

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ СТЕЙБЛКОИНОВ В
ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЛАТЕЖАХ НА ПРИМЕРЕ ANT GROUP**

Аннотация. В статье рассмотрены управленческие подходы к интеграции стейблкоинов в трансграничные платежи на примере Ant Group. Проанализированы организационные, технологические и регуляторные стратегии компании, направленные на снижение издержек, повышение эффективности расчетов и соблюдение норм международного регулирования. Представлена сравнительная оценка традиционных и криптовалютных платежных решений. Исследование базируется на анализе бизнес-процессов, корпоративных отчетов и научных работ по управлению финтех-проектами. Сделаны выводы о перспективах адаптации стейблкоинов в глобальной платежной инфраструктуре с позиций управленческого учета и стратегического менеджмента.

Ключевые слова: стейблкоины, трансграничные платежи, управленческие стратегии, Ant Group, блокчейн, финансовые технологии, регуляторное управление.

Xu Yixin

Moscow State Pedagogical University,

Russia, Moscow

ANT GROUP'S STABLECOIN MANAGEMENT STRATEGY IN CROSS-BORDER PAYMENTS

Abstract. *This article examines management approaches to integrating stablecoins into cross-border payments using Ant Group as an example. It analyzes the company's organizational, technological, and regulatory strategies aimed at reducing costs, increasing payment efficiency, and adhering to international regulations. A comparative assessment of traditional and cryptocurrency payment solutions is presented. The study is based on an analysis of business processes, corporate reports, and academic papers on fintech project management. From the standpoints of management accounting and strategic management, conclusions are reached regarding the future integration of stablecoins into the global payment infrastructure.*

Keywords: *stablecoins, cross-border payments, management strategies, Ant Group, blockchain, financial technology, regulatory governance.*

С начала XXI века в международной валютно-платёжной системе произошло немало изменений, движущей силой которых стало развитие

цифровых финансовых инструментов. И в этом процессе стейблкоины (стабильные монеты) сыграли ключевую роль.

Для финансовых технологических компаний эффективное использование стейблкоинов стало важной стратегией оптимизации трансграничных расчётов. Ant Group, будучи заметным игроком на мировом рынке мобильных платежей, сумела объединить технологии, организационный менеджмент и соблюдение нормативных требований в комплексную стратегию применения стейблкоинов. В частности, это включает: выстраивание бизнес-модели, оценку различных рисков, создание системы контроля, а также адаптацию к разным правовым требованиям в разных странах и регионах — что, стоит отметить, довольно непросто[1].

В сценарии трансграничных платежей использование стейблкоинов позволяет значительно снизить комиссии и существенно сократить платёжные циклы. Уменьшилась и зависимость от традиционных банков-корреспондентов, через которые раньше проходили многочисленные промежуточные этапы. Зарубежные исследователи, такие как Рогофф (2019), а также Чу и Кёшль (2019), подтвердили, что при принятии решения об использовании стейблкоинов компаниям необходимо соблюдать баланс: с одной стороны — обеспечивать гибкость технологий, с другой — строго следовать местным регуляторным требованиям[2,3]. Ужесточение глобального регулирования цифровых финансовых активов имеет

практическое значение как для российских компаний, так и для международного бизнеса.

Стоит подробнее рассказать о деятельности Ant Group. Её бизнес в основном включает платёжные услуги, потребительское кредитование для обычных пользователей, а также ряд технологических сервисов — например, блокчейн-платформу «Ant Chain» и облачную платформу «Ant Cloud». В сфере стейблкоинов Ant Group выпустила несколько монет, привязанных к основным валютам, прежде всего к юаню. Такой подход соответствует реальным потребностям международной торговли и инвестиций. Как компания пришла к этому решению? Были учтены три основных фактора: во-первых, прогнозирование рыночного спроса на трансграничные расчёты; во-вторых, обеспечение полного резервного покрытия для каждой выпущенной стабильной монеты; в-третьих, глубокая интеграция стейблкоинов с существующей платформой Alipay[4]. Благодаря этому удалось снизить валютные риски для пользователей и постепенно повысить доверие к цифровым инструментам, таким как стейблкоины.

Что касается внутренних изменений в компании: для удобной интеграции стейблкоинов в существующую систему обслуживания Ant Group модернизировал множество внутренних процессов. В составе группы был создан специальный отдел по управлению цифровыми активами, внедрены автоматизированные контрольные процедуры проверки пользователей и авторизации транзакций. Кроме того, задействована

блокчейн-платформа «Ant Chain», что обеспечивает высокую скорость обработки транзакций [5].

Ниже представлена таблица (Таблица 1), в которой дан сравнительный анализ традиционных способов трансграничных платежей и решений на основе стейблкоинов.

Таблица 1

Сравнение традиционных и стейблкоиновых трансграничных платежей

Показатель	Традиционные платежи	Платежи на основе стейблкоинов
Средние комиссии	Высокие (1–3% от суммы)	Низкие (менее 0,5%)
Срок обработки	1–3 рабочих дня	Мгновенно (до 10 минут)
Количество посредников	3–5 банковских структур	Отсутствуют
Прозрачность	Низкая, сложность отслеживания	Высокая полная трассировка
Управленческий контроль	Ограниченный	Реальный временной контроль
Валютные риски	Высокие	Минимальные
Стоимость управления процессами	Высокая	Снижена на 40–60%

Анализ основан на отчёте по цифровым валютам, выпущенном Банком международных расчётов (БМР 2021) , а кроме того, комплексно составлен с учетом специального отчёта по бизнесу стейблкоинов, опубликованного Ant Group (2025) [6,7].

Я полностью согласен с анализом Ван Пэньюбо, старшего аналитика компании Botong Consulting, касательно ключевой стратегической ценности раскрытия Ant Group в сфере стейблкоинов — «компания действительно с

помощью особенностей стейблкоинов значительно повышает эффективность оборота капитала и эффективно снижает издержки на транзакции в таких сценариях, как трансграничные платежи и электронная коммерция»[8].

В специальном отчёте Ant Group по бизнесу стейблкоинов Бян Чжоюнь отмечает: «Ant Group постоянно отслеживает изменения политик регулирования стейблкоинов в различных странах и регионах мира, поддерживает регулярное тесное общение с местными финансовыми регуляторами, своевременно оптимизирует внутренние нормативные документы по соблюдению требований, чтобы соответствовать региональным регуляторным требованиям; кроме того, опираясь на свои преимущества в технологии блокчейн, компания постоянно совершенствует систему транзакций с стейблкоинами, повышает прозрачность процессов транзакций и резервов средств, усиливает координацию между различными внутренними отделами компании, укрепляя линию защиты от рисков как с технической, так и с управленческой сторон»[9].

В целом Ant Group удалось разработать довольно целостную и эффективную модель работы и управления стейблкоинами. Стабильные монеты не только снизили издержки, но и ускорили оборачиваемость средств, повысили прозрачность и контролируемость денежных потоков, а

также расширили охват финансовых услуг. Путь, пройденный Ant Group, может послужить ценным ориентиром для других финансово-технологических компаний в отрасли. И конечно, на пути развития любой отрасли неизбежно возникают новые вызовы — своевременное выявление и проработка этих проблем имеют решающее значение для устойчивого долгосрочного роста в будущем.

Использованные источники

1. Накамото С. Биткойн: Система одноранговых электронных денег. — 2008. — 9 с.
2. Рогофф К. Рост цифровых денег // Project Syndicate. — 2019. — 27 ноября.
3. Чжоу Дж., Кёппль Т.В. Экономика криптовалют — Биткойн и за её пределами // Рабочая записка сотрудников Банка Канады. — 2019. — № 2019-40. — 45 с.
4. Ant Group. Отчёт о устойчивом развитии за 2023 год. — Ханчжоу: Ant Group, 2024. — 86 с.
5. Alibaba Group Holding Ltd. Годовой отчёт по форме 20-F за финансовый год, закончившийся 31 марта 2024 года. — Ханчжоу: Alibaba Group, 2024. — 220 с.
6. Банк международных расчётов. Отчёт по цифровым валютам. — Базель: BIS, 2021.

7. Ant Group. Специальный отчёт по бизнесу стейблкоинов. — Ханчжоу: Ant Group, 2025.
8. Ван Пэньбо. Стратегическое раскрытие и рискованные вызовы за применением лицензии на стейблкоины Ant Group // Коммерческая газета Шэньчжэня. — 2025.
9. Бян Чжоюнь. Раскрытие стейблкоинов Ant Group: соблюдение требований в первую очередь, развитие на основе технологий (Интервью) // Ant Group. — 2025.