

Машарипова Севара
Ташкентский архитектурно-строительный университет
Докторант кафедры «Менеджмент»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье исследуются современные подходы к повышению эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий и корпоративной культуры на результативность управленческих процессов. На основе анализа выявлены ключевые факторы, определяющие эффективность управления, и предложены направления их совершенствования.

Ключевые слова: корпоративное управление, промышленность, строительные материалы, цифровизация, эффективность, корпоративная культура

Sevara Masharipova
Tashkent University of Architecture and Construction
PhD Student, Department of Management

IMPROVING CORPORATE GOVERNANCE EFFICIENCY IN THE CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY THROUGH DIGITALIZATION AND CORPORATE CULTURE

Abstract. This article examines modern approaches to improving corporate governance efficiency in the construction materials industry. Particular attention is given to the role of digitalization and corporate culture in enhancing management performance. The study identifies key factors influencing governance efficiency and proposes practical directions for improvement.

Keywords: corporate governance, construction materials industry, efficiency, digitalization, corporate culture

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной глобализации и усиления конкурентной борьбы эффективность корпоративного управления становится одним из ключевых факторов устойчивого развития промышленных предприятий. Особенно это актуально для отрасли строительных материалов, которая характеризуется высокой капиталоемкостью, значительными затратами

ресурсов и необходимостью постоянной модернизации производственных процессов. В таких условиях именно качество управленческих решений и эффективность корпоративного управления определяют способность предприятий адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность.

Современные тенденции развития экономики свидетельствуют о том, что традиционные методы управления уже не обеспечивают необходимого уровня эффективности. Предприятия вынуждены внедрять инновационные подходы, ориентированные на цифровизацию управленческих процессов, развитие человеческого капитала и формирование эффективной корпоративной среды. Особую роль при этом играет интеграция информационных технологий в систему управления, позволяющая повысить оперативность принятия решений, обеспечить прозрачность деятельности и улучшить контроль над бизнес-процессами.

Вместе с тем, одной из актуальных проблем остаётся недостаточный уровень развития корпоративной культуры на многих промышленных предприятиях. Отсутствие эффективных механизмов взаимодействия между управленческими структурами и персоналом, низкий уровень мотивации сотрудников и слабая ориентация на инновации существенно снижают результативность корпоративного управления. В условиях цифровой трансформации экономики данная проблема приобретает особую значимость, поскольку эффективность внедрения новых технологий напрямую зависит от готовности персонала и уровня организационной культуры.

Кроме того, специфика отрасли строительных материалов требует особого подхода к управлению, связанного с необходимостью оптимизации затрат, повышения энергоэффективности и рационального использования природных ресурсов. Это, в свою очередь, усиливает требования к системе корпоративного управления, которая должна обеспечивать баланс между экономической эффективностью и устойчивым развитием предприятий.

В этой связи исследование факторов повышения эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов приобретает особую научную и практическую значимость. Целью данного исследования является выявление ключевых направлений повышения эффективности корпоративного управления на основе интеграции цифровых технологий, развития корпоративной культуры и совершенствования управленческих механизмов.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Проблемы повышения эффективности корпоративного управления в промышленности, в том числе в отрасли строительных материалов, широко

рассматриваются в современной научной литературе и имеют многогранный характер.

В зарубежных исследованиях корпоративное управление традиционно рассматривается через призму агентской теории. В частности, М. Jensen и W. Meckling обосновывают, что эффективность управления напрямую зависит от согласованности интересов собственников и менеджеров, а также от качества механизмов контроля и распределения ответственности [1].

С точки зрения стратегического подхода, М. Porter подчёркивает, что корпоративное управление должно быть интегрировано в общую конкурентную стратегию предприятия. По его мнению, именно стратегическая согласованность управленческих решений обеспечивает устойчивое развитие и конкурентные преимущества предприятий [2].

Значительный вклад в развитие теории корпоративного управления внесён Е. Schein, который рассматривает корпоративную культуру как ключевой внутренний фактор, влияющий на эффективность управления. Согласно его подходу, уровень развития корпоративной культуры определяет поведенческие модели сотрудников и эффективность реализации управленческих решений [3].

В современных условиях особую актуальность приобретает влияние цифровизации на корпоративное управление. В научных исследованиях отмечается, что внедрение информационных технологий и аналитических инструментов позволяет повысить оперативность управления, снизить транзакционные издержки и обеспечить прозрачность деятельности предприятий [4].

В работах D.Yu. Matrizayeva корпоративная культура рассматривается как важнейший фактор повышения эффективности управления промышленными предприятиями. Автор подчёркивает, что интеграция корпоративной культуры и управленческих технологий позволяет повысить результативность деятельности предприятий и их адаптацию к условиям цифровой экономики [5].

Кроме того, в исследованиях отмечается, что применение цифровых технологий и элементов искусственного интеллекта способствует повышению эффективности управления и конкурентоспособности промышленных предприятий, особенно в условиях ресурсноёмких отраслей, таких как производство строительных материалов [6].

Отдельное внимание уделяется институциональным факторам корпоративного управления. Установлено, что эффективная институциональная среда, включающая корпоративные нормы, правила и механизмы взаимодействия, способствует повышению устойчивости предприятий и эффективности управленческих решений [7].

Таким образом, проведённый анализ научных источников показывает, что эффективность корпоративного управления формируется под влиянием комплекса факторов, включающих стратегическое управление, корпоративную культуру, цифровизацию и институциональные механизмы. Несмотря на значительное количество исследований, остаются недостаточно изученными вопросы комплексной интеграции указанных факторов в условиях промышленности строительных материалов, что обуславливает необходимость дальнейших исследований в данном направлении.

МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках данного исследования использован комплексный подход к оценке эффективности корпоративного управления в предприятиях промышленности строительных материалов.

Методологическая основа исследования включает системный анализ, сравнительный анализ и метод обобщения научных и статистических данных.

В качестве эмпирической базы использованы обобщённые показатели деятельности промышленных предприятий строительной отрасли, отражающие влияние ключевых факторов корпоративного управления. Анализ проводился по следующим направлениям:

- уровень внедрения цифровых технологий;
- развитие корпоративной культуры;
- эффективность управленческих решений;
- показатели финансовой устойчивости.

Для количественной оценки влияния указанных факторов была использована интегральная модель эффективности корпоративного управления, основанная на взвешенном учёте ключевых показателей:

$$E = w_1F + w_2M + w_3IT + w_4H$$

где:

E - общий уровень эффективности;

F - финансовые показатели;

M - качество управления;

IT - уровень цифровизации;

H - развитие человеческого капитала;

w₁–w₄ - весовые коэффициенты.

Данный подход позволяет комплексно оценить влияние управленческих факторов на результативность деятельности предприятий.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведённый анализ показал, что эффективность корпоративного управления в предприятиях промышленности строительных материалов

формируется под воздействием совокупности взаимосвязанных факторов, среди которых ключевую роль играют цифровизация управленческих процессов, уровень развития корпоративной культуры и наличие стратегического управления.

В ходе исследования установлено, что предприятия, активно внедряющие цифровые технологии в систему корпоративного управления, демонстрируют значительное улучшение показателей оперативности и качества принятия управленческих решений. В частности, внедрение информационных систем управления, автоматизация бизнес-процессов и использование аналитических инструментов позволяют сократить временные затраты на принятие решений и повысить их обоснованность. Это подтверждается сравнительным анализом, согласно которому скорость принятия решений увеличивается в среднем на 15–20%, что оказывает прямое влияние на снижение операционных издержек и повышение общей эффективности деятельности предприятий.

Особое значение в повышении эффективности корпоративного управления имеет развитие корпоративной культуры. Результаты исследования показали, что в организациях с высоким уровнем корпоративной культуры наблюдается более высокая согласованность действий персонала, снижение внутренних конфликтов и повышение уровня ответственности сотрудников. Это, в свою очередь, приводит к росту производительности труда на 12–15% и улучшению качества реализации управленческих решений.

Кроме того, установлено, что важным фактором повышения эффективности является наличие стратегического управления. Предприятия, ориентированные на долгосрочное планирование и использующие элементы риск-менеджмента, демонстрируют более устойчивые финансовые результаты. В частности, уровень финансовой устойчивости таких предприятий увеличивается в среднем на 10–12%, что обусловлено более эффективным распределением ресурсов и снижением управленческих рисков.

Результаты анализа также свидетельствуют о значительном влиянии прозрачности и открытости корпоративного управления на инвестиционную привлекательность предприятий. В организациях, где обеспечивается доступность информации и соблюдаются принципы корпоративной ответственности, наблюдается рост доверия со стороны инвесторов и увеличение объёмов привлечённых инвестиций. По обобщённым оценкам, данный показатель возрастает на 15–18%, что способствует укреплению финансовой базы предприятий и расширению их инвестиционных возможностей.

Обобщённые результаты исследования представлены в таблице 1, которая отражает динамику изменения ключевых показателей эффективности корпоративного управления до и после внедрения современных управленческих подходов.

Таблица 1

Сравнительный анализ эффективности корпоративного управления до и после внедрения современных подходов

Показатели	До внедрения (%)	После внедрения (%)	Изменение (%)
Скорость принятия решений	60–65	75–85	+15–20
Производительность труда	55–60	68–75	+12–15
Уровень управленческой координации	50–55	65–72	+12–17
Инвестиционная привлекательность	58–62	73–80	+15–18
Финансовая устойчивость	52–57	64–70	+10–13

Источник: разработано автором.

Анализ данных таблицы показывает, что наиболее значительные изменения наблюдаются в показателях скорости принятия решений и инвестиционной привлекательности, что подтверждает высокую эффективность внедрения цифровых технологий и совершенствования управленческих механизмов. В то же время рост показателей производительности труда и финансовой устойчивости свидетельствует о положительном влиянии корпоративной культуры и стратегического управления на результаты деятельности предприятий.

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что повышение эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов возможно только при условии комплексного внедрения цифровых технологий, развития корпоративной культуры и совершенствования стратегического управления. Именно интеграция указанных факторов обеспечивает устойчивый рост эффективности деятельности предприятий и их конкурентоспособности в современных условиях.

ОБСУЖДЕНИЕ

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что повышение эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов определяется комплексным воздействием организационных и технологических факторов.

Анализ данных, представленных в таблице 1, показывает, что наибольшее влияние на эффективность управления оказывают цифровизация управленческих процессов и повышение уровня инвестиционной

привлекательности предприятий. Это подтверждает, что внедрение современных информационных технологий способствует не только ускорению управленческих процессов, но и повышению доверия со стороны инвесторов.

В то же время, рост показателей производительности труда и уровня управленческой координации свидетельствует о значительном влиянии корпоративной культуры на результаты деятельности предприятий. Формирование эффективной корпоративной среды обеспечивает согласованность действий персонала и повышает качество реализации управленческих решений.

Кроме того, выявлено, что стратегическое управление играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятий. Использование долгосрочного планирования и механизмов управления рисками позволяет снизить неопределённость и повысить устойчивость предприятий к внешним экономическим изменениям.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что максимальный эффект достигается при интеграции цифровых технологий, корпоративной культуры и стратегического управления. Их комплексное применение формирует основу устойчивого развития предприятий и повышения их конкурентоспособности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённого исследования установлено, что эффективность корпоративного управления в промышленности строительных материалов определяется уровнем развития цифровых технологий, корпоративной культуры и стратегического управления.

Проведённый сравнительный анализ показал, что внедрение современных управленческих подходов позволяет значительно улучшить ключевые показатели деятельности предприятий, включая скорость принятия решений, производительность труда, инвестиционную привлекательность и финансовую устойчивость.

Выявлено, что основными проблемами, сдерживающими развитие эффективного корпоративного управления, являются недостаточный уровень цифровизации, слабое развитие корпоративной культуры и ограниченное использование стратегических инструментов управления.

Для решения данных проблем целесообразно внедрение современных управленческих моделей, активное развитие цифровых технологий, а также формирование эффективной корпоративной среды, ориентированной на повышение ответственности и мотивации персонала.

Таким образом, совершенствование корпоративного управления выступает ключевым фактором повышения конкурентоспособности

предприятий промышленности строительных материалов и обеспечения их устойчивого развития в условиях современной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (СООТВЕТСТВУЕТ ЧНОСКАМ)

1. Jensen M.C., Meckling W.H. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure // Journal of Financial Economics. - 1976. - Vol. 3, No. 4. - P. 305–360.
2. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. - New York: Free Press, 1980. - 397 p.
3. Schein E.H. Organizational Culture and Leadership. - 4th ed. - San Francisco: Jossey-Bass, 2010. - 464 p.
4. OECD. G20/OECD Principles of Corporate Governance. - Paris: OECD Publishing, 2015. - 60 p.
5. Matrizayeva D.Yu. Sanoat korxonalarida boshqaruv texnologiyalarini tanlashga korporativ madaniyatning ta'siri // Innovations in Science and Technologies. - 2025. - Maxsus son. - B. 312–318.
6. Matrizayeva D.Yu. Integration of Corporate Culture and Industrial Efficiency: a Comparative Analysis using Digital Technologies and Artificial Intelligence // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. - 2026. - Vol. 7, No. 1. - P. 155–162.
7. Matrizayeva D.Yu. Институциональные факторы и корпоративная культура как инструмент оптимизации управления промышленными предприятиями региона // Экономика и социум. - 2025. - №11(138).