

## **СИФАТ БОШҚАРУВИДАГИ МУАММОЛАРНИ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ЕЧИМИДА АМАЛГА ОШИРИШ.**

Катта о'qituvchi Ф.А.Рахманов (Jizzax Politexnika instituti)

Annotatsiya: Аннотация: мақолада замонавий ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда корхонада маҳсулот сифатини бошқаришнинг замонавий назарий ва амалий жиҳатлари муҳокама қилинади.

Аннотация: В статье рассмотрены современные теоретические и практические аспекты управления качеством продукции на предприятии с применением современных информационных технологий.

Annotation: The article discusses modern theoretical and practical aspects of product quality management at the enterprise using modern information technologies.

Kalit so'zlar: O'zstandart, sinash, kalibrlash, yorliq, eksport, O'z DST, modifikatsiya.

Ключевые слова: Узстандарт, тест, калибровка, этикетка, экспорт, Oz DST, модификация.

Globalashuv sharoitida xalqaro savdoning rivojlanishi, samaradorlik korxonalarning faoliyati ularning mahsulotlari sifat standartlariga qanchalik mos kelishiga bog'liq, shuning uchun mahsulot sifatini ta'minlash va oshirish muammosi barcha korxonalar uchun dolzarbdir. Mahsulot sifati nisbatan to'yingan bozorda va narxsiz raqobat hukmron bo'lgan korxona faoliyatining eng muhim mezonlaridan biridir. Mahsulot sifati - ishlab chiqarish tsiklining barcha bosqichlarida ijtimoiy zaruriy mehnat xarajatlarini hisobga olgan holda uning ijtimoiy foydalilik darajasini tavsiflovchi xususiyatlar to'plami. Faqat yuqori sifatli mahsulot va xizmatlar raqobatbardoshlikni ta'minlaydi korxonalar, ham ichki, ham tashqi bozorlarda. Biroq, raqobatbardoshlikka boshqa omillar ham ta'sir qilishini yodda tutish kerak. [1].

Amaliy nuqtai nazardan, mahsulot turidan qat'i nazar, elektr tish cho'tkasi bo'ladimi yoki yo'qmi, butun ishlab chiqarish tsikli davomida mijozlar ehtiyojini qondirish ta'minlanadi, polimer, turbina, elektr motor, antibiotik yoki kosmik kema.

Bunday yagona boshqaruv dasturining mavjudligi mahsulot sifati talab qilinadigan sifat darajasini ta'minlash bo'yicha barcha faoliyatni muvofiqlashtirishni va ularning yagona maqsadga erishishga yo'naltirilishini - mijozlar talablarini maqbul narxda qondirishni kafolatlaydi [2].

Raqobatbardosh sifatli mahsulotlarni chiqarishni ta'minlash uchun, birinchi navbatda, asosiy faoliyat va jarayonlarni, ularning korxonadagi o'zaro ta'siri tizimini, tegishli boshqaruv organlarining funktsiyalarini aniqlash kerak. Faqat sifat menejmenti tizimining har bir jarayonini doimiy takomillashtirish tashkilotga muvaffaqiyat keltiradi. Mahsulot sifatini boshqarish identifikatsiyani o'z ichiga olgan jarayondir mahsulotga bo'lgan ehtiyojning tabiati va hajmi, uning sifatining haqiqiy darajasini baholash, ishlab chiqish, tanlash va amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlar mahsulot sifatining rejalashtirilgan darajasini ta'minlash. Hozirgi vaqtda deyarli barcha sanoati rivojlangan mamlakatlar yangilikka kirishdi yaxlit tizimlarni amalga oshirish bilan chambarchas bog'liq bo'lgan boshqaruvni rivojlantirish bosqichi boshqaruv, shu jumladan, tarkibiy elementlardan biri sifatida boshqaruv tizimi sifat. Sifat menejmenti masalasini o'rganayotganda, alohida to'xtash kerak sifatli xizmatlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash uchun kompyuter texnologiyalaridan foydalanish. Ushbu xizmatlarning funktsiyalari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- \* tizim qo'llanmalari va protseduralarini ishlab chiqish, saqlash va takomillashtirish sifat menejmenti, shuningdek, loyihalar, mahsulot turlari va turlari uchun sifat dasturlari faoliyat;
- \* korxonada, bo'limlarda, filiallarda, mavjudlarida sifat darajasini baholash va potentsial etkazib beruvchilar original yoki qarzga olingan texnikadan foydalangan holda;
- \* ichki va tashqi sifat menejmenti tizimining ichki va tashqi auditlari korxonaning ustaxonalari, bo'linmalari va xizmatlarida, operatsion va potentsial etkazib beruvchilar;
- \* normativ, ma'lumotnoma va mavzuli hujjatlarni arxivlash.

Ushbu funktsiyalarni kompyuterda qo'llab-quvvatlash uchun butun arsenaldan foydalanish mumkin berilgan usullar va vositalar. Boshqarishni avtomatlashtirish strategiyasiga qarab boshqaruvning qat'iy bosqichidagi aniq korxonani ko'rib chiqish mumkin savol yoki integral kompleks sifatida yoki mahalliy

mahsulot sifatida. Bu erda ta'kidlash kerak quyidagi vazifalar: \* Sifatning keng ta'rifi, qachonki iste'molchilarning talablarini qondirish dizayn, ishlab chiqarish va yetkazib berishning barcha bosqichlarini qamrab oluvchi eng past narx mahsulotlar. \* Etakchilik amaliyoti instituti, qadriyatlar va muammoni ko'rishga qaratilgan. \* Sifat madaniyatini rivojlantirish. \* Tashkilotning barcha a'zolarini jalb qilish va vakolatlarini kengaytirish sifatini oshirish bo'yicha birgalikdagi sa'y-harakatlar. \* Faktlarga asoslangan boshqaruvga, shu jumladan keng foydalanishga e'tibor qarating ilmiy boshqaruv usullari va muammolarni hal qilish usullari. \* Xodimlarning qobiliyatlari va ish jarayonlarini yaxshilashga doimiy intilish o'qitish va taqqoslash orqali. \* Ishtirok etish uchun tashqi etkazib beruvchilar va mijozlarni jalb qilishga urinishlar. Tadqiqotlar axborot texnologiyalaridan (IT) qay darajada foydalanilishini aniqlaydi. IT ning rolini aniqlash uchun umumiy sifat menejmentini (TQM) qo'llab-quvvatlash boshqaruvni amalga oshirish. IT ning turli jihatlardagi rolini oshirish uchun undan foydalaniladi so'rov statistik ma'lumotlariga ko'ra, ma'lumotlarni to'plashning sifatli usuli. Ma'lumotlar SPSS dasturi (statistika uchun kompyuter dasturi) yordamida tahlil qilinadi ma'lumotlarni qayta ishlash. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, undan foydalanish mumkin emas umumiy boshqaruvning turli o'lchovlari orasida bir xil. Eng yuqori daraja axborot va tahlil, sifatni ta'minlashda IT-quvvatlashdan foydalanilgan mahsulotlar va muhim yangiliklar. IT-quvvatlashning eng past darajasi bo'lgan sifat natijalari va yetkazib beruvchi sifatini kafolatlashda foydalaniladi. Demak, IT ning roli sifatini yaxshilash maqsadida ish jarayonlari o'zgarishi bilan ortishi kerak va mahsulot ishlashi. Mijozlarga yo'naltirilgan sifat dasturlari orqali, narxni pasaytiradigan mahsulotning kuchli farqlanishi mumkin bo'ladi mijozlarga munosabat. Muvaffaqiyatli bo'lish uchun korxonalar o'ylab ko'rishlari kerak sifat uning strategik jarayonining muhim qismi sifatida. Umumiy sifat raqobatbardoshlik uchun kuchli vosita. Texnologiyadan samarali foydalanishga aylanadi tashkilot muvaffaqiyati uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. Deyarli barcha biznes va hukumat tashkilotlar axborot tizimining ma'lum shakllaridan foydalanadilar ularning qaror qabul qilish jarayonlarini qo'llab-quvvatlash texnologiyalari, ushbu tizimlarni o'rganish paytida axborot kabi turli nomlar ostida topish mumkin.

Boshqaruv tizimlari (MIS), Axborot texnologiyalari (IT) va menejment axborot resurslari (IRM). IP ikkita keng sohani qamrab oladi: \* biznesda texnologik tizimlarni sotib olish, joylashtirish va boshqarish, davlat va boshqa tashkilotlar; \* texnologik tizimlarni loyihalash, ishlab chiqish va joriy etish. IPni o'rganish texnologiyalarni ishlab chiqish va ulardan foydalanishni o'z ichiga oladi tashkilot jarayonlarini osonlashtirish. Bu haqiqiy orasidagi bo'shliqni yo'q qiladi asosiy kompyuter vositalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanish asboblari. IS amaliyotchilari texnologik ta'sirni aniqlashlari kerak etakchilik, muzokaralar va biznes jarayonlari. Shunday qilib, talabalar va olimlar, Bu soha talabalari odamlarning qanday munosabatda bo'lishini yaxshi tushunishlari kerak tashkilotlar. Shunday qilib, izlanuvchi menejerlar to'liq boshqaruvni amalga oshirish uchun ITdan foydalanishlari mumkin boshqaruv, axborot va tahlil, sifat kafolati va muhim boshlash imkoniyatiga ega edi innovatsion o'lchovlar.

#### ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Fatxutdinov R.A. Tashkiliy raqobatbardoshlikni boshqarish. Qo'llanma /R.A. Fatxutdinov. - M.: "Econo" nashriyoti, 2004. - 544 b.
2. Бастрикин Д.В., Евсичев А.И., Низхегородов Е.В., Румиянтсев Е.К., Сизикин А.Ю, Торбина О.И. Sanoat korxonasida sifat menejmenti. - M.: Nashriyot uyi Mashinasozlik-1 ", 2006. - 204 b.