

*Аминова Ш.Б., базовый докторант  
Кафедра географии,  
Каршинский государственный университет,  
Узбекистан*

## **НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются научно-теоретические основы развития туризма в горных регионах как одного из приоритетных направлений современной туристской индустрии. Проведен анализ отечественных и зарубежных научных подходов к определению сущности горного туризма, раскрыты его основные функции, принципы и закономерности развития. Особое внимание уделено экономико-географическим, природно-ресурсным, социально-экономическим и экологическим факторам, определяющим формирование и эффективное использование туристского потенциала горных территорий. Исследованы современные концепции устойчивого развития, территориальной организации туризма и рационального природопользования, являющиеся теоретической основой развития туристской деятельности в горных регионах. Обоснована необходимость комплексного подхода к оценке туристских ресурсов с учетом природных, инфраструктурных, культурно-исторических и институциональных факторов.*

***Ключевые слова:** горный туризм, горные регионы, горный ландшафт, горный рельеф, туристский потенциал, геотуризм, познавательном туризм, скайраннинг, хайкинг, туристские ресурсы.*

*Aminova Sh.B., basic doctoral student,  
Department of Geography,  
Karshi State University,  
Uzbekistan.*

## **SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN MOUNTAIN REGIONS**

***Abstract:** This article examines the scientific and theoretical foundations of tourism development in mountain regions as a priority area of the modern tourism industry. It analyzes domestic and international scientific approaches to defining the essence of mountain tourism, revealing its main functions, principles, and development patterns. Particular attention is paid to the economic, geographical, natural resource, socioeconomic, and environmental factors that determine the formation and effective use of the tourism potential of mountainous areas. This article explores contemporary concepts of sustainable development, territorial organization of tourism, and rational environmental management, which form the theoretical basis for developing tourism activities in mountainous regions. It also substantiates the need for a comprehensive approach to assessing tourism resources, taking into account natural, infrastructural, cultural, historical, and institutional factors.*

***Keywords:** Mountain tourism, mountain regions, mountain landscape, mountain relief, tourist potential, geotourism, educational tourism, skyrunning, hiking, tourist resources.*

В горах проживает около 1,1 миллиарда человек, некоторые из которых относятся к числу беднейших и наиболее изолированных в мире. В то же время горы издавна привлекают туристов, интересующихся природой, отдыхом на открытом воздухе и активным отдыхом на природе, таким как пешие прогулки, альпинизм и зимние виды спорта. Они также привлекают посетителей своим богатым биоразнообразием и яркой местной культурой. Однако, согласно отчету «Понимание и количественная оценка горного туризма», в 2019 году, последнем году, за который имеются данные, на 10 самых гористых стран (по средней высоте над уровнем моря) пришлось всего 8% всех иностранных туристов в мире.

Горный туризм составляет от 9 до 16% от общего числа прибытий иностранных туристов по всему миру, что в 2019 году составило от 195 до 375 миллионов туристов. Однако дефицит данных о внутреннем горном туризме затрудняет или даже делает невозможным оценку экономических, социальных и экологических последствий этого важного сегмента. Цель данного нового отчета - восполнить этот пробел в данных [3].

Горный рельеф превосходит равнинную территорию не только в эстетическом плане. Он располагает большим запасом рекреационных ресурсов благодаря чистоте горного воздуха и повышенному уровню ультрафиолетового излучения. Возможности организации горнолыжных и альпинистских центров зависят от характеристик склонов (их протяженности, угла наклона, экспозиции, характера и длительности залегания снежного покрова), наличия долин, удобных для размещения приютов, туристских баз и т. Д. [6].

Горный туризм развивается в районах с колебаниями высот от 1000 до 3500 м. Соответственно, различают низкогорные, среднегорные и высокогорные маршруты горного туризма. При организации горнолыжных курортов рельеф оценивают с точки зрения прокладки горнолыжных трасс, их протяженности и разнообразия. Этот фактор является исходным при

выборе места для горнолыжного курорта [2]. Природные факторы, имеющие пространственную дифференциацию в пределах страны, в том числе в ее горных регионах, являются основой развития туризма. Их сочетание определяет степень благоприятности для туристско-рекреационной деятельности [9].

Местность с горным рельефом, отличающаяся большой концентрацией природных аттрактивных объектов, имеет характерные признаки, что необходимо учитывать во время туристских исследований. Многие цивилизации возникли и развивались в горных регионах, о чем свидетельствует богатый культурно-исторический потенциал этих частей мира. Виды туризма, которые возможны только в горной местности, за последние несколько десятков лет стали очень популярными, вследствие этого многие горные регионы Земли стали самими известными туристскими дестинациями мира (Альпы, Карпаты, Кавказские горы, Апеннины, Кордильеры, горные хребты Балканского п-ва и т.д.). К горным видам туризма относятся: альпинизм, скалолазание, катание на горных лыжах, скайраннинг, хайкинг, горный туризм и т.д. Кроме того, в горных регионах возможны и другие виды туризма: массовый, индивидуальный (спа, религиозный, исторический, охотничий, пеший, кулинарный), агротуризм (природный туризм, каякинг, рафтинг), курортный туризм (верховая езда, пеший, туризм выходного дня, рестораны) [17]. Исходя из этого разнообразия, румынские специалисты М. Гознер и Л. Зарили [15] выявляют туристский потенциал района Алба-Юлия в восточной Румынии, большую часть которого занимают Карпатские горы.

Ливанский горный ландшафт представляет собой сочетание природных экосистем и культурного наследия, характеризующееся богатой и разнообразной мозаикой экосистем с высокими засушливыми необитаемыми горами (от 1800 до 3000 метров) и населенными деревнями в средних горах и пологих холмах (от 500 до 1800 метров) [18]. Горный туризм является

основополагающим фактором социально-экономического развития территории, поскольку семь из девяти провинций и 20 из 26 районов Ливана имеют горные районы с высотой более 500 метров. Что касается общего распределения горных достопримечательностей в Ливане, то районы Батрун, Джебейль, Шуф, Аккар и Матн предлагают наибольшее количество возможностей для горного туризма, составляя 45 процентов от общего числа достопримечательностей. Также примечательно, что 15 районов предлагают туристические достопримечательности в трех или более различных географических зонах, что позволяет создавать богатые и разнообразные природные и культурные маршруты на этих разных территориях.

Первой особенностью является повышение интереса к горным регионам, что связано с тенденцией изменения основных туристских потоков в морские и горные курорты в зависимости от исторического времени. Б. Филип из Университета географии Альп [11] отмечает, что эти изменения происходят в историческом времени. Он указывает, что в прошлом морские побережья не были интересны в качестве места для летнего отдыха, а такими являлись горные регионы.

А.В.Пучкина [7] основной акцент делает на ландшафты в горной местности. Автор выделяет пять основных групп природных факторов, воздействующих на организм человека в горах: климатические, радиационные, электромагнитные, гляциологические и геоморфологические. А.В. Пучкина вводит понятие о двух видах оценки пейзажного потенциала: 1) эстетическая оценка ландшафтов во время движение по маршруту и 2) эстетическая оценка пейзажа на видовых точках.

Особое значение в бившие советской рекреационной литературе имеет работа Н.С.Мироненко и И.Т.Твердохлебова [5]. Авторы, отмечая растущую роль горных мест в рекреации, указывают на специфичность методики оценки климата на этих территориях. По условиям адаптации и акклиматизации в горных районах они выделяют следующие зоны: до 2000

м - зона индифферентности, пребывание в которой не вызывает заметных реакций в организме; 2000 - 4000 м - зона полной компенсации, где проявляющиеся изменения в организме могут полностью компенсироваться; выше 4000 м - зона неполной компенсации, при которой отчетливо проявляются признаки гипоксии (недостатка кислорода) и возникает ряд расстройств, снижающих работоспособность человека.

Очень интересным и уникальным примером развития туризма в горах является исследование Ли Фунг Ми [14], в котором познавательный туризм в горах рассматривается в аспекте исторического, культурного значения гор. В Китае почти во все времена был культ поклонения горам. Горы являлись священными и в буддизме, и в даосизме, и в конфуцианстве, поэтому верующие каждой религии имели свои священные горы. Исходя из этого, автор делает вывод о большом туристском потенциале горных ресурсов, которые нужно освоить. И на сегодняшний день отмечается повышенный интерес к познавательному туризму в горах Китая.

В горных районах Узбекистана также расположены известные святыни, в том числе мавзолей Хазрата Дауда (Самаркандская область), мавзолей Хазрата Башира, мавзолей Лангарота, мавзолей Кокташота, мавзолей Ходжи Ильмконагии, мавзолей Шейха Абу Бакра, мавзолей Ходжайпока, малые мавзолей Лангарота (Кашкадарьская область), мавзолей Ходжи Майханы (Сурхандарьяская область) и др. Ежегодно эти святыне места посещают миллионы туристов, что еще больше увеличивает туристический потенциал горных регионов.

Горы являются традиционно привлекательными ландшафтами для туристов. Горная местность отличается определенной туристической специализацией, сезонностью туристических потоков, особенностями территориальной организации туризма [21].

И геологический, и географический туризм используют термин «геотуризм», и консенсус в этом вопросе еще не найден. Основное различие

состоит в том, что если геологический туризм определяется как вид туризма, со специализацией привлечения туристов к геологическим памятникам территорий [8], то географический трактуется как новая концепция, включающая в себя основные принципы устойчивого туризма. Эта концепция предполагает представление географического характера территорий, сохраняя и поддерживая его с помощью средств, вырученных от туризма.

На территории села Джовуз Китабского района, на юго-западном склоне горы Зеравшан, по левому берегу реки Джиннидарья, на высоте 1300-2650 метров над уровнем моря, расположен государственный геологический заповедник «Китоб», и Китабский геологический национальный природный парк [1]. Особое внимание уделяется использованию туристического потенциала района в качестве нового туристического маршрута по дороге, ведущей к перекрестку «Зинзилбог» на территории заповедника. Ручьи Оби-Сафит, Ходжакурган, Зинзилбог, Новобог, Хушнова, Кызылорма и другие глубоко прорезают территорию заповедника, образуя здесь разнообразные горные ущелья красивой природы. В целях увеличения потока туристов в эти регионы перспективным считается развитие трекингового, экотуризма, ознакомительного, научного и геотуристического видов туризма.

Сегодня горы представляют собой важный актив для мировой туристической индустрии. С одной стороны, чистый воздух, уникальные ландшафты и дикая природа, живописная красота, богатое культурное наследие и возможности для отдыха, которые предлагают горы, делают их местом спасения от стрессов городского образа жизни и магнитом для туристов. С другой стороны, во многих горных районах мира после появления туризма значительно вырос уровень жизни местного населения. Например, в Альпах развитие туризма с XVIII в. полностью превратило бедные сельскохозяйственные поселения в процветающие горные курорты и деревни. Именно по этой причине горные направления необходимо

рассматривать не только как места для отдыха и развлечений, но и как «экономические предприятия», которые могут принести многочисленные выгоды местным сообществам и национальной экономике [16]. Связь между горами и туризмом неоспорима. Горы - это место с большим туристическим притоком, поэтому его использование для целенаправленного туризма приводит к развитию устойчивой деятельности, способной улучшить экономические условия этих территорий, где во многих случаях проживает население с низкими доходами [12; 13]. Охрана окружающей среды путем развития горного туризма стала основным вопросом 3-й Евроазиатской конференции по горным курортам Всемирной туристской организации [20].

Территория Кашкадарьинской бассейн геоморфологический делится на три основные формы (горные, предгорные и равнинные районы). Горный район включает средневысотные и высокие горы, в основном относящиеся к Заравшанскому и Гиссарскому хребтам. Открытый горный туризм, альпинизм в Каратепа, Чакилкалон, Осмонтараш, Каратаг, Хазрат Султан, Бешнов, Сумсар, Шертог, Такаойнар, Тойталаш, Эшакмайдан, Хонтахти, Карасырт, Чакчар, Сарыкия, Контепа, Акбоштав, Актаг, Бобосурхак-Карасирт, возможно развивать виды треккинга, спелео и экотуризма [4]. Дехканабадский район является горным районом, и он отличается размерами своей площади в регионе. Западные отроги Гиссарского хребта - горы Чакчар, Бобосурхак, Карасирт, Акбаш имеют высокий потенциал для развития экотуризма, горного туризма, оздоровительного, треккингового, паломнического, рекреационного, придорожного туризма в поселке Окрабод. Ежегодно соленое озеро Кансай посещают 7000 отдыхающих, а озеро с минеральными грязями в поселке Хужайпок посещают 15000 отдыхающих.

Одна из главных особенностей туризма в горной местности заключается в том, что горные ландшафты более хрупкие и трудно восстанавливаемые. Об этом свидетельствует разница пропускной способности между горной и пляжной территорией. В связи с этим и деградацией горных

ландшафтов в Альпах европейские страны разработали новые методы использования горных ландшафтов [10].

Туризм является важным ресурсом для многих горных экономик: на горные районы приходится 15-20 % мирового туризма, что составляет 70–90 млрд долл. США в год [19]. Но, чтобы сделать горные территории доступными для туристов, требуются значительные инвестиции в инфраструктуру, а также стимуляция спроса на горные направления на местном и международном уровне. Кроме того, некоторые горные районы поставили под угрозу устойчивость горных сообществ и наносят серьезный ущерб горным экосистемам.

Научно-теоретические основы развития туризма в горных районах свидетельствуют о том, что эффективное освоение горных территорий в туристских целях должно базироваться на комплексном учете природно-географических, социально-экономических, экологических и институциональных факторов. Теоретический анализ показывает, что горный туризм представляет собой многокомпонентную систему, функционирование которой определяется взаимосвязью природно-ресурсного потенциала, туристской инфраструктуры, транспортной доступности, уровня социально-экономического развития территории и качества управления туристской отраслью.

Установлено, что современная концепция развития туризма в горных районах основывается на принципах устойчивого развития, рационального природопользования, сохранения биоразнообразия и культурно-исторического наследия, а также сбалансированного сочетания экономических, социальных и экологических интересов. При этом научные подходы к развитию горного туризма предполагают широкое применение экономико-географических методов оценки туристского потенциала, пространственного анализа, туристского районирования и стратегического территориального планирования.

Таким образом, научно-теоретические основы развития туризма в горных районах формируют методологическую базу для комплексного исследования туристского потенциала, обоснования приоритетных направлений территориального развития и разработки эффективной государственной и региональной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития горных территорий и повышение их конкурентоспособности на национальном и международном туристском рынке.

### Список использованной литературы

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 2 сентября 2020 года № 534 «О мерах по совершенствованию деятельности Китабский геологический национальный природный парка».
2. Ветитнев А.М., Журавлёва Л.Б. Курортное дело: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007. 528 с.
3. Горный туризм как средство устойчивого развития и инклюзивности. <https://www.untourism.int/news/tourism-s-potential-for-mountain-ecosystems-and-communities-outlined-in-new-report>.
4. Жумаев Х.Х., Элмонов Л. Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В ГОРНЫХ РАЙОНАХ КАШАДЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ // Экономика и социум. – 2022. – №.12-2 (103). – С. 321-328.
5. Мироненко Н.С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. 207 с.
6. Погодина В. Л., Филиппова И.Г. География туризма: учебник / под ред. Е. И. Богданова. М.: Инфра-М, 2012. 256 с.
7. Пучкин А.В. Природные рекреационные ресурсы разновысотных ландшафтов горной страны (на примере Алтая): дис. канд. геогр. наук. Томск, 2004. 186с.
8. Сафарян А.А., Фирсова А.В. Кунгурский геопарк: условие создания и их соответствие требованиям ЮНЕСКО // Туризм в глубине России: сб. тр. / Перм. гос. ун-т. Пермь. 2014. С. 153-159.
9. Agakishiyeva GR. Prospects for tourism development in mountainous regions of Azerbaijan (the Upper-Karabakh and Kelbajar-Lachin economic-geographical areas are examples). Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geoecology. 2023;1:13-22. Russian. DOI: 10.17308/geo/1609-0683/2023/1/13-22.

10. Benedikt Schorner Sustainable Mountain Tourism Development Illustrated in the Case of Switzerland- SPNHA Review V olume 6| Issue 1 Article 7.
11. Bourdeau Philippe Mountain Tourism in a Climate of Change. Institute of Alpine Geography (University of Grenoble), UMR Territoires-PACTE 2009.
12. Brohman J. New directions in tourism for third world development. *Annals of Tourism Research*. 1996;23(1):48–70. DOI: 10.1016/0160-7383(95)00043-7.
13. Gurung CP, DeCoursey MA. Too much too fast: lessons from Nepal's lost kingdom of Mustang. In: Godde PM, Price MF, Zimmermann FM, editors. *Tourism and development in mountain regions*. Wallingford: CABI Publishing; 2000. p. 239–254.
14. Li, Fung Mei Sarah (2005) Chinese Common Knowledge, Tourism And Natural Landscapes. PhD thesis, Murdoch University.
15. Maria Gozner Types and forms of tourism in the Albac – Arieșeni territorial system (Alba county, Romania)- Maria Gozner, Uca Zarrilli // *GeoJournal of Tourism and Geosites* May 2012 vol. 9 Vno.1.
16. Marić I. Izgradnja u planinskim područjima. U: Mitrović S, urednik. *Planina2002: raubovanje resursa, odsustvo razvoja, odlazak stanovništva. Konferencija o razvoju planinskih područja sa međunarodnim učešćem; decembar 2002; Kopaonik, Srbija. Beograd: Savez inženjera i tehničara Srbije; 2002. s. 103–105. Zajedno sa Institutom za arhitekturu i urbanizam Srbije.*
17. *Mountain Areas in Europe: Analysis of mountain areas in EU member states, acceding and other European countries. Final report. January 2004.*
18. MoE/UNDP/GEF (2021). *Destination Marketing Organizations (Dmo) Sustainable Tourism Strategy for the Mountains of Lebanon. Beirut, Lebanon. pp-38-39.*
19. Taher SHM, Jamal SA, Sumarjan N, Aminudin N. Examining the structural relations among hikers' assessment of pull-factors, satisfaction and revisit intentions: the case of mountain tourism in Malaysia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 2015;12: 82–88. DOI: 10.1016/j.jort.2015.11.012.
20. UNWTO. *Innovative strategies for sustainable mountain tourism development. 3rd EuroAsian mountain resorts conference; 2017 April 4–7; Tbilisi, Georgia [Internet]. [S. l.]: [s. n.]; 2017 [cited 2023 March 21]. Available from: <https://www.unwto.org/archive/global/event/3rd-euro-asian-mountain-resorts-conference>.*

21. Zyryanov AI, Korolev AYu. Touristic zoning of mountain areas. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5, Geografiya. 2009; 6:19-25. Russian. EDN: KZAPUJ.