

Лицзэсюй
кафедра экономической
теории и менеджмента;
Институт социально-
гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ HUAWEI В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: С ускорением глобализации международная электронная коммерция стала важным способом для компаний расширять свои рынки за рубежом. Huawei, являясь ведущим мировым поставщиком коммуникационного оборудования, представляет собой пример практики в области международной электронной коммерции. Тем не менее, Huawei сталкивается с рядом проблем в процессе глобальной эксплуатации, таких как безопасность транзакций, налоговое соответствие и интеграция логистики. В данной статье, опираясь на практический пример Huawei, подробно анализируются коренные причины текущих проблем и предлагаются соответствующие направления для улучшения, с целью предоставить другим компаниям полезные рекомендации и уроки.

Ключевые слова: Безопасность транзакций; Международное налогообложение; Логистическое управление; Huawei

LIZEXU

Department of Economic
Theory and Management;

Institute of Social and Humanitarian Education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,

ANALYSIS OF HUAWEI'S CHALLENGES AND ORGANIZATIONAL ISSUES IN INTERNATIONAL E- COMMERCE

Abstract: With the acceleration of globalization, international e-commerce has become an important way for enterprises to expand into overseas markets. Huawei, as a global leading supplier of communication equipment, has representative practices in the field of international e-commerce. However, Huawei faces numerous challenges in its global operations, such as transaction security, tax compliance, and logistics integration. This paper, based on Huawei's practical case, deeply analyzes the root causes of its current problems and proposes corresponding improvement directions, aiming to provide insights and lessons for other enterprises.

Keywords: Transaction Security; International Taxation; Logistics Management; Huawei

Huawei достигла значительных успехов на международной платформе электронной коммерции, предоставляя продукты и услуги клиентам по всему миру через онлайн-платформы. Однако с расширением бизнеса Huawei столкнулась с рядом системных проблем. Эти проблемы касаются не только операционной эффективности и контроля затрат, но и напрямую влияют на конкурентоспособность компании на международном рынке. Поэтому глубокий анализ проблем, с которыми сталкивается Huawei в международной электронной коммерции, и поиск эффективных решений имеют важное значение для дальнейшего развития компании.

Причины и последствия низкой безопасности сделок

Технические уязвимости, приводящие к рискам безопасности

Одной из важнейших причин низкой безопасности сделок в международной электронной коммерции Huawei являются технические уязвимости. Из-за неунифицированных стандартов шифрования платежных интерфейсов данные могут быть перехвачены или изменены в процессе передачи, что приводит к утечкам данных. Согласно статистике, в последние годы количество инцидентов утечек данных из-за технических уязвимостей в Huawei увеличилось, что не только наносит ущерб интересам клиентов, но и серьезно влияет на репутацию и имидж бренда Huawei.

Проблемы с соблюдением нормативных требований, связанные с различиями в международном регулировании

Требования к защите данных в разных странах отличаются, как, например, в Европейском Союзе с Общим регламентом защиты данных (GDPR) и в Китае с Законом о кибербезопасности. Это создает сложную правовую среду для Huawei в условиях международной деятельности. Чтобы соответствовать различным требованиям регулирования, Huawei необходимо вкладывать значительные ресурсы в приведение в соответствие с местными стандартами, что увеличивает операционные расходы. Кроме того, из-за неопределенности нормативных актов, Huawei сталкивается с потенциальными рисками несоответствия.

Угрозы кибератак и меры по их противодействию

Кибератаки — еще один серьезный вызов, с которым сталкивается Huawei в международной электронной коммерции. Например, в 2024 году облачные сервисы Huawei подверглись DDoS-атаке, что привело к прерыванию некоторых торговых сервисов на более чем 6 часов и вызвало значительные экономические потери как для Huawei, так и для ее клиентов. Для противодействия угрозам кибератак Huawei применяет различные меры, такие как усиление системы защиты сетевой безопасности и повышение способности к быстрому реагированию на чрезвычайные ситуации. Однако,

учитывая, что методы атак постоянно совершенствуются, Huawei должна постоянно обновлять и улучшать свои стратегии защиты.

Влияние низкой безопасности сделок на компанию

Низкая безопасность сделок может не только привести к утрате доверия клиентов и снижению рыночной доли, но и вызвать юридические споры и штрафные санкции. Для Huawei низкая безопасность сделок будет серьезно сдерживать расширение на международные рынки и повышение конкурентоспособности. Поэтому улучшение управления безопасностью сделок и повышение их безопасности являются неотложной задачей для развития международной электронной коммерции Huawei.

Сложности международного налогового администрирования

1. Проблема эрозии налоговой базы и перемещения прибыли (BEPS)

В рамках транснационального бизнеса Huawei использует связанные сделки для перемещения прибыли с целью снижения налогового бремени. Однако такие действия легко могут вызвать расследования налоговых органов в нескольких странах и привести к налоговым спорам и штрафам. Эрозия налоговой базы и перемещение прибыли не только наносят ущерб налоговым интересам государств, но и подрывают международный налоговый порядок. Для решения этой проблемы Huawei необходимо усилить внутреннее налоговое управление, обеспечить соответствие требованиям законодательства при связанных сделках и активно сотрудничать с налоговыми органами.

2. Споры о налоге на цифровые услуги и повышение затрат

С быстрым развитием цифровой экономики несколько европейских стран начали вводить налог на цифровые услуги для таких компаний, как Huawei, предоставляющих облачные услуги. Это привело к значительному увеличению операционных затрат Huawei на европейском рынке, примерно на 15%. Споры по налогу на цифровые услуги не только увеличивают налоговую нагрузку на Huawei, но и могут повлиять на её

конкурентоспособность на европейском рынке. Для решения этой проблемы Huawei необходимо усилить коммуникацию и сотрудничество с правительствами европейских стран, чтобы добиться более разумных условий налогообложения.

3. Тарифные барьеры и корректировка цепочки поставок

США ввели 25%-ные тарифы на импорт оборудования Huawei, что значительно увеличило стоимость компании на американском рынке. Для преодоления тарифных барьеров Huawei была вынуждена скорректировать свою цепочку поставок, искать новых поставщиков и партнёров. Однако эта корректировка требует времени и ресурсов и может иметь долгосрочные последствия для глобального бизнеса Huawei. Поэтому Huawei необходимо внимательно следить за изменениями в международной торговой политике и своевременно корректировать свою стратегию цепочки поставок.

4. Влияние международных налоговых проблем на бизнес компании

Международные налоговые проблемы не только увеличивают налоговую нагрузку и операционные затраты Huawei, но и могут повлиять на её глобальную бизнес-структуру и конкурентоспособность. Для решения этих проблем Huawei необходимо усилить налоговое планирование и управление, обеспечить соответствие налоговым требованиям, а также наладить более тесное сотрудничество с правительствами разных стран для создания более выгодной налоговой среды.

Недостаточное понимание комплексных логистических и транспортных систем

1. Проблема последней мили доставки

В таких развивающихся рынках, как Юго-Восточная Азия, из-за недостаточной технической способности местных логистических партнёров, у Huawei возникают серьёзные проблемы с доставкой последней мили. Уровень задержек в доставке достигает 20%, что серьёзно влияет на клиентский опыт и удовлетворённость. Для улучшения ситуации Huawei

необходимо усилить сотрудничество с местными логистическими компаниями, обучать их и повышать их возможности и качество обслуживания.

2. Отсутствие эффективной обратной логистики

Обратная логистика является важной частью электронной коммерции, однако у Huawei есть явные проблемы в этой области. Процесс обработки возвратов неэффективен, в некоторых регионах время возврата превышает 30 дней, что не только увеличивает стоимость возврата для клиентов, но и влияет на качество послепродажного обслуживания. Для улучшения системы обратной логистики Huawei необходимо разработать эффективные процессы обработки возвратов, а также наладить коммуникацию и координацию с клиентами.

3. Отставание в области зелёной логистики и разрыв с ESG целями

С увеличением экологической осведомлённости, зелёная логистика становится новой тенденцией в развитии электронной коммерции. Однако, у Huawei нет системы учёта углеродных выбросов в транспортных операциях, что приводит к разрыву с целями ESG (экология, социальная ответственность и корпоративное управление). Чтобы продвигать зелёную логистику, Huawei необходимо интегрировать экологические показатели, такие как углеродные выбросы, в систему оценки поставок и усилить сотрудничество с поставщиками для улучшения экологических стандартов.

4. Воздействие недостаточного понимания комплексных логистических и транспортных систем на компанию

Недостаточное понимание комплексных логистических и транспортных систем не только снижает логистическую эффективность и качество обслуживания Huawei, но и может негативно сказаться на её расширении на международных рынках и конкурентоспособности. Поэтому Huawei необходимо усилить исследования и практическое внедрение комплексных

логистических и транспортных систем, чтобы повысить свою логистическую конкурентоспособность в международной электронной коммерции.

Заключение и рекомендации

Создание межведомственного координационного механизма

Для системного решения проблем безопасности транзакций, налоговой compliance и интеграции логистики Huawei необходимо создать межведомственный координационный механизм. Это включает в себя объединение ресурсов юридических, технических и логистических команд для совместного решения возникающих задач. Также Huawei нужно создать эффективный механизм обмена информацией и коммуникации, чтобы обеспечить бесперебойный обмен информацией и скоординированные действия между различными департаментами.

Создание глобального центра налоговой compliance

Из-за сложности международного налогообложения Huawei может создать глобальный центр налоговой compliance, который будет отвечать за налоговое планирование, декларации и соблюдение налоговых норм по всему миру. Централизованное управление налоговыми вопросами поможет Huawei повысить налоговую compliance, снизить налоговые риски и добиться более выгодных налоговых условий.

Создание региональных логистических хабов

Для улучшения понимания интегрированности логистики и транспортных систем Huawei может создать региональные логистические хабы по всему миру. Оптимизация логистической сети повысит эффективность и качество обслуживания, снизит логистические расходы. Вдобавок, Huawei может укрепить сотрудничество с местными логистическими компаниями, улучшить их возможности по доставке и качество обслуживания.

Усиление инноваций в области технологий и вложений в НИОКР

Технологические инновации являются ключом к повышению безопасности транзакций и эффективности логистики. Huawei необходимо продолжать увеличивать свои инвестиции в исследования и разработки, продвигая инновации в области технологий шифрования платежных интерфейсов, защиты сетевой безопасности и логистической информации. Технологические инновации позволяют Huawei повысить безопасность транзакций, снизить логистические затраты и улучшить качество обслуживания клиентов.

Укрепление сотрудничества с правительствами и международными организациями

Для решения сложных задач международной электронной коммерции Huawei необходимо укрепить сотрудничество с правительствами и международными организациями. Активное участие в разработке международных правил и проведении совместных проектов позволит Huawei создать более выгодную политическую среду и новые рыночные возможности. Кроме того, Huawei сможет использовать ресурсы и поддержку со стороны правительств и международных организаций для своего устойчивого роста на рынке международной электронной коммерции.

В заключение, Huawei сталкивается с системными вызовами в международной электронной коммерции, такими как безопасность транзакций, налоговая compliance и интеграция логистики. Чтобы преодолеть эти проблемы, Huawei необходимо создать межведомственный координационный механизм, создать глобальный центр налоговой compliance, создать региональные логистические хабы, усилить инновации в области технологий и НИОКР, а также укрепить сотрудничество с правительствами и международными организациями. Реализация этих мер позволит Huawei повысить эффективность своих операций в международной электронной коммерции, улучшить конкурентоспособность и достичь устойчивого роста.

Литература

1. Wang Xiaoyan. "Research on Cross-Border E-Commerce Transaction Security Issues." *E-Commerce*, 2023(06): 34-36.
2. Li Ming. "Data Privacy Protection and Compliance Challenges in the Context of Globalization." *International Economic and Trade Exploration*, 2022(04): 78-82.
3. Zhang Hua. "Research on the Issues of Base Erosion and Profit Shifting in Multinational Enterprises." *Taxation Research*, 2023(02): 56-60.
4. Wang Lei. "International Disputes and Countermeasures Regarding Digital Services Tax." *International Taxation*, 2022(05): 45-49.
5. Zhao Li. "Research on the Last-Mile Delivery Problem in E-Commerce." *Logistics Engineering and Management*, 2023(01): 23-26.
6. Chen Xiaohong. "Application and Optimization of Reverse Logistics in E-Commerce." *China Logistics and Procurement*, 2022(07): 48-51.
7. Liu Tao. "Research on Cross-Border E-Commerce Collaborative Mechanism." *E-Commerce*, 2023(09): 12-15.
8. Zhou Li. "Global Tax Compliance Management Strategies and Practices." *International Taxation*, 2022(03): 34-38.

* * *