

УДК. 372.82

А.А.Мадаминов - старший преподаватель международного института пищевых технологий и инженерии, г. Фергана, Республика Узбекистан

*A.A. Madaminov - senior lecturer at the International Institute of Food Technologies and Engineering, Fergana, Republic of Uzbekistan*

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В  
ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ**  
**THE ROLE OF AND TECHNOLOGICAL MEANS IN THE  
PROCESS OF POLITICAL COMMUNICATION**

**Аннотация:** в данной статья рассматриваются концептуальные подходы роли инновационно-технологических средств в процессе коммуникации.

**Ключевые слова:** технология, инновационные технологии, инновационно-технологические средства, масс-медиа, манипуляция.

**Annotation:** this article examines conceptual approaches to the role of innovative technological means in the process of communication.

**Keywords:** technology, innovative technologies, innovative technological means, mass media, manipulation.

Современное человечество находится в стадии фундаментальной трансформации, связанной с переходом от индустриального к постиндустриальному, информационному обществу. При этом, если в традиционном обществе господствовала философия отчужденности в отношениях между государственной властью и народом, то в эпоху модерна формируется принципиально новая философия – взаимной зависимости и партнерства между государственной властью и ее источником – народом.

Влияние инновационно-технологических средств на формирование общественного мнения – одна из самых главных составляющих

общественного процесса. В связи с этим важно определить особенности воздействия инновационно-технологических средств, используемых субъектами общественного процесса, на формирование общественного мнения<sup>1</sup>.

Все современные инновационные технологии основываются на знаниях о человеке, его бытии и реализуются как системные интеллектуальные комплексы, направленные на манипулирование сознанием.

Таким образом, мы можем определить роль инновационно - технологических средств в процессе коммуникации, управляемую субъектами общественной деятельности с целью влияния на состояние объекта, которым выступает общественное мнение.

На специфические инновационно-технологические средства целенаправленного формирования общественного мнения во имя достижения общей цели и информационного влияния на поведение граждан обращал внимание, в своё время, Платон, предлагавший в своих теориях об идеальном государстве в воспитательных целях «переписать» мифы и устраниить из них те места, в которых боги выглядят перед людьми в невыгодном свете<sup>2</sup>.

Впервые обратил внимание на инновационно-технологические средства целенаправленного формирования общественного мнения Аристотель, интерпретируя общественную деятельность как «общение», которое направлено на то, чтобы достигнуть более высокого, «общего блага». В дальнейшем отдельные представления о средствах информационного влияния коммуникаций нашли отражение в творчестве Цицерона, который исследуя вопросы «общего правопорядка», обращал внимание на политическое общение.

<sup>1</sup> Ильина Л.Е., Королева-Конопляная Г.И. Политические технологии в современном обществе и гуманитарное образование // В сборнике: Современные проблемы науки и образования Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Мир науки». 2019. С. 146-154.

<sup>2</sup> Платон. Государство. // Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. - М., 1999. С. 144.

Известные мыслители Средневековья Фома Аквинский и Августин Блаженный в своих трудах религиозно-философской направленности акцентировали внимание на различных видах человеческого взаимодействия и общения. В период Возрождения проблема влияния инновационно-технологических средств на общественное сознание народа, ориентированная на смену поведения и настроений людей нашла свое развитие в работах Н. Макиавелли.

Начиная с середины XIX в. некоторые аспекты использования инновационно-технологических средств формирования общественного мнения рассматривались в рамках марксистской концепции как форма выражения и продвижения определенных идей, убеждений, при этом, идеи господствующего класса рассматривались как господствующие идеи любого времени. В Новое время сформировались новые концептуальные подходы, касающиеся роли инновационно-технологических средств формирования общественного мнения в общественном процессе, которые оказывают значительное влияние и в настоящее время.

В 50-х гг. были разработаны и принципиально другие концепции, которые ориентировались, напротив, на представления об активном поведении индивида под воздействием инновационно-технологических средств. К этим теориям относятся «теория удовлетворения потребностей и полезности», разработанная Э. Кацем и разработанная Л. Фестингером теория «когнитивного диссонанса».

Благодаря интенсивному распространению телевидения в конце 60-х – начало 70-х гг. XX в. заметно активизировались исследования, направленные на изучение влияния инновационно-технологических средств на ход избирательных кампаний и эlectorальное поведение.

Определенный интерес в анализе влияния инновационно-технологических средств на общественную идентификацию среди населения вызывают теоретические концепции, которые стремятся

объяснить механизмы их социализирующего влияния на общество, а также дать оценку степени эффективности этого влияния. Это научное направление развивается в моделях, которые характеризуют влияние телевидения на поведение индивида. Представителями этого направления являются Дж. Гербнер, Дж. Комсток и др.

Иновационные технологии выступают как «методы решения общественных проблем, ее реализации, осуществления деятельности. Следовательно, в этом определении подчеркивается их деятельностный аспект. То есть инновационные технологии представляют собой совокупность методов и систем последовательных действий, направленных на достижение необходимого общественного результата.

Иновационные технологии представляют собой важнейшие составляющие жизнедеятельности социума. Они выступают как следствие рационализации и оптимизации функционирования общественной сферы общества по удовлетворению тех или иных его потребностей.

Обычно использование инновационных технологий ориентировано на изменение (преобразование) общественного контекста<sup>3</sup>.

По смысловой нагрузке и механизмам реального действия инновационные технологии являются совокупностью определенных приемов, методов, последовательных шагов, которые обеспечивают достижение общественного результата. Техники могут использоваться в любой стране без существенных изменений, а технологии всегда являются специфическими, требуют адаптации к местным условиям.

Литература:

1. Ильина Л.Е., Королева-Конопляная Г.И. Политические технологии в современном обществе и гуманитарное образование // В сборнике: Современные проблемы науки и образования Материалы Международной

---

<sup>3</sup> Камилов Р. Политические партии как активные участники демократических процессов // Fuqarolik jamiyati. Гражданское общество. Civil society. – 2019. – Volume 16. – Issue 1(57) –P. 82

(заочной) научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Мир науки». 2019. С. 146-154.

2. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 479 с.
3. Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Спецкурс по политической психологии. — СПб. Питер, 2007. – С.112.
4. Платон. Государство. // Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. - М., 1999. С. 144.
5. Камилов Р. Политические партии как активные участники демократических процессов // Fuqarolik jamiyati. Гражданское общество. Civil society. – 2019. – Volume 16. – Issue 1(57) –Р. 82.
6. А.А.Мадаминов. “Морально-нравственное формирование человека в трактатах учёных Фараби и Бируни”. Достижения науки и образования, 2018. №13.
7. А.А.Мадаминов. Политическая студенческой молодёжи в современном обществе. Вопросы науки и образования. №1(13). Январь. 2018. Стр. 194-196. <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-studencheskoy-molodezhi-v-sovremennom-obschestve/viewer>
8. Хошимов С.С., Тожибоев У.У. Проблемы формирования интернет-культуры у молодежи // Экономика и социум. 2022. №11-2 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-internet-kultury-u-molodezhi>.