

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Digital economy and education system as factors of human capital development

Автор: И.А. Хожиева Навоийский государственный педагогический
институт,
город Навоий

Научный руководитель: проф. Кандидат экономических наук:
Н.К.Муродова

В статье анализируется обеспечение гибкости человеческого капитала для нужд экономики как один из основных факторов инновационного развития в образовании. Разъясняется роль потребности рыночной экономики в профессиональной подготовке кадров в образовательной деятельности, направленной на формирование представлений о реальной экономике в образовании и о внедрение цифровой грамотности.

Ключевые слова: инновационное развитие, гибкость кадров, подготовка кадров, экономическое образование, человеческий капитал, цифровая грамотность.

The article analyzes the provision of flexibility of human capital for the needs of the economy as one of the main factors of innovative development in education. The article explains the role of the market economy needs in professional training of personnel in educational activities aimed at forming ideas about the real economy in education and the introduction of digital literacy.

Key words: innovative development, personnel flexibility, personnel training, economic education, human capital, digital literacy.

Как известно, 21 сентября 2018 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5544 “Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы”, в котором были сформулированы следующие предложения: “развитие системы подготовки кадров как основного фактора, определяющего уровень

конкурентоспособности страны на международной арене и инновационное развитие-главная цель Стратегии”.

Основными задачами Стратегии в достижении главной цели: Было отмечено, что к 2030 году Республика Узбекистан должна входит в число 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса; повышение качества и охвата образования на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости человеческого капитала для нужд экономики; укрепление и повышение эффективности научного потенциала научных исследований и разработок. [1] Из вышеперечисленных пунктов также видно, что одним из основных факторов инновационного развития является обеспечение гибкости системы подготовки кадров для потребностей экономики, в этом смысле развивающееся общество является началом перехода на новый прогрессивный этап, связанный не только с технологической революцией, но и с модернизацией и перестройкой системы профессионального образования. Влияние таких факторов, как глобализация образования, переход к инновационной системе подготовки кадров, изменение профессионального образования, создание системы непрерывного образования, позволяет рассматривать экономическое образование как составную часть глобального частного образования в системе профессионального образования. [2]

Социально-экономическая ситуация в обществе Узбекистана, динамика экономических изменений, процессы, доказывающие превосходство личности в динамике ее адаптации. Полученные знания и экономические знания, сформированные в период обучения, ограничены, изученные нормативные -документы и ценности не становятся устойчивыми руководящими принципами в меняющуюся эпоху, поэтому персонал переоценивает себя в процессе работы.

Развивающемуся обществу нужны полностью образованные, предприимчивые люди, которые в состоянии выбора могут самостоятельно принимать решения, сотрудничать, проявлять мобильность, динамизм,

конструктивность, нести ответственность за судьбу страны, ее дальнейшее процветание. Неотъемлемой частью современного образования являются экономические знания, которые проявляются в экономических знаниях и способностях хозяйственного мышления, сформировавшихся в сознании человека на протяжении всей жизни, и позволяют адекватно реагировать на окружающую среду, способствуя развитию активной гражданской позиции, способствующей правильной оценке экономической ситуации и предполагающей ее правильное направление. Подготовка специалистов, способных успешно работать в условиях рыночной экономики с определенным уровнем экономической компетентности, стала важной и актуальной задачей современного образования. В этой связи еще не утратила свое значение необходимость производства конкурентоспособных кадров на мировом рынке, отвечающих требованиям содержания образования, изложенным в Законе Республики Узбекистан "Об образовании".

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Республики Узбекистан подчеркивается, что государство опирается на молодое поколение в решении экономических реформ и эффективном рыночном развитии на период до 2030 года. [3]

Поэтому в образование очень важно учесть изменения рынка, потребность к новым профессиям и гибкость профессиональной подготовки кадров. Теория и практика должна быть совокупной. Современная тенденция образования требует включить в образование самые новейшие и важные элементы производства, она не должна быть отдалена от реальных фактов рыночного труда. Молодое поколение всё больше интересуется цифровыми технологиями, и все менее обращают внимание на реальность общества, а это в своё время приводит к коллапсу их восприятия реального трудового рынка, поэтому здесь нужно учесть их цифровую грамотность и анализ быта. Грамотность — это привычное всем понятие. Согласно наиболее распространенному определению, это степень овладения базовыми когнитивными способностями: читать, писать. Однако с развитием

технологий и сложностью информационного пространства, в котором мы находимся, значение термина грамотности расширяется. Международные организации, пытающиеся классифицировать навыки, необходимые современному человеку, уделяют особое внимание важности цифровой, информационной, научной грамотности. Часто такие виды грамотности дополняют и обогащают друг друга. Цифровая грамотность означает создание и использование контента посредством цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, общение с другими людьми. Существуют различные критерии для развития цифровой грамотности. Например, определение американского профессора Генри Дженкинса заключается в том, что цифровая грамотность означает понимание того, как взаимодействуют люди и цифровые технологии с компьютером, понимание характеристик устройства и распространение цифровой информации, и понимание особенностей социальных сетей. [4]

По его мнению, важно понимать культурный контекст интернет-среды, уметь общаться в онлайн-сообществах, создавать и распространять контент, использовать цифровые технологии для самореализации. В этом смысле мы можем видеть, что цифровая грамотность также является источником саморазвития. Люди, не обладающие такой культурой и грамотностью, становятся незащищенными от потока цифровой информации и не знают, как превратить ее в деньги. Понятие непрерывного образования показывает, что человеческая жизнь не делится на период обучения (до получения диплома) и работы, а образование становится постоянным процессом в течение всей жизни. Структура онлайн образования и отношение общества к образованию должны быть изменены, чтобы непрерывное образование стало жизнеспособной нормой. Если первой задачей является цифровизация онлайн-платформ, программного обеспечения, контента, то второй будет напрямую связан с развитием внутренней мотивации человека. А это, начиная с начальных классов и на каждом этапе образования, имеет важное значение.

Цифровая экономика требует от системы образования не только "оцифровки" отдельных процессов, но и комплексного подхода, который определяет новые цели, изменяет структуру и содержание образовательного процесса. Цифровые технологии, входящие в систему образования, позволяют индивидуализировать учебный процесс и новые материалы на этапе освоения и контроля индивидуальных результатов. Возможности для этого предполагают появление таких проектов, как "цифровая онлайн школа". Это социальная сеть для учителей, студентов и родителей, что свидетельствует о необходимости оцифровки системы учебно-методической поддержки образовательного процесса с содержанием образования, системами оценки и обратной связи и появления в интернете. Каждый человек должен сам решать, что, когда и как учиться, чтобы не остаться в стороне цифровой экономики. Цифровые технологии предоставляют инструменты для развития смешанного образования, строгий класс, который идентичен всем учебным планам и имеет одинаковое время для его освоения, преодолевает ограничения системы. Правда, в массовой школе эти возможности реализуются редко. Даже для самих учеников, кажется, интереснее виртуальная вселенная, чем реальные уроки.

Несомненно, цифровая грамотность — это комплекс сложных навыков, для развития которого недостаточно обновить программу по "информатике" или техническому перевооружению системы образования. Без развития этих отраслей, к сожалению, основа цифровой экономики тоже будет слабой. Поэтому индивидуализация образования может создать почву для развития цифровой экономики. Если развитие цифровых технологий, в первую очередь, выведет из производства "обычных" работников труда, то система массового образования, которая готовит специалистов в одной программе, будет незначительной. Кроме того, эксперты считают, что цифровая экономика требует развития навыков саморегулирования, планирования, самоорганизации, и утверждают, что это обучение осуществляется посредством индивидуализации.

Потребности в непрерывном экономическом образовании независимо от их будущей деятельности для экономических и неэкономических специальностей связаны, прежде всего, с необходимостью формирования в них правильного понимания экономической реальности, реализации основных законов экономической жизни, понимания глобальных и национальных тенденций экономического развития; быстро адаптирующая социальная жизнь к экономическим условиям, новым требованиям рынка труда к работнику, его конкурентоспособности, мобильности, личным качествам будущих специалистов рыночной экономики-активности, независимости, компетентности, эффективности, ответственности, предпринимательства, во всех секторах производства, растет спрос на специалистов с экономической компетентностью, сформировавшихся в течение учебного периода, которые предполагают быструю адаптацию с возможностью принятия решений в условиях риска .

В современных социально-экономических условиях возрастает роль экономического образования Узбекистана в образовании как важного фактора формирования и развития общества. Даже инновационные тенденции всего мирового развития характеризуют изменения в непрерывном экономическом образовании следующим образом:

- необходимость подготовки людей к быстро меняющимся условиям жизни в связи с ускорением темпов экономического развития;
- формирование экономического мышления и рационального экономического поведения, создание условий для продолжения профессионального экономического образования и практической экономической деятельности;
- необходимость повышения уровня готовности граждан к осуществлению правильного выбора в условиях рыночной экономики; Обеспечение гибкости человеческого капитала в соответствии с потребностями экономики посредством экономического образования, экономического развития и вовлечения личности в реальную экономическую деятельность как одного из основных факторов инновационного развития: Мониторинг образовательной

среды (анализ первоначального состояния образовательной среды, выявление учителей, творчески работающих, желающих использовать инновационные технологии; выбор образовательных технологий для формирования экономических компетенций); методы отбора и организации содержания учебной деятельности (определение оптимальных вариантов создания образовательных программ по основам экономической теории и путям их реализации, комплексная научно-методическая поддержка образовательного процесса с учетом взаимосвязи между формами, методами, технологиями образования); совместная деятельность учителей и преподавателей, в том числе по проблемам, целям, задачам, педагогическим условиям и результатам формирования экономического потенциала.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан за № УП-5544 «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» от 21 сентября 2018 года;
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года за № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года»;
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года за № УП-9413 «О концепции социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года»;
4. Генри Женкинс «Our Methods». USC Annenberg School of Communication and Journalism. Retrieved 19 Fevral, 2013-yil.