

Мишенин Владислав Юрьевич

Преподаватель Инжинирингового колледжа НИУ «БелГУ»

г. Белгород

Mishenin Vladislav Yuryevich

Lecturer, Engineering College, Belgorod National Research University

Belgorod

Подпругина Ирина Вячеславовна

Преподаватель Инжинирингового колледжа НИУ «БелГУ»

г. Белгород

Podprugina Irina Vyacheslavovna

Lecturer, Engineering College, Belgorod National Research University

Belgorod

**ВЫЯВЛЕНИЕ НЕДОСТАТКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ИХ АВТОМАТИЗАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ЦВЕТОВ)**

**IDENTIFYING THE DEFICIENCIES OF RETAIL ENTERPRISES FOR
THEIR SUBSEQUENT AUTOMATION (USING THE EXAMPLE OF A
FLOWER SHOP)**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу существующих недостатков в работе торговых предприятий на примере магазина цветов и разработке методов их устранения посредством автоматизации процессов. В ходе исследования авторы выявляют ключевые проблемные области, такие как учет товарных остатков, управление заказами и оптимизация клиентского сервиса. Предложенные решения включают внедрение информационных систем автоматического учета и управления, что способствует повышению эффективности деятельности предприятия. Практическая значимость статьи заключается в возможности применения разработанных методик для повышения конкурентоспособности и улучшения качества обслуживания в розничной торговле цветами.

Ключевые слова: проектирование, автоматизация, магазин цветов.

Abstract: This article analyzes existing operational shortcomings in retail businesses, using a flower shop as an example, and develops methods for addressing them through process automation. In the course of the study, the authors identify key problem areas, such as inventory control, order management, and customer service optimization. The proposed solutions include the implementation of automated accounting and management information systems, which contribute to improved operational efficiency. The practical significance of the article lies in the potential application of the developed methods to enhance competitiveness and improve service quality in the flower retail industry.

Keywords: design, automation, flower shop.

Новейшие технологии и автоматизация торговли торговых предприятий улучшили эффективность, внедрили мультиканальное управление обслуживанием и изменили качество сервиса обслуживания покупателей.

Высокая конкуренция и сезонность спроса ставят задачу разработки удобных и функциональных информационных систем, способных автоматизировать деятельность всех структурных подразделений магазина цветов (или филиалов).

Анализ функционирования специализированных магазинов цветов показывает, что для достижения экономического успеха невозможно обойтись без контроля и управления запасами товаров, учетом поступлений и продаж и их рентабельного планирования. Проблема разработки информационной системы управления запасами цветочного магазина является достаточно актуальной и требует современных подходов к ее решению.

Для последующей автоматизации необходимо начать процесс проектирования деятельности магазина цветов. Для этого используется схематическое представление бизнес-процессов организаций методологией

IDEF0. Суть данного подхода заключается в создании модели на основе анализа функционирования предприятия, которая визуализирует систему в виде цепочки взаимосвязанных операций, направленных на достижение определенной цели. Для углубленного исследования деятельности система разбивается на отдельные подструктуры. Ниже представлена контекстная диаграмма деятельности цветочного магазина (Рис. 1.).



Рис. 1. Контекстная диаграмма «КАК ЕСТЬ» для анализа бизнес-процессов цветочного магазина

Для детального анализа работы транспортной фирмы используется схема декомпозиции. В этой схеме определены четыре функциональных модуля (A1 – A3). Работа этих модулей организована в следующей последовательности: в модуле A1 осуществляется прием заказа от клиента и обработка заказа, в модуле A2 принятая информация передается поставщикам, в модуле A3, опираясь на переданные данные, после их передачи формируется отчет (Рис. 2.).

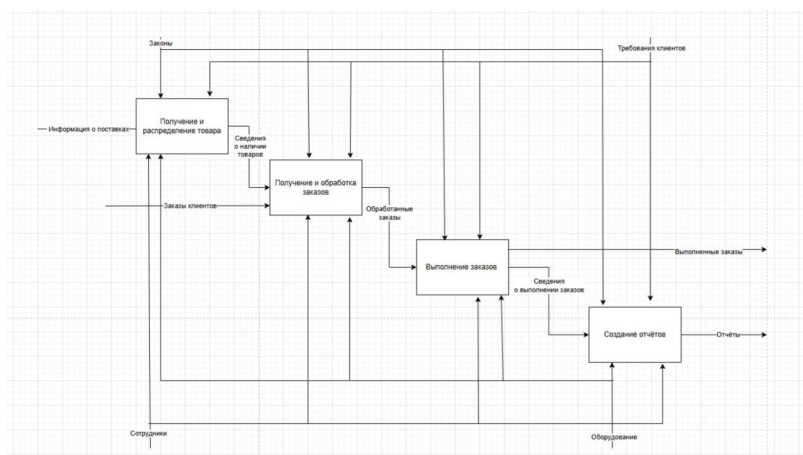


Рис. 2. Диаграмма декомпозиции «КАК ЕСТЬ» для анализа бизнес-процессов
цветочного магазина

Контекстная диаграмма позволяет наглядно представить, как информационная система интегрируется в рабочую среду цветочного магазина и какие данные обмениваются между участниками процесса (Рис. 3.).

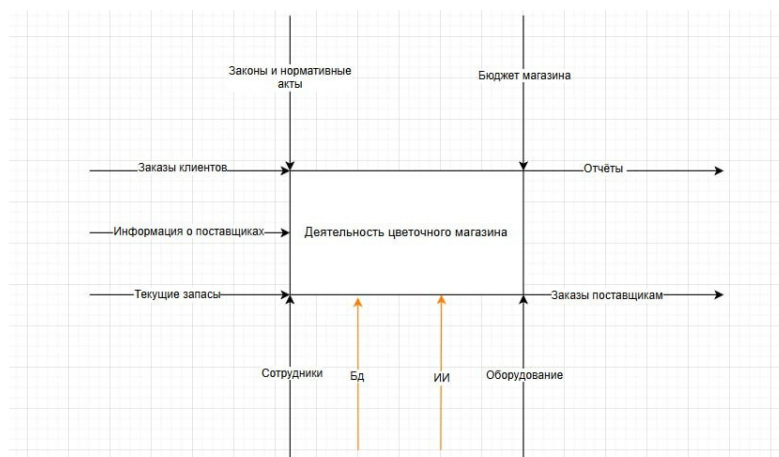


Рис. 3. Контекстная диаграмма «КАК БУДЕТ»

Декомпозиция диаграммы фокусируется на более детальном представлении ключевых функций системы, таких как приём поставок, учёт остатков, формирование заказов, оповещение о дефиците товаров и генерация отчётности (Рис. 4.).

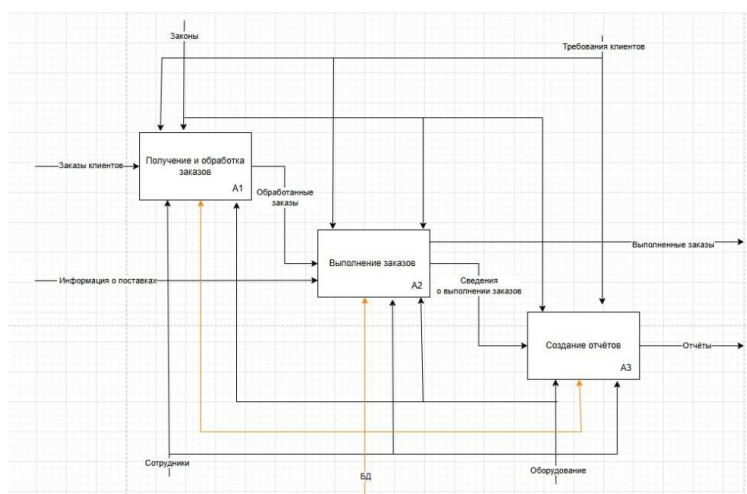


Рис. 4. Декомпозиция диаграммы «КАК БУДЕТ»

Представленные контекстная диаграмма и диаграмма декомпозиции «КАК БУДЕТ» эффективно демонстрируют архитектуру и

функциональность информационной системы для управления запасами цветочного магазина. Они помогают определить ключевые точки взаимодействия между компонентами, учитывая реальные бизнес-потребности и процессы магазина. Глубокое понимание структуры системы позволяет разработчикам и другим заинтересованным сторонам выбрать оптимальные решения для реализации, поддержки и дальнейшего развития приложения, обеспечивая его стабильную работу в условиях изменяющегося спроса и сезонности в сфере торговли цветами.

В рамках данной работы было выполнено проектирование деятельности цветочного магазина для последующей автоматизации деятельности. Основная цель создания программного продукта — повышение эффективности работы сотрудников, снижение вероятности ошибок и обеспечение прозрачности финансовых операций.

На основе собранной информации, будет разработана информационная система, которая направлена на автоматизацию процессов управления цветочного магазина. Разработанная система позволит обеспечить эффективный процесс учета поступающих товаров, генерацию заказов для поставщиков, контроль за оказанием платных услуг и формирование отчетов.

Список литературы:

1. **Григорьев, М. В.** Проектирование информационных систем : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16847-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566741>

2. **Зараменских, Е. П.** Информационные системы в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-17537-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566519>