УДК 372.881.161.1

Кенжаева Азиза Мухитдин кизи

магистрант, направление магистратуры «Лингвистика»
Ташкентский международный университета финансового управления и технологий
Узбекистан, г. Ташкент
Научный руководитель: ***Мамашкуров Жалалидин Абдурахмонович***
(PhD, доцент)

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДКАСТОВ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ С УЗБЕКСКИМ ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. *В статье рассматриваются дидактические возможности подкастов как цифрового образовательного ресурса для развития навыков аудирования на уроках русского языка в старших классах школ с узбекским языком обучения. Анализируются трудности восприятия русской звучащей речи узбекоязычными учащимися, уточняется понятие учебного подкаста, обосновываются критерии отбора аудиоматериалов. Предложена трёхэтапная модель работы с подкастом, основанная на метакогнитивном подходе к обучению аудированию, представлены образец авторского учебного выпуска, система заданий и критериальная рубрика оценивания, описан опыт использования подкастов на уроках автора. Модель разработана с учётом практики преподавания русского языка в 6–11 узбекских классах и имеет теоретико-методический характер; её апробация составляет перспективу исследования.*

Ключевые слова: *подкаст, аудирование, русский язык как неродной, цифровые образовательные ресурсы, аудитивная компетенция, метакогнитивные стратегии, старшие классы, школа с узбекским языком обучения.*

Aziza Mukhitdin kizi Kenzhaeva
Master's student, majoring in "Linguistics"
Tashkent International University of Financial Management and Technology
Tashkent, Uzbekistan
Advisor: ***Jalalidin Abdurakhmonovich Mamashkurov***
(PhD, Associate Professor)

DIDACTIC POTENTIAL OF PODCASTS IN DEVELOPING LISTENING SKILLS OF SENIOR STUDENTS IN SCHOOLS WITH UZBEK AS THE LANGUAGE OF INSTRUCTION

Abstract. *The article examines the didactic potential of podcasts as a digital educational resource for developing listening skills in Russian lessons in the senior grades of schools with Uzbek as the language of instruction. It analyses the difficulties Uzbek-speaking students face in perceiving spoken Russian, clarifies the concept of an educational podcast and substantiates criteria for selecting audio materials. A three-stage model of podcast-based work grounded in the metacognitive approach to listening is proposed, together with a sample author-created episode, a task system and an assessment rubric. The study is theoretical and methodological; piloting the model is the next stage of research.*

Keywords: *podcast, listening, Russian as a non-native language, digital educational resources, metacognitive strategies, senior grades.*

Введение

Закон Республики Узбекистан «Об образовании» закрепляет требования к качеству и современным формам обучения [1], а развитие цифровой образовательной среды является одним из направлений Стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030» [2], а государственные образовательные стандарты общего среднего образования ориентируют обучение языкам на формирование коммуникативной компетенции [3]. В этих условиях учитель русского языка получает доступ к большому количеству аутентичных и учебных аудиоматериалов, однако их использование на уроке требует методического осмысления.

Аудирование — один из наиболее сложных видов речевой деятельности при изучении русского языка как неродного [5; 6]. Слушающему необходимо распознавать слова в непрерывном речевом потоке, воспринимать интонацию и темп речи, удерживать информацию в памяти, выделять главную мысль и конкретные сведения — и всё это в режиме реального времени, без возможности вернуться к тексту. Практика преподавания русского языка в 6–11 узбекских классах показывает, что старшеклассники нередко хорошо понимают письменный текст, но теряются при восприятии того же содержания на слух, особенно при естественном темпе речи, редукции безударных гласных и незнакомых интонационных конструкциях. Кроме того, на уроке

звучащая русская речь часто ограничивается речью учителя, а вне школы многие учащиеся слышат русский язык нерегулярно.

Подкасты позволяют организовать регулярную работу с устной речью, подобрать темы, близкие интересам старшеклассников (выбор профессии, технологии, спорт, путешествия), и перенести часть прослушивания во внеурочное время. **Актуальность** исследования определяется противоречием между широкой доступностью аудиоконтента и недостаточной разработанностью методики его использования в узбекской школе.

Цель статьи — определить дидактические возможности подкастов и разработать модель их использования для развития навыков аудирования учащихся старших классов с узбекским языком обучения. **Объект** — процесс обучения аудированию на уроках русского языка в старших классах; **предмет** — методические условия использования подкастов. **Задачи:** 1) проанализировать теоретические основы обучения аудированию; 2) выделить трудности восприятия русской речи узбекоязычными учащимися; 3) обосновать критерии отбора подкастов; 4) разработать модель работы, систему заданий и критерии оценивания.

Обзор литературы

В отечественной психологии и методике аудирование рассматривается как рецептивный вид речевой деятельности, включающий восприятие, смысловую обработку и понимание звучащего сообщения [6]. И. А. Зимняя показала, что понимание на слух опирается на механизмы вероятностного прогнозирования и оперативной памяти [6]; отсюда значение предварительной подготовки слушателя. Н. Д. Гальскова и Н. И. Гез выделяют языковые, содержательные и психологические трудности аудирования и рекомендуют поэтапную работу с аудиотекстом [5]. Понятия «аудирование», «аудиотекст», «предтекстовый этап» уточнены по словарю Э. Г. Азимова и А. Н. Щукина [4]; специфика обучения аудированию на русском языке как неродном описана А. Н. Щукиным [7].

В зарубежной методике развит метакогнитивный подход: К. Го и Л. Вандергрифт подчёркивают роль прогнозирования, мониторинга понимания, решения проблем и рефлексии в процессе слушания [9]. Дж. Филд предлагает смещать акцент с проверки понимания на обучение самому процессу слушания [8], а М. Рост описывает аудирование как активный процесс построения смысла [13].

Подкаст как средство языкового образования изучается с середины 2000-х гг. Г. Стэнли описал первые примеры использования подкастов в обучении языкам [11]. Ф. Роселл-Агилар проанализировал подкастинг как ресурс, сочетающий доступность аутентичного материала с возможностью самостоятельного многократного прослушивания, и указал на необходимость специальной «подкаст-педагогики» [10]. Обзор М. Хасана и Т. Хуна обобщает данные о положительном влиянии подкастов на аудирование и мотивацию обучающихся [12]. Дескрипторы восприятия устной речи на разных уровнях владения языком представлены в CEFR [14]. Вместе с тем вопрос об использовании подкастов при обучении русскому языку в школах с узбекским языком обучения изучен недостаточно, что определяет **новизну** работы.

Для целей статьи важно разграничить понятия. Не каждая аудиозапись является подкастом: подкаст — это самостоятельная программа или выпуск серии, распространяемый в цифровом виде и доступный для прослушивания в удобное время. Для обучения могут использоваться *аутентичные* выпуски, созданные для носителей языка, и *учебные* выпуски, специально подготовленные для изучающих язык, в том числе самим учителем.

Материалы и методы

Исследование имеет теоретико-методический характер. Использованы теоретико-методический анализ научных публикаций и нормативных документов, сопоставление типов аудиоматериалов, классификация заданий по этапам работы, методическое моделирование. Использованы также обобщение собственного педагогического опыта и педагогическое

наблюдение: модель разработана с учётом опыта преподавания русского языка в 6–11 узбекских классах общеобразовательной школы № 22 г. Янгиюль Ташкентской области. Результаты педагогического эксперимента в статье не представлены.

Результаты

1. Дидактические возможности подкастов. Анализ литературы и практики позволил выделить следующие возможности: доступ к разным голосам, темпам, интонациям и жанрам русской устной речи; возможность повторного прослушивания и регулирования темпа; тематическая актуальность и мотивационный потенциал; дифференциация (разным группам — разные выпуски или задания); перенос прослушивания во внеурочное время и освобождение урочного времени для обсуждения; возможность создания учащимися собственных подкастов как продуктивного итога работы.

2. Критерии отбора. Выбор подкаста должен учитывать критерии, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Критерии отбора подкастов для старших классов

Критерий	Содержание
Языковая доступность	Не более 3–5 % незнакомых слов, которые можно снять на предаудитивном этапе; преобладание знакомых конструкций
Продолжительность	Для первого знакомства — 2–4 минуты; по мере роста умений длительность увеличивается
Темп и качество звучания	Отчётливая дикция, отсутствие посторонних шумов; естественный, но не ускоренный темп
Тематическая актуальность	Соответствие программе и интересам старшеклассников (профессия, учёба, технологии, культура)
Коммуникативная ценность	Возможность использовать полученную информацию в обсуждении, диалоге, письменном высказывании
Культурное содержание и безопасность	Отсутствие неуместной лексики и спорного контента; уважение к культурным ценностям учащихся

Порог незнакомой лексики приводится как ориентир и подлежит уточнению в ходе апробации; продолжительность выпуска следует адаптировать к уровню конкретного класса.

3. Трёхэтапная модель работы с подкастом (табл. 2) построена на метакогнитивном подходе [9]: учащиеся не только выполняют задания на понимание, но и учатся планировать слушание, следить за пониманием и оценивать собственные стратегии.

Таблица 2. Модель работы с подкастом на уроке русского языка

Этап	Задания для учащихся	Метакогнитивная стратегия
Предаудитивный	Прогнозирование темы по названию; объяснение ключевой лексики; постановка вопросов к выпуску	Планирование: «Что я ожидаю услышать?»
Аудитивный (1-е прослушивание)	Определение основной темы и главной мысли	Мониторинг: «Понял ли я, о чём речь?»
Аудитивный (2-е прослушивание)	Поиск фактов, выбор верных утверждений, заполнение таблицы, восстановление последовательности	Избирательное внимание к деталям
Постаудитивный	Пересказ, обсуждение, диалог, выражение мнения, запись собственного короткого аудиосообщения	Рефлексия: «Что помогло понять? Что было трудно?»

Учитель дозирует количество прослушиваний (как правило, не более двух-трёх) и формирует у учащихся стратегии самопроверки.

4. Практический пример. Ниже приводится авторский учебный сценарий подкаста «Как выбрать будущую профессию?» (составлен для урока, не является транскрипцией опубликованного выпуска):

«Здравствуйте, друзья! Сегодня мы поговорим о выборе будущей профессии. Многие старшеклассники задумываются о том, кем хотят стать после школы. Выбор зависит от интересов и способностей. Если вам нравится помогать людям, обратите внимание на профессии врача, учителя или психолога. Если вы интересуетесь технологиями, возможно, вам подойдут профессии программиста или инженера. Для правильного выбора важно изучить информацию о специальностях и понять собственные возможности. А кем хотели бы стать вы?»

Предаудитивные задания: назовите профессии, которые вы знаете; от чего, по-вашему, зависит выбор профессии? объясните значение слов «способности», «специальность». *Аудитивные задания:* определите основную тему выпуска; отметьте верные и неверные утверждения: «Выбор профессии

зависит только от родителей» (неверно), «Интересы и способности важны при выборе профессии» (верно), «Профессия программиста связана с технологиями» (верно); заполните таблицу «интерес — профессия». *Постаудитивные задания:* составьте диалог «Моя будущая профессия»; выскажите своё мнение о том, что важнее при выборе профессии; запишите в паре двухминутный учебный подкаст на эту тему.

5. Критерии оценивания. Предложена аналитическая рубрика из пяти показателей по 0–2 балла (табл. 3).

Таблица 3. Рубрика оценивания навыков аудирования

Показатель	0 баллов	1 балл	2 балла
Понимание темы	Тема не определена	Определена частично	Определена точно
Определение основной мысли	Не определена	Определена с помощью	Определена самостоятельно
Извлечение фактов	Менее половины фактов	Большая часть фактов	Все ключевые факты
Установление смысловых связей	Связи не установлены	Отдельные связи	Связи установлены верно
Интерпретация и оценка	Отсутствует	Есть, без аргументов	Аргументированное мнение

Максимальный результат — 10 баллов. Для экспериментальной проверки необходимо разработать ключи к заданиям и дескрипторы уровней.

6. Из опыта работы. Элементы предложенной модели автор использует на уроках русского языка в 6–11 узбекских классах общеобразовательной школы № 22 г. Янгиюль Ташкентской области. В старших классах (10–11) работа строится на основе учебных выпусков продолжительностью 2–4 минуты, в 6–9 классах — более коротких выпусков (1–2 минуты) с опорой на картинки и ключевые слова, записанные на доске.

Подготовка материала. Учебный выпуск «Как выбрать будущую профессию?» учитель записал самостоятельно на смартфон, ориентируясь на лексику, знакомую учащимся, и естественный, но умеренный темп речи. Такой выпуск удобнее аутентичного: учитель контролирует объём новой

лексики и длительность записи. Аутентичные выпуски используются выборочно — фрагментами — после предварительного прослушивания и проверки содержания учителем.

Организация работы. На уроке выпуск прослушивался дважды: первый раз — для определения темы и главной мысли, второй — для выполнения заданий на поиск фактов. После урока аудиофайл размещался в группе класса в мессенджере, чтобы учащиеся могли прослушать его повторно дома. Учащимся без постоянного доступа к интернету файл передавался на телефон заранее, в школе. Итоговым заданием стала запись в парах собственных двухминутных подкастов на тему «Моя будущая профессия».

Наблюдения. По наблюдениям автора, старшеклассники проявляют больший интерес к выпускам на темы, связанные с их ближайшими планами (выбор профессии, поступление в вуз), чем к текстам учебника. Предаудитивная работа с ключевой лексикой заметно облегчает понимание, а возможность повторного прослушивания дома особенно важна для учащихся с более низким уровнем подготовки. Запись собственных подкастов вызвала у учащихся интерес, но потребовала дополнительной помощи учителя в составлении текста. Среди практических трудностей — качество звучания в классе и неодинаковая техническая оснащённость учащихся. Приведённые наблюдения носят качественный характер и требуют подтверждения в ходе экспериментальной проверки.

Обсуждение

Полученные результаты согласуются с выводами исследователей о мотивационном потенциале подкастов и их пользе для развития аудирования [10; 12]. Вместе с тем подкасты не заменяют педагогического руководства. К ограничениям относятся технические условия (наличие устройств и интернета у учащихся), неодинаковая языковая подготовка в классе и избыточная сложность аутентичной речи. Эти ограничения частично снимаются за счёт учебных выпусков, подготовленных учителем, и дифференциации заданий.

Отдельного внимания заслуживает создание подкастов самими учащимися: оно переводит рецептивную деятельность в продуктивную и связывает аудирование с говорением.

Заключение

Подкасты расширяют возможности обучения аудированию на уроках русского языка в старших классах школ с узбекским языком обучения при условии методически обоснованного отбора материалов и последовательной поэтапной работы. Предложенная модель объединяет подготовку к слушанию, смысловое восприятие и коммуникативное использование информации, а также формирует у учащихся метакогнитивные стратегии. Дальнейшее исследование предполагает апробацию модели и сопоставление результатов входной и итоговой диагностики в экспериментальных и контрольных классах.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» от 23.09.2020 № ЗРУ-637 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. — URL: https://lex.uz (дата обращения: 28.10.2026).

2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии “Цифровой Узбекистан — 2030” и мерах по её эффективной реализации» от 05.10.2020 № УП-6079. — URL: https://lex.uz (дата обращения: 28.10.2026).

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении государственных образовательных стандартов общего среднего и среднего специального образования» от 06.04.2017 № 187. — URL: https://lex.uz/acts/3153716 (дата обращения: 28.10.2026).

4. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: ИКАР, 2009. — 448 с.

5. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. — М.: Академия, 2006. — 336 с.

6. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. — М.: Просвещение, 1991. — 222 с.

7. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. — М.: Высшая школа, 2003. — 334 с.

8. Field J. Listening in the Language Classroom. — Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

9. Goh C. C. M., Vandergrift L. Teaching and Learning Second Language Listening: Metacognition in Action. — 2nd ed. — New York: Routledge, 2022.

10. Rosell-Aguilar F. Top of the Pods — In Search of a Podcasting "Podagogy" for Language Learning // Computer Assisted Language Learning. — 2007. — Vol. 20, No. 5. — P. 471–492. — DOI: 10.1080/09588220701746047.

11. Stanley G. Podcasting: Audio on the Internet Comes of Age // TESL-EJ. — 2006. — Vol. 9, No. 4.

12. Hasan M. M., Hoon T. B. Podcast Applications in Language Learning: A Review of Recent Studies // English Language Teaching. — 2013. — Vol. 6, No. 2. — P. 128–135. — DOI: 10.5539/elt.v6n2p128.

13. Rost M. Teaching and Researching Listening. — 2nd ed. — Harlow: Pearson Longman, 2011.

14. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume. — Strasbourg: Council of Europe Publishing, 2020. — 278 p.

15. Даниёрбекова, Х. М., & Султонова, С. Х. (2025). Использование различных приложений для изучения иностранных языков. *Академические исследования в современной науке*, *4*(19), 16-22.

16. Ханазарова, С., & Султонова, С. Х. (2023). Мотивация на уроках русского языка. *Sustainability of education, socio-economic science theory*, *1*(10), 8-12.

17. Султонова, С. Х. (2023). Особенности обучения падежной системе русского языка для узбекскоговорящей аудитории. *Научный импульс*, 23.

18. Султонова, С. Х. (2018). ИКТ как средство повышения мотивации на уроках русского языка. *Вопросы педагогики*, (3), 98-101.

19. Султонова, С. Х. (2026). СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗАХ УЗБЕКИСТАНА. *Экономика и социум*, (5-1 (144)), 1054-1061.

20. Гафурова, С., & Султонова, С. Х. (2025). Языковая ситуация в Узбекистане и ее влияние на процесс освоения русского произношения. *Американский журнал филологических наук*, *5*(5), 104-109.

21. Султонова, С. Х. (2023). Особенности коммуникативного подхода в работе с текстом на уроках русского языка как иностранного в узбекских группах. *Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture*, *4*(10), 1-12.

22. Гафурова, С., & Султонова, С. Х. (2025, April). Русский язык–мост, соединяющий народы: научный и социокультурный анализ. In *INTERNATIONAL CONFERENCE ON MODERN DEVELOPMENT OF PEDAGOGY AND LINGUISTICS; Vol. 2 No. 3 (2025): INTERNATIONAL CONFERENCE ON MODERN DEVELOPMENT OF PEDAGOGY AND LINGUISTICS; 96-105*. Center for Tech and Media Research.

23.Султонова, С. Х. (2018). Русский язык в Узбекистане: вчера и сегодня. *Гуманитарный трактат*, (25), 8-10.