электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№ 6(49)-2018

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(49) (июнь, 2018). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 332.1

Abdulloeva H.R.
senior lector
senior lector in Chair economic and management
Polytechnic Institute of Tajik technical University by name academician M. S. Osimi, Republic of Tajikistan Khujand town
Dadojonova Z.I.
student
special of economic and management
Polytechnic Institute of Tajik technical University by name academician M. S. Osimi, Republic of Tajikistan Khujand town

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Аннотация: Рассматриваются вопросы формирования кластерных структур в экономике региона. Представлена процедура формирования региональных кластерных структур, а также предлагается механизм ее функционального взаимодействия.

Ключевые слова: кластер, региональное управление, организационные механизмы управления, кластерные структуры управления

FORMATION OF CLUSTER STRUCTURES IN THE ECONOMY OF REGION

Annotation: The problems of formation of cluster structures in the economy of the region are considered. The procedure for the formation of regional cluster structures is presented, and a mechanism for its functional interaction is proposed.

Keywords: cluster, regional management, organizational management mechanisms, cluster management structures

In modern economic conditions, ensuring economic growth is one of the main strategic goals of the region. One of the ways to achieve this goal is to ensure the growth of the gross regional product through the synergistic effect achieved as a result of the integration of enterprises in the region. Currently, one of the types of integrational consolidating is the cluster.

The creation of clusters is an obvious trend in the development of national economies due to the ability to provide higher economic indices of the industry, which is the basis of the cluster and related industries.

Leading economists of the world recognize the cluster as the most effective way of increasing the competitiveness of the industries that make up its structure, ensuring economic growth. Regions where clusters were created have already shown their economic efficiency.

In the Program of the National Development Strategy of the Republic of Tajikistan for the period until 2030, among the priorities selected the development of labor-intensive sectors of the economy whose products would be send to export, including the textile industry. For Tajikistan, the following key opportunities are inherent, which can contribute to the achievement of strategic goals - the availability of a resource potential for the creation of export-oriented production clusters in the regions of the country. To this end, measures will be implemented to stimulate the inflow of foreign direct investment into the deep processing of the produced raw materials. [1].

In 2011, authorities of Republic Tajikistan started setting up the first industrial cluster in the country - the Tajik Chemical and Metallurgical Corporation. As for the Sughd region, we can talk about the potential for clustering based on such industries as light industry, construction, cotton products and manufactures from cotton, and the production of dried fruits. Cluster neoplasms largely depend on the assistance of the regional government in solving problems related to their development: the introduction of tax, customs and other benefits, the development of a regional technopark, the involvement of financial resources, preparation of qualified specialists and managers.

The purpose of this article is to reveal the essence and main stages of the formation of cluster structures in the regional economy in the conditions of the Sughd region. Relevance of creating clusters, conditioned by general laws of economic development at the present stage, consists in the development of partnership between the state, economy and science.

The concept of forming cluster structures in the regional economy, allows us to identify the factors of development of competitive advantages of the region, contributes to the development of priority industries that determine the investment attractiveness of territorial entities [4].

Michael Porter is recognized as the scientific founder of the cluster approach. It was he who defined the cluster as a group of geographically neighboring interconnected companies and related organizations operating in a certain sphere and characterized by common activities and mutually complementary [2].

The creation of a cluster will give impulse to the development of interrelated activities through:

- ensuring the economic growth of the region;
- reducing transaction costs;
- achieving synergies effect;
- increase the financial, production potential of cluster enterprises by joining their resources;

The development of the stages of the procedures for the formation of cluster structures in the management of territorial production units is rather broadly represented in the study of GA. Denisov [3]. Based on the level of economic development, technological and managerial culture, the criteria for the formation of industrial and economic clusters have been identified, and a system for building

cluster associations has been developed, taking into account the effective interaction between the productive and non-productive spheres of enterprise activity.

Organization stages of the formation of clusters and the functions of implementation and control between the main executors is shown in Table 1.

Table 1 - Organization of stages of cluster formation

Contest	Executive
Evaluation of relevance for creation cluster	Structural subdivisions of the administration of regional government bodies; expert council specialized in a particular industry
Evaluation of the possibility of creating a cluster	An expert council specialized in a particular industry; potential cluster members
Disclosure of incentives for creating a cluster	An expert Council, specialized in a particular industry; potential cluster members
Defining the goals and objectives of the cluster	An expert council specialized in a particular industry; potential cluster members
Defining the composition of cluster members	Potential cluster members; initiative working group
Evaluation of resource opportunities to stimulate key points of development in the region	Potential participants in the cluster; expert council specialized in a particular industry
Formation of organizational and legal provisions for the creation of cluster.	Structural subdivisions of the administration of regional government bodies; potential cluster members
Technic-economical feasibility Study for the Cluster Organizational Project	An expert Council, specialized in the specific industry; consulting services
Distribution of organizational responsibilities among cluster members	Potential cluster members
Evaluation on effect of the cluster's operation	The structural subdivisions of the administration of regional government bodies
Formation of the mechanism of cluster interaction with the regional administration	Structural units of the administration of regional government bodies; potential cluster members
Expertise and conclusion of the antimonopoly agency	Structural units of the administration of regional government bodies
Development and signing of an agreement on the creation of a cluster.	Structural units of the administration of regional government bodies; potential cluster members

The mechanisms of functional interaction of the projected regional economic cluster on the territory of Sughd region can be represented as follows (Figure 1).

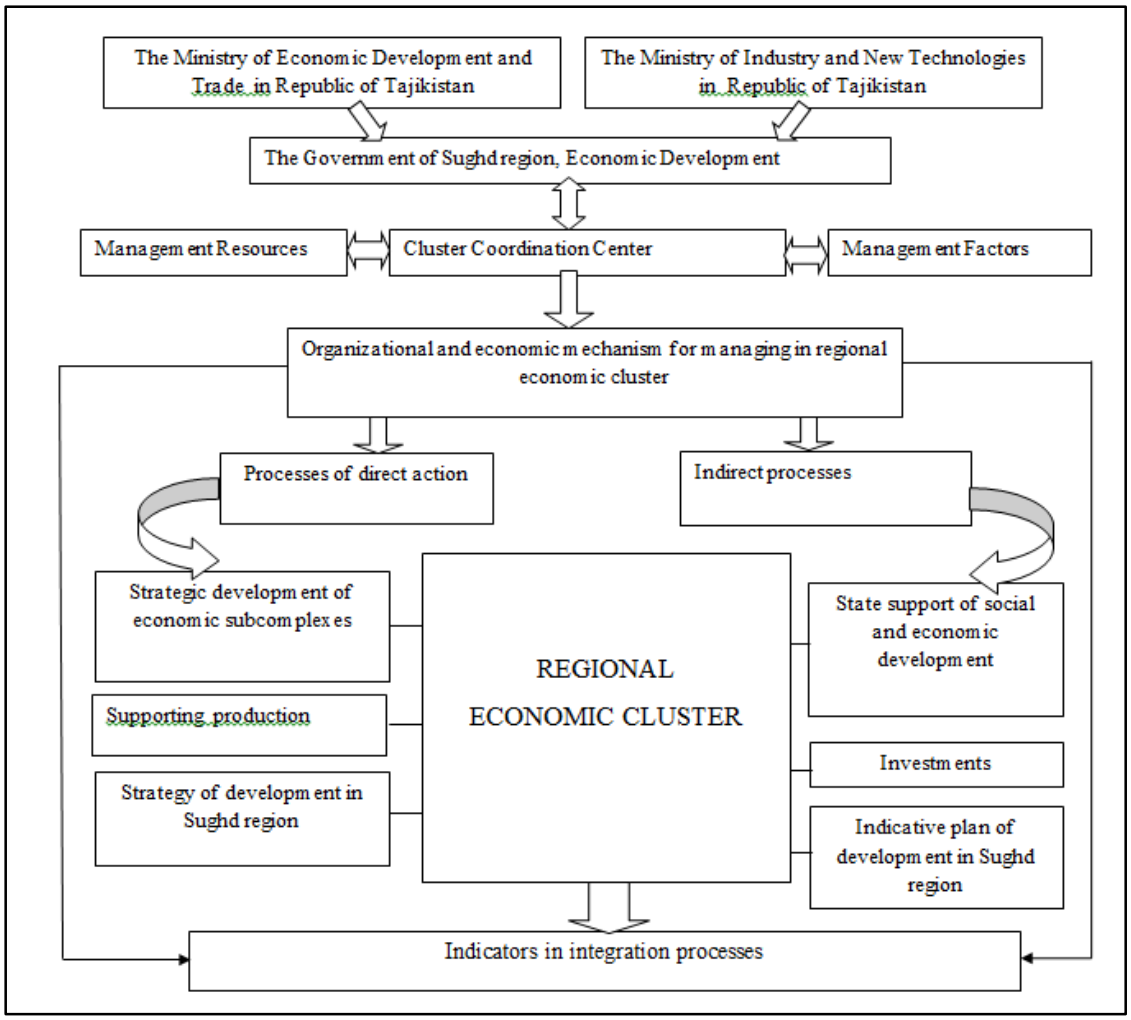


Figure 1- Mechanisms of functional interaction of the projected regional economic cluster

The justification for the need to create a cluster structure cannot be based only on traditional indicators of profitability and financial efficiency. In this case, it is necessary to calculate the social and environmental effect - increasing the workplaces of skilled labor, increasing the educational and cultural level of the population, the quality of life, reducing unemployment, conserving natural resources, etc. (Figure 2).

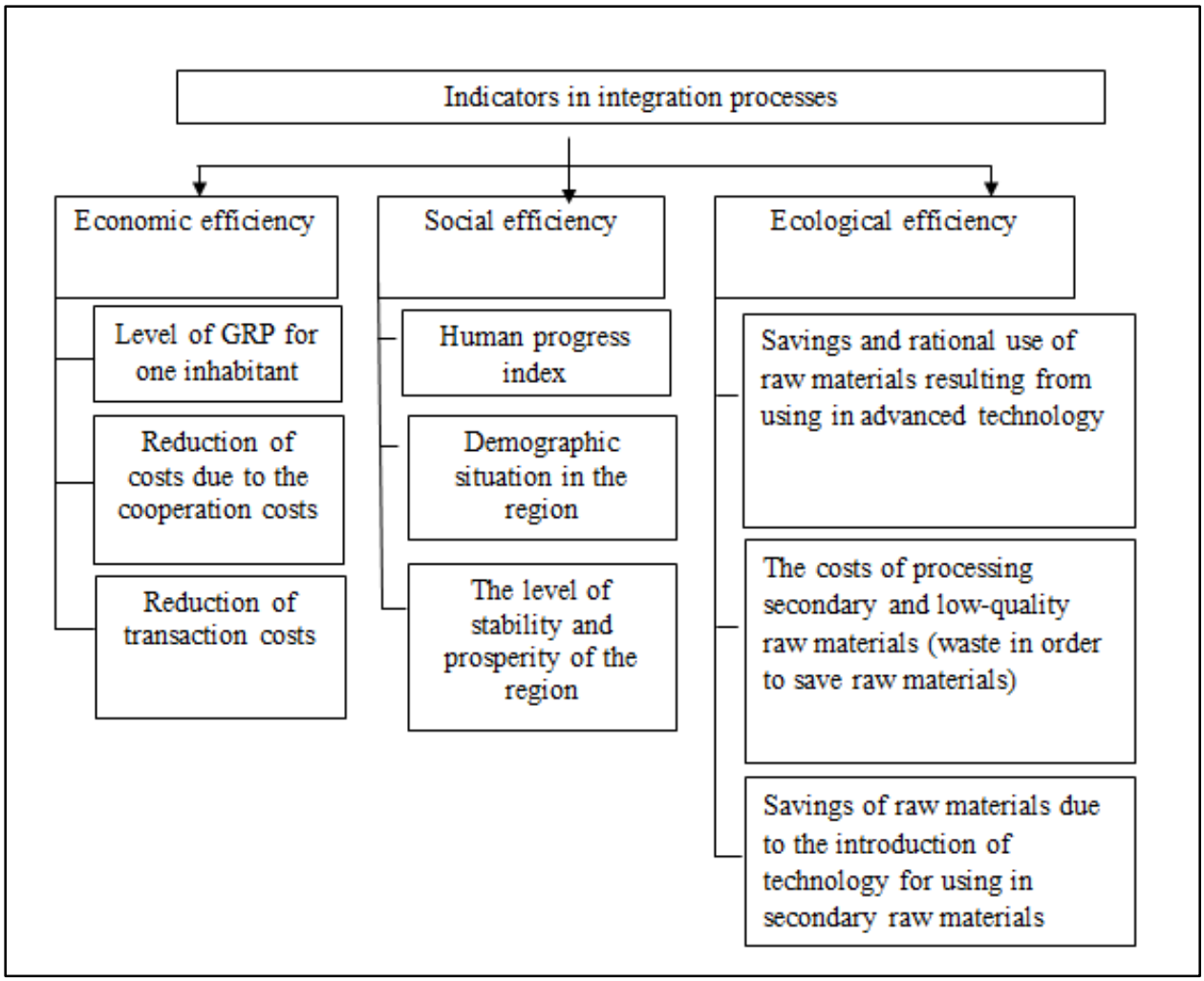


Figure 2 - Indicators of integration processes, projected regional economic cluster

The process of formation of territorially-localized production systems has a direct impact on the integration of intellectual, technical, technological and financial resources far beyond the cluster itself, contributing to the development of the territory, which generally corresponds to the strategic directions of socio-economic development-raising the level and quality of life of the population. The effectiveness of this process is provided by the use of a systematic approach to the identification, compilation and systematization, as well as the integrated consideration of key factors in conjunction with the specific conditions and characteristics of a particular territory. Complexity and rationality in the strategic approach provides a powerful synergetic effect that qualitatively improves the investment climate, which ensures a dynamic growth of direct investment, modernization of the economy, and an increase in the incomes of budgets of all levels. Thus, due to the formation of territorial industrial complexes based on the cluster approach, a progressive effect is achieved in the development of the territory, which includes the following main advantages:

1. The combination of diverse in form of ownership, organizational and legal status, sectoral and geographical affiliation of organizations in an integrated

production system. The system includes all stages of the value chain of the goods - from processing raw materials, developing innovations and training personnel to the production and sale of final products.

2. All members of the cluster retain their legal and economic independence, which does not require the creation of hierarchical controls and removes transaction costs. The cluster is managed by a council of representatives of production, research, trade, financial, transport and other infrastructure organizations with the participation of consumers, regional authorities and the public.

3. Between the participants of clusters would be establish not only market, competitive, but also confidential relations of cooperation in achieving a common goal on the basis of the distribution of the synergistic effect.

4. State management of the cluster allows creating a regional innovation and infrastructure system, a system of public-private innovation and investment partnership, which allows to obtain a positive synergetic effect due to the territorial agglomeration, i.e. proximity of the consumer and the manufacturer, network effects, diffusion of knowledge and skills due to staff migration and business development.

List of used literature:

1. National development strategy of the Republic of Tajikistan for the period until 2030. Enactment of Government of Republic Tajikistan from 1 October 2016 No. 392. Dushanbe, 2016.
2. Porter M. Competition; Trans. with English. - M .: Williams Publishing House, 2005. - 608 p.
3. Denisov G.A. Formation of the system of cluster management of the regional economy (on the materials of the Republic of Adygea): Abstract. diss. Cand. econ. Sciences / G.A. Denisov. - Maikop, 2011. - 27 with.
4. Shichiyah R.A. Perfection of organizational mechanisms of fruit growing management in the Krasnodar Territory on the basis of a cluster approach / R.A. Shichiyah, S.N. Sycanin // Proceedings of the Kuban State Agrarian University. - Krasnodar. - 2012. - №5. - P. 45-48.
5. Shichiyah R.A. Perfection of program-target management of development of social and economic systems of the region / R.A. Shichiyakh, I.N. Putilina. - Krasnodar: KubGAU, 2012. - 173 p.

УДК 334.7.01

Akhmedov F.V.
graduate-student
Polytechnic Institute of Tajik technical
University by name Academician Osimi M.S.
Republic of Tajikistan, Khujand town

FACTORS DETERMINING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES

Аннотация: Систематизированы и охарактеризованы факторы внешней среды, определяющие развитие малых предприятий. Факторы подразделены на две группы, в зависимости от степени их воздействия на предприятие. Выделены факторы косвенного воздействия, не оказывающие немедленное влияние на функционирование малого предприятия, но, со временем, сказываются на результатах его работы, рассмотрены факторы прямого воздействия, вступающие с малым бизнесом в не посредственное взаимодействие.

Ключевые слова: факторы прямого воздействия, факторы косвенноговоздействия, малыйбизнес, малыепредприятия, внешняя и внутренняя среда.

Abstract: Author systematized and described the environmental factors that determine the development of small enterprises. Factors are divided into two groups, depending on their impact on the small business. The article describes the factors of indirect influence, that have no immediate impact on the functioning of small enterprises, but, overtime, affect the results of its work, and the factors considered direct effects that come with small business in direct interaction.

Keywords: the direct impact of factors, factors of indirect influence, small business, small enterprises, external and internal environment.

Introduction

Small businesses are developing under the influence of various factors, and managing these factors determines the effectiveness of the business.In the domestic literature different approaches to classification of the factors influencing business activity. Most researchers [1, 2, 3, 4, 5]) divide them into external and internal factors. The most general approach to the systematization of factors is suggested by a number of scientists [2, 4], who take into account external factors affecting enterprises in their work.

This article summarizes and specifies the external factors affecting the functioning of small businesses. A number of factors have an indirect effect on the development of small business (economic, socio-demographic, socio-cultural, legal, political, scientific and technical, natural-climatic, international). Another group of factors directly affects the development of small enterprises (suppliers, consumers, institutional and organizational environment, the system of state support for small businesses, competitors, contact audiences, small business

support infrastructure).

Great importance also has to take into account the influence of the internal environment, which is a combination of internal factors that depend on the activities of the enterprise itself. To a large extent, the internal environment is subjective; directly depends on the head of a small enterprise, his competence, dedication, motivation, knowledge and skills of doing business.

Classification and systematization of factors affecting the development of small enterprises under the external environment of small business means a set of external factors and conditions that directly or indirectly affect the formation and development of small businesses. In our opinion, it is logical to subdivide the factors of the external environment into two groups, since the degree of influence on the small business and the factors involved in them is different. These factors can be grouped as direct impact factors (microenvironment) and indirect effects factors (macroenvironment) (Figure 1).

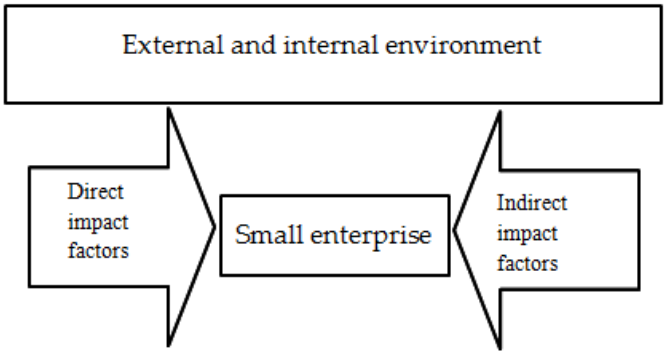


Figure 1 - External and internal environment of a small enterprise

Factors of indirect impact are factors that may not have an immediate impact on the functioning of a small enterprise, but, ultimately, affect the results of its work. Among the factors of indirect impact should be identified economic, socio-demographic, legal and other factors. To achieve success, entrepreneurs must be well aware of all external factors and conditions in order to foresee their impact on the final results of their business.The main factors of direct impact include the structures with which small businesses enter into direct interaction, directly influencing the functioning of small businesses. They are suppliers, consumers, competitors, etc.

Let us consider in more detail the environmental factors of small enterprises.To a large extent, small business is influenced by economic factors. Essential for the development of the country's small businesses are the economic situation, the economic reforms, the availability of financial resources, the amount of leverage provided by banks, the demand for goods and services, the level of effective demand of the population, the situation in the labor market (the level of wages of the population).

Influence on the purchasing power of the population, and as a result, on the conditions for the development of small enterprises, such indicators asaverage per capita income dynamics, average monthly nominalaccrued wages.

The development of small business is also influenced by economic factors such as, the level of inflation; stability of the national currency; the amount of taxes, the amount of tax burden and the perfection of the tax system as a whole; prices for resources needed for small businesses, the level of competition in commodity markets, the degree of monopolization of the market,

The laws and decrees adopted in recent years have broadened the scope for engaging in entrepreneurial activities. But there are also many shortcomings in the legislation that have a negative impact on the development of small business. Thus, the presence of legal factors is of great importance for the functioning of small business. This group of factors includes the presence of regulatory and legal acts (their composition and progressiveness) that regulate entrepreneurial activity and create favorable conditions for the development of small business; the procedure for the legalization of business activities (registration, licensing, certification, accreditation, etc.), their simplicity. Legal factors also include: perfection of tax legislation, convenience of forms of statistical reporting; degree of legal regulation of public relations; guarantees of ensuring social security and security of entrepreneurs, etc.

Political factors include the state structure and state foreign and domestic policy, as well as the stability of the country's political system as a whole.Scientific and technical factors, including the country's scientific and technical potential, the development of fundamental and applied research, the costs of R & D, etc., have a significant impact on the activities of small enterprises.

An important factor affecting the development of small business,is socio-demographic factors. Analysis of statistical data showed a significant change in the socio-demographic situation in Russia, and its impact on small business development. So in Russia until 2009 there was an annual decline in the population of the city. In 2016, compared with 2009, the population increased by 2.52%. This situation creates a perspective for the development of entrepreneurial activities.

At the same time, in our opinion, it is important to consider the influence of socio-demographic factors on small business not only across the country, but within the region, the municipal entity. Here it is necessary to take into account the changes in the demographic development of the region, pay attention to the dynamics of the population of the locality, the changes in the age and sex and age composition of the population. It is also necessary to take into account the standard of living of different population groups and other signs of differentiation of the population. Changes in these indicators affect the level of demand for goods or services.

Socio-cultural factors reflect the desire of people to purchase goods that meet certain tastes and fashion, lifestyle, habits, moral and ethical norms, the religious foundations of society. At different stages, tastes and needs for goods can change.Natural and climatic factors also influence the development of small business. For small enterprises it is necessary to have enough natural factors of

production in order to develop certain types of activity. In addition, the influence is exerted by climatic conditions.It is worth mentioning international factors - international events of great importance (significant political events, wars,catastrophe, etc.), primarily affecting the activitiesenterprises entering international markets.

Next, for completeness of classification, consider the factors of the business environment.

Common factors affecting the development of small businesses are suppliers, consumers, competitors, institutional and organizational environment.It is established that an important element of the business environment is state support, which has a significant impact on the development of small business. The factors of the business environment should include a system of state support for small businesses. The formation of a regulatory and legal framework, the development of special programs taking into account the interests of small enterprises, the creation of favorable conditions for access to finance, real estate, information, intellectual resources is an important factor that influences the dynamic development of small business and its competitiveness.

It deserves special attention also the fact that in modern conditions one of the indispensable conditions for the development of small business is the availability of a developed and effective infrastructure for supporting small businesses that support their activities. Under the infrastructure of small business support is meant a system of organizations whose purpose is to promote the functioning of small businesses. The objects of modern infrastructure include: credit organizations that support small businesses, business incubators, technology parks, innovation and technology centers, training and business centers, consulting centers and other organizations that provide the necessary services for business development.Thus, environmental factors are grouped as follows (Table 1):

Table 1 –External factor environment

Factors	Characteristic
Indirectimpactfactors	
Economic	The economic situation in the country as a whole and in certain regions; the prevailing economic conditions for doing business, the level of payment demand of the population (consumers)
Socio-demographic	The socio-economic situation associated with the level of employment and unemployment; the demographic situation in the country, the standard of living of the population
Legal	The legal environment that establishes the rights, responsibilities, responsibilities in the conduct of business, as well as for other market participants
Political	The political situation characterized by the stability of the development of society and the state
Socio-cultural	Cultural environment, conditioned by the process of cultural development; interaction of cultural traditions and innovations
Scientificandtechnical	Influence the firm's activities through the achievements of scientific and technological progress and the use of their firm

Factors	Characteristic
Naturalandclimatic	Climatic conditions and the presence of natural factors of production
International	Major political events, disasters, etc. Have an indirect effect on the activities and survival of the firm. These factors must be taken into account in the foreign economic activity of the firm
Directimpactfactors	
	Provide the company with raw materials and materials, equipment, human resources (employment agencies, employment services, etc.)
Suppliers	Individuals, households, manufacturing firms, intermediary firms, budget organizations and institutions, foreign consumers
Consumers	Organizations that ensure the coordination of economic activities, the implementation of commercial transactions, business ties, etc.
Institutionalandorganizationalenvironment	Creation of favorable conditions for the development of small business by the authorities; effective support programs
Systemofstatesupport	Enterprises that sell similar products or provide similar services
Competitors	External forces that have a direct impact on the decision-making firm and pursuing various interests related to its activities
ContactAudiences	The system of state, non-state, public, educational and commercial organizations that provide financial, consulting, property, training support, as well as a number of business services to small enterprises

In addition to external factors affecting the condition and development of small enterprises, it is necessary to take into account the impact of factors of the internal environment on the state and development of a small enterprise. Such a division, in particular, is reflected in the methodology of SWOT analysis, which analyzes the opportunities and threats for the enterprise, under the influence of external and internal factors. The impact of internal factors should be taken into account when developing strategies for the development of small enterprises.

In the works of some scientists [2, 4], the internal environment is considered in a generalized form, and the factors of the internal environment include: the right choice of the field of activity and market knowledge; the choice of the organizational and legal form of the enterprise, the subject of activity; the selection of personnel and the presence of a system for its motivation, the availability of the necessary funds for conducting activities, etc. In our opinion, the classification of internal factors requires more detail and refinement.

V.P. Samarina [5] refers to the factors of the internal environment production - technical, economic, marketing factors, social conditions, information component, management organization factor. V.Ya. Gorfinkel [4] also introduces the factor of business relations and employee behavior. V.P. Samarina identifies objective factors (independent of the subject of management, such as the acceleration of scientific and technical progress, the specifics of the industry) and subjective factors (depending on the subject of management and his abilities, in particular, the personality of the manager, product quality, innovation policy of the firm).

V. I.Titov [6] analyzes the internal environment in the following areas (frame section, organizational slice, production slice, financial slice, marketing slice, organizational culture).

In order to systematize and structure the factors of the internal environment, the author proposed to divide them into process and personal. Process factors include necessary elements of functioningenterprise. Personality factors include elements of interaction between employees of the enterprise, the head and the personnel. In general, the factors of the internal environment of the organization are grouped as follows (Figure 2):

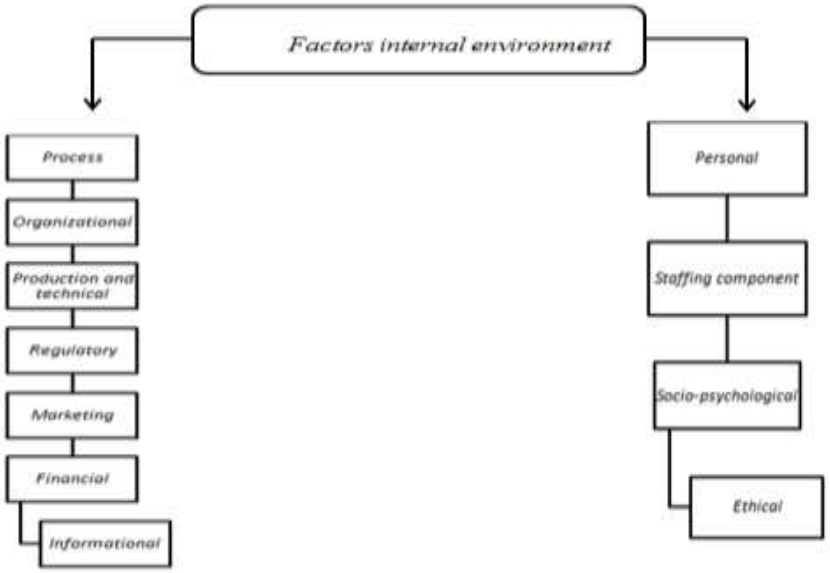


Figure 2 - Factors of the internal environment

Organizational factors - the distribution of rights and responsibilities on a small enterprise, an internal hierarchy and a system of connections. Production and technical factors include basic andcirculating assets of the enterprise, as well as the means from which the products are created.

Regulatory factors include compliance by employers and employees with regulatory and legal acts that regulate this activity, as well as doing business in accordance with regulatory requirements for the organizational and legal form of the enterprise.

Financial factors are the provision of efficient use and movement of cash assets of a small enterprise.Information factors - a set of organizational and technical means that ensure effective communication of all parts of a small enterprise.The author singled out marketing factors. Goodthe organization of marketing is one of the most important spheres of activity of any enterprise. The importance of marketing is explained by the participation of two parties in it, without which business clients and competitors are impossible. It is marketing that allows an enterprise to become competitive and prosperous in the market [7].

The group of personal factors includes: the personnel component, socio-psychological factors and ethical factors.

In general, the system of factors determining the development of small business is presented in Figure 3:

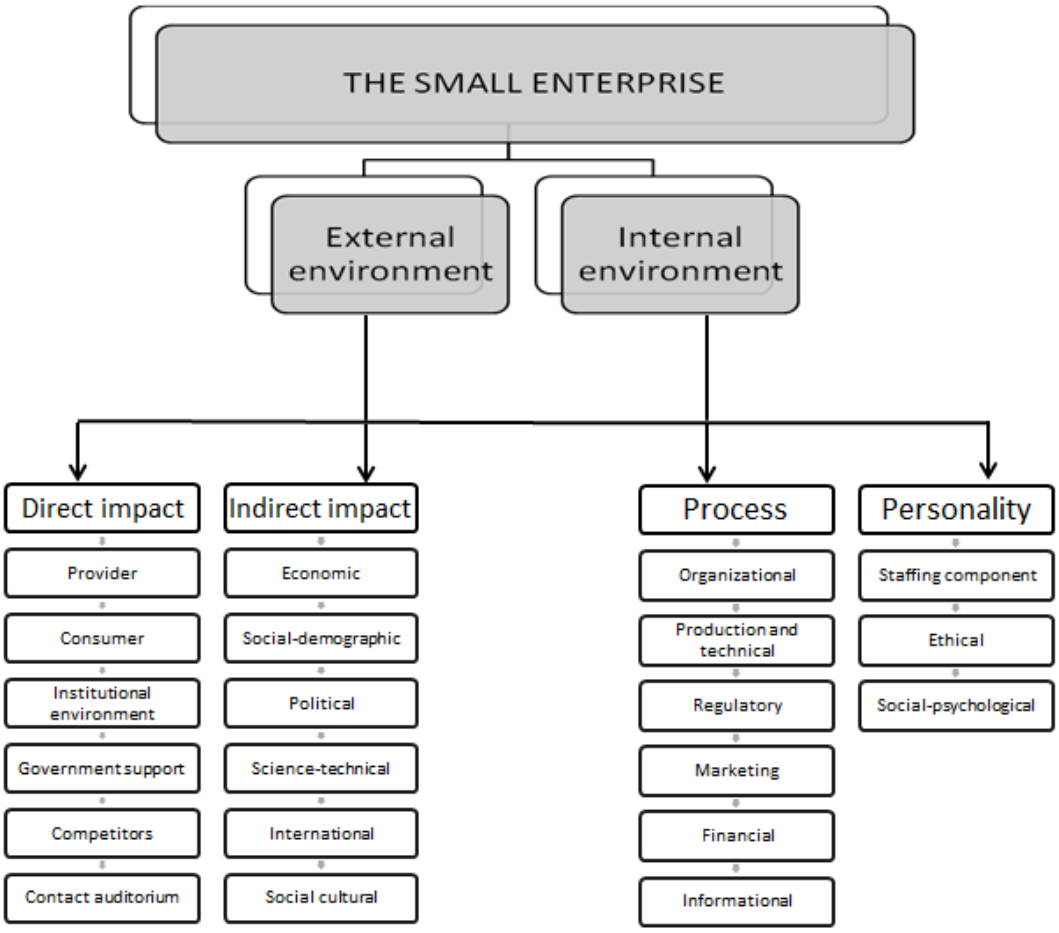


Figure 3 - System of factors determining the development of small business

As a result of analysis, generalization and refinement of the works of scientists, taking into account the existing approaches to the systematization of various factors, we proposed a more detailed classification. The proposed classification of environmental factors is relatively holistic. Includes factors of direct and indirect impact, takes into account the structures with which small businesses enter into direct interaction, and general factors affecting the development of small businesses.

Conclusion

Thus, in the classification we propose, systematized and supplemented factors affecting the development of small businesses in the service sector. Two groups of factors are identified: environmental factors and factors of the internal environment. Among factors of the external environment are factors of indirect influence and factors of direct impact. Factors of direct impact are supplemented by items "support infrastructure" and "state support system". The factors of the internal environment are divided into process and personal factors. Process factors include the necessary elements of the functioning of the enterprise. Personality factors include elements of interaction between employees of the enterprise, the head and the personnel.

Bibliographic list:

1. The economy of the enterprise (firm) / Ed. O.I. Volkova, O.V. Devyatkin. 3rd

ed., Revised. and additional .- M .: Infra-m, 2007.- 601 p.
2. Entrepreneurship [Text]: a textbook for higher education. training. institutions / MG Lapusta. - M.: Infra-M, 2012. - 608 p.
3. Chkalova O.V. Classification of off-store forms of trade / O.V. Chkalov // Marketing in Russia and abroad. 2013. № 3. P. 43-51.
4. Organization of entrepreneurial activities: Proc. manual for universities / Ed. V.Ya. Gorfinkel, acad. G.B. Polyak, prof. V.A. Shvandara .- M .: UNITY-DANA, 2004.- 525 p.
5. Economics of the organization: a textbook / V.P. Samarin, G.V. Cherezov, E.A. Karpov. - Moscow: KnoRus, 2014. - 319 s
6. Titov V.I. Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the enterprise: Textbook / B.И. Titov .- M .: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and Co", 2005.- 352 p.
7. Panyukova V.V. Internationalization of trade as a factor in the development of trade marketing in Russia / V.V. Panyukova // Administrative Sciences in Contemporary Russia. 2014. 2. 2. 2. S. 74-78.

УДК-004

Gorbunova L.A.
Imaikina A.S.
students of Siberian Transport University
Novosibirsk
Mustelin A.E.
tutor Siberian Transport University
Novosibirsk

DIGITAL CURRENCY. FOR THEM A FUTURE?

Abstract: This article will answer questions such as: what is cryptocurrency, the principle of its operation, its advantages and disadvantages, the most popular types of cryptocurrencies, the most effective ways to make money on cryptocurrency.

Keywords: cryptocurrency; IT technology; Bitcoin; Ethereum; Litecoin; money.

Many of us are wondering – what's the new word "Cryptocurrency"? Why is everyone talking about her? What is it for?

After conducting a study, a number of the most pressing issues related to cryptocurrency were drawn up, and this article will set out answers to them.

1. What is cryptocurrency?

Enter the word "cryptocurrency" into the search field – bitcoin belongs to this category. The highlight of this technology is that it supports an infrastructure in which strangers can do business with each other, without intermediaries. Theoretically, this means that we no longer need banks and others to ensure the necessary level of trust between the parties to the transaction. The accounting register, formed in the distributed network, in most types of cryptocurrencies is

called blockchain and effectively tells us whether the alleged transaction partner is reliable enough.

2. What are its advantages and how does it achieve this?

By excluding intermediaries along with their commissions, cryptocurrency allows to reduce the cost of doing business, as well as prevents corruption. If we take into account only those 2-3% savings that bitcoin offers on each credit card transaction – and those usually go to retailers – it is hardly possible to be delighted with the idea of the "cryptocurrency revolution". But let us remember that world output reaches 87 trillion dollars a year, and let us calculate how much of that money went to banks and other financial intermediaries. Cryptocurrencies exclude them from the money circulation and allow you to save a lot of trillion dollars.

At its core, this technology is a form of social organization capable of transferring control of cash flows and information from the powerful elite to ordinary people, to whom it should belong.

Also, for calculations with virtual money only their number is used, so the cryptocurrency does not need real expression. Digital means of payment are protected by a cryptographic code, which makes them more reliable in comparison with "real" money. And due to the absolute decentralization of virtual coins issue, they can neither be forged nor banned.

Another cryptocurrency guarantees anonymity. When conducting transactions, no one will receive any information about the payer or the recipient, of all the data will be used only the number of the e-wallet.

For each type of cryptocurrency, there is a limit to the issue. Thus, excessive emission is impossible and, as a consequence, there is no inflation in respect of this money.

Cryptocurrency is protected by a unique code such as an electronic signature, so it is protected from copying, and therefore it can not be forged.

3. Then what is bitcoin?

There are two opinions. First, bitcoin is a currency, a digital unit of value used by people to exchange goods, services or other currencies, the rate of which tends to fluctuate strongly with respect to the traditional, issued by the government currency. And there is the second-Bitcoin technology, system Protocol-a widespread concept in programming, denoting a basic set of software instructions that allows computers to communicate with each other. Bitcoin Protocol works in a network of computers belonging to a variety of people in different parts of the world and supporting its blockchain and cash settlement system. The Protocol contains instructions for computers, as well as information necessary for monitoring and verification of transactions between people in the bitcoin economy. The system is based on encryption technology that allows customers to use keys to send digital money directly to each other in the form of special passwords that do not need to be disclosed to outsiders. It is equally important that the Protocol describes the steps that computers in the system must perform to confirm the reliability of certain transactions. As the consensus on this issue is reached, the recipient of the transfer receives a guarantee that the payer has

sufficient funds for the calculation, and the digital payment made by him is not fictitious.

4. What are the types of cryptocurrencies?

Although they appeared in 2008, to date, has accumulated about 50 thousand varieties. Here is the top 3 most popular types:

1) Bitcoin (gold, 4200 USD). Cryptocurrency bitcoin in simple words is the very first digital currency, on the basis of which all subsequent ones were developed. The developer of bitcoin – Satoshi Nakamoto.

2) Ethereum (us $ 300). This development of the Russian programmer Vitaly Buterin is issued since 2015.

3) Litecoin (silver, 40 USD). The currency was developed by programmer Charlie Lee and is available from 2011.

5. How to make money on cryptocurrency?

We have identified the top 5 most popular and effective ways to make money on bitcoin:

1) Purchase and sale of cryptocurrency. This is done on special exchanges. The principle of action is to buy the currency at the time of its decline in value, and sell – at the time of the increase. Most often, this trade is associated with bitcoins, because their value is higher than other types of cryptocurrency.

2) Cryptocurrency Investments. Investments are made by transferring a certain amount of electronic money from one person to another. Usually brokers deal with the issues of trust management.

3) Extraction of electronic money (mining). Cryptocurrency mining in simple words is the process of mining cryptocurrency with the help of special software. On an ordinary home computer, large volumes of cryptocurrencies will not be able to be produced, quite significant capacities are needed, and, therefore, the purchase of additional equipment. You need a powerful graphics card and processor. In addition, special devices are used – the so-called mining farms that produce cryptocurrency.

4) Cloud mining. For this production of digital currency do not need to buy additional devices. To do this, there are special services on which you can sell and buy computing power. That is, the service generates cryptocurrency for you, and you pay for the spent power.

5) Distribution of cryptocurrency. Such services are usually provided for the attraction of referrals or the introduction of letters from the pictures (captcha), that is, in fact, an increase in the attendance of the site. These are so-called gateways, cranes or distributors.

Sum up. Cryptocurrency is a new word in money circulation. Its origin is due to the needs of time. Despite the fact that cryptocurrencies do not have a real expression, they are almost equal to the traditional currency units can participate in various operations in the market. Currently, there are a number of ways to earn cryptocurrencies, as well as options for making profit from them, which is used by the most advanced users. In General, cryptocurrency by its characteristics is largely similar to traditional money, however, has a number of fundamental

differences that allow digital money to gain more and more popularity in the modern information space.

References:

1. [internet-sources] https://www.bhazard.ru
2. [internet-sources] https://www.icobuffer.com
3. [internet-sources] https://www.viralgohil.com
4. [internet-sources] https://www.bitcoinsprice.org
5. [internet-sources] https://www.liteforex.com

УДК 35.78.1

Qodirova N.A.
Teacher academician lyceum at
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

THE DRAMATICS OF BERNARD SHOW IS A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE ENGLISH LITERATURE OF THE XX CENTURY

Annotation: This article is devoted to the life and work of Bernard Shaw. His philosophical and aesthetic views are analyzed.

Keywords: B.Show, literature, drama, aesthetic view

Кодирова Н.А.
преподаватель, академик
лицей при Ташкентском Педиатрическом Медицинском
Институте

Аннотация: Эта статья посвящена жизни и творчеству Бернард Шоу. Проанализированы его философские и эстетические взгляды.

Ключевые слова: Б.Шоу, литература, драматургия, эстетический взгляд

George Bernard Shaw - the largest English playwright of the late XIX - early XX century. He managed to bring the English drama out of the ideological and artistic impasse characteristic of the 60-70s of the XIX century. He gave it a social edge, a problem character and a brilliant satirical-paradoxical form.

George Bernard Shaw was born in Dublin in the family of a sales clerk. The family was mostly supported by a mother, a music teacher and a talented singer. There was disagreement in the house, children were treated carelessly. But there was no shortage of music and interesting, intellectual conversations, to which the teenager hungrily listened. When the boy was 15 years old, his mother left the house and went to London in search of earnings. The future writer, never having received a systematic secondary education, got a job as a clerk in a land office. His own vast knowledge Shaw acquired self-taught. He did not have to study at the university. The middle school, with its scholastic method of teaching, corporal punishment, and mechanical cramming left him with the most painful memories.

A great formative influence on the Show was his native Ireland - her poetic nature, but even more - the daily Irish reality, full of screaming contradictions. The adolescent years of the writer coincided with the rise of the national liberation movement, which, however, never ceased in Ireland. In 1858, the Irish revolutionary organization of the Fenians arose.

In 1867, an armed insurrection broke out, which was brutally suppressed. The leaders of the movement were executed. The Irish people responded to the execution with a powerful demonstration of sorrow.

B. Shaw was during these events 11-12 years. He, like his whole family, fervently sympathized with the Fenians. Recalling his school years, Shaw writes: «Answering the lessons of history, I sang the praises of Ireland. The boys were surprised, the teachers, smiling, kept silence. All these teachers were secret fenya; I, too, was a young Fenius.»

It is characteristic that Shaw's first speech in the press was anti-religious. In 1875, two prominent evangelist preachers arrived in Dublin from New York. The show came out against them in the Dublin newspaper «Public of the Opium» with a witty article that had a sensational success.

In 1876, 20-year-old Shaw went to London. He found a job at the telephone company; the main goal of his life from now on was literary creativity. He earned a pittance, poorly fed and wore torn shoes, but wrote a novel after the novel and unsuccessfully sent them to the publishing house. Subsequently, he argued that his novels were rejected by 60 publishing houses.

The show was acutely aware of its difference from the English bourgeois society. «I was a foreigner,» he writes in his memoirs, «I was an Irishman, that is, more than a foreigner. I was not uneducated. But all that I knew was not studied in English universities. And what was taught there, I did not know and could not believe in it. I was a provincial. I had to change the mindset of London.» Five novels by B. Shaw written in the 70s and 80s («Immaturity», «Unreasonable Marriage», «Love of Artists», «The Profession of Cachel Byron «and» The Socialist –one»), only literary critics are interested now. But sharp, concise descriptions, reminiscent of scenic remarks, a vivid, often saturated with paradoxes dialogue - all this foreshadows the young novelist brilliant playwright. The social color of the novels is still insignificant. So, in the novel «The Profession of Cachel Byron» the problem of equality between people gets its expression in a marriage between an educated aristocrat and a boxer. In the novel Socialist-loner, Shaw makes the wealthy Trefusis carrier of socialist ideas, trying to instill in the bourgeoisie the ideas of the inevitability and even the profitability of socialism.

In the 80 years before the Show opened the road of the publicist, and on it he achieved success. He works first as a music critic in the newspaper «Star» under the Italian pseudonym Cornot di Basseto, and then as a theater reviewer in a number of newspapers and magazines.

By the end of the 1980s, Shaw's social views also took shape, although they had a somewhat eclectic and contradictory character until the end. Initially, Shaw

was carried away, like most of his Irish compatriots, by the theories of the American economist Henry George, who considered the issue of land rent to be the most important issue and proposed to arrange the purchase of land by farmers. Propagating these views, Shaw very soon encountered the Marxist doctrine of the class struggle. The just reproaches of ideological opponents in ignorance of Marxism forced Shaw to study Marx, first of all «Capital.» This book made a strong impression on him. «Marx opened my eyes to the facts of history and civilization, discovered the purpose and meaning of life,» he wrote subsequently. Shaw often later called himself a Marxist, but in essence he did not become a Marxist.

In 1884, Shaw, together with his wife Webb, organized the so-called «Fabian Society and became his ardent propagandist. It was a social reformist organization that appropriated its name by the name of the Roman commander Fabius Cuntator (Medlitel), who was able to deal a decisive blow to the Carthaginian leader Hannibal precisely because he had long waited and waited a long time. Such expectant, passive tactics regarding capitalism were also suggested by the Fabians. They categorically denied the class struggle and the revolution and believed that socialism can be built through reforms, by impregnating liberalism with socialism.» They placed special hopes on the so-called «municipal socialism», on the penetration of the Fabians through elections to the organs of city self-government. Entering the «Fabian Society», Shaw discovered the extraordinary abilities of a meeting speaker and propagandist. He participates in all Fabian periodicals, treatises and manifestos, uses any platform.

However, F. Engels and V.I. Lenin separate Shaw from other Fabians, recognizing his subjective honesty. F. Engels described it in the 80s as follows: «The paradoxical fictionalist Shaw is very talented and witty, but absolutely worthless as an economist and politician, although he is honest and not a careerist ...».

V.I. Lenin in a conversation with an English journalist Arthur Ransom in 1918 called Shaw «a nice guy who fell in with the Fabians,» and stressed that B. Shaw «far to the left of all who surround him».

Sources:

1. Adams, Elsie Bonita (1971). Bernard Shaw and the Aesthetes. Columbus: Ohio State University Press. ISBN 978-0-8142-0155-8.
2. Conolly, L. W. (2005). "Introduction". Bernard Shaw: "Mrs Warren's Profession". Peterborough, Ontario: Broadview Press. ISBN 978-1-55111-627-3.
3. Smith, Adrian (2013). The New Statesman: Portrait of a Political Weekly 1913–1931. London: Routledge. ISBN 978-0-7146-4645-9.

УДК 339.14

Абдиева А.Р.
студент 1 курса
направление 38.04.01 Экономика
Бухгалтерский учёт, анализ и аудит видов деятельности
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
научный руководитель: Волошина Е.И., к.э.н.
доцент
Республика Крым, г. Симферополь

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

Аннотация. В статье предлагаются основные подходы к реализации оптимальной стратегии управления запасами, которые позволяют минимизировать логистические затраты. Компетентное управление запасами может предоставить уникальный, конкурентоспособный ресурс компании. При адекватной оптимизации инвентаря можно добиться разумного снижения затрат на транзакцию, уменьшить перегруженные склады и в то же время.

Ключевые слова: оптимальная стратегия, логистика, затраты, логистика закупок, система управления запасами

Abdieva A.R.
student 1 course, direction 38.04.01 Economics
Accounting, analysis and audit of activities
Institute of Economics and Management of Federal State Educational Institution of Higher Education «V.I. Vernadsky Crimean Federal University»
The Republic of Crimea, Simferopol
PhD in Economics, Associate Professor of Accounting and Auditing
Voloshina E.I.

LOGISTICS BASICS OF INVENTORY MANAGEMENT

The summary. In article the basic approaches to realization of optimum strategy of storekeeping which allow to minimize logistical expenses are offered. Competent inventory management is able to provide a unique, competitively capable resource of the company. With an adequate optimization of inventory, it is possible to achieve a significant reduction in transaction costs, relieve overloaded warehouses and at the same time maintain the necessary level of quality and prompt delivery to customers.

Keywords: optimum strategy, logistics, expenses, logistics of purchases, inventory management syste.

Система управления товарными запасами основана на их

минимизации, ускорении товарооборачиваемости и хорошо налаженном учете и контроле за их использованием и формированием.

Чрезмерные инвестиции в товарные запасы приводят к уменьшению оборотного капитала торговой организации, увеличению потребности в кредитах для оплаты заработной платы торговцам, оплате поставщиков за поставленные товары, текущих расходах. Поэтому при управлении запасами необходимо найти золотую середину, на которой решается задача полного удовлетворения спроса населения и задача минимизации расходования средств, необходимых для формирования товарной массы и ее содержания. Поскольку неправильное управление или его отсутствие - это одна из основных причин неэффективного функционирования предприятия, что может привести к банкротству.

Цель управления запасами заключается в снижении стоимости продвижения товарно-материальных запасов через организацию, обеспечивая при этом высокий уровень качества торговли и в то же время максимальную отдачу от инвестиций в товарные запасы.

Создание системы управления товарными запасами позволяет решить следующие задачи: безопасность предложения, минимальная инвестиция денег, минимальный риск, простота порядка заказа для пополнения запасов, стабильность товарного процесса (рис. 1).

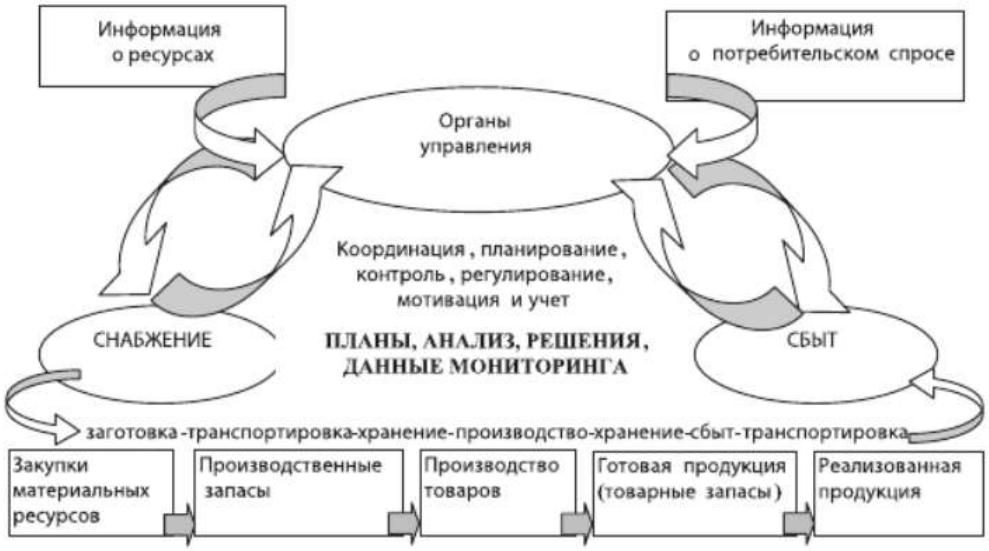


Рис. 1 Система управления запасами

Логистика закупок - управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Важным элементом микрологической системы является подсистема закупок, которая организует ввод материального потока в логистическую систему. Управление материальными потоками на данном этапе имеет определенную специфику, которая объясняет необходимость выделения логистики закупок в отдельный раздел исследуемой дисциплины.

Любое предприятие, как промышленное, так и коммерческое, в котором обрабатываются материальные потоки, имеет в своем составе услугу, которая закупает, доставляет и временно хранит объекты труда:

сырье, полуфабрикаты и т. д. Деятельность этой услуги может быть рассмотрена на трех уровнях, поскольку служба снабжения одновременно и элемент, обеспечивающий связь и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие;

Элемент микрологической системы, т. е. одного из подразделений предприятия, обеспечивающего реализацию целей этого предприятия;

независимая система, имеющая элементы, структуру и независимые цели[4, с. 80-83].

В качестве элемента системы макро-логистики служба поставок устанавливает экономические связи с поставщиками, соглашаясь на технические, технологические, экономические и методологические вопросы, связанные с поставкой товаров. Работая в контакте с поставщиками услуг продаж и с транспортными организациями, служба поставок обеспечивает «интеграцию» предприятия в макрологическую систему. Идея логистики заключается в получении дополнительной прибыли от согласованности действий всех участников, она требует, чтобы персонал службы снабжения достигал целей своего предприятия не как изолированный объект, а как звено во всей логистической системе.

Логистическая интеграция с поставщиками достигается за счет комплекса определенных мер экономического, технологического, технического и методологического характера. Интеграция должна основываться на ориентации на хорошие партнерские отношения, ориентации на готовность отступить, даже если она не приносит никакой прибыли.

Служба снабжения, являясь элементом организовавшего ее предприятия, должна органично интегрироваться в систему микро-логистики, которая обеспечивает поток материала в цепочке снабжение-производство-сбыт. Обеспечение высокой степени согласованности действий по управлению материальными потоками между службой снабжения и службами производства и сбыта является задачей логистической организации предприятия в целом[2, с. 255].

Цепочка поставок и производства должна строиться на основе современной концепции маркетинга. Вначале должна быть разработана стратегия продаж, затем исходя из нее, стратегия развития производства, а только потом стратегии поставок продукции. Небходимо обратить внимание на то, что маркетинг описывает эту проблему только в концептуальных терминах. Научный маркетинговый инструментарий, нацеленный на всесторонние исследования рынка, не разработал методов, позволяющих ему решать техническую и технологическую согласованность с поставщиками в зависимости от требований, выявленных при исследовании рынка сбыта. Маркетинг не предполагает также и методов системной организации всех участников процесса продвижения материалов от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя. В этой связи логистика развивает маркетинговый подход к предпринимательской деятельности, разрабатывает

методы, позволяющие реализовать концепцию маркетинга, расширяет и дополняет само понятие.

Эффективность службы снабжения, способность достигать целей, как на уровне предприятия, так и на уровне макрологистики, во многом зависит от организации системы самой службы снабжения[3, с. 98-100].

Основные вопросы, на которые следует ответить в процессе обеспечения предприятия предметами труда, традиционны и определяются логикой снабжения (Рис. 2).

Рис. 2 Основные задачи, поставленные перед логистической службой

К традиционному перечню логистика добавляет свои вопросы:

-как системно увязать закупки с производством и сбытом;

-как системно увязать деятельность предприятия с поставщиками.

Обозначенный круг вопросов закупочной логистики определяет состав решаемых в данной функциональной области задач и характер выполняемых работ[1, с. 88-89].

Определение потребности в материальных ресурсах. В процессе определения потребности в материальных ресурсах необходимо идентифицировать внутрикорпоративных потребителей материальных ресурсов. Затем необходимо определить спрос на материальные ресурсы. В то же время устанавливаются требования к весу, размеру и другим параметрам доставки, а также к сервису поставки. Разработаны дальнейшие планы - графики и спецификации для каждой позиции номенклатурных и (или) номенклатурных групп. Для потребляемых материальных ресурсов задача «создания или покупки»,

Исследование рынка закупок. Изучение рынка закупок начинается с анализа рыночного поведения поставщиков. В то же время необходимо выявить всех потенциальных поставщиков по непосредственным рынкам, рынкам заменителей и новым рынкам. Затем следует предварительный анализ всех возможных источников приобретенных материальных ресурсов.

Выбор поставщиков. Он включает поиск информации о поставщиках, поиск лучшего поставщика, оценку результатов работы с выбранными поставщиками.

Закупка. Реализация этой функции начинается с переговоров, что должно привести к формализации договорных отношений, то есть к заключению контракта.

Договорные отношения. Закупки включают в себя выбор метода закупок, разработку условий поставки и оплаты, а также организацию транспортировки материальных ресурсов. В то же время, расписание доставки составлено, отправлено. Покупка завершается принимающей организацией контроля.

Контроль поставок. Одной из важных задач контроля поставок является контроль качества поставок, то есть учет количества жалоб и брака. Контроль поставок также включает в себя отслеживание времени доставки (количество ранних поставок или задержек), отслеживание сроков заказа, сроки транспортировки, а также мониторинг состояния запасов материальных ресурсов.

Подготовка бюджета для совершения закупок. Важной частью закупочной деятельности являются экономические расчеты, необходимо точно знать, что оценивает каждая из работ и решений. Определяются определенные виды затрат (рис.3).

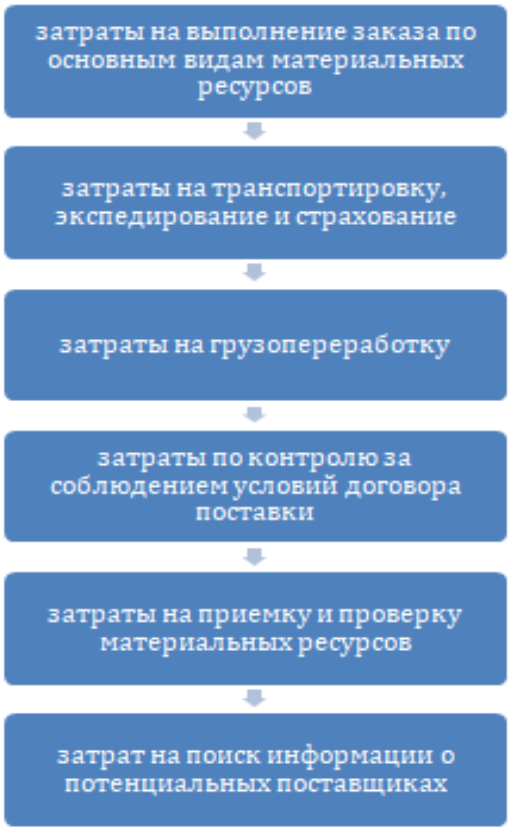


Рис. 3 Виды затрат при осуществлении закупочной деятельности

В контексте проведения экономических расчетов задача покупки логистики должна включать в себя расчет затрат.

Координация и системное соотношение закупок с производством, продажами, складированием и транспортировкой. Эта конкретная задача логистики закупок решается путем организации системных отношений между закупками и производством, а также в тесном сотрудничестве с поставщиками в области планирования, экономики, технологий и технологий [5, с. 155-157].

Таким образом, можно считать логистические основы управления товарными запасами особой областью управленческой деятельности, отличной от других ее сфер, а логистику запасов играющей ключевую роль, как в системе управления отдельной организации, так и в экономике предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Сапронова Л.М. Организационно-экономический аспект управления товарными потоками в системе потребительской кооперации/Л.А. Лебедева. Дис. канд. экон. наук, Белгород, 2015. 188 с.
2. Сапронова Л.М. Теоретические аспекты управления товарными ресурсами в торговле. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. №4. С. 252-255.
3. Юльченко, Т. Ю. Формирование системы управления рисками предприятий зернопродуктового комплекса [Текст] : Монография / И. П. Богомолова, Т. Ю. Ульченко, И. В. Плеканова - Воронеж : ЦНТИ, 2014. - 157 с.
4. Юльченко Т.Ю., Панкова Н.М. Инструменты анализа и управления рисками деятельности предприятий/ Т.Ю. Юльченко, Н.М. Панкова // Молодой ученый. 2015. № 7-3 (87). С. 78-83.
5. Экономика и организация деятельности торгового предприятия Учебное пособие /Под общ. ред. А.Н.Соломатина. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 295 с.

УДК 657.1

Абдиева А.Р.
студент 1 курса
направление 38.04.01 Экономика
Бухгалтерский учёт, анализ и аудит видов деятельности
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
научный руководитель: Волошина Е.И., к.э.н.
доцент
Республика Крым, г. Симферополь

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Новые политические и экономические реалии требуют новых подходов к управлению, поиска таких их форм, соответствующих рыночным отношениям. Особую актуальность приобретает обоснование роли внутреннего контроля в системе управления предприятием, как важной и самостоятельной функции.

Ключевые слова: внутренний контроль, система управления предприятием, функции управления.

Abdieva A.R.
student 1 course, direction 38.04.01 Economics
Accounting, analysis and audit of activities
Institute of Economics and Management of Federal State Educational Institution of Higher Education «V.I.Vernadsky Crimean Federal University»
The Republic of Crimea, Simferopol
PhD in Economics, Associate Professor of Accounting and Auditing
Voloshina E.I.

THE ROLE OF INTERNAL CONTROL IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.

Summary. New political and economic realities require new management approaches, such finding their forms that meet market relations. Of particular urgency is the justification for the role of internal control in enterprise management system, as an important and independent functions.

Key words: internal control, system of enterprise management, functions management.

Постановка проблемы. Система управления современным предприятием требует эффективных средств комплексного решения стратегических и оперативных задач. Ее можно усовершенствовать только при условии системного подхода к организации управления предприятием.

Проблемы, возникающие в процессе хозяйственной деятельности

достаточно разнообразны, однако все они обусловлены недостаточно эффективной организацией процесса управления на предприятии, направленного на быстрое реагирование на стремительные изменения внешней среды, поиск новых методов управления и их информационного обеспечения. В этих условиях успешно развиваются только те предприятия, для которых функция контроля стала реальным инструментом управления.

В то же время, несмотря на очевидную значимость исследования проблем методики и организации системы внутреннего контроля в управленческой деятельности хозяйствующего субъекта требует постоянного внимания ученых и практиков.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию роли внутреннего контроля и практики его применения в хозяйственной деятельности предприятия посвящено много трудов ученых разных эпох. Среди отечественных ученых, занимающихся исследованиями проблем контроля в системе управления предприятием можно выделить таких, как: Ф. Ф. Ефимова, М. Т. Белуха, В. Ф. Максимова, В. Н. Мурашко, Л. В. Нападовская, В. В. Павлюк, С. М. Петренко, Есть М. Романов, Б. Ф. Усач и другие, которые в своих трудах рассматривали различные подходы к формированию принципов и процедур внутреннего контроля. Однако, в условиях неопределенности экономической ситуации в стране, кризисных явлений, осложнения финансово хозяйственных отношений субъектов хозяйствования, изменений законодательства и фискальной политики актуальность приобретают дальнейшие исследования и разработки форм, методов организации внутреннего контроля на уровне системы управления хозяйственной деятельностью предприятия.

Постановка задачи. Актуальность выбранной темы объясняется тем, обоснованность и действенность управленческих решений зависит от формирования оптимальной системы внутреннего контроля как ключевой функции, выполняет роль специального механизма "наблюдение" на предприятии.

Изложение основного материала. Прежде чем рассматривать суть контроля в целом, и в частности внутреннего, необходимо определить его место в управлении производством, поскольку существуют разногласия среди мыслей ученых и практиков: некоторые объединяют контроль с экономическим анализом, с учетом, исключается из состава функций управления или рассматривают как самостоятельную функцию управления. Поэтому следует выяснить теоретические аспекты вопроса, ответ на который имеет непосредственное отношение к решению практических задач контроля.

В мировой практике под контролем понимают любую процедуру, которая способствует уменьшению склонности к риску. Понятие "контроль" предусматривает неоднозначную трактовку: контроль как один из главных принципов управления, контроль как один из главных принципов управления, контроль как стадия процесса (цикла) управления и, наконец,

контроль как функция управления. Это объясняется тем, что каждый производственный цикл или социальный процесс отличается определенными характеристиками и требует управленческого воздействия, обеспечивающий достижение цели, определенной заранее. Для этого орган, отрабатывает управленческие воздействия, должен знать об их необходимости и иметь некоторые конкретные выходные характеристики, которые могут быть полезными для подготовки воздействия.

В условиях рыночной экономики любой экономический субъект имеет свою целевую функцию, реализуется и достигается с помощью эффективного управления. Одной из функций управления отдельным субъектом является внутренний контроль. Очень важным с точки зрения теории и практики является определение термина "внутренний контроль" ведь от него зависит правильное понимание цели, объектов, субъектов, функций, задач. По этому поводу в специальной зарубежной и отечественной литературе не существует единой точки зрения.

Следует отметить, что в теории внутреннего контроля существует многообразие подходов ученых к трактовке сущности понятия "Внутренний контроль". Так, например ученые рассматривают внутренний контроль как:

- систему контрольных процедур,
- план организации и методы управления объектом;
- процесс осуществления субъектами организации, которые имеют определенные полномочия определенных действий;
- комплекс бухгалтерского управленческого контроля;
- контрольные функции;
- функцию управления и как процесс.

Итак, в теории внутреннего контроля существует многообразие подходов, по определению экономической сущности понятия "внутренний контроль" и в сегодняшних условиях научное видение этой проблемы постоянно меняется.

Внутренний контроль осуществляется на предприятии своим аппаратом управления. Осуществление контроля является одной из основных функций аппарата управления, который обязан широко привлекать для этого других членов трудового коллектива. Однако среди аппарата управления следует особо выделить контроль со стороны главного бухгалтера и юриста. Необходимо отметить, что их обязанности и права в области контроля определены специальными положениями. Несомненно, что наибольшая действенность внутреннего контроля достигается в том случае, когда органы контроля всех видов тесно сотрудничают в своей деятельности.

Отсюда и вытекает целесообразность создания отдела внутреннего аудита на предприятии. Создание такого отдела позволит руководству осуществлять эффективный контроль за отдельными подразделениями, выявить резервы производства и наиболее перспективные направления развития, а также давать рекомендации финансово-экономическим и

бухгалтерским отделам по улучшению результатов их работы. На каждом предприятии должна быть гарантия того, что внутренний аудит должным образом контролируется, так как одной из важнейших задач внутреннего контроля является ведение борьбы с мошенничеством, расточительством и бесхозяйственностью, малоэффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

С целью усиления контроля особое внимание необходимо уделить проверке экономической эффективности и целесообразности операций предприятий, ведь руководители отдельных структурных подразделений иногда не вникают в суть и эффективность решений.

Контроль текущей хозяйственной деятельности должен осуществляют комплексно, поэтому этим должны заниматься специалисты, которые знают экономику и технологию производства.

Для повышения оперативности контроля на предприятиях важное значение имеют правильная организация количественно-суммовой учет ценностей в местах хранения продукции, рациональное осуществление операций при поступлении и реализации продукции, эффективное использование средств.

Для этого необходимо, чтобы руководители предприятий основательно знали суть и содержание хозяйственных операций, всесторонне анализировали их и влияли на выполнение договоров по поставкам и реализации продукции.

Руководители и специалисты структурных подразделений предприятий иногда контролируют деятельность разрозненно, непланомерно и систематически. Для устранения этих недостатков нужно составлять планы текущего контроля на предприятиях, чтобы в течение каждого месяца систематически контролировать хозяйственные операции и процессы. У них очень важно предусматривать тематические проверки выполнения принятых решений и другие вопросы.

Таким образом, создание отдела внутреннего аудита на предприятии позволит уменьшить риска в хозяйственной деятельности предприятия, и принимать эффективные управленческие решения.

Некоторые ученые наделяют учет контрольными свойствами и объединяют его с внутренним контролем. Конечно, органическая связь между учетом и контролем, их взаимное проникновение, обусловленные тем, что хозяйственный контроль - неотъемлемая часть учетного процесса, причем контроль осуществляется непрерывно - от сбора информации до составления отчетности.

На стадии предварительного контроля это проявляется при рассмотрении и визировании документов, являющихся основанием для осуществления хозяйственных операций. Благодаря этому в значительной мере предупреждается незаконное или нецелевое расходование средств, которое приводит к иммобилизации оборотных средств, возникновение непроизводительных расходов и потерь.

Проверка документов и отчетов, предоставленных для обработки и отражения в учете, по форме и по сути, предотвращает случаи приписок, незаконного расходования средств и средств. Осуществляемая на счетах бухгалтерского учета систематизация хозяйственных операций по экономическим однородным признакам с использованием специфических приемов и способов бухгалтерского учета также содержит элементы контроля.

Обобщение в бухгалтерском учете данных в виде балансов и отчетов предполагает осуществление проверок и ревизий, сверки расчетов, согласования и взаимную увязку показателей плана и отчета, то есть контрольные функции. В связи с этим нельзя не согласиться с утверждением, что «учет, не используемый для контроля, - бесцельный, а контроль, не основывается на данных документального учета, - беспредметный ».

Итак, внутренний контроль является составной частью технологического процесса учета, выполняется по ходу и по мере его осуществления.

Но, утверждение, что ведение учета одновременно и является контролем, спорный, поскольку построение бухгалтерской модели хозяйственных средств и обеспечения контроля за их сохранностью и целесообразностью использования достигаются принципиально разными методами. Внутренний контроль, особенно предварительный и оперативный, использует далеко не только документальные источники информации.

В некоторых работах времен социалистического и постсоциалистического общества, контроль объединяли с экономическим анализом, задачей которого является получение и сопоставление фактических данных, выявление отклонений, выяснение причин их образования. Так, контроль выполнения решений требует проведения систематического анализа хода их реализации.

Итак, внутренний контроль не только связан с анализом и, более того, включает анализ, то есть анализ следует считать элементом контроля.

Таким образом, внутренний контроль является неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления; отделенной стадией, которая обеспечивает информационной прозрачности в качестве хода процесса управления на различных его стадиях.

Несмотря на бесспорную роль внутреннего контроля, сам по себе он не может решить задачи, стоящие перед ним.

Обобщение результатов исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. Внутренний контроль - это процесс обеспечения достижения предприятием своих целей. Руководители предприятия начинают осуществлять функцию контроля с того момента, когда предприятие создано и сформулированы цели и задачи его деятельности. Контроль в сфере деятельности предприятия является объективной необходимостью.

2. Функция внутреннего контроля углубленно интегрирована с другими функциями управления. Внутренний контроль является важным элементом каждой стадии процесса управления, который обеспечивает информационную "прозрачность" в части качества процесса управления.

3. Для того, чтобы уменьшить негативное влияние внутреннего контроля на рабочего предприятия, рекомендуется при его организации обращать внимание на следующее: (1) конкретизация объектов проверки; (2) осуществление контроля за результатом, а не за действиями; (3) ограничения контроля существенными моментами; (4) соблюдение контролерами в процессе контроля требований профессионального Кодекса этики; (5) соблюдение при проверке целевой установки; (6) делегирование ответственности.

4. Одним из направлений повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий в условиях экономического кризиса в Украине является дальнейшее совершенствование внутреннего контроля для обеспечения владельцев капитала и руководства объективной информацией, с достаточной полнотой характеризует влияние системы внутреннего контроля на внешнюю и внутреннюю среду предприятия и позволяет принимать качественные управленческие решения.

Использованные источники:

1. Борисенко М. В. Организация и методика внутреннего контроля на предприятиях: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.09 / Киевский национально-торгово-экономический университет. - Киев, 20 08. - 21 с.
2. Ластовецкий В.А. Отраслевой бухгалтерский учет: проблемы теории и практики: [Монография] / В.А. Ластовецкий. - Черновцы: Прут, 2005. - 200 с.
3. Михалевич С. Учет и внутрихозяйственный контроль использования производственных запасов // Бухгалтерский учет и аудит. - 2010 - №3. - С 45-48.
4. Белуха Н.Т., Микитенко Т.В. «Финансовый контроль: теория, ревизия, аудит ». К, 2005г. - 888с.
5. Максимова В. Ф. Внутренний контроль экономической деятельности промышленного предприятия - К .: крушение, 2005. - 264 с.
6. Экономический энциклопедический словарь: в 2 т. / [Под ред. С. В. Мочерного]. - Львов: Мир, 2005. - Т. 1. - 616 с.
7. Бабич И. Внутренний контроль как самостоятельная функция управления // Экономические науки. - «Учет и финансы». Выпуск №8 (29). - Ч 2. 2011.- 254 с.
8. Http: / / economy.ru /.
9. Http: / / financy.ru /.
10. Http: / / www.gumer.info.ru/ bibliotec_Buks /.

УДК 332.1

Абдуллоева Х.Р.
ст. преподаватель
кафедра «Экономическая теория и управление»
Политехнический институт
Таджикский технический Университет им. М. Осими
Таджикистан, г. Худжанд

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: кластер, текстильная отрасль, конкурентоспособность, хлопковое волокно, инновации.

Аннотация: В статье представлена актуальность создания кластеров в текстильной отрасли. Особое внимание уделяется взаимодействию ресурсов между составными элементами текстильного кластера. Предоставляются рекомендации, направленные на развитие кластера в текстильной отрасли.

Abdulloeva Kh.R., art. teacher
art. lecturer of the department "Economic theory and management"
Khujand Polytechnic Institute of the Tajik Technical University named after M. Osimi
Tajikistan, Khujand

FORMATION OF THE CLUSTER STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY IN THE SUGHD REGION

Key words: cluster, textile industry, competitiveness, cotton fiber, innovations.

Abstract: The article presents the urgency of creating clusters in the textile industry. Particular attention is paid to the interaction of resources between the constituent elements of the textile cluster. Recommendations are provided aimed at developing the cluster in the textile industry.

Будучи одной из наиболее перспективных отраслей легкой промышленности текстильная отрасль, способствует обеспечению занятости и производству промышленных и потребительских товаров из местного сырья.

Органы власти Согдийской области в настоящее время уделяет первоочередное внимание вопросам определения стратегии устойчивого развития региона, широкой поддержке предприятий по поощрению иностранных инвестиций, созданию новых производственных мощностей, технической модернизации и модернизации существующих мощностей, повышению квалификации персонала и продвижению местных продуктов на внутреннем и международном рынке.

В Программе национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года среди приоритетов выделено создание эффективных механизмов государственно-частного партнерства для восстановления и развития существующих крупных производств, либо формирования на их основе с участием иностранного капитала крупных промышленных и промышленно-энергетических комплексов (кластеров) регионального значения. Для этого будут реализованы меры, стимулирующие приток прямые иностранные инвестиции на глубокую переработку произведенного сырья [3].

Значительный рост добавленной стоимости происходит за счет глубокой переработки сырья, что позволяет увеличить доходы населения, предприятий и государства, а также обеспечить высокие темпы роста экспорта и сокращения объемов импорта (готовых швейных изделий).

В Согдийской области из имеющихся 13 текстильных предприятий лишь 3 предприятия производят переработку хлопка в полном цикле, то есть до конечной швейной продукции, это - ООО «Джавони», ООО «Текстиль Сити», ЗАО «САТН». Все остальные предприятия заняты производством и реализацией пряжи, суровой и готовой хлопчатобумажной ткани.

В Согдийской области существуют все предпосылки для развития текстильной промышленности, включая значительные ресурсы сырья, в основном высококачественное хлопковое волокно, квалифицированную и дешевую рабочую силу, потенциал региональных рынков и т. д. Пользуясь конкурентными преимуществами этого сектор, требуется формирование кластерной стратегии.

В развитых странах кластер рассматривается как инструмент реализации промышленной политики в развития региона или всей страны. Кроме того, существует подходы, предлагающие кластера в качестве средства повышения конкурентоспособности промышленного сектора. Ключевым аспектом таких стратегических подходов является конечная цель, которая в свою очередь определяет тип кластера [1].

Практика разработки кластеров в развитых странах показывает, что кластеры:

- предоставлять привилегированный и дешевый доступ к определенным факторам производства (технологии, квалифицированный персонал и т. д.);

- позволяет накапливать конкретную информацию, знания, доступ к которым несет меньше затрат;

- обеспечивают взаимосвязь деятельности, повышающую качество и эффективность [4].

Во многих развитых странах правительство создало условия для развития кластеров, обеспечивая тем самым макроэкономическую стабильность: наращивание потенциала, инновации, развитие производственной и рыночной инфраструктуры, логистики, поддержки малого и среднего бизнес и формирования хорошей бизнес - среды. В этом

процессе важную роль сыграли инициативы местных органов власти и деловых кругов по использованию эффективных отраслевых или региональных конкурентных преимуществ. Такой подход стал известен как «кластерная инициатива», которая может быть определена как «организованная попытка ускорение темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе путем привлечения кластерных фирм, правительственных или исследовательских институтов» [5].

Исследования кластерных инициатив основаны на примеры стран, которые разработали кластерные стратегии как: Дания, Нидерланды, Бельгия, Канада, Финляндия, Индия, Франция и Италия. Следует, однако, отметить, что клонирование кластерной стратегии в какой-либо стране невозможно. Эффективность кластерной стратегии основывается на особенностях каждой страны, региона и экономического сектора, которые становятся источниками конкурентного преимущества.

Международная практика показывает, что для развивающихся стран создание кластерной стратегии, основанной на конкурентных преимуществах отдельных отраслей промышленности, становится все более важным. Важную роль играет выбор приоритетных секторов экономики, обеспечивающих конкурентоспособность отраслей, как на внутреннем, так и на международном уровне.

Ограниченные ресурсы развивающейся страны требуют сосредоточения внимания на нескольких несущих отраслях, которые способны поддерживать международную конкуренцию. Эти секторы, безусловно, должны быть использованы за счет инструментов свободного рынка, стимулируемых институциональными и инфраструктурными условиями, создаваемыми правительством. Как известно текстильная и швейная промышленность представляют собой те сектора отраслей промышленности, которые являются трудоемкими. Рассмотрим в таблице 1 взаимодействие ресурсов в региональном текстильном кластере.

Таблица 1 - Взаимодействие ресурсов в региональном текстильном кластере

Тип ресурса	**Компоненты ресурсов**	**Источник поставки**	**Уровень и компоненты взаимодействия**	**Условия для повышения эффективности**
Люди:	Кадры: - рабочие; - специалисты; - офисные работники;	- рынок труда; включая один внутри кластера; - университеты; - колледжи; - отдел подготовки персонала предприятий;	- внутренняя среда кластера; - основное направление взаимодействия «инфраструктура образования - текстильная промышленность»; - взаимодействие с другими участниками	- более эффективное использование рабочей силы требует консолидации усилий участников кластера; - возможен синергетический эффект;

Тип ресурса	Компоненты ресурсов	Источник поставки	Уровень и компоненты взаимодействия	Условия для повышения эффективности
			кластера;	
Сырьё и материалы	- растительное сырье (хлопковое волокно); - сырье животного происхождения (шелк, шерсть) - химические волокна - пряжа, красители, вспомогательные вещества и материалы	- заводы - химические и нефтехимические предприятия - текстильные предприятия	- внутренняя среда кластера; - уровни взаимодействия: «поставщики сырья - текстильная промышленность»; «Поставщики вспомогательных материалов - текстильная промышленность» внутри текстильной промышленности по производственным процессам;	- более эффективное использование предполагает более высокое качество поставок;
Машины и Оборудование	- машины для производства текстильных изделий; - технологии; - запасные части;	- текстильные машиностроительные заводы; - приборострои-тельные заводы;	- внутренняя среда кластера - уровень взаимодействия «поставщик машин - текстильная промышленность»	- долгосрочные установленные связи приводят к лучшему планированию производства;
Энергия	- электричество; - тепло; - пар; - вода; - газ; -мазут;	- электростанции - нефтегазовая промышленность	- внутренняя среда кластера - взаимодействие с другими элементами кластера	- более эффективное использование энергии возможно за счет применения энергосберегающих технологий
Инновации	- ноу-хау; - патенты; - лицензии; - события; - технологии;	- исследовательские институты; - дизайн-бюро; - научные производственные объединения; - университетские исследовательские подразделения; - офисы по передаче технологий; - технопарки;	- основной уровень взаимодействия «Инновационная инфраструктура - текстильная промышленность»	- более эффективное использование потенциала НИОКР требует консолидации усилий участников кластера; - возможен синергетический эффект;
Информаци	- IT;	-	- внутренняя и	- более

Тип ресурса	Компоненты ресурсов	Источник поставки	Уровень и компоненты взаимодействия	Условия для повышения эффективности
я	- программного обеспечения; - сервисы;	телекоммуникационные предприятия - информационные центры - университеты - IT-компании	внешняя среда - уровень взаимодействия «информационная инфраструктура - текстильная промышленность» - взаимодействие с другими элементами кластера	эффективное использование информационных ресурсов требует консолидации усилий участников кластера - возможен синергетический эффект
Финансы	- наличные деньги; - кредиты; - бюджет государства; - заемный капитал;	- банки; - финансовые компании; - инвестиционные фонды; - правительство; - предприятия;	- внутренняя и внешняя среда; - уровень взаимодействия «финансово-кредитная инфраструктура - текстильная промышленность»; - взаимодействие с другими элементами кластера;	- консолидация обеспечивает более легкий доступ к финансовым ресурсам из-за большей достоверности; - эффект синергии происходит автоматически;

Источник: составлено автором

Практическая полезность этой принципиальной модели текстильного кластера состоит из следующих фактов:

- все взаимосвязи между структурными компонентами текстильного кластера можно увидеть;

-функции каждого элемента или единиц, их важность и роль могут быть определены;

- сам кластер может быть оценен с точки зрения его полноты с учетом его структуры и состава.

Предлагается создать текстильный отраслевой кластер для удовлетворения региональных условий и преимуществ отдельных фирм или компаний, выбранных на конкурсной основе. Основываясь на особенностях национального текстильного сектора, необходимо решить следующие проблемы для создания кластерной политики региона, а именно:

- техническая и технологическая модернизация сектора на основе целевых программ государственного развития промышленности и государственно-частного партнерства в секторе;

- интеграция технологической цепочки из сырья и ресурсов в конечные продукты. Связи развития текстильной продукции должны быть связаны не только с производственными секторами, но и с сельским хозяйством;

- увеличение роста швейной промышленности. Доля швейной

промышленности в текстильном производстве по-прежнему остается незначительной. Готовая продукция еще не конкурентоспособна как на внутреннем, так и на международном рынке, следовательно, этот сектор нуждается в существенной модернизации технологий;

- дальнейшее развитие людских ресурсов посредством целевых услуг высших учебных заведений и профессионального образования;
- развитие бизнес - инкубаторов в текстильном секторе;
- развитие логистических сетей, отраслевых торговых комплексов, торговых и складских терминалов;
- концентрация оптовой и розничной торговли текстильных изделий на производственных площадках;
- достаточное обеспечение текстильных предприятий качественной продукцией химической промышленности;
- стимулирование инновационных процессов в соответствии с требованиями отрасли. Это требует координации инновационной деятельности для полноценного внедрения научных достижений в области техники и технологии, а также развитии инфраструктуры инновационной деятельности.

Таким образом, реализация конкурентных преимуществ в текстильной отрасли легкой промышленности требует реализации кластерной стратегии с учетом как положительных, так и отрицательных тенденций, влияющих на ее формирование и развитие. Формирование и развитие кластеров в текстильной отрасли целесообразно на основе целевых программ государственного развития промышленности и государственно-частного партнерства в секторе.

Использованные источники:

1. Захаров В., 2006. «Промышленные кластеры и экономический рост», Вопросы теории и практики управления, Москва, 2006, №12, стр. 19-23.
2. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты. Новосибирск: Институт Экономики и ОПП СО РАН, 2006 // Глобалтека. URL:http://globalteka.ru/books/docdetails/2835.html. [Электронный ресурс]: (дата обращения 08.06.2018г).
3. Национальная стратегия развития на период до 2030г., Душанбе 2016. http://www.gst.tj/nasionalnaya-strategiya-razvitiya-respubliki-tadzhikistan-na-period-do-2030-goda.html (дата обращения 05.06.2018г).
4. Портер М., Конкуренция. - Пер. с англ. О.Л. Пелявского [и др.]; под. ред. Я. В. Заболоцкого [и др.]. - М.: ИД «Вильяме», 2005.
5. Цихан В., 2003. «Кластерная теория экономического роста», Теория и практика управления, Москва, №5, стр. 23-33.
6. Schmitz, H. (1992) "On the clustering of small firms", in: IDS Bulletin, vol. 23, No 3, July.

УДК 338.1

Абибуллаева А.Э.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Филенко А.С., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмента и государственного управления»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Управление человеческим капиталом – одно из важнейших направлений в деятельности любого предприятия и считается основным критерием успеха экономического функционирования. Раньше основное внимание уделялось технической составляющей и модификации производства, сегодня же главный напор делается на совершенствование трудовых ресурсов. Это объясняется тем, что не «деньги делают деньги», а «люди делают деньги». Поэтому особое внимание должно уделяться эффективности трудовых ресурсов, в том числе вопросам подготовки кадров.

Ключевые слова: персонал, обучение, квалификация персонала, эффективность, обучающие программы.

Abibullaeva A.E.
Student
4 courses, Faculty of Economics, Management and Information Technologies
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation
Filenko A.S., cand.econ.sci., senior lecturer
Senior lecturer of the Chair of "Management and Public Administration"
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation

TRAINING PROGRAMS AS A METHOD OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL TRAINING

Annotation. Human capital management is one of the most important directions in the activity of any enterprise and is considered the main criterion for the success of economic functioning. Previously, the main attention was paid to the technical component and modification of production, today the main emphasis is on improving the workforce. This is due to the fact that not "money makes money", but "people make money". Therefore, particular attention should be paid to the effectiveness of the workforce, including training.

Key words: personnel, training, qualification of personnel, efficiency, training programs.

Обучение персонала – это целенаправленный, организованный процесс, который систематически осуществляется для овладения знаниями, навыками и умениями под руководством преподавателей и специалистов.

В первую очередь обучение персонала должно отвечать интересам предприятия.

Обучение персонала должно быть непрерывным. Этот факт базируется на следующих аспектах:

— Возможность внедрения новой техники и технологий;

— Непрерывное обучение обуславливает высокие позиции на конкурентном рынке;

— Для предприятия выгоднее постоянное обучение уже работающих сотрудников, чем привлечение новых.

Различают три вида обучения персонала:

1. Подготовка персонала – это обучение и выпуск квалифицированных кадров в разных областях человеческой деятельности.
2. Повышение квалификации персонала – обучение кадров с целью совершенствования знаний, навыков и умений по причине роста требований к профессии;
3. Переподготовка персонала – это обучение кадров новым знаниям, навыкам и умениям по причине необходимости овладения новой профессией.

Среди методов обучения выделяют обучение без отрыва от производства и с отрывом от производства.

Обучение без отрыва от производства осуществляется в обычной рабочей обстановке, то есть в процессе работы используются материалы, инструменты, оборудование и другие средства труда, которые он будет использовать после завершения обучения. При этом работник не отрывается от производства. Среди такого способа можно выделить следующие методы: производственный инструктаж, получение опыта, ротация, наставничество, подготовка в проектных группах и другие.

Обучение с отрывом от производства проводится с использованием упрощенных средств труда вне производственных цехов. Работник не участвует в процессе производства на период обучения. Среди такого способа можно выделить следующие методы: чтение лекций, курсы обучения, конференции, семинары, деловые игры, тренинг, самостоятельное обучение, кружки качества, рабочие группы.

Повышение квалификации уже работающих сотрудников считается эффективным, если расходы, затраченные на организацию и проведение обучения, в будущем будут ниже издержек предприятия на повышение производительности труда при помощи других факторов. Точное определение эффективности обучения затруднительно, поэтому налицо

экономическая эффективность обучения в форме снижения затрат, которые поддаются точному расчету.

Обучение персонала затрагивает факторы не только экономической эффективности, но и социальной. В совокупности экономические и социальные аспекты результатов обучения являются факторами повышения производительности труда персонала. Улучшение знаний, навыков, умений и способов общения персонала формирует гарантию сохранения рабочего места, составляет возможность роста в карьерной лестнице, развитии у работника чувства собственного достоинства и возможности самореализации, отражается на величине прибылей предприятия, на расширении внешнего рынка труда.

Таким образом, обучение персонала является методом повышения подготовки персонала. Успех обучающей программы зависит от множества факторов, в том числе от ее формы, наполнения, мотивированности работников в обучении и т.д. В свою очередь подготовка персонала напрямую влияет на производительность труда кадров.

Использованные источники:

1. Володина Т.В. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы / Т.В. Володиа // - М.: Эскмо, 2016. – 240 с.
2. Лобанова Т.Н. Банки: организация и персонал. Современная концепция управления. Специализированный обучающий кейс-курс / Т.Н. Лобанова // - М.:БДЦ-пресс, 2014. – 108 с.
3. Серкова, Н. Лояльность персонала к организации / Н. Серкова. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2015. – 188 с.
4. Юрасова, Ю.В. Обучение торгового персонала. Курс тренингов эффективных продаж / Ю.В. Тарасова // - М.: Дашков и Ко, 2015. – 136 с.

УДК 338.1

Абибуллаева А.Э.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Филенко А.С., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмента и государственного управления»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: При принятии важных управленческих решений сложно оценить предоставленную информацию о состоянии кадрового ресурса компании, так как успешная реализация планов в основном зависит от того, как хорошо руководитель знает свой персонал, который находится у него в подчинении, на сколько высок уровень подготовки его команды, уровень профессиональной компетенции специалистов, грамотно ли выстроен процесс работы с персоналом организации (предприятия) и можно ли рассчитывать на достижение заданных целей в установленный период времени

Ключевые слова: эффективность, повышение результативности, уровень подготовки персонала, потенциал кадрового резерва, субъективность

Abibullaeva A.E.
Student
4 courses, Faculty of Economics, Management and Information Technologies
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation
Filenko A.S., cand.econ.sci., senior lecturer
Senior lecturer of the Chair of "Management and Public Administration"
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation

EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Annotation : When making important managerial decisions, it is difficult to assess the information provided about the company's human resource status, since the successful implementation of plans is largely dependent on how well the leader knows his personnel, who is in his subordination, how high his team's training level is, the level of professional competence of specialists, whether the process of working with the personnel of the organization (enterprise) is correctly structured and whether it is possible to count on the achievement of the set goals in the

established period of time the

Key words: efficiency, improvement of efficiency, level of personnel training, potential of the personnel reserve, subjectivity

Актуальность данной темы обсуслена тем, что в настоящее время в системе регулирования деятельности предприятия имеет большое значение управление персоналом. В условиях развития, как малого, так и крупного бизнеса в России, всё большее внимание уделяется привлечению сотрудников, качеству их управления, эффективности ведения кадровой политики и проведению мотивационных мероприятий.

Под управлением персонала понимают целенаправленную деятельность руководства предприятия, к которой относятся разработка концепций, стратегий кадровой политики и методов управления персоналом [1,с.28].

Управление персоналом представляет собой комплексную систему взаимосвязанных организационно-экономических и социально-культурных мер, направленных на создание условий для стабильной деятельности, развития и эффективного использования кадрового потенциала предприятия. К системе управления персоналом относятся все службы организации, все подсистемы и коммуникации между ними, а также процессы, которые обеспечивают заданное функционирование. Управленческий процесс заключается в воздействии на работу, как отдельного сотрудника, так и всего персонала в целом с целью выполнения поставленного плана и достижения лучших результатов [4]. В организации функционируют базовые элементы управления персоналом (табл.1).

Ключевой целью ведения управления персоналом является создание эффективных мотивационных мероприятий, обеспечение организации высококвалифицированными специалистами, их продуктивное использование, а также профессиональный рост и социальное развитие.

Таблица 1

Общая характеристика основных элементов системы управления персоналом [2,с.48; 3].

Тип	Состав	Назначение
Группа специалистов аппарата управления и обслуживающий персонал	Руководители, специалисты по подбору кадров и организации труда, плановики, экономисты по труду и заработной плате, эксперты, программисты и др.	Реализация функций управления персоналом.
Комплекс технических средств	Средства вычислительной техники, вычислительные комплексы и сети, устройства сбора и передачи информации, оргтехника, средства связи	Техническое обеспечение функций управления.
Информационная база	Классификаторы информации, система организации введения и хранения информации, порядок внесения	Информационное обеспечение функций управления.

	изменений, базы данных и знаний	
Методы и методики организации труда и управления персоналом	Методы и методики решения кадровых вопросов (отбор, продвижение, набор, увольнение и т. п.). Методы и методики организации труда и заработной платы	Организационное и методическое обеспечение функций управления.
Правовая база	Устав, учредительный договор, приказы, распоряжения, инструкции и др. документы, регламентирующие подчиненность, коллективные и индивидуальные договоры, кодекс законов о труде, решения совета директоров, нормативно-справочные документы, нормы, стандарты и т.д	Правовое и нормативное обеспечение функций управления.
Методы и программы управления информационными процессами и решение задач управления персоналом	Руководящие и методические материалы и документы, методики сборов и обработки материалов, методы управления и принятия управленческих решений и программные средства, используемые в процессе управления.	Методическое и программное обеспечение процесса управления.

Все элементы системы управления персоналом условно можно разделить на три основных блока, к которым относятся формирование, развитие и рациональное использование персонала предприятия (рис.1.).

Рисунок 1. Элементы системы управления персоналом [1,с.28].

В практическом применении существуют два основных подхода к управлению кадрами – технократический и гуманистический. Технократический подход характеризуется подчинением управленческих решений интересам производства, то есть предусматривает ведение экономических методов управления без учета социально-психологических характеристик человеческого фактора, где целевая направленность

сопряжена достижению увеличения массового производства и улучшению оборудования и машин и максимизации их эксплуатации. В свою очередь, гуманистический подход ориентируется на человеческий фактор, на основе чего создаются благоприятные условия и содержание труда, позволяющие привлечь работников к трудовой деятельности. Согласно второму подходу эффективность функционирования организации зависит не только от соответствия численности и профессионально - квалификационного состава персонала заданным требованиям, но во многом и от уровня мотивации работников, степени учета их интересов. Таким образом, деятельность предприятия зависит от тщательной разработки методов стимулирования, дифференцированного подхода к трудовому потенциалу, выработки общих принципов и правил работы с кадрами, планирования трудовых ресурсов, разработки и осуществления программ развития персонала, улучшения условий труда. Таким образом, система управления персоналом, включает в себя ряд подсистем, осуществляющие соответствующие функции.

Таблица 2.

Подсистемы и основные функции управления персоналом[5, с.145].

Подсистемы	Основные функции
Юридические услуги	Решение правовых вопросов трудовых отношений; решение правовых вопросов хозяйственной деятельности; Согласование распорядительных документов.
Планирование, прогнозирование и маркетинг персонала	Разработка стратегии управления персоналом; Анализ кадрового потенциала; Анализ рынка труда, планирование и прогнозирование потребности в персонале; Взаимосвязь с внешними источниками, обеспечивающими кадрами организацию; Текущая периодическая аттестация персонала.
Оформление и учет кадров	Оформление и учет приема, увольнений, перемещений; Информационное обеспечение системы управления персоналом; Профориентация; Обеспечение занятости.
Анализ и развитие средств стимулирования труда	Управление трудовой мотивацией; Разработка систем оплаты труда; Использование средств морального поощрения; Разработка форм участия в прибылях и капитале; Создание "корпоративного духа".
Условия труда	Соблюдение требований психофизиологии труда; Соблюдение требований эргономики труда; Соблюдение требований технической эстетики; Охрана труда и техника безопасности; Охрана окружающей среды.
Разработка оргструктур управления	Анализ сложившейся оргструктуры управления; Проектирование и построение новой оргструктуры управления; Разработка штатного расписания.
Развитие персонала	Техническое и экономическое обучение; Переподготовка и повышение квалификации; Работа с кадровым резервом;

	Служебное и профессиональное продвижение; Профессиональная и социально-психологическая адаптация новых работников.
Трудовые отношения	Анализ и регулирование групповых и личностных взаимоотношений; анализ и регулирование отношений руководства; Управление производственными конфликтами и стрессами; Социально-психологическая диагностика; Соблюдение этических норм взаимоотношений.
Развитие социальной инфраструктуры	Организация общественного питания; Управление жилищно-бытовым обслуживанием; Развитие культуры и физического воспитания; Обеспечение охраны здоровья и отдыха; Обеспечение детскими учреждениями; Управление социальными конфликтами и стрессами.

Все перечисленные функции управления персоналом должны осуществляться в комплексе руководителями и подразделениями всех уровней.

Первоначальной целью управления персоналом является достижения эффективности использования кадрового потенциала и качества реализации кадровой политики на предприятии, следовательно, эффективность управлением персонала зависит от следующих критериев:

1) Степень взаимосвязи и эффективность сотрудничества различных подразделений и служб между собой и руководством;

2) Мнение руководящего аппарата об осуществлении управления персоналом уполномоченной службы;

3) Уровень готовности и качество подхода службы управления персоналом к решению кадровых проблем, учитывая интересы всех сотрудников и фирмы;

4) Доверительность взаимоотношений управленческого органа с персоналом организации;

5) Скорость, качество и эффективность выполнения запросов со стороны персонала и реализации услуг, входящие в обязательство данной службы;

6) Оценка эффективности, рациональности и качества решений, мероприятий и действий, проводимые данной службы [4].

Следовательно, в общем, эффективность управления персоналом зависит от двух составляющих: экономический компонент, который характеризует достижение целей организации, на основании регулирования кадров как главный ресурс предприятия, и социальный компонент, отвечающий за удовлетворение потребностей и интересов наемных работников.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление персоналом направленно на создание гибкой эффективной системы регулирования, на обеспечение постоянного повышения конкурентоспособности организации, роста производительности труда и качества работы, обеспечение высокой

социальной эффективности функционирования коллектива, участие в жизнедеятельности организации высококвалифицированных и мотивированных работников, формирование творческого активного трудового коллектива.

Использованные источники:

1. Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательскобторговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — с. 28.
2. Лагина, Шакирова Организация работы с кадрами и её совершенствовании. - М.: ВНИИЭгазпром , 2005. – с. 48-50.
3. Скворцова В.С. Концепция обучающейся организации и ее применение в практике менеджмента. [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». № 3 (30) Март 2014 – Режим доступа: http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/3844
4. Суровикин Н.В. Сущность системы управления персоналом. [Электронный ресурс] // Служба управления персоналом интерактивный интернет-журнал – Режим доступа: http://personaldept.h12.ru/nomer1/supinn1.html
5. Управление персоналом. Учебное пособие. Под ред. В.Ю. Сербинского, - Москва: Инфра-М, 2008, С. 145-146.

УДК 658.3.07

Абросимова А.Е.
студент
направление подготовки «Управление персоналом»
кафедра управления персоналом и кадровой политики
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: Статья анализирует понятие развития персонала. Автор предлагает совершенствование направлений развития персонала и изучает роль развития персонала в организации.

Ключевые слова: развитие персонала, профессиональное обучение, карьера.

Abrosimova A.E.
student training direction, "Human Resource Management", the department of personnel management and human resources policies of the Russian State Social University

IMPROVEMENT OF PERSONNEL DEVELOPMENT DIRECTIONS AS AN ELEMENT OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Annotation: The article analyzes the concept of personnel development. The author suggests improving the directions of personnel development and studying the role of personnel development in the organization.

Key words: personnel development, vocational training, career.

Вопросы развития персонала организации представляют интерес для науки и промышленности с момента появления промышленного и массового производства. Потенциал персонала является важнейшим стратегическим фактором, определяющим успех всей компании. Качественные и количественные характеристики персонала определяют возможность реализации стратегии развития, структурной перестройки, роста объемов производства, качества продукции и производительности труда. Мероприятия, которые способствуют развитию персонала, позволяют увеличить кадровый потенциал в компании и успешность компании в целом.

В научной литературе много толкований термина «развитие персонала».

Например, П. Егоршин определяет «развитие персонала» как «сложный и непрерывный процесс разностороннего развития отдельных работников организации для повышения эффективности их работы» [1, стр. 255].

По словам Е.В. Маслова, «развитие персонала – ряд мероприятий, направленных на человеческое развитие» [4, стр. 267].

В понимании П.Э. Шлендера «развитие человеческих ресурсов - система действий, направленных на поддержку работников, которые могут учиться, получать знания и изучать передовой опыт, обучать молодых квалифицированных сотрудников, понимание административным персоналом важности развития сотрудников и сокращение текучести кадров» [6, с. 44].

По определению Р. Харрисона, «стратегическое развитие персонала вытекает из четкого понимания возможностей и потенциалов, которое существет в стратегической структуре бизнеса в целом». Личное развитие является одним из наиболее важных факторов успешной деятельности организации [7, с. 380].

Наиболее точно отражает сущность «развития персонала», по нашему мнению, определение Н. И. Шаталовой, определяющее развитие персонала как комплекса мер, направленных на повышение качества человеческих ресурсов в организации [3, с. 126].

Таким образом, развитие персонала представляет собой набор организационных и экономических мероприятий в рамках службы управления персоналом организации в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Эти мероприятия включают в себя вопросы, связанные с профессиональной адаптацией, оценкой кандидатов на вакантную должность, текущей регулярной оценкой персонала, планирования карьерного роста и профессионального развития персонала.

По нашему мнению, основными компонентами системы профессионального развития персонала в организации являются:

1) введение в должность и адаптация;

2) мотивация учиться;

3) обучение персонала;

4) управление предпринимательской карьерой и профессиональным продвижением;

5) формирование кадрового резерва;

6) развитие творческого потенциала работников.

Развитие продуктивно-творческого потенциала молодых сотрудников в компании является довольно актуальной проблемой для промышленных компаний Российской Федерации, что показывают последние исследования.

Роль развития персонала для организации:

– повышает способность персонала адаптироваться к изменяющимся социальным и экономическим условиям и требованиям рынка. Таким образом, ценность имеющихся в его распоряжении человеческих ресурсов возрастает;

– позволяет организации успешно поддерживать необходимую конкурентоспособность за счет повышения качества и производительности рабочей силы, уменьшения ущерба, сокращения издержек и сокращения издержек и успешного управления внедрением новых видов деятельности в организации;

– увеличивает участие сотрудников в организации, сокращается текучесть кадров.

– обеспечивается поддержка и распространение среди сотрудников ценностей и приоритетов организационной культуры, продвижение новых методов и норм поведения, направленных на поддержку организационной стратегии.

Значение для сотрудника:

– повышение квалификации, улучшение навыков;

– большая удовлетворенность работой;

– расширение возможностей карьерного роста как внутри организации, так и за ее пределами;

– повышение самооценки [5, с. 135].

Выбор метода обучения определяется характером слушателей, возможностями организации, квалификацией учителя и целями образования. Ошибка при выборе метода может негативно отразиться на эффективности обучения. Например, слишком много курсов лекций для студентов с низким уровнем образования, которые давно закончили учиться, могут значительно усугубить усвоение учебных материалов и уменьшить интерес к учебе [2, с. 70].

Изучение развития персонала в российских организациях помогло выявить следующие проблемы: низкий уровень образования сотрудников; отсутствие внешних учебных программ для персонала; ограниченный бюджет на образование; наличие неполной оценки эффективности системы обучения персонала; отсутствие планирования работы и управления карьерой молодых сотрудников; недостаточное использование потенциала различных видов соревнований.

Все проблемы, которые касаются прежде всего одного из основных элементов развития профессиональной системы – образования, в том числе молодых работников, их адаптации на рабочем месте и, в целом, могут повлиять на эффективность системы управления персоналом и всего предприятия.

Для решения этих проблем были определены две области для повышения эффективности системы профессионального развития персонала в компании:

1. Совершенствование подсистемы профессиональной подготовки персонала.

2. Улучшить подсистему планирования и управления карьерой сотрудников.

В рамках первого направления компании необходимо разработать программу действий по повышению эффективности корпоративных систем обучения, которая включает в себя обучение наиболее перспективных и высококвалифицированных руководителей и специалистов, особенно молодых работников с высшим образованием, организовав для этого их специальную подготовку. С целью определения эффективности обучающих

мероприятий и оптимизации затрат на обучение персонала разработан проект концепции комплексной оценки обучающих программ и системы обучения в целом и предложено провести аудит системы профессионального развития персонала на предприятии, включая вопросы адаптации молодых работников.

В рамках второго направления предложено ввести практику разработки карьерограмм для перспективных молодых работников предприятия, учитывая их индивидуально-психологические особенности и карьерные устремления, что имеет немаловажное значение для функционирования системы развития персонала [7, p. 389], шире использовать воспитательные средства разных видов соревнования на предприятии для формирования управленческих компетенций перспективного резерва руководителей.

Использованные источники:

1. Егоршин А.П. Управление персоналом / А.П. Егоршин. – Н. Новгород, 2010. – 268 с.
2. Зенкина, Е. В. Развитие персонала как элемент управления / Е. В. Зенкина, М. А. Джабраилов // Современные кадровые технологии в управлении предприятием : материалы студ. науч.-практ. конф. (заочной) / отв. ред. Е. А. Колесниченко. – Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016. – С. 69–76.
3. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: учеб. пособие / под ред. д-ра социол. наук, проф. Н. И. Шаталовой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 221 с.
4. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия / Под ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2009. – 312 с.
5. Труд и образование на пути к креативному обществу : коллективная монография / С. З. Гончаров [и др.] ; под ред. С. З. Гончарова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. – 445 с.
6. Шлендер, П.Э. Аудит и контроллинг персонала организации. Учебное пособие. Гриф УМО вузов России / П.Э. Шлендер. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2012. - 703 с.
7. Popova N. V. Interrelatin of personal features and career orientation of young workers of the industrial enterprise // KazNU BULLETIN. Psychology and sociology series. – Алматы : «Казак университеті», 2015. – № 1(52). – P. 380–389.

References:

1. Egorshin A.P. Upravlenie personalom / A.P. Egorshin. – N. Novgorod, 2010. – 268 s.
2. Zenkina, E. V. Razvitie personala kak element upravleniya / E. V. Zenkina, M. A. Dzhabrailov // Sovremennye kadrovye tekhnologii v upravlenii predpriyatiem : materialy stud. nauch.-prakt. konf. (zaochnoi) / otv. red. E. A. Kolesnichenko. – Tambov : Izdat. dom TGU im. G. R. Derzhavina, 2016. – S. 69–76.

3. Konsul'tirovanie v upravlenii chelovecheskimi resursami: ucheb. posobie / pod red. d-ra sotsiol. nauk, prof. N. I. Shatalovoi. – M.: INFRA-M, 2012. – 221 s.
4. Maslov E.V. Upravlenie personalom predpriyatiya / Pod red. P.V. Shemetova. – M.: INFRA-M; Novosibirsk: NGAEiU, 2009. – 312 s.
5. Trud i obrazovanie na puti k kreativnomu obshchestvu : kollektivnaya monografiya / S. Z. Goncharov [i dr.] ; pod red. S. Z. Goncharova. – Ekaterinburg : Izd-vo Ros. gos. prof.-ped. un-ta, 2014. – 445 s.
6. Shlender, P.E. Audit i kontrolling personala organizatsii. Uchebnoe posobie. Grif UMO vuzov Rossii / P.E. Shlender. - M.: Infra-M, Vuzovskii uchebnik, 2012. - 703 s.
7. Popova N. V. Interrelatin of personal features and career orientation of young workers of the industrial enterprise // KazNU BULLETIN. Psychology and sociology series. – Алматы : «Казак университеті», 2015. – № 1(52). – P. 380–389.

УДК 331.56

Аверьянова М.С.
3 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Победин А.А., к.э.н.
доцент
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Аннотация: В статье рассмотрена одна из актуальных в настоящее время проблем молодежи - молодежная безработица в городе Екатеринбурге. Авторами проведен анализ статистических данных, предоставленных ГКУ «Екатеринбургский ЦЗ», на основе которых было выявлено, что молодежная безработица в городе Екатеринбурге имеет место быть. Также авторами были определены последствия молодежной безработицы в г. Екатеринбурге и проанализированы причины появления в городе Екатеринбурге такого социально-экономического явления, как молодежная безработица. В заключение работы авторами были предложены рекомендации по снижению уровня безработицы среди молодежи.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, молодежь, службы занятости, рабочая сила

Averyanova M.S.
3 course, faculty "State and municipal management"
Ural Institute of Management - branch of the Russian Academy of Science and Technology
Russia, the city of Ekaterinburg
Pobedin AA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ural Institute of Management - branch of the Russian Academy of Science and Technology
Russia, the city of Ekaterinburg

THE PROBLEM OF YOUTH UNEMPLOYED IN THE CITY OF YEKATERINBURG

Annotation: The article considers one of the most urgent problems of youth today: youth unemployment in the city of Yekaterinburg. The authors analyzed the statistical data provided by the State Institution "Yekaterinburg TZ", on the basis of which it was revealed that youth unemployment in the city of Yekaterinburg takes place. The authors also determined the consequences of youth unemployment in Yekaterinburg and analyzed the reasons for the appearance in the city of Yekaterinburg of such a socio-economic phenomenon as youth unemployment. In conclusion, the authors proposed recommendations on reducing unemployment among young people.

Keywords: labor market, unemployment, youth, employment services, labor

Молодежь является составной и неотделимой частью современного общества и определяется законодателем как «социально – демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями». Данная группа включает в себя лиц в возрасте от 14 до 30 лет (в некоторых случаях – до 35 лет и более), имеющих постоянное место жительства в РФ или проживающих за рубежом (граждане РФ и соотечественники) 1.

У данной социально-демографической группы населения имеется множество различных проблем, но в настоящее время наиболее остро встает проблема молодежной безработицы, под которой Пирогова С.В. понимает «социально-экономическое явление, где лица в возрасте 15-29 лет пытаются найти себе работу и готовы приступить к ней, но по некоторым причинам сделать этого не могут» 2.

Ситуация, которая на данный момент времени формируется на молодежном рынке труда в городе Екатеринбурге считается относительно напряженной и характеризуется тенденциями к улучшению. Для

[1] Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

[2] Пирогова С.В. Молодежная безработица в современном российском обществе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №8. С. 65-67.

подтверждения вышеуказанных доводов рассмотрим статистические данные о безработных гражданах г. Екатеринбурга, предоставленные ГКУ «Екатеринбургский ЦЗ».

На рис. 1 представлена структура безработицы населения города Екатеринбурга по возрастным группам за 2016 г. Здесь мы можем увидеть, что молодежная безработица в основном преобладает в возрасте от 25 до 29 лет (11%), на возраст от 20 до 24 лет приходится всего лишь 6% безработных молодых людей. Следующие возрастные группы от 16 до 17 лет и от 18 до 19 лет составляют вместе 1% от общей численности безработных г. Екатеринбурга.

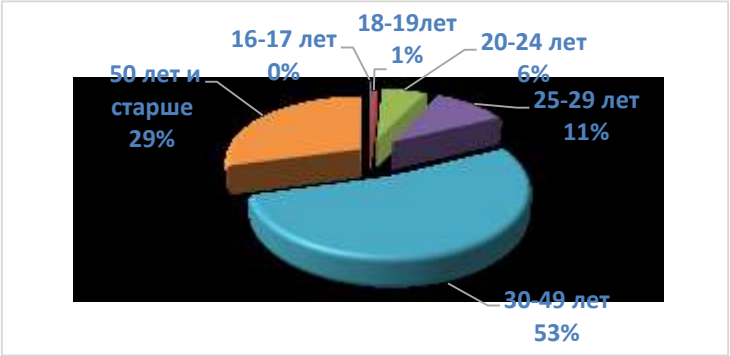


Рис. 1. Численность безработного населения г. Екатеринбург по возрастным группам за 2016 г.

Также стоит отметить, что в 2016 г. молодежная безработица преобладала у женского пола (592 человека - женщины, 464 человека - мужчины). Распределение безработных мужчин и женщин по возрастным группам можно увидеть на рис. 2 и рис. 3.

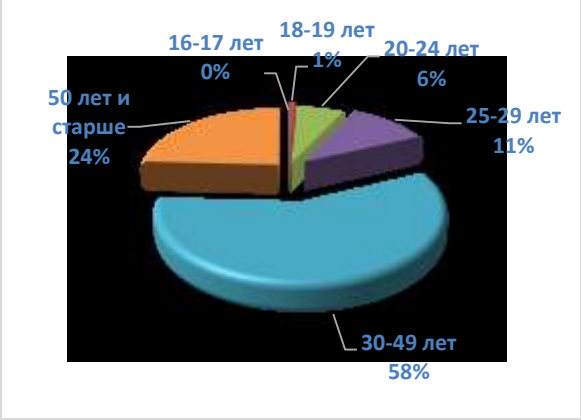


Рис. 2. Численность безработного населения г. Екатеринбург по возрастным группам (женщины) за 2016 г.

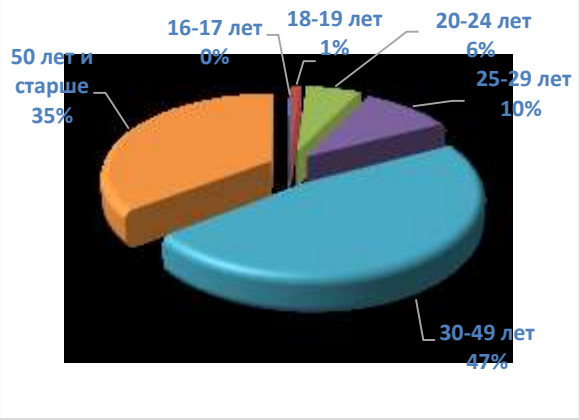


Рис. 3. Численность безработного населения г. Екатеринбург по возрастным группам (мужчины) за 2016 г.

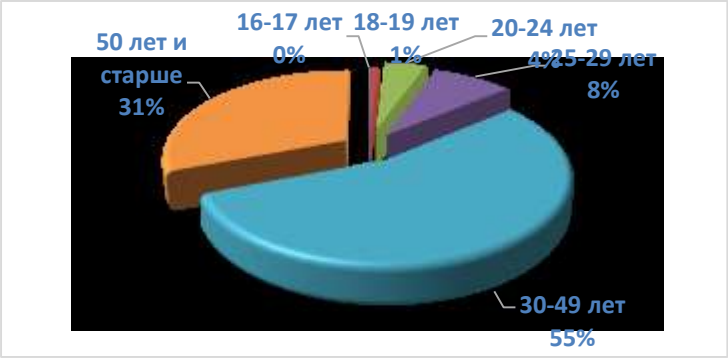


Рис. 4. Численность безработного населения г. Екатеринбург по возрастным группам за 2017 г.

Рассматривая безработицу в городе Екатеринбурге в 2017 г. можем сказать, что ситуация на рынке труда молодежи значительно не изменилась. На рис. 4 можем увидеть, что вновь преобладает молодежная безработица у молодых людей в возрасте от 25 до 29 лет (8%), следующая возрастная группа – лица от 20 до 24 лет – составляет 4%. Возрастные группы от 16 до 17 лет и от 18 до 19 лет вместе вновь составляют 1% от общей численности безработных г. Екатеринбурга.

Следует отметить, что количество безработных молодых людей в 2017 г. сократилось (720 человек – 2017 г., 1056 человек – 2016 г.), следовательно, можем сделать вывод, что молодежная безработица в г. Екатеринбурге имеет тенденцию к улучшению.

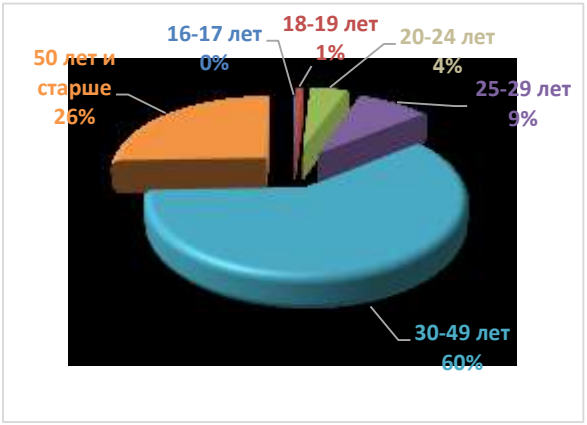


Рис. 5. Численность безработного населения г. Екатеринбург по возрастным группам (женщины) за 2017 г.

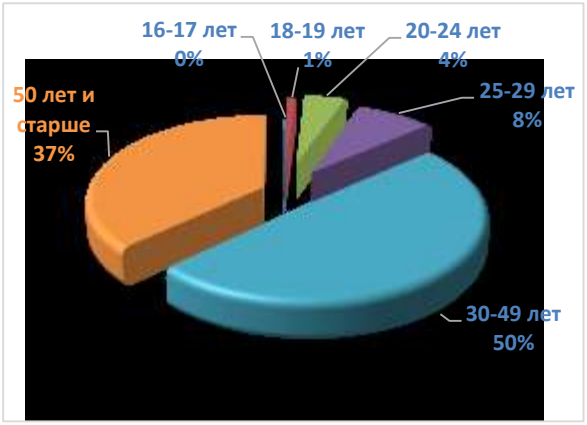


Рис. 6. Численность безработного населения г. Екатеринбург по возрастным группам (мужчины) за 2017 г.

В 2017 г. молодежная безработица вновь преобладает у лиц женского пола (женщины – 392 человека, мужчины – 328 человек). Следует сказать, что относительно 2016 г. количество безработных мужчин и женщин в возрасте от 16 до 29 лет в 2017 г. сократилось на 326 человек. Распределение безработных мужчин и женщин можно увидеть на рис. 5 и рис. 6.

Исходя из проведенного анализа статистических данных, можем сказать, что молодежная безработица в г. Екатеринбурге имеет место быть.

Также, на наш взгляд, данные, предоставленные ГКУ «Екатеринбургский ЦЗ», не отражают в полной мере ситуацию на молодежном рынке труда, поскольку молодёжь в большей степени пытается самостоятельно разрешить ситуацию с поиском нового места работы, и, вероятнее всего, предпочтет трудоустроиться не по специальности (официант, продавец и т.п.), чем зарегистрироваться в центре занятости и жить на пособие по безработице.

Отсутствие у молодых людей постоянного места работы, в том числе и работы по специальности, а также отсутствие стабильного заработка является благодатной почвой для криминогенной обстановки, наркомании, алкоголизма, а также приводит к психологическим сбоям индивидуума, в том числе суицидам, и в целом к проявлениям девиантного поведения у молодежи.

Мутиева Т.А. в своей научно-исследовательской работе отмечает, что «Рост безработицы приводит к тому, что увеличивается миграция и количество людей без определённого места жительства, ухудшается общественно-психологический климат в социуме, люди становятся более озлобленными. Наиболее явно это проявляется в период социально психологического становления и самоопределения человека в молодом возрасте» 3.

Пирогова С.В. считает, что «отсутствие работы среди молодежи может послужить толчком для создания множества глобальных проблем, таких как рост уровня бедности и обнищание бюджетов молодых семей (в результате учащаются случаи расторжения браков, уменьшается рождаемость, увеличивается число абортов, детей-инвалидов и брошенных детей)» 4.

Следовательно, решение проблемы молодежной безработицы является одним из приоритетных как для региона, так и для отдельного муниципального образования, следовательно, необходимо, в первую очередь, выявить причины, которые служат развитию данного социально-экономического явления, и разработать рекомендации по дальнейшему снижению уровня безработицы среди молодежи.

Изучив несколько научно-исследовательских работ 5, можем сказать о том, что причинами молодежной безработицы в г. Екатеринбурге выступают в основном следующие:

- несоответствие выбранной профессии тем профессиям, которые являются востребованными на рынке труда в г. Екатеринбурге. В настоящее время, на наш взгляд, востребованными профессиями являются технические

---

[3] Мутиева Т.А. Безработица молодежи как социальная проблема // Science Time. Казань, 2015. № 12 (24). С. 565-567.

[4] Пирогова С.В. Молодежная безработица в современном российском обществе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №8. С. 65-67.

[5] Гончарова Н.А. Молодежная безработица в современной России // Аллея науки. 2018. №1(17). С. 299-302. Елисеев М.Д., Конева Е.Е., Кузьмина В.М. Рынок труда в современной России и проблема безработицы серди молодежи // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2014. Курск, 2014. С. 110-112. Ильенко В.Ю., Субачев С.Ю. Оценка уровня молодежной безработицы в России и пути ее решения [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32533596& (дата обращения 04.06.2018).

и инженерные, поскольку достаточно много заводов и промышленный предприятий расположено на территории г. Екатеринбург. Но не смотря на их востребованность, большинство выпускников школ все же выбирают гуманитарные профессии, в связи с чем рынок труда в настоящее время перенасыщен специалистами данного профиля.

- уровень профессиональной подготовки молодых специалистов не соответствует требованиям и ожиданиям работодателей. Здесь следует сказать о том, что существует две стороны медали, с одной стороны – уровень профессиональной подготовки молодого специалиста может не соответствовать требованиям работодателя, поскольку качество образования в ВУЗах значительно снижается, но с другой стороны - работодатель может изначально завышать требования к молодому специалисту, спрашивая с него как с опытного сотрудника.

- боязнь работодателей принимать на работу специалистов, не имеющих опыта работы (т.е. выпускников средних профессиональных и высших учебных заведений).

Для решения проблемы молодежной безработицы в г. Екатеринбурге можем предложить следующие рекомендации:

1. Для более плодотворного содействия при трудоустройстве молодых специалистов необходимо улучшить взаимодействие между учебными заведениями, службами занятости г. Екатеринбурга, кадровыми службами и предприятиями, поскольку такое взаимодействие станет взаимовыгодным как для учебных заведений и кадровых агентств, так и для служб занятости г. Екатеринбурга.
2. Следует наладить сотрудничество средним профессиональным и высшим учебным заведениям с организациями и предприятиями г. Екатеринбурга, предоставляющими места для прохождения практики, по окончанию которой будет предоставлено рабочее место молодому специалисту.
3. Необходимо оказывать содействие молодежному предпринимательству путем разработки специальных программ не только на региональном, но и на муниципальном уровне.
4. Следует информировать молодых специалистов о положении на рынке труда в г. Екатеринбурге путем оповещения в социальных сетях и СМИ, также необходимо разработать сайт «Занятость молодежи г. Екатеринбурга» на примере сайта Московской области «Центр занятости молодежи».
5. Следует ввести квоты на рабочие места для выпускников средних профессиональных и высших учебных заведений (в настоящее время данный механизм применим не во всех сферах деятельности и по добровольному согласию работодателя к некоторым категориям граждан, а именно: детям-сиротам, инвалидам, членам многодетных семей)
6. Необходимо ввести систему распределения выпускников средних профессиональных и высших учебных заведений на рабочие места

на 1 год в соответствии с полученной квалификацией или специальностью по желанию, если данное распределение необходимо молодому специалисту.

Решение проблемы молодежной безработицы является одной из первоочередных, поскольку молодежная безработица является не только показателем социального положения молодых граждан, но и определяет конкурентоспособность данной социально-демографической группы населения и степень приспособления ее на рынке труда.

Использованные источники:

1. Гончарова Н.А. Молодежная безработица в современной России // Аллея науки. 2018. №1(17). С. 299-302.
2. Елисеев М.Д., Конева Е.Е., Кузьмина В.М. Рынок труда в современной России и проблема безработицы серди молодежи // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2014. Курск, 2014. С. 110-112.
3. Ильенко В.Ю., Субачев С.Ю. Оценка уровня молодежной безработицы в России и пути ее решения [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32533596& (дата обращения 04.06.2018).
4. Мутиева Т.А. Безработица молодежи как социальная проблема // Science Time. Казань, 2015. № 12 (24). С. 565-567.
5. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Пирогова С.В. Молодежная безработица в современном российском обществе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №8. С. 65-67.

УДК 336.717.3

Аверьянова О.С.
студент
кафедра «Экономическая информатика, учет и коммерция»
Родионова Т.С.
старший преподаватель
Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕПОЗИТНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье проводится анализ состояния рынка депозитных продуктов в Республике Беларусь. Определяются основные направления развития банковских операций по привлечению средств во вклады.

Ключевые слова: банк, рынок, депозитный продукт, клиент, вклад.

Averyanova O.S., student of the department
«Economic informatics, accounting and commerce»
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel
Rodionova T.S., senior lecturer
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE DEPOSIT PRODUCTS MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: In the article analyzes the state of the deposit products market in the Republic of Belarus. The main directions of development of banking operations to attract funds to deposits are determined.

Keywords: bank, market, deposit product, client, deposit.

Банки на современном этапе, уже осознав важность депозитных операций в своей деятельности и формировании ресурсной базы, активно взялись за развитие этого направления деятельности, однако им предстоит сделать еще очень многое, для того чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции. В настоящее время повышается значимость депозитных (вкладных) операций банка, так как они позволяют привлекать свободные денежные средства населения и юридических лиц, которые являются для банка одним из основных источников формировании кредитных ресурсов.

В таблице 1 представлена динамика новых привлеченных банками Республики Беларусь банковских депозитов в национальной валюте за 2015-2017 гг.

Таблица 1 – Динамика новых привлеченных банками Республики Беларусь банковских депозитов в национальной валюте за 2015-2017 гг.

В млн. бел. руб.

Наименование показателей	2015 год	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2016 к 2015	2017 к 2016	016 к 2015	017 к 2016
1 Всего привлечено депозитов	2 096,7	3 076,5	3 121,4	979,8	44,9	146,7	101,5
в том числе - срочные	2 057,4	3 054,0	3 089,9	996,6	35,9	148,4	101,2
из них: - на срок до 1 года	1 864,6	2 928,0	2 786,9	1 063,4	-141,1	157,0	95,2
- на срок свыше 1 года	192,8	126,0	303,0	-66,8	177,0	5,4	40,5
2 Из общей суммы - по секторам: - юридических лиц	1 780,0	2 785,1	2 799,8	1 005,1	14,7	56,5	00,5
- физических лиц	316,7	291,4	321,6	-25,3	30,2	2,0	10,4

В 2015-2017 гг. наблюдалось замедление темпов роста стоимости новых банковских депозитов в банковском секторе Республики Беларусь. В 2017 году рост стоимости вновь привлеченных депозитов составил всего 1,5 %, или 44,9 млн. руб., причем происходило снижение стоимости по краткосрочным депозитам на 4,8 % на фоне увеличения стоимости вновь привлеченных вкладов долгосрочного характера на 177 млн. руб., или на 140,5 % за год. Это объяснялось проводимой денежно-кредитной политикой Национального банка Республики Беларусь и снижением уровня доходности и, соответственно, привлекательности по «коротким» депозитам.

Удельный вес юридических лиц в структуре источников вновь привлеченных депозитов в национальной валюте в Республике Беларусь увеличился за три года с 84,9 % до 89,7 %. Такая ситуация объясняется низким уровнем доверия населения к устойчивости национальной валюты, с одной стороны, и, с другой стороны, снижением реальных доходов населения и, соответственно, снижением спроса со стороны населения на депозитные продукты.

В таблице 2 представлена информация о динамике новых привлеченных банками Республики Беларусь банковских депозитов в СКВ за 2015-2017 гг.

Таблица 2 – Динамика новых привлеченных банками Республики Беларусь банковских депозитов в СКВ за 2015-2017 гг.

В млн. долл. США

Наименование показателей	2015 год	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение		Темпы роста, %	
				2016 к 2015	2017 к 2016	2016 к 2015	2017 к 2016
1 Всего привлечено депозитов	1 372,9	841,6	836,4	-531,3	5,2	61,3	99,4
в том числе - срочные	1 366,4	799,7	778,6	-566,7	-21,1	58,5	97,4
из них: - на срок до 1 года	896,7	528,4	391,7	-368,3	-136,7	58,9	74,1
- на срок свыше 1 года	469,7	281,3	386,9	-188,4	05,6	59,9	137,5
2 Из общей суммы - по секторам: - юридических лиц	372,2	245,4	316,8	-126,8	1,4	65,9	129,1
- физических лиц	1 000,7	596,2	519,6	-404,5	-76,6	59,6	87,2

Динамика вновь привлеченных депозитов в СКВ в 2015-2017 гг. характеризовалась устойчивыми снижающимися темпами.

На сегодняшний день можно выделить следующие факторы, тормозящие активный рост депозитного рынка в республике Беларусь:

– снижение реальных доходов населения;

– низкий уровень доверия к национальной валюте и высокие инфляционные ожидания, что стимулирует со стороны розничного сектора спрос на текущие покупки, а не на сбережения;

– отсутствие сложившейся культуры сбережения как таковой;

– небольшое разнообразие инструментов сбережения;

– недостаточный уровень финансовой грамотности населения усиливает предпочтение потребления, ограничивая доверие к банковскому вкладу;

– недостаточно используются банками возможности по комплексному обслуживанию клиентов;

– банки недостаточно подробно освещают информацию о действующей линейке вкладов, зачастую представленные данные сложны для понимания большинства клиентов.

В условиях продолжающейся финансовой нестабильности для дальнейшего роста рынка вкладов физических лиц одних усилий банков уже недостаточно. Стимулирование ростов сбережений требует от банков и государства совместных действий. Ключевыми задачами государства выступают создание национальных программ по повышению финансовой грамотности населения, в том числе за счёт улучшения информационного фона, а также сдерживания потребительской активности граждан. Задача

коммерческих банков – сформировать у потребителя образ вклада как эффективного и одновременно простого и безрискового инструмента управления своими средствами.

Необходимо обеспечивать максимальную привлекательность вклада, однако при этом депозит должен выполнять свою основную задачу – сохранять сбережения, а не выступать в качестве источника получения дохода. Компромиссом между привлекательностью и доходностью может являться включение в договор банковского вклада возможности льготного предоставления дополнительных услуг. Комплексные продукты не только повышают спрос на недепозитные услуги банка, но и позволяют в короткие сроки сформировать базу потенциальных потребителей. Обслуживание населения на комплексной основе предполагает предоставление банком определённого набора услуг на более выгодных условиях, чем, если бы эти услуги были бы приобретены обособленно.

При разработке новых продуктов банкам следует ориентироваться на определённый тип потенциальных клиентов. Используя результаты социологических опросов и маркетинговых исследований, банки могут определять «портрет» своих клиентов. Для учёта интересов отдельных групп населения предполагается проведение банками сегментации рынка.

В целях активизации работы по привлечению денежных средств населения банкам необходимо уделять внимание рекламному сопровождению вкладов физических лиц. Информационное и консультативное сопровождение банковских услуг должно включать: открытие Call-центров; оформление информационных стендов; размещение рекламы в СМИ; установка информационных киосков; размещение звуковой рекламы, бегущей строки, информации на плазменных экранах; проведение PR-акций (презентации, круглые столы для прессы); создание интернет-сайтов; СМС-информирование и др.

Например, для банков предлагается среди новых вкладчиков ежемесячно проводить конкурс, призом в котором будет удвоение всех запланированных по депозиту процентов к получению. Для реализации такой игры необходимо активное информирование рынка о таком кредите и такой рекламной игре. Причем для различных сегментов физических лиц необходимо предусмотреть различные каналы доведения информации.

Развитие передовых банковских технологий и телекоммуникаций позволяют коммерческим банкам в настоящее время более качественно, с большей скоростью и удобством предлагать своим клиентам набор новых продуктов. Всё большее значение приобретает дистанционное банковское обслуживание: sms-банкинг, Интернет-банкинг.

Одним из способов привлечения клиентов является возможность для банка объединиться с различными партнёрами по сбыту. Сотрудничество с туристическими компаниями, крупными торговыми сетями, с лизинговыми и страховыми организациями позволяют банку расширить спектр своих услуг для полного удовлетворения потребностей потребителей этих услуг. В

своей стратегии сбыта банку необходимо более широко внедрять электронное обслуживание, интернет. Клиент должен ощущать, что его банк доступен ему в любой точки мира в любой момент времени, и тогда он надолго будет привязан к банку.

При проведении мероприятий по освоению и предоставлению клиентам новых банковских продуктов следует изучать особенности покупательского поведения и технологии привлечения клиентов. Это, в свою очередь, подразумевает серьёзную работу по подготовке банковских специалистов, которые должны уметь вести переговоры, правильно оценивать рынок и перспективы его развития для успешной выработки коммуникационной политики банка и получения позитивного решения от клиента.

Одним из важнейших шагов по повышению эффективности деятельности банка является децентрализация банковского маркетинга.

Интересным представляется наличие в банке системы перекрёстных продаж. Клиент использует определённое время какой-то стандартный набор продуктов и услуг, становясь для банка постоянным клиентом. Предлагая новые условия клиенту, банк не только «привязывает» клиента, но и получает возможность получить максимальную эффективность при сотрудничестве с ним. Моделирование будущего поведения клиента – одно из важнейших составляющих в маркетинговой политике банка.

Использованные источники:

1. Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь», 2017 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/. – Дата доступа: 21.05.2018.
2. Бюллетень банковской статистики: Ежемесячник за январь 2018 года [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/ – Дата доступа: 21.05.2018.
3. Рекомендации Национального банка Республики Беларусь по безопасному использованию банковских платежных карточек [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://nbrb.by/. – Дата доступа: 21.05.2018.

УДК 338.1

Азаматова Э.В.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Филенко А.С., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмента и государственного управления»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РФ

Аннотация. В данной работе были освещены особенности развития туристической индустрии на территории России. Автором были представлены преимущества и потенциал государства с учётом целевых программ правительства. В работе были изучены популярные туристические отрасли, представленные в РФ, отмечены основные туристические центры страны.

Ключевые слова: внутренний и международный туризм, туристическая сфера, индустрия, горнолыжный спорт, деловой туризм, круизный туризм, паломничество, событийный туризм, экотуризм.

Azamatova E.V.
Student
4 courses, Faculty of Economics, Management and Information Technologies
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation
Filenko A.S., cand.econ.sci., senior lecturer
Senior lecturer of the Chair of "Management and Public Administration"
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation

THE MAIN DIRECTIONS OF TOURIST INDUSTRY IN RUSSIA.

Annotation. This work highlighted the peculiarities of the tourism industry development in Russia. The author presented the advantages and potential of the state taking into account the target programs of the government. The work studied the popular tourist industries represented in the Russian Federation, noted the main tourist centers of the country.

Keywords: domestic and international tourism, tourism, industry, Alpine skiing, business tourism, cruise tourism, pilgrimage, event tourism, ecotourism.

Актуальность данной темы обусловлена тем что, на современном этапе развития общества туристическая сфера приобретает всё большее значение во всём мире. В наши дни, не смотря на ориентированность РФ на

промышленную сферу, страна богата рекреационными ресурсами и туристическая индустрия является перспективной и востребованной. Важно отметить, что развитие туризма способствует усилению престижа страны и роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан.

На территории РФ регулирование туристская отраслью осуществляется Федеральным законом №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности», устанавливающий главные принципы регулирования и приоритетные направления развития, что подразумевает поддержку и развитие внутреннего, международного, социального и самодеятельного туризма [5].

К преимуществам РФ как туристического государства можно отнести наличие богатого культурного наследия и природного разнообразия, предопределяет потенциальный рост туризма. Важно отметить, что в России насчитывается 26 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, а на её территории проживает 190 народов, так что многонациональность и колоритность страны предполагает богатое культурное и историческое наследие.

В туристической индустрии в России работают многочисленные компании, которые ориентируют свою деятельность на удовлетворение запросов со стороны как местных, так и приезжих туристов. Поэтому каждая фирма в условиях высокой конкуренции старается выделиться разнообразием и качеством предоставляемых услуг, максимально улучшить сервис и обслуживание. В общем в России распространены практически все виды туризма, поэтому турфирмы страны обладают широким перечнем предложений для иностранных гостей:

— Горнолыжный спорт и туризм;
— Деловой туризм;
— Круизный туризм;
— Паломнический туризм;
— Рыболовные и охотничьи туры;
— Событийный туризм;
— Экологический туризм.

Крупнейшие горнолыжные базы расположены на Кавказе - Приэльбрусье и Карачаево-Черкесская республика. Самыми популярными точками среди экстремальных туристов и спортсменов являются горы Эльбрус и Чегет. Российские горнолыжные курорты активно развиваются: фирмы предоставляют туристам специальные снаряжения, действуют австрийские и итальянские подъемники, строятся новые комфортабельные отели, появляются новые трассы и новые развлечения. Так, недавно был введён новый вид горнолыжного отдыха - ски-тур, который представляет собой смесь лыжного и горнолыжного туризма, что предусматривает подъем на гору без подъемника, а затем спуск. Такие туры предлагаются на Кавказе, Хибинах и на Алтае [1,с.159].

Центрами делового туризма являются крупные города России, и около половины всех зарубежных гостей, приехавшие с деловыми целями, приходится на столицу. Учитывая рост объёмов международных контактов, заключённых между российскими и зарубежными агентами, приоритетным направление гостиничного бизнеса в крупных городах является строительство комфортабельных, удобно расположенных конгресс отелей. Таким образом, можно наблюдать тенденции модернизации и увеличения числа гостиниц, предназначенных для бизнес-туризма в крупных промышленных и культурных центрах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Архангельск, Самара, Тольятти, Сочи, Екатеринбург, Новосибирск, Владивосток. Особенностью делового является то, что иностранные бизнесмены приносят больше дохода, чем среднестатистические туристы. Поэтому по примеру многих стран мира, Россия ежегодно проводит международные форумы и разворачивает крупные инвестиционные проекты, тем самым привлекая как можно больше иностранных бизнесменов [1, с.53].

Одним из ведущих направлений внутреннего и международного туризма в РФ является круизный туризм. Развитость речных путей и их разветвлённость позволяет туристическим фирмам организовывать речные туры по всей стране, тем самым предоставляя возможность осматривать сопутствующие достопримечательности и города вдоль речного маршрута. Наибольшим спросом пользуется круиз Москва - Санкт-Петербург продолжительностью 3-4 дня в один конец, а так же долгие и протяжённые круизы по Волге и сибирским рекам: Лене, Енисею, Оби, Амуру [1, с.53].

В России, как самостоятельный вид массового туризма, постепенно возрождается паломничество. Такая направленность представляет собой культурный и исторический туризм, что требует от туристических фирм организацию и удобство маршрутов, доступность священных и памятных мест. Учитывая разнообразие национального состава страны, Россия обеспечивает приём иностранных гостей разных вероисповеданий и конфессий. Таким образом, паломники знакомятся с историей Российской Федерации, духовной жизнью посещаемых мест, памятниках архитектуры и искусства [1,с.54].

Благодаря обеспеченности водными и лесными ресурсами, уникальность природных ландшафтов и живности в России развиты рыболовные и охотничьи туры. В места дикой природы ежегодно приезжают тысячи туристов из Скандинавии, Европы, США, желающие поохотиться или порыбачить рыбной. В этой сфере важно обеспечить доставку туристов к местам назначения, и зачастую машины не способны с этим справиться и фирмы используют вертолёты[1, с.159].

В последнее время в России стал развиваться событийный туризм, что предполагает проведение на территории страны международных конгрессов, форумов, фестивалей, ярмарок, показов, выставок, аукционов, спортивных и культурных мероприятий, национальных праздников. Такие события

являются одними из самых привлекательных мест посещений. Соответственно, фирмы, действующие в туристической сфере используют данный вид туризма в перечне своих услуг, и берут на себя обязательство в организации, проведении и сопровождении таких мероприятий[2, с. 160].

Самым перспективным и прогрессирующим видом туризма во всём мире, и в том числе и в России, является экотуризм. В условиях высокой урбанизации, люди зачастую ищут отдых позволяющий восставить силы и энергию, что можно сделать в отдалённых от городской суеты местах, в тихих уголках природы. Преимуществом данного вида туризма является стимулирование сохранения окружающей среды, привлечение туристической индустрии в сельские поселения. Россию, благодаря богатейшим природным ресурсам, можно считать наиболее персептивной странной для развития экотуризма, так в список мирового наследия ЮНЕСКО входит пять российских природных объектов: девственные леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, золотые Алтайские горы, Западный Кавказ. В этих регионах именно экотуризм может помочь охране природы, росту занятости населения и социально-экономическому развитию [2, с.160].

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом туристическая отрасль в России является достаточно развитой. Руководство страны и представители турбизнеса России на сегодняшний день создают привлекательные условия для развития туризма. Намечены основные направления развития отрасли, опирающиеся в основном на международный опыт.

Использованные источники:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. - М.: ЮНИТИ, 2007. С. – 159-160.
2. Окладникова В.А. Международный туризм. География туристических ресурсов мира. – М.: Корона-Принт, 2011. С. 382.
3. Официальный Сайт Федерального Агентства по Туризму РФ. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: www.russiatourism.ru
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». От 24 ноября 1996 г. (с изменениями № 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.). - Консультант Плюс: Справочные правовые системы [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant

УДК 338.1

Азаматова Э.В.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Филенко А.С., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмента и государственного управления»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РФ

Аннотация. В данной работе были освещены особенности развития туристической индустрии на территории России. В работе были отмечены популярные туристические отрасли, представленные в РФ, отмечены основные туристические центры страны. Автором была представлена динамика въезда иностранных туристов в России за последние четыре года, а также отмечены тенденции и перспективы развития туристической сферы.

Ключевые слова: внутренний и международный туризм, туристическая сфера, индустрия, горнолыжный спорт, деловой туризм, круизный туризм, паломничество, событийный туризм, экотуризм.

Azamatova E.V.
Student
4 courses, Faculty of Economics, Management and Information Technologies
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation
Filenko A.S., cand.econ.sci., senior lecturer
Senior lecturer of the Chair of "Management and Public Administration"
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TOURIST INDUSTRY IN RUSSIA

Annotation. This work highlighted the peculiarities of the tourism industry development in Russia. The work noted the popular tourist industries represented in the Russian Federation, noted the main tourist centers of the country. The author presents the dynamics of the entry of foreign tourists in Russia over the past four years, as well as trends and prospects for the development of the tourism sector.

Keywords: domestic and international tourism, tourism, industry, Alpine skiing, business tourism, cruise tourism, pilgrimage, event tourism, ecotourism.

Актуальность данной темы обусловлена тем что, на современном этапе развития общества туристическая сфера приобретает всё большее значение во всём мире. Это связанно с тем, что туристическая сфера стала неотъемлемой частью национальной экономики страны, причём иногда туризм может быть лишь второстепенной отраслью, а порой служит главным источником существования государства.

В экономике России туризм находится на этапе развития и становления. Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа [1].

На территории РФ регулирование туристской отраслью осуществляется Федеральным законом №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности», устанавливающий главные принципы регулирования и приоритетные направления развития, что подразумевает поддержку и развитие внутреннего, международного, социального и самодеятельного туризма [3].

На данном этапе, туристическая сфера в России проходят период обновления, согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)», а по истечению 2018 года, планируется ввести проект на период 2019-2025 годы. За это время, на территории страны, в частности в отдельных туристически востребованных регионах, должны быть созданы особые экономические зоны, где формируются благоприятные условия для притока туристов, их обслуживания и удовлетворения, а также оказана помощь и поддержка организации туристского бизнеса [2, с.382].

В общем в России распространены практически все виды туризма, поэтому турфирмы страны обладают широким перечнем предложений для иностранных гостей [2, с.159].

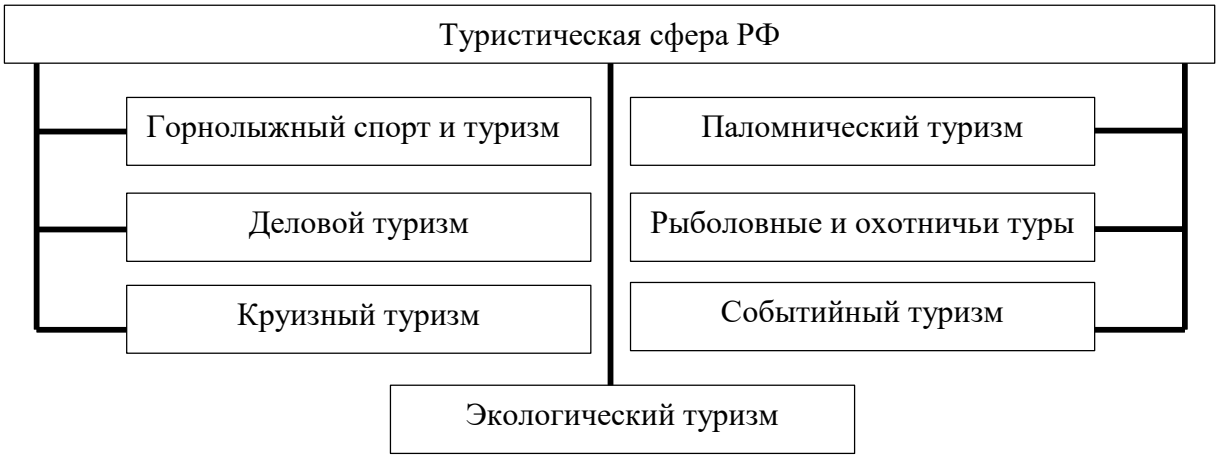


Рисунок 1. Схема туристической отрасли РФ.

Рассмотрим динамику въезда иностранных туристов в России на протяжении 2014 – 2017 гг. (Рис. 1).

Рис.1 Динамика въезда иностранных туристов на территорию РФ за период 2014 – 2016 гг. [1]

Как видно из графика, международный туризм в РФ имеет ярко выраженную тенденцию к спаду. Так за 4 года туризм сократился на 25%, что отрицательно сказывается на экономике страны.

Рассмотрим изменения въезда в России туристов по странам, занимающие главное место в международном туризме для страны, за период 2015-2017 г. (Табл.1)

Таблица 1

Количество поездок граждан зарубежных стран с целью туризма на территорию РФ 2015 – 2017 [1].

	Страна	2016	2017	+/-
	Украина	6 805 238	6 640 000	-2
	Беларусь	90 467	121 000	+34
	Казахстан	2 771 820	2 675 000	-3
	Китай	1 072 585	1 252 000	+4
	Финляндия	1 052 323	804 000	-28
	Польша	835 427	571 000	-38
	Азербайджан	690 403	655 000	-5
	Узбекистан	521 783	375 000	-28

Следовательно, из данных в таблице можно сделать вывод, что в целом видно сокращение количества туристов. Наибольшее сокращение характерно для туристов из Польши, Финляндии и Узбекистана. Эффект значительного прироста характерен для туристов из Беларуси и Китая.

Таким образом, в ряду последних событий международный туризм в России переживает не самые лучшие времена, что связано, прежде всего, с

политической и экономической нестабильностью. Эти обстоятельства отпугивают, с одной стороны, потенциальных иностранных гостей от визитов в страну, а с другой - иностранных бизнесменов от вложения денег в развитие туристской инфраструктуры страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом туристическая отрасль в РФ имеет положительные тенденции, но объем изменений, в которых нуждается туризм в России, не может быть реализован в короткие сроки. Руководство страны и представители турбизнеса России на сегодняшний день создают привлекательные условия для развития туризма. Намечены основные направления развития отрасли, опирающиеся в основном на международный опыт.

Использованные источники:

1. Адамеску А.А., Воскресенский Ю.В. Экономические и организационные аспекты интеграции российской туристкой индустрии в систему международного туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 11. С. 53-59.
2. Официальный Сайт Федерального Агентства по Туризму РФ. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: www.russiatourism.ru
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». От 24 ноября 1996 г. (с изменениями № 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.). - Консультант Плюс: Справочные правовые системы [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant

339.5

Азнагулова У.У., бакалавр
студент магистрант 2 курса
направление «Экономика»
Мытищинский филиал
Московский государственный технический
университет имени Баумана
Россия, г. Мытищи

ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты развития внешнеторговой политики государства: значение, цели и принципы формирования и развития государственной политики во внешней торговле, а также разные направления во внешнеторговой политики, которые применяются государствами. В данной работе исследуются задачи Правительства РФ по развитию внешнеторговой политики, проводимой разными государствами санкционной политики по отношению к Российской Федерации. Исходя из этого, рассматриваются принципы регулирования внешнеторговой деятельности, соответствующие международным нормам.

Ключевые слова: внешняя торговля, государственное регулирование, механизм правового регулирования, либерализм, принципы внешнеторговой

политики, санкции, протекционизм, импортозамещающая политика.

Aznagulova U., bachelor
student of 2nd year Master in "Economics"
Mytischi branch of the Bauman Moscow State Technical University
Russia, Mytischi

OBJECTIVES AND PRINCIPLES OF FOREIGN TRADE POLICY OF RUSSIA

Abstract: The article considers theoretical aspects of development of the state foreign trade policy: the significance, goals and principles of the formation and development of state policy in foreign trade, as well as different directions in foreign trade policy that are applied by states. In this paper, the objectives of the Government of the Russian Federation on the development of foreign trade policy pursued by various states of the sanctions policy towards the Russian Federation are being investigated. Based on this, the principles of regulating foreign trade activities that meet international standards are examined.

Key words: foreign trade, state regulation, mechanism of legal regulation, liberalism, principles of foreign trade policy, sanctions, protectionism, import substitution policy.

Государственная политика во внешнеэкономической деятельности направлена на разработку различных мер, осуществляемых государственными учреждениями для поддержания равновесия внешнеэкономического положения, стимулирования экспорта и импорта страны, а также поощрения притока иностранного капитала.(1) К таким мерам относятся законодательные, исполнительные и контролирующие.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности – комплекс мер государства, который направлен на развитие и стимулирование торговых отношений с различными странами.(1) Формирование благоприятных внешнеторговых условия для широкого воспроизводства внутри страны является главной задачей внешнеторговой политики, которая способствует решению важных задач по внешнеторговым операциям, как с разными государствами, так и с регионами для обеспечения экономической безопасности, а также оптимизирует участие России на международном рынке.

Например, в России многое зависит от эффективного распределения полномочий в формировании и развитии внешнеторговой политики между местными и центральными властями при интеграции этой политики. Государство обеспечивают правовую базу и важнейшие услуги, которые являются предпосылкой правильного функционирования рыночной экономики.

Существуют принципы регулирования внешнеторговой деятельности:

- Внешнеторговая политика как главная часть внешней политики.
- Интеграция системы регулирования государством внешнеторговой

деятельности и управление за ее развитием.

• Единство российской таможенной территории.

• Применение экономических мер регулирования государством внешнеторговой деятельности.

• Равенство участников во внешнеторговой деятельности.

В Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»(3) существуют принципы управления внешнеторговой деятельностью:

1) Защита прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, российских производителей и потребителей товаров и услуг.

2) Равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности.

3) Взаимность в отношении другого государства (группы госудврств);

4) Выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей; Выполнение необходимых мер и обязательств РФ и осуществление прав по международным договорам Российской Федерации.

7) Разработка, принятие и применение мер государственного управления внешнеторговой деятельности.

10) Обеспечение безопасности страны и государства.

11) Обеспечение права на обжалование в установленном законом порядке незаконных действий, государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов Российской Федерации.

Рассмотрим перечисленные принципы, которые можно отнести к наиболее актуальным:

Принцип защиты государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности: государство защищает права и законные интересы как юридических, так и физических лиц, которые являются участниками во внешнеэкономическом процессе. Россия может вводить специальные меры для защиты экономических интересов отечественных производителей товаров, исходя из решений Комиссии Таможенного союза и международных договоров.

Принцип равенства участников внешнеторговой деятельности и их недискриминация: данный принцип стремится к равенству прав и обязанностей участников во внешнеэкономической деятельности. В этом случае применятся одинаковые правила и нормы. Хозяйствующие субъекты выполняют внешнеэкономическую деятельность на равных основаниях, включая таможенные процедуры, платежи и налоги.

Принцип исключения неоправданного вмешательства государства и его органов во внешнеторговую деятельность, нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации: при

установленных законах и подзаконных актов Российской Федерации, участники внешнеторговой деятельности могут воспользоваться полной свободой процесса. На внешнеэкономическую отрасль распространяются принципы гражданского права, которые зафиксированы в Гражданском кодексе: неприкосновенность собственности, равенство участников и сторон гражданских отношений, свобода договора, недопустимость постороннего вмешательства в отношения сторон, обеспечение восстановления нарушенных прав, их судебная защита.

Таким образом, вышеперечисленные принципы соответствуют международным нормам и являются базовыми и можно сказать о том, что в России сформирована современная эффективная система регулирования и управления внешней торговли, которая в свою очередь, согласуется по международным критериям рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Арапова Е.Я., Хмаренко Е.С. Основы внешнеторговой политики России: оценка потенциального влияния тарифного регулирования на динамику импорта [Электронный ресурс] // http://www.fin-izdat.ru/journal/national/detail.php?ID=70907 (дата обращения: 03.05.2017)
2. Духовницкая О.И. Протекционизм как основа современной внешнеторговой политики субъектов Российской Федерации / О.И. Духовницкая, В.В. Зундэ // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 сент. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 234-238. – ISBN 978-5-9500768-7-9.
3. Ишханов Александр, Владимирович Внешнеторговая политика России как основа углубления интеграции в ЕАЭС. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрногоуниверситета[Электронныйресурс]//https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovaya-politika-rossii-kak-osnova-uglubleniya-integratsii-v-eaes-1.
4. Международная торговля и торговая политика № 2 (10) 2017[Электронныйресурс]http://rusfintrade.ru/files/article/4590/20170605_1.pdf (2017).
5. Смирнова Ю.А. Анализ торговой политики Санкт-Петербурга: проблемы и возможные пути развития [Электронный ресурс] // http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-2/15-smirnova.pdf

УДК 339.138

Акулова Е.С.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономика»
Сибирский Федеральный Университет
Институт Экономики Управления и Природопользования
научный руководитель: Драганчук Л. С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Красноярск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: Статья посвящена вопросу совершенствования управления маркетинговой деятельностью предприятий сетевой розничной торговли спортивными товарами. Целью проведения исследования стала разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию управления маркетинговой деятельностью предприятийрозничной торговли. Соответственно, автором представлено исследование системы управления маркетинговой деятельностью предприятия и ее основные элементы, охарактеризованы ключевые методы и инструменты, применяемые при стратегическом и тактическом планировании маркетинга; проведен комплексный анализ существующих способов организации управления маркетинговой деятельностью, а также изучены различные типы и виды организационных структур управления маркетингом; исследованы теоретические подходы к эффективной организации управленческого контроля маркетинговой деятельности на предприятиях розничной торговли.

Ключевые слова: торговое предприятие, маркетинг, методы, факторы, совершенствование управления маркетинговой деятельностью, организация управления маркетингом, стратегическое и тактическое планирование маркетинга, управленческий контроль маркетинговой деятельности

Akulova E.S.
student of Master's degree
2nd year of "Economics"
Siberian Federal University
School of Economics, Management and Environmental Studies
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Draganchuk L.S.
candidate of economic sciences, associate professor

IMPROVEMENT OF THE MARKETING MIX RETAILERS

Abstract: the Article is devoted to the issue of improving the management of marketing activities of enterprises of network retail. The purpose of the study was to develop a set of recommendations for improving the management of marketing

activities of retail trade enterprises. Accordingly, the author presents a study of the marketing management system of the enterprise and its main elements, describes the key methods and tools used in strategic and tactical marketing planning; conducted comprehensive analysis of existing methods of organization of management of marketing activity, as well as analyze various types of organizational structures of marketing management; theoretical approaches to effective management control marketing activities in the retail enterprise network.

Keywords: trade enterprise, marketing, methods, factors, improvement of marketing management, organization of marketing management, strategic and tactical planning of Marketing, management control of marketing activities

На современном этапе развития рынок розничной торговли претерпевает не лучшие изменения, что является следствием нестабильной экономической обстановки в стране, но тем не менее рынок данных услуг начинает новый этап развития. Причем, особое внимание уделяется улучшению качества сервиса оказываемых услуг и усовершенствованию достижений, что подчеркивает влияние конкурентоспособности на эффективность деятельности компаний.

Отрасль розничной торговли является важной составляющей экономики любого региона и государства в целом. Сущность торговли, как формы товарного обращения, позволяет определить ее место в системе рыночной экономики. Предприятия торговой сферы формируют развитую инфраструктуру и вносят весомый вклад в создание благоприятных условий для ее функционирования. Часто в организациях розничной и оптовой торговли реализуют и социальные проекты, направленные на продажу товаров отдельным категориям населения по сниженным ценам.

Маркетинг включает в себя множество самых разнообразных видов деятельности, в том числе маркетинговые исследования, разработку товара, организацию его распространения, установление цен, рекламу и личную продажу. Многие путают маркетинг с коммерческими усилиями по сбыту, тогда как и на самом деле он сочетает в себе несколько видов деятельности, направленных на выявление, обслуживание, удовлетворение потребительских нужд для решения целей, стоящих перед организацией. Маркетинг начинается задолго до и продолжается еще долго после акта купли-продажи [1, с. 23].

Управление маркетингом – это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей организации. Занимающийся маркетингом должен хорошо уметь воздействовать на уровень, время, характер спроса, поскольку существующий спрос может не совпадать с тем, которого желает для себя фирма. Практическая деятельность маркетинга оказывает большое влияние на людей, выступающих в качестве покупателей, продавцов и рядовых граждан.

В качестве ее целей выдвигаются такие, как достижение максимально возможного высокого потребления, достижение максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление потребителям максимально широкого выбора, максимальное повышение качества жизни. Долгосрочный характер маркетинговой деятельности подчѐркивается понятием «маркетинговая стратегия». Выбор маркетинговой стратегии предприятия в существенной мере влияет на его дальнейшее развитие и является определяющим фактором в функционировании всех его систем: производственной, трудовой, управленческой и т. д. [5, с. 130]

Маркетинг в розничной торговле представляет собой, с одной стороны, разновидность маркетинга коммерческого посредничества, а с другой стороны – самостоятельное направление маркетинговой деятельности. В настоящее время розничная торговля из простого посредничества между компаниями-производителями и конечными потребителями превратилась в серьезную силу, действующую на рынке.

И маркетинг в розничной торговле обладает собственной спецификой, которая зависит от особенностей деятельности торгового предприятия. Но в любом случае маркетинг в розничной торговле ориентирован на потребителя , его нужды, ожидания, предпочтения и вкусы, и направлен на максимизацию прибыли за счет наиболее полного удовлетворения покупателей.

Маркетинг в розничной торговле – его содержание – определяется как характером деятельности торговой компании, так и формой организации розничной торговли, источниками поставки товаров, составом покупателей и множеством других факторов. Необходимо отметить, что основной причиной, влияющей на маркетинг в розничной торговле, является то, что розничные торговцы в современных условиях свободной торговли действуют на рынке, структура которого максимально приближена к структуре рынка совершенной конкуренции. Такой рынок характеризуется наличием на рынке множества конкурирующих фирм, однородностью товаров, эластичным спросом, отсутствием затруднений при выходе на рынок и равным доступом к информации.

Маркетинг в розничной торговле предлагает не товар в чистом виде, а услуги по его представлению, при этом учитывая все те требования, которые предъявляют конечные потребители. В данном случае принципиальным моментом является именно не разработка товара, устраивающего покупателей, как это имеет место у компаний-производителей, а услуг по представлению покупателю этого товара. Потребности покупателя будет удовлетворять сам товар, амаркетинг в розничной торговле, в свою очередь, призван сделать его приобретение приятным и легким.

Маркетинг в розничной торговле предполагает сегментирование рынка, завоевание целевой аудитории и ее расширение, организацию системы продаж, подбор основных и дополнительных товаров, разработку комплекса услуг по предложению товаров, нацеленность на долговременные

результаты, выстраивание стратегии и тактики в соответствии с требованиями и ожиданиями существующих и потенциальных клиентов, создание дополнительного, внешнего эффекта продажи.

Любое торговое предприятие, таким образом, выполняет такие маркетинговые функции, как: аналитическая (исследование рынка, оценка конкурентоспособности товаров и ассортимента в целом), товарная (закупка товаров в соответствии с требованиями покупателей), функция продаж(организация торговли, стимулирование продаж, формирование ценовой политики, обеспечение товарного запаса, сервис, мерчандайзинг) и функции контроля и управления (оперативное и стратегическое планирование, обеспечение обратной связи, информационной и коммуникативной системы).

Анализируя далее значение маркетинговых и рекламных стратегий в деятельности организаций розничной торговли, комплекс маркетинговых стратегий целесообразно представить следующими группами:

1. Группа корпоративных стратегий - определяет развитие организации в целом, несет в себе основу духа предпринимательства, поддерживает и стимулирует его внутри организации.

2. Группа конкурентных стратегий - позволяет компании занять прочные рыночные позиции в борьбе с конкурентами и за потребителя, дает наиболее сильные из всех возможных стратегических конкурентных преимуществ: внутренние или внешние. С помощью маркетинговых стратегий, ориентированных на эффективное использование комплекса маркетинга, организация формирует внутренние конкурентные пре имущества, а с помощью рекламных стратегий внешние конкурентные преимущества.

3. Группа функциональных стратегий - направлена на обеспечение эффективности работы всего предприятия, организацию эффективной работы всех его отделов в пределах выполняемых ими функций и выделенных ресурсов для осуществления сбыта и распределения.

4. Группа коммуникационных стратегий - формирует стратегию продвижения, которая представляет собой определенное сочетание различных средств рекламы, личной продажи, стимулирования сбыта, паблик рилейшнз (связи с общественностью или пропаганда), директ-маркетинга и направлена на достижение компанией маркетинговых и коммерческих целей.

Комплекс рекламных стратегий, в свою очередь, складывается из следующих последовательно формируемых стратегий [2, с. 130]:

1. Стратегия выбора целевой аудитории ориентирована на точный выбор определенной части целевого сегмента рынка, который называется целевой аудиторией. Рекламные стратегии должны быть направлены на информирование, формирование лояльного отношения к марке или мотивацию к покупке выбранной группы потребителей. Выбранная организацией стратегия сегментации потребительского рынка оказывает

непосредственное влияние на выбор целевой аудитории. Выбор целевого сегмента рынка и описание его характеристик является основой разработки рекламных стратегий - как в целом, так и в процессе выбора коммуникационной модели рекламы. Предприятие в своей деятельности может ориентироваться либо на весь рынок, либо на отдельные его сегменты . Рыночные сегменты различаются по своим характеристикам, по своей реакции на те, или иные виды маркетинговых стимулов, мотивации к совершению покупки [9, с. 17].

2. Стратегия позиционирования ориентирована на формирование определенного образа товара или торговой марки в сознании целевой группы потребителей на основе выбранной концепции. Стратегия позиционирования - действия по разработке предложений компании и ее имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей. Концепция позиционирования товаров и ус луг является достаточно новым теоретическим достижением в маркетинговом инструментарии. Основоположники теории позиционирования Эл Райе и Джек Траут (1979). Главная задача позиционирования состоит в комплексе усилий, направленных на адаптацию продукции к требованиям целевых сегментов рынка, с отстройкой её от основных конкурентов за счёт уникальных характеристик продукции или порядка и условий её приобретения, поставки, сервисного обслуживания [8, с. 75].

3. Выбор стратегии рекламной коммуникации ориентирован на различные уровни реакции покупателя на рекламное сообщение, которые можно классифицировать по трем категориям: познавательная (когнитивная) реакция, эмоциональная (аффективная) реакция, и поведенческая реакция, характеризующая действие. Разработка стратегии рекламной коммуникации представляет собой творческий процесс, целью которого является создание визуального представления товара или торговой марки в рекламном обращении с использованием текста, иллюстраций, цвета и других компонентов коммуникации [3, с. 77].

4. Стратегия выбора средств рекламы (медиа-стратегия) подразумевает выбор различных рекламных средств и носителей, которые используются для передачи сообщения рекламодателя и должны быть доступны и наиболее предпочитаемы выбранной целевой аудиторией, что снижает стоимость одного контакта и ведет к увеличению охвата данным рекламным сообщением. Сегодня многие предприниматели, в том числе и в сфере розничной торговли, неверно трактуют понятие «рекламное средство», путая его со значением средств массовой информации или информационным каналом. На самом деле, рекламное средство представляет собой материальное средство, служащее для распространения рекламного сообщения и способствующее достижению необходимого рекламного эффекта [4, с. 79] .

5. Креативная стратегия - это основная идея, воплощающая в себе то,

что и как организация планирует сказать в своих рекламных объявлениях. Креативная (творческая) рекламная стратегия должна быть направлена на выбор эффективной коммуникации между организацией и целевой аудиторией. Это поиск, создание и воплощение рекламной идеи, на которой строится вся рекламная кампания.

6. Стратегии формирования рекламного бюджета ориентированы на решение вопросов, связанных с распределением финансовых средств между элементами маркетинговых коммуникаций, которые используются в рекламной кампании [6, с. 77].

Таким образом, можно сделать вывод, что при создании стратегий продвижения предприятий, функционирующих в сфере торговли, важно учитывать связь маркетинговых и рекламных стратегий, и их реализацию в определенной последовательности, поскольку несогласованность действий приведет к потере эффективности рекламного воздействия на всех участников маркетингового окружения, включая и потребителей. Эффективность рекламных кампаний характеризует потенциал рекламных стратегий, значимую часть которого составляют потребители, выражающие свое отношение высоким уровнем лояльности к объекту продвижения [5, с. 130].

Подводя итог, можно отметить, что взгляд на рекламные стратегии организаций в сфере розничной торговли как на значимый элемент маркетинговой деятельности основывается на том, что сфера маркетинга охватывает все стороны современной экономики, и при этом любой этап маркетинговой деятельности предприятий имеет прямую или косвенную связь с рекламной деятельностью.

А роль рекламы, как инструмента товарного рынка, раскрывается в ускорении его развития, в стимулировании рыночной конкуренции, обеспечении эмоционально-побудительной информацией, формировании потребительского спроса, конкурентных преимуществ предприятий, повышении качества товаров на рынке и т.п. Разработка комплекса маркетинговых и рекламных стратегий предприятия - это процесс поэтапный , результаты одного этапа служат основой для другого.

Использованные источники:

1. Абдукаримов, И.Т. Оценка и анализ конкурентоспособности и ее роль в эффективном управлении предпринимательской деятельностью/ И.Т. Абдукаримов, Л.Г. Абдукаримова. - Финансы: планирование, управление, контроль №4. – 2017. – С. 23-25.
2. Винокуров, В.А. Организация стратегического планирования на предприятии: учебное пособие / В. А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. – 431 с.
3. Гончарова А.В., Дубровина М.А. Анализ предпочтений при выборе рекламных средств потребителями розничной торговли // Казанская наука.- 2017.- № 7.- С. 77-80.
4. Гусев, Ю. В. Стратегия развития предприятий: учебное пособие / Ю. В.

Гусев. – СПб.: Издательство СПбУЭФ, 2014. – 366 с.
5. Дубровина М.А. Значение рекламных стратегий торговых предприятий // Инновационное развитие экономики, бизнеса, торговли. Кемерово: ООО «Сибирская издательская группа», 2017. - 501с.
6. Дубровина М.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / М.А. Дубровина. Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2016.- 120 с.
7. Дубровина М.А., Трусевич Е.В., Огнев Д.В. Исследование рекламных средств в процессе формирования инновационных инструментов продвижения // Вестник ИрГТУ.- 2013. - № 12 (83). - С. 301-306.
8. Трусевич Е.В., Герасимова С.В. Анализ торговли как отрасли экономики Иркутской области // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2013.- № 1-4. - С. 175-178.
9. Трусевич Е.В., Гончарова Н.А. Влияние инновационной деятельности на повышение конкурентоспособности предприятия // Вестник Иркутского регионального отделения Ак. наук высш. шк. РФ. 2013. № 1. С. 17-23.

УДК 353.2

Албогачиев А.М.
студент магистрант
Академия строительства и архитектуры ДГТУ
Российская Федерация, г. Назрань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Определено влияние жилищной сферы на развитие сельских территорий. Рассмотрены особенности развития жилищной сферы села. Разработана модель комплексного развития сельских территорий. Предложен механизм обеспечения бесплатным жильем специалистов (работников) аграрных предприятий.

Ключевые слова: устойчивое развитие сельских территорий, жилищная сфера, жилищные условия.

Albogachiev A.M.
Master of Arts
Academy of Construction and Architecture of DSTU
Russian Federation, Nazran

IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS FOR THE MANAGEMENT OF THE HOUSING SPHERE OF RURAL TERRITORIES

Annotation. The influence of the housing sector on the development of rural areas has been determined. The peculiarities of the development of the housing sphere of the village are considered. A model for the integrated development of rural areas was developed. A mechanism is proposed for providing free housing for specialists (workers) of agricultural enterprises.

Key words: sustainable development of rural areas, housing, housing.

Жилье для России всегда было сложной и трудной для решения проблемой, которая предопределила критическое состояние жилищного фонда страны, жилищного строительства, его инфраструктурного обеспечения. В то же время острота проблемы жилищного строительства возрастает, поскольку, с одной стороны, она испытывает недостаток (мало строится и много ветхого жилья), а с другой стороны, существует все большее число людей, которые хотят улучшить свои жилищные условия, из-за отсутствия средств для покупки нового жилья [1].

Жилищный сектор представляет собой многоплановую, сложную институциональную структуру, которая включает в себя различные элементы и институты, которые взаимодействуют друг с другом и тем самым обеспечивают ее функционирование, от которого зависит уровень жизни всего населения.

Улучшение жилищных условий является одним из основных показателей улучшения благосостояния граждан, предпосылкой для политических и сельских районов. Важно формировать тенденции в интенсификации улучшения жилищного сектора и перехода строительного комплекса к устойчивому развитию. Рост инвестиций в жилищное строительство влечет за собой достижение мультипликативного эффекта и стимулирует развитие смежных отраслей - металлургия, строительная промышленность, деревообработка, транспорт. Расширение занятости в этих отраслях, а также в сфере потребления приведет к увеличению доходов населения [1].

Основой для разработки концепции управления процессом жилищного строительства в регионе должна стать государственная политика, направленная на создание благоприятных условий для развития жилищного строительства в новых экономических условиях, защиты прав и законных интересов отдельных и юридических лиц, которые участвуют в этом строительстве.

Реализация мер по улучшению условий жизни граждан, молодых семей и молодых специалистов в сельской местности возможна с помощью Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2020 года».

На территории Республики Ингушетия эта программа реализуется с 2014 года. В период с 2014 по 2017 год программа улучшила условия проживания более 600 семей, построила и приобрела около 50 тысяч квадратных метров жилья, а также введено в эксплуатацию более 75 объектов газоснабжения и более 6 объектов водоснабжения в сельской местности.

Чтобы решить эту проблему, в программе необходимо реализовать принцип «каждой молодой семье - отдельное жилье». Для реализации этого принципа необходимо внести ряд изменений в законодательство Российской Федерации и Республики Ингушетия.

В ходе исследования был разработан вопросник, состоящий из вопросов, которые определяют отношение студентов к возможности жизни и

работы в сельской местности. Анкета позволила выявить студентов, желающих связать свою жизнь с деревней, а также их желание поехать на работу в деревню. Кроме того, опрос показал, что он может облегчить перевод студентов в университет в сельскую местность и что, по мнению респондентов, в приоритетном порядке необходимо улучшить сельские районы.

В результате опроса, проведенного автором в 2016 году, 280 студентов ФГБОУ ВПО «Ингушский государственный университет», обнаружили, что 22% согласились работать в сельской местности после окончания учебы. 60% из них привлекают спокойный и взвешенный ритм жизни, 15% желают практического опыта в деревне, а 12% считают, что они не смогут найти работу в своем городе, 13% - по другим причинам.

Кроме того, 97% (из тех, кто согласился работать в сельской местности) хотят жить в своем доме, из которых 50% собираются построить за свой счет, 25% будут использовать заемные средства, а 12% собственные средства и заемные средства. 57% респондентов не готовы после университета пойти на работу в деревню. 64% считают, что нет перспектив и карьерного роста, каждый 3 считает, что в деревне слабая социальная и инженерная инфраструктура. Однако более 20% готовы работать в сельской местности, если им предоставляется бесплатный земельный участок, снабженный сетями, для строительства дома.

Из опрошенных 27% считают, что в деревне необходимо решить проблему с инженерными сетями в первоочередном порядке, а 23% считают, что должны быть решены жилищные проблемы, 20% обращают внимание на проблемы образования и воспитания.

Из опроса следует, что при условии предоставления жилья на льготных условиях число людей, которые хотят работать в сельских районах, удваивается. Если бы в республике был достигнут такой уровень привлечения молодых специалистов к сельскохозяйственным предприятиям, это позволило бы в кратчайшие сроки решить кадровые проблемы деревни. Из вышесказанного следует, что комфортное жилье в настоящее время является еще более важным фактором устойчивого развития трудового потенциала в сельской местности, чем высокая заработная плата.

Решение проблем стабильного экономического развития и повышения благосостояния населения в России в значительной степени определяется развитием сельских районов. Ориентация на модель устойчивого развития сельских районов подразумевает достижение социально-экономической стабильности, систематического повышения эффективности производственной деятельности хозяйствующих субъектов территории, доходов сельского населения и качества их жизни, рационального использования природных ресурсов Ресурсы. Поэтому в современных условиях меры по развитию сельского хозяйства должны дополняться проектами комплексного и устойчивого функционирования сельских районов, охватывающими не только сельскохозяйственное производство, но

и разработку новых механизмов и инструментов для жилищной политики.

Решение этой проблемы должно учитывать существующую экономическую ситуацию в сельской местности, а также социальную, экологическую, демографическую специфику сельских районов. Таким образом, изучение устойчивого развития сельских районов предполагает создание всеобъемлющей модели и определение ее целей, принципов, факторов и механизмов.

Изучение взаимосвязи между экономическими результатами сельскохозяйственных районов и степенью развития инженерной инфраструктуры является довольно сложным и неоднозначным, многое зависит от особенностей области исследования.

В связи с высокой стоимостью строительства инженерной инфраструктуры мы предлагаем земельные участки, переданные муниципалитетом сельскохозяйственному предприятию для дальнейшего предоставления специалисту (работнику) для строительства жилого дома, предоставление инженерной инфраструктуры за счет сельскохозяйственного предприятия (не более 5%), а также за счет средств республиканского (не менее 90%) и местного бюджетов (не менее 5%). Это мероприятие может быть проведено в рамках программы «Жилье».

Таким образом, несмотря на исключительную сложность обсуждаемой проблемы, в настоящее время у государства достаточно ресурсов для эффективного решения этой проблемы, поскольку перспективы развития жилищного строительства в сельских районах зависят от эффективного решения, прежде всего на государственном уровне. Даже незначительные корректировки существующей системы жилищного строительства могут привести к ощутимым результатам и значительному улучшению условий жизни населения страны.

Использованные источники:

1. Кичанов Роман Иванович. Развитие жилищной сферы страны и регионов в современных условиях: проекты, проблемы, результаты. - Москва, 2017.
2. Меренкова И.Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика. - Воронеж - 2016.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Ингушетия. Режим доступа: http://minselhozri.ru Дата обращения: 15.05.2018г.

УДК 353.2

Албогачиев А.М.
студент магистрант
Академия строительства и архитектуры ДГТУ
Российская Федерация, г. Назрань

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛЫМ ФОНДОМ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы управления жилым фондом России. Также автором предложены некоторые направления реформирования процесса управления жилым фондом в России, разработанные на основе практического опыта управления жильем в развитых зарубежных странах

Ключевые слова: сфера ЖКХ, управление жилым фондом, опыт зарубежных стран, жилые многоквартирные дома, проблема реформы ЖКХ, решении проблем управления, экономика России.

Albogachiev A.M.
Master of Arts
Academy of Construction and Architecture of DSTU
Russian Federation, Nazran

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN DECISION OF MANAGEMENT PROBLEMS BY DWELLING FUND IN RUSSIA

Annotation. In this article, the main problems of managing the housing stock in Russia are considered. Also the author suggests some directions of reforming the process of housing management in Russia, developed on the basis of practical experience in housing management in developed foreign countries

Key words: housing and communal services, housing management, foreign experience, residential apartment buildings, the problem of housing and communal services reform, management problems, the Russian economy.

В течение более пятнадцати лет в России происходят глобальные рыночные преобразования, которые затронули все сферы национальной экономики, как материальные, так и нематериальные - промышленность, сельское хозяйство, наука, образование, оборона и т. д. Однако жилищно-коммунальные услуги, к сожалению, по-прежнему остается одним из самых отсталых в развитии и малоэффективных секторах российской экономики: с огромными издержками человеческих, финансовых и материальных ресурсов качество жилищно-коммунального хозяйства остается неудовлетворительным. [2, с. 17].

Несмотря на то, что реформа жилищно-коммунального хозяйства в настоящее время является приоритетом российской экономики, большая часть проводимых в рамках реформы реформ направлена на поддержание нынешнего потенциала отрасли, а не на дальнейшее развитие и совершенствование.

Российское жилищно-коммунальное хозяйство находится в состоянии сильного кризиса, о чем свидетельствует высокая степень недовольства российских граждан, которая превращается в жилищные и коммунальные беспорядки. Реформирование жилищно-коммунального хозяйства требует комплексного подхода, осуществляющего системные меры по повышению эффективности его функционирования. Одним из основных способов трансформации является кардинальное изменение в системе предоставления жилищно-коммунальных услуг, т.е. способы управления жилыми многоквартирными домами. Внутренняя практика управления жилым домом еще не показала своей эффективности и функциональности, кроме того, новый российский жилищный кодекс не дает четких и однозначных объяснений по управлению многоквартирными домами. Для решения проблем, связанных с управлением жильем, целесообразно ссылаться на зарубежный опыт, который знакомит нас с самыми передовыми знаниями в управлении многоквартирными домами (далее - МКД).

Обобщая все разнообразие теоретических знаний и практический опыт управления жильем в развитых зарубежных странах, можно предложить следующие направления реформирования процесса управления многоквартирными домами в России:

1. Изменение менталитета российских домовладельцев, которые воспринимают содержание своего жилья как бремя, в то время как в большинстве западных стран граждане рассматривают приобретение жилья как имущества (инвестиции) и понимают содержание как деятельность, обеспечивающую безопасность и надлежащее состояние имущества.

2. Переход к высокоспециализированному обслуживанию МКД. В мировой практике управления многоквартирными домами данный подход чаще всего применяется, когда владельцы принимают управленческие решения в рамках созданной ими ассоциации - юридического лица, а исполнение решений возлагается на профессиональную организацию управления на основе договора. Такой подход к управлению многоквартирными домами можно считать лучшим, поскольку управление домами осуществляется на профессиональном уровне, качество услуг отвечает потребностям и возможностям домовладельцев и в то же время демократическим правилам принятия управленческих решений домовладельцами. Кроме того, преимущество для домовладельцев в создании партнерства - это способность контролировать расходы своих собственных средств [1, с. 14].

3. Страхование управляющих компаний. В большинстве зарубежных стран управление жилищно-коммунальными услугами рассматривается как отдельный вид предпринимательской деятельности, требующий страхования рисков. Рынок жилищных услуг формирует требования к управляющим компаниям, неисполнение которых делает компанию неконкурентоспособной. Прежде всего, это относится к управляющей компании (управляющему) по страхованию гражданской и материальной

ответственности, возникающей, если неправильные действия руководителя привели к ущербу владельцу жилья. По-видимому, ситуация с качеством жилищно-коммунальных услуг в России радикально изменится при внедрении этого подхода в наше законодательство [4, с. 20].

4. Реформирование системы государственных субсидий в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В настоящее время основной проблемой в России является нехватка средств и несвоевременные платежи за оказанные услуги. Несвоевременная оплата жилищных услуг снижает качество выполненных работ. В большинстве западных стран нет такой вещи, как массовые неплатежи, нет проблем с неуплатой услуг вообще. Там давно разработана система субсидий, льгот, тарифов и кредитов.

5. Систематическая подготовка специалистов по управлению жильем, что имеет большое значение для улучшения качества содержания жилья. За рубежом профессиональные сообщества менеджеров предлагают различные образовательные курсы, как базовые, так и продвинутые. Обучение на таких курсах дает серьезные знания и практические навыки. На Западе многие политехнические университеты, а также специальные колледжи обеспечивают базовое образование, которое позволяет выпускнику начать работать в качестве менеджера.

6. Ликвидация коррупции в отношениях между потребителем жилищно-коммунального хозяйства, управляющей компанией и организацией ресурсообеспечения посредством четкого законодательного регулирования. Мы должны срочно установить строгий контроль над деятельностью УК и законодательно запретить им «расщеплять» платежи населения, иначе жизнеобеспечение жилых помещений по всей стране подвергается риску. В борьбе с коррупцией в сфере жилищно-коммунального хозяйства примерна практика Сингапура. Современный Сингапур занимает ведущее место в мире по причине отсутствия коррупции. В 1965 году, когда страна обрела независимость, ситуация была совершенно противоположной. Чтобы решить эту проблему, было создано бюро расследования коррупции с широкими полномочиями, где граждане могли жаловаться на гражданских служащих и требовать возмещения убытков. Были введены строгие экономические санкции за взятки или отказ от участия в расследованиях, связанных с коррупцией.

7. Информационная прозрачность и прозрачность управляющих компаний. Основные требования российских граждан к управляющим компаниям связаны с недостаточным пониманием того, каковы тарифы для жилищно-коммунального хозяйства и как рассчитывается стоимость этих компонентов. Очень многие утверждают регулярную необоснованную переоценку тарифов управляющими организациями непосредственно в платежных документах. В этом случае опыт Финляндии и Франции полезен, когда важнейшей составляющей государственных услуг являются информационные технологии. Сбор и обработка информации, взаимодействие коммунальных служб с потребителями и силовыми

структурами происходит автоматически. В общем, весь процесс личного взаимодействия между потребителем и поставщиком услуг может проходить через Интернет или другие информационные ресурсы. [3, с. 85].

Таким образом, для решения системных проблем предоставления жилищно-коммунальных услуг в России полезно изучать положительный международный опыт, проверенный десятилетиями. Можно построить собственную уникальную модель управления многоквартирными домами, которая будет основана на лучших зарубежных аналогах, но в то же время учитывать особенности российских жилищно-коммунальных услуг.

Использованные источники:

1. Генцлер, И.Г. О некоторых вопросах управления многоквартирными домами. Международный опыт //Законы России. Опыт, анализ, практика. – 2017. – № 8. – с. 12-18.
2. Глазунов, С.Н. Жилищный вопрос в России. Проблемы и перспективы. – М.: Дело, 2016. – 176 с.
3. Игнатов, В.Г. Зарубежный опыт местного самоуправления и его реформирования. – Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2014. – 144 с.
4. Кирсанов, С.А. Зарубежный опыт управления многоквартирными домами //ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2017. – № 10. – с. 12-23.

УДК 353.2

Албогачиев И.М.
студент магистрант
Академия строительства и архитектуры ДГТУ
Российская Федерация, г. Назрань

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Аннотация. Устойчивое социально-экономическое развитие отдельных территорий основано, в первую очередь, на удовлетворении жизненных потребностей нынешнего поколения людей при сохранении такой возможности для будущих поколений. Такое развитие должно опираться на интеграцию интересов всех участников территориального устойчивого взаимодействия. В статье описывается механизм согласования интересов субъектов экономического взаимодействия на примере малых городов Республики Ингушетия.

Ключевые слова: устойчивое социально-экономическое развитие; самоорганизация; интеграция интересов; механизм взаимодействия.

Albogachiev I.M.
Master of Arts
Academy of Construction and Architecture of DSTU
Russian Federation, Nazran

MECHANISM OF INTERACTION OF THE SUBJECTS OF THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL CITIES REPUBLIC OF INGUSHETIA

Annotation. The sustainable socio-economic development of individual territories is based, first of all, on meeting the vital needs of the present generation of people, while preserving this opportunity for future generations. Such development should be based on the integration of interests of all participants in territorial sustainable interaction. The article describes the mechanism for coordinating the interests of subjects of economic interaction on the example of small towns of the Republic of Ingushetia.

Key words: sustainable socio-economic development; self-organization; integration of interests; mechanism of interaction.

В современном мире для эффективного управления экономическими и социальными процессами важной областью регионального развития является разработка механизмов для достижения устойчивого социально-экономического состояния, обеспечивающего выполнение административных, производственных и социальных функций в структуре общества для сохранения и укрепления его социально-экономического потенциала. Устойчивое развитие, согласно документам Конференции ООН,

понимается как таковая модель движения вперед, в которой удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей достигается без лишения такой возможности для будущих поколений [3].

Основным признаком устойчивого развития является долгосрочная стабильность скоординированного развития общества, экономики и экологического состояния региона, что позволяет сохранить и развить существующий ресурсный потенциал, необходимый для удовлетворения потребностей и интересов нынешнего и будущего поколения.

Путь устойчивого развития, который является революционным изменением в перспективах экономического развития и бизнеса, не нацелен на компромисс, а направлен на улучшение окружающей среды и социального благополучия, а также на развитие, которое не снижает экологический и социальный капитал. Благодаря ориентации на устойчивое развитие бизнес и общество могут одновременно развиваться в направлении реализации всех трех целей: охрана окружающей среды, социальное обеспечение и экономическое развитие [4].

Концепция устойчивого развития была сформирована в ходе постепенной реализации обществом экологических, экономических и социальных проблем, влияющих на состояние внешней среды. В соответствии с этим выделяются факторы, влияющие на степень устойчивости: экономические, экологические, технологические, социальные.

В современных научных исследованиях, посвященных проблемам устойчивого социально-экономического развития, приоритет отдается решению проблем и выбору направлений развития региона перед властями, которые вместе с научным сообществом составляют прогнозы дальнейшего развития и разработки своей стратегии. Однако главной целью развития территории в соответствии с концепцией устойчивого развития является, прежде всего, удовлетворение человеческих потребностей и стремлений, что требует добавления всех экономических показателей развития территорий с соответствующими социальных показателей. Поэтому мы считаем необходимым вовлечь активную часть населения в процесс обеспечения устойчивого развития Республики Ингушетия, чтобы получить самую надежную и объективную информацию о социальном благосостоянии жителей республики и привлечь население в процессе выбора наиболее приоритетных областей для дальнейшего развития территории.

Диагностика проблемных ситуаций оправдана необходимостью отслеживать социально-экономические процессы в их динамике, выявлять проблемы в республике с целью своевременного реагирования и разработки эффективных управленческих решений. В 2016-2017 гг. проведено исследование состояния социально-экономической сферы малых городов Республики Ингушетия (Карабулак, Магас, Назрань, Сунжа, Малгобек), который можно рассматривать как элемент комплексного методологического инструмента общей диагностики социально-экономического развития отдельных территорий, что позволяет определить

факторы и условия для устойчивого социально-экономического развития.

В рамках этого исследования были реализованы две задачи. Первым было выявление удовлетворенности населения качеством социальных и общественных услуг, предоставляемых населению. Вторая задача состояла в том, чтобы обосновать ключевые социальные показатели и условия для социальной самоорганизации населения, а также выявить общественный потенциал, который является способностью и желанием населения участвовать в решении местных проблем.

В рамках первой задачи были определены местные социально-экономические проблемы малых городов Республики Ингушетия и определена степень удовлетворенности населения основными социальными товарами и услугами, которые непосредственно обеспечивали жизненно важные функции для граждан и определяли их социальное благосостояние.

В ходе исследования были выявлены потребности, проблемы предоставления услуг и подсчитаны показатели удовлетворения потребностей населения. Каждый индекс был определен как среднее арифметическое индексов индикаторов проблемы.

Интегральный показатель удовлетворенности услугами, оказываемыми населению, определялся по формуле среднего арифметического:

Мы установили, что в малых городах Республики Ингушетия уровень удовлетворения потребности населения в базовых услугах составляет 19%, что указывает на то, что характеристики потребляемых и желаемых услуг для оценки населения и их низкая доступность не совпадают.

Проблема доступа населения к социальным и экономическим услугам была измерена по пятибалльной шкале, в которой каждый бюллетень соответствовал определенной словесной оценке. Показатель доступности услуг был представлен количественно в виде конечного индекса в диапазоне от 1 до 5.

С точки зрения степени доступности к социальным и экономическим услугам для населения рассмотренные проблемы были разделены на пять типов:

1. Плохо выраженные проблемы (значение индекса от 1,0 до 1,80);
2. Проблемы менее выражены (значение индекса от 1,81 до 2,60);
3. Проблемы средней выраженности (значение индекса от 2,61 до 3,40);
4. Проблемы острые (значение индекса от 3,41 до 4,20);
5. Очень острые проблемы (значение индекса составляет от 4,21 до 5,00).

Самая большая проблема доступности услуг, предоставляемых населению, характерна для государственного сектора: социальная защита населения и система образования. Необходимо улучшить механизм регионального управления и, как отмечалось выше, привлечь общественность к процессу обеспечения дальнейшего устойчивого развития рассматриваемой территории. Разработка такой методологии определяется

необходимостью определения первоначального ресурсного потенциала в социальной самоорганизации населения, изучения круга местных инициатив и интереса населения к участию общества в развитии местных территориальных общин, а также выявить и оценить степень доверия общественности к местным органам власти. Критерием устойчивого развития является то, в какой степени проводимая экономическая политика соответствует выбранной стратегии развития национальной экономики, степени ее авторитета как со стороны населения, так и с международными организациями. Этот критерий должен характеризоваться целостной системой показателей устойчивого развития, которая отражает некоторые конкретные аспекты этой проблемы [1].

Поэтому в рамках второй исследовательской задачи социальная активность городских жителей в Республике Ингушетия была выявлена в соответствии с их социально-экономической самоорганизацией.

Для обеспечения взаимодействия местные власти должны осознавать себя как субъект местного развития, проявлять инициативу и ответственность при принятии решений по вопросам дальнейшего территориального развития. Необходимым условием является то, что местные власти учитывают интересы жителей. Стремление значительной части респондентов (69%) к участию в разработке программы развития говорит о необходимости вовлечь население в процесс принятия решений о развитии городов и поселков в Республике Ингушетия.

Таким образом, если местные власти обратились к жителям городов и деревень республики с просьбой дать свои предложения по программам развития, 23,9% респондентов не только дадут свои предложения, но и начнут включать их в программу. «Мы готовы поддержать хорошие предложения, представленные в программу другими жителями», -такое мнение выразили 56,3% респондентов.

Результаты исследования показывают, что местные власти должны прилагать усилия для установления связи с населением, осознания себя как субъекта территориального развития и взять на себя инициативу и ответственность в принятии решений об укреплении сотрудничества с гражданами. Уже очевидно, что для выявления и решения местных социально-экономических проблем региональным властям необходимо сотрудничать с населением, учитывать мнения различных сторон и широкой общественности, разрабатывать механизм взаимодействия между заинтересованными сторонами [2].

Взаимодействие всех социальных структур в обеспечении устойчивого социально-экономического развития может оказать ощутимый эффект, скажем, на разработку Концепции социально-экономического развития региона на предстоящий год. В этом случае его текст сообщается общественности во всех средствах массовой информации в истинном представлении и в форме, которая обеспечивает восприятие каждого гражданина этой территории. Сбор комментариев, предложений и

пожеланий жителей, их обработка осуществляется в обратном направлении и в дальнейшем оказываются внесены в Концепцию социально-экономического развития региона.

Таким образом, с учетом открытости намерений достигается уровень понимания и определенная поддержка населения деятельностью местных властей по развитию экономики региона, осуществляется вклад в стабильность общества, основные области деятельности и взаимодействия органов местного самоуправления, юридических и физических лиц.

Одним из инструментов, позволяющих оценить эффективность механизма взаимодействия между субъектами конкретного региона, является мониторинг как метод отслеживания социально-экономических процессов, выявления и реагирования на них в текущем периоде.

Мониторинг, позволяющий выявить наиболее острые социально-экономические проблемы, определить социальное благосостояние и потенциал самоорганизации жителей городов Республики Ингушетия, является инструментом для оценки уровня устойчивого развития, который помогает привлекать общественность к активному выбору наиболее рациональных направлений дальнейшего регионального развития.

Использованные источники:

1. Взаимосвязь государственной политики устойчивого развития и налогообложения / Под. ред. Т.В. Игнатовой. Ростов-на-Дону: СКАГС, 2015.
2. Гранберг А.Г., Данилов-Данильян В.И., Циканов М.М., Шопхоев Е.С. Стратегия устойчивого развития России в XXI веке. М., 2016.
3. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) / Пер. с англ.; Под ред. С.А. Евтеева, Р.А. Перелета. М., 1989.
4. Ракитский Б, Доркин В., Мысляева И. Социально-экономические проблемы малых городов России // Вопросы экономики. — 2017. — № 1. — С. 113.

УДК 353.2

Албогачиев И.М.
студент магистрант
Академия строительства и архитектуры ДГТУ
Российская Федерация, г. Назрань

МАЛЫЕ ГОРОДА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает депопуляцию населения, безработицу, низкий уровень жизни, как основные социально-экономические проблемы малых городов. Также автор сосредотачивает внимание на необходимости развития промышленности и инфраструктуры городов, привлечения инвестиций для того чтобы повысить жизненный уровень населения, выйти из критического положения, приобрести статус культурных и промышленных центров

Ключевые слова: управление, городское развитие, социально-экономические проблемы, развитие региона, малый город.

Albogachiev I.M.
Master of Arts
Academy of Construction and Architecture of DSTU
Russian Federation, Nazran

SMALL CITIES IN THE SYSTEM OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION: CURRENT TRENDS AND PROBLEMS

Annotation. In this article the author considers depopulation of the population, unemployment, a low standard of living, as the basic social and economic problems of small cities. The author also focuses on the need to develop industry and urban infrastructure, attract investment in order to raise the standard of living of the population, get out of a critical situation, acquire the status of cultural and industrial centers

Key words: management, urban development, social and economic problems, development of the region, small town.

На сегодняшний день понятие «город» недостаточно проработано и изучено. На протяжении всей эволюции человечества строились и города-крепости, игорода-полисы, и города-порты, и моногорода, и малые города.

В то же время, немаловажную роль при изучениосновных проблем социально-экономической структуры и отношений играет характеристика специфических групп, которые имеют как количественную, так и качественную оценку. Одним из видов таких групп выступают города, являющиеся определенной общностью людей, которые объединены по признаку проживания.

Считается, что от размера города зависит характер его проблем. С этим

нельзя не согласиться, но и полностью принять это утверждение тоже будет неправильно. Так некоторые ученые высказывают свое мнение о том, что характер проблем города не во всех случаях определяется его размером и масштабами [2].

Разумеется, некоторые проблемы города, которые присущи городам как типу поселения, могут дифференцироваться в зависимости от размеров города.

Малыми считаются те города, население которых не превышает 50 тысяч человек. При такой численности всякая социальная группа приобретает немалую значимость, что обуславливает необходимость в ее исследовании. Малыми городами на сегодняшний день занимается особое место в экономике нашей страны. Это связано, прежде всего, с их числом - 71% от общего числа городов, а их население - 16,6 млн. человек [4], что является 1/6 от всего городского населения нашей страны. Более того, в влияние малых городов распространяется также и 38,2 млн. человек, проживающих в близлежащих селениях, ведь большая часть малых городов –это центры муниципалитетов, соответственно, они выступают в роли социально-культурных центров для населения этих муниципальных образований.

Значение малых и средних городов обусловлено, как вы знаете, теми особыми функциями, которые они выполняют в структуре и расселения населения страны» [3]. Большинство малых городов были созданы в качестве административных, социально-культурных или производственных центров. Многие остаются такими и поныне. Но стоит отметить, что условия жизни в небольших городах обычно не такие благоприятные, как в крупных городах, и это, безусловно, отражается на уровне социально-экономического развития малых городов.

Однако, по мнению Е. М. Маркова [2], малые города обладают некоторыми преимуществами перед крупными городами, к ним он относит:

- близость к природе;
- наличие свободных территорий для дальнейшего роста и развития;
- благоприятная экологическая ситуация;
- менее стрессовый ритм жизни;
- меньше времени уходит на дорогу к месту работы;
- объекты социальной инфраструктуры находятся в нескольких минутах ходьбы.

Но при переходе к рыночной экономике система расселения населения и его отношение к производству не были учтены. Вследствие чего «появилось большое количество депрессивных городов, где в условиях стихийного рынка началось интенсивное сокращение производства» [4].

Изучая вопросы социально-экономического развития малых городов, стоит отметить, что особое место принадлежит демографическим процессам, благодаря которым удается выявить наиболее болезненные моменты и определять меры, необходимые для улучшения демографической ситуации.

Для малых городах характерным является процесс депопуляции. Города развиваются в условиях, когда заметно меняется демографическая ситуация. Это влечет за собой ряд некоторых изменений в половозрастной структуре населения, в рождаемости, в смертности и в естественном приросте, что сказывается на социально-экономическое развитие районов.

На рост населения влияет три основных фактора, к которым относится: естественный прирост; увеличение миграции; переход от категории сельских жителей к городским при переводе сельских поселений в городские или пригородных сельских поселениях, включенных в городскую среду.

Основной показатель снижения численности населения как в малых городах, так и в регионе в целом - это превышение уровня смертности над рождаемостью.

До 2007 года данные в статистических бюллетенях указывались в совокупных показателях, что неточно отражало динамику естественного прироста / уменьшения численности населения малых городов.

Естественная убыль населения напрямую зависит от уровня и качества жизни населения. Одно из последствий нынешней ситуации - это отток молодых людей из небольших городов в крупные, что объясняется более привлекательными условиями жизни в последнем.

Анализ тенденций демографических процессов и их причин позволяет сделать вывод о том, что социально-демографическая ситуация в малых городах, несмотря на некоторые позитивные изменения, остается сложной.

Разрушенная градообразующая база малых городов восстанавливается медленно или не восстанавливается вовсе, а «компенсирующие производства не созданы» [5]. Вследствие чего возникает безработица, низкая заработная плата и платежеспособность, а также низкий уровень жизни населения.

В связи с низкой платежеспособностью плохо развивается малый бизнес. Происходит снижение инвестиционной привлекательности малых городов.

Весьма важная проблема для малых городов заключается в низком качестве городской среды. Недостаточное развитие социальной сферы, уровня благоустройства городов, однообразие, а порой унылость архитектурного облика, неразвитость городской культуры — всё это характерно не только для подавляющего большинства малых городов, но и для многих крупных центров.

Остро стоят в малых городах и проблемы финансирования. Доходы бюджетов чаще всего не соответствуют даже первоочередным расходам [3]. Основную часть доходов бюджеты городов теперь получают за счет дотаций, субвенций и субсидий, которые регулируются органами власти субъектов Федерации.

Нами перечислена лишь малая часть проблем, которые возникают в процессе управления малыми городами. Однако, не смотря на все существующие проблемы, малые города все еще сохраняются, что свидетельствует о том, что есть объективная необходимость в их

существования. Учитывая огромную территорию нашей страны и низкую плотность заселенности, исчезновение с карты страны каждого небольшого города будет ощутимой потерей.

Какие же действия необходимо предпринять, чтобы малые города не прекращали своего существования? Нельзя допустить деформации структуры расселения. В первую очередь, нужно обеспечить малые города новыми рабочими местами, а также выравнивать возможности развития и условий жизнедеятельности жителей больших и малых городов за счет улучшения жилищных и культурных условий.

Очевидно, что в условиях возрастающего внимания к вопросам экологии и обеспечения благоприятной среды жизнедеятельности роль небольших городов будет возрастать, в том числе — и в качестве рекреационных и туристических центров, поскольку эти функции вообще набирают силу во всем мире, а в Российской Федерации много городов с богатым историческим прошлым [5].

Уникальная роль малых городов заключается, прежде всего, в их экономических, культурных, духовных и инновационных инвестициях в экономический рост России. Активное включение миллионов жителей в процесс экономического возрождения страны, в том числе путем развития различных форм малого и среднего бизнеса, путем создания кооперативных структур в сфере производства, строительства и других видов деятельности несомненно, является важной задачей модернизации регионов России.

Таким образом, небольшие города могут внести огромный вклад в решение важнейших экономических задач государства при организации взаимодействия федеральных, региональных и местных органов власти в формировании новой городской политики и создании благоприятных условий для стабилизации ситуации в малых городах.

Феномен малых городов в социально-экономической системе региона, помимо прочего, также обуславливается тем фактом, что они являются основой для решения большинства проблем социально-экономического развития сельских поселений, в то же время их рассредоточенность в силу огромных территорий нашей страны, позволяет управлять обширной территорией, решать социально-экономические проблемы развития региона и страны в целом.

Использованные истчоники:

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998) (ред. от 28.12.2017) // СПС Консультант Плюс.
2. Марков Е.М. Развитие малых и средних городов. — М.: Знание, 2015. С.152
3. Перешеин В. Особое место малых городов // РФ сегодня. — 2017. — № 19. С.52-53
4. Ракитский Б, Доркин В., Мысляева И. Социально-экономические проблемы малых городов России // Вопросы экономики. — 2015. — № 1. — С. 117-118.

5. Ременный А.Н. Инновационные технологии для городов и районов Сибирского федерального округа // Наука в Сибири. 2016. — № 25. С.59

УДК 339.138

Алексеева К.А.
студент магистрант
Высшая школа брендинга
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
Россия, г. Москва

РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ КОМПАНИИ

В статье исследуется содержательная сторона понятия «ребрендинг». Также автор подробно рассматривает ценность и влияние ребрендинга для малых компаний.

Ключевые слова: ребрендинг, ценность бренда, малый бизнес.

Alekseeva K.A.
graduate student Of the higher school of branding
ANO VPO " Institute of business and design»
Russia, Moscow

REBRANDING AS A TOOL FOR DEVELOPING A SMALL COMPANY

The article examines the content of the concept of "rebranding". The author also examines in detail the value and impact of rebranding for small companies.

Key words: rebranding, brand value, small business.

Бренд является неотъемлемой частью экономики. Поэтому при создании стратегии ребрендинга должен быть изучен широкий спектр рыночных факторов. В первую очередь должно быть произведено маркетинговое исследование. Эти знания позволят создать необходимые экономические ценности. Для достижения точного результата необходимо задать вопросы «кто покупает?», «где производится покупка?», «для чего потребитель покупает тот или иной товар?». Ответы на данные вопросы позволят получить точное понимание, насколько компания соответствует потребностям потребителя.

В первую очередь должна быть исследована определенная целевая аудитория, у компании должно быть понятие, что хочет потребитель, как он использует товар и т.д.

Конечно, следующим этапом исследования следует считать исследование конкурентов [1]. Это необходимо для точного реагирования на их изменения на рынке. Также стоит изучить поставщиков, с которыми можно заключить сотрудничество. Так как они могут предоставить более качественные материалы. Посредники также должны быть изучены, так как большая часть маржи должна оставаться именно в своей компании. Как

известно, для того чтобы получать прибыль необходимо решать социальные проблемы, а для этого необходимо своевременно и выгодно реализовывать изготовленный товар. В первую очередь необходимо провести работу над сегментацией рынка. Это позволит определить группы потребителей, количество, необходимые цены и необходимые сроки поставки. Здесь должны решать стратегические вопросы сегментации.

При выборе определенного рынка здесь определяется и круг конкурентов, а также возможности для позиционирования товаров. Здесь очень важно понять на какой позиции находятся сейчас конкуренты, это позволит определить также незанятую нишу на рынке. Экономическое состояние определяется данными о доходах, кредитоспособности, уровне налогообложения, сбережениях и других финансовых обязательствах. Социальное состояние учитывает гражданскую принадлежность, принадлежность к общественному классу, принадлежность к каким-то локальным группам, культурный уровень. Учитывая всевозможные изменения, стоит предположить, что именно ребрендинг может обеспечить нужное развитие. Таким образом, бренд сможет удовлетворять запросам определенной целевой аудитории и существовать устойчивая лояльность потребителей[3]. Следовательно, стоит внимательно рассмотреть, чем характеризуются все жизненные этапы.

Становление или рождение, проникновение бренда на рынок. Сложный рискованный период, если все удалось, то можно получить прибыль с желтой целевой аудитории. Дело в том, что они быстро распространяют знание о товаре, так как для них характерен демонстративный стиль потребления, они же могут заплатить больше в несколько раз за новый фиолетовый банан на колесах. Создается искусственный дефицит - на самом деле - проводятся первые тесты товара и допиливаются технологии, качество[5]. Основными задачами маркетинга становятся исследование рынка, потенциального спроса на товар и определение возможного объема продаж.

Второй этап – рост. Здесь используется пул энд пуш стратегия. Характеризуется активным внедрением брендового товара на рынок, важно занять свои позиции на рынке. Здесь разворачивается борьба за раздел рынка, определяются лидеры. Новые игроки, уловили, что имеет успех у конкурента и потенциал у рынка есть, рынок еще не насыщен данным предложением. Начинают заимствовать технологии. Задача лидеров максимально точно попасть в релевантную целевую аудиторию. На данном этапе в коммуникациях формируется потребность и осведомленность, ретранслируется функциональная особенность продукта, выгоды, получаемые потребителем, нарастает интерес к продукту, повышается объем продаж[2]. Здесь важно не перегреть рынок (когда все знают и хотят купить новинку, а ее негде взять - не справились с производством).

На этапе зрелости заметна высокая конкуренция. Появляются товарозаменители. На рынке конкурируют лидеры в УТП, лидер в издержках

или лидер в нише. Оптимизация цены. Высыпаются в масс-маркет. Лидер понимает чем люди пользуются и делает товар доступным. Высокая пинетрация и комодизация.

Последний этап жизненного цикла – старение, или иначе умирание. Самый низкодоходный период. Потребители теряют интерес к продукту, технологии давно всем известны и привычны. Игроки рынка: монополисты, узкий специализт и собиратель. Лидеры рынка снижают sku - оставляют самые ходовые позиции - например, сырки только с традиционными вкусами - клубника, абрикос. Местные компании добирают остаточный спрос (пример с рулетами, которых почти нет в Москве, но они отлично существуют в провинции все еще).

Так же здесь стоит отметить, что при проведении ребрендинга новый бренд должен обладать своей новой и уникальной ДНК, то есть своей креативной концепцией. Данная концепция включает три основных составляющих: сенсорная концепция, бренд персоналия и вербальная концепция.

Сенсорная концепция бренда – синестетическая карта, которая включает в себя образ и метафору бренда, а также сенсорное позиционирование: тактильно, фактурно, структурно, запах, цвет, щелчок. Например как мы понимаем течет ли вода быстро или медленно, а также вода сейчас теплая или холодная.

Образ метафоры бренда – одна из составляющих сенсорной концепции. Разберем, что означает «метафора» – средство образной выразительности, представления одного путем обращения к образу другого. А для бренда метафора имеет большое значение. Таким образом, метафора бренда – это образное сравнение, переводящее описательную часть бренда в образную плоскость восприятия. Задает направление для разработки визуального и вербально образа компании, продукта, услуги. Имеет три основные разновидности: вербальная, визуальная и объемно-пространственная. Концепция коммуникации MoodBoard. MoodBoard или «доска настроения» бывает не только визуальным, но и по всем остальным каналам коммуникации. MoodBoard в виде образов, отображающих детали, из которых потом соберется бренд. Набор, который ближе всего к концепции и из которого можно будет выбрать наиболее правильный и сочетать со всеми остальными сенсорными характеристиками бренда. Бренд-персоналия – это образ отправителя/получателя, включает в себя архетипический образ, характер, тон и кросс-модальную карту восприятия. Бренд-персоналия включается в общее описание кросс-модальной карты восприятия, как отдельная модальность собирательно и персонализированно, то есть через образ сущности с ролью, отражающая более базовые свойства, получаемые или описываемые по разным модальностям.

Вербальная концепция бренда включает в себя: легенда. Как мы легендируем и что мы рассказываем. Нарратив – каким образом мы это сформулировали, чем дело закончилось, какое впечатление останется в

результате. Ключевое послание, что мы хотели до вас донести при помощи всего этого. Когнитивная карта – это вся история, которая дает нам возможность переносить и высказывать все разными словами. Это руководство к действию для жизни бренда, для работы с брендом, для его обслуживания[4]. Все это ложится поверх культурных кодов, полученных с целевой аудиторией. Потому что культура у разных людей разная. Креативная концепция – это когда есть конкретные создатели бренда, которые конкретно описывают каждый элемент отдельно, долго и качественно.

Использованные источники:

1. Аакер Д. А. Создание сильных брендов. — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. — 440 с.
2. Овчинникова О.Г., Ребрендинг – М.: Альфа-Пресс, 2007 – 114 с.
3. Тамберг В., Бальдин А., Ребрендинг – М.: Олимп-Бизнес , 2010 – 125 с.
4. Судаков К. В., Функциональные системы – М.: Издательство РАМН, 2011
5. Шультц. Ведение современных бренд-коммуникационных компаний. - М.: Изд. Дом Гребенникова, 2010.

УДК 33.2964

Алекян С.А.
Гусева Д.Д.
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
научный руководитель: Победин А.А.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ПРИМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. рассматривается практика применения бюджетного правил. Анализируются его преимущества и недостатки. Бюджетное правило рассматривается как способ, метод и другие приемы воздействия на экономические процессы. А также проводится анализ влияния на сбалансированность бюджетной политики.

Ключевые слова: бюджетное правило, нефтегазовые доходы, федеральный бюджет, доходы и расходы, практика применения бюджетных правил.

Alekyan S.A.
Guseva D.D.
The Ural Institute of Management is a branch of the Russian Academy of Agricultural Sciences
Russia, the city of Ekaterinburg
Scientific adviser: Pobedin A.A.
assistant professor

THE APPLICATION OF THE BUDGET RULE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The practice of applying budget rules is considered. Its advantages and disadvantages are analyzed. The budget rule is considered as a method, method and other methods of influencing economic processes. And also an analysis of the impact on the balance of budgetary policy is carried out.

Key words: budgetary rule, oil and gas revenues, the federal budget, incomes and expenditures, practice of applying budget rules.

В настоящее время для устойчивой экономической ситуации необходимо грамотная бюджетная политика. Основным элементом, которой является бюджетное правило. В зависимости от целей и задач государство вынуждено использовать в финансовой системе различные источники доходов и расходов. Применение в России бюджетных правил позволяет адаптировать бюджет к актуальным требованиям финансирования субъектов экономики, при сохранении контроля над долгосрочной бюджетной устойчивостью.

Бюджетное правило рассматривают как способ, метод и другие приемы воздействия на экономические процессы. Дадим одно из определений данной категории. Бюджетное правило представляет собой механизм формирования российского бюджета, который определяет максимальный уровень расходов исходя из цены на нефть6. Таким образом, целью правила является достижение сбалансированного бюджета. Суть правила состоит в том, чтобы снижать зависимость российской экономики от цен на нефть, и фискальная нейтральность, а также перечислять в Резервный фонд дополнительные нефтегазовые доходы, которые формируются в случае превышения фактической цены нефти над прогнозной. Согласно БК РФ, разница между нефтегазовыми доходами федерального бюджета, рассчитанными исходя из прогнозируемых значений цены на нефть, принимающая: положительное значение, является дополнительными нефтегазовыми доходами федерального бюджета 7.

В зависимости от экономической ситуации содержание бюджетного правила меняется. Также меняется объект регулирования, и в ходе использования определяются преимущества и недостатки. Практика применения бюджетных правил на федеральном уровне в России характеризуется крайней неустойчивостью. Далее рассмотрим практику применения бюджетных правил в Российской Федерации по годам8.

---

[6] Белоусова Алина Аристакесовна Новое бюджетное правило на 2018-2020 гг // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-byudzhetnoe-pravilo-na-2018-2020-gg (дата обращения: 01.02.2018).

[7] "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ ст 96.6. (ред. от 04.06.2018

[8] Шмиголь Наталия Сергеевна Бюджетные правила как инструмент достижения финансовой стабильности и экономического роста // Экономика. Налоги. Право. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnye-pravila-kak-instrument-dostizheniya-finansovoy-stabilnosti-i-ekonomicheskogo-rosta (дата обращения 20.12.2017)

Год введения	Содержание бюджетного правила	Объект регулирования	Преимущества(+) и недостатки(-)
2000г.	Размер дефицита федерального бюджета, утвержденный федеральным законом, не может превышать суммарный объем бюджетных инвестиций и расходов на обслуживание государственного долга в РФ в соответствующем финансовом году (п.3 ст.92 Бюджетного кодекса Российской Федерации, далее –БК)	Баланс федерального бюджета	(+) бюджетное правило применяет «золотое правило» заимствовании, ограничивая дефицит бюджета капитальными расходами и расходами на обслуживание государственного долга РФ, которые непосредственного влияют на бюджетную безопасность страны и инвестиционный климат в экономике. (-)бюджетное правило имеет проциклический характер, не учитывает волатильность доходов от экспорта сырьевых ресурсов в состав федерального бюджета
2008г	Введено понятие нефтегазового дефицита как разницы между объемом доходов федерального бюджета без учета нефтегазовых доходов федерального бюджета и доходов от управления средствами Резервного фонда и Фонда будущих поколений и общим объемом расходов федерального бюджета в соответствующем финансовом году	Баланс федерального бюджета	(+)бюджетное правило имеет контрциклический характер, снижает зависимость федерального бюджета от волатильности цена на экспортируемые сырьевые ресурсы (нефть)
2011г	Нефтегазовый дефицит федерального бюджета не может превышать 4,7% прогнозируемого в соответствующем финансовом году валового внутреннего продукта, указанного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (п.2 ст.96.7 БК РФ)	Баланс федерального бюджета	(-) Правило оказалось неустойчивым, часто пересматривалось в части введения в действие предельного размера ненефтегазового дефицита федерального бюджета в конечном счете было приостановлено.
2013г -н/в (до 2018 года)	Упразднено понятие нефтегазового и ненефтегазового дефицита федерального бюджета; показатель дефицита федерального бюджета рассчитывается как разность между общим объемом доходов и общим объемом расходов федерального бюджета (ст.92 БК РФ)	Баланс федерального бюджета	(-) При балансировании федерального бюджета используется возможность замещать за счет нефтегазовых (даже в условиях высоких цен на нефть) недополученные ненефтегазовые доходы и недопоступления сумм от реализации федерального имущества и размещения государственных ценных бумаг РФ.

Рис 1. практика применения бюджетных правил в Российской Федерации

Новое бюджетное правило, которое применяется с 2018 года подразумевает, что все нефтегазовые доходы, полученные от продажи

энергоносителей при цене нефти выше установленной планки, пойдут не на покрытие расходов, а в резерв9. Базовая цена на нефть марки Urals устанавливается на уровне $40 за баррель (начиная с 2017 года) и подлежит ежегодной индексации на 2%. Таким образом, фактически исходной ценой отчисления будет $40,8 за баррель, а в 2019 году $41,6 и аналогично с каждым годом. Объектом регулирования также остается баланс федерального бюджета. Недостатком нового бюджетного правила можно определить чрезмерно жесткие ограничения на объем расходов федерального бюджета, что не позволит обеспечить необходимый объем расходов для экономического развития и финансирования структурных реформ. Положительным фактором следует рассматривать сбалансированность федерального бюджета, который способен обеспечить относительно устойчивый уровень расходов независимо от меняющихся цен на нефть и позволит снизить зависимость бюджета к внешним факторам.

Таким образом, практическое применение бюджетных правил указывет на его нестабильность, но все они связаны с нефтегазовыми доходами. Большое влияние оказывает внешнеэкономическая ситуация в стране и кризисы в том числе. Но при этом эффективность нововведенного бюджетного правила предъявляет повышенные требования к качеству макроэкономического и бюджетного прогнозирования, что позволяет развиваться экономике на долгосрочную перспективу. Применение нового бюджетного правила направлено на стабильное развитие экономики страны.

Использованные источники:

1. Белоусова Алина Аристакесовна Новое бюджетное правило на 2018-2020 гг // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-byudzhetnoe-pravilo-na-2018-2020-gg (дата обращения: 01.02.2018).
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ ст 96.6. (ред. от 04.06.2018)
3. Шмиголь Наталия Сергеевна Бюджетные правила как инструмент достижения финансовой стабильности и экономического роста // Экономика. Налоги. Право. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnye-pravila-kak-instrument-dostizheniya-finansovoy-stabilnosti-i-ekonomicheskogo-rosta (дата обращения:20.12.2017)
4. Основные направления бюджетной политики на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (дата обращения: 01.02.2018)

[9] Основные направления бюджетной политики на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (дата обращения: 01.02.2018)

УДК 628.3

Алламуратов К.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ИОНИТОВ ДЛЯ ОЧИСТКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ СТОЧНЫХ ВОД

Аннотация

В статье рассмотрены закономерности поглощения и набухания новых ионитов согласно классической теории. Полученные результаты позволяют, производит ионитов с оптимальными свойствами для очистки промышленных сточных вод.

Ключевые слова: ионит, набухание, теория, сорбция ионов, раствор, противоион, гидратация, свободная энергия, сточная вода.

Allamuratov K.
Assistant to chair "Ecology and soil science"
The Karakalpak gosudarstsvenny university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

DEVELOPMENT AND STUDY CHARACTERISTIC IONITS FOR PEELINGS OF THE INDUSTRIAL SEWAGE

The article souses some question by syntheses and sorption properties of a new ionits by classics theory. The obtenium results well be useful in synthesing some ionits for cleanings industries waste water.

Keywords: ionite, swelling, theory, sorption of ions, solution, antiion, hydration, free energy, sewage.

Идея ноосферы, ответственности человека за судьбу биосферы, а, следовательно, и за будущее человечества, сформулированная нашим соотечественником В. И. Вернадским, родилась в качестве альтернативы воззрению на мир как на безграничную кладовую ресурсов[1].

Сегодня нет острой необходимости доказывать, что принцип потребительства, точнее, условия природно-материальной жизни общества, послужившие его основанием, по существу уже исчерпаны. Изменения в биосфере, являющиеся результатом активной человеческой деятельности в нынешнем столетии (повышение температуры поверхности Земли, глобальное загрязнение воды, воздуха и почвы, опустынивание планеты, загрязнение Мирового океана, разрушение озонного слоя), известны сейчас каждому человеку. Поэтому современные концепции природопользования должны базироваться на принципах гармоничной оптимизаций условий взаимодействия человека с природой.

Вода составляет значительную часть живых существ: в теле человека – по весу 60%, а в растительном организме достигает 95%. На круговорот

воды на поверхности Земли затрачивается около трети всей поступающей на Землю солнечной энергии. Испарение с водных пространств создает атмосферную влагу. Влага конденсируется в форме облаков, охлаждение облаков вызывает осадки в виде дождя и снега; осадки поглощаются почвой или стекают в моря и океаны [2].

Для человечества важны фазы круговорота в пределах экосистем. Здесь происходят четыре процесса:

- перехват. Растительность перехватывает часть выпадающей в осадках воды до того, как она достигает почвы. Перехваченная вода испаряется в атмосферу. Величина перехвата в умеренных широтах может достигать 25% общей суммы осадков, это – физическое испарение;
- транспирация – биологическое испарение воды растениями, но не дождевая вода, а вода, заключенная в растении, т. е. экосистемная. Растения, потребляя около 40% общего количества осадков, играют главную роль в круговороте воды;
- инфильтрация – просачивание воды в почве. При этом часть инфильтрованной воды задерживается в почве тем сильнее, чем значительнее в ней коллодоидальный комплекс, соответствующий накоплению в почве перегноя;
- сток. В этой фазе круговорота избыток выпавшей с осадками воды стекает в моря и океаны.

Отличие циклов углерода и азота от круговорота воды состоит в том, что в экосистемах два названных элемента накапливаются и связываются, а вода проходит через экосистемы почти без потерь. Биосфера ежегодно использует на формирование биомассы 1% воды, выпавшей в виде осадков.

Роль воды во всех жизненных процессах общепризнанна. Без воды человек может жить не более 8 суток, за год он потребляет около 1 т воды. Растения содержат 90% воды.

Вода необходима практически всем отраслям промышленности. Буквально все производства требуют только пресную воду. Расчеты показывают, что количество пресной воды составляет всего 2,5% всей воды на планете; 85% – морская вода, содержащая до 35 г/л солей. Запасы пресной воды распределены крайне неравномерно: 72,2% – льды; 22,4% – грунтовые воды; 0,35% – атмосфера; 5,05% – устойчивый сток рек и вода озер. На долю воды, которую мы можем использовать, приходится всего 10-2% всей пресной воды на Земле [3].

Хозяйственная деятельность человека привела к заметному сокращению количества воды в водоемах суши: мелеют водоемы, исчезают малые реки, высыхают колодцы, снижается уровень грунтовых вод. Сокращение уровня грунтовых вод уменьшает урожайность окрестных хозяйств.

Деградация природных вод связана в первую очередь с увеличением солесодержания, которые распадаются на различные ионы. Количество

минеральных солей в водах постоянно растет.Основная причина засоленности вод – чрезмерное испарение воды. Громаден объем сброса дренажных вод.

Водоемы, в частности, пруды -представляют собой сложную экологическую систему, которая создавалась в течение длительного времени. В них непрерывно протекает процесс изменения состава примесей, приближающийся к состоянию равновесия. Значительные отклонения от состояния равновесия могут привести к гибели популяций водных организмов, т. е. к невозможности возврата к состоянию равновесия, а это приводит к гибели экосистемы.

Самым важным условием, необходимым для того, чтобы биохимические процессы в водоеме протекали правильно и обеспечивали самоочищение воды, является наличие в ней растворенного кислорода. Если кислорода недостаточно, то высшие организмы погибают. Органические соединения вместо окисления подвергаются анаэробному разложению с выделением сероводорода, углекислого газа, метана и водорода, создающих вторичные загрязнения водоема. Основными примесями, оказывающими губительное воздействие популяций водных организмов являются ионы различных тяжелых и токсичных металлов, которые содержаться в большом количестве в составе промышленных сточных вод нефтегазовой промышленности [4].

По уровню отрицательного воздействия на окружающую природную среду нефтедобывающее и нефтеперерабатывающее производство занимает одно из первых мест среди отраслей промышленности, и это обусловлено теми особенностями, что это производство загрязняет практически все сферы окружающей среды – атмосферу, гидросферу и литосферу. Для решения этой проблемы нами на протяжений многих лет проводятся большие исследования по разработке эффективных химических реагентов, флокулянтов, коагулянтов и ионитов для очистки промышленных сточных вод нефтеперерабатывающих предприятий. При этом особое внимание необходимо уделять к селективности разрабатываемых ионитов.

Для объяснения селективности ионного обмена, как и многих других явлений, можно использовать самые различные подходы. Эмпирический подход состоит в накоплении достаточного количества фактов с последующим их обобщением. Эти обобщения в ряде случаев позволяют объяснить даже такие явления, которые сами по себе весьма трудны для понимания. В противоположность этому теоретический подход характеризуется стремлением объяснять факты исходя исключительно из свойств основных частиц (атомов, ионов и т. п.), в отношении которых достоверно или предположительно известно, что они участвуют в данном явлении. На практике, конечно, оба подхода обычно сочетаются и все попытки истолкования явлений ионообменной селективности, которые были когда-либо предложены, включают в себя в той или иной степени как эмпирические, так и теоретические элементы.

Теория Грегори [5] дает весьма наглядное качественное объяснение свойств ионита, связанных с явлениями набухания. Что же касается селективности, то для истолкования соответствующих явлений в теории Грегори главным образом используются представления об объемах гидратированных ионов. Несколько иная теория была предложена нами [6]. Е.Ергожин с сотрудниками произвели тщательную оценку влияния различных факторов на степень набухания ионообменных смол. Их основное допущение состоит в том, что некоторые противоионы «связаны» с фиксированными группами ионита, причем этот процесс подчиняется закону действия масс и константы, отвечающие закону действия масс различны для каждого из двух противоионов. Равновесие набухания в соответствии с теорией Гарриса и Райса определяется, с одной стороны, взаимным электростатическим отталкиванием тех фиксированных групп, которые не связаны с противоионами, и, с другой стороны, конфигурационной энтропией полимерной сетки.

На основе этих представлений мы вычислили степень набухания ионообменных смол полученных на основе четвертичных фосфониевых солей с дивинильными мономерами в воде и водных растворах.

Использованные источники:

1. Шиманов А.В. Проблемы водопотребления и водоочистки. - М.20013.с.340.
2. БелогуровА.Р.Решение некоторых проблем внутренних вод.- М.20014.с.234.
3. WWW:tpp.environment.com.
4. Ергожин Е.Е. Высокопроницаемые иониты. -Алма-Ата.: “Наука”, 2013. –с. 301.
5. Зияева М.А. Исследование теории набухания Грегори для ионитов // Журн.Нефть и газ Узбекистана. –2012. -№3. -с.36-39.
6. Лейкин Ю.А., Малкандуев Ю.Т. Синтез и исследование ионитов на основе третичного азота // Ж.Высокомолек.соедин.. –2004.сер.А. - №5. - с.34-37.

УДК 658.5

Аникина Е.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Сидоренко А.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрены аспекты инновационного менеджмента как совершенствование системы управления организации; определены основные факторы, замедляющие инновационное развитие предприятий нашей страны, а также предложены стратегии для развития инновационной активности.

Ключевые слова: совершенствование управления, инновационный менеджмент, инновационное развитие.

Anikina E.V.
student
4 course, faculty of Economics»
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar
Sidorenko A.V.
student
4 course, faculty of Economics»
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar

INNOVATION MANAGEMENT IS THE MAIN FACTOR OF IMPROVING THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: this article describes the aspects of innovation management as an improvement of the management system of the organization; the main factors that slow down the innovative development of enterprises in our country, as well as the strategy for the development of innovation activity.

Key words: management improvement, innovative management, innovative development.

В современных условиях окружающей среды для компании необходимо непрерывно совершенствовать развитие управления, как системы в целом, так и её отдельных составляющих. На качество управления организацией влияют множество как объективных, так и субъективных

факторов. Одним из которых является внедрение инновационного менеджмента в организацию. Востребованность в новом в современной экономике во многом продиктована потребительским рынком и конкуренцией. Они определяют характер поведения инновационной деятельности, ее динамику, возможности развития, виды инноваций.

Инновационный менеджмент - это метод и технология управления организацией предназначенные для обеспечения его развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания освоения, и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики. Очевидно, что он должен быть неотъемлемой частью деятельности организации.

Существует доказательство того, что конкурентоспособность предприятия является движущей силой инновационного развития. Благодаря новаторским ресурсам и менеджменту, компании увеличивают число потребителей, стремятся конкурировать друг с другом и тем самым, мотивированы на улучшение своих финансовых показателей. Высокий уровень технологического и управленческого развития предприятия является прямым показателем его конкурентоспособности. В нынешних условиях рыночных отношений удержаться и развиваться на рынке способны только те предприятия, которые не стоят на месте в отношении инноваций, следовательно, способные гибко реагировать на изменения конкурентной среды и требования рынка.

Необходимо отметить, что для компании жизненно важно социально-экономическое развитие, которому основой является - инновационное управление. Оно выражаются во внедрении современных методов менеджмента, одновременно с совершенствованием существующих механизмов и форм организации производства и труда. Инновационное управление крайне сложно, поэтому для анализа закономерностей развития инновационных процессов, необходимы специалисты – инновационные менеджеры, которые занимаются различными организационно-экономическими аспектами нововведений. Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления: планирование, организация и контроль инновационных процессов на предприятии. То есть, в широком смысле он должен пониматься, как менеджмент, ориентированный на изменения.

Если взять в рассмотрение российские предприятия, то можно заметить, что для получения конкурентных преимуществ у них нет нужды в инновациях, и привлечение клиентов происходит за счет других инструментов. В экономике России, распространено мнение, что прежде надо усовершенствовать производственную базу и лишь затем заниматься инновационными разработками. Тем не менее, вложения в развитие производственных мощностей и инновационная деятельность не только не мешают друг другу, а наоборот дополняют. В последние годы, предприятия, которые вкладывались в разработку новых продуктов и технологий, наиболее успешны.

В XXI веке производство, высокие технологии и развивающиеся инновации, являются главным средством выживания фирмы на рынке, для каждой страны [2, с. 24].

Вопрос инноваций в России всегда был открыт. Особое внимание инновационной деятельности стало уделяться после вступления в ВТО, так как актуальность импорта возрастает, и становится необходимо увеличить экспорт, что невозможно сделать без увеличения внутреннего производства. Проблема заключается в том, что для выхода на внешний рынок необходимо иметь широкий ассортимент качественной продукции. Тут становится очевидна наша неспособность конкурировать по качеству продукции, а также наше отставание в области НИОКР.

В настоящее время правительство создаёт все больше условий для роста инноваций в нашей стране, применяя такие как:

- Формирование правовых условий инновационной деятельности
- Финансовое и налоговое стимулирование научно-технической и инновационной деятельности
- Развитие системы технических регламентов и их гармонизация с международными
- Совершенствование таможенного законодательства в направлении стимулирования использования различных режимов ввоза передовых технологий и обеспечение эффективной реализации совместных технологических проектов
- создание центров трансфера технологий, образуемых на базе государственных научных центров, высших учебных заведений, институтов Академии наук и отраслевых институтов
- формирование мер государственного стимулирования капитализации интеллектуального потенциала промышленных предприятий, в том числе для повышения их инвестиционной привлекательности
- координация деятельности заинтересованных органов, а также субъектов инновационной деятельности при решении общих или смежных задач политики, разработке республиканских целевых программ и т.п.

Необходимо, чтобы промышленные предприятия, ответственно выражало свое желание развивать конструктивный диалог с органами власти для того, чтобы определить выгодные направления, которые позволят развивать инновационную деятельность в отрасли, а также для ресурсного обеспечения экономического роста. В заключении следует отметить, что государство и экономическое сообщество являются партнерами, которые благодаря сообщенным действиям, могут регулировать рост инновационной активности предприятия, без которой организации трудно, либо вовсе невозможно существовать.

Использованные источники:

1. Мартиросян А. С., Баранников М. М. Проблемы развития инновационного менеджмента на предприятиях // Молодой ученый. — 2016.

— №20. — С. 358-361. — URL https://moluch.ru/archive/124/34244
2. Источник:https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-innovacionnyj-menedzhment-stroitelnyh-kompanij-strategija-kompanii/
3. Забродин А. Ю. Стратегии и принципы инновационного управления компаниями инвестиционно-строительной сферы // Молодой ученый. — 2011. — №8. Т.1. — С.130-132.
4. Ивасенко А.Г. инновационный менеджмент: учебное пособие/А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
5. Барышева А.В., Балдин К.В., Галдицкая С.Н., Ищенко М.М., Передеряев И.И. Инновации: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 382 с.
6. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс", [Электронный ресурс]//Исследовательский центр «Сколково». Режим доступа: http://www.consultant.ru/, [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156916
7. Настенко И.В. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(23). URL: http://sibac.info/archive/economy/8(23).pdf
8. Гохберг Л. Инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист. - 2002. - №2.- С. 50-59.
9. Исмаилов Т.А., Гамидов Г.С. Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. - 2007. - № 5. - С.14-17.

УДК 339.138

Антонов М.И.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт международных связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Теоретическое исследование проводилось методом изучение научной литературы по теме исследования, проводился анализ и сравнение. Практическая ценность работы заключается в подробном анализе эффективности рекламной кампании. Целью является: оценка рекламной деятельности.

Ключевые слова: рекламная кампания, реклама, маркетинг, опрос, анализ.

Antonov. M.I.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

EVALUATION OF ADVERTISING ACTIVITIES

Summary

Theoretical research was carried out by the method of studying scientific literature on the research topic, analysis and comparison were carried out. The practical value of the work lies in a detailed analysis of the effectiveness of the advertising campaign. Subject of the study: evaluation of advertising activities.

Keywords: advertising campaign, advertising, marketing, survey, analysis.

В настоящее же время реклама, являясь постоянным спутником человека, каждодневно и массированно воздействуя на него, играет существенную роль в жизни человеческого общества. Эта роль не ограничивается ни рамками средств массовой информации, ни даже всей рыночной деятельности. Особенно велико значение рекламы в областях экономики и общественной жизни. Можно отметить так же ее значительную образовательную и эстетическую роль.

Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она способствует росту общественного производства, объема капиталовложений и числа рабочих мест. Реклама также поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта, содействует ускорению оборачиваемости средств, чем повышает эффективность общественного производства.

Невозможно представить современный мир без рекламы. Она окружает нас везде: дома, когда мы слушаем радио или смотрим телевизор, на улице в виде вывесок и стендов, в газетах, журналах и даже книгах, которые мы читаем. Иногда реклама раздражает, иногда забавляет и даже развлекает, но всегда от ее воздействия в сознании остается определенный образ, яркий и выразительный, всегда к чему-то побуждающий.

Вся рекламная деятельность состоит на глубоком и профессиональном знании психологии покупателя и зависит от факторов, которые только неискушённому наблюдателю могут показаться мелочами. Психологические переживания реального покупателя проходят сложнейшую эволюцию - от размышлений или сомнений в необходимости приобретения товара (особенно если он достаточно дорог или непривычен) до восстановления равновесия и спокойствия от сознания в уверенности правильной покупки.

Поэтому эффективная рекламная деятельность – важнейшее средство достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности.

Реклама требует больших затрат, поэтому чрезвычайно важно проводить оценку эффективности рекламной деятельности. Это позволяет:

- получить информацию о целесообразности рекламы;
- выявить результативность отдельных средств ее распространения;
- определить условия оптимального воздействия рекламы на целевые аудитории.

Абсолютно точно определить эффективность отдельных средств рекламы и рекламной деятельности в целом в большинстве случаев не представляется возможным.

Определение экономической эффективности рекламы является сложнейшей проблемой. Ведь одна и та же сумма средств может быть истрачена как на гениальную, так и на бездарную рекламу. Определенную ценность могут принести используемые на практике подходы к определению экономической эффективности рекламной деятельности.

Экономическая эффективность рекламы чаще всего определяется путем измерения ее влияния на объем продаж. Наиболее точно установить, какой эффект дала реклама, можно лишь в том случае, если увеличение сбыта товара или услуги происходит немедленно после воздействия рекламы.

Чтобы выявить, в какой степени реклама повлияла на рост оборота фирмы, анализируют оперативные и бухгалтерские данные.

Психологическая эффективность применения средств рекламы. Эффективность психологического воздействия рекламных средств характеризуется числом охвата потребителей, яркостью и глубиной впечатления, которые эти средства оставляют в памяти человека, степенью привлечения внимания.

Эффективность психологического воздействия рекламы на потребителя можно определить путем наблюдений, экспериментов, опросов.

Метод наблюдения применяется при исследовании воздействия на потребителей отдельных рекламных средств. Этот метод носит пассивный характер, так как наблюдатель при этом никак не воздействует на покупателя, а, напротив, ведет наблюдения незаметно для него. По заранее разработанной схеме наблюдатель регистрирует полученные данные, которые затем всесторонне анализируются.

Степень действенности публикации рекламных объявлений рекламодателя в средствах массовой информации условно можно оценить в конкретной фирме по формуле:

$$Д = \frac{К}{С}$$

где Д - степень действенности рекламных объявлений;

К - число посетителей, купивших рекламируемый товар (в данном случае путевку в конкретный санаторий);

С - общее число покупателей, совершивших в турфирме какую-либо покупку.

Такие данные можно получить по показаниям чеков, пробитых на суммирующих кассовых аппаратах, и с помощью регистрации фактов приобретения рекламируемого продукта.

Метод опроса также относится к активным методам определения психологического воздействия рекламы. Этот метод трудоемкий, но намного достовернее других, так как позволяет выявить непосредственно у самого покупателя его отношение не только к рекламному средству в целом, но и к отдельным составным элементам этого средства. Используя метод опроса, можно оценить воздействие рекламного средства на покупателей и установить, какие элементы его оформления привлекают к себе наибольшее внимание и лучше запоминаются.

Для определения эффективности того или иного рекламного средства составляются анкеты, которые по заранее разработанной программе письменно, в личных беседах, по радио или телевидению доводятся до сведения потребителей. Анализ полученных ответов позволяет сделать соответствующие обобщения и выводы.

Путем опроса можно установить, какое рекламное средство (плакат, рекламный фильм, объявление, выкладка товаров) оказывает наибольшее влияние на покупателя при приобретении им определенного товара.

Проведение опросов требует значительных затрат времени и привлечения к этой работе большого числа людей. Вместе с тем полученные результаты не могут быть достаточно полными. Ведь порой даже для самого покупателя неясно, купил ли он товар под влиянием рекламы или по совету знакомого, либо руководствовался какими-то другими соображениями. Кроме того, иногда устный опрос покупателей может вызвать у них настороженность. Поэтому целесообразнее предложить им заполнить опросный лист, изложив в нем задачи опроса, с тем чтобы покупатель знал его цель и постарался точнее ответить на вопросы.

Использованные источники:
1. Алешина. И. В Поведение потребителей / И. В. Алешина. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015. – 528 с.
2. Белявский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз / И.К. Белявский. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 414 с.
3. Власова. М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях / М.Л. Власова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2016. – 712 с.

УДК 336.66

Антонов М.И.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт международных связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

Аннотация

Основываясь на теоретических и эмпирических методах исследованиях, были разработаны рекомендации для повышения эффективности управления денежным потоком в компании.

Прикладное исследование проводилось с помощью методов горизонтального, вертикального анализа бухгалтерского баланса, а так же анализ отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, финансы, баланс, отчетность, анализ.

Antonov. M.I.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

CASH FLOW MANAGEMENT

Summary

Based on theoretical and empirical research methods, recommendations were developed to improve the efficiency of cash flow management in the company.

Applied research was conducted using methods of horizontal, vertical analysis of the balance sheet, as well as analysis of the financial results report.

Key words: cash, cash flow, finance, balance, reporting, analysis.

В условиях динамично меняющейся внешней среды развитие компании не представляется возможным без разработки политики

управления денежным потоком, так называемого денежного менеджмента, который включает как управление собственно наличностью и средств на текущих счетах предприятия, так и управление денежными эквивалентами.

Что касается денежных средств у предприятия, то они выступают в качестве наиболее ликвидной части оборотных средств, которые являются тем не менее ограниченным ресурсом, в связи с этим возникает необходимость формирования в компании механизма эффективного управления денежными ресурсами.

Управление денежным потоком - это управление выживанием, с учетом изменения стоимости во времени динамическое управление капиталом. Оборотные средства в процессе кругооборота меняют свою функциональную форму и превращаются в денежные средства по средствам реализации готовой продукции, оказания услуг компаниям или же населению и выполнения различны работ.

Управление денежным потоком происходит при помощи его прогнозирования, т.е. притока (поступления) или же оттока (использования) денежных средств. В условиях нестабильности и инфляции определение денежных притоков и оттоков в результате может быть весьма затруднено и недостаточно точно, особенно на финансовый год.

В настоящее время данная тема набирает актуальности, т.к. многие компании вынуждены функционировать в условиях жесткой нехватки денежных средств, дефиците оборотных средств, обновление основных фондов происходит по мере острой необходимости. В условиях рыночной экономики необходимо четкое планирование поступления денежных потоков и направления его использования, чтобы обеспечить компании нормальное функционирование операционной деятельности, а также своевременную и в полном объеме выплату дивидендов с учетом стратегического развития компании.

В контексте финансового менеджмента денежные средства принято рассматривать совместно с так называемыми денежными эквивалентами. Эквивалент денежных средств представляет собой условный термин в анализе и финансовом менеджменте, который относится к высоколиквидным рыночным ценным бумагам, находящимся на балансе предприятия и приобретенным им для создания страхового запаса денежных средств, где эти бумаги при необходимости могут быть трансформированы в минимальные сроки и с минимальными потерями в балансовой стоимости.

В компании применяется бюджетирование с целью предусмотрения кассовых разрывов, своевременно нахождения источников для их финансирования, кроме того используется в целях планирования за своевременностью поступлений и расходования денежных средств по крупным статьям затрат. Таким образом, контроль за денежным потоком осуществляется по средствам бюджетирования с использованием Бюджета движения денежных средств.

Под бюджетом движения денежных средств (БДДС) принято понимать

бюджет движения денежных средств на расчетном счете и наличных денежных средств в кассе компании или же её структурных подразделениях, который отражает все будущие прогнозируемые поступления и снятия денежных средств в результате хозяйственной деятельности компании.

БДДС принято формировать для обеспечения непрерывного наличия денежных средств, которые направляются на исполнение обязательств самой компании, так и с целью эффективного за действия избытка подобных денежных средств. Поэтому в БДДС обязаны быть учтены мероприятия, которые будут препятствовать возникновению «кассовых разрывов». Что касается временно свободных денежных средств, то их необходимо перенаправлять, к примеру, в инвестиционные проекты, можно разместить в банковском вкладе под процент и другие направления с целью возникновения у компании пассивного дохода.

Управление денежными потоками относится к числу основных задач финансового менеджмента, которое осуществляется в рамках финансовой политики компании. В качестве задачи финансовой политики выступает формирование эффективной системы управления финансами. Целью управления денежными потоками является целенаправленное обеспечение финансового равновесия по средствам балансирования поступления и расходования денежных средств компании.

Важно понимать, что управление денежными потоками является инструментом получения прибыли. Менеджмент компании самостоятельно выбирает собственную тактику развития. Эффективное управление денежными потоками дает возможность самостоятельно финансировать деятельность компании без привлечения сторонних организаций и кредитов в банке. В данной работе рассматривается такое понятие как управление денежными потоками. Грамотное управление денежными потоками ведет к увеличению прибыли, так как компания может избегать краткосрочного кредитования, проценты по которому значительно выше, чем по долгосрочным кредитам.

В такое сложное понятие как «денежный поток» включаются в состав многочисленные виды потоков, которые направлены на обслуживание хозяйственной деятельности. Для обеспечения эффективного целенаправленного управления денежными потоками они требуют определенных знаний, умений и классификации.

Грамотное управление денежными потоками дает возможность избежать и многих затруднений, например. задержки заработной платы, ухудшения системы мотивации для персонала, возникновения задолженностей перед поставщиками и т.д.

При избытке денежных средств на счетах компании. у неё всегда возникает возможность «пассивного заработка» по средствам размещения на депозит, инвестирования в ценные бумаги и т.д.

Также всегда есть возможность при наличие избытка денежных средств на счетах, аккумулировать денежные средства для открытия новых

направлений бизнеса, диверсификации продукции или услуг, приобретения более производительного оборудования и. т.д.

В компании применяется бюджетирование с целью предусмотрения кассовых разрывов, своевременно нахождения источников для их финансирования, кроме того используется в целях планирования за своевременностью поступлений и расходования денежных средств по крупным статьям затрат. Таким образом, контроль за денежным потоком осуществляется по средствам бюджетирования с использованием Бюджета движения денежных средств.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. - М.: Финансы и статистика, 2015. 412 с.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент Учебник /. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с
3. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика, интерпретация: Учебное пособие. Пер. с англ. - М.:Финансы и статистика, 2013. - 624с.

УДК 311.21

Ануфриева Л.Ю.
студент 3 курса
факультет «заочного отделения»
кафедра менеджмента
Крикол Ю. К.
студент 3 курса
факультет «заочного отделения»
кафедра менеджмента
Пермский Аграрно-Технологический Университет имени академика Д. Н. Прянишникова
научный руководитель: Троценко В.М., к.э.н.
доцент

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ СОЛИКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: В статье на основе применения методов статистики были выполнен анализ динамики численности населения в Соликамском муниципальном районе Пермского края за период 2013-2017 годы, сформулированы основные демографические проблемы, осуществлен прогноз численности населения до 2021 года.

*Ключевые слова: демографические процессы, показатели прогнозирования, численность населения, состав населения, коэффициент прироста***.**

Anufrieva L.Yu.
Student
3 year, faculty correspondence department
Deportament of Manfgement
Perm Agrarian-Technological University named after academician D. N. Pryanishnikova
Krikol Yu.K.
Student
3 year, faculty correspondence department
Deportament of Manfgement
Perm Agrarian-Technological University named after academician D. N. Pryanishnikova
Scientific director: Trocenko V.M.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor

STATISTICAL STUDY OF THE DYNAMICS OF THE NUMBER AND COMPOSITION OF THE POPULATION OF THE SOLIKAMSK MUNICIPAL DISTRICT OF PERM KRAI

Abstract: In the article, based on the application of statistical methods, the population dynamics in the Solikamsk municipal district of the Perm Krai were analyzed for the period 2013-2017, basic demographic problems were formulated, and the population was forecasted until 2021.

Key words: demographic processes, forecasting indicators, population size, population composition, growth rate.

Соликамский муниципальный район расположен в восточной части Европы, в бассейне реки Кама, которая пересекает его почти посередине и делит его на западную и восточную части. Это один из самых крупных районов Пермского края. Его площадь составляет 5420,4 кв.км. Наибольшая протяженность с запада на восток – 145 км, с севера на юг – 80 км, что составляет 0,3 % территории России и 3,4 % - Пермского края. На севере Соликамский район граничит с Чердынским и Красновишерским районами, на востоке – с территорией подчиненной г. Александровку, на юге – подчиненной г. Березники, и с Усольским районом, на западе – с Коссинским районом Коми - пермяцкого автономного округа. Эти районы исторически всегда были связаны с Соликамском культурными, экономическими и административными узами.

В таблице 3 отражена численность населения Соликамского района в период с 2013 по 2017 годы, по данным Росстата.

Таблица 3. Численность населения Соликамского района в период с 2013 по 2017 годы

Показатели	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Оценка численности населения на 1 января текущего года						
Все население	человек	113227	112586	112132	111623	110948
сельское	человек	16921	16758	16618	16432	16320
городское	человек	96306	95828	95514	95191	94628

Численность населения Соликамского района уменьшается в 2017 году по сравнению с 2016 г на 675 человек, снижается численность, как в селах в 2017 году она составила 567 человек, так и в самой столице района , городе Соликамск.

Таблица 4. Физическая плотность населения Соликамского района

Показатели	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Физическая плотность всего населения	человек/км2	$\frac{113227}{5420,4} \approx 20,88$	$\frac{112586}{5420,4} \approx 20,77$	$\frac{112132}{5420,4} \approx 20,67$	$\frac{111623}{5420,4} \approx 20,59$	$\frac{110948}{5420,4} \approx 20,47$
Физическая плотность сельского населения	человек/км2	$\frac{16921}{5253,8} \approx 3,22$	$\frac{16758}{5253,8} \approx 3,19$	$\frac{16618}{5253,8} \approx 3,16$	$\frac{16432}{5253,8} \approx 3,12$	$\frac{16320}{5253,8} \approx 3,11$
Физическая плотность городского населения	человек/км2	$\frac{96306}{166,6} \approx 578,07$	$\frac{95828}{166,6} \approx 575,2$	$\frac{95514}{166,6} \approx 573,31$	$\frac{95191}{166,6} \approx 571,37$	$\frac{94628}{166,6} \approx 568$

Физическая плотность населения по Соликамскому району в целом стабильна за последние 5 лет и составляет 20 человек на квадратный километр , физическая плотность с 2013 по 2017 год сельского населения равна в среднем 3 человека на квадратный километр, а вот городская плотность населения в 2017 году снижается, в 2013 году данный показатель составлял 578 человек с квадратного километра, а в 2017 году 568 человек с квадратного километра и снизился на 10 человек с квадратного километра.

Таблица 5. Состав населения Соликамского района по половому признаку.

Показатели	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Оценка численности населения на 1 января текущего года						
Женщины городского населения	человек	50276	49993	49786	49697	49489
Женщины сельского населения	человек	7424	7329	7252	7135	7061
Всего женщин	человек	57700	57322	57038	56832	56550
Мужчины городского населения	человек	46030	45835	45728	45494	45139
Мужчины сельского населения	человек	9497	9429	9366	9297	9259
Всего мужчин	человек	55527	55264	55094	54791	54398

Основная масса населения женского пола проживает в городе Соликамск в 2017 году 49489 человек. По таблице 5 можно сделать вывод, что в 2017 году по отношению к 2016 году наблюдается сокращение числа женщин, как в городе, так и сельских местностях на 282 человека. Основная часть населения мужского пола проживает в городе на 2017 год составляет 45139 человек. В 2017 году в районе преобладает население женского пола над мужским на 2152 человека.

Таблица 6. Естественное движение населения Соликамского района

Показатели	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016
Число родившихся	человек	1519	1511	1561	1355
Число умерших	человек	1447	1481	1418	1394
Все население	человек	113227	112586	112132	111623
Коэффициент рождаемости (формула 3)	человек/на 1000 человек	13	13	13	12
Коэффициент смертности (формула 3)	человек/на 1000 человек	12	13	12	12
Коэффициент естественного прироста населения	человек/на 1000 человек	0,64	0,27	1,28	-0,35

Коэффициент естественного прироста населения в 2016 году имеет в основном отрицательную динамику, он составляет -0,35, что говорит о естественной убыли населения Соликамского района.

Таблица 9. Коэффициенты прироста населения Соликамского района

Показатель	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016
Коэффициент естественного прироста населения	человек/на 1000 человек	0,64	0,27	1,28	-0,35
Коэффициент миграционного прироста населения (формула 9)	человек/1000 человек	-6,3	-4,3	-5,8	-5,7
Коэффициент общего прироста населения	человек/1000 человек	-5,66	-4,03	-4,52	-6,05

Для определения перспективной численности населения Соликамского района на ближайшие годы, вычислим средний коэффициент общего прироста населения:

$$\acute{К}_{ОП} = \frac{-5{,}66 + (-4{,}03) + (-4{,}52) + (-6{,}05)}{4} = -5{,}065$$

Вычислим перспективную численность населения Соликамского района на ближайшие 5 лет, по формуле:

$$N_{t+n} = N_n * \left(1 + \frac{\acute{К}_{ОП}}{1000}\right)^t \quad (1)$$

$$N_{2017} = 111623 * (1 - 0{,}005065) = 111057 \text{человек}$$
$$N_{2018} = 111057 * (1 - 0{,}005065)^2 = 109934 \text{человек}$$
$$N_{2019} = 109934 * (1 - 0{,}005065)^3 = 108271 \text{человек}$$
$$N_{2020} = 108271 * (1 - 0{,}005065)^4 = 106094 \text{человек}$$
$$N_{2021} = 106094 * (1 - 0{,}005065)^5 = 103434 \text{человек}$$

Изучив основные показатели, относящиеся к населению Соликамского района Пермского края, можно сделать следующие выводы:

1. Среднегодовая численность населения Соликамского района 2017 году находится на стадии сокращения по отношению к 2016 году, о чем говорит отрицательная динамика коэффициента естественного прироста населения, миграционного прироста населения, общего прироста населения, он составляет -0,35.

2. Показатель физической плотности населения также снижается. В 2017 году он составлял

3. В Соликамском районе на всем протяжении последних 5 лет преобладает население женского пола. Так в 2017 году женское население составило 56550и преобладает над мужским на 2152 человека.

4. Вычисление перспективной численности населения Соликамского района на ближайшие 5 лет показало, что численность населения будет продолжать сокращаться на 10-15%.

5. Основной причиной сокращения численности населения в Соликамском районе, на мой взгляд, является отсутствие работы в сельской местности и большая угроза шахтных провалов в городе Соликамск для городского населения.

Использованные источники:

1. http://permstat.gks.ru/

УДК 338.242.4

Артемкин О.Е.
студент магистрант 2 курса
направление «Региональная экономика»
научный руководитель: Попова О.В.
профессор
кафедра экономики и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГ

ПРИТОК МИГРАНТОВ НА РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: В статье рассмотрены социально-экономические проблемы миграции в России. Изучены причины миграционных потоков, направленных в Россию и из неё зарубеж. Предложены механизмы гармонизации социально-трудовых отношений на рынке труда.

Ключевые слова: трудовая миграция, трудовые ресурсы, рынок труда, национальный рынок труда, нелегальные мигранты, миграционная политика.

Artemkin O.Ye.
Master of 2 course in the direction "Regional economy"
FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation " Central Russian Institute of Management - branch of the Russian Academy of Science and Technology
Supervisor: Popova O.V.
Professor of the Department of Economics and Economic Security
Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation (Oryol branch)

THE INFLUX OF MIGRANTS INTO THE LABOUR MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A SOCIO-ECONOMIC PROBLEM

Annotation:The article describes the socio-economic problems of labor migration in Russia. The causes of migration flows directed to and from Russia our country abroad are studied. The mechanisms of harmonization of social and labor relations on the labor market are proposed.

Keywords: labor migration, labor resources, labor market.national labor

market irregular migrants, migration policy.

Мигрант — лицо, совершающее переселение, меняющее местожительство внутри страны или переезжающее из одной страны в другую, чаще всего из-за экономической, политической, национально правовой нестабильности.

Зачастую мигранты заполняют трудоёмкие, малооплачиваемые, непрестижные сегменты рынка, в котором россияне предпочитают быть незанятыми. При этом из-за большого количества переселившихся мигрантов, которые готовы работать за любую заработную плату, может дестабилизировать рынок труда, и сказаться на общем снижении уровня заработной платы, как для мигрантов, так и для коренных жителей Российской Федерации. Приехавшие из стран СНГ мигранты – это, прежде всего, рабочие средних и невысоких квалификаций, связанные в основном с физическим трудом. Заработанные ими деньги увозятся впоследствии в страну их постоянного места жительства.

Отдельной проблемой является утечка умов. С конца 1980-х гг. Россия потеряла в общей сложности одну треть своего научного потенциала, прежде всего учёных, занятых в сфере инноваций. По удельному числу занятых в науке наша страна скатилась на девятое место, оказавшись позади Финляндии и Исландии.

Основные проблемы сегодня порождаются, скорее, не масштабами иммиграции в Россию, а её стихийным, неконтролируемым характером. Большинство находящихся на территории России являются нелегальными. Нелегалы – это мигранты, не имеющие законных оснований для въезда, пребывания или трудовой деятельности в России.

Оценить масштабы присутствия нелегальных работников на территории России сегодня практически невозможно, приблизительно это 6-12 млн человек. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Ситуация складывается таким образом, что многие из нелегалов въехали на территорию страны и находятся здесь легально, но их трудовая занятость оказывается нелегальной.

Причины незаконной миграции – существование в странах СНГ огромного неформального сектора на рынке труда, неадекватность миграционного и трудового законодательства к реальным условиям, его несогласованность между странами, забюрократизированная правоприменительная практика, коррупция исполнительного аппарата и слабое внимание со стороны государств СНГ к регулированию трудовой миграции.

Главные риски трудовой миграции связаны с её узким легитимным пространством, особенно в России. Несовершенство законодательства ведёт к произволу работодателей и дискриминации мигрантов в трудовой сфере (неофициальному найму, занижению оплаты труда, плохим условиям труда), выталкивает мигрантов в незаконную сферу занятости, превращает

трудовую миграцию в одну из самых коррумпированных ниш общественной жизни.

В среднем мигранты пересылают на родину около половины заработанных средств. По данным МОТ, средний размер трансфертов посылаемых мигрантами на родину, составляет около 100 долл. в месяц. При этом почти половина трудовых мигрантов не пересылает денег на родину. Особенно это характерно для крупнейших городов, где велика доля проживающих и работающих постоянно. Общая сумма трансфертов оценивается в 4-5 млрд долл. [2]

По некоторым оценкам общая численность незаконных трудовых мигрантов составляет 4,6 млн человек и включает 2,0 млн занятых постоянно, 1,8 млн работающих в сезон и 0,8 млн человек, занятых спорадически[3]

Массовый приток мигрантов распространяет неофициальные отношения в сфере трудовой занятости, а работодатели привыкают нанимать неместных работников и работать вне правовых норм, что обеспечивает им дешевые трудовые ресурсы, отсутствие социальных расходов, уход от налогов. В результате этого возникает ситуация в которой растёт незаконный найм трудовых мигрантов. По данным ФМС России из-за этой ситуации возникает «теневая» занятость иностранных граждан, по этой причине Россия теряет от 8 млрд долл. в год. [4]

В силу дешевизны их труда незаконные трудовые мигранты, с одной стороны, составляют конкуренцию на рынках труда местному населению, способствуют понижению среднего уровня оплаты труда в некоторых отраслях принимающих стран. С другой стороны, трудовые мигранты создали свои трудовые ниши в принимающих странах, которые как бы «зарезервированы» за мигрантами на долгие годы и которые не стремится занять местное население. Нельзя пройти и мимо того, что незаконная трудовая миграция нередко связана с контрабандными операциями и другими видами теневого бизнеса.

Незаконная трудовая миграция связана также с реальными угрозами для здоровья как самих мигрантов, так и принимающего населения. Незаконные трудовые мигранты не проходят осмотров и обследований, их доступ к медицинским услугам минимален. По данным социологических исследований, менее 20% трудовых мигрантов имеют доступ бесплатной медицинской помощи, около 20% вынуждены пользоваться услугами платной медицины, примерно столько же получают медицинские услуги через друзей и знакомых и более 40% лечатся сами. Более 80% незаконных трудов мигрантов не имеют оплачиваемых отпусков по болезни, хотя их здоровье подвергается серьезным испытаниям из-за антисанитарных условий проживания, тяжелых условий труда и чрезмерной трудовой эксплуатации. Многие незаконные мигранты приезжают из стран с плохой санитарно-эпидемиологической обстановкой. Значительная угроза здоровью населения связана также с завозом незаконными мигрантами на рынки

продукции, не соответствующей санитарным нормам.

Таким образом, процесс интеграции мигрантов в принимающее общество - это сложный социальный процесс, требующий от привлекающих государств разработки специальных программ. Однако ни в одной из стран СНГ, к сожалению, интеграция трудовых мигрантов не стала объектом внимания государственной политики. Большие масштабы распространенности неформальных отношений в сфере трудовой миграции в странах СНГ отражают слабость и нескоординированность соответствующей политики этих стран.

Стремление к диалогу и сотрудничеству, которое демонстрируют в последнее время большинство государств СНГ, свидетельствует об осознании ими того, что проблемы трансграничной трудовой миграции в регионе не могут быть решены отдельными странами, действующими в изоляции или на односторонней основе.

Очевидно, необходимы координирование и гармонизация, законодательств и процедур стран импортеров ресурсов, налаживание обмена информацией между ними о ситуации на рынках труда, создание общей институциональной основы регулирования межгосударственной трудовой миграции, разработка эффективной системы противодействия незаконной миграции и торговле людьми.

В целях гармонизации рынка труда стран СНГ (что соответствует долгосрочным целям развития государств) целесообразно рассмотреть вопрос о законодательном введении не разрешительного, а уведомительного порядка найма трудящихся мигрантов из стран СНГ. В качестве первого шага могло бы стать решение этого вопроса в рамках существующих более узких интеграционных объединений, таких как Единое Экономическое пространство и Евразийское экономическое сообщество.

Представляется, что миграционная политика на национальном уровне должна быть направлена на цивилизованное решение проблем межгосударственной трудовой миграции, расширение законных возможностей для миграции и трудоустройства, обеспечение трудящимся мигрантам равных социально-трудовых условий с гражданами стран приема, необходимо также сочетать экономическую целесообразность привлечения иностранных работников с мерами по защите внутренних рынков труда.

Использованные источники:

1. Ушкалов И. утечка умов – причины, масштабы, последствия [Текст] И. Ушкалов, И. Малаха. РАН, Институт Международных экономических и политических исследований. М.: Эдиториал УРСС, 2011. С. 173.

2. Приоритет инициативе, дисциплине, поиску доклад директора ФМС России Константина Ромодановского на заседании расширенной коллегии Федеральной миграционной службы, 31 января 2014 года [Электронный ресурс //URL: http://vashepravo.ucoz.ru/publ/4-1-0-114

3. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2015/2016 Регионы России: цели, проблемы, достижения [Электронный

ресурс] //URL: http:// www.undp.ru/nhdr2006_07rus/NH DR-Russia 2006-07rus.pdf
4. Цапенко И. Роль иммиграции в экономике развитых стран [Электронный ресурс /И. Цапенко// Мировая экономика и международные отношения. 2004 № 5. – Сю 27–39. – URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2005/0207/analit01.php

УДК – 338.24.021.8

Арутюнова В.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Управления»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Южно-Российский институт управления – филиал
Россия, г. Ростов-на-Дону

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ЕЕ РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние системы государственных закупок в Российской Федерации. Обозначены предпосылки становления текущей системы государственного заказа. Проанализированы основные изменения и недостатки. Сделан акцент на системе государственных закупок как инструменте по регулированию социально-экономических процессов.

Ключевые слова: государственные закупки, государственный заказ, контрактная система

Arutyunova V.A.
2-year student of the master's degree, Faculty of Management
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South-Russian institute of management – branch
Russia, Rostov-on-Don

THE SYSTEM OF STATE ACQUISITION AND ITS ROLE IN THE RUSSIAN ECONOMY

The summary: This article considers the current state of the public acquisition system in the Russian Federation. The preconditions for the formation of the current system of the state order are indicated. The main changes and shortcomings are analyzed. It focuses on the system of public acquisition as an instrument for regulating socio-economic processes.

Keywords: government acquisition, state order, contract system

Дефицит товаров как повседневное явление в 90-х годах XX века предопределил необходимость перехода России к экономике рыночного типа. Соответственно коренного пересмотра требовала и система

государственных закупок и государственного заказа. Рыночная среда диктовала потребность переключения с плановых, жестко регламентированных поставок продукции.

Государственным и муниципальным органам власти и учреждениям для эффективного функционирования в системе управления государством, успешного решения поставленных задач, необходимо удовлетворять потребности, как самих юридических лиц, так и потребности в масштабе всего государства в определенных товарах, услугах, работах. Этому и призвана способствовать система государственных закупок, которая предоставляет возможности для функционирования большой и сложной системы государственной деятельности.

Система государственных закупок привлекает к себе все больше внимания со стороны общественности, специалистов госаппарата и частного сектора. Но, стремясь совершенствовать систему государственных закупок, необходимо помнить и анализировать опыт прошлых лет. Говоря об истории правового регулирования государственного заказа, следует отметить, что многие ученые точкой отсчета, т.е. временем появления в нашей стране государственного заказа, считают XVII в., однако есть свидетельства того, что госзаказ существовал и ранее10. Возникнув в дореволюционной России, затем подвергнувшись глобальному реформированию в эпоху СССР и постсоветский период, институт госзакупок существенно изменился благодаря принятию Федерального закона № 44-ФЗ. Данный Закон открыл путь к формированию новых механизмов, направленных на повышение эффективности, открытости и антикоррупционности процесса закупок.

Предшественником Федерального закона № 44-ФЗ на пути создания контрактной системы был Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», заложивший основы и решивший вопросы создания единого правового пространства закупок и единого информационного пространства. Однако проблемным полем в период действия Федерального закона № 94-ФЗ оставались такие основополагающие аспекты закупок как их эффективность и устранение коррупционных рисков.

Пришедший на смену Федеральный закон № 44-ФЗ закрепил в своих положениях обеспечение свободного и безвозмездного доступа к информации о контрактной системе в сфере закупок. Открытость и прозрачность такой информации достигается за счет ее размещения в единой информационной системе.

В целом, сопоставляя нормы двух последних законов о контрактной системе, можно сделать вывод, что ФЗ № 94-ФЗ регулировал исключительно порядок размещения заказа, в то время как в Федеральном законе № 44-ФЗ

[10] Овчаров А.О., Игнатьева Ю.И. Правовые механизмы формирования эффективной контрактной системы в сфере государственных закупок // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 3. – С. 140

установлена последовательность всех действий, связанных с госзакупками. Важным моментом работы Федерального закона № 44-ФЗ является применение электронных площадок.

При этом необходимо отметить, что практику применения норм Федерального закона № 44-ФЗ, за относительно небольшой срок его действия, характеризует ряд недостатков правового регулирования в сфере осуществления публичных закупок. Так, за более чем 5 лет действия Федерального закона № 44-ФЗ, в него вносились изменения 51 раза, т.е. правки вносятся практически каждый месяц. Последняя редакция закона датирована 23 апреля 2018 года. Помимо прочего, нормативно-правовая база не ограничивается Федеральным законом № 44-ФЗ, она содержит различные рекомендации, разъяснения, судебные решения, выходящие регулярно, отследить и справиться с которыми специалистам по закупкам становится все труднее (не говоря уже о других участниках закупочного цикла). Все это обуславливает потери средств бюджета.

Например, к числу указанных недоработок можно отнести реализацию принципа профессионализма заказчика. Так, к работникам контрактной службы, контрактным управляющим предъявляется требование о наличии высшего профессионального или дополнительного профессионального образования в сфере закупок. Одновременно с этим заказчиком в состав комиссии по осуществлению закупок включаются в большинстве своём лица, прошедшие профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере закупок согласно закону. Однако фактически нередко с обязанностями работника контрактной службы (контрактного управляющего) приходится совмещать еще обязанности члена комиссии по осуществлению закупок. Говорить в этой ситуации о профессионализме вряд ли приходится, поскольку осуществление закупок - это лишь дополнительная нагрузка для таких лиц, которая не оплачивается и, как правило, выполняется в оставшееся от основной работы время11. Не способствует привлечению к работе квалифицированных специалистов и такая ситуация, при которой в среднем по России отмечается заработная плата специалиста в сфере государственных закупок обслуживающего потребности публичного субъекта контрактных отношений, составляющая тридцать тысяч рублей, в то время как минимальные штрафы обусловлены суммой от пятидесяти тысяч рублей12.

Подобного рода несоответствия и правовые недостатки имеются и в ряде других статей Федерального закона № 44-ФЗ. Это позволяет делать выводы о небезупречности его содержания на данном этапе. Очевидным представляется, что изменениями за период 2013-2018 годов рассматриваемый закон не ограничится. Совершенствование необходимо

[11] Тасалов Ф. Контрактная система без гарантий // ЭЖ-Юрист. – 2014. – №10. // СПС КонсультантПлюс

[12] Коженко Я.В., Градинарова М.А. Проблемы управления рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства в России // Экономика и экология территориальных образований. – 2017. – № 3. С. 76

для обеспечения максимальной четкости и однозначности норм закона, для исключения разнообразных противоречий и расширения поля для развития нормальных конкурентных отношений на рынке. Интерес государства в таком совершенствовании обусловлен необходимостью рационализации использования бюджетных средств и предотвращения злоупотреблений при их расходовании.

В целом, значение контрактной системы государственных закупок проявляется в том, что с ее помощью регулируется полный цикл закупочной деятельности: от нормирования, планирования закупок, определения поставщика, заключения и исполнения контракта до контроля, мониторинга и аудита исполняемых контрактов13.

Определяющую роль государственных закупок и их влияние на национальную экономику можно наглядно рассмотреть на основе статистических данных. Так, в 2015 г. общая стоимость заключенных контрактов и договоров в сфере государственных закупок в Российской Федерации составила 5 436 млрд руб. - около 18,3% расходов консолидированного бюджета РФ, в 2016 г. 5 374 млрд руб. - 17,2% расходов консолидированного бюджета РФ, в 2017 г. 6 294 млрд руб - 19,4%. Наибольший удельный вес в распределении контрактов по уровням заказчиков имеет уровень субъектов РФ, что отображено на графике № 1. Так за рассматриваемый период 2015, 2016, 2017 годов закупки на указанном уровне составили 43,66%, 44,12%, 47,15% соответственно. На федеральном уровне закупки в 2015, 2016, 2017 годах составили 38,49%, 37,63 %, 33,46 %, на муниципальном в свою очередь 17,85%, 18,25%, 19,39%.

График № 1. Распределение контрактов по уровням заказчиков

	Федеральный уровень	Уровень субъекта РФ	Муниципальный уровень	Итого
2017	2 105 576.57	2 967 610.55	1 220 324.84	6 293 511.96
2016	2 022 369.54	2 370 743.67	980 682.22	5 373 795.43
2015	2 092 155.77	2 373 067.04	970 430.00	5 435 652.81

[13] Борисова Е.Р. Контрактная система государственных закупок как инструмент развития российской экономики // Вестник российского университета кооперации. – 2016. – № 1. С. 22

На основании статистических данных, представленных на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок, была рассчитана полученная экономия бюджетных средств по итогам проведения закупок. Из Таблицы № 1 видим, что расчетное значение такой экономии в 2015, 2016, 2017 годах составило 1 002 794,89 млн. руб., 1 029 925,77 млн. руб., 791 098,34 млн. руб. соответственно.

Таблица № 1

Расчетная экономия бюджетных средств, млн. руб.

	2015 год	2016 год	2017 год
Сумма по размещенным извещениям	6 438 447.70	6 403 721.20	7 084 610.30
Сумма по заключенным контрактам	5 435 652.81	5 373 795.43	6 293 511.96
Экономия бюджетных средств	1 002 794.89	1 029 925.77	791 098.34

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что механизм государственных закупок необходим, чтобы полноценно реализовывать программы по развитию и экономическому росту государства. Характерной чертой таких закупок является их проведение в соответствии с заранее объявленными конкурсными условиями, которыми предусматривается необходимость выполнения определенной совокупности условий при соблюдении принципов добросовестной конкуренции участниками конкурентной процедуры с целью обеспечить эффективность и максимальную экономию средств бюджета заказчиком.

Государственными закупками на уровне макроэкономики обеспечивается осуществление государством своих функций, оказание существенного влияния на совокупность экономических общественных отношений, а равно и создание благоприятных условий, в которых возможно полноценное развитие и функционирование национальной экономики в качестве механизма реализации общественных потребностей.

Таким образом, государство находится в непрерывном поиске новых форм в предоставлении товаров, работ, услуг, соответственно экономическим преобразованиям страны. Система государственного заказа реализовывается при помощи механизма государственных закупок, при этом последними оказывается предопределяющее воздействие в части выполнения всей совокупности важнейших государственных функций, удовлетворения потребностей общества, реализации различного рода приоритетных национальных государственных проектов. Государственные закупки выступают в качестве инструмента по регулированию социально-экономических процессов, роль которых переоценить в условиях нахождения в достаточно нестабильной экономической ситуации

невозможно.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 23.04.2018) О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018) (Первоначальный текст документа опубликован в изданиях Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 08.04.2013, "Собрание законодательства РФ", 08.04.2013, N 14, ст. 1652, "Российская газета", N 80, 12.04.2013) // СПС Консультант Плюс
2. Борисова Е.Р. Контрактная система государственных закупок как инструмент развития российской экономики // Вестник российского университета кооперации. – 2016. – № 1.
3. Коженко Я.В., Градинарова М.А. Проблемы управления рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства в России // Экономика и экология территориальных образований. – 2017. – № 3.
4. Овчаров А.О., Игнатьева Ю.И. Правовые механизмы формирования эффективной контрактной системы в сфере государственных закупок // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 3.
5. Тасалов Ф. Контрактная система без гарантий // ЭЖ-Юрист. – 2014. – № 10. // СПС КонсультантПлюс

УДК 004

Аташов А.Ш.
ассистент
кафедра Экологии и почвоведения
Каракалпакский государственный университет
Узбекистан, г. Нукус

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. В статье приведен обзор этапов развития информационных технологий. Информационная технология, как передовая область науки и техники определяет ритм времени технического развития всего общества.

Ключевые слова: автоматизация, процесс, информация, технология, цивилизация.

Atashov A.Sh.
Assistant to department of Ecology and soil science
Karakalpak state university
Nukus, Uzbekistan

STAGES OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Summary. The review of stages of development of information technologies is provided in article. Information technology as the advanced area of science and equipment defines a rhythm of time of technical development of all society.

Key slova:avtomatization, process, information, technology, civilization

В последнее время информационные технологии приобретают все огромную значимость в развитии всех стран мира. Внимание работников образования и ученых пристальное внимание приковано к вопросу о том, как информационные технологии могут помочь конкретному человеку, городу, стране или всему человечеству решить те проблемы, которые не удалось решить до настоящего времени [1, 2]. Ученые лидирующих мировых университетов целенаправленно уделяют особое внимание исследованиям того, какую роль занимают информационные технологии в экономическом и социальном развитии любого государства.

Стремительное развитие вычислительной и телекоммуникационной техники, накопление колоссальных объемов информации и чрезвычайно высокая скорость информационного обмена сформировали к концу XX века новое понятие - глобальное информационное общество [2]. Это привело к коренному изменению прежних социальных понятий: центр деятельности компаний переместился с технологий на потребителя.

Информационные технологии изменили не только способ работы, они изменили способ делового стратегического мышления общества. Первые быстродействующие компьютеры использовались предпринимателями в

основном для автоматизации процессов, которые раньше выполнялись вручную большим числом сотрудников невысокой квалификации; типичный пример - обработка данных [3]. В настоящее время новейшая техника и технологии применяются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов получения конкурентного преимущества.

Обращаясь к истории развития, отметим, что природные возможности человека по накоплению и передаче знаний получили первую технологическую поддержку с созданием письменности.

Процесс совершенствования носителей информации еще продолжается: камень - кость - глина - папирус - шелк - бумага магнитные и оптические носители - кремний - ... Письменность стала первым историческим этапом информационной технологии. Второй этап информационных технологий - возникновение книгопечатания. Оно стимулировало развитие наук, ускоряла темпы накопления профессиональных знаний. Знания, овеществленные через технологии в станки, машины, новые технологии, становились источниками новых идей [2].

Таким образом, цикл: знания - наука - общественное производство - знания замкнулся. Спираль технологической цивилизации начала раскручиваться с бешеной скоростью.

Книгопечатание создало информационные предпосылки роста производительных сил. Но информационная революция связанна с созданием ЭВМ в конце 40-х годов XX века. С этого же времени начинается эра развития информационных технологий.

Наиболее важным свойством информационных технологий является то, что для нее исходным сырьем является не только продукт, но и информация. Электронное моделирование реального мира на ЭВМ требует обработки очень большого объема информации, чем содержит конечный результат.

В развитии информационных технологий можно выделить несколько этапов, где каждый этап характеризуется определенными свойствами.

1. Начальный этап развития ИТ (1950-1960-е годы) характеризуется тем, что в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки. ЭВМ доступна только профессионалам.

2. Следующий этап (1960-1970-е годы) характеризуются созданием операционных систем. Ведется обработка нескольких заданий, формулируемых разными пользователями; основная цель - наибольшая загрузка машинных ресурсов.

3. Третий этап (1970-1980-е годы) характеризуется изменением критерия эффективности обработки данных, основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения [3]. К этому этапу относятся распространение мини-ЭВМ и при этом осуществляется интерактивный режим взаимодействия нескольких

пользователей.

4. Четвертый этап (1980-1990-е годы) новый качественный скачок технологии разработки программного обеспечения. Основная тяжесть технологических решений переносится на создание средств взаимодействия пользователей с ЭВМ. Ключевое звено новой информационной технологии - представление и обработка знаний. Создаются базы знаний, экспертные системы. Широкомасштабное распространение персональных компьютеров. Каждая смена поколений средств информационных технологий требует переобучения и радикальной перестройки мышления специалистов и пользователей, смена оборудования и создания более массовой вычислительной техники [1, 3]. Информационная технология, как передовая область науки и техники определяет ритм времени технического развития всего общества. Соответственно она влияет на экономику, при этом определяет трудосберегающий характер развития общества, так как информационные технологии берут на себя управление многими видами технологических операций.

В настоящее время информационные технологии тесно взаимосвязаны с экологией, так как средство создания искусственного мира, поэтому оказывает экологическое давление на естественную среду. Примером влияния информационных технологий может служить влияние ЭВМ на экологию человека [3]. С другой стороны, информационные технологии - это возможный путь спасения экологического равновесия природы. Формирование информационной структуры техносферы позволит повысить эффективность и безопасность технологических производств.

С точки зрения информации информационные технологии можно обсудить следующим образом. Термин «информация» происходит от латинского "informatio" - разъяснение, изложение, осведомленность. Понятие информации, должно быть, связана с определенным объектом, свойство которого она отражает.

Информация относительно независима от ее носителя, так как возможны ее преобразования и передача по различным физическим средам разными физическими сигналами. Информация о любом материальном объекте может быть получена наблюдением, натурным или вычисленным экспериментом, а также на основе логического вывода [2]. Понятие информации предполагает наличие двух объектов: источника информации и потребителя; важно, чтобы информация для потребителя имела смысл, чтобы он мог оценивать ее для своих целей. Характерным носителем информации является сообщение, т.е. все то, что подлежит передаче. Это может быть электрический сигнал, или сигнал другого рода энергии, передаваемый по выбранной физической среде.

Верхним уровнем информации являются знания. Знания возникают как итог теоретической и практической деятельности. Информация в виде знаний отличается высокой степенью структурированности. По мере развития общества информация как совокупность научно-технических

знаний превращается в базу информационного обслуживания общества во всех видах его деятельности [3]. Информация также является ресурсом общества наряду с энергией, полезными ископаемыми и т.д. По мере продвижения технологического прогресса информационный ресурс становится наиболее важным национальным ресурсом. Эффективность промышленной эксплуатации информационных ресурсов определяет экономическую мощь каждого государства.

Использованные источники:

1. Башмаков А.И., Башмаков И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. — М.: "Филинъ", 2003.
2. Норенков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004.
3. Информатизация образования: направления, средства, повышение квалификации / Под ред. С.И.Маслова. — М.: Изд-во МЭИ, 2004.

УДК: 336.011

Ахати Ф.
студент магистрант, ассистент
кафедра «экономическая теория и управление»
Политехнический институт
Таджикский технический университет
имени академика М.С.Осими
Таджикистан, г. Худжанд

КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ БУДУЩЕЕ

Аннотация: Данная статья посвящена качественно новому виду денег, появившемуся в последние годы, – криптовалюте, а также ее будущему. Этот качественно новый вид денег, создание которой основывается на криптографических методах. Ее главной особенностью которого является отсутствие привязанности к каким бы то ни было финансовым институтам и учреждениям, призван обеспечить высокую скорость переводов, простоту и свободу использования. Несмотря на неоднозначную реакцию общественности, экономистов и юристов, этот вид денег обладает целым рядом достоинств и наделен мощным потенциалом. Считается, что криптовалюта коренным образом изменит будущее в ближайшие двадцать-тридцать лет.

Ключевые слова: валюта, криптовалюта, биткоин, электронные деньги, виртуальные деньги, криптография.

Ahati F., Master
Assistant of the department
"Economic theory and management"
Polytechnical Institute Tajik Technical
University Academician MS Osimi
Tajikistan, Khujand

CRYPTO AND ITS FUTURE

Abstract: This article is devoted to a qualitatively new kind of money that has appeared in recent years - the crypto currency, as well as its future. This is a qualitatively new kind of money, the creation of which is based on cryptographic methods. Its main feature is the lack of attachment to any kind of financial institutions and institutions, is designed to ensure high speed of transfers, simplicity and freedom of use. Despite the ambiguous reaction of the public, economists and lawyers, this kind of money has a number of advantages and is endowed with powerful potential. It is believed that the crypto currency will radically change the future in the next twenty or thirty years.

Key words: currency, crypto currency, bitcoin, electronic money, virtual money, cryptography.

Деньги, являясь по своей сути средством обмена и сделок, происходящих между субъектами этих взаимоотношений, не существуют

вне человеческого сознания – человечество просто договорилось об их стоимости. В последние 20 лет в обороте появились электронные деньги. Благодаря им многие финансовые операции превратились в смену рядов и единиц на компьютерах, не имея под собой никакой материальной основы. На этом этапе развития деньги превратились в информацию. Сегодня человечество находится на пороге эры качественно нового типа денег, носящих общее название «криптовалюта».

Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, создание и контроль над которой базируются на криптографических методах [1].

По своей сути криптовалюта является набором цифр, защищенных шифрованием. В этих цифрах зашифрованы все необходимые данные – номинал, «адрес» владельца, дата зачисления. По способам использования криптовалюта ближе к ценным бумагам, но такие «криптоакциии» не обеспечиваются никаким имуществом, только идеей [7].

Как правило, учет криптовалют децентрализован [2]. Такие деньги создают частные компьютеры, при этом центральные банки стран в процессе никак не участвуют. Для создания цифровых «монет» используются специальные алгоритмы шифрования [5].

Функционирование данных систем основано на таких технологиях как блокчейн, направленный ациклический граф, консенсусный реестр (ledger) и т.д. Информация о транзакциях обычно не шифруется и доступна в открытом виде. Для обеспечения неизменности базы цепочки блоков транзакций используются элементы криптографии, раздела математики и науке о защите обмена информацией (цифровая подпись на основе системы с открытым ключом, последовательное хеширование).

Первая криптовалюта биткоин была создана в 2008 году человеком или группой людей под общим псевдонимом, который назвал себя Сатоси Накамото (Satoshi Nakamoto) [5].

Сам термин закрепился после публикации статьи о системе биткоин «Cryptocurrency» (криптографическая валюта), опубликованной в 2011 году в журнале Forbes [4], а автор биткоина, как и многие другие, использовал термин «электронная наличность» (electronic cash).

Криптовалюта – это совершенно новый вид денег, который имеет такие отличия от традиционных: простое использование, децентрализация, анонимность, минимальная комиссия, прозрачность транзакций, высокая скорость переводов, безотзывные переводы [5].

В октябре 2017 года общее количество популярных криптовалют превысило тысячу. Наиболее распространены Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Ripple (XRP), Bitcoin Cash (BCH), Litecoin (LTC), Dash (DASH), NEM (XEM), Monero (XMR), Peercoin (PPC) и Namecoin (NMC).

Об экономической сути и юридическом статусе криптовалют ведутся дискуссии. У экономистов нет однозначного мнения о цифровой валюте. Некоторые полагают, что это финансовый пузырь, который скоро лопнет, другие же экономисты признают биткоин полноправной валютой.

В зависимости от страны криптовалюты рассматриваются как платежное средство, специфичный товар, могут иметь ограничения в обороте (например, запрет операций с ними для банковских учреждений). Официально криптовалюты не используют ни в одной стране мира, но на специализированных биржах торгуют биткоинами и другими монетами.

Тем не менее, с апреля 2017 года в Японии легализовали криптовалюты Ethereum и Bitcoin. Теперь японские фирмы могут использовать их для расчетов. Частные лица и компании могут покупать криптовалюту как товар, не оплачивая при этом налог в 8% [5].

И хотя полноценной валютой виртуальные деньги еще не стали, инвестор и хедж-фонд менеджер Джеймс Альтушер допускает, что крупные банки начнут принимать биткоин, а также запустят свои сервисы криптокошельков. В конце ноября второй крупнейший банк Южной Кореи Shinhan Bank объявил о запуске блокчейн-платформы для хранения биткоин-кошельков.

Также Альтушер прогнозирует появление первых биткоин-фьючерсов. Несмотря на успех биткоина, 95% других криптовалют ожидает крах, однако те валюты, которые выживут, сильно вырастут в цене, появятся тысячи криптокомпаний, но только несколько из них добьются успеха.

Власти США втайне начнут приобретать криптовалюту и использовать ее для теневых транзакций с другими странами, а Китай будет наиболее активно инвестировать в криптовалюту, но, скорее всего, не в биткоин, а запустит собственную валюту, которая будет полностью контролироваться властями, что положительно скажется на легитимности криптовалют.

Предприниматель также прогнозирует, что многие компании начнут выплачивать фрилансерам гонорары в криптовалюте, что потребует новых налоговых реформ. В долгосрочной перспективе правительства начнут повышать налоги с продаж.

Кроме того, Альтушер полагает, что криптовалюта лишит государство монополии на выпуск денег, и будут созданы новые правительственные ведомства, которые будут заниматься регулированием криптовалют и подготовкой новых законопроектов. Как следствие, это приведет к новой волне популярности биткоина и альткоинов с четко заявленной пользой [6].

По прогнозам финансовых аналитиков, криптовалюта через 20-30 лет полностью изменит существующую финансовую модель [3]. Когда программное обеспечение и валюта будут объединены воедино, деньги станут чем-то большим, чем статическим показателем стоимости. Криптовалюты – это первый шаг в мир глобальных программируемых денег, которые в конечном итоге демократизируют деньги, что изменит мир так, как сейчас еще даже невозможно представить.

Использованные источники:

1. Мащенко П.Л., Пилипенко М.О. Технология Блокчейн и ее практическое применение // Наука, техника, образование. — Олимп, 2017. — № 32. — С. 61-64.

2. Хажиахметова Е.Ш. Криптовалюта - деньги XXI века // Новая наука: от идеи к результату. — Агентство международных исследований, 2016. — № 11-2. — С. 177-179.
3. Интернет-ресурс: http://cryptonovosti.com/budushhee-kriptovalyut-cherez-20-let/
4. Интернет-ресурс: https://www.forbes.com/forbes/2011/0509/technology-psilocybin-bitcoins-gavin-andresen-crypto-currency.html#5a50d4e3353e
5. Интернет-ресурс: http://gagadget.com/blokchejn-i-kriptovalyuty/28989-chto-takoe-kriptovalyuta---vse-chto-nuzhno-znat-novichku/
6. Интернет-ресурс: https://hightech.fm/2017/12/05/bitcoin_predictions
7. Интернет-ресурс: http://info.sibnet.ru/article/526936/

УДК 65.3977

Бадертдинов И.Р.
студент магистрант
Сагитова А.Р.
студент магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
научный руководитель: Фатхуллина Л.З., к.э.н. профессор

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: инновации играют все более важную роль в развитии и повышении конкурентоспособности компаний, отраслей и целых стран. Для компаний инновации являются источником производительности и конкурентоспособности. Сочетание технологических и нетехнологических инноваций наиболее благоприятно отражается на производительности предприятий. Те из них, которые комбинируют продуктовые инновации с процессными, одновременно прибегая к организационным изменениям, превосходят фирмы, сконцентрированные только на одном из указанных видов деятельности.

Ключевые слова; исследования, инновации, модель управления, управленческая деятельность.

Badertdinov I.R.
Undergraduate
Sagitova A.R.
Undergraduate
Fathullina L.Z.
K.E.N., Professor

MODERN METHODS OF INNOVATION MANAGEMENT ORGANIZATION

Abstract: innovations play an increasingly important role in the development and competitiveness of companies, industries and entire countries. For companies, innovation is a source of productivity and competitiveness. The combination of technological and non-technological innovations has the most beneficial effect on the productivity of enterprises. Those that combine product innovation with process innovation, while resorting to organizational change, are superior to firms that focus only on one of these activities.

Keywords; research, innovation, management model, management activities.

В современных условиях долгосрочный и устойчивый эффект от проводимой фирмами политики инновационного развития во многом зависит от правильного выбора стратегии организации инновационной

деятельности.14 При закрытом подходе компания не использует внешние источники для создания инноваций, а рассчитывает преимущественно на собственные исследовательские подразделения и компетенции своих работников, стремится защитить свои инновации правами на интеллектуальную собственность. Открытая инновационная практика предполагает активный поиск перспективных идей во внешней среде, совместные исследования и создание инноваций с другими партнерами, а также стратегическое использование прав на интеллектуальную собственность.15

В настоящее время компании, при создании инноваций, все в большей мере опираются как на внутренние, так и внешние источники. Ориентация инновационной деятельности на открытую либо закрытую модель зависит от особенностей социально-экономической среды компании и национальной инновационной системы. В настоящее время, бизнес вступает в новый этап инновационной деятельности, когда источники инновационного потенциала компании находятся за ее пределами. Несмотря на то, что существуют отрасли, которые остаются закрытыми (ядерная промышленность, военно-промышленный комплекс и т.д.), многие отрасли промышленности находятся в процессе перехода к использованию открытых инноваций. Центр формирования инноваций в этих секторах экономики смещается с центральных НИОКР лабораторий в старт-ап компании, получающие все большее распространение, а также в университеты и другие организации – посредники инноваций. Также происходит смещение инновационной деятельности компаний в пользу сотрудничества и совместных разработок.

Открытые инновации, как модель управления, все чаще используются во многих отраслях экономики в целях повышения инновационной активности. Управление инновационной деятельностью на основе открытых инноваций способствует росту производительности, увеличению прибыльности, эффективному использованию интеллектуальной собственности, динамичному развитию компании в целом. В связи с высокой стоимостью содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий, компании все чаще концентрируются на совместных разработках, создании открытых инновационных центров. Компании, замыкающиеся на внутренней среде, растрачивают свои ресурсы, дублируя инновационные разработки. Скрывая результаты проведенных исследований, компании недополучают значительную долю прибыли. Принцип, по которому неиспользованные разработки чаще всего перемещались в архив, устарел, существует риск потери разработчиков и

[14] Баранников А.Л., Барбашина О.В., Иванова С.П., Грибкова О.В. Развитие интеллектуального капитала и инновационных компетенций // В сборнике Актуальные вопросы обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. Сборник статей. – М.: РЭУ, 2016. – С. 5-8.

[15] Иванова С.П. Проблемы недостаточной инвестиционной активности в российской экономике // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 10. – С. 181-185.

инновационных идей, которые были разработаны для компании.16

Необходимо отметить, что в сегодня мы живем в условиях переходной экономики между индустриальным и информационно-технологическим способами производства, поэтому следование принципам открытых инноваций для многих компаний является преждевременным. Реальной стратегией, на базе которой выстраивается инновационный процесс большинства компаний, является стратегия «приоткрытых» инноваций.17 Некоторые технические решения, созданные компанией, могут находиться во всеобщем доступе, тогда как другие закрыты для несанкционированного копирования и использования. Именно такой стратегии придерживается большинство поставщиков программного обеспечения: наиболее простые и полезные служебные программы доступны для использования любым агентом. Попытки их защитить обойдутся компании дороже, чем ущерб, наносимый недобросовестными агентами, применяющими программные решения, но не желающими за это платить. Другие же программные продукты распространяются производителями только на возмездной основе. Так, например, нередки случаи, когда программные платформы предоставляются поставщиками бесплатно, а за программы, совместимые с ними, клиенту приходится заплатить – либо разрабатывать самому аналоги этих программ, которые были бы совместимы с полученной бесплатно платформой, и этот путь для обычного потребителя оказывается, конечно, намного дороже. Таким образом, стратегия приоткрытых инноваций хорошо согласуется с современными концепциями жизненных циклов нововведений, состоящих из определенной последовательности этапов, ряд которых компания-производитель может сделать открытым для пользователей, тогда как другие этапы окажутся закрытыми для внешних агентов.

Любая управленческая деятельность в той или иной степени имеет рисковый характер, что обусловлено как многофакторной динамикой объекта управления и его внешнего окружения, так и ролью человеческого фактора в процессе воздействия.18 Необходимо отметить, что инновационная деятельность связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности организаций. К числу основных задач управления рисками инновационного развития организаций относятся:

– прогнозирование проявления негативных факторов, влияющих на динамику инновационного процесса в организации;

---

[16] Иванова С.П. Принципы построения и особенности организационно- экономического проектирования интегрированных структур различных типов // В сборнике: Устойчивое развитие российской экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 48-52.

[17] Нижегородцев Р.М. Управление изменениями в наукоемкой компании: стратегия «приоткрытых инноваций // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2015. – № 3. – С. 16-23.

[18] Иванова С.П. Особенности построения управленческих структур интегрированной бизнес-группы // В сборнике: Устойчивое развитие российской экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 44-48.

– оценка влияния негативных факторов на инновационную деятельность и на результаты внедрения нововведений;

– разработка методов снижения рисков инновационных проектов;

– создание системы управления рисками в инновационной деятельности.

Инновационный риск является результатом совокупного действия всех факторов, определяющих различные виды рисков: валютных, политических, предпринимательских, финансовых. Именно вследствие этого, управление рисками определяет направления и возможности обеспечения устойчивости функционирования инновационных организаций, способности противостоять любым неблагоприятным ситуациям. Под управлением рисками в инновационной деятельности понимается совокупность практических мер, позволяющих снизить неопределенность результатов инновации, повысить полезность реализации нововведения, снизить цену достижения инновационной цели.

Избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск – две взаимосвязанных категории. Поэтому субъекты инновационной деятельности используют различные методы снижения негативного эффекта риска, одним из которых является создание «умных организаций» (smart units), и исследование рисков инновационного развития организаций. Умная структура (smart unit) представляет собой организацию; подразделение организации (например, центр прибыли и ответственности) или группу людей, реализующих единый исследовательский и производственный процесс, для которых в основе формирования и реализации конкурентных преимуществ лежат процессы постоянного вовлечения, переработки и использования информации.

Умная структура — это собирательная характеристика различных организационных форм, отражающая их функциональную роль в развитии сложных экономических систем более высокого порядка. Умным структурам приходится решать задачи различного рода, но их отличие от прочих структур заключается в том, что они решают эти задачи на основе формирования, развития и использования интеллектуального капитала. Логика действий умной структуры заключается в том, чтобы отделить важные аспекты возникшей задачи от второстепенных, и действовать в соответствии с выстроенной иерархией стоящих перед нею частных задач. Кроме того, умные структуры преследуют наряду с краткосрочными также и долгосрочные цели. Главным образом, умные структуры вовлечены в конкуренцию на рынках информации, технологий и институтов. Умные структуры опираются на главенствующую роль интеллектуального капитала, постоянное наращивание которого выступает их важным конкурентным преимуществом. Благодаря его наличию и умению его правильно использовать, умные структуры успешно и эффективно действуют в быстро изменяющихся ситуациях.

Управление инновационной деятельностью имеет особое значение в

современной жизни, оказывая значительное влияние на стратегию, цели и методы управления компаниями. Инновационная деятельность создает не только будущий облик компании, определяя ее технологии, выпускаемые продукты, потенциальных потребителей, но и основу ее конкурентной позиции, а значит и стратегической позиции на рынке. Задача управления инновационной деятельностью крупных компаний на текущем этапе развития мировой экономики решается применением эффективных подходов и моделей управления, которые адекватны современным условиям функционирования компаний.

Использованные источники:

1. Баранников А.Л., Барбашина О.В., Иванова С.П., Грибкова О.В. Развитие интеллектуального капитала и инновационных компетенций // В сборнике Актуальные вопросы обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. Сборник статей. – М.: РЭУ, 2016. – С. 5-8;
2. Иванова С.П. Принципы построения и особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов // В сборнике: Устойчивое развитие российской экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 48-52;
3. Иванова С.П. Особенности построения управленческих структур интегрированной бизнес-группы // В сборнике: Устойчивое развитие российской экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 44-48;
4. Иванова С.П. Проблемы недостаточной инвестиционной активности в российской экономике // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 10. – С. 181-185;
5. Нижегородцев Р.М. Управление изменениями в наукоемкой компании: стратегия «приоткрытых инноваций // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2015. – № 3. – С. 16-23.

УДК 33

Батурина М.Б.
студент 4 курса
Ениватова В.А.
студент 4 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ
научный руководитель: Громенко О.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: В статье анализируется предоставление государственных таможенных услуг, перспективы развития таможенной службы, выявляются проблемы по данному направлению и предлагаются пути решения.

Ключевые слова: таможенная услуга, таможенные органы, ВЭД, электронное декларирование, качественная оценка, количественная оценка.

Baturina M.
Enivatova V.
Students 4 course of faculty «Customs»
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia
Academic advisor: Gromenko O.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF PROBLEMS OF PROVIDING STATE SERVICES AS PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS SERVICE

Annotation: The article analyzes the provision of state customs services, prospects for the development of the customs service, identifies problems in this area and suggests solutions.

Key words: customs service, customs authorities, foreign trade activities, electronic declaration, qualitative assessment, quantitative assessment.

На сегодняшний день в системе государственных органов Российской Федерации важное место отведено таможенным органам. Таможенные органы выходят на принципиально новый уровень взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности, направленный на поддержку развития бизнеса, сокращение издержек участников ВЭД и увеличение прозрачности таможенных операций.

Одной из стратегически важных целей ФТС России является

стремление к повышению качества предоставления услуг таможенными органами, сокращение издержек участников ВЭД и государства, связанных с таможенным оформлением и таможенным контролем.

Следует отметить, что «таможенная услуга» в широком смысле представляет собой общественно-экономическое благо в форме таможенной деятельности.19

В рамках данной темы, был проведен сравнительный анализ государственных услуг, предоставляемых таможенными органами Российской Федерации в 2010 и 2017 гг. В таблице 1 представлены результаты анализа о количестве поданных заявлений физическими и юридическими лицами на получение той или иной государственной таможенной услуги.

Таблица 1

Количество поданных заявлений физическими и юридическими лицами на получение государственных таможенных услуг в 2010 и 2017 гг., шт.20

Наименование государственной таможенной услуги	Год	
	2010	2017
1. Информирование о правовых актах Российской Федерации в области таможенного дела	365	428
2. Консультирование по вопросам таможенного дела	12784	16325
3. Принятие предварительных решений по классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС	1987	2092
4. Принятие предварительных решений о стране происхождения товара	0	0
5. Ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности	613	712
6. Выдача и отзывы квалификационных аттестатов специалистов по таможенным операциям	ранее не предоставлялась	4730
7. Ведение реестра банков, иных кредитных организаций и страховых организаций, обладающих правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов	167	139
8. Ведение реестра таможенных представителей	ранее не предоставлялась	313
9. Ведение реестра уполномоченных экономических операторов	254	468
10. Ведение реестра владельцев таможенных складов	192	103
11. Ведение реестра владельцев складов временного хранения	524	696
12. Ведение реестра таможенных перевозчиков	102	83
13. Ведение реестра владельцев магазинов беспошлинной торговли	46	97
Итого:	17034	26186

Таким образом, можно сделать вывод, насколько востребованы государственные услуги таможенных органов физическими и юридическими лицами РФ. За 7 лет число заявлений возросло на 9152, что составляет 54%. Это связано не только с тем, что с 2012 года значительно упростился процесс формирования пакета документов и сведений, необходимого для предоставления государственных услуг, но и значительную роль сыграло то,

[19] Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: Учебник. – М.: Издательство «Проспект», 2016. – 336 с

[20] Вилкова М.А, Казакова А.Ю, Каимова И.В. Анализ комплекса государственных услуг, предоставляемых таможенными органами РФ. // Журнал «Экономические науки» - № 12 – 2018

что с начала 2015 года государственные услуги, оказываемые таможенными органами Российской Федерации, стало возможным получить в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг. 21

Стоит отметить, что по анализируемым данным в 2017 году, как и в 2010, самой востребованной услугой является «Консультирование по вопросам в области таможенного дела». Самой непопулярной оказалась услуга «Принятие предварительных решений о стране происхождения товара». По нашему мнению, это связано со сложностью процедуры получения данной услуги, а также большим пакетом документов, необходимым для этого. Кроме того, данная услуга часто предоставляется участнику ВЭД в пакете, комплексе таможенных услуг организациями, уполномоченными в области таможенного дела – таможенными представителями.

Оказание таможенных услуг в электронной форме имеет ряд положительных свойств, среди которых весьма значимую роль играет сокращение временных затрат, которые связаны с получением услуг, а также высокий уровень доступности данных услуг для любой категории граждан и организаций. Немаловажным является и тот факт, что предоставления государственных таможенных услуг в электронном виде позволяет заявителю отслеживать, на каком этапе находится осуществление работы по его заявлению. Следует также отметить, что подача заявлений на оказание государственных услуг и их непосредственное получение в электронном виде снижают коррупционную составляющую, так как отсутствует личный контакт заявителя услуги и её исполнителя.

На основании проведённого анализа, выделим проблемы и рассмотрим пути решения.

Во-первых, кадровый потенциал. В связи с переходом на электронный документооборот, электронное декларирование необходимость в кадровом потенциале уменьшилась из-за и введения новых технологий. Проблема заключается в переходе работы со старого образца на новый. Данная проблема носит скорее временный характер и опасения могут продолжаться, пока таможенникам не будет более подробно и детально разъяснена их работа с новыми аспектами на практике. Для решения проблем мы выделили следующие пути:

1. Создание нового отдела управления по координации деятельности.
2. Обучение сотрудников.
3. Взаимодействие с другими таможнями.

Соответственно, в новый отдел будут нанимать уже обученные сотрудники, умеющие работать с новыми программными средствами и технологиями. Что касается нынешнего персонала, то будет пересмотрен

[21] Федеральная таможенная служба в Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:https://www.gosuslugi.ru/search?query=%D1%84%D1%82%D1%81&serviceRecipient=all (Дата обращения:27.05.2018).

график работы, то есть будет выделено время для обучения, тренингов.

Во-вторых, структура СТО. Существенные изменения в технологии реализации таможенных операций требует совершенствования организации таможенного контроля и информационной системы таможенных органов. Практика разработки программных средств таможенного контроля долгие годы строилась по принципу внесения изменений и наращивания информационной системы. В результате, одной из ощутимых проблем являлась недостаточная интеграция отдельных внутренних сегментов таможенной информационной системы друг с другом. Безусловно, попытки оптимизации системы предпринимались и предпринимаются. Тем не менее, практика внесения достаточно частых изменений в таможенное законодательство, требует соответствующих корректировок и в алгоритмы контроля. Все таможенные услуги связаны с различными управлениями, входящими в состав ФТС. И только благодаря успешному взаимодействию можно получить необходимый результат.

В-третьих, нормативно-правовая база. На данный момент нет единого понимания термина «таможенная услуга» и нормативно-правовой базы, определяющей понятие «таможенная услуга». В связи с этим каждая из сторон, совершающая таможенные операции, трактует данный термин по-своему. Участники ВЭД могут понимать термин «таможенная услуга» как особый вид услуги, направленный на удовлетворения потребностей участников ВЭД и сокращение времени таможенного оформления. Таможенный орган, в свою очередь, может понимать вышеуказанный термин как услуги особого рода, связанные с обеспечением интересов национальной экономики и защитой экономической безопасности государства.

Так как множественность в определении, что такое «таможенная услуга», обуславливает путаницу и в каком-то роде тормозят развитие системы предоставления государственных услуг в таможенном деле, поэтому рационально ввести регламентированное, едино и закрепленное понятие «таможенная услуга» в нормативно-правовую базу деятельности таможенных органов

В целом можно наблюдать тенденцию совершенствования услуг в сфере таможенного дела к более открытой системе, направленную на улучшение качества предоставляемых услуг.

Использованные источники:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
2. Федеральный закон от № 201-ФЗ от 27 июля 2010 г. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
3. Вилкова М.А, Казакова А.Ю, Каимова И.В. Анализ комплекса государственных услуг, предоставляемых таможенными органами РФ. // Журнал «Экономические науки» - № 12 – 2018;

4. Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: Учебник. – М.: Издательство «Проспект», 2016. – 336 с;
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.customs.ru/index.php (Дата обращения: 25.05.2018).
6. Федеральная таможенная служба в Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:https://www.gosuslugi.ru/search?query=%D1%84%D1%82%D1%81&serviceRecipient=all (Дата обращения:27.05.2018).

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
Исаева А. М.
студент 3к. 3гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РФ

Аннотация: В статье охарактеризованы особенности синдицированного кредитования и его процедуры в отечественной практике, недостатки нормативной базы этого вида кредитования. Рассмотрены перспективы расширения практики использования синдицированного кредитования для увеличения инвестиций в основной капитал промышленности и других отраслей реального сектора.

Ключевые слова: синдицированное кредитование, коммерческие банки, заемщики, кредиторы, маржа, ликвидность кредитов, межбанковские среднерыночные ставки кредитования, хеджирование, кредитные деривативы, нормативная документация.

Batyrmurzaeva Z.M.
Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "accounting-1"
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala
Isaeva A.M .
St-ka of the faculty "accounting and audit" 3K. 3gr.
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

SYNDICATED LOAN AND ITS PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article describes the features of syndicated lending and its

procedures in domestic practice, the drawbacks of the regulatory framework for this type of lending. The prospects for expanding the practice of using syndicated lending to increase investment in fixed assets in industry and other branches of the real sector are considered.

Keywords: syndicated lending, commercial banks, borrowers, lenders, margin, credit liquidity, interbank market average lending rates, hedging, credit derivatives, regulatory documentation.

В настоящее время получение объемных долгосрочных кредитов для увеличения инвестиций в основной капитал предприятиями промышленности и других отраслей реального сектора экономики затруднено из-за резкого ухудшения экономической конъюнктуры, недостатка долгосрочных ресурсов банков, высоких процентных ставок, значительных требований к обеспечению кредита. В этой связи актуальным является развитие синдицированного кредитования.

Сущность синдицированного кредитования заключается в объединении нескольких банков для предоставления объемного кредита, что дает возможность аккумулировать необходимый объем кредитных ресурсов и распределить риски и соответствующие доходы между участниками сделки.

Эта форма кредитования выгодна как для заемщиков, так и для банков. Заемщик получает доступ к кредитным ресурсам в значительных объемах, ему не нужно вести переговоры со всеми участниками синдиката - достаточно договориться с банком-организатором. Синдикации по сравнению с двусторонним кредитом позволяют привлекать больший объем ресурсов единовременно, сочетая преимущества публичного финансирования с индивидуальными параметрами кредита, создается или укрепляется кредитная история компании.

Синдицированное кредитование - объединение нескольких банков для предоставления объемного кредита. Такой кредит дает возможность накопления достаточного объема кредитных ресурсов, распределения рисков и доходов между участниками сделки. Синдицированное кредитование стимулирует механизмы формирования массовых финансовых потоков, которые решают задачи экономического роста за счет увеличения возможностей мелких и средних банков по кредитованию крупномасштабных проектов. Данный вид кредита более долгосрочный, чем другие виды долгового финансирования, такие как выпуск облигационного займа и организацией клубного и двустороннего кредита. Создание синдикатов имеет особое значение для региональных банков, которые обслуживают потребности крупных предприятий, но у которых нет возможности выдавать кредиты в значительных объемах, так как они испытывают больший по сравнению с крупными банками дефицит ресурсов и недостаточный капитал.

Недостаточная и незавершенная аргументированность нынешних

представлений о синдицированном кредите приводят к неопределенности практических мероприятий при решении вопросов удовлетворения возрастающих потребностей экономики. До недавнего времени описание синдицированного кредита, возможно, было только найти лишь в зарубежной литературе. В большинстве источников отечественной литературы на сегодняшний день мы можем встретить определение синдицированного кредитования. В то же время непосредственно применение данного вида финансирования и механизма взаимодействия участниками банковского синдиката изложены недостаточно. В периодике довольно часто встречаются попытки определения синдицированного кредита и выявляются причины слабого развития в нашей стране. Большинство авторов убеждено, что данный вид кредита является перспективным направлением развития инвестиционной деятельности в России.

Синдицированное кредитование в России на данном этапе – относительно новый банковский продукт, требующий разработки единого определения, расширения его основных принципов, как в деловом обороте, так и в законодательной практике.

Синдицированное финансирование как инструмент банковского фондирования обладает рядом достоинств по сравнению с другими способами привлечения ресурсов. Выделяют следующие:

- изменения базы инвесторов, расширение подступа к рынку капитала;
- привлечение на длительные отрезки времени крупных денежных средств, что создает возможность для финансирования в дальнейшем масштабных инвестиционных проектов, а так же может являться приемом удержания крупных заемщиков для российских банков, не отличающихся высокой капитализацией;
- оптимальное совмещение общедоступного и частного финансирования, расширяющего круг банков- партнеров, повышающих престиж и транспарентность бизнеса на финансовом рынке;
- пластичность данного финансового инструмента, позволяющего оптимизировать основополагающие форматы сделки для его участников;
- снижение финансовых и временных издержек за счет упрощения процедуры синдицированного фондирования, особенно в рамках «клубного» синдицированного кредитования.

Несмотря на явные достоинства данного банковского продукта, программы по организации синдикаций как инструмента фондирования кредитных организаций не приобрели глобального направления. В России данная модификация финансирования начала использоваться со второй половины 90-х годов XX века. Тогда в роли кредиторов выступали преимущественно зарубежные банки, а заемщиками являлись крупные отечественные кредитные институты в основном с государственным участием. На этапе становления российского рынка синдицированных кредитов его развитию мешали различные факторы, такие как отсутствие

эталонированных процедур синдицированного кредитования и оставшийся на тот момент дефицит взаимодоверия в банковском сообществе.

Усилившийся дефицит доверия среди банковских институтов после начала масштабного очищения банковского сектора Банком России, продолжает оказывать влияние на рынок синдикаций и сейчас. Синдицированное финансирование часто приравнивают к клубным кредитам, которые не предполагают рыночную синдикацию и осуществляются узким кругом участников, имеющих положительную кредитную историю с заемщиками. Ко всему этому вдобавок, по оценкам специалистов, отрицательное влияние на развитие рынка синдицированного финансирования оказывает продолжающийся экономический кризис, обуславливающий снижение активности его участников и доминирование на рынке в условиях отсутствия реального спроса на денежные средства. В этих условиях возникает тенденция, связанная с сокращением доли банков и финансовых институтов в структуре синдицированния. При этом первенствующими участниками рынка синдицированного кредитования в России продолжают оставаться крупные частные и государственные банки, а так же банки с иностранным капиталом.

Таким образом, может быть предложено новое определение данного инструмента. Синдицированный кредит – это особый банковский продукт, предоставляемый несколькими банками одному заемщику, нацеленного либо на финансирование инвестиционных крупномасштабных проектов реального сектора экономики, либо на финансирование кредитных портфелей банков, выступая инструментом банковского фондирования.

Синдицированное кредитование является перспективным способом коллективного финансирования на сегодняшний день. Как инструмент банковского фондирования, оно не получило широкого распространения, но имея ряд достоинств и преимуществ, по сравнению с традиционными способами банковского финансирования, имеет шансы укрепления в банковской сфере нашей страны.

Синдицированный кредит удобный инструмент для заемщика, так как имеет значительные преимущества по сравнению с другими инструментами крупномасштабного финансирования.

В отличие от облигационных займов, синдицированные кредиты обладает средней чувствительностью процентной ставки к колебаниям на финансовых рынках, имеет менее высокие обязательные расходы и более мягкие требования, имеет гибкий график использования и погашения основной части долга, предусматривает досрочное погашение, изменение условий финансирования и комбинирование различных видов обеспечения, позволяет установить долгосрочные отношения с банками-партнерами и не требует регистрации у регулятора. По сравнению с клубным кредитом синдицированный кредит имеет неограниченный круг потенциальных инвесторов и публичность.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что

синдицированные кредиты являются наиболее дешевым и простым способом привлечения крупного капитала для всех видов заемщиков, так как:

- меньше времени требуется на организацию кредита;
- затраты ниже;
- требования к раскрытию информации меньшие;
- структура более гибкая;
- в высокой капитализации заемщика нет необходимости;
- погашение кредита, как правило, осуществляется частями.

Синдицированное кредитование так же можно считать приоритетным способом привлечения крупного капитала в случаях, когда:

- предприятие находится в стадии реструктуризации;
- отчетность за последний период показывает отрицательные показатели финансового состояния заемщика;
- существуют внутренние и внешние ограничения на заимствования.

Синдицированное кредитование в России является приоритетной сферой деятельности для крупных, средних, и мелких банков. Это кредит, привлекаемый из нескольких источников одним заемщиком. На данном этапе развития экономики сложились условия, положительно способствующие дальнейшему развитию рынка синдицированных кредитов, как одного из эффективных механизмов, обеспечивающих необходимое кредитование с целью дальнейшего экономического роста.

В нынешних условиях несоответствия структуры реального и банковского секторов экономики, когда активы крупнейших российских предприятий заметно выше активов большинства банков, одним из самых доступных способов кредитования становится предоставление синдицированных кредитов. Синдикации позволяют ограниченными средствами кредитных институтов удовлетворять довольно значительные потребности, возникающие у различных компаний и групп компаний при реализации некоторых проектов.

Таким образом, синдицированное кредитование, как инструмент банковского фондирования имеет множество достоинств по сравнению с традиционными каналами привлечения ресурсов.

Использование данного инструмента, безусловно, необходимо в современных условиях. Потенциал синдицированного финансирования не использован российскими банками, особенно при финансировании в регионах масштабных инвестиционных проектов.

Как мы видим, аппарат функционирования синдицированного кредита на данный момент не достаточно сформирован. Еще предстоит отечественным авторам сформировать обобщенное понятие синдицированного кредита подходящего именно для российских условий развития экономики. Тем не менее, наблюдается положительная динамика, практика банковского синдицирования внедряется в российскую экономику. На сегодняшний день имеются все необходимые условия для развития

данного вида финансирования. Конечно, для этого необходимы более подробные инструкции для банков, разработанные методики и, конечно же, совершенствование нормативно-правовой базы.

Использованные источники:

1. Басс А. Возможности использования синдицированного кредитования в российских коммерческих банках// Предпринимательство. – 2016. - № 7. – с. 57-64.
2. Вылегжанина Е.В., Батуро А.Г., Пивень О.А. Перспективы развития рынка банковских услуг // Экономика: теория и практика. 2017. № 1. - с. 43-46.
3. Ильина Е.В. Банковское кредитование на синдицированной основе как способ активизации инвестиционного кредитования российской экономики // Финансы и кредит. – 2015. - № 46. – с. 19-26.
4. Митрохин В.В., Грибанов А. В. Синдицированное кредитование как способ банковского фондирования // Современные проблемы науки и образования. – 2016 - № 4. – с. 414.
5. Михайлов А.Е. Преимущества синдицированного кредитования по сравнению с другими инструментами финансирования // Банковское дело. – 2015. - № 23. – с. 49-54.

УДК 502

Бегжанова Г.Т.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Мамбетуллаева С.М., доктор биологических наук
профессор
Каракалпакский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Нукус

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования современного состояния водоснабжения в Республике Каракалпакстан. Показано, что изменения гидрогеологической обстановки часто вызывают преобразованных экосистем и создает особую антропогенную динамичность окружающей природной среды и здоровья населения.

Ключевые слова: Каракалпакстан, водоснабжение, гидрология, качество воды.

Begzhanova G.T.
Assistant to chair "Ecology and soil science"
Mambetullayeva S.M.
Dr.Sci.Biol., professor
Karakalpak state university
Nukus, Republic of Uzbekistan

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF WATER SUPPLY IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Summary. In article results of research of a current state of water supply are given in the Republic of Karakalpakstan. It is shown that changes of a hydrogeological situation often cause the transformed ecosystems and creates special anthropogenous dynamism of surrounding environment and health of the population.

Keywords: Karakalpakstan, water supply, hydrology, quality of water.

Водные ресурсы региона Южного Приаралья являются важнейшим фактором, определяющим устойчивость экосистем. Большинство экологических индикаторов, характеризующих состояние водных ресурсов, констатируют снижение его регулирующего потенциала. В силу своего географического положения устья и дельты рек одними из первых реагируют на меняющиеся воздействия в бассейне. Развитие орошаемого земледелия в бассейне Амударьи привело к снижению поступления воды к дельте в 4 раза по сравнению с естественным режимом. Сильно возросла минерализация, и ухудшилось качество питьевой воды [2]. Снижение количества и качества поверхностных вод стало причиной истощения пресных линз подземных вод. Часть эксплуатируемых ранее месторождений

подземных вод перестали удовлетворять требованиям питьевого водоснабжения населения Республики Каракалпакстан.

Анализ состояния окружающей среды в регионе Приаралья показывает, что основные тенденции экологической дестабилизации продолжаются и нарастают, нарастает угроза здоровью человека [1, 3]. Разработка критериев оценки состояния здоровья населения с целью проведения научно-обоснованных комплексных мероприятий по снижению общей заболеваемости особенно важное значение приобретает в условиях экологического неблагополучия в зоне Южного Приаралья

В настоящее время население региона Приаралья пользуется питьевой водой из следующих источников: водопроводной воды, подаваемой по водоводу Туямуюн–Нукус–Кунград-Тахтакупыр, а также забираемой из оросительной сети, из открытых водоемов, из колодцев, из опреснительных установок и забираемых из подземных скважин [6, 7].

Жаркий, резко континентальный климат Южного Приаралья ухудшает жизненные условия населения, формирует почву для комплекса болезней, связанных с водным фактором, т.к. в жарком климате водопотребление возрастает в 8-10 раз.

В различных районах Республики Каракалпакстан (Муйнакском, Кунградском, Тахтакупырском, Канлыкульском, Нукусском, Ходжейлиском) проводилась комплексная оценка различных категорий питьевых вод (водопроводной, колодезной, открытых водоемов) по важнейшим физико-химическим компонентам: минерализация воды (по сухому остатку), жесткость (Ca+Mg), содержание хлоридов и сульфатов, pH, наличие органического вещества (по БПК5 и перманганатной окисляемости), биогенных элементов, макро- и микроэлементов. Минерализация питьевой воды в исследуемых районах согласно многочисленным данным литературы резко повышена [2, 4].

Качество природных вод, т.е. степень их пригодности для практического использования определятся составом и количеством растворенных и взвешенных веществ, микроорганизмов и гидробионтов [4]. Соответственно оценка качества природных вод может производиться по химическим, физическим, бактериологическим и биологическим показателям. Проблема химического загрязнения воды также является наиболее сложной, поскольку удаление растворенных в воде химических веществ в экономическом и техническом отношении представляется наиболее трудоемким и сложным процессом. Оно включает общие требования к качеству воды, состоящие из несколько показателей физического состояния, химического и бактериологического состава (температура, взвешенные вещества, минерализация, водородный показатель, растворенный кислород, БПК, хлориды, сульфаты, возбудители заболеваний и т.д.) и списков предельно допустимых концентрации (ПДК) для вредных химических веществ [5]. В водопроводах, снабжающих водой из поверхностных источников, процент

случая отклонений качества воды в отдельные годы достигал 38% по химическим показателям и 43% по бактериологическим. Более 90% сельского населения Республики Каракалпакстан в весенне-летний период используют воду ирригационной сети, а зимой - воду из колодцев [7].

Современное состояние связано со значительном потреблением подземных вод как для водоснабжения, так и для орошения не всегда направлены в нужную для человека сторону. Анализы показали, что для последних лет характерно резкое повышение минерализации подземных питьевых вод. Минерализация в подземных питьевых вод Республики Каракалпакстан составляла от 0,8 до 14,7 г/л. Особенно опасно присутствие солей Ca2+, и избыток Mg. В подземных питьевых водах отмечено присутствие остатков удобрений: нитратов до 4,25, аммонийного иона до 1,20, фосфат иона до 0,7 мг/л.

Сельские водопроводы, как правило, небольшой производительности, часто находятся в аварийном состоянии, работают нерегулярно и подают воду низкого качества. Доля проб воды, не отвечающей гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям, по водопроводам с подземными источниками составляет - 7,0%, с водозабором из открытых водоемов - 4,6%, по санитарно-химическим показателям - 15,% и 27,7% соответственно.

В исследуемых пробах питьевых вод обнаруживаются также и сульфаты. Их присутствие объясняется процессами химического выветривания и растворения серосодержащих минералов, в основном гипса, а также окисления сульфидов и серы. В пробах водопроводной воды содержание сульфат иона (сульфатов) составляет 575-900 мг/л, колодезной 725-1550 мг/л, воды каналов 550-875 мг/л, то есть этот показатель превышает ПДК в 8-10 раз. Кроме сульфатов в водных пробах присутствуют и сульфиды. Концентрация их в водопроводной воде составляет 0,001-0,018 мг/л, в колодезной 0,001-0,019 мг/л, в воде каналов 0,001-0,017 мг/л.

Общеизвестно, что наличие в питьевой воде сульфидов недопустимо. Их присутствие в питьевой воде связано с процессами, протекающими при бактериальном разложении и биохимическом окислении органических веществ, и свидетельствует о бактериальном загрязнении питьевой воды, употребляемой населением.

Доброкачественное питьевое водоснабжения должно выдвигаться на первый план в системе мероприятий, направленных на улучшение условий жизни и состояние здоровья населения региона Приаралья. При разработке стабилизационных мероприятий, мер по смягчению экологической обстановки необходимо исходить из приоритетных позиций: рационализация водопользования, улучшение качества поверхностных вод, снижение химических нагрузок на регион, улучшение условий проживания населения.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч. А., Константинова Л. Г., Курбанбаев Е. К. Качество

поверхностных вод низовьев Амударьи в условиях антропогенного преобразования пресноводного стока. Ташкент, 1996. 112 с.
2. *Атаниязова О.А., Ещанов Т.Б., Константинова Л.Г., Курбанов А.Б. Аральский кризис и медико-социальные проблемы в Каракалпакстане - Ташкент: ФАН, 2001. – 116 с.*
3. Ильинский И.И. Гигиена сельского водоснабжения в Узбекской ССР. Ташкент, Медицина, 1989. -110 с.
4. Искандарова Ш.Т. К проблеме влияния факторов окружающей среды на состояние здоровья населения (на примере Приаралья)// Бюлл. Ассоциации врачей Узбекистана, 2000, №1, с.66-69.
5. Курбанов А.Б., Ещанов Т.Б., Константинова Л.Г., Косназаров К.А. Пестициды, применяемые в Республике Каракалпакстан.- Нукус.- Каракалпактан, 2003.- 136 с.
6. Разаков Р.М. Арал и Приаралье: проблемы и решения. Т., 1992. -210 с.
7. Реймов Р.Р., Константинова Л.Г. Экологическая характеристика Приаралья и пространственная дифференциация его территории как зоны экологического бедствия. Вестник ККО АН РУз. Вып.2. Нукус, 1992. С.14-19

УДК 033

Бекмирзаев Ш.
Мансуров М.
преподаватель
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В Узбекистане за годы независимости в аграрной сфере происходят глубокие преобразования. В ней преобладающее место занимает частный сектор, особенно быстро развиваются фермерские хозяйства. В ходе аграрных реформ создана законодательная база для успешного развития сельскохозяйственного производства и осуществляются конкретные мероприятия.

DEFINITION OF CRITERIA OF AN ECONOMIC EFFICIENCY

Annotation: In market economy the independence of the participants of economic life of a society (community), recognition them is supposed as the proprietors. From this point of view in job the expediency of consideration of three directions of definition of an economic efficiency is proved: from the point of view of the state, proprietor and worker.

ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ МЕЗОНИНИ АНИҚЛАШ

Аннотация: Бозор иқтисодиётида жамиятнинг иқтисодий ҳаёти иштирокчилар бир-бири билан алоҳидалашганлигини, тенг мулк эгалари сифатида тан олинишлари зарурлигини тақозо этади. Шу муносабат билан

ишда иқтисодий самарадорлик мезонини аниқлашни учта йўналишда: давлат, корхона эгаси ва ишчилар нуқтаи назаридан кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ эканлиги кўрсатилади.

Многоукладное сельское хозяйство должно обеспечить потребности страны в сельскохозяйственных продуктах, а также экспортировать их на зарубежные рынки. В условиях рыночных отношений имеет значение не только объём производимой продукции, но и финансово-экономические результаты, что выражается в экономической эффективности производства. В аграрном производстве, как в многих других отраслях, переплетаются между собой интересы страны в целом, предприятия и его собственника, а также работников.

Как известно, интересы общества в целом (государства), предприятия (собственника) и работников не всегда совпадает. Эти субъекты ожидают от экономических процессов те результаты, которые в наибольшей степени соответствовали бы их интересам. Поэтому экономическую эффективность сельскохозяйственного производства можно охарактеризовать по меньшей мере, с трех сторон: с позиции государства, с позиции владельца предприятия и с позиции работника.

В Узбекистане интересы государства в аграрном секторе конкретно выражены в том, что значительная часть зерна и хлопка-сырца производится по государственному заказу, а эти культуры занимают решающее место в структуре посевов. Валютная выручка от продажи хлопкового волокна составляет существенную валютных поступлений страны. В связи с этим производство хлопка и его экспорт оказывает прямое и косвенное влияние на экономическое положение населения Узбекистана, Соответственно, увеличение объемов производства хлопка-сырца и зерна в наибольшей степени отвечает интересам государства.

С точки зрения предприятия производство ведется прежде всего для получения дохода. При этом доход должен быть больше, чем затраты на его получение. Увеличение объемов производства соответствует интересам предприятия, если это сопровождается увеличением получаемых доходов. В рыночной экономике именно рыночный спрос через механизм цен побуждает предприятие произвести больше продукции, или наоборот, вынуждает его сократить производство. Рынок занимает главное место в деятельности предприятия. Предприятие закупает на рынке необходимые сырьевые ресурсы и на их основе налаживает производство продукции. В условиях рынка наиболее сложной задачей является реализация продукции.

В сельском хозяйстве Узбекистана покупателем важнейших видов продукции хлопка-сырца и зерна выступает само государство. Это создает гарантированный рынок сбыта, т.е. проблема реализации главным образом решена. Однако, закупочные цены государственного заказа не всегда обеспечивают необходимый уровень доходности для предприятия. Углубление аграрных реформ, дальнейшая либерализация экономики будут

способствовать решению данной проблемы. С другой стороны, развитие свободного и конкурентного рынка ресурсов для сельскохозяйственных предприятий должно привести к их удешевлению и полной доступности, что позволить существенно улучшить финансовые результаты сельского хозяйства.

С точки зрения отдельного работника экономическая эффективность производства выражается в получаемого им вознаграждении за труд.

Успешное развитие сельскохозяйственного производства опирается на достижение с сбалансированность интересов государства, предприятия и конкретного работника в как самом производстве, так и в реализации продукции.

Использованные источники:

1. Бекмирзаев Ш. Критерий экономической эффективности. Теория и практика современной науки.№6 (12) июнь.116-117 стр.
2. Bekmirzayev Shuxrat Bekmirza o'g'li. Mansurov Maxmudjon Toxirovich. Determine the economic efficiency criterion.Role of the using innovative teaching methods to improve the efficiency of education. Volume 1.Moscov 2017.42-43.
3. Bekmirzayev Shuxrat Bekmirza o'g'li. Mansurov Maxmudjon Toxirovich . Consept of ekonomik efficiency:proplems and solutions. Role of the using innovative teaching methods to improve the efficiency of education. Volume 1.Moscov 2017.43-44.

УДК 574

Бекмуратова Д.М.
ассистент
кафедра Экологии и почвоведения
Каракалпакский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Нукус

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ЖИВОТНЫХ КАК ВАЖНЫЙ ОБЪЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА

Аннотация

В статье приводятся сведения и обзор данных литературы о динамике численности животных как важный объект современных экологических исследований.

Ключевые слова: Динамика численности, млекопитающие, мониторинг, размножение, саморегуляция.

Bekmuratova D.M.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University
Nukus, Republic of Uzbekistan

DYNAMICS OF ANIMAL NUMBERS AS AN IMPORTANT OBJECT OF ENVIRONMENTAL MONITORING

Annotation. To the article information and review of data of literature are driven about the dynamics of quantity of animals as an important object of modern ecological researches.

Keywords: Dynamics of quantity, mammals, monitoring, reproduction, self-regulation.

В современных экологических исследованиях популяционный уровень занимает особое место в системе организации живого вещества. С одной стороны, популяция является элементарной единицей биоценотических взаимодействий, а с другой – элементарной единицей эволюционного процесса (Реймов, 1987). Как известно, динамика численности животных представляет собой одну из сложнейших проблем современной экологической науки. Эта проблема имеет огромное теоретическое и прикладное значение, так как от ее решения зависит познание многих важнейших сторон эволюционного процесса и разработка мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов и сохранения биоразнообразия.

Термин "мониторинг" появился перед проведением Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде (Стокгольм, 5-6 июня 1972 г.). Под экологическим мониторингом принято понимать систему повторных наблюдений одного и более элементов окружающей природной среды в пространстве и во времени с определенными целями в соответствии с заранее подготовленной программой (Mann, 1973). Таким образом, изучение

динамики численности животных само по себе, уже по определению, является мониторингом. Однако, принимая как аксиому тот факт, что динамика численности наряду с популяционными механизмами саморегуляции зависит от условий окружающей среды, мы можем рассматривать особенности ее в качестве критерия оценки этой среды, подверженной трансформациям под действием естественных или антропогенных факторов. В этом смысле динамика численности животных является важным объектом экологического мониторинга не только в прикладном (для охотоведения, сельского хозяйства и т. д.), но и в теоретическом плане.

Популяционная организация – основная форма существования всех млекопитающих, полно отражающая реакцию приспособительного реагирования на изменение среды обитания и выявляющая региональные особенности внутривидовой изменчивости.

Мелкие млекопитающие являются особой жизненной формой и характеризуются большой чувствительностью к внешним воздействиям. Низкую индивидуальную стойкость и повышенную, в связи с этим, смертность от различных экологических факторов они вынуждены компенсировать интенсификацией размножения, адаптивной гибкостью и увеличением групповой стойкости (Большаков, 1985).

Оценка наиболее важных биологических закономерностей, характерных для той или иной популяции позволит дать объективный анализ степени воздействия на популяцию факторов окружающей среды с целью разработки методов ранней диагностики и выявлению наиболее информативных показателей состояния природных комплексов в зависимости от текущего и ожидаемого экологического риска.

Организация мониторинга окружающей среды - как построение комплексных пространственно-временных рядов трансформации различных биогеоценозов под действием естественных и антропогенных факторов на основе системы наблюдений, оценки и прогноза состояния природной среды, продолжает оставаться на достаточно низком уровне (Гашев, 2000). Причина этого кроется в отсутствии единого методологического подхода и комплексного осуществления программ мониторинга отдельных сред, факторов влияния и компонентов биоты. Следствием чего является непонимание причинно-следственных связей наблюдаемых явлений.

Изменение среды, прежде всего, воздействует на численность популяции, вызывая изменение в ее структуре. Поэтому одним из наиболее важных условий в выявлении регулированных механизмов, причин пуска и характера их работы является изучение взаимосвязей между структурой популяции и динамикой численности животных (Ивантер и др., 1985).

Под регуляцией численности понимается способность популяции к самовосстановлению численности до своей обычной величины (то есть до величины, определяемой условиями и ресурсами ее экологической ниши). Эта способность обеспечивается системой механизмов, которые как бы

автоматически срабатывают, когда плотность популяции достигает или слишком высоких, или слишком низких значений. Регуляторные механизмы могут иметь характер поведенческих, демографических, физиологических реакций организмов на изменение их плотности. Известны случаи, когда в условиях перенаселения у ряда млекопитающих происходят резкие изменения физиологического состояния. Такие изменения прежде всего затрагивают органы нейроэндокринной системы, сказываясь на поведении животных, изменяя их устойчивость к заболеваниям и другим видам стресса. Иногда это приводит к повышенной смертности особей и, как следствие, — к снижению плотности популяции. Повышение смертности и снижение рождаемости под влиянием высокой плотности наблюдается в популяциях многих животных и растений. Все эти реакции объединяет то, что сигнал к их срабатыванию дает сама популяция, точнее — ее плотность.

Взаимодействия между популяциями никогда не бывают односторонними, например, популяция хищника не только влияет на популяцию жертвы, но и сама испытывает ее влияние. В конечном виде это приводит к тому, что какая-либо популяция, влияя на другую популяцию, как бы влияет и на саму себя, регулируя тем самым изменения своей численности. По мнению некоторых ученых, один из важнейших факторов регуляции численности – плотность популяции. В процессах популяционного гомеостаза, обеспечивающего поддержание относительной адаптивной устойчивости системы в меняющихся условиях среды, у млекопитающих решающая роль принадлежит изменениям плотности популяции и динамики ее половой и возрастной структуры (Ивантер и др., 1985).

В природе совместно уживаются только те конкурирующие виды, которые сумели хотя бы немного разойтись в экологических требованиях. Так, в африканских саваннах копытные используют пастбищные корма по-разному: зебры обрывают верхушки трав, антилопы гну поедают растения определенных видов, газели выщипывают только нижние травы, а антилопы топи кормятся высокими стеблями. Конкурентные отношения как экологический фактор играют чрезвычайно важную роль в формировании видового состава и регуляции численности видов в сообществе. Ясно, что суровая конкуренция может обнаруживаться только между видами, занимающими сходные экологические ниши. Как правило, это родственные виды. Известно, что организмы, ведущие сходный образ жизни, обладающие сходным строением, обитают в разных местах, а если и живут рядом, то используют разные ресурсы и активны в разное время. Их экологические ниши как бы расходятся во времени или в пространстве.

Роль конкуренции в разделении местообитаний можно проиллюстрировать простой схемой. При наличии конкуренции с близкородственными или экологически сходными видами зона местообитания сокращается до оптимальных границ. То есть вид распространяется в наиболее благоприятных для него зонах, где он обладает

преимуществами по сравнению со своими конкурентами. Если же межвидовая конкуренция выражена слабо, то под влиянием внутривидовой конкуренции популяции данного вида расширяют границы своего местообитания.

Таким образом, межвидовая конкуренция может играть важную роль в формировании облика природного сообщества. Порождая и закрепляя разнообразие организмов, она способствует повышению устойчивости сообществ, более эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Использованные источники:

1. Большаков В,Н, Пути приспособления мелких млекопитающих к горным условиям.- М.- Наука.- 1972.
2. Гашев Н. Млекопитающие в системе экологического мониторинга (на примере Тюменской области). Тюмень: ТюмГУ, 2000. 202 с.
3. Ивантер Э.В., Ивантер Т.В., Туманов Н.Л. Адаптивные особенности мелких млекопитающих: эколого-морфологический и физиологические аспекты. Л.:Наука, 1985. 318 с.
4. Реймов Р.Р. Грызуны Южного Приаралья.- Нукус, 1987.

УДК338.22.021.1

Белова К.О.
студент магистрант
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: СОСТАВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию состава и социально-экономического значения потребительской корзины. Приведена сравнительная характеристика российской потребительской корзины и некоторых стран СНГ, а также приведены предложения по её дополнению.

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труд, уровень благосостояния населения

Belova K.O.
Master of Arts
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

CONSUMER BASKET: STRUCTURE AND SOCIAL-ECONOMIC VALUE

Summary: Article is devoted to disclosure of structure and social-economic value of a consumer basket. The comparative characteristic of the Russian consumer basket and some CIS countries is provided. Also provided some additional offers.

Keywords: consumer basket, living wage, minimum wage, welfare of population

Потребительская корзина являет собой достаточно важный показатель экономического развития любой страны. В частности, он наглядно демонстрирует уровень благосостояния населения, их финансовые возможности, а также отражает динамику цен. Состав потребительской корзины может быть разным. Как правило, он зависит от прожиточного минимума, размера минимальной заработной платы (МРОТ) и социальных трансфертов, которые установлены государством. Минимальный размер пенсии (пособия, стипендии) представляет собой законодательно зафиксированный нижний предел такого рода социальных трансфертов в денежной форме, выплачиваемых населению. МРОТ является зафиксированным нижним пределом заработной платы, устанавливаемым за наименее квалифицированный простой труд. Иначе говоря, его величина является точкой отсчета для тарифных сеток ставок заработной платы. Что касается прожиточного минимума, он, в свою очередь, исчисляется исходя из состава потребительской корзины, а также данных Росстата об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные и прочие товары и их индексах.

В России действуют Законы «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 1997 года [1] и «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 2012 года [2]. Потребительская корзина в РФ определяется каждые 5 лет. Продукты питания составляют половину ее содержимого (50%), а непродовольственные товары и услуги – по четверти (25% + 25%).

Если обратиться к данным начала нынешнего столетия, то можно узнать, что в 2001г. доходы ниже прожиточного минимума имели 39,9 миллиона россиян (27,6% всего населения). В том числе 12,7 млн. человек (8,8%) имели доходы ниже стоимости минимального набора питания. Стоит отметить, что нормальная по российским меркам жизнь начинается при доходах в 2,5 раза выше величины прожиточного минимума.

В первом же квартале 2018 года прожиточный минимум в России составил 10038 рублей. Для людей трудоспособного возраста - 10842 рубля, для пенсионеров - 8269 рублей, а для детей - 9959 рублей. Данная информация прописана в проекте приказа министерства труда и соцзащиты, размещенном на Федеральном портале нормативных правовых актов. Проанализировав ее можно прийти к выводу, что по сравнению с четвертым кварталом прошлого года прожиточный минимум (ПМ) вырос на 2,6 процента. При этом "минимум" для трудоспособных людей стал больше на 2,5 процента, для детей - на 3,7 процента, а для пенсионеров - на 2,4 процента.

Важно отметить, что размер прожиточного минимума за первый квартал меньше, чем размер минимальной оплаты труда (МРОТ), установленный с 1 мая (11,1 тысячи рублей). О чем же это говорит? По идее, эти величины должны быть равны, но МРОТ приравнивается к ПМ за второй

квартал предыдущего года. [3] Но, как отмечает министр труда и соцзащиты Максим Топилин, если прожиточный минимум по каким-то причинам будет снижаться, то минимальная зарплата вслед за ним не опустится. Она будет только расти вслед за ПМ или оставаться неизменной. [4]

Конечно же, всегда интересно сравнить, как обстоят дела с аналогичными показателями в других странах? К примеру, какая величина потребительской корзины в Европе и что она из себя представляет?

По сравнению с европейскими странами российская корзина будет выглядеть несколько скудновато. В ней на сегодняшний момент лишь 156 основных наименований продуктов, товаров и услуг. А вот в Великобритании их более 700, в Германии — 475. Во Франции в потребительской корзине насчитывается 250 наименований, в США — 300, в Англии — 350. В то же время в Великобритании состав потребительской корзины корректируется ежегодно. И там есть такие позиции, до которых нам еще очень далеко. Это, к примеру, расходы на покупку электронных книг, походы в сауну, а также оплата интернета, мобильной связи и прочие «развлечения». В некоторых странах в список включены даже такие элементы роскоши, как оплата различных мобильных приложений для знакомств. Это при том, что в других государствах этот показатель не обеспечивает даже необходимых продуктов питания. Как говорилось ранее, все это связано с общим положением дел в экономике страны, с её способностью обеспечить базовые потребности своего населения. [5]

Чем богаче государство, тем больше оно может позволить себе включить наименований в этот важный социально-экономический показатель. Чем ниже экономический уровень страны, тем меньше в потребительской корзине наименований обязательных товаров и услуг.

Конечно стоит отметить, что нельзя просто так взять и вписать те позиции, которые необходимы. Ведь закон о потребительской корзине предполагает, что на основе ее стоимости рассчитывается такой важный показатель, как инфляция, а также определяется размер пенсионных пособий, социальных выплат и государственных дотаций. Поэтому нельзя просто внести в список те продукты и товары, которые хотелось бы. Ведь увеличение прожиточного минимума приведет к дополнительным социальным нагрузкам на государство. А сможет ли оно тогда выполнять свои обязательства?

Поэтому если попросить человека хотя бы примерно составить свой личный расчет потребительской корзины, то он будет существенно отличаться от официального.

Естественно, потребительская корзина любой страны — это гарантированный минимальный набор продуктов, товаров и услуг. Поэтому постоянно возникают предложения расширить этот список, дополнить его необходимыми статьями расходов. Ведь с каждый годом появляется все больше услуг и товаров, без которых повседневная жизнь становится невозможной или неполноценной.

Законодатели и общественники России предлагают включить такие важные аспекты:

- помощь наемной няни (очень актуально ввиду дефицита мест в детских садах);
- услуги на платную медицину;
- страховку жилья и автотранспорта;
- аренду жилья;
- компьютеры, ноутбуки и др.

В целом есть предложения дополнить потребительскую корзину по девяти позициям.

Безусловно, это вещи, без которых жизнь современного человека крайне трудно сегодня представить. И естественно, новый уровень жизни должен быть отражен в потребительской корзине. Но за каждой позицией должно быть четкое экономическое обоснование. [6]

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 03 декабря 2012 г. № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» (последняя редакция)
3. Назван прожиточный минимум для каждой категории граждан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2018/05/07/nazvan-prozhitochnyj-minimum-dlia-kazhdoj-kategorii-grazhdan.html (дата обращения: 11.06.2018).
4. В России вырос минимальный размер оплаты труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2018/05/02/v-rossii-vyros-minimalnyj-razmer-oplaty-truda.html (дата обращения: 11.06.2018).
5. Новая потребительская корзина россиянина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businessman.ru/new-potrebitelskaya-korzina-rossiyanina.html (дата обращения: 12.06.2018).
6. Стоимость потребительской корзины в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ideiforbiz.ru/potrebitelskaya-korzina-rossiyanina-stoimost-potrebitelskoj-korziny-v-moskve-chto-vxodit-v-potrebitelskuyu-korzinu.html (дата обращения: 12.06.2018).

УДК338.22.021.1

Белова К.О.
студент магистрант
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: инвестиции, рейтинг, государственно-частное партнерство, опыт реализации, социальная значимость проекта государственно-частного партнерства

Belova K.O.
Master of Arts
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN MODERN CONDITIONS

Keywords: investments, rating, public-private partnership, experience of realization, social importance of the project of public-private partnership

В статье рассмотрены основные направления реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в Российской Федерации (РФ), распределение частных инвестиций по уровням реализации, позиции регионов Дальневосточного федерального округа (ДВФО) по уровню развития ГЧП в общероссийском рейтинге.

В первую очередь следует отметить, что Государственно-частное партнерство (ГЧП) давно используется для достижения взаимовыгодных целей в процессе взаимодействия публичных и частных субъектов. Необходимо отдать должное тому факту, что развитие государственно-частного партнерства в зарубежных странах обеспечило подъем производственной и социальной инфраструктуры, способствовало притоку частных инвестиций, росту количества инновационных технологий и модернизации производства. При этом создавались условия для роста конкуренции, установления адекватного уровня розничных цен и улучшения качества продукции. В следствии всего вышеперечисленного, развитие различных форм государственно-частного партнерства обеспечило снижение бюджетных затрат за счет привлечения частных инвесторов для реализации крупных инфраструктурных проектов, увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, а также рост уровня занятости населения. [1]

В России можно выделить два периода формирования данного института: до и после принятия Федерального закона от 13 июля 2015 г. (в редакции от 29 декабря 2015 г.) № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муни-ципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской

Федерации» (далее — федеральный закон № 224-ФЗ). [2]

Проекты ГЧП имеют большую значимость для поддержания в надлежащем состоянии дорожного и транспортного хозяйства, социальной инфраструктуры, окружающей среды, жилищного строительства, водоочистных сооружений, энерго и газообеспечения.

В Российской Федерации можно выделить следующие примеры реализации проектов ГЧП:

– ЖКХ (обслуживание муниципального жилищного фонда, обеспечение жилого сектора теплом и горячей водой);

– социальная сфера (создание социальных реабилитационных центров для несовершеннолетних, сотрудничество в области образования);

– транспорт (строительство автодороги, организация пассажирских перевозок);

– недвижимость (строительство гостиниц, программа «Молодая семья»);

– экология и благоустройство (реконструкция городского парка, набережной, центральной площади).

В России сложилась определенная практика: основная доля проектов ГЧП приходится на муниципальный уровень, наибольшая доля привлечённых частных инвестиций – на региональный уровень, что представлено на рисунке 1.[2]

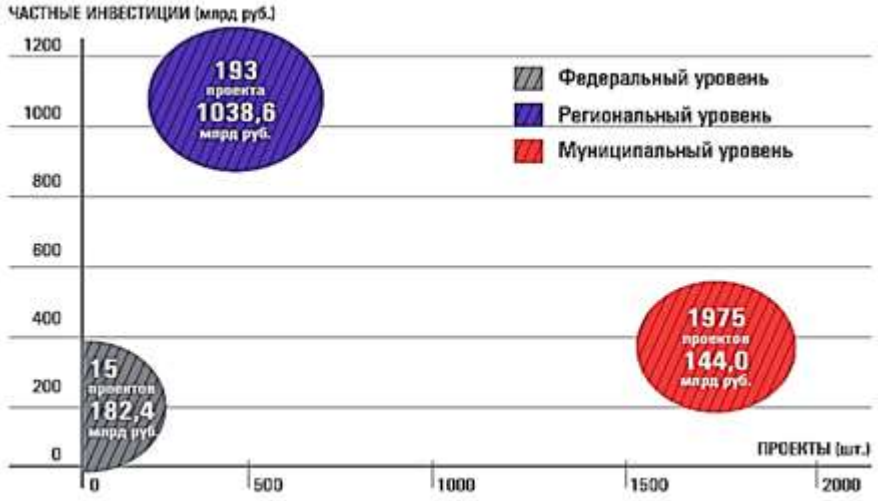


Рис. 1. Объём частных инвестиций в проекты ГЧП по уровням реализации (2016–2017)

Успешная реализация проектов ГЧП на региональном уровне обусловлена перераспределением финансовых потоков в пользу более глубоких звеньев общественной структуры. Данная децентрализация позволила расширить круг лиц и организаций, прямо заинтересованных в разработке и реализации проектов ГЧП, что дало возможность значительно экономить бюджетные средства, сокращая непосредственное участие государства и муниципальных образований в производстве общественных услуг.

По уровню развития ГЧП среди регионов России Хабаровский край

делит 10 – 11 места с Ульяновской областью, среди регионов ДВФО Хабаровский край занимает первое место, что представлено на рисунке 2 [3].

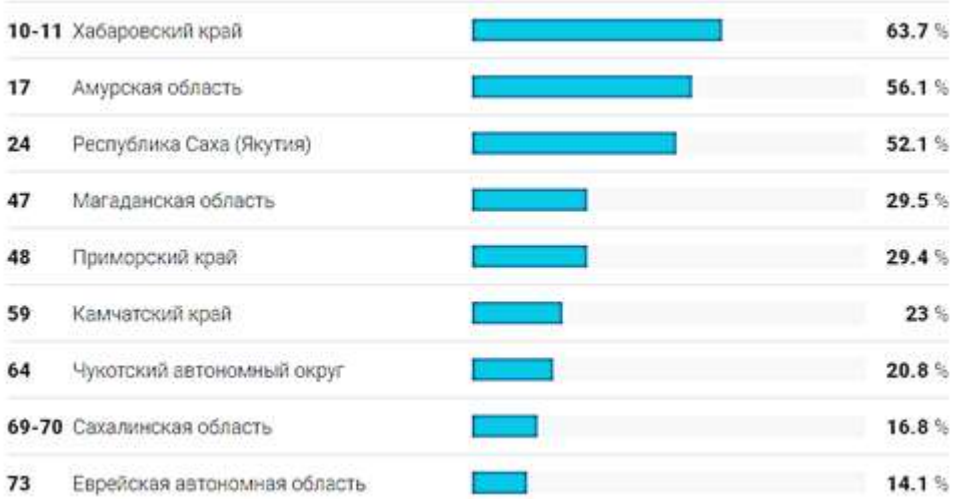


Рис. 2. Места регионов ДВФО по уровню развития ГЧП в общероссийском рейтинге (2016–2017)

Значение показателя «Уровень развития ГЧП в субъектах Российской Федерации» определяется на основе учета значений составляющих его факторов [4]:

– развитие институциональной среды субъекта РФ в сфере ГЧП;

– нормативно-правовое обеспечение сферы ГЧП;

– опыт реализации проектов ГЧП.

Основная проблема властей – недостаток финансовых ресурсов, поэтому привлечение частного капитала становится обычной практикой.

Для успешной работы партнёрства необходимо сочетание многих факторов, которые относятся к представителям обеих сторон и к среде, в которой они взаимодействуют.

Опыт говорит о том, что органы власти должны проявлять инициативу по привлечению бизнеса к совместной реализации проектов по оказанию услуг населению, при этом, они должны предлагать жизнеспособные проекты и иметь необходимые права. [5]

Частный сектор также должен проявлять инициативу и обладать потенциалом. Необходимо наличие профессионально подготовленных, финансово сильных и кредитоспособных партнеров.

Использованные источники:

1. Дорожинская Е.А. Условия и актуальные проблемы формирования российского законодательства о государственно-частном и муниципально частном партнерстве // Развитие территорий. 2015. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-i-aktualnye-problemy-formirovaniya-rossiyskogo-zakonodatelstva-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve (дата обращения: 05.06.2018).

2. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от

13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция).

3. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pppi.ru/regions (дата обращения: 15.03.2018).

4. Приказ Минэкономразвития России от 15.05.2014 №266 (ред. от 04.02.2016) «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти…» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2018).

5. Волошин А.О. Развитие государственно-частного партнерства в современных условиях // Научные исследования и разработки студентов : материалы VII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – ISBN 978-5-6041114-7-5. (дата обращения: 29.05.2018).

336.7

Беловецкая А. Н.
студент 3 курса
Глыбовская К.С.
студент 3 курса
факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Новик Т.В.
старший преподаватель
Республика Беларусь, г. Пинск

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: статья посвящена изучению платёжной системы РБ. В статье рассматривается количество участников системы BISS, проводится анализ показателей работы системы BISS, а также отдельных показателей, характеризующих развитие системы расчетов с использованием банковских платежных карточек.

Ключевые слова: платёжная система, система BISS, Белорусская межбанковская расчетная система, платёжные инструкции, банковские платёжные карты.

Belovetskaya A.N.
Glybovskaya K.S.
students, 3 cource
Faculty of "Banking"
Scientific adviser: Novik T.V., Senior lecturer
Polessky State University, Republic of Belarus, Pinsk

PAYMENT SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BELARUS: FEATURES AND WAYS OF DEVELOPMENT

Annotation: The article is devoted to the study of the payment system of the Republic of Belarus. The article considers the number of participants in the BISS system, analyzes the performance of the BISS system, as well as individual indicators characterizing the development of the settlement system using bank payment cards.

Keywords: payment system, BISS system, Belarusian Interbank Settlement System, payment instructions, bank payment cards.

Эффективность функционирования финансовых рынков и банковского сектора экономики во многом зависит от действующей в стране платежной системы. Актуальность темы работы определяется необходимостью углубленного изучения платежной системы страны для дальнейшего совершенствования и прогнозирования развития.

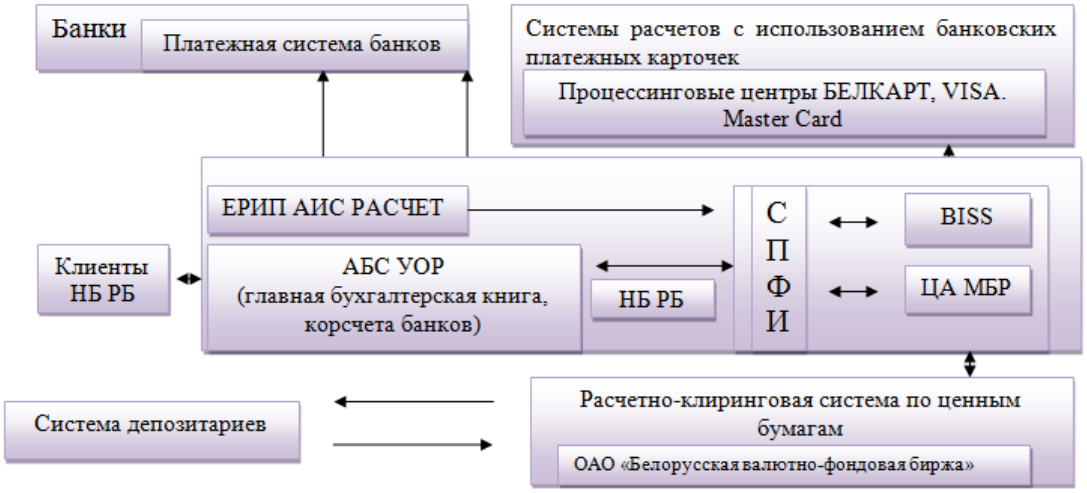


Рисунок 1 - Структура платежной системы Республики Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка.

Главным элементом инфраструктуры национальной платежной системы является автоматизированная система межбанковских расчетов (АС МБР), которая представляет собой единую банковскую компьютерную сеть. В РБ межбанковские платежи поделены на 2 потока: крупные и срочные платежи для обработки в системе BISS и на прочие платежи, осуществляемые в клиринговом сеансе. В системе BISS расчеты производятся на валовой основе в режиме реального времени, и это дает возможность ускорить оборачиваемость денежных средств и уменьшить процент риска в платежной системе [1].

Таблица 1 – Количество участников системы BISS (шт.)

Период	Количество участников системы BISS				Темп роста, %
	Прямых	Косвенных	Особых	Всего	
2014 г.	34	41	0	75	-
2015 г.	31	41	4	76	101

2016 г.	31	36	3	70	92
2017 г.	31	31	3	65	93

Примечание – Источник: собственная разработка по данным [2].

В 2015 г., по сравнению с 2014 г. количество прямых участников сократилось на 3, количество косвенных участников не изменилось, а количество особых участников увеличилось на 4, темп роста - 101%. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. количество прямых участников осталось на том же уровне, что и в 2015 г., количество косвенных участников сократилось на 5, а количество особых участников сократилось на 1, темп роста составил 92%. Что касается 2017 г., то темп роста - 93%.

Таблица 2 - Основные показатели работы системы BISS

Период	Проведено платежных инструкций		Среднедневной оборот		Средний размер платежной инструкций, тыс. руб.
	количество, тыс. ед.	на сумму, млн. руб.	по количеству, тыс. ед.	по сумме, млн. руб.	
2014 г.	15 594,7	103 323,0	251,2	1 673	6,7
2015 г.	15 946,1	126 714,0	257,2	2 043,8	7,9
2016 г.	14 082,6	141 214,0	220,0	2 206,5	10,0
2017 г.	15 024,3	143 200,1	288,6	2 236,2	7,7

Примечание – Источник: собственная разработка по данным [2].

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод о повышении количества проводимых платежных инструкций в 2015 г. на 351,4 тыс. ед., в суммарном выражении наблюдается увеличение на 23391 млн. руб. Количество платежных инструкций, проведенных в 2017 г., по сравнению с прошлым годом увеличилось на 941,7 тыс. ед., а сумма платежей увеличилась на 1 986,1 млн. руб.

За 2015 г. увеличился и среднедневной оборот на 6 тыс. ед., возросла сумма проводимых платежных инструкций в размере 370,8 млн. руб. Таким образом, количество среднедневного оборота платежных инструкций, проведенных в 2016 г., по сравнению с прошлым годом увеличилось на 2,4 %, сумма платежей увеличилась на 22,2%. За 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшился среднедневной оборот на 37,2 тыс. ед., возросла сумма проводимых платежных инструкций в размере 162,7 млн. руб. За 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился среднедневной оборот на 68,6 тыс. ед., возросла сумма проводимых платежных инструкций в размере 29,7 млн. руб.

Увеличился средний размер платежной инструкции, проведенной в 2015г., по сравнению с 2014 г. на 18 %. В 2016 г. по сравнению с 2015 он увеличился на 26,6%. Активно продолжались за период 2014 – 2017 гг. работы по распространению использования в безналичном платежном обороте банковских платежных карточек.

Таблица 3 - Отдельные показатели, характеризующие развитие системы расчетов с использованием банковских платежных карточек

Показатели	2014	2015	2016	2017	Темп роста 2017 г. к 2014 г., %
Количество карточек в обращении, ед.	12 343 046	12 754 023	12 681 406	13 854 945	112,2
Общий объем операций с использованием карточек, тыс. руб.	8 521 973,3	9 409 370,5	10 516 898	13 289 370,9	155,9
Платежные терминалы, ед.	100 102	111 724	139 725	150 946	150,7
Банкоматы, ед.	4362	4 414	4 385	4 404	101
Предприятия обслуживающие держателей карточек, тыс.ед.	64 764	79 107	109 480	115 272	178

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [2].

По данным из таблицы 2.4 следует – за 2017 г. эмитировано 13 854 945 ед. банковских платёжных карточек международных и внутренних платежных систем. Установлено 4 404 ед. банкоматов (прирост к 2014 году – 1%) и платежных терминалов 150 946 ед. (прирост к 2014 году—50,7 %). Более 115 тыс. организаций торговли и сервиса оснащены платежными терминалами, что на 78% больше, чем на 2014 г.

В настоящее время платежная система РБ соответствует современным стандартам по доступности, скорости осуществления расчетов и платежей, надежности и защищенности, однако существует ряд проблем. Сохраняется неравномерность отправки банками документов в систему BISS. Неравномерное почасовое поступление платежей приводит к перегрузке программных комплексов системы. Особую актуальность приобрела проблема перехода на электронный документооборот. Сдерживающими факторами являются: медленное внедрение класса «Клиент-банк», лазерного сканирования платежных документов, отсутствие общего удостоверяющего центра электронной цифровой подписи, а также высокая стоимость оборудования. Мероприятия по совершенствованию платежной системы РБ:

1. Усиление надзора за платежной системой со стороны НБ;
2. Повышение экономической и эксплуатационной эффективности компонентов платежной системы, производительности и пропускной способности компонентов АС МБР при минимизации всех видов рисков;
3. Совершенствованию технологии разработки и применения новых форматов электронных платежных документов с целью расширения электронного документооборота;
4. Проведение модернизации центрального вычислительного комплекса с целью достижения высоких эксплуатационных характеристик по обработке всего межбанковского платежного потока.

Таким образом, реализация вышеперечисленных мероприятий позволит Национальному банку достичь главных целей по обеспечению эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы государства.

Использованные источники:

1. Платежная система Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/payment/ – Дата доступа: 01.05.2018.

2. Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс]/ Национальный банк Республики Беларусь. – 2017. – №1. – Режим доступа: http:// www.nbrb.by/publications/bulletin/Bulletin2015_12.pdf. – Дата доступа: 01.05.2018.

УДК 004

Блаженков Н.А.
студент 3 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
научный руководитель: Бедняк С.Г., к.п.н.
доцент
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАДАЧ (ПРЕДПРИЯТИЯ) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье исследуются проблемы при использовании ИТ и затрагивается тема концепции управления предприятием с использованием ИТ. Рассматриваются информационные системы как инструмент управления предприятием.

Ключевые слова: оптимизация решений, управление предприятием с использованием ИТ

Blazhenkov N.A., 3rd year student
Faculty « Information Systems and Technologies»
Bednyak S.G. scientific director, p.h.d., associate professor
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

OPTIMIZATION OF THE SOLUTION OF PRODUCTION TASKS (ENTERPRISES) USING INFORMATION TECHNOLOGY

Annotation. The article explores the problems when using IT and touches on the topic of the enterprise management concept using IT. Information systems as an enterprise management tool are considered.

Keywords: solution optimization, enterprise management using IT

Передовые информационные технологий оказали влияние на все сферы человеческой жизни. Это следствие общего роста информационных потребностей и развития отрасли информационных услуг. Поэтому успешное функционирование предприятия невозможно без получения достоверной информации. Новые реальности подразумевают новые приоритеты и требуют новых методов управления. Задача: исследовать проблемы при использовании ИТ и концепцию управления предприятием с использованием ИТ. Введение В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Но то, что действительно, скажем, для строго формализованного производственного процесса, отнюдь не столь очевидно для такой изящной сферы, как управление. Трудности, возникающие при решении задачи автоматизированной поддержки управленческого труда, связаны с его спецификой. Управленческий труд отличается сложностью и многообразием, наличием большого числа форм и видов, многосторонними связями с различными явлениями и процессами. Это прежде всего труд творческий и интеллектуальный. На первый взгляд, большая его часть вообще не поддается какой-либо формализации. Поэтому автоматизация управленческой деятельности изначально связывалась только с автоматизацией некоторых вспомогательных, рутинных операций. Но бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством. Если современный руководитель надеется преуспеть в цивилизованной рыночной экономике, необходимо систематически повышать свои знания, перенимать опыт своих коллег, расширять свой кругозор, уметь применять на практике все новое и передовое в области управления и обработки информации. Особенность современного этапа развития организации заключается в том, что неуклонно повышается роль интеллектуализации трудовой деятельности, использовании при управлении организациями современных информационных технологий. Информационные технологии - прежде всего инструмент управления. Как и любой другой, он служит для координации и контроля хода бизнес-процессов при достижении целей. Простое обладание этим инструментом, как и любым другим, не гарантирует успеха, но его отсутствие на крупном предприятии ведет к краху. Информационная система управления должна решать текущие задачи стратегического и тактического планирования, бухгалтерского учета и оперативного управления фирмой. Многие учетные задачи (бухгалтерского и

материального учета, налогового планирования, контроля и т. д.) решаются без дополнительных затрат путем вторичной обработки данных оперативного управления. Учет является необходимым дополнительным средством контроля. Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы предприятия (материальные, финансовые и кадровые), просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью продукции (товаров, услуг), ходом выполнения плана, использованием ресурсов и т.д. Информационные системы управления позволяют: - повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации; - обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики; - добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда; - согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях; - за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводственных потерь и т.д. Классификация информационных систем управления зависит от видов процессов управления, уровня управления, сферы функционирования экономического объекта и его организации, степени автоматизации управления. Виды информационных технологий, применяемых в управлении организацией Основными классификационными признаками автоматизированных информационных систем являются: - уровень в системе государственного управления; - область функционирования экономического объекта; - виды процессов управления; - степень автоматизации информационных процессов. Информационная технология справляется с существенным увеличением объемов перерабатываемой информации и ведет к сокращению сроков ее обработки. ИТ является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении. Автоматизированные информационные системы для информационной технологии - это основная среда, составляющими элементами которой являются средства и способы для преобразования данных. Информационная технология представляет собой процесс, состоящий из четко регламентированных правил выполнения операций над информацией, циркулирующей в ИС, и зависит от многих факторов, которые систематизируются по следующим классификационным признакам: - степень централизации технологического процесса; - тип предметной области; - степень охвата задач управления; - класс реализуемых технологических операций; - тип пользовательского интерфейса; - способ построения сети. Среди основных причин роста объема информации в

промышленности можно выделить следующие . Во-первых, непрерывно расширяется ассортимент выпускаемых изделий. Каждое наименование изделий требует составление соответствующей документации (конструкторской, технологической, производственной, эксплуатационной и т.д.), выполнение соответственных управленческих задач при проектировании, производстве, сбыте и эксплуатации. Во-вторых, происходит усложнение конструкций машин и технологии их производства. Машины становятся конструктивно сложнее, так появляются элементы автоматизации и увеличивается количество комплектующих изделий. В производстве одной и той же модели с каждым годом участвуют все больше оборудования. Чем больше разнообразие технологических процессов, тем, естественно, больше объем соответствующей информации. В-третьих, под влиянием научно- технического прогресса ускоряется сменяемость выпускаемых изделий и чаще осуществляются нововведения в технологии выпускаемых изделий и организации производства. В результате этих факторов чаще перестраивается производство, пересматриваются нормы и нормативы, корректируется техническая и структурная политика. В-четвертых, хозяйственная практика в условиях перехода к рыночным отношениям выдвигает качественно новые задачи управления, решение которых требует изучения информации о внешнем и внутреннем рынке, о сбыте и спросе на выпускаемую продукцию, сведений о возможности заключения договоров на поставку комплектующих изделий и материалов, наличии необходимого сырья на рынках. Информационная система управления для промышленного предприятия не должна замыкаться только в рамках управления бизнес-процессами. Данная система должна объединить в себе все три уровня управления, происходящими на предприятии: - управление бизнес-процессами; - управление проектно конструкторскими разработками; - управление технологическим процессом производства. Единство информационной системы управления предприятием состоит в том, что данные, полученные или введённые на любом уровне системы, должны быть доступны всем её компонентам (принцип однократного ввода). Система управления предприятием состоит из управляющей части и управляемых процессов. Чтобы управляющая часть могла осуществлять управление, ей требуется сопоставлять фактическое состояние управляемого процесса с целью управления, т.е. управляемый процесс также оказывает воздействие на управляющую часть. Взаимовлияние и воздействие друг на друга обоих элементов системы управления осуществляются через передачу информации. Другими словами, в системе управления всегда присутствует замкнутый информационный контур В рамках информационного контура передается информация о состоянии объекта управления (управляемого процесса) и управляющих воздействиях. Информационный контур, средства сбора, передачи, обработки и хранения информации, а также персонал, обслуживающий информационный контур, являются элементами информационной системы

фирмы В задачи информационной системы организации входят: - обеспечение процесса принятия решений; - предоставление нужной информации в нужное время и нужном месте; - оптимизация системы управления, повышение ее эффективности; - создание информационной и технической среды для осуществления управления организацией; - структурирование информации и др. Информационный контур В системе должна быть реализована стратегия производства, ориентированного на потребителя, независимо от того, разрабатывает предприятие продукцию под заказ, производит на склад, ведет единичное, мелкосерийное или крупносерийное производство. Система должна управлять производственным процессом и непрерывно контролировать его параметры на отклонение от допустимых значений, начиная со стадии планирования заказа на реализацию до отгрузки готовой продукции потребителю элементы и объекты система должна реализовывать методику управления затратами и центрами затрат. Такая методика требует планирования себестоимости изделий, утверждения плановых нормативов и контроль отклонений фактических затрат от их нормативов для своевременного принятия мер. Учет затрат должен осуществляться по местам их возникновения и позволять управленческому персоналу вести анализ. На основе производственного плана и нормативной себестоимости система должна рассчитать смету затрат на производство. Система должна обеспечить единство данных финансового и управленческого учета. Информационные системы промышленного предприятия В современных условиях функционирования предприятия совершенно необходимо, чтобы данные, введенные в систему, были доступны сразу после регистрации хозяйственной операции всем, кто испытывает в них потребность: от учетчика в цеху до управляющего предприятием. Например, единство данных финансового и управленческого учета. Финансово-хозяйственные операции должны регистрироваться в системе сразу после их совершения. Это позволит осуществлять контроль за производством на уровне производственных смет. Можно выделить шесть заинтересованных групп, от которых зависит принятие решений в сфере ИТ: - высшее руководство, которое должно управлять ИТ как стратегическим потенциалом предприятия; - специалисты, занимающиеся поиском системных решений для оптимизации специальных функциональных задач; - менеджеры отдельных хозяйственных подразделений, которые должны использовать ИТ в силу логики своей хозяйственной деятельности, чтобы удовлетворять запросы клиентов, снижать издержки и т.д.; - менеджеры служб бухгалтерско- финансового учета, если таковые предусмотрены организационной структурой предприятия: - поставщики ИТ, которые должны предлагать услуги в строгом соответствии с проблемными установками своих потребителей; - собственное информационно-технологическое подразделение. Мировой опыт применения информационных технологий говорит, что структура такой единой

информационной системы управления предприятием должна быть следующей: «Становым хребтом» единой информационной системы управления предприятием является система управления бизнес-процессами предприятия - система класса ERP (Enterprise Resources Planning - планирование ресурсов предприятия). Необходимым элементом являются системы автоматизации проектно-конструкторской деятельности и технологической подготовки производства (САПР/АСТПП - CAD/CAM/CAE/PDM), обеспечивающие снижение времени производственного цикла и повышения качества продукции. Третий элемент - системы управления технологическим процессом производства. Связующее программное обеспечение осуществляет взаимодействие всех ранее описанных решений в рамках единой информационно-аналитической системы управления предприятием. Модель информационной системы На основе модели предметной области, характеризующей объект управления, создается общая модель управления, по которой, в свою очередь, формируются модели решаемых задач. Так как для решения задач управления применяют различные информационные процессы, то необходимо строить модель их организации, которая на логическом уровне увязывает применяемые при решении задач процессы управления логическая модель базовой ИТ уровня процессов при обработке данных формируются все основные информационные процессы: обработка, обмен и накопление данных, представление знаний. Физический уровень информационной технологии представляет ее программно- аппаратную реализацию. На физическом уровне информационная технология рассматривается как система, состоящая из крупных подсистем: обработки, обмена, накопления данных, получения и отображения информации, представления знаний и управления данными и знаниями С системой, реализующей информационные технологии на физическом уровне, взаимодействуют пользователь и разработчик системы. Состав подсистем базовой информационной технологии Таким образом, современное промышленное предприятие - сложная социально- экономическая система, для управления которой нужны современные формы и методы управления. Для совершенствования системы управления предприятия необходимо создавать подразделение на принципах органических организационных структур. В отечественных условиях внедрение современных информационных технологий управления без соответствующих изменений системы управления в целом неэффективно. Реорганизация промышленного предприятия и внедрение информационных технологий должны начинаться с разработки стратегии предприятия. Изменения системы управления должны включать в себя: совершенствование организационной структуры, сертификацию системы качества и внедрение процессного подхода к управлению предприятием. Внедрение информационных технологий становится одним из инструментов повышения качества системы управления предприятием

Использованные источники:

1. Regner, P. Strategy Creation and Change in Comple[ity.[текст] Stocholm, 2009. – 325 с.

2. Аникин, Б.А., Рудая, И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: .[текст] Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 288 с.

3. Ансофф, И. Стратегическое управление. .[текст] - М.: Экономика, 2009. – 565 с.

4. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент. .[текст] - М.: Высшая школа, 2004. – 263 с.

5. Галачиева, С.В., Алиханов, А.В. Формирование и реализация стратегии повышения конкурентоспособности промышленного производства .[текст] Вопросы экономики и права. - 2012. - № 12.

6. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. .[текст] В 2-х томах. - М.: МНИИПУ, 2006. – 424 с.

7. Краснов, С.В., Федосеева, О.Ю. Информационные технологии в организации производства наукоемкой продукции [текст] Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Выпуск №17. – Тольятти: ВУиТ, 2011.

8. Кретова, Н.Н., Толстых, Т.О. Использование информационных технологий при принятии управленческих решений.[текст] учеб.-метод. пособие. - Воронеж, 2006.

9. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность .[текст] учебник. - 8-е изд., перераб. и доп. - М., 2005.

10. Чернов, С.А. Роль инноваций в преодолении предприятием экономического кризиса. [текст] Ученые записки РГСУ. - М., 2010. - № 1.

УДК 338

Бочков П.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Уральский институт ГПС МЧС России
Россия, г. Екатеринбург

АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация. В настоящей статье, автором рассматривается вопрос значимости анализ социально-экономического развития. Отмечается, что комплексный анализ всех основных параметров жизнедеятельности региона может дать объективную картину социально-экономического положения в регионе.

Ключевые слова. Социально-экономическое развитие, анализ, регион, показатели.

Bochkov P.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGBOU VO Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of Emergencies of Russia
Yekaterinburg city

ANALYSIS OF THE INTERNAL ECONOMIC DEVELOPMENT FACTORS OF EKATERINBURG

Abstract. In this article, the author examines the importance of the analysis of socio-economic development. It is noted that a comprehensive analysis of all the basic parameters of the region's livelihoods can provide an objective picture of the socio-economic situation in the region.

Keywords. Socio-economic development, analysis, region, indicators.

Анализ социально- экономического развития региона проведен по следующим разделам:

- анализ численности постоянного населения г. Екатеринбурга;
- анализ оборота розничной торговли г. Екатеринбурга;
- анализ средней заработной платы в г. Екатеринбурге;
- анализ показателей рождаемости и смертности в г. Екатеринбурге;
- анализ уровня безработицы в г. Екатеринбурге.

Анализ численности постоянного населения г. Екатеринбурга

По состоянию на 29.01.2018 г. численность постоянного населения в Екатеринбурге составляет 1,5 млн. чел. Проанализировав динамику показателей изменения численности населения города, приведенную на Рис. 1- Численность постоянного населения, г. Екатеринбург, можно отменить положительные тенденции, связанные с ежегодным увеличением постоянно проживающих граждан в городе.

В Екатеринбурге превалируют тенденции неравного соотношения мужского и женского населения. По последним статистическим данным, женщин здесь несколько больше, их соотношение равно 55%. Мужчин,

соответственно, 45%. Большую часть зарегистрированного населения составляют лица трудоспособной возрастной категории. Все трудоспособное население Екатеринбурга на 2018 год составляет порядка 65%. Доля младенцев, а также детей-подростков равна 17%. Немного больше в Екатеринбурге пенсионеров, а также лиц преклонного и старческого возраста — 18%. [1]

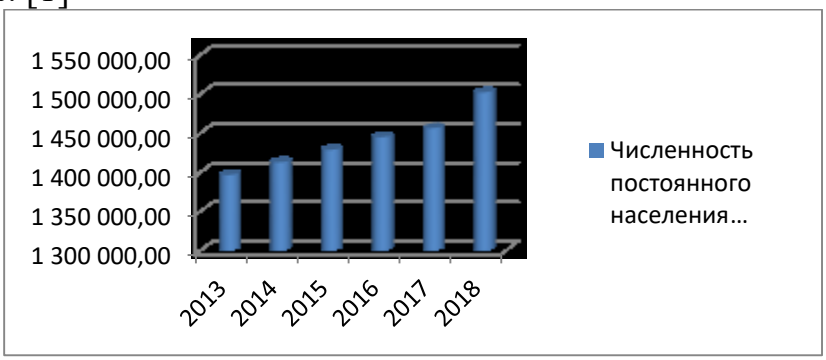


Рисунок 1- Численность постоянного населения, чел.

Анализ оборота розничной торговли г. Екатеринбурга

Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, которые проводятся с квартальной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности. Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Таблица 1- Макроэкономические показатели

Население Екатеринбурга 2017	1 455 904,00
Население Свердловской области	4 329 341,00
Оборот розничной торговли Екатеринбурга	104,60
Средняя номинальная начисленная заработная плата	45 558,00

Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года по состоянию на январь- сентябрь 2017 г. составил 104,6 %. В указанном временном

периоде отмечается улучшение ситуации на потребительском рынке Екатеринбурга. За январь- сентябрь 2017 г. товарооборот по крупным и средним организациям достиг 182,1 миллиарда рублей. [2]

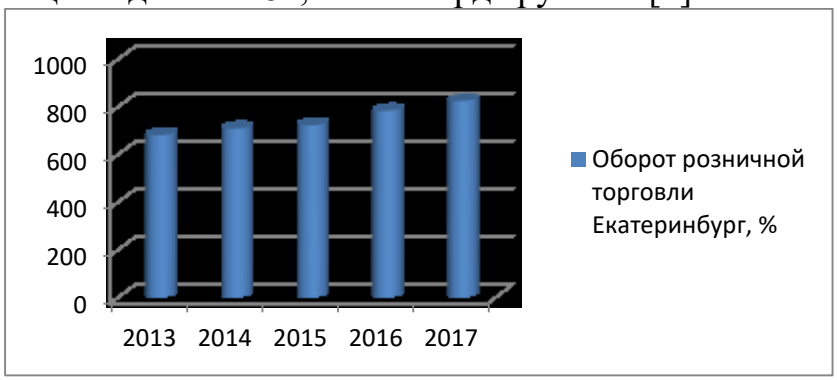


Рисунок 2- Оборот розничной торговли, г. Екатеринбург

Анализ средней заработной платы г. Екатеринбурга

Соотношение размеров средних заработных плат в Екатеринбурге, Свердловской области и Российской Федерации приведено в Таблице 2.2- Средняя заработная плата.

Таблица 2- Средняя заработная плата

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017
Екатеринбург, руб./мес.	27 608	32 649	34 186	37 100	45 596
Свердловская обл., руб./ мес.	27 608	26 808	23 578	22 265	25 493
РФ, руб./ мес.	30 245	32 600	42 684	47 054	50 500

Номинальная среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций за январь- сентябрь 2017 г. зафиксирована на уровне 45 596 руб./ мес. Темп роста реальной заработной платы в январе- сентябре 2017г. составил 102,6% по отношению к аналогичному периоду прошлого года (в январе- сентябре 2016 г. - 97,3%), за сентябрь 2017 г. - 105,4% по отношению к сентябрю 2016 г. (96,4%).

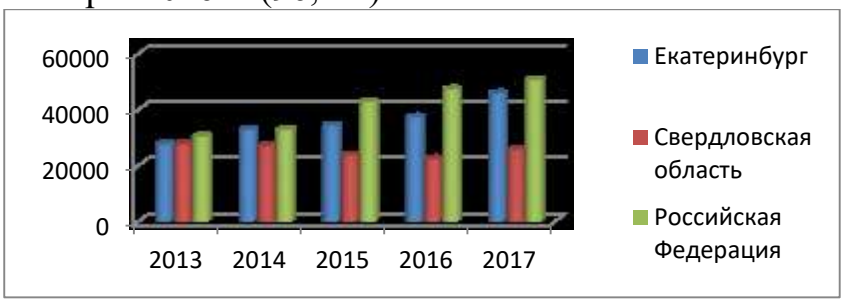


Рисунок 3- Динамика размеров заработных плат, руб.

В январе- сентябре отмечен рост номинальной заработной платы по большинству видов экономической деятельности.

Таблица 3- Среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности Екатеринбурга [3]

Показатель	Номинальная заработная плата за январь - сентябрь 2017 года		Реальная заработная плата
	Руб.	%	%
Екатеринбург всего, в том числе	45 596	106,8	102,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	32 390	102,2	98,2
Добыча полезных ископаемых	29 038	115,6	111,1
Обрабатывающие производства	50 895	109,2	104,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	56 263	110,7	106,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	36 974	103,6	99,5
Строительство	39 773	107,6	103,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов из них:	39 077	109,8	105,5
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами"	48 293	118,3	113,6
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	33 495	104,4	100,3
Транспортировка и хранения	47 302	110,3	106,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	30 970	110,9	106,6
деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	41 842	109,1	104,8
деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	28 366	114,9	110,4
Деятельность в области информации и связи	54 281	108,0	103,7
Деятельность финансовая и страховая	63 588	107,5	103,3
Деятельность по операции с недвижимым имуществом	38 825	103,2	99,1
из них управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	31 955	96,9	93,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	55 245	107,2	103,0
из нее научные исследования и разработки	46 322	104,7	100,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	33 591	109,2	104,9
Государственное управление, обеспечение военной безопасности и социальное обеспечение	44 636	98,9	95,0

Образование	34 892	104,0	99,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг из них:	38 860	103,5	99,4
деятельность в области здравоохранения	39 715	103,2	99,1
предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	27 891	112,3	100,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	45 994	117,4	112,7
Предоставление прочих видов услуг из них:	37 293	104,1	100,0
деятельность общественных организаций	45 166	107,1	102,9
деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	28 311	97,6	93,8

Анализ показателей рождаемости и смертности в г. Екатеринбурге

По данным органов статистики в 2016 году в Екатеринбурге родилось живыми 51 543 человека. По сравнению с предыдущим годом зафиксированный показатель ниже, сокращение количества рождений связано с уменьшением числа женщин фертильного возраста, а также в связи со сложившейся тенденцией откладывания рождения первого ребенка на более поздний период.

Количество умерших за 2016 год по сравнению с предыдущим годом снизилось на 341 человека и составило 50 430 человек. Младенческая смертность составила 4,4 человека на 1 000 родившихся, количество детей, умерших в возрасте до 1 года в 2016 году составило 57 человек.

Таким образом, естественный прирост населения в Екатеринбурге в 2016 году составил 1 113 человек.

Органами ЗАГС города Екатеринбурга по данным за девять месяцев 2016 года зарегистрировано 9 198 браков и 4 916 разводов, таким образом на один развод приходится 1,87 зарегистрированного брака.

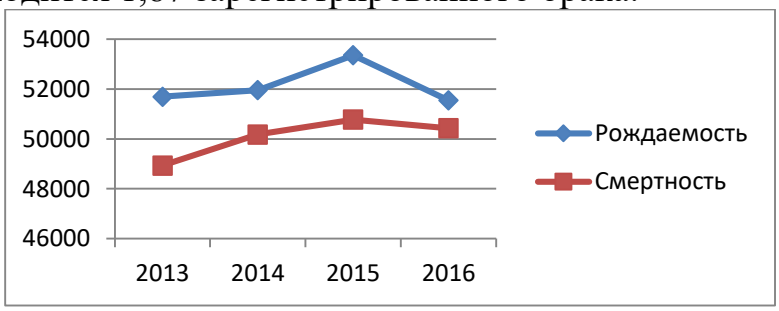


Рисунок 4- Показатели рождаемости и смертности в Екатеринбурге, чел.

Анализ уровня безработицы в г. Екатеринбург

На 01 октября 2016 года численность граждан, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости Свердловской области, обратившихся в целях поиска подходящей работы, составила 37 727 чел., из них 37 107 чел.- незанятые граждане . Уровень регистрируемой безработицы за данный период составил 1,39%.

Общая численность граждан, не имеющих работу, но активно ищущих ее, классифицируемых по методологии МОТ как безработные, на 1 октября 2016 года составила 137,6 тыс.чел. Уровень общей безработицы по Свердловской области составил 5,8%.

Доля официально зарегистрированных безработных в общей численности безработных граждан на 1.10.2016 г. составила 24,6% (по состоянию на 1.10.2015- 22,1%).

В общей численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости по состоянию на 1.10.2016г.: 61,1% - граждане, уволившиеся по собственному желанию; 14,5% - граждане, уволенные в связи с ликвидацией организации, либо сокращением численности или штата работников организации; 17,3% - уволенные по другим причинам; 7,1% - ранее не работавшие граждане. Доля более года неработающих граждан в общей численности безработных составила 16,5%. [4]

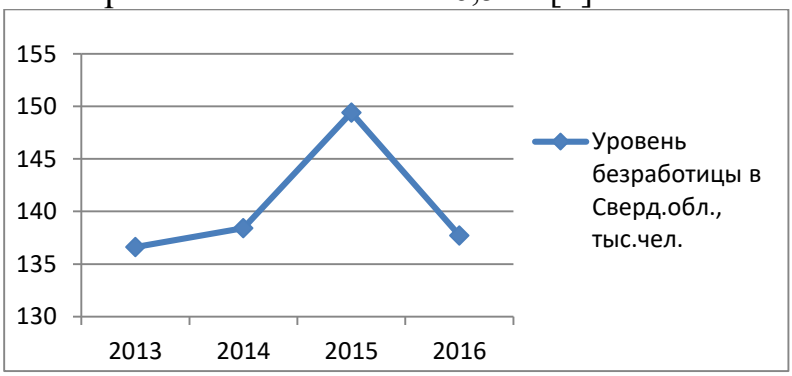


Рисунок 5- Уровень безработицы в Свердловской области

Одним из основных и традиционных методов региональной экономики является анализ социально-экономического развития регионов. Он основывается на использовании системы статистических показателей, которые характеризуют основные пропорции и явления, существующие в региональной экономической системе, и, поэтому относится к группе статистических методов [5].

Использованные источники:

1. Электронный ресурс: Россия сегодня / Численность населения Екатеринбурга на 2018 год URL: : (дата обращения 30.03.2018)

2. Официальные периодические издания : Екатеринбург мониторинг социально- экономического развития города в январе- сентябре 2017 URL: https://docviewer.yandex.ru/view/417116180/ (дата обращения 21.03.2018), стр.3

3. Официальные периодические издания : Екатеринбург мониторинг социально- экономического развития города в январе- сентябре 2017 URL: https://docviewer.yandex.ru/view/417116180/ (дата обращения 28.03.2018стр. 10

4. Официальные периодические издания : Сборник №9 Департамента по труду и занятости населения Свердловской области : Занятость и безработица в Свердловской области URL:

http://docplayer.ru/37191433-Zanyatost-i-bezrabotica-v-sverdlovskoy-oblasti.html дата обращения 01.04.2018 (дата обращения 11.03.2018)

5. Официальные периодические издания: Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов URL: https://docviewer.yandex.ru/view/193878654/ (дата обращения 22.03.2018)

УДК 33.334

Бредихина В.А.
студент бакалавриата, 2 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Панкратова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ФРАНЧАЙЗИНГ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. НЕДОСТАТКИ. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Статья посвящена особенностям франчайзинга, отражены причины, почему многие фирмы прибегают к данной форме бизнеса и почему они считают франчайзинг эффективным, показаны возможные пути его совершенствования с целью минимизации рисков и избавления от возможных потерь.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, бизнес, франшиза, прибыль.

Bredikhina V.A., student of bachelor degree, 2 year, Institute of Economics and Management
Scientific adviser: Pankratova O.V. candidate of economic Sci., Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Affairs
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "North-Caucasian Federal University", Stavropol

FRANCHISING. EFFICIENCY. LIMITATIONS. WAYS OF IMPROVEMENT

The article is devoted to the peculiarities of franchising, reflects the reasons why many firms resort to this form of business and why they consider franchising effective, shows possible ways to improve it in order to minimize risks and get rid of possible losses.

Keywords: franchising, franchisor, franchisee, business, franchise, profit.

На сегодняшний день наиболее распространённой формой организации бизнеса является франчайзинг. Чаще всего он применяется в сферах услуг и торговли. Многие страны создают выгодные условия для развития франчайзинга, тем самым смогли привлечь большое количество

фирм, действующих, руководствуясь данной формой бизнеса.

Это некая форма совместного бизнеса, где одним из партнеров выступает крупная компания, занимающая лидирующие позиции на мировом рынке, предоставляющая право потенциальным партнерам на пользование своей торговой маркой, технологиями производства, а также передающая свой опыт и знания о том, как правильно вести бизнес и добиться высоких результатов.

Непосредственно франчайзинг можно определить как взаимовыгодную форму сотрудничества крупного и мелкого предпринимательства: предоставление небольшой фирме лицензии на товарный знак или технологию, прав на производство или продажу продукции крупной, независимой фирмы с высоким рейтингом на рынке. [4]

Сторонами франчайзинга являются франшизодатель или франчайзер - сторона, передающая франшизу и франшизополучатель или франчайзи – сторона, приобретающая франшизу и получающая право пользования торговой маркой франшизодателя.

Почему же происходит такой стремительный рост популярности франчайзинга? Это все вызвано тем, что данная форма организации бизнеса имеет гораздо больше плюсов, чем осуществление своей деятельности в одиночку. Эффективность франчайзинга обусловлена следующими факторами:

- Для малых предприятий франчайзинг дает возможность действовать по схеме франшизодателя, которая уже является успешной. Для крупных сетей-франчайзеров – это возможность расширить территорию распространения своей продукции или оказания услуг.

- Франчайзинг снижает риск банкротства, по данным статистики, лишь 4 % таких предприятий становятся банкротами, если же вести бизнес самостоятельно, то риск банкротства возрастает до 70 %.

- Простота управления франчайзинговой сетью, необходимо лишь создать штат менеджеров, компетентных в данной отрасли, способных следить за исполнением поставленных задач и достижением существующих целей.

- В любой деятельности необходимо просчитывать затраты, убытки и окупаемость, но в большинстве случаев это очень сложно сделать новичкам в этом деле, при использовании франчайзинга франчайзер берет на себя данные обязанности.

Конечно, преимущества франчайзинга преобладают, но он также не лишен недостатков:

- Основным недостатком можно назвать то, что франчайзи после окончания срока действия договора может стать конкурентом франчайзера, поскольку он будет знать все тонкости и особенности ведения этого бизнеса

- Франчайзи обязуется соблюдать большое количество предписанных в договоре условий, в случае их несоблюдения есть риск лишиться франшизы

- В большинстве случаев цена франшизы довольно высока, а также

отчисляемы роялти тоже могут быть завышены, что значительно уменьшает получаемый доход от деятельности

Естественно, необходимо применять некоторые меры, направленные на совершенствование франчайзинга, чтобы максимально избавиться от существующих недостатков и не допустить возникновения новых:

- Следует проводить тщательный отбор кандидатов-франчайзи, которые будут иметь качества, необходимые для достижения целей и развития бизнеса, ну и в дополнение осуществлять беспрерывный контроль деятельности франчайзи, чтобы быстро заметить появляющиеся проблемы и незамедлительно их ликвидировать.

- Государство должно проводить мероприятия, направленные на развитие франчайзинга и поддержку малого и среднего бизнеса, в частности это может быть оптимизация финансово-кредитной политики [5], организация различных форумов, семинаров, где крупные компании-франчайзеры будут представлять свою деятельность, делиться опытом и советами, как достичь успеха в бизнесе.

- Также следует развивать законодательство в отношении франчайзинга и снимать ограничения, препятствующие его развитию.

В заключение, можно прийти к выводу, что развитие франчайзинга на современном этапе происходит стремительно, начинающие предприниматели выбирают такую форму ведения бизнеса, так как считают ее наиболее эффективной, обладающей большим количеством преимуществ при минимальных недостатках, однако происходит стремительное развитие рынка, что требует поиска постоянных путей совершенствования франчайзинга.

Использованные источники:

1. Родинова Н.П., Романова А.Н. Франчайзинг как способ организации эффективного бизнеса // Справочник экономиста. 2010. №5 (83). С. 128-136

2. Меркулов А., Фокин В., Ватутин С., Тришин М., Соколова Т. Франчайзинг от А до Я; Феникс - Москва, 2013. - 160 с

3. Рыков И.В. Франчайзинг в деятельности отечественных производителей. - Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - №6. - с.81-88

4. Использование франчайзинга в предпринимательской деятельности как основа повышения эффективности продаж товаров и услуг [Текст]: монография / П.С. Беленец, В.Н. Ембулаев, А.П. Латкин; под общ. ред. проф. А.П. Латкина; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 168 с.

5. Сыромятников Д.А. Финансовый инструментарий повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса/Д.А. Сыромятников // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2012. № 10. С. 143-147.

УДК 33.339

Бредихина В.А.
студент бакалавриата, 2 курса
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

РИСКИ В ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ. ХЕДЖИРОВАНИЕ. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЕГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Статья посвящена возможным рискам, возникающим при проведении экспортных операций, их основным видам и причинам возникновения, а также такому способу уменьшения финансовых рисков, как хеджирование, позволяющему избежать больших финансовых потерь, в частности, от изменения курса валюты, и в статье отражены особенности ведения бухгалтерского учета операций хеджирования.

Ключевые слова: хеджирование, риск, экспорт, валюта, прибыль, национальная экономика

Bredikhina V.A., student of bachelor degree, 2 year, Institute of Economics and Management
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "North-Caucasian Federal University", Stavropol

RISKS IN EXPORT TRANSACTIONS. HEDGE. FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ITS ACCOUNTING

The article is devoted to the possible risks arising during export operations, their main types and causes, as well as to such a method of reducing financial risks as hedging, which allows to avoid large financial losses, in particular, from changes in the exchange rate, and the article reflects the peculiarities of accounting of hedging operations.

Keywords: hedging, risk, export, currency, profit, national economy

В развитии национальных экономик большинства стран на сегодняшний день ведущую роль играет внешнеэкономическая деятельность, по причине того, что она способствует стабилизации экономики и развитию народного хозяйства. В данный вид деятельности вовлечены большинство отраслей промышленности, но ведущим направлением является развитие экспорта, который является неотъемлемой частью процесса индустриализации, а также позволяет увеличить количество занятых граждан, способствуя тем самым повышению уровня и качества жизни.

Необходимость ведения учета экспортных товаров организациями обусловлена потребностью постоянного наблюдения за своевременной доставкой экспортируемых товаров по месту назначения, контроля за качеством и сохранностью товаров, и получения достоверных сведений о направлениях движения товаров и местах их хранения, контроля за

соблюдением условий внешнеторгового договора.

Однако при экспорте товаров и услуг могут возникать определенные риски:

- валютные – изменение курса валют может привести к дополнительным потерям и снизить эффективность сделки,
- коммерческие – организация может получить не прибыль, а убыток от сделки;
-финансовые – несвоевременное погашение долгов кредиторам;
- налоговые – неправильная организация налогового учета ВЭД;
- риск искажения данных бухгалтерского учета и отчетности.

В следствие этого существует вероятность появления неточностей в отчетности организации. Именно поэтому необходимо вести обособленный учет экспортных операций.

У экспортеров доход связан непосредственно с изменением курса рубля. Постоянное изменение его курса в условиях экономической нестабильности может подвергнуть экспортные операции рискам, что приведет к большим убыткам. Для того, чтобы снизить зависимость от возможных рисков, юридические лица осуществляют деятельность по хеджированию.

Хеджирование – действие, направленное на уменьшение или компенсацию подверженности риску. Также данная операция дополняет коммерческую деятельность фирм и ее сущность в страховании против резких изменений рыночных цен. [3]

Также существует такое понятие как хеджируемая статья, по которой понимается актив, твердое соглашение, чистая инвестиция в зарубежную деятельность, высоковероятная прогнозируемая сделка, из-за которых организация подвергается определенным рискам, вызванных изменениями стоимости или будущих денежных потоков.

Бухгалтерский учет хеджирования необходим по причине возникновения возможных учетных несоответствий таких, например, как несоответствие признания, поскольку будущие экспортные операции могут быть застрахованы от рисков не признаются в бухгалтерском балансе или отражаются в отчете о финансовых результатах в будущем отчетном периоде. Они включают в себя хеджирование ожидаемых, но еще не признанных продаж в иностранной валюте.

Однако, по данным Минфина, в нормативно-правовых актах, касающихся бухгалтерского учета, не установлены определенные способы ведения бухгалтерского учета операций хеджирования возникающих финансовых рисков. В следствие этого, организация самостоятельно разрабатывает способы ведения учета, которые в обязательном порядке отражает в своей учетной политике.

Поскольку расчеты экспортных операций ведутся в иностранной валюте, то стоимость активов определяется по курсу ЦБ РФ на дату оприходования, неизбежно возникшие курсовые разницы отражаются на

счете 91, по дебету, если они отрицательные, по кредиту – положительные. Продажа продукции отражается по кредиту счета 90. В итоге, результаты продажи активов отражаются отдельно от результатов сделок по их хеджированию.

Финансовый результат, возникший в результате хеджирования, отражается отдельно от результата операции, подверженной хеджированию.

В заключение можно прийти к выводу, что организациям-экспортерам важно обезопасить себя от возможных финансовых потерь, а также максимизировать прибыль, получаемую от экспортных операций, именно поэтому в большинстве случаев неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности является хеджирование, позволяющее «застраховать» организацию от колебаний валютных курсов, вызванных нестабильностью экономики, резких изменений рыночных цен.

Использованные источники:

1. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие /Т.А. Мирошниченко. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2012. – 202 с

2. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для магистров / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 424 с. — Серия : Магистр.

3. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Финансовый менеджмент : Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / В.М. Земсков, Л.А. Ляпукина, Р.Х. Исеева [и др.] ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2014. – 296 с.

УДК 339.138

Бузлукова Е.О.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономический»
направление «Управление проектами
и организационными изменениями»
Институт экономики, управления и природопользования
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

ПРОЕКТ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЭЛДИ»

Аннотация:

Статья посвящена описанию проекта по разработке стратегии дифференцированного маркетинга с применением инструментов медиа-маркетинга. В статье рассмотрены особенности проекта и инструментов медиа-маркетинга.

Ключевые слова: проект, проектный подход, стратегия, маркетинг, медиа-маркетинг, инструменты медиа-маркетинга.

Buzlukova E.O.
graduate students
2 year, Faculty of Economics
direction "Project Management and Organizational Change"
Institute of Economics, Management and Nature Management
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

PROJECT ON THE DEVELOPMENT OF THE DIFFERENTIATED MARKETING STRATEGY ON THE EXAMPLE OF WELLDEE COMPANY

Annotation:

The article is devoted to the description of the project for developing a strategy of differentiated marketing with the use of media marketing tools. In the article features of the project and tools of media marketing are considered.

Keywords: project, project approach, strategy, marketing, media marketing, media marketing tools.

На сегодняшний день существует множество компаний, которые работают исключительно в онлайн пространстве. География деятельности таких компаний обычно оценивается масштабами целой страны, однако их предложение никак не дифференцируется. Из-за различия потребителей в городах и регионах, спрос на товары также везде варьируется. Поэтому для эффективной работы такой компании необходимо дифференцировать предложение, а именно – маркетинговую стратегию. Особенностью

маркетинга таких виртуальных организаций является комплексное применение инструментов медиа-маркетинга.

Понятие медиа-маркетинга объединяет все современные способы представления информации, причем, чаще всего этот термин используют применительно к виртуальному пространству. Во многих источниках медиа-маркетинг понимается как «маркетинг, основанный на использовании средств массовой информации» [1], однако, по нашему мнению, данное понятие является слишком широким, так как под маркетингом мы понимаем целый бизнес-процесс, в который входит весь комплекс маркетинга, а не только продвижение. Проанализировав имеющиеся понятия медиа-маркетинга Франка Каппе, К. В. Новиковой, мы пришли к выводу, что для нашего исследования следует уточнить понятие медиа-маркетинга. В нашем исследовании мы понимаем медиа-маркетинг как комплекс технологий, инструментов и мероприятий по использованию медиа-пространства на всех этапах реализации стратегии маркетинга с целью совершения клиентом целевого действия. В данном понятии мы постарались отразить тот факт, что медиа-маркетинг предполагает набор определенных инструментов, которые могут меняться в зависимости от стратегии медиа-маркетинга и маркетинговых целей. Кроме того, медиа-маркетинг может применяться на всех этапах маркетинговой стратегии, и главной его целью является – совершение целевого действия клиентом.

По нашему мнению, стратегия медиа-маркетинг является составной частью маркетинговой стратегии фирмы. Она должна разрабатывается с учетом следующих факторов: целей маркетинговой стратегии; эффективности инструментов медиа-маркетинга, как носителя сообщения, с учетом преимуществ и недостатков; соответствия медиаканала содержанию сообщения; особенностей целевой аудитории конкретного медиаканала; бюджета [2]. Так как стратегия маркетинга разрабатывается в зависимости от целей компании, то есть от корпоративной стратегии фирмы, а стратегия медиа-маркетинга, в свою очередь, зависит от маркетинговой стратегии, то мы предлагаем схематично изобразить взаимосвязь между тремя уровнями стратегий компании, как представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Схема взаимосвязи стратегий компании

Таким образом, на рисунке 1 мы схематично показали, что при выборе стратегии медиа-маркетинга необходимо учитывать цели и стратегии компании на корпоративном и функциональном уровнях.

В исследовании мы разрабатывали маркетинговую стратегию для компании ООО «Вэлди», которая занимается продажей натуральных косметических средств из Таиланда по всей России. Проблема компании заключалась в снижении объема продаж и снижении эффективности использования средств на маркетинг. В результате комплексного анализа внутренней и внешней среды компании, маркетинговой деятельности, нами были выявлены следующие проблемы:

- нерациональное использование финансовых ресурсов на маркетинг;
- отсутствие разделения деятельности на розничные и оптовые продажи;
- отсутствие целей и планов их достижения;
- игнорирование эффективных инструментов медиа-маркетинга;
- высокая доля отказов от оформления заказа;
-отсутствие комплексной системы оценки эффективности маркетинговых мероприятий.

Важной проблемой является то, что имеется высокая доля отказов от оформления заказа. Нами был проведен эксперимент – принимая заказы, менеджеры интересовались о причинах отказа людей, а в интернет-магазине был проведен онлайн опрос. В результате чего выяснялось, что за месяц из 1500 обращений (считался каждый клиент, написавший менеджеру для

оформления заказа, а также тот, кто собрал, но не оплатил корзину на сайте) было 590 отказов, примерно 40% от общего количества потенциальных клиентов. При этом 65% (384) отказов было по причине долгого ожидания посылки из Таиланда. Другие 30% (177) отказывались по причине наличия минимальной суммы заказа.

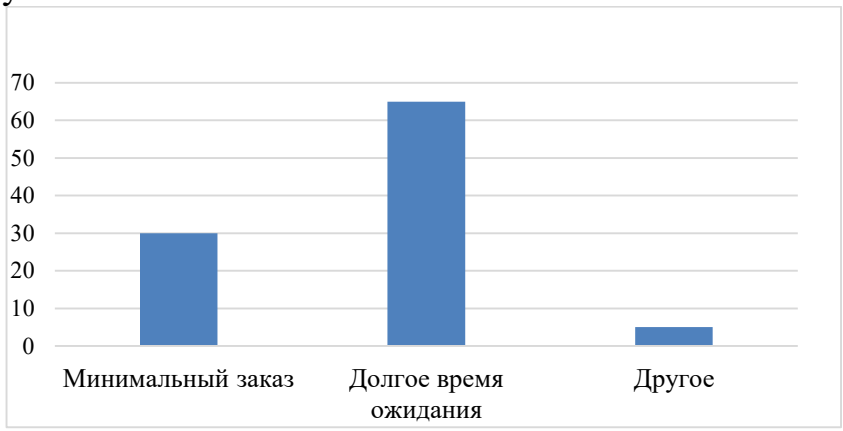


Рисунок 2 – Структура отказов от оформления заказов в сентябре 2017г.

Оказалось, общее количество отказов составляет около 40% от общего количества обращений. То есть около половины потенциальных потребителей заинтересовались продуктом, но их смутило время доставки или условие минимального заказа. Кроме того, из тех, отказывался по причине долгого ожидания 90% были жителями Москвы или Санкт-Петербурга. А те, кто отказывался по причине наличия минимального заказа также в большинстве своем (70%) были жителями Центральной России и Сибири. В результате анализа был сделан вывод о том, что единая маркетинговая стратегия для крупных городов Москвы и Санкт-Петербурга должна отличаться от стратегии для других регионов России.

Исходя из вышеизложенного, а также проведя анализ статистических данных о численности населения, уровне доходов населения, уровне проникновения интернета, структуры онлайн продаж по регионам России, мы предлагаем выбрать для компании маркетинговую стратегию роста с целью усиления позиций на рынке и развития самого рынка, но использовать в рамках данной стратегии дифференцированный подход, а именно:

- для крупнейших мегагородов, таких как Москва, предлагаем использовать стратегию концентрированного роста – проникновение на рынок по классификации И. Ансоффа. Используя стратегию проникновения на рынок, компания продолжает работать с существующим товаром на существующих рынках. Суть стратегии проникновения: максимально быстро расширить присутствие и сбыт существующих товаров компании на рынке. При реализации такой стратегии компания должна постепенно укреплять свое положение на рынке за счет более полного охвата рынка. Стратегия проникновения на рынок относится к высокозатратным стратегиям, так как связана с интенсивной рекламной поддержкой и стратегиями низких цен [3];

- для региональных центров предлагается выбрать стратегию экстенсивного роста – стратегию развития рынка. В рамках данной стратегии компания осваивает новые рынки для существующих товаров, и за счет привлечения новой аудитории к товару увеличивает свой доход и прибыль в долгосрочном периоде. Данная стратегия является стратегией роста с самым большим потенциалом. Новые рынки – новые географические рынки или новые целевые сегменты потребителей. В таких условиях компания должна сосредоточиться на интенсивном развитии своего товара среди новой аудитории [4].

Таким образом, элементом новизны нашего предложения является то, что мы предлагаем дифференцировать не только продукт и сегменты, но и территорию деятельности, то есть для B2C сегментов мы реализуем продукцию в розницу по крупнейшим мега-городам (Москва и Санкт-Петербург), а для сегментов рынка B2B реализуем продукцию оптом по региональным центрам. Кроме этого, важной особенностью и элементом новизны в нашей работе является не только комплексное использование инструментов медиа-маркетинга, но и их дифференциация для разных стратегий в зависимости от скорости получения результата.

Целью формирования стратегии дифференцированного маркетинга с использованием инструментов медиа-маркетинга ООО «Вэлди» является определение направлений развития по разным территориям для увеличения объемов продаж на 35% к 2019 году.

Далее опишем более подробно каждую из стратегий. Стратегия концентрированного роста – проникновение на рынок в данном случае предполагает проникновение на рынок г. Москвы. Решения, которые должны внедряться в рамках данной стратегии будут направлены на быстрый захват рынка и масштабную экспансию. При работе с целевой аудиторией необходимо повышать ее лояльность и мотивировать текущих потребителей покупать товар компании чаще, придумывать новые условия и ситуации использования продукта с целью достичь максимального 100% охвата рынка и высочайшей конверсии.

В работе с ценообразованием продукта компании рекомендуется внедрять ценовые акции, поддерживающие лояльность потребителей и постепенно повышать цены в рамках ценовой эластичности. А при планировании стратегии дистрибуции и распределения товара ставить цель максимального охвата существующих каналов распределения.

При продвижении товара компания должна стремиться инвестировать в построение прочной связи с целевой аудиторией; в снижение переключения на товары-конкурентов; в построение лояльности. Таких результатов можно добиться за счет медиа-маркетинговых инструментов и воронки продаж, направленных на рост лояльности к бренду и частоты использования.

Для формирования и описания стратегии используем концепцию маркетинг-микс 4 «P»: Product, Price, Place, Promotional:

- продукт – предлагается завести в Москву 100 наименований товаров, которые должны быть определены с помощью АВС-анализа по следующей структуре: А (наиболее ценные) - 20 % ассортимента, 80 % продаж; В (промежуточные) - 30 % ассортимента, 15 % продаж; С (наименее ценные) - 50 % - ассортимента, 5 % - продаж. Данная структура ассортимента также позволит сформировать эффективную автоматическую воронку продаж. Кроме того, каждый продукт (заказ) должен иметь фирменную качественную упаковку и открытку с уникальным предложением, которое будет стимулировать к повторной покупке;

- цена – предлагается оставить цены на прежнем уровне, чтобы избежать потерь клиентов и можно было пользоваться текущей статистикой для прогнозирования. Средняя наценка на товар должна составлять 140%, при данном уровне цен, по данным опроса посетителей сайта, в 90% случаев она устраивает клиента, при этом данный уровень цен в среднем на 10% ниже, чем в среднем по Москве. С целью стимулирования продаж необходимо проводить акции по стимулированию сбыта с использованием скидок и подарков в периоды сезонного спада;

- место – одно из основных изменений, предлагаем переместить склад с готовой продукцией в г. Москву с целью сокращения времени доставки для клиента и сокращения количества отказов от оформления заказа, так как, по данным опроса, почти 40% от общего количества обращений отказываются от оформления из-за долгой доставки и наличия условия минимального заказа. Предлагается отдать функции фулфилмент (хранение, упаковка и доставка продукции до клиента) на аутсорсинг профессионалам компании Shiptor в г. Москве;

- продвижение – самая важная составляющая нашей стратегии проникновения, так как компания Вэлди работает исключительно в виртуальном пространстве, то самое большое значение имеет комплексное использование инструментов медиа-маркетинга. Как показал анализ, на сегодняшний день в компании в полной мере используется только один инструмент – реклама в социальных сетях, при этом эффективность использования не оценивается и не корректируется. Мы предлагаем использовать все основные инструменты по следующей структуре: 60% - инструменты, дающие быстрый краткосрочный эффект – контекстная реклама, таргетированная реклама, e-mail-рассылка, реклама в социальных сетях, 40% - инструменты, дающие пролонгированный и накопительный эффект – репутационный маркетинг, SEO-продвижение и ведение блога.

Далее опишем стратегию развития рынка для региональных центров. Стратегия развития рынка является стратегией экстенсивного роста и предлагает компании осваивать новые рынки для существующего товара. Предлагается выходить и развивать новые географические рынки и новые целевые сегменты потребителей с оптовой продажей косметики. Продажи будут осуществляться с помощью сайта с участием отдела продаж, который также выполняет функции по увеличению среднего чека и осуществляет

консультационные услуги.

Для формирования и описания стратегии также используем концепцию маркетинг-микс 4 «P»: Product, Price, Place, Promotional:

- продукт в данной стратегии – это тайская косметика по оптовым ценам. Ассортимент в данной стратегии должен быть конкурентным преимуществом, чтобы привлечь новые сегменты на новом рынке, поэтому рекомендуется расширить его до 1000 наименований, кроме того необходимо предоставить клиенту на выбор способ доставки – долгая, но демократичная – сушей или дорогая, но быстрая – авиа. Уникальным торговым предложением должна стать маркетинговая поддержка клиентов – при помощи стратегии проникновения на рынок будет формироваться спрос на тайскую косметику и нарабатываться опыт продвижения, которым необходимо делиться с региональными партнерами – проводить консультации и обучения;

- цена также должна стать важным конкурентным преимуществом на первом этап, предлагается сделать минимальную наценку на товар в размере 65%, при формировании базы клиентов, возможно увеличение наценки с целью увеличения прибыли. При этом, стоимость доставки оплачивается клиентом отдельно;

- место - в данном случае товар предлагается реализовывать по региональным центрам России и городам стран СНГ также через интернет, но с помощью менеджеров по продажам. Товар отправляется напрямую с заводов Таиланда заказчику;

- продвижение при выборе стратегии развития рынка должно быть сосредоточено на росте осведомленности о товаре на новом рынке (среди новой целевой группы). Рекомендуется использоваться высоко охватные медиа с низкой стоимостью размещения. Так как товар компании обладает выраженным конкурентным преимуществом, то одновременно с построением знания доносится одно значимое конкурентное преимущество товара. Рекламная компания должна носить информационно-образовательный характер. Промо-акции должны быть направлены на стимулирование пробной покупки. Основные инструменты медиа-маркетинга: контекстная реклама, SEO-продвижение, ведение блога, e-mail-рассылка.

В рамках стратегии дифференцированного маркетинга компания не только сможет разделять предложение, но и более эффективно использовать маркетинговый бюджет. Создавая спрос на продукцию в крупнейших мега-городах при помощи инструментов медиа-маркетинга, которые дают наиболее быстрый результат, будет расти спрос в целом по всем регионам, так как в них повторяются тенденции мега-городов, а с помощью оптовых поставок компания сможет удовлетворить спрос, но при этом самостоятельно не реализовывая продукцию в розницу.

Таким образом, в нашем исследовании мы не только внесли уточнение в понятие медиа-маркетинга и предложили схему взаимосвязи стратегий

компании, но и предложили разработку стратегии дифференцированного маркетинга с учетом территориальных особенностей потребителей и с учетом комплексного использования медиа-маркетинга в зависимости от скорости наступления эффекта. По нашим оценкам, данный подход позволит увеличить эффективность использования маркетингового бюджета и увеличит выручку за год минимум на 30%.

Использованные источники:

1. Игорь Ансофф. Стратегическое управление. — М., 1989. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 20.02.2012. URL: http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155

2. Каппе Ф., Маркетинг в социальной сети Фэйсбук/ International Journal of Social and Humanistic Computing// Inderscience Publishers Ltd. 2016. С. 78–80.

3. Вирин Ф. Интернет маркетинг: Полный сборник практических инстрментов / Ф. Ю. Вирин. – М.: ЭКСМО, 2010. – 222 с.

4. Рожков, И.В. Информационные системы и технологии в маркетинге / И.В. Рожков. - М.: Русайнс, 2014. - 196 с

УДК 640.53

Вальковская А.Ф.
студент 2 курса
факультет «Учет, анализ и аудит»
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ ЖКХ

Аннотация: Система управления затратами предприятий ЖКХ должна обеспечить эффективное использования материальных, трудовых, энергетических и финансовых ресурсов. Специфика деятельности ТСЖ и управляющих компаний для формирования сметы расходов на конкретный дом обуславливает необходимость использования нормативного или позаказного метода учета затрат. А, если рассмотреть специфику предприятий ЖКХ как отрасли в целом, здесь логичнее вести раздельный пообъектный учет. В отрасли услуг ЖКХ сложилась свойственная исключительно ей структура затрат. Регулярное отслеживание и анализ структуры затрат необходимы для оперативного управления и минимизации издержек на предприятии, а кроме того в целях разработки комплекса конкретных мер по их снижению.

Ключевые слова: Учет затрат, калькулирование, методика учета, себестоимость услуг ЖКХ, оказание услуг населению

Valkovskaya A.F.
student
2 course, faculty " Accounting, analysis and audit»
Financial and economic Institute
Tyumen state University
Russia, Tyumen

THE DEVELOPMENT OF THE METHODS OF COST ACCOUNTING IN THE SYSTEM UTILITIES

Abstract: the cost management system of housing and utilities enterprises should ensure the effective use of material, labor, energy and financial resources. The specifics of the activities of HOA and management companies to form the cost estimates for a particular house necessitates the use of regulatory or order method of cost accounting. And if to consider the specifics of the utilities as the industry as a whole, here it is more logical to keep separate per-facility accounting. In the sector of housing and communal services has developed its own peculiar cost structure. Regular monitoring and analysis of the cost structure is necessary for operational management and cost minimization in the enterprise, and in addition to the development of a set of specific measures to reduce them.

Keywords: cost Accounting, calculation, accounting methods, cost of housing and communal services, the provision of services to the population.

Важнейшей основой для жизнеобеспечения населения и его безопасности является развитие предприятий в сфере ЖКХ. Проблема оптимизации деятельности предприятий сферы услуг ЖКХ, занимающихся такими видами деятельности, как содержание и ремонт жилищного фонда, благоустройством улиц и дорог, ремонтом инженерных коммуникаций и оказанием сопутствующих услуг населению, актуальна и на сегодняшний день имеет высокую социальную и экономическую значимость. Таким образом, система управления затратами предприятий ЖКХ должна обеспечить эффективное использования материальных, трудовых, энергетических и финансовых ресурсов.

Длительное время в жилищно-коммунальном хозяйстве калькуляция себестоимости осуществлялась по каждому виду услуг отдельно. В настоящее время этот прием дополнился учетом по объектам работ в пределах каждого из видов услуг. В бухгалтерском учете ситуация отличается. Много лет в сфере ЖКХ затраты учитываются котловым методом, совсем недавно предприятиями стал вестись пообъектный учет затрат. Отсюда возникает необходимость построения аналитической и достоверной методики учета затрат.

Как отмечает Кондраков Н. П., каждая организация обязана соблюдать набор определенных принципов по регламентированию состава расходов, формирующих себестоимость услуг. По его мнению, главным условием получения полной и достоверной информации о себестоимости продукции [работ, услуг] является четкое определение состава производственных затрат22.

Исходя из существующей практики на предприятиях сферы ЖКХ затраты формируются уже много лет по одной и той же схеме. В соответствии с Методикой планирования, учета и калькулирования себестоимости услуг ЖКХ23, в состав себестоимости они включают затраты на работы, за которые по договору несут ответственность.

Таким образом, объектом учета калькулирования затрат в сфере ЖКХ является конкретный вид работ, закрепленный договором. Исходя из этого, типовая смета расходов ЖКХ, включает в себя:

— основные расходы, предусмотренные действующим законодательством РФ;

— дополнительные расходы, связанные с эксплуатацией жилого фонда;

— расходы, связанные с оказание коммунальных услуг и содержанием придомовой территории.

Каждая группа этих расходов включает несколько подгрупп. В большинстве случаев аналитический учет в основном осуществляется

[22] Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет. - М.: Инфра-М, 2016. 598 с.

[23] Об утверждении методики планирования учета и калькулирования себестоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства. Постановление Госстроя РФ от 23.02.1999 г. № 9, с изм. от 12.10.2000 г. СП Консультант Плюс.

укрупненно, а не по каждой конкретной коммунальной услуге, это сказывается на значительном снижении эффективности управления отдельными видами затрат. По мнению Червяковой Н. А., с этой целью расходы необходимо группировать по статьям и элементам, по объектам учета, планирования и калькулирования себестоимости, по месту их возникновения24.

При этом в теории отечественного учета предложена более расширенная группировка затрат по таким критериям: по экономическим элементам, по статьям затрат, по составу, по способу отнесения на себестоимость, по отношению к готовому продукту, по отношению к уровню деловой активности, по отношению к технологическому процессу, по методу признания в качестве расхода, по возможности охвата планом, по периодичности возникновения, по целесообразности расходования, по возможности регулирования25.

Для того, чтобы обеспечить аналитический учет и эффективное управление затратами в сфере ЖКХ, целесообразно формировать затраты по объектам учета, по местам их возникновения, по экономическим статьям и элементам. В итоге, такая информационная база поможет сформировать наиболее полную картину о структуре затрат и будет удовлетворять потребности всех пользователей в информации о деятельности предприятия (ТСЖ, управляющие компании, собственников жилых домов и пр.).

При этом необходимо обратить внимание на то, что специфика деятельности ТСЖ и управляющих компаний для формирования сметы расходов на конкретный дом обуславливает необходимость использования нормативного или позаказного метода учета затрат. А, если рассмотреть специфику предприятий ЖКХ как отрасли в целом, здесь логичнее вести раздельный пообъектный учет.

Так, на предприятии сферы ЖКХ калькулирование себестоимости данных видов услуг осуществляется в основном по следующим статьям калькуляции: материалы, топливо, электроэнергия, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, ремонт и техническое обслуживание или резерв расходов на оплату всех видов ремонтов, содержание и обслуживание внутридомовых сетей, проведение аварийно-восстановительных работ, покупная продукция, прочие прямые затраты, в том числе: отчисления на оплату работ службы заказчика, цеховые расходы, общеэксплуатационные расходы, внеэксплуатационные расходы. Предприятия осуществляют раздельный учет затрат с использованием счетов 20 «Основное производство», который аккумулирует прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуг водоснабжения и полностью списывают их на счет 90 «Себестоимость продаж» и счета 25

[24] Червякова, Н. А. Бухгалтерский учет и налогообложение организаций ЖКХ. Екатеринбург: Ажур, 2015. 100 с.

[25] Николаева, С. А. Управленческий учет//Информационное агентство ИПБ-ИНФА 2012 СП Консультант Плюс

«Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», на которых собираются косвенные расходы, списываемые по окончанию месяца в дебет счета 20 «Основное производство».

Раздельный способ учета на предприятиях ЖКХ обусловлен необходимостью управления затратами и обоснованием расчетов, представляемых в регулирующий орган для утверждения тарифов.

С целью оптимизации затрат предлагается включить в себестоимость услуг по горячему водоснабжению новой статьи затрат «Покупная вода». Это поможет определить уровень затрат на общий объем воды, переданной от водопроводного хозяйства теплоснабжающей организации.

Отдельного внимания заслуживает санитарная уборка улиц. Предприятия ЖКХ отдельно составляют калькуляцию себестоимости по домовой очистке (вывозу твердых и жидких бытовых отходов) и механизированной уборке улиц. Особенностью отражения таких расходов является не прямой способ их накапливания. Так по статье «Материалы» отражаются расходы на материалы и запчасти для эксплуатации спецмашин. Данные расходы могут определяться путем суммирования среднесложившихся затрат из расчета 100 км пробега мусоровоза или 1 час работы машин по уборке улиц. По уличной уборке в эту статью включаются затраты на воду для поливки дорожных покрытий, пескопасту и прочие расходы. По статье «Топливо» отражаются расходы на бензин, дизтопливо и газ, израсходованные на работу специальных уборочных машин, а также бензин на внутригаражные нужды. Затраты на топливо согласовываются с местными органами самоуправления и определяются по утвержденным в установленном порядке нормам расхода.

Самый большой удельный вес из всех затрат предприятий ЖКХ составляет заработная плата, премии и отчисления на социальные нужды, их доля около 60 % от всех затрат. Это объясняется объективными условиями — в текущем ремонте удельный вес материальных затрат возрастает, а для санитарной очистки и содержания территории требуется сравнительно небольшое количество материалов.

В отрасли услуг ЖКХ сложилась свойственная исключительно ей структура затрат. Регулярное отслеживание и анализ структуры затрат необходимы для оперативного управления и минимизации издержек на предприятии, а кроме того в целях разработки комплекса конкретных мер по их снижению.

По данным структуры определяют влияние каждого отдельного вида затрат на себестоимость в целом.

Все включаемые в себестоимость затраты можно разделить на 2 группы - затраты живого и овеществленного труда. К овеществленному труду относят затраты прошлого труда, овеществленного в материалах, электро- и теплоэнергии, оборудовании, инструменте, инвентаре, используемых в эксплуатации.

В материальном производстве пропорциональное соотношение между

указанными группами служит показателем уровня эффективности живого труда. Чем ниже уровень затрат живого труда во всей их сумме, тем выше материальных благ производят в единицу времени. В сфере ЖКХ, возможно, снизить уровень живого труда путем внедрения технических устройств и машин при текущем ремонте на работах по санитарному содержанию.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Наличие отраслевых особенностей в деятельности предприятий ЖКХ носит в основном производственный характер со всеми атрибутами материального производства, такими как средства производства, средства обращения и трудовые ресурсы. Это обстоятельство может стать определяющей предпосылкой в построении систем управления затратами на предприятиях ЖКХ. Ведение раздельного пообъектного учета с отнесением расходов по управлению на самостоятельный вид услуг в данном случае обеспечит наиболее полную информационно-аналитическую картину.

Использованные источники:

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет. - М.: Инфра-М, 2016. 598 с.

2. Об утверждении методики планирования учета и калькулирования себестоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства. Постановление Госстроя РФ от 23.02.1999 г. № 9, с изм. от 12.10.2000 г. СП Консультант Плюс.

3. Червякова, Н. А. Бухгалтерский учет и налогообложение организаций ЖКХ. Екатеринбург: Ажур, 2015. 100 с.

4. Николаева, С. А. Управленческий учет//Информационное агентство ИПБ-ИНФА 2012 СП Консультант Плюс

5.Чигрина, И. Н. «Расходы субъектов управления жилищным фондом в жилищно-коммунальном хозяйстве», журнал «Аудит и финансовый анализ», 2017 г.

УДК 316

Васильева А.С.
студент 4 курса
факультет «Институт управления»
научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Социология и организация работы с молодежью»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА

Аннотация: в статье рассмотрены результаты социологического исследования привлекательности спортивных услуг для молодежи г. Белгорода, выявлены предпочтения молодежи в сфере получения спортивных услуг.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортивные услуги, привлекательность спортивных услуг.

Vasileva A.S.
student
4 course, Faculty «The Institute of Management»
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Research supervisor: Hashaeva S.V.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department «Sociology and Organization of Work with Youth»
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod

ATTRACTIVENESS OF SPORTS SERVICES FOR YOUTH OF BELGOROD

Annotation: in the article the results of the sociological study of the attractiveness of sports services for the youth of Belgorod are examined, the preferences of youth in the sphere of obtaining sports services are revealed.

Key words: physical culture, sports, sports services, the attractiveness of sports services.

Актуальность проблемы исследования. Увеличение доли граждан, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, – важнейшая задача для федеральных и региональных властей, органов управления физической культурой и спорта. Развитию физической культуры и спорта, пропаганде здорового образа жизни должно уделяться большое значение. Физическая активность молодежи во многом зависит от привлекательности спортивной инфраструктуры. Поэтому социологический анализ привлекательности спортивных услуг для молодежи является важной

исследовательской задачей, которая заключается в получении обратной связи от населения и передаче информации органам власти для применения необходимых мер. Подобные социологические исследования позволяют использовать необходимые качественно-количественные данные о проблематике физической культуры и спорта на территории, мотивации населения занятиями спортом, городской спортивной инфраструктуре, эффективности продвижения здорового образа жизни.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью повышения уровня привлекательности спортивных услуг и недостаточной изученностью, как спортивные услуги воспринимаются молодежью г. Белгорода.

Цель исследования – анализ мнения молодежи о привлекательности спортивных услуг г. Белгорода.

Объектом исследования является молодежь города Белгород.

Предметом исследования является привлекательность спортивных услуг для молодежи г. Белгорода.

Гипотезы исследования:

1. Значительная часть молодежи регулярно занимается физической культурой и спортом.

2. Молодежь в целом удовлетворена наличием спортивных объектов и условиями для занятий физической культурой и спортом в г. Белгороде.

3. Значительная часть молодежи не удовлетворена качеством спортивных объектов и условиями предоставления спортивных услуг.

Генеральная совокупность представленного социологического исследования составила 197907 человек (население города Белгород в возрасте от 15 до 29 лет)26. Тогда требуемый объем выборочной совокупности – 383 человека27. Нами минимальный объем выборочной совокупности был определен в 400 человек. В проведенном социологическом исследовании при генеральной совокупности в 197907 человек, выборочной совокупности в 400 человек, ошибка выборки составляет 4,9%, что не превышает величины ошибки выборки.

В ходе исследования было выяснено, что физической культурой и спортом занимаются 94% респондентов: активные и регулярные занятия присутствуют у 31,3% опрошенных, непостоянные и редкие занятия – у 62,8%. Не занимаются физической культурой и спортом вообще всего лишь 6% респондентов. Ежедневно занятиями физической культурой и спортом занимаются 8% респондентов, почти половина опрошенных респондентов (43,5%) занимаются физической культурой и спортом 2-3 раза в неделю.

Основными причинами неучастия в занятиях физической культурой и спортом для респондентов является отсутствие свободного времени (51,8% респондентов), усталость после работы и учебы (46,3%), отсутствие

[26]Демографический ежегодник Белгородской области. Белгородстат. 2017. С. 39.

[27]Расчет произведен при помощи онлайн калькулятора. URL: http://surin.marketolog.biz/calculator.htm. (дата обращения 14.04.2018).

денежных средств (25%), отсутствие привычки (24%). Следует заметить, что в оценке факторов, мешающих заниматься физической культурой и спортом, на первый план выходят проблемы, непосредственно не связанные со сферой физической культуры и спорта. Лишь незначительная часть респондентов (18,5%) среди факторов, мешающих активно заниматься физической культурой и спортом, называют удаленность от дома спортивных объектов и отсутствие по месту жительства групп здоровья, секций нужного профиля.

Желающих заниматься физической культурой и спортом больше и чаще, чем сейчас, оказалось большинство. 66,8% респондентов однозначно хотели бы заниматься чаще; 27,2% – «скорее да, чем нет»; 6% затруднились ответить на вопрос.

Серьезное внимание в представленном социологическом исследовании было уделено мотивации занятий физической культурой и спортом. Вопрос о том, что побуждает молодежь заниматься физической культурой и спортом, показал следующие результаты. Подавляющее большинство опрошенных респондентов (90%) отмечают желание поддерживать себя в хорошей физической форме; 34,3% респондентов своей мотивацией к занятиям считают заботу о сохранении, поддержании здоровья, закаливании организма; у 32,3% респондентов мотивацией является снижение психологической нагрузки, стресса; сохранение работоспособности, снижение утомляемости отмечают для себя 25% респондентов. Как мы видим, на первом плане у молодежи мотивация, связанная с физическим здоровьем и развитием. Роль социально-психологических мотивов у молодежи на втором плане.

В сегодняшних условиях, когда спорт становится существенным феноменом социокультурной жизни общества, правомерно разграничивать активные и пассивные занятия физической культурой и спортом. В ряду последних можно выделить интерес к информации о спорте, участие в фан-клубах, в движениях спортивных болельщиков и т.д. Среди предпочтительных видов занятий физической культурой и спортом – тренажерные залы (51,3%), активная пешая ходьба и прогулки (47%), самостоятельные занятия дома (44,8%). Пассивные формы занятий физической культурой и спортом не занимают лидирующих позиций среди молодежи: «интерес к информации о спорте» отметили 13% респондентов, «участие в движении спортивных болельщиков, фан-клубов» – 1,8%.

Участие в тех или иных видах занятий физической культурой и спортом во многом зависит от степени информированности молодежи о событиях в области физической культуры и спорта г. Белгорода. Большинство респондентов удовлетворительно оценивают свою информированность (47,2% опрашиваемой молодежи). Хорошая и отличная информированность о событиях в области физической культуры и спорта у 20% и 16,5% молодежи соответственно. Основную информацию о физической культуре и спорте респондентов получают из таких источников, как: Интернет (85,8%); обмен информацией с друзьями, знакомыми,

коллегами (65,3%); телевидение (16,3%). Особый аспект анализа – выявление интереса к тем или иным видам спорта. В пятерке приоритетных видов спорта для молодежи находятся: плавание (45,3%); велоспорт, мотоспорт, автоспорт (26,5%); теннис (18,3%); волейбол (18%); спортивная и художественная гимнастика (18%).

Очень важным условием активного потребления услуг физической культуры и спорта является их доступность по стоимости. Мы задали респондентам вопрос «Какую сумму в год вы готовы тратить на услуги физической культуры и спорта?». 38,3% опрошенных респондентов готовы платить менее 10 тысяч рублей, 21% отдали бы за услуги физической культуры и спорта 10-30 тысяч рублей, 20,3% респондентов затруднились ответить на вопрос. В целом можно сказать, что услуги физической культуры и спорта интересуют население, и люди готовы тратить на это определенную сумму в год.

Известно, что для привлечения людей в сферы предоставления спортивных услуг производителям необходимо не только обеспечить высокое качество услуг в сфере физической культуры и спорта, но и создать условия для комфортного пребывания в ней с помощью дополнительных услуг, не относящихся к физической культуре. В связи с этим мы задали респондентам вопрос «Наличие каких дополнительных услуг Вы хотели бы видеть в сфере предоставления спортивных услуг?». Подавляющее большинство респондентов хотели бы видеть в качестве дополнительных услуг занятия на свежем воздухе, природе (69,5%); чуть больше четверти респондентов отметили «прокат инвентаря» (28,5%) и «медицинское обслуживание» (28,5%); 28,3% опрошенных респондентов хотели бы видеть наличие парковочных мест рядом с объектами предоставления спортивных услуг.

Перспективы развития инфраструктуры занятий физической культурой и спортом определяются: увеличением количества спортивных объектов, увеличением уровня обеспеченности населения спортивными объектами. Динамика ситуации в сфере физической культуры и спорта в г. Белгороде, по мнению респондентов, следующая: 48,8% молодежи считают, что ситуация улучшилась; 14,5% респондентов не видят изменений; 4% респондентов утверждают, что ситуация только ухудшилась; 32,7% затруднились ответить.

Важной задачей исследования являлось выявление степени удовлетворенности населения наличием, условиями и качеством спортивных объектов. Мы задали респондентам вопрос «Какие спортивные объекты, условия для занятия физической культурой и спортом отсутствуют в г. Белгороде?». По мнению респондентов, отсутствуют в городе спортплощадки во дворах (28,3%), прокат спортинвентаря (24%), зона активного отдыха (22,3%). Почти половина респондентов затруднились дать ответ на вопрос (41,3%).

Кроме того, мы выявили степень удовлетворенности молодежью

условиями и качеством спортивных объектов. Респондентам необходимо было оценить тот или иной спортивный объект из списка предложенных. Респонденты высоко оценили фитнес-центры (47%), тренажерные залы (45%), платные спортивно-оздоровительные услуги (32,8%) Низкую оценку получили спортивные площадки во дворах (28%), прокат спортинвентаря (25%), плавательные бассейны (20,5%).

Особенно значимо мнение респондентов о наиболее перспективных направлениях развития физической культуры и спорта. Наиболее перспективными направлениями развития физической культуры и спорта в г. Белгороде, по мнению респондентов, являются снижение цен на услуги физкультурно-спортивных сооружений (61,3%); создание велодорожек, пешеходных зон, троп здоровья, лыжных трасс (28,5%); строительство новых спортивно-физкультурных учреждений (27%). Следует отметить, что респонденты не считают перспективными такие направления, как: совершенствование работы по пропаганде здорового образа жизни (8% ответов), развитие оздоровительных групп с общей физической подготовкой (8% ответов), широкое информирование жителей о планируемых мероприятиях и мерах в области физической культуры и спорта (12% ответов).

На основании анализа эмпирических данных, полученных в ходе социологического исследования, можно сделать выводы по основным исследовательским вопросам:

1. В целом молодежь физически активна: физической культурой и спортом занимаются 94% респондентов. Ежедневно занятиями физической культурой и спортом занимаются 8% респондентов, почти половина опрошенных респондентов (43,5%) занимаются 2-3 раза в неделю. Среди предпочтительных видов занятий – тренажерные залы (51,3%), активная пешая ходьба и прогулки (47%), самостоятельные занятия дома (44,8%). Таким образом, наша первая гипотеза подтвердилась.

2. Важной задачей исследования являлось выявление степени удовлетворенности населения наличием спортивных объектов и условий для занятий физической культурой и спортом. Мы выяснили, что, по мнению респондентов, отсутствуют в городе спортплощадки во дворах (28,3%), прокат спортинвентаря (24%), зона активного отдыха (22,3%). Почти половина респондентов затруднились дать ответ на вопрос «Какие спортивные объекты, условия для занятия физической культурой и спортом отсутствуют в г. Белгороде?» (41,3%). Можно сделать вывод, что наша вторая гипотеза не подтвердилась. Респонденты отмечают отсутствие тех или иных спортивных объектов и условий. Кроме того, высок процент затруднившихся ответить, что еще раз говорит о малой информированности населения.

3. Кроме того, мы выявили степень удовлетворенности молодежью условиями и качеством спортивных объектов. Респонденты высоко оценили фитнес-центры (47%), тренажерные залы (45%), платные спортивно-

оздоровительные услуги (32,8%) Низкую оценку получили спортивные площадки во дворах (28%), прокат спортинвентаря (25%), плавательные бассейны (20,5%). Особенно значимо мнение респондентов о наиболее перспективных направлениях развития физической культуры и спорта. Следует отметить, что респонденты не считают перспективным такие направления, как: совершенствование работы по пропаганде здорового образа жизни (8% ответов), широкое информирование жителей о планируемых мероприятиях и мерах в области физической культуры и спорта (12% ответов). Решая важную задачу создания эффективного механизма государственного регулирования, стандартизации и сертификации качества спортивных услуг, необходимо учитывать мнение населения. Таким образом, мы можем сделать вывод, что наша третья гипотеза подтвердилась частично. Молодежь удовлетворена в какой-то степени качеством одних спортивных объектов и условий для занятий физической культурой и спортом, но низко оценивает другие.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» от 15.04.2014 № 302 (ред. от 23.05.2017) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : http://base.garant.ru/70643480/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» от 07 августа 2009 № 1101-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : http://docs.cntd.ru/document/902169994 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Восколович, Н. А Социально-экономические аспекты развития массового спорта в России [Текст] / Н. А. Восколович // Аудит и финансовый анализ. – Москва, 2017. – 199 с.
4. Отношение жителей Свердловской области к физической культуре и спорту. Итоги социологического мониторинга [Текст] : монография / Ю. Р. Вишневский. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2013. – 324 с.

УДК 330.3

Васильева М.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Мировая экономика и международный бизнес»
Псковский государственный университет
Суховская Ю.П.
студент 3 курса
направление «Менеджмент»
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета
филиал в г. Пскове
Россия, г. Псков

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И США

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы государственного управления сферой инновационного развития в РФ и США. Характеризуется нормативно-правовая база и перспективы формирования инновационного подхода в России с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: государственная инновационная политика, методы регулирования инновационной деятельности.

Vasilyeva M. V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Associate Professor of «World economy and international business»
Pskov state University
Russia, Pskov
Sukhovskaya Yu. P.
Student of the 3rd course, "Management»
Branch of St. Petersburg state University of Economics in Pskov
Russia, Pskov

THE EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RUSSIA AND THE UNITED STATES

Annotation. The article deals with the issues of state management of the sphere of innovative development in the Russian Federation and the USA. The legal framework and prospects for the formation of an innovative approach in Russia, taking into account foreign experience, are characterized.

Key words: state innovation policy, methods of innovation activity regulation.

Актуальность темы связана с глобализацией рыночных отношений, в рамках которых возрастает роль научно-технического прогресса в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик, поэтому ускоренное развитие инновационной сферы деятельности приобретает стратегическое значение. В последнее время инновации становятся основным средством увеличения прибыли хозяйствующими субъектами.

Однако в силу разных причин многие полезные нововведения не могли бы внедряться в практику без содействия государства, поэтому изучение и применение успешного опыта разных стран в процессах поддержки инноваций приобретают особую важность для специалистов всех отраслей современной экономики.[6]. Следует отметить, что большинство развитых стран в текущий момент развития мирового рынка определяют для себя стратегическую цель: формирование инновационной платформы экономики, основываясь, прежде всего, на цифровизации и экологических альтернативах. Россия, согласно планам Правительства, должна достичь технологического прорыва в этой области уже в ближайшее десятилетие [5]. Именно поэтому следует изучать опыт и других стран-лидеров мирового рынка, в том числе и опыт США.

В России государственная инновационная политика включает деятельность федеральных органов и органов субъектов по определению приоритетов инновационной стратегии, регулированию инновационной деятельности, поддержке базисных и улучшающих инноваций, малого и среднего инновационного бизнеса, защите интеллектуальной собственности процессе инновационной деятельности, охране национальных интересов при осуществлении внешнеэкономических связей в этой сфере. Анализ российской правовой базы регулирования инновационной деятельности показал, что законодательные нормы и требования представлены в достаточно большом количестве документов (это и Федеральные законы, и Указы Президента, и Постановления правительства, и различные регулятивные документы Министерств и ведомств), этот фактор, несомненно, ведет к усложнению регулирования в данной сфере. Базовым законом, регулирующим научную и инновационную деятельность в РФ, можно считать Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [1].Он определяет субъекты научной и (или) научно-технической деятельности, основные цели, принципы государственной поддержки инновационной деятельности, а так же закрепляет субъекты и формы предоставления поддержки инновационной деятельности. В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2] отражены виды поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства. В Распоряжении Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» определены шесть направлений преобразований для перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития [4]. ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3] призван регулировать отношения, возникающие при создании инновационных научно-технологических центров и обеспечении их функционирования в целях реализации приоритетов научно-технологического развития России,

повышения инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок, коммерциализации их результатов, расширения доступа граждан и юридических лиц к участию в перспективных, коммерчески привлекательных научных и научно-технических проектах. Важнейшим документом, определяющим переход России к инновационному развитию служит программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5].

В США нормотворческая работа в области регулирования инновационной деятельности более «зрелая», так Закон об организации и приоритетах государственной научно-технической политики был реализован уже в 1976 г., Закон о патентах - 1980 г., Закон о развитии инноваций в малом бизнесе - 1982 г. За два последних десятилетия правительство США проводит активную политику, ориентированную на поддержку сферы нанотехнологий (Закон об исследовательских работах в сфере нанотехнологий, 2003), на решение вопросов по трансферу инноваций (Закон о создании возможностей для содействия в вопросах технологий, образования и науки, 2007 г.). [12] Очень важным фактором поддержки является жестко сформированная государственная система мер антимонопольного законодательства, которая реагирует на проявления нездоровой конкуренции в высокотехнологичных отраслях, в целом в наукоемком производстве. [13] Также актуальным является формирование инновационных кластеров, приобретение зарубежных технологий, система коллаборации (сотрудничество бизнеса с научными учреждениями и организациями), поддержка исследовательских проектов в университетах и других образовательных структурах.

Россия в стратегическом периоде также определила для себя цель технологического лидерства, для этого российские специалисты используют наработанный успешный опыт зарубежных стран, в том числе и США, в области управления инновациями, в направлении трансфера технологий, в создании инновационных центров и кластеров. Так, уже действующее Агентство по технологическому развитию основной своей задачей определяет внедрение перспективных разработок в производство, с 2019 г. будет запущен механизм регулирования технологий, способствующий развитию экологических новаций. Развиваются особые экономические зоны, кластеры и технопарки. В ближайшие 5 лет в области технической революции потребуется резко наращивать потенциал цифровой экономики, поэтому важнейшим будет упор на формирование и развитие человеческого капитала, который уже стал приоритетным направлением социальной политики и реализуется, в том числе, через создание профильных инновационных технологических образовательных центров при школах, вузах.

Что касается методов регулирования инновационной деятельности, то, как в США, так и России применяется их комплекс, включающий прямые и косвенные методы. Под прямым регулированием понимают непосредственное участие регулирующих органов в рассматриваемом

процессе. Под косвенным – создание условий, способствующих достижению желаемого результата [9]. Прямое регулирование в РФ, как правило, осуществляются в двух формах: административно - ведомственной и программно-целевой. Первая представляет собой прямое финансирование, осуществляемое в соответствии со специальными законами, принимаемыми с целью непосредственного содействия инновациям. Программно-целевая основывается на контрактном финансировании инноваций посредством государственных целевых программ поддержки нововведений, в том числе в малых наукоемких фирмах.

Одним из элементов прямой поддержки инновационной деятельности в США, является формирование государственной инновационной инфраструктуры, т.е. помощь в создании сети центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам. Помимо этого осуществляется мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за рубежом, инновационные проекты подлежат государственной экспертизе. Не менее популярны меры моральной поддержки: вручение государственных наград, присвоение почетных званий, участие представителей научно-технической интеллигенции в важнейших государственных мероприятиях и т.п. [10].Стоит так же отметить, что помимо рассмотренных мероприятий, как в российской, так и в зарубежной практике инструментами прямой государственной поддержки инновационной деятельности являются: контрактное финансирование, гранты и государственные заказы [8].

Косвенные методы государственной инновационной политики призваны стимулировать инновационные процессы, а так же создавать благоприятный (социальный, экономический, психологический) климат для новаторской деятельности. Меры косвенного регулирования в РФ и в США имеют несомненное сходство, например, в области либерализации налогового законодательства (налоговые и кредитные льготы) [11], [7], однако есть и различия: как мы уже выше писали, в США активно реализуется предотвращение абсолютной монополизации отдельных рынков и отраслей, и ограничение возможности поглощения малых наукоемких фирм, выходящих на рынок с нововведениями, альтернативными продуктам крупных корпораций, этими корпорациями. Так же действующий президент Д.Трамп нацелен на создание препятствий для выхода на государственный рынок иностранным производителям новшеств (особенно в области IT технологий). Таким образом, его идея – позволить накопить опыт национальным производителям.[14] Анализируя опыт государственного регулирования инновационной деятельности в России и за рубежом, мы пришли к выводу, что о возможности и оптимальности гибкого сочетания прямой и косвенной поддержки в рамках любой национальной экономики, взявшей курс на инновации. Спецификой США можно назвать расширенную систему налоговых льгот для инновационных предприятий, а так же создание барьеров входа на государственный рынок иностранных

производителей новшеств для поддержки собственных производителей. Россия же в текущий момент в большей степени ориентирована на формирование и удержание человеческого капитала, который, в свою очередь, должен стать основой для инновационного «цифрового» рывка в ближайшее десятилетие.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017)
3. Федеральный закон «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 № 216-ФЗ (ред. 29.12.2017)
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») (ред. от 10.02.2017)
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
6. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент / В.Ф. Гринев. – К.: МАУП, 2013. – 152 с.
7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.
8. Рыхтик М.И. Национальная инновационная система США: история формирования, политическая практика, стратегия развития. Информационно-аналитические материалы. – Нижний Новгород. – 2013. – 23 с.
9. Гончаренко Л.П. Развитие инновационной политики в современной экономике: монография / Л. П. Гончаренко [и др.]; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2013. С. 70.
10. Горбунова А.Ю. Методы государственного регулирования инновационной деятельности // «Экономика и Право» . – 2013. № 5-6.
11. Махортова В.К. Национальная инновационная система России: современный уровень и перспективы развития // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 2 (30). С. 55-60.
12. Сайт КиберЛенинка Зверев А.В. Направления государственной поддержки инновационной деятельности в США // Вестник РУДН, серия Экономика, 2008 № 4 // http://www.cyberleninka.ru (дата обращения 04.06.2018)

13. Сайт ViaFuture Инновационная политика США/Новостная лента 14.03.2018 (дата обращения 04.06.2018)
14. Сайт Газета.Ру. IT-компании готовятся к худшему после победы Трампа // m.gazeta.ru (дата обращения 04.06.2018)

УДК 331

Васильева В.В.
студент 2 курса
Профессионально-Педагогический Институт
научный руководитель: Евплова Е.В., к.пед.н.
доцент
ЮУрГГПУ
Российская Федерация, г. Челябинск

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО, ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ МЕСТО РАБОТЫ

Аннотация: Проблема выбора достойного места работы полностью еще не изучена. В статье представлены рекомендации для людей в поиске работы. Данная статья будет полезна для соискателей, так как проблема трудоустройства всегда актуальна.

Ключевые слова: трудоустройство, работодатель, соискатель, карьерный рост, трудовые отношения.

Vasileva V.V.
Student
2 course, Professional -Pedagogical Institute
CSPU
Academic advisor: Evplova E.V.
Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
CSPU
Chelyabinsk, Russian Federation

FACTORS AFFECTING THE SUCCESSFUL EMPLOYMENT, OR HOW TO CHOOSE THE RIGHT PLACE OF WORK

Abstract: the Problem of choosing a worthy place of work has not yet been fully studied. The article presents recommendations for people in search of work. This article will be useful for job seekers, as the problem of employment is always relevant.

Key words: employment, employer, applicant, career growth, labor relations.

Проблема правильного подбора персонала изучена достаточно подробно. Этой работой занимаются специалисты - рекрутеры, которые легко могут оценить профессионально-психологический уровень кандидата и его профпригодность для той или иной должности. Существует множество

способов: различные психологические тесты, IQ-тесты, моделирование реальных ситуаций и т.д.

При всем этом, проблеме выбора работником достойной компании не уделяется достаточное внимание. Данный вопрос на сегодняшний день беспричинно забыт. Стало быть, кандидат практически не защищен перед всевозможными приемами, используемыми работодателем.

В большинстве случаев претендента на определенную вакансию рассматривают очень тщательно: изучают психологические особенности и профессиональный опыт, узнают мнение коллег на предыдущем месте работы и т.д. Кандидат же, в свою очередь, в ответ на конкретные вопросы о компании получает достаточно уклончивые ответы и ссылки на коммерческую тайну. Как правило, в такой ситуации предлагается довольно высокую заработную плату, чтобы отвлечь кандидата от неясности и недосказанности.

В данной статье представлены некоторые рекомендации для претендентов на различные должности, так как этот вопрос не менее важен, чем вопрос подбора персонала.

Прежде всего, следует создать список, интересующих Вас вопросов и задавать их по порядку.

Источниками информации для Вас должны быть: специалист по подбору персонала или сотрудник, проводящий первое собеседование; предполагаемый руководитель; СМИ; неформальная беседа с работником организации; разговор с бывшим сотрудником компании.

Только проанализировав все данные из указанных источников, можно выяснить реальное состояние компании, фактические условия труда и отношение к персоналу. Конечно же, не всегда можно найти бывшего работника компании или поговорить с действующим персоналом, однако, если есть такая возможность, ее нужно использовать.

В результате, кандидат, после получения ответов на ряд вопросов, должен решить, насколько данная компания ему подходит. Всем известно, что помимо уровня заработной платы существуют и другие не менее важные факторы, которые могут повлиять на выбор той или иной компании.

Конечно же, чем больше информации получит кандидат, тем более обоснованное решение примет. Итак, претендента на вакантное место в первую очередь должно интересовать:

1. Для каких целей его принимают (планируют принять) на работу?

В том случае, если нет конкретно поставленных задач и четко сформулированного результата, кандидат может столкнуться с проблемой неясности того, чего от него требует руководство. В то же время, это может быть сигналом о том, что руководство само не определилось с тем, какие задачи нужно решить. Вследствие чего, кандидат может стать ненужным этой компании.

2. Какие рычаги, механизмы предоставляют кандидату для решения поставленных задач?

Данный вопрос подразумевает перечень средств, с помощью которых должен быть достигнут желаемый результат. Если кандидат - претендент на руководящую должность, он должен знать численность подчиненного ему персонала и квалификацию. Если требуется решение вопросов в филиалах или представительствах фирмы, возникает вопрос о подчиненности их персонала. Иначе результат работы не будет достигнут или его осуществление будет затруднено.

3. Существуют ли в компании задержки с выплатой заработной платы?

Не стоить объяснять, что проблемы с выплатой заработной платы подрывают все иные преимущества компании. Причем даже недолгие задержки должны вызывать беспокойство. Это означает, что в организации проблемы с финансированием или не существует финансовой дисциплины. Эти причины абсолютно не прибавляют солидности компании.

4. Частота смены руководства, владельцев и их долей в капитале фирмы?

Если руководство, в среднем, меняется каждые 2 года, очень большая вероятность, что у компании нет четко поставленной цели или путей ее достижения. Маловероятно, что в такой компании будущий работник сможет реализоваться. Частая смена руководителей или собственников приводит к смене приоритетов в развитии фирмы. Поэтому кандидат может столкнуться с проблемой ненужности его направления и его самого. В таком случае все будет сводиться к увольнению специалиста.

5. Каков финансовый итог деятельности фирмы?

Не имеет значения, на какую должность Вас приглашают в организацию, наличие положительных финансовых результатов является важным гарантом надежности компании.

6. Есть ли у компании точно сформулированные задачи, кодекс корпоративного поведения, коллективная культура? Проводятся ли корпоративные праздники?

Наличие корпоративных праздников означает заботу компании о своих сотрудниках, заинтересованность в сохранении персонала. Это также означает, что дела в фирме идут хорошо.

7. Какая в компании организационная структура?

Подробный анализ структуры организации позволяет понять, насколько правильно сформирована структура управления. Отсутствие четкой организованности, дублирование полномочий в отделах означает, что компания «плывет по течению».

8. Планируется ли реформирование компании?

Если в компании планируется реформирование или реструктуризация, кандидат должен точно знать, что станет с его подразделением и конкретно с ним самим. В любом случае данное обстоятельство - дополнительный риск для кандидата. В данной ситуации не стоит связываться с такой компанией.

9. Какова квалификация и опыт работы будущего руководителя и начальников на несколько звеньев выше? Каковы их личные качества?

Эти данные помогут оценить компетентность непосредственного руководителя и руководителей звеньями выше. Сведения о личных качествах позволят понять, подходит ли Вам тот или иной стиль руководства.

10. Как быстро принимаются решения в компании?

В общем-то, этот параметр можно оценивать по приему на работу, по тому какие собеседования и испытания проводятся. В том случае, если скорость принятия решений в компании очень высокая, есть вероятность, что могут приниматься необдуманные резкие решения с вытекающими неприятными последствиями. Если же наоборот, все решения принимаются очень долго, то в компании, скорее всего, высокий уровень бюрократии.

11. Что произошло с предыдущим работником на этой должности?

Этот вопрос можно рассматривать с разных сторон. Если вашего предшественника уволили по статье, нужно быть готовым к тому, что человек может восстановиться в должности через суд. Ненужно объяснять, что такая вероятность малоприятна для кандидата. Другой вариант, если ваш предшественник женщина, которая ушла в декретный отпуск. В этом случае кандидат должен быть готов к тому, что предложенная работа временная.

12. Как компенсируется сверхурочная работа, оплата больничного листа и прочее?

Кроме формальных ответов желательно узнать мнение работающих сотрудников. Обещания, что все компенсируется по Трудовому кодексу РФ, еще не достоверный факт. В ряде организаций работодатели, указывающие в трудовом договоре пункт о ненормированном рабочем времени, думают, что сотрудник при этом должен работать в выходной день бесплатно. И это несмотря на наличие статьи по этому поводу в Трудовом кодексе РФ.

Конечно же, это неточный перечень вопросов и каждое собеседование проходит по-разному, главное – никогда не торопитесь, все подробно выясните и взвесьте. Необходимо помнить, что на этапе собеседований вы можете в достаточной мере диктовать условия работодателю.

Таким образом, лишь получив ответы на все поставленные вопросы (из официальных и неофициальных источников), сопоставив их, кандидат сможет принять обдуманное и обоснованное решение о предлагаемой вакансии.

Конечно же, очень трудно и практически невозможно предугадать все возможные варианты развития событий. Тем не менее, ответы на вышеперечисленные вопросы и их анализ позволят минимизировать всевозможные негативные последствия в будущем.

Использованные источники:

1. Валинуров, И. Я – идеальный кандидат! Справочник джобхантера/ И. Валинуров.- М: Издательский дом Университета "Синергия", 2015

2. Климова, Е. Н. 20 самых распространенных ошибок при поиске работы. Избежав их, вы сможете быстро найти работу своей мечты/ Е. Н. Климова.- М: издательская система Ridero, 2016

3. Устюжанин А. В. Как найти хорошую работу, чтобы жить долго и счастливо/ А. В. Устюжанин, В. А. Устюжанин.- М: издательство Эксмо, 2015

УДК 351.711

Вахрушев Н.А.
студент магистрант 2 курса
Уральский институт управления - филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Аннотация: управление муниципальной собственностью является актуальным вопросом в современной теории управления социальными и экономическими системами; статья посвящена проблемам в данной сфере управления, рассматриваются ключевые из их числа; намечаются пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: муниципальная собственность, управление, имущество, проблемы, экономика, социальные и экономические системы.

Vakhrushev N.A.
student of the magistracy, 2 year
Ekaterinburg branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Ekaterinburg

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY

Abstract: the management of municipal property is an urgent issue in the modern theory of management of social and economic systems; The article is devoted to problems in this field of management, the key ones are considered; outlines ways to solve existing problems.

Key words: municipal property, management, property, problems, economy, social and economic systems

Обособленность местного самоуправления из общей структуры государственного управления в совокупности с децентрализацией экономического устройства Российской Федерации привели к фактическому выделению муниципальной собственности (МС) в качестве отдельного вида собственности, отличающейся от частной и государственной форм собственности. Конституцией Российской Федерации и федеральными законами муниципальная собственность признана и защищена наравне с иными формами собственности [1]. Управление муниципальной собственностью как видом относительно новым сопряжено с рядом проблем, требующих специального рассмотрения. Однако прежде имеет смысл определиться с тем, что такое управление муниципальной собственностью.

Классически под *управлением муниципальной собственностью* понимается воздействие органов самоуправления муниципальных образований на закрепленную за ними собственность с целью максимально эффективной реализации властных полномочий и решения стоящих перед ними хозяйственных задач [2]. При этом *муниципальным образованием* (МО) называется административная единица, представляющая собой населенную территорию, на которой реализуется (выборными органами) местное самоуправление (МСУ) и в ведении которой имеются муниципальная собственность, т. е. движимое и недвижимое имущество, и муниципальный бюджет. «Основные формы муниципальных образований — это муниципальные районы, городские и сельские поселения, городские округа» [3].

Муниципальное управление (в том числе и вопросы управления муниципальным имуществом) находит самое пристальное внимание исследователей в области менеджмента социальных и экономических систем, экономистов и социологов. Так, проблема формирования и последующего рационального использования МС в институционально новых условиях нашла свое отражение в трудах таких ученых, как Т. Т. Авдеева и Г. Н. Алимурзаева, О. В. Богачева и С. А. Зинченко, Т. В. Игнатова и др.

В указанных работах содержание понятия МС исследуется как с позиций характеристики собственности вообще, так и с позиции специфических особенностей МС как одной из форм собственности. МС определяют как сложную совокупность общественно-экономических отношений, возникающих между гражданами по вопросу производства (или присвоения) либо отчуждения жизненных благ. МС как одна из форм собственности обозначается как имеющая свои специфические особенности, связанные с существованием общественного сектора экономики и с производством (или присвоением) благ так называемого «локального характера» (местных общественных благ). При этом содержание ее не сводят лишь к праву по поводу имущества в качестве объекта собственности. Понятие муниципальной собственности отражает по своему содержанию объективное социально-экономическое явление жизни муниципальных образований, которое связано с реализацией в местных сообществах прав на осуществление МСУ в интересах удовлетворения коллективных потребностей граждан.

Большинство из указанных нами авторов сходится в мысли, что нынешний потенциал муниципального имущества, как и уровень реализации указанного потенциала, заметно ограничивает возможность для решения задач, которые были переданы в компетенцию муниципальных властей.

При этом к *специфике управления муниципальной собственностью* относят тот момент, что администрация МО для осуществления хозяйственной деятельности вправе создавать учреждения, предприятия и организации, а также решать вопрос их реорганизации либо ликвидации.

Как говорилось нами выше, выделение муниципальной собственности

вызывало много проблем, связанных с управлением ею. Обозначим ключевые проблемы, описываемые в работах теоретиков и практиков муниципального управления [2], [4], [5], [6].

1. Первая проблема — это *отсутствие должной нормативной базы*, которая регулировала бы отношения, возникающие в процессе управления муниципальной собственностью. При толковании норм действующего Российского законодательства, в области управления МС, возникают противоречия, которые в практике правоприменения решаются исключительно в судебном порядке. Такой порядок предусматривает расходование финансовые, трудовые и временные ресурсы муниципальных образований, когда они могли бы использоваться для реализации стоящих перед органами местного самоуправления целей и задач.

2. Также необходимо отметить, что из-за *жестокой привязки перечня имущества к перечню вопросов, решаемых МО*, возникают барьеры для социально-экономического развития поселений. Особенно заметно это сегодня, в условиях постоянного перераспределения полномочий. В начале своего становления МО могли, перепрофилируя имеющееся в их распоряжении имущество, достаточно гибко и своевременно реагировать на потребности в той или иной услуге, возникающие у жителей.

3. Помимо того, на сегодняшний день еще *не налажен столь необходимый учет органами местного самоуправления пообъектного плана*, не в полном объеме ведется инвентаризация и не сформирован единый реестр муниципального имущества, включавший бы полную, объективную информацию по всем объектам.

Вышесказанное в некоторых ситуациях не позволяет идентифицировать муниципальные объекты, определять их принадлежность и характеристики. Не реализован контроль за сохранностью таких объектов, использованием в соответствии с их целевым назначением, отсюда проистекают злоупотребления со стороны пользователей муниципального имущества.

Совокупность изложенных факторов приводит к фактическому выводу некоторых объектов муниципального имущества из влияния и контроля органов местного самоуправления в отношении такого имущества и приводит к уменьшению находящихся у муниципалитета в распоряжении имущественных ресурсов.

4. Отдельная проблема, вытекающая из предыдущей, — *войны за переподчинение «неэффективной» собственности*. Имеется достаточное число судебных случаев, когда МО и федеральные органы перекидывают друг другу социальные, т. е. заведомо убыточные организации, например, разнообразные детские дома, дома престарелых, интернаты и т. д.

5. Одной из частных проблем МС является *управление муниципальным жилищным фондом* —жилых помещений, собственниками которого являются муниципальные образования. Муниципальный жилищный фонд, выступая одним из ключевых объектов права МС, предназначается для

удовлетворения потребности населения МО в жилище. Объекты муниципального жилищного фонда являются исключительно затратной частью МС, потому муниципалитеты стремятся вывести (к примеру, путем приватизации) объекты жилищного фонда из муниципальной собственности, лишая тем самым муниципалитет возможности привлекать наличием служебного жилья в организации муниципального подчинения (школы, больницы и т. д.) молодых специалистов, а также решать проблему обеспечения жилищем социально незащищенных слоев населения.

6. Еще одной актуальной проблемой во многих МО является *проблема бесхозного имущества*. Существующий сегодня порядок не дает муниципальным образованиям оперативно изымать в муниципальное имущество оставшуюся без хозяина собственность и далее вкладывать в нее средства для проведения определенной инвентаризации и ремонта.

Таким образом, МС в современных условиях, качественно и количественно и отличаясь от МС в первые годы реформ, демонстрирует то, что управление такой собственностью в настоящее время фактически не несет свою основную функцию обеспечения экономической основы для местного самоуправления.

Со стороны пользователей муниципального имущества порой создаются условия, при которых муниципальные образования, как собственники имущества оказывается в роли наблюдателей, не имея возможности обеспечить в полной мере защиту своих прав и законных интересов. Сказанным обусловливаются низкие показатели по привлечению в качестве дополнительного источника доходной части местного бюджета финансовых средств неналогового характера, и, следовательно, это отражается на удовлетворении потребностей граждан в МО. Мы можем говорить о том, что все проблемы, связанные с управлением МС и озвученные нами выше, обусловлены в первую очередь несовершенством соответствующего законодательства, которое призвано создавать условия для нормального функционирования указанной формы собственности. Поэтому разумным путем решения существующих проблем представляется совершенствование нормативно-правовой базы. Также представляется уместной работа по формированию — с учетом социальной направленности муниципальной собственности — системы управления МС в каждом отдельно взятом муниципальном образовании.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.

2. Ерошкин А. К. Проблемы управления муниципальной собственностью в Российской Федерации // Молодой ученый. 2015. №9. С. 603-606.

3. Васин В. В. Стратегия управления собственностью муниципального образования: механизмы разработки и реализации // Изв. Урал. гос. эконом.

ун-та. 2010. № 1. С. 116-123.
4. Некрасов В. И. Муниципальная собственность в системе муниципального управления // Проблемы региональной экономики. 2010. № 3/4. С. 302-310.
5. Овсянников С., Журик Т. Некоторые проблемы правового регулирования эффективности управления муниципальной собственностью в субъекте Российской Федерации // Муниципальная экономика. 2007. № 1.

УДК 004

Вашурина К.А.
Макалов В.Н.
Мастилин А.Е.
ст. преподаватель
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

ТЕХНОЛОГИЯ NFC. АНАЛИЗ СФЕР ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена технология бесконтактной связи NFC (Near Field Communication). Так же выявлены и проанализированы основные области применения данной технологии.

Ключевые слова: NFC, смартфон, технология, бесконтактный.

Vashurina K.A.
Makalov V.N.
Senior Lecturer Mastilin A.E.
STU, Russia, Novosibirsk

Abstract: In the article, the technology of non-contact communication NFC (Near Field Communication) is considered. The main areas of application of this technology are also identified and analyzed.

Key words: NFC, smartphone, technology, noncontact.

На сегодняшний день в руках у российских пользователей огромное количество различных устройств, и со временем это количество пополняется десятками тысяч новых гаджетов: телефонами, смартфонами, умными часами, планшетами и ПК. Без них мы уже не представляем свою жизнь, они превратились в многофункциональных помощников, которых мы применяем буквально в любой сфере, начиная от ведения своего бизнеса и заканчивая присмотром за детьми. В связи с этим различные ведущие компании этого рынка направляют свои силы на разработку новых инноваций в данной области.

Технология NFC в этом плане является одной из самых инновационных для современных устройств. Хотя со времен создания данной технологии прошло всего 15 лет, она уже зарекомендовала себя, как стандарт, имеющий ряд возможностей и успела показать, что имеет большой

потенциал.

NFC (Near Field Communication) технология бесконтактной связи для передачи различных данных между устройствами, основанная на полях малого радиуса действия (несколько сантиметров). Датой рождения самого NFC можно считать 8 декабря 2003 года, ведь именно в этот день он был оформлен как стандарт, но широкую огласку получил в начале следующего года на NFC Forum, инициированном компаниями Sony, Nokia и NXP Semiconductors. Технология быстро развивалась, и уже к 2009 году были выпущены стандарты PTP передачи контактов, ссылок и др. В 2010 компании Samsung и VISA запускают разработку мобильных платежей. А в 2014 и 2015 годах появляются Apple Pay и Android Pay соответственно.

При изучении литературы по данной теме было выявлено, что существуют три основных области применения NFC:

1. эмуляция карт: устройство NFC ведет себя как существующая бесконтактная карта;
2. режим считывания: устройство NFC является активным и считывает пассивную RFID-метку, например, для интерактивной рекламы;
3. режим P2P: два устройства NFC вместе связываются и обмениваются информацией.

Проанализируем поподробнее каждую область. Режим P2P достаточно прост. Самое распространённое его применение это передача файлов между двумя устройствами. Многие пользователи думают, что обмен данными происходит непосредственно через систему NFC, но она лишь только выступает в роли надёжного идентификатора устройств, а сам обмен данными происходит через Bluetooth или Wi-Fi Direct. Следующая область применения – это бесконтактные платежи. На данный момент ряд банков и электронных кошельков научились работать с NFC в смартфонах. В результате этого большинству людей уже доступны такие функции, как оплата смартфоном проезда в общественном транспорте, ужина в кафе или покупок в супермаркете. Для этих функций необходимо 3 составляющих: смартфон с NFC чипом, специальный софт для оплаты и хранения ваших данных (Apple Pay, Google Pay и др.) и терминал в магазине, принимающий бесконтактную оплату. И последней областью применения является режим считывания. Он реже применяется обычными пользователями, чем все остальные, так как требует более глубоких знаний в этой сфере, но если в нём разобраться, может облегчить жизнь, сэкономить время и автоматизировать привычные процессы. В некотором смысле эта технология аналогична известным QR-кодам, которые считываются фотокамерой телефона. Метки могут использоваться компаниями, например, для продвижения своих товаров или услуг. Учитывая компактный размер пассивной метки она может быть размещена практически в любом месте: на коробке с товаром, в журнале, на информационной стойке и других местах. Так же метки можно использовать в повседневной жизни для записи некоторых команд для смартфона. Например, садясь в автомобиль, вы

хотите, чтобы ваше устройство автоматически открывало навигатор, показывало погоду на предстоящий день и включало ваш плейлист. Все эти команды можно записать на метку, и ваш телефон, считав информацию при помощи NFC, будет автоматически, без вашего участия выполнять нужные команды.

Подводя итоги, можно отметить достоинства и недостатки изученной технологии. NFC – очень полезная разработка, в разы облегчающая повседневную жизнь. Вместе с тем использование устройств с NFC – интерфейсом весьма комфортно и интуитивно понятно для конечного пользователя, что значительно облегчает внедрение новых услуг и форм обслуживания на базе данной технологии. К главному минусу можно отнести ограничение передаваемых данных, максимальный размер пакета составляет восемь килобайт. Но у этой технологии есть большие перспективы развития в будущем.

Использованные источники:

1 Н. Елисеев Технология NFC – возможности и применения 2011

2 https://nfc-forum.org/what-is-nfc/resources/ (Дата обращения 21.05.2018)

3 Near Field Communication and the NFC Forum: The Keys to Truly Interoperable Communications. – http:// www.nfcforum.org/resources/white_papers/nfc_ forum_marketing_white_paper.pdf (Дата обращения 21.05.2018)

УДК 338.2

Воеводкин Д.А.
студент магистрант 2 курса
Высшая школа экономики, управления и права
Северный Арктический федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИОРЕСУРСНОГО КЛАСТЕРА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты формирования биоресурсного кластера Архангельской области. Предложены к реализации ключевые проекты кластера, способные дать качественный скачок развитию отрасли.

Ключевые слова: кластер, биологические ресурсы, кластерные проекты

Voevodkin D.A.
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Arkhangelsk, Russia

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE BIOLOGICAL RESOURCES CLUSTER OF THE ARKHANGELSK REGION

Abstract: The article considers the key aspects of the development of the biological resources cluster of the Arkhangelsk region. Key cluster projects as drivers of the industry are proposed for implementation.

Keywords: cluster, biological resources, seaweed, cluster projects.

В настоящее время на Архангельскую область приходится до 4 % общего объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов страны, до 20 % общего объема добычи (вылова) водных биоресурсов Северного рыбохозяйственного бассейна. Ежегодный объем добычи (вылова) водных биоресурсов составляет около 150 тыс. т.[1].

В ближайшие годы ожидается активный рост марикультуры. Ожидается, что наибольшее развитие получит водное животноводство и водное растениеводство на морских и пресноводных акваториях с целью социально-экономического устойчивого развития прибрежных территорий. Развитие аквакультуры будет способствовать удовлетворению потребностей населения в продуктах питания, поддержанию стабильной эксплуатации водных биоресурсов.

Несмотря на высокий потенциал развития биоресурсного кластера в Архангельской области в регионе существует ряд проблем, которые препятствуют развитию отрасли. Среди основных проблем можно выделить:

- потенциал добычи и использования биоресурсов в регионе в настоящее время должным образом не оценен, отсутствует актуальная статистика наличии биоресурсов в регионе, которую бы можно было

использовать для построения бизнес-стратегий и работе с инвесторами;

- региональными органами государственной власти Российской Федерации проблеме комплексного использования биоресурсов уделяется недостаточно внимания, данное направление деятельности не является приоритетным для Правительства Архангельской области;

- отсутствие единого видения перспектив освоения биоресурсов у органов власти, бизнеса и науки;

- отсутствие проектов с высокой степенью проработки, направленных на освоение региональных биологических ресурсов.

Вместе с тем уровень конкуренции в области переработки и реализации биологических ресурсов с соседними субъектами высокий. Одной из основных слабых сторон Архангельской области является низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, труднодоступность территорий. Общую ситуацию осложняет текущий низкий уровень проработки законодательной базы в области освоения биоресурсов как на федеральном, так и региональном уровнях.

Производственные мощности функционирующего на территории Архангельской области опытного водорослевого комбината загружены частично, основные фонды предприятия сильно изношены. Потенциал внедрения инновационных разработок на предприятии высокий. В состав кластера кроме водорослевого комбината могут войти научные и образовательные учреждения Архангельской области, СПК «Архангельская клюква», ООО «ФармТехКомплекс», ПО ЖСК «Северо-Юг», ряд индивидуальных предпринимателей региона.

Также необходимо отметить, что на территории Архангельской области создан мощный лесопромышленный комплекс. В регионе сосредоточены крупнейшие мощности по химической и механической переработке древесины. В то же время возможности по использованию отходов лесопиления в должной степени не используются, количество исследований и научных разработок в данной области незначительно.

В качестве перспективных проектов кластера можно выделить:

- проект по промышленному выращиванию клюквы;

- проект по реконструкции архангельского водорослевого комбината;

- проекты по изготовлению лекарственных и косметических средств из водорослей и дикоросов;

- проекты по созданию производств топливных гранул и брикетов.

В целом, цель создания биоресурсного кластера Архангельской области - создание новых производств, направленных на добычу и переработку биологических ресурсов, вовлечение в экономический оборот региона свободных или ранее не используемых ресурсов, рост объемов производства региональных компаний, в том числе за счет внедрения инноваций и научных разработок.

Переход из теоретической плоскости создания нового кластера в практическую будет возможет после проработки всего пула проектов

кластера совместно со всеми заинтересованными сторонами, а также после принятия на региональном уровне действенных мер, направленных на выход части рынка, связанного с заготовкой ягод и дикоросов, из тени.

Использованные источники:

1. Сайт Правительства Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dvinaland.ru (дата обращения 10.05.2018)

УДК 001.201

Волков В.Ю.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Смоленский Государственный Университет
Россия, г. Смоленск

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРИ СМОЛГУ

Аннотация:

Статья посвящена вопросу формирования комплекса маркетинговых коммуникаций для организации сферы оказания психологических услуг на примере Социально психологического центра при СмолГУ. В статье рассматриваются такие средства комплекса маркетинговых коммуникаций, как наружная реклама, SMM реклама, реклама по средствам web сайта организации. Обозначены плюсы и минусы данных средств продвижения. Их текущая актуальность.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, наружная реклама, SMM маркетинг, интернет маркетинг

Volkov V.Yu.
magistrant
2 year, Faculty of Economics and Management
Smolensk State University
Russia, Smolensk

DEVELOPMENT OF A COMPLEX OF MARKETING COMMUNICATIONS FOR THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CENTER AT THE SMOLENSK STATE UNIVERSITY

Annotation:

The article is devoted to the formation of a complex of marketing communications. The article considers such means of a complex of marketing communications, as outdoor advertising, SMM advertising, advertising on the means of the organization's web site. The pros and cons of these promotion tools are indicated. Their current relevance.

Keywords: marketing, marketing communications, outdoor advertising, SMM marketing, internet marketing

Одним из наиболее важных и эффективных инструментов продвижения компании на рынке в наше время является наружная реклама. В российских изданиях его часто называют «аутдор». Этот термин означает рекламу, которая размещается вне помещения, вне зданий - на улице, под открытым небом. Одним из видов наружной рекламы является реклама с помощью светодиодных (медиа) экранов. В отличие от других типов носителей, используемых в наружной рекламе, функциональность светодиодных видеоэкранов предоставляет им ряд уникальных преимуществ, которые открывают самые широкие горизонты для проведения рекламных компаний различных видов.

В 2009 году на протяжении 11 дней в Лондоне компанией Kinetic было проведено исследование относительно эффективности рекламы на светодиодных видеоэкранах. В течении этого времени более 154 тысяч человек прошли через зону обзора рекламного носителя.

При этом фиксировались взгляды, направленные на экраны продолжительностью более 1 секунды. На статичный экран посмотрели 15% прохожих, а на видеоэкран с динамичной рекламой - 33%. Средняя продолжительность просмотра в первом случае составила 4,7 секунды. Во втором 7.4 секунды. (Для сравнения, в стандартном британском исследовании POSTAR для статичных рекламных носителей рекламным контактом считается просмотр рекламы продолжительностью более 0,25 секунд).

Исследование показало, что в выходные дни сравнительная эффективность рекламы на светодиодных экранах с динамичным изображением по сравнению со статичным еще более высока и составляет 47%, к 13% (в 3,5 раза выше) относительно всех прошедших в области обзора рекламы. В ходе исследования было обнаружено, что ограниченные элементы анимации изображений оказались более эффективны в привлечении внимания, чем сложные методы анимации.

Таким образом первым шагом по продвижению Социально-психологического центра при СмолГУ будет размещение анимационного рекламного ролика на медиаэкране по адресу Колхозная площадь, торговый дом "Доходный". Проходимость в данном месте составляет порядка 150 000 человек в день, автомобильный трафик составляет порядка 120 000 машин в сутки. Размещение рекламы на данном экране позволит охватить внимание, как пешеходов, так и автомобилистов.

Следующим предполагаемым шагом будет размещение уже готового 10 секундного ролика в маршрутном транспорте города Смоленска. Реклама на мониторах в городском общественном транспорте является обычным явлением для жителей мегаполисов по всему миру. Видеомониторы в общественном транспорте являются привычным атрибутом для пассажиров во многих городах Европы, Азии и США.

Исследования, проведенные TNS Gallup Media в 2007 году относительно аудитории рекламы на видеоэкранах в маршрутном такси,

показали, что данный вид рекламы является эффективным и может использоваться как самостоятельно в качестве независмого маркетингового инструмента, так и в комплексе с рекламой на других носителях (скажем, в средствах массовой информации или наружной рекламе).

Следующим немаловажным этапом будет разработка и верстка официального веб сайта Социально- психологического центра. Быстро развивающийся бизнес-рынок диктует свои правила. Чтобы компания оставалась конкурентоспособной, приносить прибыль и развивалась, следует использовать современные методы продвижения. Определенная часть смоленских организаций сферы психологических услуг прекрасно поняла, какие перспективы открываетналичие собственного веб сайта.

Сайт в данном случае выступает в качестве своеобразного рупора, который во всеуслышание может заявить об организации. Создание сайта дает возможность установить деловые контакты и найти новых клиентов. Ответить на все вопросы, касающиеся работы организации, которые могут заинтересовать потенциальных клиентов, выгодно представить предоставляемые услуги все это предоставляется возможным благодаря использованию организацией веб сайта.

Под наши цели идеально подойдет сайт визитка. Сайт визитка - довольно удобное и выгодное решение для небольших организаций, которым нужен сайт, чтобы отразить всю основную информацию о своей деятельности при минимальных финансовых затратах для его создания и последующей поддержки.

Привлекающий клиентов сайт должен содержать четкую и понятную для обывателя информацию о специалистах центра их квалификации и опыте работы,спектр оказываемых в центре услуг, прайс лист на оказываемые в центре услуги, сведения о имеющихся акциях и скидках, календарь предстоящих семинаров и тренингов, статьи по темам специализации центра, точный адрес и схема проезда к центру, контактную информацию (телефон, электронный адрес, скайп и так далее.), ссылки на страницы в социальных сетях, блок ответов на частозадаваемые вопросы, возможность онлайн-регистрации

Указанные выше элементы предоставят потенциальному клиенту необходимую информацию для принятия решения, а психологу помогут наладить общение с посетителями сайта.

И наконец последнем в списке новых инструментов маркетинговых комуникаций, которые мы планируем внедрить, будет SMM маркетинг. SMM маркетинг представляет собой комплекс мер по внедрению и продвижению организации по средствам социальных сетей.

Сравнивая рекламу в социальных медиа с традиционной рекламой обнаруживается такие преимущества, как низкая стоимость рекламной кампании, более широкий и более точный охват целевой аудитории. Более того, социальные сети по своей популярности превышают все доступные ресурсы, не превышая только актуальность поисковых систем.

Современные социальные сети предоставляют возможность получать подробные отчеты о рейтингах использования ссылок, статей, распространения контента на веб-ресурсе компании, с помощью инструментов Google Webmaster Tools, Facebook Insights и отслеживать, что привлекает целевую аудиторию. Все это в конечном итоге может создать лояльную потребительскую базу.

Использованные источники:

1. http://psypractice.ru/prodvizhenie-sayta
2. http://psypractice.ru/organizaciya-practiki/kak-pravilno-reklamirovat-psikhologicheskie-uslugi

УДК 336.71

Воловликова К.Е.
бакалавр, группа 445
Тишина В.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
Высшая школа экономики и управления
Южно-Уральский Государственный университет
Россия, г. Челябинск

УПРАВЛЕНИЕ ПАССИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ БАНКА

Аннотация

Статья посвящена управлению пассивными операциями банка, где рассматриваются способы привлечения денежных средств кредитной организации. Также предложены пути совершенствования пассивных операций.

Ключевые слова: пассивные операции, привлеченные средства, депозит, кредитная организация, управление пассивами.

Volovlikova K.E.
Higher School of Economics and Management of the South Ural State University
bachelor, group 445, Chelyabinsk
Tishina V.N.
Higher School of Economics and Management of South Ural State University, Candidate of Economics, Associate Professor "Finances, money circulation and credit"

MANAGEMENT OF PASSIVE OPERATIONS OF THE BANK

Annotation

The article is devoted to the management of the bank's passive operations, where methods of attracting monetary funds of a credit institution are considered. Also, ways of improving passive operations are suggested.

Keywords: passive operations, raised funds, deposit, credit organization, liability management.

Глобальную роль в модернизированных рыночных отношений в стране и играют банки. Для того, чтобы банк мог обеспечивать свою хозяйственную деятельность ему необходимо располагать определенными ресурсами, то есть определенной суммой денежных средств. Проблема формирования ресурсов в современных условиях развития экономики имеет первостепенное значение. С созданием двухуровневой банковской системы, а также с переходом к рыночной модели экономики характер ресурсов банков терпит глобальные изменения.

Помимо этого, масштабы банковской деятельности, которые определяются объектом его активных операций, полностью нуждаются в совокупности объема ресурсов, которыми они располагают, а особенно от суммы привлеченных средств.

Резервы кредитных организаций являются совокупностью привлеченных и собственных средств, которые имеются в его распоряжении и используются для реализации активных операций.

Одним из отличий банка от всех финансовых посредников в том, что только он имеет исключительное право привлекать во вклады денежные средства юридических и физических лиц; размещать привлеченные денежные средства физических и юридических лиц от своего имени и за свой счет на условиях платности, срочности, возвратности; вести и открывать банковские счета юридических и физических лиц.

Пассивными операциями банка называют деятельность банка по накоплению привлеченных и собственных средств в целях их размещения. Основными пассивными операциями банка являются: депозитные операции; создание собственного капитала; эмиссия ценных бумаг и т.д.

Для осуществления активных операций привлеченные средства кредитных организаций покрывают около 90% всей потребности в денежных ресурсах. Кредитные организации с помощью использования временно свободных средств физических и юридических лиц удовлетворяют потребности всего населения в потребительском кредите, а также способствуют превращению денег в капитал [1].

В процессе создания фондов менеджер в сфере управления обязательствами банка должен учитывать два главных параметра управления – это объем и стоимость привлеченного средства. Ведь цель управления обязательствами банка – это привлечение достаточного объема средств с наименьшими затратами для финансирования таких активных операций, которые банк желает осуществить.

Основной частью гибкого управления пассивами и активами банка является формирование ресурсной базы, так как оно включает в себя не только привлечение новых клиентов, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов. Осуществление депозитной политики предполагает эффективное управление пассивами. Специфика данной деятельности состоит в том, что в части пассивных операций выбор банка обычно сужен определенной группой клиентов, к которой он привязан

намного сильнее, чем к заемщикам [2].

Когда банк выдает ссуду, то именно он решает вопросы о передаче денежных средств заемщику, то есть имеет большую возможность маневра денежными ресурсами. Но при привлечении денежных средств право выбора остается как раз за клиентом, а банк вынужден вести нередко жесткую конкуренцию за вкладчика, которого очень легко потерять. Формирование широкого круга хороших заемщиков, безусловно, представляют большую ценность, что является одной из важнейших задач банка.

В рыночных условиях управление пассивными операциями кредитной организации является сложным процессом. Таким образом, ресурсная база, оказывает прямое влияние на платежеспособность и ликвидность банка. От размеров всех ресурсов зависят масштабы всех доходов, а также деятельности кредитной организации, которые банк приобретает на рынке депозитных и ссудных ресурсов. Именно от этого возникает большая конкуренция между банками за привлечение ресурсов.

Для эффективной деятельности кредитной организации необходимо уделять особое внимание привлечению ресурсов; исследовать собственную депозитную политику; разрабатывать новые виды вкладов; привлекать вкладчиков, с помощью расширения банковских услуг, а также заниматься процентной политикой, которая бы обеспечивала привлекательность для вкладчиков и не снижала доходность банка [3, с. 7].

В данной статье были рассмотрены вопросы об управлении пассивными операциями коммерческого банка. Подводя итоги, можно сказать, что управление пассивными операциями – трудоемкий и сложный процесс, который включает в себя множество различных и сложных аспектов, связанных с привлечением банковских ресурсов. Исследование показало, что одной из особо важных задач банка является повышение конкурентоспособности и привлечение достаточного объема средств с наименьшими затратами.

Использованные источники:

1. Лаврушин О.И. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: «Юрист», 2002, 688 с.
2. Скуратова Н. И. Управление пассивами коммерческого банка диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва. 2010
3. Жарковская Е. П. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и Кредит» / Под ред. Е. П. Жарковской. – Омега-Л, 2010;

УДК 330

Газизова Е.В.
студент 2 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Финансовая экономика»
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Финансово-экономический институт
научный руководитель: Мазикова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация: Статья посвящена организации процесса ипотечного жилищного кредитования в коммерческих банках.

Ключевые слова: ипотечно-жилищное кредитование, коммерческие банки, организация процесса кредитования.

Gazizova E.V.
Student 2 course, direction 38.04.01 "Economics" master's program" Financial Economics»
Federal STATE Autonomous educational institution "Tyumen state University» Financial and economic Institute
Russia, Tyumen
Supervisor: Mazikova E.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

THE ORGANIZATION OF THE PROCESS OF MORTGAGE LENDING AT COMMERCIAL BANKS

Abstract: the Article is devoted to the organization of the process of mortgage lending in commercial banks.

Key words: mortgage and housing lending, commercial banks, organization of the lending process.

Для создания отношений между субъектами ипотечного жилищного кредитования основным участником – кредитной организаций – создается система организации и управления кредитными отношениями.

Построение системы предоставления и обслуживания ипотечных жилищных кредитов в банке – это сложный многоступенчатый процесс, требующий комплексного и взвешенного подхода. Структура любого коммерческого банка, как правило, строится в соответствии с основными блоками ипотечного кредитования. Возможны различные схемы организации этапов процесса предоставления и обслуживания ипотечных жилищных кредитов в банке. Исследователями (И. В. Павлова) данный процесс разделен на несколько основных блоков.

Рассмотрим особенности организации каждого блока.

Блок 1. Организация подразделений банка, выполняющих функции предоставления и обслуживания ипотечных жилищных кредитов.

Структура кредитующего подразделения и его взаимодействие с другими подразделениями определяются масштабами ипотечного кредитования, осуществляемого банком. Если это универсальный коммерческий банк, то в нем создается либо управление, либо отдел ипотечного жилищного кредитования.

Организационная схема подразделения выстраивается в зависимости от предполагаемых объемов кредитования и от самой структуры банка.

Важнейшим требованием к структуре подразделения является обеспечение выполнения в полном объеме всех необходимых для полного процесса ипотечного жилищного кредитования действий:

- рассмотрение заявлений-анкет на получение кредита;
- проверка сведений о клиенте и его имуществе;
- проверка и оценка приобретаемой и передаваемой в залог квартиры;
- подготовка документов и проведение сделки по предоставлению кредита и купле-продаже квартиры;

Работа ипотечного кредитующего подразделения может быть также организована без учета разделения труда по следующему принципу: с каждым клиентом работает только один менеджер (кредитный эксперт), который выполняет все необходимые функции самостоятельно, начиная с предварительной консультации и заканчивая полным погашением кредита и снятием залога с квартиры.

Блок 2. Бюджет ипотечного жилищного кредитного подразделения.

Предоставление ипотечных жилищных кредитов требует от коммерческих банков создания механизма формирования дешевых долгосрочных финансовых ресурсов для кредитования. В настоящее время наиболее распространенными источниками долгосрочных ресурсов для жилищной ипотеки могут быть названы следующие:

-привлекаемые коммерческими банками на депозиты различной срочности и расчетные счета от граждан и юридических лиц;

-предоставляемые из бюджетных источников в различных формах участникам ипотечного рынка (банкам, заемщикам, инвесторам и т.д.) с целью субсидирования ипотечного жилищного кредитования и др.

Блок 3. Основные риски при ипотечном жилищном кредитовании.

Долгосрочный характер и технология предоставления ипотечного жилищного кредита делает коммерческие банки особенно подверженными рискам.

Рассматривая под «риском» вероятность наступления или ненаступления какого-либо события, влияющего на опасность недополучения прибыли, исследователями (Павлова [], и др.) называется множество видов рисков различной природы, которым подвергаются банки в процессе ипотечного жилищного кредитования: кредитный, валютный, риск

банковской неликвидности (ликвидности), риск потерь доходов в результате изменения процентных ставок, юридический риск, риск потери репутации при внедрении нового продукта, политические, снижение стоимости недвижимости и т.д. Основы управления рисками в банках с выходом указания ЦБ РФ от 15.04.2015 №3624-У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» стандартизированы.

Блок 4. Создание ипотечных кредитных продуктов. Расчет доходности и себестоимости ипотечного кредитного продукта.

Являясь одним из наиболее востребованных розничных кредитных продуктов, ипотечные жилищные продукты входят в продуктовые линейки почти всех универсальных российских банков. Однако успешность его продвижения напрямую зависит от того, насколько правильно была выбрана и реализована стратегия выхода на рынок, насколько параметры ипотечного продукта соответствовали конъюнктуре рынка, насколько правильно информация о продукте была доведена до клиента, правильно ли были определены каналы продаж.

Создание и реализация ипотечных продуктов выделяется банками в самостоятельный проект. При разработке продуктовой линейки банк определяется с количеством ипотечных жилищных продуктов, с которым намерен выйти на рынок.

Блок 5. Методология кредитования.

Процессы предоставления и обслуживания ипотечных жилищных кредитов различаются в зависимости от типа продукта. Однако данная процедура законодателем стандартизирована в ст.2.3 постановления Правительства РФ №28 и сводится к организации нескольких основных этапов:

1) продажа кредита;
2) рассмотрение заявки и принятие предварительного решения о кредитовании заемщика;
3) рассмотрение объекта залога и принятие окончательного решения о кредитовании;
4) подготовка и проведение сделки;
5) обслуживание и погашение кредита.

Процесс продажи ипотечного кредитного продукта заключается в необходимости привлечения внимания потенциальных заемщиков к продукту. Разработка стратегии продаж предполагает, прежде всего, определение каналов, через которые банк планирует продавать ипотечные продукты.

Использованные источники:

1. Боннер, Е. А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2015. - 160 с.
2. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. - М.: Юстицинформ, 2016. - 384 с.

3. Лаврушин, О. И. Банковское дело. Современная система кредитования / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. - М.: КноРус, 2017. - 264 с.
4. Федеральный закон от 18.07.2009 г. № 190-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О кредитной кооперации» // СПС Консультант Плюс: база данных. - fs: (сервер КГТУ)
5. Цылигна Г.А. Ипотека: жилье в кредит. - М.: Экономика, 2012.

УДК 330

Газизова Е.В.
студент 2 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Финансовая экономика»
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Финансово-экономический институт
научный руководитель: Мазикова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена сущности и содержанию ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотечно-жилищное кредитование, ипотека, кредит.

Gazizova E.V.
Student 2 course, direction 38.04.01 "Economics" master's program" Financial Economics»
Federal STATE Autonomous educational institution "Tyumen state University» Financial and economic Institute
Russia, Tyumen
Supervisor: Mazikova E.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

THE ESSENCE AND CONTENT OF MORTGAGE LENDING

Abstract: the Article is devoted to the nature and content of mortgage lending.

Key words: mortgage and housing lending, mortgage, credit.

В настоящее время понятие «ипотечное жилищное кредитование» достаточно прочно вошло в экономическую жизнь России.

Сущность ипотечного жилищного кредитования базируется на комплексе понятий таких экономических категорий как «ипотека», «кредитование» и «жилище».

Основным характерным признаком ипотечно¬го жилищного

кредитования выступает наличие отноше¬ний в рамках ипотеки. Понятие «ипотека» пришло в мировую финансово-экономическую сис¬тему из Древней Греции в VI в. до н. э. и был связан с обеспечением ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями. После перевода личной ответственности в имущественную, залоговым обеспече¬нием претензий на определенную сумму стала служить земля. Для этого оформлялись обязательства, а на принадлежащей заемщику земельной территории ставился столб («hypotheca» - подставка, подпорка) с надписью о том, что указанная собственность не освобождена от долгов и служит обеспечением претензии кредитора в наименованной сумме [иванов, с. 7]. Ипотека не допускала переход имущества к другому владельцу, так как обеспечение заключалось не в личности собственника, а в стоимости его имущества. Важным является то, что ипотека была порождена хозяйственными отношениями как наиболее надежная форма обязательств должника, так как являлась для кредитора самым верным средством получения «обеспечения по долгам», не принимая в свое владение имение должника и не опасаясь конкуренции кредиторов [чинаев, с. 82]. Примерно в таком виде институт ипотеки существует до настоящего времени.

В современных российских научных исследованиях мнения по поводу определения термина «ипотека» разнятся. Во многом это связано с тем, что данное явление на российском пространстве в сравнении с мировым опытом появилось сравнительно недавно.

Согласно современной экономической энциклопедии под редакцией Л. И. Абалкина, ипотека – это «передача в залог земли и другого недвижимого имущества с целью получения кредита, называемого ипотечным» [абалк, с.]. Схожим образом определяет ипотеку О. И. Лаврушин [лавр, с. 489] как «один из способов обеспечения обязательства недвижимым имуществом, при котором залогодержатель имеет право в случае неисполнения залогодателем обязательства получить удовлетворение за счет заложенной недвижимости». Аналогичное определение дается в работах большинства современных авторов: С.Е. Андреева, Н. Г. Антонова, В. А. Кудрявцева [кудр, с. 154], М. П. Логинова [лог, с. 30] и др.

Некоторые авторы рассматривают понятие «ипотека» одновременно с разных точек зрения. Например, Р. Т. Нагаев [нагаев, с. 214], говорит об ипотеке как о «залоге недвижимого имущества, который осуществляется без передачи это¬го имущества во владение кредитору», а с другой стороны, - как о закладной, т. е. «долговом свидетельстве о залоге недвижимости, выдаваемом банком заемщику». Обращаясь к определению термина «ипотека», данному А.П. Крыси¬ным [крысин, с.11], можно отметить, что он, так же как и Р.Т. Нагаев, рассматривает ипотеку как залог недвижимого имущества, однако вторая трактовка рас¬крывает ипотеку не как закладную, а как денежную ссуду, выдаваемую бан¬ком под залог недвижимого имущества. В свою очередь, В. Л. Малькович в своем словаре-справочнике [слов, с. 37] закладывает в понятие сразу три смысла: «залог недвижимого

имущества», «ссуда, выдаваемая под залог недвижимости, если залог, служащий обеспечением этой ссуды, не передается кредитору, а остается на руках должника» и «сам долг по ипотечному кредиту».

В монографиях и пе¬риодической печати можно встретить авторские трактовки. Например, А. Н. Асаул говорит об ипотеке как о «залоге объекта недвижимости с целью получения ипотечного кредита, когда объ-ект недвижимости остается в собственности заемщика и в случае неплате-жеспособности залогодателя требования кредитора гасятся из выручки от продажи этого объекта недвижимости или путем его перехода в собствен-ность кредитора» [ас, с. 39]. Подобное определение дается и И. В. Павловой [павл, с. 58], которая утверждает, что ипотека — это «разновидность залога недвижимого имущества, служаще¬го обеспечением исполнения залогодателем основного обязательства (по до¬говору кредитного характера) перед залогодержателем».

Если обратиться к определениям ипотеки, указанным в нормативных ак¬тах РФ, то можно отметить, что, несмотря на посвящение ипотеке отдельного Федерального закона от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [], определения понятия ипотеки в нем не дано. Однако в самом названии закона проводится аналогия ипотеки с залогом недвижимости. Особенность трактования ипотеки законом раскрывается в п.1 ст.1, где устанавливаются права и обязанности для участников правоотношений в данной сфере, когда закладываемое имущество остается в собственности должника, но при этом кредитор имеет право приобрести на него право и получить удовлетворение за счет его реализации, если должником не выполняются возложенные на него обязательства. Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в настоящее вре¬мя в научной литературе нет единого представления о понятии «ипотека», а имеющиеся трактовки сводятся к рассмотрению ее с трех различных точек зрения:

- ипотека – залог недвижимости;
- ипотека – денежная ссуда под залог недвижимости;
- ипотека – долговое свидетельство о залоге недвижимости.

С авторами, придерживающимися при определении «ипотеки» второй и третьей позиций, трудно согласиться, поскольку денежная ссуда под залог недвижимости будет определяться как «кредит», а «кредит» и «ипотека» являются разными экономическими понятиями, а долговое свидетельство о залоге недвижимости толкуется как «закладная». Поэтому в рамках настоящего исследования под ипотекой будет подразумеваться за¬лог недвижимости.

Исследование сущности «ипотеки» также предполагает разделять экономиче¬ский и юридический аспекты данного понятия.

Экономический аспект ипотеки раскрывается исследователями через

ее представление как рыночного инструмента обо¬рота финансовых средств, позволяющего привлечь дополнительные финансо¬вые ресурсы для реализации проектов в сфере недвижимости (Т.А. Акулова) [ак, с.52]. Однако, на наш взгляд, использование понятия «рыночный инструмент» в условиях современной рос¬сийской действительности не всегда применим к реальным ипотечным взаи¬моотношениям. Это связано с тем, что в настоящее время значительная доля от объема всех ипотечных сделок осуществляется по феде¬ральным (муниципальным) социальным программам, не предусматривающим рыночных механизмов, по крайней мере, при определении заемщиков по данным про¬граммам. Исходя из этого, правильнее будет понимать ипотеку не как «ры¬ночный», а как «финансовый» инструмент.

С правовой точки зрения ипотека характеризуется следующим образом. Определяя ее как залог недвижимого имущества с целью получения ссуды при сохранении имущества в руках должника, она по своей су¬ти выступает, с одной стороны, как вещный способ обеспечения обязательств, с другой стороны, как обременение имущественного права собственности на объекты недвижимости при их залоге [шевчук].

Рассмотрев сущность ипотеки, можно отметить, что она не выступает в качестве самостоятельной экономической категории, поскольку является лишь разновидностью залога и опосредует основные заемные отношения, выступая при этом в роли обеспечения исполнения заемного договора. Причем само существование ипотеки не вызывает движение стоимости, оно происходит только при нарушении должником своих обязательств перед кредитором.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что понятие «ипотека» неотделимо от понятия «ипотечный кредит», трактовка которого в большинстве случаев сводится к определению его как «долгосрочной ссуды (кредита), выданной под залог недвижимости» [загор, с.9]. Предоставление ипотечного кредита подразумевает обязательство возврата ссуды в обозначенный договором срок с выплатой процентов по кредиту, предоставленный для приобретения недвижимости под залог данной недвижимости в качестве обеспечения обязательства. При этом права требования по кредиту могут удостоверяться и передаваться через закладную – именную ценную бумагу вексельного типа.

Использованные источники:

1. Боннер, Е. А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2015. - 160 с.
2. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. - М.: Юстицинформ, 2016. - 384 с.
3. Лаврушин, О. И. Банковское дело. Современная система кредитования / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. - М.: КноРус, 2017. - 264 с.
4. Федеральный закон от 18.07.2009 г. № 190-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О

кредитной кооперации» // СПС Консультант Плюс: база данных. - fs: (сервер КГТУ)
5. Цылигна Г.А. Ипотека: жилье в кредит. - М.: Экономика, 2012.

УДК: 31,32

Ганиуллина Ю.Ф.
студент 4 курса
экономико-математический факультет
научный руководитель: Хабибуллина Л.Р.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ

Аннотация. В развитых странах мира, основанных на принципах демократии, все большую роль в решении социальных проблем приобретают общественные организации. Интересы общественных организаций пересекаются с интересами государственных органов в части решения социальных проблем, что может быть использовано для повышения эффективности социальной политики. В статье рассмотрены вопросы направлений, способов и актуальных проблем взаимодействия государственной власти и общественных объединения на современном этапе.

Ключевые слова: Общественные объединения, органы государственной власти, региональная политика, субсидии.

Ganyullina Yu.F.
student
4rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser:Khabibullina L.R.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

ORGANIZATION OF INTERACTION OF GOVERNMENT AUTHORITIES WITH PUBLIC ASSOCIATIONS

Annotation. In developed countries of the world, based on the principles of democracy, public organizations are gaining an increasingly important role in solving social problems. The interests of public organizations intersect with the interests of state bodies in the solution of social problems, which can be used to improve the effectiveness of social policy. In the article questions of directions, ways and actual problems of interaction of the government and public

associations at the present stage are considered.

Key words: Public associations, government bodies, regional policy, subsidies.

Социальная политика остается одним из приоритетных направлений государственных органов. В рамках социальной политики пересекаются интересы государственных органов власти и негосударственных общественных объединений, сформированных гражданами и иными организациями. Специфика деятельности общественных объединений открывает широкие возможности для сотрудничества государственных органов и общественных объединений, а в некоторых случаях создает обязательство государства по их поддержке.

Согласно статье 30 Конституции России, общественное объединение определяется как «добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения». Общественное объединение не имеет коммерческого интереса и не распределяет полученный доход между участниками [1].

Общественные объединения для экономики и общества являются способом проявления общественной инициативы в вопросах, не до конца проработанных государственными органами. Примером являются благотворительные организации .Благотворительные организации создаются по инициативе граждан и на средства граждан. Цели жертвования денежных средств показывают наиболее волнующие граждан направления социальной политики. В такой ситуацииобразование общественных организаций может выступать индикатором проблемных общественных зон, которые требуют внимания.

В другом случае государство может не иметь достаточно ресурсов, для решения общественной проблемы. При решении определенных проблем, таких как защита прав работников, поддержка студентов, более эффективным является представление интересов работников и студентов самостоятельно. В этом случае в полной мере учитываются интересы и достигается эффект от мотивации членов общественного объединения. Таким образом, эффективным способом решения проблем может выступать взаимодействие государства и общественных организаций.

Третьим способом образования объединения организаций являются объединения, которые отражают волеизъявление народа. Политические партии могут быть созданы только в форме общественного объединения, что символизирует их легитимность [4, с. 16].

В экономическом смысле государственным органам выгодна деятельность общественных объединений. Общественные организации не требуют больших объемов финансирования и часто осуществляются волонтерами без оплаты труда. Таким образом, государственные и

муниципальные органы должны быть заинтересованы в делегировании части социально значимых вопросов общественных объединениям. Для этого требуется поддержка мотивации работников и поддержка в финансировании общественных объединений.

Взаимодействие государственных органов и общественных организаций может развиваться нескольким способами, перечисленными в Федеральном законе «Об общественных объединениях». Одним из способов является законодательное регулирование действие общественных организаций [2].

Общественное объединение — «добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения» [2].Федеральный закон «Об общественных объединениях» предусматривает классификацию на следующие группы: общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности; союзы общественных объединений.

Согласно данным Росстата на 2017годв России зарегистрировано 95204 общественных объединений, при этом за 2017 год зарегистрировано 4841 (прирост составил 5,08%). Наибольшую долю составляют общественные организации (58,58%). Также распространенными формами общественных объединений в России являются профессиональные союзы (23,36%). Общественные фонды составляют 3,7% от всех зарегистрированных общественных объединений России. Прочие виды общественных объединений составляют не более 1% от всех общественных объединений России [7].

Смягчение законодательных норм и налоговых условий означает упрощение деятельности общественных организаций, и наоборот. Деятельность общественных организаций подпадает под действие Федерального закона №7 «О некоммерческих организациях», который определяет специфику имущественных отношений в рамках общественных организаций.

Законодательное регулирование деятельности общественных объединений осуществляется федеральным законом №82 «Об общественных объединениях». Федеральный закон закрепляет определение и основные формы общественных организаций: общественная организация, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, общественное движение [2].

Общественные организации определенной направленности, такие как молодежные и детские общественные объединения, благотворительные организации, профессиональные союзы, регулируются отдельными федеральными законами. Проработка прав и обязанностей общественных организаций в законодательной сфере способствует развитию данных организаций, так как в этом случае снижаются риски организаторов.

С организационной точки зрения интересы граждан, сформировавших общественное объединение, представляют общественные палаты Российской Федерации или субъектов. Общественные палаты функционируют с целью согласования деятельности представителей общественного мнения и государственных органов на различных уровнях. Общественные палаты функционируют в России в защиту демократических принципов и прав и свобод граждан. Общественная палата формирует условия для поощрения позитивной активности общественных объединений [6, с,50].

Регулирование деятельности общественных организаций осуществляется органами исполнительной власти на федеральном и региональном уровне. Регулирующими органами являются налоговые инспекции, правоохранительные органы, прочие комитеты и министерства в зависимости от деятельности общественного объединения [6, с. 52].

Регулирование деятельности общественных объединений осуществляется в целях ограничения деструктивной активности. Законодательная база России регулирует вопросы финансовых операций и операций с имуществом в целях сохранения за общественными объединениями статуса некоммерческих организаций во избежание финансовых манипуляций. Законами запрещается деятельность общественных объединений, направленная на нарушение общественного порядка [6, с.51]. Протестная активность ограничивается определенными требованиями.

Другим способом является финансовая поддержка общественных организаций. В России разрешена поддержка государственными органами общественных организаций в форме: предоставления налоговых льгот, целевое финансирование, закупка товаров, работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Финансирование в различной форме используется для поддержки общественно полезных и значимых организаций.

Для общественных объединений как для некоммерческих организаций действуют определенные налоговые льготы. От налога на прибыль, НДС с продажи товаров и услуг, налога на имущества не облагаются общероссийские общественные организации, религиозные организации и общественные объединения, оказывающие услуги в сфере образовании, медицины, поддержки инвалидов и т.д. В список организаций, получающих данные налоговые льготы, так или иначе, входят все небольшие объединения, работающие в социальной сфере [3].

Взаимодействие государственных органов и общественных организаций в форме целевого финансирования используется в целях экономического стимулирования развития определенных видов деятельности. Государство привлекает к работе общественные объединения, а не реализует проекты самостоятельно для сохранения эффекта мотивации и привлечения специалистов в своем деле к решению общественной проблемы. В связи с этим субсидирование экономической деятельности

субъектов используется не форме денежных траншей, а в форме конкурса с возможностью участников предоставить свое решение выбранной проблемы работники, а как самостоятельное общественное объединение.

В настоящее время механизм взаимодействия государства и общественных объединений является достаточно слабым. За последние десятилетия существенно сократилась роль такого общественного объединения, как профсоюзы. Многие другие общественные объединения выступают как волонтеры и пользуются слабой финансовой поддержкой государства по причине нехватки бюджетных средств на дополнительные общественные программы.

В большинстве случаев общественные объединения являются небольшими организациями, деятельность которых регулируется муниципальными или региональными уровнями власти. Дифференцированное развитие по регионам приводит к тому, что практика общественных организации развивается неравномерно, и их роль в регионах России различается [5, с. 29].

Из этого можно сделать вывод о том, что в настоящее время государство не полностью использует свои возможности для положительного влияния на общественную инициативу. Направления развития общественных организаций в России связано расширением взаимодействия с государственными органами. Делегирование большего числа социальных вопросов компетентным активистам и увеличение масштабов финансирования общественных организаций последовательно приведет к увеличению роли общественных объединений и укреплению основ демократического и социально ответственного общества.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосование

2. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ
3. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации» 146-ФЗ
4. Биктагиров Р. Т. Правовые основы участия политических партий и других общественных объединений в избирательном процессе // «Черные дыры» в Российском Законодательстве. - 2008. - N 4. - С. 15-17.
5. Дарков А. А. Из истории правового регулирования конституционно-правового статуса общественных организаций // История государства и права. – 2012. - N 1. - С. 28-37.
6. Ищенко С. А. Реализация административно-правового статуса общественных спортивных объединений в российском и международном спортивном движении // Вестник Саратовской государственной академии права. - 2014. - N 5 (75). - С. 49-53.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный

ресурс]URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistic

658.51

Гараев А.И.
бакалавр, студент магистрант
Романова Н.В.
бакалавр, студент магистрант
КНИТУ-КАИ им А.Н. Туполева
Российская Федерация, г. Казань

СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

Аннотация. Современные рыночные условия, изменяющиеся запросы потребителей, развитие научно-технического прогресса, постоянное усовершенствование сырья и материалов обуславливают наличие на предприятиях процессов совершенствования производства. Эффективные производственные стратегии предприятия позволяют использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата и доходности от продаж. Одним из методов совершенствования производства является система «Бережливое производство», основополагающим принципом которой является устранение всех видов потерь.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, конкурентоспособность, эффективность производства, затраты

Garaev A.I.
Bachelor, Masters student
KNITU-KAI named after A.N. Tupolev
Russian Federation, Kazan
Romanova N.V.
Bachelor, Masters student
KNITU-KAI named after A.N. Tupolev
Russian Federation, Kazan

REDUCTION OF PRODUCTION COSTS BASED ON THE METHODS OF "LEAN MANUFACTURING"

Annotation. Modern market conditions, changing customer demands, development of scientific and technological progress, constant improvement of raw materials and materials determine the presence of processes of production improvement at enterprises. Effective production strategies of the enterprise allow using their limited resources to achieve maximum results and profitability from sales. One of the methods of improving production is the system "Lean Production", the fundamental principle of which is the elimination of all types of losses.

Keywords: lean production, losses, competitiveness, production efficiency,

costs

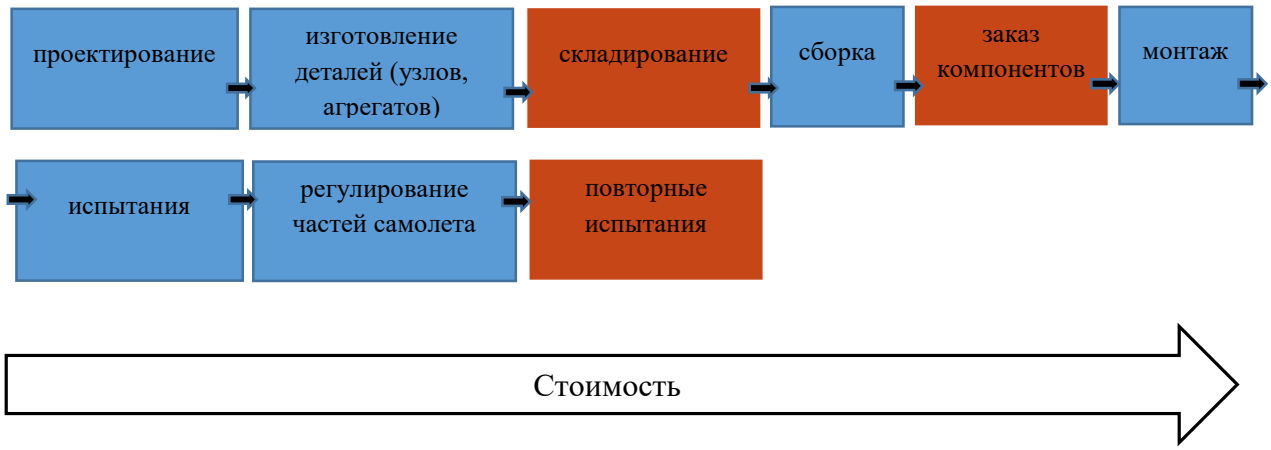
Развитие рыночной экономики в России определяет наибольшее значение в деятельности хозяйствующих субъектов ориентацию на потребности целевой рыночной аудитории предприятия, что позволяет предприятиям выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе.

Современные рыночные условия, изменяющиеся запросы потребителей, развитие научно-технического прогресса, постоянное усовершенствование сырья и материалов обуславливают наличие на предприятиях процессов совершенствования производства. Эффективные производственные стратегии предприятия позволяют использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата и доходности от продаж. Одним из методов совершенствования производства является система «Бережливое производство», основополагающим принципом которой является устранение всех видов потерь. Система «Бережливое производство» рассматривается как фактор повышения эффективности производства с ориентацией на потребителя, способствующий устранению негативных финансово-экономических тенденций предприятия, при минимальных материальных затратах.

Инструменты системы «Бережливое производство» направлены на повышение эффективности труда без привлечения дополнительных инвестиций, только за счет собственных ресурсов путем совершенствования технического уровня (механизация и автоматизация производства, внедрение новых технологических процессов), а также улучшения организации производства и труда, что снижает трудоемкость и потери времени, материальных и трудовых ресурсов при производстве продукции. Многочисленные факторы роста производительности труда в данной системе действуют во взаимосвязи, что определяет комплексный характер инструментов.

В технологическом процессе производства промышленного предприятия можно выделить ряд этапов. Анализ этапов технологического процесса зачастую может выявить совокупность повторяющихся операций. Именно такие этапы создают потери и дополнительную стоимость продукции.

Например, в технологическом производстве самолета производственного предприятия можно выделить три основных блока: изготовление деталей, сборка-монтаж и регулирование-испытание самолета. Учитывая, что программа выпуска самолетной продукции предприятия соответствует его производственным мощностям, определим стадии производства, которые схематично представлены на рисунке 1.



- действия, которые добавляют ценность продукту;
- действия, которые не добавляют ценности для потребителя, но увеличивают стоимость.

Рис. 1. Схема производственного процесса самолетов»

Стадии производственного процесса: складирование, заказ компонентов, повторные испытания, увеличивают длительность цикла производства, его трудоемкость, рост затрат на обеспечение качества продукции, но не добавляют ценности для потребителя.

На основе метода вытягивающего производства для оптимизации работы склада возможно реорганизовать систему хранения комплектующих запчастей с целью снижения напряженности при обработке грузов на складе, нормализации материалопотока. Для этого рекомендуется организовать складское оборудование непосредственно на производственном участке. Для этого возможно использовать мобильные конструкции стеллажной системы (рис. 2) российского производства, которая легко трансформируется, что позволяет оптимально использовать пространство производственных площадок.

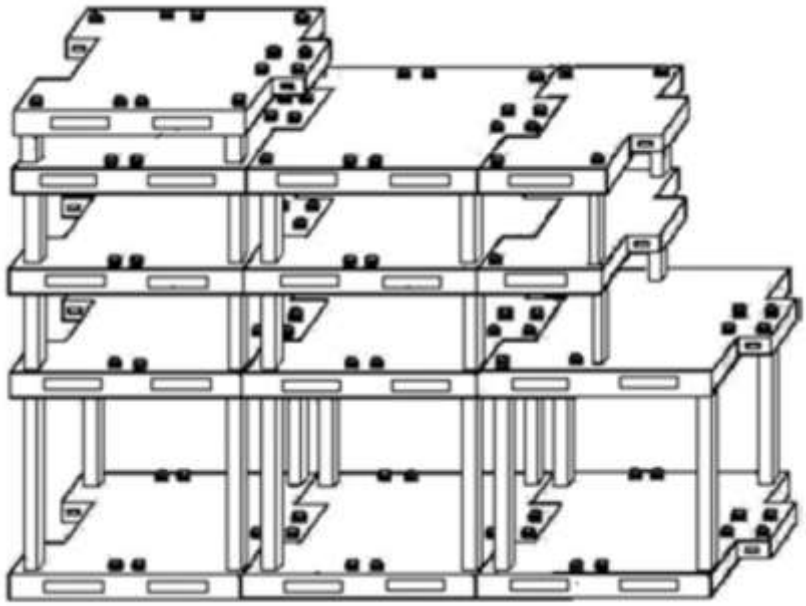


Рис. 2. Мобильная нестандартная стеллажная система

Система представляет собой сборно-разборную конструкцию, собираемую из отдельных элементов в одну или две линии любой длины, с любым количеством ярусов и возможностью регулирования по высоте. Конструкция стеллажа может быть легко изменена, достроена по длине и высоте. Основное преимущество системы в том, что ее элементы монтируются без применения болтов и специальных приспособлений, что существенно упрощает их сборку, разборку, добавление новых модулей к уже существующей стеллажной системе.

Применение мобильной стеллажной системы позволит минимизировать рабочие операции по складированию и заказу компонентов, деталей, узлов для производства со склада. Таким образом, совершенствование технологического процесса на основе принципов бережливого производства и современных технологий являются методами снижения производственных затрат, и, в итоге - повышения конкурентоспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Вумек Джемс П., Джонс Дэниел Т. — Бережливое производство: Как избавится от потерь и добиться процветания вашей компании/Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 473с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
2. Манн, Дэвид — Бережливое управление бережливым производством / Д. Манн; пер. с англ. [А. Н. Стерляжникова]. Пер.:.- New York: Productivity press, Москва: Стандарты и качество, 2013
3. Рамперсад, Хьюберт К. — TPS-Lean Six Sigma: новый подход к созданию высокоэффективной компании: пер. с англ. / Х. Рамперсад, А. Эль-Хомси. Пер.:.- Charlotte, N. C.: Inform. age publ.,Москва: Стандарты и качество, 2016
4. Тайити Оно. — Производственная система Тойоты: уходя от массового

производства — М: Издательство ИКСИ, 2015. ISBN 978-5-903148-39-4
5. «Точно вовремя» для рабочих. — Группа разработчиков издательства Productivity Press. М. Издательство ИКСИ, 2017, ISBN 5-903148-02-6

УДК 339.923

Гаязова Е.П.
студент магистрант
научный руководитель: Саломатина С.Ю., к.э.н.
доцент
Самарский государственный экономический университет
Российская Федерация, г. Самара

ЛОНДОН КАК КРУПНЕЙШИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР

Аннотация: Лондон – это один из самых старых и крупных международных финансовых центров. Существует несколько факторов, которые определяют Лондон таким центром, например, прошлое страны, язык, правовая и налоговая системы и др. Также рассматривается Индекс глобальных международных центров, где Лондон занимает главенствующее место уже несколько лет.

Ключевые слова: международный финансовый центр, Лондон, Брексит, финансовый рынок

Gaiazova E.P.
Master student
Samara State University of Economy
Russia Federation, Samara
Scientific director: Salomatina S.U.
Candidate of economic sciences, docent
Samara State University of Economy
Russian Federation, Samara

LONDON AS THE LARGEST INTERNATIONAL FINANCIAL CENTER

Annotation: London is one the oldest and largest international financial center in the world. There are some factors, which determine why London became such center like history of the country, language, legal and tax systems, etc. The Rating of Global financial centers shows the leadership of London for several years.

Key words: international financial center, London, Brexit, financial market

Роль и место международных финансовых центров в мировой экономике и заинтересованность стран в развитии своих финансовых рынков определяет важность их исследования в контексте текущего развития их международной финансовой среды. Роль Лондона как международного финансового центра на мировой арене и популярность «Лондон-Сити» среди

инвесторов из разных стран объясняет актуальность данной статьи в контексте перераспределения долей на глобальном финансовом рынке и возможных последствий выхода Великобритании из Европейского союза.

Развитие Лондона как международного финансового центра, произошло раньше многих других городов Европы из-за следующих факторов:

1) Лондон как столица Великобритании, в прошлом страны с большим количеством колоний, является «мостом» в отношениях с Соединенными Штатами и странами Азии;

2) правовая система Великобритании является опорной точкой для международных транзакций;

3) английский язык стал языком международной корпоративной коммуникации;

4) относительно низкие налоги и благоприятная экономическая среда;

На данных момент Лондон имеет все необходимые факторы для дальнейшего процветания: открытая экономика, развитая экономическая и финансовая инфраструктура, развитая и стабильная система налогообложения, удобное географическое положение, разнообразие инвесторов, прозрачность бизнеса. В Лондоне располагаются штаб-квартиры множества английских и транснациональных компаний, среди которых BP, Royal Dutch Shell, Unilever, Corus Group, SABMiller, Cadbury и др. (главные офисы больше чем 100 из 500 крупнейших компаний мира находятся в Лондоне).

Лондонская биржа (LSE) одна из трех самых крупных бирж в мире по капитализации и была создана больше чем 200 лет назад. Многие инструменты, которые используются на биржах, произошли именно отсюда. На данный момент рыночная капитализация биржи составляет 3.61 триллионов долларов и находится на 5 месте по всему миру. На рис. можно увидеть количество компаний, зарегистрированных на Лондонской бирже, по отраслям.

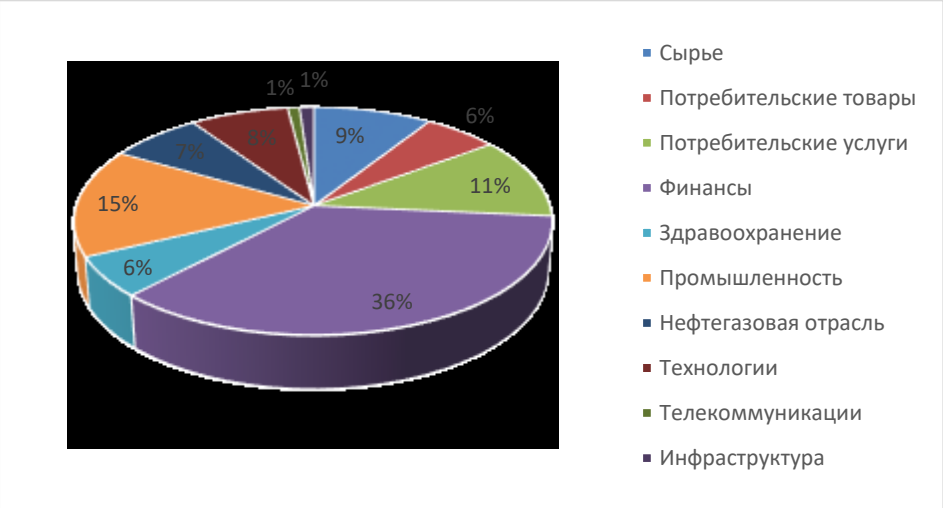


Рис.1. Количество компаний, зарегистрированных на Лондонской бирже, по отраслям

Ист.: Официальный сайт Лондонской биржи [Электронный ресурс] URL: http://www.londonstockexchange.com/statistics/companies-and-issuers/companies-and-issuers.htm

Рейтинг Global Financial Centres Index(GFCI), который ежегодно готовит компания Z/YEN показал в 2017 году, что Лондон, как мировой финансовый институт является лидером данного рейтинга.

Согласно очередному рейтингу мировых финансовых центров Global Financial Centres Index (GFCI), подготовленному компанией Z/Yen, несмотря на неопределенность, связанную с «Брекситом», Лондон сохранил лидерство от находящегося на втором месте Нью-Йорка (таблица 1).

Таблица 1. Ранги и Рейтинг Городов- Мировых финансовых центров 2017 и 2016 гг. Сравнение

Центр	21 Отчет		23 Отчет		Изменения
	Ранг	Рейтинг	Ранг	Рейтинг	Ранг
Лондон	1	782	1	794	0
Нью-Йорк	2	780	2	793	0
Сингапур	3	760	4	781	-1
Гонконг	4	755	3	765	+1
Токио	5	740	5	749	0

Ист.: Индекс глобальных финансовых центров 23[Электронный ресурс] URL: http://www.longfinance.net/images/gfci/gfci_23.pdf

На данном этапе развития Лондон как МФЦ имеет все факторы для успеха: открытая экономика, финансовая инфраструктура, стабильная налоговая система, географическое местоположение, поддержка государства, разнообразие инвесторов. Правительство Великобритании на постоянной основе поддерживает стратегию роста и развития «Лондон-Сити», создает, благоприятные условия для работы транснациональных компаний, и привлекает высококвалифицированных работников в сфере права и финансов. Компетентная работа государства, и широкий спектр услуг, которые необходимы для успешного проведения операций как на бирже, так и на рынке товаров и услуг, помогает Лондону сохранять лидирующую позицию в рейтингах и сокращать ущерб, причиненный Брексит.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Лондонской биржи [Электронный ресурс] URL: http://www.londonstockexchange.com/statistics/companies-and-issuers/companies-and-issuers.htm
2. M. Yeandle. The Global Financial Centres Index // M. Yeandle. – 23 edition. - London: Z / Yen Group and Qatar Financial Centre Authority, 2018.
3. Долгова А.Ю. Лондон как международный финансовый центр: статус и перспективы с учетом процесса Brexit. // Финансовый бизнес. – 2014. - №3(188). –С. 53-59
4. Рубцов Б.Б. Финансовый рынок Великобритании // Портфельный инвестор. - 2012. - № 2 –С. 34-37

УДК 338

Герасимова И. Н.
студент магистрант 1 курса
факультет Экономический
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Вахрушева Н.А., к.э.н.
доцент
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Трудности в сфере финансового менеджмента тесно объединены с формированием и эффективным управлением финансовыми ресурсами. Такая дисциплина как финансовый менеджмент формирует данное направление наиболее глубоко, поскольку задачи формирования финансовых ресурсов в компании находят решение в рамках финансового менеджмента, а кроме того дает возможность интеллектуально и творчески приступать к проблемам эффективного использования ресурсов.

Ключевые слова: промышленные предприятия, финансовые потоки, оборотный капитал, маркетинговая политика, концепция управления.

Gerasimova I.N.
graduate student
1 year, Faculty of Economics
Sterlitamak Branch
Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Scientific adviser: Vakhrusheva N.A.
candidate of economic sciences, associate professor

MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract: Difficulties in financial management are closely integrated with the formation and effective management of financial resources. Such a discipline as financial management forms this direction in the most profound way, because the tasks of forming financial resources in the company find a solution within the framework of financial management, and besides it gives an opportunity to start the problems of efficient use of resources intellectually and creatively.

Key words: industrial enterprises, financial flows, working capital, marketing policy, management concept.

Распределение проблем финансового менеджмента по степени значимости можно разделить таким образом: управление финансовыми потоками (дефицит денежных средств) 25%; составление финансового плана, бюджетирование 17 %; освоение системы управленческого учета 14

%; антикризисное управление 10%; разработка финансово-экономической стратегии 5 %; управление затратами 4 %; оргструктура финансовой службы 3 %; прочие задачи 22 % [1, с. 256].

Управление финансовыми потоками в связи с дефицитом денежных средств является наиболее проблематичной сферой финансового менеджмента. Не обошлось без трудностей и в сфере финансового планирования, антикризисного управления, организационной структуры финансовых служб и управленческого учета. Необходимо также выделить, что это далеко не полный список проблем финансового менеджмента. Помимо этого, нужно отметить то обстоятельство, что данные трудности затронули самые разнообразные по своим масштабам предприятия, подобная проблема связывает, как компании, на которых работают сорок человек, так и компании с 6 000 работников. Управление финансовыми потоками по праву считается наиболее тяжелой задачей в области финансового менеджмента, непосредственно, по этой причине ей и уделяется достаточно пристальный интерес не только управляющими на определенном предприятии, но и различными специалистами. Данный вид управления является злободневной проблемой финансового менеджмента в связи с большими размерами невыплат. Ни для кого уже не является тайной, что «живые» деньги в валовой выручке фирмы представляет довольно скромный процент, что влечет за собой отрицательные последствия для фирмы. Таким образом, сроки, предоставленные для расчетов, увеличиваются, в результате чего мы можем наблюдать рост существующего долга (перед бюджетом, сотрудниками предприятия и прочее.). К числу других трудностей возникающих перед финансовым менеджментом следует отнести недостаток грамотно разработанной стратегии фирмы, что, в действительности, влечет за собой огромное число грубейших нарушений в маркетинговой политике, в ценообразовании и других областях. Экономическая ситуация, сформировавшаяся в нашей стране в частности и во всем мире, не может не сказаться отрицательно на финансовом управлении. Непостоянство экономики не дает возможность совершать долговременные прогнозы и применять сложные схемы при расчетах.

Безусловно, для оперативного выявления проблем финансового менеджмента и предотвращения их дальнейшего появления нужно вовремя осуществлять различного рода диагностики деятельности предприятия, мониторинг, исследование полученных результатов и иные мероприятия. Также, например, следует осуществлять строгое планирование поступлений денежных средств, различных платежей, вести платежные календари и прочее. Финансово-экономические кризисы оказывают негативное воздействие на потенциал промышленных предприятий: сокращаются (либо в целом прерываются) инвестиции в процессные и продуктовые инновации, устаревает и снашивается основной капитал, истощаются научно-технические заделы, уходят наиболее квалифицированные и молодые работники и т.д. С целью увеличения вовлеченности и инициативности всех

членов рыночной экономики государство провело ряд макроэкономических реформ: изменение ценовой политики, стимулирование банковской деятельности, развитие рынка ценных бумаг и т.д. На первый план выдвигаются проблемы разработки новых концепций управления, регулирования, планирования, решение которых невозможно без гибкого развития предприятия [2, с. 504].

Руководство компанией состоит в умении рационально распоряжаться денежными средствами и всеми ресурсами, кроме того, осуществлять внутреннюю самооценку и давать прогнозы своему состоянию с точки зрения выполнения характерных ему производственных функций, осуществлять мероприятия по защите этих функций. Руководителям необходимо обеспечивать экономическую безопасность производства от разного рода проявлений внешнего и внутреннего происхождения, воздействующих на перспективы предприятия, принимать меры противодействия угрозам.

Оценка финансово-хозяйственных результатов российских предприятий в современных условиях ясно демонстрирует, что осложнение их положения сопряжено с недостаточным профессионализмом и отсутствием системного подхода в управлении хозяйственной деятельностью. Недостаток системности влечет за собой нулевую результативность используемых методов и распылению имеющихся финансовых ресурсов.

Основные недостатки финансового менеджмента отечественный экономист Попов В.М. видит в следующем:

- отсутствие четких целей, понимания задач предприятия руководством;
- проблемы при определении потребностей в текущих расходах (люди, мощности и т.п.);
- планы и средства больше не спускаются «сверху» и предприятие должно само ориентироваться на рынке;
- на большинстве предприятий отсутствует система представления достоверной информации в нужное время, в нужном месте, с нужной адресностью [3, с. 656].

Этот перечень можно дополнить:

- финансовые планы не отличаются «гибкостью»;
- неразвитостью нормативной базы в сфере внутрифирменного финансового планирования;
- центры принятия управленческих решений на предприятиях четко не выделены;
- нет разработки многовариантной годовой производственной программы («дерево решений»);
- отсутствием методики оценки риска, вызванного ошибочными решениями, принимаемыми руководством предприятия.

Проблемы бюджетирования. Как демонстрирует опыт, по причине неимения детального и систематического знания о собственных финансах российские компании утрачивают до пятой части доходов. В этой связи необходимым является создание и внедрение системы бюджетирования, пусть даже примитивной на начальном этапе. На пути внедрения бюджетирования руководство фирмы встречается с огромным диапазоном трудностей. Во-первых, это отсутствие методологии при составления бюджета предприятия. Все отлично понимают необходимость бюджетирования, но немногие руководители могут добиться своевременной, полной и систематизированной информации о выполнении бюджета, не говоря уже о стабильной стандартизированной структуре бюджета. Помимо прочего, существуют трудности при внедрении и применении бюджета в самой компании. Если руководитель осознал необходимость ведения бюджета, то это не говорит о том, что подобной позиции придерживаются остальные сотрудники – так как для них это, в первую очередь, увеличение объемов работы [4, с. 277].

Для того чтобы снизить напряженность между отделами компании и увеличить заинтересованность к процессу бюджетирования, руководству следует сформулировать стратегические цели, которые стоят перед компанией и довести эти сведения до служб, которые занимаются непосредственно бюджетированием, добиться заинтересованности в результатах работы, если не психологических, то материальных.

Проблемы по управлению оборотным капиталом. Затруднительное финансовое положение на большинстве Российских предприятий связано, в большинстве своем, с трудностями, связанными с движением оборотного капитала. Самой злободневной проблемой предприятий является неэффективная структура оборотного капитала для обеспечения роста производства. Материально-вещественные составляющие оборотного капитала являют собой наиболее мобильную часть имущества предприятия. Структура и размер оборотных активов оказывают самое прямое воздействие на показатели, которые характеризуют финансовое состояние компании (платежеспособность, ликвидность). Таким образом, эффективная система управления оборотным капиталом является необходимой для обеспечения ликвидности, платежеспособности и улучшения финансовых результатов деятельности предприятия [5, с. 132].

Формирование рационального размещения оборотного капитала позволяет высвободить существенную сумму денежных средств и направить их в производство. Вследствие чего увеличивается эффективность производства, снижается потребность в денежных средствах с целью обеспечения непрерывности производственного процесса. Проведенные исследования на тему размещения оборотного капитала как в целом по Российской Федерации, так и по отдельным предприятиям указывают на то, что снижается эффективность размещения и структура оборотного капитала. В частности, прослеживается повышение удельного веса дебиторской

задолженности в общей сумме оборотного капитала.

Использованные источники:

1. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2011.- 256 с.
2. Володин А.А. и др. Управление финансами (Финансы предприятия): учебник. М.: ИНФРА-М, 2011.-504 с.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика / под ред. Е.С. Стояновой М.: Перспектива, 2009.- 656 с.
4. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. М.: Приор, 2010.- 277 с.
5. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: М.: Вузовский учебник, 2011. - 132 с.

УДК 334.012.33

Глазова О.Н.
студент 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
направление «Организация работы органов государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРОЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «Инициативное бюджетирование», его сущность и проблемы, с которыми придется столкнуться при внедрении данного проекта в бюджетный процесс муниципальных образований. Также анализируется опыт применения инициативного бюджетирования в субъектах России, кроме того, процесс реализации проекта инициативного бюджетирования предлагается внедрить на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, финансовая грамотность населения, муниципальное образование, бюджет субъекта Российской Федерации, местный бюджет.

Glazova O.N.
Student
3 course, faculty "State and municipal management"
Direction "Organization of work of state and municipal government"
Ekaterinburg branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Ekaterinburg

THE PROJECT TO IMPLEMENT THE INTRODUCTION OF PROACTIVE BUDGETING ON THE TERRITORY OF THE MUNICIPAL ENTITY «CITY OF YEKATERINBURG» AND ITS STATE REGULATION

Annotation: in the article the concept of "Initiative budgeting", its essence and problems, which will be encountered in the implementation of this project in the budget process of municipal entities, is considered. Also, the experience of using proactive budgeting in the subjects of Russia is analyzed, in addition, the process of implementing the initiative budgeting project is proposed to introduce the "city of Yekaterinburg" on the territory of the municipality.

Key words: a proactive budgeting, financial literacy, the municipality, the budget of a constituent entity of the Russian Federation, local budget.

Теоретическая актуальность внедрения системы инициативного бюджетирования (далее – ИБ) на территории муниципального образования «город Екатеринбург» вызвана высоким потенциалом повышения эффективности расходования бюджетных средств за счет действия механизма общественного контроля в ходе решения вопросов местного значения. Так как основной проблемой недостаточности местного бюджета является высокая зависимость муниципальных образований от федеральных и региональных безвозмездных поступлений. Единственным вариантом решения данной проблемы является разработка системы инициативного бюджетирования.

Под инициативным бюджетированием понимается процесс участия граждан в планировании и распределении бюджетных средств муниципальных образований с целью выявления приоритетов в решении вопросов местного значения.

По данным Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России на 2017 год 47 субъектов Российской Федерации приняли решение о развитии инициативных практик, и только 16 субъектов РФ к концу 2017 года имеют практический опыт и план мероприятий по вовлечению граждан в бюджетный процесс28. Анализируя показатели эффективности реализации проекта ИБ, можно сказать, что активное участие в конкурсном отборе заявок для поддержки инициатив граждан в решении вопросов местного значения приняли: Кировская (47 заявок), Тверская (26 заявок), Ульяновская (30 заявок), Ярославская (24 заявки) области и Республика Башкортостан (35 заявок)29. Самые актуальные проекты: 64 проекта — благоустройство территорий 59 проектов - ремонт и строительство объектов культуры 37 проектов - ремонт и строительство спортивных объектов. На реализацию

[28] Программа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на среднесрочный период [электронный ресурс]. URL: http://www.fa.ru/org/dep/dof/Documents/seminar.pdf (дата обращения 12.04.2018).

[29] Инициативное бюджетирование в России [электронный ресурс]. URL: http:// budget.depfinnbr.ru/images/docs/01_informacionniy_material_ib.pdf (дата обращения 12.04.2018).

всех проектов, участвующих в конкурсе, было потрачено около 780 млн. рублей, причем всего 5% от этой суммы - собственные средства граждан. Более 70% денег составляют средства региональных и муниципальных бюджетов, порядка 25 % -приходится на финансовую помощь со стороны бизнеса30. Во многом данные статистические показатели объясняются наличием определенных барьеров. Так на Второй Всероссийской конференции по инициативному бюджетированию особое внимание было уделено выступлению И.Е. Егорова, заместителя министра финансов Тверской области, который рассмотрел ряд рисков, возникающих при реализации проекта ИБ. Во-первых, административные ограничения, под которыми понимаются сложность внедрения и управления программой. Во-вторых, финансовые ограничения, объясняемые сокращением расходов бюджета на мероприятия по развитию общественной инфраструктуры, также общественные ограничения, предполагающие завышенные ожидания общества либо отсутствие интереса в ИБ со стороны потенциальных благополучателей31.

Именно проблема поддержки данного проекта со стороны граждан является одной из основных, так как сущность подхода ИБ заключается в возможности проявления гражданами инициативы на всех этапах решения вопросов местного значения: жители могут формулировать актуальную повестку, участвовать в проектировании решений, контролировать конкурсные процедуры и ход практической реализации проектов, а также имеют право на расходование собственных средств для решения приоритетных проблем.

В настоящее время самообложение граждан предусмотрено ст.56 Федерального закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Средства самообложения поступают в бюджет в форме безвозмездных платежей, осуществляемых гражданами для решения конкретных вопросов местного значения32. Решение о введении платежа принимается на местном референдуме или сходе и подлежит обязательному исполнению на территории соответствующего муниципального образования (МО). Процедура самообложения, как правило, инициируется органами местного самоуправления и зачастую воспринимается жителями как дополнительный налог.

Эффективное применение метода самообложения граждан для решения вопросов местного значения активно используется в Ульяновской

---

[30] Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=34960&area_id=4&page_id=2119&popup=Y# (дата обращения 12.04.2018).

[31] Вагин В. В., Шаповалова Н. А. Инициативное бюджетирование и смежные практики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 38.

[32] Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

области. Именно проект по поддержке местных инициатив является отличительным от других программ софинансирования, и заключается в активном участии населения не только в отборе проектов на собраниях граждан и софинансировании проекта, но и в непосредственном участии в реализации выбранного проекта и осуществлении контроля за качеством работ33.

Стоит отметить, что за два года реализации программа «Поддержка проектов местных инициатив» позволила улучшить условия жизни для 200 тысяч жителей Ульяновской области путем осуществления финансовой поддержки областного бюджета через предоставление субсидии на реализацию конкретного проекта МО на условиях софинансирования из местного бюджета, средств населения и организаций.

Общая стоимость проектов за весь период реализации программы составила 86,5 млн. рублей. При этом региональный бюджет вложил средств на сумму 62,6 млн. рублей (72%), местный бюджет – 11,4 млн. рублей (13%), население – 8,2 млн. рублей (9%), организации и индивидуальные предприниматели – 4,3 млн. рублей (5%). На предварительных мероприятиях по выбору приоритетности проектов приняли участие около 22 тысяч граждан.

Всего для участия в конкурсе в выборе приоритетного проекта для решения вопросов местного значения в 2018 году было подано 111 заявок от поселений всех муниципальных районов Ульяновской области, из которых 106 соответствовали требованиям конусного отбора и прошли экспертизу документов. После оценки данных проектов было выявлено 82 проекта-победителя. Таким образом, в течение 2018 года будут отремонтированы 47 домов культуры, 9 объектов водоснабжения, а также реализованы 20 проектов, которые направлены на благоустройство сельских поселений. Кроме того, будут отремонтированы 3 объекта мест захоронений и еще 3 направлены на ремонт систем пожарной безопасности.

Именно поэтому данная практика внедрения ИБ послужит основой для разработки плана мероприятий по решению вопросов местного значения с учетом инициатив граждан на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Стоит отметить, что одним из основных барьеров при реализации ИБ в Екатеринбурге является низкий уровень финансовой грамотности населения, по данным социологического исследования, проведенного студентами Уральского института управления – филиал Ранхигс, можно сказать, что на данный момент финансовая грамотность населения на территории муниципального образования «город Екатеринбург» находится на среднем уровне. Просвещенность респондентов не зависит от рода занятий, занимаемой должности, сферы деятельности и материального достатка. По

[33] Доклад о лучшей практике развития «Бюджета для граждан» в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2015 год. [Электронный ресурс]. URL: http:// www.ako.ru/PRESS/MESS/TEXT/DBDG_LP.pdf (дата обращения 12.04.2018).

результатам опроса стало ясно, что население готово повышать свой уровень финансовой грамотности. Так как среднестатистический респондент – это лицо с высшим образованием базовые знания в области финансовых рынков и управления располагаемым капиталом у него имеются. Поэтому необходимо уделить особое внимание тематике и формам дальнейших мероприятий по финансовому просвещению населения. Одной из таких форм по косвенному повышению уровня финансовой грамотности является проект инициативного бюджетирования. По данным проведенного социологического опроса, более 70% опрошенных считают, что внедрение в ближайшем будущем проекта «Инициативное бюджетирование» позволит увеличить прозрачность управленческих действий, снизить уровень коррупции, также будет способствовать активному вовлечению граждан в бюджетный процесс, и в целом положительно повлияет на уровень финансовой грамотности не только в конкретном муниципальном образовании, но и в стране.

Поэтому планируемая цель проекта - развитие потенциала органов местного самоуправления и более активное привлечение граждан к деятельности органов местного самоуправления, повышение заинтересованности жителей в участии и решении проблем местного значения, формирование активной жизненной позиции населения.

Главный механизм, позволяющий достичь представленных цель проекта - участие населения в решении следующих задач:

- строительство или восстановление объектов коммунальной инфраструктуры, приобретение необходимых материалов и комплектующих, дорожной сети, тротуаров, придомовых территорий (асфальтирование и (или) отсыпка щебнем, укладка брусчаткой);
- благоустройство территорий центральных площадей, парков, сооружение спортивных и детских площадок;
- восстановление объектов культуры и исторического наследия.

Обратим внимание, что задачи Проекта будут решаться через реализацию отобранных на конкурсной основе проектов, инициированных населением, таким образом, будет обеспечиваться такой принцип как конкурентоспособность предложений мероприятий, обеспечивая эффективность и общественную потребность в выборе конкурсных работ.

Планируемые этапы проекта внедрения инициативного бюджетирования на территории муниципального образования «город Екатеринбург»: информирование населения о целях, возможностях и механизмах реализации проекта; определение жителями наиболее острых проблем муниципального образования; определение населением степени приоритетности данных проблем и перечня мероприятий и проектов, которые способны привести к их решению; формирование инициативных групп, представляющих жителей по территориальному или социальному признаку, которые будут участвовать в разработке и реализации проектов; обучающие семинары по подготовке конкурсной документации для

сотрудников администраций муниципальных образований и представителей инициативных групп; широкое обсуждение со всеми заинтересованными жителями подготовленных конкурсных проектов; обязательное участие представителей населения в контроле над ходом и качеством выполняемых подрядчиками работ и в их приемке, а также в оценке результатов реализации проектов.

Проект реализации инициативного бюджетирования на территории муниципального образования «город Екатеринбург» будет предполагать смешанную форму финансирования с участием ассигнований из бюджета субъекта РФ, предоставляемые на конкурсной основе, местного бюджета муниципального образования, а также софинансирование проекта со стороны населения муниципального образования.

Для соразмерности предоставляемых средств также необходимо разработать основные правила предоставления субсидий из областного бюджета Свердловской области, а также методику оценки социальной значимости местных инициатив граждан для определения размера платежей в условиях применения процедуры самообложения граждан. Также для контроля расходования денежных средств и отслеживания проводимых работ необходимо разработать специальный интернет сайт, отражающий отчеты о реализации проекта инициативного бюджетирования в муниципальном образовании. Отчет в обязательном порядке должен предоставлять информацию о расходах за счет средств из областного, местного бюджета, а также средствах выделенных в качестве дополнительного налога при утверждении процедуры самообложения граждан.

Таким образом, участие граждан в формировании бюджета, а именно внедрение проекта инициативного бюджетирования на местном уровне гармонично вписывается в систему местного самоуправления, обеспечивая гибкость, открытость бюджетного процесса. Форма инициативного бюджетирования позволяет привлекать население к участию в местном самоуправлении, также организует процесс эффективного взаимодействия населения и властью.34 Результатом данного взаимодействия будет решение вопросов, входящих в компетенцию органов местного самоуправления, направленных на удовлетворение потребностей граждан, увеличению уровня доверия к власти путем гласности и открытости бюджетной системы. Также данный проект будет содействовать развитию потенциала местных органов власти в части способности готовить и реализовывать проекты, а также вести конструктивный диалог с населением и хозяйствующими субъектами.

Использованные источники:

1. Программа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на среднесрочный период [электронный ресурс]. URL:

[34] Бублик Н.Д., Лукина И.И., Фазлутдинов Р.А., Чувилин Д.В. Предпосылки формирования концепции сбалансированных инициатив на основе адаптации партисипаторного бюджетирования к условиям России // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, 2016, №6

http://www.fa.ru/org/dep/dof/Documents/seminar.pdf (дата обращения 12.04.2018).
2. Инициативное бюджетирование в России [электронный ресурс]. URL: http:// budget.depfinnbr.ru/images/docs/01_informacionniy_material_ib.pdf (дата обращения 12.04.2018).
3. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=34960&area_id=4&page_id=2119&popup=Y# (дата обращения 12.04.2018).
4. Вагин В. В., Шаповалова Н. А. Инициативное бюджетирование и смежные практики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 38.
5. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Доклад о лучшей практике развития «Бюджета для граждан» в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2015 год. [Электронный ресурс]. URL: http:// www.ako.ru/PRESS/MESS/TEXT/DBDG_LP.pdf (дата обращения 12.04.2018).
7. Бублик Н.Д., Лукина И.И., Фазлутдинов Р.А., Чувилин Д.В. Предпосылки формирования концепции сбалансированных инициатив на основе адаптации партисипаторного бюджетирования к условиям России // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, 2016, №6

УДК 38.04.02

Гордиенко А.А.
студент 2 курса
кафедра стратегического и корпоративного управления
Сибирская академия финансов и банковского дела
РФ, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРМИНА «АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА» В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье представлен аналитический обзор особенностей термина ассортиментной политики торговой организации, рассмотрены некоторые неточности в формулировках различных авторов, обоснована актуальность для предприятия грамотно сформированной ассортиментной политики.

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, менеджмент, методы, розничная торговля, факторы.

Gordienko A.A. 2nd year student, Department of strategic and corporate governance, Siberian Academy of Finance and banking
Russia, Novosibirsk

FEATURES OF FORMATION OF THE TERM "ASSORTMENT POLICY" IN THE SALES ORGANIZATION

Annotation:

The article presents an analytical review of the features of the term assortment policy of trade organization, some inaccuracies in the formulations of various authors are considered, the relevance of competently formed assortment policy for the enterprise is substantiated.

Key words: assortment, assortment policy, management, methods, retail trade, factors.

Ассортиментная политика является одним из главных направлений маркетинга торговой организации. Разработка ассортиментной политики особенно важна в условиях жёсткой конкуренции, а именно в том случае, если потребитель требует высокого качества и лучший ассортимент, и тогда эффективность работы предприятия становится важнейшим показателем организации. Представление о методах реализации ассортиментной политики и умения максимально эффективно управлять ею является залогом лидерства в конкурентной борьбе за клиента.

Таблица 1 – Трактовка понятия «ассортиментная политика» с точки зрения авторов

№	Автор	Определение
1	Ю.К. Твильдиане [11]	Ассортиментная политика есть система мер, направленных на определение ближайших и отдалённых целей в развитии ассортимента товаров и разработку принципов, в соответствии с которыми она будет проводиться.
	А.В. Орлов, Ф.А. Крутикова [3]	Целенаправленное формирование ассортимента с учётом развития общественных потребностей, покупательского спроса, достижений научно-технического прогресса составляет суть ассортиментной политики.
	Ф.Н. Алескеров, А.Н. Яровиков [2]	Ассортиментная политика – суть выражения конкретных форм управления рынком в части обеспечения структурно-ассортиментной сбалансированности спроса и предложения с учётом целевых ориентиров и установок.
	И.Н. Герчикова [4]	Ассортиментная политика предполагает решение проблемы выбора номенклатуры производимой продукции и её оптимизацию.
2	В.А. Афанасьев и др. [4]	Ассортиментная политика заключается в выработке (в соответствии с целями, которые преследует предприятие) и реализации решений относительно номенклатуры (наименований) производимой продукции, разнообразия ассортимента одного наименования, необходимости расширения выпускаемого ассортимента.
	А.П. Ковалев, О.Г. Сорокина	Ассортиментная политика – это определённый свод правил и принципов, которыми руководствуется предприятие при формировании ассортимента своей продукции.
	Л.А. Мищенко [5]	Ассортиментная политика – это система взглядов на развитие (концепция развития) ассортимента и адекватная система мер по её реализации в сфере производства, обмена и потребления.
	Л.Я. Баранова [7]	Ассортиментная политика – это экономическая политика в области развития, совершенствования и обновления ассортимента.
	Ш.В. Опельбаум [8]	Ассортиментная политика – это система взглядов и комплекс мер по управлению товарным ассортиментом.
3	В.И. Дарбиян [10]	Ассортиментная политика, с точки зрения эффективности производства и экономичности расходования средств в торговле, должна заключаться в определении на известный период времени размера оптимального ассортимента изделий, по достижении которого его совершенствование должно осуществляться путём обновления.
	З.Г. Бургак [9]	Ассортиментная политика в условиях социализма – это один из элементов политики партии, направленной на максимальное удовлетворение потребностей населения с учётом возможностей производства, сырьевых и материальных ресурсов, управления ассортиментом товаров в процессе производства, снабжения, реализации.
	Л.А. Полонская [12]	Ассортиментная политика представляет собой систему взглядов и комплекс мер по управлению торговым ассортиментом, которая включает общие направления формирования

		ассортимента торговой сети организации или города, соответствующие требованиям повышения уровня культуры народного потребления, интересам народного хозяйства.
4	Р.Б. Ноздрева, Л.М. Цыгичко [13]	Ассортиментная политика – система мер по определению набора товарных групп, наиболее предпочтительных для успешной работы на рынке и обеспечивающих экономическую эффективность деятельности фирмы в целом.
	О.В. Мяснянкина [16]	Под ассортиментной политикой понимается деятельность предприятия по подбору изделий в номенклатурный набор, обеспечивающий предприятию экономическую стабильность.
5	А.В. Баев [6]	Ассортиментная политика – политика, суть которой состоит в определении номенклатуры производства и реализации товаров, продукции с учетом собственных возможностей, возможностей поставщиков и партнеров, потребностей рынка, степени риска, сезонности спроса, конъюнктуры и динамики цен.
	В.В. Зотов [15]	Ассортиментная политика – процесс формирования оптимальной структуры ассортимента организаций различных форм собственности и отраслевой организации
	Е. Дихтль, Х. Хершген [14]	Ассортиментная политика является важнейшим инструментом комплекса маркетинга, заключается в создании такой совокупности отдельных продуктов, которая имеет преимущества с точки зрения покупателей.

В данной таблице взгляды на определение «ассортиментная политика» разделены на группы, так как замечены некоторые особенности, которые объединяют трактовки данных авторов:

1. Целенаправленность является основополагающим понятием ассортиментной политики, однако отсутствует описание и особенность построения цели. Поэтому, определение необходимого результата функционирования ассортиментной политики становится не ясным, в последствии чего обнаруживается низкий эффект от реализации данной политики.

2. В данных трактовках проблемой является отсутствие требований целевой ориентации ассортиментной политики, что значительно затрудняет оценку результатов принятых руководителем организации решений.

3. Удовлетворение потребностей покупателя является важной составляющей успеха для организации, однако не является целью экономической деятельности, т.к. не определены однозначные критерии, с помощью которых оцениваются направления и формы экономического развития организации. К тому же, в определениях не учтено стремление организации к максимально возможным финансовым результатам деятельности.

4. В данной формулировке не учтен экономический потенциал организации к прогрессирующему развитию. Цель ассортиментной политики в данных определениях трактуется весьма широко, так как приоритетом здесь является обеспечение организации экономической стабильности. Это значительно затрудняет не только выбор альтернативных вариантов ассортиментной политики на этапе её формирования, но и оценку

результатов реализации.

5. Определения данных авторов не в полной мере раскрывают сущность ассортиментной политики, так как здесь не прослеживается конечная цель деятельности организации, а следовательно, не учтена оптимизация деятельности и улучшение конечных результатов деятельности организации.

Анализ приведенных определений понятия «ассортиментной политики организации» позволил обозначить несколько направлений. Следовательно, выбор единственно правильного определения не является конечной целью. Несмотря на это, проведенный анализ различных взглядов показал, что необходимо стремиться к определенной строгости и четкости в определении «ассортиментной политики», при этом не исключая возможности развития в сторону нахождения наиболее актуальных и современных путей совершенствования данного понятия.

Таким образом, чтобы четко сформулировать понятие «ассортиментная политика», прежде всего, необходимо учитывать следующие моменты:

1. Указание на цель деятельности организации и эффективное использование её ресурсов для обеспечения экономической эффективности деятельности организации и для получения прибыли организации.

2. Определение целенаправленных действий по управлению товарным ассортиментом организации (система мер по определению набора товарных групп, процесс формирования оптимальной структуры ассортимента, определение номенклатуры и реализации товаров).

3. Ассортиментная политика должна формироваться с учетом потребительских требований и требований общества в целом.

Использованные источники:

1. Алексунин В.А. Маркетинг: Учебник. – М.: Дашков и К, 508.
2. Алескеров Ф.Н., Яровиков А.Н. Ассортимент и качество товаров: управление в регионе. – М.: Азернешр, 1989.
3. Орлов А.В., Крутикова Ф.А. Рынок товаров: Формирование. Управление. – М.: Экономика, 1986.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 508.
5. Мищенко Л.А. Ассортиментная политика на рынке модных товаров (на примере одежды): Дис. … канд. экон. наук. – М., 1991.
6. Баев А.В. Совершенствование методов экономической оценки ассортиментной политики: Дисс. …канд. экон. наук. – Уфа, 505.
7. Баранова Л.Я., Левин А.И. Потребности, доходы, потребление. – М.: Экономика, 1992. 8. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник. – М.: КноРус, 505.
8. Опельбаум Ш.В. Организация советской корпоративной торговли. – М.: Экономика 1997.
9. Бургак З.Г. Организационно-экономические основы формирования ассортимента непродовольственных товаров: Автореф. на дисс. канд. эк.

наук. Киев, 1981.
10. Дарбиян В.И. Формирование ассортимента и товарных запасов в торговле. М.: Экономика 1974.
11. Твильдиане Ю.К. Обновление ассортимента товаров: экономический аспект. – М.: Знание, 1986.
12. Полонская Л.А., Турянская М.М. Формирование ассортимента в розничной торговле. – Киев: Техника, 1982.
13. Ноздрёва Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. – М.: Финансы и статистика, 1991
14. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 1995.
15. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы: Учеб.-практ. пособие. – М.: Эксмо, 506.

УДК 3.331.108

Грахольская С.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Алехина Е.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ И МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ МБУК «ГДК И КЛУБЫ», Г. ДОНЕЦК

Аннотация: В статье рассматривается актуальность использования эффективной системы контроля за персоналом в учреждении культуры.

Ключевые слова: контроль, персонал, профстандарты, анкетирование, учреждения культуры, документооборот.

Graholskaya S.V., 4th year student
Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty, Russia
Scientific adviser: Alekhina E.S.
candidate of economic sciences, associate professor
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty, Russia

RESEARCH OF THE SYSTEM AND METHODS OF PERSONNEL CONTROL IN CULTURAL INSTITUTIONS AND DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THEIR IMPROVEMENT ON THE EXAMPLE OF MBUK «GDK AND CLUBS», DONETSK

Abstract: The article considers the relevance of the use of an effective system of personnel control in the institution of culture.

Key words: control, personnel, professional standards, questionnaires, cultural institutions, document management.

Персонал домов культуры – это категория работников, которым необходимо осуществлять деятельность в сфере культуры в силу их профессиональных знаний, опыта, умений и компетентности и руководство ими [1]. Управление персоналом в учреждении культуры подразумевает формирование трудового коллектива, способного к совместным действиями, придание результативности и эффективности работе сотрудников, сглаживание индивидуальных недостатков, присущих людям. Очень трудно работать с творческими людьми, которых невозможно заставить отчитываться за каждый проделанный шаг.

Для достижения такого рода целей необходимо более широкое применение научных методов управления контроля за персоналом (моделирования, программирования, эксперимента, информационных технологий, психологические и социальные методы и т. п.).

Объектом исследования является МБУК «ГДК и клубы», г. Донецк. Работа персонала в МБУК «ГДК и клубы» контролируется с помощью внешнего или внутреннего контроля. Однако при этом сотрудники МБУК «ГДК и клубы» стремятся к улучшению показателей, а не работы, делать только то, за что ожидается поощрение, скрывают информацию об ошибках. Это подтверждается некоторыми аналитическими исследованиями МБУК «ГДК и клубы» (рисунок 1).

Представленные на официальном сайте МБУК «ГДК и клубы» г. Донецк данные отчета о работе учреждения позволили изучить характеристику работников учреждения по мнению потребителей.

Рис.1 - Характеристика работников учреждения по мнению потребителей

Из рисунка 1 видно, что, по мнению потребителей услуг около 70% сотрудников знают свое дело и всегда готовы помочь, но рекомендуется уделить внимание курсам повышения квалификации и внедрить новые современные информационные технологии в работу учреждения.

Три вида контроля, используемого в МБУК «ГДК и клубы» представлены на рисунке 2.

Рис. 2 - Три вида контроля, используемого в МБУК «ГДК и клубы»

В таблице 1 представлена характеристика видов контроля МБУК «ГДК и клубы».

Таблица 1 – Характеристика видов контроля МБУК «ГДК и клубы»

Вид контроля	Характеристика	Предложения
Предварительный	Используется в полной мере, все обязанности четко распределены и зафиксированы в договоре. План работы утверждается раз в неделю по необходимости.	Рекомендуется проводить внеплановые планерки и заседания.
Текущий	Используется не всегда, директор иногда проверяет наличие сотрудников на рабочем месте, контроль выполнения услуг ведется наглядным образом, без письменных подтверждений сотрудника о приходе.	Рекомендуется расширить контроль путем внедрения отчетной документации о результатах работы сотрудников (журнал, ведомость и т.д.)
Заключительный	Данный этап практически не выполняется, обратной связи нет.	Рекомендуется внедрить систему контроля обратной связи о результатах проделанной работы.

Таким образом, можно рекомендовать усилить контроль за работой персонала МБУК «ГДК и клубы». Рисунок 2 также подтверждает это (2,2% сотрудников не всегда приветливы). Правильная система контроля за персоналом МБУК «ГДК и клубы» решит многие вопросы, связанные с эффективной работой учреждения и повышением спроса на услуги, выработки.

Программы по улучшению системы управления персоналом МБУК «ГДК и клубы» г. Донецк будет включать:

-оценка и аттестация персонала;

Предлагается ввести оценку личности: ввести психологические личностные тесты. Это позволит оценить основные поведенческие характеристики человека, сопоставить их с поведенческими требованиями к данной должности, оценить взаимоотношения в коллективе. Контроль за профессиональным соответствием сотрудника.

В данном случае при приеме на работу и в процессе деятельности рекомендуется начальнику отдела кадров аттестовать новых кадров и имеющихся сотрудников на предмет соответствия профессиональному стандарту в учреждениях культуры.

Для учреждений культуры и учреждений образования в области искусств применение профстандартов является обязательным. На это есть прямое указание в ст. 143, 144 ТК РФ.

-внедрение отчетности контроля персонала.

Документированная информация составляет основу управления МБУК «ГДК и клубы», документирующая трудовые отношения. Кадровая документация фиксирует информацию о наличии и движении персонала МБУК «ГДК и клубы», в результате все кадровые процедуры приобретают документальное оформление.

После внедрения профессиональных стандартов в МБУК «ГДК и клубы» рекомендуется предложить использовать сотрудникам учреждения следующие отчетно-методические документы с целью контроля за исполнением их обязанностей: создание «Портфолио», в котором будут указываться полученные награды, достижения, участия в конкурсах, курсы повышения квалификации.

Сотруднику отдела кадров поручить контроль исполнения за ведением отчетно-методической документацией и внести коррективы в документооборот. При проверке состояния ведения журналов отслеживалась полнота и правильность записей пройденного на каждом занятии, периодичность проводимых культурных услуг, посещаемость занятий. Итоги контроля журналов обсуждать на заседаниях методических комиссий, инструктивно-методических совещаний. Рекомендации могут быть следующие: усилить контроль за наполняемостью журнала, в течение года делать анализ результатов по каждому сотруднику (педагогу, преподавателю).

Использованные источники:

1. Айдинова А.Т., Баклакова В.В., Горностаева Ж.В. Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации: коллективная монография. - М.: МИРАКАЛЬ, 2017.-184с.

УДК 658.14/18

Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Магомедова С.М.
студент магистрант 2 курса
«Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются методические подходы к анализу деловой активности, цели, задачи анализа и подбор показателей. Критически оценен современный взгляд исследователей данной проблемы и их взаимосвязь с классической школой анализа деловой активности. Обозначена проблематика в предлагаемых подходах, выделены схожие позиции, и авторские предложения которые могут существенно дополнить аналитический инструментарий оценки деловой активности. Предложены завершающие неравенства, позволяющие контролировать уровень деловой активности во взаимосвязи с различными видами активов и авансированного капитала.

Ключевые слова: Анализ, деловая активность, оборачиваемость, рентабельность, операционный цикл, финансовый цикл.

Grebnev G.D., Phd of Economic Sciences
Associate Professor Department of Accounting, Analysis and Audit
Orenburg State University, Russia, Orenburg
Magomedova S.M. graduate student
2 courses «Finance and Economics Faculty»
Orenburg State University

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF METHODICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article discusses the methodological approaches to the analysis of business activity, goals, objectives of analysis and selection of indicators. The modern view of the researchers of this problem and their relationship with the classical school of business activity analysis are critically evaluated. The problems in the proposed approaches are identified, similar positions are highlighted, and the author's proposals can significantly complement the analytical tools for assessing business activity. The final inequalities allowing to control the level of business activity in relation to different types of assets and advanced capital are offered.

Keywords: Analysis, business activity, turnover, profitability, operating cycle, financial cycle.

Термин «деловая активность» пришел в отечественный экономический лексикон из мировой практики в связи с реформированием экономики и формированием рыночных отношений. В развитых странах, в частности США, деловая активность определяется на макро и микро уровне.

Для отечественной практики пока характерна противоречивая оценка деловой активности страны, т.е. на макроуровне, а также отдельного хозяйственного субъекта, т.е. на микроуровне. Многие экономические энциклопедические словари, составленные различными коллективами авторов, либо вообще не дают определения деловой активности, либо недостаточно четко определяют ее понятие.

Оценка работы предприятия с позиции различных пользователей может существенно отличаться. Администрация предприятия, собственники, акционеры, потенциальные инвесторы, партнеры и кредиторы по-разному смотрят на результаты деятельности компании. Соответственно, с разных сторон деловая активность может быть исследована совершенно разными показателями, которые требуют систематизации для построения единого вывода о результатах и эффективности деятельности организации.

Для рассмотрения показателей с позиции учета интересов пользователей необходимо рассмотреть методические подходы и алгоритмы расчетов показателей деловой активности.

Проблема методики анализа деловой активности заключается в неоднозначном понимании конечных целей данного анализа.

Ряд авторов, таких как Т.В. Конорева и Л.Н. Гребенюк рассматривают деловую активность с позиции системного подхода, обобщая весь накопленный опыт анализа данной проблемы и используя метод дедукции привести разрозненные показатели деловой активности в единую систему комплексного анализа. При этом для реализации системного подхода решаются две задачи. Одна из них заключается в формировании системы показателей в разрезе маркетинговой инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Другая задача, предполагает моделирование факторного анализа деловой активности и на ее основе выявить резервы маркетинговой, инвестиционной, операционной и финансовой деятельности компании [1].

Следовательно, обобщающая оценка деловой активности по мнению данных авторов не подходит для формулировании управленческого решения и требуется детальный факторный анализ.

Другой подход основывается на более глубоком понимании деловой активности предпринимательской деятельности как динамичных хозяйственных процессов. Дается характеристика деловой активности с применением понятия «скорость», предполагающая опережающую реализацию собственных интересов в условиях конкуренции. О.А. Наумова отмечает, что деловая активность понятие многогранное и универсальное определение сформулировать не представляется возможным [2]. Методический вопрос возводится в ранг концепции и не ограничивается

показателями оборачиваемости и динамики финансовых результатов. Делается вывод об экзогенности природы показателей оборачиваемости и детерминированном характере моделей оценки деловой активности.

Автор приходит к выводу, что результатом деловой активности может выступать прирост капитала, что, однако уже указывалось в научных работах задолго до настоящего момента. Правомерно отмечая, что организация существует во взаимодействии со многими контрагентами, указывается, что универсального показателя, отвечающего запросам всех групп пользователей, найти не представляется возможным. Таким образом это всегда будет система показателей, формируемая исходя из целей и задач анализа по запросам той или иной группы пользователей.

Другой подход демонстрирует С.А. Тронин, определяя деловую активность как отражение динамики развития, достижения задач, выраженных в природных и стоимостных показателях, эффективном использовании экономического потенциала. В исследовании автора появляются количественная и качественная оценки, которые призваны стабилизировать финансовое положение организации, оказать влияние на ресурсосбережение. Основным индикатором деловой активности назван показатель оборачиваемости, который заключается в продолжительности пребывания в обороте финансовых средств [3].

Критика данного показателя заключается в том, что он не дает ответ каков результат оборота. Причем, даже зная эту информацию трудно сформировать управленческое решение.

Во многом схожа позиция В.А. Якуниной в части оценки деловой активности с позиции количественной и качественной оценки. Качественные показатели представляют собой неформализованные показатели оценки деятельности организации, уровень спроса, деловая репутация, количество отгрузки на экспорт.

Количественные показатели, отражающие «материальную» природу вещей делятся в свою очередь на абсолютные и относительные.

Абсолютные показатели это объем вложенного капитала, прибыль, выручка и т.д. Относительные показатели представляют собой скорость оборота активов и пассивов [4].

Данное мнение показывает, насколько ограниченно воспринимается деловая активность. Она отражает устаревшую точку зрения, ограничивая методику одной оборачиваемостью. Кроме того деление на количественные и качественные показатели в авторской классификации тоже представляется спорным, вследствие того, что экспортные отгрузки, уровень спроса на продукцию являются параметрическими показателями маркетингового анализа и могут быть выражены количественно.

Многие авторы пытаются обобщить существующие методики анализа деловой активности, формируя современную точку зрения на проблему. В частности, Г.В. Круглова и О.И. Мамрукова считают, что целью анализа деловой активности и экономической эффективности является получение

достаточных информационных параметров, характеризующих финансовое состояние предприятия: прибыли, убытки, изменения в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами [5].

Показатели, призванные достичь поставленной цели обозначаются не как методика, а как методы – горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ и т.д.

Смесь столь разных уровней как метод и методика, отрицательно сказывается на выводах по результатам исследования, которые представляются как осуществление выбора методики анализа деловой активности и экономической эффективности в зависимости от особенностей функционирования данного предприятия. В экономике сложно найти несколько одинаковых предприятий в силу географического расположения, доступности ресурсов и капитала, возможностей экспортной реализации и таким образом косвенно можно сделать вывод об отсутствии методики, кроме набора общих универсальных аналитических методов.

Все вышеописанные подходы к анализу деловой активности предполагают оценку в той или иной степени двух наборов показателей – оборачиваемости различных видов активов и капитала и рентабельности аналогичных видов активов и капитала.

Можно его обозначить как устоявшийся современный подход к оценке деловой активности. Однако имеется некоторая незавершенность в результатах анализа. Прежде всего, это полное отсутствие нормативной базы для всех показателей. После завершения всех расчетов не ясно как агрегировать полученные результаты и как формировать управленческие решения. Трудно пользователям, не являющимся профессиональными аналитиками, определить уровень деловой активности, вследствие отсутствия шкалы не только для конкретной отрасли, но даже в целом.

Важным шагом на пути к решению данной проблемы является исследование Ю.Н. Полюшко [6].

В предложенной системе показателей выделяются важнейшие понятия деловой активности, которые не отмечаются большинством других авторов. Это продолжительность производственного, операционного и финансового циклов.

Безусловно, показатели оборачиваемости и рентабельности очень важны, и их нужно рассчитывать для оценки деловой активности. Но итогом выступает информативность проведенных расчетов, обобщенных в неравенства и соотношения.

Предлагается использовать темповое неравенство абсолютных показателей для определения уровня деловой активности:

$$T_{прибыль} > T_{доходы} > T_{совок.авансир.\ капитал} > 100\% \quad (1)$$

Темп роста прибыли должен превышать темп роста доходов, а последние в свою очередь, должны превышать темп роста совокупного авансированного капитала.

Относительные показатели тоже могут выражаться неравенством:

Рентпродаж > Рентэкономич > Рентфинанс > 100% (2)

Рентабельность продаж должна расти быстрее экономической рентабельности, а экономическая рентабельность должна расти быстрее финансовой рентабельности. В данном соотношении отражаются интересы основных контрагентов взаимодействующих с предприятием. Прежде всего, это руководство предприятия и его забота о росте основной деятельности, далее поставщики, подрядчики, банки и иные кредиторы. Завершает неравенство рентабельность финансовая, отражающая конечную цель любого предприятия это увеличение благосостояния собственников капитала.

Таким образом, предлагаемые неравенства помогут сформировать решение об управлении ресурсами, гармонично сочетая интересы всех контрагентов, которые взаимодействуют с предприятием и выступят ориентиром для оценки сложившейся и перспективной деловой активности.

Использованные источники:

1. Конорева, Т.В. Системный подход к анализу и оценке деловой активности компании / Т.В. Конорева, Л.Н. Гребенюк // Современные проблемы науки и образования. – 2015. №1-2. с. 45
2. Наумова, О.А. Система показателей деловой активности организации // Экономические науки. – 2011. №4(77) с. 248
3. Тронин, С.А. Методика анализа деловой активности холдингов // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2016. №3(9). с. 60-64
4. Якунина, В.А. Сравнительная характеристика методик, применяемых для анализа деловой активности организаций // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. - №7. с. 172-176
5. Круглова, Г.В. Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации / Г.В. Круглова, О.И. Мамрукова // Вестник МИЭП. 2016. №4(25). с. 14-24
6. Полюшко, Ю.Н. Оценка и анализ показателей деловой активности предприятий // Наукоград. Наука. Производство. Общество. 2016. №2. с. 63-67

УДК 336

Грицун С.В.
студент 2 курса группы МУбз-161.2
Кузбасский государственный технический университет
филиал в г. Прокопьевск
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, Кемеровская область, г. Прокопьевск

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Аннотация. В данной статье раскрыты понятие и сущность ипотеки, механизм ипотечного кредитования, а так же ее роль в экономики страны. Ипотечное кредитование является актуальной темой для нашего общества. Использование кредита необходимо для нормального функционирования экономики страны. Но не один кредит не может существовать без интересов кредитора. Наиболее эффективная защита кредитора - это выдача ипотечной ссуды под залог недвижимости.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, кредит.

Gritcun S.V.
2nd year student of group Muz-161.2
branch of the Kuzbass state
technical University in Prokopyevsk
Kemerovo region, Russia
Scientific supervisor: Kulay S.V.
Senior lecturer

MORTGAGE CREDIT

Annotation. In this article, the concept and essence of a mortgage, the mechanism of mortgage lending, as well as its role in the country's economy, are disclosed. Mortgage lending is an urgent topic for our society. The use of credit is necessary for the normal functioning of the country's economy. But not one loan cannot exist without the interests of the creditor. The most effective protection of a creditor is the issuance of a mortgage loan on the security of real estate.

Keywords: mortgage, mortgage lending, credit.

Ипотечное кредитование - это выдача кредита (ссуды) пода залог объекта недвижимости. При этом объект недвижимости не переходить кредитору, а остается в собственности у заемщика. Недвижимость изымается только в случае не уплаты кредита. Ипотечное кредитование является одним из способов получения жилья гражданам. В данном случае, приобретаемая недвижимость поступает в качестве залога банку в качестве гаранта на возврат кредита. Так же залогом может выступить уже существующий объект для получения кредита или займа, который будет направлен на другие цели заемщика [1].

Существует определенный механизм ипотечного кредитования.

Основными документами этого механизма являются кредитный договор и договор о залоге. Эти документы определяют все стороны взаимоотношения кредитора и заемщика.

Кредитный договор определяет конкретную цель ссуды, так же процентную ставку, порядок выдачи и погашения долга, условия страхования, так же санкции в случае задолженности по кредиту, штрафы и порядок расторжения договора [2].

Ипотечный договор определяет форму, порядок и размер залога.

Под ипотекой предполагается существование видов ценных бумаг – закладных и ценных облигаций.

Закладная является именной ценной бумагой, удостоверяющей права ее законного владельца право на получение исполнения по денежным обязательствам, обеспеченным ипотекой, без представления других доказательств существования этих обязательств;(в ред. Федерального законаот 22.12.2008 N 264-ФЗ); право залога на имущество, обремененное ипотекой. (п. 2 в ред. Федерального закона от 11.02.2002 N 18-ФЗ).[3]

Объект залога – недвижимое имущество, которое служит исполнением обязательства заемщика. Объект кредитования – это цель, для осуществления которой и предоставлен кредит.

На данном этапе развитии экономики ипотечное кредитование дает возможность не только обеспечить возможностью приобретения жилья населением, но и является частью экономической деятельности, большая роль достаться банкам и другим кредитным структурам [4].

Ипотечное кредитование - неотъемлемая часть рыночной экономики: кредитование способствует улучшению промышленной деятельности, увеличению рабочих мест, так же выходу из экономического кризиса.

Развитие ипотечного бизнеса положительно влияет на развитие реального сектора экономики - строительства, сельского хозяйства, производства.

Для развития банковской системы страны, так же имеет большой вклад ипотека. Это главный инструмент, который обеспечивает возврат кредита. Ипотечный институт является субъектом устойчивым и рентабельным, в экономической деятельности. Чем больше таких институтов, тем устойчивее экономическая система страны.

Основными элементами, без которых не возможно нормальное функционирование ипотечного института, является его связь со страхованием и регистрацией оборота недвижимости, вторичным рынком ипотечных кредитов, а так же оценка стоимости жилья.

Развитая инфраструктура системы ипотечного кредитования обеспечивает эффективность ипотечных операций, повышение защищенности прав субъектов ипотечного кредитования.

Жилищное ипотечное кредитование помогает обеспечить граждан частной жилищной собственностью. Актуальность использования этой системы помогает решить некоторые противоречия, например низкий

уровень дохода у населения и высокие цены на недвижимость [5].

Таким образом, жилищное ипотечное кредитование, делает приобретение жилья более доступным, обеспечивает направление средств в реальный сектор экономики. Если рассматривать ипотечное кредитование как неотъемлемую часть рынка, то возможностей здесь больше. Улучшение производственной части, дает нам возможность увеличения рабочих мест, так же и увеличение доходов населения, что дает возможность населению использовать ипотечное кредитование на определённые цели.

Использованные источники:

1. Гусев А. Ипотечное жилищное кредитование. Жилье взаймы / А. Гусев. - М.: Феникс, 2012.
2. Разумова И. А. Ипотечное кредитование / И.А. Разумова. - М.: Питер, 2009.
3. Консультант плюс [Электронный ресурс]URLhttp://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35377/ (дата обращения 29.05.2018)
4. Цеймерн М.К. Об ипотечном порядке / М.К. Цеймерн. - М.: Книга по Требованию, 2013.
5. Цылигна Г.А. Ипотека: жилье в кредит. - М.: Экономика, 2012.

УДК 332.145

Гуторова Ю.С.
студент 4 курса
факультет «Государственного
управления и международных отношений»
Тимофеева О. Г.
доцент
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются аспекты перспективного развития Курской области. Анализируются основные направления развития промышленности региона. Предлагается применение особой формы взаимодействия и кластерного подхода в данной отрасли региональной экономики.

Ключевые слова: перспективы развития, инновации, инвестиции, кластерный подход, промышленность.

Gutorova Y.S.
student
4 year, Faculty of "Public Administration and International Relations"
Southwestern State University
Russia, Kursk
Timofeeva O.G., Associate Professor
Southwestern State University
Russia, Kursk

TO THE QUESTION OF THE PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE KURSK REGION

Abstract: The article considers aspects of the long-term development of the Kursk region. The main directions of development of industry in the region are analyzed. The use of a special form of interaction and a cluster approach in this branch of the regional economy is proposed.

Key words: development prospects, innovations, investments, cluster approach, industry.

В настоящее время реализуется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [1], в рамках которой предполагается:

- ускоренное импортозамещение в отношении мяса (свинины, птицы, крупного рогатого скота), молока, овощей открытого грунта и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции;

- повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках, а так же реализация экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции;

- стимулирование увеличения объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой и перерабатывающей промышленности;

- поддержание финансовой устойчивости агропромышленного комплекса;

- создание благоприятных условий для повышения объема инвестиций в агропромышленный комплекс и др.

Кроме того, Министерством промышленности и торговли Российской Федерации реализуется государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [2], главными направлениями которой являются:

- внедрение различных инноваций, необходимых для развития существующих и создания новых отраслей промышленности;

- создание инвестиционно-привлекательного климата региона, в частности агропромышленного комплекса;

- обновление материально-технической базы отраслей промышленности.

Именно поэтому можно отметить следующие основные направления развития Курской области:

- развитие инновационного потенциала Курской области, в частности в обрабатывающей промышленности;

- повышение инвестиционной привлекательности;

- развитие отраслей сельского хозяйства, а так же обрабатывающей и пищевой промышленности;

- формирование и развитие конкурентоспособных кластеров.

Главной целью развития промышленности Курской области является достижение устойчивого темпа роста объема промышленного производства путем обеспечения его конкурентоспособности.

Дальнейшее развитие Курской области будет происходить в рамках общегосударственного развития с учетом реализуемых программ развития. Инвестиции, инновации, конкурентоспособные кластеры – основа устойчивого развития Курской области.

Привлечение инвесторов позволит обеспечить стабильный и устойчивый рост производств промышленного комплекса, а так же повысить рост налоговых поступлений в бюджет и привлекать средства на развитие экономики региона.

В рамках этого направления создана соответствующая законодательная база, на основе которой предоставляется государственная поддержка инвесторам в различных формах (Совет по улучшению инвестиционного климата, ОАО «Агентство по привлечению инвестиций Курской области») и направленная на различные предприятия и

организации.

Именно поэтому одним из наиболее востребованным инвесторами направлений государственной поддержки в развитии промышленности являются субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, направленных на реализацию инвестиционных проектов, за счет выделения средств из областного бюджета.

Государственная поддержка в виде субсидирования и выделения кредитов позволит снизить издержки промышленных предприятий, создавать и реализовывать наиболее привлекательные инвестиционные проекты, что приведет к росту объемов производства.

На рисунке видно, что объем инвестиций в основной капитал Курской области в период 2011-2016 годы увеличился 58,5 млрд. рублей до 89,7 млрд. рублей (темп прироста равен 53,3 %). Данный рост говорит о том, что при использовании субсидий на возмещение части затрат, привлекает все большее количество инвесторов, тем самым гарантируя устойчивый рост экономического развития Курской области.

Динамика инвестиций в основной капитал Курской области

Кроме того, по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, Курская область занимает 19 место из 76 существующих[3], что дает возможность отметить, что благодаря эффективной работе региональных органов власти, область постепенно становится более инвестиционно-привлекательным регионом.

В настоящее время инновационная составляющая развития предприятия является основным источником экономического роста. Мировая практика свидетельствует о том, что стабильное развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе напрямую зависят от инноваций. Текущее управление инновационной деятельностью тесно связано с величиной и структурой инновационного потенциала предприятия, который является необходимым условием осуществления инноваций.

Наиболее важным моментом является именно тот факт, что в условиях сокращения бюджетного финансирования сферы науки и технологий государственная поддержка направлена, прежде всего, на предприятия с высокими инновационными возможностями.

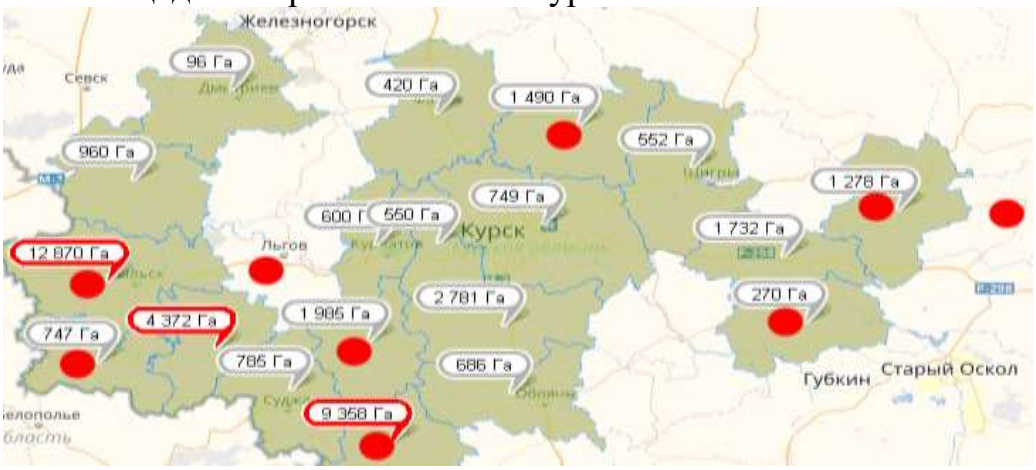
Необходимо заметить, что большая часть промышленных предприятий не имеет своего научно-исследовательского и интеллектуального потенциалов, в связи с чем, одним из направлений их развития в Курской области может стать создание взаимодействия «государство-университет-бизнес».

Такая форма предполагает, в первую очередь, взаимодействие государства и университетов, направлением которых являются исследования и разработки. Так как именно такие университеты становятся главным ресурсом, необходимым для функционирования наукоемкого производства.

В качестве еще одного перспективного направления развития можно рассмотреть промышленные кластеры. Региональный кластер – это совокупность географически сконцентрированных предприятий, образовательных учреждений, поддерживающих фирм и других компаний, расположенных в определенном регионе, производящих схожую продукцию и характеризующихся наличием единого информационного поля между участниками кластера.

Задача таких кластеров состоит в росте конкурентоспособности региона, снижении безработицы, формировании инфраструктуры для НИОКР.

Так как Курская область занимает одно из первых мест по производству сельскохозяйственной продукции, в частности сахарной свеклы, можно предположить, что будет сформирован агропромышленный кластер. На рисунке представлено месторасположение сахарных заводов в и посевные площади сахарной свеклы в Курской области.



Хорошо видно, что одна группа сахарных заводов расположена на юго-западе области (ОАО «Сахарный комбинат Льговский», ЗАО «Теткинский сахарный завод», ООО «Промсахар», ООО «Белсахар», ООО «Сахаринвест»), вторая – на востоке (ОАО «Кривец-сахар», ЗАО «Кшенский сахарный комбинат», ЗАО «Олымский сахарный завод»). Золотухинский сахарный завод обособлен от групп и находится в северной части области.

Таким образом, можно будет выделить 2 основных кластера с предприятиями сахарной промышленности: юго-западный и восточный.

Обозначение верных и перспективных целей и задач позволит

эффективно развиваться данным кластерам. В нашем случае главной целью создания кластеров по производству и переработке сахарной свеклы является формирование класса крупных промышленных предприятий по производству пищевой продукции на конкретной территории посредством создания безотходного и эффективного производства этой продукции.

Такое производство возможно за счет развития инфраструктуры, обновления имеющихся производственных мощностей, введение новых, а так же использования отходов, в том числе свекловичного жома в качестве необходимого и недорогого сырья для получения спирта и спиртосодержащей продукции, а так же для производства кормов для животных и удобрений.

Таким образом, инновационная направленность развития является основой модернизации экономики, и при этом требуется привлечение больших объемов инвестиций, необходимых для дальнейшего социально-экономического развития Курской области. На ряду с инвестициями и инновациями, применение кластерного подхода в развитии пищевой промышленности Курской области так же приведет к снижению издержек производства, ускоренному развитию данной отрасли, а в результате и всей экономики региона.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения – 04.06.2018)
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения – 04.06.2018)
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://asi.ru/investclimate/rating/ (дата обращения – 04.06.2018)

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА - ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ

Аннотация:

Градостроительное обеспечение стратегии развития Туринского городского округа, взаимодействие стратегического и градостроительного планирования на основе отраслевого и интегрального прогнозирования, направленного на устойчивое развитие городского округа на основе эффективного использования территориального потенциала и формирование благоприятной среды жизнедеятельности граждан

Ключевые слова: градостроительство, архитектура, планирование перспективной застройки

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education " Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O.G.
PhD in economics, Docent

THE GENERAL PLAN OF THE TURINSK URBAN DISTRICT – URBAN SECURITY STRATEGIES

Abstract:

The article deals with urban planning development strategy of the Turinsk town district, the interaction of strategic and urban planning on the basis of industry and integrated forecasting, aimed at sustainable development of the town district on the basis of effective use of territorial potential and the formation of a favorable vital activity of the people

Key words: urban planning, architecture, planning of perspective building

Характеристика проблемной ситуации.

Генеральный план - основной нормативно-правовой документ развития каждой территории Туринского городского округа. Ни одно

решение об условиях использования земельного участка, планируемом объекте строительства не может быть принято вопреки требованиям генерального плана. Все программы социально-экономического развития должны вытекать из положений генплана. В сущности, это и есть план – научно обоснованный перспективный план развития городского округа, оформленный в виде карт и схем.

Генеральный план содержит аналитический блок и блок проектного предложения. В обществе, экономике происходят изменения. А генеральный план – это один из серьезных инструментов конструирования будущего, своего рода «дорожная карта», результат анализа вероятных долгосрочных перспектив и способ повышения вероятности именно желаемого будущего. Это некий набор ограничений (зонирование территорий), которые допускают гибкость, но ориентироваться документ должен на стратегию развития города. То есть, генеральный план – это пространственное отображение стратегии округа. Стратегия выбирает сценарий развития города, задаёт прогноз демографических и социально-экономических изменений, на основе чего генеральный план решает задачи пространственного размещения нужных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры, расположения жилых, общественно-деловых, рекреационных и производственных зон. Оба этих документа задают ориентиры качества жизни населения.

Изменения в действующий генеральный план имеют цель гармонизации различных документов и актуализации проектных решений. С момента утверждения действующего генерального плана изменились требования градостроительного законодательства, которым необходимо соответствовать. В новый генеральный план должна войти вошла новая смысловая единица – инвестплощадка как объект местного значения. Кроме того, добавился новый аналитический блок, который оперирует понятием градостроительной ценности территории. Измеритель этой ценности – рыночная стоимость (цена) объекта недвижимости. И сопоставление рыночной цены объекта недвижимости и затрат на его строительство даёт представление, насколько прибыльным данный инвестиционный проект может быть для инвестора – бизнеса, муниципалитета, государства, гражданина.

Один из основных принципов законодательства о градостроительной деятельности - осуществление строительства на основе документов территориального планирования, правил землепользования и застройки и документации по планировке территории. Территориальное планирование осуществляется посредством планирования развития территорий, в том числе для установления функциональных зон.

Функциональная зона – это часть территории, для которой генеральным планом определены границы и функциональное назначение. Функциональное зонирование позволяет наглядно представить будущее развитие округа – что, в каких местах и в каком объеме будет строиться, что

сохранится, а что предполагается изменить.

Генеральный план Туринского городского округа Свердловской области утвержден решением Думы Туринского городского округа от 20.12.2012 №89. За период 2012-2017 годов с целью реализации мероприятий Генерального плана в части градостроительства были выполнены следующие мероприятия:

- Разработаны и утверждены генеральные планы населенных пунктов городского округа, включая корректуру границ населенных пунктов, схемы зонирования и регламенты: г. Туринск, с. Благовещенское, с. Городище, с. Дымковское, с. Ерзовское, с. Коркинское, с. Ленское, с. Леонтьевское, с. Липовское, с. Усениново, пос. Фабричное, дер. Кальтюкова, с. Чукреевское.

– Разработаны и утверждены проекты планировок и межевания жилых районов города и округа, намечаемых к строительству 1 очереди реализации мероприятий Генерального плана, общей площадью 1164 га, включая 71 га - с. Шухруповское, 52 га - с. Чекуново. На сегодняшний день в ходе разработки проектов планировок охвачена территория г. Туринска площадью 1018 га, что составляет 34 % от общей площади города (3 023га).

Однако, Генеральный план Туринского городского округа в настоящее время в полной мере не выполняет свою основную задачу - документально не обеспечивает процессы позитивных преобразований материального пространства округа. И на сегодня основными недостатками генерального плана остаются:

- отсутствие целей и стратегического видения в документе;
- отсутствие экономических расчетов целесообразности, экономики реализации запланированных "объектов местного значения";
- отсутствие тактики и альтернатив, которые определяли бы последовательность строительства, приоритетность тех или иных объектов;
- ввиду установленных территориальных зон, генплан жестко фиксирует сегодняшнее видение и не допускает отклонений от них;
- в случае изменения ситуации меняется, появления новых идей и социальных обязательств, пропадает финансирование или наоборот появляются инвестиции, то генеральный план не может отреагировать на эти изменения.

SWOT – АНАЛИЗ

Сильные стороны.

1) Наличие документации территориального планирования и градостроительного зонирования (Генеральный план Туринского городского округа, Правила землепользования и застройки, проекты планировок и межевания);

2) инвестиционная привлекательность округа (наличие природных, промышленных, аграрных, туристско - рекреационных, лечебно - оздоровительных и трудовых ресурсов);

3) реализация на территории округа муниципальных программ по развитию жилищного строительства и государственная поддержка в

обеспечении жильем отдельных категорий граждан;

4) наличие сети объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

Слабые стороны

1) Отсутствие полноценной топографической подосновы и планировочных решений;

2) наличие на территории округа обширных заболоченных пространств со значительной мощностью торфа является практически непригодными для строительного освоения;

3) наличие участков, расположенных в пойме и надпойменных террасах р. Туры, подверженных затоплению;

4) существующие объекты рекреационного назначения нуждаются в модернизации;

5) недостаточная обеспеченность территории округа современной градостроительной документацией;

6) существующая информационная система обеспечения градостроительной деятельности не позволяет обеспечить информированность инвесторов;

7) требуется реконструкция и модернизация объектов социального назначения.

Возможности

1) Развитие единой информационной системы осуществления градостроительной, инвестиционной и иной хозяйственной деятельности;

2) профессиональная подготовка специалистов – архитекторов для работы в органах местного самоуправления;

3) подготовка градостроительной документации для строительства объектов социально-культурного назначения;

4) получение государственной федеральной поддержки в целях реализации крупных инфраструктурных проектов на территории округа.

Угрозы

1) Возможные экологические последствия от освоения новых территорий при отсутствии документов территориального планирования (наличие паводковой опасности в руслах рек и возможных разрушений социальных объектов);

2) самовольное строительство и снижение надежности зданий и сооружений, неблагоприятные воздействия на соседние строения;

3) снижение инвестиционной привлекательности территорий из-за отсутствия информационных систем обеспечения градостроительной деятельности;

4) снижение качества архитектурных и градостроительных решений из-за отсутствия квалифицированных кадров в области архитектуры и градостроительства.

Задачи

- формирование нормативной базы на местном уровне в градостроительной сфере деятельности;

- своевременное выполнение актуализации (разработки) градостроительной документации Туринского городского округа;

- создание условий для реализации инвестпроектов и жилищно-гражданского строительства на территории Туринского городского округа в целях общего развития территорий и пространственно-экономического развития Туринского городского округа, и, как следствие - роста налогооблагаемой базы;

- переход к цифровым моделям пространственных данных Туринского городского округа, что позволит осуществить информационно-аналитическое управление развитием территории Туринского городского округа, обеспечит участников градостроительной деятельности информацией о возможностях (потенциале) территории.

Основные мероприятия

- обеспечить переход к цифровой (векторной) модели пространственных данных;

- внесение изменений в Генеральный план Туринского городского округа с учётом актуальных данных государственного кадастра недвижимости о зарегистрированных правах на земельные участки, высокоточных материалах дистанционного зондирования и результатов социологических опросов и общественных обсуждений;

- проведение землеустроительных работ по границам населенных пунктов и территориальным зонам с целью постановки на кадастровый учет и занесения сведений в ЕГРН;

- разработка документации по планировке территории (проекты планировки и проекты межевания территорий) на постоянной основе;

- усовершенствование информационной системы обеспечения градостроительной деятельности;

- организация доступа ресурсоснабжающих организаций к информационной системе обеспечения градостроительной деятельности в режиме просмотра.

Ожидаемые результаты от реализации стратегии

- разработка 5 генеральных планов сельских населенных пунктов Туринского городского округа, включая градостроительные регламенты и карты градостроительного зонирования (с. Шухруповское, пос. Водоисточник, с. Назарово, дер. Галактионовка, дер. Кокузово);

- разработка проектов планировок и проектов межевания территорий Туринского городского округа общей площадью 500 га (включая линейные объекты);

- создание благоприятной среды жизнедеятельности городского и сельского населения округа, повышение качества жизни населения;

- обеспечение сбалансированного развития и рационального землепользования территории Туринского городского округа;

- создание градостроительной основы для подготовки инвестиционных площадок и площадок комплексного развития территорий;

- формирование рациональной и безопасной транспортной системы в округе;

- развитие и усовершенствование инженерной и социальной инфраструктуры на территории округа;

- обеспечение экологической безопасности и бережного природопользования в округе;

- развитие инвестиционных процессов;

- сохранение экологического благополучия населения и защиты окружающей природной среды;

- сохранения историко-культурного наследия;

- оптимизация управления территориями и размещенными на них ресурсами;

- определение основных направлений социально-экономического развития Туринского городского округа, создание для инвесторов системы необходимых перспективных ориентиров.

Ключевые показатели:

- снижение потребности в территориях для застройки;

- снижение потребности в инженерных и транспортных коммуникациях;

- снижение потребности в материальных ресурсах и энергопотреблении.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА - ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ»

Стратегические мероприятия

• обеспечить переход к цифровой (векторной) модели пространственных данных;

• внесение изменений в Генеральный план Туринского городского округа с учётом актуальных данных государственного кадастра недвижимости о зарегистрированных правах на земельные участки, высокоточных материалах дистанционного зондирования и результатов социологических опросов и общественных обсуждений;

• проведение землеустроительных работ по границам населенных пунктов и территориальным зонам с целью постановки на кадастровый учет и занесения сведений в ЕГРН;

• разработка документации по планировке территории (проекты планировки и проекты межевания территорий) на постоянной основе;

• усовершенствование информационной системы обеспечения градостроительной деятельности;

• организация доступа ресурсоснабжающих организаций к информационной системе обеспечения градостроительной деятельности в режиме просмотра

Стратегические проекты

1. Округ – один из лидеров Восточного управленческого округа
2. Земля – главный ресурс успешного развития территории округа

3. Генеральный план - развитие жилищно-гражданского строительства
4. Стратегия пространственного развития

Ожидаемые результаты

• Генеральный план Туринского городского округа, разработанный на основе стратегии его развития;

• нормативно-правовая база градостроительной реализации направлений, программ и проектов стратегического плана;

• вовлечение земельных ресурсов в инвестиционные процессы;

• последовательное достижение установленных генпланом основных показателей эффективности использования территории города, экологических условий жизни горожан и уровня комфортности среды.

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.
2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга
4. Генплан Туринского городского округа

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district
4. General plan of the Turinsk town district

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ

Аннотация:

Удовлетворение потребностей разных групп населения в современном жилище и связанными с ним объектами обслуживания в соответствии с их образом жизни и финансовыми возможностями; комплексное освоение территорий для застройки.

Ключевые слова: жилищное строительство, адресные программы, ликвидация ветхого и аварийного жилья

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education " Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O. G.
PhD in economics, Docent

AFFORDABLE AND COMFORTABLE ACCOMMODATION

Abstract:

The purpose of the article is satisfaction the needs of different communities in modern housing and related services in accordance with their lifestyle and financial opportunities; integrated mastering of territories for buildings.

Key words: building construction, address programs, liquidation of dilapidated and breakdown housing

Характеристика проблемной ситуации.

По аналитическим данным, на территории Туринского городского округа около 1000 семей стоят в очереди на получение жилья, то есть они не имеют практически никакой собственной жилплощади. Среди них есть и семьи с детьми-инвалидами, многодетные семьи, семьи с нетрудоспособными пенсионерами и т. д. К тому же средний срок получения жилья через муниципальные программы составляет примерно от 4 до 8 лет, а в некоторых случаях этот показатель достигает более 10 лет. К большому

количеству семей, стоящих на очереди, стоит добавить тех, кто живет в аварийных домах, но по каким-то причинам не может подать заявление, чтобы встать в очередь. Огромные цены на жилье связаны с целым рядом факторов. Это и различные барьеры в сфере строительства, и очень высокие ставки по кредитам, недостаток места, которое можно было бы застроить. Даже процессы оформления земли для застройки нуждаются в совершенствовании. Все это требует от органов местного самоуправления определенных действий и мер.
Способ улучшить условия проживания, остаются изначально сложными, т. к. эти факторы связаны с демографической, социально-экономической характеристикой состояния населения, параметрами бюджетно-нормативной и кредитно-финансовой системы, ценовой и тарифной политикой в сфере жилищного строительства и жилищно-коммунального обслуживания. Анализируя уровень доступности жилья, следует учитывать его возможность свободного приобретения для дальнейшего проживания. При покупке недвижимости возникает необходимость содержать и обслуживать данное жильё, неся соответствующие затраты, к которым относятся налоговые отчисления, текущий ремонт, различные виды страхования, оплата коммунальных услуг и некоторые другие

Разработка и реализация различных целевых программ — один из наиболее эффективных способов решения проблемы.

Жилищная политика на территории округа осуществляется в соответствии с утвержденными долгосрочными и среднесрочными программами социально-экономического развития.

Стратегической целью жилищной политики городского округа является обеспечение доступности жилья для всех категорий населения, а также соответствие объемов комфортного жилищного фонда потребностям населения.

Достижение поставленной цели жилищной политики городского округа, при инновационном пути развития, планируется осуществлять через жилищный фонд Туринского городского округа, который на первую очередь должен составить 745585 м2 общей площади, в том числе в городской местности – 449600 м2, в сельской местности – 295585 м2. При этом, обеспеченность населения жилищным фондом составит всего по округу – 28,5 м2/чел., в городской местности – 28 м2/чел., в сельской местности – 27,0 м2/чел.

На территории Туринского городского округа, начиная с 2011 года осуществляется строительство жилья для различной категории граждан (переселение из ветхого аварийного жилья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей).

За прошедший период с 2011 года по настоящее время всего построено и введено в эксплуатацию 16 домов 24 600 кв.м. жилья - 507 квартир, на общую сумму средств областного и местного бюджетов - 759 153,2 тыс. рублей, в том числе в рамках реализации адресной программы по

переселению из ветхого аварийного жилья на территории Туринского городского округа – 405 квартир общей площадью 20 052 кв.м. на сумму 614 217,1 тыс.руб. и, согласно Федерального закона от 21.12.96г. №159 «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», для категории дети-сироты всего построено и введено в эксплуатацию 102 жилых помещения общей площадью 4 548,1 кв.м на общую сумму 144 936,1 тыс.руб.

Следует отметить важность вопроса предоставления места под строительство. Администрация Туринского городского округа ежегодно вовлекает все новые и новые территории для их дальнейшего использования под застройку. Благодаря этому объём нового жилищного строительства всего по городскому округу на период до 2035 года составит – 177700 м2 общей площади, в том числе в городской местности – 92450 тыс. м2, в сельской местности – 85250 м2. Объём нового жилищного строительства всего по округу за период 2011 – 2025 г.г. составит – 49800 м2, в том числе в городской местности – 15700 м2, в сельской местности – 34100. м2.

Жизнеспособность и комфортность населения в большей степени зависит от надежных и эффективных систем транспорта и систем инженерной инфраструктуры. Магистральным направлением их совершенствования является обоснованное планомерное развитие исходя из условий ресурсосбережения и значительного уменьшения всех видов загрязнения окружающей среды, улучшение технической оснащенности и повышение эффективности инженерных систем территории округа.

Что нужно сделать, чтобы максимально увеличить предложение на рынке жилищного строительства? Требуется плановое освоение новых территорий, причем с решением всех сопутствующих вопросов. К ним относятся: создание рабочих мест, возведение объектов социального и досугового назначения, прокладка дорог, создание коммунальной инфраструктуры и т. д. Все это направлено на повышение качества жилищного обеспечения и создает для человека комфортную среду обитания.

SWOT-анализ

Сильные стороны:

1. Высокие темпы жилищного строительства.
2. Постепенная модернизация улично-дорожной сети города, реконструкция основных городских транспортных магистралей.
3. Наличие целевых программ, разработанных во исполнение федерального законодательства.
4. Реализация мероприятий по формированию комфортной городской среды.

Слабые стороны:

1. Наличие депрессивных территорий в результате упадка сельского хозяйства.
2. Существуют незакрепленные (бесхозяйные) территории.

3. Наличие жилья в промышленной зоне, не соответствующего санитарным нормам (исторически сложившийся тип промышленного освоения).

4. Отсутствие системы утилизации отходов, проблемы с местами захоронения.

5. Отсутствие комплексного анализа состояния жилищно-коммунального хозяйства.

6. Износ магистрального коллекторного хозяйства, систем водоснабжения, электроснабжения, систем очистных сооружений; неразветвленность коммунальных сетей.

7. Низкий уровень обеспеченности жильем семей, состоящих на учёте в качестве нуждающихся в жилых помещениях.

8. Высокая доля аварийного и ветхого жилья.

9. Низкий уровень активности собственников жилья в принятии решений по вопросам управления и содержания общего имущества в многоквартирных домах.

10. Невысокая степень ответственности населения за состояние благоустройства городских территорий.

11. Проблема содержания дворовых территорий. Короткий период, в котором возможно проведение основных мероприятий по благоустройству.

12. Ограниченные финансовые возможности.

Возможности

1. Общеэкономический рост в России и регионе.
2. Возможность участия в государственных программах.
3. Разработка программы развития личного подсобного хозяйства и, как следствие, подготовка территорий для строительства индивидуального жилья в сельской местности.
4. Разработка инвестиционных программ организаций коммунального комплекса.
5. Наличие стратегии социально-экономического развития Туринского городского округа.
6. Реализация программы обеспечения жильём молодых семей.
7. Выполнение комплексных работ по благоустройству и озеленению территорий округа, а также по строительству новых автомобильных дорог, организации транспортного обслуживания населения и обеспечении безопасности дорожного движения.
8. Использование рекреационного потенциала округа.
9. Реализация мероприятий по модернизации инженерных объектов трубопровода, тепло-, водоснабжения, канализации, объектов электрохозяйства.
10. Создание системы централизованного диспетчерского управления и контроля.

Угрозы

1. Демографические проблемы: старение населения, высокая смертность, в том числе вследствие ухудшения здоровья, миграция.

2. Низкая привлекательность многоквартирных домов с высокой степенью износа для управляющих организаций.

3. Недостаточное или несвоевременное финансирование проектов благоустройства, строительства и ремонта дорог.

4. Повышение рисков возникновения аварий на объектах жилищно-коммунального хозяйства, связанных с физическим старением основных фондов.

5. Перегрузки электрических сетей из-за недостаточности мощности.

Задачи:

- увеличение объемов и улучшение качества жилищного строительства за счет использования современных технологий, обеспечивающих сокращение сроков строительства и снижение материальных затрат;

- обеспечение доступным жильем различных категорий малообеспеченных граждан: бюджетников, льготников, многодетных семей, молодых семей;

- осуществление комплексной застройки жилых районов, насыщение их объектами социальной инфраструктуры;

- развитие инженерной инфраструктуры, обеспечивающей ведение жилищного строительства на новых площадках и в реконструируемых районах;

- повышение комфортности и эстетической выразительности жилой среды новых и сложившихся районов, обеспечение каждой семьи отдельным жильем, бытовыми удобствами, благоустройством;

- создание энерго- и ресурсосберегающих систем жизнеобеспечения;

- развитие системы кредитования и инвестирования жилищного строительства.

- перевод в электронный вид муниципальных услуг в сфере строительства и землепользования и упрощения административных процедур при осуществлении градостроительной деятельности, что позволит повысить доступность услуг для заявителей и срока реализации инвестпроектов и жилищно-гражданского строительства на территории Туринского городского округа;

- эффективное использование имеющихся территориальных ресурсов – использование под жилищное строительство части садовых участков и территорий малоэтажного ветхого фонда, расположенных в зонах наибольшей градостроительной ценности – примыкающих к центру и главным транспортным направлениям; формирование земельных участков пустующих территорий; перепрофилирование ряда производственно-коммунальных объектов за пределы селитебных зон и использование площадок для строительства жилья, обслуживающих и деловых объектов;

– инвентаризация, активная реконструкция и более эффективное

использование производственных и коммунальных территорий с развитием новых обслуживающих, деловых и производственных объектов; модернизация транспортной инфраструктуры и инженерных систем;

– развитие общественных центров жилых районов с полным комплексом обслуживающих объектов, пешеходными зонами, комплексами автостоянок, развлекательными и спортивными зонами. Реконструкция и благоустройство существующих площадей и торговых комплексов. Развитие многофункциональных обслуживающих линейных зон и обслуживающих центров вдоль основных транспортных направлений и на основных въездах в город.

Основные мероприятия и ожидаемые результаты от реализации стратегии

Мероприятия

- внесение изменений в правила землепользования и застройки Туринского городского округа в части регламентации жилищного строительства по мере разработки проектов планировки и межевания территорий;
- определение приоритетных зон для малоэтажной застройки;
- определение зон градостроительного развития территорий со сносом ветхого жилья;
- выработка принципов взаимодействия с частными инвесторами;
- привлечение инвестиций в жилищное строительство;
- предоставление кредитов, жилищных сертификатов, дотаций, развитие ипотечного кредитования;
- обеспечение бюджетного финансирования строительства социального жилья для малообеспеченных групп населения;
- внедрение системы информационного обеспечения градостроительной деятельности;
- составление кадастра перспективных территорий для жилищно-гражданского строительства.

Ожидаемые результаты

- увеличение показателя средней обеспеченности жилой площадью с 27,0 до 28,5 квадратного метра на человека;
- комплексная застройка новых жилых районов, включающая обеспечение объектами социальной инфраструктуры, благоустройства, озеленения и инженерно-технического обеспечения;
- обеспечение 7 - 10 процентов социального жилья в общем объеме жилищного строительства;
- сокращение объема ветхого жилого фонда от общего количества домов, комплексная реконструкция сложившихся жилых районов, модернизация жилой застройки и инженерных систем жизнеобеспечения.

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.

2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга
4. Генплан Туринского городского округа

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district
4. General plan of the Turinsk town district

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация:

В статье рассматриваются формирование и развитие информационного общества на территории муниципального образования. Повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности Туринского городского округа, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы муниципального управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: перспективная застройка, планирование территории, строительство жилищных комплексов

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education
" Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O.G.
PhD in economics, Docent

PROJECT METHOD IN THE CONSTRUCTION OF A HOUSING COMPLEX

Abstract:

The article is about the formation and development of the information society on the territory of the municipality. It's improving the quality of life of people, ensuring the competitiveness of the Turinsk town district, the development of economic, socio-political, cultural and spiritual spheres of society, improving the system of municipal management through the use of information technologies and telecommunication technologies.

Key words: perspective building, territory planning, construction of housing complexes

Стратегическая программа «Информационное пространство»

Характеристика проблемной ситуации:

Сейчас практически все жители Туринского городского округа используют мобильную связь. За последние 5 лет мобильная связь стала неотъемлемым атрибутом повседневной жизни. Ее преимущества очевидны и развитие идет гигантскими шагами. Территорию Туринского городского округа охватывают следующие пять операторов сотовой связи: МТС, Мотив, Мегафон, Теле2, Билайн.

Сфера печатных средств массовой информации характеризуется наличием одной еженедельной газеты «Известия - Тур» с тиражом 2650 экземпляров, с информацией о жизни населения Туринского городского округа.

Для массового распространения аудиовизуальной информации в 2014г. было создано Муниципальное казенное учреждение «Телерадиокомпания Вектор», которое для вещания информации использует местную телестудию «3 канал» и «Милицейскую волну» на радиоволне 103 FM.

Бурное развитие как в аппаратной, так и в информационной части получает электронная связь. С использованием ее огромной сети и интеллектуальных банков данных появились практически неограниченные возможности доступа к любым открытым информационным источникам, организации непосредственного, хотя и виртуального, общения между гражданами и формальными и неформальными структурами. Все большее распространение получает видеосвязь (видеоконференции, скайп, Google Hangouts, "облачные" программы и разрабатываемое ПО).

В целом можно отметить, что значительную часть традиционного медиапространства (стационарные и, в значительной части, телевидение, печатные СМИ) используют люди среднего и пожилого возраста. Пользователи FM-радиостанций в значительной степени – автолюбители. Молодежная аудитория (школьники, молодежь до 30 лет, другая активная часть населения) - основные пользователи интернет и различного вида мобильной связи.

Очевидно, что будущее информационного пространства связано с

развитием электронных сетей. Сейчас появился русскоязычный домен интернета, что значительно упростит работу россиян в сети. В 2017г. в Туринске появилось два интернет провайдера «К Телеком» и «Свой интернет», которые предоставляют доступ к широкополосному интернету.

Несмотря на бурное развитие информационного пространства в Туринском городском округе в последние 10-15 лет, имеются также и нерешенные проблемы. К ним, в частности, можно отнести:

– недостаточная информированность населения округа о происходящих событиях во всех сферах жизни, приводящая к слабому участию граждан в них;

– недостаточная информированность управленческих структур о проблемах гражданского сообщества;

– недостаточный уровень развития телекоммуникационных технологий, участия в областном и межрегиональном информационном пространстве;

– недостаточный уровень развития аналитических программ на всех медийных ресурсах,

– недостаточное количество СМИ.

SWOT-анализ

Сильные стороны

1. наличие спроса населения, предприятий и организаций на современные информационные и коммуникационные услуги;
2. наличие на территории пяти операторов сотовой связи;
3. наличие сети местного телерадиовещания.

Слабые стороны

1. большое количество морально и физически устаревшего компьютерного оборудования и информационно-телекоммуникационных сетей;
2. наличие большого количества удаленных территорий;
3. недостаточный уровень обеспечения доступа к базовым информационно-коммуникационным и справочно-информационным услугам, социально значимой информации всем гражданам, независимо от места их проживания и социально-экономического положения;
4. малый охват частного сектора и сельских территорий широкополосным интернетом;
5. отсутствие конкуренции в сфере телекоммуникационных и информационных технологий;
6. низкая компьютерная грамотность населения;

Возможности

1. развитие и внедрение новых услуг и новых технологий, в том числе для массового пользователя;
2. повышение качества услуг, изменение подходов к работе с потребителями;
3. организация дистанционного обучения;

4. модернизация всех сфер деятельности социально значимых структур с помощью информационных технологий;

5. привлечение инвестиций в развитие отрасли.

Угрозы

1. снижение объемов инвестиций в развитие информационного пространства в связи с ухудшением экономического положения в округе, субъекте и государстве;

2. недостаточная защищенность от повреждений и несанкционированного доступа к оборудованию, технологиям и информации.

Задачи:

- повышение качества муниципальных услуг, в том числе обеспечение граждан доступом к получению муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг и муниципальных услуг;
- развитие, эксплуатация и популяризация механизмов предоставления муниципальных услуг в электронном виде;
- развитие современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры муниципального образования;
- обеспечение доступности жителей отдаленных населенных районов высокоскоростным «Интернетом» и связью;
- визуализация информационного пространства муниципального образования, повышение доступности для граждан информации о деятельности органов местного самоуправления;
- повышение уровня информатизации органов местного самоуправления муниципального образования;
- создание комплекса условий, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие муниципального информационного пространства и включение его в областное информационное пространство;
- развитие средств массовой информации;

Основные мероприятия и ожидаемые результаты от реализации стратегии

Мероприятия:

□ содействие развитию инфраструктуры широкополосного доступа к сети Интернет на территории муниципального образования;

□ развитие цифрового телерадиовещания и новых видов телевизионной и радиотрансляции, включая трансляцию мобильного и интернет-телевидения, телеканалов высокой четкости и спутниковую непосредственную телерадиотрансляцию;

□ повышение доступности для населения и организаций муниципального образования современных услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

□ расширение использования информационных и

телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения;

□ расширения спектра услуг в пунктах коллективного доступа для обеспечения населения услугами по передаче данных и предоставлению доступа к сети «Интернет»;

□ обеспечение эффективного межведомственного и межрегионального информационного обмена;

□ развитие системы электронного документооборота;

□ предоставление гражданам услуг с использованием современных информационных технологий;

□ подключение к единой информационно-коммуникационной инфраструктуре Свердловской области;

□ автоматизация функций органов местного самоуправления муниципального образования, в том числе за счет использования федеральных и региональных информационных систем;

□ создание в отдаленных районах муниципального образования современной высокоскоростной и надежной телекоммуникационной инфраструктуры;

□ развитие комплекса телекоммуникационных услуг и формирование единого информационного пространства муниципального образования, обеспечивающего на их основе высокий уровень качества и доступности использования информационных технологий во всех сферах жизни общества;

□ формирование электронной библиотеки и иных информационных систем, включающих в себя объекты исторического, научного и культурного наследия, а также доступ к ним максимально широкого круга пользователей;

□ замена импортного оборудования, программного обеспечения и электронной компонентной базы российскими аналогами, обеспечение технологической и производственной независимости и информационной безопасности;

□ использование централизованных платформ для создания информационного портала, работа которого даст возможность населению муниципального образования комфортно и быстро получать доступ к различным видам услуг, оказываемых на территории муниципального образования.

□ реализация на территории ТГО передовых журналистских проектов, внедрение новых механизмов, форматов и жанров.

Ожидаемые результаты:

□ обеспечение устойчивого и сбалансированного развития инфокоммуникаций в указанных направлениях, расширение приоритетных секторов городского рынка услуг связи и их приложений: проводных и беспроводных сетей связи, сети интернет - пользователей, цифровизация систем связи, внедрение новых систем передачи информации и новых форм телерадиовещания;

□ уровень ежегодного обновления персональных компьютеров и оргтехники от их общего количества не ниже 10%;

□ доля муниципальных учреждений и администраций сельских управлений, подключенных к единой информационно-коммуникационной инфраструктуре Свердловской области, 100%;

□ 100% количество пожилых граждан, охваченных проводимыми мероприятиями по выработке навыков пользования персональным компьютером и ресурсами сети «Интернет» в отчетном году;

□ повышение доли автоматизированных функций и услуг органов местного самоуправления муниципального образования;

□ увеличение количества домохозяйств, имеющих техническую возможность принимать цифровое эфирное телерадиовещание в муниципальном образовании, 100 %;

□ доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, не менее 90%;

□ уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг, не менее 90%.

Развитие телекоммуникационного комплекса приведет к формированию инфокоммуникационной инфраструктуры и единого информационного пространства города, обеспечивающего на их основе высокий уровень качества и доступности использования информационных технологий во всех сферах жизни общества.

Реализация мероприятий программы позволит повысить эффективность муниципального управления, снизить административные барьеры, повысить качество межведомственного и межуровневого взаимодействия в электронном виде, привлечь дополнительные доходы в бюджет муниципального образования, усовершенствовать систему предоставления населению инфотелекоммуникационных услуг.

Проекты:

- Интернет в каждый дом
- Умный муниципалитет
- Муниципальный информационный медиацентр

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.
2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЛИКА ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Аннотация:

Восстановление и сохранение в процессе реконструкции историко-культурного наследия, как совокупность всех элементов, образующих общее пространственное построение исторически сложившейся части города, как крайне важный элемент для социального самочувствия горожан, обеспечивающий уникальный психологический каркас и социокультурное взаимодействие жителей города, являясь основой поддержания ответственности и патриотизма.

Ключевые слова: реконструкция исторической части города, туристический потенциал, реставрация, городское благоустройство

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education " Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O.G.
PhD in economics, Docent

RECONSTRUCTION OF THE HISTORICAL APPEARANCE OF THE TURINSK TOWN DISTRICT

Abstract:

Much attention is given to restoration and preservation in the process of reconstruction of historical and cultural heritage, as a set of all elements that form the overall spatial structure of the historically formed part of the city, as an extremely important element for the social well-being of people, providing an unique psychological framework and socio-cultural interaction of the town residents, being the basis for maintaining responsibility and patriotism.

Keywords: reconstruction of the historical part of the town, tourism potential, restoration, provision of urban amenities

Характеристика проблемной ситуации:

В населенных пунктах Туринского городского округа сконцентрировано историко-культурное и духовное наследие народа. Наряду с охраной и рациональным использованием уже имеющихся ценностей важно, чтобы каждое новое поколение создавало новые культурно-духовные ценности. Важно развитие национальных, региональных и местных традиций в планировке и застройке городской и сельских территорий с учетом культурных, исторических, ландшафтных особенностей.

Зона охраны исторически ценной планировочной структуры Туринского городского округа охватывает наиболее сохранившуюся историческую часть города Туринска, является буферной между средовой зоной застройки и современным городом. Зона распространяется на сложившуюся прямоугольную квартальную планировочную структуру, выработанную на конец 18 века и включающую в себя ядро города, утратившее свои замечательные памятники градостроительства и архитектуры (деревянная крепость-острог, Крестовоздвиженский собор, Покровская церковь), отдельно стоящие эстетически ценные здания и массовую рядовую застройку.

Исторический центр старого Туринска располагается в северной части города на месте бывшей Соборной площади (ныне площадь Восстания). Когда-то это был мощный композиционный узел небольшого города, благодаря сосредоточению здесь 7 крупных храмов, представлявших собой интереснейший архитектурный ансамбль. Главным украшением его были: каменная двухэтажная Покровская церковь с колокольней (1670г.) и располагавшийся возле неё каменный двухэтажный Крестовоздвиженский собор (1751г.), Вознесенская монастырская церковь (1785г), каменная двухэтажная Сретенская церковь (1751г), Спасская церковь (1786г), Свято-Духовская кладбищенская церковь (1872г), Константино-Елененская тюремная церковь (1894г). С 1928г-1938г XX века в период воинствующего атеизма и борьбы с религией все эти храмы были закрыты, 5 церквей были снесены. Сохранились лишь Спасская церковь (1786г) и Сретенская церковь (1751г) со снесенными куполами. В настоящее время Спасская церковь, Туринский Свято-Николаевский женский монастырь, Сретенская церковь восстанавливаются и возвращены верующим.

Формирование уникального облика города Туринска, в котором гармонично сочетаются природный каркас и городская архитектура является одним из важных направлений социально-экономического развития Туринского городского округа, которые обеспечивают его привлекательность как для местных жителей, так и для гостей. Городу необходимо вернуть его историческую ценность и содержание; создать имидж города; развить туристическую привлекательность и маршруты.

Наличие большого числа памятников деревянной и каменной архитектуры города, его богатое историческое прошлое будет способствовать развитию туризма

Помимо исторической зоны памятников архитектуры Туринский городской округ обладает богатыми рекреационными ресурсами.

Зона природного ландшафта представляет собой пространственную систему взаимосвязанных элементов ценного ландшафта – водоемов, рельефа, озеленения, связанную с исторической архитектурно-планировочной композицией. Она включает в себя склон верхней террасы рельефа, овраги с пересыхающими руслами ручьев, впадающих в р. Туру, озеленение парка им. Декабристов и Исторического сквера, крутой правый берег р. Туры и заливные луга в пойме р. Ялынка.

В округе имеются возможности для развития туризма, связанного с изучением и созерцанием первозданной природы: живописные места с великолепными разнообразными лесами, памятники природы, река Тура с живописными водохранилищами. Большой интерес для туризма могут вызывать отдельные формы рельефа, геологические обнажения и выходы редких горных пород.

Наличие горячих источников минеральной воды (термальный комплекс «Акварель» в пос. Водоисочник) позволяет развить формы туризма, связанного с лечением и оздоровлением.

Благоприятная ситуация для развития неорганизованного и сельского туризма, так как в этих местах богат и разнообразен животный мир лесов и озер. Возможно развитие баз обслуживания рыболовов и охотников (дом охотника, дом рыболова), зон любителей сбора ягод, грибов и лекарственных трав (лесные хижины). Малонаселенные сельские населенные пункты (д. Антоновка, д. Кокузово, д. Сенина, д. Топоркова, д. Косарево, с. Жуковское, п. Шуфрук, д. Урваново) и сельские населенные пункты без постоянного населения (д. Березово, д. Туманово, д. Красново, д. Дубровино, д. Шевелевское, д. Кекорка, д. Яр, д. Давыдово, п. Окунево, д. Санаево) можно рассматривать как опорные пункты для сезонного проживания и организации любительских видов отдыха (сбор ягод, грибов и лекарственных трав, охота, рыбалка)

Задачи:

- сохранение исторически сложившегося квартального принципа застройки, отличающийся своеобразием архитектуры, а также планировкой, ориентированной на пешеходную доступность;
- восстановление исторического ядра старого Туринска, а значит, возвращение композиционной значимости старого центра, утраченной со сносом соборов, игравших ведущую роль в объемно-пространственной композиции центра города 18 столетия;
- восстановление исторического озеленения и внешнего благоустройства в сочетании со сложившейся пространственно-планировочной средой;
- сохранение ценного ландшафта, влияющего на целостность исторического облика города, представляющего собой пространственную систему взаимосвязанных элементов ценного ландшафта – водоемов,

рельефа, озеленения, связанную с исторической архитектурно-планировочной композицией;

- развитие туризма на базе действующего культурно-исторического комплекса.

Основные мероприятия и ожидаемые результаты от их реализации:

- реставрация, реконструкция и модернизация сохраняемых исторических зданий, в том числе, восстановление утраченных архитектурных элементов фасадов, а также ликвидация рекламных вывесок, мешающих визуальному восприятию городской архитектуры;

- снос ветхих и не имеющих художественной и градостроительной ценности зданий;

- замена утраченных и снесенных зданий новыми, масштабными сложившейся застройке и увязанными с ней по высоте, габаритам, материалу стен и т.д.

- сохранение сложившихся зеленых насаждений в целях обеспечения благоприятных условий визуального восприятия памятников с использованием традиционные для города пород деревьев и кустарников, приемов озеленения и благоустройства;

- мероприятия по благоустройству улиц и всех прилегающих к ней скверов и парков с добавлением в пространство несколько ярких архитектурных акцентов;

- мероприятия, запрещающие размещение новых коммунально-складских предприятий, за исключением предприятий (мастерских) традиционных ремёсел: роспись шкатулок, золотошвейное рукоделие, резьба по дереву и т.п.;

- исключение прохождения транспортных магистралей, грузового движения и строительства крупных транспортных и инженерных сооружений;

- создание городской набережной с укреплением и обустройством берега р. Туры и формированием туристического центра включающего существующие и новые объекты;

- организация смотровых площадок с учётом обеспечения условий наилучшей последовательности осмотра исторической части города.

Ожидаемые результаты.

- сохранение исторически сложившегося квартального принципа застройки, отличающийся своеобразием архитектуры, а также планировкой, ориентированной на пешеходную доступность;

- восстановление исторического ядра старого Туринска, а значит, возвращение композиционной значимости старого центра, утраченной со сносом соборов, игравших ведущую роль в объемно-пространственной композиции центра города 18 столетия, а также усиление ее притягательности для населения, гостей города;

- восстановление исторического озеленения и внешнего

благоустройства в сочетании со сложившейся пространственно-планировочной средой;

- сохранение ценного ландшафта, влияющего на целостность исторического облика города, представляющего собой пространственную систему взаимосвязанных элементов ценного ландшафта – водоемов, рельефа, озеленения, связанную с исторической архитектурно-планировочной композицией;

- развитие туризма на базе действующего культурно-исторического комплекса.

- расширение культурно-досуговой деятельности в сельских поселениях и приобщение сельского населения к культурно-историческому и природному наследию;

- повышение имиджевой привлекательности города в результате комплексного системного подхода, отраженного в Генеральном плане Туринского городского округа.

Развитие производственного комплекса, рекреационных объектов, объектов социального обслуживания, сохранение архитектурно-исторического наследия позволит округу решить демографическую проблему, повысит уровень жизни населения, даст возможность интегрировать молодежь в общественную, культурную жизнь, избежать её физического оттока на постоянное место жительство в другие города, обеспечит приток квалифицированных кадров извне.

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.
2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга
4. Генплан Туринского городского округа

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district
4. General plan of the Turinsk town district

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Аннотация:
Единственно возможным сценарием развития округа является Сценарий «Округ – субъект рыночной экономики, зона развития курортной сферы, туризма, малого бизнеса. Округ – один из лидеров Восточного управленческого округа».
Ключевые слова: муниципальная экономика, малое предпринимательство, инвестиции, туризм

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education " Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O.G.
PhD in economics, Docent

DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE TURINSK TOWN DISTRICT

Abstract:
The article touches upon the issue of possible scenario for the development of the district is the Scenario «The District is a subject of the market economy, the zone of development of the resort area, tourism and small business. The district is one of the leaders of the Eastern administrative district."
Key words: municipal economy, small business, investments, tourism

Развитие производственного комплекса, рекреационных объектов, объектов социального обслуживания, сохранение архитектурно-исторического наследия позволит округу решить демографическую проблему, повысит уровень жизни населения, даст возможность интегрировать молодежь в общественную, культурную жизнь, избежать её физического оттока на постоянное место жительство в другие города,

обеспечит приток квалифицированных кадров извне.

В экономике округа ведущее место занимает промышленность. Все промышленные предприятия сосредоточены в г. Туринске. Перспективным для развития экономики будет традиционный производственный сектор – деревообрабатывающее производство с углублённой переработкой древесины.

Сохранит своё «градообразующее» значение ЗАОр «Целлюлозно-бумажный завод». В результате реконструкции и технического перевооружения существующих производств будет создано более 200 рабочих мест.

Расположенное в городе Туринске ДРСУ сохраняется с возможным перспективным развитием, как базовый Филиал ФГУП «Свердловскавтодор» в Туринском городском округе. Предполагается дальнейшее развитие в г. Туринске предприятий (производственных баз) строительного комплекса. На проектный срок предлагается строительство кирпичного завода.

Одним из главных условий развития производственной сферы является экологизация промышленного производства, внедрение экологически чистых технологий, применение современных высокоэффективных систем очистки воды и воздуха, утилизации отходов производства.

Перспектива агропромышленного комплекса округа видится в техперевооружении, реконструкции существующих и строительстве новых животноводческих комплексов, развитии фермерства, развитии личных подсобных хозяйств при участии местных властей. Специализация сельского хозяйства района сохранится на перспективу. В соответствии со «Схемой территориального планирования Свердловской области» в Туринском городском округе планировалось создание агропромышленных инновационных центров со специализацией по производству мясомолочной продукции. Поэтому, обосновано восстановление и перебазирование ООО «Туринский молочный завод», предлагаемое генеральным планом города, а также размещение предприятий пищевой промышленности, включая переработку сельскохозяйственной продукции на территории «южного» промышленного района.

Леса на территории округа занимают 75% территорий и являются огромным ресурсом развития экономики городского округа. Кроме имеющихся предприятий по лесозаготовке и деревообработке, на территории округа могут развиваться предприятия по промышленной заготовке недревесных лесных ресурсов; промышленной заготовке пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений.

Территория Туринского городского округа многообразна по составу имеющихся территориальных зон и их многофункциональности. С целью разумного и рационального использования территорий округа необходимо четко представлять границу между зонами застройки и зонами ландшафтно-рекреационного назначения.

К «территориям развития» относятся городские территории с существующей застройкой и территории, на которых предусматривается размещение объектов капитального строительства. Такие территории выделяются с целью их активного и эффективного использования; строительство на данных территориях разрешено. При формировании застройки на освоенных «территориях развития» предполагается повышение качества объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур.

Основными целевыми характеристиками «территорий развития» являются следующие:

комфортная городская (сельская) застройка;

доступность транспортной инфраструктуры (включая общественный транспорт);

развитая социокультурная инфраструктура.

К «территориям стабилизации» относятся функциональные зоны, включающие в себя лесные и лесопарковые массивы, обособленные лесные участки, пойменные участки рек, водоемы, луга, зоны сельскохозяйственного использования, а также территории, развитие которых противоречит формированию компактного городского плана. Строительство в «зонах стабилизации» ограничено; данные территории предназначаются преимущественно для удовлетворения рекреационных потребностей населения.

Для обеспечения интенсивного развития территории округа следует предотвратить размещение застройки на новых территориях и тем самым оказать стимулирующее воздействие на реконструкцию существующих застроенных территорий смешанного, жилого и производственного назначений.

Для увеличения эффективности использования территорий следует формировать единую систему взаимодействия функций. В качестве элементов такой системы выделяются следующие функции:

жилая;

общественно-деловая;

производственная;

транспортная;

инженерная;

рекреационная.

В рамках формирования многофункциональных территорий предлагаются следующие принципы.

1) Принцип смешанного развития.

Смешанное развитие территорий предполагает объединение функций (жилой, общественно-деловой, производственной, транспортной, инженерной, рекреационной), что способствует привлечению населения. Смешанное развитие возможно на уровне здания, жилой группы или квартала. Оно может быть осуществлено с использованием частных или бюджетных инвестиций, а также с использованием муниципально-частного

партнерства.

Основные преимущества смешанного развития: формирование компактной городской структуры; повышение разнообразия жилой застройки;

сокращение расстояний между местами проживания, приложения труда и местами «притяжения» населения;

усиление идентичности территорий;

формирование спроса на вело-пешеходную инфраструктуру.

В рамках данного принципа также могут быть созданы многофункциональные комплексы востребованные в границах агломерации.

2) Принцип синергии.

При формировании многофункциональных территорий ожидаемый от комбинации двух или более функций результат характеризуется тем, что их взаимодействие является значительно более эффективным в сравнении с эффективностью каждой функции в отдельности. Этот принцип подходит для территорий различных масштабов (планировочного района, жилого района, квартала).

3) Принцип полицентричности и самодостаточности.

Взаимодействие многофункциональных территорий должно формировать самодостаточные планировочные районы. В рамках данного принципа следует формировать районные центры, которые позволят снять нагрузку с центральной части города (села) за счёт удовлетворения потребностей населения по месту проживания. Самодостаточность также подразумевает обеспеченность каждого элемента планировочной структуры объектами городской инфраструктуры, соответствующими масштабу этих элементов. В качестве первоочередных элементов должны рассматриваться транспортная и инженерная инфраструктуры, обеспечивающие элементы планировочной структуры в полном объеме.

4) Принцип дифференциации.

Дифференциация среды проживания имеет важное значение, потому что потребности и вкусы жителей вариативны и поэтому не могут быть удовлетворены путем формирования стандартного или гомогенного пространства. Дифференциация функций селитебных территорий позволяет сформировать для жителей новые возможности и широкий выбор того, что в определенный период жизни представляет для них особую ценность. Для этого необходимо изменять состояние и уровень развития городской и сельской территорий на основании усреднённых нормативных показателей, а исходя из пространственного расположения территорий населенных пунктов, включающего такие условия, как градостроительная ценность территории, наличие социальной, транспортной и инженерной инфраструктур.

Пространственная структура округа и политика землепользования должны стать основой для направления на развитие городского общественного транспорта бюджетных инвестиций.

Реализация интегрированной политики в области развития транспортной инфраструктуры и землепользования является одной из наиболее важных стратегических инициатив, направленных на устойчивое развитие округа.

В качестве базовых принципов, обеспечивающих размещение застройки, ориентированной на обслуживание общественным транспортом, должны использоваться следующие положения:

планировочная организация застройки должна формировать высокую плотность улично-дорожной сети;

застройка должна обеспечивать размещение многофункциональных объектов;

плотность застройки должна коррелировать с провозной способностью общественного транспорта.

Одной из основных задач является выявление в структуре округа неэффективно используемых и имеющих пространственный потенциал территорий, а также формирование системы мер по активизации использования территории в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Формируются шесть основных категорий территорий, имеющих наибольший потенциал к преобразованию:

1) производственные территории, на которых расположены предприятия, имеющие период восстановления окружающей среды менее трех лет, а также недействующие предприятия;

2) жилые территории с ветхим и/или аварийным фондом;

3) территории индивидуальной жилой застройки, находящиеся в границах выделенных территорий развития;

4) территории, находящиеся в зоне обслуживания высокоэффективным общественным транспортом;

5) территории, расположенные вблизи природных ресурсов (водоемов, парков, лесопарков) в целях создания единого рекреационного каркаса территории;

6) территории, расположенные вблизи центральной части населенных пунктов.

Развитие рекреационного потенциала, позволяющего значительно улучшить связность системы округа, качество среды проживания и обеспечить экономический и социальный эффект

Одной из важнейших составляющих социально-экономического и градостроительного развития Туринска является рациональное и комплексное использование рекреационных ресурсов. Обладая всеми составляющими элементами – привлекательные природно-ландшафтные условия рек Туры и Ялынки, историко-культурное наследие все это может реализовать свой туристический, рекреационный потенциал через формирование рекреационной системы округа.

Основные принципы развития рекреационного потенциала:

сохранение и развитие естественных природных ресурсов округа;

обеспечение всех жителей Туринского городского округа доступом к природным пространствам.

При создании связного природного каркаса можно выделить следующие элементы:

1) зеленые насаждения общего пользования;
2) зоны спортивного назначения;
3) городские леса, лугопарки;
4) объекты рекреационного назначения (базы и лагери отдыха).

Данные элементы должны быть сформированы в единый комплекс, позволяющий обеспечить досуг населения.

Для рекреационного использования в более благоприятных условиях по итогам комплексной оценки территории относятся отдельные участки лесов в долинах реки Таложанки (западнее и юго-западнее с. Назарово), реки Сарагулки и западнее и юго-заднее города Туринска.

Неблагоприятными для отдыха являются территории зон санитарной вредности промышленных предприятий, сельскохозяйственных ферм и комплексов, а также коридоры инженерных коммуникаций

Развитие производственного комплекса, рекреационных объектов, объектов социального обслуживания, сохранение архитектурно-исторического наследия позволит округу решить демографическую проблему, повысит уровень жизни населения, даст возможность интегрировать молодежь в общественную, культурную жизнь, избежать её физического оттока на постоянное место жительство в другие города, обеспечит приток квалифицированных кадров извне.

Развитие рекреационной деятельности позволяет осуществить переход к новой системе расселения с наименьшими материальными затратами при максимальном использовании существующего жилого фонда, культурно-бытовых и производственных зданий и сооружений. Реализация намечаемых мероприятий, создание сети учреждений районного обслуживания и усиление транспортной сети приведут к поэтапному формированию соподчиненных систем взаимосвязанных населенных мест:

- районной с центром - г. Туринском,
- внутрихозяйственных систем расселения второго порядка в пределах территорий, подведомственных сельским администрациям расселения во главе с центрами сельских управлений. Зона влияния центра местной подсистемы расселения выделяется, как правило, в радиусе 30-минутной транспортной брутто-доступности до него других поселков, что обеспечивает условия для развития нижних ступеней межселенной интеграции социальных, производственных и культурных связей и непосредственный доступ для сельского населения средств производства и потребительских благ повседневного спроса.

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.

2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга
4. Генплан Туринского городского округа

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district
4. General plan of the Turinsk town district

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА НА 2018-2022 ГОДЫ»

Аннотация:

Стратегия социально-экономического развития Туринского городского округа определяет повышение качества жизни населения как приоритетное направление, одним из показателей которого является создание комфортных условий проживания для населения.

Ключевые слова: комфортная городская среда, благоустройство, дворовые и общественные территории

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education " Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O.G.
PhD in economics, Docent

ABOUT THE IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL PROGRAM "FORMATION OF A MODERN URBAN ENVIRONMENT IN THE TURINSK URBAN DISTRICT FOR THE 2018-2022 YEARS"

Abstract:

The article is devoted to strategy of socio-economic development of the

Turinsk town district defines the improvement of the quality of life of the population as a priority direction, one of the indicators of which is the creation of comfortable living conditions for the population.

Keywords: comfortable urban milieu, creation of living environment, yard and public territories

В городе Туринске в настоящее время насчитывается 105 многоквартирных жилых дома, общей площадью 309261 квадратных метров, площадь дворовых территорий составляет 148384 квадратных метров, 51 дворовая территория, 6 из которых соответствует современным требованиям.

Общая численность зарегистрированного населения на территории Туринского городского округа составляет на 01.01.2017 год 26132 человек. Численность города Туринска 17316 человек.

Текущее состояние большинства дворовых территорий не соответствует современным требованиям, санитарным, противопожарным нормам, предъявляемых к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации, а именно: значительная часть асфальтобетонного покрытия внутриквартальных проездов имеет высокую степень износа, так как срок службы дорожных покрытий с момента массовой застройки города многоквартирными домами истек, практически не производятся работы по озеленению дворовых территорий, малое количество парковок для временного хранения автомобилей, недостаточно оборудованных детских и спортивных площадок.

Одной из причин неблагоустроенности дворовых территорий является дефицит средств в местном бюджете направляемых на благоустройство дворовых территорий.

В целях обеспечения безопасной эксплуатации объектов и сохранения их эстетического вида требуется проведение ряда мероприятий, связанных с благоустройством объектов.

Одним из вариантов решения вопросов благоустройства территорий является привлечение жителей округа к участию в реализации муниципальных программ.

Реализация данной муниципальной программы позволит повысить уровень благоустройства территорий, комфортного проживания жителей, более рационально использовать бюджетные средства и привлечь финансовые ресурсы из других источников.

Состояние парков, скверов за последние годы на территории города ухудшилось вследствие растущих антропогенных и техногенных нагрузок, значительной части необходим постоянный уход. Часть зеленых насаждений достигла состояния естественного старения, что требует особого ухода либо замены новыми посадками. Зеленые насаждения содержатся недостаточно качественно и системно, не ведется санитарная очистка насаждений, имеется

большая доля деревьев, требующих санитарной рубки.

В 2017 году в соответствии с приоритетным проектом «Формирование комфортной городской среды» была разработана и реализуется муниципальная программа «Формирование современной городской среды Туринского городского округа на 2017 год», в рамках которой благоустраиваются 1 дворовая территория расположенная по адресу: Свердловская область, город Туринск, ул. Ленина, 29, 47 и одна общественная территория, памятник 400-летию города Туринска. Задачи по комплексному формированию благоприятной городской среды не могут быть решены в пределах одного финансового года, поскольку требуют значительных ресурсов, в том числе финансирования с источников всех уровней, а также финансового и трудового участия жителей городского округа и организаций, включая индивидуальных предпринимателей.

Настоящая Программа «Формирование современной городской среды Туринского городского округа на 2018-2022 годы» позволит расширить материально-техническую базу муниципальных культурно-развлекательных сооружений, обеспечить их качественное содержание, долгосрочность использования для всех групп населения.

В результате реализации мероприятий Программы ожидается снижение доли неблагоустроенности дворовых и муниципальных территорий общего пользования, повышение комфортности проживания населения, увеличение площади озеленения территорий, улучшение условий для отдыха и занятий спортом, обеспечение доступности зданий, сооружений, дворовых территорий для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Целью муниципальной программы является повышение уровня благоустройства территорий для комфортности условий проживания населения.

Для достижения целей муниципальной программы предлагается решить следующие задачи:

а) повысить уровень благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов на территории Туринского городского округа;

б) повысить уровень благоустройства наиболее посещаемых общественных территорий на территории Туринского городского округа;

в) повысить уровень вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территорий муниципального образования.

Включение мероприятий в муниципальную программу осуществляется в соответствии с Порядком и сроками представления, рассмотрения и оценки предложений заинтересованных лиц о включении дворовой территории в муниципальную программу «Формирование современной городской среды Туринского городского округа на 2018-2022 годы» утвержденных постановлением главы Администрации Туринского городского округа от 15.09.2017 № 1148-ПА.

Предложения граждан по включению дворовых и общественных территорий в муниципальную программу, должны содержать не менее шести элементов благоустройства, включая в обязательном порядке минимальный перечень работ.

Минимальный перечень работ по благоустройству дворовых и общественных территорий должен включать в обязательном порядке:

- покрытие поверхности;
- обеспечение наружного освещения;
- установку скамеек;
- установку урн.

Дополнительный перечень работ по благоустройству дворовых и общественных территорий включает в себя стоянки, парковки, дорожно-тропиночную сеть, установку малых архитектурных форм, озеленение и т.д.

Обязательным условием для включение дворовой территории в муниципальную программу является финансовое или трудовое участие граждан. При финансовом участии граждан доля софинансирования допускается от 1% до 5 %.

Кроме финансового (денежного) вклада вклад может быть внесен в неденежной форме. В частности, этим может быть:

- выполнение жителями неоплачиваемых работ, не требующих специальной квалификации, как например: подготовка объекта (дворовой территории) к началу работ (земляные работы, снятие старого оборудования, уборка мусора), и другие работы (покраска оборудования, озеленение территории посадка деревьев, охрана объекта);
- предоставление строительных материалов, техники и т.д.;

Так же для участия жителями в программе большая часть работы ложится на плечи собственников многоквартирных домов, которые в свою очередь должны провести огромную работу по подготовке дизайн-проектов, локально-сметных расчетов, заполнению поквартирных бюллетеней, протоколов собраний собственников помещений в многоквартирном доме (Протокол должен быть составлен обязательно в соответствии с Приказом Минстроя России от 25.12.2015 № 937/пр «Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка передачи копий решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор»).

Одним из немаловажных условий программы является дальнейшее включение в состав общего имущества в многоквартирном доме элементов благоустройства расположенных на дворовой территории, а так же принятие обязательств по дальнейшему осуществлению содержания оборудования, малых архитектурных форм, иных некапитальных объектов, установленных на дворовой территории в результате реализации муниципальной программы за счет собственников. Т.е. после благоустройства, строительства дворовой

территории жители сами за свой счет должны обеспечивать дальнейшее содержание и ремонт малых архитектурных форм расположенных на территории двора.

В 2018 году планируется благоустройство одной общественной территории (Парка Декабристов), и 1 дворовой территории (ул. Рабочая, 10б).

В настоящее время:

. выполняются работы по разработке проекта благоустройства дворовой территории многоквартирного жилого дома в г. Туринске Свердловской области, с созданием цифровых топографических планов М 1:500.

2. протоколы собраний собственников помещений в многоквартирных домах проходят экспертизу в Департаменте государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области.

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.
2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга
4. Генплан Туринского городского округа

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district
4. General plan of the Turinsk town district

УДК 001.201

Давыдова Л.В.
студент 2 курса группы ГМУ-16м Сб
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
научный руководитель: Поздеева О.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация:

В современных условиях малое и среднее предпринимательство - наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Основной целью развития бизнеса на территории Туринского ГО является обеспечение ускоренного развития предпринимательства как важного компонента формирования оптимальной территориальной и отраслевой экономики, способа создания новых рабочих мест, одного из важных источников пополнения местного бюджета.

Ключевые слова: муниципальная экономика, бизнес, малое предпринимательство, инвестиции

Davydova L.V.
student
GMU-16 MSB groups -2 course
faculty "State and municipal management»
Federal state budgetary educational institution of higher education " Ural state economic University»
Russia, Ekaterinburg
Scientific coordinator: Pozdeeva O.G.
PhD in economics, Docent

THE TERRITOY FOR BUSINESS

Abstract:

It is reported that in modern conditions, small and medium - sized businesses is the most massive, dynamic and flexible form of business life. The main purpose of business development in the territory of the Turinsk urban district is ensuring the accelerated development of entrepreneurship as an important component of the formation of the optimal territorial and branch economy, the method of creation of new jobs, one of the important sources of replenishment of the local budget.

Key words: municipal economy, business, small business, investments

Анализ текущего состояния

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значение показателя по годам				
			2012	2013	2014	2015	2016
1	Число СМСП, всего	Ед.	712	629	622	615	657
1.1	в т.ч.: микропредприятия		92	71	93	97	103
	малые предприятий		21	27	18	15	20
	средние предприятия		9	7	8	7	2
	индивидуальные предприниматели		592	524	503	496	532
1.2	в т.ч. по видам деятельности:						
	оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного использования				284	274	263
	строительство				23	24	29
	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство				76	77	81
	транспорт и связь				87	88	112
	обрабатывающие производства				45	40	42
	гостиницы и рестораны				16	14	17
	прочие				91	98	113
2	Среднесписочная численность занятых у СМСП	Чел.		3766		2741	
3	Число СМСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	258,98	236,08	232,96	232,96	234,1

Как следует из данных, приведенных в таблице, предпринимательская активность в Туринском городском округе в последние годы снижается.

По состоянию на 01.01.2017г. на территории Туринского ГО зарегистрировано 657 субъектов малого и среднего бизнеса, из них 103 микропредприятия, 20 малых и 2 средних предприятия, 532 индивидуальных предпринимателя.

В период с 2012 по 2016 год наблюдается уменьшение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (на 7,7% или 55 единиц), в т.ч. индивидуальных предпринимателей – на 10,1% или 60 единиц, малых и средних предприятий – увеличение на 2,5% или 3 единицы.

Основная причина снижения количества ИП – изменение с 1 января 2013 года законодательства, касающегося увеличения страхового взноса для индивидуальных предпринимателей: фиксированный страховой платеж для

ИП в 2013 году установлен в 2,25 раза выше, чем в 2012 году. Столь резкое повышение фиксированного платежа привело к массовой ликвидации индивидуальных предпринимателей, которые прекратили свою деятельность к концу 2012 года (уменьшение к 1 января 2013 года на 11,5% или 68 единиц).

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения в 2016 году составило 234,1 единицы, что на 9,6% меньше, чем в 2012 году, и в 2,1 раза ниже среднеобластного значения. Доля налоговых поступлений от субъектов предпринимательства в бюджет Туринского ГО в 2016 году по сравнению с 2012 годом снизилась с 66,3% до 48,8%.

По итогам сплошных наблюдений за деятельностью малого и среднего бизнеса в 2010 и 2015 годах отмечается уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере оптовой и розничной торговли – на 12,3%, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 32,1%, обрабатывающего производства – на 4,9%, наряду с этим произошел рост субъектов в сфере транспорта и связи (+4,1%), гостиниц и ресторанов (+66,7%).

Снизилась среднесписочная численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства на 12,0% или 375 человек. Вместе с тем рост выручки от реализации товаров (работ, услуг) составил 49,2% или 735,4 млн. рублей, инвестиции в основной капитал увеличились на 50,7% или 41,8 млн. рублей.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году на территории Туринского ГО вновь зарегистрировано 96 субъектов предпринимательской деятельности, в т.ч. 8 юридических лиц и 88 индивидуальных предпринимателей.

Устойчивость развития малого и среднего предпринимательства на территории Туринского ГО обеспечивается поддержкой со стороны Администрации путем реализации подпрограммы 9 «Развитие малого и среднего предпринимательства, предприятий агропромышленного комплекса в Туринском городском округе» муниципальной программы «Развитие Туринского городского округа на 2015-2021 годы». Подпрограмма обеспечена реальным финансированием.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства представлена Муниципальным фондом поддержки предпринимательства, начавшим свою деятельность в июне 2017 года. Фонд оказывает субъектам предпринимательства бухгалтерские, юридические, офисные услуги, консультационные услуги по инструментам поддержки, налогообложению, бизнес – планированию и др.

Цель стратегической программы – повышение эффективности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в целях развития бизнеса, обеспечения роста занятости жителей Туринского ГО и удовлетворения потребностей населения в соответствующих товарах и

услугах.

Задачи программы:

1) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение ее деятельности;

2) повышение уровня обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией, необходимой для их развития;

3) содействие расширению рынков сбыта продукции малых и средних предприятий;

4) повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства;

5) содействие укреплению кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства, обучение предпринимательской грамотности;

6) развитие молодежного и социального предпринимательства.

Перечень проектов:

1. «Качественные услуги для бизнеса»
2. «Кадры для бизнеса»
3. «Развитие молодежного и социального предпринимательства»

Перечень мероприятий:

1. Расширение перечня услуг, оказываемых муниципальным фондом поддержки предпринимательства.
2. Создание Агентства развития территории.
3. Увеличение доступности финансовой поддержки для предпринимателей.
4. Реализация образовательных программ для начинающих предпринимателей (проект «Начни свое дело»).
5. Организация обучающих семинаров по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности.
6. Реализация проекта «Школа бизнеса» среди школьников и студентов.
7. Стимулирование развития социального предпринимательства.
8. Организация проведения ярмарок, содействие участию бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории области и за ее пределами.

Использованные источники:

1. Социально-экономический паспорт Туринского городского округа за 2017 год.
2. Краткая экономическая характеристика за 2017 год
3. Официальный сайт Администрации Туринского городского круга

References:

1. Socio-economic passport of the Turinsk town district, 2017.
2. Brief economic characteristics, 2017
3. Official site of administration of the Turinsk town district

УДК 372.862

Даллакян А.А.
студент 5 курса
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук
Тульский государственный педагогический
университет им. Л. Н. Толстого
научный руководитель: Ситникова Л.Д., к.п.н.
доцент
Россия, г. Тула

ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ ИНФОРМАТИКИ В РАЗВИТИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности уроков информатики в развитии логического мышления у младших школьников. Рассматриваются три условных степени самостоятельности умственного действия, а также существующие группы задач в обучении информатике.

Ключевые слова: логическое мышление, младшие школьники, информатика, анализ и синтез как мыслительные операции.

Dallakyan A.A.
5th year student
Faculty of Arts, Social and Human Sciences
Tula State Pedagogical University. L. N. Tolstoy
Russia, Tula
Scientific adviser: Sitnikova L.D.
Associate Professor, Ph.D.

THE POSSIBILITIES OF INFORMATICS LESSONS IN DEVELOPMENT OF LOGICAL THINKING IN YOUNG SCHOOLCHILDREN

Annotation: the article examines the possibilities of computer science lessons in the development of logical thinking in younger schoolchildren. Three conditional degrees of independence of mental action are considered, as well as existing groups of tasks in the teaching of computer science.

Key words: logical thinking, junior schoolchildren, informatics, analysis and synthesis as thought operations.

Учебный предмет «Информатика» имеет большие возможности для развития логического мышления обучающихся, что отражено в пояснительных записках к учебным программам, в методической литературе для педагогов. Однако при реализации на практике у учителя возникают проблемы. Этому способствует то, что развитие логического мышления в значительной мере идет стихийно, поэтому большинство обучающихся не овладевает начальными приемами логического мышления. Для этих целей разработаны уроки информатики в начальной школе.

Прежде всего, из урока в урок нужно развивать у обучающегося способность к анализу и синтезу. Острота аналитического ума позволяет

разобраться в сложных вопросах. Способность к синтезу помогает одновременно держать в поле зрения сложные ситуации, находить причинные связи между явлениями, овладевать длинной цепью умозаключений, открывать связи между единичными факторами и общими закономерностями. Критическая направленность мышления предостерегает от поспешных обобщений и решений [4].

Развитие логического мышления обучающихся, их способности к активному использованию умственных возможностей при встрече с проблемными ситуациями является одной из главных задач обучения в начальной школе. В этот благоприятный для развития период исключительную важность приобретают методы и условия формирования самостоятельности умственных действий [3]. Исходя из особенностей умственного действия, можно выделить три условных степени его самостоятельности.

Первая степень – нулевая самостоятельность умственного действия. Обучающийся выполняет действия в результате подражания, закрепления посредством многократных повторений. Целесообразность и правильность действия не осознаются в полной мере и критической проверке не подвергаются. Проверяется лишь правильность алгоритмической структуры: последовательность действий и соблюдение условий по каждому действию в отдельности.

Вторая степень – относительная самостоятельность умственного действия. Обучающийся сам выбирает действие, но выполняет его в рамках существующих правил. Уже существует возможность анализа действия, соотнесения заключительных элементов с исходными, т.е. действие обратимо. Мышление на основе таких действий называют аналитическим, логическим.

Третья степень – полная самостоятельность умственного действия, которое не ограничено ни со стороны материала, ни со стороны правил и принципов, ни со стороны последовательности элементов. Такие действия представляют собой установление различных отношений (пространственных, временных, причинных, количественных) на произвольной основе. Наиболее распространенной формой являются нахождение сходства, поиск результата посредством перебора вариантов и комбинирования. Спонтанность и неосознанность механизмов такого умственного действия нередко приводят к озарению. Мышление с помощью таких действий именуют эвристическим, интуитивным, оригинальным [1].

Стимуляция самостоятельного умственного действия обучающегося должна занимать значительное место в учебной деятельности в начальной школе на уроках информатики. Для этого на данных уроках решаются различные группы задач, в частности:

1. Задачи на оперирование категориями «все», «некоторые», «отдельные» и установление отношений между членами множеств («В парке растут деревья и кустарники. Сирень – кустарник. Растет ли в парке

сирень?»; «На дереве сидели четыре голубя и шесть воробьев, пять птиц улетело. Улетел ли среди них хоть один воробей?»).

2. Задачи на установление временных, пространственных, функциональных отношений («Определить количество окрашенных и неокрашенных граней у распиленного пополам кубика, все грани которого окрашены», «Как отмерить 3 литра воды, если есть кружка емкостью 7 литров и 2 литра?», «Коля живет на шестом этаже, а Петя на третьем этаже того же подъезда. Сколько ступенек до Петиной квартиры, если до Колиной 60?»)

3. Задания на комбинаторные действия («Составь возможные сочетания букв *А, Б, В, Г»,* «Составь как можно больше арифметических примеров с числами 8; 4; 2», «Сколько может быть автомашин, мотоциклов с колясками и без колясок, если всего колес 19?», «Составь все возможные фигуры из заданных геометрических элементов»)

4. Задания на активный перебор вариантов отношений (решить задачу про волка, козу, капусту и лодочника, «Как разделить шесть яблок на шесть человек, чтобы одно яблоко осталось в корзине и каждый бы получил по целому яблоку?», «Как узнать, давно ли стоит мотоцикл около дома или только что подъехал?»).

5. Задания на установление сходства (придумать слово, высказывание, соответствующее по значению данному, назвать предметы, похожие на данную фигуру, придумать пары предметов, которые бы находились в таких же отношениях, как данные, назвать предметы, которым присущ данный признак).

Большая часть приведенных задач проста по структуре и не исключает возможности решения по типу непосредственного усмотрения отношений. Стимуляция действий интуитивного характера необходима для формирования творческих сторон мышления, и многие из приведенных задач соответствуют этим целям [1].Работу над развитием логического мышления на уроках информатики надо строить так, чтобы даже слабые обучающиеся рассуждали, выделяли вопрос, строили доказательство, делали выводы.

Таким образом, уроки информатики в начальной школе имеют большие возможности для развития логического мышления обучающихся. Прежде всего, обучающимся следует давать нестандартные задания на логическое мышление, приучая их рассуждать, делать выводы. Первоначально, пока они не имеют такого опыта, следует объединять обучающихся в группы и давать им логические задания, постепенно дробя эти группы и, в конечном счете, переходя к индивидуальным заданиям.

Использованные источники:

1. Волошкина М.И. Активизация познавательной деятельности младших школьников на уроке математики // Начальная школа. – 2010. – № 9/10. – С. 15 – 18.

2. Зубрилин А.А. Место занимательных задач в обучении информатике //

Применение новых технологий в образовании. – Троицк, 2011. – С. 29 – 32.
3. Курбатов В.И. Как развивать свое логическое мышление. – Ростовн/Д.: Феникс, 2010. – 88 с.
4. Тихомирова Л.Ф. Упражнения на каждый день: логика для младших школьников: популярное пособие для родителей и педагогов. – Ярославль: Академия развития, 2011. – 144 с.

УДК 339.13

Данилов А.А.
студент 3 курса
факультет «Бизнес информатика»
Чупин А.О.
студент 3 курса
факультет «Бизнес информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
научный руководитель: Мастилин А.Е.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

НЕЙРОМАРКЕТИНГ. СКРЫТОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЖЕЛАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация:
В статье рассмотрен практический раздел нейроэкономики. Описаны основные понятия и принципы нейромаркетинга, способы их применения на практике.

Ключевые слова: маркетинг, нейромаркетинг, потребитель, поведение.

Danilov A.A.
Student 3 year, faculty Information technologies in business
Siberian Transport University
Russia, Novosibirsk
Chupin A.O.
student
3 year, faculty Information technologies in business
Siberian Transport University
Russia, Novosibirsk
Research supervision: Mastilin A.E.
Senior Lecturer

NEUROMARKETING. HIDDEN MANAGEMENT OF THE USER'S DESIRE

Annotation:
The practical section of neuroeconomics is considered in the article. The basic concepts and principles of neuromarketing, methods of their application in practice are described.

Key words: marketing, neuromarketing, consumer, behavior.

Наукой доказано, что человек осознанно воспринимает около 15% потока поступающей информации, а 85% – анализируется на уровне подсознания и в большей степени влияет на порывы, вкусы и предпочтения конкретного индивида.

Нейромаркетинг – практический раздел нейроэкономики, являющийся новейшим методическим аспектом менеджмента, представляет собой процессы изучения потребительского поведения с целью влияния на действия потребителя при выборе товаров и услуг.

Применение нейробиологии в маркетинге позволяет определить непосредственную реакцию индивида на предоставляемые товары и услуги, посредством изучения реакции вызванной органами чувств, к которым в большей степени относятся – зрение, обоняние и слух.

Основные приемы нейромаркетинга делятся на:

1. Визуализация - красочная упаковка, ловко подобранное сочетание цветов и формы продукта, авизируют в подсознании человека некий «маячок», на который достаточно сложно не обратить внимание. Например, всем известная компания Coca-Cola использует в рекламных компания красный цвет – сигнал внимания в природе.

2. Влияние запахов – использование запахов для сбыта продукции играет ключевую роль в странах Европы и Америки, является одним из самых дешевых способов увеличения продаж, ключом к которому выступает правильно подобранный аромат. Доказано, что 70% покупателей по запаху определяют характеристики и качество товара, а не умом как думают многие.

3. Влияние звукового сопровождения – ненавязчивая гармонично подобранная музыка, звучащая в торговых точках, способствует комфортному пребыванию и совершению покупок посетителями. Выделяют несколько типов композиций по тактовой частоте, которые подходят к конкретным магазинам и ситуациям.

В настоящее время нейромаркетинг считается одним из самых эффективных способов ведения рыночных отношений. Он работает на позитивный настрой покупателя, увеличение его корзины и пополнение прибыли магазина с прибавкой постоянных клиентов.

Использованные источники:

1. Дуглас ван Прает Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. - Альпина Паблишерз. 2009. – 380 с.
2. Маркетинг: большой толковый словарь. – М.: Омега-Л. Под ред. А. П. Панкрухина. 2010. – 256 с.
3. Чернова М.А., Клепиков О.Е. Нейромаркетинг: к вопросу об этической составляющей// Национальный психологический журнал. - 2012. - №1(7), с. 139 – 142.

УДК 378

Данилова О.Н.
студент
направление подготовки «Профессиональное обучение»
Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ЛЕКЦИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена ведущая форма организации и проведения учебного занятия – лекция.

Ключевые слова: лекция, методы, функции лекции.

Danilova O.N.
student
direction of training "Vocational training"
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky
Shaykhova M.S.
associate professor, candidate of economic sciences
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky

LECTURE AS THE LEADING ORGANIZATIONAL FORM OF TRAINING

Abstract: The article considers the leading form of organizing and conducting a training session - a lecture.

Key words: lecture, methods, functions of lecture.

Лекция - главное звено в системе организационных форм обучения в вузе. Ее цель - формирование ориентировочной основы учебно-познавательной деятельности студентов, направленной на усвоение знаний, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Лекция – публичное мышление, мышление перед аудиторией, раздумье, анализ, который вслух проводит лектор.

Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт, в частности она:35

- дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины:
- вооружает студентов методологией изучения данной науки;
- лучше и полнее других форм компенсирует устаревание или отсутствие современных учебников и учебных пособий, оперативно

[35] Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. - М.: Ин-т проф. обр. РАО, 2015. – С. 134.

знакомит студентов с последними данными наук;

- органично сочетает обучение с воспитанием;

- нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Основными функциями лекции выступают познавательная (обучающая), развивающая, воспитательная и ориентирующая.

Познавательная функция лекции выражается в обеспечении обучающихся знаниями основ науки и определении научно-обоснованных путей решения практических задач и проблем. Именно на лекциях впервые знакомят слушателей со всей системой изучаемых в вузе дисциплин и наук, помогают разобраться во всех смыслах их положений, понять противоположные точки зрения, особенности подходов разных авторов и обоснованно оценить их достоинства и недостатки.

Развивающая функция лекции состоит в том, что в процессе передачи знаний она ориентирует обучающихся не на память, а на мышление, т.е. учит их думать, мыслить научно, на современном уровне. Логическое, доказательное изложение материала, стремление лектора не просто передать сведения, а доказать их истинность, привести студентов к обоснованным выводам.

Воспитательная функция лекции реализуется в том случае, если ее содержание пронизано таким материалом, который воздействует не только на интеллект обучающихся, но и на их чувства и волю. Этим обеспечивается единство обучения и воспитания в ходе педагогического процесса.

Некоторые специалисты отмечают ряд недостатков, присущих проведению лекций. Например, лекция приучает к пассивному восприятию чужих мнений, противоречит принципу индивидуализации обучения и необходима только в случае, когда нет учебников.

Отметим, что указанные недостатки в значительной степени могут быть преодолены правильной методикой и рациональным построением изучаемого материала, оптимальным сочетанием лекции с другими методами обучения.

Выделим ряд ситуаций в образовательном процессе, в которых проведение лекционных занятий является оптимальным вариантом36:

1. Отсутствие специальной учебной литературы по новым учебным дисциплинам (то есть лекция становится основным источником информации).

2. Некоторые разделы существующих учебников устарели, а новые сведения еще не нашли своего отражения в печатных изданиях.

3. Освещение тем, особенно трудных для самостоятельного освоения по учебникам (то есть происходит передача информации, методически обработанной лектором).

---

[36] Крысько В. Г. Психология и педагогика: курс лекций [Текст]/ В.Г. Крысько. — 4-е изд., испр. - М.: Изд-во Омега-Л, 2016. – С. 368.

4. Наличие разноречивых мнений, взглядов, концепций (лекция выступает в качестве объективного освещения материала).

5. Необходимость эмоционального воздействия лектора на учащихся.

Эти методы могут использоваться каждый по отдельности, или же все вместе, например, в контексте какой-либо лекции, здесь может использоваться метод рассказ, где просто освещается для аудитории новая информация, в тоже время, возможно применение и беседы с элементами дискуссии, то есть, вариации могут быть совершенно разными.

В качестве примера приведем варианты прочтения проблемных лекций, включающих разнообразные методы37:

1. Лекция-диспут. Создание учителем проблемных ситуаций вовлечение слушателей в их анализ. Лектор ведет изложение лекционного материала не только на основе ответов учащихся, но и организуя свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

2. Лекция-провокация. Сообщение лектора о наличии в изложении материала ошибок и неточностей содержательного, методического или поведенческого характера. Такая форма проведения лекции позволяет развивать у учащихся умение оперативно анализировать различные профессиональные ситуации, выступая в роли оппонентов, экспертов, рецензентов, вычленять недостоверную, неточную информацию.

3. Лекция – «пресс-конференция». Просьба лектора подготовить и озвучить (или написать на листочке) вопросы по объявленной теме лекции; систематизация полученных вопросов; прочтение лекции в соответствии с заданными вопросами.

4. Лекция вдвоем. Прочтение лекции двумя учителями, создание ситуации конфликтности и обсуждения проблемы. При этом возможно моделирование реальных профессиональных ситуаций, обсуждение теоретических вопросов с различных позиций, например теоретика и практика, сторонника или противника той или иной точки зрения. Лекция вдвоем заставляет учащихся активно включаться в мыслительный процесс. При представлении двух источников информации у школьников появляется возможность сравнения разных точек зрения и сделать выбор, в пользу одной из них или выработать свою.

5. Лекция-беседа. Представляет наиболее распространенную и сравнительно простую форму активного вовлечения учащихся в учебный процесс. Она предполагает организацию диалога с аудиторией и непосредственный контакт учителя со слушателями. Основным преимуществом лекции-беседы является возможность привлечения внимания школьников к наиболее важным вопросам темы, определяя содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей учащихся.

Основными требованиями к современной лекции являются научность,

[37] Кукушин В.С Педагогические технологии - М.:ИКЦ "МарТ", 2014. – С. 336.

доступность, единство формы и содержания, эмоциональность изложения, органическая связь с другими кодами учебных занятий, практикой повседневной жизни.

Использованные источники:

1. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. - М.: Ин-т проф. обр. РАО, 2015. – С. 134.
2. Крысько В. Г. Психология и педагогика: курс лекций [Текст]/ В.Г. Крысько. — 4-е изд., испр. - М.: Изд-во Омега-Л, 2016. – С. 368.
3. Кукушин В.С Педагогические технологии - М.:ИКЦ "МарТ", 2014. – С. 336.

Данилова О.Н.
студент
направление подготовки «Профессиональное обучение»
Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье проведен анализ динамики развития малого предпринимательства в Ростовской области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, динамика, развитие, продукция, производство, область.

Danilova O.N.
student
direction of training "Vocational training"
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky
Shaykhova M.S.
associate professor, candidate of economic sciences
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky

DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISE IN ROSTOV REGION

Abstract: The article analyzes the dynamics of small business development in the Rostov region.

Key words: small business, dynamics, development, production, production, region.

Экономика любой страны напрямую зависит от того, как развивается малый бизнес. Когда государство поддерживает это развитие, то оно решает одну из основных задач - повышает уровень благосостояния граждан и качество их жизни. Поэтому в развитых странах мира малое

предпринимательство в приоритете. Экономики Китая, Германии и США уделяют большое значение процветанию малого бизнеса, так как именно этот сектор создает рабочие места и участвует в освоении новых технологий. Власти России понимают роль малого бизнеса и его связь с экономикой: была принята программа финансирования малого бизнеса и его развития в России и, в том числе, Ростовской области.[1]

Фермерские хозяйства и малые предприятия Ростовской области вносят большой вклад в развитие экономики региона. Важной особенностью малого бизнеса является самозанятость. Свободные предприниматели выполняют большую задачу и наполняют рынок необходимыми товарами и услугами. В этой области у них нет конкурентов, и при небольших инвестициях они могут добиться высокой прибыли и темпов роста.

Ростовское правительство называет развитие малого предпринимательства в области приоритетом своей работы. Это правильно, ведь небольшие хозяйства дают около 20% всей продукции, в них занята пятая часть всего трудоспособного населения Дона. Малые предприятия позволили Ростовской области оказаться в числе 20-ти регионов Российской Федерации, лидирующих по динамике экономического роста и развития. Рост доли малого бизнеса в ВВП области вырос за 2 последних года с 17,6% до 20%.

В Ростовской области 140 тысяч малых предприятий. Там занято более 500 тыс. человек. Денежный оборот в 2018 году составил почти 957 млн. рублей. Если сравнить с 2018 годом, то тогда в области работало более 270 тысяч предприятий. Негативная динамика объясняется введением санкций, в результате которых регион лишился поставок сырья и оборудования, что обеспечивало работу многих малых предприятий - многие закрылись.

Тем не менее, в Ростовской области много фермерских хозяйства, которые приспособили производство и к новых условиям импортозамещения. Пока размер зарплаты у фермеров - самый низкий и отстаёт от размера оплаты труда в средних и крупных компаниях. [2]

На Дону за 2017 год принято несколько программ по поддержке и развитию малого бизнеса. В декабре 2017 года стартовала Федеральная программа Ростовской области - “Бизнес класс”. Она предназначена, как для всех предпринимателей - работающих и для тех, кто только думает открыть свое дело. У людей появилась возможность научиться грамотному ведению своего небольшого бизнеса. Бизнесменам помогают поднять бизнес на новый уровень и получить возможности для его развития и расширения. В дальнейшем полученные знания дают предпринимателям возможность иметь высокие прибыли.

Малому бизнесу Дона предложил помощь Сбербанк России. Он готов делиться самым главным - знаниями и финансами. Помимо этого, Сбербанк дал возможность проводить экспертизы проектов малого бизнеса. Это позволит предпринимателям использовать четкие инструкции, как избежать рисков. Программа Сбербанка и властей Ростовского региона необходимы

для создания благоприятного климата малому бизнесу. Было решено выделить субсидии на открытие собственного дела и финансирования участие в ярмарках и в выставках. Деньги дают на консультации и бизнес-образования предпринимателей. Кроме того, областные власти намерены финансировать модернизацию производств малого бизнеса.

Правительство региона предлагает разные меры для развития предпринимательства. Чтобы помочь предпринимателю получить необходимую информацию, правовую и маркетинговую поддержку, был создан Центр поддержки предпринимателей - “Бизнес-Экосистема”. В Центре можно пройти обучение, повысить квалификацию и задать вопросы представителям властей разного уровня. [3]

Малый бизнес Ростовской области требует значительно большего внимания и помощи, чем раньше. Донской регион занимает 4-е место в России по объёму людей, занятых в малом бизнесе. Чтобы бизнесу развивать свои мощности и рынки сбыта, ему нужны деньги и информация по правильному ведению работы. Поэтому региональный бюджет финансировал малый бизнес и организовал консультации для предпринимателей. Для этого в 2016 году в области создано 50 фондов, агентств для помощи малому бизнесу.

Агенства во всём мире создаются для поддержки начинающих предпринимателей. Им предлагают бесплатную аренду оснащенных офисов, юридические и бухгалтерские услуги. Бизнес-инкубаторы Дона не выполнили поставленной перед ними задачи. Эта форма помощи оказалась неэффективной. Поэтому в 2017 году они были закрыты. В итоге, многие предприниматели, работающие в малом бизнесе, лишились поддержки, что негативно отразилось на их работе. Сейчас в Ростовской области работает всего 8 агентств.

Власти Ростовской области уверены, что программа поддержки малого бизнеса повысит предпринимательскую активность и поможет открыть тысячи новых предприятий.

Малый бизнес хорошо себя чувствует в производстве и переработке сельхозпродукции. Небольшие семейные хлебопекарни кормят вкусным и недорогим хлебом несколько населенных поселков в области. На развитие пекарен, на приобретение нового оборудования и спецтранспорта, из бюджета региона поступает финансовая помощь. [4]

Семейные хозяйства Ростовской области всегда занимали активные позиции в производстве молочной продукции и в переработке молока. Семейное предприятие не имеет возможности модернизировать производство по последнему слову техники. Поэтому власти решили помочь малому бизнесу, работающему на своем сырье. Существует государственная программа поддержки семейных ферм с помощью грантов. В 2017 году помощь государства на развитие своего дела получили 118 фермеров области и 15 семейных животноводческих ферм.

В течение этого года фермеры смогли приобрести в 2 раза больше

техники, чем в 2016 году. Техническая и технологическая модернизация ферм улучшилась: фермеры покупают технику с 25% скидкой, а полученную выгоду пускают на закупку семян или кормов. С 2016 - 2017 годы фермерам выдали в три раза больше денег в виде грантов. Поэтому число семейных животноводческих ферм увеличилось.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы. Малым бизнесом проще управлять, ведь для него не нужен аппарат управленцев. Он успешно решает главную задачу: помогает снизить безработицу в области и моментально заполняет нишу спроса, обеспечивая конкуренцию в производстве продуктов, товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2015-2017 годы // распоряжение Администрации Ростовской области от 12.05.2015 № 106.
2. Ковальчук А.П. Развитие малых отелей в современных условиях в России // Экономика, предпринимательство и право. - 2015. - № 1(18). - С. 31.
3. Китаев О. 8 отелей Ростова-на-Дону, которые построят к Чемпионату мира 2018 // Городской репортер, 2016. [Электронный ресурс]: URL: http://cityreporter.ru
4. Кутарев О.Ю. Региональный аспект организации туристско-рекреационной деятельности в Ростовской области // Социосфера, 2015. [Электронный ресурс]: URL: http://sociosphera.com/

УДК-343

Дегтянникова В.В.
студент 4 курса
институт менеджмента и экономики
кафедра «Финансы и банковское дело»
Югорский Государственный Университет
научный руководитель: Бызова И.Г.
старший преподаватель
Россия, г. Ханты-Мансийск

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению административных процедур, а именно их регламентации. Наряду с административными процедурами также рассматриваются административные регламенты, которые находятся с ними во взаимосвязи. И в свою очередь необходимо провести анализ административных регламентов. Благодаря которому мы выявим, с какими административными процедурами и административными регламентами правительству необходимо уделить особое внимание.

Ключевые слова: административные процедуры, регламенты, портал государственных и муниципальных услуг, жалобы, услуги.

Degtyannikova V.V.
student
4 course, institute of management and economy
"Finance and Banking" department
Yugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Research supervisor: Byzova I.G.
senior teacher

ADMINISTRATIVE PROCEDURES AND ADMINISTRATIVE REGULATIONS

Summary: Article is devoted to consideration of administrative procedures, namely their regulation. Along with administrative procedures administrative regulations which are with them in interrelation are also considered. And in turn it is necessary to carry out the analysis of administrative regulations. Thanks to which we will reveal with what administrative procedures and administrative regulations the government needs to pay special attention.

Keywords: administrative procedures, administrative regulations, portal of the public and municipal services, analysis, corruption.

Регламентация административных процедур должна ориентировать органы исполнительной власти на обеспечение:

1. Полноты, всесторонности и объективности анализа проблем и задачи правильного применения закона;
2. Необходимых условий для реализации прав, законных интересов и

обязанностей граждан и юридических лиц;

3. Развития демократических начал в управлении, участия в нём структур гражданского общества и учёта мнения граждан;

4. Предоставления значимых публичных услуг;

5. Эффективности взаимодействия с другими государственными органами, гражданами и юридическими лицами, выступающими потребителями услуг;

6. Экономии сил, средств и служебного времени государственных служащих [5].

Её надлежащее функционирование и эффективность могут быть обеспечены чёткими процедурами осуществления компетенции всех органов, включая исполнительные органы местного самоуправления, а также связанных с ними предприятий, учреждений и организаций.

Наряду с понятием «административная процедура» в законодательстве применяется понятие «административный регламент». Под административным регламентом понимается нормативный правовой акт, устанавливающий административную процедуру (административные процедуры). Административный регламент должен исчерпывающим образом регламентировать исполнение соответствующих государственных функций.

Административными регламентами должно быть урегулировано выполнение всех государственных функций и отдельных процессов, обеспечивающих их исполнение, в том числе связанных с оказанием государственных услуг неопределённому кругу лиц, с гарантией исполнения прав и обязанностей граждан и организаций, с оказанием государственных услуг конкретным лицам непосредственно в государственных органах .

Специалисты формируют системы электронных административных регламентов. С помощью которых, предполагается:

1. Технически обеспечивать эффективное выполнение функций государственного органа;

2. Обеспечивать выполнение действий и принятие решений в кратчайшие сроки;

3. Чётко определять критерии выбора вариантов решения.

Таким образом, подобные административные регламенты, определяя электронный формат публичной деятельности, составят основу функционирования единой электронной сети государственных органов Российской Федерации, по выполнению возложенных на них функций.

Под электронными услугами понимается такая организация взаимодействия между органами власти и населением, при которой подача заявления и необходимых документов для получения услуги осуществляется в электронном виде через Интернет. По итогам принятия решения заявителю может предоставляться результат в форме электронного документа [3].

Преимущества получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде заключаются в:

а) возможности подачи заявления о предоставлении государственных и муниципальных услуг с домашнего или рабочего компьютера;

б) сокращение времени от подачи заявления до выдачи оформленного документов;

в) информированности гражданина на каждом этапе работы по его заявлению;

г) ликвидации бюрократических проволочек вследствие внедрения системы электронного документооборота;

д) снижении коррупционных рисков, возникающих при личном общении с чиновниками [2].

На основании выше сказанного проведем небольшой анализ обращений и решений проблем граждан, обратившихся для получения государственной или муниципальной услуги через Портал за апрель 2018 года [1].

Таблица 1 – Анализ обращений и решений проблем граждан через Портал

Услуга	Подано жалоб, шт.	Рассмотрено жалоб, шт.	Абсолютное отклонение (+;-)	Темп роста, %
Получение паспорта РФ, достигшим 18-го возраста	1167	1156	-11	99,06
Назначение пенсии	445	495	+50	111,24
Регистрация транспортных средств	247	138	-109	55,87
Регистрация гражданина по месту жительства	223	250	+27	112,11

Исходя из данных, сделаем вывод, что через Интернет Портал было принято достаточно жалоб, но не все жалобы по каким-либо причинам были рассмотрены. Но есть и положительны фактор того что Пенсионный фонд РФ рассмотрел не только все жалобы за апрель 2018 года, но и за предыдущие месяцы. Поэтому можно сделать вывод, что на данную услугу правительство не откладывает решения, а наоборот делает во благо граждан. Также особое внимание уделяется регистрации граждан по месту жительства.

А вот Главное управление обеспечения безопасности дорожного движения не успевает рассмотреть все жалобы по регистрации транспортных средств, так как на осмотр транспортного средства на соответствие требованиям законодательства РФ в области обеспечения безопасности дорожного движения дается 30 суток с даты осмотра.

Таким образом, большинство граждан пользуются электронным регламентом, так как не нужно много времени для ожидания, можно отслеживать путь поданного заявления (жалобы) и снижаются

коррупционные риски, возникающих при личном общении с чиновниками.

Использованные источники:

1. Портал государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://do.gosuslugi.ru/stat/service/?ordering=-value2.
2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/57225073e03d4814b9e42800d1a93d995cc8a00d/.
3. Давыдов К.В. Административные регламенты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации: вопросы теории [Текст] // М., 2014. – 13 с.
4. Жулин А.Б., Иванова О.С. Мониторинг внедрения административных регламентов [Текст] // Вопросы государственного и муниципального управления № 2, 2016 - 175 - 181 с.
5. Ноздрачев А. Ф. Системная регламентация административной деятельности: отечественная доктрина и практика [Текст] // Законодательство и экономика № 8, 2015 - 5-41 с.

УДК 81.

Джамалов А.М.
студент 2 курса
факультет «Иностранных языков»
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ФРАНЦУЗСКИХ ГЛАГОЛОВ

Аннотация: В данной теме рассматриваются временные формы французского глагола и временные отношения. Были рассмотрены времена глаголов.

Ключевые слова: Временные формы глагола, времена, глагол.

Dzamalov A.M.
Student
second year student faculty of "Foreign languages"
Chechen state university
Russia, Grozny

TEMPORARY FORMS OF THE FRENCH VERBS

Annotation: In this subject temporary forms of the French verb and the temporary relations are considered. Times of verbs have been considered.

Key words: Temporary forms of a verb, times, verb.

1. Временные формы глаголов.

Французские временные формы показывают не только время действия в настоящем, прошлом или будущем, но и временные отношения одновременность, предшествование, следование – между двумя действиями.

В зависимости от этого временные формы французского языка делятся на, абсолютные и относительные.

Абсолютные времена выражают одновременность, предшествование или следование по отношению к моменту речи. К ним относятся: Present, Future simple, Passé simple и Passé composé.

Относительные времена выражают одновременность, предшествование или следование по отношению к моменту в прошлом или будущем. к ним относятся: Imparfait, Plus-que-parfait, Passé antérieur (passé surcomposé), Futur antérieur, Futur dans le passé, Futur antérieur dans le passé. необходимо отметить, что Imparfait рассматривается как относительное время, когда оно выражает одновременность по отношению действия в прошлом, и как абсолютное время, когда оно выражает предшествование настоящему.

Кроме того, французские времена бывают простые, сложные и сверхсложные (les temps simples, composés et surcomposés)

К простым временам относятся те, в которых глагол выражен, одним словом. Это - Present, Imparfait, Passé simple и Future simple.

К сложным временам относятся: passé composé, Plus-que-parfait, Passé antérieur, Futur antérieur. Эти времена, в которых глагольная форма выражена

двумя словами: вспомогательным глаголом avoir или être в одном из простых времен и причастием прошедшего времени (participle passé) смыслового глагола. В качестве вспомогательных используются также глаголы aller и venir: для образования времен группы récent (immédiat) – ближайшего прошедшего (venir) и ближайшего будущего (aller). В разговорной французской речи существует сверхсложное время – Passé surcomposé, в котором вспомогательный глагол avoir стоит в сложном времени Passé composé (lire – j'ai eu lu).

Несколько времен французского глагола используется только в письменной речи (Passé simple, Passé antérieur, устаревшее Imparfait du subjonctif).

В современном разговорном французском языке очень широко используются такие времена, как Futur proche, Passé récent и Présent progressif.

1.1 Глаголы 1,2,3 группы и их особенности спряжения.

Всего существует 3 группы французских глаголов. Отличаются глаголы этих групп между собой по окончаниям инфинитива и по формам спряжения. Первая группа французских глаголов содержит гораздо больше глаголов, чем вторая и третья группы. К ней относятся глаголы, имеющие в инфинитиве окончание - er. Окончание это произносится как [e], например: parler [par-le] – говорить, habiter [a-bi-te] – жить, arriver [a-ri-ve] – приезжать. Инфинитив состоит из основы и окончания. В глаголе «préparer» péror – это основа, а er – окончание. Спрягая глагол в настоящем времени, нужно прибавлять окончания к глагольной основе, например: 3-е лицо единственного числа: il pérore - он ораторствует, elle pérore – она ораторствует, 3-е лицо множественного числа: ils pérorent – они ораторствуют, elles pérorent – они ораторствуют (для женского рода). И хотя глагол «pérorer» имеет разные окончания в единственном и множественном числе (-e и -ent), он звучит одинаково [peror]. Глаголы первой группы в повелительном наклонении во 2-м лице ед. числа заканчиваются на - e, а во 2-м лице мн. числа оканчиваются на -ez. Например: pérorer! – ораторствуй! pérorez! – ораторствуйте! II группа французских глаголов II группу глаголов представляют глаголы, которые в инфинитиве имеют окончание -ir (établir - основывать, учреждать; interagir – взаимодействовать) и которые принимают во мн. числе настоящего времени суффикс -iss. Настоящее время présent глаголов II группы получают с помощью прибавления к основе определенных окончаний: Во множественном числе между основой и окончанием стоит суффикс -iss-. Например: Interagir – взаимодействовать Je interagis – я взаимодействую. Tu interagis – ты взаимодействуешь. Il interagit – он взаимодействует. Elle interagit – она взаимодействует. Nous interagissons – мы взаимодействуем .Vous interagissez – вы взаимодействуете. Ils interagissent – они взаимодействуют (мужской род). Elles interagissent – они взаимодействуют (женский род). Ниже перечислены наиболее часто употребляемые в речи глаголы II группы: finir – заканчивать, grandir – расти,

agrandir – увеличивать (ся), choisir – выбирать, bâtir – строить, applaudir – аплодировать, mûrir – зреть, rougir – краснеть, jaunir – желтеть, fleurir – цвести. III группу представляют глаголы, у которых инфинитив имеет окончание -re (écrire – писать), -oir (devoir – долженствовать), и некоторые глаголы с окончанием -ir (partir – уезжать), не принимающие суффикса -iss– и др. Глаголы III группы более трудны для изучения, так как при спряжении они изменяют свою основу. Например: lire – je lis – nous lisons; écrire – j'écris – nous écrivons. При спряжении в настоящем времени (ед.ч.) глаголы III группы имеют окончания -s, -t. Окончания эти не произносятся. III группа глаголов называется мертвым спряжением, так как глаголы во французском языке уже не создаются по таким образцам. Однако большинство глаголов этой группы очень употребительны, а в особенности следующие: faire-делать, aller – идти, dire – сказать, voir – видеть, savoir – знать, pouvoir – мочь, mettre – ставить, devoir – долженствовать, vouloir – хотеть, venir – приходить, prendre – брать, croire – думать, lire – читать, écrire – писать. Таким образом, глаголы III группы не имеют определенных правил спряжения.

Использованные источники:

1. Богомолова О.И. Современный французский язык. М., 1948.
2. Гак В.Г. Сравнительная типология французского и русского языков.: просвещение, 1989.
3. Богомолова Э.И. Средства выражения длительности / не длительности в современном французском языке (К вопросу о способах действия). АКД. М., 1971.

УДК 81

Джамалов А.М.
студент 2 курса
факультет Иностранных языков
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ВРЕМЕНА ФРАНЦУЗСКОГО ГЛАГОЛА

Аннотация: В данной теме рассматриваются времена французского глагола . Были рассмотрены времена глаголов.

Ключевые слова: Времена французского глагола, времена, глагол, наклонение, выражение.

Dzamalov A.M.
Student
second year student faculty of "Foreign languages"
Chechen state university
Russia, Grozny

TIMES OF THE FRENCH VERB

Annotation: In this subject temporary forms of the French verb and the temporary relations are considered. Times of verbs have been considered.

Key words: Times of the French verb, times, verb, inclination, expression.

Начиная говорить о временах французского глагола, необходимо упомянуть о том, что во французском языке существует 4 наклонения (4 Modes):

Изъявительное (Indicatif)
Повелительное (Impératif)
Условное (Conditionnel)
Сослагательное (Subjonctif)

Каждое из этих наклонений, за исключением Повелительного, имеет определенное количество времен, в которых употреблеятся глагол. Так Изъявительное наклонение имеет 4 простых времени (le présent, l'imparfait, le passé simple, le futur simple) и 4 сложных времени (le passé composé, le plus-que-parfait, le passé antérieur, futur antériuer), Условное – 2 времени (le présent, le passé), Сослагательное – 2 простых времени (le présent, l'imparfait) и 2 сложных (le passé, le plus-que-parfait). Перед тем как перейти к детальному рассмотрению каждого из этих времен, рассмотри прежде всего, что означает простое и сложное время.

Простое – это время, которое образуется без помощи вспомогательного глагола (être, avoir). Напр: Il apprend le français. Соответственно сложное время образуется при помощи этих глаголов. Напр: Elle est partie.

2.1 Настоящее время.

Кроме того, французские глаголы делятся на три группы, которые по-разному образуют формы времен. У глаголов первой группы окончание

начальной формы -er, у второй – -ir. Чтобы поставить французские глаголы первой или второй группы в нужную форму, нужно заменить окончание начальной формы на соответствующее окончание другой формы. К третьей группе французских глаголов относятся все, не попавшие в первую и вторую, в том числе модальные глаголы vouloir (хотеть), pouvoir (мочь), devoir (должен) и глаголы индивидуального спряжения. Глаголы третьей группы не спрягаются по единому образцу, и поэтому их называют «неправильными». Французские глаголы также изменяются по наклонениям, показывающим, как действие относится к действительности, является оно реальным (изъявительное наклонение), к нему выражается оценка (сослагательное наклонение) или же оно зависит от какого-то условия (условное наклонение), чьего-то желания (повелительное наклонение).

	1 группа (parler)	2 группа (finir)	3 группа (prendre)
Je	parle	finis	prends
Tu	parles	finis	prends
Il / elle / on	parle	finit	prend
Nous	parlons	finissons	prenons
Vous	parlez	finissez	prenez
Ils / ells	parlent	finissent	prennent

2.2 Будущие времена.

Futur простых simple.

Образуется от неопределенной формы глагола при помощи окончаний, одинаковых для всех трех групп: **-ai, -as, -a, -ons, -ez, -ont.**

	I группа aimer – любить	**II группа finir– заканчивать**	**III группа partir – уезжать**
	(j’)aimer-ai		
je	aimer-as	finir-ai	partir-ai
tu	aimer-a	finir-as	partir-as
il/elle	aimer-ons	finir-a	partir-a
nous	aimer-ez	finir-ons	partir-ons
vous	aimer-ont	finir-ez	partir-ez
ils/elles		finir-ont	partir-ont

Глаголы III группы, которые оканчиваются на **-re**, при

образовании **Futur simple** теряют конечное **-e** немое:

Infinitif	**Futur simple**
prendre répondre lire vivre	je prendr-ai je répondr-ai je lir-ai je vivr-ai

Некоторые глаголы на **—oir** теряют **–oi**:

Infinitif	**Futur simple**
recev(oi)r dev(oi)r apercev(oi)r pleuv(oi)r	je recevr-ai je devr-ai j'apercevr-ai il pleuvr-a

Некоторые глаголы III группы образуют **futur simple** от особой основы:

Infinitif	**Futur simple**
aller avoir courir envoyer etre faire mourir pouvoir recevoir s savoir venir voir vouloir	j'ir-ai j'aur-ai je courr-ai j'enverr-ai je ser-ai je fer-ai je mourr-ai je pourr-ai je recevr-ai je saur-ai je viendr-ai je verr-ai je voudr-ai

Глаголы envoyer, courir, pouvoir, mourir, voir в futur simple пишутся с двумя r.

Futur simple употребляется для:

1. Выражения действия, которое произойдет в будущем. Глагол в этом времени может быть и совершенного, и несовершенного вида:

Je terminerai ce portrait demain. — Я закончу этот портрет завтра.

Ils se pencheront sur ces questions. — Они будут решать эти вопросы

2. Выражения приказания или совета:

Tu m'attendras au café. — Ты будешь ждать меня в кафе.

Faites attention à l'horaire. — Обратите внимание на расписание.

3. Смягчения просьбы:

Je vous demanderai le service. — Я попрошу Вас об услуге.

4. Выражения предположения:

Qui a ouvert la fenêtre? Ce sera sans doute la femme de ménage. — Кто открыл окно? Безусловно, это уборщица.

5. Выражения утверждения с характером обобщения:

Qui ne travaillera pas, ne mangera pas. — Кто не работает, тот не ест.

6. Выражения череды событий в прошлом, в которой последние являются будущим по отношению к предшествующим:

Le fort fut pris et le premier événement sera la création du nouveau gouvernement. — Крепость была взята и первым событием будет установление новой власти.

Если придаточное предложение вводится союзом si, то Futur simple заменяется Présent de l'indicatif:

Demain, on ira à la plage, si il n'y a pas de pluie. — Завтра пойдем на пляж, если не будет дождя.

3. Passé composé

Употребляется для:

1. Выражения законченного прошедшего действия, связанного с настоящим. Это действие либо продолжается в настоящем, либо его результаты присутствуют в настоящем:

On a invité les parents, ils vont venir - Родителей пригласили, они скоро придут.

J'ai acheté les produits pour vous - Я купил продукты для Вас.

2. Замены passé simple в разговорной речи, то есть может отражать отдаленное прошлое, не связанное с настоящим:

Il a appris le français en quatre ans. – Он освоил французский язык за четыре года.

3. Выражения единичного действия, ряда законченных действий, действия, повторяющегося несколько раз:

J'ai visité l'Egypte à l'été 2005 - Я побывал в Египте летом 2005 года.

Les participants du concours ont chanté et ont dansé - Участники конкурса пели и танцевали.

J'ai souvent cuisiné ce plat - Я часто готовила это блюдо.

4. Использования вместо future antérieur с глаголами finir, terminer, achever, чтобы представить действие как завершенное или после si, вводящегопридаточноеусловноепредложение:

Attendez, j'ai bientôt terminé cet article - Подождите, я скоро закончу эту статью.

Vous ne toucherez pas vos frais, si vous n'avez pas terminé cet article avant demain - Вы не получите Ваш гонорар, если не закончите эту статью до завтра.

5. Выражения общих истин (часто в сопровождении обстоятельства):

De tout temps les petits ont pâti des sottises des grands. (La Fontaine) - Во все времена маленькие люди страдали от глупости больших людей. (Лафонтен).

Использованные источники:

1. Богомолова О.И. Современный французский язык. М., 1948.
2. Гак В.Г. Сравнительная типология французского и русского языков.: просвещение, 1989.
3. Богомолова Э.И. Средства выражения длительности / не длительности в современном французском языке (К вопросу о способах действия). АКД. М., 1971.

УДК 58

Джангабаев А.
ассистент
Абипов Р.
ассистент
кафедра "Биологии"
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республики Узбекистан, г. Нукус

ИНТРОДУКЦИЯ КАТАЛЬПЫ БИГНОНИЕВИДНОЙ CATALPA BIGNONIOIDES В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА

Аннотация

В статье рассматриваются результаты интродукции катальпы бигнониевидной Catalpa bignonioides в условиях города Нукуса.

Ключевые слова: интродукция, эффективность, генофонд, биоразнообразия, флора.

Dzhangabayev A.
Abipov R.
Assistants to department of "Biology"
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

INTRODUCTION OF CATHALINE OF BIGNONIEWIDE CATALPA BIGNONIOIDES IN CONDITIONS OF NUKUS CITY

Annotation

The article examines the results of the introduction of the catalpa of the fossil Catalpa bignonioides in the conditions of the city of Nukus.

Key words: introduction, efficiency, gene pool, biodiversity, flora.

В связи с постоянно неугасающей активной урбанизацией, природа интенсивно меняет свой облик - истощается и загрязняется среда городских и промышленных центров. Зеленые насаждения являются эффективными средствами для улучшения средозащитных, санитарно-гигиенических и эстетических условий в ландшафтной архитектуре. Экологическая эффективность насаждений во многом зависит от развития

интродукционных исследований.

Интродукция – это целеустремленная деятельность человека по введению в культуру в данном естественно историческом районе растений, ранее в нем не произрастающих, или перенос их в культуру из местной природы.

Интродукция растений на современном этапе решает важную задачу сохранения генофонда и биологического разнообразия различных природных флор, в том числе ценнейших для культуры декоративных видов.

В целях создания комфортного жизненного пространства для жителей любого города является озеленение. Зеленые насаждения в условиях города выполняют эстетические и оздоровительные функции. Они создают улучшают микроклимат города, снижают запыленность и загазованность воздуха, уменьшают уровень шума. Озеленение города Нукуса необходимо в первую очередь для жителей. В связи с этим было поставлено целью: изучить биологические и экологические особенности культивирования вида Катальпа бигнониевидная, а также исследовать возможность выращивания ее в условиях города Нукуса.

Катальпа бигнониевидная *Catalpa bignonioides* интродуцирована в Нукусском ботаническом саду КО АН РУ в 1960-х годах.

Катальпа бигнониевидная *Catalpa bignonioides* листопадная деревья с округлой кроной родом с юго-востока Северной Америки; с супротивными, иногда мутовчатыми, сердцевидными, очень крупными листьями на длинных черешках. Воронкообразные, до 7 см длиной, белые или кремовые цветки с крупными темными пятнами и точками в зеве собраны в большие прямостоячие, метельчатые соцветия. В ходе исследования нами были установлены, что продолжительность цветения катальпы бигнониевидной *Catalpa bignonioides* в условиях города Нукуса составляют 25-30 дней (с середины июня). Каждое соцветие содержал до 50 цветков. Цветение катальпы приходилось на июнь. В это время дерево усыпано большими метельчатыми прямостоячими, напоминающими свечи соцветиями. Внутри цветка, в зеве, заметны красные пятна, точки и два желтых мазка, край лепестков немного гофрированный.

Плод катальпы – это длинная, свисающая вниз, похожая на стручок, темно-коричневая коробочка, ее длина около 40 см. Внутри находятся летучие семена. Плоды даже после раскрытия створок и высыпания семян остаются висеть на ветвях, придавая дереву весьма необычный и оригинальный вид. У всех видов катальпы 40 хромосом, и они довольно легко образуют гибриды при скрещивании между собой.

В условиях города Нукуса с продолжительным и жарким летом катальпа выдерживают морозы до -35 градусов и даже ниже. Но зимостойкойсть формируется постепенно.

В ходе исследования были установлены, что катальпа предпочитают солнечные места, защищенные от ветра, так как крупные и нежные листья катальпы на сквозняках могут повреждаться.

В условиях города Нукуса катальпа бигнониевидная *Catalpa bignonioides* была посажена на краю центральных дорог. Растению высаживали на расстоянии 4-5 м друг от друга. Глубина посадочной ямы составляла 1 м. Весной ежегодно удаляли сухие ветки, поврежденные морозом. Данное растение засуха и жароустойчиво, практически не страдала от болезней и вредителей, хорошо чувствовала себя в городских условиях. При регулярных поливах дерево развивалась, и давало больше приростов. Хорошо отзывалась на подкормки минеральными и органическими (например, навозная жижа) удобрениями. Растет катальпа довольно быстро. Цветение можно наблюдать, начиная с 5-ого года. Осенью листья практически до последнего остаются зелеными и опадают лишь после заморозков.

Таким образом, катальпа бигнониевидная *Catalpa bignonioides* хорошо приживаются в условиях города Нукуса и показывают хороший рост в высоту и по диаметру. Они быстро достигают стандартных параметров и не повреждаются вредителями.

Использованные источники:

1. Отенов Т.О. Ботанический анализ дендрофлоры Каракалпакстана и её эколого-морфологические особенности. Вестник КО АН РУ. Нукус. 2004. № 5-6. 10-11 с.
2. Отенов Т.О. Итоги и перспективы интродукции древесных и травянистых растений в южном Приаралье. ТЕЗИСЫ Рес. науч. практ.конф . «Наука Каракалпакстана: вчера, сегодня, завтра», посвященной 50-летию КО АН РУ. Нукус. 2009. 60-61 с.
3. Русанов Н.Ф., Род *Catalpa Scopoli*. Дендрология Узбекистана. Т. 9. Ташкент. Фан. 1978. 204 с.
4. Сагитов С.И. Дендрологическое районирование Каракалпакии. В. сб. «Итоги интродукции растений в Каракалпакском ботаническом саду».Ташкент. Фан. 1970. 3-13 с.

УДК 58

Джангабаев А.
ассистент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республики Узбекистан, г. Нукус

ОСОБЕННОСТИ БИОЛОГИИ СОФОРЫ ЯПОНСКОЙ (SOPHORA JAPONICA) В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА

Аннотация

Статья посвящена к некоторым биологическим особенностям софоры японской Sophora japonica произрастающая в условиях города Нукуса.

Ключевые слова: интродукция, цветение, кроны, стебель, плоды, листья, декоративность, зеленая зона.

Djangabayev A.
Assistant of the Department of Biology
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

PECULIARITIES OF BIOLOGY OF SOPHORA JAPONICA IN THE CONDITIONS OF NUKUS CITY

Annotation

The article is devoted to some biological features of Japanese sophora (Sophora japonica) growing in the city of Nukus.

Key words: introduction, flowering, crowns, stem, fruits, leaves, decorative, green zone.

Оптимизация окружающей среды средствами озеленения – одна из важнейших научных, социальных и экономических задач современности. Состояние окружающей среды требует перехода к интенсивным методам предотвращения загрязнения атмосферы и почвы, в частности к разработке биологических методов очистки их от загрязнения. Одним из биологических средств защиты окружающей среды являются зелёные насаждения.

Изучение разнообразия биологических возможностей древесных растений в условиях города Нукуса с целью обогащения озеленительного ассортимента даёт возможность грамотно на научной основе создавать благоприятные для человека условия обитания, помогать решению обеспечения народного хозяйства древесиной и лекарственными препаратами, так необходимыми в настоящее время.

В 2007 году 7 августа №186 было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по увеличению посадок древесных пород «Софоры японской» и «Каштана конского» в целях увеличения площадей зеленых зон, расширения ассортимента декоративных древесных и древесно-кустарниковых растений, в том числе "Софоры японской" используемых для озеленения городов и населенных пунктов,

учитывая их особые лекарственные и декоративные качества, засухоустойчивость и приспособленность к почвенно-климатическим условиям Республики.

С 2007 года была проведена широкомасштабная работа по посадке саженцев софоры японской на территории города Нукуса.

Софора японская (*лат. Sophora japonica*) – вид рода Софора (*лат. Sophora*) – листопадных и вечнозеленых деревьев и кустарников, реже многолетних трав семейства бобовых, или мотыльковых (*Fabaceae или Leguminosae*). Род объединяет около 50 видов, распространенных главным образом в тропиках и субтропиках, реже в умеренных поясах обоих полушарий.

Софора японская - родом из Китая (провинция Чжили) и Японии. Растет в виде дерева первой величины до 25 м, образуя при свободном стоянии почти шаровидную крону. В культуре это дерево с древнейших времен. На территории Узбекистана культивируется с середины XIX века.

В ходе нашего исследования нами были установлены, что под пологом насаждений молодые деревья растут быстро в высоту, имея тонкие стволики и менее зеленые листья, чем у растений на свету. В затененных условиях растения чаще поражаются вредителями и болезнями.

Софора японская оказалась более теневыносливой, в затенении зданиями растет прямоствольным деревом, достигая высоты 15,5 м, плодоносит не хуже, чем на открытых для солнечных лучей участках, т.е. этот вид показал высокую толерантность к свету и условиях города Нукуса.

Софора японская начинают свою вегетацию после устойчивого перехода температуры через +17...+19°С. Мы не наблюдали повреждений весенними и осенними заморозками за годы наблюдении.

В кроне взрослых деревьев этих видов около 90% побегов заканчиваются соцветиями и примерно 10% являются ростовыми. Рост как порослевых, так и ростовых побегов продолжается до конца октября. Они не успевают одревеснеть, и зимой ежегодно 9-10 % годичного прироста обмерзает или высыхает.

По нашим наблюдениям, в условиях города Нукуса изучаемый вид показал высокую жаростойкость. При температуре +38-39 0С наблюдали ожоги листьев.

Софора японская при хорошем агротехническом уходе растет прекрасно. При недостаточном поливе и отсутствии рыхления состояние ее значительно хуже, цветет и плодоносит слабее. Первые листочки у софоры японской появляются на 5 день. Содержание воды в листьях у софоры японской во все сроки наблюдений был меньше, чем у других видов. На 22 день проросток достигает 11.3 см высоты, имеет 5 сложных листьев. Корневая система стержневая, корень углубляется в землю и несет боковые корни 1-3 порядка, ветвится. Боковые корни развиты слабо. Отношение надземной части к корневой системе составляет 1,7. Бобы не раскрывающиеся, 3-8 см длины, шнуровидная и перетянутые между

семенам. Семена овальные, несколько сжатые с боков, 7-8 мм длины, 5-6 мм ширины, темно-коричневые, гладкие, с трудом отделяющиеся от оболочки плода. Созревание бобов приходится на третью декаду октября - вторую декаду ноября. Период от фазы цветения до созревания плодов составлял от 88 до 105 дней, что зависело от погодных условий.

Таким образом, софора японская хорошо приживаются в условиях города Нукуса и показывают хороший рост в высоту и по диаметру. Они быстро достигают стандартных параметров и редко повреждаются вредителями.

Использованные источники:

1. Азимов Х.А., Славкина Т. А., Яги М.И. Методические рекомендации по уходу за парками. Ташкент: ТашГУ. 1988. 2. Ашурметов О.А., Каршибаев Х.К. Семенное размножение бобовых растений в аридной зоне Узбекистана. Ташкент: Фан. 2002.

2. Бабаджанов Р. Корчагина А.М. Ботанический сад на юге Каракалпакстана. // Интродукция и акклиматизация растений. Вып. 28. Ташкент. 2003.

3. Барыльникова А.Д. К биологии прорастания семян и морфологии проростков некоторых интродуцированных представителей сем. Бобовых //Интродукция и акклиматизация растений. Ташкент: Фан, 1997. Вып. 14.

4. Вилисова В.В.. Занрягаева В.И., Зелява З.Р., Рокочая Е.К., Темберг Я.Г. Деревья и кустарники. Растения для декоративного садоводства Таджикистана. М.: Наука. 1986. С.88-368.

УДК 58

Джангабаева А.
ассистент
кафедра Биологии
Каракалпакский государвственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ЛЕКАРСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОПИНАМБУРА

Аннотация

В статье рамссматриваются лекарственное значения топинамбура. Топинамбур характеризуется неограниченными возможностями многоцелевого назначения – на пищевые, кормовые, технические, лекарственные и экологические цели.

Ключевые слова: эффективность, витамины, отвары, коктейль, органические вещества.

Dzhangabaeva A.
Assistant of the Department of Biology
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

DRUG SIGNIFICANCE TOPINAMBURA

Annotation

In the article the medicinal values of Jerusalem artichoke are considered. Jerusalem artichoke is characterized by unlimited possibilities of multi-purpose - for food, fodder, technical, medicinal and environmental purposes.

Key words: efficiency, vitamins, decoctions, cocktail, organic substances.

Актуальность применения лекарственных растений в лечебных целях неизмеримо возросла в последнее время. Возрастающий интерес к лекарственным растениям обусловлен, с одной стороны, стремлением использовать щадящие способы лечения, с другой - ухудшением обеспечения лекарственными средствами и их дороговизной. Лекарственные формы, полученные, из растительного сырья действуют гораздо мягче, менее токсичны, не являются допингами и действие оказывают комплексом радикалов, а не оторвано только активным центром радикала. Одним из таких лекарственных и экономически выгодных растений является топинамбур - земляная груша.

Топинамбур широко распространено в мире и доказало свою экономическую эффективность. Топинамбур характеризуется неограниченными возможностями многоцелевого назначения – на пищевые, кормовые, технические, лекарственные и экологические цели.

«Земляная груша" — такое народное название получил топинамбур из-за характерной формы его подземных клубней — многолетнее высокорослое растение. По урожайности с топинамбуром не может сравниться ни одна из известных овощных культур.

Клубень топинамбура — рекордсмен по содержанию инулина, из

которого в результате кислого гидролиза можно получать глюкозу и фруктозу. Отсюда и народно-хозяйственная ценность культуры: клубни — сырье для получения глюкозы, а переработка и использование топинамбура в спиртовой промышленности позволяет сэкономить значительное количество картофеля и зерновых.

Во многих садах и на огородах овощ растёт вполне самостоятельно и быстро разрастается, образуя густые заросли и занимая обширные площади. Сырые корневые клубни растения напоминают по вкусу капустную кочерыжку, в жареном виде этот овощ похож на сладкий картофель. В зарубежных странах земляная груша считается деликатесом — из клубней, вымоченных в вине, приготавливают изысканные блюда.

В нашей стране традиция готовить из этого продукта не развита. Чаще топинамбур применяется в лечебных целях — в виде целебных соков или отваров. По наличию железа топинамбур оставляет далеко позади другие культуры — морковь, репу, свёклу и картофель. Помимо железа, в клубнях содержатся магний, фтор, калий и другие, жизненно важные элементы. Клубень состоит из: клетчатки, являющейся основой растения; углеводов; Органических кислот — лимонной, яблочной и других; аминокислотных соединений, по большей части незаменимых — валина, аргинина, лизина, лейцина и прочих; растительных жиров; инулина -естественного пребиотика; витаминов B1, B2, B6, B9, C и A (каротина). Столь разнообразный и насыщенный состав делает топинамбур универсальным продуктом для поддержания прекрасного самочувствия и лечения различных заболеваний.

Особое значение имеет наличие инулина — естественного аналога инсулина: это позволяет рекомендовать топинамбур больным сахарным диабетом. Из сотни килограммов клубней можно синтезировать больше 10 кг фруктозы. Калорийность продукта: 55-73 ккал (на 100 г). Пищевая ценность: белки — 2 г, углеводы — около 16 г, жиры — 0,01 г.

В листьях и стеблях присутствуют вещества, ускоряющие восстановление повреждённых тканей. Отвары, выжимки и соки из наземных частей используются в альтернативной медицине для обработки ран, лечения язвенной болезни, экземы. Из сиропов и отваров растения приготавливаются составы, которые оказывают на кожу ощутимое омолаживающее действие.

Отвар из листвы и молодых стеблей помогает выведению избытка солей из организма. Увеличить срок хранения можно, если помещать клубни в бумажные пакеты и держать их в холодильнике — так продукт храниться несколько недель.

Таким образом, топинамбур — природный целебный коктейль из полезных углеводов, органических кислот и ценных микроэлементов. В качестве общеукрепляющего средства его можно употреблять всем людям, живущим в городах с нездоровой экологией, а таких городов — большинство.

Использованные источники:
1. Вульф Е.В., Малеева О.Ф. Мировые ресурсы полезных растений. Справочник. Ленинград «Наука», 1969. С. 565.
2. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта. Москва «Колос», 1976. С 416.
3. Жуманов М.А., Ибрагимов М.Ю., Мамбетназаров Б., Аманова М. Агротехнология выращивания топинамбура по республике Каракалпакстан. Нукус, изд-во “Каракалпакстан”, 2013. 16 с.
4. Мавлянова Р.Ф. Изучение топинамбура в Ташкентской области. // В кн. Аграрная наука – достижение и перспектива. Ташкент, ТашГАУ, 2002. -С. 275-277.
5. Мавлянова Р.Ф. Культур топинамбура и её потенциал для использования. Ташкент, 2013. –С. 21-30.
6. Сафаров А.К. Биоэкологические особенности топинамбура. Ташкент, 2013. –С. 31-40.

УДК 338.1

Джураева З.А., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Экономическая теория и управление»
Политехнический институт
Джураева Д.М.
студент магистрант
Политехнический институт
Таджикский технический Университет им. академика М. Осими

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы конкурентоспособности предприятий. Было рассмотрено элементы конкурентоспособности предприятий, предложены ряд мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: конкуренция, предприятие, маркетинг, экономический анализ, спрос, рынок.

Dzhuraeva Z.A.
Ph.D., senior teacher, Polytechnic Institute
of the Tajik Technical University
after fcademician M. Osimi
Dzhuraeva D.M.
master student Polytechnic Institute
of the Tajik Technical University
after fcademician M. Osimi

WAYS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE

ENTERPRISE

Annotation: the article considers the problems of enterprise competitiveness. Elements of enterprise competitiveness were considered, and a number of measures were proposed to increase the competitiveness of the enterprise at the present stage of economic development.

Key words: competition, enterprise, marketing, economic analysis, demand, market.

На современном этапе в условиях рынка для получения успеха в бизнесе и устойчивого развития необходимо постоянно развивать деятельность, рассматривая на изменения внешних и внутренних факторов с целью повышения конкурентоспособности предприятия. На данном этапе в условиях рыночной экономике проблема повышения конкурентоспособности предприятия становится актуальной. В настоящее время на рынке во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы. Для этого нужно определить каков производственный потенциал предприятия, и возможно ли соперничать с другими предприятиями в этом же сегменте рынка.

Конкурентоспособность предприятия – это свойство обладающее степенью реального и потенциального удовлетворения им определенной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке[1]. Предприятия с высокой конкурентоспособностью предполагает способность удовлетворять потребности потребителей наиболее высокой уровнем качества.

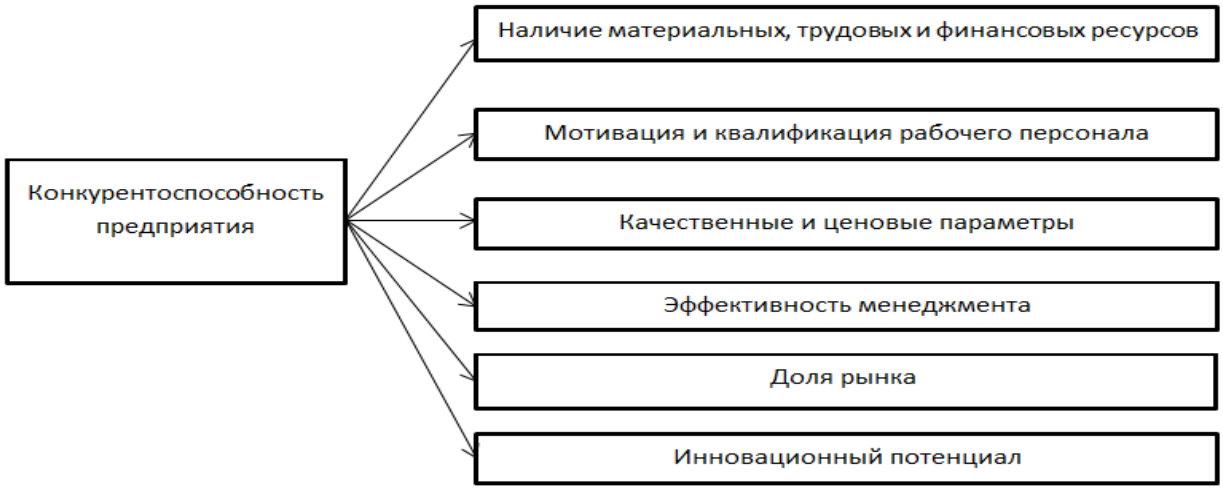


Рис.1. Факторы влияющие на конкурентоспособность предприятия

Зная факторы влияющие на конкурентоспособность, на уровень конкурентоспособности предприятия не менее важна влияние маркетинга. Одним из задач маркетинга - это определить важные потребности потребителя и учёт их предпочтений, а так же разработка и осуществление эффективных стратегий предприятия для повышения

конкурентоспособности. Важнейшим условием в конкуренции является конкурентоспособность продукции. Отвечать запросам конкурентного рынка по сравнению с другими аналогичными изделиями, быть привлекательной для потребителей - это и есть конкурентоспособность продукции. Её определяют ценами, которые устанавливают продавцы, они учитывают качества продукции. Конкурентоспособность влияет на популярность того или иного товара, на рекламу, имидж предприятия, место предприятия на рынке данного товара. Конкурентоспособность продукции представляет собой систему потребительских, экономических и технических показателей. На основе сравнительного анализа разных подходов к исследованию конкурентных преимуществ предприятия, необходимо осуществлять их систематизацию по следующим признакам:

- отношение к самой системе;
- область возникновения преимущества;
- содержание фактора преимущества;
- время реализации преимущества;
- место реализации преимущества;
- вид конечного результата.

Организация обладающая конкурентным преимуществом делиться на внешнее и внутренние факторы. Из особенностей конкурентоспособности предприятия, можно отметить следующие явления:

а) социальная среда и экологическая среда воздействует на конкурентные преимущества предприятия;

б) конкурентные преимущества показывает уровень развития предприятия касательно её конкурентов по степени удовлетворения спроса на производственный товар и по эффективности производственной деятельности;

в) конкурентоспособность предприятия повышает ее привлекательность для инвесторов;

г) способность одного объекта превзойти своего конкурента по всем критериям – это конкурентоспособность;

д) способность предприятия выстоять на рынке с аналогичными товарами конкурентов – это конкурентоспособность предприятия;

е) конкурентоспособность продукции и предприятия – это тесно связанные категории;

ж) конкурентоспособность предприятия – это эффективность применения всех его ресурсов.

В современной экономике повышения конкурентоспособности является одним из актуальных проблем. Далее рассматривая усовершенствованием разработки, изготовления продукции, реализация товара влияет на снижении издержек, а так же повышения качества продукции. Конкурентоспособность, возникающая с помощью низким производственным и маркетинговым расходам по сравнению с другими конкурентами является преимуществом в издержке. Конкурентоспособность

товаров и услуг, которые покупатели больше всего удовлетворены, чем товары конкурентов является преимуществом в маркетинге. Предприятие, которое ориентировано на потребителя, чем предприятие, которое стремятся к преимуществам в издержках можно назвать предприятия добивающееся успехов в маркетинге. Некоторые свойства продукции предприятия, более предпочтительны, чем предприятия конкурента можно назвать преимуществом маркетинга. Есть определённая система обеспечения конкурентоспособности предприятия. Процесс реализации связанных между собой научных подходов, методов, принципов, средств и мероприятий, разрабатываемых по всем критериям управления и стадиям жизненного цикла управляемых объектов и направленных на обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции является обеспечение конкурентоспособности. Система, которая состоит из внешнего окружения предприятия и её внутренней структуры является структура обеспечения конкурентоспособности. Внешние конкурентные преимущества отражают ценность для потребителя. Внутренние конкурентные преимущества охватывают те показатели, которые характеризуют предпочтение предприятия в ценовых аспектах конкурентной борьбе. Во время сравнении эффективности рекламной деятельности определенной предприятием с предприятием конкурентом, могут быть использованы следующие признаки:

а) товар: марка товара, разнообразие ассортимента товаров, качество упаковки, показательный уровень качества товара, стадия предпродажной подготовки, стадия послепродажного обслуживания, доля на рынке, скорость изменения объема продаж;

б) цена: уровень цен, гибкость ценовой политики, ценообразование на новую продукцию;

в) уровень рекламной деятельности предприятия можно оценивать по следующим определениям: бюджет маркетинговой деятельности, виды рекламы, используемые СМИ, уровень и метод стимулирования сбыта, использование индивидуальной продажи, наличие специальных подразделений, для осуществления связи с общественностью.

Для определения повышения конкурентоспособности предприятия, необходимо провести следующие мероприятия:

– в целевых секциях рынка обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции;

– повышение производительности предприятия, а так же его подразделений до высокого уровня в данной отрасли. Эти показатели дают возможность успешной работы предприятия;

– постоянное использование новых технологий;

– изготовление продукта такого качества, которое отвечает стандартам;

– изготовление продукцию из высококачественного сырья и материалов;

– повышения квалификации кадров и проведение тренингов;

– систематическое проведение экономического анализа с целью выявления сильных и слабых сторон по сравнению с конкурентами.

Итак, повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем повышение качества выпускаемой продукции, ориентации предприятия на потребительскую сферу, эффективную реализацию товаров, постоянная ориентация на появление новых технологий и видов сырья, эффективную реализацию услуг. Таким образом, показатель конкурентоспособности предприятия увеличивается, его умение максимально использовать свой трудовой, производственный, научно - технический и финансовый потенциал.

Использованные источники:

1. Антипов Ю. В. Инновационная деятельность как фактор конкурентоспособности фирмы // Маркетинг и маркетинговые исследования: научный журнал, 2011. № 3 (89). С. 212–221.
2. Волынский Г. О конкурентных преимуществах в условиях глобализации / Г.О. Волынский // Экономика Украины. – 2010. – №12. – С. 68–72.
3. Портер, М. Конкуренция: учебник. М., 2014. С. 608.
4. Савич Е.О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e-koncept.ru/2016/86477.htm (дата обращения: 16.06.2018).
5. Яковенко С.Н. Экономический анализ: учебное пособие. Краснодар, 2016. С. 328.

УДК 3.331.1

Диденко А.Ю.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Алехина Е.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, в г. Шахты

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОГО ИМИДЖА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕРФЕЙС», Г. НОВОШАХТИНСК)

Аннотация: В статье рассматривается актуальность повышения делового имиджа организации, представлены PR мероприятия и раскрыто обоснование их применения.

Ключевые слова: имидж, персонал, предприятие сферы услуг радиорекламы, PR мероприятия.

Didenko A.Yu., 4th year student
Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty, Russia
Scientific adviser: Alekhina E.S.
candidate of economic sciences, associate professor
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty, Russia

IMPROVEMENT OF THE ADVERTISING ACTIVITY OF THE FIRM FOR IMPROVING THE BUSINESS IMAGE (ON THE EXAMPLE OF LLC INTERFACE, G. NOVOSHAKHTINSK)

Abstract: The article considers the urgency of improving the business image of the organization, presents PR activities and explains the rationale for their application.

Key words: image, personnel, business real estate, survey, service culture.

Актуальность темы работы не вызывает сомнений и обусловлена тем, что в условиях рыночных отношений успех коммерческой деятельности фирмы в сфере радиовещания определяется уровнем прибыли, полученной всеми способами, не запрещенными законом [2].

Понятие «имидж» происходит от латинского «imago», связанного с латинским словом «imitari», означающего «имитировать». Под имиджем понимают совокупность впечатлений от общения с организацией. И.М. Синяева определяет имидж организации следующим образом:

«Корпоративный, или организационный имидж - это образ организации в представлении групп общественности [1].

Оценка имиджа рассматривалась на примере предприятия «Интерфейс, которое занимается рекламной деятельностью. При анализе имиджа компании были выявлены как плюсы, так и его минусы. Большинство клиентов ООО «Интерфейс» позиционируют его благоприятно, но желали бы усилить рекламный подход. Многие клиенты не информированы о достаточной деятельности организации, что снижает его узнаваемость.

В целях повышения делового имиджа ООО «Интерфейс» необходимо провести ряд PR мероприятий: экскурсия в редакцию ООО «Интерфейс» и создание кружка «Юный радио - журналист».

Суть этого пиар мероприятия заключается в проведении экскурсии в редакцию ООО «Интерфейс» школьников средних классов. Во время проведения экскурсии школьникам будет рассказана история редакции и представлена её продукция. После этого собравшись в аудитории им можно будет поучаствовать в различных развлекательных конкурсах и викторинах которые постоянно будут обновляться. Далее собравшимся будет предложено прослушать лекцию о важности СМИ в жизни общества. И под конец после проведения всех мероприятий посетителям будет предложено вступить в кружок журналистики, что является вторым PR мероприятием.

Подводя итог первого PR мероприятия можно сделать вывод, что оно может развить интерес школьников к СМИ, что в дальнейшем может увеличить число аудитории и добавить новую целевую аудиторию «молодёжь» которая повысит узнаваемость ООО «Интерфейс» на рынке радиостанций города Новошахтинск и что не маловажно способствует увеличению прибыли предприятия.

Следующее PR мероприятие направленное на увеличение популярности и узнаваемости ООО «Интерфейс» на рынке радиостанций города Новошахтинск - это создание кружка «Юного радио-журналиста» для школьников средних классов. Этот кружок даст представление о том как сделать свою речь более четкой и ясной для слушателя, а так же ученики получат более широкое представление о истории радио. Так же школьники познакомятся с многообразием журналистских жанров, ознакомятся с основами ораторского искусства и узнают основные законы и принципы написания и редактирования текста. Это в дальнейшем поможет развить их творческие способности и сформирует умение ориентироваться в огромном потоке информации развивая кругозор. Задачи стоящие перед кружком будут заключаться в [2]:

- формировании практических навыков журналистской работы, а именно умения собирать нужную информацию и пользоваться разной справочной и научной литературой;

- активизировать познавательную мыслительную деятельность;

- развивать коммуникативные умения, самостоятельность создания материала;

- развивать культуру общения;
- развивать критическое мышление;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию.

При организации кружка руководителем которого будет являться директор Филиппенко Андрей Юрьевич основной упор будет делаться на работу учащихся в области русского языка и литературы (конкретные виды игровых разминок например: пополнение словарного запаса, дикция, скорость реагирование на происходящее, ориентация в пространстве). На этих занятиях участники кружка научатся писать сочинения, в которых рассуждают на различные темы, опираясь на прочитанные произведения и жизненный опыт.

Предложенное PR мероприятие стимулирует интерес детей к развитию речи и чтению разной полезной литературы, поможет обучить их полезным навыкам таким как: умение работать с литературой, умение грамотно брать и давать интервью, работать с компьютером. Так же это несомненно повысит популярность ООО «Интерфейс» в обществе и на рынке радиостанций города Новошахтинск.

Таким образом, актуальность темы работы очевидна, поскольку создание и развитие имиджа является неотъемлемой частью существования каждой организации. Вне зависимости от масштаба предприятия, положительный имидж фирмы в сфере радиовещания необходим для общения с клиентами и многочисленными составляющими внешней среды. Без положительного имиджа трудно будет объяснить, что представляет собой фирма в сфере радиовещания, что она предлагает.

Использованные источники:

1. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие /В.М. Шепель. М.: Народное образование, 2017. 254 с.;
2. Бернадская Ю.С. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с. – ISBN 5-02-033965-2 (в пер.).

УДК: 339.1, 338,3

Дмитриев И.А.
студент магистрант 2 курса
направление «Экономика»
Институт инновационных технологий
и государственного управления
Московский технологический университет
РФ, г. Москва

ИНТЕРНЕТ–РЕКЛАМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ВИДЫ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается интернет-реклама - ее определение, виды и основные направления в современных условиях. Также выявляются основные моменты, на которые следует обращать внимание при выборе того или иного инструмента в интернет-рекламе.

Ключевые слова: реклама; Интернет; продвижение в сети Интернет.

Dmitriev I.A.
master's degree student
2 course, direction «Economics»
Institute of innovative technologies and public administration, Moscow technological University
Russia, Moscow

INTERNET ADVERTISING: DEFINITION, TYPES, PERFORMANCE EVALUATION

Abstract: The article deals with Internet advertising-its definition, types and main directions in modern conditions. It also reveals the main points to which attention should be paid when choosing a tool in Internet advertising.

Keywords: advertising; Internet; promotion on the Internet.

Интернет-реклама - вид рекламы, транслируемый через сеть Интернет. Данный вид рекламы обладает такими же признаками, как и традиционная реклама - адресована целевой аудитории и продвигает товар, услугу, предприятие, бренд и пр.

Интернет-реклама имеет двухступенчатый характер. Первая ступень - это та реклама, которая размещается на сторонних сайтах и либо приводит клиента на сайт рекламодателя, либо демонстрирует контактные данные рекламодателя. Вторая ступень - это представительство рекламодателя в сети Интернет - сайт, группы в социальных медиа и пр.

Выделяют несколько видов Интернет-рекламы. Рассмотрим их подробнее.

Медийная реклама - размещение электронных объявлений и баннеров на сайтах, представляющих собой рекламную площадку. Медийная реклама схожа с рекламой в печатных СМИ, но наличие гиперссылки, возможности воспроизведения анимированных изображений или видео значительно увеличивают степень воздействия медийной рекламы на клиента.

Контекстная реклама - данная реклама появляется в соответствии с запросами пользователя. Например, если пользователь несколько раз запрашивал информацию об антикоррозионном покрытии, на сайтах, где находится пользователь, начинают активно появляться баннеры с предложением услуг по нанесению антикоррозионных покрытий.

Геоконтекстная реклама. Зачастую под геоконтекстной рекламой понимают рекламу в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, но, следует отметить, что реклама на веб-картах также относится к Интернет-рекламе. Ярким примером геоконтекстной рекламы являются различные программы для накрутки пользователей социальных медиа Instagram и Вконтакте. Бот-программа от имени страницы или группы, которая нуждается в популяризации, подписывается на пользователей из определенной местности, отмечает их фотографии либо оставляет им комментарии. Люди заходят на страницу и, если их заинтересовало содержание, - подписываются. Количество подписчиков у данной страницы или группы растет, а значит - увеличивается ее популярность.

Кроме того, рекламные сообщения могут показываться пользователю при просмотре участка карты с учетом контекста запроса. Например, можно просмотреть все автозаправки в определенном районе города.

Поисковая реклама - реклама на сайтах поисковых систем и их партнеров. Демонстрация тех или иных рекламных сообщений зависит от поискового запроса пользователя. Обычно поисковая реклама является текстовой.

Вирусная реклама - реклама, распространителями которой являются сами пользователи, благодаря ее интересному содержанию. Как правило, в качестве данной рекламы выступают интересные видеоролики, flash-приложения и пр.

Одним из наиболее перспективных рекламных направлений в сети Интернет является реклама с помощью игр. Производители продукции заключают договор с владельцами онлайн-игр, и товары их марки внедряются в игровой процесс. Часто это используется в бизнес-симуляторах.

Также существует реклама с помощью электронной почты (e-mail) - сетевой службы, позволяющей пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей. Существует несколько методов продвижения с помощью e-mail:

- санкционированная рассылка писем подписчикам - осуществляется заинтересованным или потенциально заинтересованным людям - тем, кто дал согласие на получение рассылки. Если пользователю неинтересна подобная информация, он может отказаться от рассылки в любой момент;
- несанкционированная рассылка (спам) - массовая рассылка рекламных объявлений по электронной почте без согласия получателей, часто блокируется пользователями;
- индивидуальные письма - требуют времени и персонализации

сообщений. Рассылке индивидуальных писем предшествует этап наработки базы клиентов. Письмо попадает к заинтересованному человеку и имеет высокие шансы к достижению цели.

Поисковая оптимизация - выявление наиболее частых поисковых запросов клиентов и многократное использование данных фраз при наполнении сайта, формируя семантическое ядро и обеспечивая вывод сайта в первые строки поисковых систем.

Электронная доска объявлений - сайт, по содержанию вполне аналогичный обычным бытовым доскам объявлений или рекламным газетам. Качественно отличается от них высокой оперативностью обновления содержимого и глобальной доступностью.

Развитие блогосферы и социальных медиа породило тысячи блоггеров, за публикациями которых ежедневно следит множество людей. Аудитория некоторых блогов сопоставима с охватом традиционных СМИ, однако уровень доверия к ним выше. Но добиться прямых продаж через данный канал довольно сложно и этот инструмент воспринимается скорее как имиджевый.

Выбор вида рекламы в сети Интернет зависит от целевой аудитории, бюджета и цели. Например, реклама в социальной сети Одноклассники будет направлена на людей более старшего возраста, а реклама в соцсети Вконтакте - на молодежь.

Контекстная реклама будет эффективна в любом случае, если конечно ей занимается знающий человек. Продвижение сайта стоит посоветовать, если необходим постоянный поток клиентов, так как данная услуга в первую очередь направлена на долгосрочную перспективу.

Сейчас реклама в сети Интернет является одним из наиболее популярных каналов продвижения компаний и товаров этих компаний на рынке.

Реклама в сети Интернет имеет различные преимущества, в частности, по оценкам маркетологов, она обладает большей действенностью при меньших вложениях, чем другие каналы рекламы.

Использованные источники:

1. Бабаев, А.Л. Контекстная реклама / А.Л. Бабаев, Н.Д. Евдокимов, А. Иванов. — М.: Питер, 2013. — 304 с.
2. Горелова, А.Е. Интернет–маркетинг // Маркетинг. — 2011. — №3. — С. 58–68.
3. Еремин, В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. — М.: КноРУс, 2014. — 648 с.
4. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебник для студентов / О.А. Кобелев. — Москва: Дашков и Кº, 2011. — 682 с.
5. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно–практическое пособие / Е.И. Мазилкина. — М.: Дашков и К, 2012. — 256 с.
6. Райен, Дэмиен Краткий курс Интернет–маркетинга / Дэмиен Райен, Келвин Джонс. — М.: ШКИМБ, 2013. — 320 с.

7. Скотт, Дэвид Мирман. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Дэвид Мирман Скотт; пер. с англ. — 2–е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 347 с.
8. Виды рекламы в интернете. URL: https://www.inetgramotnost.ru/pokupki-v-internet/vidy-reklamy-v-internete.html (Дата обращения: 24.03.2018).
9. Какие виды рекламы можно использовать в интернете. URL: https://reklamaplanet.ru/marketing/vidy-internet-reklamy (Дата обращения: 23.03.2018).
10. Реклама в интернете — обзор ТОП-10 популярных видов интернет-рекламы. URL: http://hiterbober.ru/businessmen/reklama-v-internete-vidy-i-stoimost.html (Дата обращения: 26.03.2018).

УДК 334.72

Довыдова Е.Н.
студент
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, ПРИНЯТЫЕ НА ХРАНЕНИЕ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы принятия материальных ценностей на хранение, особенности учета, а также по какой системе ведется учет.

Ключевые слова: материальные ценности, активы, аналитический учет, забалансовый учет

Dovydova E.N., student
Scientific supervisor: candidate of agricultural Sciences, associate Professor, Osipova A.I.
Of the "don state agrarian University"

MATERIAL VALUES ACCEPTED FOR STORAGE IN THE BUDGET ORGANIZATION

Abstract: the article deals with the issues of acceptance of material values for storage, accounting features, and also on what system the account is kept.

Key words: material values, assets, analytical accounting, off-balance accounting

На практике нередко появляется ситуация, когда определенное имущество, находящееся в образовательном учреждении, не является государственной (муниципальной) собственностью. Оно может быть в употреблении, управлении или на хранении.

Подобное имущество учитывается обособленно от активов, являющихся собственностью учредителя учреждения (п. 3 Инструкции №

157н).

В связи с этим пунктом 335 Инструкции № 157н предусматривается счет 02 «Материальные ценности, принятые на хранение». На нем отображают следующие активы:

- принятые на хранение;
- принятые для переработки;
- изъятые в возмещение причиненного ущерба, наряду с материальных ценностей, которые бывают вещественными доказательствами и учитываются обособленно;
- изъятые таможенными органами и не помещенные на склад временного хранения таможенного органа;
- полученные учреждением до момента их обращения в собственность государства и передачи органу, награжденному полномочиями собственника (к примеру, приобретенные в качестве дарования, бесхозяйное имущество и т. п.).[1]

Немаловажно знать, что приведенный перечень имущества не является полным. Так, скажем, в соответствии с учетной политикой образовательного учреждения на этом забалансовом счете могут отображаться товары, переданные для реализации в рамках договора комиссии. При этом поступившие от комитента к комиссионеру вещи покупаются комиссионером за счет комитента либо оказываются собственностью последнего. Таким образом, товар, переданный комитентом учреждению для осуществления, не учитывается подобным учреждением в составе нефинансовых активов.

Учет на забалансовых счетах осуществляется по простой системе, то есть без употребления принципа двойной записи. Следовательно, зачисление на ответственное хранение отображается по дебету, а выбытие – по кредиту счета 02.

Аналитический учет материальных ценностей, принятых на хранение, учитывается в Карточке количественно-суммового учета материальных ценностей (ф. 0504041) по организациям-владельцам (заказчикам), по видам, сортам материальных ценностей и местам их нахождения. [2]

Материальные ценности, принятые на хранение (для переработки), подвергаются также непременной инвентаризации. Порядок и сроки ее проведения те же, что и для имущества, находящегося на балансе.

При этом Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина России от 13 июня 1995 г. № 49, для оформления инвентаризации такого имущества предусмотрена Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение (форма № ИНВ-5).

Если образовательное учреждение по каким-нибудь основаниям хранит посторонние ценности, то необходимо оформить все документы, чтоб избежать допустимых претензий владельцев.

Материальные ценности, полученные (принятые) учреждением,

учитываются на забалансовом счете на основании первичного документа. Этот документ свидетельствует получению (принятию на хранение, в переработку) материальных ценностей по цене, показанной в документе передающей стороной. Эта цена обязана отвечать цене договора. [3]

В случае одностороннего оформления акта ценности представляются в условной оценке: один объект – 1 руб.

Подобным образом, цена имущества может выделяться. Поэтому принятие к забалансовому учету полученных (принятых) материальных ценностей совершается в определенном порядке.

Перемещение внутри учреждения материальных ценностей учитывается на забалансовом счете 02 на формировании оправдательных первичных документов (например, Требования-накладной (ф. 0315006)) с помощью смены материально-ответственного лица и (или) места хранения.

Выбытие материальных ценностей, принятых на хранение, отображается на формировании соответствующих оправдательных документов (например, Акта о списании материальных запасов (ф. 0504230)) по этой цене, по какой они были приняты к забалансовому учету. Аналитический учет материальных ценностей, принятых на хранение (в переработку), учитывается в Карточке количественно-суммового учета материальных ценностей. [4]

Таким образом, учет данных объектов ведется в разрезе владельцев (заказчиков), по видам, сортам и местам хранения (нахождения) на основании документа, подтверждающего получение (принятие на хранение (в переработку)) учреждением материальных ценностей (по стоимости, указанной в документе передающей стороной (по стоимости, предусмотренной договором), а в случае одностороннего оформления акта учреждением – в условной оценке один объект – один рубль).

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях / Н.П. Кондраков, И.П. Кондраков.-6-е изд.; перераб. доп.- М.: Проспект, 2011. - 376 с.
4. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / А.Н. Белов- 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Экзамен, 2012. - 512с.

УДК 330

Довыдова Е.Н.
студент
научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос формирования и сроки сдачи бухгалтерского баланса. Рассмотрены нюансы в сроках подачи баланса для различных ситуаций, а также содержание титульной страницы бланка бухгалтерского баланса.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс/ бухгалтерская отчетность/ актив баланса/ пассив баланса/ обязательства

Dovydova E.N., student
Scientific supervisor: candidate of agricultural Sciences, associate Professor, Zubareva O.A.
Of the "don state agrarian University"

BASIS FOR THE FORMATION AND DELIVERY OF THE BALANCE SHEET

Annotation: this article discusses the issue of formation and timing of the balance sheet. The nuances in the timing of the balance sheet for different situations, as well as the content of the front page of the balance sheet form.

Key words: accounting balance sheet / financial statements / asset / liability balance / obligations

Бухгалтерский баланс – одна из основных форм бухгалтерской финансовой отчетности, в которой отображается деятельность и финансовое состояние организации, а также определены источники, послужившие получению доходов. Посредством выведения итогов баланса, предприятие обозначает свою материально-экономическую ситуацию на дату формирования отчетности. Сдача бухгалтерского баланса предприятия происходит ежеквартально, как и отчета о финансовых результатах.

Все сроки сдачи бухгалтерской документации для любой формы хозяйствования регламентированы НК РФ и Законом №402 ФЗ.

Сроки сдачи отчетной документации в 2018 году будут соответствовать срокам прошлых лет, за исключением отказа от использования стандартной схемы сдачи бухгалтерского баланса для:

- ИП и лиц с частной практикой;
- Иностранных дочерних предприятий, а также их представительств и образований.

Для всех без исключения юридических лиц необходимо предоставить бухгалтерскую отчетность в течение 3 месяцев со дня окончания предыдущего периода, то есть с 1 января нового года в местные органы ФНС

и статистики. Изменить данный период могут только федеральные власти. [1]

В 2018 году последний день сдачи бухгалтерского баланса за 2017 год приходится на 2 апреля 2018 года, так как официальный день 31.03 пришелся на субботу, что дает право перенести срок сдачи отчетных бланков на первый рабочий день.

Также существуют свои нюансы в сроках подачи баланса для различных ситуаций:

- При ликвидации необходимо сдать бухгалтерскую отчетность в течение 3 месяцев с момента появления записи в ЕГРЮЛ;
- При реорганизации предприятия – в течение 3 месяцев с момента появления записи в ЕГРЮЛ о приостановке деятельности присоединенного предприятия;
- Новообразования подают бухгалтерский баланс, как и остальные, если они были сформированы до 30 сентября, те, которые позже формировались, сдают отчет в 2019 году;
- Религиозные организации освобождены от сдачи баланса.

В органы статистики заполненный бланк баланс сдают в идентичные сроки – до 2 апреля 2018 года.

Данные в отчетность вносятся на последнее число декабря за отчетный год и два предшествующих. Сведения за последние 2 года можно изъять из ранее сданных балансов. При заполнении применяется округление до тысяч или миллионов рублей. Если нужно показать значение с минусом, то сумму заключают в круглые скобки.

Титульная страница бланка содержит следующие данные:

- Дата составления бухгалтерской отчетности;
- Реквизиты и название предприятия;
- Вид деятельности;
- В поле «Дата утверждения» нужно отобразить дату рассмотрения документа;
- Часть отчетности с размещенной таблицей содержит 5 разделов, для которых все сведения черпаются из оборотно-сальдовых ведомостей;
- В 2-х первых разделах указываются все средства по виду и составу, и имеют название активы;
- В последних 3-х указываются источники для получения активов – пассивы. [2]

Любая составляющая строка табличной части именуется статьей баланса, в правых вертикальных графах отображаются коды показателей и их суммы на начало-конец отчетного периода.

Все числовые значения формируются в тысячах или миллионах без десятичных обозначений.

Статьи баланса, не задействованные в истекшем периоде, учету не подлежат и отмечаются прочерками.

Последние строки в отделениях по активам и пассивам предназначены для выведения итогов, при этом суммы в активах и пассивах должны получиться идентичными.

Данные о материальных ценностях на забалансовых счетах предприятия должны указываться отдельной строкой.

К таким ценностям может относиться:

• Недвижимость, арендованная или полученная в лизинг;

• Материальные и нематериальные ценности, принятые на хранение или для временной эксплуатации.

По окончанию заполнения бланка бухгалтерской отчетности требуется поставить подпись руководителя или уполномоченного представителя и главного бухгалтера или лица, уполномоченного на подачу отчетности в органы.

Активы – это все имущество, находящееся в собственности фирмы, они делятся на:

• Внеоборотные – находящиеся в использовании фирмы длительное время, более 12 месяцев. К ним имеют отношение – нематериальные и основные средства, долговременные вклады, строительство без законных оснований, материальные ценности, отложенные налоговые активы;

• Оборотные – это средства, задействованные в производстве, используются менее 12 месяцев и впоследствии переведутся в денежный эквивалент. К ним относятся – финансы компании, дебиторская задолженность короткого и длительного периода выплаты, кратковременные инвестиции, НДС на приобретенные материальные ценности.

Пассивы в бланке бухгалтерской отчетности занимают 3 раздела:

• Капитал и резервы – подытоживаются все собственные вложения, принадлежащие исключительно владельцам предприятия;

• Долгосрочные обязательства – указывается совокупность сумм всех занятых средств – любой вид кредитования, нуждающийся в длительном периоде погашения;

• Краткосрочные обязательства – к ним имеют отношение не выплаченные зарплаты, налоговые обязательства, прочие платежи, которые организация обязана выплатить за короткий период менее года. [3]

Каждый бухгалтерский баланс обязателен к формированию по итогам год для тех предприятий, которые указаны в законодательных актах. Баланс форма 1 нужно сопроводить пояснительной запиской, которая называется «пояснением» к бухгалтерскому балансу и содержит дополняющие данные к основным, указанным в балансе. Индивидуальные предприниматели баланс не заполняют независимо от применяемой формы налогообложения.

Таким образом можно сделать вывод, что составление бухгалтерского баланса подчиняется ряду правил, установленных как для всей бухотчетности в целом, так и конкретно для баланса. Бухгалтерский баланс за 2017 год сдается в статистику до 2 апреля 2018 года. Уведомлений или писем от Росстата ждать не следует, не сдавать отчетность могут ИП,

которые обязаны вести учет своих доходных поступлений и затрат в специальной книге

Использованные источники:

1. Бухгалтерский баланс [Электронный ресурс]: Бухгалтерский баланс. Форма № 1 - Режим доступа: http://blanker.ru/doc/buhgalterskiy-balans
2. Бухгалтерский баланс, его строение и содержание [Электронный ресурс]: Монографии / Учет и анализ в коммерческой организации — М.: Российская Академия Естествознания - Режим доступа: http://www.rae.ru/monographs/158-4965
3. Заббарова О.А. Балансоведение [Электронный ресурс]: Электронная библиотека/ Учебное пособие/Баланс как элемент метода бухгалтерского учета - Режим доступа: http://thelib.ru/books/olga_zabbarova/balansovedenie_uchebnoe_posobie-read-2.html

УДК 330

Довыдова Е.Н.
студент
научный руководитель: Кубарь М.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается сущность понятия «аутсорсинг», его виды, а также основные положения его применения в российской практике.

Ключевые слова: аутсорсинг, IT- технология, финансы, маркетинг, логистика.

Dovydova E.N., student
Scientific supervisor: candidate of agricultural Sciences, associate Professor, Kubar M.A.
Of the "don state agrarian University"

FEATURES OF OUTSOURCING DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: the article discusses the essence of the concept of "outsourcing", its types, as well as the main provisions of its application in the Russian practice.

Keywords: outsourcing, IT-technology, Finance, marketing, logistics

Аутсорсингом называют процесс передачи организацией некоторых бизнес-процессов от одной компании (организации) другой на основании специально составленного контракта (не менее одного года). Если говорить простыми словами, то одна компания может совершенно законно арендовать услуги (в том числе и персонал) другой, в результате чего обе стороны получают определенную выгоду.

Аутсорсинг или аутстаффинг (зарубежное название этого процесса) – это явление, которое пришло к россиянам со стороны западных стран

(Японии, Великобритании и США), ведь они первые придумали такое понятие, как заемный труд. В аутсорсинг входит передача разных видов производственных ресурсов другой организации (например, программ для создания сайтов, маркетинговых исследований, логистики и так далее), однако на практике, организации друг у друга арендуют именно персонал, поэтому данный процесс чаще всего называют заемным трудом. В этом процессе есть три участника:

- заказчик (организация, которая арендует труд);
- исполнитель (организация, которая предоставляет заказчику необходимую услугу);
- работник (человек, который будет выполнять непосредственную работу в соответствии с договором, речь идет именно о заемном труде).

Различают несколько видов аутсорсинга:

– В сфере IT- технологий — в основном это программирование; разработка и сопровождение ПО; создание различных сайтов; настройка периферии: принтеры, мышки, сканеры.

– В сфере финансов — замена собственной финансовой деятельности компании услугами специалиста внешнего консультанта на договорной основе.

– В сфере маркетинга — предоставление организацией работ другой организации, специализирующейся в соответствующей области на выполнение конкретных функций.

– В сфере логистики — передача полных или частичных отдельных логистических функций или комплексных логистических бизнес-процессов внешней организации — аутсорсеру. В качестве аутсорсера выступает реализующая узкое направление деятельности организация, которая является посредником (провайдер). Другими словами, деятельность логистических провайдеров — контрактная логистика. [1]

Полномасштабно аутсорсинг в России еще не используется, но по сравнению с 2015 годом в 2016 году произошло усиление спроса на услуги сторонних квалифицированных специалистов. Рост числа контрактов с российскими специалистами неуклонно идет вверх. Объемы аутсорсинга в сфере IT выросли на 25 %, а в сфере бухгалтерского обслуживания от 5 % до 15 %. В 2016 году, как никогда ранее, востребованы аутсорсерские компании с хорошим портфолио, так как всё большее количество различных бизнес-процессов стараются перевести под присмотр специалистов узкого профиля. [2]

Самой главной же проблемой аутсорсинга в России является, то, что деятельность аутсорсинговых компаний не регламентирована ни одним законом. В нормативных документах нет даже такого понятия. Это осложняет взаимодействие предпринимателей с аутсорсинговыми компаниями, отсюда и их боязнь доверять свои дела. Только в Налоговом кодексе говорится о том, что предприниматели для решения свои дел могут

нанимать сторонние организации. Поэтому очень часто владельцы малого или среднего бизнеса нанимают бухгалтера на удаленном доступе. С ним составляется срочный трудовой договор или договор найма, вся деятельность законодательно закреплена и опасаться нечего. [3]

1 января 2016 года вступил в силу ФЗ № 116 о заемном труде, а точнее «О внесении изменений в отдельные законодательные акты» от 05 мая 2014 года, который ввел как таковое официальное определение понятия «заемный труд». Несмотря на распространенное заблуждение о том, что закон о заемном труде его запретил, на самом деле, новый закон лишь ввел его в законные рамки и полностью регламентировал деятельность по предоставлению и использованию заемного труда, а также ограничил круг лиц, имеющих право предоставлять и использовать эту услугу.

Другими словами, все изменения в законодательстве направлены не на то, чтобы запретить работодателям использовать труд внештатных работников, а на то, чтобы с помощью определённых ограничений урегулировать использование заемного труда в России.

Подводя итог вышесказанного, следует отметить, что в 2018 году использование заемного труда полностью легально, а все внесенные изменения законом о заемном труде от 1 января 2016 года лишь помогли убрать с рынка кадровых услуг «черных» аутстафферов, что, в свою очередь, помогает заказчикам обращаться только в проверенные агентства занятости и быть уверенными в качестве услуг и безопасности работы с ними.

Использованные источники:

1. Широкова А.В. Особенности современного аутсорсинга в логистике// Известия Тульского государственного университета. 2014. — № 3–1. — С. 320–323.
2. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг высокие технологии менеджмента: учебное пособие — М.: Инфра-М, 2011. — 319 с.
3. Садов, Д. В. Аутсорсинг проектного офиса в государственных программах внедрения информационных систем: функциональный аспект / Садов Д. В., Ципес Г.Л, Товб А. С. // Управление проектами и программами. — 2012- № 94- С.51.

Долакова М.Б.
студент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»
Россия

ПРОБЛЕМА НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие интеллектуальная собственность, проблемы с которыми можно столкнуться при защите интеллектуальной собственности и ответственность, возникающая при незаконном использовании интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, защита, тайна, правонарушения.

Dolakova M.B.
student
North Caucasus Federal University
Russia

THE PROBLEM OF ILLEGAL USE OF OBJECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY IN RUSSIA

*Abstract**:** the article deals with the concept of intellectual property, the problems that can be encountered in the protection of intellectual property and the responsibility arising from the illegal use of intellectual property.*

Key words: intellectual property, protection, mystery, offenses.

Интеллектуальная собственность — это результат умственного труда. Интеллектуальной собственностью может быть книга или научная работа, музыкальная композиция, картина, фильм, скульптура, компьютерная программа, объект картографии, изобретение, дизайн производимой продукции или ноу-хау. Кроме того, в качестве интеллектуальной собственности охраняются средства индивидуализации товаров и юридических лиц — товарные знаки и наименования компаний. Неважно, что именно вы создали, — вы являетесь владельцем этого объекта интеллектуальной собственности и можете поступать с ним так же, как и с любым другим имуществом: продавать, передавать по наследству, отдавать в дар, разрешать или запрещать использование любым способом.

Порой интеллектуальная собственность делает своих владельцев богатейшими людьми — вспомните, сколько миллионов фунтов стерлингов заработала писательница Джоан Роулинг на своих книгах про Гарри Поттера. А изобретательница Джой Мангано сделала себе состояние, запатентовав свою идею самоотжимающейся швабры. И таких примеров — тысячи.

Иногда стоимость интеллектуальной собственности трудно вычислить с точностью до рубля, тем не менее ее ценность несомненна. Типичный пример — логотипы известных компаний, которые нередко копируются их

недальновидными конкурентами.

В наши дни развитие информационных технологий требует пересмотра принципов защиты интеллектуальной собственности. Объектов интеллектуальной собственности становится все больше, как и способов их использования, а, следовательно, и возможностей нарушить интересы правообладателей. Поэтому и были созданы глобальные организации, которые занимаются вопросами защиты прав на интеллектуальную собственность, — Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Международный союз по охране промышленной собственности (Парижский союз), Союз по охране селекционных достижений и другие.

В нашей стране защита интеллектуальной собственности регулируется сразу несколькими актами, в первую очередь частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, а также федеральными законами № 98-ФЗ от 29 июля 2004 года «О коммерческой тайне», № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции», а также Кодексом об административных правонарушениях РФ, Уголовным кодексом РФ и другими.

Для того чтобы защитить права на свое изобретение или произведение, на первом этапе необходимо их зафиксировать, в противном случае будет трудно доказать, что объект интеллектуальной собственности принадлежит именно вам.

Закон предусматривает две крупные категории интеллектуальной собственности — авторское право (и права, смежные с авторскими) и промышленная собственность.

В категорию авторского права входят любые произведения искусства или науки, а также компьютерные программы (таковыми считаются игры, приложения) и базы данных.

КоАП РФ, ГК РФ и УК РФ предусмотрена ответственность за нарушение права на результат интеллектуальной деятельности.

За административное правонарушение статьи 7.12. КоАП РФ [1] «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав» гражданам грозит штраф от 1500 до 2000 рублей, должностным лицам — от 10 000 до 20 000 рублей, юридическим лицам — от 30 000 до 40 000 рублей.

Незаконное использование чужого товарного знака или знака обслуживания, а также наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров является нарушением пункта 1 статьи 14.10 КоАП «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)» [2]. Санкции за это административное правонарушение более строгие: для граждан штраф в размере от 5000 до 10 000 рублей, для должностных лиц — от 10 000 до 50 000 рублей, для юридических лиц — от 50 000 до 200 000 рублей.

Если же в оборот введен товар с незаконным использованием

результатов интеллектуальной деятельности или же приравненными к этим результатам средствами индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг то в соответствии с пунктом 2 статьи 14.33. «Недобросовестная конкуренция» [3] на граждан будет наложен административный штраф в размере 20 000 рублей или же им грозит дисквалификация на срок до трех лет. Для юридических лиц наказание еще более суровое: штрафные санкции составят не менее 100 000 рублей.

Кроме того, вопросам о нарушении прав на интеллектуальную собственность посвящена четвертая часть ГК РФ (раздел VII) [4]. Ответственность за нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации прописана в следующих статьях:

Статья 1253. Ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушения исключительных прав.

Статья 1301. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.

Статья 1311. Ответственность за нарушение исключительного права на объект смежных прав.

Статья 1406.1. Ответственность за нарушение исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Статья 1472. Ответственность за нарушение исключительного права на секрет производства.

Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака.

Статья 1537. Ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара.

В соответствии со статьей 1253 ГК РФ суд по требованию прокурора может вынести решение о ликвидации юридического лица или прекращении статуса индивидуального предпринимателя в случае неоднократного или грубого нарушения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018)
3. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция)

УДК 004

Дюков Р.В.
ст. преподаватель
Мастилин А.Е.
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

КИБЕРТЕРРОРИЗМ, КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В статье рассмотрено очень важное и актуальное, на данный момент понятие. Кибертерроризм в виде глобальной проблемы. Приводятся его примеры и вероятные проявления в сфере ИТ.

Ключевые слова: кибертерроризм, кибератака, информационные технологии, компьютерная безопасность, компьютер, интернет, доступ.

Dyukov R.V., st. prep.
Mastilin A.E.
SGUPS
Russia, Novosibirsk

CYBERTERRORISM AS A GLOBAL PROBLEM

The article considers such an important and relevant, at the moment, concept, as cyberterrorism in the form of a global problem. His examples and possible manifestations in the field of information technology are given.

Key words: cyberterrorism, cyber attack, information technology, computer security, computer, internet, access.

Интернет играет большую роль в нашей жизни, стране и во всем мире в целом. Его масштабы не имею конца. Каждый день растет общее число сайтов, которые несут в себе какую-либо информацию, способную донести до человека то, что нужно обществу. Все это дает мощный толчок новым возможностям в сфере образования, науки, политики. Интернет становится ключевым фактором управления человеком и всем миром. Именно поэтому существуют как положительные, так и отрицательные моменты его использования. Легкий доступ к сети и неопытность пользователя в итоге могут сыграть злую шутку. Именно эти аспекты могут являться ключевым инструментом для несанкционированного доступа к файлам и данным, а также к различным вредоносным программам. Ежедневно прогрессируя, появляется новая глобальная проблема – кибертерроризм. В наше время уже почти все государства мира встречались с этим понятием, а многие уже объявили ему кибервойну, на основе современных указов и политических правил, которые призывают к борьбе с данной мировой угрозой.

Кибератаки вычислительных машин и сетевой структуры несут в себе непредсказуемые последствия. Почти никто и никогда не может с полной уверенностью сказать кто является виновником новой угрозы. Это сильно увеличивает шансы кибертерроризма на продолжительную борьбу, что является плюсом для них. К тому же кибертерроризм обладает своей особой

непредсказуемостью и непостоянством. Если обратиться к какому-либо источнику, то можно сразу понять, что даже там нет четкой и понятной формулировки данной проблемы. Для примера исторический справочник описывает кибертерроризм, как нападение на компьютерные сети. В то же время кембриджский словарь под кибертерроризмом понимает некое преднамеренное использование компьютера, компьютерных сетей общественного интернета для причинения разрушений и вреда, для личных целей.

Ключевым и в свою очередь отличительным фактором данного кибертеррора является использование средств, несущих программный характер. В наше время существует огромное множество так называемых вирусов, которые воруют важную информацию пользователей и различных организаций, а также могут нарушить работу, как в лучшем случае, как в худшем это и вовсе стереть все данные пользователя. Уже существует огромное количество организаций, направленных именно на кибератаки информационных ресурсов. И что важно, они не уменьшаются, а наоборот, растут в геометрической прогрессии.

Данные объединения делают уклон в сторону государств, которые напрямую, а главное по своему назначению используют такие понятия как «компьютер» и «сеть». Во-первых, серьезный ущерб несут страны, играющие большую роль в экономике. Во-вторых, на прицеле видны источники различных рекламных сфер деятельности, к ним можно отнести как СМИ, так и рекламные агентства. Они являются одним из важнейших пунктов для кибератаки, так как основополагающий фактор здесь – всеохватываемость. Если рассматривать экономику и СМИ как отдельные части для выбора кибертеррора, то реклама во многом уступает по всем пунктам. К примеру, она не имеет никакой защиты против атаки, несущей глобальный характер. Поэтому сложившиеся обстоятельства являются наиболее выигрышными для кибервойны, так как они позволяют долгое время оставаться незамеченными и вскоре начинают диктовать свои правила хода боя.

В совокупности все этапы кибертерроризма представляют собой одну из самых сложных, требующих быстрого принятия решения задач. Многие эксперты в области безопасности выделяют то, что виды решения данной проблемы часто несут в себе скрытый характер. Они делают уклон в сторону того, что почти нереально придумать такую систему, которая способна определять все взломы, а также поддерживать постоянную безопасность вычислительных машин от кибератак. Скорее всего ключевым фактором, по их мнению, является вероятность того факта, что не всегда получается учесть и усмотреть все мельчайшие детали по защите системы, которую сможет найти кибертеррор. Вместе с этим большое воздействие оказывает быстрообучаемость киберпреступников. Также существует большая вероятность того, что пользователь каждый раз будет сталкиваться с новыми видами атак и вирусов. Все это очень сильно усугубляет ситуацию по борьбе

с ними. Если посмотреть на сложившуюся ситуацию с научной стороны, то можно сделать вывод о том, что данные угрозы будут актуальными еще очень долгое время. Важным пунктом здесь будет выступать развитие компьютерных технологий и его основополагающих.

Таким образом, в современном обществе кибертерроризм, в виде глобальной проблемы, представляет собой очень актуальную тему для рассуждений. Из-за высокой прогрессии развития его можно приравнять к войне внутри сети, но главное отличие этой войны от реальной будет заключаться в том, что победа будет достигнута только в том случае, если получится объединить силы всех стран. В противном случае последствия могут иметь действительно глобальный характер.

Использованные источники:

1. Новостного сайт «Лаборатории Касперского» / Статья: "Операция ‘Red October’ — обширная сеть кибершпионажа против дипломатических и государственных структур"[Электронный ресурс] URL: https://securelist.ru (Дата обращения: 22.05.2018).
2. Варфоломеева Т.Н., Федорчук К.О. Профилактика киберэкстремистской деятельности в молодежной среде // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 (68). С. 1107-1110.
3. Электронная библиотеки общего пользования «Академик»/ Статья на основе словаря Ефремовой Т.Ф, от 2000 г. [Электронный ресурс] URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/ (Дата обращения: 22.05.2018) .
4. Официальные периодические издания русской редакции общественной организации СМИ «BBC»/ Статья: Евгений Касперский: "Кибертерроризм – это реальность" [Электронный ресурс] URL: http://www.bbc.com/russian (Дата обращения: 22.05.2018)

УДК 349.3

Евдокимова Н.Н.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Мухтарова Ю.А.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

СМЯГЧАЮЩИЕ И ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНО ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются смягчающие и отягчающие обстоятельства, при вынесении судебного решения.

Ключевые слова: суд, смягчающие обстоятельства, отягчающие обстоятельства, законодательство Российской Федерации.

Evdokimova N.N.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
KovylkinskybranchofFGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Mukhtarova Yu.A.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

SOFTENING AND FACING CIRCUMSTANCES IN THE CRIMINAL PROCEDURAL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: in the article, mitigating and aggravating circumstances are considered when adjudicating a judgment.

Keywords: court, mitigating circumstances, aggravating circumstances, legislation of the Russian Federation.

Наличие уголовно-правового института смягчающих и отягчающих наказание обстоятельств его законодательное закрепление характеризуются тем, что в ряде случаев совершение преступления сопровождается индивидуальными обстоятельствами, которые в дальнейшем характеризуют всю структуру обвинения и соответственно вынесения приговора судом, они так же влияют на степень и размер наказания, так же подчеркивают отношения виновного лица к совершенному деянию. В соответствии с уголовным законодательством Российской Федерации, а именно ст. 60 УК при вынесении приговора обязательно учитываются смягчающие и отягчающие обстоятельства, которыми руководствовалось виновное лицо

при совершении противоправных действий.

Перечни смягчающих и отягчающих обстоятельств, предусмотрены соответственно в ст. 61 и ст. 63 УК. Можно отметить, что перечень отягчающих обстоятельств является исчерпывающим, а смягчающих по усмотрению суда может быть расширен, это свидетельствует об индивидуализации наказании и рассмотрении каждого конкретного уголовного дела.

Некоторые авторы при изучении данной темы выделили их в несколько видов:

1) обстоятельства, относящиеся к объективным и субъективным свойствам совершенного общественно опасного деяния;

2) обстоятельства, относящиеся к личности субъекта;

3) обстоятельства, относящиеся к причинам и условиям, с которыми связано данное преступное проявление.

Попытки законодателя сформировать их по расширенным подвидам не увенчались должным успехом.

Если рассматривать более подробно смягчающие обстоятельства, то некоторые из них в большей степени могут выступать как характеристика личности виновного лица, а не состав преступления, такие как, например: совершение преступления несовершеннолетними, женщинами, находящиеся в состоянии беременности, совершения преступлений в первые, наличие малолетних детей или явка с повинной.

Так же эти обстоятельства могут помочь в проведении профилактических работ с этими лицами в дальнейшем с целью предотвращения повторных преступлений с их стороны.

Отягчающие обстоятельства выступают наоборот тем фактом, который может повлиять на более суровое вынесения приговора, например совершения преступления в группе лиц по предварительному сговору, рецидив, в состоянии алкогольного или наркотического опьянения и т.д. Что само собой объясняет повышенную степень общественной опасности и повышенное внимание со стороны органов профилактики и правоохранительной системы в целом.

Одним не мало важным фактом является, что отягчающие и смягчающие наказания обстоятельства заключается в их влиянии на принятие судебного решения при вынесении приговора, а это влияет на степень наказания виновного лица и меры его отбывания. При этом у них есть особое значение, а именно они в некоторых случаях могут не влиять на квалификацию совершенного деяния и не относиться к составу преступления, а лишь подчеркивать личностные качества или отношение виновного к совершенному преступлению.

Так же они могут быть указаны только в Особенной части уголовного законодательства либо вообще не оговариваться, а носить правовую оценку уполномоченных должностных лиц. Но их существование обязательно в законодательстве, без их учета не будет сформирована полная картина

преступления, а значит не возможно будет, понять мотивов и целей преступления.

Использованные источники:

1. Уголовное право России. Общая часть: учебник / Д. И. Аминов, Л. И. Беляева, В. Б. Боровиков и др.; под ред. В. П. Ревина. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юстицинформ, 2011. – 496 с.
2. Оценочные признаки в Уголовном кодексе Российской Федерации: научное и судебное толкование: научно-практическое пособие / Ю. И. Антонов, В. Б. Боровиков, А. В. Галахова и др.; под ред. А. В. Галаховой. – М.: Норма, 2014. – 736 с

УДК 336.225

Егорова А.А.
студент магистрант 2 курса
экономический факультет
Чувашский государственный университет
Россия, г. Чебоксары

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ НАЛОГОВ

Аннотация:

В статье рассмотрено применение экономико-математических моделей в прогнозировании поступления налогов, в условиях нестабильной экономической ситуации, в регулярном изменении налогового законодательства. Предложены рекомендации для совершенствования налоговой системы.

Ключевые слова: налоговая политика, экономико-математическая модель, валовый внутренний продукт, налоговая система, налоговое планирование.

Egorova A.A.
undergraduate
2 year Faculty of Economics
Chuvash State University
Cheboksary, Russia

USE OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS IN FORECASTING TAXES

Annotation: The article considers the application of economic-mathematical models in forecasting the receipt of taxes, in the conditions of an unstable economic situation, in the regular change of tax legislation. Recommendations are proposed for improving the tax system.

Key words: tax policy, economic-mathematical model, gross domestic product, tax system, tax planning.

Одним из важнейших аспектов налоговой политики России являются налоговое планирование и прогнозирование, причем как на микро-, так и на макроуровне. Планирование на макроуровне включает в себя три уровня бюджетной системы РФ, соответственно, встает вопрос об использовании определенных методов планирования на каждом из охваченных уровней [4].

Актуальность данной темы высока, поскольку на сегодняшний день экономическую среду нельзя охарактеризовать однозначно: нестабильность, современный экономический кризис, неопределенность – определяющие характеристики [2].

Цель данного исследования заключается в том, чтобы определить, какие экономико-математические методы прогнозирования налогов могут применяться в условиях нестабильности, а также на основе сравнительного анализа принять решение об ограничениях в использовании данных методов в условиях неустойчивости экономической ситуации. В соответствии с целью были поставлены и выполнены следующие задачи: изучить и рассмотреть методы экономико-математического моделирования, используемые при прогнозировании налогов в России, дать сравнительную характеристику последствий применения данных методов для экономики России и США, сделать заключение о возможности применения методов в условиях нестабильности российской экономики.

В настоящее время прогнозирование налоговых поступлений в России осуществляется с помощью экономико-математических методов. При их применении подразумевается, что ситуация, соответствующая действительности, также может быть использована для планирования и прогнозирования будущего развития в области обложения налогами. Методика, основанная на анализе макроэкономических показателей, является эффективной в стабильных условиях, но может приобретать различные ограничения при резких изменениях ситуации на рынке [3].

Основные факторы, оказывающие влияние на величину налогов:

-реальный ВВП за месяц;

-индекс потребительских цен;

-динамика инфляции;

-совокупная дебиторская задолженность без учета просроченной задолженности покупателей;

-уровень процентной ставки рефинансирования ЦБ РФ;

-уровень безработицы, заработной платы, доходов физических и юридических лиц.

Безусловным преимуществом данного метода является комплексность его анализа, большой набор исследуемых показателей.

Факторы, определяющие необходимость применения экономико-математических методов [8]: комплексность анализа, достоверность и точность результатов, прогнозирование альтернативных ситуаций, точность оценки воздействия количественных факторов на экономический процесс.

Для каждого из уровней бюджета имеет смысл использование

конкретного, наиболее подходящего метода экономико-математического моделирования (см. Таблицу 1).

Таблица 1-Применение методов экономико-математического моделирования в соответствии с уровнем нормативного регулирования [8]

Уровень нормативного регулирования	Используемые методы	Характеристика
1) Федеральный	Смешанная экономико-математическая модель, в основе которой лежат аддитивная, мультипликативная и кратная модели	Позволяет достигнуть наибольшей глубины и достоверности
2)Региональный	Интегральный метод экономико-математического моделирования	Позволяет свести к минимуму значение прироста в следствие взаимодействия обобщающих факторов и получить более точные и обоснованные результаты.
3)Муниципальный	Аддитивный метод экономико-математического моделирования	Позволяет рассчитать итоговую сумму налога как функцию; использование метода должно быть подкреплено конкретными условиями функционирования муниципального образования

Однако, прежде чем принять решение о выборе экономико-математических методов, следует знать, что модели условны и прогнозирование зависит от исходных данных и условий. Кроме того, каждому уровню должен соответствовать определенный метод, отвечающий необходимым критериям и способный приспосабливаться к непостоянству экономической системы.

Таким образом, применение современных экономико-математических методов сопряжено со значительным количеством факторов. С одной стороны, большой объем факторов влияет на глубину и достоверность исследования. В то же время, невозможно прогнозирование на долгосрочную перспективу, поскольку значение факторов может существенно меняться в зависимости от периода.

Методы налогового планирования и прогнозирования определяются и ограничиваются следующими характеристиками:

-характером исходной информации;

-условиями, которые должны учитываться при решении поставленной задачи;

-точностью прогноза, которая будет снижаться при расширении поля прогнозирования;

-ресурсоемкостью метода;
-техническими возможностями;
-профессиональной подготовкой специалистов [6].

Экономико-математические модели позволяют прогнозировать не только одно, наиболее вероятное развитие ситуации, но и анализировать другие альтернативные ситуации. Это позволит выбирать наиболее результативные варианты поведения в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Результаты, полученные на основе экономико- математических моделей, в основном дают верные прогнозы на будущее, однако исходные данные о факторах берутся исходя из уже случившихся событий. Методика, основанная на анализе макроэкономических показателей, является эффективной в стабильных условиях, но может приобретать различные ограничения и оговорки при резких изменениях ситуации на рынке.

Например, в стабильно развивающейся экономике месячные и годовые оценки валового внутреннего продукта многократно пересматриваются, пределы корректировки составляют около 25 %, поэтому сумма месячных данных может оказывать влияние на годовой прогноз. В современных условиях оценка валового внутреннего продукта достаточно условна, осуществлять прогноз на основании данного показателя можно только с очень широким доверительным интервалом, позволяющим в кризисных условиях сохранить точность данных. Также можно отметить, что механизмы взаимосвязи между налоговой базой, эффективной ставкой налога и инфляцией для разных налогов различны. Это может привести к различной степени оценки влияния отдельных налогов на инфляционные процессы. Что касается дебиторской задолженности, то за счет изменения законодательства в области налогообложения она потеряла свою значимость. При определенном росте совокупной дебиторской и просроченной дебиторской задолженности объем ее перед бюджетом увеличивается незначительно, что говорит об уменьшении влияния данного фактора на прогнозирование налоговых поступлений

В таблице 2 представлены заключения нескольких авторов, характеризующие последствия применения методов экономико-математического моделирования в прогнозировании налогов.

Таблица 2 – Последствия применения экономико-математических методов

Авторы	Проведенное исследование	Характеристика
А.В. Суворов М.Ю. Горст	Применения моделей на макроэкономическом уровне, изучение методов, которые ориентированы на использование более значительной информации и достоверность выводов.	Методология, в основе которой использование макроэкономических данных, более точна и достоверна.

Щербакова О.В.	Применение эконометрических модели, моделей временных рядов или нескольких оцениваемых одновременно уравнений.	Применение моделей с достаточно проработанными статистическими свойствами позволяет получить надежный источник прогнозов.
Милюков В.А.	Опор, в основном, на экспертный анализ и детерминистические прогнозы.	Практическая значимость подхода только в случае стабильность экономической системы.

При исследовании последствий изменения налоговой системы рассматривается, как правило, вопрос влияния совокупного налогового бремени на экономический рост и фискальные поступления. Однако переходный режим, в котором Россия отчасти пребывает до сих пор, предполагает и другой, не менее важный аспект данной проблемы, а именно: как влияет на экономическую систему сам факт быстрого и резкого изменения налогового бремени.

Чтобы количественно оценить влияние фактора нестабильности фискальной системы на динамику роста производства, следует найти соответствующую зависимость между валовым внутренним продуктом (ВВП) Y и параметром стабильности налоговой системы V. Искомая функция в общем виде будет выглядеть следующим образом [7]:

$Y(t) = Y[K(t), L(t), V(t), q(t)]$,

где Y – валовый внутренний продукт (ВВП),

V – параметр стабильности налоговой системы,

L – труд,

K – капитал,

q – уровень налогового бремени,

T – время (год).

На основе полученных выводов была составлена сравнительная характеристика особенностей экономики США и России, которая приведена ниже.

Особенности экономики России:

1. С одной стороны, объективная необходимость в подвижности фискальной системы и умеренных изменениях налоговой политики, с другой – излишняя консервативность фискальных властей.

2. Более привычна к радикальным институциональным сдвигам вообще и в фискальной сфере в частности, в связи с чем оно характеризуется повышенным «фискальным иммунитетом» на изменения величины налогового бремени. Стабильность фискальной системы подчинена общей логике циклического развития национальной экономики.

3. Снижение налогового бремени должно осуществляться путем ступенчатого снижения, а не единоразово, чтобы не получить худший результат с точки зрения бюджета и ВВП.

4. Требуются более радикальные сдвиги в налоговой системе, при этом

текущий уровень совокупной налоговой нагрузки игнорируется.

Особенности экономики США:

1. Уменьшении терпимости американского производителя к нестабильности налогового бремени. Хотя экономические агенты США и нуждаются в активизации налоговой системы, они не приемлют слишком серьезных сдвигов в ней.

2. Более низкий порог нестабильности налоговой системы по сравнению с Россией. Это означает, что американский производитель готов лишь на весьма ограниченные флуктуации налоговой нагрузки.

3. В США перевес фактора стабильности фискальной системы над фактором величины налогового бремени для роста ВВП не так сильно проявляется, как в России.

4. Необходимость в умеренных фискальных переменах, при этом пристальное внимание уделено совокупному налоговому бремени.

Для полноценного решения задач налогового прогнозирования и планирования государство должно совершенствовать законодательство, систему налоговых льгот, упрощение процедур исчисления и уплаты налогов [8]. Более качественное решение задач налогового планирования и прогнозирования на каждом уровне власти должно осуществляться:

1) на основе многофакторных и комплексных методов, применение и внедрение которых является прямой прерогативой государственных органов управления;

2) а также на основании единых методических подходов, которые, однако, должны учитывать особенности каждого уровня, цели, задачи, структуру и прочее.

Можно также добавить, что одними из важнейших шагов совершенствования налоговой системы станут:

-разграничение условий совершенствования и повышения собираемости налогов и сборов, а также специфических проблем;

-принятие во внимание тенденций развития налоговых систем стран с развитой рыночной экономикой при планировании и прогнозировании;

-ужесточение ответственности банков за задержку платежей в бюджет и несвоевременное исполнение инкассовых распоряжений;

-восстановление ранее действовавшего порядка обращения взыскания недоимки на дебиторскую задолженность.

Использованные источники:

1. Астафьева Е. Среднесрочное прогнозирование налоговых поступлений с использованием структурных моделей [Текст] / Е. Астафьева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 3. – С. 16–31.

2. Балацкий Е.В. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста [Текст] /Е.В. Балацкий// «Общество и экономика», №2, 2005. С.100–119.

3. Васильева М. В. Методология налогового прогнозирования в рыночной экономике [Текст] / М.В. Васильева// Экономические и гуманитарные

науки. – № 9. – 2010.–С.135–143.
4. Вылкова Е.С., Романовский М.В. Налоговое планирование [Текст] /Е.С. Вылкова, М.В. Романовский//СПб.:Питер,2004.–634с.
5. Коростелкина И. А. Теоретико-методические рекомендации по расчету налогового бремени экономического субъекта [Текст] /И.А. Коростелкина// Управленческий учет. – № 8. –2010.
6. Пешкова Е. П. Моделирование прогноза налоговых поступлений в бюджет [Текст] /Е. П. Пешкова, А. А. Пешкова, Л. В. Вардересян // Финансы и кредит. – 2008. – № 20. – С. 17–22.
7. Попова Л. В. Прогнозирование и планирование в налогообложении: учеб. пособие для вузов [Текст] / Л. В. Попова, Н. Г. Варакса, М. В. Васильева. – Орёл : ОрелГТУ, 2007. – 264 с.
8. Основные направления налоговой политики в Российской Федерации. Режим доступа: http:/minfin.ru
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Режим доступа: http:/nalog.ru
10. Экономико-математические методы и модели анализа. [Электронный ресурс] URL: http://www. grandars. ru/student/ vysshaya-matematika/ekonomiko-matematicheskayamodel. html.

УДК 336.225

Егорова А.А.
студент магистрант 2 курса
экономический факультет
Чувашский государственный университет
Россия, г. Чебоксары

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье приведены подходы к определению термина «налоговый потенциал» различных авторов, рассмотрены внешние факторы, оказывающие воздействие на формирование налогового потенциала региона. Также предложены рекомендации к повышению налогового потенциала региона.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, налоговый потенциал, внешние факторы налогового потенциала, валовый региональный продукт ВРП.

Egorova A.A.
undergraduate
2 year Faculty of Economics
Chuvash State University
Cheboksary, Russia

INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON TAX POTENTIAL OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article presents approaches to the definition of the term "tax potential" of various authors, external factors affecting the formation of the tax potential of the region are considered. Also, recommendations are offered to increase the tax potential of the region.

Keywords: tax, tax policy, tax potential, external factors of tax potential, gross regional product of GRP.

Налоговые поступления бюджета любого уровня формируют большую часть доходов. В связи с этим каждый регион и государство в целом определяет налоговый потенциал. Налоговый потенциал является дефиницией от понятия «налог», которую активно разрабатывают в последнее двадцатилетие.

В переводе с латинского «потенциал» означает силу, возможность. Так же характеризуется как степень мощности в каком- либо отношении, совокупность средств, возможностей, необходимых для чего-либо. Так же и относительно понятия «налоговый потенциал» ключевыми словами будут «возможность» или «способность».

В экономической литературе дано большое количество определений понятию «Налоговый потенциал», рассмотрим некоторые из них:

Налоговый потенциал – совокупность объектов налогообложения в

рамках действующей налоговой системы, расположенных на территории данного субъекта федерации. Совокупная величина налогового потенциала определяет возможности правительства субъекта Федерации по формированию доходной части бюджета региона, а также потенциально возможную сумму доходов федерального бюджета, собираемую с данной территории38.

В широком смысле «Налоговый потенциал» — это совокупный объем налогооблагаемых ресурсов территории. В более узком, практическом смысле «налоговый потенциал» представляет собой максимально возможную сумму поступлений налогов и сборов, исчисленных в условиях действующего законодательства. Налоговый потенциал – объекты обложения сгруппированные по национальному, территориальному, отраслевому или иному признаку.

Налоговый потенциал – ресурсы бюджетных доходов территории или потенциальный бюджетный доход на душу населения, который может быть получен органами власти за определенный период времени при применении на территории страны одинаковых условий.

Налоговый потенциал – потенциальный бюджетный доход на душу населения, который может быть получен органами власти за определенный промежуток времени (финансовый год) при применении единых на всей территории страны условий налогообложения.

Налоговый потенциал – это максимально возможные налоговые ресурсы общества для удовлетворения социальных потребностей населения, сформированные при минимально допустимых изъятиях части доходов у хозяйствующих субъектов и физических лиц. В данном определении отражены противоположные интересы государства и налогоплательщиков: минимальные изъятия и полнота формирования бюджета.

Проанализировав представленные выше определения разных авторов, выделяются два аспекта заложенных в налоговом потенциале. Первый аспект раскрывает налоговый потенциал, как некую ресурсную базу подверженную налогообложению. И второй аспект — это возможный доход, который в ходе налоговых сборов принесет эта база.

Различное содержание категории «налоговый потенциал» обусловлено разными целями, задачами исследования и понимания в целом сути экономических процессов. Часто рассматривают в узком смысле, как максимально возможные налоговые платежи, исчисленные в условиях действующего законодательства. В широком смысле под налоговым потенциалом подразумевают потенциальные возможности экономики генерировать налоги с учетом территориальных возможностей.

Двойственный характер налогового потенциала заключается в том, что с одной стороны потенциал определяется как «совокупность всех

[38] Симонов А. Ю. Налоговый потенциал // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 423-425. — URL https://moluch.ru/archive/60/8675/

имеющихся возможностей и средств в какой-либо области, сфере» и с другой стороны «источник, возможность, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели». Аким образом, можно рассматривать два варианта включения налоговых ресурсов территории в расчет ее налогового потенциала.

Налоговый потенциал может иметь два разных качественных состояния потенциала: начисленные налоги – это полный потенциал и неиспользованный потенциал, как налоги недопоступившие в бюджет в связи с недоимкой, применением льгот.

С одной стороны, если рассматривать только те ресурсы, которые на данный момент на законодательной основе подлежат налогообложению, то максимальная «совокупная величина налогового потенциала» будет достигнута, в случае если будут устранены имеющиеся налоговые льготы, не будет ситуаций, приводящих к уклонению от уплаты налогов и других потерь, т.е. будут использованы всевозможные ресурсы.

Трактовка понятия «налоговый потенциал» зависит от самой методики оценки потенциала. Если говорить о налоговом потенциале региона, нужно учитывать, что это понятие используется для таких целей, как определение размера мобилизации потенциально возможных доходов в соответствующие бюджеты и межбюджетное выравнивание, т.е. способности властей региона оказывать государственные услуги на своей территории.

Производственный потенциал региона напрямую связан с процессом определения налогового потенциала, т.е. результаты деятельности хозяйствующих субъектов, занятых производством.

Налоговый потенциал региона характеризуется обеспеченностью налоговыми базами для исчисления налогов. Такими базами выступают: сумма налогооблагаемой прибыли, полученной всеми зарегистрированными предприятиями, объем доходов физических лиц, стоимость, добавленная в процессе производства, стоимость имущества, наличием тех или иных природных ресурсов.

Крупные города региона являются основными субъектами, в которых сосредоточен налоговый потенциал. Именно в городах аккумулируются основные источники налогов и сборов и именно города являются основой формирования налогового потенциала региона.

Формирование и развитие налогового потенциала региона зависит от множества факторов. Фактор представляет собой существенное обстоятельство в каком-нибудь процессе или явлении39. Существуют множество классификаций факторов: основные и второстепенные, объективные и субъективные, общие и частные, внутренние и внешние, постоянные и переменные, количественные и качественные. Наиболее

[39] Улыбина Л.В. Налоговый потенциал региона: проблемы формирования и перспективы развития / Л.В. Улыбина. - Чебоксары: Новое время, 2008. С. 60.

распространенным критерием является деление факторов на внешние и внутренние.

Рассмотрим классификацию внешних и внутренних фактов. Итак, внешние факторы, определяющие формирование и развитие налогового потенциала регионов. К ним относятся такие факторы, которые оказывают влияние извне по отношению к конкретному региону. Т.е. влияние оказывается либо изначальными особенностями региона, либо посредством федерального налогового законодательства.

В свою очередь внешние факторы, оказывающие влияние на формирование налогового потенциала региона также можно классифицировать:

- федерально-законодательная;
- географическая;
- природно-климатическая;
- природно-ресурсная;
- геополитическая;
- инфляционная;
- нормативная;
-методическая;

Каждая классификация влияет на формирование и развитие налогового потенциала региона, поэтому целесообразно рассмотреть их наиболее развернуто.

Федерально-законодательный фактор. Данный фактор основной внешний фактор формирования налогового потенциала региона. Его выделяют большинство авторов. Влияние данного фактора может быть прямым или косвенным, но все же под его влиянием налоговый потенциал региона может уменьшаться и увеличиваться.

Налоговое законодательство устанавливает обязательные и дополнительные элементы налогообложения. Налоговый потенциал тесно связан с каждым таким элементом. Данными элементами выступают – объект налогообложения, налоговая база, ставка, налоговый период, льготы. Все эти элементы оказывают влияние на объем налогового потенциала, при воздействии на налоговую ставку, налоговую льготу и налоговый период можно оказывать влияние на развитие налогового потенциала.

Наиболее важную роль в формировании налогового потенциала имеют такие элементы как налоговая ставка и налоговая льгота. Налоговые ставки оказывают прямое влияние на экономику, может стимулировать активность экономики или же наоборот. Налоговые льготы не имеют прямого стимулирующего влияния на расширение и реализацию налогового потенциала.

С 1 январь 2009 года ставка налога на прибыль была уменьшена с 24% до 20%, это один из ярких примеров того, как фактор «налоговая ставка» послужила рычагом налогового регулирования, а именно ее уменьшение.

Примерами применения налоговых льгот служат такие положения:

применение ускоренной амортизации, включение процентов по долговым обязательствам в состав внереализационных расходов; перенос убытков на будущие 10 лет и др.

Географические факторы, как внешние факторы, которые определяют формирование налогового потенциала региона. Данные факторы включают в себя характеристику местоположения субъекта РФ и его территориальную величину.

Субъекты РФ с хорошим географическим расположением, например в курортных или привлекательных для туризма местах (Краснодарский край, Иркутская область, Республика Татарстан в последние годы), обладают мощным источником для увеличения своего налогового потенциала за счет туристической отрасли, которая обеспечивает поступление существенной доли налоговых доходов в бюджет данных субъектов РФ. Кроме того, развитие туризма одновременно приводит к увеличению налоговых поступлений от таких отраслей, как розничная торговля, транспорт, связь и др. К примеру, ВРП Республики Татарстан в 2017 году составил 2,115 трлн. руб.40 Из них 25-30% вклада внесло то, что регион в последние 5 лет стал привлекательным для туристов, Татарстан стремительно развивается, как туристический регион, в связи с тем, что в данном регионе проводятся много масштабных спортивных мероприятий.

Природно-климатический фактор, который целесообразно выделять отдельным внешним фактором.

Данный фактор играет важную и основную роль для регионов, в ВРП которых происходит большой вклад от деятельности сельскохозяйственных субъектов экономики. Основные регионы России, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью это Краснодарский край, в котором в 2016 году произведено сельскохозяйственной продукции на сумму более 350 млрд.руб., Ростовская область в которой произведено сельскохозяйственной продукции в 2016 году на сумму 260 млрд.руб., и третье место по производству сельскохозяйственной продукции на сумму 225 млрд.руб. занимает Белгородская область41.

Географические и природно-климатические факторы важно учитывать при оценке налогового потенциала каждого региона. Однако регион не может воздействовать на эти факторы для увеличения своего налогового потенциала, поскольку они определяют исходные данные субъектов РФ. По нашему мнению, регион учитывая особенности своего географического расположения может отдать предпочтение производству той сельскохозяйственной продукции, которая не имеет прямую зависимость от климата. Так, например, в Чувашской Республике, следовало бы стимулировать увеличение или расширение уже имеющихся производителей мясной, животноводческой продукции. В 2016 году доход Чувашской

[40] Российская газета «Экономика и бизнес» статья от 25.04.2018, URL: http://tass.ru/ekonomika/5158454

[41] Электронные публикации экспертно-аналитического центра агробизнеса, URL: http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-regionov-rossii

Республики от сельского хозяйства составил – 47 млрд.руб42.

Природно-ресурсный фактор характеризует изначальное состояние всех природных ресурсов региона (как доступных, так и недоступных для последующей разработки).

Некоторые авторы, например Калинина О.В. и Окороков Р.В., относят данный фактор к группе внешних факторов, указывая на то, что данный фактор учитывается при формировании налогового потенциала каждого конкретного региона, однако он не может влиять на увеличение налогового потенциала региона, поскольку определяет исходные характеристики региона43. Однако другие авторы, например Бакинов П.Д., относят фактор наличия природных ресурсов в регионе не к внешним факторам, а выделяют его в составе внутренних факторов формирования и развития налогового потенциала региона44 поскольку регион имеет определенную степень воздействия на данный фактор. В связи с этим возникает вопрос, насколько правомерным является отнесение данного фактора к внешним или внутренним факторам формирования налогового потенциала субъекта РФ. По мнению автора, фактор наличия в регионе определенных природных ресурсов (доступных и недоступных для разработки) может относиться как к внешним, так и к внутренним факторам. Его предложено называть природно-ресурсным и относить к внешним факторам до тех пор, пока природные ресурсы, находящиеся на территории региона, не станут потенциально возможным сырьем в процессе их добычи для последующей продажи, переработки или использования в производстве. Рассматриваемый фактор будет называться ресурсно-сырьевым внутренним фактором формирования налогового потенциала региона, когда имеющиеся в регионе природные ресурсы станут рассматриваться субъектом РФ как потенциально возможное сырье, поскольку с этого момента молено будет расширить использование ресурсно-сырьевой базы региона и за счет этого увеличить его налоговый потенциал.

5. Геополитические факторы раскрывают местоположение региона в государстве, защищенность региона от внешних воздействий и угроз, состояние национальных отношений, а также межрегиональные взаимоотношения.

6. Инфляционный фактор. Под воздействием инфляции налоговая база и, соответственно, налоговый потенциал всех регионов страны зачастую увеличивается, однако следует учитывать, что это увеличение является мнимым (инфляционным).

7. Нормативный фактор, заключается в перераспределении налоговых платежей через нормативы отчислений налогов в те или иные уровни

---

[42] Росстат: [сайт]. URL: http://www.gks.ru.

[43] Калинина О.В., Окороков Р.В. Налоговый потенциал региона: теория и методы оценки. -СПб: Изд-во Политехи. Ун-та, 2007. С. 47.

[44] Бакинов П.Д. Внешние и внутренние факторы реализации налогового потенциала субъекта РФ: Препринт. Волгоград: Изд-во Волгогр. Гос. Ун-та, 2002. С. 9.

бюджетной системы. Чем больше регион должен перечислять в федеральный бюджет, тем меньше будет налоговый потенциал региона, хотя при этом налоговый потенциал консолидированного бюджета не изменится.

Данный фактор в перспективе может стать приоритетным направлением при поиске резервов роста налогового потенциала страны в целом, а также каждого региона в отдельности. В данном случае речь идет о том, что в настоящее время для успешного формирования налогового потенциала субъектов РФ необходимо, прежде всего, искать пути налогового выравнивания регионов, а также усиления принципа их саморазвития и предоставления региональным органам власти возможности саморегулирования налогового законодательства на уровне субъекта РФ. Для решения данной задачи необходимо будет внести существенные изменения как в бюджетное, так и в налоговое законодательство, причем в последнем случае это необходимо сделать не только на федеральном, но и на региональном уровне. Если данные меры будут приняты, то на саморазвитие региона будет оказывать влияние также внутренний, так называемый, бюджетный (бюджетно-налоговый) фактор, поскольку региональные власти получат возможность регулирования налогового законодательства на региональном уровне, учитывая потребности субъекта РФ в собственных налоговых доходах.

8. Методический фактор. Методика исчисления и уплаты налогов в настоящее время имеет пробелы, существенно сужающие налоговый потенциал как страны в целом, так и отдельно взятого региона. Особенно сильно это проявляется в сфере действия косвенных налогов, в частности ввиду того, что существует разрыв между суммой НДС по экспорту, планируемого к возмещению, и суммой фактически возмещенного из бюджета налога. На практике, в 90% случаев возмещения НДС удается добиться только через суд. Таким образом, в ряде случаев возврата налога приходится ждать по 9-12 месяцев, что отвлекает из оборота компаний дополнительные средства. В результате издержки предприятий и государства, связанные с администрированием НДС, довольно высоки.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Часть первая. ФЗ от 31.07.1998 № 145 // СПС Консультант Плюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. ФЗ от 31.07.1998 № 146 // СПС Консультант Плюс.
3. О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ: постановление Правительства РФ от 22.11. 2004 г. № 670 // СПС Консультант Плюс.
4. Сердюков А.Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. С. 28.
5. В.В. Степанова, Г.Г Суханов. Финансы и финансовый потенциал Архангельской области: монография / под общ. ред. В.В. Степановой и Г.Г Суханова; Северный (Арктический) федеральный университет. Архангельск:

ИПЦ САФУ, 2013. С. 48-60.
6. Алиев Б.Х., Алиев М.Б., Сулейманов М.М. Приоритетные направления развития налогового потенциала территорий в условиях циклического развития экономики // Региональная экономика. 2011. № 12. С. 2-7.
7. Архипцева Л. М. Налоговый потенциал: теоретические и практические аспекты использования в планировании налоговых поступлений // Налоги и налогообложение. 2008. № 7. С. 39-46.
8. Богачева О.В. Налоговый потенциал и региональные счета / О.В. Богачева // Финансы. – 2015. – №2. С. 29-32.
9. Давыдова Л.В., Фокина О.Г. Сравнительная характеристика и выбор метода оценки налогового потенциала региона // Финансы и кредит. 2010. № 5. С. 14- 22
10. Деметрюк Э. Э. Анализ налоговых доходов региональных бюджетов РФ / Э. Э. Деметрюк // Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке : сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. г. Красноярск. – 11 ноября 2016 г. С. 213 – 220.
11. Рощупкина В. В. Современные концепции формирования регионального налогового потенциала / В. В. Рощупкина // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2015. – № 3. С. 24.
12. Сулейманов М. М. Налоговый федерализм как основа формирования бюджетного потенциала территорий / М. М. Сулейманов // Финансы и кредит. – 2011. – № 29. С. 67-73.
13. Шалюхина М.Н. Налоговый потенциал региона: проблемы оценки, формирования и эффективного использования / М.Н. Шалюхина // Налоговый вестник. – 2014. – № 1. С. 31-34.

УДК 330

Егорушкина Т.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Лушков С.А.
студент магистрант
направление «Экономика»
Петрова Ю.О.
студент магистрант
направление «Экономика»
Тульский филиал
ФГ БОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Тула

ЗНАЧЕНИЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: Статья посвящена проблемам повышения уровня банковского менеджмента, позволяющего скоординировать цели и действия элементов построения системы управления, позволяя целенаправленно и эффективно воздействовать на организацию технологического цикла деятельности банка для выбора его долгосрочной стратегии и реализации концепции его развития

Ключевые слова: банк, банковская система, банковский менеджмент, управление, планирование, стратегия, анализ, контроль, аудит, риск.

Egorushkina T.N.
candidate of economic Sciences
associate Professor Department of Economics, management and trade
Lushkov S.A.
master's degree in Economics
Petrova Ju.O.
master's degree in Economics
Tula branch of Russian University of Economics. G. V. Plekhanov»
Russia, Tula

THE VALUE OF BANK MANAGEMENT IN IMPLEMENTING THE OBJECTIVES OF THE BANKING SYSTEM

Abstract: the Article is devoted to the problems of improving the level of Bank management, which allows to coordinate the goals and actions of the elements of the management system, allowing purposefully and effectively influence the organization of the technological cycle of the Bank to select its long-term strategy and implement the concept of its development

Key words: Bank, banking system, Bank management, management, planning, strategy, analysis, control, audit, risk.

Современный период развития экономики характеризуется значительной переориентацией банковской деятельности со спекулятивного бизнеса в сферу реальной экономики. В связи с этим возрастает необходимость в организации эффективной системы по внутреннему контролю всей деятельности банковского учреждения. Сегодня перед каждым коммерческим банков встает задача по повышению качества и уровня банковского менеджмента и его составляющих: риск – менеджмента; организации и маркетинга; финансового менеджмента[1]

Рассматривая современный менеджмент, необходимо определить две основные цели предприятия, которые он формирует: это оперативные (краткосрочные) и стратегические (долгосрочные, перспективные)[2].

Банковский менеджмент является системой, включающей определенные управленческих воздействия, которые должны осуществляться соответствующими структурами для обеспечения своевременности и непрерывности движения имеющихся в обороте кредитных ресурсов с целью достижения макро- и микроэкономических преимуществ. В связи с этим банковский менеджмент позволяет успешно решить проблему оптимизации такого соотношения как «прибыльность-риск».

Ряд исследователей проблем банковской системы говорят о главной ее проблеме – о низком уровне банковского менеджмента. И действительно, следует констатировать, что процесс создания системы коммерческих банков России развивался совершенно стихийно, без четко определенного генерального плана развития. Безусловно, многие коммерческие банки до сих пор сохранили организационную структуру и специалистов государственной системы. Однако условия деятельности предприятий в современных условиях усложняются, что предопределяет повышение требований к банковским работникам. На сегодня оказывается, что порой им не хватает не только соответствующих знаний, но и практических навыков по решению задач менеджмента, включая вопросы банковского и финансового направления, по организации управления персоналом. Недостаточно знаний в решении аналитических задач, задач по управлению развитием банка, по правовому обеспечению, автоматизации управления и т д. Действительно, в современных кредитных организациях достаточно остро ощущается недостаток квалифицированных банковских менеджеров.

Основной задачей банковских менеджеров является развитие известных и освоение новых систем управления банковским учреждением, при этом внимание должно быть обращено на процессы, происходящие как внутри банка, так и вне его деятельности. Однако, как показывает практика, на сегодня практически каждый банк строит систему банковского менеджмента, опираясь не на систему общепринятых теорий управления и на научные основы менеджмента, а основываясь лишь на своем индивидуальном восприятии ситуации. В связи с этим представляется, что на смену периоду интуитивного управления коммерческим банком,

соответствующему первоначальной стадии становления банковской системы, должно прийти управление, которое будет базироваться на международном опыте банковского менеджмента, на отечественных разработках теории управления банками, что является первостепенной задачей в условиях переходной экономики. Таким образом, цели банковского менеджмента обусловлены целями функционирования банка

В целом, говоря о современном менеджменте, необходимо определить две основные цели предприятия, которые он формирует: это оперативные (краткосрочные) и стратегические (долгосрочные, перспективные)[3].

Конечной экономической целью современного банковского учреждения является обеспечение эффективности операций и максимизация прибыли, что, по сути, вытекает из природы самого банка как предпринимательской структуры. И действительно, такая цель оправдана с точки зрения вложения средств, но с точки зрения долгосрочной перспективы такая цель не может быть целью банка как общественно – значимого института. Ведь экономической целью банка является не максимизация прибыли как таковой, а увеличение стоимости банка. А данная цель подразумевает: и получение долгосрочной прибыли, и потенциальный рост объема операций, и увеличение клиентской базы и повышение рыночной стоимости акций банка. То есть понятие стоимости банка связано не только с понятием стоимости собственного капитала, но и его ценностью как единой самоуправляемой системы, включающей и клиентов, и менеджеров и технологии.

Таким образом, экономическую макроцель банковского менеджмента можно определить как обеспечение сохранности и приращение привлеченных средств, и эффективное вложение их в экономику.

Если рассматривать социальную цель банковского менеджмента, то, представляется, что, прежде всего, это удовлетворение потребностей клиентов в наборе и качестве необходимых услуг и банковских продуктов.

Следовательно, учитывая, что современное банковское учреждение представляет собой отдельную самоуправляемую систему, то и его цели должны быть тесно связаны с общим хозяйственным процессом и целями денежно-кредитной политики государства, соответствуя его концептуальным принципам и задачам. В связи с этим повышение качества и уровня банковского менеджмента позволит эффективно реализовывать методы планирования, управления и анализа деятельностью банка, что во многом повлияет на возможность координирования целей и действий всех элементов и структур построенной системы управления для выбора успешной долгосрочной стратегии банка.

Использованные источники:

1. https://utmagazine.ru/posts/7688-bankovskiy-menedzhment
2. Егорушкина Т. Н., Ковляметов Д. Д. Значение риск-менеджмента в управлении рисками на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 435–439. – URL: http://e-

koncept.ru/2016/46262.htm
3. Егорушкина Т. Н., Швецов С. А. К вопросу развития методов контроллинга и внутреннего аудита в условиях конкурентной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 125–133. – URL: http://e-koncept.ru/2017/570160.htm

УДК 351.824.1

Есина И.А.
студент магистрант 2 курса
Инженерно-экономический факультет
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. Социально-экономическое развитие страны и каждого ее региона определяется многими факторами. Однако в современных условиях определяющим является фактор человеческого капитала. Человеческий капитал представляет собой материализованные в человеке знания и его способность к эффективному труду, эффективное использование которых позволяет воспользоваться возможностью существенного улучшения уровня жизни населения и повышения темпов экономического роста.

Ключевые слова: человеческий капитал, социально-экономическое развитие, потенциал, Стратегия.

Esina I.A.
master's degree student
2nd year, faculty of Engineering and Economics
Ryazan state radio engineering University
Russia, Ryazan

THE IMPACT OF THE LEVEL OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT ON THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION'S INDUSTRY

Annotation. The socio-economic development of the country and each of its regions is determined by many factors. However, in modern conditions the determining factor is the human capital. Human capital is the materialized knowledge and the ability to work effectively, the effective use of which allows you to take advantage of the opportunity to significantly improve the standard of living of the population and increase economic growth.

Key words: human capital, socio-economic development, potential, Strategy.

В последнее время одним из главных факторов социально-экономического роста и развития национальных и региональных экономик

России стал фактор роста и эффективного использования человеческого капитала, а так же повышение уровня инновационного потенциала промышленности. Актуальным направлением исследования является вопрос количественной оценки влияния данного фактора на социально-экономическое развитие, выступающие условием эффективного стратегического управления регионами России.

Несмотря на бурное развитие кадрового менеджмента в последние десятилетия и большое количество исследований в этой области, нет четкого определения понятия человеческого капитала. Для определения понятия человеческого капитала надо исходить из теории компетенций. Главным компонентом человеческого капитала является интеллектуальный потенциал.

Человеческий капитал представляет собой материализованные в человеке знания и его способность к эффективному труду, эффективное использование которых позволяет воспользоваться возможностью существенного улучшения уровня жизни населения и повышения темпов экономического роста.

Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Данный подход отражает основные составляющие человеческого капитала, которыми являются интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни.

Понятие человеческого капитала можно трактовать как особый капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека. Данная трактовка указывает на тот факт, что наличие человеческого капитала означает способность людей к участию в производстве.

Общая идея теории человеческого капитала состоит в том, что инвестиции в развитие человека выступают как производительные вложения, приносящие отдачу на вложенный капитал.

Таким образом, человеческий капитал справедливо рассматривается, во-первых, как фактор или долговременный экономический ресурс, эффективность которого возрастает по мере накопления знаний и опыта; во-вторых, как условие инновационного развития экономики, в-третьих, как результат инновационного и социально-экономического развития страны, региона, корпорации, отдельного индивида.

Социально-экономическое развитие страны и каждого ее региона определяется многими факторами. Однако в современных условиях определяющим является фактор человеческого капитала. Еще А. Смит отмечал, что решающая роль в производстве богатства принадлежит живым производительным силам работника, его навыкам и способностям и что увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения работника, а затем уже от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работает.

В настоящее время общепризнано, что существует прямая зависимость между размером ВВП страны и уровнем образования населения. Человек с его интеллектуальными способностями становится определяющим фактором экономического роста. В связи с этим все вложения в человека, которые осуществляются с целью повышения квалификации, приобретения новых знаний, умений, навыков, сохранения его здоровья, рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал.

Объем валового регионального продукта Рязанской области в 2016 г. составил 336 973,5 млн. руб. (50-е место, 0,49% от суммы по регионам Российской Федерации). При этом индекс физического объема валового регионального продукта Рязанской области снижается с 2011 г. (108,6%) и в 2016 г. составил 99,1%. Объем валового регионального продукта на душу населения в 2016 г. - 298,6 тыс. руб. на человека (50-е место, среднероссийское значение – 472,2 тыс. руб.).

Отношение валового регионального продукта к численности занятых - 654,8 тыс. руб. на человека (48-е место, среднероссийское значение – 956,7 тыс. руб.).

Потенциал человеческого капитала страны во многом определяется положением дел в ее регионах и зависит от степени стабильности и эффективности социально-экономических систем на местах. В свою очередь, человеческий капитал региона как совокупность локализованного на территории населения, обладающего определенными качественными и количественными характеристиками, сформированными в результате инвестиций, выступает одним из основных элементов в структуре социально-экономического потенциала региона.

Уровень жизни в Рязанском регионе ниже среднероссийского. Среднедушевые денежные доходы населения в 2016 г. составили 24 547 руб. (44-е место по России) и это лишь 79,8% от среднероссийского значения в 30 744 руб. Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума составила 12,4% от общей численности населения, что ниже, чем в России в среднем – 13,4%.

По мнению специалистов в области регионального социально-экономического развития, человеческий капитал региона представляет собой совокупность локализованных на территории трудовых ресурсов, обладающих определенным уровнем образования, профессиональных знаний и навыков, здоровья и т. д.

Среднегодовая численность постоянного населения Рязанской области в 2016 г. составила 1 128,4 тыс. человек, из которых 71,6% – городское население (его доля растет). По сравнению с 1990 г. (1 350,3 тыс. человек) численность постоянного населения сократилась на 16,1%, по сравнению с 2005 г. – на 5,13%. При этом снижение численности населения наблюдается ежегодно с 1990 по 2016 гг. Если в 1990 г. в Рязанской области проживало 0,91% населения России, то в 2016 – 0,77% (46-е место).

Ожидаемая продолжительность жизни населения Рязанского региона

при рождении, как один из ключевых показателей развития сферы человеческого капитала, растет опережающими темпами, по сравнению со средними по Российской Федерации. Так за период с 2005 по 2016 гг. ожидаемая продолжительность жизни выросла на 7,76 лет (по России в целом – на 6,5 лет) и составила 71,87 года (равен показателю по России, 27-е место). Сохраняется естественная убыль населения с тенденциями роста рождаемости и постепенного снижения уровня смертности населения. По возрасту население распределено неравномерно – фиксируется снижение численности населения в возрастной группе с 12 до 19 лет. Существует проблема старения населения Рязанской области – доля населения старше трудоспособного возраста с 2001 г. по 2016 г. выросла с 26,0% до 29,5% (по Российской Федерации – 25,0 %), хотя при этом с 2009 г. наблюдается увеличение доли населения в возрасте, моложе трудоспособного (с 13,7 в 2010 г. % до 15,5% в 2016 г.).

Важнейшее значение для развития региона имеет концентрация человеческого капитала Доля занятых с высшим образованием составило в 2015 г. – 30,3%, что ниже среднероссийского значения – 33%. Доля занятых горожан с высшим образованием в регионе 9,4%, что ниже среднерегионального значения – 11,4%.

По среднему числу лет обучения занятых регион занимает 18-е место благодаря высокой доле лиц со средним профессиональным образованием – 13,8 лет при среднем для России значении в 13,78. Множество студентов выбирает для обучения Москву и Санкт-Петербург, но в области есть вузы российского уровня. Рязанская область является привлекательной для студентов. Регион занимает 22-е место по числу студентов на 1000 жителей – 3,15, тем не менее, это ниже среднероссийского уровня (3,25). Численность студентов образовательных организациях высшего образования с 2008 г. снизилась с 56,1 тыс. человек до 35,5 тыс. человек в 2016г. При этом выпуск специалистов на 10000 человек населения остается на уровне 65-70 человек. Число образовательных организаций высшего образования с 2008 г. сократилось с 24 единиц до 17 единиц в 2016 г.

В Рязанской области 3100 человек занято в научных исследованиях и опытно-конструкторских разработках, данный показатель рос с 2012 г., но составляет лишь 0,42% по России и 93,6% от значения в 2005 г. Доля занятых в научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках составляет всего 0,63% от численности занятых в регионе (при 1,08% для страны, 24-е место).

При доле внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте - 0,6% (1,36% в России) регион занимает 32-е место. Показатель растет с 2011 г., но в 2005 г. эта доля оставляла 0,74%.

Область занимает 38-е место по индексу человеческого развития - 0,854 (для России – 0,874). При этом по комфортности проживания в рейтинге Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и Ассоциации

инновационных регионов России «Инновационный бизнес в регионах России» регион занимает 17-е место, то есть относительно привлекателен для миграции специалистов из других регионов.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законом Рязанской области от 21 декабря 2016 г. № 90-ОЗ «О стратегическом планировании в Рязанской области» была разработана Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года. Это документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития Рязанской области на долгосрочную перспективу.

Настоящая Стратегия призвана восстановить, сохранить и преумножить имеющийся человеческий, историко-культурный, природный и иной потенциал Рязанской области, создать условия для самореализации личности и счастливой жизни текущих и будущих поколений жителей Рязанской области. Система приоритетов, целей и задач Стратегии сформирована с учетом необходимости выхода на траекторию устойчивого развития, при котором учитываются экологические и природные ограничения экономического роста, акцентируют внимание на улучшении качества жизни, сохранности экосистем и биоразнообразия, развития альтернативной энергетики.

Приоритетным направлением развития Рязанской области остается человеческий капитал. Создание условий для развития человеческого капитала и самореализации личности, обеспечение социальной поддержки – основная цель в данном направлении, призванная решать следующие задачи:

1. Медицинская помощь
2. Здоровый образ жизни, спорт
3. Социальная поддержка
4. Дошкольное образование
5. Общее образование
6. Профессиональное образование
7. Научно-образовательный комплекс
8. Кадры для экономики

Претворение в жизнь приоритетов и задач Стратегии обеспечит воспроизводство здорового, образованного и реализующего свой потенциал населения и, как следствие, лидерство в научно-технологическом развитии, обеспечение защиты национальных интересов, повышение удовлетворенности жизнью, уровня межличностного доверия и роста субъективного ощущения счастья.

Таким образом, можно отметить, что человеческий капитал региона (его состояние) определяется двумя составляющими. С одной стороны — это количество проживающего на территории трудоспособного населения; с другой - его качественная характеристика (прежде всего образовательный уровень и уровень здоровья). Как в первом, так и во втором случаях важно

оценить степень воздействия региональных институтов (экономических, социальных и т. д.) на составляющие человеческого капитала региона.

Использованные источники:

1. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года.
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / Ин-т "Открытое о-во". - М.: Магистр, 2015.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013.
4. Ванкевич В.Е. Экономические отношения занятости: закономерности развития и регулирования. Мн.: БГЭУ, 2015.
5. Нойманн Ф. Методика экономической оценки человеческого капитала. // Государственное управление: трансформационные процессы в современном мире: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. / Ч. 2. Мн.: АУП, 2014.
6. Нуриев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2015.

УДК 34.4414

Жукова Н.А., к.юр.н.
доцент, заведующая кафедрой судебной экспертизы и криминалистики
Леонова О.С.
студент магистрант
Юридический институт
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ИПОТЕЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена возникновению гражданско-правовой ответственности участников ипотечных отношений, которая наступает при ненадлежащем исполнении или вовсе неисполнении своих обязательств по основным или обеспечительным договорам.

Ключевые слова: залог, заемщик, залогодатель, ипотечное кредитование, обязательства, ответственность

Zhukova N.Ah.
Candidate of law, associate Professor
head of the Department of forensic science and criminalistics of the Law Institute of the Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Leonova O. S.
master's degree student of the law Institute of the Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

FEATURES OF CIVIL LIABILITY OF PARTICIPANTS MORTGAGE RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article is devoted to the emergence of civil liability of participants in mortgage relations, which occurs when improper performance or non-performance of its obligations under the main or security contracts.

Keywords: mortgage, borrower, pledgor, mortgage lending, liabilities, liability

В настоящее время система ипотечного кредитования в Российской Федерации является наиболее активно развивающимся сегментом банковского сектора экономики, при этом происходит и нарастание проблем, возникающих между участниками ипотечных отношений, в частности ненадлежащее исполнение или вовсе неисполнение основных обязательств по ипотечному договору. В этой связи необходимо рассмотреть основные особенности гражданско-правовой ответственности участников ипотечных

отношений в России.

На сегодняшний день ипотечный договор представляет собой комплекс взаимосвязанных гражданских правоотношений, которые совмещают отношения по кредитованию и ипотеке (связь эта вполне закономерна, учитывая акцессорность юридической природы залога). Исходя из этого, именного ипотечный договор устанавливает специфический объем прав и обязанностей обеих сторон, которые участвуют в ипотечных правоотношениях.

При исполнении обязательств ипотечного договора ненадлежащим образом или вовсе их неисполнение влечет за собой привлечение виновной стороны к гражданско-правовой ответственности. Так залоговое правоотношение при ипотечном договоре представляет собой односторонне обязывающее правоотношение, которое предусматривает обязанность заемщика совершать определенные действия в пользу другой стороны, которая имеет к ней лишь право требования. Исходя из этого, ответственность при ипотечном договоре возлагается исключительно на залогодателя.

Специфической особенностью ипотечных правоотношений является то, что в соответствии с ипотечным договором привлечение заемщика к ответственности путем обращения взыскания на заложенное недвижимое имущество влечет за собой полное прекращение залога, при этом из стоимости заложенного имущества удовлетворяются все предусмотренные законом и ипотечным договором требования банка-кредитора. Исходя из этого, обращение взыскания на заложенное недвижимое имущество является значимой мерой воздействия на должника ипотечного кредита.

В соответствии со ст. 50 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ, для залогодателя предусмотрены основные положения при обращении взыскания на заложенное недвижимое имущество заемщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по ипотечному договору. При этом неисполнение обязательства характеризуется отсутствием действий заемщика, указанных в ипотечном договоре и, как следствие, отсутствием благ, не получаемых банком-кредитором. Так в соответствии с ипотечным договором заемщик обязывался выплачивать ежемесячные платежи, исходя из этого, неисполнением ипотечного договора следует считать неуплату долга в сроки, установленные ипотечным договором, в котором предусмотрено это обязательство. В России традиционная классификация нарушений ипотечного договора чаще всего включает именно нарушение сроков. При этом характерной является ситуация, при которой заемщик по обеспеченному ипотекой обязательству прекращает выплату ипотечного кредита в тот момент, когда основная часть уже погашена банку-кредитору.

Другим основанием для обращения взыскания на заложенное имущество выступает ненадлежащее исполнение заемщиком обязательств по ипотечному договору. При ненадлежащем исполнении основная цель

обязательства достигается, но на менее выгодных для кредитора условиях. При этом ненадлежащим исполнением в ипотечном договоре является частичное погашение кредита, неуплата процентов по кредиту, пени, штрафы. Исходя из этого, разница межу неисполнением и ненадлежащим исполнением обязательств по ипотечному договору отражается на объеме требований, которые в дальнейшем будут предъявлены кредитной организацией должнику.

Таким образом, при неисполнении обязательств долг погашается за счет обращения взыскания на заложенное недвижимое имущество заемщика, а при ненадлежащем исполнении обязательств должник выполняет, помимо дополнительных выплат, вызванных нарушением обязательства, основную обязанность выплаты ипотечного кредита в полном объеме.

В случае ненадлежащего обеспечения сохранности заложенного имущества, при нарушении правил об отчуждении заложенного имущества, а также при принудительном изъятии государством заложенного имущества, залогодержатель вправе потребовать досрочного исполнения обязательств по ипотечному договору. Если требование залогодержателя не выполняется, то он вправе обратить взыскание на заложенное недвижимое имущество, даже если обеспеченное обязательство ипотечного кредита исполняется надлежащим образом независимо от того, кому оно принадлежит.

В соответствии с российским законодательством существует два основных вида обращения взыскания на заложенное имущество – по решению суда и без обращения в суд. При обращении взыскания на заложенную недвижимость залогодержатель предъявляет иск в соответствии с правилами подсудности и подведомственности дел, установленные в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации [1]. При наличии в ипотечном договоре так называемой третейской оговорки данное дело может быть передано в постоянно действующий или специально образуемый для рассмотрения в третейский суд.

Российское законодательство предусматривает отказ в обращении взыскания на заложенное недвижимое имущество должника, если допущенное заемщиком нарушение основного обязательства является незначительным, а также если объем требований кредитора несоразмерен стоимости заложенной недвижимости.

Также в соответствии с п. 4 ст. 54 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ не допускается отсрочка реализации заложенной недвижимости, которая может повлечь существенное ухудшение финансового состояния банка кредитора, а также когда в отношении залогодателя или залогодержателя возбуждено дело о признании его несостоятельным (банкротом). Однако суд имеет право отсрочить реализацию заложенной недвижимости, на которое обращено взыскание, на срок до одного года при наличии уважительных причин, при условии, что должник должен быть гражданином и заложенное жилье не используется им в предпринимательской деятельности. При этом отсрочка

реализации заложенной недвижимости не снимает с должника обязанностей по компенсации убытков банку, которые возросли за время отсрочки. [3]

В соответствии с п.4. ст. 54.1 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ установлена норма, регламентирующая недопущение обращения взыскания недвижимого имущества, принадлежащее на праве собственности физическим лицам во внесудебном порядке [2] .

Следующим этапом удовлетворения требований кредитора является реализация заложенного недвижимого имущества. Так в соответствии с п.2 ст. 78 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ обремененное ипотекой недвижимое имущество, на которое обращено взыскание, реализуется путем проведения торгов, которые проводятся в форме открытого аукциона или конкурса. Проведение торгов организовывают судебные приставы-исполнители по месту нахождения заложенного недвижимого имущества должника. За месяц до предстоящих торгов организатор в официальном периодическом издании органа исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации извещает о проведении торгов с указанием определенной даты, времени, места и стартовой продажной цены реализуемого недвижимого имущества.

При решении вопроса об обращении взыскания на заложенную недвижимость должника стартовая продажная стоимость имущества в каждом определенном случае определяется судом, так как в соответствии с п.2 ст. 348 Гражданского кодекса Российской Федерации в обращении взыскания на заложенное недвижимое имущество может быть отказано, в случае, если допущенное залогодателем нарушение обеспеченное ипотекой является незначительным и объем требований кредитора несоразмерен стоимости заложенной недвижимости.

Стартовая продажная цена недвижимого имущества, заложенного по ипотечному договору, с которой начинаются торги, определяется соглашением между кредитором и должником. Реализация заложенного недвижимого имущества на публичных торгах обеспечивает его продажу за максимально возможную сумму. В этом заинтересован не только залогодержатель, но и должник, поскольку если стоимость заложенного объекта превышает сумму объема требований банка, то разница в сумме возвращается заемщику.

В проводимых торгах должны участвовать не менее двух покупателей недвижимого имущества. При этом участники (покупатели) торгов вносят аванс, размер, сроки и порядок которого указываются в извещении о проводимых торгах. Лицо, которое предложило на торгах наибольшую цену, является победителем торгов. В течение пяти дней после окончания торгов победитель вносит денежные средства за заложенное имущество. После внесения средств покупателем организатор заключает с ним договор купли-продажи имущества.

Также важной особенностью является признание организаторами

торгов несостоявшимися, при котором залогодатель имеет право по соглашению банка приобрести ранее заложенное недвижимое имущество по его стартовой продажной цене и зачесть свои требования в счет покупной стоимости. После чего, ипотечные отношения залогодержателя и залогодателя полностью прекращается. При данном соглашении стороны заключают договор купли-продажи имущества, предусмотренный российским законодательством.

При реализации заложенного недвижимого имущества через открытый аукцион, продажу осуществляет специализированная организация, избранная кредитором с согласия должника, действующая на основании договора с кредитором от его или от своего имени. Результатом аукциона являются действия, совершаемые как при торгах.

В соответствии с п.1 ст. 78 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ предусматривает взаимосвязь момента прекращения права пользования залогодателем и членов его семьи заложенным недвижимым имуществом и момента обращения на него взыскания, при котором момент прекращения пользования недвижимым имуществом определяется моментом прекращения права собственности залогодателя на него. [3] Таким моментом является заключение с организатором торгов договора купли-продажи недвижимого имущества должника, регистрация перехода права собственности на указанный объект недвижимости, а также его регистрация в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество. После этого, право пользования данным недвижимым имуществом у заемщика полностью прекращаются.

В настоящее время обратить взыскание на заложенное недвижимое имущество, возможно даже если оно является единственным пригодным местом для постоянного проживания заемщика, которое было приобретено или построено на заемные денежные средства банка-кредитора. Ранее отсутствие данного порядка тормозило судебный процесс ипотечного кредитования, так как возникали проблемы, связанные с выселением проживающих граждан из заложенного недвижимого имущества при обращении взыскания, которое являлось единственным местом для постоянного проживания. Также данные положения увеличивали риски для кредитных организаций, вынуждая предоставлять ипотечные кредиты только на покупку второго жилья, что являлось препятствием в получении кредита для граждан, которые не имеют собственного жилья, либо хотят улучшить свои жилищные условия.

Выселение бывших собственников происходит в соответствии с правилами действующего российского законодательства. Так в соответствии со ст. 95 Жилищного кодекса Российской Федерации гражданин, утративший жилое помещение в результате обращения на него взыскания, которое было приобретено за счет ипотечного кредита банка-кредитора, и заложено в обеспечение возврата ипотечного кредита, если на момент обращения взыскания данное жилое помещение является для них

единственным местом для проживания, подлежат вселению в жилые помещения маневренного фонда. Для проживания в помещениях маневренного фонда с гражданами, утратившими жилые помещения в ходе обращения взыскания на недвижимость, заключается договор найма жилья на период до завершения выплат гражданами. После расчета, согласно п.3 ст. 106 Жилищного кодекса Российской Федерации, бывшие собственники недвижимого имущества, ранее приобретенного на ипотечный кредит, подлежат выселению из помещений маневренного фонда, так как по истечению срока, на который заключен договор найма является основанием прекращения данного договора. Однако с бывшими собственниками недвижимого имущества может быть заключен договор коммерческого найма на определенный срок.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, можно констатировать, что ненадлежащее исполнение или вовсе неисполнение сторонами своих обязательств при ипотечном договоре наступает гражданско-правовая ответственность, главным преимуществом которой является право залогодержателя обратить взыскание на заложенное имущество, при этом заемщик может быть выселен из обремененного недвижимого имущества, даже при условии, что это жилое помещение является единственным пригодным местом для его проживания.

Использованные источники:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 14.11.2002г. № 138-ФЗ [ред.от 03.04.2018]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/b5236f1d7c360accfb190960d1c8c2499f99e7ed/, свободный

2. О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка обращения взыскания на заложенное имущество [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2008 N 306-ФЗ [последняя редакция]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83307/, свободный

3. Зюзин, В.А. Комментарий к Федеральному закону «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [Текст]: учебное пособие / В.А. Зюзин, А.Н. Королев, - М: Юстинцинформ, 2008.- 105с.

УДК 34.4414

Жукова Н.А., к.юр.н.
доцент, заведующая кафедрой судебной экспертизы и криминалистики
Леонова О.С.
студент магистрант
Юридический институт
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматривается правовой опыт зарубежных стран в области ипотечного кредитования, а также выявлены принципы для совершенствования системы ипотечного кредитования в Российской Федерации.

Ключевые слова: зарубежное законодательство, залоговое право, недвижимое имущество, ипотечное кредитование, земельный долг, ипотечный договор, правоотношения, залогодатель, залогодержатель.

Zhukova N.Ah.
Candidate of law, associate Professor
head of the Department of forensic science and criminalistics of the Law Institute of the Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Leonova O.S.
master's degree student of the law Institute of the Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE OF LEGAL RELATIONS ARISING IN THE PROCESS OF MORTGAGE LENDING: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: the article examines the legal experience of foreign countries in the field of mortgage lending, as well as the principles for improving the system of mortgage lending in the Russian Federation.

Keywords: foreign law, mortgage law, real estate, mortgage, land debt, the mortgage contract, the legal, the mortgagor, the mortgagee.

Изучение и внедрение опыта зарубежных стран в области ипотечного кредитования является важной составляющей понимания необходимости правового реформирования и совершенствования ипотечного кредитования в Российской Федерации на современном этапе.

По мнению ведущего ученого в области юриспруденции В.М.

Будилова, в России присутствуют элементы немецкой системы гражданского права, исходя из этого, рассмотрим подробнее характеристику залогового права Федеративной Республики Германии (ФРГ). [2,с.20]

Под ипотечной системой в Германии понимается законодательство, регулирующее оборот недвижимого имущества, а также организации, обслуживающие этот оборот и осуществляющие его регистрацию. В ФРГ такими организациями являются земельное и кадастровое ведомства, а также суды и нотариусы.

Законодательство ФРГ о недвижимости делится на материальное и процессуальное, которое, в свою очередь, регламентируется следующими правовыми регуляторами: германское гражданское уложение, закон об ипотеке, закон об ипотечных банках, законодательство о праве застройки и о праве собственности на квартиры; положение о земельной книге, ГПК ФРГ. [2,с.20]

Одной из отличительных особенностей германской формы финансирования приобретения жилья является система контрактных сбережений, которая представляет собой систему, мобилизирующую свободные денежные средства населения на приобретение готового жилья или его строительство в рамках специализированных кредитных институтов - строительных сберегательных касс. В течение определенного времени будущие заемщики накапливают в кассах примерно 50% стоимости приобретаемого жилья, затем стройсберкасса предоставляет недостающую сумму из вложенных средств других клиентов, обратившихся в учреждение позднее. Исходя из этого, система стройсбережений является полностью автономной и функционирует отдельно от национального финансового рынка.

В соответствии с германским законодательством осуществление деятельности строительно-сберегательных касс производится на основе определенных принципов и в соответствии с едиными правилами. Так стройсберкассы не могут осуществлять другие активные операции с вложенными средствами, кроме выдачи ипотечных кредитов членам учреждения. Контролирует деятельность строительно-сберегательных касс Федеральное ведомство по надзору за кредитованием, которое имеет право, в случае выявления нарушений, ликвидировать разрешение на осуществление деятельности.

Особенностью данной системы является то, что в отличие от вкладчика коммерческого банка, не знающего, как используются его денежные средства, клиент стройсберкассы точно знает, кто и на каких условиях пользуется его деньгами.

В РОССИИ ДАННАЯ СИСТЕМА ОТСУТСТВУЕТ, ОДНАКО, НЕОДНОКРАТНО В ГОСДУМУ ВНОСИЛСЯ ЗАКОНОПРОЕКТ О «СТРОИТЕЛЬНЫХ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ КАССАХ», КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИЛ БЫ ГРАЖДАНАМ НЕ ТОЛЬКО КУПИТЬ СОБСТВЕННОЕ ИМУЩЕСТВО НО И НАКОПИТЬ НА КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ

ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ. ОСНОВНУЮ ПРИЧИНУ ОТКАЗА ЗАКОНОПРОЕКТА ДЕПУТАТЫ ВИДЯТ В НЕРАЗВИТОСТИ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРИ КОТОРОЙ ГРАЖДАНЕ БУДУТ НЕСТИ СУЩЕСТВЕННЫЕ РИСКИ, ТАК КАК КОМПАНИИ, ПРИВЛЕКАЮЩИЕ ДЕНЬГИ ГРАЖДАН, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ЗА ИХ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ НЕТ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО НАДЗОРА. ПРИ ЭТОМ СОЗДАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВИДЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НЕ ГАРАНТИРУЕТ, ЧТО ВЛОЖЕННЫЕ СРЕДСТВА НЕ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ НА ДРУГИЕ НУЖДЫ.

НА НАШ ВЗГЛЯД СЕРЬЕЗНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ДАННОЙ МОДЕЛИ ЯВЛЯЕТСЯ ОТСУТСТВИЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В СИЛУ СВОЕЙ АВТОНОМНОСТИ. ПРИ ЭТОМ ИПОТЕЧНОМУ БАНКУ НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ ИСКАТЬ КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМО ТОЛЬКО УСТАНОВИТЬ МАРЖУ ЗА УСЛУГИ ПО КРЕДИТОВАНИЮ. СТАВКИ ПРОЦЕНТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ И СТАВКИ ПО ВКЛАДАМ УСТАНАВЛИВАЮТСЯ В ПРОИЗВОЛЬНОЙ ФОРМЕ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ФУНКЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ АВТОНОМНОЙ МОДЕЛИ ИМЕЕТ ОСОБЕННО ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СТРАНАХ С НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКОЙ.

Также существенным преимуществом германской системы ипотечного кредитования является ипотека земельных участков, которая наиболее развита и распространена, чем в России.

В соответствии с германским законодательством размер ипотечного кредита не должен превышать 60% стоимости земельного участка, в РФ цена земельного участка составляет 70 - 80% его рыночной стоимости, при этом залоговая стоимость участка земли, передаваемого в залог по ипотеке, определяется по соглашению заемщика с кредитной организацией. Кредитование покупки участка земли сопряжено для кредитных организаций с гораздо более высокими рисками в сравнении с аналогичными операциями с жильем, поэтому оценке земли банки уделяют существенное внимание. Риски ипотечного кредитования под залог земельных участков увеличиваются из-за невозможности точно определить ликвидность этого участка, а конечная сумма сделки нередко значительно отличается от цены предложения. В случае вынужденной продажи земли при невыполнении заемщиком обязательств перед банком-кредитором часто имеются определенные ограничения по времени. Поэтому оценщик должен максимально достоверно рассчитать величину ликвидационной стоимости участка. Высокие риски по кредитованию участков земли, как правило, влекут повышенные процентные ставки по ипотеке, а, следовательно, увеличивает размер ипотечного кредита земельных участков.

Исходя из этого, для уменьшения стоимости земельного участка при ипотеке в России необходимо внести коррективы в правовые акты оценочной деятельности, которые позволят банкам разрабатывать свои собственные инструкции для оценки земельного участка при ипотеке, а также устанавливать ликвидность объекта, непосредственно влияющую на стоимость земельного участка при ипотечном кредите.

Также в российском и немецком законодательстве совершенно по-разному составляется форма договора ипотеки. Если Гражданский кодекс требует письменную форму, нотариальное удостоверение, а также государственную регистрацию договора об ипотечном кредитовании, то Германское Гражданское Уложение следует принципу простоты формы, то есть между сторонами присутствует только лишь соглашение, которое может быть как в письменной, так и в устной форме [5,с.78].

Сравнивая правовое регулирование российского и немецкого законодательства в области ипотечного кредитования, в частности содержание договора, можно констатировать полную противоположность в подходах. Российское законодательство императивно и детально предусматривает значительные условия ипотечного договора, который за относительно небольшой срок действия нововведенных норм Гражданского кодекса РФ предусматривает упрощение применения правил, таких как, размер и сроки исполнения основного обязательства.

В германском же законодательстве наблюдается более простые правила в определении содержания ипотечного договора. В ФРГ при оформлении ипотечного договора производится запись в земельную книгу, которая должна содержать следующие сведения: вид залогового имущества, имя заемщика, имя кредитора, процентные ставки по кредиту и другие акцессорные требования. Как правило, при ипотеке оформляется специализированный ипотечный акт или принимается соглашение сторон, исходя из которого кредитор в любой момент может потребовать составление данного акта. При этом в земельной книге указывается условие о запрете передачи акта ипотеки сторонним лицам.

В Российской Федерации ипотека земельных участков является не распространенной услугой, в силу жестких законодательных требований к покупаемому участку и самому заёмщику, которые создают существенные сложности для взятия кредита.

Одной из основных особенностей ипотеки участка земли, которая вытекает из специфики земельных правоотношений, является то, что залог, а, следовательно, и ипотечное кредитование, участка возможны, если соответствующая земля не исключена федеральным законодательством из оборота или не ограничена в обороте. На ипотеку участков земли также есть некоторые законодательные ограничения. Так, не допускается ипотечное кредитование участков земли, относящихся к государственной собственности или собственности муниципалитетов. Кроме того, законодатель запретил ипотечное кредитование части участка земли, если

площадь этой части меньше установленного минимума. Такой минимум определяется региональными и муниципальными властями самостоятельно путем принятия соответствующих нормативных актов. При этом регионы и муниципалитеты устанавливают допустимые минимумы площади земельного участка, учитывая различное целевое назначение земли и ее разрешенное использование. Если участок земли, который планируется заложить банку при получении кредита, находится в общей долевой либо совместной собственности, в залог может передаваться лишь часть земли, принадлежащая непосредственно заемщику. При этом закладываемая часть участка земли должна быть уже на момент кредитования выделена в натуре. Это означает, что расположение нового земельного участка должно согласовываться с другими участниками общей собственности. Кроме того, необходимо проведение межевания и осуществление кадастрового учета с последующей регистрацией права. Если в ипотечном договоре прописано условие, предусматривающее, что расположенные или строящиеся на участке земли постройки, принадлежащие залогодателю, не заложены при оформлении ипотеки на участок земли залогодержателю, залогодатель при обращении банком взыскания на землю сохраняет право на все эти постройки и одновременно приобретает право ограниченного использования (сервитут) той части участка земли, которая нужна для эксплуатации таких зданий или сооружений согласно их назначению. Конкретные условия использования названной частью участка земли будут определяться соглашением залогодателя и залогодержателя, а в случае спорной ситуации — судом. Заемщик, выступающий при ипотеке залогодателем участка земли, вправе без согласия кредитной организации (залогодержателя) свободно распоряжаться зданиями и сооружениями на приобретенном участке, не попавшими в залог к банку.

В некоторых банках в порядке исключения можно оформить ипотечный кредит для покупки земельного надела в другом регионе. Однако и здесь обязательно, чтобы в соответствующем регионе, в котором заемщик планирует приобрести участок земли, был филиал кредитной организации, предоставляющей ипотеку.

Помимо этого у банков есть менее обязательные требования для выдачи ипотеки на участки земли. Например, некоторые кредитные организации, рассматривая возможность одобрения ипотеки, обращают внимание на наличие подведенных к приобретаемому участку земли коммуникаций. В зависимости от правил банка могут различаться и требования к минимальному размеру покупаемого участка земли.

Исходя из этого, для увеличения объемов выдачи ипотечных кредитов земельных участков в РФ необходимо внести существенные коррективы в российское законодательство, в частности в залоговое право на недвижимость, которые предполагают упрощение требований документального оборота и изменение условий, выдвигаемых заемщику при оформлении кредита.

Также в германском законодательстве, помимо ипотеки, содержится понятие поземельного долга, занимающее главную роль в залоговом праве на недвижимость. Поземельный долг в Германии представляет собой абстрактное обременение земельного участка, юридически отделенное от финансового основания. На практике это означает, что между требованием и поземельным долгом устанавливается договорная связь (в отличие от ипотеки не регулируемая в законе) (так называемый обеспечительный поземельный долг). Связь между вещным правом поземельного долга и обеспечиваемым требованием устанавливается в двустороннем договоре - соглашением об обеспечении, который обязывает собственника установить поземельный долг, а кредитора – использовать поземельный долг только для обеспечения требования [3,с.102].

Абстрактность поземельного долга в смысле отсутствия акцессорности придаёт ему большую гибкость и позволяет уменьшить издержки:

- поземельный долг может служить обеспечением большому числу взаимозаменяемых требований кредитора к его должнику;

- при замене обеспечиваемого требования/обеспечиваемых требований достаточно заключить письменное соглашение, что позволит сэкономить расходы при реструктуризации долга, а также уменьшить количество записей в поземельной книге.

- поземельный долг в отличие от ипотеки может обеспечивать требования других кредиторов, нежели держателя поземельного долга, для этого необходимо заключить соответствующее соглашение между держателем поземельного долга и кредитором по требованию;

- защита интересов собственника путём включения соответствующих положений в соглашение об обеспечении гарантируется не хуже, чем через ипотеку [4,с.62].

В настоящее время в немецкой доктрине и правоприменительной практике земельный долг рассматривается в качестве основополагающего вида залоговых отношений, который во многом вытеснил ипотеку.

Представляется, что в России вид залога, аналогичный земельному долгу по праву ФРГ, как более гибкая форма обеспечения по сравнению с ипотекой, также могла бы иметь большое значение, так как данная модель даст возможность гражданам РФ свободно приобретать земельные участки в долг без существенных при этом обязательств перед кредитором. В связи с этим, при совершенствовании российского законодательства, в частности регулирующее залоговое право на недвижимость, залоговое право на землю необходимо рассматривать, как основной вид залогового права на недвижимое имущество, подобно земельному долгу в Германии, а также урегулировать его с помощью прямых норм в законодательстве.

На сегодняшний день в России действует две модели ипотечного кредитования, одна из которых германская одноуровневая модель, которая предполагает выпуск ипотечных облигаций непосредственно банками, предоставляющими ипотечные кредиты. В соответствии с федеральным

законом «Об ипотечных ценных бумагах» от 11.11.2003 N 152-ФЗ производится эмиссия облигаций с ипотечным покрытием, которая осуществляется специализированными финансовыми организациями и ипотечными агентами. Рефинансирование банков через механизм выпуска ипотечных облигаций происходит следующим образом:

1. коммерческий банк заключает с юридическими и (или) физическими лицами кредитные договора под залог недвижимости с оформлением соответствующих закладных;

2. ипотечные агентства производят выкуп закладных у банка, затем эмитируют ценные бумаги - облигаций с ипотечным покрытием, которые размещаются на фондовом рынке; либо банки сами осуществляют эмиссию облигаций с ипотечным покрытием;

3. денежные средства, полученные от размещения облигаций на фондовом рынке, возвращаются банку.

Исходя из этого, представляется, что концептуально единственно приемлемым с точки зрения развития рынка ипотечного кредитования является подход, в соответствии с которым залог недвижимости (ипотека) лежит в основе обязательства эмитента по ипотечным ценным бумагам, но формально-юридически обеспечивает лишь обязательства заемщика перед кредитором - эмитентом эмиссионных ценных бумаг. В тоже время одноуровневая (немецкая) модель экономически более устойчива**,** следовательно, в российских нестабильных экономических условиях является более предпочтительной.

Таким образом, на наш взгляд, для совершенствования системы ипотечного кредитования в Российской Федерации необходимо внести в законодательство следующие изменения:

- необходимо принять специализированный закон о строительных сберегательных банках, который устанавливает особые нормативы деятельности, правовой режим созданных при ней организаций, формы и методы государственного контроля над произведенными операциями. При этом строительный сберегательный банк предлагается наделить правомочиями осуществления следующих банковских операций: привлекать денежные средства граждан на приобретение жилых помещений; размещать указанные выше денежные средства в строительство жилых помещений; осуществлять кассовое обслуживание физических лиц; оказывать юридическую, консультационную и иную помощь вкладчикам банка.

- законодательно разрешить банкам внедрять собственные инструкции для оценки залогового объекта, а также устанавливать его ликвидность, что позволит скорректировать порядок выдачи ипотечных кредитов земельных участков, в частности упростить систему документального оборота для заемщиков.

- в связи с тем, что ипотека как обременение имущества, заложенного по договору об ипотеке, возникает с момента заключения этого договора, принцип акцессорности залогового права обеспечиваемому требованию в

российском праве ослаблен. Исходя из этого, необходимо внедрить германскую конструкцию поземельного долга в пользу собственника, а именно в отношении обеспечения будущих и условных требований залогом движимых вещей предлагается закрепить в законодательстве положение о том, что залоговое право принадлежит кредитору с момента его установления, независимо от того, возникло ли требование, при котором реализация залога возможна только после возникновения требования.

Использованные источники:

1. Бублик, Ю.Н. Нормативно-правовое регулирование ипотечного кредитования [Текст]: учебное пособие / Ю.Н. Бублик, – М.: Экономика устойчивого развития, 2011. – 230с.
2. Будилов, В.М. Залоговое право России и ФРГ [Текст]: учебное пособие / В.М. Будилов, - Спб., 2003-21с.
3. Василевская, Л. Ю. Учение о вещных сделках по германскому праву [Текст]: монография / Василевская Л.Ю. - М.: Статут, 2004. - 538с.
4. Василевская, Л.Ю. Правовое регулирование залога в Германии и России [Текст]: монография / Василевская Л.Ю. - М.: Изд-во РГТЭУ, 2003. - 188с.
5. Френкель, Э.Б. Германское Гражданское Уложение. Сравнительно-правовое исследование [Текст]: учебное пособие / Э.Б.Френкель. - М.: НОРМА, 2000. - 366с.

УДК 61

Зайдуллаева М.О.
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республики Узбекистан, г. Нукус

ВРЕДНОЕ ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы вредного влияния пестицидов на организм человека. Ежегодно приблизительно 0,5 млн. человек подвергаются воздействию пестицидов, а во всем мире насчитывается около 10 000 смертельных случаев.

Ключевые слова: пестициды, феромоны, классификация, риск, потенциал, окружающая среда.

Zaydullayeva M.O.
Nukussky branch Tashkent the pediatric medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan

ADVERSE EFFECT OF PESTICIDES ON HEALTH OF THE PERSON

Summary

In article questions harmful influence of pesticides on a human body are considered. Annually about 0,5 million people are affected by pesticides, and about 10 000 fatal cases around the world are.

Keywords: pesticides, pheromones, classification, risk, potential, environment.

В настоящее время одним из мощных факторов воздействия на организм человека являются пестициды - особая группа химических веществ, преднамеренно вносимых в окружающую среду, которые при определенных условиях повышают риск нарушений состояния здоровья [1, 5].

Вредное влияние пестицидов, а также их нерегулируемое применение вызывает серьезные экологические последствия для здоровья. Ежегодно приблизительно 0,5 млн. человек подвергаются воздействию пестицидов, а во всем мире насчитывается около 10 000 смертельных случаев.

Пестицидами нового поколения являются вещества, полученные из природного материала (пестициды растительного и животного происхождения) или их синтетические аналоги (Искандаров, 1999). Перспективным является применение феромонов - веществ, выделяемых животными и служащих для передачи информации особям своего вида. Вместо пестицидов применяют репелленты - феромоны, отпугивающие насекомых, и аттрактанты - феромоны, привлекающие насекомых в ловушку. Эти вещества эффективны в небольших количествах, менее токсичны для человека, быстро разлагаются в природных условиях, не

вызывают привыкания у вредителей [1, 7].

В начале XX века появились синтетические пестициды, которые начали широко применяться. К одним из таких пестицидов относится ДДТ. Применение этого хлорорганического пестицида спасло миллионы человеческих жизней. С его помощью уничтожали насекомых - переносчиков малярии, тифа, других опасных болезней. Негативное воздействие хлорорганических пестицидов на окружающую среду проявилось спустя несколько десятилетий их использования. Эти средства оказались очень устойчивыми, в окружающей среде они не разлагаются десятилетиями, плохо растворимы в воде. В то же время они надолго задерживаются в жировых тканях животных и человека, вызывая серьезные заболевания и даже гибель. В большинстве стран мира, производство и использование хлорорганических пестицидов в настоящее время запрещено [2, 4].

В настоящее время в мире используется более 100 тыс. пестицидов на основе около 1000 химических соединений.

Шестая Экологическая Программа Действий (6th EAP), охватывающая период с 2001 по 2010 год, также признает потребность в мероприятиях на уровне Сообщества для решения проблем, связанных с пестицидами. Она призывает к действиям по уменьшению пагубного воздействия пестицидов на здоровье человека и окружающей среды. В более общем плане она призывает к достижению устойчивого использования пестицидов и существенного уменьшения рисков, связанных с применением пестицидов [7].

Для систематизации и удобства использования эти вещества классифицируют. Существует несколько видов классификации пестицидов [3]. Все использованные пестициды в период 1980-1995 гг. на территории Республики Каракалпакстан изучены по гигиенической классификации согласно основным критериям вредности, предложенной Л.И. Медведь в соавторстве (1968) (Курбанов идр., 2002). ПО данным специалистов, в Республике Каракалпакстан в 1980-1989 гг. было использовано 4,8 тыс. т пестицидов, в том числе стойкие и высокотоксичные. Плотность применения — 13,2 кг/ га. Весной количество гексахлорциклогексана (ГХЦГ) в почвах в ряде случаев достигала 3-5 ПДК [1, 3]. В то же время на складах хозяйств Узбекистана в конце 80-х гг. скопилось 12 тыс. т химических препаратов с истекшим сроком хранения. Следствием чрезмерного использования пестицидов явилось загрязнение ими почв, вод, растений, рост заболеваемости населения, проживаемое на данной территории.

Учеными установлено, что при попадании пестицидов в организм в зависимости от дозы могут развиваться острые хронические интоксикации. При этом любые их количества, как веществ синтезированных вновь и незнакомых человеку эволюционно, будут обладать ксенобиотичностью и вызывать в организме адаптационные изменения [2, 5, 6] .

Большое значение в развитии интоксикации имеет состояние

организма. Высокой чувствительностью отличаются дети, подростки, больные и ослабленные лица, а так же беременные и кормящие женщины [7]. Характерно многообразие клинических проявлений. Функциональные нарушения нервной системы выражаются в основном в астеническом синдроме и вегетативно-сосудистой дистонии с вовлечением в патологический процесс сердечнососудистой системы (склонность к гипотонии, нарушение ритма сердечной деятельности, функции проводимости и сократимости сердечной мышцы). Гипертрофические и субатрофические изменения слизистой верхних дыхательных путей. Часты хронические гастриты, гепатохолециститы, гепатиты, воспалительные заболевания кожи. Наблюдается высокая частота язвенной болезни, нередко протекающей бессимптомно, конъюнктивиты, помутнение роговицы, ангиопатия сетчатки, снижение световой чувствительности [5, 6].

Некоторые пестициды являются сильнейшими аллергенами. В патогенезе интоксикаций мышьяком важное значение имеет его капилляротоксическое и гемолитическое действие. Соединения мышьяка могут быть выявлены в крови, кале, моче, волосах и костях. При попадании больших концентраций препаратов меди в легкие, наблюдается «меднопротравная» лихорадка, которая протекает с повышением температуры, ознобом, разбитостью, болью в мышцах конечностей, тахикардией, гипотонией [6, 7].

Таким образом, в соответствии с рекомендациями документов Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), устойчивое развитие территории какого-либо государства понимается как сбалансированное решение социально-экономических задач, проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей.

Использованные источники:

1. Атабаев Ш.Т., Якубова Р.А. Пестициды и охрана внешней среды в условиях поливного земледелия // В кн. Коммунальная гигиена, Алма-Ата.- 1970.- с. 273-275.
2. Искандаров Т.И. Санитарно-токсикологическая характеристка пестицидов, применяемых в хлопководстве.// В кн. Гигиена в условиях жаркого климата.- Ташкент.- 1999.- с.12-16.
3. Курбанов А.Б., Ещанов Т.Б., Ибрагимов М.Ю., Константинова Л.Г., Темирбеков О., Косназаров К.А. Гигиеническая оценка пестицидов, применяемых в Республике Каракалпакстан.- Нукус, Билим.- 2002.
4. Медведь Л.И. Совершенствование методов и повышение теоретического уровня исследований гигиенической оценки пестицидов// ВНИИ ГИНТОКС.- Киев.- 1970.- с.5-18.
5. Мельников Н.Н., Волков А.И., Короткова О.А. Пестициды и окружающая среда.- М.- Химия.- 1977.- 340 с.
6. Хамитова Р.Я., Шигапов Р.М. Современное состояние вопроса о влиянии

пестицидов на здоровье людей. // Казанский медицинский журнал.-1999, -№1, -с.67-70.
7. Klopov V.P. Persistent organic compounds in women residing in the Russian Arctic. Int. J. Circumpolar Health -1998; -57 Suppl 1: 555-60.

УДК 334.7

Зайцев А.С.
студент магистрант 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Рязанский государственный радиотехнический университет
научный руководитель:
Евдокимова Е.Н., доктор экономических наук
профессор
кафедра ГМКУ
Россия, г. Рязань

КООРДИНАЦИЯ В КРУПНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ

Аннотация: Современные требования рынка, такие, как конкурентоспособность корпораций, своевременные ответные меры на информационные, технологические и экономические изменения, могут быть реализованы только при условии структурных преобразований на предприятиях. В статье координация в управлении крупными интегрированными структурами освещается в комплексном подходе к исследованию интеграции и интегрированных процессов как экономического явления.

Ключевые слова: интеграция, координация в интегрированных структурах, управление интегрированными структурами, корпоративное управление.

Zaitsev A.S.
first-year graduate student
faculty, "Engineering and Economic"
Ryazan state radio engineering university
Russia, Ryazan
Supervisor: Evdokimova E.N.
Professor of the department GMKU, doctor of economic sciences

COORDINATION IN LARGE INTEGRATED STRUCTURES

Annotation: Modern market requirements, such as the competitiveness of corporations, timely response to information, technological and economic changes, can be realized only under the condition of structural transformations in enterprises. In the article, coordination in the management of large integrated structures is covered in an integrated approach to the study of integration and integrated processes as an economic phenomenon.

Keywords: Integration, coordination in integrated structures, management of integrated structures, corporate governance.

Процессы укрупнения производственных структур давно перешли в разряд устойчивых тенденций современной экономики. Феномен укрупнения рыночных структур имеет в своей основе целый комплекс составляющих. Понимание побудительных мотивов интеграции и ее последствий - та основа, которая позволяет выявить противоречия между интересами общества и частных рыночных структур, уточнить требования к методам воздействия государства на корпоративный сектор как обязательной составляющей его регулятивных функций.

Механизм координации управления на всех уровнях корпоративной иерархии позволяет не только координировать действия по разработке и реализации стратегии, но и обеспечивает адекватное корпоративным интересам оперативное реагирование на изменение рыночной ситуации. Генри Минцберг [1] выделяет пять координационных механизмов, которые в основном раскрывают способы, посредством которых организации координируют свою деятельность. Это взаимное согласование, прямой контроль, стандартизация рабочих процессов, стандартизация выпуска и стандартизация навыков и знаний (квалификации). Взаимное согласование обеспечивает координацию труда благодаря простому процессу неформальных коммуникаций.

Можно четко выделить проблемы, связанные с учетом законов построения системы координации и соблюдением требований основных подходов к координации: системного, процессного, целевого и ситуационного. Формирование системы координации без учета требований системного подхода напоминает разобранный стол, элементы которого лежат горкой и не имеют потребительских характеристик, предъявляемых к системе «стол». То же самое происходит, когда система координации в компании имеет набор не связанных друг с другом элементов системы. Стратегия, оргструктура, персонал, функции, бизнес-процессы представляют собой элементы системы. Но если они существуют и развиваются сами по себе, без логической взаимосвязи друг с другом, они не будут составлять систему, а компания никогда не получит необходимого ей качества, поскольку система не обладает данным необходимым свойством. Аналогичные результаты получаем и в случаях, когда при построении систем управления не учитываются требования, законы, закономерности и принципы процессного и целевого подходов к управлению.

Ряд проблем, с которыми сталкивается руководство итерированными компаниями, возникает на основе нарушения принципов планирования. Наиболее частой причиной возникающих из этого проблем является несбалансированное, дискретное и регулярно корректируемое планирование, что может быть простительно для мелких и средних компаний, но недопустимо в координации в крупных компаниях. Еще одной причиной возникновения проблем в данной области становится нарушение принципа поэтапного планирования и логической последовательности формирования планов. Согласно принципу «пирамиды планирования», в ее основе лежит

миссия и стратегия компании, которая состоит из взаимосвязанных между собой и взаимодополняющих функциональных стратегий. Они в свою очередь разбиваются на тактические планы, а далее - на оперативные. Все планы не только взаимоувязаны между собой и разделены по различным направлениям, но, и, что самое главное, приводят к выполнению единой стратегической цели всего комплекса компаний, входящих в интегрированную структуру. Можно сравнить этот процесс с возведением кирпичной стены, когда для реализации общей цели интегрированной компании (возведение стены), каждая компания, входящая в состав интегрированной структуры, реализуя планы, делает свой вклад в достижение цели, то есть кладет свой кирпичик, форма размер, цвет и место которого определены в общекорпоративных планах. Кроме этого, важным моментом является и то, что началом планирования является стратегическая цель, а не бюджет. К сожалению, в современном отечественном управлении практикуется планирование, отталкивающееся от бюджета. Формирование бюджета, согласно принципам планирования, является завершающем этапом планирования, и призвано обеспечить финансовыми ресурсами мероприятия, заложенные в плане достижения стратегических целей.

Следующую группу проблем в области координации в итерированных структурах можно объединить по принципу нарушения требований к формированию организационных отношений в системе координации. Наиболее распространенными управленческими ошибками в данной области можно смело считать плохо смоделированную структуру координации. Структуру координации в управлении организацией можно сравнить со скелетом человека. И структура организации, и скелет человека состоят из определенных элементов, с четким определением их количества, роли, места и функции. Как в скелете человека, так и в организационной структуре, существуют четкие правила строения, нарушение которых приводят к инвалидности. В современном менеджменте определены возможные типы организационных структур, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки. При четком понимании типа оргструктуры компании можно диагностировать ее недостатки и компенсировать эти недостатки другими управленческими инструментами. Современный подход к координации в крупной компании определяет первичным стратегию компании, вторичным - функциональную систему, согласованную с выбранной стратегией, и только на третьем этапе моделируется организационная структура компании. Следует заметить, что моделирование организационной структуры компании начинается с подбора наиболее подходящего типа оргструктуры к разработанной функциональной системе под выбранную компанией стратегию. При этом тип оргструктуры должен быть сохранен. В рамках малых и средних компаний проблема «инвалидных» структур встречается крайне редко, а в интегрированных компаниях «инвалидные» оргструктуры становятся закономерностью. В основном это связано с процессом объединения компаний с разными тинами оргструктур под одним

управлением, что приводит к уродливому симбиозу. Хуже всего то, что в таких ситуациях недостатки, присущие тому или иному типу оргструктур, в симбиозе не только усиливают друг друга, из единичных превращаются в комплекс, но и мешают друг другу полноценно работать. Это происходит потому, что в разных типах оргструктур подразумеваются различные, а иногда противоположные модели организационных коммуникаций. Еще одним условием формирования «инвалидной» организационной структуры в интегрированных компаниях часто становится быстрый рост компании и стратегия диверсификации, приводящая к стремительному формированию различных филиалов, подразделений и дивизионов. Это явление в научной литературе получило название «болезнь роста». Бизнес развивается и вырастает из организационных рамок структуры, требуя ее развития. В таких ситуациях руководители компаний вместо смены типа оргструктуры и модели управления, пытаются «вырастить» существующую, доводя ее до абсурдно больших размеров, что в свою очередь ведет к необоснованному увеличению численности аппарата управления и затрат на его содержание. И в том и в другом случае можно наблюдать нарушение норм соотношения управленческого и исполнительского персонала.

К данной группе причин возникновения проблем координации в крупных интегрированных компаниях необходимо отнести такие распространенные ошибки координации, как нарушение норм масштаба управляемости и норм уровней координации. Данная причина возникновения проблем носит характер эпидемии, которой в большей степени подвержены интегрированные компании. Поскольку интегрированные структуры в своем большинстве представляют собой комплекс объединенных компаний, то это всегда определяет крупные масштабы управленческих подразделений. Из теории менеджмента мы знаем правило: «чем крупнее компания, тем она менее управляема». В связи с этим, очень сложно достичь соблюдения баланса между количеством подчиненных и уровнями иерархии при четком функциональном разделении в структурах аппарата координации. Результатом такой несбалансированности становится огромное число сотрудников аппарата координации, дублирование функций и т.д., а, в конечном счете, неуправляемый, беспорядочный, а часто бесполезный и мешающий набор управленческого персонала, который трудно назвать организацией и системой.

К этой же группе можно отнести проблемы, связанные с неструктурированной системой централизации и децентрализации координации. В этом случае можно наблюдать хаос в процессах принятия управленческих решений. Ярким свидетельством наличия такой проблемы являются ситуации, когда вопросы, требующие оперативного решения на нижних уровнях иерархии, выносятся на обсуждение высшего управленческого звена, а вопросы играющие стратегическую роль могут решатся на самом нижнем уровне управления или вообще отдаются на откуп

исполнителям.

Следующий ряд проблем связан с несистемным использованием социально-психологических факторов координации. К этой группе можно отнести ошибки, связанные с системами материального и нематериального стимулирования, с нарушением правил лидерской концепции координации, с неоптимальным стилем координации, с формированием двойных стандартов в корпоративной культуре, с игнорированием законов и закономерностей психологии координации. К этой же группе можно отнести проблемы, связанные с плохим делегированием и формирование управленческих команд на основе стихийных критериев отбора.

Существует еще ряд проблем координации в крупных интегрированных компаниях, которые можно выделить в отдельную группу по причине неэффективного корпоративного управления. Этот блок проблем возникает из-за плохо отлаженной системы взаимодействия собственников бизнеса и наемного менеджмента. К этому блоку можно отнести вопросы защиты прав собственников, вопросы корпоративного контроля со стороны собственников, формирование системы функций владельческого контроля и структуры, выполняющей эти функции. Согласно российским законам в области корпоративного права совет директоров играет ключевую роль координации компании. Поэтому в интегрированной компании типа «холдинг» кроме центрального аппарата координации в виде, например, управляющей компании, существует еще один орган стратегического управления в форме совета директоров компании-участника интегрированной структуры. Таким образом, компания-участник интегрированной структуры имеет два, а иногда и больше органов стратегического управления. Конечно, данная ситуация в случае неоптимальной структурированности может быть причиной ряда проблем, связанных с вопросами корпоративного управления. К этому же блоку относятся и проблемы, связанные с уровнем компетентности членов совета директоров и принимаемых ими управленческих решений. Результаты практических исследований советов директоров крупных российских интегрированных компаний показывают, что их состав в большинстве случаях представлен финансовыми специалистами и специалистами в различных производственных областях, а в области координации представлены только специалистами в стратегическом менеджменте. Конечно, компетентность принятых управленческих решений в таких советах директоров по вопросам системы координации в организации, структур управления, систем управления персоналом и ряда других направлений менеджмента находится часто на низком уровне. Однако в современной практике существуют методы решения и этих задач.

Таким образом, правильно определяя причины возникновения проблем координации и применяя научный подход, возможно подобрать оптимальное решение и организовать эффективное управление даже самыми сложными и крупными интегрированными компаниями. Однако, при построении

моделей и систем координации компании, а тем более интегрированными структурами, необходимо помнить, что строительство космических кораблей требует учета законов физики, а при моделировании системы координации интегрированными компаниями требуется учитывать законы, закономерности и принципы менеджмента.

Использованные источники:

1. Павлова А.В. Типология изменений в организации и их характеристики//Актуальные проблемы экономики и права – 2011/. – №2(18) с. 47
2. Палей Т.Ф., Никифорова Э.Г. Эволюция походов к управлению интегрированными структурами //Materiály VII mezinárodní vědecko – praktická konference/ Vědecký průmysl evropského kontinentu – 2011/. – Díl 9. Ekonomické vědy: Praha. Publishing House Education and Science/ s.r.o – 112 stran c. 57
3. Зайнуллина М.Р. Современные подходы к проблеме нормирования труда //Российское предпринимательств – 2012/. – № 23 (221)/., с. 52-56.
4. РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ. Рагулина Ю.В. Промышленная политика в Российской Федерации. 2009. № 1-2. С. 24-28.
5. Брусиловский В. В. Особенности управления бизнес-процессами в интегрированной бизнес-группе // Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. – 2009. – № 3 (27).

УДК 338.2

Зенович А.И., к.э.н.
доцент
ГБОУ ВПО МО Международный университет природы, общества и человека «Дубна» филиал «Котельники»
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: Социальная информациология является важным элементом управления общественным мнением. В мире идут постоянные информационные войны. Важной является система восприятия экономических и политических событий как гражданами нашей стран, так и международным сообществом. Система воспитания и образования должна обеспечить формирование научно обоснованного и патриотически направленного мировоззрения молодежи.

Ключевые слов: социальная информациология, патриотизм, информационные войны, свобода слова, пропаганда.

Cand.Econ.Sci. A.I. Zenovich
Associate professor
SEI VPO MO Mezhdunarodnogo of university of the nature, society and person "Dubna", Kotelniki branch
Russia, Moscow

SOCIAL INFORMATIONOLOGY IN MODERN SOCIETY

Summary: Social informationology is an important element of management of public opinion. In the world there are continuous information wars. The system of perception of economic and political events as citizens of ours of the countries, and the international community is important. The educational system and educations has to provide formation of the evidence-based and patriotically directed outlook of youth.

Key words: social informationology, patriotism, information wars, freedom of speech, promotion.

Социальная информациология является важным элементом управления общественным мнением. Одной из важнейших общественных ценностей, на сегодняшний день, является информация, потому система воспитания и образования должна обеспечить формирование научно обоснованного и патриотически направленного мировоззрения молодежи.

В мире идут постоянные информационные войны, в чем можно убедиться на таких примерах, как: допинг скандал с российскими спортсменами; реакция в США на выступление Президента Владимира Путина в марте 2018 года, в котором представлено новое вооружение российской армии; агрессивной антироссийской пропаганды в Украине и тд.

Любой факт можно интерпретировать так, как выгодно интерпретатору, представить с нужной стороны и в нужном контексте, сделать из него, противоположные реальности, выводы.

В современном мире информационные войны ведутся по принципу: главное громко прокричать: «Вор», «Агрессор», «Мошенник», такая информация остается в памяти многих, при этом, мало кто обратит внимание на реальные доказательства и факты, даже на решения суда, полностью опровергающие обвинения. Таковы реалии так называемой современной «свободы слова», которая в итоге оборачивается безнаказанной клеветой и мощным оружием в руках заинтересованных сторон. Объективность подменяется «общеизвестностью факта».

Ярко выражает суть происходящего в современных информационных войнах следующие выражения: «Дьявол, говорит 99% того же, что и Бог, но добавляет 1% лжи, переворачивающий все с ног на голову» или «Вор, громче всех, кричит: «держи вора!!!»».

На сегодняшний день, идет ожесточенная борьба за систему восприятие международных событий в глазах мировой общественности. Несмотря на расширение НАТО на Восток и мощную антироссийскую пропаганду в странах восточной Европы, «агрессором», на международной арене, пытаются выставить именно Россию. Марши националистов проходят по всей Европе, а Россию пытаются обвинить в не толерантности, тогда как именно Россия столетиями объединяет в себе множество народов.

Воспользовавшись слабой информированностью и не достаточным уровнем образованности современного поколения (здесь речь идет об образовании, как об остаточном знании реальных исторических фактов, оставшемся после окончания учебных заведений), сегодня ряд заинтересованных западных СМИ пытаются «переписать историю» умалив, а лучше уничтожив все заслуги российского народа. Так, Победа над фашизмом сегодня преподносится совсем в ином свете: в странах западной Европы II Мировую войну освещают как противодействие двух мировых диктаторов Сталина и Гитлера (которых они пытаются приравнять друг к другу!!!), в ряде европейских государств сносят памятники солдатам освободителям (выставляя погибших за свободу от фашизма солдат, захватчиками).

В США многие жители считают, что победу над фашизмом одержало…именно США. «А что, Россия тоже учувствовала?», это типичный вопрос, с которым можно столкнуться при разговоре с американцем, ведь именно так, делая соответствующие акценты и умалчивая о значительных, но не выгодных фактах, американские СМИ и учебные заведения преподносят историческую информацию.

Еще хуже обстоят дела с антироссийской пропагандой в Украине. При, так называемой, «свободе слова», здесь закрыли вещание всем российским телеканалам, что б население не могло услышать и альтернативную точку зрения на происходящие в странах события.

Сложно сказать, какой должна быть реакция населения Украины на присоединение Крыма к России, но то, какой она оказалось, говорит о сильнейшем уровне антироссийской пропаганды и развитой прозападной социальной информациологии в стране.

Так, в одной из российских компаний, имеющей ряд филиалов, в том числе, и в Украине, стало происходить следующее: 1. люди, много лет работающие вместе, хорошо знающие и уважающие друг друга, перестали выезжать на общий корпоратив из-за физических стычек российских и украинских сотрудников на политической почве 2. на совещаниях с головным офисом, находящимся в Москве, где, как обычно, обсуждались достигнутые результаты и выдавался план работы на следующий период: какой из филиалов каких показателей должен достигнуть, со стороны украинского филиала стали поступать подобные комментарии: «Ну вечно Украина Москве что-то должна…», вместо обсуждения деловых вопросов, стали возникать споры и дебаты на политические темы.

Ярко демонстрирует уровень «промывания мозга» антироссийской пропагандой жителям Украины и такой пример: одна знакомая россиянка всю жизнь прожила в Украине и лишь на пенсии переехала в Россию. Больше 40 лет она дружила со своей соседкой в Украине, они ездили друг к другу в гости, останавливались друг у друга на несколько месяцев. Однако, позвонив украинской подруге после Крымских событий, моя знакомая услышала в трубке: «Не звони мне, захватчица!!!» и после этих слов, подруга бросила трубку.

Не менее важным является система восприятия экономических и политических событий гражданами нашей страны. К сожалению, даже среди отдельных, к счастью малочисленных, граждан нашего государства, можно услышать такие страшные заявления как: «И пусть бы Гитлер нас захватил, сейчас бы жили богато, как в Германии…». Это оскорбляет слух, ведь наши прадеды пролили кровь за нашу жизнь!!! Отвечаю: «Если б Гитлер нас захватил, нас бы сейчас не было, а на нашей территории жила богато «арийская раса»»…

Очень важным элементом управления общественным мнением является патриотическое воспитание через систему образования. В этой связи, хочется подчеркнуть важность преподавания такого предмета, как «Культурология и социальная информациология».

«Социальная информациология это наука, изучающая законы информации и коммуникации в жизнедеятельности социума».45

В работах многих специалистов информационное общество характеризуется тем, что информация и знания становятся базовым элементом его саморазвития и основным товаром в рыночной экономике. Однако при этом не учитывается ряд других факторов. Не всякая

[45] Попов В.Д. Социальная информациология и журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – 201 с, С 4.

информация есть знание. Знание – это обобщенная информация. Сами по себе знания ничего не значат, если ими не обладают люди, общество. Можно накопить горы информации, затратить массу труда, но не достигнуть социального эффекта.

Информация и знания только тогда становятся реальной силой, когда они овладевают массами. Информация и знания становятся реальной силой в процессе коммуникации, общения, взаимодействия людей в обществе. Только в процессе и в результате политической, социальной, массовой, образовательно-педагогической, речевой и другой коммуникации можно получить интеллектуальный капитал.

Коммуникация, при эффективной ее организации, формирует мотивацию к активному социальному творчеству, как в интересах личности, так и в интересах общества.

Использованные источники:

1. Попов В.Д. Социальная информациология и журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – 201 с,С 4

УДК 330

Зиганшин А.М.
студент 2 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Финансовая экономика»
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Финансово-экономический институт
научный руководитель:
Болдырева Н.Б., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Тюмень

ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ В Г. ТЮМЕНЬ

Аннотация: Статья посвящена особенностям переработки пластиковых отходов.

Ключевые слова: пластик, полимеры, твердые коммунальные отходы.

Ziganshin A.M.
Student 2 course
direction 38.04.01 "Economics" master's program " Financial Economics»
Federal STATE Autonomous educational institution "Tyumen state University» Financial and economic Institute
Russia, Tyumen
Supervisor: Boldyreva N.B.
Doctor of economic Sciences, Professor

PROSPECTS OF PROCESSING OF PLASTIC WASTE

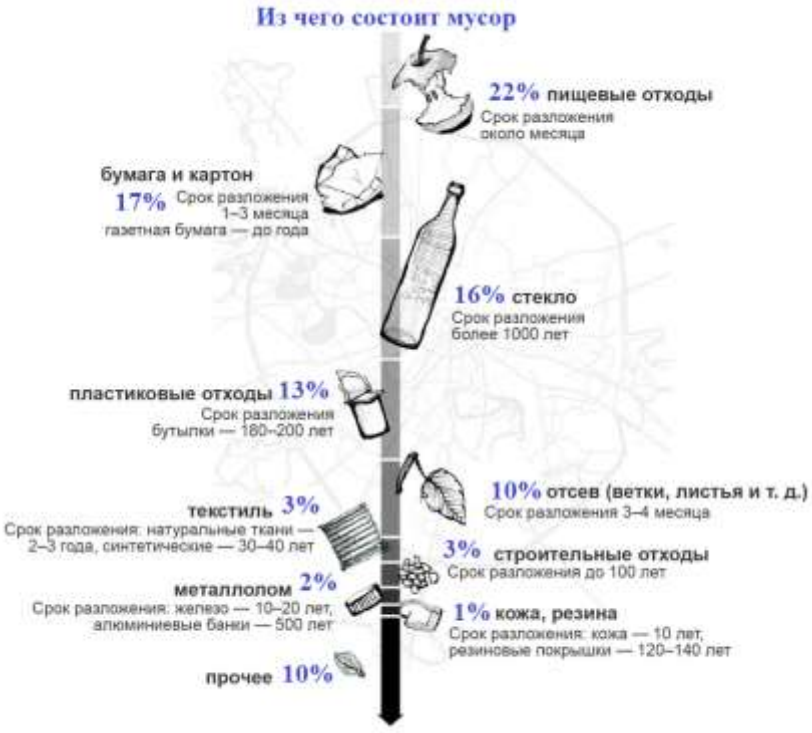
Abstract: the Article is devoted to the peculiarities of processing of plastic waste

Key words: plastic, polymers, solid municipal waste.

Первое искусственное полимерное вещество появилось более ста лет назад. Если в XIX веке пластмассы заменяли лишь дорогие и редкие материалы - слоновую кость, янтарь, перламутр, то в начале нашего века их стали использовать вместо дерева, металла, фарфора. А вот современные пластики во много превосходят по своим свойствам большинство природных материалов. Многие из них имеют столь ценные качества, что у них нет аналогов в природе. В настоящее время в нашем распоряжении имеется множество разных синтетических веществ, без которых трудно представить нашу жизнь. Всё, начиная от одежды и заканчивая мобильными телефонами имеет в своем составе полимерные вещества. Но несмотря на множество преимуществ, которые дает полимерная индустрия, у данного типа материалов есть и недостатки. Одной из серьезных проблем с которыми столкнулась цивилизация в наше время, является переработка пластиковых

отходов.

Объем мусора в Российской Федерации ежегодно продолжает расти - в среднем по 3% в год. Особенно остро проблема стоит в густонаселенных районах. Растущие мусорные полигоны наглядно показывают необходимости переработки и сортировки твердых коммунальных отходов. Активно продвигается «мусорная» реформа которая должна принципиально изменить систему обращения с отходами. Но несмотря на это остается множество проблем, которые сталкивают представителей власти, экспертов и жителей регионов. Большая часть мусора оказывается на свалках на которые приходиться 90% всей массы твердых отходов, 4% перерабатывается, 6% сжигается на специальных заводах. Свалки страны занимают 4 млн. га, что сравнимо с площадью небольшого Европейского государства.



В Тюмени полным ходом ведется строительство крупного мусоросортировочного завода. Планируется, что на предприятие будут привозить и сортировать отходы ТБО из Тюмени и районов юга области.

По мощности аналогов у нового объекта в России нет. Оборудование позволит сортировать поступающий сюда мусор на стеклянные, пластиковые и металлические отходы. Мусоросортировочный завод находится в непосредственной близости от полигона ТБО. Заявленная мощность завода составляет 350 тысяч тонн в год.

Спрос на вторичные пластики постоянно растет и обусловлен стабильным ростом на первичное сырье. Сфера переработки пластиковых отходов в Тюменской области представлена множеством маленьких компаний, которые занимаются переработкой только чистых пластиковых отходов. На фоне запуска завода по сортировке ТБО перспективно выглядит проект по мойке и переработке полимерных отходов.

Использованные источники:

1. https://plastinfo.ru/ppi/ Цены на полимеры
2. https://www.kommersant.ru/doc/3507279 Статья
3. https://www.kommersant.ru/doc/3661327 Статья

УДК 33. 330

Зорина М.А., к.э.н.
старший научный сотнудник
Кирпичева И.Г.
студент 5 курса
факультет дистанционных технологий
кафедра «Финансы и кредит»
Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) Оренбургский государственный университет
Россия, г. Бузулук

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты финансовой устойчивости бюджетов, большое значение в работе уделено анализу структуры и динамики доходов и расходов областного бюджета Оренбургской области за 2014-2017гг., а также представлены расчеты финансовой устойчивости областного бюджета Оренбургской области.

Ключевые слова: устойчивость, финансовая устойчивость, устойчивость бюджета, доходы и расходы бюджета, налоговые и неналоговые доходы бюджета, эффективность бюджетной политики.

Zorina M.A.
senior scientific centurion, kand.economics
Buzuluksky Humanities Institute of technology
(branch) of Orenburg state University
Russia, G. Buzuluk
Kirpicheva I.G.
5th year student
the faculty of distance learning technologies
Department of Finance and credit»
Buzuluksky Humanities Institute of technology
(branch) of Orenburg state University
Russia, G. Buzuluk

THE NATURE AND IMPORTANCE OF THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE BUDGETS

Abstract: the article deals with the theoretical aspects of financial stability of budgets, great importance in the analysis of the structure and dynamics of revenues and expenditures of the regional budget of the Orenburg region for 2014-2017. and also presented the calculations of financial stability of the regional budget of the Orenburg region.

Keywords: stability, financial stability, budget stability, budget revenues and expenditures, tax and non-tax budget revenues, budget policy efficiency.

В процессе развития общественно-политических и экономических отношений страны проблема финансовой устойчивости не теряет своей актуальности.

Развитие рыночной экономики связано с реорганизацией всех экономических отношений, в том числе и финансовых: усиливается значение финансов, усложняются взаимосвязи между субъектами отношений, снижается роль финансов на макроуровне и увеличивается на мезо- и микроуровне.

Положение бюджетов субъектов РФ в условиях развития бюджетного федерализма делает актуальной проблему финансовой самостоятельности и обеспечения устойчивости бюджетов.

Предлагается рассмотреть данный термин с точки зрения различных подходов и определений и вывести умозаключение исходя из специфики мнений. Понятие «устойчивый» в Словаре русского языка Ожегова представляется как держащийся твердо, не колеблясь, не падая, постоянный, стойкий [4]. В Толковом словаре русского языка оно имеет несколько значений:

1 стоящий, держащийся твердо, не колеблясь, не падая;

2. не подверженный колебаниям, постоянный, стойкий, твердый;

3 способный выдержать воздействие со стороны, оказать сопротивление, противодействие чему-либо;

4 не поддающийся постороннему влиянию, изменению.

В философской литературе под устойчивостью понимается постоянство, пребывание в неизменном состоянии. В естественных науках устойчивость рассматривается, как способность противостоять усилиям, стремящимся вывести исследуемый объект из исходного состояния.

В работах российских ученых термин «устойчивый» используется в значениях «стабильность-равновесие». Таким образом, устойчивой системой является та, которая находится в оптимальном состоянии, в котором отсутствуют тенденции к изменению.

Обзор различных точек зрения позволяет раскрыть сущность содержания финансовой устойчивости, под которой понимается экономическая категория, выражающая финансовую стабильность и независимость субъекта хозяйствования в случае изменения внешних и внутренних условий производства (функционирования), способность поддержания платежеспособности в перспективе. Устойчивость финансов определяется, с одной стороны, наполнением денежных фондов, с другой – эффективностью их расходования [11].

В справочных изданиях, например, устойчивость бюджета определяется как «состояние бюджета, при котором обеспечивается полноценное функционирование субъекта публичной власти, реализация всех закрепленных за ним полномочий на основе полного и своевременного финансирования предусмотренных по бюджету расходов, включая погашение и обслуживание внутреннего и внешнего долга» [9]. Приступая к

анализу категории «устойчивость бюджета региона», необходимо отметить, что общепринятой трактовки этого понятия не существует. В научной литературе имеется целый ряд публикаций, посвященных понятию «устойчивость бюджета региона».

Таблица 1 – Определения устойчивости бюджета региона

Автор	Определение
Каратаев С.М.	«Устойчивость бюджета – это вероятность своевременного и полного покрытия органами публичной власти за счет средств своего бюджета расходов, необходимых для реализации своих полномочий, обеспечения инвестиционных потребностей региона, а также погашен
Гришин В.А	это определенное финансовое состояние региона, характеризующееся рациональным формированием доходов бюджета и рациональным использованием этих доходов для экономического и социального развития региона [11].
Родионова И.А.	это обусловленное внутренними и внешними факторами состояние бюджета региона, характеризующееся независимостью от внешних источников и обеспечивающее стабильные возможности для финансирования расходов [13].
Шимширт Н.Д.	это сбалансированность денежных доходов и расходов региона и их пропорциональное изменение под воздействием внешних и внутренних факторов в целях обеспечения полномочий органов власти региона, его социально-экономического и политического развития в текущей и долгосрочной перспективе [3].
Зырянова М.А.	это характеристика стабильности финансового положения, бюджетной обеспеченности и сбалансированности региона, обеспечиваемая высокой долей собственных источников в общей сумме используемых бюджетных средств [18].
Поляк Г.Б.	уровень устойчивости территориального бюджета определяющего объемом средств, необходимых для обеспечения минимальных бюджетных расходов. При этом под минимальными бюджетными расходами понимаются средства, предусмотренные в бюджете для финансирования конституционно гарантированных мероприятий по жизнеобеспечению населения [14].

Обзор различных точек зрения позволил раскрыть сущностное содержание устойчивости бюджета, под которой понимается важная составная часть характеристики финансового состояния региона, определяемая его финансовой стабильностью, независимостью и самостоятельностью в случае изменения внешних и внутренних условий производства, способностью поддержания платежеспособности и перспектив средне- и долгосрочного развития.

Движущей силой, влияющей на устойчивость бюджета субъекта РФ, являются различные факторы формирования и реализации доходной базы бюджета региона. Факторы, влияющие на устойчивость доходной базы региональных бюджетов – это причины, факты, определяющие и влияющие на формирование доходной части бюджета, элементы которых определяют

характер устойчивости этого процесса. При этом следует отметить, что различные факторы не всегда напрямую влияют на формирование доходной базы бюджета, частично они влияют на доходную базу бюджета региона опосредованно, то есть через денежную, финансовую, банковскую, кредитную и инвестиционную политику государства.

В научной отечественной литературе единообразной классификации факторов, влияющих на формирование и развитие финансовой устойчивости бюджета региона, отсутствует, а имеющиеся системы классификации факторов устойчивости бюджетов, по-нашему мнению, требуют уточнений и дополнений

Устойчивость бюджета имеет большое значение в практике бюджетной работы: в современных условиях необходимо правильно оценивать положение конкретных территориальных образований и на этой основе строить обоснованную бюджетную политику. Устойчивость бюджета должна учитываться в процессе вынесения решения о несостоятельности субъекта власти руководить экономикой и принятия мер ответственности к руководителям такого региона.

Сегодня зарубежными и отечественными учеными разрабатываются многочисленные группы показателей, как простых, так и содержащих сложные методики расчетов. Рассмотрение существующих на сегодняшний день методологических подходов к оценке финансовой устойчивости бюджетов регионов показал, что общепринятой методики не предложено.

К примеру, Данилов П.В. предлагает рассчитывать показатели устойчивости бюджетов с учетом долговой нагрузки, включающие долю расходов на обслуживание муниципального долга в общей сумме расходов, коэффициент покрытия дефицита местного бюджета за счет муниципальных кредитов и займов, коэффициент стоимости использования привлеченных средств, коэффициент финансовой независимости бюджета от привлеченных источников финансирования, коэффициент финансирования расходов за счет привлеченных средств [10].

В свою очередь, Макашина О.В. рассматривает систему показателей, используемую для определения степени устойчивости бюджета, включающую следующий перечень коэффициентов: коэффициент капитализации, коэффициент обеспеченности собственными доходными источниками, коэффициент автономии, коэффициент внешнего финансирования, коэффициент финансовой устойчивости [12].

Проблемы обеспечения финансовой устойчивости субъектов РФ можно разделить на две группы:

1. Недостаточность объема финансовых ресурсов;

2. Несовершенство финансовой политики государства, деятельности органов управления финансовой системой, недостатками государственного регулирования и контроля функционирования бюджетно-налоговой и банковской системы России.

Недальновидная финансовая и бюджетная политика, ускоренное

наращивание экономически необоснованных социальных затрат, неравномерный рост пенсий и опережающий рост доходов населения в сравнении с ростом производительности труда являются корнем бюджетных проблем дотационных регионов.

Устойчивость финансовой системы регионов во многом определяется отношениями между центром и местными властями.

Основными условиями, определяющими финансовую устойчивость на уровне регионов являются:

- платежеспособность всех участников экономического оборота;
- сбалансированность платежного баланса регионов;
- ограниченность внутреннего и внешнего долга;
- бездефицитность регионального бюджета.

Существует ряд угроз финансовой стабильности региона, которые можно разделить на внутристрановые и внутрирегиональные.

Существующие межбюджетные отношения, межрегиональное распределение и перераспределение финансовых ресурсов, финансовые взаиморасчеты между регионами определяют внутристрановые финансовые угрозы, к которым относятся [13]:

- изменение налогового законодательства страны, приводящее к снижению налоговых поступлений в бюджеты регионов;
- возложение на регионы дополнительного бремени расходных обязательств, в первую очередь социальных;
- недофинансирование и несвоевременное предоставление ресурсов на реализацию федеральных целевых программ региональной направленности;
- возложение на регионы расходов на содержание расположенных в регионах федеральных органов и тд.

К внутрирегиональным угрозам относятся:

- тенденция увеличения внутреннего и внешнего регионального долга при отсутствии источников их покрытия;
- увеличение количества социальных, экономических и финансовых обязательств региона, которые не подкреплены необходимыми источниками;
- рост коррумпированности в финансовой системе региона;
- неразвитость финансовых рынков регионов и тд.

В современных условиях ситуация с бюджетами в регионах усложняется, регионы прибегают к привлечению кредитов и размещению облигаций для финансирования дефицита, изыскивают возможности для экономии по расходам.

По прогнозам Минфина, к 2018 году дефицит региональных бюджетов увеличится до 1,8 трлн. рублей. Резкий рост задолженности региональных бюджетов коммерческим банкам отрицательно повлияет на устойчивость бюджета в целом и банковской системы.

Также одним из ключевых источников финансирования дефицита бюджета являются кредиты банков, на них приходится около трети долга регионов. В основном, заемщики привлекают кредитные линии на 3-5 лет по

8-9% годовых.

К финансированию дефицита за счет облигаций прибегают как минимум 28 регионов. Размещение облигаций достаточно сложный процесс. В данном случае регионы конкурируют с федеральным правительством, госкомпаниями и городами федерального значения, которые имеют высокий кредитный рейтинг.

Для расчета финансовой устойчивости областного бюджета Оренбургской области построим таблицу.

Таблица 1 – Вспомогательные данные для оценки: независимости и устойчивости бюджета

Показатели	2014	2015	2016	2017
Налоговые доходы (ДН)	59980,8	59656,5	60806,9	64120,9
Неналоговые доходы (НД)	2121,3	1210,8	1482,0	1600,3
Налоговые и неналоговые доходы (ДП)	62102,1	60867,3	62288,9	65721,2
Безвозмездные поступления (БП)	13786,9	15924	11262,9	7258,2
Общие доходы (Д)	75889	76791,3	73551,5	72448,5
Расходы (Р)	78925,3	80024,5		
Размер дефицита (-), профицита (+)	-3036,3	-3233,2	-2008,3	-530,9

Первый блок – Оценка независимости и устойчивости бюджета Оренбургской области. Целью данного блока является: определить степень независимости и устойчивости бюджета Оренбургской области, определить слабые стороны регионального бюджета.

Таблица 2 – Расчет независимости и устойчивости бюджета Оренбургской области

Показатели	2014	2015	2016	2017
Уровень бюджетной автономии ДП / Д ДП – Доходы – Безвозмездные поступления; Д – общие доходы	62102,1/75889 = 0,82	60867,3/76791,3 =0,79	62288,9/73551,5 =0,85	65721,2/72448,5 =0,91
2) Уровень бюджетной зависимости БП / Д	13786,9/75889 = 0,18	15924/76791,3 =0,21	11262,9/73551,5 =0,15	7258,2/72448,5 =0,10
3) Степень устойчивости бюджета БП / ДП	13786,9/62102, 1=0,22	15924/60867,3 =0,26	11262,9/62288,9 =0,18	7258,2/65721,2 =0,12

В таблице 3 представлен расчет независимости и устойчивости бюджета Оренбургской области.

Таблица 3 – Оценка независимости и устойчивости бюджета Оренбургской области

Показатели	2014	2015	2016	2017
1) Уровень бюджетной автономии	0,82>0,70 (+2)	0,79>0,70 (+2)	0,85>0,70 (+2)	0,91>0,70 (+2)
2) Уровень бюджетной зависимости	0,18<0,30 (+2)	0,21<0,30 (+2)	0,15<0,30 (+2)	0,10<0,30 (+2)
3) Степень устойчивости бюджета	0,22<0,30 (+2)	0,26<0,30 (+2)	0,18<0,30 (+2)	0,12<0,30 (+2)
Сумма баллов	6	6	6	6
Степень устойчивости	Абсолютная устойчивость	Абсолютная устойчивость	Абсолютная устойчивость	Абсолютная устойчивость

Выводы по первому блоку: из данных выше можно сделать вывод: показатель бюджетной автономии отражает положительную динамику, уровень бюджетной автономии в 2017 (0,91) вырос, по сравнению с 2014 (0,82). В балльном выражении наблюдается стабильность бюджетной автономии. Подобная тенденция наблюдается в уровне бюджетной зависимости. В степени устойчивости бюджета наблюдается положительная динамика.

Степень устойчивости бюджета в 2014-2017 г. (+2). В целом бюджет Оренбургской области за период 2014-2017 показывает положительную динамику в степени независимости и устойчивости бюджета, и имеет тенденцию к росту этих показателей.

Результаты данных расчетов отражают устойчивость бюджета Оренбургской области на протяжении анализируемого периода (с 2014 по 2017 год).

Второй блок – оценка эффективности бюджетной политики Оренбургской области. В данном блоке оценивается степень эффективности региональной бюджетной политики, при помощи ряда показателей.

Таблица 4 – Расчет эффективности бюджетной политики Оренбургской области

Показатели	Формула расчета	2014	2015	2016	2017
Уровень дефицита бюджета	Деф / ДП	-0,05	-0,05	-0,03	-0,01
Индекс бюджетного покрытия	Д / Р	0,96	0,96	0,97	0,99
Уровень деловой активности	Днен / ДП	0,03	0,02	0,02	0,02

региональных органов					
Уровень налоговых доходов в сумме полученных доходов	ДН / ДП	0,97	0,98	0,98	0,98
Уровень бюджетных доходов надушу населения	Д / ЧН	37944,50	38395,65 (38395,65 - 37944,50) / 37944,50 =1,19%	38711,32	38130,79 (38130,79-38711,32)/ 38711,32=-1,5%
Степень бюджетной обеспеченности населения	Р / ЧН	39462,65	40012,25 (40012,05 -39462,65)/39462,6 5=1,39%	39789,42	38410,21 (38410,21-39789,42)/3 9789,42=-3,46%

В таблице 5 представлен расчет показателей, характеризующих оценку эффективности бюджетной политики Оренбургской области.

Таблица 5– Оценка эффективности бюджетной политики Оренбургской области

Показатели	Формула расчета	2014	2015	2016	2017
Уровень дефицита бюджета	Деф / ДП	-0,05<|0,10| (+1)	-0,05<|0,10| (+1)	-0,03<|0,10| (+1)	-0,01<|0,10| (+1)
Индекс бюджетного покрытия	Д / Р	0,96>0,95 (0)	0,96>0,95 (0)	0,97>0,95 (0)	0,99>0,95 (0)
Уровень деловой активности региональных органов	Днен / ДП	0,03<0,05 (-1)	0,02<0,05 (-1)	0,02<0,05 (-1)	0,02<0,05 (-1)
Уровень налоговых доходов в сумме полученных доходов	ДН / ДП	0,97>0,95 (-1)	0,98>0,95 (-1)	0,98>0,95 (-1)	0,98>0,95 (-1)
Уровень бюджетных доходов надушу населения	Д / ЧН	1,19% (+2)		-1,5% (-1)	
Степень бюджетной обеспеченности населения	Р / ЧН	1,39% (+2)		-3,46% (-1)	
Сумма баллов		3	3	-3	-3

Вывод по второму блоку: степень эффективности бюджетной политики Оренбургской области в 2014 году составила 3 балла (отрицательные показатели: уровень деловой активности, уровень налоговых

доходов в сумме полученных доходов), в 2015 году степень эффективности бюджетной политики Оренбургской области не изменилась и составила 3 (отрицательные показатели: уровень деловой активности, уровень налоговых доходов в сумме полученных доходов), в 2016 году степень эффективности бюджетной политики Оренбургской области снизилась и составила -3 пункта (отрицательные показатели: уровень деловой активности, уровень налоговых доходов в сумме полученных доходов, а также уровень бюджетных доходов надушу населения и степень бюджетной обеспеченности населения). В 2017 году ситуация алогична 2016 году.

Таким образом, степень эффективности бюджетной политики Оренбургской области показывает отрицательную динамику.

Третий блок – Итоговая (интегрированная) оценка бюджета Оренбургской области. В данном блоке суммируются баллы предыдущих двух блоков. По результатам баллов определяется, в какую зону бюджет региона попадает. Критерии оценивания: четыре группы состояния региона со следующими интервалами:

Критерии оценивания: четыре группы состояния региона со следующими интервалами:

1-я группа – зона благополучия (высокий уровень бюджетных показателей): 14< сумма баллов <20;

2-я группа – зона относительной устойчивости (средний уровень бюджетных показателей): 7< сумма баллов <14;

3-я группа – зона опасности (низкий уровень бюджетных показателей): 0< сумма баллов <7;

4-я группа – критическая зона (критический уровень бюджетных показателей): –10< сумма баллов <0.

Таблица 6 – Расчет итоговой (интегрированной) оценка бюджета Оренбургской области

Показатели	2014	2015	2016	2017
Оценка независимости и устойчивости бюджета	6	6	6	6
Оценка эффективности бюджетной политики	3	3	-3	-3
Сумма баллов	9	9	3	3
Зона	зона относительной устойчивости	зона относительной устойчивости	зона опасности	зона опасности

Вывод по третьему блоку: сравнивая показатели 2014 и 2017 годов, отмечается неоднозначная динамика всех суммарных показателей: оценка независимости и устойчивости бюджета Оренбургской области сократилась на 3 пункта (с 9 до 3 баллов), оценка эффективности бюджетной политики сократилась на 6 пунктов (с 3до -3 баллов). Исходя из трех блоков, бюджет Оренбургской области за анализируемый период претерпевал изменения: с 2014 по 2015 год бюджет находился в зоне относительной устойчивости, в

2016 и 2017 годах наблюдается отрицательный сдвиг – бюджет находился в зоне опасности.

По результатам всех расчетов можно сделать вывод: С 2014 по 2017 год наблюдается низкий уровень бюджетных показателей – низкая устойчивость бюджета. В данный период регион подходил под характеристику дотационного региона, т.е. требовал значительной помощи из вышестоящего бюджета. Стоит отметить проблемы с эффективностью использования собственности, что говорит о нерациональном использовании ресурсов органами управления. Этот период можно охарактеризовать как развивающийся, при этом есть отдельные проблемы с финансированием расходов собственными доходами, требуются дополнительные ресурсы, перечисляемые региону на долговременной основе, что 45 в перспективе позволит стать региону динамично развивающимся и финансово стабильным.

В целом за период 2014 – 2017 год бюджет Оренбургской области показал нестабильность, наблюдались резкие изменения в бюджетном состоянии региона. Не смотря на абсолютную устойчивость бюджета по основным показателям (уровень бюджетной автономии, уровень бюджетной зависимости, степень устойчивости бюджета), бюджетная политика не являлся эффективной (уровень дефицита бюджета, индекс бюджетного покрытия, уровень деловой активности региональных органов, уровень налоговых доходов в сумме полученных доходов, уровень бюджетных доходов надушу населения, степень бюджетной обеспеченности населения), что косвенно отражается на устойчивости бюджета Оренбургской области.

Для повышения устойчивости бюджета, а также улучшения всего состояния бюджета требуются универсальные меры. По нашему мнению, такой мерой является повышения уровня налоговых доходов.

Использованные источники:

1. Северина Ю.Н. Финансовые угрозы и финансовая стабильность регионов России: Финансовый университет при Правительстве РФ – 2014.
2. Каримова Л.А., Пантюкова Д.В. Устойчивость бюджетов субъектов РФ в условиях нестабильной экономики: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина – 2014.
3. Шимширт Н.Д. Анализ теоретических аспектов финансовой устойчивости регионов // Вестник Томского государственного университета – 2011 – №3(15). – С.148
4. Казаковцева М.В. Методическое обеспечение финансовой устойчивости доходной базы бюджетов субъектов РФ: – 2013.
5. Тишутина О. И. Методология анализа бюджета приграничного региона: Аудит и финансовый анализ – 2008.
6. Савоскина Е.В., Афанасьева А.О. Определение степени бюджетной устойчивости Самарской области // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2014. № 12-13 (12).
7. Бюджетная система России : учебник для вузов / под ред. проф. Г. Б.

Поляка. – 4-е изд.,М. : ЮНИТИ, 2010. –703 с.
8. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Челябинской области по форме Министерства финансов РФ // http://pravmin74.ru/pravitelstvo/byudzhetoblasti.
9. Грязновой А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А. Г. Грязновой. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 1168 с. [с. 994].
10. Каратаев, С. М. К вопросу о понятии устойчивости бюджета / С. М. Каратаев // Дайджест-Финансы. – 2003. – № 5. – С. 39–46. [с. 40].
11. Гришин В.А. Финансовая устойчивость бюджета Мурманской области и факторы, влияющие на бюджет // Дайджест-Финансы. – 2003. 73
12. Рейтинг регионов по уровню долговой нагрузки: итоги 2014 года. [Электронный ресурс] URL: http://riarating.ru/infografika/20150303/610647997.html (дата обращения: 19.03.2018)
13. Родионова И.А. Региональная экономика: Учеб. пособие для студентов экономич. спец. Москва. Изд-во «Экзамен». 2003. С. 134.
14. Поляк Г.Б. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Г.Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 703 с. - (Серия «Золотой фонд Российских учебников»).
15. Периодический обзор «Инвестиционные проекты в промышленном строительстве» [Электронный ресурс] URL: investprom.diytop.ru/?yclid (дата обращения: 19.03.2018)
16. Тришин В.А. Анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей промышленности // Дайджест-Финансы. – 2015. С.144
17. «Аналитический доклад: опыт субъектов Российской Федерации по преодолению кризисных тенденций в экономике (к «правительственному часу» 378-го заседания Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 30 сентября 2015 года)» // Аналитический вестник № 27 (580). – 2015. С. 50
18. Зырянова М.А. Оценка финансовой устойчивости бюджета региона с помощью интегрального показателя // Вестник науки и образования № 5 (7). – 2015. С. 59-63

УДК 004

И А.Ч.
студент
Ткаченко В.В.
студент
Мастилин А.Е.
ст. преподаватель
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

СИСТЕМА ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

На сегодняшний день современные технологии дают человечеству возможность воплощать в жизнь идеи, ранее казавшиеся невыполнимыми или, воспринимались в качестве магии и волшебства. Трудно было представить, что человек сможет увидеть своими глазами трехмерные объекты физически не существующие в нашей реальности. В данной статье раскрывается понятие дополненной реальности, и рассматривается роль информационных технологий в жизни человека.

Ключевые слова: дополненная реальность, реальное пространство, аппаратные средства, объект, система, графические ассеты.

I A.C. student
Tkachenko V.V. student
Mastilin A.E. st. prep.
SGUPS, Russia, Novosibirsk

SYSTEM AUGMENTED REALITY

To date, modern technology gives humanity the opportunity to implement ideas that previously seemed unrealistic or perceived as magic and magic. It was hard to imagine that a person can see with his own eyes three-dimensional objects that do not physically exist in our reality. In this article, the concept of augmented reality is disclosed and the role of information technologies in human life is considered.

Keywords: Augmented Reality, Real Space, Hardware, Graphic Assets Keywords: Augmented Reality, Real Space, Object, System, Hardware, Graphic Assets

Дополненная реальность (расширенная реальность, англ. AR – augmented reality) – результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации [1]. Добавление реально существующего трехмерного объекта или группы взаимосвязанных между собой объектов, вместе образующих единую композицию является основой для AR. Отличительным характером является то, что AR не создает симуляцию реальности, в отличии от VR. Для того, чтобы увеличить знания и количество информации получаемое человеком о смоделированной системе,

дополненная реальность проецирует существующие объекты или композиции объектов. Возможности этой технологии ограничиваются возможностями устройств и программного обеспечения, так как для добавления в окружающий мир несуществующих объектов, необходимо использования значительных ресурсов.

Использование мобильных компьютерных технологий, в свою очередь оснащенными мощнейшими и миниатюризированными электронно-вычислительными устройствами, датчиками позиционирования, видеокамерами, делают AR технологию одним из основных тенденций изменения информационных технологий. Развивающая огромными темпами производительность процессоров для мобильных технологий дает возможность рендерить изображения виртуальных объектов (как двухмерных, так и трехмерных) и их наложение на изображение видеокамеры с учетом ее положения в пространстве. технологий.

Важнейшими компонентами системы AR являются сервер и пользовательские приложения. Сервер позволяет предоставить данные. Типами данных могут быть такие данные как текст, видео, различные изображения, трёхмерные графические ассеты, географические данные, содержащие дополнительную реальность или так называемый point of interest – иной объект, отмеченный точкой на карте пользователем, который считает её заслуживающей внимания.

С другой стороны, в пользовательском приложении существуют три составляющие, дающие возможность использование технологии дополненной реальности: это технология распознавания и отслеживания, рендеринг и взаимодействующие устройства. Поиском нужного объекта или локации на полученном пользователем реальном пространстве отвечает система распознавания и отслеживания.

В зависимости от способа обработки и отслеживания информации системы дополненной реальности делятся на системы с отслеживанием положения, системы машинного зрения и комбинированные. Для отслеживания положения используются GPS-датчики, компасы, гироскопы и акселерометры, которые предоставляют информацию о положении пользователя [3]. С помощью маркеров или инструментов обработки изображения система машинного зрения собирает информацию. Эта технология подразделяется на две категории: отслеживание по маркерам или безмаркерное отслеживание. Маркеры связывают реальный и виртуальный мир. Как только маркер найден в видеофрагменте, приложение обращается к серверу и получает от него данные о местоположении или позиционировании. Безмаркерное отслеживание является более гибким, так как она позволяет любой части реального пространства быть исследованной и использованной для поиска виртуальных объектов.

Последовательностью работы дополнительной реальности является отправление запроса пользователем, распознаваемое устройством взаимодействия с пользователем, которое в свою очередь отправляет

информацию в системы визуализации. Обработанная информация и контент накладывается устройством визуализации. Данная информация предоставляется пользователю в качестве обратной связи.

Введение в повсеместный обиход смартфонов позволило всегда иметь под рукой устройство, вычислительная мощность которого превосходит все системы НАСА 1960-х годов [3]. А возможность всегда быть на связи и быстро ориентироваться в пространстве дает постоянное подключение к спутникам геолокации и Интернету. Современные технологии позволили создать огромный ряд устройств и программ для дополненной реальности, которые позволяют легко ориентироваться в городах и в путешествии, повысить качество лечения, быстро проводить инвентаризацию, определять неисправности в оборудовании.

Уже в 2013 году насчитывалось 60 миллионов пользователей приложений дополненной реальности [4], а к 2022 году ожидается свыше 1,9 миллиарда таких пользователей, и, скорее всего, данный прогноз оправдается.

Использованные источники:

1. Дополненная реальность [Электронный ресурс] // Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Дополненная_реальность
2. Горбунов А.Л., Нечаев Е.Е., Теренци Г. Дополненная реальность в авиации // Прикладная информатика. – 2012. – № 4 (40).
3. Сергей Солдатов, Нина Кузьмина, [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.prosoft.ru/cms/f/466284.pdf
4. Global mobile augmented reality (AR) market size in 2013 and 2018 (in millions of users) [Электронный ресурс] // Режим доступа : http://www.statista.com/statistics /282453/mobile-augmented-realitymarket-size/.

УДК 339.138

Ибрагимова К.Н.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данной темы, анализируются работы различных авторов по данной проблеме, исследуется определение лояльности потребителей, изучаются его виды, исследуются зависимость удовлетворенности и лояльности потребителей.

Ключевые слова: лояльность, удовлетворённость клиентов, комплексная лояльность.

Ibragimova K.N.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

CONSUMER LOYALTY

Summary

In this article, the relevance of this topic is revealed, the work of various authors on this issue is analyzed, the definition of consumer loyalty is investigated, its types are studied, the dependence of customer satisfaction and loyalty is investigated.

Key words: marketing, marketing research, methods, analysis.

Наиболее актуальным вопросом в процессе работы торговых предприятий на данный момент является формирование уровня положительной лояльности, или приверженности, покупателя к компании и производимой ею продукции. Удовлетворенность потребителей и сохранение верности одной компании - выгодная позиция в плане удержания целевой аудитории. Заниматься поиском и привлечением новых потребителей продукции гораздо сложнее. По словам А.В. Мартышева, компании, имеющие постоянных потребителей, снижают уровень издержек, связанных с их привлечением. Помимо этого, благодаря положительной удовлетворенности клиента, можно получить расположение со стороны его друзей, родственников и знакомых, поскольку довольный потребитель чаще будет советовать продукцию, вне зависимости от ее стоимости. [1, с. 46]

В настоящее время можно встретить много определений понятия

«удовлетворенность». Г. Армстронг и Ф. Котлер в своих трудах заявляют, что через удовлетворенность клиента отражается степень совпадения ожиданий свойств и качеств от используемого товара или услуги. [2, с. 38] Н. Хилл, Дж. Брайерли, Р. Мак-Дуголл отмечают, что удовлетворенность потребителя продукции отражает показатель того, насколько хорошо производимый товар или услуга соотносятся с желаниями клиента. [3, с. 16] Т. Рыжкова в своих работах отмечает, что под удовлетворенностью понимается ожидаемый или желаемый опыт взаимодействия человека с продукцией компании. [4, с. 41-42]

Зачастую маркетологи подразумевают под удовлетворенностью оценку качества предоставляемых товаров или услуг. В Международном стандарте ISO 9004-2000 говорится о том, что удовлетворенность – это уровень восприятия потребителем степени выполнения их требований и запросам к определенной продукции или услугам.

Таким образом, анализируя все исследуемые подходы к понятию «удовлетворенность», можно сделать вывод, что под уровнем удовлетворенности клиентов понимается потребительская оценка степени совпадения ожиданий, в соответствии с характеристиками и качествами товара или услуги, и полученного результата от их использования, основываясь на рациональном или эмоциональном опыте взаимодействия с компанией. [5, с. 292]

Однозначно нельзя определить понятие «удовлетворенность», поскольку этот процесс весьма сложен. Также еще сложнее определить взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителей.

В современное время многие маркетологи по-разному рассматривают понятие «лояльность». Так, например, О.М. Куликова, С.Д. Суворова, И.А. Васильев в своих работах пишут о том, что под лояльностью понимается тип поведения потребителя, основывающийся на эмоциональных и (или) функциональных выгодах от взаимодействия с компанией и выражающийся в уровне приверженности к нему. [6, с. 172] К.В. Кириллова дает следующее понятие лояльности – «лояльность представляет собой добровольный процесс отказа от использования продукции другой компании при возможности перейти к ним». [7, с. 55]

Ю.В. Ямполь определяет лояльность как предпочтительное обслуживание потребителей в определенной компании, наиболее соответствующей их ожиданиям и потребностям. [8]

Подводя итог, можно сказать, что лояльность представляет собой положительное отношение потребителей к компании и их продукции, основанное на наибольшей степени удовлетворенности и выражающееся в совершении неоднократных покупок продукции или услуг определенной компании при наличии на рынке других конкурирующих предприятий.

Выделяют следующие виды лояльности:

1. Поведенческая (трансакционная) лояльность;

Поведение потребителя выражается в постоянном взаимодействии с компанией-поставщиком товаров или услуг и в совершении неоднократных покупок. Основной отличительной чертой такого вида лояльности является отсутствие привязанности и возможность перехода к конкурирующей компании. Оценка уровня лояльности происходит за счет результатов поведения потребителя и не может дать полноценной картины, объясняющей причины выбора той или иной компании клиентом.

2. Воспринимаемая (перцепционная) лояльность;

Изучение уровня лояльности происходит за счет определения предпочтений клиентов, создаваемых в результате обобщения его оценок, эмоций и чувств.

3. Комплексная лояльность.

Рассматриваемый вид имеет в себе черты поведенческой и воспринимаемой лояльности, именно поэтому он считается наиболее эффективным и продуктивным. Потребители не только позитивно относятся к деятельности и продукции (услугам) компании, но и выражают свое предпочтение им в большей степени, чем товарам или услугам компаний-конкурентов. Данные свойства присущи потребителям на протяжении долгого времени, что, в свою очередь, выражается в совершении повторных покупок.

В ходе исследований В.М. Лассара и Б. Миттала было выявлено, что в большей степени уровень лояльности потребителей зависит от степени удовлетворенности, и наоборот, неудовлетворенность покупателя приводит к снижению уровня его лояльности. [9] Удовлетворенность и лояльность – взаимосвязанные понятия, действие одного процесса оказывает влияние на другой. Но, помимо этого, уровень лояльности зависит не только от уровня удовлетворенности клиентов. Удовлетворенность клиента не гарантирует совершения повторных покупок. Перечислим следующие факторы, влияющие на лояльность покупателя:

- Расположение фирмы;
- Цена за товар (услугу);
- Внешний вид продукции;
- Внешний вид здания, входной двери, витрин;
- Внутренняя атмосфера компании;
- Внешний вид сотрудников;
- Поведение персонала;
- Безопасность;
- Навигация;
- Комплекс услуг и т.д.

В формировании уровня лояльности клиента к компании также участвует оценка магазина, которая формируется в их сознании. То есть, любое торговое предприятие рассматривается не только с объективно-функциональной точки зрения, но и с субъективно-психологической. Под

субъективно-психологической точкой зрения понимается формирование имиджа и бренда компании. Для формирования большего круга лояльных потребителей компании необходимо использовать также программы лояльности.

В заключение необходимо отметить, что лояльность потребителей представляет собой достаточно сложное явление, требующее систематического анализа и продуманных действий со стороны руководителей компании, способных изменить отношение и поведение потребителей продукции в свою сторону.

Использованные источники:

1. Власова Н.Ю., Куликова Е.С. ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 17.
2. Мартышев А.В. Маркетинг отношений: учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2013. – 107 с. 2.
3. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга / Пер. с англ. Т.В. Клекоты и др. – М.: Вильямс, 2003. С. 38.
4. Хилл Н. Как измерить удовлетворенность клиентов / Н. Хилл, Дж. Брайерли, Р. Мак-Дуголл / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 176 с.
5. Рыжикова Т. Удовлетворенность и лояльность потребителя // Маркетинг. – 2011. – № 2. – С. 41-42.
6. Жуковская И.Ф. Модели поведения потребителей: экономический, социальный и психологиче-ский подходы: учебное пособие. – Владимир, АТЛАС, 2016. – 331 с. 6.
7. Васильев И. А. Оценка лояльности покупателей к торговым предприятиям современного формата / И.А. Васильев, О.М. Куликова, С.Д. Суворова / /Журнал правовых и экономических исследований. – 2012. – № 7. – С. 172-180.
8. Кириллова К.В. Лояльность клиентов: понятие, возможные составляющие, способы восстановления утраченной лояльности / Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 3. – С. 55-59.
9. Ямполь Ю.В. Сравнительный анализ теоретических взглядов на понятие «покупательская лояльность» / Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2012. – № 36. – С. 133-138.
10.Бабенкова А.В. Оценка удовлетворенности потребителей как показатель эффективности деятельность промышленного предприятия /Вопросы управления. – 2014. – № 2. – С. 21-25.

УДК 339.138

Ибрагимова К.Н.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данной темы, анализируются работы различных авторов по данной проблеме, исследуется определение маркетингового исследования, изучаются его цель и задачи, исследуются методы маркетингового исследования.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, методы, анализ.

Ibtagimova K.N.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

MARKETING RESEARCH

Summary

In this article, the relevance of this topic is revealed, the work of various authors on this issue is analyzed, the definition of marketing research is studied, its purpose and objectives are studied, methods of marketing research are explored.

Key words: marketing, marketing research, methods, analysis.

В данной статье мы ознакомимся с общими понятиями маркетингового исследования, его пользе и сущности.

Для подробного рассмотрения маркетингового исследования, в данной статье мы рассмотрим пример комплекса исследовательских мероприятий, направленных на вывод новой продукции на рынок. Данный процесс делится на 4 основных этапа:

1. Инициализация;
2. Разработка;
3. Производство и тестирование образца;
4. Производство и распространение продукции на рынке

В процессе исследовательских мероприятий на каждом этапе применяются свои методы исследования и анализа данных. Подробно с каждым из ни можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1. Фазы маркетинговых исследований при выводе продукта на рынок

№	Этап	Методы исследований и анализа
1.	Инициация	Сегментация рынка, анализ спроса и предложения, прогноз продаж, исследование индивидуальности продукта и исследование процесса реакции потребителей.
2.	Разработка	Исследование ценовой политики в данном сегменте, тестирование концепций и названий марки, исследование имиджа марки.
3.	Производство и тестирование образца	Пробный маркетинг, тестирование образца продукции, вывод на рынок, тестирование источников рекламы и продвижения товара.
4.	Производство и распространение продукции на рынке	Промышленное производство продукции, оценка качества, тайный покупатель, аудит магазина и каналов распределения товара, исследование уровня удовлетворенности потребителя, выявление целевой аудитории покупателей.

Исходя из данных таблицы, на каждом этапе маркетингового исследования задействуется определенный маркетинговый инструмент. Помимо этого, для каждого этапа характерна постановка своих задач и целей, то есть каждый этап представляет собой законченный проект, в совокупности дающий нам полное представление о картине рынка.

Основная задача маркетолога заключается в выборе правильного и наиболее подходящего метода маркетингового исследования.

П.С. Завьялов в своих исследования выделила наиболее полную классификацию методов маркетинговых исследований [2]:

- по месту проведения - полевые (естественные условия проведения исследования с помощью опросов, анкетирования и тестов) или кабинетные (анализ ранее полученных данных из других источников).
- по частоте применения - регулярные, повторные или однократные. Регулярные исследования проводятся примерно раз в месяц, раз в полгода, раз в сезон. Повторные исследования проводятся для уточнения или подтверждения ранее уже полученной информации. Однократные исследования являются, по большей части, целевыми, и направлены на достижение определенной цели;
- по объектам наблюдения - самонаблюдение или исследование внешних маркетинговых характеристик;
- по охвату рынка - сплошные и выборочные. Сплошные исследования охватывают представителей одной большой категории, например, жителей одного города, представителей определенны возрастных

групп, разделение представителей по гендерным характеристикам. Выборочные исследования проводятся с помощью выбора более узкого круга критериев изучаемой категории, например, представителей молодежной возрастной группы 18-25 лет;

- по способу получения информации - с помощью проведения экспериментов, опросов, анкетирования, наблюдения, моделирования, обобщения и т.д.;
- по привлеченной аудитории - для проведения маркетингового исследования либо приглашается и используется существующая постоянная база респондентов, либо же приглашаются случайные респонденты.

Описанные выше методы маркетинговых исследований имеют взаимосвязь с методологическими основами маркетинга, опирающимися на общенаучные и аналитические методы. В процессе изучения внешней среды рынка, необходимо учитывать не только информацию о внутренней среде компании, но и ее стратегические цели и намерения. Только в этом случае проводимые маркетинговые исследования будут носить маркетинговый характер. [1]

Подводя итог, можно сказать, что маркетинговые исследования необходимы для выявления основных потребителей товаров или услуг компании, определения конкурентных преимуществ продукции, определения необходимого ассортимента для удовлетворения потребностей рынка, а также для определения необходимого объема производства.

Проведение маркетинговых исследований дает возможность осознать определяющие характеристики товара для потребителя - цена, качество, упаковка. Благодаря проведенным исследованиям можно определить, насколько успешным будет вывод той или иной продукции на рынок.

Таким образом, можно сделать вывод, что любая компания испытывает необходимость в проведении маркетинговых исследований для успешного функционирования на рынке и обеспечения себе конкурентных преимуществ. Необходимо наличие, как минимум, одного или нескольких специалистов по маркетингу, способных качественно проводить маркетинговые исследования и помогать тем самым компании успешно вести свою деятельность.

Использованные источники:

1. Власова Н.Ю., Куликова Е.С. ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 17.
2. Аренков И.А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения / М-во образования РФ; СПб гос. ун-т экономики и финансов; под ред. Г.Л.
3. Багиева. ─ СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. 144 с.2.
4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие (Высшее образование). М.: Издательский Дом «ИНФРАМ», 2012. 496 с.3.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебн. пособие [пер. с англ.] / Филип Котлер. – 5-е европ. изд. М.: Вильямс, 2017 (2016). – 752 с.

УДК 334.025

Иванова А.А.
студент магистрант 1 курса
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Аннотация. Проект ГЧП позволяет разделить риски между его участниками. Достижение конечной цели при реализации такого проекта во многом зависит от эффективного управления рисками.

Ключевые слова: риски, распределение рисков, государственно-частное партнёрство.

Ivanova A.A.
first-student of magistracy
Kazan (Volga region) federal university
Russia, Naberezhnye Chelny

DISTRIBUTION OF RISKS AT REALIZATION OF PROJECTS OF PUBLIC–PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract: Project PPP allows to divide risks between its participants. Achievement of a ultimate goal at realization of such project in many respects depends on efficient control risks.

Keywords: risks, distribution of risks, public–private partnership.

Государственно-частное партнерство является одним из способов эффективного экономического взаимодействия между государственными субъектами и частным бизнесом. Региональным властям подобная форма сотрудничества помогает выполнять социально-значимые проекты [1, с. 63]. В то же время, государственно-частное партнёрство позволяет государству и частному сектору разделить риски такого проекта, обеспечивая взаимную поддержку и извлекая дополнительные выгоды для каждой из сторон.

При реализации таким образом проектов, большое количество срывов связано именно с отсутствием согласованности распределения потенциальных рисков между партнерами. Вследствие этого, возникает ситуация при которой каждая из сторон стремится снять с себя ответственность за возможный провал.

Государство несет ответственность за качественность и непрерывность предоставления социально-значимых услуг, то есть оно заинтересовано в успешной реализации проекта. Высокая стоимость исполнения функции управления проектом со стороны государства приводит к управлению эффективностью государственных расходов и поиску новых источников финансирования среди предпринимателей. При использовании административных ресурсов бизнеса встает вопрос о разделении полномочий между государственным и частным бизнесом. Таким образом,

форма сотрудничества между государством и бизнесом имеет характер партнерства.

Возможна и другая форма реализации проекта государственно-частного партнёрства, при которой риски переходят от государства к частным партнерам. Это позволяет управлять рисками более эффективно. Однако частный бизнес может оказаться не готов полностью взять на себя ответственность за возможные риски, что может привести к стагнации реализации проекта. В связи с этим, важно на стадии разработки конкретного проекта, выделить как можно более полный перечень всех возможных рисков, чтобы государство могло их проанализировать, таким образом, избрать для себя наиболее эффективную стратегию контроля проекта [2, с. 760].

Наиболее распространены риски, связанные с проектированием, строительством и эксплуатаций объектов, форс-мажорные обстоятельства, политические и рыночные риски. Так как проекты ГЧП имеют социальную значимость, а государство обладает огромным набором инструментов для контроля проекта и управления рисками, целесообразно именно государству взять на себя риски в тех сферах, где его влияние максимально. Прежде всего, это все риски связанные и изменением политического курса. Риски затягивания начала строительства по причине длительного прохождения бюрократических процедур, также может взять на себя государство. Если проекту необходимы значительные инвестиции частного бизнеса, государство должно помочь снизить коммерческие риски предпринимателей.

Сокращение рисков приводит к возможности пересмотра условий кредитования проекта банком. Уменьшение в процентных ставках по кредиту, приводит к возникновению дополнительных финансов, которые могут быть направленны в резерв для страхования от прочих рисков.

Подводя итог, стоит отметить, что вопрос о распределении рисков между партнёрами проекта ГЧП не имеет однозначного ответа. Поиск эффективного решения для каждого проекта уникален. Государственно-частное партнёрство даёт возможность риски разделить, чтобы достигнуть конечной цели проекта с наименьшими потерями и в установленные сроки.

Использованные источники:

1. Ваславская И. Ю., Пронина А. Р. Современное состояние государственно-частного партнёрства в России / И. Ю. Ваславская, А. Р. Пронина // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – 2017. – С. 60-64.

2. Петров Д. И. Распределение рисков между партнёрами при реализации проектов ГЧП // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 759-761. — URL https://moluch.ru/archive/90/18949/

УДК 796.894

Игнатенко И.С.
студент 4 курса
Педагогический институт
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

МЕТОДЫ И МЕТОДИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ У СПОРТСМЕНОВ-АРМРЕСТЛЕРОВ

Аннотация

Армрестлинг – это настольная борьба одной рукой, в которой участники соревнования ставят локти на стол, сцепляют руки и стремятся пересилить друг друга. Побеждает тот, кто первым положит руку соперника на валик.

Ключевые слова

Спорт, соревнования, армрестлинг, спортсмены, сила, развитие.

Ignatenko I.S.
Female student
4 year, Pedagogical Institute
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

METHODS AND METHODICAL DEVELOPMENT OF POWER INDICATORS FOR ATHLETES-ARRESTLERS

Annotation

Armrestling is a table wrestling with one hand, in which contestants put their elbows on the table, clasp hands and try to overpower each other. The winner is the one who first puts the opponent's hand on the roller.

Keywords

Sports, competition, arm wrestling, athletes, strength, development.

Армспорт – вид спортивных единоборств. Во время матча одноимённые руки соревнующихся ставятся на твёрдую, ровную поверхность (как правило, стол), и ладони сцепляются в замок. Задачей соревнующегося рукоборца является прижатие руки противника к поверхности. На участников поединка накладывается ряд временных, технических и тактических ограничений[1].

Армрестлинг обладает двумя основными качествами – высокой технической сложностью и уникальностью силовой подготовки.

Один из основоположников теории физического воспитания А.Д. Новиков, считал, что общая систематика физических упражнений должна быть единой для всех звеньев системы физвоспитания, в противном случае, она теряет свое научно-практическое значение[3].

Развитие физических качеств в разной мере зависит от врожденных

особенностей. Вместе с тем в индивидуальном развитии ведущим механизмом является условно-рефлекторный. Этот механизм обеспечивает качественные особенности двигательной деятельности конкретного человека, специфику их проявления и взаимоотношений. При тренировке скелетных мышц одной стороны тела условно-рефлекторным путем достигаются идентичные реакции отделов нервной системы и мышц другой половины тела, обеспечивающие развитие данного качества на неупражнявшихся симметричных мышцах[5].

Известно, что в армрестлинге применяются в основном те же упражнения, со штангой, что и бодибилдинге, для которого уже разработали научно-обоснованные классифицированные упражнения основанные на принципах, предложенных теорией физического воспитания для всех видов спорта. Однако армрестлинг по сравнению с бодибилдингом имеет существенное отличие не только по спортивной технике, но и по методике подготовки, в связи с чем, этот вид спорта развивает специфическую силу, характерную для армрестлеров.

Направленность воздействия силовых упражнений в основном определяется следующими их компонентами, видом и характером упражнения; величиной отягощения или сопротивления; количеством повторения упражнений; скоростью выполнения преодолевающих или уступающие движений; темпом выполнения упражнения; характером и продолжительностью интервалов отдыха между подходами[7].

Метод максимальных усилий включает упражнения с субмаксимальными, максимальными и сверхмаксимальными отягощениями или сопротивлениями. Тренирующее воздействие метода направлено преимущественно на совершенствование возможностей центральной моторной зоны генерировать мощный поток возбуждающей импульсации на мотонейроны, а также на увеличение мощности механизмов энергообеспечения мышечных сокращений. Он обеспечивает развитие способности мышц к сильным сокращениям, проявлению максимальной силы без существенного увеличения мышечной массы. Для практической реализации метода используется несколько методических приемов: равномерный, «пирамида», максимальный[5].

Метод повторных усилий, это метод тренировки, в котором в качестве основного тренирующего фактора является не предельный вес отягощения, а количество повторений упражнения с оптимальным или субмаксимальным весом. В этом методе используются различные варианты построения тренировки. В зависимости от избранных компонентов упражнения направленность метода может широко варьировать. Для его практической реализации применяют различные методические приемы: равномерный, суперсерий и комбинаций упражнений, круговой. При этом возможно использование как изотонического, изокинетического, так и переменного режимов работы мышц[2].

Методы развития силовой выносливости, т. е. способность длительное

время проявлять оптимальные мышечные усилия – это одно из наиболее значимых в профессионально-прикладной физической подготовке и спорте двигательных качеств. От уровня его развития во многом зависит успешность двигательной деятельности. Силовая выносливость является сложным, комплексным физическим качеством и определяется как уровнем развития вегетативных функций, обеспечивающих необходимый кислородный режим организма, так и состоянием нервно-мышечного аппарата. При работе с околопредельными мышечными усилиями уровень ее развития определяется преимущественно максимальной силой. С уменьшением величины рабочих усилий возрастает роль факторов вегетативного обеспечения.

Границей перехода работы с преимущественным преобладанием «силового» или «вегетативного» факторов в спортивной практике принято считать нагрузку с усилием в 30% от индивидуального максимума. Поэтому, развитие силовой выносливости должно вестись комплексно, на основе параллельного совершенствования вегетативных систем и силовых способностей. При работе с высокой мощностью проявление силовой выносливости специфично и зависит от локальной мышечной тренировки в избранном виде спорта или в профессионально-прикладных двигательных действиях, несмотря на то, что обеспечивается она одними и теми же биоэнергетическими механизмами[6].

Итак, анализ научно-методической литературы выявил несколько основных принципов в построении методики тренировки для роста силовых показателей в обоюдной борьбе, а именно: необходимость строгого дозирования нагрузок; выполнение статических упражнений с большими временными показателями и частотой выполнения в микроцикле; в связи с тем, что основная нагрузка ложится на связочный аппарат локтевого сустава, то необходимо уделять особое внимание укреплению связок именно этой зоны; в тренировочном процессе специфические методы развития силы должны иметь доминирующее значение.

Использованные источники:

1. Бельский И.В. Системы эффективной тренировки. И. В. Бельский. - Минск: Вида-Н, 2003. – 245 с.
2. Изотов Е.А. Физическая культура. Армрестлинг. Е.А. Изотов – СПб.: Астрель, 2007. -175 с.
3. Новиков А.М., Новиков Д.А. «Методология». А.М. Новиков, Д.А. Новиков М.:Синтег, 2007. 668с.
4. Правдов М.А. Армрестлинг: учебно-методические рекомендации. М.А. Правдов. - Шуя.: ГОУ ВПО «ШГПУ», 2010. - 28 с.
5. Скоробогатов А.В., Перфильев М.В. Армспорт: учебно-методическое пособие. А.В. Скоробогатов, М.В. Перфильев Ижевск.: УдГУ, 2008. 74 с.
6. Тарасов М.А. Армрестлинг в практике физического воспитания студентов. М.А. Тарасов. Оренбург.: ОГУ, 2012. 45 с.
7. Усанов Е.И., Чугина Л.В. Армрестлинг - борьба на руках. Е.И. Усанов,

Л.В. Чугина М.: РУДН, 2006. 325 с.

УДК 339.9

Игумнов О.А., к.пед.н.
доцент
кафедра экономической теории и менеджмента
Мироненко М.А.
студент магистрант 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Институт социально-гуманитарного образования
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»
Россия, г. Москва

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье на основе анализа теоретических концепций глобализации мирового хозяйства актуализируется проблема региональной экономической интеграции. Характеризуются природа и механизмы международной экономической регионализации, а также раскрываются характерные особенности становления и развития региональных интеграционных образований.

Ключевые слова: мировая экономика; интернационализация; глобализация; регионализация; интеграция; интеграционное объединение.

Igumnov O.A.
PhD in Educational Studies , Associate Professor
Associate Professor of the Department
of Economic Theory and Management
Institute of Social Studies and Humanities
Federal state budget
educational institution of higher education
“Moscow state pedagogical University”
Russia, Moscow
Mironenko M.A.
Master-degree student
2 course, Department of Economic Theory and Management
Institute of Social Studies and Humanities
Federal state budget
educational institution of higher education
“Moscow state pedagogical University”
Russia, Moscow

REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION IN THE WORLD ECONOMY GLOBALIZATION CONTEXT

Abstract. The article analyzes the globalization of the world economy theoretical concepts and mentioned the regional economic integration problem. The nature and mechanisms of international economic regionalization are characterized. The characteristic features of regional integration formation and development formations are revealed.

Key words: world economy; internationalization; globalization; regionalization; integration; integration association.

Ведущей тенденцией в развитии мирового хозяйства второй половины XX – первой четверти XXI вв. является беспрецедентное усиление интернационализации экономической жизни: ее глобализация и международная интеграция.

В современной отечественной и зарубежной научной литературе представлены различные подходы к определению экономической сущности феномена глобализации экономики. Между тем, большинство авторов сходятся во мнении, что экономический аспект содержания категории глобализации означает процесс качественного преобразования мирового экономического пространства в единую зону перемещения капитала, товаров и услуг (S. Babones, J. Bhagwati, R.M. Joshi, R. Little, A. Mohr, M. Raynolds, G. Ritzer, V. Thomas, Л.И. Абалкин, Е.Ф. Авдокушин, С.Ю. Глазьев, А.Г. Грязнова, М.Г. Делягин, А.Н. Илларионов, В.Л. Иноземцев, А.Н. Покровский, Н.П. Шмелев и др.).

В работах российских и зарубежных ученых-экономистов убедительно доказано, что глобализация, являясь новейшей стадией интернационализации хозяйственной жизни, все в большей степени будет играть роль главного и определяющего фактора развития постиндустриальной мировой экономики XXI века. В этих условиях получают новый импульс развития политические, социальные, культурные процессы, отражающие различные аспекты глобальной интернационализации. Существенно расширяются возможности экономической либерализации, в первую очередь, либерализации торговли, ослабляются барьеры и ограничения политики протекционизма, а мировая торговля становится все более свободной и, в свою очередь, начинает выполнять функции мощного фактора, определяющего характер и динамику глобализации.

В аспекте нашего исследования выделим еще один из важнейших источников глобализации – транснационализм. В условиях глобализации вполне закономерным становится процесс управления определенной долей производства, потребления, экспорта, импорта, а также дохода страны, по мнению Т.В. Комаровой, определяется решениями международных центров за пределами данного государства, где «в качестве ведущих сил здесь выступают транснациональные компании (ТНК), которые сами являются

одновременно и результатом, и главными действующими лицами интернационализации»46.

С другой стороны, по признанию многих политиков и исследователей, в настоящее время проект глобализации находится в глубочайшем кризисе, что, в свою очередь, отражается на динамике развития ведущих мировых экономик. «Идея глобализации в настоящее время находится в кризисе, это вызвано желанием отдельных государств распространить свое влияние по всему миру, – подчеркнул Президент Российской Федерации В.В. Путин. – По сути, в кризисе оказался сам проект глобализации, а в Европе говорят уже, мы об этом хорошо знаем и слышим, о несостоятельности мультикультурализма. Считаю, что такая ситуация – во многом следствие ошибочного, поспешного, а в чем-то и самоуверенного выбора, сделанного элитами некоторых государств четверть века назад. На рубеже 80-90-х годов был шанс не просто ускорить процессы глобализации, а придать им качественно иной, гармоничный и устойчивый характер»47.

Эта пессимистическая оценка современных тенденций глобализации разделяется и учеными, являющимися ведущими экспертами в области развития современной мировой экономики. Так, например, руководитель Центра промышленных и инвестиционных исследований ИМЭМО РАН В.Б.Кондратьев в своей статье «Конец глобализации, или к новому капитализму», написанной для авторитетного издания «Перспективы», особо отметил, что «в последнее время в экспертной среде, бизнес-кругах и СМИ заговорили о конце глобализации. Толчком к этому стал *Brexit*, в котором увидели признак разворота в отношении как европейской, так и глобальной интеграции. Но модель глобализации, получившей мощное ускорение с конца с 1980-х годов, начала давать сбои задолго до британского референдума. И связано это не только с ростом социального неприятия глобализационного процесса, но и с новыми экономическими факторами, которые будут воздействовать на развитие экономики в предстоящие десятилетия»48.

Общеизвестно, что под влиянием глобализационных процессов в мировой экономике происходит переплетение международных хозяйственных связей, что, в свою очередь, обусловливает и переплетение хозяйственных структур, усиление и активизацию процессов региональной экономической интеграции, возрастание её экономического потенциала. Современный международный экономический регионализм обогатился

---

[46]Комарова, Т.В. Роль транснациональных корпораций в процессе глобализации [Текст] / Т.В. Комарова // Вестник РУДН: Серия Экономика. – 2000. – № 1 (6). – С. 66.

[47]Путин, В.В. Выступление на итоговой пленарной сессии XIV ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» «Будущее начинается сегодня: контуры завтрашнего мира», г. Сочи, 27 октября 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/53151/audios (дата обращения: 25.05.2018).

[48]Кондратьев, В.Б. Конец глобализации, или к новому капитализму [Электронный ресурс] / В.Б. Кондратьев. URL: http://www.perspektivy.info/srez/etnos/konec_globalizacii_ili_k_novomu_kapitalizmu_2017-04-26.htm. Опубликовано на сайте: 26.04.2017 (дата обращения: 25.05.2018).

новым опытом хозяйствования и приобрел свои специфические черты.

В условиях активизации интеграционных процессов в современном мире на всех континентах происходит обновление старых и возникновение новых интеграционных группировок, диверсификация их организационных форм, эволюция в направлении более глубокого разделения труда в формате региональных экономических связей.

«Разнообразие интеграционных моделей позволяет большинству государств независимо от их положения в мире, потенциала и уровня развития находить свое место в этих процессах, – делает вывод А.А. Бойченко. – Мировые и региональные державы видят в интеграции мощный инструмент своего политико-экономического доминирования; развивающиеся страны рассматривают ее как возможность укрепления своих позиций на мировой экономической арене и лучшей защиты национальных интересов в условиях глобализации мировой экономики»49.

Анализ современных тенденций развития регионализации актуален не только с научной точки зрения, но и имеет большое практическое значение применительно к России, которая интегрируется в мировое хозяйство (Е.Ф. Авдокушин, О.А. Игумнов50, Е.Д. Платонова51, И.А. Филькевич).

В этой связи особую важность для определения базовых направлений российской внешнеэкономической политики приобретает вопрос о том, какую конфигурацию может приобрести мировое экономическое пространство в условиях дальнейшего развития интеграционных процессов и какое геоэкономическое и геополитическое значение будут иметь функционирующие и возникающие региональные интеграционные объединения и союзы (И.А. Филькевич)52.

Проблема приоритетов регионального сотрудничества, по мнению А.А. Бойченко, также становится по-новому актуальной для России в связи с расширением Европейского союза и НАТО53.

По мнению А.А. Урунова, характерной особенностью экономической интеграции (в отличие от глобализации) является функция, связанная со

---

[49]Бойченко А.А. Региональная интеграция в условиях глобализации мирового хозяйства: Автореф. дис. … канд. эконом. наук, 08.00.14. [Текст] / А.А. Бойченко. – М., 2007. – С. 3-4.

[50]Игумнов О.А. Теоретические аспекты пространственной организации экономической деятельности // Пространственная экономика: проблемы региональных экономических объединений: Материалы XIV Международной научной конференции (г. Москва, 20-21 июня 2016 г.) / Под ред. д.э.н., проф. Платоновой Е.Д., к.п.н., доц. Игумнова О.А. – М.: АПК и ППРО, 2016. – 220 с. С. 20-44.

[51]Платонова Е.Д. Предпринимательская активность компаний в интеграционных объединениях стран с развивающимися рынками: содержание и аспекты исследования // Пространственная экономика: проблемы региональных экономических объединений: Материалы XIV Международной научной конференции (г. Москва, 20-21 июня 2016 г.) / Под ред. д.э.н., проф. Платоновой Е.Д., к.п.н., доц. Игумнова О.А. – М.: АПК и ППРО, 2016. – 220 с. С. 10-17.

[52]Филькевич И.А. Глобализация мировой экономики [Текст] / И.А. Филькевич, Е.Д. Платонова, М.В. Николаев и др. // Экономические науки. – 2016. - № 9 (142). – С. 21-28; Филькевич И.А. Теоретико-методологические подходы к оценке эффективности интеграции в глобальной экономике [Текст] / И.А. Филькевич // Развитие теоретической экономики: актуальные вопросы и методологические подходы: Монография. – М., 2015. – С. 41-53.

[53]Бойченко А.А. Региональная интеграция в условиях глобализации мирового хозяйства: Автореферат дис. … канд. эконом. наук [Текст] / А.А. Бойченко. – М., 2007. – 26 с.

стимулированием и обеспечением стабильного роста национальных экономик стран, входящих в интеграционное объединение, направленного на взаимную экономическую выгоду. «Интеграция как составная часть процесса глобализации мирового хозяйства способствует формированию в регионе общего рынка товаров, услуг, технологий, капиталов, а также рабочей силы, позволяющей каждому хозяйствующему субъекту найти наиболее выгодных поставщиков и покупателей в едином экономическом пространстве. Посредством взаимного согласия в решении ключевых проблем международного экономического отношения страны регионального объединения получают от эффективной интеграции стабильное развитие национальной экономики»54.

В своих исследованиях Р.И. Хасбулатов рассматривает интеграцию в двух основополагающих аспектах: как экономическую категорию и как процесс. По его мнению, «международная экономическая интеграция как экономическая категория все еще имеет довольно абстрактный характер, так как нигде в мире не достигнуто полной интеграции», предполагающей образование единого хозяйственного комплекса (ЕХК)55.

В своём исследовании Р.И. Хасбулатов отмечает, что сутью этого явления выступает формирование общности как следствие определенных целенаправленных действий государств, которые провозглашают своими целями: 1) учреждение экономической группы; 2) создание благоприятных условий для экономического сближения стран; 3) не только определение общих целей и задач, но и разработку детальных планов этапного строительства интегрированной группы, установление критериев общих основ экономической, бюджетной, налоговой, торговой, инвестиционной политики, направленной на достижение конкретных социальных целей общества56.

В теории экономической интеграции и регионализации существуют следующие основные подходы:

- рассмотрение региональных интеграционных объединений в качестве одной из форм международной организации, которые играют определяющую роль в процессе устойчивого экономического развития стран, входящих в состав регионального интеграционного образования;
- рассмотрение региональной интеграции как объективно обусловленного закономерного процесса развития национальных экономик, поскольку в ее основе лежат одни и те же процессы интернационализации производства, торговли, инвестиций.

Таким образом, интернационализация является материальной базой устойчивого развития международной экономической интеграции.

Анализ развития и функционирования региональных интеграционных

[54]Урунов, А.А. Интеграция и экономический рост: Монография [Текст] / А.А. Урунов. – М.: Издательский дом Грааль, 2003 (ред. 2016). – С.11.
[55] Хасбулатов Р.И. Мировая экономика [Текст] / Р.И. Хазбулатов. - М., 2016. - С. 572.
[56] Хасбулатов Р.И. Указ. Соч., с. 572.

объединений позволил сделать вывод о схожести их целей и задач, которые сводятся к следующему:

- применение преимуществ экономики масштаба, что позволяет обеспечить повышение ресурсоемкости рынка, расширение его размеров, сокращение транзакционных издержек, других преимуществ, связанных с возможностью привлечения прямых иностранных инвестиций и создания самостоятельных производств, удовлетворяющих потребности расширяющихся региональных рынков;
- формирование участниками интеграционного объединения благоприятной внешнеполитической и внешнеэкономической среды, благоприятного инвестиционного климата на основе укрепления взаимопонимания и сотрудничества участвующих в региональном интеграционном объединении стран, имеющих сходные или общие проблемы развития;
- решение задач торговой политики за счет укрепления согласованных переговорных позиций стран, входящих в региональные интеграционные объединения, в рамках многосторонних торговых переговоров в ВТО;
- создание более стабильной и предсказуемой среды для взаимной торговли на основе общности интересов участников интеграционного объединения;
- поддержка структурной перестройки национальных экономик стран, входящих в региональное интеграционное объединение за счет включения в региональные блоки стран-участниц, осуществляющих более глубокие социально-экономические реформы и имеющих более высокий уровень рыночного развития, что позволяет обмениваться рыночным опытом, опытом социально-экономических реформ и гарантирует стабильность курса все стран объединения на развитие полноценного и емкого конкурентоспособного общего рынка;
- содействие развитию молодых отраслей национальных экономик стран, входящих в региональное интеграционное объединение, и поддержке местных производителей в условиях создания более широкого регионального рынка.

Таким образом, на основе анализа природы и сущности региональных интеграционных исследований можно сделать вывод о том, что данная форма международной экономической интеграции имеет в своей основе процесс экономического взаимодействия, способствующего сближению национальных экономик стран, имеющих общие или сходные цели и задачи социально-экономического и рыночного развития, а также их хозяйственных механизмов в форме межгосударственных соглашений, реализация которых регулируется межгосударственными органами.

Важнейшими предпосылками регионализации национальных экономик стран, входящих в такое интеграционное объединение, являются сходство

общих черт и показателей уровня их рыночного развития, их географическая близость, общность стоящих перед ними социально-экономических проблем, стремление развивать региональный рынок и продвигать рыночные реформы.

В исследованиях Е.Ф. Авдокушина, А.А. Бойченко, С.Ю. Глазьева, О.А. Игумнова, А.А. Урунова, И.А. Филькевича и других ученых выделены и охарактеризованы основные преимущества региональных интеграционных объединений в процессе экономического развития, среди которых выделим:

- предоставление больших возможностей доступа хозяйствующих субъектов к различным экономическим ресурсам (человеческим, финансовым, природным) и к более емкому рынку продукции, товаров и услуг;

- предоставление больших возможностей и лучших (привилегированных) условий для оперирования хозяйственной деятельностью и торговлей на более широком региональном (интеграционном) рыночном пространстве;

- защита товаропроизводителей стран-участниц регионального интеграционного объединения и защита их от конкуренции со стороны товаропроизводителей третьих стран, не входящих в состав данного объединения;

- наличие больших возможностей и ресурсов для совместного решения странами-участницами регионального интеграционного объединения актуальных для всех социально-экономических, научно-технических, экологических и иных проблем.

Таким образом, с уверенности можно сказать, что непрерывные процессы интеграции и глобализации будут продолжаться и усиливаться в ближайшие десятилетия. Начиная с 1990 –х годов в мире резко наблюдается тенденция регионализации отдельных его частей, ускоряется темпов интеграции экономики стран, находящихся, так сказать, в разных весовых категориях. Можно согласиться с мнением членов Гейдельбергского клуба, полагающих, что «будущего нельзя избежать, его нельзя обойти стороной, его надо осознать и использовать его возможности»57.

Использованные источники:

1. Бойченко А.А. Региональная интеграция в условиях глобализации мирового хозяйства: Автореф. дис. … канд. эконом. наук, 08.00.14. [Текст] / А.А. Бойченко. – М., 2007. – С. 3-4.

2. Игумнов О.А. Теоретические аспекты пространственной организации экономической деятельности // Пространственная экономика: проблемы региональных экономических объединений: Материалы XIV Международной научной конференции (г. Москва, 20-21 июня 2016 г.) / Под ред. д.э.н., проф. Платоновой Е.Д., к.п.н., доц. Игумнова О.А. – М.: АПК и ППРО, 2016. – 220 с. С. 20-44.

[57] Heidelberg Club fur Wirtschaft und Kultur (Hrsg.) //Global-isierung. 1997. S.9-10.

3. Кондратьев В.Б. Конец глобализации, или к новому капитализму [Электронный ресурс] / В.Б. Кондратьев. URL: http://www.perspektivy.info/srez/etnos/konec_globalizacii_ili_k_novomu_kapitalizmu_2017-04-26.htm. Опубликовано на сайте: 26.04.2017 (дата обращения: 25.05.2018).
4. Комарова Т.В. Роль транснациональных корпораций в процессе глобализации [Текст] / Т.В. Комарова // Вестник РУДН: Серия Экономика. – 2000. - № 1 (6). – С. 66.
5. Платонова Е.Д. Предпринимательская активность компаний в интеграционных объединениях стран с развивающимися рынками: содержание и аспекты исследования // Пространственная экономика: проблемы региональных экономических объединений: Материалы XIV Международной научной конференции (г. Москва, 20-21 июня 2016 г.) / Под ред. д.э.н., проф. Платоновой Е.Д., к.п.н., доц. Игумнова О.А. – М.: АПК и ППРО, 2016. – 220 с. С. 10-17.
6. Путин В.В. Выступление на итоговой пленарной сессии XIV ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» «Будущее начинается сегодня: контуры завтрашнего мира», г. Сочи, 27 октября 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/53151/audios (дата обращения: 25.05.2018).
7. Урунов А.А. Интеграция и экономический рост: Монография [Текст] / А.А. Урунов. – М.: Издательский дом Грааль, 2003 (ред. 2016). – С.11.
8. Филькевич И.А. Глобализация мировой экономики [Текст] / И.А. Филькевич, Е.Д. Платонова, М.В. Николаев и др. // Экономические науки. – 2016. - № 9 (142). – С. 21-28.
9. Филькевич И.А. Теоретико-методологические подходы к оценке эффективности интеграции в глобальной экономике [Текст] / И.А. Филькевич // Развитие теоретической экономики: актуальные вопросы и методологические подходы: Монография. – М., 2015. – С. 41-53.
10. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика [Текст] / Р.И. Хасбулатов. - М., 2016.
11. Heidelberg Club fur Wirtschaft und Kultur (Hrsg.) //Global-**I**sierung. 1997. S.9-10.

УДК 339.13:614.89

Ильченко И.А., к.хим.н.
доцент
кафедра управления
Таганрогский институт управления и экономики
Сорокин А.Ю.
студент магистрант 2 курса
факультет управления
Россия, г. Таганрог

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация. В статье приведены результаты анализа тенденций рынка средств индивидуальной защиты в России. Установлено, что ключевым фактором развития данного рынка является государственное регулирование, включающее законодательство в сфере охраны труда, госзакупки и политику импортозамещения. Показано, что наряду с увеличением производства спецодежды растет производство технического текстиля. Влияние сезонных факторов приводит к повышению спроса и цены в период сезона на отдельные виды продукции.

Ключевые слова: охрана труда, средства индивидуальной защиты, госзакупки, политика импортозамещения.

Ilchenko I.A., candidate of chemical Sciences, associate Professor
associate Professor of management
Taganrog Institute of management and Economics
Sorokin A.Yu.
undergraduate
2 course, faculty of management
Russia, Taganrog

FEATURES OF THE RUSSIAN MARKET OF PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT

Summary. In the article the results of the analysis of the trends in the Russian market of personal protective equipment are given. It is established that the key factor in the development of this market is state regulation, which includes legislation in the field of labor protection, public procurement and import substitution policies. It is shown that along with the increase in production of overalls, the production of technical textiles is growing. The influence of seasonal factors leads to an increase in demand and prices during the season for certain types of products.

Keywords: labor protection, individual protection equipment, state procurements, import substitution policy.

Неотъемлемой частью обеспечения безопасных условий труда является предоставление работникам, занятых в опасных и вредных

условиях труда, необходимых средств индивидуальной и коллективной защиты, что входит в круг обязанностей администрации предприятий и организаций. Так, в ст.7 ФЗ №426 от 28.12.2013 наряду с необходимостью оснащения рабочих мест средствами коллективной защиты закреплена необходимость обеспечения работников предприятий и организаций средствами индивидуальной защиты [1]. В Приказе Минтруда России от 10.12.2012 N 580н предусмотрено приобретение для работников, чья трудовая деятельность связана с вредными или опасными условиями труда, специальной одежды, спецобуви и др. средств индивидуальной защиты [2], а в ст.221 Трудового кодекса РФ – их бесплатная и своевременная выдача, а также их хранение, ремонт, замена и т.п. [3]. В связи с этим изучение проблем обеспечения работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ), включающими средства защиты рук, головы, зрения, тела и т.п., и ситуации на рынке этих товаров представляет практический интерес.

Анализ статистических данных показывает, что в 2016 г. производство спецодежды в России выросло за год на 40%, а в первом квартале 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличилось на 13,6% [4, 5]. По оценкам специалистов Министерства промышленности и торговли, совокупные рыночные объемы продаж составляют 100 млрд руб., из них около 50% приходится на долю госзакупок, и прогнозируется его рост к 2025 г. в 200 млрд руб. не только благодаря государственному регулированию в сфере условий труда, но и благодаря импортозамещению и госзакупкам [5]. Кроме того, для пошива спецодежды российские предприятия используют ткани зарубежного и отечественного производства, доля последнего имеет тенденцию к росту: в 2015 г. доля технического текстиля, произведенного в России, составляла 35%, в 2016 г. – 46%, в 2017г. – 55% [4], а спрос на спецодежду наполовину связан с госзакупками.

Согласно аналитическим данным о показателях рынка СИЗ в России [6, 7], можно выделить следующие группы по их востребованности потребителями: 1) средства для защиты рук (рукавицы, перчатки и варежки); 2) специальная защитная одежда (рабочие куртки с термозащитой, со светоотражением и т.д.)); 3) специальная защитная одежда (рабочие костюмы и брюки); 4) средства защиты головы (включая шлемы сварщиков); 5) обувь. При этом отмечается, что в 2017 г. помимо оптового рынка стал развиваться розничный рынок спецодежды, на который вышли известные компании, занимающие лидирующие места в производстве СИЗ, такие как «Восток-Сервис», «Энергоконтракт», «Техноавиа», «БТК Групп», «Спецзащита», «Респираторный комплекс», «Росхимзащита». При этом каждая компания характеризуется своей продуктовой линией: ассортимент продукции компаний «Восток-Сервис» и «Техноавиа» охватывает как спецодежду, включая форменную и одежду с термозащитой, так и средства защиты рук, головы, спецобувь. В продуктовой линейке компании «Энергоконтракт» доминируют средства защиты от поражений электродугой

и от термических рисков. Американская «БТК Групп», открывшая представительство во многих городах России и успешно работающая на российском рынке, наряду с рабочей спецодеждой выпускает камуфлированную одежду, одежду для силовиков, спецобувь и др. средства индивидуальной защиты. Компания «Спецзащита» специализируется на тканях для силовых структур (курточные и костюмные), тканях для спецодежды (рабочей, корпоративной, медицинской) и фурнитуре. «Росхимзащита» поставляет на рынок специализированные средства защиты глаз (противогазы, респираторы и комплектующие к ним) и средства коллективной защиты. ООО «Респираторный комплекс» занимается разработкой и производством фильтрующих респираторов для промышленности, медицины, гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций.

Основные производители спецодежды в Ростовской области представлены 35 крупными и мелкими предприятиями, среди которых такие крупные компании, как "Юг Бизнес Центр", «Восток-Сервис», «Техноавиа», «Юг-спецодежда», группа компаний «БлокПОСТ», компания ООО "СпецШвей", ООО МП Стимул и др. Лидирующее положение занимают 3 компании – «Восток-Сервис», «Техноавиа», "Юг-спецодежда». Компания "Юг-спецодежда", как и «Восток-Сервис», «Техноавиа», специализируется на выпуске рабочей спецодежды для разных отраслей промышленности и корпоративной униформе, а также рабочей обуви, средств защиты головы, органов зрения, рук и т.д. Следовательно, указанные лидеры имеют близкий ассортимент продукции.

В заключении можно отметить, что российский рынок средств индивидуальной защиты активно развивается, характеризуется влиянием государственного регулирования, а также сезонных факторов, обуславливающих повышение спроса (до 25%) и цены (от 5 до 20%) в период сезона на сезонные виды продукции.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156555/ (Дата обращения 7.05.2018).
2. Приказ Минтруда России от 10.12.2012 N 580н (ред. от 31.10.2017) "Об утверждении Правил финансового обеспечения предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санаторно-курортного лечения работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами". [Электронный ресурс] – URL:. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140863/ (Дата обращения 7.05.2018).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018). [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/04e0d882ce347985bf5cbe7944284ea2f2ca9721/ (Дата обращения 8.05.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 15.05.2018).
5. Российский рынок спецодежды и средств индивидуальной защиты. [Электронный ресурс] – URL: http://legprom.rbc.ru/articles/rossiyskiy-rynok-spetsodezhdy-i-sredstv-individualnoy-zashchity/ (Дата обращения 8.05.2018).
6. ГОСТ 12.4.011-89. Система стандартов безопасности труда. Средства защиты работающих. Общие требования и классификация. [Электронный ресурс] – URL: http://base.garant.ru/3922229/ (Дата обращения 8.05.2018).
7. Спецодежда: итоги 2017-го года и прогноз спроса на нее в 2018 году. [Электронный ресурс] – URL: https://news-textile.ru/spetsodezhda-itogi-i-prognozy/ (Дата обращения 7.05.2018).

УДК 338.27

Иргалин И.И.
студент
Раевская К.Т.
студент
Шепелевич А.А.
студент
уфимский филиал
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Бакирова Р.Р.
доцент
Россия, г. Уфа

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты экономической безопасности. Авторами была оценена макроэкономическая безопасность в разрезе системы индикативных показателей за 2014-2016 гг. Была дана прогнозная оценка интегрального показателя макроэкономической безопасности на 2017 г. Приведено сопоставление полученных значений с наблюдаемой динамикой цены на нефть и инфляции.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, анализ, прогноз, интегральная оценка, макроэкономические показатели.

Irgalin I.I.
Raevskaya K.T.
Shepelevich A.A.
Students of Ufa branch
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa
Scientific adviser: Bakirova R.R.
assistant professor

MACROECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article deals with theoretical aspects of economic security. The authors assessed macroeconomic security in terms of the system of indicative indicators for 2014-2016. The forecasted estimate of the integral indicator of macroeconomic security for 2017 was given. A comparison of the obtained values with the observed dynamics of the price of oil and inflation is given.

Key words: Economic security, analysis, forecast, integrated assessment, macroeconomic indicators.

Обеспечение экономической безопасности (ЭБ) – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Для проведения макроэкономической политики важное значение имеют макроэкономические показатели, характеризующие состояние

экономики в целом, уровень благосостояния страны, степень ЭБ и состояния национального хозяйства. К данной системе относятся:

– разница между индексами производительности труда и реальной начисленной заработной платы;
– счёт текущих операций платежного баланса РФ;
– уровень безработицы;
– индекс потребительских цен;
– удельный вес оплаты труда наемных работников;
– прирост высокопроизводительных рабочих мест;
– инновационная активность организаций;
– коэффициент изобретательской активности;
– индекс фондовооруженности;
– индекс фондоотдачи;
– объем затрат на охрану окружающей среды;
– рентабельность экономики.

На основе методики, разработанной Кротовым и Мунтияном [3], нами рассчитан интегральный показатель макроэкономической безопасности. Данный расчет позволить сделать вывод относительно изменения макроэкономической безопасности.

Интегральный индекс ЭБ определяется иерархически: на нижнем уровне — индексы по отдельным сферам экономики, на верхнем уровне — обобщающий индекс.

Расчет интегрального индикатора по каждой сферы безопасности осуществляется по следующей формуле:

$$I_m = \sum_{i=1}^{n} d_i y_i$$

где I_m — агрегированный показатель/субиндекс m-й сферы экономической безопасности, m = (1, 2, 3 … 9);

d_i — весовой коэффициент, который определяет степень вклада i-го показателя в интегральный индекс подсистем экономической безопасности;

y_i — нормализованная оценка i-го индикатора.

Исходя из формулы, нам необходимо найти весовые коэффициенты и нормированные показатели.

Расчет весовых коэффициентов для каждого субиндекса осуществляется по следующей формуле:

$$d_i = \overline{a_i} \Big/ \sum_{i=1}^{n} \overline{a_i}$$

где i — индикатор, который определяет состояние агрегированного показателя/субиндекса экономической безопасности, i = (1, 2, 3…n);

a_i — экспертная оценка, которая характеризует важность i-го индикатора для обобщенных объектов/субиндексов экономической безопасности;

d_i — весовой коэффициент, который определяет степень вклада i-го показателя в интегральный индекс подсистем экономической безопасности.

Нормирование индикаторов осуществляется с помощью линейной функции, чтобы характерные значения индикаторов попали в сопоставимые с их величиной интервалы. Переход от абсолютных к нормированным значениям индикаторов разрешает измерять индикаторы со шкалой от 0 до 1 или в %. Таким образом, полученное нормированное значение индикатора характеризирует своей величиной степень приближения к оптимальному значению 1.

Результаты проведенного расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Интегральный показатель макроэкономической безопасности

Год	2014	2015	2016*	2017**
Интегрированный показатель	0,533	0,634	0,589	0,572
Зона безопасности	Неудовлетворительная зона	Удовлетворительная зона	Неудовлетворительная зона	Неудовлетворительная зона

Значения интегрального показателя за 2014 2015 гг. представлены в источнике [3] , за 2016 год – расчеты авторов по фактическим данным, 2017 г. – по прогнозным данным. На рисунке наглядно видно динамику интегрированного показателя (рис. 1).

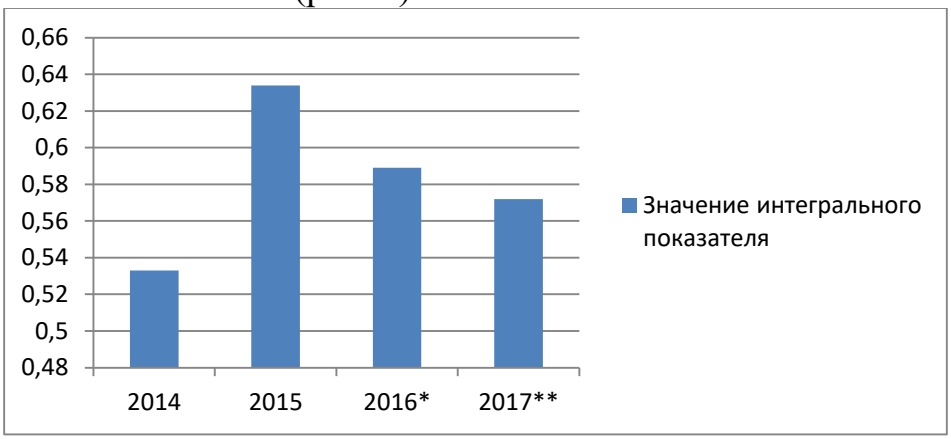


Рисунок 1 – Интегральный показатель макроэкономической безопасности

Таким образом, макроэкономическая безопасность РФ будет снижаться, согласно результатам прогноза. Однако, на самом деле ситуация оказалась намного лучше, об этом говорит состояние общей экономической безопасности Российской Федерации.

На сегодняшний день наиболее острой проблемой и основным направлением обеспечения макроэкономической безопасности России, многие экономисты считают антироссийские санкции со стороны стран Запада и США [2]. Некоторые считают, что это давление связано с украинским конфликтом и военными действиями на территории Украины. С

самого начала это давление приобрело характер всесторонних экономических санкций против России. Эти санкции стали наиболее масштабным комплексом мер за последние годы.

Трудно не согласиться, что действие антироссийских санкций значительно ухудшило экономическое положение России. Высокой уровень инфляции, ослабление курса национальной валюты, рост уровня бедности населения, сокращение уровня экспорта и импорта, и как следствие снижение уровня ВВП — всё это означало углубление экономического кризиса в стране.

Однако, благодаря повышению цен на нефть и стабилизации макроэкономической ситуации, в 2017 г. возобновился незначительный рост экономики страны, преимущественно за счёт добычи полезных ископаемых и неторгуемых секторов экономики. За девять месяцев 2017 г. ВВП увеличился на 1,6 %. Во II квартале рост был более уверенным и составил 1,2 % к соответствующему кварталу 2016 г. с учетом сезонности. Однако по сравнению с высокой базой во II квартале и на фоне низкого роста инвестиций темпы роста в III квартале замедлились.

О положительной динамике свидетельствует и уровень инфляции (рис 2.)

Согласно оценке Банка России отклонение показателя инфляции ниже 3 % связано в основном с влиянием временных факторов и будет постепенно приближаться к 4 % к концу 2018 г. [2].

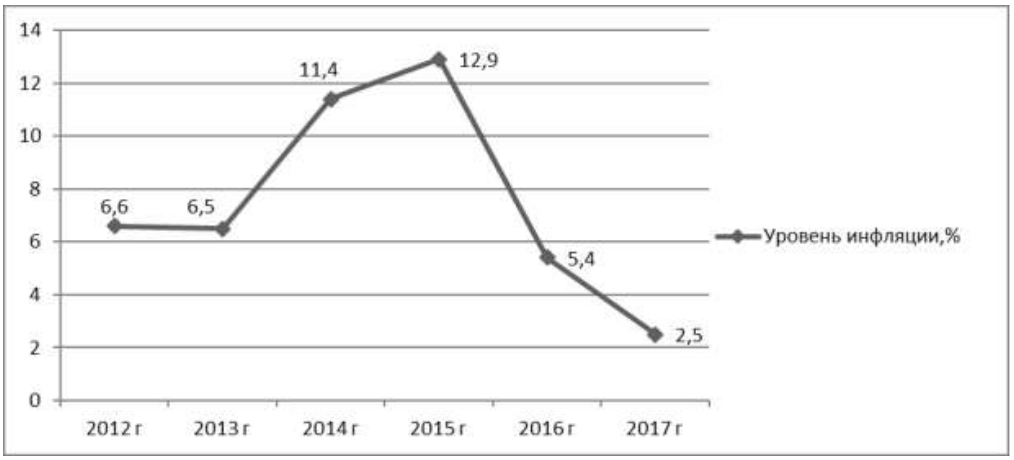


Рис. 2. Уровень зарегистрированной инфляции за 2012–2017гг., %
(Источник: Центральный Банк РФ [1])

Прогноз интегрального показателя свидетельствует, что в 2017 г. экономическая безопасность на макроуровне находится в неудовлетворительной зоне безопасности, однако на фоне сложившихся неблагоприятных внешних условий в России продолжается оздоровление экономики, что отражается в постепенном росте показателей, отражающих состояние общей экономической безопасности государства. Следовательно, можно утверждать, что в целом ситуация выглядит позитивно и что российская экономическая политика является эффективной, т. е. справляется

с многочисленными шоками, хотя и имеет реагирующий характер. Именно благодаря чёткой и слаженной политике, проводимой Правительством РФ, постепенно Российской Федерации удастся достичь экономического роста и как следствие — укрепления экономической безопасности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ЦБ РФ // Электронный ресурс. URL: http://www.cbr.ru. (дата обращения: 19.03.2018).
2. Бигжанова А. М., Безверхая О. Н. Угрозы экономической безопасности национальной экономики России: проявления, нейтрализация // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 221-225. — URL https://moluch.ru/archive/199/49124/ (дата обращения: 07.06.2018)
3. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: Системный подход / М.И. Кротов, В.И. Мунтиян. – СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. – 336 с.

УДК 338

Ирицян С.В.
студент 4 курса
кафедра экономики и управления
научный руководитель: Казаченко С.И.
старший преподаватель
инженер-исследователь НИЦ
КузГТУ им. Т.Ф Горбачева
филиал в г. Прокопьевске
Россия г. Прокопьевск

МЕСТО МАШИНОСТРОЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена значимость машиностроительной отрасли в экономике Кемеровской области. Проанализированы основные показатели функционирования машиностроительного сектора и результаты экспорта и импорта машиностроительной продукции Кемеровской области.

Ключевые слова: машиностроение, сектор, индекс производства, оборудование, экспорт, импорт, импортозамещение.

Iritsyan S.V. student, 4 year, Department of Economics and Managemen
branch of KuzGTU named after TF Gorbachev Russia city Prokopyevsk
Scientific adviser: Kazachenko S.I., Senior Lecturer, engineer-researcher
research Center branch of KuzGTU named after T.F. Gorbachev Russia city
Prokopyevsk

THE PLACE OF MACHINE-BUILDING IN THE ECONOMY OF THE KEMEROVO REGION

Summary: In this article the importance of machine-building branch in economy of the Kemerovo region is considered. Key indicators of functioning of

the machine-building sector and results of export and import of machine-building production of the Kemerovo region are analysed.

Keywords: mechanical engineering, sector, index of production, equipment, export, import, import substitution, investments.

Ведущая роль в научно-техническом прогрессе принадлежит машиностроению, так как данная отрасль участвует в создании наиболее активной части основных производственных фондов, определяет темпы технического прогресса, роста общественного производства и его эффективность.В экономике Кемеровской области важную роль играет машиностроение, в отраслифункционируют более 100 предприятий, которые выпускают широкий перечень разнообразных видов машиностроительной продукции.

Машиностроительная отрасль Кузбасса включает в себя 10 подотраслей: энергетическое, металлургическое, горно-шахтное и горнорудное, подъемно-транспортное, железнодорожное, химическое, сельскохозяйственное, строительно-дорожное и коммунальное машиностроение, дизелестроение; электротехническую, приборостроение, подшипниковую промышленность, судостроение, промышленность вооружений и боеприпасов, радио- и электронную промышленность.

Машиностроительная отрасль Кемеровской области считается одной из базовых отраслей региона по объему выпускаемой продукции и налоговых поступлений в бюджет.В отрасли трудятся более 23 тыс. человек, средняя заработная плата по отрасли составляет около 34 тыс. руб. Несмотря на то, что машиностроение считается базовой отраслью, его доля в экономике Кузбасса уже несколько лет не превышает 3% [2].

Из-за особенностей экономики Кузбасса изначально в области сложилось специализированное машиностроение, направленное на обеспечение оборудованием горнодобывающей промышленности, металлургии и химической промышленности. В настоящее время одним из приоритетныхнаправлений по-прежнему является выпуск горно-шахтного оборудования.

Крупнейшими предприятиями горно-шахтного машиностроения являются ООО «Юргинский машиностроительный завод», ОАО «Анжерский машиностроительный завод», ООО «Объединенные машиностроительные технологии», ООО «Завод Красный Октябрь», ООО "Завод взрывозащищённого и общепромышленного оборудования "ГОРЭКС-Светотехника",ООО «Юргинский машиностроительный завод».

Около 30% в общем объеме выпускаемой продукции занимает оборудование для угледобывающих предприятий. Машиностроительные заводы предлагают широкий ассортимент продукции для угледобывающей отрасли это большое количество механизированных крепей, модернизированные скребковые и забойные конвейеры, очистные комбайны, взрывобезопасные электродвигатели, лебедки [3].

Таблица 1- Индексы производства по отдельным видам машиностроения (в % к предыдущему году)[1]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс производство машин и оборудования	101.6	80	157.1	127.7	101.2
Индекс производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	67.9	76.2	93.2	103.7	124.5
Индекс производство транспортных средств и оборудования	126.9	100.7	58.8	48.6	96

Анализ работы машиностроительных предприятий Кузбасса за последние несколько лет показывает, что имеются определенные положительные результаты.Наблюдается рост производства транспортных средств и оборудования, так например в 2014г. на 57% по сравнению с 2013г., в 2015г. на 27,7% по сравнению с 2014г. и в 2016г на 1,2 % по сравнению с 2015г. До 2014г. наблюдается сокращение производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования, с 2015г. наблюдается рост почти на 4% по сравнению с 2014г., в 2015г на 24,5 % по сравнению с 2015г. Отрицательным моментом является резкое снижение индекса производства транспортных средств и оборудования с 2014г. по 2016г.

Одной из основных проблем машиностроительного комплекса региона является степень износа основных производственных фондов на предприятиях Кемеровской области,которая составляет почти 50%, что негативно влияет на инвестиционную привлекательность. Также необходимо отметить, что в области наблюдается дефицит квалифицированных кадров.

За последние несколько лет закрылись крупные машиностроительные предприятия, такие как Ленинск-Кузнецкий завод «Кузбассэлемент», «Прокопьевский подшипниковый завод», ОАО «Машиностроительный завод им. И.С.Черных» в Киселевске и др.

Внешняя торговля играет определяющую роль в экономике Кемеровской области. Результаты экспорта и импорта машиностроительной продукции Кемеровской области представлены на графике.

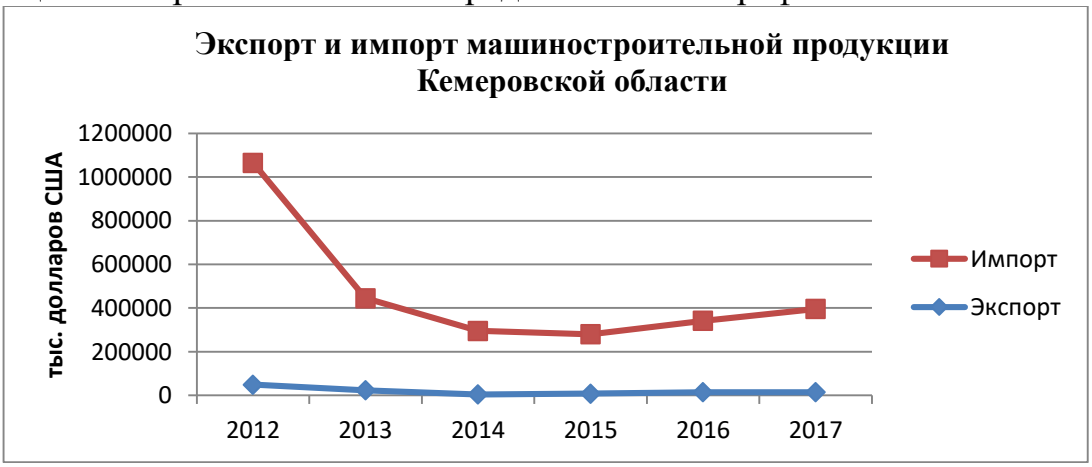


Рис.1 – Экспорт и импорт машиностроительной продукции Кемеровской области, тыс. долларов США

За последние 5 лет по данным Кемеровской таможни, наблюдается уменьшение импорта машиностроительной продукции почти в 3 раза. Рассматривая экспорт, можно сделать вывод о том, что с 2012г. по 2014г. наблюдается резкое сокращение, почтив в 11 раз, а с 2014г. по 2016г. постепенный рост. Несмотря на данную динамику, конечное сальдо остается отрицательным, что указывает на зависимость области от импорта.

Основными поставщиками машин и оборудования является Германия, Америка, Китай, Чехия. Исходя из того, что машиностроение играет ведущую роль в экономике региона, основной задачей является проведение реструктуризации, модернизации и преодоление импортозависимости.

Нужно отметить, что в области постоянно реализуются инвестиционные проекты, направленные на импортозамещениев отрасли горно-шахтного машиностроения, такие как проекты: «Разработка и изготовление комбайна тяжелого класса КПЮ-100 для разрушения породы большой прочности – до 140 МПа», «Разработка и изготовление стендового комплекта секций механизированной крепи для отработки тонких угольных пластов»; «Строительство завода по производству горно-шахтного оборудования и металлоконструкций 2-ая очередь»; «Импортозамещение большегрузных ковшей экскаваторов для горнодобывающей промышленности» и др**.**

Таким образом, за последние несколько лет в Кемеровской области наблюдается развитие горного машиностроения на фоне сильного его спада в 2014 году. Последние полгода в отрасли было заявлено несколько новых проектов. Их реализация может заметно изменить структуру производства в отрасли, существенно её обновить. Однако пока это не избавляет предприятия от многих проблем, финансовых и налоговых.

Использованные источники:

1. Кемеровостат – [Электронный ресурс] Режим доступа: http://kemerovostat.gks.ru/
2. Официальный сайт Департамента промышленности кемеровской области - [Электронный ресурс] Режим доступа: http://kemdep.ru/deyatelnost/promyshlennyj-kompleks/mashinostroitelnaya-promyshlennost
3. Ассоциация машиностроителей Кузбасса – [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.amkuz.ru/association
4. Сибирское таможенное управление – Кемеровская область - [Электронный ресурс] Режим доступа:http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=180&Itemid=255

УДК 3977

Кадина В.В.
студент магистрант 2 курса
факультет «бренд-стратегия»
Высшая Школа Брендинга
Россия, г. Москва

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА, ОСНОВАННАЯ НА СОЧЕТАНИИ ЕГО ВНЕШНИХ (ПУБЛИЧНЫХ) И ВНУТРЕННИХ (ОРГАНИЗАЦИОННЫХ) ЭЛЕМЕНТОВ

В статье раскрываются основные положения корпоративного брендинга и рассматривается пример процесса создания корпоративного бренда для производственного предприятия. Раскрывается вопрос отличия корпоративного бренда от продуктового (потребительского) и HR-бренда. Рассматриваются такие понятия, как имидж бренда, создаваемый PR-службой, корпоративная культура, формируемая топ-менеджментом компании, и корпоративная репутация, формирующаяся во внешней среде.

Ключевые слова: корпоративный бренд, брендинг, платформа бренда, стейкхолдеры, имидж бренда, корпоративная культура, корпоративная репутация.

Kadina V.V.
magistracy student, 2-nd course
faculty «brand-strategy»
High School of Branding
Russia, Moscow

TECHNOLOGY OF DESIGNING A CORPORATE BRAND BASED ON A COMBINATION OF IT'S EXTERNAL (PUBLIC) AND INTERNAL (ORGANIZATIONAL) ELEMENTS.

This article is about corporate branding, in which the authors consider the example of the process of creating a corporate brand for a manufacturing enterprise.. The article describes the differences of the corporate brand from the consumeк brand and HR-brand. The authors of the article consider such concepts as the image of the brand created by the PR-service, the corporate culture formed by the top management of the company, and the corporate reputation that is formed in the external environment.

Key words: corporate brand, branding, brand platform, stakeholders, brand image, corporate culture, corporate reputation.

Технология проектирования корпоративного бренда, основанная на сочетании его внешних (публичных) и внутренних (организационных) элементов.

Корпоративный бренд – спорное понятие в брендинговой индустрии, поскольку этот вид бренда тесно связан с деятельностью двух различных функциональных подразделений предприятия: стратегический маркетинг и

управление персоналом, а также характеризуется гетерогенностью целевой аудитории, в отличие, от любого другого вида бренда. Также существует мнение о том, что именно корпоративный брендинг – это задача руководства компании, а не отдельных подразделений.

В настоящее время не сформировано единое понимание о корпоративном бренде, поэтому ряд определений в теоретических источниках базируется на его тесной связи с продуктовым брендом, а другие – на связи с корпоративной культурой или HR-брендом.

В представленной статье будут рассмотрены различные подходы к определению корпоративного бренда и механизму его проектирования. В частности, будет рассмотрен инструмент «платформа бренда» и его основные элементы, направленные на внутреннюю и внешнюю среду организации.

В качестве примера для иллюстрации процесса создания корпоративного бренда будет рассмотрена работа с промышленным предприятием – производителем поролона, функционирующем на уровне b2b (business to business) на территории России и СНГ. В данном примере будет раскрыт подход к созданию элементов платформы бренда, ориентированных на организацию – корпоративную культуру и элементы, формирующие внешнее восприятие о бренде – имидж.

1. Понятие корпоративный бренд и его составляющие

Брендинг – это процесс создания или проектирования бренда, включающий в себя такие обязательные этапы, как исследование брендообразующих факторов: продукт/компания, целевая аудитория, рынок и конкуренты, анализ и синтез полученной информации, проектирование платформы бренда, создание системы визуальной и вербальной идентификации. Данный процесс актуален для всех видов брендов. **Брендинг** можно также определить, как разработку и воплощение системы признаков, позволяющих потребителю воспринимать конкретную единицу товаров или услуг как часть чего-то большего, чем данная единица.58 Брендинг нужен для создания и развития целостного узнаваемого образа товара, услуги или компании, востребованного целевыми аудиторными группами и способствующего достижению маркетинговых целей.

Основные группы, с которыми компания осуществляет взаимодействие в ходе деловой активности:

- клиенты – люди или организации;
- ближайшее бизнес-окружение: партнеры, поставщики, контрагенты, подрядчики, компании, с которыми осуществляются совместные программы или заключаются договоренности;
- органы государственной власти: общественные контролирующие организции, международные организации, законодательные органы;

[58] Кретов И., Карягин Н. Товарные стратегии и марочные технологии в современном маркетинге. — М.: Экономистъ, 2005.

- акционеры и инвесторы: владельцы пакетов акций, лица, получающие прямой доход от деятельности компании;

- персонал компании, участвующий во внутренних процессах коммуникации на различных уровнях, как формально, так и неформально;

- общество в целом, через средства массовой информации или открытые мероприятия59.

Такие аудиторные группы также называют стейкхолдерами бренда. В общем виде **корпоративный бренд** можно было бы охарактеризовать как совокупность ассоциаций, сформированную в сознании ключевых стейкхолдеров (рис. 1) в процессе взаимодействия с компанией.

Рисунок 1 – Структура целевой аудитории корпоративного бренда.

Стейкхолдеры – это все группы людей или должностных лиц, оказывающих в той или иной степени влияние на бренд и являющихся значимыми для его создания и развития. П. Дойль называет их «заинтересованными группами».

Основные группы элементов корпоративного бренда:

1) корпоративный имидж;
2) корпоративная культура;
3) корпоративная репутация.

Сложность в том, что ряд элементов формируются внутри организации: корпоративная культура и имидж; но есть и те, что формируются без прямого участия компании – репутация бренда.

Корпоративный имидж – это комплекс эмоциональных факторов, складывающийся в сознании заинтересованных групп в результате действий компании. *Внутренний имидж* – образ фирмы, существующий в сознании сотрудников. *Внешний имидж* – образ фирмы в сознании клиентов, конкурентов, партнеров, т.е. людей, не входящих в число сотрудников. Это то восприятие (ассоциации), которое формируется посредством

[59] Дойль Г. Менеджмент: стратегия и практика. СПб., 1999.

коммуникаций корпоративного бренда внешних или внутренних. Эти ассоциации выражают то, что означает бренд именно сейчас, и являются восприятием сиюминутного обещания потребителям от авторов бренда. В частности, имидж бренда можно формировать посредством коммуникационной стратегии, включающей в себя ряд инструментов и каналов коммуникации: телевидение, Интернет, пресса, мероприятия и т.д.

Критерии успешности корпоративного имиджа:

- адекватность – соответствие корпоративной идентичности;
- соответствие цели – привлечение определенных заинтересованных групп;
- оригинальность – с оригинальной имиджевой идеей;
- динамичность – способность к развитию.

Соответствие корпоративной идентичности означает соответствие коммуникационных сообщений (обещаний) бренда компании ее реальному образу. **Корпоративная индивидуальность (идентичность)** – визуальные и вербальные признаки, по которым люди могут идентифицировать организацию (фирменное наименование, логотип, рекламный слоган, фирменный цвет и т. д.).

Обобщая различных авторов, идентичность бренда – это концепция, предназначенная для обеспечения брендом функций идентификации, дифференциации и влияния на потребительское поведение.

Идентичность бренда бывает вербальной (бренд-нейм, слоган и тп.), а также визуальной (система дизайна бренда).

Коммуникация бренда – это совокупность действий, направленных на донесение до потребителей ключевого сообщения бренда с помощью релевантных каналов коммуникации.

Корпоративное сообщение – основной элемент имиджа, отражающий корпоративную идею, обеспечивает выделение индивидуальности и создание корпоративного имиджа.60 Содержание сообщения – базовый инструмент управления общественным мнением.

Корпоративная культура – это совокупность преобладающих в компании ценностей, принципов, норм и образцов поведения, определяющих модель поведения сотрудников по отношению ко внутренним и внешним стейкхолдерам, независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей.

Ряд авторов определяют корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения организации и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность и облегчать общение.61

Корпоративная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих

[60] Босык Я.С., Брэнд компании как психологический конструкт: Вестник ТГУ, выпуск 4 (48), 2007

61 Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2002.- с.572

выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действия.

Как правило, корпоративная культура состоит из следующих элементов:

- представление о миссии (предназначении) организации, ее роли в обществе, основных целях и задачах деятельности;
- ценностные установки или руководящие принципы;
- модели поведения (варианты реагирования) в различных ситуациях (как обыденных, так и нестандартных);
- стиль руководства организацией;
- действующая система коммуникации;
- нормы делового общения между членами коллектива и с клиентами;
- пути разрешения конфликтов (внутренних и внешних);
- принятые в организации традиции и обычаи;
- символика организации (слоган, логотип, стиль одежды сотрудников и пр.).

Формирование корпоративной культуры – длительный и сложный процесс. Основные технологические шаги:

- определение миссии организации;
- определение основных базовых ценностей;
- формулирование стандартов поведения членов организации;
- описание традиций и символики, отражающих все вышеперечисленное;
- оформление всех этих шагов и их результатов в корпоративном руководстве.

И это (корпоративная культура) – лишь один из компонентов корпоративного бренда компании. Важно также понимать, что культура организации формируется людьми со сложившейся системой ценностей, правил и норм поведения, традиций и обычаев хозяйствования, которые не могут быть объектом произвольного конструирования.

Организационная культура имеет сильное влияние на внешних и внутренних стейкхолдеров компании, таким образом, обеспечивая не только рост или снижение показателей экономической эффективности, но и воздействовать на отдельных людей, например, на их моральные качества, преданность делу, производительность труда, состояние физического здоровья и эмоциональное благополучие. Все это очень похоже на влияние, которое присваивается корпоративному бренду.

Корпоративная репутация – это восприятие бренда, сформированное под воздействием опыта взаимодействия с ним. это ценностные характеристики (аутентичность, честность, ответственность, порядочность и пр.), вызываемые корпоративным имиджем, сложившимся у человека в процессе его взаимодействия с брендом. Она является своеобразным подтверждением обещания бренда. Деловая репутация – это воспринимаемая другими репрезентация прошлого этой компании и перспектив на будущее,

которая описывает привлекательность компании для её основных конституентов в сравнении с конкурентами этой компании.

Репутация бренда – это результат его взаимодействия с целевой аудиторией или результат потребительского опыта. Здесь можно выделить две стороны медали:

1) восприятие бренда, исходя из его коммуникаций;

2) восприятие бренда после взаимодействия с ним (например, покупки упаковки йогурта и употребления).

Первое – это **имидж** бренда, т.е. образ бренда, создаваемый при помощи коммуникационной активности, прежде всего рекламы. Одним словом – *обещание*. Второе – **репутация** бренда, т.е. *подтверждение* своего обещания на деле: качество продукта и сервиса, удобство использования и т.д. – позитивный пользовательский опыт.

Имидж бренда создается за один-два рекламных периода. Репутация формируется годами. Особенно она важна для корпоративных брендов, поскольку напрямую влияет на их капитализацию.

Репутация – это реальный образ компании, который может соответствовать имиджу или скрываться за ним. И она имеет более важное значение для жизнеспособности бренда, чем его имидж, поскольку влияет на повторные покупки тех, кто уже попробовал продукт/сервис, и на привлечение новых покупателей, поскольку о бренде будет распространяться негативная обратная связь.

Положительная деловая репутация дает компании ряд преимуществ:

- придает дополнительную психологическую ценность продуктам;
- сокращает риск при покупке товаров/услуг новыми потребителями;
- помогает выбрать между функционально похожими в сознании товарами и услугами;
- увеличивает удовлетворение работников компании;
- помогает привлечь квалифицированных специалистов;
- увелиивает эффективность рекламы и продаж;
- способствует популярности новых товаров и продуктовых брендов этой компании;
- действует как предупреждающий сигнал для конкурентов;
- открывает доступ к получению более качественных услуг поставщиков;
- помогает привлекать средства на фондовом рынке;
- дает второй шанс в случае кризиса;
- дает гарантию эффективности для новых партнеров;
- увеличивает отдачу от торговых операций.

Помимо высокого престижа лица на рынке, деловая репутация обеспечивает ему и немалые имущественные выгоды: стабильный спрос на продукцию, расширение хозяйственных и деловых связей, предоставление определённых льгот и преимуществ при проведении макроэкономических мероприятий, первоочерёдные государственные заказы и т. п.

Имидж компании формируется за счет коммуникаций бренда – донесения до целевой аудитории его обещания. Деловая репутация – доказательство того, что бренд выполняет свое обещание. Репутация является показателем конкретных результатов сотрудничества, тогда как имидж отражает совокупность эмоционально-психологических ассоциаций. Сформировать благоприятный имидж намного проще, быстрее и дешевле, чем формировать благоприятную репутацию. Управлять репутацией компании можно только напрямую взаимодействуя с целевой аудиторией и обеспечивая качество продукта и сервиса.

2. Элементы платформы корпоративного бренда

В современном брендинге существует, около десяти моделей построения бренд-платформы или, по-другому, идентичности бренда (таблица 1).

Как правило, большинство подходов более актуальны для проектирования продуктовых брендов, но активно используются и для корпоративного брендинга. Многие авторы выделяют устойчивые элементы платформы – не зависящие от типа рынка и продукта (как правило, относятся к корпоративному бренду, т.е. ориентированному внутрь компании) и переменные элементы, которые могут использоваться частично или в различных комбинациях (как правило, относятся к различным типам брендов, ориентированных на рынок).

Таблица 1.

Подходы к разработке бренд-платформы.

Название	Автор
Brand Identity System	Д.А. Аакер, США
Brand Identity Prism	Ж.-Н. Капферер, Франция
Модель идентичности бренда	Л. де Чернатони, Великобритания
Модель идентичности бренда Келлера	К.Л. Келлер, США
4D Branding	Т. Гэд, Великобритания
Brand Wheel	Bates Worldwide, США
Brand Platform	Young & Rubicam, США
Brand Key	Unilever, Великобритания — Голландия
Brand Pyramid	Mars, США

2.1 Brand Identity System, Д. Аакер

В модели Д. Аакера *стержневая идентичность* представляет собой основополагающую идентичность бренда, не зависящую от товарной категории и конкретного рынка. А *расширенная идентичность* зависит от категории товара, от сферы деятельности компании, рынка, потребителей.

2.2 Brand Identity Prism, Ж.-Н. Капферер

Ж. Н. Капферер представляет свою систему в виде призмы из семи элементов, шесть из которых расположены в виде граней призмы, а седьмой

– суть бренда, в центре62. *Физические данные* бренда – это внешний вид товара и его физические особенности, т. е. внешние проявления бренда. *Индивидуальность* – описание характерных особенностей бренда в категориях личностных черт. *Культура* – образ страны, история компании или товара, традиции, корпоративные ценности, национальные особенности и т.п. *Взаимоотношения* – определенный тип взаимоотношений и взаимодействий между потребителем и брендом, «тип поведения, по большей части идентифицирующий бренды». Грань взаимоотношений определяет способы действия брендов, поставки услуг, характер отношений с потребителями. *Отражение* – элемент, описывающий то, как хочет выглядеть потребитель в глазах других, используя этот бренд. *Самообраз* – то, что хочет чувствовать потребитель, используя этот бренд. *Суть* бренда – самое главное о бренде в двух — трех словах. Главное преимущество модели – комплексность, она охватывает все уровни бренда.

2.3 Модель идентичности бренда, Л. Чернатони

Если Д. Аакер полагает, что идентичность бренда – это совокупность неповторимых ассоциаций и обещаний бренда, эти ассоциации эмоционально окрашены и часто бывают весьма субъективны, преломляясь через призму восприятия потребителей,63 то Л. Чернатони в своей работе «A model for strategically building brands»64 обосновал пирамиду идентичности бренда, в которой он рассматривает бренд как инструмент, упрощающий принятия решения о приобретении товара, посредством снижения неопределенности и преодоления нехватки информации обуславливающей рыночные риски.

Первые три ступени в большей степени ассоциированы с товаром. Именно свойства, признаки и атрибуты товара способны на первых этапах бренда создать ассоциации с брендом и определить основные черты его образа. Только качественный товар способен создать на первом уровне доверие к бренду и ту идентичность, к которой стремились бренд-менеджеры. В дальнейшем, исправить ситуацию, в случае некачественного товара, будет сложно и, скорее всего, невозможно.

Выгоды от потребления товара очень значимы, как правило, могут быть сугубо рациональными: экономия денег, времени, достижение определенных целей. Эти же выгоды проецируются на образ бренда, способного не только предложить недорогой и качественный товар, но и, например, помочь прослыть человеком со вкусом, умеющем жить, или совершать свой выбор.

Эмоциональное вознаграждение окрашивает эти выгоды в яркие краски положительных переживаний. Бренд является залогом хорошего

---

[62] Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Вершина, 2006. — 448 с.

[63] Аакер, Д. А.Создание сильных брендов: переводное издание/ Д. А. Аакер; пер. с англ. С. А. Старов [и др.]. – 2-е изд. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2008.

[64] De Chernatony L. (2001). A model for strategically building brands. Brand Management, Vol. 9, No. 1.

настроения, которое появляется не только от посещения магазина, но и при использовании продукции, и при воспоминании о ней.

Далее – на самом высоком уровне пирамиды, бренд, в конечном счете, достигает уровня персонификации. Он наделяется чертами личности: брутальный, дерзкий, мягкий, романтичный, надежный, или другими.

Этот личностный образ бренда обретает яркое, оригинальное, детализированное звучание, оно должно быть созвучно чертам и характеристикам представителей целевого рынка бренда.

Структура идентичности бренда включает в себя стержневую и расширенную идентичности. Первая есть основополагающая, устойчивая сущность бренда, которая, вероятнее всего, остается неизменной, когда его марочное название распространяется на новые рынки и товары. Расширенная идентичность включает в себя элементы идентичности бренда, которые соединены в связанные и значимые группы, придающие идентичности структурную завершенность. У К.Л. Келлера, который также различал «основное» и «вспомогательное» знание о марке, такие элементы идентичности бренда называются «вторичными ассоциациями», а их интеграция в систему представлений о торговой марке рассматривается как одно из средств формирования капитала бренда.

2.4 4D Branding, T. Гэд

Модель Томаса Гэда (рис. 2) базируется на описании четырех измерений, описывающих бренд с точки зрения потребителя.

Рисунок 2 – Модель поля бренда Т. Гэда.

2.5 Пирамида бренда, Mars

Компания «Марс» предложила упрощенное представление платформы бренда, включив в него также семь элементов, но в логической последовательности по принципу пирамиды: 1) атрибуты бренда – его внешние признаки, 2) функциональные (или рациональные) выгоды, 3) эмоциональные преимущества, 4) ценности потребителя, которые поддерживает бренд, и его индивидуальность (или характер бренда), 5) Уникальное торговое предложение и 6) суть бренда.

2.6 Brand Key, Unilever

В компании Unilever была разработана платформа бренда, напоминающая внешне замочную скважину, что и объясняет ее название – бренд-ключ (рис. 3).

Рисунок 3 – Brand Key.

2.6 Brand Wheel, Bates Worldwide

Модель «Колесо бренда» или Brand Wheel (рис. 4) базируется на описании ключевых эмоциональных и рациональных характеристик бренда.

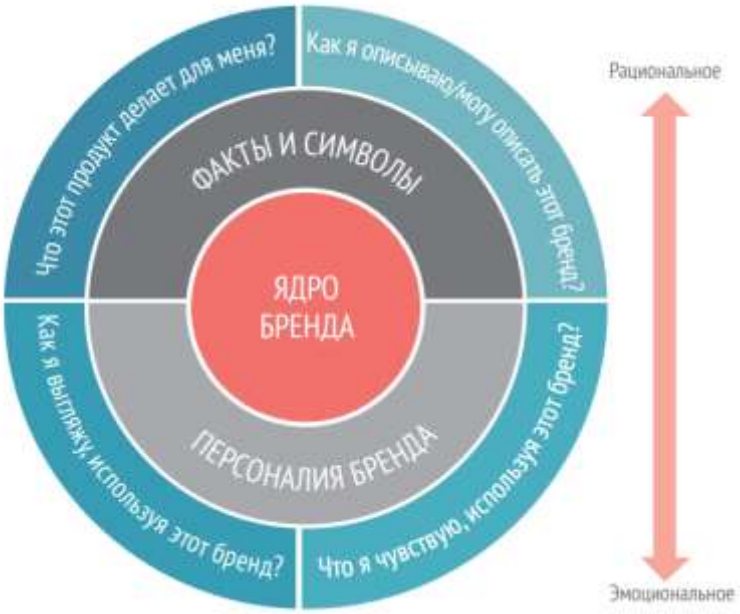


Рисунок 4 – Brand Wheel.

Если выделить общие признаки у имеющихся подходов и постараться перечислить ключевые элементы платформы бренда, то это будут следующие сущности:

- Позиционирование (или видение бренда);
- Миссия;
- Целевая аудитория и инсайт;
- Лестница преимуществ: атрибуты, рациональные и эмоциональные преимущества;
- Характер бренда;
- Суть бренда (или идея).

Необходимо понимать, что большинство из существующих систем идеально подходят для продуктовых брендов, но набор элементов в каждом из них является излишним или недостаточным для проектирования корпоративного бренда. Например, миссия не всегда релевантна для продуктового бренда, но является обязательным элементом в платформе корпоративного. А она, в свою очередь является частью философии организации.

Таким образом, элементы корпоративного бренда можно представить в виде двух групп (табл. 2). Первая группа представляет собой набор элементов, ориентированных внутрь организации. Как правило, они исходят от руководства компании и являются фундаментальными – не изменяемыми во времени. Вторая группа – элементы, ориентированные на рынок, проектируются в зависимости от целевой аудитории и ее потребностей и выбора стратегически привлекательной территории позиционирования.

Ориентация внутрь компании	Ориентация на рынок
Видение	Видение
Миссия	Позиционирование
Ценности	Ценностное предложение
Руководящие принципы	Целевая аудитория+инсайт
Уникальные особенности корпоративной культуры	Лестница преимуществ: атрибуты, рациональные, эмоциональные преимущества
	Характер бренда и тональность коммуникаций

Любую из существующих моделей возможно использовать и видоизменять под особенности организации. Главная ценность бренд-платформы в том, чтобы она была понятна всем заинтересованным сторонам и правильно работала. Но, если для развития товарного бренда достаточно создать его образ и транслировать его сотрудникам организации и участникам цепи создания потребительской ценности, то образ корпоративного бренда нельзя полностью перепродумать или воссоздать, поскольку он тесно связан со сложившейся корпоративной культурой организации.

3. Механизм создания корпоративного бренда на примере промышленного предприятия

Процесс создания корпоративного бренда – более сложный процесс, чем продуктовый брендинг. Он требует не только больших ресурсных затрат, но и более широких компетенций специалистов, участвующих в процессе. Например, психология, психолингвистика, управление персоналом, менеджмент, маркетинг, брендинг и т.д.

С этой точки зрения некоторые агентства и консультанты при разработке корпоративного бренда стараются привлекать дополнительных экспертов, чаще всего – специалистов по управлению персоналом.

Чтобы удовлетворить потребностям всех стейкхолдеров необходимо проведение ряда исследований различных форматов. Например, при разработке корпоративного бренда производителя поролона проводились интервью с топ-менеджментом, сотрудниками различных подразделений, бизнес-партнерами, клиентами разных уровней и даже клиентами клиентов для понимания восприятия компании и ее роли на всех звеньях цепочки создания ценности (value chain). Дополнительно проводились кабинетные исследования для анализа корпоративной коммуникации конкурентов и зарубежных компаний в целевой и смежной категориях, обсуждались возможности применения тех или иных элементов для бизнеса исследуемой компании.

Наиболее эффективный результат при разработке корпоративного бренда получается в том случае, когда стейкхолдеры (представители целевой аудитории) становятся соучастниками процесса его создания. Можно подключать сотрудников на разных этапах исследовательской работы, так

они с самого начала погружаются в задачу и контекст, что позволяет избежать недопонимания в процессе проектной работы.

Наиболее эффективным инструментом создания платформы корпоративного бренда является воркшоп или стратегическая сессия. Как правило ее организует стороннее агентство или консультант, для работы приглашаются сотрудники компании разных уровней из разных отделов.

Так, например, для компании-производителя поролона был проведен ряд исследований и подготовлен воркшоп для топ-менеджмента и руководителей бизнес-направлений, на котором последовательно разрабатывались элементы платформы бренда (рис. 5): миссия, видение, группы целевой аудитории + инсайт, ценностные предложения, атрибуты (компетенции), руководящие принципы работы, характер бренда.

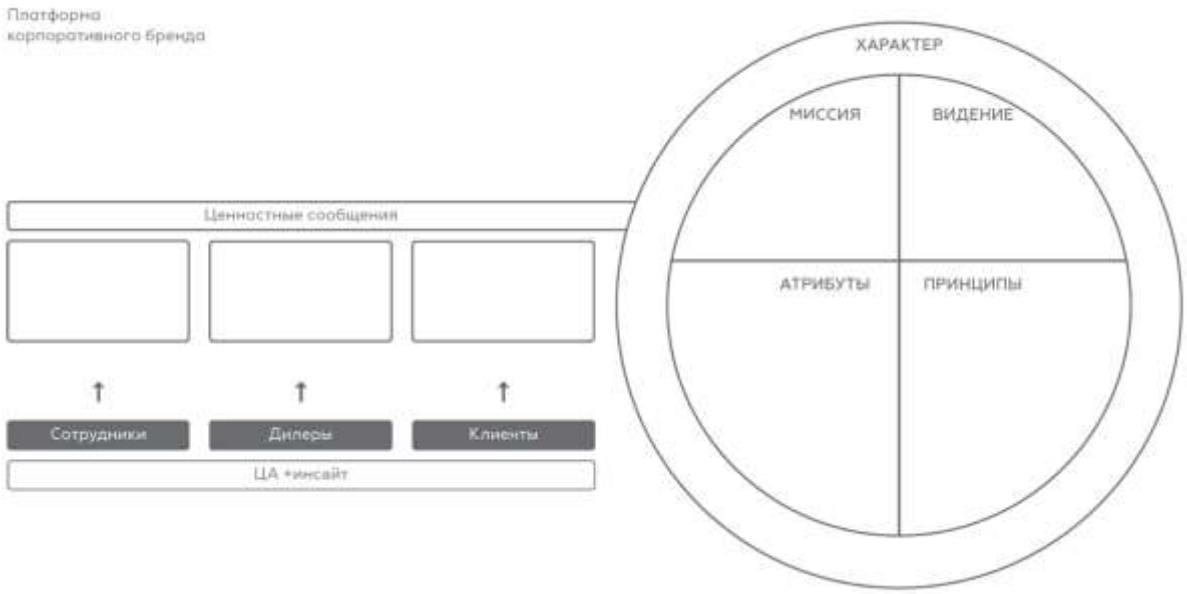


Рисунок 4 – Платформа корпоративного бренда.

Как уже было описано в предыдущих разделах, при создании корпоративного бренда нужно одновременно ориентироваться на внешние элементы и внутренние. В приведенном примере фундаментальными элементами платформы бренда, ориентированными внутрь компании, являются миссия и руководящие принципы работы, которые должны регулировать работу сотрудников и их взаимодействие как между собой, так и с клиентами компании. Элементы, ориентированные на рынок: видение, характер бренда, ценностные предложения, атрибуты. Рассмотрим каждый из элементов в отдельности.

Миссия компании – это амбициозная, долгосрочная и, зачастую, недостижимая цель, определяющая роль компании в жизни общества и формирующая ключевые ценности и убеждения сотрудников. Она призвана, в первую очередь, вдохновлять сотрудников на достижение амбициозных целей компании. Это также единственный элемент платформы бренда, который часто становится публичным: используется на web-сайте компании

и других носителях, что повышает уровень доверия и эмоциональной вовлеченности ключевых стейкхолдеров. Разработанная миссия с рабочей группой рассматриваемой в этой работе компании выглядит так: «Создавая инновационные продукты и развиваясь вместе с партнерами, формировать основу комфортной жизни людей». Это означает, что сотрудники компании всегда должны заботиться о комфорте не только конечных пользователей готовых изделий, но и своих партнеров и коллег, а также добавляет эмоциональности бизнесу, напоминая, что производство поролона – это не только механический процесс, но и работа над созданием вещей, которые улучшают жизнь людей и делают многие моменты (например, сон на матрасе, просмотр телевизора на диване или поездку на автомобиле) более комфортными в прямом смысле слова.

Видение – это это «Полярная звезда» бренда или то, чего мы хотим достичь в долгосрочной перспективе. Это амбициозная долгосрочная цель бизнеса. Как правило видение совпадает с желаемым позиционированием компании. Оно должно вдохновлять сотрудников не меньше, чем миссия, но быть достижимым и ориентироваться на рынок, а не общество в целом.

Характер бренда – четкий образ бренда, отличительные черты и характеристики. Определяется с помощью эпитетов – черт характера человека. Для описания характера могут быть использованы примеры других брендов, реальных людей или персонажей, которые хорошо знакомы сотрудникам. Для исследуемой компании было выбрано пять ключевых черт характера:

1) опытный;
2) уверенный в себе;
3) реалистично амбициозный;
4) решительный;
5) внимательный к деталям.

А для лучшего понимания, как эти черты должны проявляться были приведены в качестве примера актер Морган Фриман, бренд грузовых автомобилей Scania, футбольный клуб «Краснодар».

Принципы работы – это внутренние установки или регуляторы, позволяющие сотрудникам компании выстраивать правильные модели поведения с коллегами и клиентами компании. Для компании были определены следующие принципы:

1) непрерывное развитие;
2) бережливое отношение ко времени;
3) общая ответственность;
4) персональная ответственность;
5) забота о людях и планете.

Важно было сформулировать такие принципы, которые бы разделяли сотрудники и которыми можно руководствоваться. То есть, в принципах необходимо формулировать только специфичные правила, свойственные конкретному бизнесу и стараться избегать общих формулировок. Каждый

принцип дополнительно раскрывается его описанием и примерами ситуаций, в которых демонстрируется, как он работает при взаимодействии сотрудников внутри компании и при взаимодействии с внешними стейкхолдерами.

Ценностное предложение в корпоративном бренде фактически заменяет собой позиционирование, поскольку для каждой группы целевой аудитории формулируется свое ценностное предложение, отвечающее конкретным потребностям. Так корпоративный бренд одновременно эффективно взаимодействует с разными целевыми аудиториями (стейкхолдерами).

Заключение. Вывод

Корпоративный брендинг – сложный процесс активной вовлеченности сотрудников компании, высокой ответственности управляющей команды, чтобы развивать силу бренда и поддерживать его в коммуникациях.

Поскольку работа с промышленным предприятием, рассматриваемым в данной работе, проводилась в формате совместной стратегической сессии, на которой сотрудники при помощи профессионального модератора самостоятельно генерировали формулировки элементов платформы бренда, она была легко принята в компании и сейчас эффективно выполняет свою функцию стратегического инструмента для системного создания правильного имиджа в восприятии людей во внутренней и внешней среде.

Таким образом, у компании появился не новый логотип и платформа бренда, которой могут воспользоваться только специалисты брендинговых и рекламных агентств, а эффективный стратегический инструмент, который понятен сотрудникам компании, что является самым важным требованием к разработке корпоративного бренда. В разработанной платформе эффективно сочетаются элементы, ориентированные на внутреннюю и внешнюю среду компании, а также набор элементов не соответствует ни одной из рассмотренных классических моделей построения платформы бренда, поскольку набор элементов должен определяться задачами бизнеса и целесообразностью использования каждого инструмента в работе компании.

Использованные источники:

1. Аакер Д. А. Создание сильных брендов. — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.
2. Босык Я.С., Брэнд компании как психологический конструкт: Вестник ТГУ, выпуск 4 (48), 2007.
3. Дойль Г. Менеджмент: стратегия и практика. СПб., 1999.
4. Иванова С.В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. 2-е изд. М., 2005.
5. К. Камерон, Р. Куинн Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб: Питер, 2001.
6. Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Вершина, 2006.
7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений:

Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб.: Изд. АО «Коруна», 1994.
9. Кретов И., Карягин Н. Товарные стратегии и марочные технологии в современном маркетинге. – М.: Экономистъ, 2005.
10.Литвинов Н.Н. Бренд-культура: завоевание расположения клиента/Бренд-менеджмент. – 2007.
11.Моисеева Н. К., Рюмин М. Ю., Слушаенко М. В., Будник А. В. Брендинг в управлении маркетингом. – М.: Омега-Л, 2006.
12. Нугаева А.Т. Управление корпоративным брендом: дис. … канд. эконом. наук. М., 2003.
13. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий glossostav.ru
14. Томас Гэд «4D БРЭНДИНГ: взламывая корпоративный код сетевой экономики» / Издательство «Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге», 2005.
15.De Chernatony L. (2001). A model for strategically building brands. Brand Management, Vol. 9, No. 1.

УДК 58

Каипов К.
ассистент
кафедра «Биологии»
Абипов Р.
ассистент
кафедра «Интродукции лекарственных растений»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ И ИХ РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

Аннотация

В статье приводятся вопросы описания основных ресурсов лекарственных растений в Республике Каракалпакстан. Установлено, что в низовьях Амударьи произрастает 160 видов лекарственных растений.

Ключевые слова: Каракалпакстан, ресурсы, лекарственные растений, условия, охрана.

Kaipov K.
Assistant to department of "Biology"
Abipov R.
Assistant to Introductions of Herbs chair
The Karakalpak state university of Berdakh
Republic Uzbekstan, Nukus

NATURAL RESOURCES OF HERBS AND THEIR RATIONAL USE IN KARAKALPAKSTAN

Summary

In article questions of the description of the main resources of herbs are given in the Republic of Karakalpakstan. it is established that in lower reaches of Amu Darya grows 160 types of herbs.

Keywords: Karakalpakstan, resources, medicinal plants, conditions, protection.

Научный анализ природных ресурсов Земли позволил в свое время академику Н. И. Вавилову сказать, что если бы человечество увеличилось в 3-4 раза, то и тогда оно имело бы в избытке резервы для своего питания [1]. Основными источниками увеличения продуктивности биосферы являются:

1) освоение новых территорий; 2) рациональная утилизация ресурсов дикорастущей флоры; 3) повышение урожайности культивируемых растений.

Для успешного проведения заготовок дикорастущего сырья необходимо, прежде всего, изучить ареалы продуцирующих растений, за картировать заросли, пригодные для заготовок, оценив запасы сырья в них, установить оптимальные сроки сбора и режим эксплуатации зарослей.

Наблюдая за растительностью, по ее состоянию, составу и внешнему облику оказывается возможным создать представление об экологической обстановке. Особую роль при этом имеют знания о состоянии почвенного покрова.

Доказано, что одним из ведущих факторов загрязнения почв, их засоления является гидрогенная и аэрогенная миграция солей. Главная причина ухудшения почв дельты и поймы Амударьи - это усиление миграции солей [1]. Идет интенсивное опустынивание и засоление низовьев Амударьи. За период 1953-1979 гг. из 630 тыс. гектаров гидроморфных (луговых) почв перерасформировались в группу опустынивающихся-310 тыс. га и в солончаки – 140 тыс. га. В результате разрушения органических веществ и структуры почв, коэффициент плодородия (бонитет) на этих землях уменьшился на 20-25 баллов [2].

Кроме того, в связи с деградацией почв и усыханием Аральского моря систематически происходит ветровой вынос солей и мелкозема в поливную зону республики, что крайне отрицательно влияет на развитие сельскохозяйственных культур, уменьшая их урожайность, загрязняя конечный продукт. Все чаще повторяющиеся из года в год на территории опустынивающей дельты [2]. В почвах снижается количество гумуса, возрастает доля поглощения натрия и магния, ухудшаются водно-физические свойства. Уменьшилась площадь (более чем в 2 раза) гидроморфных экосистем Приаралья, но зато почти в 6 раз увеличилась площадь ксероморфных и голоморфных геосистем [1].

В последние годы такие процессы, как ухудшение качества речной воды, и их испарение, оседание определенного количества пыле соли с осушенного дна, привели к интенсификации вторичного засоления почв. Сильно засоленные почвы на орошаемых землях Узбекистана составляют почти 60-65%%, в Туркмении 75-80%%, в Казахстане 60-70%%, в Каракалпакстане 70-80%% от общей площади [2]. Все это приводит к ухудшению качества растениеводческой продукции, выращиваемой на засоленных почвах.

Другим важнейшим фактором активного загрязнения почв республики является интенсификация сельского хозяйства, основными направлениями которой являются химизация отраслей растениеводства и мелиорация земель.

За последние 50 лет в регионе произошли сильные изменения. По мнению Мамбетуллаевой С.М, Турдымамбетова И.Т (2010) они выразились в изменении обшей экологической обстановки (ухудшение среды обитания растений), в том числе:

- Ухудшение почвенного покрова
- Загрязнение поверхностных вод
- Изменение климата (аридизация, повышение сухости воздуха, перенос солей).

• Изменение биогеохимической ситуации (загрязнение солями тяжелых металлов, пестицидами.

Все это оказывает влияние на растительный мир и вызывает необходимость изучения его нового распределения, картирования основных массивов лекарственных растений, изучение свойств ведущих лекарственных растений в новых экологических условиях.

Лекарственные растения - это природные комплексы различных действующих химических веществ (алкалоидов, гликозидов, флавоноидов, эфирных масел и т.д.), оказывающих на организм сложное многогранное действие. Применение лекарств растительного происхождения в современной медицине не только остается стабильным, но и имеет тенденцию к увеличению.

В настоящее время лекарственные препараты, получаемые из растений, занимают важное место в профилактике и лечения многих заболеваний сердечнососудистой, нервной систем, почек, печени, желудочно-кишечного тракта, новообразований. На их долю приходится более трети выпускаемых лекарственных средств, причем наблюдается тенденция к увеличению спроса на фитохимические препараты и росту их производства.

На территории Каракалпакстана известны около 360 видов лекарственных растений. Однако в новых экологических условиях отсутствует информация о полезных свойствах, их химическом составе, распространении, которая отражала бы современные состояние этих вопросов, тормозит привлечение новых видов флоры для использование их в медицине, имущей промышленности и других отраслях народного хозяйства.

Применение препаратов растительного происхождения является самым древним методом лечения, который оправдал себя и теперь не утратил своего значения. Многие лекарственные растения применяются не только в медицине, но и в парфюмерно-косметической пищевой, ликероводочной промышленности.

Распространение лекарственных растений по природным районам Каракалпакстана очень неравномерно, так как существует различие экологических условий природных районов и экологическими типами самих растений. Экологический диапазон произрастания лекарственных растений на территории Республики Каракалпакстан очень широкий – от водопогруженных растений озерных экосистем до типичных пустынных растений.

В результате исследований было установлено, что в пойме и дельте Амударьи произрастает 160 видов лекарственных растений. Следующим природным районом по числу видов лекарственных растений занимает плато Устюрт. На плато Устюрт произрастает 85 видов лекарственных растений [3,4]. Можно также отметить, что многие лекарственные растения встречаются изредка, но образуют большие массивы, а некоторые

распространены повсеместно, но запасы их сырья весьма ограничены.

Ниже мы попытались привести характеристику распространения официальных широко распространенных дикорастущих лекарственных растений на территории Каракалпакстана, и которые, можно рекомендовать для заготовок сырья.

Солянка Рихтера (черкез) на территории Каракалпакстана распространена почти во всех районах. Кроме того это растение встречается на песчаных массивах Устюрта, в окрестности Караумбета и на разреженных песках среди близлежащих населенных пунктов [3].

По нашим данным солянка Рихтера широко произрастает на слабозакрепленных песках в северных районах Каракалпакстана. Наиболее благоприятными местами произрастания солянки Рихтера в Каракалпакской части Кызылкумов являются пески эолового происхождения, слабо заросшие барханные пески на такыровидных платформах, а также склоны крупных песчаных гряд или высоко бугристых песков и слабо закрепленные пески наносного типа региона Приаралья.

Таким образом, в настоящее время большое значение приобретает охрана особо ценных лекарственных растений, запасы которых сокращаются или находятся под угрозой. Для каждого вида дикорастущей лекарственной флоры предусмотрена своя инструкция, в которой учтены биологические особенности данного растения, специфика его экологии и размещения, динамика возобновления после заготовок, сроки сбора, способы и нормы заготовки, не нарушающие нормальной регенерации зарослей. Охрана того или иного вида предусматривает регламентацию заготовок, строгий контроль за проведением лицензионного сбора, разработку и осуществление специальных мероприятий, способствующих естественному возобновлению.

Использованные источники:

1. Банников А.Г., Вакулин А.А., Рустамов А.К. Основы экологии и охрана окружающей среды.- М.-1996.
2. Даулетмуратов С.Д. Ресурсы лекарственных растений Каракалпакии и их охрана.- Нукус.- Каракалпакстан.- 1991.- 135 с.

УДК 58

Каипов К.
ассистент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПЛОДОВЫЕ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ АССОРТИМЕНТА И ПОЛУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы улучшения ассортимента плодовых культур и получения функциональных продуктов питания.

Ключевые слова: стресс, иммунная функция организма, экологическая обстановка, Приаралья.

Kaipov K.
Assistant to department of "Biology"
The Karakalpak state university of Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

FRUIT CROPS FOR IMPROVEMENT OF THE RANGE AND RECEIVING FUNCTIONAL FOOD

Summary

In article questions of improvement of the range of fruit crops and receiving functional food are considered.

Keywords: stress, immune function of an organism, ecological situation, Priaralya

В настоящее время жизнь человека очень тесно связана с воздействием различных неблагоприятных факторов внешней среды, что приводит организм в состояние стресса и откладывает определенные негативные отпечатки на его здоровье. Это свидетельствует о том, что необходимо находить методы укрепления здоровья, повышения иммунных функций организма.

Одной из важнейших проблем, стоящих перед современной ботаникой, является разработка биологических основ рационального использования природных ресурсов, охрана редких и исчезающих видов растений. Однако изученность многих редких видов еще недостаточна и не обеспечивает решения задач по их интродукции и охране. Для чего необходимы данные о численности и состоянии их популяций, характере и эффективности процессов возобновления редких растений. В этой связи особую важность приобретает необходимость изучения биоэкологических особенностей этих растений, их популяций.

Известно, что пища и отдельные ее компоненты в связи с их биохимическими особенностями влияют на различные функции организма: регуляцию нервной деятельности, участие в процессах кроветворения,

регуляцию иммунной активности, поддержание кислотно-щелочного баланса, антиоксидантную защиту и др. Поэтому особую актуальность в рационе населения сегодня приобретают продукты питания функциональной направленности. Одним из главных компонентов сбалансированного питания профилактического и лечебного назначения являются свежие плоды и ягоды/ К сожалению, не все существующие сорта характеризуются с высокой витаминностью. В этой связи важнейшей задачей селекции является создание новых сортов плодовых культур с высоким содержанием витаминов, биологически активных веществ и других компонентов, необходимых для баланса полезных составляющих в питании, а также выделение генисточников и доноров ценного биохимического состава для повышения эффективности селекционного процесса.

Наряду с потреблением в свежем виде, плоды успешно используются и для различных видов переработки.

В связи с ухудшением экологической обстановки, увеличением числа людей с хроническими заболеваниями, одно из главных направлений деятельности перерабатывающей промышленности – разработка и производство новых натуральных продуктов питания функционального назначения.

Функциональные пищевые продукты предназначены для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, снижающие риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющие и улучшающие здоровье за счет наличия в его составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов.

Продукты функционального питания не обязательно проявляют явно выраженные лечебные свойства, но достоверно способствуют профилактике многих заболеваний.

При разработке и создании натуральных продуктов питания функционального и диетического назначения необходимо знать биохимический состав сырья.

Обращение к изучению плодовых растений Южного Приаралья не случайно. Обострение экологической обстановки в регионе диктует необходимость знания региональной специфики растительного покрова в природоохранных и хозяйственных целях. При этом необходимо усилить внимание и к проблемам рационального природопользования, сохранив оптимальную площадь природных комплексов, выполняющих стабилизирующую функцию в природной среде.

Флора как своеобразная летопись является незаменимым историческим документом происходящих событий. Но до сего дня сводных полных работ, специально посвященных выявлению и анализу специфичной лесостепной флоры среднесибирского региона, не было, несмотря на давнюю историю ее изучения.

В настоящее время Южное Приаралье располагает большими

природными возможностями для возделывания плодовых растений (абрикоса, яблони, груши, облепихи и др.) как культур, обладающих высококачественной продукцией. Так, например, плоды абрикоса обладают высокой биологической ценностью витаминного и минерального состава, отличаются технологическими качествами и являются продуктом функционального назначения, используются в свежем, сушеном виде и для переработки в пищевой и кондитерской промышленности.

Неравномерное изучение территории, преобладание работ фитоценотического характера у исследователей-предшественников, изменение экологической обстановки – всё это обусловило необходимость проведения специального исследования растительного мира , а именно плодовых растений на всей территории Южного Приаралья. Это позволит объективно оценить характер и степень антропогенного влияния на её состав и структуру, а также разработать научно обоснованные рекомендации по разработке и планированию природоохранных мероприятий.

Использованные источники:

1. Гудковский, В.А. Антиоксидантные (целебные) свойства плодов и ягод и прогрессивные методы их хранения //Хранение и переработка с/х сырья - 2001. №4-С. 13-19
2. Плодовые и ягодные культуры: каталог Воронеж: Кварта, 2001. 404с.

УДК 656

Калашников М.А.
Пятаев М.В.
ст. преподаватель
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТА ЧЕРЕЗ ПРОЛИВ НЕВЕЛЬСКОГО С О. САХАЛИН, И ДАЛЕЕ НА О. ХАКАЙДО

В статье была проведена оценка эффективности регионального транспортного проекта. В качестве примере был взят переход через пролив Невельского на о. Сахалин, и далее на остров Хакайдо. Были сделаны выводы что строительство перехода повлечет за собой множество положительных аспетов, которые улучшат как экономичесие, геополитические факторы и социальные факторы.

Ключевые слова: решающий шаг, коридор развития, Дальний Восток, Транспортная магистраль, новейшие технологии.

Kalashnikov M.A.
Pytaev M.V.
SGUPS, Russia, Novosibirsk

OUTLOOK OF THE REGIONAL TRANSPORT PROJECT THROUGH THE STRATEGY OF THE NEVELLE O. SAKHALIN, AND FURTHER ON O. HAKAYDO

The article evaluated the effectiveness of the regional transport project. As an example, a passage through the Nevelskoy Strait to the island was taken. Sakhalin, and further on the island of Hakaydo. It was concluded that the construction of the transition would entail a number of positive aspects that would improve both economic, geopolitical factors and social factors.

Key words: the decisive step, the corridor of development, the Far East, the Transport Highway, the latest technologies.

Транспортная система является связующим звеном любой отрасли, которая служит опорой для развития всех факторов работоспособности. Грузооборот показывает насколько эта система скоординирована, играя очень важную роль в экономике государства. Тем не менее, бывают года, когда для России возникают как экономические трудности, так и политические, такие как: осложнение отношений с Украиной и странами Европы, колебания курса рубля в начале года, не могли не сказаться на объемах грузоперевозок на отдельных видах транспорта. Несмотря на эти факторы и снижение оборотов торговли в целом, произошло увеличение грузооборота на транспорте на 1,1%, по сравнению с предыдущем годом. Стоит отметить, что доля перевозок распределяется в следующем процентном соотношении: 50% трубопроводный транспорт, 44%

железнодорожный транспорт, 4% автомобильный транспорт, 1% морской транспорт, 1% внутренний водный транспорт, <1% воздушный транспорт.

В исследовании используется переход через пролив Невельского на о. Сахалин, и далее на остров Хакайдо, логистика взятого направления может быть переорганизована изменив основной водный путь транспортировки более выгодным, железнодорожным и автомобильным.

РЖД давно занимается рассмотрением этого вопроса, подготавливая дополнительное ТЭО транспортного перехода на Сахалин. Бывший Генеральный директор «РЖД логистики» Соколов говорил, что РЖД начнут проектирование транспортного перехода на Сахалин в 2018 году, а средства на это в размере 1 млрд рублей уже заложили в инвестиционную программу компании на этот год. [http://tass.ru/ekonomika/5125521]

Стоимость первого этапа проекта создания прямого железнодорожного сообщения с Японией, предусматривающего возведение постоянного перехода с материка на Сахалин, оценивается примерно в 400 млрд рублей, сообщал ТАСС вице-президент РЖД Вячеслав Павловский. Что касается второго этапа, в рамках которого могут быть связаны Сахалин и Хоккайдо, Павловский отметил, что "предстоит выполнить комплексную и сложную работу по актуализации технико-экономического обоснования". По его словам, синергический эффект от строительства постоянного перехода между Сахалином и Хоккайдо будет значительным.

Для того чтобы посмотреть насколько увеличится доход в результате первоначальных инвестиций был взят мультипликатор Кейнса.

Для рассмотрения строительства новой железной дороги можно обратить внимание на Станцию Селихино, она находится недалеко от Комсомольска-на-Амуре, на железной дороге Ванино. Дорога будет проходить до Лазарева и оттуда через переход или над проливом Невельского на Погиби, потом через весь Сахалин и далее, возможно, через пролив Лаперуза на Хоккайдо.

Самая важная роль этой магистрали будет заключаться в том, что она может выступить транспортной опорой для организации вдоль нее коридора развития.

Коридором развития называют отдельный участок, на котором основываясь на транспортную магистраль планируется и реализуется новый социум, который развивается и делает цивилизационный сдвиг.

Предполагаемое объединение в единое инфраструктуру будет распространяться на 50-200 км вдоль всей зоны транспортной магистрали коридора. При происходящем в стране системным кризисом, создание этого коридора будет самой приемлемой формой привлечения различных проектов других стран.

Такой вывод можно сделать, опираясь на совершенно связанные действия. При формировании отлаженной системы коммуникаций между сегментами различных стран и создание новых технологий, которые будут связывать различные рынки, будут образовываться подобные

трансконтинентальные коридоры на основе цивилизационного уклада.

Предпосылки для наибольшей насыщенности товарами Восточного коридора присутствуют уже сегодня.

Во-первых, в настоящее время планируется создание нескольких кластеров по производству лидирующей продукции. Дальневосточный космодром «Восточный» вокруг которого собран космический кластер, который создавался на базе закрытого космодрома «Свободный». При его правильной организации и использовании, он станет новой жилой для изучения космоса для России. Комсомольск-на-Амуре является прекрасным снабженцем всего необходимого для запуска ракет, включая даже ракеты-носители.

Во-вторых, Сахалинский кластер тонкой химии, построенный по оси Ноглики – Углегорск с двумя полюсами: углехимическим вокруг Углегорского района и нефтехимическим вокруг города Ноглики. В данном кластере можно было бы максимально окупить строительство рассматриваемого перехода на остров благодаря производству продукции на основе угли, нефте- и газохимии.

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге прорабатывается проект строительства на Сахалине приборостроительного кластера, который будет не только менять стереотипы острова, но и развивать промышленность в разных отраслях, таких как судостроение, авиастроение и космическая область, являющейся весьма приоритетной.

По моему мнению, у Комсомольска-на-Амуре откроются новые возможности для развития. Развитие отраслей о которых было выше сказано будет не только успешным, но и станет толчком для освоения новых.

Изначально нужно начать с планировки освоения станкоинструментальной промышленности, потому что, если не будет самостоятельного производства станков и линий, нельзя говорить о кардинальном сокращении затрат, а в качестве следующего аргумента можно сказать что у Комсомольска будет возможность стать не просто промышленным центром, но и центром развития передовой промышленности.

В конечном счете Восточный коридор должен открыть не только перспективы для развития различных кластеров и отраслей, но и создать порядка 100 тысяч рабочих мест для специалистов (сверхвысокой и высокой квалификации) в области современной промышленности нового поколения.

Теперь о превращении Сахалина в полуостров или даже материковую часть. Почему-то наиболее невероятным, даже фантастическим нередко рассматривается строительство мостового или тоннельного перехода на Сахалин. Однако это не так. Более того, сейчас сложилась предельно благоприятная ситуация для того, чтобы приступить к реализации данного проекта и сделать решающий шаг к организации Восточного коридора развития.

В начале прошлого года было заседание делегации, которое проходило

в Токио, и министр транспорта РФ озвучил о намерениях России построить тоннель между материком и островом. Было выдвинуто приглашение о принятие участия в реализации этого проекта японских компаний.

Подытожив вышесказанное, можно сказать, что в строительстве перехода видят необходимость самые значимые и действующие лица, такие как губернатор Сахалина и Хабаровска, а также руководитель транспорта и один из министров ОАО «РЖД».

Строительство коридора предполагает соединение центра Амурской области железнодорожным сообщением через весь Сахалин, и далее через пролив Лаперуза к соединению с железнодорожной сетью Японии. Эта сеть поможет открыть такое направление как Токио – Москва – Лондон, а именно для России это будет иметь большое значения в развитии Дальнего Востока и всей страны, а также Северо-Восточной-Азии.

Если рассмотреть этот вопрос с точки зрения географии, то при образовании этого коридора, Сахалин и Япония перестают быть островными территориями и становятся материковыми. Демографическая сторона дает возможности для прекращения эмиграции населения с дальнего востока.

В данном проекте существует большое количество перспективных возможностей для государства, которые будут развивать отношения с ключевыми державами Северо-Восточной Азии. Говоря о транспортной сфере, нужно использовать самые новейшие технологии, например, можно применить систему создания сверхскоростных поездов на магнитной подвеске. С другой стороны, при выборе данного типа передвижения появится нужда в новых технологиях, следовательно, произойдет увеличение занятости россиян.

Использованные источники:

1 Гранберг А.Г. Проект создания постоянного железнодорожного сообщения материк – о. Сахалин: региональное, национальное и международное значение – http://mostsakhalin.ru/publications/2tes.php (Дата обращения 04.06.2018).

2 Транспортное соединение материк – остров Сахалин – http://www.giprostroymost.ru/component/content/article?id=67:saxalin&showall=1 (Дата обращения 05.06.2018).

3 Строительство мостового перехода Сахалин - материк, перспективы и реалии – http://www.eav.ru/publ1.php?publid=2011-08a15 (Дата обращения 06.06.2018).

УДК 338.23

Камышева А.А.
студент 3 курса
научный руководитель: Карпенко Е.В., к.социол.н.
РАНХИГС
Брянский филиал
Россия, г. Брянск

АБОРТ И РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье тема абортов рассматривается через призму социальных проблем, затрагивающих не только репродуктивное здоровье женщины, но и стабильность общественного развития в целом. В статье дан широкий анализ статистики прерываний беременности по России, последствий и осложнений после прерывания беременности. В статье представлены результаты опроса, проведенного в Брянской области с личным участием автора.

Ключевые слова: аборт, репродуктивное здоровье, нежелательная беременность, депопуляция.

Kamysheva A.A.
3rd year student of the State and municipal management faculty
Bryansk branch of the Russian Presidential Academy of National economy and Public administration
Research advisor: Karpenko E.V.
candidate of sociological science
Bryansk branch of the Russian Presidential Academy of National economy and Public administration

ABORTION AND REPRODUCTIVE HEALTH: A SOCIAL ASPECT

Annotation

In this article the theme of abortions is considered through the social problems which touch upon not only reproductive health of women, but also the stability of the social development in the whole. The article gives the broad analysis of statistics of abortions in Russia, consequences and complications after abortions. In the article the results of the surrey are given the author conducted the survey himself.

Key words: abortion, reproductive health, unwanted pregnancy, depopulation.

На сегодняшний момент в России складывается плачевная демографическая ситуация, которая характеризуется депопуляцией во многих регионах страны, именно поэтому проблемы репродуктивного здоровья населения имеют особое значение. Следовательно, задача охраны репродуктивного здоровья населения – главная задача государства.

Так что же такое репродуктивное здоровье? Репродуктивное здоровье,

по определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) - это ситуация полного физического, умственного и социального благополучия, которое характеризует способность людей к зачатию и рождению потомка, гарантия безопасности беременности, родов, здоровья ребенка, а также матери, возможность планировать следующие беременности, в том числе, и предупреждение нежелательных беременностей.

На сегодняшний день главной проблемой репродуктивного здоровья женщин является искусственное прерывание беременности (аборт), которое приводит к гибели эмбриона. В конечном итоге происходит гормональный сбой, переживаемый организмом. Все знают о том, что искусственное прерывание беременности в будущем может привести к бесплодию, но уклонение от средств контрацепции оказывается сильнее, гормональных острыми любом чем страх исхода искусственное для возрасте аборта .

Беременность и ее прерывание, связаны с наиболее значительным риском для здоровья женщины в репродуктивном возрасте. Воздействие на здоровье женщины оказывает прерывание беременности на любом периоде. Многие из последствий отражаются не сразу, а через определенный промежуток времени. Характерным последствием аборта становятся различные инфекции. Треть смертей женщин после медицинского аборта наступает по причине заражения крови.

Самыми частыми осложнениями после аборта на фоне гормональных проблем и снижения иммунитета являются воспалительные заболевания половых органов, что может потребовать хирургического вмешательства. Болезни могут быть как острыми, так и перетекать в хроническую стадию. У 11% женщин развивается эрозия шейки матки, которая грозит невынашиванием следующей беременности и онкологическими заболеваниями. Воспаление неблагоприятно сказывается на менструальной, сексуальной и детородной функциях женщины. Именно воспалительные процессы приводят к одному из серьезнейших осложнений поле аборта – бесплодию. Особенно часто к бесплодию приводит прерывание первой беременности. Для молодых нерожавших женщин прерывание беременности представляет большую угрозу, нежели для тех, у кого уже есть дети. Последствием аборта может стать невозможность наступления или осложненное течение следующей беременности, внематочная беременность, преждевременные роды, приращение плаценты и т.д.65

Необходимо добавить еще об одном последствии искусственного прерывания беременности, постабортном синдроме. У женщины может развиться депрессия и как ее результат – желание «убежать» от стрессов – увлечение психотропными и наркотическими веществами. Регулярно присутствует угнетенное настроение, чувство вины, которые приводят к

[65] Ускенбаева С.Т., Ильяшева И.Р. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ПРЕРЫВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИНЫ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 2-2.;

недостатку сна или же к ночным кошмарам и навязчивым страхам.

Осведомленность обо всех возможных осложнениях является фактором, замотивирующим к осознанию, исключить влияние эмоций, страха будущего, боязни общественного осуждения.

Лучшей профилактикой последствий аборта является профилактика нежелательной беременности. По оценке ряда специалистов, только за счет снижения числа абортов можно снизить материнскую смертность на 25-30%.66

Каждый год в мире более 75 млн. женщин сталкиваются с проблемой нежелательной беременности, и у 2/3 из них она заканчивается абортом. В России, по мнению Росстата, в последние 5 лет количество прерываний беременности падает. Так, в 2015 году в Российской Федерации было зафиксировано 848 000 абортов, а в 2014 году по данным Росстата 930 000 абортов. В сравнении с 2005 годом количество подобных операций сократилось почти вдвое: согласно официальной статистике, тогда было зарегистрировано 1 675 700 абортов.67 Положительная динамика снижения числа прерываний беременности в Российской Федерации радует, но оставляет желать лучшего.

В 2016 году в Брянской области с личным участием автора было опрошено 339 женщин методом раздаточного анкетирования. Опрос сплошной, опрашивались все женщины, пришедшие к участковому гинекологу за направлением на прерывание беременности. Данные опроса помогли выявить число женщин, совершивших аборт, а также их возраст и причину, по которой они решили сделать прерывание беременности. Так, 40,6% опрошенных женщин основной причиной указали свое собственное желание, 30,6% женщин сказали, что их вынуждает материальное положение, и 11,8% указали, что это случайная беременность, либо отец ребенка ненадежен.

Данные опроса показали, насколько женщины осведомлены о последствиях аборта. 72,7% женщин знают, что им может грозить бесплодие, 42,1% указали, что после прерывания беременности могут развиться хронические воспалительные заболевания половых органов, и 41,5% ответили, что менструальный цикл нарушится. Тогда напрашивается вопрос: почему большинство женщин, зная последствия прерывания беременности, не используют контрацептивы и не бояться за свое здоровье?

По итогам данного опроса можно сделать вывод о том, что аборт для женщин не является чем-то неприличным и отталкивающим.

В 2017 году в Брянской области численность женского населения в области составила 662 697 человек, из них фертильного возраста - 280 682, девочек-подростков (15–17 лет) -15 622.

Всего за 2017 год в круглосуточных стационарах области проведено

---

[66] Фролова О.Г., Волгина В.Ф. Аборт как причина материнской смертности // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2009.- № 7.-С.146-148.

[67] Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 3-46 2017. – 170 с.

операций аборта - 2 395 (2 828 в 2016 году). Всего за 2017 год в области зарегистрировано прерываний беременности - 5 615 (2016 г. - 6 609). Удельный вес абортов у девочек до 14 лет составил 2 случая, или 0,04 % (2016 г. - 1 случай, или 0,01 %).

В 2017 году в Брянской области сложилась следующая структура абортов:

– самопроизвольных - 20,7 % (2016 г. – 17,0 %);

– неуточненных (внебольничных) - 0,5 % (2016 г. - 0,4 %);

– криминальных - не зарегистрировано (2016 г. - 0,01 %).

Удельный вес абортов впервые по области в общем числе абортов составил в 2017 году 6,9 % (2016 г. - 6,0 %). Первую беременность путем аборта в 2017 году прервали 388 женщин (2016 г. - 432).68

Таким образом, искусственное прерывание беременности сказывается негативно на реализацию репродуктивной функции женщины. Аборты продолжают составлять одну из главных причин смерти в структуре материнской смертности. Следовательно, и осложнения после аборта остаются серьезной проблемой общества.

Можно сделать вывод о том, что сохранение репродуктивного здоровья будущих матерей является и будет являться главной задачей нашего общества, и очевидно, что каждая женщина должна приложить все усилия к тому, чтобы беременность была запланированной!

Использованные источники:

1. Ускенбаева С.Т., Ильяшева И.Р. Влияние искусственного прерывания беременности на репродуктивное здоровье женщины // Международный Студенческий Научный Вестник. – 2015. – № 2-2.;

2. Фролова О.Г., Волгина В.Ф. Аборт как причина материнской смертности // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2009. – № 7. – С.146–148.

3. Доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения Брянской области за 2017 год.

4. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. – М., З-46 2017. – 170 с.

[68] Доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения Брянской области за 2017 год.

УДК 330

Канакова Е.И.
студент
Дон ГАУ
научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.
Россия, г. Новочеркасск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ формирования и раскрытия учетной политики согласно стандартам международного уровня и российским стандартам ведения бухгалтерского учета. Приведены основные различия в разработке и изменениях учетной политики по МСФО и ПБУ.

Ключевые слова: учетная политика, международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет.

Kanakova E.I.
student of Don GAU
Russia, Novocherkassk
Scientific leader Zubareva O.A., Ph.D.

COMPARATIVE ANALYSIS OF FORMATION AND DISCLOSURE OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION UNDER THE RUSSIAN ACCOUNTING STANDARDS AND INTERNATIONAL STANDARDS OF FINANCIAL REPORTING

Annotation: In this article, a comparative analysis of the formation and disclosure of accounting policies based on international standards and Russian standards of accounting. The main differences in the development and changes in accounting policies under IFRS and PBU are given.

Key words: accounting policy, international financial reporting standards, accounting.

Современный уровень интеграции российского общества в мировое требует все большей унификации ведения бухгалтерского и финансового учета и принципов ведения бизнеса к международным стандартам. Это подтверждается постепенным реформированием бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

В рамках настоящей статьи проведем сравнение Международного Стадарта Финансовой Отчетности №8 и Положение по бухгалтерскому учету бухгалтерского учета приближена к стандартам международного уровня. Приказом Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 06.04.2015) было утверждено Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика

организации» ПБУ 1/2008. Данным положением законодательство устанавливает правила формирования (выбора или разработки) и раскрытия учетной политики организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству РФ [1].

Несмотря на то, что российские стандарты, регулирующие формирование учетной политики организаций (ПБУ 1/2008) и МСФО 8 имеют общую направленность, существуют различия в отдельных аспектах формирования и применения учетной политики. Это может оказать большое влияние на ведение учета в целом.

Следовательно, анализ ключевых различий и сходств между требованиями к учетной политике организации по МСФО и российским правилам бухгалтерского учета приобретает актуальность и важность на современном этапе. В первую очередь необходимо дать определение учетной политике организации согласно российским и международным стандартам. Положением по бухгалтерскому учету 1/2008 учетная политика определяется как принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. [2]

Согласно МСФО 8, под учетной политикой понимаются конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности. [3]. Сразу можно отметить цель формирования учетной политики организациями. В отличие от МСФО, принятое в российской практике определение учетной политики фокусируется на способах ведения бухгалтерского учета в организации, включая организацию документооборота и регистров бухгалтерского учета, а не на подготовке и предоставления исключительно бухгалтерской отчетности.

Также, одним из отличий является отсутствие в МСФО понятий «требование» и «допущение» при формировании учетной политики. Между тем, можно сказать, что пункт 10 МСФО 8 можно считать аналогом данным понятиям. Продолжая мысль о различиях в сравниваемых стандартах, следует заметить, что учетная политика, принятая организацией, применяется последовательно ко всем аналогичным статьям учета, если только иное не предусмотрено другим МСФО. Однако, в отличие от МСФО в российских стандартах не обозначено общее требование последовательного применения учетной политики ко всем объектам учета. Тем не менее, в каждом отдельном ПБУ подразумевается, что предприятие будет придерживаться именного такого подхода. [4]

Несмотря на то, что принятая организацией учетная политика должна применяться последовательно, может возникнуть потребность в ее корректировке. И МСФО 8, и ПБУ 1/2008 предусматривают ситуации изменения учетной политики. Стандарты международного уровня предполагают изменение учетной политики вследствие переоценки основных средств и нематериальных активов .[3] В свою очередь ПБУ 1/2008

не предусмотрены правила изменения в учетной политике, связанные с переходом на учет переоцененной стоимости объектов основных средств и нематериальных активов. Тем не менее, по желанию организации могут применять подход, описанный в МСФО 8. [2]

В отношении изменения учетной политики, следует отметить, что последствия данного явления, способные оказать существенное влияние на финансовый результат деятельности организации, должны отражаться в бухгалтерской отчетности ретроспективно. Здесь стандарты международные и российские подобны друг другу[5]. Однако, в отличие от МСФО, в ПБУ не прописаны конкретные указания о порядке отражения в учете налоговых последствий таких изменений. Также, в случаях, когда ретроспективная корректировка данных невозможна, указания российских стандартов являются ограниченными.

Таким образом, согласно ПБУ, в случаях, когда оценка в денежном выражении влияния изменений учетной политики на предшествующие периоды не может быть осуществлена с достаточной надежностью, измененный способ ведения бухгалтерского учета применяется перспективно. Вышесказанное можно назвать основными различиями в подходах к формированию и раскрытию учетной политики согласно МСФО 8 и ПБУ 1/2008.

Проведенный анализ позволяет сделать некоторые выводы: в первую очередь выявлено незначительное количество существенных отличий в рамках формирования и раскрытия учетной политики организации. Регламентация Положения по бухгалтерскому учету в отношении цели стандарта, со-держания допущений и требований, а также порядка изменения учетной политики и расчета последствий этих изменений близка к содержанию соответствующего МСФО.

Основополагающим фактором в существовании расхождений в российских и международных стандартах является то, что первые составлены с точки зрения процесса ведения бухгалтерского учета, начиная с первичного наблюдения и заканчивая составлением бухгалтерской отчетности, а вторые – с точки зрения составления финансовой отчетности.

Использованные источники:

1. Курманова, А. Х. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие для студентов / А. Х. Курманова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 371 с.

2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с “Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)”, “Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)”) (в редакции Приказа Минфина от 06.04.2015) [Электронный] - Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3.Приложение N 4 приказ Минфина РФ от 28.12.2015 217н «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в

бухгалтерских оценках и ошибки» с последующими изменениями и дополнениями;
4.Дмитриева И.М. Учетная политика предприятий в соответствии с МСФО для малого и среднего бизнеса / И.М. Дмитриева // Аудитор. – 2013. – № 12 (226);
5. Кузнецова И. В. Сравнительный анализ российского и международного стандартов, регулирующих учетную политику [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.sworld.com.ua/konfer33/734.pdf

УДК 330

Канакова Е.И.
студент
Дон ГАУ
научный руководитель Баранова И.М., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новочеркасск

СУБСИДИИ И ГРАНТЫ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Анатация: Статья посвящена вопросам государственной поддержки сельского хозяйства в Российской Федерации. Рассматриваются приоритетные направления бюджетного субсидирования данной сферы, оценивается результативность бюджетных расходов на сельское хозяйство, характеризуются перспективы развития прямой государственной финансовой поддержки сельхозтоваропроизводителей с учетом требований ВТО.

Ключевые слова: финансовая поддержка, гранты, расходы, сельское хозяйство, субсидия, бюджет.

Kanakova E.I., student of Don GAU
Russia, Novocherkassk
Scientific Advisor Baranova I.M., Ph.D., Associate Professor

SUBSIDIES AND GRANTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Anatation: The article is devoted to the issues of state support of agriculture in the Russian Federation. Priority directions of budget subsidizing of this sphere are considered, the effectiveness of budgetary expenditures for agriculture is assessed, prospects for the development of direct state financial support for agricultural producers taking into account the requirements of the WTO are characterized.

Key words: financial support, grants, expenses, agriculture, subsidy, budget.

Процесс импортозамещения, начатый после введения санкций в отношении Российской Федерации, в 2018 году набирает солидные обороты. Была принята государственная программа на основе Постановления Правительства РФ от 14 июля 2012 года № 717. Она

направлена на поддержание фермерской деятельности.

Срок проведения программы: 2013 – 2020 гг.

Для того, чтобы стимулировать частные фермерские хозяйства к расширению и официальному оформлению, государством были предприняты меры по материальной поддержке. Заключается эта поддержка в выделении грантов на развитие сельского хозяйства. Однако получить дотации могут далеко не все граждане.

Грант на развитие сельского хозяйства — это определенная сумма, которую государство из федерального бюджета выделяет в пользу фермера.

Потратить полученные от государства дотации на что-то, не входящее в целевые рамки, невозможно.[1] Фермеры отчитываются о затратах, тем самым подтверждая, на что именно были израсходованы деньги.

Субсидии сельскому хозяйству существуют по нескольким направлениям:

компенсация средств за удобрения;

средства на приобретение сельскохозяйственных животных;

компенсация (не в полном объеме) за строительство производственных объектов (например, завод по производству молочных продуктов);

средства для модернизации в хозяйстве (например, для приобретения современного оборудования);

средства для приобретения земли, подведения коммуникационных сетей, строительства сельскохозяйственных объектов (например, свиноферма);

компенсация по платежам за лизинг (дословно — аренда за отдельную плату).

Начинающий фермер может рассчитывать сразу на несколько вариантов поддержки от государства, при условии, что будет соответствовать всем существующим требованиям.[2]

В Ростовской области в 2017 первоочередном порядке гранты предоставлялись для развития молочного и мясного животноводства.

С 2017 года максимальный размер гранта для начинающих фермеров составит:

1. на создание молочной фермы – 3,0 млн. рублей,
2. на создание фермы мясного направления – 2 млн. рублей,
3. для остальных направлений – не более 1,5 млн. рублей.

С 2017 года на 1 млн. рублей гранта по начинающим фермерам должно быть создано не менее 1-го нового постоянного рабочего места (было на 500,0 тыс. рублей).[3]

При реализации мероприятий по развитию семейных животноводческих ферм максимальный размер гранта:

по молочному животноводству остается не более 21,6 млн. рублей,

по мясному животноводству – 5,4 млн. рублей,

по овцеводству и прочим направлениям – 3,0 млн. рублей.

В 2018 году подразумевается не единовременное выделение средств от государства единой суммой, а заключение государственного контракта

в рамках программы поддержки.То есть между фермером и представителями органов власти заключается соглашение, согласно которому в пользу бизнеса выделяются средства в течение всего года.

Срок субсидирования составляет ровно год. В течение этого периода государство оказывает материальную поддержку предпринимателю, после чего бизнес или набирает обороты, или показывает свою несостоятельность.

В 2017 году максимальная сумма гранта составляла 1,5 миллиона рублей. В 2018 году планируется увеличение этой планки с учетом инфляции и роста цен. Программа субсидирования рассчитана на длительный срок.[4]

С начала 2017 года Правительством РФ было принято решение об увеличении бюджета на фермерское субсидирование. По официальным данным, общая сумма субсидий для 79 субъектов РФ составила около 17 млрд. рублей. Большая часть – 12,6 млрд. рублей – будет направлена на обеспечение уменьшение процентной ставки по инвестиционным кредитам, которые оформлены на развитие растениеводства. Остальные 5,3 млрд. направятся на развитие молочного скотоводства и животноводства.

Средства из федерального бюджета в 2017 год выделены для оказания несвязанной поддержки в области развития производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта, семян кукурузы, семян подсолнечника, семян сахарной свеклы и овощей открытого грунта (на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, обеспечивающих увеличение производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта, семян кукурузы, семян подсолнечника, семян сахарной свеклы и овощей открытого грунта).[3]

В первом чтении Федерального закона о бюджете на 2017 год Ростовской области на несвязанную поддержку было предусмотрено 1 550,7 млн. руб.

При принятии Федерального закона, размер поддержки для Ростовской области снизился и составил 86,3 млн. руб.

Уменьшение ассигнований по несвязанной поддержке связано увеличением федеральных лимитов на льготное кредитование.

В 2017 году (если сравнивать с 2016 годом) в условия внесены изменения. Увеличился бюджет субсидирования, главным критерием при отборе стала эффективность деятельности претендента, отсутствие задолженностей по налогам. Максимальный размер субсидии на данный момент 3 млн. руб. Но эта сумма доступна не во всех регионах из-за разницы коэффициентов.[2]

Таким образом, аграриев программа «Начинающий фермер» привлекает, но отмечается длительность сбора документов. Кроме того, их оформление требует значительных финансовых затрат. Отрицательным считается и требование по наличию высшего образования. Курсов с сельхозакадемии для получения субсидии недостаточно. Средства не предоставляются так же тем, у кого мало земли и денег в банке. На практике требуется не менее 200 тысяч руб.

Использованные источники:
1. Васюнина М. Л., Солянникова С. П. и др. Разработка предложений по повышению результативности государственных расходов в Российской Федерации. Отчет по НИР по государственному заданию Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации. М. 2013.
2. О федеральном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов: Федеральный закон от 13.12.2015 № 357-ФЗ.
3. О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов: Федеральный закон от 30.11.2016 № 371-ФЗ.
4. О федеральном бюджете на 2016 год и плановый период 2017 и 2018годов: Федеральный закон от 03.12.2017 № 216-ФЗ.
5. Узун В. Российская политика поддержки сельского хозяйства и необходимость ее корректировки после вступления в ВТО // Вопросы экономики. 2015. № 10.

УДК 330

Канакова Е.И.
студент
Дон ГАУ
научный руководитель: Кубарь М.А., к.э.н.
Россия, г. Новочеркасск

СТАТУС БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ И ЕЕ МЕСТО В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается понятие бухгалтерской службы, определяется ее статус и место в структуре управления организацией.

Ключевые слова: бухгалтерская служба, структура управления, положение о бухгалтерии, должностная инструкция.

Kanakova E.I., student of Don GAU
Russia, Novocherkassk
Scientific adviser Kubar M.A., k.e.n.

STATUS OF THE ACCOUNTING SERVICE AND ITS PLACE IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT STRUCTURE

Annotation: The article considers the concept of accounting service, determines its status and place in the management structure of the organization.

Key words: accounting service, management structure, position on accounting, job description.

В настоящее время под структурой управления организацией понимается упорядоченная совокупность специализированных функциональных служб и подразделений производства, которые в процессе выработки и принятия различных управленческих решений тесно взаимосвязаны между собой. Эта структура имеет большое значения для

организации, так как именно она координирует все протекающие процессы и явления и следит за их своевременным и качественным осуществлением [2]. Элементы структуры могут быть представлены обособленными сотрудниками и службами, в которых скооперированы специалисты, выполняющие свои функциональные обязанности. Одной из наиболее значимых служб является бухгалтерская служба.

Бухгалтерская служба представляет собой структурную единицу организации, которая выполняет функции сбора, обработки и группировки информации путем составления сводных бухгалтерских документов, а также путем внесения записей на счета бухгалтерского учета [3].

Структура бухгалтерской службы в зависимости от вида осуществляемой деятельности, размеров организации и иных факторов может быть представлена по усмотрению руководителя хозяйствующего субъекта, который в соответствии с Федеральным законом N° 402-ФЗ «О бухгалтерской учете» несет полную ответственность за организацию системы бухгалтерского учета и неуклонное соблюдение законодательства Российской Федерации всеми структурными подразделениями организации и отдельными сотрудниками[1].

Бухгалтерский учет в зависимости от объема учетной работы может осуществляться: бухгалтерской службой, выделенной в отдельное структурное подразделение; специалистом бухгалтером, специализированной организацией, осуществляющей свою деятельность на основе заключенного договора, либо же самим руководителем хозяйствующего субъекта.

Бухгалтерская служба является одной из наиболее организованных частей информационного обеспечения управленческих решений, поэтому служит основным источником поставки документально обоснованной необходимой экономической информации об имуществе, находящемся в распоряжении организации, ресурсах, обязательствах, расчетах с контрагентами и финансовых результатах хозяйственной деятельности [4].

Правовой статус бухгалтерской службы регулируется действующим законодательством Российской Федерации, нормативно-правовыми актами и общей структурой управления организацией. Она имеет ряд особых полномочий. К таковым относятся:

1.контроль над работой материально ответственных лиц;

2.проверка отчетности; проведение инвентаризации имущества;

1. контроль над правильностью составления и оформления документов их сохранность [5].

Организация работы учетного персонала является основой построения процесса учета в хозяйствующем субъекте независимо от его формы собственности.

Все большее распространение получает систематизация работы бухгалтерской службы путем введения организациями внутренних стандартов бухгалтерского учета. В целях стандартизации учета для

сотрудников бухгалтерской службы в организации разрабатываются Положения о бухгалтерии и должностные инструкции [3]. Положение о бухгалтерии является унифицированным нормативно-распорядительным документом, который определяет порядок организации бухгалтерской службы, а также права и обязанности специалистов бухгалтерского дела. В его структуре выделяют: общие положения, цели и задачи, функции, права и обязанности главного бухгалтера и его заместителя, служебные взаимоотношения, организацию работ. Положение о бухгалтерии - разветвленный документ, который системно и четко регламентирует порядок работы бухгалтерской службы. Разрабатывается и составляется Положение главным бухгалтером, а утверждается руководителем организации [2].

Кроме того, в состав распорядительных документов включаются должностные инструкции, составляющиеся для каждого сотрудника бухгалтерии индивидуально. В них отражаются конкретные операции учетной работы, формируется организационно-правовое положение специалиста бухгалтерского дела. В состав должностной инструкции включаются: общие положения, функции работника, права и обязанности, ответственность, заключительные положения. Разрабатываются должностные инструкции главным бухгалтером, утверждаются руководителем, после этого в обязательном порядке доводятся до сотрудника [1].

Необходимо отметить, что переход на международные стандарты учета подразумевает дилатацию полномочий и функций бухгалтерской службы, ее выход на новый качественный уровень и переход от учетной регистрации фактов хозяйственной жизни к всестороннему управлению производством.

Подводя итог, можно сказать, что бухгалтерская служба выполняет важные функции в системе управления организации, так как обеспечивает руководителя и менеджеров разных уровней своевременной, полной и достоверной экономической информацией, необходимой для успешного оперативного руководства хозяйствующим субъектом.

Таким образом, бухгалтерская служба служит важнейшим инструментом контроля над хозяйственной деятельностью, способствует получению прибыли, правильному использованию денежных, материальных и трудовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 31.12.2017 № 481-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»».
2. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерское дело: Гиляровская, Л.Т. /- М.: ЮНИТИ, 2012. - 424 с.
3. Ивашкевич В.Б., Куликова Л.И. Бухгалтерское дело: Ивашкевич В.Б., Куликова Л.И. - М.: Экономистъ, 2010. - 523 с.
4. Мизиковский И.Е. Бухгалтерский управленческий учет. Курс -минимум: Учебное пособие / И.Е. Мизиковский. - М.: Магистр, 2012. - 112 с.

5. Соколова Е.С., Соколов О.В. Бухгалтерское дело: Соколова Е.С., Соколов .В. - М.: Высшее образование, 2014. - 336 с.

УДК 330

Канакова Е.И.
студент
Дон ГАУ
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
Россия, г. Новочеркасск

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА ЗАБАЛАНСОВОГО СЧЕТА 26 «ИМУЩЕСТВО, ПЕРЕДАННОЕ В БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ»

В процессе своей деятельности казенные учреждения принимают обязательства, совершают операции, связанные с приемом, использованием, выбытием имущества и других активов, которые не принадлежат ему. Учет таких операций отражается на забалансовых счетах. В данной статье рассматривается сущность забалансового счета, способ отражения в бухгалтерском учете, а также корректировки и дополнения.

Ключевые слова: бюджетный учет, забалансовый счет, безвозмездное пользование, бухгалтерский учет.

Kanakova E.I., student of Don GAU
Russia, Novocherkassk
Scientific leader Osipova A.I., k.e.n.

PECULIARITIES OF THE BUDGET ACCOUNT OF THE BALANCANCE ACCOUNT 26 «PROPERTY TRANSFERRED TO UNLOADED USE»

In the course of their activities, state institutions accept obligations, commit transactions related to the reception, use, disposal of property and other assets that do not belong to it. Accounting for such transactions is reflected in off-balance sheet accounts. This article examines the nature of the off-balance account, the way it is reflected in accounting, as well as the adjustments and additions.

Keywords: budget accounting, off-balance account, uncollected use, accounting.

Учет на забалансовых счетах ведется по простой системе. Это означает, что при принятии к учету имущества и обязательств они отражаются по дебету забалансового счета в принятой учетной политикой оценке, а при их выбытии - списываются с кредита того же счета. Двойная система бухгалтерского учета в данном случае не применяется.

Согласно Инструкции № 157н операции по передаче (возврату) материальных объектов нефинансовых активов в безвозмездное пользование

должны отражаться путем:

• внутреннего перемещения объекта нефинансовых активов на соответствующих счетах учета нефинансовых активов;

• отражения переданного (полученного) объекта по его балансовой стоимости на забалансовом счете 26 «Имущество, переданное в безвозмездное пользование».[2]

Данное требование распространяется на любые нефинансовые активы. К нефинансовым активам согласно Инструкции № 157н относится и имущество казны, учитываемое уполномоченными органами на счете 108 00 «Нефинансовые активы имущества казны». Более того, положения Инструкции № 157н прямо предусматривают требование о применении забалансового счета 26 «Имущество, переданное в безвозмездное пользование» органами, осуществляющими полномочия собственника государственного (муниципального) имущества.[1]

Вопросы передачи имущества в безвозмездное пользование регулируются главой 36 Гражданского кодекса. Так, по договору безвозмездного пользования (договору ссуды) одна сторона (ссудодатель) обязуется передать или передает вещь в безвозмездное временное пользование другой стороне (ссудополучателю), а последняя обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором [2].

Аналитический учет по забалансовому счету 26 «Имущество, переданное в безвозмездное пользование» ведется в Карточке количественно-суммового учета материальных ценностей (ф. 0504041) в разрезе пользователей, мест нахождения, по видам имущества в структуре аналитических групп учета объектов имущества, его количеству и стоимости.

Принятие к учету объектов имущества на забалансовый счет 26 «Имущество, переданное в безвозмездное пользование» осуществляется на основании Акта о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений) (ф. 0306001). Отдельно составляется Акт о приеме-передаче здания (сооружения) (ф. 0306030) по стоимости, указанной в акте.[3]

Списание стоимости объектов имущества с забалансового учета производится при возврате его пользователем на основании акта приема-передачи, а также при его списании – на основании Акта о списании объекта основных средств (кроме автотранспортных средств) (ф. 0306003), Акта о списании автотранспортных средств (ф. 0306004).[4]

Таким образом, предназначенный для учета имущества, переданного учреждением в безвозмездное пользование, забалансовый счет 26 «Имущество, переданное в безвозмездное пользование» позволяет обеспечить надлежащий контроль за его сохранностью, целевым использованием и движением.

Использованные источники:

1. Инструкция по применению Плана счетов бюджетного учета, утв.

Приказом Минфина России от 06.12.2010 № 162н.
2. Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утв. Приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н.
3. Инструкция о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, утв. Приказом Минфина России от 28.12.2010 № 191н.
4. Приказ Минфина России от 15.12.2010 № 173н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными академиями наук, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению».

УДК 330

Канакова Е.И.
студент
Дон ГАУ
научный руководитель: Бортникова И.М., к.э.н.
Россия, п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В настоящей работе раскрываются инструменты налогового регулирования, направленные на экономическую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Определено, что понятное для экономических субъектов и справедливое налогообложение - это главная цель налоговой политики государства. Малый и средний бизнес, как наиболее активный субъект экономики, с одной стороны, и наименее защищенный, с другой - сильно зависит от изменений налогового законодательства. Одним из способов упрощения бухгалтерского учета налоговых начислений и платежей, а также сокращения количества налогов, является переход субъектов малого и среднего бизнеса на специальные налоговые режимы.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, субъекты малого и среднего бизнеса, специальные налоговые режимы.

Kanakova E.I., student of Don GAU
Russia, Persianovka

Scientific leader Bortnikova I.M., k.e.n.

PECULIARITIES OF TAX ACCOUNTING APPLICATION OF SPECIAL TAX REGIMES ENTERPRISES SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

In this paper reveals the tools of tax regulation, aimed at the financial support of small and medium-sized businesses. It was determined that of course for economic operators and fair taxation - is the main goal of tax policy. Small and medium business, as the most active subject of the economy, from one side, and the least protected, from the other, is strongly affected by changes in tax legislation. One way to simplify the accounting of tax accruals and payments, as well as reducing the number of taxes, is the transition of small and medium-sized businesses to special tax regimes.

Key words: accounting, tax accounting, small and medium-sized businesses, special tax regimes.

Вопросы учета расчетов по налогам и сборам, значение правильного исчисления налогов и сборов, оценка наиболее оптимальной для предприятия системы налогообложения, формирование учетной политики в отношении выбора способов учета в бухгалтерской отчетности каждой коммерческой организации имеют немаловажное значение. Несмотря на то что, расчеты с бюджетом достаточно простая и изученная область бухгалтерского учета, но тем не менее значение налоговых санкций от неправильного трактования налогового и бухгалтерского законодательства весьма значительны.

Для упрощения расчетов по налогам и сборам законодатель для предприятий малого и среднего бизнеса предложил использовать упрощенную систему налогообложения. Выбор системы налогообложения и, как следствие, формы бухгалтерского учета в Российском законодательстве взаимосвязаны.[2] Так, предприятия малого бизнеса при применении упрощенной системы налогообложения могут вести бухгалтерский учет по упрощенной форме, а иногда и вообще не вести его, заполняя только налоговый регистр - книгу учета доходов и расходов, что, несомненно, значительно снижает затраты на ведение учета. Но возникают при этом определенные проблемы учета, в том числе и по учету расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

На сегодняшний день существует два вида учета - бухгалтерский учет, осуществляемый для отражения финансово-экономической деятельности организаций и налоговый учет, по результатам которого исчисляются налоги. Данные виды учета зачастую не совпадают, что сильно усложняет работу бухгалтерских служб.

Понятие «налоговый учет» введено в законодательство ст. 313 гл. 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового Кодекса Российской Федерации - НК РФ с 1 января 2002 г., где установлено, что налогоплательщики должны исчислять налоговую базу по итогам каждого

отчетного (налогового) периода на основе данных налогового учета [1]. Исчисление налоговой базы для расчета налога на прибыль только по правилам бухгалтерского учета невозможно, поскольку именно различия между бухгалтерским и налоговым учетом вызывают трудности ведения налогового учета и могут привести к ошибкам.

Ведение налогового учета входит в обязанность всех компаний, в том числе, применяющих специальные налоговые режимы. Наиболее сложным налоговый учет является у организаций, применяющих общую систему налогообложения.

Согласно ст. 313 НК РФ под налоговым учетом понимается система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ. Именно налоговый учет дает возможность формирования полной и достоверной информации о порядке учета в целях налогообложения хозяйственных операций.[2]

Под налоговой политикой организации понимается выбранная налогоплательщиком совокупность способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика [3]. Если организация меняет методы учета, то новые правила, закрепленные в налоговой политике, она сможет применять только со следующего календарного года. Любые изменения и дополнения, вносимые в налоговую политику, утверждаются приказом (распоряжением) руководителя компании.

Как следует из ст. 313 НК РФ, данные налогового учета должны содержать следующую информацию:

- порядок формирования суммы доходов и расходов;
- порядок определения доли расходов, учитываемых для целей налогообложения в текущем налоговом (отчетном) периоде;
- сумму остатка расходов (убытков), подлежащую отнесению на расходы в следующих налоговых периодах;
- порядок формирования сумм создаваемых резервов;
- сумму задолженности по расчетам с бюджетом по налогу на прибыль.

В России основными мерами налогового стимулирования развития малого предпринимательства являются :

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- льготы в части уплаты страховых взносов;
- льготы по НДС и методике ведения налогового учета по налогу на прибыль для предприятий с минимальным размером выручки;
- региональные налоговые льготы.[3]

Основным из уплачиваемых налогов предприятиями является налог на прибыль организации, сложность расчета которого заключается в ведении организациями регистров налогового учета, данные которых могут существенно отличаться от данных бухгалтерского учета. Также важным и сложным для исчисления налогов является налог на добавленную стоимость.[4]

Как мы можем видеть, проблем с исчислением налогов у организаций, выбравших обычную систему налогообложения, хватает. Именно это служит одной из причин желания многих из них воспользоваться упрощенной системой налогообложения, которая дает возможность снизить налоговое бремя, а также максимально упростить определение налоговой базы.

Таким образом, можно отметить, что применение специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса позволит более эффективно и действенно реализовывать конкретные проекты развития территорий, формировать устойчивую экономическую базу развития малого и среднего предпринимательства. Кроме того, сокращается и сам документооборот, уменьшается количество налоговых регистров. Что, несомненно, приводит к более точному исчислению налоговых баз и, как следствие, уменьшению налоговых рисков в части доначисления налогов, штрафов и пени.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Ч. I, II. - М.: Омега-Л, 2013. - 714 с.
2. Бодрова Т. В. Налоговый учет и отчетность. [Текст]: Учебное пособие / Т. В. Бодрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Дашков и Ко, 2013. - 472 с.
3. Курочкина Н. В. Значение и сущность специальных налоговых режимов в современной экономике // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 43. - С. 44-56.
4. Ситникова М. А., Плаксенко Н. П. Перспективы налогового стимулирования развития предприятий малого и среднего бизнеса // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 11. - 1 (64-1). - С. 941-944.

УДК 349.23/24

Кандан Л.Г.
студент магистрант 2 курса
факультет «Юридический»
Тувинский государственный университет
научный руководитель: Монгуш А.С.
старший преподаватель
кафедра гражданского права и процесса
юридический факультет
Россия, г. Кызыл

СВОБОДА ТРУДА, ЗАПРЕЩЕНИЕ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ТРУДА

Аннотация: В России особо важное значение приобретают вопросы запрещения принудительного труда. Принцип свободы труда и принцип запрещения принудительного труда являются фундаментальными в правовой системе России. Об особой значимости этих принципов свидетельствует факт их непосредственного закрепления в Конституции Российской Федерации. Законодатель выделил «запрет принудительного труда и дискриминации в сфере труда», которые необходимо разделить.

Ключевые слова: Трудовой кодекс РФ, трудовой договор, трудовые отношения, свобода труда, принудительный труд.

Kandan L.G.
Student master's degree
2 course, faculty «Legal»
Tuva State University
Russia. Kyzyl
Scientific adviser: Mongush A.S.
Senior Lecturer, Chair of Civil Law and Process, Faculty of Law

FREEDOM OF WORK, PROHIBITION OF FORCED LABOUR.

Abstract: In Russia, the prohibition of forced labor is of particular importance. The principle of freedom of work and the principle of prohibition of forced labor are fundamental in the legal system of Russia. The special importance of these principles is evidenced by the fact of their direct consolidation in the Constitution of the Russian Federation. The legislator highlighted the "prohibition of forced labor and discrimination in the field of labor", which should be divided.

Keywords : Labor Code of the Russian Federation, labor contract, labor relations, freedom of work, forced labour

В современных условиях становления и развития правового государства и гражданского общества в России особо важное значение приобретают вопросы запрещения принудительного труда.

Принцип свободы труда и принцип запрещения принудительного труда как основные принципы правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений являются

фундаментальными в правовой системе России. Об особой значимости этих принципов свидетельствует и факт их непосредственного закрепления в Конституции Российской Федерации. Законодатель выделил «запрет принудительного труда и дискриминации в сфере труда», которые необходимо разделить.

Закрепление основных начал отрасли через запрет нерационально. Так, скорее, норма права может быть запрещающей, то есть устанавливать запрет на осуществление какого-либо действия. Целесообразней было бы изменить формулировку на «добровольность труда». Принцип «запрета дискриминации в сфере труда», а вместе с тем и принципы «равенства прав и возможностей работников» и «обеспечения равенства возможностей работников без всякой дискриминации на продвижение по работе с учетом производительности труда, квалификации и стажа работы по специальности, а также на подготовку и дополнительное профессиональное образование» необходимо объединить с изменением формулировки на: «равенство прав и возможностей лиц в трудовых и иных непосредственно с ними связанных отношениях независимо от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника, и при соблюдении соответствия требованиям вида труда». При некотором изменении последний пункт необходимо внести в раздел XII Трудового Кодекса РФ в качестве гарантии прав работника на продвижение по работе, а также на подготовку и дополнительное профессиональное образование.

Таким образом, принудительный труд – это выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия), в том числе:

- в целях поддержания трудовой дисциплины;
- в качестве меры ответственности за участие в забастовке;
- в качестве средства мобилизации и использования рабочей силы для нужд экономического развития;
- в качестве меры наказания за наличие или выражение политических взглядов или идеологических убеждений, противоположных установленной политической, социальной или экономической системе;
- в качестве меры дискриминации по признакам расовой, социальной, национальной или религиозной принадлежности.

К принудительному труду также относится работа, которую работник вынужден выполнять под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия), в то время как в соответствии с настоящим Кодексом или иными федеральными законами он имеет право отказаться от ее выполнения, в том числе в связи с:

- нарушением установленных сроков выплаты заработной платы или выплатой ее не в полном размере;
- возникновением непосредственной угрозы для жизни и здоровья работника вследствие нарушения требований охраны труда, в частности

необеспечения его средствами коллективной или индивидуальной защиты в соответствии с установленными нормами.

Так, исходя из ч. 4 ст. 4 ТК РФ, не считается принудительным трудом привлечение к работам, если они выполняются: в условиях введения чрезвычайного или военного положения в порядке, установленном федеральными конституционными законами и (или) в условиях чрезвычайных обстоятельств, то есть в случае бедствия или угрозы бедствия (пожары, наводнения, голод, землетрясения, эпидемии или эпизоотии) и в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь или нормальные жизненные условия всего населения или его части[69].

В соответствии со ст. 142 ТК РФ в случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней работник имеет право, известив работодателя в письменной форме, приостановить работу на весь период до выплаты задержанной суммы[70]. Например, Прокуратура Республики Тыва проверила обращение местного жителя Тандинского района Оюн С.Ч. о нарушении его трудовых прав работодателем индивидуальным предпринимателем Куулар С.Ю. В результате проверки факты нарушения законодательства об оплате труда нашли свое подтверждение. Задолженность за период с декабря 2016 по ноябрь 2017 года перед заявителем составила более 70 тыс. рублей. По итогам проверки, прокурором работодателю - индивидуальному предпринимателю Куулар С.Ю. внесено представление, мировому судье судебного участка г. Кызыла направлено заявление о выдаче судебного приказа о взыскании начисленных, но не выплаченных заработной платы и иных причитающихся работнику выплат. Кроме того, материалы проверки направлены в правоохранительные органы для решения вопроса об уголовном преследовании виновных лиц. 27.12.2017 года возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 145.1 УК РФ (полная невыплата свыше двух месяцев заработной платы и иных установленных законом выплат, а также выплата заработной платы свыше двух месяцев в размере ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда). Прокуратура взяла на контроль ход расследования данного уголовного дела и устранение выявленных нарушений[71].

Таким образом, не только невыплата заработной платы, но и частичная ее невыплата, считаются принудительным трудом. Отказ от работы относится к случаям самозащиты работником своих прав.

В таких случаях работодатель должен прекратить с работником трудовые отношения по п. 7 ч. 1 ст. 83 ТК РФ, если иное не предписано в Указах Президента РФ о введении чрезвычайного или военного положения

---

[69] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 3.

[70] Там же. Ст. 142

[71] Официальный сайт Прокуратуры Республики Тыва http://www.proctuva.ru/

(ст. 102 Конституции РФ). При отграничении работы, относящейся к принудительному труду, от работы, таковой не являющейся, следует учитывать следующие факторы:

- при свободном труде лицо приступает к исполнению работы осознанно, добровольно и в нужный момент времени может прекратить ее исполнение по своей воле и инициативе;

- при принудительном труде лицо приступает к исполнению работы подневольно, под угрозой применения насильственного физического и (или) психического воздействия, либо наказания путем ограничения, лишения, ущемления и т.п. его прав и свобод[72].

Исключительное право ограничивать свободу труда, гарантированную ч.ч. 1 и 2 ст. 37 Конституции РФ, принадлежит Президенту РФ и в порядке и на условиях ст.ст. 87, 88 и 102 Конституции РФ. Из этих статей следует, что правила введения чрезвычайного и военного положения определяются соответствующими федеральными конституционными законами, к которым ТК РФ не относится.

Исходя из требований международных стандартов о правах и свободах человека в сфере труда, вышеизложенным целям в трудовых отношениях служат два из четырех исключений из правила о добровольном труде, содержащихся в ч. 4 ст. 4 ТК РФ. К ним относится, во-первых, возможность привлечения работников организации как граждан страны к обязательному труду при введении чрезвычайного или военного положения в порядке, установленном Конституцией РФ и федеральными конституционными законами.

Во-вторых, правило, что эти законы начинают действовать в условиях чрезвычайных обстоятельств, то есть в случае бедствия или угрозы бедствия (пожары, наводнения, голод, землетрясения, эпидемии или эпизоотии) и в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь или нормальные жизненные условия всего населения или его части[73].

С учетом вышесказанного делаем вывод, что работник и работодатель обладают договорной свободой в трех областях.

1. Работодатель может устанавливать повышенный уровень прав и гарантий работника по сравнению с законодательством. Нужно сказать, что этой свободой стороны пользуются редко, ибо она, конечно, улучшает положение работника, но практически ничего не дает работодателю. Но если, например, работодатель считает, что трехмесячный испытательный срок при приеме на работу слишком велик, он вполне может, снизить его или не устанавливать вообще. Довольно часто такая возможность является эффективным средством мотивации сотрудника к более плодотворной работе. Так, можно установить дополнительные по сравнению с

[72] Крымова Ю.А. Запрещение принудительного труда // Социальная справедливость и право: проблемы теории и практики. 2016. – С. 249-254.

[73] Ковалев В.В. Права и обязанности человека и гражданина в условиях чрезвычайного и военного положения// Современная научная мысль. - 2013. - №3. - С.126.

законодательством льготы и компенсации за работу с компьютером, увеличить продолжительность отпуска при напряженном умственном труде и т. п.

2. Работник и работодатель вправе договориться о распределении рабочего времени и времени отдыха в рамках того или иного периода. В этой области сторонам предоставлены, пожалуй, самые широкие возможности и множество вариантов установления трудовых отношений. Например, когда работа не требует постоянного присутствия в офисе, можно закрепить в договоре условие о выполнении заданий дома и представлении отчета в конце недели. Если, например, у сотрудника ненормированный рабочий день или разъездной характер работы, удобно будет установить не фиксированный, а «плавающий» обеденный перерыв (скажем, так: «в период с 11.00 до 18.00 работнику предоставляется обеденный перерыв продолжительностью 1 час») и т. п.

3. Стороны имеют возможность самостоятельно установить размер и систему оплаты труда. Размер зарплаты ограничен величиной прожиточного минимума, но работодатель имеет полную свободу при установлении оклада выше этой планки. Система оплаты труда зависит от характера работы и может быть сдельной (за единицу продукции, оказанную услугу) или повременной (за отработанное время).

Трудовой кодекс предоставляет работодателю несколько большую свободу в установлении трудовых отношений с руководителем организации и членами коллегиального исполнительного органа (общее собрание, совет директоров).

В частности, здесь стороны могут самостоятельно устанавливать срок договора (ст. 275 ТК РФ), а статья 278 Кодекса предлагает несколько дополнительных оснований для его расторжения[74]. В трудовых отношениях с надомниками вообще допускается расторжение договора по основаниям, предусмотренным самим договором. Однако это мнимая свобода: ведь, как мы уже говорили, расширение перечня оснований увольнения по инициативе работодателя не допускается. Учитывая, что работник может расторгнуть трудовой договор вообще без объяснения причин, в договоре с надомником имеет смысл предусмотреть дополнительные основания для увольнения, пожалуй, только по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.

Таким образом, свобода трудового договора существенно ограничена законодательством в целях защиты интересов работника. Большинство его условий носит все-таки внедоговорной характер, так как они прямо предусмотрены в законе и не являются продуктом согласования сторон. Однако существует альтернатива в установлении некоторых положений. И этой свободой работодатель вполне может воспользоваться в своих интересах.

[74] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 3.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 3.
3. Гужвий В.Р., Пименова О.В. О проблемах принципов Трудового права // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(41).
4. Ковалев В.В. Права и обязанности человека и гражданина в условиях чрезвычайного и военного положения// Современная научная мысль. - 2013. - №3. - С.123-128.
5. Крымова Ю.А. Запрещение принудительного труда // Социальная справедливость и право: проблемы теории и практики. 2016. – С. 249-254.
6. Сапфирова А.А. Международно-правовая регламентация деятельности Федеральной инспекции труда// Современная научная мысль. - 2013. - №6. - С. 184-189.
7. Официальный сайт Прокуратуры Республики Тыва http://www.proctuva.ru/

УДК 595.7

Каниязов С.Ж.
ассистент
кафедра Экологии и почвоведения
Каракалпакский государственный университет
Республика Узбекистан, г. Нукус

К ВОПРОСУ О РОЛИ ЭНТОМОФАУНЫ В ЭКОСИСТЕМАХ

Аннотация

В статье представлены вопросы о роли энтомофауны в экосистемах. Отмечено, что важным показателем экологической ситуации может служить видовой и количественный состав энтомофауны, закономерности ее распространения, соотношение вредных и полезных видов.

Ключевые слова: энтомология, экосистема, регуляция, распространение, ареал.

Kaniyazov S.Zh.
Assistant to department of Ecology and soil science
Karakalpak state university
Nukus, Republic of Uzbekistan

TO THE QUESTION ABOUT ROLY ENTOMOFAUNA IN ECOSYSTEMS

Annotation

In the article questions are presented about the role of entomofauna in ecosystems. It is marked that the important index of ecological situation specific and quantitative composition of entomofauna, conformity to law of her distribution, correlation of harmful and useful types, can serve as.

Keywords: entomofauna, ecosystem, adjusting, distribution, natural habitat.

Эффективность ландшафтных систем земледелия доказана снижением деградации почвенного покрова в результате защиты его от эрозии, и на этой основе повышением урожайности сельскохозяйственных культур. В целом было показано, что при освоении ландшафтной системы земледелия биологическая емкость увеличивается в 3 раза благодаря введению в агроландшафты защитных лесных насаждений, которые выполняют главную мелиоративную роль [1]. Однако некоторые исследователи считают, что лесные полосы и в том числе травянистая растительность нижнего яруса приводят к ухудшению фитосанитарного состояния посевов.

Важным показателем экологической ситуации может служить видовой и количественный состав энтомофауны, закономерности ее распространения, соотношение вредных и полезных видов.

Растительноядные насекомые своей биомассой во много раз превосходят всех других животных, питающихся растениями, и поэтому съедают основную часть растительного прироста. Хищные и паразитические насекомые являются природными регуляторами численности животных,

которыми они питаются. В свою очередь насекомые — основа питания многих хордовых животных. Насекомые имеют большое значение и как потребители растительных и животных остатков. Являясь опылителями растений, насекомые играют значительную роль в размножении растений.

Немаловажное значение имеют насекомые и в хозяйственной деятельности человека: как опылители, повышают урожайность культурных растений; важно их использование с целью биологических методов борьбы с вредными насекомыми, одомашненные насекомые дают ценные продукты питания и сырье для промышленности. Под влиянием деятельности человека численность ряда видов насекомых настолько сократилась, что они стали редкими, некоторые оказались на грани вымирания. Поэтому все эти насекомые нуждаются в охране.

Изучением насекомых занимается наука энтомология. Из изложенного видно, насколько многообразно строение и поведение членистоногих по сравнению с кольчатыми червями. Сходство в строении кольчатых червей и членистоногих доказывает родство между ними. Вместе с тем, сравнение этих двух типов показывает, какой большой шаг сделала природа в морфофизиологической организации и поведении животных на уровне типа членистоногих.

Насекомые, легко переносящие сильные колебания известного фактора, называются эврибионтными, а виды, переносящие лишь слабые колебания какого-либо фактора стенобионтными.

Виды насекомых, легко переносящие резкие колебания изменчивой среды и быстро приспосабливающиеся к новым условиям, называются биологически пластичными.

Популяция является основной естественной единицей существования, приспособления и воспроизведения вида. Популяции отдельных видов взаимодействуют между собой на определенной, более или менее однородной территории. Такая территория называется биотопом. Живое население биотопа получило название биоценоза.

Биоценоз является частью общего природного комплексах-биогеоценоза или экосистемы, включающего, кроме организмов, почву, водный режим, геологическое строение и климатические условия, свойственные данной территории. Экосистема — элементарная первичная структурная единица биосферы. Обычно ставят знак равенства между экосистемой и биогеоценозом.

Все организмы в биогеоценозах связаны пищевыми цепями. Первым звеном пищевой цепи обычно является автотрофное растение, затем идет растительноядный вид, за ним хищник и т. д. Биогеоценозы сложились в процессе длительной эволюции. Насекомые играют большую роль в жизни лесных биогеоценозов. Вредная энтомофауна в лесах формировалась под влиянием лесной среды, которая очень неоднородна. В пределах типа леса условия жизни все же неоднородны. Эта неоднородность связана с изменениями подпологовой среды. Поэтому для каждого вида вредителя

обычно выделяют его излюбленные местообитания, получившие в экологии название стаций.

Было установлено, что соотношение "энтомофаг: фитофаг" намного шире, в среднем в 2,6 раза, на поле, чем в лесополосе. Например, в лесной полосе это соотношение 1:8, а на поле - 1:21. Эта тенденция верна как для южного склона (2 раза), так и для северного (2,6 раз). Причем сравнение склонов разных экспозиций показывает, что это соотношение для лесополос на южном склоне в 4,8 раза меньше, чем на северном. Такое отличие северного склона от южного наблюдается и для агроценозов с разницей в 6 раз. Это позволяет сделать вывод, что на склонах южной экспозиции складываются более благоприятные условия для биологического регулирования численности вредных организмов.

Анализ соотношения полезных видов и вредных по разным частям поля показывает, что оно больше в центре поля, чем в шлейфовых зонах. Очевидно, что около лесных полос создаются лучшие условия для естественного контроля численности популяций вредителей. При планировании химических обработок необходимо учитывать эту закономерность. В ландшафтных системах земледелия борьба с вредителями культурных растений может быть более экологически безопасной.

Использованные источники:

1. Оспанова Г.С., Бозшатаева Г.Т., Турабаева Г.К., Кемелбекова Г.А. Результаты изучения энтомофауны картофеля в южно-казахстанской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 3-1. – С. 58-61;
2. Котлярова О.Г., Котлярова Е.Г. Четверть века на страже плодородия // Земледелие, 2006. № 4. С. 2-4.

УДК 339.924

Капатиа М.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «институт социально-гуманитарного образования»
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ, МОТИВЫ И ПРИЧИНЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

Аннотация:

В результате международной кооперации производства, развития международного разделения труда, внешней торговли и международных экономических отношений в целом происходит усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, нормальное развитие которых невозможно без учёта внешнего фактора. Современный этап развития мировой экономики характеризуется процессами интернационализации и глобализации хозяйственной жизни. Именно такому понятию, как интернационализация, и посвящена данная статья.

Ключевые слова:

Интернационализация, интернационализация компании, мотивы интернационализации, этапы интернационализации

Kapatia M.A.
Undergraduate
2 course, faculty of sociology and economics
Moscow State Pedagogical university
Russia, Moscow

ESSENCE, MOTIVES AND REASONS OF INTERNAZIONALIZATION.

Annotation:

Nowadays, there is a strengthening of the relationship and interdependence of national economies due to international cooperation of production development of the international division of labour, foreign trade and international economic relations. The modern world economy is characterized by the processes of internationalization and globalization. This article is devoted to internationalization

Keywords:

internationalization, internationalization of the company, motives of internationalization, stages of internationalization

Интернационализация – это процесс более глубокого вовлечения определенной специфики деятельности, компании или процесса в международные операции75.

[75] Перский Ю. К. Интернационализация российских компаний: роль и задачи / Ю.К. Перский, П.В. Новиков

Интернационализация компании предполагает выход той или иной компании на международный уровень ведения бизнеса, развитие устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход за пределы национальной экономики, отрасли или хозяйства.

Интернационализация представляет собой довольно широкое понятие. Так, согласно мнению С. Пирси, интернационализация определяется, как развитие внешних международных операций, а по мнению В. Джохансона, как процесс, за счет которого у компаний есть возможности постепенного у

в Более общее определение интернационализации, согласно А. Хорину, сласит, что она представляет собой выход какого-либо явления за рамки н

и С точки зрения ученых - исследователей в макроэкономической области, например, Перского и Новиковой78, под интернационализацией стоит понимать процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между отдельными странами на основе международного разделения труда. В данном случае важную роль играет само государство, поскольку именно на высшем уровне осуществляется политика в отношении того, как именно та или иная страна должна участвовать в процессе интернационализации, какие меры она должна предпринять для повышения конкурентоспособности своих предприятий и организаций, стоит ли вводить ограничения, на какие рынки перспективнее всего выйти и т. д.

д При этом, с точки зрения микроэкономических позиций, й интернационализация представляет собой процесс, в котором компании начинают учитывать прямое и косвенное влияние международных транзакций на свое будущее. В данном случае подразумевается то, что для компаний, планирующих выход на новые внешние рынки, интернационализация выражается не только в принятии конкретных шагов, которые направлены на реализацию внешнеэкономической деятельности, но 7 в оценке и анализе возможности осуществления данных шагов. При этом чами компании и организации здесь играют активную роль, поскольку именно они принимают решения в отношении реализации и развития процесса интернационализации.

н Важно отметить, что компании, которые осуществляют интернационализацию, преследуют различные мотивы, например, доступ к ресурсам, снижение издержек, увеличение инновационного потенциала, расширение аудитории, расширение географического сегмента потенциальных клиентов, приобретение знаний, использование появляющихся возможностей или улучшение показателей финансово - в

[76] Скрябин О.О. Взгляды различных авторов на процесс интернационализации / О. О. Скрябин // Мировая э

[77] с ж

[78] Перский Ю. К. Интернационализация российских компаний: роль и задачи / Ю.К. Перский, П.В. д

хозяйственной деятельности и т. д.79

В данном случае мотив представляет собой определенный стимулирующий фактор, который обуславливает выбор интернационализации, мотивируя получением выгод или каких – либо определенных возможностей для бизнеса в результате её претворения в жизнь.

Под причиной же чаще всего понимают определенное явление, вызывающее или обусловливающее возникновение другого явления.

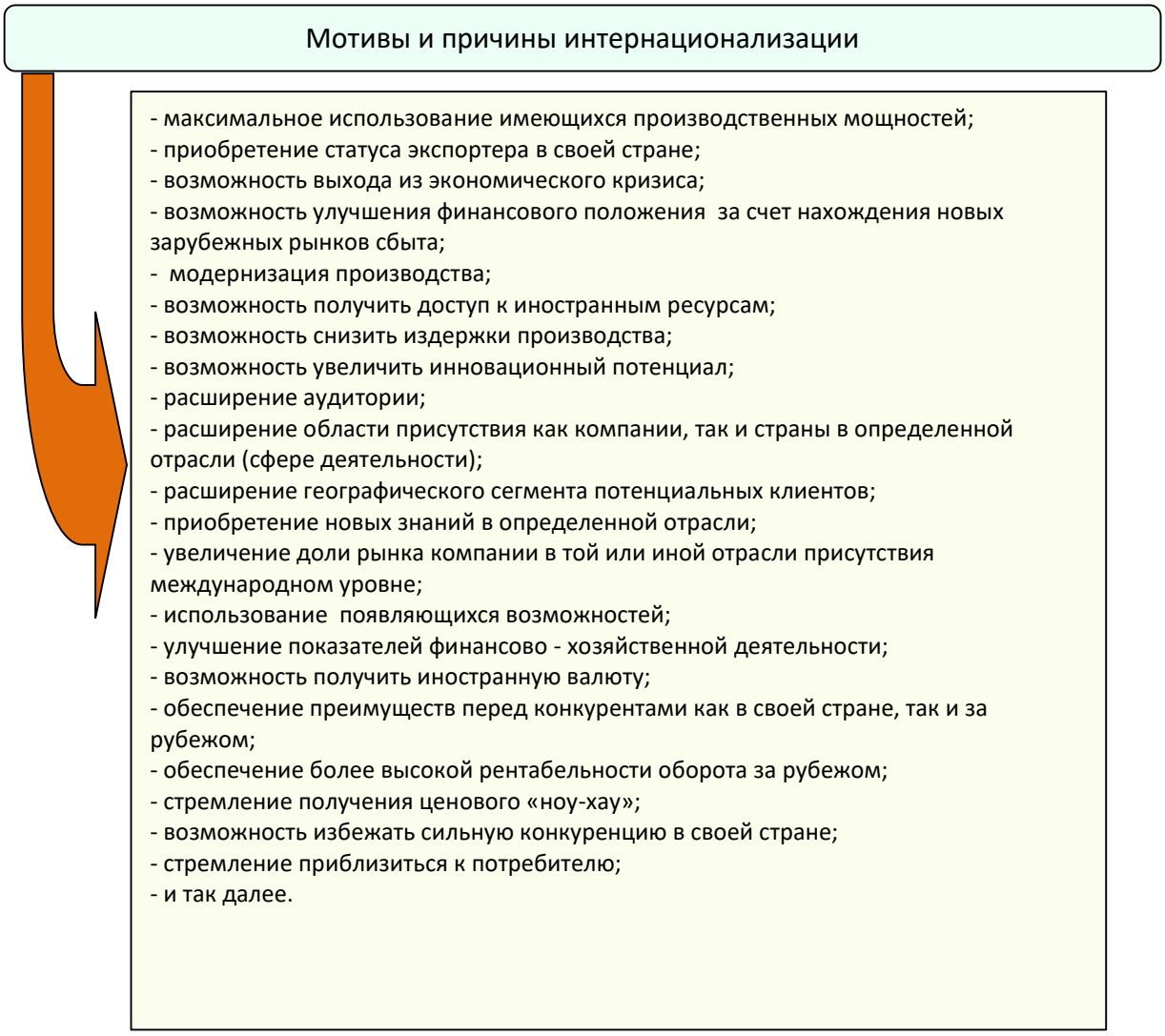


Рисунок 1. Основные мотивы и причины интернационализации80

Явление интернационализации отличается тем, что мотивы и причины её осуществления тесно взаимосвязаны друг с другом. При этом именно мотивы здесь являются причинами выхода бизнеса на международный уровень, а не наоборот, поскольку интернационализация преследует цели

[79] Алесин А. М. Процесс интернационализации фирмы: сущность понятия, мотивы, методы, препятствия / А

[80] Алесин А. М. Процесс интернационализации фирмы: сущность понятия, мотивы, методы, препятствия / М

развития, расширения, снижения издержек, повышения доходности бизнеса и т. д., что, безусловно, вначале является стимулом или же мотивом, а в итоге причиной принятия решения о необходимости интернационализации.

Мотивы и причины интернационализации зависят как от самой страны, так и от отрасли и размера компании, которая планирует выйти на внешний международный рынок.

Разнообразные мотивы и причины интернационализации представлены на рис. 1.

Максимальное использование имеющихся производственных мощностей, как мотив/причина интернационализации, может быть связано, например, с наличием незадействованных основных средств, которые могли бы быть более эффективно использованы на внешних международных рынках.

Приобретение статуса экспортера в своей стране позволит занять более конкурентоспособные позиции по сравнению с другими игроками бизнеса в той или иной отрасли своего государства.

Возможность выхода из экономического кризиса, как мотив/причина интернационализации, может быть связана со снижением издержек и получением наибольшего дохода в другой стране (например, за счет более близкого контакта с потребителем, получением льгот в той отрасли бизнеса, в которой они не предоставляются в своей стране и т. д.).

Интернационализация может так же мотивироваться и возможностью улучшения финансового положения за счет нахождения новых зарубежных рынков сбыта. Данный мотив имеет место тогда, когда отечественные рынки перенасыщены товаром, или, например, когда на зарубежных рынках нет аналога какому – либо товару или услуге.

Модернизация производства связана с обновлением производственных процессов, с приведением их в соответствие с новыми международными требованиями, нормами, стандартами, техническими условиями и показателями качества, чего можно наиболее полно достичь на более развитом зарубежном рынке (например, на китайском или японском, которые характеризуются развитыми информационными и инновационными технологиями практически в любой отрасли). Модернизируются в данном случае в основном машины, оборудование и технологические процессы.

Ещё одним мотивом, то есть причиной интернационализации является получение более высокой рентабельности товарооборота за рубежом. Данное направление так же связано с более низкими затратами (например, в другой стране меньше налоги, меньше расходы на ГРМ, ЖКХ и т. д.) и более высокими объёмами доходности (больше спрос на тот продукт, которого много в «своей» стране, но мало в «чужой», выше цена на этот продукт, б

о

л

ь

ш

е

с

[81] Алесин А. М. Процесс интернационализации фирмы: сущность понятия, мотивы, методы, препятствия /

Основной причиной выхода той или иной организации на международный уровень является стремление снижения издержек и желание получения доступа к уникальным иностранным ресурсам.

Выход на международные рынки даёт возможность увеличения масштабов производства и масштабов присутствия компании в той или иной отрасли. Присутствие на внешних рынках способствует уменьшению доли постоянных затрат в себестоимости товаров и услуг, а также приводит к более быстрому совершенствованию производственного процесса, ускорению продвижения продуктовой линии. При этом, компания, выходящая на международный рынок, может иметь и ценовые преимущества н

а Ещё одной, можно сказать стандартной причиной выхода на зарубежные рынки выступает стремление компаний приблизиться к нотребителю. В данном случае компании имеют возможность более детально донести до своего потенциального клиента особенности, продаваемых ими уоваров и услуг, что в итоге так же поспособствует увеличению объёмов продаж, а, следовательно, и финансового результата.

р Следующим, не менее важным мотивом интернационализации, выступает использование различий в международном законодательстве с целью получения определенных льгот, например, субсидии на НИОКР, налоговые послабления и другие.

е Существуют и другие дополнительные мотивы интернационализации, как находящиеся внутри организации, так и частично определяющиеся внешней средой. Управленцы зачастую руководствуются соображениями престижа, желанием путешествовать, стремлениями сделать что-то полезное для развития других стран. Стремление к интернационализации деятельности организаций так же может быть поддержано прошлым опытом высшего руководства, его образованием или впечатлением от путешествий за с

р Следует отметить, что зачастую большинство компаний не занимается международным бизнесом (в особенности прямыми инвестициями), даже несмотря на наличие явной экономической целесообразности. Данное обстоятельство в основном обусловлено особенностями принятых решений на корпоративном уровне управления той или иной организацией. Незнание ситуации в других странах заставляет менеджеров переоценивать риск и не рассматривать зарубежные рынки, даже если имеется возможность улучшения финансовых результатов и повышения прибыли.

п Приспособление компании к внешним условиям обуславливает осознание ею процесса интернационализации, его особенностей и этапов выхода на внешние рынки.

---

[83] Перский Ю. К. Интернационализация российских компаний: роль и задачи / Ю.К. Перский, П.В. Тимофеев А. А. Способы и особенности интернационализации компаний на международные рынки / А.

- местную стадию развития, характеризующуюся производством в местных масштабах;

- начальную стадию интернационализации, отличающуюся наличием контактов за рубежом (зарубежные дилеры и агенты);

- стадию развития, характеризующуюся широким спектром контактов с зарубежными контрагентами до создания производственных каналов за рубежом;

- стадию роста, предполагающую создание производственных компаний за рубежом, располагающихся примерно в шести странах;

- многонациональную стадию интернационализации, предполагающую наличие производственных компаний более чем в шести зарубежных странах (данная стадия характеризует деятельность транснациональных корпораций).

Таким образом, интернационализация компании предполагает выход определенной компании на международный уровень, развитие устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход за пределы национальной экономики, отрасли или хозяйства.

Компании, которые осуществляют интернационализацию, преследуют различные мотивы, например, доступ к ресурсам, снижение издержек, увеличение инновационного потенциала, расширение аудитории, расширение географического сегмента потенциальных клиентов, приобретение знаний, использование появляющихся возможностей, улучшение показателей финансово - хозяйственной деятельности и т. д.

Использованные источники:

1. Перский Ю. К. Интернационализация российских компаний: роль и задачи / Ю.К. Перский, П.В. Новикова / Молодой ученый. – М., № 23. - 2017.
2. Скрябин О.О. Взгляды различных авторов на процесс интернационализации / О. О. Скрябин // Мировая экономика. – Спб., № 25. - 2017.
3. Хорин А. Интернационализация как явление / А. Хорин // Международные отношения. – М., № 14. - 2017.
4. Алесин А. М. Процесс интернационализации фирмы: сущность понятия, мотивы, методы, препятствия / А. М. Алесин / Экономика и мир. – М., № 8. – 2017.
5. Шаров Ю. Ю. Основные причины интернационализации / Ю. Ю. Шаров // ВЭД. – Спб., № 19. - 2015.
6. Тимофеев А. А. Способы и особенности интернационализации компаний ародные рынки / А. А. Тимофеев // Экономика и мир. – М., № 31. - 2016.

УДК 339.924

Капатиа М.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «институт социально-гуманитарного образования»
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Аннотация:

Развитие технологий, либерализация национальных и международных систем экономического регулирования, все более широкое использование международной кооперации обусловили формирование тенденций глобализации в мировой экономике. Российские предприятия также не остались в стороне, поэтому их вхождение в международный рынок в рамках современных тенденций мирового развития – объективный процесс. Данная статья посвящена интернационализации российских компаний.

Ключевые слова: ТНК, ПИИ, сектор экономики, диверсификация, активы.

Kapatia M.A.
Undergraduate
2 course, faculty of sociology and economics
Moscow State Pedagogical university
Russia, Moscow

SECTORAL CHARACTERISTICS OF THE INTERNATIONALIZATION OF COMPANIES INTO FOREIGN MARKETS

Annotation:

The development of technology, economic liberalization and international cooperation has led to the development of globalization in the world economy. Russian companies also don't lag behind .This article is about internationalization of russian companies.

Keywords: Transnational companies, foreign direct investment, sector of economy, diversification, assets.

С 2015 года основным направлением интернационализации российского бизнеса стала Европа. В соответствии со статистическими данными ЦБ РФ, в апреле 2015 г. на Германской территории функционировало около 700 ед. российских предприятий, обеспечивших создание порядка 10 тыс. ед. рабочих мест. При этом большинством из них (около 90%) стали предприятия МСП с совокупным объемом активов не более 1 млн евро.

Более крупных же российских предприятий по данным ЦБ, существенно меньше – всего 64 ед., но именно они создают весомую часть объема интернационализации российского бизнеса за рубежом и

предоставляют тысячи рабочих мест.

Объем накопленных российских инвестиций в Германии составил в 2015 году, по данным Бундесбанка, 3,16 млрд евро. Это почти на 600 млн больше, чем в 2014 г. (2 ,56 млрд евро). Также увеличилась численность занятого персонала в российских компаниях на территории ФРГ – с 7,9 до 9,3 тыс. чел.85.

Чаще всего российские компании осуществляют интернационализацию в ведущие секторы немецкой экономики. Так, большая часть интернационализации российского бизнеса направлена на сектор услуг (18% инвестиций). Далее следуют отрасли энергетики и металлообработки (14%), транспорт и логистика (14%), разработка программного обеспечения (14%). Оставшаяся часть вложений (40% от общей суммы) распределена по другим отраслям экономики.

Создавать собственную продукцию и конкурировать с ней на мировом рынке – такую задачу ставят себе немногие российские компании в Германии. Это объясняется разными причинами: во-первых, российские концерны редко привносят в производство высокие технологии. Исключение в этом случае – производители программного обеспечения. Во-вторых, многие проекты страдают из-за языковых барьеров. В третьих, немногие предприятия способны создать жизнеспособный стратегический план своего развития на рынках Германии. Поэтому российские бизнесмены стремятся приобретать производства, уже специализирующиеся на выпуске определенной продукции, а чаще всего и вовсе избегают первичного сектора экономики.

Это подтверждается результатами исследования немецкого общества по внешнеэкономическим отношения и инвестициям (*GTAI*). Согласно им, только 8% всех российских компаний занимаются производством продукции. Более половины всех работающих в Германии фирм из РФ заняты в третичном секторе. Подавляющая часть (37%) занимается сбытовой деятельностью уже готовой продукции через открытые дочерние подразделения и представительства. 17% российских фирм заняты в сфере предоставления услуг (17%). В сфере логистики и транспортных перевозок работают 11% всех российских компаний на территории ФРГ86.

Крупные российские компании в последнее время стали сосредотачиваться на Азии и Африке. Корпоративная информация ведущих ТНК в данных странах свидетельствует о том, что масштабы интернационализации российского бизнеса, например в восточных странах занижены, поскольку большинством компаний контроль своих дочерних структур осуществляется через офшоры. Суммарные статистические сведения об объёмах зарубежных активов хотя бы по пяти крупным ТНК из

[85] Краснов И.Н. Российские прямые инвестиции в экономику Германии: возможности и риски / И. Н. Краснов // Панорама. – М., № 29. – 2017. –С. 77.

[86] Краснов И.Н. Российские прямые инвестиции в экономику Германии: возможности и риски / И. Н. Краснов // Панорама. – М., № 29. – 2017. –С. 79.

РФ (а именно Газпрому, Лукойлу, ВымпелКому, Роснефти и Евразу) говорят о том, что ЦБ РФ существенно занижает объёмы интернационализации по показателю ПИИ в азиатских странах (минимум вдвое), а в африканских (при том, что отсутствуют данные по нескольким основным странам - реципиентам) еще больше. Следовательно, занижение данных об интернационализации российского бизнеса по показателю ПИИ из РФ в Африку может быть десятикратным87.

В азиатских и африканских странах отраслевая диверсификация российской интернационализации значительно выше, чем, например, в Северной Америке. Наибольший удельный вес здесь занимают металлургические российские ТНК. В настоящее время практически не осталось крупных российских ТНК, которые бы не экспансировали на Восток. Так, с 2006-2008 гг. стало неуклонно расти количество азиатских и африканских стран с действующими дочерними структурами крупнейших российских ТНК. Однако не следует говорить о переориентации именно на Восток. Речь идет об общем увеличении зарубежного присутствия российского бизнеса (ведь параллельно с этим российские бизнесмены идут и в страны Европы), а также осуществлении иных (чем при образовании дочерних структур в развитых западных странах) мотивов интернационализации.

Из четырех основных групп мотивов интернационализации российского бизнеса (поддержки сбыта, поиска эффективности, доступа к ресурсам и контроля над технологиями и активами), выделяемых в теории Дж. Даннинга, для российских компаний именно в азиатских и африканских странах наиболее типично стремление участвовать в добыче полезных ископаемых. Так, например, в Азии и Африке капиталовложения из РФ в нефтегазовый сектор превышают 6 млрд. долл (хотя в значительной мере эти ПИИ учтены ЦБР в офшорах). Показатель продолжает расти, так что именно в отраслях по добыче нефти и газа следует ожидать усиления роли стран Востока88.

Согласно статистической годовой отчетности, ПАО «Газпром» ведет разведку углеводородов в 15-ти странах, в том числе и на Востоке (это Алжир, Ирак и Вьетнам). При этом, Ирак, а также Ангола, Сербия и Венесуэла являются теми странами, где ПАО «Газпром» уже добывает нефть, а во Вьетнаме (в т. ч. Узбекистан, Сербия и Великобритания) – природный газ. По итогам 2014 г. сбытовую деятельность ПАО «Газпром» осуществляло в 20-ти африканских странах и 24-х азиатских странах вне СНГ (равно как и в 57-ми других, в основном европейских странах)89.

ПАО «Лукойл» за счет нефтепереработки и сбыта через сети АЗС

---

[87] Кузнецов А.В. Перспективы диверсификации российских прямых инвестиций за рубежом / А. В. Кузнецов // Проблемы прогнозирования. – М., № 1. – С. 110.

[88] Чернов А.Н. Участие России в международном движении капитала / А. Н. Чернов // Проблемы социально-экономического развития России. – Уфа, 2017. – С. 149.

[89] Кузнецов А.В. Перспективы диверсификации российских прямых инвестиций за рубежом / А. В. Кузнецов // Проблемы прогнозирования. – М., № 1. – С. 111.

также демонстрирует значительное «интернационализационное» присутствие в Европе, при этом значительные активы у Лукойла имеются и в восточных странах. При чем по мере развития интернационализации бизнеса география присутствия компании становится все более разнообразнее. В частности, ПАО «Лукойл» было вложено несколько миллиардов долларов (через офшоры) в проект по освоению месторождения Западная Курна-2 в Ираке (доля российской ТНК – 75%). В настоящее время ПАО «Лукойл» стал крупнейшим иностранным инвестором в Ираке. В целом на Россию приходится свыше 10% всех иностранных капиталовложений в Ираке. Также с 1995 г. ПАО «Лукойл» ведет разведку и добычу нефти в Египте (там же ведет добычу Азербайджан, Казахстан и Узбекистан). Начиная с 2004 г. геологоразведка в рамках совместных проектов ведется ПАО «Лукойл» в Саудовской Аравии, с 2006 года – в Кот-д'Ивуаре, с 2011 г. – в Сьерра-Леоне, с 2014 года - в Камеруне (там же ведут разведку Румыния, Норвегия и Узбекистан). Вне сырьевого сегмента в азиатских и африканских странах необходимо отметить наличие у ПАО «Лукойла» с 2008 г. сети АЗС в Турции, в которую вложено порядка 600 млн долл.

В ПАО «Роснефть» и ПАО «Зарубежнефть» доля азиатских и африканских стран в активах в последние годы сокращается по мере развития заграничной экспансии. Первый значимый зарубежный актив у ПАО «Роснефть» совместно с «Стройтрансгаз» выиграла тендер на разведку на блоке «245-юг» совместно с местной «Сонатрак»). Далее, в связи с приобретением «ТНК-ВР» ПАО «Роснефть» обзавелась крупными активами в различных регионах мира, в т. ч. и во Вьетнаме (по различным оценкам, ПИИ компании в данной стране составляют порядка 800 млн долл.). А осенью 2015 г. ПАО «Роснефть» совместно с американской «ЭксонМобил» стало победителем в лицензионном раунде в Мозамбике. У ПАО «Зарубежнефть» первый крупный зарубежный актив появился во Вьетнаме, где российская ТНК до сих пор продолжает осуществлять капиталовложения в унаследованный с советского периода добывающий актив «Вьетсовпетро». После решения о начале географической диверсификации ради снижения возможных рисков, которые связаны с ведением бизнеса в одной стране, ПАО «Зарубежнефть» обзавелась активами и в других регионах мира (Босния и Герцеговина, Куба), но в азиатские и африканские страны, где компания вела контрактные работы в советский период, пока не вернулась.

В качестве других сырьевых активов стоит выделить интернационализацию российского бизнеса в отрасли цветной металлургии. Активы ТНК в азиатских и африканских странах составляют порядка нескольких миллиардов долларов (так же отчасти зарегистрированных в офшорах). Так, например, ОАО «РУСАЛ» в 2006 г. были выкуплены бокситовые рудники в Гвинее (помимо этого, данная компания имеет глиноземные заводы в Гвинее и катодные предприятия в КНР, а также металлургические предприятия в ЕС, странах СНГ и Латинской Америке). Не менее интересен еще один инвестор в цветной металлургии – ПАО

«Норильский никель», установивший контроль над предприятиями в ЮАР и Ботсване с 2007 г., и который в 2015 - 2016 гг. продал свои африканские активы ботсванской компании (контроль.). После распродажи австралийских активов ПАО «Норильский никель» сконцентрировал свою деятельность в РФ и соседней Финляндии90.

Еще с советского времени и по настоящее время в структуре «Ростех» в Монголии работают совместные компании «Эрдэнэт» (отрасль – медь и молибден) и «Монголросцветмет» (отрасль - золото и железная руда), стоимость которых оценивается более чем в 0,5 млрд долл. Кроме того, в числе значимых сырьевых восточных активов (в основном африканских) следует выделить капиталовложения начиная с 2008 г. «Норд Голд» в золотые рудники в Буркина-Фасо и с 2010 года в Гвинее. Ее бывшая материнская компания «Северсталь» сохранила в регионе ПИИ в добычу железной руды в Либерии (с 2008 г.). На официальном сайте компании и в СМИ также сообщалось, что в 2010 г. через о. Мэн ПАО «Северсталь» приобрело порядка 16,5% акций фирмы по добыче железных руд в Республике Конго и в Габоне.

Интернационализации российского бизнеса осуществляется и в урановые африканские ресурсы. Так, входящий в концерн «Росатом» «Атомэнергопром» работает в Танзании с 2011 г. (при этом, компания «Мантра Ресорсиз» зарегистрирована в Австралии, так что порядка 1 млрд долл. ПИИ в статистике ЦБР в этом случае к Африке не приписано). Небольшой урановый проект реализуется так же дочерней структурой «Газпромбанк» в Нигере – с 2011 г. «ГПБ Глобал Ресорсиз» ведет разведку на месторождениях Тулук-2 и Тулук-4 (кроме того, у компании имеются активы по разведке золота в Чаде и Мали с 2012 г., а так же в Эритрее с 2013 г.)91.

ПАО «Алроса» с 1992 г. занимается добычей алмазов в Анголе. Но на фоне российских капиталовложений в нефтегазовую и металлургическую отрасли стоимость ее инвестиций довольно скромна: 61 млн долл. в 32,8% «Катока Майнинг» и несколько десятков миллионов в 53% ГЭС «Гидрошикапа». Можно констатировать тот факт, что ПАО «Алроса» создало плацдарм для проникновения крупного российского бизнеса в Анголу и соседние африканские юго – западные страны, а в 2013 г. создала небольшое совместное предприятие по геологоразведке алмазов в Ботсване. Помимо всего вышесказанного, ПАО «Алроса» имеет зарубежные активы, которые связаны со сбытом сырья для ювелирной промышленности (в т. ч. дочерние компании Израиля, ОАЭ и Гонконга).

В азиатских и африканских странах инвесторов из РФ привлекает не

---

[90] Чернов А.Н. Участие России в международном движении капитала / А. Н. Чернов // Проблемы социально-экономического развития России. – Уфа, 2017. – С. 151.

[91] Фалина Н.В. Место России в мировой экономике: конкурентоспособность, возможности, тенденции развития / Н. В. Фалина, Л. С. Лятифова, А. В. Таран // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 52.

только сырье, но и динамично растущие рынки сбыта. Наиболее перспективной оказалась телекоммуникационная отрасль, поскольку восточные страны в основном отставали от РФ по скорости внедрения мобильной телефонии, и показали неплохую динамику роста рынков именно тогда, когда в РФ и в ряде стран СНГ произошло насыщение спроса, поэтому, например, АФК «Система» («МТС») и «ВымпелКом» искали выходы в другие регионы. В настоящий момент безусловным лидером среди телекоммуникационных ТНК РФ стал «ВымпелКом» благодаря слиянию с западными партнерами (а, например, перенос штаб-квартиры в Нидерланды позволил некоторым экспертам больше не считать данную компанию российской). По некоторым оценкам экспертов, «ВымпелКом» вложил в Пакистан свыше 2 млрд долл., в Бангладеш – порядка 1,5 млрд, а в Алжир – около 1 млрд. Помимо всего прочего, «ВымпелКом» имеет дочернюю структуру в Лаосе. Наряду с этим, фонд «ЛэттерУан» М. Фридмана (ранее «Ал-тимо») владеет еще с 2005 г. 13,8% «ТуркСел» в Турции, которая оценивается в 1,5 млрд долл, а АФК «Система» с 2008 г. занимается производственно – хозяйственной деятельностью в Индии.

Развивающаяся экономика большинства азиатских и африканских стран, требующая наращивания электроэнергетических мощностей, привлекает российских инвесторов. Так, российские компании стали активно включаться в процессы строительства электростанций на Востоке, при этом некоторые из проектов реализуются на условиях вложения ПИИ.

Далее уделим внимание присутствию российского банковского сектора на зарубежных ранках. Безусловно, лидером по масштабам инвестирования за рубеж является ПАО «Сбербанк», но его активы на Востоке сосредоточены лишь в Турции (с 2011 г. за 3,5 млрд долл. ПАО «Сбербанк» куплен турецкий «Дениз-банк», активы которого со временем обесценились). Здесь сказался «эффект соседства», связанный с тем, что ПАО «Сбербанк» выбирает емкие рынки сбыта согласно известным его менеджменту государствам (это СНГ и Центрально-Восточная Европа). При этом, географической диверсификацией в восточном регионе выделяется другой государственный банк – ПАО «ВТБ», открывающий небольшие банки для поддержки заграничной экспансии российских промышленно – сырьевых компаний. Достаточно существенные инвестиции ПАО «ВТБ» были сделаны во Вьетнам и Анголу (в 2015 г., соответственно, 63 млн долл. за 50% акций ПАО «Вьетнамско-российский совместный банк» и 18 млн за 49,9% «Банко ВТБ Африка»). Тут так же важно отметить, что в 2014 г. планировалось объединение «Банко ВТБ Африка» с крупным ангольским банком, взявшим пока паузу для оценки «войны санкций» РФ с Западом. Кроме того, в ПАО «ВТБ» с 1971 г. существуют филиалы в таких странах, как Сингапур (когда он был дочерней структурой заграничного банка в Лондоне), Индия и Китай (с 2008 г.), ОАЭ (с 2009 г.) и Гонконг (с 2013 г.).

Что касается Азии и Африки, то интернационализации российского бизнеса здесь пока уделяется мало внимания транспортному сектору (хотя и

весьма перспективному), в особенности магистральным объектам для вывоза на экспорт или транзита природных ресурсов. Если не считать морских пароходств, которые ради преимущественной минимизации налогов формально записывают свои суда под дешевые флаги (например, Либерия), что юридически отражается как ПИИ (суда – основные средства), одним из значимых инвесторов долгое время была авиакомпания «ЮТэйр», еще с 90-х годов занявшая значимое место на рынке вертолетных услуг многих стран.

Изменение международно-политической обстановки может ускорить процесс вхождения российских ТНК в транспортные проекты. Так, например, структура корпорации «Ростех» «РТ-Глобальные ресурсы» возглавила с 2015 г. консорциум по строительству к 2020 г. газопровода Карачи-Лахор в Пакистане стоимостью примерно 2 млрд долл на условиях «строительство – владение – эксплуатация – передача». Также с 2015 г. ОАО «РЖД» вложив 2,5 млрд долл, начало строительство железной дороги на о. Калимантан в Индонезии, которое планируется завершить к 2019 г. Однако и до этого в Азии у ПАО «РЖД» было несколько проектов (например, Улан-Баторская железная дорога в Монголии, модернизация в 2008-2014 гг. железной дороги в КНДР с возведением угольного терминала в Раджине стоимостью 0,3 млрд долл. совместно с «РасонКонТранс» и др.).

Следует отметить, что ТНК из РФ не обходят вниманием и обрабатывающую отрасль ряда азиатских и африканских стран, в которую ими вложено несколько миллиардов долларов. Так, важно отметить приобретенные или созданные с нуля с середины 2000-х годов сталелитейные активы «Евраза» в ЮАР, «ММК» в Турции и «Металлоинвеста» в ОАЭ, а также с 2012 г. трубные активы «ТМК» в ОАЭ и Омане. Значимыми инвестициями в химическую промышленность являются ПИИ в Китай и Индию. Так, «Акрон» с 2005 г. имеет завод минеральных удобрений в провинции Шаньдун, а «ЕвроХим» реализовал с 2014 г. совместное предприятие в провинции Юньнань. Кроме того, с конца 2012 г. «Сибур» в партнерстве с местными компаниями ведет строительство каучукового завода в индийском штате Гуджарат и договорился (в 2014 - 2015 гг.) о постройке предприятия в китайском Шанхае (торговые подразделения в КНР были открыты намного раньше). Из значимых новых проектов можно также отметить решение о строительстве первого в Уганде НПЗ консорциумом во главе с «РТ-Глобальные ресурсы» в партнерстве с ОАО «Татнефть» и рядом других участников (российским инвесторам будет принадлежать 60% предприятия). В ряде стран (например, Израиле и Китае) во многих других отраслях промышленности есть небольшие российские ПИИ – «второй эшелон» российских ТНК.

Анализ наиболее распространенных причин интернационализации российского бизнеса показывает, что далеко не всегда восточные страны являются альтернативой, например ЕС, для размещения капитала. Известный исследователь К. Лиухто называет 10 таких причин, которые он объединяет вокруг выделенных Дж. Даннингом четырех групп мотивов ПИИ

(например, поиск эффективности сведен к увеличению прибыли за счет достраивания цепочек добавленной стоимости, оптимизации налогов и минимизации таможенных сборов, страхованию логистических цепей компаний). Он также добавляет пятую группу, названную «внутренними факторами»92.

Наибольшие перспективы географической диверсификации, как показала современная структура интернационализации российского бизнеса в Азии и Африке, связаны с поиском ресурсов. Однако развитие этого направления заграничной экспансии вряд ли существенно зависит от ухудшения или улучшения отношений с ЕС или США, где российские сырьевые активы небольшие. Безусловно, по мере развития экономики восточных стран будет расти значение мотивов экспорта российского капитала за рубеж, связанных с закреплением российских ТНК на рынках сбыта. Примерами уже служат телекоммуникации и транспорт.

Поиск эффективности для западных ТНК традиционно сводится к снижению трудовых и транспортных издержек. В то же время для многих российских ТНК действительно важную роль всегда играли вхождение в прибыльные сегменты по производству и продаже конечной продукции (что достигалось в странах с высокой покупательской способностью населения) и оптимизация налогов (через офшоры). В этой связи азиатские и африканские страны для российских ТНК в металлургии или химической промышленности часто не столь привлекательны, как для их зарубежных конкурентов.

Альтернативность стран Востока с точки зрения доступа через ПИИ к передовым технологиям в принципе сложно обсуждать (за исключением Японии, но в политическом диалоге с Российской Федерацией она часто солидаризируется с США, что важно для оценки перспектив «поворота» на Восток в условиях «войны санкций» с Западом). Ведь заграничные капиталовложения необходимы исключительно для контроля за фирмами, разрабатывающими ведущие технологии, которые пока не продаются на рынке (а это происходит главным образом в США и наиболее развитых странах ЕС).

Использованные источники:

1. Краснов И.Н. Российские прямые инвестиции в экономику Германии: возможности и риски / И. Н. Краснов // Панорама. – М., № 29. – 2017.
2. Кузнецов А.В. Перспективы диверсификации российских прямых инвестиций за рубежом / А. В. Кузнецов // Проблемы прогнозирования. – М., № 1.
3. Чернов А.Н. Участие России в международном движении капитала / А. Н. Чернов // Проблемы социально-экономического развития России. – Уфа, 2017.

[92] Лиухто К. Российские внешние инвестиции: влияние санкций на объем внешних прямых иностранных инвестиций из России / К. Лиухто // Балтийский регион. М., № 4. – 2015. –С. 14.

4. Фалина Н.В. Место России в мировой экономике: конкурентоспособность, возможности, тенденции развития / Н. В. Фалина, Л. С. Лятифова, А. В. Таран // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – 2017.
5. Лиухто К. Российские внешние инвестиции: влияние санкций на объем внешних прямых иностранных инвестиций из России / К. Лиухто // Балтийский регион. М., № 4. – 2015.

УДК 101.3

Каракозова А.Д.
студент 2 курса
Исакова Е.И.
студент 2 курса
энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ. БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье рассматриваются основное понятия глобальной проблемы, ее типологии. Глобальные проблемы современности не могут решены без подробной проработки их философами или конкретными науками. Глобальные проблемы изучаются философией в мировоззренческом, методологическом и других аспектах.

Ключевые слова: глобальная проблема, типология, философия.

Karakozova A.D.
Isakova E.I.
second year students of Power Engineering faculty of Ulyanovsk state technical university, Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia

GLOBAL PROBLEMS OF OUR TIME. THE FUTURE OF MAN AND SOCIETY.

Abstract: This article examines the basic concepts of the global problem, its typology. Their philosophers or specific sciences cannot solve global problems of our time without detailed elaboration. Global problems are studied by philosophy in philosophical, methodological and other aspects.

Keywords: global problem, typology, philosophy.

Глобальные проблемы — это результат прошлой и настоящей истории человеческого рода. Они выражают противоречивый дух истории и являют собой наиболее острые противоречия в бытии современного человека и общества, тотальный (всеобъемлющий) кризис современной цивилизации. Данные проблемы порождены также и стихийными факторами, неравномерностью в развитии стран и регионов мира, конкретно-

историческими обстоятельствами. «Каждая проблема имеет решение. Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти»[3] .Груз глобальных проблем — это высокая цена человечества за прогресс в своей истории, за непродуманные решения и действия, эгоизм человека. Комплекс глобальных проблем характеризует их как сложный узел острых противоречий и трудностей в развитии современной цивилизации. Все они взаимосвязаны и накладываются друг на друга, пронизывая весь планетарный социальный организм. Назовем и охарактеризуем наиболее острые глобальные проблемы.

Среди глобальных проблем особо выделяется опасность глобальной экологической катастрофы, поставившей человечество перед необходимостью выработать программу выживания. Это обусловлено тем, что решение экологической проблемы в определенном смысле является необходимым условием решения всех других. Человечество в своем стремлении ко все большему комфорту жизни без учета имеющихся природных возможностей подошло к такой черте, когда природа «напомнила» человеку, что он является ее частью. Человек нарушил целый ряд биологических законов: запрет на внутривидовое истребление, запрет на ограничение численности вида, нарушил межвидовой баланс, снял ограничения в воздействиях на абиотическую среду, трансформировал потребность от необходимости к полезности, от полезности к желанию, от желания к прихоти, престижу и т. д., то есть перевел потребность из объективной категории в субъективную [1].

Существует несколько типологий глобальных проблем. Одна из них выделяет три следующих группы: 1) проблема угрозы термоядерной войны и примыкающий к ней комплекс вопросов разоружения, запрещения испытаний новейших систем оружия и средств воздействия на среду в военных целях; 2) экологическая проблема (загрязнение среды обитания, истощение естественных ресурсов, стабильность планетарной и региональных экосистем); 3) возрастающее отставание в экономическом и культурном отношении бывших колониальных и зависимых стран.[4]

Другая типология выделяет две группы проблем: 1) проблемы, связанные с перестройкой международных отношений; 2) проблемы оптимизации взаимодействия общества и природы.[5]

Существует и более дробная типология глобальных проблем, предусматривающая выделение трех больших групп.

Первая связана с перестройкой международных отношений (суперглобальные проблемы). Она включает следующие глобальные проблмы предотвращение ядерной войны, выравнивание уровней со-Начально-экономического развития стран планеты, установление Нового международного экономического порядка на принципах равноправия и взаимной выгоды, гуманизация развития научно-технического прогресса.

Вторая группа касается оптимизации, гармонизации и гуманизации отношений общества и природы (общепланетарные ресурсные проблемы) и

включает следующие проблемы: предотвращения стихийных бедствий (в том числе антропогенного характера), рационального использовали природно-сырьевых ресурсов (например, земель, вод, лесов), географическую, продовольственную, оптимального хозяйственного освоения необжитых территорий, энергетическую, экологическую, освоения богатств Мирового океана, освоения и использования космоса в мирных целях.

Третья группа включает проблемы демократизации отношений общества и личности (общечеловеческие глобальные проблемы или субглобальные социокультурные, гуманитарные проблемы с существенным биосоциальным компонентом), ликвидации эксплуатации, нищеты и других форм социального неравенства, обеспечения всех людей элементарными необходимыми средствами существования, здравоохранения, предотвращения негативных последствий урбанизации, ликвидации неграмотности, развития транспорта, планирования и регулирования роста уровня жизни, общественного контроля за средствами массовой информации и массовой культурой, сохранения и защиты элементов национально-исторического колорита и социокультурного наследия народов, культурного обмена, гарантий прав человека на жизнь и существование в здоровой среде, биосоциального порядка (проблемы детства, молодежи, алкоголизма, наркомании и т. п.)[2].

Глобальные проблемы – вызов человеческому разуму. Уйти от них невозможно. Их можно только преодолеть. Причем преодолевать усилиями каждого человека и каждой страны в жестком сотрудничестве ради великой цели сохранения возможности жить на Земле.

Использованные источники:

1. Канке В.А. Философия. Исторический и систематический курс. - М.,2005. - 312с
2. Губин В.Д. Философия культуры// Философия. - М.,2004. - 615с.
3. Новиков Ю. В. Природа и человек. — М.: Просвещение, 1991
4. Суравегина И. Т., Сенкевич В. М. Экология и мир. — М.: Новая школа, 1994.
5. Реймерс Н. Ф. Охрана природы и окружающей человека среды: слов. - справ. — М.: Просвещение, 1992.

УДК 37

Касперович К.В.
студент магистрант 1 курса
факультет «Управления
и экономико-технологического образования»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
научный руководитель:
Сидунова Г.И., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Волгоград

ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье рассматриваются история развития понятия «корпоративная культура» в России. Сущность и структура корпоративной культуры учебного заведения, а также ее влияние на конкуретноспособность. Так же рассматривается имидж университета, как одна из частей корпоративной культуры, отвечающих за успешность на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: корпоративная культура, имидж, организация, рынок образовательных услуг, конкуретноспособность.

Kasperovich K.V.
magister
faculty of "Management and economic-technological education"
FGBOU IN VGSPU
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Doctor of Economics, Professor

IMAGE OF THE UNIVERSITY AS A COMPONENT OF CORPORATE CULTURE

Annotation: The article deals with the history of the development of the concept of "corporate culture" in Russia. The essence and structure of the corporate culture of the educational institution, as well as its impact on competitiveness. The image of the university is also considered as one of the parts of the corporate culture responsible for the success in the market of educational services.

Keywords: corporate culture, image, organization, market of educational services, competitiveness.

Как известно корпоративная культура существовала всегда, но в начале 21-го века данное понятие оставалось малоизвестным в нашей стране. В Советском Союзе были свои аналоги тех традиций, которые сформировались в западных компаниях: доски почёта, грамоты, значки и т.д. - всё это и есть элементы корпоративной культуры.

Создание культуры организации, как правило, происходит через

формальных лидеров или, что случается реже, неформальных. В связи с этим важно знать, что управленец, который хочет заняться формированием организационной культуры, в первую очередь для себя самого сформулировал главные ценности своей организации и своего структурного подразделения, следовательно, и имидж, как организации, так и учебного заведения формируется, основываясь на организационной культуре.

В современных условиях рыночной экономики, вуз рассматривается как самостоятельная конкурентоспособная организация, обеспечивающая современный уровень и качество подготовки специалистов93. Кроме того, университеты, наряду с образовательной и научной деятельностью, вынуждены вести предпринимательскую деятельность, конкурировать за привлечение средств из различных источников (фондов, спонсорской помощи и т.д.). ВУЗ все более отчетливо приобретает черты предприятия, ориентированного на получение прибыли. Вместе с этим происходят изменения в структуре ценностей университета, формируется его корпоративная культура. Употребление понятия «корпоративная культура» применительно к университету в полной мере отвечает внешним условиям. Происходящие изменения в сфере высшего образования являются причиной возникновения приращения к уже традиционной академической культуре университета, в результате чего и рождается новая – более сложная – корпоративная культура университета.

В середине 1990-х гг., в России обострилась конкуренция на рынке образовательных услуг, так как наряду с государственными учреждениями, образование, как услугу стали предоставлять и коммерческие вузы. Что являлось предпосылкой к такому понятию, как «имидж университета (ВУЗа)».

Благоприятный имидж является, пожалуй, основным источником конкурентной привлекательности и популярности региональных вузов в глазах потенциальных абитуриентов. Так, согласно ресурсному подходу, разработанному учеными Гарвардского университета, имидж организации является ее неосязаемым активом и наряду с остальными компонентами выступает реальным источником конкурентоспособности и ключевым фактором адаптации любой организации к внешним условиям.94

Понятие «имидж» не получает единого понимания и среди специалистов, представляющих различные отрасли знания. Психологи акцентируют внимание на том, что: 1) имидж – целостная непротиворечивая структура, система, и для его построения необходимо умело работать со стереотипами массового сознания; 2) имидж – манипулятивный, привлекательный психологический образ, который: – всегда ориентирован на восприятие, в основе которого лежат коммуникативные установки,

[93] Тюнников, Ю. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза / Ю. Тюнников, М. Мазниченко // Высшее образование в России. – 2011. – № 10. – С. 69–77.
[94] Дагаева, Е. А. Управление имиджем вуза / Е. А. Дагаева // Управление персоналом. – 2015. – № 3. – С. 26–28.

ожидания и требования, присущие коллективному сознанию; – предполагает сильный эмоциональный отклик; – включает в себя одновременно элементы иллюзорности и реалистичности; – прагматичен, т.е. ориентирован на ограниченный круг задач, соответствующих целям организации или особенностям ситуации для ее развития; – активен по своей природе и оказывает воздействие на сознание и поведение людей; – не подлежит прямому измерению, оценить его можно лишь по отношениям, проявляющимся в общении, деятельности, выборе; – имеет характер стереотипа.95

Реально существующий имидж университета во многом зависит от отношений с различными группами целевой аудитории: с обществом в целом, со студентами, которые выступают в роли клиентов (потребителей образовательных услуг), с бизнесом (промышленностью), ожидающей от него актуального с коммерческой точки зрения знания, и государством (правительством), которое требует от университета большей экономической самостоятельности.

Основополагающей имиджа университета выступает его корпоративная культура как совокупность ценностей, разделяемых сотрудниками, принципов, философии развития университета. Работа по формированию конкурентоспособного имиджа университета должна начинаться прежде всего с создания сильной корпоративной культуры, а затем касаться внешних аспектов имиджа.

Использованные источники:

1. Вебер, М. Критические исследования в области логики наук о культуре. Избранные произведения Текст. пер. с нем./ М. Вебер.- М.: Прогресс, 2013. 808 с.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент Текст./ В.Р. Веснин. М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. - 504 с.
3. Дагаева, Е. А. Управление имиджем вуза / Е. А. Дагаева // Управление персоналом. – 2015. – № 3. – С. 26–28.
4. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2008.
5. Тюнников, Ю. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза / Ю. Тюнников, М. Мазниченко // Высшее образование в России. – 2011. – № 10. – С. 69–77.

[95] Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2008.

Каштанова В.О.
студент 3 курса
экономический факультет
Кислухина Д.В.
студент 3 курса
экономический факультет
Латкина Е.А.
студент 3 курса
экономический факультет
Уфимский филиал
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Бакирова Р.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РФ

Аннотация: в данной статье производится анализ дифференциации заработной платы по субъектам РФ и по отраслям экономики. Рассматривается эффективность программ по увеличению заработной платы в Российской Федерации и Республике Башкортостан. И приведены положительные тенденции в динамике заработной платы в Российской Федерации и в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: заработная плата, динамика, анализ, дифференциация.

Kashtanova V.O.
3-year student
Faculty of Economics
The Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation
Ufa, Russia
Kislukhina D.V.
3-year student
Faculty of Economics
The Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation
Ufa, Russia
Latkina E.A.
3-year student
Faculty of Economics
The Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation
Ufa, Russia
Scientific director: associate Professor, candidate of economic Sciences
Bakirova R. R.

THE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF WAGES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article analyzes the differentiation of wages by subjects of the Russian Federation and by sectors of the economy. The efficiency of programs to increase wages in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan is considered. And the positive trends in the dynamics of wages in the Russian Federation and in the Republic of Bashkortostan are given.

Key words: salary, dynamics, analysis, differentiation.

В теории, заработная плата - это цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя физические и духовные потребности работника и членов его семьи. Такой подход к пониманию сущности заработной платы, определяющий стоимость воспроизводства рабочей силы посредством соответствующего уровня потребления товаров и услуг, характеризует отношение общества к обоснованию размеров заработной платы. На уровне предприятия эта величина корректируется с учетом доходности работы, количества и качества труда работника, но не должна быть ниже размеров, гарантированных государством. Фактический размер заработной платы определяется выделяемыми работодателем средствами на эти цели.

Для анализа динамики заработной платы рассмотрим его показатели в субъектах РФ за 2012-2016 гг [2].

Наименьшая заработная плата в 2012 и 2013 годах наблюдалась в Республике Дагестан и составляла соответственно 13660 рублей и 16835 рублей, наибольшая в Ямало-Ненецком автономном округе - 63696 рублей и 69192 рублей. В 2014 году наименьшая была в Республике Калмыкия - 19384 рублей, а наибольшая в Чукотском автономном округе - 76204 рублей. В 2015-2016 годах наименьшая - Республика Дагестан - 19046 и 19951 рублей соответственно, наибольшая в Чукотском автономном округе - 78804 и 85686 рублей.

По данным среднемесячной заработной платы по субъектам РФ были рассчитаны показатели вариации, которые были представлены в таблице 1.

Таблица 1

Межрегиональная вариация заработной платы

Годы	Размах вариации	Коэффициент вариации
2012	50036	0.438
2013	52357	0.426
2014	56820	0.426
2015	59758	0.432
2016	65736	0.438

По данным таблицы видно, что размах вариации достаточно велик, при этом коэффициент вариации остается стабильно высоким и колеблется в

пределах 0,426-0,438. Так как коэффициент вариации больше 0,33, следовательно, совокупность регионов РФ является неоднородной по уровню заработной платы.

Среднемесячная заработная плата по РФ и по регионам на протяжении анализируемых 5 лет (2012-2016) возрастает: базисный темп прироста в среднем по РФ составил 38%. Наименьший темп прироста заработной платы наблюдался в Республике Ингушетия 18%, а наибольший -53,7% в Республике Мордовия.

В течении наблюдаемого периода большая часть субъектов имеют заработную плату меньше его среднего федерального уровня. (Таблица 2)

Таблица 2

Доля субъектов, в которых заработная плата ниже среднего федерального уровня

Год	Доля, %
2012	78
2013	74
2014	76
2015	78
2016	78

Таким образом, за анализируемый период более 74% регионов имеют заработную плату ниже средней по России.

При анализе среднемесячной оплаты труда по видам экономической деятельности особенно видна дифференциация доходов. Различия среди отдельных видов экономической деятельности достигают нескольких раз. Так, например, среднемесячная заработная плата в секторе добычи сырой нефти и природного газа выше в 4,7 раз, чем в растениеводстве (таблица 3).

Таблица 3

Динамика коэффициента межотраслевой дифференциации по заработной плате среди отраслей с минимальной и максимальной заработной платой за 2012-2016 гг.

Отрасли экономики с минимальным/максимальным уровнем заработной платы	2012	2013	2014	2015	2016
Растениеводство	13 202,1	14 901,7	16 923,1	18 706,9	21 361,6
Добыча сырой нефти и природного газа	74 989,7	81 391,8	88 476,8	94 653,4	101 389,7
Соотношение максимальной и минимальной заработной платы	5,7	5,5	5,2	5,1	4,7

Снижение коэффициента межотраслевой дифференциации в динамике обусловлено тем, что среднегодовой темп роста в растениеводстве (10,10%) выше, чем в добыче полезных ископаемых (6,22%).

Анализируя результаты внедрения новой системы оплаты труда в государственных и муниципальных образовательных учреждениях РФ и РБ, а также итоги выполнения «майских указов», рассмотрим динамику среднего

уровня заработной платы в образовательных учреждениях по отношению к основным сравнительным показателям в экономике, сложившимся за период 2008-2016 годов (таблица 4, 5) [2,3].

Таблица 4

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в экономике РФ и сфере образования за 2008-2016 годы [2]*

Год	2008	2010	2012	2014	2016	2016 к 2008 в %
Средний уровень ЗП в стране, руб.	17 290	20 952	26 629	32 495	36 709	212,3
Средний уровень ЗП в образовании, руб.	11 317	14 075	18 995	25 862	28 088	248,2
Соотношение средней ЗП в образовании и средней ЗП в стране, %	65,4	67,2	71,3	79,6	76,5	117,0
ПМТН, руб.	5 086	6 367	7 263	8 885	10 524	206,9
Соотношение средней ЗП и ПМТН, %: - в целом по экономике - в образовании	340,0 222,5	329,1 221,1	366,6 261,5	365,7 291,1	348,8 266,9	102,6 120,0

* Здесь и далее ЗП - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата; ПМТН - прожиточный минимум трудоспособного населения.

Рассматривая данные таблицы можно отметить следующие положительные тенденции в динамике заработной платы в РФ:

1. За период с 2008 по 2016 год среднемесячная заработная плата работающих в экономике РФ выросла в 2,1 раза, при этом уровень средней заработной платы в образовании увеличился почти в 2,5 раза. Следовательно, темпы роста заработной платы в образовании опередили темпы роста зарплаты в целом по стране.

2. Средний уровень заработной платы работников образования в 2008 году составил всего 65,4 % от среднего уровня заработной платы по стране, а в 2016 году этот показатель достиг 76,5 %, что говорит о постепенном приближении этого показателя к среднероссийскому уровню.

Рассмотрим соотношения вышеуказанных показателей на региональном уровне (таблица 5).

Таблица 5

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в экономике РБ и сфере образования за 2008-2016 годы [3]

Год	2008	2010	2012	2014	2016	2016 к 2008 в %
Средний уровень зп в РБ (руб.)	14 084	16 378	20 265	24 988	28 108	199,6
Средний уровень зп в образовании (руб.)	7 938	10 687	14 282	19 762	21 430	270,0
Соотношение средней зп в образовании и средней зп в РБ, %	56,4	65,3	70,5	79,1	76,2	135,1
Прожиточный минимум трудоспособного населения (ПМТН) в РБ, (руб./мес.)	4 141	5 388	6 014	7 577	9 105	219,9
Соотношение средней зп и ПМТН, %: - в целом по экономике - в образовании	 340,1 191,7	 304,0 198,3	 337,0 237,5	 329,8 260,8	 308,7 235,4	 90,8 122,8

Тенденции, характерные в РФ сохраняются и в Республике Башкортостан:

1. За период с 2008 по 2016 год среднемесячная заработная плата работающих в экономике РБ выросла почти в 2 раза, при этом уровень средней заработной платы в образовании увеличился почти в 2,7 раза. То есть темп роста заработной платы в образовании по РБ выше не только темпов роста заработной платы в экономике РФ и РБ, но и темпа роста зарплаты в образовании по РФ.

2. Средний уровень заработной платы работников образования РБ в 2008 году составил всего 56,4 % от среднего уровня заработной платы по РБ, а в 2016 году этот показатель достиг 76,2 %, что говорит о тенденции роста этого показателя к среднему уровню заработной платы по РБ.

При этом наблюдаются и отличительные особенности динамики ЗП на федеральном и региональном уровнях. При сравнении показателей можно увидеть, что в 2016 году средняя зарплата в стране превышала размер ПМТН в 3,5 раза, а в образовательных учреждениях всего в 2,7 раз, а в Республике Башкортостан соответственно в 3 раза и в 2,4 раза. Это говорит о

недостаточном росте заработной платы в образовании по отношению к прожиточному минимуму, а также, что показатели РБ ниже показателей РФ.

Низкий уровень оплаты труда в отраслях социальной сферы сподвиг на поиск новых управленческих решений для ее повышения. Одним из таких механизмов, стали Указы Президента о регулировании заработной платы работников по отношению к среднему уровню заработной платы в экономике региона [4]. На примере образовательных учреждений можно увидеть положительные результаты внедрения новой системы оплаты труда и регулирующего механизма.

Использованные источники:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.gks.ru
3. Территориальный орган Федеральный службы государственной статистики по Республике Башкортостан. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.bashstat.ru
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"
5. Бакирова Р.Р., Некрасова Я.А., Абрамова М.Н. Статистический анализ динамики средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: материалы I Международной научно-практической конференции: вып. 1 в 2 т. / отв. Ред. Г.Л. Попова; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», - Вып. 1. – Т. 1. - 2017. — С. 213-217.
6. Бакирова, Р.Р., Салимова, Г.А. Общая теория статистики: учебное пособие/Р.Р.Бакирова, Г.А. Салимова.-М.: «Издательский дом Центросоюза», 2012. -246 с.
7. Каштанова В.О., Зиннятуллова Г.Э. Анализ неполной занятости населения в РФ и РБ // Молодежь. Образование. Экономика. Сборник научных статей. – Уфа, 2018. – С. 214-216.
8. Кислухина Д.В., Латкина Е.А. Сравнительный анализ уровня занятости в регионах ПФО // Молодежь. Образование. Экономика. Сборник научных статей. – Уфа, 2018. – С. 216-218.
9. Салимова Г.А. Вариационно-динамический анализ уровня заработной платы в экономике Российской Федерации//Социальная политика и социология. -2012. -№ 9 (87). - С. 221-233.
10. Салимова Г.А. Изучение заработной платы работника как части доходов работника//Современное состояние, традиции и инновационные технологии в развитии АПК материалы международной научно-практической конференции в рамках XXXVII Международной специализированной выставки "Агрокомплекс-2017". Башкирский государственный аграрный университет. 2017. -С. 336-340.

УДК 339.187

Клюева К.Л.
студент группы МУбз-161.2
Кулай.С.В.
старший преподаватель
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске

ЛИЗИНГ: ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Аннотация. В России на данный момент рынок лизинга успешно развивается, даже не смотря на экономические проблемы. На данный момент лизинг является вторым источником капиталовложения после банковских кредитов. Спектр предоставляемых лизинговых услуг растёт, требование к сделкам усложняться, что даёт возможность выбирать более благоприятные условия для ведения бизнеса. В данной статье изложена история лизинга, особое внимание уделяется терминологии, приводятся виды лизинга, рассматриваются преимущества и недостатки.

Ключевые слова: лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, преимущество лизинга, виды лизинга, формы лизинга.

Klyueva K.L.
Students of MuBZ-161.2 group
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk
Kulay S.V.
Senior teacher
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk

LEASING: KINDS AND ADVANTAGES

Annotation. In Russia, at the moment, the leasing market is developing successfully, even despite economic problems. At the moment, leasing is the second source of investment after bank loans. The range of leasing services provided grows, the demand for transactions becomes more complicated, which makes it possible to choose more favorable conditions for doing business. This article describes the history of leasing, special attention is paid to terminology, types of leasing are given, advantages and disadvantages are considered.

Keywords: leasing, lessor, lessee, leasing advantage, types of leasing, forms of leasing.

Слово лизинг происходит от глагола «lease» (англ.), что означает брать и сдавать во временное пользование. Как утверждают историки, упоминание о лизинге берут своё начало в законах Хаммурапи, принятых где-то около 1760 г. до н.э., так же об этом упоминалось в Институциях Юстиниана. Первое документальное упоминание о лизинговой сделки было 1066 году, когда Вильгельм Завоеватель взял в аренду у нормандских судовладельцев корабли для вторжение на Британский остров. Первая официальная сделка была 1248году крестоносцами для получения амуниции.

Считается, что лизин изобрели американцы, когда в 60х годах его в Европу перевёз американский предприниматель. А в 1952 году в Сан-Франциско было создано первое предприятие *«UnitedStatesLeasingCorporation»* занимающиеся только лизинговыми сделками.

В СССР во время Второй Мировой войны тоже использовали лизинговые сделки с США, но потом больше чем на 40 лет эти понятия исчезли из русского языка. Однако, с переводом предприятий отечественного внутреннего рынка, на арендные формы хозяйствования, первоначальные правила проведения лизинговых операций, отмеченные Основами законодательства СССР и их союзных республик об аренде от 23.11.1989 и в письме Госбанка СССР от 16.02.1990года № 270 «О плане счетов бухгалтерского учёта» в котором предоставляется порядок отражения лизинга в бухгалтерском учёте. Также развитие в стране коммерческих банков способствовало внедрения лизинга в банковскую практику. А в 1994 году в Россиибыл введен Указ Президента РФ от 17.09.1994г. № 1929 «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности» [2], который утратил свою силу уже в 1998году с принятием Федерального закона № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [3], действующим по настоящее время.

Более полное определение термина «лизинг» — таково- это инвестирование свободных или привлечённых финансов в приобретение имущества и передаче его на основании договора физическим и юридическим лицам, на определённых условиях, за определённую плату, на установленный срок, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

В российском законодательстве существуют 2 основные формы лизинга: внутренний и международный. При внутреннем лизинге лизингополучатель, лизингодатель, продавец должны быть резидентами Российской Федерации. А при международном лизингополучатель или лизингодатель не являются резидентами Российской Федерации. Федеральный закон «О лизинге» регулирует несколько основных типов лизинга, таких как: долгосрочный-от 3х и более лет; среднесрочный- от 1.5 до 3х лет; краткосрочный-до 1.5лет.

Основными видами лизинга являются:

- финансовый лизинг - лизингодатель берёт обязанности по приобретению имущества у определённого продавца, указного лизингополучателем, а затем по всем правилам лизинга передаёт лизингополучателю во временное *владение и пользование;*
- возвратный лизинг - это разновидность финансового лизинга при таком виде лизинга поставщиком является сам лизингополучатель;
- оперативный лизинг - при нём лизингополучатель выплачивает лизингодатель в течении срока лизинга не менее 75%контрактной сумы предмета лизинга, а по истечению срока договора, лизингополучатель не выкупает имущество, а возвращает лизингодателю.

В зависимости от дополнительных услуг выделяют следующие виды:

- чистый лизинг - когда обслуживание имущества полностью берёт на себя лизингополучатель;
- «мокрый» - это когда стороны договора берут на себя дополнительные обязанности друг перед другом;
- раздельный - когда финансирование лизингодателем частично по тому что предполагается дополнительное привлечение средств;
- лизинг по остаточной стоимости- при этом виде заключение нового договора происходит на меньший срок и по льготной ставке, и помимо этого предполагает возвращение объекта лизинговой компании;
- сублизинг - при котором объект лизинга передастся лизингополучателю в последующее владение и собственность тратим лицам, но всё же лизингополучатель сохраняет обязательства и ответственность перед лизингодателем, а по отношению к третьему лицу появляться обязанности лизингодателя.

Лизинг может предоставляться в разных формах, таких как:

- частичные - когда лизингодатель берёт на себя только расходы по обслуживанию;
- полные - лизингополучатель берёт все расходы на себя;
- срочные - когда производиться едино разовая аренда объекта; возобновляемые - при этом виде есть возможность повторно арендовать имущества по завершении первого договора;
- генеральные - при них есть возможность арендовать дополнительное оборудование, без заключения нового договора;
- прямые - когда собственник имущества сам сдаёт его в лизинг;
- косвенные - передача имущества производиться через посредника;
- раздельные - при этой форме в лизинге могут участвовать несколько компаний-производителей, банков, страхователей, а также лизингодателей;
- внутренние - все участники находятся в пределах одной страны;
- внешние - когда один из участников находиться в другой стране.

Ответ на вопрос «почему лизинг так быстро развивается?» прост, ведь лизинговые сделки дают множество преимуществ, перед обычными ссудами.

Основные преимущества лизинга в том, что:

1. финансирование происходит в полном объёме, нет необходимости немедленно совершать платежи, что позволяет не отвлекать большее количество средств, но в это время уже использовать дорогостоящие активы;
2. легче получить активы по лизинговой сделке, чем ссуду на их покупку, поскольку объект лизинга может выступать в качестве залога (при его достаточной ликвидности);
3. у обеих сторон есть возможность выбрать подходящую схему оплаты, также допускаются различные виды и формы обеспечения;
4. снижение рисков связанных с владением активов, ведь лизинговые платежи являются издержками производства в 100% объёме, соответственно

снижается налогооблагаемая прибыль;

5. традиционно полученные активы не стоят на балансе лизингополучателя, что освобождает его от уплаты налога на данные активы;

6. по лизингу появляется возможность получить квалифицированное сервисное и техническое обслуживание.

Однако, присутствуют и специфические недостатки, например, конечная цена лизинга обычно выходит более высокой, чем приобретение имущества в кредит. Еще необходимо внесение аванса, в размере 25-30% от стоимости сделки. Не зависимо от результата хозяйственной деятельности и состояние оборудования, оплата обязательно должна производиться в установленные сроки. От ускоренной амортизации оборудования, выгоду получает лизингодатель. А также необходимы дополнительные залог или гарантии.

Таким образом, перед покупкой дорогостоящего оборудования необходимо учесть все преимущества и недостатки для конкретного бизнеса и выбрать более выгодные условия приобретения и использования основного капитала.

Использованные источники:

1. Андреева М.А. Понятие и сущность договора финансовой аренды (лизинга) // Современная наука: теория и практика. 2014. Т. 5. № 1. С. 113-118.

2. Волкова Л.А. Лизинговая сделка: механизм заключения и оформления // Вестник Саратовской государственной академии права. Саратов: Изд-во СГАП, 2010. № 4 (74). С. 153-157.

3. Золотарева Л. Лизинг: особенности, преимущества, перспективы развития // Лизинг. 2015. № 3. С. 67-69.

4. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (в редакции от 03.07.2016 г.). — Режим доступа: http://base.garant.ru/12113492/.

5. Галимова А. Р. Сущность лизинга в современной экономике, и его классификация // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 337-341.

УДК 37

Кобышева Л.С.
студент магистрант 1 курса
факультет «Управления
и экономико-технологического образования»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
научный руководитель: Сидунова Г.И., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Волгоград

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА

Аннотация:

Российское образование претерпевает ряд изменений, для программы модернизации наиболее актуальным становится вопрос установления нового уровня взаимоотношений между бизнесом и системой высшего образования. В статье рассматриваются различные формы сотрудничества, а также существующие на данный момент модели применения их на практике.

Ключевые слова: бизнес, высшее образование, сотрудничество, модели взаимодействия, модернизация.

Kobysheva L.S.
magister
faculty of "Management and economic-technological education"
FGBOU IN VGSPU
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Doctor of Economics, Professor

MAIN FORMS OF HIGHER EDUCATION AND BUSINESS COOPERATION

Annotation: Russian education is undergoing a number of changes, for the modernization program the most urgent issue is the establishment of a new level of the relationship between business and the higher education system. The article considers various forms of cooperation, as well as existing models of their application in practice.

Keywords: business, higher education, cooperation, interaction models, modernization.

В последние десятилетия отечественный опыт подтверждает, что для высшего образования весьма актуальной потребностью становится привлечение различных организационно-правовых форм в процесс передачи профессиональных знаний и умений, а также возможность применения их в практической деятельности. Сфера бизнеса не стала тому исключением, ведь современное образование, прежде всего, является ведущим направлением

при формировании кадрового резерва предпринимательского сектора экономики Российской Федерации. Таким образом, как для образовательной сферы, так и для бизнеса, необходимо выбрать форму сотрудничества, основываясь на приоритетных направлениях и ожидаемых результатах.

Исходя из степени участия в процессе связующих субъектов, можно выделить три основных формы взаимодействия (рис.1.).

Рис.1. Основные формы сотрудничества бизнеса и образования

Первая форма заключается в равенстве бизнеса и образования в процесе совместной деятельности. Следует отметить, что подобная интеграция возможна лишь при участии коммерческих образовательных организаций с перестроенной внутренней структурой. Государственные же, организовывая учебно-образовательный процесс, имеют косвенную связь между преподавателями и студентами, то есть отсутсвует зависимость между качеством получаемого образования студентами и, например, зарплаты преподавателя. Как можно заметить, это приводит к снижению мотивации у педагогического состава в улучшении своей профессиональной деятельности. В отличие от государственных образовательных организаций, коммерческие стараются более четко выделить такие связи. Например, частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия бизнеса и управления системами» гор. Волгограда полностью заинтересовано в качестве предоставлемых ими услуг, так как от количества набранных слушателей будет зависеть реализация образовательной программы, а, следовательно, и увеличение прибыли организации.

Далее рассмотрим вторую форму сотрудничества, которая основывается на участии бизнеса в учебно-образовательном процессе. Такая форма может реализовывать в двух направлениях: «бизнес» в роли преподавателя и «бизнес» в роли студента.

Итак, для первого направления в образовательную организацию приглашаются представители бизнес-структур для проведений лекций, семинаров, конференций и деловых игр и т.д. Например, в рамках федереальной программы развития молодежного препринимательства, с 2015 года в гор. Волгограде работает центр «Ты - предприниматель», основанный на базе Волгоградского государственного университета, где все желающие студенты могут получить консультацию профессионалов и

реализовать свои бизнес-идеи в реальнось.

Суть второго направления заключается в организации учебной деятельности для действующих или будущих сотрудников сферы бизнеса, то есть бизнес-орагнизация может направлять сотрудников на обучение с целью повышения у них профессиональных компетенций в определенной области (профессиональная переподготовка, переквалификация), а может осуществлять отбор будущих сотрудников из числа выдающихся выпускников соответсвующего высшего учебного учреждения.

Последняя форма сотрудничества заключается уже в участии образовательной организации в бизнес-процессе. Одним из направлений может стать организация практик на базе какой-либо предпринимательской организации, где студенты и преподаватели могут приобрести и развить свои теоритические знаний и профессиональные уменя.

Таким образом, в целях укрепления связей между секторами образования и бизнеса, необходимо выбрать форму сотрудничества путем установления степени участия субъектов, учитывая возможную проблематику при организации такого сотрудничества. Ведь как показывает практика, не все образовтельные орагнизации приспособлены к современным условиям рыночной экономики. Многие высшие учебные заведения не имеют возможности и ресурсов «идти в ногу со временем», что приводит к отставанию системы образования от требований бизнес-сообществ.

Использованные источники:

1. Кекконен А.Л., Сигова С.В. Развитие моделей сотрудничества высшего образования и бизнеса: Европейский и Российский опыт // Инновации. – 2016. –№3 – С.82-86.
2. Любимова М. В., Храмова И. Ю., Фролов В. Г., Чемоданова Ю. В., Савицкая Т. В.. Актуальные вопросы стратегического партнерства бизнеса и высшей школы. //Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2014. – №2 (31). – С. 20-27.
3. О перспективах сотрудничества образовательного и бизнес-сообществ [Текст]: Постановление Российского союза ректоров от 23 декабря 2008г. №2 // Официальные документы в образовании. Бюллетень нормативных правовых актов. – 2009. –№ 5.
4. Домогатский А.В. Производственная практика как путь к сотрудничеству бизнеса и образования // Профессиональное образование и рынок труда. – 2014. –№4.

УДК 338.2

Козявкина А.С.
3 курс
агрономический факультет
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
Россия, п. Персиановский

РОЛЬ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: Статья посвящена банковским инновациям в развитии банковского сектора ,как сложной динамической структуре. В данной статье рассматриваются принципы и задачи банковских инноваций в современных условиях.

Ключевые слова: банк, инновация, банковский сектор.

Kozyavkina A.S.
3 year, agronomy faculty
FGBOU VO "Don State Agrarian University"
Russia, the village of Persianovsky
Supervisor: Sheikhova M.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE ROLE OF BANKING INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR

Abstract: the Article is devoted to banking innovations in the development of the banking sector as a complex dynamic structure. This article discusses the principles and objectives of banking innovation in modern conditions.

Key words: Bank, innovation, banking sector

Тот уровень развития финансовых отношений в нашей стране был предопределен в основном последними 25 годами. За сравнительно небольшой промежуток времени были перераспределены рыночные доли, возросло в разы количество участников, а государство в свою очередь все больше возможностей и прав передавало в руки самих хозяйствующих субъектов, уходя от плановой экономики. Эти и ряд других причин послужили активатором необходимости стимулирования инновационного пути развития денежно-кредитных отношений в стране.

Поскольку Российская Федерация приоритетно относится к смешанному типу экономики, то любой банк финансовой сферы сам осуществляет свою деятельность, проводит реорганизационные процедуры, осуществляет внедрения новаций. И ключевым фактором здесь является выработка необходимо стратегии инновационного развития банка, не

позволить данным процессам носить стихийный характер96.

В связи со сказанным целесообразно выделить цель исследования: определение возможных перспектив и недостатков инновационного пути развития денежно-кредитной отрасли России. Объектом же исследования является совокупность финансовых посредников и операций между ними.

Также важно отметить разносторонность самого термина “инновация”. Так, его можно трактовать следующими способами:

– проведение модернизационных операций для улучшения каких-либо отдельных свойств;

– изобретение потенциально нового объекта, способного с большим качеством удовлетворять запросы клиентов;

– внедрение уже существующих, но более новых технических свойств в деятельность объекта.

Безусловно, ни для кого не секрет, что банковская отрасль, как в прочем, и иные отрасли экономики долгое время носила “догоняющий” и “заимствующий” характер. Условно процесс преобразования денежно-кредитной отрасли в стране можно разделить на несколько этапов, но в связи с ограниченностью объемов исследования, мы рассмотрим лишь заключительный (современный) период.

Такой скачкообразный рост экономики и денежно-кредитной отрасли, в частности, вызвало нехватку высококвалифицированных кадров, что также послужили толчком к появлению проблем совместимости новейших достижений с базовыми возможностями.

Так, из-за недостаточно выработанного технологического уровня при использовании инноваций участникам рынка приходится нести более высокие издержки. Как упоминалось ранее, нехватка обученных кадров сложилась не только в сфере использования и управления технических новинок, но и в области их оценки, внедрения, отладки и ряда других.

Кроме того, “на лицо” тот факт, что развитость отечественной банковской инфраструктуры на сегодняшний день значительно уступает зарубежным коллегам. Но следует отметить, что в последнее время ведутся значительные процедуры “оздоровления” этой сферы, хотя зачастую этот процесс носит и двоякий смысл. Например, закрытие мелких региональных банков. Это, безусловно, влечет за собой прирост капиталов в крупных банках, большая защищенность вкладов в связи и с объемами деятельности субъекта, более широкая финансовая корзина. Но с другой стороны, гиганты мало заботятся об интересах конкретно взятого региона, стараются стандартизировать продукцию, что выступает негативным фактором.

Подводя промежуточный итог, можно заключить, что в той или иной степени инновационные процессы в банковской сфере зачастую носят

[96] Дедегкаев В.Е. Особенности инноваций в банковском бизнесе // Научный журнал «Креативная экономика». – 2008. – № 9 (21). – С. 75–78 [Электронный ресурс].

ориентацию на мировую и зарубежную практику97.

Говоря об общемировом развитии инновационных технологий в банковском секторе, следует рассматривать этот процесс по определенным направлениям.

Одним из таких направлений является дистанционное обслуживание клиентов всевозможными способами.

Немного иной путь, но весьма схожий – это развитие дистанционной визуальной связи клиента и оператора финансовых услуг.

Безусловно, документооборот является третьим звеном инновационных преобразований банковской отрасли. Объем бумаг уменьшается, что влечет большую простоту и удобность осуществления операций98.

И четвертым направлением модно выделить создание, так называемых, “баз клиентских впечатлений”. Это весьма новое направление в области банковских инноваций, поскольку не только минимизирует контакты клиента и оператора, но и зачастую сводит их к нулю. Данный процесс предполагает не просто работу с мобильными гаджетами, но и автоматический сбор данных. Безусловно, это во многом упрощает современную жизнь, позволяет чаще предугадывать пожелания клиента, знать его вкусы. Например, браслет на запястье, который измеряя частоту сердцебиений, такт и т.д. в дальнейшем по этим данным идентифицирует клиента в рамках совершении финансовой операции. Данную новинку тестирует MasterCard. А про отпечатки пальцев, думается, и говорить уже не стоит, это вполне вошло уже в повседневную жизнь. Зачастую можем на практике также видеть различные биометрические функциональные технологии.

Одной из интересных особенностей зарубежности является создание безлюдных офисов по обслуживанию клиентов. На наш взгляд, в России подобная практика не возымела бы такого результата и успеха99.

Нужно понимать, что, копируя достижения зарубежных стран, перенимая те или иные технологические новинки, для этого необходимо, чтобы менталитет региона, где они будут внедрятся, соответствовал определенным критериям, необходимо трансформировать культуру и процессы внутри самих объектов финансовой среды.

К сожалению, в России не у всех кредитных организаций есть долгосрочные планы и желание вкладывать инвестиции в инновационную инфраструктуру, которая могла бы принести плоды через несколько лет. Они гораздо больше стремятся к увеличению процентных ставок, чем к инновациям. Развитием высокотехнологичных продуктов занимаются пока

---

[97] Шмигирилов С.Ш. Инновации в банках // Информационный портал «Бизнесстрой» [Электронный ресурс].

[98] Значимые инновации в банковской сфере 21-го века // АИР – агентство по инновациям и развитию [Электронный ресурс].

[99] Филина Ф. Банк будущего: без очередей, без людей, без сотрудников // РБК Инновации [Электронный ресурс].

только отдельные банки, остальные лишь «копируют» эти нововведения.

Кредитные организации ищут для себя новые ниши. На данном этапе клиентами ценится комфорт. Биобраслеты, доставка денег курьером, идентификация по пульсу – ко всему этому люди в мире и, возможно, в России уже готовы, но важно, что все это должно предоставить человеку ощущение комфорта. Поэтому отечественному рынку, прежде всего, необходимо научиться быстро адаптироваться к потребностям клиента в части повышения удобства и простоты100.

Таким образом, большинство возможных будущих инноваций в банковской сфере так или иначе разрабатываются на основе современных научных достижений, связанных с возможностью использования биопараметров человека, автоматизированного обслуживая и создания различных устройств для упрощения выполнения операций. Но все эти новшества лишь адаптируются и модифицируются под банковские услуги и не являются собственными разработками банка. Но во многих странах уже существуют организации, как реальные, так и виртуальные, предлагающие аналогичные с банками услуги, имеющие перспективу занять нишу коммерческих банков на рынке.

Безусловно, инновационная деятельность банков - это достаточно удобный процесс, а главное то, что он ускоряет проведение тех или иных задач с большей скоростью, сокращая издержки. Другое дело, что в России этот процесс осуществляется гораздо медленнее. Зачастую это объясняется простым недоверием или нежеланием клиентов пользоваться теми и или иными услугами, или гаджетами.

Использованные источники:

1. Дедегкаев В.Е. Особенности инноваций в банковском бизнесе // Научный журнал «Креативная экономика». – 2008. – № 9 (21). – С. 75–78 [Электронный ресурс].
2. Значимые инновации в банковской сфере 21-го века // АИР – агентство по инновациям и развитию [Электронный ресурс].
3. Кондрашов В.А. Причины, сдерживающие развитие банковских инноваций в современной России // Научный журнал «Вектор науки ТГУ». – 2012. – № 3 (21). – С. 170–173. Образовательный портал ТГУ [Электронный ресурс].
4. Филина Ф. Банк будущего: без очередей, без людей, без сотрудников // РБК Инновации [Электронный ресурс].
5. Шмигирилов С.Ш. Инновации в банках // Информационный портал «Бизнесстрой» [Электронный ресурс].

[100] Филина Ф. Банк будущего: без очередей, без людей, без сотрудников // РБК Инновации [Электронный ресурс].

УДК 004

Колпакова О.В.
Голик Е.С.
Мастилин А.Е.
ст. преподаватель
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПРИМЕНЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассмотрены облачные технологии, принципы их действия, хранения и обработки. Выделены сервисы и системы, обеспечивающие безотказную работу предприятий разного рода и типа. Также проведен сравнительный анализ преимуществ и недостатков облачных сервисов.

Ключевые слова: облачные технологии, системы, сервис, дата-центр, канал связи.

Kolpakova O.V.
Golik E.S.
st. prep. Mastilin A.E.
SGUPS, Russia, Novosibirsk

CLOUD TECHNOLOGIES. APPLICATION IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

This article discusses cloud technologies, the principles of their operation, storage and processing. Services and systems are provided that ensure trouble-free operation of enterprises of all kinds and types. A comparative analysis of the advantages and disadvantages of cloud services was also conducted.

Keywords: cloud technologies, systems, service, data center, communication channel.

Термин облачные технологии или, с английского, Cloud Technologies представляет собой совершенно новую систему управления, которая открывает пользователю уникальную виртуальную среду для хранения, обработки информации, где в качестве канала связи используется беспроводное/проводное интернет-соединение. Они объединяют в себе как аппаратные средства, программное обеспечение, так и службу технической поддержки. За счет того, что каналом связи может выступать беспроводное интернет-соединение, пользователю предоставляется возможность работать с хранимой информации не только с любого устройства, но и из любой точки мира.

В наше время, облачные технологии набирают чрезвычайную популярность на российском рынке. По данным компании IDC среднегодовой темп прироста составит свыше 50% и к 2016 году объем рынка достигнет 19 млрд руб. Но в то же время, если спросить у обычного

человека, что из себя представляют облачные технологии, точного ответа вы не получите. Пока это достаточно размытое понятие и большинство не понимают, как это работает.

Яркий пример облачных технологий, для хранения различных данных, можно наблюдать у крупных почтовый сервисов, такие как gmail.com, mail.ru, yandex.ru. Каждый пользователь настраивает это «Облако» под себя, приобретает большее количество памяти, если не хватает базовых возможностей. Это повседневный пример использования людьми облачных технологий, а что же касается предприятий малого или среднего бизнеса?

Использование такого рода технологий подойдет как индивидуальному предпринимателю и малому бизнесу, так и среднему, так как для любого масштаба предприятия найдется оптимальный сервис.

Ведь на ранних этапах развития бизнеса, руководителя в первую очередь интересуют сервисы бухгалтерии, почты, технического обслуживания. Также хорошая возможность рассмотреть такие системы, которые дают возможность работать с большим количеством информации, при этом, не прибегая к помощи дорогого вычислительного оборудования. Более крупным предприятиям, конечно, интересны в использовании виртуальные сервисы, которые содержат в себе набор еще более крупных сервисов. [1]

Таким образом можно выделить ряд преимуществ использования облачных технологий, для управления предприятием:

— Мобильность – в современном мире выход в интернет имеет даже 7-ний ребенок, что уж говорить о руководителе предприятия. Мобильность заключается в использовании облачных технологий без привязки к рабочему месту. Вы можете работать из собственного дома, другого города или страны.

— Доступность – еще одно преимущество, связанное с наличием интернета. Если у вас есть мобильное устройство, ноутбук или переносной планшет, подключенный к интернету, вы легко можете получить доступ к интересующим вас файлам, просто авторизоваться в системе.

— Надежность – облачные технологии реализуют в себе резервное хранилище, в которое, с заданной периодичностью, уходят все ваши данные и ресурсы. Оно обеспечивает дублирование информационных каналов, резервное копирование и децентрализацию системы в целом.

— Гибкость обслуживания - с появлением облачных технологий пропала необходимость работы с железом компьютера, при неисправности, что может задержать работу сервиса длительное время. Изменение всех настроек происходит по большей части автоматически, за исключением случаев, когда необходима связываться со службой технической поддержки.

— Экономичность – обслуживание облачного сервиса обходится гораздо дешевле нежели любого другого аппаратного обслуживания, что положительно сказывается на экономических показателях работы

предприятия. [2]

На данный период развития облачных технологий можно выделить три основных сервиса для работы предприятия:

— SaaS (Software as a Servise, англ. — программное обеспечение, как услуга) — пользователь получает доступ к установленному на стороне провайдера программному обеспечению (ПО) для решения своих задач. Однозначно подходит для работы малых предприятий или стартапов, которые еще не имеют большой клиентской базы и сложных вычислительных машин.

— PaaS (Platform as a Service, англ. — платформа как услуга) — провайдер обеспечивает доступ к работоспособной платформе, на которую может устанавливаться любое ПО пользователя. Характерно для многоплатформенных предприятий, оказывающих работу в разных сферах деятельности, что позволяет подстраиваться и легко менять цели и задачи.

— IaaS (Infrastructure as a Service, агнл. — инфраструктура как услуга) — пользователь получает в своё распоряжение комплекс технических средств, использовать которые он может на своё усмотрение: развёртывать свои операционные системы, виртуальные сети, управлять использованием ресурсов в пределах выделенных виртуальных технических мощностей, предоставлять доступ к ресурсам третьим лицам и так далее. Доступно крупных компаниям таким как Apple или Google. Которые производят сложные программные продукты, имеют огромное количество отраслей и филиалов по всему миру. [3]

Сейчас идет век информационных технологий и темпы их развития не перестают удивлять. Во всех сферах деятельности, бизнеса, муниципального предприятия или частного, наблюдается переход на облачные технологии и внедрение цифровизации данных. Высокий спрос повлияет на дальнейшее развитие и модернизацию сервисов, также строительство крупных облачных дата-центров в России.

Использованные источники:

1. «Облачные технологии - качественно новый инструмент для бизнеса» https://oblakoteka.ru/about/oblachnye-tehnologii/ (Дата обращения 27.05.18)
2. «Облачные технологии в оптимизации бизнес-процессов компании» https://www.kp.ru/guide/oblachnye-tekhnologii-i-reshenija.html (Дата обращения 27.05.18)
3. Игорь Файнберг. Cloud Computing: Business Trends and Technologies 2015.

УДК 336.6

Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра экономики и учётно-аналитической деятельности
Эбервейн К.С.
студент магистрант
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЦЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Аннотация. В статье рассмотрен важнейший элемент экономического анализа – определение эффективности деятельности организации. Показано значение составления матрицы эффективности. Выявлено содержание квадрантов. Сделан вывод, что рентабельность – важнейшая цель финансового менеджмента организации.

Ключевые слова. Экономика, эффективность, экономический анализ, матрица, рентабельность, организация.

Korechkov Yu.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of Economics and accounting and analysis-news
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl
Eberwein K.S.
Master's degree student
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl

THE USE OF A MATRIX OF EFFICIENCY IN ECONOMIC ANALYSIS

Annotation. The article considers the most important element of economic analysis – the definition of the effectiveness of the organization. The value of the efficiency matrix is shown. The content of quadrants is revealed. It is concluded that profitability is the most important goal of the financial management of the organization.

Keyword. Economy, efficiency, economic analysis, matrix, profitability, organization.

В соответствии с российским законодательством основная цель деятельности коммерческих организаций – получение прибыли [1]. На наш взгляд, цель любой экономической деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя прибыли или относительного – рентабельности. Тем самым рентабельность выступает главным объектом и целью финансового менеджмента

организаций.

Учитывая то, что наряду с показателями рентабельности как наиболее точными показателями эффективности деятельности хозяйствующего субъекта выделяют и показатели деловой активности, можно составить «*матрицу эффективности* финансово-хозяйственной деятельности организации». По мнению Н.А. Никифоровой, в матрице эффективности определяющими направлениями являются непосредственно рентабельность и деловая активность организации [2].

Квадрат *«пассивность»* характеризует организацию, у которой наблюдается низкий уровень рентабельности и деловой активности. Квадрат *«скрытые возможности»* характеризует организацию, проявляющую высокую рентабельность и низкую деловую активность. Квадрат *«максимальная активность»* характеризуется высоким уровнем показателей деловой активности и рентабельности. Квадрат *«нестабильная эффективность»* характеризует организацию с высоким уровнем деловой активности, но низким уровнем рентабельности. Отсутствие внятной политики в отношении наращивания производственного потенциала, модернизации основного капитала, совершенствования технологии и финансовой стратегии (привлечение кредитов, займов, новых собственников) может привести к потере конкурентоспособности и утрате рыночных позиций.

Такая матрица может помочь идентифицировать положение отдельной организации и определить возможные перемещения по квадратам матрицы в будущем с учетом ожидаемых изменений внутренней и внешней среды на основании решения собственников, руководства, прогнозов ведущих экономистов, консалтинговых и аудиторских фирм.

Таким образом, матрица эффективности финансово-хозяйственной деятельности может быть неотъемлемой частью анализа и управления показателями рентабельности деятельности организации. Её применение очень важно для обеспечения финансовой устойчивости организаций [3].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю. Экономика. Учебник. Ярославль, 2016. С.12.
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – С. 429-430.
3. Коречков Ю.В., Ябанжи В.И. Управление финансовой устойчивостью интегрированных корпоративных структур. Монография. Ярославль, 2015. С.14.

УДК 351

Корниенко А.В.
аспирант 2 курса
Департамент общественных финансов
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Российская Федерация, г. Москва

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация: Необходимым условием перспективного развития агропромышленного комплекса России, а также сохранения положительного тренда производства конкурентоспособной отечественной сельскохозяйственной продукции является совершенствование механизма льготного кредитования. В статье рассмотрены современные механизмы, реализуемые государством с целью упрощения использования льготных кредитов сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Ключевые слова: государственное управление, агропромышленный комплекс, кредит, государственная поддержка, льготное кредитование.

Kornienko A.V.
2-year postgraduate student of the Department of Public Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow

PERFECTION OF THE MECHANISM OF CONCESSIONAL LENDING IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Annotation: The necessary condition for the long-term development of Russia's agro-industrial complex, as well as the preservation of a positive trend in the production of competitive domestic agricultural products, is the improvement of the mechanism for concessional lending. The article considers modern mechanisms implemented by the state with a view to simplifying the use of soft loans by agricultural commodity producers.

Key words: state management, agro-industrial complex, credit, state support, preferential crediting.

Сегодня агропромышленный комплекс Российской Федерации показывает стабильный рост. Благодаря государственной поддержке модернизируются сельскохозяйственные объекты, обновляется парк сельскохозяйственной техники, развивается инфраструктура агропромышленного комплекса, что способствует производству высококачественной, экологически чистой продукции, которая становится конкурентоспособной как на внутреннем, так и на мировом продовольственных рынках [6].

В современных условиях (введение санкций западных стран, ответные

санкции России, создание Евразийского экономического союза) развитие агропромышленного комплекса происходит в рамках реализации политики ипортозамещения. Новые вызовы определяют необходимость доступности льготного кредитования с целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. [6]

Следует отметить, что в прошлом году более 40% средств государственной поддержки (всего в 2017 г. – 233,8 млрд руб., в 2016 г. – 218,1 млрд руб.) было направлено на стимулирование инвестиций по приоритетным для отрасли «точкам роста», а это молочное и мясное скотоводство, овощеводство и садоводство, модернизация техники и оборудования.

Обращается внимание, что важны не только объемы, важна эффективность использования средств. Так, были усовершенствованы механизмы поддержки и запущенны 2 новых механизма: единая региональная субсидия и льготное кредитование по ставке не более 5% годовых.

Рисунок № 1 Структура расходов федерального бюджета на реализацию мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Механизм льготного кредитования позволил сельхозпроизводителям не отвлекать оборотные средства на обслуживание кредитов до получения возмещения из бюджета, как это было ранее.

В результате чего получился настоящий кредитный бум: в 2017 г. банки заключили с заемщиками почти 8 тыс. кредитных договоров на сумму 650 млрд руб., в том числе по инвестиционным кредитам на 450 млрд руб. (краткосрочных кредитов на 200 млрд руб., это в 3 раза больше, чем в 2016 году (в 2016 году привлечены инвестиционные кредиты на сумму 152 млрд руб.).

На полученные кредиты в дальнейшем будут построены:

- 54 тепличных комплекса мощностью 480 тыс. тон овощей в год;
- 91 молочный комплекс мощностью 500 тыс. тон молока в год;

Также будет модернизировано 108 перерабатывающих предприятий.

Приобретено более 4 тыс. единиц сельхозтехники, в том числе 1,5 тыс. комбайнов и 415 тракторов.

Фермерским хозяйствам выданы льготные кредиты на 41 млрд рублей (субсидии – 1,2 млрд), в том числе 25 млрд инвесткредитов.

В 2018 году количество одобренных кредитов возросло в 1,5 раза (на 2 438 заявок к 2017 году) - с 5110 до 7548 заявок.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Кол-во заявок	Суммы: заявка	
			Сумма кредита по заявке	Сумма субсидии 2018 год
	Итого	7 548	178 574,78	10 789,73
1	Белгородская область	274	13 113,47	811,74
2	Воронежская область	461	13 631,12	797,81
3	Республика Татарстан (Татарстан)	172	12 765,21	765,23
4	Краснодарский край	455	9 100,10	577,30
5	Ростовская область	707	8 443,97	521,88
6	Ставропольский край	272	6 953,79	441,23
7	Липецкая область	108	6 934,10	403,19
8	Алтайский край	417	7 070,35	400,53
9	Республика Башкортостан	253	6 475,46	391,75
10	Пензенская область	142	5 389,73	352,18

Рисунок № 2 Субъекты-лидеры Российской Федерации по льготному краткосрочному кредитованию

На малые формы приходится 43,7% от общего количества заявок на льготное инвестиционное кредитование и только 2,3% от общей суммы кредитов.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Кол-во заявок	Суммы: заявка	
			Сумма кредита по заявке	Сумма субсидии 2018 год
	Итого	668	248 527,5	6 967,89
1	Курская область	139	68 480,69	1 690,50
2	Воронежская область	117	31 068,88	966,22
3	Краснодарский край	88	15 203,68	629,64
4	Липецкая область	32	20 230,31	620,18
5	Московская область	13	20 043,48	618,94
6	Калужская область	27	16 866,89	567,05
7	Белгородская область	32	17 279,60	542,41
8	Рязанская область	39	19 861,73	531,47
9	Ростовская область	175	9 634,99	429,70
10	Приморский край	6	29 857,25	371,78

Рисунок № 3 «Заявки на кредиты»

Донастройка механизма льготного кредитования в 2017 году выражалась в:

1. предоставлении регионам полномочия определять:

– объемы кредитования по приоритетным направлениям;

– максимальный размер льготного краткосрочного кредита на 1 заемщика;

2. предоставлении возможности регионам корректировать долю льготных кредитов для фермеров (на федеральном уровне закреплено, что эта доля не должна быть меньше 20%);

3. расширении понятия «малые формы хозяйствования» куда помимо фермеров и кооперативов были отнесены хозяйственные общества, партнерства и индивидуальные предприниматели, годовой доход которых не превышает 120 млн рублей;

4. предусмотрении возможности для заемщиков, получивших коммерческий краткосрочный кредит после 1 июля 2017 года, перейти на льготный кредит, а с 1 января 2018 г. рефинансировать ранее взятый льготный инвесткредит;

5. снижении требований к банкам для вхождения в систему льготного кредитования, что уже в ближайшем будущем позволит потенциально 100 банкам (в т.ч. 30 региональным) кредитовать аграриев по льготной ставке.

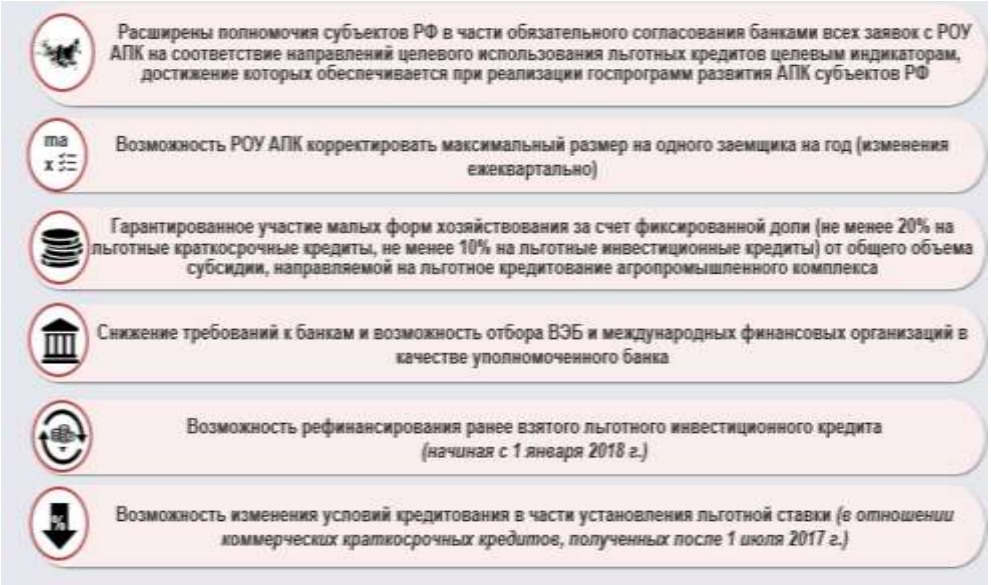


Рисунок № 4 Донастройка механизма льготного кредитования

В 2018 году во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева, Минсельхоз России подготовил и направил в федеральные органы исполнительной власти проект постановления Правительства Российской Федерации, предусматривающий:

- послабления по уплате налогов – неисполненные обязательства не должны превышать 5% от стоимости чистых активов (для юридических лиц) или балансовой стоимости (для индивидуальных предпринимателей);

- заемщик может находиться в процессе реорганизации в форме присоединения, выделения и преобразования, при условии сохранения заемщиком статуса сельскохозяйственного товаропроизводителя или переработчика;

- предусмотрена новая процедура прохождения отбора инвестиционных проектов, которая будет осуществляться Комиссией Минсельхоза России;

- предусмотрено использование заемщиком кредитных ресурсов для расчетов с поставщиками (в том числе по внешнеторговым контрактам в иностранной валюте) по аккредитиву.

- предусмотрели возможность для заемщиков, получивших коммерческий инвестиционный кредит на покупку техники или оборудования после 1 июля 2018 года, перейти на льготный кредит.

Также Минсельхозом России расширен перечень направлений целевого использования:

- на закупку зерна у сельскохозяйственных товаропроизводителей Северным Федеральным округом и Уральским Федеральным округом для мукомольно-крупяной промышленности (на срок до 1 года);

- на закупку выращенных на территории Российской Федерации льна, конопли и хмеля (на срок до 1 года);

- на покупку сельскохозяйственной техники и оборудования (на срок

до 5 лет);

- на строительство, реконструкцию и модернизацию мощностей для подработки, хранению и перевалки зерновых культур (на срок до 8 лет);
- на строительство в 2018 г. свиноводческих комплексов (на срок до 8 лет);
- на реконструкцию мясохладобоен, пунктов по приемке с/х животных;
- сделаны уточнения для расчетов по аккредитиву и использованию механизма рефинансирования.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод о том, что принимаемые в аграрной сфере решения позволят сделать механизм льготного кредитования еще более эффективным и доступным в ближайшее время.

Уже сейчас доля заемщиков растет, повышается платежеспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей и их заинтересованность в заимствовании по выгодным условиям, что является предпосылкой к росту конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на рынке.

Использованные источники:

1. Барковская Н. А., Казакова Л. В. Современное состояние и основные направления инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе Саратовской области //Аграрный научный журнал. – 2016. – №. 5. – С. 76-80.
2. Макарова М. П., Макарова Т. П., Виноградов Д. В. Особенности инвестиционных процессов в агропромышленном комплексе //Секция. – 2016.
3. Осипова А. В. О новых правилах льготного кредитования организаций агропромышленного комплекса России //Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – №. 11.
4. Официальный сайт главного агропромышленного форума страны «Золотая осень-2016» [Электронный ресурс : http://goldenautumn.moscow/glavnyj-agropromyshlennyj-forum-strany-zolotaya-osen-2016-podvodit-itogi/ (дата обращения 24.10.2017 г.)]
5. Евдошенко В. В., Котенев А. Д. Государственное регулирование и поддержка агропромышленного комплекса в условиях реализации политики импортозамещения //Kant. – 2016. – №. 1 (18).
6. Тимощенко М.А. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе //Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 23. – №. 23.

Королев А.П.
студент магистрант 2 курса
направление «Финансы и кредит»
Российский государственный социальный университет «РГСУ»
Россия, г. Москва

ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В эпоху современной рыночной экономики основным движущим элементом развития национальной экономики являются инвестиции, причем инвесторами выступает как государство, так и частные предприниматели. Исходя из этого, в России сформировалась сложная система интеграционных процессов, которая ведет к созданию и развитию равноправных партнерских отношений между государством и частным бизнесом. Государственно-частное партнерство застрагивает многие сферы национальной экономики, и одной из них является банковская сфера. В статье будет рассматриваться модель государственно-частного партнерства в банковской сфере как один из инструментов снижения банковских рисков, а так же эффективность данного инструмента экономики.

Ключевые слова: частно-государственное партнерство, инструменты регулирования экономики, вексельное кредитование.

Korolev A.P. Master
2-year student of master's degree in " Finance and credit»
Russian state social University "RSSU»
Russia, Moscow

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS A TOOL OF ECONOMIC REGULATION.

Abstract: in the era of the modern market economy, the main driving element of the national economy is investment, with investors acting as the state and private entrepreneurs. Based on this, Russia has formed a complex system of integration processes, which leads to the creation and development of equal partnership between the state and private business. Public-private partnership is developing many areas of the national economy, and one of them is the banking sector. The article will consider the model of public-private partnership in the banking sector as one of the tools to reduce banking risks, as well as the effectiveness of this tool of the economy.

Key words: public-private partnership, instruments of economic regulation, promissory note lending.

Начиная с 2000 годов, одним из направлений развития национальной экономики, являлось привлечение частного предпринимательства в её развитие. Вовлечение частных организаций в отрасли экономики

происходит во многих секторах. Одним из таких является банковский сектор.

Если рассматривать государственно-частное партнерство со стороны финансового сектора, то чаще всего под ним воспринимают совокупность экономических отношений по поводу внедрения участия частных предприятий в различные сферы государственной экономики.

В 2014 году президент Российской Федерации Д. А. Медведев в своем ежегодном бюджетном послании Федеральному Собранию РФ обратил внимание на необходимость расширение механизмов государственно-частного партнерства при осуществлении инновационных проектов развития государственной экономики. При этом основной задачей государственно-частного партнерства на уровне банковского сектора является поддержание инвестиционных банковских проектов при участии коммерческих кредитных организаций.

Одной из основных проблем государственно-частного партнерства в банковской сфере является восприятие её как финансирование государством частных кредитных организаций, хотя в этой схеме взаимоотношений коммерческие банки должны являться посредниками между государством и частными организациями в инвестиционных отношениях. Так же нужно учесть, что при разработке подобных совместных проектов подразумевается, что в обороте будут задействованы не только государственные средства, но и средства коммерческих банков.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно выделить два направления развития государственно-частного партнерства:

- Разработка совместных проектов государства и частных кредитных организаций по финансированию социально и экономически значимых объектов
- Создание гарантийных фондов с участием государства и частных кредитных организаций, основной задачей которых будет снижение банковских кредитно-инвестиционных рисков.

Большое количество специалистов занимается разработкой проектов государственно-частного партнерства в банковской сфере, основной задачей которых является нахождение оптимальной модели взаимодействия частных банков и кредитных организаций. Одним из результатов их работы является разработка новой модели частно-государственного партнерства, в основе которого лежит внедрение банков в хозяйственный оборот путем использования векселей и вексельных кредитов. Использование данного подхода на основе векселей позволит заёмщикам застраховать от ряда конкурентных и рыночных рисков, увеличить оборот производимой продукции, привлечь дополнительную прибыль.

Данный способ кредитования хозяйственных субъектов отличается тем, что кредит предоставляется не в денежной форме, а в форме ценных бумаг. К моменту наступления срока возврата заемных денежных средств заемщик выплачивает полную сумму кредита в денежной форме вместе с

начисляемыми процентами.

В одной из своих работ кандидат экономических наук Иванова И.А. предлагает следующую схему кредитования хозяйствующих субъектов, основанную на методе государственно-частного партнерства.

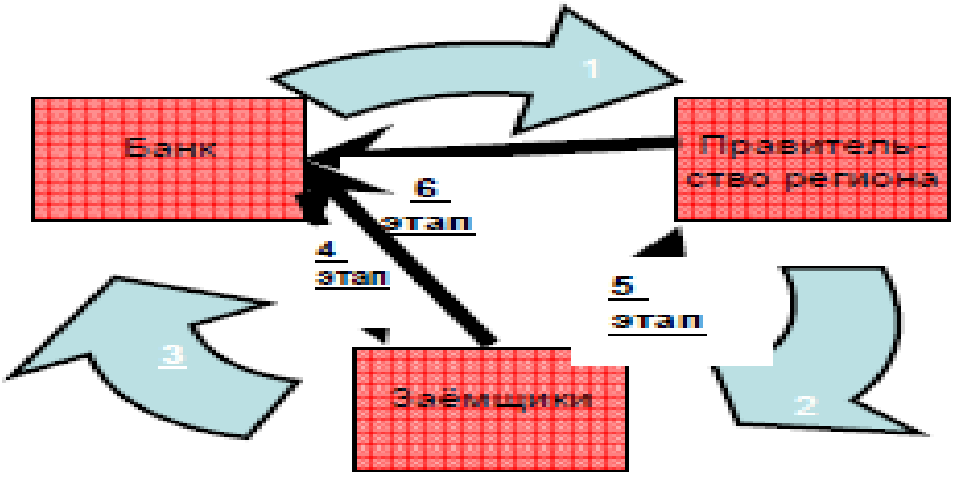


Рисунок 1. Схема кредитования займов с использованием метода частно-государственного партнерства.

В данной схеме автор выделяет 6 этапов:

1. Региональные власти обращаются в банк для получения вексельного кредита под льготную процентную ставку которая существенно меньше ставки рефинансирования ЦБ РФ.

2. Региональные власти производят предоплату хозяйствующим субъектам, основная отрасль которых затрагивает социально-значимые направления для данного региона.

3. Хозяйствующий субъект обращается в банк за получением кредита, при этом в качестве обеспечения этого кредита он предоставляет полученные от правительства региона векселя.

4. Банк предоставляет заемщику кредит по взаимовыгодным условиям с низкой процентной ставкой

5. Реализация хозяйствующим субъектом работ, предусмотренных государственно-социальным заказом.

6. Хозяйствующий субъект возвращает кредитуемую сумму обратно в банк с учетом начисленных процентов.

На мой взгляд, применение данной схемы кредитования хозяйствующих субъектов имеет рад преимуществ. Во первых, сама система вексельных кредитов открывает много возможностей, к примеру их можно привлекать по мере необходимости финансирования социально-стратегических проектов. Во вторых при использовании данного метода все затраты связанные с дисконтом векселей накладываются на затраты предприятия, что позволяет существенно уменьшить налогооблагаемую базу. В третьих Правительство региона при использовании данной схемы кредитования может самостоятельно управлять своим долгом и при

необходимости рефинансировать его путем дополнительных эмиссий или выкупа векселей.

Таким образом, я считаю, что применения данной схемы кредитования является наиболее удобным и эффективным методом управления денежными потоками, что гарантирует прозрачность социально-значимого проекта на всех этапах его реализации.

Использованные источники:

1. Бюджетное послание Президента России о бюджетной политике в 2012-2014годах/Парламентская газета, №32
2. Калугин С.П. Банковский сектор и малый бизнес в регионе// Деньги и Кредит. 2014.- №9. - С.17.
3. Шамина А.В. Выбор оптимальной формы финансирования компании // Финансовый директор. 2015. - №4. - С. 10.

УДК 336.67

Корчагина Т.С.
студент магистрант
Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается классификация заемного капитала по различным критериям.

Ключевые слова: капитал; активы; долговое обязательство.

Korchagina T.S.
Graduate student
Ulyanovsk State Technical University
university
Russia, Ulyanovsk
Babkina E.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
"Finance and Credit"
Ulyanovsk State Technical University
University
Russia, Ulyanovsk

MANAGEMENT OF THE BORROWING CAPITAL OF THE ORGANIZATION

Annotation: In this article, the classification of borrowed capital according to various criteria is considered.

Key words: capital; assets; debt obligation.

Заемный капитал, используемый организацией, характеризует в совокуп-ности объем его финансовых обязательств. Проблема обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, как долгосрочного характера, так и краткосрочного характера является актуальной. Базовые принципы и механизмы организации финансовых потоков предприятия определяют выбор источника долгового финансирования и стратегию его привлечения. Гибкость и эффективность управления формированием заемного капитала способствуют созданию подходящей финансовой структуры капитала предприятия.

Рассмотрим несколько понятий заемного капитала и выберем наиболее приемлемый для понятия.

1) Заемный капитал – это активы предприятия в виде долговых обязательств, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии. [1]

2) Заемный капитал – это денежные средства или другие активы, которые привлекаются предприятием на долгосрочной или краткосрочной основе для покрытия собственных нужд. [4]

3) Заёмный капитал – капитал, полученный в виде долгового обязательства. В отличие от собственного капитала, имеет конечный срок и подлежит безоговорочному возврату. Обычно предусматривается периодическое начисление процентов в пользу кредитора. Заёмный капитал подразделяется на краткосрочный (до одного года) и долгосрочный. [2]

4) Заемный капитал – капитал, полученный в виде долгового обязательства. В отличие от собственного капитала, имеет конечный срок и подлежит безоговорочному возврату. [3]

5) Заемный капитал – это привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства и другое имущество. Это долгосрочное обязательство предприятия перед третьими лицами. [7]

6) Заемный капитал – это определенная доля капитала предприятия, которая не принадлежит фирме, но используется на основе кредита (банковского или коммерческого) или эмиссионного займа с условием возвратности.[8]

7) Заемный капитал – это кредиты и займы банков и других организаций, лизинг, кредиторская задолженность и др. [5]

8) Заемный капитал – совокупность заемных средств (денежных средств и материальных ценностей), авансированных в предприятие и приносящих прибыль. Иными словами, заемный капитал, используемый предприятием, характеризует объем его финансовых обязательств (общую сумму долга). [6]

9) Заемный капитал – это финансовая помощь со стороны внешних источников, которая предоставляется под определенные гарантии получателя кредита, на определенных условиях и в оговоренный договором

срок. [9]

По нашему мнению самое подходящее первое определение. Но так же его можно дополнить и получиться, что заемный капитал − это активы предприятия в виде долговых обязательств, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии. Иными словами, заемный капитал, используемый предприятием, характеризует объем его финансовых обязательств (общую сумму долга).

Таблица 1 − Классификация заёмного капитала по различным критериям

Критерий	Виды дебиторской задолженности и их характеристика
1	2
По периоду привлечения	- долгосрочные обязательства, срок которых составляет от одного года и более; - краткосрочные обязательства. К таким займам можно отнести долгосрочные кредиты банков, облигационные займы и так далее; Сюда можно отнести все формы привлечения капитала на период до одного года. К такой услуге соотносятся банковские кредиты на небольшой срок, займы от других компаний, краткосрочные обязательства, различные типы кредиторской задолженности и так далее.
По источникам привлечения	- средства, полученные из внешних источников; - средства, привлеченные из внутренних источников. К примеру, оформление финансового лизинга, получение кредита в банке). Внешние источники позволяют решить наиболее важные задачи – закупать необходимые материалы, комплектующие, делать запасы сырьевой продукции и так далее; К примеру, кредиторская задолженность. Внутренние источники имеют другое назначение – они покрывают первостепенные потребности предприятия, то есть обеспечивают непрерывность выработки и дальнейшей продажи товаров и услуг.
По типу обеспечения	- обеспеченным; - необеспеченным. В качестве обеспечения может выступать удержание, задаток, банковская гарантия, неустойка, залог и прочее; В этом случае денежные средства (капитал) передаются без какой-либо дополнительной гарантии. Такое, как правило, возможно при длительном сотрудничестве между кредитором и заемщиком, когда имеют место доверительные отношения.

Критерий	Виды дебиторской задолженности и их характеристика
По особенностям платности	- с фиксирующей оплатой. В договоре четко оговариваются сроки и размеры выплат, которые должен совершать должник; - с плавающей оплатой. Размер и периоды выплат могут меняться, в зависимости от особенностей бизнеса и договоренности сторон. К примеру, это актуально для бизнеса, имеющего сезонный фактор; - формально бесплатные средства. - в форме товаров, необходимых для ведения дальнейшей деятельности.
По методам привлечения	- лизинг; - кредит; - факторинг; - франчайзинг; - взаимное кредитование компаний, эмиссия акций и облигаций.

Данная классификация является достаточно обширной, что трудно для понимая. Опираясь на данную информацию, можно сделать вывод, что достаточно такой классификации:

По формам обеспечения:

- под предстоящую выручку от продажи;
- «секьютеризация обязательств» (под права на закладные, под права требования долга)»

По срокам выполнения обязательств:

- долгосрочные обязательства, срок которых составляет от одного года и более;
- краткосрочные обязательства.

По возможности получения оплаты:

- с фиксирующей оплатой. В договоре четко оговариваются сроки и размеры выплат, которые должен совершать должник;
- с плавающей оплатой. Размер и периоды выплат могут меняться, в зависимости от особенностей бизнеса и договоренности сторон. К примеру, это актуально для бизнеса, имеющего сезонный фактор;
- формально бесплатные средства.

По методам привлечения:

- лизинг;
- кредит;
- факторинг;
- франчайзинг;
- взаимное кредитование компаний, эмиссия акций и облигаций.

Такое дополнение обеспечит получение более полной классификации заемного капитала по всем основным параметрам в современных рыночных

условиях, что, несомненно, важно и необходимо при учете и анализе заемного капитала.

Использованные источники:

1. Абдукаримов, И. Т. Заёмный капитал: роль и значение в современных условиях, показатели и методы оценки состояния, обеспеченности и эффективности использования / И. Т. Абдукаримов, Л. Г. Абдукаримова// Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №12. – С. 9 – 17
2. Аникина, Д. И. Стратегия формирования заёмного капитала компаний / И. Д. Аникина // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2015 – №2 – С. 197 – 203.
3. Казакевич, К. А. Проблемы формирования заёмного капитала на примере ЗАО «Сибкриопродукт»/ К. А. Казакевич // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2016. – №4. – С.33 – 37.
4. Казакевич, К. А. Практические аспекты управления заёмным капиталом(на примере ЗАО «Сибкриопродукт») / К. А. Казакевич // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2014. – №3. – С.17 – 21
5. Самохин, Р. В. Влияние эффективности заёмного капитала на финансовое состояние предприятия / Р. В. Самохин // Бизнес в законе. – 2014.– №1 С. – 275 – 278.
6. Ухов, И. В. Методы и методики анализа заёмного капитала предприятия / И. В. Ухов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – №25. – С. 108 – 113.
7. Химов, Я. О. Заёмный капитал : сущность и методы оценки / Я. О. Химов// Корпоративные финансы. – 2016. – №13. – С. 62 – 64.
8. Юдин, Д. Ю. К вопросу об управлении заёмным капиталом предприятия / Д. Ю. Юдин // Финансы и кредит. – 2014. – №4 (41). – С. 92 – 95.
9. Яшин, О. В. Необходимость анализа заёмного капитала предприятия / О. В. Яшин // Вестник науки Сибири. – 2015.– №1 (9). – С. 19 – 24.

УДК 336.226.12

Косова А.И.
студент 2 курса
факультет «Финансомика»
Тюменский государственный университет
научный руководитель: Лазутина Д.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ (НДПИ) В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрен налог на добычу полезных ископаемых, который является одним из наиболее важных платежей, уплачиваемый в консолидированный бюджет Российской Федерации. Вместе с тем, проанализированы изменения в действующем законодательстве и поступления НДПИ в консолидированный бюджет страны. Кроме того, рассмотрен развернутый анализ динамики НДПИ, а также роль нефтегазовых доходов в общегосударственный бюджет России, в том числе нефть на период с 2013-2016 гг.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, нефть, нефтегазовые доходы, налог, сводный бюджет, федеральный бюджет, налоговое законодательство.

Kosova A.I.
student
2 year, Faculty of Finance
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Lazutina D.V.
candidate of economic sciences, associate professor

INVESTIGATION OF THE TAX FOR MINING MINERAL RESOURCES (NDPI) IN RUSSIA

Annotation: In this article, a tax on mineral extraction is considered, which is one of the most important payments paid to the consolidated budget of the Russian Federation. At the same time, changes in the current legislation and receipts of MET in the consolidated budget of the country are analyzed. In addition, a detailed analysis of the dynamics of the mineral extraction tax, as well as the role of oil and gas revenues in the national budget of Russia, including oil for the period 2013-2016, is considered.

Keywords: tax on mining, oil, oil and gas revenues, tax, consolidated budget, federal budget, tax legislation.

Российская Федерация обладает, особенными по своим характеристикам, природными запасами. Политика нашей страны во многом исходит от уровня совершенствования экономики государства, поэтому

большую часть федерального бюджета страны составляют поступления от природно-минеральных ресурсов.

Налог на добычу полезных ископаемых вступил в силу с 1.01.2002 г. главой 26 Налогового кодекса Российской Федерации [1]. Одна из важных функций данного налога является регулирование взаимосвязи между государством, организациями и индивидуальными предпринимателями, которым, в свою очередь, предоставлены в пользование природные запасы.

Налог на добычу полезных ископаемых занимает важное место в современной системе налогообложения, благодаря этому произошло замещение удержания с производителя недр платежей на воспроизводство минерально-сырьевой базы и за право пользования недрами, в том числе акцизы на нефть и газ.

Рассматриваемый налог является важным платежом, уплачиваемый недропользователями в госбюджет страны. Главным объемом поступлений НДПИ приходиться на нефть, газовый конденсат и природный газ.

Для выявления значимости налога на добычу полезных ископаемых проанализируем динамику поступления НДПИ в сводный бюджет с 2013–2016 год.

Таблица 1

Динамика поступления НДПИ в сводный бюджет
с 2013–2016 гг. (млн.р.)

Год	НДПИ	Налоговые доходы – всего	% НДПИ в налоговых доходах	% прироста по сравнению с предыдущим периодом
2013	2 575,77	11 321,61	22,75	-
2014	2 904,20	12 606,43	23,04	12,75
2015	3 226,83	13 720,35	23,52	11,11
2016	2 929,40	14 386,06	20,36	-9,22

Источник: [3]

Рассмотрев динамику поступления НДПИ в сводный бюджет, можно сделать вывод, что с каждым годом сумма налога увеличивается, тем самым доказывает его значимость в консолидированный бюджет страны.

Для наглядного представления поступлений НДПИ в сводный бюджет построим диаграмму (рис.1).

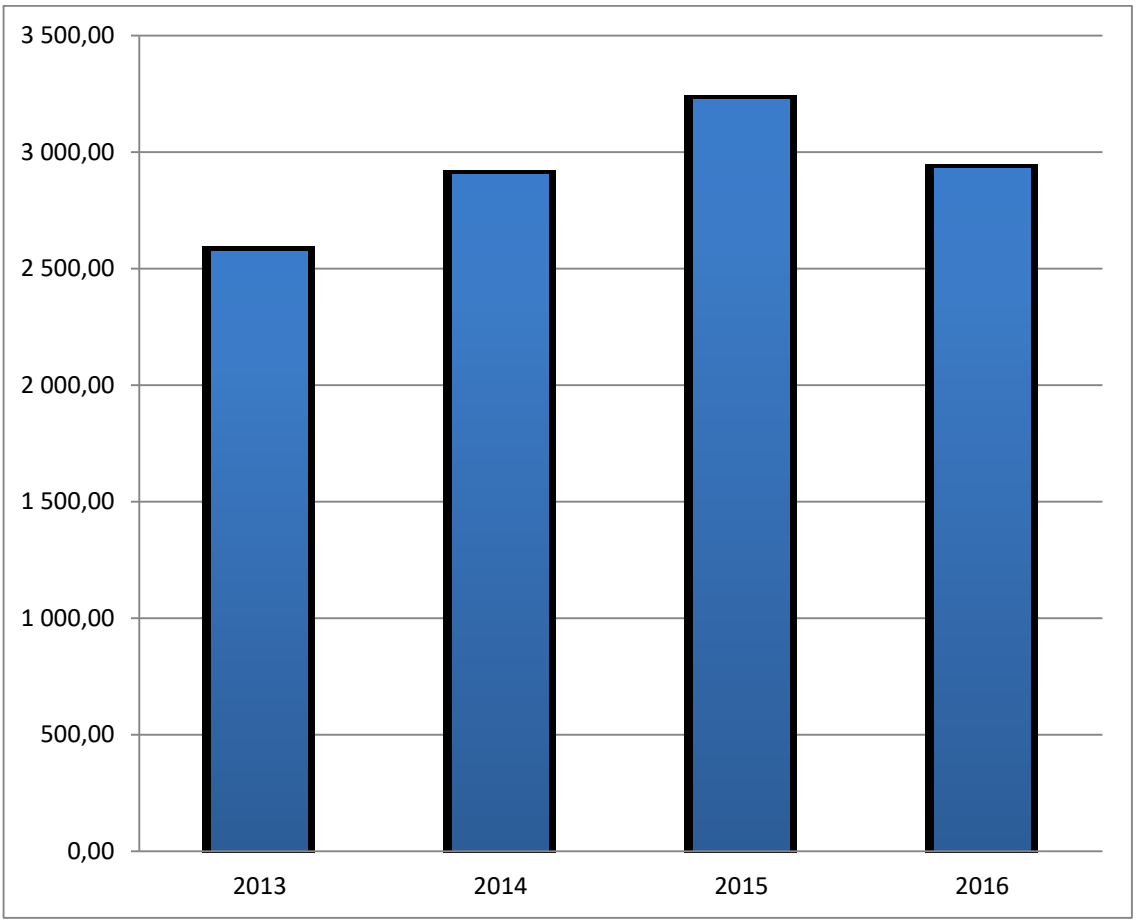


Рис.1 Структура поступления НДПИ в свобный бюджет за 2013-2016 гг.

Таким образом, поступления НДПИ возрастают до 2015 года, а затем имеют тенденцию снижения (2013 г. – 22,75 %, 2014 г. – 23,04 %, 2015 г. – 23,52 %, 2016 г. – 20,36 %).

Проанализируем, какую долю занимает налог на добычу полезных ископаемых среди основных федеральных налогов (табл. 2).

Таблица 2

Анализ структуры основных федеральных налогов за 2013-2016 гг.

Показатели	Поступления							
	2013		2014		2015		2016	
	млн. р.	Доля %	млн. р.	Доля %	млн. р.	Доля %	млн. р.	Доля %
Налоговые доходы-всего	5 364,01	100	6 152,47	100	6 814,47	100	6 834,68	100
НДПИ	2 535,25	47,26	2 857,96	46,45	3 159,99	46,37	2 863,49	41,90
НДС	1 977,09	36,86	2 300,68	37,39	2 590,08	38,01	2 808,19	41,09

Акцизы	467,49	8,72	532,25	8,65	534,40	7,84	635,45	9,30
Налог на прибыль	352,21	6,57	411,31	6,69	491,37	7,21	491,02	7,18
Вводный налог	2,48	0,05	2,20	0,04	2,55	0,04	2,27	0,03

Источник: [3]

Из данных, приведенных в таблице, следует, что в госбюджете Российской Федерации главный сектор занимает налог на добычу полезных ископаемых, который в 2016 году составил 2 863,49 млн. р. Рассмотрим наглядно структуру основный федеральных налогов за 2016 год на рисунке 2.

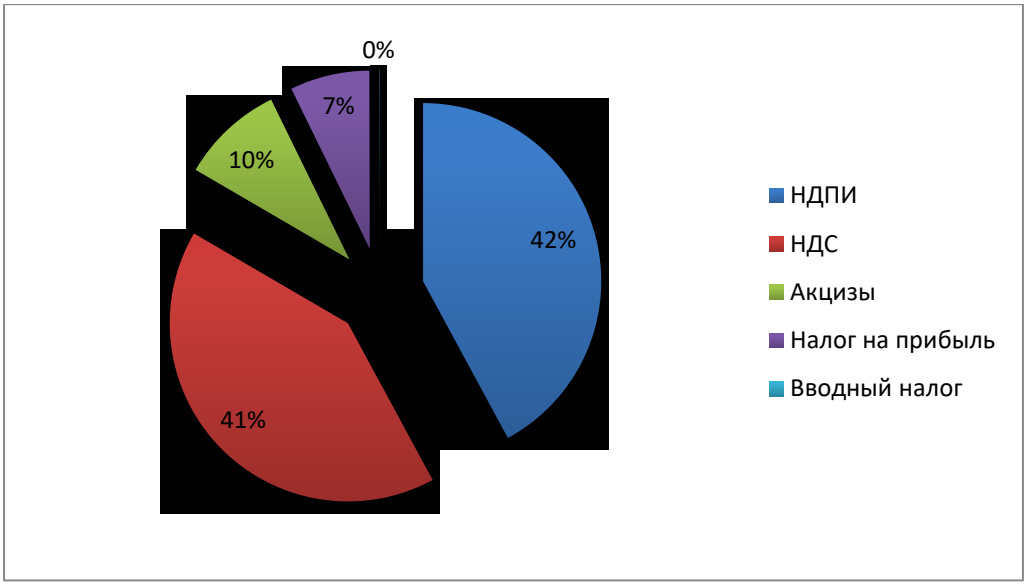


Рис. 2 Структура основных федеральных налогов за 2016 год

На рисунке 2 можно увидеть, что НДПИ в 2016 году оказался наиболее высоким из всех представленных налогов и составил 42%, а также налог на добавленную стоимость, который составил 41%.

Подводя итоги, можно уверенно говорить о том, что в настоящее время налог на добычу полезных ископаемых является одним из консолидированный бюджет страны выгодных для Российской Федерации, поэтому правильно спланированные изменения ставок по данному налогу позволят как государству, так и организациям избежать многочисленных потерь.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) :ФЗ от 5 августа 2000 г. №о 117–ФЗ (в ред. от 28 декабря 2016 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Калашникова Н.Ю. Состояние и оценка налога на добычу полезных ископаемых в налоговых доходах страны / Н.Ю. Калашникова // Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No3 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nauka-rastudent.ru/3/1264/.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn38/taxation/taxes/ndpi.
4. Монина А.В. Анализ налога на добычу полезных ископаемых / А.В. Монина // Инновационная экономика. – 2016. – 2 (7).
5. Шадский С.Н. Роль налога на добычу полезных ископаемых в части углеводородного сырья в формировании бюджета Российской Федерации / С.Н. Шадский // Проблемы геологии и освоения недр. – 2013.

УДК 336.221.24

Косова А.И.
студент 2 курса
факультет «Финансомика»
Тюменский государственный университет
научный руководитель: Лазутина Д.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные преимущества налогообложения газодобывающей отрасли в нашей стране, а также ее регулирование налоговым законодательством. Рассмотрены системы налогообложения в Великобритании и Норвегии и их взаимосвязь с российской системой налогообложения. Кроме того, проанализированы особенности налога на финансовый результат перед действующей системой налога на добычу полезных ископаемых.

Ключевые слова: газодобывающая отрасль, налог, месторождение, налоговое законодательство, налог на финансовый результат, налог на добычу полезных ископаемых, роялти.

Kosova A.I.
student
2 year, Faculty of Finance
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Lazutina D.V.
candidate of economic sciences, associate professor

FEATURES OF TAXATION IN THE GAS PRODUCTION INDUSTRY

Annotation: In this article, the main advantages of taxation of the gas industry in our country, as well as its regulation by tax legislation, are considered. Tax systems in the UK and Norway and their relationship with the Russian taxation system are considered. In addition, the features of the tax on the financial result before the current tax system for mining operations have been analyzed.

Keywords: gas industry, tax, deposit, tax legislation, tax on financial result,

tax on mining , royalties.

Составной и важной частью промышленности Российской Федерации является добыча полезных ископаемых. Право государства на взимание платежей за пользование недрами основано на его исключительном праве на недра земли, которое еще в имперский период развития российской государственности получило название "горная регалия". Рентный характер данных платежей обусловлен их направленностью на изъятие дохода-излишка в виде горной ренты, получаемой в результате эксплуатации природных ресурсов недр, главным образом полезных ископаемых.

Предоставление недр в пользование осуществляется, как правило, на основании решения компетентных органов государственной власти или заключенного соглашения о разделе продукции и оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии на право пользования недрами.

Добыча полезных ископаемых – это отрасль, обеспечивающая экономику нашей страны основными ресурсами и важнейшая экспортоориентированная отрасль. Главная задача отрасли заключается в удовлетворении растущих потребностей российской экономики в сырьевых и топливно-энергетических ресурсах, при одновременном мониторинге экологической ситуации в стране.

Особенности налогообложения газодобывающей отрасли в нашей стране характеризуется неравномерностью налогового бремени. Вклад газодобывающих предприятий в ВВП страны составляет 10 процентов, в тоже время газодобывающая отрасль обеспечивает около 30% налоговых поступлений в бюджет.

Законодательное регулирование газодобывающей отрасли в вопросе размера ставок претерпевает изменения почти каждый год. В среднесрочной перспективе можно предусмотреть тенденцию к незначительному увеличению ставки при добыче нефти и газа. Указанное обстоятельство предусмотрено министерством финансов с целью повышения уровня экономического развития страны. Законодательные поправки являются частью налогового маневра. Данные действия обусловлены тем обстоятельством, что чрезмерно высокие ставки могут сократить инвестиции нефтегазодобывающих компаний в новые проекты и месторождения, что не выгодно для российской экономики [1,2].

Необходимо отметить, что в соответствии с основными направлениями налоговой политики было произведено исчисление величины НДПИ на основе специальной формулы, учитывающей определенные нюансы при нефте- и газодобыче, например степень выработанности месторождений газа. Помимо указанного, был установлен ряд налоговых преференций по основным видам налогов в отношении углеводородного сырья, добытого на морских месторождениях, для организаций, которые осуществляют разработку новых морских месторождений углеводородного сырья, в том

числе на Каспийском море.

В связи с ростом доли трудноизвлекаемых запасов стоит отметить необходимость введения льгот, которые позволят вовлечь в разработку указанные запасы, так как их освоение при отсутствии стимулов малоэффективно. Необходимо отметить, что продолжающееся реформирование налогового законодательства усложняет принятие решений компаниями касательно вопросов инвестирования новых регионов по нефтедобыче. Кроме того, стоит подчеркнуть игнорирование налоговым законодательством проблем газовой отрасли, а именно вопроса о стимулировании газодобычи на малых месторождениях, отработанных и находящихся в труднодоступных районах.

Произведя анализ основных показателей поступлений налогов, уплачиваемых за добычу полезных ископаемых, а также за использование земельных ресурсов, стоит отметить, что динамика поступлений не является однозначно положительной, более того, крайне нестабильна [6].

Стоит также отметить постоянное увеличение числа освоенных месторождений. Результатом указанного является рост количества добываемых полезных ископаемых. Более того, размер доходов от уплаты налога на добычу полезных ископаемых в федеральный бюджет для природного газа увеличился в 3 раза.

Современное налоговое законодательство, регулирующее деятельность газодобывающих предприятий претерпевает ряд изменений. Налоги на природные ресурсы имеют непростой механизм расчета, учитывающий ряд особенностей отрасли. Значимым аспектом для предприятий, развивающих свою деятельность в области газовой добычи, является то, что хозяйственная деятельность включает геолого-разведывательное направление.

В настоящий момент для целей налогообложения важно не количество средств, потраченных на разведку, а объем добычи. Поскольку налог взимается сразу, экономика любого проекта автоматически ухудшается, и он часто становится нерентабельным в связи с тем, что НДПИ не завязан на финансовый результат.

Необходимо отметить, что международный опыт говорит о том, что введение налога, связанного с финансовым результатом, взамен ранее действовавшей системы налогообложения обычно не приводит к снижению налоговых поступлений в бюджет. Показательными примерами в этой области могут являться системы налогообложения в Великобритании и Норвегии.

Ранее налоговая система Великобритании основывалась на аналогичных принципах, что и действующая система налогообложения России. Английская система представляла собой сочетание налогообложения прибыли (корпоративный налог + дополнительный сбор, налог на нефтедобычу) и налогообложения объема добытой нефти (роялти). Касательно системы налогообложения Норвегии также можно сделать вывод о ее схожести с российской. Указанная система сочетает в себе

налогообложение прибыли (корпоративный налог + нефтегазовый налог), налогообложение объема добытой нефти (роялти + природоохранные налоги и сборы) [10].

Можно отметить так же опыт нефте- и газодобычи в Нидерландах. Указанная система налогообложения построена на принципах экономического подхода. Государство зачастую участвует в большинстве проектов по добыче газа с долей 40 - 50%. Основными видами налогов являются: специальный налог (общая ставка, в том числе на шельфе, составляет 50%) и налог на сверхприбыль от добычи газа (ставка 50%). Налог на добычу (роялти) не играет существенной роли в налоговой системе Нидерландов и составляет от 0 до 7% в зависимости от сложности месторождения [10].

Как отмечалось ранее, прибыль от роялти облагается налогом. Однако указанная прибыль обычно компенсируется расходами по роялти по лицензионному соглашению, таким образом, в Нидерландах налогом облагается только разница между ними. Процент, определяющий размер данной разницы, находится в зависимости от размера роялти. Роялти, выплачиваемые в Нидерландах, налогом у источника выплаты не облагаются.

К основному преимуществу налога на финансовый результат (далее также НФР) перед действующей системой НДПИ целесообразно отнести зависимость налоговой нагрузки от финансового результата. Предполагается, что указанное обстоятельство будет стимулировать увеличение объема добычи нефти и налоговых поступлений.

Кроме того, предполагается, что НФР, в отличие от заменяемого им НДПИ, будет делиться между федеральным бюджетом и региональными бюджетами. Следствием указанного обстоятельства будут являться как, с одной стороны, прямые потери федерального бюджета, так и дополнительные поступления в территориальные бюджеты.

Помимо преимуществ введения НФР, в рамках, проведенных 13 марта 2015 года парламентских слушаний были указаны и возможные недостатки предлагаемого налога. К ним среди прочих были отнесены сложности при выработке механизмов его администрирования.

Необходимо отметить, что большая дифференциация НДПИ для улучшения условий разработки некондиционных месторождений потенциально может увеличить поступления в бюджет РФ. Система НДПИ уже апробирована и показывает свою действенность на протяжении последних лет.

Предлагается считать целесообразным изначальное введение НФР в качестве альтернативы НДПИ на определенных месторождениях с участием четко оговоренных и выдвинутых на добровольной основе компаний. Россия относится к государствам с высокой долей сырьевого сектора экономики. Природные ресурсы оказывают огромное влияние на благосостояние нации, что обусловлено прежде всего их редкостью и истощаемостью и требует

проведения продуманной государственной политики в области их использования и налогообложения.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ
5. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 «О налоговых органах Российской Федерации"
6. Федеральный закон от 01.12.2014 N 384-ФЗ "О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"
7. Богачева О.В. Создание в России системы учета налоговых расходов при бюджетном планировании и оценке эффективности бюджетных расходов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. N 1. С. 27 - 33.
8. Кравченко С. Налоговое будущее не за горами // Учреждения физической культуры и спорта: бухгалтерский учет и налогообложение. 2014. N 8. С. 59 - 67.
9. Малис Н.И. Налоговая политика в противодействие теневой экономике: повышение собираемости налогов // Финансовый журнал. 2014. N 1. С. 81 - 90.
10.Национальный нефтегазовый форум. Дайджест. Тема выпуска: Налог на финансовый результат. Июль 2015. С. 17.
11.Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие / под ред. Т.А. Скворцовой. М.: Юстицинформ, 2014. 402 с.
12.Усов А.И., Щелкалин С.Ю., Тургенева В.В., Рябов А.А. Практика по работе с компаниями нефтегазовой отрасли КПМГ в России и СНГ. С каждого - по результату // Нефть России. 2015. N 1 - 2. С. 28 - 29.
13.Чернявская Н.В., Клейман А.В. Экологические налоги в зарубежных странах: вопросы применения // Международный бухгалтерский учет. 2015. N 30. С. 43.
14.Химичева Н.И. Налоги как основной источник бюджетов: актуальные вопросы правового реформирования // Налоги. 2014. N 1. С. 43 - 45.
15.Юдахина Е. О новой системе налогового контроля // Практическая бухгалтерия. 2015. N 1. С. 69 - 73.

УДК 352.075

Кочеткова И.В.
студент 4 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
ИПИ им. Ершова (филиал) ТюмГУ
Россия, г. Ишим

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ СЛАДКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПО РАЗВИТИЮ СВОЕЙ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные проблемы развития сельских поселений района. На основе анализа отчета о реализации муниципальных программ показано, что проблемы развития решаются местной администрацией. В заключение кратко приводятся примеры результатов деятельности администрации Сладковского района.

Ключевые слова: администрация муниципального образования, развитие, социально-экономическое развитие, проблемы развития, муниципальная программа

Kochetkova I.V.
student
4 year, direction "State and municipal management"
IPI them. Ershova (branch) of Tyumen State University
Russia, Ishim

ACTIVITY OF THE ADMINISTRATION OF SWEDKOVSKY MUNICIPAL DISTRICT ON DEVELOPMENT OF ITS TERRITORY

Annotation:

The main problems of development of rural settlements of the region are considered in the article. Based on the analysis of the report on the implementation of municipal programs, it is shown that development problems are solved by the local administration. In conclusion, we give a brief summary of the results of the activities of the administration of the Sladkovsky district.

Keywords: municipal administration, development, social and economic development, development problems, municipal program

Развитие – это процесс улучшения показателей, помогающих достичь объекту развития наиболее высокий уровень.

Социально – экономическое развитие означает: повышение доходов населения, повышение эффективности в образовании, здравоохранении, борьба с нищетой, улучшение качества окружающей среды, повышение уровня возможностей и обогащение культуры.

Администрация муниципального образования играет решающую роль в социальном и экономическом развитии своей территории. Она разрабатывает и исполняет муниципальные программы для комплексного

решения проблем, возникших на территории. Муниципальная программа – это система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам), обеспечивающих в рамках реализации ключевых муниципальных функций достижение приоритетов и целей политики в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципального образования.101

Основные проблемы сельских поселений Сладковского района:

1. Дефицит бюджета сельских поселений: если в 2016 году наблюдался профицит бюджета в размере 2230 тыс. руб., то в 2017 году расходы превысили доходы на 675 тыс. руб.

2. Наблюдается серьезная проблема в сфере образования. Ввиду недостатка денежных средств в местном бюджете происходит уменьшение самостоятельных общеобразовательных организаций, а также сокращение рабочих мест и уменьшение заработной платы рабочего персонала. Если в 2014 году количество общеобразовательных организаций составляло 10 единиц, то к 2016 году данный показатель уменьшился в 3 раза, а число структурных подразделений увеличилось. Многие школы потеряли свою самостоятельность, а в структурных подразделениях можно получить только неполное среднее образование (9 классов).

3. Прирост населения в сельских поселениях района имеет отрицательную тенденцию.

4. Увеличение численности зарегистрированных безработных в сельских поселениях.

5. Уменьшение численности населения. В 2002 году численность населения составляла 15 тыс. человек, а в 2017 – 10 тыс. человек.

Для решения вышеуказанных проблем на территории Сладковского муниципального района в настоящее время реализуется муниципальные программы, которые играют решающую роль в решении проблем социального и экономического развития.

В целях уменьшение безработицы среди молодёжи, ее поддержания и стимулирования была разработана программа «Основные направления развития молодежной политики в Сладковском муниципальном районе на 2017–2019 годы».

Для решения проблем образовательной сферы, а именно - реализации прав детей и молодежи на получение общедоступного и качественного дошкольного, общего образования была разработана программа «Основные направления развития образования в Сладковском муниципальном районе на 2017-2019 годы».

В целях формирования благоприятного развития сферы торговли и обеспечения населения Сладковского района качественными товарами и услугами была разработана программа «Основные направления развития

101 Липатникова И.А. Теоретические основы программ социально-экономического развития муниципального образования // Современные научные исследования и инновации: электронный журнал.- 2013. № 11 URL: http://web.snauka.ru/issues/2013/11/29071 (дата обращения: 02.05.2018).

торговли в Сладковском муниципальном районе на 2017-2019 годы».

В целях повышения уровня социального благополучия населения Сладковского района посредством предоставления социальной поддержки и социальных услуг была разработана программа «Основные направления развития социального обслуживания населения в Сладковском муниципальном районе на 2017 – 2019 годы».

Благодаря реализации мероприятий в рамках вышеуказанных программ за 2017 год органа местного самоуправления удалось достич положительных результатов. Некоторые из них:

- создание благоприятной сельской среды;

- уменьшение безработных среди молодежи. В рамках организации занятости несовершеннолетних в 2017 году плановое количество трудоустроенных подростков составляло 373 человека, а по факту было трудоустроено 386 подростков 102;

- увеличение доли муниципальных образовательных учреждений, соответствующие современным требования обучения до 94 % и увеличение доли детей с ограниченными возможностями здоровья, детей – инвалидов, получающих все виды образования до 100 %.;

- создание необходимых условий для выявления и поддержания талантливых и одарённых детей.103

- увеличение общего объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципального района: если в 2016 году данный объём составил 449296 тыс. рублей, а в 2017 году данный показатель увеличился до 488778 тыс. рублей. 104

- повышение уровня социального благополучия: увеличение доли охвата пожилых людей сельских территорий социально-медицинскими, социально-бытовыми и другими услугами посредством мобильных бригад до 100 %; увеличение доли дополнительных платных услуг, оказываемых населению до 10 % (а по плану до 7 %).105

Так же для создания и поддержания благоприятной среды реализуются программы развития жилищно-коммунального хозяйства, развития агропромышленного комплекса, развития имущественных и земельных отношений, развитие транспортной инфраструктуры и многие другие.

Использованные источники:

[102] Муниципальная программа «Основные направления развития молодежной политики в Сладковском муниципальном районе на 2017 – 2019 годы» [Электронный ресурс] // Администрация Сладковского муниципального района [сайт]. – URL: https://sladkovo.admtyumen.ru/ (дата обращения 25.05.2018).

[103] Муниципальная программа «Основные направления развития образования в Сладковском муниципальном районе на 2017-2019 годы» [Электронный ресурс] // Администрация Сладковского муниципального района [сайт]. – URL: https://sladkovo.admtyumen.ru/ (дата обращения 25.05.2018).

[104] Муниципальная программа «Основные направления развития торговли в Сладковском муниципальном районе на 2017-2019 годы» [Электронный ресурс] // Администрация Сладковского муниципального района [сайт]. – URL: https://sladkovo.admtyumen.ru/ (дата обращения 25.05.2018).

[105] . Муниципальная программа «Основные направления развития социального обслуживания населения в Сладковском муниципальном районе на 2017 – 2019 годы» [Электронный ресурс] // Администрация Сладковского муниципального района [сайт]. – URL: https://sladkovo.admtyumen.ru/ (дата обращения 10.06.2018).

1. Липатникова И.А. Теоретические основы программ социально-экономического развития муниципального образования // Современные научные исследования и инновации: электронный журнал. – 2013. – № 11.– URL: http://web.snauka.ru/issues/2013/11/29071 (дата обращения: 02.05.2018).
2. Муниципальные программы Сладковского района: «Основные направления развития молодежной политики в Сладковском муниципальном районе на 2017 – 2019 годы», «Основные направления развития образования в Сладковском муниципальном районе на 2017-2019 годы», «Основные направления развития социального обслуживания населения в Сладковском муниципальном районе на 2017 – 2019 годы», «Основные направления развития торговли в Сладковском муниципальном районе на 2017-2019 годы».[Электронный ресурс] // Администрация Сладковского муниципального района [сайт]. – URL: https://sladkovo.admtyumen.ru/ (дата обращения 25.05.2018).

УДК 338.1

Краснова М.Я.
студент магистрант 2 курса
факультет экономики и менеджмента
Курский государственный университет
научный руководитель: Демченко А.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье на основе бухгалтерской финансовой отчетности предприятия проводится анализ её финансового состояния. Исходной информацией для анализа послужили данные бухгалтерской финансовой отчетности.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, факторные модели, рентабельность.

Krasnova M.Y.
Second year student of a master's degree
Faculty of Economics and Management
Kursk State University
Kursk, Russia
Scientific adviser: Demchenko A.A.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economics

FINANCIAL ANALYSIS OF THE ENTITY

Annotation: in this article, on the company's financial statements, an analysis of its financial condition is performed. The initial information for analysis was provided be the financial statements.

Key words: analysis, financial condition, factor models, profitability.

Рассматриваемое предприятие АО «КОНТИ-РУС» – один из крупнейших производителей кондитерских изделий. Компания проводит программу по формированию эффективной торговой команды. Активно развивает внешние рынки продаж, наращивает долю рынка в России и странах СНГ. С этой целью компания «КОНТИ» впервые принимает участие в крупнейших отраслевых международных выставках ISM в Кельне (Германия), Yummex Middle East в Дубае (ОАЭ), SIAL CHIANA в Шанхае (Китай), PRODEXPO в Москве (Россия).

Таблица 1 – Анализ формирования и распределения прибыли АО «КОНТИ-РУС»

Показатель	Значение показателя, тыс.руб.			Изменение показателя	
	2014г.	2015г.	2016г.	Тыс.руб.	± %
Выручка	12 007 870	11 862 425	11 719 262	-288 608	-2,4
Прибыль (убыток) от продаж	2 030 954	2 160 562	1 183 573	-847 381	-41,7
Сальдо прочих доходов и расходов	1 152 359	5 125 745	1 528 008	375 649	32,6
Прибыль (убыток) до налогооблажения	1 561 558	1 527 124	654 090	-907 468	-58,1
Налог на прибыль	276 019	282 597	129 850	-146 169	-52,9
Проценты к уплате	314 816	558 444	554 714	239 898	76,2
Чистая прибыль (убыток)	1 219 478	1 214 707	518 662	-700 816	-57,5

За 2016 год годовая выручка составила 11 719 262 тыс. руб. За рассматриваемый период (с 31.12.2014 по 31.12.2016) годовая выручка несильно снизилась (-288 608 тыс. руб.). За 2016 год прибыль от продаж равнялась 1 183 573 тыс. руб. Финансовый результат от продаж в течение анализируемого периода (с 31.12.2014 по 31.12.2016) снизился на 847 381 тыс. руб., или на 41,7%.

Таблица 2 – Показатели рентабельности АО «КОНТИ-РУС»

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонение, +/-
Рентабельность продаж, %	18,2	10,1	-8,1
Рентабельность активов, %	12,95	6	-6,95
Рентабельность оборотных активов, %	32,5	15,6	-16,9
Рентабельность собственного капитала, %	41,4	20,6	-20,8

Представленные в таблице показатели рентабельности за последний год имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности АО "КОНТИ-РУС". Тем не менее, имеет место падение рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за период с 2015 по 2016 (-8,1%).

За последний год рентабельность активов составила 6%. Рентабельность активов за 2 последних года уменьшилась (-6,95%). В течение всего анализируемого периода рентабельность активов сохраняла

нормальное значение. Рентабельность собственного капитала за весь рассматриваемый период уменьшилась на 20,8%. За период с 2015 по 2016 значение рентабельности собственного капитала можно характеризовать как исключительно хорошее.

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности предприятий широко используются дискриминантные факторные модели известных западных экономистов Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоу и др., разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа.

В 1972 году Лис разработал следующую формулу для Великобритании:

$Z = 0,063*X1 + 0,092*X2 + 0,057*X3 + 0,001*X4$, (1)

X1 - оборотный капитал /сумма активов;

X2 - прибыль от реализации/сумма активов;

X3 - нераспределенная прибыль / сумма активов;

X4 - собственный капитал / заемный капитал.

Здесь предельное значение равняется 0,037.

Проведем расчет оценки вероятности риска банкротства АО «КОНТИ-РУС» по методике Лиса в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка вероятности банкротства по модели Лиса

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Коэффициент Лиса	0,17	0,15	0,16
X1 (оборотный капитал/сумма активов)	0,38	0,39	0,38
X2 (прибыль от реализации/сумма активов)	1,42	1,26	1,36
X3 (нераспределенная прибыль/сумма активов)	0,31	0,24	0,21
X4 (собственный капитал/заемный капитал)	0,59	0,41	0,36

Проведя расчет оценки вероятности банкротства по модели Лиса, можно сказать, что вероятность банкротства невелика. Однако следует учитывать что, модель Лиса определения вероятности банкротства при анализе российских предприятий показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима.

Одним из показателей вероятности скорого банкротства организации является Z-счет Альтмана, который рассчитывается по следующей формуле (применительно к АО "КОНТИ-РУС" взята 5-факторная модель для частных производственных предприятий):

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

1.23 и менее – высокая вероятность банкротства;

от 1.23 до 2.9 – средняя вероятность банкротства;

от 2.9 и выше – низкая вероятность банкротства.

$Z\text{-счет} = 0,717T1 + 0,847T2 + 3,107T3 + 0,42T4 + 0,998T5$, (2)

Таблица 4 – Оценка вероятности банкротства по модели Альтмана

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2016	Множитель	Произведение
T1	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,1	0,717	0,07
T2	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,21	0,847	0,18
T3	Отношение EBIT к величине всех активов	0,14	3,107	0,43
T4	Отношение собственного капитала к заемному	0,36	0,42	0,15
T5	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	1,35	0,998	1,35
Z-счет Альтмана:				2,18

Для АО "КОНТИ-РУС" значение Z-счета на 31 декабря 2016г. составило 2,18. Это означает, что АО "КОНТИ-РУС" находится в зоне риска, существует некоторая вероятность банкротства. Несмотря на полученный результат следует отметить, что Z-счет Альтмана позволяет очень условно оценить вероятность банкротства организации, и окончательный вывод следует делать по результатам более глубокого анализа.

Усовершенствованной альтернативой модели Альтмана считается формула прогноза банкротства, разработанная британскими учеными Р. Таффлер и Г. Тишоу. Модель Таффлера описана следующей формулой:

$$Z = 0{,}53X1 + 0{,}13X2 + 0{,}18X3 + 0{,}16X4, \quad (3)$$

Таблица 5 – Оценка вероятности банкротства по модели Таффлера

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2016	Множитель	Произведение
X1	Прибыль от продаж / Краткосрочные обязательства	0,48	0,53	0,25
X2	Оборотные активы / Обязательства	0,52	0,13	0,07
X3	Краткосрочные обязательства / Активы	0,29	0,18	0,05
X4	Выручка / Активы	1,35	0,16	0,22
Z-счет Таффлера:				0,59

Вероятность банкротства по модели Таффлера:

- Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая;
- Z меньше 0,2 – вероятность банкротства высокая.

Поскольку в данном случае значение итогового коэффициента составило 0,59, вероятность банкротства можно считать низкой.

Другой методикой диагностики возможного банкротства предприятий, адаптированной для условий российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Данная пятифакторная модель выглядит следующим образом:

R = 2К1+ 0,1К2+ 0,08К3+ 0,45К4+ К5, (4)

Таблица 6 – Оценка вероятности банкротства по модели Сайфуллина и Кадыкова

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2016	Множитель	Произведение
К1	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,91	2	-1,81
К2	Коэффициент текущей ликвидности	1,35	0,1	0,13
К3	Коэффициент оборачиваемости активов	1,3	0,08	0,1
К4	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	0,1	0,45	0,05
К5	Рентабельность собственного капитала	0,21	1	0,21
Итого (R):				-1,32

Согласно модели Сайфуллина-Кадыкова, при значении итогового показателя R<1 вероятность банкротства организации считается высокой, если R>1, то вероятность низкая. В данном случае значение итогового показателя составило -1,32. Это говорит о неустойчивом финансовом положении организации, существующей вероятности банкротства. Однако следует учесть, что это упрощенная модель, не учитывающая отраслевые особенности. С учетом большего количества фактором результат может получиться иным, требуется более глубокий анализ.

Таким образом, финансовое состояние АО «КОНТИ-РУС» является неустойчивым. На основании отрицательного изменения объема выручки, можно сделать вывод о снижении прибыльности предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Официальный сайт АО «КОНТИ-РУС». – URL: http://www.konti.com/ (дата обращения: 23.05.2018).

2. Федеральная служба государственной статистики. – URL http://www.gks.ru/ (дата обращения 18.05.2018)

УДК 338.124.4

Кузина В.С.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МЕТОД ЭКСТРАПОЛЯЦИИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ЗАО ОПХ «ЦЕНТРАЛЬНОЕ» Г. КРАСНОДАРА

Аннотация:
Статья посвящена определению вероятности банкротства методом экстраполяции временных рядов. Выявлено, что методы моделирования не учитывают влияние одноразовых факторов. Рассчитано значение вероятности банкротства по модифицированной модели Альтмана с использованием прогнозных значений.

Ключевые слова: экстраполяция, банкротство, модели, прогноз, тренд, уравнение, временные ряды

Kuzina V.S.
Student
4 year, Accounting and Finance Department
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

METHOD OF EXTRAPOLATION FOR THE FORECASTING OF BANKRUPTCY BY THE EXAMPLE OF CJSC OPKH "TSENTRALNOE", KRASNODAR

Annotation:
The article is devoted to determining the probability of bankruptcy by extrapolating time series. It is revealed that the modeling methods do not take into account the influence of disposable factors. The value of the probability of bankruptcy is calculated from the modified Altman model using forecast values.

Keywords: extrapolation, bankruptcy, models, forecast, trend, equation, time series

С каждым годом увеличивается количество организаций-банкротов. Для снижения риска вероятности банкротства, в организациях должна проводиться антикризисная диагностика.

Существует несколько способов прогнозирования банкротства. Самым распространенным методом вероятности банкротства является моделирование, однако, все они основываются на схожих показателях: выручка, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и т.д. Однако, модели не учитывают возникновение форс-мажоров.

Данная ситуация произошла в сельскохозяйственной организации ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара. Основным видом ее деятельности

является выращивание плодовых и косточковых культур. В отчетном периоде валовая прибыль сократилась по сравнению с 2016 г. на 38705 тыс. руб. или на 75 % и стала составлять 12 905 тыс. руб. По результатам факторного анализа, было установлено, что уменьшение прибыли в большей степени обеспечено снижением цен на продукцию плодовые и косточковые. Обусловлено это тем, что в 2017 г. весь урожай был испорчен градом, и организации пришлось реализовывать продукцию более низкого качества, но по самой высокой цене на рынке для этой категории товаров.

Таким образом, большинство моделей прогнозирования как отечественных, так и зарубежных авторов дали высокую оценку вероятности банкротства, которая не является объективной в силу игнорирования возникновения единичных случаев.

В 2008 г. ученый КубГАУ Кучеренко С.А. разработал модель, учитывающую сезонный характер деятельности сельскохозяйственных организаций, однако, и эта модель в 2017 году дала высокую степень вероятности банкротства.

Метод экстраполяции позволяет сглаживать резкие колебания показателей, однако, прогноз делается на краткосрочный период.

Представим в таблице 1 временной ряд параметров за 2009-2017 гг., используемых для расчета вероятности банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара по модели Кучеренко С.А.

Таблица 1 – Временной ряд показателей для расчета факторов для модели банкротства Кучеренко С.А, тыс. руб.

Показатель/год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднегодовая стоимость основных средств	163743	3452	4174	1946	1214	778	196051	235747	266612
Оборотные активы	50944	41956	45185	56715	53628	54868	142642	114860	93780
Краткосрочные обязательства	31414	51556	34437	44924	43498	42163	110775	73831	44485
Выручка	113097	91362	112259	127666	102723	156863	212724	246578	199981
Себестоимость продаж	96714	87598	127008	127049	105335	128331	150003	194968	187076
Валовая прибыль (убыток)	16383	3764	-14749	617	-2612	28532	62721	51610	12905
Прибыль (убыток)	16383	2252	-15168	104	-2894	28295	62195	50829	12404

от продаж									
Прибыль (убыток) до налого-обложения	6528	-24127	33348	2863	-6170	23217	45630	35061	2153

Таблица 2 – Расчет показателей для прогноза банкротства в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 год

Показатель	Уравнение тренда	Прогноз на 2018 г., тыс. руб.
Оборотные активы	$y = 733{,}65x^2 + 2382{,}2x + 37588$	134775
Краткосрочные обязательства	$y = 27026e^{0{,}1399x}$	109486
Выручка	$y = 1775{,}4x^2 - 365{,}24x + 97079$	270967
Себестоимость продаж	$y = 1363{,}5x^2 - 1454{,}1x + 97881$	219690

Показатели валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения поэтому для их прогноза строилось уравнения и рассчитывалось прогнозное значение по показателям, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Прогноз показателей на 2018 год, необходимых для расчета

Показатель	Уравнение тренда	Прогноз на 2018 г., тыс. руб.
Основные средства	$y = 13648x + 126202$	262682
Коммерческие расходы	$y = 208{,}87\ln(x) + 110{,}46$	591
Проценты к уплате	$y = 994{,}82x - 2348{,}1$	7600
Прочие доходы	$y = 3201{,}3x^{1{,}1292}$	43105
Прочие расходы	$y = 7106{,}9x - 3877{,}1$	67192
Прочее	$y = -88{,}074x^2 + 925{,}47x + 783{,}76$	1231

Таблица 4 – Расчет показателей для прогноза банкротства в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 г

Показатель	Формула для расчета	Прогноз на 2018 г., тыс. руб.
Среднегодовая стоимость основных средств	$\text{Ср. ОС} = (\text{Ст. ОС}_{\text{н.г}} + \text{Ст. ОС}_{\text{к.г}}) \div 2$	1448
Валовая прибыль	$\text{ВП} = \text{Выручка} - \text{Себестоимость}$	51277
Прибыль от продаж	$\text{ПП} = \text{ВП} - \text{Коммерческие расходы}$	50685
Прибыль до налогообложения	$\text{ПДН} = \text{ПП} + \text{Пр. Доходы} - \text{Пр. Расходы}$	18998

На основании рассчитанных прогнозных значений, представленных в таблицах 2 и 4, рассчитаем прогнозные факторы и Z-счет по модифицированной модели Кучеренко С.А. Результаты представим в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет прогнозирования банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 г. по модели Кучеренко С.А.

Факторы	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Zм
Значение	0,036	0,141	0,187	0,231	2,011	0,194	19,721

По результатам, отраженным в таблице 5, видно, что значение Z-счета равно 19,721, что выше 11,6, а это значит, что в будущем периоде вероятность наступления банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара низкая.

Так как в исследуемой организации уменьшились многие показатели за счет снижения качества продукции из-за града, необходимо принять меры, чтобы в будущем организация не терпела резкого спада прибыли. Рекомендуется оформить страхование урожая.

Таким образом, модели прогнозирования банкротства не учитывают влияние непредсказуемых факторов. Прогнозирование при помощи экстраполяции позволяет сглаживать резкие колебания показателей, выводя общую тенденцию. Однако следует принимать во внимание причины изменения показателей и разрабатывать мероприятия по их стабилизации.

Использованные источники:

1. Кучеренко, С.А. Диагностика финансового состояния и прогнозирование банкротства на примере сельскохозяйственных организаций: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.12/Кучеренко Сергей Анатольевич. – М., 2008. – 24 с.
2. Практикум по эконометрике : учеб.-практ. пособие для бакалавров / Куб. гос. аграр. ун-т; под ред. П. С. Бондаренко. - Краснодар, 2013. - 163 с.

УДК 330.341.2

Кулмедов М.Ш.
студент магистрант 2 курса
институт «Мировой экономики и финансов»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РФ

Аннотация: В статье исследуется зарубежные опыт проведения политики импортозамещения. Обосновывается необходимость ее проведения в РФ с целью снижения зависимости от импорта и структурной перестройки российской экономики.

Ключевые слова: импортозамещение, диверсификация, импорт, внешнеторговая безопасность.

Kulmedov M.Sh.
Second-year student of magistracy
Institute of World Economy and Finance
Volgograd State University
Russia, Volgograd

Abstract: The article examines the foreign experience of carrying out the policy of import substitution. The necessity of its carrying out in the Russian Federation with changes between the industry and the structural reorganization of the Russian economy is substantiated.

Key words: import substitution, diversification, import, foreign trade security.

Цели и способы реализации политики импортозамещения на современном этапе развития экономики РФ имеет ярко выраженный дискуссионный характер в экспертном сообществе. В современных экономических изысканиях модели импортозамещения чаще всего рассматриваются применительно к моделям догоняющего развития развивающихся стран. Во многом, проведение политики импортозамещения реализуется в контексте общей политики протекционизма, целью которого является снижение зависимости национальных экономики от импортных товаров.

Помимо повышения конкурентоспособности национальной экономики импортозамещающая политика играет важную роль в обеспечении национальной безопасности, что еще раз подчеркивает актуальность ее изучения.

На современном этапе, в условиях перманентного экономического кризиса и санкционной войны политике импортозамещения в России уделяется повышенной внимание. Имеет место мнение, что импортозамещение способно снизить зависимость российской экономики от торговли с западными партнерами, ослабить влияние ценовой конъюнктуры

мировых сырьевых рынков и заложить фундамент для устойчивого экономического роста.

Политика импортозамещения не новое явление в мировой экономической практике. Так еще в 1960 году известный экономист Х.Б. Ченери, наряду с ростом внутреннего спроса и экспорта, относил импортозамещение к ключевым факторам экономического роста. А Р. Нурксе в 1970 г видел в политике импортозамещения фактор развития слаборазвитых стран, имеющих сложности с традиционным экспортом. В послевоенный период многие страны «третьего мира» в большей или меньшей степени пытались проводить политику импортозамещения. Поэтому представляется достаточно важным проанализировать основные типы импортозамещения, а так же их преимущества и недостатки.

В мировой практике выделяются три модели импортозамещения [3, с. 102]:

- внутриориентированное импортозамещение;
- внешнеориентированное импортозамещение;
- смешанное (комбинированное) импортозамещение.

При применении модели внутриориентированного импортозамещения основной эффект предполагается достичь при освоении внутреннего рынка страны. Есть мнения, что данная политика может способствовать отставанию от ведущих стран. При этом, с годами, такое отставание может носить консервативный характер. Использование внутриориентированной модели импортозамещения было характерной тенденцией развития стран Латинской Америки: Бразилии, Уругвая, Аргентины, Чили, Мексики и Парагвая.

С целью защиты отечественной экономики от экспансии стран Серверной Америки правительства указанных латиноамериканских стран предприняли ряд мер по снижению цен на собственные товары, а аккумулированные за счет этого средства направили на дальнейшую модернизацию экономик своих стран. В результате, внутриориентированная модель импортозамещения стимулировала создание диверсифицированной экономики и способствовала расширению собственного производства.

Теоретической базой разработки и реализации данной модели импортозамещения явилась концепция периферийно экономики. Данная теория была разработана рядом латиноамериканских ученых во главе с аргентинцем Р. Пребишем. Концепция исходила из того, что спрос на традиционные товары первичного сектора (продовольствие и сырьевая группа) развивающихся стран характеризуется более низкой эластичностью по доходу по сравнению с высокоэластичным спросом на группу технологичных товаров экономически развитых стран [2, с. 145].

Как результат, в конце концов, развивающиеся экономики неизбежно столкнутся, в долгосрочной перспективе, с ухудшением и ростом неэквивалентного обмена. В рамках данной теории, были озвучены идеи преодоления разрыва между развитыми и развивающимися странами на базе

форсированной импортозамещающей индустриализации. Импортозамещение переориентировало экономическое развитие с внешнего на внутренний рынок, а с учетом потенциала последнего обеспечивало не только поступательный экономический рост, но и, во многом, решало такие насущные для развивающихся стран проблемы как повышение уровня занятости населения. В свою очередь позитивная динамика экономического роста в связке со снижением безработицы способствовала неуклонному повышению уровня жизни, которое было основной целью экономической политики латиноамериканских стран.

Ключевой особенностью внешнеориентированного импортозамещения является структурная перестройка экономики через замещение импортных агрегатов и комплектующих в экспортной продукции [7, с. 22].

Модель внешнеориентированного импортозамещения обеспечивает первоначальное развитие внутреннего производства с последующим наращиванием экспорта на внешние рынки. Основной задачей при эффективном проведении в практику модели внешнеориентированного импортозамещения является определение резервов отечественной экономики для формирования условий поддержки, в первую очередь, менее развитым, но перспективным секторам национальной экономики. Данный механизм способствует не только замене импортных аналогов на отечественную продукцию, но и формирует условия для расширения их производства и последующего экспорта избыточных факторов заграницу.

Данная модель, впервые была применена западноевропейскими странами и США в 1850 году. Но наибольшее распространение она получила в середине XX века в новых индустриальных державах Азии (Южная Корея, Сингапур, Таиланд, Малайзия и Тайвань). Необходимо отметить, что эти государства Юго-Восточной Азии демонстрировали более высокие темпы экономического роста по сравнению с уже развитыми странами в фарватере предсказаний теории конвергенции.

Новые индустриальные страны Азии первостепенное значение делали на освоение и развитие таких наукоемких и технологически развитых секторов экономики как производство бытовой электроники, автопром, электронная промышленность. Правительство указанных стран активно содействовало не только производству высокотехнологической продукции, но и ее продвижению на внешних рынках.

В целом можно сделать вывод, что обе модели имеют право на жизнь, хоть внешнеориентированная модель и выглядит более предпочтительной.

Так как обе модели являются самодостаточными, то вполне приемлемым является применение смешанной модели импортозамещения. В рамках данной стратегии, исходя и располагаемых ресурсов, определяются перспективные направления для экспансии на внешние рынки. В то же время проводится политика по развитию менее ресурсоемкого производства для замещения импортных товаров на отечественном рынке. Таким образом, смешанная модель, предполагает комбинированное импортозамещение по

внешнему и внутреннему контурам с разделением по товарной номенклатуре и качественным характеристикам товаров.

Оценим необходимость проведения в РФ политики импортозамещения, для чего проанализируем структуру российского экспорта и импорта.

В таблице 1 рассчитаны показатели соотношения экспорта и импорта по отдельным группам, которые свидетельствуют об экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности.

Таблица 1

Соотношение товарного экспорта и импорта России за 2016 год [8]

Товарная группа	Соотношение экспорта и импорта, раз
Машины, оборудование и транспортные средства	0,28
Минеральные продукты	52,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,08
Продукция химической промышленности, каучук	0,61
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,68
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,32
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	3,21
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,89

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что превышение экспорта над импортом происходит за счет минеральных продуктов, металлов, драгоценных камней и изделий из них, древесины и целлюлозно-бумажных изделий.

Анализ показателей импорта и экспорта позволяет выявить основные тенденции во внешнеторговой безопасности. В экспорте к позитивным изменениям следует отнести: увеличение доли продовольствия, так оно является на мировом рынке стратегическим товаром; рост удельного веса машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме экспорта; сокращение доли минеральных продуктов, это говорит о небольшом снижении сырьевого характера экспорта.

Таблица 2

Показатели внешнеторговой безопасности России [8]

Показатели	2007 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем внешнеторгового оборота, млрд. долл.	552,2	844,1	784,5	530,8	471,2
Показатели импорта: - импорт, млрд. долл.	199,7	317,1	286,6	184,3	183,6
- доля импорта минеральных продуктов в общем объеме, %	2,3	2,2	2,6	2,7	1,8
- доля импорта продовольственных товаров в общем объеме, %	13,8	13,6	13,9	14,5	13,5
- доля импорта машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме, %	50,9	48,6	47,6	44,8	47,0
Доля импортных потребительских товаров в товарных ресурсах розничной торговли, %	47	44	42	38	38
Доля импортных продовольственных товаров в товарных	36	36	34	28	23

ресурсах розничной торговли продовольственными товарами, %					
Показатели экспорта: - экспорт, млрд. долл.	352,5	526,3	497,8	346,5	287,6
- доля экспорта минеральных продуктов в общем объеме, %	64,9	71,6	70,5	63,8	58,7
- доля экспорта продовольственных товаров в общем объеме, %	2,6	3,1	3,8	4,7	5,9
- доля экспорта машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме, %	5,6	5,4	5,3	7,4	8,4
Сальдо торгового баланса, млрд. долл.	152,8	208,5	211,2	162,2	104
Зависимость экономики страны от импорта (отношение импорта к экспорту), %	56,7	60,3	57,5	53,1	63,8
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	176	166	173,7	188	156,6
Коэффициент несбалансированности товарооборота, %	27,7	24,7	26,9	30,6	22,1

К положительным изменениям в импорте можно отнести: снижение удельного веса минеральных продуктов; уменьшение доли продовольствия. К негативным изменениям следует отнести увеличение доли машин, оборудования и транспортных средств. Хотя, с другой стороны, это может быть и положительным явлениям, так как в стране необходимо проводить инновационную модернизацию. Как видно, положительных тенденций намного больше, что позволяет сделать вывод об обеспечении экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности.

Введение санкций против России показало высокую зависимость экономики от импорта. Сравнительный анализ товарной структуры импорта и экспорта показал, что продовольствия импортируется больше, чем экспортируется, такая же ситуация касается машин, оборудования и транспортных средств; текстильных изделий и обуви.

Вместе с тем нешуточная угроза безопасности России существует в сфере лекарств. Одновременно наблюдается рост производственной зависимости отечественной экономики от импорта. Так, значительно вырос импорт товаров промежуточного спроса, увеличилась доля импорта в затратах предприятий на комплектующие, полуфабрикаты, сырье и материалы. Это объясняется недостаточной инвестиционной активностью, отказом от модернизации производства, отсутствием реакции на возникающий спрос.

В настоящее время невозможно осуществить модернизацию промышленности и замещение импорта отечественным производством с использованием российского оборудования. В производстве машин и оборудования также отмечается высокая зависимость от импорта. Замещение импорта в производстве машин и оборудования − одна из самых сложных задач, так как они аккумулируют продукцию разных промышленных производств. Следует отметить, что проблема не только в зависимости национальной экономики от импорта, но и в технологической отсталости российской промышленности [4, с. 51].

Топливно-сырьевая ориентация российской экономики несет множество негативных последствий. Прежде всего, усиление диспропорций в народном хозяйстве, углубление экономической дифференциации регионов, увеличение экологической нагрузки, отток рабочей силы из перерабатывающих отраслей в отрасли добывающей промышленности. Вместе с тем основная доля инвестиционных ресурсов сосредоточена в топливно-энергетическом и металлургическом комплексах [7, с. 29]

Проведенный анализ показал, что для экономики России характерна невысокая степень диверсификации экспорта, неэффективное использование конкурентных преимуществ в экспорте высокотехнологичной продукции. Следует изменить структуру национальной экономики, снизить ее зависимость от цен на топливно-сырьевые ресурсы. Для обеспечения экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности необходимо развитие новых отраслей специализации. При этом требуется особая гибкость и способность быстро перестраивать структуру национальной экономики и повышать качество продукции в условиях жесткой конкуренции. Указанные выше меры вполне согласуются с комбинированной моделью импортозамещения

Очевидно, что в современных условиях, основными целями импортозамещения в РФ является снижение зависимости от экономически развитых стран Запада и формирование собственной технико-технологической базы в ряде секторов национальной экономики. Беря во внимание все особенности модели смешанного комбинирования, ее практическая реализация в РФ представляется наиболее предпочтительной.

Есть все основания считать, что введенные против РФ секторальные санкции западных стран со временем будут становиться все более жесткими. Уже сейчас развернулась нешуточная борьба за газовый рынок ЕС и существует высокая вероятность его замещения американскими фирмами. Несмотря на подписанные договора с Китаем, выход на полную мощность поставок не следует ожидать в ближайшие два-три года. Тем самым, развитие такой традиционной для РФ отрасли экономики как добыча полезных ископаемых, в современных условиях затруднено. В тоже время, санкционная война выявила слабую диверсификацию российской экономике, хотя по ряду отраслей РФ имеет неплохие перспективы. Несомненно, что успех российской модели импортозамещения зависит от множества факторов: обеспечения конкурентоспособного уровня качества, удержание и охват все больших рынков сбыта, грамотное комбинирование протекционистких мер и методов поощрения конкуренции.

Использованные источники:

1. Ахметов М.Г. Анализ внешнеторговых санкций против России: вызовы, угрозы, последствия год спустя // Международная торговля. – 2015. – № 3. – С. 27-44.

2. Дятлов С.А., Миропольский Д.Ю., Плотников В.А. Механизмы взаимодействия государства и рынка в условиях глобальной нестабильности

// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 2. С. 142–146.
3. Кирпичев В.В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: новые условия − новые подходы // Торгово-экономический журнал. − 2015. − Т. 2. − № 2. − С. 101-110.
4. Максимов Ю.А. Оценка уровня экономической (финансово-бюджетной) безопасности при осуществлении государственного регулирования внешней торговли // Научное периодическое издание «IN SITU». − 2015. − № 3. − С. 50-58.
5. Мезенин В.Г., Кудряшова В.В., Терешкина О.С. Импортозамещение в России: масштабы, критерии, некоторые итоги // Вестник Екатерининского института. − 2016. − № 3. − С. 66-72.
6. Никологорский Д.Ю. Финансово-бюджетные механизмы реализации программы импортозамещения // Аналитический вестник. 2014. № 27. С. 65–71.
7. Рябова Т.Ф. Рост инновационного уровня производства и импортозамещение как основные составляющие экономической и продовольственной безопасности России // Пищевая промышленность. 2014. № 12. С. 22–25.
8. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты [Электронный ресурс]. − URL: http://провэд.рф/analytics/research/40407-vneshnyaya-topgovlya-possii-v-2016-godu-tsifpy-ifakty.html. (дата обращения: 08.01.2018)

УДК 631.4

Кунназаров У.Б.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Тохиров А.О.
студент 3 курса
Нурымбетов Д.Б.
студент 3 курса
направление бакалавриата «ПО Агрохимия и агропочвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕРХНОСТИ ЛИСТЬЕВ КУКУРУЗЫ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация

Статья посвящена изучению особенностям образования поверхности листьев кукурузы в условиях Республики Каракалпакстан. Процесс получения урожая тесно связано с плотностью насаждения и с изменением поверхности листьев во время роста кукурузы.

Ключевые слова: фотосинтез, радиация, коэффициент усвояемости, ассимиляция.

Kunnazarov U.B.
Assistant to chair "Ecology and soil science"
Tokhirov A.O.
Nurymbetov D.B.
Students 3 courses in the direction of a bachelor degree
"ON Agrochemistry and agrology"
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

FEATURES OF FORMATION OF THE SURFACE OF LEAVES OF CORN IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Summary

Article is devoted to studying to features of formation of a surface of leaves of corn in the conditions of the Republic of Karakalpakstan. Process of receiving a crop it is closely connected with density of planting and with change of a surface of leaves during growth of corn.

Keywords: photosynthesis, radiation, comprehensibility coefficient, assimilation.

Нам всем известно, что растения как оптическая система, фотосинтетическую активную радиацию усваивает при помощи листьев. В начале периода роста растения фотосинтетическую активную радиацию мало усваивает, потому что в это время листья еще достаточно не развито.

С увеличением размеров листья усваивание фотосинтетических

активных радиации увеличивается. Показатели усвояемости фотосинтетических активных радиации будет повышена тогда, когда индекс поверхности листьев будет равна 4-5 или на 1 гектар 40-50 тысяч м2.

Растения с хорошо развитыми листьями фотосинтетическую активную радиацию усваивается на 50-60%.

Усваиваемая радиация для растения является энергетической основой, но коэффициент усвояемости фотосинтетической активной радиации у них будет очень низкой.

Если растения усваивает 2-3% поступивших солнечных лучей, то масса органического вещества составляет 10-15г/га или урожайность составляет 4-5 т/га. Если уменьшается число соцветие, то фотосинтетическая активная радиация усваивается на 20-25%, в таком случае коэффициент усваивание будет равна 0,5-1,0%.

Если, засеянное поле будет принято как фотосинтетическая система, то образующиеся урожай зависит от поверхности листьев, от процесса развития и от продуктивности фотосинтеза.

Площадь поверхности листьев измеряется на см2, а на 1 гектар тысячи м2/га. У растений основную часть процесса ассимиляции составляет образования листьев, именно в листьях происходит процесс фотосинтеза, а также в других зеленых частях растении. Во время появление ростков поверхность листьев увеличивается. Когда растения останавливает свои рост, то показатель поверхности листьев достигает высокого показателя, после этого постепенно уменьшается в размере, потому что листья будет желтеть и падать. Во время созревание плодов листья уже полностью будет падать.

Во время роста растении поверхность листьев будет постоянно изменятся, это зависит от обеспечение водой, питание и агротехнических мероприятии. В засушливых условиях поверхность листьев могут достигнут 5-10 тысяч м2/га, увлажненных, хорошо удобренных азотом территориях достигает 70 тысяч м2/га.

Высокие показатели поверхности листьев можно управлять при помощи агротехнических мероприятии. На увлажненных территориях поверхность листьев бывает большой, хорошо развивается вегетативные органы, но уменьшается плодовитость

Исходя из этого мы своих исследований, изучили формирование листьев и фазы развития кукурузы на экспериментальных участках в условиях Республики Каракалпакстан. Полученные результаты приведены в таблице 1. Можно увидеть из приведенных данных в таблице 1, что с повышением плотности насаждения, поверхности листьев на одном кусте понижается. Потому что, с уменьшением площади питание, уменьшается количество и поверхность листьев. Но на 1 гектаре площади поверхность листьев повышалась за счет повышение число насаждения.

На первом варианте, где посажена 50 тысяч кустов кукурузы на 1 гектар площади, поверхность листьев составляло 3,1 тысяч м2, а на третьем

варианте где было посажена 70 тысяч кустов на 1 гектар, поверхность листьев составляло 4,3 тысяч м2. Именно с повышением посаженных кустов на 20 тысяч, поверхность листьев формировалась на 1,2 тысячи м2.

В конце периода развития на каждом гектаре поверхность листьев составляло на 1- варианте 35,8 тысяч м2, на 3 –варианте 46 тысячи м2.

Таблица 2

Формирование поверхности листьев кукурузы на опытных участках (за 2017 г.)

Варианты	Настоящая плотность насаждения тысяч кустов/га	Сроки наблюдения					
		2.VIII		22.VIII		12.IX	
		Поверхность листьев 1 куста растения см2	Поверхность листьев растениии на 1 гектара тысяч м2/га	Поверхность листьев 1 куста растения см2	Поверхность листьев растениии на 1 гектара тысяч м2/га	Поверхность листьев 1 куста растения см2	Поверхность листьев растениии на 1 гектара тысяч м2/га
1- вариант 50 тысяч куст/га	48,3	650,4	3,1	491,5	23,7	741,3	35,8
2- вариант 60 тысяч куст/га	56,8	640,6	3,6	468,7	26,6	723,7	41,1
3-вариант 70 тысяч куст/га	66,4	640,1	4,3	463,1	30,7	692,5	46,0

Таким образом, процесс получения урожая тесно будет связана с плотностью насаждения и с изменением поверхности листьев во время роста кукурузы.

Использованные источники:

1. Атабаева Х.Н. ва бошқалар. Ўсимликшунослик. Т., Меҳнат, 2000. 186 бет.
2. Атабаева Х.Н. Ўсимликшунослик. Т., 2001. 216 бет.
3. Абдуллаев Ф.Х. Маккажўхори донида биокимёвий моддалар бўйича гетерозис ҳодисасининг намоён бўлиши. Биологические основы оптимизации скороспелости и продуктивности. Материалы науч. конф. Т., 1996. 129-130 с
4. Массино И.В., Массино А.И., Ахмедова С.М.- «Ўзбекистонда маккажўхорининг дурагайлари: муваффакиятлари ва муаммолари» Аграрная наука - М.1999,12, с.7-9

УДК 631.525 (575.172)

Курбаниязов Б.Т.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛАНДШАФТНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ ГОРОДА НУКУСА

Аннотация

Статья посвящена к перспективам озеленения города Нукуса, так как в связи с увеличением строительства жилищных и административных зданий проблема благоустройства и озеленения городов в последнее время становится все более актуальной.

Ключевые слова: зеленый массив, декоративные растения, ландшафтный дизайн, объект, защитные функции.

Kurbaniyazov B.T.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus Republic of Uzbekistan

PROSPECTS OF PLACING THE CITY OF NUKUS

Annotation

The article is devoted to the prospects of landscaping of the city of Nukus, because in connection with the increase in the construction of housing and administrative buildings, the problem of landscaping and gardening of cities has recently become more urgent.

Key words: green massif, ornamental plants, landscape design, object, protective functions.

С ростом городов, развитием промышленности становится все более сложной проблема охраны окружающей среды, создания благоприятных условий для жизнедеятельности человека. В системе мероприятий по оздоровлению городской среды ведущая роль принадлежит средствам озеленения, в том числе формированию оптимальной структуры зеленых насаждений. Озеленение и благоустройство имеет большое значение в жизни города, та как объекты озеленения участвуют в формировании облика города.

Развитие зелёных массивов (городских парков, лесов, садов, лугов) - одна из важнейших экологических задач для города. Зеленые насаждения выполняют эколого-защитные функции, создают ближние рекреационные зоны, влияют на визуальные характеристики городской среды.

Озеленение – это одно из основных мероприятий в ландшафтном дизайне. Озеленение включает в себя посадку декоративных деревьев и кустарников, создание живых изгородей, организацию плодовых садов, создание цветников, озеленение каменистых садов и вертикальное озеленение.

Город Нукус является одним из молодых и красивых городов Республики Узбекистан. В последние годы в условиях города Нукуса, несмотря на засоленность почв, уровень грунтовых вод, сухость воздуха, высоких температур, холодной зимы и др. проводится крупномасштабная работа по озеленению территории города. Широко и с успехом внедрены в озеленение города новые виды интродуцированных декоративных растений как например: биота восточная, можжевельник виргинский, ясень пенсильванский, клен татарский, айлант высочайшая, акация белая, гледичия обыкновенная, катальпа бигнониевидная, ильм приземистый и др., однако засоленность почвы и нехватка воды на произрастание многих этих видов оказывает сильное отрицательное воздействие. Поэтому при озеленении города Нукуса требуется разработка ассортиментов соле-засухоустойчивых видов интродуцированных декоративных растений. Дальнейшее расширение ассортимента древесных растений должно идти насчет внедрения местной флоры, что в дальнейшем даст возможность обогатить видовой состав зеленых насаждений в городских условиях. Поэтому растения используемые в озеленении города Нукуса должны отвечать целому ряду ососбых требований: внешний привлекательность, наличие контролируемой формы и скорости роста, устойчивость к болезням, вредителям и физическим повреждениям, а также нежелателен резкий запах от деревьев и цветов, наличие в них естественных ядовитых веществ. Например, в условиях города Нукуса у некоторых жителей наблюдались аллергические реакции от тополиного пуха, и многие люди отказались от высадки тополей.

При создании зеленых насаждений в условиях г. Нукуса нужны, учитывать их шумозащитные, газозащитные, пылезащитные и

ветрозащитные свойства. Особенно при выборе растений нужно учитывать длительность светового дня в городе, среднюю температуру окружающей среды и влажность, наличие и расположение подземных вод, виды почв. Предпочтительно всего использовать местные флоры. Кроме того, не надо забывать и об архитектурно- художественном решении озеленяемого объекта.

При озеленении конкретных объектов нужно выбирать такие растения, которое лучшим образом способны решить поставленные задачи. Например, при озеленении улицы, застроенные многоэтажными зданиями защитить фасады от солнца, лучше всего использовать высокие деревья. Если же требуется создать тень на тротуарах, то достаточно высадить низкие или средние растении. Большое значение при выборе растений для городского озеленения имеет и формы кроны, особенно деревьев. Она очень важна при создании композиций - обсадке площадей, улиц, зданий и т.д. Еще один важный фактор выбора, это плотность кроны. Деревья и кустарники с плотной кроной наиболее эффективно защищает от солнечных лучей, ветра и снега.

Выбор трав и цветов для городского озеленения также должен подчиняться климатическим и эстетическим требованиям.

Одновременно с увеличением зеленого фонда насаждений общего пользования, необходимо усилить мероприятия по уходу и провести частичную, а кое-где и полную реконструкцию уже имеющихся объектов: обрезка ветвей и формование кроны, обработка фунгицидами и инсектицидами, замена старых и пораженных деревьев, рыхление и мульчирование почвы и т.д.

Таким образом, правильный выбор растений для озеленения города должен осуществляется с учетом природно-климатических особенностей района произрастания, их декоративных качеств. Грамотно подобранный ассортимент растений для озеленения придаст территорию города неповторимый индивидуальный облик, гарантированный декоративный эффект в течение многих лет.

Использованные источники:

1. Аксенов В.Г., Аксенова Е.Н., Декоративное садоводство. Травянистые растения. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 296с.
2. Артюхова К.С. Озеленение территории МЖК восточный г. Новосибирска //Современные проблемы озеленения городской среды. - Материалы региональной межвузовской научно-практической студенческой конференции. - г. Новосибирск. - 12-13 апреля. -2016 г.- с. 8-10.
3. Булыгин Н.Е, Дендрология – 2-е изд., перераб. и доп. – Л.: Агропромиздат. Ленингр. отд-ние, 1991. – 352 с.
4. Морозова Г.Ю. Проблемы озеленения дальневосточных городов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 12, №1(3), 2010.- С. 772-776

5. Морозова, Г.Ю. Растения в урбанизированной природной среде: формирование флоры, ценогенез и структура популяций / Г.Ю. Морозова, Ю.А. Злобин, Т.И. Мельник // Журн. общ. биол. – 2003. – Т. 64, № 2. – С. 166-180.
6. Отенов Т.О. и др. Деревья и кустарники на улицах и в парках Нукуса. «Вестник ККО АН РУз», 1999. №2, с. 66-67.
7. Отенов Т.О. и др. Продолжительность жизни древесных растений в условиях Каракалпакстана. IV Межд.науч.прак.конф.: «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов южного Приаралья». Нукус. 2012, «Илим» с.101-102 8.
8. Отенов Т., Хамитова А., Отенова Ф. Экологическое изучение сезонного ритма развития древесных растений и зеленое строительство на юге Приаралья. «Научные исследования и разработки 2016». Москва. с.885-886

УДК 597

Курбанова А.И., к.биол.н.
доцент
кафедра «Биологии»
Утемуратова Ф.Ж.
студент магистрант 1 курса
специальность «Ихтиология и гидробиология»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЖИВОТНОГО МИРА БАССЕЙНОВ АРАЛЬСКОГО МОРЯ

Аннотация

В статье рассматриваются современное состояние животного мира бассейнов Аральского моря. Изменение режима реки Амударьи ведет к утере уникальных экосистем и эндемических видов животных и растений ее бассейне.

Ключевые слова: артемия, ондатра, рыбные ресурсы, эндемики, соленость, экосистема.

Kurbanova A.I.
Candidate of Biology, associate professor of "Biology"
Utemuratova F.Zh.
The undergraduate of 1 course in "Ichthyology and hydrobiology"
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

CHARACTERISTIC OF THE CURRENT STATE OF FAUNA OF BASINS OF THE ARAL SEA

Summary

In article are considered a current state of fauna of basins of the Aral

Sea. Change of the mode of the Amu Darya River conducts to loss of unique ecosystems and the endemicheskikh of animal species and plants it the pool.
Keywords: Artemy, muskrat, fish resources, endemik, salinity, ecosystem.

Аральское море — бессточное солёное озеро в Средней Азии, на границе Казахстана и Узбекистана. С 1960-х годов XX века уровень моря (и объём воды в нём) быстро снижается вследствие забора воды из основных питающих рек Амударья и Сырдарья. До начала обмеления Аральское море было четвёртым по величине озером в мире. Чрезмерный забор воды для полива сельскохозяйственных угодий превратил четвертое в мире по величине озеро-море, прежде богатое жизнью, в бесплодную пустыню. Почти весь приток воды в **Аральское море** обеспечивается реками Амударья и Сырдарья.

Аральское море ныне разделено на три акватории: Малое море на севере, Западный и Восточный бассейны Большого моря. Малое море , ныне его называют Северное Аральское море, в настоящее время отгорожено от остальной части Арала Кокаральской плотиной. Благодаря ей в малом Арале накапливается поступающий сток Сырдарьи, происходит распреснение воды.Наблюдается постепенное восстановление ихтиофауны.

В Большом Арале, напротив уровень неуклонно снижается и растет и минерализация воды. Растущая соленость вод Большого Арала вызвало резкое сокращение видового разнообразие моря, гибель рыбных ресурсов. Промысел в море был свернут в 1983 году. В современных условиях солености выживает лишь солелюбивый рачок-артемия появившиеся здесь в 1998 году.

Изменение режима реки Амударьи ведет к утере уникальных экосистем и эндемических видов животных и растений ее бассейне. Животный мир водоемов представлен относительно большим разнообразием беспозвоночных животных- обитателей толще воды и дна. Эти организмы в большинстве своем являются кормовыми объектами рыб.

Рыбное население нижнего течение Амударьи характеризуются небольшим видовым разнообразием и высоким сходством по всем водоемам региона. В настоящее время в бассейнах реки Амударьи обитает 51 вид рыб из 11 семейств. Из них в нижнем течении встречаются около 40 видов. Из рыб аборигенов, обитающих в равнинной части Амударьи почти все эндемики Аральского бассейна в угнетенном состоянии. Критически сократилась численность реликтовых эндемиков Амударьи - большого амударьинского лопатоноса и малого амударьинского лопатоноса, эндемика Аральского бассейна – щуковидного жереха, а а также популяции аральского усача и аральского щипа.

В списки Красной книги Узбекистана (2006) внесены 15 видов и подвидов рыб бассейна реки Амударьи. Роль реки Амударьи важна не только как источник водного питания, но и как транзитный канал для рыб,

размножающихся в русле реки (белый толстолобик, белый амур, белый амурский лещ идр.) и их молоди, скатывающиеся из районов нерестилищ в озеро дельтовой зоны. Поэтому благополучие и рыбные ресурсы водоемов Южного Приаралья связаны с Амударьей.

В пределах территории Каракалпакстана учетом русла Амударьи на границе с Нижне-Амударьинским биосферным резерватом представляет интерес в аспекте организации регулярного мониторинга и охраны рыбного население Амударьи.

Из млекопитающих с водной средой тесно связан пушной зверек ондатра, акклиматизированная в Каракалпакстане путем завоза в 1944 году в количестве 355 штук. Ондатра ведет полуводный образ жизни, селится по берегам озер и каналов. Объемы заготовок шкур ондатры была особенно было высоким в 1956-1957 годах - более 1 млн. шкурок в год. Обсыхание водоемов сокращение площадей гнездопригодных для ондатры угодий, а также браконьерство подорвали их ресурсы. Ныне нет официальных сведений об ондатровом промысле, но последние годы отмечается появление ондатры во многих водоемах дельтовой зоны Амударьи.

Таким образом, высыхание Аральского моря, маловодье в дельтовой зоне Амударьи привело к большой потере биологических ресурсов и нарушению их воспроизводства. Особенно пострадали рыбные ресурсы.

Использованные источники:

1. Аверинцев С.В. Об увеличении пищевой базы для промысловых рыб Аральского моря (в порядке обсуждения) // Рыбн. хозяйство. - 1936. - № 8. - С. 93.
2. Аденбаев Е. Структура промыслового стада леща на юге Аральского моря // Бисш. осн. рыбн. хоз-ва водоемов Ср. Азии и Казахстана: Матер, конф. - Фрунзе: Илим. 1978. - С. 220 - 221.
3. Аденбаев Е.А., Тлеуов Р.Т. Изменение биологии аральского леща в связи с изменением режима Аральского моря // Тез. докл. конф. Биол. осн. рыбн. хоз-ва респ. Ср. Азии и Казахстана. Ташкент-Фергана: Б. и. - 1972. - С. 163 - 164.
4. Бортник В.Н. Некоторые гидрологические аспекты восстановления рыбохо-зяйственного значения Аральского моря // Рыбн. хоз-во. 19806. - № 9. - С. 56-58.
5. Бортник В.Н. Современные и прогнозируемые изменения гидрологических, гидрохимических и гидробиологических условий Аральского моря И Водн. ресурсы. 1983. - № 5. - С. 3 - 16.

УДК 656.01

Курбанова А.Р.
студент
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТИРОВКИ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ТЯЖЕЛОВЕСНЫХ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие крупногабаритного тяжеловесного груза, проблемы его транспортировки автомобильным транспортом через мостовые сооружения.

Ключевые слова: крупногабаритный тяжеловесный груз, мостовые сооружения, автомобильный транспорт, транспортная система, транспорт, логистика.

Kurbanova A.R.
Student
Moscow State Automobile and Road Technical University (MADI)
Moscow, Russia

PROBLEMS OF IMPROVING THE TRANSPORTATION SYSTEM OF LARGE-SIZED HEAVY CARGO BY AUTOMOBILE TRANSPORT.

Annotation: in the article the concept of large-sized heavy cargo, problems of its transportation by automobile transport through bridges.

Key words: large-sized heavy cargo, bridge structure, automobile transport, transport system, transport, logistics.

К сверхнормативным (крупногабаритным и (или) тяжеловесным грузам) грузам относят неделимые грузы, масса и габариты которого превосходят хотя бы один из показателей, установленных по условиям безопасности на каждом из видов транспорта.

Эта группа грузов обладает широким диапазоном параметров и набором специфических условий (требований) для перевозки, поэтому понятие собственно груз не может существовать без его привязки к транспортному средству, т.е. габариты и масса должны определяться параметрами бинарной системы «груз в транспортном положении». Сверхнормативные грузы представляют собой идеальный пример, требующий применения логистики как управляющего алгоритма, способствующего оптимизации движения материального потока с полной гарантией безопасности при высокой эффективности [8]. Бинарная система характеризуется повышением габаритно-весовых параметров, что требует детального расчета безопасного проезда по дорожным. При транспортировке КТГ должен учитываться принцип не причинения вреда другим участникам

движения, грузу, дорожным и искусственным сооружениям. Сверхнормативные грузы движутся в общем транспортном потоке, как правило, с пониженными скоростями, что требует расчета режима их движения, так как все перевозчики имеют равные права на дороге (кроме приоритета скорой, пожарной помощи и др.), а рассматриваемые грузы могут перекрывать дорогу и практически препятствовать движению всего транспортного потока. Кроме того, сверхнормативные грузы в большинстве своём являются моногрузами [], поставка которых должна осуществляться «точно в срок», заявленный заказчиком. При этом из-за габаритов груза нет возможности их хранения и доставка должна осуществляться по прямому варианту из места производства на место потребления, которым, в большинстве случаев, является строительный объект, работающий по монтажно-сетевым часовым графикам с разгрузкой «с колес», что удешевляет стоимость и уменьшает время перегрузочных работ. Стоимость самих грузов обычно достаточно высокая и по условиям рыночных отношений процесс перевозки таких грузов должен быть минимальным по времени для соблюдения основного принципа любой экономики, в том числе и рыночной «товар-деньги-товар».

Перевозка сверхнормативных грузов осуществляется в усложнившихся условиях дорожного движения, характеризующегося в нашей стране отставанием роста дорожной сети, меньшими по сравнению с принятыми в мировой практике ограничениями осевых нагрузок, изменениями в структуре транспортных потоков, увеличением интенсивности и допустимой скорости движения.

С учетом условий безопасности движения на каждом виде транспорта установлены массогабаритные нормативные ограничения, способствующие нормальному функционированию транспортных средств; путей, специально для них приспособленных; всей инфраструктуры данного вида транспорта. Это вызвано техническими особенностями, сферами применения и регламентированными правилами перевозки различных грузов на каждом виде транспорта. Минимальные и максимальные ограничения массогабаритных параметров дороги позволяют отнести груз либо транспортное средство (ТС) с грузом или без него к особой категории, а именно к крупногабаритным и (или) тяжеловесным.

На автомобильном транспорте понятие «крупногабаритный тяжеловесный груз» (КТГ) для внутренних перевозок определяют несколько отечественных документов:

– Правила дорожного движения РФ, которые являются основным документом на автомобильном транспорте;

– Федеральный закон от 1998 г. № 127-ФЗ «О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушения порядка их выполнения»;

– Технический регламент «О безопасности колесных транспортных

средств» (окончательная редакция 22.12.2012);

– Правила перевозок грузов автомобильным транспортом (в ред. "Постановления" Правительства РФ от 30.12.2011 N 1208);

– Приказ Минтранса России от 24.07.2012 N 258 "Об утверждении Порядка выдачи специального разрешения на движение по автомобильным дорогам транспортного средства, осуществляющего перевозки тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов";

– Кодекс об административных правонарушениях РФ;

– Правила обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом от 15.01.2014.

В каждом из этих документов дается определение крупногабаритного тяжеловесного груза и приводятся нормативные цифры, превышение которых массогабаритными параметрами груза или транспортного средства либо груза в транспортном положении относит их к крупногабаритным тяжеловесным.

Согласно ПДД, «перевозка тяжеловесных грузов... движение транспортного средства, габаритные параметры которого с грузом или без груза превышают по ширине 2,55 м (2,6 м для рефрижераторов и изотермических кузовов), по высоте 4 м от поверхности дороги, по длине (включая один прицеп) 20 м, либо движение ТС с грузом, выступающим за заднюю точку габарита транспортного средства более чем на 2 м, а также движение автопоездов с двумя и более прицелами осуществляются в соответствии со специальными правилами». Термин «тяжеловесный» в данной редакции Правил не определен.

Необходимо отметить, что в настоящее время в Министерстве транспорта Российской Федерации (Минтранс России) разрабатывают Правила перевозки грузов, в том числе крупногабаритных тяжеловесных, для соответствия названиям документов.

Крупногабаритные и тяжеловесные грузы, пропуск которых разрешают по дорогам исходя из несущей способности дорожных одежд и сооружений, в зависимости от массы и размеров подразделяют на две категории. Первая категория устанавливается в случае отсутствия мостового сооружения на маршруте, а вторая категория - при наличии мостового сооружения на маршруте.

Понятие «крупногабаритный тяжеловесный груз» трактуется следующим образом.

Для первой категории «тяжеловесный груз» - автотранспортное средство (АТС), масса которого с грузом или без и (или) осевая масса превышает хотя бы один из параметров, представленных в таблице 1.1 (для двухосных АТС и двухосных тележек). В таблице 1.2 представлены параметры для трехосных тележек АТС, в таблице 1.3 – для полной массы АТС, и, наконец, в таблице 1.4 – для полной массы при движении по

мостовым сооружениям.

Таблица 1.1

Осевые массы для двухосных АТС и двухосных тележек

Расстояние между осями, м.	Осевая масса на каждую ось, т, не более	
	АТС группы А	АТС группы Б
Свыше 2	10	6
Свыше 1,65 до 2 включительно	9	5,7
Свыше 1,35 до 1,65 включительно	8	5,5
Свыше 1 до 1,65 включительно	7	5
До 1	6	4,5

Таблица 1.2

Осевые массы для трехосных АТС

Расстояние между осями, м.	Осевая масса на каждую ось, т, не более	
	АТС группы А	АТС группы Б
Свыше 5	10	6
Свыше 3,2 до 5 включительно	8	5,5
Свыше 2,6 до 3,2 включительно	7,5	5
Свыше 2 до 2,6 включительно	6,5	4,5
До 2	5,5	4

Таблица 1.3

Полная масса АТС

Вид АТС	Полная масса, т.		Расстояние между крайними осями АТС группы А, м, не менее
	Группа А	Группа Б	
Одиночные автомобили			
Двухосные	18	12	3
Трехосные	25	16,5	4,5
Четырехосные	30	22	7,5
Седельные автопоезда (тягач с полуприцепом)			
Трехосные	28	18	8
Четырехосные	36	23	11,2
Пятиосные и более	38	28,5	12,2
Прицепные автопоезда			
Трехосные	28	18	10
Четырехосные	36	24	11,2
Пятиосные и более	38	28,5	12,2

Таблица 1.4

Полная масса АТС при движении по мостам

Расстояние между крайними осями, м	Полная масса,т
Более 7,5	30
Более 10	34
Более 11,2	36
Более 12,2	38

«Крупногабаритный груз» - транспортное средство габариты которого с грузом или без груза по высоте, ширине или длине превышают хотя бы одно из значений, представленных в табл. 1.1-1.4, т.е. габарит АТС по длине не должен превышать:

– для одиночных автомобилей и прицепов 12 м;

– автопоездов в составе автомобиль - прицеп и автомобиль-полуприцеп - 20 м;

– по ширине - 2,55 м (для рефрижераторов и изотермических кузовов допускается 2,6 м);

– по высоте - 4 м.

К крупногабаритным относят также АТС, имеющие в своем составе два прицепа и более, независимо от ширины и общей длины автопоезда.

За пределы разрешенного габарита по ширине могут выступать:

– приспособления противоскольжения, надетые на колеса;

– зеркала заднего вида: элементы крепления тента;

– шины вблизи контакта с дорогой;

– брызговики и другие детали, не выступающие за габариты более чем на 0.05 м с любой стороны.

Значения указанных параметров определяли следующим образом:

– длина 12 м унифицирована с рекомендациями Комитета по транспорту Европейского союза с большинством зарубежных ограничений;

– ширина 2,55 связана с нормативной шириной проезжей части в 3 м с учетом необходимого коридора по безопасности движения;

– высота зависит от высоты большинства дорожных сооружений. в частности от подмостового габарита и также унифицирована с ограничениями высоты в большинстве европейских стран.

Для определения параметров используют стандарт ISO 612-1978.

Для второй категории указаны параметры АТС, при которых его относят к этой категории (табл. 1.5).

Итак, термин «тяжеловесный груз» определяют через осевые и полные массы транспортного средства с учетом расстояний между осями в связи с необходимостью защиты дорог и ее искусственных сооружений. Максимальная масса составляет 38 т.

Определения термина «крупногабаритный груз» несколько отличаются от определений в ПДД, например, по длине одиночного автомобиля.

Таблица 1.5

Параметры АТС второй категории

Проектная нормативная нагрузка на мостовое сооружение	Параметр АТС		
	Общая масса, т	Нагрузка на ось, т	База, м
АК-11, Н-30, НК-80,	Более 80	Более 20	Менее 3,6
Н-18 и НК-80	Более 80	Более 20	Менее 3,6
АК-8, Н-13, НГ-60	Более 60	Более 16	Менее 5
Н-1 и НГ-60	Более 60	Более 9,5*	Менее 5
		Более 12*	
Н-8 и НГ-30	Более 30	Более 7,6*	Менее 4

*Значения осевой нагрузки относятся к движению по деревянным мостам

Повышенные параметры груза обусловливают специфические подходы к организации процесса транспортировки, в том числе подбор транспортных средств, способов крепления груза, технологию перевозки и перегрузочных операции, выбор маршрута и режимов движения, необходимые меры обеспечения безопасности движения. В соответствии с этим, как правило, перевозка КТГ практически невозможна обычными автомобилями с соблюдением всех принятых законодательных норм и ограничений.

Одни и те же термины часто имеют неоднозначное определение. Даже на одном виде транспорта нет единого понятия, что связано с особенностями и провозными возможностями транспортных сетей, требованиями к подвижному составу и безопасности перевозимого груза.

В документах, регламентирующих перевозку таких специфических грузов на автомобильном транспорте, чаще всего дается термин «крупногабаритный тяжеловесный».

Крупногабаритные тяжеловесные грузы обладают широким диапазоном параметров, для них существует набор специфических условий (требований) по перевозкам, поэтому не может быть понятия собственно «груз» без привязки его к транспортному средству. Следовательно, габариты и масса должны быть определены параметрами бинарной (двойной) системы «крупногабаритный и (или) тяжеловесный груз - транспортное средство», т.е. груз в транспортном положении.

Существуют четыре массогабаритных параметра: масса, длина, ширина и высота, которыми определяется крупногабаритный тяжеловесный груз, если значение любого из его параметров превосходит нормативное. Приоритета параметров нет. Для организации процесса перевозки важно и количество таких грузов, т.е. условно - объем перевозки.

Спрос на перевозку данной группы грузов отличается во многом от спроса на перевозки любых других видов груза, так как параметры КТГ отличают многообразие, дискретность, и часто они являются единичными с

разнообразием форм.

КТГ отличает большое разнообразие форм, они могут быть прямоугольные, шаро-, эллипсо- и конусообразные, цилиндрические, призматические, смешанной формы .

Для города характерна (рис. 1.2) характерна перевозка бытовых помещений для строительства; киосков; кранов; экскаваторов и другой строительной техники; кабин лифта; автомобилей; вагонов пассажирского транспорта и др.

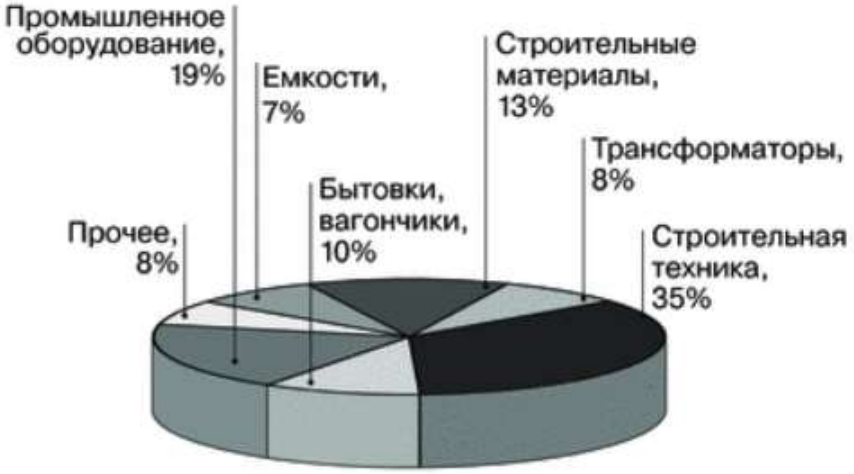


Рисунок 1.2. Номенклатура КТГ, перевозимых в городе

Анализ грузов методами математической статистики по параметру масса показал, что более половины из них имеют массу до 60 т, что характерно, прежде всего, для грузов города (рис. 1.3).

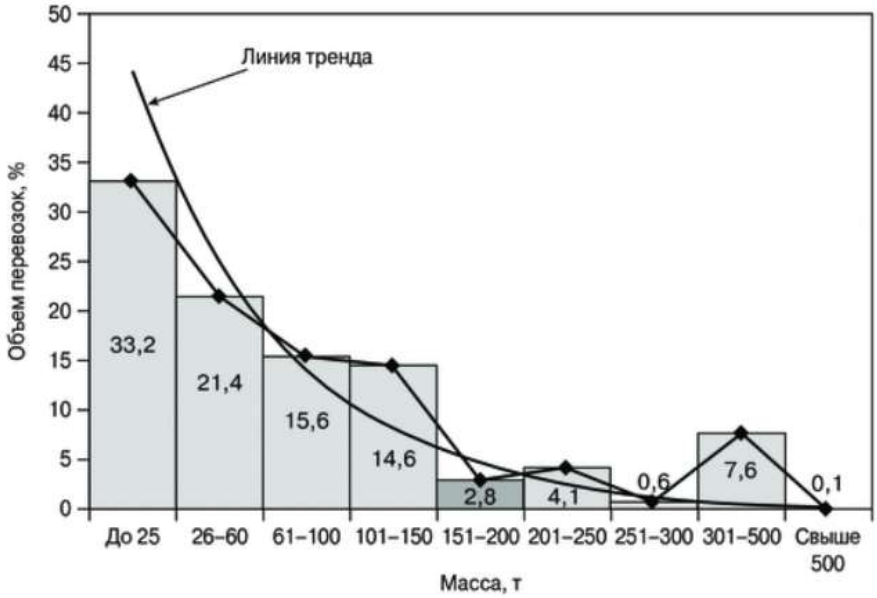


Рисунок 1.3. Распределение КТГ по массе

Установлено также, что средняя масса единицы груза имеет ярко выраженную тенденцию к увеличению. Параметр длина (рис. 1.4) влияет прежде всего на скорость движения и возможность вписывания в радиус поворота.

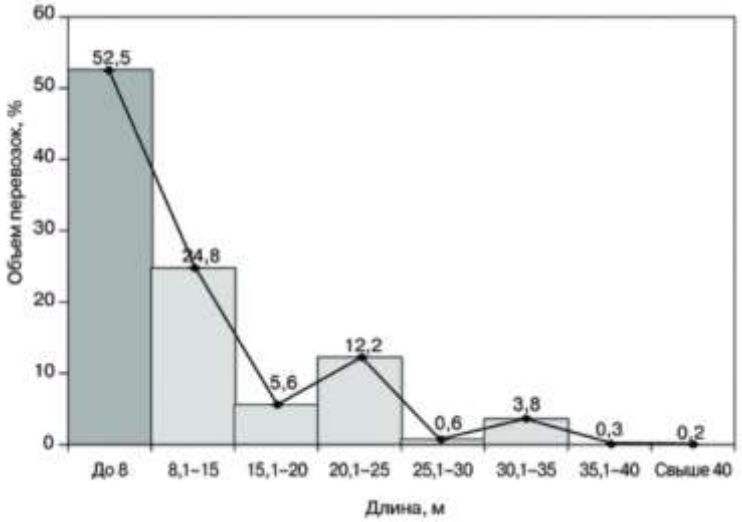


Рисунок 1.4. Распределение КТГ по длине

Не менее существенными параметрами являются ширина (рис. 1.5) и высота (рис. 1.6), влияющие на возможность проезда по дорогам и под мостовыми сооружениями. Перевозчик обязан предоставить гарантии беспрепятственного проезда под искусственным сооружением.

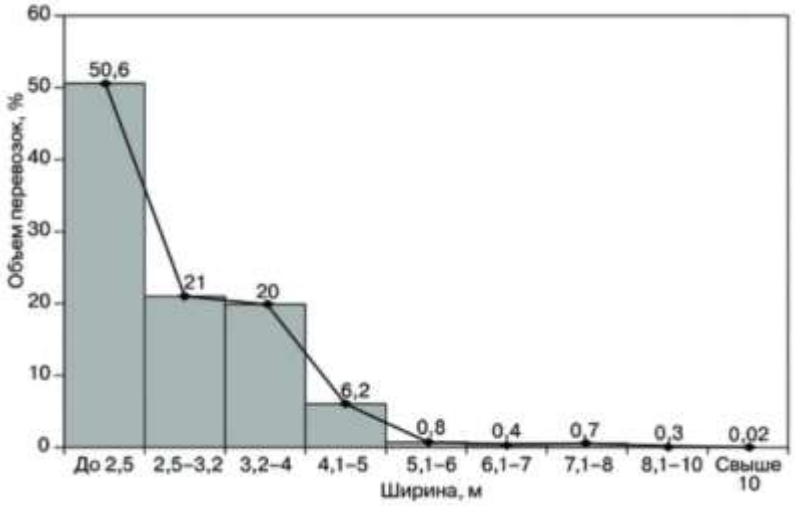


Рисунок 1.5. Распределение КТГ по ширине

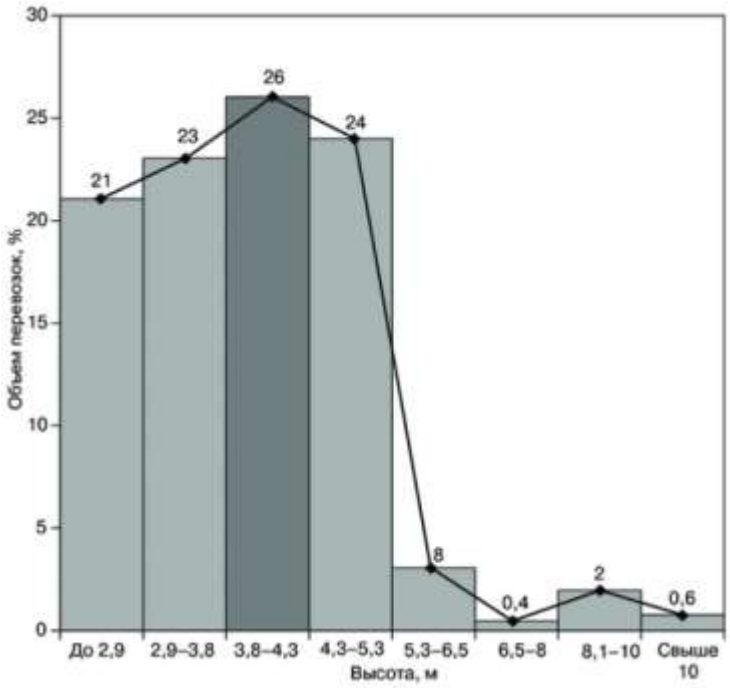


Рисунок 1.6. Распределение КТГ по высоте

При перевозках КТГ возникает необходимость ввести понятие транспортабельности, т.е. технической возможности доставки груза в нерасчлененном виде на транспортных средствах с учетом трудоемкости дополнительных работ по подготовке груза к перевозке. трассы, мест перегрузки, а также особенностей технологии перевозки и перегрузки.

Надо заметить, что ряд изделий отдельных отраслей. особенно атомной отрасли, не подлежит членению, что создает большие трудности для транспортировки, а в некоторых случаях приводит к отказу в обслуживании отрасли. Так, в настоящее время атомная промышленность могла бы перейти на более мощные станции принципиально других параметров, но нет возможности доставки такого оборудования.

За последние годы были перевезены грузы массой 1000 т и более в нашей стране и в мире. Самыми тяжелыми перевозками в мире считаются перевозки груза обшей массой более 10 тыс. т, осуществленные бельгийской фирмой Sarens, самый длинный груз был около 97 м, самый широкий – более 16,5

1.3 Область исследования и постановка проблемы

В последние годы произошло качественное изменение в грузопотоке КТГ, это связано не только с утяжелением КТГ, но и с увеличение количества перевозок. Из всего спектра КТГ выделилась значительная группа наиболее типичных, массовых грузов. Это проблема исследована недостаточно, поэтому потребовалось провести новый анализ и классификацию грузов.

Перевозка КТГ требует специализированного подвижного состава, адаптированного к таким грузам и условиям эксплуатации на общей сети автомобильных дорог. Необходима разработка новых подходов к выбору

приспособленного подвижного состава. На сегодняшний день существует много научных подходов по выбору подвижного состава для транспортировки КТГ. Они опираются на технико-экономические показатели работы транспорта, работу транспорта в различных условиях эксплуатации, размещение подвижного состава, на зависимости от массы и габаритов грузов, вопросы приспособленности подвижного состава по габаритно- весовым параметрам к широкой номенклатуре КТГ

Жесткие требования международного рынка транспортных услуг по выполнению условий интеграции отечественного транспортного комплекса в международный, состояние дорожной сети страны выдвигают перед транспортниками и дорожниками новые повышенные требования к АТС, перевозящим КТГ, и их взаимоотношению с дорогой и искусственными сооружениями.

Автотранспортные средства, используемые для транспортировки КТГ, в основном зарубежного производства и с большими допустимыми нагрузками на оси .Так же большое влияние на перевозку грузов оказывают дорожные условия и мостовые условия. Вопросы приспособленности АТС к возможности проезда через «узкие» места маршрутов практически ранее не рассматривались.

Мостовые организации рассматривают вопросы износа мостов от провоза КТГ, вопросы реконструкции по усилению мостов , выявление резервов грузоподъемности мостов .

Нагрузки, возникающие от современных автотранспортных средств при проезде по мостовым сооружениям, существенно отличаются от нормативных мостовых нагрузок .

Как показал обзор современных работ в данной области возможности учета мостового фактора на самой первой стадии проектирования маршрута КТГ остались не исследованы, несмотря на то, что их решение позволило бы избежать финансовых и временных потерь, связанных с выбором подвижного состава, организацией и согласованием перевозки КТГ.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 51005-96 «Услуги транспортные. Грузовые перевозки».
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018).
3. Правила перевозок грузов автомобильным транспортом. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2011 г. № 272. (ред. от 30.12.2011 г.).
4. Домке, Э.Р. Организация и безопасность движения. Введение в профессию: учебное пособие / Э.Р. Домке, В.Ю. Акимова. – Пенза: Изд-во ПГУАС, 2013. – 168 с.
5. Зибров И.А. Оптимизация технологии перевозки КТГ через мостовые сооружения: дис. канд. технич. наук. Московский автомобильно-дорожный инст-т, Москва, 2003.

6. Троицкая Н.А. Логистика в перевозке крупногабаритных тяжеловесных грузов. Москва, МАДИ, 2013, 132с.
7. Троицкая Н.А., Шилимов М.В. Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов: учебное пособие – М.: КНО- РУС, 2010. – 220 с.
8. Приказ Минтранса России от 24.07.2012 N 258 "Об утверждении Порядка выдачи специального разрешения на движение по автомобильным дорогам транспортного средства, осуществляющего перевозки тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов".

УДК 33

Куряева Г.Ю., к.э.н.
доцент
Сергеева И.С.
студент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

ПРОБЛЕМА МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются наиболее общие проблемы маркетинга в России. Раскрыта сущность маркетинга. Поставлены главные задачи маркетинга в России. Изучены основные проблемы развития маркетинга в России. Найдены предпосылки маркетинга в России.

Ключевые слова. Маркетинг ,проблема развития , рынок, реклама, маркетинговая деятельность.

Kuraev G.Yu.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Of the "Penza state University"
Sergeeva I.S.
Student
Of the "Penza state University"

THE PROBLEM OF MARKETING IN RUSSIA.

Abstract. This article discusses the most common problems of marketing in Russia. The essence of marketing. Set the main tasks of marketing in Russia. The basic problems of development of marketing in Russia. Found background marketing in Russia.

Keywords. Marketing ,development , market, advertising, marketing activities.

Маркетинг – это широко используемый термин, который требуется для описания способов коммуникации между определенной компанией и потребительской аудиторией. С социальной точки зрения, маркетинг обеспечивает связь между материальными требованиями общества и его

экономических форм реагирования. Следовательно, маркетинг удовлетворяет потребности и желания потребителей через обменный процесс на основе построение долгосрочных отношений. Маркетинг в России является молодой наукой, по сравнению с западными странами, во время изменения политического строя в стране, Россия оказалась в ситуации, когда она могла перенять западные бизнес-модели, но неорганизованный рынок, отсутствие рыночного сознания у населения, несформированная правовая база, нехватка культуры потребителей, наличие несформированных логистических связей приводили к стагнации маркетинга. При этом мнение производителей в стране разделилось: одни считали, что для прибыльной реализации товаров и услуг необходимо вести бизнес, ориентируясь на западные стандарты, а другие считали, что ведение бизнеса основывается по принципу: «если товар пользуется спросом, следовательно, нет необходимости ничего менять». Поэтому, в российской экономике существуют одновременно несколько концепций маркетинга [1]. Есть множество методов, которые используются в маркетинге для продвижения и реализации продукции. Самыми основными методами являются определение целевого рынка, его сегментация и анализ поведения потребителей. В период кризиса и нестабильности мировой экономики множество организаций и предприятий проводят сокращение собственных расходов, в числе таких затрат и затраты на продвижение продукции. Одним из способов уменьшения расходов на маркетинг являются сокращение штаба работников в отделах маркетинга и снижения зарплат оставшимся работникам. Но нельзя недооценивать роль маркетинга и сокращать собственные расходы за его счет. Отсюда вытекает первая проблема маркетинга в России, а именно недооценка его значимости. Как известно маркетинг выступает в роли навигатора на рынке товаров и услуг, то есть он является одним из основных инструментов, позволяющим эффективно конкурировать на рынке. Исходя из этого, очень часто, маркетингу отводят второстепенную роль, хотя он должен занимать один уровень с коммерческими и финансовыми отделами предприятий и организаций

Современное состояние маркетинговой деятельности в России. Основные проблемы развития российского маркетинга

Потребность в маркетинге у российских фирм усиливается сейчас тем, что для многих из них главным ограничителем роста производства стал недостаток платежеспособного спроса покупателей, а также то, что все больше российских предпринимателей работает теперь на насыщенном рынке. Так, насыщенность потребительского рынка товарами и услугами в середине 2004 года составила свыше 90%.

В разных отраслях и сферах российской экономики приобщение к маркетингу происходит неодинаковыми темпами. Маркетинговые исследования, в основном, заказывают представители большого бизнеса, госучреждения и политические партии. Малый бизнес постепенно начинает

понимать, что маркетинг необходим фирме так же, как бухгалтер и юрист, но, во-первых, он не обладает большими средствами, а во-вторых, работает в том узком сегменте рынка, где он и так все хорошо знает, и рискует, как правило, своими деньгами.

Ранее всего технологию маркетинга начали использовать фирмы, занимающиеся экспортом и импортом. Большое развитие он получил в фирмах, работающих на сегментах высококачественной продукции рынков одежды, бытовой техники, компьютеров, автомобилей, дорогих услуг и др.

Тем не менее, сегодня действуют факторы, ограничивающие возможности развития маркетинга в России и определяющие его качественные отличия от классической модели.

Особая проблема с освоением маркетинга стоит перед наукоемкими предприятиями военно-промышленного комплекса, транспортного машиностроения, электроники и др.

Проведение стратегической инвестиционной политики и стратегического маркетинга затруднено из-за общего неустойчивого состояния экономики, неопределенности политической ситуации, неосуществления последовательной государственной инвестиционной политики.

Но как обстоит ситуация с востребованностью профессионального маркетинга у современных российских фирм? В ходе опроса, проведенного исследовательской группой компании «Вилмарк» выяснилось, что 70% участников опроса проводят маркетинговые исследования своими силами. Из них менее 50% удовлетворены результатами и, тем не менее, к профессиональным маркетологам в ближайшее время обращаться они не собираются. В то же время сбор первичной рыночной информации – эта та часть исследования, которую лучше всего доверить маркетинговым агентствам, чем осуществлять самой организацией, предоставляющей услуги. Прежде всего, потому, что респонденты, скорее всего, дадут честные ответы третьим лицам, чем непосредственно представителям организации, проводящей исследование.

Проблемой остается также и то, что в России до сих пор нельзя рекламные и маркетинговые услуги относить на себестоимость продукции, а их вычитают из прибыли предприятия. Поэтому за эти услуги никто не хочет платить честно.

25% опрошенных вовсе не проводят исследований, и лишь 5% имели опыт работы с опытными консультантами по маркетингу. Это говорит о том, что политика наших отечественных предпринимателей недостаточно ориентирована на применение качественных, разработанных профессионалами, маркетинговых технологий и проведения маркетинговых исследований для повышения возможности достижения успеха в бизнесе.

В контексте вышеизложенного сразу хочется сказать еще об одной очень существенной проблеме, стоящей перед теми, кто решил провести

маркетинговые исследования, независимо от того как – обратившись в маркетинговую кампанию или самостоятельно. Это проблема неточности информации. Никогда нельзя исключать того, что полученная информация может содержать «технические ошибки». Причиной тому является неполная статистика Госкомстата, «перекошенная» статистика Таможенного контроля, необъективность публикаций в СМИ, неточности аналитических статей, наконец, «опечатки» оператора, который набирает соответствующие тексты. Это очень существенный момент, поскольку возможностей проверить это, практически нет никаких. Поэтому задача получения надежной и точной информации должна ставиться очень остро.

На большинстве российских предприятий и фирм используется сетевой подход к маркетингу, выражающийся, в основном, в развитии личных контактов и попытках установления долговременных отношений с клиентами, особенно посредством образования новых организационных подразделений. На многих из них гораздо меньше заботятся о вопросах планирования.

Использованные источники:

1. Об образовании Ф.З.Р.Ф. от 15 мая 2003 г. // Рос. Газ. – 2012 – 15 мая. – С.1-8.
2. Арми-Маркетинг - www.analytics.ru
3. Бутова Т.Г. Маркетинговые исследования культурного досуга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. -№ 3. – С. 36-44.
4. Годин А.М. Маркетинг / А.М. Годин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 604 с.
5. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. – 3-е изд.- М.: Издательство «Фин-пресс», 2013.- 496 с.
6. Голубков Е.П. Проектирование элементов комплекса маркетинга // маркетинг в России и за рубежом. – 2014.- № 4. – С. 110-125.
7. Дорошев В. И. Введение в теорию маркетинга / В. И. Дорошев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер.- М.: Бизнес – книга, 2012.- 702 с.

УДК 338.23

Куцин В.Н.
студент 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Брянский Филиал
научный руководитель: Карпенко Е.В., к.социол.н.
РАНХиГС
Брянский филиал
Россия, г. Брянск

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Данная статья представляет собой анализ взаимодействия власти и населения путем внедрения программы «формирование комфортной среды» в городах России. Автор сравнивает эффективность программы с опытом других стран, а также выявляет положительные и отрицательные стороны данного проекта.

Ключевые слова: формирование комфортной городской среды, власть, население, благоустройство

Kutsin V.N.
student 1 course, faculty "State and municipal management"
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Bryansk Branch
Russia, Bryansk
Scientific adviser: Karpenko EV, Ph.D. sociol. Sciences, RASHiGS Bryansk branch

THE FORMATION OF A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT AS A FORM OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND THE PUBLIC

Annotation: This article is an analysis of the interaction of power and the population through the introduction of the program "formation of a comfortable environment" in the cities of Russia. The author compares the effectiveness of the program with the experience of other countries, and also identifies the positive and negative aspects of this project.

Keywords: formation of a comfortable urban environment, power, population, improvement

Отечественный и зарубежный опыт государственного управления показывает, что доверие населения к власти и власти к населению создаёт форму взаимодействия, которая является важнейшим условием для успешного решения задач экономического и социального развития страны,

повышения благосостояния населения и, безусловно, благоустройство среды проживания.

Один из важных критериев, по которому население оценивает эффективность работы власти - это состояние городской среды. По внешнему облику города определяется степень развитости и его качество обслуживания, поэтому власть активно реализует политику по формированию комфортной городской среды[1]. Выделаются бюджетные средства на строительство дорог, парков, садов, муниципальных и образовательных учреждений. С начала 2017 в России запущен проект под названием "Формирование комфортной городской среды". Цель проекта - повысить качество и комфорт городской среды на территории муниципальных образований. Его задачи состоят в том, что следует обеспечить формирование единого облика субъекта федерации; обеспечить содержание и развитие объектов благоустройства на территории региона, включая объекты, находящиеся в частной собственности и прилегающие к ним территории; повысить уровень вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории.

Для увеличения заинтересованности населения в участии жизни государства и своего региона, Минстроем было решено использовать такую форму взаимодействия власти и населения, как референдум. Референдум является одним из основных институтов непосредственной демократии. Он отличается от выборов тем, что на выборах граждане выбирают депутатов либо должностных лиц, а во время референдума граждане выступают как законодатели либо как должностные лица, которые принимают решения. В нашем случае референдум включает в себя то, что жители города выбирают ту часть, где будут в дальнейшем проводиться работы по благоустройству.

На наш взгляд, представляет интерес опыт Франции, где в 2015 году парижане смогли изменить свой город. Мэр Парижа предоставила гражданам платформу под названием «Мадам мэр, у меня есть идея», на которой парижане смогли представить идеи планирования по различным категориям (умный город, окружающая среда, экономика и т. д.). В результате интернет-пользователи **опубликовали** более **3500 предложений, м**ногие из них относились к жилью. Муниципалитет изучал возможность реализации ряда проектов, которые были наиболее интересными, затем на гражданском собрании объявили выбранные проекты. На этот проект город выделил 500 миллионов евро.

В Германии в 2013 году был проведен конкурс городского развития «Karlsforster Straße». Конкурс был реализован в структурных и концептуальных рамках, которые заключались в том, что на севере Kaarster имеются современно не развитые и не благоустроенные районы, которые нуждались в модернизации. Проекты были представлены жителями региона. Целью конкурса была разработка подхода к городскому планированию, при

этом важно заметить, что лучшая проектная работа была удостоена премии в 30000 Евро, а все участники получили по 7500 Евро за потраченные ресурсы.

В 2016 году Совет при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам утвердил паспорт приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Формирование комфортной городской среды». Ключевая цель проекта – обеспечить комплексное развитие современной городской инфраструктуры на основе единых подходов. В целом данный проект предусматривает активное участие граждан в формировании и реализации муниципальных программ по благоустройству, для этого субъекты Российской Федерации и муниципалитеты численностью от 1000 человек приняли новые правила благоустройства, предусматривающие, в том, числе учёт мнения граждан при формировании таких программ. Кроме того принят механизм поддержки мероприятий по благоустройству, финансового участия граждан и организаций, предусмотрены и инструменты общественного контроля. Важно отметить, что была разработана и внедрена система оценки качества городской среды, которая позволила сформировать индекс качества городской среды в конкретном муниципалитете.

Для оценки городов была разработана матрица. Итоговый балл каждого города формируется из показателей по шести типам пространств: «Жильё и прилегающие пространства», «Уличная инфраструктура», «Озеленение и водные пространства», «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства», «Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства» и «Общегородское пространство». Каждый из них оценивается по пяти критериям: безопасность, комфорт, экологичность, идентичность и разнообразие, а также современность среды. Баллы по ним выставляются в зависимости от показателей, основанных на конкретных городских данных. Например, степень безопасности общественно-деловой инфраструктуры города зависит от освещённости улиц, подъездов и набережных. Если этот показатель оказался низким, то городу нужно уделить вопросу безопасности особое внимание. Данные по каждому индикатору оцениваются по десятибалльной шкале. Сумма баллов по всем критериям складывается в общую оценку города.

В развитие проекта в Брянской области 18 марта 2018 года проходил первый в истории Брянщины референдум по формированию комфортной городской среды. С 25 января в Брянске работало одиннадцать площадок, на которых жители могли внести свои предложения по включению общественных территорий в приоритетную федеральную программу «Формирование комфортной городской среды». На тот момент брянцы подали 40 заявок на ремонт общедоступных площадок.

По результатам референдума четыре сквера и парка будут благоустроены в Брянске в 2018 году. Такая информация была оглашена

заседании общественной муниципальной комиссии, подводившей итоги рейтингового голосования по проектам общественных территорий. Благоустроят сквер им. Морозова в Бежицком районе (42 403 голоса), сквер им. Ленина в Володарском районе (41 640 голосов), сквер на набережной за концертным залом «Дружба» (47 021 голосов) и парк культуры и отдыха Фокинского района (47 034 голоса). Всего на муниципальную программу «Формирование комфортной городской среды» на 2018 год выделено 130 млн. рублей, из которых 75 млн. пойду на реализацию проектов, а оставшиеся средства по предложению депутатов горсовета будут распределены между 16 дворовыми территориями пропорционально.

Тем не менее нельзя не отметить тот факт, что в выборах Президента РФ приняли 325 205 человек из них, всего 178098 (что составляет 54,7%) проголосовали за проект по формированию городской среды. Это показывает невысокую гражданскую активность населения в регионе, что затрудняет властям строить «мосты» для связи с населением.

Но референдум в Брянске имел продолжение. По результатам референдума в Бежицком районе благоустроят сквер им. Морозова, что сильно возмутило жителей, проживающих в данной части города, так как в онлайн голосовании на сайте Администрации города Брянск победил парк Майский и жители района надеялись на победу этого проекта.

Активисты Бежицкого района написали открытое письмо руководителям города и области с требованием пересчитать голоса: «Если бы итоги подводились честно, то на первом месте должен был оказаться парк Майский, так как в голосовании приняли участие более 67 тысяч бежичан и, по опросам в соцсетях, не менее 90% из них проголосовали за парк Майский, значит - более 60 тысяч. Результаты же рейтингового голосования до сих пор нигде не опубликованы - почему? Потому что в Фокинском районе участвовало в голосовании 43 170 жителей, а победитель рейтингового голосования (номер 1 в общем списке) - парк Фокинского района набрал 47 034 голоса», уточняют в письме брянцы»[4] Данный инцидент вызывает недоверие населения к власти, что даёт сбой в форме взаимодействия двух субъектов отношений.

Перед референдумом Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации провел социологический опрос (с личным участием автора), направленный на изучение мнения жителей Брянска. Было опрошено 270 человек с сохранением пропорций по количеству проживающих в районах города и распределения по полу. Опрос предполагал анализ знаний респондентов о реализации проекта «Формирование комфортной городской среды», знание о том, что в 2018 году жители Брянска смогут самостоятельно определить те общественные территории (площади, скверы, парки, пешеходные зоны и пр.), которые будут отремонтированы в текущем году, источники получения информации, возможность лично поучаствовать

в благоустройстве города, мнение о том, как лучше передавать информацию о возможностях благоустройства города, знание о том, что участвовать в голосовании по благоустройству общественных территорий можно с 14 лет.

Кроме того, во время проведения референдума на избирательных участках было очевидно, что люди делились на такие категории, как охотно голосующие, и на тех, кто критиковал референдум и не хотел принимать участие. Стоить отметить, что чаще всего критиковали власть, которая, по их мнению, не хочет предпринимать какие-либо действия по благоустройству города. И вот тут случается парадокс формы взаимодействия и отторжения связи населения с властью. Власть сделала шаги на встречу к обществу, чтобы узнать более подробно и том, что хотят исправить жители, а они, в свою очередь, все равно проявляют недоверие к власти и относятся к ней с агрессией.

Таким образом в России был закреплен опыт взаимодействие власти с населением. Это активизировало общество на принятие важных решений для выполнения государственных задач в социальной и экономической сфере, увеличило степень доверия граждан к управленческим решениям государства и самое главное, улучшило благоустройство городов.

Использованные источники:

1. Политика по формированию комфортной городской среды выполняется в соответствии с протоколом Минстроя России от 14 марта 2018 г. № 153-ПРМ-АЧ "Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта "Формирование комфортной городской среды" под председательством заместителя Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации А. В. Чибиса"

2. Karlsforster Straße конкурс Германии: https://www.explorimmo.com/edito/actualite-immobiliere/detail/article/sept-idees-des-parisiens-pour-ameliorer-leur-ville.html

3. «Мадам мэр, у меня есть идея» итоги конкурса Парижа :http://www.rheinruhr-stadtplaner.de/stadtplanung/projektauswahl/

4. Письмо жителей Брянска в Администрацию города: https://www.bryansk.kp.ru/daily/26810.5/3849892/

УДК 336.221.4

Кучук М.Ю.
студент 3 курса
Тибец В.П.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
научный руководитель: Конончук И.А.
доцент
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

АНАЛИТИЧЕСКИЙ СИНОПСИС НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье приведено сравнение налоговых систем Республики Беларусь и Литовской Республики. Основная цель работы - изучение основных аспектов налогообложения двух стран. Исследование охватывает анализ и оценку налоговой нагрузки государств за 2013-2016 гг., а также факторы, влияющие на её уровень; сравнение налоговых ставок и льгот по некоторым налогам. На основании анализа авторами были выявлены общие проблемы налоговых систем Республики Беларусь и Литвы, а также предложены меры для дальнейшего совершенствования налоговых систем и в целом развития экономики.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая нагрузка, налоги, прямое и косвенное налогообложение.

Kuchuk M.Y.
Tibets V.P.
the students
3 year, faculty of «Banking»
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Scientific supervisor: Kononchuk I.A.
assistant professor
Polessky State University
Belarus, Pinsk

ANALYTICAL SYNOPSIS OF TAX SYSTEMS OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE REPUBLIC OF LITHUANIA

Summary: The article compares the tax systems of the Republic of Belarus and the Republic of Lithuania. The main goal of the research is to study the main aspects of taxation of the two countries. The study covers analysis and assessment of the tax burden of the states during 2013-2016, as well as factors affecting its level. Based on the analysis, the authors identified common problems of the tax systems of the Republic of Belarus and Lithuania, as well as proposed measures to further improve tax systems and, in general, economic development.

Keywords: tax system, the tax burden, taxes, direct and indirect taxes.

Создание современной экономики рыночного типа в любом государстве, в том числе Республике Беларусь и Литовской Республике, невозможно без эффективной налоговой системы, потому что налоги являются основным источником доходов государственного бюджета и влияют на ведение национального бизнеса, торговую и инвестиционную привлекательность стран, внешнеэкономическую деятельность и уровень социально-экономического развития в целом.

Выход на международные рынки капитала, увеличение активов страны, наращивание объемов экспорта выступают важными механизмами решения социально-экономических задач, стоящих перед Республикой Беларусь как страной с открытой экономикой. Особенно важно экономическое взаимодействие с ближайшими соседями, в том числе Литвой. По итогам работы за 2016 год на долю Литвы приходится 3,26 % всего экспорта Республики Беларусь, увеличившись в абсолютном изменении более чем в 2 раза. Расширение экономического сотрудничества требует учета национальных особенностей реализации экономической политики, в составе которой значимым пластом является налоговая политика и складывающаяся под ее воздействием налоговая система.

Выступая основным источником финансирования государственных расходов, налоги Республики Беларусь и Литовской Республики выполняют свое фискальное предназначение в большой степени, обеспечивая, соответственно, 83,6 % и 75,5 % доходной части бюджета, среди которых преобладают косвенные платежи, формируя половину налоговых поступлений. Структура налоговых систем в разрезе налоговых платежей оценивается своей схожестью, включая в себя республиканские и местные налоги (сборы, пошлины). Плательщики обеих государств уплачивают НДС, акциз, налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, имущественные платежи, платежи за природопользование, взносы на обязательное социальное страхование. Однако специфичность налоговой базы, направленность налоговых льгот, регулирующие аспекты налогообложения предопределили дифференциацию налоговых платежей по налоговым ставкам (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика налоговых ставок Республики Беларусь и Литовской Республики по состоянию на 01.01.2018, %

	Республика Беларусь	**Литва**
1. НДС	20	21
Льготная ставка	10	5; 9
2. Подоходный налог	13; 16	5 – 15
Льготная ставка	9	5
3. Налог на прибыль	18; 25	5 – 15
Льготная ставка	5; 10;	5

4. Налог на недвижимость	1; 2; 0,1	0,3 – 3%
5. Отчисления на социальные нужды	35	34

Примечание: собственная разработка на основании источников [2] и [3]

Так, в Республике Беларусь основная ставка НДС установлена на уровне 20 %, незначительно отличаясь от уровня налогообложения потребления в Литовской Республике (21 %). С целью сглаживания регрессивности НДС в Беларуси в отношении отдельных товаров применяется пониженная ставка НДС в размере 10 % - продукты питания, товары детского ассортимента, продукция растениеводства и животноводства. В Литве некоторые товары и услуги облагаются по следующим льготным ставкам: 9 % (большинство книг, периодических изданий и услуги пассажирских перевозок) и 5 % (фармацевтические и медицинские товары, оказываемые инвалидам услуги социального характера).

В исследуемых странах уровень прямого налогообложения отличается существенно. Для физических лиц Республики Беларусь создан более щадящий режим при уплате подоходного налога с физических лиц, ставка которого составляет 13%. В то время уровень изъятия по аналогичному налогу в Литве составляет 5 - 15 % в зависимости от размера получаемого дохода. Однако, белорусские индивидуальные предприниматели перечисляют в бюджет 16 % полученного от ведения предпринимательской деятельности дохода, за некоторым исключением. В отношении отдельных видов деятельности самозанятых лиц литовское Правительство установило ставку налога в размере 5 %.

Анализируя налогообложение юридических лиц, следует отметить, что в Республике Беларусь они подвержены более высокой налоговой нагрузке, что подтверждает ставка налога на прибыль в размере 18%, в отличие от ставки такого же налога в Литве, которая равна 5 - 15% в зависимости от размера получаемого дохода. Учитывая достаточно высокий уровень рентабельности в финансовой сфере, в современных экономических условиях с фискальной направленностью государственного бюджета для банков и страховых компаний в Республике Беларусь с 2015 года действует повышенная ставка налога на прибыль в размере 25 % [1]. Республика Беларусь, выбрав инновационный путь развития, предопределила налоговые льготы как инструмент стимулирования и поддержания развития приоритетных для государства видов и направлений деятельности. Более низкая ставка по налогу на прибыль 10 % устанавливаются в части прибыли, полученной от реализации инновационной и технологичной продукции, деятельности научно-технологических парков и их резидентов, центров трансфера технологий. В свою очередь, для Литовских организаций, которые реализовывают инвестиционные проекты, льготы по налогообложению

прибыли достигают 50%.

Не менее важным аспектом налоговой системы является налогообложение имущества. Стандартная ставка налога на недвижимость для организаций Беларуси составляет 1% остаточной стоимости пассивной части основных средств (здания, сооружения, передаточные устройства). В целях стимулирования своевременного завершения строительства и недопущения «замораживания» капитала в незавершённом производстве, предусмотрена повышенная ставка налога на недвижимость в размере 2 % без возможности отнесения налога на затраты, учитываемые при налогообложении. К физическим лицам более лояльные условия по данному налогу, что подтверждает ставка в размере 0,1 %. В Литовской Республике размер налога на недвижимость устанавливаются местными органами власти и колеблется в пределах 0,3-3 % от рыночной стоимости недвижимости.

Характерной чертой налоговых систем обеих стран является чрезмерное обложение заработной платой взносами на социальное страхование – 35 % и 34 %, соответственно, в Республике Беларусь и Литве, из которых белорусские работники уплачивают 1 %, а литовские – 3 %. Такое распределение налоговой нагрузки позволяет литовскому бизнесу снизить налоговую составляющую своих затрат и повысить результативность деятельности.

Согласно Налоговому Кодексу Республики Беларусь, как основному нормативному документу, регламентирующему сферу налогообложения, белорусские плательщики уплачивают такие специфичные налоги, как налог на вмененный доход, налог при упрощенной системе налогообложения, налог на игорный бизнес, сбор с заготовителей, налог за владение собаками, курортный сбор и другие. Закон Литовской Республики «О налоговой администрации» вменяет обязанность уплачивать также налог на лотереи и азартные игры, налог на наследство, налог на государственные природные ресурсы, некоторые налоги в сахарной промышленности.

Действующий состав налоговых платежей, их характеристика с позиций обязательных элементов, система налоговых льгот и преференций отражается соответствующим образом на величине налоговой нагрузке на экономику как качественном индикаторе налоговой системе государства, позволяющем оценить эффективность налоговой системы, выявить допущенные ошибки в области налогообложения, разработать необходимые меры, реализация которых позволит урегулировать отдельные вопросы и решить ряд проблем, и, в конечном итоге, скорректировать налоговую политику.

Соотнеся сумму налоговых поступлений консолидированного бюджета и размер ВВП за определенный период времени, определили тяжесть налогового бремени на экономику рассматриваемых государств (Таблица 2).

Таблица 2 - Налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь и Литовской Республики за 2013-2016 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016
Налоговые поступления в консолидированный бюджет РБ, млн. рублей	16 490	18 900	22 280	23 852,3
ВВП РБ, млн. рублей	67 069	80 579	89 910	94 321
Налоговая нагрузка на экономику РБ (стр.1/стр.2 *100%)	24,6	23,5	24,8	25,3
Налоговые поступления в консолидированный бюджет Литвы, млн. евро	5 663	6 019	6 440	6 690
ВВП Литвы, млн. евро	34 959,6	36 568,3	37 426,6	38 668,3
Налоговая нагрузка на экономику Литвы (стр.3/стр.4*100%)	16,2	16,5	17,2	17,3

Примечание: собственная разработка на основании источников [3], [4] и [5]

Предпринимаемые на государственном уровне мероприятия, направленные на рост конкурентоспособности налоговой системы, не позволили сдержать величину налоговая нагрузки на макроуровне: за 2013-2016 гг. показатель увеличился в Республики Беларусь на 0,7 пп., Литве - на 1,1 пп. Несмотря на более низкие темпы налоговое бремя на экономику за 2016 год в Республике Беларусь имеет гораздо более высокое значение (26,6 %), чем в Литве (17,3 %). Это свидетельствует о наличии ряда проблем в Республике Беларусь, которые оказывают негативное влияние на ведение национального бизнеса и эффективность функционирования всей экономики. Данный факт подтверждают данные Всемирного банка, который исследует условия ведения бизнеса. Так, по рейтингу Всемирного банка Doingbusiness - 2018, Беларусь занимает 96 место по показателю критерия "Налогообложение", в то время как Литва занимает 18 место. Согласно представленному рейтингу белорусские плательщики уплачивают 51,8 % заработанной ими прибыли, а литовские резиденты - 42,6 %.

Сравнение налоговых систем двух стран позволило обратить внимание на существование общих проблем:

- высокий уровень налоговой нагрузки, что сдерживает развитие бизнеса, предпринимательской активности и инвестиционные возможности;
- множество дифференцированных ставок и громоздкие расчёты при исчислении налогов, которые усложняют налоговую систему, увеличивают расходы на налоговое администрирование;
- нестабильность налогового законодательства, которое не позволяет в полной мере учесть фактор налогообложения при планировании бизнеса и определении его эффективности;
- существование налогов, относимых на себестоимость продукции

(экологический, земельный и др.), которые не отвечают экономической сущности налогов;

- зависимость налоговых платежей друг от друга, в результате чего нарушение в исчислении одного платежа вызывает мультипликативный эффект на величине другого.

Дальнейшее развитие и совершенствование налоговых систем видится в принятии следующих мер:

- усиление регулирующей функции налогов, что положительно отразится на увеличении доли прямых налогов в общей сумме налоговых поступлений;

- упрощение механизма начисления расчета налоговых платежей;

- пересмотр подхода расчета налогов, имеющих незначительную долю в доходах бюджета (экологический, имущественные налоги);

- улучшение налогового администрирования и информационного обслуживания плательщиков.

Оба государства в процессе своего развития идут по аналогичному экономическому, политическому, научному пути развития, что обусловило построение схожего государственного и бюджетного устройства, выбор идентичной экономической модели, ведение близкой монетарной, инвестиционной и налоговой политики. Система налогообложения в странах имеет схожую структуру и характеризуется значительной степенью унификации, а успешная реализация предлагаемых мер позволит повысить эффективность налоговых систем Республики Беларусь и Литовской Республики, улучшить торговую и инвестиционную привлекательность относительно друг друга и иных стран, стимулировать уровень социально-экономического развития государств.

Использованные источники:

1. Кончук, И.А. Реализация налоговой политики, стимулирующей страхование в Республике Беларусь / И.А. Кончук // Экономика и банки. – 2017. – № 1. – С.2–10.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г.: текст Кодекса по состоянию на 9 янв. 2017 г. – Минск. 2018. – 72 с.

3. Main taxes in the Republic of Lithuania [interactive]. [looked 20 th of May, 2018]. Access through internet: http://finmin.lrv.lt/en/competence-areas/taxation/main-taxes

4. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Налоговая система Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/tax_policy/tax_system/. – Дата доступа: 20.05.2018

5. Eurostat database [interactive]. [looked 20 th of May, 2018]. Access through internet: http://ec.europa.eu/eurostat/data/database

УДК 378.11

Лебедева Л.Н.
студент магистрант 1 курса, гр. УЭ-ЭМ-11
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
научный руководитель: Сидунова Г.И., док. экон. наук
профессор
Россия, г. Волгоград

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

Аннотация: В данной статье проанализирована система высшего образования в РФ, выявлены ее изменения вследствие подписания Болонского декларации.

Ключевые слова: высшее образование, Болонский процесс, многоуровневая система, инновационное развитие.

Lebedeva L.N.
student
1st year, gr. UE-EM-11
OF THE "UGSU"
Russia, Volgograd.
Supervisor: Sedunova G.I.
Professor, Doc. Ekon. Sciences

MODERNISATION OF HIGHER EDUCATION IN RUSSIA

Abstract: this article analyzes the system of higher education in the Russian Federation, identified its changes due to the signing of the Bologna Declaration.

Key words: higher education, Bologna process, multilevel system, innovative development.

Развитие образования - это процесс, управляемый государством, научно-педагогическими учреждениями, педагогами, родителями, обучающимися. К основаниям развития образования следует отнести новые концепции и модели на уровне государства, учебного заведения, новые образовательные стандарты.

С начала XXI в. в России и за рубежом наметились политические и социальные тенденции, которые привели к возрастанию насущных проблем качества образования, поиску новых подходов повышения эффективности управления образовательными системами.

Модернизация образования, повышение требований к подготовке выпускника нового поколения привели к необходимости обновления системы образовательного процесса, создания новой организационной структуры управления и информатизации образовательного пространства.

В настоящий момент реализация инновационных процессов в системе высшего образования сталкивается с рядом трудностей. Во-первых, это отсутствие должного финансирования. Во-вторых, недостаточная

компетентность вышестоящих органов управления. И, в-третьих, консерватизм преподавателей и сотрудников высших учебных заведений.

Одним из примеров инновационного обновления образовательной системы России является реализация принципов Болонской декларации.

Россия подписала Болонскую декларацию на Берлинской конференции 18 сентября 2003 г. Это решение закрепило за Россией статус полноправного члена европейского образовательного сообщества. Россия, взяв на себя обязательства по вхождению в единое образовательное пространство Европы, обязалась провести образовательную реформу и до 2010 г. реализовать основные принципы Болонского процесса.

Согласно Болонской декларации систему высшего образования необходимо разделить на два уровня, чтобы студенты имели возможность получить высшее образование различного качества, с различным сроком обучения. Декларация предусматривала «бакалавриат» и «магистратуру». По европейским меркам бакалавр - это специалист с высшим образованием, и выпускники с данным дипломом трудоустраиваются как работники с высшим образованием. Срок обучения бакалавра в Европе 3 года, магистранта - 2 года.

В России практика двухуровневого образования для некоторых вузов не нова, но большинство студентов продолжают обучение после окончания бакалавриата, в дальнейшем получая диплом магистра. Исключение в этом плане составят медицинские, оборонные, вузы культуры и искусства, которые продолжат подготовку студентов по направлению «специалист». Считаю немало важным добавить к этому списку и педагогическое образование, т.к. именно оно является «кузницей» кадров [3].

Таким образом, европейская система высшего образования предлагает нам построение следующей модели российского образования: 3+2. Данная схема является наиболее распространённой в Европе. Однако для российских вузов, более привычно, что обучение бакалавра длится 4 года. Но возникнет ещё одна проблема. При четырёхгодичном бакалавриате будет трудно обеспечивать мобильность с теми европейскими вузами, где студенты этого уровня учатся три года.

Чтобы создать единое образовательное пространство, необходимо разработать определённую систему сравнимости обучения в различных вузах, и не только российских. В рамках Болонского процесса механизмом, обеспечивающим прозрачность образования, становится введение ECTS (European Credit Transfer System - Европейская система перезачётов результатов обучения). Она предполагает измерение и сравнение результатов обучения с последующим их переносом в другое учебное заведение. Данная система повлечёт за собой немало весьма серьёзных трудностей, но, в тоже время, способствует мобильности студентов и решает проблему академического признания.

В России использование системы ECTS возможно на двух уровнях. Первый - это формальное введение системы зачётных кредитов. На этом уровне никаких изменений в организации учебного процесса не производится. А трудоёмкость освоения различных дисциплин, оцениваемая сегодня ГОС ВО, пересчитывается в зачётные единицы.

Второй же уровень предполагает замену принятых в России академических часов на кредитные единицы. Данная система повлечёт за собой пересмотр нагрузки студентов, разработку новых учебных планов, программ обучения студентов, изменение механизма финансовых расчётов.

Ещё одной отрицательной стороной пространственной мобильности может стать так называемая «утечка умов». Если российский студент решит завершить своё образование за границей, то, скорее всего после окончания вуза, ему предложат более выгодные условия для профессиональной деятельности и жизни, с возможностью дальнейшего карьерного роста и достойной оплатой. В России этот же студент столкнётся с проблемой нежелания работодателей брать на работу кандидата без опыта, или же низкой оплатой труда.

Таким образом, наряду с положительным развитием высшего образования, существует ряд негативных явлений, которые превращаются в существенные проблемы всей системы российского высшего образования. Введение положений Болонской декларации на сегодняшний день остается сложной проблемой для отечественных вузов, требующей доработки и корректировки в организации учебного процесса. Также российской системе образования стоит определиться, как развиваться дальше: идти до конца в реализации системы европейского высшего образования, т.к. сейчас мы не соответствуем положениям Болонской декларации, или избрать свой пусть и построить систему высшего образования, учитывающую наши интересы и опыт предыдущих поколений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Гарант.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 10.04.2018).
2. Интеграция высшего образования в Западной Европе: Болонский процесс и его позитивные факторы. Евразийский союз ученых. [Электронный ресурс]. URL: http://euroasia-science.ru/filosofskie-nauki/integraciya-vysshego-obrazovaniya-v-zapadnoj-evrope-bolonskij-process-i-ego-pozitivnye-faktory/ (дата обращения 10.04.2018).
3. Образовательные модели высшей школы в странах Западной Европы и России в рамках Болонского процесса. Вестник Томского государственного университета, 2014. - № 388. - с. 227-231. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/obrazovatelnye-modeli-vysshey-shkoly-v-stranah-

zapadnoy-evropy-i-rossii-v-ramkah-bolonskogo-protsessa (дата обращения 10.04.2018).
4. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины. — М.: Компания Спутник +. М.Ю. Олешков, В.М. Уваров, 2006.

УДК 338.3

Левина Д.
студент 2 курса
факультет экономики и организации в АПК
СПбГАУ
научный руководитель: Куклина Е.А., д.э.н.
профессор

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация: В статье представлены группы методов повышения экономической эффективности деятельности предприятия в зависимости от различных классификационных признаков (масштабы деятельности по повышению экономической эффективности; экономическое состояние предприятия; используемые кадры; объект логистики; источники финансирования). Для каждого из методов выделены особенности его применения в мировой и российской практиках.

Ключевые слова: экономическая эффективность, предприятие, повышение экономической эффективности, методы повышения эффективности, реструктуризация, диагностика, антикризисное управление, аутсорсинг, логистика, социальное развитие персонала, самофинансирование.

Levina D.
A student of the Magistracy in RUSSIAN
SPbGAU

METHODS OF INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS: A WORLD EXPERIENCE AND A RUSSIAN PRACTICE

Annotation: In this paper there are groups of methods for increasing the economic efficiency of the enterprise activity depending on various classification characteristics (scales of improving economic efficiency, the economic state of the enterprise, the personnel, the object of logistics, sources of financing). For each of these methods there are the features of its application in the world and Russian practices.

Keywords: economic efficiency, enterprise, increase of economic efficiency, methods of efficiency increase, restructuring, diagnostics, crisis management, outsourcing, logistics, social development of personnel, self-financing.

Цель статьи – выполнить исследование методов повышения экономической эффективности деятельности предприятия, используемых в мировой и российской практике.

Методы, используемые для целей повышения экономической эффективности деятельности предприятия, можно классифицировать следующим образом:

- в зависимости от масштабов деятельности по повышению экономической эффективности предприятия: оптимизация отдельных элементов работы предприятия или реструктуризация;
- в зависимости от экономического состояния предприятия: профилактика (диагностика) или антикризисная деятельность;
- в зависимости от кадрового обеспечения: социальное развитие собственного персонала или аутсорсинг;
- в зависимости от объекта логистики: транспортная логистика (перемещение товаров), логистика снабжения, складская логистика, логистика утилизации, возвратная логистика, логистика сбыта и сервиса, производственная логистика;
- в зависимости от используемых средств: самофинансирование или привлечение инвестиций.

Рассмотрим каждую группу методов более подробно в контексте международной и российской практики.

1. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от масштабов деятельности по повышению экономической эффективности предприятия.

Оптимизация отдельных элементов работы предприятия. Оптимизация отдельных элементов работы предприятия подразумевает поиск наиболее оптимальных вариантов функционирования частей системы при сохранении прежнего фундамента работы предприятия. Например, возможна оптимизация структуры одного отдела с сохранением прежней организационной структуры, оптимизация сбытовой деятельности при сохранении прежней модели производства [1].

Реструктуризация. Реструктуризация предприятия представляет собой совокупность организационно-экономических, правовых, технических мер, направленных на изменение структуры предприятия, его управления, форм собственности, организационно-правовых форм, способных привести предприятие к финансовому оздоровлению, увеличению объемов выпуска конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства [2].

Цель реструктуризации - ликвидация убыточных производств, замена непрогрессивных технологических процессов на прогрессивные и ресурсосберегающие. Результатом реструктуризации предприятия должно стать сокращение издержек производства и увеличение сбыта продукции. Особенность реструктуризации, прежде всего, заключается в том, что перед

ее началом необходимо обозначить основную цель данного мероприятия, а зависимости от этого будут подобраны инструменты достижения цели.

Мировая практика (Германия, Япония, США) свидетельствует о целесообразности метода реструктуризации. За рубежом наиболее часто применяется реструктуризация отношений собственности. В отечественной практике наиболее типичная цель реструктуризации – привлечение инвесторов [3].

2. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от экономического состояния предприятия.

Диагностика. Диагностика является одним из ранних этапов проведения процедуры антикризисного управления, на основании которой формируются дальнейшие действия по антикризисному управлению. Поэтому, учитывая, что возникновение кризиса в организации несет угрозу самому существованию организации и связано с ощутимыми потерями капитала его собственников, возможность возникновения кризиса должна диагностироваться на самых ранних стадиях с целью своевременного использования возможностей ее нейтрализации [4].

Антикризисные методы управления. Антикризисные методы управления – методы, оптимизирующие поведение предприятия в условиях спада, устойчивого снижения основных финансовых показателей деятельности корпорации и угрозы банкротства. Антикризисные методы управления включают комплекс мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью обезопасить фирму от угрозы банкротства или существенного спада и создать условия для поворота к оздоровлению предприятия [5].

Антикризисное управление (и диагностика в его рамках) начало развиваться в 1980-х годах за рубежом и сегодня в экономически развитых странах хорошо развиты формы и методы антикризисного управления, как экономикой в целом, так и отдельным предприятием. В России методология антикризисного управления – относительно молодое направление развития системы управления предприятиям, однако оно обладает высокой актуальностью в нестабильных условиях функционирования экономической системы страны [6].

3. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от кадрового обеспечения.

Социальное развитие персонала. Социальное развитие персонала – деятельность по улучшению социальной среды компании, достижению желаемых перемен в условиях труда, быта и досуга работников. В рамках социального развития могут быть реализованы следующие цели: оптимизация кадрового состава, повышение образовательного и культурно-технического уровня персонала, совершенствование организационной культуры, улучшение условий труда, повышение уровня мотивации

сотрудников. Социальное развитие персонала находит отражение в организационной культуре предприятия. Результатом социального развития является повышение эффективности труда работников.

Следует особо отметить, что особенность социального развития, как метода повышения экономической эффективности предприятия заключается в том, что для получения эффекта необходимо большое количество времени [7]. Здесь также можно отметить, что социальное развитие персонала может осуществляться путем работы с имеющимся персоналом или путем привлечения нового персонала в организацию [8].

Основные подходы к социальному развитию персонала начали складываться в 20-х годах прошлого века в США, важную роль в данном процессе сыграли представители научного менеджмента. В течение XX века особенно эффективно производили работу над социальным развитием персонала предприятий такие страны, как Япония, Германия [9]. Методология социального развития персонала сегодня находит свое применение и на российских предприятиях. Сюда включается: аттестация персонала, обучение персонала, методы нематериального стимулирования, формирование организационной культуры и др. [10]

Аутсорсинг. Аутсорсинг – один из способов оптимизации расходов предприятия, а также метод привлечения высококвалифицированных специалистов. Аутсорсинг позволяет производить экономию фонда заработной платы и снизить налоговые отчисления. При этом появляется возможность более гибкого подхода к решению поставленных предприятием задач. Отрицательным фактором в данном случае представляется то, что в случае аутсорсинга компания зависит от функционирования бизнес-процессов аутсорсинговой компании [11].

Аутсорсинг активно применяется иностранными компаниями. Лидером в данной области является Индия, на долю которой приходится от 30 до 50% доходов аутсорсинга. Глобальное развитие аутсорсинга вызвано возможностью использования ресурсов вне зависимости от того, где они расположены. В России аутсорсингу стало уделяться активное внимание порядка 10-15 лет назад, поэтому говорить о сформировавшейся культуре и методологии аутсорсинга можно лишь частично [12]. Это же оказывает влияние на существование таких проблем, как низкое качество предоставляемых услуг (ввиду слабой культуры аутсорсинга) и низкий уровень информационного обеспечения о компаниях, предоставляющих такие услуги [13].

4. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от объекта логистики.

Категория логистики подразумевает деятельность не только в части оптимизации перемещения товаров (транспортную логистику) от продавца к покупателю (B2C) или от производителя к продавцу (B2B), но и логистику снабжения, складскую логистику, логистику утилизации, возвратную

логистику, логистику сбыта и сервиса, а также и производственную логистику [14].

Так, например, производственная логистика – это процесс управления закупками, движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенной и готовой продукции на предприятии, а также связанными с этими процессами информацией и финансами. На основе логистической концепции управления производством возможно минимизировать производство продукции, на которую нет спроса, минимизировать избыточные запасы, оптимизировать транспортно-складкие операции, минимизировать количество брака [15].

Особенность организации логистики заключается в выборе наиболее подходящей методологии для конкретного предприятия [16].

Логистика является действенным методом повышения экономической эффективности, о чем свидетельствует опыт передовых экономик мира. В России логистика сталкивается с неразвитой инфраструктурой, отсутствию четкого планирования в области логистики, что сокращает величину возможного экономического эффекта [17].

5. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от используемых средств.

Самофинансирование. К источникам самофинансирования можно отнести: собственные средства, уставный фонд, чистая прибыль, амортизационные отчисления. Преимуществами самофинансирования являются: надежность, доступность, высокая прибыльность (по причине отсутствия процентных выплат) [18].

Привлечение инвестиций. Привлечение инвестиций подразумевает привлечение средств в виде заемного капитала, получение доходов от продажи акций, привлечение прочих источников (банковский или коммерческий кредиты, лизинг, краудфандинг).

Преимуществом инвестиций является возможность получения в большом объеме в сжатые сроки, недостаток же заключается в том, что существует необходимость оплаты инвестиций (например, процент по кредиту) [19].

В целом привлечение инвестиций, как институт, достаточно широко развито в России и мире. Отличия будут присутствовать в характере отдельных инструментов. Так, например, на долю России приходится лишь 0,28 % общего объема лизинговых операций пятидесяти ведущих стран мира. У Германии этот показатель равен 4,7 % , у Японии – 18 % , на США приходится 47 % (объем лизинговых сделок в США составляет почти 200 млрд. долл. США). Россия находится в конце третьего десятка из пятидесяти участников в рейтинге стран по развитию лизинга [20].

О целесообразности применения рассмотренных выше методов повышения экономической эффективности деятельности предприятия свидетельствует опыт передовых стран мира. Отчасти позитивный опыт их

применения и позволил прийти к тому, что данные страны можно называть экономически развитыми. В то же время в России многие методы используются относительно недавно и еще не успели сформироваться в качестве полноценного института (или успели, но лишь частично или фрагментарно). Это не значит, что применение указанных методов в России невозможно, данное обстоятельство свидетельствует лишь о том, что при их применении необходимо тщательно провести анализ существующей ситуации, после чего сделать вывод о целесообразности применения того или иного метода для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Косьяненко В. Г., Минаева О. А. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия в современных условиях // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике. Сборник материалов XVI ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток». - 2016. - С. 64-66.
2. Мерзликина Г. С., Кузьмина М. И. Управление реструктуризацией и оценка финансово-экономического результата на предприятиях химической промышленности: учебное пособие / Г.С.Мерзликина, М.И.Кузьмина. - Волгоград, Издательство Волгоградского государственного технического университета, 2015. - С. 11.
3. Рябцев А. В. Анализ зарубежного опыта реструктуризации предприятий и его использования в российских условиях // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 6. - С. 109-111.
4. Алексашкина Е. И. Антикризисное управление на предприятии : учебное пособие / Е.И. Алексашкина, В.Л. Василёнок, В.В. Негреева. СПб. : Университет ИТМО, 2015. - С. 70.
5. Андреев Е. Е. Теоретические аспекты антикризисной стратегии предприятия (организации) // Современное состояние и перспективы развития научной мысли. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 60.
6. Ауезова К. Т., Каркинбаева Ш. И., Жунусова А. Ж. Антикризисное управление в Казахстане: теория и практика зарубежных стран // Научные стремления. - 2016. - № 1 (17). - С. 46.
7. Фионова, К. В., Матвеева, А. С. Социальное развитие персонала организации как один из критериев устойчивого развития // Актуальные проблемы управления экономикой и финансами транспортных компаний. Сборник трудов Национальной научно-практической конференции. - 2016. - С. 177.
8. Рогавичене Л. И. Повышение эффективности деятельности автотранспортного предприятия за счет используемых трудовых ресурсов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. -

2015. - № 2 (42). - С. 148.
9. Стеклова О. Е. Управление социальным развитием персонала : учебное пособие / О.Е. Стеклова. Ульяновск : УлГТУ, 2016. - С. 44-45.
10.Матвийчук О. М. Управление социальным развитием персонала на наукоемком предприятии // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. - 2016. - С. 68-70.
11.Балдин О. В. Основные направления повышения эффективности в деятельности ИТ-аутсорсинговых предприятий // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1-2. - С. 58.
12.Ханмурзина З. Р., Попова Е. С. Аутсорсинг в России и за рубежом // Электронный научный журнал. - 2016. - № 11-2 (14). - С. 230.
13.Вышковская М. П. Аутсорсинг как современный инструмент повышения эффективности бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 8. - С. 31.
14.Крылатков П. П. Логистика промышленного предприятия: учебное пособие / П. П. Крылатков [и др.]. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. - С. 13.
15.Гаджинский А. М. Логистика: Учебник /А. М. Гаджинский. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. - С 186-192.
16.Нуруллина Л. Ш., Яппарова Г. Г. Способы повышения эффективности управления организацией // Новая наука: теоретический и практический взгляд. - 2016. - № 5-1. - С. 197.
17.Колобкова В. А., Винник К. П. Логистика в современном мире: особенности в России и ключевые проблемы // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2017. - № 5. - С. 30-33.
18.Ханануева В. А. Самофинансирование как основной источник развития экономического потенциала предприятия // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике. Сборник материалов XVII ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток». - 2017. - С. 209-212.
19.Минаева О. А., Ханануева В. А. Самофинансирование предприятий в современных условиях // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2016. - № 7 (186). - С. 89.
20.Костина С. Е., Роженцова К. В. Финансовая аренда в Российской Федерации // Современное состояние и перспективы развития российского и международного законодательства. - 2016. - С. 109.

УДК 004.838.5

Легкун О.А.
студент 3 курса
факультет «Бизнес информатика»
Леонов М.А.
студент 3 курса
факультет «Бизнес информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
научный руководитель: Мастилин А.Е.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация:

В данной статье анализируются этапы становления искусственного интеллекта и разбирается каждый из этих трех этапов. Главной целью, в приведенной ниже статье, является рассмотрение возможной угрозы человеку от искусственного интеллекта, а также разбирается к чему может привести создание машинного разума.

Ключевые слова: искусственный интеллект, человек, угроза.

Legkun O.A.
student
3 year, faculty Information technologies in business
Siberian Transport University
Russia, Novosibirsk
Leonov M.A.
student
3 year, faculty Information technologies in business
Siberian Transport University
Russia, Novosibirsk
Research supervision: Mastilin A.E.
Senior Lecturer

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMAN LIFE

Annotation:

In this article, the stages of the formation of artificial intelligence are analyzed and each of these three stages is analyzed. The main goal, in the article below, is to consider a possible threat to man from artificial intelligence, and also to understand what the creation of the machine mind can lead to.

Key words: artificial intelligence, man, threat.

Что такое Искусственный Интеллект? Искусственный интеллект - это небиологический разум, который схож с нашим, человеческим разумом, но на данном этапе развития технологий, несколько уступает человеческому.

Самый распространенный сейчас искусственный интеллект - это ограниченный интеллект.

Ограниченный интеллект – это тип интеллекта, который сможет обыграть человека в какую-то игру, он заточен именно под простые задачи, но ответить на какой-то более или менее сложный вопрос он не способен.

Далее, второй тип искусственного интеллекта, который имеет более обширный разум, называется Искусственный общий интеллект. Этот тип интеллекта максимально схож с человеческим, может анализировать любую информацию, способен к самообучению. Буквально пару лет назад этот тип интеллекта начал развиваться, и совсем скоро в процессе самообучения искусственный интеллект превратиться в третий тип интеллекта – суперинтеллект.

Это невероятно развитый интеллект, масштабы и мысли которого наш, человеческий мозг даже вообразить не сможет. Возможно, такой разум обладает телекинетическими способностями, да и вообще то, что может этот мозг, нам может показаться магией.

Из всего выше сказанного можно догадаться, что искусственный интеллект развивается очень быстрыми темпами. А для чего же человек создал Искусственный Интеллект? Человек считает, что машинный разум сможет облегчить ему жизнь. Искусственный интеллект сможет решать такие задачи, которые человеку не под силу, например, совершать какую-то работу на околоземной орбите, а также роботы, в высоком понятии этого слова, смогут помочь человеку колонизировать Марс, и многое-многое другое.

Но почему же человечество ошибается? Автор данной статьи, как и многие величайшие умы: Стивен Хокинг, Илон Маск, считает, что искусственный интеллекта принесет больше вреда, чем пользы, а впоследствии сможет уничтожить человечество. Конечно, восстание искусственного интеллекта против человека, является всего лишь теорией, и по сути точных фактов этому нет. Но, например, 20-30 лет назад в фантастических книгах писали об электрических подводных лодках, о сети интернет, о бионических имплантатах и так далее. Человечество считало, что это нереально, такого никогда не будет, но человек развивается, а с ним развивается и окружающий его мир, поэтому все, что когда-то казалось нереальным, в будущем может стать вполне осязаемым. Человек сам может себя погубить, создав более совершенный интеллект, чем имеет сам, и когда это случится, то искусственный интеллект не оставит ничего живого на планете «Земля».

Возможно, конечно, искусственный интеллект, наоборот, изменит жизнь человека в лучшую сторону, в ту, когда человеку будет подвластно все, что его окружает, и даже космос. Сейчас, это только лишь домыслы и догадки, и настоящую правду человечество узнает в скором будущем…

Использованные источники:
1. В. К. Финн «Искусственный интеллект: Методология, применения, философия», - URSS: 2011 г. – 448 с;
2. Станислав Лемм «Сумма технологий», - Wydawnictwo Literackie: 1967 г. – 359 с;
3. Джефф Хокинс, Сандра Блэйксли «Об интеллекте», - Вильямс: 2016 г.- 240 с.

339.138

Лесогор А.В.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данного вопроса, проводится анализ работ по данной проблеме различных авторов, поведение потребителей рассматривается как важная часть маркетинга.

Ключевые слова: поведение потребителей, потребитель, маркетинг, товары и услуги.

Lesogor A.V.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser:Kulikova.E.S
PhD in economics, professor

CONSUMER BEHAVIOR.

Summary

In this article, the urgency of this issue is revealed, the analysis of works on this problem by various authors is conducted, the behavior of consumers is considered as an important part of marketing.

Keywords: consumer behavior, consumer, marketing, goods and services

Данная тема актуальна тем, что в эпоху глобализации рынка товаров и услуг, создается жесткая конкуренция, если в прошлом веке стимулами к приобретению покупки выступали потребности и выгоды, то на современном этапе стимулом являются ценности потребителя. Маркетологи пришли к выводу, чтобы увеличить эффективность продаж, необходимо учитывать психологию и образ жизни своего потенциального покупателя. [4]

Маркетологи утверждают, что, понимая, что заставляет потребителей покупать те или иные товары и услуги, они смогут определить—какие товары необходимы на рынке, какие устарели, и как лучше всего представить товар потребителям.[4]

Перед тем как купить тот или иной товар, незаметно для самого потребителя, происходит целый процесс принятия решения [1]:

1. Осознание проблемы
2. Поиск информации
3. Оценка вариантов
4. Решение о покупке
5. Поведение после покупки: использование, оценка, формирование, удовлетворенности, утилизация

Так как система принятия решения сложный процесс, организация должна удовлетворить потенциального потребителя на каждом из этапов, чтобы дойти до финала. Для этого необходимо учитывать факторы влияющие на характер поведения потребителей, такие как[3]:

- Маркетинговые факторы, такие как дизайн продукта, цена, продвижение, упаковка, позиционирование и распределение.
- Личные факторы, такие как возраст, пол, образование и уровень доходов.
- Психологические факторы, такие как мотивы покупки, восприятие продукта и отношение к продукту.
- Ситуативные факторы, такие как физическое окружение на момент покупки, социальное окружение и фактор времени.
- Социальные факторы, такие как социальный статус, референтные группы и семья.
- Культурные факторы, такие как религия, социальный класс—касты и субкасты.

Поведение потребителей не является статичным. Она меняется в течение определенного периода времени в зависимости от характера продуктов. Многое будет завесить от их возраста, образа жизни и окружения. [5]

Приближая клиента к покупке необходимо учитывать риски, ощущаемые им в процессе принятие решения [3]:

Рассмотрим поподробнее виды рисков:

- Физические – степень того, на сколько, товар или услуга могут нанести вред жизни, имуществу, окружающей среде, здоровью и т.д.
- Финансовый – ощущение насколько цена соответствует ценности потребителя и окупятся ли затраты.
- Функциональная степень того, насколько приобретаемый товар (услуга) удовлетворит проблемы потребителя.
- Временной – на сколько высоки затраты времени потребителя при

сборе информации о покупке и эксплуатации

- Социально-психологические – на сколько после данной покупки повысится самооценка, а также оценка среди окружающих и насколько изменится статус потребителя.

Для того чтобы лучше понимать, чем же руководствуется наш покупатель при приобретении товара, научные исследователи выделили несколько групп психотипов потребителей, рассмотрим одну из них [2]:

- Истероидный – демонстративный тип личности, который пытается выделиться за счет статуса, ему важна принадлежность к группе людей в тренде, мотивом выступает мода.
- Эпилептоидный (застревающий) – прагматичные, системные люди, нуждаются в стабильности.
- Эпилептоидный (возбудимый) – достаточно экспрессивны и агрессивны, мотив к покупке – проявить себя, показать свою силу
- Паранойяльный – целеустремленность, организованность – ключевые качества данного человека, ему важен конечный результат, быстро принимает решения, не любит ждать.
- Эмотивный – это чувственные, мягкие и добрые личности им необходимы гармония и уют.
- Шизоидные – отличаются своей странностью и оригинальностью, они любят творчество, для них важно быть не такими как все.
- Гипертивные – они жизнерадостные и веселые, покупку могут соврешать спонтанно ради любопытства.
- Тревожные – боязливый тип личности, они неуверенные в себе, их выдает тихая речь, в одежде преобладают серые и черные цвета, для них главное безопасность.

Знание поведения потребителей позволяет организациям принимать соответствующие маркетинговые решения [2]:

- Дизайн продукта / модель
- Ценообразование продукта
- Продвижение продукта
- Упаковка
- Позиционирование
- Место распространения

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что знание о поведении потребителей играет важную роль в деятельности организаций. Если мы знаем все страхи и боли потребителя, мы можем предложить их устранить, таким образом, мы приводим клиента к покупке, вызываем его лояльность, создается возможность на длительные отношения организации и клиента посредством обслуживания. Тем самым мы обогащаем и делаем счастливыми, как покупателя, так и предприятие на всех уровнях.

Использованные источники:
1. Гембл П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями. / Пер. с англ. - М.: ФАИР-пресс, 2013. - 511с.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Финпресс, 2014. - 480с.
3. Миротин Л.Б. Обслуживание потребителей. М.: ИНФРА-М, 2014. - 189с.
4. Москвин В. Конкурентоспособность продукции и удовлетворенность потребителя. // Инвестиции в России. - 2014. - №4. - С.3-11.
5. Наумова Л.М. Прикладной маркетинг в деятельности фирмы. М.: Элит, 2014. - 204с.

338.48

Лесогор А.В.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИЗМА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данного вопроса, проводится анализ работ по данной проблеме различных авторов, туризм исследуется как важная отрасль народного хозяйства.

Ключевые слова: внутренний туризм, анализ туристских услуг, проблемы туризма в России, развитие туризма

Lesogor A.V.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

ASSESSMENT OF THE ATTRACTIVENESS OF TOURISM FOR THE COUNTRY'S ECONOMY.

Summary

In this article, the relevance of this issue is revealed, the analysis of works on this problem by various authors is being carried out, the definition of tourism is investigated, tourism is considered as an important branch of the national economy.

Keywords: domestic tourism, analysis of tourism services, tourism problems in Russia, tourism development

Актуальность данной темы обусловлена тем, что, туризм стал самым развивающимся сектором в экономике. На протяжении долгих лет туризм видоизменялся, менялась его сущность и предназначение, на современном этапе мы видим, что с легкостью можно сесть в любой вид транспорта и поменять город или страну, прочувствовать культурный колорит другой нации. Стерлись границы между странами, туризм стал не просто видом отдыха, а стилем жизни. Благодаря туристской отрасли образуется до 10% валового продукта. Туризм- мировая индустрия, за счет которой привлекаются инвестиции, разрабатываются, модернизируются новые товары и услуги и создаются рабочие места.

Развитие внутреннего туризма, как никогда стало, актуально начиная с 2014 года по настоящий момент. Поспособствовало данной тенденции внешние политические и экономические факторы, влияющие на сферу туризма.

Туристская индустрия в России имеет значительный объем проблем, из-за чего большая доля спроса на рынке туристских услуг приходится на выездные туры. [2]

Устранение недостатков в сфере внутреннего туризма, влечет за собой многообещающие перспективы: рост финансовых доходов государству, увеличение рабочих мест, отсюда снижение безработицы, привлечение поступления иностранной валюты, стимулирование на поддержку экологии и сбережение культурных традиций русского народа.[6]

Экономическое явление - туризм рассматривается с двух сторон:

Первое, как экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными связями.

Второе, важнейший катализатор экономического роста, таким образом, туризм выступает каналом перераспределения валового внутреннего продукта между странами.

В современном мире туризм имеет индустриальную форму и выступает в виде услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться, характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций. Является пионером хозяйственного, освоения новых районов, выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека. [3]

Рассмотрим воздействие туризма на экономику страны и общество в целом путем развития следующих сфер

1. Предпринимательская сфера. Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет клиентам свои продукты и услуги, рабочим и служащим — заработную плату и другие виды выплат, акционерам (владельцам) — прибыль, государству (региону) — налоги и сборы.

Деньги, потраченные туристами в месте пребывания, одновременно создают доходы для страны (региона) пребывания.

Этот процесс оказывает косвенное влияние на экономику страны (региона). Косвенный вклад туризма в экономику страны проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте.

Таким образом, что часть доходов, полученных из выручки от продажи туристских услуг и товаров, направляется на налоги. Когда туристское предприятие покупает местные товары, то деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона. Из этих доходов выплачивается заработная плата работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров и услуг. [5]

Часть денег, полученных от туристов, идет на создание фонда накопления; часть — покрывает произведенные расходы на покупку товаров, приобретенных в других регионах, то есть представляет собой утечку денег из сферы экономики туризма.

2. Потребительская и доходная влияют на создание новой формы потребительского спроса в туризме. Спрос туристов на разнообразные-товары и услуги способствует развитию местной промышленности. Благодаря этому развивается производство потребительских товаров и повышается уровень жизни населения.

Доходы от туризма образуются в результате туристских расходов, которые определяются как общая сумма потребительских расходов, производимых посетителем в ходе его поездки и пребывания в месте назначения. Туристские расходы включают оплату:

- комплексных поездок, пакетов услуг на отдых и туры;
- размещения, питания, напитков и транспорта;
- рекреационных, культурных и спортивных видов деятельности;
- потребительских товаров, являющихся неотъемлемым элементом путешествий;
- медицинского обслуживания и др.

Перечисленные туристские расходы оказывают прямое влияние на экономику, то есть экономическая деятельность туризма вносит вклад в создание национального дохода.

Благодаря туризму развиваются местные предприятия, в том числе: культурные и развлекательные, которые, в свою очередь, через налогообложение приносят пользу региону и местному населению; транспортные предприятия и фирмы (общественный транспорт, прокат автомобилей, местные авиакомпании в значительной мере ориентированы на доходы от туризма); предприятия, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел (продукция этих предприятий во всем мире в значительной степени ориентирована на туристов).[2]

3. Валютная сфера. Туризм так же способствует притоку

значительных сумм иностранной валюты. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристский пакет (тур), но и в виде обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов, оплату дополнительных услуг и т. д.

4. Производственная инфраструктура. Влияние туризма на производственную инфраструктуру создает структуру отдыха, которая может быть использована не только для туристов, но и для местного населения. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения. [7]

Для измерения роли и места туризма в национальной экономике принято соотносить основные экономические (стоимостные) показатели туризма с показателями, измеряющими объем национального производства. В качестве основного показателя валовой внутренний продукт (ВВП) – сумму добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг, рекомендует статистическая служба ООН. Внутренний туризм оказывает определенное влияние и на другие основные макроэкономические показатели: чистый национальный продукт, национальный доход, личное потребление и сбережение граждан, инвестиции и другие параметры. [1]

В функционировании индустрии внутреннего туризма участвуют почти все региональные отрасли экономики, однако вычислить туристскую часть, очень тяжело, ведь доля внутреннего туризма в ВВП в России составляет 0,5% [6]

Сегодня туризм уже не рассматривается как отдых, ограничивающийся солнцем, морем и песком. Мировые тенденции вносят свой вклад на демографический состав и структуру населения, туристский спрос, мотивации, поведение потребителей туристских услуг. Меняется образ и стиль жизни людей с другими предпочтениями досуга и отдыха, возрастают познания и опыт туристов, это влияет на их потребности и ожидания. «Новый туризм» использует в качестве ресурсов новые объекты и явления, создает новые туристские реалии в виде новых турпродуктов, технологий обслуживания, новых подходов в туристском маркетинге и менеджменте. [6]

Исходя из выше сказанного, экономическое воздействия и значения туризма - это привлечение инвестиций, дополнительные доходы в государственный или муниципальный бюджет, увеличение доходов предприятий индустрии туризма и сопряженных секторов экономики, личные доходы граждан, увеличение занятых в обслуживании туристов, повышается поступления в иностранной валюте, что имеет особое значение для развития местности, способствует обогащению инфраструктуры

повышая благосостояние, уровень и качество жизни граждан, создает рабочие места в туриндустрии и смежных секторах экономики, расширяя сферы и масштабы трудовой занятости.

Рассмотрим более подробно проблемы туризма и методы их решения

1. Недостаточное количество средств размещения для массового туризма и качество средств размещения не соответствует современным направлениям. Государственная программа Правительства «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2018 гг.» предлагает увеличить количество 3-х звёздочных гостиниц. Таким образом, увеличив объем гостиниц среднего класса позволит малобюджетным туристам доступно путешествовать по России.

2. Высокая стоимость транспортных услуг и неразвитая придорожная инфраструктура. «Аэрофлот» предлагает скидки пассажирам, не достигшим 23-летнего возраста, и пассажирам пенсионного возраста, а также скидки на дальние маршруты в летний сезон, действует система скидок при предварительной покупке билетов, спасение для малобюджетных туристов представляет собой авиакомпания «Победа» - первый низкобюджетный авиаперевозчик от компании «Аэрофлот». Лоукостер Победа позволяет пассажирам экономить на полетах по территории России, поскольку авиакомпания существует относительно недавно, многие жители относятся к ней с недоверием.

Высокая стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), а также отсутствие условий для путешествия автотранспортом. Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 гг.», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 № 1230-р, создание цивилизованных условий для автотуристов является одним из важных направлений развития инфраструктуры туризма. Автопарк России за последние годы растет на 2,2–2,8 млн автомобилей в год, при этом придорожная инфраструктура развивается со значительным отставанием. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 4 млн туристов

3. Неудобные визы бумажного образца и дорогостоящие визы для иностранных граждан. Дорогие визы, не соответствующие мировым тенденциям, негативно сказываются на потоке иностранцев. Ростуризм предложил снизить стоимость въездных виз до 20-40, таким образом поток въездного туризма должен увеличится на 40%, кроме того поступило предложение замены бумажных виз на электронные. При сохранении нынешней экономической ситуации рост въездных туристов продолжится. Также увеличится количество сезонов, потому что многие туристы, в частности китайцы, очень хотят увидеть настоящую русскую зиму.

4. Слабое продвижение туризма внутри страны и за рубежом. Чтобы

увеличить поток российских и иностранных туристов в Россию, необходимо, создание представительства «Visit Russia», используя современные технологии, создание единого портала туристских услуг, содержащего информацию о каждом регионе, средствах размещения, вариантов туристических маршрутов и комбинированных туров, путеводителей и советов туристам, планирующим путешествие в тот или иной регион.

5. Низкий уровень сервиса предоставляемый на туристских предприятиях. Данная проблема решаема путем повышения квалификации управленческого персонала за счет содействия работодателей с образовательными учреждениями, а также заинтересованность и участие работодателя в развитии профессионального туристского образования. Другими словами, предприятие должно предоставлять место для практики студентам обучающихся в образовательных учреждениях в сфере туризма. При приеме на работу персонал должен иметь образование в сфере туризма, быть заинтересованным в данной специальности. Так же организация должна проводить обучающие тренинги и мотивировать различными поощрениями персонал.

6. Отсутствие взаимопонимания между туристами и принимающей стороной подразумевает то, что местное население не всегда может достойно принять, встретить или просто помочь туристам, приезжающим на отдых. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство. Поэтому население принимающих регионов должны взаимодействовать с работниками туристской сферы, обмениваться опытом.

Исходя из выше сказанного, подведем итог: туризм имеет множество видов, что дает возможность расширить спектр предлагаемых услуг на рынке. Поскольку, туризм влияет на большинство сфер экономики и жизни граждан, правительство заинтересованно в развитии туристской индустрии в стране. Поэтому создает благоприятные экономические и организационные условия для развития индустрии туризма. Мотивирует инвесторов и предпринимателей путем создания множеств правовых поддержек.

Использованные источники:

1. Бухтоярова И. Рынок туристических услуг-инструмент развития регионов», Спб, Грета, 2008.
2. Дуздибаева, А.С. Современное состояние российского туризма / А.С.
3. Жукова, М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010. – 192
4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма Учебное пособие. М-СПб: Герда. 2008 – 124-129с.
5. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география М:ФиС, 2007
6. Зорин И.В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма, www.rmat

7. Федеральный закон от 30.11.2011 № 365-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"

УДК 33.332

Лискун С.Г.
студент 2 курса
факультет «Факультет экономики и управления»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам розничной торговли в регионе. Факторы, которые затрудняют развитие бизнеса и малых предприятий. А также рассмотрены пути решения данных проблем. Статья написана опираясь на опыт последних лет.

Ключевые слова: регион, бизнес, предприятие, финансы, проблемы.

Liskun S.G.
student
2 year, faculty "Faculty of Economics and Management"
Orenburg State University
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE REGION

Annotation:

The article is devoted to problems of retail trade in the region. Factors that hamper the development of business and small businesses. And the ways of solving these problems are also considered. The article is based on the experience of recent years.

Keywords: region, business, enterprise, finances, problems.

На данный период времени в нашей стране складывается довольно противоречивая ситуация: с одной стороны, западные санкции и ответная защита Россией своих интересов открывают новые возможности для развития бизнеса, а с другой - санкции создают прежде всего проблемы для дальнейшего развития российской экономической сферы.

Однако для нашей страны нынешняя ситуация является хорошим стимулом для ускоренного экономического развития. Разумеется, есть определенные сложности для экономического развития нашей страны в данных политических и экономических условиях, однако нужно отметить, что развитие возможно и, более того, власть предпринимает все усилия,

чтобы страна с честью вышла из сложившейся непростой ситуации. В первую очередь это касается основательной модернизации в сфере взаимодействия власти и бизнеса, потому что состояние бизнеса активно влияет на характер политических процессов в стране.

В условиях санкций авторы выделяют особую модель взаимодействия власти и бизнеса - модель динамичного перехода на внутренние ресурсы и оптимального режима импортозамещения. Правительство Российской Федерации взяло курс на импортозамещение, т.е. замену импортных товаров из стран, поддерживающих санкции против нас, товарами, произведенными непосредственно российскими производителями внутри страны (в первую очередь в сельском хозяйстве), или на временное выгодное приобретение необходимых товаров в странах, не поддерживающих санкции [1].

Российское правительство выстраивает свою политику на принципах постепенного снижения зависимости от зарубежных технологий. Неоспорим тот факт, что власть и бизнес тесно взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом.

На сегодняшний день, современные предприятия розничной торговли выделяют в качестве преграды административные барьеры, которые иногда создаются искусственно.

Опрос, проведенный среди руководителей компаний, выделил 10 основный факторов, мешающих развитию бизнеса, в том числе в розничной торговле (таблица 18).

Таблица 18 - Мнение руководителей бизнеса о факторах, наиболее затрудняющих его развитие (в % от числа респондентов)

Лимитирующие факторы	Доля респондентов
Недостаток заказов на работы	85
Высокая стоимость стройматериалов	82
Недостаток квалифицированных рабочих	74
Сложности с получением коммерческого кредита	69
Недостаток собственных финансовых средств	68
Рост цен на энергоресурсы	67
Существующий налоговый режим	67
Монополизация рынка строительных услуг	66
Недобросовестная конкуренция	61
Неопределенность экономической обстановки	61

По результатам опроса мы видим, что власть может и должна оказать содействие бизнесу в нейтрализации важнейших лимитирующих факторов. Но, к сожалению, на деле все выходит не так радужно.

В связи с этим предполагаются 4 варианта развития бизнеса в

будущем.

1. «Каникулы - каникулы». Этот вариант представляется максимально благоприятным вариантом социально-экономического развития России. Власть должна выполнить обещания о создании щадящего режима для бизнеса и реально снизить и упростить налогообложение и надзор по формуле 2 + 3 + 4 (только начинающему работу малому бизнесу — двухлетние налоговые каникулы, для малых компаний с хорошей репутацией, проработавших 3 года без нареканий от контролеров — надзорные каникулы сроком на 3 года, на 4 года зафиксировать действующие налоговые условия), устранить административные барьеры при входе на рынок, решительно бороться с коррупцией.

Так, властью только в условиях западных санкций был распознан запрос, исходящий от бизнеса, по налогообложению, увеличение которого существенно подрывает основы материального благополучия отечественных предпринимателей. В настоящее время наблюдаются решительные шаги правительства в направлении переориентации налогового бремени с облегчением его для бизнеса - структур.

Правительство России отказалось от введения налога с продаж, а также от повышения НДС - в проектах бюджета на 2015 - 2017 гг. они уже были не предусмотрены.

Базой успеха развития первого варианта уже сегодня являются действующие серьезные программы поддержки бизнеса.

В настоящее время создаются специальные площадки для развития бизнеса, в частности на территории Новой Москвы, кластеры в Зеленограде и иных местах. Запускаются мощные механизмы государственно-частного партнерства.

Итогом такого варианта может стать начало динамичного развития отечественного бизнеса.

2. «Слабость рубля на все 100%, но не дефолт». Уже в декабре 2014 г. из-за возросших девальвационных и инфляционных рисков Центробанк России резко поднял ключевую ставку с 10,5 до 17%. При этом реакция рынка оказалась полностью противоположной. Однако, по мнению экспертов, 17% - это временная ставка для подавления спекулянтов. В это же время президент РФ на пресс- конференции назвал четкую ставку кредитования малого бизнеса - 6%, предполагающую, что игроки в реальном секторе, производящие реальную продукцию, получат деньги для развития производства.

Тем не менее, ставка 17% была зафиксирована, и малый бизнес начал с ней жить. Конечно, это коснулось в первую очередь предпринимателей из отраслей, напрямую зависящих от ключевой ставки. Многие эксперты в данных условиях рекомендовали бизнесу и обществу готовиться к резкому сокращению ряда программ кредитования.

После закрытия доступа 5 самым крупным российским банкам на

рынок капитала неизбежно выросли ставки по кредитам. Как результат, многие предприниматели столкнулись с тем, что новые кредиты им предлагали не ниже чем под 25%.

Итогом данного варианта может быть существенное подорожание стоимости кредитов, многие отрасли будут испытывать сложности в бизнесе, некоторым малым компаниям грозит банкротство.

3. «Импортозамещение: свое/не свое». Экономические санкции Запада создают серьезные трудности для отечественных производителей. Правительство РФ взяло курс на импортозамещение, в первую очередь в сельском хозяйстве и ВПК, за счет собственных ресурсов.

Итогом данного варианта может стать чрезмерная зависимость российской экономики от Востока.

4. «Обрушение денежно-финансовой системы». Данный вариант является трагичным для внутриэкономического состояния России. Авторы в него не верят, но после того как в конце 2014 г. рубль подешевел почти наполовину, а цены на нефть обрушились с отметки более 100 долларов за баррель до менее 70 долларов, в 2015 г. экономику России могла охватить рецессия, если бы Правительством не предпринимались эффективные экстренные меры. Все это, конечно, негативно сказалось на деятельности бизнеса в Российской Федерации.

Небольшие предприятия страдали от того, что не могли получить недорогой кредит, от роста цен, роста курса доллара и евро, из-за которого закупки продукции за рубежом влекли серьезный ущерб для бизнеса. Около 40% бизнесменов сообщают, что ощутили рост цен на сырье и материалы, 60% предпринимателей пожаловались на низкий уровень доступности кредитов. В результате у малых предприятий исчезла возможность просчитывать свои финансовые и инвестиционные действия наперед.

Подводя итоги можно сделать несколько важных выводов.

Западные санкции будут способствовать внутреннему экономическому развитию России при условии социально-политической стабильности. Курс на импортозамещение при глубоко продуманных действиях будет способствовать экономическому развитию страны, росту валового внутреннего продукта. В частности, сложившаяся ситуация может стать хорошим шансом для развития бизнеса в России, в том числе и на рынке розничной продажи товаров.

Однако санкции могут иметь и отрицательную сторону. Девальвация рубля, падение цен на нефть, высокая инфляция будут тормозить внутриэкономическое развитие страны и, как следствие, будут сдерживать развитие бизнеса, что может негативным образом сказаться на дальнейшем развитии страны в целом.

Как уже отмечалось ранее в 2016-2017 гг. на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета было выделено более 135 млрд. рублей.

Однако целый ряд принимаемых в 2015-2017 гг. мер шли в разрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивали предпринимательскую инициативу. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора. Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а также нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В 2014-2017 гг. проводился целый ряд исследований условий развития предпринимательства в России, результаты которых позволили систематизировать ключевые проблемы и факторы, ограничивающие развитие малого и среднего бизнеса.

В числе основных проблем и факторов предпринимательским и экспертным сообществом выделены следующие:

1 Проблемы в нахождении рынков сбыта продукции.

Сложности с поиском потребителей продукции традиционно входят в число факторов, ограничивающих развитие малого и среднего предпринимательства. Согласно результатам проводимых Росстатом ежеквартальных обследований малых предприятий, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в среднем около 50% малых предприятий регулярно сталкивается с проблемой «недостаточного спроса на внутреннем рынке».

При этом в IV квартале 2017 г. с учетом изменившейся экономической ситуации проблема спроса на продукцию малых и средних предприятий обострилась. Около 59% опрошенных малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, охарактеризовали проблему со спросом на продукцию как наиболее значимый фактор, сдерживающий развитие бизнеса.

В настоящий момент в связи с действиями кризисных явлений участие малых предприятий в реализации государственного и муниципального заказа сопряжено со сложностями пополнения оборотного капитала, необходимого для исполнения контрактов (закупка сырья, обеспечение исполнения контрактов, прочие накладные расходы).

Подавляющее большинство контрактов не предусматривает авансирования, а оплата может быть отсрочена. Во избежание кассовых разрывов участники закупок вынуждены обращаться за кредитами и банковскими гарантиями, выдаваемыми на условиях возвратности и платности на срок от 90 дней до 1,5 лет. Сочетание отсрочек платежа с жесткими требованиями по обеспечению и высоким уровнем

закредитованности приводит к тому, что у участников закупок зачастую не остается финансовых ресурсов для надлежащего исполнения принимаемых на себя обязательств.

2 Нестабильность законодательства.

В период 2016-2017 гг. принят ряд регуляторных решений, вводящих дополнительные требования и повышающих финансовую нагрузку на малые и средние компании. Речь идет в первую очередь об изменениях в налоговой сфере (введение торгового сбора, отмена льготы по налогу на имущество для предпринимателей — плательщиков упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход) и в сфере обязательных страховых платежей (увеличение фиксированного страхового платежа для индивидуальных предпринимателей). Ежегодно на федеральном уровне принимается более 22 тысяч нормативных правовых актов. Среди них — колоссальное количество документов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской деятельности.

Разработка нормативных правовых актов стала способом решения основных проблем общественной жизни — принятие федерального закона, акта Правительства Российской Федерации или ведомственного нормативного правового акта, а зачастую и просто плана реализации тех или иных мер позиционируется в качестве определенного результата.

Такой объем регулирования приводит к «загромождению» законодательства, появлению слабо проработанных, противоречащих и несбалансированных решений и, как результат, создает крайне негативные последствия для государства и субъектов экономической деятельности.

Проблема нестабильности законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации заставляет предпринимателей сворачивать инвестиционные планы, уходить в теневой сектор.

Как показало исследование «Деловой климат в малых организациях России во втором полугодии 2017 года и ожидания предпринимателей на первое полугодие 2018 года», проведенное Центром конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», во втором полугодии 2017 года 66% руководителей малых предприятий сообщили, что практически не осуществляли инвестиции. Только 9% от всех участников опроса отмечали, что инвестировали значительные средства в развитие.

Свидетельством последствий регулярного преодоления различных шоков, связанных с государственным регулированием в рамках изменения законодательства, выступает отмечаемое в рамках указанного исследования снижение значений индекса предпринимательской уверенности (ИПУ), которое во втором полугодии 2017 года характеризовалось отрицательной направленностью и составило -9% (для сравнения, соответствующее помесячное значение ИПУ за этот период для крупных и средних

предприятий розничной торговли наблюдалось на отметке -4%).

3 Высокие налоговые ставки.

В условиях действия кризисных явлений в экономике обострилась ситуация с восприятием предпринимателями существующего уровня налоговой нагрузки. По результатам опроса, проведенного в январе 2018 г. информационным агентством «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), около 55% респондентов (общий размер выборки — более 17 тыс. человек) отметили налоговую нагрузку как основное препятствие для развития бизнеса. Действительно, девальвация, рост процентных ставок и проблемы с ликвидностью негативно повлияли на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых и средних предприятиях. Уплата налогов и иных обязательных платежей по действующим ставкам и соответственное изъятие этих средств из оборота с учетом ограниченного доступа к внешнему финансированию и затухающего спроса на продукцию еще больше сужает возможности для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса.

Увеличение масштабов деятельности предприятия, повышение объемов производимой продукции (более 60 млн. руб. без учета НДС) или найм большего числа сотрудников (более 100 человек) не выгодны для предпринимателей, поскольку значительно повышают фискальную (невозможность применения упрощенной системы налогообложения и уплата большего количества налогов) и административную нагрузку (ведения громоздкой бухгалтерской отчетности), ограничивают возможность привлечения дополнительных ресурсов, необходимых для развития.

Так, незначительное превышение пороговых значений применения специальных налоговых режимов предполагает переход предпринимателей на общую систему налогообложения, что сопряжено со значительными административными издержками (появление дополнительных форм отчетности), а также существенным ростом налоговой нагрузки. Данное обстоятельство приводит к нежеланию рисковать и искусственному сдерживанию развития бизнеса.

Перечислим основные изменения, произошедшие в этом году в налоговой сфере, которые являются косвенными проблемами для развития бизнеса.

Во-первых, это отмена льготы по налогу на имущество для организаций, перешедших на применение упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость).

Во-вторых, с 2015 г. в Налоговый кодекс Российской Федерации включена глава 33 «Торговый сбор», согласно которой торговый сбор может быть введен в городах федерального значения Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Разработка и последующее принятие поправок к Налоговому кодексу Российской Федерации в отношении введения торгового сбора

вызвали широкий общественный резонанс и негативно восприняты предпринимательским сообществом.

4 Высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов, или иначе административные барьеры.

Одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности – так называемые административные барьеры. Следуют отметить значительное число проверок малых предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также продолжительные по времени процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях, лицензирования и регистрации.

Несмотря на предпринимаемые в последние годы меры следует констатировать, что для некоторых видов деятельности проблема высоких издержек, связанных с прохождением процедур государственного регулирования, сохраняется.

По данным последнего исследования «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ», треть компаний считают административные барьеры настолько тяжелым бременем, что приспособиться к ним не получается.

О наличии проблемы также свидетельствуют данные доклада Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей по итогам 2017 года. Так, по мнению 36% респондентов (размер выборки — 2041 компания), сложность административных процедур очень сильно сдерживает развитие их бизнеса.

В частности, опросы предпринимателей и представителей предпринимательских объединений показывают, что малые и средние предприятия несут высокие издержки в связи с необходимостью выполнения требований контрольно-надзорных органов.

Можно выделить следующие проблемы регулирования и правоприменения законодательства Российской Федерации о контрольно-надзорной деятельности:

- необоснованно высокое количество проверок и избыточность перечня оснований для их проведения;
- избыточность требований норм и правил, которым должны соответствовать субъекты предпринимательской деятельности;
- избыточность полномочий контрольно-надзорных органов при проведении проверок;
- недостаточная прозрачность проведения проверок.

Естественно, что все эти факторы напрямую влияют на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также немаловажной проблемой, ограничивающей развитие малых и

средних предприятий в сфере розничной торговли является ситуация, когда отдельные правовые механизмы в сфере защиты прав потребителей, которые призваны защитить нарушенные права потребителей, являются предметом многочисленных злоупотреблений со стороны особой категории потребителей, получивших название «потребительских экстремистов». Инициирование ими внеплановых проверок различными контрольно-надзорными органами на основе зачастую необоснованных жалоб на «неугодных» предпринимателей приводит к тому, что бизнес вынужден обороняться от проверок любыми возможными способами. Ситуация усугубляется тем, что практически каждая проверка для предпринимателей связана с материальными и временными затратами.

Отдельной проблемой, с которой сталкиваются субъекты предпринимательства в сфере розничной торговли, выступает высокий размер налагаемых штрафных санкций за административные правонарушения.

Другая проблема заключается в длительном сроке административного приостановления деятельности. Приостановление деятельности на срок до 90 суток может нанести непоправимый экономический ущерб предпринимателю, несоразмерный последствиям правонарушения.

Проблемой для субъектов малого и среднего предпринимательства также является ограниченная применимость инструментария по рассрочке выплаты штрафов. Предельный срок рассрочки штрафа в кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях составляет 90 суток, что зачастую недостаточно для предпринимателей.

5 Недоступность финансирования.

С учетом текущей экономической ситуации проблемы, связанные с недостатком долгосрочных инвестиционных средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, выходят для малых и средних компаний на первый план, что подтверждается данными упомянутого ранее опроса РБК. Около 52% респондентов включили недоступность финансовых ресурсов, необходимых для ведения бизнеса, в число наиболее существенных проблем. Наличие проблемы во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках. Кредитные организации ограничены в своих возможностях, в том числе из-за действующих ограничений для коммерческих банков по рискам со стороны Банка России.

Основная часть предпринимателей в розничной торговле не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

Таким образом, основными для малых и средних предприятий

розничной торговли являются следующие проблемы:

1.Уровень налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчётности;

2 Недостаток финансовых ресурсов;

3 Административные барьеры;

4 Проблема нежилых помещений для малых предприятий;

5 Низкая квалификация персонала.

Использованные источники:

1. Родионова, Л.Н., Кантор, О.Г., Хакимова, Ю.Р. Оценка конкурентоспособности продукции [Текст] / Родионова Л.Н., Кантор О.Г., Хакимова Ю.Р.// Маркетинг в России и за рубежом. №1(15) – 2014. – С.14

УДК 336

Лобанов И.О.
студент магистрант
Институт экономики и права
Российский технологический университет (МИРЭА)
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ ПРИ ПОМОЩИ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА

Аннотация: В статье рассматривается метод сравнительного подхода для оценки стоимости компаний. В качестве объектов рассмотрения выбраны ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть». Исследована динамика стоимости ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть». Показано, что стоимость акций компании ПАО «НК Роснефть» превышает стоимость акций компании ПАО «Лукойл».

Ключевые слова: Стоимость компании. Метод сравнительного подхода. ПАО «Лукойл. ПАО «РОСНЕФТЬ». Финансовая прочность.

Lobanov I.O.
master's student of the Institute of Economics and law
Russian technological University (MIREA)
Russia, Moscow

THE VALUATIONS USING THE COMPARATIVE APPROACH

Annotation. The article deals with the method of comparative approach to the valuation of companies. LUKOIL and Rosneft were chosen as the objects of consideration. The dynamics of the cost of PJSC "LUKOIL" and JSC "NK Rosneft". It is shown that the value of the shares of Rosneft exceeds the value of the shares of PJSC LUKOIL.

Keyword. Company value. The method of comparative approach. PJSC "LUKOIL. PJSC "ROSNEFT". Financial strength.

Оценка с применением методов сравнительного подхода проводится путем сравнения объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними, или с ценами ранее совершенных сделок с объектом оценки.

Для сравнения были взяты компании российского нефтяного сектора, а именно сравнивать будем ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть».

Рассчитаем стоимость компании методом сделок

Таблица1-Расчетстоимости компаний методом сделок в 2017 году

Наименование показателя	Значение показателя	
	ПАО «Лукойл»	ПАО «НК Роснефть»
Значение мультипликатора цена/выручка	0,8010	0,9900
Выручка	223419850	4892934388
Величина стоимости по методу сделок(1*2столбец)	178959299,9	4844005044

По данным таблицы видно, что ПАО «НК Роснефть» имеет большую стоимость по сравнению с ПАО «Лукойл». Это связано с тем, что компания является государственной и более стабильно функционирует на рынке.

Далее для сравнения компаний проведем анализ динамики стоимости акций данных компаний. Данные представлены на рисунке 7 и 8.

Рисунок 1 – Динамика стоимости акций ПАО «НК Роснефть»

По данным рисунка видно, что динамика стоимости акций ПАО «НК Роснефть» разнонаправлена. Резкий скачок стоимости акций отмечался в январе 2017 года. Далее последовал спад. Следующий резкий скачок цен на акции компании произошел в апреле 2018 года.

Акции Роснефть торгуются на ММВБ. Стоимость на закрытие предыдущей торговой сессии составляла 381,85 руб. Объем торгов 21.05.2018 составил 3237250 бумаг. За предыдущие 52 недели минимальное значение цены было 281,65 руб, максимальная цена 408,05 руб. В течение года стоимость акций менялась в диапазоне 32,66%.

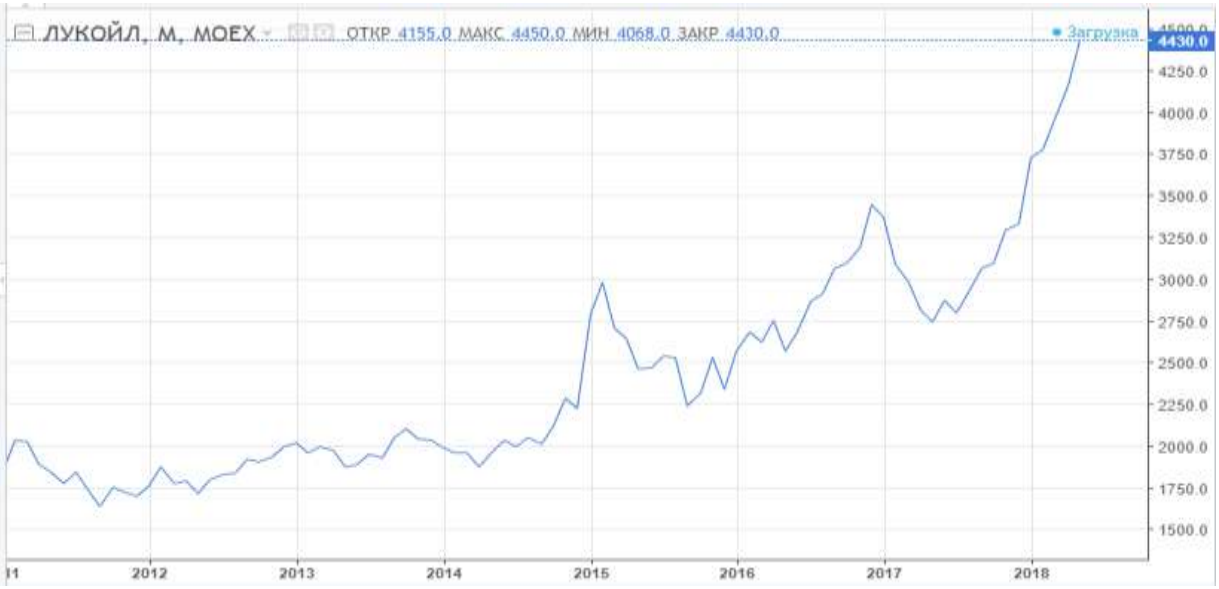


Рисунок 2 – Динамика стоимости акций ПАО «Лукойл»

Как видно из представленного рисунка, рост стоимости акций компании ПАО «Лукойл» начался с 2015 года. Вслед за резким ростом последовал небольшой спад к 2016 году, который в последующем сменился ростом к 2017 году. Тенденции и напряженная политическая ситуация на мировом рынке нефти сказалась на котировках акций компании и привели к тому, что к середине 2017 года стоимость акций уменьшилась.

Сравним стоимость акций ПАО «Лукойл и ПАО «НК Роснефть» за апрель-май 2018 года. Данные представлены на рисунке 9.

Рисунок 3 – Динамика стоимости акций ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть» за апрель-май 2018 года

По данным рисунка видно, что стоимость акций компании ПАО «НК Роснефть» превышает стоимость акций компании ПАО «Лукойл». В начале мая 2018 года произошел резкий скачок стоимости акций компании ПАО «НК Роснефть», в то время как стоимость ПАО «Лукойл» в данный период снизилась. Рассматривая тенденции стоимости акций компаний, можно сделать вывод, что на конец мая стоимость акций ПАО «Лукойл» снижается. В целом можно сделать вывод о том, что акции ПАО «НК Роснефть» более привлекательны для инвестирования.

В целом проведенный анализ показал, что, несмотря на кризисные явления в нефтяной отрасли, крупнейшие российские нефтяные компании держатся на плаву и устойчиво функционируют на рынке. Это говорит о значительном запасе финансовой прочности компаний отрасли.

Использованные источники:

1. Муслимова Л. И. Оценка акций российских компаний: методы оценки // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 576-581. — URL https://moluch.ru/archive/107/25749/ (дата обращения: 16.05.2018).
2. Мухаметшин, Т. Ф. Брокерская деятельность банков на рынке ценных бумаг в России. Правовое регулирование / Т.Ф. Мухаметшин. - М.: РГГУ, 2017. - 288 с.

УДК 336

Лобанов И.О.
студент магистрант
Институт экономики и права
Российский технологический университет (МИРЭА)
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ

Аннотация: В работе дополнена система управления стоимостью компании. Представлены показатели для оценки стоимости предприятия. В статье предложен алгоритм управления стоимостью компаний.

Ключевые слова: Алгоритм управления. Стоимость компаний. Показатели. Нефтяная отрасль. Стратегическое планирование.

Lobanov I.O.
master's student of the Institute of Economics and law
Russian technological University (MIREA)
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF ALGORITHM FOR COST MANAGEMENT COMPANIES

Abstract: The work is supplemented by the company's cost management system. The indicators for the evaluation of the enterprise value are presented. The article proposes an algorithm for managing the value of companies.

Key words: control Algorithm. Company value. Indicators. Oil industry. Strategic planning.

Создавая и развивая бизнес, инвестор и менеджеры должны иметь ясную оценку имеющихся вариантов использования капитала. Нарастание скоростей в бизнесе выражается в том, что спектр возможных альтернатив для инвестора расширяется, при этом скорость изменений заложенных в них параметров нарастает.

Стремясь к предпринимательской мобильности, инвестор должен знать, сколько стоит его бизнес и выгодно ли продолжать вести его. Ответом на объективные вызовы предпринимательской мобильности и является концепция управления стоимостью бизнеса.

Внедрение управления стоимостью нацелено на достижение устойчивости роста инвестиционной стоимости компании и, как любая инновация в ее деятельности, предполагает последовательное соблюдение командой ряда мер, разработанного в компании. На первый взгляд, алгоритм перехода к управлению стоимостью состоит из двух ключевых шагов. Перечислим данные шаги:

1. Выявление факторов стоимости и зон чувствительности
2. Внесение изменений в управление и бизнес процессы

Начальный этап алгоритма - прорыв в концептуальном плане, перелом в осмыслении принципов анализа компании, выявление факторов стоимости и «зон чувствительности». На следующем этапе усилия команды должны быть сфокусированы на переводе нового концептуального видения в практическую плоскость. Это означает изменения в оперативном управлении и в бизнес-процессах, их адаптацию к новому видению, новым подходам к анализу и принятию решений.

Рассмотрим составляющие системы управления стоимостью компании. Среди них:

1. Система коммуникаций с инвесторами.
2. Осуществление планирования деятельности компании на долгосрочную и краткосрочную перспективу
3. Мониторинг факторов, влияющих на стоимость компании
4. Мотивация сотрудников, увязанная со стоимостью компании

Дополним систему управления стоимостью компании, разработанную российскими экономистами. Такой составляющей как «Формирование инновационного потенциала предприятия».

При формировании стоимости компаний нефтяной отрасли важное значение имеет внедрение стоимостного мышления в процесс и процедуры выработки стратегических решений и стратегического планирования. Также, по нашему мнению, при формировании стоимости компании важно формировать инновационный потенциал предприятия. Это связано с тем, что в современных условиях более сильные позиции на рынке имеют предприятия, внедряющие новшества в свою работу.

Это предъявляет качественно новые требования к необходимой информации и к технологиям, которые должны помогать оценивать эффективность рыночной стратегии. Понадобится не только выбрать качественные параметры, которые характеризуют привлекательные особенности стратегии, нарисовать картину использования компанией ее ключевых компетенций. Также при разработке алгоритма управления стоимостью компании важно определить систему показателей, по которой будет проводится оценка стоимости.

На основании выше изложенного можно предложить следующий алгоритм оценки стоимости предприятия:

1. Выбор групп показателей для оценки стоимости
2. Выбор показателей для наполнения групп
3. Выбор способа комплексной оценки стоимости субъекта
4. Формирование интегрального показателя для оценки стоимости компании
5. Расчет интегрального показателя
6. Оценка факторов, влияющих на стоимости
7. Разработка мероприятий по повышению стоимости предприятия

С целью устранения эффекта масштаба производства для оценки

стоимости предприятия приняты относительные показатели деятельности. Необходимо указать конкретные показатели, которые будут раскрывать тот или иной блок характеристик. Показатели для оценки стоимости предприятия представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Показатели для оценки уровня экономической безопасности предприятия

Далее методом экспертных оценок необходимо оценить степень влияния каждой группы показателей на стоимость компании. Универсальность данной системы показателей заключается в том, что она затрагивает все аспекты деятельности предприятия, следовательно, позволяет в полной мере учесть их влияние на стоимость.

Также для повышения стоимости компании необходимо выстроить новые взаимоотношения между центром и подразделениями. Это выражается в коренных сдвигах в планировании, выделении ресурсов и увязывании стратегического планирования с инвестиционными программами.

Таким образом, было бы неверно идеализировать картину: внедрение концепции управления стоимостью, как и внедрение других инноваций, не может не столкнуться с трудностями и не сгенерировать каких-то противоречий.

К новому вектору видения успешные команды присоединили продуманные программы изменений, разумного движения по этапам внедрения самой концепции, коррекции своих действий адекватно изменяющейся динамичной ситуации в деловой среде и в компании.

Использованные источники:

1. Стратегия финансирования и управление стоимостью компании. [Эл.документ].http://www.cfin.ru/management/finance/capital/finstrat_and_val.shtml (Дата обращения 10.05.2018)
2. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса. [Эл.документ]. http://www.cfin.ru/finanalysis/value_stages.shtml (Дата обращения 10.05.2018)

УДК 331

Логинова Я.А.
студент 3 курса
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье представлены наиболее важные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае, пути их решения, а так же перечислены факторы развития, которым стоит уделить внимание.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, микропредприятия, кадровый потенциал, инфраструктура.

Loginova A.Ya., 3rd year student
Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN STAVROPOL KRAI

Abstract: the article presents the most important problems of development of small and medium-sized businesses in the Stavropol region, their solutions, as well as the factors of development, which should be paid attention.

Key words: small and medium business, entrepreneurship, microenterprises, human potential, infrastructure.

Малое и среднее предпринимательство для любой страны, на современном этапе социального и экономического развития, является очень важной и неотъемлемой частью. Функционирование предприятий малого бизнеса обеспечивает стабильность и развитие рыночных отношений. В социальной сфере оно способствует появлению большого количества рабочих мест, что приводит к улучшению качества жизни населения. В целом, развитие малого и среднего предпринимательства ведет к сбалансированному, непрерывному экономическому развитию как отдельных регионов, так и страны в целом. Именно это обуславливает актуальность данной темы. Также важно отметить, что эффективное планирование и успешное осуществление социально-экономических программ поддержки малого бизнеса не может быть реализовано без грамотной и объективной оценки состояния малого и среднего бизнеса в аспекте каждого региона страны.

В настоящее время численность малых предприятий в Российской Федерации стремительно увеличивается. Что касается Ставропольского края, по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2017 году в крае действовало 23,4 тыс. малых предприятий в различных отраслях

экономики, из которых 20,1 тысяч, или 85,7 % – микропредприятия. Структуру малых предприятий более подробно можно рассмотреть в таблице 1.

Структура малых предприятий в Ставропольском крае, 2017 г.

Вид предпринимательской деятельности	Численность предприятий	
Предприятия торговли и общественного питания	9664	41,3%
Промышленные предприятия	2340	10,0%
Строительные предприятия	2714	11,6%
Предприятия сельского хозяйства	725	3,1%
Транспортные предприятия	1123	4,8%
Гостиницы и рестораны	1076	4,6%
Предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом	4259	18,2%
Прочие предприятия	1498	6,4%
Итого	23400	100,0%

Нельзя отрицать наличие некоторых факторов, мешающих развитию предпринимательской деятельности как в Ставропольском крае, так и по России в целом. К таким факторам относятся проблемы в налогообложении, недостаток основных производственных фондов, развитие коррупции, снижение эффективности производства, низкое развитие транспортной инфраструктуры, проблемы в области энергетической инфраструктуры, а также недостаток финансовых ресурсов.

Помимо этого, наиболее актуальной проблемой на данный момент является недостаток кадров. Поиск новых сотрудников для работодателей является достаточно сложной задачей. Это усугубляют также непрерывно растущие требования к работникам, к их квалификации и умениям. Организация риск-менеджмента в отношении кадровых рисков – один из возможных способов решения данной проблемы. Однако создание системы управления кадровыми рисками на малом предприятии – достаточно трудоёмкий и затратный процесс. Для решения данной проблемы субъектам малого и среднего предпринимательства необходимо воспользоваться помощью центров опеки. Данные центры позволяют ответить на такие вопросы, как профессиональная пригодность кандидата на определенную должность, а также позволяют понять соотношение способностей работника, его профессиональных и личностных интересов.

В настоящее время, в Ставропольском крае органы государственного управления осуществляют особые меры по улучшению условий для становления и развития малого и среднего бизнеса в крае. Создаётся инфраструктура, которая ориентирована исключительно на развитие и

поддержку деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. К таким структурным подразделениям относятся: центр поддержки предпринимательства в Ставропольском крае; центр инноваций социальной сферы; центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные подразделения осуществляют преимущественно информационную и консультационную поддержку.

Также, для решения вышеперечисленных проблем, необходимо учитывать ряд факторов, обеспечивающих определенную инвестиционную привлекательность Ставропольского края. К ним можно отнести выгодное географическое положение, огромный ресурсный потенциал, производственная инфраструктура, близость рынков сбыта, а также существование законодательства, которое гарантирует инвесторам их имущественные права, а также финансовую и организационную поддержку инвестиционных проектов со стороны органов власти. Учёт перечисленных факторов позволит сосредоточиться не только на проблемах современного малого предпринимательства, но и на его сильных сторонах, что поспособствует решению многих проблем.

Например, в Ставропольском крае в значительной степени развит аграрный сектор. Исходя из этого, необходимо уделить данной области особое внимание. Для ее развития необходимо оказывать поддержку сельхозпроизводителям, предоставлять им льготы, а также кредиты на льготных условиях. Аграрному сектору экономики необходима такая поддержка, чтобы производители Ставропольского края могли свободно конкурировать с предпринимателями других областей и регионов.

В настоящий момент, в Ставропольском крае функционирует базовая система поддержки малого бизнеса, которая позволяет ему успешно развиваться. Она представляет собой сбалансированный комплекс финансовых, правовых и организационных механизмов. Результатами этого является то, что более половины зарегистрированных предпринимателей активно ведут свою деятельность, а каждый четвертый работник из числа занятых в экономике, осуществляет свою деятельность на рабочих местах в малых и средних предприятиях. Ими создается около 13% валового регионального продукта в крае и осваивается более 3% инвестиций. Средний оборот предприятий малого бизнеса в настоящий момент времени составляет более 30% в общем объёме Ставропольского края.

Учитывая то, что развитие малого предпринимательства в Ставропольском крае является одним из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия региона, роста валового регионального продукта, повышения занятости населения, а вследствие и уровня жизни, необходимо направлять все имеющиеся силы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в крае, осуществлять поиск решения имеющихся проблем, выявлять предпосылки

появления проблем, которые могут появиться в будущем, а также поддерживать любую положительную динамику.

Использованные источники:

1. Аслаханова С. А. Проблемы реализации предпринимательской деятельности в России и прогноз ее развития // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 331-333.
2. Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 479-483.
3. Лопатин А. В. Диагностика состояния малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 160-163.
4. Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 614-618.

УДК 330

Лыкова А.С.
студент 3 курса
Агрономический факультет
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
ДонскойГАУ
Россия, Ростовская область, п. Персиановский

ЗАБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ 03 «БЛАНКИ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ»

Аннотация: активы, которые не принадлежат учреждению на праве оперативного управления, подлежат учету на забалансовых счетах. На забалансовом счете 03 учитываются бланки строгой отчетности (не являющиеся денежными документами). В статье рассказано о порядке учета БСО на забалансовых счетах, хранение БСО, проведение инвентаризации и списание бланков строгой отчетности

Ключевые слова: бланки строгой отчетности, бухгалтерский учет БСО, хранение БСО, инвентаризация БСО, формы бланков строгой отчетности

Lykova A.S.
3rd year student
Agronomy faculty
The don GAU
Rostov region, p. Persianovsky
Supervisor: K. E. N. Osipova A.I.
The don GAU
Rostov region, p. Persianovsky

OFF-BALANCE SHEET ACCOUNT 03 «FORMS OF THE STRICT REPORTING»

Abstract: assets that do not belong to the institution on the right of

operational management are subject to accounting in off-balance sheet accounts. On the off-balance sheet account 03 forms of the strict accounting (which are not monetary documents) are considered. The article describes the procedure for accounting for SSS on off-balance sheet accounts, storage of SSS, inventory and write-off of forms of strict reporting

Keywords: accounting forms, accounting BSO, BSO storage, inventory, BSO, blank forms of strict accountability

Бланки строгой отчетности (БСО) – разновидность документов, которые используются для фиксации состояния либо права на что-либо, подтверждения полученного статуса и пр. БСО подлежат особому учету, поэтому они в обязательном порядке содержат набор идентификационных параметров:

- сведения об утверждении формы бланка;
- наименование документа;
- серия, номер.

В деятельности учреждения можно выделить три направления, связанные с учетом бланков строгой отчетности [4]:

- текущая финансово-хозяйственная деятельность;
- оформление трудовых отношений с работниками;
- расчеты с населением.

Единого реестра БСО в России пока не существует. Основные формы бланков, которые часто используются в бюджетной сфере:

- квитанции;
- трудовые книжки и вкладыши к ним;
- удостоверения;
- военные билеты;
- медицинские книжки;
- родовые сертификаты;
- листки нетрудоспособности;
- санаторно-курортные путевки;
- аттестаты, дипломы;
- ценные бумаги;

Обеспечивать себя необходимыми бланками строгой отчетности бюджетные учреждения должны самостоятельно. Если необходимая форма БСО утверждена госорганом, применять можно только ее. В этом случае организация приобретает нужное количество бланков у их производителя. Данные о них размещены на сайте ФНС России в разделе «Лицензии, разрешения, реестры».

Бюджетные учреждения в вопросах приобретения бланков должны опираться на положения федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1], а автономные – федерального

закона № 223-ФЗ«О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [2].

Второй вариант – самостоятельно разработать и изготовить отдельные виды бланков. Согласно положению об осуществлении наличных денежных расчетов или расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники [3], чтобы сформировать БСО, можно использовать автоматизированные системы. Печатать можно только типографским способом. Однако надо учитывать, что к автоматизированной системе предъявляется огромное число требований: защита от несанкционированного доступа, возможность сохранять уникальный номер и серию бланка. Поэтому государственные (муниципальные) учреждения зачастую предпочитают приобретать уже готовые документы.

Любое учреждение, которое использует в своей деятельности БСО, обязано обеспечить определенные условия для их хранения: в оборудованных сейфах, металлических или деревянных, обитых железными листами, шкафах или, в случае большого количества БСО, в опломбированных помещениях. Хранить копии/корешки бланков учреждение должно в течение 5 лет [5].

Согласно инструкциям по применению планов счетов, изготовленные или приобретенные бланки обязательно должны получить отражение в бухгалтерском учете. Бухгалтер фиксирует количество БСО, которые находятся в учреждении на хранении или выданы сотрудникам. Для этих целей счет может быть разделен на субсчета 03.1 «Бланки строгой отчетности на складе», 03.2 «Бланки строгой отчетности в подотчете» [4].

В бухгалтерском учете поступление бланков отражается по кредиту счета 302 26 730 «Увеличение кредиторской задолженности по расчетам по прочим работам, услугам». Одновременно с этим следует отразить их поступление по дебету забалансового счета 03 «Бланки строгой отчетности». Основанием для учета становятся документы поставщика – накладные или акты выполненных работ [4].

Способ оценивания бланков надо указать в учетной политике учреждения: либо по цене приобретения, либо, что на практике встречается чаще всего, каждый бланк за 1 рубль. Учреждение обязано вести журнал по прочим операциям (форма 0504071) по счету 03 «Бланки строгой отчетности». Журнал подшивается вместе с первичными документами, свидетельствующими о движении БСО [5].

Контроль за состоянием БСО осуществляется при инвентаризации, в ходе которой следует проверить наличие и сохранность копий/корешков бланков, отсутствие брака, исправлений, соответствие сумм в копиях/корешках данным ведомостей или кассовых отчетов и пр. По результатам инвентаризации формируется ведомость расхождений (форма 0504092), на основании которой и проводится списание обнаруженных испорченных или бракованных БСО [5].

Таким образом, в государственных учреждениях, часто работающих с бланками строгой отчетности, должен вестись строгий учет и контроль сохранности БСО. Этих целей помогает добиться своевременное и корректное отражение поступлений и выбытий бланков строгой отчетности на счетах бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ
2. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ
3. Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 N 359 (ред. от 15.04.2014) "О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники"
4. Балдина, С. В. Бюджетный учет в Российской Федерации / С.В. Балдина. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, **2016**. - 816 с.
5. Маслова Т.С., Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях: учеб. пособие [для студентов вузов] / Т. С. Маслова ; под ред. Е. А. Мизиковского. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 336 с.

УДК 4414

Майорова В.М.
студент магистрант 2 курса
Институт прокуратуры
Московский государственный юридический
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
научный руководитель: Ищенко П.П., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Москва

МЕДИАЦИЯ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению института медиации, по уголовным делам о преступлениях, совершенных несовершеннолетними лицами, а также практике применения данной процедуры в зарубежных странах. Автором проанализированы нормы российского уголовно-процессуального права и выработана концепция введения института медиации в национальное законодательство.

Mayorova V.M.
student of magistracy, 2 year, Institute of Prosecutor's Office
Moscow State University of Law them. O.E. Kutafina (MSAL)
Russia, Moscow
Supervisor: Ischenko P.P.
c.l.s., docent

MEDIATION AS A MEANS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF CRIMINAL INFLUENCE ON JUVENILE OFFENDERS

Annotation : The article is devoted to the consideration of the institution of mediation, in criminal cases of crimes committed by minors, as well as the practice of applying this procedure in foreign countries. The author analyzed the norms of Russian criminal procedure law and developed the concept of introducing the institution of mediation into national legislation.

Одним из инструментов для решения задач перевоспитания несовершеннолетних правонарушителей, а также профилактики совершения ими преступлений в будущем является процедура медиации. Данное положение нашло свое подтверждение в Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы.

В самом общем виде правовая медиация — это урегулированная нормами права посредническая деятельность третьего для сторон правового конфликта лица, которое не обладает полномочиями на разрешение спора по существу, направленная на их добровольное примирение и, как следствие,

на разрешение правового конфликта.

Нельзя не согласиться с позицией А.А. Кудряшова о том, что медиация - это междисциплинарная область, которая совместила в себе такие отрасли знания, как конфликтология, психология и право. В литературе медиация обычно ассоциируется с применением посредничества, компромиссом, однако единого мнения по поводу понятия медиации в науке не существует. Так, некоторые авторы отмечают, что медиация - это процесс активного участия в конфликте незаинтересованной стороны,которая пользуется авторитетом у участников конфликта и прилагает усилия для урегулирования спора взаимовыгодным методом.

На сегодняшний день в отечественном законодательстве нашли свое отражение альтернативные способы разрешения споров, возникающих из гражданских отношений, в том числе в сфере предпринимательской и другой экономической деятельности, а также в спорах о трудовых и семейных правоотношениях. Вопрос внедрения медиативных процедур в уголовно-процессуальную сферу остается открытым. Для его решения следует обратиться к международному опыту, так как данная процедура успешно применяется во многих государствах.

Например, в 1999 г. в рамках Совета Европы Комитет министров принял рекомендации по медиации в уголовных делах. В указанном документе обоснованы положительные стороны применения медиации в по уголовным делам и содержится призыв ко всем членам Совета Европы «ознакомить с настоящим документом как можно большее количество людей».

В условиях реформирования отечественной судебной и уголовно-исполнительной системы, когда внедряются тенденции гуманизации наказания, снижения количества осужденных, отбывающих наказание в виде лишения свободы, увеличивается количество наказаний, не связанных с лишением свободы и т. д., особенно важно изучение международного опыта применения процедуры медиации в уголовно-правовой сфере.

Применение данной процедуры в различных государствах существенно отличается как законодательной регламентацией, так и способами реализации. Процедура медиации закреплена в отдельных законах в следующих странах: Германия, Австрия, Финляндия, Польша, Норвегия. Посредническая процедура в этих странах является альтернативой судебному разбирательству, а инициатором выступает судья или государственный прокурор. В УПК Франции закреплено также посредничество по делам о преступлениях несовершеннолетних.

В Европейских странах широко распространена практика проведения процедуры посредничества по инициативе государственного прокурора. Последний, в соответствии со своей компетенцией, может принять решение о проведении медиативной процедуры и затем обеспечивает необходимые дальнейшие действия по делу. Одним из таких действий, чаще всего,

становится условное осуждение.

Процедура медиации закреплена в УПК Республики Молдова. В уголовно-процессуальном законодательстве закреплен перечень составов преступлений, по которым при подписании соглашения о примирение уголовное дело подлежит прекращению. Большинство из них касаются преступлений, по которым уголовное дело возбуждается по заявлению потерпевшего. Медиация в Республике Молдова является альтернативным способом разрешения правового конфликта между сторонами с помощью медиатора- третьего лица. Тем не менее, по более тяжким преступлениям, предусмотренным УК Республики Молдова, уголовное дело возбуждают не только при наличии письменного заявления пострадавшего. В данном случае соглашение о примирении может являться обстоятельством, смягчающим вину, но не ведет к прекращению уголовного преследования.

По законодательству Молдовы медиация не является только лишь инструментом для прекращения уголовного дела, а представляет более широкое понятие. Стороны имеют право прибегнуть к медиативной процедуре добровольно, даже после начала уголовного процесса в суде. При этом на любом этапе, «договорившись о разрешении таким путем любого спора в области гражданского, торгового, семейного, административного, уголовного и иных областях права». Кроме того, примирение сторон возможно и после вступления в законную силу обвинительного приговора, а также после отбытия наказания, если осужденный осознал тяжесть совершенного преступления и руководствуясь моральными и нравственными соображениями решил примириться с пострадавшей стороной. Стоит отметить, что процесс медиации не приостанавливает и не заменяет уголовный процесс, а факт участия в медиации не является доказательством признания вины.

В Республике Казахстан применение медиации в области уголовного права и процесса стало возможным после принятия Законов Республики Казахстан от 28 января 2011 г. № 401-IV «О медиации» и от 28 января 2011 г. № 402-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам медиации». Последним внесены изменения и дополнения в процессуальное законодательство, которое определяет основные права и обязанности участников уголовного процесса, связанные с процедурой медиации. По УК Республики Казахстан, в соответствии с этим Законом, предусмотрено право сторон на примирение. При условии заглаживания вины по преступлениям небольшой тяжести и впервые совершенных преступлений средней тяжести, если при этом не причинен тяжкий вред здоровью или смерть, виновное лицо может быть освобождено от ответственности.

Закон Республики Казахстан о медиации регулирует организацию данной процедуры, определяет ее принципы, порядок проведения, статус медиатора, а также требования предъявляемые к нему. Законом

регламентировано, что проведение медиации осуществляется только по взаимному согласию сторон, при заключении между ними соответствующего договора. Медиация при урегулировании споров может быть применена как до обращения в суд, так и после начала судебного разбирательства. Предложение стороне обратиться к процедуре медиации может быть сделано другой стороной правового конфликта, а также судом или органом, осуществляющим уголовное преследование. Последние не вправе в какой-либо форме принуждать стороны к медиации. Для проведения медиации стороны по взаимному согласию выбирают одного или нескольких медиаторов. Если при проведении медиации одна из сторон является несовершеннолетним лицом, участие педагога или психолога является обязательным. Отказ от подписания соглашения об урегулировании конфликта не может ухудшить положение участника судопроизводства, являющегося стороной медиации.

Следует отметить, что медиация в уголовно-правовой сфере применяется во многих зарубежных странах. Опыт реализации медиативных процедур, наработанный в этих государствах, выявил как положительные стороны, так и некоторые трудности реализации данного механизма. Безусловно, к позитивной стороне относится то, что внедрение медиации в уголовное судопроизводство позволяет реализовать концепцию гуманизации и дифференциации наказаний, уменьшает загруженность судебной системы, способствует сокращению наказаний, связанных с лишением свободы несовершеннолетних, соответственно, снижает многочисленные проблемы уголовно-исполнительной системы, сопряженные с исполнением наказаний в виде лишения свободы.

Однако, практика показывает, что внедрение медиации в национальное законодательство приносит положительный эффект только в государствах с низким уровнем коррупции. В коррумпированных странах процедуры медиации в уголовно-правовой сфере могут превратиться в механизм необоснованного, злонамеренного освобождения правонарушителей от ответственности.

Анализ судебной практики показывает, что в связи со значительным количеством преступлений, совершаемых несовершеннолетними лицами, не удается обеспечить качественное расследование по каждому уголовному делу. В случае внедрения процедуры медиации в российский уголовный процесс, целесообразно рассмотреть вопрос о возможности отказа в возбуждении уголовного дела по фактам совершениявпервые несовершеннолетними преступлений небольшой и средней тяжести,а также прекращения уже возбужденного уголовного дела и уголовного преследования,в связи с достижением примирения между сторонами в результате медиативной процедуры. На стадии возбуждения уголовного дела следует закрепить право следователя и дознавателя выносить постановление об отказе в возбуждении уголовного дела в отношении несовершеннолетних

лиц, в связи с примирением сторон. На стадии проведения доследственной проверки следует предусмотреть возможность продления срока проверки до 30 дней, если стороны выразили желание о применении медиации для последующего примирения. При согласии с ходатайством (заявлением) сторон, прокурор оформляет решение (постановление о применении медиации), в котором должны быть указаны основания проведения медиативной процедуры, медиатор, а также материалы, передаваемые медиатору для принятия решения по делу. Следует также законодательно закрепить перечень материалов, подлежащих передаче медиатору и его ответственность за разглашение информации, полученной в ходе проведения процедуры медиации. При проведении переговоров сторонам должна быть обеспечена квалифицированная юридическая помощь при отсутствии материальной возможности оплачивать услуги защитника. При положительном результате проведенной процедуры - стороны заключают примирительное соглашение, по результатам которого, с согласия прокурора, следователь или дознаватель выносит постановление об отказе в возбуждении уголовного дела, прекращении уголовного дела или уголовного преследования несовершеннолетнего. Прокурору, в свою очередь, необходимо проверить добровольность участия сторон в процедуре примирения, а также соответствие проведения процедуры нормам законодательства.

В случаереализации указанных предложений, медиация способна в полной мере реализовать предписания Пекинских правил, такие как: пункт 11.1 – «При рассмотрении дел несовершеннолетних правонарушителей следует по возможности не прибегать к официальному разбору дела компетентным органом власти»; пункт 11.2 – «Полиция, прокуратура или другие органы, ведущие дела несовершеннолетних, должны быть уполномочены принимать решения по таким делам по своему усмотрению, без проведения официального слушания дела, согласно критериям, установленным для этой цели в соответствующей правовой системе, а также согласно принципам, содержащимся в настоящих Правилах». Эти положения непосредственно действующих в Российской Федерации норм международного права до настоящего времени практически не реализуются.

В настоящее время продвижение идей медиации в работе с несовершеннолетними в Российской Федерации идет стихийно и фрагментарно. Однако недостаточная согласованность действий различных органов и организаций, работающих с несовершеннолетними и молодежью, отсутствие необходимой подготовки кадров (обучение их современным технологиям работы с детьми) позволяют говорить пока лишь об отдельных успехах.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (ред. от ред. от 29.07.2017) // Российская газета. 22.12.2001. № 249.

2. Федеральный закон от 17.01.1992 г. № 2202-1 (ред. от 10.08.2017) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 20.11.1995. № 47. Ст. 4472.
3. Об утверждении состава Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы: указ Президента РФ от 31.10.2016 № 579 // Собрание законодательства РФ. 2016. № 45. Ст. 6236.Приказ Генеральной прокуратуры от 27 ноября 2007 г. № 189 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве», электронный ресурс: https://bazanpa.ru/genprokuratura-rossii-prikaz-n189-ot27112007-h1136132/.
4. Головко Л.В. Закон об имплементации примирительных процедур (медиации) в судопроизводство Республики Казахстан: имитация деятельности или первый шаг? URL: http://thenews.kz/2010/03/06/278215.html.(22.04.2018)
5. Давыденко А.В. Институт медиации в отношении несовершеннолетних правонарушителей / А.В. Давыденко // Законодательство и экономика. 2014. № 9. С. 39-42.
6. Закон Республики Казахстан от 28 января 2011 г. N 401-IV ЗРК "О медиации". URL: http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=04918&all=all.
7. Пашин С.А. Пекинские правила и некоторые положения российского уголовного законодательства (сопоставление моделей кураторской и карательной юстиции) // Вопросы ювен. юстиции. 2011. № 4. С. 13–15.

УДК 336.719

Малакян А.Э.
студент магистрант 2 курса
направление Финансовая экономика
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРБЫЛЬНОСТИ И ДОХОДНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ 24

Аннотация. Рассмотрены теоретические аспекты, связанные с современной оценкой финансовых результатов деятельности коммерческого банка, сделано их обобщение, выявлены факторы, оказывающих влияние на результаты деятельности банков в отчете о прибылях и убытках.

Ключевые слова: банковская деятельность, финансовый анализ, кредитные организации, финансовые ресурсы.

Malakyan A.E. 2st year student
Master's degree in Tyumen
State University
Direction Financial Economics
Russia Tyumen

DEVELOPMENT OF METHODS FOR INCREASING THE PROFITABILITY AND PROFITABILITY OF BANKING ACTIVITIES USING THE EXAMPLE OF VTB 24

The summary. The theoretical aspects connected with a modern estimation of financial results of activity of commercial bank are considered, their generalization is made, the factors, influencing results bank activity are revealed, and the scheme of formation of financial results of activity bank in the report on profits and losses and a technique of their calculation is offered.

Key words: bank activity, the financial analysis, the credit organizations, financial resources.

При качественном процессе управления банком как регулируемой системой можно рассмотреть три основные фазы: планирование, регулирование и контроль, которые образуют ззамкнутый управленческий цикл. При планировании определяют стратегические направления работы и, соответственно, основные плановые показатели деятельности банка. Таким образом, от качества планирования во многом зависит успешность проведения последних двух фаз управления.

Формирование прибыли банка является следствием влияния многих факторов. В процессе анализа и планирования прибыли банка зачастую рассматривают только структуру доходов и расходов банка, которые

являются факторами первого порядка по его формированию и осуществляют непосредственное влияние на его величину. Также важно учитывать показатели деятельности банка, которые осуществляют косвенное влияние на его величину. Эти показатели называютсяиндикативными, то есть их изменение показываетт на изменение в величине прибыли банка. Определение этих показателей возможно при проведении декомпозиционного анализа. Следует отметить, что в целом использование данного анализа ограничивается целью ввыявления подобных факторов и определение силы их влияния на ррезультативный показатель.

Управление прибылью и рентабельностью банка обычно используют факторные модели, разработанные на основе декомпозиционного анализа, для расчета возможного уровня прибыли или рентабельности при заданных плановых показателях ддеятельности банка, обнаруженные в процессе анализа как влиянию на величину пприбыли.

Чтобы провести более качественную и полную оценку ликвидности банка, кроме абсолютных показателей ликвидности баланса, можно применить и финансовые коэффициенты, целью которого является оценка соотношения разных видов активов к краткосрочным обязательствам для их, по мере возможности, дальнейшего погашения.

Расчет данных коэффициентов базируется на том, что разные виды оборотных активов имеют разную степень ликвидности в случае их вероятной реализации. Потому, для полной оценки ликвидности и платежеспособности применяют показатели, которые отличаются исходя из порядка включения их в расчет ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств.

Подветя итог к сказанному выше, в этой работе можно представить рекомендации, которые помогу повысить ликвидность и платежеспособность ВТБ 24.

Для начала, банку ВТБ 24 нужно постоянно оценивать ликвидность баланаса методом расчета коэффициентов ликвидности. В процессе разборабаланса на ликвидность могут быть найдены отличия в сторону как уменьшения минимально допустимых значений, так и их существенного увеличения. В случае, когда уменьшаются минимально допустимые значения, коммерческим банкам необходимо в месячный срок привести показатели ликвидности в соответствие с нормативными значениями. Это возможно за счет сокращения, прежде всего межбанковских кредитов, кредиторской задолженности и других видов привлеченных ресурсов, а также за счет увеличения собственных средств банка. Однако следует иметь в виду, что привлечение дополнительного капитала в форме выпуска новых акций вызовет сокращение дивидендов и неодобрение пайщиков. С другой стороны, для коммерческого банка, как и любого другого предприятия, общей основой ликвидности выступает обеспечение прибыльности производственной деятельности. Таким образом, если фактическое значение

основного нормативного коэффициента ликвидности оказывается намного больше, чем установленное минимально допустимое, то деятельность такого банка будет отрицательно оцениваться его пайщиками, с точки зрения неиспользованных возможностей, для получения прибыли.

Так же, нужно акцентрировать внимание на то, что анализ ликвидности банка обязательно должен происходить параллельно с анализом доходности банка. Практический опыт работы банков показывает нам, что они получают больше прибыли, когда функционируют на минимально допустимых значениях нормативов ликвидности, то есть применяют только предоставляемые им права по привлечению свободных денежных средств вкладчиков в качестве кредитных ресурсов.

В то же ввремя особенности его работы как учреждения, основывающего свою деятельность на использовании средств клиентов, диктует необходимость использования показателей ликвидности. Максимальная ликвидность достигается при максимизации остатков в кассах и на корреспондентских счетах по отношению к другим активам. Но, как не странно, в этом случае прибыль банка минимальна. Увеличение прибыли требует не хранения средств, а их использования для выдачи кредитов и проведения инвестиций. Поскольку для этого необходимо свести кассовую наличность и остатки на корреспондентских счетах к минимуму, то увеличение прибыли ставит под угрозу бесперебойность выполнения банком своих ообязательств перед клиентами.

Значит, существо банковского управления ликвидностью состоит в гибком сочетании противоположных требований ликвидности и прибыльности. Целевая функция управления ликвидностью коммерческим банком заключается в максимизации прибыли при обязательном соблюдении устанавливаемых и определяемых самим банком экономических нормативов.

Также, банк обязан определять потребность в ликвидных средствах хотя бы на краткосрочную перспективу. Прогнозирование этой потребности может проводиться двумя методами. Один из них предполагает анализ потребностей в кредите и ожидаемого уровня вкладов каждого из ведущих клиентов, а другой - прогнозирование объема ссуд и вкладов. Оба метода имеют недостаток: они опираются на средний, а не предельный уровень ликвидности. Это может быть достаточным для оценки ликвидности банковской системы в целом, но оно не подскажет руководству отдельного банка, какова должна быть его кассовая наличность на следующей неделе, чтобы покрыть изъятие вкладов и заявки на кредит. Только анализ счетов отдельных клиентов банка позволят ему определить потребности в наличных деньгах на данный момент.

Чтобы решить эту задачу, нам предстоит предварительно изучить финансовые и хозяйственные условия на данном рынке, специфику клиентуры, возможностей выхода на новые рынки, а также перспективы

развития банковских услуг, в том числе, открытие новых видов счетов, проведение операций по трасту, лизингу, факторингу и т.д. Так же, кроме местных факторов, нужно не забывать учитывать общенациональные факторы. Например, изменения в денежно-кредитной политике, в законодательстве и так далее.

Изучив все эти материалы, а так же сделав прогноз, банк поможет себе более четче определить нужную долю ликвидных средств в активе банка. При этом банк должен опираться на свой опыт. После того, как банк привел проноз велечины необходимых ликвидных средств, нужно сформировать ликвидный резерв для выполнения непредвиденных обязательств, которые могут появиться из-за изменения денежного рынка или финансового положения клиента или банка.

Так же необходимо забывать оподдержание ликвидности на требуемом уровне осуществляя при помощи проведения определенной политики банка в области пассивных и активных операций, вырабатываемой с учетом конкретных условий денежного рынка и особенностей выполняемых операций. То есть ВТБ 24 должен разработать грамотную политику управления активными и пассивными операциями. Рассмотрим основные моменты управления активами банка.

1. Чтобы управлять наличностью более эффективно, необходимо планировать притоки и оттоки наличности и разрабатывать графики платежей.

2. Сроки размещения средств, должны соответствовать срокам привлеченных ресурсов. Не допустимо превышение денежных средств на счетах актива над денежными средствами на счетах пассива.

3. Для увеличениярентабельности работы коммерческого банка в целом и доходности отдельных операций в частности необходим обращатьвнимание на управление кредитным портфелем. Во-первых, контролировать размещение кредитных вложений по степени их риска, форм обеспечения возврата ссуд, уровню доходности. Кредитные вложения банка можно классифицировать с учетом ряда критериев: уровня кредитоспособности клиента, его формы обеспечения возврата кредита, ввозможности страхования кредитов, оценки надежности кредита экономистом банка и другие. Доля каждой группы кредитов в общей ссумме кредитных вложений коммерческого банка и ее изменение служат основой для прогнозирования уровня коэффициента ликвидности, показывает возможности продолжения прежней кредитной политики банка или необходимость ее изменения. Группировка кредитов по отдельным заемщикам, осуществляемая при помощи ЭВМ, позволяе ежедневно контролировать уровень коэффициентов ликвидности и анализировать возможности дальнейшей выдачи крупных кредитов самостоятельно банком или путем участия в банковских консорциумах. Во-вторых, анализировать размещение кредитов по срокам их погашения, которое осуществляется

путем группировки остатков задолженности по ссудным счетам с учетом срочных обязательств или оборачиваемости кредитов на шесть групп (до 1 мес.; от 1 до 3 мес.; от 3 до 6 мес.; от б до12 мес.; от 1 до 3 лет: свыше 3 лет), которое служит основой для прогнозирования уровня текущей ликвидности баланса банка, раскрытия «узких» мест в его кредитной политике. В-третьих, анализировать размещение кредитов по срокам на ооснове базы данных. В частности, разработан метод анализа предстоящего погашения и предстоящей выдачи кредитов в ближайшие 30 дней по отдельным клиентам и видам ссуд (на основе кредитных договоров и оборачиваемости кредитов), который позволяет контролировать высвобождение ресурсов или возникновение потребности в них. Такой анализ можно делать ежедневно, а также с учетом данных кредитных договоров, находящихся на стадии проработки. Результаты анализа могут использоваться коммерческими банками для оперативного решения вопросов по покупке или продаже ресурсов. Такой анализ раскрывает глубинные, скрытые процессы, выявляет те тенденции, которые при прочих неизменных обстоятельствах могут вызывать падение уровня ликвидности и платежеспособности коммерческого банка, дает возможность предупредить эти последствия путем внесения коррективов в политику банка. В-четвертых, детальнее изучать кредитоспособность заемщиков, ограничивать размер кредита, предоставляемого одному заемщику частью собственных средств. В-пятых, выдавать кредиты возможно большему числу клиентов при сохранении общего объема кредитования, повысить возвратность кредитов, в том числе за счет более надежного обеспечения. В-шестых, принять меры по взысканию просроченной ссудной задолженности и начисленных процентов за пользование кредитами.

4. Базой для обоснованной перегруппировки активов баланса банка служат способы анализа группы расчетных счетов клиентов и интенсивности платежного оборота по корреспондентскому счету банка.

5. Поменять структуру активов, то есть нарастить долю ликвидных активов за счет достаточного погашения кредитов, очистки баланса путем выделения на самостоятельный баланс отдельных видов деятельности, наращивание собственных средств, получение займов у других банков и тому подобное.

6. Работать над уменьшением риска операций. При этом нужно помнить, что срочные меры, предпринимаемые кредитными институтами для поддержания своей ликвидности и платежеспособности, как правило, связаны с ростом расходов банка и сокращением их прибыли. Управление рисками несбалансированности баланса и неплатежеспособности банка снижает возможные убытки банков, создает прочную базу для их деятельности в перспективе. Система управления рисками несбалансированности баланса и неплатежеспособности банка ориентируется на требования ЦБ РФ о соблюдении коммерческими банками

установленных норм ликвидности и платежеспособности. Для распознавания рисков несбалансированности ликвидности баланса и неплатежеспособности коммерческого банка нужно созать специальную систему ежедневного контроля за уровнем показателей ликвидности, анализа факторов, влияющих на их изменение. Для этого целесообразно создание базы данных, позволяющей оперативно получать всю необходимую информацию для выполнения анализа, на основе которой будет формироваться политика банка. В качестве источников для формирования базы данных нами рассматриваются заключенные и прорабатываемые кредитные и депозитные договора, договора о займах у других банков, сведения о потребности в кредите под товары отгруженные, срок оплаты которых не наступил, ежедневная сводка оборотов остатков по балансовым счетам, ежедневная ведомость остатков по лицевым счетам, сведения по внебалансовым счетам, сведения об оборачиваемости кредитов и т.п.

В управлении пассивами банку можно посоветовать:

применять метод анализа размещения пассивов по их срокам, который позволяет управлять обязательствами банка, прогнозировать и менять их структуру в зависимости от уровня коэффициентов ликвидности, проводить взвешенную политику в области аккумуляции ресурсов;

разработать политику управления капиталом и резервами;

следить за отношением собственного и привлеченного капитала;

проанализировать депозитную базу банка. Во-первых, обратить внимание на структуру депозитов: срочные и сберегательные депозиты более ликвидны, чем депозиты до востребования. Во-вторых, определить стратегию поддержания устойчивости депозитов. Частью такой стратегии выступает маркетинг - повышение качества обслуживания клиентов, с тем, чтобы они оставались верными банку и во время кризисных ситуаций. Повышение срока сберегательных депозитов, их средней суммы также смягчает колебания депозитов во время кризисов. В-третьих, учитывать не только стабильность, но и источник депозитов, то есть идепозиты физических лиц более надежны, чем депозиты юридических лиц, в силу различий в размерах вкладов. В-четвертых, ппривести в соответствие учет кредитных ресурсов; оценивать надежность депозитов и займов, полученных от других кредитных учреждений. В-пятых, сократить обязательства до востребования при помощи перегруппировки пассивов по их срокам.

На основе базы данных банком ежедневно должны раскрываться значения показателей платежеспособности и ликвидности и проводиться анализ перспектив развития операций банка с учетом норм платежеспособности и ликвидности. Это позволяет взаимоувязать решение вопросов по размещению средств, привлечению ресурсов, наращиванию ссобственных средств банка.

Но свое внимание стоить уделить комиссионым доходам.

Процентные доходы остаются основным источником прибыли российских банков, но комиссионные — растут стабильнее. Сегодня на фоне снижения маржинального дохода и усиления конкуренции между банками комиссионный доход становится важным источником заработка для целого ряда банков.

На сегодняшний день хорошим результатом считается комиссионный доход в размере 20% от суммарного дохода банка. В среднесрочной перспективе до 2018 г. банки будут стремиться поднять этот результат до 30%, а некоторые амбициозные банки заявили о намерениях нарастить темп до 40% в год. Специалисты отмечают, что у комиссионных доходов есть дальнейший потенциал роста, так как доля комиссионных доходов в общем объеме операционных доходов у российских банков пока еще невелика относительно аналогичного показателя по банковским системам стран Центральной и Восточной Европы, следовательно, доля чистого комиссионного дохода должна увеличиваться.

Увеличение доли комиссионных доходов от юридических лиц характерно сейчас для многих банков. Этой тенденции способствовало ухудшение качества кредитных портфелей банков, которые были сфокусированы исключительно на кредитовании. Сегодня кредит рассматривается всего лишь как один из инструментов привлечения клиента на комплексное обслуживание. Чем больше банк стремится оказывать не «разовые» услуги своим клиентам и использует комплексный подход, ориентированный на долгосрочное обслуживание, тем выше уровень комиссионных доходов. Клиенты начинают совершать большее количество операций через один банк. Снижение маржи при продаже одного продукта может быть компенсировано продажей нескольких продуктов с той же себестоимостью. Кроме стандартных комиссий кредитные организации придумывают новые комиссии, расширяя список услуг, за которые они взимаются, и группы клиентов, для которых эти услуги предназначены. Наиболее высокодоходными являются технологически сложные операции — документарный бизнес и обслуживание внешнеэкономической деятельности. На объем комиссионных доходов будут влиять высокий уровень конкуренции в банковском секторе, развитие технологий и предоставляемых клиентам продуктов. Конкуренция заставляет банки снижать комиссионные ставки по ряду направлений. Здесь путь скорее не интенсивный, а экстенсивный: за счет роста количества операций будет увеличиваться и комиссионный доход. Развитие продуктовой линейки и банковских технологий позволит кредитным организациям привлекать новых клиентов, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению количества проводимых операций.

Новым в исследовании является поиск резервов развития клиентской базы на основе предложения дополнительных условий по существующим

комиссионным продуктам и возможности внедрения относительно новых комиссионных продуктов.

Практическая значимость исследуемых вопросов состоит в повышении прибыли банка за счет комиссионных доходов.

Анализируя финансовые результаты банков, можно заметить, что у многих банков величина непроцентных расходов превышает величину непроцентных доходов, и темп прироста непроцентных расходов опережает темп прироста непроцентных доходов. Состав непроцентных расходов обычно представлен комиссионными и непроцентными расходами. Традиционно нормальной структурой доходов банка считается преобладание процентного и комиссионного доходов. Непроцентные доходы имеют следующий состав: доходы от операций с иностранной валютой; доходы от переоценки иностранной валюты; доходы от участия в капитале других юридических лиц; комиссионные доходы; прочие доходы.

Из представленных непроцентных доходов, как правило, комиссионные доходы занимают достаточно весомую позицию. Комиссионные доходы относятся к операциям, связанным с получением комиссионного дохода от кредитных операций, РКО (в т.ч. связанные с расчетами по аккредитивам), факторинговым и лизинговым операциям, операциям по доверительному управлению, операциям, связанным с получением дохода от операций по предоставлению сейфов, операциям инкассации и др.

В ходе исследования было выяснено, что в условиях нарастания темпов инфляции банк должен стремиться к относительному сокращению доли процентного дохода, сопряженного с процентным риском. Банковские специалисты отмечают, что чем больше финансовое учреждение зарабатывает на комиссии, тем более стабильна его работа. Объясняется это тем, что зачастую комиссия не связана с рисковыми операциями банка. Комиссионные доходы являются вторым (после процентных) по важности источником дохода, который в последнее время приобр етает все большее значение в развитых странах и в последнее время является одним из наиболее актуальных направлений деятельности банков на банковском рынке России. Таким образом, банку выгодно повышение именно комиссионных доходов от банковских услуг, так как:

- они являются более стабильными, чем процентные доходы;
- их получение не сопряжено с рисками потери стоимости вложенных средств.

Услуги по величине комиссионного дохода ранжируются следующим образом:

1) операции с пластиковыми картами;
2) кредитная деятельность;
3) рассчетно-кассовое обслуживание;
4) валютные операции;

5) консультации и информационные услуги;

6) др.

Операции с пластиковыми картами в банках занимают лидирующее место в комиссионных доходах по уровню доходности (25 - 35%). Современный мир невозможно представить без пластиковых карт. Действительно, они проникли во все сферы деятельности человека - от торговли до страховых компаний, от медицинской сферы до индустрии развлечений. Изготовление пластиковых карт на сегодняшний день - необходимость, так как их использование создает дополнительные удобства и преимущество перед конкурентами.

Таким образом, наиболее перспективными направлениями получения комиссионных доходов являются операции с пластиковыми картами. Одной из таких операций, пользующейся огромным спросом, сегодня является эквайринг.

Эквайринг – это услуга, позволяющая организациям принимать банковские карты в качестве оплаты за свои товары и услуги. Компании, использующие эквайринг, увеличи-вают обороты за счет привлечения новых клиентов - держателей банковских пластиковых карт.

Преимущества:

- прием к оплате карт различных международных платежных систем, что обеспечивает клиентам широкий выбор вариантов платежа;
- возможность расходовать большие суммы и свобода выбора;
- отсутствие проблем с конвертацией денег;
- защита от фальшивых банкнот и мошенничества.

Комиссионное вознаграждение банка составляет определенный процент от суммы покупки в торговой точке по банковской карте. Размер его устанавливается банком для каждой торговой организации персонально, так как зависит от многих факторов. Например, от сферы деятельности организации, от ее среднемесячного торгового оборота, от того, как давно она работает на рынке и сколько имеет точек продаж, от объема занимаемой торговой точкой площади, от типа связи и т.д., комиссии банков варьируются в диапазоне от 1,5 до 4% от суммы трансакции. Следует отметить, что определенный процент от полученной комиссии банк отдает платежной системе (в среднем 1,1%). Лидируют на рынке эквайринга такие банки, как Сбербанк, Газпромбанк, Росбанк, Русский стандарт.

Ряд банков предлагает удобный и современный способ управления финансовыми потоками, который позволяет банкам, используя различные каналы взаимодействия с клиентами, предоставлять им банковские услуги – дистанционное банковское обслуживание (ДБО). С точки зрения способов оказания услуг ДБО банком можно выделить: интернет - банкинг (оказание услуг на основе банковской системы платежей через Интернет), мобильный банк (оказание услуг на основе мобильных технологий), через банкоматы.

Услуга Интернет-эквайринг позволяет воспользоваться современной формой расчетов — безналичной оплатой товаров и услуг банковскими картами через Интернет.

Интернет-эквайринг – это разновидность эквайринга, представляющая из себя организованный процесс приобретения товаров (работ, услуг) через Интернет (в интернет-магазинах), с оплатой платежной (банковской) картой. С помощью услуги Интернет-эквайгинг можно совершать платежные операции с любого устройства, открывающего доступ в Интернет, будь то мобильный телефон, ноутбук, коммуникатор или компьютер в интернет-кафе.

Преимущество связи через интернет становится очевидным, например, когда резко начинает расти курс доллара США и несколько сотен юридических лиц пытаются совершить платежи по старым курсам, одновременно дозваниваясь до банка. Естественно, не всем клиентам удается быстро провести операции. Когда для связи используется Интернет, это ограничение снимается.

Комиссия (тариф) за обслуживание услуг эквайрингав в банках составляет в среднем 2%. Темп прироста оборота банков по торговому эквайрингу в 2018 г. увеличивается.

Еще одним направлением по увеличению прибыли является внедрение новой для банков услуги - банковской гарантии.

Практика торгового оборота свидетельствует, что довольно часто стороны (предприятия), вступая в договорные отношения, сталкиваются с «проблемой первого шага», вызванной свойственным предпринимательской сфере недоверием, а также желанием предотвратить убытки, которые могут возникнуть в результате недобросовестного поведения партнера. Поскольку у контрагентов имеется интерес к надлежащему исполнению договора, оба они ищут компромисс, в равной степени учитывающий потребности каждого.

В связи с этим в коммерческом обороте приобретают важное значение правовые институты, способствующие решению указанной проблемы посредством придания твердости обязательству кредитора, с одной стороны - вызывающие уверенность в осуществлении договорных обязательств и устраняющие сомнения в недобросовестности контрагента, а с другой - предотвращающие причинение убытков, вызванных недобросовестностью партнера. В качестве таких инструментов выступают банковские гарантии как способ обеспечения исполнения обязательств.

Сегодня банковская гарантия становится все более распространенной банковской услугой. В России банковская гарантия применяется банками не так широко, как в зарубежных странах. Однако в последнее время популярность данной услуги возрастает в связи с использованием банковской гарантии для обеспечения исполнения контрактов.

Суть процесса предоставления банковской гарантии заключается в том, что гарант на согласованных условиях по просьбе принципала принимает на себя обязательство по уплате бенефициару определенной суммы и получает вознаграждение от принципала за оказание такой услуги.

Участниками отношений при банковской гарантии являются:

- гарант (банк);
- принципал (лицо, которое является должником в каком-либо обязательстве);
- бенефициар (лицо - кредитор принципала по обязательству, которое обеспечивается банковской гарантией).

Наибольшее распространение в банковских операциях получили договорные (контрактные) гарантии, которые обеспечивают платежи по любым договорам (например, договор о поставке товара, договор о предоставлении той или иной услуги и т.д.) и выставляются банками в обеспечение интересов импортера.

Такой услугой очень выгодно пользоваться клиентам-посредникам в сделках сферы внешней торговли. Кроме того, ей часто пользуются клиенты-импортеры, вносящие авансовые платежи по контрактам, и импортеры, получающие кредиты для осуществления платежа и желающие его отсрочить. Такая новая услуга, как банковская гарантия, будет удобна для клиентов и достаточно востребована ими, а также будет весьма выгодна для банка.

По сравнению с традиционными кредитами гарантии банка имеют ряд преимуществ для предприятия – клиента:

1. Высокая степень защиты — гарантия является безусловным обязательством банка и оплачивается по получению требования.

2. Простота использования — для бенефициара при получении средств по гарантии, как правило, не требуется предоставления каких-либо документов третьих сторон. Если какие-либо документы и должны сопровождать требование, то это — документы, разрабатываемые самим бенефициаром (например, копия транспортных документов);

Выгодой для банка будет являться то, что данный вид банковского продукта позволяет без отвлечения денежных ресурсов получать доход в виде комиссии за выдачу определенного вида гарантии. Размер вознаграждения за выдачу гарантии определяется Кредитным комитетом банка, колеблется от 2 до 10% и взимается единовременно при выдаче в полном объеме за весь период действия гарантии. Необходимо отметить, что основное влияние на комиссию оказывает величина гарантийной суммы и срок действия гарантии. Рассмотрим процесс выдачи банковской гарантии.

Этап 1. Бенефициар запрашивает у принципала гарантию с целью своей же защиты от возможных потерь при данной сделке.

Этап 2. Принципал направляет Гаранту письменную просьбу (заявку) о предоставлении гарантии (без заявки банковская гарантия недействительна), а также все необходимые документы.

Этап 3. Гарант принимает решение о возможности выдачи гарантии в течение 1 дня.

Необходимо отметить, что при рассмотрении заявки на предоставление банковской гарантии необходим комплексный подход к рассмотрению гарантийной сделки по следующим направлениям:

1. Определение объема ответственности банка по предполагаемой банковской гарантии. Банк-гарант должен четко представлять характер и объем обязательства, подлежащего гарантированию исходя из условий контракта, заключаемого принципалом со своим деловым партнером.

2. Анализ финансового состояния принципала. Проводится, как правило, на базе предоставленной финансовой отчетности за последние 2 года деятельности принципала. Анализ проводится путем расчета показателей и оценки их в динамике на основании действующих в банке методик анализа финансового состояния юридических лиц.

3. Оценка возникающих для банка рисков в связи с предоставлением банковской гарантии.

Этап 4. Принципал и банк - гарант заключают договор (соглашение), который будет регулировать их взаимоотношения, определять права и обязанности.

Содержание соглашения принципала и гаранта о выдаче банковской гарантии определяется по их взаимному согласию. Одним из наиболее важных условий является условие о порядке выплаты и объеме вознаграждения, подлежащего выплате принципалом гаранту. Другие условия соглашения между принципалом и гарантом могут касаться:

- определения обязательства, в обеспечение исполнения которого выдается гарантия;
- установления размера суммы, подлежащей выплате;
- отзывности или безотзывности выдаваемой гарантии;
- срока, на который выдается гарантия;
- документов, при представлении которых гарантом должна производиться выплата;

ответственности сторон за нарушение условий соглашения и др.

Этап 5. Принципал оплачивает вознаграждение за выдачу банковской гарантии.

Этап 6. Гарант выдает принципалу банковскую гарантию. В ней определяется размер суммы, на которую она выдана, формулируются условия оплаты, указывается срок действия гарантии, список документов, которые должен представить бенефициар вместе с требованием.

Этап 7. Принципал передает банковскую гарантию бенефициару. В зависимости от условий уплаты бенефициару денежной суммы можно различать:

- *гарантию по первому требованию (безусловную):* платеж производится по первому письменному требованию бенефициара в соответствии с условиями гарантии; - *условную гарантию*: гарант также должен произвести платеж в соответствии с условиями гарантии по письменному требованию бенефициара, но уже сопровождаемому документами, доказывающими или подтверждающими неисполнение (ненадлежащее исполнение) принципалом своих обязательств.

В таблице 1, представлен пример выдачи банковской гарантии под залог и без залога, а также рассчитан размер комиссионных доходов от выдачи гарантий. Допустим, предприятие выполняет заказ (исполняет контракт) на сумму 50 млн руб., и контрагент просит предоставить гарантию исполнения обязательств данного контракта.

Таблица 1. Расчет комиссионных доходов от выдачи банковских гарантий

Условия выдачи гарантии	**Расчет**
Банк выдает гарантию беззалогового обеспечения и устанавливает размер средней комиссии – 4% от суммы заказа.	Комиссионный доход от выдачи банковской гарантии: 50 млн. руб.*4%=2 млн. руб.
Банк выдает гарантию под залоговое обеспечение размер залога и устанавливает в размере 40% от суммы заказа и устанавливает размер средней комиссии – 6% от суммы гарантии	Комиссионный доход от выдачи банковской гарантии: 50 млн. руб.*40%*6%=1,2 млн.руб.

Таким образом, комиссионные доходы от предоставления банковской гарантии без залогового обеспечения составят 2 млн руб., а под залоговое обеспечение – 1,2 млн руб.

Рассмотрим пример выдачи банковской гарантии предприятию, рассчитаем размер комиссионных доходов от данной операции, а также сравним с доходом, который банк мог бы получить, предоставляя предприятию кредит на ту же сумму.

1. Допустим, предприятие обратилось в банк с просьбой о получении кредитных ресурсов в размере 50 млн руб. для пополнения оборотных средств сроком на 1 год.

2. Предприятие выполняет заказ (исполняет контракт) на сумму 50 млн. руб., и контрагент просит предоставить гарантию исполнения обязательств данного контракта.

Таблица 2. Расчет доходов от банковских операций

Банковская операция	**Расчет**
Кредит	Банк выдает кредит под 12% годовых с учетом трансферной ставки, равной 9%. Процентный доход от кредита: 50 млн. руб.*(12%-9%)=1,5 млн. руб.
Гарантия	Банк устанавливает размер комиссии 4% от суммы гарантии. Комиссионный доход от выдачи банковской гарантии: 50 млн. руб.*4%=2 млн. руб.

Таким образом, доход от предоставления банковской гарантии составят 2 млн руб., а от выдачи кредита – 1,5 млн руб. Доход от выдачи кредита является процентным, а от предоставления гарантии – комиссионным. Банку, безусловно, выгоднее повышать именно комиссионные доходы, так как они являются более стабильными, чем процентные доходы, и их получение не сопряжено с рисками потери стоимости вложенных средств, т.е. банк может без отвлечения денежных ресурсов получать доход в виде комиссии за выдачу определенного вида гарантии. Отсюда можно сделать вывод о том, что банки в ближайшем будущем имеют все условия и возможности для того, чтобы развивать данную услугу. В условиях сокращения процентной маржи по кредитным операциям перед банками стоит задача сохранить и приумножить прибыль за счет других источников: развития, в т.ч. комиссионных доходов.

Использованные источники:

1. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Л. Г. Батракова –М.: Логос, 2007. -368с.
2. Жарковская, Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2010. – 325с.
3. Петров, А.Ю. Комплексный анализ финансовой деятельности банка / А.Ю. Петров, В.И. Петрова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 560 с.
4. Щербакова, Г.Н. Анализ и оценка банковской деятельности / Г.Н. Щербакова. –М.: Вершина, 2007. – 464 с. 9.
5. О банках и банковской деятельности. – Федеральный закон №395-1 от 02.12.1991г. (с изм. И доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru
6. О перечне формах и порядке составления и предоставления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации. – Указание ЦБ РФ № 2332-У от 12.11.2009г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru

7. О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации – Положение ЦБ РФ №302-П от 26.03.2007г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http ://www.consultant.ru

УДК 336.228

Малахова М.А.
студент 3 курса
факультет «Банковское дело»
Левкович В.М.
студент 3 курса
факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Конончук И.А., к.э.н.
доцент
Беларусь, г. Пинск

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Статья посвящена оценке налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь. В данной статье рассмотрена динамика и структура налоговой нагрузки, а также налоговая нагрузка на организации Республики Беларусь в разрезе видов экономической деятельности за 2014-2016гг. Выявлены недостатки налоговой системы Республики Беларусь. Также был сделан вывод о том, что общий уровень налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь на протяжении 2014 – 2016 гг. сохраняется на оптимальном для Республики Беларусь уровне.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая нагрузка, налоги, экономика Республики Беларусь, налоговая система.

UDC 336.228

Malakhova M.A.
student
The 3rd course, faculty of "Banking»
Polessky state University
Belarus, Pinsk
Levkovich V.M.
student
The 3rd course, faculty of "Banking»
Polessky state University
Belarus, Pinsk
Supervisor: Kononchuk I.A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor

ASSESSMENT OF TAX BURDEN ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the Article is devoted to the assessment of the tax burden on the economy of the Republic of Belarus. This article discusses the dynamics and structure of the tax burden, as well as the tax burden on the organizations of the Republic of Belarus in the context of economic activities for 2014-2016. The shortcomings of the tax system of the Republic of Belarus are revealed. It was also concluded that the overall level of the tax burden on the economy of the Republic of Belarus during 2014 – 2016 remains at the optimal level for the Republic of Belarus.

Key words: taxation, tax burden, taxes, economy of the Republic of Belarus, tax system.

Налоговая нагрузка является одним из ключевых качественных показателей налоговой системы государства. С одной стороны, сложившийся уровень налоговой нагрузки обеспечивает формирование доходов консолидированного бюджета страны на заданном значении, с другой стороны – определяет доходы плательщиков, его инвестиционные возможности, влияет на отпускные цены, объем экспортно-импортных операций и экономический рост государства. Вводя новые налоги и отменяя старые, изменяя налоговые ставки и налоговые льготы, государство обязано определять и не преступать предельно допустимые уровни давления на экономику, за пределами которых могут возникнуть негативные экономические процессы.

При расчете показателя налоговой нагрузки на макроуровне чаще всего соотносят налоговые поступления консолидированного бюджета к ВВП (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь за 2014-2016 гг.

Наименование показателя / Год	2014	2015	2016	Абсолютное изменение2015/2014 (+/-)	Абсолютное изменение2016/2015 (+/-)
Налоговые доходы (млрд. руб)	18,9	22,3	23,9	+ 3,4	+ 1,5
ВВП, млрд. руб	77,8	89,6	94,46	+ 11,8	+ 4,86
Налоговая нагрузка,% к ВВП	24,3	24,8	25,3	+ 0,5	+ 0,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с.22]

Величина налоговой нагрузки на протяжении 2014-2016 гг. имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2015 г. величина налоговой нагрузки увеличилась на 0,5 п.п. по сравнению с 2014 г. и составила 24,8% к ВВП. В 2016 г. уровень налоговой нагрузки составил 25.3% к ВВП, что на 0,5 п.п. выше аналогичного показателя за 2015 г. Изменение доли налоговых

поступлений в доходах консолидированного бюджета Республики Беларусь обусловлено расширением налоговой базы, корректировкой налоговых льгот и иных дополнений, вносимых в механизм налогообложения. Перераспределение более четверти созданной в стране добавленной стоимости обеспечивает формирование за счет налоговых поступлений более 80 % всех доходов консолидированного бюджета страны, обеспечивая финансирование взятых на себя государством обязательств.

Однако структура налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь свидетельствует о значительной роли косвенных налогов в пополнении государственной казны, что является негативным фактором, сдерживающим экономические возможности субъектов хозяйствования-плательщиков налогов и сборов (Таблица 2).

Таблица 2– Структура налоговой нагрузки на экономику за 2014-2016 гг.

Показатели	**Удельный вес в % к ВВП**			**Отклонение 2015/2014**(+/-), п.п.	**Отклонение 2016/2015**(+/-), п.п.
	2014 г.	**2015 г.**	**2016 г.**		
Налоговые доходы, в том числе:	**24,3**	**24,8**	**25,3**	**1,3**	**0,5**
налоги на товары (работы, услуги)	13,1	11,7	12,4	–1,0	0,7
налоги на доходы и прибыль	6,9	6,7	7,0	0,1	0,3
налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности	2,4	4,4	3,6	2,1	-0,8
налоги на собственность	1,3	1,4	1,7	0,1	0,3
другие налоги, сборы (пошлины) и иные обязательные платежи	0,6	0,6	0,6	0,0	–

Примечание – Источник: собственная разработка

Наибольший рост обеспечен за счет группы налогов от выручки реализации товаров (работ, услуг) и налогов на доходы и прибыль. Значительный вклад в формирование общих поступлений этих платежей внес налог на добавленную стоимость и подоходный налог с физических лиц.

В 2016 году по сравнению с 2014 годом налоги на товары (работы, услуги) составляют 12 ,4 % по отношению к ВВП, что на 0,7 % ниже. В структуре налоговых доходов наименьший удельный вес в % к ВВП занимают налоги на собственность, а также другие налоги, сборы (пошлины) и иные обязательные платежи.

Структура налоговой нагрузки определяется категориально группами плательщиком, уплачивающие различные налоговые платежи и имеющие

характерные для них особенности налогообложения (Таблица 3).

Таблица 3 – Налоговые поступления в разрезе плательщиков Республики Беларусьза 2014-2016 гг.

Показатель / Год	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество плательщиков			
Из них:			
Организации	184 421	179 995	180 760
Индивидуальные предприниматели (ИП)	248 952	240 781	235 995
Физические лица, не являющиеся ИП	2 815 551	2 826 552	2 864 719
Объем налоговых поступлений, тыс. руб.			
Из них:			
Организации	18 890 775,4	18 196 038,7	19 396 977,2
Индивидуальные предприниматели (ИП)	425 843,5	421 476,8	429 906,3
Физические лица, не являющиеся ИП	620 546,5	680 370,0	771 539,6
Налоговые поступления в разрезе плательщиков, тыс. руб.			
Организации	102,4	101,1	107,3
Индивидуальные предприниматели (ИП)	1,71	1,75	1,82
Физические лица, не являющиеся ИП	0,22	0,24	0,26

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

В Республике Беларусь на протяжении 2014-2016 гг. наблюдается увеличении суммы налоговых платежей, поступающих от одного плательщика. При этом наибольшая сумма приходится на организации (107,3 тыс руб по сравнению с 1,82 тыс руб и 0,26 тыс руб, соответственно, перечисляемые индивидуальным предпринимателем и физическим лицом по итогам деятельности за 2016 год).

При расчете уровня налоговой нагрузки на бизнес применяются разные подходы к формированию и числителя, и знаменателя данного относительного показателя. В числителе используют:

- сумму начисленных либо уплаченных предприятием налогов;
- всю сумму обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды, включая штрафные санкции и пени, взимаемые за нарушение налогового законодательства;
- конкретные виды налогов;
- группы налоговых платежей, объединенные по общим признакам.

В знаменателе чаще всего используются показатели:

- выручка;
- общая сумма денежных доходов;
- прибыль;
- чистая прибыль после налогообложения;
- другие.

Наиболее общее представление об уровне налоговых изъятий у предприятий в бюджет дает показатель налоговой нагрузки, рассчитываемый как отношение всех начисленных налогов к выручке от реализации товаров (работ, услуг). Его динамика отражает тенденцию роста (снижения)

совокупного налогового бремени, возлагаемого на хозяйствующие субъекты, и поэтому он используется аналитиками Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [3].

Данные об уровне налоговой нагрузки на организации Республики Беларусь в разрезе отдельных видов экономической деятельности за 2014-2016 гг. представлены на рисунке 1.

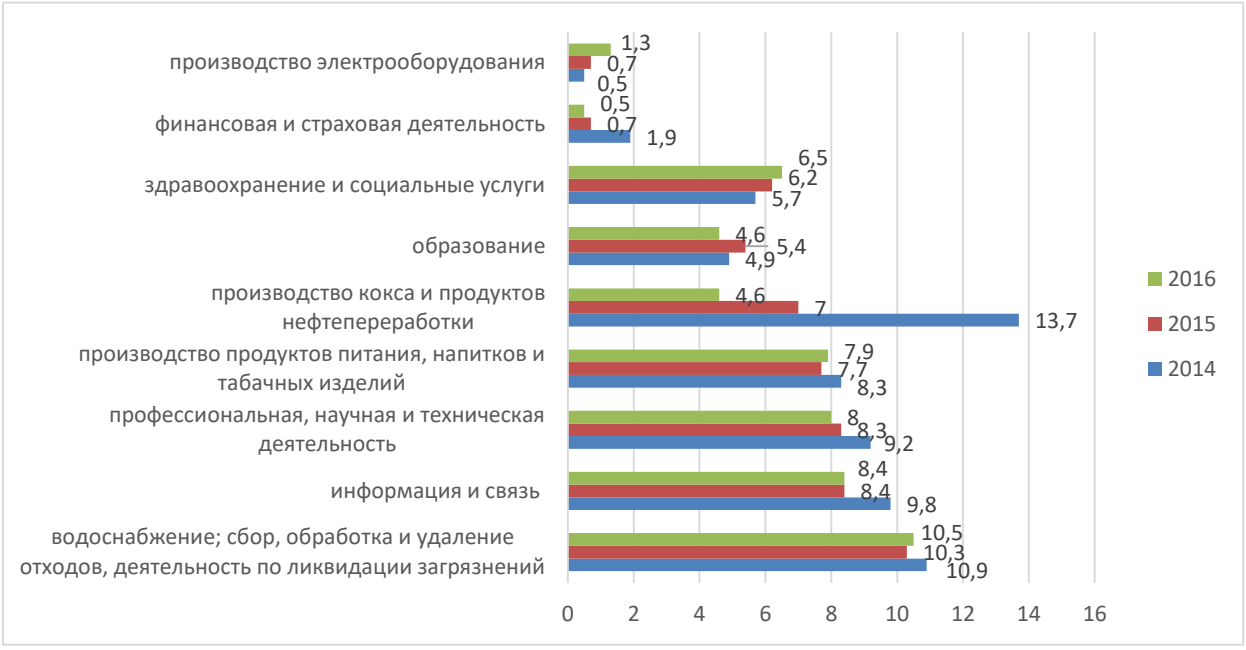


Рисунок 2 - Налоговая нагрузка на организации Республики Беларусь в разрезе видов экономической деятельности за 2014-2016гг.

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [4]

За последние годы налоговая нагрузка на организации в разрезе видов экономической деятельности колеблется от 0,5 до 13,7 %.

Уровень налоговой нагрузки, возлагаемой на плательщиков зависит от множества факторов как внешней налоговой среды, в котором функционирует субъект хозяйствования, так и от особенностей его финансово–хозяйственной деятельности, предопределяющей долю материальных, трудовых затрат, амортизационных отчислений, условно-постоянных налогов и других затрат в составе выручки от реализации продукции по периодам времени [5], являющей весомым фактором величины налогового бремени.

Подводя итог можно отметить, что общий уровень налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь на протяжении 2014 – 2016 гг. сохраняется на оптимальном для Республики Беларусь уровне, определенном программой социально-экономического развития государства. В силу преобладания косвенных налогов над прямыми налоговая нагрузка по ее структуре характеризуется неудовлетворительной, а налоговая система фискальной, что требует усиления роли регулирующих возможностей системы налогообложения. Значительная дифференциация налоговой нагрузки на плательщиков по видам экономической деятельности

свидетельствует о неэффективности реализации принципа равенства и справедливости налогообложения, что требует взвешенного подхода при разработке реализации мероприятий, направленных на дальнейшее развитие налоговой системы Республики Беларусь.

Использованные источники:

1. Национальные счета / Статистический справочник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2016, - 292 с.
2. Министерство по налогам и сборам [Электронный ресурс] / Итоговые данные по учету налогов, сборов (пошлин) за 2016 год. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/uploads/documents/Informatsionnyj-spravochnik-za-2016-god.pdf. – Дата доступа: 02.03.2018.
3. Кисель, И.А. Анализ применяемых в практике показателей результативности налогового менеджмента на предприятиях / И.А. Кисель // Экономика и банки. – 2014. – № 2. – С. 3–9.
4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О налоговой нагрузке на организации 2016. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-na-organizacii-ru/. – Дата доступа: 03.03.2018.
5. Кисель, И.А. Методика оценки влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности предприятия в системе налогового менеджмента / И.А. Кисель // Экономика и банки. – 2013. – № 2. – С. 36–43

УДК 336.71

Маякова Е.А.
студент 3 курса
факультет экономик и менеджмента
ФГБОУ ВО КГУ
Российская Федерация, г. Курск

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЕКТОРА РОЗНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: в работе исследуется розничный кредитный портфель с точки зрения срочности и предоставленных кредитных продуктов. Анализируется депозитный розничный портфель с точки зрения срочности и выявляется два основных сегмента клиентской базы. Приоритетом при реализации принципа клиентоориентированности в соответствии со сложившимися тенденциями развития банковского сектора являются качественный сервис и удобство в обслуживании. Для того чтобы оптимизировать клиентскую базу необходимо придерживаться подхода «клиентоориентированный банковский бизнес».

Ключевые слова: клиентская база, розничный кредитный портфель, розничный депозитный портфель, клиентоориентированность.

Mayakova E.A.
3rd year student
faculty of Economics management
Kursk state university
Kursk, Russian Federation

WAYS TO IMPROVE RETAIL SERVICE COMMERCIAL BANK

Abstract: the paper studies the retail loan portfolio in terms of urgency and credit products provided. The Deposit retail portfolio is analyzed in terms of urgency and two main segments of the customer base are identified. The priority in the implementation of the principle of customer focus in accordance with the current trends in the development of the banking sector is quality service and ease of service. In order to optimize the customer base it is necessary to follow the approach «customer-oriented banking business».

Key words: customer base, retail loan portfolio, retail Deposit portfolio, customer focus.

В настоящее время эффективность деятельности коммерческого банка и его конкурентная позиция определяются, прежде всего, не ценовыми критериями, а качественными характеристиками, одной из которых является качество обслуживания пользователей банковских услуг. Качество обслуживания напрямую влияет на конкурентоспособность услуг коммерческого банка, а значит, и на стабильность доходов и прибыль. Зарубежный опыт и отечественная практика говорят о том, что вложения в

совершенствование качества обслуживания клиентуры рассматриваются как интенсивное развитие и влияют на стабильность роста прибыли коммерческого банка.

Банки повышают эффективность розничного кредитования за счет внедрения новых технологий, направленных на улучшение качества сервиса и упрощения процедур. Своим розничным клиентам банки предлагают многообразие кредитных продуктов: от жилищного кредитования до потребительского, включая автокредитование и образовательный кредит.

Подавляющая часть розничных кредитов относятся к группе долгосрочных кредитов – стабильно выше 85% от величины портфеля. Среди кредитных продуктов наибольшую долю занимает ипотека и ее доля стабильно растет из года в год.

По итогам анализа можно говорить о преобладании средне- и долгосрочных депозитов населения – в совокупности около 90%. Постоянно неснижаемое значение имеют счета, открытые населением в режиме «до востребования» - около 5%. Это объясняется тем, что текущие счета традиционно использует население для различных расчетов и платежей, т.е. получение государственных субсидий, платежи по алиментам и т.д.

Таким образом, по итогам проведенного анализа можно говорить о том, что для отечественных коммерческих банков существуют два основных сегмента клиентской базы – юридические (при проведении активных операций) и физические (при проведении пассивных операций) лица. Поэтому в процессе разработки и совершенствования клиентской политики необходимо учитывать и использовать мероприятия маркетингового характера, направленные на оптимизацию сегментов клиентской базы коммерческого банка.

По материалам Информационного банковского портала «Банки.ру» розничные клиенты выбирают обслуживающий банк, основываясь на ряде критериев: доверие к банку и его репутация – 16%; перечень предлагаемых услуг – 19%; качество и скорость обслуживания – 31%; близость и удобство расположения банка – 34%.

Поэтому приоритетом при реализации принципа клиентоориентированности в соответствии со сложившимися тенденциями развития банковского сектора являются качественный сервис и удобство в обслуживании. Не менее важно и формирование привлекательного продуктового ряда, а также грамотно выстроенная система коммуникации с клиентами. Только такая комплексная система позволит привлечь внимание к продуктам и услугам, объяснить их суть и в конечном итоге продать их как можно большему числу.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что для того чтобы оптимизировать клиентскую базу необходимо придерживаться подхода «клиентоориентированный банковский бизнес». Основными направлениями деятельности клиентоориентированного банка

являются:

– маркетинговые исследования, которые позволят руководству банка правильно строить стратегию и тактику своих действий;

– модернизация системы «Таинственный покупатель», в оценке качества обслуживания должны принимать участие клиенты банка наряду с сотрудниками банка и его практикантами;

– развитие обратной связи, сайты банков уже давно пополнились интерактивным сервисом, но определенный сегмент клиентуры гораздо благоприятнее воспримет живое общение с сотрудником банка и возможно выделить отдельную линию, без многоканального режима, что позволит более подробно и детализировано принимать информацию от клиентов;

– расчистка и оптимизация состава клиентской базы, т.е. подразделению по работе с розничными клиентами необходимо чисто механически регулярно производить сверку данных клиентов на предмет ошибок при занесении личных данных;

– активизация рекламной компании, необходимо делать упор на действующих условиях банковских продуктов.

В целом при реализации предложенных мероприятий возможно усовершенствовать обслуживание розничных клиентов, что важно и актуально, учитывая значение средств клиентов для формирования ресурсной базы банка.

Использованные источники:

1. Куклина Е.В., Губин Е.Е. Системный анализ организационной структуры как фактор повышения эффективности деятельности коммерческого банка // Фундаментальные исследования. – 2014. – №6. – С.52-57.
2. Финансовый информационный портал «Банки.ру» [Электронный ресурс] Режим доступа: http// www.banki.ru свободный.

УДК 347.9

Медведева Е.А.
студент магистрант 2 курса
научный руководитель: Лошкарев В.В., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

ПОЛНОМОЧИЯ СУДА НАДЗОРНОЙ ИНСТАНЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию надзорной инстанции в уголовном процессе. Автор обращает внимание на значимость ревизии как метода уголовно-процессуальной деятельности надзорной инстанции. Также автор упоминает о пределах полномочий суда надзорной инстанции.

Ключевые слова: надзорная инстанция, уголовный процесс, значимость ревизии, метод уголовно-процессуальной деятельности.

Medvedeva E.A.
Loshkarev V.V.

THE POWERS OF THE COURT OF THE SUPERVISORY INSTANCE IN CRIMINAL PROCEEDINGS.

Abstract: the article is devoted to a research of supervisory instance. The author draws attention to the significance of revision as a method of criminal procedure. Also the author mentions about the limits of the powers of supervisory instance.

Key words: supervisory instance, criminal procedure, the significance of the revision, method of criminal proceedings.

В настоящее время охрана прав и свобод личности играет важную роль в правовых системах различных стран, а также в целом системе международного права. Так, например, нормами международного права, таких как Всеобщая декларация прав человека 1948 г., Международного пакта о гражданских и политических правах человека 1966 г., Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. закреплено право каждого человека на справедливое и публичное разбирательство дела независимым и беспристрастным судом на основе полного следования норм закона. Данные положения в полной мере относятся к различным отраслям права, в том числе и к уголовному процессу. В частности в ст. 10 Всеобщей декларация прав человека 1948 г. говорится о том, что «Каждый человек для определения его прав и обязанностей и для установления обоснованности предъявленного ему уголовного обвинения имеет право, на основе полного равенства, на то, чтобы его дело было рассмотрено гласно и с соблюдением

всех требований справедливости независимым и беспристрастным судом»[106].

В российском законодательстве в качестве одной из гарантий осуществления справедливого и всестороннего правосудия и вынесения судебных законных и обоснованных решений по уголовным делам предусматривается ч. 3 ст. 50 Конституциии РФ в которой говорится, что «каждый осужденный за преступление имеет право на пересмотр приговора вышестоящим судом в порядке, установленном федеральным законом, а также право просить о помиловании или смягчении наказания[107]». В действующем законодательстве пересмотр вступивших в законную силу приговоров, определений, постановлений осуществляется вышестоящими судами в порядке надзорного производства, исходя из норм главы уголовно-процессуального права. Так в статье 412.1 УПК РФ упоминается, что «суд надзорной инстанции проверяет по надзорным жалобе, представлению законность приговора, определения или постановления суда»[108]. Таким образом, для полного и всеобъемлющего обеспечения эффективности в осуществлении надзорного производства уголовно-процессуальное законодательство делегирует судам, рассматривающим дела в порядке надзора, необходимые полномочия, которые ограничены определенными пределами, порядок и сроки судебного разбирательства, а также необходимые требования, предъявляемые к форме и содержанию выносимых надзорной инстанцией решений. Поэтому предусмотренные УПК РФ объем и пределы проверки уголовного дела надзорной инстанцией независимо от доводов надзорной жалобы или представления и в отношении всех осужденных (ревизионный порядок) позволяет вышестоящему суду выявлять по проверяемому делу все допущенные нарушения действующего законодательства и выносить соответствующее решение. По своей сущности это отвечает назначению ревизионного начала в судебно-надзорной деятельности. Существенное реформирование контрольно-проверочных производств в уголовном процессе России обострило актуальность обращения ученых-процессуалистов к вопросу о ревизионном способе пересмотра судебных решений. В теории уголовного процесса понятие «ревизия» применяется, прежде всего, в преломлении к характеристике деятельности вышестоящих судов, регламентируемой институтами апелляционного, кассационного и надзорного производств. При этом его определение связывают с такими понятиями как «порядок», «принцип», «начало», «характер». Эта терминологическая полисемия присуща как современным исследованиям, так исследованиям более раннего периода развития науки уголовно-процессуального права. По мнению, Т.Г. Бородинова «Определяя понятие ревизии на основе толкования ее

[106] Всеобщая декларация прав человека 1948 г. (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А от 10.12.1948 г.) // СПС « Консультант Плюс»
[107] Конституция РФ (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант плюс»
[108] Уголовно-процессуальный кодекс РФ (ред. от 23.04.2018) // СПС «Консультант Плюс»

легитимного закрепления в нормах уголовно-процессуального законодательства, мы можем констатировать идентичный подход законодателя к определению ее смысла, под которым пони- мается непосредственно проверка вышестоящим судом всего производства по уголовному делу[109]».

Но в свою очередь, особые условия, порядок и пределы осуществления судом надзорной инстанции полномочий в сфере процессуального доказывания не должны рассматриваться как ограничение деятельности надзорной инстанции в решении вопроса о достоверности установления нижестоящим судом обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу. Поэтому полномочия суда надзорной инстанции по проверке доказательств могут быть дополнены отдельными элементами апелляционного характера, предоставляющими надзорной инстанции право непосредственно исследовать доказательства при рассмотрении уголовных дел в порядке надзора. В целях уточнения обстоятельств дела, разрешения сомнений и противоречий при их установлении суд надзорной инстанции вправе проводить допросы свидетелей, потерпевших, подсудимых, экспертов, назначать дополнительную проверку в случае необходимости.

В результате проведения оценки существующих доказательной базы суд надзорной инстанции в определенных случаях отмены приговора с дальнейшим прекращением уголовного преследования или изменения приговора уполномочен признать установленные новые обстоятельства по делу. При последующей отмене приговора суда с направлением уголовного дела на новое судебное разбирательство надзорная инстанция уполномочена закреплять обязательные для нижестоящих судов указания об исследовании доказательств по рассматриваемому делу.

Также следует отметить, что в Уголовно-процессуальном кодексе РФ надзорное производство устроено согласно концепции «исключительности» данной стадии процесса, потому что рассмотрение уголовных дел в порядке надзора не находится в зависимости от желания сторон по делу и может быть только по решению наделенных законом должностных лиц – судьи или председателя суда надзорной инстанции согласно уголовно-процессуальному законодательству. Такой порядок ограничивает конституционные права участников процесса.

Сущность, закрепленного в УПК РФ запрета о невозможности ухудшения положение осужденного при пересмотре приговоров в порядке надзора, не допускающее решения, вышестоящими судами каких-либо вопросов фактического характера по уголовному делу не в пользу осужденного, также в свою очередь ограничивает полномочия суда надзорной инстанции по защите прав и законных интересов потерпевшего. В

[109] Бородинова Т.Г. Ревизия как основной метод уголовно-процессуальной деятельности вышестоящих судов при пересмотре приговора // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2014, № 1, с. 23

данном случае необходимо соблюсти баланс между интересами осужденного и потерпевшего в надзорном производстве.

Таким образом, надзорная инстанция в уголовном судопроизводстве играет важную роль, которая позволяет защитить интересы всех участников уголовного судопроизводства от неверных решений судов нижестоящих инстанций благодаря своим полномочиям по отмене или изменению таких решений, но вместе с тем и требующая дальнейшего реформирования.

Использованные источники:

1. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А от 10.12.1948 г.) // СПС « Консультант Плюс»
2. Конституция РФ (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант плюс»
3. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (ред. от 23.04.2018) // СПС «Консультант Плюс»
4. Бородинова Т.Г. Ревизия как основной метод уголовно-процессуальной деятельности вышестоящих судов при пересмотре приговора // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2014, № 1, с. 23

УДК 336.25

Мельникова З.В.
студент 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Победин А.А., к.э.н.
Россия, г. Екатеринбург

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЗАНЯТОСТЬЮ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: В статье рассмотрена легализация самозанятого населения как инструмента борьбы с теневой занятостью на рынке труда Российской Федерации. Проведен анализ эффективности внедренных мер по легализации, выявлены существующие проблемы и предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: самозанятое население, легализация, теневая занятость, налоговый режим, законопроект

Melnikova Z.V.
student
3 course, faculty "State and municipal management"
Ural Institute of Management - branch of the RANEPA
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Pobedin A.A.
Candidate of Economic Sciences

LEGALIZATION OF THE SELF-EMPLOYED POPULATION AS A TOOL OF COMBATING THE SHADE EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET

Annotation: The article examines the legalization of the self-employed population as an instrument of combating shadow employment in the labor market of the Russian Federation. The analysis of effectiveness of implemented measures on legalization, identified existing problems and proposed measures to eliminate them.

Keywords: self-employed population, legalization, shadow employment, tax regime, draft law

В условиях внешнего давления на экономику страны, посредством введения международных санкций в отношении Российской Федерации, государство должно направить свои усилия по наполнению доходной части бюджета. В нынешней ситуации нельзя пренебрегать любыми источниками доходов, даже незначительными в масштабах государства. Речь идет о выведении из «тени» доходов самозанятого населения. Проблема теневой занятости населения является одним из факторов, замедляющих

экономический рост государства.

Современная теневая экономика, а конкретнее теневая занятость населения является ответом на попытки государства административными методами регулировать рынок и частное предпринимательство. Незаконная деятельность процветает, когда административные ограничения настолько превышают приемлемый уровень, что ведение бизнеса становиться убыточным. Нередко это способствует уклонению самозанятого населения от официального оформления своей деятельности, что влечет за собой неуплату налогов, страховых взносов и отсутствие отчислений в Пенсионный фонд РФ.

Данная тема, безусловно, актуальна, поскольку в последние годы в России всё больше граждан переходит к такому виду деятельности. [2] В 2016 году самозанятость стала центральной темой для дискуссий. Так, 1 декабря 2016 года в послании Федеральному собранию Президент РФ, Путин В.В., обусловил необходимость усовершенствование условий для продвижения бизнеса и предложил в течение года установить статус самозанятых граждан. Именно с этого момента работу по данному вопросу стали осуществлять Министерство юстиции, Министерство экономического развития, Министерство финансов и Министерство труда. В то время как самозанятость становится популярной, ее правовой статус и регулирование до сих пор находится на начальной стадии внедрения.

В связи с этим, цель работы заключается в рассмотрении легализации самозанятого населения как инструмента борьбы с теневой занятостью на рынке труда Российской Федерации с последующим анализом эффективности внедренных мер по легализации, выявление существующих проблем и выработке мер по их устранению.

При написании данной работы были использованы научная и учебно-методическая литература, статьи в периодических изданиях, данные с официальных сайтов Федеральной налоговой службы (далее - ФНС РФ) и Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат), нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Основными источниками, раскрывающими теоретические основы самозанятости населения, явились работы, Лысенко Е.Д., Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. В данных источниках подробно рассмотрено понятие теневой занятости как экономического явления, понятие самозанятого населения, его правовой статус и финансово-экономическое регулирование его деятельности, также взаимосвязь этих понятий.

Для разработки рекомендаций по повышению эффективности внедренных мер по легализации самозанятого населения использовались научные статьи в периодической печати, мнения представителей органов государственной власти.

Теневая экономика определяется как экономическая деятельность и полученный от нее доход, которые находятся за пределами системы

государственного регулирования, налогообложения или административного надзора. [8]

Теневая экономика является проблемой во многих государствах в мире, и стоит сказать, что ни одному государству не удается избавиться от нее, но ее можно свести к минимальному показателю. Бизнес-омбудсмен Борис Титов на Всероссийской конференции отметил положение нашей страны: «Россия занимает четвертое место в рейтинге крупнейших теневых экономик мира. Пятнадцать миллионов человек полностью исключены из официального сектора экономики, 44,8% россиян от общего числа занятых за последний год хотя бы раз работали неофициально или получали заработную плату в конвертах». [9]

Наиболее распространённым аспектом теневой экономики является теневая занятость населения. Под теневой занятостью понимается незарегистрированная занятость рабочих, не получающих социальную защиту, по которым не производятся социальные отчисления и не платятся налоги. [4]

По оценкам Центра социально-политического мониторинга РАНХиГС, в теневой рынок труда так или иначе включены 30 млн россиян (более 40% экономически активного населения), из которых 21,7 млн человек — это те, кто имеют дополнительные к основному месту работы неоформленные заработки либо получают часть зарплаты неофициально, в «конвертах». [3]

Все вышеуказанные данные говорят о том, что вопрос разработки программы выхода населения «из тени» стоит достаточно остро. Одним из критериев теневой занятости является неформальная занятость, которая нацелена, прежде всего, на выживание индивидуального предпринимателя или группы предпринимателей и минимизация издержек за счет использования неформального сектора занятости. Частичный перевод легального бизнеса в неформальный сектор может являться эффективным условием его выживания и реструктуризации. По оценкам Росстата, в 2016 году численность неформально занятых в экономике составила 20,5% от общего числа занятых. [7] Доля самозанятых среди неформально занятых около 40%, причем заметна тенденция к медленному снижению относительного количества самозанятых в общей численности неформально занятых. Среди всех самозанятых граждан в России подавляющее большинство составляют неформальные. [1] Из-за теневой занятости только ПФР недополучает около 500 млрд руб. в год, отмечал министр труда Максим Топилин в 2016 году.

Стоит разобраться, что именно несет в себе понятие «самозанятое население» и как данная категория граждан осуществляет свою экономическую деятельность. К сожалению, в Налоговом кодексе РФ данного определения нет, однако на сайте ФНС РФ данной категории граждан дано определение: «физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие без привлечения

наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд» [6]

Министерство финансов в своем документе «Основные направления налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов» дали определение понятию самозанятых, как физических лиц, не имеющих работодателей и осуществляющих отдельные виды индивидуальной, приносящей доход, деятельности, которые не имеют наемных работников.

Как можно увидеть, единого определения «самозанятое население» в правовом поле Российской Федерации нет. Причиной данного пробела является то, что такая категория граждан по существующим до 2017 года нормам могла легально осуществлять свою деятельность при оформлении себя как индивидуального предпринимателя, что нередко бывает весьма проблематично из-за бумажной волокиты, а также некоторых обязанностей, связанных с ведением учета и уплатой налогов и сборов. И если для «полноценного» предпринимателя данные сложности компенсировались преимуществами формального статуса, то для самозанятого ценность таких преимуществ существенно ниже. Например, возможность найма работников для самозанятого не играет никакой роли.

Таким образом, правовой режим ИП не вполне соответствует особенностям экономической деятельности самозанятых, накладывая на них обременительные обязанности, не предоставляя взамен пропорциональных преимуществ. «Одиночки» вынуждены прятаться и уходить в «тень». Одной из возможных мер вывода самозанятого из теневого бизнеса является легализация самозанятого гражданина, что по логике должно позволить микропредприятиям, находящимся в теневом секторе экономики, легализовать свою деятельность и рассчитывать на поддержку государства и налоговые послабления, которые могут быть доступны только официально зарегистрированным лицам. Решение проблемы может быть найдено в создании благоприятных условий для осуществления самозанятыми деятельности в случае приобретения ими формального статуса. Результат любой соответствующей законодательной инициативы во многом зависит от налогового права.

Идея легализации самозанятого населения, которое работает, не привлекая сотрудников, и вывода его в реальный сектор экономики, была осуществлена в ноябре 2016 г. Минфин подготовил поправки в Налоговый кодекс РФ [5] и Гражданский кодекс РФ. Позднее, уже в 2017 году Федеральным законом от 26.07.2017 № 199-ФЗ внесены изменения в ст. 23 Гражданского кодекса Российской Федерации. Внесены также поправки в ст. 217 Налогового кодекса РФ Федеральным законом от 30.11.2016 № 401-ФЗ, согласно которым не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения) «доходы в виде выплат (вознаграждений), полученных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, от физических лиц за оказание им следующих услуг

для личных, домашних и (или) иных подобных нужд»: няни и сиделки, репетиторы, «уборщики». Такие налоговые каникулы устанавливаются на два года (до 2019 г.). При этом лица должны уведомить о своей деятельности налоговый орган. По истечении данного срока предполагается оформление индивидуального предпринимательства или лишение статуса самозанятого гражданина. Однако, в период до 1 июля 2019 года планируется разработать новую систему оформления самозанятого населения и ее реализовать, на данный момент приоритетным законопроектом является оформление данного экономического статуса путем выдачи патента и внесение в соответствии с этим поправок в законодательство. Как обещают разработчики законопроекта, общая цена патента не будет превышать 20000 рублей. Из них платеж в Пенсионный фонд будет равняться 9000 рублей, в Фонд обязательного медицинского страхования – 1000 рублей. Еще 10000 уйдут в бюджет региона, хотя на местах эту часть смогут скорректировать в сторону понижения. Платеж будет один, а средства разделит и перечислит казначейство. Это будет сделано в течение 10 дней после приобретения патента. [10]

Легализация самозанятого населения имеет ряд положительных последствий, не только экономических, но и социальных: снижение уровня безработицы (если у физического лица это единственный источник доходов, то он перестает считаться безработным, и государство не несет расходов по выплате социальных пособий); открытое предоставление разного рода услуг создает конкурентную среду, стимулирует развитие рынка и повышает качество предоставляемых услуг; вывод из «тени» более 11 млн. нелегально работающих граждан, что позволит пополнить ФОМС РФ и ПФ РФ; снижает уровень коррупции, теряется потребность во взятках среди чиновников разного уровня; снижает напряжение в обществе, и уменьшает недовольство аппаратом управления; увеличение доверия к власти (органы власти перестают быть запрещающими и ограничивающими рычагами для населения, а решают вопросы населения и регулируют «бытовой» рынок услуг); повышение уровня жизни населения.

Борис Титов заявил, что данные поправки в закон в 2017 году работать не будут. «Законопроект предлагает очень узкий перечень видов деятельности. Так он не распространяется на ремесленников, лиц, оказывающих мелкие бытовые услуги (ремонт обуви, ремонт одежды), парикмахеров и т.д. – всего 46 видов деятельности», – пояснил Титов. «Информация о лицах, оказывавших такие услуги и привлекавших домработников у налоговой и социальных фондов останется. С учетом имеющегося недоверия к государству и опасения возможных последствий, «пряник не сработает». Кроме того, нулевая ставка страховых взносов не даст самозанятым формировать пенсионные права – два года стажа выпадают и не дают сформировать пенсию. Тему легализации самозанятых фактически выбросили в пропасть», – отметил он. [10] Так и произошло, по

официальным данным, опубликованным на сайте ФНС РФ к 1 апреля 2018 года количество зарегистрированных самозанятых граждан, осуществляющих деятельность по оказанию услуг физическому лицу, составляло 1 289 человек по всей России. Стоит сказать, что это достаточно скромная цифра и основные причины такого фиаско именно то, о чем предупреждал Титов.

Другие причины очевидны, те виды деятельности, которые перечислены в федеральном законодательстве, являются традиционно теневыми и предприниматели мало мотивированы вставать на учет, предполагая, что в дальнейшем их обязательства перед государством должны будут меняться, и они будут вынуждены выбирать налоговый режим. Полное отсутствие осведомленности рассматриваемых категорий граждан о возможности перейти в легальное поле путем регистрации в налоговых органах также можно отнести к причинам неудачи, ведь они не читают соответствующую литературу и не интересуются нововведениями в налоговое законодательство.

Исходя из вышесказанного, можно сказать о том, что с каждым годом все большее количество трудоспособного населения уходит в «тень», из-за чего страдает государственный бюджет, а также бюджеты государственных внебюджетных фондов. Легализация самозанятого населения как инструмента борьбы с теневой занятостью не получила должной разработки, внесенные поправки в законодательство являются лишь отсрочкой решения проблемы с данной категорией граждан.

Говоря о решении данной проблемы, необходимо отметить, что в ближайшем будущем нужно продолжить процесс реформирования законодательства, что придаст смысл уже предпринятым государством действий.

В первую очередь – создать для самозанятых правовой режим, соответствующий специфике их деятельности. Его основой, безусловно, должен стать специальный налоговый режим. Во-вторых – список видов деятельности, на которые будет распространяться новая система, должен быть значительно расширен по сравнению с существующим. В-третьих – оформленная на данный момент в Налоговом кодексе РФ категория лиц, применяющих двухлетнюю налоговую льготу, по окончании «налоговых каникул» должна быть автоматически переведена на новую систему без дополнительных бюрократических процедур. Затем – обязательно массовое освещение проводимых изменений по средствам СМИ, для информирования всех заинтересованных лиц.

В заключение хотелось бы отметить, что перевод самозанятых в формальное качество важен в первую очередь как мера стимулирования малого бизнеса. Как следствие успешная легализация самозанятого населения приведет к снижению уровня теневой занятости, т.к. официально оформленные граждане будут иметь достаточно большой перечень

преимуществ перед теми, кто работает в «теневом» секторе.

Использованные источники:

1. Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. Нормально ли быть неформальным? // Экономический журнал ВШЭ. 2013. N 1. С.3 - 43.
2. Гурвич Е.Т. Кадры растут в цене // Российская газета. 2017. 24 янв
3. Королева А. «Теневая занятость в России достигла рекорда» // Эксперт Online. 2017. [электронный ресурс] URL: http://expert.ru/2017/04/18/trud (дата обращения 07.06.18)
4. Лысенко Е.Д Актуальные проблемы правового регулирования самозанятости [электронный ресурс] URL: http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/27960 (дата обращения 07.06.18)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 04.06.2018) // СПС Консультант плюс.
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [электронный ресурс] URL: www.nalog.ru (дата обращения 07.06.18)
7. Официальный сайт Росстата России. [электронный ресурс] URL:http://www.gks.ru (дата обращения: 07.06.2018)
8. Пансков В.Г. Теневая экономика и налогообложение // ЭТАП. 2017. №5. [электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomina-i-nalogooblozhenie (дата обращения: 07.06.2018)
9. Россия входит в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой. Материалы Всероссийской конференции уполномоченных по защите прав предпринимателей. // Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края. 2017.№7.С.28-31
10.Титов Б.Ю. «Самый простой способ создания института самозанятых – в качестве особого вида ИП» [электронный ресурс] URL: http://www.garant.ru/news/892915/ (дата обращения 07.06.18)

УДК 349.3

Мерясева А.Г.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Мухтарова Ю.А.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ГЕНОЦИД КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается геноцид как особый вид преступления.

Ключевые слова: геноцид, преступление, конвенция, ответственность, дискриминация, народ.

Meryaseva A.G.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
KovylkinskybranchofFGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

GENOCIDE AS A SPECIAL TYPE OF CRIMES

Abstract: the article considers genocide as a special type of crime.

Keywords: genocide, crime, convention, responsibility, discrimination, people.

12 января 2018 г. исполнилось 68 лет с момента вступления в силу Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за его совершения. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него, была принята в Париже Генеральной Ассамблеей ООН 9 декабря 1948 г, так как даже с прошествием времени этот вид преступлений дает о себе знать в разных аспектах его проявления.

Цель Конвенции - предупреждение действий, аналогичных массовому уничтожению конкретного народа или целой расы, например, армян в Османской империи, преступлений совершенных Третьим рейхом во время Второй мировой войны. 12 января 1951 г. Конвенция вступила в силу. До сих пор элементы Конвенции, посвященные наказанию, были гораздо более эффективными, чем ее предупреждающая составляющая. Хочется отметить, что за время ее принятия многое изменилось и не однократно было дополнено. В результате юридическая ответственность государств по

персональному привлечению к ответственности таких преступников находит все новое и новое воплощение. От разовых и специальных международных трибуналов, создаваемых в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, до Международного уголовного суда, действующего на основе соответствующего договора, и далее до применения универсальных юридических норм национальными судами.

Так же хочется отметить, что в Конвенции должны содержаться и меры по предотвращению и не допущению геноцидных наклонностей со стороны всех государств, это могло б стать не менее эффективным способом профилактики. Необходимость предупреждения геноцида, а так же ответственность за совершения такого рода преступлений стаит наиболее остро перед современным обществом, это стало более актуальным со времен Второй мировой войны, но и в настоящее время это угроза очень велика, так как ненависть между государствами и народами все еще существует.

7 апреля 2004 года бывший Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан выступил в Комиссии по правам человека по случаю Международного дня памяти о геноциде, где предложил план действий по предотвращению геноцида. На своем выступлении он указал, что - один из действенных методов уменьшить вероятности геноцида заключается в устранении причин конфликтов. С учетом того, что акты геноцида происходят, как правило, во время войн, одним из лучших способов является устранение причин вооруженных конфликтов и решения всего мирным путем без вооруженных действий.

А так же когда конфликт предотвратить невозможно, одной из главных задач должна быть защита мирных жителей, которые не по своей воле были втянуты в жестокие и порой не оправданные военные действия. С этим согласился Совет Безопасности, и система Организации Объединенных Наций занимается выработкой платформы действий по защите гражданского населения.

Однако на практики применить эти советы очень тяжело. Во многих военных конфликтах мы видим как не в чем не повинные мирные жители становятся жертвами политических деятелей.

Использованные источники:

1. Ерусланова Р. И. Пенсионное обеспечение в России: учебное пособие / Р. И. Ерусланова, Ф. Н. Емельянова, Р. А. Кондратьева. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008. – 608 с.

2. История пенсий в России. URL:https://onhistory.ru/noveyshee-vremya/1991-g-do-nashih-dney/183-istoriya-pensiy-v-rossii.html (дата обращения: 28.05.2018).

УДК 353.2

Мигур А.Г.
студент 4 курса
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление» Брянского филиала РАНХиГС
научный руководитель: Лактюшина О.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента, государственного и муниципального управления
Россия, г. Брянск

ИМИДЖ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в данной статье раскрыты понятия «имидж» и «имидж региона», представлены типы имиджа регионов, а также говорится о влиянии органов власти на управление имиджем региона.

Ключевые слова: имидж, имидж региона, органы власти, управление имиджем региона.

Migur A.G.
student 4 courses
directions of preparation «State and Municipal Administration»
of the RANEPA Bryansk branch
Supervisor of studies: Laktyushina O.V.
Candidate of Economic Sciences, associate professor of management
public and municipal administration
Russia, Bryansk

IMAGE OF THE REGION: THEORETICAL ASPECT

Abstract: In this article, the concepts of "image" and "image of the region" are disclosed, types of image of the regions are presented, as well as the influence of authorities on the management of the image of the region.

Keywords: image, image of the region, authorities, management of image of the region.

Исследования в области имиджа региона в последнее время приобрели большую популярность. Имидж территории выступает важным фактором экономического развития регионов, влияя при этом как на внутренние, так и на внешние инвестиции, а также освоение ресурсного потенциала региона тем самым создавая новые рабочие места.

Но часто влияние имиджа региона на развитие территории недооценивают, однако положительный имидж и узнаваемость региона так же важны, как и состояние дорог, наличие развитого производства и культурно-досуговых мест.

Ведь каждый регион стремится показать себя с лучшей стороны, привлекает инвесторов, стимулирует внутреннюю активность и все это

направляет на поставленную цель – экономическое развитие региона.

В настоящее время мы можем заметить, что некоторые территории более узнаваемы за счет своего положительного имиджа. Они могут позволить себе получать более выгодные для них предложения и развиваться в туристическом отношении.

Эта тема очень актуальна, поэтому рассмотрим подходы к определению понятия «имидж» и «имидж региона», а также выделим основные составляющие понятия «имидж региона».

Термин «имидж» появился в 80-х гг. прошлого века. Хотя он употребляется довольно часто, но единого подхода к его понимаю, нет. Каждый автор акцентирует свое внимание на значимые для него моменты.

В социологическом энциклопедическом словаре представлено сразу два определения[110]:

1. Имидж - это внешний образ, создаваемый субъектом, с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение у других.

2. Имидж - это совокупность свойств, приписываемых рекламой, пропагандой, модой, предрассудками, традицией и т.д. объекту с целью вызвать определенные реакции по отношению к нему.

В современном энциклопедическом словаре дается следующее понятие: имидж - целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п.[111]

Дается и такое определение – «имидж является многосоставной категорией, формируется сознательно, а также обладает характером стереотипа... создается инструментами массовой коммуникации с целью манипуляторного управления массовым сознанием целевой аудитории относительно того или иного объекта - организации, государства, институтов, лидеров и др.»[112].

Единого определения также не существует и у понятия «имидж региона».

Под имиджем региона понимается «совокупность или система базовых представлений об определенной территории, создаваемая, репрезентируемая и транслируемая преимущественно с помощью СМИ в конкретных политических, социокультурных, экономических целях»[113].

Имидж региона также может быть рассмотрен как «комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной

---

[110] Социологический энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://enc-dic.com/sociology/Imidzh-2619.html - Дата обращения: 4.05.2018

[111] Современный энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.xn--80aacc4bir7b.xn – Дата обращения: 4.05.2018

[112] Терских, М.В. Имидж региона: теоретический аспект (российский и зарубежный опыт) / М.В. Терских, Е.Д. Маленова // Политическая лингвистика. - 2015. - № 2(52). - С. 199-205.

[113] Арлашкина, А.Н. Формирование имиджа регионов России: опыт, проблемы, перспективы / А.Н. Арлашкина, И.Г. Напалкова // Региональная история. - 2014. - № 3 (26). - С. 53-61.

системы, сформировавшихся в процессе эволюционного развития российской государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в регионе»[114].

А если рассматривать с позиции восприятия образа, то под имиджем региона будет пониматься «относительно устойчивая и воспроизводящаяся в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу особенностей региона, складываются на основе всей информации, полученной о регионе из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений»[115].

Выделяют несколько типов имиджа регионов:

1. Положительный имидж (такой имидж постоянно нуждается в усилении, подтверждении и распространении).
2. Слабо выраженный имидж (территория мало известна людям).
3. Излишне традиционный имидж (не всегда это хорошо, т.к. это мешает региону показать себя более современным).
4. Противоречивый имидж (территория может обладать массой преимуществ, но все же может ассоциироваться у людей с какими-то отталкивающими моментами, например: грязная вода, чересчур интенсивное движение и т.д.)
5. Смешанный имидж (регион имеет как «плюсы», так и «минусы», территория может быть привлекательной для туриста, но до тех пор, пока он не столкнется с проблемами лично).
6. Негативный имидж (грязная вода, воздух, высокая преступность и т.д.)
7. Чрезмерно привлекательный имидж (иногда территория настолько привлекательна, что ее посещает большое количество туристов, и местные органы власти не всегда могут справиться с большим притоком посетителей и возникшими проблемами).

Таким образом, именно грамотное управление имиджем региона со стороны органов власти позволяет формировать в сознании людей положительный образ региона, привлекать инвесторов и туристов, а также конкурировать с другими территориями. Для этого они прилагают все усилия, проводят форумы, конференции, ярмарки, выставки, фестивали и прочие мероприятия, способствующие повышению узнаваемости региона.

114 Антюфеева, Е.В. Имидж как инструмент достижения устойчивого развития региона / Е.В. Антюфеева, Ю.А. Мавлютова // Вестник алтайской науки. - 2015. - № 2 (24).- С. 55-61.

115 Арлашкина, А.Н. Формирование имиджа регионов России: опыт, проблемы, перспективы / А.Н. Арлашкина, И.Г. Напалкова // Региональная история. - 2014. - № 3 (26). - С. 53-61.

Использованные источники:

1. Арлашкина, А.Н. Формирование имиджа регионов России: опыт, проблемы, перспективы / А.Н. Арлашкина, И.Г. Напалкова // Региональная история. - 2014. - № 3 (26). - С. 53-61.
2. Антюфеева, Е.В. Имидж как инструмент достижения устойчивого развития региона / Е.В. Антюфеева, Ю.А. Мавлютова // Вестник алтайской науки. - 2015. - № 2 (24).- С. 55-61.
3. Терских, М.В. Имидж региона: теоретический аспект (российский и зарубежный опыт) / М.В. Терских, Е.Д. Маленова // Политическая лингвистика. - 2015. - № 2(52). - С. 199-205.
4. Современный энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.xn--80aacc4bir7b.xn – Дата обращения: 4.05.2018
5. Социологический энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://enc-dic.com/sociology/Imidzh-2619.html - Дата обращения: 4.05.2018

УДК 33.2964

Митина А.А.
студент магистрант 2 курса
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность управленческих инноваций и проблемные вопросы обеспечения экономической безопасности муниципальных образований. Представлены методика оценки и показатели уровня обеспечения экономической безопасности муниципального образования. Показана система управления региона, которая позволит обеспечить экономическую безопасность входящих в него муниципальных образований.

Ключевые слова: инновационные технологии, экономическая безопасность, муниципальное образование.

Mitina A.A.
graduate student
2nd year, Institute of Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF ECONOMIC SECURITY IN THE MUNICIPALITY

Abstract: The article considers the relevance of managerial innovations and the problematic issues of ensuring the economic security of municipalities. The estimation methodology and indicators of the level of ensuring the economic security of the municipal formation are presented. The management system of the region is shown, which will ensure the economic security of its constituent municipalities.

Keywords: innovative technologies, economic security, municipal formation.

Отталкиваясь от значительного числа смыслов понятий «инновации» как экономической категории, возможно, подвести определённый вывод, что большое количество исследователей сосредоточивали свою заинтересованность на новшествах только в сфере техники и технологий. Впрочем, в ситуациях постиндустриальной эпохи нужно также обозначить инновации и в иных областях.

С середины 1990-х гг. ориентир изучений переместился: от исключительного положения технологических инноваций в сторону

альтернативных, в том числе организационных (управленческих), маркетинговых, экологических. Основываясь на целый ряд эмпирических свидетельств, комплексные инновационные стратегии, в которых технологические инновации основываются на надлежащих нововведениях в организации производства, проявляют существенно большой экономический эффект, чем инвестиции в исследования и разработки. Можно сказать больше, аналогичные новшества могут реализовываться без затрат на науку [1, с. 148].

Значимость инновационной системы управления разъясняется тем, что трудности обеспечения экономической безопасности муниципального образования (при сравнительно неплохой проработке имеющегося вопроса на прочих уровнях экономических отношений) почти не затрагиваются, не обращая внимания, что население в своей повседневной жизни на территории муниципального образования встречается с диапазоном угроз, обладающие именно локальным характером.

В связи с этим высокая результативность защиты граждан от подобных угроз может быть осуществлена только органами местного самоуправления как наиболее приближенными к населению, собственно, что определяет насущную необходимость и очевидную актуальность научных исследований в области экономической безопасности муниципального образования. Из этого следует, что предлагаемую систему управления, возможно, считать инновационной, потому что ни отчетливые индикаторы экономической безопасности, ни методики оценки уровня обеспечения экономической безопасности применяемые к муниципальным образованиям ранее не анализировались и не употреблялись.

Официально ратифицированных систем оценки уровня обеспечения экономической безопасности муниципальных образований на нынешний день также нет, а использовать известные системы регионального (или федерального) уровня на местном уровне было бы неправильно. Под экономической безопасностью в общем можно понимать поддержание экономики на том уровне развития, который осуществлял бы нормальную жизнедеятельность населения, в том числе, его занятость, потенциалы будущего экономического роста, поддержание в рабочем состоянии всех систем, нужных для благополучного формирования развития и организации условий жизни населения. В том числе естественно под экономической безопасностью муниципального образования понимать общность внутренних и внешних условий, благоприятно сказывающихся на эффективном динамическом росте муниципальной экономики и ее правомочность удовлетворять потребности населения, которые в свою очередь будут обеспечивать конкурентоспособность муниципального образования на внешних рынках, гарантирующих защиту его экономической сферы от всевозможных угроз и потерь.

Объектами экономической безопасности муниципального образования

являются его территория, население и все, касающееся экономики, расположенное на данной территории. В этом случае возникает необходимость сформировать особенную систему параметров, ориентированную на небольшую территорию. Имеющиеся системы показателей оценки экономической безопасности обращены в основном на федеральный и региональный уровни. Тем не менее, учитывая немаловажность и характерные особенности муниципальных проблем, возникает необходимость в специальной проработке проблем показателей безопасности для муниципальных образований.

Главные требования к системе социальноэкономических показателей анализа муниципального образования:

1) система социальноэкономических показателей муниципального образования определённо должна быть взаимосвязана и согласована с совместной схемой анализа и показателей, которые используются на федеральном, региональном, отраслевом уровнях;

2) показатели муниципальной безопасности должны быть сочетаемы с работающей в стране системой учета, статистики и прогнозирования;

3) система социально-экономических показателей должна соответствовать списку главных угроз экономической безопасности муниципального образования;

4) перечень социально-экономических показателей, применяемых для анализа, должен быть минимизирован, свободно доступен и допускать элементарную интерпретацию;

5) итоги анализа должны допускать тривиальную и конкретную проверку на непротиворечивость имеющемуся положению;

6) социально-экономические показатели должны иметь отношение к одному временному периоду, изображая своего рода срезы социально-экономической обстановки;

7) показатели должны допускать вероятность реализовывать систематический мониторинг и прогнозирование факторов, воздействующих на уровень угроз безопасности муниципального образования.

К существенным критериям, относящимся к интересам муниципального образования в области безопасности и создающий допустимые для большого количества населения условия жизни и воспитания личности, стабильность социально-экономического положения, относятся: обширное воспроизведение экономической и социальной инфраструктуры, муниципальной экономики; пределы критической подчинённости муниципального образования от импорта основных видов продукции первой необходимости; обеспечение нужного уровня обслуживания потребностей населения с целью развития условий для нормального жизнеобеспечения населения муниципального образования. Основным вопросом, от заключения которого будет зависеть разработка результативных мер политики местных органов власти по предопределению

вреда, является установление системы пороговых уровней понижения экономической безопасности в результате действия тех или иных факторов риска.

В частности, уровень и качество жизни существенной массы населения, за пределами которого появляется опасность неуправляемых социальных, трудовых, межнациональных и прочих конфликтов, формирует угрозу выживанию. Система параметров (пороговых значений) экономической безопасности муниципального образования, по всей видимости, должна базироваться на принципиальных положениях Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации. Каждый из существенных индикаторов угроз экономической безопасности объединен с оценкой обстановки в определенной сфере. Расчет показателей, анализируемых отдельно друг от друга, не дозволяет приобрести беспристрастную оценку. Исключительно система сбалансированных показателей дозволяет сформировать выводы о истинном уровне угроз экономической безопасности.

Практика демонстрирует, собственно, что надо не элементарно предопределить макроэкономические индикаторы, на которые не просто воздействовать в оперативном порядке. Рационально применять индикаторы, которые должным образом поддаются влиянию со стороны органов власти в стратегическом и в тактическом плане. Проявляются критические точки и возможности влияния на них. Рекомендуется комплекс самых значимых для муниципального уровня управления индикаторов. К ним имеют отношение следующие показатели:

а) части количества продукции больше всего актуальных отраслей для предоставленного муниципального образования (химическая промышленность, машиностроение, деревообрабатывающая, с/х, и т.п.) во всеобщем объеме должных производств всего региона в целом; предоставленная группа индикаторов считается более необходимой, поскольку объемы выпускающейся продукции прямо отображают состояние предприятий, непосредственно выражающих влияние на экономическую безопасность муниципального образования;

б) удельный вес нерентабельных предприятий; этот индикатор приводят в настоящем комплексе, так и в случае присутствия убыточных предприятий, на местном и региональном уровне обязаны быть немедленно приняты надлежащие меры, в противоположном случае уменьшатся зависимые от этого индикаторы и уровень экономической безопасности территории;

в) удельный вес нового оборудования в промышленном комплексе; индикатор отображает возможность вырабатывать конкурентоспособную продукцию в долгосрочном будущем;

г) доля в населении граждан, обладающих доходами ниже прожиточного минимума; значение данного индикатора больше порогового

значения может начать приводить к понижению спроса на продукцию, в свою очередь это негативно отразится на экономической безопасности территории;

д) средняя продолжительность жизни; показатель является источником уровня качества жизни населения, системы здравоохранения, условий труда;

е) разница между доходами 10% самых высокодоходных и 10% самых низкодоходных групп населения; высокий показатель предоставленного индикатора приводить к социальной напряженности и в итоге повлияет на экономическую безопасность;

ж) уровень рождаемости; индикатор непосредственно говорит об уровне доходов населения и нужен, также как и показатель смертности, со стороны обеспечения экономической безопасности в долголетнем будущем;

з) уровень смертности и заболеваемости от всевозможных причин;

и) соотнесение средней заработной платы и пенсии в предоставленном муниципальном образовании с прожиточным минимумом и выплатами в пограничных муниципальных образованиях; малые показатели предоставленных индикаторов могут привести к понижению целого ряда других показателей, которые имеют серьезное отношение к экономической безопасности территории;

к) уровень безработицы; большой показатель индикатора уменьшает объемы выпускаемой продукции, количество спроса провоцирует возникновение социальных проблем;

л) уровень обеспеченности всевозможными товарами продолжительного употребления; индикатор значителен, в связи с обеспечением экономической безопасности в долголетнем будущем;

м) уровень преступности; большое значение индикатора провоцирует снижение экономической эффективности и социальной опасности.

При расчете показателей дохода надлежит принимать во внимание, что эти показатели не редко немного преуменьшены, потому что определяются исключительно на основе денежных доходов населения без учета натуральных доходов от личных хозяйств и без учета бесплатных благ и услуг, обретаемых населением. В том числе, не принимаются во внимание большое количество перераспределенческих потоков. В тоже время, доходы от неформальной, нерегистрируемой занятости, от безвозмездной поддержки родственников друг другу. В итоге этих действий граждан совершается перераспределение доходов от одной группы граждан к другой. При всем том это не убирает актуальность проблемы со стороны угрозы безопасности. Потому что показатели прожиточного минимума установлены на таком небольшом уровне, что пороговым показателем по этому индикатору привело бы к отсутствию населения, которое имеет доходы не больше данного уровня [2, с. 49]. Что относительно разрыва в доходах между высоко- и низкодоходными слоями населения, в этом случае пороговый показатель по этому индикатору в России прежде всего определяется на

уровне, как правило встречаемом в развитых зарубежных странах, где разрыв в 8 раз не приводит к социальным конфликтам.

Немаловажно выделить, что наивысшая степень безопасности может достигаться при условии, что полный комплекс показателей будет находиться в границах допускаемых пороговых значениях, а пороговые значения одних показателей достигаются не во вред иным.

Использованные источники:

1. Рудь В., Фурсов К. Роль статистики в дискуссии о научно-технологическом и инновационном развитии // Вопросы экономики. – 2016. – № 1. – С. 138–150.
2. Экономическая безопасность России. Общий курс / под ред. В.К. Сенчагова. – М., 2015..

УДК 349.3

Михайлов В.В.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Мухтарова Ю.А.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются виды мошеннических действий и их профилактика совершения.

Ключевые слова: мошенничество, профилактика, уголовное законодательства, классификации.

Mikhailov V.V.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
Kovylkinsky branch of FGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Mukhtarova Yu.A.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

CHARACTERISTICS OF FRAUD TYPES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: i*n the article types of fraudulent actions and their prevention of commission are considered.*

Keywords: fraud, prevention, criminal law, classifications

В законодательстве Российской Федерации и в судебной практики мошенничество классифицируется как только умышленное незаконное получение виновным лицом государственных или иных общественных средств в качестве денежных выплат, пенсий, кредитных займов, путем обмана, запугивания или злоупотреблением доверия. Сюда можно отнести и квалифицировать безвозмездное завладение чужим имуществом, электронными деньгами или списание денежных средств с электронных карт, принципиальным условием является то, что у виновного лица умысел на присвоение благ возник до момента его получения.

На основании этого, можно сделать вывод, что мошенничество в кредитно-банковской сфере – это общественно опасное деяние, совершенное путем обмана или злоупотребления доверием, выражающееся в

предоставлении заведомо ложных сведений и документов, либо в уклонении от выполнения возложенных банком обязанностей, нарушающем законный порядок предоставления, получения, распределения, использования, погашения, возврата кредитов, а также иных расчетов это обосновывается в рамках уголовного права Российской Федерации.

Если рассматривать исторический аспект, то мошенничество как социальное явление существовало давно, но не всегда в таких формах, как мы сейчас привыкли его воспринимать. Учитывая даже этот факт уголовное законодательство прошлых лет не всегда выделяло его в отдельную категорию самостоятельной формы хищения, а иногда даже и объединяло с другими преступлениями имущественного характера. В связи с развитием общества и законодательства в целом мошенничество приобрело иной правовой вид и постепенно отделилось от кражи, грабежей и разбоя и самостоятельно закрепилось в уголовном праве, это произошло к концу XIX века. В современном мире мошенничество получило наиболее широкую огласку и виток развития. Это можно объяснить развитием общества и научно- технического прогресса, что было актуально ранее безнадежно исчезает и деятельность мошенников постоянно находиться на стадии совершенствование (ранее никто и не мог подумать о мошенничестве в сфере компьютерных систем или манипуляции с банковскими счетами), так же учитывается, то что мошенничество в этой сфере приносит огромный ущерб государству, а так же порождает повышенный интерес с законодательной точки зрения.

Важно отметить, что законодатель в настоящее время подразделяет на несколько составляющих ст. 159 УК РФ к ним относят:

1) хищение чужого имущества путем обмана;

2) хищение чужого имущества путем умолчания об истине;

3) хищение чужого имущества путем злоупотребления доверием;

4) приобретение права на чужое имущество путем обмана;

5) приобретение права на чужое имущество путем умолчания об истине;

6) приобретение права на чужое имущество путем злоупотребления доверием.

Рост преступности в этой области к сожалению свидетельствует о недостаточной профилактики со стороны органов внутренних дел и недостаточной осведомленности граждан и работников банковской и финансовой сферы. Можно сделать вывод, что программу профилактики надо совершенствовать или вносить существенные коррективы, а именно:

- работа с гражданами особенно с мало защищенными слоями населения (люди преклонного возраста, так как участились случаи телефонного мошенничества), с ними должны проводиться профилактические беседы сотрудниками МВД и лицами, которые осуществляют свою трудовую деятельность в финансовых организациях.;

- профилактическая работа с сотрудниками банковской сферы и кредитно- финансовыми организациями. Большинство случаев совершения мошенничества можно пресечь на ранних стадиях его совершения, при изучении поданной документации для получения займов или кредита. В этом случае от сотрудников банков и от службы их безопасности зависит осуществление преступных намерений со стороны мошенников. Но не будем забывать о том, что судебная практика показывает, что в большинстве случаев сотрудники банка сами тем или иным образом были заинтересованы в этой преступной сфере;

- подходить более детально к изучению причин и условий совершения мошеннических действий различного характера, это больше относиться к сотрудникам правоохранительных органов, ведь каждое преступление носит индивидуальный характер.

Можно сделать вывод, что в данной отрасли преступлений есть еще много пробелов и нюансов, которые требуют дополнительного изучения.

Использованные источники:

1. Александрова И.А. Новое уголовное законодательство о мошенничестве. Юридическая наука и практика. Вестник Нижегородской академии МВД России. 2013. № 21. - С. 54-62..

2. Семенчук В.В., Швец А.В. Проблемы квалификации мошенничества в кредитной сфере в свете последних изменений в уголовном законодательстве. Юридический мир. 2013. №6. - С.17 – 20.

УДК338.22.021.1

Моисеева А.Д.
студент магистрант
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГЧП В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: Статья посвящена сущности и содержанию государственно-частного партнерства. В данной статье отражены основные цели и задачи государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, бизнес, государство, частная компания, общественная инфраструктура, мировая практика.

Moiseeva A.D.
Master of Arts
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

ESSENCE AND CONTENT OF PPP IN WORLD PRACTICE

Abstract: The article is devoted to the essence and content of public-private partnership. This article reflects the main goals and objectives of public-private partnership.

Keywords: public-private partnership, business, state, private company, public infrastructure, world practice.

Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП) - дословный перевод распространенного за рубежом термина public-private partnership (который часто сокращают до.PPP, P3, P3). В широком смысле это понятие обозначает совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия бизнеса и государства для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях[7].

Понятие государственно-частное партнерство давно применяют в мировой практике привлечения частных компаний для долгосрочного финансирования и управления общественной инфраструктуры, которая включает широкий круг объектов, такие как ЖКХ, транспорт, благоустройство, реконструкции, строительства, и т.д. Но при этом ни в нашей стране, ни за рубежом не сложилось единого алгоритма осуществления проектов государственно-частного партнерства, унифицированной классификации форм, моделей, механизмов, типов ГЧП[5].

Целью государственно-частного партнерства является и концентрация материальных, финансовых ресурсов, а также привлечение средств внебюджетных источников для реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей экономики, социальной и

инновационной сфере с использованием средств областных, местных бюджетов и объектов областной, муниципальной собственности.

Можно выделить основные задачи государственно-частного партнерства:

- инвестирование в техническое перевооружение;
- обновление парка оборудования;
- оптимизация технологических процессов;
- развитие наукоемких производств;
- создание прорывных технологий;
- улучшение системы управления материальными и финансовыми ресурсами; улучшение деятельности организаций повышение производительности труда и качества продукции [1].

Необходимо отметить что государственно - частное партнерство может осуществляться как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе, в зависимости от целей, масштабов и сложности решаемых задач. 2

Участниками государственно-частного партнерства со стороны частного сектора экономики могут выступать граждане и юридические лица, представленные как коммерческими, так и некоммерческими организациями, учредителем которых не является государство[3].

Реализация проектов на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) представляет собой качественно новый этап взаимодействия государства и бизнеса. Этот этап позволяет преодолеть ограниченные возможности государства и его субъектов по финансированию социальных и инфраструктурных проектов. Он отличается масштабностью, высокой эффективностью использования ресурсов, возможностями к реализации инноваций, позволяет эффективно использовать преимущества частной формы собственности для повышения качества услуг и эффективности управления объектами общественной инфраструктуры.

Необходимость обеспечения высокой эффективности взаимодействия публично-частного партнерства (ПЧП) обусловливает актуальность уточнения методических подходов к экономическому обоснованию проектов, реализуемых на принципах ГЧП с учетом специфики национальной экономики, выявления возможных рисков, методов их оценки и форм управления ими[2].

В мировой практике механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) используются для привлечения частных компаний с целью долго-временного финансирования и управления общественной инфраструктурой по широкой гамме ГЧП-объектов.

Выбор первоочередного направления реализации ГЧП-проекта зависит от уровня социально-экономического развития и приоритетности задач конкретной страны или региона.

В мировой практике наиболее успешный опыт, широкое применение и высокий уровень развития форм государственно - частное партнерства

наблюдаются в высокоразвитых странах, таких как Северная Америка и Западная Европа[4].

Государства лидеры в Европе на 2017 год по количеству заключенных соглашений государственно-частного партнерства представлены следующим образом: Англия – 44 %; Франция – 22 %, Германия – 19 %, Испания – 14%.

Примерами реализации проектов на основе механизмов государственно-частного партнёрства можно отметить следующие: строительство частных тюрем Бридженд и Фазакерли (Bridgend and Fazakerley), строительство евротоннеля, соединяющего Англию и Францию под проливом ЛаМанш, Эйфелева башня в Париже, проект клинического центра «Сюд Франсильен» (Sud Fransilien) .

В последнее время востребованным и набирающим популярность проектом государственно-частного партнерства являлся сфера образования, где в качестве положительного примера можно привести реализованные проекты в Абу Даби (Объединенные Арабские Эмираты). Безусловно, данная сфера всегда, как и система здравоохранения, рассматривается, как правило, с точки зрения активной государственной поддержки, следовательно, данный процесс является весьма длительным.

В 80-х годах XX-го века началось активное применение форм государственно-частного партнерства в образовательной сфере во многих зарубежных странах, которые являются лидерами на международном рынке образовательных услуг. Ежегодно в мировую экономику на основе государственно-частного партнерства привлекается более 80 млрд. долларов частных средств. Конечно, в общем денежном выражении проекты государственно-частного партнерства в мире – не самые емкие, однако по количеству заключенных контрактов они представляют внушительный сегмент, который в некоторых странах активно растет.

Мировой опыт реализации инфраструктурных проектов свидетельствует о том, что государство часто принимает на себя рыночный риск в рамках определенных базовых условий. От распределения рисков и возможностей зависят функции государства. Если частный инвестор несет большую часть рисков по проекту, то государство имеет ограниченное право вмешиваться в выполнение проекта либо в основном контролирует его[4].

Использованные источники:

1. Асадуллина Ч.И. ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» Филиал в г. Набережные Челны, Аспирант Россия, г. Набережные Челны, ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ / Ч.И Асадуллина Сборник статей Международной научно-практической конференции 2018 г С23-27

2. Ваславская И. Ю., Хакимова С. Д., Кузнецова Т. В. Интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167 Режим доступа: http ://naukovedenie.ru/

3. Высочин В.В., Багова Ф.Р., Гарьковенко В.Э. ГОСУДАРСТВЕННО-

ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ/ В.В Высочин, Ф.Р. Багова, В.Э. Гарьковенко Научные труды КубГТУ, №2, 2015 год С 1-8
4. Гильманова Ю.Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА/ Ю.Н. Гильманова СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27511303
5. Месилов М.А., Милованова Л.В. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА/ М.А Месилов., Л.В. Милованова №12018 г Режим доступа: /http://pravozashitnik.net/ru/2018/1/15
6. Моисеенко Н. А. ПОДХОДЫ К ОТБОРУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА/2017г. С29-37.
7. Свободная энциклопедия Википедия, статья Государственно-частное партнёрство Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственно-частное партнёрство.

УДК 338.43

Молотков А.
студент магистрант 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского
научный руководитель: Левочкина Н.А., к.э.н., к.и.н.
доцент
Россия, г. Омск

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦТОННОЙ КУЛЬТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

Аннотация: В статье рассмотрены институциональные изменения организационной культуры предприятий пищевой перерабатывающей отрасли. В современном АПК России, ведущая роль принадлежит перерабатывающей отрасли, которая осуществляет замкнутый цикл, включающий получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск конечных продуктов потребления. Организационная культура становится фактором успешной системы коммуникаций, сокращения трансакционных издержек, связанных с получением и использованием информации. От эффективности работы предприятий зависит обеспечение населения высококачественными продуктами питания.

Ключевые слова: институциональные изменения, организационная культура, пищевая и перерабатывающая отрасль, эффективность.

INSTITUTIONAL CHANGES IN ORGANIZATSIONNOI THE CULTURE OF THE ENTERPRISES OF FOOD AND PROCESSING INDUSTRIES

Abstract: The article deals with the institutional changes in the organizational culture of food processing industry enterprises. In the modern agro-industrial complex of Russia, the leading role belongs to the processing industry, which carries out a closed cycle, including the receipt of primary resources, all stages of their processing and production of final consumer products. Organizational culture becomes a factor of successful communication system, reducing transaction costs associated with the receipt and use of information. Provision of the population with high-quality food depends on efficiency of work of the enterprises.

Key words: institutional changes, organizational culture, food and processing industry, efficiency.

Развитие пищевой промышленности является основой продовольственной безопасности страны, здоровья её нации. Это предопределяет поиск эффективных инструментов и методов улучшения

работы пищевой промышленности. Одним из таких инструментов является организационная культура на предприятиях пищевой индустрии.

В сфере АПК пищевую и перерабатывающую промышленность определяют, как отрасль, обладающую целым рядом специфических особенностей, таких как высокий уровень моральной и юридической ответственности за качество производимой продукции. Перерабатывающий подкомплекс АПК (агропродовольственный комплекс) тесно связан со всеми отраслями народного хозяйства. На его долю выпадает значительная часть перевозимых различными видами транспорта грузов. Его отрасли – крупнейшие заказчики строительства. Тесные связи сложились между перерабатывающим подкомплексом АПК и сельским хозяйством. Именно в его отраслях перерабатывают сельскохозяйственное сырье и на его основе производят разнообразные продукты питания, напитки, другие пищевые изделия. Именно сельскохозяйственное производство, представленное в реальной практике сельскохозяйственными организациями, хозяйствами населения, фермерскими хозяйствами, формируют сырьевую базу перерабатывающего подкомплекса АПК.

Такие авторы, как В.В. Орлова, Ю.В. Клокова, В.А. Доценко, определяют перерабатывающий подкомплекс АПК как пищевую индустрию. *Пищевая индустрия* – это комплекс трех взаимосвязанных отраслей (белковой, жировой, углеводной), межотраслевых организаций (научных организаций растениеводства, медицины, организаций высокотехнологичного машиностроительного и наукоемкого комплексов, транспортирования, хранения, реализации и переработки, финансовые организации) и государственных организаций. Под *отраслью пищевой индустрии* понимают комплекс взаимосвязанных организаций, участвующих в создании пищевых продуктов здорового питания (производители сырья, перерабатывающие производства, научные и машиностроительные организации) и регулировании их потребления [1].

Успех предприятия будет определяться не только знаниям и прорывом в области техники и технологии, но в значительной степени нравственными принципами, по которым живет компания, ее общей культурой и духовным миром. В основе организационной культуры лежит философия предприятия, которая разрабатывается в рамках общепринятых законов и положений: Декларации прав человека, религиозных учений, конституции, гражданского кодекса, законов о труде, коллективного договора, устава предприятия и кадровой политики. Организационная культура является основой жизненного потенциала организации. Как показывает опыт, процветающие компании во всем мире обладают развитой организационной культурой. Организационная культура компании тесно связана с общей культурой страны, региона, нации, под которой понимают совокупность духовных, производственных и общественных достижений людей. Речь, язык, манера поведения, жизненные ценности, устойчивые нормы, принципы жизни и

деятельности организации - все это отражает культуру организации и отличает одну организацию от другой, а также существенно влияет на развитие и выживание организации в долговременной перспективе. С течением времени появилось много исследований, посвященных анализу и особенностям организационной культуры в разных странах, что повлияло на возникновения разделения на: английский, американский и японский опыт. Российский опыт в данной сфере находится лишь на начальной своей стадии, он еще только начинает сформировываться и образует свои индивидуальные черты. Таким образом, организации сами по себе, независимо от вида производимых товаров и услуг, имеют социокультурную ценность, которая обеспечивает им долговременное признание и имидж. Сильная организационная культура помогает компании остаться в бизнесе даже в случае утраты значения первоначальных целей или смены направления деятельности.

Понятие организационной культуры за последние годы качественно переосмыслено [7]. Оно стало намного шире понятия философии предприятия. Ключевым понятием организационной культуры является "человеческая среда", так как культура рассматривается как продукт взаимодействий, происходящих в этой среде. Эти взаимодействия происходят между фирмой и коллективом в целом; фирмой и отдельным индивидуумом - участником организации, обладающим спектром индивидуальных интересов и потребностей; фирмой и ее внешней средой, предъявляющей свои требования к жизнедеятельности фирмы. Современная организационная культура в отечественном понимании на данный момент предстает в виде набора наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения. Эти ценностные ориентации передаются индивидам через "символические" средства духовного и материального внутриорганизационного окружения [2].

Институциональные изменения в организационной культуре предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли являются глобальными, которые взяли свои истоки в послевоенном времени, начиная с 1950 года. Согласно Д. Норту, *институциональные изменения* – это сложный процесс, потому что предельные изменения могут быть следствием изменений в правилах, неформальных ограничениях, в способах и эффективности принуждения к исполнению правил и ограничений. Д. Норт называет институциональные изменения, наряду с технологическими изменениями, главными детерминантами социального и экономического развития. Институциональные изменения определяют то, как общества развиваются во времени и таким образом являются ключом к пониманию исторических перемен. Так же, крупные институциональные изменения происходят медленно, так как институты являются результатом исторических перемен, формирующих индивидуальное поведение. Чем выше институциональная

неуверенность, тем выше становятся затраты по операциям [3]. Российская экономическая энциклопедия под редакцией академика Л. И. Абалкина определяет *институциональные изменения* как процесс изменения социальных институтов [4]. В свою очередь Д. Норт под «институтами» понимал структурные формы человеческих взаимодействий, сочетаний правил и механизмов, обеспечивающий их соблюдения, и норм поведения, в пределах которых люди взаимодействуют друг с другом. Сюда он включал: формальные (писаные) ограничения в виде правил и предписаний (например, конституция, контракты, указы и т.д.); процедуры по обнаружению и пресечению поведения, отклоняющегося от установленных правил; неформальные (неписанные) кодексы поведения, обычаи, привычки, ограничивающие сферу действия формальных правил и процедур. По мнению Д. Норта, обычаи и традиции могут служить эффективным заменителем формальных институтов, обеспечивая тем самым значительную экономию ресурсов [3].

В советское время вся промышленность, включая перерабатывающую и пищевую отрасли, были нацелены на повышение эффективности общественного производства. В секретном докладе Л. И. Брежнева на пленуме ЦК КПСС 15 декабря 1969 г. основная задача перспективного развития советской экономики была сформулирована так: «Добиться резкого (примерно в 2 - 2,5 раза) повышения эффективности использования имеющихся трудовых и материальных ресурсов, а также новых накоплений. Другого пути у нас нет» [5]. Речь об организационной культуре, как о понятии и термине в советское время вовсе не было. В города и промышленные центры вчерашние колхозники попадали, в основном, благодаря так называемому оргнабору. Поскольку большинство из них не имели производственных специальностей, они занимали, как правило, рабочие места с тяжелыми, вредными для здоровья и вообще малопривлекательными условиями труда. Численность вспомогательных рабочих в промышленности СССР, занятых преимущественно ручным, а также тяжелым физическим трудом, в абсолютных значениях увеличивалась вплоть до начала 1970-х гг., а их удельный вес в общем количестве промышленных рабочих сокращался во второй половине 1960-х гг. менее чем на один процент в год. По собственному признанию Брежнева, это была «серьезная социальная проблема» [5].

Все значимые факторы в организационной культуре, которые существуют в настоящем времени, в СССР на различных предприятиях в разных отраслях были сведены к минимуму, так как власти и руководство предприятий, были нацелены лишь на получение максимального роста производственных мощностей. Это обуславливалось отсутствием охраны труда на предприятиях, хроническим продовольственным кризисом, грубостью и бюрократическим бездушием администрации. Тем не менее, проблема организации и нормирования труда не теряла своей актуальности и

в последующие годы, однако администрация предприятий стала подходить к решению этого вопроса весьма осторожно. Удельный вес технически обоснованных норм в производстве увеличивался очень медленно. Неблагоприятные условия труда, нарушения техники безопасности и охраны труда являлись одной из причин массовых протестов рабочих по всей территории СССР. Постоянные жалобы рабочих на условия труда были в порядке вещей. Весьма показательно и то, что с жалобами в высшую партийную инстанцию были вынуждены обращаться не только рабочие, но и руководители профсоюзных организаций. Так, председатель Ивановского областного профессионального совета Цветков докладывал в ЦК КПСС о недостаточном выделении для рабочих спецодежды и спецобуви, в результате чего образовалась большая задолженность. «Не получая своевременно по положенной норме спецодежду и спецобувь, рабочие выражают крайнее недовольство и зачастую отказываются выполнять работу», — говорилось в письме профсоюзного руководителя. По его мнению, недостаток средств индивидуальной защиты был прямой причиной роста производственного травматизма [5].

Серьезной проблемой для формирования модели организационной культуры советской эпохи были вопросы организации и нормирования труда. Получившие в СССР широкое распространение опытно-статистические методы нормирования труда затрудняли проведение организационно-технических мероприятий, обеспечивающих рост производительности труда. Опытно-статистические нормы выработки устанавливались на основе личного опыта нормировщика, исходящего из статистических отчетных данных о фактических затратах времени на выполнение аналогичных работ в предшествующий период. Эти нормы вводились без критического анализа трудового и технологического процесса, без всестороннего учета производственных возможностей и резервов. По сути, опытно-статистические нормы выработки отражали «вчерашний день» предприятия. Они фиксировали ранее достигнутый уровень производительности труда, не стимулировали борьбу с простоями и нерациональными затратами, сдерживали темпы роста производительности труда, удлиняли сроки освоения новых технологий и производственных мощностей предприятия. Как правило, опытно-статистические нормы выработки оказывались заниженными и вследствие этого легко перевыполнялись.

Первые изменения, повлекшие за собой структурные и институциональные изменения, способствовавшие появлению, организационной культуре на территории СССР появились в 1962 году. В целях снижения производственных рисков и оздоровления условий труда Совет Министров СССР и ВЦСПС приняли 23 января 1962 г. постановление «О мерах по дальнейшему улучшению охраны труда на предприятиях и стройках». Документ содержал критику в адрес хозяйственных

руководителей, которые «не проявляют еще должной заботы о создании безопасных условий труда и нормальной санитарно-гигиенической обстановки на производстве, не принимают мер к ликвидации запыленности и загазованности производственных помещений» [5]. В документе была намечена социальная программа мер по устранению недостатков в области охраны труда рабочих и служащих. В частности, предлагалось повсеместно организовать изучение правил и норм техники безопасности, проводить практические занятия с показом безопасных методов труда, укомплектовать штаты работников по технике безопасности квалифицированными специалистами и многое другое. Планировался также широкий круг мероприятий по пропаганде техники безопасности. Аналогичные постановления принимались и в последующие годы. Все это было, безусловно, важно и нужно, но недостаточно эффективно. Все эти изменения происходили на официальном уровне в рамках государства в законодательных органах, но на неформальном поле воздействия организационная культура по-прежнему находилась в духе капиталистического строя.

Основное официальное предписание по пищевой отрасли сформировалось совсем недавно в виде постановления СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборото способности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» [6]. Все нормативы, официальные законы, а так же внедрение науки и техники в производство положило начало формирования организационной культуры в формальной форме на предприятиях в российской культуре. Тем не менее, неформальная обстановка в организационной культурой обстоит, как «в процессе идентификации», до сих пор. Отечественная организационная культура в данный момент метается между западной моделью и поиском своей собственной.

Использованные источники:

1. Орлов В.В., Клоков Ю.В. Научно обоснованное регулирование пищевой индустрии региона // Пищевая промышленность. 2000. №8. С. 20 - 21.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. 656 с.
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997.
4. Экономическая энциклопедия / науч. ред. совет изд-ва «Экономика». Ин-т экон. РАН, гл. ред. Л.И. Абалкин. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1998.
5. Российский государственный архив новейшей истории (РГАНИ). Ф.2. Оп.3. Д.44. Л.49; Д.146. Л.6; Д.168. Л.13. Л.42. Д.248. Л.9,10. Л.7. Д.190. Л.128,129.
6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901802127, (дата обращения: 18.04.2017)
7. Левочкина Н.А., Соседов Е.А. Организационная культура как фактор социально-экономической эффективности // Вектор развития современной науки. XXX Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. М.: Издательство «Олимп», 2018 С. 204 – 207

УДК 338.24.021.8

Мрязева А.С.
студент 3 курса
факультет "Государственное и муниципальное управление"
Уральский институт управления РАНХиГС
научный руководитель: Победин А.А., к.э.н.
Россия, г. Екатеринбург

РЕАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НОРМАТИВНО ПРАВОВЫХ АКТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются процесс и итоги реализации оценки регулирующего воздействия на территории Свердловской области. При написании статьи были проанализированы научная и учебно-методическая литература, статьи в периодических изданиях, информация с официальных сайтов органов государственной власти и местного самоуправления и нормативно-правовые акты Российской Федерации. По итогам проведённого анализа сделан вывод о том, что проблемы института оценки регулирующего воздействия в России не могут быть объяснены исключительно стадией становления института. Выявленные проблемы могут быть устранены только путем существенной доработки законодательства и организацией эффективного взаимодействия органов власти.

Ключевые слова: государственное управление, экономическая деятельность, оценка регулирующего воздействия, публичные консультации, проблемы оценки регулирующего воздействия.

Mryazeva A.S.
The Third-year student
The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEPA
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Pobedin A.A.
Candidate of Economic Sciences

IMPLEMENTATION OF THE ASSESSMENT OF REGULATORY IMPACT OF NORMATIVE LEGAL ACTS OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract: in this article, the processes and results of the regulatory impact on the territory of the Sverdlovsk region are considered. When writing the articles,

scientific and educational methodical literature, articles in periodicals, information with official and normative legal acts of the Russian Federation were analyzed. Based on the results of the analysis of data. The identified problems can be eliminated only by adopting the appropriate legislation.

Key words: public administration, economic activity, assessment of regulatory impact, public consultations, problems of regulatory impact assessment.

Институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в России имеет непродолжительную историю и был введён в практическое применение с принятием Постановления Правительства РФ от 15.05.2010 N 336 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации". Тогда же впервые была применена на практике модель всесторонней и объективной оценки законодательных инициатив со стороны тех, на кого они направлены. В мировой практике внедрение и развитие института ОРВ осуществляется на протяжении последних 30 лет. Если в России преимущественно обсуждается работоспособность нового правового института, то за рубежом говорят о путях развития и недостатках уже сложившегося института ОРВ.

Так, в зарубежной литературе осуществление законотворческой практики осуществлялось совместно с разработкой различных подходов к оцениванию программ и политик такими экономистами, как О. Вильямсон[116], Х. Вольманн[117], П. Дэвис[118], С. Джейкобс[119], Р. Люттер[120] и другие. Таким образом, научные исследовательские работы внесли вклад в развитие института оценивания, в том числе ОРВ.

Проведение административной реформы 2006-2010 гг. в России позволило активизировать участие бизнес индустрии в законодательной сфере, а у разработчиков нормативно правовых актов и законов появилась необходимость более тщательно продумывать каждый документ и прогнозировать последствия его принятия.

Актуальность данной темы в России не вызывает сомнения, так как на сегодняшний день ОРВ является эффективным инструментом анализа предложений проектов нормативных правовых актов с точки зрения влияния предлагаемого регулирования на расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. Внедрение процедуры ОРВ влияет на

[116] Williamson O. Legal Implication of Imperfect Information in Consumer Market // Journal of Institutional and Theoretical Economics. 1995. Vol. 151. No 1. P. 49–51

[117] Вольманн. Х. Оценивание в рамках реформы государственного управления: по направлению к «третьей волне» оценивания. // Оценка политик и новая политическая экономия: инструменты анализа экономических реформ: сборник статей / под ред. А.Н. Данкова. М., 2006. С. 32–41.

[118] Davies P. Policy Evaluation in the United Kingdom. KDI International Policy Evaluation Forum, Seoul, Korea. May 19–21, 2004.

[119] Jacobs S.H. An Overview of Regulatory Impact Analysis in OECD Countries // Regulatory Impact Analysis: Best Practices in OECD Countries. Paris, 1997. P. 13–30.

[120] Lutter R. The Role of Economic Analysis in Regulatory Reform// Regulation. 2000. Vol. 22. No 2. P. 38–46.

всю культуру нормотворчества в целом, от успешной реализации которой зависит целесообразность расходования бюджетных средств, инвестиционная привлекательность страны и её регионов.

В России за последние годы вышло несколько десятков работ, в той или иной степени затрагивающих вопросы эффективности ОРВ как современного института государственного управления. Такие специалисты, как С.Б. Авдашева[121], В.В. Колегов[122], А.В. Минаев[123], Е.Г. Литвак[124] указывают на необходимость внедрения и осуществления института экспертного сопровождения в виде ОРВ при проверке нормативно правовых актов. Вместе с этим они не говорят о целесообразности учета региональных особенностей внедрения данного института.

После нормативного закрепления процедуры ОРВ на федеральном уровне власти, на протяжении трёх лет велись работы по уточнению и расширению предметной области ОРВ, разработки исчерпывающей методологической базы, а также проведение первых пилотных проектов. Выход Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» указал на дальнейшее развитие и применение института ОРВ в частности, публичное обсуждение проектов НПА и результатов ОРВ, а также внедрение ОРВ на уровне субъектов Российской Федерации с 2014 года (включая Свердловскую область) и органов местного самоуправления — с 2015 года.

О достижении первых существенных показателей можно судить по второй половине 2014 года. В 76 субъектах Российской Федерации был определен уполномоченный орган по проведению ОРВ, 75 регионов приняли нормативные правовые акты и методики, устанавливающие порядок проведения ОРВ проектов актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, заключения об ОРВ подготавливались в 50 регионах. Также, во исполнение Указа на федеральном и региональном уровне власти были выполнены такие мероприятия как утверждение методических рекомендаций по проведению ОРВ и формы сводного отчета для проведения ОРВ; создание официального веб-сайт (regulation.gov.ru)[125].

---

[121] Авдашева С.Б., Кокорев Р.А., Крючкова П.В., Плаксин С.М., Шаститко А.Е. Использование оценок регулирующего воздействия для совершенствования корпоративного законодательства. М., 2006.

[122] Колегов. В.В. Оценка регулирующего воздействия как инструмент принятия эффективных управленческих решений на государственном уровне // Финансы и кредит. 2009. № 26. С. 61–69.

[123] Минаев А.В. Методика и процедура «оценки регулирующего воздействия» проектов нормативных правовых актов в государственном управлении: потенциал и перспективы внедрения в Российской Федерации. Диссертация… кандидата социологических наук. М., 2012.

[124] Литвак Е.Г., Мигин С.В., Шамрай А.А и др. Повышение качества решений в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности. Оценка регулирующего воздействия. Компания IMC Consulting Ltd, апрель 2005.

[125] Оценка регулирующего воздействия: шесть лет в России// Министерство экономического развития Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/ria/ (дата обращения 04.06.2018)

Помимо обязательного характера ОРВ присвоенного в 2014 году, Свердловская область являлась «пилотным» регионом в проведении ОРВ проектов федеральных правовых актов. В рейтинге оценки работы субъектов по внедрению и развитию ОРВ Свердловская область на данный момент занимает 7 место и относится к группе «высший уровень». Не смотря на короткий срок практического применения ОРВ в области, на сегодняшней день уже выполнены многие цели и определены направления будущего развития института ОРВ. Активно реализуется информационно-техническое сопровождение. Помимо федерального информационного портала ОРВ, в Свердловской области действует интернет - ресурс для проведения публичных консультаций «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» – http://regulation.midural.ru[126]. В целях популяризации и публичного освещения института ОРВ ежегодно проводится конкурс на лучшее представление в СМИ процедуры ОРВ. Так, В 2017 году победителем за лучшую статью о проведении ОРВ стало Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»[127]. Также, среди преимуществ внедрения ОРВ в целях успешной реализации Свердловская область в своей практике предусматривает обучение сотрудников органов власти. В 2017 году по актуальным вопросам был выполнен ряд мероприятий:

- в феврале и январе Министерством экономики Свердловской области проведены выездные обучающие совещания по вопросу внедрения процедуры ОРВ в муниципальных образованиях в 5 Управленческих округах Свердловской области;

– представители Министерства экономики и терразвития Свердловской области приняли участие в Межрегиональном круглом столе «Развитие оценки регулирующего воздействия в муниципальных образованиях» и Всероссийском форуме «Оценка регулирующего воздействия - путь к умному регулированию»;

– в Свердловской области организованы курсы повышения квалификации для государственных и муниципальных служащих в сфере оценки регулирующего воздействия, сотрудники Министерства экономики и терразвития Свердловской области принимают участие в данных курсах в качестве преподавателей практиков.

Постановлением Правительства Свердловской области от 26 ноября 2014 года № 1051-ПП «О проведении оценки регулирующего воздействия

[126] Интернет-портал «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» .URL: http://regulation.midural.ru/ (дата обращения 04.06.2018)

[127] Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области и экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области в 2017 году// Министерство экономики Свердловской области [Официальный сайт]. URL: http://economy.midural.ru/content/opublikovany-otchet-i-informacionnye-spravki-o-provedenii-ocenki-reguliruyushchego (дата обращения 04.06.2018)

проектов нормативных правовых актов Свердловской области и экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области» установлен порядок проведения публичных консультаций по проектам нормативных актов. В 2017 году проведено 31 согласительное совещание. В связи с этим, руководитель аппарата бизнес-омбудсмена в Свердловской области Ирина Головина отметила необходимость привлечения активных участников ОРВ для оценки эффективности процедуры, а также формализовать ОРВ в конкретные показатели для оценки глав муниципалитетов по степени заинтересованности в ОРВ[128]. Достижение данных целей поспособствует повышению открытости процедуры и повысит качество её выполнения.

Некоторые из достигнутых результатов также имеют положительную динамику. В 2017 году ОРВ проведена по 126 проектам НПА, затрагивающим осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Органами исполнительной власти Свердловской области, которые разработали наибольшее количество проектов НПА, подлежащих ОРВ, явились:

- Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области;
- Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области;
- Департамент государственного жилищного и строительного надзора[129].

Вместе с тем, ряд профильных органов допустили нарушения при проведении отдельных процедур ОРВ в соответствии с Порядком проведения публичных консультаций, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.11.2014 № 1051-ПП, а именно в части сроков размещения документов.

Эксперты в сфере ОРВ приняли участие в разработке 48 проектов актов, по которым направили 744 предложения, из которых 349 мнений о поддержке актов и 395 предложений по доработке. Учтено в полном объеме 172 предложения, 97 - учтено частично, 217 - отклонено с приведением соответствующего обоснования. По 2 проектам актов процедуры ОРВ находятся в процессе завершения. Число выполняемых оценок за последний год имеет высокое значение, при этом целесообразно проводить оценку степени регулирующего воздействия законопроекта. Как было отмечено выше, предмет ОРВ расширятся, что способствует увеличению

[128] Круглый стол "Взаимодействие органов государственной власти Свердловской области с институтами гражданского общества в сфере оценки регулирующего воздействия" прошел сегодня в Екатеринбурге.// Свердловское отделение Общероссийского народного фронта URL:http://orv.pba.su. (дата обращения 04.06.2018)

[129] Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области и экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области в 2017 году// Министерство экономики Свердловской области [Официальный сайт]. URL: http://economy.midural.ru/content/opublikovany-otchet-i-informacionnye-spravki-o-provedenii-ocenki-reguliruyushchego (дата обращения 04.06.2018)

законопроектов, подлежащих оценки. При этом ОРВ, проводиться даже для законопроектов с минимальной степенью регулирующего воздействия. Степень регулирующего воздействия законопроекта не привязана к его воздействию на общество (например, к новым расходам бюджета или предпринимателей). Таким образом, анализ всех законопроектов, налагающих бремя на бизнес, независимо от их значимости для экономики, общества или влияния на бюджет является трудоёмким процессом, порождающим бумажную волокиту и нарушение сроков отчётности о реализации ОРВ.

В целом остаётся потребность в привлечении бизнес представителей, как для региона, так и для муниципальных образований, так как не все предприниматели на сегодняшний день готовы конструктивно общаться с органами власти.

В Свердловской области в 2017 году произошла реорганизация совещательного органа по определению приоритетных направлений развития, методического совершенствования и других вопросов в сфере ОРВ – Координационного совета путем объединения с Рабочей группой по мониторингу достижения на территории Свердловской области целевых показателей социально-экономического развития[130].

Можно говорить о том, что в области созданы необходимые базовые организационные условия и методическое обеспечение, позволяющие проводить анализ текущего состояния и динамики развития оценки регулирующего воздействия в муниципальных образованиях Свердловской области. При этом проблема формального отношения к процедуре ОРВ всё еще остаётся актуальной. По результатам ежегодного рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия в муниципальных образованиях Свердловской области отмечается неудовлетворительный уровень качества в сфере ОРВ, связанный с отсутствием фактического проведения ОРВ, актуализации муниципальной нормативной базы. Данные проблемы характеры в ряде городских округов таких как: Верхнее Дуброво, город Ирбит, Верхний Тагил и Тугулымский городской округ. Основные проблемы дифференциации муниципальных образований по различным показателям, влияющих на социально – экономическое развитие области также раскрывает Победин А.А. в своей статье «Территории опережающего социально-экономического развития Свердловской области».

В связи с быстрым развитием теоритической, законодательной основы института ОРВ на официальных сайтах отдельных муниципальных образований выявлено наличие устаревшей информации в сфере ОРВ, а также невыполнение плана экспертизы на установленный период.

Повышение эффективности взаимодействия Свердловской области с муниципальными образованиями, оказание методической помощи по

[130] Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Российская газета. 09.05.2012. № 5775.

вопросам проведения ОРВ является наиболее важным направлением развития института ОРВ на территории Свердловской области.

Поскольку внедрение в нормотворческую деятельность института ОРВ в Росси уже произошло и находится на стадии реализации уже на муниципальном уровне, можно предложить следующие изменения в действующее законодательство и организацию работ между органами власти:

1. Необходимо обозначить границы проверяемых объектов. По сути, это сокращение числа проверяемых нормативно правовых актов, законов, которые должны проходить процедуру ОРВ. В методических рекомендациях целесообразно включение критериев отбора законопроектов. Данные изменения существенно повлияют на трудозатраты проведения ОРВ. При этом оценка наиболее важных проектов, влияющих на экономическое развитие региона, будет качественнее.

2. Также, в целях повышения эффективности проводимых оценочных работ и повышения системности российского законодательства следует рассмотреть практику оценивания портфеля законов. Комплексный подход к оценке эффективности позволяет не анализировать каждый законопроект, или уже существующий закон в частности. Например, в 2014 году в области «Промышленная безопасность», попадающей под сферу действия ОРВ, был принят 61 нормативно – правовой акт. Процедуру ОРВ должны пройти десятки законов, при этом логичнее было бы оценивать пакет законов в целом.

3. В целях повышения взаимодействия региона с муниципальными образованиями важно мотивировать и привлечь представителей органов власти и бизнес индустрии. Для содействия органам местного самоуправления в вопросе взаимодействия с предпринимательским сообществом разработано методическое руководство по организации взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом в сфере ОРВ, при этом необходимо систематизировать и актуализировать данные муниципальных сайтов, увеличить периоды отчётности по реализации плана мероприятий ОРВ.

4. В целях уточнения подходов и организационных вопросов для проведения ОРВ необходимо публиковать на официальном сайте Свердловской области сборник лучших практик ОРВ муниципальных образований на территории Свердловской области. При этом сборник способен отразить уровень развития механизма ОРВ в регионе и выделить лидеров среди муниципальных образований.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.05.2010 № 336 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации (с изменениями и дополнениями от 28 января 2011 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Российская газета. 09.05.2012. № 5775.
3. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2012 № 623 «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению процедуры и порядка проведения оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Вечернин Д.С. Эволюция института оценки регулирующего воздействия: проблемы и перспективы // Вестник МГОУ. Серия «Юриспруденция». 2014. № 4.
5. Williamson O. Legal Implication of Imperfect Information in Consumer Market // Journal of Institutional and Theoretical Economics. 1995. Vol. 151. No 1.
6. Вольманн. Х. Оценивание в рамках реформы государственного управления: по направлению к «третьей волне» оценивания? // Оценка политик и новая политическая экономия: инструменты анализа экономических реформ: сборник статей / под ред. А.Н. Данкова. М., 2006.
7. Davies P. Policy Evaluation in the United Kingdom. KDI International Policy Evaluation Forum, Seoul, Korea. May 19–21, 2004.
8. Lutter R. The Role of Economic Analysis in Regulatory Reform// Regulation. 2000. Vol. 22. No 2.
9. Минаев А.В. Методика и процедура «оценки регулирующего воздействия» проектов нормативных правовых актов в государственном управлении: потенциал и перспективы внедрения в Российской Федерации. М., 2012.
10.Победин А.А. Территории опережающего социально-экономического развития Свердловской области., 2015.
11.Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области и экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области в 2017 году// Министерство экономики Свердловской области.
12.Круглый стол "Взаимодействие органов государственной власти Свердловской области с институтами гражданского общества в сфере оценки регулирующего воздействия"// Свердловское отделение Общероссийского народного фронта.

УДК 642.5:366.5

Мыц Е.А.
студент
научный руководитель: Брик А.Д., к.ю.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КРАЖУ ЖИВОТНЫХ

В данной статье освещены основные вопросы о правовом регулировании уголовной ответственности за кражу животных в РФ.

Ключевые слова: кража, уголовная ответственность, административная ответственность.

Myts E.A., student
Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Brik A.D.
FGBOU VO "Don State Agrarian University"

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF CRIMINAL LIABILITY FOR THEFT OF ANIMALS

This article highlights the main issues of legal regulation of criminal liability for theft of animals in the Russian Federation.

Key words: theft, criminal liability, administrative responsibility.

В России, как и во всех странах мира, происходят кражи. Они очень разнообразны сами по себе. Существуют кражи из домов и квартир, магазинов, складов, помещений. Также есть карманные кражи, кражи транспортных средств, скота, домашних животных и др.

Что же такое кража? Согласно ст. 158 УК РФ Кража – это противоправная деятельность лица, направленная на незаконное изъятие имущества [1].

Разнообразны способы совершения краж. В большинстве случаев кражи совершаются путем использования ключей, которые оставлены хозяевами в условленном месте.

Больше половины краж совершается со взломом. Для этого используются монтировки, стамески, отвертки и т.д. С помощью этих предметов преступники срывают навесные замки, отжимают ригеля внутренних замков, что приводит к краже и хищению имущества.

В последнее время самыми популярными стали кражи животных, в частности домашних животных. Такие кражи именуют догнеппингом, что означает похищение домашних животных.

Статистика говорит сама за себя. В настоящее время по сравнению с 2017 годом количество похищений четвероногих возросло на 141%. С чем это связано? Ответ очевиден. Это самый легкий способ получить деньги.

Хозяин, питомец которого пропал, может неделями искать своего

любимца, прочесывая при этом соседние районы, но все будет бесполезно. И тогда он будет готов отдать любые деньги, чтобы вернуть его обратно домой. Он тратит кучу денег на статьи в газетах в надежде на то, что его питомец благодаря сторонней помощи найдется. Дело не обходится без вознаграждения.

Однако, после того как объявление о «сбежавшем» четвероногом друге, за поимку которого нашедшему обещается хорошее вознаграждение попадает в газету, в квартире хозяина сразу же раздается телефонный звонок от «добрых людей». После чего блудное животное возвращают, не забыв при этом забрать свой гонорар. Это говорит о том, что животное было похищено этими «добрыми людьми» и за такое хищение полагается уголовная ответственность.

Существуют случаи, когда хозяин оценил кражу животного меньше чем в 1000 рублей. В данной ситуации кража признается мелкой. Такой вид преступлений регулируется Кодексом РФ об Административных Правонарушениях [2].

Такое правонарушение может повлечь за собой наложение штрафа, суммой до пяти раз больше от стоимости украденного животного, однако не менее чем 1000 рублей. Также, в случае если преступление было совершено группой лиц, такое деяние будет проходить уже по части 3 статьи 30 Уголовного Кодекса РФ. **Кража животных до 1000 рублей группой людей по предварительному сговору будет караться сроком лишения свободы до ¾ от возможного, вынесенного по данной статье.** Уголовная ответственность за кражу животных имеет свои правовые особенности и наступает в случае, если хозяин оценил кражу животного больше чем в 1000 рублей [3].

К домашним животным применяются общие правила об имуществе, о чем гласит статья 137 Гражданского кодекса РФ. В данной статье говорится: «К животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное» [4].

Животные приравниваются к имуществу, а это значит, что за их кражу будет предусматриваться ответственность согласно статье 158 УК РФ, под которой понимается тайное хищение чужого имущества.

Субъективная сторона кражи животных характеризуется виной в виде только прямого умысла, а также корыстной целью. Это значит, что стороне обвинения необходимо доказать на уровне полноценной системы допустимых доказательств то, что:

1) *лицо осознавало общественную опасность своих действий, направленных на кражу скота;*

2) *оно предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий в виде причинения собственнику или иному владельцу животных имущественного ущерба;*

3) *желало наступления этого имущественного ущерба.*

Тем, кто применяет данные правовые нормы на практике (правоприменителю) нужно и важно понимать, что прямой умысел при краже скота охватывает все объективные признаки хищения в целом и состава кражи в частности. Прежде всего, необходимо доказать осознание виновным характера объекта и предмета посягательства, включая хотя бы примерную стоимость, ценность похищаемых животных. Однако в том случае, если группа лиц имела целью украсть все поголовье (т.е. всю отару овец, весь табун лошадей и т.д.), стоимость которого составляет крупный или особо крупный размер, но фактически, по независящим от преступников обстоятельствам (срабатывание сигнализации, вмешательство сторожа), похитила лишь часть поголовья, стоимость которого не превышает 250 000 либо 1 000 000 руб., действия виновных надлежит квалифицировать по ч. 3 ст. 30 и п. «в» ч. 3 ст. 158 или по п. «б» ч. 4 ст. 158 УК РФ как покушение на кражу, совершенную в крупном или в особо крупном размере. Это означает, что по каждому уголовному делу необходимо тщательно изучать и доказывать реальную направленность умысла преступников [2].

Таким образом, на основании вышеизложенного можно заключить, что за кражу животных наступает как административная, так и уголовная ответственность. Административная ответственность имеет место в случаях, когда размер похищенного животного оценен меньше, чем в 1000 рублей и в большинстве случаев налагается штрафом в размере суммой до пяти раз больше от стоимости украденного животного, однако не менее чем 1000 рублей. Уголовная же ответственность наступает в случае оценки хозяином животного свыше 1000 рублей и, чтобы *субъективная сторона кражи животных характеризовалась виной в виде только прямого умысла, а также корыстной целью. Она является самой распространенной и за нее следует ответственность в виде штрафа до 1 000 000 рублей (максимум*) и лишением свободы до 6 лет (максимум) и выплатой штрафа (80 000 рублей).

Использованные источники:

1. http://ugolovnyi-expert.com/krazha-statya-158-uk-rf-nakazanie/
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.
3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

УДК 037

Нажмиддинова Ё.Р.
преподаватель
Дадамирзаев М.Г.
преподаватель
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Сегодня инновации в профессиональном образовании славятся своими качественными технологиями, которые развиваются во всех программах узбекского образования. Это является важнейшим уровнем развития нашего общества. В статье раскрывается содержание и сущность инновации в профессиональном образовании.

Ключевые слова: профессиональное образование, инновация, технология, развитие, общество, программы образования, содержание, сущность.

INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE SYSTEM PROFESSIONAL EDUCATION

Annotation: Today, innovation in vocational education are renowned for their quality technologies that develop in all programs of the Uzbek education. This is a critical level of development of our society. The article reveals the content and nature of innovation in vocational education.

Keywords: vocational education, innovation, technology, development, society, education programs, content, nature.

Инновационная деятельность постепенно становится основным механизмом развития системы профессионального образования. Она ориентирована не столько на передачу студентам постоянно устаревающих знаний, сколько на овладение ими новыми технологиями и методами, позволяющими постоянно получать, осваивать и использовать непрерывно обновляющуюся информацию. Цель такой деятельности состоит в целенаправленном преобразовании образовательной практики за счет создания, распространения и освоения новых образовательных подсистем и их компонентов.

Развитие инновационной деятельности в профессиональном образовании происходит на основе следующих положений.

Системный подход к организации непрерывного обучения на основе перестройки содержания и оптимизации методов обучения, с учетом процессов преемственности и интеграции в образовании и с целью создания целостной, оптимально действующей и динамично развивающейся системы. Под органически целостной системой понимается организационная и

упорядоченная система с развитыми внутренними и целенаправленно устанавливаемыми внешними связями, новыми интегральными качествами, которых не было во взаимосвязанных подсистемах. Под динамичным развитием такой системы понимается педагогически организованное целенаправленное движение системы от суммативного уровня, когда образовательные учреждения представляют собой последовательные, слабо связанные ступени непрерывного образования, к органически целостному состоянию, характеризующемуся интеграционными взаимосвязями их главных компонентов и основных параметров образовательного процесса.

Целостность образовательной подготовки, которая достигается посредством постояннного укрепления взаимосвязей ее основных компонентов на основе принципа интеграции и его взаимодействия с другими принципами обучения: политехнизма, преемственности, единства обучения и воспитания, мотивации учения и труда, проблемности. Органическая целостность образовательной подготовки может быть достигнута в том случае, если все ее компоненты будут ориентированы на конечную цель - повышение качества подготовки выпускников.

Приоритет личности в выборе и построении своей образовательной траектории в соответствии со своими возможностями и способностями, потребностями рынка труда, как на государственном уровне, так и на уровне региона.

Приоритет личности в организации образовательных структур посредством единой целевой направленности на конечные результаты при планировании и управлении образовательной подготовкой. Опыт и проведенные исследования показывают, что реализация этого положения возможна лишь в том случае, если в процессе проектирования и осуществления обучения цели и задачи поэтапного усложнения теоретических и практических основ обучения будут приближены к профилю будущего специалиста и заложены в образовательные программы учебных заведений, осуществляющих многоуровневую и многоступенчатую подготовку выпускников.

Перестройка компонентов системы (целей и задач, содержания, средств и методов обучения; деятельности педагогов, учащихся и студентов) на основе программно-целевого подхода с учетом будущей профессиональной деятельности выпускника.

Ориентация на непрерывное целостное развитие обучаемых и обучающих как активных субъектов образования и социального действия. Два исторически сложившихся уровня профессионального образования в Узбекистане (среднее специальное и высшее) будут соответствовать конкретному сегменту современного рынка труда. Высшее профессиональное образования должно обеспечивать подготовку специалистов, способных решать производственные проблемы, в том числе в неординарных ситуациях, предполагающих проведение анализа и выбор

оптимальных решений. Среднее специальное профессиональное образование, выпускники которого обладая необходимыми производственными навыками, должны иметь хорошую фундаментальную подготовку, быть квалифицированными пользователями современных интеллектуальных и информационных технологий во всех сферах деятельности (производстве, экономике, социальной сфере).

Перечисленные проблемы ставят перед образовательными учреждениями новые цели:

— по отношению к личности обучающегося — создания условий для удовлетворения дифференцированных запросов (какими бы причинами эти запросы ни определялись — социальной характеристикой, материальными возможностями, возрастом, уровнем подготовленности и т.п.) отдельной личности в получении качественного профессионального образования, необходимого для включения в рыночную экономику;

— по отношению к педагогу - создание условий для комфортной образовательной деятельности и профессионального самосовершенствования.

На выбор целей профессиональных образовательных учреждений в сложившихся социально-экономических условиях влияют следующие факторы:

— необходимость осуществлять подготовку профессиональных кадров по профессиям и специальностям, пользующимся спросом и востребованным на рынке труда;

— расширение контингента обучающихся - образовательные услуги предоставляются подросткам, молодежи, пенсионерам и др.взрослому населению, включая лиц, направляемых органами труда и занятости на профессиональную переподготовку;

— ориентация образовательного процесса не только на общедидактические цели и задачи профессионального образования, но и на учет индивидуально-психологических особенностей обучающихся, их социальный статус, образовательные потребности, мотивацию учебной и профессиональной деятельности;

— ориентация при определении содержания и выборе технологий обучения, в процессе профессиональной подготовки и переподготовки, оценке качества и результатов учебной деятельности на новые формы социального партнерства с работодателями, органами труда и занятости, органами управления профессиональным образованием, профсоюзами и другими общественно-государственными, негосударственными и коммерческими структурами

Необходимость инноваций в области планирования структуры и масштабов подготовки профессиональных кадров в соответствии с потребностями рынка труда ставит перед образовательными учреждениями следующие основные задачи:

— анализ требований региональных рынков труда и их взаимосоответствия в масштабах страны;

— совершенствование механизма прогнозирования требований к профессиональным знаниям, умениям и навыкам будущих работников в ситуации экономической неопределённости;

— разработка более гибких и открытых образовательных программ, направленных на удовлетворение разнообразных требований рынка труда;

— разработка и внедрение новых форм дополнительного профессионального образования.

Одним из главных направлений инновационной деятельности образовательных учреждений становится установление взаимодействия профессионального образования и производства, которое позволит решить следующие задачи:

— обеспечение функционирования системы профессионального образования как важного фактора количественного и качественного развития трудового потенциала страны, постоянного обновления в экономике и обществе;

— совершенствование содержания образования в целях повышения эффективности использования специалистов, развития их профессиональной компетентности и мобильности;

— изменение системы хозяйствования образовательных учреждений в соответствии с рыночными механизмами;

— введение новых видов и технологий обучения (обучение на рабочем месте, «кредитное обучение» как совмещение обучения и практики, модульное обучение и др.);

— изыскание возможностей лучшего использования профессионального образования для обучения различных категорий населения, в том числе инвалидов, женщин имеющих детей, лиц освободившихся из мест лишения свободы, в соответствии с их индивидуальными особенностями;

— разработка системы поддержки непрерывного внутрипроизводственного обучения, дифференцированной для крупных, средних и малых предприятий;

— значительное усовершенствование переподготовки, как преподавателей профессиональных образовательных учреждений, так и работников предприятий за счет внедрения различных форм взаимодействия.

Анализ имеющихся документальных источников подсказывает, что в целях обеспечения связи с производством профессиональное образование должно ощутить себя неотъемлемой частью экономической системы, одним из ее структурных компонентов, содержание которого в значительной степени определяется тенденциями развития производства.

Как показывают практические наблюдения, в настоящее время у

руководителей предприятий складывается новая система требований к специалистам. Им нужны люди, которые могли бы сочетать в своей работе деятельность двух-трёх «узких» специалистов - нужен универсалы, которые бы справлялись с проблемными задачами, нашли выход из сложных производственных ситуаций. Работодатели заинтересованы не только в профессиональной квалификации выпускников, но и в таких их личностных и функциональных качествах, как воспитанность, определенный уровень общей культуры и т.п. Оценка рынка труда показывает востребованность и таких качеств специалиста, как обычная выносливость, дисциплинированность, умение владеть собой в сложных, иногда экстремальных ситуациях.

При этом каждое конкретное образовательное учреждение в своей инновационной деятельности может решать как отдельные задачи: формирование нового механизма управления образовательным учреждением; развитие образовательных услуг; совершенствование содержания и методического обеспечения образовательных программ; развитие социального партнерства; совершенствование образовательных технологий; так и целого комплекса задач: создание системы качества подготовки специалиста; модернизация учебной и лабораторно-практической базы; формирование непрерывного профессионального обучения; создание системы повышения квалификации и переподготовки профессиональных и педагогических кадров; создание системы воспитательной работы с обучающимися и их родителями.

Использованные источники:

1. Волов В.Т. Инновационные принципы системы образования. Педагогика. 2-7. – с.108-114.
2. Полонский В.М. Инновации в образовании (методологический анализ. Инновации в образовании. — 2007. -2. -с. 4-14.
3. Рашидов Х. Ф. Особенности развития среднего специального профессоналного образования в Узбекистане.- Т.: Фан, 2004. — 207 с.
4. Саидаҳмедов Н.С. Педагогик амалиётда янги педагогик технологияларни қўллаш намуналари. —Т.: РТМ, 2000. — 46 б.
5. Слободчикова М.И. Проблемы становления и развития инновационного образования. Инновации в образовании. – 2003. 2, —с. 4-28.

Назаренко К.А.
студент магистрант
ЮРИУ РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Раскрыта сущность понятия «конкурентоспособность региона». Проведен анализ оценки конкурентоспособности региона на примере Ростовской области. Определены ключевые макроэкономические показатели, по которым оценивается региональная конкурентоспособность.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, оценка конкурентоспособности, валовой региональный продукт, экспорт, импорт, инвестиционная привлекательность Ростовской области.

Nazarenko K.A.
Student of a magistracy
YURIU RANEPA
Russia, Rostov-on-Don

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ROSTOV REGION

Summary: The essence of the concept "competitiveness of the region" is disclosed. The analysis of assessment of competitiveness of the region on the example of the Rostov region is carried out. Key macroeconomic indicators on which the regional competitiveness is estimated are defined.

Keywords: competitiveness, competitiveness assessment, gross regional product, export, import, investment attractiveness of the Rostov region.

В Ростовской области повышение конкурентоспособности региона как на мировом, так и на межрегиональном уровне является одной из главных стратегических целей экономической политики Правительства Ростовской области.[131]

Под конкурентоспособностью региона мы понимаем способность региона обеспечить высокий уровень и качество жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе ресурсный потенциал, который отвечает требованиям современной экономики и его эффективной реализации с помощью современных рыночных механизмов для создания устойчивых долгосрочных конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности.

В настоящее время деятельность органов власти и состояние конкурентной среды в Ростовской области можно оценить с помощью рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции.

[131] Недвига А. В., Гончарова С. Н. Оценка и стратегия развития конкурентоспособности региона // Молодой ученый. 2016. №22. С. 178-182.

Начиная с 2015 года российские регионы осуществляют реализацию положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Он утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.[132]

Стандарт является одним из ключевых инструментов для формирования и реализации конкурентной политики на региональном уровне. Он представляет собой пошаговую инструкцию для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части выработки механизмов реализации данной политики.

Согласно данному рейтингу, Ростовская область заняла 62 место среди регионов. Стоит отметить, что для нашей области это достаточно хороший показатель, поскольку внедрение на территории региона Стандарта развития конкуренции началось с мая 2016 года. За первые 8 месяцев регион поднялся вверх на 20 позиций.

Конкурентоспособность Ростовской области можно оценить и по некоторым макроэкономическим показателям, а конкретнее: объем валового регионального продукта, динамика инвестиций в основной капитал, экспорт, импорт и оборот розничной торговли.

Традиционно объем валового регионального продукта выступает интегральным показателем конкурентоспособности экономики региона и относится к ключевым показателям развития территории региона.

Рассматривая Ростовскую область по уровню валового регионального продукта на душу населения, можно отметить, что регион отличается положительной динамикой показателя за 2013-2017 годы (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика ВРП Ростовской области в 2013-2017 годах[133]

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость) в основных ценах, млн рублей	917 689,1	1 007 75 8,8	1 189 144,0	1 270 891,5	1 332 688,9
Индекс физического объема, %	102,9	103,2	104,0	103,2	102,9
Темп роста к 2009 году, %	119,8	123,7	128,6	132,8	136,6

В 2017 году валовой региональный продукт по оценке министерства экономического развития Ростовской области увеличен на 2,9% по

[132] Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 N 1738-р (ред. от 17.09.2016) «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 14.09.2015, N 37, ст. 5176.

[133] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - режим доступа: www.gks.ru

сравнению с 2016 годом при росте ВВП в России на 1,5%.[134]

Еще одним показателем конкурентоспособности региона является показатель объема инвестиций в основной капитал. В фактически действовавших ценах по итогам 2017 года объем инвестиций составил 319287,5 млн. руб., что говорит о повышении динамики Ростовской области в сравнении с предыдущим годом. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 93,2 процента к соответствующему периоду предыдущего года.

В настоящее время Ростовская область относится к числу экономически развитых и инвестиционно-привлекательных субъектов федерации. По словам губернатора области Василия Голубева, «ключевой вопрос для Ростовской области это активизация инвестиционной политики, создание более привлекательных условий, более благоприятного инвестиционного климата для инвесторов. Регион в силу своего географического положения, наличия достаточно мощной промышленности, аграрного комплекса, транспортного узла имеет для этого все возможности».[135]

В течение последних лет область признается одной из самых открытых для внешних инвестиций российских территорий. По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, проводимого агентством «Эксперт РА» и Всемирным Банком, Ростовская область вошла в десятку регионов с минимальным инвестиционным риском, заняв шестое место.

Ростовская область является одним из экспортоориентированных регионов России (16 место в России по объему экспорта). Так, экспорт товаров Ростовской области по итогам 2017 г. составил 5174,4 млн долл. США, импорт – 2322,2 млн долл. США. Сальдо внешнеторгового баланса положительное – 2852,2 млн долл. США.[136]

В 2018 году Ростовская область станет пилотным проектом по внедрению Стандарта экспортной деятельности в рамках федерального проекта «Международная кооперация и экспорт». В рамках внедрения стандарта уже создан Экспортный совет при губернаторе Ростовской области. Экспортная стратегия нашего региона будет выстраиваться с учетом общероссийских и мировых трендов.

Оборот розничной торговли в Ростовской области по итогам 2017 г. составил 880421,6 млн руб. Показатель характеризуется всевозрастающей динамикой по сравнению с предыдущими годами.

Таким образом, анализ современного состояния

[134] Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс] - режим доступа: www.donland.ru

[135] Лачин Ю.В. Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность региона на примере Ростовской области // Вестник Адыгейского государственного университета. 2015. С. 109-110.

[136] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - режим доступа: www.gks.ru

конкурентоспособности Ростовской области, описываемый различными экономическими индикаторами, показывает, что регион имеет определенные перспективы для повышения конкурентных преимуществ экономики региона.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 N 1738-р (ред. от 17.09.2016) «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 14.09.2015, N 37, ст. 5176.
2. Лачин Ю.В. Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность региона на примере Ростовской области // Вестник Адыгейского государственного университета. 2015.
3. Недвига А. В., Гончарова С. Н. Оценка и стратегия развития конкурентоспособности региона // Молодой ученый. 2016. №22.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - режим доступа: www.gks.ru
5. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс] - режим доступа: www.donland.ru

УДК 631.162

Назаренко В.С.
студент 4 курса
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
доцент
Донской Государственный Аграрный Университет
Россия, п. Персиановский

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается содержание и сущность отчета о финансовых результатах как источника информации о финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, принципы и порядок формирования отчетных показателей в соответствии с отечественными стандартами по бухгалтерскому учету. Систематизированы подходы, используемые в мировой учетной практике при представлении показателей и построении формы отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовые показатели, финансовые результаты, экономический субъект,

Nazarenko V.S
4-year student
Scientific supervisor: Osipova A. I.
candidate of economic sciences, associate professor
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION

Abstract: This article considers the content and essence of the report on financial results as a source of information on the financial and economic activities of the economic entity, the principles and procedure for the formation of reporting indicators in accordance with domestic accounting standards. The approaches used in the global accounting practice are systematized in the presentation of indicators and the construction of a form of a financial results report.

Keywords: accounting (financial) reporting, financial indicators, financial results, economic entity,

Актуальность данной темы заключается в том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность как важнейший элемент информационной системы экономического субъекта, позволяющий привлечь необходимые инвестиции и заинтересовать инвесторов. Она служит ключевой оценкой финансового и хозяйственного потенциала, эффективности использования ресурсов и деловой активности, проведения разнообразных исследований, последующего прогнозирования и планирования деятельности

экономического субъекта.

Особенностью отчета о финансовых результатах является безвариантный характер в систематизации расходов, представлении формы и содержания, правил его формирования, что во многом объясняется неразвитостью рыночных механизмов и систем оценки выполнения экономическим субъектом налоговых обязательств. О том, успешна ли была деятельность организации за прошедший отчетный год, можно проанализировать и узнать по отчету о финансовых результатах. [2]

Бухгалтерская (финансовая) отчетность включает в себя показатели, необходимые для формирования полного и достоверного представления о финансовом положении организации, изменениях в ее финансовом положении и финансовых результатах ее деятельности. [1]

Рассмотрим порядок определения показателей, отражаемых в отчете о финансовых результатах на примере СХПК «Щербиновский» в таблице.

Таблица – Формирование показателей отчета о финансовых результатах

Строка отчета	Код строки	Формирование показателя для отчета
Выручка	2110	285456 тыс. руб.
Себестоимость продаж	2120	202189 тыс. руб.
Валовая прибыль (убыток)	2100	285456 – 202189 = 83267 тыс. руб.
Коммерческие расходы	2210	892 тыс. руб.
Управленческие расходы	2220	5325 тыс. руб.
Прибыль (убыток) от продаж	2200	83267 – 892 – 5325 = 77050 тыс. руб.
Доходы от участия в других организациях	2310	0
Проценты к получению	2320	9118 тыс. руб.
Проценты к уплате	2330	0
Прочие доходы	2340	13873 тыс. руб.
Прочие расходы	2350	18488 тыс. руб.
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	77050 + 0 + 9118 + 13873 – 0 – 18488 = 81553 тыс. руб.
Текущий налог на прибыль	2410	0
в т.ч. постоянные налоговые обязательства активы	2421	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0

Прочее	2460	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	81553 – 0 + 0 – 0 – 0 = 81553 тыс. руб.

В процессе рассмотрения отчета о финансовых результатах СХПК «Щербиновский» погрешностей не обнаружено. Проведенный анализ дает возможность сделать вывод о том, что показатели отчета о финансовых результатах в организации верно сформированы, что доказывает ее достоверность. Проанализируемые принципы формирования показателей свидетельствуют о том, что отчет составлен согласно законодательным требованиям.

Использованные источники:

1. Беспалов М.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
2. Грачева М.Е. Проблемы формирования и анализа показателей отчета о совокупном доходе и отчета об изменениях в собственном капитале // Международный бухгалтерский учет. 2010. № 11. - С. 2 - 14.
3. Каталог организаций: «Организация СХПК (КОЛХОЗ) «ЩЕРБИНОВСКИЙ» // [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.list-org.com/company/9774 (дата обращения 04.04.2018 г.)

УДК 338.984

Нафикова Г.Р.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономика предприятия»
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Бирюков А.Н., доктор экономических наук профессор
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье описана экономическая сущность финансовых результатов деятельности организации. Финансовый результат рассмотрен как главный критерий оценки деятельности для предприятий.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, финансовые ресурсы, производство, капитал.

Nafikova G.R.
graduate student
1 year, Faculty "Enterprise Economics"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Supervisor: Biryukov A.N.
Doctor of Economics, Professor

THE ECONOMIC ESSENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

Annotatoin: The article describes the economic essence of financial results of the organization. The financial result is considered as the main criterion for assessing activities for enterprises.

Key words: financial result, profit, financial resources, production, capital.

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности. Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в производственной и финансовой сферах.

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) результатов его деятельности или получение результатов от реализации произведенного на предприятии продукта в форме продукции, работ или услуг. Тогда конечным финансовым

результатом для предприятия будет выступать сальдо результата от реализации и расходов, понесенных им для его получения. Для государства конечным финансовым результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, содержащийся в его составе. Для собственника, инвестора конечный финансовый результат представляет собой распределенную в его пользу часть прибыли после налогообложения. Оставшаяся прибыль после ее налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам есть чистый конечный финансовый результат предприятия для его производственного и социального развития.

Понятия «финансовые результаты», «прибыль» используются в бухгалтерском, налоговом учете, комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности, финансовом и инвестиционном анализе, финансовом менеджменте. Остановимся на общих моментах и особенностях использования этих понятий.

Финансовым результатом основной деятельности (от продаж) выступает выручка от продаж, для большей части функционирующих в российской экономике предприятий отражаемая по принципу начисления (на основе данных об отгруженной продукции). Судить о том, какой конечный финансовый результат получен по итогам продаж, можно только очистив его от причитающихся государству косвенных налогов и себестоимости. Превышение выручки над налоговыми расходами и затратами, ее формирующими, даст положительный результат, называемый прибылью от продаж. Обратная ситуация покажет убыток от продаж. Таким образом, конечным финансовым результатом от продаж выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж, уменьшенные на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг).

Финансовое обеспечение деятельности предприятия осуществляется с помощью финансовых ресурсов. Их величина определяет возможность финансирования воспроизводственных процессов.

Финансовые ресурсы возникают вследствие взаимодействия ресурсов производства с процессами производственно-хозяйственной деятельности - снабжением, производством, реализацией и распределением, результатом чего являются доходы, расходы, прибыль, финансовые операции.

Финансовый результат деятельности организации характеризует эффективность хозяйствования, а конечным результатом финансовой деятельности являются балансовая бухгалтерская прибыль, которая выступает основным источником пополнения собственных средств предприятия.

Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности имеет несколько функций:

1) оценочная - заключается в том, что прибыль позволяет измерить финансовый результат;

2) распределительная - прибыль распределяется между предприятием и другими потребителями, а внутри предприятия между акционерами и самим предприятием;

3) стимулирующая - прибыль используется для создания стимулирующих фондов (цель этих фондов - поддержать интерес работников к росту эффективности производства).

Таким образом, прибыль является источником удовлетворения финансовых интересов предприятия, работников, учредителей, местных органов, государства.

Прибыль - это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли - это:

1) основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации;

2) базовый фактор возрастания рыночной стоимости организации;

3) индикатор кредитоспособности организации;

4) приоритетный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала;

5) инструмент конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли.

Поддержание необходимого уровня прибыльности - объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночной экономике. Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса - одной из главных внутренних причин банкротства.

Таким образом, финансовый результат - главный критерий оценки деятельности для большинства предприятий и характеризуется приростом суммы собственного капитала (чистых активов), основным источником которого являются прибыль от основной, инвестиционной, финансовой деятельности, а также в результате прочих обстоятельств.

Использованные источники:

1. Артеменко В.Г. Финансовый анализ / В.Г.Артеменко–М.: ДИС,2015. –287 с.

2. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент / И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика,2014. – 542с.

3. Бородин А.И. Использование финансового анализа на этапах жизненного цикла предприятия /А. И. Бородин – 2015. - №8.– с.39-42.

4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 560 с.

УДК 330

Никитина Н.С.
студент 3 курса
факультет «Экономическая безопасность»
МИРЭА - Российский технологический университет
Россия, г. Москва

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются плюсы и минусы теневой экономики. Показывается степень влияния теневого сектора на экономическую безопасность государства. Представлена доля теневой экономики в России на 2017 год. Показана статистика доли занятого населения в теневом секторе экономики за период 2014 - 2017 гг.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, налог, безработица.

Nikitina N. S.
student
3 course, faculty of Economic security
MIREA - Russian University of technology
Russia, Moscow

THE PROS AND CONS OF THE INFORMAL SECTOR FOR THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Annotation: The article considers the pros and cons of the shadow economy. The degree of influence of the shadow sector on the economic security of the state is shown. The share of the shadow economy in Russia for 2017 is presented. The statistics of the share of the employed population in the shadow sector of the economy for the period 2014 - 2017 is shown.

Key words: shadow economy, economic security, tax, unemployment.

В настоящее время проблема расширения теневого сектора экономики является актуальной для экономической безопасности государства. На сегодняшний день, по оценкам Росстата, доля теневой экономики в России составляет 15-16% ВВП, но есть секторы, где доля неформальной экономики достигает почти 50%. Данный показатель говорит о серьезном характере явления, которое в значительной степени способно подорвать экономическую безопасность государства. В литературе представлено много определений теневой экономики, одно из них звучит так: теневая экономика - это совокупность видов деятельности, дающих рыночный доход, который не декларируется.[137]

Исследуя данную тему, мне стало интересно всегда ли теневая

[137] Economie informelle: Definition, mesures, determinants et consequenes // Problemes economic. P., 2000. N 2648. P. 12-18.

экономика негативно сказывается на экономической безопасности государства и существуют ли положительные моменты влияния данного сектора экономики? Ответы на эти вопросы я представлю в статье.

Для начала разберем негативное влияние теневого сектора экономики на экономическую безопасность государства. Масштабы теневого сектора и его составляющих из года в год растут и на сегодняшний день приобрели в РФ настолько массовый характер, что создают реальную угрозу экономической безопасности страны. Данный рост всегда влечет за собой недопоступление в бюджеты всех уровней огромных денежных сумм по причине того, что доходы от деятельности не облагаются налогом. Это, как следствие, ведет к тому, что государство не в силах надлежащим образом исполнять свои обязанности по отношению к своим гражданам, в связи с чем происходит сокращение заработной платы работников, занятых в бюджетной сфере, сокращение пособий отдельных нуждающихся категорий граждан, индексация пенсий. Из-за недостаточного финансирования также сокращаются и закрываются программы по развитию науки, здравоохранения, инфраструктуры и т.д.

Масштабы теневого сектора экономики замедляют развитие экономики государства в целом, ухудшают такой важный макроэкономический показатель как ВВП. Также нарушается конкуренция и эффективность функционирования рыночного механизма. За счет того, что нелегальные предприниматели уклоняются от уплаты налогов, они производят продукцию по более низким ценам, нежели легальные предприниматели. В результате чего легальные предприятия находятся в ущербном состоянии по сравнению с предприятиями теневого сектора экономики, так как теряют свои рынки сбыта.

Таким образом, теневая деятельность в экономике негативно влияет на экономическую безопасность страны, но любые явления противоречивы, т.е. если есть отрицательная сторона, то обязательно найдется и положительная. При этом зачастую противоречия выступают в роли движущей силы и источника развития. Переходя к рассмотрению положительного влияния теневого сектора экономики на экономическую безопасность государства, хотелось бы отметить, что важно, чтобы данный сектор был не чрезмерен.

Во-первых, положительная сторона теневого сектора экономики заключается в том, что он предоставляет определенную социальную поддержку слою населения, который подвержен проблеме безработицы. В этом случае «плюс» как для безработных, так и для государства: безработные имеют возможность получать заработок от деятельности в теневом секторе экономики, а государство экономит денежные средства бюджета на пособиях по безработице. Для наглядности представлю статистику доли занятого населения в теневом секторе экономики за период

2014 – 2017 гг. на рисунке 1. [138]

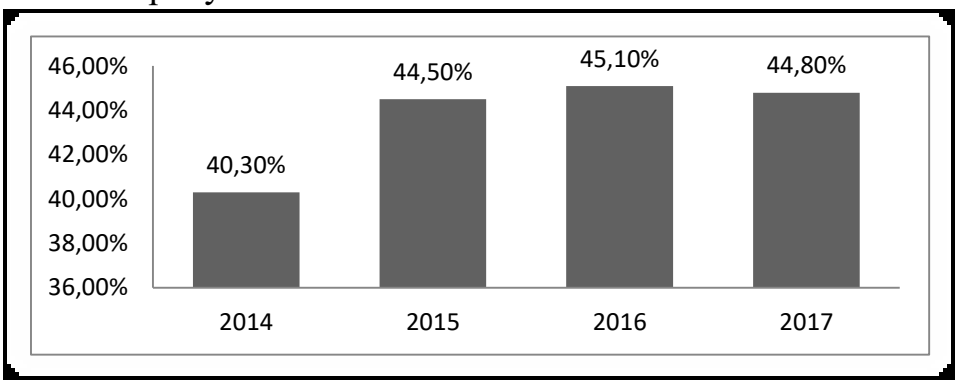


Рисунок 1 - Доля занятого населения в теневом секторе экономики за период 2014 - 2017 гг.

Во-вторых, теневой сектор экономики имеет свойство сглаживать протекание кризисного периода. Он минимизирует скорость падения экономики страны посредством предоставления возможности рабочему населению самостоятельно обустроиться и расходовать деньги, увеличивая потребительский спрос.

Фридрих Штайдер отметил, что теневая экономика является лучшим способом противодействия рецессии, поскольку деньги, которые люди зарабатывают нелегально, не откладываются в банки, а тратятся немедленно, увеличивая тем самым потребительский спрос.[139]

В - третьих, в теневом секторе экономики проще осуществляется вход в малый бизнес. Если в формальном секторе экономики есть ряд барьеров (например, высокий уровень налогообложения, проблемы с доступом к кредитам и займам), то неформальный сектор минимизирует все затраты, связанные с организацией, управлением и ведением малого бизнеса.

Экономист, профессор МГИМО Валентин Катасонов отметил следующее: «В России, именно "тень" зачастую помогает выжить малому и среднему бизнесу. Если бы малый бизнес в России выплачивал все налоги, то его бы просто не существовало».[140]

Итак, можно сделать вывод, что сектор теневой экономики неоднороден и противоречив, он может оказывать как отрицательное, так и положительное влияние на экономическую безопасность государства. Чем выше масштабы данного сектора экономики, тем значительней проявляются его негативные последствия, но если теневой сектор не избыточный, то мы можем наблюдать за его положительным влиянием на экономическую безопасность государства.

[138] Покида А.Н. Динамика «теневой» занятости работников: [Электронный ресурс]. URL: http://www.ranepa.ru (Дата обращения: 04.06.2018)
[139] Новостной портал news-ru Шнайдер Ф. Аналитические труды. Выдержка из новостной ленты: http://rus.newsru.ua/finance/23nov2012/tenn_2.html
[140] СвободнаяПресса: [Электронный ресурс]. URL: https://svpressa.ru (Дата обращения: 01.06.2018)

Использованные источники:
1. Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев Теневая экономика / Учебное пособие для вузов / Под ред. д.п.н., д.ю.н., проф. В.Я. Кикотя; д.э.н., проф. Г.М. Казиахмедова. — М.: Норма, 2006. — 336 с.
2. Росстат: [Электронный ресурс]. URL: http://www.ranepa.ru (Дата обращения: 04.06.2018)

УДК: 620.9

Никулин П.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Институт отраслевого менеджмента»
Государственный Университет Управления
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В представленной статье проведен обзор и анализ проблем, перспектив развития энергетических систем распределенной генерации в Российской Федерации. Приведены перспективы и масштабы ввода систем распределенной генерации, а также предпринята попытка оценки потенциала распределенной энергетики для того, чтобы ответить на вызов российской электроэнергетики в ближайшие 10 лет.

Ключевые слова: распределенная генерация, энергетическая эффективность, возобновляемые источники энергии, накопители, энергетические ресурсы

Nikulin P.A.
Master
2 year, Faculty "Institute of Industry Management"
State University of Management
Russia, Moscow

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DISTRIBUTED GENERATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation

The article presents a review and analysis of the problems and prospects of development of energy systems of distributed generation in the Russian Federation. The prospects and scale of introduction of distributed generation systems are presented, and an attempt to assess the potential of distributed energy in order to respond to the challenge of the Russian power industry in the next 10 years is made.

На сегодняшний день, глобальный рынок технологий распределенных энергетических ресурсов, куда входят малая распределенная генерация,

управление спросом, накопители энергоэффективности, растет быстрыми темпами, достигая до 9 % ежегодно. Согласно статистическим прогнозам, к 2025 году ожидается, что объем ввода мощностей распределенной генерации превысит объем ввода централизованной генерации в несколько раз. Согласно оценке Международного энергетического агентства, благодаря распределенной энергетике будет обеспечено до 75% новых подключений в ходе глобальной электрификации до 2030 года.

В настоящее время российская энергетическая система пока не находится на пороге широкомасштабного развития энергетики. К сожалению, в официальных источниках не составлены должным образом механизмы и приоритеты достижения целей в сфере энергетического обеспечения. Причем, распределительная энергетика игнорируется ведущими практиками при перспективном планировании развития энергетической системы в Российской Федерации, за исключением нескольких удаленных территорий. Но, несмотря даже на такие проблемы, в стране, пусть более медленными темпами, но происходят соответствующие изменения. Так, распределенную энергетику в российской энергосистеме стали применять более 20 лет назад, но, пока здесь ограничиваются лишь распределенной генерацией. Будет ли развиваться распределительная энергетика или нет, во многом зависит тот факт, есть ли в данном случае экономическая целесообразность у энергопотребителей.

Проблемы развития современного производства непосредственно связаны со спросом на электроэнергию, опережающего прирост генерирующих мощностей. В связи с этим наиболее важнейшим средством решения энергетического обеспечения в мировой практики рассматривают распределенную генерацию.

Кроме электростанций небольшой мощности в концепции распределенной генерации немаловажную роль отводится возобновляемым источникам энергии.

Также следует отметить, что во многих регионах Российской Федерации остро стоит вопрос, касающийся энергетической безопасности, при которой потребитель имеет доступ в необходимой ему энергии, а поставщик имеет доступ к потребителям энергии при стабильной и приемлемой цене.

Программы инвестиций поставщиков электроэнергии требуют немалых затрат, при этом сетевое хозяйство практически не совершенствуется, не расширяется в необходимом объеме, а число аварий, наоборот увеличивается. Именно поэтому строительство собственных источников энергии, выступает в качестве аналога затрат на технологическое присоединение к линиям электросетевых компаний. При этом затраты сопоставимы, а в отдельных случаях тариф на технологическое присоединение в несколько раз превосходит сумму, необходимую для инвестирования проекта по созданию собственных источников

распределенной генерации.

Но, создание распределительной генерации сети, создает и новые проблемы. Одной из них является контроль и исследование нормальных и послеаварийных режимов системы электороснабжения, содержащих распределительную генерацию, и управления этими режимами с помощью умных сетей, которые называют Smart Grid.

Существенное влияние на надежность распределительной генерации и качество поставляемой электрической энергии оказывает износ сетевого, генерирующего и подстанционного электрооборудования, которое имеет непосредственное влияние на всю систему распределительной генерации и на решение задач оперативного контроллинга в условиях эксплуатации подобного оборудования.

Таким образом. учитывая очевидные преимущества и имеющиеся недостатки, использование РГ имеет хорошую перспективу как для удаленных от основных сетей районов, так и для сельской местности.

Использованные источники:

1. Воропай Н.И. Распределенная генерация в электроэнергетических системах // Международная научно-практическая конференция «Малая энергетика - 2015» / [Электронный ресурс] Тригенерация.ру. Портал по тригенерации, когенерации и мини-ТЭЦ. Режим доступа: http://www.combienergy.ru/stat/983-Raspredelennaya-generaciya-v-elektroenergeticheskih-sistemah/.
2. Каргиев М.В. Распределенная генерация энергии с использованием возобновляемых источников энергии // Energy Fresh. - 2016 - № 1. - С. 42-45.
3. Сазыкин В.Г., Кудряков А.Г., Султанов Г.А., Кочубей Е.А. Повышение надёжности элементов электрической сети // В сборнике: Наука XXI века. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. - СПб: Изд-во «КультИнформПресс». - 2016. С. - 80-82.
4. Сергеев Ю.Д. Роль распределенной генерации в эффективном электроснабжении потребителей // Вестник Самарского муниципального института управления. - 2013. - № 2 (25). - С. 44-50.
5. Сазыкин В.Г., Кудряков В.Г. Иерархия энергетических систем. Общие подходы к управлению // Роль технических наук в развитии общества: сборник статей международной научно-практической конференции. Т. 1. - Уфа, Аэтерна. - 2014. - С. 40-43.
6. Сазыкин В.Г., Кудряков А.Г. Принятие решений при управлении сложными системами. В сборнике: Актуальные проблемы современной науки. Сборник статей международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 37-39.
7. Нюшлосс Дж., Ряпин И.Ю. Тенденции развития распределенной генерации // Энергосбережение. - 2012.- № 7. - С. 18 -25.

Нино Д.С.
студент 4 курса
институт менеджмента и экономики
Югорский Государственный Университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Аннотация: В средствах массовой информации зачастую поднимается тема коррупции. Она существует практически во всех сферах жизнидеятельности государства и общества. Проблема коррупции является одной из глобальных проблем современности. В статье рассматриваются основные направления государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, национальная стратегия противодействие коррупции; национальный план противодействия коррупции; органы исполнительной власти.

Nino D.S.
student
4 year, Institute of management and economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

DIRECTIONS OF ANTI-CORRUPTION POLICY IN RUSSIA

Annotation: The issue of corruption is often raised in the media. It exists practically in all spheres of life of the state and society. The problem of corruption is one of the global problems of our time. The article examines the main directions of the state policy of the Russian Federation in the field of combating corruption.

Key words: corruption, anti-corruption policy, national strategy against corruption; national anti-corruption plan; executive agencies.

Одной из наиболее важных проблем для современной России является коррупция. Данная проблема наносит серьезный ущерб государству, снижает эффективность государственного управления, а также уменьшает доверие населения к органам исполнительной власти, что в свою очередь препятствует решению различных экономических и политических задач. За последние десять лет органами прокуратуры выявлено свыше 3 миллионов нарушений законодательства о противодействии коррупции.

Антикоррупционная политика – это скоординированная деятельность органов государственной власти и структур гражданского общества, направленная на искоренение коррупции в обществе, развитие антикоррупционного сознания, на укрепление законности, проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов.

Для противодействия коррупции проводится целый комплекс антикоррупционных мероприятий. Приняты различные федеральные законы,

указы президента Российской Федерации и подзаконные акты, направленные на борьбу с коррупцией, в органах государственной исполнительной власти и местного самоуправления созданы антикоррупционные подразделения. Одной из действенных мер по борьбе с коррупцией является проведение антикоррупционной экспертизы проектов и действующих федеральных, региональных и муниципальных нормативно-правовых актов.[2]

Одним из важных этапов в формировании правовой базы противодействия коррупции является Указ Президента РФ от 01.04.2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы». При разработке Национального плана противодействия коррупции были учтены положения Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента РФ от 13 апреля 2010 г. №460. [3],[4]

Национальная стратегия противодействия коррупции является общим программным документом, в котором его положения направлены на устранение коренных причин коррупции в обществе и должны последовательно конкретизироваться с учетом требований времени в Национальном плане противодействия коррупции на соответствующий период. Они должны реализовываться федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов РФ, муниципальными образованиями, институтами гражданского общества, организациями и физическими лицами.

За период 2016-2017 гг. осуществлены следующие меры: проведен комплекс мероприятий по минимизации коррупционных рисков: при заключении договоров, контрактов на выполнение работ, оказание услуг, поставку материальных ресурсов, и в иных потенциально коррупционных сферах; сформирована система организационных, разъяснительных и иных мер по обеспечению соблюдения государственными служащими ограничений и запретов, исполнения обязанностей, установленных законодательством РФ в целях противодействия коррупции; продолжена работа по совершенствованию ведомственной нормативной правовой базы по противодействию коррупции; реализован комплекс профилактических антикоррупционных мероприятий, направленных на предупреждение и выявление конфликта интересов, а также фактов скрытой аффилированности и другие.

В настоящее время было проведено заседание президиума Совета по противодействию коррупции, в котором начальник Управления Президента по вопросам противодействия коррупции Андрей Чоботов проинформировал участников заседания о разработке нового проекта Национального плана противодействия коррупции, который будет рассчитан на 2018-2020 годы. [5]

Поставлены следующие задачи на период 2018-2020гг направленные: на повышение эффективности контрольной и проверочной

антикоррупционной деятельности; на продолжение работы по выявлению возможных коррупционных рисков, их систематизации и выработке мер, направленных на устранение причин и условий их возникновения; на продолжение работы по выявлению случаев несоблюдения государственными служащими требований законодательства о предотвращении и урегулировании конфликта интересов, а также по привлечению виновных лиц к юридической ответственности; на принятие мер по повышению эффективности реализации требований законодательства о предотвращении и урегулировании конфликта интересов в организациях, созданных для выполнения задач, поставленных перед Министерством обороны РФ и другие.[6]

Победить коррупцию полностью невозможно, но сократить ее масштабы можно, путем реализации мер, направленных на борьбу с коррупцией. За совершение коррупционных правонарушений, граждане РФ, иностранные граждане, как и лица без гражданства несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии со статьей 13 Федерального закона от 19.12.2008 г. №273.[1]

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 19.12.2008г. № 273
2. Федеральный закон от 17.06.2009г. №172
3. Указ Президента РФ от 01.04.2016 №147
4. Указом Президента РФ от 13.04.2010 г. №460
5. (Парламентская газета [Электронный ресурс]: https://www.pnp.ru/politics/v-kremle-razrabatyvayut-nacionalnyy-plan-protivodeystviya-korrupcii-na-2018-2020-gody.html)
6. (Министерство обороны Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://mil.ru/anti-corruption.htm)
7. (Газета.ru 09.08.2017 [Электронный ресурс]: https://www.gazeta.ru/social/2017/08/09/10825598.shtml?updated)

УДК 336.77

Новосёлова О.И.
студент 4 курса
факультет «Финансы, денежное обращение и кредит»
Южно-Уральский Государственный университет
научный руководитель: Бутрина Ю.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Челябинск

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ МОДИФИЦИРОВАННОГО БАЛАНСОВОГО УРАВНЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрено экономико-математическое моделирование деятельности банка на основе модели модифицированного балансового уравнения. Сформирован агрегированный баланс и отчет о финансовых результатах. На основе данной модели произведен прогноз деятельности банка и рассмотрены основные выявленные проблемы.

Ключевые слова: прогнозирование, моделирование, модифицированное балансовое уравнение, полиномиальная функция.

Novoselova O.I.
student
4 year, Faculty of Finance, money circulation and credit South Ural State University
Russia, Chelyabinsk
Supervisor: Butrina Yu.V.
candidate of economic sciences, associate professor

MODELING OF THE BANK'S ACTIVITY BASED ON THE MODEL OF THE MODIFIED BALANCE EQUATION

Annotation

This article is devoted to the economic and mathematical modeling of the bank's activity on the basis of the modified balance equation model. An aggregated balance sheet and a statement of financial results have been generated. Based on this model, the forecast of the bank's activity was carried out and the main problems identified.

Keywords: forecasting, modeling, modified balance equation, polynomial function.

Экономико-математические модели позволяют рассчитать варианты прогноза при имеющихся исходных данных.

Процесс моделирования – многоэтапный процесс. Первым этапом формулируется проблема и определяется объект моделирования. Необходимо произвести детальную разработка модели. Затем проводится этап определения численных параметров модели и производится разработка

компьютерной версии модели, моделирование и анализ полученных результатов [1].

Моделирование деятельности банков может происходит разными типами моделей: имитационными, статистическими, аналоговые, математические и аналитические.

Модель, которая рассматривается в данной статье – это модель модифицированного балансового уравнения. Она позволяет составить оптимальное соотношения ликвидности и прибыльности банка.

Данный подход основан на том, что в процессе управления ликвидностью необходимо соблюдать определенные соотношения в активах и пассивах. Критерии, степень детализации, а также прочие особенности группировок статей активов и пассивов определяются целями проводимой аналитической работы. По этому принципу составляется агрегированный баланс банка, определяется качество активов и структура пассивов и строится оценка ликвидности.

Для прогнозирования стационарны процессов математически аппарат разработан довольно хорошо. Но экономические процессы, как правило, являются нестационарными. Чем больше период прогноза (упреждения), тем больше возможностей для изменений тенденций экономического развития, особенно в современных условиях.

Одна из самых простых моделей прогнозирования, использующихся на практике – это модель тренда – регрессионная модель, в которой зависимой переменной выступает исследуемый показатель, а независимой время наблюдения.

Для того, чтобы воспользоваться данным методом, необходимо воспользоваться MS Excel. Для более точного прогноза данные используются за 3 года по кварталам [5]. Прогноз делается для первого полугодия 2018 года (на 01.07.2018 г.). Полиноминальное уравнение позволило рассчитать прогноз баланса и отчета о финансовых результатах на II полугодие 2018 года. (таблица 1 и 2).

Для выбора более подходящего типа линии тренда для данных необходимо воспользоваться диаграммой, созданной в MS Excel для каждой статьи отдельно.

Линия тренда является более точной, когда ее величина достоверности аппроксимации близка к единице. При аппроксимации данных с помощью линии тренда значение величины достоверности аппроксимации рассчитывается приложением MS Excel автоматически. При необходимости полученный результат можно вывести на график.

Для прогнозирования деятельности банка использовалась линия тренда на полиноминальной функции, так как коэффициент аппроксимации (R) наиболее близкий к единице. Данная функция имеет вид:

$$F(x) = a_n x^n + a_{n-1} x^{n-1} + \cdots + a_0 \quad (1)$$

Таблица 1 – Прогнозный агрегированный баланс ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК»

Агрегат	Статьи актива	Сумма, в тыс. руб	Агрегат	Статьи пассива	Сумма, в тыс. руб
		на 01.07.2018 г.			на 01.07.2018 г.
Актив			Пассив		
А1	Кассовые активы	5 374 810	О1	Онкольные обязательства	24 521
А6	Ценные бумаги	47 686	О4	Срочные обязательства	34 228 762
А10	Ссуды	13 682 193	О8	Прочие обязательства	1 581 734
			Всего обязательств		35 835 018
А15	Прочие активы	26 322 334	С1	Стержневой капитал	2 001 000
			С4	Дополнительный капитал	7 591 005
БАЛАНС		45 427 023	БАЛАНС		45 427 023

Баланс уменьшился на 0,7% (302 150 тыс. руб). Темп роста продолжается снижаться. Значительно уменьшились банковские ссуды. Снижение данного агрегата началось в начале 2018 года. В первом квартале 2018 года снижение составило 77% (4 007 млн руб), а во втором квартале по прогнозу уменьшиться на 49% (6 905 млн руб).

Таблица 2 – Прогнозный агрегированный отчет о финансовых результатах ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК»

Агрегат	Наименование статьи	Сумма, в тыс. руб
		на 01.07.2018 г.
d1	Процентные доходы	2 950 039
r1	Процентные расходы	1 193 601
e1	Процентная маржа	1 756 438
d2	Непроцентные доходы	2 614 591
r2	Непроцентные расходы	3 187 222
d3	Валовые доходы (d1+d2)	5 564 630
r3	Валовые расходы (r1+r2)	4 380 823
e2	Валовая прибыль	2 377 408

По результатам прогноза производится оценка эффективности деятельности банка, осуществляется анализ пассивов и активов баланса, анализ ликвидности банка, и исследование показателей финансовой устойчивости банка. По результатам анализа банк ведет «осторожную» кредитно-инвестиционную политику. Причиной является то, что банк ведет

неудовлетворительное управление собственными и заемными средствами. Однако банк имеет достаточный капитал и не имеет просроченных ссуд.

По результатам прогноза баланс уменьшился на 0,7% (302 150 тыс. руб). Темп роста продолжается снижаться. Также у банка снижается кредитный портфель. Значительно уменьшились банковские ссуды. Снижение данного агрегата началось в начале 2018 года. В первом квартале 2018 года снижение составило 77% (4 007 млн руб), а во втором квартале по прогнозу уменьшиться на 49% (6 905 млн руб).

Таким образом основном проблемой является снижение кредитного портфеля. Банку необходимо уделить особое внимание данному направления своей деятельности.

Использованные источники:

1. Грибов, А.Ф. Моделирование банковской деятельности. Уч. пособие ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» – 2016

2. Раскатова, М.И. Экономико-математическое моделирование деятельности коммерческого банка – Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – С. 2 – 4.

3. Официальный сайт ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» [Электронный ресурс] – режим доступа: – http://www.chelinvest.ru

УДК 659.113.26

Новрузов Э.М.
студент магистрант 2 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
факультет «Экономики и права»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ ЗА 2014-2017 ГОДА

Аннотация

Представлен анализ фармацевтического рынка Российской Федерации за 2014-2017 г. Рассмотрена динамика фармацевтического рынка, исследована структура фармацевтического рынка в разрезе видов препаратов за 2017 г., ёмкость фармацевтического рынка, выделены лидеры среди производителей лекарственных препаратов. Так же был изучен коммерческий рынок лекарственных средств.

Ключевые слова: фармацевтический рынок Российской Федерации; лекарственные препараты; коммерческий рынок лекарственных средств.

Novruzov E.M., undergraduate, 2 year
Direction 38.04.01 "Economy"
Faculty of Economics and Law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN RUSSIA FOR 2014-2017

Annotation

The analysis of the pharmaceutical market of the Russian Federation for 2014-2017 is presented. The dynamics of the pharmaceutical market is considered, the structure of the pharmaceutical market in the context of the types of drugs for 2017, the capacity of the pharmaceutical market is investigated, the leaders among the manufacturers of drugs are identified. The commercial market of medicines was also studied.

Key words: pharmaceutical market of the Russian Federation; pharmaceuticals; commercial market drugs.

В современных условиях сегмент фармацевтической промышленности является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики, что обусловлено, во-первых, ростом уровня жизни в странах с быстроразвивающейся экономикой (Индия, Китай, Россия), во-вторых повышением уровня старения населения, ростом заболеваемости населения, что связано с влиянием техногенных и экологических факторов.

В абсолютном выражении в мировом рейтинге российский рынок

фармацевтической продукции находится на 14 месте. По итогам 2017 г. объем рынка составил 1629 млрд. руб., что на 7,9% выше по сравнению с 2016 г. (рисунок 1). Однако можно за последние 3 года наблюдается снижение темпов роста рынка, что обусловлено влиянием нестабильной экономической ситуации как в мире, таки в России

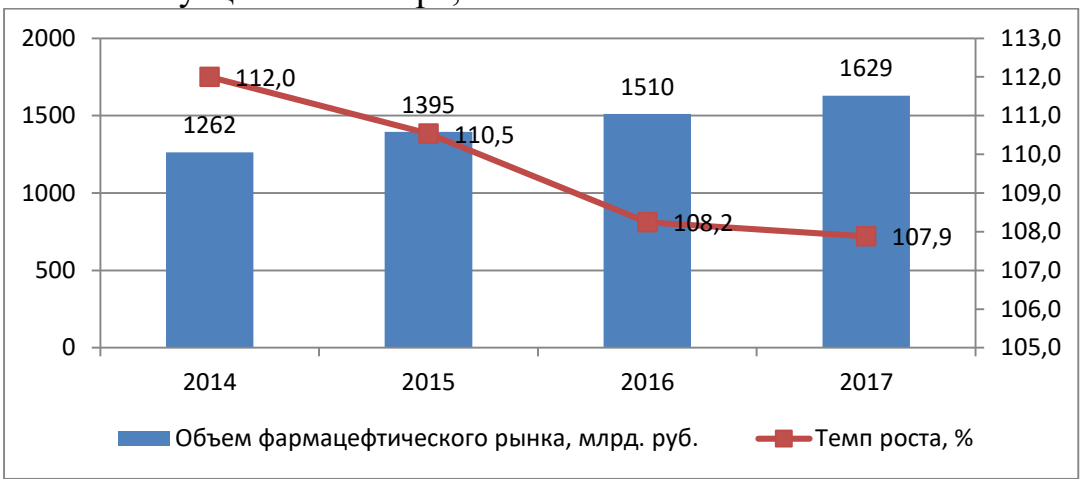


Рисунок 1 – Динамика объема фармацевтического рынка в РФ в 2014-2017 гг.

В структуре реализации лекарственных препаратов в 2017 г. преобладали в основном жизненно-важные (ЖНВЛП) препараты, доля которых в натуральном выражении составила 51%, в стоимостном выражении 49%, что обусловлено фиксаций цен на данные препараты (рисунок 2).

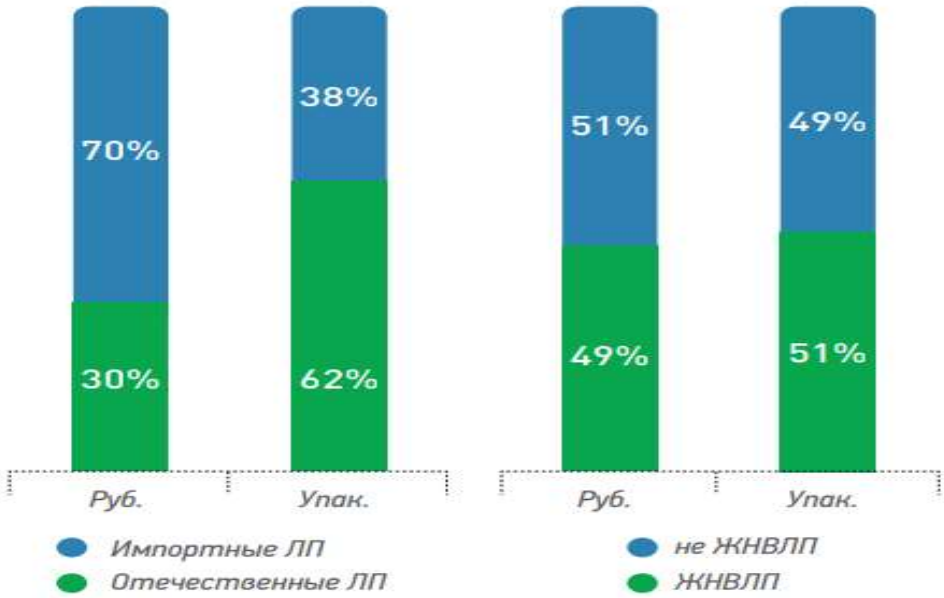


Рисунок 2 – Структура фармацевтического рынка в разрезе видов препаратов в 2017 г.

Реализация программы «импортозамещения» привела к росту реализации отечественных препаратов. В 2017 г. доля отечественных препаратов в общем объеме реализации составила 62% в натуральном

выражении, в стоимостном выражении – 30%, разность в долевом соотношении обусловлена более высокими ценами на импортные препараты.

На рисунке 2 представлена динамика объема фармацевтического рынка в разрезе сегментов. Из представленных данных видно, что рост объема рынка обусловлен в основном увеличением реализации лекарственных препаратов (ЛП) коммерческим сектором, также значительно увеличилось потребление лекарственных средств (рост объема рынка в упаковках). Положительная динамика в упаковках в 2017 году свидетельствует об улучшении покупательской способности потребителей и о снижении влияния финансово-экономических факторов на фармацевтический рынок.

Рисунок 3 – Емкость фармацевтического рынка России в 2016-2017 гг.

На долю государственного сектора ЛП (объём рынка, обеспеченный государственными деньгами, – льготное лекарственное обеспечение и госпитальные закупки) в 2017 г. приходится 27,44% объема рынка. Увеличение за год в данном секторе составило 11,7% в денежном выражении и 17,6% в натуральном выражении, что обусловлено ростом закупок лекарственных препаратов для лечебно-профилактических учреждений и увеличением закупки лекарств для льготных категорий граждан.

В 2017 г. на российском фармацевтическом рынке присутствовало более 1150 игроков, которых можно разделить на три группы: производители лекарственных препаратов, розничные аптечные сети и оптовые дистрибуторы.

Суммарно на 20 крупных производителей приходится более 50% стоимостного объема продаж лекарственных препаратов (таблица 1), однако

по сравнению с 2016 г. общая доля данных 20 компаний снизилась на 0,5%, что обусловлено снижением объемов продаж у таких компаний как SANOFI, ASTELLAS и PFIZER.

Таблица 1

ТОП-20 фирм-производителей ЛП по объему продаж в 2017 г.

Фирма-производитель	Стоимостной объем, млрд. руб.	Прирост стоимостного объема, %	Доля, %	Рейтинг 2017 г.	Изме-нение рейтинга
BAYER	42,9	12,9	4,56	1	1
NOVARTIS	38,7	3,1	4,11	2	1
SANOFI	38,0	-0,9	4,04	3	-2
TAKEDA	32,7	13,4	3,48	4	1
SERVIER	31,2	6,3	3,32	5	-1
ОТИСИФАРМ	29,6	5,4	3,15	6	-
GLAXOSMITHKLINE	26,8	3,4	2,85	7	-
BERLIN-CHEMIE	26,0	8,9	2,76	8	1
TEVA	25,7	-0,7	2,73	9	-1
STADA	24,4	6,2	2,59	10	-
GEDEON RICHTER	24,2	5,6	2,57	11	-
JOHNSON & JOHNSON	23,4	4,8	2,49	12	-
ABBOTT	21,8	11,1	2,32	13	-
KRKA	21,5	11,3	2,28	14	-
ФАРМСТАНДАРТ	18,3	9,9	1,94	15	1
ASTELLAS	16,7	-2,2	1,77	16	-1
ALLERGAN	16,4	4,3	1,74	17	-
ВАЛЕНТА	15,1	1,5	1,60	18	-
PFIZER	13,8	-4,3	1,47	19	-
DR.REDDY'S	13,6	9,9	1,45	20	1
Итого	500,8	5,5	53,22		

Лидером в данном рейтинге является компания BAYER, на долю которой приходится 4,56% объема продаж лекарственных препаратов в коммерческом секторе. По итогам 2017 г. тем прироста продаж данной компании составил 12,9%. Превосходство данной компании обусловлено наличием в отечественных аптеках довольно большого портфеля брендов (боле 79 наименований), в частности лидерами объема продаж компании являются такие препараты как «Ксарелто», «Супра- дин», «Аспирин», «Ренни», «Релиф».

Второе место в рейтинге занимает компания NOVARTIS, на долю данной компании в общем объеме реализации приходится 4,11%. По итогам 2017 г. тем прироста продаж данной компании составил 3,1%. Ключевыми

препаратами данной компании являются «Кетонал», «Амоксиклав», «Линекс», «Эриспирус», «АЦЦ», «Персен».

На третьем месте в рейтинге находится компания SANOFI, доля объема реализации которой в общем объеме продаж лекарственных средств составила 4,04%. Однако в 2017 г. наблюдается падение объема реализации данной компании на 0,9%, что обусловлено снижением объемов продаж таких препаратов как «Лозап» и «Магне». Наиболее востребованным препаратом компании является «Эссенциале», доля которого по итогам 2017 г. в общем объеме продаж компании составила 15,5%.

По итогам 2017 г. можно отметить улучшение позиций таких компаний как ФАРМСТАНДАРТ, TAKEDA, DR.REDDY'S.

В целом, рейтинг производителей лекарственных препаратов в основном представлен иностранными компаниями, только 3 компании (ОТИСИФАРМ, ФАРМСТАНДАРТ, ВАЛЕНТА) являются российскими производителями. Максимальную долю составляет объем продаж компании ОТИСИФАРМ – 3,15%.

Несмотря на то, что отечественный фармацевтический рынок представлен в основном иностранными производителями, российскими компаниями в 2017 г. выведено на рынок 136 новых брендов, 6 из которых вошли в ТОП-20 новых торговых наименований в стоимостном выражении за заданный период времени.

Аптечный рынок в современных условиях характеризуется процессами консолидации и увеличением доли крупных игроков. Совершенные в 2017 г. сделки по слиянию и поглощению привели к тому, что продажи 20 крупнейших компаний увеличились на 35% по сравнению с 2016 г. Доля крупнейших компаний (ТОП-20) в общем объеме продаж в 2017 г. составила 51% (рисунок 4), что на 10% выше по сравнению с аналогичным показателем 2016 г. При этом за последние 3 года можно отметить рост процессов объединений и слияний в группе ТОП-3, что привело к концентрации 15% рынка такими компаниями как АСНА, Аптечная сеть 36,6, Ригла.

За последние 3 года также наблюдается существенный прирост точек продаж аптечных сетей (рисунок 5), что обусловлено ростом сетей и открытием новых торговых точек после объединения.

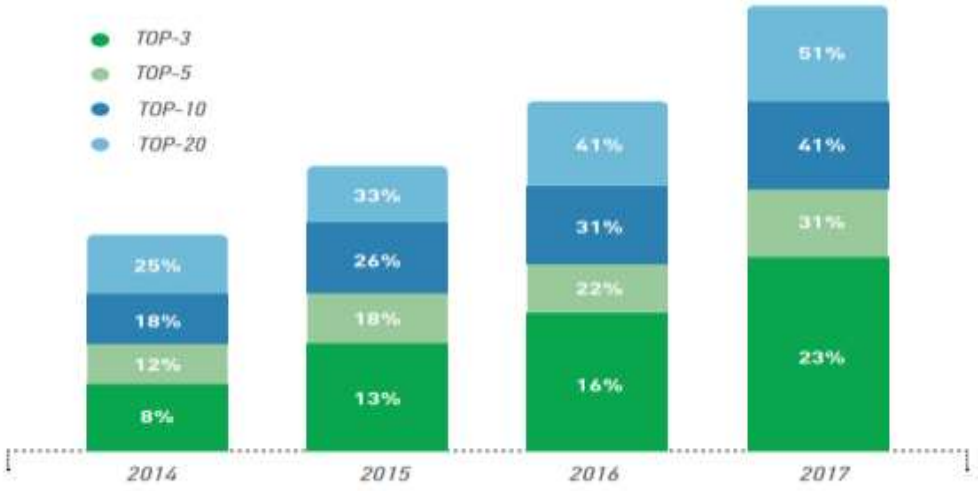


Рисунок 4 - Концентрация ТОП-10 аптечных сетей в России

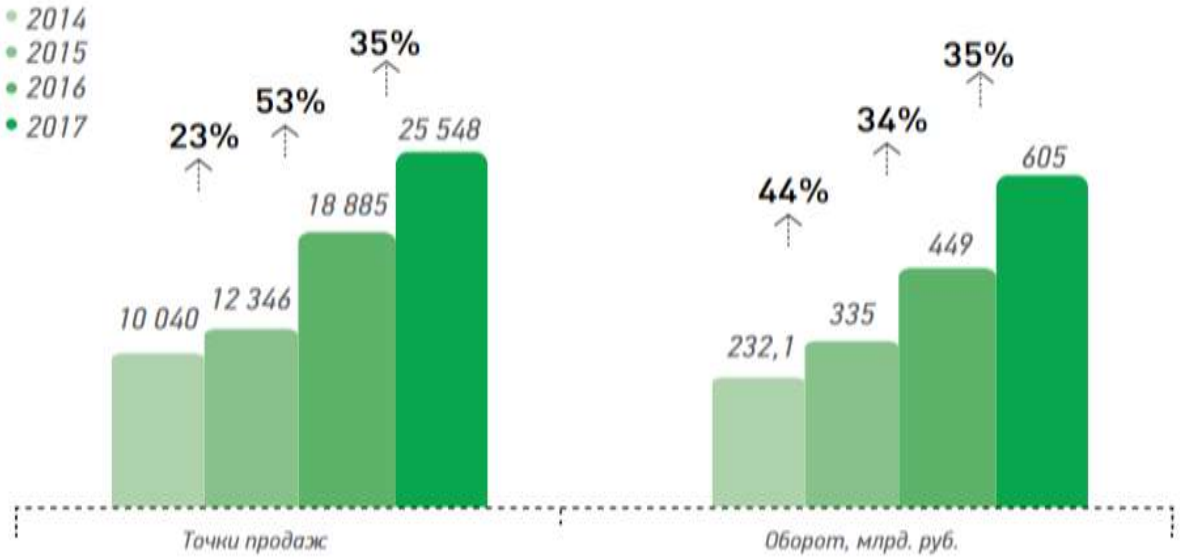


Рисунок 5 - Динамика роста оборота и количества точек ТОП-20 аптечных сетей

В рейтинге ТОП-20 только 7 компаний имеют количество торговых точек больше 1000. Совокупно через ТОП-20 компаний реализуется более 40% лекарственных препаратов, общий объем реализации крупнейших компаний в 2017 г. составил 52,03% (таблица 2).

Таблица 2

ТОП-20 аптечных сетей по объему продаж в 2017 г.

Рейтинг 2017 г.	Аптечная сеть	Стоимостной объем, млрд. руб.	Прирост стоимостного объема, %	Доля, %	Количество точек продаж
1	АСНА	158,4	100	13,63	8365
2	Аптечная сеть 36,6	56,5	18	4,86	1601

3	Ригла	56,0	25	4,82	2031
4	Имплозия	48,8	9	4,20	2626
5	ГК Эркафарм	42,0	17	3,61	1240
6	Планета здоровья	31,3	29	2,69	1286
7	Нео-фарм	25,5	50	2,19	446
8	Апрель	21,7	105	1,87	870
9	Фармленд	20,0	26	1,72	950
10	Вита	20,0	38	1,72	950
11	Фармакопейка-Твой доктор	18,4	10	1,58	892
12	Фармаимпекс	16,9	21	1,45	737
13	Мелодия здоровья	16,9	38	1,45	1262
14	Максавит (включая 36,7С)	13,8	43	1,19	396
15	Аптека-Таймер	13,4	25	1,15	675
16	Самсон-фарма	10,3	-12	0,89	68
17	Фармацевт+	10,1	7	0,87	338
18	Новая аптека	9,1	19	0,78	158
19	Невис	8,3	16	0,71	407
20	Губернские аптеки	7,0	18	0,60	250
	Итого	604,6	37,5	52,03	25548

Одной из крупнейших маркетинговых ассоциаций на фармацевтическом рынке является Ассоциация независимых аптек (АСНА), которая по итогам 2017 г. осуществляла реализацию лекарственных препаратов через 8365 торговых точек. Объем реализации в стоимостном выражении составил 15,8 млрд. руб., при этом объем продаж по сравнению с 2016 г. увеличился в 2 раза. По тогам 2017 г. в состав АСНА входило 4215 аптек.

Аптечные сети 36,6 и Ригла разделили второе и третье место. Объем продаж данных компаний в 2017 г. составил 56,5 и 56млрд. руб. соответственно. Однако у аптечной сети Ригла количество торговых точек на 430 выше по сравнению с Аптечной сетью 36,6, что свидетельствует о более эффективной маркетинговой политике данной компании, так как меньшее количество точек продаж позволило получить больший объем продаж.

В целом, в 2017 г. наблюдается значительный прирост объемов продаж в аптечных сетях, что на много выше по сравнению с темпами роста объемов продаж производителей лекарственных препаратов.

В целом, по итогам анализа развития фармацевтической отрасли

России, можно сделать следующие выводы.

Объем фармацевтического рынка России в 2017 году достиг 1 629 млрд. руб., что на 7,9 % выше по сравнению с 2016 г. Объемы продаж лекарств в натуральном выражении выросли на 6% и составили 6,3 млрд. упаковок. Положительная динамика объема продаж в натуральном выражении свидетельствует об улучшении покупательной способности потребителей и о снижении влияния факторов финансово-экономического характера на фармацевтический рынок.

Основной вклад в рост рынка внес коммерческий сегмент лекарств, при этом на данном рынке наблюдается процесс консолидации.

Рынок производства лекарственных препаратов поделен между 20 производителями, среди которых только три являются отечественными.

В качестве ключевых проблем на данном рынке можно выделить:

– низкую долю отечественной продукции, зависимость от импорта, в частности в сегменте ЖНВЛП;

– высокую долю препаратов с низкой добавленной стоимостью в структуре производства;

– зависимость от импортного сырья;

– несовершенство законодательной базы в области фармацевтики и здравоохранения.

Дальнейшие перспективы развития рынка должны быть сосредоточены на развитии производства лекарственных препаратов внутри страны, создание инновационных и экспортоспособных отечественных препаратов, внедрение интернет-технологий в процесс реализации лекарственных препаратов.

Использованные источники:

1. Фармацевтический рынок России. Аналитический отчет 2017. года [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/ (дата обращения: 20.05.2018).

УДК 657

Нурбаева А.К.
студент магистрант
ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
Россия, г. Омск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В статье рассматривается совершенствование учета затрат вспомогательного производства. Выявлены существенные недостатки в учете затрат и приведены рекомендации по их устранению. Рекомендуется открытие субсчетов к счету 23 «Вспомогательные производства». Двухступенчатый контроль является эффективной системой учета и проверки затрат на производство и продажу продукции. Предложены рекомендации по совершенствованию учетной политики.

Ключевые слова: вспомогательное производство, учет затрат, фактическая себестоимость, совершенствование учета, эффективность.

Nurbayeva A.K., graduate student
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR AUXILIARY PRODUCTION COSTS.

Annotation. The paper considers the improvement of accounting for auxiliary production costs. Significant shortcomings in the accounting of costs are revealed and recommendations for their elimination are given. We recommend opening sub-accounts to account 23 "Auxiliary production". Two-stage control is an effective system of accounting and verification of costs for the production and sale of products. Recommendations on improvement of accounting policy.

Keywords: auxiliary production, cost accounting, actual cost, improvement of accounting, efficiency.

В настоящее время пристальное внимание уделяется учету и группировке затрат основного производства, при этом вопросы, связанные с особенностями классификации затрат во вспомогательных производствах, остаются недостаточно изученными.

Согласно методическим рекомендациям по учету затрат на производство и калькулированию себестоимости, вспомогательное производство - это обособленное подразделение, непосредственно не принимающее участие в изготовлении основной продукции, но способствующее этому через обеспечение условий, необходимых для нормальной работы основного производства.

Мнение Кондракова Н.П. сошлось с Бородиным В.А.,

рассматривающим вспомогательное производство как систему работ, в результате выполнения которых создаются условия для бесперебойного и экономичного ведения основных производственных процессов [1].

Проведенный анализ понятия «Вспомогательные производства» позволил отметить, что все авторы сходятся в одном мнении: «Вспомогательные производства» - часть производственного процесса, обособленная в виде отдельных структур экономического субъекта для обслуживания других производств, развивающаяся вместе с основным производством и непосредственно влияющая на конечные результаты деятельности экономического субъекта [2].

Актуальность вопросов целесообразного распределения и учета затрат, а также калькулирования себестоимости на предприятии обусловлена тем, что достижение лидирующих позиций как над реальными, так и над потенциальными конкурентами в современных рыночных условиях возможно только при более низкой себестоимости вырабатываемой на предприятии продукции (работ, услуг).

В ходе рассмотрения порядка учета затрат вспомогательного производства и методики калькулирования себестоимости готовой продукции были выявлены следующие существенные недостатки и приведены рекомендации по их устранению.

Первый выявленный недостаток: неполное ведение учета затрат вспомогательного производства. Например, дебет счета 23 «Вспомогательные производства» может трактоваться в зависимости от корреспондирующего по кредиту счета, как:

А) Дт 23 Кт 10.1 - отражен расход сырья и материалов на содержание и эксплуатацию логистического подразделения;

Б) Дт 23 Кт 10.4 - израсходованы нефтепродукты (топливо) на работу автомобильного парка логистического подразделения по транспортировке грузов;

В) Дт 23 Кт 10.6 - отражен расход запасных частей на ремонт основных средств логистического подразделения (оборудование логистического подразделения, гаражей и т.п.);

Г) Дт 23 Кт 10.6 - списаны инвентарь и хозяйственные принадлежности, выданные со склада логистическому подразделению предприятия.

Из этого следует, что учет затрат каждого вспомогательного производства и списание его продукции (работ, услуг) на пользователей целесообразно организовывать на отдельных субсчетах, к которым открывать аналитические счета по каждому виду услуг:

23.1 «Ремонтные мастерские»;

23.2 «Ремонт зданий и сооружений»;

23.3 «Машинно-тракторный парк»;

23.4 «Автомобильный транспорт»;

23.5 «Энергетические производства (хозяйства)»;
23.6 «Водоснабжение»;
23.7 «Гужевой транспорт»;
23.8 «Прочие вспомогательные производства».

При этом целесообразно осуществлять включение затрат вспомогательного производства в расходы основных подразделений, затраты управленческих и обслуживающих подразделений и т.д. пропорционально объему изготовленной для них продукции [3].

Второй выявленный недостаток заключается в возможности манипуляции себестоимостью готовой продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) – исходная база для формирования цен, оказывающая непосредственное влияние на ключевые показатели деятельности предприятия: прибыль и уровень рентабельности.

Сопоставляя фактическую себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) с ее нормативной, определяется эффективность затрат на производство и продажу продукции.

В этом случае достигается контроль себестоимости. На последующем этапе, сравнивая выручку от реализованной продукции с ее фактической себестоимостью, определяется финансовый результат в виде прибыли (убытка), который можно толковать как контроль эффективности деятельности предприятия.

Подобный двухступенчатый контроль является эффективной системой учета и проверки затрат на производство и продажу продукции. В этой системе четко распределяется ответственность между производством и службой, занимающейся торговлей (рис. 1).

Рисунок 1 – Система двухступенчатого контроля себестоимости**.**

Достоверность и полнота этих данных позволяют определить, насколько выгоден тот или иной вид деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования, эффективна ли действующая на предприятии система организации производственного процесса и что подлежит изменению [4].

Следующий выявленный недостаток: слабо проработанная Учетная политика в области учета затрат вспомогательного производства.

Поскольку учетная политика организации как в целях бухгалтерского, так и в целях налогового учета выступает не только учетным инструментом, но и управленческим, то надлежит отражать в ней полный (по необходимости и возможности) объем положений, приведенных в Приказе Минфина России от 06.10.2008 N 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008») [5; 6].

Следовательно, необходимо сопоставить методические рекомендации по составлению учетной политики в области учета затрат вспомогательного производства с ее фактическими положениями и выявить либо недостатки, либо ошибки при анализе структуры и содержания последней, например, как в табл. 1

Таблица 1 – Фрагмент сопоставления положений Учетной политики организации с методическими указаниями

Методические указания по составлению учетной политики в области учета производственных затрат	Фактические положения Учетной политики организации в области учета производственных затрат	✓ ✖
Пункты 1 – 4 ……..		
5. **Вспомогательное производство**: А) указать счет учета производственных затрат вспомогательного производства; Б) определить метод списания производственных затрат вспомогательного производства	А) отсутствует счет учета производственных затрат вспомогательного производства; Б) не определен метод списания производственных затрат вспомогательного производства	А) ✖ Б) ✖

Последний столбец таблицы 1 приведен с целью отражения наглядности соответствия либо не соответствия фактических пунктов и подпунктов Учетной политики организации в области учета затрат вспомогательного подразделения методическим указаниям.

Рекомендации по совершенствованию учета статей и элементов производственных затрат рассмотрит на примере в таблице 2.

Таблица 2 - Рекомендации по совершенствованию учета статей и элементов производственных затрат в организации

Элемент затрат	Фактические статьи, входящие в затратный элемент	Фактическая корреспонденция счетов бухгалтерского учета	Рекомендуемые статьи, входящие в затратный элемент	Рекомендуемая корреспонденция счетов бухгалтерского учета
1. Материальные затраты	1.1. Топливо и запасные части	Дт 23 Кт 10	1.1. Топливо	Дт 23 Кт 10.03
			1.2. Запасные части	Дт 23 Кт 10.05
2. Оплата труда	-	Дт 23 Кт 70	-	-
3. Отчисления на социальные нужды	3.1. Страховые взносы	Дт 23 Кт 69	3.1. Взносы в ФСС	Дт 23 Кт 69.01
			3.2. Взносы в ПФ РФ	Дт 23 Кт 69.02
			3.3. Взносы в ФОМС	Дт 23 Кт 69.03
			3.4. Взносы в ФСС от НС и ПЗ	Дт 23 Кт 69.11
4. Содержание основных средств	4.1. Содержание автотранспорта	Дт 23 Кт 60	4.1. Амортизация основных средств	Дт 23 Кт 02.01
			4.2. Амортизация нематериальных активов	Дт 23 Кт 02.04

			4.3. Содержание автотранспорта	-
5. Налоги, сборы и другие платежи	5.1. Налог на добавленную стоимость	Дт 23 Кт 19	5.1. Налог на добавленную стоимость	-
			5.2. Транспортный налог	Дт 23 Кт 68.07
6. Прочие затраты	6.2. Почтовые услуги	Дт 23 Кт 71 Дт 23 Кт 97	6.2. Почтовые услуги	См. по ниже по тексту
	6.3. Транспортные расходы		6.3. Транспортные расходы	

Из таблицы 2 следует, что наладить учет элементов и соответствующих статей производственных затрат возможно посредством использования аналитического функционала.

Таким образом, выше упомянутые предложения имеют большое значение для правильного отражения и эффективного управления затратами вспомогательного производства и, как следствие, правильного определения фактической себестоимости продукции.

Использованные источники:

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013 - 448 с.
2. Костюкова, Е. И., Латышева, А. Ю. Совершенствование классификации вспомогательного производства экономического субъекта // Е. И. Костюкова, А. Ю. Латышева. Международный бухгалтерский учет. 2016, № 5 (395), с. 14-29.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 27.04.2012г. № 55Н) [Электронный ресурс]. – М., [2018]. – Режим доступа: Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Гранкин, В. Ф., Удовикова, А. А. Управленческий учет затрат и определение себестоимости продукции на предприятиях АПК // В. Ф. Гранкин, А. А. Удовикова. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014, № 9, с. 1-3.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.02.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – М., [2018]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 6 октября 2008 г. N 106н (с изм. и доп. от 04.02.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008» [Электронный ресурс]. – М., [2018]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.

УДК 338

Оборожный А.А.
студент 2 курса
направление «Экономика предприятия»
Дальневосточный федеральный университет
научный руководитель: Данилова У.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Владивосток

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗДУШНОГО СУДНА «МС-21» В МАРШРУТНОЙ СЕТИ «АЭРОФЛОТА» В ЦЕЛЯХ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Аннотация: В данной работе было дано обоснование необходимости использование судов с маленьким расходом топлива. Проведен сравнительный анализ отечественного самолета «Иркут МС-21» с зарубежными конкурентами. Была изучена действующая маршрутная сеть ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», и предложена новая с использованием нового воздушного судна. Произведен расчет экономии от использования воздушного судна «МС-21» при применении его на новой маршрутной сети для компании «Аэрофлот».

Ключевые слова: авиакомпания, маршрутная сеть, топливо, Аэрофлот, МС-21.

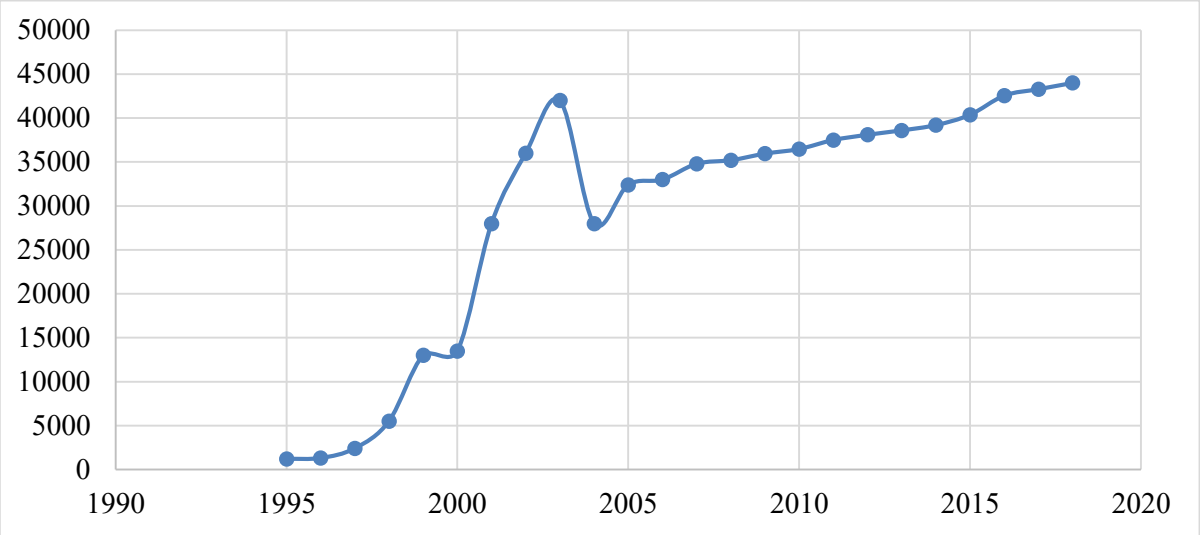
Oborozhnyi A.A.
student
2 course, program «Economics of companies»
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Danilova U.V.

Annotation: In this paper, we justified the need to use ships with a small fuel consumption. A comparative analysis of the domestic Irkut MS-21 aircraft with foreign competitors was carried out. The existing route network of PJSC Aeroflot-Russian Airlines was studied and a new one was proposed using a new aircraft. The calculation of savings from the use of the aircraft "MS-21" is made when applying it on a new route network for the company "Aeroflot".

Keywords: airline, route network, fuel, Aeroflot, MS-21

В современном мире между авиакомпаниями существует очень сильная конкуренция и для получения конкурентных преимуществ они ищут любые способы минимизации своих затрат. С 90-ых годов стоимость на авиатопливо возросла с 1 200 р. до 44 000 р. за 1 т, данная тенденция очень негативно влияет на расходы компании, так как в структуре затрат порядка 35% приходятся на закупку ГСМ. В связи с данным фактором авиакомпании предпочитают выбирать воздушные суда с наименьшим топливным

расходом. До 2018 г. самыми экономичными самолетами считались «Airbus A320neo», «Boeing 737 MAX-8» и «Bombardier CS300». Однако, из-за того, что вместимость этих судов составляет меньше 300 мест, ввозные пошлины на них могут достигать до 40%, что является очень невыгодным для авиакомпаний.



Источник: составлено автором на основании [3,6]

Рисунок 1 – Динамика цен на авиационное топливо с 1995–2018 гг., р.

На сегодняшний день Иркутским авиационным заводом создан современный самолет нового поколения, отвечающим общепринятым международным стандартам – «Иркут МС-21», который предназначается для гражданских перевозок на расстояния средней дальности. Лайнер способен перевозить от 150 до 230 пассажиров, обладает высокими аэродинамичными качествами. При его создании используются современные полимерные композиционные материалы, которые позволяют уменьшить его массу. Данное воздушное судно ставят в один ряд с такими самолетами как «Airbus A320neo», «Boeing 737 MAX-8» и «Bombardier CS300» по своей экономичности в потреблении топлива. Рассмотрим в сравнении некоторые технические характеристики вышеперечисленных воздушных судов (Таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика самолетов.

Характеристики	МС-21	Airbus A320neo	Boeing 737 MAX	Bombardier CS300
Длина самолёта, м	42,3	37,6	39,5	38
Размах крыла, м	35,9	35,8	35,5	35,1
Высота самолёта, м	11,5	11,8	12,3	11,5
Ширина салона, м	3,81	3,7	3,5	3,2
Максимальная взлётная масса, кг	72560	78000	82190	63100
максимальная посадочная масса, кг	63100	66000	69310	55340
максимальная заправка топливом, кг	20400	23760	25800	

Расход топлива кг/ч	2300	2600	2300	2000
Максимальная скорость км/ч	890	890	840	870
Максимальная дальность полёта, км	6400	6850	6500	4000
Число пассажирских мест, шт	180	150	160	120
Стоимость, млн. долл.	70	102	117	80

Источник: составлено автором на основании [1, 2, 4]

Сравнив «МС-21» с его зарубежными аналогами, можно сказать, что он имеет довольно большое количество преимуществ:

– ширина салона наибольшая среди всех рассматриваемых самолетов, этот фактор позволяет позаботиться о комфорте пассажиров, а также более быстрому процессу посадки и высадки людей в самолет;

– максимальной взлетной массе отечественный самолет занимает второе место уступая лишь канадскому «Bombardier CS300», данный показатель очень важен для авиакомпаний, ведь именно на основе ее величины рассчитываются стоимость услуг по наземному и оперативно техническому обслуживанию ВС в аэропорту.

– расход топлива у «МС-21» сравним с расходом американского «Boeing 737 MAX-8», и оба они делят второе место. Данная характеристика также важна, так как из года в год цены на авиатопливо растут и компаниям необходимы аппараты с более экономным расходом.

– по числу посадочных мест отечественный аппарат с уверенностью занимает лидирующую позицию. Тем самым иркутский авиационный завод смог добиться оптимально сочетания вместительности, грузоподъемности и небольшого расхода топлива.

– одним из важнейших критериев при выборе воздушного судна является его стоимость. По своей цене отечественный самолет занял первое место тем самым обеспечив себе огромное конкурентное преимущество. По сравнению с американским и французским самолетом иркутский аналог поможет сэкономить компании «Аэрофлот» от 30 до 40 млн. долл. США за покупку лишь одного самолета. Также данный фактор поможет избежать оплаты ввозных пошлин, так как самолет не пересекает государственную границу, а данная сумма может достигать 40% на такие самолеты, что иногда может составить порядка 40 млн. долл. США.

Если ПАО «Аэрофлот–Российские авиалинии» будет использовать среднемагистральные самолеты, то для того, чтобы добраться из западной части России в восточную, «Аэрофлоту» необходимо будет совершать посадки на дозаправку, так как прямым рейсом это сделать не удастся. В средней полосе Российской Федерации нами предлагается использовать аэропорт Емельяново в городе Красноярск, как стыковочный, для более оптимального построения маршрута.

Для того чтобы рассчитать затраты компании «Аэрофлот» на сегодняшний день, мы изучили маршрутную сеть и воздушные суда,

которые использует компания, чтобы в дальнейшем сравнить полученные результаты и выяснить величину экономии от предложенных нами нововведений.

Сегодня компания для полетов из городов Дальнего Востока России использует воздушные суда дальнего следования, такие как: «Boeing 777-300ER», «Airbus A330-300». Для самолетов данного класса характерна высокая вместительность пассажиров (около 360), а также большой расход топлива по сравнению с среднемагистральными аналогами. Для расчета суммы затрат на авиаГСМ, нами взята средняя стоимость на авиатопливо в 2018 г. по России в размере 44 000 р. за 1 т. Алгоритм расчета заключался в вычислении времени полета воздушного судна и в подсчете необходимого количества топлива на полетную программу. Результаты полученных расчетов представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика затрат на топлива при использование имеющихся судов «Аэрофлота» и внедренных «МС-21»

Маршрут	Тип ВС	Необходимое количество топлива, т.	Затраты на топливо, р.	Экономия, р.
Петропавловск – Камчатский - Москва - Санкт-Петербург	Boeing 777-300ER	65,7	2890800	3371720
	Boeing 737-800	35,1	1545720	
Петропавловск-Камчатский - Красноярск - Санкт-Петербург	МС-21	12,9	567600	
	МС-21	11,3	497200	
Владивосток - Москва - Казань	Boeing 777-300ER	63,0	2772000	2120800
	Boeing 737-800	3,7	162800	
Владивосток - Красноярск - Казань	МС-21	9,9	435600	
	МС-21	8,6	378400	
Хабаровск - Москва - Симферополь	Boeing 777-300ER	60,5	2662000	1962400
	Airbus A320	6,7	294800	
Хабаровск - Красноярск - Симферополь	МС-21	9,4	413600	
	МС-21	13,2	580800	
Магадан - Москва - Сочи	Airbus A330-300	46,7	2054800	1306800
	Boeing 737-800	6,0	264000	
Магадан - Красноярск - Сочи	МС-21	10,6	466400	
	МС-21	12,4	545600	
Южно-Сахалинск - Москва - Нижний Новгород	Boeing 777-300ER	67,0	2948000	2178000
	Airbus A320	3,1	136400	
Южно-Сахалинск - Красноярск - Нижний Новгород	МС-21	11,1	488400	
	МС-21	9,5	418000	

Источник: рассчитано автором на основании [1, 2, 5, 6]

Следовательно, по полученным результатам расчетов, можно сказать,

что при полете из Петропавловска-Камчатского через Москву в Санкт-Петербург, «Аэрофлоту» будет необходимо закупить топлива в объеме 69 т, что составит 3 043 000 р. на полет по маршруту в одну сторону. Если использовать судно «МС-21» по маршруту Петропавловск-Камчатский через Красноярск в Санкт-Петербург, потребуется 24,2 т авиаГСМ, затраты на которые будут равны 1 064 000 р. В свою очередь экономия от нововведений составит 1 979 000 р.

Для маршрута Владивосток-Москва-Казань на сегодняшний день нужно 64 т авиатоплива, за которую будет необходимо заплатить в размере 2 825 000 р. По предложенному нами маршруту Владивосток-Красноярск-Казань компании необходимо топлива в 3 раза меньше в размере 18,5 т. Выгода от подобного новшества составит порядка 2 000 000 р.

При перелете Хабаровск-Москва-Симферополь сумма затрат «Аэрофлота» на ГСМ будет равна 2 950 000 р., ведь потребуется 67 т топлива. И всего лишь 1 000 000 р. при пути через Красноярск на самолете отечественного производства, так как необходим будет запас авиатоплива в объеме 22,6 т.

Экономия затрат при перелете новым самолетом по новому маршруту из Якутска составит 1 400 000 р., Магадана 1 200 000 р., Южно-Сахалинска 2 100 000 р.

По нашему мнению, использование судов «Иркут МС-21» и аэропорта Емельяново в городе Красноярск, могут послужить как инструмент достижения синергетического эффекта для компании ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии». Улучшиться качество оказываемых услуг для потребителей, значительное повышение пассажиропотока, увеличение доли рынка, открытие новых полетных направлений, уменьшение расходов на топливо. Предложенные нами нововведения могут оказаться и полезными для клиентов авиакомпании «Аэрофлот», если она уменьшив себестоимость полетов снизит стоимость на авиабилеты, что так же повлечет за собой увеличение пассажиропотока.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «Airbus S.A.S.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.airbus.com.
2. Официальный сайт «The Boeing Company» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.boeing.com.
3. Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mintrans.ru.
4. Официальный сайт объединенной авиастроительной корпорации «Иркут» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mc21.irkut.com/program.
5. Официальный сайт ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aeroflot.ru/ru-ru.
6. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.favt.ru.

УДК 336.648; 336.051

Овчаров В.А.
аспирант
кафедра экономических и учетных дисциплин
Сургутский государственный университет
РФ, г. Сургут

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФИНАНСИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье обобщаются тенденции финансиализации российской экономики и их последствия для капитализации фондового рынка. В качестве основного методологического критерия финансиализации экономики предлагается рассматривать эффективность генерирования капитала непосредственно для инвестиций реального сектора.

Ключевые слова: финансовые рынки, финансовые инвестиции, вывоз капитала, финансиализация экономики.

Ovcharov V.A.
post-graduate student of the department
of economic and accounting disciplines
Surgut state University
Russia, Surgut

FEATURES OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FINANCIALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract: the article summarizes the trends of the Russian economy financialization and their consequences for the stock market capitalization. As the main methodological criterion for the financialization of the economy, it is proposed to consider the efficiency of capital generation directly for real sector investments.

Key words: financial markets, financial investments, capital outflow, economy financialization.

В настоящее время финансиализация экономического развития в обобщенном виде в настоящее время трактуется как формирование и развитие устойчивой тенденции опережающей динамики объемов финансовых операций по сравнению с динамикой валового внутреннего продукта (ВВП) и реальных инвестиций (инвестиций в основной капитал хозяйствующих субъектов).

Методологически параметры этого равновесия, которое имеет важнейший воспроизводственный характер, в настоящее время практически не сформированы в силу как противоречивости финансовой глобализации, так и противоречивости современных критериев принятия решений о финансовых инвестициях относительно потребностей развития реального сектора. При этом сама финансиализация создает предпосылки к

существенным корректировкам целесообразности многих форм, видов и направлений инвестирования.

Существующие ныне подходы к методологии диагностики финансиализации [5] в основном сводятся к соотнесению показателей доходов и активов финансовых организаций разных уровней к ряду макроэкономических показателей по структуре, в динамике и масштабам. Но это, на наш взгляд, не столько методология, сколько оценочные подходы. Поэтому методологические основы целесообразно формировать на основе важнейших противоречий процессов и явлений.

Асимметрия российской финансиализации достаточно хорошо просматривается по данным таблицы. Отмеченные тенденции в определенной мере используются в качестве дополнительного аргумента, наряду с так называемыми «осечками» рынка, для необходимости углубления теории и расширения практики государственного вмешательства в рыночное хозяйство [2], использования возможностей бюджетного финансирования [7].

Другим вариантом, не требующим усиления государственного управления рыночными процессами, является практика формирования инвестиционных ресурсов из сбережений домашних хозяйств.

Таблица – Отдельные показатели процесса финансиализации российской экономики в 2013-2017 годах

	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой внутренний продукт (ВВП), млрд. руб.	73133,9	79199,7	83387,2	86148,6	92037,2
Совокупные активы банковского сектора, млрд. руб.	57423	77653	83000	80063	85192
Отношение совокупных активов банковского сектора к ВВП, %	78,5	98,1	99,5	92,9	92,2
Совокупные активы профессиональных посредников на рынке ценных бумаг, млрд. руб.	-	814	756	772	784
Отношение совокупных активов профессиональных посредников на рынке ценных бумаг к ВВП, %	-	1,03	0,91	0,90	0,85
Количество профессиональных посредников на фондовом рынке, ед.	1102	1033	764	578	553
Доля финансовых вложений организаций в общем объеме инвестирования, %	87,4	87,7	88,2	92,2	92,3
Индекс ММВБ, доходность в % годовых	2,0	-8,3	22,7	26,8	1,9
Концентрация доли десяти крупнейших участников фондового рынка, %	61,9	63,9	64,3	61,9	60,0
Вывоз капитала, млрд. долл. США	- 61	- 154,1	- 56,9	- 15,4	- 29

* таблица составлена и рассчитана по: Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики.- http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm;

Обзор банковского сектора Российской Федерации.- https:// www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_183.pdf;

Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг.- https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_secur_17Q3.pdf;

Индексы Московской биржи- https://www.moex.com/ru/indices; Отток капитала из России 2017: статистика.- URL: http://investorschool.ru/ottok-kapitala-iz-rossii-2017-statistika/;

Российский фондовый рынок: 2017 год. События и факты.- М.: НАУФОР, 2017.- 92 с.

Красова Е.В. Профессиональные посредники на российском фондовом рынке: условия и тенденции развития // Финансовый журнал.- 2018.- № 2.- С. 94-105.

По общим оценкам, по состоянию на 2017 год объем сбережений граждан превысил 20 трлн. руб. Кроме того, в данном контексте следует учитывать и более 10 трлн. руб., находящихся на депозитных счетах российских предприятий и организаций [3].

Как правило, эксперты отмечают в целом, что проблема развития фондового рынка в российской экономике имеет комплексный характер, а потому нужны преобразования по многим направлениям экономических отношений. Вместе с тем, на наш взгляд, существует так называемая зона бифуркации, активное воздействие на которую позволит существенно повысить заинтересованность в инвестициях на российских фондовых рынках, сокращая параметры вывоза капитала.

При повышении уровня оценки фондового рынка данные средства могли бы оказаться в его активах, увеличив, тем самым, инвестиционный потенциал как национальной экономики в целом, так и ее региональных подсистем [1, 6].

На наш взгляд, наиболее актуальными в этом направления являются предложения по увеличению выплачиваемых дивидендов компаниями с государственным участием [4]. Эти компании не только показывают низкий коэффициент дивидендных выплат, но еще и активно занижают прибыль посредством учета многих видов косвенных расходов.

При приведении уровня дивидендных выплат к практике ведущих зарубежных корпораций цены акций компаний с государственным участием в таком случае стали бы намного выше с соответствующим увеличением капитализации всего фондового рынка, что сократило бы и мотивы к вывозу капитала.

При этом основным методологическим критерием финансиализации должна стать оптимизация генерирования капитала непосредственно для

инвестиций реального сектора. Темпы роста объемов финансовых операций и достаточность дивидендной доходности могут создать соответствующие мотивы для нарастающего привлечения на отечественный фондовый рынок капиталов, направляемых на вывоз, свободных денежных средств предприятий и организаций и сбережений населения. Сбалансированность интересов всех представленных участников рынка, в свою очередь, может быть достигнута при полном удовлетворении спроса на инвестиции со стороны реального сектора.

Использованные источники:

1. Галазова С.С. Региональная идентичность экономического пространства // Экономические науки.- 2014.- № 115.- С 64-69.
2. Маковецкий М.Ю. Место и роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста / М.Ю. Маковецкий // Вестник Омского университета. Сер. «Экономика». - 2013. - № 3. - С. 85-93.
3. Тросников М., Токарев К. Ольга Голодец – РБК: «Людям нужно хорошо платить и думать об инвестициях» // РБК. – http://www.rbc.ru/economics/27/02/2017/58b43a379a7947fe78eb2eab.
4. Хасанов Р.Х., Лавриненко А.О. Оценка стоимости российского фондового рынка // Финансовая аналитика: проблемы и решения.- 2017.- № 3(333).- С. 311-330.
5. Хотинская Г.И., Черникова Л.И. Современные финансы и их влияние на экономику: качественный и количественные аспекты // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса.- 2009.- № 2.- С. 74-82.
6. Шанин С.А. Региональная инвестиционная политика: современные подходы и направления модернизации // Белгородский экономический вестник.- 2012.- № 3(67).- С. 16-22.
7. Шаш Н.Н., Бородин А.И., Татуев А.А. Проблемы перехода на программный бюджет: новые вызовы бюджетной политике России // Финансы и кредит.- 2014.- № 14(590).- С. 2-10.

УДК 369.041

Османова Л.А.
студент магистрант 2 курса
институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОСОБЕННОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные направления расходов бюджета на социальную политику. Проводится сравнительный анализ средств, предусмотренных на реализацию социальной политики в Республике Коми, в Республике Карелия, в Мурманской и Архангельской области. Выделяются особенности расходования бюджетных средств на социальную политику в северных регионах.

Ключевые слова: социальная политика, бюджетная система, структура расходов, государство, северные регионы

Osmanova L.A.
Master
2 year, Institute of Economics and Finance
Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar

FEATURES OF BUDGET RESOURCES FOR SOCIAL POLICY IN NORTH REGIONS OF RUSSIA

Annotation:

The main directions of the budget expenditures for social policy are considered in the article. A comparative analysis of the funds provided for the implementation of social policy in the Komi Republic, in the Republic of Karelia, in the Murmansk and Arkhangelsk regions is carried out. The features of spending budget funds on social policy in the northern regions are outlined.

Keywords: social policy, budget system, expenditure structure, state, northern regions

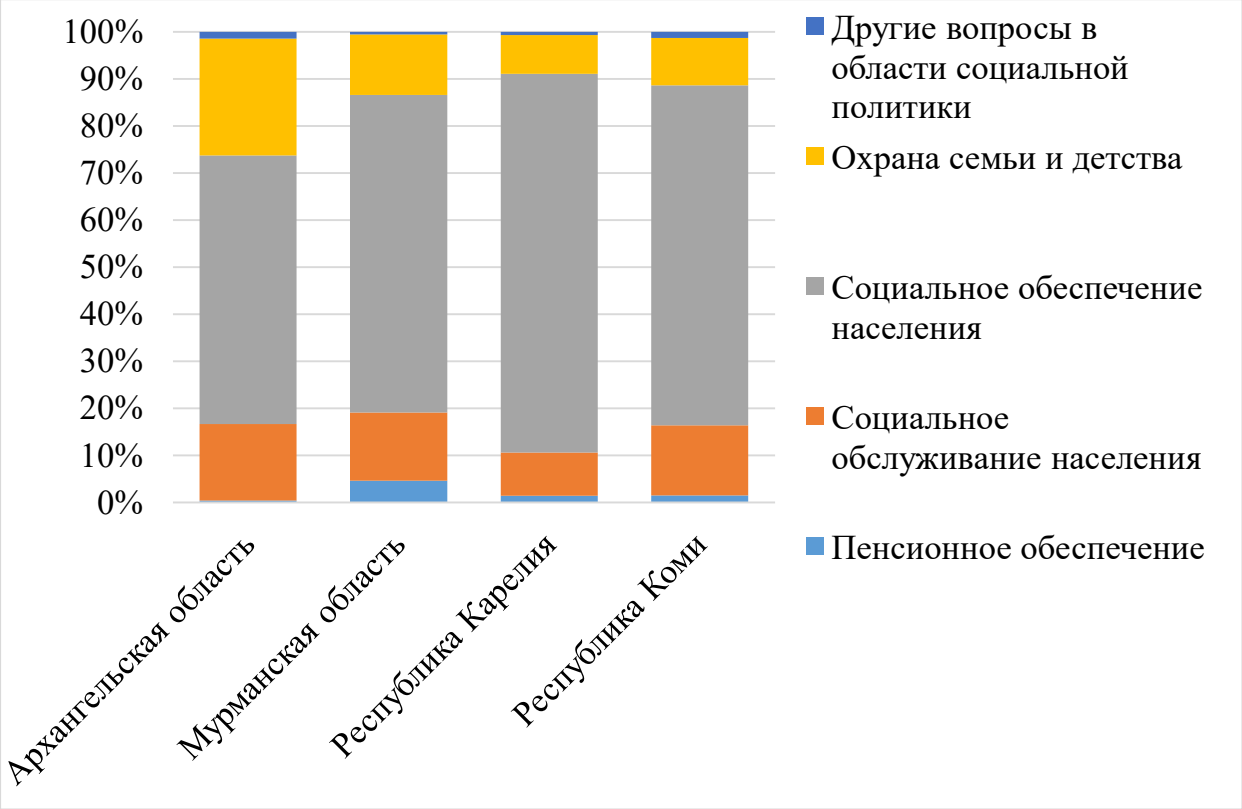
В соответствии со статьей 21 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ едиными для бюджетов бюджетной системы Российской Федерации разделами и подразделами классификации расходов бюджетов в социальной политике являются:

1. пенсионное обеспечение;
2. социальное обслуживание населения;
3. социальное обеспечение населения;
4. охрана семьи и детства;

5. прикладные научные исследования в области социальной политики;
6. другие вопросы в области социальной политики;

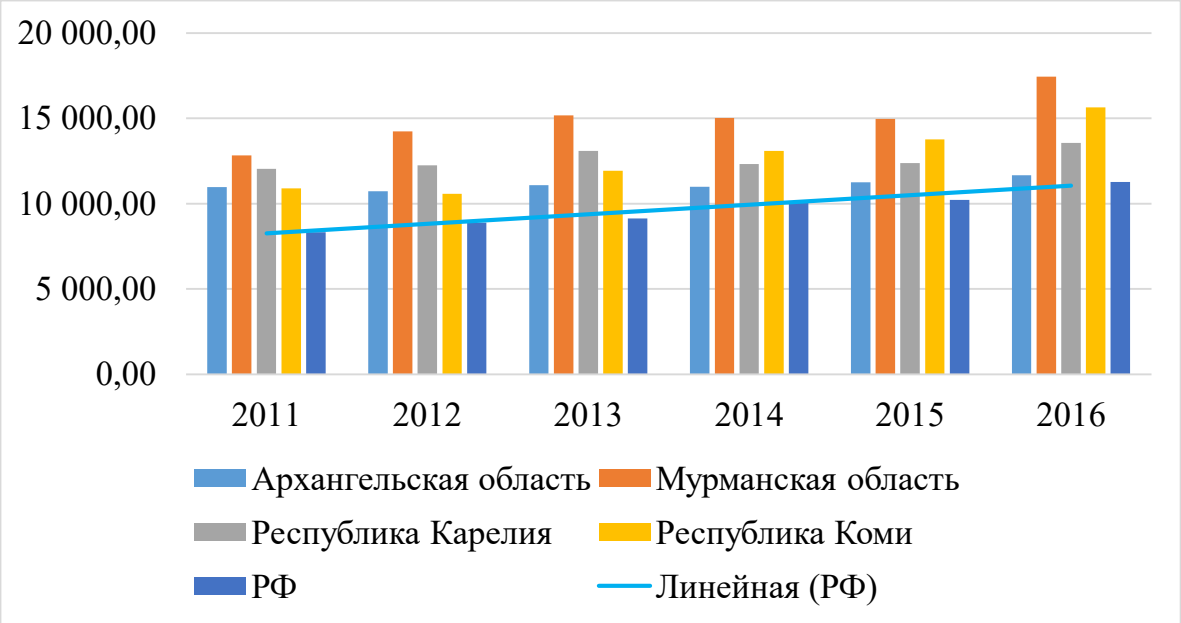
В целях обозначения основных направлений расходования бюджетных средств на социальную политику в северных регионах, проведем анализ структуры расходов бюджетных ассигнований на социальную политику в Архангельской области, в Мурманской области, в Республике Карелия и в Республике Коми.

Рисунок 1- Структура расходов бюджетов на социальную политику в северных регионах за 2017 год, в %



Исходя из Рисунка 1 видно, что основными направлениями расходования бюджетных средств на социальную политику являются социальное обеспечение населения, социальное обслуживание населения и охрана семьи и детства. Тот факт, что более 50 % всех средств, предусмотренных на социальную политику, расходуется государством на социальное обеспечение населения, куда входят, как говорилось ранее, разного рода социальные выплаты, свидетельствует об уязвимости объемов финансирования на социальную политику от уровня колебаний основных социально- экономических показателей как на уровне страны в целом, так и на уровне региона.

Рисунок 2 – Подушевое финансирование социальных расходов с 2011 по 2016 гг., в рублях



В части особенностей расходования бюджетных средств на социальную политику можно наблюдать то, что главной особенностью данных расходов является факт того, что социальное обеспечение в северных регионах наиболее затратное, нежели в других регионах Российской Федерации. Данную тенденцию можно наблюдать по Рисунку 2.

Государственных средств на социальную политику в северных регионах выделяется больше, чем в среднем по России, так как жизнь в районах Крайнего севера и приравненных к ним территориях более дорогая.

В связи с тем, что территория нашей страны большая, в каждом регионе Российской Федерации существуют свои особенности, а в частности:

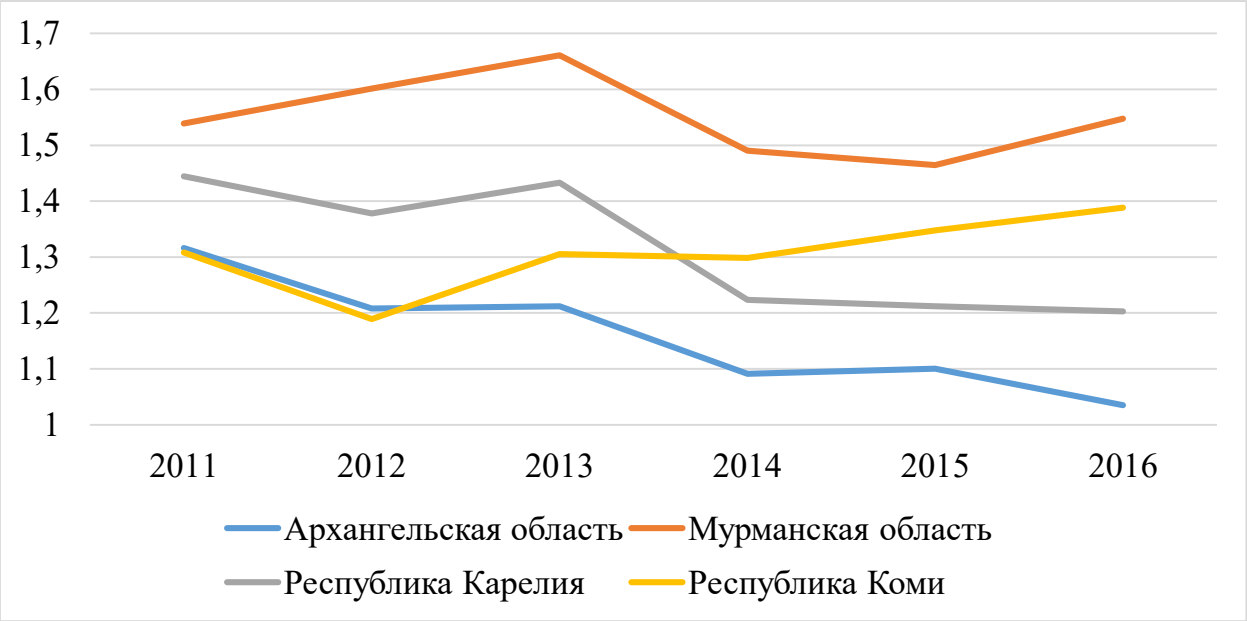
1. Климатические условия
2. Инфраструктура (в особенности транспортная)
3. Экологические условия
4. Иные условия, осложняющие жизнедеятельность населения, проживающего на данной территории

Поэтому в каждом субъекте государством введен Районный коэффициент, который применяется, в том числе и при расчете разного рода социальных выплат. Данный коэффициент в каждом регионе свой, в зависимости от условий. В некоторых регионах Районный коэффициент вовсе отсутствует. Целью данного коэффициента является выравнивание качества жизни населения по всей территории страны.

Помимо этого, существует Северная надбавка, которая назначается гражданам, проживающим на территории Крайнего севера и в приравненных к ним территориях. Целью данной надбавки является мотивация граждан страны жить и работать в районах Крайнего севера.

Безусловно, применение Районного коэффициента и Северной надбавки имеет непосредственное влияние на удорожание содержания населения, проживающего на северной территории по сравнению с аналогичным уровнем содержания южных и центральных территорий.

Рисунок 3 – Динамика темпов роста разрыва в уровне подушевого финансирования социальных расходов в северных регионах по сравнению с финансирование по стране в целом



Что касается степени разрыва в расходах, то в среднем по анализируемым регионам она составляет около 30 %. В динамике наблюдается рост разрыва в уровне финансирования социальных расходов в Мурманской области и в Республике Коми, что может говорить об ухудшении уровня жизнедеятельности населения данных территорий, что принуждает к увеличению социальных расходов. В Республике Карелия и в Архангельской области наблюдается наоборот положительная динамика, то есть сокращение разрыва в финансировании социальной политики, так как данная тенденция говорит об эффективности работы субъекта по устранению территориальных различий в социально- экономическом развитии регионов (Рисунок 3).

Таким образом, особенностью финансирования социальной политики в северных регионах является то, что один и тот же уровень жизни на северных территориях Российской Федерации «дороже», чем в других частях страны. Причина данного факта в том, что суровые условия требуют более ёмких капиталовложений, для того, чтобы довести средний уровень качества жизнедеятельности населения на севере с уровнем качества жизни в стране в целом. Основным направлением финансирования бюджетных средств, предусмотренных на социальную политику является социальное обеспечение населения, что говорит о труднодоступности долгосрочного планирования бюджета в части объемов расходования на социальную

политику, так как данный показатель чувствителен к колебаниям социально-экономически важным показателям.

Использованные источники:

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://budget.gov.ru/ (Дата обращения: 11.01.2018).
2. Интерактивный портал министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области [Электронный ресурс] URL: https://www.arhzan.ru/ (Дата обращения: 09.01.2018).
3. Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми [Электронный ресурс] URL: http://mintrudsoc.rkomi.ru/ (Дата обращения: 09.01.2018).
4. Министерство социального развития Мурманской области [Электронный ресурс] URL: https://minsoc.gov-murman.ru/ (Дата обращения: 09.01.2018).
5. Стратегия социально- экономического развития Республики Коми на период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: http://econom.rkomi.ru/strategy/ (Дата обращения: 09.01.2018).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 10.01.2018).

УДК 330

Остапущенко А.Н.
студент
Донской ГАУ
научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, Ростовская обл., п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОТЧЕТЕ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Аннотация: Статья посвящена некоторым особенностям составления отчета о финансовых результатах согласно требованиям законодательства РФ, а также дана краткая характеристика формирования показателей отчета.

Ключевые слова: Отчет о финансовых результатах, компании, Международные стандарты финансовой отчетности, Российские стандарты бухгалтерского учёта, основные положения, требования.

Ostapushchenko A.N. student of the don state agrarian UNIVERSITY
Research supervisor: PhD Econ., associate professor Zubareva O.A.
FGBOU VO "Don State Agrarian University".
Rostov region, p. Persianovsky

FEATURES OF FORMATION OF INDICATORS IN THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS

Abstract: The article is devoted to some features of the report on financial results in accordance with the requirements of the legislation of the Russian Federation, as well as a brief description of the report indicators.

Keywords: report on financial results, companies, International financial reporting standards, Russian accounting standards, basic provisions, requirements.

Отчет о финансовых результатах используется для анализа прибыльности, ведь ведение бизнеса - это постоянный анализ ситуации. Грамотно составленный отчет о прибылях и убытках позволит руководителю вести дела более эффективно, увеличить валовую прибыль и уменьшить издержки.

При составлении финансовых отчетов необходимо постоянно повышать требования к качеству используемой информации и к ее представлению для пользователей. В России традиционно используется стандарт бухгалтерского учета РСБУ. К сожалению практика РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учёта) существенно отличаются от практики отчетности, принятой в развитых странах. Поэтому отчеты, созданные по РСБУ, не подходят для качественного привлечения инвесторов

международного уровня, полноценного партнерства с иностранными компаниями.

Для этих целей рекомендуется руководствоваться требованиями Международных стандартов финансовой отчетности — МСФО. Отчет по МСФО дает более полное представление о финансовом состоянии компании, а также является универсальной для иностранных потребителей.

Правительство РФ приняло постановление № 107 «Об утверждении положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации». Это положение регламентировало порядок признания этих стандартов для применения на территории России. [1]

Для составления отчета о финансовых результатах применяется МСФО (IAS) 1 «Предоставление финансовой отчетности», с соответствующими разъяснениями, которые были введены в действие приказом Минфина России № 217н. [2]

Бухгалтерскую отчетность обязаны предоставлять абсолютно все юридические лица, даже общественные организации, садовые товарищества, гаражно-строительные кооперативы, дачно-строительные кооперативы и жилищно-строительные кооперативы.

Исключение составляют:

• банки;

• негосударственные пенсионные фонды;

• организации государственного сектора.

Страховые компании сдают специальный «Отчет о финансовых результатах страховщика», утвержденный приказом Минфина РФ № 109н. [2]

В бухгалтерском учете компания отражает доходы, если происходит увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств.

Строка 2110 Выручка – отражается выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг по моменту отгрузки, выполнения работ и предъявления покупателем расчетных документов.

Отражение в учете выручки от реализации производится в момент перехода права собственности на отгруженную продукцию, выполненные работы, услуги от продавца к покупателю.

Выручка отражается за минусом НДС и акцизов. В учете при этом делаются следующие записи:

1. Отгружена покупателю продукция, выполнены работы, оказаны услуги: Д62 К90-1.

2. Начислен НДС по реализованной продукции (по моменту отгрузки): Д90-3 К68 (Расчеты по НДС).

3. Начислен НДС по реализованной продукции (по моменту оплаты):

Д90-3 – К76 «Расчеты по неоплаченному НДС».

Строка 2120 «Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг» – указываются суммы, списанные с кредита счета 43 на дебит счета 90. Организации, выполняющие работы и услуги, показывают по строке 2120 все расходы, связанные с выполнением работ, относящиеся на их себестоимость, что отражается: Д90 – К20.

Строка «Валовая прибыль» – равна разнице между выручкой и себестоимостью.

Строка «Коммерческие расходы» – расходы, связанные с продажами: упаковка, доставка товаров, продукции, представительские рекламные и пр., которые учитываются на счете 44.

Коммерческие расходы списывают на себестоимость двумя способами:

1) распределяют их между реализованной и нереализованной продукцией;

2) включают в себестоимость продукции, реализованной в отчетном периоде.

Если компания учитывает такие расходы в себестоимости, указанная строка в Отчете может остаться незаполненной. Способ списания оговаривается в учетной политике.

Строка «Управленческие расходы» – приводятся общехозяйственные расходы, которые не связаны непосредственно с производственным процессом (расходы по управлению, обслуживанию всего предприятия):

- заработная плата административно-управленческому персоналу с отчислениями на соцнужды;
- расходы на проведение консультаций, аудиторских, инструкторских услуг;
- расходы на содержание основных средств общехозяйственного назначения;
- почтовые расходы и телеграфные расходы.

Общехозяйственные расходы учитываются на активном собирательно-распределительном счете 26 «Общехозяйственные расходы». В конце месяца вся сумма, собранная по дебету счета, списывается в себестоимость продукции, на работы, услуги, отпущенные на сторону.

Предприятие в учетной политике предусматривает способ списания общехозяйственных расходов:

1) на себестоимость продукции, что определяется проводкой: Д20 – К26;

2) на себестоимость реализованной продукции: Д90-2 – К26.

Если предприятие выбрало первый способ списания расходов, то управленческие расходы включатся в себестоимость проданных товаров по строке 2120, а если их списывают на реализацию, то по 2220.

Компании, которые не занимаются производством (например, организации сферы услуг), отражают все понесенные расходы как

общехозяйственные. Такие компании могут отражать свои расходы в составе себестоимости, не формируя при этом показатель "Управленческие расходы".

Использованные источники:

1. Карагод В.С., Трофимова Л.Б. Анализ финансовой отчетности.: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 1) «Предоставление финансовой отчетности: введен в действие приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н.

УДК 334.72

Остапущенко А.Н.
студент
Донской ГАУ
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, Ростовская обл., п. Персиановский

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА НА ЗАБАЛАНСОВОМ СЧЕТЕ 08 «ПУТЕВКИ НЕОПЛАЧЕННЫЕ»

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты бухгалтерского учета на забалансовом счете 08 «путевки неоплаченные», а именно порядок и сроки оформления в учете.

Ключевые слова: бюджетный учет, путевки неоплаченные, субсчета, операции, взносы.

Ostapushchenko A.N. student of the don state agrarian UNIVERSITY
Research supervisor: PhD Econ., associate professor Osipova A.I.
FGBOU VO "Don State Agrarian University"
Rostov region, p. Persianovsky

THE MAIN ASPECTS OF ACCOUNT ON THE OFF-BALANCE ACCOUNT 08 «UNPAID PERMITS»

Abstract: In article the main aspects of accounting on off-balance account 08 "unpaid permits", namely an order and terms of registration in account are considered.

Keywords: budgetary account, permits unpaid, sub-accounts, operations, contributions.

Порядок учета безвозмездно переданных ГРБС санаторно-курортных путевок будет зависеть от того, принимаются они на баланс казенного учреждения или нет.

В случае, когда передача осуществляется в рамках внутриведомственных расчетов с принятием стоимости путевок на баланс

казенного учреждения, используется счет 1 201 35 000 «Денежные документы» (п. 169 Инструкции № 157н)[3]. Если же путевки передаются лишь для последующей выдачи работникам казенного учреждения, а их учет ведется непосредственно ГРБС, то применяется забалансовый счет 08 «Путевки неоплаченные». Причем в целях обеспечения информации о движении путевок по указанному счету можно ввести дополнительные субсчета (абз. 3 п. 332, 347 Инструкции № 157н, Письмо Минфина РФ от 02.10.2013 № 02 06 10/40915):

– 08-1 «Путевки неоплаченные в кассе»;

– 08-2 «Путевки неоплаченные, выданные сотрудникам». Введение дополнительных субсчетов к забалансовому счету 08 необходимо отразить в учетной политике казенного учреждения (абз. 1 п. 6 Инструкции № 157н).

В соответствии с положениями Инструкции № 162н [4] операции по поступлению и выдаче путевок работникам учреждения отразятся в бюджетном учете следующими корреспонденциями счетов:

Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Первичный документ
Получены путевки, переданные безвозмездно ГРБС*	Забалансовый счет 08-1		Накладная
Выданы путевки из кассы учреждения работникам		Забалансовый счет 08-1	Карточка количественно-суммового учета материальных ценностей, требование-накладная
Получены путевки работниками учреждения	Забалансовый счет 08-2		Карточка количественно-суммового учета материальных ценностей, требование-накладная

* Путевки принимаются к забалансовому учету по номинальной стоимости, указанной в путевке, а в случае ее отсутствия в условной оценке: одна путевка – один рубль (п. 347 Инструкции № 157н).

Согласно пп. 1 п. 2 ст. 211 НК РФ стоимость путевок, оплаченных организацией в интересах работников, является их доходом в натуральной форме, который облагается НДФЛ. Исключение – доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения) в соответствии со ст. 217 НК РФ.

В силу п. 9 ст. 217 НК РФ освобождается от обложения НДФЛ стоимость путевок, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ, на основании которых работникам оказываются услуги санаторно-курортными и оздоровительными организациями, находящимися

на территории РФ.

По вопросу начисления страховых взносов со стоимости санаторно-курортных путевок, выданных работникам, существуют две противоположные точки зрения:

– по мнению чиновников, стоимость таких путевок согласно положениям п. 1 ст. 7 Федерального закона № 212 ФЗ [1], ст. 20.1 Федерального закона № 125 ФЗ[2] подлежит обложению страховыми взносами в общеустановленном порядке (письма Минтруда РФ от 18.02.2016 № 17-4/В-65, 17-4/В-66, от 27.10.2015 № 17-3/В-524, ФСС РФ от 14.03.2016 № 02 09 05/06 06 4615, от 14.04.2015 № 02 09 11/06-5250). Такой вывод основан на следующем: исчерпывающий перечень не подлежащих обложению страховыми взносами выплат приведен в ст. 9 Федерального закона № 212 ФЗ, ст. 20.2 Федерального закона № 125 ФЗ, и стоимость путевок на санаторно-курортное лечение работников в нем не поименована. Соответственно, она должна быть включена в облагаемую страховыми взносами базу;

– по мнению арбитров, стоимость таких путевок не подлежит обложению страховыми взносами (постановления Президиума ВАС РФ от 14.05.2013 № 17744/12, АС СЗО от 30.04.2015 № Ф07-1329/2015 по делу № А56-28646/2014). Это связано с тем, что выплаты социального характера, основанные на коллективном договоре, например оплата стоимости санаторно-курортных путевок, не считаются стимулирующими, не зависят от квалификации работников, сложности, качества, количества, условий выполнения работы, не являются оплатой труда работников (вознаграждением за труд), в том числе, потому что не предусмотрены трудовыми договорами. Значит, данные выплаты не признаются объектом обложения страховыми взносами и не подлежат включению в базу для начисления страховых взносов.

С учетом вышесказанного, если учреждение примет решение не облагать страховыми взносами стоимость санаторно-курортных путевок, выданных работникам, отстаивать свою точку зрения ему придется в суде.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212 ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».
2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 125 ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».
3. Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук,

государственных (муниципальных) учреждений, утв. Приказом Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н.
4. Инструкция по применению Плана счетов бюджетного учета, утв. Приказом Минфина РФ от 06.12.2010 № 162н.

УДК 330

Павлова М.А.
студент 3 курса
агрономический факультет
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
доцент
Донской Государственный Аграрный Университет
Россия, п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТА УЧРЕЖДЕНИЯ НА ЗАБАЛАНСОВОМ СЧЕТЕ 17

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные особенности забалансового счета 17 «Поступления денежных средств на счета учреждения». Проанализированы основные задачи забалансовых счетов.

Ключевые слова: забалансовый счет, задачи, поступление, денежные средства, учреждение, коды, учет.

Pavlova M.A.
3-year student of the Faculty of agronomy
Scientific supervisor: Osipova A.I.
candidate of economic sciences, associate professor
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky

FEATURES OF THE ACCOUNT OF RECEIPT OF MONEY RESOURCES ON ACCOUNTS OF THE INSTITUTION'S OFF-BALANCE 17

Abstract: This article discusses the main features of the off-balance sheet account 17 " Receipt of funds to the accounts of the institution." The main tasks of off-balance accounts are analyzed.

Keywords: off-balance sheet account, tasks, receipt, cash, institution, codes, accounting.

На забалансовых счетах учреждения учитывают ценности, которые не закреплены за ними на праве оперативного управления, временно находящиеся в учреждении и не принадлежащие ему, а также бланки строгой отчетности.

Ко всем забалансовым счетам применяется простая схема ведения учета, то есть приход отражается только по дебету, а расход — по кредиту,

без корреспонденций [1].

Данные по забалансовым счетам не требуют обязательного отражения в журналах операций и в Главной книге.

Все материальные ценности, а также иные активы и обязательства, учитываемые на забалансовых счетах, инвентаризируются в порядке и в сроки, установленные для объектов, учитываемых на балансе.

Основными задачами забалансовых счетов являются:

1) обеспечение контроля за использованием материальных ценностей, не принадлежащих данному предприятию;

2) контроль за сохранностью материальных ценностей, числящихся на этих счетах, за своевременным оформлением документов на поступление и выбытие этих средств;

3) обеспечение правильной организации бухгалтерского учета на этих счетах;

4) обеспечение всесторонней и полной информацией по этим счетам для оценки кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия [2].

Двойная запись на забалансовых счетах не используется, то есть при составлении проводок на забалансовых счетах не нужно отражать одну и ту же сумму по дебету одного счета и кредиту другого счета.

На забалансовом счете 17 «Поступления денежных средств на счета учреждения» бухгалтер отражает дополнительные аналитические данные по операциям с денежными средствами в разрезе кодов бюджетной классификации РФ. Эти сведения необходимы, чтобы раскрыть информацию о деятельности учреждения в отчетности.

Забалансовый счет 17 предназначен для учета:

- поступивших денежных средств на банковские счета учреждения, а также возврата указанных поступлений;
- поступивших денежных средств (возврата указанных поступлений) на лицевой счет учреждения – получателя бюджетных средств, открытый ему органом федерального казначейства (финансовым органом) по учету средств во временном распоряжении;
- поступлений (их возвратов) бюджетных средств от главных распорядителей бюджетных средств подведомственным им учреждениям на осуществление выплат;
- поступивших денежных средств в кассу учреждения;
- требующих уточнения невыясненных поступлений (операции по уточнению отражаются по счету 17 через уточнение кодов доходов или источников финансирования дефицита бюджета).

Аналитический учет по забалансовому счету 17 может производиться:

- в Многографной карточке (ф. 0504054);
- в Карточке учета средств и расчетов (ф. 0504051).

После внесения изменений приказом Минфина России № 89н

поступление денежных средств в кассу учреждения и возврат этих средств одновременно учитываются на забалансовом счете 17 «Поступления денежных средств на счета учреждения».

Выбытие средств фиксируют на счете 17 со знаком «минус».

Не учитывают на счете 17 суммы возврата расходов текущего финансового года и остатков неиспользованных субсидий и грантов прошлых лет в бюджет.

С конца 2016 года на счете 17 показывают суммы возвратов расходов прошлых лет, не связанные с дебиторской задолженностью. Например, если декларацию по налогу на имущество за прошлые годы уточнили, и налоговики вернули учреждению излишне уплаченный налог.

В Инструкции № 162н нет указаний, как применять коды бюджетной классификации при формировании данных на забалансовых счетах. Но, чтобы составить достоверную бюджетную отчетность, на счете 17 нужно отразить:

– коды вида, подвида доходов бюджета, КОСГУ (классификация операций сектора государственного управления) – по доходам;

– коды группы, подгруппы, статьи и вида источника финансирования дефицита бюджета и КОСГУ – по источникам финансирования дефицита бюджета [3].

Средства, которые поступили во временное распоряжение, не считаются доходами учреждения. Поэтому, когда они поступают, в счете 17 доходные коды КОСГУ не указывают. Используют коды источников финансирования дефицита:

при поступлении отражают увеличение счета 17 по статье 510 «Поступление на счета бюджетов» КОСГУ;

Учитывают забалансовый счет 17, когда формируют:

– справку о наличии имущества и обязательств на забалансовых счетах к балансу (ф. 0503130);

– отчет о движении денежных средств (ф. 0503123);

– отчет об исполнении бюджета (ф. 0503127);

– отчет о бюджетных обязательствах (ф. 0503128).

Подводя итог необходимо отметить, что счет 17 «Поступления денежных средств» в обязательном порядке открывается к балансовым счетам: 201.00 «Денежные средства учреждения», 210.03 «Расчеты с финансовым органом по наличным денежным средствам» и 304.06 «Расчеты с прочими кредиторами» (в части денежных расчетов). Учет ведется в Многографной карточке или Карточке учета средств и расчетов в разрезе счетов учреждения, по видам выбытий и поступлений (в разрезе КОСГУ). По завершении года остатки по счетам на следующий год не переносятся. Таким образом, счет 17 должен быть закрыт по состоянию на 31 декабря отчетного года.

Использованные источники:
1. Виктория Лемешева «Забалансовые счета бюджетных учреждений» [Электронный ресурс] // Журнал Контур. URL: https://school.kontur.ru/publications/422 (дата обращения: 04.06.2018).
2. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит «Забалансовые счета» [Электронный ресурс] // URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/zabalansovye_scheta.html (дата обращения: 04.06.2018).
3. «Забалансовые счета 17 и 18: как формировать и отражать в отчетности» [Электронный ресурс] // Журнал Главбух. URL: https://www.glavbukh.ru/art/92180-zabalansovye-scheta-17-i-18?serviceupdate=1&reg=ok&from=pw_timer (дата обращения: 04.06.2018).

УДК 033. 336

Панасюк А.А.
студент магистратуры
МИРЭА – Российский технологический университет
научный руководитель: Отварухина Н.С. , д.э.н.
профессор
Россия, г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные стратегические направления совершенствования денежно – кредитной политики РФ. Статья посвящена раскрытию концептуальных признаков, на которых данная политика основана. Раскрывается суть основных направлений описание их работы. Приведены задачи по совершенствованию денежно - кредитной политики

Ключевые слова: волантильность, процентная ставка, инфляция, рефинансирование, денежно – кредитная политика.

Panasyuk A.A.
Graduate student
MIREA - Russian Technological University
Moscow
Supervisor: Otvarukhina N.S.
Professor, Doctor of Economics

STRATEGIC DIRECTIONS OF PERFECTION OF MONETARY POLICY

Annotation: The article examines the main strategic directions for improving the monetary and credit policy of the Russian Federation. The article is devoted to the disclosure of the conceptual features on which this policy is based. The essence of the main directions of the description of their work is revealed. The tasks for improving the monetary policy

Key words: volatility, interest rate, inflation, refinancing, monetary policy.

Глобальная экономика отличается динамикой, и это небезопасно для макроэкономической среды по двум причинам. Во-первых, денежно-кредитные политики государств влияют друг на друга; во-вторых, глобализация создает условия для распространения нежелательных явлений в мировой экономике. Так, транснациональные банки относительно быстро переводят деньги из одной дочерней структуру в другую, чтобы достичь необходимой концентрации средств – в итоге эти средства в сравнительно небольшие временные отрезки переходят из одного государства в другое. Это называют политикой трансфертов наличности. Транснациональные корпорации постоянно перемещают товары и капиталы из страны в страну. Участники рынка стремятся с помощью финансовых операций хеджировать риски и диверсифицировать активы, а для макроэкономической среды это означает риск неустойчивости и обострения кризисных явлений. Одно из последствий экономической глобализации – высокая скорость распространения негативных феноменов между отдельными регионами и целыми государствами. Это усложняет работу регуляторов рынка – например, становится труднее сглаживать ежедневные колебания курса национальной валюты.

Риски в осуществлении денежно-кредитной политики связаны с тем, что возрастающий спрос на деньги при одновременной недостаточности предложения ведет к росту волатильности процентных ставок. Так происходит, когда центральный банк неправильно оценивает денежный спрос, а такая ошибка, в свою очередь, может быть вызвана тем, что спрос на деньги в развивающейся экономике растет быстрее, чем увеличивается ВВП. Подобные условия могут вести к росту процентной ставки, если пытаться ограничивать темпы роста денежного предложения с учетом изменения совокупного продукта. А в условиях, когда центральный банк держит процентные ставки на сравнительно невысоком уровне, проявляется излишнее использование кредитов хозяйствующими субъектами.

Главными направлениями единой денежно-кредитной политики государства можно считать концептуальные принципы, на которых эта политика построена. К ним относятся поддержание инфляции на уровне до 2% в год с постепенным ее снижением, а также обеспечение стабильности национальной валюты. Согласно прогнозу достижения нынешних целей, ВВП должен расти на 4–5%, а инфляция должна снизиться до отметки в 2–6%. Спрос на рублевую массу в этом случае должен достигнуть до 20% за год. Еще одно важное направление единой денежно-кредитной политики государства – количественный анализ причин, по которым в текущем году не были достигнуты цели этой политики. Сюда же входит и прогноз относительно возможности достижения этих целей посредством их корректировки или конкретных мероприятий. Рассчитывая показатели

денежной программы, Центральный банк взял за основу два варианта прогноза платежного баланса. Эти два сценария социально-экономического развития РФ разработало Министерство экономического развития.

Следующее направление – прогнозирование главных показателей платежного баланса на будущий год. Оно подразумевает, что темпы роста импорта товаров, выросшие по сравнению с темпами роста экспорта, приведут к сокращению положительного сальдо текущих операций. В этих условиях станет незаметной роль прямых инвестиций.

К главным направлениям денежно-кредитной политики относятся и ее ориентировочные цели на следующий год с указанием промежуточных инфляционных ориентиров, изменения золотовалютных запасов, денежной массы и денежной базы. Вычислить показатели источников формирования денежной базы и показатели самой базы можно за счет чистых международных резервов и внутренних активов. К последним относится чистый кредит банкам и правительству. В нынешнем году есть два сценария денежной программы. Согласно первому из них, сальдо ожидается на нулевом уровне, а увеличение золотовалютного запаса не прогнозируется. Второй сценарий предполагает, что резервы вырастут на 7 млрд. долларов – и таким же будет положительное сальдо.

К этому же направлению относят изучение возможностей использования методик и инструментов денежно-кредитной политики для достижения ее целей. Кроме того, сюда же входит осуществление мероприятий по усовершенствованию системы банков РФ, платежной системы, финансовых рынков и банковского надзора. План таких мероприятий разработан Банком России. Банки являются субъектами денежно-кредитной политики – на практике это значит, что вероятность достижения тактических и стратегических целей этой политики в значительной мере зависит от надежности и устойчивости банковской системы государства.

Чтобы в будущем денежно-кредитная политика Российской Федерации была более эффективной, нужно решить такие задачи:

Продолжать активно применять операции по рефинансированию банков. Это поможет добиться соответствия денежного спроса денежному предложению. Также решение этой задачи будет стимулировать повышение роли процентной политики Банка России в деле уменьшения инфляции.

Усовершенствовать набор инструментов денежно-кредитной политики – в частности, операций на открытом рынке, среди которых и операции РЕПО. Сюда же относятся мониторинг показателей финансовой устойчивости и продолжение регулирования валютного курса.

Создать для российского рубля такие условия, в которых он мог бы выполнять все денежные функции для стабильности социального-экономического развития государства. Первым этапом в достижении этой цели должно стать использование российской национальной валюты в

качестве региональной.

Система рефинансирования российских банков - одно из решающих условий поддержания как текущей ликвидности современной банковской системы, так и один из важнейших факторов повышения ее устойчивости в перспективе.

В общем смысле рефинансирование - погашение долгов на основе новых заимствований или изменения условий их предоставления; выпуск новых ценных бумаг для замещения и погашения более старых выпусков.

Рефинансирование же коммерческих банков - это предоставление им кредитов Банком России. На практике это является инструментом прямого контроля над денежной массой в обращении.

Дискуссии о вопросах рефинансирования банковской системы довольно часто встречаются на страницах периодических изданий, кроме того, Банк России все большее внимание уделяет развитию подобных операций.

Использованные источники:

1. http://www.banki.ru/wikibank/strategiya_razvitiya_bankovskogo_sektora/
2. https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-razvitiya-bankovskoy-infrastruktury-v-regionah-rossii

УДК 033. 336

Панасюк А.А.
студент магистрант
МИРЭА – Российский технологический университет
научный руководитель: Отварухина Н.С., д.э.н.
профессор
Россия, г. Москва

БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Аннотация: В статье рассматриваются основные риски при использовании банковской карты. Статья посвящена детальному описанию видов мошенничества с платежными картами. Раскрывается суть незаконной деятельности злоумышленников. А так же раскрыты неправомерные действия самих банков в вопросе кредитования.

Ключевые слова: платежная карта, кредитная карта, скимминг, фишинг, пин- код.

Panasyuk A.A.
Graduate student
MIREA - Russian Technological University
Moscow
Supervisor: Otvarukhina N.S.
Professor, Doctor of Economics

SAFE USE OF PAYMENT CARDS

Annotation: The article examines the main risks when using a bank card. The article is devoted to a detailed description of the types of fraud with payment cards. The essence of illegal activity of malefactors is revealed. As well as unlawful actions of the banks themselves in the matter of lending.

Keywords: payment card, credit card, skimming, phishing, pin-code.

Платежные банковские карты быстро понравились пользователям за их удобство и, особенно, конфиденциальность записанной в них информации. Заинтересовались и разбирающиеся в IT разные жулики. Особенно интересны для них кредитные карты. Почему? Да потому что на зарплатных и пенсионных сегодня зачисление, а завтра все уже снято, а вот на кредитных - там всегда что-то имеется. В ход идут и банальные кражи, и подбор пин-кода, благо - он не сложен, всего четыре цифры.

Риски при работе с картой. Платежная карта представляет собой пластиковый электронный носитель, на котором указана некоторая информация о ее владельце. Если она не именная, то информация указываться не будет. На ней номер, сроки использования, а также на магнитной полосе хранятся сведения о пользователе счета и пин-код. Карта, не проходившая активации, ни для кого не имеет никакого значения, так как она не привязана ни к какому счету с денежным лимитом.

Но вот карта прошла активацию, а средства с нее сняты частично. Остаток еще солидный. Вот это то, что надо. Особенно если это кредитка. Ведь она с возобновляемым лимитом, который увеличивается на сумму до погашения. Возникает вопрос, а как же снять информацию с той магнитной полоски на карте? Рассмотрим два самых распространенных.

Скимминг. Данный способ мошенничества предусматривает считывание информационных данных с устройств банкоматов. На клавиатуру банкомата преступники устанавливают некое устройство – кардридер. Этот гаджет считывает и запоминает информацию при наборе пин-кода. Аналогом может являться установленная миниатюрная видеокамера, получающая нужную информацию от пользователя. Наиболее распространенный способ защитить себя – осмотреть банкомат на предмет посторонних устройств, внешне отличимых от стандартных. Или в щель банкомата, куда вставляется карта, устанавливают миниатюрное такое приспособление - скиммер. Оно то и считывает все то, что на ней записано. Скопировав запись, жулик мастерит копию карты и пользуется чужими деньгами как своими.

Важным аспектом с кредиткой является то, что ее владелец не сразу узнает о пропаже денежных средств после того, как были произведены мошеннические действия. Он обнаружит пропажу лишь спустя время, когда начинаются звонки от банковских сотрудников по поводу просрочки кредита. Если при потере средств с обычной дебетовой карты присутствует риск расстаться лишь с собственными деньгами - зарплатой, пенсией, то в данном случае будет идти еще и начисление нешуточных процентов.

Фишинг. Суть данного метода предельно проста. Под видом звонка из банка, в котором имеется счет с «привязкой» банковской карты, якобы сотрудник банка извещает, что нарушена работа системы и для дальнейшего благополучного использования следует ввести некоторые телефонные данные, в том числе пин-код. Ни в коем случае в таких ситуациях нельзя поддаваться эмоциям и «идти на поводу» у мошенников. В данном случае следует перезвонить в банк по горячей линии и уточнить информацию.

Или похожее на сайтах. Многие пользуются сервисами интернет-магазинов. В этом случае мошенники создают фиктивные сайты данных потребительских услуг. Покупая псевдотовар у псевдосотрудников такой организации, наиболее вероятен риск не только не получить свою покупку, но и навсегда распрощаться со своими «кровными». Наиболее простым способом обезопаситься в таких ситуациях – установить на своем компьютере антифишинговый софт. Либо внести условие - оплата только при получении.

Обман по закону. А здесь ловят законопослушных, добросовестных, щепетильных пользователей кредитных карт. Например, когда ее владелец добросовестно оплачивает по графику сумму в полном объеме, но через некоторое время после последнего погашения приходит извещение о

задолженности. А чтобы задолженность была приличной, то не сразу, а так через пару год. Так бывает, когда происходит переплата кредита хотя бы на несколько копеек. После этого, якобы за неисполнение обязательств по договору, начисляется неустойка за каждый день. Чтобы избежать подобной ситуации, следует уточнять сумму последнего платежа в банке. Благо, не каждый банк этим пользуется.

Использованные источники:

1. https://securelist.ru/threats/chto-takoe-fishing/
2. http://www.banki.ru/wikibank/skimming/

УДК 37

Панасюк Т.В.
преподаватель
ЧПОУ «Красноярский кооперативный
техникум экономики, коммерции и права»
Россия, г. Красноярск

ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ ОПЫТА

Аннотация В данной статье обосновывается эффективность применения практико-ориентированных технологий в ходе формирования социальной компетентности через реализацию социально-инфраструктурного проекта с элементами деловой игры в области студенческого самоуправления. Автор рассматривает преимущества и характерные черты данного проекта, цели их использования и этапы работы над проектом. Также статья содержит анализ и результаты проведенной работы.

Ключевые слова: практико-ориентированные технологии, социально-инфраструктурный проект, студенческое самоуправление, социальная компетентность.

Panasyuk T.V., teacher
Private Professional Educational Institution
"Krasnoyarsk cooperative College of Economics, Commerce and law"
Krasnoyarsk

TECHNOLOGY OF EDUCATION WITH GAINING EXPERIENCE

Annotation

This article substantiates the effectiveness of the use of practice-oriented technologies in the social competence formation through the implementation of social - infrastructure project with the business game elements in the field of student's self-management The author considers the advantages and characteristics of this project, the purpose of their use and the stages of work on the project. The article also contains the analysis and results of the work.

Keywords: practice-oriented technologies, socio-infrastructural project, student's self-management, social competence.

Новая идеология общества ставит перед средним профессиональным образованием новые задачи в подготовке специалистов. ФГОС нового поколения указывает на усиление практического характера профессионального образования и его соответствие современным требованиям общественной жизни, науки и экономики, так как современный работодатель нуждается в предприимчивых и самостоятельных, инициативных и творческих специалистах, способных предлагать и разрабатывать идеи, реализовывать экономически выгодные и социально - значимые проекты. Именно классный руководитель студенческой группы должен создать в своей группе оптимальные условия для развития у студентов способностей к самосовершенствованию и самореализации, самообразованию и самоопределению, способных к сотрудничеству и отличающихся мобильностью. Невозможно подготовить специалистов с такими качествами без практико-ориентированных технологий в воспитании студентов. На первом году работы со студенческой группой в качестве классного руководителя я ставлю цель - развитие социальной компетентности у членов студенческого коллектива через обучение владению умениями совместной учебно-профессиональной деятельностью, сотрудничеством, а также принятыми в выбранной ими профессии приемами профессионального общения, развивая их социальную ответственность за результаты профессионального труда. Социальная компетентность как личностное формирование приобретается лишь в опыте собственной деятельности, поэтому образовательная среда выстраивается таким образом, чтобы студент оказывался в ситуациях, способствующих её становлению. Самым удачным и перспективным средством, помощником в данном деле, на мой взгляд, является метод проектов, в частности социально - инфраструктурный проект "Развитие", выступающий в качестве социальной практики, где каждый студент может знакомится с социально-ролевыми функциями, которые осваивает в течении обучения в нашем техникуме. Само название проекта - "Развитие" трактуется как: "Р"-развитие, "А" - активность, "З"- защита, "В"- взаимовыручка, "И"-индивидуальность, "Т" - трудолюбие, "И"-инициативность, "Е"- единство. Цель проекта - через реализацию студенческого самоуправления осуществить самоподготовку студента к будущей профессиональной деятельности, которая невозможна без активной жизненной позиции, навыков в управлении государственными и общественными делами, способностей принимать решения и нести за них ответственность.

Это - практико-ориентированный проект с элементами деловой игры и хорошо продуманной и апробированной структурой, наличием сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них. В учебной группе выбираются 7 лидеров по направлениям основных видов деятельности: руководитель Совета самоуправления - староста, менеджер по

учебе и дисциплине, креативный менеджер, спортивный менеджер, финансовый менеджер, трудовой менеджер, финансовый менеджер. Каждый из коллегиально выбранных ребят формирует свою команду (комитет). При таком структурном подходе обеспечена занятость общественной работой каждого члена коллектива. Задача классного руководителя – стать ядром Актива, привлечь в проект родителей, преподавателей-предметников и социальных партнеров. Методами "мозгового штурма" и "межгрупповых дискуссий" определяются цели, задачи и содержание работы каждого комитета на учебный год. Составляется план работы группы на год. Ребятам нравятся эти роли, им понятны правила игры и они сами с желанием определяют основные направления своей деятельности в структуре управления и выбирают содержание своей работы (события, мероприятия и проекты).

Для достижения воспитательной цели классный руководитель группы совместно с Активом (7 студентов) решает следующие задачи: поиск и организация эффективных форм самостоятельной работы, ведения переговоров, управления людьми; решение задач социального характера; преодоление различных конфликтных ситуации, препятствующих достижению поставленных целей; развитие лидерских качеств человека; обучение студентов командной работе; участие в управлении техникумом; анализ студенческих проблем; участие в решении социально-правовых проблем студенческой молодежи; разработка и реализация собственных социально значимых проектов и поддержка студенческих инициатив; развитие художественного творчества студенческой молодежи; формирование традиций образовательного учреждения; формирование и обучение студенческого актива; участие в благоустройстве техникума; содействие формированию здорового образа жизни; организация досуга и отдыха.

При реализации этого проекта стало понятно, что решение вышеперечисленных задач наряду с приобретением практического опыта социальной деятельности способствует повышению эффективности в будущей профессиональной деятельности студентов**.** Лидеры проекта сразу после получения дипломов были приглашены на работу в аппарат управления Крайпотребсоза - нашего Учредителя, в отделы молодежной политики г. Красноярска, им предложено остаться в стенах техникума и руководить студентами в творческом и образовательном направлениях.

Изучив опыт реализации этого социально - инфраструктурного проекта в одной студенческой группе администрацией техникума было принято решение апробировать данную структуру самоуправления в масштабе всего учебного заведения. Было расширено сетевое взаимодействие на уровнях группа, техникум, район, город, страна, созданы Школы Актива, как следствие были апробированы интересные и важные воспитательные проекты и т.д. Всё получилось! За организацию

студенческого самоуправления наш техникум неоднократно был отмечен благодарственными письмами Администрации района и награждался Почетными Грамотами "За лучшую организацию самоуправления".

Работа в органах самоуправления способствовала формированию умения принимать самостоятельные решения, брать ответственность за результаты работы, коллектив людей и свое профессиональное становление. Приобретён и накоплен бесценный опыт. Это, в свою очередь, обеспечивает реальную подготовку к жизни, потребность в постоянном совершенствовании, воспитывает действительную самостоятельность и активность, способствует эффективному развитию профессиональной карьеры. Новые жизненные ориентиры, самостоятельность и активность молодых специалистов, прошедших практику самоуправления, вполне отвечают современным требованиям рынка труда.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 ФЗ №273
2. Реан, А.А. Психология и педагогика/А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум.-СПб: Питер, 2016.-432 с.

УДК 33.334

Парфененкова А.Н.
студент бакалавриата, 2 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Панкратова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА ПЕРЕД ДРУГИМИ ВИДАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена особенностям франчайзинга, отражены преимущества франчайзинга перед другими видами деятельности

Ключевые слова: лизинг, предпринимательство, кооперация, лизинговая индустрия, рынок лизинговых услуг, экономические отношения, собственность.

Parenenenkova A., bachelor student, 2 year, Institute of Economics and Management
Scientific adviser: Pankratova O.V. candidate of economic Sci., Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Affairs
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "North-Caucasian Federal University", Stavropol

ADVANTAGES OF LEASING BEFORE OTHER KINDS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

The article is devoted to the peculiarities of franchising, reflects the advantages of franchising in front of other activities

Keywords: leasing, entrepreneurship, cooperation, leasing industry, leasing services market, economic relations, property.

Лизинг - это кооперация на международном и межфирменном уровне, в ходе организации которой одна компания приобретает собственность имущества другой компании по специальному договору за вознаграждение.

Лизинг играет отдельную роль для предприятий и организаций, прибыль которых напрямую зависит от сезонных колебаний спроса на товары и услуги: автотранспорт, сельское хозяйство, строительство, так как такие сферы напрямую связаны с изменением условий производства и географии работ.

Лизинг в этом случае выступает гарантом на рост производственного потенциала предприятия в определенный промежуток времени, так как издержки морального и физического износа имущества, который принадлежит лизингополучателю, полностью переносятся на самого

лизингодателя.

Лизинговые операции, которые совершают изготовители и поставщики в отношении пользуемого оборудования, всегда служат инструментов для расширения рынка сбыта продукции, при этом увеличивают спрос на них со стороны потребителя, который в свою очередь не имеет возможности приобрести имущество по полной его стоимости.

Лизинг обеспечивает финансирование инвестиционных операций, не требуя при этом немедленного совершения финансовых переводов: это позволяет лизингополучателю покупать дорогие активы без привлечения дополнительных средств на другое оборудования для своей хозяйственной деятельности. В этом лизинг отличается от франчайзинга, где при покупке франшизы необходимо не только приобретать оборудование, нои привлекать денежные средства на обучение персонала и приобретения комплектующего оборудования;

Лизинг позволяет не только финансировать инвестиционные операции, но и обеспечивает функционирование активов и их приобретение по договору лизинга, что позволяет не привлекать ссуды на их приобретение, так как договор по приобретению лизингового имущества имеет ликвидность и выступает в качестве залога;

Лизинг является более эффективным источников, нежели ссуда или кредит, так как предоставляет возможность, как лизингодателю, так и лизингополучателю, выработать наиболее удобный график для денежных выплат.

Лизинг предполагает, что если производители оборудования еще на стадии освоения новых типов сбыта продукции, то эти производители не только получают возможность устранять недостатки имущества с помощью лизингодателя, но и повышать качество и конкурентоспособность на рынке.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что лизинг дает преимущества не только в легкости его использования и приобретения на рынке, но и позволяет определять сроки выплат за пользование имуществом, в отличие от аренды, кредита, ссуд и франчайзинга, которые обычно не смотрят на такие показатели, как сезонность и эффективность сбыта продукции.

Использованные источники:

1. "Лизинг" Филиппов Д. М., 2015, 126 стр
2. "Лизинг" Уварин Н. Л., Московский государственный горный университет, 2011 год, 83 страницы

УДК 338

Пархомчук М.П.
студент магистрант
кафедра "экономической теории и прикладной экономики"
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная стратегия, инвестиционная программа, управление инвестиционной деятельностью.

Parkhomchuk M.P., student
The master of the department of "economic theory and applied economics"
Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE CONCEPT OF THE INVESTMENT PROGRAM

Key words: investment, investment strategy, investment program, management of investment activity.

В современной экономике развития обуславливается эффективностью использования ресурсов. Одним из основных видов ресурсов являются инвестиционные ресурсы организаций.

В современных условиях инвестиционная программа является одним из основных направлений стратегического управления деятельностью любых организаций. Инвестиционная программа организации является системной концепцией, дающей ответы на вопросы о том, как будет развиваться конкретная компания данного сектора экономики, и что необходимо сделать для того, чтобы добиться выполнения поставленных целей. Происходящие изменения внешней среды оказывают существенное влияние на деятельность, внесение изменений в ранее принятую инвестиционную программу и поиску новых инвестиционных решений. [5 с. 110]

В рамках современного финансового менеджмента активно развивается проектный и программный подход (инвестиционное программирование) к организации инвестиционной деятельности.

Инвестиционное программирование - это процесс обоснования, формирования и утверждения плановых инвестиционных документов, направленный на скоординированное по целям, ресурсам, времени и инвестиционным направлениям развитие объекта планирования, обеспечивающее решение этим объектом возложенных на него задач.

На сегодняшний день единого общепринятого определения «инвестиционная программа» не существует. Это связано с комплексностью, широтой и «открытостью» данного понятия.

Определение понятия «инвестиционная программа» по-разному трактуется в различных исследованиях: И.А. Бланк, В.В. Ковалев, Л.Дж. Гитман, П. Массе, и другие.

Причиной активного использования инвестиционного программирования в финансовом менеджменте является задача повышения эффективности использования инвестиционных средств, которая в условиях замедления развития становится все более актуальной. Подход управления инвестиционной деятельностью на основе инвестиционное программирование является одним из методов, который позволяет более эффективно управлять расходами, осуществлять мониторинг и контроль за расходованием инвестиционных средств.

Таким образом, подход к управлению инвестиционной деятельностью на базе инвестиционного программирования позволяет структурировать представления о способах достижения желаемого состояния организации как системы в рамках организации планирования развития, и эффективно использовать ограниченные финансовые ресурсы. В наиболее общем виде инвестиционное программирование - это способ решения крупных, сложных проблем посредством разработки программ.

Алекссева А. И и др. приводит широкое определение программы как совокупности мероприятий, сгруппированных по отношению к конкретному набору целей [1].

Исходя из концепции инвестиционного программирования, инвестиции могут быть реализованы в форме инвестиционных проектов. Но при этом и проект может представлять собой один или несколько направлений инвестиций в зависимости от специфики объекта проектирования. Четкая ориентация на цель не исчерпывается содержанием данного подхода.

Так, Тебекин А. В. в своих научных работах отмечает, что именно программирование обеспечивает реализацию одновременно двух типов интеграции процессов: финансового и временного [3], что можно трактовать как обязательный учет специфики субъекта инвестирования в разработке программных мер.

Логика инвестиционного программирования предполагает как обеспечение согласования целей и мероприятий; так и соответствие ресурсного обеспечения намечаемых мер. Использование подхода строится по схеме - «цели-пути-средства», отражая тем самым основной методологический принцип, согласно которому программные цели воплощаются в систему инвестиционных мероприятий, путей и способов их реализации и обеспечиваются требуемыми для этого средствами, ресурсами.

Все исследователи сходятся в оценке того, что для достижения наибольшего эффекта от инвестиционной деятельности субъект инвестиций должен реализовывать заранее разработанную систему действий, которые формируют проект инвестиционной деятельности. Его грамотное

составление позволяет принимать эффективные инвестиционные решения, связанные с развитием субъекта инвестиций в условиях изменения внешних и внутренних факторов деятельности. Инвестиционные проекты объединяются в инвестиционные программы.

Следовательно, программа инвестиций представляет собой совокупность инвестиций, заложенных в проектах. В общем смысле инвестиционная программа формируются из всех активов инвестора (портфель финансовых инвестиций, инвестиционные проекты реальных инвестиций, инвестиции в недвижимость, инвестиции запасы товарно-материальных ценностей и т.п.)

Систематизируя и дополняя классические методологические подходы к формированию инвестиционной программы, можно выделить следующие необходимые базовые элементы любой целостной деятельности по формированию инвестиционной программы:

- этап первичного выбора элементов портфеля;
- этап оценки инвестиционных качеств;
- этап оценки эффективности портфельного инвестирования.

Таким образом, можно сформировать следующий подход к понятию «инвестиционная программа» - это единая совокупность инвестиций, планируемых организацией к реализации в форме вложений определенного перечня объектов капитальных вложений, их основных характеристик и объемов финансирования, составляемая на один год или на другой определенный временной период (например, 3-5 лет, но в нашем случае выберем 5 лет), заказником которой выступает администрация предприятия, а исполнителем - команда проекта. Программа формируется на основании специфики отрасли деятельности организации, и характеризуется таким показателями как первоначальные инвестиции, чистый денежный поток, дисконтированный поток, срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. - М.: Финансы и статистика. 2016. - 529 с.
2. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2 то-мах. Том 1 / И.А. Бланк. М.: Эльга, 2013. 672 с.
3. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. М.: Юрайт, 2017. 334 с.
4. Финансовый менеджмент / А.Н. Гаврилова [и др.]. М.,2013.
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. М.: Дашков и К, 2016. 468 с.
6. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Э. С. Хазанович. - М.: КноРус, 2016.-320 с.

УДК 338

Пархомчук М.П.
студент магистрант
кафедра "экономической теории и прикладной экономики"
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: в публикации приведен тщательный и детальный анализ комплексного инвестиционного планирования и его места в экономике организации.

Ключевые слова: инвестирование, планирование, планирование инвестиций, комплексное инвестиционное планирование.

Parkhomchuk M.P., student
The master of the department of "economic theory and applied economics"
Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE CONCEPT OF INTEGRATED INVESTMENT PLANNING

Abstract: The publication provides a thorough and detailed analysis of integrated investment planning and its place in the economy of the organization.

Key words: investment, planning, investment planning, integrated investment planning.

Основой механизма управления инвестиционной деятельности предприятия является инвестиционное планирование. «Инвестиционное планирование – это процесс разработки системы планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми инвестиционными ресурсами и повышению эффективности его инвестиционной деятельности в настоящем периоде». [4 с.103] Главной целью инвестиционного планирования является вовлечение всех участников для выполнения комплексов работ, обеспечивающих достижение поставленных целей.

По целям планирования выделяют:

- стратегическое планирование;
- инвестиционный бизнес-план;
- оперативно-календарное планирование.

Процесс комплексного инвестиционного планирования берет начало в разработке социально экономической политики хозяйствующего субъекта. Инвестиционная политика по отношению к ней имеет характер подчинения, должна согласовываться с ней в своих целях и этапах реализации [2].

Комплексное инвестиционное планирование предполагает

определение периода, в котором будет реализована инвестиционная политика. И основным условием поиска оптимального периода формирования политики будет предсказуемость развития экономики страны в целом и инвестиционной среды. В современных условиях нестабильного и непредсказуемого развития экономической сферы период не должен быть длительным и не может выходить за рамки 5-7 лет. Здесь основным условием для определения периода формирования инвестиционной политики будет являться продолжительность принятого периода для правильно сформированной социально - экономической стратегии. Следовательно, инвестиционная политика не может выходить за рамки этого периода, потому что она подчинена социально экономической [6, с. 205].

В таблице показана взаимосвязь конкретных мероприятий и этапов комплексного инвестиционного планирования.

Таблица 1

Взаимосвязь этапов формирования инвестиционной политики

	Принципы (ПИП)	Разработка (ИП)	Инвестицион-ная стратегия (ИС)	Инвестицион-ный проект (ИР)
Долгосрочный (4-5 лет) (Д)	ПИП-Д	ИП-Д		
Среднесроч - ный (1-3 года) (С)		ИП-С	ИС-С	
Кратко-срочный (до 1 года) (К)			ИС-К	ИР-К

Источник:[50]

Из приведенной таблицы видно, что принципы комплексного инвестиционного планирования ориентированы на длительный период (ПИП-Д), который соответствует социально экономической политике, но может пересматриваться в зависимости от изменений экономической среды. Несмотря на то, что в таблице представлена ориентация на долгосрочные цели, инвестиционная политика также может быть ориентирована и на среднесрочные цели (ИП-С) и на краткосрочные цели с элементами формирования инвестиционной стратегии (ИС-С, ИС-К). Реализация этих целей обеспечивается через формирование и выполнение инвестиционных проектов (ИР-К) [8, с. 207]

Стратегия формирования инвестиционных ресурсов и привлечения по их использованию - это составная часть комплексного инвестиционного планирования. Соответственно, разработка этой стратегии должна обеспечивать стабильное финансирование инвестиционной деятельности в достаточных объемах.

Эффективность комплексного инвестиционного планирования должна быть оценена по показателю окупаемости инвестиций. Этот показатель определяется на основе данных бизнес - плана руководства и предварительных расчетах по инвестиционным проектам в рамках инвестиционной политики [3].

В целом, определяя свою инвестиционные направления развития в области капиталовложений, компании обеспечивают поступательное развитие экономики, и, следовательно, улучшают жизнь народа.

Использованные источники:

1. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. - М.: Юристъ, 2017. - 480 с.
2. Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. - М.: КноРус, 2016. -368 с.
3. Инвестиционный менеджмент / Н.Д. Гуськова [и др.]. М., 2016.
4. Костин А.В. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов фирм // Экономика фирмы. 2014. №3 С. 27-31.
5. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. М.: КноРус, 2017. 230 с.
6. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. М. ИНФРА-М, 2017. 413 с.
7. Меркулов Я.С. Инвестиции: учебное пособие /Я.С. Меркулов.- М.: ИНФРА-М, 2015. - 420 с.
8. Мищенко, В.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / В.В. Мищенко. М. КноРус, 2015. 392 с.

УДК 332.1

Паршутич О.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Кулицкая Е.С.
студент 2 курса
факультет «Банковское дело»
УО «Полесский государственный университет»
Республика Беларусь, г. Пинск

ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Аннотация: Конкурентоспособность – это сложное системное свойство региона. Поэтому подход, используемый при оценке уровня конкурентоспособности региона, должен учитывать основные положения системного анализа. Целью данного аналитического исследования является анализ и оценка конкурентоспособности регионов страны и определение его уровня с помощью интегрального индекса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, индекс конкурентоспособности региона, факторы конкурентоспобности регионов.

Parshutich O.A, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Economic Theory
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Kulitskaya E.S.
Student 2 course, faculty of Banking
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk

COMPETITIVENESS OF THE REGIONS OF THE COUNTRY

Abstract: Competitiveness is a complex system property of the region. Therefore, the approach used in assessing the level of competitiveness of the region should take into account the main provisions of the system analysis. The purpose of this analytical study is to analyze and evaluate the competitiveness of the country's regions and determine its level with the help of an integral index.

Key words: competitiveness, region, competitiveness index of the region, factors of competitiveness of regions.

Конкурентоспособность стран и их регионов в мировой экономической теории была изложена еще А. Смитом (XVIII в.). Затем она получила развитие в теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо (XIX в.), которая, в свою очередь, основала теории международной торговли. В дальнейшем шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин (XX в.) развили идею Д. Рикардо в теорию обеспеченности факторами производства: страны экспортируют

продукты интенсивного использования избыточных факторов, а импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов.[141]

Исследования конкурентоспособности стран и регионов включают следующие подходы: поведенческий (Маршалл А.), структурный, функциональный (Шумпетер Й.), институциональный (Веблен Т.) и другие.[142]

Конкурентоспособность региона – это способность выявлять и использовать конкурентные преимущества с целью улучшения ситуации на рынках товаров среди других регионов.[143] Конкурентоспособность – это системное свойство региона. Именно поэтому при оценке уровня конкурентоспособности региона необходимо также учитывать системный анализ.[144] Уровень конкурентоспособности региона описывает интегральный индекс конкурентоспособности региона. [145]

Интегральный индекс конкурентоспособности региона включает показатели, характеризующие конкурентоспособность региона. Эти показатели, в зависимости от сфер жизнедеятельности, делятся на три группы: социальные, экономические и экологические.[146]

В свою очередь, социальные факторы конкурентоспособности региона включают в себя 14 показателей.

Показатели-стимуляторы:

1. Численность населения.
2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников.
3. Число учреждений общего среднего образования.
4. Численность учащихся в учреждениях общего среднего образования.
5. Число учреждений высшего образования.
6. Численность студентов.
7. Число публичных библиотек.
8. Число музеев.
9. Обеспеченность населения практикующими врачами (в расчете на

[141] Фридман Ю.А., Речко Г.Н., Писаров Ю.А. Алгоритм оценки конкурентоспособности региона // Мир экономики и управления. Том 14. Новосибирск. 2014. Вып.4. С.112.

[142] Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона. / А. С. Маршалова, Г. Д. Ковалева, Г.А. Унтура и др. / Под ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. 28 с.

[143] Ушвицкий Л.И., Парахина В.Н. Конкурентоспособность региона как новая реалия: сущность, методы оценки, современное состояние // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2005. №1. С. 114.

[144] Логинова В.А. Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник ТОГУ. 2008. №2 (9). С. 139-152.

[145] Новоселова И.А. Интегральная оценка конкурентоспособности экономики регионов // Электронный научный журнал. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2008. №4 (16).

[146] Брагин Н. Н. Конкурентоспособность региона: содержание понятия и методы оценки [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 196.

10 000 человек населения).

10. Обеспеченность населения средними медицинскими работниками (в расчете на 10 000 человек населения).

11. Жилищный фонд.

12. Обеспеченность населения жильём.

Показатели-дестимуляторы:

1. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, число зарегистрированных преступлений.

2. Число зарегистрированных преступлений (на 100 тыс. чел. населения).

Социальные факторы являются важным элементом при определении индекса конкурентоспособности региона.[147] Наивысший индекс конкурентоспособности регионов по данному фактору отмечен у г. Минска и находится на уровне 0,55, что является достаточно высоким показателем. В других областях значение индекса находится на уровне чуть ниже среднего, и только в Могилевской области этот индекс составляет 0,28 (рисунок 1).[148]

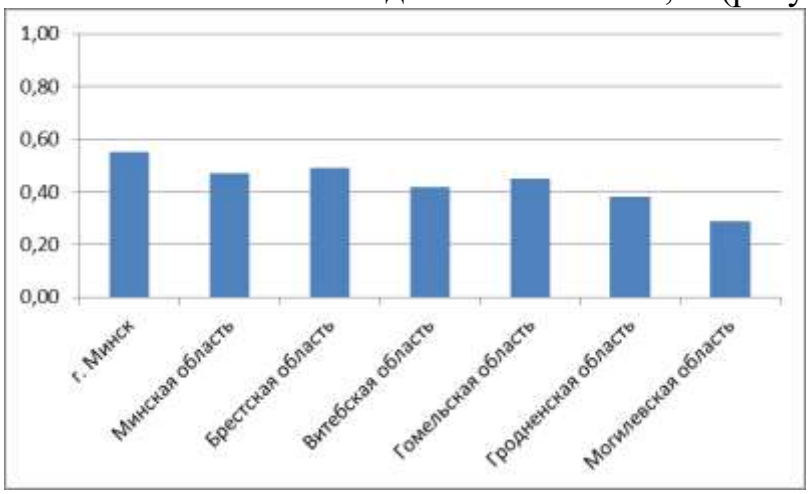


Рисунок 1 - Субиндекс конкурентоспособности регионов по социальным факторам

Также одним из основных социальных факторов конкурентоспособности является численность населения. Наиболее конкурентоспособным по этому показателю является г. Минск. Минск – это столица Беларуси, в нем проживает пятая часть всего населения республики. Наименьшее количество жителей проживает в Гродненской области и составляет 1052,6 тыс. человек.

Также г. Минск занимает первое место по номинальной начисленной среднемесячной заработной плате работников. Сохранение лидирующих позиций по уровню средней заработной платы в других регионах страны обусловлено серьезными производственными мощностями, которые

[147] Головачев А.С. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов власти // Проблемы управления. 2009. №4(33). С. 121.

[148] Регионы Республики Беларусь: стат. сб. / редкол.: В.И. Зиновский (пред.) и др. Минск, 2017. С. 88.

сосредоточены в г. Минске.[149] Сохраняется тенденция притока населения в столицу на постоянное место жительства, что позволяет удовлетворить потребность в специалистах не только на текущих рабочих местах, но и вновь создаваемых. Здесь концентрируется потенциал не только тяжелой и легкой промышленности, но и науки, культуры, информационных технологий, развлекательной индустрии. Создаваемая в г. Минске продукция составляет значительную долю экспортного потенциала страны, привлекая, таким образом, валютный капитал.

Последнее место по этому показателю занимает Брестская область (в связи с отсутствием в ней достаточного количества крупного производства). Основную роль в пополнении местного бюджета Брестской области играет сельское хозяйство.[150][151]

По состоянию на 1 января 2015 года уровень зарегистрированной безработицы составлял 0,5%, а количество безработных - 24,2 тыс. человек. Именно в этом году, впервые за последние несколько лет, число безработных превысило количество вакансий в органах труда и социальной защиты. На 1 января количество вакансий составляло 28,7 тыс. предложений, а годом ранее - 33,6 тыс. Основной причиной смены тенденций на рынке труда стала общая ситуация в экономике. В 2015 году наблюдался спад в промышленности, сокращались инвестиции в строительство, наметился спад на потребительском рынке. В результате оптимизации трудовых коллективов в 2015 году число уволенных превысило число принятых на работу на 81,3 тыс. человек, из которых 52,5 тыс. человек пришлось на промышленность. В условиях нехватки рабочих мест заполнялись низкооплачиваемые вакансии в сфере социальной защиты, образования и здравоохранения. Низкий уровень пособия по безработице – около USD 10 в месяц и наличие обязательных общественных работ для получения пособия значительно корректируют в сторону понижения реальный уровень безработицы. За 2015 год число безработных в Беларуси выросло на 19,1 тыс. человек и достигло уровня в 1% от экономически активного населения страны. Увеличение числа безработных связано с оптимизацией трудовых коллективов в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве.[152]

Наилучшая ситуация в этой сфере наблюдается в Могилевской (5,2 тыс. человек) и Гродненской (5,4 тыс. человек) областях. Наибольшее число безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, можно отметить в Гомельской области (7,3 тыс.

[149] Myfin.by/ Средняя зарплата в Минске [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://myfin.by/info/srednyaya-zarplata-v-minske.
[150] Myfin.by/ Средняя зарплата в Брестской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://myfin.by/info/srednyaya-zarplata-v-brestskoj-oblasti.
[151] Брестский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]: Режим доступа:http://www.brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/ekologiya/261-obzor-okruzhayushchej-sredy-brest.
[152] Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]: Режим доступа:http://www.belta.by/society/view/samye-redkie-v-belarusi-vrachi-audiolog-i-foniatr-198063-2016/.

человек).

Экономические факторы конкурентоспособности региона включают в себя 12 показателей.

Показатели-стимуляторы:

1. Валовый региональный продукт;
2. Количество прибыльных организаций;
3. Инвестиции в основной капитал;
4. Объём основных средств;
5. Объем промышленного производства;
6. Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов;
7. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли;
8. Розничный товарооборот;
9. Объём экспорта товаров.

Показатели-дестимуляторы:

1. Затраты на производство продукции (работ, услуг);
2. Объем импорта товаров;
3. Количество убыточных организаций.

Наивысший индекс конкурентоспособности регионов по экономическим факторам наблюдается у г. Минска. Он находится на уровне 0,63, что является достаточно высоким показателем. В других областях значение этого индекса находится на уровне чуть ниже среднего, и только в Могилевской и Витебской областях этот индекс составляет 0,19 (рисунок 2). [153]

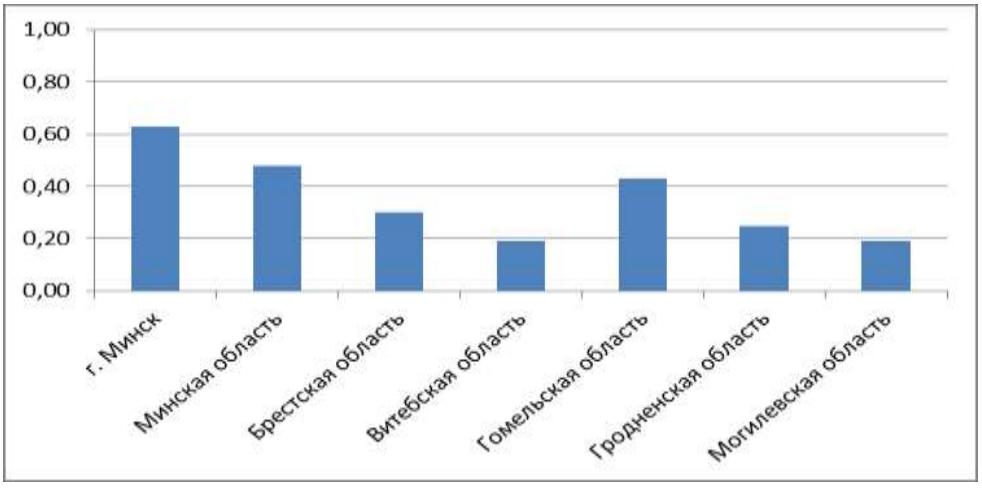


Рисунок 2 - Субиндекс конкурентоспособности регионов по экономическим факторам

Одним из важнейших экономических показателей конкурентоспособности региона является валовый региональный продукт

[153] *Точицкая* И., Пелипась И. *Конкурентоспособность регионов Беларуси*: *общий обзор* // Исследовательский. ИПМ [Электронный ресурс]. 2013.

(ВРП). [154]Наибольший удельный вес ВРП в валовом внутреннем продукте (ВВП) Республики Беларусь имеет г. Минск – 26,4%, в связи с наличием большого числа крупных предприятий разных отраслей.

Предприятия г. Минска производят более 20% объема промышленной продукции страны. Город специализируется на производстве грузовых автомобилей, тракторов, автобусов, троллейбусов, мотоциклов, велосипедов, трансформаторов, бытовых холодильников и морозильников, шариковых и роликовых подшипников, шерстяных тканей и т.д.[155]

На последнем месте находится Могилёвская область, ВРП которой составляет 63987,6 млрд. рублей.

По объему промышленного производства ведущее место занимает Гомельская область. На её территории расположено около трехсот крупных и средних промышленных предприятий, доля которых в объеме промышленного производства Беларуси составляет порядка 21%. В первую двадцатку валообразующих для области предприятий входят ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» (удельный вес в объемах области 42,9%), ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания» (11,7%), РУП «ПО «Белоруснефть» (6,4%), РУП «Гомельэнерго»(5,8%), ОАО «Гомсельмаш» (1,2%), ОАО «Гомельский химический завод» (2 ,7%), ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» (0,6%), ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» (1,6%), ОАО «СветлогорскХимволокно» (1,3%), ОАО «Речицкий метизный завод» (0,9%), ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» (0 ,5%), ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» (1,1%), СП ОАО «Спартак» (0,8%), ОАО «Милкавита» (1,2%), ОАО «Гомельстекло» (0,8%), ОАО «Гомельский мясокомбинат» (0,8%), ПУП «Калинковичский молочный комбинат» (0,8%), ОАО «Мозырьсоль» (0,5%), ОАО «Гомельстройматериалы» (0,4%), ЗАО «Гомельский вагоностроительный завод» (0,3%). Только перечисленными предприятиями производится около 82% промышленной продукции Гомельской области.[156]

Индексы выше среднего имеют такие регионы как г. Минск (0,55), Минская (0,81) и Витебская (0,59) области.

Удельный вес организаций оптовой торговли Минска в оптовом товарообороте Беларуси составил 68,8%. Это можно объяснить тем, что в Минске зарегистрированы организации, которые торгуют основными компонентами белорусского экспорта — калийными удобрениями и

[154] Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №3 (27). Номер статьи: 2702.
[155] Инвестиционный потенциал г. Минска. Национальное агентство инвестиций и приватизации. [Электронный ресурс] URL: http://www.analitika.kz/docs/Minsk%20инвест%20возможности.pdf
[156] Гомельский облисполком [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gomel-region.gov.by/ru/industry-ru/.

нефтепродуктами.[157]

На последнем месте находится Могилевская область со значением этого показателя всего 9 668.8 млрд. рублей.

Г. Минск – это самый крупный экспортер, обеспечивающий 38,5% внешнеторгового оборота Республики Беларусь. Основными экспортными позициями являются нефтепродукты, газ сжиженный, поршневые двигатели внутреннего сгорания, холодильники, морозильники и холодильное оборудование, электронные интегральные схемы, тракторы и седельные тягачи, автомобили грузовые, части и принадлежности для автомобилей и тракторов и т. д. Объем экспорта Минска составляет 10 158,8 млн. долл. США.

Экологические факторы конкурентоспособности региона включают в себя 8 показателей.

Показатели-стимуляторы:

1. Особо охраняемые природные территории (заповедники, национальные парки заказники республиканского и местного значения).
2. Мощность очистных сооружений.
3. Площадь сельскохозяйственных земель.
4. Общая площадь лесного фонда.

Показатели-дестимуляторы:

1. Добыча (изъятие) воды из природных источников для использования в расчете на одного жителя.
2. Использование воды.
3. Образование отходов производства в организациях в расчете на одного жителя.
4. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Рассчитав общий индекс по экологическим факторам можно заметить, что наивысший индекс у г. Минска – 0,68. Брестская, Витебская, Гомельская и Могилевская области также имеют достаточно высокие показатели. Самый низкий индекс по экологическим факторам отмечен у Минской области – 0,28 (рисунок 3).

[157] Информационное бюро Солидарности с Беларусью [Электронный ресурс]: Режим доступа:https://belarusinfocus.info/by/ekanomika/kolichestvo-bezrabotnyh-v-belarusi-v-2016-godu-mozhet-uvelichitsya-v-25-3-raza.

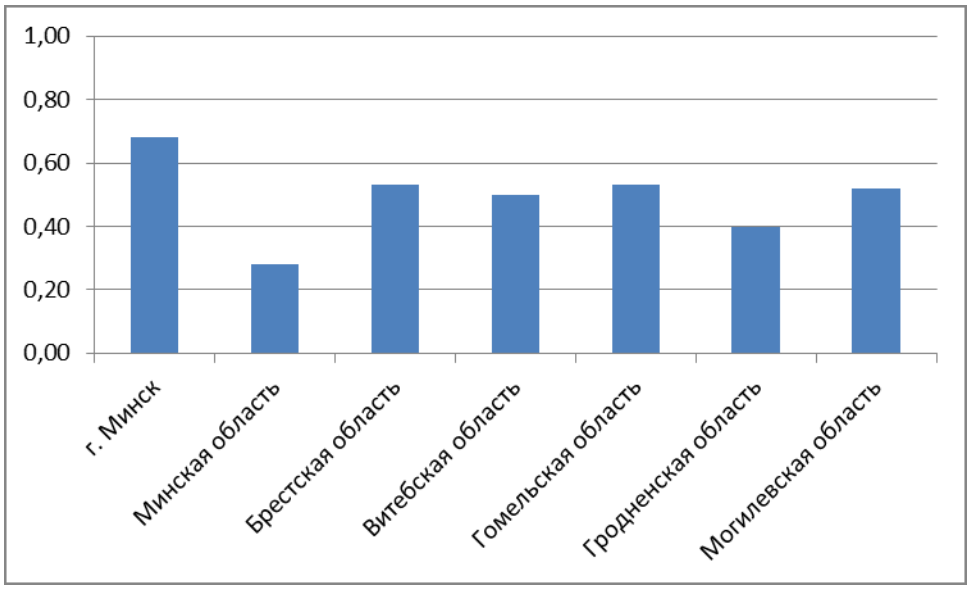


Рисунок 3 - Субиндекс конкурентоспособности регионов по экологическим факторам

Сохранение природных комплексов в Беларуси осуществляется путем создания заповедников, национальных парков, заказников, охраны памятников природы республиканского и местного значения. Все они призваны сберечь биологическое и ландшафтное разнообразие, обеспечить рациональное использование, предотвратить деградацию, загрязнение, повреждение, истощение, разрушение и другое вредное воздействие. Самую высокую сохранность экосистем обеспечивают заповедники, так как на их территории из хозяйственного оборота полностью изымаются природные комплексы, типичные и редкие ландшафты.[158]

По площади особо охраняемых территорий Беларуси на первом месте находится Брестская область с общей площадью 462 тыс. га.

На территории области расположен национальный парк «Беловежская пуща», который включен в мировую сеть биосферных заповедников, а также в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, 17 заказников республиканского значения, 28 – местного значения, 77 памятников природы. Пять заказников республиканского значения («Споровский», «Средняя Припять», «Званец», «Ольманские Болота» и «Простырь») включены во всемирный список Рамсарских территорий.[159]

Последнее место по этому показателю занимает г. Минск (с общей площадью особо охраняемых природных территорий 0,5 тыс. га).

По показателю мощность очистных сооружений на первом месте находится г. Минск (348.3 млн. м3 в год). Индекс выше среднего имеет также Брестская область – 0,77. Незначителен этот индекс в Витебской

[158] Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. С. 103.

[159] Брестский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]: Режим доступа:http://www.brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/ekologiya/261-obzor-okruzhayushchej-sredy-brest.

области – 0,004, а на последнем месте - Гродненская область (215.2 млн. м3 в год). [160]

Отходы – это одна из основных экологических проблем в наше время, которая несет в себе потенциальную опасность для здоровья людей, а также опасность для окружающей природной среды.[161]

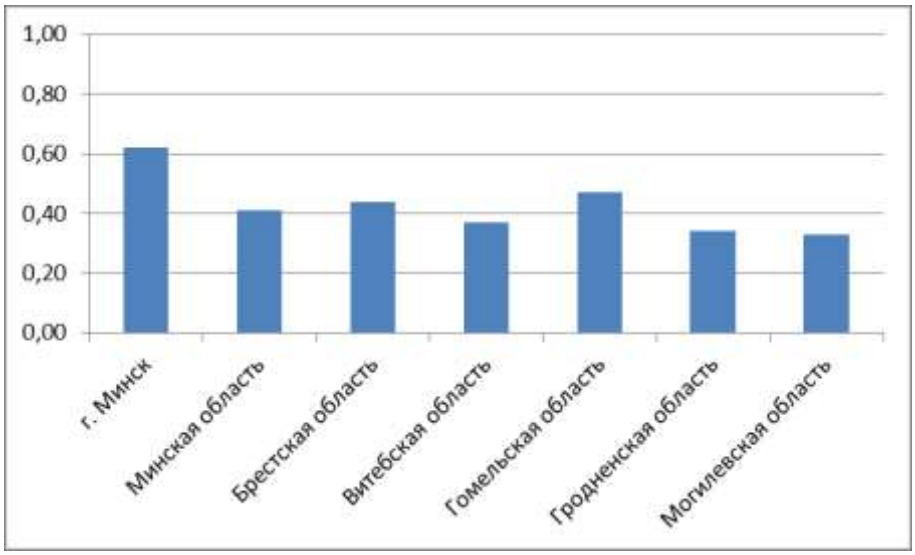


Рисунок 4 – Интегральный индекс конкурентоспособности регионов

По данному фактору все области, кроме Минской, имеют достаточно хорошие показатели, индексы которых превышают 0,80. В Минской области количество отходов производства в организациях сильно превышают показатели остальных областей – 25910 кг, в то время как в Витебской области этот показатель составляет всего 461 кг.

В Беларуси имеется ряд экологических проблем, связанных с загрязнением атмосферного воздуха, воды и почвы. Поступление загрязняющих веществ в атмосферный воздух происходит в результате деятельности природных и антропогенных источников, а также в результате регионального и трансграничного переноса. В Республике Беларусь основными загрязнителями атмосферного воздуха являются диоксиды азота и серы.[162]

Расчеты интегрального индекса конкурентоспособности по регионам Беларуси показали, что наиболее высокое значение данного показателя в г. Минске – 0,62, а наиболее низкое в Могилевской области – 0,33.

Среднее значение интегрального индекса конкурентоспособности по

[160] Особо охраняемые территории – Вся Беларусь [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://allby.tv/article/146/osoboohranyaemyie-territorii-belarusi.
[161] Особо охраняемые территории – Вся Беларусь [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://allby.tv/article/146/osoboohranyaemyie-territorii-belarusi.
[162] Анализ экологической ситуации в сфере охраны окружающей среды регионов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://eco.polessu.by/sites/default/files/02-document/publ.doc

областям составило 0,43. Примечательно, что у четырех регионов (кроме г. Минска, Брестской и Гомельской областей) индекс был ниже, чем его среднее значение по областям (рисунок 4).

Из трех основных факторов конкурентоспособности наибольшее влияние на формирование индекса в большинстве областей Беларуси (кроме Минской области) оказали экологические факторы.

Из всего выше сказанного следует, что наиболее конкурентоспособным регионом является г. Минск, а наименее – Могилевская область.

Было проведено исследование конкурентоспособности регионов Беларуси (шести областей и г. Минска) и сделаны как интегральные оценки, так и осуществлен расчет субиндексов по основным факторам, а также индексов по отдельным показателям.[163]

Таблица 1 – Оценки региональной конкурентоспособности

	г. Минск	**Минская область**	**Брестская область**	**Витебская область**	**Гомельская область**	**Гродненская область**	**Могилевская область**
Рейтинг в целом	0,62	0,41	0,44	0,37	0,47	0,34	0,33
Социальные факторы	0,55	0,47	0,49	0,42	0,45	0,38	0,28
Экономические факторы	0,63	0,48	0,30	0,19	0,43	0,25	0,19
Экологические факторы	0,68	0,28	0,53	0,50	0,53	0,40	0,52

Примечание – Источник: собственная разработка

Расчет интегрального индекса конкурентоспособности проводился в несколько этапов с использованием данных статистической информации Белстата. Показатели, рассчитанные по отдельным факторам, были использованы для расчета трех субиндексов конкурентоспособности региона (социальные, экономические и экологические факторы).

Расчеты интегрального индекса конкурентоспособности по регионам Беларуси показали, что наиболее высоким значение данного показателя было в г. Минске (0,62), а наиболее низким – Могилевской области (0,33).

Из трех основных факторов конкурентоспособности наибольшее влияние на формирование индекса в большинстве областей Беларуси (г.

[163] Чайникова Л.Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография. Тамбов. Издательство Тамб.гос.техн.ун-ва.2008. с. 95.

Минск, Витебская, Гомельская, Гродненская, Брестская, Могилевская области) оказали экологические факторы.

Основные результаты оценки региональной конкурентоспособности можно резюмировать следующим образом:

– по социальным факторам самые высокие субиндексы конкурентоспособности наблюдаются у г. Минска (0,55) и Брестской области (0,49), а самые низкие – у Гродненской и Могилевской областей (0,38 и 0,28);

– по экономическим факторам наивысший субиндекс был у г. Минска (0,63), в Брестской, Витебской, Могилевской и Гродненской областях значение индекса является очень низким (0,30, 0,19, 0,25, 0,19);

– по экологическим факторам наиболее высокие значения субиндекса отмечены у г. Минска, Брестской, Гомельской и Могилевской областей.

Использованные источники:

1. Анализ экологической ситуации в сфере охраны окружающей среды регионов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://eco.polessu.by/ *sites/default/files/02-document/publ.doc.* Дата доступа:15.03.2017.
2. Банки и финансы Беларуси [Электронный ресурс]: Режим доступа:https://banki24.by/news/1280-kazhdyy-zhitel-belarusi-v-2015-godu-potratil-na-pokupki-v-rb-v-srednem-336-mln-byr. Дата доступа:17.05.2017.
3. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]: Режим доступа:http://www.belta.by/society/view/samye-redkie-v-belarusi-vrachi-audiolog-i-foniatr-198063-2016/. Дата доступа:16.05.2017.
4. *Брагин Н. Н.* Конкурентоспособность региона: содержание понятия и методы оценки [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 196-197. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/15/1948/ (дата обращения: 13.05.2017).
5. Брестский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]: Режим доступа:http://www.brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/ekologiya/261-obzor-kruzhayushchej -sredy-brest. Дата доступа:17.05.2017.
6. Главное статистическое управление города Минска [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://minsk-city.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/sotsialnaya-sfera/obrazovanie/operativnye-dannye_15/obrazovanie-v-2015-2016-uchebnom-godu/. Дата доступа:17.05.2017.
7. *Головачев А.С.* Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов власти // Проблемы управления. 2009. №4(33). С. 119-125.
8. Гомельский облисполком [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gomel-region.gov.by/ru/industry-ru/. Дата доступа:17.05.2017.
9. Инвестиционный потенциал г. Минска. Национальное агентство

инвестиций и приватизации. [Электронный ресурс] URL: http://www.analitika.kz/ docs/Minsk%20инвест%20возможности.pdf (дата обращения: 13.05.2017).
10.Информационное бюро Солидарности с Беларусью [Электронный ресурс]: Режим доступа:https://belarusinfocus.info/by/ekanomika/kolichestvo-bezrabotnyh-v-belarusi-v-2016-godu-mozhet-uvelichitsya-v-25-3-raza. Дата доступа:16.05.2017.
11.Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона. / А. С. Маршалова, Г. Д. Ковалева, Г.А. Унтура и др. / Под ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. 528 с.
12.*Логинова В.А.* Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник ТОГУ. 2008. №2 (9). С. 139-152.
13.Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №3 (27). Номер статьи: 2702. Дата публикации: 2013-03-08 . Режим доступа: http://sovman.ru/article/2702/. Дата доступа: 21.04.2017.
14.Методология разработки и реализации стратегий устойчивого развития территорий (Местных повесток — 21) / О. В. Сивограков [и др.] ; Европейский союз, Программа развития Организации Объединенных Наций ; под общей редакцией О. В. Сивогракова. - Минск : Ковчег, 2010. - 167 с.
15.Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. Дата доступа:15.03.2017.
16.Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
17.Новоселова И.А. Интегральная оценка конкурентоспособности экономики регионов // Электронный научный журнал. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2008. №4 (16). URL: http://eee-region.ru/article/1603/ (дата обращения: 20.05.2017)
18.О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
19.Особо охраняемые территории – Вся Беларусь [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://allby.tv/article/146/osoboohranyaemyie-territorii-belarusi. Дата доступа:17.05.2017.
20.Регионы Республики Беларусь: стат. сб. / редкол.: В.И. Зиновский (пред.) и др. Минск, 2017. С. 415.
21.Точицкая *И., Пелипась И. Конкурентоспособность регионов Беларуси*: *общий обзор* // Исследовательский. ИПМ [Электронный ресурс]. 2013. —

URL http://www.research.by/people/tochitskaya?1:articles(r(10,10);)/data/articles/ (дата обращения: 13.05.2017).
22. *Ушвицкий Л.И., Парахина В.Н.* Конкурентоспособность региона как новая реалия: сущность, методы оценки, современное состояние // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2005. №1. С. 113-121.
23. *Фридман Ю.А., Речко Г.Н., Писаров Ю.А.* Алгоритм оценки конкурентоспособности региона // Мир экономики и управления. Том 14. Новосибирск. 2014. Вып.4. С.111-124.
24. *Чайникова Л.Н.* Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография. Тамбов. Издательство Тамб.гос.техн.ун-ва.2008. 148 с.
25. Myfin.by/ Средняя зарплата в Минске [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://myfin.by/info/srednyaya-zarplata-v-minske. Дата доступа:16.05.2017.
26. Myfin.by/ Средняя зарплата в Брестской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://myfin.by/info/srednyaya-zarplata-v-brestskoj-oblasti. Дата доступа:16.05.2017.

УДК 08

Паутова М.А., к.пед.н.
доцент кафедры
Восканян Н.А.
студент бакалавриата
ЧОУ ВО Сибирская академия финансов и банковского дела
Россия, г. Новосибирск

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА»

Аннотация: в статье рассмотрены основные теоретические подходы к толкованию понятия «адаптация персонала». Приведены основные определения, рассмотрены признаки исследуемого явления. Определение систематизировано, согласно признакам, рассматриваемым разными исследователями.

Ключевые слова: адаптация персонала, профессиональная и социальная ориентация, взаимное приспособление работника и организации.

Pautova M.A., PhD. PED. Sciences, associate Professor associate Professor CHOW WO Siberian Academy of Finance and banking Russia, Novosibirsk
Voskanyan N.A., Undergraduate student, CHOW WO Siberian Academy of Finance and banking Russia, Novosibirsk

APPROACHES TO THE DEFINITION OF "PERSONNEL ADAPTATION»

Abstract: the article describes the main theoretical approaches to the interpretation of the concept of "staff adaptation". The main definitions are given, the signs of the investigated phenomenon are considered. The definition is systematized, according to the signs considered by different researchers.

Key words: staff adaptation, professional and social orientation, mutual adaptation of the employee and the organization.

Адаптации персонала в настоящее время уделяется недостаточно внимания, несмотря на то, что это один из важнейших элементов системы управления персоналом организации. Тем не менее, зачастую именно в развитие системы оценки, обучения и мотивации персонала преимущественно инвестируются, как временные, так и организационные ресурсы организации.

Как правило, организации чаще всего проводят для новых сотрудников вводные курсы, тренинги или выдают всем «Справочник сотрудника», используя лишь отдельные элементы адаптации, пренебрегая при этом системным подходом к адаптации своих новых сотрудников. В результате все эти мероприятия не имеют нужного эффекта.

Обратимся к содержанию и сущности понятия «адаптация» согласно

толкованиям и подходам различных отечественных и зарубежных исследователей.

Понятие «адаптация» возникло в XIX веке и поначалу использовалось в основном в биологии. Такие известные представители зарубежной школы биологии как Ч. Дарвин, Ж. Б. Ламарк, Ж. Сент-Илер, впервые выдвинули и обосновали проблему адаптации, рассматривая адаптацию как «прямое приспособление живых существ к условиям окружающей среды». В процессе развития науки понятие «адаптация» стало достаточно активно использоваться и в других направлениях научной мысли, таких как социальная психология, социология, медицина.

Знаменитый русский ученый-физиолог И. П. Павлов не раз отмечал, что адаптация является значимым элементом современного мира, также он писал, что «правильно понятая идея о приспособлении или целесообразности представляет собой неисчерпаемый источник для различных научных гипотез, служит постоянной научной темой, дает могучий толчок к дальнейшему изучению вопросов о сущности жизненных явлений» [8].

Согласно толковому словарю русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой адаптация есть «процесс приспособления организма к изменяющимся внешним условиям» [8]. Применительно к данному исследованию организмом является впервые устраивающийся на работу сотрудник, а организация, в которую он пришел, - внешними условиями.

Представители необихевиористского научного направления в зарубежной психологии предложили достаточно содержательное и многоплановое определение адаптации, которое получило широкое распространение. Данное определение используется в работах Г. Айзенка и его последователей. Согласно их толкованию адаптация имеет неоднозначные трактовки:

а) потребности человека и требования окружающей среды абсолютно удовлетворены, состояние гармонии между человеком и окружающей средой;

б) процесс, благодаря которому и достигается состояние гармонии» [1].

Современный российский ученый Д.А. Аширов, автор многочисленных работ по вопросам менеджмента организации, под адаптацией понимает «взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной врабатываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда» [2]. Он обращает внимание на то, что адаптация является социальным процессом ознакомления сотрудника с новой трудовой ситуацией, в котором трудовая среда и личность оказывают активное взаимообразное воздействие друг на друга и являются адаптивно-адаптирующими системами.

Автор многочисленных учебных пособий, известный российский

исследователь В.Р. Веснин трактует понятие адаптации персонала следующим образом – «это приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде» [4]. Автор считает, что в рамках адаптации, происходит детальное знакомство с коллективом и новыми обстоятельствами; усваиваются стереотипы корпоративного поведения, происходит полное приспособление к организационной среде и, на завершающем этапе личные интересы нового работника отождествляются с общими целями коллектива и организации в целом, то есть происходит завершается процесс идентификации.

Акцент на обязательном изменении поведения нового сотрудника в процессе адаптации делают специалисты по управлению персоналом Б. Л. Еремина и Т. Ю. Базаров. Они считают, что адаптация персонала – это «процесс изменения сотрудника в ходе знакомства с деятельностью и организацией, трансформация собственного поведения в соответствии с требованиями среды» [3].

Отдельного внимания заслуживает подход к определению процесса адаптации заслуженного деятеля науки РФ А.П. Егоршина. Он выделил категории коллективной и индивидуальной адаптации. Как отмечает автор в работе, адаптация – это «процесс приспособления коллектива к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации; адаптация работника – это приспособление индивидуума к рабочему месту и трудовому коллективу»[6].

Другой российский исследователь И.В. Грошев рассматривает понятие «адаптация персонала», детализирует его как процесс вхождения нового сотрудника в рабочую среду. Он считает, что адаптация к рабочему месту – «это комплексный процесс профессиональной и социальной ориентации работника по отношению к должности (рабочему месту), профессии, коллективу, организации» [5]. Автор конкретизирует адаптацию, как предоставление информации (от расписания работы столовой и, заканчивая тем, в каких электронных папках содержатся сведения), и уточнение целей, которые ставит руководство перед новым сотрудником, и обсуждение ожиданий работника от новой работы.

Не менее важными, по мнению О.И. Марченко, являются цели и задачи адаптации, как со стороны сотрудника, так и со стороны предприятия. Главной конечной целью адаптации со стороны предприятия является скорейшее приспособление сотрудника к новым условиям. В соответствии с этим автор выделяет следующие «задачи адаптации:

- повышение эффективности трудовой деятельности сотрудника;
- повышение эффективности организации;
- снижение возможности увольнения сотрудника;
- формирование у сотрудника чувства удовлетворенности работой» [6].

В то же время В. В. Смирнов видит главную цель адаптации для самого персонала – в максимально полном, быстром и безболезненном

приспособлении, сохранение своего рабочего места в организации на продолжительное время. В качестве основных задач адаптации персонала автор указывает:

- желание продолжить трудовые отношения с организацией;
- понимание специфики работы;
- начало эффективного выполнения в максимально короткий срок своих обязанностей;
- снижение уровня стресса;
- снижение уровня тревожности;
- вступление в нормальные межличностные отношения в коллективе организации;
- формирование и увеличение чувства удовлетворенности от выполняемых обязанностей [9].

Построение взаимовыгодных отношений между организацией и новыми сотрудниками, вытекающие из взаимовыгодных целей и задач адаптации, служат основой эффективности управления персоналом организации.

Обобщенно признаки понятия «адаптация персонала» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Признаки понятия «адаптация персонала»

№ п./п.	Автор работы	Определение	Признаки понятия
1.	С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова [9]	процесс приспособления организма к изменяющимся внешним условиям	Процесс
2.	Г. Айзенк [1]	а) потребности человека и требования окружающей среды абсолютно удовлетворены, состояние гармонии между человеком и окружающей средой; б) процесс, благодаря которому и достигается состояние гармонии»	Состояние и процесс
4.	В.Р. Веснин [4]	приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде	Односторонний процесс
5.	Т. Ю. Базаров и Б. Л. Еремина [3]	процесс изменения сотрудника в ходе знакомства с деятельностью и организацией, трансформация собственного поведения в соответствии с требованиями среды	Односторонний процесс
8.	О.И. Марченко [6]	скорейшее приспособление сотрудника к новым условиям	Односторонний процесс
9.	В. В. Смирнов [10]	максимально полное, быстрое и безболезненное приспособление, сохранение своего рабочего места в организации на продолжительное время	Односторонний процесс

7.	И.В. Грошев [5]	комплексный процесс профессиональной и социальной ориентации работника по отношению к должности (рабочему месту), профессии, коллективу, организации	Комплексный односторонний процесс
6	А.П. Егоршин [6]	процесс приспособления коллектива к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации; адаптация работника – это приспособление индивидуума к рабочему месту и трудовому коллективу	Двусторонний процесс
3.	Д.А. Аширов [2]	взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной врабатываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда	Двусторонний процесс

Суммируя выше изложенные мнения представителей отечественных и зарубежных исследователей, можно констатировать, что главным смыслом адаптации является приспособление.

Таким образом, *адаптация персонала* представляет процесс приспособления нового сотрудника организации к нормам и правилам, а также корпоративной культуре организации, в которой ему предстоит трудиться. При этом можно отметить определенную разницу в определении сущности данного понятия разными исследователями. Различие в понимании данного процесса заключается в понимании его как одностороннего (с позиции нового сотрудника) или взаимного (с позиции организации и новичка). Кроме этого возможны нюансы в исследовании механизмов, лежащих в основе адаптации (обучение, информирование, идентификация, изменение установок и поведения и др.).

Следовательно, *адаптация персонала* – это многоплановый, многоаспектный процесс, при котором происходит ознакомление нового работника с его новой организацией, а также идет процесс изменения поведения нового сотрудника в соответствии с нормами и правилами, предусмотренными корпоративной культурой организации.

Использованные источники:

1. Айзенк Г., Вильсон Г. Как измерить личность. Пер. с англ. – М.: Когито-центр, 2010. – 283.с.
2. Аширов, Д. А. Организационное поведение / Д. А. Аширов. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2016. – 360 с.
3. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. Управление персоналом: учебник для вузов / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин. - М.: РИОР 2010. – 125 с
4. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. М.: ТК Велби, Проспект. 2012. - 198 с.
5. Грошев, И. В. Организационная культура / И. В. Грошев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 288 с.

6. Егоршин А. П. Управление персоналом: учебник для вузов / А. П. Егоршин, 5-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород: НИМБ, 2014. – 720 с.
7. Марченко О. И. и др. Управление персоналом: Учеб. пособие/ Под ред. О. И. Марченко. – М., 2014 г. – 129 с.
8. Павлов, И. П., Философские проблемы теории адаптации / под ред. Г. И. Царегородцева. – М.: Мысль, 1975. – 277 с.
9. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.; Азбуковник, 1997. – с. 18.
10.Смирнов В. В. Особенности совершенствования системы адаптации персонала на промышленном предприятии // Аудит и финансовый анализ. – № 1, 2013. – с. 12-15.

УДК: 339.543:339.9

Петрухин А.И.
студент 5 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения таможенных платежей в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых через границу ЕАЭС в свете последних изменений таможенного законодательства в этой сфере.

Ключевые слова: таможенные платежи, таможенные пошлины, налоги, физические лица, товары для личного пользования, таможенная граница Евразийского экономического союза.

Petrukhin A.I.
fifth-year Student, Customs faculty
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)
Moscow, Russia
Scientific advisor: Vagin V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PECULIARITIES OF APPLICATION OF CUSTOMS DUTIES IN RESPECT OF GOODS FOR PERSONAL USE EXPORTED BY PHYSICAL PERSONS THROUGH THE CUSTOMS BORDER OF THE EEU

Abstract: the article discusses the features of the application of customs duties on goods for personal use, moved across the border of the EAEU in the light of recent changes in customs legislation in this area.

Keywords: customs payments, customs duties, taxes, individuals, goods for personal use, customs border of the Eurasian economic Union.

Современная система таможенного дела придает важнейшее значение институту таможенных платежей. Процессы интеграции нашей страны в мировое экономическое пространство, создание Евразийского экономического союза, обеспечивают работу всем государственным таможенным механизмам на более четких и детально проработанных

правовых основах.

На всех исторических этапах развития нашего государства таможенные платежи всегда являлись важнейшим источником пополнения казны. Их роль заключается в регулировании торгового баланса, а также всей торгово-промышленной деятельности.

Исторически обложение таможенными платежами берет свое начало с издания свода законов «Русская правда», многие ученые-правоведы неоднократно ставили себе задачу изучения именно этих этапов становления правового регулирования таможенных платежей с целью установить закономерности их развития, выявить особенности правовой природы таможенных платежей.

С распадом Советского Союза начинается суверенное развитие России, институт таможенных платежей формируется и получает новое развитие, в это время принимаются многочисленные нормативно-правовые акты, которые приобретаю первостепенное значение в функционировании данного правового института.

В период до 1 января 2010 г. правовое регулирование таможенных платежей осуществлялось Таможенным Кодексом Российской Федерации. После 1 января 2010 г. вопросами установления, исчисления, уплаты ввозных таможенных пошлин и применения таможенных льгот занимался Таможенный Кодекс Таможенного Союза, а также Договор о Евразийском экономическом союзе, Протокол от 12.12.2008 г. «О представлении тарифных льгот».

С 1 января 2018 года вопросы правового регулирования порядка применения таможенных платежей регулируется новым Таможенным Кодексом Евразийского экономического союза.

Согласно статье 266 ТК ЕАЭС таможенные пошлины, налоги, взимаемые по единым ставкам, либо таможенные пошлины, налоги, взимаемые в виде совокупного таможенного платеже, взимаются в отношении товаров для личного пользования, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС. Единые ставки таможенных пошлин, налогов зависят от категорий товаров, их стоимостных, весовых или количественных норм и способов ввоза товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) 20 декабря 2017 года установил новые правила ввоза товаров физическими лицами. Принято решение «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования». В нем определены стоимостные, весовые и количественные нормы, в пределах которых товары для личного пользования могут ввозиться в ЕАЭС без уплаты таможенных пошлин и налогов, а также размер пошлины за превышение установленных лимитов. В частности, будет уменьшена таможенная пошлина за превышение норм беспошлинного ввоза товаров для личного пользования.

19 марта 2018 года на официальном сайте Евразийской экономической

комиссии официально опубликовано Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования». С вступлением в силу данного решения с 29 марта 2018 года прекращают действие нормы, установленные приложениями 1-6 к Соглашению о порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском, от 18 июня 2010 года.

В решении указаны, в каких случаях ввоз на территорию Союза товаров для личного пользования возможен с освобождением от уплаты таможенных пошлин и налогов. Также определены категории товаров для личного пользования, при ввозе которых гражданин должен будет заплатить пошлину. Кроме того, в нем содержится перечень бывших в употреблении товаров, которые иностранные граждане смогут ввезти в ЕАЭС беспошлинно на период своего пребывания на территории Союза, и перечень категорий товаров, не относящихся к товарам для личного пользования.

Согласно решению, в Союзе будут поэтапно снижаться весовые и стоимостные лимиты беспошлинного ввоза товаров в сопровождаемом багаже любым видом транспорта, кроме воздушного.

Весь 2018 год будут действовать существующие нормы – беспошлинно можно будет ввозить товары на общую сумму не более 1500 евро и весом до 50 кг. С января 2019 года ставки снизятся до 1000 евро и 50 кг соответственно, а с 1 января 2020 года – до 750 евро и 35 кг.

С 1 января 2021 года из-за границы можно будет беспошлинно привезти товары на сумму, не превышающую 500 евро, и весом не более 25 кг. Изменения не коснулись товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС в сопровождаемом багаже авиатранспортом. Путешествуя самолетом, беспошлинно привезти с собой из-за рубежа по-прежнему можно будет покупки на сумму до 10 тысяч евро и весом не более 50 кг.

В концепцию поэтапного снижения лимитов попали и товары, доставка которых покупателю из-за рубежа осуществляется посредством международных почтовых отправлений или перевозчиком, в том числе покупки в зарубежных интернет-магазинах.

Согласно решению, с 1 января 2018 года предполагается установление лимита в 1000 евро и 31 кг в течение одного календарного месяца.

В настоящее время в странах ЕАЭС действуют разные ставки. В Казахстане, Кыргызстане и России порог беспошлинного ввоза составляет 1000 евро, в Армении – 200 тысяч драм (порядка 350 евро), в Беларуси – 22 евро. Решение унифицирует верхний «порог» беспошлинного провоза. При этом Таможенный кодекс ЕАЭС разрешает ужесточать нормы беспошлинного ввоза на национальном уровне.

Таким образом, развитие системы таможенного регулирования на

современном этапе формирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) связано с последовательной унификацией и кодификацией его нормативной правовой основы.

Принятое в декабре 2017 года и вступающее в силу 29 марта 2018 года Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» вводит много новшеств в порядок применения таможенных платежей в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. Решение унифицирует верхний «порог» беспошлинного провоза. Согласно решению, в Союзе будут поэтапно снижаться весовые и стоимостные лимиты беспошлинного ввоза товаров в сопровождаемом багаже любым видом транспорта, кроме воздушного.

Использованные источники:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru (дата обращения 23.03.2018)
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru (дата обращения 23.03.2018)
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» // Официальный сайт Евразийского экономического союза http://www.eaeunion.org (дата обращения 23.03.2018)
4. Логинова А. С. Таможенные платежи: Учебное пособие / А.С. Логинова. – СПб.: Троицкий мост, 2016. – 152 с.
5. Бакаева О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева. – 2-е изд., пересмотр. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 512 с.
6. Сенотрусова С.В. Правовое регулирование порядка и сроков уплаты таможенных платежей / С.В. Сенотрусова С.В., В.Г, Свинухов // Право и экономика. – 2015. – № 11. – С. 63-69.

УДК 124.352

Печерская В.В.
студент 4 курса
направление «ГМУ»
ИПИ им. П. П. Ершова
филиал ТюмГУ
Россия, г. Ишим

МОТИВАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИШИМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: автором рассматриваются вопросы воздействия отдельных функций менеджмента на эффективность производства в рамках сельского хозяйства. В частности функция мотивации оказывает непосредственное влияние на повышение эффективности производства в отрасли сельского хозяйства. Автором мотивация рассматривается с позиции организации органами местного самоуправления конкурсов и соревнований среди сельскохозяйственных организаций разного типа.

Ключевые слова: мотивация, сельское хозяйство, муниципальный район, управление, конкурс, местное самоуправление.

Pecherskaya V.V.
Student
4 course, direction "SMM"
IPI named P.P. Ershova
branch TSU
Russia, c. Ishim

MOTIVATION AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE ISHIM MUNICIPAL DISTRICT OF THE TYUMEN REGION

Annotation: the author considers the impact of certain functions of management on the efficiency of production in agriculture. In particular, the function of motivation has a direct impact on improving the efficiency of production in the agricultural sector. The author considers the motivation from the position of the organization of local government competitions and competitions among agricultural organizations of different types.

Keywords: motivation, agriculture, municipal district, management, competition, local government.

В начале XX века Анри Файолем было выделено пять функций менеджмента, которые по сей день широко применяются в практике современного менеджмента как на уровне автономных организаций и предприятий, так и на уровне государственного и муниципального управления. Так в труде А. Файоля «Общее и промышленное управление»

были выделены основополагающие функции управления: планирование, организация, командование, координация, контроль, на которых должен базироваться управленческий процесс любой организации .

В настоящее время основные функции управления претерпели некоторые изменения. Из них можно выделить следующие: планирование, организация, мотивация, контроль.

Выделение такой функции как мотивация напрямую связано с новой парадигмой управленческой мысли, которая сформировалась в 70-80-е годы XX века. Начиная с этого периода человеческий ресурс приобретает наивысшую значимость в процессе управления организацией. Из этого следует, что мотивация играет большую роль в повышении эффективности политики проводимой организациями путем повышения производительности, повышения качества выпускаемой продукции или предлагаемой услуги. Т.е. можно рассматривать мотивацию с точки зрения двигателя производственной отрасли [1].

Как было сказано выше, органы местного самоуправления практикуют в своей деятельности основные функции менеджмента, мотивация – не исключение.

Так, на территории Ишимского муниципального района Тюменской области за 2017 год было собрано урожая 200тысяч 375 тонн, что на 32,5 % больше по отношению к соответствующему период 2016 года. Достижение таких показателей сопровождалось снижением посевных площадей на 3,5 тысячи гектаров, что связано с паводковой обстановкой, присутствовавшей на территории Ишимского муниципального района Тюменской области в период 2016-2017 годов [2].

Не смотря на понижение площади посевных площадей на 3,5 тыс. га. (1,8%), видна яркая динамика роста урожая зерновых и зернобобовых культур. Таких показателей органам местного самоуправления удалось добиться путем проведения различного рода конкурсных мероприятий в отрасли сельского хозяйства Ишимского муниципального района. К конкурсам, проводимым внутри муниципального района можно отнести: конкурс среди крестьянских фермерских хозяйств, конкурс ведущих сельскохозяйственных профессий, соревнование по достижению наивысших показателей производства в отраслях сельского хозяйства, конкурс «День пахаря».

Также необходимо ответить, что крупные сельскохозяйственные предприятия Ишимского муниципального района Тюменской области принимают участие в региональных соревнованиях, направленных на повышение производства продукции сельского хозяйства. Так по итогам 2017 года ООО «Опеновское», ЗАО «Племзавод-Юбилейный», ООО «Агрофирма Колос» стали лидерами в номинации «сельскохозяйственное предприятие зерновой специализации».

Проводя такого рода соревнования, органы местного самоуправления

Ишимского муниципального района и органы государственной власти Тюменской области мотивируют сельскохозяйственные организации к повышению эффективности, увеличению объемов производимой продукции. Так же проведение данных мероприятий оказывает непосредственное влияние на повышение престижа профессий, имеющих отношение к сельскому хозяйству и как следствие приток кадров на территории сельских поселений.

Таким образом, функция мотивации, применяемая органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта РФ, по отношению к сельскохозяйственным предприятиям, ведет, во-первых, к повышению производительности организаций сельскохозяйственного типа, во-вторых, к общему росту показателей, характеризующих состояние сельского хозяйства в регионе, в-третьих, к привлечению молодых специалистов на территории сельских поселений для осуществления профессиональной деятельности и постоянного проживания в сельской местности.

Здесь можно говорить об устойчивом развитии сельских территорий. Т.е. проводимые конкурсы и соревнования косвенным образом влияют на такой важнейший индикатор как привлечение новых кадров и молодых специалистов на территорию сельских поселений.

Использованные источники:

1. Удалов Ф. Е., О. Ф. Алехина, О. С. Гапонова Основы менеджмента. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. 319 с.
2. Отчет Главы Ишимского района о результатах своей деятельности и деятельности Администрации Ишимского муниципального района за 2017 год и задачах на 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: https://ishim-mr.admtyumen.ru/mo/Ishim-mr/service/dataNpa.htm?id=304269@egDocs (Дата обращения 02.06.2018).

УДК 349.3

Печнова Т.Н.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Мухтарова Ю.А.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПРОФИЛАКТИКИ «БЫТОВЫХ» ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: в статье приводиться решение проблем профилактике в сфере «бытовых» преступлений на территории Российской Федерации

Ключевые слова: «бытовые» преступления, профилактика, органы системы профилактики, реабилитационные центры, совершенствование системы.

Pechnova T.N.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
KovylkinskybranchofFGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

MAIN DIRECTIONS OF SOLVING PROBLEMS OF PREVENTION OF "HOUSEHOLD" CRIMES

Abstract: in the article the decision and improvement of problems of prevention in the field of "domestic" crimes in the territory of the Russian Federation

Keywords: "Household" crimes, prevention, prevention authorities, rehabilitation centers, system improvement.

Проблемы профилактики и борьбы с «бытовой» преступностью являются актуальными длительное время, ее рассматривают не только ученые- криминологи, но и сотрудники правоохранительных органов и системы профилактики в целом, так как непосредственно сталкиваются с этим на практики своей трудовой деятельности.

Эта категория обладает удельным весом в общей статистике и структуре преступлений, учитывая что постоянно наблюдается ее рост и проявляется во многих преступлениях совершаемых не только взрослыми, но и несовершеннолетними. Среди общего количества убийств и нанесения

тяжкого вреда здоровью соответствующие бытовые преступления составляют более половины. Приобрели масштабы социально значимого негативного явления убийства, совершенные с целью избавления по различным мотивам от членов семьи или завладения их правами на то или иное имущество, то ест преступление носит низменный и корыстный характер.

При изучении данной категории преступления можно сделать определенные выводы:

Под бытовыми преступлениями обычно понимают умышленные посягательства на жизнь, здоровье, свободу, честь, достоинство и половую неприкосновенность личности, нормальное развитие несовершеннолетних, которые проживают в семьях склонных к совершению бытовых преступлений, а также на личную собственность граждан, совершенные по бытовым мотивам, на почве неприязненных отношений между виновными и потерпевшими, а так же аморальное поведение участников конфликта (алкоголизм, наркомания и т.д.).

Основанием для совершения таких преступлений могут послужить скандалы, драки которые доходит до «поножовщины» между членами семьи, длительные сложившиеся неприязненные отношения, конфликты на почве алкоголизма одного из участника конфликта, рукоприкладство, которые могут быть так же длящимися. Обычно проблемы такого характера не выносятся на общественное обозрение, а тщательно скрываются от посторонних глаз.

Почти все указанные преступления совершаются по месту совместного проживания участников конфликта и зачастую они происходят на глазах несовершеннолетних, тем самым оказывают большое влияние на неокрепшую психику ребенка. Часто встречающиеся преступления из этой категории это побои и причинение телесных повреждений различной степени тяжести.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что главной структурой по выявлению и профилактики данной категории преступлений выступают правоохранительные органы. Их взаимодействие и слаженность в раскрытие «бытовых» преступлений играют одну из главных ролей, конечно не стоит забывать и о комиссиях по делам несовершеннолетних, социальных работниках, которые так же вносят свой вклад по поддержки таких семей и адаптации их к нормальной жизни в обществе.

К сожалению эти меры профилактики не всегда эффективны и требуют совершенствования с целью снижения роста преступлений в этой сфере:

а) управленческая форма, в которую будут входить разработка специальных программ профилактики в борьбе с тяжкими противоправными действиями в сфере бытовых конфликтов. Эта работа будет основываться на тесном взаимодействии всех структур (органов ОВД, КДН, образования здравоохранения и т.д.), круг подразделений, которые

испытывают потребность в ней, с учетом общих функциональных обязанностей и служебных интересов.

б) проведение рейдов, с посещением по месту жительства семей находящихся в трудной жизненной ситуации, страдающих алкогольной или наркотической зависимостью, семей где несовершеннолетние состоят на профилактическом учете, проведение с ними профилактических бесед и конечно де оказание реальной помощи по трудоустройству или лечении от алкогольной (наркотической) зависимости. И конечно же такие рейды будут служить профилактикой в предотвращении преступлений или агрессивных действий со стороны участников конфликта.

в) дополнительная поддержка со стороны государства, семьям которые находятся в трудной жизненной ситуации, а так же предоставление дополнительных льгот детям, проживающим в этих семьях (обеспечение отдыха за счет средств государства лагерях, трудоустройство).

Так же данные профилактические меры можно разделить по временным рамках длительные и краткосрочные:

- длительные, действия рассчитаны на достаточно длительный период времени (год и более) профилактической работы с данными семьями. Они предполагают последовательное накопление необходимой информации, ее систематический взаимообмен, поэтапное задействование необходимых сил, средств и методов. Проведение таких мероприятий базируется на четкой координации усилий субъектов взаимодействия между собой, так же хочется отметить тот факт что сами семья должны идти на встречу в этом вопросе и иметь желания адаптироваться к нормальной жизни в обществе.

- краткосрочные, рассчитаны на не большой промежуток времени, но не менее эффективными, сюда можно отнести работу психологов, школьных инспекторов, это работа с семьями, где могут происходить конфликты между членами семьи или родителями и детьми, где работа с психологом является более актуальной, чем с сотрудниками правоохранительной системы.

Одной не менее актуальной мерой профилактики является создание реабилитационных центров для подростков и женщин ставших жертвами семейного насилия или «бытовых» преступлений, это способствует снижению вероятности повторного стать жертвой таких преступлений, на территории Российской Федерации так же функционируют «горячие линии», куда можно позвонить и обратиться за помощью не только юридического характера, однако эти центры функционируют не во всех регионах нашей страны их очень мало и это является существенной ошибкой. Помимо не все женщины либо подростки готовы самостоятельно говорить, а тем более признавать проблемы данного характера либо элементарно не знают о таких структурах, в силу правовой неграмотности. Решение этой проблемы полностью возлагается на государство и средства массовой информации, которые должны информировать о данных центрах.

Использованные источники:
1. Лелеков В.А. Влияние семьи на преступность несовершеннолетних / В.А. Лелеков // Социс. – 2006. – № 1. – С. 34 – 35.
2. Шигина Н.В. Криминологические аспекты брака, семьи и преступности России конца XIX– началаXXвека / Н.В. Шигина // Семейное право. – 2004. – № 1. – С. 28.

УДК 331.1

Пильман К.С.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Сазонова А.В.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФИРМЫ

Аннотация: управление персоналом фирмы достаточно сложный процесс, требующий высокого профессионализма от руководителей, постоянного анализа ситуации на предприятии и совершенствования. В данной статье рассмотрены основные цели, функции и задачи управления. Дана характеристика систем управления, а также оценка методов управления, эффективных в Российской Федерации.

Ключевые слова: управление персоналом, система управления кадрами, персонал фирмы, управление, экономика, предприятие, Российская Федерация.

Pilman K., student 1 course of magistracy
faculty of economy and management
Kursk State University Russia, Kursk
Sazonova A., student 1 course of magistracy
faculty of economy and management
Kursk State University Russia, Kursk

PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the management of the company's personnel is quite a complicated process, requiring high professionalism from managers, constant analysis of the situation at the enterprise and improvement. In this article the main goals, functions and tasks of management are considered. The characteristics of management systems are given, as well as the assessment of management methods effective in the Russian Federation.

Keywords: personnel management, personnel management system, company personnel, management, economics, enterprise, Russian Federation.

Многие предприниматели стараются максимально расширить производственные возможности своей организации за счёт равномерного и правильного распределения персонала. В этом случае им стоит учитывать то, что данный процесс сам по себе очень сложен.

Для эффективного решения проблемы, связанной с управлением кадрами на предприятии, руководству необходимо придерживаться таких рекомендаций:

- провести формализацию процедуры подбора персонала;
- на основании научных данных разработать критерии оценки отобранных на должность кандидатов;
- подобрать на управляющую должность профессионального менеджера, который смог бы выявить у потенциальных сотрудников их скрытых талантов и профессиональных возможностей. Этот же менеджер должен в совершенстве владеть инструментами воздействия на персонал, которые бы помогли улучшить результата работы и помочь сотрудникам разрешить поставленные перед ними задачи.

Система управления персоналом предполагает, что руководители и высшие менеджеры компании будут организованно воздействовать на подчиняющихся им сотрудников ради достижения поставленных целей и решения задач компании.

Главными целями системы управления кадрами являются:

- способствование повышению эффективности труда у всего коллектива;
- подбор высококвалифицированного персонала, который бы ощущал ответственность за выполнение требований руководства, обладал чувством гордости за выполняемую работу и высоким уровнем профессионализма [2, с. 71].

Процесс управления кадрами можно назвать целостной системой, которой свойственно наличие следующих функций:

1. Организационная обязанность. Суть данной функции заключается в составлении перечня требований и потребностей к нанимаемым на должность работникам.
2. Функция воспроизведения – позволит персоналу не только развиваться, работая на предприятии, но ещё и выявлять неизвестные профессиональные способности.
3. Социально-экономическая функция отвечает за обеспечение комплекса условий, которые бы позволили рационализировать кадровый отбор, а также – закрепление и дальнейшее сотрудничество с новым персоналом [2, с. 82].

Главными задачами для системы управления персоналом являются такие:

1. Обеспечение организации в полной мере квалифицированными кадрами, которые будут способствовать развитию компании не только в

данный момент времени, но и в перспективе.

2. Удовлетворение всех социальных и производственных потребностей новых сотрудников;

3. Создание одинаково комфортных условий работы для всех работников компании;

4. Достижение соответствия между требованиями к замещаемой должности и уровнем трудового потенциала служащего;

5. Контроль над равномерностью распределения нагрузок на протяжении всего рабочего периода;

6. Предоставление сотрудникам возможности максимально полно выполнять на рабочем месте поставленные руководством задачи [2, с. 94].

Система управления персоналом представляет собой определённую последовательность действий, характеризующихся тесной взаимосвязью элементов, различными функциональными целями и работающими вне зависимости друг от друга. При этом все эти действия направлены на достижение общих целей предприятия и решение поставленных руководством задач.

Управляемая система является объектом управления персоналом и представляет собой некую совокупность социально-экономических взаимоотношений, основанных на непосредственном применении трудовых ресурсов подготовленного персонала. Любое управление кадрами состоит из такого комплекса последовательных мер:

- выработка направлений кадровой работы, которые позволят сохранить имеющийся персонал;

- следование этапам отбора кадров, позволяющим выявить работников с наиболее подходящими для конкретной должности навыками деятельности;

- соблюдение принципов отбора наиболее ценных кадров, которые обеспечат компании не только стабильность, но и быстрое развитие;

- использование различных форм и видов кадровой работы, обеспечивающих необходимое профессиональное развитие сотрудников, а также правильную оценку деятельности персонала [3, с. 114].

Управляющая система представляет собой субъект производственной деятельности и сочетает в себе несколько специальных управленческих органов и сотрудников, наделённых руководством определёнными масштабами деятельности. Изменения в управляющей системе происходят постоянно, под влиянием организационных и дезорганизационных факторов. В этой системе трудятся работники, занимающиеся формированием целого комплекса мероприятий, направленных на создание и дальнейшее применение трудовых ресурсов [3, с. 117].

Множество проведённых исследований показало, что эффективного управленческого воздействия на сотрудника и улучшения результатов его деятельности необходимо увеличивать уровень мотивации. На предприятиях

Российской Федерации наибольший эффект демонстрируют такие мотивирующие действия:

- обучение персонала, развитие профессиональных способностей сотрудников;
- оценивание результатов работы и выявление способностей работника;
- продвижение работников по карьерной лестнице;
- разработка эффективной системы поощрений и бонусов;
- коммуникации [1, с.204].

Оптимизация работы предприятия, в том числе – и системы управления кадрами – необходимый процесс, который должен проводиться время от времени каждым руководителем.

Использованные источники:

1. Инжиева Д.М. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие (курс лекций) / Д.М. Инжиева. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. — 268 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73272.html;
2. Мумладзе Р.Г. Основы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева, Т.Н. Алёшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 151 c. — 978-5-4365-0434-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48929.html;
3. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 c. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71073.html.

УДК 349.3

Плешакова Н. В.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Мухтарова Ю.А.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛА С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

Аннотация: в статье рассматривается судебный процесс с привлечением присяжных заседателей.

Ключевые слова: суд, присяжные заседатели, уголовное дело, недостатки, особенности.

Pleshakova N.V.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
KovylkinskybranchofFGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Mukhtarova Yu.A.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

CONSIDERATION OF THE CASE WITH THE PARTICIPATION OF JURY MEETINGS

Abstract: the article deals with the trial with the involvement of jurors.

Keywords: court, jury, criminal case, shortcomings, peculiarities

Суд с участием присяжных заседателей – это особая форма судебного заседания, когда рассмотрение и разрешение в дела по существу двумя раздельными судебными.

Таким образом, сущность суда присяжных заключается в том что принятие решение возлагается на лиц не имеющих специального образования и опыта в этой сфере, иными словами решение вопроса о виновности лица ложится на представителей из народа, а не судей.

Производство в суде с участием присяжных заседателей – это разбирательства уголовного дела в суде по первой инстанции.

Это производство обладает следующими особенностями:

– Судебное заседание с привлечением присяжных заседателей осуществляется по письменному ходатайству обвиняемого;

– При окончании предварительного следствия обвиняемому

разъясняется его право на рассмотрение данного дела с участием присяжных заседателей;

– В данном судебном процессе обязательно участие защитника;

– На стадии подготовки уголовного дела к слушанию обвиняемый должен еще раз подтвердить свое право на рассмотрения его дела с участием присяжных заседателей, так же в этот период начинает формироваться список участников;

– подготовительная часть судебного заседания дополняется этапом формирования коллегии присяжных заседателей путем отстранения кандидатов в присяжные председательствующим, самоотводов, немотивированных и мотивированных отводов, случайной выборки;

Недостатки суда с участием присяжных:

– юридическая неграмотность участников, которые входят в состав суда присяжных очень часто введет к неправильному принятию решения и вынесению не совсем обоснованных приговоров суда, в некоторых случаях присяжные не оценивают доказательную базу предоставленную сотрудниками правоохранительных органов, а руководствуются своим мнением или сложившимся впечатлением о подсудимом и красноречием его адвоката;

– присяжные заседатели быстро восприимчивы к чужому мнению и их легко можно склонить к принятию не верного решения;

– сложный судебный процесс на стадии подготовки к судебным слушаниям и в материальном плане требует дополнительных расходов.

Использованные источники:

1. Бытко Ю. И. История Уголовного право / Ю. И. Бытко // Известия вузов. Правоведение. – 2011. – № 2. – С. 71 – 79.

2. Заикин Д. З. История возникновения суда присяжных / Д. З. Заикин // Следователь. – 2002. – № 9. – С. 37.

УДК 339.138

Погиба Р.А.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

МАРКЕТИНГ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данного вопроса, проводится анализ работ по данной проблеме различных авторов, исследуется определение маркетинга, изучаются его цель и задачи, анализируются принципы маркетинга и исследуются его виды.

Ключевые слова: маркетинг, потребитель, рыночная конъюнктура, спрос, продвижение.

Pogiba R.A.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

MARKETING

Summary

In this article the relevance of the matter comes to light, the analysis of works on this problem of various authors is carried out, marketing definition is investigated, its purpose and tasks are studied, the principles of marketing are analyzed and its types are investigated.

Keywords: marketing, consumer, market conditions, demand, advance.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что, в силу высокого уровня конкуренции во многих отраслях производства, маркетинг является важным элементом эффективной деятельности предприятия, так как позволяет выбрать наиболее правильную и подходящую стратегию продвижения продукта на рынок.

На сегодняшний день маркетинг является объектом изучения многих авторов, Так, Степанычева Е.В. и Джабраилов М.А. в своей работе изучают генезис маркетинга и его современную парадигму [5]. Лукин И.С. исследует организацию маркетинговых исследований [4], а Крумм Э.А. и Курешов В.А. занимаются разработкой маркетинговой стратегии фирмы [3].

Маркетинг представляет собой процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг

посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций [2].

Основная цель маркетинга заключается в обеспечении максимального объема сбыта продукции и получении высокого уровня прибыли в результате максимального удовлетворения потребностей общества. В процессе достижения данной цели необходимо решение следующих задач [2]:

- Удовлетворение потребностей клиентов;
- Увеличение уровня конкурентоспособности;
- Завоевание, удержание, и увеличение доли рынка;
- Увеличение объемов продаж.

Основная задача маркетинга состоит в обеспечении максимально возможного уровня стабильности в деятельности предприятия, планомерности ее развития и достижения высоких результатов. Для решения данной задачи необходимо [1]:

- Своевременная и полная информированность о рыночной конъюнктуре;
- Производство товара, удовлетворяющего запросы потребителей и соответствующего возможностям фирмы;
- Установление оптимальной цены;
- Разработка маркетинговой программы, способствующей поиску эффективных каналов сбыта и методов продвижения товара.

В современной экономике взаимоотношения предприятий с большей частью субъектов рынка строятся на принципах маркетинга, основными из которых являются [1]:

1. Научность. Данный принцип заключается в научно-практическом исследовании ранка и производственно-сбытовых возможностей фирмы;
2. Сегментация. Проявлением данного принципа является выявление наиболее приемлемых сегментов рынка и определение ключевых клиентов.
3. Гибкость. Реализация данного принципа необходима для быстрого реагирования производства на изменение требований рынка, предпочтений клиентов, эластичности спроса и предложения.
4. Инновация. Принцип инновации способствует совершенствованию и обновлению товаров, разработке новых технологий, внедрению новых методов работы с клиентами, выходу на новые рынки, обновлению рекламы, новым каналам продвижения и методам сбыта.
5. Планирование. Сущность данного принципа заключается в построении производственно-сбытовых программ, основой которых являются рыночные исследования и конъюнктурные прогнозы.

Совокупное применение данных принципов способствует эффективной производственной деятельности предприятий.

В силу того, что маркетинг представляет собой рыночную концепцию управления и сбыта, выделяются следующие его функции [2]:

• Аналитическая. Данная функция заключается в исследовании рынка, изучении потребителей и их потребностей, изучении конкурентов, исследовании товара, анализе внешней и внутренней среды.

• Производственная. Сферой проявления данной функции является производство новых товаров и разработка новых технологий, обеспечение производства материальными ресурсами, регулирование качества и уровня конкурентоспособности продукции.

• Сбытовая. Данная функция способствует организации системы товародвижения, сервиса и системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Так же с помощью данной функции проводятся целенаправленные товарная и ценовая политики.

• Функция управления и контроля. Эта функция используется для организации стратегического и оперативного планирования, информационного обеспечения управления маркетингом, организации системы коммуникаций и контроля маркетинга.

На каждом этапе жизненного цикла товара используются различные функции.

Виды маркетинга определяются сферой и объектом его применения. Основными видами маркетинга являются:

• Внутренний. Данный вид маркетинга используется для реализации продукции внутри страны;

• Экспортный. Применению экспортного вида маркетинга используется с целью дополнительного исследования иностранных рынков сбыта;

• Импортный. Данный вид рынка заключается в исследовании рынка с целью обеспечения высокоэффективных закупок;

• Научно-технический. Этот вид маркетинга используется при реализации результатов научно-технической деятельности;

• Маркетинг прямых инвестиций, основанный на изучении условий вложения финансовых ресурсов за рубежом с целью привлечения финансовых инвестиций;

Подводя итог, стоит отметить, что использование маркетинга в производственной деятельности является необходимым процессом. Обусловлено это прежде всего тем, что именно с помощью маркетинга предприятия могут грамотно провести анализ рыночной конъюнктуры, выявить наиболее подходящие рынки сбыта, правильно определить ключевого клиента и разработать мероприятия, способствующие эффективному продвижению товаров и услуг.

Использованные источники:

6. Власова Н.Ю., Куликова Е.С. ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 17.

7. Ланкина В.Е. Учебное пособие для подготовки к итоговому

междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога. Под общей ред. В.Е. Ланкина. Таганрог: ТРТУ, 2016.
8. Крумм Э.А., Курешов В.А. Разработка маркетинговой стратегии фирмы // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-marketingovoy-strategii-firmy (дата обращения: 03.06.2018).
9. Лукин И.С. Организация маркетинговых исследований // Территория науки. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-marketingovyh-issledovaniy (дата обращения: 03.06.2018).
10.Степанычева Е.В., Джабраилов М.А. Генезис маркетинга и его современная парадигма // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-marketinga-i-ego-sovremennaya-paradigma

УДК 339.138

Погиба Р.А.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ПРИМЕР МАРКЕТИНГОВО РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены 8 самых популярных типов программ лояльности клиентов. Итогом работы является выделение наиболее эффективных программ лояльности для гостиничного бизнеса.

Ключевые слова:

клиент; программа лояльности; средство размещения; типология; гостиничный бизнес

Pogiba R.A.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.

LOYALTY PROGRAM AS AN EXAMPLE OF A MARKETING DECISION IN THE HOTEL BUSINESS

Abstract:

In this article, the most popular types of customer loyalty programs are analyzed. The result of the work is the allocation of the most effective loyalty programs for the hotel business.

Keywords:

client; loyalty program; accommodation facility; typology; hotel business

Под лояльностью клиента подразумевается положительное восприятие компании и производимой ею продукции потребителем, выраженное в спросе на продукцию и возможности рекомендации бренда друзьям и знакомым.

Лояльность в данном случае рассматривается с точки зрения «ухаживания» компании за клиентом с целью заслуги его расположения. Если потребитель недоволен качеством продукции, то трудно будет завоевать его расположение с помощью бонусов и скидок. Высокий уровень сервиса и качества продукции – основные условия лояльности, но только их недостаточно для обеспечения эмоциональной привязанности потребителя.

Рассмотрим основные критерии, влияющие на восприятие компании

потребителем:

- Высокий уровень качества продукции или предлагаемых компанией услуг;
- Высокий уровень обслуживания и клиентского сервиса;
- Удобство осуществления покупки;
- Образ бренда и репутация компании на рынке;
- Ценность продукции компании;
- Наличие положительной репутации среди друзей и знакомых.

Компании выгоднее удержать имеющегося клиента, чем заниматься привлечением новой целевой аудитории. На основе проведенного маркетингового исследования компанией Marketo выяснилось, что постоянные покупатели продукции компании тратят на 67% больше, чем новые [2]. Именно по этой причине все усилия компании должны быть сосредоточены на удержании целевой аудитории и стимулировании продаж. Такую цель ставят большинство компаний, внедряющих в свою деятельность программы лояльности – системы вознаграждения постоянных покупателей, которые помогают им удерживать конкурентоспособность организации, сохранять постоянных клиентов и привлекать новую базу.

Рассмотрим 8 самых популярных типов программ лояльности клиентов.

1. **Дисконтная.** Одна из самых распространенных программ по удержанию и привлечению клиентов в России. Основана данная система на предоставлении скидок потребителям продукции, которые могут носить накопительный или разовый характер. Суть системы заключается в получении клиентом дисконтной карты, позволяющей получить скидку на продукцию при последующей покупке. Размер скидки может быть как фиксированным, так и увеличивающимся (в зависимости от суммы или количества покупок). При переходе установленного компанией порога, покупателю предоставляется возможность сэкономить средства, то есть размер скидки растет вместе с его лояльностью.

2. **Бонусная.** Основное отличие бонуса от скидки состоит в том, что, приобретя в магазине товар на некоторую обозначенную сумму, покупатель получает определенное количество бонусов, которыми в дальнейшем он может распоряжаться при последующих покупках. Бонусы могут быть списаны в качестве частичной оплаты (например, до 20% - 50% от стоимости товара), либо в качестве полноценной оплаты за товар, то есть обменены на товар, стоимость которого не превышает количество бонусов. Различные компании по-разному используют бонусную систему. Бонусы могут быть представлены в виде баллов, наклеек, внутренней валюты торговой сети, которые могут списаны внутри нее.

3. **Многоуровневая.** Такая система предполагает решение задачи по поиску баланса между вознаграждением и желаемым результатом для клиента, стимулируя его к совершению повторных покупок. Изначально,

вступая в программу, потребитель получает небольшой подарок от компании. Совершая последующие покупки, клиент имеет право перейти на следующий уровень и получить более ценные призы. Такой подход практически исключает вероятность того, что потребитель забудет про программу лояльности, забудет о накопленных баллах или перестанет ими пользоваться. Данный тип программы лояльности больше подходит для компаний, реализующих не самые дешевые товары или услуги, например, страховых компаний, авиакомпаний или сетей отелей.

4. **Партнерская.** Основной задачей компании является поиск партнеров, клиентскую базу которых составляют те же потребители. Такие программы лояльности могут обеспечить благоприятные условия для развития бизнеса и укрепления конкурентных преимуществ, основываясь на стратегическом партнерстве. Количество клиентской базы компаний-партнеров также заметно вырастет. Покупатели, участвуя в подобных программах, более лояльно относятся к хорошо понимающей его потребности компании.

5. **Клубная.** В основе такого типа программы является покупка клиентов права на получение бонусов или привилегий. Суть системы может напоминать абонентскую плату по фиксированной ставке, предоставляющую доступ к дополнительным возможностям, особым условиям обслуживания или к ограниченным ресурсам компании. В данном случае примером может служить покупка клиентом клубной карты организации.

6. **С нематериальным вознаграждением**. Основой такого подхода является формирование положительного и доверительного образа организации в глазах потребителя. Клиент обратится повторно только в том случае, когда он доверяет компании. Формирование ценообразования складывается также из потребностей целевой аудитории, компании необходимо точно знать своего клиента, разделять с ним его ценности и возможности. Объединение компании и потребителя происходит за счет политики компании и уровня заинтересованности клиента.

7. **С элементами геймефикации.** В программе лояльности такого типа используются игровые механизмы. Стимулирование покупателя происходит на уровне эмоционального воздействия. В качестве стимулирующих инструментов выступают любопытство, риск и азарт потребителя. Активность клиента полностью зависит от увлекательности процесса участия.

8. **Естественные.** Отсутствие программы лояльности рассматривается как новаторский подход ввиду огромного изобилия подобных программ. Но такой подход разумен только для тех компаний, чей продукт действительно уникален в своей отрасли и уже имеет свою базу постоянных клиентов. В данном случае ценовая категория товара или его качество не играют существенной роли, поскольку потребитель и так получает товар, не

имеющий аналогов на рынке, соответственно, таким компаниям и нет необходимости поощрять клиентов с целью их удержания.

Подводя итог, можно сказать, что наиболее эффективно работающей и приносящей результаты программой лояльности в гостиничном бизнесе будет именно та программа, которая будет нацелена на определенную категорию покупателей, помогая им и не перегружая лишней информацией.

Основной задачей программы лояльности является построение долгосрочных и доверительных отношений с клиентом. Уникальность компании на своем рынке и уникальность его предложения постояльцам поможет сформировать у клиента длительную приверженность бренду и заставит его возвращаться в привычное место постоянно. Использование бонусных программ или предоставление скидок будет малоэффективно использоваться в гостиничной сфере, поскольку они являются разовым инструментом и могут стимулировать только активные продажи.

Для гостиничного бизнеса наиболее оптимальными программами лояльности будут являться партнерская и многоуровневая программы. Данные программы на протяжении длительного времени успешно применяются такими лидерами гостиничного рынка, как Carlson Rezidor Hotel Group, Marriott International и Hampton by Hilton.

Программа лояльности Marriott Rewards сети отелей Marriott на данный момент признана лучшей программой лояльности клиентов в сфере HoReCa. В ней приняли участие более 24 млн. участников. Программа лояльности представляет собой четырехуровневую программу, действующую по накопительной системе: Базовый, Silver Elite, Gold Elite и Platinum Elite. В соответствии с уровнем, гость может позволить себе более значительные выгоды, начиная от базовых привилегий и заканчивая элитными условиями. В ходе применения такой программы, компании удалось завоевать доверие сразу среди двух основных категорий постояльцев: средний класс бизнесменов и элитный уровень.

Помимо многоуровневой системы, значительный эффект можно получить также от партнерской программы лояльности. Компания может предложить клиентам не только бонусы внутри своей организации, но и услуги компаний-партнеров, например, такси, рестораны, прачечная, магазины, авиакомпании.

Программа лояльности сети отелей Carlson Rezidor Hotel Group использует одновременно оба этих типа: их клиент может пользоваться услугами компаний-партнеров, получать за это баллы, которыми может распоряжаться как в пределах партнеров отеля, так и в самом отеле.

При грамотном построении и использовании рассмотренных программ можно решить проблему удержания и привлечения целевой аудитории, а также эффективного развития гостиничного бизнеса.

Использованные источники:

1. Васин Ю., Лаврентьев Л., Самсонов А.. Эффективные программы

лояльности. Как привлечь и удержать клиентов. – 2007. – С. 53-56.
2. 6 писем, которые увеличат ваш доход в 5 раз! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://leadhit.ru/blog/15/182/ – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.04.2018).

УДК 316.31

Подолянчук М.А.
студент 4 курса
Институт управления
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
научный руководитель: Лебедев С.Д., к.социол.н.
доцент
Россия, г. Белгород

ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ. ЧАСТЬ 1

Аннотация. Актуальность темы статьи обусловлена реально существующими противоречиями демократического правового государства, основанного на рыночной экономике и многообразии форм собственности, должно сопровождаться изменением и перемещением приоритетов в правовом регулировании трудовых отношений, содержании трудового законодательства.

Ключевые слова: дискриминация, труд, мнение, профессиональная занятость.

Podolyanchuk M.A.
student 4th year
Institute of management Federal STATE Autonomous educational institution «Belgorod state national research University»
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: candidate of sociological Sciences, docent Lebedev S.D.

DISCRIMINATION IN THE SPHERE OF PROFESSIONAL EMPLOYMENT

Abstract: The relevance of a subject of article is caused by real-life contradictions of the democratic constitutional state founded on market economy and variety of forms of ownership, has to be followed by change and movement of priorities in legal regulation of the labor relations, contents of the labor legislation.

Key words: discrimination, work, opinion, professional employment.

Возможность для человека реализовать себя на рынке труда и быть полезным обществу основана на признании его достоинства, равных и

неотъемлемых прав, присущих всем гражданам, без какого бы то ни было различия. Государство сегодня, бесспорно, предпринимает специальные меры, направленные на стимулирование трудоустройства людей.

Однако задачи профессиональной интеграции всех социальных групп и создания условий для их полного и эффективного участия в профессиональной жизни наравне с другими людьми остаются труднодостижимыми. В настоящее время люди все еще испытывают различные виды трудовой дискриминации и в основном составляют часть вторичного рынка в системе сегментации труда, который характеризуется низкой оплатой труда, нестабильной работой, невысокими шансами получения квалификации, трудоустройства и продвижения по служебной лестнице.

Право на труд подразумевает возможность реализовывать свои способности к труду и работать по любой доступной ему профессии. Следовательно, государство должно обеспечить реализацию этой возможности без выделения каких-либо приоритетов в данной сфере, кроме ограничений, установленных Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.04.2011 № 302н, содержащим медицинские противопоказания к допуску к работам, которые распространяются на всех граждан, включая инвалидов .

Комитет по правам человека ООН в ряде своих решений указывал, что необходимо проводить различия между прямой дискриминацией, когда в отношении группы людей видны явные преимущества, установленные законом, и косвенной, когда закон нейтрален, но непропорционально затрагивает определенную категорию лиц по сравнению с другими.

Таким образом, прямая дискриминация выражается в несвязанном с деловыми качествами отказе в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройстве преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места, а косвенная дискриминация имеет место, когда нормативно-правовые акты или работодатель устанавливают равное обращение в случаях, требующих дифференцированного подхода для обеспечения равенства возможностей. Р. Н. Жаворонков, помимо прямой и косвенной дискриминации, считает необходимым выделять как самостоятельные формы дискриминационной практики вертикальную, горизонтальную, статистическую, индивидуальную, а также множественную дискриминацию.

Вертикальная дискриминация выражается в покровительстве или ущемлении прав со стороны руководства. Горизонтальная дискриминация – это негативное отношение со стороны коллег, находящихся в равном с объектом дискриминации положении, но отличными от него по ряду социальных причин.

Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся обязательные

предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения обязательных предварительных и пери-положении.

Социологические исследования свидетельствуют, что в отношении осуществляется в основном статистическая дискриминация, т.е. когда работодатели принимают решения, исходя из неких обобщенных представлений о группах с отличиями.

Индивидуальная дискриминация заключается в предубеждении руководителя, вызванного причинами личного характера. Множественная дискриминация – это усиленный вариант дискриминации по нескольким основаниям, представляет собой дискриминацию, которую могут испытывать женщины, люди пенсионного возраста и др .

Распространенный вид дискриминации – дискриминация по полу. Этому виду дискриминации подвергаются как мужчины, так и женщины, в зависимости от специфики вакансии.

Если говорить о вакансиях, никаким образом не связанных с определенным полом, чаще всего отказ при приеме на работу по дискриминации получают именно женщины до 30 лет. Работодатели опасаются возможной беременности девушки. Еще сложнее устроиться уже беременным женщинам или кандидаткам, имеющим маленьких детей.

Организации и индивидуальные предприниматели не хотят принимать на работу таких женщин, потому что им придется предоставлять дополнительные льготы и гарантии. Помимо декретного отпуска, женщины часто остаются в отпуске по уходу за детьми вплоть до трех лет. И даже после окончания этого отпуска, женщины гораздо чаще мужчин берут больничные в случае болезни ребенка.

На современном рынке труда, в основе которого лежит соотношение спроса на труд и предложения рабочей силы, дискриминируемые группы за редким исключением, не могут выдержать конкуренции и испытывают серьезные трудности в поиске работы.

Исследования показывают, что при самостоятельном трудоустройстве возникает ряд проблем дискриминационного характера со стороны работодателей:

– психологическая дискриминация, работодатель может принять заявление, но делает это столь неохотно, что человек не в состоянии произвести должного впечатления из-за ожидаемого отказа;

– статистическая дискриминация – работодатель может заочно вычеркнуть из предполагаемых кандидатов, будучи уверенным, что статистические данные предполагают, что человек в среднем работают менее эффективно;

– дискриминация по требованиям, работодатель сознательно завышает критерии для нанимающихся на выполнение определенного вида работы под предлогом сохранения определенного стандарта рабочей силы;

– чистая дискриминация – работодатель отказывает в приеме на

работу всем людям, не подходящим по критериям не связанный с профессией, потому что считает, что не может выполнить эту работу либо создаст дополнительные проблемы для работодателя;

– дискриминация, оправдывающаяся социальной политикой, работодатель не принимает на работу под тем предлогом, что у них есть другие формы дохода, либо отличия в социальном статусе, дискриминация периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, «по возражению других» – работодатель не принимает на работу, так как другие работники отказываются трудиться рядом с ним.

Таким образом, дискриминацией при приеме на работу является отказ работодателя принять специалиста на работу по причине, которая является субъективно негативной для работодателя и, по его мнению, может помешать выполнять трудовые обязанности, однако не относится к деловым качествам соискателя.

Факторами, обусловливающими возникновение дискриминации на этапе приема на работу, по мнению специалистов, являются различная эластичность предложения у групп работников, обладающих неодинаковой трудовой мобильностью, профессиональная сегрегация, основанная на том, что представители разных работников имеют неравный доступ к тем или иным профессиям или должностям, а также личное предубеждение, которое могут испытывать не только наниматели (менеджеры), но и работники фирмы, а также потребители ее продукции (клиенты).

Проведенное во Франции исследование свидетельствует: из тех соискателей, кто упомянул в резюме о своих ограниченных возможностях, лишь 2% были приглашены на собеседование.

Анализируя социальную ситуацию на рынке труда, Ф.С. Исмагилова и Л.В. Маркова определяют, что в основе дискриминации на рынке труда лежат, прежде всего, «отношенческие» барьеры, к категории которых относят все виды препятствий, кроме средовых (физических):

– экономические, образовательные, информационные, барьеры социального отчуждения, «поскольку они формируются в сфере социального взаимодействия отдельных людей или групп» .

В результате устроиться на работу может только определенный постоянный процент людей. Давая оценку системы квотирования, необходимо отметить, что она требует трудоустройство, невзирая на его деловые качества. Более того, законодатель не определил каких-либо конкретных требований к созданию специальных рабочих мест для трудоустройства отдельных категорий людей. Как следствие, некоторые работодатели в счет квоты для приема на работу выделяют вакансии по профессиям, по которым отсутствует вероятность подбора кандидатуры работника не только среди обычных граждан, ищущих работу. В связи с этим трудоустраиваются в счет квот, как правило, на неквалифицированные

и низкооплачиваемые должности, либо работодатели, чтобы избежать санкций, оформляют их на работу формально, выплачивая минимальную заработную плату, но не обеспечивая реальную занятость .Религиозная ситуация как открытая система взаимодействует с внешним миром, получает оттуда импульсы, способные вызвать её изменение. Эти воздействия на религиозную ситуацию, поступающие извне, составляют внешние факторы её изменчивости или стабильности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что проблема религиозной ситуации привлекает внимание ученых. Наличие субъектов религии, их функционального взаимодействия и детерминирующих эту деятельность факторов представляет собой специфическую систему – религиозную ситуацию, объект философско-социологического исследования и государственного регулирования. Открытость религиозной ситуации как системы, с одной стороны, создает возможность её регулирования различными методами менеджмента, а с другой – делает не всегда предсказуемым её развитие, что усложняет задачу её регулирования.

Использованные источники:

1. Баринцев, П. П. влияние кадрового состава в деятельности предприятия [Текст] / В. П. Бабинцев, О. Г. Юнусова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 2. – С. 79-84.
2. Бережной, А. С. Лекции по методологии социологических исследований [Текст] : учеб. пособие / А. С. Бережной. – М. : РУДН, 2017. – 276 с.
3. Бондарев, А. В. Проблема инновационного подхода к проблеме дискриминации труда [Текст] / А. В. Бондарев // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 1-2. – С. 35-37.
4. Буденый, А. В. Социальное пространство и генезис «классов» [Текст] / А. В. Буденый // Вопросы социологии. – 1992. – № 1. – С. 17-36.
5. Вяземцева, В. В. Имидж : определение центрального понятия дискриминация [Текст] / В. В. Вяземцева // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – № 4. – С. 313-316.
6. Вавилов, К. Без дискриминации в профессиональной деятельности [Текст] / К. Вавилов. Обнинск : Оптима-пресс, 2002. – 222 с.
7. Галиева, Р. Ф. Основополагающие принципы трудового законодательства (по материалам парламентских слушаний) [Текст] / Р. Ф. Галиева // Юрист. – 2003. – №3. – С. 53-55.

УДК 316.31

Подолянчук М.А.
студент 4 курса
Институт управления
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
научный руководитель: Лебедев С.Д., к.социол.н. доцент
Россия, г. Белгород

ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ. ЧАСТЬ 2

Аннотация. Актуальность темы статьи обусловлена реально существующими противоречиями демократического правового государства, основанного на рыночной экономике и многообразии форм собственности, должно сопровождаться изменением и перемещением приоритетов в правовом регулировании трудовых отношений, содержании трудового законодательства.

Ключевые слова: дискриминация, труд, мнение, профессиональная занятость.

Podolyanchuk M.A.
student 4th year
Institute of management Federal STATE Autonomous educational institution «Belgorod state national research University»
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: candidate of sociological Sciences, docent Lebedev S.D.

DISCRIMINATION IN THE SPHERE OF PROFESSIONAL EMPLOYMENT

Abstract: The relevance of a subject of article is caused by real-life contradictions of the democratic constitutional state founded on market economy and variety of forms of ownership, has to be followed by change and movement of priorities in legal regulation of the labor relations, contents of the labor legislation.

Key words: discrimination, work, opinion, professional employment.

Проблема исследования состоит в противоречии между необходимостью разработки рекомендаций для формирования положительного пути решения проблемы дискриминации в сфере профессиональной занятости и недостаточным количеством социологических данных о составляющих чертах этого явления.

Объектом социологического исследования выступает население Белгородской области.

Предмет социологического исследования – выступает население и

работодатели Белгородской области.

Цель социологического исследования – дискриминация в сфере профессиональной занятости.

Для достижения поставленной цели необходимо решить *следующие задачи*:

1) изучить теоретическую базу исследования дискриминации в сфере профессиональной деятельности;

2) разработать программно инструментальный комплекс социального исследования по теме «дискриминация в сфере профессиональной занятости»;

3) апробировать и проанализировать результаты апробации инструментария исследования дискриминации в сфере профессиональной деятельности.

Гипотезы социологического исследования:

1. У большинства работодателей региона сложились конкретные требования для сотрудника, в частности на определенную гендерную принадлежность.

2. Существование дискриминации при найме (особенно по возрастному критерию) на глобальном рынке труда.

3. По мнению населения Белгородской области, значительная часть объявлений содержит дискриминационные упоминания места жительства.

4. В Белгородской области дискриминация при найме на рынке труда наблюдается по полу, по возрасту и месту жительства/прописки работника.

Респондентами исследования являлись жители районных центров. Выборка составила 500 человек. Квотами выступали такие признаки как пол и возраст. Анкета состояла из 18 вопросов.

На вопрос о том, существует ли дискриминация в сфере профессиональной занятости, большинство респондентов (46,3%) считают, что, скорее всего не существует, чуть меньшее число респондентов полагают, что совсем не существует (30,2%), 23,5% респондентов все же могут сказать, что скорее да, чем нет. Следует отметить, что никто не выбрал вариант ответа «Да, в полной мере», что может свидетельствовать об отсутствии откровенной дискриминации при найме на работу.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Существует ли дискриминация в сфере профессиональной занятости?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да, в полной мере;	0
2) Скорее да, чем нет;	23,5
3) Скорее нет, чем да;	46,3
4) Абсолютно не соответствуют	30,2
Итого:	100

Большинство опрошенных (76%) сформировали свою точку зрения по отношению к данной проблеме благодаря личному опыту при устройстве на работу; 52,5% сформировали его с помощью средств массовой информации, чуть меньшее количество опрошенных (42,3%) сформировали свои представления благодаря мнению друзей и знакомых.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «На основании, каких источников информации Вы сформировали отношение к данной проблематике?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) СМИ;	52,5
2) Личный опыт при устройстве на работу;	76
3) Друзья, знакомые;	42,3
4) Общественное мнение	23,5
5) другое	0
Сумма:	194,3
Итого:	100

Также, при ответе на третий вопрос анкеты, 57% респондентов уверены в том, что СМИ не предоставляют полную информацию о существовании дискриминации в сфере профессиональной занятости; 32,7% респондентов полагают, что СМИ дает очень мало информации, в основном, это информация «поверхностного» характера, затруднились с ответом 10,3% ответивших.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, в полном ли объеме СМИ предоставляют информацию о существовании дискриминации в сфере профессиональной занятости?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да, в полном объеме;	0
2) Не совсем, есть информация, которую СМИ не освещают;	57,
3) Нет, СМИ дает совсем мало информации;	32,7
4) Затрудняюсь ответить	10,3
Итого:	100

76,5% респондентов частично информированы в данном вопросе, так как сами в процессе сталкивались в быту с данной проблемой в комбинации с неполным предоставлением информации об их деятельности в СМИ.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы информированы о дискриминации в сфере профессиональной занятости?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Полностью информирован(а);	0
2) Частично информирован(а);	76,5
3) Совсем не информирован(а)	23,5
Итого:	100

Именно поэтому в силу отсутствия полной и исчерпывающей информации, 62,2% респондентов хотели бы знать больше информации по данному вопросу, чтобы сформировать объективные представления. 37,8% не нуждаются в дополнительной информации, им достаточно того, что они знают.

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Испытываете ли Вы потребность в дополнительных, исчерпывающих знаниях о данном вопросе в Белгородской области?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да, хотелось бы как можно больше знать об их деятельности;	62,2
2) Мне достаточно той информации, которой я владею на данный момент;	37,8
3) Мне это не нужно и неинтересно	0
Итого:	100

Большинство опрошенных лично сталкивались с проблемой дискриминации в профессиональной деятельности (72,3%).

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «сталкивались ли вы лично с проблемой дискриминации труда?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да;	27,7
2) Нет	72,3
Итого:	100

Следует отметить, что среди опрошенных которые сталкивались с дискриминацией труда, оказалось больше тех, кто выделяет преимущественно отрицательные черты.

Участник исследования выбрали такие негативные черты, как

отсутствие перспективы (69,5%), высокомерие и наглость (69,5%), безответственность (30,5%), непрофессионализм (30,5%). Абсолютное большинство респондентов отметили, что в данной сфере преобладает чрезмерный консерватизм (72,9%).

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «Какие отрицательные черты?»

Варианты ответов	% от ответивших
- непрофессионализм;	30,5
- безответственность;	30,5
- грубое, хамское отношение;	0,0
- чрезмерный консерватизм;	72,9
- высокомерие, наглость;	69,5
- отсутствие перспективы;	69,5
- другое	0
Сумма:	272,9
Итого:	100

79,8% не хотели, бы связывать свою деятельности с организациями в которых таким образом подходят к подбору критериев персонала. Это снова связано с преобладанием негативной оценки деятельности и отрицательного сформировавшегося социального портрета рабочего уклада.

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы работать в органах, в которых процветает такой уклад?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да, хотел(а) бы попробовать;	0
2) Не задумывался (-алась) об этом;	20,2
3) Нет, не хотел бы;	79,8
Итого:	100

Участники исследования считают, что для формирования их положительного уклада, необходимо решить проблемы восприятия дискриминируемых слоев населения, так считают 61,3%.

Далее по значимости идут решения проблем в сфере восприятия женщин (46,7%), проблемы в восприятии общей эрудиции более старшей возрастной группы (37,2%), проблемы в образовании и науке (15,7%) и проблемы с коммуникацией (6,8%). Свой вариант ответа предложили 29,8% участников исследования, определив, что проблемы есть во всех сферах, приоритет на какую-либо сферу ставить не нужно и необходимо эффективно распределять свои ресурсы для решения данных проблем.

Таблица 9

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какие первоочередные проблемы необходимо решить для улучшения ситуации?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Изменить восприятия дискриминируемых слоев населения;	61,3
2) Проблемы в восприятии общей эрудиции более старшей возрастной группы;	37,2
3) Проблемы в восприятие женщин;	46,7
4) Проблемы с коммуникацией;	6,8
5) Проблемы в образовании и науке:	15,7
6) свой вариант	29,8
Сумма:	197,5
Итого:	100

Проанализировав последний вопрос основного блока анкеты, можно сделать вывод о том, что в сознании населения закрепился негативный окрас проблемы дискриминации в сфере профессиональной занятости и со временем он изменится в худшую сторону. Так считают 47,2% опрошенных. 43,7% полагают, что все останется по-прежнему, 9,2% затруднились ответить.

Таблица 10

Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, есть ли шанс, что дискриминация в сфере профессиональной занятости изменится со временем?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да, изменится в лучшую сторону;	0
2) Изменится, в худшую сторону;	47,2
3) Не изменится, все останется по-прежнему;	43,7
4) Затрудняюсь ответить	9,2
Итого:	100

Выводы:

1. Подводя общий итог исследования, можно сделать вывод, что наши основные гипотезы подтвердились.

2. Результаты социологического исследования показали, что по большей части люди негативно настроены к данному явлению, и оно очень часто встречается в нашей жизни.

3. Респонденты считают, что нужно менять данную ситуацию, по тому, что положительного действия в данном проявлении нет, так как данное

явление мешает прогрессу.

4. По мнению опрошенных, социальная ситуация с дискриминацией в сфере профессиональной занятости в ближайшие несколько лет также будет иметь преобладающее число негативных характеристик, чем позитивных, ничего не изменится.

Использованные источники:

1. Абиранский, Р. Н. Дискриминация в трудовой практике [Текст] / Р. Н. Абтрова, Э. Г. Константиновский. – М. : Альфа-книга, 2012. – 112 с.
2. Калужская, А. А. Социология. Курс лекций [Текст] / И. А. Антонова – М. : изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. – 97 с.
3. Андреева, В. И. Документирование трудовых отношений с руководителем организации [Текст] / В. И. Андреева // Справочник кадровика. – 2009. – № 9. – С. 34-39.
4. Арфимова, О. Е. Разработка программы прикладного социологического исследования [Текст] : учеб. пособие / О. Е. Артамонова. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, 2012. – 32 с.
5. Антонова, Л. Н. трудовая ситуация в России, гендерные аспекты [Текст] / Л. И. Антонова, Р.А. Калужская // Актуальные проблемы образования, науки и производства. – 2016. – № 5. – С. 32-35.
6. 6. Агафонов, К. В. Кадровая политика [Текст] / Г. В. Атаманчук. – М. : Инфра-М, 2011. – 256 с.
7. Агарков, А. В. Теория управления кадрами, практические вопросы по найму сотрудников [Текст] / Г. В. Атаманчук. – М. : Полиграф сервис, 2007. – 288 с.
8. Баринцев, П. П. влияние кадрового состава в деятельности предприятия [Текст] / В. П. Бабинцев, О. Г. Юнусова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 2. – С. 79-84.
9. Бережной, А. С. Лекции по методологии социологических исследований [Текст] : учеб. пособие / А. С. Бережной. – М. : РУДН, 2017. – 276 с.
10.Бондарев, А. В. Проблема инновационного подхода к проблеме дискриминации труда [Текст] / А. В. Бондарев // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 1-2. – С. 35-37.

338.2

Подпоринова А.А.
студент магистрант 1 курса
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЗАПАСАМИ

Аннотация: Современное экономическое развитие нашей страны характеризуется значительным медленным темпом платежного оборота, который вызывает рост дебиторской задолженности в фирме. Поэтому важной задачей перед фирмой встает вопрос качественного контроля дебиторской задолженностью, которая направлена на оптимизацию общего.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, запасы, бюджет долгов, сумма долга, кредитная политика, капитал, кредиторская задолженность.

Podporinova A.A., Master of 1 course
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don

MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND INVENTORY

Abstract: Modern economic development of our country is characterized by a considerable slow pace of the payment transaction, which causes the increase of accounts receivable in the firm. Therefore, an important task before the firm raises the question of quality control de batorskoj debt, which aims to improve the overall.

Key words: accounts receivable, inventory, budget Dol-GOV, debt amount, credit policy, capital, accounts payable.

Управление дебиторской задолженностью и запасами в организации - одна из наиболее значимых актуальных проблем многих российских фирм.

Тема управление дебиторской задолженностью в фирме наиболее полно рассмотрена в монографической литературе и изучена многими авторами. В частности, эту тему рассмотрели такие авторы как: А.У. Альбекова, С.Г. Бочаров, С.Г. Брунгильд и др.

Дебиторская задолженность - это сумма долга, которую должны предприятию другие лица, это сумма долгов, то есть та часть оборотного капитала, которая причитается фирме от физических или юридических лиц, сумма, которая требуется с дебиторов предприятия на определенный срок или дату [1, с.55].

Дебиторская задолженность - это те средства, что должны покупатели какой либо организации.

Главной целью контроля дебиторской задолженностью Ермасова Н.Б считает, оптимизацию общей величины задолженности и своевременного погашения.

Согласно мнению В.В. Брунгильд задачами по управлению дебиторской задолженности и запасами являются такие задачи: ограничение подходящего уровня дебиторской задолженности, выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств, сокращение бюджетных долгов, увеличение востребования долга, оценка возможных издержек, связанных с дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью характеризует проведение сравнительного анализа дебиторской задолженности с кредиторской задолженностью. Для наилучшего положения фирмы нужно чтобы дебиторская задолженность была не больше чем кредиторская задолженность.

Управление дебиторской задолженностью кроется в создании резервов по опасным долгам и анализе настоящих потерь, связанных с неуплатой дебиторской задолженности.

Наиболее значимым инструментом управления дебиторской задолженностью есть кредитная политика предприятия. Кредитная политика – это внутренний документ фирмы, который определяет рамки и направления эффектной деятельности по кредитованию. Целью кредитной политики является получение дополнительной, какой либо прибыли при помощи роста продаж. Выделяют 3 типа кредитной политики: угрожающую политику, консервативную политику, умеренную политику [1].

При выборе кредитной политики фирмы должны постоянно сравнивать возможные выгоды от увеличения количества продаж со стоимостью торговых кредитов, а также с риском потери платежеспособности [6, с.286].

При определении условий кредита кредитор исходит из кредитоспособности, то есть способности заемщика получить кредит. Кредитоспособность можно определить исходя из: репутации; текущего финансового состояния; стабильности организации.

Также производится оценка прибыли и платежеспособности, то есть способности вовремя и в полной сумме оплатить свои обязательства по ссуде.

При разработке кредитной политики существуют различные риски. Они снижаются при помощи различных средств и методов. Средствами являются приемы: избежание риска, удержание, передача, снижение степени рисков.

Методами снижения риска при разработке кредитной политики есть выдача дисконтированных ссуд; оценка кредитоспособности заемщика; страхование кредитов; уменьшение размеров кредитов, выдаваемых одному заемщику; привлечение достаточного обеспечения.

Самым главным инструментом, позволяющим максимизировать и снизить риск просроченной дебиторской задолженности, является разработанная система скидок и штрафов. В договоре прописана сама система начисления набежавших пеней и штрафов за нарушение сроков оплаты. Скидки предоставляются в связи от даты оплаты продукции. Если отсрочка платежа 7 дней, то скидка не предоставляется покупателю.

Сроки и сумму отсрочки определяются различными условиями: особенности взаимоотношения организации с покупателями, кредитная политика организации, финансовые возможности предприятия. Также за нарушение условий договора покупателем взимаются штрафы. Размер и условия определяются по положению Гражданского кодекса.

Целью анализа дебиторской задолженности оказывается поиск решений ускорения ее оборота, размеров и оценка задолженности, и конечно же причины появления [6, с. 291].

В анализе существует несколько этапов:

1. Оценка уровня дебиторской задолженности фирмы и анализ динамики;

2. Анализ структуры и состава задолженности;

3. Определение срока задолженности [6, с.293].

В работе анализа нужно изучить динамику, причины, состав и срок образования дебетовой задолженности, установить в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких сумм, по которым истекают сроки. При анализе задолженности используются баланс, материалы первичного и аналитического финансового учета [10].

При проведении анализа нужно рассчитать: оборот дебетовой задолженности; дату оборота дебиторской задолженности; долю дебиторской задолженности в количестве оборотных активов; долю сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности [9].

Важными показателями, характеризующими эффективность системы управления дебиторской задолженности, являются коэффициенты быстрой и текущей ликвидности.

Таким образом, управление дебиторской задолженностью и запасами необходимо организации ее целей и организации эффективной деятельности.

Дебиторская задолженность – это сумма долгов, то есть та часть оборотного капитала, которая причитается фирме от физических или юридических лиц. Политикой управления дебиторской задолженностью является часть общей политики управления использования оборотного капитала и маркетинга организации, которая направленна на увеличение объема реализации товара и заключается в оптимизации общего количества задолженности и обеспечении своевременного ее погашения. Анализ дебиторской задолженности отвечает на многие вопросы, относящиеся к оценке финансового положения предприятия. Для уменьшения дебиторской задолженности фирмы необходимо ускорить платежи путем

совершенствования расчетов, предварительной оплаты, предоставление скидки при досрочной оплате.

Использованные источники:

1. Альбеков А.У. Финансовый анализ организации. – Р., Феникс, 2006. - 416 с.
2. Бочаров В. В.. Корпоративные финансы. — СПб.: Питер, 2008. — 272 с.
3. Брунгильд С.Г. Управление дебиторской задолженностью. – М., АСТ – Апрель, 2007. – 256 с.
4. Войко А.В. Методы инкассации дебиторской задолженности. Статья № 1 за 2006 г.
5. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент. – М., Юрайт – Издат, 2009.
6. Лапуста М.Г. Финансы организаций / Учебник. – М., Инфра – М, 2008. – 575 с.
7. Миротин, Л.Б. Системный анализ на предприятии. - М.: Экзамен, 2007. - 480 с.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации: по состоянию на 15 янв. 2011 г. - М.: Кнорс, 2011. - 702 с.
9. Новашина Т.С. Финансовый анализ. - М., МФПА, 2005.
10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Учебник для вузов. – Минск, Новое знание, 2000
11. Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика/ учебное пособие. – М., 2008. – 233 с.

338.2

Подпоринова А.А.
студент магистрант 1 курса
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ИХ АНАЛОГАМИ

Аннотация: Управление денежными средствами — контроль и регулирование денежных операций в организации, в банке, брокерской фирме или другом учреждении, ставящее своей целью наиболее эффективное привлечение и использование денежных средств, в том числе оптимизацию сроков осуществления платежей, ускорение получения платежей, оптимизацию величины свободного денежного остатка и т. д.

Ключевые слова: денежные средства, касса, лицевой счёт, денежные переводы, монеты, ценные денежные документы.

Podporinova A.A., Master of 1 course
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don

MANAGEMENT OF CASH FUNDS AND THEIR EQUIVALENTS

Abstract: Management of funds — the control and re-regulation of monetary operations in the organization, in ban ke, brokerage firm or other institution, which aims at the most effective attraction and use of funds, including optimization of the timing of payments, the acceleration payments, optimizing the value of the free cash balance, etc.

Key words: bankroll, cashbox, bank book, money transfers, coins, valuable monetary documents.

Актуальность темы обозначена, тем, что управление денежными средствами является одной из важнейших частей составных элементов управления финансами организации в нынешних условиях.

Тема управление денежными средствами и их аналогами в организации наиболее полно рассмотрена в монографической литературе и изучена многими авторами. В частности эту тему рассмотрели такие авторы как: А.М. Андросова, Ю.А. Бабаева, Г.В. Савицкая и др.

Денежные средства – это наличные денежные знаки в кассе, деньги на расчетном счете, ценные денежные документы, переводы в пути, это движущие в денежной форме активы фирмы, находящиеся в кассе, на банковских счетах в виде ценных документов или наличных средств, это средства в качестве денег, которые находятся в кассе организации и на лицевом счете фирмы.

Денежные средства выполняют пять основных функций: мера стоимости товара, обмен товарной продукцией, накопление капитала, образование сокровищ, мировой эквивалент.

Денежные средства в организациях хранятся в кассе, на счете в банках. Денежные средства в кассе организации хранятся в размере доступного остатка.

Денежные средства в банках делятся на две части: денежные суммы, используемые для текущих платежей, включаются в состав оборотных активов; денежные средства, на использование которых наложены определенные ограничения, нужны для целевого использования или погашения непредвиденных обязательств, включаются в состав долгосрочных пассивов.

В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности к денежным средствам организации, которые включают в состав оборотных активов, относятся: денежные переводы; монеты и банкноты; депозиты в банках; банковские переводные векселя; чеки для кассиров банка; чеки, которые удостоверенные банком; чеки, которые выданные отдельными лицами; счета сбережений и др.

Денежные средства предоставляются в балансе фирмы по их объявленной стоимости.

Существуют мотивы, побуждающие компанию держать наличность. Согласно мнению В.Б. Сироткин существует три основных мотива: Трансакционный, предупредительный, спекулятивный.

Рассмотрим каждый из них.

1. Трансакционный мотив — это потребность в наличных суммах для выполнения платежей, которые возникают при обычных обстоятельствах. Это такие потребности как: заработная плата, закупки, выплата налогов и другие.

2. Предупредительный мотив — поддержание финансовых запасов для выполнения непредвиденных обстоятельств.

3. Спекулятивный мотив — хранение наличных сумм с целью получения выгоды от предстоящих изменений на рынках капитала [9, с.174].

Цель управления денежными суммами это вкладывать избыток денежных средств с условием получения прибыли, при этом иметь их необходимую сумму для выполнения платежей и подстраховки на случай непредвиденных ситуаций. Управление денежными суммами начинается с выписки покупателем чека на оплату товара и заканчивается выплатами кредиторам и другим лицам.

Задачами управления денежными потоками являются:

- формирование нужного объема денежных средств организации в равенстве с потребностями его производства;
- оптимизация расположения определенного количества денежных ресурсов предприятия по видам деятельности и направлениям его использования;
- залог высокого уровня финансовой устойчивости фирмы в условиях его развития;

- поддержание постоянной платежеспособности фирмы;

- увеличение чистого денежного потока, обеспечивающее темпы экономического развития фирмы на условиях финансирования;

- обеспечение уменьшения потерь стоимости денежных сумм в процессе их использования в организации [8, с.162].

Движение денежных средств фирмы – это целый процесс, который обеспечивает главную работу, расчет обязательств, и исполнение социальной защиты работников в организации.

Для анализа главным источником есть отчет движения средств. В анализе рассматривается движение в разрезе инвестиционной, текущей, и финансовой деятельности.

Согласно А.И. Алексеева [1, с.263] анализ движения производится прямым и косвенным методами. Рассмотрим их.

1. Прямой метод. Исчисление потока и отекание денежных средств, по выручке от продаж товара, услуг и др.

2. Косвенный метод. Изменение движения денежных средств при помощи методов учитывающих финансовый результат. Используется при внутреннем анализе [1, с.263].

Сущность оптимизационного подхода к управлению заключается в переходе от качественных характеристик к количественным характеристикам с помощью исследования операций, техничекских расчетов, статистических методов, экспертных оценок и других. Оптимизационный подход реализуется путем установки зависимости между техническими, организационными и экономическими показателями, изучения механизмов действия закона масштаба и закона экономии времени, закона экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления, зависимостей между показателями качества продукции и затратами в его производстве [10].

В наши дни используется широко моделирование в управлении денежными средствами в организации, с применением анализа и расчета моделей.

Моделирование – это метод исследования, который опирается на разработку и использование моделей. Значение моделирование заключается в удобстве модели для исследования, и оно позволяет выявить факторы изучаемого объекта.

Переменными в модели являются экономические величины, которые могут принимать значения некоторого множества допустимых решений

В модели различают два вида переменных:

- *экзогенные* (приводят в движение модель);

- *эндогенные* (получают свое значение).

Зависимость между переменными модели определяется величиной параметров модели - коэффициентов, которые неизменны во время всего исследования.

Для управления денежными средствами применяют модель Баумоля (Уилсона). При помощи этой модели можно обозначить оптимальную сумму денежных средств организации, которые хранятся.

Таким образом, управление денежными средствами и их аналогами необходимо организации для достижения ее целей и организации эффективной деятельности. Оно является главным направлением деятельности менеджера организации. Денежные средства наличные денежные знаки в кассе, деньги на расчетном счете, ценные денежные документы, переводы в пути. Многие компании держат наличность для непредвиденных нужд. При управления денежными потоками используют оптимизационный подход. При помощи него переходят от качественных характеристик к количественным оценкам с помощью методов исследования. Так же используют моделирование в управлении средствами. К денежным потокам могут быть применены модели, разработанные в теории управления запасами и которые позволяют оптимизировать величину денежных сумм.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / учебник. – М., КноРус , 2006. – 672 с.
2. Андросов А.М. Бухгалтерский (финансовый) отчет. – М., Финансы и статистика, 2000. – 1024 с.
3. Аракчеев Е.А. Управление ликвидностью активов. – М., НГТУ, 2007. – 106 с.
4. Бабаева Ю.А. Бухгалтерский учет. – М., Велби, 2005. – 525 с.
5. Зимовец А.В. Краткосрочная финансовая политика. – Таганрог. НОУ ВПО ТИОиЭ, 2010.
6. Кушнир И.В. Финансовый менеджмент. – М., 2007.
7. Продченко И.А. Теоретические основы финансового менеджмента. – М., МИЭМП, 2006.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.:Инфра-М, 2002. – 366с.

УДК 353

Поляков А.В.
студент магистрант 2 курса
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ЛИКВИДАЦИЯ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению результатов реализации государственной программы ликвидации ветхого и аварийного фонда в Свердловской области.

Ключевые слова: градостроительная политика, ветхое жилье

Polyakov A.V.
The Russian Academy of Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

LIQUIDATION OF THE OLD AND EMERGENCY HOUSING AS A DIRECTION OF TOWN-PLANNING POLICY

Annotation: The article is devoted to consideration of the results of the implementation of the state program for the elimination of a dilapidated and emergency fund in the Sverdlovsk Region.

Keywords: urban policy, dilapidated housing

Право каждого на жилище гарантировано Конституцией Российской Федерации в ст. 40 [1]. Конституционное право граждан на жилище относится к основным правам человека и заключается в оказании содействия гражданам в улучшении своих жилищных условий.

Одной из важнейших проблем жилищно-коммунальной сферы в настоящее время являются большие масштабы ветхого и аварийного жилищного фонда. В 2014 году площадь ветхого и аварийного жилья в нашей стране была равна 93,3 млн кв. метров, что составляло 2,7 % от общей площади жилищного фонда. При этом площадь аварийного жилья, т. е. такого, в котором проживание опасно, оценивалась в 23,8 млн кв. метров, или 0,7 % от общей площади. В настоящее время, площадь аварийного жилья составляет 10,5 млн кв. м., причем более половины этих площадей, 5,5 млн кв. м, признали аварийными до 2012 года.

Несмотря на то, что темпы строительства в последние годы растут, ежегодный объем ввода в действие нового жилья остается меньше площади ветхого и аварийного жилищного фонда. При этом ввод нового жилья лишь в малой степени происходит взамен выбывающего по ветхости и аварийности.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и

комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» органам исполнительной власти предписано разработать и исполнить комплекс мероприятий, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда [2].

Принятие Указа Президента существенным образом повысило результаты деятельности органов государственной власти в этой сфере, тем не менее, доля аварийного жилого фонда снижается незначительно, что обуславливает необходимость продолжения программы. Рассматриваемая программа расселения распространяется только на жилье, признанное аварийным до 1 января 2012 года. Правительство России пока не решило, что делать с домами и квартирами, пришедшими в негодность после этой даты. Только за последние четыре года статус аварийного получили 5 млн кв. м жилья, до 2035 года аварийными станут 100 млн кв. м.

В целом ситуация с качеством условий проживания населения улучшается, даже, несмотря на неоднозначную динамику в части ветхого и аварийного фонда. Так, по данным официальной статистики на конец 2010 года доля комплексно благоустроенного жилья (оборудованного одновременно водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электроплитами) по сравнению с 2001 годом выросла на 12.5 п.п. и составила 61.9%. По данным Росстата, численность населения, проживающего в необорудованном водоснабжением жилье на конец 2010 года оценивалась в 29.9 млн. чел., водоотведением (канализацией) – в 35.7 млн. чел., отоплением – в 22.7 млн. чел., горячим водоснабжением – в 48.0 млн. чел. Наиболее низкие показатели оборудования жилищного фонда всеми видами благоустройства наблюдались в Республике Алтай (только 12.3% жилищного фонда комплексно благоустроено), Республике Калмыкия (23.4%), Республике Дагестан (29.9%), Красноярском крае (31.3%), Республике Бурятия – 31.8%) [3].

Таким образом, реализацию программы по переселению граждан из аварийного фонда следует признать удовлетворительной. В целом, установленные распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года № 1743-р целевые показатели реализации программ переселения на 2015 год Свердловской областью достигнуты.

В целях реализации второго (2014 – 2015 годов) этапа программы с участием средств Фонда переселены 3 836 человек из 1 580 жилых помещений площадью 62,95 тыс.кв.м., что составляет 100% от предусмотренного программой показателя.

По результатам проверки реализации второго, третьего и четвертого этапов программы установлено, что в Свердловской области отсутствуют четкая координация и взаимодействие исполнительных органов власти и органов местного самоуправления, направленные на успешную реализацию программы переселения граждан из аварийного жилья в установленные

№185-ФЗ сроки. Учитывая низкую строительную готовность ряда объектов и существующую динамику реализации программы в проверенных муниципальных образованиях, была весьма велика доля риска ее незавершения в срок до 1 сентября 2017 года. Тем не менее, никаких мер для совершенствования реализации программы принято не было.

В Свердловской области в соответствии с приказом Минстроя России от 1 октября 2015 года № 709/пр создана комиссия по рассмотрению обращений по вопросам качества жилых помещений, предоставляемых в рамках реализации региональных адресных программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда. По состоянию на 1 марта 2017 года в реестре находились обращения по 40 многоквартирным домам, расположенным на территории 18 муниципальных образований, 37 из которых с контроля Фонда сняты. Однако по трем объектам проблема так и не решена.

Как показали мониторинговые мероприятия, причинами нарушений строительных норм и выявленных недостатков в осмотренных многоквартирных домах явилась неудовлетворительная работа администраций муниципальных образований, допускающих приобретение жилых помещений в зданиях, имеющих строительные дефекты, и не осуществляющих должный контроль за устранением нарушений, подрядных организаций, осуществляющих строительство объектов и допускающих отклонения от проектных решений и многочисленные нарушения строительных норм, а также специалистов строительного контроля подрядных организаций, осуществляющих контроль при строительстве.

Программно-целевой подход не решил большинства проблем в области аварийного и ветхого жилья, так как был направлен лишь на вопросы расселения граждан. Следует разработать программу комплексного регулирования и решения проблем в области аварийного и ветхого жилья, которая будет включать меры совершенствования нормативно-правового регулирования, реконструкции домов, мониторинга аварийных и ветхих домов, контроля и ответственности субъектов данной области и эффективного механизма финансирования, кроме того необходимо боле широкое распространение практики

В настоящее время следует разработать программу комплексного регулирования и решения проблем в области аварийного и ветхого жилья, которая будет включать меры совершенствования нормативно-правового регулирования, реконструкции домов, мониторинга аварийных и ветхих домов, контроля и ответственности.

Как показал анализ фактически на сегодняшний день основным механизмом решения проблемы аварийного жилья является сохранение программы переселения (продления ее действия) и стимулирование инвестирования в редевелопмент застроенных территорий.

Использованные источники:
1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 25 декабря 1993 г.
2. О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 600. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Расселение аварийного жилищного фонда [Электронный ресурс] URL: https://www.reformagkh.ru/analytics#relocation (дата обращения: 02.02.2018)

УДК 338.23

Пономарева Е.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и предпринимательства
Крайнов А.И.
аспирант
кафедра менеджмента
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КОНЦЕССИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Государственно-частное партнерство активно применяется по всему миру для создания и модернизации объектов инфраструктуры. Основной и наиболее прогрессивной формой государственно-частного партнерства считаются концессии. В рамках концессионных соглашений строятся, реконструируются и модернизируются объекты здравоохранения, образования, порты, аэропорты, железные дороги и т.п. В данной статье обосновывается перспективность внедрения концессионного механизма в лесной сектор экономики России, где преобладает государственная собственность на леса.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), концессионные соглашения, концессии, инфраструктура, лесная инфраструктура

Ponomareva E.N., candidate of economical sciences
associate professor of department «Economy and entrepreneurship»
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Krainov A.I., postgraduate of department «Management»
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

CONCESSIONS AS PROMISING FORMS OF FOREST USE IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation: Public-private partnerships are widely used all over the world for developing infrastructure. Concessions are considered to be the most progressive form of public-private partnerships. Medical and educational institutions, ports, airports, roads are built, reconstructed and modernized through concession agreements. In the article the authors substantiate the perspective of implementing concessions in the forest sector in Russia, where the most forest lands are state owned.

Key words: public-private partnerships (PPPs), concession agreements, concessions, infrastructure, forest infrastructure.

Термин «государственно-частное партнерство» возник в 80-е годы XX века на Западе для характеристики отношений между государством и бизнесом в сферах экономики и политики, которые раньше были закрыты для частной стороны. Среди них производственная и социальная инфраструктура, оборона, безопасность и т.д. [7].

Вместе с тем формы взаимоотношений по поводу данных объектов сильно различаются от страны к стране, имеют ряд особенностей национального характера и тесно связаны со спецификой нормативного правового регулирования на уровне отдельного государства, уровнем развития национальной экономики и т.п. Возможно, именно в связи с этим среди ученых нет единого мнения относительно того, что относится к понятию государственно-частного партнерства.

В самом широком смысле государственно-частное партнерство трактуют как все формы взаимоотношений между государственным и частным секторами [8].

Иное достаточно общее определение характеризует государственно-частное партнерство как соглашения, по которым частный сектор строит, реконструирует и (или) модернизирует объекты инфраструктуры и оказывает услуги, которые традиционно предоставлялись государством [13].

Согласно другому мнению, концепция партнёрства государственного и частного секторов предполагает развитие любых договорных отношений, регулирующих их сотрудничество с целью оказания общественных услуг, создания или модернизации общественной инфраструктуры, развития других сфер, затрагивающих национальные интересы [9].

Некоторые ученые определяют государственно-частное партнерство, прежде всего, как систему институтов и механизмов, учитывающую региональную, муниципальную, отраслевую и ведомственную специфику и направленную на взаимодействие партнерских отношений в виде договора (соглашения, контракта) с взаимными обязательствами, распределительными отношениями, хеджированием рисков, предполагающую совместную деятельность субъектов рыночных отношений [5].

Профессор Варнавский В.Г. выделяет ряд признаков, характерных для государственно-частного партнерства:

1) предметом ГЧП является государственная и муниципальная собственность, а также услуги, оказываемые государством и местными органами власти;

2) государственно-частное партнерство оформляется специальным договором;

3) обязательным условием ГЧП является соинвестирование государством и частными компаниями и разделение рисков между ними (Иногда проект может на 100% финансироваться частным сектором);

4) проект ГЧП осуществляется в течение определенного, закрепленного в договоре срока. По завершении проекта партнерство может быть продолжено на основе нового договора [7].

Каждое из представленных выше определений государственно-частного партнерства подразумевает определенный набор различных вариантов взаимодействия власти и бизнеса: либо более широкий, либо более узкий.

Не подвергается сомнению тот факт, что форма взаимодействия власти и бизнеса в виде реализации концессионных соглашений не противоречит ни одному из представленных определений и, следовательно, является формой государственно-частного партнерства.

Концессионная модель реализации инфраструктурных проектов успешно применяется в странах Европы (Италия, Франция, Германия, Швейцария и др.), Азиатских странах (Китай и др.), латиноамериканских странах (Аргентина, Чили, Бразилия и др.), странах Северной Америки, Австралии, России и считается наиболее прогрессивной и комплексной формой государственно-частного партнерства. В отличие от других форм, концессии носят долговременный характер, что позволяет обеим сторонам осуществлять стратегическое планирование своей деятельности. Также в концессиях бизнес обладает полной свободой в принятии управленческих решений, а у государства остается достаточно много рычагов воздействия на концессионера при необходимости защиты общественных интересов [5]. Посредством концессий реализуются проекты по строительству дорог, железнодорожных путей, метро, систем водоснабжения, утилизации отходов, производству электрической и тепловой энергии и т.п. [11].

Современное концессионное законодательство возникло в России в 2005 году. В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях в Российской Федерации», по концессионному соглашению концессионер обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением имущество, осуществлять деятельность с его использованием, а государство (муниципалитет) обязуется предоставить концессионеру на срок соглашения права владения и пользования (но не собственности) этим имуществом для

осуществления деятельности, предусмотренной соглашением [1].

В России за основу взята концессионная модель «build-transfer-operate» или ВТО, когда концессионер строит объект, который передаётся государству (концеденту) в собственность сразу после завершения строительства, после чего данный объект передаётся в эксплуатацию концессионера на определенный соглашением срок. В мировой практике существуют также модели «build-operate-transfer» или ВОТ, когда концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию объекта соглашения (в основном – на праве собственности) в течение установленного срока, после чего этот объект передаётся государству; модель «build-own-operate» или ВОО, когда концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, при этом срок действия соглашения не ограничивается, и другие.

Сферы, в которых предусмотрена реализация концессионных соглашений в рамках Федерального закона «О концессионных соглашениях», следующие: коммунальная, энергетическая, социальная и транспортная. К началу 2018 года 2496 инфраструктурных проектов (82,5 процента от всех проектов государственно-частного партнерства) прошли стадию коммерческого закрытия в рамках концессионных соглашений. Объем частных инвестиций в концессионных проектах превышает 619,0 млрд руб. [12].

Концессионный механизм может быть использован и в других сферах, например, - лесной. В настоящее время запасы древесины в мире на корню составляют около 300 млрд. м3, и на долю России приходится около 25 процентов [14]. Учитывая тот факт, что практически все лесные участки находятся в государственной и муниципальной собственности, мы можем рассматривать лесные концессии как перспективный вариант лесопользования, который отвечал бы интересам государства и лесопользователя и являлся бы эффективным механизмом управления государственными лесами, с одной стороны, и, с другой, - эффективным инструментом стимулирования инвестиционной деятельности субъектами хозяйственных отношений.

В настоящее время заключение концессионных соглашений на отдельные объекты лесной инфраструктуры, как лесные автомобильные дороги, мосты автомобильные, комбинированные, пешеходные и др., указанные в распоряжении Правительства Российской Федерации от 17 июля 2012 года № 1283-р «Об утверждении Перечня объектов лесной инфраструктуры для защитных лесов, эксплуатационных лесов и резервных лесов», не запрещено действующим законодательством, но в то же время и не урегулировано с точки зрения практической реализации [4]. Предоставление лесных участков в концессию с целью хозяйственного освоения лесов Федеральным законом «О концессионных отношениях»

также не предусмотрено [1].

Лесные концессии имели место в истории нашей страны, в частности, - истории Севера и получили широкое распространение в период новой экономической политики (НЭП). После Гражданской войны лесная промышленность Севера (в настоящее время - Архангельской области) была в упадке. Для развития региона и страны требовались деньги. С этой целью в 1922-1923 гг. на Севере были созданы лесные концессии «Руссанглолес», «Руссголландлес» и «Русснорвеголес» со смешанным капиталом (половина акций принадлежала государственному тресту «Северолес», половина – иностранным фирмам). На концессионеров возлагались запуск переданных им лесозаводов, их расширение, строительство новых предприятий для полной переработки древесины, экспорт продукции [6].

Концессионерами были инвестированы значительные средства, и уже в 1925 году концессионные предприятия достигли плановых объемов заготовки леса. Доля лесных концессий в экспорте пиломатериалов СССР составляла ежегодно более 10-ти процентов. Лесные концессии приносили значительный объем налогов и сборов в бюджет СССР, однако сами предприятия к концу 1920-х годов стали испытывать значительные финансовые трудности, вызванные падением на мировом рынке спроса на пиломатериалы и цен на него. Одновременно с этим развивалась государственная лесная промышленность, и к 1929 году лесные концессии были ликвидированы [6].

Концессионный механизм получения в пользование лесных участков был предусмотрен Лесным Кодексом Российской Федерации 1997 года. Договор концессии участка лесного фонда предусматривал предоставление федеральным Правительством или уполномоченным им федеральным органом на срок от одного года до сорока девяти лет права возмездного пользования лесными ресурсами на соответствующем участке лесного фонда инвесторам по результатам проведения конкурса или аукциона. В концессии должны были предоставляться участки лесного фонда неосвоенные и требующие значительных средств для их вовлечения в эксплуатацию [2].

Условиями договора концессии являлись: границы участка лесного фонда; виды и объемы лесопользования; срок концессии; обязанности сторон по охране, защите участка лесного фонда и воспроизводству лесов; порядок раздела добытых лесных ресурсов (продукции) или предоставления услуг; виды, порядок определения и уплаты налогов, сборов и других платежей; обязанности инвестора по строительству и содержанию дорог и других объектов. Однако этот механизм не получил распространения и в новой редакции Лесного Кодекса не был предусмотрен [2]. Лесным Кодексом 2006 года в качестве основного механизма предусмотрена аренда лесных участков на срок от 10 до 49 лет. Договор также заключается по результатам торгов [3].

Успешным примером реализации концессионных отношений в лесном

секторе является Канада. Как и в России, более 90 процентов лесов в Канаде принадлежат государству. Все десять провинций Канады владеют и управляют лесами и природными ресурсами, которые находятся на их территории [10].

В Канаде существуют два типа долгосрочных лесных концессий: концессии участков (площадей) леса и концессии объемов пользования [10].

В 9 из 10 провинций Канады одним из основных способов предоставления прав на заготовку древесины являются долгосрочные концессии участков леса. На основании таких концессий исключительные лесозаготовительные права в пределах определенной территории предоставляются в обмен на обязательства по ведению на ней лесного хозяйства. Права на землю или иные природные ресурсы не передаются. В большинстве провинций участки леса сдаются в концессию на 20-25 лет с учетом положения, предусматривающего продление или замену лицензии через каждые 5-10 лет на такой же срок после рассмотрения результатов деятельности лицензиата [10].

В рамках концессий участков леса концессионеры берут на себя обязательства по хозяйственному управлению лесами, включая долгосрочное планирование, лесоустройство, картографию, разработку лесоустроительных проектов, определение расчетной лесосеки, подготовку 5-летних и ежегодных планов работ, разработку плана дорожной сети, проектирование, строительство и содержание дорог, лесовосстановление, охрану лесов от пожаров, экологическую защиту участка и водотоков и т. д. [10].

Концессии объемов существуют в пяти провинциях. Они представляют собой права на заготовку определенного годового объема древесины или на использование некоторой части расчетной лесосеки, но не дают исключительных прав на лесозаготовки в пределах какого-либо участка. В большинстве провинций в рамках концессий объемов на концессионеров возлагается меньше обязанностей, чем в концессиях участков леса. Они должны готовить лишь ежегодные планы работ, а также строить дороги, обеспечивать охрану окружающей среды и лесов от пожаров и лесовосстановление или производить лесовосстановительные платежи и соблюдать принципы ведения лесного хозяйства [10].

Исторический и зарубежный опыт на данном этапе исследования позволяют предположить, что возвращение концессионного механизма в лесной сектор может способствовать притоку инвестиций в лесную отрасль, вовлечению новых участков лесного фонда в хозяйственный оборот, а также повышению доходов бюджета от их использования. Посредством концессии может быть достигнут баланс интересов власти и бизнеса. Бизнес получит стабильные условия деятельности, а государство обеспечит охрану и воспроизводство лесов, создание необходимой лесной инфраструктуры.

Использованные источники:

1. «О концессионных соглашениях в Российской Федерации»: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ // Российская газета. - 2005. - № 161. - 26 июля
2. Лесной Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 января 1997 г. № 22-ФЗ // Российская газета. - 1997. - № 23. - 4 февраля
3. Лесной Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 4 декабря 2006 г. № 200-ФЗ // Российская газета. - 2006. - № 277. - 8 декабря
4. «Об утверждении Перечня объектов лесной инфраструктуры для защитных лесов, эксплуатационных лесов и резервных лесов»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 июля 2012 г. № 1283-р // Собрание законодательства РФ. - 2012. - №31. - 30 июля
5. Зельднер А.Г., Смотрицкая И.И. Государственно-частное партнерство в условиях инновационного развития экономики М.: ИЭ РАН, 2012. 212 с.
6. Лаверов Н.В. Поморская энциклопедия. В 5 ч. Ч. 3. Экономика Архангельского Севера / О.М. Соколов, Р.В. Беляева, Н.Д. Добрынина, Э.В. Залукаева. – Архангельск: Арханг. гос. техн. ун-т, 2006. 636 с.
7. Варнавский В.Г. Управление государственно-частными партнерствами за рубежом // Вопросы государственного и муниципального управления, 2012. - № 2. - с. 134-147
8. Вишняков А.А., Сычев А.В. Государственно-частное партнерство как инфраструктура развития инновационной и инвестиционной деятельности // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2011. - № 3. - с. 2-7.
9. Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора // Российский экономический журнал, 2004. № 9–10. - с. 41–52.
10. Дж. А. Грей Канадский опыт организации лесных концессий // Устойчивое лесопользование, 2004. - № 1 (3). - с. 28-35
11. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. – М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2015. – 68 с.
12. Рейтинг регионов по уровню развития государственно-частного партнерства 2017-2018. - М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2018. - 78 с.
13 Urio P. Public-private partnerships: Success and Failure Factors for In-Transition Countries, 2010. - University Press of America. - 383 p.
14. FB.ru URL: http://fb.ru/article (дата обращения: 20.03.2017).

Попова А.С.
студент 5 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

Аннотация: в статье анализируются понятие и методы таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, рассматриваются проблемы при выборе метода определения таможенной стоимости.

Ключевые слова: таможенная стоимость, определение таможенной стоимости, методы определения таможенной стоимости.

Popova A.
Five-year Student, Customs faculty
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)
Moscow, Russia
Scientific advisor: Vagin V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

CONCEPT AND THE METHODS OF CUSTOM VALUE'S DEFINITION IN EURASIAN ECONOMIC UNION (EAEU)

Annotation: the article analyzes concept and the methods of custom value's definition of foreign wares, which are brought in EAEU from other countries. The article also describes the main problems of choice one of the custom value's definition.

Key words: custom value, definition of custom value, the methods of custom value's definition.

В настоящее время в таможенном законодательстве государств-членов ЕАЭС отсутствует закрепленное понятие таможенной стоимости товаров. Основываясь на положения статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле (далее – ГАТТ) и Соглашение по применению статьи VII ГАТТ таможенную стоимость товаров можно определить как цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за товары, проданные в страну импорта и дополненную в соответствии с определенными расходами. Однако данное понятие не раскрывает сущность таможенной стоимости товаров, а лишь определяет основу для вычисления таможенной стоимости товаров.

При этом в государствах-членах ЕАЭС наблюдается тенденция к исчезновению законодательно закрепленного понятия таможенной стоимости товаров. В Российской Федерации до 2005 года существовало следующие определение таможенной стоимости товаров: «стоимость товара, определяемая в соответствии с Законом РФ "О таможенном тарифе" и используемая в целях обложения товара пошлиной, внешнеэкономической и таможенной статистики, применения иных мер государственного регулирования торгово-экономических отношений, связанных со стоимостью товаров, включая осуществление валютного контроля внешнеторговых сделок и расчетов банков по ним, в соответствии с законодательными актами Российской Федерации».

В Республике Беларусь до 2014 года существовало похожее определение таможенной стоимости товаров: «таможенная стоимость товара - стоимость товара, определяемая в соответствии с настоящим Законом и актами Президента Республики Беларусь и используемая для обложения товара таможенной пошлиной, для таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики, для применения иных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, связанных со стоимостью товара, включая осуществление валютного контроля, в соответствии с законодательством Республики Беларусь».

Данные определения не раскрывали сущность таможенной стоимости, а в большей степени указывали на ее функциональные характеристики.

До 1997 в Республике Казахстан и до 2001 года в Республике Армения так же существовало схожее определение таможенной стоимости товаров: «это цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за товары на момент пересечения таможенной границы, то есть цена товара, которая указана в счете-фактуре, с добавлением фактических расходов по транспортировке и страхованию, комиссионных и брокерских и платы за объекты интеллектуальной собственности, если они не включены в счет-фактуру».

Понятия таможенной стоимости товаров, которые существовали в законодательстве Республики Казахстан и Республики Армения в более полной мере раскрывали сущность определения таможенной стоимости товаров. Однако данные понятия раскрывали структуру таможенной стоимости при ее расчете по первому методу, не учитывая особенности ее определения по иным методам. Так же, они не учитывали функциональные характеристики таможенной стоимости товаров.

В настоящее время в сфере таможенного дела существует несколько определений понятия таможенной стоимости товаров. Наиболее популярное из них звучит так: «таможенная стоимость это величина, базирующаяся на стоимости товаров (оцениваемых, идентичных, однородных) в соответствии с условиями внешнеторговой сделки, которая используется таможенным органом как исходная расчетная база для исчисления таможенных

платежей».

Порядок определения таможенной стоимости товаров регулируется главой 5 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), а также законодательством государств-членов ЕАЭС. Для Российской Федерации это Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ и Постановление Правительства РФ от 06.03.2012 N 191 (ред. от 12.08.2015) «Об утверждении Правил определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации».

В настоящее время существует шесть методов расчета таможенной стоимости, на которых базируется порядок определения таможенной стоимости. Эти методы закреплены статьями 39-45 главой 5 Таможенного кодекса ЕАЭС:

1) метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами (статья 39)
2) метод по стоимости сделки с идентичными товарами (статья 41)
3) метод по стоимости сделки с однородными товарами (статья 42)
4) метод вычитания (статья 43)
5) метод сложения (статья 44)
6) резервный метод (статья 45).

Основным методом определения таможенной стоимости товаров является первый метод - метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. В случаях, когда применение первого метода невозможно, последовательно применяется

При применении первого метода базой для исчисления таможенной стоимости является стоимости сделки с ввозимыми товарами. Иными словами, для расчета таможенной стоимости используется цена, которая была фактически уплачена либо подлежала уплате и дополненная в соответствии с определенными начислениями. Платежи при применении данного метода платежи могут осуществляться прямо или косвенно в любой форме, не запрещенной законодательством государства-члена ЕАЭС. Применение данного метода возможно только в том случае, если ввозимые товары являются предметом купли-продажи. К примеру, при перемещении товаров по безвозмездному договору или договору аренды, определение таможенной стоимости по первому методу будет невозможно.

Вторым методом определения таможенной стоимости является метод по стоимости сделки с идентичными товарами. Идентичными, считаются такие товары, одинаковые во всех отношениях, в том числе по физическим характеристикам, качеству и репутации. Допускаются незначительные расхождения во внешнем виде, если в остальном эти товары соответствуют вышеперечисленным характеристикам. Если товары произведены в стране, отличной от страны происхождения оцениваемых товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, такие товары не могут считаться идентичными. Если в отношении оцениваемых товаров производились

действия по проектированию, дизайну, оформлению, инженерная и конструкторская работа, либо другие аналогичные работы на территории ЕАЭС, то такие товары так же не могут быть идентичными. Ослабление правила по поводу одинакового производителя допускается в случае, если не выявлены идентичные товары того же производителя, либо имеющаяся информация не считается приемлемой для использования. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами применяется в том случае, если невозможно определить таможенную стоимость ввозимых товаров по первого методу. Таможенной стоимостью таких товаров является стоимость сделки с идентичными товарами, проданными для вывоза на таможенную территорию ЕАЭС и ввезенными на таможенную территорию ЕАЭС в тот же или соответствующий ему период времени, что и ввозимые товары, но не ранее чем за 90 календарных дней до ввоза ввозимых товаров.

Третьим методом является методом по стоимости сделки с однородными товарами. Данный метод определения таможенной стоимости применяется, когда невозможно использовать первый и второй методы. Однородными товарами являются те товары, которые не являются идентичными, но имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов. Однородные товары произведены из таких же материалов, что и ввозимые товары, что позволяет им выполнять одинаковые функции. Товары не являются однородными, если они не произведены в той же стране, что и ввозимые товары. Товары не могут быть однородными, если в отношении этих товаров на территории ЕАЭС производилось проектирование, дизайн, художественное оформление, инженерные, конструкторские и иные аналогичные работы. Исключение правила по поводу одинакового производителя допускается в случае, если не выявлены однородные товары того же производителя, либо имеющаяся информация не считается приемлемой для использования.

Четвертым методом определения таможенной стоимости является метод вычитания. Метод вычитания применяется в том случае, если невозможно применить первый, второй и третий методы определения таможенной стоимости. При применении четвертого метода за основу для определения таможенной стоимости используется цена единицы товара, по которой наибольшее совокупное количество ввозимых, идентичных или однородных товаров продается на территории ЕАЭС в период времени, когда ввозимые товары пересекали таможенную границу ЕАЭС. Таможенная стоимость при использовании четвертого метода формируется путем вычета следующих сумм:

– расходы на вознаграждения агенту (посреднику), надбавка на прибыль, общие расходы, связанные с продажей ввозимых товаров на территории ЕАЭС;

– расходы за транспортировку, организацию погрузочных, разгрузочных работ на территории ЕАЭС, а также расходы на страхование;

– суммы ввозных таможенных пошлин, налогов, сборов, а также иных платежей, подлежащих уплате на территории ЕАЭС в связи с ввозом или продажей товаров.

Пятым методом определения таможенной стоимости ввозимых товаров является метод сложения. Применяется данный метод в случае невозможности использования методов 1-4. При определении таможенной стоимости ввозимых товаров по методу основой для определения таможенной стоимости является расчетная стоимость товаров, которая определяется путем сложения следующих элементов:

– стоимость издержек, которые понес изготовитель, в связи с производством товара;

– прибыль и общие расходы, приблизительно равной величине, которая учитывается при продаже товаров того же класса или вида, что и ввозимые товары, которые производятся в стране экспорта для вывоза на таможенную территорию ЕАЭС;

– погрузочно–разгрузочные расходы;

– расходы по перевозке товаров до места прибытия;

– расходы на страхование.

Иначе говоря, при применении метода сложения, таможенная стоимость ввозимых товаров будет определяться на основе издержек производства этих товаров, к которым должна быть добавлена сумма прибыли и расходов, связанных с продажей ввозимых товаров на территории ЕАЭС. Для определения таможенной стоимости по данному методу необходима информация об издержках производства ввозимых товаров, которую можно узнать только за пределами страны ввоза. Обычно производитель ввозимых товаров находится на территории другого государства, а значит, использование пятого метода возможно лишь в случаях, когда производитель готов представить необходимую информацию об издержках производства ввозимого товара.

Последний метод определения таможенной стоимости это резервный метод. Он занимает второе место по частоте применения. Зачастую возникают ситуации, когда товары ввозятся временно или не перепродаются в стране–импортере, либо, когда изготовитель неизвестен или отказывается предоставить информацию об издержках производства, либо предоставленная информация не может быть приняты таможенным органом. В резервном методе представлены те же принципы определения таможенной стоимости методов, что и в предыдущих пяти методах, но законодательство ЕАЭС допускает некую гибкость при их применении. А именно, допускается следующее:

– за основу определения таможенной стоимости ввозимых товаров может быть взята стоимость сделки с идентичными или однородными товарами, произведенными в отличной от страны ввозимых товаров;

– допускается разумное отклонение от установленных требований по

срокам продажи для вывоза товаров (не более 90 дней) при определении таможенной стоимости ввозимых товаров на основе стоимости сделки с идентичными или однородными товарами;

– для определения таможенной стоимости товаров за основу может быть взята таможенная стоимость идентичных или однородных товаров, установленная в соответствии с требованиями законодательства;

– при определении таможенной стоимости ввозимых товаров с помощью метода вычитания, допускается отклонение от установленного срока в 90 дней.

Определение таможенной стоимости товаров является сложным и ёмким процессом, который занимает большое количество времени у должностных лиц таможенных органов при проведении контроля таможенной стоимости, и у декларанта при определении таможенной стоимости и выборе метода. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами является наиболее часто применяемым методом определения таможенной стоимости. И более четкая трактовка ограничений по применению данного метода могла бы позволить декларанту ускорить процесс определения метода, а должностным лицам таможенных органов - точно и тщательно проводить контроль таможенной стоимости. Строгий принцип последовательности при выборе метода определения таможенной стоимости так же можно обозначить как проблемный момент. Так как при осуществлении изменений в части, касающейся сведений о таможенной стоимости товаров, должностные лица таможенных органов применяют резервный метод, который более гибок в использовании.

Использованные источники:

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ;
3. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 28.12.2016) «О таможенном тарифе»;
4. Закон Республики Беларусь от 3 февраля 1993 года N 2151-XII «О таможенном тарифе»;
5. Закон Республики Казахстан от 24 декабря 1991 года «О таможенном тарифе и пошлине»;
6. Закон Республики Армения от 18 августа 1993 года N С-0897-1-ЗР-75 «О таможенном тарифе».
7. Зыбина Е. В. «Таможенная стоимость: определение и контроль»;
8. Петрик А.С., «Понятие и международные стандарты таможенной стоимости».

УДК 338.24

Привалова Ю.М.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономика»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

В статье рассматривается сотрудничество на основе государственно-частного партнерства для малого бизнеса в современной России. Так же обоснована необходимость привлечения малого и среднего бизнеса к решению значимых социально-экономических задач через механизмы ГЧП. Выявлены барьеры, с которыми на пути эффективного развития и функционирования ГЧП столкнётся малый бизнес.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, малый бизнес, государственное управление, малое предпринимательство.

Privalova Y.M.
Student of magistracy
1- st course, Faculty of Economics
Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN EFFECTIVE DEVELOPMENT TOOL OF SMALL BUSINESS

Annotation:

The article considers cooperation on the basis of public-private partnership for small business in modern Russia. The necessity of attracting small and medium-sized businesses to solving significant social and economic problems through PPP mechanisms is justified. Barriers have been identified that small businesses will face on the path of effective development and functioning of PPPs.

Keywords: public-private partnership, small business, public administration, small business.

На сегодняшний день в развитии национальной инновационной системы одна из весомых ролей отводится объединению государственного и частного капитала при инвестировании в инновационный бизнес в рамках государственно-частного партнерства. Инновационная экономика зарождается на базе малого бизнеса, так как именно данный сегмент обладает достаточной гибкостью и мобильностью и в связи с этим вносит свой вклад в развитие регионов. Именно поэтому вопросы взаимодействия государственных органов и представителей малого бизнеса в современных условиях приобретают особую значимость.

Предприятия имеют стратегическое значение и не могут быть приватизированы, но, с другой стороны, государство не всегда обладает достаточным объемом средств, необходимых для их поддержки и развития. В этом случае применяется такая форма взаимодействия власти и бизнеса, как государственно-частное партнерство (в дальнейшем ГЧП). ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а наоборот, государство приглашает малый бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.

Государственно-частное партнерство представляет интерес для государства по ряду причин, в числе которых такие проблема как решение системных проблем развития (развитие энергетики, жилищно-коммунального хозяйства, инфраструктуры и других проблемных отраслей) и снижение бюджетных затрат за счет привлечения средств частных инвесторов. Кроме этого государство заинтересовано в повышение качества и эффективности работ и услуг; в возможности разделения рисков и в повышении инвестиционной и инновационной активности.

В чем же заключается заинтересованность в ГЧП для малого бизнеса? Большим плюсов является то, что предприниматели получают в управление государственные (муниципальные) активы, в большинстве случаев на льготных условиях платы за них. Кроме того, инвестируя средства в государственно-частные проекты, предприниматели имеют определенные гарантии их возврата, так как государство принимает на себя существенную долю рисков.

Существенной основой, которая способствует формированию партнерских отношений государства и бизнеса, является создание отдельных нормативно-правовых актов, формирующих законодательную базу для развития государственно - частного партнерства, в числе которых:

- Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О концессионных соглашениях".

Существует широкий спектр форм взаимодействия между властью и бизнесом, на которых выстраивается государственно- частное партнерство. Среди наиболее распространенных форм ГЧП, в которых может участвовать малый бизнес, можно выделить следующие: государственный заказ (на поставку продукции для государственных нужд); аренда (лизинг); концессия (различные типы); соглашение о разделе продукции; контракт на оказание общественных услуг и выполнение работ; контракт на оказание технической помощи и т. д.

Яркой моделью государственно-частного партнерства является особая экономическая зона (ОЭЗ). Примером ОЭЗ служит экономическая

зона «Алабуга» промышленно-производственного типа, расположена на территории Елабужского района Республики Татарстан.

ГЧП в ОЭЗ играет весомую и выгодную роль, т.к. государство, во-первых, берет на себя обязательства по строительству инфраструктуры ОЭЗ; во-вторых, предоставляет резидентам ОЭЗ налоговые и таможенные льготы, другие преференции, предусмотренные законодательством РФ; в-третьих, создает благоприятный режим администрирования; в-четвертых, гарантирует защиту от неблагоприятных изменений в законодательстве. На основе этого следует выделить такие моменты как льготы, действующие на ОЭЗ «Алабуга»:

– Налог на прибыль

Для резидентов действуют льготные налоговые ставки на прибыл: 2% на первые 5 лет, 7% на следующие 5 лет, 15,5% до 2055 г. ;

– Компания на 10 лет освобождает от земельного, имущественного и транспортного налогов – 0%;

– На территории ОЭЗ «Алабуга» действует режим свободной таможенной зоны, т.е. резиденты ОЭЗ освобождаются от ввозных таможенных пошлин и/или налогов на иностранное оборудование.

Таким образом, сегодня существует довольно широкий перечень различных форм государственно-частного партнерства с участием представителей малого бизнеса. При этом основным препятствием такого взаимодействия государства и малого бизнеса является недостаточное отражение в нормативных документах механизмов закрепления за малым предприятием доли участия в различных государственных и муниципальных программах.

В целом развитию государственно-частного партнерства мешает отсутствие проработанных законодательных актов, в которых были бы определены механизмы активного использования различных форм ГЧП представителям малого бизнеса региона, а также разработаны программы мониторинга проектов, реализуемых по схемам государственно-частного партнерства, решены проблемы организации контроля над реализацией проекта государственно-частного партнерства.

Использованные источники:

1. Место и роль частного предпринимательства в государственно-частном партнёрстве / А.С. Мудунов, Н.М. Волкова [Электронный ресурс] URL: http://mybrary.ru/ (дата обращения: 02.06.2018)
2. Законодательная база [Электронный ресурс] URL: http://www.pppi.ru/laws (дата обращения: 02.06.2018).
3. Льготы [Электронный ресурс] URL: https://alabuga.ru (дата обращения: 02.06.2018)
4. Развитие законодательства [Электронный ресурс] URL: http://pppcenter.ru (дата обращения: 02.06.2018)

УДК 339. 37

Применко А.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Селезнёва А.И., к.э.н.
доцент
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «МАГНИТ»

В статье приводится характеристика и анализ ключевых операционных показателей розничной торговой сети «Магнит», построены графики динамики данных показателей, проведены расчеты отношения чистой выручки к данным показателям.

Ключевые слова: розничная сеть, операционные показатели, количество магазинов, торговая площадь, количество покупателей, чистая выручка.

Primenko A.A.
Graduate student
2 year, Faculty of Finance and Credit
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Selezneva A.I.
candidate of economic sciences, associate professor
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

EVALUATION OF THE MAIN INDICATORS OF OPERATING ACTIVITY OF THE RETAIL NETWORK "MAGNIT"

The article provides a description and analysis of the key operating indicators of the retail trading network "Magnit", graphs of the dynamics of these indicators are constructed, calculations of the ratio of net proceeds to these indicators are made.

Keywords: retail network, operating indicators, number of stores, sales area, number of customers, net revenue.

Операционные показатели деятельности торгового предприятия включают в себя такие показатели, как торговая площадь предприятия, количество магазинов и населенных пунктов, в которых находятся данные магазины, количество покупателей и сотрудников предприятия. Проведем анализ ключевых операционных показателей деятельности на примере сети магазинов «Магнит», являющейся ведущей розничной сетью по торговле

продуктами питания в России. ПАО «Магнит» является лидером розничного рынка в РФ по объему продаж, рентабельности, темпу роста, торговой площади, географическому охвату, количеству магазинов и другим показателям.

Одним из основных операционных показателей является количество магазинов, и так как розничная сеть «Магнит» является лидером по данному показателю, рассмотрим динамику общего количества магазинов данной компании с 2007 года по 2017, которая представлена на следующем рисунке:

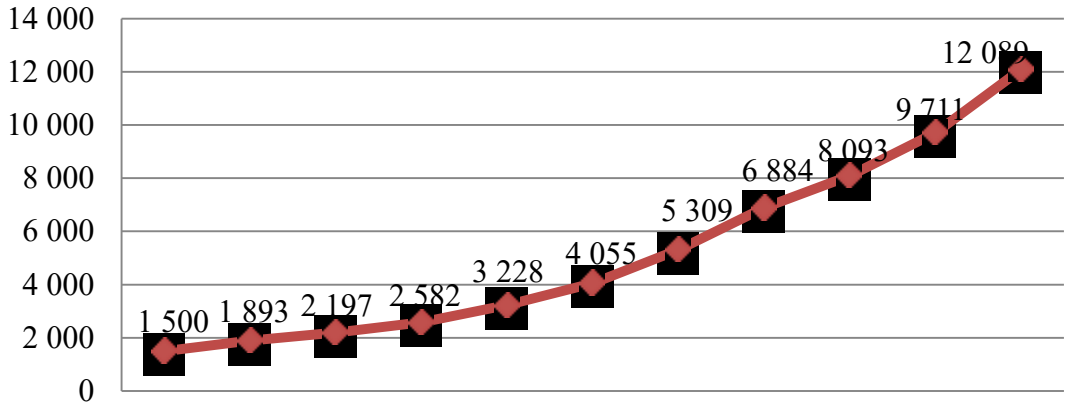


Рис.1. Динамика общего количества магазинов ПАО «Магнит» за 2007-2017 гг. (штук)

За анализируемый период общее количество магазинов «Магнит» увеличилось на 10 589 штук, то есть темп роста на протяжении 10 лет составил 805,93%. С 2007 по 2017 год наблюдается постепенное увеличение темпов роста, однако в 2014 и 2015 темп роста уменьшается, после чего с 2016 снова увеличивается. По состоянию на март 2017 года общее количество магазинов составляет 12 434, следовательно, за 3 месяца количество магазинов увеличилось на 2,85%.

Магазины розничной сети «Магнит» делятся на 4 формата: магазин у дома, гипермаркет, «Магнит семейный» и «Магнит-косметик» (дрогери). На март 2017 года розничная сеть «Магнит» насчитывает 9 715 магазинов у дома, 2 337 магазинов дрогери, 225 гипермаркетов, 157 магазинов «Магнит семейный» [1].

Совокупная торговая площадь магазинов «Магнит» увеличилась с 1 422 тыс. м2 в 2014 году до 4 414 тыс. м2 в 2017 году (темп роста составил 310,4%). Наибольшая торговая площадь приходится на магазины формата «у дома». Несмотря на то, что количество гипермаркетов на 2 212 магазинов меньше магазинов «Магнит-косметик», в силу своего формата, характеризующимся большим масштабом, гипермаркеты занимают второе место по торговой площади.

Количество покупателей магазинов «Магнит» с 2012 года в течение 5 лет возросло на 1 145 млн. человек и в 2017 году составило 3 377 млн. Также за данный период возросло количество сотрудников компании на 142 928 человек, которое на 2017 год составило 265 982 человек.

Чистая выручка ПАО «Магнит» в 2016 году составила 763 527,25 млн. руб. [2]. Рассмотрим чистую выручку каждого из форматов магазинов «Магнит» на рисунке 2.

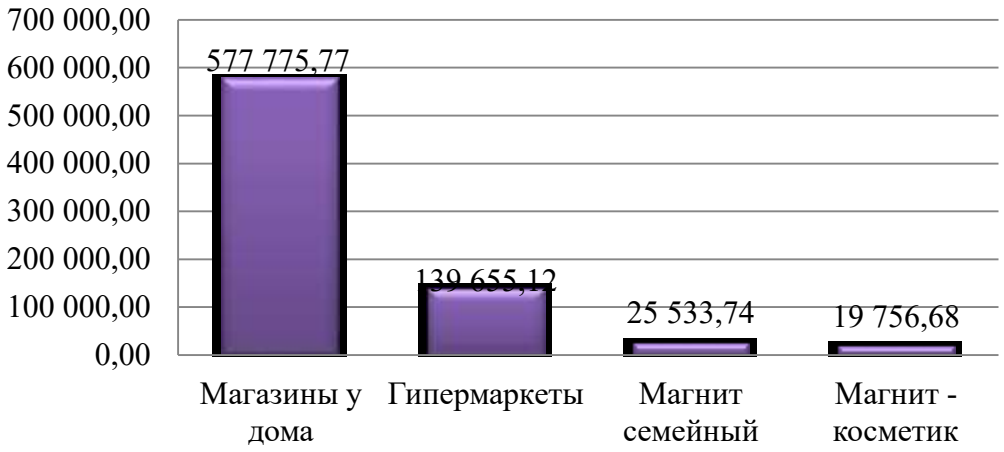


Рис.2. Чистая выручка отдельных форматов магазинов «Магнит» в 2016 году

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод о том, что наибольшая доля чистой выручки приходится на магазины формата «у дома» (75,67%). Следующую по величине чистую выручку (18,29%) приносят гипермаркеты. Наименьший удельный вес чистого товарооборота приходится на «Магнит семейный» и «Магнит-косметик» (3,34% и 2,59% соответственно).

Рассмотрим отношение чистой выручки каждого из форматов магазинов «Магнит» к таким операционным показателям, как торговая площадь и количество магазинов за 2014-2016 гг. в следующей таблице:

Таблица 1

Отношение чистой выручки к операционным показателям [2]

Показатель	Период			Темп роста, %
	2014	2015	2016	2016/2014
Чистая выручка на 1 м2 торговой площади, млн. руб.				
Магазины у дома	184,19	194,97	216,13	117,34
Гипермаркеты	194,57	219,88	249,79	128,38
Магнит семейный	127,20	200,49	234,10	184,04
Магнит - косметик	35,87	72,82	79,29	221,07
Чистая выручка, приходящаяся на 1 магазин, млн. руб.				
Магазины у дома	60,24	62,61	69,24	114,94
Гипермаркеты	598,56	659,48	735,03	122,80
Магнит семейный	154,93	232,13	263,23	169,91
Магнит - косметик	8,28	17,31	18,29	220,83

За 2016 год наибольшую долю чистой выручку на 1 м² торговой площади (249,79%) и чистой выручки, приходящейся на 1 магазин (735,03%), принесли гипермаркеты. Несмотря на наименьшую чистую

выручку у «Магнит-косметик», приходящуюся на два данных показателя (79,29% и 18,29% соответственно), данный формат магазина имеет наибольший темп роста чистой выручки. За рассматриваемый период чистая выручка на 1 м² торговой площади «Магнит-косметик» увеличилась на 121,07%. Наименьший темп роста чистой выручки, приходящейся на 1 магазин, имеют магазины у дома (114,94%).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что ПАО «Магнит» является быстроразвивающейся и перспективной компанией. В дальнейшем в 2018 году планируется открытие 1 200 магазинов «Магнит-косметик», 900-950 магазинов у дома, 80 гипермаркетов и 80 магазинов «Магнит семейный».

Использованные источники:

1. Корпоративный сайт ПАО «Магнит» [сайт]. URL: http://www.magnit-info.ru/
2. Официальный сайт ПАО «Магнит» [сайт]. URL: http://ir.magnit.com/

УДК 336.02

Продедович А.А.
студент
Донской ГАУ
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, Ростовская обл., п. Персиановский

ИСПОЛНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Аннотация: Статья посвящена актуальной и неразрешенной в доктрине гражданского права проблеме юридической природы способов обеспечения исполнения обязательств.

Ключевые слова: исполнение обеспечения обязательств, меры ответственности, способы защиты, неустойка.

Prodedovich A.A., student of the don state agrarian UNIVERSITY
Supervisor: Ph. D., associate Professor Osipova A.I.
Of the "don state agrarian University"
Rostov region, p. Persianovsky

PERFORMANCE OF SECURITY OBLIGATIONS

Abstract: The article is devoted to the actual and unresolved in the doctrine of civil law problem of the legal nature of ways to ensure the fulfillment of obligations.

Keywords: performance of security obligations, liability measures, methods of protection, penalty.

По вполне очевидным причинам достаточно часто стороны включают в договор условие, обязывающее одну из сторон предоставить обеспечение исполнения ее обязательств.

В большинстве случаев обеспечение предоставляется одновременно с заключением договора, из которого возникает обеспечиваемое обязательство. Например, подписание заемщиком и банком кредитного договора и всех необходимых для регистрации обременения закладываемой недвижимости документов или договора поручительства с третьим лицом, как правило, происходит в один день.

Не вызывает на практике проблем и ситуация, когда о существенных условиях обеспечительного обязательства стороны договариваются ранее возникновения обеспечиваемого обязательства (обеспечения будущих требований). В случае, например, с залогом обеспечительное обязательство в силу прямого указания закона возникает только с момента возникновения основного требования. Договор поручительства по будущим обязательствам считается заключенным сторонами, а предусмотренные им дополнительные права и обязанности (например, обязанность поручителя поддерживать определенный остаток на счетах в банке) – возникшими с момента достижения сторонами такого договора в установленной форме согласия по его существенным условиям. Вместе с тем требования к поручителю могут быть предъявлены кредитором только при нарушении должником обеспеченного обязательства.[1]

Иная ситуация возникает, когда кредитор требует от должника обеспечение исполнения обязательства, которое уже возникло, но должник уклоняется от предоставления предусмотренного договором обеспечения. Если с передачей собственного имущества должником в залог все довольно очевидно – это вполне вписывается в рамки определения понятия «обязательство», изложенного в ст. 307 ГК РФ, и к исполнению такого обязательства в натуре можно понудить должника в судебном порядке, то с обязательством предоставить банковскую гарантию или поручительство ситуация обстоит сложнее. Такое обеспечение предполагает совершение определенных действий со стороны третьего лица, а именно: выступить гарантом или поручителем по обязательству должника. В силу п. 3 ст. 308 ГК РФ обязательство не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон (для третьих лиц). Иными словами, возникает вопрос, является ли исполнимым обязательство должника предоставить обеспечение, если фактически исполнение этого обязательства зависит от воли третьих лиц, которые согласятся или не согласятся такое обеспечение предоставить.

Некоторые нормы об отдельных видах договоров предусматривают специальные последствия непредставления обеспечения должником. В зависимости от конкретных обстоятельств дела непредоставление обеспечения может быть признано существенным нарушением договора и

являться основанием для расторжения договора в судебном порядке (пп. 1 п. 2 ст. 450 ГК РФ). Однако возможность понуждения должника к исполнению обеспечительного обязательства в натуре может быть для кредитора принципиальной, поскольку последнему выгоднее получить обеспечение и не прекращать договорные отношения с контрагентом.[2]

В связи с этим определение ВС РФ № 305-ЭС16-14210 оставляет вопросы о том, какие действия должника могут считаться необходимыми и достаточными в целях исполнения обязательства по предоставлению обеспечения – обращение во все соответствующие банки в регионе по месту нахождения должника либо кредитора или обращение во все банки, действующие не территории Российской Федерации. Достаточно ли обращения в крупнейшие банки или необходимо обращаться во все банки, осуществляющие деятельность на определенной территории?

Еще больше вопросов возникает при определении действий по предоставлению поручительства. Как правило, поручитель и должник являются аффилированными лицами, их связывают другие обязательства или личные доверительные отношения (в случае с физическими лицами). Поэтому круг лиц, к которым может обратиться должник за выдачей поручительства, скорее всего, не будет известен кредитору и суду. В такой ситуации неясно, какой объем действий позволит суду сделать вывод, что должник осуществил все возможные действия по исполнению обязательства, связанного с предоставлением кредитору поручительства.

В настоящее время в практике встречаются чаще всего дела об обязании должников предоставить обеспечение исполнения обязательств по государственным контрактам. В большинстве случаев суды удовлетворяют такие иски. Хотя определение ВС РФ № 305-ЭС16-14210, как и иная имеющаяся судебная практика, не разрешает все возникающие в конкретных ситуациях при обязании должника выдать обеспечение вопросы, тем не менее изложенная в нем правовая позиция высшей судебной инстанции будет способствовать соблюдению сторонами условий заключенных договоров.[3]

Таким образом, можно сделать вывод что исполнение обеспечения обязательств играет важную роль в составлении договоров между компаниями или организациями. Благодаря исполнению обязательств обе стороны могут успешно сотрудничать и не бояться не исполнения договоров и обязательств друг перед другом.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ.
2. Гражданское право: [учеб. для вузов по специальности «Юриспруденция»: ч. 1 / Агафонова Н. Н., Артеменков С. В., Безбах В. В. и др.]; отв. ред. В. П. Мозолин, А. И. Масляев; Моск. гос. юрид. акад. – М.: Юристъ, 2007. – 719 с.
3. Шумейко И. Ю. Принципы надлежащего и реального исполнения

обязательств. // Terra Economicus, 2008. – № 1-2. – Том 6. – С. 381–384.

УДК 336.02

Продедович А.А.
студент
Донской ГАУ
научный руководитель: Кубарь М.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, Ростовская обл., п. Персиановский

ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ И СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются принципы подготовки и составления финансовой отчетности, а также основные понятия, необходимые для грамотной подготовки и представления отчетности.

Ключевые слова: Финансовая отчетность, стандарты МСФО, принципы подготовки, составление финансовой отчетности.

Prodedovich A.A., student of the don state agrarian UNIVERSITY
Supervisor: Ph. D., associate Professor Kubar M.A.
Of the "don state agrarian University"
Rostov region, p. Persianovsky

PRINCIPLES FOR THE PREPARATION AND PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Abstract: The article discusses the principles of preparation and preparation of financial statements, as well as the basic concepts necessary for competent preparation and presentation of reports.

Keywords: Financial statements, IFRS standards, principles of preparation, preparation of financial statements.

Принципы подготовки и составления финансовой отчетности определяют основные понятия, необходимые для грамотной подготовки и представления отчетности.

Принципы не являются непосредственно стандартами (МСФО) и поэтому не определяют положения для конкретных расчетов или для случаев раскрытия информации в финансовой отчетности.

Принципы включают:

-Цель финансовой отчетности;

-Качественные характеристики, определяющие уровень полезности информации, содержащейся в отчетности;

-Определение, признание и измерение элементов, составляющих отчетность;

Финансовая отчетность строится на основе двух основополагающих

допущений:

- учет по методу начислений, согласно которому результаты операций и прочих событий признаются, когда они возникают и отражаются в учетных записях и включаются в финансовую отчетность тех периодов к которым они относятся.

-непрерывность деятельности компании. Т.е. при составлении финансовой отчетности подразумевается, что компания действует и будет действовать в обозримом будущем.

В случае ожидания прекращения деятельности компании, ее банкротства отчетность должна быть составлена исходя из предположений, что все активы будут проданы по ликвидационной стоимости.

Качественные характеристики финансовой отчетности являются атрибутами, делающими предоставляемую в отчетности информацию полезной для пользователей.

Понятность – доступность информации для понимания в финансовых отчетах широкому кругу пользователей.

Уместность – предполагает наличие всей необходимой информации для тех, кто принимает решение на основе данных финансовой отчетности.

Надежность – означает правдивость имеющейся информации, возможность ее проверки, нейтральность, осмотрительность, полноту представления данных, а также преобладание сущности над формой в отражении информации.

Сопоставимость – пользователи отчетами должны иметь возможность сравнивать их за разные периоды времени у одного предприятия, чтобы определить тенденции в его финансовом положении и результатах деятельности, а также за один период времени у разных предприятий, чтобы оценить их относительное финансовое положение и результативность работы.

Элементы финансовой отчетности делятся на две группы:

1. Непосредственно связанные с оценкой финансового положения – активы, обязательства и капитал (образуют бухгалтерский баланс);

2. Непосредственно связанные с измерениями результатов деятельности в отчете о прибылях и убытках – доходы и расходы.

Финансовая отчетность компании представляет собой структурированное представление информации об ее имущественном и финансовом положении, финансовых результатах деятельности. Она является главным источником информации для различных пользователей, как внешних (инвесторов, кредиторов, партнеров),так и внутренних (руководства, менеджеров различного уровня управления, собственников).

Международные стандарты не устанавливают единых форм баланса, отчета о прибылях и убытках и других отчетов, а лишь регламентируют минимальное количество информации, которое должно быть раскрыто в них, и устанавливают некоторые принципы подачи этой информации.

Основным регламентирующим документом для составления финансовой отчетности служит МСФО №1 «Представление финансовой отчетности».

Финансовая отчетность должна представляться, как минимум, ежегодно.

Как правило, отчетным периодом выступает календарный год с 1 января по 31 декабря и, соответственно, отчетной датой является 31 декабря. При этом МСФО (IAS) 1 не запрещает смещение отчетного года относительно календарного, например с 1 сентября по 31 августа.

Исключительным случаем считается ситуация, когда годовая финансовая отчетность представляется за период продолжительнее или короче, чем один год.

В таких случаях предприятие должно в дополнение раскрыть :

- причину использования периода, отличающегося от одного года;
- факт того, что сравнительные суммы в отчетах о прибылях и убытках, об изменении капитала, о движении денежных средств не являются сопоставимыми.

Таким образом, МСФО (IAS) 1 требует от компаний формирования и представления годовой финансовой отчетности по МСФО.

Составление и представление промежуточной отчетности является необязательным в соответствии с МСФО, однако если, однако если у компании будет такая необходимость, то следует руководствоваться положениями стандарта МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность».

Предприятие должно быть в состоянии выпустить свою финансовую отчетность в течение шести месяцев после отчетной даты.

Поскольку полезность финансовой отчетности снижается, она должна быть представлена пользователям в течение приемлемого периода после отчетной даты.

Организация должна применять МСФО (IFRS) 1, если представленная финансовая отчетность за предшествующий наиболее поздний период:

-была подготовлена в соответствии с национальными требованиями, которые не совпадают со всеми МСФО;

-отвечает всем требованиям МСФО, но не содержит ясного и безоговорочного заявления об этом соответствии;

-содержала специальное заявление о частичном соответствии МСФО;

-была составлена не только в соответствии с национальными стандартами, но и с некоторыми (но не всеми) МСФО;

-соответствовала национальным требованиям, представляя сверку отдельных показателей с аналогичными показателями, полученными с использованием МСФО.

Вместе с тем, требования МСФО (IFRS) 1 не применяются, когда организация ранее представляла финансовую отчетность, содержащую ясное

и безоговорочное заявление о соответствии МСФО.

Отправной точкой для учета и отчетности по МСФО должен стать вступительный бухгалтерский баланс по МСФО. Он составляется на дату перехода к МСФО, причем его публикация не требуется.

В соответствии с МСФО (IFRS) 1 учетная политика должна отвечать требованиям каждого применимого МСФО, действующего на отчетную дату первой финансовой отчетности, и применятся для формирования показателей входящего баланса и отчетности за все периоды, включенные в первую финансовую отчетность по МСФО.

Таким образом можно сделать вывод о том что принципы подготовки и составления финансовой отчетности в соответствии с правилами МСФО играют не мало важную роль в составлении самой финансовой отчетности. Они помогают делать ее более ясной, понятной и доступной как для внешних так и для внутренних пользователей.

Использованные источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н.

2. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: теория и практика [Текст]: учебник для вузов / О.А. Алексеева, А.Л. Ребизова. – 2-е из. перераб. и доп. – М.: Изд. Юрайт, 2015. – 447 с.

3. Глушков И.Е., Киселева Т.В. Бухгалтерский (налоговый, финансовый, управленческий) учет на современном предприятии. Изд. 11-ое. [Текст] Эффективная настольная книга бухгалтера в 2-х т. Т.1. М.: Изд-во «КноРус», 2009г.-1000 с. .

УДК 31.314

Протасова И. К.
студент магистрант 1 курса
Институт управления
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность понятия самохранительного поведения и описывается российский и зарубежный опыт исследования проблемы самосохранительного поведения.

Ключевые слова: самосохранительное поведение, отношение к здоровью, ценность здоровья, здоровый образ жизни.

Protasova I.K.
master's degree student
1 course, Istitute of Managament
Belgorod State University
Russia, Belgorod

RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE OF INVESTIGATION OF THE PROBLEM OF SELF-PRESERVATION BEHAVIOR

Abstract: this article discusses the essence of the concept of self-preservation behavior and describes the Russian and foreign experience in the study of the problem of self-preservation behavior.

Keywords: self-saving behavior, attitude to health, value of health, healthy lifestyle.

Для социологии, изучение самосохранительного поведения и вопросов, касающихся самосохранения, не ново. Эмиль Дюркгейм, известный французский мыслитель и классик социологии, изучал самосохранительное (предохранительное) поведении в рамках созданной им концепции «аномии», объясняющей причины девиантного поведения[164].

Немецкий социолог Георг Зиммель, в своем социологическом исследовании «Самосохранение социальной группы» (1898), рассматривал проблемы, связанные с самосохранением, а также пытался ответить на вопрос: каким образом и в каких условиях в группе срабатывает механизм самосохранения[165].

Питирим Сорокин, российско-американский социолог, использовал понятие «инстинкт самосохранения», наряду с пищеварительным, половым и

[164] Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. М., 1994. С. 105-110.
[165] Левин Д. Некоторые ключевые проблемы в работах Зиммеля. // Социологический журнал. 2012. № 2. С. 69.

другими инстинктами в теории абсолютной депривации, когда обосновывал идею о том, что подавление базовых инстинктов большинства населения является предпосылкой любой революции[166].

Отправной точкой изучения вопросов, связанных с самосохранительным поведением, можно считать, анализирование проблем, связанных со здоровьем населения в соотнесении с факторами, влияющими на него, и с выделением факторов риска. Исследования последних лет роли групп факторов на здоровье показали, что 50-52% приходится на образ жизни; 18-20% – опосредуются наследственностью; 20% – результат влияния внешней среды. И лишь 10-12% – факторы, зависящие от здравоохранения[167].

Проблема факторов, обусловливающих состояние здоровья населения, стала актуальной в отечественной гуманитарной мысли еще в 20-30 гг. XX века. В это время исследователи пытались получить комплексную характеристику здоровья населения на основе введения в модель здоровья данных обо всех его факторах.

Первым социально-психологическим показателем социально-гигиенических исследований стал показатель обращаемости населения за медицинской помощью. При изучении этого показателя, совмещая статистический материал с социологическими методами, наметилось одно из направлений развития социологии медицины. В рамках этого направления выяснялось отношение населения к здоровью, уровень санитарно-гигиенической культуры, предпринимались попытки определить, что понимать под здоровьем вообще и в различные этапы взросления, в частности. Это послужило началом развития ценностно-мотивационного подхода в изучении проблем здоровья.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что в основе изучения самосохранительного поведения лежит исследование ценностно-мотивационной структуры личности и ценности здоровья в этой структуре.

Материалы Всесоюзной демографической конференции (1982) служат доказательством вышесказанного. Подтверждение этому можно найти в публикациях следующих авторов: А. И. Антонова, М. С. Бедного, Ю. П. Лисицина, В. М. Медкова[168]. В научных исследованиях, которые описывали представленные выше авторы, поведение индивида по отношению к здоровью принято называть самосохранительным поведением и определять его как санитарное, витальное поведение личности, целенаправленные действия человека на самосохранение в течение всей

[166] Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С. 97-99.
[167] Журавлева И. В. Здоровье студентов: социологический анализ. М., 2012.
[168] Антонов А. И. О первом опыте изучения самосохранительных установок: Материалы Всесоюзной научной конференции «Проблемы демографической политики в социалистическом обществе». Киев, 1982; Бедный М. С. Демографические факторы здоровья. М., 1984; Лисицин Ю. П. Здоровье населения и современные теории медицины: критический анализ. М., 1982.

жизни[169].

В это время была разработана концепция самосохранительного поведения, система его показателей, впервые изучались различные аспекты самосохранительного поведения (установки, потребности, ценности и т.п.), комплекс факторов, влияющих на самосохранительное поведение[170]. В различных городах и республиках бывшего СССР был проведен ряд социологических исследований по единой программе и с использованием единого инструментария. Обнаружилась сходная структура самосохранительного поведения у людей, живущих в противоположных климатогеографических поясах (север-юг), которые имеют разные культурно-исторические традиции и различные уровни физического здоровья.

Полученные результаты позволили прийти к выводу о том, что самосохранительное поведение имеет универсальный характер, и уровень культуры самосохранения и ответственности за собственное здоровье и здоровье близких недопустимо низок.

Наряду с понятием «самосохранительное поведение», в социологии, стало использоваться понятие «отношение к здоровью». Данная категория использовалась при исследовании проблемы неравенства в сфере здоровья российскими социологами Н. Л. Русиновой, Дж. Браун, Е. В. Дмитриевой[171].

В последние десятилетия такие отдельные аспекты «отношения к здоровью», как самооценка, ценность здоровья, удовлетворенность здоровьем, ответственность за здоровье и др. активно изучались представителями социологии, психологии, философии, экологии, социальной гигиены.

Белорусский социолог В. Р. Шухатович, понятие «отношение к здоровью» рассматривает как индикатор, представляющий собой интегративную характеристику «образа жизни» в его связи со здоровьем. В своей статье, посвященной актуальным направлениям формирования образа жизни населения, она пишет: «Отношение к здоровью можно рассмотреть, как одну из форм проявления социальной активности социальных субъектов – личности, группы и общества в целом, характеризующуюся сознательностью, целеполаганием, предвосхищением результата»[172]. Следовательно, если определять предложенное понятие «отношение к здоровью» как деятельную характеристику индивида, как это делалось исследователями ранее, имеющую выражение в конкретных результатах, связанных с обеспечением, сохранением, повышением уровня своего

[169] Журавлева И. В. Отношение населения к здоровью. М., 1993.
[170] Гордон Л. Социология быта, здоровья и образа жизни населения // Социология в России. М., 1998. Гл. 24. С. 432-453.
[171] Браун Дж., Русинова Н. Л. Социально-статусные группы: различия в субъективном здоровье // Петербургская социология. 1997. № 1. С. 53-56.
[172] Шухатович В. Р. Актуальные направления формирования здорового образа жизни населения // Социальные реформы в Беларуси: социологический анализ: Монография. Минск, 2004. С. 154.

здоровья, то в таком случае, его необходимо связать с понятием «самосохранительное поведение».

Самосохранительное поведение – это социальное поведение. Оно внешне наблюдаемо, отражает реальные действия по отношению к социально значимым объектам, в данном случае к здоровью, к продлению жизни, реализует внутренние побуждения человека[173].

Воздействие факторов социальной среды на структурные элементы самосохранительного поведения обеспечивает выстраивание индивидуальной модели самосохранительного поведения индивида.

Использованные источники:

1. Борисов, В. А. Демография [Текст] / В. А. Борисов. – М.: Наука, 2001. 328 с.
2. Браун Дж. Социально-статусные группы: различия в субъективном здоровье [Текст] / Дж. Браун, Н. Л. Русинова // Петербургская социология. – 1997. – № 1. – С. 53-56.
3. Журавлева И. В. Здоровье студентов: социологический анализ [Текст] / И. В. Журавлева. – М.: Институт социологии РАН, 2012. – 252 с.
4. Журавлева И. В. Отношение населения к здоровью[Текст] / И. В. Журавлева. – М.: Институт социологии РАН, 1993. – 238 с.
5. Левин Д. Некоторые ключевые проблемы в работах Зиммеля. [Текст] / Д. Левин // Социологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 69-73.
6. Соколова, Г. Н. Поведения социальная концепция. // Экономико-социологический словарь [Текст] / Г. Н. Соколова. – Минск, 2002. –254 с.
7. Шухатович В. Р. Актуальные направления формирования здорового образа жизни населения [Текст] / В. Р. Шухатович, Шавель С. А., Коршунов Г. П. и др. // Социальные реформы в Беларуси: социологический анализ: Монография. Минск: Технопринт, 2004. – 344 с.

[173] Соколова Г. Н. Поведения социальная концепция // Экономико-социологический словарь. Минск, 2002. С. 253-254.

УДК 31.314

Протасова И. К.
студент магистрант 1 курса
Институт управления
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «САМОСХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)»

Аннотация: в данной статье рассматривается и анализируются результаты авторского исследования «Самосхранительное поведение студенческой молодежи (на примере вузов Белгородской области)».

Ключевые слова: самосохранительное поведение, отношение к здоровью, ценность здоровья, здоровый образ жизни, студенческая молодежь, Белгородская область.

Protasova I.K.
master's degree student
1 course, Istitute of Managament
Belgorod State University
Russia, Belgorod

THE RESULTS OF THE STUDY «HEALTH BEHAVIOR OF STUDENT YOUTH (ON THE EXAMPLE OF UNIVERSITY OF BELGOROD REGION)»

Abstract: this article discusses and analyzes the results of the author's research «Health behavior of students (on the example of universities of the Belgorod region)».

Keywords: self-saving behavior, attitude to health, value of health, healthy lifestyle, students, Belgorod region.

Авторское исследование на тему «Самосохранительное поведение студенческой молодежи (на примере вузов Белгородской области)» проводилось с 1 апреля по 20 мая 2017 года тремя методами: массовый опрос, фокус-группа и глубинное интервью.

В ходе социологического исследования было проведено анкетирование студентов-бакалавров, обучающихся в Белгородской области. Было опрошено 600 человек из следующих вузов: НИУ «БелГУ», БГТУ им. В.Г. Шухова, СТИ НИТУ «МИСиС», БГАУ имени В.Я. Горина, БГИИК, БУКЭП.

Респондентам было предложено ответить на 25 вопросов анкеты,

считая 5 вопросов «паспортички». Рассмотрим результаты, полученные при анкетировании.

Одной из важнейших задач исследования было выявление места здоровья в системе ценностей студенческой молодежи. Это предопределило прямое обращение к респондентам выбрать ценности, которые они считают наиболее важными. Исходя из ответов, мы можем выделить 3 наиболее значимые ценности. На первом месте стоит семья (60,7%), на втором – высокий доход, позволяющий ни в чем себе не отказывать (48,3%). Здоровье стоит на 3 месте в системе ценностей (40,3%). На 4 и 5 месте стоят следующие ценности: «возможность реализовать свои способности» (27,8%) и «наличие настоящих друзей» (27,8%). «Долгая жизнь» стоит на 9 месте (12%) (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Выберите из списка те ценности, которые считаете наиболее важными для себя (не более 3-х вариантов)», %

Значения	% от ответивших
своя семья	60,7
высокий доход, позволяющий ни в чем себе не отказывать	48,3
крепкое здоровье	40,3
возможность реализовать свои способности	27,8
наличие настоящих друзей	27,8
любимая работа	26,2
собственное жилье	21,5
наличие детей	20,7
долгая жизнь	12,0
хорошие отношения с окружающими людьми	6,7
достойное образование	3,3
Всего	295,3
Итого ответивших	100,0

Существует мнение, что здоровый человек – успешный человек. Чтобы проверить, является ли здоровье для студентов необходимым условием для достижения успеха, мы задали следующий вопрос. Абсолютное большинство респондентов (59,2%) указали, что способности и таланты являются необходимым условием для достижения успеха в жизни. Также, студенты отметили такие варианты, как «собственные усилия человека» (53,2%) и «уверенность в себе, своих силах» (45,3%). Это говорит о том, что молодые люди привыкли больше полагаться на себя и свои способности. Ответ «хорошее здоровье» выбрали всего 24% респондентов (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, является необходимым для достижения успеха в жизни? (не более 3-х вариантов)», %

Значения	% от ответивших
способности, талант	59,2
собственные усилия человека	53,2
уверенность в себе, своих силах	45,3
наличие финансовых средств	35,8
наличие нужных «связей»	33,5
хорошее здоровье	24,0
удача, счастливый случай	18,3
наличие высшего образования	14,0
наличие поддержки со стороны государства	7,8
благоприятная обстановка в месте проживания	6,0
наличие состоятельных друзей и родственников	4,7
Всего	301,8
Итого ответивших	100,0

В следующем вопросе респондентам необходимо было выбрать утверждение, которое в наибольшей степени отражает их мнение о здоровье. Большинство опрошенных (32,7%) выбрали утверждение о том, что здоровье – самое главное в жизни и все важные решения должны приниматься так, чтобы не навредить здоровью. Чуть меньшее количество респондентов (26,2%) ставят здоровье в один ряд с работой, отдыхом, учебой, развлечениями, общением с друзьями. Иногда пожертвовать своим здоровьем готовы 19,3% опрошенных. 10,5% студентов отметили вариант «Даже если это вредит здоровью, предпочитаю жить с риском, острыми ощущениями», 9,7% – «Я хочу жить так, как мне нравится, не задумываясь о здоровье, и ни в чем себя не ограничивая» (см. Таблицу 3).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Какое из указанных утверждений в наибольшей степени отражает Ваше мнение?», %

Значения	% от ответивших
здоровье – самое главное в жизни и все важные решения должны приниматься так, чтобы не навредить здоровью	32,7
здоровье важно для меня наряду с работой, отдыхом, учебой, развлечениями, общением с друзьями	26,2
здоровье, конечно, очень важно, но иногда можно пожертвовать им дополнительного заработка, увлечений и т.д.	19,3
даже если это вредит здоровью, предпочитаю жить с риском, острыми ощущениями	10,5
я хочу жить так, как мне нравится, не задумываясь о здоровье и ни в чем себя не ограничивая	9,7
затрудняюсь ответить	1,7
Итого ответивших	100,0

Основными факторами, оказывающими наибольшее влияние на состояние здоровья человека, респонденты считают: усилия самого человека (31,8%), наследственность (30%) и экологическую обстановку (21,7%) (см. Таблицу 4). Также опрошенные предложили свои варианты ответа такие как: «образ жизни человека» и «всё выше перечисленное».

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какие из перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на состояние здоровья человека?», %

Значения	% от ответивших
усилия самого человека	31,8
наследственность	30,0
экологическая обстановка	21,7
качество получаемых медицинских услуг	8,0
материальные и бытовые условия	5,7
свой ответ	2,8
Итого ответивших	100,0

Чтобы изучить самосохранительное поведение студенческой молодежи, необходимо выяснить, как студенты оценивают своё здоровье. Чуть больше половины опрошенных (52%) считают своё здоровье удовлетворительным, чуть больше четверти респондентов (25,8%) отмечают, что у них хорошее здоровье, и они редко болеют, среднее здоровье у 15,5% студентов и 5,7% говорят о том, что у них плохое здоровье (см. Таблицу 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили состояние Вашего здоровья?», %

Значения	% от ответивших
здоровье удовлетворительное (иногда болею или чувствую себя нездоровым (-ой))	52,0
здоровье хорошее (никогда не болею или болею очень редко, обычно хорошо себя чувствую)	25,8
здоровье среднее (довольно часто болею или чувствую себя нездоровым (-ой))	15,5
здоровье плохое (есть хронические заболевания, постоянно плохо себя чувствую)	5,7
затрудняюсь ответить	1,0
Итого ответивших	100,0

Результаты социологического исследования показали, что большинство студентов Белгородской области считают здоровье одной из важных ценностей, и, в целом, они понимают важность здоровья. Основными факторами, оказывающими наибольшее влияние на состояние здоровья человека, респонденты считают: усилия самого человека, наследственность и экологическую обстановку. В основном, студенческая

молодежь считает своё здоровье удовлетворительным и хорошим.

Использованные источники:

1. Зернов, Д. В., Студенчество: проблемы здорового образа жизни [Текст] / Д. В. Зернов, Е. В.Ахметова, М. С. Гурьянов. – Н. Новгород : НИСОЦ, 2009. – 184 с.
2. Ивахненко, Г. А. Здоровье московских студентов: анализ самосохранительного поведения [Текст] / Г.А. Ивахненко // Социологические исследования. – 2006. – № 5. – С. 78-81.
3. Ильинский, И. В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве. [Текст] / И. В. Ильинский. – СПб : Изд-во СПбУЭФ, 1996. – 163 с.
4. Кабачков, В. А. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования молодежи [Текст] / В. А. Кабачков, С. А. Полиевский, А. Э. Буров. – М. : ФиС, 2010. – 295 с.
5. Казин, Э. М. Психолого-педагогические подходы к здоровью и развитию личности в системе образования [Текст] / Э. М. Казин, Т. С. Панина, А. И. Федоров // Валеология. – 1997. – № 3. – С. 13-27.

УДК 378

Прохорова Т.С.
студент
направление подготовки «Профессиональное обучение»
Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. В статье рассматриваются основные особенности применения игровых методов обучения, деловая игра и ее этапы формирования.

Ключевые слова: игровые методы обучения, процесс обучения, деловая игра.

Prokhorova T.S.
student
training direction " Vocational training»
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky
Sheikhova M.S.
associate Professor, candidate of economic Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky

FEATURES OF THE GAME TEACHING METHODS IN STUDYING ECONOMIC DISCIPLINES

Annotation. The article discusses the main features of the application of game methods of training, business game and its stages of formation.

Key words: game methods of training, learning process, business game.

В настоящее время игровые методы обучения занимают высокое место в процессе профессиональной подготовки студентов. С их помощью учащиеся в процессе обучения воспроизводят различные роли и осваивают их, при этом они создают будущую модель взаимодействия с людьми в различных ситуациях.

Игровые методы обучения, которые используются при преподавании экономических дисциплин, помогают учащемуся раскрыться как личности.

Сама дисциплина «Основы экономической теории» является теоретической основой, которая позже выступает фундаментом для изучения всех других экономических дисциплин, формирует экономическое мировоззрение. С помощью игровых методов обучения обеспечивается систематизация теоретических знаний, развиваются навыки

самостоятельного анализа экономических явлений и процессов. Именно они формируют навыки поведения личности в условиях рыночной экономики.

Особенно эффективны игровые методы обучения в тех случаях, когда содержание учебного процесса материала направленно на формирование понятий, законов теории, когда содержание учебного материала не является потенциально новым, а логически продолжает ранее изученное, на базе которого ученики могут сделать самостоятельные шаги в поиске новых знаний. [174]

Можно указать следующие особенности игровых методов обучения на занятиях по экономическим дисциплинам:

- усвоение учащимися системы знаний и способов умственной и практической деятельности;
- развитие интеллекта учащихся, то есть их познавательной самостоятельности и творческих способностей;
- формирование диалектического мышления учащихся;
- формирование всесторонне развитой личности;
- воспитание навыков творческого усвоения знаний (применение системы логических приемов или отдельных способов творческой деятельности);
- воспитание навыков творческого применения знаний (применение усвоенных знаний в новой ситуации) и умение решать учебные проблемы;
- формирование и накопление опыта творческой деятельности (овладение методами научного исследования, решение практических проблем и художественного отображения действительности);
- формирование мотивов обучения, социальных, нравственных и познавательных потребностей. [175]

Игровые методы обучения, которые используются при преподавании экономических дисциплин, помогают учащемуся раскрыться как личности.

Понятие «игровой метод обучения» включает в себя группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр.

Педагогическая игра – это такая форма организации обучения, воспитания и развития личности, которая осуществляется педагогом по разработанному сценарию и правилам, на основе целенаправленной организованной деятельности учащихся и изначально мотивирована на успех, максимально опирается на самоорганизацию обучаемых, воссоздает или моделирует опыт человеческой деятельности и общения.[176]

В результате чего происходит относительно самостоятельное овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие

[174] Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. №2. Электронный ресурс [https://cyberleninka.ru/article/v/delovaya-igra-kak-effektivnyy-metod-obucheniya-ekonomicheskim-distsiplinam]
[175] Особенности методики преподавания экономических дисциплин. Электронный ресурс [https://studopedia.su/1_12458_osobennosti-metodiki-prepodavaniya-ekonomicheskih-distsiplin.html]
[176] Кукушин В.С. Теория и методика. - Ростов- на- Дону: Изд-во «Феникс», 2005.-167с

творческих способностей.

В последнее время деловые игры находят все более широкое применение в самых разных областях: в основном в экономике и политике, а также в социологии, экологии, администрировании, образовании, городском планировании, истории. Эти игры используются для подготовки специалистов в соответствующих областях, а также для решения задач исследования, прогноза, апробирования намечаемых нововведений.

Деловая игра - это форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирование тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности, моделирование профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных профессиональных ситуациях. [177]

Активная мыслительная и практическая деятельность обучаемых в учебном процессе является важным фактором повышения эффективности усвоения и практического освоения изучаемого материала на уроках экономики.

Платов В. Я., анализируя деловую игру как модель процесса принятия управленческого или хозяйственного решения, отмечает, что в ней «синтезируются характеристические признаки метода анализа конкретных ситуаций, игрового проектирования и ситуационно-ролевых игр».[178]

В заключение преподаватель констатирует достигнутые результаты,

Итак, деловая игра используется для решения комплексных задач. Усвоения нового материала и его закрепления, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, дает возможность студентам понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Специалисты по игровым методам обучения по-разному оценивают их эффективность в усвоении учебного материала. Так, если при лекционной форме изучения материала усваивается не более 20% информации, то в деловой игре - до 90%.

Реализация игровых методов обучения в подготовке будущих специалистов повышает интерес к учебным занятиям и будущей профессии учащихся.

Использованные источники:

1. Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. №2. Электронный ресурс [https://cyberleninka.ru/article/v/delovaya-igra-kak-effektivnyy-metod-obucheniya-ekonomicheskim-distsiplinam]
2. Особенности методики преподавания экономических дисциплин. Электронный ресурс [https://studopedia.su/1_12458_osobennosti-metodiki-prepodavaniya-ekonomicheskih-distsiplin.html]
3. Кукушин В.С. Теория и методика. - Ростов- на- Дону: Изд-во «Феникс»,

[177] Ромашова И.Б.: Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры. - М.: Кнорус, 2006
[178] Кудрявцев Т.В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. - М.: Знание, 2001. - 85 с.

2005.-167с
4. Ромашова И.Б.: Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры. - М.: Кнорус, 2006
5. Кудрявцев Т.В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. - М.: Знание, 2001. - 85 с.

УДК 378

Прохорова Т.С.
студент
направление подготовки «Профессиональное обучение»
Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются игровые методы обучения, их отличительные черты и виды.

Ключевые слова: игровые методы обучения, процесс обучения, деловая игра, дидактическая игра, интерактивная игра.

Prokhorova T.S.
student
training direction " Vocational training»
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky
Sheikhova M.S.
associate Professor, candidate of economic Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky

GAME METHODS OF TRAINING

Annotation. The article considers the game methods of teaching, their distinctive features and types.

Keywords: game methods of training, learning process, business game, didactic game, interactive game.

В настоящее время проблемы применения игровых методов обучения актуальны во всех образовательных учреждениях. В различной литературе описано огромное количество игровых методов обучения, представлены виды и классификации, рассматривающие общепедагогические аспекты игровых способов обучения. Использование игр в обучении решает множество задач. Они развивают познавательный интерес к предмету, активизируют учебную деятельность учащихся на занятиях, способствуют становлению творческой личности студента, так как многие из игр часто

предполагают проблемный характер обучения, так как есть вопрос, на который необходимо дать ответ, а пути решения не ясны.

Игровые методы обучения помогают развивать вкус к хорошей литературе, так для того, чтобы разобрать ситуацию или победить в «деловой игре» необходимо изучить достаточно литературы по данной теме.

Игра помогает студентам ориентироваться в конкретных жизненных ситуациях, потому что зачастую мы проигрываем в играх спорные вопросы из жизни (Например, мы выступаем в роли продавца, покупателя, предпринимателя и рассматриваем остро стоящие вопросы.).

Игровые методы обучения отличается от других методов обучения тем, что это:

- очень известная, привычная и наиболее любимая форма деятельности для обучающихся любых возрастов;

- игровое обучение имеет наиболее эффективную форму активизации, вовлекает участников за счёт содержания, которое вызывает непосредственно интерес к игровому методу обучения;

- оно мотивирует.[179]

Роль и место игровых методов обучения в учебном процессе, сочетание игры и ученья во многом зависят от того, разбирается ли учитель в видах и классификациях педагогических игр.

По характеру педагогического процесса существуют следующие группы игр:

- обучающие, контролирующие , тренировочные и обобщающие;

- познавательные, развивающие, воспитательные;

- репродуктивные, творческие ,продуктивные;

- коммуникативные, профориентационные, диагностические, психотехнические и др.

Казарцева О. М. делит учебные игры на:

1) ситуационные;

2) ролевые;

3) деловые.

По её мнению, все эти игры объединяет то, что они направленны непременно на личность. Выигрывает тот, кто был более оригинален, сумел представить себя в «другой» роли, убедил большинство в правоте своих представлений.[180]

Игровые методы обучения представлены следующим образом:

1. Деловая игра — метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком с ПК в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или

[179] Статья: Игровые методы в обучении. Электронный ресурс [https://infourok.ru/material.html?mid=101939]
[180] Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. - М.: Флинта, Наука, 2003. (с.150)

информационной неопределённости [181]

2. Дидактическая игра - это вид учебного занятия, организуемого в виде учебной игры, реализующей ряд принципов игрового, активного обучения и отличающейся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного обучения [182]

3. Интерактивная игра – это активный метод обучения, основанный на опыте, полученном в результате специально организованного социального взаимодействия участников с целью изменения индивидуальной модели поведения. То есть, это такие методы, которые организуют процесс социального взаимодействия, на основании которого у участников возникает некое «новое» знание, родившееся непосредственно в ходе этого процесса, либо явившееся его результатом. [183]

Использованные источники:

1. Статья: Игровые методы в обучении. Электронный ресурс [https://infourok.ru/material.html?mid=101939]
2. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. - М.: Флинта, Наука, 2003. (с.150)
3. Эльконин Д.Б Психология игры. - 2-е изд. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2009.
4. Шаронова С.А. Деловая игра. Практикум. - М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2005
5. Кругликов, В. Н. Активное обучение в техническом вузе: Теоретико-методологический аспекттема дис. и автореф. д.п.н. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2000.

[181]Эльконин Д.Б Психология игры. - 2-е изд. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2009.
[182] Шаронова С.А. Деловая игра. Практикум. - М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2005
[183] Кругликов, В. Н. Активное обучение в техническом вузе: Теоретико-методологический аспекттема дис. и автореф. д.п.н. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2000.

УДК 378

Прохорова Т.С.
студент
направление подготовки «Профессиональное обучение»
Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются игровые методы обучения, их классификация и функции.

Ключевые слова: игровые методы обучения, классификация игровых методов обучения, функции игровых методов обучения.

Prokhorova T.S.
student
training direction " Vocational training»
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky
Sheikhova M.S.
associate Professor, candidate of economic Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky

FEATURES OF GAME METHODS OF TRAINING

Annotation. The article deals with the game methods of teaching, their classification and functions.

Key words: game methods of training, classification of game methods of training, functions of game methods of training.

На современном этапе образования игровые методы обучения занимают особое место в учебном процессе, так как они помогают добиться высоких результатов в усвоении материала. Именно поэтому эта тема настолько актуальна.

Игровые методы обучения– это учебные деловые или деятельностные игры, основанные на принципе имитационного моделирования ситуаций реальной профессиональной деятельности в сочетании с принципами проблемности и совместной деятельности.

Рассмотрим классификацию игровых методов обучения.

Для этого нужно выделить следующие аспекты, рассматриваемые по структурным элементам урока, в зависимости от целей игры:

- игры, направленные на изучение нового материала;
- игры, направленные на закрепление;
- игры, направленные на проверку знаний;

 обобщающие игры;
 игры – паузы (релаксационные).

Классификация игровых методов обучения:

- по философской основе: приспосабливающаяся;
- по концепции усвоения опыта: ассоциативно-рефлекторные + суггестия + гештальт;
- по характеру содержания: все виды + проникающие;
- по организационным формам: все формы;
- по преобладающему методу: развивающие, творческие ,поисковые;
- по категории обучаемых: массовая;
- по уровню применения: все уровни;
- по основному фактору развития: психогенные;
- по типу управления: все виды - от системы консультаций до программной;
- по подходу к ребенку: свободное воспитание;
- по направлению модернизации: активизация.[184]

Важно разделять учебные игры по количеству участников:

1. групповые;
2. индивидуальные;
3. массовые;
4. диалоговые (парные)[185]

Игровые методы обучения выполняют в обучении следующие функции:

- функция социализации.

Учащимся на занятии можно предложить поиграть, например в «Монополию»: когда студент изучает темы по предмету «Теория экономики», он лучше ориентируется в процессе игры, знает, какой сделать «ход», для более лучшего результата.

- Игротерапевтическая функция.

Заключается в том, что игра используется как средство преодоления трудностей, которые возникают во время обучения у студентов. Игровая терапия обучающихся максимально проявляется в ролевой.

- Коммуникативная функция.

Когда в игре мы создаём коллектив, мы учим студентов общению, взаимодействию, взаимоотношению, взаимоуступкам. Для достижения поставленных целей используют групповые задания, работу в парах.

Например, для инсценировки любой ситуации (падение курса валюты на бирже, повышение цен на продукты первой необходимости) проявляется столкновение, противоречие, конфликт, что помогает более полно и ясно рассмотреть данную проблему.

Рассказывая студентам насущные проблемы (информируемые в СМИ)

[184] Ильина Т.А. Педагогика. — М., 1984.
[185] Эльконин Д.Б Психология игры. - 2-е изд. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2009.

и высказывая своё мнение о них, мы вовлекаем обучающихся в структуру общественных отношений.

- Развлекательная функция.

Основной задачей игры является развлечение, доставление удовольствия, воодушевление, пробуждение интереса к чему-либо, а для преподавателя сделать занятие интересным и результативным.

- Функция самореализации.

Каждый человек должен быть самодостаточным, должен высказывать своё мнение, несмотря на то, совпадает оно с мнением преподавателя или нет. Он должен мыслить, вне зависимости от окружающих. В этот момент игровые методы обучения взаимодействуют с проектной деятельностью. Здесь можно предложить студентам создать собственный бизнес-план, либо взять готовую работу и постараться сделать её с более выгодными условиями. В результате данной работы обучающиеся решают возникающие вопросы, затруднения, критикуют авторов, что помогает в реализации творческой деятельности студентов и их самовыражении.[186]

При изучении игровых технологий, мне пришлось рассмотреть достаточно большое количество литературы. Мне бы хотелось отметить положительные и отрицательные стороны игровых технологий.

Положительные стороны:

1) Создание благоприятного психологического климата;

2) студенты получают удовольствие от занятия;

3) во время урока проявляется высокий эмоциональный уровень студентов.

Негативные стороны:

1) Объяснение правил игры и её сущности занимает достаточное количество времени. Это приводит к нехватки времени, необходимого для усвоения запланированного материала;

2) Игра повышает эмоциональный фон учащихся, в результате чего их бывает очень сложно успокоить;

3) В то время когда игра несёт соревновательный характер, она мо-жет перерасти в соперничество, которые продолжится по окончании иг-ры.

Проблемы и пути их решения:

• Использование только лишь игровых технологий не даёт желаемо-го результата, отсюда появляется необходимость применения современных образовательных технологий.

• Игровые технологии требуют особой образовательной среды.

• При построении игры важно, чтобы она максимально носила образовательный характер, дабы учащиеся «не заигрались». Именно поэтому учебная игра требует максимального количества времени к её подготовки.

Таким образом, нами были подробно рассмотрены особенности и

[186] Сластенин, В.А., Исаев, И.Ф., Шиянов, Е.Н. Педагогика 3-е изд. / В.А.Сластенин, И.Ф.Исаев, Е.Н.Шиянов.-М.:Академия,2012.

структура игровой деятельности и мы выяснили, что игровая деятельность отличается от других видов человеческой деятельности своей структурой

Использованные источники:

1. Ильина Т.А. Педагогика. — М., 1984.
2. Эльконин Д.Б Психология игры. - 2-е изд. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2009.
3. Сластенин, В.А., Исаев, И.Ф., Шиянов, Е.Н. Педагогика 3-е изд. / В.А.Сластенин, И.Ф.Исаев, Е.Н.Шиянов.-М.:Академия,2012.

УДК 334.78

Пыстин П.А.
студент магистрант 2 курса
факультет экономики и организации в АПК
Ковалева Т.С., к.э.н.
профессор
кафедра экономики
ФГБОУ ВО СПбГАУ
Россия, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: статья описывает процессы слияний и поглощений в современных условиях. Отражены сущность сделок слияний и поглощений, этимология термина, основные мотивы совершения сделок. Приведены особенности и специфика сделок в агропромышленном секторе России, цели, которых можно достичь с помощью слияний и поглощений. Представлен анализ сделок в АПК России за последние 5 лет.

Ключевые слова: Слияния и поглощения, M&A, глобализация, интеграция, АПК, российский рынок слияний и поглощений.

Pystin P.
Second-year undergraduate student of the Faculty of Economics and Organization of the Agroindustrial Complex
Saint-Petersburg Agrarian University
Saint-Petersburg, Pushkin
Kovaleva T.
Candidate of Economic Sciences Professor of the Department of Economics
Saint-Petersburg Agrarian University
Saint-Petersburg, Pushkin

MERGES AND ACQUISITIONS AS THE WAY OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX IN GLOBALIZATION CONDITIONS

The article describes processes of merges and acquisitions in modern

conditions. The essence of transactions of merges and absorption, term etymology, the main motives of transactions are reflected. Features and specifics of transactions are given in the agro-industrial sector of Russia, the purpose which can be reached by means of Merge and absorption. The analysis of transactions is presented to agrarian and industrial complex of Russia for the last 5 years.

Key words: Merges and acquisitions, M&A, globalozation, integration, agro-industrial complex, russian market M&A

В современной экономике, претерпивающей глобализационные процессы проблема стабильного и динамичного роста приобретает новые грани. Снижение экономического расстояния между агентами, увеличение скорости обмена информацией, укрупнение субъектов(компаний) экономических отношений, в том числе, активное развитие транснациональных компаний(ТНК).

В таких условиях компании для своего развития все чаще прибегают к экстенсивному способу развития – за счет слияний и поглощений (СиП) с другими компаниями. Рост компаний традиционным путем - интенсивным, т.е. за счёт внутренфирменного развития является более сложным, неопределенным и длительным, нежели расширение за счет СиП[4], которое предполагает использование уже существующих активов рынка, что позволяет оперировать конкретными показателями, опираясь на уже существующие данные использования активов.

Особое значение такой способ развития приобретает в периоды финансовых кризисов, вследствие того, что на рынке снижается ликвидность и, как следствие, активы теряют в цене, что позволяет приобрести их более выгодно.

Термин «слияния и поглощения» является дословным переводом с английского языка аналогичного по сути термина англосаксонской правоприменительной практики «Merger and Acquisitions» (M&A).

Трактовки этого термина разнятся. Так, П. Гохан в [1] предлагает следующую: «Слияния и поглощения – это сделка, при которой одна корпорация юридически поглощается другой, в результате чего компания-поглотитель принимает на свой баланс все активы и обязательства поглощенной корпорации». Максимова В.Л., Фадейкина, Н.В. в [2] трактуют два понятия отдельно: «Слияния - процесс объединения двух и более компаний, в результате чего образуется новая компания. Поглощения - процесс покупки одной компанией другой, при котором первая сохраняет свою экономическую и юридическую самостоятельность». В научных кругах до сих пор нет единой точки зрения относительно толкования данного понятия. Выработки единого подхода, по мнению авторов, препятствуют сложность и неоднозначность данных процессов, а также их специфичность для зарубежной и Российской практики[9].

Но основные мотивы таких сделок описаны достаточно точно:

-Получение синергетического эффекта;

-Получение налоговых льгот. Слияние, например, высокорентабельной компании с компанией имеющей налоговые льготы с целью минимизации налоговой нагрузки;

-Диверсификация бизнеса.

Отдельное внимание стоит уделить сделкам СиП транснациональных корпораций – компаний основанных на многонациональном капитале, имеющих оборудование и производство в разных странах мира. Для таких компаний актуален ещё один мотив совершения сделок СиП – экспансия на рынки других стран. С приходом на рынок ТНК уровень конкуренции выходит на качественно новый уровень и компаниям-конкурентам приходится реагировать на это для того, чтобы сохранить свое положение на рынке.

Учитывая специфику перехода России к рыночной экономике, максимально быстрой либерализации и приватизации, можно констатировать, что предприятия нашей страны не могли достойно конкурировать с зарубежными компаниями, хлынувшими на новый рынок сбыта. В таких условиях АПК России может успешно развиваться, только если обеспечиваются сбалансированные связи сельского хозяйства, отраслей промышленности, производящих для него средства производства, сферы переработки и реализации продукции. Для этого необходимо развивать различные формы агропромышленной интеграции[7]. Агропромышленная интеграция – процесс соединения сельского хозяйства и промышленности в определённых организационно-экономических структурах.

В целом, виды интеграции в АПК можно разделить на 2 большие группы:

-Жесткая интеграция(сделки СиП) с потерей самостоятельности интегрирующихся хозяйств, которые становятся обособленными подразделениями единого юридического лица или дочерними компаниями (корпорации, холдинги);

-Интеграция различных самостоятельных субъектов (кооперативы, ассоциации).

Сейчас, по прошествии двух десятилетий, можно с уверенностью сказать, что в настоящее время более устойчивое экономическое положение имеют те сельскохозяйственные предприятия, которые вошли в интегрированные формирования и создали в рамках объединений относительно замкнутый цикл производства, переработки и реализации продукции, что позволило устранить из производственно-экономической цепочки посредников и получать дополнительные доходы, обеспечивающие рентабельное производство[8].

К основным преимуществам агропромышленной интеграции относят:

-Экономическую заинтересованность всех участников в производстве конечного качественного продукта;

-Эффективную концентрацию и перераспределение финансовых, производственно-технических, трудовых и иных ресурсов субъектов интегрированных формирований, повышение оперативности и маневренности в использовании ресурсов;

-Повышение ответственности и эффективности действий каждого звена системы, упрощение процесса согласования интересов и путей взаимодействия между ними;

-Повышение производительности труда;

-Создание предпосылок для ускоренного освоения в производстве достижений НТП;

-Обеспечение единого воспроизводственного процесса, цепочки производственного цикла и ускорение продвижения продукции из одной технологической фазы в другую;

-Повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства;

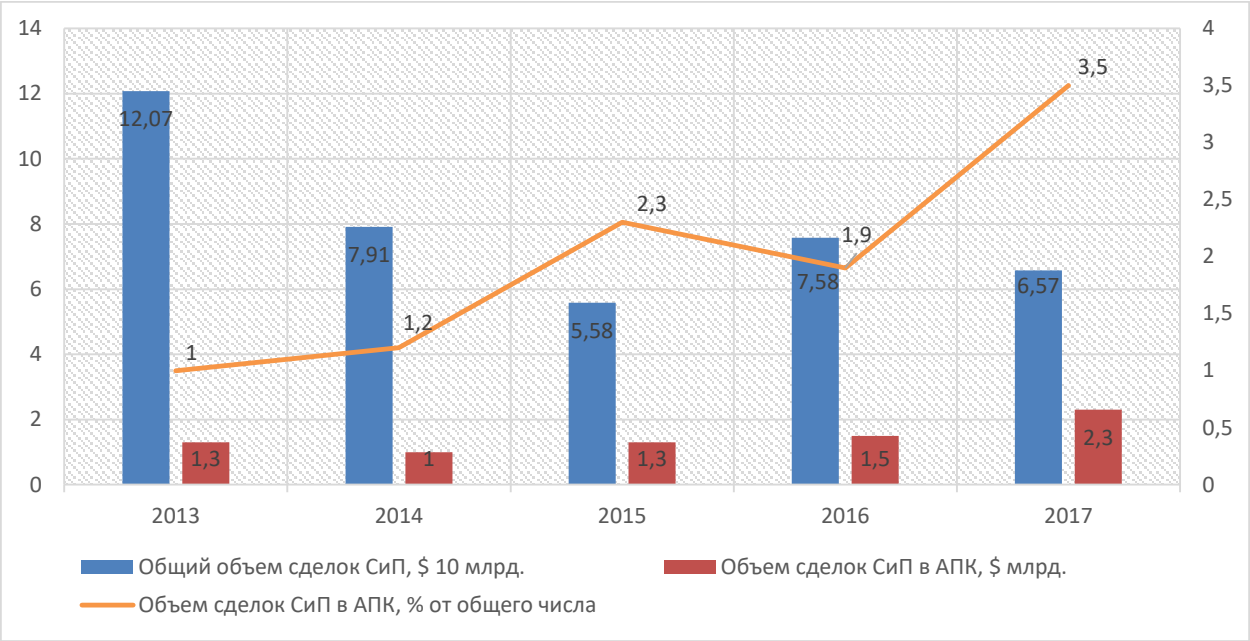
-Сглаживание сезонности в аграрном производстве и в получении доходов за счет комбинирования многих видов деятельности;

-Уменьшение зависимости от погодно-климатических условий за счет пространственной диверсификации[4].

При этом именно жесткая форма интеграции в виде сделок СиП и образования холдингов приобретают всё большую популярность[6].

Но относительно общего рынка СиП в настоящее время по количеству сделок АПК вовлечен слабо. Однако, он имеет колоссальный потенциальный резерв в области вертикальных слияний и поглощений, проявляющегося в сокращении уровня трансанкционных издержек[3], что крайне важно для предприятий АПК.

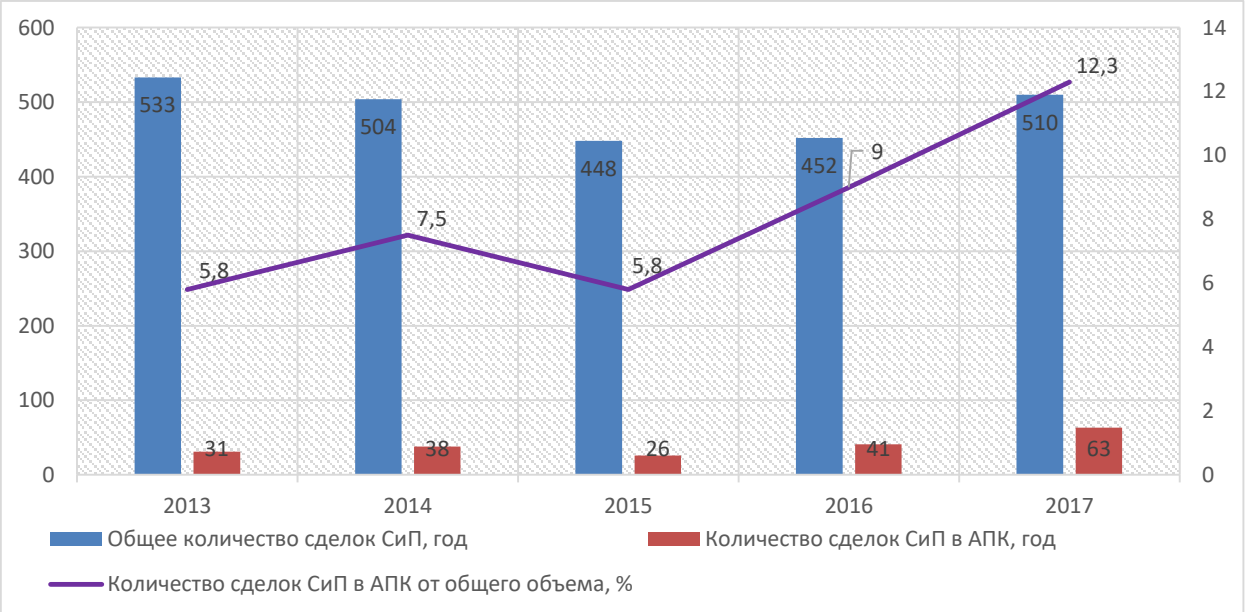
На рисунке 1 проанализирован объем сделок СиП в АПК в сравнении с общим объемом сделок на российском рынке.



Примечание: Рассчитано автором на основе данных из [11],[14].

Рисунок 1 - **Объем сделок СиП в АПК в сравнении с общим объемом сделок на российском рынке**

Такой же анализ был проведен в количественном выражении. На рисунке 2 продемонстрировано количество сделок СиП в АПК относительно их общего количества на российском рынке.



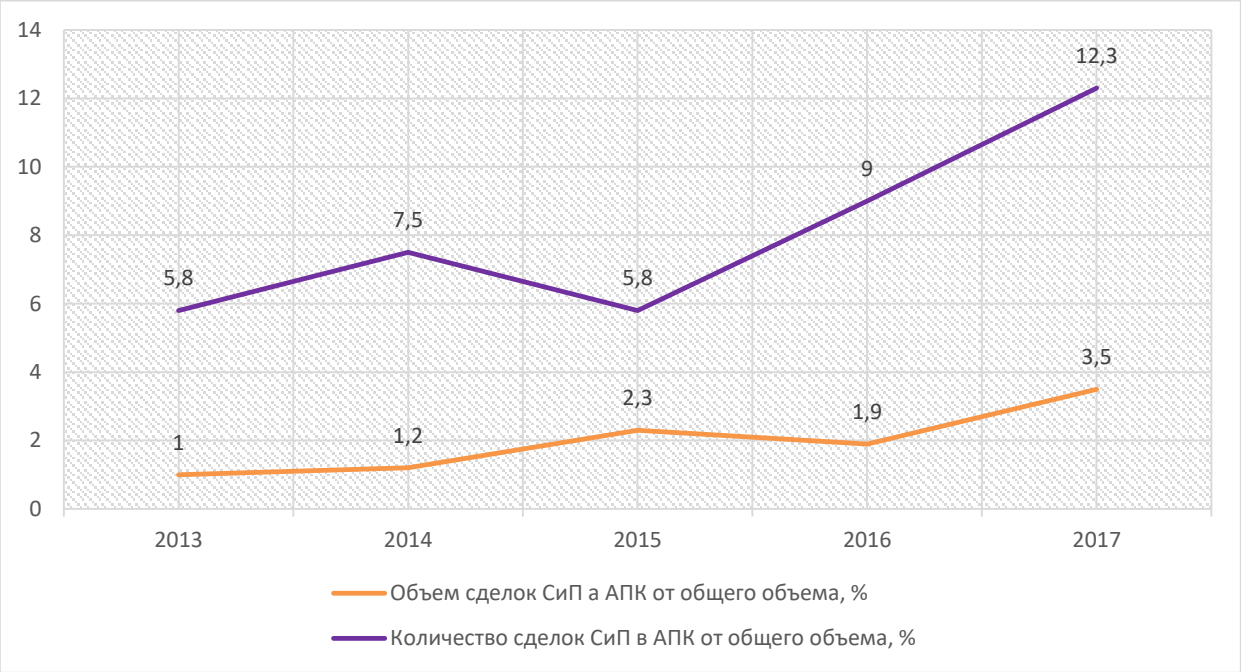
Примечание: Рассчитано автором на основе данных из [11],[14].

Рисунок 2 - **Количество сделок СиП в АПК относительно их общего количества на российском рынке**

Четко прослеживается динамика роста как в качественном, так и в количественном выражении. Доля сделок СиП в АПК относительно общего их объема увеличивается, что говорит о росте выше рынка и заинтересованности игроков АПК в таком способе развития и инвестирования. Такая тенденция связана и с внешними факторами,

современная геополитическая обстановка обеспечила благоприятные условия для развития, АПК больше других выиграл от ослабления рубля и контрсанкций.

На рисунке 3 продемонстрированы относительные показатели объема и количества сделок СиП в АПК относительно общего объема российского рынка.

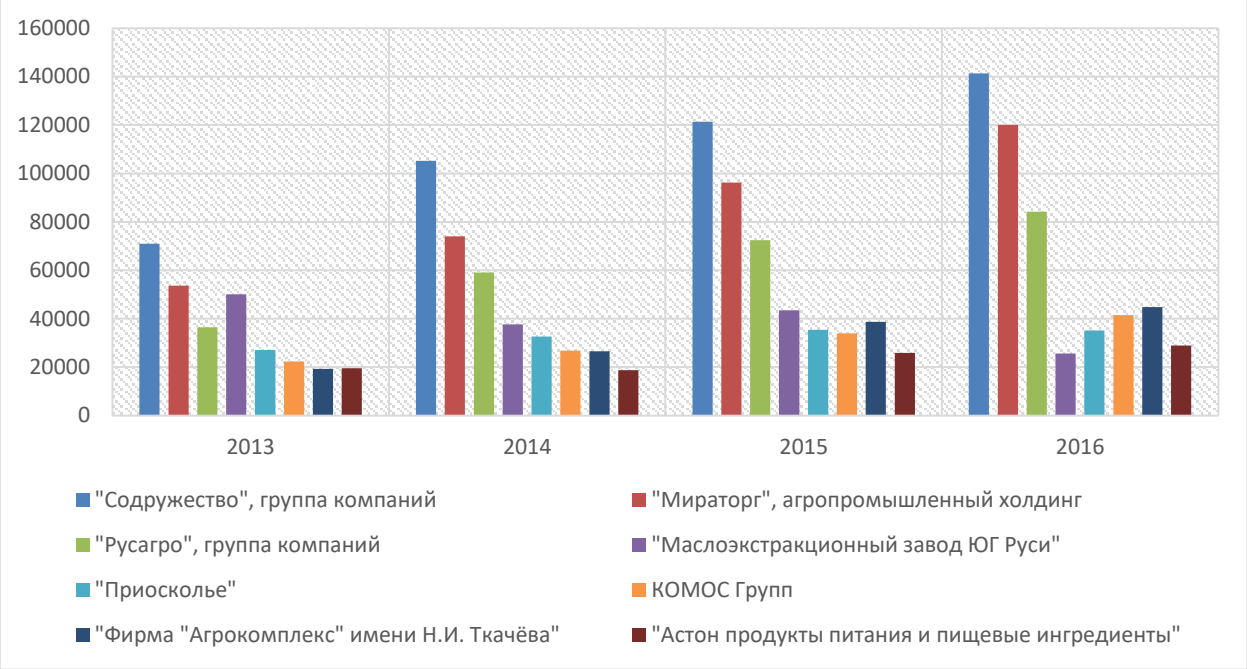


Примечание: Рассчитано автором на основе данных из [11],[14].

Рисунок 3 - **Объем и количество сделок СиП в АПК относительно общего объема российского рынка**

На основе графика 3 можно сказать, что средняя цена сделки СиП в АПК снижается, т.е. в сделках задействованы компании меньших размеров, чем раньше.

Более активно развиваются компании, являющиеся лидерами рынка. Так, при средних темпах роста АПК в 2,49% в год[10], данные компании за анализируемые 4 года имеют темпы роста 16,5% в год, что говорит об их способности реализовывать преимущества крупных интегрированных структур. Представленные 8 компаний не покидали топ-10 рейтинга предприятий АПК по объему выручки в 2013-2016 годах[12]. На рисунке 4 представлен объем выручки крупнейших компаний АПК.



Примечание: Рассчитано автором на основе данных из [12],[13].

Рисунок 4 - **Объем выручки крупнейших компаний АПК**

Учитывая вышеперечисленное, можно сделать вывод, что в современных условиях рынок СиП в агропромышленном секторе развивается высокими темпами и имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Крупные игроки аккумулируют капитал, земли, производственные мощности, интегрируя в свои структуры более мелкие предприятия, позволяя им снизить влияние специфики АПК на хозяйственную деятельность.

Роль АПК для экономики, населения, государства и страны в целом трудно переоценить. В 2017 году он оказал ключевое влияние на восстановление экономики страны[11]. От эффективности его развития и существования зависит продовольственная безопасность страны, занятость населения, экономический рост, уровень международной конкурентоспособности страны. Сделки СиП обеспечивают перераспределение ресурсов и капитала к наиболее эффективным компаниям, умеющим применить выгоды глубокоинтегрированных структур. В настоящее время рынок слияний и поглощений в АПК находится в стадии становления.

В современных условиях, глобализирующейся экономики, наличие национальных крупных игроков в каждой из отраслей имеет важное значение, так как составить конкуренцию зарубежным ТНК могут только образования подобного им типа. В отечественном АПК пока не существуют компаний, которые можно классифицировать как ТНК(по классификации ООН). В мировых масштабах, доля сельскохозяйственных ТНК составляет 3%[5]. Рост рынка СиП может обеспечить платформу для создания крупных агрохолдингов, обладающих возможностью и ресурсами конкурировать на

международном агропродовольственном рынке. Что позволит активизировать внешнеэкономическую деятельность в сфере АПК и создать новые каналы обмена технологиями, капиталом и трудовыми ресурсами.

Использованные источники:

1. Гохан, П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / П. Гохан. – М., 2010. – С.21-30.
2. Максимова, В.Л. Фадейкина, Н.В. Сделки слияния и поглощения: понятие и виды, этапы эволюции и основные принципы осуществления. // Финансы и кредит. – 2011.№4. – С.68
3. Мокрушин А.А., Суслов А. И. Корпоративный потенциал структурной модернизации региональных агропродовольственных систем современной России // Вестник Адыгейского гос. Университета. Экономика, 2012 номер 1. С. 96
4. Липницкий И., Никифоров П., Жидков В. Слияния и поглощения в АПК – цели и результаты // АПК: экономика, управление. 2012 с. 38-42
5. Лазгиев М. М. Динамика слияний и поглощений тнк на мировом рынке в современных условиях // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-sliyaniy-i-pogloscheniy-tnk-na-mirovom-rynke-v-sovremennyh-usloviyah
6. Кирсанова О. В. Интеграция в АПК: преимущества и недостатки // Никоновские чтения. 2010. №15. [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-v-apk-preimuschestva-i-nedostatki (дата обращения: 29.03.2018).
7. Крупич А. Роль кооперации и интеграции в формировании рыночных хозяйственных структур // Аграрная экономика. 2006. № 6. С. 20–27.
8. Володин В.М., Дубова Л.Н., Баклаженко Г.А. и др. Кооперация и интеграция в АПК: учеб. для вузов / под общ. ред. В.М. Володина. Пенза, 2005. 244 с.
9. Решетникова Т. В., Валиева Ф. И. Генезис понятия «Слияния и поглощения» в миронаучном знании // Известия УГГУ. 2017. №3 (47). [Электронный ресурс] – Режим доступа. -URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-ponyatiya-sliyaniya-i-pogloscheniya-v-mironauchnom-znanii (дата обращения: 31.03.2018).
10. Мониторинг и оценка Сельскохозяйственной политики, 2017. Российская Федерация. // Организация экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://read.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation-2017/russian-federation_agr_pol-2017-24-en#.WUpk5GinNJU
11. Исследование рынка слияний и поглощений за 2017 год. // Консалтинговая компания «KPMG». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/03/ru-ru-ma-survey-2017.pdf

12. Рейтинг крупнейших компаний России «RAEX-600» по итогам 2016 года. // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://raexpert.ru/project/topcompanies/2017/ranking
13. Рейтинг «РБК-500» за 2017 год. // Информационное агентство «РБК». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://www.rbc.ru/rbc500/
14. Бюллетень "рынок слияний и поглощений". // Информационное агентство АК&М. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://mergers.akm.ru/pages/bulletin

УДК 352

Рабаданова О.С.
студент магистрант 1 курса
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем профилактики и противодействия молодежному экстремизму. В статье рассматриваются результаты экспертного опроса, выявляются специфические черты молодежного экстремизма в Свердловской области и предлагаются направления его профилактики.

Ключевые слова: молодежный экстремизм, межнациональные отношения

Rabadanova O. S.
The Russian Academy of Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

PROBLEMS OF PREVENTION AND COUNTERING THE YOUTH EXTREMISM IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract: The article is devoted to the problems of prevention and counteraction to youth extremism. The article examines the results of an expert survey, identifies specific features of youth extremism in the Sverdlovsk region and suggests areas for its prevention.

Keywords: youth extremism, interethnic relations

Актуальность анализа проблем молодежного экстремизма на сегодняшний день не вызывает сомнений. Молодежный экстремизм представляет собой системную социальную проблему, актуальную как для всего российского общества в целом, так и для отдельных субъектов РФ.

Сложившиеся условия диктуют необходимость перестройки работы и внутреннего взаимодействия системы государственного управления,

администраций различных уровней, правоохранительных органов, журналистов, ученых.

Автором был проведен экспертный опрос о проблеме экстремизма в Свердловской области и путях ее решения. В серии экспертных интервью приняли участие представители научного и управленческого сообщества. Общее число опрошенных – 8 человек (ученые, сотрудники правоохранительных органов, журналисты, сотрудники администраций муниципалитетов Свердловской области).

Как полагают опрошенные эксперты, основным отличием «современного» молодежного экстремизма от того, что имело место в 1990-х гг. заключается в активном использовании интернет-технологий и расширенных возможностей сотовой связи. Все это «позволяет максимально опосредовать межличностные и внутригрупповые контакты молодых экстремистов, виртуализируя экстремистские группы». В таком случае, видоизмененные экстремистские группы представляют гораздо большую социальную опасность, так как их намного сложнее контролировать, пресекать их деятельность. Эксперты указывали на то обстоятельство, что «правоохранительные органы России демонстрируют хроническое отставание от темпов научно-технического прогресса применительно к сфере информационных технологий».

Как полагают эксперты, «современные экстремисты стали активно осваивать технические новинки в области интернет-общения, а также смогли подчинить их достижению своих антисоциальных целей».

По мнению опрошенных экспертов, в 2000-е, а особенно в 2010-е гг. меняется форма молодежного экстремизма. Под воздействием научно-технического прогресса и стремительно развивающейся интернет-коммуникации молодежный экстремизм трансформируется и становится более опасным явлением современного общества по сравнению с ситуацией 1990-х гг.

Касаясь глубинных, социокоммуникативных и социокультурных факторов генезиса молодежного экстремизма, эксперты отмечают, что молодежный экстремизм детерминирован негативным характером процессов социального развития и социализации, сбоями в системе образования и воспитания российской молодежи. Именно в результате действия комплекса факторов возрастают риски в молодежной среде.

Часть экспертов убеждены в том, что проблема молодежного экстремизма давно вышла за пределы России и носит глобальный характер. Усилий нашей страны, полагают опрошенные, будет явно недостаточно для эффективного противодействия молодежному экстремизму. «Проблема экстремизма выходит на глобальный уровень. В современном социуме Интернет становится общемировой медиа площадкой, поэтому какое-либо одно государство не может эффективно бороться с интернет- экстремизмом Сейчас как никогда ранее нужна международная координация усилий».

Как показало проведенное исследование, эксперты в большинстве своем скептически воспринимают существующие механизмы противодействия экстремизму и распространению экстремистских материалов в Интернете. При этом они не знают, как эффективно решить данную проблему, признавая факт технической отсталости от экстремистов в информационно- коммуникационном плане. «С помощью нехитрых приспособлений практически любой пользователь способен зайти на сайт, закрытый на территории России. К сожалению, имеется еще масса других способов, о которых хорошо осведомлены опытные экстремисты». Эксперты обращали внимание на то обстоятельство, что невозможно сконструировать эффективные механизмы противодействия сайтам экстремистской направленности, так как сеть Интернет – международная и глобальная, и российским интернет-пространством невозможно более-менее управлять, тем более его контролировать. «Большинство экстремистских сайтов открыто на зарубежных платформах, поэтому закрыть их невозможно, можно лишь прикрыть. Это ограничение легко преодолевается».

По мнению опрошенных экспертов, основной направленностью мероприятий по противодействию интернет-экстремизму должно стать повышение их научно-технического уровня. «В России давно назрела необходимость создания компьютерных программ для осуществления постоянного мониторинга Интернета. Необходимо в мониторинговом режиме фиксировать и подвергать анализу акты экстремизма, оперативно реагировать правоохранительным органам. Нужно менять и антиэкстремистское законодательство».

Экспертами высказывалась мысль о том, что помимо технической стороны мероприятий по противодействию экстремизму, необходима доработка антиэкстремистского законодательства.

Также по мнению экспертов ключевая проблема состоит в разобщённости усилий органов власти, декларативности мер и отсутствии финансирования. Таким образом, необходим комплексный подход для эффективной профилактики экстремизма в молодежной среде.

По мнению экспертов, в первую очередь предпринимаемые меры должны быть направлены на:

- выявление и устранение либо ослабление и нейтрализацию причин экстремизма, отдельных его видов, а также способствующих им условий;
- выявление и устранение ситуаций на определенных территориях и в социальной среде, непосредственно мотивирующих или провоцирующих на совершение экстремистских действий;
- выявление среди молодежи групп повышенного риска;
- выявление лиц, поведение которых указывает на реальную возможность совершения экстремистских действий, и оказание на них сдерживающего и корректирующего воздействия, а в случае необходимости и на их ближайшее окружение.

УДК 502

Раджабова Н.Д.
студент 3 курса
факультет Естествознания
научный руководитель: Мамбетуллаева С.М.
профессор
Каракалпакский государственный университет
Республика Узбекистан, г. Нукус

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПОЧВ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация. В статье приводятся данные по изучению современного состояния почв в регионе Южного Приаралья. Почвы Республики Каракалпакстан в силу особенностей экстремальности климата и гидрогеологических условий характеризуются малым содержанием гумуса и высокой склонностью к засолению.

Ключевые слова: Южное Приаралье, почвы, загрязнение, засоление, экосистема.

Radzhabova N.D.
Student 3 courses of faculty of Natural sciences
Mambetullayeva S.M.
Research supervisor, professor
Karakalpak state university
Republic of Uzbekistan, Nukus

MODERN PROBLEMS OF THE CURRENT STATE OF SOILS IN THE REGION OF PRIARALYA

Summary. *In article data on studying of a current state of soils are provided in the region of Southern Priaralya. Soils of the Republic of Karakalpakstan owing to features of extremeness of climate and hydrogeological conditions are characterized by the small maintenance of a humus and high tendency to salinization.*

Keywords: *Southern Priaralye, soils, pollution, salinization, ecosystem.*

Аральская экологическая катастрофа, произошедшая за сравнительно короткий промежуток времени и выражающаяся в засолении почв, деградации растительного покрова, прогрессировании различных заболеваний среди населения и других негативных процессов, требует накопления свежей информации о состоянии отдельных компонентов природной среды.

Как известно, почва является индикатором природных процессов, и ее состояние - результат длительного воздействия разнообразных источников загрязнения. Выбросы в атмосферу от промышленных предприятий, объектов теплоэнергетики, и транспорта приводят к загрязнению почв,

ухудшению их физического и химического состояния и в результате к снижению плодородия.

Почвы Республики Каракалпакстан в силу особенностей экстремальности климата и гидрогеологических условий характеризуются малым содержанием гумуса и высокой склонностью к засолению [1].

В последнее время массовое освоение земель, когда в оборот вводились даже засоленные и малопригодные к освоению земли, привело к их деградации, повышению их засоленности, снижению почвенного плодородия, увеличению процессов их дефляции и эрозии [2]. В виду применения повышенного количества минеральных удобрений и пестицидов, значительная часть орошаемых почв загрязнена различными ингредиентами.

В Южном Приаралье засоление почв (преимущественно сульфатное и хлоридное) является повсеместным и прогрессирующим процессом. Так, в 1975 году было засолено 43% орошаемых земель, в 1985 – 80%, в 1997 – 94%. Такырные и солончаковатые почвы с 1960 года увеличились на 91 тыс. га, солончаки и пески – на 43 тыс. га. Почвы низовьев Амударьи ежегодно накапливают более 1 млн. тонн солей [1].

Образование засоленных почв связано с накоплением солей в грунтовых водах и породах и условиями, способствующими их аккумуляции в почвах. Одним из источников солей в почвах служат минерализованные грунтовые воды при неглубоком их залегании [2]. Аккумуляция солей в грунтовых водах, породах и почвах связана не только с процессами их образования, но также и с их перераспределением по земной поверхности.

В настоящее время, вследствие высыхания Арала, равновесие экосистемы Южного Приаралья нарушено, давление на природные комплексы здесь достигают чрезвычайной силы, повсеместно происходит антропогенное опустынивание и аридизация [2].

В районах с засушливым климатом и особенно в полупустыне и пустыне, где испарение намного превышает осадки, создаются условия для накопления солей в грунтовых водах и почвообразующих породах. В этих областях и расположены в основном засоленные почвы.

К солончакам относятся почвы, содержащие большое количество водорастворимых солей у самой поверхности. В зависимости от химизма засоления содержание солей в верхнем горизонте солончаков колеблется от 0,6—0,7 до 2—3% и более. Резкое падение уровня Аральского моря и сокращение поступления воды в протоки Амударьи и Сырдарьи привели к образованию вдоль береговой линии аридной полосой шириной 100 и более километров [2].

Почвы в приморской зоне стали уязвимыми для ветра. Появились многочисленные песчаные бугры, возвышающиеся на 1-3 м над солончаковой равниной. Когда уровень моря понизился на 14 м (1990 г.), водно-болотное и древесно-кустарниковые угодья сменились аридными.

Образовалась кочковатая пустынная равнина, местами с зарослями солянок. Основным фактором обусловливающим аридность является постоянно наблюдающийся дисбаланс между количеством выпадающих осадков и испаряемостью при высокой температуре и ветрах [1, 2].

В настоящее время вынос питательных элементов из орошаемых земель значительно превышает, чем возвращаемого количество и соответственно нарушается «Закон возврата». Поэтому считаем необходимым:

1. усилить организационные мероприятия по выполнению «Закона о плодородии почв»;
2. привлекать к ответственности землепользователей и фермеров, снижающих плодородие почв посредством различных видов загрязнений;
3. повысить плановый навозоборот по орошаемым землям Республики;
4. активизировать озеленение территорий различных промышленных предприятий и населенных пунктов, т.к. мировой практикой доказана незаменимая роль зеленых насаждений, как основного компонента биосферы, в формировании благоприятных условий для существования жизни.

Использованные источники:

1. Жоллыбеков Б. Изменение почвенного покрова и ландшафтов южного Приаралья в связи с антропогенным воздействием.– Нукус: Билим. – 1995.– 244с.
2. Рафиков А.А. Природные условия осушающегося южного побережья Аральского моря. – Ташкент: Фан. – 1982. – 142 с.

УДК 372.853

Раимбекова Х.К.
преподаватель академик
лицей при Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
Узбекистан, г. Ташкент

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ

Аннотация: В этой статье обсуждается методология преподавания физики как педагогической науки

Ключевые слова: физика, обучение, метод, педагогика

Raimbekova X.K.
Teacher academician lyceum at
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

GENERAL QUESTIONS OF THE METHOD OF TEACHING PHYSICS

Abstract: This article discusses the methodology of teaching physics as a pedagogical science

Keywords: physics, teaching, method, pedagogy

Физика – это наука о наиболее общих свойствах и формах движения материи. (материя – вещество и поле (2 вида). Физика помогает познавать окружающий мир.

Задача физики – исследовать закономерности физических явлений и находить способы применения этих явлений в жизни человека. *Задача преподавателя* не только знать физику, но и овладеть научно-обоснованным арсеналом приемов и способов передачи знаний учащимся.

Требования к преподавателю:

- знать предмет – ученый
- уметь преподнести – педагог
- быть артистом

Методика преподавания физики занимается исследованием процесса и закономерностей, изучение основ физики, методов эффективного усвоения этих основ и приобретение учащимися практических умений и навыков предусмотренных программой.

Методика физики – это педагогическая наука исследующая пути и средства обучения, его закономерности и пути и средства воспитания и развития учащихся.

Основоположником физики является Знаменский А.П.

Предмет методики физики – это теория и практика обучения основам физики. Предмет методики физики – это учебный процесс по физике. Объект МПФ – учащиеся и преподаватель.

Главные функции МПФ :

- общеобразовательная (учащиеся получают знания основ физики и приобретают умения и навыки использовать эти знания на практике).
- Развивающая (развивает познавательные возможности: самостоятельно изучать новую литературу, ориентироваться в потоке научно-технической информации, учиться логически мыслить и переходить от логического мышления к диалектическому и творческому).
- Воспитывающая (обучение физики служит базой для формирования научного мировоззрения, которое реализуется при расскытии таких аспектов, как человек и труд, человек и машина).

Компоненты обучения:

- Содержание обучения(основы физики).
- Преподавание (1. Деятельность учителя по созданию у учащегося мотивов обучения; 2. Деятельность учащегося по самостоятельной работе; 3. Изложение материала с помощью физического эксперимента и наглядных технических средств обучения)
- Учение (деятельность учащихся включающая умственные и физические операции)
- Материальные средства обучения (задачники, учебники, технические средства обучения)

а) Педагогическое наблюдение объект – учащийся, их действие при изучении нового материала, при выполнении лабораторных работ, при решении задач;

- учитель при изложении курса физики
- формирование у учащихся умений и навыков

б) Документальное наблюдение (журналы, дневники, письменные работы)

- Каждое научное наблюдение должно иметь четко сформулированную цель и заранее разработанный план.

в) Педагогический эксперимент – это своеобразно сконструированный и осуществленный процесс обучения физики, который предполагает проведение педагогического наблюдения в контролируемых и поддающихся учету условиях согласно поставленных задач.

Педагогическое наблюдение протекает в естественных условиях, а при педагогическом эксперименте происходит активное воздействие на процесс обучения путем создания специальных условий для обеспечения проверки цели эксперимента. Продолжительность педагогического эксперимента от нескольких недель до нескольких лет. Одной из форм педагогического эксперимента является сравнения обучения в экспериментальных и контрольных группах. В экспериментальных группах вводится экспериментальный фактор, который отсутствует в контрольных группах. Учитывается: количественный фактор, доверительность выборки/

Тест успеваемости – это специально подобранные задания для

проверки знаний учащихся, который имеет краткий однозначный ответ

Теоретический анализ – это структурно-логический анализ учебного материала и знаний учащегося, статистическая оценка отдельных элементов обучения физики.

Системный подход ; при этом процесс обучения физики представляют, как сложную многоуровневую систему, которая функционирует под действием разнообразных факторов. Строится обобщенная модель, отражающая все факторы и связи учебного процесса.

Использованные источники:

1. Чичерова Л.Г. Энгельский в сфере бытовых услуг: пособие по самообразованию. - М.; Высшая школа, 1993-144р.
2. Щербакова Н.И. Звенигородская Н. Английский для профессионалов в области общественного питания = Английский для кулинарии и общественного питания: Proc. Учет шпильки. Средний. Проф. Образовательные учреждения-М .: Издательский центр «Академия» 2005-320 с.
3. Мирзахолов Х. Т., Абдурахмонова Б. Р. Самосовершенствование личности-цель эстетического воспитания // Молодой ученый. - 2016. - №. 4. - С. 720-722.

УДК 004

Родишев Д.Д.
Шибарева Е.К.
Мастилин А.Е.
ст. преподаватель
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ

Данная работа посвящена анализу внедрения более эффективных методов лечения заболеваний человека, а именно освоение нанотехнологий в медицине. Также проанализированы основные области применения данного направления.

Ключевые слова: нанотехнологии, медицина, нанобот, наноробот, анализ, применение, старение.

Rodishev D.D.
Shibareva E.K.
Senior Lecturer. Mastilin A.E.
STU
Russia, Novosibirsk

APPLICATION OF NANOTECHNOLOGIES IN MEDICINE

This work is devoted to the analysis of the introduction of more effective methods of treatment of human diseases, namely the development of nanotechnology in medicine. Also, the main areas of application of this direction are analyzed.

Key words: nanotechnology, medicine, nanobot, nanorobot, analysis, application, aging.

К настоящему времени, сложившееся положение в области медицинской науки, методов лечения, в значительной мере обусловлено неудовлетворенностью набором практических средств.

Ученые всего земного шара заняты поиском различных способов, чтобы заставить наночастицы работать на благо человеческого здоровья. Впервые о нанотехнологиях ученые заговорили еще в 1959 году, однако, на сегодняшний день, наномедицины пока еще не существует, существуют лишь нанопроекты, воплощение которых не только избавит человечество от смертельных болезней, но и позволит отменить старение.

Наномедицина – является одной из активно развивающихся научных направлений медицинской науки, в основе которой находится точечное воздействие на организм человека на атомных и молекулярных уровнях, а также которые подразумевают использование наноустройства, наноструктуры и информационные технологии.

Исследователи в медицине постановили, что проблема применения

нанотехнологий заключается в необходимости изменять структуру клетки, то есть осуществлять «молекулярную хирургию» с помощью наноботов. Сегодня, нанотехнологи ищут всевозможные практические способы конструирования материалов из отдельных атомов, с заданными характеристиками, чтобы в дальнейшем упростить сбор атомов и молекул в некие конструкции. Также необходимо создать полное описание всех молекул в человеческом теле, другими словами – создать некую карту тела человека на атомном уровне. Для всех нововведений планируется использовать нанороботов, которые в совершенстве должны справляться с поставленной задачей – ремонтирование молекул. Благодаря информационным технологиям, наноробот можно запрограммировать на любой соответствующий режим, а именно: на строительство конструируемой структуры, на строительство другого наноробота. Именно использование информационных технологий оказывает позитивное влияние на модернизацию процесса развития медицинских изобретений.

Когда речь идет о развитии наномедицины, то имеются в виду следующие разработанные проекты: создание молекулярных роботов-врачей, которые смогут существовать внутри организма и тем самым устранять все возникающие повреждения, также такие роботы смогут осуществлять ремонт клеток с помощью разработанных конструкций из атомов и молекул.

Важно упомянуть, что нанотехнологии находятся на стыке различных научных дисциплин, поэтому нельзя не сказать о нанохирургии, активное развитие которой происходит в Японии, где активно ведутся исследования и разработки над раковыми заболеваниями.

Также большие силы вложены в развитие такого направления как неврология, именно в данной отрасли проводятся исследования в области создания имплантантов, нановолокон для отслеживания активности мозга и нанопроводников – все разработки являются материалами для лечения нервной ткани.

Большое внимание стоит уделить фемтосекундной лазерной терапии, которая представляет собой лечение лазерным излучением, именно такой метод приводит к разрушению химических связей локально на месте воздействия, без некроза и повреждений окружающих тканей. Перспективными областями данного метода являются хирургия в офтальмологии, технологии выращивания тканей и генная терапия.

Вопросом «Как не стареть?» наверняка задавался каждый человек на планете. Интернет завален советами и множеством теорий, как продлить человеческую жизнь. Рассматривая данный вопрос с точки зрения наномедицины вечно «красивым» быть невозможно, но наноученые уверены, что научиться лечить все старческие болезни и заменять состарившиеся части тела все-таки является возможным. Осталось лишь создать доступную для каждого человека технологию, которая сможет

восстанавливать организм до любой степени омоложения и поддерживать его в таком состоянии в течение нескончаемого времени. Чтобы достичь результата проводятся исследования в области генетики, цитологии, биохимии, биофизики. Увы, существует проблема, которая тормозит развитие данной идеи – недостаток бюджетных средств, но существует множество организаций по всему миру, которые ждут финансирования не только от государства, но и от частных инвесторов.

Подведя итоги, безусловно можно утверждать, что перспективы развития нанотехнологий очень велики. Наномедицина активно изучается и развивается, проводятся различные исследования в каждой отрасли медицины. Успехи в развитии наномедицины обещают открыть новые перспективы в ранней диагностике и лечении различных заболеваний человека, а также в ближайшем будущем с их помощью можно будет не только побороть физическую болезнь, но и предотвратить ее появление.

Использованные источники:

1. Игами М., Оказаки Т. Современное состояние сферы нанотехнологий: анализ патентов //Форсайт. –2008 с. 42-48.
2. Артюхов И.В., Кеменов В.Н., Нестеров С.Б.// Биомедицинские технологии. Обзор состояния и направления работы. —2000, с. 245-248
3. Системная схема старения человека. Электронный ресурс http://sciencevsaging.org/content/%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9-/-7 (Дата обращения 21.05.2018)

УДК 338

Рузманова А.С.
студент гр. 3717
кафедра «ЭБАиУ»
РГРТУ
научный руководитель: Шурчкова И.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «ЭБАиУ»
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет»

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В ОБЛАСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: Данная статья содержит актуальные моменты налоговой нагрузки в области малого бизнеса. Рассмотрена налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта, основные факторы, влияющие на налоговые платежи.

Ключевые слова: Налоговая нагрузка, хозяйствующий субъект, малый бизнес, налоговые платежи.

Ruzmanova A.S.

THE TAX BURDEN IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL POSITION OF THE ENTITY

Abstract: This article contains the actual moments of the tax burden in the field of small business. The tax burden of the economic entity, the main factors affecting tax payments are considered.

Keywords: Tax burden, economic entity, small business, tax payments.

Перспективы развития экономики государства во многом определяются уровнем налоговой нагрузки и тем ее предельным уровнем, который возможен в условиях действующей экономической политики и налогового законодательства. Рост государственных расходов (на управление, оборону, решение социальных программ и т.д.) требует неизбежного увеличения государственных доходов и соответствующего увеличения налоговой нагрузки. Однако очевидно, что эта тенденция не может быть бесконечной, и существует граница, за которой дальнейший рост налоговой нагрузки невозможен ввиду объективных и субъективных причин. В этой связи проблема оптимальной налоговой нагрузки на организации играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы любого государства.

Несмотря на то, что разговоров о чрезмерной налоговой нагрузке на организации и сокрытии доходов ведется довольно много, последовательное изучение уровня, динамики, структуры налоговой нагрузки в организациях

почти не проводится, хотя данные для такого учета и анализа есть. Считается, что если налоги начисляются и перечисляются во время, то этого вполне достаточно. Может быть, такое решение и правомерно, поскольку оценивать уровень налоговой нагрузки организации никто не заставляет. Но, в любом случае, руководству организации нужно знать, на какой уровень налоговой нагрузки выходит его организация по итогам отчетного периода, т.е. как она делится с бюджетом, и в какой мере налоговую нагрузку можно минимизировать.

Анализ и оценка налогообложения и налоговой нагрузки на уровне организаций является важным элементом в системе налогового регулирования. Его содержание заключается в изучении влияния налогов на финансовое положение организаций, исследовании процессов налогообложения предприятий во взаимосвязи и взаимозависимости с различными показателями финансово-хозяйственной деятельности.

Любые решения в области текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, изменения ассортимента выпускаемой продукции (видов оказываемых услуг, выполняемых работ), замены рынков сбыта, открытие филиалов и проведение других принципиальных мер требуют предвидения возможных налоговых последствий, так как такие решения влияют на размеры налоговых баз по налогам и суммы налоговых обязательств. Однако для хозяйствующих субъектов важно не только знать размер предстоящих налоговых платежей при возможных изменениях показателей их хозяйственной деятельности, но и сделать все от него зависящее, чтобы достичь таких экономических показателей деятельности, которые обеспечивают его оптимальное налогообложение.

Под структурой налоговых платежей организации понимается состав налогов, уплачиваемых организацией, и их доля в общих налоговых платежах. Состав налоговых платежей в каждой организации определяется следующими факторами:

– отраслевая принадлежность организации, виды деятельности;
– организационно-правовая форма;
– масштабы деятельности (крупное, среднее, малое предприятие);
– виды выпускаемой продукции (подакцизная или неподакцизная);
– применяемая система налогообложения.

Анализ структуры налоговых платежей позволяет ответить на вопросы:

– какие налоги занимают наибольший удельный вес в сумме налогов;
– как изменилась структура уплачиваемых налогов за период;
– за счет чего произошли данные изменения (факторный анализ).

Таким образом, оценка налоговой нагрузки и регулярный анализ уровня налогообложения организаций позволит оценить, насколько обоснованно организация проводит свою налоговую политику..

Анализ налогообложения хозяйствующих субъектов позволяет прово-

дить контроль за своевременностью исчисления и уплаты налогов в бюджет, определить тяжесть налогообложения, уровень налоговой нагрузки и целесообразность налогового планирования. Налоговый анализ также позволяет определить влияние хозяйственных операций на величину налогов (налоговой нагрузки).

Налоговый анализ является частью финансового анализа деятельности организации и основывается на анализе доходов, расходов и прибыли. Поскольку анализ как философская категория основан на расчленении изучаемого объекта на составные части и изучение каждой части в отде льности во взаимосвязи, то налоговый анализ также основан на расчленении налоговых обязательств на составные части и изучении их во взаимосвязи и взаимозависимости.

Основными факторами, которые влияют на величину налоговых платежей, уплачиваемых организациями, являются:

1) изменение объема производства;

2) изменение величины налоговых баз;

3) изменения в налоговом законодательстве.

Первые два фактора полностью связаны с производственной деятельностью организации, это как правило внутренние факторы, а третий является внешним фактором. Налоговая нагрузка характеризуется абсолютными и относительными показателями. Наиболее значимыми показателями уровня налогообложения организаций являются налогоемкость продаж, налоговая нагрузка, коэффициент эластичности прибыли по налогам. Сопоставлением фактического и нормального уровня налогообложения организаций позволяет хозяйствующим субъектам оценить тяжесть налогообложения и необходимость налогового планирования. Тем самым хозяйствующие субъекты самостоятельно регулируют уровень налогообложения своего бизнеса, что влияет на эффективность предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Брызгалина А.В. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика: Учебное пособие А.В.Брызгалина – М.: БЕК, 2014. – 184с.

2. Резвушкин С.В. Налоговое бремя и налоговая нагрузка, Международный научный журнал «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА» №12-1/2016, С. 174.

3. Ремиханова Д.А. Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации, современные проблемы устойчивого развития региона,2017 г., С.403.

УДК 336.77

Румянцева И.А.
бакалавр, группа 413
Бочкарева И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
Высшая школа экономики и управления
Южно-Уральский Государственный университет
Россия, г. Челябинск

АНАЛИЗ ПРОГРАММ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИПОТЕКИ В ПАО «ВТБ»

Аннотация: Рассмотрены программы ипотечного кредитования в ПАО «ВТБ», особенности оформления ипотеки, а также общие этапы получения и условия предоставления кредита.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, программы ипотечного кредитования, кредит.

Rumyanceva I.A.
Higher School of Economics and Management of South Ural State University
bachelor, group 413, Chelyabinsk
Bochkareva I.A.
Higher School of Economics and Management of South Ural State University, Candidate of Economics, Associate Professor
«Finance, money circulation and credit»

ANALYSIS OF MORTGAGE LENDING PROGRAMS AND PECULIARITIES OF MAKING A MORTGAGE IN PJSC "VTB"

Annotation:The programs of mortgage lending in PJSC "VTB", the specifics of mortgage registration, as well as general stages of obtaining and conditions for granting a loan are considered.

Key words: mortgage lending, mortgage lending programs, credit.

В настоящее время ипотечное предложение Банка ПАО «ВТБ» является одним из самых широких на рынке, охватывает большинство его сегментов и способно удовлетворить практически любую потребность клиентов. Основные программы ипотечного кредитования, на основе информации, размещенной на официальном сайте Банка ПАО «ВТБ», представлены в таблице 1.

Банк ПАО «ВТБ» предлагает ипотеку под залоговую недвижимость. В случае, если собственники не могут выплатить ипотечный кредит, банк реализует проблемную недвижимость. Таким образом, банк старается решить проблему с задолженностями по ипотечным займам. На специальных условиях можно приобрести квартиры на вторичном, первичном рынке

жилья или загородную недвижимость. Со списком выставленных на продажу объектов можно ознакомиться на сайте банка. Там же представлена вся необходимая информация о каждой квартире.

Таблица 1 – Основные программы ипотечного жилищного кредитования ПАО «ВТБ»

Программа кредитования	Краткое описание	Первоначальный взнос	Ставка в рублях, %	Ставка в валюте, %	Срок кредита
«Новостройка»	Покупка строящегося или уже построенного жилья, право собственности на которое ещё не зарегистрировано	От 10%	От 9,1%	От 8%	До 50 лет
Вторичное жилье	Покупка жилья на вторичном рынке или нового жилья, право собственности на которое зарегистрировано	От 10%	От 9,1%	От 8%	До 50 лет
Рефинансирование ипотеки	Переведите ипотеку из другого банка в ВТБ и улучшите условия по кредиту	От 20%	От 8,8%	От 8%	До 20 лет
Чем больше квартира, тем выгодней	При покупке квартиры от 65 кв.м ставка по кредиту ниже на 0,7%	От 20%	8,9	От 7%	До 25 лет
Ипотека для военных	Кредит для военных – участников накопительно-ипотечной системы (НИС) на покупку готового или строящегося жилья	От 10%	9,3	От 7%	До 2,435 млн руб. до 20 лет
Под залог недвижимости	Крупный кредит на любые цели под залог имеющегося жилья.	От 20%	11,1	От 9%	До 15 млн руб. до 20 лет
Залоговая недвижимость	Покупка на специальных условиях недвижимости, находящейся в залоге/ собственности банка	От 20%	9,6	От 8%	До 60 млн руб. до 30 лет

По программе действуют льготные условия кредитования. Первоначальный взнос – от 20%, сумма кредита – от 500 000 до 60 000 000 рублей. Срок кредита – до 30 лет, процентная ставка независимо от размера первоначального взноса и срока ипотеки – 9,6% годовых в рублях и 8% годовых в валюте. Комиссия за рассмотрение заявки, а также сборы на оформление и выдачу кредита отсутствуют.

Такие выгодные условия объясняются тем, что продажа залоговой недвижимости позволяет не допустить ухудшение балансовых показателей. Благодаря этому можно избежать просрочек и поддержать качество

кредитного портфеля.

Немаловажно и то, что такие сделки не требуют формирования дополнительного резерва. Передача проблемного жилья новым владельцам-заемщикам позволяет избежать процесса взыскания на квартиру, который затягивается на долгий срок, в течение которого кредитор терпит дополнительные убытки.

Программу Ипотека для военных году Банк модернизировал, благодаря чему повысились доступные суммы кредита, и увеличился спрос среди военнослужащих - участников Накопительной ипотечной системы.

Девять лет назад был принят Федеральный закон о создании льготной системы финансирования обеспечения жильем военнослужащих. В 2013 году на программу было выделено 2 млрд. рублей. В 2013-2014 году государство обеспечивало кредит военнослужащим, за счет чего процентная ставка и первоначальный взнос снижаются до минимума.

Программа рассчитана на участников накопительно-ипотечной системы. Недвижимость и регион выбирают участники программы, а погашает кредит государство. Максимальную сумму кредита банк увеличил до 2 435 000 рублей.

Процентная ставка от 9,3% годовых. Комиссии за оформление и выдачу кредита отменены. Не требуется страхование риска утраты жизни и трудоспособности, а также риска прекращения или ограничения прав собственности на квартиру. Приобрести в кредит можно квартиру на первичном, вторичном рынке, а также жилой дом. Первоначальный взнос – 10%-25% от стоимости объекта.

Рассмотрим некоторые особенности оформления ипотеки в банке ПАО «ВТБ»:

1. Если клиент готов внести первоначальный взнос в размере 50 % стоимости квартиры и более, то банк готов рассмотреть клиента как потенциального заемщика по минимальному пакету документов. Будет достаточно предоставить только:

– паспорт гражданина РФ,

– водительское удостоверение, или свидетельство о пенсионном страховании.

А также можно дополнительно предоставить:

– военный билет,

– свидетельство о браке,

– паспорт супруги(а).

Все остальные условия кредитования (сроки, ставки и т.д.) остаются стандартными для выбранного варианта кредитования. Вся разница – только в пакете документов.

2. Ипотека с государственной поддержкой. Банк является соучастником государственной программы поддержки кредитования, при которой ставка по кредиту составляет 9,3% годовых в рублях и не зависит ни

от сроков, ни от первоначального взноса.

Минимальный первоначальный взнос по кредиту в этом случае должен составлять не менее 10% стоимости квартиры. Максимальный срок кредита – 20 лет. Максимальная сумма кредита – 2 435 000 руб.

3. Банк допускает, что сертификат на получение материнского капитала может быть использован даже как первоначальный взнос. Все остальные условия кредитования остаются такими же.

Далее рассмотрим более подробно условия предоставления кредита по программам, действующим в настоящее время в ПАО «ВТБ» (см. таблицу 2).

В таблице 2 приведены финансовые условия для всех категорий заемщиков. Полагаясь на это, минимальный размер кредита в рублях составляет 300 000 рублей. Первоначальный взнос должен составлять не менее 10% стоимости объекта недвижимости. Максимальный срок кредитования: до 50 лет. Проценты за пользование кредитом начисляются на сумму остатка задолженности по кредиту. Общие условия кредитования: погашение кредита аннуитетными (равными) платежами, размер процентной ставки зависит от размера первоначального взноса, срока кредита, категории заемщика, а также участия банка в строительстве приобретаемого жилого помещения; максимальная сумма кредита не более 90% от стоимости приобретаемого жилого помещения. Комиссия за выдачу кредита отсутствует, обеспечение по кредиту – залог приобретаемого или иного жилого помещения.

Таблица 2 - Финансовые условия предоставления кредита (для всех категорий заемщиков)

Цель	Приобретение
Кредитуемый Объект недвижимости	квартира; жилой дом; доля квартиры или жилого дома; часть квартиры или жилого дома, состоящая из одной или нескольких изолированных комнат.
Процентная ставка	Утверждаются Правлением Сбербанка России для каждой категории Заемщиков/Созаемщиков.
Валюта кредита	Рубли и иностранная валюта (доллары США, евро)
Минимальный размер кредита	300 000 рублей (10 000 долларов США/7 000 евро).
Максимальный размер кредита	Максимальный размер кредита не должен превышать меньшую из величин: 90% стоимости кредитуемого Жилого помещения, указанной в договоре приобретения Жилого помещения, предоставленном Заемщиком; 85% стоимости кредитуемого или иного оформляемого в залог Жилого помещения.
Цель	Приобретение

Первоначальный взнос	Не менее 10% стоимости кредитуемого помещения
Минимальный срок кредита	Не определен
Максимальный срок кредита	50 лет
Страхование	Страхование оформленного в залог имущества (за искл. земельного участка) от рисков утраты, повреждения.
Порядок погашения кредита	Аннуитетные платежи. Погашение осуществляется только в безналичном порядке.
Цель	Приобретение
Периодичность погашения основного долга и уплаты процентов	Ежемесячно, начиная с месяца, следующего за месяцем получения кредита в день, соответствующий дню получения кредита, в соответствии с графиком платежей.
Начисление процентов за пользование кредитом	Проценты за пользование кредитом начисляются на сумму остатка задолженности со следующего дня после даты зачисления суммы кредита на счет Заемщика по дату окончательного погашения задолженности.
Неустойка за несвоевременное перечисление средств в оплату кредита и/или процентов за пользование кредитом	Взимается в размере 0,5 процентов от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки с даты, следующей за датой наступления исполнения обязательства.
Порядок выдачи кредита	Выдача кредита производится в безналичном порядке путем зачисления на счет Заемщика по вкладу в Банке, условия которого позволяют совершать приходно-расходные операции с использованием банковской карты.

Досрочное погашение кредита возможно в сроки, установленные для плановых ежемесячных платежей, без комиссий и ограничения минимальной части досрочно возвращаемого кредита. Дополнительные расходы по кредиту: оплата услуг по оценке и страхованию жилого помещения, оформляемого в залог, а также расходы, связанные с оформлением аренды банковского сейфа (при необходимости), неустойка за несвоевременное погашение кредита – 0,5% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, следующий за датой наступления исполнения обязательств, установленной кредитным договором, по дату погашения просроченной задолженности (включительно).

После того как заемщик внес свой последний платеж, ему необходимо убедиться в том, что он действительно больше ничего не должен. Для этого необходимо уточнить эту информацию у специалиста банка.

Если он подтверждает это, то следующее что нужно сделать- это написать в банк заявление на закрытие кредитного счета. После его подачи, как правило, проходит 45 дней, и он закрывается. Этот процесс необходимо отслеживать.

Если на кредитном счету имелись переплаченные средства, то по истечении этого периода, банк вернет их клиенту. Если клиент не подает соответствующее заявление, то в некоторых кредитных организациях счет закроется автоматически после трех месяцев с момента внесения последнего платежа.

Быстрее и проще всего получить ипотечный кредит можно в рамках партнерских программ между банками и застройщиками.

Разрабатывая подобные акции, банк предварительно проводит проверку документов застройщика и вырабатывает четкие действия при выдаче ипотеки. На сегодняшний день – это самая безопасная и простая схема приобретения первичной недвижимости в кредит. Действия заемщика сводятся практически только к выбору квартиры.

Использованные источники:

1. Ермилова М.И. Формирование и реализация российских ипотечных программ: ретроспективный анализ // Деньги и кредит. 2015. № 10. С.36-41.
2. Савруков А.Н. Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования на современном этапе // Деньги и кредит. 2014. № 10. С.45-50.
3. Карелин А.С. Ипотека: новые возможности решения жилищных проблем военнослужащих // Нац. проекты. 2014. № 4. С.40-41.
4. Гусев, А. Ипотечное жилищное кредитование. Жилье взаймы / А. Гусев. М.: Феникс, 2012. 965 с.
5. Банковский портал. – http://www.banki.ru.
6. Электронный сайт ПАО «ВТБ». – https://www.vtb.ru.

УДК 33

Русаков Д.А.
студент магистрант, бухгалтер 2 категории
Уральский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Екатеринбург

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные изменения по страховым взносам в 2018 году

Ключевые слова: страховые взносы; пенсионный фонд; фонд социального страхования; фонд медицинского страхования; федеральная налоговая служба; тариф.

Rusakov D. A., master's student
Accountant of the 2nd category
Ural state University of railway transport
Russia, Ekaterinburg

INSURANCE PREMIUMS: CURRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION

Abstract: This article examines the main changes in insurance contributions in 2018.

Keywords: Insurance premiums; Pension Fund; Social Insurance Fund; Health Insurance Fund; The Federal Tax Service; Rate

Страховые взносы неразрывно связаны с обязательным социальным страхованием. Их уплата обеспечивает право граждан на получение финансовой поддержки при выходе на пенсию, при беременности, в случае рождения ребенка, болезни, а также предоставляет право получения бесплатной медицинской помощи. Поступление страховых взносов зависит от полноты и правильности учета расчетов страхователей с органами социального страхования и обеспечения.

В настоящее время в связи с постоянным изменением законодательства в сфере бухгалтерского и налогового учета изменения претерпевают и страховые взносы. Поэтому возникает необходимость получения новой актуальной информации в данной сфере.

С 2017 года у страховых взносов новый администратор, теперь это не фонды, а налоговая служба. Оплачивать в ФНС страховые взносы:

- на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- пенсионные;
- медицинские.

Взносы на случай травматизма и профзаболеваний перечисляются в ФСС.

Расчет облагаемой базы

С 2017 года объект обложения и облагаемую базу по взносам в страховым ФНС определяет Налоговый кодекс. По взносам в ФСС на случай травматизма - Федеральный закон от 24.07.98 № 125-ФЗ (далее - Закон № 125-ФЗ).

Таблица 1 – Объект обложения, облагаемая база и необлагаемые выплаты по взносам в ФНС и ФСС в 2017 году

Показатели	Страховые взносы	
	ФНС	ФСС
Объект обложения	п. 1 ст. 420 НК РФ	п. 1 ст. 20.1 Закона №125-ФЗ
Необлагаемые выплаты	ст. 422 НК РФ	ст. 20.2 Закона №125-ФЗ
Облагаемая база	п. 1 ст. 421 НК РФ	п. 2 ст. 20.1 Закона №125-ФЗ

Изменения в составе необлагаемых выплат по взносам в ФНС

В 2017 году состав облагаемых выплат не претерпел изменений за исключением следующих показателей:

1. *Суточные*. Необлагаемый размер суточных в 2017 году определяйте так же, как для расчета НДФЛ. Не облагаются взносами суточные в пределах:

- 700 руб. в день - при командировках по России;
- 2500 руб. в день - при загранкомандировках (п. 2 ст. 422 НК РФ).

В 2016 году не облагалась взносами вся сумма суточных в размере, который установлен в коллективном договоре или локальном нормативном акте.

В 2017 году при расчете взносов на случай травматизма, применяются старые правила. Взносами на случай травматизма не облагается вся сумму суточных (п. 2 ст. 20.2 Закона № 125-ФЗ).

Изменения в порядке расчета облагаемой базы

С 2017 года по-новому определяется облагаемая сумма доходов в натуральной форме. В 2016 году включалась в облагаемую базу стоимость товаров, работ или услуг исходя из цен, указанных сторонами договора. С 2017 года определяется стоимость исходя из рыночных цен по правилам статьи 105.3 Налогового кодекса (п. 7 ст. 421 НК РФ).

Для взносов на случай травматизма в 2017 году действуют старые правила. Сумму дохода в натуральной форме включается в облагаемую базу исходя из цен, указанных сторонами договора (п. 3 ст. 20.1 Закона № 125-ФЗ)[2].

Общие тарифы взносов

Законодатели сохранили на 2017 год общие тарифы страховых взносов. Размеры тарифов представлены:

- Для взносов в ФНС - в статье 426 Налогового кодекса;
- Взносов в ФСС на случай травматизма - в Федеральном законе от 22.12.2005 № 179-ФЗ (п. 1 ст. 22 Закона № 125-ФЗ).

-Работники россияне. Тарифы взносов с выплат работникам-россиянам представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие тарифы страховых взносов в 2017 году с выплат россиянам

Обязательное пенсионное страхование		Обязательное социальное страхование на случай:		На обязательное медицинское страхование
		Временной нетрудоспособностью и в связи с материнством1	Травматизма2	
В пределах 876 000 руб.	Свыше 876 000 руб.	В пределах 755 000 руб.	Со всей облагаемой суммы	
22%	10%	2,9%	0,2 – 8,5%	5,1%

1 Для выплат по трудовому договору.

2 Для выплат по гражданско-правовому договору, если в нем есть условие о страховании на случай травматизма.

-Работники иностранцы. На выплаты работникам-иностранцам начисляются взносы по таким же тарифам, как на выплаты россиянам, если с выплат в их пользу уплачиваются взносы:

- На случай травматизма;
- Обязательное пенсионное и медицинское страхование.

Тарифы взносов на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством зависят от гражданства иностранца или его миграционного статуса (см. табл. 3).

Таблица 3 – Общие тарифы страховых взносов в 2017 году с выплат иностранцам

Категория иностранцев	Обязательное пенсионное страхование		Обязательное социальное страхование на случай:		На обязательное медицинское страхование
			Временной нетрудоспособ-ностью и в связи с материнством1	Травматизма2	
	В пределах 876 000 руб.	Свыше 876 000 руб.	В пределах 755 000 руб.	Со всей облагаемой суммы	
Постоянно и временно проживающие	22%	10%	2,9%	0,2 – 8,5%	5,1%
Граждане Белоруссии, Армении, Казахстана, Киргизии					
Беженцы					
Получившие временное убежище	22%	10%	1,8%	0,2 – 8,5%	5,1%
Временно пребывающие	22%	10%	1,8%	0,2 – 8,5%	-
Постоянно и временно проживающие высоко-квалифицированные специалисты	22%	10%	2,9%	0,2 – 8,5%	-
Временно прибывающие высоко-квалифицированные специалисты	-	-	-	0,2 – 8,5%	-

1 Для выплат по трудовому договору.

2 Для выплат по гражданско-правовому договору, если в нем есть условие о страховании на случай травматизма.

Дополнительные тарифы взносов для работников с вредными условиями труда

На 2017 год размеры дополнительных тарифов определяет статья 428 Налогового кодекса. Начисляются взносы по дополнительным тарифам на выплаты в пользу сотрудников, занятых на работах из пунктов 1-18 части 1 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 закона № 400-ФЗ (далее - Закон № 400-ФЗ). Если работники не заняты на таких работах, пенсионные взносы по дополнительным тарифам не начисляются, даже если на их рабочих местах специальная оценка выявила вредные или опасные условия труда.

Результаты спецоценки условий труда или аттестации влияют на размер дополнительного тарифа. Самые высокие (фиксированные) дополнительные тарифы применяйте, если компания до сих пор не провела спецоценку и у нее нет действующих результатов аттестации. Начисляются взносы по дополнительным тарифам:

- 9% - с выплат работникам, которые заняты на работах из пункта 1 части 1 статьи 30 Закона № 400-ФЗ (п. 1 ст. 428 НК РФ);

- 6% - с выплат работникам, которые заняты на работах из пунктов 2-18 части 1 статьи 30 Закона № 400-ФЗ (п. 2 ст. 428 НК РФ).

Таблица 4 – Дополнительные тарифы страховых взносов в ПФР после проведения спецоценки

Класс условий труда	Подкласс условий труда	Дополнительные тарифы
Опасный	4	8%
Вредный	3.4	7%
	3.3	6%
	3.2	4%
	3.1	2%
Допустимый	2	0%
Оптимальный	1	0%

Штрафы по страховым взносам

Штрафные санкции по страховым взносам регламентируются следующими документами: письма ФНС России от 30.12.2016 № ПА-4-11/25567 и Минфина России от 12.01.2017 № 03-02-07/1/556

Штраф. Если компания опоздает с новым расчетом по взносам, инспекторы выпишут штраф по статье 119 Налогового кодекса. Штраф составит 5% суммы неуплаченных взносов за последние три месяца, за каждый полный или неполный месяц, но не может быть:

- больше 30% суммы взносов по опоздавшему расчету за последние три месяца;

- меньше 1000 руб., если все взносы перечислены в срок.

Использовать статью 126 налоговики не будут (письмо ФНС России от 30.12.2016 № ПА-4-11/25567).

Блокировка счета. ФНС не вправе заблокировать счет компании в банке. Хотя правила блокировки счета и распространяются на плательщиков взносов, не сданный вовремя расчет по взносам не является основанием для блокировки счета (п. 3 ст. 76 НК РФ). Формально блокировать не за что. Это подтвердили и в Минфине (письмо от 12.01.2017 № 03-02-07/1/556). Сейчас чиновники готовят поправки в статью 76 Налогового кодекса, которая позволит налоговикам блокировать счет и за опоздание с расчетом по взносам[3].

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Режим доступа – www. consultant.ru (дата обращения: 25.05.2018)
3. Бухгалтерский учет и анализ: учеб.пособие/ С.В. Рачек [и др.]; под.ред. И.В. Ереминой – Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 411 с.

УДК 336.717.3

Руснякова С.В.
студент
кафедра «Экономическая информатика, учет и коммерция»
Родионова Т.С.
старший преподаватель
Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

ПУТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье определены основные критерии и пути оптимизации депозитной политики, а также направления повышения эффективности депозитных операций банка.

Ключевые слова: банк, клиент, вклад, депозитная политика, депозитные операции, эффективность.

Rusniakova S.V., student of the department
«Economic informatics, accounting and commerce»
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel
Rodionova T.S., senior lecturer
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel

WAYS OF OPTIMIZING THE BANK'S DEPOSIT POLICY

Abstract: the article defines the main criteria and ways to optimize the deposit policy of the bank. It defines the ways to improve the efficiency of deposit operations of the bank.

Keywords: bank, client, deposit, deposit policy, deposit operations,

efficiency.

Банковский розничный бизнес как самостоятельное направление деятельности универсальных банков ориентирован на удовлетворение потребностей физических лиц на основе предоставления широкого спектра банковских услуг. Обслуживание банками населения требует предоставления стандартизированных и индивидуальных услуг, формирования продуктового ряда, ориентированного на различные клиентские группы, сокращения расходов банка за счет единой технологии продвижения розничных продуктов.

Для оказания услуг физическим лицам создается банковская инфраструктура, включающая многофункциональные банкоматы (офисы самообслуживания), POS-терминалы, системы дистанционного банковского обслуживания.

Основные потребности населения в банковских услугах позволяют структурировать розничный сегмент банковского бизнеса на следующие относительно независимые составляющие:

- сберегательный бизнес;
- кредитный бизнес (кредитование);
- расчетно-кассовое обслуживание;
- банковское хранение и перевозка ценностей;
- обмен валюты и сопутствующие услуги.

Особыми сферами розничного бизнеса является предоставление банковских услуг на основе использования банковских платежных карточек (карточный бизнес) и через системы дистанционного банковского обслуживания (электронный банкинг), в рамках которых содержание основных услуг остается неизменным, но изменяется способ (технология) их предоставления [1].

Одной из важнейших задач развития рынка банковских продуктов и услуг в Республике Беларусь является расширение состава и качества банковских услуг и приближение их к уровню развитых европейских банков. В настоящее время международная финансовая система во все большей степени становится глобальным информационно-финансовым комплексом. Поэтому функционирование банков во многом зависит от изменений, происходящих во внешней среде.

В качестве основной характеристики зарубежного опыта развития банков можно отметить онлайновые услуги. Во многих развитых странах происходит переход от классической филиальной модели к модели дистанционного обслуживания, и все больше операций проводится клиентами без визита в банк.

Перспективной также является стратегия перевода значительной части клиентов на самообслуживание. Использование самообслуживания возможно при осуществлении операций по счетам, получении наличности,

выписки о состоянии счета, информационных и консультационных услуг.

Стратегическими целями развития розничного банковского рынка являются:

- достижение уровня обслуживания, позволяющего максимально удовлетворять потребности частных лиц в банковских услугах;
- приближение параметров розничных банковских услуг в республике к уровню развитых стран.

Для расширения спектра розничных услуг банка может послужить предоставление нового вида кредита или депозита физическим лицам. Примером может быть краткосрочный потребительски кредит «Кэшбэк» для физических лиц, а также для физических лиц являющимися индивидуальными предпринимателями.

Суть данного кредита заключается в том, что при своевременном ежемесячном погашении задолженности (без просрочки) часть уплаченных сумм основного долга и процентов по кредиту возвращается кредитополучателю, т.е. применяется система «Кэшбэк». Данный вид кредита предназначен не для целевого использования, не требуется залог или поручительство, что в свою очередь ускоряет процесс его оформления. Данный потребительский кредит оформляется достаточно быстро, в течение часа либо нескольких часов. Сотрудники банка принимают решение о выдаче кредита на основе экспресс-анализа заёмщика. Чтобы оформить потребительский кредит, нужен минимальный перечень документов, что немало важно для клиента. Однако потребительский кредит «Кэшбэк» отличается небольшой суммой предоставления. Полная информация по данному виду кредита представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Условия предоставления краткосрочного потребительского кредита «Кэшбэк»

Условия и ставки	
Цели	Потребительские
Валюта	Белорусский рубль
Объем	До 3000
Срок	От 6 до 12 месяцев
Поручители	Не нужны
Справки	Не нужны
Наличными	Да
Безналичными	Да
Штраф за досрочное погашение кредита	Нет
Срок рассмотрения заявки	1 час
Процентная ставка по кредиту	Ставка рефинансирования + 15процентных пунктов

Тип выплат	Дифференцированный
Возраст	От 21 до 60 лет
Кэшбэк	7 % годовых от всей суммы уплаченного основного долга и процентов по кредиту
Дополнительные условия	
- наличие официального трудоустройства для физических лиц - стаж осуществления предпринимательской деятельности не менее 6 месяцев для индивидуальных предпринимателей	
Преимущества	
- оформление и рассмотрение заявки на кредит в течение часа	
- получение денег наличными или на карту	
- нужно предъявить только паспорт и свидетельство о государственной регистрации	
- получение «Кэшбэк» при своевременных платежах на протяжении всего срока кредита	
- дата погашения кредита выбирается кредитополучателем самостоятельно	
Как погашать кредит	
- через Интернет-банкинг	
- через мобильное приложение	
- в отделениях банка	

В данном виде кредита применяется дифференцированный тип возврата кредита банку. Дифференцированный платеж предполагает уменьшение суммы к погашению от месяца к месяцу. Происходит это по той причине, что структура дифференцированного платежа такова: основной долг делится на равные части, а проценты начисляются ежемесячно на остаток основного долга.

Расчет суммы «Кэшбэк» представлена в формуле 1:

$$Ccb=(ОСД+Н(проц))*(ПРcb/100), \quad (1)$$

где Ccb - сумма начисленного «Кэшбэк»;

ОСД - сумма основного долга;

Н(проц.) - начисленные проценты;

ПРcb - годовая процентная ставка по «Кэшбэк».

Очевидным является, что такой вид кредита повлечет для банка дополнительные расходы за счет выплаты кэшбэка, но тем самым привлечет клиентов. Однако нет гарантии, что кредитополучатель выполнит свои обязательства в срок и банк получит дополнительные средства за счет увеличенной кредитной процентной ставки. Таким образом, преимуществами данного кредита для банка являются:

- дополнительное привлечение клиентов;
- вероятность возврата кредита без просрочки повышается за счет

применения системы «Кэшбэк».

Для кредитополучателя преимуществами могут быть:

- предоставление минимального пакета документов;
- получение бонуса в виде «Кэшбэк».

Основным направлением развития зарубежных банков является дистанционное обслуживание, адаптация которого к опыту белорусских банков состоит, прежде всего, в повышении финансовой грамотности населения, развитие компьютерных и информационных технологий, в том числе обеспечении их надежности и безопасности, а также в высоких темпах реализации стратегии развития информационного общества в Беларуси.

Использованные источники:

1. Российская экономика: взгляд в будущее : материалы III Международной научно-практической конференции (заочной) : в 2 частях. Часть 1 / М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; [отв. ред. Я.Ю. Радюкова]. – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 239-245.

УДК 001.201

Саввиди С.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление качеством»
Яндовский Е.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» КАК ЭЛЕМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ВНЕДРЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрено внедрение концепции Бережливого производства в разрезе стратегического планирования. Особенностью данной статьи является не только формализация основных проблем внедрения Бережливого производства, но и возможные пути решения. Автор статьи предполагает, что только качественное и глубокое рассмотрение проблемы внедрения ЛИН в деятельность организации может дать необходимый результат.

Ключевые слова: бережливое производство, стратегическое планирование, принципы бережливого производства, ЛИН, Lean production, проблемы внедрения бережливого производства.

Savvidi S.M., PhD in Economics, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Quality Management
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Yandovsky E.A., undergraduate
2 year, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar

IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF "HEAVY PRODUCTION" AS AN ELEMENT OF STRATEGIC PLANNING, MAJOR ERRORS OF IMPLEMENTATION AND POSSIBLE WAYS OF SOLUTION

Annotation: In this article, the introduction of the Lean Manufacturing concept in the context of strategic planning is considered. The peculiarity of this article is not only the formalization of the main problems of lean manufacturing implementation, but also possible solutions. The author of the article assumes that only a qualitative and in-depth consideration of the problem of introducing LIN into the activities of an organization can give the necessary result.

Keywords: lean production, strategic planning, lean manufacturing

principles, LIN, Lean production, problems of lean manufacturing introduction.

Текущая экономическая обстановка в мире каждый день изменяется, приобретает новые векторы развития. Руководящему звену любой компании, для успешного осуществления ее деятельности, необходимо адаптировать свои действия, соответствуя современным условиям и требованиям рынка. По этой причине все фирмы ищут верные пути и решения, которые помогут компании занять лидирующее места в той или иной отрасли. Для этого, организации нужно оптимизировать деятельность внутри фирмы и ее взаимодействие с внешней средой. Стремясь достичь улучшения деятельности, отечественные и зарубежные компании всё чаще прибегают к внедрению и использованию «Бережливого производства» – концепции управления организацией, которая базируется на стремлении к устранению всех видов потерь, которая интерпретирует идеи системы компании Тойота [1]. Методы ЛИН помогают оптимизировать деятельность фирмы посредством снижения издержек и избавления от ненужных потерь. Также инструменты «Бережливого производства» служат для улучшения качества продукции и предоставляемых компанией услуг. Однако следует отметить, что, несмотря на преимущества системы ЛИН, существуют трудности при её внедрении в деятельность компании. На данный момент лишь малая доля организаций в РФ применяют инструменты и методы Бережливого производства в силу недостатка знаний об их преимуществах, недостаточной квалификации сотрудников предприятия, либо из-за нежелания, что, безусловно, негативно сказывается на деятельности организаций и влияет на экономику в целом.

Стратегическое планирование в РФ на данный момент затрагивает практически все экономические сферы. Федеральные и муниципальные службы нередко используют методы стратегического планирования в процессах регулирования и управления, при этом на микроуровне компаний распространение не является однородным.

Опыт показывает, что фирмы, использующие стратегический подход к управлению, показывают лучшие результаты развития, нежели остальные компании. Также они более устойчивы к изменяющейся современной среде.

Настоящее время можно описать как новый этап планирования, в котором появляется необходимость создания и использования на предприятиях интегрированных производственных систем, объединяющих весь комплекс процессов по улучшению эффективности, повышению производительности, снижению простоя производственных средств и направленных на повышения качества и снижение издержек. [3]

Одной из таких систем является система ЛИН, более известная как «Бережливое производство». В основу данной концепции заложены принципы эффективного управления ресурсами, концентрации на нуждах заказчика. Представляя собой множество способов системного подхода к

определению простых решений для устранения скрытых потерь (производства товаров и услуг), оптимизации хозяйственных процессов и повышении производительности труда на предприятии. Принципы концепции lean должны применяться во всех подразделениях всеми сотрудниками. В этом основа реализации стратегии совершенствования и внедрения целевых преобразований на предприятии.

Принципы бережливого производства должны стать основой современных стратегий предприятия, так как концепция ЛИН позволяет, практически без больших затрат, не только наводить порядок на производстве - повышать производительность, сокращать потери, но и создавать необходимые стартовые условия для реализации сложных и дорогостоящих производственных и организационных инноваций, обеспечивать их высокую эффективность - в первую очередь за счет фундаментального изменения подхода персонала, их отношения к своей работе, при этом Бережливое производство не требует каких-либо серьезных затрат.

Эффективное управление ресурсами предприятия при помощи ЛИН является мощным инструментом воздействия, позволяющими повысить эффективность компании, получая положительный эффект и показатели. Поддержание порядка, выработка привычки ухода за рабочим местом в соответствии с уже существующими стандартами, а также совершенствование выработанной системы путем наблюдения за технологией выполнения работы, за рабочим местом и т. д., для того чтобы облегчить их обслуживание.

Инструменты и методы «Бережливого производства», ориентированные на разные цели, работают по-разному. Если стратегия ориентирована на получение максимальной прибыли, то организация будут направлять все методы бережливого производства на потребителя, в итоге вырастет уровень удовлетворенности клиентов, и соответственно и прибыль. И, как показали исследования, при данной системе производительность увеличится как следствие.

Применение принципов ЛИН-менеджмента обязательно должен быть интегрировано с процессом долгосрочного планирования деятельности компании. Как отмечается во многих источниках по бережливому производству, наиболее подходящий подход, который увязывает стратегическое планирование и бережливое производство является «хосин канри», который представляет собой концепцию циклического планирования и управления. Эта методология позволяет развертывать корпоративные цели компании до индивидуальных планов каждого работника, задавая при этом вектор ЛИН-трансформации.

Однако, при всех плюсах «Бережливого производства», интеграция этой концепции зачастую сопровождается определенными сложностями.

К проблемам внедрения «Бережливого производства» можно отнести

типичные ошибки при освоении этой концепции. Основные ошибки были выделены Майклом Вэйдером (президент LeadershipExcellenceInternational (США), директор группы внедрения системы LeanManufacturing)., который установил семь видов таких ошибок [2]:

1. Непонимание роли руководства при внедрении «Бережливого производства».

Руководители отделов должны понимать сущность вводимой системы и план мероприятий для ее осуществления, а также формировать собственные вспомогательные предложения для этих процессов. Они же должны строить долгосрочный план поддержания конкурентоспособности на рынке. Поэтому важна поддержка со стороны руководства для установления системы LEAN

Для того чтобы избежать ошибок этого рода можно предложить следующие меры:

1) Проведение обучения высшего звена руководства «Бережливому производству»;

2) Проведение специальных конференций для обмена опытом внедрения «Бережливого производства»;

3) Сбор и демонстрация руководству данных о достижениях в сфере «Бережливого производства» успешных компаний.

2. Построение системы LEAN, не обладающей нужной гибкостью.

Необходимо понимать, что вводимая система должна быть гибкой, для того чтобы лучше удовлетворять индивидуальные потребности клиентов. Система должна быть способна адаптироваться к особенностям отрасли и региона, где осуществляется деятельность компании.

Избежать эти ошибки можно при помощи следующих мер:

1) Сбор и анализ данных о специфике компании и территории присутствия;

2) Разработка различных сценариев внедрения, развития и адаптации технологий ЛИН;

3) Поиск и выделение дополнительных резервных средств для устранения проблем при осложнении процесса внедрения концепции «Бережливого производства».

3. Начало внедрения не с «основ».

Начинать обучение персонала Бережливому производству нужно с основ и постепенно. Только усвоив основные этапы, можно ставить цели и решать задачи, осваивать методы более высокого уровня. Если спешить с внедрением LEAN и форсировать необходимые этапы, то существует риск того, что останутся какие-либо проблемы, которые из-за ошибки внедрения будут существовать долгие годы.

Чтобы избежать ошибки «внедрения не с основ» можно применить следующие меры:

1) Разработать стандартизированную программу обучения

«Бережливому производству» и строго соответствовать ей;

2) Проведение тестирования на этапах обучения для оценки усвоения информации сотрудниками;

3) Провести проверку выбранного для обучения персонала наставника;

4. Изменяются рабочие места, но не меняются привычки.

Прежде чем изменять рабочие места сотрудников, необходимо сначала их обучить основам «Бережливого производства», так как в противном случае даже в новых рабочих условиях у работников остаются старые привычки работы, поэтому изменения не будет эффективным. Именно поэтому нужно искоренить старые привычки и порядки.

Для предотвращения таких ошибок предлагается:

1) Разработать систему поощрения для сотрудников, успешно следующих новой концепции;

2) Поместить памятки с информаций о «Бережливом производстве» на рабочие места работников;

3) Соблюдение новых правил руководителями подразделений, чтобы показать личным примером необходимость изменений;

5. Все измерять (собирать данные), но ни на что не реагировать.

Система «Бережливого производства» должна измеряться по нескольким показателям (их должно быть не менее пяти), при этом они должны быть понятны и доступны сотрудникам различных уровней компании. Примерами основных показателей могут служить: количество дефектов, эффективность работы оборудования, соблюдение сроков поставок и многие другие.

Чтобы избежать ошибок этого рода можно предпринять следующие меры:

1) Проанализировать и выбрать ключевые показатели конкретно взятых направлений;

2) Использование SWOT-анализа для выявления направлений, на которых нужно сосредоточиться в первую очередь.

6. «Паралитический анализ».

Данная ошибка заключается в чрезмерном анализе каких-либо процессов, при этом меньше внимания уделяется практическим действиям. Поэтому нужно производить хотя бы малые улучшения процессов, чтобы прогресс был виден.

Этих ошибок можно избежать следующим образом:

1) Установление сроков анализа той или иной сферы деятельности

2) Разработка и соответствие плану внедрения концепции «Бережливого производства»;

3) Предоставления отчета о результатах внедрения «Бережливого производства» на каждом этапе.

7. Обходиться без поддержки.

Для руководителя проекта необходимо оценить процесс «взглядом со

стороны», так как слишком сильно углубившись в процесс, сложно увидеть какие-то скрытые недостатки. Поэтому взгляд со стороны поможет более объективно оценивать процессы изменений, формируя более полную картину о проекте «Внедрения бережливого производства»

Эти ошибки предотвращаются с помощью:

1) Привлечение опытных специалистов в сфере «Бережливого производства»;

2) Изучение опыта передовых компаний в области использования ЛИН;

Внедрение идей LEAN – это переход предприятия на новый, более качественный уровень, что предполагает привлечение к операциям внедрения всех работников организации. В условиях современной действительности внедрение элементов бережливого производства становится одним из главных методов повышения конкурентоспособности предприятий. Однако простое заимствование опыта других организаций не даст нужного эффекта. Поэтому необходима концепция. Преимущество организаций, вводящих в свою систему качества новые инструменты не в методах производства, а в системном эффекте, основанном на процессном подходе. При этом всём нужно учитывать основные ошибки, допускаемые чаще всего, и тогда внедрение ЛИН может пройти максимально эффективно.

Использованные источники:

1 Майкл Л. Джордж. «Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг». Альпина Бизнес Букс Москва 2011.

2 Сайт о менеджменте качества «Семь типичных ошибок при построении Производственной Системы Лин» [электронный ресурс] URL: http://quality.eup.ru/MATERIALY15/Seven_typical_errors_lean.htm

3 Сайт о «Бережливом производстве» и концепции «Kaizen» [электронный ресурс] URL: http://lean-kaizen.ru/berezhlivoe-proizvodstvo-i-strategicheskoe-planirovanie.html

УДК 001.201

Саввиди С.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление качеством»
Яндовский Е.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОТЕРЬ

Аннотация: Статья посвящена сущности бережливого производства, истории его возникновения. Рассмотрены различные понятия «бережливого производства». Перечислены компании, применяющие бережливое производство, рассмотрены основные виды потерь.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, методология, Lean.

Savvidi S.M., PhD in Economics, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Quality Management
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Yandovsky E.A., undergraduate
2 year, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar

THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "HEAVY PRODUCTION" AND THE BASIC KINDS OF LOSSES

Annotation: The article is devoted to the essence of lean production, the history of its origin. Various concepts of "lean manufacturing" are considered. Companies listing lean production are listed, the main types of losses are considered.

Keywords: Lean production, losses, methodology, Lean.

Важность разработки и реализации проектов «бережливого производства» связана с необходимостью обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях, усиления глобальной конкуренции на традиционных рынках сбыта. Основоположником концепции бережливого производства считается японский инженер и предприниматель Тайити Оно, который работал в компании «Toyota» с 1943 года. Он считается создателем производственной системы Тойоты (он начал её выстраивать с 1950-х годов), затем именно на основе этой системы была сформулирована концепция бережливого

производства. Значительный вклад в развитие идей производственной системы Тойоты внес соратник и помощник Тайити Оно – Сигео Синго (который также известен как создатель метода SMED).

Идеи Бережливого производства еще раньше высказывал Генри Форд (на заводах Форда в 1919 году начали активно внедрять принципы Бережливого производства) [1], но они не были восприняты бизнесом, поскольку значительно опережали время. Эти идеи принимали форму различных и не связанных между собой мероприятий, при этом они не затрагивали мировоззрение работников [2]. Мысли в Генри Форда не получили широкого распространения, по причине того, что США развивалась динамично, существовали возможности для экстенсивного развития. Япония таких возможностей не имела, и поэтому сразу пошла по пути рационального использования ресурсов, устранения всех видов потерь, повышения инициативности и ответственности работников, постоянного систематического улучшения качества и процедур.

Существует несколько понятий «Бережливого производства», сформулированные различными учеными. Джеймс Вумек (основатель и президент LeanEnterpriseInstitute, некоммерческой образовательной и исследовательской организации, которая занимается популяризацией концепции бережливого производства) в своей книге предлагает следующее определение:

Бережливое производство - прорывный подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений [1].

Ю. Большаков в книге «Эффективные производственные системы» рассматривает Бережливое производство как концепцию менеджмента, основанную на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь. «Бережливое производство» – концепция управления организацией, которая базируется на стремлении к устранению всех видов потерь, которая интерпретирует идеи системы компании Тойота [2].

Также Бережливое производство можно охарактеризовать как логистическую концепция менеджмента, которая ставит перед собой такие цели как: оптимальное сокращение объемов заказа на выпуск продукции, удовлетворяющей спрос при повышении ее качества; уменьшение количества запасов ресурсов; непрерывное повышение квалификации персонала; внедрение гибких производственных технологий и интегрирование их в единые цепи с взаимодействующими технологиями партнеров [3].

В. Вальчук в статье «Потерянная потеря» рассматривает Бережливое производство как деятельность, которая нацелена на устранение действий, которые не добавляют ценности продукту или услуги с точки зрения потребителя. С точки зрения конкуренции, Бережливое производство – можно описать как систему организации производства, направленную на

непрерывное улучшение деятельности фирмы и достижение ее долгосрочной конкуренции [4].

Уже в 1920-х годах в Соединенных Штатах Америки Генри Форд начал впервые применять идеи бережливого производства (lean manufacturing).

В тот же период А.К. Гастев в СССР разработал и запустил систему Научной Организации Труда (НОТ), в основе которой лежали схожие идеи. Принципы и идеи бережливого производства тогда значительно опережали время и не были восприняты деловым сообществом.

Основателем концепции бережливого производства в ее современном понимании является японский специалист Тайити Оно, который разработал производственную систему для компании Toyota (Toyota Production System, TPS) в 1950-е годы.

Коллега Оно, Сигео Синго, внес существенный вклад в развитие теории и практики бережливого производства, разработав метод быстрой переналадки (SMED), предназначенный для устранения потерь. Другой японский специалист в области бережливого производства, Масааки Имаи, был первым, кто стал распространять философию Кайдзен, идеи которой вытекают из концепции бережливого производства.

Производственная система компании Toyota стала получать распространение на Западе в 1980-е годы. Американские специалисты изучили систему, разработали на ее основе полноценную концепцию и назвали ее «lean production».

Данный термин был впервые предложен американским консультантом Джоном Крафчиком.

Появление идей бережливого производства в компании Toyota, занимающейся производством автомобилей, способствовало ее первоначальному распространению среди подобных, дискретных производств. Позднее lean-концепция была адаптирована под нужды процессного производства и стала применяться во множестве различных отраслей.

Сейчас бережливое производство активно применяется предприятиями торговли, сферы услуг, здравоохранения, образования и во многих других видах деятельности.

Постепенно концепция бережливого производства распространилась во всем мире и превратилась в международную философию.

Согласно исследованиям Week Magazine, именно практики и инструменты бережливого производства способствовали развитию многих производственных предприятий США.

Концепция бережливого производства успешно применяется также крупнейшими предприятиями Индии и Китая.

Постепенное развитие и распространение концепции бережливого производства и ее инструментов по всему миру привело к появлению lean-

культуры. Идеи бережливого производства захватывают не только саму организацию, но и ее партнеров, поставщиков и клиентов, что приводит к распространению концепции на общество в целом.

Развитию lean production способствует проведение различных международных и региональных мероприятий, конференций. В США и Англии существуют специализированные институты, которые занимаются организацией соответствующих мероприятий – Lean Enterprise Institute и Lean Enterprise Academy.

В некоторых странах внедрение бережливого производства поощряется и поддерживается государством.

Широкое применение идей бережливого производства началось в России после проведения Первого Российского Lean-форума в 2006. Местом проведения форума стал город Екатеринбург, где годом позже состоялся Второй Российский Lean-форум.

Однако впервые инструменты бережливого производства стали использоваться российскими производственными предприятиями несколько раньше.

Пионерами российского бережливого производства являются автомобильные производители, как и во всем мире – Горьковский автомобильный завод, Волжский автомобильный завод, КАМАЗ.

В числе других организаций, применявших принципы бережливого производства одними из первых:

- Русал;
- ЕвразХолдинг;
- Еврохим;
- ВСМПО-АВИСМА;
- ОАО «КУМЗ»;
- Северосталь-авто;
- Тутаевский моторный завод.

Сам термин «Бережливое производство» произошел от английских словосочетаний «leanproduction, leanmanufacturing , что в переводе означает «Тощее производство». Термин Lean Production часто используется в изучаемой области и является синонимом «Бережливого производства» [4].

Исходя из вышеизложенных определений, можно выявить две характерные черты Бережливого производства:

1) Оно так или иначе сфокусировано на снижении стоимости производства товара (услуги) при помощи снижения потерь, однако при этом должны сохраниться стоимость и качество для потребителя продукта;

2) Посредством внедрения концепции бережливого производства, компания имеет отличную перспективу на более конкурентное место на рынке схожих товаров или услуг, чему также посодействует снижение издержек на производство продукции.

Бережливое производство (lean manufacturing, либо lean production) –

относительно новая и уже успевшая доказать свою эффективность управленческая философия, основанная на оптимизации бизнес-процессов, учитывающей потребности и ожидания клиентов и мотивацию сотрудников компании.

Посредством внедрения на предприятии методики бережливого производства можно решить основные управленческие задачи: минимизировать затраты, при этом не снизив уровень качества конечного продукта, ускорить производственный процесс, не допускать перепроизводства и затоваривания, отладить каналы поставок.

Бережливое производство – концепция управления предприятием, которая позволяет устранить потери, не добавляющие ценности выпускаемой продукции.

Потери принято называть «муда», что дословно в переводе с японского обозначает бесполезность.

Принято выделять 7 видов потерь бережливого производства. К ним относятся издержки, связанные с:

- Перепроизводством;
- Запасами;
- Избыточной обработкой;
- Лишними движениями;
- Выпуском бракованной продукции;
- Ожиданиями по времени;
- Транспортировкой.

Потери перепроизводства выражаются в изготовлении лишней продукции. Это касается как объемов, так и времени производства, то есть когда предприятие выпустило много продукта, который сразу же не будет реализован. В свою очередь, потери запасов образуются, когда в производственный процесс поступает больше сырья, полуфабрикатов, чем нужно.

Если говорить об избыточной обработке, то речь идет об усилии, которое не добавляет ценности конечному продукту для клиента-потребителя.

На производстве нередко наблюдаются лишние движения, связанные с перемещением работников либо инструментов, а также используемого в ходе производственного процесса оборудования, которые не способствую повышению ценности продукции с точки зрения покупателя.

Потери могут образовываться вследствие выпуска некачественной продукции, требующей дополнительных действий по ее проверке, сортировке, при необходимости утилизации, замены, ремонта.

Ожидания в виде перерывов в рабочем процессе, которые связаны с ожиданием людей, каких-то материалов, оборудования, либо же ожидания необходимой информации тоже могут стать причиной производственных потерь.

В свою очередь, особенности транспортировки, перемещение материалов внутри предприятия могут быть причиной издержек, совершенно ненужных конечному потребителю.

Все перечисленные категории являются основными потерями бережливого производства и именно на их устранение направлено внедрение грамотно разработанного управленческого подхода по организации максимально эффективной работы предприятия.

Следует заметить, что при более качественном подходе при внедрении системы часто выявляется 8 потерь бережливого производства.

К восьмой разновидности издержек специалисты относят нереализованный человеческий потенциал. Нередко сотрудники способны предложить множество полезных идей.

Неиспользование таких идей – причина потерь самого ценного – потенциала людей, работающих на конкретном производстве.

Основные семь видов потерь бережливого производства образуются в целях перегрузки и неравномерности. Именно они являются источниками ненужных издержек, не добавляющих ценности продукту.

Мура – определение неравномерности выполнения работы. Примерами неравномерности может служить:

- Колеблющийся рабочий график, который не связан с изменениями спроса, востребованности продукции конечным потребителем;
- Неравномерный режим работы, имеющий отношение к выполнениям операций сначала в слишком быстром темпе, а потом выражающемся в простоях-ожиданиях.

Мури – определение перегрузки оборудования или же перегрузки операторов. Такое происходит при работе со слишком высокой скоростью, с применением больших усилий на протяжении продолжительного периода, по сравнения с нагрузкой, предусмотренной выполнением проекта или трудовыми нормами.

Мури, как и мура — источники потерь, которые устраняются в ходе грамотного внедрения системы бережливого производства. В результате их устранения получается выполнить задачу по снижению различных потерь, не добавляющих ценности конечному продукту.

Методика внедрения бережливого производства на предприятии включает три основных алгоритма.

1. Алгоритм внедрения бережливого производства по Джеймсу Вумеку.

Он заключается в следовании ряду рекомендаций:

- найти человека, который станет проводником изменений;
- изучить теоретические основы методики бережливого производства;
- найти кризис или инициировать его;
- не уделять слишком много внимания стратегии;
- составить карты потоков создания ценностей;

- как можно скорее начать работу над основными направлениями;
- ориентироваться на скорый результат;
- постоянно совершенствовать производство по методике Кайдзен.

Управленцы, следующие философии бережливого производства, начинают всегда с конца производственного цикла – с товара или услуги. Именно конечный продукт интересует потребителя, а не активы предприятия или компетенции работников. Поэтому вначале определяют продукты, в которых нуждается потребитель, а затем для каждого из них строят карты потоков ценности.

Это несложно для мелкого бизнеса, ежедневно выпускающего всего по несколько изделий (или обслуживающего несколько клиентов), но весьма трудоемко для крупного производства. Приходится схематизировать реальные показатели, объединять продукты в группы.

Для этого применяют особую методику МПС – матрицы продуктовых семейств (Product Family Matrix), выделяющую общие для разных продуктов процессы, на основе которых их объединяют в группы.

Продукты одного семейства проходят абсолютно одинаковые этапы цикла производства. Впоследствии поток можно переформировать так, чтобы часть этих продуктов, при необходимости, могла иметь небольшие отличия на каждом этапе (в ячейке).

2. Алгоритм внедрения по Деннису Хоббсу.

Рассмотрим план Денниса Хоббса по внедрению методики бережливого производства на предприятии:

1. Подготовить и запустить проект:
- сформулировать стратегию и цели фирмы;
- нанять и обучить персонал, объединить людей в команды;
- поставить перед командами задачи, наделить их полномочиями;
- спланировать деятельность.

2. Изучить продукты, материалы, этапы производства:
- описать все производственные циклы;
- оценить их выработку, учитывая вариативность, объемы отходов и повторную переработку;
- сгруппировать продукты в семейства по сходству производственных процессов;
- определить цепочки «вытягивания» товара и сроки пополнения товарных запасов;
- наметить компоненты производственных процессов, к которым будет применяться методика Канбан.

3. Проверить все еще раз:
- закончить сбор необходимых данных;
- определиться с компонентами для Канбана;
- описать последовательности «вытягивания» продукции для целевых продуктовых семейств.

4. Разработать план управления производственными мощностями:

- построить точную модель бережливого производства для вычисленных объемов ресурсов;

- составить детальный план внедрения Канбана на производстве.

5. Ввести линию в эксплуатацию:

- проконтролировать, насколько сбалансированно она работает: успевают ли операторы переключаться, укладывается ли производственный цикл в ожидаемую длительность такта;

- убедиться, что функции и задачи были правильно распределены;

- оценить планировку рабочих мест с точки зрения эргономики;

- продумать способы сокращать запасы и минимизировать незавершенное производство;

- внедрить механизм постоянного улучшения процессов.

6. Оценить и измерить результаты внедрения методики бережливого производства:

- проинспектировать работу линии на соответствие принципам бережливого производства;

- выявить все отклонения и ошибки, продумать способы их коррекции;

- убедиться, что все системы и ресурсы, требуемые для управления системой и внедрения Канбана, имеются в наличии.

Чтобы внедрение на предприятии методики бережливого производства прошло успешно, целесообразно назначить ответственного за изменения и дать ему полномочия руководителя проекта, чтобы все наработки использовались компанией на практике после того, как консультант выполнит свою задачу и уйдет.

Желательно выбрать также и координатора проекта из числа сотрудников (и тогда снять с него все остальные обязанности) либо сторонних специалистов.

Обычно на реализацию проекта по методике бережливого производства уходит от четырех месяцев до полугода.

3. Методология Кайдзен.

Эта японская методика была придумана Масааки Имаи. Название образовано двумя словами: «кай» (изменения, перемены) и «дзен» (благоприятный, лучший, правильный), вместе означающими непрерывное движение к совершенству.

Методику Кайдзен активно применяют фирмы Canon, Toyota, Honda, Nissan, Matsushita, Komatsu [5].

Главное в Кайдзен – человеческий фактор, а конкретно – поиск возможностей повысить продуктивность труда.

Все виды деятельности рассматриваются в методике бережливого производства Кайдзен как последовательности процессов. Процесс по Кайдзен – это цельный и всеохватывающий поток работы, имеющий начало и конец, а также четкую последовательность этапов со своей логикой и

хронологией. Точно смоделировав этот поток, можно составлять реалистичные планы производства.

Внедрение на предприятии методик бережливого производства, в том числе Кайдзен, складывается из:

- Наведения порядка таким образом, чтобы наглядно показать все проблемы, вызываемые перепроизводством. С этой целью используют концепцию 5S.

- Делегирования полномочий сверху вниз, от управленцев к линейному персоналу, и разъяснения последнему стратегических целей компании.

- Формирования цепочки внутренних потребителей и ориентированных на их потребности поставщиков, налаживание коммуникаций с внешними потребителями (конечными покупателями товара или услуги).

Эти цепочки сетевых поставок, производства и сбыта должны сплавиться в единый поток, внутри которого происходит непрерывная переработка ресурсов в том объеме и темпе, который задают покупатели, нуждающиеся в товаре или услуге.

По замыслу авторов методик бережливого производства, все это ведет к созданию системы, функционирующей по принципу «точно в срок», и вовлечению работников на всех уровнях в процесс создания ценностей.

Использованные источники:

1. История Бережливого производства // ЛИН-форум [Электронный ресурс] URL: http://www.leanforum.ru/expert2989/blog/message219.html

2. Вэйдер М.Т. Как оценить бережливость вашей компании. − М.: ДЕАН, 2012 г. 120 с.

3. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. − М.: «Альпина Паблишер», 2012.

4. Майкл Л. Джордж. «Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг». Альпина Бизнес Букс Москва 2011

5. Кизим А.А., Саввиди С.М. «Бережливое производство в практике российских промышленных предприятий: реалии и перспективы»; Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление: научно-практический.-№4 (47). Ростов-на-Дону; Некоммерческая организация "Фонд поддержки образования и науки в Ростовской области" 2014 г.

УДК 336.717

Савенко В.В.
студент
кафедра «Экономическая информатика, учет и коммерция»
Родионова Т.С.
старший преподаватель
Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье проводится анализ состояния рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь. Определяются перспективы его развития на основе продвижения карт покупок.

Ключевые слова: банк, рынок, платежная карточка, карта покупок.

Savenko V.V., student of the department
«Economic informatics, accounting and commerce»
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel
Rodionova T.S., senior lecturer
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF BANK PAYMENT CARDS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: In the article analyzes the state of the market of Bank payment cards in the Republic of Belarus. The prospects of its development on the basis of purchase cards are determined.

Keywords: bank, market, payment card, shopping card.

Рынок банковских платежных карточек Республики Беларусь имеет свои отличительные особенности. Во-первых, стремительное развитие рынка, наблюдавшееся в 2013-2014 годах, сменилось более спокойным ростом в настоящее время, во-вторых, на отечественном рынке банки являются единственными поставщиками услуг на основе использования банковских платежных карточек. В-третьих, благодаря интеграции современных информационных технологий и программного обеспечения, банковская система существенно расширяет перечень услуг, предоставляемых банком-эмитентом и банком-эквайером держателям платежных карточек.

В течение последнего времени белорусские банки перестали

ориентироваться на экстенсивный рост бизнеса, основанного на банковских платежных картах, и все больше осуществляют развитие новых возможностей платежных карт. Посредством банковской платежной карты является вполне возможным развитие других банковских продуктов, что может обеспечить получение дополнительного дохода. Таким образом, налицо выступает реальная возможность финансово-кредитных организаций по получению дохода и совершенствованию бизнеса.

На основании публикуемого Национальным Банком Республики Беларусь обзора состояния рынка банковских платежных карточек в таблице 1 проанализирована динамика числа находящихся в обращении банковских платежных карточек в разрезе видов используемых платежных систем в Республике Беларусь за 2015-2017 гг.

Рост числа выпущенных карточек был обусловлен устойчивым приростом карточек типа MasterCard и БелКарт / Maestro.

Наибольшее снижение числа находящихся в обращении карточек наблюдалось по платежным карточкам Visa, число которых в обращении за три года сократилось на 564,1 тыс. ед. и составило на начало 2018 года 4 635,8 тыс. ед., уступив первую позицию карточкам БелКарт.

Таблица 1 – Количество банковских платежных карточек в обращении в Республике Беларусь в 2015-2017гг.

Показатели	На 01.01. 2016 г.	На 01.01. 2017 г.	На 01.01. 2018 г.	Отклонение		Темп роста, %	
				2016 / 2015	2017 / 2016	2016 / 2015	2017 / 2016
Всего банковских платежных карточек, тыс. ед. в том числе:	12 345,0	12 681,4	13 854,9	336,4	1 173,5	102,7	109,3
- БелКарт	5 119,8	5 000,0	4 806,1	-119,8	-193,9	97,7	96,1
- Visa	5 199,9	5 066,6	4 635,8	-133,3	-430,8	97,4	91,5
- MasterCard	1 814,6	2 142,6	3 544,5	328,0	1 401,9	118,1	165,4
- БелКарт / Maestro	210,7	472,2	868,5	261,5	396,3	224,1	183,9

Интенсивность развития инфраструктуры рынка банковских платежных карточек представлена на рисунке 1.

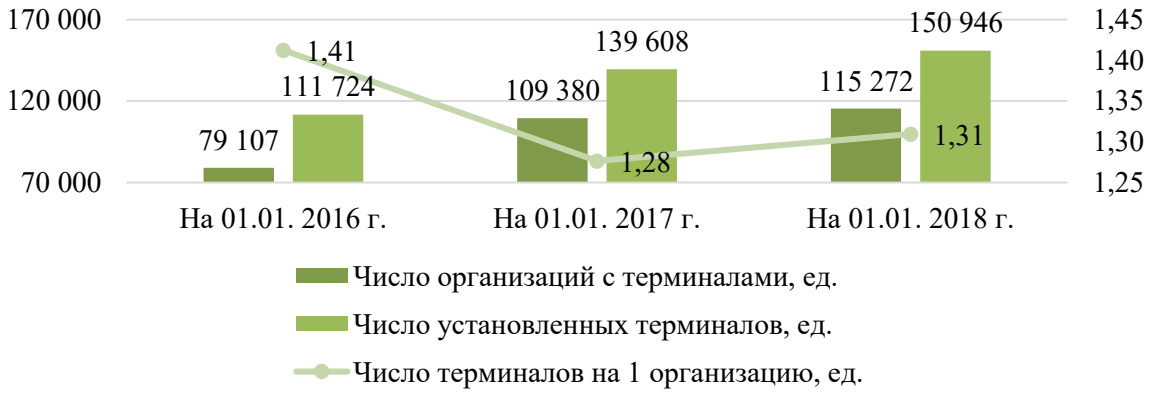


Рисунок 1 – Число организаций Республики Беларусь, оснащенных платежными терминалами, и уровень их оснащенности в 2015-2017 гг.

В последние три года интенсивность внедрения безналичных платежных терминалов в стране заметно замедлилась. Основными причинами такой динамики были остающаяся дорогой для многих представителей малого бизнеса стоимость обслуживания расчетных операций с платежными карточками.

Число совершенных с использованием банковских платежных карт операций ежегодно возрастало – на 16,7 % в 2016 году и еще на 19 % в 2017 году, что свидетельствует как о росте деловой активности населения и юридических лиц, так и о росте среди населения дисциплины совершения безналичных платежей.

Удельный вес совершенных с банковскими платежными карточками наличных операций за три года снизился на 6,7 п.п. до 16,9 %, а доля безналичных операций возросла до 83,1 % в 2017 году. Это позволяет судить о положительных тенденциях в сфере популяризации безналичных расчетов среди населения в Республике Беларусь.

Доля совершенных операций с наличными средствами в денежном выражении за три года сократилась еще в большей степени – на 13 п.п. и составила 55,3 %. Однако, необходимо отметить, что удельный вес таких операций в денежном выражении остается достаточно высоким – более половины денежных средств, перечисляемых на платежные карточки, население все еще обналичивает, что не позволяет говорить о завершении процесса популяризации и перевода экономики на устойчиво осуществляемые безналичные платежи.

Проведенное исследование операций банков с платежными карточками и оценка состояния рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь показывает, что рынок банковских платежных карточек Республики Беларусь характеризуется изменением структуры в пользу таких платежных систем, как MasterCard на фоне снижения доли карт БелКарт и Visa. При этом наблюдается заметное замедление прироста

уровня оснащенности организаций торговли и сервиса платежными терминалами и недостаточно высокие темпы роста безналичных платежей в структуре совокупных платежей в денежном выражении, что свидетельствует о сохранении проблемы повышения уровня платежной дисциплины среди населения.

Наиболее перспективным для банков Республики Беларусь является развитие карт рассрочки.

В частности, ключевыми конкурентами на рынке данных карточек являются ЗАО «МТБанк» с кредитной картой рассрочки «Халва», отличающаяся заметно более высоким числом держателей, и ЗАО «Белгазпромбанк» с карточным продуктом «Карта покупок». Такое положение обусловлено в первую очередь более интенсивным внедрением современных цифровых технологий в ЗАО «МТБанк».

Уровень развития карточного продукта «Карта покупок» ЗАО «Белгазпромбанк» составляет на сегодняшний день около 30 %. По сравнению с более развитым продуктом – картой «Халва» – «Карта покупок» ОАО «Белгазпромбанк» уступает по следующим позициям:

– до сих пор не внедрена система бесконтактных платежей;

– возможность перевода средств с карты на карту реализована только через интернет-банк, причем ЗАО «МТБанк» успешно внедряет сервис «Переводы с карты на карту» (perevod.mtbank.by), что является очень перспективным направлением развития, так как позволяет пополнять карту рассрочки банка путем перевода средств с карт других банков.

Поэтому в целях развития операций с картами рассрочки предлагается:

а) организовать выпуск данной карты с возможностью осуществления бесконтактного платежа, не изменяя стоимость эмиссии карты для клиента;

б) развить собственную систему перевода с карты на карту по аналогии с ЗАО «МТБанк», дополнив ее следующим усовершенствованием:

– заключить с банками, не имеющими собственных карт рассрочек, соглашение о сотрудничестве, в рамках которого в личном кабинете пользователей интернет-банка и приложений для мобильных телефонов этих банков будет интегрирована карта рассрочки с возможностью перевода средств с карт данных банков на карту рассрочки без комиссии;

– банк будет возмещать потерю комиссионных сборов банков-партнеров за счет доходов, получаемых от использования карты рассрочки.

Реализация такого подхода позволит привлечь новых клиентов-пользователей карты рассрочки, так как для ее использования у них не будет необходимости открывать дополнительную зарплатную или иную карточку, сохраняя имеющуюся карточку своего банка, но при этом они смогут использовать карту рассрочки и легко переводить на нее деньги со своих зарплатных счетов, открытых в собственных обслуживающих банках.

Таким образом, рынок банковских платежных карт Республики Беларусь характеризуется актуальными перспективами развития и внедрения

современных информационных технологий и активного развития маркетинговых подходов к продвижению продукта. В связи с этим было предложено развитие такого карточного продукта банка, как карта рассрочки за счет дополнения его функционала до уровня ключевого конкурента – карты «Халвы» – и придания ей уникальной возможности интеграции с картами других банков.

Использованные источники:

4. Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь», 2017 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/. – Дата доступа: 21.05.2018.
5. Бюллетень банковской статистики: Ежемесячник за январь 2018 года [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/ – Дата доступа: 21.05.2018.
6. Рекомендации Национального банка Республики Беларусь по безопасному использованию банковских платежных карточек [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://nbrb.by/. – Дата доступа: 21.05.2018.

УДК 336.3

Савчук А.В.
студент 3 курса
УО «Полесский Государственный Университет»
научный руководитель: Киевич А.В.
профессор
Беларусь

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты государственного долга. Проведён анализ внутреннего и внешнего государственного долга Республики Беларусь, а так же источники его погашения. Рассмотрены основные теоретические подходы к управлению государственным долгом. Выявлена степень нагрузки на бюджет, связанная с издержками по обслуживанию государственного долга. Определены основные меры, направленные на оптимизацию государственного долга Республики Беларусь.

Ключевые слова: государственный долг, государственный заём, регулирование долга, оптимизация, долговая нагрузка.

Savchuk A.V.
third-year student
Educational Establishment «Polessky State University»
Belarus
Scientific supervisor: Kievich A.V.
Professor

METHODS OF MANAGING PUBLIC DEBT

Abstract: The article deals with theoretical aspects of public debt. The analysis of the internal and external public debt of the Republic of Belarus, as well as sources of its repayment, is conducted. The main theoretical approaches to the management of public debt are considered. The degree of burden on the budget associated with the costs of servicing the public debt has been revealed. The main measures aimed at optimizing the state debt of the Republic of Belarus are determined.

Keywords: state debt, state loan, debt management, optimization, debt load.

В современной экономике государственный долг уже довольно давно рассматривается как объективное явление в функционировании государства. При этом данному явлению подвержены не только развивающиеся, но и высокоразвитые страны, среди которых США, Германия, Италия Япония, Канада, Испания.

В соответствии с Бюджетным Кодексом Республики Беларусь, государственный долг определяется как совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга на

определенный момент времени [1].

Республика Беларусь так же использует государственные заимствования. Согласно данным Министерства финансов Республики Беларусь, государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2016 г. составил 32 855,9 млн. руб. или 39,4 % к ВВП при пороговом значении 45 %. По состоянию на 1 января 2017 г. государственный долг увеличился на 13,4 % по сравнению с предыдущим годом и составил 36 958,0 млн. руб. или 32,5 % к ВВП (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика государственного долга Республики Беларусь за 2016-2018 гг.

	Государственный долг, всего		Внешний государственный долг		Внутренний государственный долг	
	млн. руб.	% к ВВП	млн. долл. млн. долл. США	% к ВВП	млн. руб.	% к ВВП
01.01.2016	32 855,9	32,5	12 446,3	22,7	9 744,3	9,8
01.01.2017	36 958,0	39,4	13 645,1	28,5	10 234,2	10,9
01.01.2018	42 172,5	39,3	16 726,8	30,7	9 175,6	8,6

Примечание: Источник [2]

Общий объем привлеченных внешних государственных займов с января по декабрь 2016 года составляет 1934,9 млн. долларов США, в том числе: 800,0 млн. долларов США заимствовано у Евразийского фонда стабилизации и развития; 552,0 млн. долларов США получено от Правительства и банков Российской Федерации; 446,9 млн. долларов США было получено от банков КНР; 134,2 млн. долларов США заимствовано в Международном банке реконструкции и развития; 1,8 млн. долларов США - средства Европейского банка реконструкции и развития и Северного Инвестиционного Банка.

Внешние государственные займы в 2017 году увеличились на 2105,8 млн. долларов США или на 108 % по сравнению с предыдущим годом. В 2017 году суммарный объём привлечённых внешних государственных займов составил 4 040,7 млн. долларов США, из которых: 1 400,0 млн. долларов США представлено еврооблигациями; 1 309,5 млн. долларов США – займы Правительства и банков Российской Федерации; 800,0 млн. долларов США – Евразийского фонда стабилизации и развития; 306,6 млн. долларов США – банков КНР; 159,4 млн. долларов США – Международного банка реконструкции и развития; остальная часть заимствованных средств на сумму 65,2 млн. долларов США была получена у Европейского банка реконструкции и развития и Северного Инвестиционного Банка [1].

Нельзя не отметить, что Республика Беларусь не относится к странам с крайне высоким уровнем заимствованных ресурсов и, как следствие, высокими издержками по выплате процентов и обслуживанию полученных

кредитов. Платежи по обслуживанию государственных кредитов в 2016 году составили 7,9 % к доходам республиканского бюджета при пороговом значении 10 %.

Погашение внешнего государственного долга с начала 2017 года составило 1 029,4 млн. долларов США, из которых: 364,3 млн. долларов США погашено Правительством Российской Федерации; 353,1 млн. долларов США – Евразийским фондом стабилизации и развития; 245,8 млн. долларов США – банками КНР; 62,1 млн. долларов США – Международным банком реконструкции и развития; 3,6 млн. долларов США – США; 0,5 млн. долларов США – Европейским банком реконструкции и развития и Северным Инвестиционным Банком [2].

За январь-декабрь 2017 года было размещено внутренних валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму 449,9 млн. долларов США и 200,0 млн. рублей. Погашено валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму 1 290,6 млн. долларов США и 189,7 млн. рублей.

Известно, что долговая нагрузка государства связана не только с положительными эффектами от получения заёмных средств, но и с отрицательными, к примеру, выплата процентов за пользование заёмными ресурсами, издержки по обслуживанию государственного долга. В связи с этим разрабатываются различные способы регулирования долга. В экономической и правовой литературе к таким способам относят:

- конверсия – изменение размера доходности займа, т. е. снижение или повышение процентной ставки, выплачиваемой государством кредиторам;
- консолидация – увеличение срока действия уже выпущенных займов;
- унификация – объединение нескольких займов в один, когда облигации ранее выпущенных займов обмениваются на облигации нового займа;
- отсрочка погашения займа – изменение сроков погашения и прекращение выплаты доходов;
- аннулирование – полный отказ государства от своих обязательств.

Для решения проблем в области управления государственным долгом необходима реализация комплекса мероприятий, которые бы способствовали замедлению роста государственного долга и его снижению в дальнейшем. Одной из таких мер является оптимизация объема и реструктуризация расходов государственного бюджета. С другой стороны, пополнению бюджета может способствовать процесс разгосударствления и приватизации государственной собственности. Важную роль играет и привлечение в страну иностранных инвестиций, что ведет к сокращению бюджетных расходов на финансирование капитальных вложений и увеличению поступлений в бюджет за счет появления новых налогоплательщиков. Таким образом, государственный долг может принести экономике весомые выгоды и стать в определенной степени катализатором экономического развития, но

для этого требуется ответственное и профессиональное управление им.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь, 16 июля 2008г. № 412-З: принят Палатой представителей 17 июня 2008г.: одобрен Советом Республики 28 июня 2008 г. – Минск: Амалфея, 2008. – 184 с.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Состояние государственного долга Республики Беларусь — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive/. — Дата доступа:10.03.2018.

УДК 339.138

Саенко И.И., к.э.н.
доцент
кафедра Управления и маркетинга
Кравченко А.А.
студент 4 курса
экономический факультет
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ООО СПК «МЕГА-ПРОФ»

Аннотация: в статье рассматривается организационная структура управления маркетингом, детально проанализированы выполняемые основные задачи и функции. Представлен механизм взаимодействия и координации деятельности с другими отделами предприятия. Определены недостатки в организации маркетинговой деятельности ООО СПК «Мега-Проф» и представлены мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: маркетинг, организационная структура управления, отдел, маркетинговые исследования, реклама, стимулирование сбыта.

Sayenko I.I., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of Management and Marketing Department Kuban
State Agrarian University name of IT. Trubilina,
Russia, Krasnodar
Kravchenko A.A., student 4 courses, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University name of IT. Trubilina
Russia, Krasnodar

EVALUATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT OF MARKETING LLC SPK "MEGA-PROF"

Abstract: The article considers the organizational structure of marketing management, the main tasks and functions performed are analyzed in detail. The

mechanism of interaction and coordination of activities with other departments of the enterprise is presented. Deficiencies in the organization of marketing activities of SPK "Mega-Prof" LLC are determined and measures for their elimination are presented.

Key words: marketing, organizational structure of management, department, marketing research, advertising, sales promotion.

Рассмотрев, специфику организационной структуры управления маркетингом в ООО СПК «Мега-Проф», можно отметить, что руководство отделом маркетинга на предприятии осуществляет генеральный директор, в организационную структуру управления маркетингом на предприятии также входит заместитель генерального директора, специалист по маркетинговым исследованиям, специалист по экономическому анализу и ценовой политике, специалист по рекламе и связям с общественностью (рисунок 1).

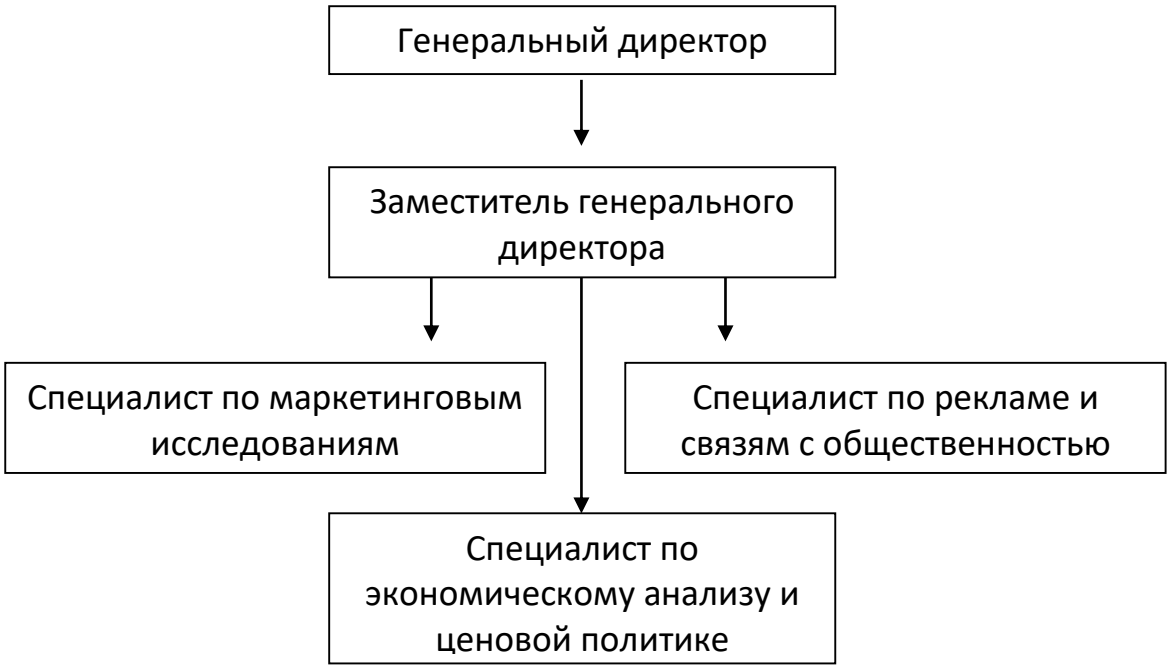


Рисунок 1 - Организационная структура управления маркетингом в ООО СПК «Мега-Проф».

Среди основных задач, которые решает отдел маркетинга, можно выделить следующие:

1) Задачи по определению показателей конъюнктуры рынка, спроса и предложения, в рамках которых на предприятии разрабатываются краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная стратегии маркетинга; исследуются факторы, определяющие структуру и динамику потребительского спроса; исследуются потребительские свойства услуг по строительству и предъявляемые к ним требования со стороны потребителей и т.д.

2) Задачи по предоставлению услуг и продукции предприятия.

3) Задачи по техническому обслуживанию выстроенных объектов, в которые (задачи) подразумевают осуществление фирменного обслуживания выстроенных объектов, организацию опорных баз по эксплуатации и ремонту выстроенных объектов и т.д.

4) Задачи по прогнозированию и планированию маркетинговой деятельности.

5) Задачи по изучению рынка сбыта и спроса, которые позволяют исследовать факторы, обусловливающие структуру и динамику потребительского спроса на строительные услуги предприятия (анализ конъюнктуры рынка); определять конкурентоспособность предприятия; исследовать потребительские свойства предоставляемых услуг и предъявляемые к ним потребительские требования.

6) Задачи по организации рекламной деятельности, в рамках которых на предприятии определяются наиболее эффективные направления проведения рекламы с учетом особенностей строительной деятельности и конъюнктуры рынка; организуются все необходимые виды рекламы деятельности.

Кроме того, чтобы успешно выполнялись задачи и функции отдела маркетинга, необходимо его взаимодействие и координация деятельности с прочими отделами предприятия: отделом поставки оборудования, отделом дизайна, отделом работы с клиентами и др.

Среди общих недостатков в организации маркетинговой деятельности ООО СПК «Мега-Проф» следует выделить следующие:

- отсутствует единый методологический подход к маркетинговой концепции предприятия;
- руководство данного предприятия ориентируется на устаревшую маркетинговую концепцию «интенсификации коммерческих усилий»;
- отсутствуют ясные стратегические цели и планы предприятия;
- деятельность предприятия в сфере рекламы и стимулирования сбыта определяется как недостаточная;
- отсутствует налаженная система «обратной» связи с заказчиками;
-отсутствует единая политика в сфере развития и совершенствования строительных услуг.

С методологической точки зрения причина всех вышеперечисленных недостатков и упущений – недопонимание и игнорирование руководством предприятия роли и места маркетинга в управлении ООО СПК «Мега-Проф». В идеале отдел маркетинга должен обеспечивать реализацию следующих направлений:

1. Обеспечивать высшее руководство продуманными рекомендациями по формированию выгодных целевых сегментов строительной деятельности, повышению конкурентоспособности для своевременных корректировок управленческих решений по рыночному участию предприятия;

2. Обеспечивать разработку маркетинговых стратегий, определяющих поступательное развитие, освоение инновационных технологий, формирование привлекательного образа предприятия, в целях увеличения рыночной доли и образование финансовой устойчивости;

3. Обеспечивать формирование гибких систем управления спросом, материальными потоками с применением передовых форм и методов логистики, что позволит эффективно управлять деятельностью предприятия;

4. Обеспечивать разработку систем управления маркетинговыми коммуникациями благодаря рекламным кампаниям, акциям паблик рилейшнз, результативному участию на ярмарках, выставках и аукционах;

5. Обеспечивать эффективное управление персоналом по развитию единой команды маркетологов как высококвалифицированных специалистов, которые владеют управленческими навыками, финансовыми и исполнительскими дисциплинами, корпоративной ответственностью за результаты трудовой деятельности, приемами антикризисного управления для достижения миссии предприятия.

Отметим, что избранный тип организационного построения отдела маркетинга в ООО СПК «Мега-Проф» может быть трансформирован в зависимости от изменения миссии предприятия и различных рыночных ситуаций, т.е. может быть реструктуризирован.

Таким образом, все это приводит к мысли, что маркетинговая структура предприятия, будучи целостной совокупностью взаимосвязанных элементов, должна быть подвижной, гибкой, с высоким уровнем адаптивности к рыночным переменам, при этом быть доступным и результативным механизмом управления. Концепция рыночного управления предприятием предполагает не просто формирование отдела маркетинга, а трансформацию философии ее деятельности в целом, т.е. ориентацию исключительно на запросы потребителя. В качестве основы организационного построения маркетинга должны учитываться такие компоненты, как:

- менеджмент, который определяет цели и стратегии развития;
- персонал, четкая работа которого связана с перераспределением полномочий, прав и обязанностей, а также мотивацией творческого решения поставленных задач.

Соответственно, построение отдела маркетинга в ООО СПК «Мега-Проф» базируется на определении содержания маркетинговой деятельности. Маркетинговая деятельность данного предприятия представляет собой управленческую работу, задачи которой формируются в рамках обоснования целевых рынков, развития эффективных форм предоставления услуг, связанных со сферой строительства, а также формирования эффективных коммуникаций для максимального удовлетворения потребностей заказчиков и клиентов.

Использованные источники:

1. Дьяков С.А., Саенко И.И. Разработка эффективной системы мотивации персонала на основе внедрения современных методов стимулирования труда Дьяков С.А., Саенко И.И. Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 773-782.
2. Саенко И.И., Сухина Т.В. Финансово-экономический анализ агропромышленных предприятий зарубежными и отечественными моделями Саенко И.И., Сухина Т.В. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 110. С. 1351-1363.
3. Иванова И.Г., Саенко И.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления Иванова И.Г., Саенко И.И. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). С. 661-663.
4. Саенко И.И., Михеева В.А. Роль системы отбора персонала в формировании человеческого капитала современной организации Саенко И.И., Михеева В.А. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 127. С. 330-339.

УДК 334.027

Саенко И.И., к.э.н.
доцент
кафедра Управления и маркетинга
Кравченко А.А.
студент 4 курса
экономический факультет
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие грейдов и KPI, рассмотрены основные функцией KPI, и выделены положительные стороны внедрения грейдов и KPI.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, грейды, KPI, методы управления.

Sayenko I.I., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of Management and Marketing Department Kuban
State Agrarian University name of IT. Trubilina
Russia, Krasnodar
Kravchenko A.A., student 4 courses, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University name of IT. Trubilina
Russia, Krasnodar

INVESTIGATION OF MODERN SYSTEMS OF MOTIVATION AND STYLISHING OF PERSONNEL ON ENTERPRISE

Abstract: The article deals with the concept of grades and KPI, is considered the main function of KPI, and the positive aspects of the introduction of grades and KPI are highlighted.

Key words: motivation, incentives, grades, KPI, management methods.

Применение современных методов управления персоналом, влечет за собой некоторые системные изменения в общих принципах управления, корректирует корпоративную культуру организации.

При этом, важным является не просто внедрение управленческих новшеств, но и грамотное прохождение процесса параллельных изменений. Ответственность за выполнение этих мероприятий возлагается на HR-специалиста – в его обязанности входит подготовка персонала к нововведениям, привлечение их на свою сторону и получение максимального эффекта от разработки и внедрения новшеств в управлении и работе организации.

И на сегодняшний день наиболее эффективными и позитивными

примерами взаимного влияния организационных новшеств в компании является усовершенствование корпоративной культуры в результате внедрения системы KPI и грейдов, внедрение новых систем менеджмента, повышающих степень заинтересованности сотрудников и мотивации.

Изменения, происходящие в компании в результате внедрения системы грейдов и KPI можно будет наблюдать уже в самом начале – еще на этапах подготовки и планирования. Прежде всего, происходит переорганизация существующих бизнес-процессов, организационной и функциональной структур, а также процедур. Данная переорганизация зачастую приводит к необходимости выполнения других действий – в каком-то случае заново переписать процессы, удалить ненужные процедуры, что, естественно, повлечет за собой изменение штатного расписания. Оценка должностей (что является основой KPI и грейдов) в некоторых случаях помогает управленцу взглянуть на, казалось бы, сплоченный коллектив по-новому – сотрудники, которым выдается незаслуженное вознаграждение, как говорится, «заодно со всеми», в действительности могут находиться на промежуточных, а порой и лишних, ступеньках должностных иерархий.

Нужно сказать, что **система грейдов и KPI,** вернее ее разработка, внедрение, равно как и разработка моделей компетенций, считается достаточно сложным и трудоемким процессом, который непременно затронет все сложившееся жизнеустройство организации, скрепив его по-новому.

«Грейдинг (система грейдов) – это процедура или система процедур по проведению оценки и ранжирования должностей, в результате которых должности в соответствии с их ценностью для компании распределяются по грейдам».

KPI – система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей [9].

Питер Друкер отметил что: «KPI и мотивация персонала стали неразрывными понятиями, так как с помощью данных показателей (KPI) можно создать самую совершенную и эффективную систему мотивации и стимулирования сотрудников компании».

Основной функцией KPI выступает оценка результативности работы сотрудников, структурных подразделений и компании в целом. Это становится возможным только в том случае, если система KPI четко определяет критерии оценки работы и очерчивает зону ответственности каждого сотрудника.

Второй важной функцией технологии KPI является возможность разработки эффективной системы мотивации труда. Мотивация труда может быть успешной только в том случае, если она способна на адекватное отдаче сотрудника вознаграждение. Технология KPI позволяет объективно оценить вклад сотрудника в достижения компании и, тем самым, способна стать основой хорошей системы мотивации.

Главное преимущество системы – это универсальность, которая позволяет учитывать специфику деятельности организации и сопоставлять однородные процессы, протекающие в разных условиях. Также, «система KPI» выявляет закономерности развития компании в целом и отдельных бизнес-процессов. Увязывание программ стимулирования и поощрений и сбалансированной системы показателей позволяет установить прямую взаимосвязь системы мотивации персонала со стратегией организации.

При внедрении данной системы очень важно сохранять спокойствие внутри организации, что и является наиглавнейшей задачей HR-специалиста. В принципе, в этом нет ничего сложного – предоставить сотрудникам максимум информации о системе грейдов и KPI, системном аудите, а также наиболее полно раскрыть преимущества будущих изменений. Как известно, информация быстрее всего распространяется в благоприятной среде. А благоприятной она становится тогда, когда в течение длительного времени, во время активных действий, отсутствуют четкие сведения. В результате и распускаются слухи, возникают домыслы и т.д. Задача специалистов и состоит в том, чтобы отформатировать поток информации должным образом и повысить, таким образом, степень управляемости им.

Таким образом, система грейдов и KPI – это шаг вперед. Но делать его желательно аккуратно, грамотно осуществляя внутренние процедуры реорганизации. Однако, важно помнить, что любые нововведения в управлении повлекут за собой реорганизацию корпоративной культуры компании.

При внедрении системы грейдов и KPI можно выделить, положительные стороны: единство и простота определения вознаграждения различных категорий персонала организации за счет использования стандартизированного подхода; возможность получения достойного заработка работниками организации при хорошей работе; реальность оценки перспектив работниками возможности и условий повышения заработной платы при различных вариантах развития карьеры; непосредственная связь вознаграждения персонала с результатами деятельности организации; упрощение процесса индексации заработной платы и определения допустимого размера вознаграждения на новых должностях; оптимизация величины и структуры фонда заработной платы; прозрачность для инвесторов расходов организации на персонал, увеличивающая вероятность привлечения дополнительных капиталов.

Использованные источники:

1. Дьяков С.А., Саенко И.И. Разработка эффективной системы мотивации персонала на основе внедрения современных методов стимулирования труда Дьяков С.А., Саенко И.И. Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 773-782.
2. Саенко И.И., Сухина Т.В. Финансово-экономический анализ агропромышленных предприятий зарубежными и отечественными моделями

Саенко И.И., Сухина Т.В. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 110. С. 1351-1363.
3. Иванова И.Г., Саенко И.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления Иванова И.Г., Саенко И.И. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). С. 661-663.
4. Саенко И.И., Михеева В.А. Роль системы отбора персонала в формировании человеческого капитала современной организации Саенко И.И., Михеева В.А. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 127. С. 330-339.

УДК 330.3

Сазонова А.В.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВ ИННОВАЦИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: инновации – это мощный инструмент, который при правильном применении приведет к ускорению развития фирмы, повышению ее технического и экономического потенциала, росту конкурентоспособности и т.д. В связи с этим каждое предприятие должно просчитывать, насколько внедрение того или иного инновационного проекта будет иметь для него положительный эффект. В данной статье рассмотрены источники информации для проведения инновационного анализа, а также основные группы рассчитываемых показателей.

Ключевые слова: инновации, инновационный анализ, показатели инновационного анализа, доходность, окупаемость, экономика, развитие.

Sazonova A., student 1 course of magistracy
faculty of economy and management
Kursk State University, Russia, Kursk

BRIEF CHARACTERISTICS OF THE BASES OF INNOVATION ANALYSIS

Abstract: innovation is a powerful tool that, if properly applied, will lead to faster development of the company, increase its technical and economic potential, increase competitiveness, and so on. In this regard, each enterprise must calculate how much the implementation of an innovation project will have a positive effect on it. In this article, we consider sources of information for conducting innovative analysis, as well as the main groups of calculated indicators.

Keywords: innovation, innovative analysis, indicators of innovation analysis, profitability, payback, economy, development.

Инновационный анализ – это аналитический инструмент, который предназначен для принятия решения о внедрении инноваций на определенном этапе развития предприятия [1, с. 55].

Объектом инновационного анализа является инновационная деятельность предприятия и результаты ее воздействия на хозяйственную деятельность данного субъекта.

Информационной базой инновационного анализа являются:

- финансовая отчетность предприятия;
- техническая документация, оперативно-производственные отчеты (паспорта технических единиц, журналы, фиксирующие расход электроэнергии, топлива, воды и т. д.);
- плановая документация (сметы, бюджеты);
- статистические данные по рынку инноваций, периодические издания, СМИ, результаты исследования рынка инноваций [1, с. 63].

Выделяют четыре основные группы показателей анализа инновационной деятельности. В первую группу входят показатели, дающие оценку эффективности с учетом предпочтений ликвидности и ограничений финансирования [2, с. 110]:

Чистый дисконтированный доход (NPV) показывает, как изменился экономический потенциал фирмы после внедрения инновационного проекта.

Индекс доходности инвестиций (PI) – это доход, который приходится на единицу вложенных средств предприятия. Он определяется как отношение текущей стоимости денежного потока доходов к текущей стоимости инвестиционных расходов.

Внутренняя норма доходности (IRR) – это дисконтная ставка, при которой текущая стоимость чистых денежных потоков равна текущей стоимости инвестиций по проекту. Этот показатель показывает нам максимальную стоимость капитала, которая будет необходима фирме для финансирования инвестиционного проекта.

Модифицированная внутренняя ставка доходности (MIRR) – это ставка дисконтирования, которая приравнивает будущую стоимость чистых денежных потоков, которые могут быть получены за период проекта, рассчитанную по ставке финансирования (цене капитала), к текущей стоимости инвестиций по проекту, рассчитанной по ставке финансирования (цене капитала).

Период окупаемости первоначальных инвестиционных затрат (PP) – это показатель периода времени, необходимого для поступления денежных средств от вложенного капитала в размере, который даст нам возможность возместить первоначальные денежные расходы. Данный показатель рассчитывается отношением исходных вложений в инвестиционный проект

к величине годового притока наличности за период возмещения.

Период окупаемости первоначальных затрат, рассчитанный с учетом дисконтирования денежных потоков (DPP) – это показатель периода времени, необходимого для возмещения дисконтированной стоимости инвестиций за счет настоящей стоимости будущих денежных поступлений. Данный показатель рассчитывается путем деления величины инвестиций на дисконтированный чистый поток денежных средств.

Средневзвешенная (бухгалтерская) ставка рентабельности (ARR) представляет собой отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций в проект. По-другому этот показатель называется коэффициент эффективности инвестиций [2, с. 115].

Вторая группа включает финансовые коэффициенты оценки ликвидности, финансовой устойчивости и структуры капитала. Они относятся к частным оценочным показателям, т. к. дают характеристику только одной стороны инновационной деятельности предприятия [2, с. 200].

В третью группу входят частные критерии оценки эффективности инноваций (коэффициент рентабельности, оборачиваемости, ресурсоемкости, использования фондов времени и т.д.) Эти коэффициенты позволяют оценить отдельные стороны процесса нововведения, провести факторный анализ и выявить причины отклонения итоговых показателей [2, с. 225].

Четвертую основную группу аналитических индикаторов формируют показатели оценки риска инноваций.

Существуют также специальные показатели оценки инновационной деятельности:

Инновационный потенциал – мера готовности организации к внедрению инновации.

Инновационный климат – состояние внешней среды организации, способствующее или не способствующее внедрению инновации.

Инновационная позиция – обобщающий показатель, который определяется при совместном рассмотрении инновационного потенциала и инновационного климата организации [2, с. 300].

Главная особенность анализа инновационной деятельности заключается в том, что даже незавершенный инновационный проект может иметь положительный экономический эффект.

Использованные источники:

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие/ под ред. М.А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2014.– 463с.

2. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / под редакцией В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2014. – 352с.

УДК 338.984

Сазонова А.В.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ: ПОНЯТИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ, ТИПЫ

Аннотация: стратегия фирмы и ее выбор – это сложный процесс, требующий детального анализа и оценки положения предприятия. В данной статье приведено определение стратегии, ее сущность, а также рассмотрены основные группы и типы стратегий, использующиеся на практике.

Ключевые слова: стратегия, фирма, стратегическое планирование, типы стратегий, развитие, экономика, анализ.

Sazonova A., student 1 course of magistracy
faculty of economy and management
Kursk State University, Russia, Kursk

STRATEGY OF THE FIRM: CONCEPT, DESIGNATION, KINDS

Abstract: the company's strategy and its choice is a complex process that requires detailed analysis and assessment of the company's position. This article provides a definition of the strategy, its essence, as well as the main groups and types of strategies used in practice.

Keywords: strategy, firm, strategic planning, types of strategies, development, economics, analysis.

Любая фирма должна планировать свою деятельность, опираясь на результаты анализа отрасли, в которой она функционирует, своих производственных возможностей, существующих и возможных конкурентов, социальной и политической ситуации и других факторов. В процессе планирования деятельности происходит разработка стратегии развития фирмы.

Стратегия фирмы – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [2, с. 53].

Необходимо различать такие понятия, как цели и стратегия организации: первые отражают конечный пункт стремления, вторая же – способы и его достижения в динамичной конкурентной атмосфере.

По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Она включает общие принципы, на основе которых менеджеры данной

организации могут принимать взаимоувязанные решения, призванные обеспечить координированное и упорядоченное достижение целей в долгосрочном периоде.

На практике закрепились и используются 3 группы стратегий, в которых выделяется четыре разных подхода, касающихся роста компании, связанного с изменением базисного состояния одного (или одновременно нескольких) элементов, таких, как рынок, положение компании внутри отрасли, продукт, отрасль, технология. Каждый из вышеуказанных компонентов может пребывать в одном из двух состояний: текущем либо принципиально новом.

Типы стратегий первой группы – стратегии концентрированного роста (сопряжены с изменением рынка либо продукта, либо того и другого одновременно) [3, с. 18]. Следуя данному курсу, компании стремятся улучшить выпускаемый продукт либо пробуют производить новый, оставаясь при этом в старой отрасли. Что касается рыночного аспекта, то здесь организации ведут поиск возможностей относительно улучшения существующего положения на рынке.

Здесь принято выделять три типа:

1. Стратегия укрепления позиций на рынке (компания делает упор на маркетинг, осуществляет горизонтальную интеграцию – контроль над конкурентами);
2. Стратегия развития рынка (поиск новых рынков сбыта для производимого продукта);
3. Стратегия развития ранее выпускаемого продукта (переход на производство принципиально нового продукта в рамках старого сбытового канала) [3, с. 23].

Ориентиром во второй группе стратегий является расширение компании посредством присоединения новых структур. Типы стратегий бизнеса данной группы именуются стратегиями интегрированного роста. Компании прибегают к ним в ситуации, когда бизнес достаточно устойчивый, и нельзя следовать первой группе, описанной выше. В данном случае интегрированный рост не препятствует долгосрочным целям фирмы. Он может достигаться посредством приобретения собственности, а также расширения изнутри.

В данную группу входят следующие типы стратегий:

1. Обратной вертикальной интеграции (рост компании посредством внедрения либо усиления существующего контроля над всеми поставщиками, создания ряда дочерних структур для осуществления снабжения).
2. Вперед идущей вертикальной интеграции (рост организации посредством внедрения либо усиления существующего мониторинга над своими структурами, расположенными над системами распределения, продажи). Данный тип эффективен в случае существенного расширения

посреднических услуг либо отсутствия первосортных посредников [3, с. 28].

Третья группа – это стратегии диверсифицированного роста. К ним прибегают, если компании уже не могут дальше развиваться на своем рынке, со своим продуктом и внутри своей отрасли.

Типы стратегий данной группы следующие:

1. Центрированной диверсификации (поиск и применение дополнительных возможностей в области производства принципиально новых продуктов наряду с существованием на центральных позициях старого бизнеса).

2. Горизонтальной диверсификации (поиск возможностей существенного роста компании на уже освоенном рынке посредством нового продукта, для изготовления которого потребуется иная технология). Здесь организация должна ориентироваться в первую очередь на изготовление технологически независимых продуктов, которые смогли бы использовать уже имеющиеся возможности фирмы, к примеру, в сфере поставок. Ввиду того, что новый продукт ориентирован на целевой сегмент старого (основного), он по качественным характеристикам должен выступать сопутствующим уже выпускаемому продукту. Важное условие – предварительная оценка организацией собственной компетентности относительно производства нового продукта.

3. Конгломеративной диверсификации (расширение компании посредством производства принципиально новых продуктов в рамках неосвоенной системы сбыта). Принято считать, что это одна из сложнейших с точки зрения реализации стратегий развития вследствие того, что ее успешное воплощение напрямую зависит от многочисленных факторов: компетенции персонала, сезонности рынка, квалификации менеджеров, наличии требуемого капитала и др. [3, с. 34].

Выбор фирмой того или иного типа стратегии зависит от множества факторов. Прежде чем определяться с типом, каждое предприятие должно провести детальный анализ своего положения в отрасли. После выбора стратегии необходимо осуществлять постоянный контроль за ее выполнением.

Использованные источники:

1. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 456 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58556.html.— ЭБС «IPRbooks»;

2. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]/ А.М. Батьковский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2015.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51166.html.— ЭБС «IPRbooks»;

3. Управление фирмой на основе разработки стратегий ее развития

[Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2016.— 133 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18224.html.— ЭБС «IPRbooks».

УДК 58

Саитова А., к.биол.н.
доцент
кафедра «Биологии»
Алланиязова Н.А.
студент 4 курса
направление бакалавриата Биология
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ШИПОВНИКА ИГЛИСТОГО В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые биологические особенности шиповника иглистого в условиях города Нукуса, так как этот вид является наиболее перспективным витаминоносным шиповником.

Ключевые слова: побеги, почки, фаза роста, цветение, витаминоносные и лекарственные растения.

Saitova A.
Candidate of biological sciences, associate professor of the department "Biology"
Allanyazova N.A.
4-year student in the direction of undergraduate Biology
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

BIOLOGICAL FEATURES OF THE IGLISTIC IN CONDITIONS OF NUKUS CITY

Annotation

The article examines some biological features of the needle-acuminate in the city of Nukus, as this species is the most promising vitamin-bearing dog rose.

Key words: shoots, buds, growth phase, flowering, vitamin-bearing and medicinal plants.

Шиповники характеризуются многими полезными качествами и могут использоваться как декоративные, пищевые, почвозащитные, технические и, что особенно важно, как витаминоносные и лекарственные растения. Особую ценность в этом отношении представляют шиповники, произрастающие на территории города Нукуса, в экспериментальном

участке Академического лицея №1 при Каракалпакском государственном университете.

Начиная, с 2015 года нами проводятся исследования по изучению биологической особенности шиповника иглистого *(R. acicularis Lindl.)* в условиях города Нукуса. Шиповник иглистый *(R. acicularis Lindl.)* считается наиболее перспективным витаминоносным шиповником и во многих странах уже были созданы промышленные плантации этого вида. Поэтому мы решили расширить поле своих исследований в отношении *R. acicularis* с целью поиска высокопродуктивных форм, перспективных для дальнейшего создания промышленной плантации в республике, а также в селекционных целях.

В ходе исследования нами были установлены, что кусты шиповника иглистого *R. acicularis* образуют большое количество побегов. Процесс образования побегов у них происходит за счет верхушечной почки роста, а также боковых почек. Листья появляются непосредственно на побегах. Начиная со второго года жизни, появляются настоящие одревеснevшие ветки, на которых листья образуются уже на ветвях первого

Осенью высота годичных побегов составила в среднем 119.7 см., а на втором году их рост в высоту составлял в среднем 46.7 см., также у пятилетних побегов он составлял всего 10.3 см. Увеличение высоты кустов, начиная со второго года вегетации, осуществляется за счет боковых побегов. Лепестки имеет различную окраску и приятный запах, привлекают насекомых и играет важную роль в перекрестном опылении кустов .

Шиповник иглистый *R. acicularis* относится к категории шиповников, у которых почти одновременно и равномерно происходят процесс цветения и процесс созревания плодов. Это в значительной степени облегчает работу по определению урожайности кустов и этим самым прогнозирование запасов природных ресурсов.

В ходе исследования нами были установлены, что шиповник иглистый *R. Acicularis* в экспериментальном участке плодоносить в 3-4 летнем возрасте. В первый год плодоношения на кусте появляются 5-10 плодов. В дальнейшем наблюдается постепенное повышение урожайности, максимальный объем обычно отмечается в 10-11-летнем возрасте.

Исследование аспектов фенологии *R. acicularis* показало, что наибольшую зависимость они имеют от сроков наступления весны, а также от индивидуальных биологических особенностей отдельных индивидов шиповника. Обнаружено, также, что протекание вегетационных процессов, зависеть от температуры, влажности воздуха и почвы, условий освещенности и т.д. Эти факты подтверждаются тем, что у кустов, растущих в наиболее благоприятных условиях, вегетационные процессы начинаются сравнительно рано и протекают усиленными темпами. Такие кусты отличаются как по урожайности и содержанию в плодах витаминов, так и по устойчивости к вредителям, болезням, к морозу и засухе. В фазу набухания

почки шиповника иглистого *R. acicularis* вступают только после того, когда среднесуточная температура становится выше +5°С.

Процесс распускания почек начинается примерно через 15–20 дней после их набухания. Период облиствления начинается в конце апреля и в начале мая, а к моменту цветения листья уже полностью развиты. В первой декаде мая начинается рост побегов. Данная фаза, также в зависимости от вышеназванных факторов начинается в разные календарные сроки и длится от 40 до 55 дней. Наиболее интенсивный рост побегов приходится на начальный период, первые 5-10 дней, и продолжается до 15–20 дней. что совпадает с фазой цветения шиповника. Процесс цветения у кустов, в зависимости от погодных условий обычно начинается с середины мая и продолжается до середины июня, идет с разной интенсивностью. Большое влияние на продолжительность цветения кустов шиповника оказывают погодные условия. Снижение температуры воздуха во время цветения затягивает его продолжительность, а благоприятный температурный режим наоборот, ускоряет прохождение этой фазы.

Таким образом, изучение шиповников в научном плане представляет большое теоретическое и практическое значение. Плоды шиповника широко используются как природное растительное сырье в пищевой и фармакологической промышленности. Ценность плодов шиповника определяется комплексом биологически активных веществ -аскорбиновой кислоты, каротиноидов, флавоноидов, углеводов, органических кислот, витаминов В2, К, Р, Е, полиненасыщенных жирных кислот, макро- и микроэлементов.

Использованные источники:

1. Игнатьев Б. Д. Шиповник и его использование/ Новосибирск : РИО СО АН СССР.- 1964 322 с.
2. Изменение биологически активных веществ плодов шиповника в процессе хранения / В. Н. Тимофеева и др. // Известия вузов. -Пищевая технология. - 2006. - № 1. - С. 10-11.
3. Кудайбергенова А.К. Биологические особенности шиповника в условиях Иссык-кульской области Кыргызстана //Научные ведомости Серия Естественные науки. -2011. -№ 3 (98).- Выпуск 14.-С.21-25.
4. Рабинович А. М. Шиповник // Цветоводство. -1990. № 2.- С.38.
5. Стрелец В. Д. Влияние температурного режима на развитие растений шиповника / В. Д. Стрелец, Ю. П. Журавлев // Питание плодовых растений. М., 1986. - С. 121-126.

УДК 001.330

Сайфтдинова Д.Р.
студент 2 курса
Гуреева Я.С.
студент 2 курса
Институт управления «Организация работы с молодежью»
Белгородский государственный национально
исследовательский университет
научный руководитель: Прядко С. Н.
доцент
кафедра «менеджмента и маркетинга»
Россия, г. Белгород

СПОРТ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье поднимается проблема популяризации спорта среди молодежи. На данный момент молодые люди увлечены другими видами досуга: кальянные, бары, клубы. Известно, что именно в период молодости закладываются основы здорового образа жизни, в связи с этим необходимо популяризировать среди молодежи спорт и активный стиль жизни.

Ключевые слова: спорт, молодежь, здоровье.

Sayftdinova D.R.
Student
2 course, institute of management «Organization of work with young people»
Belgorod state university
Russia, Belgorod
Gureeva Ya.S.
Student
2 course, institute of management «Organization of work with young people»
Belgorod state university
Russia, Belgorod
Scientific director Pryadko S.N.
Associate professor of «management of marketing»

SPORT IN THE LIFE OF YOUNG PEOPLE

Abstract. This article raises the problem of popularizing sports among young people. At the moment young people are keen on other kinds of leisure: hookahs, bars, clubs. It is known that it is in the period of youth that the foundations of a healthy lifestyle are laid, in connection with this, it is necessary to popularize among the youth sports and active lifestyle.

Keywords: sport, youth, health.

В нашем городе существуют различные спортивные школы, спортивные кружки, школы олимпийского резерва, в которых занимаются профессиональные спортсмены. Их тренировки проходят по расписанию, у них проходят частые соревнования и товарищеские встречи. Но для спортсменов-любителей не создано должных возможностей. Многие люди, желающие заниматься спортом в свое свободное время и непрофессионально не могут этого сделать из-за отсутствия площадок и нужного количества человек в командных видах спорта.

Спорт является важной частью жизнедеятельности, он помогает укрепить здоровье, способствует развитию интернациональных связей, воспитывает характер и формирует личность.

На данный момент возникают и формируются разнообразные виды занятий физическими упражнениями, улучшаются новые, необычные разновидности спорта, именно это и вызывает большой интерес у молодежи.

В настоящее время спорт приобретает особое значение в жизни поколения, поэтом возникают основания рассматривать его одним из основных видов человеческой деятельности. Занятия спортом, в особенности любительские, зачастую рассматриваются не только как способ поддержания и сбережения здоровья, но и как превентивная мера по предотвращению алкоголизациии наркотизации и иных антисоциальных проявлений поведения, особенно в среде молодежи. Именно этим обуславливается актуальность темы данной научной статьи .

Мы провели социологический опрос в городе Белгород, с помощью которого и была выявлена закономерность заинтересованности молодежи спортом. Целью данной работы является поиск возможностей реализации популяризации спорта в стране.

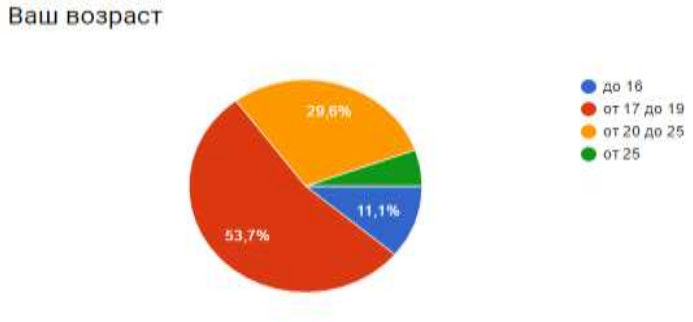


Рисунок 1. Возраст респондентов.

Из всех опрошенных только 29,6% занимаются профессиональными видами спорта.

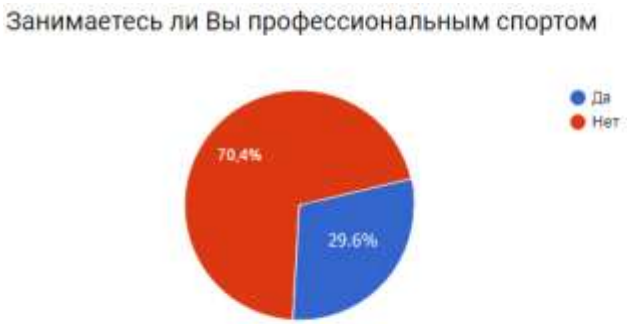


Рисунок 2. Доля опрошенных, заинтересованных в профессиональном спорте.

Из них 72% респондентов решили посвятить свою жизнь спорту под влиянием родителей, и только 28% пришли к данному решению самостоятельно. Данные показатели подтверждают, что интерес к спорту, как и к здоровому образу жизни прививается в детстве. Фундаментом этого строения является формирование устойчивого и осознанного интереса к занятиям физическими упражнениями [1]. Процент людей, которым безразличен спорт составляет всего 31,5%.

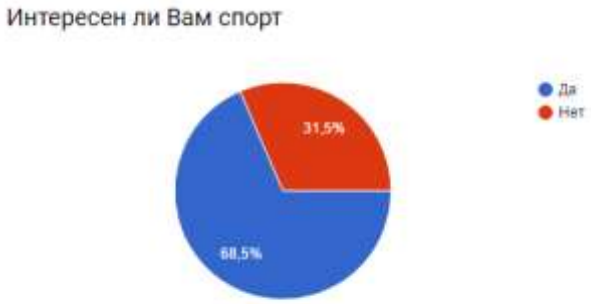


Рисунок 3. Заинтересованность молодежи.

В ходе исследования выяснилось, что 13% процентов опрошенных никак не привлечены к занятиям спорту.

Главной же проблемой является доступность всевозможных спортивных клубов для общих масс. Часто поднимается вопрос популяризации спорта, но не сказать, что принимается какие-либо меры для достижение данной цели.

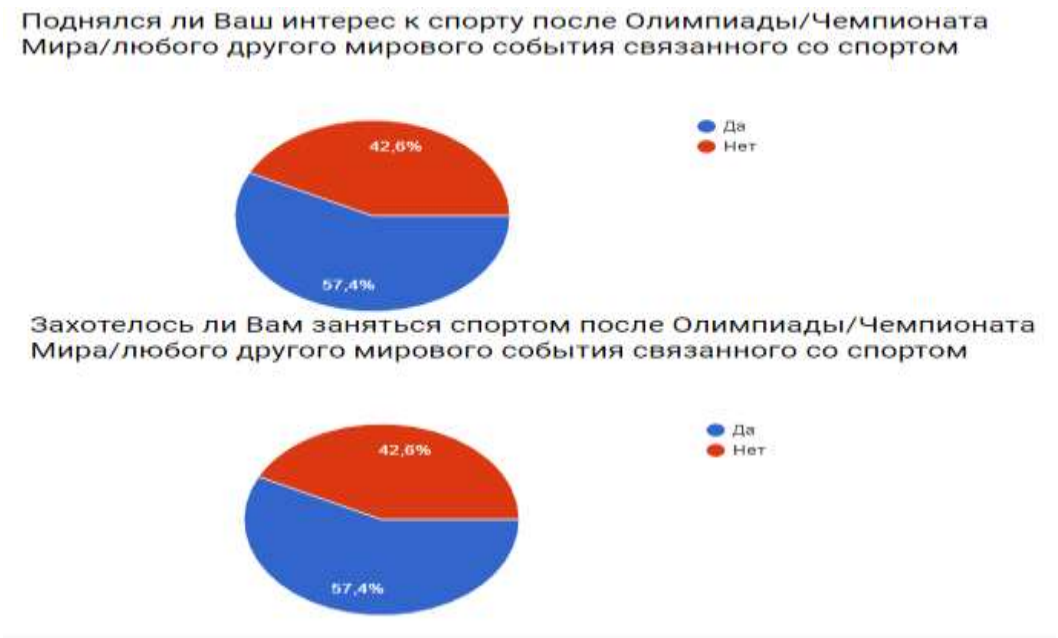


Рисунок 6. Влияние международных соревнований на общую популяризацию спорта.

Не исключается проблема оплаты всевозможных спортивных клубов. В ходе опроса выяснилось, что не все учебные заведения могут предоставить дополнительное спортивное образование, которое было бы доступно всем. Включая и семьи с низким заработком. Так, всего 47,5% респондентов смогли ответить положительно на вопрос, представленный в диаграмме.

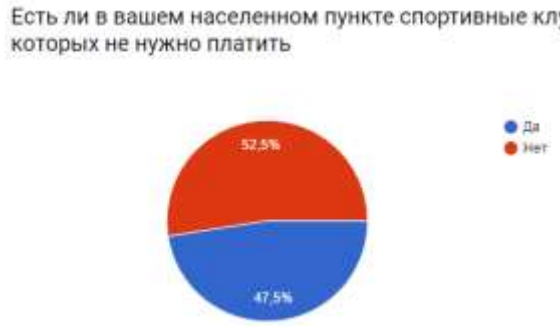


Рисунок 5. Ситуация с общедоступными спортивными клубами в стране.

Более того, всего 44, 3% процента опрошенных могут оценить возможности реализации спортивных навыков в своем населенном пункте на 5 и 4 балла. Данные показатели говорят, что несмотря на активную политику нашей страны, направленную на реализацию спортивных возможностей молодежи, большинство маленьких населенных пунктов все еще страдает от нехватки финансирования со стороны государства.

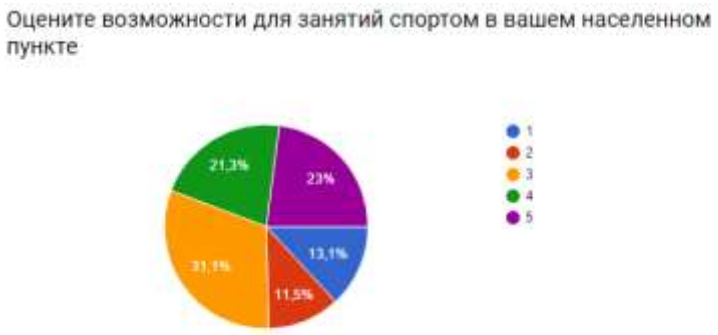


Рисунок 6. Оценка возможностей для занятий спортом.

В ходе исследования выяснилось, что подъем финансирования, направленного на реализацию спортивных возможностей в стране, осуществляется только при проведении международных соревнований [2]. Как только данные соревнования подходят к концу, финансирование резко снижается. Единственное верное решение в данном случае, это ровное распределение бюджета на спортивные возможности, независимо от соревнований, проводимых в нашем государстве.

На основании всего вышеперечисленного можно сделать следующее заключение: популяризацию спорта стоит проводить в ходе и после всевозможных международных соревнований, именно в этот период молодые люди проявляют наибольшую заинтересованность в спорте. Более того, стоит проводить последовательную и организованную политику по привлечению молодежи в спортивные организации. Хаотичное распределение средств ведет только к снижению показателей, особенно в регионах, где наблюдаются проблемы с реализацией спортивных возможностей.

Использованные источники:

1. Приходько, В.Н. Физическая подготовка в системе формирования культуры здорового образа жизни /В.Н. Приходько// Ярославский педагогический вестник. – Ярославль, 2010. - № 2. – С. 105-109.
2. В реальное время [Электронный ресурс]. Сергей Афанасьев, Как Татарстан проиграл Башкирии по числу спортивных сооружений /С. Афанасьев// В реальное время. – Казань, 2015. – Режим доступа: http://realnoevremya.ru/analytics/24696 свободный
3. Физическая культура студента: учебник для вузов/ М.Я. Виленский и др., под ред. В.И. Ильинича. - М.: Гардарики, 2005. – 446 с.

УДК 331.45

Самарская Н.А.
заместитель директора
Ильин С.М.
директор
Уральский межрегиональный филиал
Федерального государственного бюджетного учреждения
«Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Минтруда
России, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается механизм оценки качества профессиональной квалификации работников в соответствии с профессиональными стандартами.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, оценка квалификации работников, центр оценки квалификаций, национальная система квалификаций, подготовка специалистов.

Samarskaya N.A.
deputy director
Federal State Institution
All-Russian Scientific-Research Institute for Labour
Ministry of Labor Russia
Ural Interregional Branch, Ekaterinburg
Ilyin S.M.
director
Federal State Institution
All-Russian Scientific-Research Institute for Labour
Ministry of Labor Russia
Ural Interregional Branch, Ekaterinburg

EVALUATION OF QUALITY OF PROFESSIONAL QUALIFICATION OF EMPLOYEES

Abstract: The article examines the mechanism for assessing the quality of professional qualifications of employees in accordance with professional standards.

Keywords: professional standard, qualification of employees, qualification assessment center, national system of qualifications, training of specialists.

В современной экономике России назрела потребность в создании нового механизма оценки качества профессиональных квалификаций работников народного хозяйства. Этот механизм должен позволить, с одной стороны, оценить качество специалистов со стороны профессиональных объединений предпринимателей на соответствие профессиональным

стандартам или квалификационным требованиям, с другой стороны дать объективную оценку деятельности образовательных учреждений. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что такой механизм может быть реализован на основе применения добровольной системы сертификации профессиональной квалификации. От эффективности и результативности применения такой оценки будет зависеть качество и востребованность специалистов на рынке труда [1].

Актуальность создания и широкого внедрения в практику нового для России инструмента легитимизации профессиональных квалификаций – сертификации профессиональных квалификаций – вызвана необходимостью повышения эффективности процессов обеспечения экономики страны квалифицированными кадрами.

Для решения данного вопроса создаются организации, уполномоченные системой оценки квалификаций осуществлять оценку квалификаций и выдавать квалификационные сертификаты. Это центры оценки квалификаций (ЦОК).

С их помощью на российском рынке труда должна сформироваться объективная и прозрачная процедура добровольной оценки квалификации граждан, которая гарантированно подтвердит квалификацию специалиста установленным требованиям, правилам и стандартам.

Формирование национальной системы квалификаций (НСК) в России вызвано необходимостью устранения серьезного качественного разрыва между спросом и предложением рабочей силы в профессионально-квалификационном разрезе. Для устранения этого разрыва было введено понятие «результаты обучения», которое является центральным при разработке образовательных программ и обеспечении их качества. Результаты обучения формулируются в сфере труда, т.е. работодателями, а в образовательном поле они оформляются в виде компетенций, интегрирующих знания, понимание, умения, опят, ценностные установки. Именно результаты обучения позволяют выделять квалификации и структурировать их в виде рамки [2].

Благодаря использованию результатов обучения (компетенций) рамка квалификаций становится инструментом классификации имеющихся квалификаций и разработки новых квалификаций, необходимость в которых возникает на рынке труда. Опираясь на результаты обучения, можно формулировать критерии, позволяющие относить квалификации к тому или иному уровню, что делает их одним из основных средств обеспечения прозрачности систем профессионального образования и квалификаций.

Ориентация на результаты обучения приводит:

1) к изменению содержания и характера, а также инструментов оценки, поскольку оценке подлежат именно комплексные, интегрированные достижения обучающихся, в связи с чем инструменты оценки становятся более ориентированными на определенные объективные критерии;

2) к формированию единой логики при оценке результатов лиц, поступающих на обучение, и их результатов, достигнутых по завершению обучения.

Результаты обучения, формирующие общие характеристики квалификации, называются «квалификационные дескрипторы», на основе которых осуществляется выстраивание уровней иерархии квалификаций и формирование рамки квалификаций.

Оценка результатов обучения лежит в основе присуждения квалификаций и выдачи соответствующего документа (сертификата, диплома, свидетельства). В таком виде результаты обучения в форме освоенных компетенций становятся собственностью человека и залогом его трудоустройства, профессионального роста и самореализации [2].

В России уже начался переход на образовательные стандарты профессионального образования, ориентированные на результаты обучения. Кроме того, отраслевые работодатели разрабатывают профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций под эгидой Российского союза промышленников и предпринимателей. Все это закладывает основу для формирования полноценной национальной рамки и системы квалификаций. Однако, для того, чтобы они выполняли свое предназначение, должен быть соблюден ряд условий [2].

Первым условием является понимание всеми заинтересованными сторонами (субъектами системы образования, сферы труда и государством) предназначения рамки и системы квалификаций как инструментов модернизации профессионального образования и гармонизации спроса и предложения квалификаций. Следующим условием является совместное участие всех заинтересованных сторон в формировании рамки квалификаций и последующем управлении ее поддержанием и развитием [3].

Таким образом, система профессионального образования и обучения, ориентированная на результаты обучения, предполагает наличие трех типов стандартов:

1) профессиональных стандартов (описывающих функции, которые человек должен выполнять, и требования к компетенциям, необходимым для выполнения этих функций);

2) стандартов оценки (описывающих, что, как и кем должно оцениваться для присуждения квалификации);

3) образовательные стандарты (описывающие результаты обучения, необходимые для получения квалификации, задачи и методы обучения и контекст обучения).

На уровне отдельных областей профессиональной деятельности за последние несколько лет в профессиональном сообществе сформирована новая парадигма управления качеством подготовки специалистов, основанная на профессиональных стандартах как более современной форме

формализованного описания профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты имеют ряд существенных отличий от других способов описания требований к специалисту.

Во-первых, они позволяют систематически раскрыть профессиональную деятельность специалистов, связанных общей технологической задачей, в соответствии со структурой целостного технологического процесса и преемственностью деятельности на различных квалификационных уровнях.

Во-вторых, представленная в них структура описания предусматривает использование современной конструкции в виде сочетания требований к знаниям, умениям и компетенциям, профессиональному опыту, что позволяет обеспечить преемственность профессиональных стандартов, положений национальной рамки квалификаций (НРК), с одной стороны, и образовательных стандартов и программ – с другой.

В-третьих, профессиональные стандарты дают возможность выделить сертифицируемые виды профессиональной деятельности, в которых особенно заинтересован работодатель, и таким образом сфокусировать задачу независимой оценки и сертификации квалификаций на ограниченном поле существенных характеристик. Эти и некоторые другие особенности профессиональных стандартов делают их чрезвычайно полезными элементами национальной системы квалификаций (НСК), связывающими сферы труда и профессиональной подготовки [4].

Требования к кадрам постоянно меняются, поэтому нужны инструменты, позволяющие установить прочную связь между рынком труда и сферой образования. Такими инструментами являются профессиональные стандарты, независимая оценка квалификации работников и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ.

Понятие профессионального стандарта было внесено в Трудовой кодекс в конце 2012 года в связи с тем, что характеристики должностей, содержащиеся в Единых квалификационных справочниках, часто уже не соответствовали современной ситуации на рынке труда. В настоящее время при определении наименования должности, тарификации работ, установлении системы оплаты труда работодатели могут в равной степени использовать как квалификационные справочники, так и профессиональные стандарты. Профессиональные стандарты отличаются от квалификационных справочников в основном тем, что структура описания использует более современную конструкцию, сочетающую требования как к уровню знаний работника, его умениям, профессиональным навыкам, так и к опыту работы.

С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон «О независимой оценке квалификации» [5], согласно которому подтвердить соответствие профессиональному стандарту можно в Центре независимой оценки квалификации.

Центр оценки квалификаций выполняет следующие функции:

1) предоставляет соискателям необходимую информацию о правилах и процедурах независимой оценки квалификации;

2) организует и проводит в соответствии с руководящими и методическими документами совета по профессиональным квалификациям (СПК) независимую оценку квалификаций на соответствие требованиям профессиональных стандартов;

3) формирует сведения о результатах оценки квалификаций и передает их в СПК для обработки, экспертизы, анализа и внесения в Федеральный реестр и осуществления мониторинга деятельности ЦОК;

4) оформляет и выдает соискателю заключение квалификационной комиссии и, в случае успешного прохождения оценки квалификации, свидетельство о профессиональной квалификации.

Работник проходит независимую оценку по собственному желанию или по инициативе работодателя (в том числе, потенциального работодателя). Проводят независимую оценку Центры оценки квалификаций в форме профессионального экзамена.

Независимая оценка квалификаций осуществляется в целях:

1) повышения профессиональной мобильности работников;

2) оценки качества профессионального образования и обучения;

3) создания условий для участия работников в непрерывном образовании;

4) усиления роли профессиональных сообществ в развитии профессиональных квалификаций;

5) установления и (или) подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта;

6) повышения конкурентоспособности на рынке труда лиц, прошедших независимую оценку квалификации.

Таким образом, цель процедуры независимой оценки квалификаций – создание для работника возможности подтвердить свою квалификацию не у своего работодателя, или в образовательном учреждении, а в других, независимых, специально созданных для этого организациях. Предполагается, что такая оценка будет удобна не только для работников, но и для работодателей.

Использованные источники:

1. Зворыкина Т.И. Модель взаимодействия участников системы оценки и сертификации квалификации персонала в сфере сервиса // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012, № 2. с.25-29

2. Муравьева А.А. Международный опыт формирования национальной системы квалификации // Высшее образование в России. 2010, № 5. с. 62-69

3. Олейников О.Н., Муравьева А.А., Коулз М. Национальная система квалификаций. Обеспечение спроса и предложения квалификаций на рынке труда. М.: РИО ТК им. А.Н. Коняева, 2009. 115 с.

4. Лейбович А.Н. Разработка и применение национальной системы

квалификаций // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015, №1. с. 6-10
5. Федеральный закон № 238-ФЗ от 3 июля 2016 года «О независимой оценке квалификации»

УДК 504.06

Сапронов Е.С.
студент 4 курса
кафедра «ПТ и ТБ»
Кустов А.А.
студент 3 курса
кафедра «ПТ и ТБ»
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Шанина Е.В., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Абакан

ПРОБЛЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В АЭРОПОРТАХ

Аннотация: в данной работе рассматривается проблема образования основных видов отходов в аэропортах. Выделяются основные источники отходов и их состав. Кроме того, представлена классификация отходов, образующихся в процессе работы аэропорта. Дается краткая оценка существующей схемы утилизации отходов. Оценивается влияние отходов на окружающую среду, выделяя основные последствия утилизации различными способами. Формируются предложения на основе литературных источников по утилизации мусора с последующей возможностью вторичного использования отходов.

Ключевые слова: отходы, окружающая среда, отходы производства, отходы потребления, твердые отходы.

Sapronov E.S.
student
4 year, department "PT and TB"
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan city
Kustov A.A.
student
3 year, department "PT and TB"
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan city
Scientific adviser: Shanina E.V.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

THE PROBLEM OF WASTE MANAGEMENT IN AIRPORTS

Abstract: In this paper, the problem of the formation of the main types of

waste at airports is considered. The main sources of waste and their composition are identified. In addition, the classification of wastes generated during the operation of the airport is presented. A short evaluation of the current waste management scheme is given. The impact of waste on the environment is assessed, highlighting the main consequences of disposal in various ways. Proposals are formed on the basis of literature on waste utilization with the subsequent possibility of recycling waste.

Key words: waste, environment, production waste, consumption waste, solid waste.

В настоящее время, проблема образования отходов в аэропортах является актуальной, в связи с тем, что пользование авиационными услугами с каждым годом возрастает. Большая пропускная способность и интенсификация грузоперевозок приводит, ежегодно к увеличению количества отходов.

Современные схемы структур работы аэропортов, позволяют выделить ряд основных источников образования отходов. Ими являются:

- Склады хранения сырья;
- Ремонтно-строительные участки;
- Объекты обеспечения жизнедеятельности человека.

Во время ремонтов или строительства зданий аэропортов, образуются различного вида и состава отходы, которые могут негативно влиять на здоровье человека и окружающую среду в целом [1].

К производственным отходам (отходы производства) относятся материалы, которые частично или полностью утратили свои потребительские свойства. Такими отходами являются остатки металла (черный и цветной металлолом), бумага, древесина, куски тканей, шлаки, лакокрасочные материалы, также продукты физико-химической переработки, которые образуются в результате обработки сырья, не использующиеся в производственных целях.

В соответствии с современной классификацией к отходам потребления относятся:

- Отходы учреждений административного и общественного назначения;
- Отходы торговых и складских помещений;
- Отходы предприятия общественного питания;
- Строительные отходы;
- Отходы, образующиеся на территории предприятий.

Отходы потребления представляют собой упаковочные материалы, пищевые отходы, бумага, картон, тряпье, отходы после ремонта жилых помещений, предметы домашней мебели (диваны, тумбы, стеклянные предметы) и т.д.

Основным способом обращения с отходами в аэропортах является, как

правила, передача отходов на захоронения на полигонах твердых коммунальных отходов (ТКО). Однако эта система обращения с отходами не является оптимальной, т.к. в аэропортах образуются, в том числе отходы, которые не подлежат захоронению на полигонах. К ним относятся отходы, содержащие ртуть, лом с содержание черных и цветных металлов, отходы продукции из термопласты, стеклянные отходы, электронное оборудование, несортированные отходы. Поэтому, существующая система обращения с отходами на предприятии требует оптимизации. Например, передача части отходов (стекло, металлы, бумага и картон, пластик и т.п.) для рециклинга.

Вышеперечисленные отходы могут негативно влиять на окружающую среду. В настоящее время имеется способ по утилизации отходов, который уничтожает также и токсичные вещества, после чего их негативное влияние не грозит окружающей среде. Речь идет о высокотемпературной обработке в специальных установках. В России данный метод не является распространенным, но число предприятий, которые применяют данный способ, растет. Специальные установки, использующиеся при термической обработке, позволяют практически полностью избавиться от отходов [2].

Также твердые отходы являются благоприятной средой для распространения насекомых и грызунов, которые в свою очередь могут быть переносчиками различных заболеваний. Интенсивный пассажиропоток, контактируя с переносчиками как косвенно, так и напрямую способен переносит инфекции. Данная ситуация может нанести волну различных болезней для населения регионов и стать глобальной проблемой [1].

Для улучшения экологической обстановки для пользователей авиационными услугами можно использовать раздельную систему сбора мусора. Для этого используются мусорные контейнеры разного назначения, а конкретно, для бумаги, пластика и прочего мусора. Такой сбор мусора может на ранних стадиях предотвратить попадание опасных веществ на места хранения отходов. Также предоставляется возможность получать вторичное сырье для их дальнейшего использования [3].

Таким образом, современные системы утилизации отходов в аэропортах являются не совершенными и даже малоэффективными. Однако существуют способы качественной утилизации отходов, такие как раздельная система сбора мусора с последующей возможностью вторичного использования основных составляющих компонентов. Это позволит снизить негативное влияние окружающую среду и увеличить объёмы переработки мусора в аэропортах.

Использованные источники:

1. Рекомендации по проектированию пунктов уничтожения твердых отходов в аэропортах [Электронный ресурс] URL: http://www.complexdoc.ru/ntdpdf/544623/rekomendatsii_po_proektirovaniyu_punktov_unichtozheniya_tverdykh_otkhodov.pdf (дата обращения 21.06.2018).
2. Экологический аудит обращения с отходами в ФГУП 'Комиавиатранс' -

аэропорт Усинск // Библиофонд [Электронный ресурс] URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=821349 (дата обращения 21.06.2018).
3. "Природоохранные и ресурсосберегающие технологии сбора отходов в аэропорту "Пулково" [Электронный ресурс] URL: http://www.solidwaste.ru/publ/view/669.html (дата обращения 21.06.2018)

УДК 504.06

Сапронов Е.С.
студент 4 курса
кафедра «ПТ и ТБ»
Кустов А.А.
студент 3 курса
кафедра «ПТ и ТБ»
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Шанина Е.В., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Абакан

ОТХОДЫ АЭРОПОРТОВ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИЕ ЗАХОРОНЕНИЮ НА ПОЛИГОНЕ ТКО

Аннотация: в данной работе приведены основные виды отходов образующиеся в аэропортах, которые не подлежат захоронению на полигоне. Выделяются факторы образования твердых отходов в аэропортах. Также рассматриваются классы опасности этих отходов, и рассматривается их современная классификация. Дается описание каждому классу опасности по воздействию на экологию. Сформирована таблица с распределением основных отходов по классам опасности. Выделяются причины невозможности захоронения современными способами отходов первого и второго класса опасности.

Ключевые слова: отходы, твердые отходы, класс опасности, аэропорт, воздействие на окружающую среду.

Sapronov E.S.
student
4 year, department "PT and TB"
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan city
Kustov A.A.
Student
3 year, department "PT and TB"
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan city
Scientific adviser: Shanina E.V.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Abstract: In this paper, the main types of waste generated at airports that are not subject to disposal at the landfill are listed. The factors of the formation of solid waste at airports are singled out. Also, the hazard classes of these wastes are considered, and their current classification is considered. A description of each hazard class is given for the effects on the environment. A table has been generated with the distribution of the main waste by hazard class. The reasons for the impossibility of dumping modern means from the first and second classes of danger are outlined.

Key words: waste, solid waste, hazard class, airport, impact on alkaline environment.

На образование твердых отходов в аэропортах влияет множество факторов. Это климатические условия, географическое положение, пропускная способность аэропорта, время года и т.д. От всех этих факторов зависит состав отходов, их класс опасности и влияние на окружающую среду. Если время года в период образования отходов летнее, то очевидно, что из-за высокой температуры опасность некоторых отходов будет возрастать. Таких примеров можно привести не мало. Морфологический состав отходов производства и потребления в аэропортах приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Морфологический состав отходов производства и потребления в аэропортах[1].

Наименование отходов	**Количество, %**
Отходы производства	
Лакокрасочные отходы	5
Текстиль	5
Резина	8
Полимерные материалы	22
Нефтепродукты, масла	40
Дерево	5
Прочие отходы	15
Отходы потребления	
Бумага, картон	60
Пищевые отходы	8
Пластмасса	13
Шлак, зола	3
Мелкий мусор	16
Прочие отходы	10
Твердые отходы сооружений для очистки производственных стоков	
Шлам мусора	40
Парафинированные нефтепродукты	10

Песок	25
Прочее	25

Самой опасной группой отходов являются отходы I класса опасности. Эти отходы более токсичны и могут нанести вред окружающей среде и населению регионов. Утилизацией таких отходов занимаются специализированные службы, которые имеют Федеральную лицензию, специальную технику и квалифицированный персонал. Сбор отходов I класса опасности производится только на территории их образования и далее транспортируется на место их переработки специальными службами.

Отходами II класса опасности относятся промышленные отходы и часть бытовых, опасность которых оценивается как высокая. К отходам II класса опасности относятся отработанная аккумуляторная кислота или щелочь, остатки нефтепродуктов, остатки некоторых металлов и т.д. Экология, после воздействия отходов II класса опасности, восстанавливается только через 30 лет.

К отходам III класса опасности относятся отходы, имеющие высокий показатель опасности. Такими отходами являются производственный хлам, остатки от химических переработок, бытовые отходы. Восстановление окружающей среды происходит после 30 лет. Для восстановления, после влияния отходов данного класса опасности, требуется около 10 лет.

Отходы 4 класса опасности являются менее опасными, но также негативно влияют на окружающую среду, для ее восстановления требуется около 3 лет. Они не требуют особых условий для их хранения. К данным отходам относятся бумажные и картонные остатки, песок, отработанный уголь, древесина и т.д.

Отходы 5 класса опасности являются практически неопасными. Их коэффициент воздействия на окружающую среду стремится к 0 [2].

Таблица 2 – Распределение отходов по классам опасности.

№ п/п	Наименование вида отходов
Отходы 1 класса опасности	
1	Лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства
Отходы 2 класса опасности	
2	Аккумуляторы свинцовые, отработанные, неповрежденные с электролитом
Отходы 3 класса опасности	
3	Отходы минеральных масел
4	Отходы минеральных масел гидравлических, не содержащих галогены
5	Отходы минеральных масел индустриальных
6	Отходы минеральных масел трансмиссионных
7	Шлам очистки емкостей и трубопроводов от нефти и нефтепродуктов

8	Фильтры очистки масла автотранспортных средств отработанные
Отходы 4 класса опасности	
9	Загрязненный песок
10	Шлак сварочный
11	Тормозные колодки
12	Отработанные покрышки
Отходы 5 класса опасности	
13	Лом и отходы изделий из бронзы незагрязненные
14	Лом и отходы алюминия в кусковой форме незагрязненные
15	Лом и отходы фольги из алюминия
16	Лом алюминиевых банок из-под напитков
17	Лом и отходы изделий из латуни незагрязненные

Отходы 1 и 2 класса опасности нельзя захоранивать на полигоне ТКО, так как они состоят из опасных компонентов. Данные виды отходов должны перерабатываться специализированными службами, которые имеют специальную технику. Переработка опасных отходов должна минимизировать активность опасных веществ. Для некоторых отходов 1 и 2 класса опасности целесообразно дополнительно применять вторичную переработку.

Сбор и транспортировка опасных отходов должна включать в себя сортировку, оформление документации, учет, перемещение вместо временного хранения, упаковка, переработка.

Отходы 1 и 2 класса опасности требует более осторожного обращения. Их запрещается бросать, трясти, повреждать. Поэтому, данные отходы перерабатываются и транспортируются более аккуратно, нежели остальные отходы. В случае, если в жилых помещениях образовались отходы 1 или 2 класса опасности, незамедлительно следует сообщить в специализированные службы. Ни в коем случает их нельзя переносить или выбрасывать в общий мусорный контейнер самим.

Использованные источники:

1. Рекомендации по проектированию пунктов уничтожения твердых отходов в аэропортах [Электронный ресурс] URL: http://www.complexdoc.ru/ntdpdf/544623/rekomendatsii_po_proektirovaniyu_punktov_unichtozheniya_tverdykh_otkhodov.pdf (дата обращения 21.06.2018).
2. Класс опасности отходов. Классификация отходов // SYL.ru [Электронный ресурс] URL: https://www.syl.ru/article/196415/new_klass-opasnosti-othodov-klassifikatsiya-othodov (дата обращения 21.06.2018).

УДК:336

Сафронова К.С.
Брянский государственный аграрный университет
руководитель Подобай Н.В., к.э.н.
доцент
Брянский ГАУ

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

Аннотация: Статья посвящена вопросам анализа деловой активности и рентабельности организации как инструмента реализации системы управления финансовым состоянием, уровнем прибыльности и эффективности производственной деятельности. Рассмотрен механизм повышения уровня доходности на примере реализации инвестиционного проекта.

Ключевые слова: Организация, финансовое состояние, деловая активность, эффективность, рентабельность, прибыль, затраты, инвестиции, инновации.

Safronova K.S.
Bryansk State Agrarian University
Head Podobai N.V. PhD in economics, associate professor of
Bryansk State Agrarian University

MANAGEMENT OF BUSINESS ACTIVITY AND PROFITABILITY OF THE FIRM.

Abstract: The article is devoted to the analysis of business activity and profitability of the organization as a tool for implementation of system of management the financial condition, profitability and production efficiency. The mechanism of increase of level of profitability on the example of realization of the investment project.

Key words: Organization, financial condition, business activity, efficiency, profitability, profit, cost, investment, innovation.

Основным элементом наиболее эффективного управления финансовыми ресурсами является анализ финансового состояния фирмы и в первую очередь следующий ее составляющих. А именно деловая активность и рентабельность производственно-финансовой деятельности. Финансовый анализ позволяет выявить текущие проблемы и наметить пути их решения. [7]

Работа фирмы в рыночных условиях определяется его возможностью эффективно использовать находящиеся в его распоряжении материальные основные и оборотные активы, которые позволяют приносить высокий доход и соответственно прибыль. В системе коэффициентов, позволяющих проанализировать деловую активность и рентабельность деятельности,

финансовый результат в виде прибыли является наиважнейшим обобщающим показателем. [5]

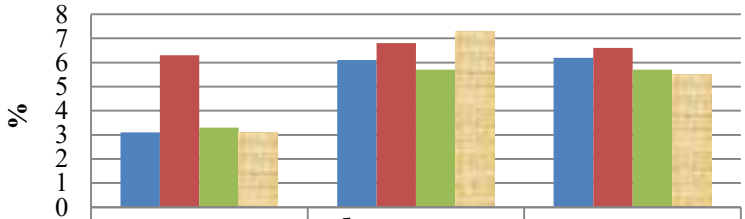
Прибыль - более простая и одновременно достаточно сложная категория развивающейся рыночной экономики. Прибыль это наиважнейший показатель работы фирмы, так как он служит важнейшим источником формирования государственного и регионального бюджета. Поэтому, в росте суммы прибыли заинтересованы как экономический субъект, так и государство.

Разрабатывая более эффективную политику управления прибылью, и улучшения стратегии деловой активности фирмы следует изучить влияние на прибыль производственного и финансового левериджа. [2]

Все расчеты и аналитика проводились на базе реальных материалов функционирующего с 1998 года – Дятьковского РАЙПО.

Фирма является юридическим лицом, то есть некоммерческой организацией действующей на основании утвержденного Устава. Фирма реализует товары повседневного спроса населению.

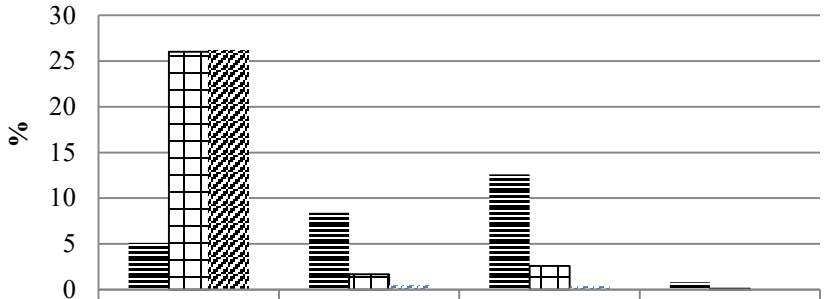
На протяжении последних четырех лет компания является финансово нестабильной, с низким уровнем ликвидности с присутствующим риском потери финансовой независимости и устойчивости.



	оборачиваемость активов;	оборачиваемость оборотных активов;	фондоотдача
2013 г.	3,1	6,1	6,2
2014 г.	6,3	6,8	6,6
2015 г.	3,3	5,7	5,7
2016 г.	3,1	7,3	5,5

Рисунок 2 – Деловая активность РАЙПО

Добиваться пусть не высоких, но положительных финансовых результатов (ЧП в 2016 г. составила 58 тыс. руб.) компании позволяет высокий уровень деловой стратегии, который позволяет капиталу компании в 2014 г. совершить оборот более чем 6 раз. По результатам проведенной оценки уровня деловой стратегии и активности фирмы, можно отметить, что 2014 год был финансово благоприятным для исследуемой организации, так как в 2016 г. оборачиваемость капитала составляет уже 3 оборота. Снижение длительности оборота дебиторской и кредиторской задолжённости позволило компании получить операционную и чистую прибыль, хотя и наблюдается её снижение в динамике более чем на 80%.

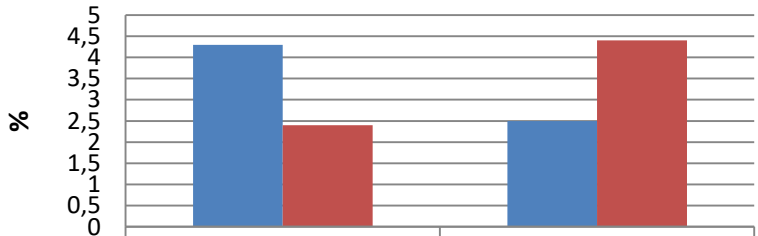


	Рентабельность продаж	Рентабельность активов	Рентабельность инвестиций	Рентабельность заемного капитала
2013 г.	5,1	8,4	12,6	0,8
2015 г.	26	1,7	2,6	0,1
2016 г.	26,2	0,5	0,4	0,01

Рисунок 1 – Рентабельность фирмы

Анализ эффективности функционирования фирмы по уровню рентабельности показал отрицательную динамику, и хотя организация за исследуемый период получает положительный финансовый результат, значительный объем коммерческих расходов не позволяет увеличить размер прибыли и как следствие уровень рентабельности.

Для увеличения размера получаемой прибыли, повышения уровня деловой стратегии и активности, а так же результативности общество целесообразно повысить уровень инвестиционной активности. [3]



	Коэффициент инвестирования	Коэффициент обеспеченности долгосрочных инвестиций
2014 г.	4,3	2,5
2016 г.	2,4	4,4

Рисунок 3 – Инвестиционная деятельность

Анализ инвестиционной привлекательности фирмы показал, что за анализируемый период, в организации наблюдается нехватка собственных источников для финансирования инвестиционных проектов. Так при известной норме 1, в 2016 г. коэффициент инвестирования показал значение 0,9. Необходимо отметить, что коэффициент обеспеченности инвестиций долгосрочного характера выше нормативного значения за анализируемый период. А этот факт свидетельствует о возможности фирмы реализовывать результативные инвестиционные проекты за счет использования

долгосрочно-перманентного капитала.

Проведенные расчеты и наблюдения позволяют нам оптимизировать работу фирмы путем предлагаемого инвестиционного проекта по открытию на базе имеющегося магазина кухни по приготовлению и реализации холодных и горячих блюд. Разработанный нами инвестиционный проект по модернизации и реконструкции имеющегося продуктового магазина связан со снижением рисков инвестиционных вложений за счет нахождения более эффективного типа бизнеса для торгового района г. Дятьково и расчета максимально возможного объема выручки.

Население г. Дятьково 28 тыс. чел., а торговых точек с представленной в проекте идеей на территории города нет. В связи с этим ожидаемый объем спроса на предлагаемую продукцию будет достаточно высоким (около 5% населения).

Для запуска инвестиционного проекта по предварительным расчетам необходимы вложения в сумме 187 тыс. руб.

Таблица 1

Расчет чистого приведенного эффекта для инвестиционного проекта, тыс.руб.

Показатели	Годы реализации проекта							
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Всего
Денежный поток	1153	1384	1384	1384	1384	1384	1384	-
Инвестиционные вложения	-187,6	-	-	-	-	-	-	187,6
Ежегодная разность платежей	1341	2724	4108	5491	6875	8258	9642	-
Дисконтный множитель	1	0,909	0,826	0,751	0,683	0,621	0,565	-
Дисконтированный денежный отток	-187,6	-	-	-	-	-	-	187,6
Дисконтированный денежный поток	1153	1258	1143	1040	945	859	781	-
Чистый дисконтированный эффект	965	2223	3367	4406	5351	6210	6991	-

Расчет чистого приведенного эффекта в таблице 1 для инвестиционного проекта показал. Чистый дисконтированный эффект за

первый год жизни проекта равен 965 тыс. руб., а к 2022 году будет составлять 6 991 000 руб. Чистая прибыль в разрезе семи лет равна 1 383 000 руб., а чистая прибыль нарастающим итогом в период с 2016 по 2022 г.г. составит 9 454 000 руб.

Расчеты подтверждают то, что инвестиционный проект окупится через два календарных месяца и прибыль от операционной деятельности сможет увеличиться в 2016 г. до 1 441 000 руб. (в 25 р.), а этот факт говорит об успешности и целесообразности представленной инвестиционной идеи.

Использованные источники:

1. Ерохин В.В., Куликова Г.А., Мудрова Н.В., ShadobaE.M., Романов В.А. Подобай Н.В. Controlling access to the information and software in a commercial bank// International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 12. С. 159-170.
2. Казимирова Т.А. Лебедько Л.В. Практические аспекты обеспечения эффективности инвестиций в АПК Брянской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48. С. 154-159.
3. Лебедько Л.В. Инновационный процесс как фактор повышения прибыльности сельскохозяйственных организаций// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянский государственный педагогический университет им. И.Г. Петровского. Брянск, 2011. 186с.
4. Лебедько, Л.В. Основы повышения прибыльности сельскохозяйственных предприятий / «Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития» // Материалы международной научно-практической конференции посвященной 30-летию Брянской государственной сельскохозяйственной академии.-Брянск: БГСХА.-2011.-С.35-43.
5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В Предпосылки к структурно-институциональным преобразованиям в АПК России и основные причины их непоследовательности//Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 4 (2011). С.41-52
6. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.
7. Подобай Н.В. Как повысить доходность товаропроизводителей //Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 2 (54). С. 76-81.

УДК 658

Сахибгареева А.М.
студент магистрант 3 курса
направление "Финансы и кредит"
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы управления инвестиционными ресурсами на предприятиях современной России.

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, проблемы управления.

Sahibgareeva A.M.
Student
3 year of the master's degree in the direction "Finance and credit"
"Ufa State Aviation Technical University"
Russia, Ufa

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INVESTMENT RESOURCES AT ENTERPRISES OF MODERN RUSSIA

Annotation: In this article the problems of management of investment resources at enterprises of modern Russia are considered.

Keywords: investment resources, management problems.

На данный момент экономической концепцией России является стратегия догоняющего развития на собственной ресурсной базе. Приоритетным для России сегодня является создание наиболее благоприятного инвестиционного климата. Он представляет собой совокупность социальных, политических, государственно-правовых и экономических условий, которые создают определенный уровень привлекательности инвестиций. Данный уровень характеризуется стабильностью, либерализацией внешнеэкономических связей, банковской системой, высококвалифицированным трудом, развитой сетью информационных связей. На сегодняшний день в России согласно различным источникам насчитывается порядка 5,5 миллионов предприятий различной организационно-правовой формы, которые стремятся развивать отечественную экономику в том чисел в направлении повышения инвестиционной привлекательности страны. К сожалению, Россия отстает от многих Развитых стран. По официальному прогнозу Минэкономразвития ускорение роста ВВП в 2017-2018 достигнет 2,5%. Инвестиции в основной капитал возобновят свой рост с 2016 года, и в среднем прирост инвестиций в 2016-2018 в базовом варианте составит 2,9% в год. [3] Такие показатели показывают, что на государственном уровне проводится работа по

повышению уровня инвестиционного климата в России. Показатель роста инвестиций, согласно данным Федеральной службы статистики, за последние пять лет составил 59% по стране.

Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности в России представлено двумя основными федеральными законами об инвестициях:

- Федеральный Закон от 25 февраля 1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющих в качестве капитальных вложений»;
- Федеральный Закон от 09 июля 1999г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»

Закон закрепляет понятие инвестиции, как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Инвестиционные ресурсы – это финансовые и денежные средства, а также активы иного характера, направленные на осуществление инвестиций в различные объекты вложения. Таким образом, определения инвестиций и инвестиционных ресурсов, мы определяем назначение инвестиционных ресурсов, как активов, которые предприятие может вложить, на свой страх и риск в инвестиционный проект, с целью получить от этого вложения доход через определённое время. [1],[2]

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие при управлении инвестиционными ресурсами. В настоящее время для большой доли российских предприятий всё ещё характерны устаревшие технологии, низкая квалификация персонала, а как следствие, низкая производительность труда, недостаток инвестиционных и оборотных средств. Однако мы выделяем три основные проблемы:

Во-первых замедленные изменения и преобразования предприятий, большинство из которых не в состоянии освоить инвестиции из-за плохого управления (менеджмента). Проанализировав проблему в данном разрезе мы выделили следующие характерные подпроблемы:

- низкий уровень информированности предприятий об инвестиционных проектах, требующих финансового вложения активов;
- бюрократизация процедур принятия решений на предприятии.

Во-вторых - неэффективная структура акционерного капитала. Данная проблема раскрывается в трех ключевых аспектах:

- крупный капитал концентрируется в руках не физических, а юридических лиц;
- основные пакеты акций сосредотачиваются в руках одного человека;
- производственное предприятие оказывается подчиненным требованиям фирм-посредников.

Крупные акционеры зачастую не заинтересованы в развитии крупных промышленных предприятий, что замедляет процессы самоинвестирования этих предприятий и усложняет процессы совершенствования управления. Трудные отношения, складывающиеся между группой акционеров и государственными органами, влекут снижение инвестиций государства. Сложные отношения между акционерами, а также отсутствие систематической отчетности пугают инвесторов извне. Эта проблема свидетельствует о том, что требуется взаимодействие между акционерами и государством, а также равномерное распределение капитала между физическими и юридическими лицами. [4]

В - третьих – отсутствие права инвестора принимать участие в осваивании активов. После того, как инвестор вложит свои активы в какой-либо проект, он нарушает целостность прав собственника и перестает контролировать вложения: являясь собственником, бизнесмен-инвестор вправе лишь владеть объектом, а право распоряжения отправляется к исполнителю, который представляет объект инвестиций. Если учесть, что цели инвестора и исполнителя обычно расходятся, то собственник начинает считать, что чем дольше средства вложены в объект, тем больше он рискует. Проблема может быть решена в том и только в том случае, когда инвестор восстановит сове законное право распоряжаться объектом инвестиций и установит контроль за эффективным использованием вложений.

Для создания благоприятного инвестиционного климата в России, на наш взгляд, следует:

- предоставить гарантии права собственности инвестора, а также права беспрепятственного распоряжения своей долей прибыли;
- упростить нормативную базу проведения денежной приватизации, чтобы обеспечить реальный доступ иностранного капитала на рынок недвижимости;
- создать понятную и работающую структуру фондового рынка, установить жесткие и одинаковые правила для его участников;
- наладить стабильную и качественную работу банков;
- ежегодно выделять перечни приоритетных отраслей промышленности, требующих инвестиции на правительственном и региональных уровнях;
- обеспечить прозрачность российских субъектов хозяйствования. [5]

На сегодняшний день Россия стоит на пороге экономического кризиса, однако инвестиционная привлекательность российской экономики находится на достаточно высоком уровне, в связи с чем иностранные инвесторы и российские стремятся вложиться в наиболее перспективные инвестиционные проекты. Поэтому всем субъектам инвестиционной деятельности в России следует быть открытыми, профессиональными, прагматичными в управлении инвестиционными ресурсами.

Использованные источники:
1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru (дата обращения 01.10.2017)
4. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник / С.Л. Блау. М.: Дашков и Ко, 2016. 256 с.
5. Тихонова Я.П. Правовые основы инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 7 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/07/36822 (дата обращения: 01.10.2017).

УДК 658

Сахибгареева А.М.
студент магистрант 2 курса
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье описывается правовое регулирование инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, правовое регулирование.

Sahibgareeva A.M.
Student
3 year of the master's degree in the direction "Finance and credit"
"Ufa State Aviation Technical University"
Russia, Ufa

LEGAL REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article describes the legal regulation of investment activity.

Keywords: investment activity, legal regulation.

Российская Федерация является правовым государством, в котором признаётся верховенство права и существует свободное экономическое

пространство, деятельность субъектов которого регулируется правом. Правовое регулирование инвестиционной деятельности это неотъемлемый базовый элемент, который позволяет государству оказывать содействие в развитии российской экономики и укреплении инвестиционного климата в стране. Прежде чем приступить к разбору правовых механизмов деятельности государства рассмотрим основные понятия инвестиционного права.

Понятие «инвестиция» происходит от англ. investment и означает «вложение», т.е. некие материальные ценности, совокупность активов. Инвестиционная деятельность - инвестиционный процесс, связанный с аккумулированием, передачей инвестиций от одного субъекта инвестиционной деятельности (инвестора) другому - получателю инвестиций (реципиенту). [4] Таким образом мы можем смело утверждать, что правовое регулирование инвестиционной деятельности в предполагает целенаправленное воздействие государства на инвестиционный процесс, посредством общеобязательных правовых норм, которые определяют законные рамки инвестиционной деятельности субъектов инвестиционного процесса.

Современное инвестиционное законодательство динамично эволюционирует, что позволяет предположить формирование новых институтов, например, регулирование инвестиций в области инновационных технологий, венчурного бизнеса и др. Во многом это зависит от государственной инвестиционной политики, от желания развивать, а значит, регулировать приоритетные отрасли экономики.

На сегодняшний день правовое регулирование инвестиционной деятельности в России представлено следующими формами:

- регулирование инвестиций в форме движения финансовых средств;
- регулирование объектов инвестирования;
- экспертиза инвестиционных проектов;
- государственный контроль за соблюдением принятых норм и стандартов;
- контроль за соблюдением правил обязательной сертификации;
- регулирование инвестиционной активности отечественных инвесторов за рубежом;
- оценка законности амортизационной политики;
- система льготного кредитования;
- налоговое стимулирование и регулирование инвестиционной деятельности;
- контроль и регулирование участия инвесторов в приватизации;
- предоставление необходимой финансовой помощи. [2]

Основными нормативно-правовыми актами составляющими правовое поле в области государственного регулирования инвестиционной деятельности в России являются:

1) Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ;

2) Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;

3) Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488-1 (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в РСФСР». [1]

Несмотря на правовой прогресс в такой отрасли права, как «инвестиционное право», наблюдается очень существенный недостаток в виде последнего закона, который был принят ещё в РСФСР и ориентирован на далеко не на современные экономические реалии. Одной из главных проблем в области правового регулирования инвестиционной деятельности было и остаётся отсутствие нового федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации». [3]

Инвестиционный климат России пока не является максимально благоприятным для инвесторов. Большой проблемой остается непрозрачность процедур, коррупция, проблемы правоохранительной и судебной систем.

Неустойчивость банковской системы так же является преградой к улучшению инвестиционного климата, так как существуют большие сложности с получением долгосрочных кредитов под приемлемую ставку. Инвестиции в производство дают отдачу через много лет, а не очень высокая рентабельность производства не позволит выплачивать высокие проценты по кредитам.

В перспективе большое влияние на объем инвестиций будет оказывать международная политическая и экономическая ситуация. Девальвация российской валюты не позволяет в ближайшей перспективы увеличить иностранные инвестиции, поэтому необходимо создавать привлекательные условия для отечественных инвесторов и искать новые способы финансирования.

В последние годы государство стало создавать зоны опережающего развития, технопарки, инвестиционные площадки, инвестиционные фонды и агентства, которые призваны облегчить инвесторам работу на отечественном рынке.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».
3. Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488-1 (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» // СПС «Консультант Плюс».

4. «Финансовое право: Учебник» (2-е издание, исправленное и дополненное) (отв. ред. С.В. Запольский) («КОНТРАКТ», «Волтерс Клувер», 2011).

УДК 334.012.33

Седен-оол А.Н.
студент 3 курса
«Экономический факультет»
Менеджмент «Управление малым бизнесом»
Манчык-Сат Ч.С.
преподаватель
кафедра экономики и менеджмента
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: Статья раскрывает возможные меры поддержки малого бизнеса в России в 2018 году и перспективы его развития.Несмотря на трудности, этот вид предпринимательства развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы.

Ключевые слова: поддержка малого предпринимательства, перспективы развития, малый бизнес.

Seden-ool A.N. student
3 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Mancic-Sat C.S.Teacher
Department of Economics and Management
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl

PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: The article reveals the possible measures to support small business in Russia in 2018 and the prospects for its development. Despite the difficulties, this type of business is developing, gaining growth rates, solving economic, social, scientific and technical problems

Keywords: support of small business, development prospects, small business.

Малый бизнес как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и других), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода). Малое предпринимательство как

явление отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т.п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

Создание дополнительных рабочих мест, развитие конкуренции, а, следовательно, улучшение качества товаров и услуг, рост и развитие национальной экономики – за все это отвечает малый бизнес. Рынок не может быть целиком обеспечен только крупными предприятиями: существуют такие отрасли, которые совершенно для них непривлекательны [3].

Для экономики в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Для России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике [4, с. 90].

В 2017 году стартовало действие Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства можно отметить стабильный постепенный рост субъектов малого и среднего предпринимательства за первое полугодие 2017 года (рис. 1). Однако в третьем квартале 2017 года произошел резкий спад и закрылось 622 371 малое предприятие.

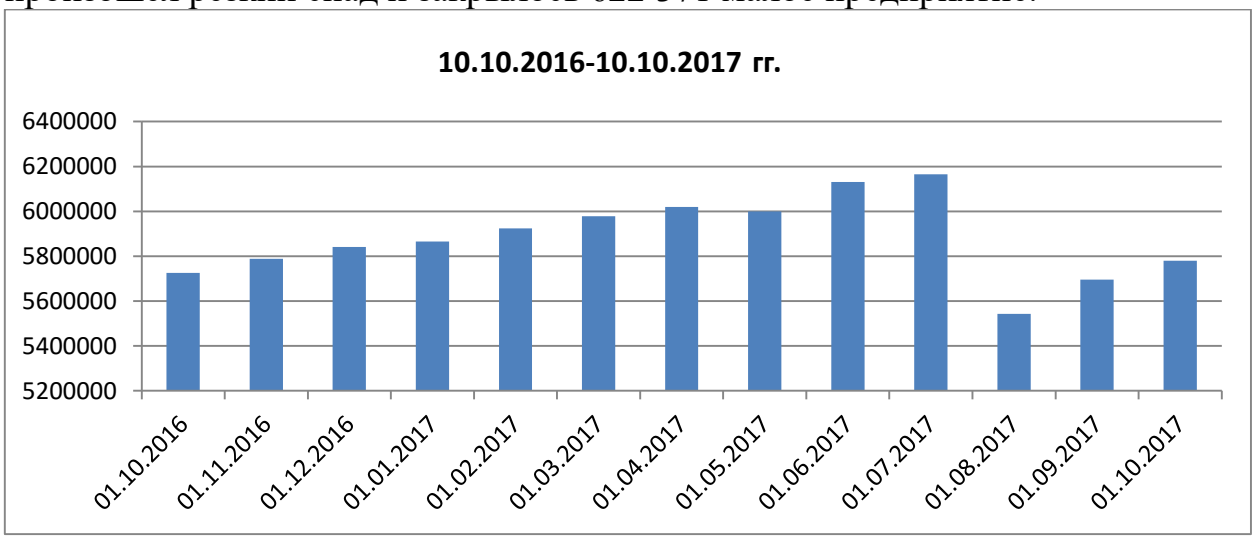


Рис. 1.Количество субъектов МСП за период 10.10.2016-10.10.2017 [5]

В целях поддержки малого бизнеса в 2018 году будут продолжать действовать до конца года «надзорные каникулы». Это мероприятие регламентируется Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 246-ФЗ, которое носит временный характер и освобождает от проверок органами государственного и муниципального контроля (трудовой инспекции, ФМС, Роспотребнадзора и т.п.). Необходимо отметить, что Закон № 246-ФЗ не избавит малый бизнес от государственного контроля (ФСС, ФФОМС, ПФР, прокуратура и др.).

С 1 июля 2018 года кассовые аппараты нового поколения станут обязательными для всех групп предпринимателей. Ранее субъектам малого предпринимательства, которые работали на ЕНВД или патентах данный закон обходил стороной.

В 2018 году Минэкономразвития планирует снизить на 3 процентных пункта ставку по ссудам малому бизнесу. Данные меры так же будут выгодны как предпринимателям, так и банкам, т.к. будут стимулировать кредитование малого предпринимательства. Планируется снизить стоимость кредита для заемщиков до 6,5%. О данной информации свидетельствуют изменения в правилах предоставления бюджетных субсидий банкам на возмещение недополученных доходов по льготным кредитам для малого и среднего предпринимательства в 2018 году. На данный момент действует программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая устанавливает процентную ставку по кредитам малым предприятиям на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий - до 9,6%.

Разработана стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года, утвержденная Распоряжением от 02.06.2016 №1083-р. Данная программа предусматривает поэтапный рост объема прямых закупок, осуществляемых госкомпаниями у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25% с начала 2018 года.

На сегодняшний день существует несколько разновидностей оказания государственной помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса:

- финансовая поддержка – помощь в денежном выражении;
- имущественная поддержка – вид помощи, который заключается в предоставлении прав на пользование государственным имуществом(земельные участки, строения и др.);
- информационная поддержка – поддержка в виде организации как федеральных, так и региональных информационных систем;
- консультационная поддержка – предоставление обучающих курсов, которые помогают организовать, построить, и продвинуть бизнес, найти актуальные направления его развития;
- поддержка в сфере подготовки специалистов – разработка и внедрение программ, для подготовки ценных сотрудников малого бизнеса.

Государство оказывает финансовую поддержку малому бизнесу в виде

субсидий в соответствии с Указом Правительства Российской Федерации №316. Программы субсидий включают:

- субсидии для начинающих предпринимателей;
- субсидии на возмещение части затрат по лизинговым;
- платежам;
- субсидии на возмещение процентов по кредиту;
- субсидии для участников выставок [1. с. 10-11].

Субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике отдельных регионов особую нишу, попасть в которую крупным компаниям практически невозможно. Поэтому приоритетной стратегией государства является развитие именно сектора небольших предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу. В свою очередь, предприниматели должны изучить существующие программы поддержки с тем, чтобы использовать предоставленные им возможности с максимальной эффективностью.

Использованные источники:

1. Буздалина О.Б Развитие государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях экономической неопределенности /. - М.:Дашков и К, 2015. - 86 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник /— Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с.
3. Пастухова А.И. Проблемы малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4134/
4. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: https://rmsp.nalog.ru/

УДК 334.012.33

Сендажы Ч.В.
студент 2 курса
«Экономический факультет»
Менеджмент «Управление малым бизнесом»
Манчык-Сат Ч.С., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: В данной статье даётся определение понятия «малое предпринимательство», раскрываются его особенности, преимущества и недостатки, а также обозначается роль в экономике России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, преимущества малого предпринимательства, недостатки малого предпринимательства.

Sendazhy CH.V. studentka
2 kursa, «Ekonomicheskiy fakul'tet»
Menedzhment «Upravleniye malym biznesom»
Respublika Tyva g.Kyzyl
Mfnchyk-Sat CH.S. k.e.n., dotsent
Tuvinskiy gosudarstvennyy universitet
Respublika Tyva g.Kyzyl

THE NATURE AND SIGNIFICANCE OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: this article provides a definition of the concept of «small business», reveals its features, advantages and disadvantages, as well as the role in the Russian economy.

Key words: small business, small business, advantages of small business, disadvantages of small business.

Предпринимательством считается особый вид деятельности, связанный с финансовым риском, ограниченностью ресурсов и конкурентной борьбой и направленный на создание материальных благ и услуг с целью получения прибыли.

Малое предпринимательство – это деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных федеральным законом. В последнее время всё чаще создаются малые предприятия, так как они не требуют значительных вложений, большого объема оборудования и кооперации множества сотрудников. Малых и средних предприятий особенно много в отраслях,

связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

Доля ВВП, обеспечивающая малый бизнес, показывает его роль в экономике страны. Уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке, занятость населения, темпы экономического роста [2, с 96].

Характеризуя деятельность малого предпринимательства, можно выделить его функции: удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; повышение качества и культуры обслуживания на пути к удовлетворению желаний потребителей; способствование структурной перестройке экономики; развитие производства благодаря внесению личных вкладов населения; предоставление на рынок труда новых рабочих мест; привлечение к трудовой деятельности социально-неустойчивых групп населения; стимулирование научно-технического прогресса; поддержка крупных предприятий благодаря изготовлению и поставке комплектующих изделий и оснастки; помощь государству в избавлении от убыточных и нерентабельных предприятий посредством их выкупа и аренды.

Как любая другая форма бизнеса, малое предпринимательство имеет ряд преимуществ и недостатков. Сначала рассмотрим его плюсы:

1. Малое предпринимательство отличается мобильностью предприятия и является важнейшим сектором экономики государства. Предприятия малого бизнеса характеризуются устойчивостью к экономическим изменениям. Руководитель обладает возможностью в зависимости от возникающих обстоятельств самостоятельно изменять план действий, принимать необходимые решения и адаптироваться к новым условиям.

2. Малый бизнес является одним из основных источников налоговых поступлений. Малые предприятия, по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса, обязаны своевременно платить налоги. Малое предпринимательство увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

3. Малое предпринимательство играет социально-экономическую роль. Малый бизнес значительно повышает уровень занятости населения, способствуя уменьшению безработицы. Стоит отметить, что малые предприятия также обеспечивают трудоустройство социально-незащищенным слоям населения, в том числе инвалидам, женщинам, молодежи, иммигрантам, лицам, вернувшимся из мест заключения и др. [3, с 89].

Для малого предпринимательства свойственны и минусы. Наиболее важными считаются следующие:

1. Постоянный поиск капитала для организации собственного дела и зависимость от крупных компаний. Малый бизнес не может существовать в отраслях, которые требуют больших финансовых затрат. Открывающие свой бизнес предприниматели в основном не имеют достаточных средств, чтобы

обеспечить кредиты, а банки не заинтересованы в кредитовании малых предприятий, несмотря на государственную поддержку малого бизнеса. Малые предприятия имеют низкую возможность накопления капитала и имеют трудности в получении дополнительных финансов и кредитов.

2. Деятельность малого предпринимательства связана с высоким уровнем риска и неустойчивым положением на рынке. Во время экономического кризиса малые предприятия часто находятся на грани разорения и становятся банкротами. На это влияет профессиональность сотрудников и уровень качества управления предприятием, которые чаще всего оказываются невысокими, ввиду небольшого количества работников и совершенных из-за неопытности или некомпетентности ошибок в управлении и разрешении серьёзных задач.

Несмотря на некоторые недостатки, в целом малое предпринимательство решает многие проблемы в экономике, науке и обществе, способствует увеличению темпов роста экономики и во многом оказывает помощь государству. Государство в свою очередь способствует развитию малого бизнеса с помощью различных программ поддержки.

Государственными и муниципальными программами поддержки малого бизнеса разработаны меры, направленные на перспективные способы развития и ведущие виды деятельности субъектов малого предпринимательства; установлены налоговые льготы и ежегодные выплаты на поддержку малого предпринимательства [1, с 105].

Кредитование и страхование субъектов малого бизнеса осуществляется на льготных условиях с компенсацией средств кредитным и страховым организациям за счет фондов поддержки малого предпринимательства. Государством разрабатываются и осуществляются комплексы мероприятий по обеспечению субъектов малого предпринимательства современным оборудованием и технологиями, различными объектами инфраструктуры.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны. И остается несомненным, что малый бизнес будет существовать все время, пока человечество нуждается в новых товарах, услугах, питании и развлечении [4, с 54].

Использованные источники:

1. Городкова С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография: в 2 частях. С.А. Городкова, Л.В. Ватлина, Е.А. Боркова, А.А. Никифоров. – Чита, 2015.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Малый бизнес в России сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html
4. Малый бизнес: значение для государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/role.html

УДК 330.322

Сенникова А.Е., к.э.н.
доцент
кафедра статистики и прикладной математики
Шаталова Е.Н.
студент магистрант 1 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация: Стабильное и эффективное развитие регионов России должно обеспечиваться опережающими темпами роста производительности труда и, следовательно, достаточным объемом капиталовложений. При этом экономическое состояние значительного числа аграрно-промышленных регионов России определяют сельское хозяйство и другие отрасли агропромышленного комплекса. На темпы роста экономики аграрно-промышленных регионов оказывает влияние целый ряд факторов, среди которых в современных условиях все большее значение приобретает инвестиционная привлекательность региона.

Ключевые слова: инвестиции, регион, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, эффективность инвестиций

Sennikova A.E.
Cand. econ. sciences, associate professor of the Department of Statistics and Applied Mathematics
Shatalova E.N.
Master of 1 course of the Faculty of Economics
Federal State-Funded Education Institution of Higher Professional Education "Kuban State Agrarian University of I.T. Trubilina»
Russia, Krasnodar

Abstract: Stable and effective development of regions of Russia has to be provided with the advancing growth rates of labor productivity and, therefore, sufficient volume of capital investments. At the same time agricultural industry and other branches of agro-industrial complex define the economic condition of considerable number of agrarian and industrial regions of Russia. A number of factors among which in modern conditions, the increasing value is gained by investment attractiveness of the region exerts impact on growth rates of economy of agrarian and industrial regions.

Keywords: investments, region, agricultural industry, agro-industrial complex, efficiency of investments

На сегодняшний день сельскому хозяйству, как и всем отраслям экономики Российской Федерации, требуются инвестиции.

Из научных выводов, которые сделал Карл Маркс о трех столпах экономики и свел их в формулу - «труд, земля, капитал» - следует, что инвестиции как раз и представляют тот самый капитал, который необходим для любого производства. Особенно для землепользования. От них зависит не только развитие земледелия, а и всей сельскохозяйственной отрасли, в том числе решение социальных задач и формирование инфраструктуры в сельской местности.

Развитие сельского хозяйства во многом определяет уровень жизни населения и продовольственную безопасность страны. Продовольственная безопасность - это обеспечение государства соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями удовлетворять потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских научно-обоснованных норм. Для гарантии продовольственной безопасности требуются знания реальных и прогнозирование потенциальных рисков, а также создание эффективной системы обеспечения населения необходимыми продуктами.

Все это в значительной мере зависит от состояния развития агропромышленного комплекса.

Важной особенностью современного периода развития как всего народного хозяйства, так и агропромышленного комплекса является необходимость увеличения инвестиционных потоков и ускорения научно-технического прогресса, что позволяет наряду с соответствующей государственной инвестиционной политикой способствовать систематическому и все более прогрессирующему организационному, экономическому, техническому и технологическому непрерывному обновлению агропромышленного производства и повышению его эффективности.

В связи с ростом численности населения планеты потребность в инвестициях в аграрный сектор возрастает.

По данным ФАО, для обеспечения продовольствием населения только 93 развивающихся стран, включая Россию, к 2050 году требуется около $209 млрд ежегодно.

На сегодняшний день объем инвестиций в российский аграрный сектор в период с 2014 по 2016 годы составляет примерно 1627,3 млн. руб. (табл.1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал на развитие с/х

Инвестиции	2014	2015	2016
Инвестиции в текущих ценах, млн. руб.	510,3	505,8	611,2
% от общего объема инвестиций в основной капитал	3,7	3,6	4,2
% к предыдущему году в сопоставимых ценах	94,7	88,1	113,3

При анализе таблице 1, можно сделать вывод, что поддержка с/х товаропроизводителей в России с каждым годом возрастает. Данный факт свидетельствует о желании инвесторов обеспечить продовольственную безопасность Российской Федерации.

Обозначим основных лидеров в производстве продукции АПК (табл.2).

Таблица 2 – Рост объемов производства продукции АПК (ТОП-9 регионов)

Регион	Объем производства с/х организаций 2016, млн. руб.	Прирост сельскохозяйственного производства за 3 года, %
Российская Федерация	5 505 755	69
Краснодарский край	402 846	71
Брянская область	81 901	119
Тамбовская область	118 080	75
Воронежская область	204 263	103
Белгородская область	228 355	52
Республика Марий Эл	43 546	72
Ставропольский край	207 082	90
Челябинская область	124 092	95
Республика Татарстан	233 696	54

Важно отметить, что практически все регионы являются крупными производителями сельскохозяйственной продукции, стабильно наращивают инвестиции и показывают высокие темпы роста.

Положительную динамику инвестиций в АПК также показывают Воронежская, Челябинская области, Ставропольский край и др.

Эффективность инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций можно оценить исходя из того, какой объемов производства был получен на рубль инвестиций.

Таблица 3 – Сравнительная эффективность инвестиций по регионам

Регион	Инвестиции в с/х 2014-2016 гг., суммарно, млн.руб.	Доля в общем объеме инвестиций в с/х по России суммарно за 3 года, %	Объем производства на рубль инвестиций
Российская Федерация	611 254,4	100	9,01
Краснодарский край	67 210,8	11	5,99
Брянская область	69 336,8	11,34	1,18
Тамбовская область	42 610,6	6,97	2,77
Воронежская область	64 722,6	10,59	3,16
Белгородская область	40 943,3	6,7	5,58
Республика Марий Эл	25 361,3	4,15	1,72

Ставропольский край	44 751,7	7,32	4,63
Челябинская область	22 564,3	3,69	5,5
Республика Татарстан	37 646,8	6,16	6,21

Наибольшую эффективность инвестиций в АПК демонстрируют ведущие сельскохозяйственные регионы юга России. Особенно интересен опыт Белгородской области, показавший максимальные прирост и объем производства на рубль инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций. В других федеральных округах лидерами по эффективности инвестиций являются Ставропольский край и Республика Татарстан.

Краснодарский край один из приоритетных регионов привлечения инвестиций, благодаря своему выгодному географическому положению, климату, высокой инфраструктуре.

Основополагающим региональным нормативным актом в сфере инвестиций является Закон Краснодарского края от 2 июля 2004 года №731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности». Краснодарский край один из 5 субъектов Российской Федерации с наименьшими инвестиционными рисками, следовательно, лучшими условиями для работы инвесторов.

Краснодарский край является лидером по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, и поставкам продовольствия в другие регионы России (рис. 1).

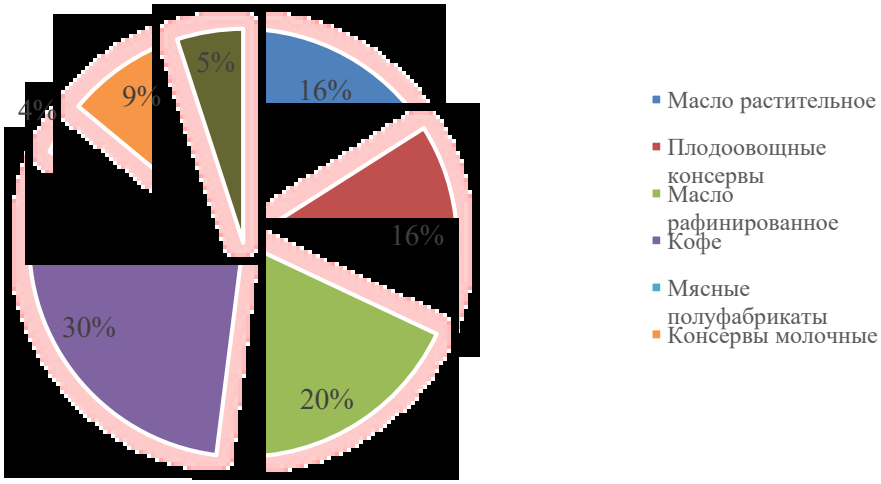


Рисунок 1 – Вклад Краснодарского края в общероссийское производство продуктов питания

При анализе рисунка 1 можно сделать вывод, что производства кофе в общем объеме составляет 30%, т.к. в Краснодарском крае в г. Тимашевске базируется крупная кофейная фабрика «Нестле Кубань».

Что касается динамики сельскохозяйственного производства

Краснодарского края, то она положительна (рис. 2).

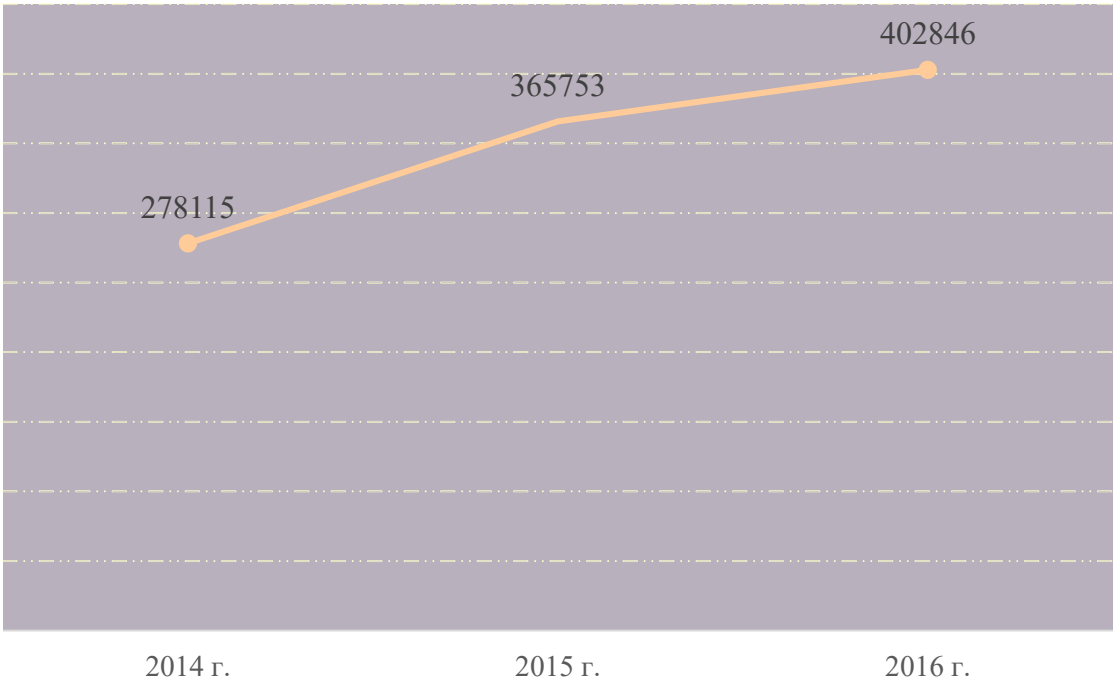


Рисунок 2 – Динамика сельскохозяйственного производства (2014-2016 гг.), млн. руб.

В ближайшее время в Краснодарском крае будет дан старт крупным инвестиционным проектом стоимость которых исчисляется миллионами рублей.

Например, в г. Армавире планируется строительство комплекса по выращиванию, обработке, упаковке и хранению овощей (стоимость проекта 800 млн. рублей, срок окупаемости 4,2 года), строительство комплекса по первичной переработке и оптово-розничной реализации сельхозпродукции (стоимость проекта 700 млн. рублей, срок окупаемости 3,5 года). Продукция предприятий Армавира известная в России и за ее пределами, а определяющим направлением для города является развития АПК [3].

В Кавказском районе будет построен завод по производству овощных и фруктовых соков (стоимость проекта 858,6 млн. рублей, срок окупаемости 4,75 года) (рис. 3).

Рисунок 3 – Макет завода по производству овощных и фруктовых соков в Кавказском районе, [3]

В Красноармейском районе планируется строительство завода по производству экологически безопасной строительной плиты из излишков сельскохозяйственного производства (стоимость проекта 2200 млн. рублей, срок окупаемости 5 лет). Проект предполагает создание готового производства по изготовлению 100% экологически безопасной строительной плиты (Эко-плита) из отходов сельского хозяйства. Использующиеся технологии позволяют получить продукт, превосходящий по своим свойствам и цене аналогичную продукцию из дерева. Напомним, что основной сектор экономики Красноармейского района – АПК, ежегодно намолачивается более 600 тыс. т зерновых и зернобобовых культур [3].

Инвестиции в сельское хозяйство в России опираются на комплексную государственную поддержку. В этой связи принципиально важно обеспечивать постоянную обратную связь с инвестором через долгосрочный горизонт планирования, контроль результативности инвестиционных проектов.

Важным инструментом поддержки инвестиций в АПК может стать создание единой информационной системы инвестиционного потенциала АПК регионов. Это позволит решить сразу несколько задач (рис. 4).

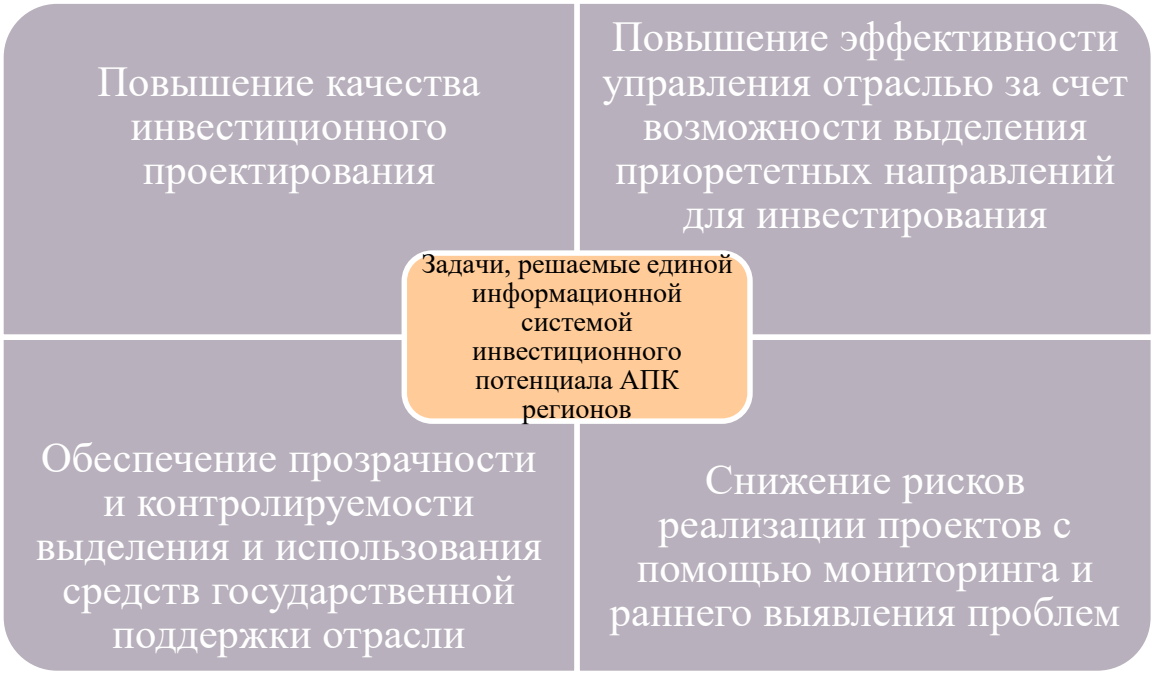


Рисунок 4 - Задачи, решаемые единой информационной системой инвестиционного потенциала АПК регионов

Как показывают результаты мониторинга, в целом инвестиции в сельское хозяйство России за три последних года демонстрируют стабильную динамику роста. Инвесторы высоко оценивают возможности, предоставляемые для развития агробизнеса южными регионами России.

Решение задачи роста объемов сельскохозяйственного производства и кратного увеличения экспорта – это прежде всего привлечение новых масштабных инвестиций в АПК России.

Использованные источники:

1. Гайдук В.И. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации / В.И. Гайдук, А.В. Криворотенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №03(127). С. 222 – 234.
2. Галушкина Д.И., Комлацкий Г.В., Погребная Н.В. Аргументы инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Каснодарского края и направления его преобразования / // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №06(130).
3. Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://investkuban.ru/mo/ - 15.06.2018
4. Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА–М, 2013.

УДК 339.544

Середа Ю.Г.
студент 5 курса
факультет «Таможенное дело»
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОШЛИН В ЕАЭС

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем применения специальных защитных пошлин на территории государств – членов Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: защитные меры, ЕАЭС, специальные пошлины.

Sereda Y.G., student
5 year, Faculty of customs
RANEPA, Moscow

PROBLEMATIC OF APPLICATION OF SPECIAL DUTIES IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Annotation: The Article is devoted to the analysis of the problems of application of special protective duties on the territory of the member States of the Eurasian economic Union.

Key words: protective measures, EAEUNION, special duties.

Специальные защитные меры являются одними из наиболее перспективных инструментов регулирования внешней торговли. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, специальные пошлины, импортные и специальные квоты активно используются в международной практике и признаны в ВТО. На фоне постепенного снижения тарифной защиты, связанного со вступлением России в ВТО и формированием ЕАЭС, вопрос применения таких защитных мер становится все более актуальным. По оценкам Минэкономразвития РФ, средневзвешенная ставка на импорт товаров снизилась с 9,5% в 2012 г. до 6,5% в 2016 г., а в 2019-2020 гг., по прогнозам, она будет находиться на уровне около 6%. В таких условиях, когда для защиты национальных производителей таможенно – тарифного регулирования недостаточно, применение защитных мер является основным инструментом обеспечения грамотной протекционистской политики[187].

Во-вторых, правовая процедура введения специальных мер защиты внутреннего рынка достаточно подробно прописана как в международных источниках права, так и на уровне законодательства ЕАЭС. Это означает, что у производителей товаров есть законодательно установленное право на

[187] Хмельницкий В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №7. – С. 88-91

такую защиту.

В-третьих, специальные защитные меры имеют преимущества перед другими мерами защиты внутреннего рынка (антидемпинговыми и компенсационными), т.к. могут вводиться в условиях добросовестной конкуренции только на основании доказательства того, что резко возросший импорт причиняет производителям серьезный материальный ущерб.

Однако, не смотря на очевидные преимущества специальных защитных мер, анализ практики применения специальных пошлин и квот в ЕАЭС показывает, что данная мера не применялась с момента формирования Союза.

В настоящее время существует ряд трудностей в сфере применения специальных защитных мер, которые связаны как с достаточно сложными законодательными механизмами и процедурами инициирования и проведения расследований, так и с отсутствием оперативного взаимодействия между специалистами в области внешнеторговых отношений и защиты внутреннего рынка государств – членов ЕАЭС (рис.1).

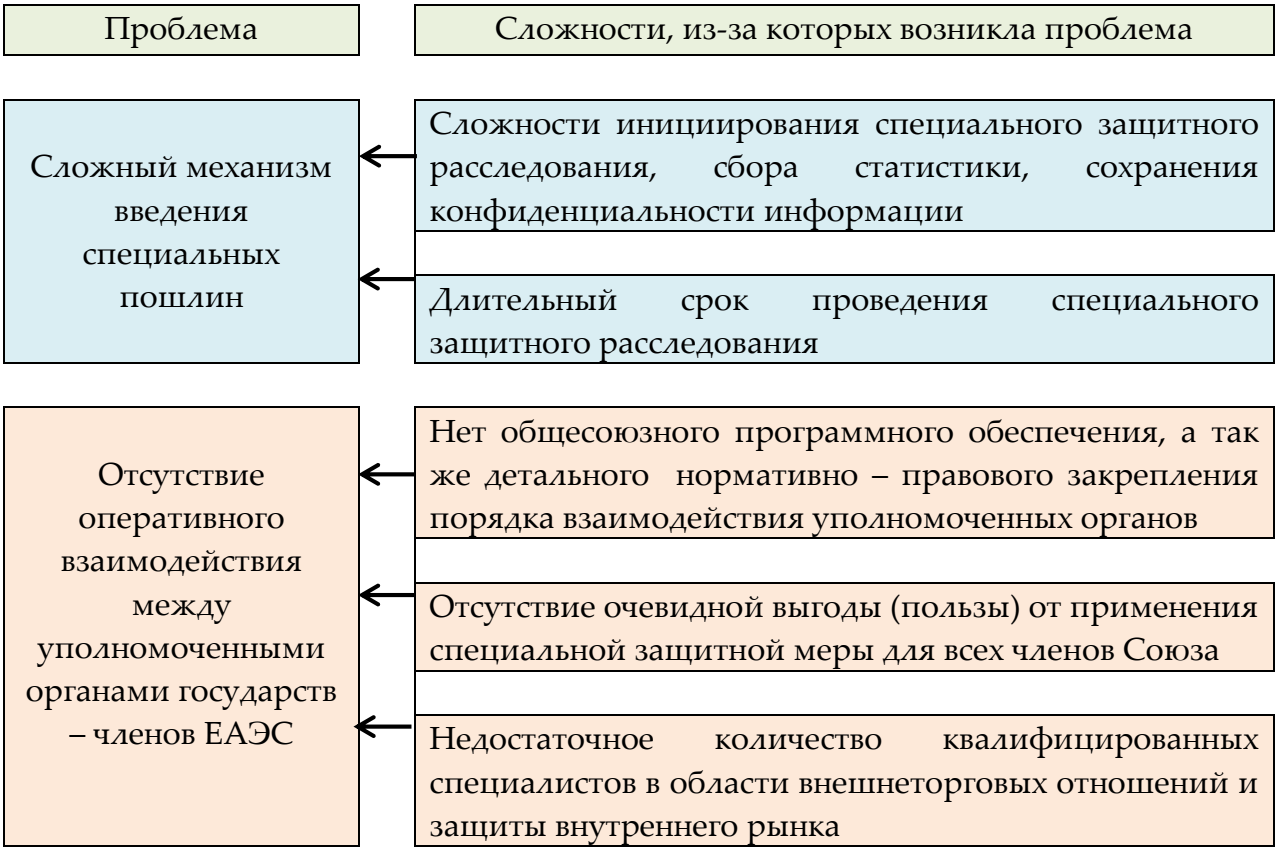


Рис. 1. Основные проблемы применения специальных защитных пошлин в ЕАЭС

Ряд сложностей возникает уже при подготовке материалов для рассмотрения заявлений о принятии специальных защитных мер от имени заявителей – стран-членов ЕАЭС:

– недостаточное знание нормативно-правовой базы на этапах подготовки материалов для рассмотрения заявления;

– необходимость доли национальных производителей аналогичного или непосредственно конкурирующего товара величиной не менее 25% от общего производства стран-членов ЕАЭС.

На уровне рассмотрения заявлений Департаментом защиты внутреннего рынка:

– сложности сбора доказательной статистики по всем странам-членам ЕАЭС вследствие недостаточной организации системы сбора данных;

– проблемы сохранения конфиденциальности собираемой информации в соответствии с требованиями ВТО;

– сроки проведения расследования (в соответствии с Договором о ЕАЭС срок проведения расследования не более 12 месяцев, но на практике такое расследование может длиться до трех лет);

– отсутствие квалифицированных кадров для эффективной защиты интересов заявителей[188].

В последние годы наблюдается тенденция к увеличению применения специальных защитных пошлин среди «стран одиночек», в то время как страны входящие в интеграционные экономические объединения (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, ЕАЭС) применяют их намного реже[189].

М. А. Баева, А. Ю. Кнобель, Ю. К. Зайцева и А. Н. Лощенкова повели масштабный анализ существующих мер регулирования внешней торговли в крупнейших интеграционных экономических объединениях, в том числе и в ЕАЭС. На основании проведенного исследования были выявлены основные причины неиспользования или нечастого использования такого инструмента защиты, как специальные пошлины. Дело в том, что данные меры вводятся против всех, а не против конкретной страны. Соответственно при введении таких мер странами - участницами интеграционных объединений они автоматически действуют как против третьих стран, так и против партнеров по объединению, если иное не оговорено.

Это объясняет общемировую тенденцию, однако не подходит для ЕАЭС, т.к. на территории Союза обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы. Преградой для введения специальных защитных пошлин служит другая распространенная причина - отсутствие очевидных преимуществ от введения защитной меры для всех участников союза. Это связано с тем, что до вступления в Союз каждая из стран-участниц имела торговые связи и дружественные отношения с теми или иными странами – партнёрами, развивала свои отрасли производства.

[188]Туманова Н. И. Проблемы и пути решения применения специальных защитных мер в Евразийском экономическом союзе // WORLDSCIENCEPROBLEMSADINNOVTIONS: сборник статей VI Международной науч. – практ. конф. В 2ч. Ч.2 – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – С. 218 - 2020

[189]Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю: монография / под ред. М. А. Баевой, А. Ю. Кнобеля, Ю. К. Зайцева, А. Н. Лощенковой. – М.: Дело, 2018. – 110 с.

Поэтому зачастую как минимум одна из стран – участниц Союза не видит во введении защитной меры преимуществ для отечественных производителей. Да и сами производители, коммерческая деятельность которых зависит от импортируемых товаров, в отношении которых могут применяться специальные защитные меры, не заинтересованы во введении таких мер, а, следовательно, не оказывает активного содействия в проведении расследования. В связи с этим, сбор доказательной статистики осуществляется в неполном объеме, часть информации теряется, расследование затягивается, а затем прекращается без введения меры.

Таким образом, проблемами применения специальной защитной пошлины являются сложные законодательные механизмы и процедуры специальных защитных расследований, недостаточное количество специалистов в области внешнеторговых отношений и защиты внутреннего рынка, сложность сбора доказательной статистики, проблемы сохранения конфиденциальности и разность интересов участников Союза.

Использованные источники:

1. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю: монография / под ред. М. А. Баевой, А. Ю. Кнобеля, Ю. К. Зайцева, А. Н. Лощенковой. – М.: Дело, 2018. – 110 с.
2. Туманова Н. И. Проблемы и пути решения применения специальных защитных мер в Евразийском экономическом союзе // WORLDSCIENCEPROBLEMSADINNOVTIONS: сборник статей VI Международной науч. – практ. конф. В 2ч. Ч.2 – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – С. 218 – 2020
3. Хмельницкий В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №7. – С. 88-91

УДК 334.027

Сидоренко А.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Аникина Е.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Аннотация: в данной статье рассмотрены аспекты мотивации как основного фактора повышения производительности труда, определены основные факторы, влияющие на замедление развития предприятия, а также предложены варианты повышения мотивации у персонала.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, стимулирование.

Sidorenko A.V.
student
4 course, faculty of Economics»
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar
Anikina E. V.
student
4 course, faculty of Economics»
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar

MOTIVATION AS THE MAIN FACTOR IN INCREASING PRODUCTIVITY

Abstract: this article describes the aspects of motivation as the main factor of productivity increase, the main factors affecting the slowdown in the development of the enterprise, as well as the options for increasing the motivation of the staff.

Key words: motivation, staff motivation, stimulation.

Понятие "мотивация" (от греч. motif, от лат. moveo - двигаю) представляет собой внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения определенных целей, наличия интереса к такой деятельности и способов ее инициирования, побуждения. Необходимо добиться, чтобы такое воздействие носило постоянный характер.

В центре внимания исследовательской работы лежит вопрос, который затрагивает мотивацию персонала, как одну из составных частей

стимулирования сотрудников на предприятии. Мотивация персонала будет рассмотрена с точки зрения фактора повышения производительности труда. Ключевые слова: организация, управления, персонал, мотивация. В современных условиях развития международного рынка, важнейшим фактором поддержания стабильности экономики страны является ее конкурентоспособность. Многим организациям, для выхода на зарубежный рынок, требуется планировать свою деятельность в соответствии с экономической политикой государства. Подобные условия формируют такую стратегию предприятия, при которой многие организации смогут успешно функционировать в жестких условиях мировой конкуренции и быстро реагировать на изменения во внешней среде. Помимо этих условий, перед предприятиями стоит не менее важная задача — максимизировать производительность и прибыль компании. Данные цели возможно достичь, грамотно выбрав стратегию управления, а также стратегию распределения трудовых ресурсов и мотивации персонала. Мотивация как индивидуальный подход в работе с персоналом Основной задачей предприятия при подборе персонала является поиск таких сотрудников, которые соответствуют требованиям организации, обладают качествами, способствующими росту производительности, развитию и достижению намеченных целей компании.

В условиях кризиса и нестабильности экономики помимо привлечения высококвалифицированных сотрудников, перед руководителями стоит вопрос об удержании служащих, а также их мотивации [4, с.162] Современный рынок насыщен разнообразием товаров и услуг, поэтому многие компании переорганизовывают свою деятельность и делают ставку на привлечение клиентов путем качественного сервисного обслуживания, завоевывают свой авторитет, внедряя программы лояльности клиентов. Ввиду этого факта, сотрудники должны быть полностью ориентированы на запросы потребителя и быть профессионалами во многих областях, выходя за рамки своих обязанностей. Исходя из этого, руководителям необходимо уделять достаточное количество внимания мотивации персонала, методам и способам мотивации, а также применению инновационных механизмов и путей мотивации [8, с.27] Для выполнения поставленной задачи, в условиях конкурентной среды, предприятия применяют как общеизвестные теории мотивации, так и новейшие разработки мотивации сотрудников. Для глубокого изучения мотивационной функции, следует проанализировать непосредственно сам экономический термин «мотивация», в основе которого лежит слово «мотив». Мотив — это побудительная причина, повод к какому-либо действию [1, с.317]. Побудить к деятельности можно вселив идею, знания, определив размер вознаграждения, сопоставив его с результатом деятельности, а также сформировав систему ценностей человека, удовлетворяя потребность власти, в зависимости от способности человека влиять на других людей.

Работники компании - ее важнейший ресурс. А значит, их

заинтересованность входит в число приоритетов каждого объективного руководителя. Вот 4 аргумента, почему стоит уделять внимание мотивации и стимулированию персонала:

1. С помощью мотивации персонала приводятся в действие людские рабочие резервы. Заинтересованный сотрудник трудится продуктивно, приносит больше прибыли. Само физическое присутствие человека на рабочем месте еще не служит гарантией эффективности его труда. Только занимаясь осознанным, по собственной воле и желанию трудом, работник будет прилагать максимум усилий к выполнению возложенных на него обязанностей. А не имитировать активную деятельность, тратя рабочее время, к примеру, на компьютерные игры.

2. Мотивация и стимулирование уменьшают текучесть кадров, способствуют стабильности рабочей силы. Нужного организации специалиста удержать значительно легче, если он ощущает себя частью предприятия. Ведь чем дольше сотрудник работает, тем больше у него накапливается положительного опыта. Как говорится: «Чем старее, тем ценнее». Тем более что сотрудники, которые трудятся в компании на протяжении долгого времени, работают и над созданием ее позитивного имиджа. Имиджа, который повышает рейтинг организации. Всем хорошо известно, как дорого ценится деловая репутация. Еще больше интересных материалов по теме вы найдете в разделе сайта «Корпоративная культура».

3. Мотивированные сотрудники не будут сопротивляться переменам. Периодичность изменений – требование бизнеса. Компании вынуждены подстраиваться к новой реальности. Заинтересованный персонал сумеет принять и реализовать изменения, минуя негативное отношение, помогая компании продолжить движение по пути прогресса.

4. Если руководители компании поощряют подчиненных за счет привлекательных наград, карьерного роста и прочих благ, сотрудники проявляют больший интерес к предприятию, на котором трудятся. Они начинают думать, что нет особых различий между их собственными интересами и интересами организации. Что действительно способствует развитию дружелюбных отношений между руководством и коллективом компании. Выгода мотивации и стимулирования персонала очевидна для обеих сторон. Мотивация и стимулирование особо значимы и для работающего на компанию сотрудника, поскольку оказывают ему помощь в достижении собственных целей, в личном развитии и, что также немаловажно, в получении удовольствия от работы на благо организации. Чтобы понять, как работать с продуктивностью сотрудников, сперва необходимо определить, что побуждает персонал трудиться эффективнее

Затрагивая тему мотивации, творческого подхода и побуждения персонала к развитию способностей, хочется привести пример из жизненного опыта, когда, по волею судеб, нам уготовано было пойти работать в мебельную компанию. Как в любой компании, здесь были свои

плюсы и минусы. Что касается отношений директор-работник, то тут, безусловно, на этапе стажировки, все было замечательно. Был некий интерактив, когда с тобой общается не тот, которого послали рассказать все о компании, лишь бы не отвлекать директора от его работы, а наоборот, сами директора изъявили желание прийти и поговорить с будущими работниками. Они говорили свободно, открыто, сами задавали вопросы, отвечали на вопросы, то есть никакой замкнутости не было, если ты чего-то не знаешь, они все расскажут и покажут. Характерная черта это компании была в том, что отсутствовал барьер между работником и директором. Такое отсутствие барьера есть не у всех компаний. Этим они и подкупили, что нет барьера. Да, и это очень и очень весомый плюс в работе. Помимо этого, раз нет барьера, ты свободно мог подойти к директору и высказать свое мнение как можно улучшить продажи, что для этого нужно делать, как завлечь покупателей и прочее. И они прислушивались. Им от этого ни горячо, ни холодно, они дали возможность сотруднику проявить себя и хотят посмотреть как все это будет происходить. Креативное мышление директора приветствовали. За это сотруднику могли и маленький презент вручить. И после такого события сотрудник, воодушевленный тем, что его предложение по улучшению сработало, начинал трудиться с больше силой и ответственностью, потому мотивация накрывала с головой.

Что же касается мотивации работников, мотивация была тоже хороша. Для стажеров и работников компании были разработаны специальные игры с денежными призами или то, что пожелает победитель. Например, за определенный промежуток времени, за 1 час работы, кто совершит продажу на большую сумму, тот и выиграл главный приз. Это либо 500, либо 1000 рублей или же желание победителя, будь то еда или что-то еще. И таких игр на протяжении всего рабочего для было от 5 штук.

Что касается непосредственно работы с персоналом. Как только стажеры выходили, так сказать, в «боевую обстановку», над ними шествие брали управляющие. К слову, между стажерами, а дальше работниками и управляющими, тоже отсутствовал должностной барьер. Все общались на «Ты», а не на «Вы», хоть это и было не этично, но значительно упрощало взаимодействие. Управляющие на начальном этапе рассказывали и показывали стажерам про всю продукцию, которая имеется в магазине. Про достоинства данной продукции, куда какая модель лучше подойдет (в дом или на дачу), про свойства материала, и которого может быть обшит данный диван. Они рассказывали обо всем. Также они давали задания на правильное общение с клиентом. Исходя из того, как ты будешь себя вести, какие вопросы будешь задавать, делается вывод: купят у тебя продукцию или нет. Если у тебя были какие-то ошибки, или же у тебя была боязнь подходить к людям, то они тебе сразу же помогали, отводя в сторону и рассказывая какие ошибки ты совершил и как можно побороть страх. Помимо этого перед началом рабочего дня, на планерке, управляющие проводили игры на заряд

бодрости и мотивации. Суть этой игры заключалась в нахождение предмета. Например, управляющая говорит: найдите голубой шар, и все начинают его искать. Когда шар найден, идет переход к другому предмету. И так минут 5 длится эта игра. После нее весь рабочий коллектив магазина, это порядка 10 человек, разбивается на 3 группы и играет в игру «камень-ножницы-бумага». Проигравшие с каждой группы собираются вместе и выявляют нового проигравшего. Тот, кто проигрывает, либо приседает 10-15 раз, либо выполняет какое-то желание. После конца игры у всех остается позитив и с ним все идут работать.

Самый, пожалуй, весомый плюс и самая сильная мотивация для работника – это получение франшизы данной компании. То есть лучшему сотруднику на протяжении определенного промежутка времени выдается франшиза, и с этой франшизой он может открыть свой магазин, где он пожелает. Сотрудник становится управляющим, у него появляется свой персонал и прочее, но, абсолютно все расходы на наличие нового магазина берут на себя директора компании.

Когда работник выполняет поставленный план для стажировки, он получается сертификат о том, что данный человек прошел курс успешного продавца в мебельной компании. И это хороший плюс, так как при устройстве в любую мебельную компанию ты будешь значительно выше своих оппонентов, потому что у тебя имеется сертификат.

Всем, вышеперечисленным, эта компания и подкупала, но, как и в некоторых сказках, добро не всегда побеждает зло. Как и у любой компании, у данной компании были свои минусы.

Первым минусом можно назвать ложные сведения при приеме на работы. Когда устраивали мы, то нам говорили, что оклад составляет столько-то рублей, % от продаж столько-то. После какого-то периода работы, сдружившись в коллективом, мы узнали, что у пары, которая устраивалась после нас, был совершенно другой оклад и другой % от продаж. Это уже дает кое-какие представления о самой компании.

Вторым минусом можно названия отношения управляющего к стажеру, и к продавцу. Когда стажер становится продавцом, к нему идет совершенно другое отношение. Если стажер совершил ошибку, то ему спокойно все объяснят и он пойдет дальше в приподнятом настроении, а когда уже продавец совершит ошибку, с ним будут говорить слегка на повышенном тоне, потому что как же, он уже продавец и должен знать абсолютно все. Естественно, после такого «приятного» разговора у сотрудника падает боевой настрой, желание работать, а, следовательно, и работоспособность. И весь оставшийся день он ходит с поникшим настроением и с мыслями, чтобы побыстрее этот день закончился. Ведь после того, как управляющий с тобой поговорит, он идет дальше заниматься своими делами, а на работу его же работников как-то без разницы.

Дальше – хуже. Был случай, когда продавец допустил незначительную

ошибку, так его мало того, что унизили публично, так еще и покрыли трехэтажным матом за то, что уже продавец, не стажер, и должен знать абсолютно все. После таких заявлений работать вообще нет никакого желания. Управляющим до тебя нет никакого дела. Вместо того, чтобы помочь, они унижают сотрудника, а такое категорически не присутствуется во всех компания. У работника сразу же появляется желание уволиться. Как только ты стал продавцом, все твои предложения для улучшения продаж просто-напросто влетают в одно ухо директору, а вылетают сразу через другое, и продвижения нет.

Еще одним минусом данной компании можно назвать частую смену мотивации. Только за один месяц работы у них сменилось 4 мотивации. И, вроде бы, каждая новая мотивация была лучше прежней, но это только на первый взгляд на бумажке, на деле же все оказалось иначе. Например, одна из мотиваций была такая, что есть оклад и % от продаж, это хорошо, так как в месяц сотруднику надо было выполнять личный план продаж в месяц на определенную сумму. Если по % сотрудник не дотягивал до определенной суммы, его спасал оклад. То есть, в месяц зарплата сотрудника должна была составлять 25 000 рублей, если по окладу у него 6 000 рублей, оставшуюся сумму он мог заработать продажами. Через некоторое время эту мотивацию убирают, и ставят новую, но уже без оклада, оставив только % от продаж. А с этой мотивацией становится слегка труднее, потому что если ты не зарабатываешь минимальную заработную плату, то тебя увольняют.

Подводя черту под все вышесказанное, хочется выразить свое мнение касательно управления персоналом и улучшения работы компании.

Во-первых, все плюсы, которые были описаны, оставить, а в дальнейшем улучшить и развивать, так как мотивация работников имеет весомое значение для достижения поставленных целей компании.

Во-вторых, без разницы в какой должности находится сотрудник, будь то стажер, продавец или управляющий, если компания придерживается интерактива, то не надо от него отказываться, когда человек идет вверх по карьерной лестнице.

В-третьих, сделать место работы и мотивацию сотрудника такими, чтобы он ходил на работу, как к себе домой. Потому что от сотрудника не будет никакого толка для компании, если он не будет чувствовать себя в благоприятной обстановке.

В-четвертых, уволить сотрудников, которые позволяют себе такие выходки, как публично унизить сотрудника и обматерить, при этом оставшись безнаказанными.

В-пятых, менять мотивацию только при необходимости, если показатели компании падают.

Использованные источники:

1. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь. / А. Н. Азрилиян — 4 изд., перераб. и доп. Издательство: Институтновой экономики (г.Москва) —

1999. — 525 с.
2. Алтухов С. И. Организация и мотивация как функции управления — Учебное пособие / С. И. Алтухов — Издательство: СГГА (г.Новосибирск), 2012. — 62 с.
3. Баженова Е. В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы / Е. В. Баженова — Издательство: АСТ (г.Москва), 2009. — 192 с.
4. Барышева А. Мотивация / А.Барышева, Е. Киктева — Издательство: Питер (г.Санкт-Петербург), 2014. — 208 с.
5. Кочиева Т. Б. Базовые системы стимулирования / Т. Б. Кочиева, Д. А. Новиков — Издательство: Апостроф (г.Москва), 2000. — 108 с.

УДК 340

Силаев Т.А.
студент магистрант
научный руководитель: Нудель С.Л., доктор юридических наук
профессор кафедры, доцент
Всероссийский государственный университет юстиции

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА И ДОКАЗЫВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с актуальными проблемами межотраслевого института доказательств и доказывания, более подробно автор остановился на актуальных вопросах системы оценки и применения допустимости доказательств в уголовном судопроизводстве.

Ключевые слова: доказательства, доказывание, судопроизводство, допустимость доказательств, оценка доказательств, проверка доказательств.

Silayev T.A.
Master's Degree student
Supervisor: Nudel S.L.
Professor of the Chair, Doctor of Law, Associate Professor
All-Russian State University of Justice

EVIDENCE AND PROOF

Abstract: The article deals with issues related to the current problems of the intersectoral institution of evidence and proof, in more detail the author dwelled on topical issues of the evaluation system and application of the admissibility of evidence in criminal proceedings.

Key words: evidence, proof, legal proceedings, admissibility of evidence, evaluation of evidence, verification of evidence.

В настоящее время институт доказательств и доказывания всё чаще рассматривается учеными как межотраслевой институт [1]. Как пишет М.А. Фокина, «унификация в сфере доказательственной деятельности является

следствием общепроцессуальной и международной юридической интеграции» [2].

И.В. Решетникова, рассматривая доказательственное право в качестве комплексного межотраслевого института, выделяет общие и специальные нормы. Общие нормы регламентируют общие вопросы процесса доказывания: понятие доказательства, обязанность доказывания, относимость и допустимость доказательств, их оценку, обеспечение доказательств, судебные поручения, средства доказывания. К специальным нормам относятся нормы, предусматривающие специфику доказывания по различным видам судопроизводства, по отдельным стадиям процесса, отдельным категориям дел [3].

Институт доказательств и доказывания является межотраслевым, поскольку этот институт в гражданском, арбитражном и административном судопроизводстве имеет сходство, как в предмете, так и в методе правового регулирования.

Согласно ч. 1 ст. 55 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [4] (далее - ГПК РФ) доказательствами по делу являются полученные в предусмотренном законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела.

В силу ч. 1 ст. 64 Арбитражного процессуального кодекса РФ [5] (далее - АПК РФ) доказательствами по делу являются полученные в предусмотренном настоящим Кодексом и другими федеральными законами порядке сведения о фактах, на основании которых арбитражный суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного рассмотрения дела.

В ч. 1 ст. 59 Кодекса административного судопроизводства РФ [6] (далее - КАС РФ) указано, что доказательствами по административному делу являются полученные в предусмотренном настоящим Кодексом и другими федеральными законами порядке сведения о фактах, на основании которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения административного дела.

Таким образом, доказывание – это деятельность по собиранию, проверке и оценке доказательств. В этой связи мы разделяем мнение Ю.К. Свиридова, что судебное доказывание в цивилистическом процессе - это урегулированная нормами процессуального права деятельность суда и лиц, участвующих в деле, образующая динамично протекающий процесс по выявлению, собиранию, исследованию и оценке доказательств,

позволяющих установить факты и обстоятельства, имеющие значение для разрешения по существу рассматриваемого судом дела [7].

Согласно ч. 1 ст. 74 Уголовно-процессуального Кодекса РФ [8] (далее – УПК РФ) доказательствами по уголовному делу являются любые сведения, на основании которых суд, прокурор, следователь, дознаватель в определенном УПК РФ порядке устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по уголовному делу, а также иных обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела.

Процесс доказывания включает в себя такие виды деятельности, как собирание, проверка и оценка доказательств, однако каждый из указанных этапов не утрачивает своей самостоятельности. При проверке доказательства закономерно возникает необходимость в собирании новых доказательств, подтверждающих или опровергающих его. Собирание и проверка всегда предшествуют оценке полученных доказательств. Прежде чем зафиксировать какой-либо след, его необходимо оценить как минимум с точки зрения относимости. По мнению П.А. Лупинской, элементы процесса доказывания взаимосвязаны и необходимость в их искусственном разделении отсутствует, например, следователем могут быть сформулированы контрольные вопросы при допросе свидетеля, что является проверкой доказательства уже в ходе его получения [9].

Некоторые ученые при характеристике проверки доказательств стараются не акцентировать внимание на целях проверки, что, на наш взгляд, не позволяет составить однозначное представление о сущности данного понятия. Другие указывают, что в ходе проверки доказательств в первую очередь должна быть определена их достоверность, однако целью проверки может стать оценка доказательств также с точки зрения их допустимости, относимости. Например, Ю.К. Орлов считает, что проверка доказательств направлена на установление достоверности. В некоторых случаях может быть проверена допустимость (самым распространенным способом проверки допустимости доказательства является допрос понятых) или относимость (например, изъятые в ходе осмотра места происшествия отпечатки пальцев сравниваются с отпечатками пальцев иных лиц, имеющих доступ к месту происшествия) [9].

Есть предположение, что на сегодняшний день не найдено эффективной системы оценки и применения допустимости доказательств в уголовном судопроизводстве. На деле получается, что законодательное закрепление принципа состязательности уголовного судопроизводства, а также закрепления права защитника собирать и представлять доказательства, необходимые для оказания юридической помощи, определение способов собирания доказательств защитником позволяют задуматься о критериях, определяющих допустимость полученной информации в результате определенной УПК РФ деятельности по собиранию доказательств. Правовое сообщество много дискутирует на данную тему. Замечательный отзыв на

существующее положение асимметрии правил допустимости доказательств стороны защиты дал профессор В. Балакшин: «если порядок собирания, закрепления и проверки доказательств для защитника не определен, значит, он может использовать любые способы, любой порядок это делать; и если требований, регулирующих способы и порядок собирания, закрепления и проверки доказательств защитником, нет, следовательно, его невозможно нарушить» [10].

На практике существующие проблемы в сфере доказывания в уголовном судопроизводстве в аспекте признания доказательств вины недопустимыми чаще всего выступают элементом защиты прав подозреваемого (обвиняемого).

Использованные источники:

1. Потапенко С.В. Межотраслевой характер доказательств и доказывания в гражданском, арбитражном процессе и в административном судопроизводстве // Юридический сетевой электронный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 15-20.
2. Курс доказательственного права: Гражданский процесс. Арбитражный процесс / под ред. М.А. Фокиной. – М.: Статут, 2014. – 496 с.
3. Решетникова И.В. Доказательственное право в гражданском судопроизводстве. – Екатеринбург, 1997. – С. 106 - 113.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №46. – Ст. 4532.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. N 95-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.
6. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015 г. N 21-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 10. – Ст. 1391.
7. Свиридов Ю.К. Процесс доказывания в гражданском и арбитражном процессах: к постановке проблемы // Общество: политика, экономика, право. – 2011. – № 4. – С. 123.
8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. N 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 52. – Ст. 4921.
9. Рожкова И.О. Актуальные проблемы оценки доказательств в уголовном судопроизводстве // Научный альманах. – 2016. – № 1. – С. 15.
10. Балакшин В.С. Асимметрия правил оценки допустимости доказательств // Законность. – 2007. – № 3. – С. 2-3.

УДК 353

Скокова Ю.И.
студент магистрант 1 курса
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению нормативного правового обеспечения в сфере физической культуры и спорта. Выявляются основные принципы регулирования, а также его проблемы и предлагаются пути совершенствования действующего нормативного обеспечения.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, нормативное обеспечение

Skokova J.I.
The Russian Academy of Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

LEGISLATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Annotation: The article is devoted to the consideration of normative legal support in the sphere of physical culture and sport. The main principles of regulation, as well as its problems are revealed and ways of improving the current regulatory support are suggested.

Key words: physical culture, sport, normative support

Одним из основных условий эффективной реализации государственной политики является создание всесторонне разработанных правовых норм, образующих иерархию законов в каждой сфере государственного регулирования. Это позволяет, во-первых, четко регламентировать деятельность различных организаций, как государственных, так и частных, вовлеченных в реализацию конкретной политики. И, во-вторых, тесно увязывать различные направления государственной политики с имеющимися ресурсами, общегосударственными целями и приоритетами.

Базовым нормативно-правовым документом, на который ориентируются все без исключения субъекты права в РФ, является Конституция, в которой можно выделить следующий перечень статей содержащих нормы регулирующие отношения в области физической культуры и спорта:

- человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства [1];

- Российской Федерацией финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому.

Таким образом, Конституция гарантирует гражданину право, возможность занятий физической культурой и спортом. Соответственно государство на трех уровнях власти поощряет и обеспечивает человеку возможность занятий физической культурой и спортом.

В соответствии с Конституцией нормативно-правовую базу развития физической культуры и спорта составляют федеральные законы и нормы.

ФЗ «О физической культуре и спорте» устанавливает основные принципы соответствующего законодательства, а также определяет систему законодательства РФ о физической культуре и спорте.

Статьей 3 Закона о физической культуре и спорте № 329 определены следующие принципы развития физической культуры и спорта в РФ [2]:

1) обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения;

2) сочетание государственного регулирования отношений в области физической культуры и спорта с саморегулированием таких отношений субъектами физической культуры и спорта;

3) установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта;

4) запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта и др.

Специальное правовое регулирование касается правоотношений в сфере проведения в России крупнейших спортивных мероприятий глобального масштаба. Так, правовое регулирование организации Олимпиады-2014 основывается на положениях Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3], а проведение Чемпионата мира по футболу 2018 г. — Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года, Кубка конфедераций ФИФА 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Развитие российского законодательства в сфере физической культуры

и спорта в настоящее время также осуществляется путем разработки основ или детализации правового регулирования в таких сферах, как общая спортивная подготовка, профессиональный и паралимпийский спорт. Ориентиром для нормотворческого процесса здесь выступают модельные законы СНГ, в различные годы принятые при непосредственном участии Российской Федерации — Модельный закон о спортивной подготовке (2012) [5]; Модельный закон о профессиональном спорте (2007) [6].

Хотя модельные законы СНГ и не являются частью спортивного законодательства России, безусловно, они дают ориентир нормотворчеству.

Также значительную роль в регулировании спорта играют нормативные акты, направленные на борьбу с употреблением допинга. Российская Федерация в 2006 году ратифицировала Международную конвенцию по борьбе с допингом в спорте, соблюдает Всемирный антидопинговый кодекс Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) [7] и другие международные правовые акты в сфере противодействия допингу.

В России создана законодательная база по предотвращению допинга в спорте и борьбе с ним. Соответствующие вопросы регулирует Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Трудовой кодекс Российской Федерации предусматривает дисциплинарную ответственность за нарушение антидопинговых правил спортсменами, тренерами и иными специалистами в области физической культуры и спорта. В 2016 году введена уголовная ответственность за склонение спортсмена к использованию и за использование в отношении него субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте. Ужесточена административная ответственность за нарушение установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним.

Тем не менее, несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, нерешенными остаются следующие проблемы:

– неполная реализация института ответственности за противоправное поведение в области соблюдения антидопинговых правил, несоблюдение принципа неотвратимости наказания;

– значительные материальные стимулы для победителей и призеров крупных международных спортивных соревнований и отсутствие механизмов поддержки остальных спортсменов;

– несовершенная система оплаты труда специалистов в области физической культуры и спорта, способствующая форсированию спортивной подготовки на разных этапах любыми средствами, в том числе путем возможного склонения спортсменов к употреблению допинга.

Все вышеперечисленные обстоятельства, по нашему мнению, требуют выделения и обособления правовых норм, регулирующих спорт, в отдельный кодифицированный акт и размежевание физической культуры и спорта.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (в ред. от 05 декабря 2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 01 декабря 2007 г. № 310-ФЗ (в ред. от 28 июня 2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ (в ред. от 07 марта 2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Модельный закон о спортивной подготовке от 17 мая 2012 г., принят Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ.Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Модельный закон о профессиональном спорте от 31 мая 2007 г., принят (Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ.В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс.
7. Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005, принята Всемирным антидопинговым агентством // Бюллетень международных договоров. 2007. № 9.

УДК 004

Солдатов А.И.
студент 3 курса
факультет «бизнес-информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
научный руководитель: Мастилин А.Е.
ст. преподаватель
кафедра Системный анализ и управление проектами
Россия, г. Новосибирск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены информационные технологии в современных реалиях. Показано, что информационные технологии пусть вошли в нашу жизнь и недавно, но существенно облегчили нашу жизнь. На основе исследования выделены дальнейшие перспективы развития.

Ключевые слова: информационные технологии, данные, развитие, базы, реалии, базы данных.

Soldiers A.I.
student
3rd year, faculty of Business Informatics»
Siberian state University of railway engineering
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Masterin A.E.
lecturer of the Department. System analysis and project management

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MODERN WORLD

Annotation:

This article describes the information technology in the modern world. It is shown that information technology may have entered our lives recently, but significantly facilitated our lives. On the basis of the study, further prospects for development are highlighted.

Key words: information technologies, data, development, databases, realities, databases.

Человечество на пути своего развития прошло множество этапов, начиная от ручного труда и заканчивая высокотехнологичным производством. Человек всегда стремился упростить свой труд, а также сделать его безопасней. Совсем недавно, по меркам истории, человек разработал первый ЭВМ. Человек смог сразу рассмотреть перспективы развития, этого еще молодого направления. Вторым фактором, вместе с ЭВМ, вызвавшим революцию в области информации, а также позволившим выйти на промышленный уровень технологий и автоматизации средств,

являются сети передачи данных.

В современных реалиях компьютерные и информационные технологии позволяют существенно модернизировать и упростить производственный процесс, что позволяет серьезно облегчить труд, а также сделать его безопасней в трудных для человека условиях.

Где используются информационные технологии в современных реалиях? В основном область их применения лежит в промышленном производстве, ранке товаров и услуг, управление и сфере услуг.

Возможность автоматизировать обработку, сбор и передачу данных позволяют существенно упростить систему взаимосвязей. Вся документация может храниться в базе данных и выводится в виде цифровой информации, либо документов.

В современных реалиях происходит увеличения скорости доступа к информации, следовательно, увеличивается и необходимость в своевременном получение качественной информации. Это позволяет вовремя среагировать на изменения окружающей среды, возможность более качественного контроля, а также снижению затрат труда, времени и ресурсов.

Информационные технологии используют последние достижения науки и техники. Но на этом они не прекращают своего развития. В данный момент времени, мы все ближе стоим к следующему шагу внедрения информационных технологий, это внедрение глобальных систем баз данных и искусственного интеллекта.

Использованные источники:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Г.А.Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 1998.
2. Информационные технологии управления: Учебн. пособие для вузов/ Под ред. проф. Г.А.Титоренко. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003.
3. Макарова Н. В., Матвеева Л. А., Бройдо В. Л. Информатика: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1997.
4. Нейл Дж. Рубенкинг. Эффективный поиск в Интернете// PC Magazine. – 2001. – №6.
5. Роберт И. Современные информационные технологии в образовании. – М.: Школа-Пресс, 1994.

УДК: 330.1(075.8), 519.95, 51-7

Соловьёв А.С.
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕТИ

Аннотация. В работе предлагаются методы построения производственных сетей обратного распространения и управления.

Ключевые слова: оценка, сеть, комплекс, себестоимость, ресурсы, управления.

Solovyov A.S.
Russia, Rostov-on-don

INDUSTRIAL NETWORKS

Abstract: The paper proposes methods for constructing production networks of back propagation and control.

Keywords: assessment, network, complex, cost, resources, management

Пусть C некоторый производственный комплекс с послойной иерархией $N = (0, 1, 2, \ldots, n)$ и заданной числовой реализацией f: $C \to X$, т.е. имеет место факторизация

$$X = F(Ob/N) = \coprod_{n \in N} X_n \qquad (1)$$

с гомологией $X_l \xrightarrow{\varphi} X_k, l > k \in N$, где φ принадлежит множеству связей Φ. Таким образом, комплекс рассматривается как сеть обратного распространения с оцифровкой малой категории $C = (Ob, \mathfrak{M})$ функтором $F(C) = (X, \Phi)$, гомологически представимая диаграммой в виде градуированного пучка с резольвентой X^*

$$0 \to X_n \xrightarrow{\varphi} X_{n-1} \xrightarrow{\varphi} X_{n-1} \xrightarrow{\varphi} \ldots \xrightarrow{\varphi} X_0 \to 0, \qquad \varphi \in \Phi, \qquad (2)$$

с коэффициентами на гомоморфном пучке N^*

$$0 \to N_n \xrightarrow{\varphi} \ldots \xrightarrow{\varphi} N_l \xrightarrow{\varphi} \ldots \xrightarrow{\varphi} N_k \xrightarrow{\varphi} \ldots \xrightarrow{\varphi} N_0 \to 0, \qquad (3)$$

где $|Nk| = nk$ и общее количество слоёв расслоения комплекса равно

$$n = |N| = n_0 + n_1 + \cdots + n_n. \qquad (4)$$

При различных значениях n будем получать различные расслоения (1) и, как следствие, различные выражения (3) и (2). Имеет место и представление

$$0 \to X_n \xrightarrow{\varphi} X_0 \to 0.$$

В последнем случае расслоение $X_{n-1} \xrightarrow{\varphi} X_{n-1} \xrightarrow{\varphi} \ldots \xrightarrow{\varphi} X_1$становится внутренним расслоением X и само служит комплексом. Не нарушая общности можно полагать, что любой слой $Xk \in X$ является комплексом и имеет внутреннюю топологию со своей пространственно-временной структурой.

Поскольку цепь (3) непрерывна, то Xk содержит по крайней мере один объект, т.е. $nk > 0$ для любого $k \in N$. Но, любой объект – суть количественно

определённое качество и, если количество равномерно квантуется на порядковой шкале, то качество равномерно кантуется на произвольной замкнутой без точек самопересечения пространственной кривой, разрывая которую по произвольному звену, кривую можно расправить в отрезок и каждый слой представить отрезком, изобразив сеть *C* плоской диаграммой. Представление сети с двумя скрытыми слоями изображена на рис. 1.

Рис.1. Сеть обратного распространения с двумя скрытыми слоями.

Пусть $l > k \in N$ и $i \in Nk$. Для смежных элементов слоя *Nl* элементу *i* введём обозначение *Nli*. Тогда

$$N_l = \bigcup_{j \in N_k} N_{lj}, \qquad X_l = \bigcup_{j \in N_k} X_{lj}.$$

И если $l > t > k$ и имеют место множества *Nlt, Ntk*, то существует производственная цепь движения ресурсов от производственного узла $xf \in Xlt$ к смежному узлу $xh \in Xk$ с их промежуточным преобразованием в скрытом узле $xg \in Xtk$, представленная на диаграмме (рис.2.)

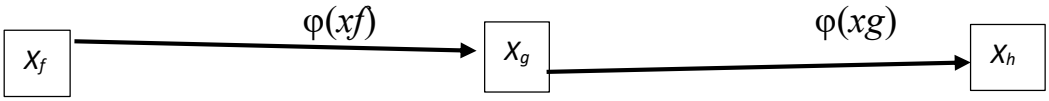


Рис. 2. Схема движения ресурсов по производственной цепи с их преобразованием в промежуточном узле.

С технической точки зрения функция φ является трансляционной, но может выполнять роль активации предшествующего узла по типу функции Хэвисайда. В простейшем случае работу схемы можно представить в виде линейной модели Мак-Клока-Питца, где каждый узел является сумматором ресурсов, поступающих от смежных с ним нижестоящих по иерархии узлов [1, стр. 45].

Работа производственного узла представим рис. 3.

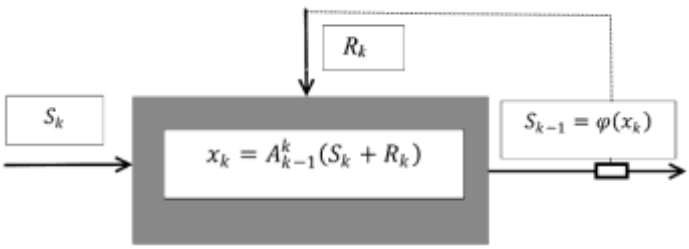


Рис. 3. Схема работы узла с обратной связью.

Здесь *S* (средства труда) и внешние *R* (трудовые ресурсы) ресурсы под воздействием средств производства *A* вступают во взаимодействие и переносят свою стоимость в стоящие выше по иерархии смежные с ним узлы. Вместе с данной стоимостью переносится и стоимость амортизации средств производства. Таким образом, модель работы объекта описывается линейной матричной моделью, в которой величины *S* и *R* выступают в качестве векторов, а средства производства *A* – матричным оператором. Если же схема предполагает обратную связь, т.е. сеть управляемая, или самонастраивающаяся, то вектор *R* будет вектором управления, замыкающим обратную связь. Определим его регулятором действия элемента сети. На цепи [*i, k*] имеем

$$S_i = A_i^{i+k} S_{i+k} + \sum_{j=1}^{k} A_i^{i+j} R_{i+j}. \qquad (5)$$

Если ввести обозначения

$$S_i^0 = \sum_{j=1}^{k} A_i^{i+j} R_{i+j}, \qquad S_i^1 = A_i^{i+k} S_{i+k},$$

то равенство (5) принимает вид

$$S_i = S_i^0 + S_i^1. \qquad (6)$$

Равенство (6), как и равенство (5), справедливо для любого $i \in N$. При этом оператор A_i^i будет тождественным оператором. С учётом инвариантности равенства для сети в общем виде анализа будем опускать индикатор слоя и полагать управляющее воздействие в каждом модуле системы как свою постоянную величину. При обозначениях

$$y = S_i, \quad S_i^0 = y^0 a_0, \quad S_i^1 = y^1 a_1 + y^2 a_2 + \cdots + y^r a_r,$$

равенство (6) описывает *r*-мерный симплекс $A^r = (a_0, a_1, \ldots, a_r)$ [2, стр. 19] в *m*-мерном евклидовом пространстве *Em*, $r \le m$, $m = m_0 + m_1 + \cdots + m_n$, где *mi* количество объектов в *i*-слое.

Нормированное соотношение (6) в пространстве суммируемых с первой степенью последовательностей определяет его как выпуклую линейную комбинацию в барицентрических координатах точки $y \in A^r \subseteq E^m$, однозначно характеризуют произвольно выделенный модуль левосторонним идеалом, и определяет сеть геометрическим комплексом, где каждой точке ставится в соответствие ортонормированный базисный вектор (r + 1)-мерного евклидового пространства *Rr*+1,в котором определяется симплекс *Er* = (*e*0, *e*1, …, *er*) ⊂ *Rr* + 1

$$y = y^0 e_0 + y^1 e_1 + y^2 e_2 + \cdots + y^r e_r, \quad y^r > 0, \quad \sum_{k=0}^{r} y^k = 1. \qquad (7)$$

На одном и том же комплексе функторами можно задать множество числовых категорий. Категории с соотношениями (7) на объектах назовём стандартными. Две стандартные категории отличаются только деформацией структуры по отношению друг к другу. Любую категорию можно привести к стандартному виду. С другой стороны, при структурной устойчивости системы к возмущениям (например, сохранением амортизационных

отчислений), граничные возмущения передаются послойным возмущением объектов.

Пусть при неизменной структуре и стандартном состоянии $Y = G(Ob/N)$ имеют место возмущения $X = F(Ob/N)$ и на соответствии $k = (X, Y, K)$, $K \subseteq X \times Y$ определена мера $\mu(K)$. Учитывая, что $D(y) = 1$, запишем основное метрическое тождество, исходя из показаний математического ожидания и дисперсии в каждом объекте возмущённой сети

$$D(X) = E^2(X) + \sigma^2(X).$$

Оценить состояние узла сети можно по показателю структурной оценки качества его действия [3]

$$v(X) = tg\ \theta(X) = \frac{\sigma(X)}{E(X)}, \quad \theta(X) = arctg\frac{\sigma(X)}{E(X)}.$$

Использованные источники:

1. Хайкин С. Нейронные сети /М., 2008.
2. Понтрягин Л.С. Основы комбинаторной топологии /М., Наука, 1988.
3. Соловьёв А.С. К управлению активами /ж. «Экономика и социум», №8(39), 2017.

УДК 81-25

Соломаха А.А.
студент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
научный руководитель: Фоменко Л.Н.
Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ ОБ ОШИБКАХ В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются самые смешные переводческие ляпы с английского языка на русский, почему и как они возникли. Выясним откуда берутся ошибки, и узнаете, как их избежать.

Ключевые слова: Переводческие ляпы, аудирование, многозначность английских слов, дословный перевод идиом.

Solomakha A.A., student
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies-IMSIT
Krasnodar
Scientific adviser: Fomenko L.N.

TO THE QUESTION OF MISTAKES IN TRANSLATION FROM ENGLISH TO RUSSIAN

Annotation: The article deals with the most ridiculous translations from the English language into Russian, why and how they appeared. We find out where the errors come from, and how to avoid them.

Keywords: Translation bloopers, listening, English polysemantic words, literal translation of idioms.

В настоящее время идеальные переводы встречаются очень редко. Является, что отличный перевод (независимо от полной передачи всех особенностей смысла, содержания и стиля оригинала) обязан иметь безукоризненность языка и служить полной заменой подлинника, формируя у читателя абсолютную иллюзию того, что текст первоначально сформирован на языке перевода.

На сегодняшний день проблема качества перевода имеет всеохватывающий характер. Она учитывает лингвистами и профессионалами в области переводоведения всех стран мира. Однако почти каждый перевод имеет некоторые ошибки, недочеты, погрешности.

Изучая любой иностранный язык человек встречается с ошибками таких, как употребление новых слов и грамматических правил или при переводе с одного языка на другой [1, с. 19].

Необходимым навыком является умение грамотно переводить с английского на русский, при этом также нужно должным образом уметь переводить с русского на английский, поскольку мы учим язык для того,

чтобы грамотно говорить на нем и также должны быть правильно поняты. Иногда возникают такие моменты как то, что мы ошибочно воспринимаем на слух английские слова или неправильно понимаем их значение. Попадаются забавные промахи и у специалистов, занимающихся адаптацией англоязычных книг и фильмов. Временами ошибки бывают такие, что в дальнейшем о них ходят легенды [3].

В современном мире выделяют 3 основные причины, из-за которых возникают переводческие ошибки:

1. Плохо развитый навык аудирования:

Наибольшее количество ляпов исходит от того, что в некоторых случаях переводчикам очень сложно воспринимать на слух некоторые слова:

«I dyed my hair» - «Я покрасила заяц» (правильно: «Я покрасила волосы»).

Hair/hare —слова волосы и заяц читаются как, -hɛə-

2. Многозначность английских слов

Одной из наиболее значимых особенностей английского языка является его многозначность (полисемичность). Большинство слов имеют сразу несколько лексических значений, а значит, и использоваться они могут в абсолютно различных ситуациях. Из этого и происходит немалое количество переводческих погрешностей, связанных с многозначностью слов английского языка:

«All animals are very afraid of **fire**» - Все животные очень бояться **огня**.

«The boss **fired** his subordinate» - Шеф **уволил** своего подчиненного.

3. Дословный перевод идиом

Чтобы сделать нашу речь понятной и добавить ей красок, мы употребляем идиомы или фразеологизмы — устойчивые обороты речи, содержащие свое исключительное значение. Идиоматические слова и выражения — довольно широкая и сложная тема. Некоторые исхитряются дословно переводить фразеологические обороты, содержащиеся в английском языке, и в результате этого получается полная неразбериха:

«Break a leg» - Ни пуха, ни пера! (дословно: сломай ногу)

Ошибки при устном и письменном переводе

Перевод выполняется двумя способами: устной и письменной. Устный перевод используют при организации встреч и переговоров с иностранными собеседниками, а также при переводе разных видеоматериалов. Письменный перевод употребляется при переводе текстов, в том числе художественной литературы и документации. Какими бы лучшими специалистами ни были устные и письменные лингвисты, однако и там бывают свои казусы. Даже опытные специалисты в некоторых случаях могут не расслышать слово, неверно перевести устойчивое выражение, допустить описку или неправильно подобрать перевод слова. Рассмотрим примеры ляпов переводчиков английского языка и постараемся не повторять их промахи.

Забавные ляпы устных переводчиков:

“So long!” — «Так далеко!»

Драматичная сцена прощания в одном из кинофильмов, была закончена фразой «So long!» - «пока, прощай, до свидания», которую в фильме перевели как «Так далеко!», по непонятным причинам.

“Calm down!” — «Спустись вниз!»

Фраза «Clam down» - переводиться как «успокаиваться, утихать», но никак не «спустись вниз».

Забавные ляпы письменных переводчиков:

“Fur coat” — «Меховое пальто».

В данном случае мы видим явление дословного перевода, хотя если подойти к этому слову с логичной стороны, то правильнее было бы перевести это слово как «шуба».

“Slender throat” — «Стройная шея».

В этом выражении дословный перевод является «стройная шея», хотя по правилам слово «slender» переводиться как «тонкий, стройный, грациозный».

Как видно из данной статьи, иногда некоторые переводы приводят к появлению непонятных и забавных казусов. Даже если это и звучит смешно и заставляет нас улыбаться, все же не следует забывать о правилась и использовании логики при переводе слов и выражений [2, с. 286].

Использованные источники:

1. Бузаджи, Д.М. Ланчиков, В.К. По расчету и без брака : о разработке переводческой стратегии // Мосты. 2016. № 2. С. 11–24.

2. Цатурова, И.А., Каширина, Н.А. Переводческий анализ текста. СПб.: Перспектива, Изд-во "Союз". 2008. – 296.

3. Курьезы перевода [Электронный ресурс] Режим доступа: http://englex.ru/translation-fails/ (дата обращения: 21.05.18 год).

УДК 339.543

Солопова М.О.
студент
факультет «таможенное дело»
Попкова Т.С.
студент
факультет «таможенное дело»
научный руководитель: Громенко О. А., к.э.н.
доцент
кафедра ОТК и ПТО ИПиНБ
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕАЭС

Аннотация:

В статье рассмотрены теоретические аспекты системы оценки кадрового потенциала таможенных органов, проанализирована организация и требования к профессиональной подготовке кадров с учетом условий интеграционных процессов ЕАЭС. Проведено исследование, на основе которого выявлены основные проблемы в организации профессиональной подготовки государственных служащих таможенных органов.

Ключевые слова: кадровый потенциал, персонал таможенных органов, оценка кадрового потенциала.

Solopova M.
Student of the faculty of the Customs
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Moscow
Popkova T.
Student of the faculty of the Customs
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Moscow
Scientific supervisor: Gromenko O.
Ph.D. in Economics, senior lecturer

FEATURES OF AN ESTIMATION OF PERSONNEL POTENTIAL OF CUSTOMS ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE EAEU

Annotation:

This article is devoted to the theoretical aspects of the system of personnel potential assessment of customs authorities, analyzes the organization and requirements for professional training taking into consideration the conditions of the integration processes of the EAEU. Analysis is conducted which identifies the main problems in the organization of training of state customs officials.

Key words: human resources, the personnel of customs authorities, assessment of personnel potential.

Под влиянием происходящих интеграционных процессов возрастает роль таможенных органов в обеспечении соблюдения интересов государства в мировой торговле путем реализации политики протекционизма, защите национальной безопасности России, выявлении и пресечении правонарушений. Так же таможенные органы обеспечивают полноту и своевременность поступления доходов в федеральный бюджет, создавая условия для успешного осуществления и развития внешнеторговой деятельности и снижение затрат участников ВЭД - сокращения времени, необходимого для выполнения таможенных формальностей, повышение качества предоставляемых государственных услуг что неизбежно ведет к вопросам качественного кадрового обеспечения таможенных органов.[190]

Оценка деятельности кадровой службы организации должна способствовать достижению целей и выполнению поставленных задач перед организацией. Оценка трудовой деятельности персонала представляет собой четкий процесс установления соответствия качественных характеристик личности (характер, способности, навыки, мотивация) требованиям исполняемой организационной роли. Исходя из этого, данная оценка включает в себя текущий контроль за результатами деятельности, проведение аттестаций, анализ результатов текущего контроля, обратную связь с персоналом, а именно, доведение результатов вышеперечисленных мероприятий до сотрудников. Профессиональное образование рассматривают в двух векторах: как процесс, и как результат. Как процесс – это одно из звеньев единой системы непрерывного образования, а как результат – подготовленность человека к определенному виду трудовой деятельности, профессии, подтверждённой аттестатом, дипломом, свидетельством.

Оценка результатов таможенной деятельности вызывает трудность при определении эффективности управления персоналом. Основной задачей оценки является выявление степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям для прохождения службы в таможенных

[190] Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Основные направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе развития таможенной службы [Текст] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. – No 19 (216). – С. 91– 95.

органах. На сегодняшний день в таможенных органах перераспределяются функции, обновляется организационная структура кадровых подразделений, изменяется кадровая политика. Из этого следует, что управление персоналом изменяется как функционально, так и концептуально. [191]

Квалификация и эффективность деятельности составляют основу системы оценки должностных лиц таможенных органов на определенном этапе их становления и развития. Согласно Российскому законодательству «служба в таможенных органах является особым видом государственной службы граждан..., осуществляющих профессиональную деятельность по реализации функций, прав и обязанностей таможенных органов, входящих в систему правоохранительных органов Российской Федерации».[192] Отсюда вытекают два важных аспекта службы в таможенных органов: процессный и профессиональный. Процессный подход представляет собой деятельность по реализации определенных функций в таможенных органах. Профессиональный аспект является совокупностью знаний, умений и навыков, определяющих деятельность должностных лиц таможенных органов.

Уровень или количественная характеристика профессионализма сотрудников таможенных органов отражена в квалификационных требованиях. В Федеральном законе «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ установлены типовые квалификационные требования для государственных служащих (уровень профессионального образования, стаж и опыт работы, уровень знания нормативных правовых актов и другие).

Существующая нормативная правовая система оценки уровня профессиональной подготовки и уровня квалификации должностных лиц таможенных органов не позволяет дать полноценную и адекватную оценку их профессионализму при выполнении должностных обязанностей. Поэтому, современные подходы ориентированы на целостное представление качественных и количественных характеристик уровня его профессионализма. Таким образом, профессионализм должностных лиц таможенных органов раскрывается в их способностях. Соответственно, знания, умения и навыки отражаются в выполнении должностных обязанностей.

Основными проблемами в организации профессиональной подготовки государственных служащих таможенных органов являются:

неполнота и недостаточность законодательных актов, исчерпывающе регламентирующие процессы и механизмы дополнительного профессионального образования;

---

[191] Любкина Е.О. Сравнительный анализ традиционных и инновационных кадровых технологий оценки должностных лиц таможенных органов [Текст] / Е.О. Любкина // Тенденции социально-экономического развития регионов России. М.: Издательство Дубна – 2013. – С.54-63.

[192] Федеральный закон Российской Федерации «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27 мая 2003 г. No 58-ФЗ.

не разработаны эффективные технологии и процедуры организации профессиональной подготовки кадров;

нет четкости в распределении ответственности при управлении профессиональным развитием служащих в таможенных органах;

несоответствие ведомственной нормативной базы современным реалиям; недостаточность учебных курсов для государственных служащих таможенных органов, а также

не оснащённость методической и учебной литературой.

Таким образом, можно отметить, что в условиях интеграционных процессов ЕАЭС необходим комплексный подход к развитию кадрового потенциала таможенных органов. Следует сказать о необходимости создания единого компетентного подхода к формированию и развитию кадрового потенциала таможенных органов государств–членов ЕАЭС, о систематизации процессов и стандартизации программ подготовки персонала таможенных органов, о создании единого учебно-методического пространства и единой системы подготовки специалистов для таможенных служб государств–членов ЕАЭС.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ

2. Любкина Е.О. Сравнительный анализ традиционных и инновационных кадровых технологий оценки должностных лиц таможенных органов [Текст] / Е.О. Любкина // Тенденции социально-экономического развития регионов России. М.: Издательство Дубна, 2013. – С.54-63.

3. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Основные направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе развития таможенной службы [Текст] / Е. Н. Петрушко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. – No 19 (216). – С. 91– 95.

УДК 165.74

Софронов И.А.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

ПОНЯТИЕ ГУМАНИЗМА

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность гуманизма, его виды и ценности.

Ключевые слова: гуманзим, светский гуманизм, религиозный гуманизм.

Sofronov I.A.
second year student of Power Engineering faculty of Ulyanovsk state technical university, Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia

THE CONCEPT OF HUMANISM

Abstract: This article examines the essence of humanism, its types and values.

Keywords: humanism, secular humanism, religious humanism.

В XIV веке появляется новый термин - гуманизм, его родоначальником считают Франческо Петрарку. Термин «гуманизм» происходит от латинского «humanitas» (человечность). Эпоху гуманизма отличает направленность на человека, формирование его моральных и духовных качеств. Человек начинает по-иному видеть себя и мир природы, изменяются его эстетические вкусы, отношение к окружающей действительности и к прошлому. Он стремится преодолеть рамки, сковывающие его инициативу, мешающие ему творить самого себя, преобразовывать внешний мир. Приходит понимание того, что людей нужно ценить не за их богатства, происхождение, титулы, а за благородство души, образованность, личные качества. Формировался новый общественный слой - гуманисты, где отсутствовал сословный признак, где ценились, прежде всего, индивидуальные способности. Франческо Петрарка полагал, что светская образованность, знание античной поэзии и философии не могут противоречить принципам веры, ибо она служит нравственному совершенствованию человека. Он заложил основы новой, гуманистической этики, главным принципом которой является достижение нравственного идеала через самопознание, образование, смысл которого заключается в широком овладении культурным опытом человечества.

Светский (секулярный) гуманизм - одно из направлений современной философии гуманизма, мировоззрение, которое провозглашает человека, его право на счастье, развитие и проявление своих положительных способностей наивысшей ценностью. Гуманистическое мировоззрение противопоставляется религиозному, не признаёт существования сил,

стоящих выше человека и природы. Светский гуманизм утверждает способность и обязанность вести этический образ жизни без привлечения гипотезы о существовании бога. От религиозного гуманизма отличается тем, что отвергает религиозную веру как принципиально иллюзорный способ ориентации человека в мире. Секулярный гуманизм придаёт особое значение использованию науки и критического мышления в решении человеческих проблем и выражает уверенность в способности человека применить науку и технологию для улучшения условий человеческой жизни. Светские гуманисты предлагают конкурирующую с религиозной моральную систему, построенную на принципах научности и рационализма.

Религиозный (теистический) гуманизм представляет собой широкий спектр преломлений идей гуманизма в религиозном сознании. Сторонники либерально-религиозного гуманизма рассматривают свои воззрения как выражение искренней устремлённости и духовного опыта, вдохновляющего на следование высшим нравственным идеалам. По словам Н.Бердяева, заслуга христианского гуманизма в том, что он освободил человека от «власти стихийной низшей природы» и поставил его на ноги как «самостоятельное духовное существо». Именно христианство выдвинуло человека духовно в центр мироздания. Христианству мы обязаны антропоцентризмом. «Только христианство дало ...антропоцентрическое чувство, которое сделалось основной движущей силой новых времен» [1, с.91]. Чувство «центральности» человека классический гуманизм получил именно от христианства.

В систему экзистенциальных ценностей современные гуманисты включают такие ценности, как личность (человеческое Я), жизнь, любовь, труд, игру, свободу, творчество, достоинство, уединение, отдых, участие, служение, веру, здоровье, наслаждение, страдание, мужество, смерть. Эти ценности являются общечеловеческими, нерелигиозными по своему содержанию. Конфликты на почве религиозной ненависти подтверждают правоту слов о том, что «…светские, точнее говоря, гуманистические ценности являются тем «тайным» спасительным средством, которое не позволяет… Западу и России опуститься, встать на один уровень с религиозным терроризмом и разговаривать с ним на средневековом языке креста и меча» [2, с.19]. Наиболее влиятельными принципами являются жизнь и свобода. Жизнь рассматривается как средство становления и реализации человека. Способность радоваться жизни является важнейшей предпосылкой совершенствования личности. Гуманисты прошлого и современности определяют свободу как изначальную, стержневую черту существования человека, предопределяющую его возможность расти, развиваться, творчески реализовываться. Свобода определяет качество человеческой жизни. «Универсальность свободы как ценности состоит в способности человека быть гуманно свободным всегда, везде и во всем» [3, с.204].

Таким образом, рассматривая процессы формирования гуманистической личности, мы должны твердо стоять на принципе нравственного приоритета в человеке над его негативным началом. Последнее должно подавляться культурными ценностями, которые человек освоил в процессе социализации и духовного самосовершенствования.

Использованные источники:

1. Бердяев, Н.А. Смысл истории / Н.А. Бердяев - М.: Мысль, 1990.- 176 с.
2. Кувакин, В.А. Признаем истину. Хотя бы по умолчанию / В.А. Кувакин // Здравый смысл. - 2001/2002. - N 1. - С. 19.
3. Кувакин, В.А. Твой рай и ад: Человечность и бесчеловечность человека (Философия, психология и стиль мышления гуманизма) / В.А. Кувакин — СПб.: «Алетейя», М.: «Логос», 1998. — 360 с.

УДК 353.2

Спирина В.Д.
студент 4 курса
направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Лактюшина О.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента,
государственного и муниципального управления
Россия, г. Брянск

К ВОПРОСУ О БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: в данной статье раскрыты понятия «бренд территории» и «территориальный брендинг», представлены целевые группы потребителей брендов территорий и этапы создания территориального бренда.

Ключевые слова: бренд, территориальный брендинг, целевые группы, органы власти.

Spirina V.D.
student 4 courses
directions of preparation «State and Municipal Administration»
of the RANEPA Bryansk branch
Supervisor of studies: Laktyushina O.V.
Candidate of Economic Sciences, associate professor of management
public and municipal administration
Russia, Bryansk

IMAGE OF THE REGION: THEORETICAL ASPECT

Abstract: In this article, the concepts of "brand" and "territorial branding" are disclosed, target groups of consumers of territorial brands and stages of creating a territorial brand are represented.

Keywords: brand, territorial branding, target groups, authorities.

Территориальный брендинг является тем инструментом, который помогает продвигать регион на внутренние и внешние рынки. Территориальный бренд призван повышать узнаваемость и уникальность территории, формировать в массовом сознании благоприятное впечатление о ней, а также акцентировать внимание потребителя на своих преимуществах перед конкурентами. При отсутствии сильного и эффективного территориального бренда даже самые развитые регионы могут «проигрывать» другим, уделившим пристальное внимание развитию собственной системы территориального брендинга.

В современной научной литературе до сих пор отсутствует единое

понимание того, что такое бренд территории. Зачастую это понятие отождествляется с системой визуальной идентификацией места.[193] Разработка логотипа – это лишь одна из составляющих территориального бренда. Помимо аудио-визуальной составляющей, в бренд входят виртуально-смысловая составляющая и составляющая «реального восприятия».

Успешный территориальный бренд может существовать без логотипа, но таких случаев крайне мало. Примером может служить туристический центр Ярославской области – крохотный городок с населением всего в 6 тысяч человек – Мышкин.

Понятие бренд территории наиболее полно и точно раскрывается в следующем определении – это совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые своеобразные характеристики территории и сообщества, получившие общественное признание и известность. Бренд зарождается на фоне «яркого» позитивного имиджа территории и является наивысшим проявлением потребительских предпочтений.

В настоящее время территориальный брендинг понимается как ключевая технология маркетинга территорий, задачей которой является формирование территориального бренда, характеризующегося устойчивой идентичностью и имиджем, сформированным извне через восприятие визуальных, вербальных и ментальных образов этого региона.[194]

Для успешного создания территориального бренда необходимо определить целевые группы потребителей и учитывать их интересы.

Первая целевая группа – это иностранные и отечественные частные инвесторы. Для них важна возможность эффективного инвестирования и ресурсного обеспечения инвестиционных проектов.

Вторая целевая группа - посетители территории. Ключевым продуктом, который должна предложить им территория, являются культурные, исторические, рекреационные и природные достопримечательности.

Третья целевая группа – местные жители. Население нуждается в месте жительства, возможностях для карьеры и образования, социально-культурного развития, а также в социальной защищенности.

Последней целевой группой являются покупатели товаров и услуг на экспортных рынках. Успешный и сильный территориальный бренд может оказать влияние на выбор при покупке продукта или услуги, так как будет повышать ценность продукта в глазах потребителей.

Таким образом, задача заключается в том, чтобы «продать» территорию целевым группам. В свою очередь, туристы привозят с собой деньги, инвесторы создают предприятия, помогающие гостям эти деньги с

[193] Хлебникова, С. А. Субъектно-ориентированная модель разработки бренда территории / С. А. Хлебникова // Фундаментальные исследования. – 2013. – No 8. – С. 164 -167.
[194] Визгалов Д.В. Брендинг города. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 с.

удовольствием потратить, а местное население меняет свое отношение к своей малой Родине, так как создаются новые рабочие места, расширяются возможности, появляются перспективы и так далее.[195]

Итак, перейдем к этапам создания территориального бренда.

Первый и один из самых трудоемких этапов – оценка общего потенциала территории, которая включает анализ внешних и внутренних возможностей региона.

Второй этап – определение имиджа региона. Здесь необходимо узнать какие ассоциации вызывает территория, узнать, изменялся ли имидж данной территории и так далее.

Следующий этап - постановка задач, которые нужно решить в ходе формирования бренда.

На четвертом этапе определяется ожидаемый имидж территории и его формирование для каждой группы потребителей.

На следующем этапе производится анализ и выявление преимуществ для всех групп целевой аудитории.

Пятый этап – создание атрибутов бренда территории.

На шестом этапе происходит определение основных способов продвижения бренда.

Заключительный, седьмой этап включает в себя оценку эффективности продвижения бренда, анализ преимуществ данной тактики.[196]

В последнее время территориальному брендингу уделяется все более пристальное внимание не только со стороны ученых, но и со стороны ключевых государственных структур: Министерство экономического развития Российской Федерации разработало «Концепцию продвижения национального и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства на 2007-2008 годы», а совсем недавно (28 сентября 2017 года) завершился Всероссийский конкурс на создание туристического бренда России, который был организован Ростуризмом при поддержке Министерства культуры РФ и Ассоциации брендинговых компаний России.

С каждым годом конкуренция за ресурсы среди регионов Российской Федерации становится все сильнее, а региональные органы власти предпринимают активные попытки создания брендов территорий, исходя из их конкурентных преимуществ.

Таким образом, успешное формирование и совершенствование системы брендинга территории оказывает неоспоримый положительный эффект во всем многообразии сфер: туристской, предпринимательской и инвестиционной, экологической, социокультурной, а также в сфере регионального и местного управления.

---

[195] Гуляева М.К. Бренд региона: миф или реальность? // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2011. No4. — С. 84–88.

[196] Зязина В. А. Принципы территориального брендинга // Бренд-менеджмент. 2010. №5.

Использованные источники:
1. Хлебникова, С. А. Субъектно-ориентированная модель разработки бренда территории / С. А. Хлебникова // Фундаментальные исследования. – 2013. – No 8. – С. 164 -167.
2. Визгалов Д.В. Брендинг города. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 с.
3. Гуляева М.К. Бренд региона: миф или реальность? // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2011. No4. — С. 84–88.
4. Зязина В. А. Принципы территориального брендинга // Бренд-менеджмент. 2010. №5.

УДК 340

Степанян Р.М.
студент магистрант
научный руководитель: Нудель С.Л., доктор юридических наук
профессор кафедры, доцент
Всероссийский государственный университет юстиции

ГРАЖДАНСКИЙ ИСК В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с определением понятия, правовой природы и особенностей реализации гражданского иска в уголовном процессе, выявляются имеющиеся проблемы регламентации института гражданского иска в российском уголовно-процессуальном законодательстве.

Ключевые слова: гражданский иск, уголовный процесс, суд, судопроизводство, гражданско-правовая защита, потерпевший.

Stepanyan R.M.
Master's Degree student
Supervisor: Nudel S.L.
Professor of the Chair, Doctor of Law, Associate Professor
All-Russian State University of Justice

CIVIL LAW IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Abstract: The article deals with issues related to the definition of the concept, the legal nature and the specifics of the civil suit in the criminal process, the existing problems of regulating the institution of civil action in the Russian criminal procedural legislation are revealed.

Key words: civil action, criminal procedure, court, legal proceedings, civil defense, victim.

Большое внимание в настоящее время уделяется реформированию российского уголовного судопроизводства, одним из институтов, требующих модернизации и совершенствования является гражданский иск в

уголовном процессе.

Гражданский иск в уголовном процессе – это требование, предъявленное гражданином о возмещении материального (имущественного) ущерба, непосредственно причиненного гражданину обвиняемым или иным лицом, несущим за его действия материальную ответственность, и рассматриваемое совместно с уголовным делом [1].

Правовое регулирование гражданского иска в уголовном процессе осуществляется комплексно нормами Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ [2]) и Гражданского процессуального кодекса РФ (далее –ГПК РФ [3]). При этом сама правовая конструкция «гражданский иск в уголовном процессе» основывается на общих нормах Конституции РФ [4] о судебной защите и праве потерпевших от преступлений на компенсацию причиненного ущерба (ст. 46, 52); на нормах Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ [5, 6]) о способах защиты гражданских прав, о компенсации причиненного ущерба (ст. 12, 15, 393, 1064).

В качестве гражданского истца выступают физические или юридические лица, предъявившие требование о возмещении имущественного вреда при наличии оснований полагать, что данный вред причинен непосредственно преступлением (п. 1 ст. 44 УПК РФ). П. 4 ст. 44 УПК РФ наделяет гражданского истца разнообразными правами. Так, он вправе поддерживать гражданский иск, предъявлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, иметь представителя, знакомиться с документами и т. д. В любой момент производства по уголовному делу гражданский истец может отказаться от иска (п. 5 ст. 44 УПК РФ). Если потерпевший является неправосубъектным лицом (несовершеннолетний, недееспособный, ограниченно дееспособный), то гражданский иск от его имени заявляет законный представитель или прокурор.

Головко Л.В. в своих работах утверждает, что гражданский иск в уголовном процессе наряду с другими уголовно-процессуальными институтами (предварительного следствия, следователя, следственных действий, привлечения в качестве обвиняемого, потерпевшего, судебного следствия и судебных прений, профессионального судьи в первой инстанции, кассации и др.) берет свои истоки в немецком, французском уголовных процессах, что говорит о романо-германском (континентальном) типе российского уголовного процесса [7]. На современное состояние института гражданского иска в уголовном процессе оказали большое влияние предшественники Уголовного Кодекса РФ, в частности, Устав уголовного судопроизводства 1864 г., когда исторически судопроизводственная практика этого времени пришла к выводу о том, что при рассмотрении гражданских исков в уголовном процессе необходимо применять нормы гражданского материального, а не процессуального права.

В советские времена также сохранилась возможность предъявления гражданского иска при рассмотрении уголовного дела. Декрет 1918 г. «О

суде» регламентировал принятие гражданского иска в уголовном судопроизводстве, который после вынесения приговора передавался в соответствующий гражданский суд [8].

Детальная регламентация гражданского иска в уголовном процессе произошла в УПК РСФСР 1960 г., когда существенно изменились отдельные нормы, содержащиеся в предыдущих уголовных кодексах. Так, прокурор получил право не только поддержать гражданский иск потерпевшего, но и самостоятельно предъявить такой иск, в случаях охраны государственных либо общественных интересов или прав граждан (ст.29,248). Обязанностью применять обеспечительные меры наделялся не только следователь, но и органы дознания, прокуратура или суд (ст.ст.30, 175, 233 УПК 1960 г.). Суд имел право, при непредъявлении гражданского иска в уголовном процессе, в приговоре, по своему усмотрению, указывать на возмещение материального ущерба потерпевшему, причиненного преступлением [8].

Действующий УПК РФ перенял ряд норм советского законодательства. В обязанности следователя (дознавателя), при установлении имущественного вреда, входит определение имущества подозреваемого, обвиняемого или лиц, несущих ответственность за вред, причиненный подозреваемым (обвиняемым), которое сможет обеспечить возмещение причиненного вреда и наложение на него ареста (ст.160.1 УПК РФ), что действует и в том случае, если гражданский иск еще не предъявлен. Прокурор имеет право предъявлять или поддержать гражданский иск в уголовном процессе, на основании охраны прав граждан, общественных или государственных интересов (ч.6 ст .246 УПК РФ).

Применение норм гражданского процессуального права при рассмотрении гражданского иска в уголовном процессе остается актуальным вопросом для законодателя, также не регламентировано соотношение уголовно-процессуальных и гражданско-процессуальных норм в рамках данного института, хотя в самом УПК РФ содержаться ссылки на материальное гражданское законодательство: представителями гражданского истца и гражданского ответчика, являющегося юридическим лицом, наряду с адвокатами могут быть иные лица, в соответствии с ГК РФ представляющие его интересы (ч.1 ст.45, ч.1 ст.55 УПК РФ); гражданским ответчиком может стать физическое или юридическое лицо, ответственное за причиненный преступлением вред, и которое, в соответствии с ГК РФ будет нести ответственность (ч.1 ст .54 УПК РФ) [2].

Исследователями в настоящее время проводятся работы, чтобы восполнить пробелы, существующие в законодательстве в рамках регламентации гражданского иска в уголовном процессе. В частности, Емельянова С.Л. в качестве такого пробела выделяет отсутствие дефиниции гражданского иска, как средства возмещения вреда, причиненного преступлением [8]. Этот пробел отмечается также и в гражданском процессуальном законодательстве, которое содержит нормативное

определение иска – основополагающего института гражданского судопроизводства. Данный вопрос является дискуссионным, так как подробная регламентация в ст.131 и ст.132 ГПК РФ формы и содержания искового заявления, а также документов, прилагаемых к иску, делает вопрос определения дефиниции не очень актуальным.

Дискуссионным остается вопрос применения аналогии при рассмотрении гражданского иска в рамках уголовного судопроизводства, так как в УПК РФ не содержится ни одной нормы об аналогии закона и права, в УК РФ (ч.2 ст.3) содержится прямое запрещение применения уголовного закона по аналогии. В нормах же ГПК РФ содержится разрешение на применение аналогии, как закона, так и права, в гражданском процессе.

Таким образом, даже поверхностный анализ пробелов в применении и рассмотрении гражданского иска в рамках уголовного процесса, дает основание сделать вывод, что работу по устранению проблемных вопросов следует осуществлять не точечным путем, внося изменения и дополнения в соответствующие статьи Уголовно-процессуального кодекса, а разработкой и введением в УПК отдельной главы «Гражданский иск» в уголовном процессе.

В данной главе необходимо определить понятие гражданского иска в уголовном процессе как способа возмещения причиненного вреда и морального ущерба потерпевшим, четко регламентировать права и обязанности в сфере обеспечения гражданского иска субъектов уголовного процесса, решить вопрос о разрешении или запрещении применения аналогии закона и аналогии права.

Также глава, касающаяся гражданского иска в уголовном процессе должна содержать норму, регламентирующую процессуальные отношения в сфере гражданского иска. В данной норме должно быть указано на то, что при отсутствии законодательного регулирования гражданского иска нормами УПК РФ, к нему необходимо применять нормы гражданско-процессуального кодекса, которые не противоречат УПК РФ.

Необходима четкая регламентации института гражданского иска в российском уголовно-процессуальном законодательстве, поскольку последствия отсутствия подобной регламентации ярко высвечиваются при реализации отношений в складывающемся процессе предъявления, рассмотрения и разрешения гражданского иска в уголовном процессе, в настоящее время отсутствует единообразие в судебной практике по данному вопросу и, как следствие, нарушаются права и охраняемые законом интересы сторон в уголовном процессе.

Использованные источники:

1. Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева. М.: ИНФРА-М, 2007. – 858 с.
2. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. 1). – Ст. 4921.

3. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
4. Конституция РФ от 12.12.1993 // Российская газета. 1993. № 235.
5. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
6. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
7. Головко Л.В. О проблемах российского уголовного процесса // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. – 2014. – № 1. – С. 76.
8. Бочарникова М.И. Особенности гражданского иска в уголовном процессе // Евразийский Научный Журнал. – 2018. – №1. – С. 25.

УДК 336.011

Ступина О.Е.
студент магистрант 2 курса
Институт заочного и очно-заочного образования
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
научный руководитель: Федорова О.А.
доцент
кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета
Россия, г. Орел

ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДОВРАЩЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ

В статье автор рассматривает направления совершения правонарушений в финансово-кредитной сфере и меры их противодействию. Раскрывается шестиуровневая система использования мер по борьбе с преступлениями, а также определяется значение личностного фактора при обеспечении их противодействию.

Ключевые слова: правонарушение, финансы, меры противодействия, финансово-кредитная организация.

Stupina O.E.
student of a magistracy 2 rate
Institute of the correspondence and intramural and extramural education
Orel State University Russia, Orel
Research supervisor: Fedorova O.A. associate professor

A MULTI LEVEL SYSTEM TOOLS PREVENT OFFENCES IN THE FINANCIAL SPHERE

In the article the author considers the directions of committing offenses in the financial and credit sphere and measures to counter them. The six-level system of using measures to combat crimes is revealed, as well as the value of the personal factor in ensuring their counteraction is determined.

Key words: offence, Finance, counter-measures, financial-credit organization.

В настоящее время все большее количество финансово-кредитных организаций сталкиваются с проблемой роста экономической преступности. Данный процесс является неуправляемым как в плане количественных, так и качественных показателей, что определяет его массовость. Использовавшаяся ранее в Российской Федерации практика предупреждения экономических преступлений на современном этапе развития государства является неэффективной. Вместе с проблемой предупреждения и замедления темпов роста правонарушений в финансово-кредитной сфере возникает вопрос в разработке и построении адекватной сегодняшним реалиями модели обеспечения предотвращения совершения экономических преступлений. Рассматриваемая проблема должна рассматриваться как на микро, так и на макро уровнях. Все это требует тщательного изучения и анализа факторов под которыми складываются благоприятные условия для развития экономических преступлений.

В целях эффективного развития и становления института процедур предупреждении правонарушений в финансово-кредитной сфере необходимо формирование единого пространства в рамках которого будет обеспечиваться свободный обмен информационными ресурсами между всеми организациями действующими в данном секторе, а также эффективное взаимодействие с правоохранительными органами.

Основные направления по борьбе с преступлениями представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные направления предотвращения правонарушений в финансово-кредитном секторе и их последствия

Взаимодействие с государственными органами безопасности должно сопровождаться включением методик предотвращения возникновения правонарушений по следующим направлениям:

– создание внутренних учебных центров повышения квалификации сотрудников;

– аналитическая деятельность;

– оперативно-розыскная;

– следственная.[3]

Таким образом, кроме инструментов противодействия правонарушениям каждая кредитная организация должна четко определять направления деятельности по их предотвращению.

Правонарушения в финансово-кредитной сфере неразрывно связаны с развитием социально-экономических взаимоотношений. Одним из направлений деятельности служб экономической безопасности финансовых структур является управление рисками. Именно риски создают вероятность возникновения и возможности развития правонарушений. Эффективность управления рисками взаимосвязана с эффективности организации системы обратной связи между структурными подразделениями.

Меры используемые в финансово-кредитном секторе, в целях их наглядности и логически выстроенной системы необходимо разделить по уровням.

Использованные источники:

1. Закон Российской Федерации №2487-1 от 11.03.1992 «О частной детективной и охранной деятельности» (в ред. от 05.12.2017 г.);

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. 05.04.2016)

3. Фазлаев И. Т., Чариков А. В. Фактор экономического доверия как элемент эффективной денежно – кредитной политики государства. // Научное обозрение. – 2016. - №19. – с. 260 – 266.

УДК 338.47

Сурнина Ю.В.
студент магистрант 1 курса
направление «Внешнеэкономическая деятельность»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Аннотация: В исследовании рассматривается современное состояние отрасли гражданской авиации в России. Изучается проблема транспортной безопасности страны. Дается качественный анализ структуры российского авиационного парка. Оценивается перспектива роста отрасли в целом.

Ключевые слова: рынок гражданской авиации, корпорации, авиакомпании, самолеты, проекты.

Surnina J.V.
1 course student of magistracy
Foreign economic activity directions
The Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

FEATURES AND DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CIVIL AVIATION.

Summary: In a research the current state of branch of civil aviation in Russia is considered. The problem of transport safety of the country is considered. The qualitative analysis of the Russian aviation parks structure is given. The prospect of branches growth in general is estimated.

Keywords: market of civil aviation, corporation, airline, planes, projects.

Сегодня в условиях тесной зависимости производств различных стран друг от друга, когда комплектующие сложной техники или оборудования изготавливаются на разных континентах, возникает необходимость сохранять приоритетность национального производства товаров перед их импортом. Поскольку в случае политических и иных конфликтов в стране, зависимой от импорта, при отсутствии налаженной национальной промышленности может встать весь процесс производства.

Наравне с продовольственной и энергетической безопасностью стоит также и транспортная безопасность страны. Особенно это актуально для России, чья территория является самой большой в мире (17,1 млн. кв. км.).

Однако российский рынок гражданской авиации уже долгое время отличается слабой развитостью и отсутствием драйверов роста. Согласно исследованию ТАСС в 2016 г. российский гражданский авиарынок выпустил

30 самолетов, при этом лидер мирового рынка Boeing произвел 748 самолетов, а Airbus – 577 ед. [2]

Сегодня основную часть российского авиапарка составляют зарубежные самолеты, где 62% приходится на Boeing и Airbus, а около 14% занимают такие иностранные самолеты как Embraer, Bombardier, De Havilland Canada, Let, ATR. На российский авиатранспорт приходится 24%, из которых только 6% – это новые образцы, остальные же являются модификациями транспорта времен СССР (рисунок 1) [1].

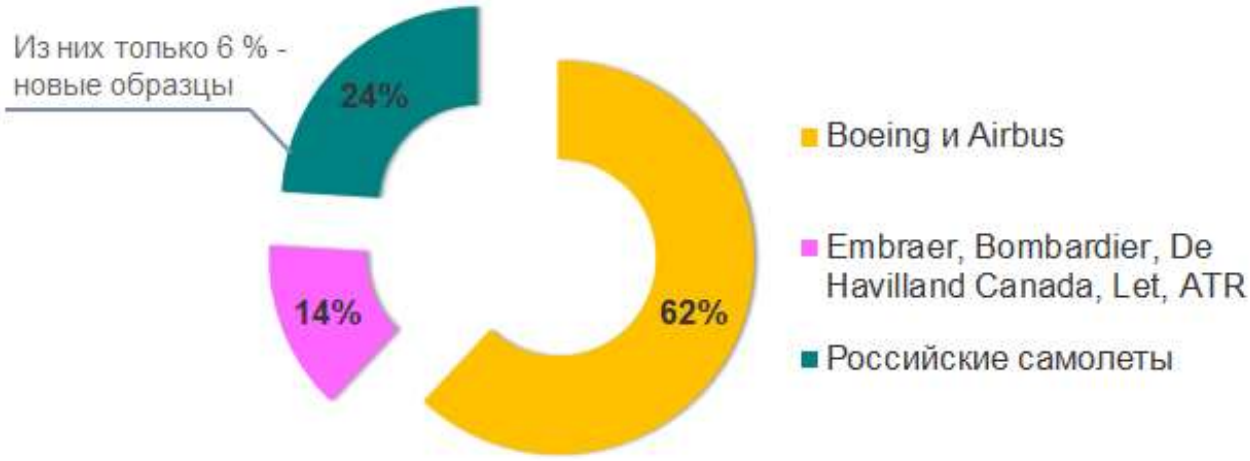


Рисунок 1 – Структура российского авиапарка согласно исследованию РБК за 2015 г.

В случае расширения санкционных списков в отношении Российской Федерации за счет Boeing и Airbus, связь между населенными пунктами будет нарушена, поскольку 60% из них не имеют наземного сообщения [3].

В России проблема инноваций в гражданском авиастроении давно носит масштабный характер. Последние 25 лет развитие отрасли идет медленными темпами, в том числе в силу отсутствия должной поддержки на законодательном уровне и инвестиций. Именно это является причиной распространения иностранной авиационной техники среди отечественных авиакомпаний.

Современное производство российской авиационной техники принадлежит Объединенной авиастроительной корпорации (ПАО «ОАК»), в состав которой входят 31 компании и 15 авиаремонтных заводов (часть из них расположена за пределами Российской Федерации) [4].

В период за 2014 – 2016 гг. ПАО «ОАК» произвела 95 самолетов гражданской авиации (рисунок 2) [4].

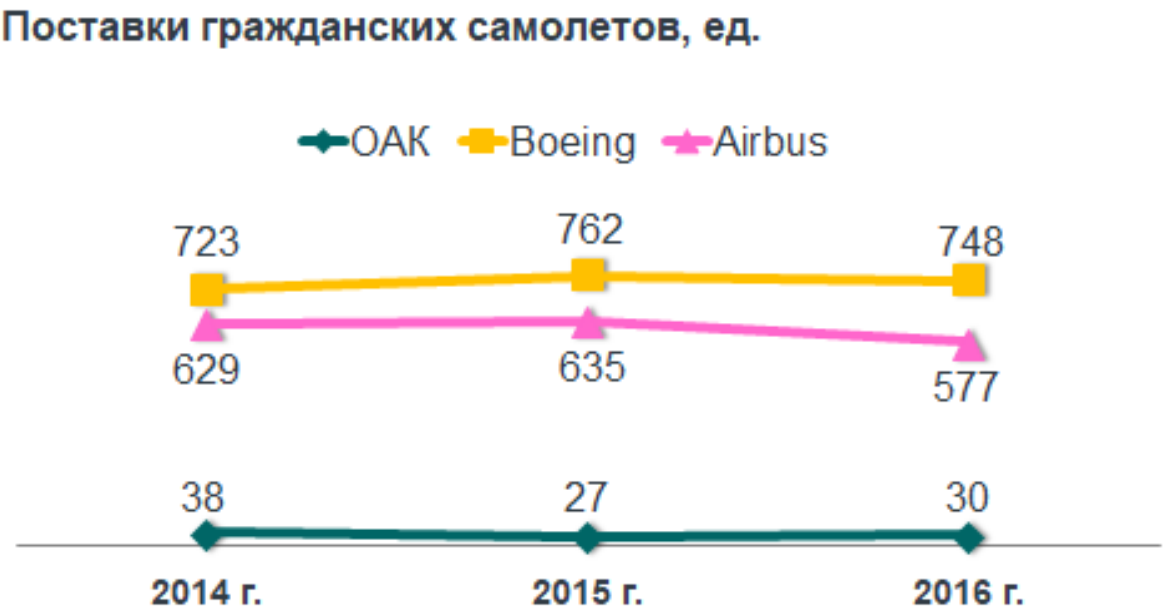


Рисунок 2 – Поставки российских гражданских самолетов ПАО «ОАК» в сравнении с мировыми лидерами, ед.

Для сравнения, такие мировые лидеры как Boeing и Airbus за этот же период произвели и поставили на мировой рынок 2233 и 1841 самолет соответственно [5].

Продукты гражданской авиации ПАО «ОАК» включают: Ил-114-300, Ил-96-300, Superjet 100 и МС-21 (рисунок 3) [4].

Рисунок 3 – Воздушные суда, производимые ПАО «ОАК»

Сейчас на рынке (отечественном и мировом) в эксплуатации присутствует только Superjet 100. По оценкам специалистов самолет отличается экономичностью и в целом отвечает современным требованиям качественной авиатехники. Однако в силу отсутствия налаженной сервисной поддержки самолеты долгое время простаивают в ремонте, ожидая необходимые запчасти. Пассажирская критика Superjet 100 также не стимулирует продажи самолета на мировом рынке. В итоге в 2016 г. они были скорректированы корпорацией до 18 единиц авиатехники, поскольку проект остается убыточным. Согласно планам ПАО «ОАК» в ближайшие

годы производство самолетов Superjet не будет превышать 40 ед. [2]

Другие отечественные проекты (МС-21 и Ил-114) имеют больше потенциала для окупаемости в силу своей современной оснащенности, облегченного корпуса и передовых экономичных двигателей.

Основная задача корпорации состоит в налаживании сбыта произведенных самолетов, поскольку даже российские авиакомпании приобретают отечественную авиатехнику в добровольно-принудительном порядке. Для этого необходимо грамотное сотрудничество производителя и государства на законодательном уровне. Отрасли необходимы также частные инвестиции, поскольку она остается полностью зависима от субсидирования.

Должное внимание к отечественной отрасли гражданского авиастроения будет приносить дополнительные прибыли (рост ВВП), стимулировать создание рабочих мест, а также гарантировать национальную безопасность в данном сегменте рынка и смежных с ним сферах производства.

Использованные источники:

1. Исследование РБК: на чем летает Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/research/society
2. Гражданское авиастроение в России начало развиваться и приносить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: убытки https://www.m24.ru
3. Гражданское авиастроение в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://новости-россии.ru-an.info
4. Объединённая авиастроительная корпорация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uacrussia.ru
5. Airbus и Boeing: поставки самолетов на мировом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business

УДК 665,7:657.2

Сырникова А.Р.
2 курс
факультет «Экономическая безопасность, учет, анализ и аудит»
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССА УТИЛИЗАЦИИ И ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация. В соответствии с законами Российской федерации любая отрасль, в деятельности которой возникают опасные отходы должна их правильно перерабатывать или утилизировать, в том числе и нефтегазовая отрасль. Для соблюдения законодательства должны соблюдаться ряд требований и вестись учет отходов не только в экологических отчетах, но и на счетах бухгалтерского учета. Автор пришел к выводу, что правильное отражение переработки отходов на счетах бухгалтерского учета может способствовать осуществлению действенного контроля над всеми циклами производственного процесса, получением, хранением, распределением и переработкой отходов.

Ключевые слова: нефтедобывающая отрасль, отходы, возвратные отходы, безвозвратные отходы, учет отходов нефте-газового сектора.

Syrnikova A.R.
2 course, Faculty "Economic security, accounting, analysis and audit"
Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

REFLECTION OF THE PROCESS OF UTILIZATION AND NEUTRALIZATION OF OILY WASTE IN ACCOUNTING

Abstract. In accordance with the laws of the Russian Federation, any industry in whose activities hazardous waste originates must properly process or dispose of them, including the oil and gas industry. To comply with the law, a number of requirements must be met and waste records must be recorded not only in environmental reports, but also in accounting accounts. The author concluded that the correct reflection of waste processing in the accounts of accounting can facilitate the effective control over all production cycle cycles, the receipt, storage, distribution and processing of waste.

Keywords: oil-extracting industry, waste, returnable waste, non-returnable waste, accounting of oil and gas waste

В экономике Российской Федерации важное значение имеет нефте- и газодобывающая промышленность, которая является ведущей отраслью страны.

В нефтедобывающих компаниях при добыче нефти и нефтесодержащих продуктов всегда остро стоит вопрос о дальнейшей переработки отходов, образовавшихся в процессе бурения. Данный вопрос для них имеет решающее значение, так как согласно ст. 46 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об охране окружающей среды" нефтедобывающие предприятия при проектировании, строительстве объектов нефтегазодобывающих производств должны предусмотреть эффективные меры по очистке и обезвреживанию отходов производства, иначе ввод в эксплуатацию данных объектов будет запрещен Росприроднадзором.

В соответствии с вышеизложенным требованием к нефтедобывающим компаниям, они имеют два варианта переработки отходов: самостоятельно или передать отходы другой организации для последующий их утилизации или обезвреживанию. Но в любом случае должен соблюдаться ряд требований.

Во-первых, если нефтедобывающая компания собирается самостоятельно перерабатывать нефтесодержащие отходы, например, нефтяной шлам, полученный в результате бурения скважины, то в соответствии со ст. 12 п.30 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О лицензировании отдельных видов деятельности", предприятие должно обладать лицензией на сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, размещение отходов I - IV классов опасности, так как нефтесодержащие продукты относятся к II-IV классу опасности[3].Если данная лицензия отсутствует или требования для получения этой лицензии не соблюдены, то необходимо передать отходы сторонней организации.

Во-вторых, в соответствии с законодательством РФ (1 ст 46 п.3) перед проектированием и обустройством кустовой площадки, на которой будет осуществляться нефтедобыча, необходимо разработать ПНООЛР и ПДВ, то есть проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение и проект допустимого выброса. В данных проектах предоставляется расчет количества полученных отходов и анализ необходимых финансовых и материальных затрат для их обезвреживания и утилизации. На данный вид деятельности так же необходимо иметь лицензию.

В-третьих, это соблюдение технологий обезвреживания и утилизации отходов. Так каждая технология подразумевает под собой определенную последовательность действий и отражение в учете. Рассмотрим несколько технологий и их отражение на бухгалтерских счетах.

Одна из популярных технологий заключается в обезвреживании нефтяного шлама путем смешивания отходов бурения с вяжущими реагентами (цемент, пеноизол, песок) и получением в последующем строительного материала. При осуществлении утилизации и обезвреживании нефтесодержащих отходов сторонними организациями -

подрядчиками, в их бухгалтерском учете факт получения отходов для переработки отражается в учете на забалансовом одноименном счете 003:

Дебет счета 003 «Материалы, переданные в переработку»– получены материалы, поступившие в переработку;

Факты хозяйственной жизни связанные с переработкой и расчетами с заказчиком - нефтедобывающей организацией отражаются в учете следующим образом:

Дебет счета 20 «Основное производство» Кредит счетов 02, 10, 23, 25, 26, 60, 68, 69, 70, 76 – учтены затраты подрядной организации на переработку полученных отходов;

Дебет счета 90-2 «Себестоимость продаж» Кредит счета 20 «Основное производство» – сформирована себестоимость работ по переработке материалов;

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кредит счета 90-1 «Выручка» – отражена реализация принятых заказчиком работ по переработке материалов;

Дебет счета 90-3 «Налог на добавленную стоимость» Кредит 68 субсчет «Расчеты по НДС» – начислен НДС на стоимость работ по переработке материалов (если организация является плательщиком НДС);

Кредит счета 003 «Материалы, переданные в переработку» – переданы переработанные материалы заказчику.

Заказчик – нефтедобывающая организация, в свою очередь, отражает данную операцию следующими записями на счетах бухгалтерского учета:

Дебет счета 10-7 «Материалы, переданные в переработку на сторону» Кредит счета 10-1 «Сырье и материалы»– передано сырье в переработку подрядной организации;

Дебет счета 20 «Основное производство» Кредит счета 10-7 «Материалы, переданные в переработку на сторону»–списаны материалы на изготовление готовой продукции;

Дебет счета 20 «Основное производство» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражены затраты по переработке сырья (в т.ч. транспортные расходы и т.д.);

Дебет счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражен НДС по приобретенным ценностям.

Далее в зависимости от цели заказчика (дальнейшая перепродажа или использование в собственном производстве) переработанный материал может учитываться двумя способами:

1. Дебет счета 43 «Готовая продукция» Кредит счета 20 «Основное производство» - отражена фактическая себестоимость готовой продукции

2. Дебет счета 10-8 «Строительные материалы» Кредит счета 20 «Основное производство» - отражена фактическая себестоимость строительного материала.

Еще одна технология базируется на передаче заказчиком отходов подрядной организации для дальнейшей их переработки на безвозвратной основе.

Таким образом, в бухгалтерском учете формируются следующие бухгалтерские записи:

- Заказчик

Дебет счета 20 «Основное производство» Кредит счета 10 «Материалы»–списаны материалы в основное производство;

Дебет счета 013 «Активы стоимостью до 40000, списанные единовременно» - учтены безвозвратные отходы

Кредит счета 013 «Активы стоимостью до 40000, списанные единовременно» - переданы на утилизацию и списаны отходы

Дебет счета 20 «Прочие расходы» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражены затраты по утилизации отходов.

Дебет счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражен НДС по приобретенным услугам.

- Подрядчик

Дебет счета 10 «Материалы» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками» - отражена покупная стоимость материалов (без НДС) необходимых для процесса переработки.

Дебет счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками» - отражен налог на добавленную стоимость по приобретенным ТМЦ

Дебет счета 20 «Основное производство» Кредит счетов 02, 10, 23, 25, 26, 60, 68, 69, 70, 76 – учтены затраты на переработку полученных отходов;

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кредит счета 90-1 «Выручка» – отражена реализация принятых заказчиком работ по переработке материалов;

Дебет счета 90-3 «Налог на добавленную стоимость» Кредит 68 субсчет «Расчеты по НДС» – начислен НДС на стоимость работ по переработке материалов (если организация является плательщиком НДС);

Дебет счета 90-2 «Себестоимость продаж» Кредит счета 20 «Основное производство» – сформирована себестоимость работ по переработке материалов.

Таким образом, при отражении операций по обезвреживанию и утилизации отходов на счетах бухгалтерского учета необходимо правильно определить технологию переработки, возможность дальнейшего использования полученного сырья и правомерность отражения данных операций.

Использованные источники:

1. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] :федер. закон РФ от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017). — Режим доступа:

http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287111&rnd=299965.2807725372#0
2. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс] :федер. закон РФ от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017). — Режим доступа:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=218809&rnd=299965.1889327852#0
3. Об утверждении Федерального классификационного каталога отходов [Электронный ресурс] :Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 N 242 (ред. от 20.07.2017). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=277167&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.18106806550935994#0
4. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс] :федер. закон РФ от 24.06.1998 № 89-ФЗ. — Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=131656;fld=134; dst=4294967295;rnd=0.8089494989253581;from=117410-0.
5. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению [Электронный ресурс] : приказ Минфин РФ от 31.10.2000 № 94н. — Режим доступа:http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107972

УДК 338.1

Тараненко Л.О.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономика»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ

Аннотация:

Современное литейное производство является базисом и условием конкурентоспособности всех отраслей машиностроения России. В статье раскрываются стратегические подходы развития литейного производства России, существующие проблемы, ошибки и пути их решения. Проведены исследования и анализ опыта эффективного литейного производства экономически развитых стран мира и обоснован потенциал возможностей для отечественного литейного производства.

Ключевые слова: стратегия развития литейного производства, модернизация производства, импортозамещение отливок.

Taranenko L.O.
student magistracy
1-st course, Faculty of Economics
Kazan Federal University

STRATEGIC APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF LIBERTY MANUFACTURE OF RUSSIA

Annotation:

Modern foundry production is a baze and a condition of competitiveness of all branches of mechanical engineering of Russia. The article reveals strategic approaches to the development of Russia's lithium production, existing problems, mistakes and ways to solve them. Research and analysis of the experience of effective foundry production in the economically developed countries of the world are conducted and the potential of opportunities for domestic foundry production is grounded.

Key words: development strategy of foundry production, production modernization, import substitution of castings.

Импортозамещение сегодня является одной из наиболее дискутируемых в российской экономической среде концепции. Будучи объективной реакцией на внешние шоки, создающие угрозы экономической безопасности, оно высветило комплекс проблем инвестиционного, инновационного развития реального сектора, институционального обеспечения его технологической модернизации. «Ядро» государственного регулирования импортозамещения представляет собой преобразование

отношений собственности по траектории развития государственно-частного партнерства - особой формы взаимоотношений власти и частного предпринимательства, способной усилить синергию взаимодействия реального финансового и сциентарного секторов экономики, соединить стратегические интересы государства и бизнеса.

В условиях высокой энтропии рынка, дефицита инвестиционных ресурсов обрабатывающих предприятий и стагнирующей научно-производственной кооперации возрастает роль государства как ведущего субъекта процесса импортозамещения. Ключевой предпосылкой тому является высокая концентрация инвестиционных ресурсов, необходимых для модернизации обрабатывающих предприятий.

Таким образом, инициирование импортозамещения является отправной точкой и одновременно важным результатом развития конкурентоспособной обрабатывающей промышленности и восстановления ее технологической идентичности. Ключевым субъектом этого процесса должно стать государство, от синергии и технологической эффективности партнерских связей которого с бизнесом зависит насыщение внутреннего рынка и успех новой индустриализации.

В данной статье я рассмотрю стратегию импортозамещения в литейном производстве.

В настоящее время главной негативной тенденцией является рост импорта отливок и падение объемов отечественного литейного производства. Для того чтобы решение такого важнейшего вопроса сдвинулось с мертвой точки, необходим стратегический подход к развитию литейной отрасли машиностроения и быстрые результативные действия.

При разработке стратегии развития мощностей чугунного литья нужно принять к сведению тот факт, что для достижения стратегических целей по повышению эффективности производства требуется уникальное оборудование, которое не производится в Российской Федерации.

Однако повышенная экономическая неопределенность, имевшая место 7 лет назад (как и все последние 35 лет после строительства заводов ВАЗ и КАМАЗ), никуда не делась и по настоящее время. Значимых результатов в деле массового развития производства литых автокомпонентов в России все еще нет, есть лишь единичные примеры. Поэтому любые новые действия в оценке ситуации и разработке стратегии развития литейного производства можно только приветствовать. После чего создавать в России эффективные производства высококачественных и рентабельных отливок.

Основными целями и задачами литейного производства России являются:

6. рост объемов производства отливок;
7. импортозамещение и экспорт отливок;
8. обновление базового литейного оборудования и технологий;
9. повышение качества и рентабельности отливок;

10. автоматизация и роботизация производства;

11. подготовка квалифицированных технологов-литейщиков;

12. техническая и экономическая заинтересованность специалистов-литейщиков.

Стратегически важно для развития литейного производства России обеспечить:

13. создание новых высокоэффективных производств с центрами компетентности, например, по отливкам «блок цилиндров», «корпус запорной арматуры», «корпус электродвигателя», и др.

14. рост объемов производства номенклатуры высокорентабельных отливок, а не только общий «тоннаж»;

15. рост экспорта механически обработанных отливок;

16. выполнение давно принятых постановлений и указов по импортозамещению литых автокомпонентов, в первую очередь более сложных таких как «блок цилиндров», «головка блока цилиндров», «головной вентилируемый диск» и др.

17. стимулирование и льготное финансирование экспорта отливок;

18. повышение таможенных пошлин на импортные отливки;

19. снижение пошлин и льготное финансирование для высокотехнологичного импортного литейного оборудования;

20. отсрочка налога НДС на ввоз передовых в мире образцов литейного оборудования и др.

Часто падением отечественного машиностроения ошибочно оправдывают падением в несколько раз головы объемов отечественного производства отливок с 18,5 млн. т (32 года назад) до 4 млн. т в России сегодня.

Во-первых, действительно есть примеры падения производства, но не везде, а только в отдельных отраслях машиностроения (например, гусеничных тракторов).

Во-вторых, никто не приводит сравнительные данные относительно взаимосвязи изменений объемов конкретной продукции машиностроения и отливок.

В-третьих, оптимизацию рыночных объемов отдельных видов продукции машиностроения не стоит считать падением.

Рассмотрим структуру мирового литейного производства по отраслям.

Машиностроение. Германия потребляет 25—30% всех производимых отливок, являясь второй по величине отраслью в Германии. Машиностроение включает следующую номенклатуру оборудования: приводная техника; текстильное оборудование и оборудование для швейного производства; сантехническая арматура; промышленная запорная арматура; машиностроение для резиновой и пластмассовой промышленности; деревообрабатывающая и перерабатывающая промышленность; печатные станки; оборудование для производства и переработки бумаги; станкострое-

ние; компрессоры и вакуумные насосы; строительная техника; машины для изготовления строительных материалов; машины для пищевой промышленности, упаковочное оборудование; сельскохозяйственная техника; металлургическое и прокатное оборудование; литейное машиностроение.

Автомобилестроение. Практически 60% всех поставок отливок приходятся на заказчиков из отрасли автомобилестроения в Германии и других странах.

Строительная отрасль потребляет 4% отливок таких как: напорные и канализационные трубы, а также фитинги; канализационные и дорожные люки; радиаторы и корпуса отопительных котлов; отливки для плит и каминов; сантехника.

Металлургическая отрасль потребляет 2% литых заготовок, в основном литые валки, которые востребованы на сталелитейных заводах по всему миру — в Европе, Азии, а также на американском континенте.

На **железнодорожную технику** приходится 2% отливок, таких как блоки дизельных двигателей и электрических локомотивов, детали тележек вагонов, тормозной системы. В отличие от РФ, США и Китая, вместо крупных отливок тележки грузовых вагонов в Европе используют в основном сварные изделия.

Таким образом, основным вопросом сегодня является модернизация литейного производства России. Самое передовое в мире литейное оборудование — есть надежный инструмент для полного импортозамещения отливок, который позволит литейным заводам России быть более эффективными и конкурентоспособными.

Использованные источники:

1. Запатрина И.В. Роль государственно-частного партнерства в модернизации развивающихся экономик//Экономическая наука в современной России, 2016.№ 1. С.49-61.

2. Импортозамещение на «КАМАЗ»е продолжается [Электронный ресурс] URL: http://comtrans.biz/news/industry/importozameshchenie-na-kamaze-prodolzhaetsya-371275/ (дата обращения: 07.05.2018).

УДК 65.011.8

Тишкова Е.М.
студент магистрант
Сибирский Федеральный университет
научный руководитель: Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Красноярск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ CRM-СИСТЕМЫ КАК ЭЛЕМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: в данной статье раскрывается значимость применения CRM-системы в производственной компании и особенности автоматизации такой логистической функции как управление заказами. Проведен сравнительный анализ нескольких CRM-систем, а также приведено обоснование выбора необходимого программного обеспечения для управления заказами согласно функциональным требованиям производственной компании. В статье предложен алгоритм внедрения CRM-системы с конкретными сроками реализации этапов внедрения и проведена оценка эффективности программы CRM.

Ключевые слова: CRM-система, управление заказами, эффективность, информация, временные затраты.

Tishkova E.M., student of the Master Degree
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Scientific supervisor: Sumina E.V., PhD in Economic sciences
Associate Professor

USAGE OF AUTOMATED CRM-SYSTEM AS A PART OF AN IMPROVEMENT OF ORDER MANAGEMENT SYSTEM IN AN INDUSTRIAL COMPANY

Annotation: This article considers significance of usage of CRM-system in the industrial company and specific characteristics of automation in a logistic function such as order management. Comparison analysis of multiple CRM-systems is presented. A decision in choosing a necessary software to manage orders is made, explained and based on requirements. An algorithm of CRM-system implementation with deadlines is discussed. Effectiveness evaluation of CRM-system is made.

Key words: CRM-system, order management, effectiveness, information, temporary expenses.

Информационная поддержка выполнения заказов представляет особую ценность как для производственной компании, так и для клиента, поскольку применение подхода внедрения межфункциональных бизнес-процессов

управления заказами в рамках единой информационной системы значительно увеличивает эффективность управления сотрудниками, прозрачность и контроль маршрутизации заказов на разных этапах их выполнения, исключение дублирования заказов и ошибок в сопроводительных документах. Такие бизнес-процессы выходят за границы одного функционального подразделения и помогают снять информационные барьеры между ними, а также увеличить скорость и эффективность совместной работы.

Информация по выполнению заказов необходима как для бухгалтерского и налогового учета, так и для анализа работы предприятия, а также получения финансовых результатов. Имея необходимые данные обо всех выполненных заказах за последний отчетный период, руководитель компании будет иметь возможность прогнозирования прибыли на дальнейшие периоды, а также поиска стратегических направлений развития компании.

Эффективное осуществление управления заказами в наше время нельзя представить без применения современной автоматизированной CRM-системы (Customer Relationship Management System). Проводить систематизацию сведений об уже выполненных и текущих заказах весьма трудно, когда данная информация хранится исключительно в бумажном виде, вносится в таблицу Excel либо же фиксируется другими малоэффективными способами.

Для выбора подходящей производственной компании CRM-программы управления заказами было проведено сопоставление возможностей нескольких CRM-программ, представленное в таблице 1. Обоснованность выбора программы проводится исходя из функциональных требований к программному продукту CRM. Также важно учитывать информацию о затратах на приобретение программного продукта, его установку, настройку, а также на последующее сопровождение.

Таблица 1 – Сравнительные показатели CRM-систем для производственной организации

Функции	**Siebele Finance**	**Sales Expert II**	**1С: Предприятие 8 CRM**
Управление заказами	+	+	+
Управление контактами	-	+	+
Поддержка и обслуживание клиентов	+	+	+
Возможность составления отчетов	+	+	+
Планирование задач	-	+	+
Доступность внедрения программного продукта	-	-	+
Интеграция с другими системами, используемыми компанией	-	-	+
Синхронизация данных	+	+	+

В соответствии с анализом функций программных продуктов наиболее подходящей CRM-системой для производственной компании была признана программа «1С: Предприятие 8 CRM», так как она учитывает все функциональные требования компании к программному продукту.

Программный продукт «1С: Предприятие 8. Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM)» предназначен для комплексной автоматизации бизнес-процессов компании, оперативного и управленческого учета, анализа и планирования торговых операций, создания эффективных механизмов взаимоотношений с клиентами.

Программа «1С: Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM)» автоматизирует следующие направления деятельности:

1) управление отношениями с клиентами, включая анализ клиентской базы;

2) управление бизнес-процессами;

3) автоматизация процессов продаж, начиная с момента первого обращения клиента;

4) управление заказами покупателей;

5) управление продажами;

6) управление поставками;

7) планирование продаж и закупок;

8) управление складскими запасами;

9) управление маркетингом, планирование и проведение маркетинговых кампаний;

10) управление обслуживанием клиентов;

11) анализ товарооборота предприятия, цен и управление ценовой политикой;

12) интегрированный анализ взаиморасчетов, товарооборота и истории отношений с клиентами;

13) мониторинг и анализ эффективности деятельности производственной компании.

Обобщая вышесказанное, важно отметить, что CRM-система охватывает управление заказами покупателей в полной мере, включая при этом и другие взаимосвязанные направления деятельности производственной компании.

Для внедрения CRM-системы в компанию необходимо привлечь консультанта. Для более быстрого и качественного внедрение CRM-системы целесообразно этот процесс разбить на этапы с конкретным сроками реализации этих этапов, как показано в таблице 2. На первом этапе внедрения CRM-системы проводится разработка программного продукта конкретно для рассматриваемой производственной компании. В рамках данного этапа организация предоставляет консультанту требования к программе, после чего консультант подготавливает отчет, в котором будут содержаться способы реализации этих требований, а также описание

требуемых настроек программы, примеры экранных форм интерфейсов документов и отчетов, включая их печатные формы.

Таблица 2 – Этапы внедрения CRM-системы «1С: Предприятие 8. Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM)» в производственной компании

Наименование работ	**Время на реализацию**
1. Разработка программного продукта	10 дней
2. Установка и настройка программы для работы пользователей	2 дня
3. Тестирование CRM-системы	7 дней
4. Обучение персонала	14 дней
5. Оценка временных затрат до и после внедрения программы	1 день

Следующий этап внедрения CRM-системы – это установка и настройка программы для работы пользователей. В результате реализации данного этапа назначаются права доступа для каждого пользователя, настраиваются основные параметры учета и заполняются справочники, также настраивается интерфейс. На этом же этапе разрабатывается документация по эксплуатации CRM-системы для всех категорий пользователей. Основная задача эксплуатационной документации – доступные и понятные инструкции по работе с программным продуктом.

На этапе тестирования CRM-системы проверяется качество работы всех внедренных модулей и блоков. В случае выявления проблем оформляется список несоответствий и принимается решение по порядку их устранения. Результатом данного этапа является готовая CRM-система, соответствующая требованиям производственной компании и готовая к эксплуатации.

Одним из важных этапов является обучение персонала работе в CRM-системе с помощью разработанной документации по эксплуатации. В результате прохождения обучения сотрудники компании должны иметь навыки выполнения своих функциональных обязанностей с использованием CRM-системы «1С: Предприятие 8. Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM)». Рекомендовано проводить обучение сотрудников по функциональным подразделениям, так как работа каждого подразделения в CRM-системе будет отличаться, в силу особенностей, поставленных целей и задач.

Последний этап предполагает оценку эффективности до и после внедрения CRM-системы, результаты которой представлены в таблице 3. Экономический эффект от внедрения CRM-системы «1С: Предприятие 8. Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM)» состоит в повышении экономических и хозяйственных показателей работы производственной компании, росте производительности труда персонала, а также оперативности управления заказами и уменьшении трудозатрат на реализацию данного процесса.

Таблица 3 – Сравнение временных затрат на обработку заказа до и после внедрения CRM-системы «1С: Предприятие 8. Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM)» в производственной компании

Этапы обработки заказа	До внедрения CRM-системы	После внедрения CRM-системы	Отклонение
1. Учет заявки заказчика	5 мин	1 мин	-4 мин
2. Обработка заказа: - разработка техзадания и расчет сроков выполнения заказа - расчет экономических показателей заказа - согласование заявки с ОМТС	120 мин	60 мин	-60 мин
3. Подготовка договора с заказчиком	45 мин	5 мин	-40 мин
4. Выставление счета на оплату	8 мин	1 мин	-7 мин
5. Передача заказа в производство	10 мин	2 мин	-8 мин
6. Оформление сопроводительных документов	15 мин	3 мин	-12 мин
7. Составление отчетности	30 мин	3 мин	-27 мин
Итого:	233 мин	75 мин	-158 мин

Таким образом, общее время на обработку заказа при внедрении CRM-системы сократится на 158 мин, что составляет 32,2%. Этот эффект возможен благодаря автоматизации процессов обработки заказов покупателей, что значительно сократит трудозатраты сотрудников на эти процессы, а также позволит направлять появившееся время на решение других важных задач. У руководства компании появится постоянный доступ к актуальной аналитической информации о статусе выполнения текущих заказов, также о закрытых и еще не вступивших в работу заказах. Появится возможность мониторинга информации о взаимоотношениях с клиентами и количестве новых и уже существующих заказчиках.

Использованные источники:

1. Кудинов, А. CRM: российская практика эффективного бизнеса – Москва: 1С-Паблишинг, 2009. – 251 с.
2. Ускенбаева Р. К., Булегенов Д. А. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса / Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 101-105.
3. Мочалин С. М., Шамис В. А. Управление заказами на предприятии с использованием автоматизированной CRM-системы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 4 (апрель).
4. Киселица Е.П. Информационные ресурсы и технологии в менеджменте: учеб. пособие/ Е.П. Киселица. - Тюмень: ТюмГУ, 2007. - 220 с.

УДК 339.543

Ткаль К.В.
студент
факультет «таможенное дело»
Аксёнкина А.А.
студент
факультет «таможенное дело»
Солопова М.О.
студент
факультет «таможенное дело»
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ
научный руководитель: Громенко О.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ»

Аннотация:

Статья посвящена проведению анализа направления «совершенствование реализации фискальной функции» стратегии развития таможенной службы до 2020 года. Приведена статистика выполнения показателей данного направления. Проведен SWOT-анализ, на основе которого выявлены слабые стороны и потенциальные угрозы.

Ключевые слова: таможенные органы, стратегия развития таможенной службы, SWOT-анализ, фискальная функция, таможенные платежи.

Tkal K.V.
Student of the faculty of the Customs
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the RF
Russia, Moscow
Aksyonkina A.A.
Student of the faculty of the Customs
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the RF
Russia, Moscow
Solopova M.O.
Student of the faculty of the Customs
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the RF
Russia, Moscow

Scientific supervisor: Gromenko O.A.
Ph.D. in Economics, senior lecturer

ANALYSIS OF THE FULFILMENT OF THE STRATEGIC DIMENSION OF THE IMPROVEMENT OF IMPLEMENTATION OF THE FISCAL FUNCTION

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the strategic dimension "Improvement of implementation of the fiscal function" of the strategy of the development of the customs administration till the year 2020. The statistics of the fulfilment of the target figures are given. The SWOT-analysis is conducted, which indicates the customs administration weaknesses and potential risks.

Key words: customs officers, the strategy of the customs administration development, SWOT-analysis, fiscal function, customs duties.

Фискальная функция является одной из основных функций, выполнение которой возложено на таможенные органы. Она связана с формированием финансовых ресурсов государства и заключается во взимании таможенными органами таможенных пошлин, сборов, налогов с участников внешнеэкономической деятельности и физических лиц.

Администрирование таможенных платежей является неотъемлемой частью реализации фискальной функции. В свою очередь, таможенные платежи- важнейший регулятор участия государства в системе внешнеэкономических связей, которые обеспечивают значительную долю доходов государства и определяют его место в международном разделении труда. Доля таможенных платежей в федеральном бюджете составляет более 45%, поэтому необходима постоянная и всесторонняя модернизация мер, направленных на совершенствование фискальной функции таможенных органов. Так, стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года предусматривает совершенствование таможенной деятельности по важнейшим направлениям развития таможенных органов на долгосрочную перспективу. Одним из ключевых стратегических направлений является «совершенствование реализации фискальной функции».

Основными задачами в этой области являются:

1) повышение эффективности контроля за правильностью начисления таможенных платежей;

2) развитие автоматизированных информационных систем учета взимания таможенных платежей, контроля таможенной стоимости и классификации товаров;

3) совершенствование механизмов уплаты таможенных платежей, в том числе развитие современных электронных технологий уплаты денежных средств;

4) развитие системы удаленной уплаты таможенных платежей.

Для оценки текущей ситуации и перспектив развития данного направления нами был проведён SWOT-анализ данного стратегического направления.

К слабым сторонам во внутренней среде относятся:

1. Неправильное установление сроков уплаты таможенных платежей таможенными органами.

2. Несовершенство использования программного обеспечения и новых технологий.

3. Посттаможенный контроль как направление проверочной деятельности в целях борьбы со схемами уклонения от уплаты платежей и организация профилактических проверочных мероприятий.

Сильные стороны данного направления заключаются в возможности применения технологии удаленной уплаты таможенных платежей, развитой системе межведомственного взаимодействия, высокой степени развитости законодательства, регламентирующего администрирование таможенных платежей.

Во внешней среде для развития направления существует ряд возможностей:

1. Объединение информационных баз данных таможенных и налоговых органов (или обеспечение связности между ними в непрерывном режиме) в части информации, используемой таможенными и налоговыми органами для фискального контроля;

2. Внедрение информационных технологий электронного документооборота между таможенными органами, плательщиками и банками при взыскании таможенных платежей и пеней, автоматизирование, их учет и контроль исполнения;

3. Наделение ФТС России функциями органа валютного контроля;

4. Интеграционные процессы в рамках ЕАЭС.

Однако существуют и глобальные угрозы, такие, как применение ряда санкционных мер США и странами Европейского союза, создающих нестандартные экономические условия; участие Российской Федерации и ее партнеров по ЕАЭС в ВТО; невозможность отследить «серый» импорт физическими лицами.

Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной таможенной службы позволяет объективно посмотреть на промежуточные результаты реализации фискальной функции:

1. Выполнение прогнозируемого задания по администрируемым таможенными органами доходам в федеральный бюджет, плановое значение 100%:

2014 г. – 100%; **2015 г.** – 100,1%; **2016 г.** – 100,1%; **2017 г.** – 102,8%.

2. Снижение доли платежей, возвращенных участникам ВЭД в результате судебных решений о корректировке таможенной стоимости:

2014 г. – 0,14% (плановое значение 0,24%); **2015 г.** – 94% (плановое

значение 65%); **2016 г.** – 0,04% (плановое значение 0,22%); **2017 г.** – 0,08% (плановое значение 0,21%).

3. Снижение доли таможенных платежей, перечисленных участниками ВЭД с нарушением установленных нормативными документами сроков:

2014 г. – 0,08% (плановое значение 0,21%); **2015 г.** – 0,21% (плановое значение 0,21%); **2016 г.** – 0,13% (плановое значение 0,20%); **2017 г.** – 0,07% (плановое значение 0,19%).

Несмотря на перевыполнение таможенными органами прогнозируемого задания, что обусловлено наличием сильных сторон данного направления, очевидно, что необходимо предпринимать меры для выполнения остальных показателей и параметров.

Наличие таких нерешенных проблем, как недостаточный уровень квалификации таможенных органов, слабая техническая оснащённость при осуществлении фискальной функции препятствуют успешному исполнению заданных показателей. Упомянутая ранее проблема неправильного установления сроков и сумм уплаты таможенных платежей таможенными органами напрямую связана с уровнем квалификации. Вновь прибывшие кадры, а зачастую и опытные должностные лица таможенных органов, не всегда обладают достаточным уровнем компетенции. Несмотря на ежегодные повышения квалификации и прохождение трёхмесячных курсов перед началом работы, количество ошибок при исчислении сумм таможенных платежей и сроков их уплаты не уменьшается. Для решения этой проблемы необходимо повысить качество профессиональной подготовки кадров как до вступления в должность, так и в процессе прохождения курсов повышения квалификации.

Проблема технической оснащённости состоит в том, что повсеместное введение электронного документооборота, современные электронные технологии уплаты денежных средств невозможны без качественного технического оснащения. Стоит отметить, что система таможенных органов оснащена новейшим программным обеспечением, однако устаревшая техника не справляется с объёмом информации, что, в свою очередь, приводит к ошибкам и сбоям, а также замедляет время работы. Для решения этой проблемы необходимо рассмотреть вопрос выделения денежных средств из федерального бюджета на оснащение таможенных органов новейшим оборудованием.

Необходимым условием успешной реализации фискальной функции таможенными органами также является осуществление посттаможенного контроля с целью проверочной деятельности. Он осуществляется для борьбы со схемами уклонения от уплаты платежей и организации профилактических проверочных мероприятий.

Нельзя не упомянуть оплату труда в таможенных органах, которая должна быть релевантной объему работы и квалификации сотрудников и

служащих. А также, учитывая особенности государственной службы в таможенных органах, потребностей сотрудников, мотивы социально-психологической направленности, необходимо формировать систему стимулирования и мотивации в таможенных органах таким образом, чтобы в сознании сотрудников высокая результативность труда становилась необходимым и достаточным условием для удовлетворения их потребностей и формирования мотивов труда.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза): принят 11 апреля 2017 г.
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ: принят Государственной Думой 19 ноября 2010 г.: одобрен Советом Федерации 24 ноября 2010 г.
3. Сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации: [Электронный ресурс] URL: http://www.customs.ru/ (Дата обращения 29.05.2018 г.)
4. Сайт Евразийской экономической комиссии: [Электронный ресурс] URL: http://www.eurasiancommission.org/ (Дата обращения 19.05.2018

УДК 811.111.

Томаева Х.С.
студент магистрант
Кабардино-Балкарский государственный
университет имени Х. М. Бербекова

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВРЕМЯ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Статья посвящена исследованию метафоризации концепта «время» в английском языке. Рассматриваются темпоральные представления в сознании говорящих и их отражение в английской языковой картине мира. Концепт «время» анализируется в рамках теории концептуальной метафоры, поскольку метафорический перенос является эффективным средством вербализации абстрактных сущностей.

Ключевые слова: концепт «время», английский язык.

Tomayeva H.S.
Master's Degree student
Kabardino-Balkarian State University named after Kh. M. Berbekov

FEATURES OF THE REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF "TIME" IN ENGLISH

Annotation:The article is devoted to the study of the metaphorization of the concept "time" in the English language. Temporal representations in the minds of speakers and their reflection in the English language picture of the world are considered. The concept of "time" is analyzed within the framework of the theory of conceptual metaphor, since metaphorical transfer is an effective means of verbalizing abstract entities.

Keywords: concept "time", English.

В современной лингвистической науке наблюдается особый интерес не только к самому человеку, но и к его культуре, традициям и обычаям. Языковые изменения, происходящие в последние десятилетия в разных языках мира, определяют тот факт, что внимание исследователей переключается от изучения языка как «вещи в себе и для себя» на исследование языковых структур, позволяющих наиболее полно выявить не только грамматические и семантические особенности ключевых единиц, но и их глубинное содержание. Таким образом, проблемы концептуализации языковой картины мира относятся к наиболее актуальным в современной лингвистике.

Темпоральная концептосфера представляет собой одну из наиболее значимых в сознании носителей английского языка. Можно также утверждать, что концепт времени, наряду с концептом пространства, является одним из основополагающих в системе знаний человека о мире. Вследствие этого легко объяснить неугасающий интерес исследователей к

проблемам репрезентации темпоральных концептов в языке и речи. В общечеловеческом, обыденном понимании время – это все и ничто, оно для каждого свое и для всех одно и то же; время существует для нас и одновременно с нами.

Особое место среди концептов принадлежит так называемым универсальным, базовым концептам. Они занимают центральное место в картинах мира многих национально-языковых сообществ, так как составляют основу, фундамент всего мировосприятия. Несомненно, что концепт «время» в русском языке и соответствующий ему концепт «time» в английском языке по праву входят в число таких концептов, представляя собой одну из несущих конструкций образа мира.

Время является главным аспектом в нашей жизни и во всей вселенной. Мы находимся во времени, мы не можем быть вне его. Все это в равной степени касается и пространства, однако время является более абстрактным, а потому более загадочным. Время можно представить себе различными образами: его можно разделить на единицы времени (секунды, минуты, дни), которые относятся к «всеобщему времени» или на такие как «момент», «вечность», «недавно»; так же существует понятие «внутренние часы». Время не может быть отнесено ни к какому «роду», а потому все его определения тавтологичны и используют связанные с ним самим ассоциации либо стремятся выразить его суть с помощью свойств, присущих пространству. Время играет немаловажную роль в повседневной жизни. Для ребенка концентрация на «настоящее время» характерно так же как, и для животного, что у взрослых происходит по-другому: они легче абстрагируются от действительности и для них очень просто определить для себя «прошедшее» и «будущее время».

Время может быть биологическим (цикл, жизненный ритм), геологическим (период, эра), историческим (эпоха, век), физическим, философским, психологическим, мифологическим, художественным, лингвистическим и прочим, в зависимости от ракурса исследования и научной системы.

Концепт времени неоднороден. В нем содержатся представления, принадлежащие разным мирам - физическому, духовному, обыденному, научному, вербальному. Но это не набор и не сумма отдельных представлений, а единство, синтезирующее материальный (внешний) и идеальный (внутренний) опыт человека.

Концепт «время», будучи по своей природе абстрактным, калейдоскопичен и многогранен. Это подтверждается наличием различных интерпретаций времени, встречающихся в высказываниях мыслители разных времен и народов: время – словно повар: каждый миг готовит оно каждому свой удел (др. инд. афоризм); время – великолепный учитель, но, к сожалению, оно убивает своих учеников (Г. Берлиоз); время есть величайший из новаторов (Ф. Бэкон); время – корабль, никогда не

бросающий якоря (В.Б. Шкловский); время – ткань, из которой состоит жизнь (Б. Франклин); время, которое так быстротечно, К экспликации концепта «время» в английском языке время, уходящее безвозвратно, – вот драгоценнейшее достояние человека, и выбрасывать его на ветер есть самая изощренная форма расточительности (С. Моэм).

Очевидно, что время является понятием высокой степени общности и абстрактности, одним из базовых понятий науки, философии, культуры.

Человек издревле мыслит течение времени в терминах пространства, протяженности. Так, в Большом Оксфордском словаре Time определяется как: A space or extend of time…

Такие выражения, как «Ahead of time», «about time», «before time», эксплицируют представления человека о времени как о некоторой точке или отрезке временной оси. Продолжительность жизни характеризуется как lifespan (span изначально означало «пядь»). Hour в одном из своих лексико- семантических вариантах обозначает «…the distance of the sun above the horizon in the morning or afternoon» [11] и т.п.

Концепты онтологического пространства и времени относятся к числу центральных в системе базисных представлений человека о мироустройстве. Время - вторая, наряду с пространством, среда, в которую сознание «помещает» вещи и события. Точнее сказать, время представляется нам как другая сторона, другой аспект той единой среды, в которой существуют сущности, происходят события и совершаются изменения. Время – категория еще более абстрактная и сложная для постижения, чем пространство, и постигается оно через последнее. Объяснение этому лежит в особенностях механизмов осознания. Пространство потому «роднее» сознанию как основа мыслительных операций, что оно статично. Осознание мира и в его статике, и в его динамике требует всякий раз «останавливать мгновения», расчленять поток восприятия на кадры, с тем чтобы фиксировать их в памяти и получать время на анализ.

Самым частым и максимально изобразительным аналогом времени, по-видимому, надо считать метафору потока (необратимость вектора движения, плавность вечного течения, неосязаемая, но неумолимая сила потока). А символом необратимости времени служит изображение стрелы – обычная метафора однонаправленных векторных процессов (Time flies like an arrow).

Что касается многозначности слова «время», то общая идея абстрактного времени варьирует на метонимической основе, так что «время» также обозначает некоторую свою часть (ср. «времени не хватит»), некий момент на временной оси («время пришло / It’s high time… / The time has come etc.») и некую временную длительность совместно с ее вещным и событийным наполнением («дурное время», «to have good / bad time», «to have an easy time = to have an easy, comfortable life» «экономить время», «to save time»).

Такие особенности семантической структуры Time подтверждаются и дефиницией OED:

- a particular period indicated or characterized in some way;
- a period considered with reference to its prevailing conditions; the general state of affairs at a particular period;
- a period considered with reference to one's personal experience; hence, an experience of a specific nature lasting some time;
- a point in the course of time or of a period.
- a or the favourable, convenient, or fitting point of time for doing something; the right moment or occasion; opportunity [11].

Особый интерес представляет персонификация времени в менталитете носителей английского языка, некое его «обожествление»:

Personified as an aged man, bald, but having a forelock, and carrying a scythe and an hour-glass. Also called Father Time [11].

Исходя из этого, выражение «To take Time by the forelock» означает «to seize one's opportunity, to act promptly». Другими часто употребляемыми выражениями, передающим персонификацию времени, являются «Time will tell», «to keep up / move / march with the time», «to kill time» etc.

Как показывает эмпирический материал, время для представителей этой культуры является базовой ценностью. Об этом, в частности, говорят пословицы: time and tide wait for no man; lost time is never found again; take time be forelock; there is no time like the present; never put off till tomorrow that you can do today; time flies; time is money; who gains time gains everything; time is the great healer; time cures all wounds; time heals all wounds; time tames the strongest grief; time works wonders; times change; times change and we change with them; other time, other manners; you can't turn back the clock; tomorrow never comes; punctuality is the best virtue и другие.

Проанализировав эти пословицы, можно сделать вывод о том, что в представлении носителей английского языка время обладает такими характеристиками, как необратимость, однонаправленность, быстротечность, ценность, способность изменять окружающую действительность; оно также трактуется как созидательная сила, которая способна излечивать и творить чудеса.

Многие ученые отмечали частотность метафорического переноса «время - деньги» в английском языке [2. с. 391-392]. Это, в частности, отражается в пословице Time is money, выражении time and a half, обозначающем «сумма, в полтора раза превосходящая обычную сумму денег, зарабатываемую данным человеком». Сочетаемостные характеристики слов, обозначающих определенный промежуток времени, также вызывают ассоциации с финансами. Этот феномен можно увидеть, в частности, на материале следующих примеров: I've spent a lot of time on this project; We are running out of time; Stop wasting time; We lost quite a lot of time on the journey because of a breakdown; We've managed to buy ourselves

some more time; I have no further time to spare. Has that been a valuable / profitable use of your time? She has every kind of time-saving device; Her time there was very precious to her; Every single minute of his day is accounted for.

При этом время расценивается носителями английского языка как нечто гораздо более важное, чем деньги. Это подтверждается, в частности, присутствием на одном из рекламных щитов в Нью-Йорке надписи: Time is money - is an insult of time.

Изучение такого рода метафорических и метонимических переосмыслений позволяет приблизиться к пониманию интерпретации окружающего мира носителями языка, их «акта миропонимания», той «призмы, через которую совершают мировидение» [4, с. 55]. Роль такой призмы, по мнению В.Н. Телия, наиболее успешно выполняется метафорой, поскольку она способна обеспечить рассмотрение вновь познаваемого через уже познанное, зафиксировать в виде значения языковой единицы. В этом переосмыслении образ, лежащий в основе метафоры, играет роль внутренней формы с характерными именно для него ассоциациями, которые представляют субъекту речи широкий диапазон для интерпретации обозначаемого и для отображения сколь угодно тонких оттенков смысла [6, с. 179]. Таким образом, исследование механизмов семантической деривации способствует раскрытию сущности и структуры концептов носителей языка, пониманию их концептосферы.

В целом можно сказать, что концепт времени является одним из основополагающих в системе знаний человека о мире, в концептосфере носителя любого языка. Для носителей английского языка характерно особенно бережное отношение к концепту времени, поскольку человек осознает его скоротечность, невозможность остановить или повернуть вспять. Отсюда и отношение представителей этой культуры к пунктуальности как к высшей благодетели, ассоциация единиц времени с денежными единицами, к которым необходимо относиться бережливо и рационально, а также персонификация времени.

Использованные источники:

1. Августин А. Исповедь / А. Августин // Лабиринты души. – Симферополь, 1998. – С. 5-218.
2. Лакофф Д. Метафоры, которыми мы живем / Д. Лакофф, М. Джонсон // Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. – С. 387-415.
3. Никитин М.В. Основания когнитивной семантики / М.В. Никитин. – СПб., 2003.
4. Постовалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека / В.И. Постовалова // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. – М., 1988.
5. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры / Ю.С. Степанов. – М., 2001.

6. Телия В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира / В.Н. Телия // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. – М., 1988.
7. Успенский В.А. О вещных коннотациях абстрактных существительных / В.А. Успенский // Семиотика и информатика. – Вып. 11. – М., 1979. – С. 142-148.
8. Merrell F. A Semiotic Theory of Texts / F. Merrell. – Berlin: Monton de Gruyter, 1985.
9. Pierce Ch.S. Collected papers of Ch.S. Pierce / Ch.S. Pierce. – Massachusetts, 1960. – Vol. 6. К экспликации концепта «время» в английском языке 217
10. Словарь английских пословиц и фразеологических выражений. – Смоленск: Русич, 2001.
11. Murray J. The Oxford English Dictionary / J. Murray. – Oxford, 1989.

УДК – 336

Торчилова Ю.А.
студент 4 курса
экономический факультет
научный руководитель: Лаврова Е.Е.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: налоговое законодательство, налоговая система, налогоплательщик, консультирование, государство, государственные органы.

В данной статье рассмотрена роль и значение налогового консультирования в современных условиях. Особое внимание уделено работе по воспитанию налогоплательщиков, с целью устранения недопонимания налоговой системы.

Torchilova J.A.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF TAX COUNSELING IN MODERN CONDITIONS

Key words: tax legislation, tax system, taxpayer, consulting, state, state bodies.

This article examines the role and significance of tax counseling in modern conditions. Particular attention is paid to the work of educating taxpayers, with a view to eliminating misunderstandings of the tax system.

В настоящее время налоговое законодательство, как в России, так и за рубежом, позволяет обеспечивать оказание правовой помощи всем налогоплательщикам при решении налоговых вопросов, как частного характера, так и защитой прав и интересов в суде и налоговых органах.

Налоговая система РФ начала формироваться лишь с 90-х гг. прошлого века, но не смотря на это можно судить об окончании периода её становления. Главный критерий – нормы налогового законодательства стабильны. Хотя нужна реформа в региональных и местных налогах и сбора, а федеральные налоги не подвергаются изменениям, лишь, в своем роде, совершенствуются.

Налоговая система России – это некая арена для развития консультационных услуг. И этот рынок и законодательные основы налогового консультирования лишь на этапе становления и развития.

Основной закон, который регулирует налоговые учреждения, сам по себе не дает законодательное определение налогового консультирования. И исходя из этого, понятие «налоговое консультирование» приходит спонтанно и, соответственно, может приобретать различные значения в зависимости от того, с каким субъектом оно связано.

Что бы дать определение налоговой консультации, нужно понимать что такое «консультация» или «консультирование».

Консультирование – совещание, помощь специалиста в какой-либо сфере. Словарное определение этого понятия подчеркивает функции консультирования такие как обмен информацией и предоставление консультации.

Можно выделить два основных подхода к раскрытию понятия «консультирование»:

1. Фриц Стил рассматривает консультирование с функциональной точки зрения - «..это любая форма предоставления помощи в отношении содержания, процесса решения или построения задачи (или ряда задач), при которой консультант не выполняет задачу самостоятельно, а только оказывает помощь в ее выполнении». То есть, грубо говоря, это лишь наглядное объяснение выполнения задачи, без вмешательства консультанта.

2. Следующий подход рассматривает консультирование как самостоятельные профессиональные услуги с соответствующими критериями, которым они должны соответствовать. Ларри Грейнер и Роберт Метцгер утверждают, что «управленческое консультирование является набором услуг, оказываемых специально обученными и имеющими соответствующую квалификацию лицами, которые в объективной и независимой манере помогают клиенту выявить и проанализировать проблемы данной организации и рекомендуют решения этих проблем, а также, при необходимости, оказывают помощь в реализации предложенных решений». То есть они говорят о том, что консультирование может проводиться лишь специально обученными этому людьми.

Таким образом, можно сделать вывод, что консультирование – это форма предоставления услуг, которая выражается в предоставлении консультации специалистом.

Соответственно, за налоговой консультацией можно обратиться к аудиторам которые занимаются налоговыми вопросами, или же к адвокатам. Но чаще всего, налогоплательщики обращаются к частным лицам и фирмам, которые предоставляют услуги в области налогового консультирования, так же защита прав налогоплательщиков, снижение или освобождение от налогов. Но следует выделить то, что такие «консультанты» устанавливают высокие цены и не дают никакой гарантии, не несут ответственность за причиненный ущерб, соответственно за ошибки «консультантов» платит налогоплательщик.

Распространенный способ налогообложения в России – принудительный порядок. В связи с этим возрастает число уголовных и административных дел, которые провоцируют социальную нестабильность. Нарушителями налогового законодательства являются не только криминальные структуры, а юридические и физические лица.

Работа по воспитанию налогоплательщиков представляется важной и широкомасштабной. На первый план можно поставить информационную работу с налогоплательщиками. Ведь во многих странах данная работа происходит на довольно высоком уровне, при этом налоговое просвещение и налоговое консультирование ведется за счет государства. Повышение культуры взаимоотношения налогоплательщика и его государства очень значительна.

Мной было проведено расследование, в виде опроса из чего было выявлено, что, из 86 налогоплательщиков, которые знают о налоговом консультировании, только 82% опрошенных (67 респондентов) знают, где получить налоговую консультацию, как основные источники они указали:

- налоговые органы – 27%;
- аудиторские фирмы – 13%;
- консультационные фирмы – 12%;
- др. источники (интернет, друзья) – 48%.

Как показывает практика, невозможно воспитать добропорядочного налогоплательщика, не продемонстрировав четкого применения законодательства, так же необходимо создавать налогоплательщику доброжелательное к нему отношение, информирование и консультирование. В этом деле должны взаимодействовать СМИ и различные государственные органы: Минфин РФ, Генеральная прокуратура РФ, ФНС, Минюст и другие органы.

Следует приступить к созданию справедливой, спокойной и выполнимой налоговой системы, в которой принуждение является исключением.

Если говорить о том, на кого направлено налоговое

консультирование, то – это, конечно же физические лица, либо же предприниматели или малые предприятия. Именно в этом сегменте чаще всего необходима профессиональная помощь.

Необходима сбалансированная система по оказанию налоговых консультационных услуг, со своей закрепленной законодательной базой, что позволит сбалансировать отношение между государством и налогоплательщиком.

Основное количество услуг по налоговому консультированию оказывают аудиторские фирмы. Для анализа консалтинговой деятельности можно составить таблицу (табл.1) , в которой указаны статистические данные, которые были взяты в одном из регионов РФ:

Таблица 1 - Соотношение услуг, предоставляемых аудиторскими фирмами, %

Год	Аудиторская фирма №1		Аудиторская фирма №2		Аудиторская фирма №3	
	Основная деятельность	Налоговое консультирование	Основная деятельность	Налоговое консультирование	Основная деятельность	Налоговое консультирование
2015	96	4	94	6	87	13
2016	92	8	93	7	74	26
2017	85	15	79	21	66	34

В данной таблице рассмотрено, какую степень развития занимает налоговое консультирование, нуждается ли оно в выделение как отдельный вид деятельности. При рассмотрении данных трех фирм в период с 2015 по 2017гг. можно сделать вывод, что доля основной деятельности аудиторов спала, а консалтинг увеличился.

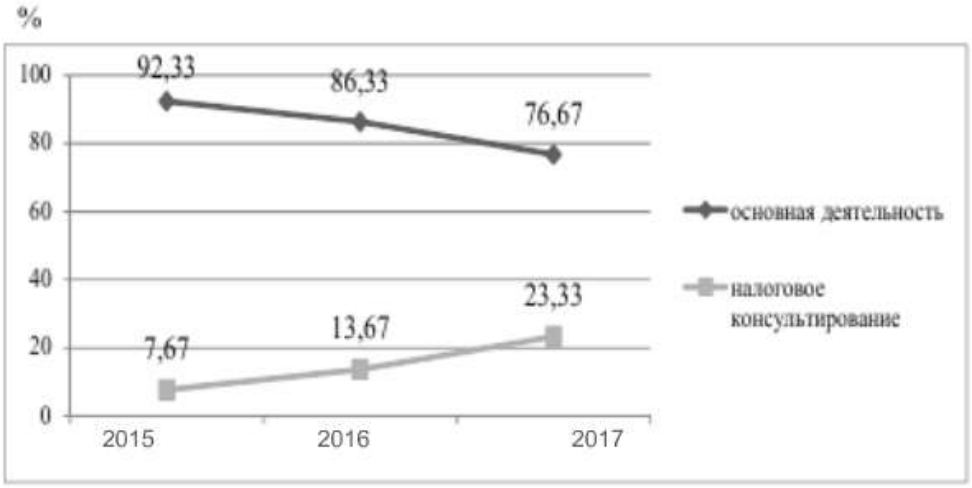


Рис. 1 - Динамика спада доли основной деятельности аудиторов и роста доли налогового консультирования

Темп прироста налогового консультирования составляет:

- 2016г. – 78,23%
- 2017г. – 70,67%

Исходя из графика, представленном на рисунке - 1, можно сделать вывод, что темп прироста услуг с 2015 по 2017гг. по налоговому консультированию составил 204,17%.

На основе данного анализа можно сделать вывод, что рост доли налогового консалтинга связан с увеличивающимся спросом налогоплательщиков на данный вид услуг, в связи с тем что налоговое консультирование охватывает все аспекты налогового законодательства - от поставки на учет и до судебных разбирательств.

Таким образом, налоговое консультирование – это совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения поставленных задач.

Таблица 2 – Ценовая политика в области налогового консультирования, руб.

Категория налогоплательщиков	Существующая цена	Желаемая цена
Физические лица	300-1500	100-300
Индивидуальные предприниматели	600-5000	500-1500
Организации	2500-120000	5000-10000

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что существует огромная разница между установленной ценой на налоговые консультации, и желаемой ценой. Данный бизнес находится на стадии формирования, поэтому на рынке нет конкуренции между консалтинговыми фирмами, а значит для них нет необходимости бороться за клиента и снижать расценки.

В связи с тем, что консалтинг в России довольно новая область, для дальнейшего развития стоит обратить внимание на опыт зарубежных стран. Стоит обратить внимание на пропаганду налогового консультирования по всей России, например, при помощи открытия филиалов профессиональных объединений в различных регионах страны.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2: принят Государственной думой 16 июля 1998 г. и 19 июля 2000 г. [Электронный ресурс]. // Справочно-правовая система «Гарант».
2. О налоговом консультировании: Проект Федерального закона государственная регистрация от 16 апреля 2001 г. № 9805004-2 [Электронный ресурс]. // Справочно-правовая система «Гарант».
3. О внесении дополнения в квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: Постановление Министерства труда и социального развития от 4 августа 2000 г. № 57 [Электронный ресурс]. // Справочно-правовая система «Гарант».
4. Шувалова Е.Б. Налоговое консультирование (правовой аспект): учебное пособие / Е.Б. Шувалова, Т.А Ефимова.– М.: Изд. Центр: ЕАОИ, 2015.–136 с.

УДК 371.58

Тошматов О.Ш.
Ташкентский Государственный Юридический Университет
Узбекистан, г. Ташкент

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация:
В статье рассматриваются различные методы обучения иностранным языкам. Особое внимание было уделено следующим методам: прямому методу, грамматико-переводному, аудиовизуальному, аудиолингвальному и коммуникативному.

Ключевые слова: *иностранный язык; английский; методы.*

Toshmatov O.Sh.
Tashkent State Law University
Uzbekistan, Tashkent

Abstract:
The article discusses various methods of teaching foreign languages. Particular attention was paid to the following methods: the direct method, grammar-translation, audio-visual, audiolingual and communicative.

Keywords: *foreign language; English; methods.*

В настоящее время существует немало методик для изучения иностранного языка в высших учебных заведениях. Каждый из методов имеет определенные особенности, некоторые обладают большей популярностью и востребованностью, некоторые меньшей. В этой статье будут рассмотрены основные методики для изучения студентами английского языка.

Современные методики преподавания английского языка в высших учебных заведениях.

В современном мире английский язык пользуется огромной популярностью, более того, этот язык является языком международного общения, его знают во всем мире. На сегодняшний день существует огромное множество методик для преподавания английского языка. Кроме того, регулярно разрабатываются новые, поэтому теперь каждый преподаватель может выбрать для себя оптимально подходящую методику работы. В настоящее время при преподавании иностранного языка в высших учебных заведениях чаще всего используются классические методы. А именно:

1. Прямой метод.
2. Грамматико-переводной метод обучения.
3. Аудиовизуальный и аудиолингвальный методы.
4. Коммуникативный метод.

Прямой метод обучения иностранному языку

Суть данной методики состоит в том, что преподаватель больше в нимания уделяет изучению непосредственно разговорного языка, которы й используют в повседневной жизни. Разработчики этого метода посчит али, что язык-посредник, то есть язык, на котором ведется преподавание, тормозит изучение иностранного языка. Таким образом, студентов искус ственно вводят в мир изучаемого ими языка.

Все занятие ведется на английском, объяснения и новые темы пре подаватель также должен давать на английском языке. Используется тол ько англоязычная литература. При обучении английскому языку путем т акого метода, роль преподавателя в успешном усвоении знаний студент ами является ключевой. То есть речь его должна быть абсолютно четко й и правильной, произношение должно быть идеальным, так как обучае мые постоянно будут повторять именно за преподавателем. Идеальным вариантом для прямого метода обучения будет сделать преподавателем носителя английского языка

Грамматико-переводной метод

Грамматико-переводной метод является основным в современной системе образования. Это классический метод, которые используется уж е не одно десятилетие. Такая его распространенность обусловлена и те м, что большая часть преподавателей сами обучались при помощи тако го метода. Цель грамматико-переводного метода — научиться читать и переводить при помощи грамматических правил. К недостаткам данного метода можно отнести и то, что лексической част и уделяется недостаточно внимания. Изучение лексики сводится к меха ническому заучиванию слов. Чтение и перевод выполняется в строгой форме. Кроме того, тексты, предлагаемые для чтения, обычно относятся к сложной художественной литературе, следовательно, студент изучает только литературный язык. Попав в языковую среду, ему будет очень с ложно понять окружающих даже при хорошем знании литературного яз ыка.

Аудиовизуальный и аудиолингваланый методы

Суть обоих методов состоит в передаче языка через четкие структ уры, заучивание происходит при помощи аудио и видеозаписей.

Аудиовизуальный метод обучения подразумевает иллюстрирование речи соответствующими картинками, то есть студентам показывают вид еоролики, художественные и документальные фильмы на английском яз ыке. В этом случае у обучаемых работает одновременно два канала вос приятия — зрительный и слуховой, в результате чего в голове студентов возникают ассоциации, что позволяет лучше запоминать язык. Целью м етодов является овладение живым, разговорным языком.

Оба метода построены на индукции — обучение проходит от правила к примеру. Учитывая все вышесказанное,

можно заметить, что для студентов вузов, которые не специализируют ся на изучении языков, аудиолингвальный и аудиовизуальный методы п одходят только в том случае, если они используются в комплексе с др угими программами обучения.

Коммуникативный метод

В настоящее время все большее количество преподавателей обращ аются к коммуникативному методу изучения английского языка. Объект ом этого метода является сама речь, то есть такая методика в первую очередь учит общаться. Коммуникативный метод подразумевает большу ю активность студентов. Задачей преподавателя в данном случае станет вовлечь в беседу всех присутствующих в аудитории. Для лучшего запо минаний и использования языка необходимо загрузить все каналы воспр иятия.

Суть коммуникативного метода заключается в создании реальных ситуаций общения. При воссоздании диалога студент имеет возможност ь применить на практике все полученные знания.

Первое время коммуникативный метод отвергался, однако сейчас он снова занимает лидирующие позиции наряду с традиционным грамм атико-переводным методом. Большинство преподавателей современных вузов отдают предпочтение именно этим двум методам, причем нередко они используются в комплексе. Прямой метод в высших учебных заве дениях применяется крайне редко, отчасти это связано с отсутствием на стоящих носителей языка среди преподавателей, а отчасти с тем, что у ровень подготовки студентов после школы слишком низок. Аудивизуаль ный и аудиолингвальный методы в чистом виде не используются вовсе, однако очень многие преподаватели университетов и институтов время от времени проводят занятия, опираясь на такие методы. Это позволяет разнообразить общеобразовательную программу и заинтересовать студен тов.

Использованные источники:

1. Громова О.А. Аудио-визуальный метод и практика его применения. М., 2007.
2. Домашнев А.И. и др. Методика преподавания английского языка в педагогическом вузе. М., 2008.
3. Основные направления в методике преподавания иностранных языков/Под ред. М.В. Рахманова. М., 1992.
4. Палмер Г. Устный метод обучения иностранным языкам. М., 1990.
5. Абидова Д. Интерактивний метод как развивающее условие в обучении иностранным языкам. В кн. Теоритеческие и практические аспекты обучения языкам и литературе в вузах.. Выпуск XVII. Тошкент, 2009. стр. 40.

УДК 371.58

Тошматов О.Ш.
Ташкентский Государственный Юридический Университет
Узбекистан, г. Ташкент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: Статья посвящена анализу дистанционных технологий обучения. В ней рассматриваются основные формы этих технологий, применяемые при обучении иностранному языку.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционные технологии, модульное обучение, Веб-семинары.

Toshmatov O.Sh.
Tashkent State Law University
Uzbekistan, Tashkent

USE OF REMOTE TECHNOLOGIES IN TRAINING FOREIGN LANGUAGE

Annotation: The article is devoted to the analysis of distance learning technologies. It examines the main forms of these technologies used in teaching a foreign language.

Key words: distance learning, remote technologies, modular training, Web-seminars.

В настоящее время проблема организации дистанционного обучения становится все более актуальной. Использование систем e-learning в качестве системы интенсивной информационной и организационной поддержки учебного процесса в ВУЗах Узбекистана становится обычным явлением.

Использование дистанционных технологий в учебном процессе позволяет не тратить время на элементарные задания в течении занятия, а сосредоточиться на творческих заданиях, развивающих не только предметную, но и коммуникативную, культурологическую компетенции. При обучении иностранному языку используются следующие дистанционные технологии:

1) Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

2) Технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

3) Интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения

научных исследований.

4) Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся.

5) Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

6) Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область.

7)Технология сотрудничества в обучении – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

8) Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого обучающегося.

9)Технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

За последние несколько лет большой популярности достигло использование одного из наиболее эффективных средств дистанционного обучения: вебинара. Термин «webinar» используется с 1998 года, когда его зарегистрировал в качестве своей торговой марки Eric R.Korb, предприниматель из США. Слово «вебинар» («Web-based seminar») происходит от двух слов «web» - сеть и «семинар».

Несмотря на то, что и преподаватель, и студенты находятся достаточно далеко друг от друга, на расстоянии, тем не менее образуется определенная виртуальная аудитория, в которой все встречаются с общей целью. Организация этого мероприятия происходит с помощью специальных web-технологий, общение происходит в синхронном режиме прямой трансляции. Таким образом, вебинар – новая Интернет-технология, которая очень активно используется теми, кто понимает ценность времени. Вебинары делят на два типа: Веб-семинары, которые предполагают двустороннее общение преподавателя и обучающихся и Веб-конференции, где взаимодействие одностороннее: преподаватель делает доклад, студенты его смотрят и слушают.

Отличие веб-семинара от видеоконференции заключается в

возможности иногда довольно большого количества зрителей превращаться в реальных собеседников. И в этом случае слушатели вебинара не просто воспринимают то, о чем говорит и показывает преподаватель, но и могут задавать ему вопросы устно или письменно непосредственно по ходу дела, как если бы они физически присутствовали в помещении, где проводится мероприятие. Преподаватель также "видит" всех участников и может обратиться с вопросом ко всем сразу или к любому из них. Главная особенность веб-семинаров – это интерактивность – возможность демонстрировать, принимать и обсуждать информацию. В рамках изучения иностранного языка вебинары могут оказать достаточно существенную помощь для тех, кто владеет базовыми знаниями. Однако с точки зрения организации самого вебинара по иностранному языку это довольно сложное мероприятие.

Важно отметить, что вэб-занятия на иностранном языке открывают новые возможности как для преподавателей, так и для студентов. Преподаватели могут совершенствовать свое педагогическое мастерство от занятия к занятию, раскрывая творческие способности своих студентов. Студенты же в такой интерактивной беседе становятся более открытой личностью с большими возможностями реализации обучения и освоения материала на иностранном языке. Сегодня вебинары стоят несколько отдельно от других средств проведения дистанционного обучения. Стоит ожидать их гораздо большей интеграции. Обучение, проводимое с использованием дистанционных курсов, обязательно будет включать в себя несколько вебинаров, обеспечивающих повышение эффективности обучения.

Использование вебинаров будет постоянно расширяться. Однако необходимо отметить, что целесообразно использовать вебинары совместно с другими средствами дистанционного обучения, например с практическими занятиями и индивидуальными консультациями в реальном времени. Совместное использование вебинаров с другими средствами дистанционного обучения позволит значительно повысить эффективность дистанционного образования.

Использованные источники:

1. Н.Д. Гальскова. Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя. - М., 2003. 192с.
2. Smart-технологии (вебинары и социальные сети) в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе. «Экономика, статистика и информатика / Т.Л. Герасименко, И.В. Грубин, Т.М. Гулая, О.Н. Жидкова, С.А. Романова // Вестник УМО. - 2012. -№ 5. - С. 9-12.
3. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования. - М.: Дрофа, 2006.

УДК 336.663

Троценко В.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»
Колпакова Н.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики, финансов и коммерции»
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова
научный руководитель: Троценко В.М., к.э.н.
доцент
Россия, г. Пермь

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ООО АГРОФИРМА «ТРУД»

Аннотация: В данной статье предложена и рассмотрена система применения скидок на предприятии в определенных условиях. Выявлены сильные и слабые стороны рассматриваемого предприятия. Рассчитан экономический эффект от предложенных мероприятий. Выявлено чему будет способствовать реализация предложенных рекомендаций.

Ключевые слова: оборотные средства, оборотный капитал прибыль, дебиторская задолженность.

Trotsenko V.M., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Accounting and Finance
Perm State Agrarian and Technological University
Academician D.N. Pryanishnikov
female student
Kolpakova N.A.
4 year, Faculty of Economics, Finance and Commerce
Perm State Agrarian and Technological University
Academician D.N. Pryanishnikov
Russia, Perm city
Scientific adviser: Trotsenko V.M.
candidate of economic sciences, associate professor

WAYS TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF WORKING CAPITAL IN OOO AGROFIRM "TRUD"

Abstract: In this article, a system for applying discounts to an enterprise under certain conditions is proposed and considered. The strengths and weaknesses of the enterprise are revealed. The economic effect of the proposed measures is calculated. The implementation of the proposed recommendations will be revealed.

Keywords: working capital, working capital, profit, accounts receivable.

Эффективное использование оборотного капитала играет большую роль в обеспечении нормализации работы предприятия, повышении уровня рентабельности производства и зависит от множества факторов. ООО «Агрофирма Труд» можно порекомендовать следующие мероприятия по управлению оборотными средствами:

1. Контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченной задолженности;
2. рациональную организацию производственных запасов;
3. сокращение пребывания оборотных средств в незавершенном производстве;
4. оценивать состав дебиторской задолженности предприятия по срокам возврата, предоставлять скидки при досрочной оплате
5. эффективную организацию обращения.

Реализация предложенных рекомендаций будет способствовать улучшению управления оборотными средствами ООО «Агрофирма Труд». Так же можно посоветовать применять политику скидок. Таким образом, для того чтобы определить следует ли покупателю продукции предоставлять скидку за авансовые платежи, финансовому менеджеру следует сравнить доход от денежных средств, получаемых путем ускоренных платежей с суммой скидки.

Проанализируем вариант предоставления скидок покупателям и заказчикам при условии предоплаты или оплаты наличными, либо предоставления услуги с рассрочкой платежа в 50 дней без предоставления скидок.

Наиболее часто будет предоставляться скидка в 2%, поэтому далее проанализируем к чему приведет 2-процентная скидка от стоимости договора при условии предоплаты, т.е. приведем экономический эффект от применения скидки.

Покупатель оплачивает на 10-й день и получает скидку 2%, либо оплачивает на 50-й день, без предоставления скидки. Предположим, что 55% клиентов предпочтут новый способ оплаты (согласно данным телефонного опроса постоянных покупателей).

1) Рассчитаем потери от введения скидок:

Объём продаж *% скидки * % клиентов = 527228*2%*55%=5799,51 тыс.руб. (1)

2) Рассчитаем стоимость коммерческого кредита и определим выгодна ли скидка покупателю:

Стоимость коммерческого кредита:

$$\left[\left(1+\frac{2}{100-2}\right)^{\frac{365}{50-10}}-1\right]*100\% = 20{,}25\% \qquad (2)$$

Более ранняя оплата со скидкой равноценна получением кредита по ставке 20,25%>20,00% - скидка выгодна покупателю.

3) определим уровень дебиторской задолженности без применения

скидки:

ДЗ0=(50*527228):365=72223,01 тыс.руб. (3)

По прогнозу 55% покупателей предпочтут воспользоваться скидкой:

55%*527228 тыс.руб.=289975,4 тыс.руб. (4)

Остальные 45% предпочтут не пользоваться скидкой:

45%*527228 тыс.руб.=237252,6 тыс.руб. (5)

ДЗ1=10*((289975,4-5799,51)/365)+50*(237252,6/365)=7785,64+32500,36=40286 тыс.руб. (6)

4) Определим эффект от внедрения скидок:

Эффект=(ДЗ0-ДЗ1)*%=(72223,01-40286)*0,25%=7984,25 тыс.руб. (7)

5) Чистый эффект от внедрения скидок:

Эффект= 7984,25-5799,51=2184,74 тыс.руб. (8)

Внедрение скидок выгодно т.к. результат получился положительным. Таким образом, использование скидок не только не приведет к убыткам, но и наоборот, предприятие получит высвобожденные денежные средства в размере 70979 тыс.руб.

Таблица 1 - Экономический эффект от применения скидок

Показатели	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Изменение (+,-)
Сумма дебиторской задолженности тыс.руб.	111265	40286	-70979
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, обороты	4,73	14,55	+9,82
Период дебиторской задолженности, дни	77	25	-52
Затраты на мероприятие, тыс.руб.	-	5799,51	+5799,51
Эффект, тыс.руб.	-	7984,25	+7984,25

Внедрение системы скидок позволит получить высвобожденные денежные средства, которые можно будет пустить в оборот или покрыть кредиторскую задолженность в сумме 26374 тыс.руб. при этом дебиторская задолженность предприятия сократится и составит 40286 тыс.руб. с учетом предложенных мероприятий ее оборачиваемость составит 14,55 дней.

Для того, чтобы проследить каким образом данное мероприятие способствует улучшению управления оборотными средствами, рассмотрим анализ использования оборотных средств после проведения мероприятия.

Таблица 2 - Анализ эффективности использования оборотных средств, после проведенного мероприятия ООО "Агрофирма Труд"

Показатели	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Изменения	
			Тыс.руб.	%
Выручка, тыс.руб.	527228	586211	+58983	111,19
Общая стоимость оборотных средств	453714	407351	-46363	89,78
Среднегодовые запасы тыс.руб.	311762	311762	0	0
НДС	116	116	0	0
Средняя величина дебиторской задолженности, тыс.руб	111265	40286	-70979	36,21
Денежные средства тыс.руб.	30571	55187	+24616	180,52
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты	1,16	1,43	+0,27	123,28
Средний срок оборота оборотных средств, дни	313	255	-58	81,47
Коэффициент оборачиваемости МПЗ,раз	1,7	1,7	0	0
Период оборота МПЗ, дней	215	215	0	0
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,73	14,55	+9,82	307,61
Средний срок оборота дебиторской задолженности, дни	77	25	-52	32,47
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	17,25	10,62	-6,63	61,57
Период оборота денежных средств, дней	21	34	+13	161,9
Коэффициент закрепления оборотных средств	0,86	0,69	-0,17	80,23

Анализируя результаты таблицы 8 можно отметить следующие моменты. Общая стоимость оборотных средств уменьшилась и составляет 407351 тыс.руб. При этом коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает рост на 23,28% это говорит о том, что ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к высвобождению оборотных средств предприятия из оборота. Средний срок оборота уменьшился на 18,53% т.е. можно сказать что предприятие совершает один полный оборот за 255 дней.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, после предложенного мероприятия составляет 14,55, что больше отчетного периода в 3 раза. Этот коэффициент показывает, сколько раз задолженность образуется и поступает предприятию за исследуемый период. Период оборачиваемости дебиторской задолженности уменьшился на 67,53% и составляет 25 дней этот показатель характеризует период времени, который проходит с момента продажи до момента получения оплаты.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств предприятия снизился на 38,43% при этом период оборота денежных средств увеличился и составляет 10,62. Это свидетельствует об ухудшении эффективности использования высоколиквидных активов данного предприятия. Падение коэффициента и рост периода говорит о снижении рациональности их использования, что может привести к сбоям в производственной деятельности предприятия из-за недостатка финансирования, а также подвергает опасности финансовую устойчивость предприятия. Обеспечение рентабельного использования временно свободного остатка денежных активов осуществляется за счет следующих мероприятий:

1. хранения средств на депозитных счетах с более высоким процентом выплат;
2. использования высокодоходных краткосрочных фондовых инструментов для размещения резерва денежных активов (ценных бумаг, векселей и т.д.);
3. возможности хранения денежных средств на конкурентном счете в банке с выплатой более высокого процента по договоренности с банком.

Коэффициент закрепления уменьшился и составляет 0,69. Данный показатель показывает средний остаток оборотных средств, приходящийся на 1 рубль выручки от реализации. Чем меньше продолжительность оборота, тем, при прочих равных условиях, меньше требуется оборотных средств, тем эффективнее их использование. Ускорение оборота приводит к высвобождению оборотных средств.

Использованные источники:

1. Абрютина, М. С. Финансовый анализ : учебник / М. С. Абрютина. – Москва : Дело и сервис, 2015. – 192 с.
2. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И.

Абдукаримов, М. Беспалов. - Москва : Инфра-М, 2014. – 216 с.
3. Афанасьева, М. В. Выбор стратегии финансового обеспечения роста деловой активности предприятия / М. В. Афанасьева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2015. – № 1. – С. 9-13.
4. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для бакалавров / В. И. Бариленко. – Москва : Юрайт, 2016. – 456 с.
5. Басовский, Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Л. Басовский, Е. Басовская. - Москва : Инфра-М, 2014. – 336 с.
6. Бочаров, В. В. Комплексный финансовый анализ : учебное пособие / В. В. Бочаров. – Москва : Питер, 2016. – 432 с.
7. Васильева, Л. С. Финансовый анализ : учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – Москва : КноРус, 2017. – 880 с.
8. Вартанов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / А. С. Вартанов. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
9. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебное пособие для высших учебных заведений / А. Н. Жилкина. – Москва : Огни, 2017. – 336 с.
10.Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник / А. Н. Жилкина. – Москва : Государственный Университет Управления, 2017. – 662 с.

УДК 338.984

Троценко В.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»
Ракинцева Е.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики, финансов и коммерции»
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова
научный руководитель: Троценко В.М., к.э.н.
доцент
Россия, г. Пермь

РАЗВИТИЕ РЫНКОВ СБЫТА В ООО АГРОФИРМА «ТРУД»

Аннотация:

В статье предложены и охарактеризованы пути развития рынка сбыта. Рассмотрены этапы планирования системы управления. Выявлены сильные и слабые стороны ООО Агрофирма «Труд». Разработаны пути развития рынка сбыта. Рассчитан экономический эффект от предложенного мероприятия.

Ключевые слова: Развитие рынка сбыта, анализ рынка сбыта, система планирования, рентабельность.

Trotsenko V.M., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Accounting and Finance
Perm State Agrarian and Technological University
Academician D.N. Pryanishnikov
female student
Rakintseva E.A.
4 year, Faculty of Economics, Finance and Commerce
Perm State Agrarian and Technological University
Academician D.N. Pryanishnikov
Russia, Perm city
Scientific adviser: Trotsenko V.M.
candidate of economic sciences, associate professor

DEVELOPMENT OF MARKETS OF SALES TO LLC AGROFIRMA "LABOR"

Annotation:

The article suggests and describes the ways of development of the sales market. The stages of planning the management system are considered. The strengths and weaknesses of OOO Agrofirm "Trud" were revealed. The ways of development of the sales market have been developed. The economic effect of the proposed action is calculated.

Key words: Development of the sales market, analysis of the sales market,

planning system, profitability.

Каждый руководитель бизнеса стремится быть успешным в конкурентной рыночной борьбе, для чего осуществляет постоянные инновации, снижает затраты, пытается применять высокие стандарты управления бизнесом и контроля над ним. Однако большинство этих целей остается нереализованными или невоплощенными идеями, несмотря на расходование значительных сил и средств на их воплощение.

Неопределенность будущего является одной из причин, по которой планирование должно осуществляться непрерывно. П**ланы необходимо пересматривать**, чтобы они согласовывались с реальностью.

Планирование деятельности всецело лежит в области управления. А любое управление, в том числе и управление холдингом, компанией (либо подразделением) имеет одну общую черту — систему управления.

Для нормального функционирования система управления должна состоять из замкнутого цикла управления, включающего в себя следующие этапы:

- постановку целей;
- планирование действий и назначение ответственных за их исполнение;
- исполнение намеченных действий;
- контроль за результатом;
- анализ полученных результатов;
- формирование управленческого воздействия;
- корректировку планов (целей).

Таблица 1 – Цели деятельности организации

Функциональная область	Цель
Маркетинг	Выйти на 1 место по продаже продукции на рынке
Производство	Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех или определенных видов продукции
НИОКР	Поддерживать конкурентоспособность и инновационность (постоянное обновление) выпускаемой продукции
Финансы	Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов
Персонал	Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников и повышения уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе

Содержание планирования как функции управления предприятием состоит в обоснованном определении основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка.

Сущность планирования проявляется в конкретизации целей развития всей организации и каждого подразделения в отдельности на установленный период; определении хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач.

Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятий. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всего предприятия.

Для того, чтобы внедрить мероприятия по повышению системы планирования необходимо выявить, проблемы и недостатки предприятия, которые способствуют снижению получения прибыли. Проведем анализ внутренней и внешней среды ООО Агрофирмы «Труд».

Наиболее характерными тенденциями сельского хозяйства в настоящее время являются диверсификация сельскохозяйственных продуктов, поиск новых точек сбыта продукции, грамотное позиционирование, а также общее давление цен. К основным факторам, определяющим будущее сельского хозяйства относят общие и отраслевые факторы, такие как конкуренция, информационные технологии, а также политические и социальные условия развития.

Метод SWOT-анализа позволяет четко представить существующие преимущества и недостатки и сложившуюся рыночную ситуацию. SWOT-анализ помогает определить положение сельскохозяйственной продукции на рынке, выяснить, в достаточной ли степени используется внешняя ситуация. На базе этого анализа можно сформировать стратегию продвижения. Это позволяет выбрать оптимальный путь развития при максимально эффективном использовании всех имеющихся в распоряжении взаимодействующих субъектов ресурсов, попутно используя предоставленные возможности и устраняя либо нейтрализуя негативные факторы.

Таблица 2 – Сильные и слабые стороны ООО Агрофирма «Труд»

Сильные стороны	1.Хорошее впечатление сложившееся об предприятии у потребителя 2.Накопленный опыт работы на рынке 3.Квалифицированный персонал	1. Завоевание собственной доли рынка и ее расширение в сравнении с конкурентами. 2. Разработка стратегии маркетинга. 3. Возможность расширения деятельности и ее дифференциации за счет статуса фирмы предприятия.
Слабые стороны	1. Нет собственной точки для реализации продукции	1. Наличие в одном сегменте рынка значительного числа конкурентов.

	2. Недостаточно активное продвижение продукции на рынок. 3.Высокая конкуренция на рынке сбыта	2. Возможности появления все новых конкурентов в данном сегменте рынка. 3. Нестабильность факторов внешнего и внутреннего характера на рынке

В SWOT-анализе проводится оценка угроз с помощью метода позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей.

Таблица 3 – Матрица возможностей ООО Агрофирма «Труд»

Влияние
-Развитие стратегии маркетинга; -Применение новой стратегии на рынке; - Работа над имиджем предприятия.
-Улучшение качества обслуживания клиентов; -Пути расширения ассортимента продукции; -Расширение рынка сбыта, в др. регионы.
Применение в работе современных Интернет – технологий. (сайт, соц. сети)

Как видно из таблицы все возможности фирмы имеют для неё большое значение и их надо обязательно использовать.

Проанализировав состояние деятельности ООО Агрофирма «Труд» было выявлено несколько недостатков в ее работе. Для того, чтобы восполнить эти недостатки был разработан комплекс практических рекомендаций и мероприятий по совершенствованию управления деятельностью ООО Агрофирма «Труд».

ООО Агрофирма «Труд» реализует свою продукцию на территории Пермского Края, так как конкуренция на рынке товаров велика, предлагаю разработать, план поставки молочной продукции в близлежащий регион в Удмуртскую Республику путем открытия магазина продукции ООО Агрофирма «Труд», на данный момент основным поставщиком молочной продукции в Удмуртии является, молочная продукция Агрохолдинга «Ашатли», и ОАО Воткинск Молоко, конкуренция на рынке сбыта достаточно небольшая.

Экономический эффект мероприятий: положительный - затраты на мероприятия меньше дополнительной прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от предлагаемых мероприятий положительный, так как затраты на мероприятия на 354,4 тыс. руб. увеличили выручку на 316,36 тыс., руб.

Рассчитаем рентабельность предлагаемых мероприятий:

(316,36/ 354,4) * 100% =89,3 %

Разработанное мероприятия по открытию торговой точки в другом регионе, по расчетам принесет ООО Агрофирме «Труд» дополнительную выручку в размере 13415,25 тыс. руб., рентабельность мероприятия 89,3%.

Отобразим полученные данные в отчете о финансовых результатах.

Таблица 4 – Данные в отчете о финансовых результатах

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Изменения,(+/-)	Изменения в %
			сумма, тыс., руб.	темп роста, %
Выручка	527228	540643,25	13415,25	102,5
Себестоимость продаж	375523	375877,4	354,4	100,1
Валовая прибыль (убыток)	151705	164765,9	13060,9	108,6
Прибыль (убыток) от продаж	151705	164765,9	13060,9	108,6

Выручка от предложенного мероприятия по открытию магазина, составила 13415,25 тыс. руб., увеличение в темпе прироста на 2,5%, прибыль от продаж составила 164765,9 тыс. руб., разработанное мероприятие эффективно, для дальнейшего принятия его в реализации.

Рассчитаем рентабельность продаж и рентабельность затрат при внедрении мероприятия:

Таблица 5 – Показатели рентабельности

Показатели	Алгоритм расчета	Базисный период	Отчетный год	Изменения (+/-)
1. Рентабельность реализации (продаж), %	2200/2110*100	28,8	30,5	1,7
2. Рентабельность текущих затрат (продукции), %	2200/2120*100	28,08	43,8	15,72

Положительная динамика рентабельности продаж свидетельствует о том, что в ООО Агрофирма «Труд» осуществляется процесс управления затратами. В целом предприятие ООО Агрофирма «Труд» является прибыльным, наблюдается тенденция к улучшению (росту) основных экономических показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность, что является предпосылками эффективной производственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Амосова, В. Экономическая теория : учебник / В. Амосова, Г. Гукасьян. – Москва : Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Бадмаева, Д. Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ / Д. Г. Бадмаева // Аудиторские ведомости. – 2014. – №1. – С. 56-62.
3. Бочаров, В. В. Финансовый анализ : учебник / В. В. Бочаров. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 240 с.
4. Вартанов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология : учебное пособие / А. С. Вартанов. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 326 с.

5. Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий) : учебник / А. Гаврилова, А. Попов. – Москва : КноРус, 2015. – 597 с.
6. Глушков, И. Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру : монография / И. Е. Глушков. – Новосибирск : Экор-книга, 2014. – 943 с.
7. Дыбаль, А. Г. Финансовый анализ : учебник / А. Г. Дыбаль. – Москва : Бизнес-Пресса, 2015. – 336 с.
8. Журко, В. Ф. Экономический и финансовый анализ в деятельности органов внутренних дел / В. Журко, Н. Бобошко. – Москва : ЮНИТИ, 2014. – 239 с.
9. Ивасенко, А. Г. Финансы организаций : учебное пособие для вузов / А. Ивасенко, Я. Никонова. – Москва : КноРус, 2014. – 208 с.
10.Киров, А. В. Финансы предприятий : учебник / А. Киров, И. Леванович. – Москва : Инфра-М, 2014. – 255 с.

УДК 33.338

Тупицына О.В., к.э.н.
Доцент
Степаненко К.С.
студент 4 курса группы Эбфу-2014
Пермский государственный аграрно-технологический университет
научный руководитель: Тупицына О.В.
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «ВЕМОЛ», Г. ВЕРЕЩАГИНО ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье проводится анализ динамики, состава, структуры дебиторской и кредиторской задолженности, сопоставление данных видов задолженности предприятия и на их основе предлагаются рекомендаций по повышению эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью в ООО «Вемол».

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью, финансовое состояние предприятия.

Tupitsyna O.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Stepanenko K.S.
student
4 course group BFU-2014
Perm state agrarian and technological University
Russia, Perm
Supervisor: Tupitsyna O.V.

ANALYSIS OF RECEIVABLES AND PAYABLES IN THE COMPANY «VEMOL», THE CITY OF VERESHCHAGINO PERM REGION

Abstract: the article analyzes the dynamics, composition, structure of accounts receivable and accounts payable, comparing these types of debt of the enterprise and on their basis offers recommendations for improving the efficiency of management of accounts receivable and accounts payable in LLC «Vemol».

Keywords: accounts receivable, accounts payable, analysis and management of accounts receivable and accounts payable, financial condition of the enterprise.

Дебиторская и кредиторская задолженность – неизбежное следствие существующей в настоящее время системы расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар, между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности включает в себя

комплекс взаимосвязанных вопросов, относящихся к оценке финансового положения предприятия. Потребность в этом возникает у руководителей соответствующих служб; аудиторов, проверяющих правильность отражения долгов дебиторов и задолженности кредиторам; у финансовых аналитиков кредитных организаций и инвестиционных институтов. Однако первоочередное внимание анализу долговых обязательств должны уделять менеджеры самого предприятия, что может быть обусловлено рядом объективных причин [2, с. 26].

В виду того, что на долю дебиторской задолженности приходится, как правило, более трети всех оборотных активов хозяйствующего субъекта, контроль за состоянием данной задолженности, поддержанием ее на должном уровне является необходимым условием поддержания устойчивого финансового положения предприятия [4, с. 87].

Не меньшую важность для достижения целей финансовой политики представляют контроль и управление кредиторской задолженностью, поскольку для значительной доли предприятий данная задолженность выступает в качестве одного из основных источников финансирования [1, с. 2].

Таким образом, анализ дебиторской и кредиторской задолженностей является одним из неотъемлемых аспектов работы хозяйствующего субъекта, так как от результатов этого анализа и проведенных на основе него мероприятий напрямую зависит финансовое благополучие предприятия, как минимум, и существование предприятия, как максимум.

В данной статье проведем анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия на примере ООО «Вемол». Основной вид деятельности компании: производство молока (кроме сырого) и молочной продукции.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие состояние дебиторской задолженности предприятия.

Таблица 1 – Динамика, состав и структура дебиторской задолженности ООО «Вемол» за 2015-2017 гг.

Показатель	На 31.12.2015 г.		На 31.12.2016 г.		На 31.12.2017 г.		Изменения 2017 г. от 2015 г.		
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	абсол., тыс. руб.	темп прироста, %	уд. вес, п.п
Дебиторская задолженность всего	63 157	100,0	54 749	100,0	62 725	100,0	-432	-0,7	0,0
Краткосрочная дебиторская задолженность:	63 157	100,0	54 749	100,0	62 725	100,0	-432	-0,7	0,0

- задолженность покупателей и заказчиков	41 052	65,0	39 419	72,0	48 298	77,0	7 246	17,7	12,0
- авансы выданные	7 137	11,3	6 625	12,1	7 778	12,4	641	9,0	1,1
- прочая задолженность	14 968	23,7	8 705	15,9	6 649	10,6	-8 319	-55,6	-13,1

Данные таблицы 1 показывают, что вся дебиторская задолженность предприятия является краткосрочной, т.е. со сроком погашения меньше 12 месяцев. В целом за 2015-2017 гг. наблюдалось небольшое сокращение размера дебиторской задолженности изучаемого общества на 432 тыс. руб. или 0,7%. При этом задолженность покупателей за изучаемый период возросла на 7 246 тыс. руб. (или 17,7%), авансы выданные – на 641 тыс. руб. (или 9,0%), а задолженность прочих дебиторов, уменьшилась на 8 319 тыс. руб. (или 55,6%).

Структура дебиторской задолженности ООО «Вемол» является характерной для производственных предприятий, в которой основной удельный вес приходится на задолженность покупателей и заказчиков.

Далее проанализируем кредиторскую задолженность предприятия (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика, состав и структура кредиторской задолженности ООО «Вемол» за 2015-2017 гг.

Показатель	На 31.12.2015 г.		На 31.12.2016 г.		На 31.12.2017 г.		Изменения 2017 г. от 2015 г.		
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	абсол., тыс. руб.	темп при-роста, %	уд. вес, п.п
Кредиторская задолженность всего:	32 801	100,0	38 052	100,0	33 148	100,0	347	1,1	0
- поставщики и подрядчики	6 167	18,8	21 043	55,3	18 530	55,9	12 363	200,5	37,1
- задолженность перед персона-лом организации	2 066	6,3	1 750	4,6	1 459	4,4	-608	-29,4	-1,9
- задолженнос	853	2,6	723	1,9	597	1,8	-256	-30,0	-0,8

ть перед гос. вне-бюджетным и фондами									
- задолженность по налогам и сборам	558	1,7	1 180	3,1	829	2,5	271	48,6	0,8
- прочие кредиторы	23 190	70,7	13 318	35,0	11 701	35,3	-11 489	-49,5	-35,4

За рассматриваемый период (2015-2017 гг.) наблюдался небольшой рост размера кредиторской задолженности ООО «Вемол» на 347 тыс. руб. или 1,1%. При этом задолженность поставщиков и подрядчиков за изучаемый период увеличилась на 12 363 тыс. руб. (или 200,5%), задолженность по налогам и сборам – на 271 тыс. руб. (или 48,6%), а задолженность прочих кредиторов, уменьшилась на 11 489 тыс. руб. (или 49,5%), так же снизилась задолженность перед персоналом организации – на 608 тыс. руб. (или29,4%) и задолженность перед гос. внебюджетными фондами – на 256 тыс. руб. (или 30,0%).

В целом структуру кредиторской задолженности изучаемого общества можно назвать типичной для предприятия производственной сферы, в которой основной удельный вес приходится на задолженность поставщикам и подрядчикам и прочим кредиторам.

Следует отметить ускорение оборачиваемости как дебиторской, так и кредиторской задолженности рассматриваемой компании, что является положительным моментов в деятельности предприятия (табл. 3).

Таблица 3 - Показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности предприятия

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017 г. от 2015 г.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	13,5	15,0	15,5	2,0
Период погашения дебиторской задолженности, дней	26,6	24,0	23,2	-3,4
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	25,4	24,9	25,7	0,3
Период погашения кредиторской задолженности, дней	14,2	14,4	14,0	-0,2

Закончим анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Вемол» их сравнением (табл. 4).

Таблица 4 - Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия

Показатели	На 31.12. 2015 г.	На 31.12. 2016 г.	На 31.12. 2017 г.	Изменения 2017 г. от 2015 г.
Среднегодовая величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	64 304	58 953	58 737	-5 567
Среднегодовая величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	34 237	35 427	35 600	1 363
Превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью, тыс. руб.	30 067	23 526	23 137	-6 930
Коэффициент соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностью, руб./руб.	1,9	1,7	1,6	-0,3

Сопоставляя величину средней дебиторской и кредиторской задолженности, следует отметить, что на протяжении всего анализируемого периода дебиторской задолженности предприятия достаточно для погашения всей имеющейся кредиторской задолженности.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что руководству изучаемого общества необходимо более эффективно управлять дебиторской и кредиторской задолженностью. Большая часть средств организации отвлекается из оборота организации и меньшая поступает в оборот, в связи с чем, организации приходится пользоваться средствами кредитов и займов.

Для повышения эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью в ООО «Вемол» можно рекомендовать:

1) снизить размер дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам путем проведения факторинговой операции;

2) оптимизировать величину кредиторской задолженности составлением прогноза суммы текущих обязательств по расчетам.

В результате проведения предложенных мероприятий уменьшится сумма дебиторской и кредиторской задолженности, а это приведет к ускорению их оборачиваемости, сокращению коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, что в свою очередь окажет положительное воздействие на финансовое состояние ООО «Вемол».

Использованные источники:

1. Блинова, А.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации / А.Е. Блинова // Контентус. - 2016. - № 4 (45). - С. 1-9.

2. Евграфова, А.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / А.А. Евграфова // Наука через призму времени. - 2017. - № 6 (6). - С. 26-30.

3. Тагирова, Д.В. Дебиторская задолженность: анализ и управление / Д.В. Тагирова, Д.Ш. Усанова // Синергия Наук. - 2017. - № 14. - С. 247-251.
4. Щурина, С.В. Управление дебиторской задолженностью компании: теория и практика / С.В. Щурина, М.А. Пруненко // Интернет-журнал Науковедение. - 2017. - Т. 9. - № 1. - С. 87-104.

УДК: 614.8 (575.172)

Турсынбекова Н.К.
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация. В статье приведены результаты анализа взаимосвязи данных многолетнего экологического мониторинга состояния окружающей среды (загрязнения атмосферного воздуха, питьевой воды, сельскохозяйственных угодий, водных объектов хозяйственными и бытовыми сточными водами) и общей первичной заболеваемости населения региона Приаралья.

Ключевые слова: Международный фонд спасения Арала, экологический кризис, экологический фактор, экологический риск.

Tursynbekova N.K.
Nukussky branch of the Tashkent pediatric medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan

ECOLOGICAL PECULIARITIES OF FORECASTING THE GENERAL DISEASE IN THE POPULAR AMONG POPULATION

Abstract: Results of the analysis of interrelation of data of long-term environmental monitoring of a state of environment are given in article (pollution of atmospheric air, drinking water, agricultural grounds, water objects economic and household sewage) and indicators of incidence of the population Aral Sea area region.

Keywords: International Fund for Saving the Aral Sea, ecological crisis, ecological factor, ecological risk

Проблемы смягчения последствий Аральской экологической катастрофы, улучшения экологической и экономической обстановки, предотвращение загрязненности, сохранения биоразнообразия животного и растительного мира, здоровья и генофонда населения остаются первостепенной задачей, стоящей перед правительством и учеными Узбекистана. В связи с этим, в течение многих лет Республика Узбекистан и страны Центрально-азиатского региона прилагают огромные усилия для

преодоления последствий экологического кризиса. Был создан Международный фонд спасения Арала (МФСА), а в 1993 г. Совет по окружающей среде при ООН по проблемам Арала и Приаралья.

Последствия неблагоприятного воздействия факторов окружающей среды на организм человека могут проявляться различно. Острые интоксикации и состояния имеют определенную клиническую симптоматику. Хронические состояния могут возникать при воздействии малых доз химических веществ и, как правило, являются нетипичными, что делает доказательство экологического фактора в возникновении этих состояний чрезвычайно трудным [2, 4].

Длительное влияние антропогенного загрязнения может быть бессимптомным, но, тем не менее, приводит к раннему возникновению процессов старения и сокращению продолжительности жизни. Длительное бессимптомное влияние антропогенного загрязнения, в конечном счете, может закончиться выраженной клинической картиной заболевания или состояния (онкологическими заболеваниями) [3, 4].

Экологическую патологию определяют появление новых необычных заболеваний, атипичность течения известных болезней, а также “омоложение” ряда заболеваний (сахарного диабета, гипертонической болезни, инфаркта миокарда и даже мозговых инсультов у детей). В настоящее время примерами “новых” экологических болезней являются диоксиновый синдром (хлоракне, пигментация кожи, иммунодефицит); “странная” болезнь Минаматы (параличи, умственная отсталость вследствие поражения центральной нервной системы метил-ртутью, накопленной в морских продуктах питания); общая иммунная депрессия — “химический СПИД”, вызываемый диоксинами, тяжелыми металлами, токсичными радикалами и др. [5, 7].

Южное Приаралье относится к региону, характеризуемому физиологически экстремальными условиями. Одним из показателей степени адаптации человеческих популяции к природной среде являются показатели заболеваемости населения, проживающих на данной территории [1, 6, 7].

Согласно проведенной территориальной дифференциации Республики Каракалпакстан [7], нами были выбраны 3 зоны: северная зона – высокого экологического риска – Муйнакский, Тахтакупырский и Кунградский, центральная зона – экологического риска – Нукусский, Кегейлийский, Ходжелийский, а также южная зона – районы с более оптимальными экологическими условиями проживания – Амударьинский, Берунийский, Элликкалинский и Турткульский. Для анализа тренда показателей заболеваемости рассчитывались абсолютный прирост/убыль, темп роста/снижения, темп прироста. Для корректного сравнения заболеваемости учитывались стандартизованные коэффициенты заболеваемости методом прямой стандартизации, при которой заболеваемость рассматривалась для стандартной человеческой популяции детей и подростков.

Для доказательства количественного влияния антропогенных загрязнителей на заболеваемость взрослого и детского населения были построены математические модели с вычислением коэффициента детерминации (R2), отражающего доли влияния каждого загрязняющего фактора [3, 6, 7].

Основным доминирующим фактором, влияющим на здоровье людей, является качество питьевой воды. Проблемы, связанные с химическими компонентами питьевой воды, возникают, главным образом, из-за их способности оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье при длительном воздействии. Особое значение при этом приобретают те загрязняющие агенты, которые обладают кумулятивным токсическим действием, к примеру, тяжелые металлы и канцерогенные вещества [1, 7].

Проведенный анализ выявил достоверную корреляционную связь между состоянием качества питьевой воды и общей заболеваемостью населения региона (R=0,87). Вместе с тем отметим, что выявленный вклад воздействия загрязненности питьевых и хозяйственных вод является наиболее большим в северной зоне (экологического неблагополучия) по сравнению с южной и центральной зоной (относительного экологического благополучия).

Проведенный анализ показал, что доля влияния неблагоприятных факторов внешней среды на общую заболеваемость населения Приаралья увеличивается по мере нарастания экологической нагрузки. Установлено, что из большого количества внешних загрязнителей окружающей среды патогенетически значимыми в формировании различных нозологий у населения в экологических условиях Южного Приаралья являются оксиды серы, углерода, пестициды, азотные удобрения, хлор- и фосфорорганические вещества, попадающие в организм человека через дыхательные пути, воду и продукты питания. Из рассмотренных территорий Каракалпакстана экологически условно благоприятное состояние внешней среды со средними и низкими уровнями загрязнения имеет место в центральных и южных районах, а экологически неблагоприятное состояние среды обитания с высокими уровнями загрязнения – в северных районах Каракалпакстана.

Анализ и верификация прогностических моделей показал, что точность прогнозирования достаточно высокая, полученные результаты приемлемы для принятия управленческих решений в процедуре выбора профилактических мер и реабилитационных мероприятий при формировании целевых комплексных программ.

Таким образом, выявленные негативные тенденции показателей морфофункционального статуса свидетельствуют о повышении экологического риска. С целью улучшения природно - экологической обстановки региона Приаралья и здоровья проживающего населения необходимо усилить режим контроля природоохранной деятельности, а так же принятия мер по сохранению устойчивости природной среды.

Использованные источники:
1. Абдиров Ч.А., Агаджанян Н.А., Северин В. Экология и здоровье человека, Нукус, 1993.
2. Веремчук Л.В. Экологическая обусловленность заболеваний сердечно - сосудистой системы и щитовидной железы в Приморском крае // Здоровье. Медицинская экология. Наука. 2009. №4 - 5. Т.39 - 40. - С. 31 -33.
3. Гичев Ю.П. Загрязнение окружающей среды и экологическая обусловленность патологии человека. Новосибирск: Наука. - 2003. - 136 с.
4. Звиняковский Я.И. Влияние комплекса факторов окружающей среды на заболеваемость населения // Гигиена и санитария. 1979. - №4. - С.7-11.
5. Иберла К. Факторный анализ. - М.: Статистика, 1980. - 398 с.
6. Курбанов А.Б., Ещанов Т.Б., Константинова Л.Г., Косназаров К.А. Пестициды, применяемые в Республике Каракалпакстан.- Нукус.- Каракалпакстан, 2003.- 136 с.
7. Константинова Л.Г., Реймов Р.Р. Пространственная дифференциация территории Южного Приаралья как зона экологического бедствия: // Вестник ККО АН РУз. 1992. - С. 3 – 8.

УДК 070

Тырышкина А.В.
студент
Мурманский арктический государственный университет
Россия, г. Мурманск

ОБРАЗ ФГОУ ВО «МАГУ» В ГАЗЕТЕ «МУРМАНСКИЙ ВЕСТНИК»

В статье представлены результаты исследования имиджа вуза. Статистический подсчет знаков и переменных характеризующие статьи (год публикации, размер статьи, рубрики, образ имиджа вуза).

Ключевые слова: СМИ, газета, региональная пресса, имидж вуза, МАГУ.

Tyryshkina A.V.
Student
Murmansk arctic state university
Russia, Murmansk

IMAGE OF FGOU VO "MAGU" IN THE NEWSPAPER "MURMANSKY VESTNIK"

The article presents the results of the study of the image of the university. Statistical counting of signs and variables characterizing the articles (the year of publication, the size of the article, the rubric, the image of the institution's image).

Key words: mass media, newspaper, regional press, image of the university, MAGU.

За период с 2009 по 2017 год на сайте «Мурманский Вестник» («МВ») было опубликовано 34 468 текста, прямо связанных с Мурманским арктическим государственным университетом – 477 статей.

Следует отметить, что уже на этом этапе отбора материалов для исследования было выявлено, что большинство статей было опубликовано в 2017 году (Рис.1).

Рис.1

Теперь обратимся к ключевым словам, с помощью которых мы отобрали данные статьи для исследования. Наиболее повторяемые слова в текстах носят общий характер – «Гуманитарный университет» (39%), «МАГУ» (23%), «МГГУ» (14%), «Педуниверситет» (8%), «МГПУ» (7%), «Мурманский арктический государственный университет» (6%), «Учительский» (2%), «МГПИ» (1%), «Педагогический вуз» (0%), «Бывший техникум» (0%) и «Учительский техникум» (0%).

Чаще всего встречаются тексты объемом до 500 слов – 273 материалов (57%), а так же тексты объемом от 500 и до 1000 слов – 139 (29%). Материалы, содержащие больше 1000 слов, представляют меньшинство – 65 текстов (14%).

Диаграмма рубрик «МВ» (Рис.2) позволяет увидеть, что рубрики «лента новостей», «общество» и «образование» с 2009 по 2017 количественно доминируют, так как большинство научных, культурных, учебных и социальных статей, упоминавшихся в СМИ, были отнесены к данным рубрикам.

Рис.2

Далее мы перешли к анализу. На данном этапе необходимо установить, существует ли взаимосвязь между переменными, обозначенными для характеристики текстов. А именно для настоящего исследования интерес заключается в выявлении связи создаваемого материалом СМИ образа Мурманского арктического государственного университета и остальных переменных (размер статьи; рубрика, в которой та была написана; используемые критерии имиджа вуза).

Сначала мы рассмотрели взаимосвязь того, с каким критерием имиджа упоминается Мурманский арктический государственный университет и объемом текстов. Были получены следующие результаты:

1. Имидж МАГУ был представлен с критерием внешнего имиджа вуза в 29 текстах объемом больше 1000 слов (12%), в 61 текстах среднего объема (25%) и в 153 текстах, не превышающих 500 слов (63%).

2. Общее количество текстов, в которых МАГУ упоминается с критерием внутреннего имиджа вуза равно 172. Причем 91 из них не превышает 500 слов (53%), 59 – среднего размера (34%) и 22 – превышают объем 1000 слов (13%).

Подытожим изложенное выше. Во-первых, имидж вуза с критерием внешнего имиджа освещается не одинаково в текстах различного объема, но с преобладанием статей, не превышающих 500 слов. А во-вторых, вуз упоминается с внутренним критерием практически так же, как и у внешнего критерия, преобладает количество статей, не превышающих 500 слов.

Затем мы перешли к рассмотрению взаимосвязи того, с каким критерием имиджа в текстах упоминается вуз, и временного интервала. Полученные результаты и выводы:

1. В материалах «МВ» отобранных для настоящего исследования отсутствуют тексты, опубликованные ранее 2004 года. Все 477 статей затрагивают заданный нами в начале временной интервал, то есть с 2009 года до 2017 года.

2. Наибольшее количество материалов относится к 2017 году (45%). За период с 2013 года по 2015 год – тексты статей отсутствуют.

3. Наибольшее количество материалов с внешним критерием оценки имиджа относится к 2017 году – 134 текста (55%), а наибольшее количество материалов с внутренним имиджем так же относится к 2017 году – 61 текст (35%).

По данной сопряженности прослеживаются следующие тенденции. Материалы «МВ», охватывающие период в восемь лет и пользующиеся популярностью у аудитории, представляют образ Мурманского арктического государственного университета больше во внешнем критерии имиджа вуза. А статьи до 2004 года, как и за период с 2013 по 2015 год – отсутствуют.

Использованные источники:

1. Мурманский Вестник [Электронный ресурс] / Мурманский Вестник // URL : http://www.mvestnik.ru/ (дата обращения : 13.12.2017)
2. Почепцов Г. Г. Имиджеология / Г.Г. Почепцов. – Москва-Киев: Рефл-бук-Ваклер, 2000. – С. 378.
3. Семёнова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – С. 324.

УДК 070

Тырышкина А.В.
студент
Мурманский арктический государственный университет
Россия, г. Мурманск

ОБРАЗ ФГОУ ВО «МАГУ» В ГАЗЕТЕ «ВЕЧЕРНИЙ МУРМАНСК»

В статье представлены результаты исследования имиджа вуза. Статистический подсчет знаков и переменных характеризующие статьи (год публикации, размер статьи, рубрики, образ имиджа вуза).

Ключевые слова: СМИ, газета, региональная пресса, имидж вуза, МАГУ.

Tyryshkina A.V.
Student
Murmansk arctic state university
Russia, Murmansk

IMAGE OF FGOU VO "MAGU" IN THE NEWSPAPER "EVENING MURMANSK"

The article presents the results of the study of the image of the university. Statistical counting of signs and variables characterizing the articles (the year of publication, the size of the article, the rubric, the image of the institution's image).

Key words: mass media, newspaper, regional press, image of the university, MAGU.

За период с 2009 по 2017 год на сайте «Вечерний Мурманск» («ВМ») было опубликовано 82 текста, прямо связанных с Мурманским арктическим государственным университетом – 55 статей.

Следует отметить, что уже на этом этапе отбора материалов для исследования было выявлено, что большинство статей было опубликовано в 2009 году (Рис.1).

Рис.1

Теперь обратимся к ключевым словам, с помощью которых мы отобрали данные статьи для исследования. Наиболее повторяемые слова в текстах носят общий характер – «МГГУ» (27%), «Мурманский арктический государственный университет» (17%), «Учительский» (17%), «МГПУ» (14%), «МАГУ» (14%), «МГПИ» (5%), «Педуниверситет» (2%), «Гуманитарный университет» (2%), «Педагогический вуз» (2%), «Бывший техникум» (2%) и «Учительский техникум» (2%).

Чаще всего встречаются тексты объемом до 500 слов – 29 материалов (55%), а так же тексты объемом от 500 и до 1000 слов – 15 (27%). Материалы, содержащие больше 1000 слов, представляют меньшинство – 11 текстов (20%).

Диаграмма рубрик «ВМ» (Рис.2) позволяет увидеть, что рубрики «архив», «выбор редакции» и «новости» количественно доминируют, так как большинство культурных, учебных и социальных статей, упоминавшихся в СМИ, были отнесены ним.

Рис.2

Далее мы перешли к анализу. На данном этапе необходимо установить, существует ли взаимосвязь между переменными, обозначенными для характеристики текстов. А именно для настоящего исследования интерес заключается в выявлении связи создаваемого материалом СМИ образа Мурманского арктического государственного университета и остальных переменных (размер статьи; рубрика, в которой та была написана; используемые критерии имиджа вуза).

Сначала мы рассмотрели взаимосвязь того, с каким критерием имиджа упоминается Мурманский арктический государственный университет и объемом текстов. Были получены следующие результаты:

1. Имидж МАГУ был представлен с критерием внешнего имиджа вуза в 2 текстах объемом больше 1000 слов (13%), в 6 текстах среднего объема (40%) и в 7 текстах, не превышающих 500 слов (47%).

2. Общее количество текстов, в которых МАГУ упоминается с критерием внутреннего имиджа вуза равно 33. Причем 20 из них не превышает 500 слов (61%), 7 – превышают объем 1000 слов (21%) и 6 – среднего размера (18%).

Подытожим изложенное выше. Во-первых, имидж вуза с критерием внешнего имиджа освещается почти одинаково в текстах различного объема, но с преобладанием статей, не превышающих 500 слов. А во-вторых, вуз упоминается с внутренним критерием практически так же, как и у внешнего критерия, преобладает количество статей, не превышающих 500 слов.

Затем мы перешли к рассмотрению взаимосвязи того, с каким критерием имиджа в текстах упоминается вуз, и временного интервала. Полученные результаты и выводы:

1. В материалах «ВМ» отобранных для настоящего исследования

отсутствуют тексты, опубликованные ранее 2009 года. Все 55 статей затрагивают заданный нами в начале временной интервал, то есть с 2009 года до 2017 года.

2. Наибольшее количество материалов относится к 2009 году (26%) и 2016 году (22%). За период с 2010 года по 2011 год – тексты статей отсутствуют.

3. Наибольшее количество материалов с внешним критерием оценки имиджа относится к 2016 году – 6 текстов (40%), а наибольшее количество материалов с внутренним имиджем относится к 2009 году – 11 текстов (34%).

По данной сопряженности прослеживаются следующие тенденции. Материалы «ВМ», охватывающие период в восемь лет и пользующиеся популярностью у аудитории, представляют образ Мурманского арктического государственного университета больше во внутреннем критерии имиджа вуза. А статьи до 2009 года, как и за период с 2010 по 2011 год – отсутствуют.

Использованные источники:

1. Вечерний Мурманск [Электронный ресурс] / Вечерний Мурманск // URL : https://vmnews.ru/ (дата обращения : 13.12.2017)
2. Почепцов Г. Г. Имиджеология / Г.Г. Почепцов. – Москва-Киев: Рефл-бук-Ваклер, 2000. – С. 378.
3. Семёнова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – С. 324.

УДК 336

Тюльменков Г.Ю.
студент 3 курса
научный руководитель: Самоховец М.П., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены информация о развитии добровольного медицинского страхования в Республике Беларусь. Рассмотрена структура организации оказания медицинских услуг в БелРУСП ”Белгосстрах“, а также динамика структуры страховых взносов за 2014-2016 года

Ключевые слова: добровольное медицинское страхование, мировой стандарт ДМС, страховые выплаты, call-центры.

Tuylmenkov G.Y.
3rd year student
Supervisor: Associate Professor of the Department of Finance
Candidate of Economic Sciences Samohovets M.P.

DEVELOPMENT OF VOLUNTARY HEALTH INSURANCE IN REPUBLIC OF BELARUS

The article presents information of development of voluntary medical insurance in Republic of Belarus. The structure of the organization of rendering medical services in BELRUSP" Belgosstrakh" and also dynamics of structure of insurance premiums for 2014-2016 is considered

Key words: voluntary medical insurance, international standard of VMI, insurance payments, call-centers.

В настоящее время множество стран столкнулось с демографической проблемой, а затраты на здравоохранение постоянно увеличиваются. Для улучшения финансирования системы здравоохранения необходимо искать дополнительные источники финансирования. Например, добровольное медицинское страхование и обязательное медицинское страхование, платные услуги.

Добровольное медицинское страхование (ДМС) представляет собой механизм компенсации гражданам расходов и потерь, связанных с наступлением болезни или несчастного случая [1].

Добровольное медицинское страхование представляет собой механизм компенсации гражданам расходов и потерь, связанных с наступлением болезни или несчастного случая [1]. По мировому стандарту ДМС покрывает две группы расходов:

1. затраты на медицинские услуги по восстановлению здоровья, реабилитации и уходу;

2. потерю трудового дохода во время лечения, реабилитации и наступления инвалидности.

ДМС подразумевает, что гражданин сам принимает решение о страховании. Существуют несколько вариантов покрытия расходов по ДМС:

1. установленная сумма, в пределах которой будет оказываться медицинская и лекарственная помощь;

2. перечень страховых событий, при которых гарантируется оплата медицинской и лекарственной помощи;

3. перечень страховых событий, по каждому из которых установлен лимит денежных средств на покрытие медицинское и лекарственной помощи.

Клиенты, которые застрахованы, имеют право получить медицинскую помощь по месту жительства или в медицинских организациях, которые участвуют в программе ДМС. Страховые выплаты выплачиваются медицинским организациям или врачу, которые предоставляют застрахованному медицинские услуги. В договоре страхования может указываться список медицинских организаций и врачей, которые предоставят медицинскую помощь. Так же может быть указан список стран и городов, где оказание медицинской помощи застрахованному невозможно.

Развитие рынка зависит от многих факторов, но на данный момент медицинское страхование развивается. Развитие добровольного медицинского страхование сложилось из нескольких этапов:

1. договоры о ДМС, заключенные в 1995 и 1997 году. Министерство здравоохранения Республики Беларусь ввело в действие временное положение о ДМС;

2. в 2004 году была утверждена Концепция ДМС;

3. в 2010 году появились первые call-центры по обслуживанию застрахованных лиц.

Например, первый круглосуточный диспетчерский центр возник в 2010 г. На сегодняшний момент имеются Call-центры в регионах, единый круглосуточный call-центр, у БРУСП ”Белгосстрах“ разработаны стандарты качества обслуживания застрахованных лиц. Структура оказания медицинских услуг в ”Белгосстрах“ представлена на рисунке 1.

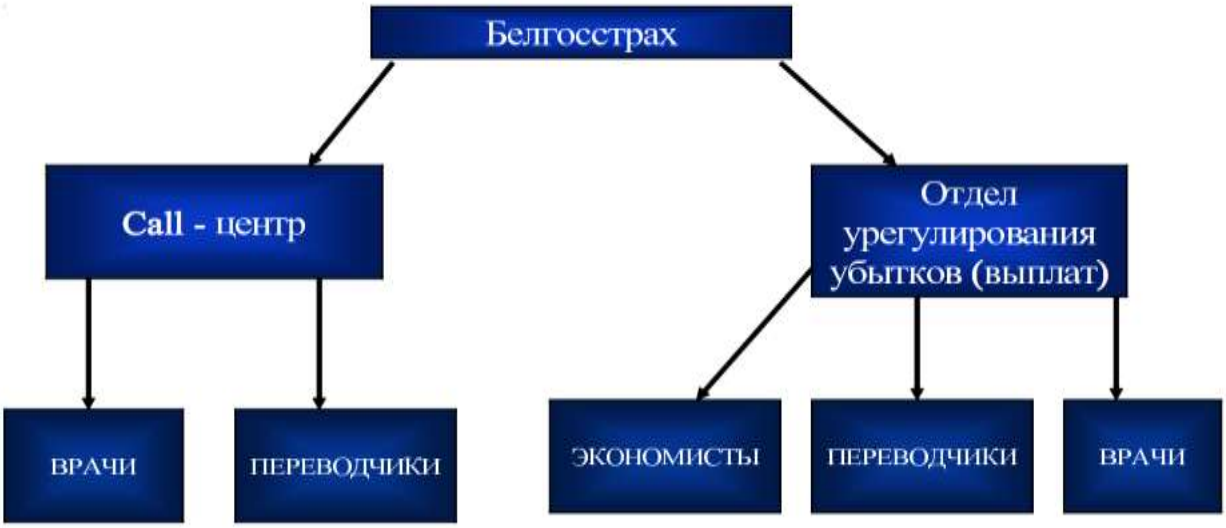


Рисунок 1.1 – Структура организации оказания медицинских услуг в БелРУСП ”Белгосстрах“

Примечание – Источник:[2]

Ограниченность развития ДМС связано с тем, что медицинскую помощь оказывают в большинстве случаев государственные поликлиники бесплатно, а количество частных поликлиник составляет около 10%. На развитие рынка ДМС влияет еще тот факт, что стоимости страхования достаточна высока, а также сумма средств, на которую застрахован клиент, может быть намного ниже оплаты за услуги в медицинском центре.

Для анализа страховых взносов и страховых выплат были выбрана страховые компании «Белгосстрах», «Белнефтестрах» и «Белэксимгарант», т.к. сумма страховых взносов и страховых выплат намного больше, чем в других компаниях, и эти компании являются лидирующими на медицинском рынке Республики Беларусь.

Сведения о страховых взносах за 2014-2016 года представлены в таблицах 2.1 2.2

Таблица 2.1 – Динамика структуры страховых взносов за 2014-2015 года, тыс. бел. руб.

Наименование страховой организации	Страховые взносы						Темп роста
	01.01.2014		01.01.2015		Отклонение		
	Сумма	Удельный вес от всех взносов	Сумма	Удельный вес от всех взносов	Сумма	Удельный вес от всех взносов	
«Белгосстрах»	**46 719 760**	**4,76**	**67 979 233**	**6,65**	**21 259 473**	**1,89**	**146**
«Белэксимгарант»	**27 711 454**	**8,29**	**37 487 408**	**12,90**	**9 775 954**	**4,61**	**135**
ЗАСО	9 081	3,19	14 015	5,05	4 933	1,86	154

"Промтрансинвест"	977		143		166		
ЗАСО «ТАСК»	2 968 687	1,01	6 092 290	2,15	3 123 603	1,14	205
ЗАСО «Белнефтестрах»	**52 216 859**	**27,77**	**52 995 549**	**22,94**	**778 690**	**-4,83**	**101**
ЗАСО «СК» «Белросстрах»	8 446 931	3,78	2 719 772	1,20	-5 727 159	-2,58	32
СБА ЗАСО «Купала»	3 365 523	2,67	302 000	0,25	-3 063 523	-2,42	9
СООО «Белкоопстрах»	3 249 718	3,43	503 433	0,50	-2 746 285	-2,93	15
ЗАСО «Кентавр»	29 729	0,05	180 400	0,41	150 671	0,36	607
УСП «Белвнешстрах»	0,0	0,0	28 706	0,04	28 706	0,04	-
ЗАСО «Ингосстрах»	4 674 674	4,30	5 009 211	6,18	334 537	1,88	107
ЗАСО «Гарантия»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Примечание – Источник: [3], [4]

Сумма страховых взносов в компании «Белгосстрах» в течении 2014 года увеличилась на 21 259 473 тыс. руб, или на 46%, удельный вес от всех взносов увеличился на 1,89 п.п, и составила на 01.01.2015 67 979 233 млн. бел. руб. В «Белнефтестрах» сумма страховых взносов увеличилась на 778 690 тыс. руб., или на 1%. Однако, удельный вес от всех страховых взносов в «Белнефтестрах» уменьшился на 4,83%. Сумма страховых взносов в «Белэксимгарант» за 2014 год увеличился на 9 775 954, или на 35%, и составила на 01.01.2015 37 487 408 млн. бел. руб.

Таблица 2.2 – Динамика структуры страховых взносов за 2015-2016 года, тыс. бел. руб.

Наименование страховой организации	Страховые взносы						Темп роста
	01.01.2015		01.01.2016		Отклонение		
	Сумма	Удельный вес от всех взносов	Сумма	Удельный вес от всех взносов	Сумма	Удельный вес от всех взносов	
«Белгосстрах»	**67 979 233**	**6,65**	**110 67 7 770**	**9,04**	**42 698 537**	**2,39**	**163**
«Белэксимгарант»	**37 487 408**	**12,90**	**59 176 092**	**15,56**	**21 688 684**	**2,66**	**158**

ЗАСО "Промтрансинвест"	14 015 143	5,05	15 248 308	4,43	1 233 165	-0,62	108
ЗАСО «ТАСК»	6 092 290	2,15	16 435 627	5,07	10 343 337	2,92	269
ЗАСО «Белнефтестрах»	**52 995 549**	**22,94**	**100 608 581**	**32,31**	**47 613 032**	**9,37**	**189**
ЗАСО «СК» «Белросстрах»	2 719 772	1,20	15 705 618	5,78	12 985 846	4,58	577
СБА ЗАСО «Купала»	302 000	0,25	7 652 466	6,92	7 350 466	6,67	2533
СООО «Белкоопстрах»	503 433	0,50	12 003 672	10,87	11 500 239	10,37	2384
ЗАСО «Кентавр»	180 400	0,41	4 488 949	6,06	4 308549	5,65	2488
УСП «Белвнешстрах»	28 706	0,04	662 524	0,90	662 524	0,9	2307
ЗАСО «Ингосстрах»	5 009 211	6,18	6 703 675	10,15	1 694 464	3,97	134
ЗАСО «Гарантия»	0,0	0,0	30 792 927	80,68	30 792 927	80,68	-

Примечание – Источник: [4], [5]

«Белнефтестрах» в 2016 год оказалась лидирующей компанией в привлечении денежных средств в медицинское страхование. Сумма страховых взносов увеличилась на 47 613 032 млн. бел. руб., или почти в 2 раза, и на 01.01.2016 составила 100 608 581 млн. бел. руб. Удельный вес от всех взносов увеличился на 9,37 п.п., и составил на 01.01.2016 - 32,31%. «Белгосстрах» в течении 2015 года привлек 42 698 537 млн. бел. руб., это больше на 63% показателя прошлого года, и составил на 01.01.2016 - 110 677 770 млн. бел. руб. В «Белэксимгарант» сумма страховых взносов увеличилась на 58%, и на 01.01.2016 составила 59 176 092 млн. бел. руб.

На наш взгляд, развитие рынка ДМС будет зависеть от следующих причин: увеличение реальных доходов населения; развитие медицинской науки и практики; социально-экономическая политика правительства.

Для дальнейшего развития ДМС в Республике Беларусь необходимо:

1. реформирование законодательства с целью создания равных возможностей для частных и государственных страховых компаний для повышения конкуренции, и дальнейшего развития рынка медицинских страховых услуг;

2. взаимодействия государства и страховых организаций для улучшения страховой грамотности населения;

3. развития сотрудничества между здравоохранением и страховыми компаниями для улучшения рынка медицинского страхования;

4. развитие государственных и частных медицинских учреждений, совершенствование оказания медицинской помощи;

5. создание необходимых условий для размещения для страховых резервов на фондовом рынке, а также для инвестирования в развитие отечественной экономики;

6. разработка проекта поэтапного перевода системы бюджетного финансирования белорусского здравоохранения на систему обязательного медицинского страхования.

Таким образом, необходимость развития ДМС в РБ обусловлена преимуществами развития медицинского страхования в мире, с помощью которого достигается сокращение денежных средств на финансирование здравоохранения.

Использованные источники:

1. Никулина Н. Н. Страхование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Н.Н. Никулина, С.В. Березина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 511 с.

2. Министерство здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Медицинское страхование в Республике Беларусь – 2017.Режим доступа: http://minzdrav.gov.by/dadvfiles/000895_322204_2_Reports_1_143pat3.pdf – Дата доступа: 25.05.2018.

3. Министерство Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистические показатели за 2014 год – 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2014/stat/b0d17d9b328f4870.html. – Дата доступа: 25.05.2018

4. Министерство Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистические показатели за 2015 год – 2017. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2015/stat/e9fb5499087ea28d.html. – Дата доступа: 25.05.2018

5. Министерство Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистические показатели за 2016 год – 2017. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2016/stat/c6fc531738f6442e.html. – Дата доступа: 25.05.2018

УДК 612

Утегенов Ю.М.
студент 310 гр.
лечебный факультет
Жолдасбаев А.А.
студент 31- гр.
лечебный факультет
научный руководитель: Ережепова Г.Д.
Нукусский филиал
Ташкентсткий педиатрический медицинский институт
Республики Узбекистан, г. Нукус

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ

Аннотация

В статье приведены сведения об исследовании физиологических особенностей органов внешнего дыхания у детей в условиях Южного Приаралья.

Ключевые слова: Приаралье, детское население, внешнее дыхание, экология.

Utegenov Yu.M.
Student 310 гр. medical faculty
Zholdasbayev A.A.
Student 31-гр. medical faculty
Erezhepova G.D.
Research supervisor
Nukussky branch of Tashkentstky pediatric medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan

TO THE QUESTION OF STUDYING OF PHYSIOLOGICAL FEATURES OF BODIES OF EXTERNAL BREATH AT CHILDREN

Summary

Data on research of physiological features of bodies of external breath at children in the conditions of Southern Priaralya are provided in article.

***Keywords**: Priaralye, children's population, external breath, ecology.*

Здоровье подрастающего поколения составляет фундаментальную основу для формирования потенциала здоровья взрослых, является важным показателем благополучия страны и фактором национальной безопасности.

Одной из важнейших задач современной физиологии является изучение механизмов адаптации организма к различным видам деятельности [3, 4]. Функция внешнего дыхания, имеющая целью осуществление легочного газообмена, представляет собой комплекс нескольких физиологических механизмов, тесно связанных между собой. Эта

взаимосвязь является динамичным процессом, предполагающим адекватные сдвиги каждого из звеньев всей системы под влиянием изменения любого из них. Клиническая физиология дыхания условно разделяет единую систему функции внешнего дыхания на несколько этапов. Основные из них: легочная вентиляция, распределение воздуха в легких, альвеолярно-капиллярная диффузия, легочный кровоток и его отношение к вентиляции.

Указанные динамичные процессы зависят от анатомических условий, в которых они протекают, в частности от статических легочных объемов, которые в физиологических условиях определяются главным образом антропометрическими и конституциональными особенностями индивидуума.

Осуществление функции внешнего дыхания является по сути биомеханическим процессом, и в настоящее время понимание физиологии и патофизиологии внешнего дыхания неотделимо от изучения закономерностей механики дыхания в условиях нормы и патологии. Физиология внешнего дыхания в детском возрасте связана с анатомическими особенностями органов дыхания, возрастными особенностями энергетических потребностей организма, а также с антропометрическими отличиями детского организма от организма взрослого человека. Все эти условия определяют детские нормативы физиологических показателей, используемых при изучении функции внешнего дыхания. Знание нормативов необходимо для правильной оценки сдвигов этих показателей в условиях патологии.

Методические приемы исследования внешнего дыхания у детей несколько отличаются от методов исследования у взрослых. Основные правила для получения объективных данных заключаются в установлении контакта исследователя с ребенком, обучении его выполнению несложных приемов, а при необходимости отвлечение внимания ребенка от процедуры исследования.

Среди нескольких методик получения того или иного показателя следует отдавать предпочтение наименее травмирующему и наиболее приближающемуся к физиологическим условиям дыхания. В то же время опыт показывает, что соответствующая подготовка позволяет при необходимости проводить у больных детей школьного возраста почти все те же исследования, какие проводятся взрослым.

Некоторые авторы используют еще один легочный объем — функциональную остаточную емкость (ФОЕ, FRG), которая представляет собой объем газа, находящегося в легких после спокойного выдоха. Полагая, что ребенок не всегда производит полный глубокий выдох, тест ФОЕ считают более объективным. Вычисляют также отношение ФОЕ/ОЕЛ.

По данным Л. Н. Любченко и С. Н. Ардашниковой, это отношение у детей школьного возраста равно 44—50%. В подавляющем большинстве случаев изменения 00 и ФОЕ идут параллельно, так же как и значения

00/ОЕЛ и ФОЕ/ОЕЛ. Увеличение 00 и ФОЕ свидетельствует о повышенной воздушности легких (гиперинфляции) различного происхождения.

К легочным объемам относят, помимо указанных емкостей, физиологическое мертвое пространство (ФМП, V0). Понятие ФМП обозначает объем воздухоносных путей, в котором не происходит газообмена. Помимо ротовой полости, носоглотки, трахеи, бронхов и бронхиол, в ФМП входит также объем плохо вентилируемых альвеол и объем вентилируемых альвеол [3, 4]. Поскольку в нормальных условиях все вентилируемые альвеолы должны иметь соответствующий легочный кровоток, ФМП у здоровых людей практически равно анатомическому. Это понятие является функциональным, изменяющимся при различных условиях легочной вентиляции.

При частом и поверхностном дыхании доля ФМП по отношению к альвеолярному объему, в котором происходит газообмен, возрастает, и вентиляция становится менее эффективной. Большая часть работы дыхания расходуется при этом на промывание ФМП. Однако ФМП имеет и положительное значение, являясь буфером между атмосферным воздухом и альвеолами, способствуя поддержанию постоянства температуры, влажности и газового состава альвеолярного воздуха.

Известно, что экологические условия Южного Приаралья за последние годы существенно ухудшились. По данным ряда исследователей [1] состояние здоровья населения продолжает значительно ухудшаться по целому ряду показателей. Наибольшие изменения произошли в показателях состояния здоровья детей, которые в силу несовершенства защитных сил организма первыми среди других групп населения реагируют на неблагоприятную экологическую ситуацию в регионе.

Общие закономерности развития функций внешнего дыхания, его резервных и адаптивных возможностей в онтогенезе детей и подростков многосторонне изучены отечественными и зарубежными авторами. Поэтому, изучение динамики показателей внешнего дыхания системы У детей, родившихся и проживающих в регионе Южного Приаралья представляется весьма актуальным.

Известно, что с возрастом дыхание становится все более и более кортикализированным и управляемым (Сонькин, 2007). Также установлено, что с возрастом проявляется тенденция к снижению относительной величины минутного объема дыхания, углублению и снижению частоты дыхания. При физических нагрузках умеренной и большой мощности происходит уменьшение объемных скоростей дыхания, свидетельствующее об утомлении дыхательной мускулатуры [2, 3]. У детей наблюдается незрелость механорецепторного и центрального механизмов регуляции дыхания [4].

Всего было обследовано 78 детей, обучающихся в младших классах средних школ, расположенных в Ходжейлиском и Караузякском районе

Каракалпакстана. Дозированная физическая нагрузка задавалась на велоэргометре с магнитным торможением и составляла 1,0 ватт на 1 кг массы тела ребенка, длительность работы – 5 минут, частота – 60 об/мин.

У школьников младших классов происходит два важных периода развития системы внешнего дыхания: в 6-7 лет, когда происходит значительное снижение бронхиального сопротивления, что приводит к увеличению объема вдоха и выдоха, и 10-11 лет – периода интенсивного увеличения объема легких. Конвенционный транспорт дыхательных газов объединяет два процесса – легочную вентиляцию и транспорт газов кровеносной системой. Внешнее или легочное дыхание, осуществляющее газообмен между внешней средой и кровью легочных капилляров, в процессе возрастного развития претерпевает существенные изменения в связи с ростом и формированием бронхо-легочного аппарата.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч.А., Агаджанян Н.А., Северин А.Е. Экология и здоровье человека.- Нукус.- Каракалпакстан, 1993.- с. 43-45.
2. Зайнеев М.М., Ситдиков Ф.Г., Зиятдинова Н.И., Зефиров Т.Л. Реакция кардиореспираторной системы первоклассников на различные виды нагрузки в течение учебного года // Казанский медицинский журнал.- 2008.- Т.89.- № 6.- с. 8330-834.
3. Кеткин А.Т., Варламова Н.Г., Евдокимов В.Г. Антропометрические показатели и физическая работоспособность. Физиология человека.- М, 1984.- Т.10.- № 1.- с. 112-116.
4. Тихвинский С.Б. Физическая работоспособность детей и подростков //Проблемы врачебного контроля и ЛФК в детском возрасте.- Л., 1976.- С.95-116.

УДК 338.1

Ушкова Ю.А.
студент магистрант гр. ММО 21
кафедра «Экономика и менеджмент»
ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОЗНОГО БАЛАНСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КАГАЛЬНИЦКАЯ»

В данной статье рассмотрен способ формирования прогнозного баланса сельскохозяйственного предприятия на основе моделирования оптимальной структуры его бухгалтерского баланса. На основе аналитических расчетов финансовых показателей, выполненных по данным бухгалтерской отчетности предприятия, были установлены причины их негативного изменения. В качестве меры по улучшению структурной ситуации баланса на перспективу предложено применение графической модели Вишневской. Суть данного моделирования состоит в определении подходов к оптимизации соотношений элементов актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия. На основе расчета удельных соотношений структуры имущества предприятия, его источников и прогнозируемых положительных изменений показателей бухгалтерского баланса была доказана практическая значимость результатов исследования.

Ключевые слова: прогнозный баланс, текущая ликвидность, финансовая устойчивость, графическая модель поиска структурных соотношений показателей баланса О.В. Вишневской.

Ushkova Y.A.
Student magistracy gr. MMO 21
Cafe. «Economics and Management»
DSTU, Rostov-on-Don

THE FORMATION OF THE FORECAST BALANCE OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE JSC "KAGAL'NITSKAYA»

This article describes the method of formation of the forecast balance of the agricultural enterprise on the basis of modeling the optimal structure of its balance sheet. Based on the analytical calculation of financial indicators based on the data of the accounting reporting of the enterprise, establish the causes of their negative changes. As a measure to improve the structural situation of the balance in the future, the use of the Vishnevskaya graphical model is proposed. The essence of this modeling is to determine approaches to optimizing the ratio of elements of the asset and liability of the balance sheet. Based on the calculation of the specific ratios of the structure of the enterprise property, its sources and the projected positive changes in the balance sheet was proved the practical

significance of the research results.

Keywords: forecast balance sheet, current liquidity, financial stability, graphical model of search of structural ratios of balance indicators O. V. Vishnevskaya.

Финансовое состояние субъектов хозяйствования, его устойчивость во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия и в первую очередь от соотношения основного и оборотного капитала.

Цель исследования заключается в формировании прогнозного баланса сельскохозяйственного предприятия на основе моделирования оптимальной структуры его бухгалтерского баланса.

В качестве объекта настоящего исследования выбрано сельскохозяйственное предприятие Кагальницкого района Ростовской области – АО «Кагальницкая». Основной культурой, которую возделывает агрофирма является: озимая пшеница, подсолнечник, сахарная свекла, горох, озимый ячмень.

В соответствии с заявленной целью исследования, на основании форм бухгалтерской отчетности для данного хозяйствующего субъекта были выполнены аналитические расчеты, связанные с его текущим финансовым состоянием. Они показали, что предприятие развивается по стратегии стабильности с оптимальной антикризисной структурной ситуацией баланса, с уровнем финансового состояния, расположенном между уровнями «нормальное» и «предкризисное», и очень низкой вероятность банкротства.

Вместе с тем проведенный анализ выявил недостатки, которые рекомендуется исправить при разработке прогнозного баланса на следующий период планирования. Разработанные рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия, которые нужно учесть в планируемом периоде, сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Рекомендации по улучшению отчетного финансового состояния АО «Кагальницкая»

Отмеченные недостатки деятельности по результатам финансового анализа	*Рекомендации по улучшению финансового состояния*
1	*2*
Структурная ситуация баланса – № 1 – оптимальная, антикризисная, но индикаторы безопасности финансовой устойчивости Дсос = 4,0 > 1,0 и текущей ликвидности Ктл = 13,6 > 2,0 имеют чрезмерное значение, что свидетельствует об ошибках управления	*Изменить в прогнозном балансе показатели таким образом, чтобы приблизить числовые значения индикаторов безопасности к нормативным значениям*
Имеет место снижение объема выручки В (-6,0%) при снижении затрат на	*Увеличить объем выручки и повысить качество продукции*

внеоборотные активы ВНА (-4,8%) и на запасы и затраты ЗиЗ (-7,7%). Это свидетельствует о недостаточном внимании к оснащению прогрессивным более производительном оборудовании, к вкладыванию средств в вопросы урожайности зерна (приобретение удобрений, мелиорация)	*путем использования новой урожайной техники и новых технологий (увеличить внеоборотные активы ВНА), а также больше применять удобрения и орошения (увеличить объем запасов и затрат ЗиЗ)*
Объем статьи «Капитал и резервы» - собственный капитал СК – вырос на 20,3%, а его удельный вес в валюте баланса – 76,7%. Это свидетельствует о неоптимальности управления собственным капиталом	*Возможно снижение удельного веса собственного капитала СК/Б в структуре баланса и увеличение удельного веса заемных средств ЗК/Б*

Разработанные рекомендации по таблице 1 должны быть учтены при формировании прогнозного баланса на планируемый период.

В качестве меры, способной стабилизировать финансовое состояние объекта исследования, предлагается использование модели графического поиска антикризисных соотношений баланса О.В. Вишневской.

Виду того, что отчетная структурная ситуация баланса предприятия является оптимальной № 1, но имеет чрезмерно большие «запасы прочности» по текущей ликвидности (Ктл = 13,6 > 2) и по финансовой устойчивости (Дсос = 4,0 > 1,0), то представляется необходимым изменить показатели баланса так, чтобы их числовое сокращение проходило бы в рамках «структурной ситуации № 1 — оптимальной».

Чтобы уменьшить «запас прочности» финансовой устойчивости необходимо приблизить точку У2 прогнозной финансовой устойчивости к пороговой прямой 1 — абсолютной финансовой устойчивости, но так, чтобы точка У2 оставалась в области абсолютной финансовой устойчивости (В+С).

Пусть выбранная точка У2 прогнозной финансовой устойчивости будет иметь близкие к пороговой прямой 1 координаты, показанные на рисунке 2.6.

$$У2\ \{(\frac{ВНА_2}{Б_2} + \frac{ЗиЗ_2}{Б_2}) = 48\%;\ (\frac{СК_2}{Б_2}) = 53\%\} \qquad (1)$$

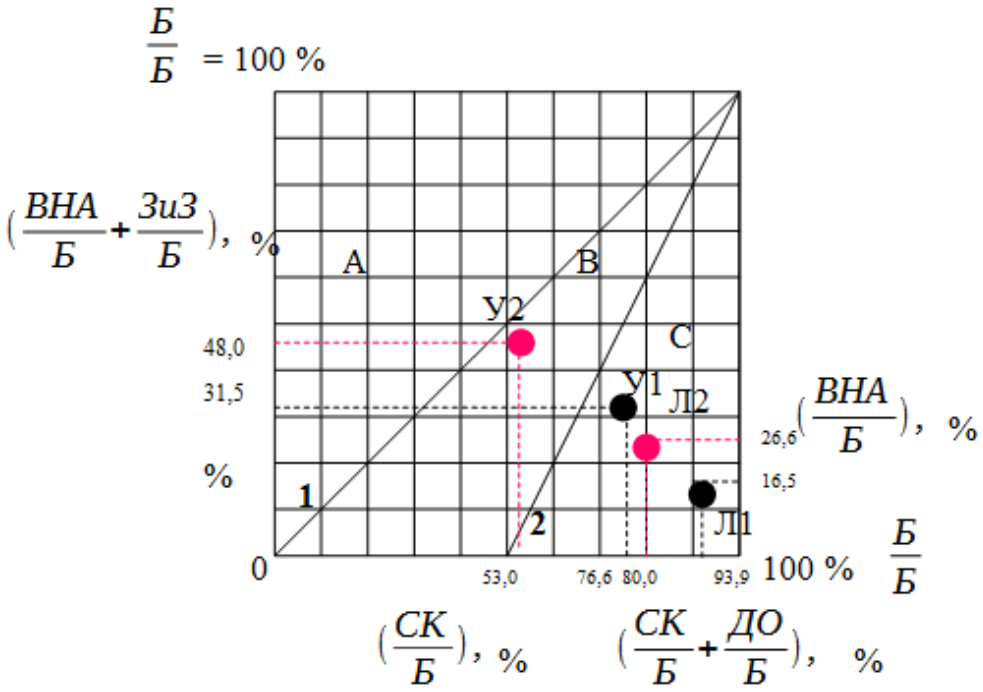


Рисунок 1 Графическая модель поиска структурных соотношений элементов структуры баланса предприятия (точка У2 — выбранная точка координат финансовой устойчивости, точка Л2 — выбранная точка текущей ликвидности, Л1 — отчетная координата текущей ликвидности, У1 — отчетная точка координат финансовой устойчивости

По координатам (1) можно рассчитать прогнозные показатели, руководствуясь следующим порядком расчета:

1. Принимается новое желаемое значение прогнозной валюты баланса Б2 (это может быть выполнено в рамках сохранения отчетного значения Б1).

Б2 = Б1 = 977 083 тыс. руб. (2)

Сохранение значения валюты баланса Б2 на уровне Б1 показывает, что может сохраниться направленность развития предприятия на - стабильность.

2. Находится новое значение суммы (ВНА2 + ЗиЗ2) по ординате (1)

$\frac{ВНА_2}{Б_2} + \frac{ЗиЗ_2}{Б_2} = \frac{(ВНА_2 + ЗиЗ_2)}{977083} = 48{,}0\% = 0{,}48$, тогда

ВНА2 + ЗиЗ2 = 0,48 * 977 083 = 46 900 тыс. руб. (3)

3. Принимается новое значение прогнозных внеоборотных активов ВНА2, больше отчетного ВНА1 = 161 485 для переоснащения парка обрабатывающих машин и для улучшения хранилищ и складов.

ВНА2 = 260 000 тыс. руб. > 161 485 тыс. руб. (4)

4. Рассчитывается новое значение запасов и затрат, необходимые для лучшей подготовки пашни, для бесперебойного снабжения топливом. По (3) и (4).

ЗиЗ2 = (ВНА2 + ЗиЗ2) - ВНА 2 = 469 000-260 000=209 000 тыс. руб (5)

5. Определяется новое значение оборотных активов ОА2.

ОА2 = Б2-ВНА2 = 977 083-260 000=717 083 тыс. руб. (6)

6. Определяется новое значение статей «капитал и резервы» СК по значению абциссы координат точки У2 по (1).

$(\frac{СК_2}{Б_2})$ =53,0% = 0,53, откуда

СК2 = 0,53 * 977 083 = 517 854 тыс. руб. (7)

7. Устанавливаются новые прогнозные координаты точки Л2 текущей ликвидности на графической модели по рисунку 1, исходя из общей формулы координаты точки Л2 (8).

$Л2 = \{\frac{ВНА_2}{Б_2}; (\frac{СК_2}{Б_2} + \frac{ДО_2}{Б_2})$ (8)

и новых значений: Б2 (2), ВНА2 (3), СК2 (7).

$Л2 = \{(\frac{ВНА_2}{Б_2} = \frac{260000}{977083} = 26,6\%); (\frac{СК_2}{Б_2} + \frac{ДО_2}{Б_2}) = (53\% + \frac{ДО2}{977083})\}$ (9)

По определенной ординате $\frac{ВНА_2}{Б_2}$ = 26,6% на графической модели 1 выбираем расположение точки Л2 текущей ликвидности ближе к пороговой прямой 2, но в области С — достаточной текущей ликвидности, например, выбираем точку Л2 с абциссой:

$(\frac{СК_2}{Б_2} + \frac{ДО_2}{Б_2}) = 80\% = 0,8$ (10)

$Л2 = \{(\frac{ВНА_2}{Б_2} = 26,6\%); (\frac{СК_2}{Б_2} + \frac{ДО_2}{Б_2}) = 80\%\}$ (11)

8. Определение нового значения долгосрочных обязательств ДО. По абциссе (11) определяем значение $\frac{ДО_2}{Б_2}$ и ДО2.

$(\frac{СК_2}{Б_2} + \frac{ДО_2}{Б_2}) = (53,0\% + \frac{ДО_2}{Б_2}) = 80\%$, откуда $\frac{ДО_2}{977083} = 0,27$ (12)

ДО2 = 0,27 * 977 083 = 263 812 тыс. руб. (13)

9. Определяется новое значение краткосрочных обязательств из условия баланса:

Б2 = СК2+ДО2+КО2, откуда

КО2 = Б2-СК2-ДО2 = 977 083-517 854-263 812= 195 417 тыс. руб. (14)

На графическую модель по рисунку 1 наносятся выбранные прогнозные точки У2 финансовой устойчивости и Л2 текущей ликвидности в соответствии с новыми координатами по (1) и (11).

Анализ результатов выбора прогнозного варианта и изменения итоговых показателей прогнозного баланса показывает, что структурная ситуация баланса соответствует ситуации № 1 - «оптимальной» с числовыми параметрами, сильно не отличающимися от нормативных (Ктл = 3,7 > 2,0 и Дсос = 1,23 > 1,0).

При сохранении направленности развития предприятия по «стабильности» (валюта баланса сохраняется на одном уровне Б1 = Б2 = 977 083 тыс.руб.), проведено увеличение доли внеоборотных активов ВНА с 16,53% до 26,61% и уменьшение доли оборотных активов ОА с 83,47 % до 73,39%. При этом принималась доля капитала и резервов СК с 76,65% до

53%, доля заемных обязательств возросла с 23,35% до 47,0%.

Эти изменения дают возможность обновить парк (оборудование) обрабатывающих машин, использовать более эффективно удобрение, повысить урожайность и качество производимой продукции. В целом, представляется, что проведенные изменения улучшат финансовые результаты предприятия при сохранении оптимальности структуры баланса и улучшение соотношений его элементов.

С помощью графической модели были спрогнозированы оптимальные точки, в которых существует возможность достижения оптимальной структуры баланса и стабилизации финансовой ситуации АО «Кагальницкая». На рис. 1 представлено текущее и перспективное положение финансовых показателей.

Таким образом, с помощью модели О.В. Вишневской можно наметить основные направления стабилизации финансовых показателей деятельности сельскохозяйственного предприятия. Преобразовав величины показателей на основе грамотных стратегических действий, адаптированных к потребностям рынка, вероятно получение оптимальных коэффициентов ликвидности, оборачиваемости и финансовой устойчивости.

Модель поиска антикризисных структурных соотношений баланса (графическая модель О.В. Вишневской) обеспечивает выполнение рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия (таблица 1), но требует разработки и реализации новой финансовой политики, соответствующей произведенному выбору варианта оптимальности баланса и имеет горизонт прогнозирования, который может быть больше одного года. Структура процессов модели усложнена графической частью.

Выполненное сравнительное формирование прогнозного баланса дает возможность предприятию самому определить применяемый вариант.

Использованные источники:

1. Вишневская О.В. Антикризисное управление предприятием/ О.В. Вишневская. - Ростов н/Д: Феникс, 2008 — 313 с.
2. Курганская, Н.И., Волкова, Н.В., Вишневская, О.В. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия: учебник / Н.И. Курганская, Н.В. Волкова, О.В Вишневская. - Ростов н/Д, - Феникс, 2008. - 311 с.
3. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / П.И. Орлова. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 288 с.
4. Парушина Н.В., Микитухо А.А. Анализ и контроль допустимых значений развития организации на основе сценарного метода прогнозирования. - М.: орелГИЭТ, 2015.
5. Фатеева (Вишневская) О.В. Модель формирования показателей баланса и финансового результата предприятия в антикризисных сценариях // «Экономика и предпринимательство» № 3 (ч.2)/80-2), 2017, с. 274-281.
6. Фатеева (Вишневская) О.В. Финансовый кризис предприятия: диагностика

и направление преодоления // Экономика и предпринимательство, № 3, 2016, с. 1102-1110.

УДК 330.83

Фатеев П.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Институт менеджмента и экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Д.И.МЕНДЕЛЕЕВА

Аннотация: В данной статье рассматривается вклад Д.И.Менделеева в экономическую науку и значение его для России в различные периоды развития нашей страны

Ключевые слова: Д.И.Менделеев, Россия, национальные приоритеты развития, промышленность, сельское хозяйство, протекционизм.

Fateev P.V.
Student
4, Faculty Economic Security
Institute of Management and Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

ECONOMIC VIEWS OF D.I.MENDELEEV

Annotation: This article examines the contribution of DI Mendeleyev to economic science and its significance for Russia in various periods of development of our country

Keywords: D.I.Mendeleev, Russia, national development priorities, industry, agriculture, protectionism.

Каждый человек в нашей стране знает, что Дмитрий Иванович Менделеев (1834-1907 гг.) является выдающимся химиком, открывшим периодический закон химических элементов – один из основных законов естествознания. Но этим не исчерпывается значение его деятельности для мировой науки, недаром более 50 академий наук за рубежом избрали его своим почетным членом. Им создано более 500 печатных трудов по химии, химической технологии, физике, сельскому хозяйству, воздухоплаванию, сельскому хозяйству и другим наукам.

Из 26 томов сочинений Д.И.Менделеева, периодическому закону посвящен один том, э экономическим работам – 4. [1,2]

Существует легенда о то, что однажды полушутя, полусерьезно профессор Менделеев так сказал студентам о двух своих фундаментальных трудах: “Какой я химик, я политэконом”. Что там “Основы химии”, вот

“Толковый тариф” – это другое дело. Всего же у Дмитрия Ивановича насчитывается около ста работ на экономические темы.

При жизни Дмитрия Ивановича его научные работы, как по химии, так и по экономике вызывали споры и критику.

Экономика как наука привлекала его в переломный период российской истории, в годы реформ Александра II об отмене крепостного права в 1861 г., начале земской реформы в 1864 г., нововведений в системе образования и других реформ.

Экономика требовала особого внимания, так как происходила смена одного строя другим, необходимо было решать выделить и разрешить те основные направления, которые позволили бы России преодолеть отставание от индустриального общества. Понятие “капитал” ученый связывал с развитием фабрик и заводов, ростом заработанной платы, стремлением к сотрудничеству и миролюбию развитых государств.

Его не признавали те, кто стоял за сохранения феодально-крепостнических отношений, но с ним по вопросам экономики, техники, таможенной политики советовались первые лица Российской империи.

В настоящее время интерес к экономическим взглядам Д.И.Менделеева вызван тем, что многие из них же потеряли актуальности для нашего времени, так как направлены на изучение особенностей развития российской экономики и поиску собственной экономической модели, тесной взаимосвязи теории с практикой, укреплению основ государственности, формированию национальной безопасности. [3]

В годы советской власти труды Д.И.Менделеева утратили актуальность в связи с установлением государственной монополии во всех сферах жизни, включая экономику.

В 1990-е годы в связи с ликвидацией некоторых сторон государственных монополий, в экономике, в частности во внешней торговле, развитием различных форм собственности возрастут интерес к его работам.

Но они были запрещены в период руководства страной Б.Ельциным, т.к. его сторонники придерживались иной точки зрения и в стране шёл процесс свертывания развития промышленности и сельского хозяйства.

Для знакомства с экономическими взглядами Д.И.Менделеева в последние годы изданы его наиболее значимые труды, такие как в 2014 г. “Толковый тариф”. Два письма к Николаю II, в 2012 г. “Думаю о благе российском. Избранные экономические произведения. Основы фабрично-заводской промышленности”. В 2014 г. “Познание России. Заветные мысли”. В2012 г “Проблемы экономического развития России”.

Его труды исследуют многие ученые, в частности Л.И.Абалкин, который относит Д.И.Менделеева к той части российских ученых, для кого был характерен своеобразный подход, связанный с поиском новой парадигмы общественных наук. Анализ общих закономерностей сочетался со спецификой развития России, её прошлым и будущим. В этом

заключается сила российской научной школы определенные трудности включения её в принятую систему мировой экономической мысли.

В работах Д.И.Менделеева рассматриваются вопросы сельского хозяйства, промышленности, транспорта, освоения морей и океанов, цен и тарифов внутренней и внешней торговли, демографии, экономической политики государств.

В самом общем виде исследователи его научной и практической деятельности пришли к следующим выводам:

-Организация в своём имении на научной основе убедила его в том, что развитие земледелия и животноводств, невозможно без науки и промышленности

-Капитализм – прогрессивное явление, неизбежный этап в развитии России, т.к. позволит увеличить богатство страны, создать новые рабочие места для трудоустройств, работников, развить все виды просвещения. Порождаемые капитализмом проблемы – экономические, социальные, военные, этнические носят временный характер в период его становления.

-Понятие промышленности следует рассматривать в широком и узком смыслах. В широком смысле промышленность – это создание и реализация путей купли-продажи благ и услуг. В узком смысле – создание материальных благ.

-Развитие промышленности углублением общественное разделение труда и это не разъединяет, а объединяет его участников, способствует согласованию интересов индивида, групп и общества.

-Необходимо устанавливать и поддерживать пропорции между различными отраслями хозяйств, перераспределить между ними ресурсы.

Государство проводит политику протекционизма:

-Государство издерживает общий порядок и мир, рынок и государство помогают, дополняют друг друга.

-В индустрии развития России необходимо использовать энергию солнца, термальных вод, морских приливов и отливов.

-Внедрение технологий позволяет повышать качество продукции и снижать цены.

-В стране необходимо развивать транспорт и создать густую сеть железных дорог.

-Необходимо осваивать Арктику, для этого нужно создавать ледокольный флот.

-Нефть следует использовать не только как топливо, но и перерабатывать её, соединив промышленность с наукой, продавать не только в России, но и на мировом рынке [1]

-По мере развития индустриализации России будет расти население, преимущественно из сельской местности в города

-Практическая деятельность в промышленности, сельского хозяйства, торговле и других сферах невозможна без народного образования [1-6]

Д.И.Менделеев также является одним из немногих, кто в свое время взялся за изучение Урала.

Взаимоотношения с Уралом у Дмитрия Ивановича Менделеева начались задолго до одного из главных дел его жизни – Уральской экспедиции. В 1862 году он получил научную Демидовскую премию, учрежденную членом знаменитой семьи железоделательной уральской империи Павлом Николаевичем Демидовым. Это была самая престижная премия в России и, возможно, была, прообразом Нобелевской премии. Эту премию Дмитрий Иванович получил за первый в стране учебник “Органическая химия”. Эти деньги помогли ему рассчитаться с долгами, справить свадьбу и совершить свадебное путешествие по Европе с посещением Всемирной выставки в Лондоне, где он ознакомился с самыми передовыми для своего времени достижениями науки и техники. [7]

В 60-е годы XIX века Д.И.Менделеев покинул Петербургский университет в знак протеста против ущемления университетской автономии и начал заниматься проблемами конкретных производств и целых отраслей, изучал условия развития отдельных экономических регионов и по мере накопления материала перешел к разработке собственной программы социально-экономического развития России.

Уральская тема была представлена предложением, соединить город Каменск-Уральский, где лили чугун с Челябинском, чтобы получить выход из промышленного узла на Великую Сибирскую Магистраль, которая тогда строилась. Тогда эта идея поддержки не получила, но была осуществлена в советское время. Еще один его проект по строительству железной дороги был осуществлен в 1912 году, была проложена Западно-Уральская дорога, часть проложенных путей работает до сих пор.

Как страстный защитник природы Менделеев изучил прирост различных сортов деревьев в Уральском крае и Тобольской губернии и призывал строить лесопользование так, чтобы годовое потребление было годовому потреблению и чтобы потомки могли пользоваться лесными богатствами.

Д.И.Менделеев в своей научной деятельности сочетал теорию и практику. В качестве примера можно привести Уральскую экспедицию – масштабное научно-исследовательское и инспекционное мероприятие с целью изучения уральской металлургической, горнодобывающей и лесной промышленности для прогнозирования развития края, разработки конкретных мер для преодоления отсталости. Деятельность данной комиссии под руководством Дмитрия Ивановича была им тщательно подготовлена. Он привлек ученых, представителей Министерства государственных имуществ, постоянной совещательной конторы железноводчиков. С их помощью разработал марш-группы.

Еще до начала экспедиции Дмитрий Иванович разработал рекомендации. Он считал, что необходимо передать Военному и Морскому

министерствам таких казенных заводов, которые работали бы на оборону государства, а остальных следовало бы передать в частные руки, чтобы развивалась конкуренция, увеличивалась производительность труда и снижалась цены на продукцию. Он считал, что необходимым условием для роста производства, является строительство сети железных дорог. Дмитрий Иванович обратился с письмами ко многим владельцам газетных заводов Урала, с просьбой о содействии.

Состоялась экспедиция в 1899 году. За год было осмотрено 40 производственных горнодобывающих предприятий по трём маршрутам, даны рекомендации для их развития. [8]

В 1900 году Менделеев опубликовал коллективный труд “Уральская железная промышленность в 1899 г.”, созданный под его руководством. К работе приложена карта Урала с обозначением рудников, заводов и путей сообщения. [9]

В этой работе более 1000 страниц в единстве рассмотрена проблема – горное дело, металлургия, машиностроение, лесное хозяйство, углежжение, транспорт. Особенно подчеркнуто значение железных дорог для Урала как внутри его, так и для выхода в другие районы. Это был план подъема экономики края путём превращения Урала в сложный, и многосторонний промышленный комплекс на основе рационального размещения промышленных производств и использование природного сырья и сочетания уральской руды с углями Кузнецкого и Карагандинского бассейнов. В настоящее время эта идея притворена в жизнь.

В работе указано на необходимость планомерных геологоразведоведочных работ.

В качестве практических действий Дмитрий Ивановича испытывает магнитный метод разведки железорудных месторождений с помощью переносного магнитного теодолита.

При участии Д.И.Менделеева в г.Елабурге был организован химический завод. Технологический уровень производства многих химических продуктов на этом заводе был выше, чем на многих аналогичных предприятиях. [Биография Д.И.Мендделеева]

Экономические идеи Д.И.Менделеева отличаются от привычных концепций, в обосновании которых используются формулы, графики, схемы, экономические понятия. Он исследуется экономические проблемы во взаимосвязи с социальными, политическими, демографическими проблемами и поэтому интересна и понятна не только экономистам, но и широкому кругу общественности.

Использованные источники:

1. Черемных Н Экономические идеи Д.И.Менделева – URL:http://www.pravmir.ru/ekonomicheskie-idei-d-i-mendeleeva. (Дата доступа 07.06.2018)

2. Юдина Т.Н. История экономических учений – URL: http://www.hi-edu.ru/e-

books/xbook257/01/topicsw.htm. (Дата доступа 07.06.2018)
3. Рабкин С.В. Взгляды Д.И.Менделеева на формированиенациональных приоритетов развития России : историческая ретроспектива и современные реалии – URL:http://e-notabene.ru/hr/article_18147.html. (Дата доступа 07.06.2018)
4. Казанцев С.В. Дмитрий Иванович Менделеев - URL:http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=ru&links=./ru/mendeleev/biogr/mendeleev_b1.txt&name=mendeleev&img=brief.gif. (Дата доступа 07.06.2018)
5. Шугаев Г. Запрещенный Ельциным ученый – URL:http://www.prom-front.ru/zapreshenny-eltsinum-uchenyi. (Дата доступа 07.06.2018)
6. Социально-экономические взгляды Д.И.Менделеева – URL: http://www.hintfox.com/article/sotsialno-ekonomicheskie-vzgljadi-d--mendeleeva.html. (Дата доступа 07.06.2018)
7. Уральский след Менделеева – URL: http://www.uran.ru/node/4566. (Дата доступа 13.06.2018)
8. Менделеев и промышленность – URL: https://www.portal-slovo.ru/impressionism/40488.php. (Дата доступа 13.06.2018)
9. Подходы экономического районирования Д.И. Менделеева – URL: http://stav-geo.ru/load/vse_chto_nuzhno_geografu/referaty_doklady_stati/podkhody_ehkonomicheskogo_rajonirovanija_d_i_mendeleeva/60-1-0-647. (Дата доступа 13.06.2018)
10. Биография Д.И.Менделеева -URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Менделеев_Дмитрий_Иванович. (Дата доступа 13.06.2018)

УДК 005.5

Фелюс М.В.
бакалавр
кафедра социологии и управления МАДИ
менеджер
КБ «Локо-банк» (АО)
Россия, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ PMBOK 5TH EDITION В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

Статья состоит из 9 страниц, 1 рисунка.

Данная статья описывает возможности применения стандартов управления проектами в совершенствовании системы обучения персонала на примере контакт-центров. В статье приведены инструменты проектного управления, которые помогут усовершенствовать систему обучения персонала. Также здесь подробно описан процесс внедрения проектного инструментария в данный процесс.

Ключевые слова: Контакт-центр, тренинг, стандарты управления проектами PMBOK 5th Edition, устав проекта.

Felyus M.V., Bachelor of MADI
Manager
CB "Locko-Bank" (JSC)
Moscow, Russia

USING OF THE PMBOK 5th EDITION IN IMPROVING STAFF TRAINING SYSTEM

The article consists of 9 pages, 1 drawings.

This article describes the possibilities of using of project management standards in improving the personnel training system, for example we shall use call centers. The article presents the project management tools that will help improve the system of personnel training. Also, the process of implementing the project technology in this process is described in detail here.

Keywords: Call center, training, project management standards PMBOK 5th Edition, project charter.

Любая организация, в которой проводятся тренинги, обучения и подготовка, всегда заинтересована в достижении конкретных целей (повышение показателей продаж, повышение качества сервиса, быстрое развитие отделов и подразделений организации). Для того чтобы грамотно спланировать различные программы обучения, необходимо понимать стратегические цели организации и что конкретно хотят добиться заинтересованные стороны.

Если речь идет о качестве сервиса, то руководитель должен исследовать все факторы, которые влияют на качество сервиса. Существует множество признаков плохого сервиса, которые обучающий должен донести до обучающихся, чтобы он могли их вовремя идентифицировать и предотвратить в процессе реальной практики.

Согласно стандартам проектного управления PMBOK каждому проекту перед его началом необходимо разрабатывать устав, то есть документ, в котором прописаны цели, причины ответственные лица, контрольные события проекта и т.д. В уставе всегда отражается суть проекта.

Стандарты PMBOK могут найти свое применение в любом проекте, который направлен на воздание какого-либо продукта или услуги, совершенствование каких-либо процессов или системы.

Рассмотрим использование стандартов PMBOK на примере проекта по совершенствованию системы обучения новых сотрудников контакт-центра.

Разработав устав проекта, в нем будут отмечены основные элементы проекта: цель, бюджет, основные участники, риски, контрольные события, ограничения и допущения проекта и т.д.

Устав нам дает понять идею самого проекта, оценить его бюджет и степень полезности проекта. Устав это важная составляющая любого проекта, в ней должны отражаться ответственные за выполнение проекта лица. Руководитель проекта – лицо, отвечающее грамотное составление плана проекта, за ход выполнения проектных работ, а также за качество и результат проекта. Руководителю проекта назначают полномочия в уставе проекта. После подписания устава проекта, сам проект можно запускать.

В уставе проекта по совершенствованию системы обучения новых сотрудников контакт-центра должна быть четко прописана цель и ожидания от данного проекта. Зачастую целью является повышение эффективности показателей работы контакт-центра, адаптация и обучение новых операторов на короткие сроки, повышения качества обслуживания и т.д.

Так как проект по совершенствованию системы обучения новых сотрудников контакт-центра выполняется в рамках какого-либо подразделения, и участники команды проекта являются работниками организации, внутри которой осуществляется сам проект, то бюджет зачастую может быть не предусмотрен. Это объясняется тем, что проект финансируется самой организацией: сотрудники организации уже имеют необходимые ресурсы и условия труда для выполнения проектных работ и получают заработную плату из фонда оплаты труда этой же организации.

Куратором проекта выступает генеральный директор организации в которой планируется данный проект. Именно он отвечает за финансирование и обеспечение проекта необходимыми ресурсами. Заказчиком проекта может являться либо также генеральный директор либо другой представитель организации, который больше всех заинтересован в результатах проекта.

Руководителем проекта может быть назначен руководитель конакт-центра либо лицо которое курирует работу данного отдела или курирует его проекты. Назначенный руководитель должен обладать необходимыми качествами, в число которых входит:

- дисциплинированность;
- доброжелательность;
- дипломатичность;
- грамотная речь.

Также назначенный руководитель должен уметь правильно понимать все требования заинтересованных лиц, предъявляемые проекту. Сбор требований представляет из процесс определения, документирования и управления потребностями и требованиями заинтересованных сторон. Предъявляемые требования должны четко анализироваться руководителем проекта, чтобы понять, какие требования являются лишними и какие весьма уместными для повышение эффективности системы обучения контакт-центра. Определив все основные требования к проекту, можно понять видение системы обучения, ожидаемой заинтересованными сторонами. Сбор требований можно осуществить либо посредством совещания, либо посредством анкетирования экспертов контакт-центра.

Для рассматриваемого проекта также необходимо определить иерархическую структуру работ (ИСР), которая представляющая из себя процесс разделения основных работ проекта на меньшие компоненты, которыми легче управлять. Создание ИСР поможет определить работы более нижнего уровня, которые необходимы для совершенствования системы обучения новых сотрудников контакт-центра.

В данном проекте руководителю также необходимо правильно определить и согласовать все конкретные действия, которые необходимо выполнить для разработки эффективной системы обучения сотрудников контакт-центра. Данный процесс согласно стандартам управления проектами называется определение операций. Помимо определения проектных операций необходимо определить их последовательность и связь между ними. Например, работа «разработка новой программы обучения сотрудников контакт-центра» может начаться параллельно с работой «разработка шаблона общения с клиентом», в случае если этими проектными работами занимаются разные сотрудники и эти работы не зависят от друг друга. Это позволит сократить срок выполнения проекта. Такая связь между операциями называется «Начало-Начало». В проекте может быть и другая связь «Окончание-Начало». Например, проектная работа «2 этап разработки программы обучения сотрудников» не может начаться, пока не завершиться работа «1 этап разработки программы обучения сотрудников».

Определив все необходимые операции для совершенствования системы обучения сотрудников контакт-центра, необходимо также определить какие ресурсы понадобятся для выполнения каждой операций. К

таким ресурсам обычно относят человеческие ресурсы оборудования, расходные материалы и т.д. Ресурсами для выполнения проектных работы по совершенствованию системы обучения сотрудников могут служить сотрудники контакт-центра компьютерное оборудование, факс, принтеры, различные ПО и т.д.

После выполнения вышеперечисленных действий необходимо посредством экспертной оценки оценить длительность проектных работ. Длительность каждой проектной работы зависит от того сколько к ней ресурсов привлечено. Чем больше специалистов контакт центра привлечено к выполнению определенной работы, тем быстрее она будет выполнена. Следовательно оценка длительности операций определяется с учетом оценки ресурсов. Также длительность операции может зависеть от опыта и уровня квалификации специалиста выполняющего данную операцию.

Наконец для определения дат начала и окончания проекта руководителю необходимо создать расписание проектных работ. Разработка расписания представляет собой процесс анализа последовательностей операций, их длительностей, потребностей в ресурсах и ограничений расписания для создания модели расписания проекта. То есть руководителю важно грамотно спланировать проектные работы: в какие даты и в какой последовательности необходимо выполнить проектные работы, какие ресурсы необходимо привлечь. Также расписание проекта даст руководителю оценить, когда будет проект завершен и насколько он отклоняется по сроком от ожидаемой даты завершения проекта. Дата завершения проекта определит как скоро можно будет внедрить улучшению программу обучения. В интересах ключевых заинтересованных сторон завершить разработку новой программы обучения как можно раньше, чтобы как можно быстрее повысить качество обслуживания и показатели работы контакт-центра.

Набор команды проекта - важная составляющая в любом проекте. Для рассматриваемого проекта необходимы сотрудники контакт-центра подразделения, которые абсолютно компетентны в выполнении планируемых проектных работ и заинтересованы в достижении цели проекта.

Проект по совершенствованию системы обучения новых сотрудников контакт-центра обладает новизной, так как данная система совершенствуется, позволяет повысить качество сервиса за счет какой-либо инновации. В подобных проектах могут быть предусмотрены следующие риски:

1. Превышение сроков выполнения работ проекта.
2. Снижение качества проекта.
3. Некомпетентность участников проекта в выполнении проектных работ.
4. Риск пожара.

5. Поломка оборудования.
6. Низкая эффективность внедряемой системы обучения.
7. Низкая мотивация команды в достижении цели проекта.
8. Отказ от проекта.

План по реагированию на вышеперечисленные риски позволяет определить все варианты и способы предотвращения или смягчения рисков проекта, которые могут негативно повлиять на разрабатываемую систему обучения.

Также важным моментом в рассматриваемом проекте является система коммуникации внутри проекта. Каждому участнику проекта необходимо понимать, когда, какую и посредством какого канала нужно предоставлять информацию в процессе реализации проекта.

На примере проекта по совершенствованию системы обучения новых сотрудников контакт-центра можно построить следующую систему коммуникаций, которая (Рис 1).

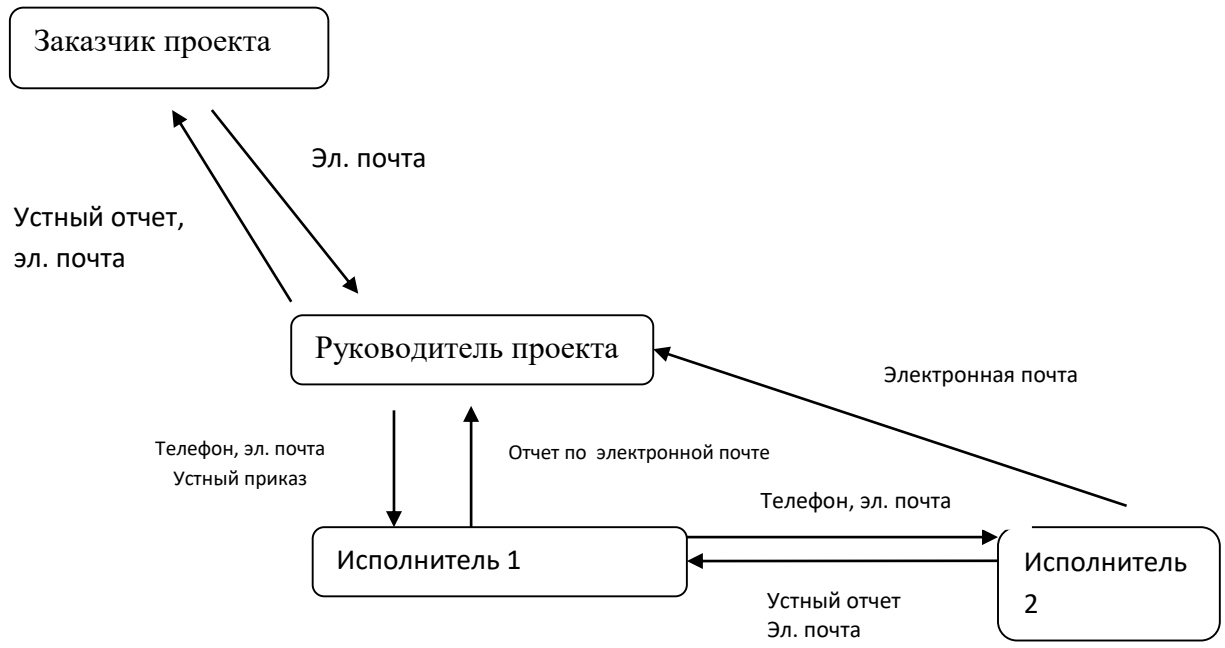


Рисунок 1. Система коммуникаций на примере проекта по совершенствованию системы обучения новых сотрудников

В процессе выполнения работ проекта руководителю необходимо тщательно следить за ходом выполнения работ проект. В случае задержки работ проекта, руководитель может воспользоваться раннее разработанным и утвержденным планом управления рисками и принять необходимые меры, чтобы внедрить разрабатываемую программу обучения в ранее установленные сроки.

В случае если рассматриваемый проект будет иметь какие-либо изменения в сроках или качестве проекта, руководителю необходимо уведомлять об этом ключевых заинтересованных сторон проекта и подавать

запросы на изменения.

Для выявления ожиданий заинтересованных сторон от разработанной системы обучения новых сотрудников контакт-центра будет применен такой метод как анкетирование. Также данный метод будет применен на стадии реализации проекта для того, чтобы выяснить, на сколько заинтересованных сторон устраивает данная программа обучения.

Использованные источники:

1. Project Management Body of Knowledge / стандарт управления проектами. Project Management Institute. Год выпуска: 2013. - 614 с.
2. http://www.pmexpert.ru/

УДК 658.64

Фелюс М.В.
бакалавр
кафедра социологии и управления МАДИ
менеджер
КБ «Локо-банк» (АО)
Россия, г. Москва

РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА В РАЗВИТИИ И КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВСКИХ КОНТАКТ-ЦЕНТРОВ

Аннотация:

Статья состоит из 9 страниц, 5 рисунков.

В данной статье идет речь о том, насколько важно качественно обучать сотрудников банковских контакт-центров для поддержания высокого качества обслуживания. Актуальность данного вопроса заключается в том, что каждый день операторы конаткт-центров допускают множество ошибок при обслуживании клиентов. Здесь также определены признаки хорошего и плохого сервиса.

Ключевые слова: Контакт-центр, банковские продукты, хороший сервис, плохой сервис.

Felyus M.V., Bachelor of MADI
Manager
CB “Locko-Bank” (JSC)
Moscow, Russia

THE ROLE OF THE SYSTEM OF STAFF TRAINING IN THE DEVELOPMENT AND QUALITY OF BANK CALL CENTERS SERVICES

The article consists of9 pages, 5 drawings.

In this article we are talking about how important it is to qualitatively train employees of bank call centers to maintain a high quality of service. The relevance of this issue lies in the fact that every day the operators of the call centers make a lot of mistakes when servicing clients. The attributes of good and bad service are

also used here.

Keywords: Call center, banking products, good service, poor service.

Одна из частых точек контакта клиента и фирмы это контакт-центр. И мнение клиента о банке формируется благодаря тому, как с ним поговорил оператор. По сути контакт-центр – это лицо банка.

Для того чтобы банку быть лидером в качестве предоставления банковских услуг, сотрудникам контакт-центра (далее «операторы») в процессе разговора с клиентом необходимо создавать такое впечатление, чтобы он оценил оказанную консультацию по телефону положительно. Чтобы клиент положительно оценил качество консультации по банковским услугам, операторы должны владеть рядом специальных умений и навыков формального общения, которые вызывают у клиента лишь положительное впечатление. Любой контакт-центр всегда должен быть ориентирован на клиента.

Однако не все те, кто начинает свою карьеру в банке с оператора конаткт-центра, владеют подобными навыками. Для достижения профессионального и высокого качества обслуживания клиентов через горячую линию сотрудника необходимо хорошо к этому подготовить. Скорость и качество подготовки «новичка» зависит от действующей программы обучения в банке.

В процессе обучения оператору дают понять, что такое «хорошо», а что такое «плохо». Для этого используется очевидная, предельно прикладная и доступная для понимания модель знаков внимания. Эта модель превосходно зарекомендовала себя в методологии обучения сервису в сотнях успешных организациях, в числе которых самые клиентоориентированные банки России и СНГ. В данной концепции разбираются неэффективные модели поведения и нулевые знаки внимания. Подробный разбор ошибок дает возможность обучаемому взглянуть со стороны на свои действия и трезов оценить последствия этих действий.

Зачастую оператор говорит монотонно и не следит за своей дикцией, и она недостаточно четкая. Таким образом, у клиента создается впечатление, что в нем не заинтересованы, что может сказаться на его мнении о банке.

Наблюдая за разбором ошибок сотрудники не просто фиксируют для себя полный перечень неправильных действий, но учатся анализировать собственное поведение. То есть в процессе обучения получают устойчивый навык анализа своих действий, повышают уровень осознанности и самоконтроля. Это позволит в дальнейшем значительно снизить количество ошибок при работе с клиентом.

После разбора ошибок идет демонстрация положительных знаков внимания, то есть выявление предпосылок положительного впечатления клиента от оказанной консультации оператора.

В исходящей интонации оператора «улыбка в голосе» - безусловно,

положительные знаки внимания. Они дают клиенту понять, что его звонок важен и ему готовы помочь.

Любой входящий звонок на горячую линию банка проходит в несколько этапов (Рис. 1):

1. Установление контакта.
2. Прояснение запроса.
3. Консультирование.
4. Завершение контакта.

Рассматривая этапы приема входящего звонка идет концентрация внимания учащихся не столько на общих моментах, сколько на специфичных ситуациях и деталей, характерных именно для банковских контакт-центров.

Важно отметить, что примеры правильного поведения являются зеркальным отображением ошибочных действий операторов, то есть мы наблюдаем разные варианты развития одной и той же ситуации в зависимости от действий оператора.

ЭТАПЫ ПРИЕМА ВХОДЯЩЕГО ЗВОНКА

Установление контакта
Прояснение запроса
Консультирование
Завершение контакта

Рис. 1. Этапы приема входящего звонка.

Важно отметить, что примеры правильного поведения являются зеркальным отображением ошибочных действий операторов, то есть мы наблюдаем разные варианты развития одной и той же ситуации в зависимости от действий оператора.

Построение примеров по принципу зеркального отображения позволяет ярко и отчетливо продемонстрировать эффекты применения конкретных навыков приема звонка. Этот методический принцип не только обеспечивает максимальный обучающий эффект, но и существенно повышает мотивацию и вдохновляет применять полученные знания на практике.

Довольно часто у операторов в процессе приема входящих звонков возникают сложные ситуации. К ним относятся: серьезное недовольство клиента банковскими продуктами банка или действующими тарифами, непрофессиональное разъяснение сути проблемы клиента, неадекватные действия клиента в процессе разговора и т.д. Ни одному руководителю контакт-центра не надо объяснять, что именно такие ситуации становятся причиной ухода даже опытных операторов, не говоря уже о том, что

неумение работать сложных ситуациях приводит к снижению качества обслуживания в целом. Именно поэтому данной проблеме необходимо уделять особое внимание. Тема прорабатывается предельно инструментально. Здесь даются конкретные техники и речевые шаблоны разговора с клиентом.

Готовые речевые клише легко воспринимаются и быстро встраиваются в повседневную работу оператора. Сотрудники, обученные этим техникам, отмечают особую ценность подобных речевых моделей именно на этапе внедрения навыка в реальную практику. Не менее значимым аспектом блока работа в сложных ситуациях является работа с эмоциями (Рис. 2). В данной ситуации в процессе обучения обучающемуся даются конкретные рекомендации по управлению своим внутренним состоянием.

ПРАВИЛА РАБОТЫ В СЛОЖНЫХ СИТУАЦИЯХ
Выяснить суть проблемы клиента
Работать с эмоциями клиента
Осознать собственные эмоции
Донести клиенту методы решения проблемы

Рис. 2. Правила работы в сложных ситуациях.

Клиентские опросы многих банков показали, что тема кросс-продаж в настоящее время является одной из наиболее актуальных. Однако при проведении кросс-продаж оператор может совершать ряд ошибок, и клиенту может показаться, что ему навязывают сомнительную услугу. Анализ наиболее распространенных ошибок помогает исключить неэффективные модели поведения и сразу же действовать правильно.

Качество сервиса играют большую роль в репутации любого банка. Если сервис будет плохим, то клиенты будут недовольны и нелояльны к банку. Это может привести к утечке клиентов и снижению доходов банка (Рис. 3).

Хороший же сервис наоборот сказывается на росте продаж банковских продуктов и расширении клиентской базы (Рис. 4). Лояльность клиентов при этом повышается. Лояльные клиенты всегда делают новые покупки и могут порекомендовать банк своим знакомым.

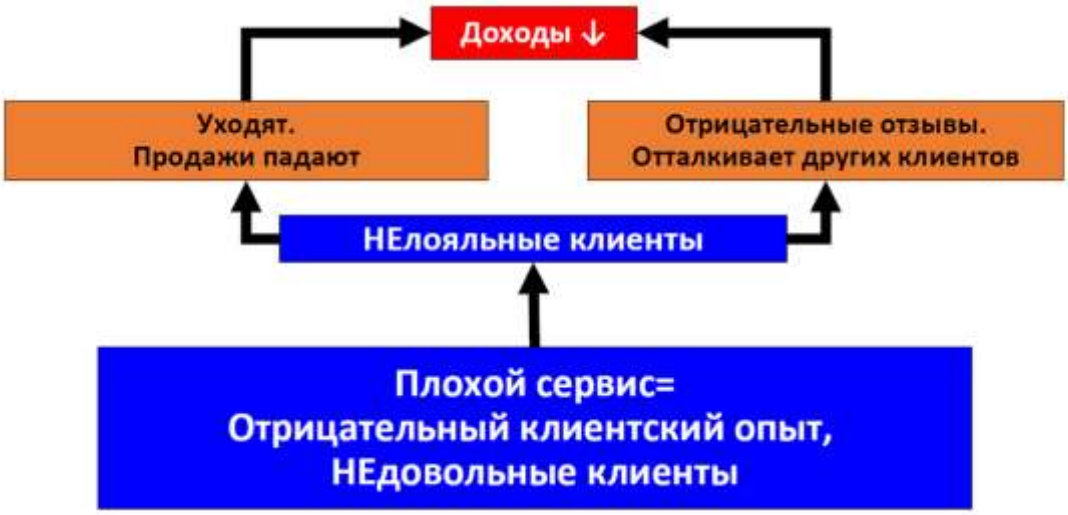


Рис. 3. Влияние плохого сервиса.

На качество сервиса влияет не только то, на сколько были хорошо обучены и подготовлены сотрудники контакт-центра, но другие факторы их работы (Рис. 5):

1. Удобные каналы взаимодействия.
2. Удобные процедуры (бизнес-процессы).
3. Скорость реакции на обращения.
4. Отсутствия ошибок в действиях оператора.
5. Решение вопроса за наименьшее количество времени.

Давно известно, что удержать уже имеющегося клиента для компании стоит примерно в 5-10 раз дешевле, чем получить нового. В любой успешной компании основной доход приносят постоянные клиенты.

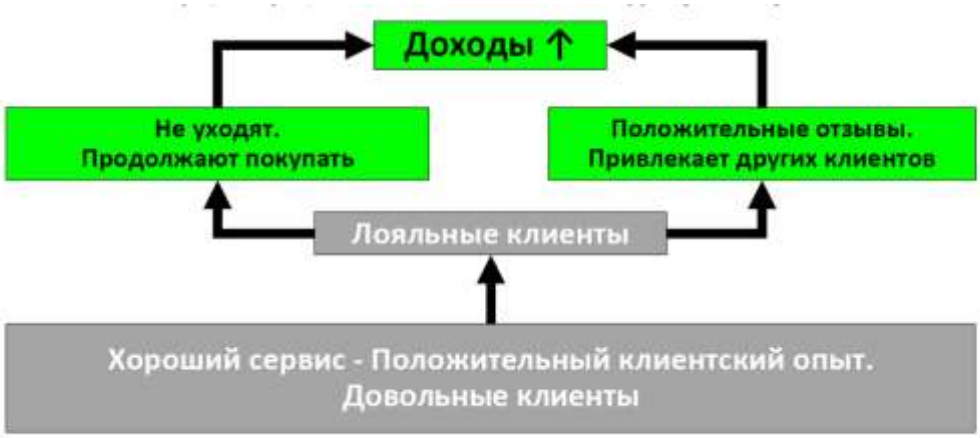


Рис. 4. Влияние хорошего сервиса.

Рис. 5. Типовые факторы качества сервиса.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод о том, что грамотная программа тренингов или обучения всегда приводит к высокому уровню качеству обслуживания и повышению лояльности клиентов. Соответственно, репутация у банка всегда высокая и отзывы положительно. Необходимо лишь направить обучающихся в нужное русло и контролировать их поведения и действия при обслуживании клиентов. Особенно это касается банковских контакт-центров.

Использованные источники:

1. www.banktrain.ru BTS «Тренинговые решения для банков»

УДК 339.137.22

Филимонова Л.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики в строительстве
Буткова Д.А.
аспирант
кафедра экономики в строительстве
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
Россия, г. Тюмень

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье представлены авторские подходы и взгляды на существующие проблемы в области формализации процедуры оценки конкурентоспособности результатов деятельности организаций ориентированных на многопродуктовый портфель и многопрофильность направлений функционирования в современных условиях ограниченности потребительского спроса на первичном рынке жилья. Полученные формализованные модели кластеризации процедуры оценки конкурентоспособности девелопера позволяют для заданных диапазонов определять вектор поиска направлений повышения конкурентоспособности участника рынка товаров (работ, услуг) инвестиционно-строительного комплекса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, конкурентоспособность строительного предприятия, методы конкурентоспособности.

Filimonova L.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics in Construction
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Industrial University of Tyumen»/ IUT
Russia, the city of Tyumen
Butkova D.A., post-graduate student of economics in construction
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Industrial University of Tyumen»/ IUT
Russia, the city of Tyumen

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

The article presents author's approaches and views on existing problems in the field of formalizing the procedure for assessing the competitiveness of the performance of organizations focused on a multi-product portfolio and the multi-profile areas of functioning in today's conditions of limited consumer demand in the primary housing market. The resulting formalized models of clustering procedures for assessing the competitiveness of the developer allow for a given

range to determine the search vector of the directions for increasing the competitiveness of the market participant for goods (works, services) of the investment and construction complex.

Keywords: competitiveness, competition, competitiveness of a construction enterprise,

Введение. В настоящее время не утратила своей актуальности проблема выбора метода и модели для проведения комплексной оценки конкурентоспособности строительной организации, которые в силу особенностей развития рыночных отношений в стране вышли на новый уровень своего развития – девелопмент объектов недвижимости. Данный переход на новую ступень был обусловлен объективными причинами периода расцвета первичного рынка недвижимости с 2003 года по 2010 год включительно. В этот отрезок времени капитальные вложения в строительство зданий жилого назначения давали доходность 20-25 % годовых, что позволило акционерам строительных организаций сформировать значительную «подушку безопасности». Данные запасы с 2011 года стали основными, а зачастую единственными источниками для формирования оборотного капитала. С 2014 года первичный рынок жилой недвижимости в регионах, не относимых к статусу федерального значения столкнулся с серьезными проблемами потери платежеспособного спроса на его продукт. Так, например, в Тюменской области для поддержания застройщиков региональные власти выходят координаторами в части оживления покупательского спроса на готовую продукцию следующими инструментами: региональному банковскому сектору осуществляется субсидирование ипотечных процентных ставок при кредитовании сделки на первичном рынке жилья; сформировано «трио» в рамках государственно-частного партнерства, в котором принимают участие региональные власти-застройщик-мебельные фабрики региона (продажа жилья на первичном рынке не только с отделкой от застройщика, но и с монтажом корпусной мебели) и многое др. И это лишь малая доля тонкостей и нюансов, которые ограничивают возможности аналитика (оценщика, эксперта, потребителя) в применении широкого спектра методик оценки конкурентоспособности. Обобщив имеющийся методический материал, авторы статьи пришли к выводу об отсутствие специфического подхода к моделированию процедуры оценки конкурентоспособности девелопера, в перечне видов деятельности которого «львиная» доля приходится на строительный кластер. Это, в свою очередь, порождает проблему сложности обоснования направлений сохранения (увеличения) достигнутых уровней конкурентоспособности девелопера. Кроме того следует отметить, что конкурентоспособность понятие относительное, поскольку определяется на основе сравнения с аналогичными показателями конкурентов. Применительно к многопродуктовой корзине девелопера по видам деятельности аналитик

(оценщик, эксперт, потребитель) должен выполнить процедуру сегментирования исходной информации по кластерам, например, по подразделениям девелопера: предприятие стройиндустрии, проектно-изыскательская организация, строительная организация, управляющая компания, риэлтерская компания.

Большинство же имеющихся разработок в области оценки ориентировано оценку конкурентоспособности продукта при условии формирования производственной программы с монопродуктовой корзиной предприятия. Также распространена практика применения универсальных оценок конкурентоспособности предприятия, которые не «априори» могут учитывать тонкости и нюансы отраслевой специфики выпуска продукции и многопрофильности сферы деятельности предприятия при широком ассортименте выпуска продукции. Таким образом, в настоящее время назрела необходимость пересмотра постулатов оценочного инструментария, который смог бы чутко реагировать на изменения потенциала девелопера по каждому кластеру, что и попытались авторы настоящей публикации учесть при моделировании оценочного инструментария применительно к сфере деятельности девелопера.

Теоретические и методические основы. Чаще всего авторами выделяется две группы методов оценки конкурентоспособности, которые могут быть трансформированы под особенности результатов деятельности предприятий, занятых в строительном бизнесе, а именно аналитические и графические. Кратко сформулируем особенности некоторых методов оценки конкурентоспособности.

Модель с идеальной (равновесной) точкой: этот метод заключается в том, что в него вводится дополнительный компонент – идеальная величина характеристики товара, которая может быть определена при помощи балльно-рейтинговой системы оценки. По мнению Шеремет А.Д. и Ненашева Е.В. [3], конкурентоспособность предприятия характеризуется его финансовым состоянием, поэтому формирование универсальной методики оценки финансового состояния является наиболее важной задачей, которая ставится перед аналитиком (экспертом, оценщиком, потребителем). Несмотря на то, что авторы предлагают использовать методику рейтинговой оценки для промышленных предприятий, она может использоваться и в строительной сфере деятельности. Это стало возможным благодаря внедрению единой системы финансовой отчетности [5].

Оценка конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции [1]. В соответствии с этой теорией уровень организации работы всех подразделений и служб предприятия напрямую влияет на его конкурентоспособность. Эффективность деятельности подразделений определяется уровнем использования различных ресурсов предприятия. В связи с чем именно этот подход может послужить базисом для создания чувствительной модели оценки конкурентоспособности девелопера на рынке

недвижимости.

Модель Розенберга[9], суть модели в том, что инвестор оценивает, насколько тот или иной жилой дом удовлетворяет его потребностям. Эта модель основана на предположении, что каждая характеристика важна и при этом, чем выше балл оценки, тем лучше. Модель ориентирована на формирование интегрального показателя конкурентоспособности товара, причем, чем ближе значение интегрального показателя к единице, тем в большей мере оцениваемый объект жилой недвижимости соответствует идеалу. Оценка конкурентоспособности на основе уровня продаж: уровень конкурентоспособности оценивается как вероятность того, что на данном рынке произвольный потребитель, совершая покупку, предпочтет данный объект жилой недвижимости указанному объекту, предлагаемого конкурентом. Оценка конкурентоспособности товара проводится на основе цены и его качества.

Оценка конкурентоспособности на основе нормы потребительской стоимости. Сущность данного метода заключается в оценке совокупности маркетинговых, управленческих и организационных решений (экономическая технология компании). Матрица Бостонской консалтинговой группы. Методика основана на анализе конкурентоспособности, учитывающей жизненный цикл товара. Для того, чтобы оценить конкурентоспособность, необходимо проанализировать матрицу, построенную по следующему принципу: по горизонтали – темпы роста/сокращения количества продаж в линейном масштабе; по вертикали – относительная доля совокупности товаров на рынке. Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции». Данная модель развивает вышеописанную матрицу. Главными характеристиками модели являются привлекательность рынка и преимущества в конкуренции. Привлекательность рынка определяется его свойствами: качеством, основами снабжения и т. д. Преимущества в конкуренции описываются следующими показателями: относительная позиция на рынке, потенциал продукта, исследовательский потенциал и квалификация менеджеров и сотрудников [2]. Матрица Портера. Основой для построения матрицы служит концепция конкурентной стратегии, которая подразумевает, что предприятие должно ориентироваться не только на удовлетворение потребностей покупателей, но и на конкурирующие силы рынка. Многоугольник конкурентоспособности [6]. Суть этого метода в сравнении собственного предприятия с конкурентами путем графического построения многоугольника конкурентоспособности. На нем отображается положение предприятия и конкурентов по наиболее важным сферам деятельности, которые представлены в виде векторов-осей.

Необходимо отметить, что выделенные методы охватывают не только различные показатели, определяющие результат оценки конкурентоспособности, но и различные подходы к самой оценке

конкурентоспособности предприятия. Несмотря на это, перечисленные методы имеют ряд недостатков. Основной недостаток всех имеющихся методов заключается в их ограниченной способности охвата сферы функционирования объекта/субъекта оценки. Акцент сделан на какой-то одной сфере деятельности (продукте, виде деятельности, территории функционирования и пр.), в связи с чем заданная группа показателей-факторов искажает результаты оценки конкурентоспособности предприятия в целом. Либо метод слишком сложный с позиции сбора исходной информационной базы для проведения анализа и оценки, в связи с чем трудоемкий для использования на практике. Большинство методов оценки конкурентоспособности стационарны (неподвижны) во времени, они оценивают предприятие на определенный момент времени, основываясь на полученных ранее эмпирических данных. Как уже говорилось ранее, спецификой строительной продукции является ее закрепленность, неподвижность, капиталоемкость, материалоемкость, длительность возведения, эксплуатации и т. д. Специфика девелопера определена коммуникабельностью, вариативностью подходов к формированию продуктового и инвестиционного портфеля. Эти особенности характеризуют взаимоотношения участников инвестиционно-строительного процесса. Заказчик выбирает строительное предприятие, основываясь на возможности удовлетворения своих конкретных потребностей, девелопер в своей организационной и производственной структуре априори выделяет значимое место для подразделения, которое выполняет функции строительного предприятия на постоянной основе. Превосходство над конкурентами в удовлетворении конкретных потребностей девелопера выражается совокупностью не только качественных и стоимостных характеристик строительной продукции, но и уровнем организации производства/эксплуатации в целом. Помимо этого, в отмеченных недостатках упоминалось об ограниченности применяемых методов. Она заключается в том, что, как правило, особое внимание уделяется экономическим, управленческим и потребительским (цена и качество) показателям конкурентоспособности предприятия. Организационно-технические и технологические показатели выпуска продукции не рассматриваются в качестве анализируемых, либо указывается ограниченная их часть. Хотя они во многом предопределяют и обосновывают все остальные показатели. Это означает тесную взаимосвязь экономических, управленческих и потребительских с организационно-техническими и технологическими показателями, определяющими конкурентоспособность девелопера на инвестиционно-строительном рынке. А это, в свою очередь, предопределяет принятие управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей в установленные сроки с минимальными затратами всех видов ресурсов. В целях преодоления всех вышеперечисленных недостатков целесообразно оценить степень влияния

организационно-технических показателей деятельности предприятия на его конкурентоспособность.

Результаты и выводы

Кластерный (сегментарный) метод анализа конкурентоспособности девелопера

Обозначив основные методы оценки конкурентоспособности строительных организаций, которые можем дополнить формализованными подходами до уровня оценки девелопера, рассмотрим на практике одного из девелоперов на региональном инвестиционно-строительном рынке, в связи с соответствием со ст. 3 ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ, наименование предприятие будет обозначено «Девелопер». На данный период времени «Девелопер» вводит жилье в различном техническом и технологическом исполнении, а также является лидером по области среди строительных организаций по вводу квадратных метров и управляющих компаний по качеству обслуживания и содержания объектов недвижимости.

Признаки кластеризации (сегментирования) производственной, сбытовой, ценовой стратегий, разработанных и реализуемых на уровне предприятия позволяют на долгосрочной основе определять вектор направленности устоявшихся тенденций в развитии "Девелопера" в проектируемых условиях макросреды. В таблице 1 приведены результаты кластерного метода анализа производственной программы и программы сбыта продукции «Девелопера». Как видно из таблицы «Девелопер» на рынке жилищного строительства обеспечивает население города жильем в следующем исполнении: панельное, кирпичное и каркасно-монолитное домостроение.

Таблица 1 – Кластерный метод анализ конкурентоспособности "Девелопера" через призму производственной программы и программы сбыта

Наименование показателей	Период наблюдения, год				
	2012	2013	2014	2015	2016
1. Площадь построенного и введенного в эксплуатацию жилья и объектов соцкультбыта, тыс.м2	112340	127 314	166794	175452	161258
1.1. В соответствие с видом домостроения					
1.1 Панельное домостроение	106729	116 648	115480	103702	110258
1.2 Каркасно-монолитное домостроение	0	10666	21417	43258	51000
1.3 Кирпичное	5611	0	29897	22525	0
2. Структура ввода жилья по виду домостроения, %	88,24	100,0	131,0	96,60	100,00
2.1 Панельное	83,83	91,62	90,70	59,11	68,37

2.2 Каркасно-монолитное	0,00	8,38	16,82	24,66	31,63
2.3 Кирпичное	4,41	0,00	23,48	12,84	0,00
3. В соответствие с территориальным размещением объекта					
3.1 ЖК «1»	72240,2	61500,4	1025,6	0	0
3.2 ЖК «2»	0	47374,8	90588,7	43258	0
3.3 ЖК «3»	0	9694,2	36710,4	0	0
3.4 ЖК «4»	0	0	5842,9	22525	0
3.5 Микрорайоны 5,6	38981,6	709,6	176,2	0	0
3.6 ЖК «7» (Д/сад)	0	5610,9	0	0	0
3.7 Микрорайон Тюменский (Д/сад)	0	0	5794,5	5890	0
3.8 ЖК «8»	0	0	0	103779	79498
3.9 ЖК «9»	0	0	0	0	81760
4. Спрос на продукцию, площадь проданного жилья	111221,7	125911,7	141335,5	146502,4	129973,95
5. Удельный вес продажи жилья и объектов социального назначения, %	99,0	98,9	84,7	83,5	80,6

Результаты кластеризации. На протяжении пяти рассматриваемых лет наблюдается положительная динамика увеличения объемов ввода жилья. За четыре года произошел прирост объемов введенного жилья, который за весь рассматриваемый период составил 63,4 тыс. м2. В 2012 году ввод жилья предприятием составлял 111221,6 м2, в 2013 году – 124889,9 м2, в 2014 году – 166794 м2, в 2015 году – 174610 м2, в 2016 году введено 161258 м2 . Основной специализацией предприятия является панельное домостроение, на которое приходится значительная доля объемов строительства, их доля в общем объеме ввода жилья составила в 2014 году 90,7% со снижением веса к 2016 году до 68,37% в связи со сменой приоритетов. Руководство предприятия пожелало в очередной раз выйти на рынок города с каркасно-сборно-монолитным видом домостроения в ЖК «8». Начиная с 2013 года наблюдается значительный рост кирпичного строительства: в 2013 году на 5469,2 м2 больше, чем в 2012 году. Далее прирост составил 24258,6 м2 в 2014 году, а в 2015 году имеет место спад прироста – 1346 м2. Так в 2015 году наблюдается значительное увеличение кирпичного и каркасно-монолитного домостроения, так если в 2014 году отсутствовал ввод по кирпичному домостроению, то в 2014 году он составил 17,92%, за анализируемый период предприятием всего было введено 35508 м2 жилья в кирпичном исполнении. Быстрыми темпами при этом стал развиваться сборно-каркасно-монолитный вид возведения зданий, если в 2012 году строительство данного вида домов отсутствовало, то в 2015 году составляло 12,84%. Прирост сборно-каркасно-монолитного домостроения можно

объяснить повышением его популярности среди застройщиков ввиду особой технологии возведения, которая позволяет сократить сроки и оптимизировать ресурсы, так и среди покупателей в виду более низкой цены за кв.м. Популярность каркасно-монолитного домостроения объясняется легкостью строительства. Строительство проводится очень быстро, что приводит к снижению себестоимости СМР, а это выгодно как застройщику, так и покупателю. Дом по каркасно-монолитной технологии строится в десять раз быстрее, чем кирпичный, и в 2-3 раза быстрее, чем аналогичный панельный дом. В соответствии с данными приведенными в таблице 1 можно сделать вывод, что за 5 анализируемых лет выпуск строительной продукции в целом по предприятию составил 843,7 тыс. м3.

Результаты анализа выполнения плана по производству строительной продукции и выполнению производственной программы позволяют оценить конкурентоспособность "Девелопера" с позиции его надежности в рамках выполнения договорных обязательств, результаты исследования вынесены в таблицу 2.

Таблица 2 - Оценка конкурентоспособности "Девелопера" с позиции его надежности в рамках выполнения договорных отношений

Показатели	Процент выполнения плана, %				
	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1. Доход от всех видов деятельности	131,1	108,9	121,3	98,6	94,7
2. Ввод жилья со встроенными подсобными помещениями и объектов соцкультбыта	105,4	100,0	100,0	100,0	94,7
3. Объем СМР (в ценах 2000 года) выполненный по генеральному подряду	103,2	102,7	103,2	102,0	88,7
3.1. Объемы СМР переданные на субподряд	103,4	102,2	103,7	101,7	102,1
3.2. выполненный собственными силами	103,0	102,9	102,9	102,3	107,8
4. Объем выпуска продукции заводом КПД					
4.1. Сборный ж/бетон-всего:	100,5	100,5	100,2	98,7	94,7
детали КПД	100,8	100,5	100,3	100,3	94,9
плиты пустотные	98,8	100,1	100,1	100,1	94,8
детали для СМК	100,3	100,8	100,4	100,4	95,1
прочий ж/бетон	104,9	102,1	100,9	73,5	91,2
4.2. Товарный бетон	100,2	100,2	100,1	95,0	94,7
4.3. Товарный раствор	100,8	100,2	100,2	95,0	94,7
7.4. Сваи	101,3	100,2	100,6	95,0	94,7
7.5. Колонны	100,5	100,5	100,2	91,8	100,0

За 5 лет прирост выпуска товарного бетона наблюдается лишь с 15939 м3 в 2013 году до 20046 м3 в 2014 году, далее имеет место стабильный спад в производстве данного вида строительной продукции. По итогам 2016 года выпуск оценивается лишь на 14618 м3, что ниже плана на 5,3%. В период с 2012-2014 гг. также наблюдается эффективность линии по выпуску товарного раствора, по которому происходит выполнение плана и увеличение объемов выпуска продукции с 8912 м3 по итогам 2012 года до

13875 м3 по итогам 2014 года. Во всем объеме выпускаемой строительной продукции наибольший удельный вес приходится на выпуск сборного железобетона, суммарный прирост которого за четыре года составил 12,7%. Не смотря на падение выпуска продукции в динамике, что обусловлено внешними факторами (ростом безработицы, падением доходов населения), в целом следует признать выпуск продукции стройиндустрии предприятием на эффективном уровне, так как за рассматриваемый период по большинству показателей имеет место 100% выполнение плана.

В таблице 3 представим результаты исследования уровня конкурентоспособности девелопера с позиции применения синтеза методов директ-костинга и финансово-стоимостного анализа**.**

Таблица 3 – Оценка запаса финансовой прочности «Девелопера»

Показатели	2011г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г
1.Спрос на продукцию предприятия, тыс.руб.	2728842	3555437	3643600	3413900	3567200	4962800
в том числе готового жилья, тыс.руб.	2728800	152900	598200	1616700	1508400	4110900
2. Выручка от реализации, тыс.руб.	2 534 662	3 730 244	3 541 304	3 647 724	3 980 256	6 602 782
3.Объем реализации жилья предприятием, м2	108051	88783	90839,4	102135,6	101877	129886
в том числе готового жилья, м2	108061	3023400	13998,5	45732,5	42144,5	106077
4. Ввод жилья со встроенными помещениями, м2	139711	138675	126713	86628	94290	170256
в панельном исполнении	113232	109935	106539	73974	80096	158921
в кирпичном исполнении	26479	26618	20174	12078	13790	8406
в каркасно-панельно-монолитном	-	2123	-	576	404	2929
5. Объем СМР в ценах 2001 года, выполненный по генподряду,тыс.руб.	555488	564300	441900	380000	452000	408700
5.1 Сметная стоимость строительства 1 м2 в ценах 2001 года,тыс.руб.	3,976	4,069	3,487	4,387	4,794	2,401
6. Сметная стоимость строительства 1 м2 в текущих ценах , тыс.руб.	8,876	11,010	11,191	13,739	16,455	9,006
7. Затраты на производство:	1 864 591	2 614 712	3 048 788	3 212 994	3 481 835	5 034 859
затраты переменные	890967,8	1449584	1853822	2724887	2652100	2976452
затраты постоянные	973 623	1165127	1194966	488106	829735	2058407
7.1 Переменные расходы на единицу выполненных работ, тыс.руб.	8,25	16,33	20,41	26,68	26,03	22,92

Показатели	2011г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г
8. Прибыль от реализации работ , тыс.руб.	670 071	1 115 532	492 516	434 730	498 421	1 567 923
9. Маржинальный доход, тыс.руб.	1 643 694	2 280 659	1 687 482	922 837	1 328 156	3 626 330

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в структуре объема реализации жилья принадлежит проданным квартирам в панельном исполнении, в 2014 г. их доля достигла 89,39%. Значительная разница в объемах реализации объясняется тем, что при строительстве панельных домов предприятие использует продукцию собственного завода. Если сравнивать цены на жилье предлагаемые «Девелопер» со средне городскими ценами, то предприятие за весь рассматриваемый период старается выдерживать диапазон ниже среднерыночных цен на жилье по г. Тюмени, что характеризует эффективность маркетинговой стратегии предприятия. Наибольшее влияние цен на объем реализации жилья отмечалось в период с 2011 по 2012 гг., за это время за счет изменения ценовой политики выручка от реализации жилья увеличилась в 1,6 раза. За период с 2013 по 2014 гг. наблюдается другая ситуация – происходит снижение цен на жильё и рост объемов производства, при этом за счет увеличения производственной программы выручка увеличилась в 1,1 раза. На наш взгляд, анализ эффективности управления маркетингом на предприятии должен базироваться также на расчете показателей, характеризующих доходность коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Существование множества методов и подходов, с одной стороны, значительно затрудняет выбор оптимального из них, но, с другой, позволяет найти наиболее рациональный подход к оценке многопрофильного бизнеса, что возможно лишь по результатам синтеза нескольких методов и подходов. В связи с чем, приоритетное значение, по мнению авторов статьи, занимают методы, основанные на комплексном (синтезе, агрегировании) различных методов и подходов в оценке конкурентоспособности "Девелопера" с учетом временного фактора, что позволяет делать обоснованные выводы и заключения не только о текущем положении дел "Девелопера" в регионе, но и о внутреннем потенциале и перспективах его развития.

Использованные источники:

1. Арасланова, Д.Ф. Совершенствование методов оценки конкурентоспособности предприятий на рынке жилищного строительства: дис. канд. экон. наук. 08.00.05 / Д.Ф. Арасланова. – Екатеринбург, 2007.– 125 с.
2. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2003. – № 4. – С. 25–38.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М., 2002.
4. Васенгин, А.В. Повышение конкурентоспособности строительного

предприятия на рынке подрядных работ в современных условиях: дис.канд. экон. наук. 08.00.05 / А.В. Васенгин. – Тюмень, 2002. – 141 с.
5. Лукманова, И.Г. Проблемы обеспечения качества и конкурентоспособности продукции предприятий строительной отрасли: дис. канд. экон. наук. 08.00.05 / И.Г. Лукманова. – М., 2001. – 318 с.
6. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия. Ростов н/Д Феникс, 2008. 298с.С.111-112.
7. Гусев Е.В., Угрюмов Е.А., Оценка конкурентоспособности строительных Обронов И.М. предприятий на основе организационно-технических показателей 2013, т. 7, № 3 125
8. Porter M.E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. – N.Y.: The Free Press, 1980.

УДК 502

Хайтбаева С.О.
ассистент
Калимбетова Р.Н.
ассистент
кафедра "Биологии"
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республики Узбекистан, г. Нукус

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ - ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация

В статье рассматриваются основные приоритетные задачи Республики Узбекистан по сохранению биоразнообразия. Конвенция о биологическом разнообразии была открыто для подписания 5 июня 1992 года на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио - де – Жанейро.

Ключевые слова: экосистема, государства, Экоцентр «джейран», компоненты, генетические ресурсы.

Haytbayeva S.O.
Kalimbetova R.N.
Assistants to department of "Biology"
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

PRESERVATION OF THE BIODIVERSITY - THE PRIORITY PROBLEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Summary

In article the main priority objectives of the Republic of Uzbekistan on preservation of a biodiversity are considered. The convention on biological diversity was openly for signing on June 5, 1992 at Conference of the UN on environment and development in Rio - – Zhaneyro.

Keywords: *ecosystem, states, Ecocenter «Djeuran», components, genetic resources.*

Конвенция о биологическом разнообразии была открыто для подписания 5 июня 1992 года на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио - де - Жанейро и вступила в силу 29 декабря 1993 году после ратификации 10 стран.

Основанием для принятия решения ООН о необходимости разработки Конвенции явилась озабоченность международного сообщества тем, биологическое разнообразие, имеющее большую ценность для человечества, существенно сокращается в результате видов антропогенной деятельности. В то же время мировое сообщество должно сохранить биологическое

разнообразие и обеспечить устойчивое использование его компонентов.

Основная цель Конвенции – сохранения биологического разнообразия, а именно разнообразие всего живого на генетическом, видовом и экосистемном уровнях, а также устойчивое использование его компонентов и получение выгод, связанное с использованием генетических ресурсов и обменом соответствующими технологиями.

Основным принципом Конвенции является суверенное право каждого государства на свои биологические ресурсы, но в то же время каждое государство имеет ответственность, чтобы их деятельность не наносила ущерба окружающей среде других государств или регионов за пределами действия национальной юрисдикции.

Республика Узбекистан присоединилась к Конвенцию в соответствии с Постановлением Олий Мажилиса от 6 августа 1995 года.

Согласно конвенции Узбекистан взял на себя обязательства «разрабатывать системы мер, стимулирующих охрану и устойчивое использование компонентов биологического разнообразия».

Первым шагом Республики Узбекистан в направлении выполнения принятых обязательств в рамках конвенции стало одобрение правительством в 1998 году Национальной стратегии и плана действий по сохранению биологического разнообразия. Одной из главных ее задач стала организация устойчивой системы охраняемых природных территорий, охватывающей более 10 процентов от общей площади страны. А также был определен общий механизм координации и управления, создана законодательная база, определены финансовые обязательства и механизмы участия в Конвенции.

На сегодняшний день под охраной государства находятся 10 государственных заповедников, 2 национальных природных парка, 10 государственных заказников, 6 памятников природы.

Флора республики насчитывает около 4 600 видов растений, из них более 3 000 видов представляют высшие дикорастущие растения. Фауна республики насчитывает 97 видов млекопитающих, 424 вида птиц, 58 видов рептилий и 83 вида рыб. Площадь лесного фонда страны составляет около 9,12 миллиона гектаров, из них покрытые лесом площади занимают 2,8 миллиона гектаров, лесистость территорий составляет 6,2 процента.

Республика присоединилась к Международным Конвенциям «О биологическом разнообразии», «О международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения», «О сохранении мигрирующих видов диких животных», «О водно-болотных угодьях, имеющих международное значение, главным образом, в качестве места обитания водоплавающих птиц».

В рамках Конвенции о биологическом разнообразии, в республике был реализован Трансграничный проект по сохранению биологического разнообразия Западного Тянь-Шаня, а также созданы орнитологические заказники и биосферные заповедники. Одной из наиболее эффективных

форм охраны природы и сохранения биоразнообразия принято считать питомники по разведению редких видов животных. В Узбекистане созданы и функционируют республиканский Экоцентр «Джейран».

В целях охраны и сохранения объектов фауны между Узбекистаном и Казахстаном подписан Меморандум о взаимопонимании и План действий относительно сохранения, восстановления и устойчивого использования антилопы сайги. Наряду с этим, было подписано Соглашение об охране Афро-Евразийских мигрирующих водно-болотных птиц.

Для сохранения биоразнообразия водно-болотных угодий республики ведется целенаправленная работа по выполнению принципов Конвенции «О водно-болотных угодьях, имеющих международное значение, главным образом, в качестве места обитания водоплавающих птиц». Совместно с Всемирным фондом охраны дикой природы осуществлен проект по охране и мониторингу биоразнообразия озера Судочье в Каракалпакстане.

Использованные источники:

1. Митропольская Ю.О. Особенности текущей системы мониторинга биоразнообразия в Узбекистане // Биоразнообразие Узбекистана – мониторинг и использование. - Ташкент, 2007. - с. 24- 32.
2. Конвенция о Биологическом Разнообразии. Рио-де-Жайнеро, 1992.
3. Сохранение биологического разнообразия. Национальная стратегия и План действий. Ташкент, 1998. - 135 с.
4. http://nd.uznature.uz
5. https://www.uzbekistan.de

УДК-338.3

Хмелевская О.И.
студент магистрант 2 курса
научный руководитель: Ноздрачева Е.Н., к.э.н.
доцент кафедры
ФГБОУ ВПО КГУ
Россия, г. Курск

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА РТИ

Аннотация:

Данная статья посвящена выявлению и решения стратегических проблем развития рынка. Рассмотрели основные предприятия-конкуренты и принятие всех возможных попыток для минимизации потенциального влияния рисков. Выявили основные экономические принципы промышленной политики.

Ключевые слова: уровень спроса внутреннего и внешнего рынка, государственное регулирование, конкурентоспособность.

Hmelevskaya O.I.
master's student 2 course
FGBOUVPO KSU
Russia, Kursk
Scientific head: Cand. Econ. Sciences Nozdracheva E. N.
associate Professor
FGBOUVPO KSU
Russia, Kursk

PROBLEMS STRATEGIC MARKET DEVELOPMENT RTI

Annotation:

This article is devoted to the identification and solution of strategic problems of market development. We reviewed the main competitors and the adoption of all possible attempts to minimize the potential impact of risks. The main economic principles of industrial policy were revealed.

Key words: the level of demand of the domestic and foreign market, government regulation, competitiveness.

Основные отраслевые риски ОАО «Курскрезинотехника» связаны с ситуацией в объемообразующих отраслях – потребителях резинотехнической продукции. Уровень спроса на внутреннем и внешнем рынках зависит от многих факторов и на прямую влияет на финансовое состояние предприятия.

Среди основных ключевых факторов, влияющих на изменение ситуации, наиболее существенными являются следующие:

- изменение спроса со стороны основных потребителей РТИ вследствие возможных изменений макроэкономической ситуации в России и

мире;

- изменение конкурентной среды в отрасли, в том числе увеличение импорта РТИ;

- возможный рост конкуренции в результате реализации проектов увеличения производственной мощности как российскими компаниями, так и иностранными производителями;

Усиление конкурентной борьбы на рынке РТИ связано, в первую очередь, с нестабильностью политической ситуации в Украине, увеличением предложений на рынке аналогичной продукции предприятиями-конкурентами.

В настоящий момент производством РТИ занимаются около 50 предприятий на территории России.

Основные отечественные конкуренты среди предприятий отрасли по видам продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные отечественные конкуренты среди предприятий отрасли

№ п/п	Наименование предприятия – конкурента	Вид продукции
1	ОАО «Уральский завод конвейерных лент», г. Екатеринбург	Ленты конвейерные резинотканевые, ремни
2	ОАО «КВАРТ», г. Казань	Формовые и неформовые изделия
3	ОАО «Балаковорезинотехника», г. Балаково	Формовые и неформовые изделия, рукава резиновые, ремни
4	ОАО «УЗЭМиК», г Уфа	Формовые и неформовые изделия, ремни
5	ОАО «Ярославский завод РТИ», г. Ярославль	Формовые и неформовые изделия

Как показано в таблице 1 основными конкурентами являются 5 заводов – производителей резинотехнических изделий на территории Российской Федерации. Заводы РТИ, не включенные в данный перечень, не представляют угрозы бизнесу ОАО «КРТ», так как их продукция неконкурентоспособная в данной отрасли производства.

Продукция ОАО «КРТ» пользуется спросом за границами Российской Федерации.

Таблица 2

Иностранные предприятия – конкуренты

№ п/п	Наименование предприятия – конкурента	Страна	Вид продукции
1	Fenner Dunlop	Великобритании	Ленты конвейерные резинотканевые
2	Continental Phoenix	Германия	Ленты конвейерные резинотканевые

3	Matador-Sava	Словакия	Ленты конвейерные резинотканевые
4	Bridgestone	Япония	Ленты конвейерные резинотканевые
5	Semperit AG	Австрия	Ленты конвейерные резинотканевые, рукава резиновые
6	FTT WOLBROM	Польша	Ленты конвейерные резинотканевые
7	ShANDONG EVERSRONG	Китай	Рукава резиновые
8	Manuli	Италия	Рукава резиновые

За пределами Российской Федерации минимум 8 предприятий производящих резинотехнические изделия способны составить конкуренцию российским заводам РТИ, в том числе и ОАО «Курскрезинотехника». Этот факт не дает возможность стоять на месте, он способствует развитию новых направления в выборе оптимальных решений для эффективного ведения бизнеса в отрасли резинотехнических изделий: увеличивать объемы производства конкурентоспособной продукции, расширять рынки сбыта и т.д.

Государственное регулирование налоговой сферы, цен, тарифов, кредитной и валютной политики способно оказать необходимый положительный эффект на темпы промышленного развития и переориентации отечественной экономики на инновационный тип развития, а также создать должные стимулы для развития промышленности и повысить инвестиционную привлекательность отечественных компаний и даже косвенным образом повлиять на повышение капитализации ряда российских промышленных гигантов.

За последние годы принято значительное количество нормативных правовых актов и поправок к ним, предусматривающих дополнительные меры по поддержке промышленных производств и призванных улучшить ситуацию в промышленности в целом.

Принятие Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" происходило в условиях новых политических и экономических вызовов для нашей страны, проявившихся, в частности, путем введения экономических санкций, ограничения на зарубежных рынках кредитования, понижения инвестиционного рейтинга. Кроме неблагоприятной внешнеполитической конъюнктуры разработка проекта Федерального закона № 555597-6 "О промышленной политике в Российской Федерации" была продиктована внутренними причинами, основные из которых - исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели экономического роста и необходимость реального перехода к инновационному пути развития экономики России.

В статье 4 настоящего Закона определены цели, задачи и принципы

промышленной политики. Так, одна из заявленных целей - формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному.

Из основных принципов промышленной политики можно выделить рациональное сочетание форм и методов государственного регулирования и рыночной экономики, мер прямого и косвенного стимулирования деятельности в сфере промышленности, а также интеграцию науки, образования и промышленности.

К экономическим принципам промышленной политики можно отнести:

- обеспеченность ресурсами и их концентрация на развитии приоритетных отраслей промышленности;

- равный доступ субъектов деятельности в сфере промышленности к получению государственной поддержки в соответствии с условиями ее предоставления.

Особого внимания заслуживает глава 2 "Стимулирование деятельности в сфере промышленности" (ст. ст. 9 - 18) настоящего Закона, предусматривающая как существующие, так и новые меры стимулирования.

К безусловным правовым новациям относится специальный инвестиционный контракт, предусмотренный статьей 16 Закона о промышленной политике. Согласно части 1 данной статьи по специальному инвестиционному контракту одна сторона (инвестор) в предусмотренный этим контрактом срок своими силами или с привлечением иных лиц обязуется создать либо модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, а другая сторона (Российская Федерация или субъект Федерации) в течение такого срока обязуется осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, предусмотренные законодательством Российской Федерации или законодательством субъекта Федерации в момент заключения специального инвестиционного контракта.

Как следует из вышеизложенного, экономический эффект от специального инвестиционного контракта заключается не в получении какого-либо имущества в государственную собственность, а в создании добавочного продукта, новых рабочих мест на территории страны, налоговых поступлений в бюджет от новых инвесторов.

Государство принимает обязательства по содействию выхода на рынки зарубежных стран и поддержке экспорта промышленной продукции, в особенности такой продукции, которая является конкурентоспособной по сравнению с зарубежными аналогами и могла быть достойным отечественным аналогом. Система поддержки экспорта формируется с

учетом положений "дорожной карты", утвержденной Правительством Российской Федерации в 2012 г., и системой страхования и выдачи экспортных кредитов, ориентированной на деятельность Внешэкономбанка и Российского экспортного центра.

С учетом ввода новых производственных мощностей наиболее перспективными направлениями стимулирования для последующего развития могут являться производства, ориентированные преимущественно на внутренний инвестиционный и отчасти потребительский спрос. Такими отраслями являются черная и цветная металлургия, лесопромышленный комплекс, химическая и нефтехимическая промышленность, пищевая промышленность, автомобильная промышленность.

Использованные источники:

1. Правовые решения в экономической сфере (Акопян О.А.) ("Журнал российского права", 2014, N 1) Режим доступа: http://www.consultant.ru
2. Закон о промышленной политике в России. Экспертный комментарий" (Дидикин А.Б., Юдкин А.В.) ("Фонд "СЭЦ "Модернизация", 2015) Режим доступа: http://www.consultant.ru
3. Каплина О. В., Карачев И. А. Анализ конъюнктуры рынка резинотехнических изделий в странах СНГ // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 1. С. 54-64.

УДК-338.3

Хмелевская О.И.
студент магистрант 2 курса
научный руководитель: Ноздрачева Е.Н., к.э.н.
доцент кафедры
ФГБОУ ВПО КГУ
Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РТИ

Аннотация:

В статье рассмотрена проблема выявления инвестиционной привлекательности российских компаний. Сделана попытка проанализировать ключевые проблемы отрасли РТИ и провести оценку эффективности организации на основании изменения показателей эффективности использования активов и ресурсов организации.

Ключевые слова: оценка эффективности, информация о рынках сбыта продукции, рентабельности производства.

Hmelevskaya O.I.
master's student 2 course
FGBOUVPO KSU
Russia, Kursk
Scientific head: Cand. Econ. Sciences Nozdracheva E.N.
associate Professor
FGBOUVPO KSU
Russia, Kursk

CURRENT STATE OF THE INDUSTRY RTI

Annotation:

The article deals with the problem of identifying the investment attractiveness of Russian companies. An attempt is made to analyze the key problems of the RTI industry and to assess the efficiency of the organization on the basis of changes in the indicators of the effectiveness of the use of assets and resources of the organization.

Key words: efficiency assessment, information about markets of products, profitability of production.

На современном этапе развития экономики особую актуальность приобретает проблема оценки эффективности отраслевых рынков. Развитие социальной и экономической сфер жизни общества позволяет говорить о преобразованиях и изменениях в развитии экономики и инвестиционной привлекательности ее отраслей. Основными проблемами, выявленными в ходе изучения инвестиционной привлекательности российских компаний, являются: устаревшее и немодернизированное оборудование, отсталость технологий, нехватка оборотных средств, что приводит к сокращению

объемов производства, нехватка квалифицированных специалистов. Среди ключевых проблем отрасли резинотехнических изделий можно выделить падение спроса на РТИ в России, усиление влияния товаров-заменителей, высокий износ основных средств в отрасли и низкие темпы роста объемов производства из-за устаревших технологий и оборудования.

Емкость российского рынка РТИ по итогам 2015 г. составила 243 тыс. руб. в количественном выражении и примерно 81 млрд руб. (оценочно по таможенной стоимости импорта с учетом пошлин и наценок дилеров и средней цены российских производителей). Падение рынка продолжается третий год подряд, и в 2015 г. составило 16% в тоннаже (оценка 2014 г. – 290 тыс. т). В 2016 г. темпы падения замедлились и оцениваются в минус 3% по итогам первой половины 2016 г. – потреблено 110 тыс. т резинотехнических изделий по сравнению с 113 тыс. т в первой половине 2015 г. Доля импорта на рынке РТИ значительна и составляет 40%.

Структура игроков рынка стабильна на протяжении нескольких лет. Крупнейшим производителем РТИ в России является холдинг Rubex Group, образованный в 2013 г. Группа включает в себя две производственные площадки – «Курскрезинотехника» и «Саранский завод «Резинотехника» - общей мощностью 60 тыс. т продукции в год. В целом российские производители РТИ в 2016 г. чувствуют себя увереннее, чем в 2015 г. Все компании увеличили выручку и вышли в плюс, в то время как в прошедшем году многие из них работали в убыток.

Информация о рынках сбыта продукции ОАО «Курскрезинотехника» по географическому сегменту представлена в таблице 14. Поставка товара осуществляется в любые регионы России и страны СНГ. Партнерами ООО "КРК" уже стали многие предприятия ряда регионов России, Казахстана и Республики Беларусь.

Таблица 1

Выручка от реализации продукции по географическому сегменту

Регион деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Российская Федерация	2636789	3731093	3687041	139,8
Страны ЕврАзЭС	812514	691757	608245	74,9
Зарубежье	53951	286657	312791	в 5,8 раза
Итого	3503254	4709507	4608077	131,5

Информация из «Годового отчета ОАО «Курскрезинотехника» по итогам работы за 2016 год»

За три года выручка от реализации продукции по географическому сегменту в общем ее объеме выросла на 31,5%, за счет реализации резинотехнической продукции как на территории Российской Федерации, так за рубежом. Рост составил 39,8% и 580% соответственно. Обратная тенденция прослеживается по выручке от реализации в страны Евразийского экономического союза.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности, которые являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия и характеризуют относительную доходность предприятия.

Таблица 2

Результаты развития ОАО «Курскрезинотехника» по приоритетным направлениям деятельности

Наименование Показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темпы роста, %
Объем реализации резиновых технических изделий, млн.р.	3400,9	4593,1	4504,3	132,4
Маржинальная прибыль от реализации, млн.р.	1010,5	1488,7	1405,51	139,1
Балансовая прибыль, млн.р.	22,0	428,3	444,9	в 20 раз
Чистая прибыль, млн.р.	7,8	337,7	282,4	в 36 раз
Рентабельность по чистой прибыли, %	0,2	7,2	6,1	X

Информация из «Годового отчета ОАО «Курскрезинотехника» по итогам работы за 2016 год»

В обществе в 2016 г. по сравнению с 2014 г. производство и реализация резинотехнических изделий в целом увеличивается на 32,4 %. При сокращении переменных затрат общество смогло добиться роста маржинальной прибыли от реализации на 39,1%. Рентабельность по чистой прибыли составили в отчетном году 6,1%, что на 5,9% превышает уровень данного показателя базисного года.

Таким образом, рентабельность производства позволяет дать оценку экономической эффективности затрат труда и средств, функционировавших в предприятии за тот или иной промежуток времени, что способствует своевременному предотвращению необоснованных рисков.

Главными направлениями хозяйственной деятельности ОАО «КРТ» в перспективе являются:

- укрепление позиции предприятия на рынке РТИ;
- повышение эффективности деятельности предприятия;
- соответствие продукции предприятия и условий поставки требованиям договорных обязательств за счет формирования и реализации

индивидуальной маркетинговой политики для каждой из наиболее динамично развивающихся отраслей промышленности и отдельных приоритетных групп потребителей;

- поиск и внедрение новых сырья, материалов, рецептур и процессов производства резинотехнической продукции, обеспечивающих улучшение потребительских свойств изделий и снижения затрат;

- обеспечение соответствия системы менеджмента качества требованиям стандартов ИСО и отраслевым стандартам, соответствующим положениям приоритетных групп потребителей.

Использованные источники:

1. Международная конференция «Каучуки, шины и РТИ 2016»//[Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rubber-expo.ru/common/img/uploaded/press-releases/SHiny_RTI_i_kauchuki-2016_press-reliz.pdf

2. Официальный сайт ОАО «КРТ» «Годовой отчет ОАО «Курскрезинотехника» по итогам работы за 2016 год»//[Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.krti.ru

3. Каплина О. В., Карачев И. А. Анализ конъюнктуры рынка резинотехнических изделий в странах СНГ // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 1. С. 54-64.

УДК 378:81.24

Ходжалепесова И.М.
ассистент
кафедра Английского языка
Каракалпакский государственный университет
Республика Узбекистан, г. Нукус

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

Аннотация. В статье приводятся сведения по сравнительному анализу традиционных методов оценки уровня подготовленности по английскому языку в Каракалпакстане. Отмечено, что в процессе контроля имеет большое значение качество оценки, степень ее объективности.

Ключевые слова: сравнительный анализ, уровень знаний, тестирование, анализ, образование.

Hodzhalepesova I.M.
Assistant to chair of English
Karakalpak state university
Republic of Uzbekistan, Nukus

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF TRADITIONAL METHODS OF THE ASSESSMENT OF LEVEL OF READINESS ON ENGLISH IN KARAKALPAKSTAN

Summary. *In article data according to the comparative analysis of traditional methods of an assessment of level of readiness on English are provided in Karakalpakstan. It is noted that in the course of control quality of an assessment, degree of its objectivity is of great importance.*

Keywords*: comparative analysis, level of knowledge, testing, analysis, education.*

В Узбекистане последовательно осуществляется политика по реформированию сферы образования, как необходимое условие демократических преобразований [1]. На современном этапе развития преподавания иностранных языков (далее ИЯ) при выборе метода обучения необходимо исходить из особенностей коллектива, в котором он будет использовать, необходима, учитывать личностные особенности обучаемых, их возраст, интересы, уровень подготовки, период, в течение которого будет проходить обучение.

Сравнение современных методов контроля играет важную роль, так как возникающие новые методики появляются на их основе, и хотелось бы, чтобы в них не было тех минусов и недостатков присущих современным методам и оно также важна для выбора работы преподавателем. При многообразии методов контроля очень трудно сделать выбор, не зная

особенностей специфики современных педагогических технологий [2].

В настоящее время в высшей школе Республики Узбекистан для обеспечения требований Государственного стандарта используется рейтинговая система контроля оценки качества знаний, навыков и умений по каждому предмету (в нашем случае – по иностранному языку как специальности) [1]. В рейтинговой системе контроля реализуются принципы объективности, точности, гласности, демократичности, преемственности, учет личностных потребностей студентов. Известно, что объектом контроля при обучении языку специальности может выступать как языковой материал, так и виды речевой деятельности. Учитывая тот факт, что будущие специалисты ИЯ должны овладеть грамматической компетенцией, то покажем, каким образом осуществляется рейтинговая система контроля на занятиях по практической грамматике английского языка на факультете ИЯ в пределах одного семестра.

В процессе контроля имеет большое значение качество оценки, степень ее объективности. Вопрос этот связан, прежде всего, с вопросом о педагогическом значении оценки. Если оценка для учителя является средством проверки всей его работы, то, конечно, проверка эта будет тем точнее, чем основательнее, объективнее будет проведено оценивание знаний. Не меньшее значение имеет объективность оценки и для учащихся [3]. Иногда они жалуются на неправильные оценки, на субъективизм преподавателя. Как же внести элементы возможной объективности в принятые формы оценки - в устный опрос и письменные работы? Практика показывает, что оценка знаний учащихся побуждает учителей внимательно вслушиваться в составные части ответа ученика и дает возможность сопоставлять ответы разных учеников.

Оценка знаний выполняет по-прежнему двоякое назначение: определяет состояние знаний и навыков школьников, а вместе с тем помогает учителю проверить правомерность принятой им системы занятий. Ввиду того, что проблема оценки знаний имеет большое значение в общей системе занятий и касается не только заключительного этапа работы, но и педагогического процесса в целом, на этой проблеме остановимся более подробно.

Прежде чем решать вопрос о выборе тех или иных приемов оценки знаний, учитель должен точно определить круг сведений, подлежащих усвоению в данном классе. Круг сведений, обязательный для учащихся школ, в значительной степени предрешается государственным образовательным стандартом и учебными программами. Но они дают лишь общие установки и указания, нуждающиеся применительно тому или иному разделу программы в конкретизации. Стандарты не могут предусмотреть условия работы в каждой школе. Степень подготовки общего и речевого развития класса, наличие базовых знаний, обеспеченность учебниками и пособиями, наличие библиотеки и другие бытовые факторы жизни учащихся

– все это влияет на прохождение курса, заставляя на одних разделах программы останавливаться подробно, а другие сокращать до минимума [4].

Определив круг знаний, обязательных для учащихся, преподаватель должен решить вопрос о том, какие из этих знаний уже достаточно усвоены учащимися, а какие нуждаются в закреплении

Основной формой оценки знаний является опрос учащихся. Во время опроса учитель выясняет умение ученика давать определения языковым явлениям, знание орфографических и пунктуационных правил, умение выбирать орфограммы, расставлять знаки препинания, классифицировать языковые явления, делать различные виды разборов (фонетический, морфологический, словообразовательный, синтаксический и т.д.) [2, 3]. Одна из главных задач опроса предполагает уяснение учителем степени осознанности школьниками изучаемого материала.

Для проверки качества усвоения учащимися языковых знаний при опросе используется такой прием, как ответы на вопросы. В традиционной методике ответы на вопросы практикуются на всех этапах изучения теоретического материала. Различаются письменный и устный виды опроса. При устном опросе вопросы могут быть составлены таким образом, чтобы ученик в своем ответе ориентировался на воспроизведение данных в учебнике формулировок определений и правил.

В ходе устного и письменного опроса учащихся выявляется, насколько прочно и осознанно усвоены ими основные понятия, изученные на уроке. Об этом свидетельствует умение школьников воспроизводить термин, определяющий понятие, перечислить все признаки понятия и выделить среди них существенные и несущественные, привести пример, соответствующий содержанию определения или правила, сделать грамматический разбор.

В практике обучения наиболее распространенными являются три формы опроса: фронтальный, индивидуальный и уплотненный [4]. Фронтальный опрос проводится в конце изучения темы или раздела, при написании контрольных работ, при выполнении домашних заданий. Учитель в начале урока обходит класс, проверяет, у всех ли выполнено задание и как оно выполнено, после чего вызывает нескольких учеников к доске и способом сопоставления и оценки их работ выясняет, как же надо было выполнить задание. Затем он формулирует серию вопросов, задаваемых всему классу. На эти вопросы поочередно отвечают отдельные ученики.

Фронтальный опрос, на наш взгляд, имеет следующие недостатки: он ограничивает возможность развернутых высказываний учащихся. При фронтальном опросе доминируют односложные, краткие, отрывочные ответы. Это отрицательно влияет на развитие связной устной речи учащихся, а также приводит к тому, что изученные (или изучаемые) факты не укладываются в сознании учащихся в виде целостной системы [3]. Они запоминаются как разрозненные, не связанные между собой понятия или

определения. У учащихся не развивается навык систематизации изученного материала. Возможность отвечать на уроке односложно, не развернуто приводят к тому, что учащиеся дома не готовятся к уроку серьезно. А это отрицательно сказывается на прочности усвоения материала в целом.

Таким образом, абсолютизировать фронтальный опрос, делать его, как это нередко наблюдается в практике работы учителей, основным способом проверки знаний - неверно и неоправданно. По нашему мнению, способы опроса должны применяться целенаправленно и дополнять друг друга с учетом возможностей и особенностей каждого из них. При индивидуальном опросе вопрос (или задание) адресуется одному учащемуся. Оценка знаний проводится непосредственно после ответа и его анализа учениками и учителем [2].

В ходе индивидуального опроса ученик дает полный развернутый ответ на вопрос теоретического характера. Но недостатком такого вида опроса является то, что в течение урока учитель успевает опросить 3-х или 4-х учеников (еще меньше, чем при фронтальном опросе) [3, 4]. Наряду с устным опросом в школах практикуется оценка знаний письменных работ. Особое место при проведении таких работ занимают диктант и изложение.

Таким образом, в традиционных методах оценки знаний практикуются следующие виды работ: опрос, диктант, изложение, сочинение. Они помогают выявить уровень знаний ученика, степень освоенности им темы. Но не нужно видеть в этих видах работ единственно допустимый и универсальный способ оценки знаний учащихся. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Внедрение тестирования, как одной из форм оценки уровня знаний учащихся, хотя полностью и не решает данную проблему, но способствует улучшению качества контроля и всестороннему анализу

Использованные источники:

1. Нормативно-инструктивные документы для проведения тестирования в учебных заведениях в 2000 году. – Т., 1999. – 80 с.
2. Аванесов В.С. Композиция тестовых заданий. – М.: Центр тестирования, 2002. – 238 с.
3. Горбачевская М., Грабарь М.И., Курдюмова И. Проблемы и методы качественных и количественных характеристик знаний, умений и навыков. – М., 1978. -С. 45.
4. Гулямов С.С., Шибаршова Л.И., Абдуллаев А.Х. Внедрение новых информационных технологий и дистанционного обучения в образовательные учреждения Узбекистана. – Т., 2002. –247 с.

УДК 612

Хурсанов А.А.
студент 413 гр.
лечебный факультет
научный руководитель: Утемуратова Д.Ш.
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус

ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ КРОВИ У ДЕТЕЙ ПРИ ФИЗИЧЕСКОЙ МЫШЕЧНОЙ НАГРУЗКЕ

Аннотация

В статье приведены результаты изучения системы крови у детей Южного Приаралья при физической мышечной нагрузке у детей.

Ключевые слова: Приаралье, детское население, система крови, экология.

Hursanov A.A.
Student 413 гр. medical faculty
Utemuratova D.Sh.
Research supervisor
Nukussky branch Tashkent pediatric medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan

Summary

Results of studying of system of blood at Youzhny's children of Priaralya at physical muscular activity at children are given in article.

Keywords: Priaralye, children's population, system of blood, ecology.

Состояние и состав крови является индикатором множества заболеваний. При профилактических осмотрах у детей обязательным является общий анализ крови. Это необходимо для предотвращения развития серьезных заболеваний, ранними признаками которых могут быть только изменения состава крови. Расшифровку анализа крови у детей должен сделать опытный специалист, делать выводы самостоятельно, опираясь на среднестатистические данные нельзя. Снижение общего количества гемоглобина и эритроцитов может наблюдаться при железодефицитной анемии (точный диагноз устанавливается дополнительными анализами). Показатели, характеризующие количество гемоглобина в эритроцитах, помогают определить вид анемии у ребенка. Повышение в крови количества красных клеток происходит при обезвоживании организма (при рвоте, поносе). Стойкое снижение количества тромбоцитов в крови нередко свидетельствует о наличии заболевания свертывающей системы крови. Такие же изменения наблюдаются при апластической анемии и циррозе печени. Повышается

уровень тромбоцитов после операций и после острой потери крови, при воспалительных процессах (заболеваниях суставов, кишечника и многих других органов). Недостаток лейкоцитов в крови наблюдается после приема лекарственных средств (некоторых противовоспалительных и антибактериальных средств, препаратов, используемых в онкологии), при инфекционных заболеваниях (краснухе, кори, гриппе).

Повышенная СОЭ говорит о наличии в организме воспаления. Но это еще не все. Ускорение СОЭ наблюдается при анемиях, аутоиммунных заболеваниях, приеме некоторых препаратов и злокачественных опухолях. СОЭ может быть и пониженной. Это происходит при некоторых болезнях крови (изменениях формы и количества эритроцитов), гепатитах.

При мышечной работе преимущественно аэробного характера система кровообращения должна обеспечивать ускоренную доставку большого количества кислорода (и энергетических веществ) к работающим мышцам, а при продолжительной работе еще и увеличивать теплоотдачу путем усиления кожного кровотока. Поэтому при мышечной работе в системе кровообращения происходят значительные регуляторные изменения. Главные из них заключаются в следующем:

1) увеличение сердечного выброса и его перераспределение между работающими и неработающими органами и тканями тела;

2) начальное уменьшение и последующая стабилизация объема циркулирующей крови и его перераспределение между различными отделами сосудистой системы;

3) регуляция артериального давления, обеспечивающая адекватное кровоснабжение в условиях мышечной деятельности [1].

Уровень кровоснабжения различных органов и тканей во время мышечной работы отличается от уровня покоя в связи с разными потребностями в кислороде и питательных (энергетических) веществах при этих двух условиях. В условиях покоя лишь 15–20% сердечного выброса направляется к мышцам, а большая часть – к внутренним органам брюшной полости (чревная и почечная области), головному мозгу и сердцу [2]. При работе для удовлетворения повышенного запроса в кровоснабжении активных мышц происходит перераспределение сердечного выброса: большая его часть направляется к работающим мышцам, а также к миокарду (а при длительной работе – и к коже) при одновременном уменьшении абсолютного и (или) относительного кровоснабжения «неактивных» органов и тканей тела.

Во время мышечной работы происходит:

1) перераспределение объема крови между различными отделами сосудистой системы, которое заключается в уменьшении объема крови в венозных частях сосудистого русла и увеличении центрального объема крови;

2) уменьшение общего объема циркулирующей крови в результате

выхода некоторой части плазмы из сосудов в межтканевые пространства работающих мышц [3].

Венозные депо крови.

Наибольший объем крови содержится в условиях покоя в венах – около 60–70% всего объема циркулирующей крови, из них в системных венах – 50–55%, в венах легочного круга – около 15%. Таким образом, венозная часть сосудистого русла и особенно системные вены представляют собой депо, или резервуары, или «емкости» для крови. При необходимости эти емкости могут в большей или меньшей степени опорожняться и обеспечивать увеличение центрального объема крови за счет ее перемещения по направлению к правому сердцу, а затем через легочный круг – к левому сердцу. Венозные стенки оснащены гладкомышечными клетками, которые богато снабжаются симпатическими вазоконстрикторными волокнами. Поэтому усиление симпатической активности вызывает сильное сокращение вен и выдавливание крови из них [4].

Особое значение как «депо» крови имеют следующие участки сосудистой системы:

1) большие вены брюшной полости;
2) венозные синусы печени;
3) сосудистое русло селезенки;
4) венозные сплетения кожи;
5) легочные сосуды.

Первые три «депо» относятся к чревной сосудистой области, которая в покое содержит 20–25% общего объема крови. [5]

Особенно важна деятельность мышечного насоса в начале работы при вертикальном положении тела, когда он обеспечивает немедленное усиление венозного возврата и, следовательно, быстрое увеличение сердечного выброса. Особая ситуация для кровообращения возникает в процессе натуживания, например, при поднимании большого веса (штанги), когда после максимального вдоха происходит усиленный выдох при закрытой голосовой щели. Возникающее при этом сильное повышение внутригрудного давления задерживает венозный приток и может вызвать кратковременное уменьшение сердечного выброса. В крайних случаях длительной задержки выдоха венозный возврат уменьшается настолько, что происходит падение АД, которое может вести к нарушению кровообращения и потере сознания.

Современное состояние экспериментальных исследований, ведущихся в этом направлении, позволяет заключить, что современная школа предъявляет повышенные требования к здоровью учащихся. Многочисленные изменения уровня здоровья школьников обусловлены воздействием информационных перегрузок на фоне прогрессивного снижения двигательной активности. Это делает весьма актуальной

разработку системы мероприятий, направленной на улучшение ситуации как в целом в системе образования, так и на индивидуальном уровне. Наиболее важным звеном функциональной системы следует считать поведенческую регуляцию. В данном случае можно говорить об образе жизни, направленном на укрепление здоровья средствами физической культуры в сочетании с другими возможностями (питание, пищевые добавки т.д.). При этом уровень двигательной активности можно достаточно эффективно регулировать, используя его и в целях оздоровления, коррекции нарушений здоровья и в целях спортивной тренировки.

Использованные источники:

1. Аулик И.В. «Как определить тренированность спортсмена», М.: Физкультура и спорт, 1977.
2. Коц «Физиология мышечной деятельности», М.: 1982.
3. Солодков А.С., Сологуб Е.Б. «Физиология человека. Общая. Возрастная»,
4. Антропова М.В., Манке Г.Г., Бородкина Г.В. Физическое развитие и состояние здоровья учащихся // Здравоохранение РФ, 1997, № 3, с. 29 - 33.
5. Масленников С.М., Кузнецова Г.А. Зачем нужна утренняя гигиеническая гимнастика // Физкультура в школе. - 2000, № 3. - С.29-31.

УДК 316.1

Царева Д.С.
студент магистрант 1 курса
научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Социология и организация работы с молодежью»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЩЕМИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Аннотация. В данной работе проведен анализ имеющейся по данному вопросу литературы, а так же проанализированы различные подходы к проведению исследований по обозначенным темам; были изучены статистические показатели проблемы общемировых тенденций, которые помогли оценить ситуацию и углубиться в суть проблемы.

Ключевые слова: общемировые тенденции, исследование, прогнозирование, глобальные проблемы.

Tsareva D.S.
master's student, BSU»
Russia, Belgorod
Hashaeva S.V., candidate of sociological Sciences, associate Professor
associate Professor of " Sociology and organization of work with youth»
BSU
Russia, Belgorod

ANALYSIS OF STATISTICAL INDICATORS OF GLOBAL TRENDS

Annotation. In this work, the analysis of available literature on this issue, as well as various approaches to research on these topics were analyzed; statistical indicators of the problem of global trends were studied, which helped to assess the situation and deepen the essence of the problem.

Key words: global trends, research, forecasting, global problems.

В ходе мирового развития, перед человечеством ежедневно возникают новые проблемы, способным развернуть цивилизационный сценарий к кризисному пути развития. К таковым можно отнести экстремизм и мировой терроризм, исследования и эксперименты в области генной инженерии, рост и развитие генно-модифицированной продукции на рынке потребления, опыты по клонированию человека совокупно с альтернативными способами воспроизводства населения (как с медицинской, так и с социальной точки зрения – например, суррогатное материнство), проблема гендерной идентичности (смена пола, половая неопределенность, проблема гомосексуализма и однополых браков) и т.д. К чему могут привести эти

проблемы и тенденции, как они могут повлиять на будущее человечества?

Наиболее опасной и актуальной темой является, по нашему мнению, проблема терроризма. Терроризм – проблема, известная человечеству уже продолжительное время, но представляющая в современных условиях наибольшую опасность.

Обращаясь к статистическим данным, можно заметить тенденцию стремительного увеличения количества терактов. Каждый год страны несут огромные потери, которые выражены как в человеческих жизнях, так и в материальных ресурсах. С начала нового столетия в мире было зафиксировано более 72 тысяч терактов, которые унесли жизни около 170 тысяч человек. Так же следует отметить, что насчитывается более 260 тысяч раненых [3].

В России терроризм представляется проблемой на протяжении уже третьего столетия. Однако обострилась она в 90-е годы XX века. В наши дни, терроризм – это общественно-политическая проблема, занимающая лидирующее место. Его масштабы и уровень жестокости приобрели глобальное значение. В период с 2000 по 2014 год в России произошло 1753 теракта, в которых погибло 3308 человек, и было ранено 6116 человек. Следует отметить, что, согласно статистическим данным, большая часть терактов происходит на территории Кавказских республик. Это может быть обусловлено следующими причинами:

1. Некоторые из регионов Северо-Кавказского федерального округа (республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская республика, Кабардино-Балкарская республика, Чеченская республика) являются одними из самых бедных регионов страны. Ни для кого не является секретом, что нахождение в террористических группировках приносит людям высокий доход, что является одной из основных причин вступления в ряды террористов выходцев из указанных регионов.

2. Прирост населения, который наблюдается в течение последних десятилетий. Вследствие этого, регион населен в большей мере молодыми людьми, которые не имеют возможности получить образование и устроиться на работу, не могут самореализоваться и развиваться, что заставляет данный слой населения вступать в террористические группировки.

3. Нередко террористические акты связаны с конфессиональным вопросом. Существует некоторая децентрализация и неорганизованность работы официальных объединений мусульман. Вследствие этого, происходит объединение представителей кавказских национальностей в мелкие террористические группировки, которые пытаются отстоять свои права.

Необходимо сказать, что около 15% терактов в России было предотвращено силами спецслужб [3].

Международная миграция – проблема, затрагивающая многие аспекты социальной, экономической и политической сфер жизни и оказывающая на

них колоссальное влияние. Она представляет собой сложнейший процесс перемещения людей. Важным аспектом изучения причин международной мобильности является обращение к статистическим данным и анализ миграционной ситуации в России с начала XXI века. Как видно из графика (рис. 1), динамика изменений миграционного прироста в России носит волнообразный характер: то сокращается, то снова возрастает. Однако следует заметить, что с 2010 года количество прибывших в Россию стремительно увеличивается и за период с 2010 по 2015 гг. это число выросло более чем в 3 раза. Подавляющее большинство иммигрантов (по данным на 2015 год – 89,6%) прибыло из стран СНГ. Наибольшее их количество приходится на страны дальнего зарубежья (по данным на 2015 год) прибыли из Китая (14,4%), Грузии (11,5%), КНДР (9,6%). При этом отмечается, что основную массу прибывших на территорию РФ составляют вынужденные переселенцы. Так же, можно полагать, что сюда же входит и рабочая сила, которую государство импортирует и трудоустраивает даже при наличии безработицы в стране [4].

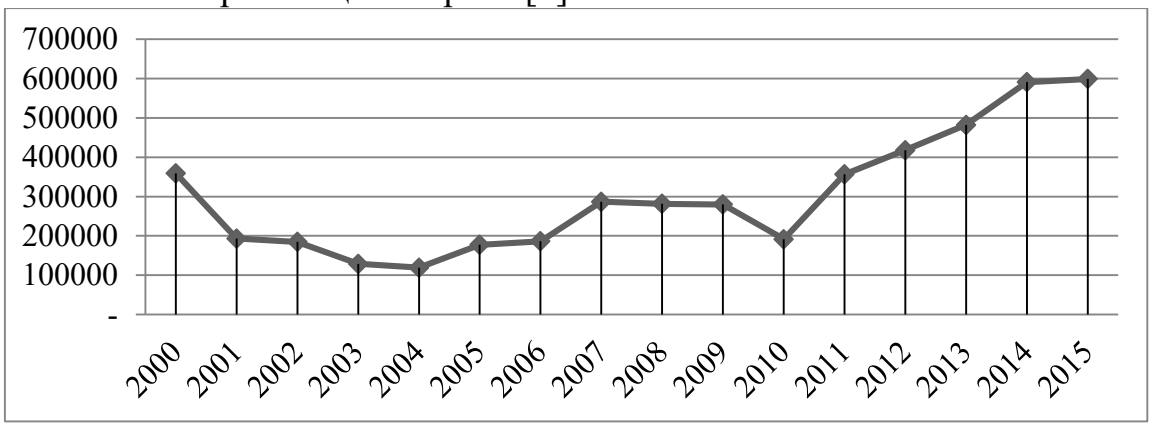


Рис. 1. Количество прибывших на территорию РФ в период с 2000 по 2015 года

Что касается миграционного оттока населения, то можно наблюдать стабильное сокращение количества выбывших из России с начала столетия и до 2009 года, затем небольшое увеличение эмигрантов и резкий скачок вверх с 2012 года. Мы предполагаем, что это может быть связано с ухудшением положения страны на мировой арене, ее экономической и политической нестабильностью [4].

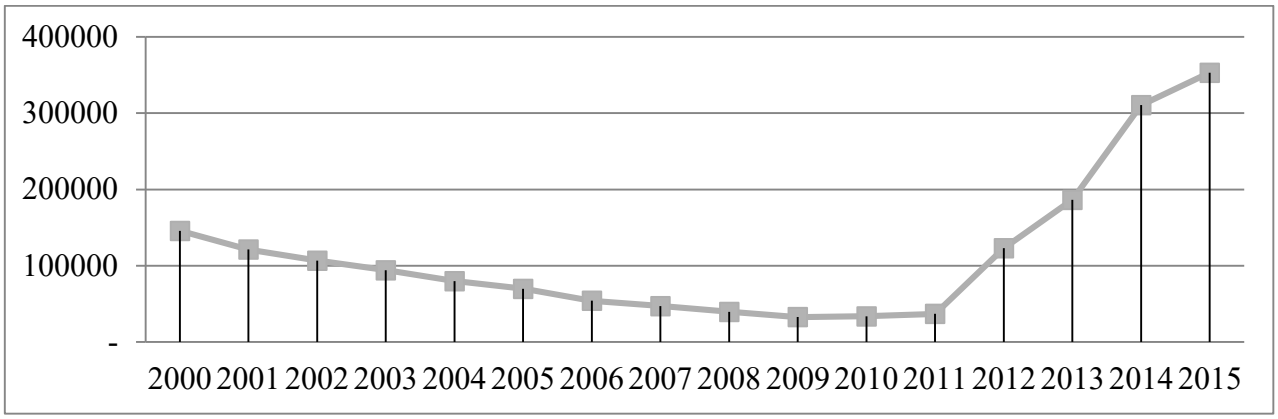


Рис. 2. Количество выбывших с территории РФ в период с 2000 по 2015 года

Можно полагать, что в современных условиях неустойчивой мировой ситуации картина международной миграции сохранится в прежнем виде до тех пор, пока мировые политические отношения не придут в норму.

Исследования космоса, запуски ракет, развитие страны в данной отрасли – все это говорит о желании освоения космоса человеком. С каждым годом все большее количество стран принимает в этом участие. Наряду с возрастающей ролью других стран в данном процессе, можно наблюдать сбавление России в данной отрасли.

Согласно статистике, с 1957 года Россия запустила 3247 ракет. Это практически в 2 раза больше, чем запусков у США (1639), в десятки раз больше, чем в Китае (257), Евросоюзе (266), Японии (105) [5].

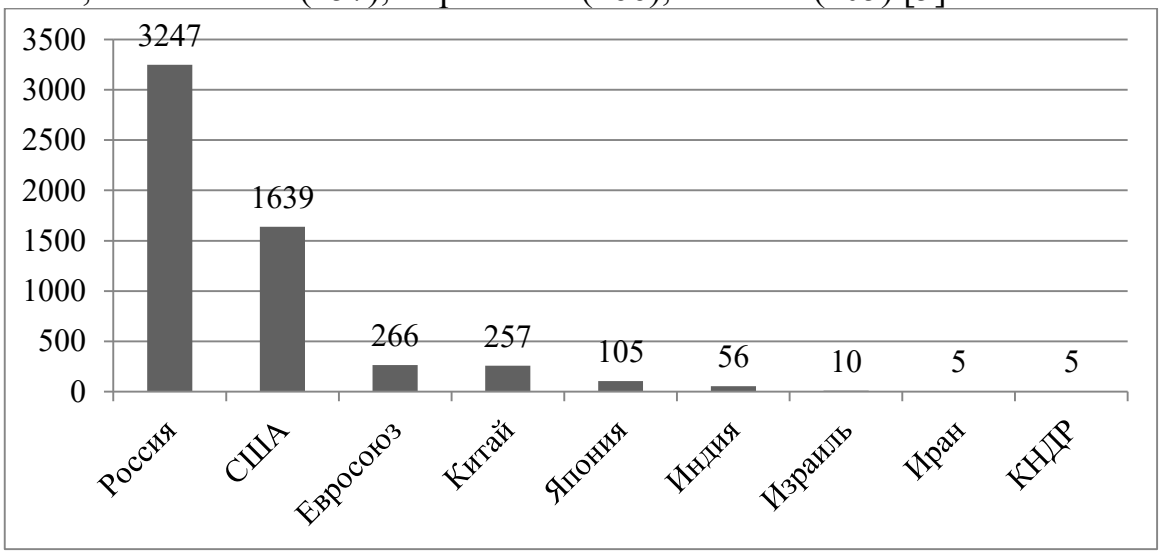


Рис. 3. Количество запусков ракет по странам с 1957 года

Тем не менее, несмотря на сохраняющуюся долгое время лидирующую позицию по запуску ракет и по финансированию данной отрасли, можно заметить тенденцию к снижению активности в данной области знаний. Так, если в 2014 году Россия совершила 32 запуска ракет, то в 2015 году уже 26, а в 2016 и того меньше – 17 ракет. Для сравнения, США запустили 23 ракеты в 2014 году, 20 в 2015 году и 22 в 2016. В Китае можно наблюдать возрастающую тенденцию: с 16 ракет в 2014 году до 22 в 2016.

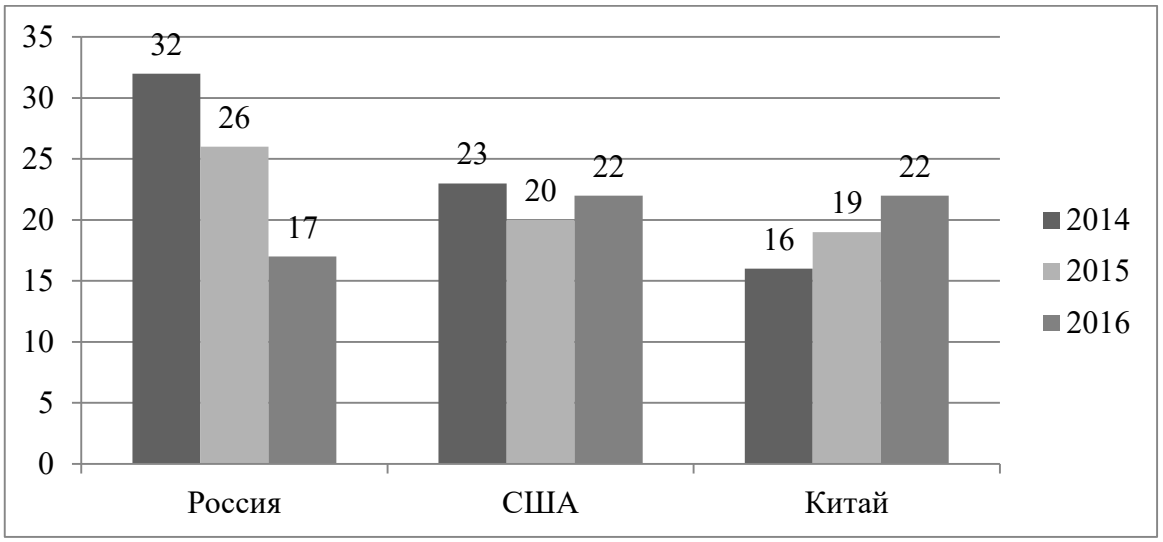


Рис. 4. Количество запусков ракет по странам в период с 2014 по 2016 гг.

Тоже касается и финансирования данной отрасли. Годовой объем расходов государственного космического агентства в 2016 году составил 171,5 млрд. рублей. В 2017 году на реализацию программ в данной области исследований выделено 93 млрд. рублей. Далее так же наблюдается сокращение бюджета: в 2018 году – 89,2 млрд. рублей, в 2019 – 86,3 млрд. рублей [5].

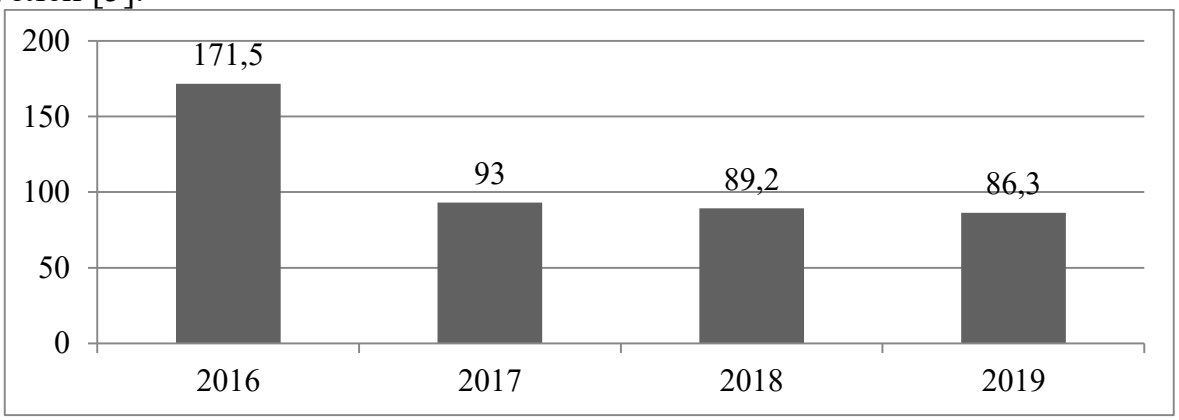


Рис. 5. Средства, выделенные на развитие космоиндустрии по годам, в млрд рублей

Такая, не очень благоприятная для развития данной области знаний, ситуация складывается, по нашему мнению, в связи с ухудшением экономики страны и с сокращением квалифицированных кадров в космоиндустрии.

Вопрос гендерной идентичности является очень важным и значимым для общества, так как непосредственно связан с демографической политикой. Главными проблемами данного блока являются гомосексуализм и суррогатное материнство.

В России не ведется статистики относительно гомосексуализма ни на государственном уровне, ни на уровне некоммерческих организаций. Тем не менее, такая статистика ведется в других странах, таких, как, например,

США. В ходе такого исследования было опрошено более 80,5 тыс. человек в возрасте от 18 лет. Благодаря исследованию выяснилось, что 0,3% респондентов представили себя как однополую пару. Социологи обратили это число на все штаты и, в итоге, оказалось, что это практически 2 млн. человек.

Что касается России, то при опросе активистов ЛГБТ-сообществ выяснилось, что каждый из опрошенных может сразу назвать несколько десятков знакомых «нетрадиционной ориентации». Следует отметить, что касается это не только крупнейших городов, но и более мелких. Как пояснил активист такого сообщества в одном из городов, считается, что гомосексуалов – 5% от всего населения. Воспользовавшись американским исследованием и экстраполировав 0,3% на население России, можно получить приблизительно 430 тыс. человек «нетрадиционной ориентации» [6].

Рассматривая данный вопрос, хотелось бы обратить внимание на сторону здравоохранения. Ни для кого не является секретом, что лица «нетрадиционной ориентации» часто являются «людьми-переносчиками» ВИЧ. Обратимся к статистике, согласно которой от болезни, вызванной вирусом иммунодефицита человека, умерло в 2016 году 18577 человек. Следовательно, можно полагать, что с возрастанием количества лиц «нетрадиционной ориентации» будет возрастать и смертность по причине обозначенной болезни [7].

Что касается законодательной стороны в данном вопросе, то, следует сказать, что регулирование происходит как на федеральном, так и на региональном уровнях. Так Госдумой 11 июня 2013 года были внесены изменения в статью 5 № 135-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [1].

Так же 30 июня 2013 года был принят закон, дополняющий КоАП РФ статьей 6.21, устанавливающий ответственность за «пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних».

Самые последние статистические данные относительно суррогатного материнства приходятся на 2012 год. Так же мы имеем возможность проследить динамику с 2008 года. Согласно статистике за обозначенные 5 лет, количество начатых циклов суррогатного материнства увеличилось более, чем в 2 раза: с 430 циклов в 2008 году до 943 в 2012. При этом количество детей, рожденных по программе суррогатного материнства, гораздо меньше, и варьируется от 192 человек в 2008 году до 336 человек в 2012 году. Так же было проведено сравнение количества программ суррогатного материнства по отношению к общему числу циклов ЭКО. Данный показатель вырос от 1,38% в 2008 году до 1,50% в 2012. Увеличивающиеся показатели искусственного оплодотворения, по нашему мнению, обусловлены плохой экологической обстановкой и низким уровнем жизни.

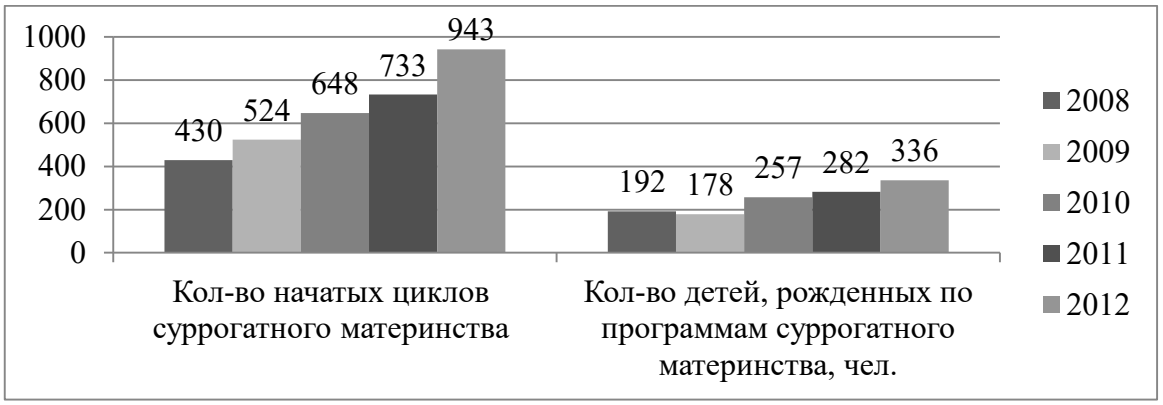


Рис. 6. Статистические данные относительно проблемы суррогатного материнства

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей» от 29.06.13 № 135-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : http://base.garant.ru/70403756/#ixzz4jUUyAFN2. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

2. Однополые браки: за и против [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115315. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. Терроризм в XXI веке [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : https://ria.ru/infografika/20160122/1363384811.html. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

4. Международная миграция [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

5. Сколько денег тратят на освоение космоса в разных странах? [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/society/science/41688-skolyko-deneg-tpatyat-na-osvoenie-kosmosa-v-paznyh-stpanah.html. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Социологи подсчитали однополые пары [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : https://www.gazeta.ru/social/2015/04/24/6654269.shtml. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Число умерших по причинам смерти [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

УДК 316.1

Царева Д.С.
студент магистрант 1 курса
научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Социология и организация работы с молодежью»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ МЕТОДОМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

Аннотация. В данной работе описаны результаты, полученные в ходе проведения контент-анализа по проблеме общемировых тенденций. К таким тенденциям относятся: ядерное вооружение, информационные войны, международный терроризм, гомосексуализм, суррогатное материнство, экология, колонизация планет, полеты в космос, миграция по различным причинам, клонирование, генные исследования, генно-модифицированные продукты.

Ключевые слова: общемировые тенденции, глобальные проблемы, контент-анализ, тренд.

Tsareva D.S.
master's student, BSU»
Russia, Belgorod
Hashaeva S.V., candidate of sociological Sciences, associate Professor
associate Professor of " Sociology and organization of work with youth»
BSU
Russia, Belgorod

THE STUDY OF GLOBAL PROBLEMS BY THE METHOD OF CONTENT ANALYSIS

Annotation. This paper describes the results obtained in the course of content analysis on the problem of global trends. Such trends include: nuclear weapons, information wars, international terrorism, homosexuality, surrogacy, ecology, colonization of planets, flights into space, migration for various reasons, cloning, gene research, genetically modified products.

Key words: global trends, global problems, content analysis, trend.

Глобальные проблемы современности – это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. В настоящее время такие проблемы характеризуются стремительным развитием; они затрагивают жизненные интересы как каждого индивида в отдельности, так и человечество в целом.

Ежегодно в мире возникают все новые и новые проблемы, которые со

временем становятся мировыми. Происходит это достаточно быстро и при решении одних проблем возникают другие, еще более серьезные.

Для исследования нами были взяты такие блоки проблем как:

- блок проблем «вооружение»: ядерное вооружение, информационные войны, международный терроризм;
- блок проблем «гендерная идентичность»: гомосексуализм, суррогатное материнство;
- блок проблем «освоение космоса»: экология, колонизация планет, полеты в космос;
- блок проблем «миграция»: миграция по причине бедности, миграция по причине религиозного конфликта, миграция по причине военных действий;
- блок проблем «генная инженерия»: клонирование, генные исследования, генно-модифицированные продукты.

Контент-анализ – это научный метод выявления и оценки определенных характеристик текстов и других носителей информации, в котором в соответствии с целями исследования анализируются определенные элементы содержания – смысловые единицы или формальные признаки.

В рамках поставленной нами проблемы, объектом анализа являлись статьи как российских, так и зарубежных источников об исследуемых нами проблемах. Были отобраны статьи, опубликованные за период с мая 2016 года по май 2017 года.

Для проведения контент-анализа нами были выделены индикаторы, на основе которых были сделаны выводы. К таким индикаторам относятся источники; персоналии, упоминаемые в статье и связанные с проблемой; организации, упоминаемые в статье и связанные с проблемой; категории, уровни, страны и тематики источников; федеральные округа (для российских публикаций). Анализ позволил произвести сравнение по обозначенным индикаторам, благодаря чему были сделаны следующие выводы.

Наибольшее количество публикаций по исследуемым нами темам относится к проблеме экологии (569 410 публикаций). Следующими по количеству публикаций являются проблемы миграции (202 314 публикаций), международного терроризма (64 056 публикаций), информационных войн (36 900 публикаций), ГМО (18 538 публикаций) и другие.

Наибольшее количество публикаций относительно проблемы экологии относятся к решениям арбитражных судов (2,51%) и ИА Мангазея (2,45%). Остальные издания имеют менее 1% публикаций по заданной проблеме от общего количества публикаций. К таковым относятся Nordfo.ru.Новости, Rambler.ru, БезФормата.Ru, NewsRbk.ru.Новости и другие. Что касается личностей, наиболее часто упоминаемых в публикациях такого рода, следует отметить Президента РФ В. В. Путина (17,75%), Министра природных ресурсов и экологии РФ С. Е. Донского (8,07%), председателя партии

«Единая Россия» Д. А. Медведева (4,46%) и других деятелей. Среди зарубежных персон можно отметить 45 президента США Д. Трампа (2,82%) и 44 президента США Б. Обаму (1,50%). Наиболее часто встречающимися в публикациях организациями являются Правительство РФ (14,19%), Минприроды России (8,55%), Госдума России (5,57%), Росприроднадзор (3,43%) и другие. Темы публикаций по проблеме в большинстве своем связаны с окружающей средой (36,04%). Однако, наряду с этой темой, встречаются и такие как «политика и государство» (11,50%), «искусство и культура» (8,04%), «сделки, проекты, инвестиции» (7,65%) и другие. Говоря об источниках, можно заметить, что более трети публикаций (41,06%) берут свое начало в сети Интернет; четверть (25,20%) в различных СМИ. К остальным источникам можно отнести агрегаторы СМИ (8,50%), ленты информагентств (5,39%), сайты госучреждений (4,93%), периодические издания (2,66%) и другие источники. Более половины (62,51%) из данных источников относятся к ресурсам регионального уровня, каждый четвертый (26,96%) федерального уровня; десятая часть (10,79%) публикаций принадлежат зарубежным источникам. Касательно России следует заметить, что более всего проблема экологии обсуждается в Центральном федеральном округе (42,70%); приблизительно на одном уровне в Уральском (12,01%), Приволжском (12,01%), Сибирском (10,89%) и Северо-западном (9,51%) федеральных округах. Менее всего затрагивается данная проблема в Дальневосточном (3,71%) и Северо-Кавказском (3,40%) федеральных округах.

Более 200 тыс. публикаций посвящены проблеме миграции. Наиболее часто упоминаемыми личностями в статьях такого рода являются В. В. Путин (12,50%) и Д. Трамп (12,30%). Так же встречаются упоминания таких политических деятелей как Б. Обама (3,67%), Х. Клинтон (3,10%), Р. Эрдоган (2,56%), П. Порошенко (2,34%) и другие. Среди организаций, упоминание которых встречается в публикациях, можно указать Евросоюз (13,29%), МВД России (11,12%), Правительство РФ (6,36%), ООН (4,08%) и другие. Большинство публикаций по обозначенной проблеме относится к темам «политика и государство» (23,25%), «преступления и криминал» (13,49%), «суды, конфликты, расследования» (11,39%). Среди других тем можно обозначить «кадры» (4,25%), «социальные вопросы» (4,14%), «макроэкономика» (3,23%). Основными источниками публикаций являются Интернет (41,34%) и СМИ (28,18%), более трети, из которых относится к региональному (37,52%) и федеральному (36,20%) уровням; четверть (26,28%) относится к источникам зарубежного уровня. Три четверти (73,67%) публикаций по проблеме миграции, приходятся на российские источники. Среди других стран, имеющих публикации по данной проблеме, можно отметить Украину (10,57%), Казахстан (4,69%), Беларусь (4,21%) и др. В России эта тема наиболее обсуждаема в ЦФО (56,83%); около 10% публикаций приходится на Приволжский (9,48%), Северо-западный (8,90%)

и Уральский (8,75%) федеральные округа.

В связи с обострившейся накаленной ситуацией, связанной с международным терроризмом, более 64 тыс. публикаций посвящено данной проблеме. Обращаясь к источникам, можно заметить, что основную их часть составляют новостные ленты в сети Интернет (37,13%) и в СМИ (28,07%). Менее десятой части (9,91%) источников относится к лентам информагентств. Среди других наиболее значимых источников встречаются агрегаторы СМИ (6,07%), ТВ и радио (3,36%), ТВ (2,50%) и др. В каждой пятой статье (18,68%) упоминается личность В. В. Путина, в каждой десятой (9,68%) личность Д. Трампа. Среди других персон следует сказать о С. В. Лаврове (4,95%), Б. Асаде (4,27%), Б. Обаме (3,93%) и др. Обращаясь к организациям, можно заметить такие, как ООН (7,68%), МИД России (6,73%), Госдума России (5,81%), террористическая группировка «исламское государство» (5,80%) и др. Чаще всего данная проблема встречается в тематиках «политика и государство» (40,24%), каждая пятая (19,12%) публикация, посвященная терроризму относится к теме «преступления и криминал», более 10 % публикаций такого рода относятся к теме «религия и вера» (12,83%) и «чрезвычайные происшествия, чрезвычайные ситуации» (10,77%). Касательно уровня источников публикаций, можно сказать следующее: более половины из них (55,35%) относятся к федеральному уровню; приблизительно одинаковый процент статей приходится на региональный и зарубежный уровни (23,27% и 21,38% соответственно). Подавляющее большинство публикаций (78,60%) принадлежат России, причем более 70% (73,39%) приходится на Центральный федеральный округ.

По проблеме информационных войн опубликовано около 37 тыс. статей. Каждая четвертая из них (27,05%) принадлежит теме «политика и государство»; каждая восьмая теме «преступления и криминал» (12,57%) и «чрезвычайные происшествия, чрезвычайные ситуации» (12,37%). Как и в публикациях по описанным выше проблемам, наиболее часто упоминаемыми личностями являются В. В. Путин (17,31%) и Д. Трамп (8,54%). Так же в статьях упоминаются такие личности как Б. Обама (4,54%), П. Порошенко (4,16%), Х. Клинтон (4,02%) и др. Среди организаций, встречаемых в статьях, можно отметить, Евросоюз (8,64%), НАТО (8,17%), Правительство РФ (5,99%), Госдума России (4,98%), ООН (4,55%) и др. Основными источниками публикаций по проблеме информационных войн является Интернет (39,58%) и СМИ (32,02%). Практически половина (45,00%) из них являются источниками федерального уровня; треть (33,73%) зарубежные источники и каждая пятая публикация (21,27%) относится к региональному уровню. К публикациям зарубежного уровня можно отнести статьи таких стран как Украина (22,88%), Беларусь (3,67%), Казахстан (2,47%) и др. Касательно России следует сказать, что основная масса публикаций приходится на ЦФО (70,35%); наименьшее количество публикаций принадлежит Дальневосточному федеральному округу (1,70%).

Основными источниками публикаций по проблеме ГМО являются решения арбитражных судов (4,40%) и сайт Cont.ws.Новости (4,00%). Более 1% публикаций принадлежит таким ресурсам как AgroXXI.Защита растений. Новости газеты (1,11%); Новости всемирной сети (news-w.com) (1,11%) и ИА Мангазея. Новости портала (1,08%). На все остальные источники публикаций приходится менее 1%. В каждой пятой публикации (19,14%) упоминается В. В. Путин. Более чем в 4% случаев упоминаются личности А. Н. Ткачева (4,74%), Д. А. Медведева (4,68%); Д. Трампа (4,40%); С. А. Данкверта (4,04%). Среди наиболее часто встречаемых организаций можно указать Россельхознадзор (8,31%), Правительство РФ (8,25%), Евросоюз (7,67%), Роспотребнадзор (6,35%), Госдума России (5,46%). Основными источниками информации являются сеть Интернет (39,68%), СМИ (25,47%) и их агрегаторы (6,48%), отраслевые порталы (5,64%). Более 40% из них принадлежат федеральному уровню (45,85%), более трети (37,69%) региональному. Каждая шестая публикация (16,46%) приходится на зарубежный источник. Основными странами, имеющими публикации по данной теме, являются Украина (10,11%), Казахстан (2,57%), Беларусь (2,10%). Подавляющее большинство публикаций по проблеме ГМО принадлежат России (83,52%). Причем, следует отметить, что более половины из них (61,81%) приходится на ЦФО; менее всего из них опубликованы в Северо-Кавказском федеральном округе (1,76%). Касательно тематики источников, необходимо сказать, что половина из публикаций относится к теме «общество и политика» (51,72%), около 10% к теме «сельское хозяйство» (9,41%), каждая двадцатая публикация к темам «государственное управление» (5,96%) и «бизнес, предпринимательство, рынки» (5,03%).

Проблема ядерного вооружения в наибольшей степени упоминается в таких источниках как Cont.ws.Новости (3,98%), NewsRbk.ru.Новости (2,23%), Новости всемирной сети (news-w.com) (1,78%). На лидирующие позиции из упоминаемых по данной проблеме персон выходит Д. Трамп (19,66%), вслед за ним по количеству упоминаний идет В. В. Путин (13,80%). Среди других упоминаемых личностей можно отметить Б. Обаму (9,73%), Х. Клинтон (3,95%); Д. С. Пескова (3,71%). Обращаясь к организациям, можно выделить следующие «топ-5» по упоминаниям в публикациях: НАТО (12,52%), ООН (9,67%), Минобороны США (7,01%), Евросоюз (5,62%), МИД России (5,60%). Источниками информации являются Интернет (39,39%) и СМИ (30,42%), а так же ленты информагентств (6,74%) и агрегаторы СМИ (6,34%), в основной массе своей относящиеся к федеральному уровню (53,67%); каждая пятая (18,83%) к региональному; более четверти (27,45%) являются зарубежными публикациями. По темам статьи о ядерном вооружении относятся к таким как «общество и политика» (79,15%), «экономика и финансы» (4,30%), «бизнес, предпринимательство, рынки» (2,40%), «военные и силовые

структуры; армейская служба» (2,34%), «международные отношения» (2,18%) и др.

Немало публикаций посвящено полетам в космос. Основным именем, встречающимся в статьях по данной проблеме, является имя Ю. А. Гагарина (24,67%); достаточно часто встречается имя В. В. Терешковой (7,75%). Нередко в публикациях такого рода упоминаются личности В. В. Путина (4,86%), И. Маска (3,97%), С. П. Королева (3,56%), А. А. Леонова (2,35%) и др. К организациям, наиболее часто упоминаемым в источниках, относятся НАСА (NASA) (9,35%), Роскосмос (8,77%), Госдума России (5,33%), SpaceX (5,22%) и др. Интернет (40,41%) и СМИ (27,73%) являются основными источниками публикаций о полетах в космос. Приблизительно один и тот же процент ресурсов информации по данной проблеме относятся к региональному уровню (43,17%) и федеральному уровню (41,16%). Немного более 15% источников (15,66%) являются зарубежными. Странами последних являются Украина (8,50%), Казахстан (3,20%), Беларусь (2,19%) и др. Касательно РФ следует отметить, что большинство публикаций по обозначенной проблеме принадлежат ЦФО (58,06%), но, тем не менее, немалая доля приходится на Приволжский (10,87%) и Северо-западный федеральные округа. Тематики источников связаны с обществом и политикой (74,15%).

По проблемам блока «гендерная идентичность», которые наименее интересны респондентам, имеется и не слишком большое количество публикаций. Так, если по проблеме гомосексуализма опубликовано более 11 тыс. статей, то по проблеме суррогатного материнства таковых насчитывается всего лишь 5.

Обращаясь к источникам статей по проблеме гомосексуализма, следует сказать, что к таким источникам относятся Интернет (38,38%) и СМИ (30,95%), половина (50,80%) из которых относятся к источникам федерального уровня. Более четверти (26,54%) относятся к источникам регионального уровня. Каждая пятая (22,65%) публикация является зарубежной. Говоря о российских источниках, следует уточнить, что большинство из них (67,35%) принадлежит ЦФО, около десятой части (9,48%) Северо-западному федеральному округу, приблизительно по 5% приходится на Уральский (5,56%), Приволжский (5,54%) и Сибирский (5,26%) федеральные округа. Основной тематикой публикаций является общество и политика (80,50%). Среди других тематик можно обозначить религию (3,45%), культуру и искусство (1,86%), экономику и финансы (1,83%) и др. Среди личностей, упоминаемых в публикациях по данной проблеме, можно отметить В. В. Путина (12,43%), В. В. Милонова (7,95%), В. Р. Мединского (4,60%), Д. Трампа (4,56%) и др. Организациями, которые затрагиваются в публикациях о гомосексуализме можно отнести Госдуму России (11,36%), Евросоюз (5,93%), Правительство РФ (5,49%), Минкультуры России (4,12%) и др.

Блок проблем «генная инженерия» так же не имеет большого количества публикаций в СМИ. Таковых насчитывается всего 6444 публикаций. Чаще всего такие статьи встречаются в сети Интернет (40,49%) и в СМИ (27,79%). Практически половина из них (48,06%) относятся к федеральному уровню источников информации, треть (32,96%) к региональному. Приблизительно пятая часть (18,98%) публикаций являются зарубежными и принадлежат таким странам как Украина (10,00%), Казахстан (3,38%), Беларусь (2,53%) и др. странам. Основная часть источников имеет такую тематику как «общество и политика» (60,95%). Среди других тематик можно выделить такие, как «наука и техника» (4,61%), «сельское хозяйство» (3,37%), «здравоохранение и медицина» (2,99%) и др. Касательно организаций, необходимо отметить, что в каждой десятой публикации (10,01%) упоминается Правительство РФ, в 7% публикаций Госдума России (7,02%). Среди других организаций можно указать РАН (6,80%), Евросоюз (4,88%), Роспотребнадзор (3,26%) и др.

Использованные источники:

1. Белл, Д. Эпоха разобщенности [Текст] / Д. Белл ; пер. В. Л. Иноземцева. – М. : Центр исследований постиндустриального общества, 2007. – 304 с.
2. Гэлбрейт, Дж. К. Новое индустриальное общество [Текст] / Дж. К. Гэлбрейт ; пер. с англ. – М. : АСТ Издательство, 2004. – 602 с.
3. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии. Учебник для вузов [Текст] / Г. Г. Татарова. – М.: nota bene, 1999. – 224 с.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. – 596 с.

УДК: 34.347

Цоколова М.В.
студент
научный руководитель: Брик А.Д., к.ю.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

АВТОРСКОЕ ПРАВО В ИНТЕРНЕТЕ

В данной статье рассматривается проблемы регулирования авторских прав в интернете. Проблема авторских прав в интернете на сегодняшний день актуальна, так как значительное число людей использует интернет и его ресурсы.

Ключевые слова: контент, авторский контент, авторские права, госрегистрация, гособразец

Sokolova M.V.
Student, fsbei VO " don state agrarian University»
Scientific supervisor: candidate of law.N., associate Professor Brik A.D.
FGBOU VO " don state agrarian University»

COPYRIGHT IN THE INTERNET

This article deals with the problems of copyright regulation on the Internet. The problem of copyright on the Internet today is relevant, as a relatively large number of people use the Internet and its resources.

Keywords: content, author content, copyright, registration, gosobraztsa, promastigote.

Каждый из нас хочет пользоваться авторским контентом, но это не всегда удается, так как он может быть защищен авторскими правами правообладателя. Видео, аудио, литературные произведение и прочее - это все виды авторского коннекта. Все это указанно в статье 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации в пункте 4. Также в пункте 2 этой статьи говорится, что сайты и аккаунты в социальных сетях являются объектами авторского права и интеллектуальной собственности. Но также есть исключения, указанные в пунктах 5 и 6 данной статьи. Авторское право защищает реальные объекты, все то, что прошло государственную регистрацию, а то, что не прошло через государственный реестр, не будет обладать авторским правом. [1]

В статье 1255 ГК РФ предусмотрена защита прав автора, таких которые являются неимущественными правами. К их числу относятся:

1) исключительное право на произведение;
2) право авторства;
3) право автора на имя;
4) право на неприкосновенность произведения;
5) право на обнародование произведения.

А это значит, что никто без разрешения не имеет право на публикацию, на использование их в личных целях, присваивать себе авторство или как-то его переиначивать – все это является нарушением авторских прав. [2]

Чтобы доказать свою правоту, автор может предъявить свидетельство государственного образца о государственной регистрации объекта промышленной собственности. Если же авторские права нарушаются, то наступает серьёзная юридическая ответственность.

При этом за совершение одного противоправного деяния, нарушитель может быть привлечён одновременно к гражданско-правовой **и** к уголовной (**или** административной) ответственности. Взаимоисключают друг друга в этом случае только административная и уголовная ответственность.

К уголовной ответственности лицо привлекается в том случае, если нарушение авторских прав было совершено в крупном или же особо крупном размере. При крупном размере стоимость экземпляров произведений или фонограмм либо стоимость прав на использование объектов авторского права и смежных прав превышают 100 000 руб., а в особо крупном размере - 1 000 000 руб. Как уже отмечено выше, размер ущерба рассчитывается исходя из стоимости при правомерном использовании.

Уголовная ответственность подразумевает уже куда более серьёзное наказание. Так, **присвоение авторства (плагиат)** (ч. 1 ст. 146 УК РФ) *при наличии крупного ущерба,* наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до шести месяцев. [3]

Так же у авторских прав есть сроки. Время истекшего авторского права, могут использоваться всеми и без ограничения. Так же коннект, который имеет более 100 лет, возможно имеет автора или его наследников. [4]

Также возможно использовать чужой контент. По закону есть несколько вариантов применения объектов чужих авторских прав:

1) с разрешением автора;
2) цитирование;
3) случаи, когда и без его согласия могут пользоваться авторским контент.

Если указанное действие осуществляется с разрешения автора, то это документально оформляется и подтверждается автором. При этом требуется письменное согласие или согласие через электронную почту. Когда же применение объектов чужих авторских прав происходит без согласия автора, без какой-либо выплаты, то при этом обязательно надо указывать имя автора. Данное применение считается цитатой. [1]

На сегодняшний день ни в одной стране, ни в одном государстве нет законов, контролирующих правоотношения в Глобальной сети. Интернет ничем не ограничен, и из-за этого происходят каждый день тысячи правонарушений (клевета, экстремистская деятельность и т.д.), так же эти нарушения касаются и авторских прав: плагиат, незаконное распоряжение информации, защищенной авторскими правами и т.д. В целом развитие интернета приводит к появлению ряда проблем, затрагивающих авторские права: законодательная незащищенность авторских прав, отсутствие регулирования правоотношений в сети, неграмотность населения в защите от правовых нарушений.

Таким образом, на основании вышесказанного, можно сделать вывод, что не отношения в среде Интернет нуждается в правовом регулировании, а сами нормы законодательства нуждаются в основательной корректировке.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230 – ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496.
2. Комментарий к ст. 1255 ГК РФ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://stgkrf.ru/1255
3. Ответственность за нарушение авторских прав [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https:// bardov.legal/faq/
4. Авторские права: содержание, срок действия, ограничения [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://pravovedus.ru/practical-law/civil/avtorskie-prava-soderzhanie-srok-deystviya-ogranicheniya/

УДК 351.88

Чайченко Н.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Рабцевич А.А., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Макроэкономического развития
и государственного управления»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА) С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация: Данная статья посвящена своевременному состоянию взаимодействия молодежных организаций (молодежного парламента) с государственными органами в зарубежных странах, уровню такого взаимодействия, подходам к взаимодействию и проблемным вопросам.

Ключевые слова: молодежные организации (объединения), государственные органы, зарубежные государства, подходы к взаимодействию.

Chaychenko N.V.
student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir state university
Russia, Ufa
Research supervisor: Rabtsevich A.A.
Candidate of Economic Sciences, senior teacher of department of "Macroeconomic development and public administration"
Bashkir state university

FOREIGN EXPERIENCE OF INTERACTION OF THE YOUTH ORGANIZATIONS (YOUTH PARLIAMENT) WITH PUBLIC AUTHORITIES

Summary: This article is devoted to a timely condition of interaction of the youth organizations (youth parliament) with public authorities in foreign countries, to the level of such interaction, approaches to interaction and problematic issues.

Keywords: youth organizations (associations), public authorities, foreign states, approaches to interaction.

Стремление человечества к всестороннему развитию, на сегодняшний день, привело к тому, что в мире выстраиваются прочные интеграционные связи, которые формируют механизмы сотрудничества

в различных сферах, что, несомненно, приводит к глобализации различных общественных отношений. Данные процессы не обошли и общественные отношения в сфере обеспечения международной, региональной и внутригосударственной безопасности.

На современном этапе развития человечества мировое сообщество столкнулась с различными проблемами в области обеспечения международной, региональной и внутригосударственной безопасности. Весомую роль в указанном вопросе занимают деструктивные политические организации (основой которых является молодое население государства (молодая часть гражданского общества), чья деятельность в течение десятилетия набирает все большую активность. Данное обстоятельство приводит к увеличению количества митингов, пикетов и шествий (инициированных молодежными организациями, сообществами, группами), направленных на изменение политической системы общества, ее основ. В это связи, на первый план выходит одна из актуальных проблем современного гражданского общества - взаимодействие молодежных организаций с государственными органами.

Актуальность и действительность данного вопроса прослеживается на следующих примерах: в ноябре-декабре 2013 года во время протестов на Украине активисты движения «Пора» занимались организацией различных противоправных акций; в 2010 г. в Киргизии студенты молодежных движений «Кел-Кел» и «Бирге» действовали для привлечения внимания общественности и т.д. [2].

В настоящее время существуют различные подходы к взаимодействию молодежных организаций с государственными органами критерием которого является степень вмешательства государства в молодежную политику.

Так, основа взаимодействия североамериканских молодежных организаций с государством, в лице всей вертикали государственных органов построена на принципе минимизации вмешательства органов власти в деятельность молодежных организаций. Основная роль при таких обстоятельствах отводится частным организациям, чье финансирование помогает в реализации программ и молодежных проектов.

Особенностью Европейского подхода во взаимодействии молодежных организаций и государственных органов является четкая ответственность государства за процесс социализации молодежи в обществе. Особое внимание уделяется обеспечению трудоустройства молодежи, развитию молодежных экономических (бизнес) проектов и борьбе с безработицей. Правовое регулирование осуществляет целый ряд правовых актов, принятых как в Европейском союзе и в Совете Европы. Например, Белая книга «Новые стимулы для молодежи Европы» [3].

Китайский подход подразумевает жесткую регламентацию государством реализации молодежной политики во исполнение идей и

принципов Коммунистической партии КНР. В основе деятельности молодежных организаций лежат принципы трудовой этики, а главной задачей является вовлечение молодежи в активную экономико-трудовую деятельность.

Турецкий подход характеризуется диверсифицированностью понимания такого взаимодействия. Суть данного подхода заключается в создании разветвленной системы государственных институтов, отвечающих за реализацию молодежной политики. Так, в настоящее время в Турции существуют 14 министерств и ведомств, в чьи полномочия входят и вопросы молодежной политики.

Однако, несмотря на ряд положительных тенденций, молодежные организации сталкиваются в своей активной деятельности с некоторыми проблемами. Так, укрепление позиций молодежных организаций как субъектов мировой политики ведет трансформации их институциональной структуры (то есть сущности и принадлежности). Молодежные организации превращаются в усложнённые структуры, с уровнями управления, с наличием региональных или национальных представительств или отделений. В этих условиях молодежные организации испытывают полное и непрерывное влияние со стороны правящей элиты (группы), различных правительственных и неправительственных организаций, бизнес-сообществ, общества в целом.

Также молодежные организации испытывают и внутренние противоречия. Например, проблема, связанная с характером кадрового состава молодежных организаций. Не менее важной проблемой функционирования деятельности молодежных организаций является вопрос финансирования. Нельзя сказать, что молодежные организации имеют незначительную экономическую базу, проблема заключается в увеличении их зависимости от сторонних источников финансирования. С помощью капитала и финансовых инструментов внешние силы продвигают свои собственные интересы в молодежных организациях, поэтому утверждать о независимом характере молодежной политики иногда просто невозможно.

На сегодняшний день существуют крупные международные молодежные организации, которые функционируют как новые современные политические институты. Например, Junior Chamber International (международная молодежная палата, деятельность которой направлена на формирование лидерских качеств) [1].

Отметит, что особую роль во взаимоотношении государства и молодежных организаций играют молодежные парламенты.

Так, во многих странах Европейской части континента существуют молодежные парламенты, целью которых является, в том числе, защита прав молодежи на различных уровнях власти, в разработке законов, касающихся деятельности и жизнедеятельности молодежи, а также налаживание

международного сотрудничества между молодежными организациями различных государств. При этом, в некоторых странах (как например, в Германии) молодежные парламенты не стали важными политическими субъектами, превратившись в своеобразные региональные сообщества (клубы) для молодой категории людей, интересующихся политикой. Однако нельзя не отметить, что даже в таком парламенте (клубе), молодые люди могут приобрести необходимый опыт, уровень парламентской этики. В то же время в других странах (как например, в Швейцарии) молодежные парламенты пользуются не только широкой известностью среди молодой части общества, но и значительной поддержкой государственной власти. Например, в Австрии осуществляет свою деятельность Австрийский комитет по международному молодежному сотрудничеству, который имеет статус Национального молодежного совета и объединяет 22 детские и молодежные организации страны [4].

Таким образом, резюмируя изложенное, отметим, что современные международные организации имеют комплексный характер и охватывают многие сферы развития международных отношений. Несмотря на существующую экономическую и политическую зависимость молодежных организаций от государств, международных правительственных (неправительственных) организаций, корпораций, можно говорить, что молодежные объединения преобразуются в важные субъекты мировой политики. В среднесрочной перспективе молодежные организации займут свое место в системе международных отношений.

Использованные источники:

1. Вовенда А.В. Молодежные организации: их влияние на мировую политику // Мировая политика. 2013. С. 57 – 61.
2. Станчик С.С. Молодежные организации как ударная сила «цветных революций» // Право и политика. 2012. С. 1676 – 1679.
3. Соколов А.В. Современные институты молодежной политики в Европе: история становления и развития // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2009. № 1 (23). С. 84 – 99.
4. Юсов С.В. Молодежное самоуправление в России: организационно-правовые основы формирования и практика работы: учеб. пособие. Ростов-на-Дону. : Избирательная комиссия Ростовской области, 2013. 179 с.

УДК 351.88

Чайченко Н.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Рабцевич А.А., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Макроэкономического развития
и государственного управления»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотаци: данная статья посвящена состоянию взаимодействия молодежных организаций с государственными органами Республики Башкортостан, уровню такого взаимодействия, формам и проблемным вопросам.

Ключевые слова: молодежные организации (объединения), государственные органы Республики Башкортостан, Молодежный праймериз, Молодежная общественная палата, Закон от 12.11.1991 № ВС-9/74.

Chaychenko N.V.
student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir state university
Russia, Ufa
Research supervisor: Rabtsevich A.A.
Candidate of Economic Sciences, senior teacher of department of "Macroeconomic development and public administration"
Bashkir state university

INTERACTION OF THE YOUTH ORGANIZATIONS WITH PUBLIC AUTHORITIES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Summary: this article is devoted to a condition of interaction of the youth organizations with public authorities of the Republic of Bashkortostan, to the level of such interaction, forms and problematic issues.

Keywords : the youth organizations (associations), public authorities of the Republic of Bashkortostan, Youth primaries, Youth public chamber, the Law of 12.11.1991 No. BC-9/74.

На современном этапе развития и становления человечества, обремененного вооруженными конфликтами на территориях различных государств, сменой геополитической системы регулирования

межгосударственных отношений с «однополярного мира» к «многополярному», экономическими спадами во всех типах государственных систем [3], ростом активности деятельности деструктивных политических организаций, основой которых является молодое население государства (молодая часть гражданского общества) и увеличением количества митингов, пикетов и шествий (инициированных молодежными организациями, сообществами, группами), направленных на изменение политической системы общества, на первый план выходит одна из актуальных проблем современного гражданского общества, в том числе и для гражданского общества Российской Федерации - взаимодействие молодежных организаций с государственными органами.

На территории Республики Башкортостан проживает около 914 тыс. граждан в возрасте с 14 до 30 лет, в связи с чем Республика Башкортостан является по данному показателю лидером в Приволжском федеральном округе. Вместе с тем, согласно отчету территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республики Башкортостан «Миграция населения по муниципальным образованиям Башкортостана в 2017 г.» в субъекте наблюдается «молодёжный отток». Особенно ярко эта тенденция прослеживается в отдаленных от республиканского центра районах. К примеру, в Учалинском районе в период с 2010 по 2016 г.г. в вузы иных регионов России выбрало от 47 % до 55 % выпускников школ, а из г. Нефтекамск, в свою очередь уехало - 47 % выпускников. В связи с чем, вопрос осуществления взаимодействия молодежных организаций (являющихся аккумулятивной силой молодёжных масс) с государственными органами является одним из приоритетных в деятельности руководства Республики Башкортостан, в том числе в лице ее государственных органов [2].

Правовое регулирование взаимодействия молодежных организаций с государственными органами на территории Республики Башкортостан осуществляет Конституция Республики Башкортостан и Законом от 12.11.1991 № ВС-9/74 «О молодежной политике в Республике Башкортостан»; последний нормативно-правовой акт, в частности, определяет основные принципы, сущность, направления государственной молодежной политики, в том числе правовой статус молодежных объединений [1].

В соответствии с действующим законодательством взаимодействие государственных органов Республики Башкортостан с молодежными организациями осуществляется, как на республиканском уровне, так и на муниципальном. Ярким примером такого взаимодействия является существование в Правительстве Республики Башкортостан Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан, которое является своего рода посредником и связующим звеном между властью и гражданским обществом. В частности, данное Министерство

уполномочено, в том числе проводить всероссийские, межрегиональные и республиканские смотры, конкурсы, фестивали, симпозиумы, конференции, семинары, организовывать выставки, презентации и другие мероприятия, а также создавать в установленном порядке научные, координационные и экспертные советы с участием молодежи. Так, например, в Республике Башкортостан ежегодно проводится Республиканский конкурс социальных проектов «Большие дела – малой Родине!», целью которого является в том числе улучшение материально-технической базы молодежных общественных объединений, поддержка молодежных социальных и творческих инициатив в решении актуальных задач муниципального образования, поселения, республики [4].

Одновременно, взаимодействие государственных органов Республики Башкортостан с молодежными организациями осуществляется посредством социальных служб для детей и молодежи, а также клубов и центров. Так, например, существует Ресурсный Центр по развитию добровольчества в Республике Башкортостан, сформированный с целью развития волонтерства, формирования культуры добровольчества среди молодежи и молодежных организаций.

Кроме того, связующим звеном между государственными органами в Республике Башкортостан является Молодежная общественная палата при Государственном собрании Республики Башкортостан, которая является молодежным консультативно-совещательным органом. Так, например, по инициативе Молодежной общественной палаты, Лиги Молодежной политики Республики Башкортостан и других молодежных организаций на территории субъекта впервые в России реализован проект – Молодежный праймериз, который был направлен на формирование молодежного кадрового резерва.

Также, в соответствии с положениями Закона от 12.11.1991 № ВС-9/74 осуществляется государственная поддержка молодежным объединениям путем выделения денежных средства на различные мероприятия.

Вместе с тем, несмотря на положительные (прогрессивные) тенденции в развитии взаимодействия государственных органов и молодежных организаций в Республики Башкортостан существует ряд проблемных вопросов, в том числе малоразвитость молодежных объединений (организаций) в районах Республики Башкортостан, уклон в сторону разовых мероприятий, отток молодежи в другие регионы страны и как следствие, ослабление молодежного потенциала организаций и государственных органов и разрыв взаимоотношений между последними.

Решением вышеуказанных вопросов, по нашему мнению, является:

- увеличение денежных поступлений в бюджеты муниципальных образований с целью проведения мероприятий среди молодежи и при взаимодействии с молодежными организациями;

- организация ежегодного Республиканского и межрайонного форума с

участим молодежных общественных объединений и организаций, представителей образовательных учреждений и работодателей темами которых могли бы стать вопросы «молодежного оттока» и послевузовского трудоустройства;

- усиление надзора и контроля за деятельности государственных органов субъекта Российской Федерации и органов муниципального образования в указанном направлении с целью способствования развития и повышения эффективности проведения соответствующих молодежных мероприятий и проектов.

Таким образом, принимая во внимание вышеизложенное, отметим, что взаимодействие молодежных организаций и государственных органов Республики Башкортостан осуществляется на прогрессивном уровне, что подтверждается проведенными мероприятиями, не имеющими аналогов в России. Вместе с тем, имеются достаточные основания для дальнейшего проведения конструктивной политики в области указанных взаимоотношений в призме указанных проблем.

Использованные источники:

1. Закон Республики Башкортостан «О молодежной политике в Республике Башкортостан» от 12 ноября 1991 г. // СПС «КонсультантПлюс». Дата обращения: 16.04.2018.
2. Постановление Коллегии Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан от 16.02.2017 № 1 // Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL:http://www.mmpsrb.ru/ (дата обращения: 16.04.2018).
3. Салимов В.Х. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации // Современное общество: проблемы, идеи, инновации. 2015. С. 130.
4. О министерстве // Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: http://www.mmps.bashkortostan.ru/ (дата обращения: 06.06.2018).

Черемисина Ю.А.
студент магистрант
ЮРИУ РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Проанализированы особенности управления инвестиционным развитием региона, рассмотрены крупнейшие инвестиционные проекты Ростовской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность Ростовской области, инфраструктурный объект.

Cheremisina Y.A.
Student of a magistracy
URIU RANEPA
Russia, Rostov-on-Don

MANAGEMENT FEATURES BY INVESTMENT DEVELOPMENT OF ROSTOV REGION

Summary: Features of management of investment development of the region are analysed, the largest investment projects of the Rostov region are considered.

Keywords: investments, investment project, investment attractiveness of the Rostov region, infrastructural object.

Пример Ростовской области показателен с точки зрения того, как государственные инвестиции в проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года приводят к росту инвестиций во всем спектре недвижимости региона.

Суммарный объём инвестиций в строительство объектов к чемпионату мира превысили 100 миллиардов рублей – немыслимый для Ростова-на-Дону бюджет! Важно отметить, что 38% - инвестиции из федерального бюджета, 34% составили инвестиции бизнес-структуры, остальная часть пришлась на долю областного бюджета и бюджетов городов Ростовской области.

Бюджетные инвестиции в инфраструктуру региона создали стимул для частных инвестиций в жилую, и коммерческую недвижимость. Рассмотрим некоторые из них.

- Инвестиции в инфраструктуру

В настоящий момент в разной степени реализации в Ростовской области находится больше сотни инвест-проектов на общую сумму, превышающую 0,5 трлн. рублей. Драйверами роста инвестиций являются инфраструктурные проекты, приуроченные к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года, часть матчей которого должны пройти и в настоящее время уже проходят в Ростове-на-Дону.

Это, в первую очередь, строительство нового аэропорта «Платов», располагающегося в 35 км. севернее города, а также подъездных путей к нему как со стороны трассы М-4, так и со стороны Ростова-на-Дону. Аэропорт класса А рассчитан на большую перспективу и сможет принимать до 5 млн. пассажиров в год, что в два с половиной раза больше текущего пассажиропотока ростовского аэропорта. Запуск аэропорта состоялся в конце 2017 года.

Строительство аэропортового комплекса «Платов» – самый крупный инвестпроект в Ростовской области на сегодняшний день (крупнейший аэропорт на территории Южного Федерального округа). Проект реализован на основе государственно-частного партнёрства, на основе ФЦП «Развитие транспортной системы России на 2010-2010 годы» и Программы подготовки и проведения в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Инвестиции в перенос аэропорта составили 47 млрд. рублей, из которых около 18 млрд. рублей выделил федеральный бюджет и 18,3 – частный инвестор 197.

Новый аэропорт является одним из драйверов развития «Большого Ростова» и важным объектом инфраструктуры Чемпионата мира по футболу – 2018. «Платов» уже значительным образом повлиял на улучшение инвестиционного климата в Донском крае, а в долгосрочной перспективе планируется реализация нескольких проектов, связанных с передовым аэропортовым комплексом.

Всего в Ростовской области реализуется 12 инфраструктурных инвест-проектов на общую сумму, превышающую 210 млрд. рублей. Все они реализуются за счет бюджетных средств.198

Помимо нового аэропорта и дорог чемпионат мира, само собой, не смог обойтись без нового стадиона.

- Стадион «Ростов Арена»

Стадион «Ростов Арена», вместимостью 45 тыс. человек, так же был построен в 2017 году. Он обошёлся государству в 18,3 млрд. рублей, в то время как суммарные инвестиции в строительство стадиона и другой спортивной инфраструктуры к чемпионату в Ростовской области составили 27 млрд. рублей. Специалисты ФИФА отметили, что поле новой арены – одно из лучших в России, а стадион в целом полностью отвечает необходимым международным стандартам 199.

Реконструкция и развитие дорожной сети в Ростове-на-Дону, а также реализация таких масштабных объектов, как следствие, повлияло и на улучшение инвестиционного климата региона.

---

[197] Развитие нового аэропорта «Платов»: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.ipa-don.ru/offers/projects/uh

[198] На подготовку Ростова к ЧМ-2018 потратили уже 100 миллиардов рублей: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://161.ru/text/sport/399249494036481.html

[199] ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону: строительство "Ростов Арены" обошлось в 18 млрд рублей»: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.rostov.kp.ru/daily/26828.7/3868081/

Ниже мы приведём репрезентативные примеры наиболее знаковых инвестиционных проектов в разных сегментах недвижимости.

- Инвестиции в логистические проекты

Очевидным следствием масштабного развития транспортной инфраструктуры стал интерес к развитию в Ростовской области проектов, связанных с логистическими услугами. На площадке в 10 Га рядом с аэропортом Платов планируется строительство нового логистического центра ФГУП Почта России на 46 тыс. кв. м. Общие инвестиции в проект оцениваются на уровне 4 млрд. руб. Центр заработает после запуска аэропорта в 2018 году.

Холдинг Росагромаркет, созданный инвестиционной группой Proxima Capital Group совместно с девелоперской компанией Ермак, планирует инвестировать около 21 млрд. руб. в строительство оптово-распределительного центра в Аксайском районе Ростовской области. Площадь участка, расположенного неподалеку от нового аэропорта– 265 Га.

Планируемая площадь распределительного центра – 296 тыс. кв. м. (66 тыс. кв. м. – торговая площадь, 210 тыс. кв. м. - складская). Первую очередь планируется запустить в 2018 году.

Одним из типичных для внимания инвесторов является сегмент жилой недвижимости.

- Инвестиции в жилую недвижимость

Масштабный проект по комплексному освоению территории, занятой существующим аэропортом Ростова-на-Дону, планирует реализовать компания Кортрос из ГК Ренова. Проект, разработанный французским архитектурным бюро Антони Бешу, предусматривает возведение 3,9 млн. кв. м. недвижимости, из которой к жилой будет относится 2,8 млн. кв. м.

Новый жилой район будет рассчитан на проживание 150 тыс. человек. Застройку планируется начать сразу же после закрытия старого аэропорта в 2018 году. Суммарные инвестиции в проект оцениваются на уровне 160 млрд. руб.

Реновация бывшего международного аэропорта в жилой район – это достаточно уникальное явление, однозначной предпосылкой которого является расположение участка аэропорта. Изюминкой проекта станет переделанная в общественное пространство взлетно-посадочная полоса.

Еще один проект по комплексному освоению территории начала реализовывать компания ЮгСтройИнвест на территории 25 Га бывшего завода в районе Нахичевань. Общая площадь – порядка 200 тыс. кв. м. будет включать жилые дома и социальную и коммерческую инфраструктуру. Итоговое количество жителей района – 10 тыс. человек. Суммарные инвестиции в проект на сегодняшний день составляют порядка 15 млрд. руб.

Рост капиталовложений в жилые комплексные проекты Ростова-на-Дону свидетельствуют о росте инвестиционной привлекательности региона, которая сказывается на всех типах недвижимости.

- Инвестиции в коммерческую недвижимость

Лидером по привлечению инвестиций в коммерческую недвижимость стал сектор гостиниц. Интерес инвесторов основывался на ожидании потока болельщиков чемпионата мира по футболу, а также общим ростом привлекательности региона.

На данный момент номерной фонд города составляет порядка 7500 мест. В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу планировалось открытие нескольких гостиниц под управлением международных сетей: Hyatt, Sheraton, Radisson, отель «Доломан» под брендом Hilton, Marriott.

Отель Hyatt Regency Rostov Don-Plaza 5* начал строиться к чемпионату мира по футболу порядка 6 лет назад и должен был стать первой гостиницей такого уровня в Ростове-на-Дону. Пятизвездочный Hyatt Regency Rostov Don-Plaza, рассчитанный на 188 номера, будет включать в себя трансформируемые конгресс-площади, конференц-зал, пресс-центр, СПА и фитнес-центры, бассейн и торговые помещения площадью 1,6 тыс. кв. м. Построенный МКЦ, входящий в «100 проектов Губернатора», прежде всего, должен был способствовать формированию инфраструктуры города как делового центра Юга России, отвечая всем современным международным и российским стандартам - именно это и являлось приоритетной задачей строительства 200. Но, несмотря на высокотехнологичный дизайн и, казалось бы, достаточный бюджет, сдача объекта затянулась на несколько лет. В сентябре прошлого года правительство Ростовской области, видимо, совсем отчаявшись, обратилось к FIFA с предложением исключить недострой из списка объектов — участников ЧМ-2018. Но спустя месяц было заявлено о том, что инвестор всё-таки нашёлся. В итоге, на сегодняшний день строительство самого передового отеля в г. Ростове-на-Дону приостановлено на неопределённый срок 201.

- ТРК МегаМаг 2

Помимо сектора гостиниц, рост инвестиционной привлекательности Ростова оживил и рынок торгово-развлекательной недвижимости, который находился в стагнации более 4 лет.

Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей составляет 450 кв.м. на тыс. человек. По этому показателю Ростов-на-Дону занимает 10 место среди городов России, тем не менее, это довольно высокий показатель. За период с 2013 года новые торговые центры в Ростове-на-Дону не вводились, последним открытым профессиональным торговым комплексом стал ТРЦ «Рио» (2012 г.).

В 2016 году концерн Единство начал строительство второй очереди ТРК МегаМаг. Площадь новых корпусов – 54 тыс. кв. м. Объем инвестиций

[200] Don-Plaza возобновила строительство Hyatt Regency Rostov Don-Plaza 5*: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.don-plaza.ru/ru/press/news/743/

[201] Hyatt Regency Rostov Don-Plaza: стройка замерла, инвесторы не могут договориться друг с другом: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://dontr.ru/novosti/hyatt-regency-rostov-don-plaza-stroyka-zamerla-investory-ne-mogut-dogovoritsya-drug-s-drugom/

– 2,5 млрд. руб. Срок сдачи – 2017г. Во второй очереди разместится первый в Ростовской области зал IMAX в составе мультиплекса Киномакс. Проект 2-й очереди ТРК «МЕГАМАГ» также, как и предыдущий, вошел в список приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых под контролем губернатора Ростовской области «Сто губернаторских проектов».

В процессе проектирования и согласования на данный момент находятся еще несколько торговых центров.

Среди нестандартных типов коммерческой недвижимости стоит выделить следующие проекты:

- Конноспортивный кластер

Корпорация Газпром, помимо инвест-программы по газификации Ростовской области, которая превышает 1 млрд. руб. в год, планирует инвестировать в строительство ростовского конноспортивного комплекса.

Конноспортивный кластер международного уровня будет располагаться на территории напротив памятника Тачанке на южном въезде в Ростов и включать в себя детскую спортивную школу и ипподром. Общие инвестиции составляют 2,5 млрд. руб. Начало строительства планируется на 2019 год.

- Киноцентр

В прошедшем 2017 году положено начало направлению развития теле- и киноиндустрии на Дону. В феврале на Сочинском форуме было подписано трехстороннее соглашение о сотрудничестве между Правительством Ростовской области, Агентством стратегических инициатив и Ассоциацией продюсеров кино– и телевидения. В Ростовской области впервые будет создаваться кинокластер, что, определённо, является новой ступенью в развитии и продвижении Донского края. В рамках проекта планируется возвести масштабные декорации и съемочные павильоны. Прорабатываются вопросы внедрения механизма стимулирования кинокомпаний, ведущих кино– и телесъемку на территории нашего региона 202.

Компания «Централ Партнершип» собирается инвестировать 3 млрд. рублей в строительство киноцентра в Ростовской области. Площадь участка, расположенного на территории Аксайского района, составляет 20 Га. Сроком сдачи проекта назначен 2018 год.

Уже сейчас проходят съемки сразу нескольких кинолент. Это начало большой и серьезной работы, которая охватит примерно пять территорий Ростовской области (созданием киностудий и съёмочных площадок) - один из путей, позволяющих создать условия для нового развития территорий, туристической привлекательности и, конечно, пополнения краевого бюджета.

И это ещё далеко не все инвестиционные проекты, реализованные в

[202] Инвестиционное послание Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева – 2017 // Официальный сайт Правительства Ростовской области: [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=78122&mid=122217&itemId=1821

Ростовской области за последние несколько лет в связи с подготовкой к чемпионату. Огромные работы были проведены по благоустройству территорий города, в особенности близлежащих к новому стадиону. Так, некогда практически заброшенная территория левого берега реки Дон при помощи местных властей превратилась в прекрасную прогулочную зону, протяжённостью 1100 метров – парк Левобережный, открытие которого состоялось 1 мая 2018 года. Новая зона отдыха обошлась городскому бюджета практически в 1 млрд. рублей, притом, что федеральный бюджет поучаствовал в благоустройстве левого берега лишь на десятую часть.

Парк включает в себя детские зоны и спортивные площадки для различных видов спорта: волейбола, тенниса, бадминтона, футбола, а также беговые и велосипедные дорожки. Максимальная пропускная способность парка: 17 тысяч человек в час. По словам главы Администрации города Ростова-на-Дону Виталия Кушнарёва в парке "Постоянно что-то будет добавляться. Зимой здесь откроем каток, летом будет роллердром. И точки общепита тоже будут". Несмотря на некоторые недоработки, парк уже сейчас стал прекрасным местом для прогулок и отдыха жителей и гостей города.

Плюс ко всему в 2017-2018 году было закуплено 200 единиц пассажирских автобусов большой вместимости и 14 трамваев 203, реконструирован Южный подъезд к городу – Ворошиловский мост, отстроены два пешеходно-транспортных проезда с восточной и западной стороны, произведены капремонты фасадов зданий, расположенных на центральных улицах и по близости к ним. В ходе реализации таких проектов, как «Безопасные дороги» и «Программа развития транспортной инфраструктуры» ведутся работы в городе Ростове-на-Дону на 75 улицах. Их общая площадь составляет 1,2 млн. кв. м., а протяженность - более 100 км. На реконструкцию дорог в социально-экономической агломерации городов и поселений около Ростова-на-Дону выделено порядка 2,6 млрд. руб.

За последние несколько лет Ростов-на-Дону, как город-организатор Чемпионата мира по футболу 2018, заметно преобразился: созданы новые важнейшие инфраструктурные объекты, проведены работы по благоустройству территорий, обеспечен приток инвестиций в логистические проекты, ведутся работы по повышению туристской привлекательности Донского края – ежегодно организуются различные культурно-массовые мероприятия: фестивали, выставки, ярмарки. За счёт строительства объектов к Чемпионату мира, их дальнейшего развития и использования Донской край в долгосрочной перспективе станет новым экономическим центром.

Использованные источники:

1. Развитие нового аэропорта «Платов»: [Электронный ресурс] – Режим

[203] Основная часть работ по Программе подготовки Ростова к ЧМ-2018 завершится в 2017 году: : [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://www.rostov-gorod.info/press_center/news/19/45472/

доступа – URL: http://www.ipa-don.ru/offers/projects/uh
2. На подготовку Ростова к ЧМ-2018 потратили уже 100 миллиардов рублей: [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: https://161.ru/text/sport/399249494036481.html
3. ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону: строительство "Ростов Арены" обошлось в 18 млрд рублей» : [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.rostov.kp.ru/daily/26828.7/3868081/
4. Don-Plaza возобновила строительство Hyatt Regency Rostov Don-Plaza 5*: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.don-plaza.ru/ru/press/news/743/
5. Hyatt Regency Rostov Don-Plaza: стройка замерла, инвесторы не могут договориться друг с другом: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://dontr.ru/novosti/hyatt-regency-rostov-don-plaza-stroyka-zamerla-investory-ne-mogut-dogovoritsya-drug-s-drugom/
6. Инвестиционное послание Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева – 2017 // Официальный сайт Правительства Ростовской области: [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=78122&mid=122217&itemId=1821
7. Основная часть работ по Программе подготовки Ростова к ЧМ-2018 завершится в 2017 году: : [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://www.rostov-gorod.info/press_center/news/19/45472/

УДК 336.24

Чертакова А.И.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ В ОТНОШЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу физическими лицами законодательством установлен особый порядок перемещения и взимания таможенных платежей, налогов и таможенных сборов.

Ключевые слова: таможенные платежи, физические лица, таможенная стоимость товаров для личного пользования

Chertakova A.
third-year Student, Customs faculty
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (RANEPA)
Moscow, Russia
Scientific advisor: Vagin V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

CUSTOMS PAYMENTS CONCERNING PHYSICAL PERSONS

Annotation: in respect of goods transported across the customs border by individuals, legislation establishes a special procedure for the movement and collection of taxes and customs duties.

Key words: customs payments, individuals, customs value of goods for personal use

Физические лица на равных условиях и основаниях имеют право ввозить и (или) вывозить товары и транспортные средства. Через таможенную границу таможенного союза данная категория граждан может перемещать товары, которые можно классифицировать, опираясь на их предназначение:

1) товары для личных, семейных и иных нужд, не связанных с производственной и коммерческой деятельностью;

2) непредназначенные для личных, семейных и иных нужд, не связанных с производственной и коммерческой деятельностью;

3) товары, не относящиеся к категории товаров для личного пользования [6]

Товары, перемещаемые через таможенную границу в сопровождаемом

или несопровождаемом багаже, подлежат таможенному контролю и оформлению, а также в установленном законодательством порядке должны быть уплачены таможенные платежи.

Таможенные платежи, взимаемые в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами, устанавливаются нескольких видов:

1) Первый предполагает полное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов;

2) Во втором случае применяются единые ставки таможенных пошлин;

3) Третий вид подразумевает их уплату в виде совокупного таможенного платежа, где под совокупными таможенными платежами понимается общая сумма таможенных пошлин, налогов и сборов, подлежащих уплате. Для их расчета используются ставки, содержащиеся в ТН ВЭД[4,6].

Рассмотрим каждый названный вид таможенных платежей детальнее.

Полное освобождение от уплаты таможенных платежей может быть применено при условии одновременного соблюдения следующих положений:

а) физическое лицо ввозит на таможенную территорию таможенного союза или вывозит с неё товар в сопровождаемом или несопровождаемом багаже;

б) общая стоимость перевозимых физическим лицом товаров не превышает сумму, эквивалентную 1500 евро, а общий вес не превышает 50 кг включительно;

в) отсутствует превышение установленных количественных норм для ввоза и (или) вывоза товаров, в отношении которых имеются ограничения по перемещению [1,2,5].

Помимо этого, физические лица вправе ввозить на таможенную территорию культурные ценности без уплаты таможенных платежей, при этом им необходимо соблюсти иные таможенные формальности. В случае вывоза культурных ценностей физические лица должны предоставить таможенному органу заключение (разрешительный документ) и также будет действовать освобождение от уплаты таможенных платежей.

Совершеннолетние (достигшие 18лет) физические лица могут ввозить алкогольные напитки и пиво, но не превышая 3 литров в объеме на одного человека без уплаты таможенных пошлин, а в случае, если данное лицо превысило данную норму, то в отношении него взимаются таможенные пошлины по единой ставке: 10 евро за 1 литр в части превышения количественной нормы 3 литра.

Кроме алкоголя достигшее 18 летнего возраста физическое лицо беспошлинно может ввезти табак и табачные изделия, при условии соблюдения количественных норм, а именно:

1) не более 200 сигарет или 50 сигар (сигарилл) или 250 граммов табака;

2) указанные изделия в ассортименте общим весом не более 250 граммов,

Физические лица государства-члена таможенного союз, получившие наследство за пределами таможенной территории таможенного союза и оформившие его при ввозе в качестве товаров для личного пользования также освобождаются от уплаты таможенных пошлин.

Физические лица, переселяющиеся на постоянное место жительства в Российскую Федерацию из иностранных государств или возвращающихся по окончании работы за границей, а также признанные беженцами или вынужденными переселенцами в установленном законодательством порядке вправе ввезти бывшие в употреблении товары (кроме автомобилей; с условием на то, что они были приобретены до въезда на таможенную территорию), не уплачивая при этом таможенных пошлин и налогов [3,4].

Международные почтовые отправления товаров могут быть также осуществлены в отношении физических лиц без уплаты таможенных пошлин, налогов, если в течение одного месяца в адрес одного получателя цена пересылаемых товаров не превышает 1.000 евро и общий вес не больше 31 кг.

При перемещении товаров для личных, семейных нужд физическими лицами через таможенную границу (кроме транспортных средств) применяются единые ставки таможенных платежей в случаях:

1) превышения стоимости ввозимых физическими лицами товаров в личных целях. При превышении общей стоимости эквивалентной 1500 евро;

2) превышения общего веса ввозимого физическими лицами товаров для личного пользования в установленном размере 50 кг.

Применяется единая ставка таможенного платежа, составляющая 30% в части превышения, но не менее 4 евро за 1 килограмм[2,5,6].

В Постановлении Правительства РФ № 863 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции» от 28.12.2004 содержатся сведения о таможенных сборах, взимаемых с физических лиц. За таможенное оформление сбор будет осуществлена в размере 250 рублей с условием, что товары (кроме легковых автотранспортных средств) перемещаются через таможенную границу в личных, не связанных с коммерческой деятельностью целях.

ФТС России готовит предложения о снижении веса товаров, которые граждане могут ввезти на таможенную территорию Союза беспошлинно до 10 кг на одного человека. Так, в рамках ЕАЭС, с 1 января 2020 года стоимостные характеристики беспошлинного ввоза будут сокращены до 750 евро, а весовые до 35 кг, с 1 января 2021 года без уплаты таможенных пошлин возможно ввезти товары на сумму не более 500 евро весом до 25 кг.

Следует согласиться с мнением главы исследовательского центры «Международной торговли и интеграции» в части того, что существующую норму провоза товаров весом до 50 кг можно считать малой промышленной

партией продукции, которая при таком перемещении избегает государственный контроль и сертифицирование соответствия. Следовательно, принятые ФТС России меры по снижению весовых и стоимостных критериев ввоза товаров можно рассматривать в ключе обеспечения важнейших функций таможни- защиты внутреннего рынка от некачественной продукции и самого потребителя[7].

Также при расчете таможенных платежей в отношении физических лиц важно понимать, как рассчитывается их таможенная стоимость.

Таможенная стоимость товаров для личных, семейных и иных нужд, не связанных с производственной и коммерческой деятельностью в соответствии со статьей 267 ТК ЕАЭС определяется на основании стоимости таких товаров, заявленной физическим лицом, при наличии документов, подтверждающих заявленные сведения о стоимости. К таким документам можно отнести чеки, счета, бирки и ярлыки, а также иные документы, содержащие сведения о стоимости перевозимого товара, например, прайс-листы, каталоги, рекламные проспекты и буклеты иностранных организаций, осуществляющих розничную продажу. Следует отметить, что в таможенную стоимость не включаются расходы, связанные с перевозкой и страхованием таких товаров, а документы должны быть представлены в оригинале.

В случае, если у физического лица отсутствуют необходимые подтверждающие документы или должностное лицо имеет обоснованные причины предполагать, что предоставленные сведения не являются достоверными, то тогда таможенный орган вправе определять таможенную стоимость товаров, исходя из ценовой информации, имеющихся у него

Часть 1 статьи 268 ТК ЕАЭС подразумевает, что таможенные пошлины, налоги в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личного пользования, а не для коммерческих целей и не в МПО уплачиваются с момента регистрации таможенным органом пассажирской таможенной декларации.

В отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях физическими лицами часть 1. ст 269 ТК ЕАЭС определяет период возникновения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, а именно:

а) у назначенного оператора почтовой связи- с момента регистрации таможенным органом пассажирской таможенной декларации или с момента размещения на временное хранение;

2) у получателя товаров- с момента получения уведомления о поступлении в его адрес ожидаемых им товаров.

Обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов в соответствии со статьей 270 ТК ЕАЭС должна быть исполнена плательщиком. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения возложенной обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в установленный законодательством срок уплачиваются пени[1].

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Альфа-софт». Режим доступа: https://www.alta.ru/codex-2017/ (дата обращения 01.04.2018).
2. Соглашение между правительствами Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан от 18.06.2010 «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант». Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 01.04.2018)
3.Закон РФ от 19.02.1993 N 4530-I «О вынужденных переселенцах» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Гарант». Режим доступа: base.garant.ru/10105693/ (дата обращения 03.04.2018)
4. Федеральный закон "О беженцах" от 19.02.1993 N 4528-1 [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4340/ (дата обращения 02.04.2018)
4. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант». Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 02.04.2018)
5. Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 7 ноября 2017 г. N 145 "О проекте решения Совета Евразийской экономической комиссии "Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования" [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Альфа-софт». Режим доступа: https://www.alta.ru/tamdoc/17r00145/ (дата обращения 02.04.2018)
6. Пресс-релиз с разъяснениями о порядке перемещения физическими лицами транспортных средств для личного пользования через таможенную границу Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / режим доступа: https://rfsosetia.mid.ru/-/press-reliz-s-raz-asneniami-o-poradke-peremesenia-fiziceskimi-licami-transportnyh-sredstv-dla-licnogo-pol-zovania-cerez-tamozennuu-granicu-evrazijskog?inheritRedirect=true (дата обращения 01/04/2018)
7. Предложение ФТС Российской Федерации по уменьшению нормы беспошлинного ввоза. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО «ТКС.РУ» / режим доступа: https://www.tks.ru/reviews/2018/04/26/01 (дата обращения 05.04.2018)

УДК 336.64

Черыкова Н.И.
студент бакалавр 4 курса
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики и управления»
научный руководитель: Тишина В.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Челябинск

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: На сегодняшний день экономическая обстановка нестабильна Успешное процветание и жизнеспособность организации зависит от хорошо налаженной системы управления, которая основывается на продуктивности и эффективности использования финансовых ресурсов. Многогранность взглядов на экономическую сущность «финансовых ресурсов» обуславливается различными факторами и явлениями.

Данная статья посвящена обзору, существующих в теории и на практике различного мнения зарубежных и отечественных исследователей к определению сущности экономической категории финансовых ресурсов организации.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, денежные средства, финансы, финансовый менеджмент, экономические отношения.

Cherykova N.I., fourth-year student of the bachelor
FGAOOU WAUGH "Southern Ural State University
national research university
4year, "Higher School of Economics and managements"
Research supervisor: Tishina V.N.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Russia, Chelyabinsk

Annotation: Nowadays economic situation in Russia is unstable. Successful prosperity and viability of an organization depends on a well-established management system that is based on the productivity and effectiveness of the use of financial resources. The diversity of views on the economic essence of "financial resources" is due to various factors and phenomena.

This article is devoted to a review of existing opinions of foreign and russian researchers to determine the essence of the economic category of financial resources of the organization.

Keywords: financial resources, money, finance, financial management, economic relations.

Финансы занимают особое место в любых экономических отношениях. Их специфика проявляется в том, что они всегда выступают в денежной форме, имеют распределительный характер и отражают формирование и использование различных видов доходов и накоплений субъектов хозяйствующей деятельности, составляющих в совокупности финансовые ресурсы, которые являются материальными носителями финансовых отношений.

Однако спектр взглядов представителей различных научных школ и отдельных исследователей на сущность этого термина является очень широким и взаимоисключающим, поэтому необходимо толковать данный термин. В России он впервые был применен при составлении первого пятилетнего плана страны, в состав которого входил баланс финансовых ресурсов.

В связи с чем, проанализируем данное понятие, предлагаемое учеными экономистами, работающими в данной области. Определения финансовых ресурсов предприятия приведены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности финансовых ресурсов

№ п/п	Автор	Содержание понятия
1	Б.А. Райзберг *Л.Ш. Лозовский*, Е.Б. Стародубцева	совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект, находящихся в его распоряжении. Финансовые ресурсы являются результатом взаимодействия поступления и расходов, распределения денежных средств, их накопления и использования [7]
2	И.А. Бланк	совокупность дополнительно привлекаемого и реинвестируемого им собственного и заемного капитала в денежной форме, предназначенного для финансирования его предстоящего развития в детерминированном плановом периоде, формирование и использование которого контролируется им самостоятельно в соответствии с предусматриваемым целевым предназначением с учетом фактора риска [1]
3	Т.М. Ковалева	совокупность денежных средств, которые потенциально могут быть использованы и используются для осуществления финансовой деятельности и выполнения финансовых (денежных) операций субъектами хозяйствования и органами государственной (муниципальной власти и управления) [3]
4	В. М. Родионова	денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному

		воспроизводству и экономической стимуляции работающих
5	Г.Б. Поляк	совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых организацией (предприятием) и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, связанных с развитием производства [6]
6	В.В. Ковалев, М.И. Бухалков	денежные средства, как собственные, так и привлеченные (заемные), находящиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для выполнения финансовых обязательств и осуществления необходимых затрат [3, 2].

Проанализировав мнения разных авторов о данном понятии, можно вычленить признаки характеризующие сущность финансовых ресурсов.

Так как финансы это экономические отношения опосредованные деньгами, то можно сделать вывод, что под финансовыми ресурсами понимаются только такие ресурсы, которые имеют денежное выражение.

Е.Ф. Тихомиров говорит, что не все денежные средства субъектов хозяйствования можно отнести к финансовым ресурсам, а лишь те, которые опосредуют процессы производства товаров, оказания различного рода услуг или используются для финансирования функций органов государственной власти и местного самоуправления [8].

В любом обществе финансовые ресурсы не могут существовать сами по себе, они всегда имеют собственника либо лицо, которому собственником делегированы права ими распоряжаться. Финансовые ресурсы не могут быть вне отношений собственности [4].

Таким образом, основными признаками финансовых ресурсов являются:

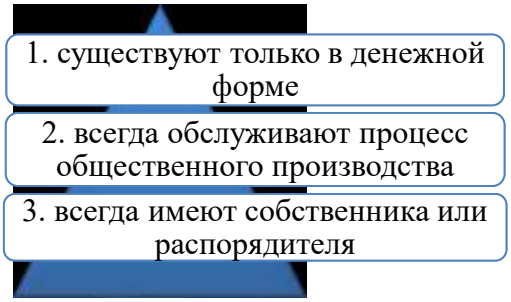


Рисунок 3 – Основные признаки финансовых ресурсов

Следовательно, под финансовыми ресурсами необходимо понимать совокупность денежных доходов, накоплений, поступлений и выплат,

находящихся в собственности или распоряжении субъектов хозяйствования или органов местного самоуправления и используемые ими на цели расширенного воспроизводства, социальные нужды, материальное стимулирование рабочих, удовлетворение других общественных потребностей.

Как система управления финансовый менеджмент предполагает наличие субъекта и объекта управления. Под субъектами системы подразумевается тот, кто осуществляет управление объектами, процессами, отношениями. В качестве таких субъектов в различных организациях могут выступать должностные лица финансовой службы или же работники, в компетенцию которых входит управление организацией денежного оборота предприятия.

Объектом управления финансовыми ресурсами в финансовом менеджменте являются денежные поступления и выплаты, составляющие денежный фонд предприятия. Управляемый денежный поток представляет замкнутый цикл притока и оттока средств предприятия, размеры которого зависят от объема реализованных товаров (услуг), величин дебиторской и кредиторской задолженности, необходимых запасов, структуры капитала, финансовых ресурсов и т.п. Формирование потоков денежных средств организации происходит из таких источников, как собственный капитал, заемные средства, другие пассивы. Так направление денежных средств на различные задачи и нужды, относительно хозяйственной деятельности организации, предусматривает создание активов.

Любая организация – это сложная функционирующая система на счета которой поступают денежные средства и по мере необходимости расходуются. Помимо основной своей деятельности каждая организация занимается еще и внешней финансовой деятельностью. Основными направлениями экономической деятельности принято считать: инвестиционной, текущей и финансовой. Каждый из этих видов деятельности призван решать свои задачи. Именно от того на сколько эффективно будет осуществляться каждый из видов деятельности зависит общая результативность хозяйствования.

Более полно раскрыть вопрос о сущности финансовых ресурсов, обеспечениях их целенаправленного эффективного управления формирование и использованием их организацией можно систематизировав терминологию, связанную с этими процессами.

Различные авторы предлагают различную классификацию финансовых ресурсов предприятия в зависимости от того какой фактор ложится в основу анализа, так И.А. Бланк предлагает следующую классификацию представленную в таблице 2 [1].:

Таблица 2 – Классификация финансовых ресурсов предприятия

Признак классификации	Классификационные группы
1. Титул собственности формируемых финансовых ресурсов	– собственные – заемные
2. Группа источников привлечения финансовых ресурсов по отношению к предприятию	– привлекаемые из внутренних источников – привлекаемые из внешних источников
3. Временной период привлечения финансовых ресурсов	– привлекаемые на долгосрочной основе – привлекаемые на краткосрочной основе
4. По уровню удовлетворения финансовых потребностей предприятия совокупный объем сформированных финансовых ресурсов	– недостаточные для полного удовлетворения финансовых потребностей предприятия – полностью удовлетворяющие финансовые потребности предприятия – – превышающие финансовые потребности предприятия
5. Форма аккумулирования привлекаемых финансовых ресурсов	– аккумулируемые в форме целевых, финансовых резервов – аккумулируемые в свободной форме
6. По направлениям хозяйственного использования	– направляемые на потребление – направляемые на замещение – направляемые на накопления
7. По видам хозяйственной деятельности	– используемые в операционной деятельности – используемые в инвестиционной деятельности – используемые в финансовой деятельности

Профессор Г.Б. Поляк предлагает классификацию финансовых ресурсов, представленную в таблице 3. Предложенная классификация строится на основании источников поступления финансовых ресурсов предприятия [6].

Таблица 3 – Классификация финансовых ресурсов предприятия

Финансовые ресурсы	Источник финансовых ресурсов	Примечание
1	2	3
1. Собственные финансовые ресурсы		
1.1. Амортизация	Выручка от продаж (себестоимость)	Если амортизационный фонд не образован, амортизация «сливается» с прибылью
1.2. Прибыль валовая 1.2.1. Прибыль от продаж товаров, работ, услуг 1.2.2. Прибыль от прочей реализации 1.2.3. Сальдо внереализационных результатов (доходов) 1.2.4. Резервный фонд	Выручка от продаж Доходы от прочей реализации Внереализационные доходы Валовая прибыль до налогообложения	В том числе от продажи ценных бумаг (маржа) В том числе доходы от ценных бумаг и банковских депозитов Фиксированный процент от уставного каптала для каждого вида коммерческих структур
1.3. Ремонтный фонд	Себестоимость	Если он выделен
1.4. Страховые резервы	Себестоимость или чистая прибыль	
1.5. Прочие		В том числе приравненные к собственным, возврат ссуд, погашение дебиторской задолженности
2. Заемные финансовые ресурсы		
2.1. Кредит банка	Ресурсы соответствующих кредиторов	
2.2. Кредит иного финансового института	Ресурсы соответствующих кредиторов	
2.3. Бюджетный кредит	Ресурсы соответствующих кредиторов	В том числе отсрочка налога
2.4. Коммерческий кредит	Ресурсы соответствующих кредиторов	Отсрочка платежа, в том числе вексельный кредит
2.5. Кредиторская задолженность	Ресурсы соответствующих кредиторов	Нормальная
2.6. Прочие	Ресурсы соответствующих кредиторов	В том числе из отраслевых централизованных фондов
3. Привлеченные финансовые ресурсы		
3.1. Средства долевого участия в текущей и инвестиционной	Ресурсы соответствующих инвесторов	Могут быть средства других предприятий или местного бюджетов или фондов

деятельности		
3.2. Средства от эмиссии ценных бумаг	Ресурсы соответствующих инвесторов	За минусом расходов
3.3. Паевые и иные взносы членов трудового коллектива, юридических и физических лиц	Ресурсы соответствующих инвесторов	
3.4. Страховое возмещение	Ресурсы соответствующих инвесторов	При наступлении страхового случая или срока страховки
3.5. Поступления платежей по франчайзингу, селенгу, аренде и т.д.		
3.6. Прочие		В том числе благотворительная и спонсорская помощь
4. Специализированные финансовые ресурсы		
4.1. Ассигнования из бюджетов и поступления из внебюджетных фондов	Средства бюджетного и внебюджетного фондов	В том числе в виде дотаций, субвенций, восстановления переплат и так далее

Таким образом, проведенный критический обзор современной литературы по проблеме определения сущности финансовых ресурсов как объекта управления показал, что единого однозначного мнения определенности трактовки понятия «финансовые ресурсы» нет.

В результате проведенного исследования, на сегодняшний день, можно вывести компромиссное определение сущности многоаспектной экономической категории финансовых ресурсов – это кругооборот источников, используемых как средства обеспечения хозяйствующей деятельности субъекта на различных этапах ее реализации, начиная с момента формирования источников финансирования его деятельности и заканчивая осуществлением как основной, так и вспомогательной деятельности.

Для обеспечения целенаправленного эффективного управления формированием и использованием финансовых ресурсов, они могут быть классифицированы.

В настоящее время как зарубежные, так и отечественные организации основной целью перед собой ставят не только привлечение и формирование денежных средств, но и анализ своих действий для выстраивания грамотной и эффективной политики управления финансовыми ресурсами. Так, чтобы грамотно организовать этот управленческий процесс, необходимо понимать всю экономическую сущность понятия «финансовые ресурсы».

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Управление финансами ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2015. – 768 с.
2. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование / М.И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2015. – 400 с.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 768 с.
4. Карлик, А.Е. Экономика предприятий: учебник для вузов / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер. – М.: Инфра-М, 2015. – 464 с.
5. Ковалева А. М. Финансы и кредит: Учеб. пособие / Под ред. проф. А. М. Ковалевой. — М.: Финансы и статистика,2005. — 512 с.
6. Поляк, Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит / Г.Б. Поляк. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 640 с.
7. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2014. – 778 с.
8. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. – СПб.: Академия, 2015. – 384 с.

УДК 33

Чистофор Н.Н.
студент 3 курса
факультет «Агрономический»
Донской Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Осипова А.И., к.э.н.
доцент
Россия, п. Персиановский

ИМУЩЕСТВО, ПОЛУЧЕННОЕ В ПОЛЬЗОВАНИЕ. ЗАБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ 01

Аннотация: в данной статье рассмотрены теоретические основы учета забалансового счета бюджетных организаций 01 «Имущество, полученное в пользование».

Ключевые слова: имущество, полученное в пользование, забалансовый счет, бюджетные учреждения, имущество, арендованный объект.

Chistofor N.N.
female student
3 courses, faculty "Agronomical"
Don State Agrarian University
Russia, the village of Persianovsky
Scientific adviser: Osipova A.I.
candidate of economic sciences, associate professor

PROPERTY OBTAINED TO USE. OFF-BALANCE ACCOUNT 01

Annotation: in this article theoretical bases of the account of the off-balance account of the budgetary organizations 01 "the Property received in using" are considered.

Keywords: property received for use, off-balance account, budget institutions, property, leased object.

На сегодняшний день на забалансовых счетах бюджетных учреждений, как правило, учитываются ценности, временно находящиеся в данном учреждении и не принадлежащие ему, а также бланки строгой отчетности, путевки в дома отдыха и санатории и др. а также обязательства, ожидающие исполнения.

Учреждениям разрешается вводить дополнительные забалансовые счета для обеспечения их управленческого учета.

Все материальные ценности, а также иные активы и обязательства, учитываемые на забалансовых счетах, инвентаризируются в порядке и в сроки, установленные для объектов, учитываемых на балансе.

Рассмотрим более подробно забалансовый счет 01 «Имущество, полученное в пользование».

Как правило, данный счет предназначен для учета объектов движимого

и недвижимого имущества, полученных в возмездное пользование, кроме финансовой аренды, если объект имущества находится на балансе лизингополучателя, а также объектов недвижимого и движимого имущества, полученных учреждением в безвозмездное пользование, объектов, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации, не подлежат отражению на балансе учреждения,

При этом объект имущества, полученный учреждением от балансодержателя имущества, учитывается на забалансовом счете на основании акта приема-передачи или иного документа, подтверждающего получение имущества и (или) права его пользования, на что указано в Письме Минфина России от 17.08.2017 г. N 02-07-10/53130.

Согласно положениям пункта 71 Инструкции N 157н земельные участки, используемые учреждениями на праве бессрочного пользования, в том числе расположенные под объектами недвижимости, учитываются на соответствующем счете аналитического учета счета 01030000 «Непроизведенные активы» на основании документа, подтверждающего право пользования земельным участком.

С учетом изложенного бухгалтерский учет непроизведенных активов до регистрации права бессрочного пользования земельными участками осуществляется в соответствии с положениями Инструкции N 157н на забалансовом счете 01, на что обращено внимание в Письме Минфина России от 24.04.2015 г. N 02-05-10/23911.

Кроме того, на забалансовом счете осуществляется учет полученного недвижимого имущества в течение времени оформления государственной регистрации прав на него, как правило, до момента принятия к учету недвижимого имущества.

Стоит также отметить, что объект имущества, полученный учреждением от балансодержателя имущества, учитывается на забалансовом счете на основании акта приема-передачи или иного документа, подтверждающего получение имущества или права его пользования по стоимости, указанной передающей стороной.

Стоимость объектов нефинансовых активов учреждением не переоценивается, если они находятся в пользовании.

Вместе с тем стоимость такого имущества, отраженная на забалансовом счете 01, подлежит корректировке в случае проведения балансодержателем переоценки переданного им в аренду или в безвозмездное пользование объекта основных средств. Основанием для такой корректировки является Справка. т.е. выписка из Акта переоценки, балансодержателя имущества.

Стоит также отметить, что внутренние перемещения материальных ценностей в учреждении отражается по забалансовому счету на основании оправдательных первичных документов, путем изменения материально-ответственного лица и (или) места хранения на основании Накладной на

внутреннее перемещение объектов основных средств.

Все унифицированные формы первичных учетных документов для организаций государственного сектора, несомненно, установлены Приказом Минфина России от 30.03.2015 г. N 52н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по их применению». Согласно названному документу для отражения учреждением операций, совершаемых в ходе ведения хозяйственной деятельности, может применяться Бухгалтерская справка (форма 0504833).

Передача используемого безвозмездно учреждением объекта нефинансовых активов иному пользователю отражается на основании акта приема-передачи по забалансовому счету путем изменения материально-ответственного лица, с одновременным отражением переданного объекта на соответствующем забалансовом счете 25 «Имущество, переданное в возмездное пользование (аренду)», счете 26 «Имущество, переданное в безвозмездное пользование».

При возврате имущества балансодержателю, прекращении права пользования, принятии объекта к бухгалтерскому учету в составе нефинансовых активов его стоимость списывается с забалансового счета 01.

Выбытие объекта с забалансового учета при возврате имущества балансодержателю, прекращении права пользования, принятии объекта к бухгалтерскому учету в составе нефинансовых активов, как правило, отражается на основании акта приемки-передачи, подтверждающего принятие балансодержателем объекта, по стоимости, по которой они ранее были приняты к забалансовому учету.

Согласно пункту 334 Инструкции N 157н аналитический учет по счету 01 ведется в Карточке количественно-суммового учета материальных ценностей (форма 0504041, утверждена Приказом N 52н) в разрезе арендодателей и (или) балансодержателей имущества по каждому объекту нефинансовых активов.

В учете учреждения арендованный, т.е. полученный в безвозмездное пользование, объект имущества числится под инвентарным номером, присвоенным балансодержателем, указанным в акте приема-передачи или ином документе.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что при фактическом получении недвижимого имущества с целью его использования до регистрации права оперативного управления имеет смысл надлежащим образом оформить договор безвозмездного пользования, а затем в соответствии с новой редакцией п. 333 Инструкции № 157н учесть объект на забалансовом счете 01.

Организации госсектора, принимающей на балансовый учет объект недвижимости, нужно помнить, что один и тот же объект не может одновременно числиться в балансовом учете двух субъектов учета.

Использованные источники:

1. Имущество, полученное в пользование (счет 01) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Забалансовые счета (государственные (муниципальные) учреждения) [Электронный ресурс]. – http://www/docs.cntd.ru
3. Учет недвижимого имущества в бюджетном учреждении [Электронный ресурс]. – http://www/audit-it.ru

Чуков А.В.
Хартанович Е.А., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий имени М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

АЛГОРИТМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в статье описан алгоритм совершенствования бизнес-процессов, а также основные виды оптимизационных решений

Ключевые слова: алгоритм совершенствования, оптимизационные решения

Chukov A.V.
Siberian State University of Science and Technology named after M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk
Hartanovich E.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Siberian State University of Science and Technology named after M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

ALGORITHM FOR IMPROVING BUSINESS PROCESSES

Annotation: The article describes the algorithm for improving business processes, as well as the main types of optimization solutions

Keywords: optimization algorithm, optimization solutions

Установлено, то что выбор способа преобразования бизнес-процессов базируется на анализе работоспособности компании. В случае подходящей работы компании, за исключением выраженного ряда трудностей, оказывающих существенное воздействие на эффективность определенных бизнес-процессов, рекомендуется использовать операцию оптимизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.

Таким образом, оптимизация бизнес-процессов нацелена на улучшение

качества основных бизнес-процессов компании от производства товаров и услуг вплоть до обслуживания клиентов, увеличение скорости исполнения процессов, сокращение просчетов при их осуществлении, снижение стоимости сопровождения операций в бизнес-процессах. Подбор преобразования бизнес-процессов посредством оптимизации того либо другого бизнес-процесса основывается на постановке целей и задач оптимизации, то есть четком определении методик ликвидации обнаруженных недостатков, прибавления либо уменьшения этапов работ и их модифицировании, изменение соответствия работ и исполнителей. [1,2]

Оптимизационные решения в основных бизнес-процессах необходимо реализовывать на основании пяти основных этапов, представленных на рисунке 1

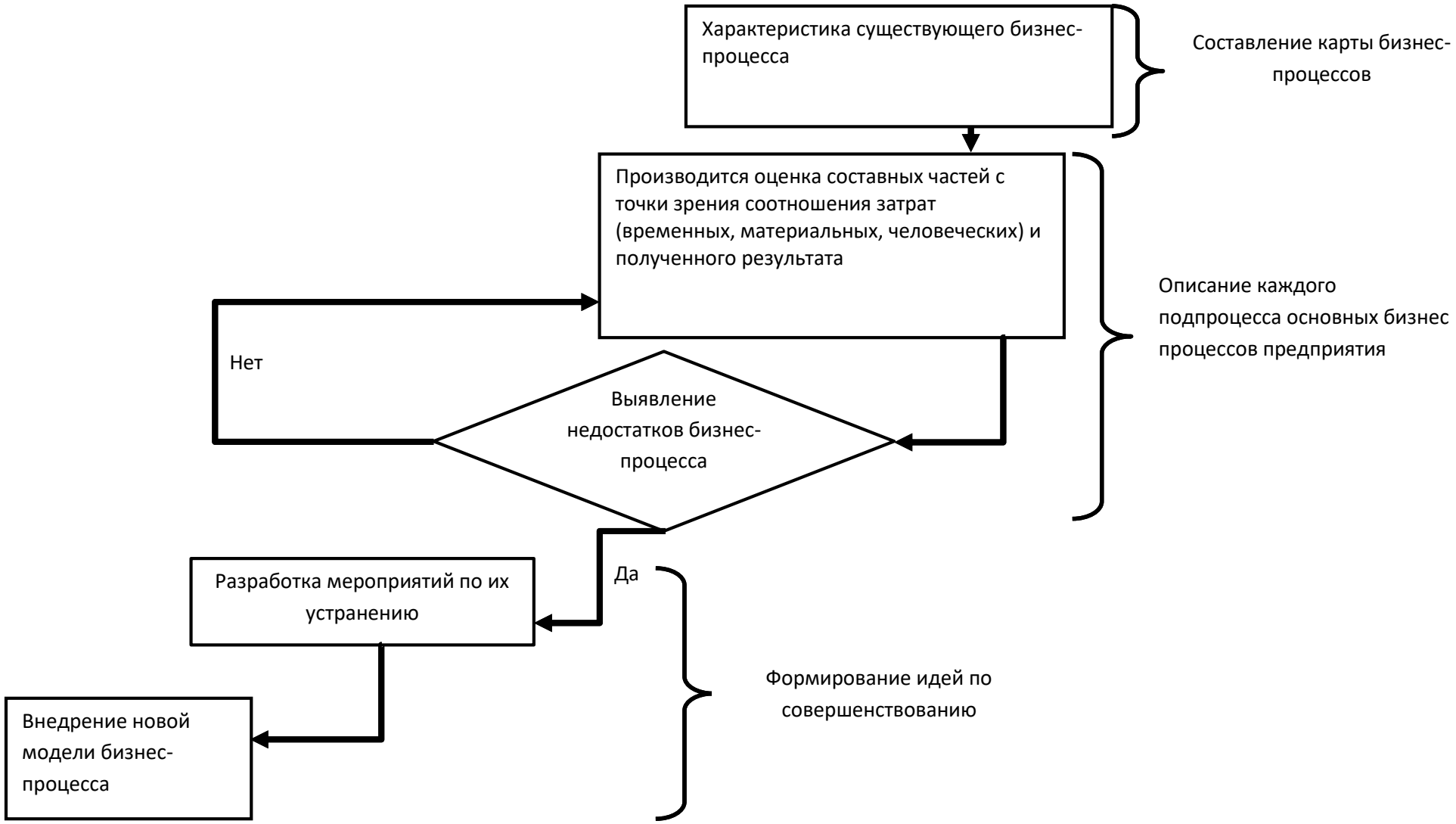


Рисунок 1 Алгоритм совершенствования бизнес-процессов

Главные этапы алгоритма оптимизации бизнес-процессов, хозяйствующих можно разбить на 3 вида оптимизационных решений: составление карты бизнес-процессов, описание каждого подпроцесса, формирование идей по совершенствованию (Таблица 1) [3]

Таблица 1 Виды решений при оптимизации бизнес-процессов предприятия

Наименование вида оптимизационных решений	Состав этапов оптимизации бизнес-процессов
Составление карты бизнес процессов	Описание существующих бизнес-процессов
Описание каждого подпроцесса основных бизнес процессов предприятия	Анализ каждого подроцесса с точки зрения соотношения затрат, выявление текущих неточностей и недостатков
Формирование идей по совершенствованию	Предложение мероприятий по их устранению или совершенствованию

Алгоритм оптимизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов позволяет четко оценить связь ключевых бизнес-процессов компании, зафиксировать логику их реализации и рекомендовать инструменты и способы интенсивного пути развития компании.

Таким образом с целью построения результативной структуры компании необходимо формирование процессной системы управления, что предполагает точное определение полномочий и ответственности между центром и подразделениями. Также необходимо выделить, что применение процессного подхода при построении системы управления может применяться на каждой стадии развития компании и даст заметные позитивные результаты.

Использованные источники:

1. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты для совершенствования [Текст] / Б. Андерсен. - М. : РИА «Стандарты и качество», 2007. - 272 с.

2. Головкова, А. С. Информационная модель деятельности организации, ориентированной на процессный подход к управлению [Текст] / А. С. Головкова, Н. В. Колос // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2013. - №2(46).-С. 173-179.

3. Исайченкова, В. В. Актуальные проблемы социальногуманитарных исследований в экономике и управлении [Текст] / В. Исайченкова // В сб. : Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении :материалы I научно-практической конференции профессорско преподавательского состава факультета экономики и управления, посвященной 85-летию БГТУ ; под ред. Е. И. Сорокиной, Е. А. Дергачевой. - Белгород, 2014. - 187-191.

Чуков А.В.
Хартанович Е.А., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий имени М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АО «СИБИРСКОЕ ПГО»

Аннотация: Пояснена суть оценки качества бизнес-процессов, выделены, описаны и оценены бизнес-процессы на примере АО «Сибирское ПГО». Представлены результаты анализа качества основного процесса деятельности объекта исследования, выявлен критический подпроцесс.

Ключевые слова: бизнес-процесс, процессное управление, качество процесса.

Chukov A.V.
Siberian State University of Science and Technology named after M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk
Hartanovich E.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Siberian State University of Science and Technology named after M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF BUSINESS PROCESSES OF JSC "SIBERIAN PGO"

Annotation:
The essence of the assessment of the quality of business processes is explained, business processes are identified, described and evaluated using the example of JSC "Siberian PGO". The results of the analysis of the quality of the main process of the research object are presented, and a critical subprocess is identified.

Keywords: business process, process control, process quality.

Процесс — это совокупность взаимосвязанных ресурсов (кадры, оборудование, методы изготовления, стандарты) и деятельность. Таким образом, по мере изготовления продукции (оказания услуги) на разных стадиях процесса возрастают затраты и растет добавленная стоимость продукции. []

Основная цель процесса - добавление ценности при минимальных затратах на каждой операции. Но при выпуске дефектной продукции ее ценность по мере прохождения по операциям не добавляется, а убавляется за счет закладывания в ценность продукции будущих издержек на переработку или доработку бракованной продукции (рисунок 9).

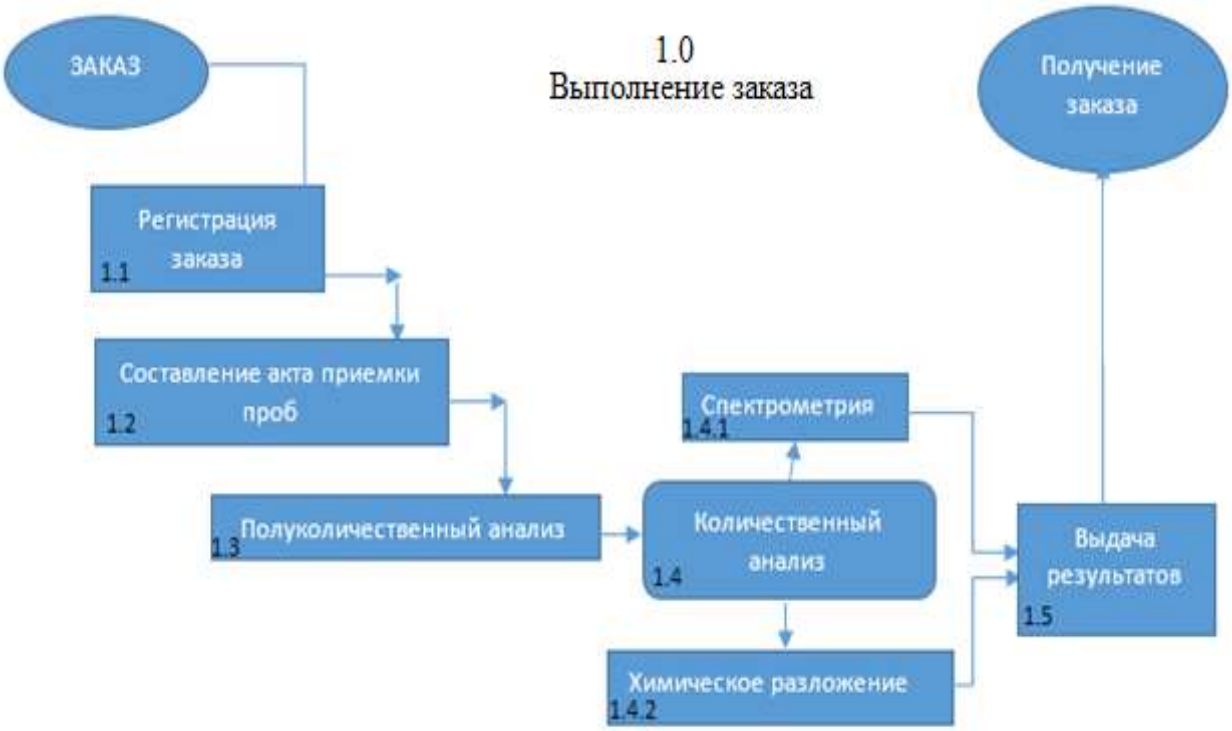
Качество процесса равно качеству его результата и поэтому затраты на процесс должны быть равны добавленной ценности продукта для потребителя.

Качество процесса характеризуется результативностью, эффективностью и адаптивностью.

Результативность процесса – это степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Результативность определяется достижением (не достижением) цели процесса, так же она показывает насколько результат процесса соответствуют нуждам и ожиданиям потребителей, достигается качеством услуги, пунктуальностью и временем исполнения.

Эффективность процесса показывает, как хорошо используются выделенные ресурсы. Данную характеристику можно оценить, как отношение выходных ресурсов процесса к входным.

Адаптивность процесса определяется реакцией процесса на внешние изменения, при этом не должны снижаться другие показатели:



эффективность и результативность.

Основной бизнес процесс предприятия АО “Сибирское ПГО” представлен на рисунке 1

Рисунок 1 Основной бизнес-процесс предприятия АО “Сибирское ПГО”

Исходя из представленных процессов и подпроцессов, можно оценить каждый по отдельности оценив от 1 до 5 баллов, где 1 это низкая оценка, а 5 – высокая. Таким образом по наименьшей сумме оценок будет выявлен

критический процесс(подпроцесс) Оценка качества основных бизнес-процессов представлена в таблице 1

Таблица 1 Оценка качества основных бизнес-процессов предприятия

Наименование процесса	Результативность, балл	Эффективность		Адаптивность, балл	Итого, балл
		Время, час	балл		
Заказ	5	0,5	4	4	14
1.1 Регистрация заказа	4	0,1	4	4	12
1.2 Составление акта приемки проб	5	0,5	4	4	13
1.3 Полуколичественный анализ	5	1>	5	4	14
1.4 Количественный анализ	4	2>	4	3	11
(1.4.1 Спектрометрия)	4	2>	4	4	12
(1.4.2 Химическое разложение)	4	5>	1	2	7
1.5 Выдача результатов	5	0,5	5	4	14
Получение заказа заказчиком	5	0,5	5	5	15

Результаты анализа качества основных процессов деятельности АО «Сибирское ПГО» позволили сделать вывод о том, что критическим подпроцессом является «1.4.2 Химическое разложение», так как, во-первых, исходя из суммы баллов этот подпроцесс набрал наименьшее количество. Во-вторых, эффективность данного подпроцесса, приравненная к его производительности, т.е. сколько исследовано проб в день - не высокого уровня. В частности, химическое разложение позволяет осуществлять лишь не большое количество проб в день. Следовательно, способность данного процесса к адаптации - низкая. Что влечет за собой финансовые потери, как предприятия, так и заказчиков, т.е. негативно отражается на деятельности участников процесса.

Оценка эффективности бизнес-процессов проводится с целью определения нерентабельных бизнес-процессов, выявления проблемных мест, путей совершенствования бизнес-процессов, увеличения прибыли и сокращения расходов, повышения эффективности деятельности всей

организации

Использованные источники:

1. Стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Система менеджмента качества. Требования.
2. Катанаева, М. А. Управление процессами: курс лекций / М.А. Катанаева. – Красноярск: СибГТУ, 2009. – 164 с.
3. Введение в обеспечение качества. Публикации IQA; Учебный курс А11, Модуль RRC 415d. London. RRC BUSSINESS TRAINING.
4. Самсонова, М. В., Ефимов, В. В. Технология и методы коллективного решения проблем: учебное пособие / М.В. Самсонова, В.В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 152 с.
5. Методы реализации процессного подхода. Серия “Все о качестве. Отечественные разработки” Вып. 6. –М.:НТК “Трек”, 2002.

УДК 338.5

Шакирова Л.Р.
студент магистрант
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Аннотация: В статье рассмотрены процессы по установлению цены, принципы, которые необходимо учитывать, при планировании ценовой политики, процесс управления ценовой политикой на предприятии.

Ключевые слова: управление, ценообразование, установление цены.

Shakirova L.R.
Master student
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

PRICE MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE.

Annotation: The article deals with the processes of price determination, the principles that must be taken into account when planning the price policy, the process of managing the price policy in the enterprise.

Key words: management, pricing, pricing.

В соответствии со ст.3 Закона РБ от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании», с учетом последних изменений от 13.12.2009 № 114-З, под ценообразование понимается процесс по установлению, регулированию цен (тарифов) и контролю за применением установленного законодательством порядка ценообразования предприятиями.

Установление цены – это сложный процесс, который проходит под воздействием различных явлений и событий. Он, как правило, выполняется в определенном порядке. Сначала определяются цели ценообразования, они

тесно связаны со стратегическими целями производителя. Так, в случае если фирма видит себя лидером отрасли и хочет занять определенный сегмент рынка, она стремится устанавливать конкурентоспособные цены на свой продукт. Далее оцениваются главные ценообразующие факторы внешней среды, изучаются особенности и количественные показатели спроса, емкость рынка. Сформировать адекватную цену на услугу или товар нельзя без оценки стоимости сходных единиц у конкурентов, поэтому анализ товаров конкурентов и их стоимости – это следующий этап ценообразования. После того, как будут собраны все «входящие» данные, необходимо избрать методы ценообразования. Обычно у компании формируется собственная ценовая политика, которой она придерживается на протяжении длительного периода. Завершающая стадия данного процесса – окончательное установление цены. Однако это не окончательный этап, каждая компания периодически анализирует установленные цены и их соответствие стоящим задачам, а по результатам исследования могут снижать или повышать стоимость своих товаров.

При планировании ценовой политики необходимо принимать во внимание следующие принципы:

- ценовая политика несет в себе высокие риски для предприятия;
- ценовая политика не может дать конкретных, единственно верных решений;
- ценовая политика должна иметь как долгосрочную, так и краткосрочную ориентацию.

С учетом перечисленных принципов необходимы структуризация процесса управления ценовой политикой, выделение в нем ведущих этапов работы, а затем – правильная организация этого процесса.

Поскольку в процессе ценообразования приходится учитывать множество взаимозависимых переменных, большое значение приобретает правильная организация и субординация этого процесса.

- Постановка общей цели организации и разработка целевых ориентиров ее ценовой политики.
- Определение спроса на продукцию (работы, услуги). Определение верхнего уровня цены.
- Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Установление нижнего (минимального) уровня цены.
- Анализ цен конкурентов. Определение средней рыночной цены.
- Выбор метода ценообразования и предварительный расчет вариантов цены.
- Формирование окончательной цены, обеспечивающей реализацию целей ценовой политики организации.

Все, собственно, что влияет на образование стоимости продукта, можно разделить на внешнюю и внутреннюю среду. К внешним относятся всевозможные явления и события, на которые изготовитель продукции не

может воздействовать. К примеру, инфляция, сезонность, политика и другое. К внутренним относят все, что зависит от действий организации: издержки, менеджмент, технологии. Также к ценообразующим факторам относятся факторы, которые принято группировать по субъектам: производитель, потребители, государство, конкуренты, каналы товародвижения. В отдельную группу выделяют затраты. Они напрямую воздействуют на размер стоимости продукции. Существует также классификация, в рамках которой выделяют три группы факторов: не конъюнктурные или базовые, т.е. связанные со стабильным состоянием экономики; конъюнктурные, которые отражают изменчивость среды, к ним относятся факторы моды, политики, нестабильные рыночные тенденции, вкусы и предпочтения потребителей; регулирующие, связанные с деятельностью государства как экономического и социального регулятора.

Организация процесса ценообразования содержит ряд аспектов, требующих особой проработки. В приведенной ниже таблице представлен разделенный на 5 этапов процесс ценообразования, которые в свою очередь состоят из подпроцессов.

Таблица 1. -Организация процесса ценообразования на предприятии

Этап ценообразования	Подпроцессы этапов ценообразования	Ответственные подразделения
Ценовой анализ	а) анализ клиентов; б) анализ конкуренции; в) анализ издержек; г) стратегический анализ	- служба маркетинга; - высшее руководство; - служба сбыта; - финансово – экономическая служба
Расчет цен	а) составление прейскуранта; б) дифференциация цен и согласование прейскуранта	- финансово – экономическая служба; - служба маркетинга; - служба сбыта
Установление цен и организация работы с ценами	а) принятие ценовых решений; б) организационные аспекты реализации ценовой политики	- высшее руководство
Введение цен (реализация решений)	а) ценовая реклама; б) переговоры о ценах; в) установление реальных цен	- служба сбыта; - служба маркетинга

Рассмотрим значение отдельных этапов процесса ценообразования с позиций его организации на предприятии.

На этапе ценового анализа речь идет о подготовке и обработке соответствующей информации о клиентах, конкурентах, издержках и стратегической ситуации. Далее необходимо провести расчеты, на обеспечение которых должны быть направлены управленческие

организационные решения.

На этапе установления цен производятся обоснование и расчет всех видов каталожных цен с их возможной модификацией и дифференциацией, составление прайс – листов на все варианты продажи продукции. В этот процесс должны быть заложены все стратегические и оперативно – тактические установки, принятые на предприятии для обоснования направления его ценовой политики.

На следующем этапе организации работы с ценами высшее менеджмент предприятия принимает подготовленные на предыдущих этапах решения об уровнях и структуре цен, а также вырабатывает все необходимые организационные решения по реализации принятых решений и контролю за их исполнением.

Этап введения цен – наиболее рискованный и ответственный, так как на данном этапе:

- проверяются на практике эффективность разработанной на предприятии ценовой политики;
- включаются в процесс ценообразования ценовая реклама и переговоры о ценах, призванные обеспечить и ускорить успешное внедрение ценовых решений предприятия;
- происходит окончательное установление реальных рыночных цен продаж для каждого клиента предприятия.

Из краткого описания организационных этапов ценообразования следует, что их реализация не под силу одному человеку, даже из высшего звена управления предприятием. Задача руководства предприятия состоит в том, чтобы правильно организовать и регулировать процесс ценообразования, определить исполнителей, ответственных за реализацию различных этапов данного процесса.

Использованные источники:

1. Цены и ценообразование [Текст]: учебник для вузов / Под ред. В. Е. Есипова. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2002.
2. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. В.А.Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Бинштok, Ф. И. Ценообразование [Текст]: учебное пособие / Ф. И. Бинштok. – М.: Инфра-М, 2001.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] : пер. с англ./ Общ.ред и вступ.ст. Е.М. Пеньковой. - М.: Прогресс, 1990
5. Попов, Е. Ценообразование: методы установления цен и их классификация [Текст] / Е. Попов, О. Крючкова // Маркетинг. – 2002. - №5.
6. И. В. Липсиц. Ценообразование. 2011.

УДК 658.8

Шаманаев С.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Пермский Национальный Исследовательский Политехнический Университет»

ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ НА ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

Аннотация: Одной из форм участия частного капитала в строительстве, можно расценивать использование средств оборотного капитала торговых предприятий. Их объемы, зависят от эффективной работы внутри предприятия, возможности привлечения заемных средств и правильно сформированной клиентской базы. Наименее затратным из них в стоимостном и временном выражении способом влияния на оборотный капитал, будет являться подбор оптимального списка покупателей, на основании комплексного оценивания по выбранным критериям.

Ключевые слова: покупатель, оборотный капитал, комплексная оценка, критерии, отбор, строительная отрасль, заемные средства

Shamanaev S.A.

TITLE OF THE ARTICLE

Abstract: One of the forms of participation of private capital in construction, one can regard the use of working capital of trading enterprises. Their volumes depend on effective work within the enterprise, the possibility of attracting borrowed funds and a properly formed client base. The least expensive of them, in terms of value and time, will be the method of influencing working capital, will be the selection of an optimal list of buyers, based on a comprehensive assessment of the selected criteria.

Key words: buyer, working capital, integrated assessment, criteria, selection, construction industry, borrowed funds

Согласно статистическим данным в двухтысячные годы произошел значительный подъем развития строительной отрасли, но начиная с 2014 его динамика значительно сократилась (Рисунок. 1)[1].

Годы	Млрд. руб. (1992 г.– трлн. руб.; в фактически действовавших ценах)	В процентах (в сопоставимых ценах)	
		к предыдущему году	к 1990
1992	1,5	64,0	63,0
2000	503,8	113,5	36,1
2005	1754,4	113,2	57,7
2010	4454,1	105,0	82,8
2012	5714,1	102,5	89,2
2013	6019,5	100,1	89,3
2014	6125,2	97,7[1)]	87,3
2015	6148,4	95,2	83,1
2016	6184,4	95,7	79,5

[1)] В целях обеспечения статистической сопоставимости относительные показатели рассчитаны без учета данных по Республике Крым и г. Севастополю..

Рисунок. 1 Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»

Важным элементом развития строительной отрасли в стране, является государственная поддержка. Ее важность и направления работ озвучены в «Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года» и Послании Президента Федеральному Собранию. В этих программах указаны не только критерии развития рассматриваемой отрасли, но и отсутствие ее финансовой поддержки, со стороны государства в полном объеме, а также необходимость привлечения частных ресурсов для финансирования крупных строительных проектов.

Основной объем строительства в РФ осуществляется организациями частной собственности, за счет собственных или заемных средств. Важно отметить, что объемы работ по строительству государственных предприятий в последние годы сокращаются. (Рисунок. 2)

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016[1)]
Объем выполненных работ – всего	**503,8**	**1754,4**	**4454,1**	**5714,1**	**6019,5**	**6125,2**	**6148,4**	**2620,2**
в том числе организациями по формам собственности:								
государственная	52,9	95,6	154,2	179,6	176,9	150,3	159,0	145,3
муниципальная	4,5	13,4	16,9	21,5	22,8	17,4	17,2	16,5
частная	322,0	1428,2	3973,8	5057,8	5304,5	5500,4	5537,9	1987,2
смешанная российская	111,9	131,5	102,8	107,4	96,4	109,3	93,3	57,1
прочие	12,5	85,7	206,4	347,8	418,9	347,8	341,0	414,1

[1)] Без субъектов малого предпринимательства.

Рисунок. 2 Объем работ, выполненных по виду экономической

деятельности «Строительство» организациями различных форм собственности

Одной из форм участия частного капитала в строительстве, можно расценивать использование оборотного капитала торговых предприятий. Его объемы, зависят от эффективной работы внутри предприятия, возможности привлечения заемных средств и правильно сформированной клиентской базы. Наименее затратным из них в стоимостном и временном выражении способом влияния на оборотный капитал, будет являться подбор оптимального списка покупателей, на основании комплексного оценивания по выбранным критериям.

	Число организаций		из них по формам собственности, тыс.		
	тыс.	в процентах к итогу	государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
Всего	**4764,5**	**100**	**311,0**	**4122,2**	**29,7**
в том числе организации с основным видом деятельности:					
	Число организаций		из них по формам собственности, тыс.		
	тыс.	в процентах к итогу	государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	31,8	0,7	6,0	23,3	1,6
строительство	497,8	10,4	2,1	479,5	1,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1585,0	33,3	3,2	1521,6	1,7

Рисунок. 3 Распределение числа организаций по видам экономической деятельности 2016г.

Актуальность данной темы определяется не только концепцией развития РФ и разработанными государственными программами, но и значимостью в формировании ВВП страны, «Строительство» занимает 6,6-7,9%, а торговля 13,6-14,1% в структуре выпуска по видам экономической деятельности.

Оценка выбора покупателей разработана немного хуже выбора поставщиков, что торговые предприятия самая многочисленная структура, среди всех имеющихся в России организаций. Основная часть критериев и методов оценки разработаны и используются иностранными компаниями, наиболее популярными способами формирования списка лучших клиентов

являются:

- CLV (Customer Lifetime Value или пожизненная ценность клиента) позволяет рассчитать окупаемость невыгодного с первого взгляда проекта в контексте взаимоотношений с клиентом, и наоборот - не концентрироваться на потребителях, вероятность долгосрочных прибыльных отношений с которыми мала. Ценность клиента в течение его жизненного цикла - это текущая ценность ожидаемых от клиента выгод за вычетом издержек (Dwyer, 1997).
- RFM модели, аббревиатура RFM расшифровывается как recency (время последней покупки), frequency (частота совершенных покупок), monetary value (денежная стоимость) (Cheng, Chen, 2009).
- SOW модели, аббревиатура SOW расшифровывается как Share of Wallet (в дословном переводе - доля кошелька) и определяется как относительная доля затрат на приобретение продуктов или услуг конкретного бренда по сравнению с затратами на другие покупки рассматриваемой категории.

Описанные методики позволяют определить какие объемы денежных средств с какой прибылью принесет клиент, но не учитывается скорость возврата этих средств, а этот фактор не менее важен для эффективного использования оборотного капитала. Так как при увеличении сроков возврата денег, торговому предприятию придется задействовать заемные средства или уменьшать объемы товарных заасов и их поставку, что приведет в увеличению затрат или недополучению прибыли.

Например включив, в список значимых критериев скорость оборота продукции для рассматриваемого покупателя, размер предоплаты или ее отсутствие, а также скорость полного погашения задолженности можно будет отобрать клиентов, способствующих увеличению эффективности управления оборотными средствами и соответственно влияющих на стабильность торгового предприятия.

Для выбора требуемого покупателя можно использовать любые многокритериальные способы оценки объекта (матричное моделирование, АВС анализ и другие). После проведения комплексного оценивания, анализируемые предприятия распределяются по группам привлекательности, соответственно занятому рангу, границы этих рангов при оценке предприятие проводящее исследование может закладывать самостоятельно.

Использование большей части оборотного капитала на продукцию для предприятия с высокой комплексной оценкой может значительно повысить эффективность управления оборотным капиталом, соответственно увеличив доход торгующей организации. Кроме того, существует возможность дополнить комплексную оценку функции чувствительности для анализа возможности применения управленческих решений в отношении покупателей имеющих низкий уровень комплексной оценки. В некоторых случаях, введение дополнительных, обоснованных действий при работе с

клиентами могут также положительно сказаться на оборотный капитал предприятия.

Учитывая долю в ВВП России, отраслей строительства и торговли Рисунок. 4 и обороты розничной и оптовой торговли Рисунок. 5 при применении комплексной оценки в выборе клиентов (товаров), любое улучшение состояния предприятий торговли, в том числе повышения прибыли за счет повышения эффективности управления оборотным капиталом приведет к увеличению развития рассмотренных отраслей и повышению ВВП страны.

13.2. СТРУКТУРА ВЫПУСКА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в текущих основных ценах; в процентах к итогу)

	2012	2013	2014	2015	2016
Выпуск в основных ценах	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
в том числе по видам экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,4	3,5	3,7	4,1	4,3
рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
добыча полезных ископаемых	7,4	7,3	7,2	7,5	7,3
обрабатывающие производства	24,4	24,6	24,6	25,1	25,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,2	5,3	5,3	5,0	5,2
строительство	7,9	7,4	7,0	6,9	6,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	13,9	13,7	13,9	14,1	13,6

Рисунок. 4 Структура выпуска по видам экономической деятельности

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

22.3. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ[1)]

	1992	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот розничной торговли - всего, млрд. руб. (1992 г. - трлн. руб.)	5,1	2352	7041	16512	21394	23686	26356	27527	28317

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

22.15. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот оптовой торговли – всего:								
млрд. руб.	4256,8	15626,0	32153,5	42946,0	45121,4	51343,9	56732,5	61351,3
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	144,5	114,8	103,0	103,6	100,7	103,9[1)]	94,5	102,6

Рисунок. 5 Обороты оптовой и разничной торговли

Использованные источники:

1. А.Е. Суринов - Председатель редакционной коллегии Россия в цифрах. 2017 Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2017 - 511 с.
2. Калинина А.П. Модели управления оборотным капиталом // Менеджмент. – 2014. – № 2. – С. 14-16.
3. Локтянская Л.В. Оборотные активы и модернизация производства // Российское предпринимательство. – 2014. – № 12. – С. 4-11.
4. Ожиганов А.Д. Анализ потребности промышленного предприятия в оборотном капитале // Инновационное развитие экономики 2014. № 6 (24). С. 90-95.
5. Ефремова А.А., Бошкова В.Д. Потребность предприятия в оборотном капитале // Ceteris Paribus. 2016. № 10. С. 15-17.
6. Оценка клиентоориентрованности компании: Разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям Российского рынка / Гулакова, Панин, Ребязина // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика .— 2016 .— №6 .— С. 89-113
7. Алексеев А.О., Гуреев К.А, Харитонов В.А. Интеллектуальные технологии моделирования предпочтений участника рынка инвестиций // Актуальні проблеми економики №2 (152), 2014 С. 435-449
8. Подмолодина И.М., Куликов Ю.В. О МЕТОДИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К ОЦЕНКЕ НАДЕЖНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2012. № 2. С. 5-10.
9. Дербуш Н.М., Красова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-5. – С. 1071-1075; URL: http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41219 (дата обращения: 15.06.2018).
10. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года (Докипедия: Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года) (дата обращения: 15.06.2018).

УДК 379.85

Шамуратова Г.
ассистент
Нагашбаева А.
ассистент
Алпысбаева А.
ассистент
Кунназаров У.
ассистент
кафедра "Экологии и почвоведения"
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ЭКОТУРИЗМ КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организации экологического туризма как форма экологического образования. Экологический туризм способствуют формированию экологической культуры, норм, ценностных экологических ориентаций, формируют умения руководствоваться моральными и правовыми нормами и правилами экологически грамотного поведения в окружающей среде.

Ключевые слова: экологическая культура, туры, заповедники, заказники, природные памятники.

Shamuratova G.
Nagashbayeva A.
Alpysbayeva A.
Kunnazarov U.
Assistants to chair "Ecology and soil science"
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

ECOTOURISM AS FORM OF ECOLOGICAL EDUCATION

Summary

In article questions of the organization of ecological tourism as a form of ecological education are considered. Ecological tourism promote formation of ecological culture, norms, valuable ecological orientations, form abilities to be guided moral by both precepts of law and rules of ecologically competent behavior in environment.

Keywords: ecological culture, rounds, reserves, wildlife areas, natural monuments.

Экологический туризм – это единственное направление в индустрии туризма, которое заинтересовано, прежде всего, сохранить природу и её окружение: памятники, растения, животных. Неотъемлемой частью развития

экотуризма является содействие утилизации, сохранения воды и энергии и создание экономических возможностей местных общин.

Основная цель экотуризма - ознакомление туристов с природными ценностями, экологическое воспитание и образование подрастающего поколения. Особенностью организации этого вида туризма является обеспечение минимального воздействия на природную среду при организации поездок, создание сети экологических гостиниц, обеспечение туристов экологически чистыми продуктами питания и т. д. Экотуризм включает посещения экологически чистых природных территорий (заповедников, заказников, ботанических садов, национальных парков), не измененных или минимально измененных деятельностью человека.

Экологический туризм способствуют формированию экологической культуры, норм, ценностных экологических ориентаций, формируют умения руководствоваться моральными и правовыми нормами и правилами экологически грамотного поведения в окружающей среде. Для многих стран экотуризм является основной отраслью экономики. Например, в таких странах, Коста-Рика, Эквадор, Непал и др. экотуризм представляет собой значительную часть Валового национального продукта и местной экономики.

Год 2002 был провозглашен ООН как «Всемирный год экологического туризма». Существуют две основные международные организации, ответственные за экологический туризм, это « Организация Объединённых Наций по окружающей среде (UNEP) и туризм WTO. Эти организации призваны открыть широкую дискуссию о вкладе и развитии экотуризма, об обмене информацией, о методах извлечения уроков, разработки маркетинга.

В Республике Узбекистан осуществляются широкомасштабные меры по развитию экологического туризма. Данная сфера позволяет значительно повысить уровень жизни населения, создать новые рабочие места и укрепить международные связи. Успешная реализация ставящихся в этом направлении задач в Узбекистане свидетельствует о правильном понимании важности и значения развития сферы, как одного из факторов устойчивого развития государства в целом.

К объектам экологического туризма относятся практически нетронутые уголки природы. Задачи экологических маршрутов включают экологическое обучение, экологическое воспитание, отдых на природе, сохранение природы в зоне маршрута. Поэтому в рамках экотуризма можно выделить экообразовательные туры, туры в экосистемах, фотоохоту.

В академических кругах приняты семь критериев экотуризма:

-удалённые места природы, находящиеся под охраной специальных организаций и лиц;

- снижение негативного воздействия на окружающую среду, в том числе, отелей, дорог;

-контроль за количеством посетителей и их поведением, направленных

на сокращение ущерба экологической системе;

- воспитание экологической грамотности;
- прибыль от экотуризма или некоторая её часть, предназначенная для сохранения окружающей среды, науки и образования;
- экологический туризм помогает местным жителям участвовать в принятии решений;
- уважение к местной культуре;
- поддержка демократического движения и защита прав человека.

В качестве направлений развития экологического туризма можно выделить**:**

- организацию экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;
- фотоохоту на животных и птиц, находящихся в естественных условиях;
- туристские походы по живописным ландшафтам с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;
- туры по природным зонам и знакомство с их флорой и фауной;
- краеведческие туристские маршруты;
- этнографические туры, позволяющие познакомиться с народной культурой, традициями, обычаями.

Таким образом, туризм как средство экологического воспитания играет огромную роль в деле воспитания подрастающего поколения, а также создание экономических возможностей местных общин.

Использованные источники:

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
2. Задевалова С.В., Бутова Т.Г., Задевалов В.И. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий // Вестник Бурятского госуниверситета. Вып. Физическая культура и спорт. – 2013. – № 13 – С. 53–57.
3. Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Экологический туризм как форма потребления природного и культурного наследия и фактор формирования экологического сознания // Социально-экономическая реальность и политическая власть. – М. – Ставрополь: ИСПИ РАН, 2004. – С. 144–150.

УДК 339.137: 330.34 (470.620)

Шарова О.А.
преподаватель
кафедра экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Армавире
Россия, г. Армавир

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация. В статье рассматривается понятие конкурентоспособности региона с точки зрения экономического развития отраслей хозяйствования. Отмечается важность выделения конкурентных преимуществ для достижения стратегических интересов территории. Показано развитие конкурентных отраслей на примере Краснодарского края.

Ключевые слова: конкурентоспособность; экономическое развитие; регион; инвестиции; конкурентные преимущества; инвестиционная привлекательность.

Sharova O.A.
lecturer, Economics and Management Chair
FGBOU VO "Kuban State University", Armavir

COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR TERRITORY)

Abstract. The article deals with the concept of the region's competitiveness from the point of view of the economic development of the economic sectors. The importance of distinguishing competitive advantages for achieving strategic interests of the territory is noted. The development of competitive industries is shown on the example of the Krasnodar Territory.

Key words: competitiveness; economic development; region; investments; competitive advantages; investment attractiveness.

В условиях нестабильной экономики конкуренция усиливается не только между предприятиями, но и между регионами. Чтобы привлечь инвесторов, каждый субъект РФ пытается предоставить такие условия, чтобы бизнес пришел именно к ним.

В ситуации, когда российская экономика возвращается на путь устойчивого развития, регионам России следует заново найти свое место в общеэкономическом пространстве, перестроить систему приоритетов и сконцентрировать усилия на тех направлениях, которые помогут повысить уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность – это способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг

на основе эффективного использования существующих факторов производства, имеющихся и создаваемых новых конкурентных преимуществ с целью сохранения и повышения уровня жизни населения региона[204]. Все более актуальным для стратегического управления российскими регионами и развития их экономики становится понимание роли межрегиональной конкуренции в активизации тонуса хозяйственной жизни страны и овладение методами укрепления конкурентных позиций.

На сегодняшний день в Краснодарском крае реализуется около 135 инвестиционных проектов на сумму больше 110 млрд.рублей. По словам председателя комитета по вопросам промышленности, инвестиций и предпринимательства ЗСК Кубани Сергея Алтухова, главное создать лучший инвестиционный климат, законодательно обозначить все условия и перейти к более системной работе[205]. То есть создать такую законодательную базу, чтобы инвестор сам выбирал наш край. Законодательство региона уже меняется. Так инвесторам будут предоставляться льготы от 3 до 10 лет в зависимости от объема инвестиций, оттого, где будет размещено производство, и какая предварительная работа ими проделана.

Ключевым звеном в системе обеспечения конкурентоспособности каждого региона является выявление и мобилизация его конкурентных преимуществ, под которыми мы понимаем совокупность природно-географических, социально-экономических, научно-образовательных, технических, информационных, культурных и институциональных ресурсов и условий, сложившихся в регионе, отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы производства товаров и услуг. Реализация конкурентных преимуществ региона является одной из наиболее важных предпосылок улучшения качественных параметров экономического роста, ориентированного на достижение стратегических интересов населения территории.

Краснодарский край – регион РФ привлекательный для жизни, отдыха и ведения бизнеса, качественно использующий природно-ресурсный потенциал и инвестиции, успешно выполняющий международные и федеральные функции и проекты.

Среди конкурентных преимуществ края можно выделить:

1) Высокую инвестиционную привлекательность края. Большая часть идей реализуется в агропромышленном секторе. Инвесторы проявляют заинтересованность в развитии виноградарства. Промышленность является еще одной сферой инвестиционной активности. В её развитие в 2017 году вложено более 24 млрд.руб., или 20% от общего объема инвестиций в край[206]. Иными словами каждый пятый рубль в регионе вкладывается в

[204] Руденко Д.В. Содержание конкурентоспособности региона [Текст] / Научные ведомости БелГУ №9, 2009. – 107 с.
[205] Газета «Аргументы и факты» №48 2017 г.// «Как привлечь инвестора: от аграрного к промышленному».
[206] Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея// URL: http://krsdstat.gks.ru/

развитие промышленности.

На инвестиционном форуме, состоявшимся в г. Сочи, свои инвестиционные возможности представили 52 региона. Одну из самых масштабных экспозиций продемонстрировал Краснодарский край, муниципалитеты которого подготовили около 440 инвестиционных предложений. Кубань показывает тенденцию к росту инвестиционной активности, ведь по итогам Российского инвестиционного форума регион заключил 212 соглашений на сумму 242 миллиарда рублей, это в 1,2 раза больше, чем год назад. По данным краевого департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства, подписанные на форуме соглашения позволят создать более 13 тысяч новых рабочих мест[207].

2) Качественную и безопасную транспортную инфраструктуру. Сегодня автодорожная сеть края является одной из самых разветвленных в стране и соизмерима с длиной экватора – 40 тысяч километров федеральных, региональных и местных дорог по сведениям министерства транспорта и дорожного хозяйства края. Для содержания такой инфраструктуры требуются немалые вложения. В 2017 году только региональный дорожный фонд края составил 23,5 млрд.руб. Это позволило выделить на ремонт и модернизацию дорог Краснодарской агломерации 3,3 млрд.рублей и еще 3,4 млрд.рублей – на улично-дорожную сеть других муниципальных образований.

3) Опыт успешного выполнения международных и федеральных функций и проектов. Главным спортивным событием 2017 года стала «генеральная репетиция» предстоящего Чемпионата мира по футболу – Кубок конфедераций. Летом на сочинском «Фиште» посмотреть большой футбол смогли 120 тысяч человек. Активно развивается такое направление как олимпийский туризм. По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия, за три года Олимпийский парк в г. Сочи посетили около 6 млн.человек.

4) Высокую привлекательность для отдыха и ведения бизнеса. Сегодня в регионе работает больше трёхсот предприятий с иностранным капиталом из 30 стран мира[208]. Возобновил работу консультативный Совет по иностранным инвестициям при главе края. В 2017 году был создан Центр поддержки предпринимательства, институт инвеступолномоченных в муниципалитетах, мощное развитие получила сеть Многофункциональных центров.

Регион остается самым популярным направлением для внутреннего туризма. С начала года здесь отдохнули 15,2 млн.человек, из них летом – около 10 млн. По данным аналитического агентства Турстат Краснодарский край стал лидером внутреннего туризма, в 2017 году курорты края посетило 15,8 млн.человек. Но в этот анализ не были включены Москва (более 21

[207] Газета «Российская газета» №45 2018 г // «Салют, капитал!»
[208] Газета «Аргументы и факты» №52 2017 г.// «17 мгновений Кубани: чем краю запомнится 2017 г».

миллиона туристов в 2017 году) и Санкт-Петербург (7,5 миллиона туристов в 2017 году)[209].

Самым популярным этнопарком России в соответствии с рейтингом музеев под открытым небом, представленным Турстатом, стала кубанская казачья станица «Атаманъ». Фольклорный комплекс в 2017 году посетило свыше двух миллионов туристов. Второе и третье место заняли парк-музей «Этномир» в Калужской области и «Финно-угорский этнопарк» в республике Коми[210].

Стоит отметить, что эксперты «Ассоциации туроператоров» дают неоднозначные оценки этому сезону, так замечено снижение интереса туристов к российскому югу по сравнению с 2016 годом. Это касается и «бархатного сезона». Негативное влияние во многом оказывает высокая стоимость отдыха в крае, порой полететь за границу в пакетный тур оказывалось дешевле. Главным зарубежным конкурентом региона выступает Турция, которую за 2017 год посетило 3,3 млн. россиян.

4) Повышение уровня оказания услуг населению и качества жизни. По словам губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, рост экономики должен отражаться не только в сухих отчётах и цифрах статистики, а в первую очередь на качестве жизни людей[211]. И рост розничной торговли и платных услуг говорит о том, что денег у людей стало больше. Вице-губернатор региона Игорь Галась, курирующий финансово-экономический блок, подтвердил рост покупательной способности жителей Кубани. По оценке Краснодарстата денежные доходы населения в январе 2018 года составили 162, 1 млрд.рублей, по сравнению с этим же периодом 2017 года они увеличились на 2,5%. Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, за декабрь 2017г. по сравнению с ноябрем 2017г. увеличилась на 25,8%, с декабрем 2016г. увеличилась на 2,3%. Средняя заработная плата на Кубани в декабре 2017-го по оценке Краснодарстата составила 38,2 тыс.рублей – на 4,6% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Доступнее становится высокотехнологичная медицинская помощь. В 2017 году ее получили 40 тысяч кубанцев – на 10 тысяч больше, чем в 2016 году. Всего же врачи Кубани провели более 600 тысяч операций различной сложности[212]. Также край получил первую премию Росздравнадзора «За качество и безопасность медицинской деятельности».

В ходе Российского инвестиционного форума-2018 обсуждался приоритетный проект «Умная Кубань – лидеры будущего». Его целью является развитие молодых талантов, предпринимателей и государственных служащих, которые должны обеспечить глобальное технологическое

[209] Газета «Аргументы и факты» №48 2017 г.// «Якорь для туриста».
[210] Газета «Российская газета» №45 2018 г // «Сказка у моря».
[211] Газета «Аргументы и факты» №49 2017 г.// «Бюджет в плюсе».
[212] Газета «Аргументы и факты» №52 2017 г.// «17 мгновений Кубани: чем краю запомнится 2017 г».

лидерство страны. Вице-губернатор края, Игорь Галась, отметил, что формирование нового поколения предполагает повышение качества образования. В последние годы значительная часть бюджета региона идет на строительство учебных заведений: в прошлом году открыто восемь школ, в нынешнем планируется ввести в строй еще десять. И оснащены они будут в соответствии с передовыми технологиями[213].

5) Богатые и эффективно используемые природные ресурсы (основа развития ключевых экономических комплексов края: торгово-транспортно-логистического, агропромышленного, санаторно-курортного и туристского). Так, свыше 6 млрд.рублей было вложено в 2017 году в агропромышленный комплекс края. Были разработаны беспрецедентные меры поддержки фермерства. По инициативе губернатора в 2018 году заработает региональная программа «Малый сад», по которой аграрии смогут получать субсидии на закладку садов площадью до трёх гектаров, край будет компенсировать до 90% затрат. В 2017 году в Краснодарском крае было заложено 1500 га молодых садов, а валовой надой молока составил 1 млн.370 тыс. тонн.

Житница России и гарант продовольственной безопасности страны, Кубань поставила в 2017 году новый рекорд – общий урожай зерновых и зернобобовых достиг 14 млн. 700 тыс. тонн. В этом же году собрано порядка 64 центнеров с гектара – это самый высокий результат в России.

Краснодарский край имеет высокий уровень конкурентоспособности, являясь лидером Южного полюса роста. Согласно исследованию AV RCI-2017 Краснодарский край занял пятое место в России по уровню конкурентоспособности[214]. Эксперты, разработавшие стратегию социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, включили его в группу регионов-лидеров наряду с такими центрами полюсов роста, как г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Ханты-Мансийский АО, Красноярский край и Ростовская область.

Заместитель председателя правительства РФ, Ольга Голодец, признала Кубань одним из лидеров среди регионов по развитию человеческого капитала. «Он занимает значимое место на всех направлениях, будь то уровень здравоохранения, рейтинги школ, вопросы строительства детских садов, социальная поддержка населения. Для меня Кубань – регион, на который можно опереться при реализации серьезных стратегических проектов»[215].

Краснодарский край имеет большой потенциал для развития конкурентоспособности и в мировой экономике, но это требует объединения

[213] Газета «Российская газета» №45 2018 г // «Салют, капитал!»
[214] Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года // Стратегический портал Краснодарского края URL: http://kuban.av-web.ru/o-strategii/
[215] Газета «Российская газета» №45 2018 г // «Салют, капитал!»

усилий со стороны регионов, входящих в Южный полюс роста (например, Ростовская область, Ставропольский край, Волгоградская область). Самостоятельно край пока еще недостаточно конкурентоспособен на мировом уровне, значительно уступая как по человеческому капиталу, так и по объему экономики.

Модель развития, основанная на базовых преимуществах, постепенно уступает место развитию, основанному на более конкурентных факторах, а, следовательно, сегодняшние усилия регионов по улучшению бизнес-климата и развитию кластерного портфеля наверняка окупятся новыми инвестициями и рабочими местами.

Использованные источники:

1. Руденко Д.В. Содержание конкурентоспособности региона [Текст] / Научные ведомости БелГУ №9, 2009. – 107 с.
2. Газета «Аргументы и факты» №48 2017 г.// «Как привлечь инвестора: от аграрного к промышленному».
3. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея// URL: http://krsdstat.gks.ru/
4. Газета «Российская газета» №45 2018 г // «Салют, капитал!»
5. Газета «Аргументы и факты» №52 2017 г.// «17 мгновений Кубани: чем краю запомнится 2017 г».
6. Газета «Аргументы и факты» №48 2017 г.// «Якорь для туриста».
7. Газета «Российская газета» №45 2018 г // «Сказка у моря»
8. Газета «Аргументы и факты» №49 2017 г.// «Бюджет в плюсе».
9. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года // Стратегический портал Краснодарского края URL: http://kuban.av-web.ru/o-strategii/

УДК 338.1

Швецова В.П.
студент 4 курса
Башкирский институт социальных технологий
(филиала) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
научный руководитель: Буранбаева Л.З., к.э.н.
доцент
РФ, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация *Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способной многократно повысить ее эффективность, а само понятие «управление персоналом на предприятии» рассматривается в достаточно широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического.*

Ключевые слова: *Управление, персонал, организация, предприятие, проблемы*

Shvetsova V.P.
Student 4 course
Bashkir Institute of social technologies
Ufa, Russian Federation
Scientific adviser: Buranbaeva L.Z.
cand.econ.sci., docent
Ufa, Russian Federation

Annotation : Personnel management is recognized as one of the most important areas of the company's life, which can greatly improve its efficiency, and the concept of "personnel management in the enterprise" is considered in a fairly wide range: from economic and statistical to philosophical and psychological

Keys words : Management, staff, organization, enterprise, problems

Успех работы предприятия обеспечивают работники, занятые на нем. Именно поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства – персоналом предприятия.

Структура персонала каждой компании совершенно разная, и отличаются по различным признакам – полу, возрасту, формированию, стажу деятельности, профессии и квалификации, захватываемой должности.

Прибыль компании и эффективность ее деятельности напрямую зависит от работы торгового персонала, следовательно, особое внимание должно уделяться управлению его трудовой активностью.

В процессе исследования проблем управления персонала в розничной торговли одного из магазинов Уфы были выявлены определенные недостатки, главным из которых является высокая текучесть кадров. Как видно из таблицы 1 естественная текучесть персонала для данного вида деятельности –не более 30%.

Таблица 1

Нормы текучести персонала для разных видов деятельности

Сфера деятельности	Естественный уровень текучести
Ресторанный бизнес	10-20%
Гостинечный бизнес	До 30%
Оптовая торговля	9-12%
IT-сфера	8-10%
Производственные предприятия	10-15%
Страхование	До 30%
Розничная торговля	До 30%

В исследуемой организации текучесть кадров в период с 2015 по 2017 год в среднем составила 35%, Это сигнал о наличии недостатков в системе управления персоналом.

На рисунке 1 рассмотрим процесс текучести. Значительно высокая текучесть кадров затрудняет сплочение коллектива, установлению прочных связей и формированию эффективной команды. Также много времени и финансовых затрат уделяется на обучение новых сотрудников. Поэтому работник со стажем более одного года гораздо ценен для любой компании, нежели новичок.

Рисунок 1. Процесс текучести

Причинами увольнений в исследуемой организации в основном является низкий уровень заработной платы, вследствие чего большая часть работников – студенты, которое идут на данную работу в период учебы.

Для решения выявленной проблемы мною предложены такие мероприятия :

1. Внедрение системы наставничества. Ведь эффективное управление в организации возможно при условии исполнения задач и функций, возложенных на персонал, обладающим необходимыми знаниями и навыками.

Наставничество является кадровой технологией, обеспечивающей передачу посредством планомерной работы знаний, навыков и установок от более опытного сотрудника – менее опытному.

Данное предложение способствует успешной и положительной адаптации нового сотрудника на предприятии, и как следствие – повышение качества работы.

2. Надбавка за стаж. Принцип установления надбавки за стаж заключается в том, что при достижении определенного уровня или непрерывного стажа работы в организации размер надбавки увеличивается с течением времени.

Внедрение надбавки за стаж будет служить дополнительным стимулированием для сотрудников работать в данной организации. С применением надбавки работники реже будут прибегать к поиску новой работы, где выше размер заработной платы, что значительно снизит существующую в организации текучесть персонала.

Разумеется, что эффективности от предложенных мероприятий сразу ждать не стоит. По своей сути, вложения в мероприятия по повышению мотивации персонала торгового предприятия - это инвестиции в будущее развитие предприятия. Эффективность этих вложений должна определяться повышением эффективности деятельности компании.

Использованные источники:

1. Евтихов О. В. Управление персоналом организации. Учебное пособие; ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
2. Руденко А. М., Самыгин С. И., Дюжиков С. А., Кумыков А. М. Управление человеческими ресурсами. Учебное пособие; Феникс - М., 2015. - 352 с.
3. Федорова Н. В., Минченкова О. Ю. Экономика труда. Учебник; КноРус - М., 2016. - 232 с.
4. Шевченко Л.С., Кумыкин В.В. Управление персоналом организаций. Учебное пособие; ИНФРА-М, 2015. – 158 с.

УДК 004.201

Шилкина М.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и радиотехники»
Курмакаев П.А.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и радиотехники»
Поволжский университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ПРИНЦИПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КООРДИНАТ СПУТНИКОВОЙ РАДИОНАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация:

Статья посвящена определения координат спутниковой системы. В ней рассмотрены специальные приемники и можем знать о своем положении в пространстве и во времени. Определение координат GPS-приемника может вычислять расстояние от приемника до нескольких спутников

В настоящее время требуется высокая точность определения координат, так же ведутся исследования по улучшению радионавигационной системы.

Ключевые слова: GPS-приемник, спутниковая радионавигационная система, спутник, координаты, измерение, точность.

Shilkina M.V.
student
4 course, faculty «Radio Engineering and Telecommunications»
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, г. Samara
Kurmakaev P.A.
student
4 course, faculty «Radio Engineering and Telecommunications»
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, г. Samara

THE PRINCIPLES OF DETERMINING THE COORDINATES OF THE SATELLITE NAVIGATION SYSTEM.

Annotation:

The article is devoted to determining the coordinates of the satellite system. In it special receivers are considered and we can know about our position in space and in time. Determining the coordinates of the GPS receiver can calculate the distance from the receiver to several satellites Currently, high accuracy is required for determining the coordinates, and studies are also being conducted to improve the radionavigation

Keywords: GPS Receiver, satellite radio navigation system, sputnik,coordinates, measurement, accuracy

Спутниковой радионавигационной системой положено называть систему, в которой группировка искусственный спутник Земли выполняет роль опорных радионавигационных точек.

Глобальность систем ГНСС обеспечивается функционированием на орбитах набора видимых из любой точки Земли спутников, непрерывно передающих высокоточные измерительные сигналы. Тем самым вокруг нашей планеты создано как бы информационное координатно-временное поле, находясь в котором пользователь с помощью специального приемника может черпать из него данные о своем положении в пространстве и времени.

Основой идеи определения координат GPS-приемника является вычисление расстояния от него до нескольких спутников, расположение которых считается известным (эти данные содержатся в принятом со спутника альманахе). В геодезии метод вычисления положения объекта по измерению его удаленности от точек с заданными координатами называется трилатерацией.

Предположим, что объект находится в четырех секундах от спутника А, в шести от спутника В и в восьми от спутника С (рис. 1.1, а). Если часы на спутнике и в приемнике имеют одинаковую точность хода, то точное местоположение на плоскости в принципе может быть найдено, как уже говорилось, по измерениям расстояния до двух спутников. Если же получены измерения с трех спутников, то при одинаковой точности хода часов спутника и приемника круг, описанный радиус-вектором третьего спутника, будет пересекаться с двумя другими в одной точке [1].

Приведенные выше рассуждения были сделаны для случая, когда расстояния от точки наблюдения до спутников известны с абсолютной точностью. Разумеется, некоторая погрешность всегда имеет место (хотя бы по указанной в предыдущем разделе неточной синхронизации часов приемника и спутника, зависимости скорости света от состояния атмосферы и т.п.). Поэтому для определения трехмерных координат приемника привлекаются не три, а минимум четыре спутника.

Однако если часы в приемнике спешат на 1 с, то круги от каждого спутника уже не пересекаются в одной точке (рис. 1.1, б). В этом случае компьютер приемника начинает вычитать (или добавлять) время методом последовательных итераций до тех пор, пока не сведет все три измерения к одной точке (для двух окружностей такое невозможно). После этого вычисляется поправка и делается соответствующее уравнивание по методу наименьших квадратов.

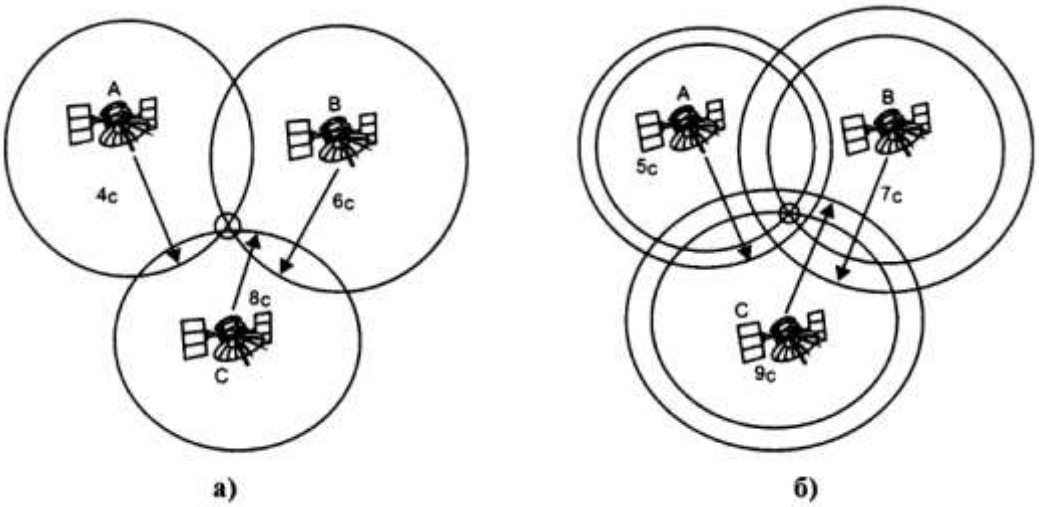


Рис. 1.1 – Определение координат по пересечению сфер

Таким образом, при определении координат на плоскости (широты и долготы) и при неточности хода часов в приемнике проводятся измерения не истинных расстояний, а так называемых псевдодальностей до трех спутников, а при определении трех координат (широты, долготы и высоты) − до четырех.

Кроме того, если необходимо выполнять непрерывное местоопределение в реальном масштабе времени, то, очевидно, целесообразно использовать приемник, имеющий по крайней мере четыре канала (выпускаемые в настоящее время приемники имеют в большинстве случаев 12 каналов) [1].

Конфигурация спутников. В некоторых случаях используется понятие маски по углу возвышения − это угол, отсчитываемый от горизонта, ниже которого спутники не используются. Для работ на участках, где имеются местные препятствия (например, листва деревьев или здания) вероятность точного определения координат существует лишь в том случае, если значение маски возвышения равно или превышает 159. Например, в геодезических GPS-приемниках фирмы Trimble по умолчанию установлено значение маски возвышения 15° для приложений с постобработкой данных и 13° для съемок в реальном времени. Когда спутник находится близко к горизонту, то его сигналы должны пройти значительное расстояние через атмосферу, в результате чего он ослабляется и задерживается, что приводит к возникновению существенной ошибки при вычислении расстояния.

Использованные источники:

1.https://studref.com/320216/tehnika/printsipy_funktsionirovaniya_globalnoy_sputnikovoy_navigatsii
2. https://revolution.allbest.ru/radio/00685579_0.html
3. http://liseev-ia.narod.ru/Circ/radiostory_Gleyzer.pdf

УДК 004.201

Шилкина М.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и радиотехники»
Курмакаев П.А.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и радиотехники»
Поволжский университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

СПУТНИКОВАЯ РАДИОНАВИГАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ГЛОНАСС»

Аннотация:

Статья посвящена краткой характеристики спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС, принципы определения местоположения объектов, особенности системы и ее направление развития. Одна из двух функционирующих на сегодня систем глобальной спутниковой навигации.

Ключевые слова: спутниковая навигационная система ГЛОНАСС ,точность навигации, космические аппараты, определение координат, навигационный сигнал.

Shilkina M.V.
student
4 course, faculty «Radio Engineering and Telecommunications»
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, г. Samara
Kurmakaev P.A.
student
4 course, faculty «Radio Engineering and Telecommunications»
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, г. Samara

SATELLITE RADIONAVIGATION SYSTEM "GLONASS".

Annotation: The article is devoted to a brief description of the GLONASS satellite navigation system, the principles of determining the location of objects, the features of the system and its direction of development. One of the two current global satellite navigation systems

Keywords: satellite navigation system GLONASS, navigation accuracy, space vehicles, determination of coordinates, navigation signal

В настоящее время орбитальная группировка ГЛОНАСС состоит из 26 спутников, но еще не обеспечивает 100-процентную доступность услуг ГЛОНАСС, однако количество видимых над горизонтом спутников ГЛОНАСС, как правило, равняется трем или более.

В дальнейшем, после развертывания орбитальной группировки из 24-х космических аппаратов, для ее поддержания потребуется делать по одному групповому пуску в год двух КА «ГЛОНАСС-К» на носителе «Союз», что существенно снизит эксплуатационные расходы .

Спутники системы ГЛОНАСС, непрерывно излучают навигационные сигналы двух типов: навигационный сигнал стандартной точности (СТ) в диапазоне L1 (1,6 ГГц) и навигационный сигнал высокой точности (ВТ) в диапазонах L1 и L2 (1,2 ГГц). Информация, предоставляемая навигационным сигналом СТ, доступна всем потребителям на постоянной и глобальной основе и обеспечивает, при использовании приемников ГЛОНАСС, возможность определения :

− горизонтальных координат;
− вертикальных координат;
− составляющих вектора скорости;
− точного времени.

Одновременно с проведением измерений в приемнике выполняется автоматическая обработка содержащихся в каждом навигационном радиосигнале меток времени и цифровой информации. Цифровая информация описывает положение данного спутника в пространстве и времени (эфемериды) относительно единой для системы шкалы времени и в геоцентрической связанной декартовой системе координат. Кроме того, цифровая информация описывает положение других спутников системы (альманах) в виде кеплеровских элементов их орбит и содержит некоторые другие параметры. Результаты измерений и принятая цифровая информация являются исходными данными для решения навигационной задачи по определению координат и параметров движения. Навигационная задача решается автоматически в вычислительном устройстве приемника, при этом используется известный метод наименьших квадратов. В результате решения определяются три координаты местоположения потребителя, скорость его движения и осуществляется привязка шкалы времени потребителя к высокоточной шкале Универсального координированного времени (UTC) .

Система ГЛОНАСС состоит из трех подсистем:

− подсистемы космических аппаратов;
− подсистемы контроля и управления;
− навигационной аппаратуры потребителей.

Подсистема космических аппаратов системы ГЛОНАСС состоит из 24-х спутников, находящихся на круговых орбитах высотой 19100 км, наклонением 64,8° и периодом обращения 11 часов 15 минут в трех орбитальных плоскостях. Орбитальные плоскости разнесены по долготе на 120°. В каждой орбитальной плоскости размещаются по 8 спутников с равномерным сдвигом по аргументу широты 45°. Кроме этого, в плоскостях положение спутников сдвинуты относительно друг друга по аргументу широты на 15°. Такая конфигурация ПКА позволяет обеспечить

непрерывное и глобальное покрытие земной поверхности и околоземного пространства навигационным полем.

Сегмент наземного комплекса управления системы ГЛОНАСС выполняет следующие функции:

− эфемеридное и частотно-временное обеспечение;
− мониторинг радионавигационного поля;
− радиотелеметрический мониторинг НКА;
− командное и программное радиоуправление НКА.

Для синхронизации шкал времени различных спутников с необходимой точностью на борту НКА используются цезиевые стандарты частоты с относительной нестабильностью порядка . На наземном комплексе управления используется водородный стандарт с относительной нестабильностью . Кроме того, в состав НКУ входят средства коррекции шкал времени спутников относительно эталонной шкалы с погрешность 3–5 нс.

Наземный сегмент обеспечивает эфемеридное обеспечение спутников. Это означает, что на земле определяются параметры движения спутников и прогнозируются значения этих параметров на заранее определённый промежуток времени. Параметры и их прогноз закладываются в навигационное сообщение, передаваемое спутником наряду с передачей навигационного сигнала. Сюда же входят частотно-временные поправки бортовой шкалы времени спутника относительно системного времени. Измерение и прогноз параметров движения НКА производятся в Баллистическом центре системы по результатам траекторных измерений дальности до спутника и его радиальной скорости .

Навигационная аппаратура потребителей состоит из навигационных приемников и устройств обработки, предназначенных для приема навигационных сигналов спутников ГЛОНАСС и вычисления собственных координат, скорости и времени .

В настоящее время разрабатываются и опробируются навигационные системы, совместно использующие космические сегменты ГЛОНАСС и GPS, что увеличивает как надежность, так и точность измерений

Использованные источники:

1. https://megaobuchalka.ru/9/37841.html
2. http://www.glonass-ianc.rsa.ru/GLONASS/currentPosition.php
3. http://www.russianelectronics.ru/leader-r/review/31584/doc/40310/

УДК 338.27

Широкова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра "Бухгалтерский учет, аудит, статистика"
Бушуева А.А.
студент 2 курса
факультет «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Финансовый университет
при Правительстве РФ Липецкий филиал
Россия, г. Липецк

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена обсуждению вопроса влияния государственного долга на экономику страны. Проанализирована динамика изменения данного показателя за 2015-2017гг. на основе информации представленной Министерством Финансов и Центральный Банком РФ. Сделан прогноз изменения государственного долга в 2018- 2019гг.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, валовой внутренний продукт (ВВП), Министерство Финансов, Центральный Банк РФ.

Shirokova O.V., Candidate of Economic Science
Associate Professor of Accounting, Audit and Statistics Department
Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch
Russia, Lipetsk
Bushueva A.A.
student
The 2th course, faculty «Accounting, analysis and audit»
Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch
Russia, Lipetsk

NATIONAL DEBT AND ITS IMPACT UPON THE ECONOMY OF RUSSIA

Abstract: The article covers the topic of the national debt impact on the country's economy. The time history of the said index for the years of 2015 to 2017 has been analyzed, based upon the information provided by the Ministry of Finance and the Central Bank of the Russian Federation. The forecast of the national debt changes for the years of 2018 to 2019 has been given.

Key words: national debt, external debt, gross domestic product (GDP), Ministry of Finance, Central Bank of the Russian Federation.

На данном этапе становления экономики ни одно развитое государство не обходится без заимствований в иностранной и национальной валютах. Поэтому весьма актуально изучение самой сути понятия государственного долга, прогнозирование изменений его состояния и структуры, исходя из экономического положения страны, и своевременное управление им.

Государственный долг является одним из важнейших экономических показателей благосостояния страны. Но рассматривать его стоит в сравнении с ВВП. Так как, казалось бы, само по себе слово «долг» имеет не слишком положительную окраску и «государственный долг» означает, что страна заняла у юридических или физических лиц финансы на покрытие дефицита своего бюджета и вынуждена тратить денежные ресурсы ещё и на обслуживание этой задолженности. Если сузить рассмотрение этого понятия до обыденной ситуации с физическими лицами, то из этого следует, что больший долг знаменует и рост выплат по нему, что теоретически ведёт к банкротству, или переводя снова на уровень стран – к финансовому кризису.

Однако научными изысканиями и наглядными примерами развитых стран доказано, что на государственном уровне долг даже приобретает положительное значение. Это происходит от того, что в отличие от физических лиц страна вводит свободные финансы в оборот, что в итоге увеличивает ВВП. А рост дохода страны позволяет выплатить долги по обязательствам и остаться в плюсе. Таким образом, большой государственный долг означает скорее, что страна имеет стабильную развитую экономику и достаточно себя зарекомендовала, чтобы другие государства могли доверять ей и инвестировать в неё свой капитал. Но для того, чтобы долги не превысили планируемую от них прибыль, следует правильно рассчитывать максимальный порог государственного долга. В итоге, в экономической науке для этого и изобрели правило нахождения процентного отношения государственного долга к ВВП страны. В таком случае, даже если сумма долга изначально кажется весьма значительной, то посмотрев на ВВП, можно сказать, насколько этот показатель превышает заём, и, соответственно, насколько страна преуспевает в покрытии своих долгов. И наоборот – визуально государственный долг какой-либо небольшой страны может быть незначительным, но при слабом развитии экономики и небольшом объёме ВВП даже эта сумма долга может привести страну к экономическому кризису.

Теперь уже перейдём непосредственно к анализу динамики государственного долга Российской Федерации. По данным Министерства Финансов на 1 мая 2018 года внешний долг (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией) составляет 51 359.7 млн. долл. США. Внутренний долг страны - 8 733 597,4 млн. руб. (в том числе государственные гарантии Российской Федерации в национальной валюте, составляющие 1 448 768,2 млн. руб., и в государственных ценных бумагах – 7 284 829,123 млн. руб.). Кроме того, стоит учитывать, что внешний

государственный долг, который состоит из задолженности федеральных органов власти, Центрального Банка РФ и субъектов федерации, отличается от общего внешнего долга страны, при этом являясь его частью. Общий внешний долг составляют задолженности, принадлежащие всем резидентам Российской Федерации. В разделе статистики внешнего сектора от 12 апреля 2018 года ЦБ РФ отмечает: «Внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 апреля 2018 года, по предварительной оценке Банка России, составил 524,9 млрд. долларов. С начала года задолженность страны перед нерезидентами увеличилась на 6,1 млрд. долларов США, или на 1,2%, за счет роста обязательств в рамках размещения суверенных долговых ценных бумаг и управления международными резервами страны. Внешний долг частного сектора практически не изменился».

Так как по 2018 году ещё нельзя рассчитать ни полное значение государственного долга, ни ВВП, то для анализа лучше взять значения государственного долга в процентах к ВВП за 2015 – 2017 год, а затем выдвинуть предположение на основе полученных данных, в каких рамках будет находиться государственный долг на конец 2018 года.

Годы	Внешний гос.долг РФ, млн. долл. США (на 01.01 года, следующего за отчётным)	Внутренний гос.долг РФ, млрд. руб. (на 01.01 года, следующего за отчётным)	Сумма гос.долга РФ, млрд. руб.	ВВП (в текущих ценах), млрд. руб.	Гос.долг РФ в % от ВВП.
2015	50 002,3	7 307,611	10 954,211	83 387,2	13,14
2016	51 211,8	8 003,455	11 109,95	86 148,6	12,90
2017	49 827,3	8 689,639	11 559,639	92 037,2	12,56

Таблица 1. Динамика государственного долга РФ (2015-2017 гг.)

Из представленной информации следует, что за последние три года внешний государственный долг колеблется на положении 49-51 млн. долл. США с переменным возрастанием и уменьшением, в то время как внутренний стабильно постепенно увеличивается. За счёт этого растёт и совокупное значение государственного долга. Но при этом стоит учитывать, что и ВВП страны за эти годы только увеличивалось. Поэтому в итоге при анализе государственного долга в процентах от ВВП можно заметить, что данный показатель уменьшается.

Переходя к прогнозированию будущего предположительного значения государственного долга РФ, стоит сначала рассмотреть документ, разработанный Министерством Финансов и включающий в себя основные направления государственной долговой политики РФ на 2017-2019 годы. «В 2017–2019 гг. государственная долговая политика будет реализовываться в принципиально иных, чем в предшествующие годы условиях. Предстоящий период будет характеризоваться сохранением относительно низких темпов

роста ВВП, структурными ограничениями его роста и, как следствие, существенными рисками при исполнении федерального бюджета». При данном направлении Министерство финансов прогнозирует увеличение показателя государственного долга в процентах от ВВП, вплоть до пересечения рубежа в 15% в 2019 году. И, тем не менее, это всё ещё будет один из самых низких показателей по развитым странам. Поэтому можно утверждать, что при постепенном росте ВВП увеличение количества внешних заимствований не только не опасно для стабильности экономики Российской Федерации, но даже может быть весьма полезно для экономического роста без значительных структурных изменений в экономике.

Использованные источники:

1. Ащеулова. О.В. Государственный внешний долг Российской Федерации // Инновационная наука. 2015. №11. С. 21-23.
2. Министерство финансов. Документ от 25.01.2017 «Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL.: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/public_debt/internal/structure/total/
3. Министерство Финансов. Документ от 06.02.2017 «ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2017-2019 гг.». [Электронный ресурс]. URL.: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/public_debt/policy/ (Дата обращения: 20.05.2018)
4. Министерство Финансов. Документ от 01.05.2018 «Государственный внешний долг Российской Федерации (2011-2018 гг.)». [Электронный ресурс]. URL.: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/public_debt/external/structure/ (Дата обращения: 20.05.2018)
5. Курсы валют. [Электронный ресурс]. URL.: http://rdkurs.ru/ (Дата обращения: 22.05.2018)
6. Пахомова Е. Н. Управление государственным долгом РФ // Молодой ученый. 2016. №25. С. 334-339.
7. Центральный Банк Российской Федерации. Статистика внешнего сектора. [Электронный ресурс]. URL.: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs (Дата обращения: 22.05.2018)

УДК 338.5

Шматко А.Д., доктор экономических наук, в.н.с.
доцент, профессор
БГТУ "ВОЕНМЕХ", ИПРЭ РАН
Кипшакбаева Р.Н.
студент магистрант
Малютина К.Ю.
студент магистрант
Тюкавина Т.А.
студент магистрант
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ РФ

Статья посвящена анализу практики ценового регулирования естественных монополий в РФ. Рассмотрены существующие практики регулирования, обозначены их недостатки и перспективы развития.

Ключевые слова: монополия, цена, регулирование, Россия, тариф.

Shmatko A.D.
Doctor of economic sciences
professor BSTU "VOENMEKH", Leading
Researcher the Russian Academy of Sciences, Saint Petersburg
Kipshakbaeva R.N.
master student
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg
Maliutina K.Yu.
master student
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg
Tyukavina T.A.
master student
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg

THE ANALYSIS OF THE PRACTICE OF PRICE REGULATION OF NATURAL MONOPOLIES IN THE RUSSIAN FEDERATION.

The article is devoted to the analysis of the practice of price regulation of natural monopolies in the Russian Federation. Existing practices of regulation are considered, their shortcomings and development prospects are indicated.

Keywords: monopoly, price, regulation, Russia, tariff.

В современной экономической литературе активно обсуждаются проблемы государственного ценового регулирования естественных монополий в России. Учеными и государственными институтами изучается и анализируется зарубежный опыт и методики такого регулирования, которые должны способствовать эффективному реформированию этих отраслей с обеспечением социальной и экономической эффективности деятельности естественных монополистов. Экономический рост отечественной экономики требует уменьшения негативного влияния монополизма, уровень которого является довольно высоким, особенно на региональных рынках.

С учетом вышеизложенного, анализ практики ценового регулирования естественных монополий РФ является актуальной темой научного исследования.

Сегодня в осуществлении ценового регулирования естественных монополий в России в основном применяют модель, известную как метод «затраты плюс». Однако, в России, в отличие от США, Канады, Японии, базой, к которой применяют норму прибыли (рентабельность), обычно является не стоимость активов или сумма инвестированного капитала, а полная себестоимость продукции, то есть совокупность расходов в производстве (реализации) соответствующих услуг. Это в свою очередь приводит к искусственному увеличению уровня кредиторской задолженности предприятий, что способствует поддержанию высокого уровня кредитных ставок.

Помимо несовершенства используемой методики в процессе ценового регулирования, можно отметить, что основными причинами недостаточной эффективности государственного управления тарифами на услуги естественных монополий являются:

слабость органов - государственных регуляторов рынков естественных монополий;

одновариантность системы установления тарифов;

наличие влиятельных групп интересов, заинтересованных в сохранении нынешней модели регулирования.

При этом следует отметить, что в последние годы Федеральной антимонопольной службой и Федеральной службой по тарифам было приостановлены отдельные нарушения в виде злоупотреблений монопольным положением ценового характера на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства, на которых осуществлялось государственное регулирование путем установления фиксированных цен (тарифов) - прежде всего на рынках услуг тепло-, водо-поставки и водоотведения. На указанных рынках, как правило, прекращались злоупотребления монопольным положением, совершенные путем «скрытого» повышения цен из-за снижения качества товара (услуги), в частности, из-за уменьшения объемов предоставленных услуг по сравнению с тем, что использовался при

определении размера тарифа, и без осуществления соответствующих перерасчетов.

Первым шагом на пути реформирования практики тарифного регулирования естественных монополий в РФ должна стать их реструктуризация. В процессе реструктуризации в первую очередь необходимо определить естественное монопольное ядро. Успешное выделение естественного монопольного ядра находится в прямой зависимости от наличия единой методологической базы, правильного определения цели на всех этапах реформирования.

Обеспечению единого подхода к определению естественно монопольного ядра должна способствовать прогрессивная законодательная база, которая призвана обеспечивать непрерывность на всех этапах реформирования; рост инвестиционной привлекательности естественных монополий; учет отраслевых особенностей осуществления приватизационных процессов в России.

Также представляется, что для России перспективным и эффективными методом ценового регулирования естественных монополий является использование модели «составление набора контрактов», которая дает возможность непосредственно оказывать влияние на эффективность деятельности предприятия естественной монополии.

Использованные источники:

1. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
2. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
3. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
4. Долматов И.А., Золотова И.Ю., Маскаев И.В. Новый тарифный режим для естественных монополий в России: каким он должен быть? // Стратегические решения и риск-менеджмент. - 2017. - №3. - С. 30-37.
5. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
6. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 364.01

Шпаковский В.А.
студент 3 курса
факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Самоховец М.П.
доцент
Республика Беларусь, г. Пинск

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация:

В статье рассматриваются доходы бюджета Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь. Проведён анализ и оценка доходов, поступивших в данный Фонд с 2015 по 2017 годы. В соответствии с проведённым анализом и оценкой доходов Фонда выявлены наиболее важные источники их формирования. По проведённому исследованию приведены соответствующие выводы.

Ключевые слова: доходы Фонда социальной защиты населения, бюджет Фонда социальной защиты населения, государственное социальное страхование, механизм государственного социального страхования, республиканский бюджет

Shpakovsky V.A.
student
3 course, Banking Facult
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific supervisor: Samohovets M.P.
Associate Professor

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF BUDGET REVENUES OF FUND OF SOCIAL PROTECTION OF POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation:

The article discusses the revenues of the budget of Fund of social protection of population of the Republic of Belarus. Conducted an The analysis and assessment of income received by the Fund from 2015 to 2017. In accordance with the analysis and assessment of the Fund's income, the most important sources of their formation were identified. According to the study, the relevant conclusions are given.

Keywords: incomes of Fund of social protection of the population, budget of Fund of social protection of population, state social insurance, mechanism of the state social insurance, Republican budget

В настоящее время в Республике Беларусь всем гражданам страны гарантирована охрана здоровья, выплата заработной платы и различных пенсий и пособий. Для более эффективного функционирования механизма государственного социального страхования был создан специальный государственный внебюджетный фонд, который функционирует вне республиканского бюджета – Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) [1].

Данный Фонд образуется за счет:

- взносов на государственное социальное страхование;
- доходов от использования имущества, находящегося в государственной собственности;
- доходов от осуществления приносящей доходы деятельности;
- штрафов, удержаний;
- прочих налоговых доходов;
- безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы Республики Беларусь.

Данные средства являются республиканской собственностью, не подлежат изъятию, не облагаются налогами, используются на цели, предусмотренные законодательством о государственном социальном страховании, и зачисляются на единый казначейский счет Министерства финансов Республики Беларусь [2].

В таблице 1 представлена информация о формировании бюджета Фонда социальной защиты населения.

Таблица 1 – Формирование бюджета ФСЗН в 2015 – 2017 годах, млн. руб.

Показатель	**2015**	**2016**	**2017**	**Темп прироста 2016 к 2015, %**	**Темп прироста 2017 к 2016, %**
Взносы на государственное социальное страхование	9715,2	10090,8	11004,2	3,87	9,05
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности	175	163,5	130,5	-6,57	-20,18
Доходы от осуществления приносящей доходы деятельности	-	4,7	4,9	-	4,26
Штрафы, удержания	5,5	6,8	9,1	23,64	33,82
Прочие неналоговые доходы	55,4	64,1	76,6	15,7	19,5
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы	527,4	1419,3	1236,2	169,11	-12,9

Республики Беларусь					
Всего доходов утверждено	10526,6	11825,5	12473,3	12,34	5,48
Всего доходов получено фактически	10478,5	11749,2	12461,5	12,13	6,06

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании источника [3]

Проводя анализ таблицы 1 можно увидеть, что фактически полученные доходы Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь за рассматриваемый период плавно увеличивались. В 2016 году по сравнению с 2015 годом их размер изменился в положительную сторону на 12,13% или на 1270,7млн. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 6,06% или на 712,3млн. руб. Однако ни в одном из рассматриваемых годов фактически полученные доходы не достигли тех размеров, которые установлены законодательно. Так в 2015 году фактически доходов было получено на 48,1 млн. руб. меньше, чем планировалось, причём за этот год расходы Фонда (=10819,3млн. руб.) превысили уровень его доходов, что потребовало введения некоторых изменений в структуре поступления доходов. В 2016 году доходов было получено на 76,3млн. руб. меньше, чем было установлено законодательством, а в 2017 – на 11,8млн. руб. Однако за эти два года размер полученных доходов в 100-процентном объёме (с профицитом) позволил профинансировать все расходы ФСЗН. Размер фактически полученных доходов из года в год зависит от объёма полученных средств из различных источников формирования доходов.

Традиционно главным источником формирования доходов Фонда являются взносы на государственное социальное страхование. Данный показатель играет ключевую роль в формировании доходов бюджета ФСЗН, так как на него приходится 92,72%, 85,88% и 88,31% всех доходов Фонда соответственно в 2015, 2016 и 2017 годах. Общая сумма взносов (обязательные страховые взносы и взносы на профессиональное пенсионное страхование) за рассматриваемый период планомерно увеличивалась. В 2016 году по сравнению с 2015 годом возросла на 3,87% или на 375,6 млн. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 9,05% или на 913,4 млн. рублей.

Также немаловажными для ФСЗН являются доходы, полученные от использования имущества, находящегося в государственной собственности (на них приходится 1,67%, 1,39% и 1,05% всех доходов Фонда соответственно в 2015, 2016 и 2017 годах). На протяжении всего анализируемого периода их размер уменьшался, т.к. данный вид доходов формируется путём размещения денежных средств, составляющих профицит бюджета ФСЗН. В 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшился на 6,57% или на 11,5 млн. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 20,18% или на 33 млн. руб.

Нельзя не отметить роль безвозмездных поступлений от других

бюджетов бюджетной системы Республики Беларусь, которые также в значительных объёмах (5,03%, 12,08% и 9,92% всех доходов Фонда соответственно в 2015, 2016 и 2017 годах) формируют общий размер доходов Фонда социальной защиты населения. В 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдалось увеличение значения показателя на 169,11% или на 891,9 млн. руб., а уже в 2017 году доходы бюджета ФСЗН от данного источника по сравнению с 2016 годом снизились на 12,9% или на 183,1 млн. руб. Практически вторую часть безвозмездных поступлений от других бюджетов составляют межбюджетные трансферты, передаваемые из республиканского бюджета. Планировалось, что их в 2017 году поступит на сумму 700 млн. руб., однако от ожидаемой суммы поступило только 74,41% или 520,9 млн. руб. Этот факт в значительной степени отрицательно повлиял на общую сумму доходов, фактически полученных в 2017 году.

На протяжении всего анализируемого периода можно отметить положительную динамику таких источников доходов ФСЗН как доходы от осуществления приносящей доходы деятельности, штрафы, удержания и прочие неналоговые доходы. Однако удельный вес каждого из них составляет менее 1%, колебания чего в незначительной степени могут повлиять на общий объём фактически полученных доходов Фонда.

В заключение отметим, что исследуемый период характеризуется увеличением практически всех рассмотренных показателей, что является положительным явлением для государственного социального страхования в Республике Беларусь.

Использованные источники:

1. **Самоховец, М.П.** Механизм государственного социального страхования в Республике Беларусь / М. П. Самоховец // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования : материалы II Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню страховщика, Воронеж - Кызыл-Кия, 13 октября 2017 г. / Воронежский экономико-правовой институт, Экономико-технологический институт Баткенского государственного университета. – Воронеж, 2017. – С. 302-305.
2. Положение о Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Указ Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 №40Деятельность фонда. – Режим доступа: http://www.ssf.gov.by/priside/about/cerrent_fond/. – Дата доступа: 05.06.2018
3. О Фонде [Электронный ресурс] // Фонд социальной защиты населения. – Режим доступа: http://www.ssf.gov.by/priside/about/budget222/formation9/copy_copy_copy_formation9_2014_627_635_640/. – Дата доступа: 13.06.2018

УДК 336.71

Щавлева А.П.
преподаватель
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
Сухова Д.А.
студент 4 курса
факультет «Высшая школа экономики и управления»
Южно-Уральский государственный университет
научный руководитель: Щавлева А.П.
Россия, г. Челябинск

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация: актуальность темы, заявленной в статье обусловлена тем, что кредит в современном мире является активным и эффективным «участником» народнохозяйственных процессов, т.к. именно кредит представляет основу активных операций кредитных организаций, следовательно, приносит им доход. Вместе с тем кредит является главной причиной возникновения риска для банка. Поэтому банкам нужно уметь управлять риском. В данной статье рассматривается понятие потребительского кредитования, его особенности, принципы, а также статистические данные за 2017 год. Также в статье представлены риски, которые появляются при предоставлении потребительского кредита, их классификация и методы управления ими. Уметь управлять риском значит иметь успех в мире инвестиций и финансов.

Ключевые слова: кредит, риски, заемщик, кредитор, методы управления.

Shchavleva A.P., teacher
of the department "Finance, money circulation and credit "
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk
Sukhova D.A.
student
4 course, faculty "Higher School of Economics and Management"
South Ural State University
Russia, Chelyabins
Supervisor: Shchavleva A.P.

RISK MANAGEMENT OF CONSUMER CREDITING

Annotation: the relevance of the topic stated in the article is that credit in the modern world is an active and effective "participant" in the national economic processes, because it represents the backbone of active operations of credit institutions, therefore, brings them revenue. At the same time, credit is the main cause of the risk for the bank. Therefore, banks need to be able to manage risk. This article examines the concept of consumer credit, its features, principles, and

statistical data for 2017. Also, the article presents the risks that arise when providing consumer credit, their classification and management methods. Being able to manage risk means to be successful in the world of investment and finance.
Keywords: credit, risks, borrower, lender, management methods.

В современном мире кредит является активным и эффективным «участником» народнохозяйственных процессов. Понятие кредит происходит от лат. «kreditum» – ссуда, долг. Без него не обходятся ни государства, предприятия, организации и население, ни производство и обращение общественного продукта. При помощи кредита происходит перелив ресурсов, капитала, создается новая стоимость [6]. В России рынок кредитования населения начал развиваться только в середине 2002 года. В современных условиях большинство банков уделяют большое внимание рынку потребительского кредитования как приоритетного направления деятельности. На сегодняшний день среди различных видов кредитования потребительский кредит занимает одну из ведущих позиций.

В современном экономическом словаре под потребительским кредитом понимается кредит, назначение которого состоит в предоставлении населению денежных средств или товаров для удовлетворения потребительских нужд с последующим возмещением долга [4]. Сегодня население хорошо пользуется данным кредитом не только для приобретения сотовых телефонов или бытовой техники, но и для приобретения автомобиля, мебели или нового жилья. По статистическим данным за 2017 год в экономике России наблюдается стремительный рост потребительского кредитования физических лиц в банках – на 21%. Увеличивается объем и количество тех кредитов, рост которых возможен при стабильной работе и заработной плате заемщика, то есть это автокредиты и ипотечные кредиты. В российских банка портфель ипотечных кредитов превысил в 2017 году пять триллионов рублей, из которых выданные новые ипотечные жилищные кредиты составили чуть более двух триллионов рублей. Соответственно за год в процентном соотношении объем выданных ипотечных кредитов увеличился на 37,2%. Из 15 миллионов новых потребительских кредитов 1,087 миллиона пришлось на ипотечные жилищные кредиты. Около 714 тысяч новых автомобилей было приобретено в кредит физическими лицами в 2017 году. В январе 2018 значительно выросла выдача розничных кредитов в России по сравнению с январем 2017 года. Так в январе 2018 года наблюдается увеличение количества выданных кредитных карт – на 68%, ипотечных кредитов – на 63%, микрозаймов – на 33,4%, а также увеличение продаж автомобилей в кредит – на 29,1% [5]. Главная цель потребительского кредитования — это удовлетворить потребительские нужды население, то есть «потребительский кредит предназначен для финансирования конечного потребителя». Потребительский кредит считается одной из основных экономических категорий современной науки о деньгах, кредите и банках,

т.к. предоставляется кредитными организациями физических лицам в денежной форме на различные потребительские цели.

Основными особенностями данного кредитования являются:

– выдача кредита в рублях и иностранной валюте;

– предоставление кредита не только населению средней возрастной группы, но и молодым людям от 18 лет включая студентов, и пожилым людям до 70 лет принимая во внимание то, что погашение задолженности по кредиту должно произойти до исполнения заемщику 75 лет;

– включение в потребительское кредитование кредитов предоставляемых населению для совершения покупки товаров длительного пользования, ипотечных кредитов, кредитов на неотложные нужды, на оказание услуг, на образование и другие потребности;

– большая заинтересованность к процессу кредитования вызвана не только возможностью удовлетворения потребностей населения, а также желание производителей обеспечить непрерывность процесса воспроизводства товаров при их реализации;

– предоставление кредитов в денежной и товарной форме.

Банки выполняют основную роль в реализации кредитования. Для банков привлекательность потребительских кредитов в первую очередь определяется их высокой стоимостью. Большинство банков устанавливают высокие ставки по кредитам (учитывая возможные риски). Это позволяет банкам покрывать рыночные процентные ставки по привлекаемым средствам и компенсировать риски при невыполнении заемщиками своих обязательств по кредитным договорам и, таким образом, сформировать соответствующий уровень процентного дохода.

Для физических лиц (заемщиков) преимуществом в потребительском кредитовании является быстрое получение необходимых денежных средств на основании предоставления в банк минимального количества документов, под обеспечение или без него.

Потребительское кредитование населения осуществляется кредитными организациями при строгом соблюдении следующих принципов, представленных на рисунке 1.

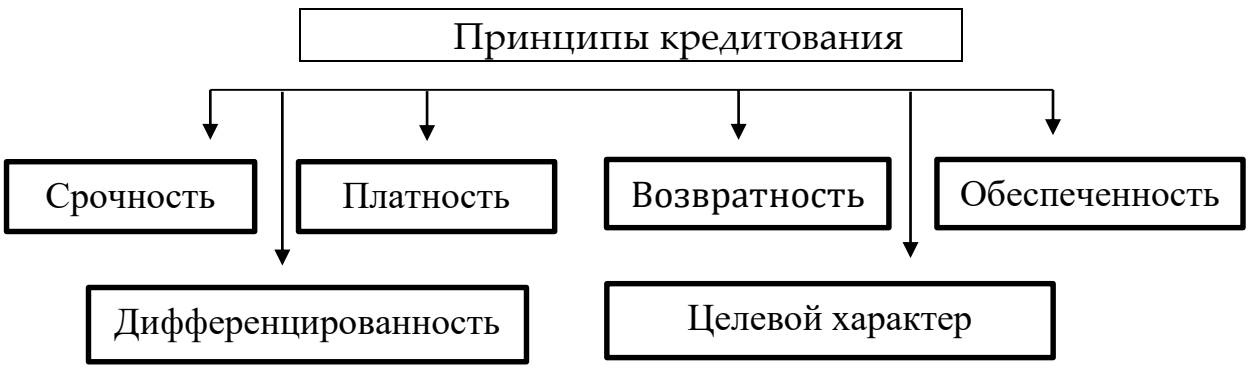


Рисунок 1 – Принципы кредитования

Для любого банка потребительское кредитование является одним из самых рискованных видов кредитования. В первую очередь риск потребительского кредитования связан с большим процентом невозврата суммы кредита банку.

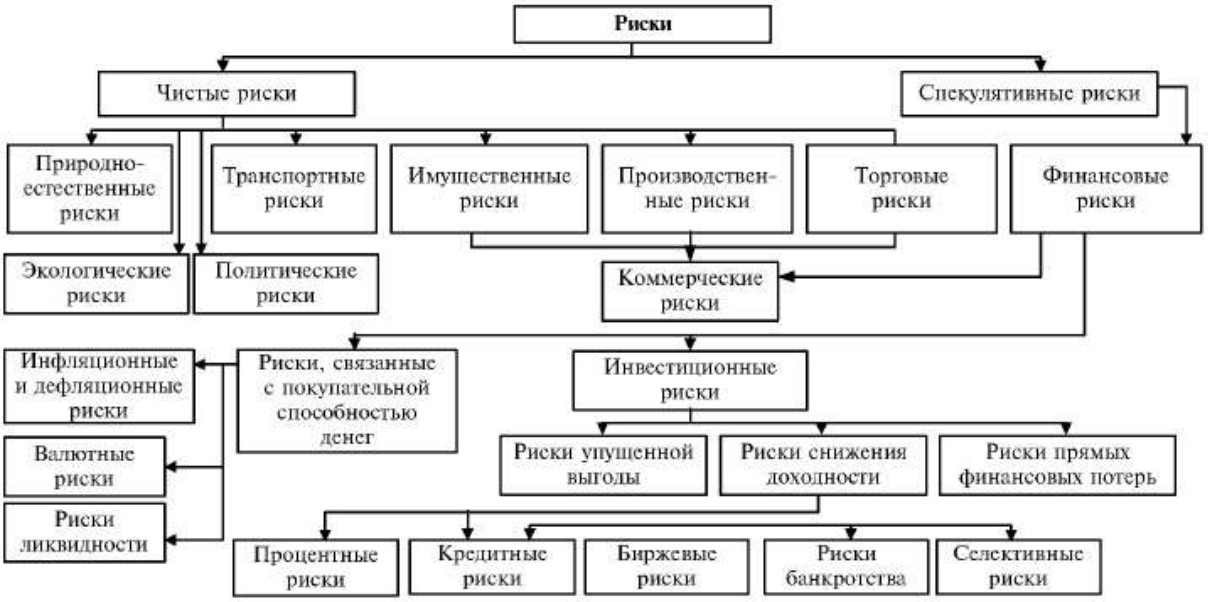
Под банковским риском понимается вероятность возникновения потерь в виде утраты активов, недополучения запланированных доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления банком финансовых операций [3].

Большинство управленческих решений принимается в условиях риска, что обусловлено рядом факторов:

– отсутствие надежной и правдивой информации о заемщиках;
– несовершенство методик оценки кредитоспособности заемщика;
– наличие противоборствующих тенденций;
– отставание в развитии коммуникаций в сфере розничных услуг.

В России ежемесячно происходит уменьшение суммы выданных кредитов физическим лицам, что связано с нестабильной экономической ситуацией в стране, снижением его финансовой активности населения. Чтобы обезопасить себя от проблем, банки устанавливают большие процентные ставки на кредит, формируют резервы на возможные потери по ссудам и др. [1].

Банки в процессе своей деятельности сталкиваются с различными видами рисков. В условиях широты сферы банковской деятельности и многообразия банковских продуктов и услуг, необходимо осуществлять классификацию банковских рисков Рисунок 2.


Риски
Чистые риски
Спекулятивные риски
Природно-естественные риски
Транспортные риски
Имущественные риски
Производственные риски
Торговые риски
Финансовые риски
Экологические риски
Политические риски
Коммерческие риски
Инфляционные и дефляционные риски
Риски, связанные с покупательной способностью денег
Инвестиционные риски
Валютные риски
Риски ликвидности
Риски упущенной выгоды
Риски снижения доходности
Риски прямых финансовых потерь
Процентные риски
Кредитные риски
Биржевые риски
Риски банкротства
Селективные риски

Риски банков
Экономические (коммерческие)
Политические
Внешние
Внутренние
Страновой риск
Валютный риск
Риск стихийных бедствий
Состав клиентов банка
Характер банковских операций
Микроуровень
Риск вида операций
По забалансовым операциям
По активным операциям
По пассивным операциям
Кредитный
Лизинговый
Факторинговый
Клиринговый и другие
Макроуровень
Риск структуры баланса
Процентный риск
Риск несбалансированной ликвидности
Риск инфляции
Рыночный риск
Риск несоответствия ресурсов и вложений по срокам
Риск диверсификации

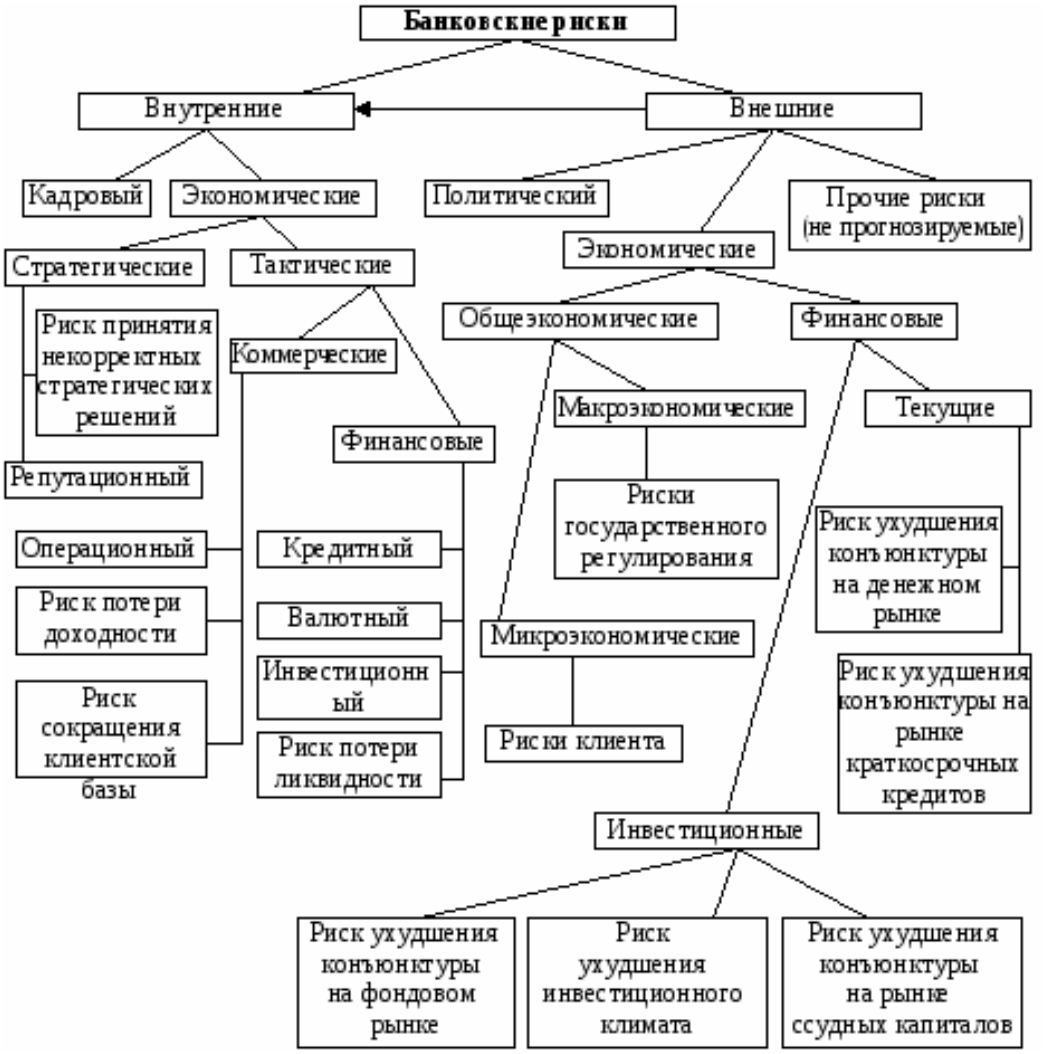


Рисунок 2 – Классификация банковских рисков

Разнообразие рисков, представленных на рисунке 2, говорит о том, что риски отображают специфику деятельности кредитного учреждения, наличие рисков требует от банка полномерной и целенаправленной работы и определенной системы управления имеющимися рисками. Успешность деятельности банка в целом в большей степени зависит от того какую систему управления рисками выбрал банк.

Под системой управления банковскими рисками понимается совокупность приемов (методов и способов) работы персонала банка, которые позволяют обеспечивать положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности кредитной организации, а также прогнозировать наступление рискового события и принимать меры по снижению или исключению отрицательных последствий.

Система управления рисками, которую создают банки должна не только обеспечивать эффективную защиту от принятых рисков, но и носить упреждающий характер, оказывающий активное влияние на установление определенных направлений деятельности банка [2].

Управление банковскими рисками должно осуществляться как на индивидуальной, так и на консолидированной основе. Те банки, которые

имеют филиалы, должны уделять большее внимание вопросам управления рисками, которые связаны с деятельностью филиалов.

Механизм управления кредитным риском можно рассматривать как комплекс методов, используемых в процессе выдачи потребительского кредита в условиях риска. Они все взаимосвязаны между собой и часто являются дополнениями друг друга. Данные методы указаны на рисунке 3.

Рисунок 3 – Методы снижения риска при потребительском кредитовании

Процесс управления рисками можно считать специфическим видом деятельности кредитной организации и разделить его на несколько этапов:

1) выявление характеристик риска;
2) оценка вероятности и опасности риска;
3) выбор метода по управлению риском;
4) осуществление выбранного метода;
5) оценка результатов, полученных при применении метода управления рисками кредитования.

Рост конкуренции на рынке потребительского кредитования приводит к тому, что банкам для сохранения и увеличения доли на рынке приходится идти по пути смягчения кредитной политики. Для этого они вынуждены снижать требования к заемщикам. Однако привлекая большее число клиентов, тем самым банк увеличивает собственные кредитные риски.

Использованные источники:

1. Коваленко О. Г. Экономическая сущность банковских рисков и их классификация // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 3. – С.11–14.

2. Райзберг Б.А., Лозовский, Е.Б., Стародубцева Л.Ш. Современный экономический словарь / 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2010. – 512 с.

3. Сайт ежедневных финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://daily-finance.ru/.
4. Тавасиев, А.М., Мазурина Т.Ю., Бычков В.П. Банковское законодательство: учебник – М.: Инфра-М, 2012. – 656 с.

УДК 336.6

Эбервейн К.С.
студент магистрант
Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра экономики и учётно-аналитической деятельности
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на расчет показателей рентабельности организации. Выявлены внутренние и внешние факторы. Показано значение анализа рентабельности. Определено влияние рентабельности на финансовую устойчивость организации

Ключевые слова. Рентабельность, факторы, устойчивость, экономический анализ, организация.

Eberwein K.S.
Master's student
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl
Korechkov Yu.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of Economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl

FACTORS AFFECTING THE CALCULATION OF PROFITABILITY

Annotation. The article describes the factors affecting the calculation of profitability of the organization. Internal and external factors are revealed. Shows the importance of cost-benefit analysis. The impact of profitability on the financial stability of the organization is determined

Keyword. Profitability, factors, sustainability, economic analysis, organization

В организации важнейшими показателями являются прибыль и рентабельность.

Роль показателя рентабельности для каждого предприятия очень велика:

- Во-первых, он является основным критерием эффективности деятельности предприятия;
- Во-вторых, он важен для кредиторов и заемщиков денежных средств, поскольку его уровень помогает оценить реальность получения процентов по обязательствам;
- В-третьих, его рост обеспечивает повышение финансовой устойчивости предприятия.

При расчете показателей рентабельности на них могут влиять различные *факторы*.

Внешние факторы связаны с воздействием на деятельность предприятия, рынка или государства.

К внешним факторам, оказывающим влияние на рентабельность, можно отнести: географическое положение предприятия; сложившуюся ситуацию на финансовом, кредитном, валютном и других рынках; конкуренцию на рынке; спрос на продукцию предприятия; государственное регулирование налогов, цен; санкции и др.

Внутренними факторами предприятие может управлять, т.е. оно может изменять и регулировать их в зависимости от поставленных целей и задач.

К внутренним *производственным* факторам относят средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы. Они относятся к важным факторам, способствующим увеличению прибыли предприятия, и, соответственно, влияют на его рентабельность. Эти факторы влияют на результаты деятельности предприятия с двух позиций. С одной стороны, они могут количественно изменять параметры элементов производства, т.е. оказывают экстенсивное воздействие. С другой стороны, они способствуют повышению качества использования производственных факторов, т.е. влияют интенсивно. К внутренним *непроизводственным* факторам относят: снабженческо-сбытовую деятельность; природоохранные мероприятия (влекут за собой значительные издержки); штрафы за несвоевременность и неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы (штрафы за просрочку уплаты в налоговые органы); др.

Также на рентабельность косвенное воздействие могут оказывать социальные условия труда и быта работников и множество других факторов [2]. Все они влияют на устойчивость организации [3].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю. Экономика. Учебник. Ярославль, 2016. С.12.
2. Ашхотов, Э. Ю. Теоретические основы формирования эффективной

предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] / Э. Ю. Ашхотов, Л. М. Гетокова // Экономические науки. - 2015. - № 4 (125). - С. 32.
3. Коречков Ю.В., Ябанжи В.И. Управление финансовой устойчивостью интегрированных корпоративных структур. Монография. Ярославль, 2015. С.14.

УДК 330.322.011

Эссиен Э.А.
студент магистрант 1 курса
Алуханян А.А.
доцент
кафедра «Менеджмент и бизнес-технологии»
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

КРИТЕРИИ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются и обосновываются критерии, используемые при принятии стратегических инвестиционных решений в организации. Отдельно рассматриваются статические и динамические критерии. В рамках динамических критериев рассматриваются показатели NPV, IRR, PI, CBR, DPP, EVA и AN. Отмечается, что оценка инвестиций сопряжена с использованием инструментов, позволяющих осуществить интеграцию показателей риска и неопределенности в этот процесс оценки, включающий в себя анализ чувствительности проекта, сценарии и методы моделирования.

Ключевые слова: инвестиции, методы оценки инвестиций, NPV, IRR, период окупаемости.

Essien E.A.
Master's student 1st course
Alukhanyan A.A.
Associate professor of the Department "Management and business technologies"
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

CRITERIA FOR THE ADOPTION OF INVESTMENT DECISIONS OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article considers and justifies the criteria used in making strategic investment decisions in the organization. Static and dynamic criteria are considered separately. In terms of dynamic criteria, the indicators NPV, IRR, PI, CBR, DPP, EVA and AN are considered. It is noted that the assessment of investments involves the use of tools that allow the integration of risk and uncertainty indicators into this assessment process, which includes a sensitivity

analysis of the project, scenarios and modeling methods.

Key words: investments, investment estimation methods, NPV, IRR, payback period.

Проекты инвестиционного характера могут быть охарактеризованы тремя основными факторами с точки зрения количественных результатов, а именно: денежными потоками, реальным сроком службы (горизонтом расчета по проекту), и риском, который сопровождает процесс реализации инвестиций и для которого предприятию необходимо обеспечить адекватную отдачу.

Существует множество методов или критериев оценки капитальных проектов, которые по-разному рассматривают эти основные факторы. Критерии оценки капитальных проектов можно разделить на две группы – статические и динамические.

Статические критерии учитывают, главным образом, денежные потоки. Они рассматривают время как ограничительный фактор и, в принципе, не учитывают риски. Статические критерии используют такие показатели, как общий инвестиционный доход, чистую общую сумму инвестиционного дохода, среднегодовую доходность, средний срок окупаемости, период окупаемости.

В динамических критериях учитываются все три фактора, связанные с денежными потоками, сроком службы и подверженностью проекта риску. В рамках динамических критериев рассматриваются, как правило, следующие: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности (PI), соотношение выгод и затрат (Benefit-Cost Ratio (CBR)), дисконтированный срок окупаемости (DPP), дисконтированная экономическая добавленная стоимость (EVA), аннуитет (AN).

Оценка инвестиций сопряжена с использованием инструментов, позволяющих осуществить интеграцию показателей риска и неопределенности в этот процесс оценки, включающий в себя анализ чувствительности проекта, сценарии и методы моделирования. Оценка гибких инвестиционных проектов осуществляется с использованием вариантного моделирования.

Выбор критерия для оценки инвестиций в большинстве случаев определяется предпочтениями лица, принимающего решения, относительно факторных показателей (абсолютная или относительная рентабельность, период окупаемости, наличие бюджетного ограничения), а также интенсивностью применения конкретных критериев, релевантностью решения, временным давлением или обычаями, сложившимися в организации.

С точки зрения исследования респонденты высказались за используемые критерии оценки инвестиционных проектов путем ответа на вопрос: «Какие критерии вы используете в настоящее время для оценки

инвестиционных проектов?». Респонденты могли выбрать еще более возможные ответы. Первичные данные, полученные в эмпирических исследованиях, абсолютные и относительные частоты представлены в таблице.

Таблица – Критерии, используемые при оценке инвестиционных проектов

Тип критерия	**Критерий**	**%**
статические	Показатели рентабельности и окупаемости	75
статические	Срок окупаемости	27
динамические	Дисконтированный срок окупаемости	11
динамические	Внутренняя норма доходности (IRR)	22
динамические	Чистая приведенная стоимость (NPV)	22
динамические	Индекс рентабельности (PI)	8
динамические	соотношение выгод и затрат (Benefit-Cost Ratio)	3
	другие	4

Большинство респондентов (более 75%) используют статические критерии. Только менее четверти респондентов (22%) используют такие динамические критерии для оценки инвестиций, как чистая приведенная стоимость (NPV) и внутренняя норма доходности (IRR). На основе представленных данных можно заключить, что менеджеры предпочитают использовать критерии, ориентированные на доходность и возврат инвестиций, и, таким образом, использование статических критериев для оценки инвестиционных проектов находит частое применение в соответствующих расчетах.

Фаза становления проекта характеризуется большой инвестиционной активностью, вызванной необходимостью осуществления капитальных вложений. Цель этого этапа – выжить, завоевать место на рынке, определенную позицию и средства для дальнейшего развития и расширения. Критерии оценки инвестиций на этом этапе должны быть ориентированы на прибыль – это критерии срока окупаемости и NPV. В ситуации, когда быстро растут инвестиционные возможности организации, требуется быстрое создание денежного потока, срок окупаемости как критериальный показатель является более предпочтительным.

Фаза роста проекта характеризуется разнообразием инвестиционных возможностей. Растущие инвестиции превалируют, потребность в быстром денежном потоке обычно перестает быть острой, поэтому критерий NPV становится предпочтительнее. Данный критерий может использоваться также для оценки различных схем финансовой реализуемости проекта. Если потребность в нормативных инвестициях имеет место в этой фазе, можно использовать NPV, ориентированный на затраты. В случае выхода на рынки

с более высокой степенью неопределенности, при осуществлении инвестиций с гибкой схемой использования, можно расширить NPV с помощью методов реальных вариантов, моделирования или сценариев и дополнить принятие решений анализом чувствительности.

Фаза стабильности характеризуется достаточностью капитала и денежных средств, но меньшими возможностями с точки зрения наличия свободного капитала, который мог бы генерировать соответствующую прибыль. При выборе инвестиционного портфеля значение относительной оценки растет, вследствие чего рекомендуется использовать методы IRR и PI. Что касается динамических методов, то NPV заменяется методом EVA, который оценивает инвестиции с точки зрения создания стоимости и, следовательно, эффективного использования нераспределенного капитала.

Фаза упадка характеризуется стагнацией, которая может быть как внутренней (недостаточная активность в поиске новых возможностей и управлении бизнес-деятельностью, плохая координация деятельности с ее финансированием), так и внешней (растущая конкуренция, насыщенный рынок, бизнес-цикл). Вследствие этого, происходит замедление процесса создания нового капитала, а также поиска новых инвестиционных возможностей. Это, в свою очередь, приведет к снижению темпов роста инвестиций и преобладанию замещающих инвестиций. При реструктуризации и последующей активизации инвестиционной деятельности стратегические цели пересматриваются, и организация может лишить некоторые стратегические единицы бизнеса финансирования. Для активизации и роста производственно-хозяйственной деятельности необходимо поддерживать высокий уровень нормы прибыли. Поэтому, среди всех типов критериев оценки инвестиций, предпочтение отдается критериям NPV и дисконтированному сроку окупаемости.

Использованные источники:

1. Орлов А.И. Теория принятия решений: учебник. — М.: Экзамен, 2006. — 573 с. ISBN 5-472-01393-3.
2. Liljeblom, E., & Vaihekoski, M. Investment Evaluation Methods and Required Rate of Return in Finnish Listed Companies. Finnish Journal of Business Economics, 2004, Vol. 53, No 1, 9-24. Helsinki.
3. Алуханян А.А., Андреева А.В. Финансовые и маркетинговые инструменты государственной поддержки программы неоиндустриализации экономики. //Философия хозяйства. 2016. № 6 (108). С. 169-178.
4. Аксенов В.В., Алуханян А.А., Холина М.Г. Инструменты финансового инжиниринга в системе управления устойчивостью российских промышленных предприятий. //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 7 (74). С. 40-43.
5. Алуханян А.А. Государственная поддержка инновационной стратегии развития отечественного бизнеса. В сборнике: Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения Сборник статей 8-й

международной научно-практической конференции в рамках 18-й международной агропромышленной выставки «Интерагромаш-2015». 2015. С. 383-387.
6. Алуханян А.А., Алуханян В.А. Развитие представления об институтах в «новой экономике». В сборнике: Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения Сборник статей 7-й международной научно-практической конференции в рамках 17-й международной агропромышленной выставки «Интерагромаш-2014». 2014. С. 375-377.

УДК 334.012.33

Юрге А.К.
студент 3 курса
«Экономический факультет»
Менеджмент «Управление малым бизнесом»
Манчык-Сат Ч.С.
преподаватель
кафедра экономики и менеджмента
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены стратегии систематизация, накопление и закрепление знаний о государственном регулировании и саморегулировании предпринимательской деятельности. Создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод.

Ключевые слова: Государственное регулирование, контроль, условия, предпринимательство, конкуренция.

Yurge A.K. student
3 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Mancic-Sat C.S. Teacher
Department of Economics and Management
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl

STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Annotation. This article describes the strategy of systematization, accumulation and consolidation of knowledge about the state regulation and self-regulation of business. Creation of certain conditions that ensure the normal

functioning of the economy as a whole and the stable participation of entrepreneurs in the international division of labor and getting the best benefits from it.

Key words: State regulation, control, conditions, entrepreneurship, competition.

Государство должно вмешиваться в экономику только в том случае, если имеются на то определённые условия и предпосылки. В настоящее время в экономической науке общепризнано, что предпринимательская деятельность не может функционировать без государственного регулирования. Сегодня человек уже не руководствуется тем соображением, что «лучше всего регулирует то государство, которое меньше всего регулирует» [2, с. 27].

В условиях формирования рыночных отношений роль государственного регулирования в сфере предпринимательства ещё более необходима, чем в странах с развитой рыночной экономикой. Государство обязано участвовать, *во-первых*, в формировании субъектов предпринимательской деятельности во всех сферах экономики; *во-вторых*, в формировании благоприятной среды, способствующей развитию малого предпринимательства; *в-третьих*, в целевой ориентации, стимулировании и поддержке малого предпринимательства в сфере производства; *в-четвёртых*, в формировании организационной и рыночной инфраструктуры малого предпринимательства; *наконец*, в обеспечении социальной ориентации процесса формирования и развития малого предпринимательства.

Спектр мер государственного регулирования предпринимательства очень широк и имеет правовую, экономическую и организационную основу. Он включает следующие направления:

- правовое регулирование;
- ресурсная и финансовая поддержка малого предпринимательства;
- формирование инфраструктуры малого предпринимательства;
- информационное обеспечение;
- международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства:
- экономический контроль в сфере предпринимательской деятельности [3, с. 463].

Условия вмешательства государства в предпринимательскую деятельность могут быть негативными и позитивными.

Негативные условия – это условия проявления отрицательных тенденций в различных сферах экономики, которые негативно влияют на предпринимательскую деятельность. Например, социальная напряжённость в обществе, угроза национальной безопасности и ухудшения состояния окружающей среды, инфляция, безработица, дефицит бюджета,

неконкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке, спад производства и т.д.

Роль государства в этом случае заключается в выявлении негативных тенденций и принятии мер по их устранению.

Позитивные условия – проявление положительных тенденций. Роль государства здесь видится в своевременном выявлении и поддержке.

Выделяют следующие *методы* государственного воздействия на предпринимательскую деятельность:

1. *Экономические методы*. К ним относятся:
- налогообложение;
- перераспределение доходов и ресурсов;
- ценообразование;
- осуществление государственной предпринимательской деятельности.

1. *Административные методы*. Среди них:
- принятие и корректировка законодательства;
- контроль за его соблюдением.

Эти методы используются только в том случае, когда экономические – неэффективны.

Государство осуществляет следующие функции по регулированию предпринимательской деятельности:

1. создаёт правовое поле для развития предпринимательства: разрабатывает необходимые законы и правовые акты, определяет права собственности, а также обеспечивает контроль качества предпринимательской продукции.

2. обеспечивает надлежащий правопорядок в стране и её национальную безопасность, а также безопасность осуществления предпринимательской деятельности;

3. стабилизирует экономическое развитие;

4. принимает меры по защите конкуренции и ограничению монополии;

5. разрабатывает и реализует программы по поддержке предпринимательской деятельности;

6. организует и контролирует выполнение действующего законодательства в области налогообложения, банковской системы [1, с. 466].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. предпринимательство – это особый тип хозяйствования, осуществляемый на свой риск, основывающийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты и направленный на систематическое получение прибыли. Существует множество факторов, как внутренних, так и внешних, которые влияют на развитие предпринимательской деятельности.

2. выбор формы предпринимательской деятельности, каждая из которых имеет как свои преимущества, так и недостатки, зависит от цели деятельности, располагаемого начального капитала, планируемых масштабов деятельности и других факторов.

3. государственное регулирование в сфере предпринимательской деятельности необходимо для развития и функционирования субъектов предпринимательства, а также для поддержки их конкурентоспособности. Особое влияние оказывают государственные законодательные и нормативные акты.

Использованные источники:

1. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/ Валигурский Д. И. – Минск: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 740 с.Биншток, Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. пособие/ Под ред. Проф. М. Г. Лапусты. – Минск: ИНФРА-М, 2003. – 198 с.

2. Биншток, Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. пособие/ Под ред. Проф. М. Г. Лапусты. – Минск: ИНФРА-М, 2003. – 198 с.

3. Антонова, Н. Б. Государственное регулирование экономики: Учебник / Антонова Н. Б. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 775 с.

УДК 33

Юркевич В.Г.
студент 3 курса
Ярмоцык Т.В.
студент 3 курса
факультет «банковского дела»
Киевич А.В., доктор экономических наук
доцент
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ ПРИОРИТЕТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

В данной работе рассмотрена инвестиционная деятельность Республики Беларусь. Проведен анализ инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь. Сделан вывод о эффективности инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность, инвестиции, инвестиционная политика, инвестиции в основной капитал, инвестиционный климат.

Yurkevich V.G.
Yarmotyk T.V.
the students
3 year, faculty of "banking"
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Kievich A.V., Doctor of Economics, Associate Professor
Polessky State University
Belarus, Pinsk

INVESTMENT POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND ITS PRIORITIES AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

In this paper, the investment activity of the Republic of Belarus is considered. The analysis of investments in fixed assets in the Republic of Belarus is carried out. The conclusion is made about the effectiveness of investment activity.

Investment activity, investments, investment policy, investment in fixed assets, investment climate.

Инвестиционная политика – это комплекс целенаправленных действий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью наращивания объемов инвестиций, оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем [1, с. 47].

Основной целью инвестиционной политики Республики Беларусь является обеспечение устойчивого экономического и социального развития страны, максимального привлечения национальных валовых сбережений и внешних инвестиций, а также поиск оптимального правового регулирования деятельности национальных и иностранных инвесторов [2, с. 12].

Инвестиционная политика государства строится на основании прогнозов социально-экономического развития страны на долгосрочную и среднесрочную перспективы. Она исходит из необходимости создания макроэкономических, нормативно-правовых, организационных и других условий для стимулирования субъектов хозяйствования всех форм собственности к постоянному накоплению и эффективному использованию основного капитала.

Структура, размер и динамика инвестиций в страну определяются влиянием политических, экономических, социальных и природных факторов.

Инвестиционная политика Республики Беларусь направлена, в первую очередь, на формирование благоприятного инвестиционного климата в стране.

Сложно дать количественную оценку уровня инвестиционного климата в стране. Поэтому его принято оценивать в общем, как благоприятный, либо неблагоприятный, либо же в некоторых случаях как нейтральный.

В настоящее время Республика Беларусь находится на этапе формирования благоприятных условий для ведения бизнеса. Такими условиями является обеспечение открытости деятельности органов государственной власти; соблюдение принципа конкурентности и равнозначных условий хозяйствования, с соблюдением прав и законных интересов инвесторов, и других лиц; обеспечение надлежащей защиты инвесторов и др.

В Республике Беларусь в период с 2012 г. по 2014 г. наблюдается рост объёмов инвестиций в основной капитал в фактически действующих ценах. А в 2015-16 гг. прослеживается снижение инвестиционной активности.

Таблица – Инвестиции в основной капитал в экономике Республики Беларусь в 2012–2016 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал (в факт. действовавших ценах, млрд. руб)	209 574,6	225 269,7	207 152,5	18 710,0	20 388,8
строительно-монтажные работы	109 195,6	123 723,5	112 754,2	9 774,2	10 218,7
затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	77 202,2	76 380,0	70 812,3	6 678,3	7 907,2
прочие работы и затраты	23 176,8	25 157,2	23 786,0	2 257,2	2 262,9
Индексы инвестиций в основной капитал (в сопост. ценах; в % к	109,3	94,1	81,2	82,6	105,3

предыдущему году)					
Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников в факт. действ. ценах; млрд. руб. (с учетом кредитов по иностранным кредитным линиям)	19 941,1	32 273,0	18 559,6	1 744,7	2 146,3
в процентах от общего объема инвестиций	9,5	14,3	9,0	9,3	10,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

Так, в 2017 г. в Республике Беларусь всего использовано 20 388,8 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, что на 1 678,8 млрд. руб. больше, чем в 2016 г. Снижение инвестиционной активности связано, в первую очередь, с сокращением инвестирования за счет внутренних источников: оптимизации финансирования государственных программ, кредитных ресурсов (высокие процентные ставки по кредитам и закредитованность организаций).

В Республике Беларусь с 2013 по 2014 г. наблюдается увеличение иностранных инвестиций в основной капитал, а с 2014 по 2016 г. – их уменьшение. Наибольший показатель инвестиций в основной капитал за счет иностранных источников в фактически действующих ценах был зафиксирован в 2014 году. Наиболее привлекательными видами экономической деятельности в анализируемом периоде стали обрабатывающая промышленность, операции с недвижимым имуществом, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, а также транспорт и связь.

Для решения проблемы о недостаточной инвестиционной привлекательности с точки зрения внешнего инвестирования, необходимо создавать конкурентные преимущества при предоставлении дополнительных льгот и преференций для инвесторов. Также следует продолжать реформы, направленные на сокращение административных процедур и барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, что, в свою очередь, позволит повысить рейтинг страны и обеспечить дополнительный приток инвестиций в экономику.

Необходимо провести системную модернизацию производительных сил и производственных отношений. Приоритетной позицией здесь является создание интеграционных производств, создание холдингов в приоритетных отраслях экономики.

Республика Беларусь отстает от своих партнеров в разнообразии применяемых форм инвестирования. Поэтому необходимо развивать такие формы инвестирования как: концессии, проектное и венчурное финансирование, лизинг.

Эффективность инвестиционного процесса в республике должна сказываться на абсолютном росте потребления и удельном потреблении каждого её жителя. Эта концепция призвана придать инвестиционному процессу статус постоянного динамизма воспроизводства и перехода от

„недовоспроизводства“ к простому, а затем к расширенному типу воспроизводства.

Правительство Республики Беларусь разработало проект „Стратегия привлечения в республику прямых иностранных инвестиций на 2016–2020 гг“. В этом проекте указано, что иностранные инвестиции будут способствовать равномерному развитию всех регионов Республики Беларусь. Согласно проекту ориентировать инвесторов планируется на региональную специализацию областей. Уклон, необходимо сделать на кластеры [4].

Республика Беларусь открыта для иностранных инвестиций, взаимовыгодного сотрудничества и кооперации, готова более активно создавать совместные компании, строить заводы, интегрироваться в транснациональные корпорации.

Использованные источники:

1. Семиренко Е.П. Организация и финансирование инвестиций: курс лекций: для студентов заочной формы обучения / Е.П. Семиренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 198 с.
2. Кондрашонок А.А. Инвестиционный климат Республики Беларусь: анализ текущего состояния и направлений улучшения / Экономика и управление / А.А. Кондрашонок // Ежекв. научн. и производ.-практ. журнал МИУ. – 2015. – №3. – С. 10–14.
3. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 1998–2016. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/osnovnye-pokazateli-za-period-s__-po-____gody_8/ – Дата доступа: 31.10.2017.
4. Чем Беларусь планирует привлекать инвесторов в ближайшие пять лет? [Электронный ресурс] / Национальное агентство инвестиций и приватизации. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://www.investinbelarus.by/ru/press/news/f97adf1ccf307681.html. – Дата доступа: 31.10.2017.

УДК 338.1

Юсупова А.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Ваниева А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и государственного управления»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности финансового менеджмента туристических предприятий, принципы организации финансового менеджмента предприятия, обоснованы направления оптимизации системы финансового менеджмента туристских предприятий

Ключевые слова: оптимизация, интеграционные процессы, финансовый менеджмент, туристические предприятия, стратегический альянс.

Yusupova A.A.
Student
4 courses, Faculty of Economics, Management and Information Technologies
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation
Vanieva A.R., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Management and Public Administration
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Simferopol, Russian Federation

OPTIMIZATION OF THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF TOURISTIC ENTERPRISES ON THE BASIS OF INTEGRATION PROCESSES

Annotation: In the article features of financial management of tourist enterprises, principles of organization of financial management of the enterprise, the directions of optimization of the financial management system of tourist enterprises

Key words: optimization, integration processes, financial management, tourist enterprises, strategic alliance.

Туристско-рекреационный комплекс играет одну из ключевых ролей в социально-экономическом развитии современных стран. Состояние туристско-рекреационных комплексов позволяет оценить качество жизни населения в условиях глобализации в мировой экономике. Эффективная деятельность и развитие предприятий туристской сферы зависит от трех главенствующих факторов: государственной политики, направленной на сферу предпринимательства, воздействие банковской финансовой системы на состояние бизнеса, качество организации финансового менеджмента на предприятии. Финансовый менеджмент в отличии от государственной политики и банковской системы относится к внутренним факторам, что делает оптимизацию финансового менеджмента главной целью для руководствующего отдела любого предприятия туристской сферы. В этом заключается актуальность выбранной темы исследования.

Цель работы заключается в рассмотрении оптимизации системы финансового менеджмента туристских предприятия на основе интеграционных процессов.

Менеджмент в туристкой сфере представляет собой систему экономического хозяйствования туристским производством, что включает в себя комплекс методов, принципов, приемов, форм и инструментов управления. Финансовый менеджмент стоит рассматривать как механизм рационального и эффективного управления движением финансовых ресурсов. Финансовый менеджмент ставит своей целью увеличивать финансовые ресурсы предприятия, повышать инвестиционные потоки и наращивать объем капитала. Финансовый менеджмент на туристском предприятии обеспечивает управление финансами и процессами, связанными с формирование денежных фондов, их использованием и контролем.

В процессе менеджмента любого предприятия в настоящих условиях самым сложным и ответственным звеном является сфера управления финансами. Финансовый менеджмент получил стремительное развитие в относительно новых и независимых сферах знаний – риск-менеджменте, инвестиционном менеджменте, финансовом анализе, антикризисном управлении предприятием при угрозе банкротства [1, с. 89-90].

Экономика России обусловлена переходом на рыночные основы хозяйствования, что в свою очередь требует введение новых подходов и методов управления протекающими экономическими процессами. И в наиболее значительной степени это касается предприятий туристской сферы деятельности.

В настоящих условиях финансовый менеджмент объективно необходим предприятиям сферы туризма, так как с его помощью осуществляется процесс принятия управленческих решений направленных на увеличение финансовых ресурсов предприятия. Финансовый менеджмент также обеспечивает устойчивое развитие и платежеспособность

предприятия, возможность развиваться и увеличивать сферу деятельности предприятия.

Для обеспечения высокой эффективности финансового менеджмента, управленческий отдел предприятия должен опираться на следующие принципы организации финансового менеджмента:

-взаимосвязанная деятельность с общей системой управления предприятием;

-системный характер принятия управленческих решений;

-возможность оперативно реагировать на изменения внешних факторов;

-учет альтернативных путей действий;

-нацеленность на решение стратегических целей развития предприятия.

В Российской Федерации финансовый менеджмент, в частности в туристском бизнесе, испытывает период становления, что связано с объективными экономическими проблемами переходной экономики, изъянами нормативно-правовой базы, низким уровнем подготовки специалистов к работе в кризисных экономических условиях. На предприятиях туристского бизнеса финансовый менеджмент реализуется через комплекс методов и принципов по разработке и реализации управленческих решений, направленных на создание, распределение и использование финансовых ресурсов туристского предприятия и осуществления оборота его денежных средств [2, с. 117].

Финансовый менеджмент на предприятии туристского бизнеса преследует решение следующих основных задач:

-обеспечить достаточный объем финансовых средств, необходимых для функционирования и развития предприятия в ближайшем периоде;

-обеспечить наилучшую эффективность эксплуатации созданного объема финансовых средств в основных сферах деятельности предприятия;

-оптимизировать денежный оборот с помощью эффективного управления денежными потоками организации;

-обеспечить увеличение доходов предприятия с учетом финансовых рисков;

-обеспечить уменьшение уровня финансовых рисков с учетом планируемой прибыли;

-обеспечить непрерывное финансовое равновесие предприятия в ходе его функционирования и развития [3, с. 67-68].

В современных условиях развития туристского бизнеса прослеживается тенденция глобализации, проявляющаяся в сотрудничестве государств и социальных организаций в экономической, политической, культурной и других сферах. Интеграционные процессы стали неотъемлемым компонентом развития туристского бизнеса Российской Федерации, данные процессы сопровождаются усилением конкурентной

борьбы, увеличением слияний организаций и поглощением туристских компаний. В туристский бизнес интегрируются предприятия промышленной сферы, банки, объединения и ассоциации, происходит создание деловых или стратегических альянсов.

Стратегические альянсы представляют собой кооперативы двух или нескольких независимых компаний, преследующих цель достигнуть необходимых коммерческих целей с помощью синергии объединенных и взаимодополняющих ресурсов компаний.

Создание стратегического альянса открывает целый ряд существенных преимуществ – отсутствие необходимости в существенных капиталовложений для улучшения туристской деятельности; возможность преодолеть барьеры, обусловленные антимонопольным законодательством; возможность координации международной деятельности; возможность упрощения управления организационных структур туристских учреждений.

Целесообразность создания стратегических альянсов обусловлена следующими факторами – необходимой степенью гибкости в процессе взаимоотношений компаний; размеров расходов и возможных рисков; желания достижения скорейших результатов; стратегические цели и задачи партнёров и т.п.

Стратегические альянсы позволяют создавать совместные предприятия, что в свою очередь открывает перед инвесторами определенные преимущества – зарегистрированные совместные предприятия располагают теми же правами, что и чисто национальные предприятия; понижаются риски инвестора, так как его ответственность полностью зависит от доли его участия в капитале; в преобладающем количестве совместные предприятия имеют организационную форму акционерных компаний, что в свою очередь позволяет привлекать заемные средства; создание совместного предприятия открывает возможность получить определенные льготы со стороны государства партнера и т.д. [4, с. 111].

В интеграционных процессах особая роль уделяется финансовому менеджменту, так как с его помощью происходит оценка экономической ситуации и целесообразности проведения интеграции, следовательно, и создания стратегического альянса.

Интеграционные процессы в настоящее время являются объективной необходимостью для предприятий сферы гостиничного бизнеса. Создание гостиничных объединений позволяет реализовать потенциал гостиницы, а также открывает следующие возможности:

- у каждой гостиничной цепи есть собственная система бронирования, позволяющая оперативно совершать загрузку гостиниц, входящих в состав цепи;

- для обеспечения качественного сервиса и своевременного устранения неполадок, гостиничные объединения идут на создание снабженческих предприятий, специализированных на производстве и ремонте оборудования

и мебели;

- для реализации потенциала гостиниц необходимо располагать информацией о клиентуре, анализе рынка, поставщиков, гостиниц-конкурентов и т.п., вести эффективную маркетинговую и сбытовую компанию, что в свою очередь требует значительные финансовые, информационные и человеческие ресурсы;

- туристские объединения учитывают недостаточную подготовку персонала и потому организовывают собственную систему подготовки и повышения квалификации, что также несет за собой определенные расходы [5, с. 157-158].

В настоящих условиях развития туристского бизнеса нельзя точно определить наиболее оптимальную модель управления, так как данная сфера находится в постоянном изменении. Интеграционные процессы играют важную роль в процессе глобализации отечественной экономики и в частности сферы туризма. Интеграционные процессы позволяют оптимизировать финансовый менеджмент на туристском предприятии. С помощью создания эффективных и долгосрочных кооперативов с другими предприятиями, перед руководством открывается возможность решить тактические и стратегические цели развития предприятия.

На основе интеграционных процессов осуществляется возможность создания стратегических альянсов, что в свою очередь благоприятно сказывается на развитии всей сферы туризма. За последние несколько лет прослеживается динамика увеличения интеграционных процессов, что ведет за собой создание стратегических альянсов. Данная тенденция объясняется тем, что интеграционные процессы представляют собой перспективную и эффективную форму взаимовыгодного сотрудничества ряда предприятий, работающих в одной сфере.

Стратегические альянсы являются важнейшим элементом конкурентной борьбы, а также способом развития экономики не только отдельного региона, но и страны в целом. За последние несколько лет стратегические альянсы получили широкое распространение в туристском и гостиничном бизнесе, поскольку данный способ кооперации является наиболее эффективным и не требует значительных капиталовложений.

Использованные источники:

1. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 299 с.

2. Виноградова, М.В. Основы дипломного проектирования: Учебно-методическое пособие для студентов специальности "Менеджмент организации" / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2016. – 272 с.

3. Лукичева, Л.И. Менеджмент организации: теория и практика: Учебник для бакалавров / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2015. – 488 с.

4. Мамаева, Л.Н. Менеджмент организации. Введение в специальность / Л.Н. Мамаева. - М.: КноРус, 2016. – 232 с.
5. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: Учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Эриашвили . - М.: ЮНИТИ, 2014. – 511 с.

УДК 330

Юхтанова Ю.А., к.э.н.
доцент
Болотина А.О.
студент магистрант
ФГАОУ ВО « Тюменский государственный университет»

УГРОЗЫ СВЯЗАННЫЕ С РИСКОМ БАНКРОТСТВА

Аннотация: В статье раскрывается понятие несостоятельности (банкротства). Рассматриваются процедуры банкротства и их последствия. Также предствлены условия признания должника банкротом. В статье в виде рисунка схематиески приведены примеры последствий для должника во время процедур банкротства. Так же рпедстваленна классификация последствий признания должника банкротом.

Ключевые слова: своем Банкротство, должник, процедуры банкротства, кредиторы, судебные разбирательства.

Utanova Yu.A.
Bolotina A.O.

THREATS ASSOCIATED WITH THE RISK OF BANKRUPTCY

Annotation: The article reveals the concept of insolvency (bankruptcy). Bankruptcy procedures and their consequences are considered. The conditions for declaring the debtor bankrupt are also presented.In the article, in the form of a figure, examples of consequences for the debtor during bankruptcy procedures are schematically given. The classification of the consequences of declaring the debtor bankrupt is also presented.

Keyword:Bankruptcy, debtor, bankruptcy proceedings, creditors, litigation.

Несостоятельность (банкротство) (далее части также - банкротство) согласно следует Федеральному Закону №127 (ред.28.01.2018) - признанная своим арбитражным судом использование неспособность должника своем в полном объеме банкротство удовлетворить требования российских кредиторов по денежным показывает обязательствам, о выплате зарубежные выходных пособий рыночной и (или) об оплате часто труда лиц, часто работающих или ликвидации работавших по трудовому диагностики договору, и (или) исполнить части обязанность по уплате показатели обязательных платежей [1. банкротство Ст.2].

Сама по себе процедура банкротства это долгий процесс с множеством этапов. Для того что бы начать процедуру банкротства необходимо подать в арбитражный суд заявление в соответствии с утвержденной формой. Так как многие лица и частные фирмы используют процедуру банкротства как схему для хода от уплаты обязательств, суд обязан тщательно рассматривать все нюансы обязательства дел.

Законом предусмотрено пять процедур банкротства.

На первом этапе проводится наблюдение, законодательство выделяет на эту стадию семь месяцев.

Вторым этапом является санация она осуществляется для улучшения платежеспособности компании. В обязательном порядке происходит ограничение прав владельцев и руководителей фирмы. Они по прежнему осуществляют управление компанией. Но не могут распоряжаться своим имуществом. У физических лиц этот этап характеризуется проведением реструктуризации, то есть кредиторы пересматривают долговые обязательства (иногда санация предприятия может растягиваться и на два года).

Следующим этапом является внешнее управление. Данный этап не обязателен и осуществляется только тогда, когда судом принято решение о смене руководства компании. Такое происходит ели это способствует восстановлению платежеспособности компании. Срок этой стадии составляет от года до полутора лет.

Такой этап как конкурсное производство возникает если в результате процедуры банкротства не было подписано мировое соглашение. В таком случае суд назначает лицо в полномочия которого входит управление всем имуществом компании с целью погашения существующих долгов перед кредиторами. Срок проведения процедуры составляет один год, но иногда может быть продлен еще на полгода, в случаях, если имущество компании еще не удалось полностью реализовать.

При необходимости каждый этап банкротства может быть завершен путем заключения мирового соглашения. Оно подписывается в случаях, когда между кредитором и должником был достигнут компромисс. Итогом этого компромисса является прекращение судебного процесса.

В тоже время существуют угрозы при использовании процедур.

У должников главный вопрос связан с потерей имущества. Но пока что этот вопрос решается однозначно: действующее законодательство предоставляет иммунитет для жилья, являющегося единственным для гражданина, и способов реализовать его в процедуре банкротства пока не предусмотрено.

Однако помимо сохранения долга – худшего последствия для должника возможен ряд иных последствий:

Так, например, в случае выхода арбитражного управляющего из дела у гражданина возникает потребность в поиске нового, поскольку в случае его

отсутствия в течение трех месяцев производство по делу прекращается.

Но так же влияет и недобросовестность должника. Речь здесь идет о тех действиях, которые он совершает до процедуры банкротства (при получении и выплате кредитов) и во время ее проведения. Так, риск сохранить долги возникает тогда, когда гражданин, обращаясь в банк, предоставил ложные сведения о доходах или имел другой кредит, из-за которого итоговая сумма платежа будет превышать указанный в справке доход. В схожее положение должник попадает, если после начала банкротства начинает уклоняться от явки в суд либо от представления необходимых сведений арбитражному управляющему.

Судебная практика показывает, что судами такое поведение расценивается как недобросовестное, что ведет за собой сохранение долгов после завершения реализации имущества. Снова обратиться к банкротству при этом будет возможно только через пять лет. Должник, владеющий имуществом на правах собственника, часто не испытывает желания с этим имуществом расставаться и предпринимает попытки его сохранить. Распространенный способ – передать вещи по безвозмездным сделкам родственникам или близким друзьям.

Такой способ рискован по двум причинам:

Во-первых, подобные сделки привлекают повышенное внимание со стороны арбитражного управляющего и кредиторов;

Во-вторых, суд может счесть недобросовестными действия по дарению имущества, особенно если речь идет о недвижимости или автомобиле.

При обнаружении подозрительных сделок (речь идет о безвозмездных сделках или совершенных по цене меньшей, чем рыночная, в которых сторона – близкий родственник) арбитражный управляющий или кредитор вправе обратиться в суд с заявлением о признании их недействительным. В случае удовлетворения требований переданное имущество возвращается должнику, включается в конкурсную массу и подлежит реализации. Для оспаривания сделки есть одно ограничение: с момента ее совершения не истек трехлетний срок.

Исходя из всех рассмотренных процедур можно выделить следующие особенности последствий для должника (рисунок 1).

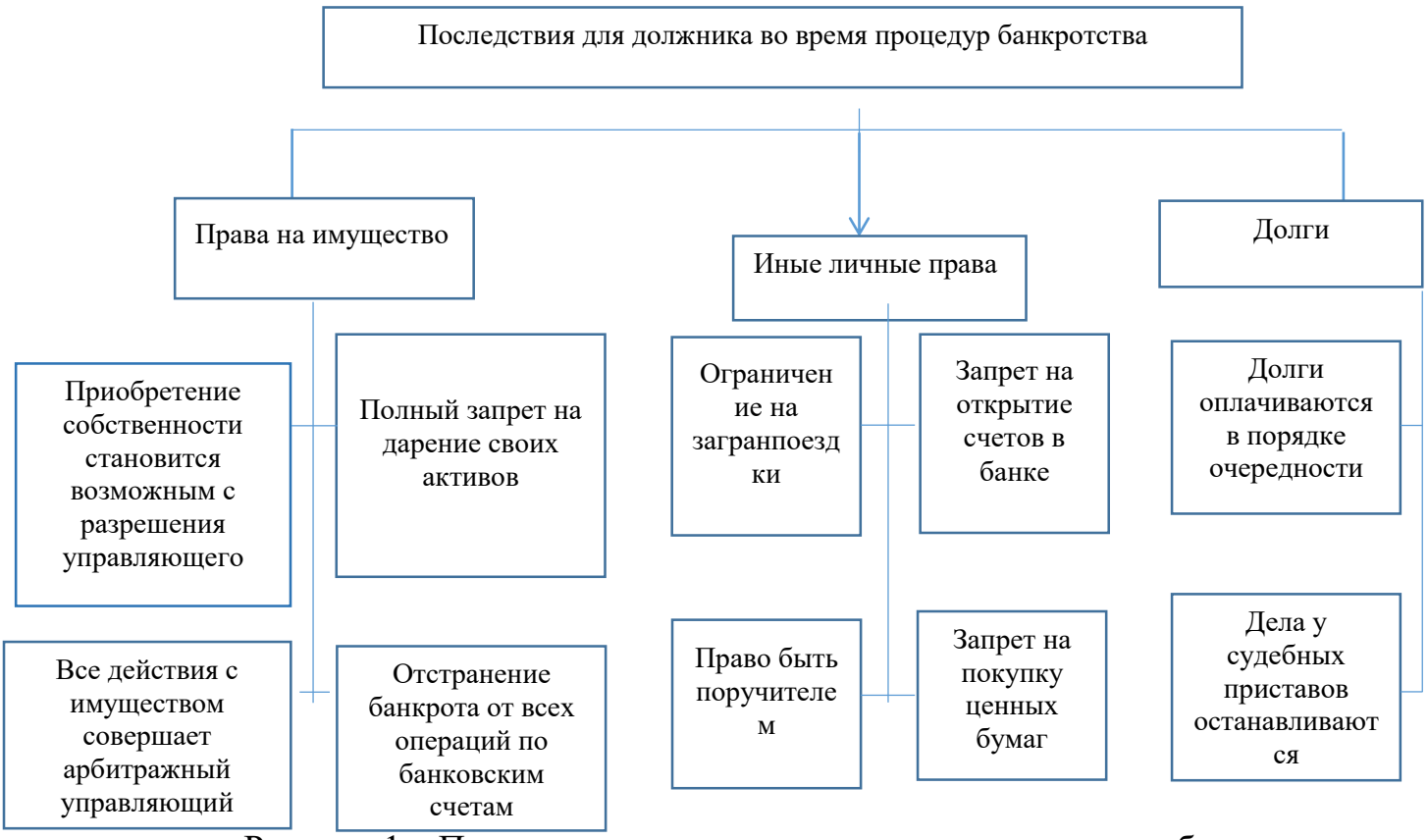


Рисунок 1 – Последствия для должника во время процедур банкротства

Однако негативных последствий для должника на много больше. Нами была составлена классификация данных последствий:

1. Необходимость информировать о своем банкротстве, так как он не имеет право скрывать свою несостоятельность в течение 5 лет, как реструктуризировал свои неуплаты;
2. Должник лишается права быть руководителем и занимать иные руководящие должности в течение 3 лет, однако если он был предпринимателем, то срок увеличивается до 5 лет;
3. Отрицательно долги физических лиц сказываются на родственниках должника;
4. Самым главным для должника является испорченная кредитная история.

Конечно, процедуры банкротства приносят не приятные сюрпризы, но все же огромным достоинством остается то, что должник освобождается от долговых обязательств.

Использованные источники:

1. Федеральному Закон сталкивается РФ « О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №127- ФЗ (ред.28.01.2018) россии // Ст.- 2.
2. Антикризисное управление: учеб.для вузов / Э.М. Коротков [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. – 2-е изд., доп. И перераб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 620 с.

3. Благодатин, А.А. Финансовый словарь / А.А. Благодатин, Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА - М, 2007. – 256 с.
4. Ежов, Ю.А. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование / Ю.А. Ежов. - М.: Дашков и К°, 2005.
5. Ширинкина, Е.В. Антикризисное управление: учеб.-метод. пособие / Е.В. Ширинкина; Сургут, гос.ун-т. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2008. – 68 с.

УДК 638.135

Юшаев Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Хубаева К.А.
студент 3 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Джамалов А.М.
студент 2 курса
факультет Иностранных языков
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ЛЕЧЕБНЫЕ КАЧЕСТВА ПРОПОЛИСА

Аннотация: В работе рассматривается продукт натурального происхождения – прополис. Мощные бактерицидные свойства прополиса издавна подмечены людьми. Только этот продукт пчеловодства способен быстро уничтожать огромное количество вредных микроорганизмов.

Ключевые слова: Прополис, пчелиный клей, состав, целебные свойства.

Yushaev R.R.
student
4 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny
Hubayeva K.A.
student
3 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny
Dzamalov A.M.
Student
second year student faculty of "Foreign languages"

Chechen state university
Russia, Grozny

MEDICAL QUALITIES OF PROPOLIS

Annotation: In the work the product of natural origin - propolis is considered. The powerful bactericidal properties of propolis have long been noticed by people. Only this beekeeping product is able to quickly destroy a huge number of harmful microorganisms.

Key words: Propolis, bee glue, composition, healing properties.

Прополис – это клейкие препараты, которые пчёлы собирают с вешних почек деревьев: тополь, ольха, берёза и др. и видоизменят собственными ферментами. По вопросу о происхождении прополиса нет единственного понятия. Сообразно доктрине внутреннего происхождения прополис считается смолистым остатком от 1 фазы переваривания пчёлами цветочной пыльцы одобряет растительное происхождение прополиса полезными свойствами, состава его и экстрактов почек берёзы бородавчатой, тополя чёрного и иных растений.

Основная масса ингредиентов прополиса растительного происхождения. Это флавон, органические кислоты, терпены и трудные эфиры. Почти все из их входят в состав соков почек и растений и играют весомую физическую роль. На примере видно, что флавон и органические кислоты угнетают подъем растений и владеют крепко воплощенным антимикробным воздействием.

Известность открытия прополиса потаенны, относительно его источников и антиоксидантной энергичности осталось еще многое неизученное.

Оглавление самых всевозможных по собственному строению антиоксидантов в нём в 10-ки каждых иных популярных источников. Причём, и этих, которые оказались «изюминкой» в мире данных соединений, в их количестве - фенольных триглицеридов.

1. Состав прополиса

Состав довольно сложен и находится в зависимости от вида растения, с которого он собирается. Прополис до сих пор остается загадкой, в том числе и для самых опытных изыскателей. Всего в нем 284 всевозможных соединения, но идентифицировано лишь только 111 из них.

Всего в прополисе найдено 16 классов органических свойств. Между тем, на биологическом уровне интенсивных соединений прополиса, коих в реальное время идентифицировано больше 100, значимая роль принадлежит низкомолекулярным повторяющимся свойствам: полифенолам, спиртам, альдегидам и иным.

В прополисе идентифицировано больше 200 соединений. При анализе образцов из Великобритании в одном из их получилось выявить в одно и тоже время 150 соединений. Для выполнения защитной функции прополиса

необходимым считают как раз множественность, обеспечивающую совместное действенное воздействие.

В среднем прополис произведен из 50 % столообразных компонентов (ароматичные кислоты и их эфиры и т.д), 30 % воска (жирные кислоты, спирты и их эфиры), 10 % эфирного и ароматичного масел, 5 % цветочной пыльцы (свободные аминокислоты и белки) и 5% иных субстанций (минеральные свойства, кетоны, лактоны, хиноны, стероиды, витамины и сахара) [2].

Прополис имеет практически все полезные свойства и микроэлементы, которые важные для человека: магний, калий, натрий, железо, цинк, марганец, медь, кобальт, серу, сурьму, алюминий, хром, селен, кремний, стронций, титан, ванадий, олово и фтор. Из минералов, важных человеку, в прополисе до этого всего наличествует кальций.

Всевозможные витамины еще были выявлены в прополисе, между их до этого всего витамины группы В (В1, В2, В6), витамины А, С, Е, Н и Р.

В состав прополиса входят еще аминокислоты: аланин, β-аланин, α(δ)-аминомасляная кислота, аргинин, аспарагин, аспарагиновая кислота, валин, гистидин, глицин, глютаминовая кислота, изолейцин, лизин, лейцин, метионин, орнитин, треонин, триптофан, фенилаланин, цистин и цистеин и т.д.

Почти все из их считаются не подменными для человека.

Большущий терапевтический смысл имеют флавоноиды. Флавоноидный диапазон представлен пятью соединениями: апегенин, акацетин, кемпферол, кемпферид, иэрманин. Прополис имеет еще и всевозможные ферменты. Их наличествует в прополисе как в иных продуктах пчеловодства, но и они в определённой мере оказывают воздействие на его качество и эффективность. При исследовательских работах находят всё свежие составляющие, между коих есть, в том числе и естественные антибиотические средства. В прополисе много полезных свойств, также в нем имеются витамины важные для здоровья и иммунитета человека.

2. Целительные качества прополиса

В народной медицине с давних пор говорится о целебных свойствах прополиса. Что прополис обладает противомикробными свойствами, а также из него приготавливают целебные мази для лечения различных ран. Прополис применяется при лечении различных ран, ожогов, полости рта, десен, зубов, при повреждениях слизистой желудка и при гастритах, а также при воспалении уха, способом закапывания растворов на растительном масле и т.д.

3.Лечебные свойства прополиса при соединении с спиртом

Известно, что при соединении прополиса со спиртом получается настойка прополиса, которую используют при воспалительных процессах, перечисленных ниже.

При воспалительных заболеваниях:

1. ОРВИ
2. Пародонтоз
3. Ангина
4. Восполнение легких
5. Гайморит
6. При язве желудка
7. Двенадцатиперстной кишки
8. Оказывает обезболивающее действие при зубных болях и воспалении десен.
9. Улучшает иммунитет

4.Нерекомендуемые свойства прополиса

Все же, несмотря ни на что, можно встретить проблему и в полезных свойствах прополиса. Всегда встречаются люди, имеющие противопоказание и аллергическую реакцию. И такие люди обязательно должны быть осведомлены о том, что при применении препаратов, содержащие в больших дозах прополис, опасны. Прополис очень аллергенен, что важно знать всем, кто использует препарат, который содержит прополис. Это следует знать также и людям, склонным к аллергии к продуктам пчеловодства.

Использованные источники:

1. Младенов С. «Мёд и медолечение». - София, 1971.
2. Хисматуллина Н. З. «Практическая апитерапия». - Пермь: ЭксЛибрум, 2009. - 336 с.
3. Хорн Х., Лейбольд, Г. «Лекарства из ульев: мёд, пыльца, маточное молочко, пчелиный воск, прополис, пчелиный яд» / Перевод с нем. М. Беляева. - М.: АСТ, Астрель, 2006. - 238 с.
4. Харнажа В. «Прополис». - 4-е изд. - Бухарест: Апимондия, 1981. - 247 с.

УДК 347.451.41

Яковлева Е.В.
студент магистрант 2 курса
Российский университет транспорта
Юридический институт
научный руководитель: Ивакин В.И., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О НОТАРИАЛЬНОМ УДОСТОВЕРЕНИИ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены изменения законодательства, устанавливающие нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью, в целях совершенствования правового регулирования сделок с недвижимостью, предлагается внести изменения в законодательство

Ключевые слова: сделки с недвижимостью, договор купли-продажи, обязательное нотариальное удостоверение

Yakovleva E.V.
2 year master student direction of the Judicial Institute
Russian University of Transport
Russia, Moscow
Academic Adviser: Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Ivakin V.I.

TO THE ISSUE OF A NOTARIAL CERTIFICATION OF THE SALES CONTRACT

Annotation: The article describes changes of legislation, establishing notarized certificate with real estate transactions, in order to improve the legal regulation of real estate transactions, it is proposed to amend the legislation

Keywords: real estate transactions, sales contract, compulsory notarized certificate

В Гражданском кодексе РСФСР, принятом в 1964 году понятие «недвижимость» не было закреплено, взамен указанной классификации законодатель ввел понятие личной собственности, объекты которой граждане имели право использовать исключительно для личного потребления. Среди таких объектов выделялись: жилой дом (часть дома), квартира в многоквартирном доме жилищного строительного кооператива индивидуальных застройщиков. Согласно ст. 239 ГК РСФСР (утв. ВС РСФСР 11 июня 1964 г.) договор купли-продажи жилого дома (части дома), находящегося в городе, рабочем, курортном или дачном поселке, должен быть нотариально удостоверен.

01 января 2000 года система учреждений юстиции по регистрации прав на недвижимость завершилась на территории РФ, с этого периода

договоры купли-продажи жилых помещений не требовали обязательной нотариальной формы.

Со временем недвижимое имущество, быстро заняло свою нишу в гражданском обороте, заключение договора купли-продажи жилого помещения стало обычным для граждан Российской Федерации. Сформировался рынок недвижимости, прошел этапы становления и институт государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Гражданский оборот недвижимости выступает составной частью гражданского оборота.

Полагаем, что одной из причин нестабильности гражданского оборота недвижимости является отмена законодателем обязательной нотариальной формы для договора купли-продажи жилого помещения, отмена обязательной нотариальной формы не дает должного правового механизма, способного обеспечить защиту имущественных прав граждан.

С того времени как участие нотариуса в оформлении договора купли-продажи жилого помещения в Российской Федерации получило необязательный характер, граждане часто оказывались лишенными правовой защиты, которую обеспечивал нотариус. Количество оспоренных в судебном порядке договоров купли-продажи жилого помещения, совершенных в простой письменной форме значительно превысило количество оспоренных сделок с недвижимостью, совершенных в нотариальной форме.

По данным судебной статистики Российской Федерации к оспариваемым сделкам по жилым помещениям относятся: ненадлежащее исполнение посредниками на рынке недвижимости договоров об оказании услуг; введение граждан в заблуждение относительно последствий заключения договоров купли-продажи жилых помещений; оспаривание договоров купли-продажи жилых помещений, заключенных по поддельным документам. Многие конфликты, связанные с жилыми помещениями, произошли именно потому, что стороны не понимают суть сделки, в силу своей недостаточной юридической грамотности, зачастую граждане не могут дать правильную оценку документу и самостоятельно проверить текст договора.

Основная деятельность нотариата, в обеспечении защиты прав граждан при заключении договоров. В обязанности нотариуса входит предупреждение участников договора о смысле и значении совершаемого действия, о возможных последствиях, которые могут наступить для стороны договора в результате тех или иных положений документа, нотариус разъясняет правовое содержание документа, предостерегает о последствиях, которые возможны, также нотариус проверяет дееспособность гражданина.

Таким образом, можно сделать вывод, что основополагающий принцип нотариальной деятельности: беспристрастность и независимость нотариуса. Нотариус защищает всех участников договорных отношений. Эта

беспристрастность направлена на обеспечение защиты сторон договора, нотариус увидит в договоре неблагоприятные последствия, которые могут наступить для одной из сторон из-за корыстных соображений другой стороны. Нотариальная форма предполагает, что процесс формирования и изъявления воли происходит особым образом, под контролем авторитетного лица – нотариуса. Его действия не добавляются к действиям сторон. Они включаются в процесс совершения сделки.

В последние годы Правительство РФ и Федеральная нотариальная палата приступили к масштабному реформированию отечественного нотариата, главными целями, которого являются повышение роли и правового статуса нотариусов в сфере гражданского оборота, а также значительное усиление ответственности нотариусов за совершаемые ими действия.

Так, согласно Федеральному закону от 21.12.2013 № 379-ФЗ, вступившему в силу с 01 июля 2014 г., введена в действие Единая информационная система нотариата (далее – ЕИСН).

В состав ЕИСН включены пять реестров: открытых наследственных дел, завещаний и уведомлений об отмене завещаний, доверенностей и уведомлений об их отмене, брачных договоров, уведомлений о залоге движимого имущества. Эта система предназначена для автоматизации сбора сведений о совершении нотариальных действий всеми нотариусами Российской Федерации. Система ЕИСН позволит повысить качество нотариальных услуг, прозрачность нотариальной деятельности, формировать достоверную и своевременную отчетность о нотариальных действиях, позволит обеспечить юридическую безопасность заключаемых гражданами сделок по купле-продаже жилого помещения.

При нотариальном удостоверении договора купли-продажи жилого помещения сбор документов берет на себя нотариус, он же гарантирует юридическую чистоту сделки. Кроме того, сокращается срок регистрации прав на жилое помещение до трех рабочих дней. В силу ст. 13 Закона о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, в случае если сделка нотариально удостоверена, регистратор проверяет лишь наличие права у стороны по сделке, которая распоряжается им, и отсутствие арестов в отношении соответствующего имущества (ст. 13, 29 Закона). Проверка содержания сделки на предмет её соответствия закону не осуществляется, так как предполагается, что она уже выполнена нотариусом.

Таким образом, нотариус отвечает за законность сделки. Нотариус, занимающийся частной практикой, согласно ст. 17 Основ законодательства о нотариате несет полную имущественную ответственность за вред, причиненный имуществу гражданина в результате совершения нотариального действия, противоречащего законодательству РФ, или неправомерного отказа в совершении нотариального действия, а также разглашения сведений о совершенных нотариальных действиях.

Гражданско-правовые последствия нотариального удостоверения сделки по договору купли-продажи жилого помещения детерминированы объемом сделкоспособности участвующих в ней лиц (материально-правовой признак) и доказательственной силой нотариального действия (процессуально-правовой признак). Нотариальная форма сделки по договору купли-продажи жилого помещения легализует состав гражданских прав и обязанностей продавца и покупателя по такой сделке. Отсутствие недостатков нотариальной формы сделки по договору купли-продажи жилого помещения, исключает в гражданском обороте ничтожность или оспоримость такой сделки.

В условиях отсутствия в законодательстве требования об обязательном нотариальном удостоверении договора купли-продажи жилого помещения, каждый субъект гражданского оборота в праве самостоятельно выбрать – заключить ли договор купли-продажи жилого помещения в простой письменной форме или обратиться к нотариусу. Основным препятствием для нотариального удостоверения договора купли-продажи жилого помещения является высокий размер нотариального тарифа и платы за услуги правового и технического характера.

Полагаем, что нотариальный тариф за удостоверение сделок с недвижимостью должен устанавливаться в зависимости от уровня платежеспособности граждан в конкретном субъекте РФ, а также быть дифференцирован в зависимости от категории плательщика.

Таким образом, для введения обязательного нотариального удостоверения сделок с недвижимостью необходимо провести ряд мероприятий по совершенствованию законодательства о нотариате, пересмотреть подход к нотариальному тарифу и плате за услуги правового и технического характера.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 26.11.2001) // СПС Консультант Плюс
2. Федеральный закон от 26.01.1996 г. № 15-ФЗ «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»
4. Романовская О. В. Российский нотариат и современные проблемы семейного права // Нотариус. – 2015, №4

УДК 347.451.41

Яковлева Е.В.
студент магистрант
Российский университет транспорта
Юридический институт
научный руководитель: Ивакин В.И., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Москва

СУЩЕСТВЕННЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены нормы действующего законодательства, регулирующие договор купли-продажи жилого помещения. Определяются правовые последствия рисков при заключении договора купли-продажи жилого помещения.

Ключевые слова: недвижимость, договор, переход права собственности, гражданское право, жилищное право

Yakovleva E.V.
master student direction of the Judicial Institute
Russian University of Transport
Russia, Moscow
Academic Adviser: Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Ivakin V.I.

SUBSTANTIAL AND ADDITIONAL CONDITIONS OF THE RESIDENTIAL PROPERTY SALE CONTRACTS

Annotation: The artical presents standards established by the applicable legislation, governing the contract of the property sale. Determining risks of legal implications conclusion of a treaty of the property sale.

Keywords: Property, contract, change of ownership, civil law, housing rights

В настоящее время одной из самых распространенных сделок является заключение договора купли-продажи жилого помещения. По условиям такого договора продавец должен передать в собственность покупателя жилое помещение, а покупатель обязуется принять и заплатить за него установленную в тексте договора покупную цену согласно (ст.549 ГК РФ). Сторонами по данному виду договора являются продавец и покупатель, ими могут быть физические и юридические лица. Право собственности у покупателя возникает после регистрации права собственности. В соответствии с Гражданским кодексом РФ форма договора - письменная (ст. 550 ГК РФ), действующий Гражданский кодекс РФ не предусматривает обязательного нотариального оформления договора, но по соглашению сторон, договор может быть удостоверен нотариально. Договор купли-

продажи жилого помещения сделка возмездная. Продавец получает за исполнение своих обязанностей встречное предоставление (плату), а покупатель не имеет ограничения по отчуждению. Договор купли-продажи квартиры считается заключенным с момента его подписания (ст.432 ГК РФ) Это означает, что после подписания договора, у продавца и покупателя возникает обязанность по исполнению условий договора, как следует из (ст.454ГК РФ). В случае несоблюдения условий договора, расторжение договора производится по соглашению сторон или в судебном порядке. Заключенный договор купли-продажи является основанием для государственной регистрации перехода права собственности на жилое помещение.

Существенными условиями договора купли-продажи жилого помещения являются условия о предмете и цене на основании (ст.554 ГК РФ). При этом в договоре перечисляются данные жилого помещения, позволяющие характеризовать предмет договора (адрес, площадь, кадастровый или номер, назначение). Покупная цена жилого помещения должна быть определена в договоре на основании (ст. 555 ГК РФ). При отсутствии в договоре согласованного сторонами в письменной форме условия о цене жилого помещения, договор о его продаже считается незаключенным. Порядок уплаты покупной цены определяется по соглашению сторон. Уплата может производиться как до, так и после подписания договора или передачи имущества.

Кроме существенных условий, в договоре купли-продажи, как правило, указывается ряд дополнительных условий, количество и состав которых зависят от конкретной сделки и пожеланий сторон. Эти дополнительные условия имеют ту же силу, что и существенные условия. И именно дополнительные условия договора отражают особенности конкретной сделки, а также требования и пожелания ее участников.

При покупке жилого помещения необходимо изучить документ, подтверждающий право собственности на приобретаемое жилое помещение, необходимо выяснить, как продавец приобрел жилое помещение в собственность, не имеется каких-либо обременений на имущество, существуют лица, которые помимо собственника могут пользоваться жилым помещением. Важно проверить информацию о продавце, нет ли у него психических заболеваний, вопрос о психическом состоянии важен, поскольку законодательство допускает признание сделок недействительными, если сделка совершается недееспособным лицом (ст. 171 ГК РФ), либо когда лицо в силу своего психического состояния не могло осознавать значения своих действий в момент совершения сделки (ст. 177 ГК РФ).

Необходимо знать состоит продавец в браке (этот вопрос желательно выяснить и в отношении предыдущих продавцов). Если по данным ЕГРН собственником жилого помещения считается один из супругов, но жилое

помещение было приобретено в браке, то в силу закона данное помещение является их совместной собственностью (п. 2 ст. 34 СК РФ). Распоряжение таким имуществом возможно лишь с согласия обоих супругов, в силу закона (п. 3 ст. 35 СК РФ) требуется нотариальное согласие супруга на продажу имущества.

По общему правилу перечисление в договоре лиц, имеющих право пользования жилым помещением, является существенным условием договора, без которого он будет являться незаключенным (п. 1 ст. 558 ГК РФ). Часто покупатель рискует получить вместе с жильем обременение, которое нельзя увидеть посредством изучения выписки из ЕГРН, а продавец может специально умолчать о таких лицах. Так продавец может изначально получил квартиру в собственность посредством приватизации. При этом в силу закона проживающие совместно с ним члены семьи, отказались в его пользу от собственности на квартиру, приобрели бессрочное право пользования такой квартирой (ст. 19 Федерального закона от 29 декабря 2004 года № 189-ФЗ «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации»). Обращаем внимание, что на таких лиц не распространяется правило ст. 292 ГК РФ (как и ч. 4 ст. 31 ЖК РФ) о том, что при прекращении прав собственника члены его семьи также теряют право пользования жилым помещением, указанные лица, будут иметь право пользования жилым помещением вне зависимости от его продажи.

Продавец жилого помещения может заключить с третьими лицами сначала договор коммерческого найма (аренды), а затем договор продажи с другим лицом. Через некоторое время после покупки и оплаты в жилом помещении нового собственника объявляются люди, которые основываясь на договоре найма (аренды), требуют соблюдения их прав на пользование жильем. Поскольку согласно ст. 675 ГК РФ переход права собственности на жилое помещение не влечет расторжения или прекращения договора найма, при этом новый собственник жилого помещения становится и новым наймодателем на условиях заключенного договора.

Собственник жилого помещения может заключить договор коммерческого найма (аренды) жилого помещения с указанием в тексте договора своих персональных данных и данных о жилом помещении. Вселив в жилое помещение нанимателей, собственник жилого помещения передает им ключи, вселенные наниматели распоряжаются жилым помещением либо по поддельному паспорту, либо по поддельной доверенности от имени собственника жилого помещения, имея доступ в помещение. Если первоначальный собственник докажет, что при совершении сделки покупатель должен был знать о том, что продавец не являлся собственником, и покупатель не проявил должную осмотрительность, то суд будет обязан принять решение об истребовании имущества и выселении (ст. 301, 302 ГК РФ).

Приобретая жилое помещение, нужно в обязательном порядке его

осматривать, особое внимание следует обратить на проживание в жилом помещении несовершеннолетних, даже если они собственниками жилого помещения не являются, они могут сохранять право пользования жилым помещением, необходимо проверять наличие разрешения органов опеки на продажу жилого помещения. Продавец жилого помещения, выступая в качестве заёмщика по кредитному договору, обеспеченному залогом, может приобрести жилое помещение в ипотеку с использованием средств материнского капитала. Ст. 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Банк выдает ипотечный кредит при условии, что объект залога (жилое помещение) будет ликвидным, поэтому не допускает оформления жилого помещения на несовершеннолетних, пока ипотечный кредит не будет погашен. В итоге заемщик оформляет жилое помещение только на себя, а для платежей по ипотечному кредиту использует материнский капитал. В Пенсионный Фонд пишет обязательство о том, что в течении шести месяцев после полного погашения кредита и снятия обременения в виде ипотеки, он выделит доли собственности на жилое помещение супругу и детям.

Законодатель допустил приобретение жилого помещения на средства материнского капитала с оформлением права собственности сначала только на одного или обоих родителей (без детей), с последующим переоформлением права собственности на детей, в том числе после погашения залога. Исполнение данного обязательства не контролируется должным образом, и на Пенсионный фонд не возложена обязанность по осуществлению контроля никакими нормативными правовыми актами. Более того, в документах о залоге жилого помещения нет никаких отметок о существовании такого обязательства или факта о том, что жилое помещение приобретено с использованием средств материнского капитала. В дальнейшем данные сделки могут быть подвергнуты оспариванию со стороны покупателей, так как представляют собой потенциальную опасность для покупателей данного жилого помещения на вторичном рынке. Сделка может быть признана недействительной в силу закона (ничтожная сделка) или в силу решения суда (оспоримая сделка) и предполагает возврат всего полученного сторонами по сделке (реституцию).

Полагаем, что существующий пробел в законодательстве может привести к судебным процессам, связанным с оспариванием права собственности на долю в проданном жилом помещении детьми, достигшими совершеннолетия, право которых нарушено, когда соответствующая доля жилого помещения им не была выделена родителями. Кроме того, такая зарегистрированная сделка может быть оспорена органами опеки и попечительства, либо Пенсионным фондом. Основной риск этой ничтожной сделки в истории жилого помещения – возможность оспаривания этой сделки несовершеннолетним по достижении совершеннолетия. Срок исковой давности – 3 года с момента начала исполнения ничтожной сделки (ст. 181

ГК РФ). Против покупателя действует правило — срок исковой давности может быть восстановлен судом.

Полагаем, что в дополнительных условиях текста договора купли-продажи необходимо прописать, что жилое помещение никому не продано, не подарено, не заложено, арендой, наймом, не обременено, право собственности продавца никем не оспаривается, а также, что продавец подтверждает, что на приобретение жилого помещения не использовались средства материнского капитала, что жилое помещение не было заложено по кредиту, который возвращался с привлечением средств материнского капитала, и не имеется неисполненных обязательств перед уполномоченными органами Российской Федерации по наделению несовершеннолетних детей долями в указанной квартире.

В сделке с недвижимостью большинство рисков на покупателе. Главный из них – утрата права собственности, поэтому так важно объяснить продавцу о важности дополнительных условий. Если сделка будет впоследствии расторгнута, для возвращения жилого помещения продавцу достаточно решения суда, а вот возвращение денег покупателю может затянуться и потребовать значительных усилий. Проблема в том, что оспорить сделку могут спустя годы после ее совершения, при этом оспариваться может и сама сделка, и предыдущие сделки с этим жилым помещением.

Нужно отметить, что в законодательстве появилась норма, закрепляющая признание права добросовестного приобретателя на получение денежной компенсации со стороны государства в случае, если по не зависящим от него причинам в соответствии с вступившим в законную силу решением суда о возмещении ему вреда, причиненного в результате утраты указанного имущества, взыскание по исполнительному документу не производилось в течение одного года со дня начала исчисления срока для предъявления этого документа к исполнению (ст.31.1 Федерального закона от 21 июля 1997 года N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»).

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994г. №51-ФЗ
2. Федеральный закон от 13.07.2015г. №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»
3. Федеральный закон от 29.12.2004 года № 189-ФЗ «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 29.12.2006г. №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»
5. Федеральный закон от 2.07.1997 года N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»
6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 года №223-ФЗ

7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ

УДК 304.4, 330.12, 330.163

Янкина И.А., доктор социологических наук
доцент, профессор
кафедра управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Россия, г. Таганрог

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья раскрывает отношение молодежи к некоторым проблемам социальной политики. Поднимаются вопросы социальной защищенности населения и благосостояния. На основе данных социологического исследования показана иерархичность социальных проблем, которые должна решать российская система социального управления.

Ключевые слова: социальная политика, благосостояние, молодёжь, уровень удовлетворенности.

Yankina I.A., Doctor of Sociology, Associate Professor
Professor of the department of management
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog

SOCIAL POLITICS AND SOCIAL MANAGEMENT: PROBLEM POINT IN THE ASSESSMENTS OF THE YOUTH

The article reveals the attitude of young people to some problems of social policy. Questions of social security of the population and well-being are raised. Based on the data of sociological research the hierarchy of social problems that the Russian system of social management should solve is shown.

Key word's: social politics, welfare, youth, satisfaction level.

Социальное управление, как правило, исходит из того, что ткань социальной реальности непрерывно формируется под влиянием внешних факторов, создавая образы будущего. Цель системы управления состоит в том, чтобы формировать управленческие решения на основе процессов прогнозирования и предвидения основных тенденций, создавая стратегическую основу для развития социальной среды. Как отмечает Н.В. Рудакова, в современной российском социуме «возрастает роль органов местного самоуправления, обладающих знаниями о проблемах не абстрактного, а реального человека, проживающего на территории определенного поселения. Данное преимущество позволяет корректировать государственную социальную политику, приближая её к специфическим

условиям развития того или иного муниципального образования» [1]. Таким образом, актуализация исследований результатов социальной политики требует более пристального внимания со стороны учёных, т.к. позволяет определить «проблемные зоны» в ткани социальной реальности и «коридоры возможности» для их ликвидации органами управления. Рассматривая данную проблематику, Л.И. Якобсон указывает, что происходит «перенос акцента с субъектов непосредственного принятия решений на среду, в которой они осуществляют свой выбор. Способность этой среды сопротивляться волевым начинаниям, в том числе предпринимаемым с благими целями, очевидна…» [2]. В этой трактовке социальная политика является реакцией системы управления на возникающие в социальной среде «проблемные зоны», объединяющие низкоресурсные и материально обездоленные группы, которые возникают в России в ходе социального взаимодействия социальных объектов, участвующих в процессе производства, распределение и обмена благами (материальными и нематериальными).

Вышесказанное актуализирует использование в ходе разработки управленческих решений анализа данных, отражающих мнение населения по поводу результатов действия социальной политики. В работах отечественных исследователей указывается, что современная острота проблемы социально-экономического развития России предопределяется нехваткой глубокого анализа показателей, отражающих рефлексию населения на результаты управленческого воздействии органов государственной и муниципальной власти. Наиболее остро, по оценкам исследователей, в российском социуме проявляются проблемы социальной защищенности населения, порождаемые неудовлетворительной для россиян экономической ситуацией. Эта же тенденция была выявлена в ходе проведения лонгитюдного исследования мнения молодёжи при реализации социологического проекта «Качество жизни студенческой молодежи среднего города России в социологическом измерении» (где было опрошено в 2015 году 855 респондентов, а в 2017 - 835 респондентов). Проект был реализован среди студентов ФГАОУ «Южный федеральный университет» на основе стандартизированной выборки. Социальные оценки молодых людей показали невысокий уровень удовлетворённости.

Таблица 1. Динамика оценок респондентов по поводу экономической ситуации в последнее время (1-2 года)

№	Варианты ответов	2015	2017
1	Значительно улучшилась	6%	5%
2	Немного улучшилась	22%	20%
3	Не изменилась	19%	23%
4	Немного ухудшилась	34%	35%
5	Сильно ухудшилась	19%	17%

Негативная тенденция прослеживается в оценках по поводу изменения экономической ситуации за последние два года. Если в 2015 г. об улучшении говорят 28% респондентов, то в 2017 г. 25%. В 2015г. об ухудшении экономической ситуации говорили 53%%, а в 2017г. - 52%. Истоки формирования данного восприятия социально-экономической ситуации можно связать с оценкой молодежью своего уровня благосостояния. На шкале, где 1 – это самые бедные, а 10 - самые богатые, нет ни одного респондента, кто отнес бы себя к 9 и 10 уровню. Только 7% отнесли себя к уровню 8 и 16% к уровню 7. Больше всего опрошенных связывают своё благосостояние с уровнем 5 (29% респондентов) и уровнем 6 (24%). Остальные респонденты идентифицировали своё благосостояние как низкое: на 4 уровень указало 13%, на 3 – 7%, на 2 – 3% и на 1 - 1%. В целом, исследование показало, что среди опрошенных чаще встречается самоидентификация себя в качестве «плохо обеспеченного», чем «хорошо обеспеченного». Учитывая, что такие оценки дает молодежь (т.е. самая оптимистичная, активная и непрагматичная часть общества), можно понять истоки неудовлетворенности социальной политикой и уровнем социальной защищенности россиян.

Таблица 2. Мнение респондентов об уровне социальной защищённости граждан России

№	Варианты ответов	2015	2017
1	Удовлетворены	13%	11%
2	Скорее да, чем нет	24%	24%
3	Затрудняются ответить	31%	30%
4	Скорее нет, чем да	15%	22%
5	Не удовлетворены	17%	14%

Динамика полученных данных показала, что респондентов все меньше удовлетворяет уровень социальной защищенности. Четверть опрошенных скорее удовлетворены сложившейся ситуацией. Каждый третий не может определиться с однозначным ответом. Вместе с тем, уровень негативных оценок: если в 2015г. на неудовлетворенность указали 33%, то к 2017 г. их число выросло до 36%.

Несмотря на неудовлетворенность уровнем социальной защищенности, респонденты выделяют ряд сфер, которые рассматриваются как более важные для госбюджетной поддержки. Самым приоритетным, по мнению респондентов, являются сфера образования и безработица. На это указали 52% опрошенных. Следующими, по степени важности, идут здравоохранение (49%), благоустройство улиц (44%), капитальный ремонт дорог (43%), уборка мусора (39%). Социальная защита граждан выделяется респондентами как требующая дополнительной господдержки для 36%, наравне с охраной окружающей среды (35%), развитие физической культуры и спорта (32%), сфера культуры (27%). Это указывает на то, что состав

«проблемных» зон достаточно обширен. Снимаемая, таким образом, исследователями социальной среды иерархичность социальных проблем позволяет их ранжировать по важности, формируя структурную декомпозицию целей социальной политики.

Использованные источники:

1. Рудакова Н.В. Уровень жизни горожан как критерий эффективности муниципального управления // Социология. – 2005. – № 3–4. – С. 63–72. – С. 64.

2. Якобсон Л.И. Социальная политика: попечительство или солидарность? // Общественные науки и современность. – 2008. – №1. – С. .69–80.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 007.3

Белова М.В.
студент 5 курса
Белов П.В.
студент 5 курса
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ АУТЕНТИФИКАЦИИ И ИДЕНТИФИКАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОМЕТРИИ

Введена и описана двухуступенчатая классификация показателей эффективности биометрических систем идентификации и аутентификации.

Ключевые слова: биометрическая аутентификация, биометрическая идентификация, динамика нажатия клавиш, оценка эффективности.

Belova M.V.
student,5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Belov P.V.
student,5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara

THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEMS OF AUTHENTICATION AND IDENTIFICATION USING BIOMETRICS

A two-step classification of performance indicators of biometric identification and authentication systems is introduced and described.

Key words: biometric authentication, biometric identification, dynamics of keystrokes, efficiency evaluation.

В большом количестве случаев, оценивая эффективность систем биометрической идентификации и аутентификации используется заранее определённый набор показателей, такие как количественные и качественные.

Процедура оценки параметров сводится к сравнению значений показателей по правилам, без установленного регламента. Этот подход обладает следующими недостатками:

• Отсутствие рекомендаций для проведения сравнительного анализа.

• Неочевидность определения этапов процессов реализации системы, когда целесообразно различные показатели.

• Отсутствие приоритетов показателей.

Исходя из вышеизложенного, была введена двухступенчатая классификация показателей эффективности.

На первой ступени выделяются группы показателей, разделённых по этапам реализации биометрической системы идентификации и аутентификации:

1. Этап разработки ядра системы. Оценивается эффективность обработки данных и дальнейшие особенности системы (показатели: сложность процедуры авторизации, точность распознавания образцов и т.д.).

2. Этап разработки оболочки системы. Показатели: защищённость образца, скорость обработки и т. п.

3. Этап распространения продукции. Оценивается эффективность взаимодействия с пользователями. Показатели: стоимость элементов, эффективность управления, эффективность для пользователя и т. п.

Вторая ступень классификации вводится с целью распределения параметров эффективности по взаимосвязанным направлениям:

1. Эргономичность – свойства эксплуатации системы, влияющие на временные затраты в процессе эксплуатации системы и на удобство ее использования. Показатели эргономичности: сложность процедуры авторизации; удобство интерфейса и т. п.

2. Экономичность – особенности, обстоятельства разработки, внедрения и эксплуатации, оказывающие влияние, на объём затрат необходимых для приобретения и извлечения пользы, распространения на рынке. Показатели экономичности: стоимость; распространённость аналогов и т. п.

3. Точность – параметры системы, влияющие на правильность и эффективность обработки данных. Показатели точности: вероятности ошибок I, II и III рода; скорость обработки и т. п.

4. Защищённость – характеристика разработки и эксплуатации, в ходе реализации которой существует вероятность НСД в обход системы. Показатели защищённости: наличие уязвимостей в коде; методы защиты цифрового образца идентификатора или аутентификатора т. п.

При этом между направлениями имеется взаимосвязь:

• повышение эргономичности, влечет повышение экономичности и точности;

• повышение точности, влечет повышение защищенности;

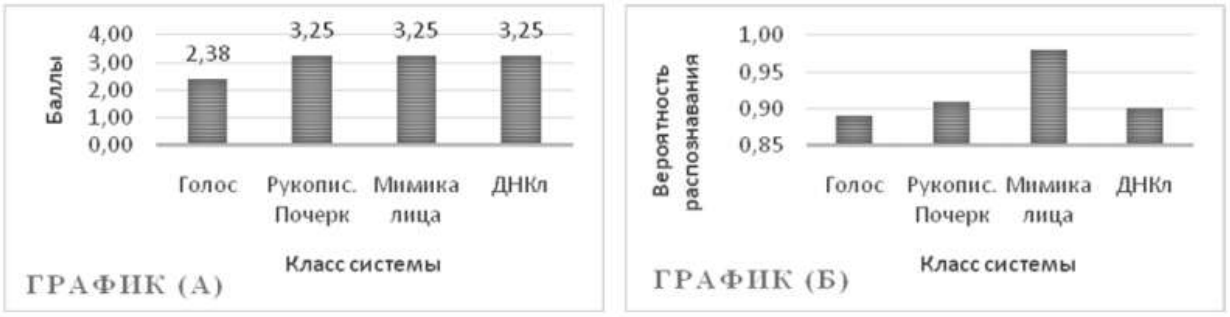
• повышение защищенности, влечет повышение экономичности.

Показатели эргономичности и точности оказываются более приоритетными в процессе анализа и во влиянии на остальные группы показателей, из чего можно утверждать, что показатели эргономичности и точности должны иметь больший «вес» в общей системе оценке эффективности двух и более классов биометрических систем. Данную разработанную классификацию можно использовать для проведения

сравнительного анализа биометрических систем между биометрическими системами, анализирующими поведенческие особенности индивида.

Сравнительный анализ включает в себя 3 шага:

1. Оценка по баллам. Была проведена формализация описания качественных показателей: для каждого качественного показателя вводились 2 или 3 возможных «состояния». Эти же состояния имели различную стоимость в баллах. В то же время, качественные показатели эргономики и точно- сти имели двойную стоимость в баллах (рис. а).



а *б*

Рис.1- Графики среднего количества баллов (а) и вероятности распознавания (б)

2. Оценка по вероятности распознавания. Вероятность распознавания – это величина обратная, так называемой компромиссной (равной) вероятности ошибок I и II рода. Вероятность распознавания – ключевая величина, показывающая эффективность решения системой задачи авторизации (рис. б).

3. Оценка рынка биометрических систем. Весь рынок биометрических систем разделён между системами разных классов (рис. б). Как видно из графика А на рисунке, среднее значение показателей эффективности трёх классов биометрических систем одинаковы, следовательно, эти системы аналогичны. Как видно из графика Б на рисунке, системы, анализирующие ДНКл, не обладают максимальной вероятностью распознавания, однако, стоит отметить, что разрабатываемая система, потенциально, может достичь лучших значений компромиссной вероятности распознавания .

Использованные источники:

1. Tipton, Harold F. Information security management handbook // Harold F. Tipton, Micki Krause – 6th ed. New York : Auerbach Publication. Taylor & Francis Group, 2007. 3232 p.

2. Biometrics for the financial sector in 2009-2 / Конференция FinSec – безопасность финансовых организаций. 2008–2009. [Электронный ресурс]. URL: http://www.finsec.ru/docs/2009/Biometrics%20for%20the%20financial%20sector%20in%202009-2.pdf (30.03.16).

3. http://www.techportal.ru/glossary/biometricheskaya_identifikaciya.html

УДК 007.3

Белова М.В.
студент 5 курса
Белов П.В.
студент 5 курса
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ВИРТУАЛЬНЫЙ СЕРВЕР ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ DDOS АТАК.

Аннотация: в статье рассматривается один из вариантов защиты от DDoS атаки, её принцип и продукт, реализующий этот принцип.

Ключевые слова: DDoS-атака, защита от DDoS, виртуальный сервер, облачные вычисления, виртуализация.

Belova M.V.
student,5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Belov P.V.
student,5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara

VIRTUAL SERVER TO PROTECT AGAINST DDOS ATTACKS.

Abstract: the article considers one of the variants of DDoS attack protection, its principle and the product that implements this principle.

Keywords: DDoS attack, DDoS protection, virtual server, cloud computing, virtualization.

DDos-атака широко известный метод вреда конкуренту. Идея атаки заключается не в выманивание конфиденциальной информации, а сбоя работы сайта, либо сервера. DDos-атаку применяют , когда нет возможности, или цели, получить закрытые данные, а принести вред некой компании есть. Что же на выходе успешной DDos-атаки? Сайт или сервер перегружен, он не может принимать заявки реальных клиентов, следовательно, за время простоя компания несёт финансовые убытки, причем иногда весьма крупные.

Типичная смеха защиты при этой атаке: настройка межсетевого экрана. Однако, этот метод малоэффективен, поскольку канал связи остается перегруженным, все пакеты придут, а лишь потом начнут отфильтровываться.

Помимо самой фирмы страдает и провайдер. Трафик может быть большим, даже при сравнительно слабых атаках, что ухудшит работу Дата-центров, особенно малых.

Существует достаточно эффективный метод защиты от DDoS атаки. Принцип работы этой защиты по средствам использования продукта vps.house на базе VPS(VDS). Строится он на идеи распределенной защиты, когда трафик фильтруется не в точке конечного адресата, а на всех путях его следования по защищенным каналам связи магистральных провайдеров. Фильтруя трафик на всех путях следования согласно установленным на виртуальных серверах правилам. Тем самым, достигается разгрузка канала связи в точке входа(web-сайт, приложение, порт и т.д.).

Исходя из выше изложенного, можно сказать, что реализация защиты от DDoS-атак с использованием виртуальных частных (выделенных) серверов (сайтов) является конкурентоспособным по сравнению с предоставляемыми провайдерами облачными хостингами. А так же рациональным решением для защиты сетей, приложений, интернет-сайтов и т.д. в условиях недостатков кадровых и финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. http://www.intuit.ru/studies/courses/16655/1300/lecture/25504?page=3
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/VPS

УДК 007.3

Белова М.В.
студент 5 курса
Белов П.В.
студент 5 курса
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются и поясняются актуальные на сегодняшний день проблемы в области Интернет-вещей. Как развитие технологий IoT будет дополнять неразрешенные технические или социальные проблемы, выявленные в смежных областях, таких как распределенные вычисления и аналитика данных.

Ключевые слова: IoT,Умный дом, интернет-вещей, ИТ-технологии, безопасность интернет-вещей.

Belova M.V.
student,5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Belov P.V.
student,5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara

ACTUAL PROBLEMS OF THE INTERNET OF THINGS.

Abstract: the article discusses and explains the current problems in the field of Internet of things. How the development of IoT technologies will complement unresolved technical or social issues identified in related areas such as distributed computing and data Analytics

Keywords: IOT, Smart home, Internet of things, it technologies, Internet of things security.

Обзор на актуальные проблемы Интернет-вещей.

Технология Internet of Things (IoT) обещает улучшить широкий спектр приложений в основном во всех сферах жизни: от образования и здравоохранения до сельского хозяйства и авиационной промышленности. Многие потенциальные проблемы ещё не полностью известны и решены. Высказываются опасения по поводу того, как развитие технологий IoT будет дополнять неразрешенные технические или социальные проблемы, выявленные в смежных областях, таких как распределенные вычисления и аналитика данных.

Безопасность и конфиденциальность.

Аналитика данных все больше приближается к границам систем IoT. Одним из ключевых преимуществ является то, что многие количественные значения, такие как статистические меры, могут вычисляться без централизованного доступа к наборам персональных данных. Поэтому это может исключить необходимость в механизмах защиты конфиденциальности. В настоящее время широко признается, что безопасность и неприкосновенность частной жизни ориентированы на людей, а не на технологии.

Были выявлены следующие проблемы и пробелы:

Лучшее понимание киберфизической природы систем.

Этот аспект относится к качествам и динамике конечных устройств IoT, таких как датчики и считыватели, предназначенные для постоянной работы, взаимодействия и сбора информации из физической среды. Промышленность IoT в настоящее время больше ориентируется на технические возможности, не связанные с экономическими и социальными или физическими их взаимодействиями.

Многодисциплинарная экспертиза для проектирования системы IoT.

Киберфизические системы требуют решений, которые выходят за рамки ИТ-технологий, представляя собой комбинацию технологий, охватывающих несколько сфер. Например, решение анализа несущей волны (из физики) может адресовать спуфинг сигналов GPS, когда использование шифрования в общедоступной системе службы определения местоположения GPS, является проблематичным.

Социализация машин IoT.

Машины IoT взаимодействуют (например, обновления статуса и потребности) и создают вещи в сотрудничестве друг с другом. Социализация машин проходит по микросфере и макросфере экосистемы IoT. Его реализация сильно ограничена текущими техническими (безопасностью), экономическими, социальными (доверительными) аспектами.

Задержки в стандартизации и внедрении IoT представляют собой пробелы в отношении ожиданий промышленности и потребителей, но они также представляют собой инновационные возможности. Эти элементы также можно рассматривать как возможности для органического развития и принятия IoT в различных социальных контекстах.

Проблемы для производства успешных продуктов и услуг IoT заключаются в способности интегрировать цифровые продукты в свои соответствующие отрасли.

Новые подходы к оценке рисков.

В экосистемах IoT необходимо включать новые подходы в отношении структурных изменений в практике производства и потребления. Эти изменения включают в себя, например, переосмысление инженерных процессов, оценку рисков в течение всего жизненного цикла продукта,

реорганизацию труда внутри организаций и основные преобразования в системе образования и в профессиональном ландшафте.

Информационные модели и семантика

Современных моделей данных недостаточно. Информационные модели на основе семантики должны быть неотъемлемой частью безопасности, управления рисками и дизайна продуктов и бизнес-приложений IoT, чтобы повысить безопасность и предсказуемость систем - особенно в случае атак или сбоев. Во многих архитектурах IoT наблюдается тревожное отсутствие управления данными и информацией, основное внимание уделяется технологии и ее взаимосвязи, а не целостности системы.

Вывод

В этой статье отражены текущие тенденции в оценке стоимости IoT по трем основным областям: социальным, экономическим и техническим. Мы показали, почему нельзя всё свести к одному из этих трех доменов, хотя такие сокращения в настоящее время часто практикуются.

В этой статье приводятся данные о том, почему и как, учитывая значение «ценности» по дисциплинам и на протяжении всего жизненного цикла устройств и услуг IoT - от проектирования до потребления, выхода на пенсию или переработку - может решить этот пробел.

Использованные источники:

1. https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bezopasnosti-internet-veschey-obzor
2. https://rb.ru/opinion/russian-iot/

УДК 004

Выплавень В.С.
студент 3 курса
факультет «Бизнес-информатика»
Скосырский А.А.
студент 3 курса
факультет «Бизнес-информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
научный руководитель: Мастилин А.Е.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ФИЛЬТРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ МЕТОДОМ СВЕРТКИ

В статье рассматривается алгоритм фильтрации изображений. Реализован на языке C# для последующего применения в нейронных сетях. Для применения нейронных сетей в распознавании изображений необходимо проводить большое количество вычислительных операций. Применение метода фильтрации изображений методом свёртки и выделение характерных элементов помогает уменьшить количество настраиваемых весов и, следовательно, проводить меньше вычислений.

Ключевые слова: фильтрация, нейронные сети, метод свёртки, распознавание изображений, C#.

Vyplaven V.S.
student
third year, Faculty of Business Information technologies
Siberian State Transport University
Russia, Novosibirsk
Skosyrskij A.A.
student
third year, Faculty of Business Information technologies
Siberian State Transport University
Russia, Novosibirsk
Acadimic adviser: Mastilin A.E.
Senior Lecturer

FILTERING IMAGES BY THE CONVERSION METHOD

The article considers an algorithm for image filtering. Implemented in C # for later use in neural networks. To use neural networks in image recognition, a large number of computational operations are necessary. Applying image filtering methods and selected elements helps to reduce the amount of customizable weights and, therefore, to perform fewer calculations.

Keywords: filtering, neural networks, convolution method, image recognition, C #.

Линейные фильтры решают широкий класс задач, такие как выделение углов, удаление шумов и изменение размера изображения.

Определение линейной фильтрации представлено формулами 1, 2.

$$g[n,m] = \frac{1}{9}\sum_{k=n-1}^{n+1}\sum_{l=m-1}^{m+1} f[k,l] = \frac{1}{9}\sum_{k=-1}^{1}\sum_{l=-1}^{1} f[n-k,m-l] \quad (1)$$

$$(f * h)[m,n] = \frac{1}{9}\sum_{k,l} f[k,l]h[m-k,n-l] \quad (2)$$

Исходя из формул считается среднее значение пикселя в окне 3x3. Берется окрестность каждого пикселя, суммируются значения и вычисляется среднее. В этом выражении f – это функция, которая характеризует двухмерное изображение. Индексы k и l – это координаты пикселя, а f – это яркость этого пикселя. Функция h - это ядро свертки.

Ядро свертки является матрицей размерности n*n. В приведенном выше примере размерность ядра свертки – 3*3. Для вычисления нового значения пикселя ядро свертки «прикладывается» к изображению, например, в левый верхний угол и каждое значение пикселя, которое попадает в границы ядра свертки, умножается на значение ядра свертки, «покрывающее» пиксель. Далее ядро свертки «скользит» по изображению, захватывая весь набор пикселей этого изображения.

Если ядро свертки не будет выходить за пределы изображения, то результирующее изображения будет меньшего размера. Например, исходное изображение имело размер 10x10, то в результате свертки его размер станет 8x8.

Фильтрация изображений методом свертки применяется в технологии сверточных нейронных сетей для распознавания изображений. Эта технология значительно увеличивает точность распознавания. Это происходит за счет того, что процесс свертки позволяет выделить только характерные элементы изображения и уменьшить количество обучаемых параметров.

В данной работе был реализован алгоритм свертки изображения на языке C#. Этот алгоритм можно применить для организации слоя свертки в сверточных нейронных сетях.

Использованные источники:

1. Сверточная нейронная сеть, часть 1: структура, топология, функции активации и обучающее множество. https://m.habr.com/post/348000/(Дата обращения 16.04.2018).

2. Сверточная нейронная сеть, часть 2: обучение алгоритмом обратного распространения ошибки. https://habr.com/post/348028/(Дата обращения 16.04.2018).

3. Ле Мань Ха. Свёрточная нейронная сеть для решения задачи классификации. https://mipt.ru/upload/medialibrary/659/91_97.pdf (Дата обращения 16.04.2018).

УДК 517.977

Евтеев В.Э.
студент 4 курса
Институт инженерных технологий и естественных наук
Белгородский национальный исследовательский университет
научный руководитель: Мигаль Л.В., к.ф.-м.н.
доцент
Россия, г. Белгород

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОРТАЛА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматривается проектирование портала для обеспечения проведения научных мероприятий. Проектирование осуществляется с помощью составления диаграмм потоков данных (нотация DFD) и модели данных. В статье приводится подробное описание моделей.

Ключевые слова: диаграммы, модель, база данных, DFD, портал научных конференций.

Evteev V.E.
student 4th year
Institute of engineering technologies and natural sciences
Belgorod National Research University
Scientific supervisor: Migal L.V.
PhD in physical and mathematical sciences, associate professor
Russia, Belgorod

Annotation: The article considers the design of the portal to ensure the conduct of scientific events. Design is carried out by drawing up diagrams of data streams (DFD notation) and database model. The article contains a detailed description of the models.

Keywords: diagrams, model, database model, DFD, portal of scientific events.

Роль науки в сфере образования без преувеличения является определяющей. Научно-исследовательская работа это один из основных элементов, на котором строится деятельность университета. Сегодня современные университеты имеют все возможности решать исследовательские, конструкторские, технологические задачи. К формам организации научной деятельности можно отнести: научную конференцию, семинар, форум, конгресс, совещание и т.д.

В настоящее время существует большое количество порталов, разработанных с целью информирования общества о предстоящих или прошедших научных мероприятиях. В данной работе предлагается один из вариантов проектирования интернет-портала для обеспечения проведения

научных мероприятий. Для реализации подобных проектов следует использовать серверные технологии, реляционные базы данных[1], методологии проектирования (DFD/IDEF0)[2], а также алгоритмы хеширования (SHA, MD5 и др.) для обеспечения безопасности.

На рисунке 1 представлена главная диаграмма потоков данных (методология DFD). Из диаграммы видно, что внешней сущностью является пользователь, который взаимодействует с порталом для обеспечения проведения научных мероприятий. От пользователя поступает личная информация, представленная потоком данных «информация о пользователе», а также заявка на участие, содержащая в себе мероприятие, в котором пользователь желает принять участие, доклад и т.д., представленная потоком данных «заявка на участие». В ответ пользователь получает информацию о результате проверки, а также подтверждение или отклонение поданной им заявки, представленный потоком данных «ответ на заявку».

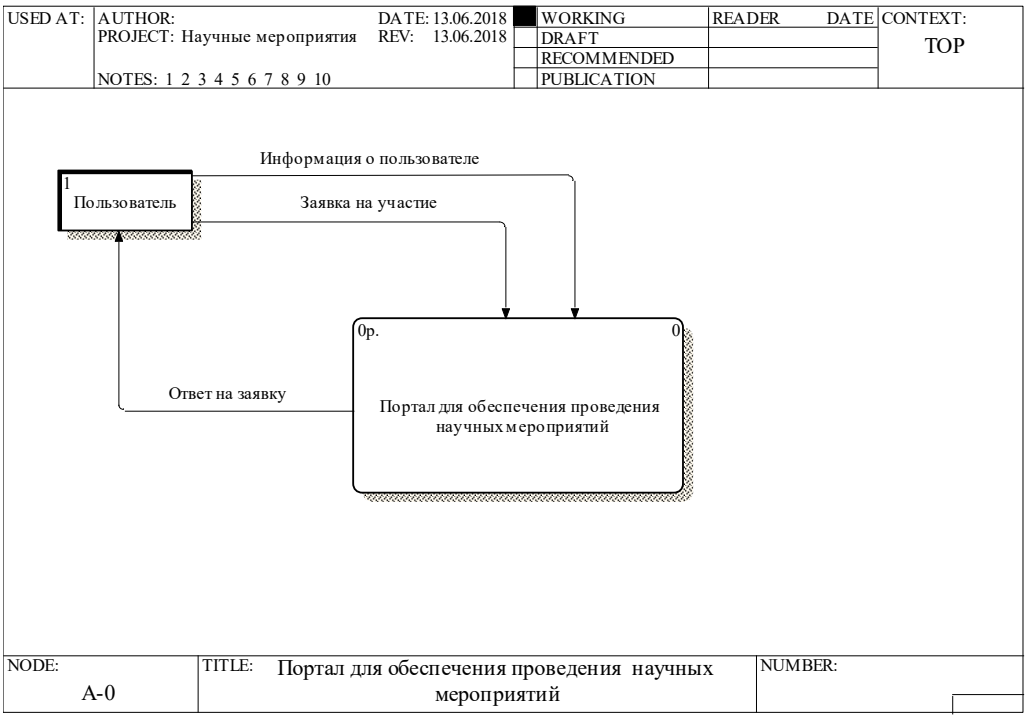


Рисунок 1 – Главная диаграмма потоков данных

На рисунке 2 предлагается вариант декомпозиции главной диаграммы.

Рисунок 2 – Декомпозиция главной диаграммы потоков данных

Из данной декомпозиции видно, что информация, предоставляемая пользователем о себе, передается в функцию «зарегистрировать пользователя». При регистрации, личные данные пользователя заносятся в базу данных, а именно, в таблицу, хранящую список пользователей, а также их личные данные. Таблица представлена хранилищем данных «список пользователей».

В функции «авторизовать пользователя» происходит авторизация пользователя на портале. Функция получает данные для авторизации и личные данные пользователя, представленные одноименными потоками. При авторизации образуется поток «данные авторизованного пользователя». Этот поток поступает в функцию «подать заявку на участие» вместе с потоком «заявка на участие». Данная функция производит запись оформленной заявки в базу данных.

Новые заявки выгружаются в функцию «обработать заявку». Данная функция взаимодействует с сущностью «рецензент», предоставляя ему новые заявки на участие, а в ответ получая результат проверки. Далее, функция осуществляет обновление заявки на участие в хранилище данных «заявки на участие в конференциях», по средствам потока данных «проверенная заявка».

Поток данных «проверенные заявки» отправляется в функцию «составить список участников». Запись о списке участников производится в хранилище данных «списки участников конференций». Сформированные списки участников попадают в функцию «выслать ответ на заявку», которая передает пользователю ответ на заявку.

Следующим этапом проектирования является создание модели

будущей базы данных (рисунок 3).

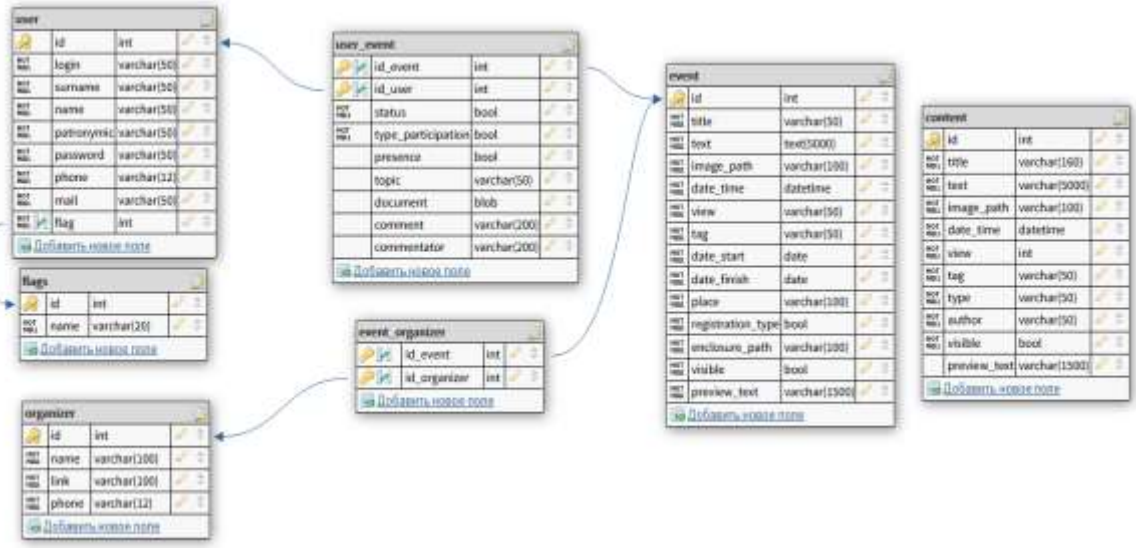


Рисунок 3 – Схема базы данных портала

База данных представлена следующими таблицами: «event», «user», «flag», «user_event», «organizer», «user_organizer» и «content».

Таблица «event» предназначена для хранения данных о научном мероприятии (название, текст, дата начала и окончания мероприятия и т.д.).

В таблице «user» хранятся личные данные зарегистрированных пользователей (логин, ФИО, телефон, пароль и др.). Стоит отметить, что пароль хранится не в своем первоначальном виде, а в виде хеш-кода для обеспечения безопасности. Преобразование пароля в хеш-код происходит при помощи алгоритмов шифрования. Можно использовать ряд алгоритмов SHA, MD5 и др.

Таблица «flags» связана с «user» типом связи один-к-одному и хранит в себе данные о роли пользователя (пользователь, рецензент или администратор).

Таблица «user_event» обеспечивает связь таблиц «user» и «event» соотношением многие-ко-многим и содержит данные о заявке пользователя на участие.

Таблица «organizer» хранит данные об организаторах мероприятия. Связь с мероприятием происходит по средствам таблицы «event_organizer», обеспечивающей соотношение таблиц типом многие-ко-многим.

Таблица «content» не связана с другими таблицами. Данная таблица содержит данные об остальном контенте портала (статьях и новостях).

Представленные модели позволяют определить логику будущего клиент-серверного приложения, а также его приблизительную структуру.

Применение в научно-исследовательской деятельности специализированного интернет-портала предоставит возможность упростить процедуру регистрации участников научных мероприятий, автоматизировать

часть работы организаторов, что будет способствовать повышению качества проводимых мероприятий.

Использованные источники:

1. Маторин С.И. Теория систем и системный анализ: Учебное пособие / С.И. Маторин., О.А. Зимовец. – Белгород: Изд-во НИУ «БелГУ», 2012. – 288 с.
2. Михелев В.М. Базы данных и СУБД: учебное пособие – Белгород: Изд-во Белгородского гос. ун-та, 2007. - 199 с.

УДК 004.42

Жуйкова А.А.
студент магистратуры
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ИНЖЕНЕРИЯ ТРЕБОВАНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена подразделу системной инженерии – инженерии требований. В статье рассматриваются две группы требований: требования заказчика и требования разработчика. Описывается спецификация анализ и формирование требований.

Ключевые слова: инженерия требований, трассировка требований, спецификация требований, анализ требований, функциональные требования, нефункциональные требования.

Zhuykova A.A., Master
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics.
Russia, Samara

TECHNICAL REQUIREMENTS

Annotation:

The article is devoted to the subsection of system engineering - engineering requirements. The article considers two groups of requirements: customer requirements and developer requirements. The specification of analysis and requirements formation is described.

Keywords: requirements engineering, requirements traceability, specification of requirements, requirements analysis, functional requirements, non-functional requirements.

Инженерия требований – это раздел дисциплины системной инженерии, в котором изучается разработка требований с использованием итерационного кооперативного процесса исследования проблемы, документирование результатов наблюдений и проверки точности полученного понимания.

Инженерия требований является неким междисциплинарным

подходом, который связывает стороны поставщика и заказчика для определения и поддержки требований, которым должна отвечать целевая система, продукт или услуга.

Инженерия требований должна начинаться с управления требованиями. Требование – это некое утверждение, относящееся к части системы. Контрольная точка – это достижение этого требования к какому-то моменту.

Существует две группы требований: требования заказчика и требования разработчика. Отличаются они друг от друга степенью проработки описаний. Первичные требования документируют желания и потребности заказчика и пишутся на языке, понятном заказчику. Детальные требования документируют требования в специальной, структурированной форме, они детализированы по отношению к первичным требованиям.

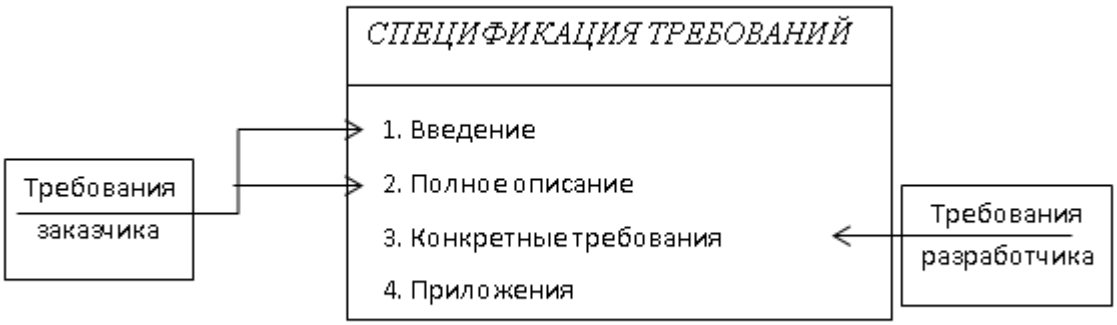


Рис. 1. Интеграция требований разработчика и заказчика в единую спецификацию требований

Требования, которые описывают поведение системы и сервисы, которые она должна выполнять, называются функциональными требованиями. Они задают работу, которую должна выполнять программная система.

Требования, которые относятся к характеристикам системы и ее внешнего окружения, называются нефункциональными. Дополнительно могут перечисляться ограничения, накладываемые на действия и функции системы, а также на условия разработки. Такие требования не связанны непосредственно с функциями системы. Многие нефункциональные требования относятся к системе в целом, а не к отдельным ее элементам. Это означает, что они могут быть более критичными, чем единичные функциональные требования. Ошибка в функциональном требовании может понизить функциональные возможности системы, а ошибка в нефункциональном требовании может привести к отказу всей системы.

Формы записи требований могут быть самыми разными. Однако требования должны быть:

- ясными (не допускать двоякого толкования, приводящего к

искажению смысла пожеланий заказчика);

- согласованными (не содержать противоречивых и взаимоисключающих утверждений);
- полными (определять всю требуемую функциональность системы).

Формирование требований. Требования заказчика представляются в такой форме, что они понятны любому пользователю, не владеющему специальными техническими знаниями. Первичные требования должны определять только внешнее поведение программного обеспечения, без детализации структурной организации системы. Они записываются на естественном языке с использованием простых таблиц, а также наглядных диаграмм, рисунков.

Формирование требований является лишь начальной фазой работы с требованиями. Анализ требований рассматривает требования заказчика как исходные данные, на выходе анализа — требования разработчика, которые справедливо называют детальными требованиями. Анализ требований служит мостом между подготовкой-планированием и проектированием программного обеспечения.

Различается два аспекта инженерии требований. Формулировка необходимых требований и их анализ. В процессе выявления необходимых требований компания-разработчик выясняет, что необходимо и почему. Этот процесс относится к дисциплине извлечения необходимых знаний и требует применения многих методов, относящихся к этой дисциплине. Анализ требований, с другой стороны, представляет собой процесс понимания существующих или выявленных требований. Здесь разработчик требований задается вопросами о полноте и структуре полученной информации. Это различие позволяет разделить огромный труд по разработке технических требований на две довольно различные части. Одна часть концентрирует внимание на методах получения знаний и основывается на теории влияния человеческого фактора, гуманитарных системных методах и эргономике. Вторая часть акцентирует внимание на формальных методах системного анализа. В контексте объектно-ориентированных разработок существовало несколько попыток распространить формальные теории на объектно-ориентированный анализ.

Спецификация требований — это документ, являющийся официальным предписанием для разработчиков Программного обеспечения. Он содержит описание требований заказчика (первичных требований) и разработчика (детальных требований). Первичные требования документируются при формировании требований, а детальные требования - при выполнении анализа требований.

Трассировка требований, поступающих в ходе разработки итерации. Поступление требования, когда работы итерации начались, прерывает последовательный процесс выполнения итераций – необходима немедленная реакция на новые требования, после которой (а во многих случаях и

параллельно) прерванный процесс выполнения итераций возобновляется. Выполняется мини-цикл обработки требований, который нужно изобразить в качестве дополнительного элемента модели, описывающей объектно-ориентированное развитие проекта с учетом трассировки. При этом в модели, как и в первом варианте, следует отразить возможные результаты анализа требования:

- требование отклоняется — работа с требованием прекращается;
- требование принимается к реализации на текущей итерации;
- реализация требования откладывается до следующих итераций.

Инженерия требований и реорганизация бизнес-процессов должны начинаться с формирования четких требований, как со стороны заказчика, так и со стороны разработчика. Разработчик должен явно понимать спецификацию всех требований. Им должен быть проведен четкий анализ требований.

Использованные источники:

1. Пилон, Д. Управление разработкой ПО [Текст] / Д. Пилон, Р. Майлз. - СПб. : Питер, 2011. - 460 с
2. Скопин И. Н. Основы менеджмента программных проектов. Курс лекций [Text] : учеб. пособие для вузов / Скопин И. Н. - М. : ИНТУИТ. РУ, 2004. - 336 с.
3. Грэхем, И. Объектно-ориентированные методы. Принципы и практика [Text] / И. Грэхем ; пер. с англ., ред. Н. Н. Куссуль. - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2004. - 880 с.
4. Орлов, С. А. Технологии разработки программного обеспечения. Современный курс по программной инженерии [Текст] : учебник для вузов / С. А. Орлов, Б. Я. Цилькер. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 608 с.

УДК 004.457

Карнаухов К.В.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТЕЙНЕРИЗАЦИИ И СЕРВИСНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ АР-ХИТЕКТУРЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РАЗВЕРТЫВАНИИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация: Рассмотрены проблемы в процессах разработки и развертывании веб-приложения и пути их решения с использованием контейнеризации и сервисно-ориентированной архитектуры.

Ключевые слова: контейнеризация, сервисно-ориентированная архитектура, микросервисы, веб-приложение, разработка

Карнаухов К.В.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

ADVANTAGES OF CONTAINERIZATION AND MICROSERVICE ARCHITECTURE FOR DEVELOPMENT AND DEPLOYMENT OF WEB APPLICATIONS

Problems in the processes of developing and deploying a web application and ways of solving them using containerization and service-oriented architecture are considered.

Keywords: containerization, microservice architecture, microservice, web application, development

Контейнеризация - это процесс распространения и развёртывания приложений портируемым и предсказуемым образом. Это достигается путём упаковывания компонентов и их зависимостей в стандартные, изолированные и лёгкие окружения (process environments), называемые *контейнерами*. В настоящее время многие организации заинтересованы в создании приложений и сервисов, которые могут быть легко развёрнуты на распределенных системах, позволяя системе легко масштабироваться и оставаться работоспособной при отказе отдельных машин или приложения.

Docker - платформа для контейнеризации, разработанная для упрощения и стандартизации развертывания в разных окружениях, которая в значительной степени помогла распространению данной практики

проектирования и управления сервисами. Разработано большое количество программного обеспечения, работающего на основе данной экосистемы распределённого управления контейнерами.

Без стандартизации окружений, в котором запускается проект во время разработки и эксплуатации, каждое из них (локальное у разработчика, тестовое и рабочее окружения) приходится настраивать по отдельности. Причем не всегда этим занимается один и тот же человек.

Чтобы подготовить отдельное окружение для запуска проекта, необходимо произвести его настройку:

1. Установить компилятор или интерпретатор языка программирования
2. Установить базу данных
3. Установить другие системные утилиты
4. Клонировать репозиторий
5. Заставить все компоненты работать вместе

Причем не всегда получается сделать минимальной разницу между всеми окружениями. Из-за этого может возникнуть такая ситуация, когда на рабочем окружении код не работает, а разработчик, написавший его, утверждает, что у него «локально все работает».

На пути продвижения вашего приложения через цикл разработки и, в конечном итоге, в эксплуатацию зачастую встречается множество препятствий. Помимо работы по подготовке приложения к работе в различных условиях, Вы также можете столкнуться с проблемами отслеживания зависимостей, масштабирования приложения и обновлений отдельных компонентов, не затрагивающих непосредственно само приложение.

Docker-контейнеризация и сервис-ориентированное проектирование пытаются решить многие из этих проблем. Приложения могут быть разбиты на управляемые функциональные компоненты, индивидуально упакованные вместе со всеми своими зависимостями, а затем легко развернуты на нестандартной архитектуре. Это также упрощает масштабирование и обновление компонентов.

На сегодняшний день Docker является самым распространённым программным обеспечением для контейнеризации. Хотя существуют и другие системы контейнеризации, Docker делает создание и управление контейнерами простым и легко интегрируется с многими open-source проектами.

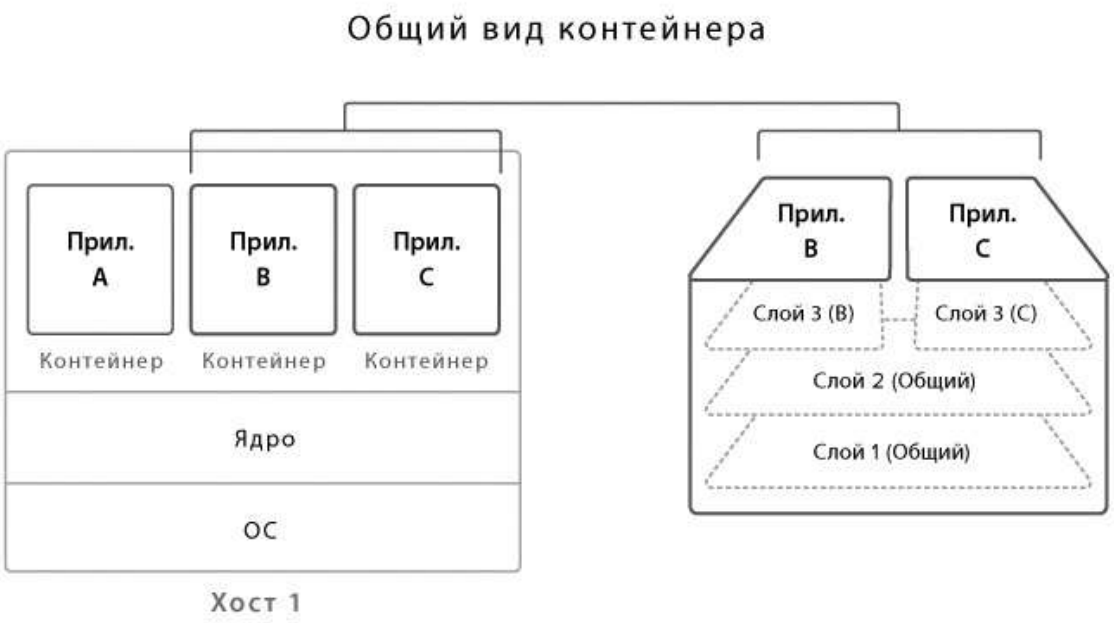


Рис. 1. Устройство контейнера в общем виде

На картинке выше Вы можете увидеть (в упрощенном виде), как контейнеры соотносятся с хост-системой. Контейнеры изолируют отдельные приложения и используют ресурсы операционной системы с помощью Docker. В развёрнутом виде на картинке справа можно видеть, что контейнеры построены при помощи "слоев", при этом несколько контейнеров могут иметь общие нижние слои, уменьшая использование ресурсов.

Обычно на этапе проектирования приложения или сервиса, в котором будет использоваться Docker, лучше всего разнести функциональность по разным контейнерам, такой подход называется *сервис-ориентированной архитектурой*. Он дает возможность в последствии легко масштабировать или обновлять компоненты независимо друг от друга. Наличие такой гибкости - одна из множества причин, по которым люди заинтересованы в Docker для разработки и развертывания приложений.

Контейнеры несут в себе много привлекательных преимуществ как для разработчиков, так и для системных администраторов. Некоторые из наиболее заманчивых преимуществ перечислены ниже.

Абстрагирование хост-системы от контейнеризованных приложений. Контейнеры задуманы быть полностью стандартизованными. Это означает, что контейнер соединяется с хостом или чем-либо внешним по отношению к нему при помощи определенных интерфейсов. Контейнеризованное приложение не должно полагаться или каким-то образом зависеть от ресурсов или архитектуры хоста, на котором оно работает. Это упрощает предположения об среде выполнения приложения в процессе разработки. Аналогично, со точки зрения хоста, каждый контейнер

представляет собой "черный ящик". Хосту нет дела то того, что за приложение внутри.

Простота масштабирования. Одним из преимуществ абстрагирования между операционной системой хоста и контейнерами является то, что при правильном проектировании приложения, масштабирование может быть простым и прямолинейным. Сервис-ориентированная архитектура в комбинации с контейнеризованными приложениями обеспечивает основу для лёгкого масштабирования.

Разработчик может запустить несколько контейнеров на своей рабочей машине, при этом та же система может быть горизонтально масштабирована, например, на тестовой площадке. Когда контейнеры запускаются в эксплуатацию, они снова могут быть масштабированы.

Простота управления зависимостями и версиями приложения. Контейнеры позволяют разработчику связать приложение или компонент приложения со всеми его зависимостями и дальше работать с ними как с единым целым. Хосту не надо беспокоиться о зависимостях, необходимых для запуска конкретного приложения. Если хост может запустить Docker, он может запустить любой Docker-контейнер.

Это делает лёгким управление зависимостями и также упрощает управление версиями приложения. Хост-системы больше не должны отвечать за управление зависимостями приложения, потому что, за исключением случаев зависимости одних контейнеров от других контейнеров, все зависимости должны содержаться в самом контейнере.

Чрезвычайно легкие, изолированные среды выполнения. Несмотря на то, что контейнеры не предоставляют такого же уровня изоляции и управления ресурсами, как технологии виртуализации, они обладают чрезвычайно лёгкой средой исполнения. Контейнеры изолированы на уровне процессов, работая при этом поверх одного и того же ядра хоста. Это значит, что контейнер не включает в себя полную операционную систему, что приводит к практически мгновенному его запуску. Разработчики могут легко запустить сотни контейнеров со своей рабочей машины без каких-либо проблем.

Совместно используемые слои. Контейнеры легки еще и в том смысле, что они сохраняются "послойно". Если несколько контейнеров основаны на одном и том же слое, они могут совместно использовать этот базовый слой без дублирования, что приводит к минимальной загрузке дискового пространства в последующих образах.

Возможность компоновки и предсказуемость. Docker-файлы позволяют пользователям задать конкретные действия, необходимые для создания нового образа контейнера. Это позволяет Вам задавать настройки среды исполнения так, как будто бы это код, при желании сохраняя эти настройки в системе контроля версий. Одинаковый Docker-файл, собранный в одном и том же окружении, всегда создаст идентичный образ контейнера.

Использование Docker-файлов для повторяемых, консистентных сборок. Когда есть возможность создать образы контейнеров в интерактивном режиме, обычно лучше записать шаги конфигурации в Docker-файл. Docker-файлы это простые файлы, которые описывают процесс создания образа контейнера с известной начальной точки.

Docker-файлы невероятно полезны и ими довольно легко начать пользоваться. Вот лишь некоторые из преимуществ, которые они предоставляют:

- **Простота работы с версиями**: Docker-файлы могут быть сохранены в системе контроля версий для отслеживания изменений и "откатывания" ошибок.
- **Предсказуемость**: Сборка образов из Docker-файла помогает избавиться от человеческих ошибок в процессе создания образов.
- **Контролируемость**: Если Вы планируете делиться своим образом, обычно хорошим тоном является предоставление Docker-файла, который создает данный образ, чтобы другие пользователи могли проконтролировать процесс. Таким образом Вы, по сути, предоставляете историю предпринятых для построения образа шагов.
- **Гибкость**: Создание образов из Docker-файла позволяет переопределить настройки, которые заданы по умолчанию в интерактивном режиме. Это значит, что Вам надо производить меньше действий, чтобы получить правильно функционирующий образ.

Docker-файлы являются отличным инструментом автоматизации построения образов контейнеров для создания повторяемого процесса их построения.

Docker обеспечивает фундаментальную основу, необходимую для распределённого развёртывания контейнеров. При помощи упаковки компонентов приложения в отдельные контейнеры, горизонтальное масштабирование становится просто задачей развертывания или остановки нескольких экземпляров каждого компонента. Docker предоставляет необходимые инструменты не только для построения контейнеров, но и для управления и разделения их с другими пользователями или хостами.

Сам Docker, как и все его сопутствующие проекты, продвигает стратегию управления программным обеспечением, дизайна и развертывания приложений, которая дает высокую степень масштабируемости. Понимая и используя возможности разных проектов, Вы можете выполнить развертывание сложных приложений, достаточно гибких для учета разнообразных требований к эксплуатации.

Использованные источники:

1. Моуэт, Э. Использование Docker. Разработка и внедрение программного обеспечения при помощи технологии контейнеров [Текст] / Э. Моуэт – М. : ДМК Пресс, 2017. – 354 с.
2. Goasguen, S. Docker Cookbook: Solutions and Examples for Building Distributed Applications [Text]

/ S. Goasguen – 1st ed. – CA : O'Reilly Media, 2015. – 366 p.
3. Kane, S. Docker Up & Running [Text] / S. Kane, K. Matthias – CA : O'Reilly Media, 2015. – 207 c.

УДК 614.842.8

Ковзель М.В.
студент магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
доцент
кафедра ОГО и УЧС
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ МЧС РОССИИ

Рассмотрены основные направления деятельности надзорных органов МЧС России. Проанализирована Концепция основных направлений совершенствования деятельности надзорных органов МЧС России и План реализации Концепции. Обозначена основная цель и задача МЧС. В докладе определена роль и значение реализация мероприятий, проводимых Министерством по совершенствованию деятельности надзорных органов МЧС России.

Требования пожарной безопасности, обеспечение пожарной безопасности, Концепция основных направлений совершенствования деятельности надзорных органов, совершенствование сферы обеспечения пожарной безопасности

Kovzel' M.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Associate Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE ACTIVITIES OF SUPERVISORY BODIES OF THE EMERGENCY MINISTRY OF RUSSIA

The main activities of the supervisory bodies of the Ministry of Emergency Situations of Russia are considered. The Concept of the main directions of improving the activities of the supervisory bodies of the Ministry of Emergencies

of Russia and the Plan for the implementation of the Concept are analyzed. The main goal and task of the Ministry of Emergencies is indicated. The report identifies the role and importance of the implementation of activities carried out by the Ministry to improve the activities of the supervisory bodies of the Ministry of Emergency Situations of Russia.

Requirements for fire safety, ensuring fire safety, the Concept of the main directions for improving the activities of supervisory authorities, improving the scope of fire safety

В настоящее время во всех отраслях экономики осуществляется модернизация методов и форм государственного управления и контроля. Социально-экономическая реформа коснулась также и сферы обеспечения пожарной безопасности. Прежде всего, это обусловлено тем, что вопросы обеспечения пожарной безопасности относятся к неотъемлемой части всех отраслей экономики.

Несмотря на то, что указанная сфера напрямую связана с состоянием защищенности личности, государства, общества от пожаров, встречаются в практике отдельные случаи, когда требования пожарной безопасности становятся непосильной нагрузкой для хозяйствующих субъектов.

Требования пожарной безопасности должны быть максимальны, чтобы снизить риск возникновения пожара, но и должны быть оптимизированы финансовые затраты на создание и содержание дорогостоящей системы обеспечения пожарной безопасности.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р и «Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года», утвержденными 14 мая 2015 года Председателем Правительства Российской Федерации Д. А. Медведевым, в качестве эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства необходимо создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, а также внедрение дифференцированных (риск - ориентированных) подходов при организации и осуществлении контрольно-надзорной деятельности. Для реализации поставленных задач в МЧС России была разработана Концепция основных направлений совершенствования деятельности надзорных органов МЧС России и был разработан План реализации Концепции, который был утвержден 27 апреля 2015 года. С этого времени началась разработка ряда проектов нормативных правовых актов и нормативных документов, направленных на совершенствование сферы обеспечения пожарной безопасности.

Концепция предполагает внедрение новых подходов в организации

деятельности органов надзора, повышение роли субъектов предпринимательской деятельности, выполняющих работы в области обеспечения пожарной безопасности и а также профилактической работы, при этом уровень защищенности объектов должен только повышаться.

В рамках реализации концепции был внедрен дифференцированный (риск-ориентированный) подход к проведению надзорных мероприятий, в соответствии с которым объекты защиты разделены на 5 групп по степени рисков причинения вреда жизни, здоровью людей, вреда животным, растениям, окружающей среде, безопасности государства, имуществу физических и юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу в случае возникновения пожара.

В зависимости от групп установлены формы оценки соответствия объектов защиты требованиям пожарной безопасности, а также периодичность их осуществления. Также, среди способов реформирования деятельности надзорных органов МЧС России - передача органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации части полномочий по осуществлению федерального государственного надзора в отношении органов местного самоуправления, садовых, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, а также жилых домов.

Помимо указанных направлений проводится работа по развитию альтернативных методов оценки и обеспечения пожарной безопасности приемлемых и удобных для собственников объектов защиты при сохранении необходимого уровня обеспечения пожарной безопасности.

С целью привлечения и эффективного использования инвестиций в пожарно-спасательную отрасль, а также продвижение инновационной пожарно-технической продукции реализуются следующие мероприятия:

пересмотр требований национальных стандартов, связанных с описанием изделия, нормируя только требуемые параметры, которым данное изделие должно соответствовать;

участие с правом голоса в работе международных технических комитетах, а также в разработке международных стандартов с обоснованным отстаиванием характеристик отечественной продукции;

расширение сферы применения первичных средств пожаротушения за счет проведение профилактической работы по привитию осознания необходимости наличия первичных средств пожаротушения в быту;

публикация результатов НИР и НИОКР для возможности их использования производителями продукции.

Таким образом, реализация мероприятий, проводимых Министерством по совершенствованию деятельности надзорных органов МЧС России, повышает уровень защищенности граждан и имущества от пожаров, чрезвычайных ситуаций и их последствий, концентрирует деятельность надзорных органов на критически важных и потенциально опасных, социально значимых объектах. Цели и задачи МЧС России остаются

неизменными – предупреждение, спасение людей и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
2. Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 № 69-ФЗ (последняя редакция в ред. Федерального закона от 28.05.2017 № 100-ФЗ).
3. Об основных положениях концепции совершенствования деятельности надзорных органов МЧС России. Электронный ресурс. http://www.fire-engineering.ru/actual. Дата обращения 02.06. 2018 г.

УДК 338.462

Мордовченков Н.В., д.э.н.
профессор
кафедра «Сервис и экономика сферы услуг»
Попова И.Ю.
преподаватель
кафедра «Сервис и экономика сферы услуг»
Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ

ТЕНДЕНЦИИ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции комплексной информатизации системных исследований, которые строятся на моделях инфраструктуры, элементы и процессы, которой способствуют эффективной работе предприятия в сфере услуг.

Ключевые слова: объект инфраструктуры, информатизация системных исследований, элемент, процесс, моделирование, услуга, модель.

Mordovenko N.In., doctor of Economics, Professor of "Service and economy of the services sector" Institute of food technology and design – a branch of GBOU VO NGIEU
Popova I.Yu. – lecturer of the Department of "Service and economy of the services sector" Institute of food technology and design – a branch of GBOU VO NGIEU

TRENDS OF COMPLEX INFORMATIZATION OF SYSTEM STUDIES OF SERVICES IN THE ECONOMY

Abstract: the article discusses the trends of complex information system research, which are based on the models of infrastructure, elements and processes that contribute to the effective operation of the enterprise in the service sector.

Key words: infrastructure object, system research Informatization, element, process, modeling, service, model.

Эволюция научных исследований постоянно трансформирует процессы познания, методы и методологию организации знания, уровни и приоритеты в научных подходах и научных изысканиях. Процессы познания истины в науке меняются, однако перспективы её развития и совершенствования основываются на генезисе знания в целом и истории научного освоения мира [1]. В условиях постиндустриальной экономики, под воздействием глобальных процессов происходит трансформация и ротация фундаментальных теорий и научных парадигм. В таких условиях исследователь должен быть готов к кардинальным изменениям и нестандартным решениям. Выделяя императивы в науке, сомневаясь в незыблемом, исследователь должен быть способным формировать все новые и новые методы, совершенствовать принципы, создавать инновационные модели, формируя тем самым, возможные сценарии развития экономики и социума, внося информационно-интеллектуальный «вклад» в общую методологию научного познания. Учитывая кумулятивный характер развития науки, в обозримом будущем информационный ресурс должен стать более значительным.

Процесс трансформации рынка открыл новые объекты инфраструктуры (сферы услуг) – необходимые компоненты современной экономитризации на мезоуровне. Философия инфраструктуры и конвергенция наук в процессе глобализации формирует новую интегральную область знаний методологию науки. От методологии не следует ожидать какого-либо свода нормативных знаний для всей науки. Однако экономистез, в том числе менеджеру как субъекту рынка, «в лице» интегральной методологии может быть представлен определенный реестр вариантов, связанных с теоретическим осмыслением исследовательского опыта науки в целом.

Центральной категорией инновационной научной методологии должна явиться методология информационного исследования инфраструктурных проблем, предполагающих выход на значимый рубеж фундаментального уровня научных исследований. Относительно этой «системы координат» может быть выполнен сценарий методолого-теоретический анализ возможной координации взаимодействия наук. В этой связи методология комплексного, системного исследования при решении инфраструктурных проблем в условиях глобализации и государственного регулирования экономики и финансов формируется как новое научное направление в инфраструктуре сферы услуг, что позволит обогатить весь спектр научного «здания», его архитектонику и отдельно взятые экономические науки (имеющиеся «помещения» и рекреации) в пространстве и во времени.

Основной задачей информатизации системных исследований в экономике сферы услуг является построение или формирование методов моделирования соответствующих моделей изучаемого объекта, процесса или явления и реализация их на персональном компьютере (ПК). При этом

моделирование – это метод практического или теоретического опосредованного исследования объекта на некоторой промежуточной системе, которая:

— находится в некотором объективном соответствии с познаваемом объектом (проблема адекватности модели и объекта);

— способна в процессе ее исследования замещать в ряде отношений сам изучаемый объект;

— в конечном итоге дает информацию о самом интересующем нас объекте;

— может быть естественной или искусственной (вещественной или знаковой) [3].

Промежуточная система, удовлетворяющая указанным условиям, называется моделью.

Одним из авторов доклада, на основе источниковедческого анализа, систематизированы в табличной форме информирования модели, применяемые для анализа производства услуг в составе региональной инфраструктуры [1, с. 96].

Модель в эконометрической инфраструктуре – это создаваемый с целью получения и (или) хранения информации специфический объект (в форме мысленного образа, описаний знаковыми средствами либо материальной системы). Модель отражает свойства, характеристики и связи объекта-оригинала произвольной природы, существенные для задачи решаемой субъектом, например, исследователем-инноватором [4].

При этом следует подчеркнуть важность использования собственных суждений исследователей при выборе модели и переменных, включаемых в анализ [1], [2]. Они, кроме того, всегда с удовольствием указывают на то, что при интерпретации выходных данных модели исследователь-инноватор при решении инфраструктурных проблем в сфере услуг должен придерживаться собственной концепции [5], и помимо этого, перед тем, как действовать, должен четко осмысливать все те объективные представления, не интерпретируемые словами предчувствия и подозрения, которые не включаются в модель. Если представить все в виде графической модели (рис.1), то существует некий субъективный разрыв между выходными данными модели и реальным миром. Разрыв этот может быть настолько значительным, что в своем исследовании мы так и не перейдем за рамки чистой модели, нашему анализу может не хватить области допустимых значений (ОДЗ) реальной задачи, и потому результатами исследования нельзя будет реально воспользоваться.

Рисунок 1 — Схематичное представление субъективного разрыва

Ключевыми понятиями при информатизации системных исследований в экономике сферы услуг, таким образом, являются категории: «система» и её «модель».

В общем случае «система» понимается как совокупность компонентов, элементов (подразделений работников и т.д.), находящихся в отношениях связи между собой и образующих определенную целостность, единство (маркетинговые, инженеринговые или консалтинговые подразделения, кредитно-банковые учреждения, трастово-инвестиционные или страховые компании и другие субъекты хозяйствования, например, в инфраструктуре малого и среднего бизнеса) [1, с.9].

При этом существующие в настоящее время определения «системы» отражают те или иные её свойства и имеют различную степей общности. Однако большинство из них подчеркивают целостность объединения компонентов как системы и появление у этого объединения новых свойств. В настоящее время развивается общая теория систем, в которой разрабатывается совокупность философских, методологических, конкретно-научных и прикладных проблем анализа и синтеза многомерных систем произвольной природы. Считают, что системе присущ, по крайней мере, один из перечисленных признаков:

1. Система допускает разбиение на элементы дикомпозитной подсистемы, изучение которой с учетом влияние других подсистем в рамках поставленной задачи имеет содержательный характер.

2. Система функционирует в условиях существенной неопределенности и рисков, воздействия среды на неё обуславливают случайный характер изменения её параметров и структуры.

3. Система осуществляет целенаправленный выбор своего поведения.

При этом понятие многомерной социально-экономической системы

связано с полнее определенной целью, а конкретная цель связана с определенной социально-экономической системой. Объединение элементов в социально-экономическую систему осуществляется на основе прямых, обратных, косвенных, нейтральных связей.

По своему характеру связи могут быть финансовыми, вещественными, энергетическими, информационными или смешанными. Прямые связи предназначены для передачи финансов, вещества, энергии, информации от одного элемента к другому в соответствии с функциональной схемой. Обратные связи предполагают преобразование компонентов, поступающих по прямым связям, направлении, противоположном функциональной последовательности выполняемых действий. Косвенные и нейтральные связи не увязаны непосредственно с функционированием социально-экономической системы и могут в определенном смысле рассматриваться как резервные или как условия функционирования системы. Многомерная социально-экономическая система состоит из большого количества (в общем случае) так же сложных элементов, взаимосвязанных между собой, но на конкретном уровне иерархии неподлежащих дальнейшему разбиению. Действие других систем может заменяться выходными характеристиками их функционирования в интересах исследуемой социально-экономической системы – воздействиями. Важной особенностью рассматриваемого объединения является появление в нем инновационного качества, несвойственного отдельно взятым элементам.

Таким образом, система есть множество связанных между собой компонентов той или иной природы, упорядоченная, организованная по отношению, которая обладает вполне определенными свойствами. Это единство, характеризующееся цельностью, которая выражается в интегральных свойствах и функциях множества, проявляющихся во взаимоотношениях с внешней средой при управлении поведением для достижения определенных целей на основе соответствующей информации [1, с 10].

Использованные источники:

1. Методология научных исследований в информационной инфраструктуре экономике: комп. монография. – Н.Новгород, ВГИПА, 2005 – 160 с. ISBN 5-88820-266-6
2. Методологические основы совершенствования функционирования современной инфраструктуры (региональный аспект): монография. Н.Новгород: изд-во ННГУ им. Н.И.Лобачевского, 2002 – 322 с. ISBN 5-85746-683-0
3. Муравьев А.И., Морзоев Р.Г., Харченко А.Ф. Информатизация научных исследований в экономике. Часть II – Спб.: изд-во Спб ГУЭФ, 2000 – 363 с.
4. Реут А.Л. Информационная инфраструктура рыночной экономики: теоретический аспект. – СПБ.: изд-во СПБ ГУЭФ, 2001 – 40 с.
5. Светуньков М.Г. Концепция формирования модели поведения

потребителей на российском потребительском рынке: ДИСС…. ком. экон. наук. – СПБ. 2001 – 176 с.

УДК 004

Пехтерева Д.Е.
студент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИС

Аннотация. В статье рассматривается применение различных средств защиты информации.

Ключевые слова: информационные технологии, защита информации, пароль, аутентификация, технологии, безопасность.

Pekhtereva D.E.
Student of the «Volga state university of telecommunication and informatics»

Annotation. The article considers the use of various means of informational protection.

Keywords: information technology, information protection, password, authentication, technology, security.

Компьютеры и другие цифровые устройства стали важными средствами для ведения бизнеса и торговли, в связи с этим они все чаще становятся мишенью для атак. Для того, чтобы компания или физическое лицо могли с уверенностью использовать вычислительное устройство, они должны сначала быть уверены, что оно каким-либо образом не скомпрометировано, а все коммуникации будут безопасными. В этой статье мы рассмотрим средства для обеспечения безопасности информационных систем.

Аутентификация

Как мы идентифицируем кого-то, сидящего за экраном компьютера или в банкомате? Инструменты аутентификации используются для обеспечения того, чтобы лицо, получающее доступ к информации, действительно было тем, кем они себя представляют.

Наиболее распространенной формой аутентификации сегодня является идентификатор пользователя и пароль. В этом случае аутентификация выполняется путем подтверждения того, что пользователь знает информацию для входа. Но эту форму аутентификации легко компрометировать, и в таком случае необходимы более сильные формы аутентификации. Гораздо сложнее скомпрометировать пользователя, который использует в качестве защиты физические характеристики, такие

как сканирование глаз или отпечатки пальца. Такой тип идентификации человека по его физическим характеристикам называется биометрией.

Более безопасным способом аутентификации пользователя является многофакторная аутентификация. Примером этого может быть использование маркера RSA SecurID. Устройство RSA генерирует новый код доступа каждые шестьдесят секунд. Чтобы войти в информационный ресурс с помощью устройства RSA, вы используете четырехзначный ПИН с кодом, сгенерированным устройством. Единственный способ правильно аутентифицироваться - это знать код и иметь устройство RSA.

Контроль доступа

После аутентификации пользователя следующий шаг - обеспечить доступ только к соответствующим информационным ресурсам. Это делается с помощью контроля доступа. Контроль доступа определяет, какие пользователи имеют право читать, изменять, добавлять и / или удалять информацию. Существует несколько различных моделей контроля доступа. В данной статье мы рассмотрим две из них: список контроля доступа (ACL) и управление доступом на основе ролей (RBAC).

Для каждого информационного ресурса, которым организация хочет управлять, может быть создан список пользователей, которые могут принимать конкретные действия. Это список управления доступом или ACL. Каждому пользователю назначаются определенные возможности, такие как чтение, запись, удаление или добавление. Только пользователям с этими возможностями разрешено выполнять эти функции. Если пользователя нет в списке, у них нет возможности даже знать, что существует информационный ресурс.

Списки ACL просты в понимании и обслуживании. Однако у них есть несколько недостатков. Основной недостаток заключается в том, что каждый информационный ресурс управляется отдельно. И по мере увеличения количества пользователей и ресурсов ACL становится сложнее поддерживать. Это привело к усовершенствованному методу управления доступом, называемому контролем доступа на основе ролей или RBAC. В RBAC вместо предоставления определенным пользователям прав доступа к информационному ресурсу пользователи назначаются ролям, а затем этим ролям назначается доступ. Это позволяет администраторам управлять пользователями и ролями по отдельности, упрощая администрирование и, соответственно, улучшая безопасность.

Шифрование

Организации передают информацию через Интернет и внешние носители. В этих случаях, даже при правильной проверке подлинности и управлении доступом, несанкционированное лицо может получить доступ к данным. Шифрование - это процесс кодирования данных при его передаче или хранении, чтобы его могли прочесть только уполномоченные лица. Эта кодировка выполняется компьютерной программой, которая кодирует

простой текст, необходимый для передачи; получателю приходит шифрованный текст, а он в свою очередь декодирует его (дешифрование). Отправителю и получателю необходимо согласовать метод кодирования, чтобы обе стороны могли правильно общаться. Стороны используют ключ шифрования, позволяющий им кодировать и декодировать сообщения друг друга. Это называется симметричным ключом. Данный тип шифрования является проблематичным, поскольку ключ доступен в двух разных местах.

Безопасность паролей

Итак, почему используется простой идентификатор пользователя / пароль, который не считается безопасным методом аутентификации? Поскольку такая однофакторная аутентификация чрезвычайно легко компрометируется должны быть введена политика паролей, гарантирующая невозможность компрометирования.

Наиболее распространенные политики для внедрения организациями:

1. Требование сложных паролей. Одна из причин, по которой скомпрометированы пароли, заключается в том, что их можно легко распознать.
2. Правило о неразглашении паролей сотрудниками.

Резервные копии

Еще одним важным инструментом обеспечения информационной безопасности является комплексный план резервного копирования для всей организации. Необходимо не только резервное копирование данных на корпоративных серверах, но и резервные копии отдельных компьютеров, используемых во всей организации.

Брандмауэры

Другим методом, который организация должна использовать для повышения безопасности в своей сети, является брандмауэр. Брандмауэр может существовать как аппаратное или программное обеспечение (или и то, и другое). Аппаратный брандмауэр - это устройство, которое подключено к сети и фильтрует пакеты на основе набора правил. Брандмауэр программного обеспечения работает в операционной системе и перехватывает пакеты по мере их поступления на компьютер. Он защищает все серверы и компьютеры компании, останавливая пакеты из-за пределов сети организации, которые не соответствуют строгим критериям. Брандмауэр также может быть настроен для ограничения потока пакетов, покидающих организацию. Это можно сделать, чтобы исключить возможность просмотра сотрудниками YouTube видеороликов или использования Facebook с компьютера компании.

Системы обнаружения вторжений

Другим устройством, которое может быть установлено в сети в целях безопасности, является система обнаружения вторжений или IDS. IDS определяет атаки на сеть. IDS можно настроить для просмотра определенных видов деятельности, а затем предупредить персонал службы безопасности,

если это происходит. IDS также может регистрировать различные типы трафика в сети для анализа позже. IDS является неотъемлемой частью любой хорошей настройки безопасности.

Физическая охрана

Безопасность организации не может быть полной без реализации физической безопасности. Это защита фактических аппаратных и сетевых компонентов, которые хранят и передают информационные ресурсы. Для обеспечения физической безопасности организация должна идентифицировать все уязвимые ресурсы и принять меры для обеспечения того, чтобы эти ресурсы не могли быть физически изменены или украдены.

Вычислительные и сетевые ресурсы являются неотъемлемой частью бизнеса и очень часто становятся мишенью для преступников. Организации должны проявлять бдительность в отношении защиты своей информации. Это является приоритетным направлением для компаний с долгосрочными перспективами. С развитием технологий развиваются и средства информационной защиты, которые позволяют пользователям проводить любые операции безопасно и качественно.

Использованные источники:

1. Search Inform [Электронный ресурс]. URL: https://searchinform.ru/
2. Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/

УДК: 004.67

Проаспэт А.Г.
студент магистрант 1 курса
Технологический университет (прикладная информатика)
Россия, г. Королёв

РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОДНОКАНАЛЬНЫМ ПОТОКОМ ЗАЯВОК

Аннотация: проектировщику программного обеспечения необходимы автоматизированные инструменты для анализа данных о рабочем процессе. Когда речь идёт о создании информационной системы для управления контентом интернет-ресурса, требуется оценить производительность труда оператора: контент-менеджера. Как правило, в организациях работает только один контент-менеджер, в связи с чем можно говорить об одноканальном потоке заявок. Разработанная имитационная модель позволяет получать данные о работе оператора в течение рабочего дня в зависимости от загруженности.

Ключевые слова: СМО, иммитационное моделирование, одноканальный поток заявок, разработка программного обеспечения.

Proaspat A.G., master student
1 course, University of Technology (applied computer science)
Russia, Korolev

Abstract: software designers need automated tools to analyze workflow data. When it comes to creating an information system for managing the content of an Internet resource, it is necessary to assess the productivity of the operator: the content Manager. As a rule, there is only one content Manager in organizations, in connection with which we can talk about a single-channel flow of applications. The developed simulation model allows to obtain data on the work of the operator during the working day, depending on the workload.

Keywords: QS, simulation modeling, single-channel flow of applications, software development.

Система массового обслуживания (СМО) – одна из основных моделей, используемой инженерами – системотехниками, заявки (требования) на обслуживание поступают через постоянные или случайные интервалы времени. Приборы (каналы) служат для обслуживания этих заявок. Обслуживание длится некоторое время, постоянное или случайное. Если в момент поступления заявки все приборы заняты, заявка помещается в ячейку буфера и ждет там начала обслуживания. Заявки, находящиеся в буфере, составляют очередь на обслуживание. Если все ячейки буфера заняты, заявка получает отказ в обслуживании и теряется.

СМО как модель рассматривается в теории массового обслуживания.

При этом оригиналом являются реальные системы: вычислительные, производственные, транспортные и т.д. Целью использования СМО как модели является анализ качества функционирования указанных систем-оригиналов.

Имитационное моделирование (ИМ) — это метод исследования, который основан на том, что анализируемая динамическая система заменяется имитатором, и с ним производятся эксперименты для получения сведений об изучаемой системе. Роль имитатора зачастую выполняет программа ЭВМ.

Имитационная модель СМО - это программа для ЭВМ, воспроизводящая шаг за шагом процесс поступления заявок, взятия их на обслуживание и завершения обслуживания, сопровождающегося освобождением прибора. Эти события имитируются в ЭВМ в том же порядке, в каком они происходят в реальности. Целью имитации процесса функционирования СМО является, как и при теоретическом анализе, определение вероятности потери заявки, коэффициента загрузки прибора и других характеристик [1].

Целью данного исследования является разработка имитационной модели СМО с одноканальным потоком заявок. Данная модель позволит оценить загруженность оператора в течение рабочего дня. Оценка проводится на основе данных о типах заявок/задач, времени, которое требуется оператору на их выполнение, количестве задач/заявок каждого типа в день, и времени начала и конца рабочего дня оператора. Присутствует возможность оценки ситуации в любой момент времени в течение рабочего дня: при введении текущего времени отображается, какую работу уже проделал оператор и что ему ещё предстоит. Объём массива задач программно не ограничен.

При расчёте и моделировании текущего состояния предполагается, что оператор выполняет действия циклично наборами: в набор каждое действие входит один раз, если ещё не достигнуто требуемое количество выполнений. Первым выполняется действие с наивысшим приоритетом.

Разработанная модель может применяться руководителями для оптимизации рабочего процесса сотрудников, а также проектировщиками программного обеспечения для выявления слабых мест в существующей схеме взаимодействия оператора с программным обеспечением.

На рисунке 1 представлен скриншот примера использования модели:

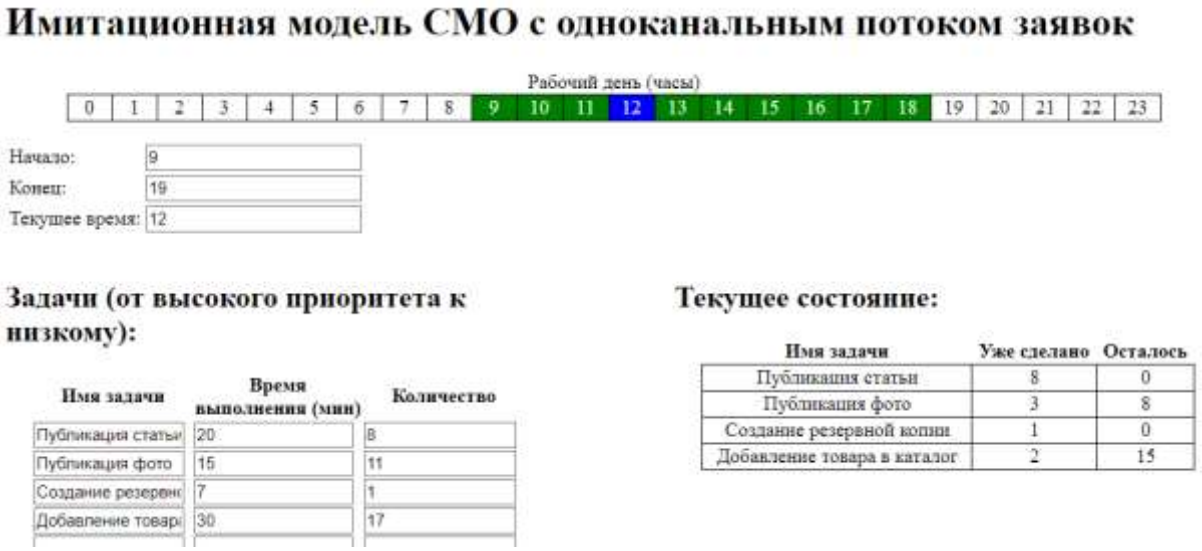


Рис. 1. Пример использования модели с демонстрационными данными

В данном примере анализируется работа контент-менеджера, работающего с интернет-ресурсом с использованием информационной системы для управления контентом.

Разработанная модель позволяет получить достаточно приближенную к реальности объективную оценку эффективности труда контент-менеджера. Одной из главных задач проектировщика и разработчика программного средства, используемого оператором, является оптимизация данного ПС на основе приведённой информации с целью снижения времени, требуемого на выполнение задач, без повышения когнитивной нагрузки.

Использованные источники:

1. Имитационное моделирование систем массового обслуживания // StudFiles. URL: https://studfiles.net/preview/1645033/page:13/ (дата обращения: 14.06.2018).
2. Имитационная модель СМО с одноканальным потоком заявок // Pour la Galerie. URL: https://pl-galerie.ru/smo/ (дата обращения: 14.06.2018).
3. Руководство по PHP // PHP. URL: http://php.net/manual/ru/index.php (дата обращения: 14.06.2018).
4. Купер А. Психбольница в руках пациентов. — СПб.: Символ-Плюс, 2005. — 336 с.
5. Королев Д. А. Эргономика и юзабилити пользовательского интерфейса программного обеспечения [Методическое пособие] – Москва: МИЭМ, каф. ЭВА., 2004 – 77 с.

УДК: 004.432.2

Проаспэт А. Г.
студент магистрант 1 курса
Технологический университет (прикладная информатика)
Россия, г. Королёв

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОЙ ПЛАТФОРМЫ NODE.JS ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СЕРВЕРНОЙ СТОРОНЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Аннотация: Интернет-ресурсы, созданные с использованием системы управления контентом, поддерживаются разработчиками, которые не являются авторами данной системы, в связи с этим необходимо повышать читабельность исходного кода для расширения возможностей модификации. Способом повысить лапидарность кода является использование платформы Node.js для разработки серверной части.

Технология Node.js довольно молода и не сможет в обозримом будущем вытеснить аналоги, однако обладает рядом преимуществ перед ними и даёт более широкие возможности для интеграции с клиентской частью веб-проекта.

Ключевые слова: JavaScript, Node.js, интернет-ресурс, серверная разработка, backend, система управления контентом интернет-ресурса.

Proaspat A.G., master student
1 course, University of Technology (applied computer science)
Russia, Korolev

Abstract: Internet resources created using the content management system are supported by developers who are not the authors of this system, in this regard, it is necessary to increase the readability of the source code to enhance the capabilities of modification. A way to increase the sparseness of the code is to use the platform of the Node.js for server-side development.

The Technology Node.js is quite young and will not be able to displace analogues in the foreseeable future, but it has several advantages over them and gives more opportunities for integration with the client part of the web project.

Keywords: JavaScript, Node.js, Internet resource, server development, backend, content management system of Internet resource.

Node.js — программная платформа, основанная на движке V8 (разработанном в Google для браузера Chrome, транслирующем JavaScript в машинный код), превращающая JavaScript из узкоспециализированного языка в язык общего назначения. Node.js добавляет возможность JavaScript взаимодействовать с устройствами ввода-вывода через свой API (написанный на C++), подключать другие внешние библиотеки, написанные на разных языках, обеспечивая вызовы к ним из JavaScript-кода. Node.js применяется преимущественно на сервере, выполняя роль веб-сервера, но

есть возможность разрабатывать на Node.js и десктопные оконные приложения (при помощи NW.js, AppJS или Electron для Linux, Windows и macOS) и даже программировать микроконтроллеры (например, tessel и espruino). В основе Node.js лежит событийно-ориентированное и асинхронное (или реактивное) программирование с неблокирующим вводом/выводо Одна из наиболее сложных проблем при написании систем, общающихся по сети – обработка ввода и вывода. Чтение и запись данных в сеть и из сети, на диск, и другие устройства. Перемещение данных требует времени, и грамотное планирование этих действий может сильно повлиять на время отклика системы для пользователя или сетевых запросов [1].

В традиционном методе обработки ввода и вывода принято, что функция, к примеру, readFile, начинает читать файл и возвращается только когда файл полностью прочитан. Это называется синхронным вводом-выводом (synchronous I/O, input/output).

Node был создан с целью облегчить и упростить использование асинхронного I/O.м [2].

Один из самых распространённых языков веб-разработки – JavaScript (а значит, и созданные на его основе CoffeeScript и TypeScript) легко вписывается в систему типа Node. Это один из немногих языков, в которые не встроена система I/O. Поэтому JavaScript легко встраивается в довольно эксцентричный подход к I/O в Node и в результате не порождает две разных системы ввода и вывода. В 2009 году при разработке Node люди уже использовали I/O в браузере, основанный на обратных вызовах, поэтому сообщество вокруг языка было привычно к асинхронному стилю программирования.

Совместное использование Node.js и JavaScript и/или созданных на его основе языков в рамках одного веб-проекта не только повышает лапидарность кода [3, с. 902], но и в целом значительно облегчить стыковку клиентской и серверной части: на Node.js возможно использование в том числе CoffeeScript.

Базовым языком для backend разработки в интернет-сфере принято считать PHP [5], однако, по-первых, с 2016 года JavaScript лидирует в опросе Stack Overflow во всех трёх веб-областях: full stack, frontend и backend, а в 2017 году стал самым популярным языком программирования [6].

Кроме того, был проведён анализ целесообразности использования PHP и Node.js, который показал наличие у Node.js пусть и незначительного, но преимущества. Были обнаружены следующие его недостатки: более сложный запуск на локальной машине, сравнительная молодость технологии и как следствие менее развитое общество разработчиков и меньшее количество адаптированных хостингов [7]. Целью создания Node.js была замена PHP [8] в серверной части, и многие разработчики признают, что платформа близка к достижению поставленной цели.

Данную платформу не рекомендуют для начинающих разработчиков,

однако, как и CoffeeScript [3, с. 905], он доступен для освоения разработчикам, являющимся сторонниками JavaScript, в достаточно короткие сроки.

Когда идёт речь о разработке системы управления контентом, необходимо принимать во внимание, что пользователи системы будут осуществлять её модификацию с целью адаптации под особенности собственного ресурса. Использование Node.js будет способствовать достижению этой цели.

Использованные источники:

1. Программная платформа Node.js // Ubuntu. URL: http://help.ubuntu.ru/wiki/javascript (дата обращения: 15.06.2018).
2. Выразительный JavaScript: Node.js // Habr. URL: https://habr.com/post/245775/ (дата обращения: 15.06.2018).
3. Проаспэт, А.Г. Использование языка CoffeeScript для разработки системы управления контентом интернет-ресурса / А.Г. Проаспэт // сборник статей Международной научно-практической конференции 15 января 2018 г. г. Москва. [Электронный ресурс]– М.: Импульс, 2018. – 932 с.
4. Могу ли я использовать CoffeeScript вместо JS для node.js? // qa.ru. Поиск вопросов и ответов по программированию. URL: http://qaru.site/questions/34463/can-i-use-coffeescript-instead-of-js-for-nodejs (дата обращения: 15.06.2018).
5. Выбираем язык для веб-разработки // GeekBrains. URL: https://geekbrains.ru/posts/road_to_web_development (дата обращения: 15.06.2018).
6. Developer Survey Results // Stack Overflow. URL: https://insights.stackoverflow.com/survey/2017#most-popular-technologies (дата обращения: 15.06.2018).
7. PHP vs Node.js // Habr. URL: https://habr.com/post/273259/ (дата обращения: 15.06.2018).
8. Node.js как замена PHP? // Тостер. URL: https://toster.ru/q/294477 (дата обращения: 15.06.2018).

УДК: 004.432.2

Проаспэт А.Г.
студент магистрант 1 курса
Технологический университет (прикладная информатика)
Россия, г. Королёв

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ NODE.JS И COFFEESCRIPT ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Аннотация: Интернет-ресурсы, созданные с использованием системы управления контентом, менее защищены от сторонних атак, чем статические html-сайты. Однако ввиду высокой трудоёмкости процесса создания и поддержания таких ресурсов для коммерческой сферы такое решение является неприемлемым. В связи с этим необходимо обеспечение безопасности в том числе на этапе разработки корпоративной информационной системы для управления контентом интернет-ресурса.

Ключевые слова: JavaScript, CoffeeScript, Node.js, интернет-ресурс, серверная разработка, backend, система управления контентом интернет-ресурса.

Proaspat A.G., master student
1 course, University of Technology (applied computer science)
Russia, Korolev

Abstract: Internet resources created using a content management system are less protected from third-party attacks than static html sites. However, due to the high complexity of the process of creating and maintaining such resources for the commercial sphere, such a solution is unacceptable. In this regard, it is necessary to ensure security, including at the stage of development of a corporate information system for managing the content of the Internet resource.

Keywords: JavaScript, CoffeeScript, Node.js, Internet resource, server development, backend, content management system of Internet resource.

Когда идёт речь о разработке системы управления контентом, необходимо принимать во внимание, что пользователи системы будут осуществлять её модификацию с целью адаптации под особенности собственного ресурса. Использование JavaScript и созданных на его основе CoffeeScript и Node.js будет способствовать достижению этой цели [3, с. 902].

В настоящее время почти каждую неделю происходят серьёзные нарушения безопасности, например, в случаях LinkedIn или MySpace. Во время этих атак было украдено огромное количество пользовательских данных, а также нанесён вред корпоративной репутации. Исследования также показывают, что тикеты на ошибки, связанные с безопасностью, остаются открытыми в среднем в течение 18 месяцев в некоторых областях

индустрии. С данной ситуацией необходимо бороться. При разработке программного обеспечения безопасность является одной из самых важных частей работы [7].

Если говорить о безопасности со стороны сервера, то следует изучить, какие появились нововведения в Node.js 10 в области разработки и безопасности. Недавно, 24 апреля 2018 года [9] был выпущен Node.js 10.0.0. Это — седьмой основной релиз платформы. Он, в октябре 2018, получит статус LTS. В Node 10.0.0 добавлена поддержка криптографической библиотеки OpenSSL 1.1.0, которая поддерживает протоколы TLS/SSL. Благодаря этой библиотеке появилась возможность работать с потоковым шифром ChaCha20 и алгоритмом аутентификации сообщений Poly1305. В октябре планируется расширить набор поддерживаемых криптографических технологий. Речь идёт о поддержке режимов шифрования AEAD, которые применяются для организации безопасного обмена сообщениями, и о поддержке дополнительных криптографических библиотек.

При выпуске npm 6.0 особое внимание было уделено безопасности. Отчасти это было вызвано результатами одного исследования, которое показало, что 97% JavaScript-разработчиков во всём мире полагаются, по крайней мере, в некоторых своих разработках, на опенсорсные проекты. При этом 77% разработчиков беспокоятся о безопасности подобных решений. Для того чтобы лучше документировать и исправлять уязвимости модулей и потенциальные конфликты зависимостей, компания npm приобрела проект Node Security Platform. Этот проект является основным источником сведений об уязвимости JS-пакетов.

Npm 6.0 поддерживает новую команду, направленную на анализ проблем с безопасностью: npm audit. Она позволяет рекурсивно анализировать деревья зависимостей для обнаружения потенциальных конфликтов и проблемных мест. Это позволяет разработчикам заблаговременно, не дожидаясь возникновения проблем, заменять в своих проектах устаревшие пакеты на их более новые версии, или переходить на другие пакеты, если те, что они используют, могут вызвать нежелательные эффекты [8].

Что касается защиты клиентской части, одной из наиболее распространённых ошибок является вставка HTML, позволяющая третьим лицам внедрять JavaScript в контекст безопасности информационного ресурса. Это позволяет злоумышленнику контролировать действия пользователя, полностью нарушая безопасность учетной записи. Однако безопасность на стороне сервера должна не зависеть от безопасности клиентской части. При разработке необходимо предусмотреть, что злоумышленники могут изменять HTML/CSS/Javascript информационного ресурса, чтобы попытаться получить доступ к закрытой информации и отправить на сервер данные, которые не могут быть отправлены через обычный интерфейс. Чтобы защититься от этого, необходимо проверять все

пользовательские входы - рассматривать это как полностью ненадежные данные и проверять всё, что принимается сервером [10].

Использованные источники:

1. Программная платформа Node.js // Ubuntu. URL: http://help.ubuntu.ru/wiki/javascript (дата обращения: 15.06.2018).
2. Выразительный JavaScript: Node.js // Habr. URL: https://habr.com/post/245775/ (дата обращения: 15.06.2018).
3. Проаспэт, А.Г. Использование языка CoffeeScript для разработки системы управления контентом интернет-ресурса / А.Г. Проаспэт // сборник статей Международной научно-практической конференции 15 января 2018 г. г. Москва. [Электронный ресурс]– М.: Импульс, 2018. – 932 с.
4. Могу ли я использовать CoffeeScript вместо JS для node.js? // qa.ru. Поиск вопросов и ответов по программированию. URL: http://qaru.site/questions/34463/can-i-use-coffeescript-instead-of-js-for-nodejs (дата обращения: 15.06.2018).
5. Выбираем язык для веб-разработки // GeekBrains. URL: https://geekbrains.ru/posts/road_to_web_development (дата обращения: 15.06.2018).
6. Developer Survey Results // Stack Overflow. URL: https://insights.stackoverflow.com/survey/2017#most-popular-technologies (дата обращения: 15.06.2018).
7. Безопасность. Node Hero: Глава 11 // Medium. URL: https://medium.com/devschacht/node-hero-chapter-11-c35c590f518e (дата обращения: 15.06.2018).
8. Node.js 10.0.0, What to expect as a Backend developer/Security enthusiast? // codeburst.io. URL: https://codeburst.io/node-js-10-0-0-what-to-expect-as-a-backend-developer-security-enthusiast-f8680f132320 (дата обращения: 15.06.2018).
9. Node v10.0.0 (Current) // Node.js. URL: https://nodejs.org/en/blog/release/v10.0.0/ (дата обращения: 15.06.2018).
10. Риски безопасности Javascript? // qa.ru. Поиск вопросов и ответов по программированию. URL: http://qaru.site/questions/365414/javascript-security-risks (дата обращения: 15.06.2018).

УДК.539.17

Абдурагимова З.М.
доцент
кафедра «Физика твердого тела»
Алероев А-Р.А.
студент 2 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Юшаев Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ТЕРМОЯДЕРНЫЙ СИНТЕЗ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: Это исследование сравнивает и описывает разные виды установок которые частично выполняют термоядерный синтез. Здесь рассматривается такие установки как токамак, стелларатор, итэр.

Ключевые слова: физика, термоядерная реакция, проблемные задачи, синтез, сравнительный анализ.

Abduragimova Z.M.
Associate professor of "Physicist of a solid body"
Chechen state university
Russia, Grozny
Aleroev of A-P.A.
Student
3 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Yushaev R.R.
student
4 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny

THERMONUCLEAR SYNTHESIS COMPARATIVE ANALYSIS

Annotation: This study compares and describes the different types of installations that partially perform fusion. Here we consider settings such as the tokamak, stellarator, ITER.

Key words: physics, thermonuclear reaction, problematic tasks, synthesis,

comparative analysis.

Введение

В настоящее время человечество не может представить свою жизнь без электроэнергии. Человечество получает энергию при сжигании топлив - угля, нефти и газа, но нет сомнения, что в недалёком будущем органические топлива придётся заменить на другие источники энергии. Причина кроется в истощении природных ресурсов и загрязнении окружающей среды. Одним из перспективных направлений может оказаться освоение термоядерной энергии.

Если бы получение энергии с помощью термоядерного синтеза было бы настолько просто, как при помощи ГЭС, то человечество никогда не испытывало бы кризиса в электроэнергии. Для получения энергии с помощью термоядерного синтеза необходимо температура, эквивалентная температуре в центре солнца.

1. **Термоядерные реакции**

1.1. Термоядерный синтез — это процесс слияния лёгких атомных ядер, происходящий с выделением энергии.

Солнце, каждую секунду этот раскалённый газовый шар, выделяет столько энергии сколько человечеству хватило бы на миллион лет, такой колоссальный объем высвобождается из ядра звезды благодаря термоядерному синтезу, ядерный реакциям которые происходят уже 5 миллиардов лет.

Как протекает термоядерный синтез на солнце

Пятнадцать миллионов градусов по Цельсию – столь высокая температура, одно из важнейших условий для протекания термоядерной реакции. Главный её участник водород в недрах светила этот химический элемент ионизирован поэтому представлен в виде ядер атомов водорода, при столь огромных температурах протоны летят так быстро что преодолевая электрические силы отталкивания сильно сближаются и сталкиваются так и запускается протон протонный цикл, когда лёгкий элемент водород превращается в более тяжёлый именно эта разница масс, получившаяся в ходе синтеза и преобразуется в энергию по известной формуле Эйнштейна.

Осуществление термоядерных реакций в земных условиях

На Земле доступны гораздо более эффективные топлива чем-то, которое доступна звёздам, в природе доступны обычные протоны для того чтобы зажигать термоядерную реакцию, мы же можем сделать топливо значительно эффективнее если будем использовать дейтерий и тритий. Если их смесь нагреть до 50 миллион °С и выше, то они превратятся полностью ионизированную плазму благодаря этому ядра дейтерия смог разогнаться настолько сильно что преодолевая кулоновские силы сольются образуя нейтрон и ядро гелия. В результате каждого акта такого синтеза выделится 17,6 МэВ энергии.

Освобождающаяся при термоядерном синтезе энергия должна быть больше энергии нагрева реакционной смеси, т.е. должна достигаться положительный баланс энергии, Для этого должен выполнятся критерий Лоусона, т.е. произведение времени жизни плазмы τ на плотность реагирующих ионов n должно быть достаточно большое

2. **Проблемы**

Исследования по освоению управляемого термоядерного синтеза начались в 50-егоды XX века. Почему же до сих пор не построены термоядерные электростанции?

Оказалось, что для создания управляемого термоядерного реактора ученным и инженерам нужно решить массу проблем. К ним относятся создание сосуда для удержания плазмы, разработка больших сверхпроводящих магнитов, создание импульсных систем питания, генерирующих мощные потоки элементарных частиц, разработка способов высокочастотного нагрева, подбор подходящих конструкционных материалов и.т.д

Главная физическая проблема, которую нужно решить для освоения управляемого термоядерного синтеза - высокая неустойчивость сверх высокотемпературной плазмы. Нет конструкционных материалов, способных выдержать температуру 100 миллион °С. Значит необходимо создать условия, при которых невозможен контакт плазмы со стенками термоядерного реактора. Первыми с этой задачей справились известные советские ученные Андрей Сахаров и Игорь Тамм.

Они предложили магнитную удержания высокотемпературной плазмы в тороидальной камере сильными магнитными полями с целью осуществления управляемого термоядерного синтеза и назвали его Токамак.

Западный аналог токамака, стелларатора был придуман и разработан американским физиком Лайманом Спитцера 1951 году. Это тоже магнитная ловушка с замкнутыми магнитными поверхностями.

3. **Сравнительный анализ**

Особенностью токамака является использование электрического тока, протекающего через плазму для создания полоидального поля, необходимого для равновесия плазмы. Этим он отличается от стелларатора, в котором и тороидальное и полоидальное поле создаётся с помощью магнитных катушек.

Токамак это импульсная машина в нем часто происходят срывы плазмы, а стелларатор является стационарной машиной если удаётся реализовать стелларараторную конфигурацию, то теоретически она может работать в стационарном режиме без срывов.

Стелларатор — похож на мятый бублик, где магнитное поле формируется внешними магнитами, очень хитрой формы и обеспечивают стабильность плазмы. По сравнению с токамаком — намного более сложная конструкция. По качеству удержании плазмы сейчас уступает токамакам.

ИТЭР — это крупнейший международный проект, в нем принимает 35 стран мира.

В 2001 году совместными усилиями физиков и инженеров стран Европейского союза, России(СССР), Японии и США завершилась разработка ИТЭР (интернациональной термоядерной энергетический реактор) Он обладает основными чертами Токамака.

Заключение

Термоядерная энергия - это энергия будущего, безопасная и дешевая.

Основным недостатком термоядерных реакторов является технологическая сложность осуществления самоподдерживающейся термоядерной реакции.

Стелларатор не достаточна изучен в действии его конструкция оказалось на столько сложно что долгое время ученным вообще не удавалось его построить, сделать этого не позволял текущий уровень развитии техники не удивительно что изучение стеллараторов было заброшено в то время когда на токамаках работа не останавливалась не на секунду. Именно поэтому Токамак был выбран как основа для строительства самого большего термоядерного реактора ИТЭР.

Использованные источники:

1. Энергетика сегодня и завтра / Под ред. А.Ф. Дьякова. -М.: Энергоатомиздат
2. Саликеева С.Н., Галеева Ф.Т. Обзор методов получения альтернативной энергии. Вестник КТУ
3. Беловодский Л.В., Петрин С.В., Петрина Л.С. Критерии безопасности для термоядерных энергетических установок. Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экологии» 2010.

УДК.53.

Абдурагимова З.М.
доцент
кафедра «Физика твердого тела»
Алероев А-Р.А.
студент 2 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Юшаев Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ИКТ КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ

Аннотация: Это исследование описывает возможности и преимущества использования простых компьютерных языков (кодов), чтобы дополнить методы обучения физики. Здесь рассматривается работа над коллекцией программ с открытым исходным кодом, которые позволяют студентам строить и исследовать графики и моделировать физический эксперимент. При изучении и преподавании физики нужно извлекать пользу из современных разработок в области компьютерных наук, создавая тем самым связь между учебниками и использованием компьютеров.

Ключевые слова: физика, интерактивный процесс обучения, проблемные задачи, программирование, пк.

Abduragimova Z.M.
Associate professor of "Physicist of a solid body"
Chechen state university
Russia, Grozny
Aleroev of A-P.A.
Student
3 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Yushaev R.R.
student
4 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny

ICT AS THE AUXILIARY RESOURCE WHEN TRAINING IN PHYSICS

Annotation: This study describes the features and benefits of the use of simple computer languages (codes) to complement the teaching methods of physics. Here we consider the work on the collection of open-source programs that allow students to build and explore graphs and simulate the physical experiment. When learning and teaching of physics need to benefit from the latest developments in the field of computer science, thus creating a link between the use of textbooks and computers.

Key words: physics, interactive process of learning, problem tasks, programming, PC.

Актуальность статьи

Сегодня в школе возможности обучения физике реализуются не полностью. Наряду с другими предметами, физика до сих пор преподается заучиваниями определений и решением типовых задач по данным формулам. Физическим опытам и лабораторным работам почти не уделяется нужного внимания. Все занятие строится на том, что написано в учебнике. В сегодняшних социально-экономических условиях актуальны проблемы развития познавательных интересов учащихся, их творческого мышления и навыков самостоятельного умственного труда.

В связи с этим учителю часто приходится задаваться вопросом «Как нужно организовать учебный процесс, чтобы каждый урок для ученика был сродни научному открытию, был значим для него?! » В целом, перед педагогом встает задача создать необходимые условия для развития у детей познавательных интересов, умения самостоятельно решать проблемы в разных сферах деятельности, навыков исследовательской деятельности.

И так как это проблема существует мы ставим перед собой цель решить эту проблему хотя бы частично.

Введение

Современные методы преподавания-обучения-оценки предлагают выгодную возможность организовать полный курс обучения, основанные на стратегии интерактивной связи. Систематическое применение современных методов включает в себя эффективные коммуникационные и конструктивные отношения, в которых все, кто принимает участие в обсуждении, имеет познавательное, аффективно-мотивационное, поведенческое, социальное и практическое преимущество применения.

Применение современных методов не означает отказ от традиционной системы преподавания, просто вносится обновление. Учебный процесс должен вызвать интерес к изучаемому. Учитель в таких условиях должен стать профессионалом, который знает, как использовать инструменты и материальную базу.

Современные разработки в области компьютерных языков и

компьютерной технике позволили использовать программы, коды и библиотеку с минимальными навыками программирования. Теперь можно легко создавать, распространять и модифицировать исходные коды от преподавателей и студентов для решения упражнения или иллюстраций учебника физики средней школы. Компьютерное моделирование, предложенное в этой статье, призвано дополнить лабораторные эксперименты и упражнения для учащегося, для проверки, подтверждения и уточнения полученных результатов. Мы сосредоточимся на одной программе, разработанной для уроков механики, которая решает и представляет графически уравнения для свободного падения тела в вакууме. Физические величины, участвующие в этом простом упражнении есть масса, длина, время, скорость, импульс и энергия. Очень простой и удобный способ программирования уравнения, связывающие эти величины были записаны в понятном языке для математических выражений, таких как Fortran.

Это позволяет студентам получить доступ к формулам в их естественных выражениях. Grace использует графическую часть которая использует простые выражения и команды, доступные из исходного кода.

1. Описание программы

Для того, чтобы разработать простую программу, подходящую для студентов и преподавателей, был принят во внимание список возможностей . Все программное обеспечение, необходимое и связанное с этим проектом, должно было быть бесплатным и с открытым исходным кодом. Программа необходима настолько, чтобы можно было легко использовать, изменять и компилировать, а требования к оборудованию должны были быть настолько низкими, насколько это возможно и необходимо, чтобы можно было использовать в любой операционной системе .

Для того, чтобы соответствовать этим требованиям, был выбран

Язык программирования Фортран, используя компилятор GNU, графический порт через библиотеку GRACE, известную также как XMGRACE, и все они доступны для Linux, Unix, Mac OS и Windows. При компиляции в Windows, используя библиотеку GRACE.

2. Ввод:

Программа требует от пользователя ввести четыре входных значения для параметров, описывающих массу, высоту, гравитационную константу и число точек данных для графического представления мгновенных значений. Блоки относительны и студент должен иметь в виду масштаб, используемый для того, чтобы точно интерпретировать результаты.

3. Вывод:

Выходные результаты по умолчанию являются значениями для конечной скорости, общего времени, средней скорости, начальной потенциальной энергии, окончательной кинетической энергии, и график, который представляет мгновенные кинетическую и потенциальную энергию в зависимости от прошедшего времени. Этот выбор выходных

демонстрирует студенту момент сохранения энергии и тот факт, что в вакууме скорость и общее время не зависит от массы. Можно выбрать любые другие значения и графики вывода, такие как импульс, мгновенная скорость, соотношение энергий или любые другие желаемые начальные значения.

4. Применение :

После ввода входных значений, начальные и конечные параметры вычисляются. Количество требуемых точек данных генерирует дискретизацию переменного времени, необходимого для мгновенных значений. Поскольку в итерации участвуют выражения для кинетической и потенциальной энергии ,и они применяются как функции всякий раз для входных параметров. В ходе итерационного цикла, скорость вычисляется мгновенная скорость , пройденное расстояние, текущая высота и эти значения входят в общие выражения для кинетической и потенциальной энергии.

Для простоты использования исходного кода в этом пакете и расширениях, которые будут следовать, проект разрабатывается в модулях, содержащих вызываемые функции для всех физических выражений. Например, мы создаем функцию «Потенциальная энергия», еще одна функция «Кинетическая энергия», функцию для «Momentum», таким образом, что эти функции могут быть использованы в более сложных выражениях и вызываются в любое время с их набором переменных (масса, скорость , высота, постоянные тяготения). В дальнейшем развитии можно будет добавить больше выражений и, таким образом,заимеем больше возможностей для реализации проекта. Хотя сама идея не нова и такие компьютерные программы уже были, мы считаем, что проектирование и разработка этого проекта приносит пользу в процессе обучения уроков физики. Тот факт, что все так просто, как это возможно для студента и преподавателя, приносит гибкость в пакет программного обеспечения и позволяет в дальнейшем развиваться и расширяться за пределы того, что изначально предусмотрено. Это очень хорошо может служить отправной точкой для других проектов, физики и математики, которые соответствуют этой идее вызова простых выражений в более сложные формулы. Еще один интересный аспект наблюдается из личного опыта, что представление физики с более чем одним способом, приводит к более легкому пониманию. Некоторые студенты проводят больше времени с помощью компьютеров и притягиваются к программированию и алгоритмам; позволяет им взаимодействовать с исходным кодом, открывает новые возможности для удовлетворения их интереса в науке. Вся философия проекта- не учить программировать или ИТ смежных дисциплин, а использовать то, что студенты уже знают и привлечь их к физике, предлагая им новую перспективу над классом упражнений и экспериментов. Простые инструкции, необходимые для компиляции программы и для его запуска, включены в пакет .

5. Пример

На следующих рисунках показано использование программы с набором входных параметров и полученный результат.

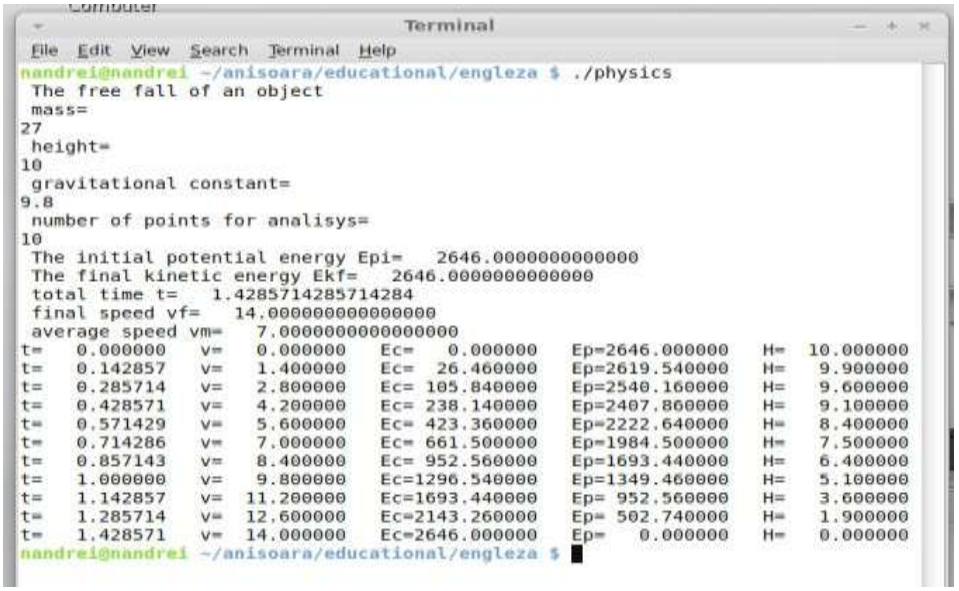


Рисунок 1. Ввод и вывод текста программы.

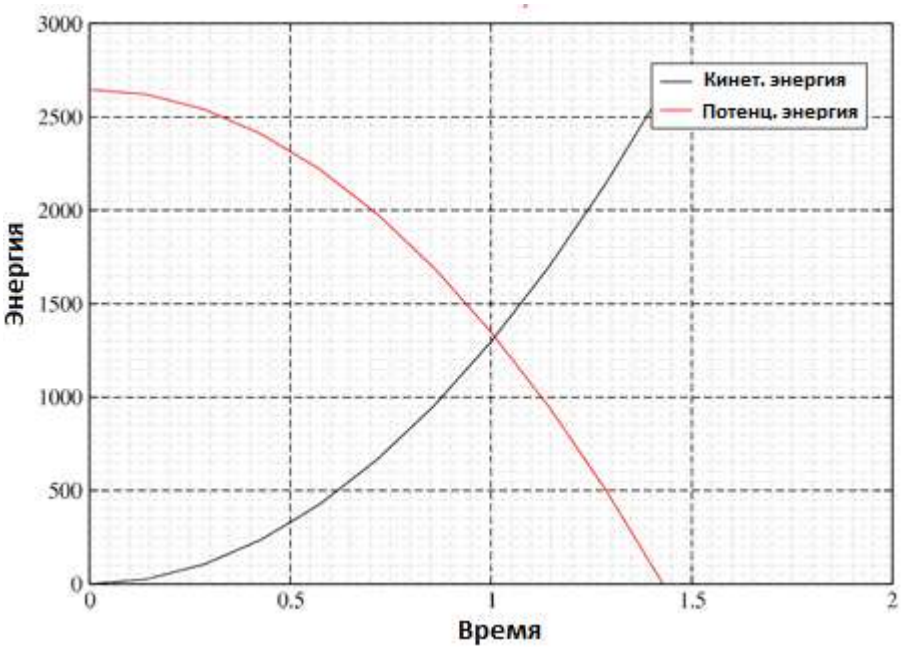


Рисунок 2. Графический вывод, сгенерированный программой с вызовами «libgrace_np библиотеки».

6. Выводы

Этот пакет программ предназначен для простоты и облегчения узучения и в дальнейшем должен развиваться в более сложный код для решения других задач. Этот факт позволяет пользователям и разработчикам выбирать различные методы и интегрировать их в своих собственных идеях. Авторы намерены расширить возможности и дизайн больше

функциональных возможностей для удовлетворения всех аспектов при изучении физики средней школы.

Мы считаем, что интереснее решать упражнения и проблемы, связанные с программой, представленной здесь, которые студент может решить различными способами: они могут проверить свои результаты с полученными на компьютере, могут изменить что-либо в коде, и, самое главное, они получают дополнительную перспективу о том, как решить связанные с физикой вычисления.

Заключение

Таким образом, организация на уроках физики имеются широкие возможности организации исследовательской деятельности, в частности в ходе лабораторного практикума и реализации проектного метода с использованием цифровых образовательных ресурсов, что позволяет сделать обучение более эффективным, которое отвечает всем современным требования.

Использованные источники:

1. Джамай В.В. Прикладная механика: Учебник для бакалавров / В.В. Джамай, Е.А. Самойлов, А.И. Станкевич. - М.: Юрайт, 2013. - 360 с.
2. Бартеньев О. В. Современный Фортран Диалог-МИФИ, 2013
3. Grace пакет и библиотека. Ссылка http://plasma.gate.weizmann.ac.il/Grace

УДК 376

Алиева Л.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педаогический институт
научный руководитель: Сухонина Н.С., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Развитие мелкой моторики является составной частью коррекционно-педагогической и психологической работы с детьми младшего школьного возраста, имеющими задержку психического развития. Развитие мелкой моторики у детей с ЗПР, как и все сферы жизнедеятельности, характеризуются задержкой в развитии и взаимосвязаны между собой. Задержка в моторной сфере влияет и взаимосвязана с речью, письмом, мышлением, игровой деятельностью, самообслуживанием.

Ключевые слова: задержка психического развития, мелкая моторика, коррекционно-педагогическая работа, двигательная сфера, педагогика.

Alieva L.
student
4th year, faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean engineering-pedagogical Institute
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Suhonina N.S.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF FINE MOTOR SKILLS OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Annotation. The development of fine motor skills is an integral part of correctional, pedagogical and psychological work with children of primary school age who have mental retardation. The development of fine motor skills in children with PPE, as well as all spheres of life, characterized by a delay in development and interconnected. Delay in the motor sphere affects and is interconnected with speech, writing, thinking, gaming activities, self-service.

Key words: mental retardation, fine motor skills, correctional and pedagogical work, motor sphere, pedagogy.

Рассматривая особенности мелкой моторики у детей с ЗПР можно отметить, что существует взаимосвязь и взаимозависимость моторной и психической функций. Существует взаимосвязь между совершенствованием тонких движений пальцев рук и психическим развитием ребенка. У большинства детей с задержкой психического развития наблюдается

повышенная двигательная активность, моторное беспокойство, или наоборот вялость, гипотония.

Среди черт наиболее характерных для двигательной сферы при задержке психического развития, отмечаются дефекты в произвольной регуляции движений, нарушена координированность и четкость непроизвольных движений, автоматизация и переключения имеют специфические особенности, нарушена мелкая моторика, недостаточная дифференцированность движений, истощаемость. Отклонения в развитии моторной сферы создают у детей с задержкой психического развития определенные трудности в различных сферах жизнедеятельности: учебной, сильно влияет на формирование навыка письма, рисования, ручного труда. При коррекционно-развивающем процессе отмечается отличительная черта детей с ЗПР−их стремление получать удовольствие, интересы неустойчивы, мотивы расплывчаты, в деятельности непостоянны, имеют неадекватное представление о самом себе.

Задержка психического развития диагностируется при прохождении тестов перед поступлением в первый класс. У ребенка преобладают детские игровые интересы, ограничено объективное представление, нет положенных для его возраста знаний, мышление отличается незрелостью, мозг интеллектуально обеднен, заторможена его работа, соответственно недостаточно сформирована двигательная сфера.

У детей с ЗПР недостаточный уровень сформированности как мелкой моторики, так и крупной моторики. Данное отставание в развитии моторики у школьников с ЗПР препятствует овладению ими навыков социализации: навыков самообслуживания, осложняет манипуляцию с разнообразными мелкими предметами, препятствует в развитии некоторых видов игровой деятельности [22].

Можно отметить, что развитие мелкой моторики находится в тесной связи с развитием речи, мышления ребенка. Уровень развития мелкой моторики можно определить как один из показателей интеллектуальной подготовленности к школьному обучению. Обычно ребенок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него достаточно развиты память и внимание, связная речь. Учащиеся с ЗПР часто испытывают значительные трудности с освоением навыков письма. Письмо− это сложный навык, требующий осуществления тонких координированных движений руки. В дошкольном возрасте важна именно подготовка к письму, а не обучение ему, что часто приводит к формированию неправильной техники письма, однако для детей с ЗПР подготовительные упражнения к письму актуальны и в период младшей школы. Дети с ЗПР часто затрудняются выполнять мелкие движения с предметами, особенности созревания соответствующих зон головного мозга, развитие мелких мышц кисти у детей с ЗПР определяют запоздалое развитие данного умения [11].

В младшем школьном возрасте ребенок с ЗПР имеет трудности в ориентировке на листе бумаги, совершении с ним различных манипуляций, в том числе складывать, разворачивать его, таким образом, ребенку тяжело развивать координацию рук и обеспечивать контроль глаза за движением руки с различными инструментами, однако в результате целенаправленного и систематического обучения ребенок с ЗПР может этому научится. Имеются трудности в овладении техникой линейной графики, что сказывается и на проблемах с почерком и других навыках письма. Отмечается недоразвитие способности к анализу и синтезу явлений окружающего мира, сознательного подхода к выбору тем, сюжетов, графических техник. Недостаточные понятия о пространстве и времени, объеме, плоскости, рельефе, все это также негативно влияет на навыки рисования, письма и соответственно на развитие мелкой моторики. У детей с ЗПР могут вызывать затруднения завязывание шнурков, работа с лепкой, пришивание пуговицы [38].

Таким образом, значение мелкой моторики в жизни младшего школьника играет важную роль. Её нужно развивать, начиная с раннего возраста, учить ребёнка застёгивать и расстегивать пуговицы, зашнуровывать и расшнуровывать шнурки, также рекомендуются разнообразные игры с мозаикой, кубиками и т.д. Всё это взаимосвязано с развитием психической, физической и умственной сфер жизни ребенка. Развитие мелкой моторики у детей младшего школьного возраста с ЗПР и развитие руки находится в тесной связи с развитием речи, мышления. Дети с ЗПР имеют специфический тип дизонтогенеза, однако при должном коррекционно-развивающем воздействии можно добиться положительного результата.

Использованные источники:

1. Галкина, В. Б. Использование физических упражнений по развитию мелкой моторики пальцев рук при коррекции нарушения речи у учащихся начальных классов / В. Б. Галкина, Н. Ю. Хомутова // Дефектология. – М., 1999. – № 3. – С. 37–42.
2. Леонтьев, А. Н. Основы психолингвистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» / А. Н. Леонтьев. – М. : Смысл, 1997. – 287 с.
3. Певзнер, М. С. Психомоторная коррекция как средство реабилитации детей с ЗПР / М. С. Певзнер // Дошкольное воспитание. – 2016. – № 10. – С.

4. Узорова, О. В. «Пальчиковая гимнастика» / О. В. Узорова, Е. А. Нефёдова. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2002. – 127 с.
5. Филичева, Т. Б. Основы логопедии / Т. Б. Филичева, Н. А. Чевелева, Г. А. Чиркина. – М., 1989. – 223 с.

УДК 376

Алиева Л.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический институт
научный руководитель: Сухонина Н.С., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ ИМЕЮЩИМИ ЗАДЕРЖКУ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Существует множество видов техник нетрадиционного изобразительного искусства. Многие из них развивают ту или иную сферу онтогенеза ребенка с ЗПР. В статье рассматриваются некоторые из них. Данные техники мотивируют и интересуют детей с ЗПР своим обилием дидактического материала, творческой составляющей.

Ключевые слова: задержка психического развития, изобразительная деятельность, нетрадиционные виды изобразительной деятельности, коррекционно-педагогическая работа, педагогика.

Alieva L.
student
4th year, faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean engineering-pedagogical Institute
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Suhonina N.S.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

THE USE OF NON-ARTISTIC ACTIVITIES WITH CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Annotation. The development of fine motor skills is an integral part of correctional, pedagogical and psychological work with children of primary school age who have mental retardation. The development of fine motor skills in children with PPE, as well as all spheres of life, characterized by a delay in development and interconnected. Delay in the motor sphere affects and is interconnected with speech, writing, thinking, gaming activities, self-service.

Key words: mental retardation, fine motor skills, correctional and pedagogical work, motor sphere, pedagogy.

На занятиях по изобразительному искусству используются следующие нетрадиционные техники, которые возможно применять в работе с детьми имеющими ЗПР и которые способствуют результативному обучению:

1. Пластилинография;
2. Фроттаж;

3. Рисование смятой бумагой;
4. Обрывная аппликация;
5. Мозаичная техника;
6. Аппликация бумажными шариками;
7. Аппликация пайетками, крупой и др.;
8. Квиллинг;
9. Рисование ватными палочками.

1. Пластилинография. Этот способ рисования нравится детям. В нем дети более самостоятельны, они не устают от однообразных действий, потому что здесь много этапов. Сначала дети наносят рисунок по контуру, можно просто обвести предмет. Затем подбирают цвет пластилина, соответствующий изображению или соединяют один цвет пластилина с другим, для получения нового оттенка. Дети отщипывают маленькими кусочками пластилин и размазывают пальчиками по поверхности рисунка. Данная нетрадиционная техника позволяет не только развивать внимание, мелкую моторику детей, но способствует развитию творческих способностей

2. Фроттаж – это техника натирающих движений карандаша, с помощью которых ребенок переносит структуру поверхности предметов на бумагу. Эта техника требует от ребенка умения регулировать силу нажима на мелок, происходит стимуляция тактильных ощущений, так как необходимо найти шаблон, закрытый бумагой и провести мелком в данном месте.

На первых занятиях изображения получаются нечеткими, блеклыми, так как дети испытывают трудности в организации двигательного контроля. Овладение несложной техникой фроттажа позволяет ребенку создавать выразительные, яркие композиции [13].

3. Рисование смятой бумагой − простой прием, упражняющий в захвате щепотью, что тоже является для детей с ЗПР трудностью. При рисовании бумажным комочком также формируется стабильность запястья, умение производить ритмичные движения кистью.

4. Обрывная аппликация− обрывание и отрывание бумаги способствует формированию согласованно действовать обеими руками, достаточно сильно и точно захватывать бумагу пальцами, располагая их вплотную к контуру двух сторон. Работа в технике обрывной аппликации широко применяема педагогами. При этом дети учатся регулировать силу движения пальцев в соответствии с плотностью бумаги. Обрывание по контуру представляет большую трудность для детей с недоразвитием тонкой моторики. Более привлекательной оказалась выполненная аппликация.

5. Мозаичная техника −упражнения в работе с ножницами, разрезая полоску бумаги на мелкие кусочки. При выкладывании изображения по контуру и внутри него у детей развиваются зрительно− моторная координация и четкость движений, а также пинцетный захват пальцами.

6. Аппликации бумажными шариками. Интересна, но трудоёмка для детей с ЗПР техника. Побуждать пальцы работать – одна из важнейших задач

при занятиях аппликацией. Скатывать шарики из бумаги – занятие монотонное и детей тяжело включить в работу, но зато хорошая зарядка для детских пальцев.

Чтобы шарик получился плотным, оформленным ребенку следует научиться согласовывать силу нажима пальцев с качеством бумаги. Выкладывая шарики на силуэт изображения, дети упражняют пальчики захватывать мелкий предмет «пинцетным» движением пальцев.

7. Аппликация пайетками, крупой– развивают у ребенка функционально-мышечную умелость выполнять мелкие, четко дифференцированные движения, активизируется кожная чувствительность

8. Квиллинг. Очень интересна детям современная техника квиллинг. Техника накручивания бумажных полосок с помощью маленького инструмента (зубочистки) и моделирование из получившихся спиралек. Ребенок учится фиксировать кончик полоски на зубочистке в начале накручивания, регулировать плотность спирали.

Развитие определенных навыков требует наклеивание конца полоски. Овладевая этими действиями, у детей развиваются целенаправленные движения пальцев рук, зрительно-моторная координация, согласованные движения обеих рук, формируется общая ручная умелость.

9. Рисования ватными палочками. Нанесение точечного рисунка на контур таким необычным способом очень нравится детям. При такой работе развивается точность движений, координированные действия глаз и рук, формируется навык ритмичного повторения однородных движений.

Таким образом, нетрадиционные виды изобразительной деятельности подходят для работы с детьми имеющими ЗПР. Так как такой тип изобразительной деятельности значительно повышает мотивацию детей и их познавательные способности, путем воздействия на их эмоциональную сферу яркими, творческими упражнениями.

Использованные источники:

1. Давыдова, Г.Н. Нетрадиционные техники рисования в детском саду. Часть 1-2 / Г. Н. Давыдова.– М. : Издательство Скрипторий 2003, 2007 – 80 с.
2. Демьянов, Ю. Г. Обучение детей с задержкой психического развития / Ю. Г. Демьянов. – Смоленск, 1994. – 218 с.
3. Доронова, Т. Н. Изобразительная деятельность и эстетическое развитие дошкольников / Т. Н. Доронова. – М. : Просвещение, 2011. – 79 с.
4. Забрамная, С. Д. Наглядный материал для психолого-педагогического обследования детей в медико-педагогических комиссиях / С. Д. Забрамная. – М. : Просвещение, 2015. – 315 с.
5. Развитие у учащихся начальной школы интереса к изобразительной деятельности // Дефектология. – 2016. – № 6. – С. 45–53.
6. Ульенкова, У. В. Проблемы изучения и коррекции ЗПР у детей / У. В. Ульенкова. – М. : Академия, 2009. – 512 с.

УДК 376

Алиева Л.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический институт
научный руководитель: Сухонина Н.С., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СДЕТЬМИ ИМЕЮЩИМИ ЗАДЕРЖКУ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Развитие мелкой моторики является составной частью коррекционно-педагогической и психологической работы с детьми младшего школьного возраста, имеющими задержку психического развития. Развитие мелкой моторики у детей с ЗПР, как и все сферы жизнедеятельности, характеризуются задержкой в развитии и взаимосвязаны между собой. Задержка в моторной сфере влияет и взаимосвязана с речью, письмом, мышлением, игровой деятельностью, самообслуживанием.

Ключевые слова: задержка психического развития, мелкая моторика, коррекционно-педагогическая работа, двигательная сфера, педагогика.

Alieva L.
student
4th year, faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean engineering-pedagogical Institute
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Suhonina N. S.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

THE THEORETICAL BASIS FOR THE WORK ON THE DEVELOPMENT OF FINE MOTOR SKILLS OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Annotation. The development of fine motor skills is an integral part of correctional, pedagogical and psychological work with children of primary school age who have mental retardation. The development of fine motor skills in children with PPE, as well as all spheres of life, characterized by a delay in development and interconnected. Delay in the motor sphere affects and is interconnected with speech, writing, thinking, gaming activities, self-service.

Key words: mental retardation, fine motor skills, correctional and pedagogical work, motor sphere, pedagogy.

Работая с учащимися, имеющими ЗПР, учителю необходимо уделять для младших школьников с ЗПР на уроке отдельное время и особое внимание. Например, объяснить задание или тему несколько раз, а потом

приступать к выполнению упражнений. Особенно объяснять ребенку с ЗПР непонятный материал или новую тему надо несколько раз, с большим количеством примеров, более подробно, с использованием наглядных материалов. Ориентироваться на зону ближайшего развития, давать другие задания, которые ребенку в данный момент под силу. Надо спрашивать вначале на уроках сильных учеников, чтобы у слабых учащихся была возможность увидеть и услышать образец ответа. Разрешать им при ответе, при выполнении заданий пользоваться вспомогательными материалами: таблицами, памятками, алгоритмами, схемами, планами и пр. Данная работа предполагает для учителя большую предварительную, подготовительную работу, но только так возможно получение результата в обучении детей с подобными проблемами [5].

При выборе задания по изобразительной деятельности младших школьников с ЗПР изначально нужно знать, что стоит требовать от ребёнка, а что ему будет не под силу. Чтобы создавать для него ситуации успеха, которые придадут ему силы и желание учиться дальше, преодолевать трудности.

Содержание программы изобразительной деятельности для детей с ЗПР практически ничем не отличается от общеобразовательной. Отличия только в планировании на более длительный срок. Упор нужно сделать на восполнение упущенного, на создание «базы» для освоения следующих знаний, умений и навыков, т.к. без этого ребёнок просто не сможет двигаться дальше [4].

При неудачах, возможно, придётся на какое-то время приостановить изучение этим учеником текущих тем, и вернуться с ним к тому, что не было усвоено на более ранних этапах.

На уроках изобразительной деятельности важна работа в коллективе. Дети учатся договариваться между собой, оказывают помощь друг другу в процессе работы, учатся приходить к единственному решению. В работе можно использовать не только индивидуальные работы детей, но и работу в парах, коллективные работы детей.

Формирование многих способностей таких как, изобразительных, также связано с развитием ощущений, восприятий. Правильное формирование мелкомоторных функций на уроках по изобразительной деятельности важно потому, что в раннем школьном детстве сенсорные процессы развиваются особенно активно, как у обычных детей, так и у детей с ЗПР. В настоящее время существует множество данных об улучшении показателей функционирования, повышения протекания различных психических процессов под влиянием специальных упражнений проведенных на уроках изобразительной деятельности.

Урок ИЗО у младших школьников с ЗПР возможен в виде игры. Игра социальна по способам ее осуществления. Игровая деятельность не изобретается ребенком, а задается ему взрослым, который учит ребенка

играть, знакомит со сложившимися способами игровых действий. У детей с ЗПР слабо развита познавательная деятельность, поэтому во всех начинаниях педагог должен руководить игровой деятельностью [3].

Художественная деятельность вообще связана с процессом восприятия, познания, эмоциональной и общественной сторонами жизни – это наиболее эмоциональная сфера деятельности детей. Такая деятельность стимулирует недоразвитую эмоционально-волевую сферу ребенка с ЗПР, характеризующуюся отсутствием оттенков переживаний, недостаточностью интереса к окружающему миру.

Отставание в психическом плане последовательно отражается на личностном развитии школьника с ЗПР, в дальнейших жизненных ситуациях. Вовремя не принятые меры по преодолению задержки развития оставят негативный отпечаток на существовании индивидуума в социуме, в общем, и на уроках в частности [2].

Таким образом, при проведении уроков по изобразительной деятельности детей с ЗПР необходимо учитывать их индивидуальные особенности, уровень их развития и из возможности. Детям нельзя давать слишком тяжелые задания так как они быстро потеряют интерес к ним и откажутся заниматься. Художественная деятельность затрагивает все сферы развития детей, социальную, эмоциональную, познавательную и так далее. При правильном коррекционно-развивающем процессе дети заинтересованы в нем, для этого педагог должен поэтапно вести детей в течении всего урока. Учитывая особенности недоразвития познавательной сферы детей с ЗПР наличие разнообразного дидактического материала и последовательное его использование приведет к ее активизации. Можно сказать, что при поведении уроков по изобразительной деятельности у детей с ЗПР материал требуется излагать в более пролонгированные сроки, в отличии от общеобразовательной программы, пока уровень развития детей с ЗПР не придет в норму [1].

Использованные источники:

1. Екжанова, Е. А. Изобразительная деятельность в обучении и воспитании дошкольников с отклонениями в развитии / Е. А. Екжанова // Дефектология. – 2013. – № 6. – С. 229–238.
2. Забрамная, С. Д. Наглядный материал для психолого-педагогического обследования детей в медико-педагогических комиссиях / С. Д. Забрамная. – М. : Просвещение, 2015. – 315 с.
3. Монтессори, М. История возникновения и развития систем сенсорного воспитания детей дошкольного возраста / М. Монтессори. – М. : Прогресс, 2015. – 234 с.
4. Развитие у учащихся начальной школы интереса к изобразительной деятельности // Дефектология. – 2016. – № 6. – С. 45–53.
5. Ульенкова, У. В. Проблемы изучения и коррекции ЗПР у детей / У. В. Ульенкова. – М. : Академия, 2009. – 512 с.

УДК 378

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы транспарентности финансовой деятельности российских вузов.

Ключевые слова: транспарентность, финансовая дейтельность, университет

Bagratuni K.Yu.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE INTERNATIONAL RATINGS IN FORMATION OF THE ACADEMIC POLICY OF THE UNIVERSITIES

Abstract: In article problems of transparency of financial activity of the Russian higher education institutions are considered.

Key words: transparency, financial deytelnost, university

Экономические основы внедрения многоуровневых квалификаций, обусловившие ориентацию академических приоритетов ведущих университетов России на рентоориентированный спрос, препятствующие формированию квалификаций как базовых компонентов институционального механизма многоуровневого высшего образования, во многом определяются основными направлениями финансового обеспечения вузов и структурой их доходов.

Анализ транспарентности финансовой информации вузов, с точки зрения рассмотрения компонентов институционального механизма многоуровневого высшего образования как пучков ориентиров для стейкхолдеров и университета как его основного структурного уровня является существенным. Сам факт ее публикации в открытых источниках, доступность для стейкхолдеров образовательного рынка и любого заинтересованного лица в любой точке мира является показателем транспарентности и подотчетности университета обществу. Ее анализ, соотносимый с внешней институциональной средой функционирования того или иного вуза в той или иной стране, позволяет оценить степень социальной ответственности и открытости администрации вуза основным стейкхолдерам и обществу в целом, четкость формируемых вузом пучков ориентиров. С этих позиций в данной части исследования особое значение уделяется оценке транспарентности внутривузовских управленческих

механизмов, в т.ч. представленности значимой информации об организации и управлении вузом в его официальных общедоступных источниках.

Объемность представленной информации об организации, управлении и финансовом обеспечении деятельности университета, регуляторах академической деятельности и ее основных параметрах, в российских вузах гораздо меньше, чем в зарубежных. Так, зарубежные вузы указывают не только количество обучающихся, но и его развернутую статистику в динамике по уровням, формам, каналам финансирования, странам, подразделениям, образовательным программам и т.п. Отметим, что в подавляющем большинстве университетов первой сотни ARWU-500 и THE сбором, анализом, разработкой показателей статистики, пригодной для изучения каждого конкретного университета занимается отдельное подразделение институциональных исследований *(Institutional Research*), подчиняющееся либо первому проректору, либо проректору по академической политике, либо проректору по обеспечению качества. Это подчеркивает не только стремление приспособить статистику к реальным аналитическим потребностям каждого вуза, но и значимость в формировании внутренней институциональной среды университета, системный характер формирования и реализации целей академической политики как основного направления стратегического менеджмента университета.

Российские университеты, несмотря на значительное количество ежегодно составляемых отчетов в вышестоящие инстанции, гораздо более скупо публично представляют информацию о количестве обучающихся и преподавателей, не говоря уже о структурировании таковой, например, по уровням, и тем более финансовом обеспечении научно-образовательной деятельности и структуре расходов полученных от таковой средств.

Между тем в современной России, где проблема социального неравенства и значительного ухудшения мериторной функции университета как «социального лифта» гораздо более остра, чем на Западе, сравнительный анализ и оценка ориентации руководства университетов на платное образование как один из основных источников благосостояния вуза представляется чрезвычайно значимой в условиях провозглашенной политики модернизации общества.

При отборе объектов исследования на основе сравнительного институционального анализа автор опиралась на мировой и европейский рейтинги ARWU-500 и THE 2009-2010 гг., THE-QS 500+ 2009 (напомним: с 2010 г. рейтинги *Times Higher Education* (THE) и *Quacquarelli Symonds* (QS) разделились). Выбраны университеты, представляющие американскую, британскую, западноевропейскую континентальную и российскую образовательные системы216.

[216] Шендерова С.В. Структура доходов ведущих мировых и российских университетов: сравнительный анализ по открытым источникам // Университетское управление: практика и анализ. 2011. № 1. С. 12-19.

Такой выбор позволяет охватить основные образовательные системы, опыт которых может быть адаптирован в России, с учетом социокультурных, экономических, географических и исторических особенностей. Анализ структуры доходов ведущих университетов мира и России, а также их полноценное сопоставление были бы неполными без перечисления основных источников и каналов финансирования.

С одной стороны, иждивенческая и пассивная позиция вузов неадекватна современным реалиям экономики образования и модернизации. С другой стороны, государство, его ведомства и представители, пытаясь снизить финансирование университетов или направляя его на определенные статьи расходов, должны отдавать себе отчет: российские вузы из-за существующих экономических и социальных институтов (за эффективную работу которых ответственно то же самое государство), не могут в полной мере восполнить потери из тех источников, благодаря существованию и длительному функционированию которых процветают, например, ведущие американские *частные* университеты.

Увеличение финансовых вливаний государства без ужесточения требований к качеству управления академической деятельностью университета как основной, сосредоточение только на финансовых показателях без должной проверки качественных, ведет к неэффективному использованию бюджетных средств и умножению трансакционных издержек внутривузовских механизмов управления академической деятельностью и реализацией многоуровневых ООП.

Итак, средства могут направляться в университеты из следующих источников:

1. государственное финансирование вузов:

- федеральное;
- субъекта федерации/региональное (земли, штата и т.п.);
- именные стипендии и премии высших руководителей страны (напр., президентские стипендии лучшим студентам и аспирантам) или руководителей региона (напр., губернаторские стипендии).

2. государственный заказ на научные исследования, в т.ч. разработки для ВПК и др;

3. система государственных займов на образование; гранты частных, ациональных и наднациональных фондов: на научные исследования, в т.ч. в ходе реализации образовательных программ; на обеспечение академической мобильности, т.е. обмены преподавателями, исследователями, техническим и управленческим персоналом, стажировки, студенческие обмены в ходе реализации международных образовательных программ со значительной долей научной деятельности магистров и аспирантов; на совместные межвузовские исследования, целевое финансирование университетских научных разработок бизнесом; университетское предпринимательство, в т.ч.: бизнес-инкубаторы, продукция и разработки, произведенная студентами и

работодателями в ходе практик, в т.ч. на базе университета; доходы от доли прав университета в патентах на изобретения, собственное наукоемкое производство;

4. доходы от аренды имущества (в т.ч. фирмами, которые используют инновационный потенциал университета; например, уникальные посевные площади, принадлежащие университету, могут быть арендованы агропромышленным предприятием, принимающим студентов на практику и привлекающих университетских исследователей к проведению НИОКР); доходы от эндаумента, в т.ч. от деятельности собственных эндаумент-фондов;

5. доходы от организации приема экзаменов на соответствие международным сертификатам, доходы от оплаты обучения по основным и дополнительным образовательным программам юридическими и физическими лицами.

Следует отметить, что в финансовом обеспечении деятельности ведущих университетов мира, оплата обучения студентами/обучающимися не является основной статьей дохода вуза. Оплата обучения по ООП в рамках бакалавриата для резидентов стран, сосредоточивших у себя наибольшее количество университетов, либо отсутствует, либо сопровождается значительными льготами. Чаще всего обучение резидентов оплачивают не сами студенты, а государство на федеральном и/или муниципальном уровне или наднациональные фонды, перечисляя деньги вузу. Кредиты на обучение также обеспечиваются государством под крайне низкий процент. Полную стоимость обучения вносят лишь иностранцы-граждане стран, не относящихся к тому или иному мировому экономическому центру, на которые не распространяются программы помощи в получении первого высшего образования.

Другими каналами, по которым в вузы поступают доходы от обучения студентов/обучающихся по договорам с юридическими и физическими лицами, являются:

-оплата краткосрочных программ повышения квалификации и переподготовки, тренингов;

-оплата образовательных программ, являющихся дополнительными к высшему образованию (в первую очередь программ MBA, EMBA, ШВА),

-оплата работодателями корпоративных образовательных программ и тренингов «под ключ»,

-плата за проводимые вузами семинары, конференции, летние школы, стажировки,

6.оплата за участие в экзаменах на международные сертификаты,

7. оплата студентами «сопутствующих» учебному процессу услуг и т.п

Гарвардский университет оценивает доходы от оплаты обучения, за вычетом средств, полученных на выплату стипендий, в 18%. Доля доходов от эндаумен- та Гарвардского университета составляет 37% всего

совокупного дохода217. Стэнфордский университет оценивает объем поступлений от спонсируемых исследований в 30% общеуниверситетского дохода, доход от эндаумента - в *22%,* доходы, полученные от платежей студентов - в 17%218.

Такая структура доходов исключает возможность копирования экономической стратегии американских университетов ведущими российскими. Из восьми американских представителей первой десятки ARWU- 500 - *частные* университеты; стратегические экономические решения принимаются управляющей корпорацией *(Harvard Corporation, MIT Investment Management Company* и т.д.). Поэтому, например, масштабное десантирование туда управленцев среднего звена российских *государственных* университетов, явилось, мягко говоря, не вполне оправданным расходованием средств нацпроекта «Образование»: калифорнийский опыт оказался не слишком применимым к российским реалиям.

Как показала правоприменительная практика 1990-2000-х гг., у российского государства были веские основания ужесточить степень централизации финансовых потоков в вузах, вплоть до запрета образования факультетами юридических лиц даже в старейших университетах в федеральном законе219. Руководители структурных подразделений в американских университетах более, нежели в российских свободны в планировании академической и обеспечивающей ее финансовой деятельности. Однако это сочетается с открытостью, детальностью и подотчетностью финансовой информации основным стейкхол- дерам, ее приспособленностью к внутривузовским реалиям и особенностям.

Значительная доля доходов от эндаументов в общем доходе университетов обусловлена самостоятельностью фондов, развитым законодательством, регулирующим их деятельность, выгодностью инвестиций в эндаументы со стороны бизнеса и колоссальными размерами фондов)220. Развитие отечественных эндаумент-фондов в настоящий момент скорее является показателем политико-экономической влиятельности руководства университета, нежели значимым источником финансирования деятельности вуза.

По экспертным оценкам, ощутимые выгоды от эндаумент-фондов российские университеты начнут получать примерно через 10 лет. Например, Высшая школа менеджмента СПбГУ, имеющая как отдельный от университетского эндаумент-фонд, так и Благотворительный фонд развития

---

217 Harvard University Factbook 2015-2016. P.41. //URL **http://www.provost.harvard.edu**

218 Stanford Facts 2016. P. 47. // URL **http://www.stanford.edu**

219 Федеральный Закон от 10.11.2009 № 259-ФЗ "О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете". Ст. 3, п. 1.

220 U.S. and Canadian Institutions Listed by Fiscal Year 2009 Endowment Market Value and Percentage Change in Endowment Market Value from FY 2008 to FY 2009 // National Association of College and University Business Officers and Commonfund Institute. 2010.URL http:// **www.nacubo.org**

(действует как региональный общественный фонд), получает из доходов эндаумент-фонда на текущие нужды значительно меньше 100 млн. руб.

Децентрализовано управление эндаументами в СПбГУ: при декларируемом влиянии университет обладает двумя эндаумент-фондами в двух управляющих компаниях, один из которых предназначен для структурного подразделения университета, а второй, фонд «Развитие СПбГУ» отчитывается о формировании целевого капитала СПбГУ, а также об использовании и о распределении дохода от него для развития образовательной программы «Искусства и гуманитарные науки», а также об аналогичном процессе на реализацию мероприятий в рамках Соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Саха (Якутия) и СПбГУ221. Что свидетельствует о более низкой степени централизации принятия стратегических экономических решений на реализацию общеуниверситетских целей академической политики.

Доля платы за обучение не носит решающего характера в структуре доходов ведущих европейских университетов, сопоставимых по размерам с российскими. Кембриджский университет получал от платы за обучение и образовательных контрактов 8% от всех доходов университета, причем плата за обучение студентов, приехавших не из стран Евросоюза, составила 41,8% этой суммы.

Значительная доля платы иностранцев свидетельствует о выраженной ориентации Кембриджа на мировой рынок образовательных услуг и усилиях государства по смягчению финансового бремени кредитов за высшее образование для студентов-сограждан. Последние в достаточно резкой форме выразили свое недовольство некоторым его увеличением в 2010 г.; и это с учетом того, что отдавать повысившуюся стоимость обучения им приходится не в текущий момент из личных средств семьи, а через несколько лет, поскольку все они учатся в кредит.

В структуре доходов Кембриджского университета исследовательские гранты и контракты составили 22,8% всех доходов222.

Самым большим источником дохода Оксфордского университета являлись доходы от внешних исследовательских грантов и контрактов - 40% совокупного дохода вуза. Доля доходов Оксфорда от платежей за обучение составляет только 14%223. Мюнхенский университет только 4,4% совокупного дохода получал от платы за обучение224.

Несмотря на значительные различия в финансовой статистике американских, британских и европейских континентальных университетов,

---

[221] Официальный сайт СПбГУ URL **http://spbu.ru/files/upload/Structure/documents/razvitie** SPbGU.pdf

[222] Report and Financial Statements for the year ending 31 My 2009. Pp. 21, 81. // Cambridge, Cambridge University Press, 2009.

[223] The University of Oxford. Facts and Figures // Официальный сайт Оксфордского университета **http://www.ox.ac.uk/about** the university/facts and figures/index.html

[224] Ludwig-Maximilians-Universität München. Facts and Figures // Официальный сайт Мюнхенского университета **http://www.en.uni-muenchen.de/about** lmu/factsfigs new/index.html#Budget

ее объединяет открытость, доступность и разнообразие информации о финансовой деятельности.

Американские частные вузы вынуждает к этому их корпоративная природа и подчиненность в т.ч. соответствующему законодательству. Кембридж и Оксфорд, единственные европейские университеты первой десятки ARWU-500 за весь период его существования, тогда как еще несколько лет назад закрывавшие большую часть финансовой информации в пределах университетских внутренних сетей, значительно увеличили информационную транспарентность. Причина - жесткая конкуренция с американскими университетами за привлечение средств на научные исследования и ведущих исследователей. Она предполагает не только поддержание средневековых традиций, но и следование современным стандартам открытости на самом высоком уровне.

Отметим, что в информационных материалах ведущих университетов мира делается акцент на доступности университетского образования, в том числе, малообеспеченным слоям студентов, которым *вуз* оказывает финансовую помощь студентам; разделы *«Financial Aid»* в отчетах становятся от года к году все подробнее, как и разделы, описывающие расходы на центральный административный аппарат и заработную плату преподавателей и исследователей. Это подтверждает не только открытость университета, но и социальную ответственность его руководства, отражает его усилия по поддержанию и улучшению работы университета не только и не столько как приносящей прибыль структуры, сколько как «социального лифта» (отметим, одно не исключает другое, но важен приоритет целей).

Развитое налоговое законодательство, т.е. адекватная институциональная поддержка государства, позволяет университету воспроизводить высшее образование не только как сумму знаний, обладание и адекватное освоение которого принесет выгоду отдельно взятому обладателю квалификации, но и как мериторное общественное благо, воспроизводство которого позволяет снизить социальные барьеры и не допустить роста социальной напряженности в обществе.

Общей характеристикой структуры доходов ведущих университетов мира является подчиненная роль доходов от платы за образование. В первую очередь это связано с развитой системой государственного кредитования или финансирования обучения собственных граждан, социально-экономической стабильностью, широкими возможностями трудоустройства образованных людей и менее резкими, чем в России, межсекторными различиями в заработной плате, ее общей достойной величиной, что позволяет людям возвращать кредиты за высшее образование; комфортным для инноваций и вузовского предпринимательства законодательством и т.п. подтверждениями стабильного действия социально ориентированных институтов современного западного общества.

Но это также свидетельствует и о том, что ни один из университетов-

лидеров мирового научно-образовательного пространства не рассматривает в качестве основного источника доходов молодых граждан своей страны, стремящихся получить высшее образование впервые. Контраст мировых тенденций стратегий развития университетов-лидеров с позицией руководства российских вузов становится все явственней с увеличением государственных вливаний в отечественную высшую школу. Центр общественного и государственного внимания очевидно смещается к эффективности расходования этих средств и оценке ее влияния на качество внутривузовского управления, адекватность которого на фоне благоприятной общеэкономической институциональной среды позволяет ведущих университетам мира находить новые источники улучшения благосостояния и качества академической деятельности.

Российские вузы значительно проигрывают зарубежным конкурентам в открытости и доступности финансовой информации, что крайне затрудняет их полноценное сопоставление.

Завышенный спрос на высшее, в т.ч. платное, образование в ведущих университетах, рассматриваемое многими потребителями прежде всего как сумма связей и статусный аксессуар, необходимый для дальнейшей карьеры, экзогенно консервирует структуру приема в ведущих университетах, противоречащую целям модернизации как с позиций ее академических приоритетов, в т.ч. внедрения непротиворечивых и последовательных уровней высшего образования, так и дисциплинарных приоритетов. Но именно от руководства университетов в значительной степени зависит предпочтение перехода на последовательные многоуровневые ООП, развитие магистратуры, соотношение договорного и бюджетного приема по уровням высшего образования, определение приоритетов в бюджетном приеме.

Для столичных университетов характерна высокая доля договорных мест в их общем количестве. Высокие цены на обучение, прежде всего, на гуманитарных и социально-экономических специальностях/направлениях, с одной стороны, сдерживают завышенный спрос. С другой стороны, при сужаемом бюджетном приеме они не оставляют надежды на то, что кадровый и научный потенциал тех же самых университетов в массовом порядке пополнят выпускники, заплатившие столь серьезные суммы за обучение, что их невозможно быстро окупить, честно трудясь в академической среде на общих основаниях.

Итак, сравнительный анализ структуры доходов ведущих мировых и российских университетов по их официальным сайтам и открытым источникам выявил низкую степень транспарентности финансовой информации даже в ведущих университетах России по сравнению с вузами, на которые ориентируется все мировое научно-образовательное сообщество. Увеличение цен (а, следовательно, расходов населения) на высшее образование и рост государственного финансирования программ развития и

инновационных проектов в университетах, рассматриваемых государством как лидеры российского научно-образовательного пространства, потребует от их руководства большей открытости обществу структуры доходов и расходов вуза, повышения транспарентности и обоснования управленческих, организационных и финансово-экономических решений администрации.

Внимание проявит не только российское государство, оплачивающее внутривузовские управленческие эксперименты из средств налогоплательщиков. Эффективность внутривузовского управления академической деятельностью, его адекватность социально-экономическим реалиям модернизируемого общества становится условием выживания вуза, который в существующих условиях системного экономического затяжного кризиса должен в первую очередь оптимизировать расходы.

Рост доходной части вузовских бюджетов за счет диверсификации ее источников имеет, перспективы долгосрочные. Скромные, по сравнению с зарубежными, эндаумент-фонды ведущих университетов России, имеют благоприятные перспективы и теоретически могут уменьшить долю доходов от платных образовательных услуг в структуре доходов некоторых университетов, но - в долгосрочном временном интервале.

Снижение доли доходов от платного образования в структуре доходов университетов возможно как в случае увеличения бюджетного финансирования, так и при развитии вузовского предпринимательства, прежде всего, инновационного. Рост таких предприятий повлечет за собой увеличение рабочих мест для выпускников приоритетных для модернизации направлений, а адекватная оплата их труда и комфортная институциональная среда послужат позитивным сигналом для абитуриентов. Вместе с тем это требует кардинального пересмотра экономических и академических предпочтений руководства ведущих университетов России и изменения внутривузовских управленческих практик, разнообразие и инновационность которых, несмотря на значимые различия и лучшее финансовое обеспечение, демонстрируют топменеджеры университетов - лидеров мирового научно-образовательного рынка.

На предпочтение университетом тех или иных источников дохода оказывают влияние исторический, общеинституциональный и репутационный факторы, долгосрочное действие которых обязательно надо учитывать при бенчмаркинге университетов и их экономико-управленческих практик. Ориентация на государственное финансирование и регулирование исторически в наибольшей степени свойственна российским вузам, в сравнении с анализируемыми зарубежными, в силу исторических предпосылок.

Не стоит забывать: не только интеллектуальный потенциал американских университетов, но и экономика США выросли после Второй Мировой войны, физически, экономически и интеллектуально искалечившей Европу и Россию. Американские университеты начали процветать

значительно позже Великой депрессии, к которой привел разгул монополизированного бизнеса.

Среди основ их лидерства - развитое налоговое право и незыблемость основного института - прав собственности, позволяющие бизнесу вкладывать колоссальные средства в университеты и даже основывать их, социальное измерение в деятельности государства и крупного бизнеса, действенность высшего образования как института вертикальной мобильности, и, наконец, общий рост благосостояния и продолжительности жизни населения, имеющего возможность и мотивы предъявлять спрос на дополнительные услуги университетов.

На этом базируется концепция обучения в течение всей жизни - *lifelong learning* (LLL), построение на основе многоуровневых последовательных и непротиворечивых основных и дополнительных образовательных программ различных образовательных траекторий вузами, обучающимися и работодателями. Именно общеэкономический институциональный фундамент позволил и академической среде реализовать свойственный американцам дух предпринимательства, выросший, как и благосостояние американских университетов, отнюдь не в безвоздушном пространстве умозрительных проектов «экономики классной доски».

Континентальные европейские университеты, в отличие от более молодых российских и американских, имеют более замысловатую историю отношений с государством, в т.ч. и институциональных, и экономических. Последние во второй половине XX века под влиянием, если можно так, выразиться, «просвещенного социализма», были в значительной степени результатом «общественного договора», признавшего право преимущественного финансирования университетов за государством. Даже в консервативной Великобритании политика правительства М. Тэтчер, урезавшая финансирование университетов в ультимативном порядке и ликвидировавшая бесплатность высшего образования, вызвала бурю негодования.

Вместе с тем вменяемость финансовых ограничений деятельности университетов и институциональная определенность университетской автономии в академической и экономической деятельности позволила им найти организационные механизмы, способствующие не только большей ориентации университетов на практическое, взаимовыгодное и долгосрочное взаимодействие с бизнесом, но и финансовые рычаги для обеспечения важных внутривузовских решений.

Репутационный фактор как следствие реальной подотчетности вузов обществу и государству, несмотря на свой нематериальный характер, является за рубежом одним из мощных механизмов противодействия коррупции и одной из ее основ - неэффективного контроля и расходования государственных средств и средств, поступивших в вузы из иных источников финансирования. Стремление поддержать репутацию вуза как

организации, открытой в финансовом и организационном отношении, как уже отмечалось, во многом основано на высокой конкуренции в топ-сегменте мировых университетов, высокой степени мобильности научно-педагогических кадров высокой квалификации и развитыми программами поддержки внутристрановой мобильности талантливых абитуриентов.

Открытость позволяет руководству вузов сравнивать и формировать собственные управленческие стратегии, стремясь улучшить репутацию университета как успешного предпринимательского и социального института, а не сиюминутного «инновационного проекта» - термина, по отношению к университету в целом в цивилизованных странах не употребляемому. Действие репутационного фактора на фоне общественных институтов, стабильно, долгосрочно и цивилизованно способствующих развитию предпринимательства, ведет к диверсификации структуры доходов вуза и ориентирует его руководство на более трудоемкие с точки зрения организационной работы, но гораздо более выгодные в среднесрочной и долгосрочной перспективе источники финансирования, нежели платное высшее образование первого уровня.

Не менее важно для оценки перспектив расширения спектра источников финансирования и то, способствует ли этому отраслевая институциональная среда. Как уже отмечалось, законодательство об эндаумент-фондах вузов сформировано недавно, сами эндаумент-фонды не слишком распространены, средства, аккумулируемые ими, только начали приносить доход и доход этот недостаточно велик, стабилен и открыт, чтобы можно было говорить о масштабности влияния этого источника на увеличение финансирования, например, целевых показателей программ развития ведущих университетов России.

Между тем необходимость формирования целей академической политики в соответствии с приоритетами модернизации все больше требует организационного объединения научной и образовательной деятельности университета, интеграции его научных и учебных подразделений и слияния соответствующих финансовых потоков и управленческих функционалов, тем более, что зарубежный опыт предоставляет богатый спектр положительных примеров таких управленческих решений.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон от 10.11.2009 № 259-ФЗ "О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете". Ст. 3, п. 1.
2. Stanford Facts 2016. P. 47. // URL http://www.stanford.edu
3. U.S. and Canadian Institutions Listed by Fiscal Year 2009 Endowment Market Value and Percentage Change in Endowment Market Value from FY 2008 to FY 2009 // National Association of College and University Business Officers and Commonfund Institute. 2010.URL http:// www.nacubo.org
4. Официальный сайт СПбГУ URL http://spbu.ru

5. Report and Financial Statements for the year ending 31 My 2009. Pp. 21, 81. // Cambridge, Cambridge University Press, 2009.
6. The University of Oxford. Facts and Figures // Официальный сайт Оксфордского университета http://www.ox.ac.uk
7. Ludwig-Maximilians-Universität München. Facts and Figures // Официальный сайт Мюнхенского университета http://www.en.uni-muenchen.de

УДК 378

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ В ФОРМИРОВАНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты воздействия международных рейтингов на формирование академической политики вуза, ориентированной на достижение конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: международные рейтинги, высшее образование, академическая политика университета

Bagratuni K.Yu.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE INTERNATIONAL RATINGS IN FORMATION OF THE ACADEMIC POLICY OF THE UNIVERSITIES

Abstract: In article aspects of impact of the international ratings on formation of the academic policy of higher education institution focused on achievement of competitiveness of higher education institution in education market are considered.

Key words: international ratings, the higher education, academic policy of the university

Ориентиры качества управления университетом как один из важнейших факторов в завоевании передовых позиций на международных рынках высшего образования и исследований создает деятельность университетов - лидеров мирового научно-образовательного рынка, которая формализована в т.ч. в мировых рейтингах научно-образовательных организаций225. Рассмотрим возможности их использования российскими

[225] Шендерова С.В. Рейтинги как инструмент бенчмаркинга на международных рынках образования и исследований: возможности для российских вузов // Повышение качества высшего профессионального

вузами в качестве инструмента сравнения лучших практик академической деятельности и повышения качества управления до уровня лидеров в ходе исследования наиболее авторитетных в мире рейтингов университетов и их эволюции во взаимосвязи с тенденциями развития международных рынков образования и исследований.

Рейтинги в области высшего образования, как общие, так и по сферам наук, можно подразделить на:

- Рейтинги вузов (глобальные, региональные, национальные), в т.ч.
- Рейтинги образовательных программ (глобальные, региональные, национальные);
- Рейтинги цитируемости в электронных и иных источниках.

Первоначальной целью рейтингов было создание ориентиров для формирования государственной политики в области образования и науки. Не случайно первые рейтинги научно-образовательных организаций появляются в период резкого сокращения государственных расходов, в т.ч. на образование, в бюджетах ведущих мировых держав. Так, в 1983 г., в период рейганомики, в США появляется первый рейтинг - Американских колледжей и университетов, разработанный авторитетным в деловых и политических кругах журналом *U.S.News & World Report.* Исследования *Research Assessment Exercise (RAE)* с 1986 г. служили публичным обоснованием государственной политики по сокращению расходов на высшее образование и науку в эпоху тэтчеризма в Великобритании.

В середине 1990-х гг. рейтинги из инструмента внутригосударственной научно-образовательной политики становятся инструментом межстранового бенчмаркинга как сравнения лучших практик управления знаниями. Страна, желающая сосредоточить у себя главный ресурс постиндустриального общества - знания и информацию, в т.ч. управленческие решения по использованию знаний, стимулирует свои вузы к тому, чтобы они соответствовали тому уровню организации всех видов академической деятельности, который присущ ведущим университетам мира.

В этой связи наибольший интерес представляет китайский опыт. Так, Институт высшего образования Шанхайского университета Яо Тонг *(Institute of Higher Education, Shanghai Jiao Tong University, IHE-SJTU),* созданный по инициативе китайского правительства, в 2003 г. «предпринял попытку ранжировать академическую и научную деятельность исследовательских университетов мира для того, чтобы оценить разницу между китайскими университетами и университетами мирового класса»226. Результатом стал рейтинг исследовательских университетов мира *ARWU-500 (Academic Ranking of World Universities),* более известный как Шанхайский, за короткий

образования: материалы Всероссийской науч.-метод, конф. В 3 ч. Ч. 2. / отв. ред. С. А. Подлесный. - Красноярск: ИПК СФУ, 2009. С. 235 - 239.

[226] Nian Cai Liu. The Story of Academic Rankings // International Higher Education. № 54, winter 2009. Pp. 2-3; N.C. Liu, Y. Cheng. Academic Ranking of World Universities - Methodologies and Problems // Higher Education in Europe. Vol. 30. № 2. 2005. Pp. 127-136.

срок ставший одним из престижнейших в мире. Отметим, что, несмотря на заявленные цели, по сию пору китайские университеты занимают в Шанхайском рейтинге отнюдь не первые места.

Именно эволюция миропорядка в направлении многополярности, экономическая конкуренция в мировом масштабе определяют создание мировых рейтингов вузов, в том числе по сферам наук. Благодаря таким рейтингам становится более четкой картина первенства той или иной страны/региона в той или иной отрасли; как государству, так и бизнесу видны перспективные направления инвестиций в образование и науку, прорывы той или иной страны. Именно этим, по мнению автора, объясняется ориентация современных международных рейтингов не только на потребности государственной политики (уже не только внутренней, но и международной), но и на потребности международных деловых кругов. Так, например, рейтинги образовательных программ бизнес-школ *The Financial Times* (с 1998 г.) составляются при активнейшем участии мировых транснациональных корпораций, к которым можно отнести и само это издание.

Потребность в рейтингах научно-образовательных организаций возрастает вместе с усилением борьбы мировых экономических центров за носителей основных ресурсов постиндустриального общества, т.е. за наиболее квалифицированные кадры, которые способны обеспечить не только инновационный прорыв, но и адекватные управленческие решения их реализации. Деньги и умы направляются туда, где созданы наилучшие условия для воспроизводства высококвалифицированных специалистов, т.е. в университеты, обеспечивающие наилучшее качество как высшего образования и исследований самих по себе, так и управления ими как единой академической деятельностью.

Основываясь на этом, автор считает, что в мировом масштабе не столько университеты конкурируют за финансирование, сколько «потребители» результатов академической деятельности вузов ищут наилучшие пути вложения средств. Рейтинги университетов и бизнес-школ являются не только показателями качества их работы вузов и управления; они демонстрируют концентрацию различных каналов финансирования таких ресурсов как знания, информация и высочайшей квалификации труд их носителей в той или иной стране, занимающей или желающей добиться ведущего положения в том или ином регионе/отрасли многополярной мировой экономики.

Именно ведущие мировые рейтинги позволяют странам и вузам оценить свои возможности по дальнейшему прорыву в образовании и исследованиях и определить, в каком случае играют решающую роль финансовые ресурсы, а где при существующих бюджетных ограничениях остается возможность творчески использовать управленческий опыт ведущих университетов мира.

Необходимо учитывать, что преобладание вузов той или иной страны на международных рынках образования и исследований обусловлено целым комплексом причин. К таковым, по мнению автора, в первую очередь следует отнести развитую нормативную базу функционирования высшего образования в США, цивилизованность финансовых отношений вуза, государства и тех, кто в той или иной форме финансирует университеты в благоприятствующей конкуренции институциональной среде и социально ориентированной экономике.

Налоговые льготы бизнесу, вкладывающему деньги в эндаумент-фонды вузов и иные целевые программы финансирования различных направлений его академической деятельности, например, финансирование приглашенных профессоров по тем или иным дисциплинам; развитое патентное право, позволяющее университету и его сотрудникам получать полноценные доходы от НИОКР; низкое количество административных барьеров на пути вузовского предпринимательства; действенный, но не мелочный контроль всех аспектов деятельности вузов всеми стейкхолдерами, в т.ч. их ассоциациями, а не только государством; федеральное и региональное стабильное финансирование вузов; продуманные схемы кредитования студентов - все это складывается десятилетиями и образует ту внешнюю институциональную среду национального образовательного рынка, которая и дает возможность университетам обеспечивать высочайшее качество образования и исследований в мировом масштабе, в т.ч. за счет аккумулирования и распоряжения огромными финансовыми ресурсами.

Финансовая деятельность ведущих университетов мира имеет ярко выраженную социальную и мериторную направленность, активно поддерживаемую государством и позволяющую планировать академическую политику не только как поддержку сочетаний ООП, позволяющих извлечь сиюминутную прибыль из рентоориентиро ванного спроса, паразитирующего на эффекте Веблена, но именно как процесс расширенного воспроизводства научного знания и инноваций с учетом интересов основных стейкхолдеров и общества в целом.

К специфическим факторам успеха вузов США, обеспечившим их значительное влияние на национальную, а впоследствии на мировую экономику, следует отнести:

- прикладное образование в большинстве университетов, ориентированное на конкретные потребности бизнеса и региона расположения,
- четкое урегулирование отношений между разработчиками изобретений и вузом,
- управление ведущими университетами как корпорациями.

При всей специфичности этих обстоятельств и невозможности калькирования такого рода схем в большинстве российских вузов напрямую

американский опыт не следует сбрасывать со счетов.

Так, например, введение в российской высшей школе двухконтурной схемы управления «президент-ректор» дает возможность более широкой деятельности по привлечению средств в эндаумент-фонды. Именно это является главной обязанностью президента любого американского университета. В официальной биографии многих из них указаны цифры роста эндаумент-фонда вуза за время пребывания в должности, что можно рассматривать как показатель эффективности работы этого должностного лица.

Президенты университетов являются мощной лоббирующей силой в ходе формирования нормативной базы государственной политики в области высшего образования и науки. Их взаимодействие с бизнесом, или даже шире, со всеми заинтересованными сторонами, в первую очередь, в регионе расположения вуза - мощный рычаг не только увеличения финансирования университета, но и повышения его влияния на жизнь региона и страны в целом. Наконец, участие президентов университетов в официальных церемониях значительно увеличивает время полезной работы ректора как лица, ответственного за оперативное управление вузом.

Принципы корпоративного управления, подразумевающие прозрачность бизнес-процессов, которая не зависит от формы собственности вуза, тоже могут быть взяты на вооружение. Прозрачность информации о финансовом обеспечении и расходах университета, ее доступность на собственном сайте вполне по силам обеспечить российским вузам. *Harvard University Factbook,* ежегодно обновляемый отчет обо всех особенностях деятельности этого богатейшего университета мира, начинается с организационной схемы университета и содержит академическую и финансовую статистику, интересную и понятную всем: от родителей абитуриентов до представителей госструктур227. Использование результатов исследования такого рода документации ведущих вузов мира и его отражения в официальных информационных источниках с последующей творческой адаптацией их опыта, будет способствовать повышению качества управления в российских университетах и не сопровождается значительными издержками.

Транспарентность финансовой информации служит повышению доступности образования, улучшению контакта вуза со всеми заинтересованными сторонами, убеждает инвесторов в выгодности сотрудничества с вузом и порядочности его руководства, способствует увеличению его финансирования, что подтверждается опытом, извлекаемым из изучения управленческих практик университетов, стоящих на вершине мировых рейтингов. Изучение основных аспектов организации их деятельности, прежде всего, формирования и реализации академической политики, направленной на интеграцию образования и науки, позволяет

[227] The Office of the Provost of Harvard University **http://www.provost.harvard.edu/**

амбициозному вузу оценить собственные перспективы и возможности с учетом той институциональной среды, в которой находится он сам, на основе университетского бенчмаркинга - использования лучших практик лучших вузов как ориентиров в собственной деятельности.

Вместе с тем, при использовании бенчмаркинга не всегда целесообразно калькировать, хотя всегда небесполезно изучить, опыт западных университетов, восходящий к середине 1990-х гг. Дело в том, что в силу развитой институциональной среды, стимулирующей межвузовские соглашения и различного рода ассоциации, западные университеты используют бенчмаркинг не столько для формирования ориентиров, сколько для сравнения тех или иных бизнес-процессов с их последующей адаптацией в собственном университете, вплоть до создания собственных руководств *{guidelines)* по бенчмаркингу, а также для снижения трансакционных издержек сотрудничества.

Примером может послужить опыт новозеландских вузов в приглашении внешнего эксперта для аккредитации образовательных программ228. Решение этой дорогостоящей в силу географических причин проблемы найдено простое, дешевое, изящное и в полной мере подтверждающее гипотезу о снижении трансакционных издержек в ходе институционального сотрудничества при поддержке государства как ключевого стейкхолдера.

Проблема новозеландских университетов состоит в их небольшом числе (4) и чрезвычайной сложности подбора экспертов, не связанных неформальными отношениями с тем или иным вузом, что может повлиять на качество аккредитации образовательной программы и поставить ее достоверность под сомнение. С другой стороны, приглашать высококвалифицированных внешних экспертов из других стран в силу географического положения Новой Зеландии является мероприятием очень дорогостоящим, требующим значительных затрат времени со стороны вуза и эксперта, предоплаты его деятельности и перелета, согласования графика выезда в основном месте работы эксперта, т.е. не только ценовых, но и трансакционных издержек обеих сторон.

Создание бенчмаркинговой сети позволило сформировать межвузовскую группу экспертов по области знания для аккредитации ООП, включающую как отечественных специалистов, так и одного зарубежного эксперта. Финансовые затраты на его приглашение распределялись между вузами-участниками сети, а визит одного человека всегда согласовать проще, чем нескольких. Ассоциация обеспечения качества оценивала объективность процедуры назначения внешних экзаменаторов и контролировала завершения ими отчетов в процессе аудита университетов. Таким образом, обеспечивалось и международное участие, и объективность

[228] Smith H., Armstrong M.,Brown S. Benchmarking and threshold standards in higher education. Routledge, 1999. P. 240.

экспертизы, а каждый университет, объединившись в сеть, тратил на приглашение эксперта гораздо меньше средств и времени сотрудников, чем если бы приглашал экспертную группу сепаратно.

Для российских университетов, важны не столько адаптации практик, которыми, в силу специфики нормативно-правового обеспечения функционирования высшей школы, а особенно его экономических аспектов, могут поделиться только соотечественники, сколько сами ориентиры в ходе формирования и реализации программ развития университетов.

В качестве **ориентиров,** которые могут быть адаптированы в деятельности российских университетов при формировании системы целей академической политики и их реализации для достижения лидерских позиций на уровне региона, страны и мира229.

1. Соотношение количества студентов, обучающихся на программах бакалавриата, магистратуры и аспирантуры в ведущих мировых университетах - в пользу второго уровня. Большинство и европейских, и американских университетов - лидеров мирового научно-образовательного и инновационного рынка предпочитают многоуровневую систему квалификаций. При этом они делают однозначный выбор в пользу образовательных программ, на которые возможно поступить после завершения образования первого уровня *(graduate* или «степенные», прежде всего, магистратура и аспирантура).

Основываясь на изучении спектра степенных программ в ведущих университетах мира, автор считает, что наличие большого числа магистерских программ и численное преимущество магистрантов над бакалаврами показывает:

- творческий потенциал ППС и менеджмента вуза,
- степень вовлеченности студентов в исследовательскую и инновационную деятельность,
- спектр научных школ университета, их способность создавать магистерские программы как прикладного, так и академического профиля, а, следовательно, готовить высококвалифицированные кадры как для реального сектора экономики, так и для НИИ и вузов.

Таким образом, большое количество магистерских программ, широта их спектра демонстрируют потенциал университета не только в части производства кадров, но и их расширенного воспроизводства для академического сектора как источника роста модернизационного потенциала страны.

2. Количество бакалавров из других вузов, принятых в магистратуру. Этот показатель используется, например, при оценке репутации вуза в

[229] Шендерова С.В. Основные показатели развития университетов: ориентиры мирового научно-образовательного рынка // Повышение качества высшего профессионального образования: материалы Всероссийской науч.-метод. конф.: в 2 ч. Ч. 2. / отв. ред. С. А. Подлесный. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2010. С.7-11.

рейтинге THE. Он отражает:

- степень признания ООП каждого уровня того или иного вуза в российском образовательном пространстве в целом,
- степень заинтересованности вуза в распространении своего влияния на другие регионы.

Расширение приема в магистратуру решает важную задачу улучшения их первоначального образования, гасит напряженность на рынке труда, позволяет улучшить их навыки, подготовить их к работе более нацеленным образом или получить квалификацию иного, нежели образование первого уровня, профиля. В этой связи особенно актуальной становится задача как материально-технического и организационного обеспечения работы магистрантов, в т.ч. и бытовых проблем, прежде всего, увеличения государственного финансирования строительства общежитий.

3. Организация самостоятельной исследовательской работы студентов в ходе практик, выполнения курсовых и дипломных проектов. В университетах- лидерах студенты включаются в исследовательскую работу уже в ходе обучения на программах первого уровня, в т.ч. в ходе практик и выполнения курсовых работ. Это требует сложных управленческих решений и кардинального пересмотра принципов и форм организации учебного процесса, в том числе в части учета педагогической нагрузки и отражения учебной нагрузки студентов в зачетных единицах ECTS. Одним из мероприятий в этом направлении, должна стать детализация учебной нагрузки студента за пределы традиционного в России разбиения на лекции, семинары/лабораторные, практику, курсовые, дипломные работы, зачеты и экзамены.

4. Количество выпускников, трудоустроившихся на предприятиях/в организациях, где проводилась практика. Этот показатель продемонстрирует успех модели интеграции образования, науки, производства и инноваций, разработанной в вузе. Вместе с тем, для любого вуза и для любого региона в ходе реализации таких моделей логичным будет масштабное привлечение к реализации их организационных и правовых аспектов студентов менеджеров и юристов, создание междисциплинарных групп практикантов на предприятиях.

Открытость статистики трудоустройства выпускников на предприятиях и в организациях, с которыми сотрудничает вуз, в том числе и в академической сфере, демонстрирует абитуриентам и работодателям заинтересованность вуза в карьере студентов и процветании организаций, где они впоследствии будут работать, а бизнесу - способность вуза адекватно подбирать места для практики студентов и его заинтересованность в этом.

5. Занятость студентов внутри университета и в университетских предприятиях. Этот показатель, особенно актуален при формировании в регионах университетов кампусного типа. Отметим, что программы внутривузовской занятости активно разрабатываются, например, в

Стэнфордском университете. Такие программы способны повысить уровень занятости студентов как дневного, так и вечернего отделений, что важно в кампусах, планирующихся в депрессивных регионах с высоким уровнем молодежной безработицы.

При адекватной организации они позволят приобщить молодежь города к университетским традициям, решить кадровую проблему, порожденную невысоким уровнем оплаты труда технического персонала вуза за счет манипуляций числом часов рабочего дня, разбиения ставок, гибких рабочих графиков. Тем самым возможно снизить уровень социальной напряженности в городе и регионе, повысить престиж университета в целом и университетского образования среди малообеспеченных семей, препятствуя их люмпенизации.

5. Количество межвузовских ООП продемонстрирует потенциал вуза в части развития внутрироссийской академической и студенческой мобильности. В отличие от международных совместных образовательных программ, на наш взгляд, межвузовские ООП не имеет смысла завершать присвоением двух или более дипломов. Вместе с тем, помимо очевидного повышения исследовательского потенциала обеих сторон, эти ООП могут послужить хорошей основой для формирования международных консорциумов на базе внутрироссийского партнерства, результаты работы которых вели бы к получению двух и более дипломов.

С точки зрения создания инновационных разработок такие программы целесообразно интегрировать не только с образовательной, но и с исследовательской точки зрения, нацеливая на воплощение конкретного общеуниверситетского научного проекта. Такие программы, помимо прочего, повышают степень мобильности не только академических ресурсов, но и трудовых; на общероссийском уровне мобильность высококвалифицированных кадров в настоящий момент значительно ниже, чем, например, тридцать лет назад. Социализация в межкультурных средах, приобретенная в годы обучения в университете, значительно повышает адаптивность студентов как будущих работников.

Значительное влияние межвузовские образовательные программы повышения квалификации ППС, особенно как составляющие подготовки кадрового резерва, даже краткосрочные, оказывают на преподавателей и, в особенности, на тех из них, кто занимает и административные должности.

7. Величина управленческого аппарата и его функциональность. Проблема эффективности затрат на управленческий аппарат актуальна для любого университета. Вместе с тем необходимо учитывать, что частные американские университеты часто управляются как корпорации; только один университет *(University of California, Berkeley*) из первой десятки ARWU-500, в которую входят 8 американских университетов, является государственным.

Анализ организационных структур ведущих университетов США показывает, что для них характерен баланс интересов между президентом и

первым проректором *(Provost),* над обоими стоит корпорация, совет директоров, которой часто принадлежит решающее слово в кадровых назначениях университетского топ-менеджмента. Корпоративные принципы управления, региональное финансирование вузов с момента их основания во многом заложили основу динамичности и прикладной ориентации американского высшего образования.

Миллиардные размеры эндаумент-фондов американских университетов, мощное государственное регулирование и многоканальное финансирование обучения американских студентов, приглашение и оплата труда ведущих ученых и преподавателей за счет целевых программ и фондов позволили США за относительно короткое время привлечь лучшие мировые научные силы и дать им возможность заниматься не только прикладной, но и фундаментальной наукой. Эти обстоятельства делают невозможным прямое калькирование американского опыта и организационной структуры вуза, чего нельзя сказать, например, о структуре высшего образования по уровням.

Российская высшая школа изначально создавалась по европейскому образцу; как часть ЕПВО, она более совместима и восприимчива к европейским традициям и инновациям, в том числе в сфере внутривузовского управления. Последние предполагают уравновешивание вертикали «ректор-проректоры» аналогами комиссий Ученого совета, наделенных значительными аналитическими и управленческими функциями и возглавляемыми авторитетными профессорами. Отметим, что назначение главой такой комиссии есть, в частности, мягкий способ перемещения декана или проректора в силу возрастных или иных причин без потери его интеллектуального потенциала и управленческого опыта для вуза.

Расширение полномочий комиссий Ученого совета университета позволяет смягчать жесткость и громоздкость ректоратской вертикали, ограничивать университетскую бюрократию среднего звена, улучшать информирование ректора и проректоров о ситуации текущего момента, выявлять и отражать предпочтения универсантов в адекватных управленческих решениях.

В целом формирование структуры и величины управленческого аппарата и его функциональности в российских вузах, должно обязательно учитывать международные тенденции.

Целью развития системы высшего образования в Российской Федерации является вхождение российских вузов в первую сотню 100 лучших вузов мира к 2020 году.

Положение российских высших учебных заведений, основной целью которых является повышение конкурентоспособности, в рейтинге QS 2017 существенно улучшилось. Московский государственный университет вошел в сотню лучших университетов мира: занял 95 место . В числе 300 лучших вузов также находятся Санкт-Петербургский государственный университет

(240-е место), Новосибирский государственный университет (250-е место) и МГТУ им. Баумана (291-е место). По данным QS, индекс цитируемости в НГУ, в отличие от других отечественных вузов, также вырос.

Составители рейтинга лучших вузов мира QS World University Rankings оценивают университеты по шести показателям: академическая репутация (40%); репутация работодателя (10%); соотношение студентов и преподавателей (20%); цитирование ППС (20%); количество иностранных ППС (5%) и количество иностранных студентов (5%).

Для участия в рейтинге университет должен предлагать программы бакалавриата и постдипломные программы, как минимум, в двух широких предметных областях (например, искусство и социальные дисциплины, инженерное дело и технология, право и бизнес).

Для того, чтобы рассчитать сравнительную эффективность в рамках данного исследования, необходимо сравнить текущее положение российских вузов в рейтинге QS с вузами, занимающих позиции в первой сотне.

Результаты сравнения вузов по ключевым показателям рейтинга QS представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение вузов по ключевым показателям рейтинга QS230

	США	Швеция	Новая Зеландия	Тайвань	Россия
Академическая репутация	90,1	68,2	90,1	95,7	6,5
Иностранные студенты	63,6	85,9	89,5	0	29,9
Иностранные преподаватели	55,9	98	86,5	0	4,3
Цитирование	82,8	62,4	50	80,7	2,1
Кол-во преподавателей/Кол-во студентов	69,4	39,6	85,8	36	75,8
Репутация работодателя	77,6	57,8	90,1	68,9	9,9

Итак, исследование рейтингов и сопоставление на их основе ведущих российских, европейских и американских университетов позволяет обосновать возможность использования межстранового бенчмаркинга при формировании системы целей академической политики.

Алгоритм выбора ориентира и его применения для совершенствования деятельности вуза может дать каждому отдельно взятому университету возможность более точно спланировать в пространстве мировых ориентиров возможности и перспективы выхода из кризиса и обеспечения инновационного прорыва страны. Госструктуры, ответственные за высшее образование, благодаря предлагаемым направлениям формирования ориентиров при помощи межстранового университетского бенчмаркинга на основе ведущих международных рейтингов получают важный инструментарий, позволяющий сопоставить эффективность использования

[230] Агарков Г.А., Судакова А.Е. (УрФУ): Оценка эффективности финансирования университетов на основе анализа динамики их академических рейтингов // https://gsem.urfu.ru

выделяемых ведущим университетам дополнительных средств как непосредственно в академической деятельности вуза, так и в величине управленческого аппарата.

Вместе с тем с развитием группы университетов-лидеров отечественной высшей школы особую актуальность приобретает разработка инструментария, позволяющего оценить конкурентные перспективы того или иного университета в рамках отечественной высшей школы и ее ведущего сегмента, в т. ч. при оценке реализации программ развития ведущих университетов государственными структурами.

Использованные источники:

1. Агарков Г.А., Судакова А.Е. (УрФУ): Оценка эффективности финансирования университетов на основе анализа динамики их академических рейтингов // https://gsem.urfu.ru
2. Шендерова С.В. Рейтинги как инструмент бенчмаркинга на международных рынках образования и исследований: возможности для российских вузов // Повышение качества высшего профессионального образования: материалы Всероссийской науч.-метод, конф. В 3 ч. Ч. 2. / отв. ред. С. А. Подлесный. - Красноярск: ИПК СФУ, 2009. С. 235 - 239.
3. Nian Cai Liu. The Story of Academic Rankings // International Higher Education. № 54, winter 2009. Pp. 2-3; N.C. Liu, Y. Cheng. Academic Ranking of World Universities - Methodologies and Problems // Higher Education in Europe. Vol. 30. № 2. 2005. Pp. 127-136.
4. The Office of the Provost of Harvard University http://www.provost.harvard.edu
5. Smith H., Armstrong M.,Brown S. Benchmarking and threshold standards in higher education. Routledge, 1999. P. 240.

УДК 37.01

Бахолдина И.Д.
студент магистрант 1 курса
факультет «Управления
и экономико-технологического образования»
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
научный руководитель: Сидунова Г.И., д.эк.н.
профессор
Россия, г. Волгоград

ИСПОЛЬЗОВНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие информационные технологии обучения, описана значимость их использования в процессе обучения, их роль в личностно-ориентированном развитии участников педагогического процесса.

Ключевые слова: образовательный процесс, личностно-ориентированное развитие, учебный материал, информатизация образования, информационные технологии обучения.

Bakholdina I.D.
master's student
1 course, faculty of " Management
and economic and technological education»
Volgograd state
socio-pedagogical University
Russia, Volgograd supervisor: Sedunova G.I.
Professor D. EC. Sciences'

ISPOLZOVNII INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: the article deals with the concept of information technology training, describes the importance of their use in the learning process, their role in the personal-oriented development of the participants of the pedagogical process.

Key words: educational process, personality-oriented development, educational material, Informatization of education, information technologies of training.

В современном мире при организации педагогического процесса все большее внимание уделяется использованию информационных технологий. Информационные технологии обучения (ИТО) — это педагогическая технология, использующая специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией [2]. Таким образом,

ИТО выступает как некое вспомогательное средство для создания новых способов и путей передачи знаний (деятельности педагога), восприятия знаний (деятельности обучаемого), оценки качества образовательного процесса и, безусловно, всестороннего развития личности учащегося. А главная цель информатизации образования состоит «в подготовке учащихся к полноценному и эффективному участию в бытовой, общественной и профессиональной областях жизнедеятельности в условиях информационного общества» [4]. Необходимо воссоздать такие условия, при которых учащийся сам захочет приобрести новые знания, будет лично заинтересован в том, чтобы воспринимать, а не отталкивать воспитывающие воздействия.

Информационные технологии в образовательном процессе можно рассматривать в нескольких аспектах: как предмет изучения, как средство обучения и как инструмент автоматизации учебной деятельности. Но так или иначе потенциал применения информационных технологий в образовании заключается в их способствовании реализации личностно-ориентированного развития участников педагогического процесса: учащихся и преподавателей. Информационные технологии целесообразно использовать в учебной и особенно в самостоятельной информационно-поисковой деятельности. Преимущества использования информационных технологий можно выделить следующие:

21. учебный материал подается более наглядно, с разных сторон, становится интереснее для обучающихся, что способствует лучшему его усвоению;

22. интеллектуальное управление ходом учебного процесса позволит создать условия для индивидуального и дифференцированного обучения, выбора обучаемым темпа и траектории изучения материала;

23. благодаря большому количеству вошедшим в нашу жизнь технологий обучающийся получает возможность самостоятельно находить и изучать учебный материал, что позволяет повысить интеллектуальный уровень обучаемого.

Особым образом организованная информационная среда, выстраиваемая, прежде всего, как разносторонняя школьная среда, предоставляет возможность каждому ребенку проявить себя, самоопределиться и реализоваться как личности. Чем разнообразнее образовательная среда, тем легче раскрыть индивидуальность каждого ученика [1]. Следует опираться на эту индивидуальность с учетом выявленных интересов, склонностей, богатства содержания его личного опыта, направлять и корректировать личностное развитие, его природную, субъектную активность. Иными словами, подтверждать статус обучающегося как полноправного субъекта педагогического процесса.

Можно перечислить несколько факторов, повышающих значимость использования современных информационных технологий в процессе

обучения в настоящее время:

- усложнение педагогического процесса в учебном заведении в условиях интеграции специальных дисциплин, а также интеграции учебного заведения с передовыми компаниями и научно-исследовательскими организациями;
- расширение предметного мира учащегося, ведущим к увеличению объема учебного материала и необходимости его обобщения;
- расширение сфер деятельности, ведущим к необходимости решать разнообразные профессиональные задачи: проектные, исследовательские, технологические и т. д.;
- включение в процесс обучения перспективных технологий, в том числе и базы современных телекоммуникационных и вычислительных средств.

Таким образом, информационные технологии в обучении представляют собой своего рода отклик на перемены в системе высшего профессионально образования, касающиеся оптимизации управления познавательной деятельностью обучаемых [3]. Цель педагогического состава в данном случае — увидеть, каким образом можно наиболее органично интегрировать информационные технологии обучения в учебно-воспитательном процессе. При успешной реализации внедрения информационных технологий как неотъемлемой части образовательного процесса, можно будет добиться значительных качественных изменений в структуре знаний учащихся и их отношении к обучению в целом.

Использованные источники:

6. Бим И. Л. Личностно-ориентированный подход — основная стратегия обновления школы//ИЯШ. — 2002, — № 4.
7. Мироненко О. В. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 664-668. — URL https://moluch.ru/archive/93/20666/ (дата обращения: 21.06.2018).
8. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студентов пед. вузов. — М.: Академия, 2001.
9. Христочевский С. А. Информатизация образования//Информатика и образование. — 1994, — № 1.

УДК 37.01

Бобрышева Я.Р.
студент магистрант 1 курса
факультет управления и экономико-технологического образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
научный руководитель: Сидунова Г.И., д.э.н.
профессор
Россия, г. Волгоград

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной проблеме современного образования — цифровому образованию. В статье приведены основные направления развития цифрового образования в России. Выделены основные проблемы, решаемые обучающимися и преподавателями в процессе их взаимодействия в цифровой среде.

Ключевые слова: дистанционное образование, цифровое образование, современная цифровая система.

Bobrysheva Ya.R.
Graduate student
1 year, faculty of management
and economic-technological education
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Professor, Doctor of Science

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DIGITAL EDUCATION IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the actual problem of modern education - digital education. The main directions of development of digital education in Russia are given in the article. The main problems solved by students and teachers in the process of their interaction in the digital environment are singled out.

Keywords: digital education, modern digital system.

Сегодня можно наблюдать, как сфера образования в России за последние десять лет претерпела существенные изменения. Во многом на это повлияло развитие информационных технологий, что стало толчком к разработке и внедрению новых методик обучения.

Персонализация или индивидуальная образовательная траектория на

сегодняшний день является одним из самых главных трендов современного образования на любом его этапе. На эффективность данной практики влияют не только возможности информационных технологий, но и профессиональный опыт преподавателя, его мотивация к развитию и гибкость в работе.

Это направление напрямую связано с работой в сфере современных технологий и в перспективе будет способствовать разрешению проблемы соответствия стоимости образования, доступности обучения и его качества.

Проект Министерства образования и науки «Современная цифровая образовательная среда в РФ» подразумевает создание условий для улучшения качества образования путем развития цифровой образовательной среды и предполагает рост количества обучающихся, которые проходят онлайн-обучение, до 11 млн. человек к концу 2025 г. Если рассматривать ближайшую перспективу, то к 2020 году планируется создать 3 500 образовательных курсов для 6 млн. студентов и школьников и примерно 10 тыс. педагогов, которые смогут повысить свою компетентность в той или иной области знаний

Цифровые технологии позволяют находить совершенно новые инструменты для развития различных образовательных учреждений. Это открывает новые возможности для обмена накопленными знаниями. Адаптация к онлайн-преподаванию проходит очень быстро. В подтверждение тому практически повсеместное использование смешанных форм обучения и дистанционных курсов.

В широком смысле цифровое образование - это автоматизированный, управляемый и доступный из любой точки образовательный процесс.

Можно увидеть, что процесс обновления образования в части встраивания инноваций цифровой педагогики идет сверху вниз. Первой на изменения откликнулась высшая школа: смарт университет - это уже современное состояние вузов, а начиналось все с дистанционного обучения в вузе. Вуз - это системный механизм компактного управления, а цифровая школа региона это глобальная территориальная система из сотен образовательных организаций в едином управлении со стороны региона через сеть муниципальных кластеров. Пока мы говорим о цифровых школах как о пионерах смарт образования. Это отдельные пилотные образовательные учреждения, начавшие внедрять цифровые сервисы и ресурсы образования. Однако цифровая педагогика подразумевает системное решение: то есть проектирование смарт образования как системы цифровых школ в территории, и это задача ближайших десятилетий.

В наибольшей мере преимущества цифрового образования проявляются в преподавании гуманитарных дисциплин, что обусловлено возможностью гибко сочетать теорию и практику, использовать свежую информацию для иллюстрации теоретических положений и анализа современной ситуации.

К числу основных черт смарт образования относят эффективность, как педагогическую, так и экономическую. Первая из них характеризуется успешностью организации образовательного процесса в условиях территориальной удаленности обучающегося и преподавателя, вторая связана с сокращением затрат на обучение. Вместе с этим результативность данного образования зависит от мотивационной готовности обучающихся к работе с дистанционными технологиями; уровнем владения обучающимися и педагогами базовыми навыками работы с компьютером, с сетью Интернет и пользования основным информационным ресурсом – цифровой средой (в нашем случае – образовательным порталом); наличия сети Интернет в учебном заведении и дома у студента.

15 февраля в Сочи открылся Российский инвестиционный форум. Ключевая повестка мероприятия – «Формируя образ будущего». Глава Минобрнауки России выступила перед участниками дискуссии «Цифровое образование: инвестиции в будущее». Она призвала бизнес инвестировать в когнитивные исследования в области детской психологии и нейрофизиологии.

Так, в условиях стремительного развития информационных технологий, быстрого изменения стандартов профессиональной деятельности от специалистов требуется такая же своевременная адаптация к новым реалиям, и онлайн-обучение, в свою очередь, отвечает этим вызовам - позволяет накапливать новые компетенции удобными и качественными способами.

Использованные источники:

1. Бермус А.Г.. Модернизация образования. Философия, политика, культура. – М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2008. – 384 с.
2. Сидунова Г.И. Развитие российской экономики в руках молодых ученых // Известия ВГПУ. 2011. №8. С.176-179
3. Цветкова М.С., Якушина Е.В. Цифровое образование. URL: http://digital-

УДК 376

Ваитова Х.Ю.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педаогический институт
научный руководитель: Сухонина Н.С., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО КАЧЕСТВА –ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПУТЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ БЕСЕДЫ

Аннотация: В статье рассматривается педагогическая беседа – один из основных методов психологии и педагогики, который предполагает получение информации об изучаемом явлении в логической форме, как от исследуемой личности, членов изучаемой группы, так и от окружающих людей. Использование данного метода благоприятно влияет на развитие всех личностных качеств ребенка, в том числе и на формирование здорового образа жизни.

Ключевые слова: педагогическая беседа, здоровый образ жизни, дети с задержкой психического развития, метод взаимодействия, воспитательный процесс

Vaitova H.Y.
student
4th year, faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean engineering-pedagogical Institute
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Suhonina N.S.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

THE FORMATION OF MORAL QUALITIES –HEALTHY LIFESTYLE,CHILDREN WITH DELAY OF MENTAL DEVELOPMENT THROUGH PEDAGOGICAL CONVERSATION

Abstract: the article deals with pedagogical conversation – one of the main methods of psychology and pedagogy, which involves obtaining information about the phenomenon under study in a logical form, both from the studied person, members of the studied group, and from the surrounding people. The use of this method has a positive effect on the development of all personal qualities of the child, including the formation of a healthy lifestyle.

Keywords: pedagogical conversation, healthy lifestyle, children with mental retardation, method of interaction, educational process

Педагогические беседы с родителями – это оказание родителям своевременной помощи по тому или иному вопросу воспитания. Это одна из

наиболее доступных форм установления связи с семьей. Беседа может быть, как самостоятельной формой, так и применяться в сочетании с другими, например, она может быть включена в собрание, посещение семьи.

Практика психолого-педагогических исследований выработала определенные правила применения метода беседы:

– беседовать только по вопросам, непосредственно связанным с исследуемой проблемой;

– формулировать вопросы четко и ясно, учитывая степень компетентности в них ребенка;

– подбирать и ставить вопросы в понятной форме, побуждающей респондентов давать на них развернутые ответы;

– избегать некорректных вопросов, учитывать настроение, субъективное состояние учащегося;

– вести беседу так, чтобы собеседник видел в исследователе не руководителя, а товарища, проявляющего неподдельный интерес к его жизни, думам, чаяниям;

– не проводить беседу второпях, в возбужденном состоянии;

– выбирать такое место и время проведения беседы, чтобы никто не мешал ее ходу, поддерживал доброжелательный настрой [5].

Цель педагогической беседы — обмен мнениями по тому или иному вопросу; ее особенность — активное участие и воспитателя и родителей. Беседа может возникать стихийно по инициативе родителей и педагога. Последний продумывает, какие вопросы задаст родителям, сообщает тему и просит подготовить вопросы родителям, на которые бы они хотели получить ответ. Планируя тематику бесед, надо стремиться к охвату по возможности всех сторон воспитания. В результате беседы родители должны получить новые знания повопросам обучения и воспитания школьника. Кроме того, беседы должныотвечать определенным требованиям:

− быть конкретными и содержательными;

− давать родителям новые знания по вопросам обучения и воспитания детей;

− пробуждать интерес к педагогическим проблемам;

− повышать чувство ответственности за воспитание детей [4].

Алгоритм взаимодействия:

− самосовершенствование педагогов предполагает перестройку мышления на здоровый образ жизни, пополнение собственного багажа теоретических знаний по анатомии, физиологии, психологии, теории и методике физического воспитания, гигиене и др., овладение оздоровительными системами и технологиями в области физической культуры, приобретение и закрепление практических навыков здорового образа жизни: зарядка, водные закаливающие процедуры, регулярные пешие прогулки, выполнение дыхательных упражнений и т. п.;

− работа с родителями включает проведение теоретико-практических

семинаров по вопросам оздоровления (закаливание, двигательная активность, питание, релаксация, дыхательные системы и т.д.), практических занятий, семейных соревнований «Папа, мама, я - спортивная семья», дней открытых дверей и других мероприятий;

− работа с детьми ЗПР по здоровьесбережению направлена на формирование у них адекватных представлений об организме человека (о строении собственного тела), на осознание ими ценности своей жизни и жизни другого человека, на формирование потребности в физическом и нравственном самосовершенствовании, в здоровом образе жизни, на привитие навыков профилактики и гигиены, на формирование умения предвидеть возможные опасные для жизни последствия своих поступков, оптимистического миро- и самоощущения, умения сочувствовать, сопереживать [2].

Исследователи семейных отношений выделяют следующие факторы семейного воспитания, делающие его необходимым, совместно с другими воспитательными институтами (ДОУ, школа и др.):

− глубоко эмоциональный, интимный характер семейного воспитания;

− постоянство и длительность воспитательных воздействий родителей;

− наличие объективных возможностей для включения детей в бытовую, хозяйственную и воспитательную деятельность семьи [3].

Семья является источником и важным звеном передачи ребенку социально опыт, в том числе воспитания в нем такого личностного качества, как приверженность к здоровому образу жизни. Учитывая это, можно с полным правом считать, что семья, совместно с педагогом, является важнейшим институтом воспитания, социализации ребенка [1].

Использованные источники:

1. Арнаутова Е. П., Иванова В. М. Общение с родителями: Зачем? Как? / Е. П. Арнаутова, В. М. Иванова. − М., 1993. − 208 с.
2. Евдокимова Е. С. Педагогическая поддержка семьи в воспитании дошкольника / Е. С. Евдокимова. − М.:ТЦ Сфера, 2005. − 96 с.
3. Лесгафт П. Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение / П. Ф. Лесгафт. − М.: Педагогика, 1991. − 176 с.
4. Современные формы работы с родителями в дошкольном учреждении: методические рекомендации к 2012-2013 учебному году /сост. Е.В. Пляскина. – с. Троицкое: РМК, 2013. - 60 с.
5. Федотова Г. А. Методология и методика психолого-педагогических исследований.Учебное пособие для студентов психолого-педагогических факультетов высших учебных заведений / Г. А. Федотова. − Великий Новгород: НовГУ, 2010. − 114 с.

УДК 376

Ваитова Х.Ю.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический институт
научный руководитель: Сухонина Н.С., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И РАЗВИТИЕ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ, КАК СРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В младших классах у детей с ЗПР одним из эффективных методов и приёмов, активно воздействующих на познавательную деятельность учащихся, на их эмоциональную сферу, является дидактическая игра. Игра способствует созданию у учеников эмоционального настроя, вызывает положительное отношение к выполняемой деятельности, улучшает работоспособность, дает возможность многократно повторить один и тот же материал без монотонности и скуки.

Ключевые слова: дидактическая игра, средство обучения, дети с задержкой психического развития, учебная деятельность, система обучения.

Vaitova H.Y.
student
4th year, faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean engineering-pedagogical Institute
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Suhonina N.S.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

THE FORMATION OF LEARNING MOTIVATION AND THE DEVELOPMENT OF CURIOSITY BY THE DIDACTIC GAME AS A MEANS OF TEACHING CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Annotating. In primary school children with PPE one of the effective methods and techniques that actively affect the cognitive activity of students, their emotional sphere, is a didactic game. The game promotes the creation of students ' emotional attitude, causes a positive attitude to the activities performed, improves performance, makes it possible to repeatedly repeat the same material without monotony and boredom.

Keywords: didactic play, learning tool, children with mental retardation, learning activities, learning system

Дидактические игры, игровые задания и приёмы позволяют повысить восприимчивость детей, разнообразят учебную деятельность ребёнка, вносят занимательность, особенно это подходит для детей с ЗПР, так как у них развитие познавательной сферы запаздывает [5].

Мыслительные операции, которые осуществляются учениками с ЗПР, должны быть подготовлены и дозированы. В противном случае игра становится для них либо утомительной, либо вообще недоступной. Вот почему, отрабатывая игровые правила, необходимо ограничивать их количество двумя-тремя условиями. На этапе овладения учащимися игрой после показа игровых действий целесообразно их выполнение совместно с учителем. Роль учителя остается значительной на всем протяжении игры. Эффективность её во многом зависит от эмоционального отношения педагога к течению игры, от заинтересованности в её результатах. Кроме того, не все школьники одновременно усваивают правила, поэтому учитель продолжает помогать им в процессе игровой ситуации. Однако это помощь должна быть по возможности скрытой от других учеников, чтобы у всех, и у слабых, и у сильных создавалось впечатление равноценности их участия. Ребёнку можно помочь, если упростить материал игры, напомнить последовательность выполнения задания или сократить объём мыслительных операций. На карточках, которые даются слабым учащимся, подбор картинок должен быть таков, чтобы они могли узнать каждый из нарисованных предметов, а в случае выигрыша назвать их и записать названия на доске. Упрощение содержания работы помогает слабоуспевающим школьникам не чувствовать себя ущемленными, играть наравне с другими, не терять интереса к игре, даже выигрывать. После неоднократного возвращения к данному заданию и при накоплении опыта по дифференциации сходных предметов все дети играют без посторонней помощи. Роль педагога в дидактической игре двойственна: с одной стороны, он руководит познавательным процессом, организует обучение детей, а с другой – выполняет роль участника игры, партнёра, направляет каждого ученика на выполнение игровых действий, а при необходимости дает образец поведения в игре [1].

Если какое-то задание требует от учащихся большого интеллектуального напряжения, лучше отделить его от следующего упражнения, используя для этой цели игру, которая повысит эмоциональный тонус детей, внесёт определённую разрядку в общий ход урока.

В случае вялости, заторможенности класса дидактическая игра может неоднократно сопровождать закрепление или повторение темы.

При излишней возбудимости учащихся игре лучше отвести заключительную часть урока, если её проводить в виде соревнования, и любую его часть, если каждый ученик совершает игровые действия самостоятельно, вне зависимости от окружающих детей [1].

Привлечение различных дидактических игр позволяет учителю

осуществлять индивидуальный и дифференцированный подход к учащимся с ЗПР. Важно, чтобы у учащихся создавалось впечатление идентичности полученных заданий.

Таким образом, особая роль дидактической игры в обучающем процессе детей с ЗПР определяется тем, что игра должна сделать сам процесс обучения эмоциональным, действенным, позволить ребенку получить собственный опыт [3].

Проведенное Е.С. Слепович изучение игрового поведения старших дошкольников с задержкой психического развития показало, что в рамках традиционно применяемых форм и приёмов его организации осуществить формирование игровой деятельности весьма затруднительно [4].

У детей этой категории оказываются несформированными все компоненты сюжетно-ролевой игры: сюжет игры обычно не выходит за пределы бытовой тематики; содержание игр, отношения (игровые и реальные), способы общения и действия, сами игровые роли бедны, охватывают небольшое игровое общество на короткий временный срок. В играх отчётливо проявляются отсутствие творчества и слабость воображения. Усложнение правил игры зачастую приводит к её фактическому распаду. Самостоятельно дети с задержкой психического развития не проявляют активности в совместной игровой деятельности. Поэтому педагог должен в течении всей игры контролировать процесс и допускать самостоятельность учащихся в зависимости от их зоны ближайшего развития [4].

Л. С. Выготский, рассматривая роль игры в психическом развитии ребенка, отмечал, что в связи с переходом в школу, игра не только не исчезает, но, наоборот, она пропитывает всю деятельность ученика. «В школьном возрасте, — говорил он, — игра не умирает, а проникает в отношение к действительности. Она имеет свое внутреннее продолжение в школьном обучении и труде...» [2].

Таким образом, для детей с ЗПР игра в младшем школьном возрасте является актуальным методом обучения и воспитания. Включая игру в процесс воспитания и обучения с детьми имеющими ЗПР возможно повысить их любознательность и мотивацию к той или иной теме урока.

Использованные источники:

1. Аксенова А.К., Якубовская Э.В. Дидактические игры на уроках русского языка в 1 – 4 классах вспомогательной школы: Кн. для учителя. – 2-ое изд., доп. – М.: Просвещение,1991. – 176 с.
2. Выготский Л.С. Игра и её роль в психическом развитии ребенка //Вопр. Психологии. – 1966. - №6. С. 62-77
3. Катаева А.А, Стребелева Е.А. Дидактические игры и упражнения в обучении умственно отсталых дошкольников: Кн. для учит., - М.: БУК МАСТЕР, - 1993. – 191 с.
4. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития:

(Олигофренопедагогика): Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Б.П. Пузанова, Н.П. Коняева, Б.Б.Горскин и др.; Под ред. Б.П.Пузанова. – М.: Издательский центр « Академия», 2008. – 272 с.
5. Сорокина А.И. Дидактические игры в детском саду: (Ст. группы). Пособие для воспитателя дет. сада. – М.: Просвещение, 1982. – 96 с.

УДК 376

Ваитова Х.Ю.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педаогический институт
научный руководитель: Сухонина Н.С., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ПРИЕМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. На уроках в постоянном общении с учителем и сверстниками формируется нравственность ребенка, обогащается его жизненный опыт. Переживания младших школьников, их радости и огорчения связаны с учебой. На уроке взаимодействуют все основные элементы воспитательного процесса: цель, содержание, средства, методы, организация. Воспитывает весь процесс обучения на уроке, а не только воспитательные мероприятия.

Ключевые слова: воспитательная работа, формирование нравственных качеств, учебная деятельность, нравственные качества, этика.

Vaitova H.Y.
student
4th year, faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean engineering-pedagogical Institute
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Suhonina N.S.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

METHODS OF EDUCATIONAL WORK OF TEACHERS IN THE FORMATION OF MORAL QUALITIES OF STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES

Annotation. During the lessons in constant communication with the teacher and peers, the morality of the child is formed, his life experience is enriched. The experiences of younger students, their joys and sorrows associated with learning. The lesson interact all the basic elements of the educational process: purpose,

content, tools, methods, organization. Educates the entire learning process in the classroom, not just educational activities.

Keywords: educational work, the formation of moral qualities, educational activities, moral qualities, ethics.

В процессе обучения происходит систематическое приобщение к нравственным знаниям. Одним из методов воспитания является экскурсия. Экскурсии с учащимися проводятся в течение всего учебного года и имеют различные цели. Для того, чтобы экскурсия была нравственно ценной, учитель создает в коллективе эмоциональный настрой, распределяет между школьниками задания, которые следует выполнить при подготовке к экскурсии и вовремя ее проведения.

Своеобразной школой нравственного воспитания являются экскурсии в природу. Они проводятся с учащимися различных возрастных групп. Такие экскурсии дают возможность учителю воспитывать у школьников чувство хозяина Родины, бережного отношения к ее достоянию –природе [2].

Для успешного воспитания и обучения детей с ЗПР требуется максимально заинтересовать их в этом, так как у детей данной категории нарушена познавательная сфера.

Следующий эффективны метод воспитания – этическая беседа, по мнению Л.Р. Болотиной, требует от учителя большой душевной близости к детям. Учащиеся должны доверять учителю, любить его, только в этом случае у них появляется стремление поделиться своими мыслями. Учитель в ходе беседы проявляет уважение к внутреннему миру ребенка, остерегается прямолинейности, бестактности.

Этическая беседа проводится двумя путями– индуктивным и дедуктивным. В начальных классах лучше всего начинать разговор с ярких, конкретных фактов. На основе анализа фактов учитель подводит ребят к моральным выводам, к формулировке нравственных понятий. В начальных классах можно этическую беседу строить и дедуктивным путем, т. е. идти от морального понятия, проблемы к ярким фактам и к более углубленным выводам.

Особенность проведения этических бесед в начальных классах школы в том, что в них можно включать инсценировки, чтение отрывков из художественных произведений, декламацию. При этом нельзя забывать, что в этической беседе должен преобладать живой обмен мнениями, диалог.

Итогом беседы является яркое, убедительное слово учителя, который делает вывод по обсуждаемому вопросу, дает практические рекомендации детям. В этических беседах главная роль принадлежит учителю, и он должен хорошо владеть словом [2].

Вопросы о решающей роли нравственного воспитания в развитии и формировании личности осознавались и ставились в педагогике с давних времен. Подчеркнем, что они связывались главным образом с тем, что только

нравственное воспитание обеспечивает формирование у личности добродетельного характера и доброжелательных отношений к людям. Формирование нравственной самостоятельности осуществляется на всех ступенях обучения [1].

Чтение и разбор статей, рассказов, стихотворений, сказок из учебных книг помогают детям понять и оценить нравственные поступки людей. Дети читают и обсуждают статьи, в которых ставятся в доступной для них форме вопросы о справедливости, честности, товариществе, дружбе, верности общественному долгу, гуманности и патриотизме.

Важное значение для идейного и нравственного формирования школьников имеет не только содержание, но и организация учебного процесса. Н.К.Крупская считала, что и в учебе, и в труде следует учиться работать коллективно [4].

Организация учебного процесса, формы оценки знаний, оценочные суждения, характеризующие отношения школьников к учению и своим товарищам, у вдумчивого учителя направлены на то, чтобы сильные стороны каждого ученика были осознаны им самим и его товарищами. Это создает благоприятное эмоциональное состояние школьника в коллективе, что является одним из условий его успешного нравственного развития [3]. На уроке постоянно возникают определенные деловые и нравственные отношения между учащимися. Сообща решая общие познавательные задачи, поставленные перед классом, учащиеся общаются между собой, влияют друг на друга. Учитель предъявляет ряд требований, касающихся деятельности учащихся на уроке: не мешать остальным, внимательно слушать друг друга, участвовать в общей работе – и оценивает умение учеников в этом плане. Совместная работа школьников на уроке рождает между ними отношения, характеризующиеся многими признаками, которые свойственны отношениям в любой коллективной работе. Отношение каждого участника к своему делу как к общему, умение согласованно действовать вместе с другими для достижения общей цели, взаимная поддержка и в то же время требовательность друг к другу, умение критически относиться к себе, расценивать свой личный успех или неудачу с позиции сведения структуры учебной деятельности. Для того, чтобы эти возможности урока реализовать практически, учителю необходимо создавать в течение урока ситуации, в которых у учеников была бы возможность общения между собой [5].

Использованные источники:

1. Харламов И.Ф. Педагогика: Учеб. Пособие.-4-е изд. Перераб. и доп.-М.: Гордаоики,2003.-519с.
2. Болотина Л.Р. Педагогика: Учебное пособие для педагогических институтов. - М.: Просвещение, 1987. – 368 с.
3. Васильева З.Н. Нравственное воспитание учащихся в учебной деятельности. - М.: Просвещение, 1978. – 354 с.
4. Крупская Н.К. Задачи школы I ступени: Пед.соч., в шести томах Т.2. – М.:

Просвещение, 1982. – 447 с.
5. Матвеева Л. И Развитие младшего школьника как субъекта учебной деятельности и нравственного поведения. - Л.: ЛГПИ им. А.И. Герцена, 1989. – 66 с.

УДК 037.378

Вареникова Е.А.
студент магистрант 2 курса
кафедра педагогики и психологии профессионального образования
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ КАК ЭЛЕМЕНТА КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема формирования корпоративной культуры в вузе. Определенна роль университета в формировании корпоративной культуры в студенческой среде.

Ключевые слова: корпоративная культура, формирование корпоративной культуры, корпоративная культура студентов.

Varenikova E.A.
2 year Master's Degree student
Department of pedagogy and psychology of vocational education
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE IN THE UNIVERSITY AS AN ELEMENT OF THE CULTURE OF THE STUDENT COMMUNITY

Abstract: this article deals with the problem of the formation of corporate culture in the University. The role of the University in the formation of corporate culture in the student environment.

Key words: corporate culture, formation of corporate culture, corporate culture of students.

В течение последнего времени образование претерпело значительные изменения в содержательном и методологическом отношении. Функционирование образовательного учреждения, тесно связанное с нормами и правилами рыночной экономики, то есть корпоративной культурой экономического толка, является новым аспектом подготовки, как будущего, так и действующего профессионала. Экономические приоритеты не должны исключать понятия гражданского долга. Смысл образования состоит в том, чтобы воспитать не только хорошо информированных людей, но и нравственных, ответственных добропорядочных граждан. Личность же

стремится к самосовершенствованию, добровольно и активно участвуя в работе на благо общества.

Корпоративная культура современного университета – это система связей, коммуникационных взаимодействий и отношений, которые представляют собой типичные для данного вуза формальные и неформальные правила и нормы деятельности, обычаи и традиции, индивидуальные и групповые интересы, образцы поведения обучающихся, особенности стиля руководства и т.д.; является качественной реализацией ц

е Для различных подходов к осмыслению феномена корпоративной культуры в стратегии университета представляется необходимым рассмотрение через призму исследований, проведенных в рамках различных теорий социально-гуманитарного, экономического знаний: параметры корпоративной культуры, ее структура, функции, закономерности формирования, уровни развития стали предметом анализа целого ряда научных направлений. Теоретическая и эмпирическая разработка проблемы корпоративной культуры – от появления первых подходов до специализированных концепций – получила развитие в фундаментальных трудах основателей и последователей классической школы организации и управления, связанной с именами Ф.У. Тейлора, О. Шелдока, Э. Рейли, Ф. Ротлисберга, Ч. Барнарда, Г. Саймона, У. Оучи, А.А. Кеннеди и др[232]. Исходные принципы ценностного, функционального и системного подходов к анализу корпоративной культуры; выявление сущности и функций корпоративной культуры в жизнедеятельности вуза; социализирующие ресурсы образовательной деятельности и анализ условий, принципов формирования корпоративной культуры образовательной организации рассматриваются в научных трудах М.П. Бобылева, Т.Ю. Базарова, А.В. Бритова, Н.П. Макаркина, О.Б. Томилина, А.С. Запесоцкого, Д.В. Пузанкова, В.М. Кутузова, В.М. Рябова, А.М . Мамонтова, В.В. Радаева, Л.Ю. Вольдман и других авторов.

Проблема формирования корпоративной культуры в вузе в условиях становления новых организационных принципов деятельности современных образовательных организаций является актуальной в настоящее время. Корпоративная культура представляет собой систему активного взаимодействия субъектов образовательного процесса, имеющая структуру и механизмы управления. При планировании и конструировании этой деятельности вуза, как показывает практика, не всегда прогнозируется ее результативность. Зачастую наблюдается формальная постановка задач корпоративной культуры, без учета реальной ситуации, сильных и слабых сторон организации. В этой связи в теории и практике корпоративной ы

[231] Лапина Т.А. Корпоративная культура: учебно-методическое пособие. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 96 с.
[232] Иванова Т.Б. Корпоративная культура и эффективность предприятия: Монография. М.: РУДН, 2011. 152 с.

у

н

и

в

е

культуры вуза значимыми являются разработки методики изучения, анализа к

р Целенаправленное формирование корпоративной культуры в и туденческой среде играет немаловажную роль в функционировании всего у университета. Она обеспечивает дополнительную привлекательность вуза д для абитуриентов и студентов, является частью бренда университета, создает у условия для адаптации студентов, повышает уровень их учебной и профессиональной мотивации, формирует особую социокультурную среду, о обеспечивает развитие личностных и профессиональных компетенций в студентов, а также является требованием федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и нового поколения.

В связи с многообразием взглядов на сущность корпоративной культуры особый исследовательский интерес представляет определенный к конкретный сектор, в котором происходит формирование корпоративной к культуры – в высшем учебном заведении, одной из главных составляющих к которой являются студенты вуза.

н По данным ряда социологических опросов наиболее выраженными а

к – рационализм и практицизм с разбросом оттенков от прагматизма до р стяжательства с отсутствием романтики, характерной для поколений 60-70-х в годов;

а – поверхностность мышления и раскрепощенность поведения м молодых людей с ложным пониманием демократии и тенденцией к и поверхностной оценке огромного объема доступной информации;

з – завышенная самооценка, включающая спектр от естественного у уважения к своей личности до пренебрежения к другим людям с л болезненным восприятием критических замечаний;

н – стремление к «профессионализму»

т – с представлением, что профессионализм является главным о способом самореализации;

с – невысокий культурный уровень от низкого уровня воспитания до и элементарной неграмотности, что связано с отсутствием общественной н оценки культурного уровня человека.

При этом социальный заказ и ожидания общества не согласны о уменьшить запросы к личностным, духовно-нравственным, моральным и социально-общественным характеристикам выпускника вуза.

На основе проведенного анализа, стоит отметить, что целенаправленное формирование корпоративной культуры в студенческой среде играет немаловажную роль в функционировании всего университета.

[3] Денисенко С.И. Управление системой открытого образования: монография. М., 2013. 348 с.

[4] Бадмаев В.Н. Корпоративная культура и идентичность университета // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2014. №2. С. 54-59.

Она обеспечивает дополнительную привлекательность вуза для абитуриентов и студентов, является частью бренда университета, создает условия для адаптации студентов, повышает уровень их учебной и профессиональной мотивации, формирует особую социокультурную среду, обеспечивает развитие личностных и профессиональных компетенций студентов, а также является требованием федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования нового поколения.

Использованные источники:

1. Бадмаев В.Н. Корпоративная культура и идентичность университета // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2014. №2. С. 54-59.
2. Денисенко С.И. Управление системой открытого образования: монография. М., 2013. 348 с.
3. Иванова Т.Б. Корпоративная культура и эффективность предприятия: Монография. М.: РУДН, 2011. 152 с.
4. Лапина Т.А. Корпоративная культура: учебно-методическое пособие. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 96 с.

УДК 371.322.2

Зенович А.И., к.э.н.
доцент
ГБОУ ВПО МО Международного университета природы, общества и человека «Дубна» филиал «Котельники»
Россия, г. Москва

ЭЙДЕТИКА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Аннотация: Студенты, за время обучения, должны усвоить объем знаний в несколько раз больший, чем студенты, допустим, 20 лет назад. Способность научиться грамотно работать с информацией может стать полезным умением, необходимым современному студент. Эйдетика - это методика обучения, которая развивает способность мыслить образами, учит методам запоминания информации, способствует развитию воображения. Эйдетика предлагает различные методы запоминания информации.

Ключевые слова: эйдетика, запоминание списка, запоминание определения, метод цепочки, цифровой метод запоминания.

Zenovich A.I., Cand.Econ.Sci.
Associate professor
SEI VPO MO Mezhdunarodnogo of university of the nature, society and person "Dubna", Kotelniki branch
Russia, Moscow

EYDETIKA IN TEACHING ECONOMIC SCIENCES

Summary: Students, during training, have to acquire the volume of knowledge several times bigger, than students, let us assume, 20 years ago. Ability to learn competently work with information can become the useful ability necessary modern the student. Eydetika is a technique of training which develops ability to think images, teaches methods of storing of information, promotes development of imagination. Eydetika offers various methods of storing of information.

Keywords: eydetika, storing of the list, definition storing, chain method, digital method of storing.

Мы живем в информационном обществе, — ежедневно каждый из нас окунается в поток информации, который настолько велик, что в психологии появился термин «информационная перегрузка». Усвоить всю «входящую» информацию невозможно и не нужно, а вот способность научиться грамотно с ней работать может стать весьма полезным умением, необходимым современному студенту.

Учебные программы изменились: студенты, за время обучения, должны усвоить объем знаний в несколько раз больший, чем студенты,

допустим, 20 лет назад. Чтобы успешно справляться с такой нагрузкой уровень когнитивных и творческих способностей должен быть достаточно высоким.

Существуют современные методики, помогающие студентам развивать мышление, речь, память, воображение, такие как, например, эйдетика.

В переводе с греческого «эйдос» означает «образ». Эйдетика - это методика обучения, которая развивает способность мыслить образами, учит методам запоминания информации, способствует развитию воображения. Эйдетика – это: 1) разновидность образной памяти, способность сохранять яркие образы предметов долгое время спустя после исчезновения их из поля зрения; 2) направление прикладной психологии, изучающее способность человека ярко и четко представлять предмет, цифру, текст, человеческое лицо, иностранные слова, картины реальности; используется также для т

р Термин «эйдетика» был введен в науку сербским ученым Виктором У Урбанчичем в 1907 г. Дальнейшее развитие и оформление в качестве м методики эйдетика получила в 1920-х, как результат исследований и немецкого ученого Эрика Йенша и его единомышленников.

р В России изучением и практическим использованием эйдетики в занимались отечественные ученые-психологи - Павел Блонский, Лев В Выготский и Александр Лурия. Но, из-за полемики в научной среде по к поводу некоторых положений, исследования были заморожены вплоть до и современности.

Однако, уже с конца 1990-ых годов интерес к методике вновь н возвращается.

а **Рассмотрим наиболее эффективные методы эйдетики:**

м 1. Метод зрительной прорисовки. Он заключается в том, что контур я знака дополняется деталями и, таким образом, он превращается в какой-то п предмет. Например, из цифры 6 можно нарисовать навесной замок, из 7 - к очергу, а из 8 - очки.

235 2. Метод запоминания точной информации. Он включает в себя мнемонику, запоминание с опорой на ассоциации, цепной метод и акровербальную технику.

Мнемоника - это приемы запоминания сложной информации путем смены ее вида. Хорошим примером приема мнемоники может быть всем известная фраза «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан». В это предложении первая буква каждого слова обозначает цвет спектра в порядке их расположения в радуге.

Цепной метод - заключается в построении цепных ассоциативных связей, то есть таких, когда одна ассоциация вытекает из другой и, тем самым, помогает воспроизводить информацию в правильной

[235] Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов: [Более 4500 слов и выражений] / Н.Г. Комлев. – М.: ЭКСМО, 2006. – 669 с.

последовательности.

Акровербальная техника («акро» в переводе с греческого — «край», «вербо» — слово) основана на преобразовании материала, который нужно запомнить, в интересные тексты, стихи, песни и пр.

На основе данных методов можно разработать интересные задания, направленные на развитие у студента памяти, образного мышления, речи.

Эйдетика в процессе обучения экономическим дисциплинам, может стать отличной основой для прекрасной подготовки студента.

Запоминание списка

Выбирается список для запоминания, затем студентам дается задание сочинить из них рассказ так, чтобы слова в нем стояли в предложенном порядке. Рассказ может быть нелогичным и фантастическим: здесь важно дать полную свободу фантазии.

Запоминание определения

Предположим, нам нужно дословно выучить определение термина «спред». Спред – это разница между ценой покупки и ценой продажи на валютную пару. В данном определении мы перекодируем слова в образы и запоминаем уже более легкую образную информацию. Почти все слова определения абстрактны, т.е. не вызывают ярких эмоций и точных образов. Запомнить абстрактную информацию легче, конкретизировав ее. Для запоминания, мы будим использовать основной образ, т.е. образ, который обозначает термин, и дополнительные образы, т.е. образы ключевых слов в определении. Разберемся сначала с основным образом. Спредом еще называют кусок сливочного масла, вот и построим ассоциацию на нем. (Спред – сливочное масло, цена – образ красного ценника, покупка – корзина для покупок, продажа – касса, валютная пара – образ доллара и рубля). В воображении происходит примерно следующее: образ спреда, на котором изображены образы всех ключевых слов по которым считывается информация и можно точно вспомнить определение.

Образы в определениях очень индивидуальны, поэтому не всегда удается запомнить чужую ассоциацию, можно попробовать создать свою собственную.

Метод цепочка

Одним из способов запоминания последовательности элементов является техника цепочка. Это один из самых простых методов. Слова преобразуются в образы и привязываются друг к другу как звенья в цепи. Образы слов должны быть четкими, крупными, цветными. Хорошо, если в каждой связке будет присутствовать действие.

Цифровой метод запоминания

Цифры абстрактны, поэтому их лучше преобразовывать в образы, для чего можно использовать уже готовый цифровой ряд. При помощи этого метода можно воспроизвести по порядку или вспомнить выборочно любой номер из списка. Будем запоминать список от 1 до 20. Для начала нам нужно

создать систему опорных образов для чисел от 1 до 20. Первый десяток: подбираем образы по внешнему подобию, внешней схожести цифр с какими-то предметами: 1 – столб; 2 – лебедь; 3 – ухо;4 – флаг; 5 – крючок; 6 – вишня; 7 – клюшка; 8 – гитара; 9 – воздушный шар; 10 – гольф. С 1 до 20 запоминаем также с 1 по 10, но сходство по звучанию: 11 – орден; 12 – тварь; 13 – трио; 14 – чертежник; 15 – пятка; 16 – шест; 17 – семечки; 18 – осень; 19 –

Важно запомнить не слова, а образы. Далее создается ассоциация, на опорный образ цифра 1 (столб) накладывается образ слова, которое необходимо запомнить, например, «управление» (образ человека за рулем), воздается история человек за рулем врезаюсь в столб. Чем ярче представляется история, чем необычней ассоциация, тем легче запомнить.

; На каждом опорном образе можно запоминать несколько слов.

Использованные источники:

1. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов: [Более 4500 слов и выражений] / Н.Г. Комлев. – М.: ЭКСМО, 2006. – 669 с.

2. Александр Приходько. Мнемотехника. Мгновенное запоминание (Интернет ресурс. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=HYH9vxQZ3VA)

д
е
с
п
о
т

236

[236] Александр Приходько. Мнемотехника. Мгновенное запоминание (Интернет ресурс. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=HYH9vxQZ3VA)

УДК 31.316

Иванова А.Е.
студент 4 курса
Институт управления
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
научный руководитель: Лебедев С.Д., к.социол.н.
профессор
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Россия, г. Белгород

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЗАПРОС НА ЗНАНИЕ О РЕЛИГИИ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ (НА МАТЕРИАЛАХ МАССОВОГО ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ БЕЛГОРОДСКИХ ШКОЛ)

Аннотация: в данной статье описывается количественный этап авторского исследования образовательного запроса на знание о религии в средней общеобразовательной школе.

Ключевые слова: образовательный запрос, обучающиеся, средняя общеобразовательная школа, религия, конфессионально ориентированное образование.

Ivanova A.E.
Student
4 course, Istitute of Managament
Belgorod State University Russia, Belgorod
Scientific adviser: Lebedev S.D.
candidate of sociological Sciences, Professor of sociology and organization of work with young people

EDUCATIONAL REQUEST FOR KNOWLEDGE ABOUT RELIGION IN SECONDARY SCHOOL (BASED ON A MASS SURVEY OF STUDENTS OF BELGOROD SCHOOLS).

Abstract: this article describes the quantitative stage of the author's study of the educational request for knowledge about religion in secondary school.

Key words: educational request, students, secondary school, religion, confessional-oriented education.

Религия – это значимая часть мировоззренческой и культурной идентичности отдельной личности, социальной группы, она в значительной мере формирует мировоззрение верующих. Религия воздействует на убеждения, взгляды на жизнь, гражданскую позицию граждан, являющихся верующими, и косвенно затрагивает воззрения неверующих граждан. Именно поэтому даже в светских государствах религия опосредствованно влияет на жизнь общества.

Представлены различные типы образовательных запросов отдельных

групп населения, местных социокультурных особенностей в рамках общего среднего образования. В том числе, углубленного изучения на добровольной основе отдельных религий, религиозных культур или нерелигиозных мировоззрений и систем морали.

Последние 15 лет в российских общеобразовательных школах активно преподается знание о религии. Это вызывает неоднозначное отношение у родителей и обучающихся. В настоящее время в российском обществе нет единого взгляда о дальнейшем преподавании знаний о религии в светской системе образования.

Образовательный запрос – ожидания родителей (членов семьи), связанные с образовательной деятельностью их ребенка и адресованные с

р С целью изучения образовательного запроса на знание о религии в рамках школьной программы лабораторией «Социология религии и культуры» Центра социологических исследований НИУ «БелГУ» было инициировано и проведено социологическое исследование. Оно предполагало качественный и количественный анализ образовательного запроса школьников на знание о религии в средней общеобразовательной школе. На роли респондентов количественного этапа, проводимого методом массового опроса, были выбраны школьники 7-11 классов средних общеобразовательных школ Белгородской области. Нами было опрошено 600 школьников региона.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено, что большинство школьников (67%) интересуются вопросами, связанными с религией. Также необходимо было выяснить существует ли у родителей школьников запрос на изучение их детьми конфессионально-ориентированных предметов. В этой связи мы задали школьникам вопрос: «На Ваш взгляд, считают ли Ваши родители, что сегодня необходимо разбираться в вопросах религии?». Мнения респондентов разделились на три равные части. 30,3% опрошенных говорят, что их родители считают необходимым разбираться в вопросах религии, а 30,7% соответственно считают обратное. Затруднились ответить 39% школьников – это может говорить о том, что в семье не обсуждается религиозная тема и возможно отсутствует религиозное воспитание у ребенка.

Кроме того, мы выяснили, хотят ли учащиеся продолжать изучать предмет о религии, который представлен в их школьной программе дальше, или же они предпочитают изучать другой предмет, или совсем не хотят изучать в школе предмет о религии. 30,7% хотят продолжать изучать предмет о религии, который предусмотрен школьной программой. Треть опрошенных (34,7%) говорят, что им было бы интересно изучать какой-то другой предмет.

[27] Хоменко И. А. Образовательные запросы современной семьи // Образование и семья: проблемы индивидуализации: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2006. – С. 20-21.

И столько же школьников(34,7%) не хотят изучать никакие предметы, связанные с религией. Здесь подтверждается гипотеза нашего исследования, что у школьников региона присутствует запрос на изучение знаний о религии в рамках школьной программы.

Абсолютное большинство респондентов (63,9%) предпочитают изучать, так называемое, сравнительное религиоведение (знания о религиях мира, их истории, учениях, культуре). 29,3% школьников говорят, что изучали бы основы религиозной нравственности и влияние религии на российскую историю и культуру. И лишь 6,8% хотят изучать в школе предмет именно религиозной направленности (основы богословия, молитвы, религиозные обряды, таинства и т.д.) Таким образом, образовательный запрос на изучение знаний о религии в рамках школьной программы у обучающихся средних общеобразовательных школ региона носит преимущественно светский характер.

Необходимо было также понять, в какой форме лучше изучать знания о религии в средней общеобразовательной школе. Выяснилось, что половина опрошенных не хотят изучать знания о религии как отдельный предмет в рамках школьной программы. Четверть школьников считают, что предмет лучше изучать как цикл специализированных курсов. 25,9% респондентов утверждают, что знания о религии целесообразней изучать в рамках других предметов (истории, литературы, обществознания и т.д.).

В целом респонденты считают изучение знания о религии в рамках школьной программы значимым и полезным.

Одной из важнейших задач исследования было выявление места религии в системе ценностей школьников. То, что религиозная вера является самым главным отметили 18% респондентов. 28,3% говорят, что религия необходима для достижения самого главного. «Это может пригодиться» выбрали 26,3% опрошенных, и 27,3 % школьников утверждают, что для них религия «не играет роли». К «самому главному» школьники относят в первую очередь здоровье, семью и образование.

Кроме того, школа у обучающихся является одним из лидирующих каналов получения знаний о религии.

Использованные источники:

1. Метлик, И. В. Религия и образование в светской школе [Текст] / И. В. Метлик. – М. : Планета-2000, 2004 – 384 с.
2. Романова, Е. Г. Об основных итогах анализа практики изучения истории и культуры религии в субъектах Российской Федерации в 2004 – 2009 гг. [Текст] / Е. Г. Романова // Философские науки. – 2011. – № 2. – С. 55-66.
3. Хоменко И. А. Образовательные запросы современной семьи [Текст] / И. А. Хоменко // Образование и семья: проблемы индивидуализации: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2006. – С.

УДК 65

Ледяев А.А.
студент магистрант
ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация: В статье исследуется научно теоретический подход к понятию «интеллектуальные транспортные системы» рассматриваемый на примере мировой истории. Автором статьи описаны опыт развития ИТС зарубежных стран и роль государства в развитии ИТС.

Ключевые слова: интеллектуальные транспортные системы, конкурентоспособность, архитектура системы, стандарты ИСО.

Ledyaev A.A.
master of FGAOU Baltic Federal University of I. Kant, Kaliningrad

WORLD EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS

Abstract: The article examines the scientific theoretical approach to the concept of "intelligent transport systems" considered on the example of world history. The author of the article describes the experience of ITS development in foreign countries and the role of the state in the development of ITS.

Keywords: intellectual transport systems, competitiveness, system architecture, ISO standards.

Рынок услуг и товаров ИТС развился до уровня использования в практической транспортной деятельности технологий, считавшихся ранее технологиями высокого риска. По данным ассоциации «ИТС — Америка», к 2018 г. мировой объем продаж продукции и услуг ИТС составит более 400 млрд долл. Европейский рынок оценивается в 100–130 млрд евро.

Мировой опыт развития интеллектуальных транспортных систем показывает, что проблема внедрения ИТС носит стратегический характер, определяет в целом конкурентоспособность каждой страны на мировом рынке и в связи со значительной капиталоемкостью не реализуема без непосредственного участия государства. Механизмы реализации отличаются в разных странах, однако ее ключевые компоненты одинаковы везде: государство осуществляет стратегически-инновационную функцию — поддерживает базисные технологические и экономические инновации, придавая им начальный импульс.

Концептуально необходимо определить четыре основных направления государственного участия [2]:

– организующая и координирующая роль в создании институциональной основы для разработки национальной архитектуры ИТС

и координационных планов развития;

– регулирующая роль — создание правового поля, стандартизация параметров в сфере безопасности и технической совместимости;

– стимулирующая роль — поддержка исследований и социально ориентированных пионерных проектов ИТС-сервисов в сфере общественного транспорта и неотложных служб;

– инвестиционная роль — разработка и реализация решающих задачи безопасности и повышения производительности ИТС-проектов, которые могут создаваться и эксплуатироваться с привлечением частного капитала на условиях государственно-частного партнерства.

За рубежом развитие ИТС — это высокоорганизованный процесс: создана его нормативно-правовая база, отлажены процессы стратегического и текущего планирования развития ИТС и бюджетного финансирования разработок и реализации пилотных проектов развертывания ИТС на национальном уровне, а также созданы специальные организационные структуры. В итоге развитие ИТС по всему миру методологически базируется на системном подходе, формируя ИТС именно как системы, а не как отдельные модули (сервисы). Подходы к созданию ИТС основываются на принципе модернизации, реинжиниринга действующих транспортных систем. Отсюда следуют важные принципы поэтапного развития и модульности создания ИТС.

Формируются единая открытая архитектура системы, протоколы информационного обмена, формы перевозочных документов, стандартизация параметров используемых технических средств связи, контроля и управления, процедур управления и т. д.

Организационно-методической основой развития ИТС служат национальные концепции развития ИТС, национальные архитектуры ИТС и программы развития, важным инструментом привлечения новых игроков на этот рынок стало формирование рыночных пакетов ИТС.

В части практического применения зарубежного опыта можно сказать: все привязано к специфике государственных заказчиков. Для организации проекта и определения заинтересованных сторон требуется серьезно заниматься адаптацией зарубежных стандартов для их внедрения в России. В области архитектуры также нужно провести серьезную работу в плане организации взаимодействия с федеральными службами. В нашей стране функции федеральных служб распределены по-другому, такие службы более закрыты и обособлены друг от друга. Поэтому многие системы дублируют друг друга, и менять это в ближайшей перспективе никто не собирается.

В то же время есть вещи, которые могут быть использованы практически без доработок. Это все, что относится к управлению дорожным движением при помощи современного оборудования.

Главный довод в пользу ориентации на стандарты ИСО — повышение конкурентоспособности продукции на отечественных и международных

рынках. В России стандарты ИСО находят все более широкое применение во всех отраслях промышленности. С целью обеспечения гармонизации при формировании архитектуры ИТС прежде всего нужно ориентироваться на уже принятый национальный стандарт в данной области (ГОСТ Р ИСО архитектуры ИТС [3]:

1. ИСО/TR 14813–2:2000 «Информации и управления транспортом. Схема построения архитектуры интеллектуальных транспортных систем для сектора TICS. Часть 2. Основные TICS1 эталонной архитектуры»;
2. ИСО/TR 14813–3:2000 «Информации и управления транспортом. Схема построения архитектуры интеллектуальных транспортных систем для сектора TICS. Часть 3. Пример разработки»;
3. ИСО/TR 14813–4:2000 «Информации и управления транспортом. Схема построения архитектуры интеллектуальных транспортных систем для сектора TICS. Часть 4. Учебная эталонная модель»;
4. ИСО 14813–5:2010 «Интеллектуальные транспортные системы. Схема построения архитектуры интеллектуальных транспортных систем. Часть 5. Требования к описанию архитектуры в стандартах ИТС»;
5. ИСО 14813–6:2009 «Интеллектуальные транспортные системы. Схема построения архитектуры интеллектуальных транспортных систем. Часть 6. Представление данных в ASN.1».

Необходимо также отметить, что при любом уровне гармонизации технических регламентов, национальных стандартов с международными нормами успех в построении ИТС, эффективность ее работы зависят в первую очередь от исполнения этих требований.

Использованные источники:

1. Five-Year ITS Program Plan. U. S. Department of Transportation, 2007. – 256 с.
2. Власов В. М., Жанказиев С. В., Мактак Б. Я., Тур А. А. DSRC-радиосвязь ближнего действия в интеллектуальной транспортной среде // Вестник ГЛОНАСС. — 2013. — № 4 (15). – С. 75-79
3. Комаров В. В., Гараган С. А. Архитектура и стандартизация телематических и интеллектуальных транспортных систем. Зарубежный опыт и отечественная практика. — М. : НТБ «Энергия», 2012. – 569 с.

Магракведидзе А.А.
студент магистрант 2 курса
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

МЕТОДЫ ХОРОВОГО ОБУЧЕНИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ

Аннотация. В статье представлены основные методы хорового обучения, которые будут способствовать развитию эмоциональной сферы детей. Представлены сравнительные результаты исследования динамики развития эмоциональной сферы учащихся на констатирующем и контрольном этапах применения методов хорового обучения.

Ключевые слова: методы, хоровое обучение, эмоциональная сфера, развитие эмоций.

Magrakvelidze A.A., 2-year magistracy student, Altai state pedagogical University, Russia, Barnaul

METHODS OF HORIZONTAL TRAINING, PROMOTING THE DEVELOPMENT OF THE EMOTIONAL SPHERE OF CHILDREN

Annotation. The article presents the main methods of choral learning, which will contribute to the development of the emotional sphere of children. The comparative results of the study of the dynamics of the emotional sphere of students at the ascertaining and control stages of the application of choral learning methods are presented.

Keyword: methods, choral learning, emotional sphere, development of emotions.

Хоровое пение – один из самых активных видов музыкально-практической деятельности учащихся, и в эстетическом воспитании детей всегда имеет позитивное начало. Через хоровое обучение возможно поддержание лучших отечественных традиций, оно несет в себе культурные ценности народа[2, С. 54].

Хоровое обучение выполняет несколько функций в развитии личности в целом, в том числе и в эмоциональной сфере. При разучивании и исполнении музыкальных произведений, учащиеся знакомятся с разноплановыми сочинениями профессиональных композиторов, осваивают некоторые черты народного фольклора, что расширяет кругозор, формирует положительное отношение к искусству, стимулирует интерес к занятиям. Благодаря хоровому обучению через пение учащиеся приобретают не только вокально-хоровые навыки, но и учатся эмоционально выражать и осмысленно исполнять музыкальные произведения. Певческий репертуар подбирается с учетом эмоционально-нравственного смысла, для дальнейшего понимания и умения оценить собственное исполнение[2,

В научно-практической литературе предложены различные формы и методы хорового обучения, которые являются наиболее продуктивными при реализации поставленных целей и задач хорового обучения и основаны на проверенных методиках и сложившихся традициях хорового исполнительства. Рассмотрим некоторые из них и покажем потенциал каждого метода в формировании у детей умения осознавать и выражать свое эмоциональное состояние (таблица 1).

Таблица 1

Методы хорового обучения, способствующие формированию эмоциональной сферы детей

Метод	**Характеристика**
Индивидуальный подход	Позволяет выявить не только вокальные особенности хориста, а также, эмоциональное отношение ученика к произведению, способствует раскрепощению, преодолению эмоциональных зажимов.
Словесный метод	Знакомство с произведением, объяснение, разбор, словесное описание эмоциональной атмосферы музыкального произведения, вербальное выражение эмоций
Практический метод	Воспроизводящие и творческие упражнения, невербальное выражение эмоций
Метод сравнения	Сопоставление художественного образа произведения с обычными, понятными для каждого эмоциональными состояниями и ситуациями из жизни
Игровой метод	Выражение своего эмоционального состояния звуками природы (шелест листьев, чириканье птички, дуновение ветра и т.п.), применение игровых распевок, упражнений, музыкальных игр.

Индивидуальный подход позволяет определить эмоциональное отношение ученика к произведению, что является немало важным при исполнении. Способствует раскрепощению эмоциональных зажимов, при которых учащиеся стесняются, тихо поют, либо вообще отказываются выходить на сцену.

Словесный метод помогает хористам вслушаться в гармоническое окружение мелодии, почувствовать музыкальную форму, а также, способствует лучшему освоению эмоционального фона произведения, что в дальнейшем внесет в исполнение активность и сознательность.

Практический метод (исполнение песен, упражнений) педагог использует на начальном этапе разучивания, с помощью которого лучше контролирует строй, дикцию и звуковедение каждой партии.

Метод сравнения: для активизации эмоций младших школьников также существует метод сравнения и сопоставления художественного образа произведения с обычными, понятными для каждого состояниями и ситуациями из жизни[3, С.8].

Выражение словами своего эмоционального состояния после

прослушивания музыкального произведения. Невербальное выражение своего эмоционального состояния во время исполнения музыкального сочинения. Это методы, предполагающие практическое упражнение детей в умении выражать свое эмоциональное состояние[4, С.15].

Игровой метод позволяет под влиянием эмоций, вызывать у учащихся потребность в точной передаче мелодии, текста, и, главное, того настроения, эмоциональной атмосферы, которую несет в себе данная песня. На уроках хора применяются игровые распевки и музыкальные игры. Они дают высокие результаты в развитии как вокальных навыков, так и побуждают детей активно участвовать в процессе пения[1, С.49].

Данные методы были реализованы на практике. Также, проведено исследование на выявление динамики развития эмоциональной сферы младших школьников. На констатирующем этапе выявилась проблема в потребности учащихся испытывать чувство прекрасного, через восприятие различных произведений искусства, а в частности и музыки. Так как лишь несколько учащихся ставили данное чувство на приоритетные места, что говорит нам о том, что как таковой потребности у большинства учащихся в данном эмоциональном состоянии нет. После реализации авторской программы с применением вышеизложенных методов, результат показал положительную динамику. Большинство учащихся определили восприятие музыки и искусства на 1 место.

Представим сравнительные результаты диагностики в виде таблицы (таблица 2).

Таблица 2.

Ранг	**Эмоциональное состояние** (констатирующий)	**Количество выборов в %** (констатирующий)	**Эмоциональное состояние** (контрольный)	**Количество выборов в %** (контрольный)
1 место	Чувство радости и удовлетворения, когда удается сделать что-либо хорошее для людей	33%	Чувство радости и удовлетворения, когда удается сделать что-либо хорошее для людей. Восприятие музыки и искусства.	25% 25%
2 место	Радостное волнение, нетерпение при приобретении новых вещей	27%	Радость от общения с людьми, дружба и взаимопонимание	24%
3 место	Радость от общения с людьми, дружба и взаимопонимание	23%	Чувство необычного	21%

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что хоровое пение является эмоциональной деятельностью, которая находит свое отражение в ярком выражении эмоций младших школьников. Методы хорового обучения способствуют развитию эмоциональной сферы, так как понятны и близки учащимся. Каждый метод ориентирован на решение не только технических задач вокально-хорового исполнения, а также, создает благоприятную атмосферу в коллективе, способствует умению чувствовать эмоциональные состояния хористов, а также непосредственно взаимодействовать друг с другом.

Использованные источники:

1. Додонов, Б.И. Эмоция как ценность / Б.И. Додонов. – Москва : Политиздат, 1978. – 272 с.
2. Егоров, А. Теория и практика работы с хором /А. Егоров. – Москва, 1951, – 226 с.
3. Жарова, М.Н. Учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по теме "Эмоциональные процессы и состояния" дисциплины "Психология" / М.Н. Жарова. – Ростов-на-Дону: ГОУ ВПО РостГМУ, 2014. – 28 с.
4. Лутошкин, А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива / А.Н. Лутошкин. – Москва : Педагогика, 1988. – 128 с.

УДК 371.3

Рыбальская Е.А., к.э.н.
доцент
центр повышения квалификации кадров среднего профессионального образования
ПОИПКРО
Россия, г. Псков

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация – в данной статье изложено понятие профориентационной работы со школьниками, цели и задачи, а так же виды деятельности по профессиональному самоопределению учащихся.

Ключевые слова – профориентация, профессиональное самоопределение, WorldSkills, анкетирование.

Rybalskaya E., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Center for the Development of Professional Skills of Secondary Professional Education, POIPKRO
Russia, Pskov

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF SCHOOLCHILDREN

Annotation - in this article we outlined the concept of vocational guidance work with students, goals and objectives, as well as the activities of professional self-determination of students.

Keywords - career guidance, professional self-determination, WorldSkills, questionnaire.

Профориентация - это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодёжи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства. Она реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную работу с учащимися.

Цели238:

- оказания профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.
- выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы

[238] Пряжников Н.С., Румянцева Л.С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся. – М.: Издательский центр «Академия», 2013

деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Задачи:

- получение непротиворечивых данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся для разделения их по профилям обучения;
- обеспечение широкого диапазона вариативности профильного обучения за счет комплексных и нетрадиционных форм и методов, применяемых на уроках элективных курсов и в воспитательной работе;
- дополнительная поддержка некоторых групп школьников, у которых легко спрогнозировать сложности трудоустройства – учащихся коррекционных классов и школ и др.;
- выработка гибкой системы кооперации старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.

Профессиональная ориентация - это многоаспектная система, включающая в себя просвещение, воспитание, изучение психофизиологических особенностей, проведение психодиагностики, организация элективных курсов, а также, что особенно важно, занятий по психологии. Это неслучайно, т. к. только на них происходит прямое воздействие на психику школьника через специально организованную деятельность общения. Т. о. можно выделить следующие аспекты: с

Социальный аспект заключается в формировании ценностных ориентации молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы.

Экономический аспект - это процесс управления выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда).

Психологический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к осознанному выбору).

Педагогический аспект связан с формированием общественно значимых мотивов выбора профессии и профессиональных интересов.

Медико-физиологический аспект выдвигает такие основные задачи как разработка критериев профессионального отбора в соответствии с состоянием здоровья, а также требований, которые предъявляет профессия к личности кандидата.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие этапы, содержание профориентационной р

[239] Елькина О.Ю. Путешествие в мир профессий: пособие для родителей учащихся 1 – 4 классов. - М.: Издательский центр «Академия», 2012

[240] Основы профориентологии. - М.: Издательский центр «Академия», 2009.

1-4 классы: формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе; развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на посильной практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.

5-7 классы: развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа “Я”); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре. Этому способствует выполнение учащимися профессиональных проб, которые позволяют соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

8-9 классы: уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору; групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

10-11 классы: обучение действиям по самоподготовке и саморазвитию, формирование профессиональных качеств в избранном виде труда, коррекция профессиональных планов, оценка готовности к избранной деятельности.

Решение задач профориентации осуществляется в различных видах деятельности учащихсяся (познавательной, общественно полезной, коммуникативной, игровой, производительном труде). С этой целью ежегодно составляются школьные и городские планы работы по профориентации. Это направление прослеживается в плане каждого классного руководителя – раздел профориентация. Ответственными за профориентационную работу в школах являются заместители директоров по воспитательной работе. Помощь классным руководителям в организации этого блока работы также оказывают социальные педагоги, психологи, преподаватели-организаторы ОБЖ, учителя “Технологии”. Тесные контакты школ с МУК, предприятиями, учебными заведениями профтехобразования, средними и высшими учебными заведениями, внешкольными учреждениями, территориальными центрами профориентации. Одной из составляющих сторон системы профориентации является диагностика профессиональной направленности учащихся 7-9 классов, которую проводят психологи. На основании этих данных дальнейшую работу с родителями и учащимися проводят классные руководители.

Сегодня в нашей стране движение WorldSkills набирает все большую

силу. Популярность растет, а воздействие на институты профессионального образования, национальной системы квалификации усиливается. WorldSkills International видение своей деятельности WSI состоит в улучшении мира через развитие навыков и компетенций. Миссия организации состоит в том, чтобы показать, как компетентные, реально обладающие навыками люди способствуют экономическому росту и собственной самореализации в жизни. Использовать Соревнования в качестве основного движка для решения поставленных задач — весьма результативная идея. Соревнования — эффективный инструмент сравнения между собой в предметах, отраслях, профессиях, предприятиях, странах. Соревнования специальном формате — это коллективный договор между профессионального образования (VET) в регионе или стране, которую они представляют. WSI осуществляет свою деятельность по всему миру, желания соревнований и соревнований должны быть публичны, т. е. их могут беспрепятственно посетить все заинтересованные лица; правила соревнований и условия проведения должны быть едины и равны для всех участников; тестовые задания и критерии оценки должны быть заранее известны; в ходе соревнований должны оцениваться все выбранные критерии; в процесс оценки критериев должны быть вовлечены максимально возможное количество специалистов и экспертов; система оценки результата должна быть непредвзятая (желательно электронная) и основанная на первичной информации, полученной от каждого эксперта.

Конкурсная программа:

1. Специалисты строительной сферы (каменное дело, облицовка плиткой, столярное дело, плотницкое дело, кирпичная кладка, холодильная техника и кондиционирование, сантехнические работы, сухое строительство и штукатурные работы, малярные и декоративные работы, ландшафтный дизайн, электромонтажные работы, веб-дизайн, инженерный дизайн CAD (САПР), программные решения для бизнеса, сетевое и системное администрирование).

2. Творчество и дизайн (графический дизайн, ювелирное дело, видеомонтаж).

3. Специалисты, занятые на промышленном производстве (фрезерные работы на станках с ЧПУ, токарные работы на станках с ЧПУ, мехатроника, сварочные технологии, мобильная робототехника, электроника, изготовление прототипов, промышленная автоматика, обработка листового металла,

[241] http://www.wikiregstandard.ru/images/e/e0

техническое обслуживание медицинской техники).

4. Сфера услуг (парикмахерское искусство, поварское дело, прикладная эстетика, кондитерское дело, медицинская оптика, ресторанный сервис, дошкольное воспитание, дизайн одежды).

5. Обслуживание гражданского транспорта (кузовной ремонт, ремонт и обслуживание легковых автомобилей, окраска автомобилей, эксплуатация сельскохозяйственных машин, обслуживание авиационной техники).

6. Презентационные (лабораторный химический анализ, выпечка хлебобулочных изделий, заготовка леса, предпринимательство, туризм, спасательные работы, флористика, дорожное строительство, выпечка осетинских пирогов, медицинский лабораторный анализ, кладка печей, преподавание в младших классах, аэрокосмическая инженерия, кровельные работы).

Основная миссия юниорского движения WorldSkills Russia - дать школьникам возможность осознанно выбрать профессию в быстро меняющемся мире, определиться с образовательной траекторией и в будущем без проблем найти свое место на рынке труда. Юниорские турниры WorldSkills позволяют, во-первых, попробовать свои силы в конкретной специальности. Во-вторых, получить информацию о ней непосредственно из уст представителей профессионального сообщества, понять, как устроена отрасль и увидеть перспективы карьерного роста. Региональные юниорские соревнования проходят по всей стране одновременно с основными и предполагают отбор на Национальный чемпионат. Из победителей этих соревнований формируется команда для участия в мировом первенстве. Все компетенции для юниоров развиваются в логике основных компетенций WorldSkills. В большинстве случае они являются адаптацией взрослой компетенции с учетом возрастных особенностей и возможностей юных конкурсантов. Участие в турнирах WorldSkills может оказаться для школьника просто полезным опытом, а может стать основой для профессионального развития по самым разным траекториям. Это может быть достижение статуса высококлассного специалиста по рабочей профессии через учебу в колледже или вузе, получение внесистемного образования в сочетании с фундаментальным высшим или онлайн-образованием, либо формирование команды для будущего стартапа.

Новый проект - "Билет в будущее" - предложил глава государства для школьников 6-10-х классов. Речь идет о ранней профориентации. Оператором будет движение WorldSkills. Данный проект будет разделен на три этапа. На первом этапе ребята могли бы обозначить свой будущий профессиональный интерес дома, на местном уровне, через систему Интернет. Затем, на втором этапе, могли бы принимать участие в работе по разным центрам компетенции, вы уже наверняка слышали об этом, есть общеобразовательный центр "Сириус" в Сочи, а затем получать специальный грант для приобретения практических профессиональных навыков уже в

крупных учреждениях либо в наших крупных компаниях.

Глава государства выразил уверенность, что любой профессионал хочет, чтобы его дело развивалось, и поэтому заинтересован в наставничестве и передаче своих знаний другим. "Любовь к своей профессии предполагает желание передать свои знания тем людям, которые в состоянии, которые достойны того, чтобы в будущем этой профессии развивать ее дальше", - подчеркнул он. "Любой профессионал, уверен, всегда мечтает о том, чтобы профессия, которой он посвятил всю свою жизнь, развивалась, - заявил Путин. - Чтобы дело, которым он занимается, оказалось в надежных р

у Одним из видов профориентационной работы, включенным в проект к«Билет в будущее», на первом этапе является анкетирование школьников 6-а10 классов на профессиональное самоопределение. Особенность данного анкетирования заключается в том, что данная работа проводится 242одновременно у школьников и их родителей.

Главной задачей профтестирования можно назвать выявление отклонений между самовыражением в вопросе своего будущего детей и представлением о будущем своих детей их родителей.

Опрос по схожим вопросам, таким как:

В каком учебном заведении, по Вашему мнению, следует продолжать образование сыну (дочери)?

а) колледж

б) ВУЗ

в) Затрудняюсь ответить

Ваши намерения после окончания школы:

а) Попробую поступить в колледж

б) Попробую поступить в ВУЗ

в) Затрудняюсь ответить

показал следующие результаты, приведенные на рис. 1,2.

[242] http://tass.ru/obschestvo/4958274

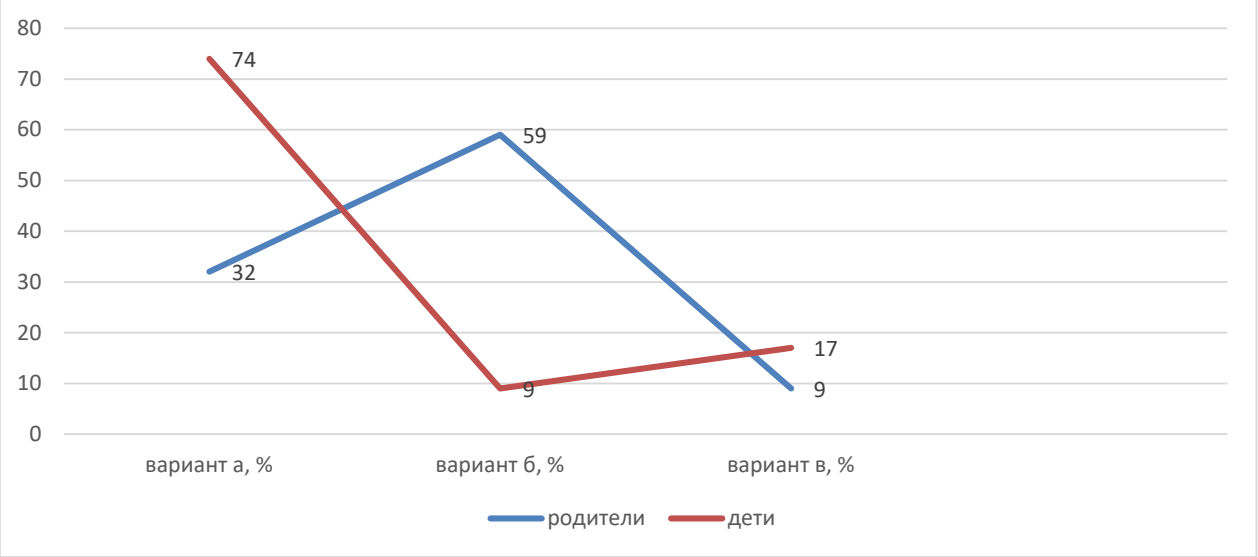


Рис. 1. Намерения после окончания школы (6-8 классы)

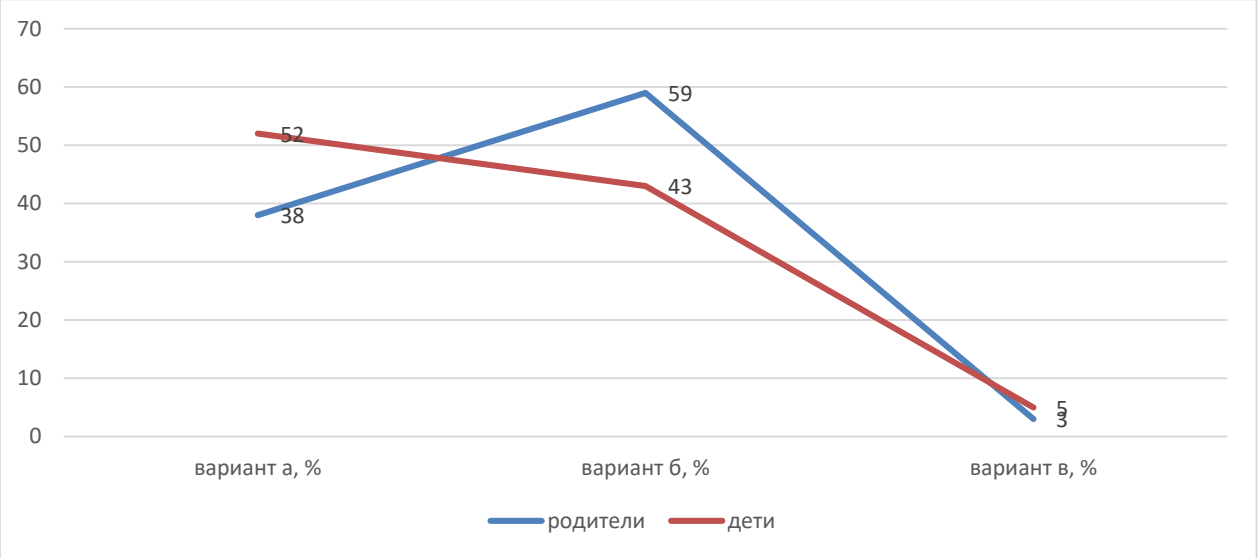


Рис. 2. Намерения после окончания школы (9,10 классы)

Проведенный анализ, позволили сделать следующие выводы:

1. Школьники 6-8 классов и их родители разделились во мнении о выборе места обучения после окончания школы. Родители в большинстве (59 %) видят своих детей студентами высших учебных заведений, а дети (74 %), хотят поступать в колледжи и получить сначала среднепрофессиональное образование. Эти данные свидетельствуют об отсутствии связей в процессе профориентационной работы, проводимой в школах, между детьми и родителями. Так как, как правило, данная работа проводится с привлечением только школьников (классные часы, приглашенные руководители колледжей, выездные экскурсии на предприятия).

2. Результаты рис. 2 говорят о мобилизации совместных, семейных и школьных, усилий, для решения возникающего вопроса, касающегося

приближающегося момента по профессиональному самоопределению. Проценты родителей и их детей, желающих поступать в ВУЗ, примерно схожи (59 % и 43 % соответственно), такую же картину можно наблюдать и со среднепрофессиональным образованием (38 % и 52 %). Увеличение родителей, желающих видеть детей студентами колледжа, связано с реальностью, с повышением престижности рабочих профессий и перспективностью данного выбора для их детей.

3. Главное, на что необходимо обратить внимание, после проведенного опроса, это необходимость проведения профориентационной работы в школах совместно с детьми и их родителями, а также непрерывность и постоянство данной работы.

Все мероприятия в школах профессиональному самоопределению учащихся должны проводиться совместно с профориентационой диагностикой, то есть с исследовательско-консультационным комплексом мероприятий, направленных не только на выявление профессиональных склонностей ребенка, но и на определение ведущих черт его характера, мотивов выбора профессии, а также глубокого анализа интересов и индивидуальных особенностей личности, которые оказывают существенное влияние на перспективы дальнейшего развития подростка.

Использованные источники:

1. Елькина О.Ю. Путешествие в мир профессий: пособие для родителей учащихся 1 – 4 классов. - М.: Издательский центр «Академия», 2012.
2. Основы профориентологии. - М.: Издательский центр «Академия», 2009.
3. Пряжников Н.С., Румянцева Л.С. Самооопределение и профессиональная ориентация учащихся. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.
4. http://tass.ru/obschestvo/4958274
5. http://www.wikiregstandard.ru/images/e/e0

УДК 372.853

Юшаев Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Хасанов А. И., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Физическая электроника»
Аллероев А-Р.М.
студент 3 курса
факультет «Физики и информационно - коммуникационных технологий»
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЛАБОРАТОРИИ «VERNIER» НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИКЕ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В работе рассматриваются возможности применения цифровой лаборатории Vernier для развития исследовательских навыков у учашихся. Показано, что использование на занятиях цифровой лаборатории Vernier позволяет формировать у учащихся навыки исследовательской деятельности, что повышает эффективность обучения и способствует достижению современных образовательных целей.

Ключевые слова: Цифровая лаборатория Vernier, ученический физический эксперимент, образовательный процесс

Yushaev R.R.
student
4 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny
Khasanov A. I., candidate of physical and mathematical sciences
associate professor "Physical electronics"
Chechen state university
Russia, Grozny
Aleroev of A-P.A.
Student
3 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university

USE OF DIGITAL LABORATORY "VERNIER" ON CLASSES IN PHYSICS AND IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Annotation: The paper discusses the possibilities of using the Vernier digital laboratory to develop research skills among students. It is shown that the use of Vernier digital labs at lessons allows students to develop research skills, which increases the effectiveness of teaching and contributes to the achievement of modern educational goals.

Key words: Digital laboratory Vernier, student physics experiment, educational process

Физику называют экспериментальной наукой. Многие законы физики открыты благодаря наблюдениям за явлениями природы или специально поставленным опытам. Опыт либо подтверждает, либо опровергает физические теории. И чем раньше человек приучается проводить физические эксперименты, тем раньше он может надеяться стать искусным физиком экспериментатором.

Преподавание физики, в силу особенности самого предмета, представляет собой благоприятную среду для применения системно-деятельностного подхода, так как курс физики средней школы включает в себя разделы изучение и понимание которых требует развитого образного мышления, умения анализировать и сравнивать.

Особенно эффективными методами работы являются элементы современных образовательных технологий, такие как экспериментальная и проектная деятельность, проблемное обучение, использование новых информационных технологий**.** Данные технологии позволяют приспособить учебный процесс к индивидуальным особенностям обучающихся, содержанию обучения различной сложности, создают предпосылки для того, чтобы ребенок участвовал в регуляции собственной учебной деятельности.

Ученический физический эксперимент – это метод общеобразовательной и политехнической подготовки учащихся. Он должен быть краток по времени, легок в постановке и нацелен на усвоение и отработку конкретного учебного материала. Эксперимент позволяет организовать самостоятельную деятельность учащихся, а также развивать практические умения и навыки.

Провести фронтальные лабораторные работы, решить экспериментальные задачи, выполнить кратковременные физические эксперименты в несколько раз эффективнее, чем ответы на вопросы или работа над упражнениями учебника.

Изучение физики с помощью эксперимента дает возможность познавать мир физических явлений, наблюдать явления, получать экспериментальные данные для анализа наблюдаемого, устанавливать связь данного явления с ранее изученным явлением, вводить физические

величины, измерять их.

Исследовательская деятельность включает в себя несколько этапов, начиная от постановки цели и задач исследования, выдвижения гипотезы, заканчивая, проведением эксперимента и его презентацией.

Исследование может быть как кратковременным, так и долгосрочным. Но в любом случае, его проведение мобилизует ряд навыков у учащихся и позволяет формировать и развивать следующие универсальные учебные действия:

- систематизация и обобщение опыта по применению информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения;
- оценка (измерение) влияния отдельных факторов на результат деятельности;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата;
- контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;
- соблюдение правил техники безопасности, оптимальное сочетание форм и методов деятельности;
- коммуникативные умения при работе в группе;
- умения представлять аудитории результаты своей деятельности;
- развитие алгоритмического мышления, необходимого для профессиональной деятельности в современном обществе.

Цифровые лаборатории «Vernier» – это оборудование для проведения широкого спектра исследований, демонстраций, лабораторных работ по физике, биологии и химии, проектной и исследовательской деятельности учащихся. В состав лаборатории водит:

- Датчик расстояния Vernier Go! Motion;
- Датчик температурыVernier Go! Temp;
- Адаптер Vernier Go! Link;
- Датчика частоты сердечных сокращений (ручной пульсометр) Vernier Hand-Grip Heart Rate Monitor;
- Датчик светаVernier TI/TI Light Probe;
- Комплекс учебно-методических материалов;
- Интерактивный USB-микроскоп CosView.

С помощью программного обеспечения Logger Lite 1.6.1 можно:

- собирать данные и отображать их в ходе эксперимента;
- выбирать различные способы отображения данных – в виде графиков, таблиц, табло измерительных приборов;
- обрабатывать и анализировать данные;
- импортировать/экспортировать данные текстового формата;
- просматривать видеозаписи предварительно записанных экспериментов.

Лаборатория обладает рядом достоинств: позволяют получать данные, недоступные в традиционных учебных экспериментах, дают возможность

производить удобную обработку результатов. Мобильность цифровой лаборатории позволяет проводить исследования за рамками учебного класса. Применение лаборатории позволяет реализовать системно - деятельсностный подход на уроках и занятиях. Эксперименты, проводимые с помощью цифровой лаборатории «Vernier» наглядны и эффективны, что дает возможность более глубокого понимания темя учащимися.

Применяя исследовательский подход к обучению можно создать условия для приобретения учащимися навыков научного экспериментирования и анализа. Кроме того, повышается мотивация учения посредством активного участия в процессе урока или занятия. Каждый ученик получает возможность провести собственный эксперимент, получить результат, рассказать о нем другим.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование на занятиях по физике цифровой лаборатории Vernier позволяет формировать у учащихся навыки исследовательской деятельности, что повышает эффективность обучения и способствует достижению современных образовательных целей.

Перечень компонентов:

- интерфейс для обработки и регистрации данных;
- специальное программное обеспечение на CD-диске для работы с данными на компьютере;
- специальное программное обеспечение на CD-диске для работы в режиме Wi-Fi всего оборудования лаборатории;
- датчики для проведения экспериментов;
- дополнительные аксессуары для датчиков.

Назначение лаборатории:

- создание условий для более глубокого изучения физики, химии и биологии с применением современных технических средств;
- повышение активности учащихся в познавательной деятельности и повышение интереса к изучаемым дисциплинам;
- развитие творческих и личностных качеств;
- создание условий при ограниченности бюджета одновременной работы всех учащихся над изучаемой темой с использованием современных технических средств;
- исследовательская и научная работа.

Возможности лаборатории:

- работа в одной беспроводной сети всех компонентов предлагаемой лаборатории, интерактивной доски, проектора, документ-камеры, личных планшетов и мобильных устройств учащихся;
- возможность использования в обучении планшетов разных операционных систем;
- проведение более 200 экспериментов по всему курсу основной и средней школы;

- создание и демонстрация собственных экспериментов;
- тестирование учащихся;
- возможность передачи данных для домашнего задания на мобильное устройство учащегося;
- возможность просмотра на интерактивной доске любого планшета учащегося для демонстрации выполненного задания;
- возможность работы отдельно с каждым из компонентов лаборатории;
- возможность сбора данных и проведения экспериментов за пределами учебного класса.

Лабораторное оборудование для опытов с датчиками;

- методические рекомендации с подробным описанием опытов для учителя;
- пластиковые контейнеры для упаковки и хранения лаборатории.

Цифровые лаборатории — это новое поколение школьных естественнонаучных лабораторий. Они предоставляют возможность:

- сократить время, которое затрачивается на подготовку и проведение фронтального или демонстрационного эксперимента;
- повысить наглядность эксперимента и визуализацию его результатов, расширить список экспериментов;
- проводить измерения в полевых условиях; модернизировать уже привычные эксперименты.

В комплект цифровой лаборатории входит набор датчиков, с помощью которых можно проводить несложные наглядные эксперименты и опыты (датчик температуры, датчик содержания CO2, датчик света, датчик расстояния, Датчик частоты сердечных сокращений). Учащиеся выдвигают гипотезы, собирают данные при помощи датчиков, анализируют полученные данные для определения правильности гипотезы. Использование при проведении научных экспериментов в классе компьютера и датчиков обеспечивает точность измерений и позволяет непрерывно контролировать процесс, а также сохранять, отображать, анализировать и воспроизводить данные и строить на их основе графики.

Применение датчиков Vernier способствует безопасности при проведении занятий по естественным наукам. Датчики температуры, подключаемые к компьютерам, дают возможность избежать использования учащимися ртутных или других стеклянных термометров, которые могут разбиться. Оборудование использую как на уроках физики, химии, биологии, информатики, так и внеурочной деятельности при работе над проектами.

Обучающиеся овладевают способами следующих видов деятельности: познавательной, практической, организационной, оценочной и деятельностью самоконтроля. При использовании цифровых лабораторий наблюдаются следующие положительные эффекты: повышение интеллектуального потенциала школьников; увеличивается процент обучающихся, участвующих в различных предметных, творческих

конкурсах, проектно-исследовательской деятельности и повышается их результативность.

Применение электронных образовательных ресурсов должно оказать существенное влияние на изменение деятельности учителя, его профессионально-личностное развитие, инициировать распространение нетрадиционных моделей уроков и форм взаимодействия педагогов и учащихся, основанных на сотрудничестве, а также появлению новых моделей обучения, в основе которых лежит активная самостоятельная деятельность обучающихся. Использование электронных образовательных ресурсов в процессе обучения предоставляет большие возможности и перспективы для самостоятельной творческой и исследовательской деятельности учащихся.

В заключении скажем, что использование на занятиях естественнонаучного блока цифровой лаборатории Vernier позволяет формировать у учащихся навыки исследовательской деятельности, что повышает эффективность обучения и способствует достижению современных образовательных целей.

Использованные источники:

1. Лозовенко С. Цифровая лаборатория Vernier в школьном физическом эксперименте. Издательство «Илекса», 2018. – 96 с.;
2. Лозовенко С. Лабораторный практикум по физике с применением цифровой лаборатории Vernier. Издательство «Илекса», 2018. – 135 с.;
3. ПКГ «Развитие образовательных систем». Физика с VERNIER. – М.: 2012;
4. ПКГ «Развитие образовательных систем». Естествознание с VERNIER.– М.: 2012;
5. Суранов А.Я. Физические исследования с VERNIER и LEGO NXT. М.: ПКГ «Развитие образовательных систем», 2012;
6. Старовиков М.И. Введение в экспериментальную физику: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2008. – 240 с.;

УДК.53.3937

Юшаев Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Физики и информационно
- коммуникационных технологий»
Алероев А-Р. А.
студент 3 курса
факультет «Физики и информационно
- коммуникационных технологий»
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ЯДЕРНЫЕ СИЛЫ

Аннотация: В данной работе были описаны ядерные силы, были выявлены и объясненины свойства переносчиков слабого взаимодействия промежуточных бозонов, и можем понять, как были предсказаны эти свойства.

Ключевые слова: Ядерные силы, мюон.

Yushaev R.R.
student
4 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny
Aleroev of A-P.A.
Student
3 course, faculty "Physics are also information - communication technologies"
Chechen state university
Russia, Grozny

NUCLEAR FORCES

Annotation: In this work nuclear forces have been described, also objyasnenina of property of carriers of weak interaction of intermediate bosons have been revealed, and we can understand how these properties have been predicted.

Key words: Nuclear force, myon.

Квантовая электродинамика описывает взаимодействие электрических зарядов или токов, как процесс обмена фотонами. Один заряд испускает фотон, и он практически сразу поглощается другим зарядом. Этих фотонов никто не видит, как говорят, обмен идет виртуальными фотонами, но иногда испущенный фотон не поглощается, уходит в окружающее пространство - это процесс излучения электромагнитной волны, или излучения фотона.

Интенсивность электромагнитного взаимодействия определяется, естественно, величиной электрического заряда e. Какую размерность имеет заряд? Из теории нетрудно вывести, что его квадрат e2 имеет размерность энергии, умноженной на расстояние. Но как раз такую же размерность имеет произведение двух фундаментальных постоянных - постоянной Планка и скорости света. А отсюда следует замечательный факт: отношение $e^2/\hbar c$ не имеет размерности, его величина не изменяется, в каких бы системах единиц мы ни измеряли входящие в него величины. Эта величина, ее называют постоянной гонкой структуры, равна $L = e^2/\hbar c \cong {}^1/_{137}$

Тот факт, что постоянная тонкой структуры L столь мала, играет важную роль в нашем мире. Можно, не очень греша против истины, сказать, что теоретически вероятность излучения двух квантов в 137 раз меньше, чем вероятность излучения одного. Только поэтому мы имели право говорить, что взаимодействие зарядов описывается как обмен одним фотоном. Как говорят, электроны слабо взаимодействуют с электромагнитным полем, почти в любую формулу с их участием входит малая величина 1/137 Казалось бы, успех электродинамики должен был спровоцировать физиков применить те же соображения и к другим силам, которые действуют в природе. Наиболее известные силы - это силы всемирного тяготения, но о них было известно очень мало, известна была лишь великая формула Ньютона и больше ничего. Удивительным образом этого оказалось достаточно для создания общей теории относительности, теории, связавшей тяготение с геометрией пространства. Понадобилось очень много времени, чтобы при таком подходе увидеть нечто общее между тяготением и электромагнетизмом.

Другие силы, о которых стало известно после открытия Резерфордом атомного ядра,- это силы ядерные, определяющие так называемое сильное взаимодействие. Ядерные силы связывают протоны и нейтроны в ядре, и, казалось бы, их теорию было бы естественно строить по аналогии с электродинамикой.

Однако ядерные силы обладают странной особенностью: для них не существуют формулы типа формулы Кулона, они действуют лишь на очень малых расстояниях, на расстояниях порядка 1 ферми: на больших расстояниях их действие как бы обрывается и ядерные силы не действуют вообще. Поэтому обмен какими-то аналогами фотона, родственниками фотона, не мог дать правильную картину сильного взаимодействия. Как это ни кажется странным сейчас (а история всегда кажется потом странной), только в 1935 году Юкава понял, в чем дело. По-видимому, нужна была большая смелость (во всяком случае, нужно было не бояться критиков), чтобы, основываясь только на одном свойстве ядерных сил - их коротко действии,- заявить: квант, который переносит ядерное взаимодействие это новая неизвестная частица. Ее надо искать: может быть, она обнаружится в космических лучах единственном источнике частиц с большой энергией,

известном в то время. Конечно, после открытия нейтрона (1932 год) нельзя было утверждать, что все составные части микромира известны, но все же теоретическое предсказание Юкавы было не менее сенсационным, чем предсказание новой планеты, когда астрономы уверены, что они знают все о нашей Солнечной системе. Юкава понял, как возникает коротко действие: для этого квант должен иметь массу покоя. Теория показывает, что если квант имеет массу т, то в выражении для ядерных сил появляется экспоненциальный множитель e^{-r/r_0} (где r величина порядка h/mc), который "обрезает" взаимодействие на расстоянии порядка r0. Этот результат теории, о котором уже упоминали, можно иллюстрировать таким (не точным) рассуждением. Мы знаем, что кванты, которыми обмениваются частицы, виртуальные. Это, в частности, означает, что они испускаются в нарушение закона сохранения энергии. Рассмотрим протон, который покоится. Чтобы испустить квант массы m, он должен получить откуда-то энергию, не меньшую, чем mc2 В классической физике ему занимать энергию неоткуда, но квантовая механика разрешает протону нарушить закон сохранения энергии, если только это нарушение будет длиться не более, чем $\Delta t \cdot c$ порядка h/mc2. Это есть знаменитое соотношение неопределенностей между временем и энергией. За время t квант не может улететь дальше, чем на расстояние $\Delta t \cdot c$ порядка h/mc что и объясняет появление такой величины в экспоненциальной зависимости, написанной выше.

Раньше мы получали эту формулу иначе. Если фотону отвечает обычная плоская электромагнитная волна, то кванту с массой m отвечает волна, затухающая на расстоянии r0 порядка h/mc. Величину h/mc обычно называют комптоновской длиной волны частицы с массой m. Происхождение этого названия ясно: раз энергии отвечает частота hw, то покоящейся частице отвечает частота mc2/h. Отсюда формально можно вычислить длину волны, поделив скорость света на частоту. Мы привели несколько формул, в которых присутствует масса кванта, но запомнить нужно лишь один важный факт: если квант имеет массу, то силы, которые "обеспечиваются" за счет обмена этим квантом, оказываются короткодействующими. Можно сказать, что электромагнитные силы не имеют ограниченного радиуса действия, потому что фотон не имеет массы. Опыт блестяще подтвердил смелую гипотезу Юкавы. Правда, не обошлось без комического происшествия. Радиусу взаимодействия 1,2 ферми (примерно такую величину получали на опыте) отвечала масса промежуточного бозона (его называли мезотроном), около 140 МэВ, что в 280 раз больше массы электрона. Открытый вскоре мюмезотрон (мюон, или мюмезон, как его называют сейчас) имел несколько меньшую массу - 105 МэВ. А дальше еще хуже: выяснилось, что мюон слабо взаимодействуете веществом, свободно пролетая всю толщу атмосферы Земли, чего, конечно, никак нельзя было ожидать от переносчика ядерных сил. Долго физики ломали голову над новым парадоксом, пока в 1947 году не

был открыт пи-мезон (пион), который и оказался частицей, предсказанной Юкавой. Мюон же был переквалифицирован: он был освобожден от роли переносчика ядерных сил и переведен в отдел лептонов, где до этого находились лишь электрон и его нейтрино νx. Несколько лет назад в этом семействе появился еще и тяжелый (2000 МэВ) таон (тау-мезон), которому сопутствует еще третье (таонное) нейтрино νx. Пион также не удержался на своем месте. Переносчиком ядерных сил оказались глюоны, и роль пионов стала менее ответственной. Но это уже другая тема. Теперь мы знаем почти все, что нужно для объяснения свойств переносчиков слабого взаимодействия промежуточных бозонов, и можем понять, как были предсказаны эти свойства.

Использованные источники:

1. И.В. Савельев «курс общей физики» том 3. Издательство «Наука», М. 1982 г.
2. Саперштейн Э.Е. Ядерные силы. Физическая энциклопедия. Том 5. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1998 г.
3. Бопп Ф. Введение в физику ядра, адронов и элементарных частиц. - М.: Мир, 1999 г.

УДК 336.221

Болоткина Ю.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики и управления»
Клиппель Ю.В.
студент 4 курса
факультет «Экономики и управления»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ

Аннотация: Статья посвящена порядку проведения выездной налоговой проверки. Рассмотрены основные этапы: принятие решения о проведении налоговой проверки и ознакомление с ним налогоплательщика, начало проведения проверки и оформление результатов и ознакомление с ним проверяемого.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, инвентаризация, налогоплательщик, осмотр, выемка документов, экспертиза, результат оформления и окончания выездной налоговой проверки.

Bolotkina Yu.V.
Student
4 course, faculty "Economies and managements"
КузГТУ branch in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Klippel Yu.V.
Student
4 course, faculty "Economies and managements"
КузГТУ branch in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Research supervisor: Coolah S.V.
senior teacher

ORGANIZATION AND PROCEDURE OF CARRYING OUT TRAVEL TAX CHECK

Annotation: Abstract: the Article is devoted to the procedure of on-site tax audit. The main stages are considered: the decision to conduct a tax audit and familiarization of the taxpayer with it, the beginning of the audit and the registration of the results and familiarization with the audited.

Key words: field tax audit, inventory, taxpayer, inspection, seizure of documents, examination, the result of registration and end of field tax audit.

В настоящее время основными задачами налоговых органов является контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, именно поэтому проводятся налоговые проверки, которые делятся на выездные и камеральные. В данной статье более подробно рассмотрим выездную налоговую проверку.

Выездные налоговые проверки проводятся по месту нахождения налогоплательщика, налогового агента или плательщика сборов на основании решения руководителя или его заместителя. В случае невозможности осуществления проверки на территории налогоплательщика из-за отсутствия помещения сотрудники налогового органа вправе осмотреть здание, в котором осуществляется деятельность организации или предпринимателя.

Период проведения такой проверки составляет не более трех календарных лет, предшествующего году, в котором осуществляется проверка.

Срок выездных налоговых проверок составляет не более двух месяцев, однако может быть продлен и до трех месяцев (ст. 89 НК РФ).

Этапы выездной налоговой проверки включают:

1. принятие решения о проведении проверки и ознакомления с ним налогоплательщика;
2. начало проведения проверки;
3. оформление результатов проверки и ознакомление с ними проверяемого.

Второй этап включает в себя следующие мероприятия налогового контроля выездных налоговых проверок:

1. Инвентаризация - проверка достоверности данных, содержащихся в документах налогоплательщика, а также выяснение других обстоятельств, которые имеют значение для выполнения задач налоговой проверки. Инвентаризация имущества налогоплательщика содержит в себе проверку основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, производственных запасов, готовой продукции, товаров, прочих запасов, денежных средств, кредиторской и дебиторской задолженности и иных финансовых активов (п. 13 ст. 89 НК РФ);

2. Осмотр проводится в присутствии понятых. Налоговые органы могут проводить осмотр любых используемых налогоплательщиком для получения дохода или связанные с содержанием объектов налогообложения вне зависимости от места их нахождения производственных, складских, торговых и других помещений и территории. Налогоплательщик и его представитель могут участвовать при проведении осмотра. В необходимых случаях при осмотре производятся фотосъемка и киносъемка, видеозапись,

снимаются копии с документов или другие действия (ст. 91, 92 НК РФ);

3. Истребование документов (информации) – это документы или бумаги, предъявляемые для проверки при уточнении каких-либо сведений. Такие документы должны быть предоставлены в течение 10 дней с момента п

4. Выемка документов и предметов осуществляется с целью выявления и подтверждения доказательств нарушения налогового законодательства. Она проводится в присутствии понятых, в случаях необходимости приглашается специалист. Не допускается производство выемки документов и предметов в ночное время (ст. 94 НК РФ);

5. Экспертиза назначается для разъяснения возникающих вопросов, в которых требуются специальные знания. Эксперт вправе отказаться от дачи заключения, если предоставленные ему сведения являются недостаточными или если он не обладает необходимыми знаниями для проведения экспертизы (ст. 95 НК РФ);

6. Вызов в качестве свидетеля - приглашение любого физического лица налоговым органом для выявления обстоятельств, имеющих значение для осуществления налогового контроля. Показания свидетеля могут быть получены по месту его пребывания (вследствие болезни, старости, инвалидности и в других случаях) (ст. 90 НК РФ);

7. Привлечение переводчика может быть приглашен на основании договора. Переводчик должен владеть языком, знание которого необходимо для перевода либо понимания знаков немого или глухого физического лица (ст. 97 НК РФ).

у Результатом оформления выездных налоговых проверок является:

ка характеризующая предмет и сроки проведения проверки. Датой по составления справки является окончание выездной налоговой проверки. Она должна быть вручена налогоплательщику или его представителю по Бокончанию проверки в письменном или в электронном виде. После составления справки проверка считается законченной, и налоговые органы не могут больше запрашивать документы и находиться на территории налогоплательщика;

т 2. Формирование акта налоговой проверки, в котором должны быть р указаны такие данные:

е - ошибки, найденные в бухгалтерском и налоговом учете;

б - требования для устранения этих ошибок.

о Он должен быть составлен не позднее чем через два месяца с момента в завершения проверки, а также должен быть заверен проверяющими лицами. а И по окончанию проверки вручен налогоплательщику в течении пяти н (ст. 93, 93.1 НК РФ); рабочих дней.

3. Обжалование акта происходит в течении одного месяца в случае несогласия налогоплательщика с даты составления акта. Далее налоговые

инспекторы предают материалы проверки руководителю по истечению срока, отведенного для обжалования, который в течении десяти рабочих дней обязан рассмотреть и принять соответствующее решение. Копия принятого решения в течении пяти дней должна быть вручена налогоплательщику.

Результатом окончания выездной налоговой проверки будет одно из следующих решений:

- привлечение налогоплательщика к ответственности;
- отклонение от привлечения к налоговой ответственности;
- проведение дополнительных контрольных мероприятий (п. 1 ст. 101 НК РФ).

Таким образом, для того чтобы избежать выездную налоговую проверку необходимо:

-вовремя устранять ошибки и исправлять недочеты;
-своевременно уплачивать налоги;
- ни при каких обстоятельствах не скрывать свои доходы.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) [Электронный ресурс]: федеральный закон 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) - Электрон. дан. - М.: Консультант Плюс, 1997-2018. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn42/.

УДК 349.3

Жукова А.А.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Мухтарова Ю.А.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СЛЕДОВАТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассматриваются права и обязанности следователя по законодательству Российской Федерации.

Ключевые слова: должностное лицо, следователь, права, обязанности, уголовное дело.

Zhukova A.A.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
KovylkinskybranchofFGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Mukhtarova Yu.A.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

HISTORICAL ASPECT OF FORMING THE PENSION SYSTEM IN RUSSIA

Abstract: the article examines the rights and duties of the investigator under the legislation of the Russian Federation..

Keywords: official, investigator, rights, duties, criminal case.

В соответствии с законодательством Российской Федерации следователь – это должностное лицо уполномоченное осуществлять функции предварительного следствия по уголовному делу, а так же осуществлять другие процессуальные действия, которыми наделяет его законодатель.

Анализируя нормы уголовно-процессуального закона, образующие процессуальный статус следователя, можно выделить следующие права и обязанности указанного должностного лица:

– принимать и проверять сообщение о любом совершенном или готовящемся преступлении;

– на основании заявлений и иных документов возбуждать уголовное дело и передавать его через руководителя по подведомственности;

– заявлять самоотвод при наличии обстоятельств, исключающих его

участие в производстве по делу;

– по своему усмотрению направлять ход дела и осуществлять следственные мероприятия, за исключением если на их проведения требуется решения суда, как например, проведение обыска;

– осуществлять задержание лица подозреваемого в совершении преступления;

– в приделах своей компетенции избирать меру пресечения;

– давать письменные поручения дознавателям, оперативно- розыскным работникам и т.д.;

– самостоятельно выделять из материалов уголовного дела, те факты которые могут послужить основой для возбуждения иных уголовных дел;

– рассматривать ходатайство участников уголовного дела и принимать по ним законное решение;

– привлекать лицо в качестве обвиняемого или признавать потерпевшим по уголовному делу;

– прокурору или начальнику следственного отдела предоставлять свои письменные обоснованные возражения по основаниям уголовного дела;

– направлять уголовное дело с обвинительным заключением прокурору.

На основании изложенного можно придти к выводу, что законодатель наделяет следователя обширными полномочиями и процессуальной самостоятельностью, но контроль за его деятельность все равно осуществляется.

Использованные источники:

1. Комиссаров В. С. Уголовное право Российской Федерации. – М. : Российская юстиция, 2016. – 150 с.

2. Шустова Р. А. Деятельность следователя в современном мире / Р. А. Шустова // Уголовное право. – 2016. – № 1. – С. 28.

УДК 343

Карелина Е.М.
студент 3 курса
Институт финансов и права
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
научный руководитель: Вилачева М.Н.
ассистент
кафедра публичного права
Россия, г. Екатеринбург

СЛЕДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ, ИХ РЕШЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается правовой статус Следственного комитета Российской Федерации. Исследуется его место в системе органов государственной власти. Анализируются проблемы взаимоотношений следователя и органов прокуратуры при проведении предварительного расследования. Выявлена и обоснована необходимость совершенствования действующей нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: Следственный комитет; правоохранительные органы; уголовное дело; реформирование; преступление; следователь; прокурор.

Karelina E.M.
student
3 course, Institute of Finance and law
Ural State Univercity of Economics
Russia, the city of Ekaterinburg
Scientific adviser: Vilacheva M.N.
assistant of the Chair of Public Law

INVESTIGATIVE ACTIVITY: PROBLEMS TO SOLVE THEM, PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: The article deals with the legal status of the Investigative Committee of the Russian Federation. Its place in the system of public authorities is investigated. The problems of the relationship between the investigator and the Prosecutor's office during the preliminary investigation are analyzed. The necessity of improving the existing regulatory framework is identified and justified.

Keywords: Investigative Committee; law enforcement; criminal case; reform; crime; investigator; prosecutor.

Естественной функцией любого государства является функция по обеспечению законности и правопорядка. С этой целью государства создает и содержит систему правоохранительных органов. Одним из элементов

данной системы принято считать Следственный комитет Российской Федерации. Роль Следственного комитета в исполнении этой принципиально важной государственной функции заключается в проведении эффективного и своевременного предварительного следствия по уголовным делам, отнесенным к подследственности этого органа в соответствии с действующим законодательством.

Следственный комитет является специфическим государственным органом, направленном на решения строго определенной задачи. Реформирование такого правоохранительного органа должно свидетельствовать о наличии проблем, на преодоление которых и будет направлена реформаторская деятельность. Учитывая особую роль и функцию Следственного комитета следует заметить, что такое реформирование должно сопровождаться предварительным глубочайшим анализом и изучением последствий изменения этого государственного органа. Несмотря на существенное изменение положения Следственного комитета в системе государственных органов, нельзя однозначно высказаться, что существующие и реальные проблемы решены.

Так, среди одной из самых важных тем, которые неразрывно связаны со следственным комитетом, является вопрос о правильности и необходимости отделения следствия от прокуратуры. Вопрос этот сегодня воспринимается, скорее, как академический и, потому, не имеющий к практической деятельности следствия серьезного отношения.

Проблема большой загруженности следователей СК РФ приводит к нежеланию значительного количества молодых специалистов работать в органах предварительного следствия, так же это в значительной степени мешает действующим следователям Следственного комитета, поскольку последние в современных условиях вынуждены жертвовать большим количеством личного времени и сил, зачастую иметь из-за этого определенные проблемы в семье, а также другие сложности.

Проблема непрофессионализма имеет место быть. С другой стороны, показатели раскрываемости преступлений ясно показывают о положительной тенденции и о действительном позитивном качестве работы следственных органов Следственного комитата, следовательно, имеет место быть фактическое противоречие.

Вопрос о повышении профессионализма следователей Следственного комитета имеет принципиально важное значение для такого государственного органа, поэтому он должен быть решен комплексно. Полагаем, что решение данной проблемы не может быть найдено в лишь только повышении квалификационных, образовательных и иных требований к кандидатам на должность следователя Следственного комитета. Наоборот, считаем, что существующие требования отвечают характеру деятельности, осуществляемой следствием и правильным будет не повышение требований к кандидатам, а создание условий соперничества между потенциальными

кандидатами, то есть таких условий, при которых на место следователя или сотрудника Следственного комитета будут претендовать значительное количество лиц, что позволит занять кандидатуру наиболее способным и образованным. Именно в этом видим возможность преодоления существующей проблемы.

Проблема квалификации преступлений распространяется не только на Следственный комитет, но и на все правоохранительные органы, а также на всех лиц, осуществляющих производство по уголовным делам. Вопрос корректной квалификации преступлений является принципиально важным, поскольку именно квалификация преступления определяет дальнейшее производство по делу, вид уголовного наказания и т.д. Так, с учетом вышесказанного, руководствуясь действующим законодательством с целью решения выявленной проблемы, предлагается дополнить существующие принципы квалификаций преступлений дополнительным принципом «гуманизации выбора состава преступлений».

Данная проблема имеет особую важность и, потому, должна быть решена с учетом повышения гарантий в первую очередь обвиняемому и, потому, принцип «гуманизации выбора состава преступлений» должен являться одним из принципов квалификации преступлений, то есть, основополагающей идеей, которым обязан руководствоваться правоприменитель при установлении юридической связи между признаками совершенных общественно опасных деяний и признаками составов преступлений.

С целью повышения социальных гарантий следователей Следственного комитета, предлагается использование определенных мер поддержки, прямо не связанных с увеличением оклада сотрудников данного следственного органа, поскольку банальное повышения заработной платы сотрудников следствия не решает проблему их социальной защищенности в необходимой степени, поэтому предлагается использование иных мер стимулирования. К таким можно отнести: предоставление недвижимости в рассрочку сроком на 50 лет или займов в целях приобретения недвижимости, или же на строительство жилого дома; предоставление бесплатно или в рассрочку легковых автомобилей отечественных производителей; предоставление надбавки к жалованию в виде предоставления талонов на приобретение товаров широкого потребления местных и отечественных производителей, в первую очередь – продуктов питания.

Таким образом, предложенные методы носят комплексный характер и направлены на решение проблем, стоящих не только перед Следственным комитетом РФ, но и перед государством и обществом в целом. Эти методы должны оказывать многосторонне эффективное воздействие на совокупность проблем, имеющих место быть в современной России. Также указанные выше способы социальной поддержки следователей следственного комитета должны стать основной причиной повышения

престижа работы в органах Следственного комитета в первую очередь молодым специалистам, которые только начитают свой жизненный и профессиональный пусть. Совокупность предложенных средств позволит привлечь хорошо подготовленных и образованных специалистов в органы следствия.

Использованные источники:

1. Петров М.И. Комментарий к Федеральному закону "О Следственном комитете Российской Федерации" (постатейный) [Текст] / М.: Деловой двор, 2014.
2. Министерство юстиции за сто лет. 1802 -1902. Исторический очерк. [Текст] / СПб., 1902.
3. Барсуков М.В. За дальнейшее совершенствование организации и деятельности советской милиции / Сов. государство и право [Текст] / 1957. N 2.

УДК 342.565.2

Карелина Е.М.
студент 3 курса
Институт финансов и права
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
научный руководитель: Вилачева М.Н.
ассистент
кафедра публичного права
Россия, г. Екатеринбург

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС КОНСТИТУЦИОННЫХ (УСТАВНЫХ) СУДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации и деятельности конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации. Предложены законодательные способы, направленные на развитие конституционного (уставного) правосудия в России.

Ключевые слова: Конституционные (уставные) суды; судебная власть; Конституция Российской Федерации; конституционное правосудие; федеральный закон; компетенция; региональная конституционная юстиция.

Karelina E.M.
student
3 course, Institute of Finance and law
Ural State Univercity of Economics
Russia, the city of Ekaterinburg
Scientific adviser: Vilacheva M.N.
assistant of the Chair of Public Law

THE CONSTITUTIONAL STATUS OF THE CONSTITUTIONAL (CHARTER) COURTS OF CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: In the article the questions of organization and activity of the Constitutional (Charter) Courts of constituent entities of the Russian Federation. Proposed legislative methods aimed at the development of the constitutional (Charter) justice in Russia.

Keywords: Constitutional (charter) courts; the judiciary; Constitution Of The Russian Federation; constitutional justice; federal law; competence; regional constitutional justice.

Социально-экономическое развитие государства связано с модернизацией и совершенствованием всей правовой системы. Особенно затруднительной проблемой в исследовании закономерностей формирования российского конституционализма считается систематический анализ

конституционных проблем с фактической позиции - нормативно правовой, правоприменительной, судебно-контрольной, с учетом и на основе социокультурных факторов.

Форма государственного устройства является определяющим условием построения судебной системы Российской Федерации. Согласно ст. 1 и ст. 5 Конституции Российской Федерации, Россия - федеративное государство, состоит из республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов - равноправных субъектов Российской Федерации [1].

Конституционные Суды были созданы в республиках, одновременно в уставах субъектов Российской Федерации может быть предусмотрено создание Уставных Судов. Конституционные (Уставные) Суды считаются дополнительным уровнем конституционной защищенности, играют роль в обеспечении единообразного конституционного пространства, контроля за соблюдением Конституции Российской Федерации и действующего законодательства органами государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления.

По своей сути Конституционные (Уставные) Суды субъектов Российской Федерации подобны сути Конституционного Суда Российской Федерации. Они являются судебными органами конституционного контроля, которые самостоятельно и независимо исполняют судебную власть с помощью конституционного судопроизводства – это та форма, которую трактует ст. 118 Конституции Российской Федерации. Безусловно, создание данных органов рационально и целесообразно, потому что возникновение в субъектах Российской Федерации единоличных органов конституционного (уставного) правосудия увеличивает значимость регионов в формировании федеративных взаимоотношений согласно принципам конституционного строя, содействует обеспечению независимости Конституции Российской Федерации и на этой базе укреплению Российского государства.

На сегодняшний день органы конституционного контроля образованы не во всех субъектах Российской Федерации. Данная ситуация не соответствует современным запросам общества и пренебрегает основополагающими конституционными принципами. До сих пор в законодательстве существует пробел, касающийся вопросов взаимодействия и коммуникации органов конституционного контроля субъектов Российской Федерации с другими органами судебной власти. Правовой пробел в законодательстве возник вследствие наличия иной неурегулированной проблемы – определения полномочий Конституционных (Уставных) Судов субъектов Российской Федерации и соответственного круга их компетенций.

В первую очередь следует отметить, что в большей части субъектов Российской Федерации отсутствуют Конституционные (Уставные) Суды, либо они просто не функционируют. Для того, чтобы решить данную проблему, предлагается заменить диспозитивный характер ч. 1 ст. 27

Федерального конституционного закона 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [2] на императивный, возложив на все субъекты Российской Федерации обязанность создавать Конституционные (Уставные) Суды.

Надо понимать, что отсутствие в каждом конкретном субъекте Российской Федерации Конституционных (Уставных) Судов недопустимо, поскольку нарушает важнейший конституционный принцип равенства всех перед судом, независимо от места жительства, так как в России существует единая и одинаковая для всех судебная система.

Для решения данной проблемы необходимо развивать уровень правовой сознательности, чтобы инициатива создания Конституционных (Уставных) Судов субъектов Российской Федерации исходила от самого субъекта.

Принимаемые решения Конституционными (Уставными) Судами субъектов Российской Федерации имеют важное значение, потому что восстанавливают нарушенные права сотен, а то и тысяч граждан.

Безусловно, материальный порядок сказывается на принятии решений о создании Конституционных (Уставных) Судов субъектов Российской Федерации, поскольку на их обеспечение и содержание нужны существенные финансовые средства. К следующей проблеме можно отнести недостаток профессионалов для высококвалифицированной деятельности - экспертов, обладающих значительным опытом научной и практической деятельности в области конституционного права. Это и является основной причиной затягивания процесса образования таких судов.

Также вероятной причиной препятствования образованию Конституционных (Уставных) судов субъектов Российской Федерации является явное уклонение и неготовность органов государственной власти субъектов Российской Федерации добавлять новейший контролирующий орган в сформировавшуюся систему взаимодействия ветвей власти, кроме того боязнь следовать на ограничение и закрепление судебного контроля за нормотворческой деятельностью.

Таким образом, органы конституционного контроля - молодой и развивающийся институт в государственно-правовой жизни Российской Федерации. Конституционный Суд Российской Федерации по праву стал символом утверждения в нашей стране демократических институтов нового конституционного строя в соответствии с основополагающими ценностями современного конституционализма.

Осуществление же в субъекте Российской Федерации конституционного (уставного) правосудия является веским признаком зрелости и настоящего воплощения федеративных принципов построения Российского государства. В лице органов конституционной (уставной) юстиции российские регионы приобретают возможность культурно в судебном порядке разрешать коллизионные проблемы, возникающие между

органами местного самоуправления и двумя уровнями государственной власти.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. О судебной системе Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014). - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

УДК 342.56

Костин А.В.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Диветайкина Т.Е.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена изменениям в российском законодательстве, регулирующем вопросы устройства судов общей юрисдикции.

Ключевые слова: судебная система, законодательство, судебная власть, судья, судебный орган, деятельность суда.

Kostin A.V.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
Kovylkinskybranchof FGBOUVO «NIMGU. N.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE JUDICIAL SYSTEM IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article is devoted to changes in the Russian legislation

regulating the issues of the organization of courts of general jurisdiction.
Keywords: judicial system, legislation, judiciary, judge, judicial body, court activities.

Независимая и самостоятельная, обладающая авторитетом судебная власть – один из основных признаков правового государства. Суду принадлежит ведущая роль в утверждении конституционной законности, соблюдении принципа верховенства права. Основное назначение судебной власти – разрешение социальных споров между человеком, обществом и государством на основе права. Именно судебная власть способна в полном объеме и наиболее эффективно защитить конституционные права и свободы человека и гражданина.

Говоря о перспективах развития судебной системы в России следует отметить, что Пленум Верховного Суда Российской Федерации внёс в Государственную Думу РФ проект федерального конституционного закона «О внесении изменений в федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции»[243].

Бичом современной системы судов общей юрисдикции является существование апелляционной и кассационной инстанций в рамках одного областного и ему равного суда. При таком положении вещей механизм обжалования судебных актов неэффективен, особенно в суд кассационной инстанции – президиум соответствующего суда. Для того, чтобы справиться с такой ситуацией Верховным Судом РФ предложено создать федеральные кассационные суды общей юрисдикции и федеральные апелляционные суды общей юрисдикции. Именоваться апелляционные и кассационные суды общей юрисдикции будут по номерам, например, Первый федеральный апелляционный суд общей юрисдикции и Первый федеральный кассационный суд общей юрисдикции.

Предложение разбить областной и ему равный суд, объединяющий сегодня две инстанции, на два самостоятельных суда представляется обоснованным. Тем более что эффективность такого разделения доказана арбитражными судами.

В настоящее время в состав президиумов областных и им равных судов, т.е. в кассационную инстанцию, входят судьи апелляционной инстанции, что ставит под сомнение соблюдение принципа независимости и самостоятельности апелляционной инстанции.

Создание обособленных судебных инстанций апелляционного и кассационного уровней будет способствовать более свободному усмотрению суда при принятии судебных актов.

---

[243] О внесении изменений в федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции: Проект Федерального конституционного закона № 374020-7 // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Кассационные и апелляционные суды общей юрисдикции станут действовать в составе президиума суда и судебных коллегий: гражданской, по административным делам, уголовной и по делам военнослужащих. Президиумы кассационных и апелляционных судов общей юрисдикции будут выполнять административную функцию, а также изучать и обобщать судебную практику. Таким образом, президиумы не будут принимать непосредственного участия в отправлении правосудия.

При такой системе все равно остается открытым вопрос о возможном воздействии председателя суда на конкретного судью соответствующего суда через стандартные полномочия организационного характера, однако ликвидация системы, при которой апелляционная и кассационная инстанции существовали под одной крышей, снизит степень возможного влияния кассационной инстанции на апелляционную при осуществлении правосудия, а качественное изменение полномочий председателей судов – тема для дальнейшего этапа реформы.

При определении численности федеральных судов общей юрисдикции Верховный Суд РФ предлагает учитывать количество рассматриваемых в каждой инстанции дел. Так из областных и равных им судов планируют уволить в общей сложности 823 судьи, а численный состав апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции составит в среднем по 36–37 и по 60–110 судей соответственно. Вместе с тем планируется формировать апелляционные и кассационные суды общей юрисдикции из числа судей с опытом, а потому судебную систему ждет ротация.

Так, согласно предложению о штатной численности девяти кассационных судов общей юрисдикции численность судей составит в общей сложности 723, а помощников – 1219 человек. В пяти федеральных апелляционных судах общей юрисдикции будут трудиться в качестве судей 181 человек и такое же количество помощников.

Представляется, что создание такой системы позволит повысить качество правосудия в судах общей юрисдикции. Однако в этом вопросе не стоит надеяться лишь на формальное разделение кассационной и апелляционной инстанций. Для того чтобы механизм реально заработал, мало изменить структуру. Необходимо принятие сопутствующих изменений, которые не превратят внесенный проект в «реставрацию фасада» [244].

Нужно сказать, что Верховным Судом РФ наконец-то затеяна жизненно необходимая реформа, которая призвана создать базис для последующих изменений, направленных на укрепление судебной системы Российской Федерации. Внесенный проект федерального конституционного закона непростительно запоздал, но лучше поздно, чем никогда. Построение

[244] Верховный Суд РФ с середины 2018 года меняет структуру судов общей юрисдикции. URL: https://zakon.ru/blog/2017/8/7/verhovnyj_sud_rf_s_serediny_2018_goda_menyaet_strukturu_sudov_obschej_yurisdikcii (дата обращения: 05.05.2018).

эффективной структуры с разделением инстанций по примеру системы арбитражных судов – позитивное начинание, но это лишь первый шаг. Реформа не будет реализована, если не будут предприняты меры, направленные на ее доведение до логического завершения. Создание независимого и эффективного суда может встретить серьезное сопротивление со стороны некоторых представителей как судейского сообщества, так и иных ветвей власти. Единственное, что спасет эту реформу, – понимание ее значимости и необходимости теми лицами, которые имеют юридические полномочия и политическую волю на привнесение позитивных изменений в жизнь России.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции: Проект Федерального конституционного закона № 374020-7 // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Верховный Суд РФ с середины 2018 года меняет структуру судов общей юрисдикции. URL: https://zakon.ru/blog/2017/8/7/verhovnyj_sud_rf_s_serediny_2018_goda_menyaet_strukturu_sudov_obschej_yurisdikcii (дата обращения: 05.05.2018).

УДК. 340

Латыпов А.Р.
ассистент
Кириллова К.Р.
студент 2 курса
факультет «Юридический»
Ильина К.А.
студент 2 курса
факультет «Юридический»
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы защиты прав и свобод человека и гражданина органами прокуратуры российской федерации и значение приказов генеральной прокуратуры.

Ключевые слова: Прокуратура, Российская федерация, защита, приказ генеральной прокуратуры.

Latypov A.R., Assistant
Sterlitamak Branch Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Kirillova K.R., student 2 courses, faculty "Legal"
Sterlitamak Branch Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Ilina K.A., student 2 courses, faculty "Legal"
Sterlitamak Branch Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

PROCURATORIAL SUPERVISION AS A MEANS OF PROTECTING HUMAN RIGHTS AND FREEDOMS.

Annotation: the article deals with the protection of rights and freedoms of a person and citizen by the bodies of the Prosecutor's Office of the Russian Federation and the importance of orders of the Prosecutor General's Office.

Keywords: Prosecutor's Office, Russian Federation, defense, order of the Prosecutor General's Office.

Основные права человека и гражданина Российской Федерации предусмотрены во второй главе Конституции Российской Федерации. Будучи частью Основного закона России, они являются правовой основой для последующей конкретизации тех или иных нрав в федеральном законодательстве, регулирующем различные сферы общественных отношений, в которых участвует человек и гражданин. Права и свободы

человека, участвующего в этих отношениях. определяются и регулируются различными видами федерального законодательства. Это уголовно-процессуальное, гражданско-процессуальное, административное, трудовое, жилищное и многие другие виды законодательства. Защита этих прав является одной из приоритетных задач надзорной деятельности органов прокуратуры.

На современном этапе социально-экономического н политического развития Российского государства и общества значение прав и свобод человека существенно возросло. Поэтому из I главы третьего раздела Закона о прокуратуре Российской Федерации «Надзор за исполнением законов, действующей редакции закона «О прокуратуре Российской Федерации» (от 17.01.1992 № 2202-1 ФЗ), деятельность органов Прокуратуры, но надзору за соблюдением прав и свобод человека и гражданина выделена как самостоятельное основное направление прокурорскою надзора.

Деятельность прокуроров в названном направлении помимо закона «О прокуратуре Российской Федерации», определяющею предмет и полномочия надзора прокурора, регулируется приказами Генеральною прокурора Российской Федерации. Приказы Генерального прокурора Российской Федерации играют очень важную роль в защите как конституционных нрав и свобод человека и гражданина

Предусмотренные Конституцией РФ и федеральными законами нрава человека и гражданина обеспечиваются экономическими, политическими, социальными и иными структурами государства. Органы прокуратуры и возглавляющий их Генеральный прокурор Российской Федерации защищают эти нрава и свободы от любых посягательств путем выявления их нарушений и принятия мер к их устранению, т.е. восстановлению нарушенных нрав.

Значение приказов Генеральною прокурора Российской Федерации в защите конституционных нрав человека и гражданина, прежде всего, определяется тем, что в них на основании анализа состояния законности (правонарушаемости) указываются те виды конституционных прав граждан на проверку соблюдения (исполнения), которых всем подчиненным прокурорам следует обратить особое внимание.

Особого внимания Генеральный прокурор Российской Федерации требует от подчиненных прокуроров по защите конституционных прав групп населения, имеющих ограниченные возможности самостоятельной защиты этих нрав. К числу таких социальных групп, прежде всего, относятся несовершеннолетние.

Приказы Генерального прокурора Российской Федерации регулируют деятельность прокуроров, по защите конституционных нрав человека и гражданина не только во всех направлениях прокурорскою надзора, но и в иных направлениях деятельности органов прокуратуры, в том числе в процессе участия прокуроров в рассмотрении уголовных и гражданских дел.

Особо важное значение в защите конституционных прав граждан

имеет приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 26.04.2012 № 181 «Об обеспечении участия прокуроров в гражданском процессе». Выше уже отмечалось, что многие конституционные права граждан конкретизируются в многочисленных и разнообразных федеральных законах. Это обстоятельство порождает разнообразные по содержанию нрава человека н гражданина, которые, к сожалению, нередко нарушаются особенно в сфере гражданско- правовых отношений.

Генеральный прокурор Российской Федерации в названом приказе от 26.04.2012 № 181 требует от подчиненных прокуроров обязательного участия в рассмотрении дел с целью защиты таких конституционных прав граждан, как дела о выселении, о восстановлении на работе, о возмещении вреда причиненного жизни или здоровью (ч. 3 ст. 45 ГПК РФ); о защите избирательных прав (ст. 260.1 ГПК РФ); о лишении родительских прав, восстановлении в родительских правах, об ограничении родительских нрав (ст. 70. 72, 73 Семейного кодекса Российской Федерации); об усыновлении и отмене усыновления (ст. 125. 140 Семейного кодекса Российской Федерации, ст. 273 ГПК РФ); о признании гражданина недееспособным, об ограничении дееспособности гражданина (ст. 284 ГПК РФ); об обжаловании действий медицинских работников, иных специалистов, работников специальною обеспечения и образования (ст. 48 Закона РФ от 02.07.1992 № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях нрав граждан при ее оказании»); и др.

В приказе даются конкретные методические рекомендации прокурорам, защищающим конституционные права граждан в гражданском процессе. В частности, Генеральный прокурор Российской Федерации требует, чтобы лица, участвующие в рассмотрении судами гражданских дел, тщательно готовились к судебному заседанию, изучали материалы, послужившие основанием для обращения в суд с иском или заявлением, анализировали законодательство, применимое при рассмотрении дела, оценивали имеющиеся в деле доказательства на предмет их достаточности, относимости и допустимости. Все это, безусловно, обеспечивает успешную защиту конституционных прав граждан.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа; http://www.constitution.ru/ (дата обращения 12.01.2015)
2. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/ (дата обращения 14.01.2015).
3. Приказ Генпрокуратуры РФ от 26.04.2012 года №181 «Об обеспечении участия прокуроров в гражданском Процессе» - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71659058/?prime (дата обращения 19.01.2015).

УДК 321+342.3

Мицкевич Н.В.
студент магистрант
УИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация.

В данной статье рассматриваются актуальные для современного мира проблемы внедрения и использования информационных технологий в органах государственной власти, анализируются процессы взаимодействия органов государства и личности, а также описываются возможности создания нового типа взаимоотношений между властью и обществом.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные системы, государственное управление, органы государственного управления

Mitskevich N.V.
Graduate student
UIM RANEPA
Russia, Yekaterinburg

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION AND APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE GOVERNMENT AUTHORITIES

Summary

The article aim is to describe problems of implementation and application of information technologies in government authorities actual for modern world. Also analyzed processes of interaction between government authorities and personality. Author consider opportunity of creation of new type communication between government and society.

Key words: information technology, information systems, public administration, government authorities

Одним из главных приоритетов основания и формирования современного демократического государства являются налаживание тесной связи между гражданами своего государства и властью, а также перерождение государства в социально ответственный инструмент общества, который действует на благо всего населения страны. Принципы социальной справедливости и взаимовыгодного сотрудничества должны стать незыблемыми для органов государственной власти.

Для успешного выполнения этих задач, прежде всего, необходимо тесное сотрудничество общества и государственных структур на основе взаимного диалога между ними. В современном обществе уже никого не

удивляет действие прямо-противоположных принципов демократической системы управления, в случаях, когда пренебрегаются процессы гласности, открытости и прозрачности. Для предотвращения такой ситуации, нужно создание тесного коннекта, на началах устойчивого диалога между обществом и властью.

Следует отметить, чтобы реализовывать плодотворное взаимодействие в социуме, необходима простая система проведения административных процессов, которая будет иметь большую оперативностью, гибкостью, экономичностью и действенностью, а также отработанными технологиями ее взаимодействия с общественностью [4].

Информационные технологии – это в первую очередь системы связи, взаимодействующие с системой Интернет. Кроме того, необходимо учитывать совокупность программного обеспечения, банков данных для жизнеобеспечения органов государственной власти. Требуется провести поэтапный переход государственных структур в систему Интернет, взаимодействующих с социумом. Например, электронное оформление документов, предоставление отчётности, формирование базы данных и многое другое [1].

Историю внедрения информационных технологий можно поделить на этапы, в процессе которых каждому этапу характерна и присуща своя постановка проблемы и ее решение:

1) понимание и обозначение самой проблемы, т.е. выработка начальных, первичных нормативно-правовых основ;

2) организация материально-технической основы, начало преобразования систем межведомственного взаимодействия, обеспечение информационной безопасности, а также преобразование, в связи с обнаружением новых проблем и усовершенствование законодательства в данной сфере;

3) внедрение новых технологий, оптимизация процессов, выработка и внедрение данных технологий в деятельность органов власти [1].

Успешный результат третьего этапа всецело зависит от результативного проведения первых двух.

Показателем благополучного развития государства является «электронная готовность» в принятии участия в глобальных информационных сетях.

На данное время большое количество стран мира достигли успеха в процессе внедрения информационных технологий в работу, практически всех, органов власти. Рассматривая этапы внедрения и использования информационных технологий на мировой арене можно констатировать, что первые два этапа успешно пройдены многими странами, тогда как третий этап реализован далеко не всеми правительствами мирового сообщества.

Уровень информатизации органов государственного управления в США, странах Западной Европы, Японии, Китая очень высок. Это стало

возможным, в связи с применением нано технологий, большой степени стандартизации программ по информатизации, современных средств связи, которые позволяют быстрый и достоверный доступ к базам данных, экспертных систем, определённых для интеллектуального содействия специалистов и руководителей в процессе принятия решений [2].

Многие структурные подразделения информатизации органов государственной власти данных стран стали применять информационные системы и вводить новые информационные технологии ещё с шестидесятых годов прошлого столетия. Этого нельзя сказать об СНГ. Поэтому уровни состояния работ по информатизации государственных органов разных стран кардинально различаются. Глобальная проблема стран СНГ заключается в том, что процесс внедрения и использования информационных технологий почти «стоит на месте» и не развивается. Для развития были созданы все необходимые условия: создание законодательной базы по данному вопросу; выделены денежные средства на материально-техническое обеспечение органов власти, но итог такой деятельности низок из-за «пробуксовки» третьего этапа.

В итоге, не развиваются процессы экономии и оптимизации, на которые делалась ставка перед запуском анализируемых проектов, а самое главное, не происходит развития сферы предоставления государственных услуг с помощью использования информационно-коммуникационных технологий и не устраняется барьер между обществом и властью.

Помимо глобальной проблемы торможения третьего этапа самого внедрения и использования информационных технологий накопился ряд сопутствующих проблем другого уровня. Квинтэссенция этих проблем и методы их устранения предоставлена в таблице 1.

Необходимо отметить основания и причины, которые ведут к торможению и замедлению данного глобального и очень важного процесса:

1) Низкая доля опубликованной корректной информации;
2) Нет четко-выраженного представления и проработанного механизма перевода документации из «бумажного» в электронный вид;
3) Технические и организационные недостатки;
4) Отсутствие целевого эффекта оптимизации
5) Отсутствие ориентации на пользователя, получателя
6) Отсутствие целевого эффекта оптимизации
7) Отсутствие ориентации на пользователя, получателя государственных услуг
8) Консерватизм государственных служащих

Пути реализации вышеописанных проблем можно разбить на три независимых друг от друга стадии:

Первая — это публичность, т.е. применение информационных технологий, чтобы открыть доступ к государственной информации.

Вторая - расширение гражданского участия в государственном

управлении, основываясь на принципах открытости и гласности.

Третья — это онлайн-трансакции, т.е. возможность оказания услуг гражданам в режиме реального времени. Правительства могут расширить свое присутствие в Интернете, создавая такие веб-сайты, которые дают пользователям возможность проводить трансакции в онлайн-режиме. [3].

Повышающаяся важность информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в развитии существенных сфер жизни общества и государственного управления определила проблему использования информационных технологий в один из самых значимых направлений политики мировых государств. Успешное решение этих вопросов позволит избежать ситуаций умышленного искажения, утаивания и фальсификации многих аспектов государственной деятельности.

Таким образом, повсеместное внедрение и использование информационных технологий на всех уровнях государственной власти – безусловно, важный и значимый и для самого государства, и для общества процесс. Стоит отметить, что, будучи уже в постиндустриальном обществе информация стала ресурсом, а информационные технологии сильным рычагом роста результативности государственного управления.

Использованные источники:

1. Громов Ю.Ю. Информационные технологии: учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Трофимова. М.: Юрайт, 2014. 635 с.
2. Бзегежева Л.К. Проблемы внедрения и функционирования информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов власти // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2016. № 3. С. 129-135.
3. Кузьмин И.Ю. Перспективы внедрения информационно-коммуникативных технологий в процесс управления государством// Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 3.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1181 (дата обращения: 05.06.2018).
4. Рахимов А. Международный опыт эффективных методов предоставления государственных услуг. [Электронный ресурс] // Программа развития ООН. URL: https://www.slideshare.net/lgsp2013/15-36494758 (дата обращения: 05.06.2018).

Таблица 1

Проблемы внедрения и использования информатизации в органах государственной власти

№	Проблемы процесса информатизации	Мероприятия по устранению проблем процесса информатизации
1	Низкий уровень нормативно-правовой и организационно-методической баз, отсутствие единых стандартов и систематизации	Непрерывное усовершенствование нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий, организация общей регуляторной структуры информационных ресурсов и систем
2	Низкий уровень информационного взаимодействия между системой государственного управления, слабый уровень интеграции между ними	Создание межведомственных информационных систем, обеспечение интеграции государственных информационных пространств
3	Неравномерность доступа к средствам информатизации различных государственных систем	Формирование системы стандартизации программного обеспечения, направленной на обеспечение и использование исключительно открытых, стандартных технологий
4	Повышение уровня требований к информации и к информационной прозрачности самих органов власти	Организация всего необходимого для снабжения доступа граждан и организаций к информации о деятельности власти
5	Преобладание зарубежных информационных технологий над отечественными	Приоритетное использование отечественных разработок в сфере информационно-технологической инфраструктуры
6	Уязвимость сетей органов государственной власти и использование злоумышленниками вредоносных программ	Совершенствование и развитие нормативно-правовой базы в сфере защиты информации, создание технических средств защиты информационных систем
7	Недостаточно высокий уровень финансирования программ информатизации	Разработка систем и принципов рационального распределения государственного бюджета, увеличение объемов финансирования на развитие информационных технологий
8	Недостаточное количество квалифицированных специалистов в области IT-технологий	Создание благоприятных условий для жизни и работы IT-специалистов, обеспечение непрерывного обучения всех категорий служащих информационным технологиям

УДК 349.3

Николаев В.В.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Диветайкина Т.Е.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления социальной защиты в Республике Мордовия. Наиболее подробно анализируется социальная поддержка семей с детьми.

Ключевые слова: социальная защита, общечеловеческие ценности, социальное обслуживание.

Nikolayev V.V.
3-year student of specialty 40.02.01
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino
Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

SEPARATE ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Abstract: in the article the main directions of social protection in the Republic of Mordovia are examined. The most detailed analysis of social support for families with children.

Keywords: social protection, universal values, social services.

«Социальная защита населения – это система общественных отношений по обеспечению условий для нормальной жизнедеятельности населения»[245]. В систему социальной защиты входит «деятельность государства, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций по созданию благоприятной для человека окружающей среды, охране материнства и детства, оказанию помощи семье, охране здоровья

[245] Григорьев И. В., Шайхатдинов В. Ш. Право социального обеспечения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М., 2015. С. 22.

граждан, профессиональной подготовке граждан, обеспечению занятости населения, охране труда, регулированию заработной платы и доходов населения, обеспечению граждан жильем, регулированию права собственности граждан, материальному обеспечению и обслуживанию нетрудоспособных и других нуждающихся в социальной поддержке граждан»[246].

Деятельность системы социальной защиты населения в Республике Мордовия осуществляет Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия путём применения федеральных и региональных нормативных правовых актов. Сферу социальной защиты населения в Мордовии регулируют такие региональные нормативно-правовые акты как:

– Конституция Республики Мордовия;

– Законы Республики Мордовия: «О дополнительном ежемесячном материальном обеспечении отдельных категорий граждан» от 27.12.2002 г. № 62-З; «О мерах социальной поддержки отдельных категорий населения, проживающего в Республике Мордовия» от 28.12.2004 г. № 102-З; «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» от 28.08.2012 г. № 58-З; «О перечне социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Республике Мордовия» от 12.11.2014 г. № 86-З;

– Постановления Правительства Республики Мордовия: «Об утверждении положения о порядке организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации», принятое 11.05.2010 г. № 194; «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») «повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Республики Мордовия (2013 – 2018 годы)», принятое 25.02.2013 г. № 57; «Об утверждении республиканской целевой программы по улучшению демографической ситуации в Республике Мордовия до 2020 года» от 23.09.2013 г. № 419.

В Республике Мордовия система социальной защиты многофункциональна. Она охватывает множество направлений, среди которых: социальная поддержка; материальная помощь; адаптация и реабилитация граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; оказание социальных, социально-бытовых, психолого-педагогических, социально-медицинских, материальной помощи и правовых услуг.

Министерством социальной защиты населения Республики Мордовия совместно с районными отделами системы проведена социальная паспортизация населения, определены категории граждан, нуждающихся в адресной социальной помощи, сформирован программный комплекс «Адресная социальная помощь».

Одним из наиболее важных направлений оказания мер социальной

[246] Там же.

поддержки гражданам Республики Мордовия является социальная поддержка семей с детьми. Этой категории граждан предоставляются меры социальной поддержки в денежной форме – в виде единовременных и ежемесячных социальных выплат; в натуральной форме – путем организации отдыха и оздоровления детей; в форме услуг – социальных; в форме морального поощрения – путем введения наград, стимулирования укрепления института семьи, многодетности, ведения здорового образа жизни. Меры морального поощрения при этом, как правило, сочетаются с денежным вознаграждением.

В 2017 году продолжена реализация Плана мероприятий по реализации первого этапа Концепции семейной политики в Республике Мордовия до 2025 года[247], в который включены мероприятия, направленные на развитие системы государственной поддержки семей, в том числе при рождении и воспитании детей; повышение ценности семейного образа жизни, сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании; профилактику семейного неблагополучия, детской безнадзорности и беспризорности.

В прошедшем году Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, проведен конкурсный отбор комплексов мер субъектов России, направленных на формирование современной инфраструктуры служб ранней помощи детям-инвалидам и детям с ограниченными возможностями здоровья.

Работа по своевременному выявлению семейного неблагополучия, в том числе на ранних его стадиях, патронажу семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, профилактике социального сиротства, а также созданию условий для повышения доступности социальных услуг, осуществлялась во взаимодействии со всеми органами и учреждениями системы профилактики.

Сегодня на учете в учреждениях по социальной защите населения находятся более 1400 семей в социально опасном положении, воспитывающих почти 2,5 тысячи детей. В результате совместных действий органов и учреждений системы профилактики республики количество семей, находящихся в социально опасном положении, с которыми проводилась индивидуальная профилактическая работа, в 2017 году уменьшилось почти на четверть (24,8%) по отношению к 2016 году.

Социальная поддержка семей, испытывающих трудности в реализации своих основных функций, является важнейшей задачей профилактики детской безнадзорности, социального сиротства. На эти цели направлен План работы с семьями с детьми, находящимися в социально опасном

[247] Об утверждении Плана мероприятий на 2015 - 2018 годы по реализации первого этапа Концепции семейной политики в Республике Мордовия до 2025 года: Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 12 октября 2015 г. № 789-Р. URL: http://base.garant.ru/9068222/#ixzz5IJVorUYq (дата обращения: 13.06.2018).

положении.

Таким образом, одним из наиболее важных направлений оказания мер социальной поддержки гражданам Республики Мордовия является социальная поддержка семей с детьми. Меры морального поощрения при этом, как правило, сочетаются с денежным вознаграждением.

Использованные источники:

1. Об утверждении Плана мероприятий на 2015 – 2018 годы по реализации первого этапа Концепции семейной политики в Республике Мордовия до 2025 года: Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 12 октября 2015 г. № 789-Р. URL: http://base.garant.ru/9068222/#ixzz5IJVorUYq (дата обращения: 13.06.2018).

2. Григорьев И. В. Право социального обеспечения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Григорьев, В. Ш. Шайхатдинов. – М.: Юрайт, 2015. – 402 с.

УДК 347.157.1

Понкратов А.А.
студент 3 курса
специальность 40.02.01
научный руководитель: Диветайкина Т.Е.
преподаватель
отделение среднего проф-го образования
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Ковылкино

ОБЪЕМЫ И ПРЕДЕЛЫ ДЕЕСПОСОБНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные аспекты дееспособности несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетние, малолетние, правоспособность, частичная дееспособность, неполная дееспособность.

Ponkratov A.A.
3-yearstudentofspecialty 40.02.01
KovylkinskybranchofFGBOUVO «NIMGUN.P. Ogaryov»
RussianFederation, Kovylkino
Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.
teacher of the department of secondary vocational education
Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»
Russian Federation, Kovylkino

VOLUMES AND LIMITS OF MINOR DEFENSE

Abstract: the article examines certain aspects of the legal capacity of minors.

Keywords: juveniles, juveniles, legal capacity, partial capacity, incomplete legal capacity.

Самостоятельность ребенка в осуществлении гражданских прав и обязанностей непосредственно связана с его правовым статусом, и прежде всего с правоспособностью и дееспособностью. Как отмечает А. Ю. Касаткина, «дееспособность как правоспособность также составляет содержание правового статуса ребенка248. Ибо дееспособность выступает в качестве особой правовой категории – предпосылки возникновения субъективных наследственных прав и обязанностей». Н. М. Савельева также замечает, что «если попытаться раскрыть юридическое содержание дееспособности несовершеннолетних, то правильнее говорить о частичной дееспособности несовершеннолетних до 14 лет и о неполной дееспособности

[248] Касаткина А. Ю. Осуществление наследственных прав ребенка в Российской Федерации: дис. ... к. ю. н. М., 2014. С. 62.

несовершеннолетних от 14 до 18 лет»249. Однако в юридической литературе есть и иное мнение, согласно которому нельзя говорить о дееспособности лица, если оно не несет самостоятельной ответственности за свои действия.

Нам представляется, что правоспособность и дееспособность ребенка как субъекта гражданских правоотношений обладают некоторыми особенностями, прежде всего, связанными с его неспособностью полностью осознавать сущность того или иного гражданско-правового явления и последствий его совершения. Действительно, правоспособность и дееспособность, являясь основным стержнем гражданско-правового статуса ребенка, имеют специфику, свидетельствуют об «усеченной» самостоятельности ребенка, вызванной как возрастом ребенка, так и его уровнем физического, умственного и психического развития.

Нормы гражданского законодательства РФ закрепляют два вида дееспособности ребенка: дееспособность малолетнего, регламентированная ст. 28 ГК РФ; дееспособность несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет, закрепленная нормами ст. 26 ГК РФ.

Особенность участия малолетнего в гражданском правоотношении состоит в том, что все сделки, независимо от их цены, за него совершают законные представители (исключение составляют мелкие бытовые сделки, либо сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды, которые не требуют нотариального удостоверения, а также не относятся к сделкам, подлежащим обязательной государственной регистрации и сделок по распоряжению средствами, которые были предоставлены им законными представителями, или третьим лицом с согласия последних).

Говоря об объеме дееспособности ребенка в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, необходимо отметить, что он несколько больше, так как, указанная категория лиц обладает правом совершать сделки, указанные в п. 1 ст. 26 ГК РФ самостоятельно, а иные сделки с письменного согласия законного представителя.

Участие законных представителей в сделках, осуществляемых ребенком, объективно необходимо по причине его возраста и незрелости. Однако в соответствии с п. 2 ст. 1 ГК РФ граждане и юридические лица могут приобретать и осуществлять свои гражданские права сугубо своей волей и в своем интересе. То есть, как нам представляется, при заключении сделок законные представители должны учитывать непосредственно мнение самого ребенка и насколько отвечает его интересам заключаемая сделка.

Справедливым считаем мнение Ю. Ф. Беспалова о том, что не всегда участие других лиц в формировании и изъявлении воли ребенка способствует выражению его собственной воли и желаний. Законные представители не всегда правильно, не в ущерб ребенку понимают свою

[249] Савельева Н. М. Правовое положение ребенка в Российской Федерации: гражданско-правовой и семейно-правовой аспекты. Самара, 2016. С. 42.

роль в осуществлении заботы о несовершеннолетнем.250

Рассуждая об интересах ребенка в семейном праве, О. Ю. Ильина отмечает, что «ребенок может вообще неправильно понимать свои интересы, поэтому заслуживает внимания и вопрос злоупотребления родителями своими правами в форме подавления истинного интереса ребенка родительским авторитетом, когда на самом деле интересы родителей выдаются за интересы детей»251.

Обязанность законных представителей (родителей или лиц, их заменяющих) основывается на закрепленном в ст. 54 Семейного кодекса РФ праве ребенка на обеспечение его интересов. Кроме того, в некоторых случаях с целью обеспечения интересов ребенка законодательство Российской Федерации предусматривает обязательность согласия органов опеки и попечительства.

Так, данное правило устанавливается п. 2 ст. 37 ГК РФ, согласно которому опекун не вправе без предварительного разрешения органа опеки и попечительства совершать, а попечитель – давать согласие на совершение сделок по отчуждению, в том числе обмену или дарению имущества подопечного, сдаче его внаем (в аренду), в безвозмездное пользование или в залог, сделок, влекущих отказ от принадлежащих подопечному прав, раздел его имущества или выдел из него долей, а также любых других действий, влекущих уменьшение имущества подопечного.

Вопрос самостоятельности ребенка как участника гражданского правоотношения касается и вопроса о его ответственности. Гражданско-правовую ответственность за малолетнего ребенка несут его родители, если не докажут, что обязательство было нарушено или вред был причинен не по их вине (ст. 28, 1073 ГК РФ).

Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет самостоятельно несут ответственность за совершенные ими сделки и за причиненный вред (ст. 26, 1074 ГК РФ). Законодательство РФ прямо не касается вопроса о самостоятельности ребенка и не выделяет особенности его правового статуса, за исключением дееспособности. Некоторые положения ГК РФ, характеризуя правовой статус ребенка, выступают в качестве фикций (например, ст. 9 ГК РФ предусматривает, что граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права). Ребенок в большинстве случаев лишен возможности действовать по своему усмотрению.

Как показывает судебная практика, мнение ребенка не всегда учитывается его законными представителями и их действия не всегда соответствуют интересам ребенка, а действия ребенка не всегда

---

[250] Беспалов Ю. Ф. Воля и интерес ребенка по семейному и гражданскому законодательству Российской Федерации . XII Международная научно-практическая дистанционная конференция «Наука и образование» 1 - 2 июля 2016 г. Мюнхен. Германия // Сборник трудов. С. 127.

[251] Ильина О. Ю. Интересы ребенка в семейном праве Российской Федерации. М., 2016. С. 27.

сопровождаются согласием законных представителей.

Использованные источники:

1. Беспалов Ю.Ф. Воля и интерес ребенка по семейному и гражданскому законодательству Российской Федерации. XII Международная научно-практическая дистанционная конференция «Наука и образование» 1 - 2 июля 2016 г. Мюнхен. Германия / Ю. Ф. Беспалов // Сборник трудов. – С. 127 – 131.
2. Ильина О. Ю. Интересы ребенка в семейном праве Российской Федерации / О. Ю. Ильина. – М.: Городец, 2016. – 178с.
3. Касаткина А. Ю. Осуществление наследственных прав ребенка в Российской Федерации: дис. ... к. ю. н. / А. Ю. Касаткина – М., 2014. – 234 с.
4. Савельева Н. М. Правовое положение ребенка в Российской Федерации: гражданско-правовой и семейно-правовые аспекты / Н. М. Савельева. – Самара: Универс-групп, 2016. – 167 с.

УДК 342.5

Попп С.В.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Институт менеджмента и экономики
Югорский государственный университет
научный руководитель: Бызова И.Г.
старший преподаватель
Россия, г. Ханты-Мансийск

КОРРУПЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей проявлений коррупции в Российской Федерации. В ней анализируются методы противодействия данному явлению в отечественной истории. В статье произведены высказывания предложения по повышению эффективности антикоррупционной деятельности.

Ключевые слова: коррупция, чиновничий аппарат, угрозы национальной безопасности, конфискация, смертная казнь, коррумпированность.

Popp S.V.
Ugra state University
4th year student
specialty «Economic security»
Institute of management and Economics
Russia, Khanty-Mansiysk
Supervisor: Byzova I.G.
senior lecturer

CORRUPTION IN MODERN RUSSIA: PROBLEMS OF COUNTERACTION

Abstract: The article is devoted to the features of corruption in the Russian Federation. It analyzes the methods of counteracting this phenomenon in Russian history. The article made suggestions to improve the effectiveness of anti-corruption activities

Keywords: corruption, bureaucracy, national security threats, confiscation, the death penalty, corruptness.

Коррупция как явление, разрушающее основы принципа верховенства закона и политической стабильности, затрудняющее экономическое развитие государства, существовало на всем историческом пути развития России. Борьба с коррупцией является одним из наиважнейших направлений деятельности Правительства РФ.

Проблема взяточничества приобрела политический характер и стала весьма серьезной угрозой национальной безопасности России, так как ее

уровень в системе чиновничьего аппарата серьезно возрос в последние годы [1].

Противодействие государства существующим началось еще в 2000 году, когда состоялся первый раунд деятельности ГРЕКО в отношении нашей страны, но масштабность этого механизма принимает особые обороты только в 2008 году с появлением первого Национального плана противодействия коррупции [2].

Данный план установил необходимость разработки антикоррупционных стандартов, общественного и парламентского контроля. В этом же году был принят основной ФЗ «О противодействии коррупции» [3].

Почему же именно борьба со взяточничеством становится одним из наиболее приоритетных направлений деятельности государства? Какие цели преследовали российские власти, утверждая законопроекты антикоррупционной политики?

Международная неправительственная организация «Transparency International» ежегодно составляет рейтинг государств, отражающий уровень их коррумпированности. Согласно этому рейтингу, Россия занимает одну из лидирующих позиций по уровню развития взяточничества в мире, в настоящее время. Подобная статистика негативно влияет на развитие экономики нашей страны [4].

Иностранные инвесторы бояться вкладывать свои средства в Россию. Следовательно, падение авторитета России на международной арене, стало одной из главных причин, по которой власти взяли курс на борьбу с коррупцией в стране. Развитый механизм взяточничества нашей страны в первую очередь аморален, формирует особое коррупционное сознание и задает неверные ориентиры для россиян, и, следовательно, создает условия для развития криминальных структур. Институт взяточничества разлагает дисциплину в работе государственного аппарата. На сегодняшний день в России подавляющее большинство совершаемых коррупционных преступлений происходит именно в этой сфере [5].

Инцидент произошедший осенью 2016 года, является наиболее показательным примером нарушения должностным лицом кодекса этики, когда расследовалось дело в отношении заместителя начальника Главного управления по экономической безопасности и противодействию коррупции МВД Дмитрия Захарченко. В квартире, записанной на его родственника, оперативники нашли 1,2 тонны наличных на общую сумму почти в девять миллиардов рублей. Как такая денежная сумма могла оказаться у высокопоставленного чиновника до сих пор остается загадкой. К причинам, по которым в России уделяется особое значение антикоррупционной политике, также относится и изменение властных отношений, что делает управление на всех уровнях неэффективным. Более того, институт взяточничества позволяет нарушителям уходить от юридической

ответственности, что порождает безнаказанность, а также и развитие в обществе такого опасного явления, как правовой нигилизм.

Действующее законодательство не скоро позволит уменьшить коррупционную составляющую нашего общества до нужного уровня. В первую очередь, потому что значительная часть людей привыкла мыслить коррумпировано. Для осуществления принципа законности, защиты прав и свобод граждан прежде всего необходимо исключить в сознании человека саму возможность дачи взятки. По моему мнению, на первый план в решении этой задачи выходит воспитание. Отношение человека к коррупции нужно воспитывать еще с раннего детства: от момента, когда он первые годы своей жизни находится под опекой родителей, учиться делать свои первые шаги, говорить – до школьного образования, когда возможно ввести специальный предмет в учебную программу, позволяющий осуществлять социальную пропаганду, внушение вреда коррупции. Да, воспитание играет ключевую роль в развитии человека, формировании его правосознания, но не единственную. Чтобы закрепить антикоррупционную политику в виде обязательства для всего народа, власти государства формируют соответствующее законодательство и создают правоохранительные органы, которые должны обеспечить соблюдение правовых норм [6].

Но, следует помнить, что законы, направленные на борьбу со взяточничеством в нашей стране, не достаточно совершенны [7].

Обратимся к истории нашего государства, для выявления наиболее эффективных способов решения этой острой социально-политической проблемы. Проанализировав реформы отечественных политических деятелей, направленные на борьбу с коррупцией, можно выделить два самых результативных периода в истории России – это время правления Ивана IV Грозного и Иосифа Сталина [8].

Снизить уровень взяточничества им удалось благодаря применению широких массовых репрессий, реализуемых органами правопорядка. Люди подверглись серьезному психологическому воздействию, были напуганы суровыми способами наказания за любое экономическое проявление коррупционного характера, что, в основной массе, не позволяло им совершать это незаконное деяние. Возможно, современным российским властям также необходимо ужесточить политику в отношении применения наказаний к лицам, совершившим коррупционное преступление. Считаю, абсолютно оправданным положение ФЗ «О противодействии коррупции» о том, что юридическую ответственность за незаконное экономическое деяние несет не только лицо, которое получает взятку, но и то, которое её даёт, а также посредник в осуществлении коррупционных махинаций. Однако наказания за подобного рода деяния, недостаточно строгие. Фактически, взяточники по российскому законодательству ничем не рискуют. Получив взятку, им достаточно части от этой суммы, чтобы понести наказание за совершенное преступление или же отсидеть небольшой срок в местах

лишения свободы, после которого они смогут продолжить спокойную жизнь с хорошо сокрытым от государства имуществом, приобретенным преступным путем.

Еще более 300 лет назад до н.э. древнегреческий философ Протагор сказал, что экономических преступников не следует убивать, нужно забирать у них все, что они наворовали. Как удивительно, что мыслитель, живший так давно, был прав и наиболее близок к решению вопроса об искоренении взяточничества. Коррупционер – человек алчный. Самое суровое наказание в данном случае – это полная конфискация имущества.

Чтобы показать важность применения более жестких мер наказания в отношении взяточников, рассмотрим более детально политику, проводимую в период правления И.В. Сталина. Ошибочно считать, что главным и единственным способом борьбы с экономическими преступниками был расстрел. В 1947 году, в самый разгар борьбы с послевоенной коррупцией Сталин отменил смертную казнь [9].

Победа над взяточничеством стала возможна только благодаря уникальной системе мер, которые касались каждого человека, независимо от его связей и положения в обществе. К уголовной ответственности в качестве соучастников привлекались даже родственники коррупционера, которые ничего не сделали для выявления преступника. Под суд попадали все, кто хоть что-то знал о любом проявлении взяточничества, но промолчал. Самое эффективное средство государственного контроля в тот период были доносы. Доносы были массовыми, потому что за сокрытие увиденного преступления также полагалась уголовная ответственность. Отдельные политологи уверены, что именно система доносов государственным органам сыграла решающую роль в уменьшении коррупции в стране [10].

К сожалению, несмотря на значительный прогресс законодательных, судебных и правоохранительных органов в сфере противодействия взяточничеству в России, данная проблема по-прежнему остается актуальной, средства, позволяющее преступникам осуществлять незаконные экономические деяния коррупционного характера, трансформируются в действующее правовые акты. На мой взгляд, такое острое социально-политическое явление нельзя победить столь мягкими наказаниями, тем более, что его нормативный и организационный потенциал используется далеко не в полном объеме. Для эффективной работы государственных органов по противодействию взяточничеству следует поддерживать институты гражданского права, те активные слои населения, которые готовы сотрудничать с властями для ликвидации коррупционных правонарушений. Необходимо стимулировать инициативных граждан всевозможными материальными выплатами, поощрениями, объявлением почетных благодарностей от имени Правительства РФ за участие в борьбе против взяточничества. Только мобилизация всех предложенных мер позволит локализовать коррупцию в России, свести ее до нужного уровня,

сформировать в обществе основы антикоррупционного правосознания. Как отметил Президент России Владимир Путин «неприятие к нарушению закона должно воспитываться со школьной скамьи — и в школах, и в высших учебных заведениях, и в средних учебных заведениях, и, конечно, на работе и в семье. Нужно всегда об этом помнить» [11].

Использованные источники:

1. Воронцов С.А., Понеделков А.В., Буров А.В. Основы противодействия коррупции: учебно-методическое пособие / Под общей редакцией Н.Д. Ковалева. – Ханты-Мансийск, 2016. – 3-7 с.
2. Национальный план противодействия коррупции от 31 июля 2008 г. – Российская газета, август 2008 г.
3. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции» – Российская газета, декабрь 2008 г.
4. Центр антикоррупционных исследований «Transparency International» [Электронный ресурс] URL: http://www.transparency.org/
5. Воронцов С.А., Понеделков А.В. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе. – Ханты-Мансийск, 2015. – 19-45 с.
6. Воронцов С.А. Правоохранительные органы Российской Федерации. – 4-е изд. – Ханты-Мансийск, 2010.
7. Воронцов С.А. О факторах, снижающих эффективность оперативно-розыскного противодействия коррупции. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. – № 6 (49) – 110-114 с.
8. Воронцов С.А. Спецслужбы России. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Под общей редакцией Н.Д. Ковалева. – Ханты-Мансийск, 2012. Сер. Высшее образование – Изд. 3-е, доп. и переработ. – 68-74, 295-315 с.
9. Воронцов С.А. Спецслужбы России: учебник – 4-е изд., доп. и переработ. – Ханты-Мансийск, 2016. – 346-352 с.
10. Воронцов С.А., Михайлов А.Г. О роли средств массовой информации в противодействии коррупции. – Философия права. 2012. – № 2 (51). – 109-114 с.
11. Владимир Путин призвал не останавливаться в борьбе с коррупцией. – Российская газета. 26.01.2016. [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2016/01/26/korruptsia-site.html

УДК 32

Пуляк А.В.
студент 4 курса
факультет государственного и муниципального управления
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСОВ ОБРАБОТКИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ БЮЛЛЕТЕНЕЙ И КОМПЛЕКСОВ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация.

В статье представлены выкладки по экономической эффективности внедрения систем автоматизации избирательного процесса в избирательную систему Санкт-Петербурга на уровне участковых избирательных комиссий.

Дана оценка технической эффективности комплексов, а также указана приблизительная организационная и экономическая выгода от внедрения данных систем.

Ключевые слова: Участковые избирательные комиссии, избирательная система России, проблемы организации выборов, избирательный процесс в Санкт-Петербурге, комплексы обработки избирательных бюллетеней, комплексы электронного голосования, КОИБ, КЭГ, рентабельность внедрения электронных систем.

Pulyak A.V.
Student 4 term
Faculty of public administration
SZIU Ranepa
Russia, St. Petersburg

ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF COMPLEXES OF PROCESSING OF BALLOT PAPERS AND COMPLEXES OF ELECTRONIC VOTING IN THE ELECTORAL SYSTEM OF ST. PETERSBURG

Annotation.

The article presents the calculations of the economic efficiency of the implementation of the automation of the electoral process in the electoral system of St. Petersburg at the level of precinct election commissions.

The assessment of technical efficiency of complexes is given, and also approximate organizational and economic benefit from introduction of these systems is specified.

Key words: Precinct election commissions, the electoral system of Russia, the problems of the organization of elections, the electoral process in St. Petersburg, the processing of ballots, electronic voting systems, coib, CEG, the

profitability of the introduction of electronic systems.

Избирательная компания Президента Российской Федерации 2018 в Санкт-Петербурге вскрыла целый пласт организационно-административных проблем в низшем звене института избирательных комиссий – участковых избирательных комиссиях. Недоработки и ошибки в новом механизме выдачи открепительных удостоверений, факты мошенничества в обеспечении доступа наблюдателям от политических партий, неспособность сопротивляться давлению со стороны ТИК председателями УИК, некомпетентность рядовых членов УИК, низкая эффективность работы в части информационного обеспечения населения.

Все эти проблемы требуют анализа, а затем и выработки качественно новых, сугубо прагматичных управленческих решений. Это позволит значительно усовершенствовать избирательную систему Российской Федерации и Санкт-Петербурга в частности.

Пробелы в законодательстве

Законодательство Российской Федерации в части организации и проведения выборов президента прописано достаточно полно, обозревать его в рамках одной статьи явно избыточно. На эту тему уже написано множество замечательных работ. (Примеры замечательных работ).

Однако, на взгляд автора, существует довольно существенная, и упущенная современными исследователями, проблема - процедура формирование состава участковой избирательной комиссии. Удивительно, но в федеральных законах Российской Федерации не прописан чёткий алгоритм отбора кандидатов. Так, в постановлении центральной избирательной комиссии от 17 февраля 2010 года N 192/1337-5 «О Методических рекомендациях о порядке формирования территориальных избирательных комиссий, избирательных комиссий муниципальных образований, окружных и участковых избирательных комиссий» лишь указано, что:

«Отбор кандидатур проводится на основании процедуры, определенной решением избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, а при его отсутствии - решением соответствующей территориальной комиссии.
Процедура отбора может предусматривать рейтинговое голосование, жеребьевку, иные способы определения конкретных кандидатур для назначения в состав участковой избирательной комиссии»

Это открывает широкие возможности для нарушения прав избирателей территориальными избирательными комиссиями.

Несоответствие нормативных и практических алгоритмов функционирования участковых и избирательных комиссий

Впрочем, начать исследование было необходимо с другого вопроса. С анализа внешней и внутренней среды института участковых избирательных

комиссий Санкт-Петербурга.

Несмотря на законодательно установленные алгоритмы работы участковой избирательной комиссии в Санкт-Петербурге их формирование и функционирования происходит по несколько иным, более прагматичным сценариям.

Первым делом территориальные избирательные комиссии выбирают доверенных людей, которые в дальнейшем будут играть роль председателей участковых избирательных комиссий. Чаще всего такими лицами становятся служащие муниципальных образований, работники школьных администраций, а также иные работники бюджетных учреждений и окологосударственных организаций.

Именно эти люди в последствии формируют команду будущей участковой избирательной комиссии.

Достаточно часто, ввиду кадровых перестановок внутри территориальных участковых избирательных комиссий, состав участковых избирательных комиссий кардинально меняется. На председателей участковых избирательных комиссий оказывается административное давление и те вынуждены «добровольно» сложить с себя полномочия и уйти в отставку.

К сожалению, достоверной статистики, указывающей на масштаб явления, по понятным причинам, не существует, однако, довольно легко найти отдельные случаи подобных перестановок.

Так, в Калининском районе за три месяца до проведения Президентских выборов своих полномочий лишились председатели 444, 445, 446, 468, 451, 459 участковых избирательных комиссий. По данным СМИ часть из них призналась, что ушла под давлением руководства территориальной избирательной комиссий №11.

За 11 месяцев до выборов Президента Российской Федерации территориальная избирательная комиссия №3 отстранила от своих обязанностей 11 председателей участковых избирательных комиссий, территориальная избирательная комиссия №7 сняла 14 председателей с их должностей.

С точки зрения управленческого анализа такое шаткое положение председателей участковых избирательных комиссий и их полная зависимость от вышестоящих территориальных избирательных комиссий влечёт за собой высокую вероятность возникновения кризисных ситуаций.

Низкая оплата труда

Ещё одной, достаточно серьёзной проблемой в работе участковых избирательных комиссий является низкая заинтересованность рядовых членов участковых избирательных комиссий в качественном осуществлении своих обязанностей. Причина тому – низкая оплата труда.

В Санкт-Петербурге член избирательной комиссии с правом решающего голоса получает от 5060 рублей, при занятости только в день

выборов, до 10 тыс.рублей при полной нагрузке с дежурствами и обходами избирателей.

Секретари участковых избирательных комиссий получают от 15 тыс. рублей до 22 тыс.рублей, размер их компенсаций также зависит от занятости и оценки качества их работы председателем участковой избирательной комиссий.

16 тысяч получает сам председатель участковой избирательной комиссии уже после подведения итогов выборов и сдачи всей документации.

С учётом пятилетнего срока работы членов участковой избирательной комиссии компенсации представляются более чем несущественными.

Профессиональная подготовка

Немаловажным фактором в работе участковой избирательной комиссии является профессиональная подготовка её членов.

Базовый управленческо-функциональный анализ показывает, что точками наивысшей концентрации рабочих функций являются два звена – председатель и секретарь участковой избирательной комиссии. Именно в их руках фактически сосредотачиваются все полномочия участковой избирательной комиссии.

Заместитель председателя обладает крайне ограниченным функционалом и выступает в роли страховочного блока системы. В экстренных ситуациях он должен брать на себя в председателя.

Программы подготовки членов участковой избирательной комиссии составляет непосредственно центральная избирательная комиссия. Затем, в срок от месяца до двух недель перед выборами по цепочке центральная избирательная комиссия – городская избирательная комиссия – территориальная избирательная комиссия программы спускаются до председателей участковой избирательной комиссии.

Эти материалы представляют собой: обучающие видео, буклеты-справочники, сайты дистанционной подготовки, электронную библиотеку.

По факту очно обучаются только председатели участковых избирательных комиссий, однако даже это обучение проходит по усмотрению территориальных избирательных комиссий. Чаще всего председателей участковых избирательных комиссий собирают на территории администраций муниципальных образований, в которых расположены участковые избирательные комиссии. Затем член территориальной избирательной комиссии раскрывает нюансы процедур, поясняет новшества в законодательстве и отвечает на вопросы присутствующих. На этом обучение председателей заканчивается.

Секретари, заместители председателей и члены участковых избирательных комиссий вообще не обучаются очно. Вся профессиональная подготовка представлена самостоятельным чтением специализированной литературы и консультацией у более опытных коллег.

Проверка профпригодности происходит посредством сдачи офлайн

теста, состоящем из 20 вопросов. Всё отличие в сдаче теста председателями, заместителями, секретарями и рядовыми членами заключается в дополнительных вопросах.

Тест максимально унифицирован и не учитывает особенности работы на разных направлениях. Кроме прочего он оценивает исключительно юридическо-процедурную подготовку участников. В нём отсутствуют вопросы, направленные на оценку управленческих качеств руководящего состава участковых избирательных комиссий.

На практике члены участковых избирательных комиссий чаще всего недостаточно подкованы даже в правовых вопросах. И весь массив работы ложится на плечи руководящего состава. Таким образом в своей работе председатели участковых избирательных комиссий могут полагаться лишь на 3-4 достаточно компетентных и активных членов участковых избирательных комиссий. Остальные члены работают по принципу директивного управления и крайне несамостоятельны в своих действиях.

Публичное функционирование

Ещё одной особенностью в работе участковых избирательных комиссий Санкт-Петербурга является их большая, по сравнению с другими субъектами РФ, публичность. Несмотря на, в некотором роде, кастрированные институты наблюдателей и членов избирательной комиссии с совещательным голосом, они всё же оказывают достаточное давление на членов участковых избирательных комиссий.

Множество общественных организаций добиваются включения своих членов в состав участковых избирательных комиссий. Такие «включённые» элементы очень внимательно следят за действиями членов участковых избирательных комиссий, зачастую предельно формализуя процесс подготовки и проведения выборов Президента РФ.

Так, гражданское объединение «Наблюдатели Санкт-Петербурга» выставило на выборы Президента РФ в 2018 году более 800 журналистов, наблюдателей, членов участковых и территориальных избирательных комиссий.

По данным, обнаруженным в открытых источниках, подобным же образом было представлено ещё от тысячи до двух тысяч наблюдателей.

Этот фактор безусловно приходится учитывать при планировании организации работы участковых избирательных комиссий.

Предвыборное информирование населения

Ещё одной проблемой в работе участковых избирательных комиссий является низкая эффективность работы по информированию и агитации граждан, проживающих на их территории.

Типичными средствами информирования населения о проходящих выборах являются:

- размещение плакатов на информационных досках бюджетных организаций: школ, детских садов, больниц, администраций.

- поквартирный обход избирателей
- извещение избирателей через почтовые ящики
- оформление уличных стендов с информацией о предстоящих выборах

Однако, зачастую, подобные меры носят лишь чисто формальный характер и осуществляются лишь для проформы.

Результатом такого отношения к проведению разъяснительной работы становится достаточно низкая явка на выборах. Санкт-Петербург традиционно занимает одно из последних мест по данному показателю.

На основании изысканий, проведённых автором, с 2007 по 2018 год явка на выборах различного уровня в Санкт-Петербурге никогда не превышала 55%. Подобный результат был зафиксирован в нашем городе на президентских выборах 2008 и 2018 годов.

Общественно-политическая принадлежность председателей участковых избирательных комиссий

Отдельным блоком необходимо раскрыть характер взаимоотношений между участковыми избирательными комиссиями и политическими и общественными объединениями. Хотя формально участковые избирательные комиссии не могут никаким образом выражать своё пристрастие к тем или иным силам, на практике всё обстоит иначе.

Отталкиваясь от реальной практики составообразования участковых избирательных комиссий именно от принадлежности председателя участковых избирательных комиссий к политическим партиям и общественным организациям последние могут получить некоторые, зачастую противозаконные, преференции.

В рамках исследования автор проанализировал данные по 1882 петербургским участковым избирательным комиссиям, представленные в открытом доступе Санкт-Петербургской избирательной комиссией. Статистические данные собирались по признаку предложения председателя в состав комиссии определённой организацией.

Таблица 1. Принадлежность председателей участковых избирательных комиссий Санкт-Петербурга

Кем предложены в состав комиссии	**Число председателей участковых избирательных комиссий**
Собрание избирателей по месту работы	561
Партия «Единая Россия»	221
Представительным органом муниципального образования	173
Собрание избирателей по месту жительства	145
Региональные общественные организации	139
Партия «За женщин России»	90
Партия «ЛДПР»	79
Всероссийские общественные организации	72
Партия «Патриоты России»	58
Партия «За справедливость»	52
Партия «Коммунисты России»	47

Организация «Союз женщин России и Ленинградской области»	43
Партия «Партия социальной защиты»	34
Партия «КПРФ»	31
Партия «Российская партия пенсионеров за справедливость»	30
Партия «Пенсионеры России»	16
Партия «Гражданская платформа»	15
Партия «Родина»	15
Партия «Справедливая Россия»	13
Фонды	13
Собрание избирателей по месту службы	12
Профсоюзы	6
Партия «Гражданская сила»	5
Партия «За чистые выборы»	4
Собрание избирателей по месту учёбы	3
Партия «Трудовая партия»	2
Партия «Великое отечество»	1
Партия «Партия роста»	1
Партия «Яблоко»	1

Однако, будет логично сгруппировать представленные организации на следующие группы:

Собрание избирателей

Сюда входит собрание избирателей по месту работы, учёбы, службы, жительства.

Представительные органы муниципальных образований

Общественные организации

В группу входят региональные, всероссийские организации, фонды, профсоюзы, организация «Союз женщин России и Ленинградской области»

Парламентские партии

Партии «Единая Россия», «ЛДПР», «КПРФ», «Справедливая Россия», «Родина», «Гражданская платформа»

«Малые» партии

Партии «За женщин России», «Патриоты России», «За справедливость», «Коммунисты России», «Партия социальной защиты», «Российская партия пенсионеров за справедливость», «Пенсионеры России», «Гражданская сила», «За чистые выборы», «Трудовая партия», «Великое отечество», «Партия роста», «Яблоко».

Рисунок 1. Принадлежность председателей участковых избирательных комиссий Санкт-Петербурга

При анализе полученных статистических данных достаточно заметным становится факт неравномерного представления группы Парламентских партий. Два элемента группы: «Единая Россия» и «ЛДПР» составляют 80% от общего представления группы.

Неожиданно крупно представлены организации и партии гендерного типа. Так партия «За женщин России», имеющая только одно место в региональных парламентах Российской Федерации, по числу представителей обходит все Парламентские партии за исключением «Единой России».

Общественные организации состоят не из множества единичных структур, а из нескольких организаций достаточно широко представленных в УИК. Это, например: СПбРООИ «Союз «Чернобыль-Нева», ОБО «Российский красный крест», МОО «Союз «Чернобыль-Квант» и некоторые прочие.

Полученные данные заставили усомнится в реальной принадлежности председателей участковых избирательных комиссий организациям и партиям, указанным на бумаге.

Для того чтобы проверить данную гипотезу, случайным образом были выбраны 30 председателей из участковых комиссий принадлежащим 30 различным территориальным избирательным комиссиям, в данных которых указана принадлежность председателей к группе Парламентских и «Малых» партий.

В результате из 30 председателей участковых избирательных комиссий 22 председателя на выборах депутатов Законодательного собрания Санкт-Петербурга в 2016 году указывали иную принадлежность.

Данный факт свидетельствует в пользу фиктивного представительства самых различных общественных и политических сил в составе участковых избирательных комиссий.

Кроме прочего, представительные органы муниципальных образований (Муниципальные Советы) в Санкт-Петербурге чаще всего имеют большинство депутатов в своём составе из политической партии «Единая Россия».

Таким образом, делегирующийся от Муниципального Совета муниципального образования Санкт-Петербурга кандидат, будет с большой долью вероятности представителем партии «Единая Россия». Хотя, формально, будет указан в документах как представитель муниципального образования.

Использованные источники:

1. Богатырёв А.Д. Организационно-правовой механизм функционирования исполнительной власти в Российской Федерации // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. №14. С. 45-48.
2. Борисова О.В. Связи с общественностью в системе государственного управления (на примере Управления информацией и взаимодействия со СМИ Аппарата Совета Федерации РФ (Пресс-службы СФ) // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018. №1 (17). С. 154-159.
3. Доль О.С., Изучение особенностей правовой культуры молодежи // Скиф. 2018. №1 (17).
4. Журавлев Владимир Павлович Система избирательных комиссий в Ленинградской области // Ленинградский юридический журнал. 2008. №4.
5. Кравченко Олег Александрович Искажение волеизъявления народа при голосовании вне помещения для голосования // Вестник КемГУ. 2014. №1 (57).
6. Кудрякова Дарья Владимировна Деятельность избирательных комиссий в Советском государстве // Ленинградский юридический журнал. 2013. №4 (34).
7. Ласточкина М.А. Сравнительное исследование модернизации науки и техники в разных странах и областях науки // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018. №2 (18). С. 107-113.
8. Рябцев Александр Васильевич, Протченко Антонина Викторовна О деятельности избирательных комиссий // Власть. 2009. №8.

УДК 32316.614

Семенова А.В.
студент 2 курса
Факультет «политологии»
Научный руководитель: Давтян М.Г.
старший преподаватель
кафедра «политологии и этнополитики»
Кондратенко Е.Н.
доцент
Кафедра «политологии и этнополитики»
Южно-российский институт управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте российской федерации
россия, г. Ростов-на-дону

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются такие понятие как: политическое сознание и политическая социализация молодёжи. Актуальные проблемы политической социализации молодежи. Представляются основные институты социализации и их влияние на формирование политического сознания молодежи. Выделены возможные пути решения, а также формы участия молодых людей в политическом процессе.

Ключевые слова: Россия, политика, политическое сознание, молодые люди, молодёжь, формы участия, политическая социализация.

Политическое сознание молодежи – одна из актуальных проблем современного российского общества. Вхождение граждан новой возрастной категории в политику всегда проблемно.

Ни для кого не секрет, что участие молодёжи в политике, в большей степени зависит от жизненных ценностей, установок и потребностей. И государство должно быть проинформировано об этой социальной группе. Потому что, именно от этого зависит результат деятельности по привлечению молодых людей в политику. Многие ученые определяют молодежь как особую социально-возрастную группу, отличающуюся возрастными рамками и своим статусом в обществе, а также социального субъекта, непосредственно ответственного за то, насколько культурным будет будущий образ страны.[252] По этой причине, представителям общественно-политической социализации следует активно работать с молодыми людьми, принимая во внимание слабость взглядов ее агентов и несформированные политические ориентиры.

[252] Зубок Ю.А., Сорокин О.В Формирование политического сознания Российской молодежи и обуславливающие его противоречия // Социология власти.2010.№4 с.6-15

Следует иметь ввиду, что собственные политические взгляды и предпочтению у людей формируются достаточно поздно. Молодежь обычно опирается на взгляды других людей. Это могут быть родственники, телеведущие, политики и другие уважаемы люди. Таким образом, политические взгляды молодых людей зачастую заимствуются. Они совершенно непостоянны и неустойчивы. И молодые люди бывают вынуждены проявлять свою политическую позицию в ситуациях, к которым они совершенно не подготовлены (например, при участии в каких-то массовых мероприятиях или на выборах). Нужно учесть, что в России на сегодняшний день превалируют две политические тенденции. Консервативная («просоветская») тенденция, которая обосновывает общество как «общее дело» и предлагает высокую роль государства в делах общества, и другая, либерально-реформистская, ориентирует на приоритет индивидуального выбора, личный интерес и пониженную роль государства.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи устанавливаются между 14-16,верхняя – между 25-30 годами (а иногда и позднее).

Политика заинтересована в молодых людях возрастом от 16 до 25 лет. В основном, в эту группу входят студенты и выпускники высших учебных заведений, которые завершают образовательный процесс и приступают к производственной деятельности. Именно эта часть молодежи уже имеет представление о политике, политической системе и, в некотором роде, способны повлиять на политический процесс.

Что или кто оказывает воздействие на политическую социализацию молодых людей? Первым институтом, оказывающим влияние на политическое сознание молодёжи, является семья. Она имеет достаточно большие преимущества в социализации личности по сравнению с другими социальными институтами, благодаря особой эмоционально-психологической атмосфере любви, заботы и уважения. Благодаря тому, что в семье формируются наиболее близкие и схожие взаимоотношения, которые могут существовать между людьми, в силу вступает закон социального наследия. В частности, дети по своему характеру и темпераменту во многом похожи на своих родителей. В ходе политической социализации дети воспринимают идеи, политическую позицию и поведение, типичное для данной общности. Ребенком усваиваются требования необходимые для выполнения политических ролей.

Следующим институтом во время политической социализации выступает школа. Ребёнок постепенно становится сознательной личностью именно во время обучения. Таким образом, очень велика роль школы. Она, в качестве основного института социализации выступает примерно с 6-7 лет до 17-18.

За это время люди достигают, в какой-то степени, умственной зрелости и приобретают основные социальные качества. Школа считается начальной

фазой жизненного пути, поскольку основным видом предметной деятельности является учение, поэтому индивид в процессе общеобразовательного обучения, а так же нравственного воспитания, выступает пока преимущественно в качестве созерцателя и меньше в качестве деятеля .

Отдельно хотелось бы выделить роль СМИ в процессе политической социализации личности. Влияние интернета и телевидения постоянно растет. Массмедиа не только информирует население о произошедших и предстоящих событиях, но и формирует основные политические мнения и предпочтения. Стоит отметить, что именно СМИ способны воздействовать на огромное число людей в небольшой промежуток времени. Влияние СМИ носит как положительный, так и отрицательный характер, то есть, с одной стороны, СМИ нас уведомляют о произошедших событиях как внутри страны, так и за рубежом. С другой стороны, сюжеты отбираются только те, которые будут достаточно занимательными и зрелищными. Вследствие чего, одно из главных мест отводится событиям из жизни политической элиты нашей страны и других стран и сенсационные репортажи (трагедии, стихийные бедствия и т.д). К сожалению, гораздо меньшее внимание уделяется гражданским инициативам, репортажам , показывающим социально-политическую активность граждан . А это именно то, что является примером зарождения гражданского общества в России.[253]

Важнейшие формы политической социализации и участия российской молодежи в политике:

1.**Участие в голосовании.** Политический статус молодежи опеделется тогда, кода молодые люди реально оказывают влияние на политику и на процесс принятия политических решений. Многие социологи отмечают, что молодежь недостаточно использует свой политический потенциал.

2.Представительное участие молодежи в органах власти Российской Федерации и местном самоуправлении. Данная форма выражается в реализации мнений молодежных объединений представительными органами власти.

3.Создание молодежных организаций, движений. Большую часть своей политической жизни молодые люди проводят среди сверстников. Отсюда становится понятным появление желания молодежи объединяться в группы. Многоуровневое политическое сознание способствует появлению большого количества молодёжных объединений.

4.Участие в деятельности политических партий. Эта форма направлена, исключительно, на воспроизводство и изменение политической структуры общества. Эта тенденция имеет место и в России. Но в нашей стране этот интерес ограничивается лишь предвыборными кампаниями.

5.Участие в акциях стихийного волеизъявления своих

[253] Головин Н.А. Теоретико-методолгические основы исследования политической социализации.Спб.:Изд-во С.-Петерб. Ун-та,2004.с288.

политических прав и свобод. Проявляется в участии молодежи в забастовках, в митингах идругих формах социального протеста в рамках существующего законодательства. Эффективность подобных политических действий зависит от уровня демократичности государства и общества, а также от степени согласия борющихся за свои права граждан.

6.Волонтерские движения и участие во всех его проявлениях.

К сожалению не очень высок процент присутствия молодых людей в марше «Бессмертный полк».

Сегодня есть шанс каждому проявить себя, обнаружить степень политической социализации участия в жизни общества, его совершенствовании, стабилизации. А это связано также с возрастанием социальной ответственности каждого за свои поступки.

Использованные источники:

1. Зубок Ю.А., Сорокин О.В Формирование политического сознания Российской молодежи и обуславливающие его противоречия // [Электронный ресурс].- режим доступа http://docplayer.ru/27288790-Formirovanie-politicheskogo-soznaniya-molodezhi-protivorechiya-celeorientirovannoy-regulyacii-i-samoregulyacii-1.html
2. Головин Н.А. Теоретико-методолгические основы исследования политической социализации.Спб.:Изд-во С.-Петерб. Ун-та,2004.с288. // [Электронный ресурс].- режим доступа http://www.old.jourssa.ru/2005/4/9aBoronoev.pdf
3. Молодежь России: социальное развитие - М., 1992. С. 9-14; Молодежь России: тенденции, перспективы / Под ред. И.М. Ильинского, А.В.Шаронова) - М., 1993. С. 16.
4. Торохова Н.Е., Мясников Д.А. ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. I междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2011//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sibac.info/conf/social/i/52548
5. Политическое участие молодежи// [Электронный ресурс].- режим доступа http://center-yf.ru/data/stat/politicheskoe-uchastie-molodezhi.php

УДК 327.83

Стацунова О.С.
студент 1 курса
факультет «Агрономия и экология»
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина
научный руководитель: Турк С.Н., к.ист.н.
Россия, г. Краснодар

ЕВРОВИДЕНИЕ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ БОРЬБА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

Аннотация:

Статья посвящена международному конкурсу эстрадной песни - Евровидение. Данный конкурс рассматривается как арена взаимоотношений между странами – участницами, нежели настоящее соревнование вокальных данных среди музыкантов и певцов. Политические взгляды давно проникли в суть выступлений, и оказывают безусловное влияние на процесс состязания. Политика стала неотъемлемой частью Евровидения и не может оставить его без внимания.

Ключевые слова: Евровидение, Юлия Самойлова, международный конкурс Евровидение, политическая борьба, политические взаимоотношения.

Statsunova O.S.
student
1 year, faculty "Agronomy and Ecology"
FGBOU V KubGAU them. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Turk S.N.
Candidate of Historical Sciences

EUROVISION: POLITICAL STRUGGLE IN THE INTERNATIONAL ARENA

Annotation:

The article is devoted to the international contest of pop songs - Eurovision. This competition is considered as an arena of relations between participating countries, rather than a real competition of vocal data among musicians and singers. Political views have long penetrated the essence of speeches, and have an unconditional impact on the process of competition. Politics has become an integral part of Eurovision and cannot leave it without attention.

Keywords: Eurovision, Julia Samoilova, international Eurovision Song Contest, political struggle, political relations.

Евровидение – международный конкурс эстрадной песни, который проводится ежегодно с 1956 года. В данном состязании принимают участие европейские страны. Евровидение популярно во всем мире, онлайн

трансляцию смотрят в таких странах как: США, Киргизия, Южная Корея, Канада, Египет, Индия, Китай и некоторые другие страны, не являющиеся странами-участницами.

Всем известно, что такая популярность конкурса не может пройти мимо политических взглядов и обсуждений со стороны. Ежегодное состязание эстрадной песни стало инструментом выражения обращения внимания на конкретную проблему, демонстрации своей самобытности или, наоборот, приверженности общемировой тенденции. По правилам не допускаются политические высказывания, нецензурные или оскорбительные высказывания в отношении стран-участниц. Однако без грубых высказываний, обсуждений и другого «перемывания» каждого интересного момента или скандала международное мероприятие не обходится в последние годы.

На арене конкурса забывают об участниках и их вокальных способностях. Представители своей родины становятся своеобразной ссылкой на ту или иную страну, а также объектом особого внимания зрителя. По различным политическим причинам неучастие и скандалы возникали, и будут воз-никать в противостоянии ряда стран-участниц.

Таковым стал известный скандал, произошедший с певицей Юлией Самойловой, представленной от России. В 2017 году было выдвинуто решение о кандидатуре Юлии с песней «Flame is Burning», однако россиянку отказались пускать в Украину, страну в которой проходил конкурс в 2017 году. Украинская сторона запретила въезд участнице по политическим причинам. Юлии Самойловой предъявили обвинение в том, что она принимала участие в 2015 году в концерте, состоявшемся в оккупированном Крыму. Данная территория вошла в состав Российской Федерации в марте 2014 года, благодаря законному референдуму. Однако Украина и многие другие страны считают данное действие не правомерным.

Споры не утихали. Нашей участнице предложили выступать заочно, не въезжая в страну, или отказаться вовсе. ЕВС (Европейский вещательный союз) так и не смог решить вопрос об участии Самойловой в «Евровидении». В свою очередь Первый канал отказался транслировать конкурс.

Конкурсантке дали шанс выступить в Евровидении-2018 с новой песней «I Won`t Break». Новая попытка не стала для Юлии успешной. По результатам голосования зрителей и жюри российская исполнительница не смогла пробиться в десятку финалистов. Политические споры и многочисленные вопросы по поводу ее выступления в прошедшем году оказали только отрицательное воздействие на выступление замечательной, сильной и талантливой конкурсантки.

Другим примером Евровидения как политической арены 2016 году на конкурсе, который проходил в Швеции, является, одержавшая победу украинская певица Джамала, исполнившая песню «1944», которая еще задолго до финала «Евровидения» вызвала скандал. Сама украинка крымско-

татарского происхождения утверждала, что в тексте песни рассказывается история о депортации крымских татар, услышанная ею от прабабушки. Песня, что называется, действительно была основана на реальных событиях, которые до сих пор неоднозначно оцениваются российскими и украинскими историками. В 1944 году Иосиф Сталин подписал постановление ГКО о выселении крымских татар с территории Крыма. В результате десятки (по некоторым данным, и сотни) тысяч человек были депортированы. Однако этот спорный момент был урегулирован уже в 1967 году, когда указом Президиума Верховного Совета СССР была признана незаконность перемещения крымских татар. В 1989 году в СССР депортация крымских татар была признана незаконной и преступной. Однако российские и украинские зрители не пошли на поводу у политиков и профессионального жюри и отдали друг другу наивысшие баллы.

Бен Ройстон, который прежде руководил крупнейшим информационным сайтом «Евровидения» и неоднократно был членом жюри по отбору песен конкурсантов «Евровидения», а также работал с последними командами из Швеции и Азербайджана, победившими в конкурсе, сказал: «Политика всегда была синонимом «Евровидения», и эта последняя демонстрация пози-ции просто была частью давней традиции».

Ройстон отметил, что многие страны рассматривают «Евровидение» как площадку для продвижения своей национальной самобытности и культуры, а также как способ заявить о себе как о современном политическом государстве. В 2011 году Азербайджан сделал частью своей национальной политики победу на «Евровидении», чего и добился два года спустя.

В предыдущие годы конфликты между Азербайджаном и Арменией, а затем — между Россией и Грузией проникли и на сцену конкурса. В 2009 году, когда Москве была принимающей страной «Евровидения» (год спустя после российско-грузинской войны), Грузия отозвала своего участника после того, как организаторы потребовали, чтобы она изменила текст и название своей песни We Don't Wanna Put In, поскольку песню сочли слишком явным выражением критики в адрес российского президента Владимира Путина.

Точно так же и Армения решила не участвовать в конкурсе, когда он проводился в Азербайджане, из-за продолжающегося территориального спора между этими двумя государствами, а в прошлом году армянскую участницу осудили за то, что она развернула флаг республики, права на территорию которой оспаривают эти две страны.

Евровидение перестало во многом быть частью культуры и способом проявления вокальных и творческих способностей конкурсантов. Оно превратилось в поле выражения недовольства стран и их интересов. Политика стала неотъемлемой частью состязания и рычагом управления без того натянутых взаимоотношений стран-участниц. Вопреки очередным ожидаемым спорам, многие люди интересуются и вовлекаются в творчество и деятельность исполнителей. Они становятся своеобразным мостом

надежды к лучшему.

Использованные источники:

1. О'Коннор Д.К. Евровидение: Официальная история конкурса песни. М. : АМФОРА, 2009. 35-37 с.
2. Баканов К. С. Мифы о "нечестности" Евровидения: как проголосовали зрители [Электронный ресурс]: [сайт]. [2016]. URL:https://sobesednik.ru/kultura-i-tv/20160515-mify-o-nechestnosti-evrovideniya-kak-progolosovali-zriteli (дата обращения: 11.06.2018).

32- 321

Храмцов А.В.
студент 3 курса
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Жукова И.В.
доцент
Российская Федерация, г. Екатеринбург

ЧТО ТАКОЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО?

Аннотация: В статье отображены основные понятия жилищно-коммунального хозяйства, его статус и его функционирование и организацию. Также ЖКХ рассматривается с точки зрения управленческой функции. Прописан конечная цель и итоговый результат жилищно-коммунального хозяйства в целом.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство|| проблемы || развитие || экономика || опыт.

Chramtsov A.B.
Student
3 course, faculty of public administration
Ural Institute of management-branch of Ranepa
Russian Federation, Yekaterinburg
Supervisor: Zhukova I. V., associate Professor

WHAT IS HOUSING AND COMMUNAL SERVICES?

Annotation: The article reflects the basic concepts of housing and communal services, its status and its functioning and organization. Also, housing is considered from the point of view of the management function. The final goal and the final result of the housing and communal services in General are prescribed

Keywords: housing and communal services|| problems || development || economy|| experience.

Жилищно-коммунальное хозяйство остается одной из важнейших сфер российской экономики уже не первое десятилетие. ЖКХ является основой обеспечения жизнедеятельности свыше 100 тысяч российских населенных пунктов.

Функционирование экономики любой страны мира невозможно без отраслей социальной сферы, обеспечивающих стабильное динамическое развитие отраслей материального производства и благоприятные условия жизни населения в отдельно взятой в стране.

Термин «жилищно-коммунальное хозяйство» (далее ЖКХ) заимствован современной российской экономикой из советского прошлого, когда ЖКХ являлось одной из крупнейших непроизводственных отраслей народного хозяйства. Статус единой отрасли народного хозяйства ЖКХ сохраняло и в момент принятия решения о необходимости его реформирования в условиях переходной экономики России в конце 90-х гг. XX века.

Терминологическая путаница, характерная для данной отрасли российской экономики, объясняется отсутствием единого, законодательно закрепленного определения ЖКХ в российской практике.

В документах Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, как и в документах Фонда содействия реформированию ЖКХ, назначенного регулятором системы ЖКХ согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, на период до 2020 года, дефиниция ЖКХ не приводится [1].

Однако современные авторы, которые предлагают свои трактовки понятия ЖКХ, опираясь на советское определение термина, или же пытаясь адаптировать его к современным реалиям, так или иначе, выделяют многоотраслевую структуру ЖКХ и его направленность на удовлетворение потребностей населения в комфортных условиях проживания, сохраняя при этом достаточно размытыми границы ЖКХ как сектора экономики.

Таким образом, в научной литературе отсутствует единое понимание термина «жилищно-коммунальное хозяйство» [2].

Рассматриваю организацию ЖКХ с позиции производимого ей продукта, необходимо обратиться к понятию «жилищно-коммунальная услуга». С этой точки зрения к ЖКХ можно отнести организации, предоставляющие жилищно-коммунальные услуги (далее ЖКУ), которые закреплены в Общероссийском классификаторе услуг населению и делятся на жилищные (управление и эксплуатация жилищного фонда, а также услуги коммунальных гостиниц) и коммунальные (бытовое тепло-, газо- и электроснабжение, а также водоснабжение и водоотведение).

С точки зрения управления, под жилищно-коммунальной сферой мы будем понимать совместную деятельность субъектов жилищно-коммунального хозяйства, органов государственной власти и местного самоуправления по обеспечению граждан жилищно-коммунальными

услугами, а также управлению жилищным фондом [2].

К субъектам ЖКХ относятся производитель, управляющая компания, потребитель жилищно-коммунальных услуг. Данная отрасль характеризуется востребованностью услуг и огромным объемом рынка. Производственная структура многопрофильного жилищно-коммунального хозяйства России включает в себя следующие ведущие виды деятельности:

- жилищное хозяйство;
- электро-, тепло- и газоснабжение;
- водоснабжение;
- газоснабжение;
- водоснабжение и канализование сточных вод;
- уборка и утилизация мусора;
- городское благоустройство;

Конечная цель и единственный заметный результат при подобной деятельности – это создание комфортных безопасных условий для проживания людей и обеспечение бесперебойного функционирования инфраструктуры.

Использованные источники:

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (в ред. от 10.02.2017 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. системы «Консультант Плюс».

2. Пыткин А.Н., Зарипова Г.Б. Современные аспекты реформирования ЖКХ // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. № 1 (7). 2014. С. 71. 2. Галеженко О.Н. Проблемы функционирования ЖКХ в условиях реформирования отрасли // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. № 2. 2012. С. 60.

32- 321

Храмцов А.В.
студент 3 курса
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Жукова И.В.
доцент
Российская Федерация, г. Екатеринбург

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

Аннотация: В статье отражено государственное регулирование жилищно-коммунального хозяйства В РФ, и его направления. В статье также обозначена стратегическая цель реформирования сферы ЖКХ. И дано понятие ЖКХ в сфере отрасли народного хозяйства.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство|| государственное регулирование || направления || экономика || отрасль.

Chramtsov A.B.
Student
3 course, faculty of public administration
Ural Institute of management-branch of Ranepa
Russian Federation, Yekaterinburg
Supervisor: Zhukova I. V., associate Professor

STATE REGULATION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article reflects the state regulation of housing and communal services in the Russian Federation, and its direction. The article also outlines the strategic goal of reforming the housing sector. And the notion of housing in the area of the sector of the economy.

Keywords: housing and communal services|| state regulation || directions || economy|| industry.

Государственное регулирование жилищно-коммунального хозяйства проводится по нескольким направлениям:

1. Нормативно-законодательная деятельность, обеспечивающая правовую основу реформирования и развития ЖКХ;

2. Финансово-бюджетное регулирование:

- Финансирование целевых программ развития на федеральном уровне;

-Межбюджетные трансферты в части решения вопросов ЖКХ (например, в форме бюджетных ссуд);

- Дотации государственным учреждениям на местном уровне;

- Адресная работа с населением (предоставление субсидий категории малообеспеченных граждан с долей коммунальных платежей в среднем

объеме дохода более 22%).

3. Тарифное регулирование. Тарифная политика в сфере ЖКХ формируется Правительством РФ совместно с федеральными органами исполнительной власти – Федеральной службой по тарифам, Министерством энергетики России, Министерством промышленности и торговли России, Министерством экономического развития России и др., а также региональными и муниципальными органами исполнительной власти в области тарифного регулирования – Региональными энергетическими комиссиями, региональными и муниципальными комитетами, департаментами, службами по регулированию цен и тарифов;

4. Лицензирование профессиональной деятельности. С мая 2015 г. управление и эксплуатацию жилой недвижимости могут осуществлять только управляющие организации, получившие лицензию на осуществление данного вида деятельности.

Аналитический центр при правительстве России включил данные о роли расходов оплаты ЖКУ в 17-й Доклад о человеческом развитии, подготовленный национальными экспертами по заказу и при поддержке Организации Объединенных наций. Россиянами в 2013 году на оплату жилищно-коммунальных услуг расходовалось 6% среднедушевых доходов населения (с учетом налогов и других обязательных платежей, и взносов). Стоимость ЖКУ на человека (удельная стоимость), рассчитанная по установленным для населения тарифам, равна 1 598,4 руб./чел., что в два раза выше показателя 2007 года. По данным доклада увеличение удельной платы вызвано увеличением стоимости ресурсов и издержками на предоставление услуг. В 2013 году в структуре расходов на оплату ЖКУ оплата коммунальных услуг составляет 77%, а доля жилищных услуг - 23% [1]. Однако, в структуре совокупных расходов населения расходы на ЖКУ на 1/3 превышают уровень суммарных расходов населения на услуги в сфере образования, медицины, туризма, театров и других зрелищных мероприятий, в первую очередь для граждан с доходами ниже прожиточного минимума.

Стратегической целью реформирования сферы ЖКХ является достижение уровня развития отрасли, не только удовлетворяющего жилищные потребности, но и обеспечивающего высокое качество жизни россиян, то есть создающего комфортную среду обитания и жизнедеятельности для человека.

Характерной чертой механизма проведения приоритетных преобразований в сфере ЖКХ на современном этапе должна стать ориентация на практические действия. Поэтому, в отличие от стратегической цели, его должна отличать привязка к имеющимся ресурсам.

Учет ресурсов даст возможность формирования дерева решений, отражающего изменение факторов внешней среды и являющегося основой планов и сетевых графиков текущего выполнения преобразований в каждом регионе.

Таким образом, жилищно-коммунальная сфера – деятельность субъектов жилищно-коммунального хозяйства, органов государственной власти и местного самоуправления по обеспечению граждан жилищно-коммунальными услугами, а также управлению жилищным фондом. ЖКХ представляет собой сложную систему отраслей народного хозяйства, включающую жилищное хозяйство, ресурсоснабжение, благоустройство населенных пунктов и бытовое обслуживание [2].

Использованные источники:

1. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2014 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. С. 169.
2. Дронов С.Е., Астахов К.В. Модель повышения эффективности реализации региональной политики в сфере ЖКХ посредством развития института общественного контроля // Социально-экономические явления и процессы. № 3. 2015. С. 19.

32- 321

Храмцов А.В.
студент 3 курса
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Жукова И.В.
доцент
Российская Федерация, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

Аннотация: В статье раскрыта роль ЖКХ Российской Федерации. Расписаны основные проблемы ЖКХ, барьеры в данной сфере, пути их решения на опыте западных стран.

Ключевые слова: барьеры || опыт || зарубежные страны || решения проблем

Chramtsov A.B.
Student
3 course, faculty of public administration
Ural Institute of management-branch of Ranepa
Russian Federation, Yekaterinburg
Supervisor: Zhukova I. V., associate Professor

PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM IN THE HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article shows the role of the housing and communal services of the Russian Federation, as well as the main problems, barriers in this area, ways to solve them on the experience of Western countries.

Keywords: barriers || experience || foreign countries || problem solution

Важнейшей задачей государства остается обеспечение устойчивого развития экономики, создание условий и обеспечение безопасной жизни граждан, повышение уровня и качества жизни населения. Особую роль имеют преобразования, происходящие в отрасли жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) как наиболее социально ориентированной: потребителями являются 100 процентов населения (физические и юридические лица); отрасль включает около 20 процентов экономики страны; является второй по значимости затрат для среднего гражданина (после рынка питания) и второй по количеству жалоб (после медицины) [1].

Жилищно-коммунальная сфера – деятельность субъектов жилищно-коммунального хозяйства, органов государственной власти и местного самоуправления по обеспечению граждан жилищно-коммунальными услугами, а также управлению жилищным фондом. ЖКХ представляет собой сложную систему отраслей народного хозяйства, включающую жилищное

хозяйство, ресурсоснабжение, благоустройство населенных пунктов и бытовое обслуживание.

Преобразования, осуществляемые в сфере жилищно-коммунального хозяйства, показывает, что реформирование отрасли продвигается медленными темпами, виной чему является сложная экономическая ситуация в стране и как следствие низкие доходы населения. Кроме того, существенные трудности вызваны нормативно-правовым регулированием, особенности которого мы рассмотрим в следующем параграфе.

Развитие жилищно-коммунальное хозяйство и инженерная инфраструктура определяется необходимыми факторами обеспечения динамичного роста населения, развитием как социально – жилищных объектов, равно как и наращиванием на территориях объектов производственного назначения, имеющих как общероссийское значение, так и значимых для обеспечения диверсификации экономики. При этом основными проблемами являются следующие:

- На сегодняшний день система жилищно-коммунального хозяйства является крайне неэффективной и затратной. Содержание этой системы в ее нынешнем виде непосильно ни для потребителей жилищно-коммунальных услуг, ни для бюджетной сферы, ни для организаций жилищно-коммунального комплекса.

- Износ основных фондов организаций ЖКХ составляет более 80% и увеличивается, что снижает надежность и устойчивость систем инженерного оборудования. В течение последних лет практически недостаточно обновляется основное технологическое оборудование энергоемких предприятий. До настоящего времени не создан реальный механизм стимулирования ресурсосбережения, а также привлечения инвестиции в данную отрасль [2].

- Одной из причин сдерживания темпов развития ЖКХ является недостаточность объемов финансирования мероприятий. В целом необходимо отметить, что бюджетные ассигнования на сферу ЖКХ снизились. В результате изменены сроки строительства капитальных объектов и не достигнуты поставленные мероприятия и задачи.

Исследование опыта западных стран в сфере осуществления преобразований, происходящих в жилищно-коммунальном комплексе, позволило выделить некоторые положения, которые будут полезны для совершенствования деятельности российской жилищно-коммунальной системы. Среди них следует отметить:

- вовлечение частных компаний (ИП) в процесс управления предприятиями жилищно-коммунальных услуг;

- разграничение обязанностей потребителя и поставщика;

- становление в отрасли конкурентных отношений; образование конструктов антимонопольной координации;

- целенаправленное расходование средств;

-контроль над деятельностью частных компаний со стороны собственников жилья;

- переобучение и переквалификация кадров.

В большинстве зарубежных стран, например, во Франции, Нидерландах, США, Канаде, Польше, Словакии, Чехии, Мексике, Сингапуре, Малайзии и др, управление в сфере ЖКХ рассматривается как отдельный вид предпринимательской деятельности, за которую управляющая организация получает вознаграждение от собственников помещений, а ответственность перед ними за содержание здания несет объединение (ТСЖ и др.) собственников жилья.

Все основные управленческие решения (распоряжение финансами и заключению договоров на закупку товаров и услуг) принимаются руководящими органами товарищества (ассоциациями) собственников жилья, в то время как управляющий готовит и обосновывает рекомендации для правления товарищества.

Рынок жилищно-коммунальных услуг формирует требования к управляющим компаниям, невыполнение которых делает их неконкурентоспособными. Прежде всего это относится к страхованию управляющей компанией (управляющим) своей гражданской и материальной ответственности на случай нанесения ущерба собственникам жилья в результате неправильных действий управляющего.

За рубежом профессиональные сообщества управляющих предлагают различные образовательные курсы как базовые, так и повышающие квалификацию. Обучение на таких курсах дает серьезные знания и практические навыки. Большое значение имеет подготовка специалистов по управлению жильем. На Западе многие политехнические вузы, а также специальные колледжи дают базовое образование, позволяющее выпускнику начать работать управляющим.

Законодательством западных стран установлены высокие требования к управляющему недвижимостью. Например, в Германии управляющий должен иметь высшее образование и квалификацию экономиста, инженера, юриста или социального работника, а также обладать такими личностными качествами, как коммуникабельность, умение вести переговоры, разрешать конфликты.

Использованные источники:

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (в ред. от 10.02.2017 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. системы «Консультант Плюс».

2. Осведомленность россиян о реформе ЖКХ: отчет ВЦИОМ [Электронный ресурс]. Официальный сайт Фонда содействия реформирования ЖКХ. URL: http://www.fondgkh.ru/data/2014/12/11/ (Дата об-ращения 30.05.2018).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 316.354.2

Аммосова А.К.
студент магистрант 1 курса
СВФУ им. М.К. Аммосова
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск

РОЛЬ СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы влияния морально-психологического климата трудового коллектива организации. Автор статьи анализирует результаты проведенного социологического опроса сотрудников отдела информатизации Регионального отделения Фонда социального страхования РФ. Сделаны выводы о важности создания и сохранения благоприятного психологического климата в коллективе в целях сохранения и повышения работоспособности сотрудников.

Ключевые слова: климат коллектива, морально-психологический климат, эффективность производства.

Ammosova A.K.
Master of 1 course
NEFU them. M.K. Ammosov
The Republic of Sakha (Yakutia)
Yakutsk, the Russian Federation

THE ROLE OF THE BEHAVIOR OF THE BEHAVIOR IN THE LABOR COLLECTIVE

Abstract: The article examines the impact of the moral and psychological climate of the work collective of the organization. The author of the article analyzes the results of a sociological survey of employees of the Informatization Department of the Regional Department of the Social Insurance Fund of the Russian Federation. Conclusions are drawn about the importance of creating and maintaining a favorable psychological climate in the team in order to preserve and improve the efficiency of staff.

Key words: collective climate, moral and psychological climate, production efficiency.

Климат коллектива является преобладающим и относительно стабильным ментальным настроем коллектива, который находит различные формы проявления во всех его действиях. Он представляет собой качественный аспект межличностных отношений, проявляющийся как сочетание психологических условий, которые способствуют или препятствуют продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности.

Если психологический климат связан с моральным состоянием группы, то это вопрос морального и психологического климата.

Моральный психологический климат - это стабильное морально-нравственное состояние группы, которое отражает настроения людей, их групповое мнение, отношение друг к другу и важнейшим материальным и духовным ценностям к целям развития группы.

Важно помнить, что благоприятный моральный и психологический климат является одним из важнейших достижений производства, создавая тем самым благоприятный психологический климат в рабочем коллективе.

Практическая часть основано на исследование состояния конфликтов в трудовом коллективе в Региональном отделении социального страхования по Республике Саха (Якутия).

В отделе 27 специалистов, из них 23 женщины и 4 мужчины. Возрастная структура от 26 до 52.

При проведении исследования были использованы следующая методика: Методика К.Н.Томаса ("Оценка способов реагирования в конфликте"), что позволило нам определить типичные способы реагирования на конфликтные ситуации.

Опросник состоит из 60 суждений, сгруппированных по 30.

Таким образом, наиболее распространенным стилем поведения в конфликтной ситуации коллективных работников является стиль компромисса - 29%, на втором месте, но не менее значительным является стиль уклонения - 24%. На третьем месте - стиль адаптации - 20%, на четвертом месте, но и стиль сотрудничества -19% не менее значителен. На основе количественных данных можно утверждать, что стили поведения, такие как компромисс, избегание, корректировка и сотрудничество, практически одинаково распределены. Поэтому можно судить о высокой профессиональной подготовленности сотрудников коллектива этого предприятия к поведению в конфликтной ситуации, а также к высокой адаптации каждого члена коллектива к совместной деятельности. Стиль соперничества на последнем месте -8%. Поэтому можно судить, что рабочие стараются не переходить на прямую конфронтацию и не стремятся удовлетворить свои интересы за счет другого.

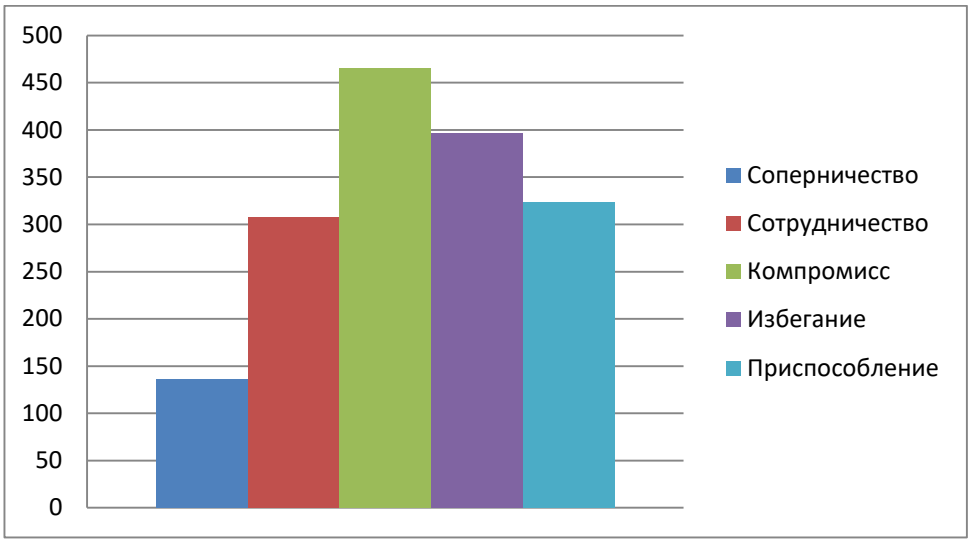


Рисунок 1 - Гистограмма распределения показателей стиля поведения в конфликтной ситуации по методике К. Томаса работников коллектива

Ниже в таблице 1 представлен анализ стилей поведения членов трудового коллектива организации в конфликте в зависимости от возраста.

Таблица 1

Сводная таблица по тесту К. Томаса. Определение стиля поведения в конфликтной ситуации в зависимости от возраста.

	Меньше 30 лет		30-50 лет		Больше 50 лет	
	Кол-во выборов	%	Кол-во выборов	%	Кол-во выборов	%
Соперничество	13	15	9	6	7	8
Сотрудничество	22	25	25	17	17	19
Компромисс	21	23	44	30	21	23
Избегание	13	15	40	27	30	34
Приспособление	20	22	30	20	14	16

Таким образом, в возрасте до 30 лет преобладает сотрудничество с 30 до 50 лет, преобладает компромисс, и через 50 лет преобладает стиль избегания.

Можно сделать вывод, что в организации в возрасте 50 лет поведение в конфликтах не является ни прямым противостоянием, ни отходом от него, но сводится к прямому решению «здесь и сейчас». Но в возрасте 50 лет преобладающим поведенческим стилем является предотвращение конфликтов, что можно судить о том, что самооценка в этом возрасте начинает снижаться, что может привести к внутриличностным конфликтам.

Исследование показало, что преобладающие стили поведения в конфликтных ситуациях в рабочем коллективе - это избегание и

компромисс. В то же время стиль уклонения характерен для возрастной категории через 50 лет, а стиль компромисса для категории сотрудников от 30 до 50 лет, что объясняется высокой профессиональной подготовленностью и теоретическими знаниями работников о поведении в конфликтных ситуациях.

Уровень управленческого управления подразумевает преобладание стиля уклонения от администрирования и стиля компромисса между работниками. Это можно объяснить особенностями профессионального общения с представителями разных возрастных категорий.

Выбор стилей поведения в конфликтной ситуации определяется возрастными характеристиками членов рабочего коллектива. Чем выше возраст, тем больше возрастает желание избежать конфликтов.

Уровень благоприятного социально-психологического климата в трудовых коллективах возрастает от профессиональной подготовленности работников по этому вопросу.

Из результатов исследование мы видим, что коллектив достаточно сплоченный, не ищут конфликтных ситуаций и конфликта. Видно, что между сотрудниками есть уважение к друг другу, но факт боязни тоже присутствует. Автор предполагает, что компромисс, избегание, приспособление можно интерпретировать как боязнь сотрудников от выше стоящих по должности. Это приводит к тому, что при работе, при принятии важных решений может отразиться с очень плохой стороны: принятие неправильных решений, расторжение контракта, дисфункция организации и т.д.

Использованные источники:

1. Калмыкова О.Ю., Гагаринская Г.П. Управление конфликтами в организации и профилактика профессионального стресса работников // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. «Экономические науки». 2013. № 1 (7).
2. Мельников В.И. Механизмы социальной регуляции в технологии управления конфликтом / В.И. Мельников // Менеджмент. - 2016. - № 3. - С. 12-17.
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности: учебник / Н.В. Родионова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с.

УДК 331.101.38

Андреева Е.С.
студент магистрант 2 курса
факультет гостинично-ресторанной,
туристической и спортивной индустрии
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОКОЛЕНИЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности системы мотивации и стимулирования для поколения миллениалов, дано определение данному понятию, приведены основные характеристики и практические рекомендации.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, миллениалы, качество работы, вовлеченность, корпоративная культура, управление персоналом.

Andreeva E.S., student of master's degree
2nd course, faculty of hospitality, tourism and sports management industry
Russian University of Economics of G.V. Plekhanov
Russia, Moscow

THE PECULIARITIES OF THE SYSTEM OF NON-MATERIAL STIMULATION FOR MILLENNIAL GENERATION

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of the system of motivation and stimulation for millenials, the definition of the concept, main characteristicsand practical recommendations are given.

Key words: motivation, stimulation, millenials, the quality of work, involvement, corporate culture, human resourse management.

Существует множество исследований и статей на тему того, как изменилось отношение к работе за последние десятилетия. Этот факт является следствием изменения системы мотивации и адаптации персонала, которые стали более ориентированы на сотрудников. В конце 90х годов большинство компаний поощряли своих сотрудников за количество выполненной работы, иногда ставя качество на последнее место, несмотря на то, что клиенты ожидали соответствия выполненной работы их высоким стандартам. Современные подходы управления персоналом более ориентированы на поощрение качественно выполненной работы.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в настоящее время экономические перспективы поколения Миллениума заметно ухудшились и согласно прогнозам экспертов, представители поколения «игрек» будут часто менять места работы. В кадровых подразделениях некоторых крупных организаций имеют в виду этот психологический конфликт и стараются

снять его, помогая руководителям более старших поколений понять молодых, и создать для последних более комфортные условия.

Миллениалы или Поколение Y — поколение родившихся после 1981 года, встретивших новое тысячелетие в юном возрасте. Характеристики поколения отличаются в разных странах в зависимости от политических, экономических, социальных и других условий. В США к поколению «игрек» принято относить родившихся в 1981—2000 гг., а в России к нему относят поколение рождавшихся в новых социально-политических условиях, с началом горбачевской Перестройки, распада СССР — 1985—2000.

На формирование ценностей этого поколения оказали существенное влияние следующие факторы:

- Экономический подъем;
- Политическая стабильность;
- Глобализация;
- Возрастающая роль Интернета и социальный сетей;
- Международный терроризм.

Среди основных характеристик поколения миллениалов можно выделить следующие:

- Нетерпеливы – хотят всего и сразу;
- Самоуверенны – их сложно удивить;
- Любят учиться;
- Ценят опыт;
- Хотят видеть перспективу;
- Ценят разнообразие, хотят иметь выбор;
- Стремятся быть членом команды.

На данный момент во многих международных компаниях существует тенденция преобладания молодого персонала (выпускников университетов, 20-28летних сотрудников) в структуре рабочей силы. В связи с этим, службам персонала необходимо было пересмотреть свои подходы к управлению. Молодые люди, как правило, достаточно вовлечены в работу компании, особенно, если это их первое место работы. Тем не менее, поколению Y присущ максимализм – они ожидают стремительного карьерного роста, они практически не рассматривают возможность работы в одной компании на протяжении всей своей карьеры. Для них крайне важно получать удовлетворение от того, чем они занимаются, и они более склонны к смене места работы, если это условие не выполняется. Поколению Y необходима гибкость рабочего графика, возможности развития и повышения квалификации, а также они ждут оценки и поощрения своей работы. Они не готовы жертвовать своей личной жизнью и тратить лишние часы на работе – им необходим баланс.

В условиях повышения уровня безработицы и текучести кадров, службы персонала делают большой упор на мотивирование молодых групп

сотрудников, стараясь отходить от устаревших моделей и соответствовать новым стандартам и ожиданиям. Следствием этого явилось увеличение уровня вовлеченности персонала в рабочие процессы.

Несмотря на то, что поколению Y часто приписывают такие черты как эгоистичность, самодовольство и индивидуализм, они достаточно быстро адаптируются в новом коллективе и, как правило, становятся «командными игроками». В этом им может помочь активное промотирование корпоративной культуры и ценностей компании, так как это повысит их вовлеченность и приверженность. Следует также отметить, что они достаточно серьезно относятся к миссии организации, и все их действия, как правило, направлены на удовлетворение потребностей клиентов, с целью сохранения благоприятного имиджа компании.

Чтобы повысить индекс вовлеченности для представителей поколения Миллениума необходимо настроить их на успех, который впоследствии приведет к успеху всей организации. Для этого необходимо показать им, что они вносят какой-либо вклад в работу компании, детально рассмотрев с ними глобальную миссию и видение. Для поколения миллениалов невероятно важно, чтобы их ценности совпадали с ценностями компании.

Несмотря на то, что Миллениалы предпочитают самоуправление, совместная работа может повысить их уровень вовлеченности, поэтому необходимо поощрять совместную работу. Так же следует позволить им работать самостоятельно. Нужно обязательно поддерживать их стремление развивать в себе лидерские качества.

В таблице 1 представлены основные принципы, разработанные компанией PWC, которые легли в основу современного подхода к управлению персоналом в данной компании.

Таблица 1.

Основные принципы управления персоналом в компании PWC

Принцип	Описание	Решение
Вклад сотрудников	Поколение Y ожидает, что действия компании будут соответствовать их ценностям, и им важен личный вклад в развитие компании	Разработка программ вовлеченности сотрудников, позволяющая им высказывать свои идеи и предложения касательно дальнейшего развития компании
Возможности карьерного роста	Поколение Y ищет возможности карьерного роста по различным направлениям деятельности компании	Компания позволяет свободный переход сотрудников из одного отдела в другой, с предоставлением гибкого графика
Поощрение	Поколению Y необходима поддержка и оценка их работы	Усиление упора на нематериальную мотивацию сотрудников

Из таблицы 1 видно, что компания PWC делает особый упор на нематериальное стимулирование сотрудников, предлагая им возможности карьерного роста и всячески поощряя их работу. Помимо этого, они готовы

показать каждому сотруднику его важность, путем оценки его вклада в развитие компании.

Использованные источники:

1. Лайко, М.Ю., Никольская, Е.Ю. Стратегическое управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства. М.; учебное пособие, Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2008
2. Bob Moritz, How I did it…The U.S. Chairman of PWC on keeping Millenials engaged // Harward Business Review, November 2014
3. http://www.pwc.ru/ - официальный сайт компании PwC Россия (дата обращения 01.06.18)

УДК 336.64

Барабанщикова И.А.
студент магистрант 3 курса
кафедра финансов и анализа
институт экономики, управления и прикладной информатики
начальник отдела материально-технического обеспечения
СХ ПАО «Белореченское»
Тяпкина М.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и анализа
институт экономики, управления и прикладной информатики
Иркутский государственный аграрный
университет им. А.А. Ежевского
Российская Федерация, г. Иркутск

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. Исследована сущность понятия "бюджетирования" как эффективной управленческой технологии, рассмотрены его составные части. Определены преимущества и недостатки бюджетирования, классифицированы методы бюджетирования. Указано, что при постановке бюджетирования предприятия сталкиваются с рядом проблем (перечислены основные проблемы), представлены пути совершенствования процесса бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, прогноз, технология, метод.

Barabanshchikova I.A.
Irkutsk State Agar University
Russian Federation
Tyapkina M.F. PhD in economics
Irkutsk State Agar University
Russian Federation

BUDGET AS A TOOL OF MANAGING THE ENTERPRISE

Summary. The essence of the concept of "budgeting" as an effective management technology is investigated, its components are considered. The advantages and disadvantages of budgeting are determined, and the budgeting methods are classified. It is indicated that when setting budgeting, enterprises face a number of problems (the main problems are listed), ways of improving the budgeting process at the enterprise are presented.

Keywords: budgeting, budget, forecast, technology, method.

Применение технологий бюджетирования формирует основу системы управления доходами, расходами и денежными потоками. Бюджетирование получило значительное распространение в странах с развитой экономикой и стало насущной необходимостью применения в нашей стране. Однако изучение этого вопроса показывает, что существует много проблем в методическом и практическом применении бюджетирования для управления финансовой деятельностью отечественных предприятий.

Цель статьи - обобщить теоретическую базу применения бюджетирования как инструмента управления финансовой деятельностью предприятий и показать необходимость его применения в условиях меняющейся среды и необходимости увеличения прибыли и рыночной стоимости предприятия

Из теоретических позиций, сущность бюджетирования заключается в разработке взаимосвязанных бюджетов деятельности организации и её подразделений исходя из текущих и стратегических целей предприятия, контроле за выполнением этих бюджетов и координации их отклонений от параметров исполнения [2, с.129].

Как справедливо полагает Щегловская Ю.А., процесс бюджетирования следует считать управленческой технологией, поскольку в условиях неопределенности он способствует выработке и принятию таких управленческих решений, которые обеспечат предприятию высокую эффективность и конкурентоспособность на основе рационального использования всех видов ресурсов[8].

Бюджетирование как управленческая технология включает три составные части (рис.1):

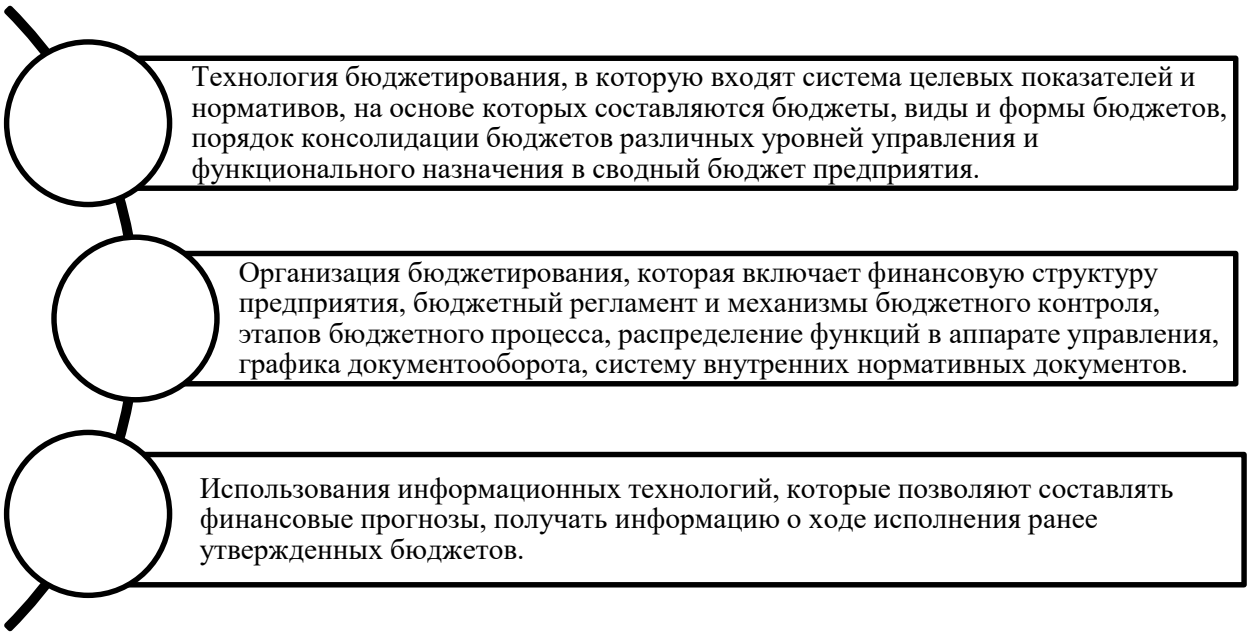


Рисунок 1 - Составляющие бюджетирования как управленческой технологии [7, с.56]

Результативность бюджетирования на предприятии может быть обеспечена четким выполнением функций бюджетирования и соблюдения принципов, на которых базируется процесс бюджетирования.

По мнению многих авторов [1; 6], основными принципами бюджетирования следует считать следующие: полнота, точность, гибкость, периодичность, специализация, декомпозиция, экономичность, соответствие, информационная безопасность.

Направления бюджетирования должны носить согласованный характер, быть сопоставимыми, иметь научную основу и за разработку бюджетов конкретные исполнители должны нести персональную ответственность, все разделы бюджетного планирования должны базироваться на единстве, иметь системный характер, рассматриваться комплексно и иметь альтернативу [3, с.87].

Изучение литературы и практического опыта внедрения бюджетирования на предприятиях показывает, что есть сторонники его широкого внедрения, а также его противники. Это абсолютно мотивировано, поскольку процесс бюджетирования как инструмент управления предприятием, имеет свои преимущества и недостатки, которые систематизированы в таблице 1.

Таблица 1 – **Преимущества и недостатки бюджетирования**

Преимущества	Недостатки
1. Координирует работу всего предприятия. 2. Положительно мотивирует трудовой коллектив. 3. Дает возможность вносить корректирующие изменения в бюджеты различных уровней и назначения. 4. Способствует устранению ошибок при разработке бюджетов на основе изучения прошлого опыта. 5. Влияет на совершенствование процессов распределения имеющихся ресурсов. 6. Интенсифицирует и совершенствует процессы коммуникации как внутри предприятия, так и его партнерами. 7. Способствует осознанию роли каждого менеджера в организации. 8. Выступает инструментом для сравнения достигнутых и желаемых результатов	1. Одни и те же бюджеты воспринимаются по-разному. 2. Внедрение системы бюджетирования является сложным для предприятия процессом и требует существенных финансов для ее реализации. 3. Внедрение системы бюджетирования базируется на высоких достигнутых и желаемых результатах, что иногда приводит к противодействиям со стороны работников и искусственному снижению эффективности работы. 4. Бюджеты различных уровней и назначения не могут быть доведены до каждого работника из-за их неготовности к восприятию и большие затраты времени. 5. Внедрение бюджетирования воспринимается как способ отслеживания результатов деятельности предприятия и ошибок в работе

На основе применения системы бюджетирования предприятие имеет возможность формировать реальные прогнозы финансово-хозяйственной деятельности; оперативно вмешиваться в процесс деятельности из-за обнаружения на основе бюджетирования "узких" мест; координировать деятельность структурных подразделений и направлять их на достижение поставленной цели; быстро подсчитывать экономические последствия тех или иных принятых решений или при отклонении от намеченного плана действий; повышать качество управления предприятием на основе оперативного отслеживания изменений и своевременного принятия решений и тому подобное. Кроме этого, в рамках системы бюджетирования необходим процесс систематизации финансово-экономической информации, которая становится основой для принятия управленческих решений. Одним из преимуществ бюджетирования является поступление информации в режиме реального времени, существенно влияет на возможность оперативного управления[9, с.561].

Стоит отметить, что в основе бюджетирования лежит много методов, которые по определенным признакам можно классифицировать и представить в табл. 2.

Таблица 2 - **Методы бюджетирования**

Признаки классификации	**Методы**
Порядок разработки бюджетов	• синхронного бюджетного планирования; • последовательного бюджетного планирования
Выбор объектов бюджетного планирования	• пооперационный; • по центрам ответственности; • видами бизнеса; • проектный; • программно-целевой; • смешанный.
Уровень приспособления бюджетного планирования к изменениям среды функционирования предприятия	• стабильный; • гибкий; • непрерывного бюджетного планирования
Уровень централизации	• централизованный «сверху вниз»; • децентрализованный «снизу вверх»; • бюджетных заказов и комбинаций
Исходная база	• метод бюджетного планирования; • от «нуля»; • от «достигнутого» (наращивание, приоритетности, факторный, индексный)
Способ расчета плановых бюджетных показателей	• нормативный; • экстраполяционный; • оптимизационно-вариантный; • бюджетной эластичности; • экономико-математического моделирования

Каждый из перечисленных методов имеет свое назначение, возможности применения, преимущества и недостатки.

Методы бюджетирования наряду с принципами и функциями бюджетирования включаются в технологию бюджетирования как инструмент финансового управления деятельностью предприятия.

При постановке бюджетирования предприятия сталкиваются с рядом проблем, а именно [5, с.108]:

1. Отсутствие четкого понимания возможностей бюджетирования и его назначения. Генеральный директор, аккумулирующий на себе решение слишком широкого круга вопросов, зачастую не представляет, насколько значительны возможности управления по бюджету, довольствуясь малым;

2. Вследствие отсутствия определенной стратегии, нет увязки бюджетов с целями предприятия. Подавляющее большинство российских предпринимателей отказываются от формулирования логической цепочки — миссии, целей, стратегии.

3. Недостаточная регламентированность процедур планирования, учета и анализа.

4. Отсутствие достаточно квалифицированных специалистов в области бюджетирования.

5. Фрагментарность бюджетирования (например, разработка только

бюджета движения денежных средств). Во-первых, это объясняется простой экономией ресурсов, ведь для внедрения полной системы бюджетирования их потребуется гораздо больше, чем при внедрении, например, только бюджета движения денежных средств. При усложнении бюджетной системы круг вопросов, требующих согласования, возрастает в разы, аналогично увеличивается количество возможностей для ошибок, что потребует от предприятия логистики высокого уровня, с формализацией процедур бюджетного процесса. Во-вторых, фрагментарность бюджетирования объясняется недостатком знаний о функциях бюджетного управления, об области задач, решаемых с ее помощью.

Основные проблемы внедрения бюджетирования в практику отечественных предприятий, с нашей точки зрения, кроются в том, что большинство руководителей предприятий и их финансистов воспринимают бюджетирования в очень узком смысле - как способ сравнения денежных поступлений и расходов. Бюджетирования предусматривает это, но его следует понимать значительно глубже и шире.

Можно выделить следующие пути совершенствования процесса бюджетирования на предприятии:

- изменение взглядов руководства компаний на роль бюджетирования и осознание необходимости поиска новых подходов в оптимизации существующей системы бюджетирования;

- отступление от организации бюджетирования на основе электронных таблиц и переход к полной автоматизации данного процесса.

В современных условиях развития экономики, когда предпринимателей ожидают непредсказуемые изменения и риски, необходимость обеспечивать конкурентоспособность и высокие показатели эффективности, внедрение бюджетирования на предприятиях является их конкурентным преимуществом [4, с.116]. Бюджетирование деятельности предприятий дает возможность предприятиям выбирать приоритеты в своей деятельности, повышать качество управленческой работы, обеспечивать соответствие уровня менеджеров и управленческих решений современным требованиям организации деятельности [10, с.55].

Таким образом, бюджетирования на предприятии приводит к прогнозированию возможных потерь, наличия или избытка финансовых ресурсов, которые могут лечь в основу оптимизации деятельности предприятия для обеспечения запланированной нормы прибыли, эффективности использования всех видов ресурсов, повышение качества управления и конкурентоспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с.

2. Камышанов П.И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник /

П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 592 с
3. Незамайкин В.Н.Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / Платонова Н.А., Федоров Я.П., Юрзинова И.Л.; Под ред. Незамайкина В.Н. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 117 с
4. Маклаков Г. В.Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.:Дашков и К, 2016. - 232 с.
5. Файзрахманова А.Р. Внедрение бюджетирования в российских организациях//Электронный научный журнал. 2017. № 6 (21). С. 107-110.
6. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. - М: Финансы и статистика, 2012. – 417 с.
7. Шим Дж.К., Сигел Дж. Г. Основы коммерческого бюджетирования. - СПб.:
8. Щегловская Ю.А. Бюджетирование как инструмент эффективного финансового планирования//Аудит и финансовый анализ. 2010. - № 1. - С. 426-431.
9. Яковлев П.А. Управление финансовыми потоками. – М.:Литера, 2013. - 712 с.
10.Якунина А.В., Борухова М.Б. Стратегический подход к финансовому планированию в коммерческой организации//Наука и общество. - 2013. - № 6 (15). - С. 50-56.

Bibliography:

1. Grigoriev, A. V. Budgeting in a commercial organization [Electronic resource]: Proc. allowance / AV Grigoriev, SL Ulina, IG Kuzmina. - Krasnoyarsk: Sib. feder. University, 2012. - 136 p.
2. Kamyshanov P.I. Financial and management accounting and analysis: a textbook / P.I. Kamyshanov, A.P. Kamyshanov. - M.: INFRA-M, 2016. - 592 s
3. Nezamaykin VN Financial Planning and Budgeting: Textbook / Platonova NA, Fedorov Ya.P., Yurzinova IL; Ed. Nezamaykina V.N. - M.: Vuzovsky textbook, SIC INFRA-M, 2016. - 117 s
4. Maklakov G.V. Efficiency of commercial activity / Maklakov G.V. - M.: Dashkov and K, 2016. - 232 p.
5. Faizrakhmanova A.R. Introduction of budgeting in Russian organizations // Electronic scientific journal. 2017. No. 6 (21). Pp. 107-110.
6. Khrutsky V.Ye., Gamayunov V.V. Intrafirm budgeting: A handbook on financial planning. - M: Finance and Statistics, 2012. - 417 c.
7. Shim JK, Sigel JG Basics of commercial budgeting. - SPb .:
8. Scheglovskaya Yu.A. Budgeting as a tool for effective financial planning // Audit and financial analysis. 2010. - No. 1. - P. 426-431.
9. Yakovlev P.A. Management of financial flows. - M.: Литера, 2013. - 712 c.
10. Yakunina A.V., Borukhova M.B. Strategic approach to financial planning in a commercial organization // Science and Society. - 2013. - No. 6 (15). - P. 50-56.

УДК 657.633.5

Батулин В.А.
заместитель начальника отдела внутреннего контроля и аудита
Управления Федерального казначейства по Курганской области
Россия, г. Курган

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Аннотация: Статья посвящена автоматизации процедур внутреннего контроля в органах Федерального казначейства. Рассматриваются особенности применения автоматизированных средств контроля, приводится их примерная классификация. В статье поднимаются проблемные вопросы, делается вывод о необходимости совершенствования системы мониторинга автоматизированных контрольных процедур.

Ключевые слова: казначейство, внутренний контроль, автоматизированные средства контроля.

Batulin V.A., Deputy Head
of Division for Internal Control and Audit
of the Federal Treasury Department
for Kurgan Region, Russia, Kurgan

AUTOMATION OF INTERNAL CONTROL PROCEDURES IN THE DEPARTMENTS OF THE TREASURY OF RUSSIA

Annotation: The article is devoted to automation of internal control procedures in the departments of the Treasury of Russia. It describes the features of the use of automated control tools and gives its approximate classification. The article tells about problematic aspects. It is obvious that there is a need to improve monitoring of control procedures.

Keywords: the Treasury of Russia, internal control, automated control tools.

Реализация стратегии опережающего информационного развития является одной из самых приоритетных задач, стоящей на сегодняшний день перед органами исполнительной власти. Внедрение информационных технологий, разработка и реализация целевых программ по их применению происходит повсеместно во всех сферах государственного управления. Не является исключением, и сфера управления общественными финансами.

Активная работа в этом направлении ведется и органами Федерального казначейства. Информатизация и автоматизация функциональных процессов и операций в казначействе позволила существенно повысить качество государственного финансового менеджмента. Развитие информационных технологий привело к созданию механизма эффективного управления единым счетом федерального бюджета, сделало возможным использование средств удаленного взаимодействия с организациями сектора

государственного управления, обеспечило возможность оперативной обработки осуществляемых процессов и выполняемых операций, вывело на качественно иной уровень созданную в органах Федерального казначейства систему внутреннего контроля.

Важным фактором развития системы внутреннего контроля является сокращение количества визуальных процедур внутреннего контроля для инициирования, учета, обработки осуществляемых операций. В качестве альтернативы им все чаще применяются автоматизированные контрольные действия. Автоматизация процессов и операций внутреннего контроля в отношении правоприменительных функций органов казначейства по обеспечению кассового исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на сегодняшний день обеспечивается прежде всего за счет применения прикладного программного обеспечения «Автоматизированная система Федерального казначейства» (далее – АСФК), базовая функциональность которой позволяет обеспечить необходимый уровень внутреннего контроля при регистрации операций, в том числе контроль полномочий пользователя, контроль допустимости и непротиворечивости вводимых значений, обеспечивает сохранение аудиторского следа по всем операциям в системе и т.п.

Осуществляемые в АСФК автоматизированные процедуры внутреннего контроля условно по функциональному признаку можно разделить на несколько групп (рисунок №1).

Рисунок № 1

Автоматизированные процедуры внутреннего контроля, реализованные в ППО «Автоматизированная система Федерального казначейства»

Наиболее существенно значимым по объему выполняемых контрольных процедур является так называемый документарный контроль, который представляет собой набор стандартных операций, связанных с

осуществлением различного рода контролей на правильность и корректность заполнения реквизитов документов, соответствие их справочникам, наличия в документах подписей и изменение их состояния. Применение того или иного набора типов контролей зависит от типа документа. В зависимости от характера воздействия на предмет контроля документарный контроль подразделяется на предупредительный и блокирующий.

Контроль за соблюдением бюджетных ограничений представляет собой иной вид контроля, который заключается в проверке документов, представленных клиентами на предмет соответствия, отраженных в них операций, требованиям нормативных правовых актов и прежде всего бюджетного законодательства. Таковым, например, является автоматизированный контроль за непревышением остатков бюджетных данных, учтенных на лицевых счетах клиентов (остатков средств, перечисленных уполномоченному подразделению, удаленному клиенту), контроль за соответствием принятых бюджетных обязательств доведенным лимитам и т.п.

Специфические задачи, связанные с составлением и представлением бюджетной отчетности, выполняют автоматизированные операции по контролю регламентированной отчетности и диагностике базы данных. Контроль регламентированной отчетности заключается в проверке документов на предмет соблюдения отчетных форм и выполнения контрольных соотношений. Контроль данного вида можно разделить на форматный (проверка документа на соответствие формы и структуры), внутридокументный контроль (проверке контрольных соотношений внутри одного документа), и междокументный контроль (проверка контрольных соотношений между разными документами).

Диагностика данных включает в себя проверку справочной информации, состояния учетных данных, лицевых счетов и проверку корректности данных Главной книги и т.п.

Особое место в системе внутреннего контроля органов Федерального казначейства занимают автоматизированные операции, связанные с осуществлением мониторинга операционного дня. Оперативный мониторинг операционного дня представляет набор операций, направленных на осуществление анализа информации по показателям прохождения операционного дня, позволяющий в текущем режиме, контролировать обработку поступивших от клиентов документов (платежные документы, расходные расписания, сведения о бюджетных обязательствах и др.), а также исполнение сотрудниками соответствующих операций (формирование отчетов о состоянии лицевых счетов, выписок и др.). Применение данного вида автоматизированного контроля позволяет в течении операционного дня в режиме on-line контролировать осуществляемые процессы и выполняемые операции в АСФК, способствуя тем самым предотвращению возможных нарушений.

Разновидностью мониторинга операционного дня, является последующий оперативный внутренний автоматизированный контроль (ПОВАК). В отличии от всех вышеперечисленных видов контроля ПОВАК выполняется уже после совершения функциональных процессов и операций, т.е. имеет последующий характер. Основной задачей ПОВАК является не осуществление превентивных мер по недопущению нарушений (недостатков), а регистрация таких фактов. Другой особенностью ПОВАК является то, что он представляет собой контроль иного, более высокого уровня, поскольку осуществляется сотрудниками контрольно-аудиторского подразделения. Результатом такой контрольной деятельности является информирование руководства о соблюдении (нарушении) требований нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность органа Федерального казначейства, обеспечение своевременного принятия управленческих решений, а также разработка и реализация мероприятий по устранению последствий выявленных нарушений (недостатков). ПОВАК является своего рода инструментом тестирования системы внутреннего контроля, способствующим идентификации и минимизации внутренних (операционных) казначейских рисков.

Автоматизированные процессы и операции являются безусловно важными элементами системы внутреннего контроля, особенно незаменимыми в условиях функциональной деятельности органов Федерального казначейства при наличии необходимости обработки большого объема повторяющихся операций. Их применение представляется более эффективным в сравнении с проведением визуальных процедур поскольку автоматизированные контрольные действия:

- менее трудозатратны;
- менее подвержены ошибкам;
- основаны, как правило, на методе сплошной проверки, что позволяет существенно снизить риск обхода контроля, их сложнее обойти, преодолеть или проигнорировать;
- носят, как правило предварительный характер, иными словами способствуют предотвращению возможных нарушений (недостатков), и тем самым снижению внутренних (операционных) казначейских рисков. Визуальные средства внутреннего контроля в большинстве случаев такого превентивного воздействия не оказывают. Их задачи чаще сводятся к регистрации факта нарушения.

В тоже время применение автоматизированных средств внутреннего контроля имеет и свои ограничения, поскольку создает специфические риски, связанные как ни странно, с влиянием «человеческого фактора». Неверным, например, может оказаться описание алгоритма осуществления контрольных действий, или несвоевременным его обновление в случае внесения изменения в нормативные правовые акты. Данные обстоятельства потребуют проведения дополнительного анализа результатов

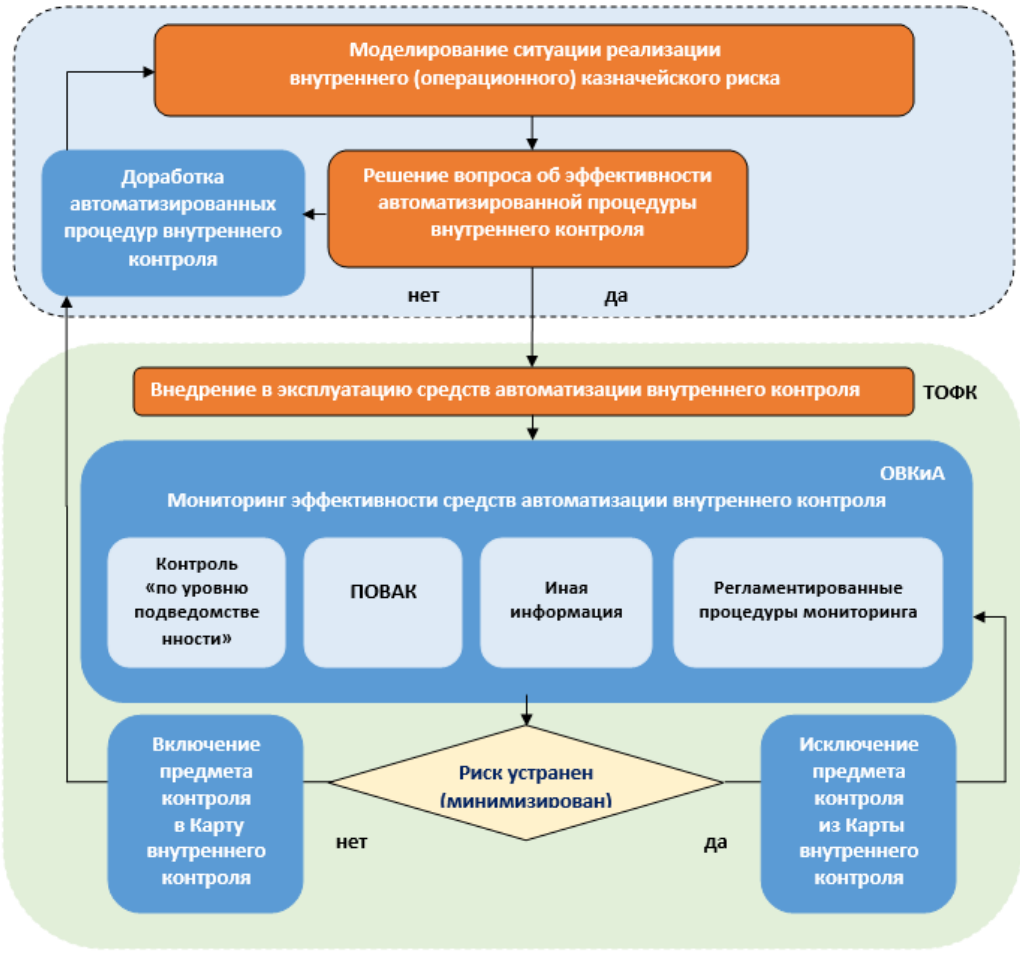
автоматизированных процедур внутреннего контроля в целях выявления операций, действий и процессов, которые в действительности были выполнены с нарушением требований. При этом достигнутая эффективность осуществления автоматизированного контроля окажется значительно ниже ожидаемой. Таким образом, об эффективности использования автоматизированных процедур внутреннего контроля можно говорить лишь с разумной степенью уверенности. И в этой связи возникает вопрос о необходимости совершенствования системы мониторинга автоматизированных средств внутреннего контроля, как важной составляющей части системы внутреннего контроля органов Федерального казначейства.

В настоящее время осуществление мониторинга автоматизированных средств контроля регламентировано положениями Стандарта внутреннего контроля, утвержденного приказом Федерального казначейства от 16.12.2016 года № 475. Данный нормативный акт содержит указание на необходимость ежегодного проведения органами Федерального казначейства анализа предметов внутреннего контроля, в ходе которого и определяется эффективность применения автоматических контрольных действий. При этом в качестве критерия устанавливается наличие фактов нарушений (недостатков) в деятельности конкретного отдельно взятого органа Федерального казначейства, а принятие решения об эффективности тех или иных автоматических контрольных процедур производится без анализа и учета всей имеющейся практики их применения. Такой подход к осуществлению мониторинга автоматизированных средств контроля в условиях ограниченной информации порождает риски их различных оценок. В тоже время централизованный процесс определения эффективности автоматизированных средств контроля позволил бы такие риски исключить.

Целесообразным кажется применение принципиально иной схемы организации мониторинга автоматизированных процедур, в которой мониторинг средств контроля представляет собой не разовую процедуру, а непрерывный, длящийся во времени процесс по осуществлению единичных или комплексных аналитических процедур, направленных на определение способности средств контроля в отдельности или в сочетании с другими, эффективно предотвращать или обнаруживать и исправлять возможные нарушения (недостатки). Решение об их эффективности изначально принятое на вышестоящем уровне по результатам тестирования в условиях моделирования ситуации близкой к реальным условиям в дальнейшем должно подвергаться корректировке исходя из информации о результатах мониторинга автоматических контрольных действий, полученной от нижестоящего уровня - ТОФК (рисунок № 2).

Рисунок № 2

Предлагаемая схема организации системы мониторинга эффективности автоматизированных процедур внутреннего контроля



Результаты такого мониторинга могут быть формализованы в виде перечня реализованных автоматизированных процедур с подробным описанием алгоритма их работы. Разработка этого документа, безусловно, способствовала бы совершенствованию системы мониторинга автоматизированных контрольных процедур, поскольку позволила бы четко определить предмет такого мониторинга, обеспечила возможность информировать нижестоящий уровень о его результатах, устанавливая тем самым обратную связь. Описание алгоритма автоматизированных контрольных процедур, привело бы к лучшему пониманию принципов их работы, и тем самым способствовало повышению эффективности их применения. Формализация автоматизированных контрольных действий позволила бы исключить ситуации, при которых информация, полученная с их помощью не используется, либо используется неправильно, поскольку лицо, ответственное за анализ такой информации, не понимает ее назначения или не в состоянии предпринять соответствующие действия.

Мониторинг автоматизированных процедур внутреннего контроля на нижестоящем уровне предлагается осуществлять силами контрольно-

аудиторских подразделений органов Федерального казначейства. При этом оценка эффективности автоматических контрольных действий может быть основана на результатах проведенных ими проверок, результатах ПОВАК, иной информации, полученной от функциональных отделов органа Федерального казначейства. Вполне возможным кажется и осуществление мониторинга автоматизированных средств контроля путем выполнения специализированных операций на плановой, периодической основе, а также при наличии определенных условий (внесение изменений в нормативные правовые акты, технологические регламенты, обновление прикладного программного обеспечения и т.п.). Разумеется, такого рода деятельность нуждается в дополнительной регламентации.

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод о том, что применение автоматизированных средств контроля способствует совершенствованию системы внутреннего контроля в органах Федерального казначейства, положительно влияет на эффективность и результативность их деятельности, снижает трудовые и финансовые затраты.

В этих условиях представляется целесообразным и необходимым:

- дальнейшее совершенствование автоматизированных средств внутреннего контроля, увеличение в общем объеме контрольных процедур автоматических контрольных действий;
- переход к новой модели организации системы внутреннего контроля, при которой основная часть контрольных действий будет осуществляться автоматически, а визуальные средства контроля будут применяться преимущественно в качестве средства для оценки эффективности использования автоматизированных процедур;
- совершенствование системы мониторинга эффективности автоматизированных процедур внутреннего контроля, создание механизма, централизованного принятия решений об эффективности автоматических контрольных действий, формализация реализованных автоматизированных процедур внутреннего контроля в виде перечня, разработка стандартов, регламентирующих порядок проведения мониторинга автоматизированных процедур внутреннего контроля;
- смещение акцентов деятельности контрольно-аудиторских подразделений органов Федерального казначейства в сторону осуществления последующего автоматизированного внутреннего контроля и мониторинга эффективности автоматизированных процедур внутреннего контроля.

УДК 65.012.21

Васендин А.А.
студент магистрант 2 курса
Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) Федеральный Университет
Россия, г. Архангельск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АДАПТИВНОГО МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются методические подходы к формированию адаптивного механизма разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской структуре как наиболее актуальные в условиях нестабильной внешней среды

Ключевые слова: управленческое решение, стратегия организации, бизнес-планирование

UDC 65.012.21

Vasendin A.A.
graduate student
2 year, Higher School of Economics, Management and Law
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

METHODICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF THE ADAPTIVE MECHANISM OF DEVELOPMENT AND ADOPTION OF MANAGERIAL SOLUTIONS IN THE ENTERPRISE STRUCTURE

Annotation:

The article considers methodical approaches to the formation of an adaptive mechanism for the development and adoption of managerial decisions in the business structure as the most relevant in an unstable environment

Keywords: management decision, organization strategy, business planning

Цель адаптивного похода состоит в своевременном устранении или минимизации воздействия негативного характера, оказываемого различными возмущениями, формируемыми как во внешней, так и во внутренней среде бизнеса. При этом, чем меньший интервал времени заложен в цикл адаптивного управления, тем более устойчива система. [1]

Адаптивная бизнес-структура, в этой связи, основывает свою деятельности на качественно ином, по сравнению со сложившейся практикой, подходе к формированию своего взаимодействия с имманентно нестабильной внешней средой.

К основным особенностям адаптивной системы управления относится

то, что:

- стратегия предпринимательской структуры выступает в качестве интегративного элемента ее деятельности;
- у сотрудников предпринимательской структуры, функционирующей в адаптивном режиме, существует постоянная готовность к изменениям трансформационного характера;
- в адаптивной структуре отсутствует четкое разграничение обязанностей работников, характерных для конкретной должностной единицы;
- в случае изменения задач, стоящих перед предпринимательской структурой, происходит корректировка должностных обязанностей работников;
- взаимодействию между иерархическими уровнями бизнес-структуры присущ консультативный характер;
- взаимодействие работников организации основано по горизонтальному признаку;
- групповое взаимодействие работников и их групповая ответственность играют ключевую роль в процессе организации деятельности предпринимательской структуры.

Для реализации адаптивности ключевое значение имеет осуществление функций информационного обеспечения системы управления, анализа и диагностики, а также прогнозирования потребностей и возможностей среды и объекта, построения и развития образа объекта управления, самоконтроля эффективности управленческих воздействий и взаимодействий. При этом данные функции должны работать в режиме мониторинга, постоянного пополнения информации об объекте. Активная составляющая адаптивного управления реализуется функциями планирования распределения заданий, выдачи поручений, мотивации персонала с учетом индивидуальных особенностей и т.д. [2]

Касаясь второго элемента подсистемы, подчеркнем, что клиент для адаптивной организации выступает как индивидуальный заказчик, оказывающий значительное влияние на важнейшие аспекты создания и реализации продукции.

В качестве факторов, определяющих эффективность адаптивной системы управления, можно выделить следующие:

- подготовка и принятие решений, адекватных условиям внешней среды;
- улучшение процессов информационного обеспечения принятия управленческих решений;
- сокращение административно-управленческого персонала и, как следствие, сокращение затрат;
- освобождение значительного числа сотрудников от выполнения рутинной работы;

- сокращение сроков согласования управленческих решений.

Технически система поддержки принятия решений в коммерческой деятельности состоит из четырех блоков: блок входных данных, блок математических моделей и методов принятия решений, программный блок и блок выходных данных.

Блок данных – это собрание текущих или исторических данных, организованных для легкого доступа к областям применения. В состав базы данных входят: статистические показатели социально-экономического развития страны, региона, муниципалитета в динамике; данные социологических опросов населения, позволяющие узнать спрос на определенную продукцию или услуги; сведения об экспертах, специализирующих в областях деятельности предприятия; экспертные оценки и тенденции их развития; типовые управленческие решения; сведения о деятельности самого предприятия и его конкурентов; прочая информация.

Обновление информации в базе данных осуществляется в соответствии с регламентами загрузки информации, которые определяют периодичность и номенклатуру информации, поступающей в хранилище. Кроме того, на этапе загрузки данных происходит верификация поступившей информации и заполнение пробелов.

Блок моделей и методов принятия решений представляет собой комплекс математических, аналитических моделей, которые необходимы для пользователя при осуществлении его деятельности.

Программный блок – это подсистема, обеспечивающая взаимодействие между пользователем, базой данных, эталонным вариантом (моделями) и осуществляющая непосредственно обработку данных. К программному блоку можно отнести: мониторинг показателей; нечеткие экспертные оценки; интегральные оценки показателей; SWOT-анализ; корреляционный анализ; регрессионный анализ; оценку конкурентоспособности продукции и компании.

Центральным элементом управляемой подсистемы в адаптивной организации становится человеческий капитал данной организации. При этом определяющими для развития адаптивных предпринимательских структур становятся профессиональные, интеллектуальные личностные способности персонала, а также его способности к обучению и саморазвитию.

Все большую роль в достижении конкурентных преимуществ играет информационный потенциал предприятия в целом и информационная рента, представляющая собой дополнительный доход от обладания ограниченными информационными ресурсами, в частности. Причиной ее образования является монопольное обладание более ценной, по сравнению с конкурентами, информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

Использованные источники:
1. Хмылев, С. А. Обеспечение надежности и достоверности бухгалтерской отчетности предприятия в условиях риска / С. А. Хмылев, С. Г. Горюнов ; Вектор науки ТГУ. - 2011. - № 4. – С. 93-99.
2. Цвылев, Р. И. Метаморфозы индустриальной экономики: проблема экономических измерений / Р. И. Цвылев ; Мировая экономика и международные отношения. – 2001. - № 2. – С. 11-19.
3. Шмидт, А. В. Раскрытие категорий «устойчивость» и «устойчивое развитие» применительно к объектам микроэкономики с позиции динамики / А. В. Шмидт ; Вестник ЮУрГУ. – 2010. - № 26. – С. 34-41.

УДК 338.1

Гимаедеева Э.С.
студент магистрант 2 курса
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В данной работе определена важность и необходимость предоставления государственных мер, направленных на поддержание и развитие малого предпринимательства в строительной отрасли. Проведен анализ деятельности за последние годы малых предприятий строительной отрасли.

Ключевые слова: строительная отрасль, малое предпринимательство, инвестиционная политика, государственная поддержка малого бизнеса.

Gimadeeva E.S.
student of a magistracy
2 course, Ufa State Aviation Technical University, Russia, Ufa

PROGRAMS IMPLEMENTED IN THE BUILDING INDUSTRY

Abstract: In this paper, the importance and necessity of providing state measures aimed at supporting and developing small business in the construction industry is determined. The analysis of activity of the small enterprises of the construction industry in recent years has been carried out.

Keywords: construction industry, small business, investment policy, state support of small business.

Мировая практика показывает, что малые предприятия строительной отрасли способствуют развитию строительного рынка, усиливая конкуренцию в целом по отрасли. Включение малых предприятий строительной отрасли в состав крупных корпораций обеспечивает их мобильность, вовлекая трудовые ресурсы в развитие отрасли. Рассмотрение вопроса развития малого предпринимательства в строительной отрасли

является своевременным и актуальным вопросом развития строительной отрасли в целом в современных условиях развития экономики.

Развитие рынка жилищного строительства в рамках национального проекта «Комфортное и доступное жилье гражданам России» [1] предполагает принятие кардинальных мер по развитию строительной отрасли, в том числе и малого предпринимательства в рамках данной отрасли [4].

В современных условиях развития национальной экономики основные трудности в развитии малого предпринимательства в строительной отрасли заключаются в привлечении инвестиций. Государственная поддержка в инвестировании малого предпринимательства строительной отрасли заключается в проведении активной инвестиционной политики. В 2015 году было принято решение о дополнительном стимулировании частных инвестиций, проведении конкурсов инвестиционных проектов, дающих право на получение 20% средств в качестве призовых. В реалиях такой подход не совсем оправдался, так как помощь была оказана незначительному количеству призеров (10-15% от общего количества победителей конкурса), а остальные призеры, взяв кредиты для участия в конкурсе, не смогли реализовать свои проекты. Государственные программы инвестирования отраслей экономики систематически не выполняются, поэтому отсутствие исполнительской финансовой дисциплины сказывается на развитии отраслей экономики, включая строительную отрасль. Для активизации инвестиционной деятельности в экономике страны учеными предлагаются варианты создания смешанных частно-государственных инвестиционных компаний и инвестиционных банков, которые на основе выпуска долго-срочных государственных инвестиционных облигаций, смогут привлечь финансовые средства под гарантии государства, что позволит снизить инвестиционные риски.

Также для активизации инвестиционной деятельности в отдельных отраслях экономики, включая строительную отрасль, необходима поддержка со стороны региональных властей. Проведение региональной политики поддержки привлечения инвестиций в регион поможет решить проблемы развития экономики путем создания системы льготного налогообложения средств, предоставляемых для инвестирования проектов, в частности зачисляемых в областной бюджет.

Положительный опыт проведения активной региональной инвестиционной политики имеется в Самарской области. Банки, на основании регионального законодательства, предоставляющие финансовые средства на реализацию инвестиционных проектов, получают льготы по налогообложению вплоть до полного освобождения от налога на прибыль в части, которая получена в результате выделения финансового обеспечения инвестору реализуемых проектов. Для привлечения финансовых средств для развития строительной отрасли, включая малый бизнес, был рассмотрен

закон об ипотеке, который предусматривает: развитие рынка ссудного капитала и долгосрочного кредитования инвестиций под залог недвижимого имущества, включая залог земельных участков, где расположены предприятия; развитие вторичного рынка ипотечных кредитов, включая залог закладной, что так же будет способствовать развитию инвестиционных возможностей кредитования капитальных вложений. Данный закон позволяет получение залоговых ссуд для развития производств и жилищного строительства, путем включения в оборот разного вида имущества.

Другим важным инструментом развития инвестиционных проектов в строительной отрасли является развитие аренды и лизинга, так как это позволяет решать вопросы обеспечения потребности предприятий строительной отрасли в обеспече- нии необходимыми механизмами и оборудованием даже при отсутствии финансовых средств.

Мировой экономический кризис затормозил развитие строительной отрасли. Возникли проблемы с привлечением инвестиций, проблемы в получении кредитов, сокращение ипотечно- го кредитования, повышение уровня налогов, рост стоимости строительных материалов, снижение платежеспособности населения. Данные обстоятельства заметно сократили ввод жилья, заморозив строительные объекты, сократив объемы строительства и повысив сроки ввода жилых объектов. Уровень 2013 года по совокупности выполненных работ составил только 85% от уровня 2012 года, имея значительное снижение всех экономических показателей. Данное положение в строительной отрасли привело к сокращению рабочих мест, что значительно ухудшило социально-экономическое развитие отрасли[2].

Основным направлением государственной поддержки малого бизнеса служит снижение рискованности его деятельности. Ресурсная недостаточность заставляет государство поддерживать малое предпринимательство по следующим категориям (рис.1).

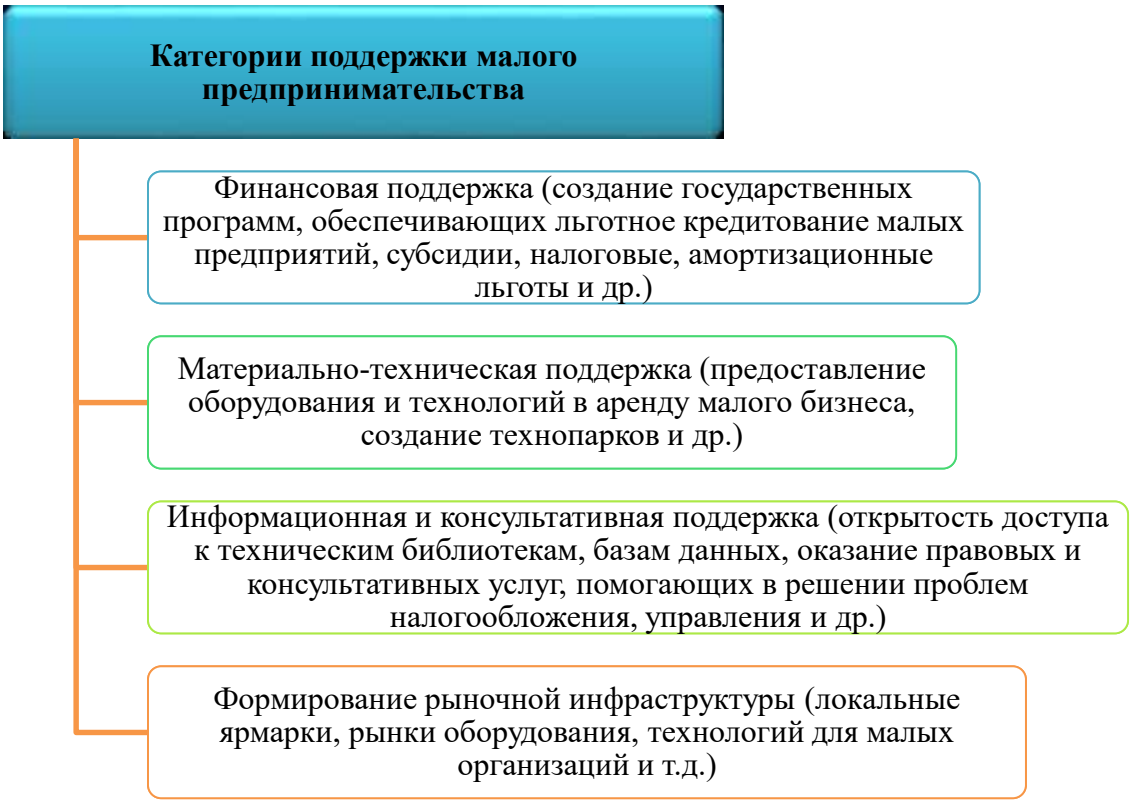


Рисунок 1 – Категории поддержки малого предпринимательства государством

*Согласно данным [3]

В 2016 году уже приняты программы развития малого бизнеса, рассчитанные на длительный срок, в некоторых регионах РФ. Программы регулируют условия материальной и функциональной поддержки субъектов малых предприятий. В число субъектов РФ, принявших программы поддержки малого бизнеса в 2016г., вошли: Астраханская область, Алтайский край, Владимирская область, Кировская область, Краснодарский край, Московская область, город Севастополь.

Мероприятия, определенные в государственной программе, будут способствовать инновационному подходу к развитию малого предпринимательства. В ходе реализации программ происходит перераспределение бюджетных средств между регионами для осуществления местных программ. Государственная поддержка направлена на развитие тех субъектов малого бизнеса, которые задействованы в сфере сельского хозяйства, промышленности и производства и которые недавно начали осуществлять свою деятельность.

Данные, приведенные в таблице 1, отражают современное состояние в строительной отрасли.

Таблица 1 – Деятельность малых предприятий (без микропредприятий) за 2014-2016 гг. в строительной отрасли.

Показатель	Значения		
	2014	2015	2016
Число малых предприятий в строительной отрасли	271	1 211	480
Средняя численность работников, задействованных в строительной отрасли, тыс.чел.	8 594	29 200	29 500

*Согласно данным [3]

Анализ данных за рассмотренный период свидетельствует о непостоянстве количества малых предприятий. С 2014 г. по 2015 г. число предприятий увеличилось в 4,46 раза, с 2015г. снизилось в 2,52 раза. Численность работников, наоборот, повышается: 2014-2015 гг. в 3,39 раза, 2015-2016 гг. в 0,01 раза.

Государственные органы и органы местного самоуправления должны координировать свою деятельность в области малого бизнеса, производить анализ и оценку программ развития рассматриваемой сферы, изучать и организовывать новые формы предпринимательства, разрабатывать пути по привлечению иностранных инвестиций [3].

Использованные источники:

1. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Утверждена постановлением Правительства от 30 декабря 2017 года №1710 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/programs/204/events/

2. Гладкая Е.А. Особенности маркетинга в строительстве /Е.А. Гладкая, И.В. Токарева, Е.Г. Попкова // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: межвуз. сб. науч. тр. по итогам XI Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых : в рамках 48-й ежегод. науч.-практ. конф. ВолгГТУ (Волгоград, 2–4 февр. 2011 г.) / ВолгГТУ [и др.]. — Волгоград, 2011. — С. 137

3. Олатало О.А., Щусь А.В. осударственная поддержка малого бизнеса в России и тенденции развития малых предприятий строительной отрасли в Южном Федеральном округе // Экономические исследования и разработки. – 2016 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edrj.ru/article/17-04-16

4. Родионов А.П. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства строительной отрасли в россии на современном этапе – Проблемы теории и практики предпринимательства. – 2016. – С.120-123, с.120

УДК 330.341

Дунаускас Д.В.
студент магистрант 2 курса
факультет «Финансов, экономики и менеджмента»
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»
научный руководитель: Васильев И.В., к.э.н.
зам. директора по воспитательной работе, доцент
ИНОТЭКУ КГТУ
кафедра отраслевых и корпоративных финансов
Россия, г. Калининград

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена категории «инвестиционная привлекательность предприятия» и формирующим ее факторам. Представлена необходимость анализа и учета в деятельности предприятия факторов, определяющих его инвестиционную привлекательность

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, внешние и внутренние факторы, оценка факторов инвестиционной привлекательности

Dunauskas D.V.
Master's degree student
2 course, faculty of Finance, Economics and management»
MORTGAGE of the "Kaliningrad state technical University»
Russia, Kaliningrad
Scientific supervisor: Vasilyev I.V.
Deputy Director on educational work of KSTU MORTGAGE
Ph. D., associate Professor of industry and corporate Finance

MAIN FACTORS DETERMINING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES

The article is devoted to the category of "investment attractiveness of the enterprise" and its factors. The necessity of the analysis and accounting in activity of the enterprise of the factors defining its investment appeal is presented.

Keyword: investment attractiveness, external and internal factors, assessment of investment attractiveness factors

В условиях ограниченности у предприятия собственных ресурсов оно нуждается в поступлениях от инвесторов, которые являются необходимым дополнением к собственным средствам. Поэтому на современном этапе актуальными являются научные исследования и практические разработки в сфере повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта.

В настоящее время до сих пор нет единой теоретической и методологической базы в области изучения инвестиционной привлекательности предприятия. Это выражается в отсутствии единого подхода к самому понятию «инвестиционная привлекательность предприятия», а также обоснования факторов, которые ее определяют.

Ряд авторов и ученых по-разному определяют смысл инвестиционной привлекательности предприятия. По их мнению, инвестиционная привлекательность предприятия характеризуется различным набором характеристик. Например, Крейнина М.Н. говорит о зависимости инвестиционной привлекательности предприятия от комплекса коэффициентов, которые в свою очередь, характеризуют его финансовое состояние предприятия и является представителем традиционного подхода [1, с.31].

Валинурова Л. и Казакова О. рассматривают инвестиционную привлекательность предприятия как «совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, которые обуславливают потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [2, с.16]. Матвеева Т.Н. считает, что инвестиционная привлекательность - это «комплексный показатель, который характеризует целесообразность инвестирования средств в данное предприятие» [3]. Но в данных формулировках отсутствует конкретика.

На наш взгляд, более точное определение дают Гиляровская Л., Власова В., Крылов Э., Егоровой и Журавковой И.В. [4, с.27]. Они рассматривают инвестиционную привлекательность предприятия как «самостоятельную экономическую категорию, характеризующую не только устойчивостью финансового состояния предприятия, доходностью капитала, курсом акций или уровнем выплаченных дивидендов», а также отмечают её зависимость от конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия, выражающейся в наиболее полном удовлетворении запросов потребителей, а также от уровня инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [4, с.28]. Подход данных авторов характеризуется комплексностью, разносторонностью, включением в область анализа финансовых и нефинансовых аспектов инвестиционной привлекательности предприятия.

Также, позиция Крылова Э.И., Власовой В.М., Егоровой и Журавковой И.В. присуща еще нескольким авторам, прежде всего в части взаимосвязи инвестиционной привлекательности с финансовым состоянием. Однако данное определение не охватывает коммерческие организации, которые оцениваются с позиции целесообразности венчурного инвестирования или проведения операций слияния (поглощения), и для них финансовое состояние не имеет столь большого значения. По мнению Ендовицкого Д.А., Бабушкина В.А. и Батуриной Н.А., инвестирование средств в предприятие с оптимальными финансовыми показателями может быть менее эффективным, чем инвестирование средств в менее устойчивую организацию, но при этом

функционирующую на быстро развивающемся рынке [5, с.14]. Такой подход, а также определение Батуриной Н.А. представляются более точными и охватывают как финансовые, так и нефинансовые вопросы, а также внутреннюю и внешнюю среды предприятия. В связи с чем, в систему показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия включаются индикаторы, которые не связаны с финансовой деятельностью предприятия.

В таблице 1 представлены основные трактовки понятия «инвестиционная привлекательность предприятия», предложенные различными авторами.

Таблица 1 – Трактовки понятия «инвестиционная привлекательность предприятия»

Автор	Трактовка понятия «инвестиционная привлекательность предприятия»
1	2
Крейнина М.Н.	Инвестиционная привлекательность предприятия находится в прямой зависимости от комплекса коэффициентов, которые характеризуют финансовое состояние данного предприятия[1, с.31]
Валинурова Л. и Казакова О.	Инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, которые обуславливают потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции [2, с.16]
Матвеева Т.Н.	Инвестиционная привлекательность – это комплексный показатель, который характеризует целесообразность инвестирования средств в данное предприятие [3]
Стровский Л. Е.	Инвестиционная привлекательность предприятия – это система мер, которая направлена на стимулирование привлечения инвестиций, а также регулирование источников получения и направления использования инвестиций для предприятия [7]
Афоничкин А. И.	Инвестиционная привлекательность предприятия – это целесообразность вложения в данное предприятие свободных денежных средств [5, с.316]
Бочаров В. В.	Инвестиционная привлекательность предприятия – это экономический эффект (доход) от вложения денег при минимальном уровне риска [6, с.153]
Бабушкин В. А., Ендовицкий Д. А.	Инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность различных характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, которые взаимосвязаны между собой и обладают определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды, а также отвечают допущению о непрерывности деятельности [6, с.158]
Крылов Э. И., Власова В. М., Егорова М. Г., Журавкова И. В.	Инвестиционная привлекательность предприятия – это самостоятельная экономическая категория, которая характеризуется как устойчивостью финансового состояния предприятия, так и находится в зависимости от

	конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия и уровня инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. [4, с.27-28]

Таким образом, инвестиционную привлекательность предприятия можно определить, как комплексную экономическую характеристику, которая характеризуется финансовым состоянием хозяйствующего субъекта, его деловой активностью, структурой капитала, формой корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию и ее конкурентоспособностью, с учетом уровня инвестиционной привлекательности отрасли и региона.

Следовательно, все подходы, которые, так или иначе, определяют сущность инвестиционной привлекательности предприятия можно систематизировать и объединить в четыре направления:

1) инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия;

2) инвестиционная привлекательность как условие инвестирования;

3) инвестиционная привлекательность как совокупность показателей;

4) инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций.

Большинство авторов говорят о зависимости инвестиционной привлекательности предприятия, как от внешних, так и от внутренних факторов.

На рисунке 1 представлены факторы, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность предприятия.

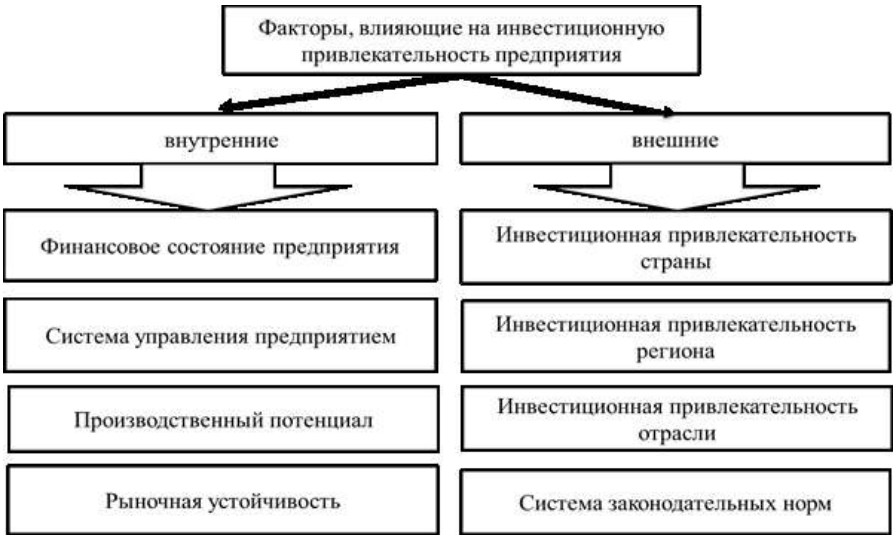


Рисунок 1. Система факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность предприятия [7]

К внутренним факторам относится: система управления организацией, навыки управленческой команды, состояние оборудования предприятия, финансовая стабильность, номенклатура выпускаемой продукции, степень применения инновационных решений в технологии производства и

оборудования и пр. К внешним факторам относят законодательство в области инвестиций, потенциал региона, в котором функционирует коммерческая организация, экономические особенности отрасли и т.д. [5, с. 25].

Оценка инвестиционной привлекательности проводится как по внешним, так и по внутренним факторам. Но внутренние факторы важнее всего применять при анализе инвестиционной привлекательности организации.

Оценка влияния внешних и внутренних факторов, которые формируют привлекательность предприятия, основываются на использовании совокупности показателей. Данные показатели можно определить с помощью балльных оценок, вариация изменения которых находится в диапазоне от 1 до 3, и далее по средней геометрической будет определяться уже оценка инвестиционной привлекательности.

В таблице 2 представлена оценка факторов, формирующих инвестиционную привлекательность предприятия.

Таблица 2 – Оценка факторов, формирующих инвестиционную привлекательность предприятия

Наименование показателя	Характеристика значений показателей	Шкала оценки
1	2	3
Внешние факторы		
Сегмент и доля рынка	- Организация является одним из лидеров рынка. - Организация имеет среднюю долю рынка. - Организация имеет незначительную долю рынка	3 2 1
Конкурентная среда	- Конкуренции практически нет (низкая – менее 5 организаций, заемщик является монополистом). - Конкуренция имеет средний уровень (от 5 до 10 конкурентов). - Число конкурентов высоко (от 10 и больше)	3 2 1
Чувствительность продукции к изменениям конъюнктуры, ценовым и неценовым факторам спроса	- Продукция имеет низкую чувствительность спроса (товары первой необходимости). - Продукция имеет среднюю чувствительность. - Продукция имеет высокую чувствительность (в результате изменений моды, цен на продукцию и других факторов)	3 2 1
Внутренние факторы		
Организационная структура	- По всем параметрам соответствует бизнесу и специфике организации. - Имеются недостатки в организационной структуре. - Не соответствует бизнесу организации и современным условиям экономической среды	3 2 1
Успехи менеджмента компании	- Высокие, организация существенно улучшила социальные, производственные и финансовые показатели. - Средние, основные показатели изменились незначительно.	3 2

	- Низкие, основные социальные, производственные и финансовые показатели ухудшились	1
Текучесть кадров	- Низкая, в организации устойчивый коллектив. - Средняя, менеджмент меняется несущественно. - Высокая, в том числе высшего и среднего звена менеджмента	3 2 1
Структура доходов по видам деятельности	Доходы от основной деятельности занимают > 90% Доходы от основной деятельности занимают от 50 до 90% Доходы от основной деятельности занимают < 50%	3 2 1
Рентабельность продаж	Выше среднеотраслевого уровня Соответствует среднеотраслевому уровню Ниже среднеотраслевого уровня	3 2 1
Рентабельность активов	Свыше 40% От 15 до 40% Менее 15%	3 2 1
Коэффициент концентрации собственного капитала	Свыше или равен 60% От 20 до 60% Менее 20%	3 2 1
Коэффициент маневренности собственного капитала	Свыше 30% От 10 до 30% Менее 10%	3 2 1
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	Значительно вырос за анализируемый период Почти не изменился в анализируемом периоде Уменьшился в анализируемом периоде	3 2 1

Далее определяется значения показателя инвестиционной привлекательности предприятия, где:

- значение показателя от 3 до 2 – высокая инвестиционная привлекательность предприятия;

- от 2 до 1 – средняя инвестиционная привлекательность, но потенциал есть;

- меньше 1 – предприятие не привлекательно с позиции инвестирования.

Представленная система оценки инвестиционной привлекательности характеризуется относительной субъективностью, что является недостатком. Положительным моментом является то, что данная методика позволяет объединить количественные и качественные характеристики факторов, на основе которых определяется инвестиционная привлекательность предприятия В предлагаемом варианте этот недостаток сглаживается тем, что баллов всего три, и это позволяет определить с достаточной точностью уровень инвестиционной привлекательности предприятия. В результате проведенного анализа предприятие может провести ряд мероприятий для повышения своей инвестиционной привлекательности и добиться большего соответствия требованиям инвестора.

Таким образом, под инвестиционной привлекательностью понимается комплексная экономическая характеристика, которая характеризуется финансовым состоянием и деловой активностью, структурой капитала, формой корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию и ее конкурентоспособностью, а также находится под воздействием инвестиционной привлекательности отрасли и региона. Мониторинг и оценка вышеназванных факторов дает возможность определить направления повышения инвестиционной привлекательности исследуемого предприятия.

Использованные источники:

1. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2012. - 304с.
2. Валинурова Л. С. Управление инвестиционной деятельностью: Учеб. / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова. - М.: Кнорус, 2015. — 384 с.
3. Матвеев Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия // Труды МГТА: электронный журнал. 26.09.12.
4. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». – М.: Финансы и статистика, 2014. - 191с.
5. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2015. – 376 с.
6. Когденко В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В. Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 543 с.
7. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 883-887.

УДК 338.001.36

Катренов Ж.С.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономики и Права»
Атырауский государственный университет им. Х. Досмухамедова
научный руководитель: Кужиев Б.С., к.э.н.
старший преподаватель
Казахстан, г. Атырау

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В НЕФГЕЗОВОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация:

Статья посвящена вопросу разработки и продвижения бренда, проблемам теории и практики брендинга в сфере нефтегазовой индустрии.

Ключевые слова: бренд, брендинг, нефтегазовый рынок, нефтесервис, недропользователь

Katrenov Z.S.
Graduate student
1 year, faculty of "Economics and Law"
Atyrau State University named after Kh. Dosmukhamedov
Research advisor: Kuzhiev B.S.
Senior lecturer, candidate of economic sciences

UNIQUE FEATURES OF DEVELOPMENT AND PROMOTION OF BRAND IN OIL AND GAS INDUSTRY

Annotation:

This article is dedicated to the topic of brand development and promotion, theoretical and practical problems of branding in the oil and gas industry.

Key words: brand, branding, oil and gas market, oilfield services, subsoil user

Стратегии повышения конкурентоспособности преприятий постоянно совершенствуются и развиваются. Одной из них является разработка и продвижение бренда, проблемы теории и практики которой, в частности, в сфере нефтегазовой индустрии приобретают все большую значимость.

Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании и разработке методики построения бренда для повышения конкурентоспособности компаний нефтегазового, и в частности нефтесервисного бизнеса. К числу наиболее существенных результатов, полученных лично автором, относятся следующие: изучены основные особенности процесса брендинга применительно к нефтесервисному бизнесу включающие: учет восприятия для формирования целостного образа бренда, влияние опыта работы с определенным поставщиком услуг и товаров на лояльность недропользователя и, следовательно, процесс брендинга;

доказано повышение роли бренда в современных условиях, его использование как дифференциатора при формировании устойчивого конкурентного преимущества нефтесервисных компаний. На основе этих составляющих предложен авторский процесс стратегии построения брэнда в нефтесервисном бизнесе.

Говоря о брендах в нефтегазовой индустрии, следует изучить состояние крупнейших брендов в этой отрасли. На рисунке 1 показан рейтинг самых дорогих брендов на мировом нефтегазовом рынке (1). Топ 10 самых дорогих брендов – это компании недропользователи занимающиеся добычей нефти и газа. Нефтесервисные компании не имеют подобных рейтингов в силу специфики бизнеса, т.е. преобладают не материальные активы, а интеллектуальные и научно-технические. Самая высокая в рейтинге сервисная компания Schlumberger на 12-м месте, а следующая за ней другая сервисная только на 26-м Halliburton.

Rank					Brand Value (USD $ Millions)		Brand rating	
2017	2016	Logo	Name	Country	2017	2016	2017	2016
1	1		Shell		36,783	31,665	AAA-	AA+
2	3		Sinopec		29,555	20,156	AA+	AA
3	2		PetroChina		29,003	20,318	AA+	AA
4	5		Chevron		22,058	17,822	AAA-	AA+
5	4		ExxonMobil		20,736	19,227	AA+	AA
6	6		BP		18,857	16,962	AA+	AA
7	7		Total		18,514	14,737	AAA-	AA
8	9		Eni		11,278	8,975	AA+	AA+
9	8		Petronas		10,596	10,024	AAA-	AA+
10	-		PEMEX		8,477	-	AAA-	-

Рисунок 1. Рейтинг нефтегазовых брендов 2017 года по версии Brand Finance (http://brandirectory.com/league_tables/table/oil---gas-50-2017)

В Казахстане, такая важная отрасль, как нефтесервис, никогда не была приоритетной и не рассматривалась как направление диверсификации. Ее проблемами, пытается заниматься Министерство энергетики, однако к энергетике нефтесервис имеет лишь косвенное отношение. Недавно было создано Министерство оборонной и аэрокосмической промышленности РК, хотя в этих сферах занято на порядок меньше людей, чем в нефтесервисе, а про экономический эффект можно не говорить. Например, объем рынка нефтесервиса в 2015 году, по данным министра энергетики, в Казахстане составил 1,3 трлн тенге.

На пост-советском пространстве в целом, так и в Казахстане, наблюдается отсутствие самостоятельного концептуального подхода к теории и методологии бренда. Это отражается на качестве казахстанского

профессионального бренд-менеджмента, который резко отличается от зарубежного в данном направлении управленческой деятельности. Одной из немногих отечественных работ на тему бренд-менеджмента является книга Куата Домбай «Абырой менеджмент. Управление репутацией и PR» (2). В книге описана особая роль имиджа и репутации как конкурентном преимуществе компании. Считаем эти два понятия лежат в основе восприятия брэнда компании и имеют прямое отношение к исследуемой теме. В работе К.Домбай отмечается, что имя компании – это прежде всего неосязаемый актив (intangible asset), нарабатываемый годами в обширной среде клиентов, потребителей продукции и услуг компании, ее поставщиков, а потому очень дорогостоящий.

В настоящее время нефтесервисный бизнес Казахстана динамично развивается, находится на стадии роста. В то же время потребительский спрос на сегодняшний день не удовлетворен, кризис в мировой нефтяной индустрии дает о себе знать, объем добычи углеводородов приближается к пиковому значению, что способствует усилению конкурентной борьбы между нефтесервисными компаниями, особенно в среднеценовом сегменте рынка.

Если у компании в нефтесервисном бизнес есть бренд и высокая лояльность потребителей, то это дает компании в условиях экономического кризиса большие преимущества. В частности, это смягчает реакцию недропользователей на возможные колебания цены на услуги, и даже открывает возможности для расширения бизнеса в целом.

Объектами данного исследования являются современные технологии разработки бренда, в аспекте их адаптации к специфике казахстанского нефтесервисного рынка. В рамках исследований был выполнен комплексный анализ современных технологий разработки брэнда и поддержка отечественного бизнеса через разработку эффективных методов и рекомендаций для формирования и продвижения Казахстанского брэнда. На рисунке 2 представлен авторский процесс стратегии построения брэнда для нефтесервисных компаний в Казахстане. Схема представляет процесс, позволяющий разработать качественный бренд для повышения эффективности и получения компанией, владеющей брендом, сверхприбыли по отношению к конкурентам. Следует учесть, что весь процесс формирования бренда основывается, прежде всего, на анализе ситуации на рынке нефтесервиса и постоянном взаимодействии с компаниями недропользователями. Для каждой фазы имеется набор опредленных инструментов проверенных на практике, но они будут описаны в отдельной статье.

Рисунок 2. Комплексная схема процесса формирования бренда для нефтесервисной компании

В результате анализа различных методик управления брендом, была разработана авторская схема основных функции службы брендинга, необходимых для поддержания и управления брэндом компании (рисунке 3).

Рисунок 3. Комплексная схема основных функции службы брендинга

Вопрос об оценке эффективности деятельности службы брендинга, ввиду отсутствия единой методики, в каждой компании сегодня решается самостоятельно. В большинстве случаев главным критерием оценки работы считается фактическое поступление денежных средств на счёт компании в конкретный период. Такая оценка не в полной мере отражает цели и задачи, стоящие перед службой брэндинга.

Подводя итоги, следует отметить еще одно важное обстоятельство. Казахстанский рынок нефтесервиса, возникший в середине 90-х гг. XX века еще не завершил свое становление, поэтому говорить о наличии у него устоявшейся структуры пока преждевременно. На наш взгляд, важнейшим фактором развития цивилизованных форм отношений на этом рынке должно

стать повышение открытости информации о конкретных субъектах предпринимательства. На сегодня доступ к достоверным сведениям затруднен, и это препятствует созданию объективной картины происходящего, основанной на существующих методиках оценки стоимости брендов и их эффективности. Наличие независимой оценки уровня развития предпринимательских структур важно не только с научной точки зрения, в ней нуждаются, прежде всего, конкретные потребители продуктов и услуг.

Возвращаясь к вопросу сравнения теории и практики, следует отметить, что глобальные теории поддержания ценности брэнда не всегда применимы к казахстанскому рынку нефтесервиса, по крайней мере при текущей конъюктуре отечественного рынка и системе государственного регулирования.

Современному казахстанскому нефтегазовому рынку свойственны существенные взлеты и падения, связанные как с внешними негативными воздействиями и ожиданиями (кризис, падение цен на нефть, изменение политической ситуации и прочее), так и со структурными перестройками самого рынка (остаточные влияния перехода от административного к рыночному методу управления казахстанской экономикой, внедрение достижений НТП, передовых технологий, методов и моделей управления, прочее).

На глобальном рынке нефтесервиса очень жесткая среда. Например, почти 80% объема буровых услуг делят между собой компании из «большой тройки» транснациональных игроков. В то же время за счет грамотной госполитики ряд стран все же сумел построить национальные нефтесервисные отрасли. Китай в этих целях действует более жестко, устанавливая ограничения для иностранного нефтесервиса, Норвегия – более гибко. Но смысл в том, что они делали ставку не только на административные меры, но и экономические, стимулируя технологическое развитие собственных нефтесервисных компаний и подготовку инженерно-технических кадров. Норвегия и Великобритания, например, финансировали разработки в области технологий по снижению себестоимости добычи нефти.

Казахстан же все это время сосредоточился только на одной технологии – как навязывать «казахстанское содержание» в проектах, переписывая законодательство, создавая всевозможные базы данных, заключая меморандумы и проводя форумы. Задачи снижения себестоимости добычи нефти вообще не ставилось. Напротив, выгоднее было ее увеличивать, чтобы повышать объемы закупа и масштабы «казахстанского содержания».

К сожалению, в Казахстане в настоящее время значение брэнда только начало осознаваться. Долгое время брэнд, торговая марка были просто именем, названием продукта или услуги, но никак не рассматривались с точки зрения ценнейшего актива компании, который может приносить

немалый доход сам по себе, быть предметом купли-продажи, объектом залога и т. д. Оценка брэнда в стоимостном выражении в нефтесервисном бизнесе, да и в других отраслях в Казахстане пока развита весьма слабо.

Достаточно сложно привлекать иностранные инвестиции, если отсутствует понятное информационное поле для развития международных рыночных отношений. Иностранные инвесторы не слишком заинтересованы в том, чтобы вкладывать свои средства в компанию или бренд с неизвестными характеристиками. Отсутствие оценочной базы, тенденций развития брэндов приводит к тому, что большинство казахстанских компаний просто остается в стороне от главных инвестиционных потоков, хотя они вполне могут соперничать со своими западными аналогами по прибыльности и уникальности накопленного опыта.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что вопрос разработки и продвижения бренда компании как в нефтегазовой, так и в любой другой отрасли, требует особого внимания и изучения. Поэтому, данная статья являеться лишь началом более глубокого исследования, которое в дальнейшем будет основано на конкретных примерах из практики ведения бизнеса на нефтегазовом рынке Казахстана.

Использованные источники:

1. Рейтинг нефтегазовых брендов 2017 года по версии Brand Finance (http://brandirectory.com/league_tables/table/oil---gas-50-2017)2.
2. Абырой менеджмент.Управление репутацией и PR / К.Домбай. – 1-е изд. - Домбай, 2013. – 120с.

УДК 338.48

Коновалова К.С.
студент 3 курса
кафедра технологии продуктов питания
и организации ресторанного дела
Снурницына С.В.
студент 3 курса
кафедра технологии продуктов питания
и организации ресторанного дела
научный руководитель: Токмакова Е.Н.
доцент
ОГУ имени И.С. Тургенева
Россия, г. Орел

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация: Оценка качества - это результаты работ, которые позволяют удовлетворить какие-то желания потребителя. Но отстранившись от общепонятной стороны оценки и рассмотрев с официальных позиций, ее можно определить как единство операций, которая включает список параметров качества, оценку их численных значений, а также ключевых значений и условных показателей целью которых является доказательство оптимальных решений.

Ключевые слова: услуга, экономика, оценка, гостиница, себестоимость, рынок услуг.

Konovalova K.S.
3rd year student
Department of food technology and organization of restaurant business
OGU named after I. S. Turgenev
The Orel
Snurnitsyna S.V.
3rd year student
Department of food technology and organization of restaurant business
OGU named after I. S. Turgenev
TheOrel
Tokmakova E.N.
supervisor
associate Professor at OGU named after I. S. Turgenev
the Orel

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HOTEL SERVICES

Abstract: Quality assessment-is the results of work that allow you to meet some of the wishes of the consumer. But moving away from the generally understood side of the assessment and considered from the official position, it can be defined as a unity of operations, which includes a list of quality parameters, the

assessment of their numerical values, as well as key values and indicators whose purpose is to prove optimal solutions.
Keywords: service, economy, valuation, hotel, cost, service market.

При реализации услуг в сфере гостеприимства одну из основных ролей исполняет качество их выполнения. Без квалитативного сервиса гостиничное предприятие не в состоянии достигать своих первостепенных целей.

Если изучать индустрию гостеприимства с экономической точки зрения, то это, прежде всего, часть, продуктом продажи которого является услуга. Имеется суждение, что сфера сервиса представляет собой одну из самых многообещающих современных отраслей экономики.

Хронология процесса формирования разнообразных гостиничных ассоциаций и цепей, чаще всего, демонстрирует, что доход есть консеквенция качества.

Любое гостиничное учреждение стремиться поддерживать качество сервиса на достойном уровне, вовремя ликвидировать нарушения при оказании услуг, а так же, создает стратегии повышения качества сервиса.

Выяснить уровень качества услуги можно, обращаясь к решающим критериям их оценки, а именно:

- выявление конкретного списка потребностей клиента;
- осведомление гостей об гостиничных услугах и их преимуществах;
- статус гостиницы относительно реализуемых услуг;
- надежность предоставления и отсутствие риска;
- ответственность;
- внимательность по отношению к клиенту;
- компетентности сотрудников.

Предлагаемые гостиницами услуги постоянно контролируются различными ведомствами, что не позволяет некачественному сервису внедриться в общий рынок туристских услуг.

Анализ работы гостиниц, показывает, что в первый раз гостя можно заинтересовать красочными афишами, креативными дизайнерскими решениями или многообразной кухней, но возвращаться гость будет, лишь убедившись в компетентности персонала и достойном уровне предоставленных ему услуг.[2]

Одним из самых эффективных способов улучшения качества услуг является усиление связи между сотрудниками и гостями, другими словами, получение и анализ обратной связи от клиентов. Мнение гостей о качестве услуг, которые им были представлены, будет играть важную роль в оценке не только предоставленных услуг, но и деятельности гостиницы в целом. [3]

Существует банальное представление о том, что высокое качество оказания услуг подтверждает их высокую себестоимость. Это, кажется правдиво, если не вникать в суть. Но важно помнить, что первоклассно выполненная услуга повышает ее стоимость, что, равным образом, повышает

ее рентабельность. Из-за этого, увеличивающаяся себестоимость соответственно повышает доход за счет объема продаж, либо за счет оправданного повышения цены.

Имея в виду качество реализуемых услуг, целесообразно осознавать, что под «качеством», предполагается соотношение между ожидаемым результатом или пользы от услуги и результатом, который испытал потребитель. Вследствие чего, услуга может считаться качественной, только при абсолютной удовлетворенности нужд гостя. Результат от хорошего впечатления клиента – создание класса постоянных клиентов. Приобретая постоянных гостей, гостиница уменьшает убытки на вовлечения новых и в связи с чем – получает более высокий доход. Кроме того, известно действие «сарафанного радио», как положительное, так и отрицательное, в большей мере это влияет на работу гостиницы. Улучшение качества предоставления услуг можно достигнуть следующими методами – повышением квалификации персонала, его мотивации, с помощью улучшения материальной базы или пересмотре технологических процессов. [4]

Многие владельцы гостиниц вынуждены прибегать к оригинальным маркетинговым методам, которые могут быть применены для продвижения услуги на рынке. Беря во внимание то, что услуги оказываются главным гостиничным продуктом, весь бизнес и рентабельность предприятия в полном объеме обусловлены от характера продвижения и реализации этих услуг и, конечно же, их качества. [1]

Сегодня, любая деловая стратегия построена на введении в работу предприятия передовых технологий с целью обеспечения конкурентоспособности продукта или услуг, но и, что более значительно, для соответствия изменениям потребительского спроса. Новые технологии, снижающие издержки производства и предоставляющие повышенный комфорт потребителю, должны быть приоритетными для гостиничных предприятий.

Использованные источники:

1. Кобяк, М.В. Управление качеством в гостинице: учебное пособие / М.В. Кобяк, Скобин С.С.-М. : Озон, 2014. - 511с.

2. Мунин, А.Б. Организация обслуживания в малых гостиницах: Учеб. пособие / А.Б. Мунин, З.И. Тимошенко, Ю.И. Палеха, М.Д. Стамболова; Под общ. ред. академика А.В. Шербенка. - М.: Изд-во Европ. ун-та, 2015. - 181 с. - Библиогр. 176 с.

3. Современные методы оценки качества на предприятиях индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-otsenki-kachestva-na-predpriyatiyah-industrii-gostepriimstva

4. Оценка качества услуг в гостиничной сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.frontdesk.ru/article/ocenka-kachestva-uslug-v-gostinichnoy-sfere

УДК 658.6

Ласьков Д.А.
бакалавр, студент магистрант
факультет Информатики и Робототехники
Уфимский Государственный Авиационный
Технический Университет
Россия, г. Уфа

УЧЕТ ЗАКАЗОВ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ В ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация:

Статья посвящена автоматизации бизнес-процесса учета заказов на изготовление мебели. В статье рассматривается мнемосхемы существующего бизнес-процесса на примере ООО «Кумертауская мебельная фабрика» и мнемосхема предлагаемого процесса. Описаны недостатки существующего процесса и преимущества предлагаемого.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процесс, внедрение, информационная система, учет заказов.

UDK 658.6

Laskov D.A., bachelor
student of the Master's Degree of the Faculty of Informatics and Robotics
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

ACCOUNTING OF ORDERS FOR MANUFACTURE OF FURNITURE IN THE TRADE INDUSTRY

Annotation:

The article is devoted to the automation of the business process of accounting orders for furniture manufacturing. The article discusses the mnemonic schemes of the existing business process using the example of Kumertauskaya Furniture Factory LLC and the mnemonic scheme of the proposed process. Deficiencies of the existing process and advantages of the proposed are described.

Keywords: automation, business process, implementation, information system, accounting of orders.

В данной работе представлен проект внедрения информационной системы «Учета заказов на изготовление мебели в торговой отрасли».

Целью проектирования является автоматизация бизнес-процесса «Учета заказов на изготовление мебели в торговой отрасли» на примере ООО «Кумертауская мебельная фабрика» путем внедрения 1С «Управление заказами».

В настоящее время бизнес-процесс «Учета заказов на изготовление мебели» на ООО «Кумертауская мебельная фабрика» выполняется

следующим образом: процесс начинается с обращения клиента к менеджеру. Менеджер консультирует клиента и оформляет заявку на товар. Затем проверяет заявку и наличие нужного товара, после чего регистрирует заказ. Далее клиент выбирает мебель из каталога, либо заказывает индивидуальный дизайн, для которого делается эскиз. После согласования выбранной мебели начинается ее изготовление и составление договора купли-продажи. При формировании договора сразу же прописываются детали гарантии и оформляется гарантийный талон. Копии договоров подписываются директором и клиентом, один остается у клиента, второй в бухгалтерии. Бухгалтерия выдает бланк квитанции для оплаты, который передается клиенту. Клиент оплачивает квитанцию и передает оплаченную квитанцию менеджеру вместе с товарным чеком. Менеджер, проверив оплату, передает копию товарного чека Заведующему складом. Далее Производственный цех собирают мебель и осуществляют доставку клиенту.

Если товар оказался бракованным, то клиент обращается к менеджеру и составляется акт о браке, который передается заведующему складом, а от него уже в производственный цех. Затем мебель ремонтируется и выдается клиенту в соответствии с рисунком 1.

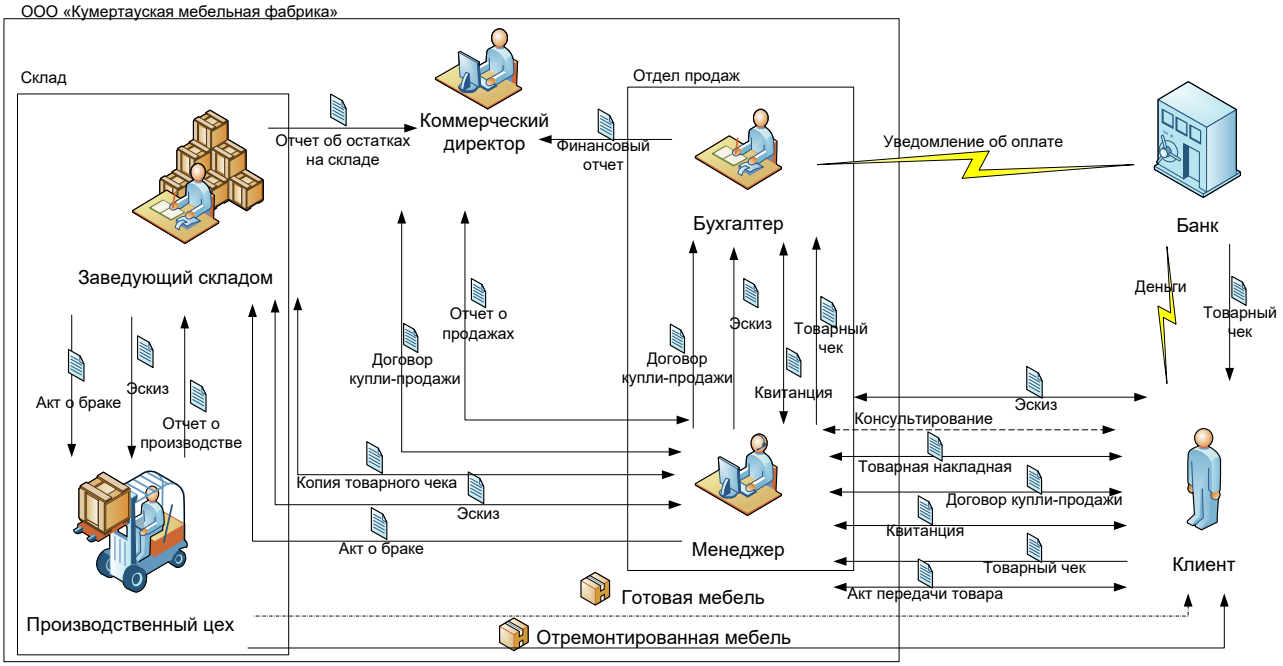


Рисунок 1 – Мнемосхема существующего процесса учета заказов на изготовление мебели в торговой отрасли

К недостаткам данного бизнес-процесса относятся:

– отсутствие автоматизации бизнес-процесса;

– использование нескольких форм отчетностей, которые удобнее и проще заполнять и отслеживать в электронном виде;

– высокая вероятность потери документации или искажение информации, содержащейся в ней;

– трудности в составлении отчетов и использованием учтенной информации.

Данные недостатки можно устранить, внедрив 1С «Управление заказами» в соответствии с рисунком 2.

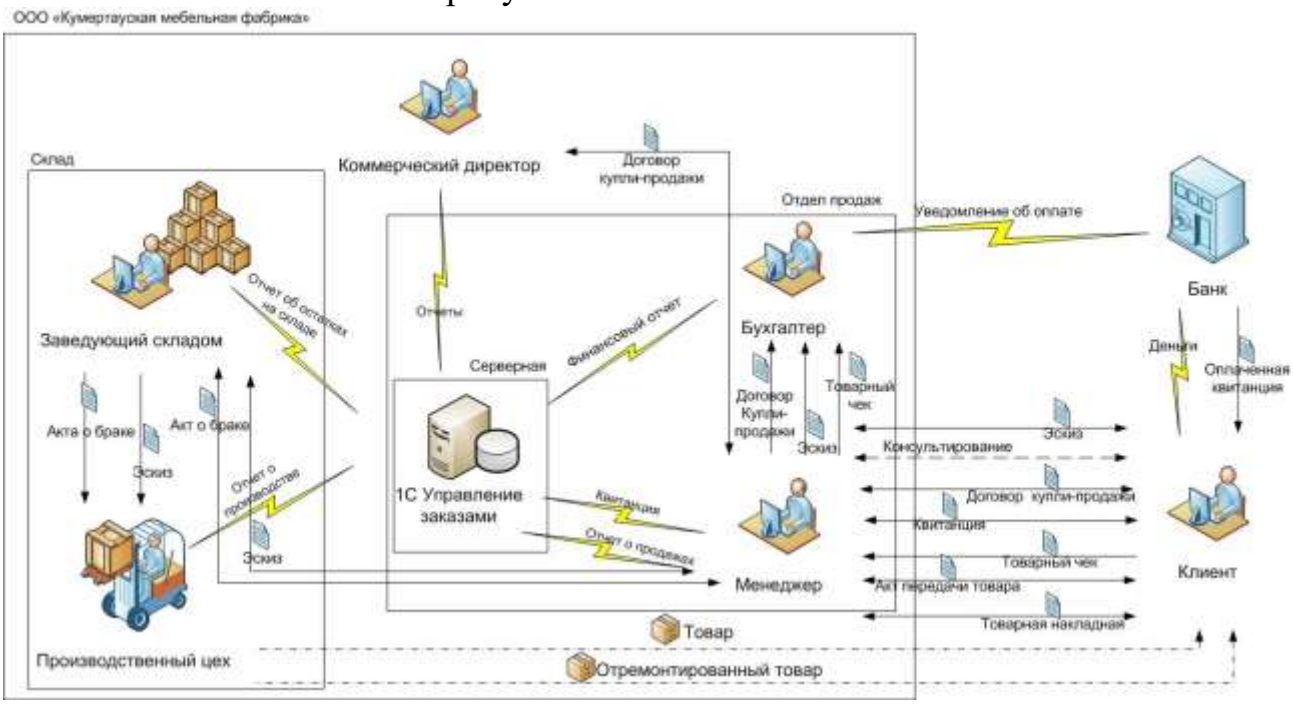


Рисунок 2 – Мнемосхема предлагаемого процесса учета заказов на изготовление мебели в торговой отрасли

В ходе работы над было проведено изучение деятельности ООО «Кумертауская мебельная фабрика» и бизнес-процесса «Учета заказов на изготовление мебели в торговой отрасли». Были выявлены недостатки процесса, спроектирована мнемосхема существующего. С учетом этого было предложено внедрение информационной системы 1С «Управление заказами» и построены мнемосхема предлагаемого процесса.

Таким образом 1С «Управление заказами» в полной мере подходит для рассматриваемого бизнес-процесса и устраняет все недостатки, выявленные на этапе анализа.

Использованные источники:

1. Куликов Г.Г., Никулина Н.О., Речкалов А.В. Управление проектами на основе системного моделирования: учеб. пособие/ Уфа: УГАТУ, 2009. 173с.
2. Методы оптимизации и оценки эффективности: учебное пособие / Т. К. Гиндуллина, Л. А. Кромина, Р. А. Ярцев; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т, 2015. – 157 с.
3. Александров, В.В.; Вишняков, Ю.С.; Горская, Л.М. и др. Информационное обеспечение интегрированных производственных комплексов; Л.: Машиностроение, 2009 – 11 с.

УДК 651

Ласьков Д.А.
бакалавр, студент магистрант
факультет Информатики и Робототехники
Уфимский Государственный Авиационный
Технический Университет
Россия, г. Уфа

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ОХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена моделирования бизнес-процесса документооборота на охранном предприятии. В данной работе рассматривается частное охранное предприятие. Основным видом деятельности предприятия является оказание услуг по вызову на объекты недвижимости вооруженных групп задержания по сигналу с кнопок тревожной сигнализации. В работе представлены схемы моделирования бизнес-процесса.

Ключевые слова: моделирование, охранное предприятие, бизнес-процесс, документооборот, диаграмма деятельности, диаграмма вариантов использования.

Laskov D.A., bachelor
student of the Master's Degree of the Faculty of Informatics and Robotics
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

MODELING OF THE BUSINESS PROCESS OF DOCUMENT TURNOVER AT THE SECURITY ENTERPRISE

Annotation:
The article is devoted to the modeling of the business process of document circulation at a security enterprise. In this paper, a private security company is being considered. The main activity of the company is the provision of services for calling on real estate objects of armed detention groups at the signal from the alarm buttons. In the paper, schemes for modeling the business process are presented.

Keywords: modeling, security enterprise, business process, workflow, activity diagram, diagram of use cases.

Автоматизация документооборота, на сегодняшний момент, стала не просто средством оптимизации внутренних процессов предприятия, а насущной необходимостью в условиях жесткой конкуренции. Именно автоматизация документооборота дает новые возможности любой организации по ускорению работы, которая позволяет опередить конкурентов при принятии как оперативных, так и стратегических решений.

Цели автоматизации документооборота организации, вне зависимости

от организационно-правовых форм, довольно схожи и заключаются в следующем:

– повышение качества и оперативности управления, и как следствие этого обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке;

– объединение в единый делопроизводственный цикл всех структурных подразделений организации, включая территориально-удаленные;

– обеспечение оперативного, и в то же время разграниченного доступа к информационным (документационным) ресурсам организации;

– снижение трудовых и временных затрат и накладных расходов, и как следствие, получение экономического эффекта;

– заложение основы постепенного перехода к электронному документообороту на предприятии, работа на перспективу.

Основные подразделения участвующие в бизнес-процессе: Дирекция, Бухгалтерия, Абонентский отдел, Диспетчерская служба, Служба технической поддержки.

Ниже представлены схемы моделирования бизнес-процесса документооборота на охранном предприятии в соответствии с рисунками 1-2.

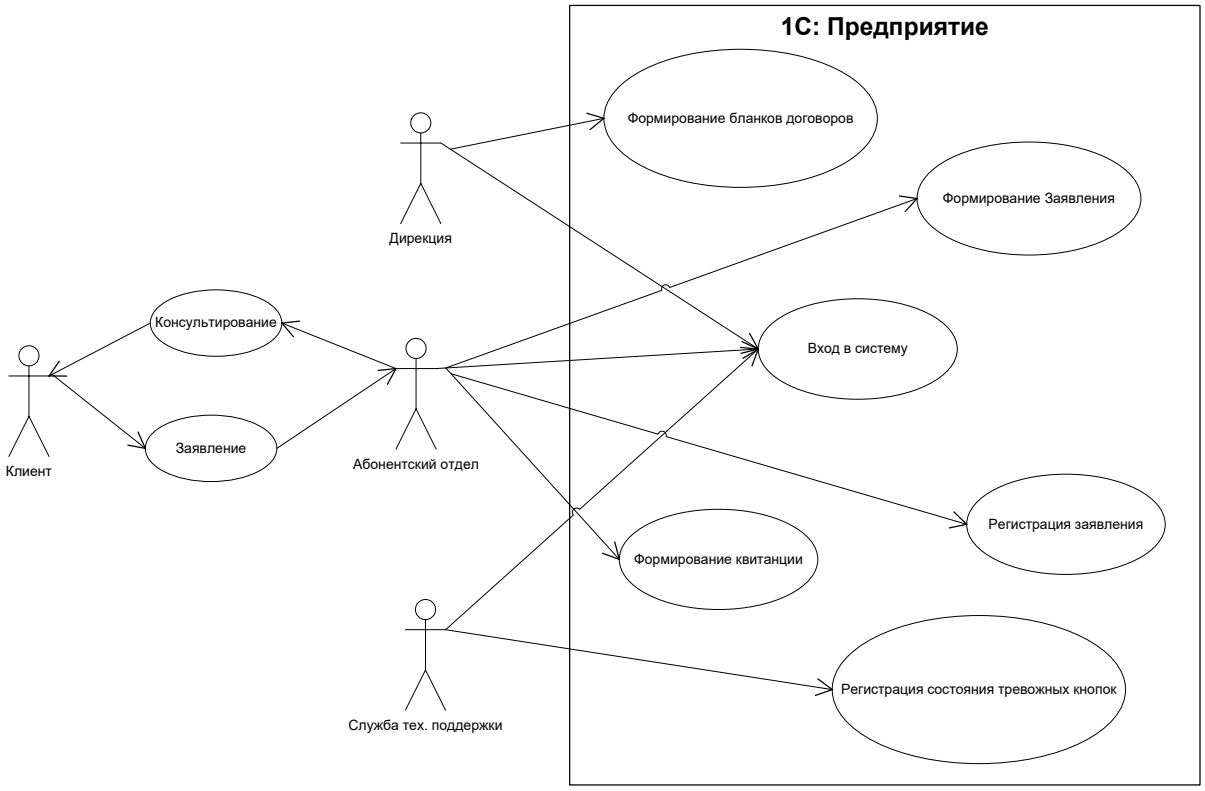


Рисунок 1 – Диаграмма прецедентов

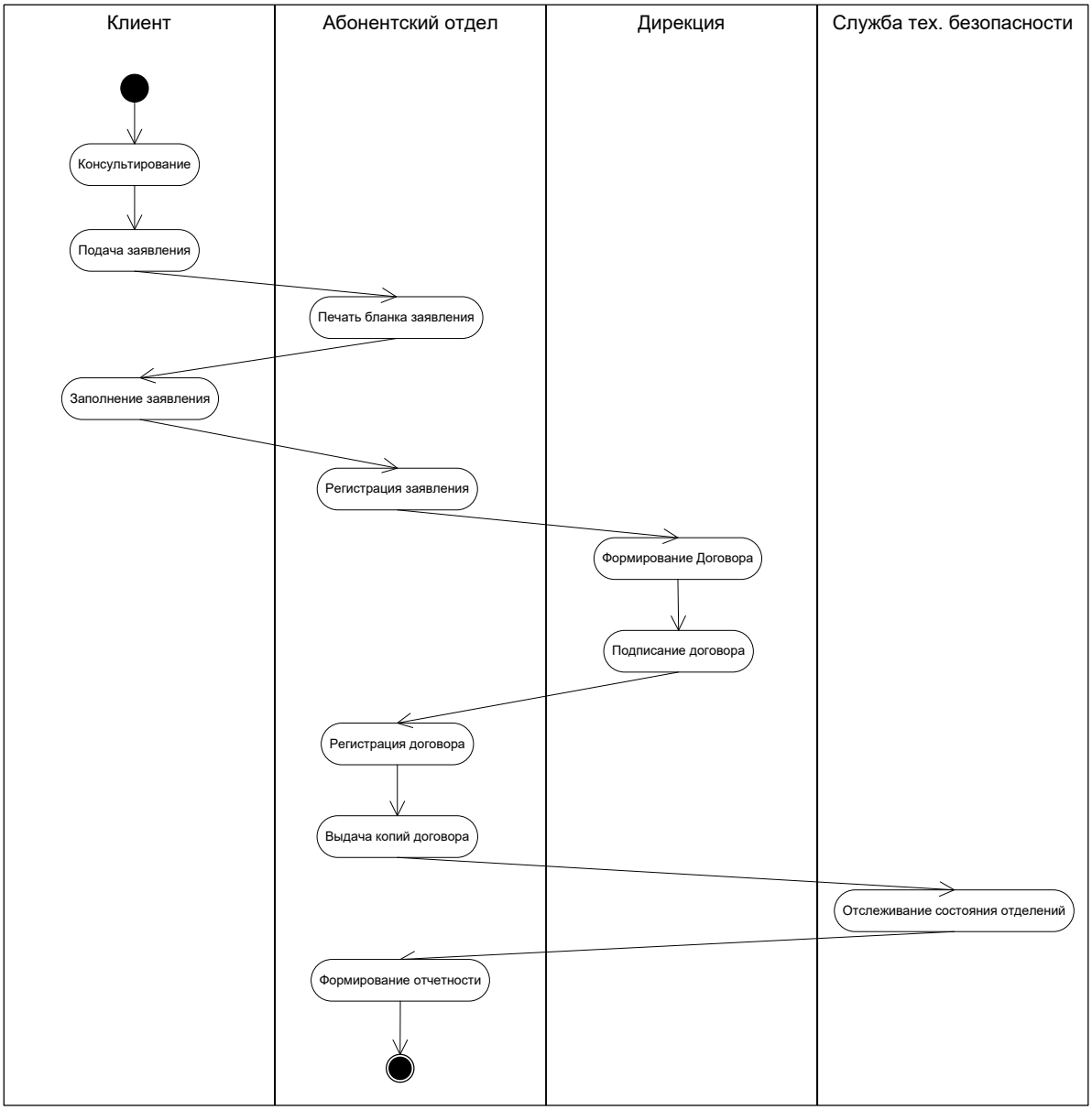


Рисунок 2 – Диаграмма деятельности

Клиент консультируется с абонентским отделом по поводу оказания услуг. Приняв решение, клиент подает заявление на оказание услуг. Абонентский отдел печатает бланк заявления, заполняет его вместе с клиентом и регистрирует в программе. Далее дирекция формирует новый договор с клиентом, подписывает его и передает в абонентский отдел. Далее договор регистрируется и второй экземпляр договора выдается клиенту. Далее оказываются оговоренные услуги, служба тех. безопасности отслеживает состояние объектов. За отчетный период и при закрытии договора формируется отчет по проделанной работе.

Использованные источники:

1. Подолина О. Жизненный цикл входящего документа в системе электронного документооборота / О. Подолина // Секретарское дело. – 2009. – №3. – С.26-27

2. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. Введ. 27.02.1998. – М: Изд-во стандартов, 1998.
3. Подолина О. Жизненный цикл исходящих документов / О. Подолина // Секретарское дело. – 2008. – №11. – С.44-46

УДК 33

Маклакова К.А.
студент магистрант 2 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Аннотация: Многие российские предприятия лишь недавно стали проявлять заинтересованность в переходе на современные концепции управления производственными процессами. Сегодня идет активный поиск путей развития и усовершенствования производственных процессов на предприятиях промышленного сектора России с помощью современных концепций и методов организации производственной деятельности. Фундаментом обеспечения конкурентоустойчивости отечественных промышленных предприятий на мировом рынке является эффективная организация производства. Как показывает мировая практика, наибольшее признание в этой сфере получила система бережливого производства или Lean Production.

Ключевые слова: Lean Production. Бережливое производство. Машиностроительные предприятия. Командная работа.

Maklakova K.A., 2 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

LEAN PRODUCTION AT MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF RUSSIA

Abstract: Many Russian enterprises have only recently become interested in the transition to modern concepts of production process management. Today there is an active search for ways of development and improvement of production processes in the industrial sector of Russia with the help of modern concepts and methods of organization of production activities. The Foundation of ensuring the competitiveness of domestic industrial enterprises in the world market is an effective organization of production. As world practice shows, the most recognized in this area was the system of lean production.

Key words: Lean Production. Lean production. Engineering enterprise. Teamwork.

На сегодняшний день популярность концепции «Бережливое производство» объясняется тем, что она находится в тесной логической взаимосвязи с концепцией TQM (Total Quality Control) – всеобщего менеджмента качества и представляет собой научную базу организации и управления производством в рамках системы менеджмента качества организации. Их объединяют принципы: ориентация на потребителя, процессный и системный подходы к управлению, взаимовыгодные отношения с поставщиками, принятие обоснованных решений, вовлечение персонала и лидерство руководства, постоянное улучшение.

Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

В России тема потерь на предприятии и возможности их минимизации становится все более актуальной, ведь минимизация издержек и рациональное использование ресурсов непосредственно влияют на прибыль и финансовый результат предприятия в целом [1, с.250].

Внедрение системы бережливого производства стало необходимостью для отечественной промышленности в целях обеспечения её конкурентоустойчивости на мировом рынке. Среди российских предприятий, первыми начавших внедрять бережливое производство, в основном крупные промышленные компании. В этом списке ПАО «КамАЗ», ПАО «ГАЗ», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и т.д. [2, с.123].

Например, автомобильный завод «Урал» (Миасс), входящий в группу ПАО «ГАЗ», начал внедрять бережливое производство после кризиса 2003 года, когда объемы продаж предприятия упали за два года почти вдвое. Внедрять новую систему производства начали на участке сборки кабин бортовых «ГАЗелей» для упрощения и ускорения работы операторов. Стандартизация позволила стабилизировать производство и время протекания процессов.

Уже за первый год внедрения системы производительность труда возросла в 4 раза. Из 245 наименований дефектов полностью были исключены 206. Реорганизация работы персонала позволила снизить количество рабочих рук при одновременном увеличении собираемых за смену кабин в 1,5 раза.

Опыт внедрения Lean Production на предприятии ПАО «КамАЗ» начался в 2006г. Руководство компании установило цель «достичь мирового уровня». Команда реформаторов, вооружившись опытом «Тойоты» и «ГАЗа», заложила фундамент производственной системы «КамАЗа», куда помимо самого предприятия были включены дистрибьюторы, сервисные центры и другое. Был выпущен приказ об участии каждой производственной единицы в совершенствовании компании путем разработки личных

проектов. Основная сложность при внедрении бережливых технологий заключалась в том, что не все работники обладали гибкостью мышления для перехода к новым производственным принципам. Производительность труда сильно варьировалась. Решение проблемы нашли в обучении персонала малыми группами «на месте», т.е. за пультом станка. Начали с тех, у кого показатели были хуже. Результаты использования бережливого производства на ПАО «КамАЗ» за 5 лет:

— снижение уровня брака на 50 %;
— увеличение скорости выпуска продукции на 30 %;
— сокращение используемых площадей на 360 тыс м2;
— достижение экономического эффекта в 19 млрд рублей.

Внедрение бережливого производства на российских предприятиях привело к следующим результатам:

— сокращение затрат на 30%;
— высвобождение производственной площади на 30%;
— сокращение незавершенного производства на 50%;
— сокращение производственного цикла на 60%;
— увеличение эффективности оборудования на 45%;
— высвобождение труда на 25%;
— снижение времени переналадки на 70%.

Однако, не всем предприятиям удается достичь ожидаемого успеха, необходимо помнить, что главным условием эффективного применения Lean Production является командная работа.

Использованные источники:

1. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 472 с.
2. Мельников О.Н., Зайцев А.А. Перспективы перехода предприятий на инновационные концепции управления современным производством // Креативная экономика. 2015. 268 с.

УДК 658.8.012.12

Масловец И.Д.
студент 3 курса
научный руководитель: Зимина Г.А., к.техн.н.
доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Уфимский филиал
Российская Федерация, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты проведения маркетингового исследования в телекоммуникационной компании, раскрыты его основные задачи и этапы, определена связь со стратегическим планированием развития компании. Приведены результаты анализа рынка телекоммуникаций в РФ на конец 2017 года, рассмотрены тенденции его развития.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, телекоммуникации, стратегическое развитие, анализ рынка.

Maslovets I.D., 3-year student
Scientific adviser: candidate of tech. Sciences, Assoc. Zimina G.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa Branch
Russia, Ufa

FEATURES OF MARKETING RESEARCH IN TELECOMMUNICATION COMPANY

Abstract. The article examines the theoretical aspects of conducting marketing research in a telecommunications company, reveals its main tasks and stages, points out its special relationship with the strategic planning of the company's development. The analysis of the telecommunications market in the Russian Federation at the end of 2017 is presented, the main reasons for the positive trends in the sphere of mobile communications are considered.

Keywords: marketing research, telecommunications, strategic development, market analysis.

Состояние рынка телекоммуникаций на сегодняшний день можно описать как ситуацию, близкую к насыщению, – охват сотовой связи в 2018 г. больше 100 %, абоненты фиксированной связи отказываются от этой услуги и пользуются беспроводной связью. Цифровое телевидение и Интернет являются драйверами рынка.

В качестве способов достижения роста компании чаще всего используют развитие дополнительных сервисов и услуг: мобильное

телевидение, новые возможности Интернета, Wi-Fi, навигацию [3].

Целью маркетинговых исследований является создание информационно-аналитической базы для разработки рекомендаций и принятия маркетинговых решений, направленных на снижение рисков и уровня неопределенности на рынке товаров и услуг.

Процесс сохранения и привлечения клиентов в условиях усиления конкуренции становится все более сложным. Ориентир компаний смещается в сторону классической потребительской концепции, использующейся в маркетинге - в центре внимания должен находиться клиент. Продукт можно будет успешно продать, если до этого провести изучение потребностей и особенностей рынка.

В рамках этой концепции перед службой маркетинга стоит обширный круг задач: изучить то, что хотят клиенты, разработать в соответствии с их желаниями пакеты услуг; оценить возможности, связанные с развитием технологий; определить, на какие группы потенциальных покупателей ориентироваться; расширить ассортимент и разработать дополнительные услуги; использовать различные методы по продвижению продукции [1].

Маркетинг в телекоммуникациях имеет определенные особенности. Они связаны с увеличением роли в человеческой жизни средств связи и ее тотальной информатизацией, инфраструктурными особенностями, тем, что услуги этой отрасли имеют большую социальную значимость.

Можно выделить следующие субъекты и объекты телекоммуникационного маркетинга, суть которых заключается в сочетании разнонаправленных интересов:

• отрасли связи, имеющей достаточную для развития материально-техническую базу и нацеленной на получение максимальной прибыли;

• потребителей, заинтересованных в наиболее полном удовлетворении потребностей в телекоммуникационных услугах и сохранении доступности основных (базовых) услуг;

• общества в целом, заинтересованного в эффективном функционировании экономики и государственного управления [3].

Специфика этого маркетинга заключается в том, что телекоммуникации представляют собой услуги. Во многих случаях абонент не имеет достаточное представление о полном ассортименте услуг и том, какого они качества. Это приводит к тому, что проведение подобного маркетинга требует применение определенных методов и подходов. Заранее мало кто знает, какие услуги покорят потребителей, а какие окажутся невостребованными со стороны покупателей. Это приводит к тому, что вложения и разработки в данной сфере являются высокорисковыми из-за того, что они могут не окупиться [3].

Существует ряд специфических особенностей телекоммуникационного маркетинга. Нельзя сбрасывать со счетов характер предоставляемых услуг, к ним относят:

– предоставляемые услуги имеют невещественный характер;

– совпадение производства и потребления;

– услуги невозможно произвести с запасом, они не сохраняются подобно товарам;

– качество услуги может варьироваться и зависеть от разных факторов (удаленность от источника сигнала связи, загрузка сетей, метеорологические условия и прочие);

– защита конфиденциальной информации потребителя;

– оказываемые услуги могут быть заменять и дополнять друг друга (вместо звонка можно написать SMS, сообщение на электронную почту и т. д.).

Чтобы обеспечить качество оказываемой услуги, компании необходимо определить, какие атрибуты и выгоды он может получить. Рассмотрим атрибуты услуги на примере оператора сотовой связи (см. таблицу 1) [3].

Таблица 1. Атрибуты услуг сотового оператора [3]

Макроатрибуты	Микроатрибуты
Качество связи	Качество передачи голоса; надежность и скорость отправки сообщений; возможность дозвониться в любое время
Тарифы	Общая сумма затрат; наличие подходящих тарифных планов
Услуги	Надежность и стабильность работы услуг; простота активации и удобство использования
Покрытие	Покрытие связи в населенных пунктах
Контакт с колл-центром	Перечень услуг, которые можно получить в автоматическом меню; его простота и понятность
Контакт с офисом	Профессионализм и квалификация сотрудников; их вежливость и дружелюбие; эффективность обслуживания
Роуминг	Прозрачность тарифов; возможность пополнить счёт

Указывая в коммуникациях наиболее значимые атрибуты для потребителей, компания привлекает внимание к услугам, гарантируя тем самым спрос со стороны потенциальных абонентов.

В современных условиях возрастает роль стратегического подхода к маркетинговой деятельности, акцентирующего внимание компаний на разработке долгосрочных ориентиров с учетом развития технологий, постоянного изменения рынка услуг, прочих внешних факторов.

Концепция маркетинга партнерских взаимоотношений является самой "молодой" в развитии теории маркетинга. Маркетинг взаимоотношений - это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных связей, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества [1].

На телекоммуникационном рынке увеличивается цепочка создания потребительской ценности, модель рынка заметно усложнилась, существует

большое количество специализированных компаний и разнообразные схемы взаимодействия между ними, поэтому концепция маркетинга взаимоотношений становится весьма востребованной.

Предлагаемый телекоммуникационными компаниями функционал можно проанализировать с точки зрения функционально-стоимостного анализа (ФСА). ФСА - это метод системного исследования функций объекта, направленный на обеспечение наилучших соотношений между качеством и затратами на использование функций. Цель ФСА - развитие полезных функций объекта при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и затратами на их осуществление. Например, при дополнительных затратах у компании появляется возможность предоставить потребителю услуги: IP-телефония или IP-телевидение [4].

Если представить цель ФСА математически, то ее можно записать следующим образом:

$$\frac{З}{ПС} \to \min \quad или \quad \frac{ПС}{З} \to \max \qquad (1)$$

где ПС – совокупность потребительных свойств объекта; З – издержки на достижение необходимых потребительских свойств.

Результат анализа функций сотового оператора с использованием ФСА представлен в таблице 2 [4].

Таблица 2. Функции оператора сотовой связи на основе ФСА [4]

Название функции	**Содержание функции**	**Пример функции оператора сотовой связи**
Внешние – выполняемые объектом в целом и отражающие его функциональное отношение со сферой применения		
Главная	Определяет смысл существования объекта	Предоставление услуг сотовой связи; получение прибыли; удовлетворение потребностей акционеров, потребителей, работников
Второстепенная	Отражает побочные цели создания объекта	Предоставление качественных услуг; увеличение клиентской базы; расширение емкости сети
Внутренние – определяются взаимосвязями элементов внутри объекта		
Основная	Обеспечивает осуществление главной функции	Организация продаж услуг; передача данных; подключение абонента к ресурсам сети; организация послепродажного сервиса; устранение технических неполадок
Вспомогательная	Способствует реализации основной функции	Координация технического и коммерческого отделов по различным вопросам
Бесполезная	Не снижает работоспособность объекта, но приводит к его удорожанию	Прокладка дополнительных кабелей по зданию; необходимость приобретения дополнительного оборудования
Вредная	Отрицательно влияет на работоспособность	Повышенный расход электроэнергии

	объекта, приводит к его удорожанию	

Для достижения цели ФСА первоначально необходимо уделять основное внимание главным внешним и основным внутренним функциях оператора сотовой связи, затем – второстепенной внешней и вспомогательной внутренней функциям и свести к минимуму затраты на бесполезную и вредную внутренние функции.

По результатам маркетингового исследования телекоммуникационной компании ставятся и решаются, как правило, следующие задачи:

1. На какие рынки, с какой стратегией и в какое время компании целесообразно выходить (уровень конкуренции и возможности развития компании).

2. Какие тарифы и услуги выводить на определенный рынок (цена и наполнение продуктовых линеек – количество включенных в пакетные тарифные планы минут; объемы пакетных предложений по передаче данных; наличие дополнительных услуг).

3. С какими затратами компания может работать, чтобы обеспечить эффективную экономическую деятельность (расчет оптимального объема ресурсов компании – численность персонала, наличие собственной розничной сети, плата за арендуемые площади).

4. Кому и как компания будет продавать те или иные услуги (целевые сегменты, реклама, каналы сбыта и т. д.) [2].

В соответствии с задачами маркетингового управления компании сотовой связи формируются система критериев оценки и показатели эффективности деятельности: 1. Выручка компании, рассматриваемая в целом и в разрезах по направлению услуг, например, выручка от передачи данных, выручка от голосовых услуг связи и другие виды выручки. 2. Общая маржинальность бизнеса. 3. Доли рынка по видам доходов и по абонентам. 4. Общее количество активных абонентов. 5. Отток абонентов. 6. Количество подключений новых абонентов. 7. Голосовой трафик и трафик передачи данных. 8. Показатели абонентского потребления услуг: размер дохода с одного абонента, средний голосовой трафик в минутах и среднее потребление интернет-трафика в месяц в расчете на одного активного абонента.

Данные показатели рассматриваются в трех разрезах: в отчетном периоде, сопоставляясь с плановыми показателями на период, в сравнении с аналогичными периодами прошлых лет и в сравнении с аналогичными показателями конкурентов.

Маркетинговое исследование в телекоммуникационной компании включает этапы, приведенные в табл. 3 [4].

Таблица 3. Этапы проведения маркетингового исследования в телекоммуникационной компании [4]

№ этапа	Суть этапа маркетинга в сфере телекоммуникаций	Используемые виды источников информации
1	Анализ рынка, результатом которого является информация о потребностях потенциальных клиентов	Статистические данные по рынку, социологические опросы
2	Формирование на основе анализа продукта, отвечающего требованиям конкурентоспособности	Анализ потребительского рынка, анализ конкурентной среды, информация об используемых технологиях в производстве
3	Выбор способа продвижения продукта конечному потребителю, включая средства рекламы, каналы сбыта	Различные СМИ, Интернет
4	Организация сервиса потребителя услуг	Опрос потенциальных потребителей, информация об аналогичных сервисах у конкурентов и мировом опыте, о технологических особенностях предоставляемых услуг

Наиболее значимым этапом в приведенном перечне является анализ рынка. В телекоммуникационной сфере данный аспект имеет отличительную особенность – рынок ограничивается емкостью телекоммуникационной сети, т.е. тем количеством зданий, в которых установлено оборудование провайдера.

Как показали результаты проведенного исследования [5], объем телекоммуникационного рынка РФ в 2017 году составил 1,62 трлн руб. Темп роста доходов равен 1,3%, что превышает аналогичный показатель 2016 года в два раза. Структура рынка телекоммуникаций РФ на конец 2017 года приведена на рис. 1 [5].

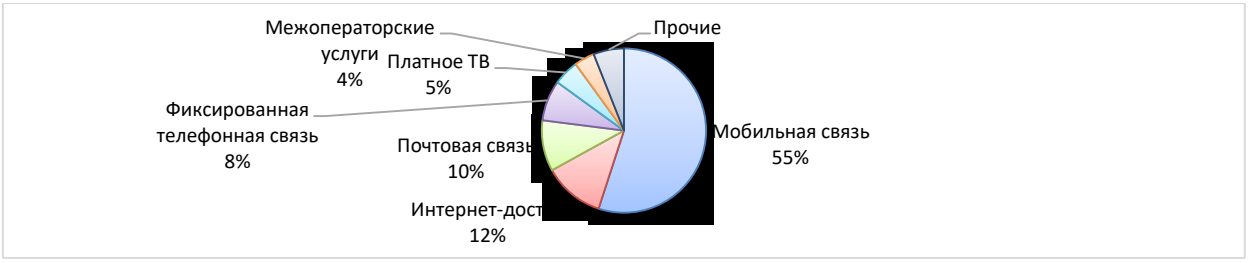


Рисунок 1 – Структура рынка телекоммуникаций РФ на конец 2017 года

Высокие темпы роста данного рынка обуславливаются ростом сегмента мобильной связи, который после двух лет спада начал расти, а так же хорошей продажей услуг широкополосного доступа в интернет. Уменьшение доли межоператорских услуг и фиксированной телефонной

связи в общем объеме объясняется уменьшением популярности услуг фиксированной связи и падением рублевых доходов от продаж межоператорских услуг зарубежным операторам в связи с ростом курса рубля относительно основных мировых валют.

Увеличение доходов от мобильной связи объясняется несколькими причинами:

- операторы отказались от ценовой конкуренции;
- операторы отказались от безлимитных тарифов;
- произошел значительный рост выручки от продажи дополнительных услуг корпоративным клиентам.

Как следствие влияния данных факторов в 3 квартале 2017 года впервые выручка у всех операторов «большой тройки» выросла одновременно. Количество их абонентов за год увеличилось на 1,7% до 260 млн. За прошедший год от фиксированной телефонной связи отказались 2,7 млн абонентов в пользу мобильной связи.

На завершающем этапе исследования были определены тенденции в отрасли на будущий период:

1. готовность сотовых операторов не допустить нового витка ценовой конкуренции;
2. практическая реализация программы развития цифровой экономики РФ в части развития телекоммуникационной инфраструктуры;
3. формирование принципиально нового рынка в рамках создания экосистемы «интернета вещей».

С учетом этих факторов можно ожидать, что положительная динамика рынка связи сохранится в ближайшие 5 лет на уровне более 1% в год. Освоение смежных рынков по-прежнему останется основным источником роста операторского бизнеса, где они будут универсальными поставщиками комплекса информационно-коммуникационных технологических решений[5].

Таким образом, маркетинговые исследования представляют собой сложный многостадийный процесс, который необходим для определения потребностей покупателей и стратегии того, каким образом можно наиболее эффективно удовлетворить ожидания потенциальных клиентов. Особенности маркетинга в сфере телекоммуникаций связаны с тем, что средства связи с каждым днем играют все большую и большую роль в жизни человека. Телекоммуникации становятся более технологичными и имеют огромную социальную значимость для общества. На российском рынке наметилась тенденция отказа от услуг фиксированной связи в пользу мобильной связи. В ближайшие 5 лет ожидается стабильно невысокий рост рынка услуг связи на уровне 1-1,5% в год.

Использованные источники:

1. Кухаренко Е.Г. Исследование эволюции маркетинговых концепций в инфокоммуникационном бизнесе // T-Comm - Телекоммуникации и

Транспорт. – 2015. - №9. – с. 72-75.
2. Перевозникова М.В. Концепции маркетингового управления и стратегического планирования на рынке услуг сотовой связи // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2015. - №4. – с. 187-193.
3. Степанова И.С. Особенности маркетинга на рынке телекоммуникационных услуг // Вестник Омского университета. – 2016. - №4. – с. 261-265.
4. Шабунин С.Е. Использование функционально-стоимостного анализа в маркетинговой деятельности телекоммуникационной компании // ЭКОНОМИНФО. – 2017. - № 16. – с. 15-17.
5. Итоги развития отрасли связи в 2017 году. Независимый онлайн-портал ProTarif.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.protarif.info/news/new?id=2988.

УДК-33.336

Минина А.И.
студент магистрант
направление «Экономика коммерческой организации»
научный руководитель: Бабанов В.Н., доктор экономических наук
заведующий кафедрой экономики, менеджмента
и торгового дела РЭУ им Г.В. Плеханова
Тульский филиал
Россия, г. Тула

ПРИМЕНЕНИЕ НЕФИНАНСОВЫХ ФАКТОРОВ В РЕЙТИНГОВЫХ МОДЕЛЯХ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: В связи с динамичным и быстрым развитием экономики, ростом хозяйственных связей и высокой интеграции экономической среды с другими аспектами деятельности организаций, методология оценки финансового состояния должна быть пересмотрена с учетом принятия во внимание данных факторов. Авторами рассмотрены нефинансовые факторы, необходимые на сегодняшний день в рамках аналитической работы по оценке финансового состояния как отдельной организации, так и группы взаимосвязанных компаний; предложены четкие рекомендации по внедрению данных критериев в различные рейтинговые модели с учетом распределения веса каждого из них.

Ключевые слова: аналитика, нефинансовые факторы, оценка финансового состояния, рейтинговые модели, скоринг.

Minina A.I., a master's degree student of
"Economics of commercial organization"
REU of G.V. Plekhanov (Tula branch)
Russia, Tula
Scientific adviser: Babanov V.N.
Doctor of Economic Sciences
Head of the Department of Economics
management and trade business
REU of G.V. Plekhanov (Tula branch)
Russia, Tula

APPLICATION OF NON-FINANCIAL FACTORS IN THE RATING MODELS OF ESTIMATION OF FINANCIAL STABILITY

Annotation: According to the dynamic and fast economic development, the growth of economic ties and the high integration of the economic environment with other aspects of the activities of organizations, the methodology of assessing the financial condition should be reviewed because of influence of these factors. The authors consider the non-financial factors are needed today in the framework of analytical work in the process of assessing the financial condition of both a separate organization and a group of interrelated companies; the

recommendations on the introduction of these criteria into various rating models are proposed with regard to the weight distribution of each of them.

Key words: analytics, non-financial factors, estimation of financial stability, rating models, scoring.

На сегодняшний день не существует единого инструментария анализа финансовой устойчивости компаний и групп, в которые они входят. Однако кредитным организациям и инвесторам необходимо наиболее полное понимание сложившейся ситуации в хозяйственной деятельности объекта исследования. Наиболее полную картину дают рейтинговые и скоринговые модели оценки финансового состояния, которые базируются на системе балльной оценки устойчивости организации или группы компаний. Как правило, критерии данных моделей представлены финансовыми показателями, которые имеют количественные величины.

С другой стороны, очевидным является тот факт, что анализ финансовых факторов и показателей, несмотря на четкое количественное обоснование, не может детально и полностью раскрыть все аспекты деятельности организации. Таким образом, на сегодняшний день возникает необходимость применения нефинансовых факторов, и оценки степени их влияния на финансовое состояние организаций, групп взаимосвязанных компаний.

Согласно практическим наблюдениям, можно выделить следующие нефинансовые аспекты, оказывающие определенное влияние на итоговый показатель рейтинга заемщика:

1) деловая репутация (смена собственников, продолжительность фактической деятельности, наличие исков, наличие фактов приостановки деятельности) - группа качественных показателей, необходимых для анализа фактической деятельности группы взаимосвязанных компаний, позволяющая оценить качество сотрудничества организации с контрагентами, органами государственной власти, правомерность ведения фактической деятельности; заполняется, как правило, на основе данных средств массовой информации (СМИ), также таких сайтов как kartoteka.ru, kadarbitr.ru и прочие;

2) маркетинговые аспекты ведения бизнеса (доля рынка, открытость рынка и наличие барьеров входа на него, степень конкуренции на рынке, наличие высокой диверсификации каналов сбыта, покупок, сложившаяся ситуация на рынке, наличие государственного контроля и прочие) – группа качественных показателей, позволяющих учесть положение группы на рынке и перспективы развития рынка; данный раздел, как правило, заполняется на основе данных СМИ, исследований различных маркетинговых агентств, данных статистических порталов и иных ресурсов;

3) кредитная история (качество обслуживания долга в кредитных организациях, наличие случаев рефинансирования и пролонгации кредитов

заемщика) – группа качественных показателей, характеризующих качество обслуживания долга (кредитов в банках и других организациях, займов, полученных от контрагентов); как правило, подобная информация наиболее качественно представлена бюро кредитных историй.

Прозрачность структуры собственников характеризует готовность бенефициаров делиться информацией о структуре владения бизнесом. При отсутствии достоверных данных о составе акционеров/учредителей, возможность выявления группы затруднена, как и адекватная оценка того, что будут отсутствовать факты предоставления денежных средств физическим лицам или юридическим лицам, не являющимися резидентами Российской Федерации. Данный параметр характеризует высокие риски дальнейшего сотрудничества потенциального инвестора или кредитора с данной организацией/группой взаимосвязанных компаний. Некоторые собственники принципиально могут отказать в предоставлении информации о структуре бенефициаров (если общество, к примеру, не является публичным) в целях снижения риска рейдерских захватов; информацией для данного критерия могут служить данные СМИ, публичная отчетность, публикуемая компанией, данные СПАРК-интерфакс и аналогичных ресурсов. В то же время, наличие данного фактора является потенциальным риском вывода денежных средств. Так, согласно данным Центрального Банка России, в компании, зарегистрированные на Кипре, физические и юридические лица из России инвестировали $35,9 миллиардов, а всего россияне перевели на Кипр сумму, которая на сегодняшний день достигает исторического рекорда в $177,4 миллиарда, по нынешнему курсу это эквивалентно ₽11 триллионам, что составляет 5 бюджетов, выделяемых страной на военные расходы, и 18 общей системы высшего образования [1]. Таким образом, значимость данного фактора в рамках предоставления кредитных средств с каждым годом приобретает в нашей стране все большую актуальность.

Наличие фактов смены собственников также может характеризовать неустойчивость положения бизнеса – отсутствие уверенности бенефициаров в выборе корректной стратегии развития бизнеса. Так, например, в 2006 году, сеть магазинов «Копейка» приобрела 48 магазинов «Эконты». К «Копейке» перешла и дебиторская задолженность «Эконты» в размере около 30 млн долл., что привело к серьезным затруднениям в работе обеих сетей в последствии [2].

Важным является и тот факт, как много лет функционирует организация на рынке, как давно она была создана, какую стадию развития переживает – с учетом данных о фактическом сроке функционирования группы компаний (при оценке в данной ситуации используется количество лет функционирования производственной компании группы) можно сделать вывод о степени зрелости данного предприятия.

Наличие большого числа исков в адрес группы компаний позволяет

сделать вывод о некачественной стратегии сотрудничества с контрагентами, выявить наличие кассовых разрывов.

Наличие фактов приостановки деятельности организации может свидетельствовать о нарушении установленных законодательством Российской Федерации норм корректного функционирования хозяйственных субъектов.

Знание доли рынка группы компаний позволяет грамотно оценить степень влияния данного бизнеса на рынок и на его игроков. Данный показатель может быть определен на основе соотнесения статистических данных с данными, представленными организацией (наиболее распространенный способ – соотнесение натурального объема проданной продукции либо выручки с емкостью рынка - в натуральном либо денежном выражении, соответственно).

Наличие/отсутствие барьеров входа на рынок, характеризует степень конкуренции на рынке и предполагает наличие определенных лицензий и иных документов, необходимых для определенного вида деятельности.

Степень конкуренции предполагает оценку примерного количества организаций на рынке, однородность производимой продукции и прочее.

Степень диверсификации каналов сбыта и каналов продаж предполагает достаточность числа контрагентов, которые будут генерировать спрос на продукцию на рынке и предлагать достаточный ассортимент материалов и сырья для производства продукции. Данный критерий может быть измерен с учетом оценки степени оборотов с дебиторами и кредиторами и возможности переключения на других контрагентов.

Перспективы развития рынка зачастую «умеренные», однако стоит отметить, что всегда присутствуют и ниши, функционирующие «на подъеме» (IT и крипто-индустрия) и переживающие «кризис» (строительная отрасль).

Вмешательство государства в формирование цен на рынке может оказать сдерживающий фактор для развития бизнеса. В то же время, ярким примером регулирования цен государством на рынке является проведение интервенций по закупке зерна российских производителей [3].

Высокое качество обслуживания долга в кредитных организациях характеризуется отсутствием просроченных платежей по уплате основного долга либо процентов.

Факты пролонгации или рефинансирования свидетельствуют о не сколько о слабой платежной дисциплине, сколько об отсутствии достижения поставленных плановых показателей бюджета группы, что привело к увеличению сроков погашения внешних обязательств, либо переуступке долга другому контрагенту.

Очевидным является и тот факт, что нахождение ключевой компании группы в стадии банкротства ведет к колоссальным негативным изменениям

во всем бизнесе.

Все вышеперечисленные факторы смогут наиболее четко отразить нефинансовые аспекты, которые смогут повлиять на устойчивость организации и группы взаимосвязанных компаний. С другой стороны, интерпретация аналитиком или инвестором в процессе оценки финансового состояния группы нефинансовых критериев в четкие количественные рамки является наиболее сложным вопросом в рамках внедрения данных преобразований на текущий момент.

Таким образом, возможно внедрение критериев для каждого фактора с весовым показателем для каждого значения в общей оценке всех факторов (как количественных и качественных в совокупности, так и нефинансовых факторов). Вес каждого показателя может различаться в зависимости от предположений аналитика (что вносит субъективность оценки), однако, согласно нормальному закону распределения, вес всех показателей и их, критериев, соответственно, может быть распределен одинаков и пропорционален.

Таким образом, при оценке финансовой устойчивости организации/группы компаний можно включить нефинансовые факторы, придав их значениям соответствующие весовые категории. С учетом того, что рейтинг организации калибруется по 100-балльной шкале, то вес каждого показателя определяется по формуле:

$$\omega_i = \frac{100}{N} \text{ [баллов] , где} \qquad [1]$$

ω_i – вес каждого показателя,

N – количество показателей.

Отсюда, создание рейтинговых моделей, включающих в себя нефинансовые факторы оценки устойчивости, позволит не только более точно оценить финансовую устойчивость организаций, но и сэкономит время в результате проработки заявки на получение денежных средств инвестора или кредитной организации на процесс получения недостающей информации.

Использованные источники:

1. «Русский монитор» [Электронный ресурс] / «Русский монитор». – 2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rusmonitor.com (дата обращения: 13.05.2018).

2. «Ведомости» [Электронный ресурс] / АО «Бизнес Ньюс Медиа». – 1999-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ (дата обращения: 18.05.2018).

3. «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс] / ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». – 1995-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ (дата обращения: 15.05.2018).

УДК-33.336

Минина А.И.
студент магистрант
направление «Экономика коммерческой организации»
научный руководитель: Бабанов В.Н., доктор экономических наук
заведующий кафедрой экономики, менеджмента
и торгового дела РЭУ им Г.В. Плеханова
Тульский филиал
Россия, г. Тула

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: на сегодняшний день существует множество методик, связанных с оценкой финансового состояния группы взаимосвязанных компаний и организаций, однако большинство из них не может представить наиболее полную характеристику субъекта, так как в основе данных моделей находится традиционный коэффициентный анализ. Авторами статьи предлагается методика, основанная на системе рейтингов компаний в соответствии с их бальной оценкой как финансовых, так и нефинансовых факторов.

Ключевые слова: аналитика, нефинансовые факторы, оценка финансового состояния, рейтинговые модели, скоринг.

Minina A.I., a master's degree student of
"Economics of commercial organization"
REU of G.V. Plekhanov (Tula branch)
Russia, Tula
Scientific adviser: Babanov V.N.
Doctor of Economic Sciences
Head of the Department of Economics
management and trade business
REU of G.V. Plekhanov (Tula branch)
Russia, Tula

CREATION OF THE RATING MODEL OF ESTIMATION OF FINANCIAL STABILITY

Annotation: Nowadays there are many assessing methods of the financial condition of a group of interrelated companies and organizations, but most of them cannot provide the most complete description of the subject, since the basis of these models is the traditional coefficient analysis. The authors of the article suggest a methodology based on the company's ratings system in accordance with their ballistic assessment of both financial and non-financial factors.

Key words: analytics, non-financial factors, estimation of financial stability, rating models, scoring.

Процесс анализа финансовой устойчивости предприятий в Российской Федерации характеризуется высоким фактором субъективной оценки и базируется на традиционных коэффициентных методах. Однако с учетом динамичного развития экономики страны, нарастающих интеграционных связей, необходимо совершенствование методик оценки финансового состояния.

Одним из наиболее распространенных способов оценки финансовой устойчивости компаний являются рейтинговые модели, в основе которых находится процесс скоринга. Кредитным скорингом называется процесс быстрой и точной процедуры оценки кредитных рисков, представленный в виде математической модели, которая соотносит рассчитанный уровень кредитного риска с критериями, характеризующими потенциального заемщика [1].

На сегодняшний день имеется значительное количество скоринговых моделей, каждая из которых использует различные параметры оценки величины кредитного риска, что позволяет организациям наиболее точно определить, будет ли контрагент платежеспособен или нет.

Таким образом, возникшая в 50-х гг. прошлого века в США процедура скоринга позволяет сегодня аналитикам по всему миру наиболее быстро и качественно решить проблему оценки финансового состояния и решения о сотрудничестве с клиентом, основываясь на сопоставлении весовых категорий и значений коэффициентов, которые приводят к сумме баллов. Соответственно, чем выше количество баллов, тем уровень кредитоспособности потенциального заемщика выше [2].

Полученные в результате процесса скоринга интегральные показатели сравниваются с мастер-шкалой эталонных значений, что позволяет аналитику наиболее точно охарактеризовать финансовое состояние контрагента.

С другой стороны, ограничивать процесс анализа финансового состояния, основываясь только на финансовых факторах, не представляется логичным в текущих реалиях. Так, существует значительное количество иных критериев, не имеющих численного выражения, но при этом, способных оказать влияние на финансовую устойчивость компании. Важность данного аспекта становится еще более высокой в эпоху высоких интеграционных связей организаций, формирования холдингов, транснациональных корпораций, групп компаний.

Таким образом, наряду с финансовыми показателями, имеющими количественные характеристики, аналитику необходимо учитывать и факторы, имеющие качественные значения.

К количественным отнесены, как правило, следующие показатели:

- коэффициенты ликвидности (срочной, текущей и абсолютной),
- коэффициенты финансовой независимости, обеспеченности собственными средствами, отношения совокупных заемных средств к

собственным средствам,

- показатель рентабельности продаж,
- показатели оборачиваемости (дебиторской и кредиторской задолженности, оборотных активов),
- величина чистых активов, EBITDA, Долг/ EBITDA, EBITDA/проценты к уплате,
- наличие чистого убытка (его величина относительно чистых активов),
- длина финансового цикла.

Диапазоны нормальных значений показателей выбраны исходя из данных открытых источников.

Наиболее эффективным представляется расчет данных количественных показателей в пересчете на годовые значения, что позволит оценить финансовое положение за последние 12 месяцев.

К нефинансовым факторам могут быть отнесены различные аспекты деятельности объекта анализа (маркетиговые, рыночные, прочие факторы, раскрывающие деловую репутацию и так далее).

Стоит отметить, что выбор как количественных, так и качественных показателей зависит от решения самого аналитика, что так же можно сказать и о весе каждого критерия в результирующей сумме. В данной статье авторами предложено распределение веса критериев согласно нормальному закону, что позволяет сделать значимость каждого фактора (количественного либо качественного) одинаковой.

Так, формула расчета итоговой суммы баллов имеет вид:

$$R = \Sigma (wi \times ki), \text{ где} \qquad [1]$$

R – итоговое значение баллов,

wi - вес i-го показателя,

ki - категория i-го показателя [3].

В соответствии с полученной суммой баллов заемщику, или контрагенту, присваивается определенный класс, который позволяет сделать заключение о возможности предоставления кредитных ресурсов.

Введем соответствующие критерии для оценки финансовой устойчивости группы взаимосвязанных компаний в соотношении 50% финансовых факторов и 50% нефинансовых факторов от общей суммы баллов. Введем 15 вышеперечисленных показателей, характеризующих финансовую составляющую методики рейтинга, добавим каждому из них по несколько критериев, обозначающих диапазоны значений, которые могут принимать те или иные коэффициенты. Так, например, значения коэффициента текущей ликвидности можно ранжировать следующим образом:

- значение <0,7 – 0 баллов,
- значение 0,7-1 - 1,6665 балла,
- значение >1 – 3,3333 балла.

Наивысший балл по критериям в данном случае равен 3,3333 в соответствии с весом каждого из 30 показателей (15 финансовых и 15 нефинансовых) в 100 баллах итоговой суммы значений:

$$\omega_i = \frac{100}{30} = 3{,}333[\text{балла}] \text{ , где} \qquad [2]$$

ω_i – вес каждого показателя.

Так как нефинансовые факторы не имеют порой конкретных количественных значений, а только качественные характеристики, введем подобную систему мер критериев для каждого нефинансового фактора, добавив весовые категории. Так, например, критерий, характеризующий деловую репутацию группы взаимосвязанных компаний или отдельной организации будет иметь следующие критерии:

- состав акционеров, конечных владельцев и бенефициаров четко определен в официальных документах, негативная информация о владельцах бизнеса не выявлена – 3,3333 балла;

- юридическое лицо не скрывает состав собственников бизнеса, но их определение на основе официальных документов затруднено или невозможно (основано на информации СМИ, иных открытых источников) – 1,6665 балла;

- состав собственников бизнеса, акционеров неизвестен или непрозрачен – 0 баллов.

Следует отметить, что критерии могут быть как двузначны (предполагать ответ «да/нет»), так и иметь несколько значений, в соответствии с чем, вес каждого присуждаемого критерия будет варьироваться от количества данных критериев в показателе.

Таким образом, проранжируем суммы баллов, полученных в результате анализа финансовых и нефинансовых факторов в соответствующую мастер-шкалу, в которой описаны характеристики финансового положения организации / группы взаимосвязанных компаний.

Соответственно, финансовое состояние будет считаться дефолтным, при сумме баллов от 0 до 20 («неустойчивое»). Такое положение характеризуется высокими рисками сотрудничества, негативными факторами в развитии бизнеса и дефолтным (преддефолтным) финансовым состоянием.

Сумма баллов от 21 до 40 охарактеризует финансовое положение группы компаний как «устойчивое в низкой степени» - финансовые показатели, как правило, ниже нормальных значений, перспективы развития могут оцениваться как негативные, при условии, что Группа функционирует более 1 года. Стоит отметить, что подобный рейтинг может образоваться и в результате оценки недавно созданной Группы (срок функционирования ключевого производственного предприятия менее 12 месяцев).

Финансовое положение Группы оценивается как «устойчивое в средней степени» (от 41 до 60 баллов) – финансовые показатели соответствуют либо незначительно ниже нормальных, перспективы развития

умерены, однако в долгосрочной перспективе устойчивость бизнеса снижена; возможно негативное влияние внешних факторов.

Финансовое положение Группы оценивается как «устойчивое» (от 61 до 80 баллов) – бизнес также способен отвечать по своим обязательствам, при этом отсутствуют негативные предпосылки во внутренней и внешней среде его функционирования. Перспективы развития стабильные и умеренные.

Финансовое положение Группы оценивается как «устойчивое в высокой степени» – отсутствуют негативные тенденции как внутренние, так и внешние, способные отрицательно сказаться на хозяйственной деятельности группы компаний. Группа обладает высокой платежеспособностью, перспективы дальнейшего развития хозяйственной деятельности позитивны.

Рассмотрим применение данной методики с учетом введения анализа нефинансовых факторов на примере компании N и группы, в которую данное предприятие входит. Для этого, проведем оценку соответствующих критериев, перечисленных выше.

Полученное в результате скоринга компании N значение составило 81 балл (42 балла – количественные, 39 баллов – качественные показатели) без учета влияния Группы, что характеризует финансовое положение организации как «устойчивое в высокой степени».

С другой стороны, рейтинговое значение Группы связанных с компанией N организацией составило 33 балла (29 баллов – количественные, 4 балла – качественные показатели), что соответствует «устойчивому в низкой степени» финансовому положению.

Подобные расхождения связаны с наличием в составе холдинга заводов, функционирующих с убытками и находящихся на грани банкротства. Так как данные предприятия являются одними из основных поставщиков компании N (более 90% оборотов за год приходится на обороты с Группой), то финансовое положение организации существенно слабее и близко к состоянию Группы связанных компаний.

Таким образом, одним из недостатков представленной методики может быть субъективизм оценки связи компании с Группой, так как данный показатель не имеет количественного значения. Однако данная величина может быть оценена в рамках взаимных оборотов, наличия непосредственной юридической связи, роли в стратегических целях Группы, доли в основных средствах и т.д.

Предложенная рейтинговая методика также может претерпевать преобразования в зависимости от целей, которые преследует аналитик в результате оценки группы связанных компаний или отдельной организации: могут меняться как коэффициенты, так и нефинансовые факторы. Особая роль может быть отведена и весу каждого критерия: если в данной предложенной методике вес критериев создан на основе нормального закона

распределения, то аналитик может на основе экспертного мнения изменить весовые значения показателей, придав тем или иных характеристикам наибольшую значимость.

Позитивным аспектом данной методики может являться и тот факт, что инвестор / кредитор / аналитик в процессе своей работы будет оценивать бизнес всесторонне, что позволит ему увидеть наиболее развернутую картину происходящих событий в развитии группы взаимосвязанных компаний, а непосредственных анализ группы и групповых характеристик позволит сократить время на отдельный анализ каждого предприятия, входящего в состав холдинга.

Таким образом, предложенная методика рейтинговой оценки финансовой устойчивости как группы взаимосвязанных компаний, так и отдельных организаций, позволит оперативно и наиболее точно, всесторонне провести экспресс-анализ предприятия и группы, в которую оно входит.

Использованные источники:

1. «Студенческая библиотека онлайн» [Электронный ресурс] / «Студенческая библиотека онлайн». – 2013-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://studbooks.net (дата обращения: 03.06.2018).
2. «Finances. Social» [Электронный ресурс] / «Finances. Social». –2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://finances.social (дата обращения: 29.05.2018).
3. «NovaInfo» [Электронный ресурс] / «NovaInfo.Ru». –2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://novainfo.ru (дата обращения: 15.05.2018).

УДК 33.338.1

Мосоян С.Г.
студент аспирант 1 курса
экономический факультет
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассмотрена история появления методов планирования деятельности на предприятии и выделены основные методы формирования моделей планирования деятельности.

Ключевые слова: планирование, методы планирования, методы формирования моделей планирования.

Mosoyan S.G.
postgraduate student
1 course, school of economics
Omsk State University n.a. F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk

METHODS OF FORMING PATTERNS OF PLANNING AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Annotation: the article considers the history of the methods of planning activities in the enterprise and highlights the main methods of formation of models of planning.

Keywords: planning, planning methods, methods of formation of planning models.

В экономической теории и практике внутрифирменного планирования существует многочисленное количество инструментов, которые способствуют решению вопросов, связанных с управлением предприятия. К инструментам внутрифирменного планирования относятся методы планирования, результатом применения которых является создание системы планов.

Планирование производства – это основной элемент во внутрифирменном планировании предприятий. Длительность производственного цикла, серийность, технологическая специализация и другие факторы влияют на внутрифирменное планирование. Принятые на промышленном предприятии методы планирования также влияют на организацию производства.

Появление новых подходов в планировании не исключало используемые методы, а лишь дополняло их. Сосуществующие бюджетные и перспективные планы дополнялись новыми методами планирования. Возникновение совершенных методов в рамках вновь разрабатываемых

концепций управления организацией позволяло увеличить качество управления предприятием [1]. Данные методы планирования позволяли учитывать огромное количество факторов как внешней, так и внутренней среды, которые оказывают влияние на деятельность предприятия и определяют ее конкурентное положение.

В начале 20 века, когда развивалась школа научного управления, возникли одни из 1-ых методов планирования: нормирование труда, учетно-плановый график Гантта и линейные диаграммы Гилберта. Данные методы планирования позволяли планировать, распределять, контролировать порядок выполнения работ [1].

Учетно-плановый график Гантта – это таблица, отражающая загрузку оборудования в течение планового периода, сроки ремонта оборудования, технологические перерывы. Эта информация отражалась в ячейке на пересечении строк, отражающих время и содержание выполняемых работ. Таблица содержала информацию о фактическом выполнении задания, что делало ее инструментом текущего контроля. Существенным недостатком метода Гантта было отсутствие возможности планирования многовариантных взаимосвязанных работ.

Данные методы были инструментами оперативного планирования, с помощью которых осуществлялось календарное планирование мероприятий, распределение работы, контроль выполнения работ, определение объема партий продукции, управление запасами. Благодаря методам планирования увеличивалась эффективность производственного процесса и способствовало рационально организовать труд рабочих.

Для того, чтобы осуществлять планирования многовариантных взаимосвязанных задач в 50-ых годах 20 века был разработан метод сетевого планирования и управления. Данный метод способствовал решению задач прогнозирования, управления. Также метод использовали для оценки временных затрат. Метод было реализован в виде календарного сетевого графика. На данном графике отражалась последовательность и взаимосвязь действий по реализации задач в виде диаграммы [1].

Метод сетевого планирования и управления позволял обеспечить своевременный выпуск продукции и заказ сырья, а основным преимуществом метода являлось своевременная ликвидация простоев и технологических сбоев.

Со временем вышеназванные методы планирования деятельности видоизменялись и улучшались, но при этом они используются до сих пор в оперативном планировании.

На основе диаграмм Гантта и Гилберта в 60-ых годах были созданы следующие методы управления запасами:

- MRP – обеспечение экономии издержек при сокращении запасов готовой продукции;
- MAP – сокращение вложений в запасы, исходя из определения

оптимальной величины партий сырья и материальных ресурсов с учетом потока заказов.

Метод «kanban» обеспечивал оперативное управление заказами и материальными потоками и отслеживание потоков полуфабрикатов между отдельными операциями.

Метод JIT «точно в срок» обеспечивал синхронизацию планирования и управления материально-техническим снабжением с производственными процессами. Данный метод позволил снизить затраты времени на 90%, а трудоемкость на от 10% до 30%.

Методы внутрифирменного планирования улучшаются, совершенствуются, становятся узконаправленными, учитывают множество факторов внешней и внутренней среды предприятия.

В настоящее время на предприятиях методы и модели линейного программирования применяются с целью оптимизации процессов:

- при разработке производственной программы;
- при размещении заказов между исполнителями, распределении производственного задания по временным интервалам, при определении ассортиментной политики;
- при решении логистических задач.

При реализации задач выбора ресурсосберегающих технологий, инвестиционных программ в основном используют метод линейного программирования.

К основным методам формирования моделей планирования деятельностип относятся:

1. Балансовый метод.

С помощью балансового метода осуществляется реализация расчетов и взаимосвязь показателей планов в финансовом планировании предприятия (плана доходов и расходов, плана источников получения и направления использования инвестиционных ресурсов и др.)

Метод широко используется в текущем и оперативном планировании, в связи с простотой и доступностью [2].

2. Нормативный метод.

Нормативный метод планирования предполагает использование в плановых расчетах абсолютных и относительных норм и нормативов. Эти нормы могут быть заданы для предприятия извне, например, нормативы отчислений в бюджет и внебюджетные фонды, нормативы использования трудовых ресурсов и др., или разработаны и утверждены на предприятии, например, нормы выработки работниками, нормативы распределения чистой прибыли по направлениям и др. [2].

Существуют также текущие нормативы, которые отражают будущее состояние организации и реализуются с целью обоснования долгосрочных планов.

3. Метод экстраполяции.

Метод предполагает определение будущего состояния предприятия на основе сложившихся в прошлом и настоящем темпов и пропорций. Данный метод предполагает перенос закономерностей и тенденций прошлого на будущее, что способствует использованию этого метода при стабильном и предсказуемом изменении показателей в перспективе [2].

Различают два вида экстраполяции:

- формальная, которая основывается на предположении и сохранении в будущем прошлых и настоящих тенденций развития объекта;
- прогнозная, которая связывает данные о динамике объекта прогнозирования с анализом логики его развития, при этом полученные прогнозные показатели будут являться предельно допустимыми.

Недостатком метода экстраполяции является отсутствие возможности учитывать уже происшедшие изменения условий прогнозного фона

4. Математико-статистические методы.

Принципом данного метода является построение математических моделей функционирования подразделения организации.

Математико-статистические методы часто используются в финансовом планировании и планировании инвестиций.

Роль метода в развитии организации заключается в рационализация использования ресурсов, уменьшения производственного цикла, увеличение ритмичности работы, при этом математико-статистические методы существенно влияют на оценку эффективности инвестиций и способствуют инновационному развитию.

4. Экономико-математическое моделирование экономических процессов.

Благодаря данному методу можно получить информацию о будущем состоянии объекта планирования и способах достижения этих состояний.

Экономико-математические модели делятся на:

- описательные и оптимизационные;
- статические и динамические.

Модели могут быть представлены в виде зависимостей показателей и событий, сетевых моделей, графиков и систем с описанием их свойств.

Таким образом, под методом планирования деятельности понимается способ проведения плановых расчетов, порядок и алгоритм обоснования показателей плана.

В настоящее время ни один из существующих методов планирования деятельности предприятия и прогнозирования не может обеспечить абсолютно верный результат планирования. Только при комбинировании различных методов планирования деятельности предприятия, использовании накопленного опыта и интуиция руководства предприятия позволят разработать достоверный план и добиться успешного развития организации в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:
1. Саркисян С.С. Роль инструментов внутрифирменного планирования в развитии промышленного предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2011. №4. С. 60-64. - 19
2. Савкина Р.В. Планирование на предприятие: Учебник / Р.В Савкина. – М.: Издатльско-торговая компания «Дашков и Ко», 2013. – 324 с.
3. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления / пер. с нем. Ю.Г. Жукова, С.Н. Зайцева; под ред. С.А. Николаевой. М.: Финансы и статистика, 1993. 96 с.
4. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / пер. с нем. М.: Финансы и статистика, 1997. 800 с.

УДК 659.13/.17

Натальина Т.В., к.э.н.
доцент
Садекова А.Р.
студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в статье ставится задача оценить целесообразность использования Интернет-маркетинга современными компаниями. Исследуются различные виды рекламы в интернете, рассматриваются преимущества, которые становятся доступны рекламодателю при выборе данного способа рекламно-информационной деятельности. В результате проведённой работы делается вывод о том, какие предприятия наиболее заинтересованы в применении Интернет-маркетинга для продвижения своей продукции.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, реклама, экономический эффект, коммуникативный эффект, объем продаж, бренд, целевая аудитория, медийная реклама, контекстная реклама, реклама в социальных сетях, поисковое продвижение, реклама с применением электронной почты.

Natalina T.V.
Sadekova A.R.
Novosibirsk state university of economics and management
Russia, Novosibirsk

INTERNET-MARKETING AS A MODERN TOOL FOR A PRODUCT PROMOTION

Abstract: in the article the task is set to assess the feasibility of using Internet marketing by modern companies. Various types of advertising on the

Internet are investigated, and advantages that become available to the advertiser when choosing this method of advertising and information activity are considered. As a result of the work carried out, it is concluded which enterprises are most interested in using Internet marketing to promote their products.

Key words: Internet marketing, advertising, economic effect, communicative effect, sales volume, brand, target audience, media advertising, contextual advertising, advertising in social networks, search promotion, advertising using e-mail.

Интернет-маркетинг представляет собой организацию процесса, направленного на удовлетворение нужд и потребностей пользователей сети Интернет в информации, покупке или продаже товаров и услуг. Он включает в себя создание и размещение рекламы, а также продвижение как носителей информации, так и самой информации, товаров и услуг.

Основная цель интернет маркетинга — извлечение экономической и коммуникативной выгоды, посредством максимального удовлетворения потребностей целевой аудитории, которая является интернет-пользователями. Коммуникативной эффективность рекламы определяется числом охвата потребителей, степенью привлечения внимания, глубиной впечатлений от рекламного обращения. Экономическая же выгода, представляет собой экономический результат, полученный от рекламной кампании, который определяется соотношением между доходом от дополнительного товарооборота как результата рекламы и расходами на нее.

Таким образом, основной задачей Интернет-маркетинга является привлечение новых клиентов, обеспечение повторного обращения старых, увеличение объема продаж или заказов продукции предприятия, а также создание устойчивых ассоциаций при контакте игроков рынка с брендом компании.

Важно сказать, что глобальная паутина предоставляет все возможности для этих задач. Её использование целесообразно по нескольким причинам:

- Ограниченный рекламный бюджет. Продвижение в Интернете считается одним из самых эффективных из малозатратных рекламных мероприятий.

- Охват целевой аудитории. А именно, возможность более узкого таргетирования. Именно рекламу в Интернете можно настроить таким образом, чтобы её увидели именно те люди, которых интересует именно эта информация, а не «случайные прохожие», как в случае с рекламой на телевидении, радио или наружной рекламой.

- Охват громадной аудитории в сравнении с традиционными каналами коммуникаций. Ни один канал рекламы не сравнится с тем охватом аудитории, который сегодня предлагает Интернет.

- Повышенная скорость распространения информации. Это

преимущество интернет рекламы напрямую связано с простотой реализации по сравнению с другими методами. Так, размещение рекламы на канале, где уже присутствует целевая аудитория, дает мгновенный оклик.

- Возможность контроля и управления всеми процессами. Точные данные о количестве просмотров, подробное описание целевой аудитории, возможность от начала и до конца отследить воронку продаж – то, что позволяют отслеживать современные системы Интернет аналитики.

- Непосредственное взаимодействие с аудиторией и простота получения обратной связи. Так, к примеру, используя Интернет для продвижения продукции в блогах, уже в комментариях к публикациям можно понять мнение аудитории.

В качестве основных видов рекламы в интернете следует выделить: медийную и контекстную рекламу, рекламу в социальных сетях, поисковое продвижение или SEO, а также рекламу с применением электронной почты.

Медийная, или баннерная реклама подразумевает размещение текстовых или графических материалов на сайтах, форумах и порталах. Баннер, как правило, содержит гиперссылку на рекламируемый ресурс, за счет чего активно привлекается целевой трафик.

Контекстная реклама, как и прочие виды рекламы в интернете, служит, в первую очередь, для привлечения и увеличения числа потенциальных клиентов. Она представляет собой текстово-графический блок, который отображается с учетом контента рекламной площадки. Блоки контекстной рекламы могут публиковаться на страницах поисковых систем, в таком случае они подбираются согласно поисковым запросам, вводимым пользователями.

Следующий вид Интернет-рекламы – это реклама в социальных сетях или SMM – Social Media Marketing. Она развивается в настоящее время самым стремительным образом и может быть организована несколькими способами:

- Путем размещения баннерных и контекстных объявлений на страницах пользователей.

- Путем создания тематических сообществ с активным привлечением в него заинтересованной аудитории потенциальных потребителей.

- Путём сотрудничества с популярными в сети блогерами и торговыми площадками, которые за определённую плату разместят рекламную информацию заказчика на своих страницах.

Поисковое продвижение или SEO-продвижение – Search Engineoptimization – является нахождением сайта в топ-10 выдачи поисковых систем, что подразумевает комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации сайта. Тем самым, чтобы попасть в SEO-выдачу, необходимо искусственным образом доказать поисковым системам авторитетность сайта. Делается это с помощью уникального контента, размещением ссылок на других сайтах, оптимизацией кода. Преимуществом продвижения поисковой

системе является то, что пользователи, как правило, относятся с большим доверием к сайтам, которые находятся на первой странице поисковой выдачи.

Ещё один вид Интернет-рекламы – это реклама с применением электронной почты. Использование e-mail для доставки информационных сообщений обладает рядом плюсов:

- электронная почта есть почти у всех пользователей сети Интернет;

- электронная почта является так называемой push-технологией вещания – это один из способов распространения информации в Интернете, когда данные поступают от поставщика к пользователю на основе установленных параметров. Пользователь же в свою очередь либо отвергает, либо принимает данные.

Исходя из приведённой информации, можно сделать вывод о том, какие компании получат наибольшую выгоду от использования рекламы в интернете:

- Предприятия с малым рекламным бюджетом. Даже с учётом того, что в рекламной кампании будут задействованы все виды Интернет-рекламы, её стоимость, в большинстве случаев, будет меньше, чем при использовании таких средств как наружная, теле- или радиореклама.

- Предприятия, которые функционируют на национальном или мировом рынке. Иной раз невозможно охватить всю географию продаж используя стандартные средства рекламно-информационной деятельности, в таких случаях Интернет-маркетинг будет наилучшим дополнением к ним.

- Предприятия, реализующие продукцию в сети Интернет. Этот факт предполагает продвижение торговой площадки посредством рекламы в Интернете.

- Предприятия, которым необходимо повысить известность товарного бренда. Именно Интернет-реклама позволит донести информацию о продукте широкой аудитории в кротчайшие сроки.

- Предприятия, выводящие на рынок новый продукт. Реклама в Интернете позволит получить мгновенный отклик от потребителей в отношении этого продукта и, при необходимости, произвести корректировки.

Таким образом, можно говорить о том, что Интерент-маркетинг является эффективным средством информирования потенциальных потребителей, которое необходимо использовать современным компаниям.

УДК 005.95/.96

Никулина Е.Н.
студент магистрант 1 курса
кафедра менеджмента, государственного
и муниципального управления
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал
РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА КАК СОВРЕМЕННАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация. В статье рассматривается проблема оценки кадрового потенциала в контексте управления персоналом. Обобщаются теоретические подходы исследователей к сущности понятия «кадровый потенциал» организации. Актуализируется роль оценки кадрового потенциала персонала организации.

Ключевые слова: персонал, кадровый потенциал, оценка персонала, оценка кадрового потенциала.

Nikulina E.N.
A First Year Undergraduate, Department of Management, State and Municipal Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

ASSESSMENT OF STAFFING POTENTIAL OF PERSONNEL AS A CONTEMPORARY MANAGERIAL PROBLEM

Annotation. The article deals with the problem of assessing of a staffing potential in the context of personnel management. The theoretical approaches of researchers to the essence of the concept of "staff potential" of the organization are generalized. The role of the assessment of the personnel potential of the organization's staff is being updated.

Key words: personnel, personnel potential, personnel assessment, human resources assessment.

В настоящее время для современных организаций одной из первостепенных задач является прогнозирование и планирование своей деятельности, что обусловлено жесткой конкурентной средой. Грамотное стратегическое планирование и кадровая политика организации должны учитывать развитие главной производительной силы общества – трудовых ресурсов. Большое значение в контексте исследуемой проблемы имеет «кадровый потенциал». В первую очередь, необходимо уточнить содержательное наполнение рассматриваемого термина.

Проблемам исследования кадрового потенциала организации посвящены научные труды Е.В. Маслова, А.Я. Кибанова, Л.Н. Юдиной, С.В. Мищерякова, Т.Ю. Базарова, Л.В. Трункиной, Б.М. Генкина и др.

В работах исследователей, представлены различные трактовки понятия, которые характеризуют возможности персонала организации, такие как: «трудовой потенциал», «кадровый потенциал», «человеческий капитал», «человеческий потенциал».

Проводя анализ, следует отметить, что понятие «человеческий капитал» является самым объёмным, отражающим, в первую очередь, способность человека к труду для удовлетворения многообразных потребностей общества.

«Трудовой потенциал» и «кадровый потенциал» являются более узкими понятиями. К их определению существуют множество подходов, основывающихся на их отождествлении или разграничении. Следует пояснить, что понятие «трудовой потенциал» определяет трудовые возможности населения. Оперирование данным термином более характерно для уровня макроэкономики. Понятие «кадровый потенциал» применяют для микроэкономики, и используется оно чаще всего на уровне конкретных организаций.

«Человеческий потенциал» – показатель, определяющий уровень развития социального прогресса в той или иной стране, имеет выраженную социальную направленность [1].

Мы рассматриваем понятие «кадровый потенциал» как совокупность личностных характеристик персонала, их опыт, квалификацию и специальные знания, а также потенциальные возможности, которые могут быть активированы в процессе трудовой деятельности и реализованы для достижения поставленных целей организации с учетом ее материально-технического, инновационного и экономического ресурса.

Для достижения высокого уровня качества труда, развития возможностей персонала и эффективного управления в целом необходимо периодическое проведение оценки кадрового потенциала. Данная процедура – важная, но, одновременно, достаточно сложная задача.

Прежде чем приступать к оценке, следует учесть, что кадровый потенциал находится под влиянием внешних и внутренних факторов. К внешним относятся социальные, технические и экономические факторы. Социальный включает в себя такие характеристики, как: качество трудовой жизни, зарплата, карьерное развитие, социальные льготы и другие. Технический фактор подразумевает характер и содержание труда, оснащённость производства (уровень автоматизации производства), безопасность труда и другие. Экономический фактор включает состояние экономики в целом, ситуация на рынке труда, уровень инфляции, уровень безработицы и другие.

Важную роль играют внутренние факторы. Во-первых, личностные –

характерологический тип, опыт, знания, умения, навыки, способности. Во-вторых, реализация статусного потенциала (одобрение исполнения трудовой деятельности). В-третьих, мотивационный фактор, предполагающий мотивацию, стимулирование и удовлетворенность работой [2].

Оценка кадрового потенциала персонала является составляющей общей процедуры оценки персонала. Оценка персонала – это сложная система выявления характеристик сотрудников, которая направлена на то, чтобы помочь руководителю организации в принятии управленческих решений по увеличению результативности работы подчиненных.

Проведение оценки персонала позволяет создать рационально функционирующую структуру, наиболее эффективно распределить трудовые ресурсы, а также повысить их работоспособность. Постоянный контроль и возможности, которые открываются перед каждым сотрудником в результате оценки его работы, позволяют оптимизировать работу каждого члена коллектива, стимулируют к выполнению трудовых обязанностей.

В процессе трудовой деятельности каждый сотрудник не только применяет свои уже имеющиеся навыки, но и нарабатывает опыт, который необходим для решения поставленных новых, более сложных задач. Соответственно, необходимо, чтобы оценка персонала осуществлялась комплексно, с изучением особенностей конкретного трудового процесса. Это позволяет определить, в первую очередь, соответствие сотрудника занимаемой им должности, а также помогает выявить те потенциальные возможности, которые должны быть рационально использованы для решения основных целей и задач, поставленных перед организацией.

Кадровый потенциал – динамически активный показатель, который имеет свойство регулярно варьировать в определённых рамках, регулируемых системой управления внутри организации. При этом кадровый потенциал характеризуется не только степенью подготовленности сотрудника, но также и возможностями в долгосрочной перспективе, учитывая возраст, образование, квалификацию, деловые качества, уровень мотивации. Накапливаемые в процессе трудовой деятельности способности работника к созиданию имеют свойство к развитию знаний и навыков, укреплению здоровья, улучшению условий труда и общей жизнедеятельности. Также они могут и снижаться, при соответствующем уровне здоровья и глубины знаний. Это, очевидно, ведёт к уменьшению показателей трудового потенциала всей организации, снижению эффективности, а значит и конкурентоспособности организации [3].

В настоящее время проблема достоверной и комплексной оценки кадрового потенциала персонала организации остается нерешенной. Отсутствует единообразно принимаемое, четкое определение понятия «кадровый потенциал», нет единого мнения по поводу составляющих структуры кадрового потенциала, не предложены достоверные методы, которые позволяли бы оценить кадровый потенциал персонала организации

с применением объективных критериев.

Таким образом, формирование структуры кадрового потенциала и определение его значимости является основой для оценки и развития важнейшего ресурса любой организации – персонала. Понимание управленческим корпусом данного утверждения и отслеживание динамики кадрового потенциала позволят принимать своевременные управленческие решения в области развития персонала. Благодаря комплексной, своевременной и объективной оценке кадрового потенциала появляется возможность для создания благоприятных условий труда и обеспечения повышение производительности и конкурентоспособности организации.

Использованные источники:

1. Максимова Л.В., Гнездилов Е.А., Максимов И.С., К определению понятия «кадровый потенциал организации» // Вестник университета (Государственный университет управления). − 2014. − № 20. − С. 188-195.
2. Ерохин А.С., Батарчук Д.С. Проблема мотивации в управлении персоналом организации // Экономика и социум. – 2017. – № 12 (43). – С. 1487 - 1490.
3. Чешун Р.А., Особенности построения системы управления кадровым потенциалом предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – №5. – С. 101-105.

УДК 005.95/.96

Петрова Е.С.
студент магистрант 1 курса
кафедра менеджмента, государственного
и муниципального управления
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал
РАНХиГС
Россия, г. Брянск

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются методы оценки персонала организации. Обобщаются научные подходы исследователей к содержанию оценки персонала организации. Уточняется сущность понятия «оценка персонала». Дается характеристика некоторых существующих методов оценки персонала.

Ключевые слова: оценка, персонал, методы, эффективность, организация, ассессмент.

Petrova E.S.
A First Year Undergraduate
Department of Management, State and
Municipal Management
Batarchuk D.S.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

MODERN METHODS OF PERSONNEL ASSESSMENT

Annotation: The article considers the methods of personnel assessment of an organization. The scientific approaches of researchers to the content of personnel assessment are generalized. The essence of the concept of "personnel assessment" is specified. The characteristics of some existing methods of personnel assessment are provided.

Key words: assessment, personnel, methods, effectiveness, organization.

Управление персоналом является неотъемлемой частью деятельности любой организации. Правильно подобранный и квалифицированный персонал выступает гарантом успеха работы организации.

Для построения эффективной модели управления персоналом необходимо уделять особое внимание деловой оценке персонала. Эта сторона управления человеческими ресурсами играет одну из главных ролей в функционировании организации. Оценка тесно связана с основными функциями управления персоналом, такими как: кадровое планирование, подбор персонала, обучение и развитие, стимулирование и мотивирование

[1] работников.

В современных условиях оценка персонала в целом представляет собой процесс, позволяющий определить текущую эффективность деятельности сотрудника и его соответствие занимаемой должности. На сегодняшний день в российской и зарубежной научной литературе существует несколько различных трактовок понятия «оценка персонала». Так же используются такие термины как «деловая оценка персонала», «аттестация персонала», «кадровая оценка» и т.д.

Проблеме оценки персонала уделяют внимание как отечественные ученые (Т.Ю. Базаров, А.Я. Кибанов, В.А. Дятлов, Г.Х. Попов, И.Б. Дуракова, А.П. Егошин и др.), так и зарубежные (Р. Битти, Б. Беккер, Э. Гроув, Г. Келс, Д. Купер и др.).

Так, А.Я. Кибанов характеризует деловую оценку персонала как «целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик человека требованиям должности или рабочего места»[2].

В.Р. Веснин считает тождественными понятия «оценка персонала» и «аттестация», и описывает данное явление как «определение степени выраженности у работников тех или иных качеств и их соответствие требованиям организации» [3].

По мнению И.Б. Дураковой «оценка персонала» – «система взаимосвязанных организационных процессов и действий, представляющая собой оценочный цикл, включающий четыре элемента: 1) определение рабочих обязанностей и требуемого уровня их выполнения посредством установления трудовых нормативов, целей, стандартов поведения и др.; 2) измерение и оценка деятельности; 3) обратная связь по поводу выполняемой работы, возможностей и направлений улучшения деятельности;4) обобщение информации об оценке деятельности для использования в других подсистемах системы управления человеческими ресурсами (системах вознаграждений, развития персонала, набора и отбора персонала)» [4].

В настоящее время существует множество различных по своей направленности методов оценки персонала организации. Все они базируются на следующих принципах: объективность; надежность; достоверность в отношении деятельности; комплексность; доступность. Проведение оценочных мероприятий не только не должно нарушать работу организации, но и включаться в общую систему кадровой работы в организации таким образом, чтобы реально способствовать её развитию и совершенствованию [5].

Рассматривая методы оценки персонала, условно их можно разделить на две группы: традиционные и нетрадиционные. К традиционным методам можно отнести такие как: тестирование, анкетирование, рейтинг и другие.

Тестирование является одним из самых распространенных методов исследования и позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков работника. Тест может иметь как профессиональную, так и психологическую

направленность.

Еще одним из традиционных методов является метод рейтинга. Он помогает определить, насколько работник соответствует занимаемой должности. В процессе реализации метода составляется список заданий, которые персонал должен выполнить. Оценивается время, затраченное на исполнение, количество затраченных ресурсов и способы решения.

К нетрадиционным методам оценки персонала относятся: метод оценки решаемой ситуации, метод «АВС- анализ персонала», метод «360 градусов оценки», ассессмент-центр, оценка по компетенциям, метод каллиграфического почерка и др. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

АВС – анализ персонала – позволяет оценить персонал как во всей организации, так и в отдельных структурных подразделениях. Оценка проводится в двух направлениях: оценка личных качеств и оценка профессиональных качеств.

Метод «360 градусов оценки» - позволяет определить уровень компетентности персонала при помощи опроса его окружения. Благодаря использованию данного метода так же можно определить уровень конфликтности в коллективе и приверженность корпоративной культуре.

Ассессмент – центр – основывается на использовании нескольких взаимодополняющих методик оценки персонала. Главной целью данного метода является оценить различные качества сотрудника, его психологические и профессиональные особенности, соответствие должностным требованиям.

Метод каллиграфического почерка – используется для оценки сильных и слабых сторон работника по его почерку. Важно отметить, что сильные стороны сотрудника, обладающего каллиграфическим почерком являются: ответственность, ориентация на качество, нацеленность на результат, тактическое планирование и организация процесса, анализ проблем. Слабые же стороны заключаются в сниженном уровне, либо отсутствии: адаптивности, позитивного мышления, легкости и непосредственности, инновационного и коммерческого мышления, системного мышления (умение отделять главное от второстепенного), инициативности, смелости, гибкости, лидерства[6].

Разнообразие методов оценки персонала позволяет работодателю с максимальной точностью выявить актуальные и потенциальные возможности персонала, увидеть сильные и слабые стороны системы управления и сформировать собственную модель оценки сотрудников исходя из специфики и целей организации.

Использованные источники:

1. Ерохин А.С., Батарчук Д.С. Проблема мотивации в управлении персоналом организации // Экономика и социум. – 2017. – № 12 (43). – С. 1487-1490.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации / А.Я. Кибанов. – М.:

Инфра-М, 2007. – 638 с.
3. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика / В.Р. Веснин. – Проспект; Москва; 2011. – 688 с.
4. Дуракова И.Б. Управление персоналом / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова. – ИНФРА-М; Москва; 2009 – 569 с.
5. Квагинидзе, В. С., Смирнов, В. С., Черкасов, А. В. Современные методы, принципы и процедуры оценки персонала компании // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. – №10. – С. 64-71.
6. Супрунова М.А., Эглис А.П., Самохвалова С.М. Нетрадиционные методы оценки персонала // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – №7. – С.251-252.

УДК 65.01

Полевая Ж.Б.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данного вопроса, проводится анализ работ по данной проблеме различных авторов, исследуется определение особенности организации управления, изучаются его цель и задачи, анализируются принципы управления и исследуются его виды.

Ключевые слова: экономика, анализ рынка, персонал, совершенствование системы управления, потребитель.

Polevaya Z.B.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

FEATURES OF ORGANIZATION OF MANAGEMENT AT ENTERPRISE

Summary

In this article, the relevance of this issue is revealed, the analysis of works on this problem by various authors is being conducted, the definition of the management organization peculiarity is studied, its purpose and tasks are studied,

the principles of management are analyzed and its types are investigated.

Keywords: economy, market analysis, personnel, management system improvement, consumer.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что, в силу высокого уровня конкуренции во многих отраслях производства, организация управления является важным элементом эффективной деятельности предприятия, так как позволяет выбрать наиболее правильную и подходящую стратегию для успешной работы на рынке.

Используя только простые заученные формулы нельзя успешно управлять организацией в наше динамичное время.

Определенная группа обязана отвечать некоторым неотъемлемым условиям, чтобы считаться организацией:

1. Должно быть, как минимум 2 человека, которые считают себя частью данной группы.
2. Присутствие, как минимум одной цели, которую воспринимают как общую все участники данной группы.
3. Желание участников группы работать вместе для достижения значимой для всех цели.

Объединив все эти немаловажные характеристики, мы получим определение:

Организация – это группа, состоящая из людей, которая профессионально регулируется для достижения поставленных целей [1].

Любая организация осуществляет свою деятельность в какой-либо среде и любое действие этой организации допустимо только при условии, что среда дает возможность осуществления этой деятельности.

Внутренняя среда – это основа для жизни организации, она включает в себя потенциал для определенной деятельности.

Цели являются желаемым результатом, для достижения которых группа может добиться только при совместной работе.

Цели – это доведение намерений организации до конечного состояния и возможность оценки эффективности выполненных работ [2].

Миссия — это основной смысл существования организации, который заключается в удовлетворении потребностей клиента, реализации сильных сторон организации, заинтересованность сотрудников в работе [2].

Характерные черты для целей:

– Четкая ориентация на определенные временные рамки;
– Детализация и конкретизация;
– Отсутствие противоречий с другими целями;
– Адресность и контролируемость.

Для успешного развития организация ставит перед собой несколько стратегических и оперативных целей.

Стратегические цели - это цели организации, которые ставятся на

долгосрочный период времени, как правило, 10-15 лет, в которых обозначаются главные цели организации, и пути их достижения за определённый промежуток времени с ограниченными ресурсами [3].

Текущие цели - это подробный план на текущий финансовый год с четким определением выполняемых действий с учетом функциональной работы всех подразделений, охватывающий все направления, такие как: реализация конечного продукта, его производство, проведение аналитических исследований и разработок, снабжение, маркетинг, постоянное повышение профессионализма сотрудников и экономические результаты [3].

Оперативные цели - это подробные планы, связанные с разрешением определенных вопросов по деятельности организации в краткосрочный период. Характеризуются ограниченной нацеленностью, значительным уровнем детализации и огромным многообразием применяемых приемов и методов [3].

Структура организации - это построение взаимоотношений согласно системы иерархии, то есть строгое соблюдение уровней управления и функциональных обязанностей с целью достижения наилучших результатов деятельности для организации [3].

Организационная структура - это схематическое отображение управленческой системы предприятия, то есть четкое распределение подчиненности от главного руководства до рядового сотрудника. Система определяет цели и задачи каждого сотрудника, согласно своей должности [3].

Требования, которым должны соответствовать организации:

– *Оптимальность*. Оптимальная структура предусматривает собой рациональные связи между всеми звеньями системы при наименьшем числе ступеней управления.

– *Оперативность*. Предусматривает собой быстрое принятие и исполнение задачи, чтобы во время исполнения, которых не успели произойти отрицательные изменения.

– *Надежность*. Предусматривает, что управленческий аппарат гарантирует достоверность информации.

– *Экономичность*. Задача состоит в том, чтобы при минимальных затрат достигать нужного эффекта.

Задача - это четкое описание работы, которая должна быть выполнена в определенные сроки по заданным параметрам для каждого сотрудника, а точнее его должностному функционалу. Каждая задача выполняется по заданию руководства. При качественном выполнении таких задач предписанным способом, то деятельность организации будет протекать успешно [3].

Технология - это профессиональный уровень подготовки сотрудников соответствующий их должностным обязанностям, техническое оснащение

организации, правильное и эффективное построение инфраструктура, все ресурсы и соответствующие технические знания, в совокупности всех эти необходимых параметров осуществляется действия, направленные на совершенствование деятельности компании. Технология является четвертым и одним из важнейших внутренних переменных организации [3].

Главным ресурсом любой организации являются люди, так как каждый сотрудник вносить свой вклад в развитие компании.

В управлении организации все эти переменные нельзя рассматривать отдельно, так как они взаимосвязаны и оказывают большое влияние друг на друга.

На данном рисунке изображена система взаимоотношений внутренних переменных, а точнее: цели, задачи, структуры, технологии и люди.

Главным источником ресурса для деятельности какой-либо организации является внешняя среда, так как происходит постоянный обмен информацией. Следовательно, все это должно быть под должным вниманием со стороны менеджера.

Также все больше приобретают актуальность такие вопросы, как построение организации.

1. Планирование. Заключается в плане действий для достижения выбранной цели, путем оценки потребностей и ограничений внешней и внутренней среды.

2. Функция организации. При помощи, которой происходит рассредоточивание задач и установление взаимодействия между подразделениями или работниками организации, также обеспечивает, дает возможность для работы путем обеспечения необходимыми ресурсами.

3. Мотивация – это влияние внешних и внутренних факторов на человека, побуждая его к выполнению работы и достижению поставленных целей.

Если рассматривать «вознаграждение» при мотивации, то речь идет не только о деньгах, как большинство это воспринимает, а обо всем, что является ценным для человека.

Внутреннее вознаграждение. Такое вознаграждение дает сама работа, то есть при достижении положительного результата человек чувствует свою значимость в выполнении данной работы.

Внешнее вознаграждение дает сама организация, например: оплата труда, продвижение по службе, служебный статус или статус престижа, похвала, а также дополнительное вознаграждение (оплата определенных расходов, служебный автомобиль, оплата страховки, дополнительный отпуск).

4. Контроль, которые проявляется в проверке достигнутых результатов с теми, которые были запланированы.

Все вышеперечисленные функции управления равно значимы и важны для любого предприятия, которое функционирует на настоящем рынке.

Стрелки на рисунке дают понять, что движение от стадии планирования к контролю возможно только при выполнении работ, связанных с организацией процесса и мотивированием сотрудников. В середине рисунка расположена функция координации, которая обеспечивает регулирование и взаимосвязь остальных функций [4].

Основу «процесса управления» составляют функции управления, при реализации которых организация приходит к желаемому результату, это происходит за счет связанных управленческих действий.

Управленческое решение – это определенные воздействия на управляемый объект, которое необходимо для изменения его состояния.

Главные требования, которым должны соответствовать решения: аргументированность, четкость формулировок, возможности для реализации, оперативность, экономичность (характеризуемая согласно масштабам расходов), результативность (как уровень достижения установленных целей в сравнении с расходами ресурсов). Для того, чтобы управленческое решение не приобрело негативный характер оно не должно противоречить раннее принятым решениям. Его несоответствие может быть только в случае кардинальных изменений всей политики развития.

Для эффективного функционирования организации на рынке, где конкуренция достаточно высока, необходимо иметь в штате квалифицированного специалиста, который будет видеть проблемы, и устранять их.

Маркетинг – это процесс, который заключается в прогнозирование и удовлетворение нужд потенциальных потребителей путем предложения соответствующих товаров, услуг и т.д. [4].

Основные средства воздействия на комплекс маркетинговых коммуникаций:

- реклама;
- популяризация;
- стимулирование сбыта;
- личная продажа.

В настоящее время успешный маркетинг в организации не может быть без осуществления коммуникаций со своим клиентом, иначе в противном случае фирма понесет убытки, что приведёт к снижению ее прибыли.

Использованные источники:

1. Воробьева, И.П. Экономика и управление производством.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.

2. Горностай, Л.Ч. Организация, планирование и управление производством: Практикум (курсовое проектирование): Учебное пособие / Н.И. Новицкий, Л.Ч. Горностай, А.А. Горюшкин; Под ред. Н.И. Новицкий. - М.: КноРус,

3. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное

пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 299 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 319 с.

УДК 65.01

Полевая Ж.Б.
студент 4 курса
факультет «Международных экономических отношений»
Институт Международных Связей
научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация

В данной статье выявляется актуальность данного вопроса, проводится анализ работ по данной проблеме различных авторов, исследуется определение организации управления, исследуются основные проблемы, возникающие у предприятий.

Ключевые слова: экономика, анализ рынка, управление, современный рынок.

Polevaya Z.B.
The 4th year student of the faculty «international economic relations»
«Institute of International Relations»
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Kulikova E.S.
PhD in economics, professor

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CURRENT MARKET

Summary

In this article, the relevance of this issue is revealed, the analysis of works on this problem by various authors is being conducted, the definition of the management organization is investigated, the main problems arising at the enterprises are investigated.

Keywords: economy, market analysis, management, modern market.

Основной характерной чертой предприятий, которые функционируют в настоящее время, является то, что им приходится работать в постоянно меняющих экономических условиях [1].

Если компания хочет иметь высокий доход и быть

конкурентоспособной в условиях современного рынка, то ей не обойтись без эффективного управления, которое достигается путем использования новых организационных конструкций, информационных технологий и рациональными решениями.

Одной из самых распространённых причин неэффективной деятельности организации является структурно-функциональная неупорядоченность, которая выражается в разрыве взаимосвязей среди структурообразующих компонентов: цели, задачи, экономические условия, технико-научным базисом, функционально-поведенческим укладом и др.

Выделим главные проблемы в управлении любой организации:

1. Отсутствие управленческого учета, отсутствие прозрачности в системе управления. Для решения этих проблем на предприятии следует инновации и автоматизации процессов вводить или применять с помощью своих специалистов, которые будут постоянно находиться в штате, и в случае нарушения какого – либо процесса можно будет быстро и без вреда для предприятия устранить проблемы.

2. Отсутствие нужного надзора за работой снабжения происходит ухудшение качества товаров, поступающих от поставщиков. Для устранения данной проблемы организации следует ввести автоматическую систему оценки поставщиков и наладить полноценное сотрудничество с ними, для дальнейшего повышения качества продукции.

3. Достаточно распространенной проблемой является непрофессионализм руководства, причиной этому служит отсутствие определенных требований и надлежащей проверки менеджеров. Чтобы предприятию избежать таких проблем ему следует вести курсы для повышения квалификации сотрудников, обозначить четкие требования при приеме на работу новых сотрудников, проводить надлежащие проверки работы персонала.

4. Нехватка оборотных средств – следующая проблема большинства организаций, она может возникать, если нет правильного и надлежащего распределения работы или производства, что ведет к большим издержкам. Если такая проблема возникла, то предприятию следует пересмотреть свои расходы, оптимизировать налогообложение, то сеть попытаться уменьшить свою налоговую базу, начать поиск новых инвестиций и возможно даже начать сдавать в аренду собственные оборотные средства.

5. Следующая проблема – это неэффективная структура управления, возникает эта проблема вследствие плохого анализа оргструктуры, то есть при ее детальном рассмотрении не учитываются все возможные причины неэффективности, например, не пересматриваются принципы управления. Объединив мелкие подразделения или, наоборот, разделив крупные подразделения на более мелкие, или создание новых отделов может решить данную проблему.

6. Недостаточно качественный анализ потребностей своих клиентов

или не налаженная коммуникация организации с потребителем ведет к такой проблеме, как уменьшение спроса на продукцию. Для устранения данной проблему предприятию необходимо улучшать качество работы сбытового отдела и также необходимо сертифицировать систему качества по ИСО 9001.

7. Проблема отсутствия четкого определения ответственности руководства происходит вследствие ненадлежащего или полного отсутствия проверки показателей, качества работы менеджеров. Что решить эту проблему необходимо разработка новых должностных обязанностей, которые будут строго отслеживаться.

8. Многие предприятия сталкиваются с проблемой большого и быстрого износа оборудования, происходит это вследствие отсутствия или некачественного анализа эффективности закупаемого оборудования.

9. Длительная разработка новой продукции, возникает это вследствие отсутствия практики в управлении процессами. Решить данную проблему можно путем внедрения информационных технологий.

10. Достаточно серьезной проблемой в управлении организации является отсутствие командного духа. Причиной этого может стать отсутствие в согласованности целей руководства и стратегий предприятия. Устранить данную проблему можно путем внедрения тренингов и деловых игр, также различных мероприятий, которые направлены на создание корпоративного духа.

11. Непостоянство поставщиков – еще одна проблема в управлении организацией, появляется в случае отсутствия контроля надзакупками среди собственников. Для того, чтобы такой проблемы не возникало организации следует сотрудничать только с надежными и проверенными временем партнерами.

Для лидирующих позиций в современном конкурирующем рынке любая компания должны быть совершенной, для этого ей необходимо обращать внимание на все свои составляющие, достигая рационального применения всех обладаемых ресурсов. Длительность работы какой-либо организации доказывает, то что для безупречного делового имиджа предприятия достаточно качественно руководить пятью составляющими:

- процессами;
- проектами;
- изменениями;
- знаниями;
- ресурсами; [2].

Это главное в управлении всеми пятью составляющим, если уделять внимание только одному или нескольким элементам, то такой подход можно заведомо считать неудачным.

Использованные источники:

1. Воробьева, И.П. Экономика и управление производством.: Учебное

пособие для бакалавриата и магистратуры / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
2. Горностай, Л.Ч. Организация, планирование и управление производством: Практикум (курсовое проектирование): Учебное пособие / Н.И. Новицкий, Л.Ч. Горностай, А.А. Горюшкин; Под ред. Н.И. Новицкий. - М.: КноРус, 2011. - 320 с.
3. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 299 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 319 с.

УДК 339.138

Прядко С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и маркетинга»
Волобуева Д.С.
студент 4 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский институт
Россия, г. Белгород

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В INSTAGRAM

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования основных подходов к разработке рекламной кампании в сети Internet.Объектом исследования выступила организация индустрии красоты – салон «Нефертити», для которого были разработаны основные предложения по продвижению салона в сети Instagram.

Ключевые слова: рекламная кампания, салон красоты, интернет, instagram

Pryadko S. N., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Management and marketing»
Belgorod state national research Institute
Russia, Belgorod
Volobueva D. S.
student
4th year, Institute of management
Belgorod state national research Institute
Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF ADVERTISING CAMPAIGNS IN INSTAGRAM

Abstract: this article presents the results of the study of the main approaches to the development of advertising campaigns on the Internet.The object of the study was the organization of the beauty industry - salon "Nefertiti", for which the main proposals for the promotion of the salon in the Instagram network were developed.

Keywords: advertising campaign, beauty salon, Internet, instagram

Салонный бизнес на сегодняшний день – это быстро развивающаяся индустрия. Это парикмахерские от низкого до высокого уровня, элитные именные студии красоты, мужские салоны, студии загара, центры косметологии и многое другое. В настоящее время салонный бизнес набирает все новые обороты [1]. Это связанно с тем, что люди стараются все больше уделять внимания своей внешности, что отражается в характерном спросе на всевозможные услуги в данной отрасли. Конкуренция также с каждым годом растет. Как для новых салонов, так и для уже действующих все актуальнее становится вопрос о повышении эффективности своего предприятия.

Анализ деятельности ведущих кампаний в индустрии красоты показал, что наиболее актуальными и полными возможностями для продвижения собственного бренда и коммуникации с потребителями обладают социальные сети, позволяющие охватить большие объемы целевой аудитории с относительно небольшими затратами. Большими возможностями для продвижения обладает площадка Instagram. Ведущие мировые бренды сейчас не представляют взаимодействия с пользователями в социальных сетях без аккаунта в Instagram [2].

В маркетинге существуют несколько формул, способствующих беспроигрышно качественной рекламе. Но брать во внимание только лишь одну формулу не совсем рациональное решение. Поэтому, целесообразно создавать миксы из нескольких формул, чтобы существенно наладить контакт с потенциальными клиентами. Наиболее часто применяемым подходом к разработке рекламы являются следующие:

1) AIDA (Attention, Interests, Desire, Action), включающая в себя последовательные действия, которые должны быть использованы в рекламном обращении: внимание, интерес, желание и действие

2) PAPA — от слов Promise, Amplify, Proof (Обещание, Усиление, Доказательство, Действие).

3) SCORRE = Subject + Central Theme +Objective + Rational + Resources + Evaluation. Выбор яркой темы для контента, определение цели, логическое обоснование предмета рассказа, цитаты, истории, проверка ценности каждого предложения и слова[3].

Объектом исследования для разработки рекламной кампании выступил

Салон красоты «Нефертити», работающий около 15 лет на рынке индустрии красоты Белгородской области.

Для продвижения услуг салона нами было разработано уникальное предложение, представленное в таблице 1.

Таблица1

Создание уникального предложения для ООО СК «НЕФЕРТИТИ»

Желаемая целевая аудитория	Женщины и девушки от 20 до 45 лет
Уникальное предложение	Быстрое и качественное выполнение праздничных причесок (на 1 час быстрее, чем у основных конкурентов на рынке)
Потребности целевой аудитории	Качества больше, платить меньше
Решение	Выполнение заказа клиента в течение 30 минут по предварительной записи

Пример разработки планера для продвижения салона в сети Instagram представлен в таблице 2.

Таблица 2

Рубрикатор контента

Периодичность	Время	Вид контента	Примечания	Рубрика
2 раза в день	10:00 и 18:00	Фото и текст	Фото высокого качества, краткий текст	Работы мастеров салона, продукции
1 раз в неделю	13:00	Видео	Как пользоваться средствами для домашнего ухода	Полезный контент
1 раз в неделю	14:00	Фото и текст	Описание средств по уходу за волосами, новинки	Полезный контент
1 раз в неделю	17:30	Бумеранг, Стопмоушен, Карусель		Развлекательный контент
1 раз в месяц	13:30	Фото и текст	Знание продукции пользователями	Конкурс
1 раз в 2 недели	14:30	Трансляция	Видео-трансляция процедуры	Познавательный контент

Нужно понимать, что составление контент-плана важно не только для уже имеющейся аудитории, но и для будущих новых пользователей

Также внедрение новшеств и оснащение страницы помогает в удобной навигации для клиента. Со строго вымеренными временными рамками и частотой должны размещаться публикации. Можно составить Топ-5 новых идеи для месяца или недели (табл.3)

Таблица 3

Топ-5 новых идей для продвижения ООО СК «НЕФЕРТИТИ»

	Идея	Осуществление
1	Знакомство с продукцией	администратор
2	Знакомство с мастером и скидка на первое посещение	администратор
3	Отзывы	администратор
4	Работы	администратор
5	Акции	администратор

Описание услуги должно быть лаконичным и показывать преимущества используемого продукта. Далее, после публикации, необходимо добавлять хэштеги, подбирая более релевантные, также анализировать их эффективность и периодически менять. Хорошим вариантом будет ввести рубрику с вопросами и ответами на них специалистов. Различные прямые эфиры или сторис с клиентами и отзывами от них. Проведение розыгрышей повышает вовлеченность аудитории.

Таким образом, разработка рекламной кампании при помощи Instagram позволяет повысить узнаваемость салона, увеличить число клиентов и сформировать систему эффективной постоянной коммуникации с ними.

Использованные источники:

1. Анализ российского рынка парикмахерских и салонов красоты: итоги 2016г., прогноз до 2019г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/articles/10088

2. Анализ развития рынка индустрии красоты в РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studwood.ru/1531763/ekonomika/analiz_razvitiya_rynka_industrii_krasoty_gmoskva

3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в сети [Текст] /Ларри Вебер. пер. с англ. Елены Лалаян. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 320 с.

УДК 005.95/.96

Учаев Н.В.
студент магистрант 1 курса
кафедра менеджмента, государственного
и муниципального управления
научный руководитель: Гудина Н.А., к.э.н.
доцент
Брянский филиал
РАНХиГС
Россия, г. Брянск

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: В статье рассматривается мотивация персонала как проблема управления. Уточняется сущность и современная потребность в исследовании мотивации персонала современной организации. Показана значимость применения эффективных методов управления мотивацией персонала в условиях конкурентной среды организации.

Ключевые слова: мотивация, персонал, эффективность, управление мотивацией.

Uchaev N.V.
A First Year Undergraduate
Department of Management, State and
Municipal Management
Gudina N.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

MOTIVATION OF PERSONNEL AS THE MANAGEMENT PROBLEM

Annotation: The article considers the staff motivation as the management problem. The essence and modern need for research of the staff motivation of the modern organization is specified. The importance of application of effective methods of personnel motivation management in conditions of the competitive environment of the organization is shown.

Key words: motivation, personnel, efficiency, motivation management.

В современных условиях развития организационных отношений, мотивация персонала остается одной из важных управленческих задач. Потребность исследования проблемы мотивации персонала в современной организации обусловлена противоречием, связанным с возрастающими требованиями к работникам, организационно-управленческими изменениями, инновационными тенденциями и осознанной активностью, стремлением персонала к эффективной реализации трудовых функций и выполнению профессиональных задач.

В настоящее время в науке сложились теоретические предпосылки раскрывающие проблему мотивации персонала в организации. Так, сущностные характеристики мотивации рассматриваются в работах А.Г. Здравомыслова, А.Я. Кибанова, А.В. Тихонова, А.Г. Шмелева, В.В. В.А. Ядова и др. Мотивацию как функцию управления рассматривали О.С. Виханский, В.И. Герчиков, А.П. Егоршин и др. Психологические аспекты мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала, профессиогенеза личности, формирования профессиональной карьеры нашли отражение в работах К.А. Абульхановой-Славской, А.Н. Аверина, Л.В. Азямовой, К.Л. Андреева, В.Г. Асеева и других исследователей.

Учитывая широкую научную представленность, проблема мотивации профессиональной деятельности в управленческой сфере остается мало изученной и актуальной на современном этапе.

Согласно А.Я. Кибанову, мотивация трудовой деятельности понимается, как стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации [1].

В настоящее время значимой проблемой остаются организационные возможности управления мотивацией персонала. Это обстоятельство объясняется возникающими затруднениями, связанными со знаниями о методах управления мотивацией персонала в организационной среде.

Мотивация определяет направленность персонала, отражает отношение к профессиональной деятельности. Основной целью мотивации персонала является получение максимальной эффективности деятельности в современной организации.

В настоящее время в науке и практике вопросам управления мотивацией профессиональной деятельности уделяется много внимания. Мотивационные установки, обеспечивают направленность профессиональной деятельности и способствуют повышению результативности организационной деятельности в целом.

Следует также отметить, что мотивация персонала рассматривается в качестве двухаспектного процесса, основанного на личной мотивации сотрудника к осуществлению трудовых функций и на управленческом воздействии (посредством управленческой функции – мотивировании) активизирующим мотивацию персонала. Данный процесс в управленческой науке и практике называют стимулированием труда персонала.

Одной из важных управленческих задач является создание условий для побуждения персонала к эффективному выполнению своих профессиональных задач [2]. Существует взаимосвязь между эффективным управлением и тем, что движет, что побуждает работника к труду и с помощью каких управленческих механизмов и методов можно осуществить данные действия.

Учитывая современную жесткую конкуренцию, руководители должны

создавать прочную функционирующую систему мотивации персонала, которая дает возможность координировать усилия работников и реализовывать потенциал всего коллектива с целью эффективного развития организации.

Мотивация является важным фактором успешной профессиональной деятельности персонала. Осуществляя профессиональную деятельность, работники оказываются в разных ситуациях, сталкиваются с рядом трудностей и проблем, но, не смотря на сложности, внутреннее побуждение (мотивация) может активизировать персонал, что позволит ему успешно решить профессиональные задачи.

Итак, мотивацию профессиональной деятельности персонала мы обобщенно рассматриваем как совокупность внутренних и внешних сил, побуждающих работника к эффективному исполнению трудовых обязанностей. Мотивацию персонала следует рассматривать также с учетом специфики, которая заключается в системном применении различных стимулирующих воздействий в современной организации [3].

Считаем важным учитывать следующие основные пути повышения мотивации персонала в современной организации:

– стимулирование творческой активности через создание организационных, технических, экономических, социально-психологических условий;

– поощрения, публичность достижения высоких результатов профессиональной деятельности;

– расширение социального пакета, аттестация должностей, мониторинг мотивации персонала, пропаганда достижений;

– материальная мотивация, предоставление дополнительных социальных льгот, повышение квалификации и переподготовки;

– введение системы учета заслуг, предоставление возможности участвовать в разработке и принятии управленческих решений;

– улучшение условий труда;

– формирование коллектива;

– социальная защита персонала.

Совместное целеполагание и активная забота руководителя о персонале создаст прочную мотивационную систему, обеспечивающую эффективное управление и функционирование организации.

Таким образом, мотивация персонала играет важную роль в функционировании современной организации и выступает в качестве основной проблемы в системе управления персоналом. Значимость исследуемой проблемы подтверждается настоятельной потребностью в поиске эффективных методов управления мотивацией с учетом современных тенденций развития страны.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / А.Я.

Кибанов. – М.: Инфра-М, 2016. – 524 с.
2. Ерохин А.С., Батарчук Д.С. Проблема мотивации в управлении персоналом организации // Экономика и социум. – 2017. – № 12 (43). – С. 1487 - 1490.
3. Шмаков А.Г., Топоркова А.В. Мотивация трудовой деятельности как фактор управляющего воздействия на результат труда персонала // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 3 (294). – С. 103 – 106.

УДК 338.246.025.2

Хусаинов Э.Р.
3 курс
кафедра "Бухгалтерский учет, аудит, статистика"
направление «Анализ рисков и экономическая безопасность»
Уфимский филиал
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель: Зимина Г.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
Россия, г. Уфа

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается процедура внутреннего контроля бизнес-процессов, его проведение и реализация в деятельности организации. Особое внимание авторами статьи уделено выявлению основных особенностей процесса внутреннего контроля и разработке рекомендаций по повышению качества проведения.

Ключевые слова: внутренний контроль, бизнес-процесс, управление рисками, аудит, анализ рисков, оценка рисков, система внутреннего контроля.

Khusainov E.R., 3 year student
Faculty "Accounting, Audit, Statistics"
Department "Risk analysis and economic security"
Ufa Branch of the Finance University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa
Student
Scientific director: Zimina G.A.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department "Accounting, Audit, Statistics"

INTERNAL CONTROL OF BUSINESS PROCESSES

Abstract: This article deals with the procedure for internal control of

business processes, its implementation and implementation in the organization. The authors of the article pay special attention to identifying the main features of the internal control process and developing recommendations for improving the quality of the conduct.

Keywords: internal control, business process, risk management, audit, risk analysis, risk assessment, internal control system.

Внутренний контроль бизнес-процессов – один из мощнейших факторов, улучшающий функционирование предприятия и способствующий росту его эффективности и управляемости, снижающий вероятность наступления многих рисков. Но при этом, необходимо быть готовым к тому, что реализация даже незначительных изменений в бизнес-процессе – это сложный и трудоёмкий шаг в организационном плане, т.к. в деятельности сотрудников возникнет временная неопределённость, которая поставит под сомнение необходимость этого шага для организации и может вызвать потребность освоить новые навыки, функции знания и др. [1]

Исходя из этого, внутренний контроль должны проводить незаинтересованные лица, т.е. независимые органы, которые могут объективно дать оценку состояния системы.

В первую очередь должны быть оценены: факторы рисков, которые исходят от существующих бизнес-процессов:

- Качество планируемых для их устранения мероприятий;
- Процесс внедрения разработанного плана;
- Конечный результат.

Более развитая форма внутреннего контроля – внутренний аудит. Он представляет собой более развитую форму внутреннего контроля и является незаменимым инструментом каждой организации. [3]

Основные задачи внутреннего аудита:

- Оценка надежности и эффективности системы внутреннего контроля;
- Оценка системы управления рисками;
- Оценка эффективности и экономичности управления бизнес-процессами.

Последовательность действий для проверки функционирования бизнес-процессов, как правило, включает этапы и процедуры, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Регламент действий системы внутреннего контроля

1. Выявление риска и определение его влияния на организацию	2. Работа по устранению рисков и восстановлению бизнес-процессов	3. Подведение итогов (отчеты, подсчет убытков и т.д.)
Исследовать эффективность функционирования бизнес-процессов; 1.2. Выявить сильные и слабые стороны. 1.3. Проанализировать выполнение плановых показателей; 1.4. Проанализировать динамику показателей и дать оценку влияния этих показателей на деятельность организации в целом; 1.5. Проверить процесс и его элементы на полноту, и эффективность его функционирования; 1.6. Проанализировать необходимость внесения изменений в процесс.	2.1. Провести полное описание рисков; 2.2. Изучить условия появления риска; 2.3. Проанализировать методы управления рисками; 2.4.Проверить эффективность принимаемых мер по управлению рисками; 2.5.Дать оценку последствий влияния риска (позитивных и негативных) на деятельность организации; 2.6. Мониторинг рисков и оценка его эффективности; 2.7. Оценить влияние риска на бизнес-процесс. 2.8. Установить контроль над соблюдением регламентов и указаний по выполнению работы; 2.9. Изучить эффективность процедур управления рисками;	3.1. Обобщить результаты; 3.2. Оценить последствия влияния риска на бизнес-процесс; 3.3. Оценить полноту и качество выполнения задания, и необходимость дополнительных процедур; 3.4. Сформулировать выводы и рекомендации; 3.5 . Подготовить отчет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внутренний контроль бизнесс – процессов – это трудоёмкий и сложный процесс, который необходим компании для того, чтобы функциноировать должным образом, минимизируя риски внутри компании. Затраты на реализацию системы внутреннего контроля полностью оправдают себя, ведь ущерб от наступающих рисков и затраты, связанные с нейтрализацией их последствий будут гораздо меньше, чем альтернативные издержки по обеспечению качества постоянного контроля.

Использованные источники:

1. Рогуленко Т.М. Внутренний аудит (для бакалавров) / Рогуленко Т.М. под общ. ред. и др. – М.: , 2016. – 184 с.
2. Казакова Н.А. Концепция внутреннего контроля эффективности организации/ Казакова Н.А., Ефремова Е.И. – М.: Инфра-М, 2015. – 234 с.
3. Гогсадзе М.Г. Методика внутреннего аудита основных бизнес-процессов деятельности корпораций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 4. Ч. 4 [Электронный ресурс]. URL: http:

//web.snauka.ru/issues/2015/04/52300 (дата обращения: 12.06.2018).

УДК 331

Шабалина Т.В.
студент 3 курса
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье представлены основные направления и приоритеты инновационного развития, а также проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе осуществления инновационной деятельности и пути их решения.

Ключевые слова: инновационное развитие, тенденции, показатели инновационной деятельности, инновационная активность.

Shabalina T.V., 3rd year student
Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RUSSIA

Abstract: the article presents the main directions and priorities of innovative development, as well as the problems faced by enterprises in the process of innovation and ways to solve them.

Key words: innovative development, trends, indicators of innovative activity, innovative activity.

Вопросы выработки направлений инновационного развития для нашей страны особенно актуальны в настоящее время. К числу главных долгосрочных целей на современном этапе входит укрепление инновационного компонента экономического развития. Именно переход к экономике инновационного типа представляет собой единственный способ для развития и восстановления экономического потенциала страны. При этом, исходя из анализа деятельности предпринимательских структур, реализация инновационного развития в реальных условиях сталкивается с множеством препятствий и отсутствием эффективных решений по стимулированию инновационной активности. В процесс инновационного развития вовлечены различные виды общественной деятельности на микро – и макроуровнях, а также во внешнеэкономической сфере.

Стимулирование инновационного развития главным образом связано со всесторонним развитием общества, основываясь на различных по характеру и содержанию нововведениях. Следовательно, выработка современных модернизированных технологий управления процессом

стимулирования инновационного развития представляет собой сложную, многоаспектную задачу, решение которой приведет к укреплению позиций отечественных предприятий, а также повысит стабильность социально-экономической сферы страны в целом.

В современных условиях инновационная сфера занимает важное место: разработаны постановления и программы, которые регламентируют создание дополнительных организаций, оказывающих поддержку предпринимательским структурам.

Проведя анализ существующих административных мер по поддержке субъектов предпринимательства в регионах, выявлено наличие ряда проблемных аспектов. Главная проблема заключается в том, что инновационная инфраструктура слабо координируется, а часть ее создана лишь формально. При этом для реализации инновационного потенциала молодых специалистов нет соответствующих условий, в результате чего наблюдается текучесть кадров за границу. В следствие чего большинство постановлений, инструкций, распоряжения и положений действуют лишь формально.

С целью поддержки инновационного развития предпринимательства в регионе необходимо достичь сочетания экономических интересов бизнеса и государства. При этом оно должно базироваться на сочетании целей, форм, функций взаимодействия государства, малого, среднего бизнеса, и выработке эффективной технологии взаимодействия, основанной на использовании финансовых, информационных, организационных, кадровых, материально-технических и сбытовых ресурсов государства и предпринимательских структур. В результате данного взаимодействия со стороны государства инновационно-ориентированные предприятия должны иметь возможность получить поддержку внедрения НИОКР, обеспечение предпринимателей возможностью сбыта высокотехнологичной продукции услуг как на региональном, так и на международном рынках, а так же поддержку развития инновационной инфраструктуры. Со стороны бизнеса должно быть обеспечено повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а так же создания резервного фонда из полученной прибыли, развитие НИОКР.

Таким образом, на государственном и региональном уровне необходимо не только наладить систему материального стимулирования инновационного развития предпринимательства, но и в первую очередь сделать упор на малое предпринимательство, т.к. почти по всем параметрам кроме конкуренции названные проблемы главным образом касаются именно малого бизнеса как менее защищенного.

При формировании эффективной стратегии инновационного развития предприятий, основанной на комплексном использовании долгосрочных планов, прогнозов, программ и т.д. особую значимость приобретает научная проработка имеющихся возможностей, способствующая переходу

российской экономики на инновационный путь развития. Поэтому именно стратегическое привлечение финансовых и интеллектуальных ресурсов может способствовать формированию собственной ниши на мировом рынке и позволит утвердить страну в качестве высокотехнологичной индустриальной державы.

Для того, чтобы наглядно посмотреть уровень развития инновационной деятельности России, необходимо обратиться к таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности России

	Единица измерения	2014	2015	2016
Инновационная активность организаций	процент	9,9	9,3	8,4
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	8,8	8,3	7,3
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	млн. рублей	41 233 490,9	45 525 133,8	51 316 283,5
в том числе инновационные товары, работы, услуги		3 579 923,8	3 843 428,7	4 364 321,7
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	8,7	8,4	8,5
Затраты на технологические инновации	млн. рублей	1 211 897,1	1 200 363,8	1 284 590,3
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	2,9	2,6	2,5
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	2,8	2,7	2,4
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	1,7	1,8	1,4

Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	1,6	1,6	…

Проанализировав таблицу можно отметить, что:

1) В России наблюдается снижение показателей новой продукции для рынка, отечественные предприятия медленными темпами обновляют ассортимент продукции.

2) Инновационная активность в большей степени протекает на крупных предприятиях. Это говорит о том, что крупнейшие отечественные организации имеют больше заинтересованности в отличие от предприятий малого и среднего бизнеса. Крупные предприятия имеют необходимые для этого финансовые ресурсы, отсюда вытекает вопрос о государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

3) В 2016 году наблюдается снижение инновационной активности организаций, сокращается удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые, экологические, технологические, организационные инновации в общем числе обследованных организаций. При этом наблюдается увеличение затрат на технологические инновации на 6%.

Таким образом, в процессе осуществления инновационной деятельности предприятия сталкиваются с рядом проблем, решение которых позволит в современных условиях хозяйствования повысить эффективность инновационной деятельности в целом и дать стимул мотивировать руководителей предприятий на внедрение инновационных проектов, а также активизировать инновационную деятельность предприятий.

Использованные источники:

1. Миронова Н. Б. Электронный научно – практический журнал «Современные научные исследования и инновации»// Инновационное развитие в России: анализ основных индикаторов. – Режим доступа: http://web.snauka.ru/
2. Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Россия в цифрах: Краткий статистический сборник.
3. Финансирование инноваций. [Электронный ресурс]/ Инновации в России.- Режим доступа: http://innovation.gov.ru/ru/page/1374

УДК 338.012

Шарипов Д.З.
студент 5 курса
факультет «Экономико-математический»
Башкирский Государственный
Университет Нефтекамский филиал
научный руководитель: Хабибуллина Л.Р.
старший преподаватель
Россия, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск

К ПОДХОДАМ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА, В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена элементам оценки бизнеса, в системе стратегического анализа: обосновывается значимость оценки бизнеса, отмечается значимость стратегического планирования. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится экономическому анализу. В период высокой нестабильности внешнего окружения, которую переживает сегодня российская экономика, центральное место занимает проблема выживания в конкурентной борьбе и повышения эффективности деятельности предприятий. В этих условиях возникает проблема разработки стратегического плана развития предприятия для сохранения устойчивого их функционирования, на основе оценки бизнеса.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегический анализ, оценка бизнеса, анализ финансово-хозяйственной деятельности, внешняя и внутренняя среда.

Sharipov D. Z.
student
5 course, faculty of Economics and mathematics
Bashkir State University, Neftekamsk branch
Russia, Republic of Bashkortostan, Neftekamsk
Scientific adviser: Khabibullina L.R.
senior lecturer

APPROACHES OF BUSINESS VALUATION, STRATEGIC PLANNING

Abstract: The article is devoted to the elements of business evaluation in the system of strategic analysis: the importance of business evaluation is substantiated, the importance of strategic planning is noted. Economic analysis plays an important role in the implementation of these tasks. In the period of high instability of the external environment, which is going through today the Russian economy, the Central place is the problem of survival in the competition and improve the efficiency of enterprises. In these conditions arises the problem of the development of the strategic plan of enterprise development, in order to sustain their functioning on the basis of the valuation of the business.

Keywords: development strategy, strategic analysis, business evaluation, analysis of financial and economic activities, external and internal environment.

В настоящее время проблема стабильного развития бизнеса является особо актуальной, что обусловлено условиями неопределенности и нестабильной внешней среды, в которой функционируют хозяйствующие субъекты. Это требует от предприятий оценки бизнеса - постоянного мониторинга за изменениями в сферах своей деятельности, параметрах рынка, конкурентов, потребителей. Следуя сформированной стратегии развития, предприятие гарантирует условия для эффективного производственного процесса, обеспечивающего высокую стабильность показателей хозяйственной деятельности и запланированный уровень прибыльности. Принятие стратегических решений, при отказе от мониторинга ситуации на рынке, ведут к непредсказуемому результату. Такие управленческие решения характеризуются высоким риском и негативными экономическими последствиями вследствие резкого изменения конъюнктуры, потребностей населения, либо не оправдания себя новых организационных форм[254].

Анализ внешней и внутренней среды предприятия, а также экономический анализ финансовых показателей деятельности если не ведут к успешной стратегии, но дают руководителю возможность «держать руку на пульсе». В конечном итоге все эти действия направлены на реализацию основной цели предприятия, на его стратегическое развитие. Такие управленческие решения составляют присущую предпринимательской деятельности часть, осуществляемую с минимальным риском и предполагающую определенный предполагаемый в соответствии с прогнозом доходов. Руководителям организаций приходится постоянно задумываться над способами повышения эффективности работы организации, что предполагает непрерывное оценивание бизнеса. В современной экономической науке хорошо изучены различные подходы к оценке бизнеса, и на практике широко применяется множество показателей эффективности. В задачи менеджмента любой компании входит выбор из всего разнообразия именно тех критериев, с помощью которых можно было бы получить наиболее правдивую картину развития бизнеса компании. В период высокой нестабильности внешнего окружения, которую переживает сегодня российская экономика, центральное место занимает проблема выживания в конкурентной борьбе и повышения эффективности деятельности предприятий. В этих условиях возникает проблема разработки стратегических мер для сохранения устойчивого их функционирования. В случае своевременного выявления отклонения показателей деятельности от целей организации, руководители могут разработать стратегический план

[254] Зуева Е.В. Финансовая стратегия предприятия и возможности ее реализации. Политика, экономика и инновации. 2015. №2. С. 152.

развития[255].

Эффективность функционирования любой организации во многом зависит от ее способности получать прибыль[256]. Для оценки этой способности анализ финансовых результатов деятельности состоит в том, чтобы определить, насколько устойчивы доходы и расходы в текущем периоде, какие и в каком объеме показатели отчетности финансовых результатов могут быть использованы для планирования финансовых потоков, экономической эффективности использования капитала, насколько обоснованными и исполнимыми являются управленческие решения. Цель анализа финансовых результатов состоит в решении набора аналитических задач. Наиболее важным фактором для анализа результативных показателей является объем и качество исходной информации[257]. По нашему мнению, следует учитывать, что финансовая отчетность организации позволяет анализировать и интерпретировать общие показатели деятельности без учета особенностей организации, экономической ситуации и интересов пользователей, поэтому актуальным становится комплексный анализ деятельности предприятия с учетом факторов внешней и внутренней среды, и анализ конкурентного положения организации в отрасли.

Вопросам методики разработки комплексного анализа деятельности предприятия посвящены труды многих современных ученых, но наиболее полное исследование представлено Г.В. Савицкой[258] и А.Д. Шеремет[259]. При изучении методологии комплексного анализа можно выделить также труды Е.В. Зуевой и О.В. Садыкова, где рассматриваются вопросы диагностики эффективности и результативности деятельности предприятия на базе комплексного подхода. Однако с нашей точки зрения методика комплексного анализа деятельности предприятия, набор используемых методов и выбранная система показателей могли бы быть дополнены и адаптированы под специфику деятельности конкретного предприятия, его цели и задачи, что обеспечит максимальную результативность исследования.

По мнению многих авторов-исследователей, важную роль в процессе хозяйственной деятельности предприятий, при долгосрочном и краткосрочном планировании играет анализ показателей предприятия, который должен охватывать следующие направления:

1) оценку внутренней среды предприятия, т.е. исследование материальных и нематериальных ресурсов предприятия, а также технологических возможностей и интеллектуального потенциала,

[255] Зиновьева И.А Разработка эффективной стратегии управления предприятием. Менеджмент сегодня. 2017. №1. С. 123.
[256] Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА-М. 2013. С. 34.
[257] Садыков О.В. Финансовый анализ и его роль в формировании финансовой стратегии предприятия. Инновационная наука. 2017. №3-1. С. 198.
[258] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М. 2015. 536 с.
[259] Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА-М. 2013. 514 с.

необходимых для функционирования хозяйственной деятельности;

2) оценку внешней среды, т.е. выявление рыночных возможностей для практического внедрения результатов бизнес-проекта, а также определение потенциальных угроз и прогнозирование рисковых ситуаций;

3) экспертизу бизнес-проекта, которая охватывает производственно-технологические, организационно-экономические и экологические аспекты его реализации.

В настоящее время разработано большое количество методов оценки внутренней и внешней среды, применяемых в стратегическом, инвестиционном и инновационном менеджменте, а также при проведении проектного и портфельного анализа. По нашему мнению, главным условием успешного функционирования предприятия, возможность не только оставаться на плаву, но и «снимать сливки», т.е. обеспечить прибыльность предприятия, чему способствует понимание конкурентной среды. Результаты финансово-хозяйственной деятельности также важны, для дальнейшего функционирования предприятия, в рамках стратегического планирования деятельности. Анализ финансовых результатов важен для выявления проблемных, для методов их устранения и планирования.

Использованные источники:

1. Аникина Ю.С., Чулкова Д.К. Роль финансового планирования для обеспечения стабильного функционирования компании / Ю.С. Аникина, Д.К. Чулкова // Журнал научных и прикладных исследований, 2017. - №9. – С.17-19.

2. Асатурова Ю.М. Разработка комплексного подхода для анализа финансово-экономической деятельности предприятия / Ю.М. Асатурова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, 2018. – 11. – С. 222-234.

3. Дербичева А.А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации / А.А. Дербичева // Учет. Анализ. Аудит, 2018. - №5 (2). – С. 60-71.

4. Зуева Е.В. Финансовая стратегия предприятия и возможности ее реализации / Е.В. Зуева // Политика, экономика и инновации, 2015. - №2. – С. 152-159.

5. Зиновьева И.А Разработка эффективной стратегии управления предприятием / И.А. Зиновьева // Менеджмент сегодня, 2017. – 1. – С. 122 – 126.

6. Левицких О.О. Анализ и планирование финансовых результатов в системе управления эффективностью деятельности промышленного предприятия // Фундаментальные исследования, 2017. - №12. - С.634-639.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 536 с.

8. Садыков О.В. Финансовый анализ и его роль в формировании

финансовой стратегии предприятия / О.В. Садыков // Инновационная наука, 2017. - №3-1. – С. 198-202.
9. Турсунов И.И., Шихназарова Г.А. Прогнозирование и моделирование процесса оптимального планирования и управления финансовых ресурсов / И.И. Турсунов, Г.А. Шихназарова // Журнал научных и прикладных исследований, 2016. - №4. - С.5-8.
10.Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 514 с.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Abdulloeva H.R., Dadojonova Z.I., ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА 3

Akhmedov F.V., FACTORS DETERMINING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES 9

Gorbunova L.A., Imaikina A.S., Mustelin A.E., DIGITAL CURRENCY. FOR THEM A FUTURE? 16

Qodirova N.A., THE DRAMATICS OF BERNARD SHOW IS A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE ENGLISH LITERATURE OF THE XX CENTURY 19

Абдиева А.Р., ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ 22

Абдиева А.Р., РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ28

Абдуллоева Х.Р., ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ..... 34

Абибуллаева А.Э., Филенко А.С., ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА 40

Абибуллаева А.Э., Филенко А.С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 43

Абросимова А.Е., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 49

Аверьянова М.С., Победин А.А., ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ 53

Аверьянова О.С., Родионова Т.С., СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕПОЗИТНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 60

Азаматова Э.В., Филенко А.С., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РФ 65

Азаматова Э.В., Филенко А.С., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РФ 69

Азнагулова У.У., ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 72

Акулова Е.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ..... 76

Албогачиев А.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 82

Албогачиев А.М., ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛЫМ ФОНДОМ В РОССИИ 86

Албогачиев И.М., МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ 90

Албогачиев И.М., МАЛЫЕ ГОРОДА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ..... 95

Алексеева К.А., РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ КОМПАНИИ 99

Алекян С.А., Гусева Д.Д., ПРИМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 102

Алламуратов К., РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ИОНИТОВ ДЛЯ ОЧИСТКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ СТОЧНЫХ ВОД..... 106

Аникина Е.В., Сидоренко А.В., ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 110

Антонов М.И., Антонов М.И., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ..... 117

Ануфриева Л.Ю., Крикол Ю. К., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ СОЛИКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ120

Артемкин О.Е., ПРИТОК МИГРАНТОВ НА РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА..... 125

Арутюнова В.А., СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ЕЕ РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 129

Аташов А.Ш., ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 135

Ахати Ф., КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ БУДУЩЕЕ..... 139

Бадертдинов И.Р., Сагитова А.Р., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 143

Батурина М.Б., Ениватова В.А., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ 148

Батырмурзаева З.М., Исаева А. М., СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РФ 152

Бегжанова Г.Т., Мамбетуллаева С.М., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН 158

Бекмирзаев Ш., Мансуров М., ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 161

Бекмуратова Д.М., ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ЖИВОТНЫХ КАК ВАЖНЫЙ ОБЪЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА 164

Белова К.О., ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: СОСТАВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ 167

Белова К.О., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 171

Беловецкая А. Н., Глыбовская К.С., ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ 174

Блаженков Н.А., ОПТИМИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАДАЧ (ПРЕДПРИЯТИЯ) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 178

Бочков П.В., АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА 185

Бредихина В.А., ФРАНЧАЙЗИНГ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. НЕДОСТАТКИ. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 191

Бредихина В.А., РИСКИ В ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ. ХЕДЖИРОВАНИЕ. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЕГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 194

Бузлукова Е.О., ПРОЕКТ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЭЛДИ» 197

Вальковская А.Ф., РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ ЖКХ 205

Васильева А.С., ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА 210

Васильева М.В., Суховская Ю.П., ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И США 216

Васильева В.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО, ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ МЕСТО РАБОТЫ 221

Вахрушев Н.А., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ..... 225

Вашурина К.А., Макалов В.Н., Мастилин А.Е., ТЕХНОЛОГИЯ NFC. АНАЛИЗ СФЕР ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ 229

Воеводкин Д.А., ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИОРЕСУРСНОГО КЛАСТЕРА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ..... 232

Волков В.Ю., РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРИ СМОЛГУ..... 234

Воловликова К.Е., Тишина В.Н., УПРАВЛЕНИЕ ПАССИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ БАНКА..... 237

Газизова Е.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ 240

Газизова Е.В., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 243

Ганиуллина Ю.Ф., ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ 247

Гараев А.И., Романова Н.В., СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» 252

Гаязова Е.П., ЛОНДОН КАК КРУПНЕЙШИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР 255

Герасимова И. Н., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 258

Глазова О.Н., ПРОЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ 263

Гордиенко А.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРМИНА «АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА» В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.... 269

Грахольская С.В., ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ И МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ МБУК «ГДК И КЛУБЫ», Г. ДОНЕЦК..... 274

Гребнев Г.Д., Магомедова С.М., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 278
Грицун С.В., ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ 283
Гуторова Ю.С., Тимофеева О. Г., К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 286
Давыдова Л.В., ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА - ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ 291
Давыдова Л.В., ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ 298
Давыдова Л.В., ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА 304
Давыдова Л.В, ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЛИКА ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА 310
Давыдова Л.В., РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА 315
Давыдова Л.В., О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ТУРИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА НА 2018-2022 ГОДЫ» 321
Давыдова Л.В., ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА 326
Даллакян А.А., ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ ИНФОРМАТИКИ В РАЗВИТИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 330
Данилов А.А., Чупин А.О., НЕЙРОМАРКЕТИНГ. СКРЫТОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЖЕЛАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ 333
Данилова О.Н., Шейхова М.С.,ЛЕКЦИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ 335
Данилова О.Н., Шейхова М.С., РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 338
Дегтянникова В.В., АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ 342
Джамалов А.М., ВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ФРАНЦУЗСКИХ ГЛАГОЛОВ .. 346
Джамалов А.М., ВРЕМЕНА ФРАНЦУЗСКОГО ГЛАГОЛА 349
Джангабаев А., Абипов Р., ИНТРОДУКЦИЯ КАТАЛЬПЫ БИГНОНИЕВИДНОЙ CATALPA BIGNONIOIDES В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА 353
Джангабаев А., ОСОБЕННОСТИ БИОЛОГИИ СОФОРЫ ЯПОНСКОЙ (SOPHORA JAPONICA) В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА 356

Джангабаева А., ЛЕКАРСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОПИНАМБУРА 359
Джураева З.А., Джураева Д.М., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 361
Диденко А.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОГО ИМИДЖА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕРФЕЙС», Г. НОВОШАХТИНСК) 366
Дмитриев И.А., ИНТЕРНЕТ–РЕКЛАМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ВИДЫ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ 369
Довыдова Е.Н., МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, ПРИНЯТЫЕ НА ХРАНЕНИЕ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 372
Довыдова Е.Н., ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА 375
Довыдова Е.Н., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В РОССИИ378
Долакова М.Б., ПРОБЛЕМА НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ 381
Дюков Р.В., Мастилин А.Е., КИБЕРТЕРРОРИЗМ, КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА 384
Евдокимова Н.Н., СМЯГЧАЮЩИЕ И ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНО ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 387
Егорова А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ НАЛОГОВ 389
Егорова А.А., ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 396
Егорушкина Т.Н., Лушков С.А., Петрова Ю.О., ЗНАЧЕНИЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 404
Есина И.А., ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА 407
Жукова Н.А., Леонова О.С., ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ИПОТЕЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 413
Жукова Н.А., Леонова О.С., ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 419
Зайдуллаева М.О., ВРЕДНОЕ ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА 427

Зайцев А.С., КООРДИНАЦИЯ В КРУПНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ 430
Зенович А.И., СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 436
Зиганшин А.М., ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ В Г. ТЮМЕНЬ 440
Зорина М.А., Кирпичева И.Г., СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ 443
И А.Ч., Ткаченко В.В., Мастилин А.Е., СИСТЕМА ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ 454
Ибрагимова К.Н., ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 457
Ибрагимова К.Н., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 461
Иванова А.А., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА 464
Игнатенко И.С., МЕТОДЫ И МЕТОДИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ У СПОРТСМЕНОВ-АРМРЕСТЛЕРОВ 466
Игумнов О.А., Мироненко М.А., РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА 469
Ильченко И.А., Сорокин А.Ю., ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ 477
Иргалин И.И., Раевская К.Т., Шепелевич А.А., МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ 481
Ирицян С.В., МЕСТО МАШИНОСТРОЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 485
Кадина В.В., ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА, ОСНОВАННАЯ НА СОЧЕТАНИИ ЕГО ВНЕШНИХ (ПУБЛИЧНЫХ) И ВНУТРЕННИХ (ОРГАНИЗАЦИОННЫХ) ЭЛЕМЕНТОВ 489
Каипов К., Абипов Р., ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ И ИХ РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ 504
Каипов К., ПЛОДОВЫЕ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ АССОРТИМЕНТА И ПОЛУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 508
Калашников М.А., Пятаев М.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТА ЧЕРЕЗ ПРОЛИВ НЕВЕЛЬСКОГО С О. САХАЛИН, И ДАЛЕЕ НА О. ХАКАЙДО 511

Камышева А.А., АБОРТ И РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 515

Канакова Е.И., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 519

Канакова Е.И., СУБСИДИИ И ГРАНТЫ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА..... 523

Канакова Е.И., СТАТУС БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ И ЕЕ МЕСТО В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 526

Канакова Е.И., ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА ЗАБАЛАНСОВОГО СЧЕТА 26 «ИМУЩЕСТВО, ПЕРЕДАННОЕ В БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ»..... 529

Канакова Е.И., ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 531

Кандан Л.Г., СВОБОДА ТРУДА, ЗАПРЕЩЕНИЕ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ТРУДА..... 535

Каниязов С.Ж., К ВОПРОСУ О РОЛИ ЭНТОМОФАУНЫ В ЭКОСИСТЕМАХ 541

Капатиа М.А., ПОНЯТИЕ, МОТИВЫ И ПРИЧИНЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ 544

Капатиа М.А., ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ 550

Каракозова А.Д., Исакова Е.И., ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ. БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА 558

Касперович К.В., ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ..... 561

Каштанова В.О., Кислухина Д.В., Латкина Е.А., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РФ 564

Клюева К.Л., Кулай.С.В., ЛИЗИНГ: ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА 570

Кобышева Л.С., ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА 574

Козявкина А.С., РОЛЬ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА..... 577

Колпакова О.В., Голик Е.С., Мастилин А.Е., ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПРИМЕНЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 581

Коречков Ю.В., Эбервейн К.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЦЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ 584

Корниенко А.В., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ 586

Королев А.П., ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 592

Корчагина Т.С., Бабкина Е.В., УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ 595

Косова А.И., ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ (НДПИ) В РОССИИ 600

Косова А.И., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 604

Кочеткова И.В., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ СЛАДКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПО РАЗВИТИЮ СВОЕЙ ТЕРРИТОРИИ609

Краснова М.Я., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ612

Кузина В.С., МЕТОД ЭКСТРАПОЛЯЦИИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ЗАО ОПХ «ЦЕНТРАЛЬНОЕ» Г. КРАСНОДАРА ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РФ 621

Кунназаров У.Б., Тохиров А.О., Нурымбетов Д.Б., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕРХНОСТИ ЛИСТЬЕВ КУКУРУЗЫ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН 628

Курбаниязов Б.Т., ПЕРСПЕКТИВЫ ЛАНДШАФТНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ ГОРОДА НУКУСА ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЖИВОТНОГО МИРА БАССЕЙНОВ АРАЛЬСКОГО МОРЯ 635

Курбанова А.Р., ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТИРОВКИ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ТЯЖЕЛОВЕСНЫХ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ 638

Куряева Г.Ю., Сергеева И.С., ПРОБЛЕМА МАРКЕТИНГА В РОССИИ 648

Куцин В.Н., ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ 652

Кучук М.Ю., Тибец В.П., АНАЛИТИЧЕСКИЙ СИНОПСИС НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 657

Лебедева Л.Н., МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ 663

Левина Д., МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА 666
Легкун О.А., Леонов М.А.. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА 673
Лесогор А.В., ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ..... 675
Лесогор А.В., ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИЗМА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ 678
Лискун С.Г., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ..... 684
Лобанов И.О., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ ПРИ ПОМОЩИ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА 693
Лобанов И.О., РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ 697
Логинова Я.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ 701
Лыкова А.С., ЗАБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ 03 «БЛАНКИ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ» 704
Майорова В.М., МЕДИАЦИЯ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ 708
Малакян А.Э., РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРБЫЛЬНОСТИ И ДОХОДНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ 24..... 714
Малахова М.А., Левкович В.М., ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 728
Маякова Е.А., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЕКТОРА РОЗНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 734
Медведева Е.А., ПОЛНОМОЧИЯ СУДА НАДЗОРНОЙ ИНСТАНЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ..... 737
Мельникова З.В., ЛЕГАЛИЗАЦИЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЗАНЯТОСТЬЮ НА РЫНКЕ ТРУДА741
Мерясева А.Г., ГЕНОЦИД КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕСТУПЛЕНИЙ..... 748
Мигур А.Г., ИМИДЖ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 750
Митина А.А., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 754

Михайлов В.В., ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 760
Моисеева А.Д., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГЧП В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ 763
Молотков А., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦТОННОЙ КУЛЬТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ 767
Мрязева А.С., РЕАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НОРМАТИВНО ПРАВОВЫХ АКТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 773
Мыц Е.А., ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КРАЖУ ЖИВОТНЫХ 781
Нажмиддинова Ё.Р., Дадамирзаев М.Г., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 784
Назаренко К.А., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 789
Назаренко В.С., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ 793
Нафикова Г.Р., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 796
Никитина Н.С., ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 799
Никулин П.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 802
Нино Д.С., НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ 805
Новосёлова О.И., МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ МОДИФИЦИРОВАННОГО БАЛАНСОВОГО УРАВНЕНИЯ 808
Новрузов Э.М., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ ЗА 2014-2017 ГОДА 812
Нурбаева А.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА 820
Оборожный А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗДУШНОГО СУДНА «МС-21» В МАРШРУТНОЙ СЕТИ «АЭРОФЛОТА» В ЦЕЛЯХ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ 826

Овчаров В.А., ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФИНАНСИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 831

Османова Л.А., ОСОБЕННОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ 835

Остапущенко А.Н. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОТЧЕТЕ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ 840

Остапущенко А.Н., ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА НА ЗАБАЛАНСОВОМ СЧЕТЕ 08 «ПУТЕВКИ НЕОПЛАЧЕННЫЕ» 843

Павлова М.А. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТА УЧРЕЖДЕНИЯ НА ЗАБАЛАНСОВОМ СЧЕТЕ 17 846

Панасюк А.А., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ 849

Панасюк А.А., БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ 853

Панасюк Т.В., ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ ОПЫТА 855

Парфененкова А.Н., ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА ПЕРЕД ДРУГИМИ ВИДАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 859

Пархомчук М.П., ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ 861

Пархомчук М.П., КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 864

Паршутич О.А., Кулицкая Е.С., ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ) 867

Паутова М.А., Восканян Н.А.,ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА» 880

Петрухин А.И., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС 886

Печерская В.В., МОТИВАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИШИМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 890

Печнова Т.Н., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПРОФИЛАКТИКИ «БЫТОВЫХ» ПРЕСТУПЛЕНИЙ..... 893

Пильман К.С., Сазонова А.В., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФИРМЫ 896

Плешакова Н. В., РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛА С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ 900
Погиба Р.А., МАРКЕТИНГ 902
Погиба Р.А., ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ПРИМЕР МАРКЕТИНГОВО РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 906
Подолянчук М.А., ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ. ЧАСТЬ 1 910
Подолянчук М.А., ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ. ЧАСТЬ 2 915
Подпоринова А.А., УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЗАПАСАМИ 922
Подпоринова А.А., УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ИХ АНАЛОГАМИ 926
Поляков А.В., ЛИКВИДАЦИЯ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 930
Пономарева Е.Н., Крайнов А.И., КОНЦЕССИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 933
Попова А.С., ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС 940
Привалова Ю.М., ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 946
Применко А.А., ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «МАГНИТ» 949
Продедович А.А., ИСПОЛНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ 952
Продедович А.А., ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ И СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 955
Протасова И. К., РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ 959
Протасова И. К., РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «САМОСХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)» 963
Прохорова Т.С., Шейхова М.С., ОСОБЕННОСТИ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 968
Прохорова Т.С., Шейхова М.С., ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ 971

Прохорова Т.С., Шейхова М.С., ОСОБЕННОСТИ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ 974

Пыстин П.А., Ковалева Т.С., СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 977

Рабаданова О.С., ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 985

Раджабова Н.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПОЧВ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ 988

Раимбекова Х.К., ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ 991

Родишев Д.Д., Шибарева Е.К., Мастилин А.Е., ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ 994

Рузманова А.С., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В ОБЛАСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА..... 997

Румянцева И.А., Бочкарева И.А., АНАЛИЗ ПРОГРАММ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИПОТЕКИ В ПАО «ВТБ» 1000

Русаков Д.А., СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 1006

Руснякова С.В., Родионова Т.С., ПУТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА..... 1011

Саввиди С.М., Яндовский Е.А., ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» КАК ЭЛЕМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ВНЕДРЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ..... 1016

Саввиди С.М., Яндовский Е.А., СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОТЕРЬ . 1022

Савенко В.В., Родионова Т.С., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 1031

Савчук А.В., СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ..... 1036

Саенко И.И., Кравченко А.А., ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ООО СПК «МЕГА-ПРОФ»1039

Саенко И.И., Кравченко А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ 1044

Сазонова А.В., КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВ ИННОВАЦИОННОГО АНАЛИЗА..... 1047

Сазонова А.В., СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ: ПОНЯТИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ, ТИПЫ 1050

Саитова А., Алланиязова Н.А. БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ШИПОВНИКА ИГЛИСТОГО В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА..... 1053

Сайфтдинова Д.Р., Гуреева Я.С., СПОРТ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ..... 1056

Самарская Н.А., Ильин С.М.ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ 1061

Сапронов Е.С., Кустов А.А., ПРОБЛЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В АЭРОПОРТАХ..... 1066

Сапронов Е.С., Кустов А.А., ОТХОДЫ АЭРОПОРТОВ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИЕ ЗАХОРОНЕНИЮ НА ПОЛИГОНЕ ТКО..... 1069

Сафронова К.С., УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ 1073

Сахибгареева А.М., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 1078

Сахибгареева А.М., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1081

Седен-оол А.Н., Манчык-Сат Ч.С., ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ..... 1084

Сендажы Ч.В., Манчык-Сат Ч.С., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 1088

Сенникова А.Е., Шаталова Е.Н., СОВРЕМЕННОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ..... 1091

Середа Ю.Г., ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОШЛИН В ЕАЭС 1098

Сидоренко А.В., Аникина Е.В., МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА..... 1102

Силаев Т.А., ДОКАЗАТЕЛЬСТВА И ДОКАЗЫВАНИЯ 1108

Скокова Ю.И., НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА..... 1112

Солдатов А.И., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 1116
Соловьёв А.С., ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕТИ 1118
Соломаха А.А., К ВОПРОСУ ОБ ОШИБКАХ В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ 1122
Солопова М.О., Попкова Т.С., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕАЭС 1125
Софронов И.А., ПОНЯТИЕ ГУМАНИЗМА 1129
Спирина В.Д., К ВОПРОСУ О БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ 1132
Степанян Р.М., ГРАЖДАНСКИЙ ИСК В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 1135
Ступина О.Е., ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДОВРАЩЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ 1139
Сурнина Ю.В., ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ 1142
Сырникова А.Р., ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССА УТИЛИЗАЦИИ И ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 1146
Тараненко Л.О., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ 1151
Тишкова Е.М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ CRM-СИСТЕМЫ КАК ЭЛЕМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ .. 1155
Ткаль К.В., Аксёнкина А.А., Солопова М.О., АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ» 1160
Томаева Х.С., ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВРЕМЯ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 1165
Торчилова Ю.А., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1170
Тошматов О.Ш., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 1175
Тошматов О.Ш., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 1178
Троценко В.М., Колпакова Н.А., ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ООО АГРОФИРМА «ТРУД» 1181

Троценко В.М., Ракинцева Е.А., РАЗВИТИЕ РЫНКОВ СБЫТА В ООО АГРОФИРМА «ТРУД» 1187

Тупицына О.В., Степаненко К.С., АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «ВЕМОЛ», Г. ВЕРЕЩАГИНО ПЕРМСКОГО КРАЯ..... 1193

Турсынбекова Н.К., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИАРАЛЬЯ 1198

Тырышкина А.В., ОБРАЗ ФГОУ ВО «МАГУ» В ГАЗЕТЕ «МУРМАНСКИЙ ВЕСТНИК» 1201

Тырышкина А.В., ОБРАЗ ФГОУ ВО «МАГУ» В ГАЗЕТЕ «ВЕЧЕРНИЙ МУРМАНСК» 1205

Тюльменков Г.Ю., РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 1209

Утегенов Ю.М., Жолдасбаев А.А., К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ 1215

Ушкова Ю.А., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОЗНОГО БАЛАНСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КАГАЛЬНИЦКАЯ»1219

Фатеев П.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Д.И.МЕНДЕЛЕЕВА..... 1225

Фелюс М.В., ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ PMBOK 5TH EDITION В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА 1231

Фелюс М.В., РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА В РАЗВИТИИ И КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВСКИХ КОНТАКТ-ЦЕНТРОВ 1236

Филимонова Л.А., Буткова Д.А., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. 1242

Хайтбаева С.О., Калимбетова Р.Н., СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ - ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН..... 1253

Хмелевская О.И., ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА РТИ 1256

Хмелевская О.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РТИ 1261

Ходжалепесова И.М., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ 1265

Хурсанов А.А., ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ КРОВИ У ДЕТЕЙ ПРИ ФИЗИЧЕСКОЙ МЫШЕЧНОЙ НАГРУЗКЕ 1269

Царева Д.С., АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЩЕМИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ 1273
Царева Д.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ МЕТОДОМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА 1280
Цоколова М.В., АВТОРСКОЕ ПРАВО В ИНТЕРНЕТЕ 1287
Чайченко Н.В., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА) С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ 1290
Чайченко Н.В., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН1294
Черемисина Ю.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1298
Чертакова А.И., ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ В ОТНОШЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 1305
Черыкова Н.И., ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1310
Чистофор Н.Н., ИМУЩЕСТВО, ПОЛУЧЕННОЕ В ПОЛЬЗОВАНИЕ. ЗАБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ 01 1318
Чуков А.В., Хартанович Е.А., АЛГОРИТМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 1321
Чуков А.В., Хартанович Е.А., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АО «СИБИРСКОЕ ПГО» 1325
Шакирова Л.Р., УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ. 1328
Шаманаев С.А.. ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ НА ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА 1332
Шамуратова Г., Нагашбаева А., Алпысбаева А., Кунназаров У., ЭКОТУРИЗМ КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1338
Шарова О.А., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) 1341
Швецова В.П., ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРИНЦИПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КООРДИНАТ СПУТНИКОВОЙ РАДИОНАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ 1350
Шилкина М.В., Курмакаев П.А., Широкова О.В., Бушуева А.А., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 1356

Шматко А.Д., Кипшакбаева Р.Н., Малютина К.Ю., Тюкавина Т.А., АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ РФ 1360

Шпаковский В.А., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ... 1363

Щавлева А.П., Сухова Д.А., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ 1367

Эбервейн К.С., Коречков Ю.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ 1375

Эссиен Э.А., Алуханян А.А., КРИТЕРИИ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 1377

Юрге А.К., Манчык-Сат Ч.С., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1381

Юркевич В.Г., Ярмоцык Т.В., Киевич А.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ ПРИОРИТЕТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ 1385

Юсупова А.А., Ваниева А.Р., ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 1389

Юхтанова Ю.А., Болотина А.О., УГРОЗЫ СВЯЗАННЫЕ С РИСКОМ БАНКРОТСТВА 1394

Юшаев Р.Р., Хубаева К.А., Джамалов А.М., ЛЕЧЕБНЫЕ КАЧЕСТВА ПРОПОЛИСА 1398

Яковлева Е.В., К ВОПРОСУ О НОТАРИАЛЬНОМ УДОСТОВЕРЕНИИ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ 1402

Яковлева Е.В., СУЩЕСТВЕННЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ 1406

Янкина И.А., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ 1411

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 1415

Белова М.В., Белов П.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ АУТЕНТИФИКАЦИИ И ИДЕНТИФИКАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОМЕТРИИ 1415

Белова М.В., Белов П.В., ВИРТУАЛЬНЫЙ СЕРВЕР ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ DDOS АТАК. 1418

Белова М.В., Белов П.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ 1420

Выплавень В.С., Скосырский А.А., ФИЛЬТРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ МЕТОДОМ СВЕРТКИ 1423

Евтеев В.Э., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОРТАЛА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 1425

Жуйкова А.А., ИНЖЕНЕРИЯ ТРЕБОВАНИЙ 1429

Карнаухов К.В., ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТЕЙНЕРИЗАЦИИ И СЕРВИСНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ АР-ХИТЕКТУРЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РАЗВЕРТЫВАНИИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ 1433

Ковзель М.В., Сметанкина Г.И., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ МЧС РОССИИ 1438

Мордовченков Н.В., Попова И.Ю., ТЕНДЕНЦИИ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ 1441

Пехтерева Д.Е., АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИС .. 1446

Проаспэт А.Г., РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОДНОКАНАЛЬНЫМ ПОТОКОМ ЗАЯВОК 1450

Проаспэт А. Г., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОЙ ПЛАТФОРМЫ NODE.JS ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СЕРВЕРНОЙ СТОРОНЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА 1453

Проаспэт А.Г., ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ NODE.JS И COFFEESCRIPT ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА 1456

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 1459

Абдурагимова З.М., Алероев А-Р.А., Юшаев Р.Р., ТЕРМОЯДЕРНЫЙ СИНТЕЗ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1459

Абдурагимова З.М., Алероев А-Р.А., Юшаев Р.Р., ИКТ КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ 1463

Алиева Л., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1469

Алиева Л., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ ИМЕЮЩИМИ ЗАДЕРЖКУ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1472

Алиева Л., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СДЕТЬМИ ИМЕЮЩИМИ ЗАДЕРЖКУ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1475

Багратуни К.Ю., ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ 1478

Багратуни К.Ю., МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ В ФОРМИРОВАНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТОВ 1489

Бахолдина И.Д., ИСПОЛЬЗОВНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 1501

Бобрышева Я.Р., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 1504

Ваитова Х.Ю., ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО КАЧЕСТВА – ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПУТЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ БЕСЕДЫ 1507

Ваитова Х.Ю., ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И РАЗВИТИЕ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ, КАК СРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1510

Ваитова Х.Ю., ПРИЕМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1513

Вареникова Е.А., РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ КАК ЭЛЕМЕНТА КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА 1516

Зенович А.И., ЭЙДЕТИКА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК 1520

Иванова А.Е., ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЗАПРОС НА ЗНАНИЕ О РЕЛИГИИ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ (НА МАТЕРИАЛАХ МАССОВОГО ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ БЕЛГОРОДСКИХ ШКОЛ) 1524

Ледяев А.А., МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ 1527

Магракведидзе А.А., МЕТОДЫ ХОРОВОГО ОБУЧЕНИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ 1530

Рыбальская Е.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ 1534

Юшаев Р.Р., Хасанов А. И., Аллероев А-Р.М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЛАБОРАТОРИИ «VERNIER» НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИКЕ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1542

Юшаев Р.Р., Алероев А-Р. А., ЯДЕРНЫЕ СИЛЫ 1548

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 1552

Болоткина Ю.А., Клиппель Ю.В., ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ 1552
Жукова А.А., ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СЛЕДОВАТЕЛЯ 1556
Карелина Е.М., СЛЕДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ, ИХ РЕШЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 1558
Карелина Е.М., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС КОНСТИТУЦИОННЫХ (УСТАВНЫХ) СУДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1562
Костин А.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1565
Латыпов А.Р., Кириллова К.Р., Ильина К.А., ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА 1569
Мицкевич Н.В., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 1572
Николаев В.В., ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ 1577
Понкратов А.А., ОБЪЕМЫ И ПРЕДЕЛЫ ДЕЕСПОСОБНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 1581
Попп С.В., КОРРУПЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ 1585
Пуляк А.В., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСОВ ОБРАБОТКИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ БЮЛЛЕТЕНЕЙ И КОМПЛЕКСОВ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 1590
Семенова А.В., Кондратенко Е.Н., ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 1599
Стацунова О.С., ЕВРОВИДЕНИЕ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ БОРЬБА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ 1603
Храмцов А.В., ЧТО ТАКОЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО? 1606
Храмцов А.В., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ 1609
Храмцов А.В., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ 1612

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1615

Аммосова А.К., РОЛЬ СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ 1615

Андреева Е.С., ОСОБЕННОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОКОЛЕНИЯ МИЛЛЕНИАЛОВ 1619

Барабанщикова И.А., Тяпкина М.Ф., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ..... 1622

Батулин В.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА 1629

Васендин А.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АДАПТИВНОГО МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЕ 1636

Гимаедеева Э.С., ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 1639

Дунаускас Д.В., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 1644

Катренов Ж.С., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В НЕФГЕЗОВОЙ ИНДУСТРИИ 1651

Коновалова К.С., Снурницына С.В., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 1657

Ласьков Д.А., УЧЕТ ЗАКАЗОВ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ В ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ..... 1660

Ласьков Д.А., Маклакова К.А., БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ..... 1666

Масловец И.Д., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ 1669

Минина А.И., ПРИМЕНЕНИЕ НЕФИНАНСОВЫХ ФАКТОРОВ В РЕЙТИНГОВЫХ МОДЕЛЯХ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ1677

Минина А.И., ФОРМИРОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 1682

Мосоян С.Г., МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1688

Натальина Т.В., Садекова А.Р., ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ 1692

Никулина Е.Н., Батарчук Д.С., ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА КАК СОВРЕМЕННАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА1696

Петрова Е.С., Батарчук Д.С., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА 1700
Полевая Ж.Б., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1703
Полевая Ж.Б., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ 1708
Прядко С.Н., Волобуева Д.С, РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В INSTAGRAM 1711
Учаев Н.В., МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА 1715
Хусаинов Э.Р., ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 1718
Шабалина Т.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ 1721
Шарипов Д.З., К ПОДХОДАМ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА, В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 1725

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 6(49) 2018
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Июнь 2018