

**УДК 316.472**

**Блонская А.А студент,**

**3 курс, Институт финансов, экономики и управления,**

**Тольяттинский государственный университет,**

**Тольятти (Россия)**

## **НАСКОЛЬКО ВАЖНЫ СОЦСЕТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** Насколько сильно важна роль социальных сетей в сфере системы менеджмента качества и развития предприятий?

**Ключевые слова:** СМК. Маркетинг. SMM. Управление. Качество.

Международные системы. Предприятия. Соцсети для бизнеса.

*Blonskaya A.A. student,*

*3 course, Institute of Finance, Economics and Management,*

*Togliatti State University*

*Togliatti (Russia)*

## **HOW IMPORTANT ARE SOCIAL NETWORKS FOR THE ENTERPRISE**

**Annotation:** How important is the role of social media in quality management systems and enterprise development?

**Keywords:** QMS. Marketing. SMM. Management. Quality. International systems. Businesses. Social networks for business.

В современных реалиях любой бизнес должен уметь пользоваться возможностями социальных сетей. Индустрия развивается и все глубже пускает корни уже почти в каждой стране мира.

В годы глобального роста просто невозможно не использовать все каналы для придвижения. Огромное количество людей опираются на отзывы в интернете, фото товара, его цену, указанную на том или ином сайте.

Постоянная связь с клиентами очень важна. По недавней статистике 71% всех пользователей рекомендует любую вещь по интернету. Опираясь на карточку товара и опыт в заказе онлайн.

Немного статистических данных:

- За последние годы количество пользователей подбирается к 3,3 миллиардам
- 90 процентов от этой цифра проводят в сети минимум 2 часа в день
- 2 миллиона компаний активно продвигают свои соцсети
- Более 70% маркетологов считают соцсети самым эффективным методом продвижения бренда

Какие преимущества есть у продвижения в соцсетях?

Самое главное – затраты. Реклама в интернете намного дешевле наружной рекламы, или, например, рекламы по телевидению и радио. Это сократит бюджет на рекламу, а результат может быть куда лучше, чем от других методов

Рекламу можно настроить только на целевую аудиторию, что очень важно в современном мире. В свою очередь, как реклама на радио не дает такой возможности.

Еще один важный пункт – повышение узнаваемости.

Мощнейший инструмент. Правильность оформления и «красота» в соцсетях дает покупателю сложить определенное мнение о бренде. Визуальность и красивый дизайн привлекут намного больше клиентов, чем скучные картинки и фото.

Сейчас клиенты и пользователи знают, что в случае проблемы им будет куда легче найти ответ в соцсетях или через техническую поддержку сайта, чем часами пытаться дозвониться в call-центр.

Также одним из продуктивных инструментов продвижения вашего предприятия является рассылка. Можно найти определенный круг людей, заинтересованный в товаре. Возможно, это будут те, кто сомневался в покупке, но после выгодного предложения все же придет за товаром именно к Вам.

Еще один метод – создание опросников. Люди любят отвечать на вопросы и делится мнением в соцсетях. Так вы сможете понять свои проблемные зоны и исправить их.

Как стать популярным брендом в соцсетях? Нужно понять, какая фишка есть именно у вас и продвигать ее в наиболее «вкусном» виде.

«Людям нужны люди» - не стоит забывать, что жизнь в аккаунте должны присутствовать. Необходимо пополнять свои соцсети кейсами, отзывами клиентов и «живым» материалом.

Выходы в прямые эфиры увеличат охваты, так же, как и «говорящее лицо» на аккаунте.

По соцсетям можно понять, доволен ли вашим предприятием клиент. Активность в аккаунтах покажет заинтересованность в продукте.

Соцсети важный аспект, которым нельзя пренебрегать. Можно поднять рентабельность за счет социальных сетей, сейчас это вполне возможно.

Успех в соцсетях зависит от правильного специалиста и дизайнера.

Важность социальных сетей в бизнесе сейчас как никогда заметна.

### **Список используемой литературы:**

- 1.** Развитие предприятий на основе маркетинговой концепции управления / Али Алхатиб, 2013.
- 2.** Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках / Мур Джейфри, 2018
- 3.** Божук, С. Г. Маркетинговые исследования, 2021