ПОДГОТОВКА КОМПЕТЕНТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ ТАДЖИКИСТАНА)

Курбанова Муътабар Мадиходжаевна

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, старший преподаватель кафедры гуманитарные дисциплины. Академия туризма. Адрес: г. Душанбе, Республика Таджикистан

Аннотация: В статье рассматриваются научно-методические и психолого-педагогические основы профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам (русскому и английскому) в системе подготовки кадров для туристской индустрии в неязыковых вузах Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *компетентностный подход, профессионально-ориентированное обучение, языки для специальных целей (ESP), туристская отрасль, межкультурная коммуникация, межязыковая интерференция, терминологическое поле, Таджикистан.*

Цель. Теоретически обосновать и разработать научно-методические рекомендации по формированию иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции будущих специалистов сферы туризма в контексте интеграции в глобальный рынок труда.

Методология. Исследование базируется на системно-структурном, когнитивно-дидактическом подходах, методе сравнительного анализа научно-теоретической литературы по терминоведению и лингводидактике, а также на обобщении передового педагогического опыта.

Результаты. Углублена теоретическая база лингвистической подготовки менеджеров туризма с позиций языков для специальных целей (ESP/RSP). Выявлены ключевые лингводидактические барьеры, включая межязыковую интерференцию у студентов с таджикским языком обучения. Предложены концептуальные направления оптимизации учебного процесса на основе мультимедийных технологий и профессионально-ориентированных кейсов.

Выводы. Эффективное овладение иноязычным профессиональным дискурсом выступает фундаментальным условием обеспечения конкурентоспособности выпускников и роста экспортного потенциала туристского сектора Республики Таджикистан.

TRAINING COMPETENT TOURISM SPECIALISTS: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN TAJIKISTAN

KURBONOVA MUTABAR MADIKHOJAEVNA

International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, senior teacher of the Department of Humanities. Academy of Tourism.and. Address: Dushanbe city, Republic of Tajikistan

ABSTRACT: The article examines the scientific, methodological, and psycho-pedagogical foundations of professionally-oriented foreign language teaching (Russian and English) within the personnel training system for the tourism industry in non-linguistic universities of the Republic of Tajikistan.

Keywords: *competence-based approach, professionally oriented training, English for Specific Purposes (ESP), tourism industry, intercultural communication, cross-linguistic interference, terminological field, Tajikistan.*

Goal. To theoretically substantiate and develop methodological recommendations for forming foreign language communicative and professional competence among future tourism specialists within the context of global labor market integration.

Methodology. The study relies on systemic-structural and cognitive-didactic approaches, comparative analysis of specialized literature on terminology and linguodidactics, and the generalization of advanced pedagogical practices.

Results. The theoretical framework of linguistic training for tourism managers from the perspective of languages for specific purposes (ESP/RSP) has been deepened. Key linguodidactic barriers, including cross-linguistic interference for native Tajik-speaking students, were identified. Conceptual directions for optimizing the

educational process based on multimedia tools and professional-oriented cases were proposed.

Conclusions. Effective mastery of foreign language professional discourse acts as a fundamental condition for ensuring graduates' competitiveness and boosting the export potential of Tajikistan's tourism sector

1. Введение

В условиях динамичной трансформации мировой экономики и глобализации рынка услуг туристская индустрия приобретает стратегическое значение для устойчивого развития Республики Таджикистан. Реализация масштабных государственных инициатив, направленных на превращение страны в один из центров международного экологического и культурного туризма, обусловливает жесткие требования к кадровому обеспечению отрасли. [1,с.43] Современный специалист сферы туризма рассматривается не просто как исполнитель рутинных операций, а как субъект межкультурной коммуникации, способный эффективно действовать в поликультурном пространстве.

Анализ практики трудоустройства выпускников неязыковых вузов показывает, что ключевым фактором их профессиональной несостоятельности на начальных этапах работы нередко становится не дефицит профильных экономических знаний, а языковой барьер и недостаточная сформированность навыков профессионального иноязычного общения [2,с.72-74]. В связи с этим особую актуальность приобретает переосмысление теоретико-методологических оснований обучения иностранным языкам (русскому и английскому) в вузах туристского профиля.

2. Теоретико-методологические основания исследования

С позиций современной лингводидактики и теории профессионального образования, подготовка кадров в неязыковых вузах должна строиться на базе **компетентностного и коммуникативно- деятельностного подходов** (И.Л.

Бим, Е.И. Пассов). В отличие от академической лингвистики, ориентированной на пассивное усвоение грамматических структур (General English/Russian), профессионально-ориентированное обучение языкам для специальных целей (**ESP — English for Specific Purposes / RSP — Russian for Specific Purposes**) фокусируется на интеграции лингвистических знаний в структуру профессиональной деятельности [3,с.74-76].

Теоретический анализ проблем терминоведения (В.М. Лейчик, В.А. Татаринов, Л.Ю. Буянова) позволяет рассматривать профессиональную терминологию туризма не просто как набор разрозненных лексических единиц, а как сложную когнитивно-семантическую систему [4,с.311]. Терминологический аппарат туристской отрасли отражает концептуальную модель индустрии гостеприимства, включающую экономические, правовые, географические и психолого-педагогические компоненты. Овладение этим аппаратом на иностранном языке требует преодоления когнитивного диссонанса и межъязыковой интерференции.

Для студентов-таджиков процесс усвоения русской и англоязычной терминологии осложняется типологическими различиями языковых систем (таджикский язык принадлежит к иранской группе, русский — к славянской, английский — к германской). [5,с.256]. Это порождает фонетическую, грамматическую и синтаксическую интерференцию, преодоление которой требует разработки специальных лингводидактических стратегий.

3. Методы исследования

Методологическую базу исследования составили:

- Системно-структурный анализ образовательных программ и государственных стандартов высшего образования Республики Таджикистан;

- Метод теоретического моделирования профессионально-коммуникативной среды в неязыковом вузе;
- Сравнительно-сопоставительный анализ психолого-педагогической и лингвистической литературы;
- Педагогическое наблюдение и обобщение практического опыта кафедры иностранных языков и межкультурных отношений Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

4. Результаты и их обсуждение

Проведенный анализ выявил ряд лакун в традиционной системе подготовки кадров, которые снижают уровень коммуникативной компетентности выпускников:

1. *Преобладание общей языковой парадигмы:* Недостаточная дифференциация между обучением бытовому общению и языку профессиональной коммуникации (деловая переписка, составление международных ваучеров, бронирование через глобальные дистрибьютивные системы).
2. *Недостаточная методическая обеспеченность:* Дефицит адаптированных под специфику Центральной Азии мультимедийных курсов и электронных словарей туристских терминов.
3. *Психологический фактор:* Формирование «синдрома тревожности» при контакте с реальными иностранными туристами из-за отсутствия практики симуляции реальных бизнес-кейсов в аудиторных условиях.

Для преодоления выявленных ограничений предлагается внедрение многоуровневой модели профессионально-ориентированной языковой подготовки, структура которой представлена в таблице 1.

Таблица 1. Архитектура модели формирования иноязычной компетентности в туристском вузе

Структурный компонент	Педагогическое содержание и функционал
Ценностно-целевой	Интеграция профессиональных и лингвистических целей: формирование готовности к межкультурному диалогу в сфере туризма и сервиса.
Содержательно-терминологический	Освоение отраслевого тезауруса (туроперейтинг, отельногостиничный менеджмент, правовые нормы международного туризма).
Технологично-деятельностный	Использование интерактивных симуляций, ролевых игр, кейс-метода (Case Study) и цифровых обучающих платформ.
Оценочно-результативный	Мониторинг сформированности коммуникативных умений через практические зачеты и стажировки в туристских компаниях.

С позиций когнитивной педагогики, активные формы занятий способствуют не только механическому запоминанию лексики, но и развитию аналитического мышления, гибкости в нестандартных ситуациях (например, урегулирование конфликтных ситуаций с туристами на иностранном языке).

4. Заключение

1. Теоретический анализ показал, что успешность подготовки компетентных специалистов сферы туризма в неязыковых вузах Таджикистана напрямую зависит от качества интеграции языков для

специальных целей (ESP/RSP) в общую структуру профессионального образования.

2. Преодоление межязыковой интерференции требует системного использования лингводидактических приемов, учитывающих родной язык студентов и специфику терминологического поля туризма.

3. Модернизация образовательного процесса на основе мультимедийных технологий, междисциплинарных связей и партнерства с туристским бизнесом позволит существенно повысить конкурентоспособность будущих специалистов на международном рынке труда.

Литература

1. *Буторова Н. В.* Профессиональная подготовка специалиста-менеджера иностранного туризма в туристском вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. — Сходня, 2002. — 143 с.
2. *Галанин Ю. Г.* Современные требования к подготовке кадров в сфере гостеприимства // Высшее образование сегодня. — 2010. — № 10. — С. 72–74.
3. *Галанин Ю. Г.* Аспекты формирования модели взаимодействия вуза и гостиничного комплекса в профессиональной подготовке кадров // Управленец. — 2010. — № 11-12 (15-16). — С. 74–76.
4. *Татаринов В. А.* Теория терминоведения. Т. 1. — М. : Московский лицей, 1996. — 311 с.
5. *Лейчик В. М.* Терминоведение: предмет, метод, структура. — М. : КомКнига, 2006. — 256 с.
6. *Буянова Л. Ю.* Термин как единица логоса. — Краснодар : Изд-во КубГУ, 2002. — 184 с.
7. *Володина М. Н.* Теория терминологической номинации. — М. : Изд-во МГУ, 1997. — 180 с.