

УДК 00

*Лыгина Д.А.
студентка*

Научный руководитель: Шевицов В.В д.э.н

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КОГДА И ЗАЧЕМ ОН НЕОБХОДИМ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается концепция реинжиниринга бизнес-процессов (BPR), предложенная Майклом Хаммером, как метод радикального улучшения ключевых показателей эффективности компании. Описываются признаки, указывающие на необходимость пересмотра бизнес-процессов, такие как снижение прибыльности и рост недовольства клиентов. Статья подчеркивает, что BPR нацелен на оптимизацию работы, снижение затрат и повышение качества, а также предполагает перестройку организации, технологий и персонала.

Ключевые слова: Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), Майкл Хаммер, радикальный пересмотр, фундаментальное переосмысление, перестройка, бизнес-процессы, показатели эффективности

*Lygina D.A.
student*

Scientific supervisor: Shevtsov V.V.

*Doctor of Economics, I.T. Trubilin Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar*

BUSINESS PROCESS REENGINEERING: WHEN AND WHY YOUR COMPANY NEEDS IT

Business process reengineering: when and why your company needs it.

Abstract: The article discusses the concept of business process reengineering (BPR), proposed by Michael Hammer, as a method for radically improving key

performance indicators of a company. The signs indicating the need to review business processes, such as declining profitability and growing customer dissatisfaction, are described. The article emphasizes that BPR is aimed at optimizing work, reducing costs and improving quality, and also involves restructuring the organization, technology and personnel.

Keywords: Business process reengineering (BPR), Michael Hammer, radical revision, fundamental rethinking, restructuring, business processes, performance indicators

Введение

В современном быстро меняющемся бизнес-ландшафте, где конкуренция становится всё более ожесточенной, а ожидания клиентов растут, компании постоянно ищут способы оставаться конкурентоспособными. В этой гонке за выживание простого улучшения существующих процессов часто оказывается недостаточно. Когда производительность падает, затраты растут, а клиенты уходят к конкурентам, настает время для более радикальных мер. В этой статье мы рассмотрим реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) - мощную стратегию, способную кардинально преобразить вашу компанию. Мы разберем, что именно представляет собой BPR, когда он становится необходимостью, и как определить, что вашей организации пора переосмыслить свою операционную модель.

Методы исследования:

1. Обзор литературы
2. Анализ кейсов
3. Сравнительный анализ

Майкл Хаммер, бывший профессор Массачусетского технологического института, представил реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) в 1990-х годах. Он считал, что для того, чтобы идти в ногу с

быстрыми изменениями на рынках и в технологиях, происходящими в то десятилетие, необходим «радикальный пересмотр» бизнес-процессов.

Хаммер определил BPR как «фундаментальное переосмысление и радикальную перестройку бизнес-процессов для достижения значительных улучшений в важнейших современных показателях эффективности таких как стоимость, качество, обслуживание и скорость».

BPR фокусируется на том, как важные бизнес-элементы связаны друг с другом. Он также показывает, как они взаимодействуют или противостоят друг другу, исходя из структуры взаимоотношений. Проще говоря, это улучшение бизнес-процессов. Мы также можем рассматривать это как эффективное управление процессами!

Для достижения наилучших результатов необходимо сотрудничество между подразделениями компании, людьми, технологиями, стратегиями и другими ресурсами. Это поможет им достичь целей организации.

Реинжиниринг бизнес-процессов по-настоящему меняет 4 основные бизнес-дисциплины: организацию, технологии, стратегию и персонал. Потребность в реинжиниринге возникает в нескольких случаях.

Как понять, что пришло время для перестройки бизнеса? Бизнес-процессы необходимо регулярно пересматривать, чтобы определить, требуется ли реинжиниринг. Почему бизнес-процессы необходимо регулярно пересматривать?

- Где-то в рамках бизнес-процесса сотрудники установили устоявшийся статус-кво. Эти сотрудники могут обладать знаниями и обязанностями, которые делают их незаменимыми для организации.
- Ваши конкуренты могут отбирать у вас клиентов из-за ошибок в бизнес-процессах вашей организации.
- Несмотря на значительный рост бизнеса, прибыль бизнеса падает.

Если в вашей компании наблюдаются какие-либо из вышеперечисленных признаков, это говорит о необходимости пересмотра

процессов. Следующий вопрос заключается в том, как часто требуется пересмотр процессов. Если возникает какая-либо из вышеперечисленных ситуаций, значит, пришло время для реинжиниринга процессов. Организации, в которых работают аналитики процессов, часто проводят частые проверки процессов. Как определить, какой процесс нуждается в реинжиниринге? В зависимости от проблемы необходимо пересмотреть соответствующий процесс. К распространённым проблемам, требующим реинжиниринга процессов, относятся:

- Рост числа жалоб клиентов и запросов о возврате средств
- Увеличение стресса персонала, споров и текучести кадров
- Сбои в бизнес-операциях после увольнения опытных сотрудников или ухода в длительный отпуск
- Быстро падающая прибыльность
- Частые перебои в движении денежных средств
- Повышение уровня запасов
- Невозможность своевременно выполнять заказы клиентов
- Закрывание бухгалтерских книг занимает много времени
- Отслеживание потенциальных клиентов происходит не быстро

Компании, столкнувшиеся с одной или несколькими из вышеперечисленных проблем, должны рассмотреть возможность реорганизации своих процессов.

Почему компании используют реинжиниринг бизнес-процессов?

Причина заключается в том, что компании используют реинжиниринг бизнес-процессов для повышения эффективности ключевых процессов, влияющих на производительность бизнеса. Вот основные причины, по которым компании прибегают к реинжинирингу:

Сокращение затрат и времени цикла за счёт исключения непродуктивных действий и организации работы в наиболее эффективной среде.

Реорганизация рабочей силы по командам для снижения потребности в нескольких уровнях управления, ускорения информационных потоков и устранения ошибок и повторной работы, возникающих из-за многократной передачи задач.

Повышение качества продукции и услуг за счёт стандартизации и автоматизации работы для сокращения количества ошибок и предоставления сотрудникам возможности сосредоточиться на более важных задачах. Автоматизация также снижает фрагментацию работы и обеспечивает чёткое распределение ответственности за процессы.

Заключение

В заключение, реинжиниринг бизнес-процессов, предложенный Майклом Хаммером, остается мощным инструментом для компаний, стремящихся к радикальным улучшениям. Хотя концепция BPR возникла в 1990-х годах, ее принципы остаются актуальными и сегодня, когда предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся рынкам и технологиям. Признаки неэффективности, такие как снижение прибыльности, рост жалоб клиентов и стресс персонала, должны служить сигналом для пересмотра процессов. BPR, направленный на сокращение затрат, повышение качества и улучшение обслуживания клиентов, предполагает фундаментальное переосмысление и рестройку ключевых бизнес-операций. Организациям, столкнувшимся с проблемами, стоит рассмотреть возможность реинжиниринга, чтобы не просто выжить, но и процветать в условиях современной конкуренции.

Использованные источники:

1. Хаммер, М., и Чампи, Дж. (1993). Реинжиниринг корпорации: манифест для бизнес-революции. HarperBusiness.
2. 1. Блинов А. О. Диагностика реинжиниринга бизнес-процессов современных организаций / А. О. Блинов // Вестн. Уфим. гос. ун-та экон. и

сервиса Наука. Образование. Экономика. Сер.: Экономика. 2014. - № 2 (8). - С. 44-50.

3. 13.Сидоров Д. А. Управление изменениями. Реорганизация и реструктуризация предприятия. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие. - М.: МГТУ ГА, 2015. - 44 с.

4. Дэвенпорт, Т. Х. (1990). «Новая промышленная инженерия: информационные технологии и перепроектирование бизнес-процессов». Sloan Management Review, 31(4), 11-27.