

УДК 338.43

*Лихолетова Н.В.
кандидат экономических наук
доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА

Аннотация: Данная статья посвящена актуальной теме государственного регулирования аграрного рынка. Рассмотрены основные формы и методы государственного регулирования аграрного рынка. Выбрать основные формы и методы государственного регулирования аграрного рынка достаточно сложно, поэтому на данный момент развития общества, дискуссионные исследовательские работы в области, затрагивающих данную тему являются всегда актуальными.

Ключевые слова: государственное регулирование, аграрный рынок, формы и методы регулирования рынка, сельское хозяйство, ценовая политика, субсидии

*Likholetova N. V.
PhD in economics
associate Professor of Economics, philosophy and social Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

THE MAIN FORMS AND METHODS OF STATE REGULATION OF THE AGRICULTURAL MARKET

Abstract: This article is devoted to the current topic of state regulation of the agricultural market. The main forms and methods of state regulation of the agricultural market are considered. It is quite difficult to choose the main forms and methods of state regulation of the agricultural market, so at the moment of the development of society, debatable research works in the field that affect this topic are always relevant

Keywords: state regulation, agricultural market, forms and methods of market regulation, agriculture, pricing policy, subsidies

Главной задачей агропромышленного комплекса является максимальное удовлетворение потребностей населения в продуктах

питания и товарах народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья. Государственное регулирование агропромышленного комплекса является составляющим элементом системы госрегулирования экономики в целом.

Методами государственного регулирования считается совокупность определенных способов воздействия на всех участников аграрных правоотношений со стороны органов государственной власти в процессе реализации этими органами возложенных на участников аграрных правоотношений задач и функций [3].

Формы и методы государственного управления аграрного рынка всегда взаимодействуют и дополняют друг друга. Формы отражают содержательную сторону государственного управления и определяют, что именно делается в процессе управления, а методы определяют какими способами осуществляется это управление. Существует четыре вида методов регулирования аграрного рынка: методы прямого воздействия, методы косвенного воздействия, административные методы и экономические методы. Каждый из этих методов имеет свои правила и принципы регулирования аграрного рынка.

Методы прямого воздействия основаны в основном на принуждении или вынуждении субъектов экономики принимать решения, которые основаны не на самостоятельном экономическом выборе, а на предпочтениях и указаниях государства. В качестве примера отлично подойдут налоги.

Методы косвенного воздействия применяются в случае, когда государство практически не вмешивается в процесс принятия решений субъектами экономики, а создает лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты выбирали варианты, соответствующие целям экономической политики государства. Косвенные методы могут быть подразделены на действия, которые направлены на: обеспечение

максимальной занятости населения; стимулирование капиталовложений и восстановление равновесия между сбережениями и инвестициями; поддержку уровня цен для обеспечения рентабельности предприятия и многие другие.

Административные методы применяются для создания наиболее благоприятных правовых условий для частного сектора, обеспечения стабильной юридической обстановки, а также гарантирования прав собственности и свободы принятия экономических решений. Административные методы в свою очередь подразделяются на меры запрета, разрешения и принуждения [2].

Экономические методы применяются для влияния на совокупный спрос и совокупное предложение, на степень централизации капитала, а также социальные и структурные аспекты экономики. К числу экономических мер относят финансовую и денежно-кредитную политику, прогнозирование и программирование.

Формы государственного регулирования аграрного рынка, в отличие от методов, выражают действия государственных органов по вопросам регулирования деятельности сельскохозяйственных предприятий, их структуры и основ реализации. К основным формам деятельности государства по вопросам регулирования аграрного рынка относят: правотворческую деятельность, правоприменительную деятельность, правоохранительную деятельность и организационную деятельность государства.

Основываясь на опыте зарубежных стран, таких как США, Япония и стран Евросоюза, можно сказать, что порядок государственного регулирования аграрного рынка в зарубежных странах отличается от Российской Федерации большим разнообразием применяемых инструментов. К примеру, зарубежные страны считают наиболее эффективным способом регулирования аграрного рынка, защиты

производителей сельскохозяйственной продукции и развития сельского хозяйства поддержку производителей, которая должна быть направлена на льготное кредитование, экспортные субсидии, государственные программы, квоты, страхование и тарифы [1].

Многие эксперты в области сельского хозяйства Российской Федерации утверждают, что опыт государственной поддержки сельского хозяйства зарубежных стран полезен и интересен для нашей страны. Также они обращают внимание и на виды государственной поддержки, например, разработка и принятие нормативно-правовых актов в области сельского хозяйства; поддержание уровня цен на многие виды сельскохозяйственной продукции; установление льготного налогообложения сельскохозяйственных организаций и другие.

Исходя из цели осуществления мероприятий по регулированию рынка сельскохозяйственной продукции, которой является стабилизация рынка определённой продукции и повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке, необходимо решение некоторых задач. Такими задачами являются следующие: увеличение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей; стимулирование движения продукции из удаленных регионов Российской Федерации в регионы потребления; сглаживание сезонных колебаний цен на продукцию для её производителей и потребителей.

Необходимость государственного регулирования аграрного рынка в Российской Федерации объясняется рядом некоторых обстоятельств, таких как, во-первых, рост концентрации производства. Во-вторых, преобладание нескольких производителей продукции. В-третьих, ограничение развития конкуренции; В-четвертых, снижение цен и разорение производителей. В-пятых, отсутствие координирующей

деятельности и Слабое влияние рыночных регуляторов на решение макроэкономических задач.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что существует немало форм и методов государственного регулирования аграрного рынка, они созданы для поддержания баланса конкуренции, удерживания цен на определённом уровне, для регулирования сельскохозяйственных предприятий, а также удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья, путём регулирования экономической составляющей производства различной сельскохозяйственной продукции.

Список использованных источников

1. Государственное регулирование сельского хозяйства в России и за рубежом [Электронный ресурс] : Режим доступа : <https://web.s nauka.ru/issues/2017/12/84929> (Дата обращения: 22.05.2021).
2. Лихолетова Н.В. Современные методы государственного регулирования цен сельскохозяйственной продукции России / Н.В. Лихолетова // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрного образования и экономики предприятий: материалы международной научно-практической конференции, 10 февраля 2021 г. – пос. Персиановский : Донской ГАУ, 2021. С. 139-142
3. Методы и формы государственного регулирования сельского хозяйства и управления агропромышленным комплексом [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://law.wikireading.ru/1583> (Дата обращения: 10.06.2021).