

**УДК 657.1**

*Байдыбекова С.К.- к.э.н.,  
асс. профессор Жетысуский  
университет им.И.Жансугурова  
Есполова Н.С.- магистрант,  
специальности «Учет и аудит»  
Жетысуский университет  
им.И.Жансугурова*

## **ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Аннотация**

Финансовая отчетность представляет собой состав отчетностей, составляемых на предприятиях для предоставления финансовой информации различным группам пользователей. Для улучшения финансового положения на предприятиях необходимо увеличить объем товарно-посреднических операций и повысить рентабельность продукции.

На сумму выручки от реализации продукции влияют различные факторы. Одним из основных путей увеличения выручки является проведение маркетинговой работы, проведение рекламной компании.

**Ключевые слова:** выручка, прибыль, рентабельность продукции, экономическая эффективность, ликвидность, финансовая устойчивость.

*Baidybekova S.K. - Candidate of Economics,  
ass.professor Zhetysu  
University named after I.Zhansugurov  
N. S. Espolova - Master's student,*

*specialty "Accounting and audit"*

*Zhetysu University*

*named after I.Zhansugurov*

## **THE MAIN WAYS TO INCREASE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISES**

### **Annotation**

Financial statements are a set of statements compiled by enterprises to provide financial information to various groups of users. To improve the financial situation at enterprises, it is necessary to increase the volume of commodity-intermediary operations and increase the profitability of products.

The amount of revenue from the sale of products is influenced by various factors. One of the main ways to increase revenue is to conduct marketing work, conduct an advertising campaign.

**Keywords:** revenue, profit, profitability of products, economic efficiency, liquidity, financial stability.

Определение путей развития предприятия, строит и показывает основу развития предприятия. В условиях кризиса на данный момент, предприятию необходимо более тщательнее изучить свои возможности, выбрать наиболее оптимальный путь развития для себя. Возможно, добавить в сою структуру, иные услуги, которые бы позволили укрепить финансовое состояние. Для этого необходимо провести анализ финансовой отчетности.

Анализом финансового состояния занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы - с целью изучения эффективности использования ресурсов; банки - для оценки условий кредитования и определения степени

риска; поставщики - для своевременного получения платежей; налоговые инспекции - для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д. [1].

На основании данных финансовой отчетности предприятия осуществляет поиск резервов дальнейшего развития и совершенствования деятельности предприятия, совершенствования деятельности предприятия достижения стабильности фирмы на рынке. Это достигается путем анализа финансового состояния предприятия. Поэтому необходимо выполнять такие требования:

- гарантировать реальность и достоверность данных, которые обеспечиваются документальным обоснованием всех записей, проведением инвентаризации, придерживания правил оценки статей баланса, распределением прибылей и убытков за соответствующие отчетные периоды;
- обеспечивать своевременность получения данных, на основе регламентации сроков сопоставления отчетных данных для оперативного управления хозяйственной и финансовой деятельностью организаций и предприятий [2].

По результатам проведенного исследования и финансового анализа предлагаем следующие пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия:

1. *Увеличение выручки от реализации продукции, работ и услуг.*
2. *Сокращение затрат на производство и реализацию продукции.* Затраты являются одним из основных экономических показателей оказывающих влияние на финансовые результаты предприятия.
3. *Применение более высоких современных технологий.* В настоящее время на предприятиях необходимо введение более современных цифровых технологий; применение различных

компьютерных автоматизированных программ по ведению бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

В условиях рыночных отношений деятельность предприятия и его развитие осуществляется преимущественно за счет самофинансирования, то есть собственного капитала. Лишь при недостаточности собственных финансовых ресурсов привлекаются заемные средства. В этих условиях особое значение приобретает финансовая независимость от внешних заемных источников, хотя обойтись без них практически невозможно. Поэтому необходимо разграничить источники формирования текущих активов финансовой отчетности [3].

Минимальная часть их формируется за счет собственного капитала для обеспечения производственной программы (норматив). Возникающая в отдельные периоды дополнительная потребность в текущих активах сверх минимальной потребности покрывается краткосрочными кредитами банка и коммерческим кредитом, то есть за счет заемных средств.

Необходимо повысить внутренний контроль, в ходе планирования обязательно следует изучить общее отношение, осведомленность и практические действия руководства предприятия по отношению к системе внутреннего контроля. Поскольку благоприятная среда внутреннего контроля является предпосылкой для работоспособной системы внутреннего контроля, оценка контрольной среды в серьезной степени влияет на выбор стратегии. Эффективный внутренний контроль снижает риск. Таким образом, эффективный внутренний контроль позволяет снизить затраты при производстве и реализации продукции на предприятии [4].

Для предприятия рекомендуется определить основные задачи развития, то есть к основными задачам финансового состояния предприятия можно отнести:

- общая оценка финансового состояния и факторов его изменения;

- изучение соответствия между средствами и источниками, рациональность их размещения и эффективности их использования;
- определение ликвидности и финансовой устойчивости предприятия;
- соблюдение финансовой, расчетной и кредитной дисциплины.
- повысить контроль за деятельностью предприятия, в плане обработки данных.

Решения в отношении структуры баланса должны быть направлены на устранение диспропорций в темпах роста отдельных элементов активов и пассивов, в соотношении заемных и собственных источников, с одной стороны, и мобильных и иммобилизованных средств — с другой. Диспропорции могут привести к недостаточной обеспеченности собственными оборотными средствами и снижению уровня ликвидности. Отсутствие собственных оборотных средств, чистого оборотного капитала (их отрицательные значения) опасно для предприятий и с той точки зрения, что при необходимости срочного возврата задолженности потребуется вынужденная распродажа активов или произойдет «зависание» долгов перед кредиторами [5].

#### *Сокращение затрат на производство и реализацию продукции.*

Затраты являются одним из основных экономических показателей оказывающих влияние на финансовые результаты предприятия. Для сокращения затрат на предприятии необходимо отслеживать цены на приобретаемые сырье и материалы; поиск поставщиков у которых можно приобретать продукцию по более низкой цене; систематически проводить контроль за приобретением, расходованием и списанием материалов; сокращение коммунальных расходов за счет экономии; замена дорогостоящих материалов на более низкие цены при этом чтобы не снизилось качество и др.

Одним из основных показателей характеризующих финансовое состояние предприятия является рентабельность.

На рентабельность продукции сильное влияние оказывает фактор сезонности производства. Следует обратить внимание на изменение политики по реализации товаров, применяя: рекламу, массовые продажи, торговые скидки на продукцию [6].

#### **Использованные источники:**

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп.- Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 486 с.
2. Куряева, А.В. Финансовая устойчивость как одна из главных характеристик финансового состояния предприятия / А.В. Куряева // Вектор экономики. -2019.- № 1 (7). - С. 19-21.
3. Лазарева, А. Б. Сущность финансового состояния коммерческой организации и виды его анализа / А.Б. Лазарева // Молодой ученый. - 2020.- №9.2. - С. 30-32.
4. Артюхова, А. В., Литвин, А. А. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. - 2018. - №11.- С. 744-747.
5. Пирожкова, Н. В. Совершенствование подходов и методик анализа экономического состояния предприятия / Н.В. Пирожкова // Молодой ученый. - 2018. - №24. - С. 211-213.
6. Сабитова, Г. М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности / Г.М. Сабитова // Молодой ученый. - 2019. - №18. - С. 281-284.