

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№11(66)-2019



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»
<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации

Эл № ФС77-45777

от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,

Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,

Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,

Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,

Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 11(66) (ноябрь, 2019). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

*Abduraxmanova D. A.
Namangan Engineering -Technology Institute
Uzbekistan, Namangan city*

THE SYSTEM THEORY OF CASE AND PREPOSITION IN THE PRACTICE OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: This article discusses the system theory of case and preposition in the practice of teaching Russian as a foreign language.

Keywords: language, Russian, method, methodology, foreign language

Аннотация: В данной статье рассматривается системная теория падежа и предлога в практике преподавания русского языка как иностранного.

Ключевые слова: язык, русский, метод, методология, иностранного язык

The teacher of Russian as a foreign language, perhaps, like no one else, knows what a case is in the eyes of foreign students. The teacher also has to overcome no less difficulties when he is given the task of giving a concrete and intelligible answer to all the many “why” that naturally appear in every beginner to learn the Russian language, especially if he is faced with this grammatical phenomenon for the first time, such as, for example, their Uzbek students.

Obviously, the point here is not at all in the variety of case forms and ending variants, but in understanding the essence of the case functioning mechanism. So, for example, it is not entirely clear why, after the word “no” and in some cases with the negative form of the verb, only the genitive and not some other case are used? Why is the preposition never before the nominative case, while the prepositional is never used without it, the other cases, as you know, allow for double use? Why is the genitive used in the designation of the date? Why is age conveyed by the dative case design? Why are both options quite correct - sorry for the girl and sorry for the girl; Are they equal and is there a difference between them? Why are the so-called causal relationships expressed in one case using the genitive case with a preposition from (for example, from fear, from cold, from grief, etc.), in another - in the same case, but with the preposition с (with shame, with laughter, sorrow, etc.), in the third - in forms of the same genitive, but with an excuse because (due to bad weather, because of someone, because of illness), in the fourth - with what is correct with the pretext under (agree with the pressure of someone, under pain of punishment, etc.) or without it (say something wrong), in the fifth - prepositional with the pretext (To say anything in the hearts and furious in his anger, and so on. P.), In the sixth ...? Finally, why, why is the case necessary, and is it even necessary if other languages do well without it? Unable to give clear and precise answers to these and similar questions, the technique often, sometimes intuitively, follows the path of finding the most successful methods for presenting educational material and determining the

sequence of its presentation in the hope that the student of the Russian language himself, like us in childhood, he will be able to properly summarize the proposed material, catch, guess, "what is the matter". This way seems to be simple and not without meaning at all, since, to some extent, it allows the student to form his own opinion about a particular use of a specific case word form, and then, perhaps, about the case itself and its other meanings. At the same time, it is obvious that this simplicity is only apparent, because there is no guarantee that this judgment will be correct, adequate and will not cause other, deeper misconceptions about the case functions, since in the vast majority of cases the demonstration of phenomena cannot and should not replace explanations of the essence of these phenomena themselves.

The reason for this state of affairs lies, apparently, not so much in the imperfection of the methodology of teaching the Russian language, and especially not in the limitation of our knowledge about the peculiarities of using specific case forms, but in the interpretation of this long-known information, i.e. in flaws in the field of theoretical studies of the case category. In other words, the modern teaching methodology does not have at its disposal such a description of cases as would allow the teacher to show, and the student, in turn, to see the system in a whole variety of case uses - a single whole. From this, the desire to find an answer to at least some of the questions that arise during our daily work becomes understandable. Further, the author sets out the purely theoretical principles of modern systemic linguistics and the modern case theory created within its framework, which served as the basis for the new approach to interpreting the case for educational purposes proposed below.

Nominative case (Именительный падеж). Despite the fact that when working with this case no particular difficulties arise, its syntactic and semantic functions should nevertheless be clearly indicated. In the concept of nominative case, such concepts as: a) subject are closely interconnected. b) the subject of the message is the subject of speech; c) predicand - the subject of thought; d) the main protagonist of the event is the agent. We designate the initiator of the action with the symbol S1 (first subject).

Accusative case (Винительный падеж). The first of the indirect cases, as you know, develops the accusative case .. Before the appearance of the accusative form in the language, the description of the event in which the subject's action causes the object to appear, be or be in a certain state was a text consisting of two messages constructed according to the "Who + active verb "and" What + a stative verb ". Moreover, the text describing such events had the form of a pair of atomic sentences, for example:

Человек гасит. Свеча гаснет;

Человек сушит. Одежда сохнет;

Человек кипятит. Вода кипит;

It is quite obvious that texts of such a structure can be shortened without prejudice to the transmitted information: the speaker in this case must name the subject (S1), his action as the cause of the event, and the object (O1) that the action

is aimed at, relying on the listener himself will be able to guess the consequence of the event. In other words, it has become possible to transmit content, previously expressed in a text consisting of two minimal messages, in one message, which is a common sentence with a direct addition in the form of an accusative case:

Человек гасит. Свеча гаснет. — Человек гасит свечу;

Человек сушит. Одежда сохнет. — Человек сушит одежду;

Человек кипятит. Вода кипит. — Человек кипятит воду;

As a result, a shorter statement is created, consisting of one message, although of a more complex structure, in which there is not one, but two topics - the main (I. p.) and secondary (V. p.).

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

*Askarova K.I.
assistant*

*Scientific advisers: Agranovsky M.L., MD, professor
Muminov R.K.
senior lecturer
Saliev M.M.
assistant
Azimova G.A.
assistant*

Andijan State Medical Institute

Department of Psychiatry and Addiction

MENTAL DISORDERS IN THE CLINIC OF ENDOCRINE DISEASES

Resume: Depression affects virtually all spheres - emotional, intellectual, strong-willed and necessarily motivational, which is manifested as subjective in the patient's complaints, and objectively - in behavior change. A persistent decline in mood during depression is combined with a loss of interest in what was previously perceived by the patient as attractive, satisfying or joyful - various forms of leisure, communication, reading books, hobbies, professional activities, sex life, etc.

Key words: depression, endocrine disorders, intellect, behavior, patient.

Relevance. With depression, virtually all areas are affected - emotional, intellectual, strong-willed and necessarily motivational, which is manifested as subjective in the patient's complaints, and objectively - in changing behavior [3,5,7]. A persistent decline in mood during depression is combined with a loss of interest in what was previously perceived by the patient as attractive, bringing satisfaction or joy - various forms of leisure, communication, reading books, hobbies, professional activities, sex life, etc. Not only does the feeling of satisfaction result such activities. A patient suffering from depression has no motivation, no desire to start this activity, and interest in activity itself is replaced by indifference and irritation [1,2,4,9]. In all types of depressive state, primary biological motivations - food, disturbed appetite, sexual function, disturbed sleep. The degree of these disorders depends, as a rule, on the severity of the depressive state [6,8].

The purpose of the study: to study endocrine dysfunction in depressive states.

Materials and methods. To solve the tasks, 39 people with depression were examined at the inpatient examination and treatment in the psychosomatic department of the Andijan Regional Psychoneurological Dispensary. Criteria for inclusion in the study: patients (men and women over 18 years) with depressive diseases with endocrine dysfunctions.

Results of the study: As shown, analysis with depression, more often a decrease in appetite, which is accompanied by a decrease in body weight. In 5 (12.8%) patients anorexia and malnutrition were noted, these disorders so often accompany depression that are considered one of its obligatory signs and are

included as criteria for diagnosing depression and practically in all known questionnaires. Anorexic reactions in depressed patients had a number of distinctive features. As a rule, there was not only a decrease in appetite or lack of it, but often the food became tasteless or disgusted. Anorexia led to a sharp reduction in the amount of food and weight loss. Anorectic manifestations are closely related to the intensification of other manifestations of depression and are most pronounced in the morning.

Anorexia nervosa mostly affected the girl. The peak incidence fell on adolescence and adolescence. The main signs of the disease were a decrease in body weight of more than 15% of the original, a painful conviction in its own fullness, even despite a low mass, amenorrhea. With depression, there was rarely a significant deficit in body weight, as in anorexia nervosa, and concomitant metabolic, expressed endocrine, cardiovascular and other disorders requiring special correction. In 8 (20.5%) patients, there was an increase in appetite and bulimia. As a rule, bulimia was combined with a lack or decrease in satiety and leads to an increase in body weight and obesity.

The study showed that the sexual function has an important biological and social significance, since it not only ensures the continuation of the genus and the receipt of specific sexual sensations, but also opens the possibility of creating a family, eliminating loneliness.

In 14 (36%) young women, depression led to various violations of the menstrual cycle: dysmenorrhea, amenorrhea, the emergence of anovulatory cycles and, ultimately, even infertility. With a detailed gynecological and endocrinological examination, such women, as a rule, did not find convincing reasons for the violation of menstrual function. In these cases, you need to think about the possibility of depression and conduct an appropriate study. These violations are obligatory accompanied by a violation of sexual desire and frigidity.

The syndrome of affective disorders with dysfunction of the gonads is a syndrome of premenstrual tension. It was found in severe form in about 10% of women and had a number of synonyms - premenstrual dysphoric disease or late luteal dysphoric phase. Clinical symptoms usually appear 7-10 days before the onset of another menstruation and disappears with its onset. There is a depressed mood, irritability, fatigue, reduced efficiency, resentment, aggressiveness, hostility. The main role in the pathogenesis of the premenstrual tension syndrome is played by sex hormones: estrogens, progesterone, and serotonin. They have a modulating effect on the functioning of the central nervous system; it is with serotonin deficiency and the violation of the ratio of estrogens and progesterone to the luteal phase of the cycle that the appearance of clinical symptoms in the premenstrual tension syndrome is associated.

It should be noted that the depressive state has a close relationship with the menopause, and other signs of depression may appear or worsen against the background of hormonal restructuring of the female body and successfully carried out hormonal therapy can lead to a decrease in the severity of mental disorders. Among the studied depression was observed in 5 (12.8%) climacteric patients. In

the climacteric period, a significant role in the deterioration of the emotional state, have changes in the hormonal status of women, as hormones affect mental processes, the functional state of the brain, alter interhemispheric relationships. These women showed affective disorders in the form of decreased mood, anxiety, tearfulness and vegetative disorders: sweating, a feeling of heat, palpitations, a quickening of the pulse. It is the depressive state that can cause the pathological course of menopause.

In 7 (17.9%) patients with depression, sleep disturbances are observed. In some patients, they were the leading complaint, while in others they were noted, among other clinical symptoms characteristic of depression. The relationship between sleep disorders and depression is extremely close: the presence of persistent sleep disorders always serves as the basis for excluding the latent, larval depression that manifests itself under the guise of these disorders. Clinical manifestations of sleep disorders in depression have a number of characteristic features.

Conclusion: In depressive states, alongside obligate symptoms of depression, there are symptoms of endocrine dysfunctions, which also have important diagnostic value.

Literature:

1. M.I. Balabolkin, E.M. Klebanova, V.M. Cremia. Differential diagnosis and treatment of endocrine diseases (guidance). M. "Medicine", 2002.
2. Korkina MV, Lakosina ND, Lichko AE, Sergeev II .. Psychiatry. M.: MEDpress-inform. 2004. -576 pp.
3. Grigsby AB, Anderson RJ, Freedland KE, et al. Prevalence of anxiety in adults with diabeets: a systematic review. J Psychosom Res 2002; 53: 1053-60.
4. Kessler RS, Wittchen HU. Patterns and correlates of generalized anxiety disorder in community samples. J Clin Psychiatry 2002; 63 (suppl. 8): 4-10.
5. EGStarostin. Generalized anxiety disorder and anxiety symptoms in general medical practice. Rus. honey. journal. 2004; 12, 22 (222): 1277.
6. Yu.A. Alexandrovsky. Mental disorders in general medical practice and their treatment. M. GEOTAR-MED-2004. - 240 with.
7. Wittchen H-U, Jakobi F. Size and burden of mental disorders in Europe - a critical review and appraisal of 27 studies. Eur Neuropsychopharmacol 2005; 15: 357-76
8. G.G. Neznamov, S.A. Syunyakov, D.V. Chumakov, L.E. Mametova
New selective anxiolytic afobazole. Journal of Neurology and Psychiatry. S. S. Korsakova. 2005; 105: 4: 35-40.
9. A.Avedisova, V.O.Chakhava, Yu.E.Less, YVMalygin. New anxiolytic "Afobazol" in the treatment of generalized anxiety disorder (results of a comparative study with diazepam) .// Consilium Medicum Psychiatry and psychopharmacotherapy . - 2006 - Vol. 08 - No. 3.

Atamirzayeva E. B.
teacher of Namangan State University
Uzbekistan, Namangan

THE ROLE OF PEDAGOGY IN THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY

Abstract: This article discusses the role of pedagogy in personality development.

Keywords: pedagogy, personality, method, science, training

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

The pedagogical branch of knowledge is almost the oldest and in essence is inseparable from the development of society. The social progress of mankind became possible only because each new generation of people entering into life took possession of the productive, social and spiritual experience of their ancestors and, enriching it, transferred it to its descendants in a more developed form. The more developed and complicated the production, the more scientific knowledge accumulated, the more important was the special preparation of the younger generations for life, the more urgent became the need for their specially organized upbringing - in the purposeful transfer of the experience of mankind to them.

Education and upbringing turned into an objective need of society and became the most important prerequisite for its development. At a certain stage of development. At a certain stage of development of human society, in particular, in the late period of the slave system, when production and science have reached a considerable development, education is singled out as a special social function, i.e. there are special educational institutions, there are people whose profession is the education and upbringing of children.

From ancient Greece, the origin and the term pedagogy, which is entrenched as the name of the science of education, also derives its origin.

In ancient Greece, the teachers were slaves, whom the aristocrats instructed to look after the children, to accompany them to school. The Greek word peydagos (peyda - child, gogos - news) means the teacher. Later, teachers began to be called people who were engaged in the education and upbringing of children. From this word was called the science of education - pedagogy.

The object of cognition in pedagogy is a person developing as a result of educational relations. The subject of pedagogy is educational relations that ensure human development.

Pedagogy is the science of educational relations that arise in the process of interrelationship between upbringing, education and training with self-education, self-education and self-education and aimed at human development. Pedagogy can be defined as the science of translating the experience of one generation into the experience of another.

Pedagogy is the science of how to educate a person, how to help him become a spiritually rich, creatively active and completely satisfied life, find a balance with nature and society.

Pedagogy is sometimes seen as a science and as an art. When it comes to education, it must be borne in mind that it has two aspects - theoretical and practical. The theoretical aspect of education is the subject of scientific pedagogical research. In this sense, pedagogy acts as a science and represents a set of theoretical and methodological ideas on issues of education.

Another matter is practical educational activity. Its implementation requires the teacher to master appropriate skills and skills for education, which can reach the level of pedagogical art.

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

Pedagogy examines the following problems:

- Study of the essence and laws of development and formation of the personality and their influence on upbringing;
- Definition of the goals of upbringing;
- Development of educational content;
- Research and development of methods of education.

In any science, categories play a leading role, they permeate all scientific knowledge and, as it were, bind it into an integral system.

Education - a social, purposeful creation of conditions (material, spiritual, organizational) for the assimilation of a new generation of socio-historical experience in order to prepare it for social life and productive work. The category of "upbringing" is one of the main ones in pedagogy. They distinguish education in a broad social sense, including influence on the personality of society as a whole, and education in a narrow sense - as a purposeful activity that forms a system of qualities of the individual, views and beliefs. Education is often treated as a solution to a particular educational task. For example, the upbringing of a creative personality requires the teacher to understand the methodological and psychological-pedagogical aspects of educational, research and labor activity, the logic of educational activities to develop the abilities of the individual. The teacher needs an understanding of the essence and laws of the specialist, which he prepares, and the essence and logic of his own professional and pedagogical activity in the training and education of such a specialist. Thus, upbringing is the formation of a person 1) certain relationships to objects, phenomena of the surrounding world; 2) world outlook; 3) behavior. One can single out the types of upbringing (mental, moral, physical, labor, aesthetic, etc.).

Pedagogy examines the essence of upbringing, its patterns, trends and development prospects, develops the theories and technologies of upbringing, determines its principles, content, forms and methods.

Education - a concrete historical phenomenon, closely related to the socio-economic, political, and cultural level of society and the state.

The development of each person is provided by mankind through education, passing on its own experience and experience of previous generations.

Education for the sake of the happiness of a child is such a humanistic sense of pedagogical works. Sukhomlinsky, and his practical work is a convincing proof that without faith in the child's possibilities, without trust in him, all pedagogical wisdom, all methods and methods of teaching and upbringing are untenable.

The basis of the success of the teacher, he believed, is spiritual wealth, and the generosity of his soul, the upbringing of the senses and the high level of the general emotional culture, the ability to penetrate deeply into the essence of the pedagogical phenomenon.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

**THE METHOD OF INCREASING EFFICIENCY WITH CHANGING THE
CROSS SECTION OF PIPES ON THE INSTALLATION OF A HEAT
EXCHANGER**

The article discusses the importance of using the floor heating system at the present time, the advantage of using floor heating systems and gives recommendations on the types of buildings, structures and enterprises for designing with floor heating systems.

It is being brought up using various types of heating systems in the heating of buildings. Heating in the heating of buildings by the current period it is desirable to choose the most optimal and comfortable appearance for the person of the system. One of such heating systems is the hot floor system of the premises.

The floor heating system is a low-temperature system. In such a system, the floor surface is used as a heat dissipating source. Despite the use of conventional boiler devices as a source of heat, the floor heating system is fundamentally different from the radiator heating system by the method of heat dissipation.

The main features and advantages of floor heating system include:

as a heating element, the full surface of the floor serves;

heating devices are not put;

provides effective use of the living area [1];

Low temperature of the heat carrier, which makes up +25-45 os;

from a physiological point of view, the temperature in the room height is distributed in a comfortable position for a person;

For the floor can be used various covers (wood, stone or ceramic;

there is an opportunity to use a suitable source of energy for heating water. It can be used for heat pumps, solar collars or geothermal sources, ranging from coal, gas, diesel or electric powered boiler equipment;

from the point of view of hygiene, it also fully meets the requirements. In such a system, the amount of pollen in the air and the bacteria that secrete various diseases in them is reduced several times;

it is made from heat energy consumption economy. In residential buildings 20-30%, in high-rise roof buildings, for example in sports halls, in pavilions of the Bay, in architectural buildings up to 50% and higher amount of thermal energy is economized;

unlike hot radiators, in floor heating systems, ionization of room air does not occur, which is unfavorable for a person, negatively affects his health. Will not be the source of intense heat radiation around the human loved one and;

the maximum temperature of the floor surface in rooms where people are always + 23-24 os;

in floor heating systems, almost 70% of the heat supplied to the room is transmitted in a pleasant mode of radiation in such a way that the dust does not rise in the room Air [1]. In buildings designed with floor heating systems, there is the possibility of placing and silencing room furniture in an optional place in the room.

With the passage of years, the use of floor heating has become popular. The popularity of the floor heating system is caused by the following factors: first - the floor heating system allows you to uniformly heat the entire volume of the room. When using the floor heating system, the printing "keep your head in the cold, your foot in the heat" is applied. Secondly-on account of the fact that the floor heating system does not install heating devices and radiators into the rooms, it is possible to create an additional useful area in the room[2].

In addition to the above, there is an opportunity to connect the floor heating system to a hot water supply system or power source. The floor heating system is an ideal system for bathrooms, toilets and kitchens. It is not an exaggeration to say that it will be pleasant for a person washing from the shower to put a foot on a warm floor. In addition to these, it is recommended to apply the use of floor heating in water pools, saunas, children's institutions (taking into account the fact that children like to play on the floor), health care facilities, pharmaceutical (pharmacy) and other manufacturing enterprises. Because the above-mentioned enterprises require the creation of clean rooms for production. This can be created without installing radiators and pipes in the rooms with the use of a heating system lying under the Floor[2].

With the help of electricity, the floor-to-floor heating system can be organized with the help of special electric blankets (special fabric-sheeting into which electrical wires are woven), which are recommended by various manufacturing enterprises. Such electric blankets are equipped with electronic indicator sensors, which can be controlled by a computer. This type of electric poles can be controlled and controlled depending on the weather. They are convenient and reliable, but like all high-tech equipment, require large capital expenditures.

When designing buildings with a floor heating system, it is necessary to comply with the following requirement, that is, to ensure that the maximum temperature of the floor surface is not higher than -29 os.

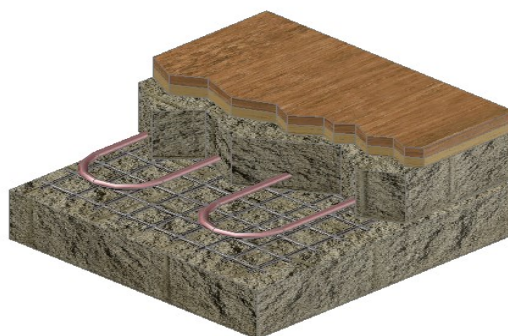
Although the installation of pipes made of polymer materials in the floor heating system is simple, since the entire heating system is poured and closed with concrete, it is not possible to change after installation, so the responsibility of the installation specialists is very great[4].

The reliable operation of the entire system depends on its construction, so the designer and the assembler are equally responsible for ensuring that the system is properly executed in front of the opportunist and meets the requirements laid down by the preparer[3].

Below we list schemes of some types of floor heating system constructions, which are equipped with a floor heating system.

Heating pipe built-in panel cast floor construction

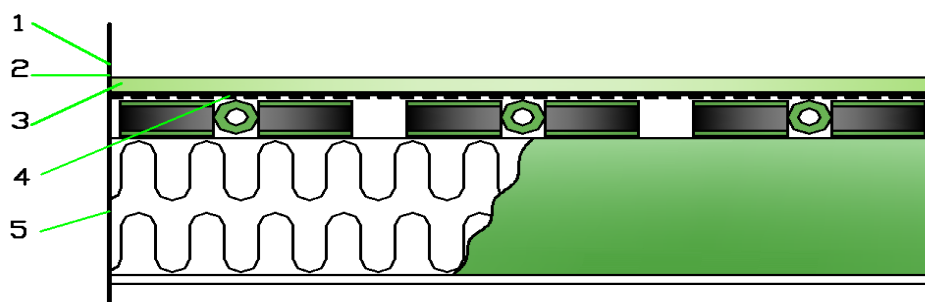
The thickness of the upholstery of such a construction depends on the weight load that falls on it. Given that the temperature of the heat dissipation on the surface of the floor is the same, its thickness should not be less than 65 mm, and also meet the requirements of State Building Standards.



1-picture. Heating pipe built-in panel cast floor construction

- 1.Paul
- 2.Crumpled paper
- 3.Irradiated aluminum plita
- 4.Heat transfer pipe
- 5.Thermal protection layer
- "Floating" upholstery

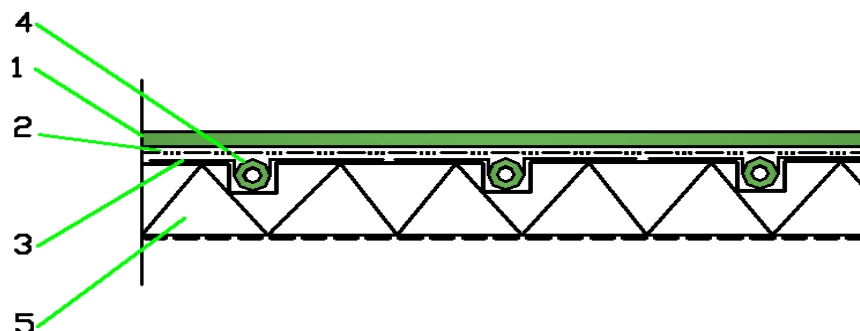
This type of flooring is installed on orayopms with wooden balconies. Between the Orayopma regions, a layer of thermal protection material is placed, ensuring that the heat does not pass down. Densely fill the gap between the regions with a layer of heat protection 10 cm thick. In order to ensure proper distribution of heat, the heating pipes are laid on aluminum heating lists. Aluminum heating lists perform the function of ensuring the same distribution of heat along the floor surface.



2-picture. "Floating" upholstery upholstery

- 1.Paul
- 2.Crumpled paper
- 3.Irradiated aluminum plita
- 4.Heat transfer pipe
- 5.Thermal protection layer
- "Floating" upholstery

It is possible to design a floor heating system using a special corrugated perforated foam material for the installation of light-proof aluminum plates and heating pipes in concrete or ornaments.



3-picture. "Floating" upholstery

1.Paul

3.Separating layer (crumpled paper)

4.Irradiated aluminum plita

4.Heating pipe

5.Thermal protection layer (penoplast)

Although the use of a hot floor system in the heating of buildings requires high investment funds, in the future, the total cost on account of its long-term operation in the process of operation will be much cheaper, so we recommend that in the future to design a hot floor system in the heating of buildings instead of traditional heating systems.

References:

1. Boboyev M.S. va boshqalar «Isitish» darslik T.: Yangi asr avlodi, 2002 yil.
2. Rashidov Yu.K., Saidova D.Z. «Issiqlik, gaz ta'minoti va ventilyatsiya tizimlari» o'quv qo'llanma, TAQI, 2002 y.
3. Rashidov Yu.K., Koroli M.A. "Isitish" o'quv qo'llanma 2000 yil.
4. D.Z Saidova "Otoplenie i ventilyatsiya" Toshkent. 2000 y.

Azimova G.A.

assistant

Scientific advisers: Agranovsky M.L., MD, professor

Muminov R.K.

senior lecturer

Karimov A.Kh.

assistant

Kozimjonova I.F.

assistant

Department of Psychiatry and Addiction

Andijan State Medical Institute

EFFICIENCY OF PSYCHOTHERAPY IN TREATMENT OF NEUROSIS PATIENTS (PHOBIC OPTION) WITH VARIOUS TYPOLOGICAL FEATURES

Resume: In recent years, the world has seen an increase in psychopathological disorders with phobic inclusions. And the phobic component becomes more and more significant. Phobic disorders are a form of situational anxiety. For obsessive fears or phobias, a reaction of avoidance is characteristic.

Key words: hypnotherapy, phobic state, anxiety, psychopathological disorder, fear.

Actuality: In recent years, the world has seen an increase in psychopathological disorders with phobic inclusions. And the phobic component becomes more and more significant. Phobic disorders are a form of situational anxiety. For obsessive fears or phobias, a reaction of avoidance is characteristic[1,2,5,7].

The severity of obsessive fears and their effect on the life of a person vary widely. There are various phobic states, accompanied by a variety of clinical manifestations of carcinophobia - fear of developing cancer, nosophobia - fear of illness, neophobia - fear of change, innovations and all changes, cardio phobia - fear of developing cardiovascular diseases, phobophobia - fear of fear, cyanophobia - fear of getting off mind, claustrophobia - fear of closed spaces. As Lev Valensi has aptly remarked, the diversity of anxious-phobic states is nothing but a "garden of Greek roots"[4,10,11].

The main place in the treatment of anxious - phobic conditions is occupied by traditional methods: antidepressants (amitriptyline, ixel, portal, zolof), tranquilizers (phenazepam, nosebam, valium), anxiolytics (atarax), antipsychotics (tryptazine, eglonil) [3,6,8].

Recently, there has been an increased interest in the use of psychotherapy in the treatment of phobic disorders.

The purpose of the study was a comparative study of the effectiveness of treatment of patients with neuroses with phobic disorders only by medication and in combination with psychotherapy.

Materials and methods: To solve the set tasks, we conducted a clinical-psychopathological examination of 87 patients with neuroses, in the clinical picture of which the greatest proportion was occupied by phobic disorders. The age of thematic patients ranged from 21 to 52 years (mean age was 34.2 ± 1.2). Duration of the disease was from 3 months to 3 years (an average of 9.5 ± 0.5 months). Among the studied group of men there were 38 (43.6%), and women 49 (56.3%) with various phobic disorders who were on outpatient treatment at AOECF. The main method of investigation was the clinical-psychopathological method, and the leading method of treatment was hypnotherapy.

Results of the study: Diagnosis was carried out based on the criteria set out in ICD 10 (class V adapted version) / F 40 /. Phobic anxiety disorders, in which anxiety is caused exclusively or predominantly by certain situations (externally in relation to the subject), which is currently not dangerous / F 40.0 /. Agoraphobia includes fears not only of open spaces, but also of situations close to them, such as the presence of crowds and the inability to immediately return to a safe place (usually home) / F 40.1 /. Social phobias are equally common, both in men and in women. The main criterion is underestimated self-esteem and fear of criticism. / F 40.2 /. Specific "isolated" phobias, they are strictly limited to certain situations, such as being near to some animals, height, thunder, darkness, flights in airplanes, enclosed spaces. Despite the fact that the starting situation is isolated, getting into it can cause panic / F 41.0 /. Panic disorder (episodic paroxysmal anxiety) is the main symptom, repeated attacks of severe anxiety (panic), which are not limited to a particular situation or circumstances and are therefore unpredictable.

All thematic patients were divided into 2 groups: 1 group comprised patients who received traditional drug treatment 42 (48.2%). Group 2 consisted of patients who, along with medical treatment, received psychotherapy, 45 (51%). And psychotherapy, namely hypnotherapy was the main method of treatment.

Patients underwent general clinical, clinical psychological, and psychopathological examinations and pathopsychological examinations, namely, on the anxiety scale (Spielberg) and on the depression scale (Beck), as a result of clinical studies, the features of their response to the traumatic situation were revealed, and various premorbid features of the personality of patients.

As a result of clinical-psychopathological and pathopsychological examination, the following personality traits were revealed in the patients examined.

The first series, psychoasthenic 29 (33.5%) were patients with a predominance of anxious-hypochondriacal traits. They took the form of ideas, mental images or impulses to actions, these actions are very different in content, but almost always unpleasant for the subject. Characteristic features were the doubtfulness and indecision of the alleged actions.

The second series, hysterical 26 (29.8%) were patients with hysterical cholera character traits. For which there was a large variability and mosaic state. The peculiarity of this condition was the experience of the patient associated only with this situation, and the main symptoms were sleep disturbances, headaches;

such patients constantly complained about the poor state of health of the inability to perform routine work.

The third row of 19 (21.8%) with a predominance of asthenic character traits, in which the main criteria were: increased fatigue, quick exhaustion, reduced efficiency, mood swings downward.

The fourth row, hypersthenic type 8 (9.1%) patients with predominance of rigid character traits, which showed increased excitability and at the same time increased exhaustion, as well as transitions from excessive activity to apathy, impatience, tearfulness, irritability.

And in the fifth row, mixed type 5 (5.7%) included types of character: schizoid, depressive and explosive. The mixed type, namely, the schizoid, is characterized by subjects who lead a solitary, closed way of life, they are extremely sensitive, vulnerable, sensitive to "how the tree has run out" is extremely fragile and flexible. Depressive - explosive type is characterized by increased irritability of the propensity to conflicts that are directed at surrounding people. These people are prone to alcohol and drugs.

The period of initial treatment determines which method of psychotherapy is appropriate for the patient, explaining to him the reason for the need to influence the psyche with hypnosis. Then for each patient individual therapeutic formulas of autosuggestions were made. After that, the patient was prepared for the hypnotic session, during which a position was given for a comfortable posture, then the address for suggestion of relaxation of the motor apparatus, interoceptive relaxation, disconnection from the surrounding, tranquility, disconnection from personal experiences. After the installation is made for general relaxation, the transfer of rest into a nap. The fundamental point is the transfer of a nap into hypnotic sleep, the hypothetical state of potentiation and therapeutic suggestions, then the prolongation of hypnosis and the subsequent transition to dehypnotization. The whole stage of the hypnotic session was 45 minutes. During the treatment period, 10-15 sessions were performed, every other day.

The indicators of treatment effectiveness were assessed by the following criteria:

1. clinical cure, complete disappearance of complaints and objective signs of the disease
2. Significant reduction and weakening of psychopathological symptoms
3. Absence of positive dynamics of improvement - clinically minimal

During the treatment with hypnosis in patients with psychoasthenic, hysterical and asthenic traits during a week, sleep improved significantly, mood improved within 10 days, general anxiety condition decreased, and after a month obsessive fears observed at the initial stage of hypnotherapy disappeared (Table 1). The patients began to be included in their ordinary work, they began to react more calmly to the situation that had been hurting them in the past. Patients with hypersthenic traits, as well as mixed variants (schizoid, depressive and explosive), were difficult to relax. In some patients, a negative attitude toward this type of psychotherapy was observed.

Conclusion: Thus, the conducted observations indicate the effectiveness and differentiated approach to the use of hypnotherapy in the treatment of phobic disorders in persons with different typological features.

Literature:

1. R. Shader "Manual on Psychiatry", Moscow, 2005.
2. TB Dmitrieva "Clinical psychiatry" Moscow 1998.
3. GI Kaplan, B.J.Sedok. "Clinical Psychiatry", Moscow, 1999
4. ML Agranovsky "General medical psychology and psychopathology", Andijan, 2014 - 203 p.
5. Angst, J., Vollrath, M. The natural history of anxiety disorders. Acta Psychiatr. Scand. 84: 446-452, 1998.
6. Ballenger, J. C., Burrows, G. D., et al. Alprazolam in panic disorder and agoraphobia: Results from a multicenter trial. Arch. Gen. Psychiatry 45: 413-422, 2008.
7. Barlow, D. H. Anxiety and its disorders. New York: Guilford, 1988.
8. Beck, A. T., Emery, G., Greenberg, R. Anxiety disorders and phobias. New York: Basic Books, 2005.
9. Beck, A. T., Sokol, L., et al. A crossover study of focused cognitive therapy for panic disorder. Am. J. Psychiatry 149: 778-783, 2007
10. Borkovec, T. D., Inz, J. The nature of anxiety in generalized anxiety disorder: Predominance of thought activity. Behav. Res. Ther. 28: 153-158, 2010.
11. Butler, G., Fennell, M., et al. A comparison of behavior therapy and cognitive behavior therapy in the treatment of generalized anxiety disorder. J Consult. Clin. Psychol. 59: 167-175, 2011.

RELIGION AND POLITICAL PROCESS

Annotation: This article deals with the tendency of politicization of religion, the form of its manifestation

Key words: confrontation, religion, researcher, geopolitics, social

After the collapse of the world socialist system, the block confrontation was replaced by interethnic, interethnic and inter-confessional wars and conflicts, the causes of which are aggressive intolerance and the desire for new types of domination. Instead of the old ideological scarecrow-communism, a new monster was created-Islam, whose image in the mass consciousness is increasingly associated with a bearded terrorist fan. Today, Islamophobia threatens to overwhelm the whole world.

The reason for the latter, according to some experts, is that Islam is currently experiencing a period of political revival, similar to that which Christianity experienced in its time. In the modern world this is expressed in the appearance of various religious and political doctrines. They include, for example, the theory of the «Islamic way of development», which is reduced to a declaration of the desire for peace, social justice, democracy, equality of all peoples and nations, and recognizing Islam as the cornerstone of state ideology.

The processes taking place in the modern world under the flag of the revival of «true Islam and its values», as a rule, are diverse and contradictory. Being, in the opinion of most researchers, the most politicized world religion, Islam, at the same time, is a system of socio-political, moral, cultural and economic standards of the believer's life.

Another thing is Islamism or politicized Islam, which aims to build a state based on Islamic principles, first in one country, and then in the whole world.

Politicized Islam is characterized by antipathy towards Western values, increased political activity and uncompromising decision-making, a willingness to use violent methods of proving one's rightness. In Algeria, Lebanon and Egypt, Islamists openly resort to violence to force society and authorities to adopt their development program. Such a zealous concern for the destinies of people and society, as well as a special interpretation of «true Islam,» does not pass without a trace. In some countries, this led to the forcible imposition of Muslim order and understanding of the canons of Islam, infringement of the rights of religious and national minorities.

However, the main goals of religious radicals are not at all «purifying Islam» or «restoring the purity of faith,» but in destabilizing the socio-political situation for their political purposes.

In most cases, the activation of the Islamic factor in the modern world coincides with the periods of strengthening state independence and the sovereignty

of young states. First, the collapse of communist ideology and the corresponding security system. Secondly, the growth of national identity, whose historical and cultural roots are associated with religion. Thirdly, the socio-economic upheavals that occur during the transition from one economic system to another.

Religious revival and activation of the religious factor in recent years have become characteristic of the CIS countries. Among them are six republics - Uzbekistan, Tajikistan, Turkmenistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Azerbaijan, in which the majority of the population is traditionally Muslim. For the Central Asian states, Islam has become one of the main factors affecting their domestic and foreign policies. Its influence in these states is one of the key not only for the development of the region, but also for the overall alignment of geopolitical forces on the Eurasian continent.

The increased interest in the Central Asian region is caused by a combination of geopolitical and economic reasons. It is in the zone of close attention of two groups of states. The first group includes: Iran, Pakistan, Egypt and Saudi Arabia. Strengthening the positions of Islam will allow these countries to exert their influence through religion, both on the external and internal policies of the states of Central Asia.

The second group includes participants in the «big game»: the United States, Russia, China, European countries, Israel and India. The interests of this group are much more serious and have far-reaching plans. They are caused by the central geographical location of the region and the geostrategic interests of the subjects of international law adjoining it.

At the Istanbul summit of the heads of the OSCE participating states, which was held on November 18-19, 1999, the President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov noted that the Central Asian states, and Uzbekistan in particular, are faced with far-reaching plans of radical centers for the expansion of religious extremism and terrorism, attempts to turn the countries of the region from their chosen path of a democratic, legal and secular way of development.

In Central Asia, the process of strengthening the Islamic factor and the radicalization of religion began as a result of the weakening of the traditional leverage of the collapsing centralized state, as well as direct external influence.

The main factors of strengthening Islam and its politicization in the republic should be divided into external and internal.

External factors:

- 1) geopolitical;
- 2) foreign policy;
- 3) religious;
- 4) military-political;
- 5) cultural and ideological.

Internal factors:

- 1) religious and ideological;
- 2) economic;
- 3) social;

4) psychological.

Analysis of history shows that the activation of the process of politicization of religion in a given country leads to various forms of instability and a qualitative lowering of the threshold of predictability of events. This, in turn, hinders the socio-economic development of any country.

Used sources:

1. Конституция Республики Узбекистан . -Т.: Ўзбекистон. 2017
2. Мунавваров З., Хасанов А. Ислом: ханафийлик ва ваххобийлик. -Т.: Мовароуннахр, 1998.
3. Мамажонова G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

FEATURES OF DEVELOPMENT OF MODERN NATURAL SCIENCES

Abstract: This article discusses key features in the development of modern natural sciences.

Key words: natural sciences, science, development, worldview, physics, biology

The main structure of cognition in the most developed branches of natural science is the analysis of the subject of study, the expression of abstract elementary objects and the subsequent logical synthesis of them as a single whole in the form of a theoretical model. Two circumstances make it difficult for society to understand modern science. First, the use of the most complicated mathematical apparatus, which must first be studied. Secondly, the inability to create a visual model of modern scientific concepts: curved space; a particle, which is simultaneously a particle and a wave, etc. The way out of the situation is simple - there is no need to try to do it. Natural science XX - XXI centuries makes us refuse not only direct visualization, but also visualization as such. The rejection of the visibility of scientific ideas is an inevitable payment for the transition to the study of deeper levels of reality that do not correspond to the evolutionarily developed mechanisms of human perception.

A fundamental feature of the structure of scientific activity is the separation of science into relatively disciplined disciplines. This has its positive side, since it will enable the study of individual fragments of reality in detail, but at the same time, the connections between them are overlooked, and in nature, everything is interconnected and interdependent. The disunity of the sciences is especially hindering now that the need for comprehensive integrative studies of the environment has emerged. Nature is one. The science that studies all the phenomena of nature should be united. Another fundamental feature of science is the desire to abstract oneself from a person, to become as impersonal as possible. This once positive feature of science makes it now inadequate to reality and responsible for environmental difficulties, since man is the most powerful factor in changing reality. In addition to the aforementioned, it is possible to add the warnings that science and technology contribute to social oppression, in this connection calls are heard for the separation of science from the state.

The paradoxes of the development of science include the fact that science, on the one hand, provides objective information about the world and at the same time destroys it (with various experiments) or something is destroyed on the basis of scientific information (types of life, non-reproducible resources). But most importantly, science is losing hope of making people happy and giving them truth. Science not only studies the development of the world, but is itself a process, factor and result of evolution, and it must be in harmony with the evolution of the world. A feedback loop should be formed between science and other aspects of life, which

would regulate the development of science. An increase in the diversity of science should be accompanied by integration and an increase in orderliness, and this is called the formation of science at the level of a holistic integrative-diverse harmonious system. In the modern worldview, two orientations have been formed on the attitude towards science and the scientific and technological revolution:- the first orientation, which was called scientism (from Lat. scientia - science). It is in our time, when the role of science is truly huge, there was scientism associated with the concept of science, especially natural science, as the highest, if not absolute value. This scientific ideology stated that only science can solve all the problems facing humanity, including immortality. In the framework of scientism, science is considered as the only sphere of spiritual culture in the future that will absorb its irrational areas.- in contrast to this direction also loudly declared itself in the second half of the XX century. anti-scientism, which dooms science either to extinction, or to an eternal opposition to nature. Anti-scientism proceeds from the provision on the fundamental limitations of the possibilities of science in solving fundamental human problems, and in its manifestations evaluates science as a force hostile to man, refusing it a positive impact on culture. She argues that although science increases the welfare of the population, it also increases the danger of the death of mankind and the Earth from nuclear weapons and environmental pollution.

Natural science is a product of civilization and a condition for its development. With the help of science, a person develops material production, improves social relations, forms and educates new generations of people, and heals his body. The progress of natural science and technology significantly changes the lifestyle and well-being of people, improves the living conditions of people. Natural science is one of the most important engines of social progress. As the most important factor in material production, natural science acts as a powerful revolutionary force. Most of modern material civilization is impossible without the participation in its creation of scientific theories, research and development developments, predicted by science of technology, etc. In the modern world, science causes people not only admiration, but also fears. Often possible to hear that science brings to man not only benefits, but also great misfortunes. "Air pollution, catastrophes at nuclear power plants, increased radioactive background from nuclear weapons tests, an ozone hole above the planet, a sharp reduction in plant and animal species are all these and other environmental problems people are inclined to explain by the very fact of the existence of science, but it is not a matter of science, but in whose hands it is located, what social interests stand behind it, what social and state structures direct its development.

Science is a complex social institution, and it is closely connected with the development of the whole society. The complexity and inconsistency of the current situation is that science is, of course, involved in the generation of global and, above all, environmental, problems of civilization (not by itself, but as part of society dependent on other structures); and at the same time, without science, without its further development, the solution of all these problems is in principle impossible. And this means that the role of science in the history of mankind is constantly

growing. And therefore, any diminution of the role of science and natural science is extremely dangerous at present; it both disarms humanity before the growing global problems of the present. Unfortunately, such a diminution sometimes takes place; it is represented by certain mindsets and tendencies in the system of spiritual culture.

Literature:

1. Раджабов О.Р. ОСОБЕННОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1
2. Мамажонова G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

MATHEMATIZATION AS A FORM OF INTEGRATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Abstract: In this article, mathematization is considered as a form of integration of scientific knowledge.

Keywords: integration, science, knowledge, mathematization, philosophy

Mathematization of science, acting on almost all spheres of society, has great social significance as a phenomenon of human culture. The modern stage of mathematization is closely connected with computerization, informatization, with the development of new technologies that are already being determined and will determine the development of society in the 21st century even more. The problem of mathematization in a certain sense is a specific problem of our century. In the past, occupying philosophical and scientific thought, surprising with its “incomprehensible” efficiency and often baffling quite large minds, it was recognized as a problem only, probably, by the scientific community, but not by society as a whole. Now, as a result of the widespread use of computers, intensive computerization and informatization of life, the attitude to mathematization underwent a radical change.

In the late 20th century, something unknown to the past was discovered and this time is not characteristic of individual scientists, and not even their community, but the entire community about I simply have a sense of the influence of mathematization on all spheres of a person's life. Today, reality acquires, and in many areas has already acquired, a new mathematized (computerized, computerized) dimension. In this situation, understanding the universal role of mathematization presupposes a modern one. A deeper analysis of its essence, nature and foundations, and based on them - understanding the prospects for mathematization in the foreseeable future.

The problems of mathematization cannot be abstract, belonging to any one science, be it mathematics, or physics, or some other science. The fundamental problem of mathematization, in our opinion, is the problem of understanding and interpreting mathematization as one of the forms of human activity, its meaning and character, dynamics and structure. Not the concept of mathematization from the point of view of a particular science, no matter how developed and mathematized it is, but mathematization in its broad socio-historical and humanistic definition is the true problem of general cultural significance. The most important key problems of human development somehow turned out to be interconnected with the achievements and capabilities of mathematical science and its applications. Hence the keen interest in the problem of mathematization, its present and future.

In the conditions of the modern stage of the scientific and technological revolution, which posed the problem of the systematic and systematic application of mathematics and computer technology in the development of the productive forces of society, interest in mathematization is growing even more. It is caused by changes in the nature of labor, the increasing role of management and automation processes, and the widespread use of computers.

Mathematization acquires special significance in connection with the study of complex system objects, the main method of cognition of which is mathematical modeling, which is not a private technocratic recipe for a narrow circle of specialists, but a universal methodology, the main tool for mathematizing scientific and technological progress. Mathematization is now a complex scientific and technological process, a sociocultural phenomenon that includes the most important aspects of the creation, development, "designing" of mathematical structures and models with their subsequent transformation in order to introduce them into computer systems and influence them on the life of society. An analysis of the essence of mathematization allows us to conclude that mathematization is now becoming a powerful factor in the development of modern sciences, not only mechanics and physics traditional for mathematics, but also new scientific disciplines and areas of scientific knowledge. Mathematization of modern science in the future will be the most important factor in its integration, the desire for a unified science of the future, which K. Marx spoke about. The means of realizing this are modern mathematical methods using abstract theoretical constructions and computer programs.

The results of the study of the computerized form of mathematization showed the need to reckon with a person not as a disciplined automaton, clothed its internal content in a linguistic form, but as a person. Already flexible expert systems, being based on a reasonable combination of "reflective" capabilities of computers and cognitive abilities of a person, are a prototype of human-machine systems designed to connect the mathematization of science with the process of its humanization in the future.

Thus, the prospects for mathematization are largely determined by the development of its computer form, embodying in a filmed form those subject meanings of human activity that are relevant in modern society.

In the future, a person should be ready for a possible meeting with such objects, for the disclosure of the inherent measures of which he needs to further develop himself. Therefore, the famous thesis of Protagoras "Man is the measure of all things" should be understood in the context of self-development of "man as a person, in all its infinity." Then really a person will be the measure of all things. In this case, neither a person nor the world can be measured either by finite scales or by final measures, for the real wealth is no longer things, not results in themselves, but the development of all human forces as such and the interaction of the developing person with the surrounding reality. In the context of such an understanding of the ancient thesis, it can be said that in the future, the computer form of mathematization will be replaced by a new form that will include not only

all sciences as a whole, but through them all nature, according to the person himself with his true values and ideals. This form of mathematization will thus be human-directed, humanistic. The guarantor of the humanization of modern science through its mathematization is the development of the latter in the context of the cultural and historical movement of human society. Consequently, the analysis of mathematization should be carried out in the dialectical unity of its sociocultural and methodological contexts. The true basis for further progress in the mathematization of science is the socio cognitive nature of the subject-practical activity of a public subject in the development of the quantitative and structural aspects of objective reality. Under the influence of computerization, the classical ideal of mathematical science will be "removed" and replaced by the ideal of a unified science of man, integrated with the ideals of natural science and humanitarian knowledge. The implementation of this process will be carried out at the stage of transition from a computerized form of mathematization to a more progressive one, associated with new thinking, essentially aimed at developing the essential forces of man.

New thinking, coupled with a global vision of modern scientific problems, with reaching a universally human level of historically unified science, penetrates into mathematical knowledge, into the processes of mathematization of science. An adequate understanding of this is possible from the standpoint of dialectical logic, a dialectical-materialistic activity concept that can direct research along a systemic channel that takes into account all the modes of global mathematization as a form of human activity.

Literature:

1. Mathematization of science: sociocultural and methodological problems. Alma-Ata: Gylym, 1990.
2. Styles in mathematics: the sociocultural philosophy of mathematics. Edited by A.G. Barabashev. St. Petersburg, RHGI, 1999.

*Egeubekova A.E.
graduate student*

*Нархоз Университеті, «Маркетинг» кафедрасы
Қазақстан, Алматы қаласы*

Ғылыми жетекші:

Манан Алмагуль Серікқалиқызы, э.г.к., доцент
DIGITAL MARKETING

ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АЛАТЫН ОРНЫ

Аннотация: мақалада диджитал маркетинг түсінігі, мәні және оның түрлері қарастырылады. Сонымен қатар интернеттегі жарнама оның артықшылықтары мен кемшіліктері айқындалады. Қазақстан нарығындағы диджитал маркетингтің алатын орны, тұтынушылардың сипаттамасы зерттелген.

Кілт сөздер: диджитал маркетинг, интернет-жарнама, SEO-оңтайландыру, SMM

Annotation: the article deals with the concept of digital marketing, its types and meaning. In addition, the advantages and disadvantages of advertising on the Internet are determined. The place of digital marketing in the market of Kazakhstan, characteristics of consumers is studied.

Keywords: marketing, Internet advertising, SEO optimization, SMM

Бұл зерттеудің өзектілігі адам өмірінің заманауи жағдайында қалыптасқан көптеген факторларға негізделген. Жаһандық желі әртүрлі кәсіпорындар қызметінің барлық салаларына елеулі әсер етеді. Жарнама саласы да ерекшелік емес. Қазіргі заманғы ұйымдар бизнесті барынша тиімді ілгерілету үшін маркетингтік мақсаттарда интернет мүмкіндіктерін пайдаланады. Себебі, бәрімізге мәлім, жарнама — қозғалтқыш. Интернет-жарнама брендті жылжыту үшін өте икемді, ауқымды және тиімді құрал болып табылады. Интернеттегі жарнама көптеген себептер бойынша айтарлықтай тиімділікке ие. Мысалы, А. С. Перчаткин оларға мынадай себептерді жатқызады:

- салыстырмалы құны төмен;
- жарнама берушінің ақпарат көлемінде шектелмегендіктен, тұтынушыларда пайда болатын жоғары ақпараттылық;
- аз уақытта ауқымды аудиторияны қамту;
- құралдардың кең жиынтығы есебінен аудиторияға әсер етудің әртүрлілігі (мәтін, сурет, дыбыс, бейне және т. б.);
- толық бақылауды жүзеге асыру мүмкіндігі есебінен жарнамалық науқанның ұтқырлығы;
- жарнамалық науқан барысын қадағалау, өзгертулер енгізу мүмкіндігі;
- жарнама берушіге жарнаманы көрген адамдардың санын, сондай-ақ жарнамалық сілтеме немесе баннер бойынша өткен адамдардың санын көруге мүмкіндік беретін қайтарымды талдау тиімділігі;

– аудиторияны географиялық орналасуы, жынысы, жасы және басқа параметрлері бойынша бөлу мүмкіндігі [1]. Интернет-жарнаманың мұндай мүмкіндігі мақсатты аудиторияны анықтауда үлкен артықшылық береді.

Интернет-жарнама тиімді жақтары көп болғанымен, оның өзіндік кемшіліктері бар. Оларға мыналар жатады:

– Интернетте халықтың бір бөлігінің болмауы (бұл кемшілік, интернеттің тез даму қарқыны жағдайында уақытша сипатқа ие. Дегенмен, бүгінгі күні бұл кемшілік аз әсер етуі мүмкін);

– Интернет пайдаланушылардың жалпы сенімсіздігі, интернетте алаяқтардың көп болуына байланысты;

– кейбір пайдаланушылардың шамадан тыс жарнамаға теріс көзқарасы [2]. Бұл кемшіліктер Интернетте жарнамалық науқанды өткізу жарнамалардың дәстүрлі түрлерінен әрдайым артық болмайтынын айтады. Алайда, ақпараттық қоғамның қазіргі заманғы өмірін ескере отырып, көптеген адамдар бос уақытын интернетте (жұмыста, оқуда, үйде) өткізетініне келіспеуге болмайды. Мұндай адамдарды дәл осы интернет-жарнама арқылы қызықтыру мүмкіндігі бар. Оның қыр-сырын толығырақ қарастырайық.

Digital маркетинг (ағылш. digital marketing, диджитал-маркетинг) - әлеуетті клиенттерді тарту және оларды ұстап қалу үшін цифрлы технологияларды пайдалана отырып тауарлар мен қызметтерді таргетивті және интерактивті жылжыту үшін пайдаланылатын жалпы термин. Digital маркетингтің басты міндеттері брендті жылжыту және әртүрлі әдістемелер арқылы өткізуді ұлғайту болып табылады. Digital маркетинг тауарларды, қызметтерді және брендтерді жылжыту бойынша маркетингтік тактиканың алуан түрлерін қамтиды. Мобильді технологиялардан, дәстүрлі теледидар және радиодан басқа интернетті негізгі коммуникациялық құрал ретінде пайдаланады.[3]

Digital маркетингтің негізгі шаралары: іздеу оңтайландыру (SEO), іздеу маркетингі (SEO), контент-маркетинг, ықпал ету маркетингі (influencer marketing), контент маркетинг, e-mail маркетинг, әлеуметтік медиа маркетингі (SMM), контекстік жарнама, электрондық өнімдер нысандарындағы жарнама. Digital маркетингтің іргелі тұжырымдамасы-клиентке бағытталған тәсілдерді қолдану болып табылады.

Digital маркетинг коммуникацияларының жиі пайдаланылатын арналарына: серіктестік маркетинг, дисплей жарнама, email-маркетинг, іздеу маркетингі, интернет-жарнама (мәтінмәндік жарнама, баннерлік жарнама, тизерлік жарнама), әлеуметтік желілер, видеожарнама, ойындардағы жарнама.

Бұл технологиялар жиі жиынтықта қолданылады. Ал Қазақстандағы цифрлық маркетингтің ең танымал құралдары: әлеуметтік медиа (SMM) және блогтар; e-mail; іздеу оңтайландыру (SEO); контент қалыптастыру.

SMM (Social Media Marketing, Әлеуметтік медиа маркетинг) жылжыту - әлеуметтік желілер мен блогтардан сайтқа кірушілерді тарту бойынша іс-шаралар кешені [4]. Олар компания сайтына қосымша трафикті генерациялау

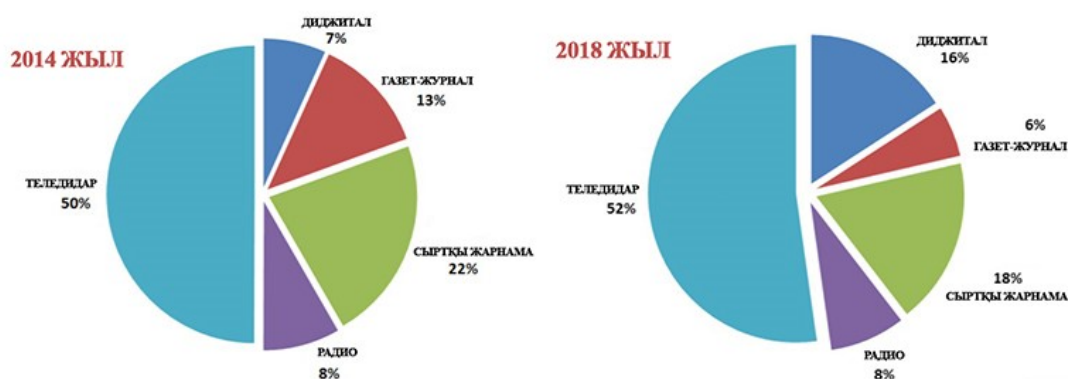
үшін ғана емес, сонымен қатар оның мақсатты аудиториясымен белсенді қарым-қатынас үшін пайдаланылуы мүмкін.

E-mail - әр компанияның жеке клиенттік деректер базасына, сондай-ақ өздері жарнамалық ақпарат тарата алатын серіктес компаниялардың деректер базасына негізделеді. E-mail маркетингтің ерекшеліктерінің бірі компанияның хатына пайдаланушы қалай әрекет ететінін оңай бағалай алатыны болып табылады. Егер пайдаланушы хатты ашса, компания оқу туралы есеп алады. Әрі қарай, егер пайдаланушы осы хаттың сілтемесі бойынша өтіп, қандай да бір әрекеттер жасаса олардың барлығы компанияның деректер базасында тіркеледі. Бұл тұтынушылардың мінез-құлқын, талғамын да зерттеуге үлкен мүмкіндік береді. Маркетологтардың пайымдауынша бұл тұтынушымен ұзақ мерзімді қарым-қатынас жасаудың тиімді тәсілі.

Қазіргі уақытта сайтқа жаңа келушілерді тартудың, яғни интернет жүйесінде сайтты жылжытудың, көптеген әдістері бар. Олардың ішіндегі ең танымалы және көп жарнамаланатыны SEO-оңтайландыру (сайтты іздеу нәтижелерінің алдыңғы қатарына жылжытудың жеке стратегиясының көмегімен іздеу жүйелерінде оңтайландыру және жылжыту) [5]. Бұл әдістер үшін ай сайынғы төлем талап етіледі және тұрақты түрде алдыңғы орында тұруға кепілдік берілмейді.

Контент қалыптастыру – цифрлық маркетингтік маңызды құралдарының бірі болып табылады. Себебі заманауи тұтынушы үшін ең маңыздысы ақпарат болып табылады. Контент қалыптастыру дегеніміз цифрлық маркетинг алаңдарын ақпаратпен толықтыру, яғни сурет, мәтін, бейнежазба түрлерінде болады. Ең басты қағидасы "сіздің аудитория интернетте іздеген мазмұнды ұсыну" деп қысқаша сипаттауға болады [6].

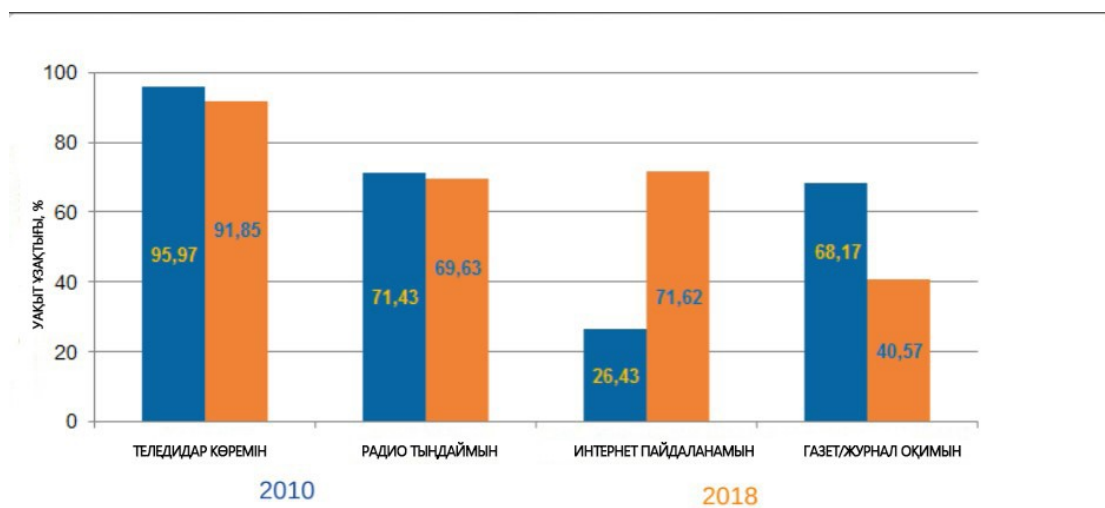
Жоғарыда айтылған мәліметтерден кейін, digital-маркетингтің Қазақстанда алатын орнын қарастырып өтейік. Қазақстан үшін digital-маркетинг түсінігі біршама жаңа, соңғы жылдары ғана кеңінен қолданыла бастады. Елдегі маркетингтің осы бағытын неғұрлым кеш қолданудың бірнеше себептері бар. Басты факторлардың бірі қарапайым халық арасында Интернеттің кең таралмауы болып табылады, мұндай үрдіс Қазақстанның тым үлкен аумағымен, сондай-ақ халықтың аз тығыздығымен байланысты болды. Дегенмен, digital-маркетинг неғұрлым жылдам қарқынмен дами бастады, бұл туралы Дүниежүзілік Банктің деректері дәлелдейді. Яғни, 2010-2011 жж. аралығында жаһандық желіні пайдаланушылардың саны 20% - дан 50% - ға дейін өскен [7]. Бұл жағдайда digital-маркетингті пайдалана отырып, Интернет желісі арқылы тауарлар мен қызметтерді жылжыту тиімділігін көрсетеді. Осыған орай елімізде интернет-жарнаманың да алатын орны күшейе түсті, және ол оң тенденцияға ие болып отыр (сурет-1).



Сурет -

1. ҚР-дағы медиа-сегменттердің жарнама көлемі бойынша үлесі
Ескерту: [8] әдебиет негізінде автормен құрастырылған

Жоғарыда келтірілген сурет бойынша ҚР-ның медиа-сегменттердің ішінде жарнама көлемі бойынша дәстүрлі Теледидар алғашқы орында тұр. Дегенмен диджиталдың қарқынды өсуін көріп отырмыз. 2014-2018 ж.ж. аралығы 2 есе ұлғайған. Есесіне газет-журналдардағы жарнама 2 есе төмендеген. Бұл Қазақстан тұрғындарының ақпарат іздеуде талғамдарының өзгергенін көрсетеді. Интернет жарнаманың қарқынды дамуы тікелей интернеттің тұрақты әрі жылдам дамуымен байланысты (сурет-2).



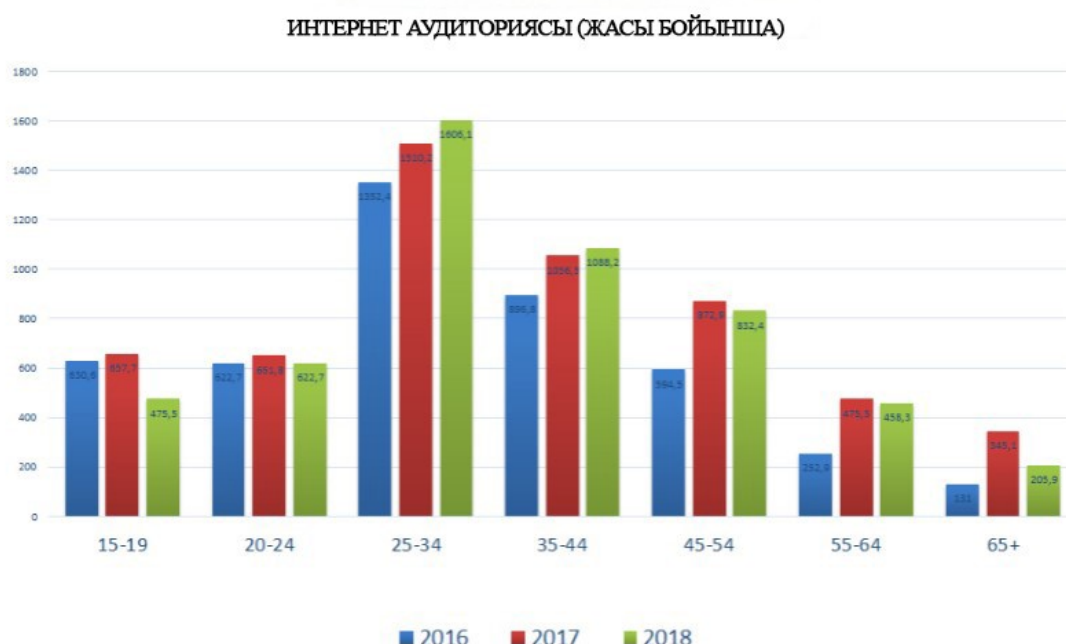
Сурет-2. Қазақстандағы медиатұтынудың негізгі трендтері
Ескерту: [8] әдебиет негізінде автормен құрастырылған

Суретте көріп отырғанымыздай дәстүрлі теледидар көру мен радио тыңдау уақыты 8 жыл ішінде аса өзгеріске ұшырамаған. Газет-журнал оқу уақыты 27,6 % - ға қысқарған. Қазақстан тұрғындарының интернет аясында уақыт өткізуі 45,19 %-ға өскен (2010 жыл-26,43; 2018 жыл – 71,62%). Яғни, көрермендер ақпаратты, бейнежазба, кинотуындыны онлайн режимде көруді таңдайды. Бұл дәстүрлі теледидар мен интернеттегі аудиторияның

қиылысуына әкеліп отыр. Сондықтан Қазақстандық телеарналар өз позициясын жоғалтпауы үшін digital маркетингті қолданып, мақсатты аудиториясын қызықтыра алуы тиіс. Қазақстандық интернет тұтынушы қандай деген сұрақ туындайды, соны қарастырып өтейік (сурет-3,4).

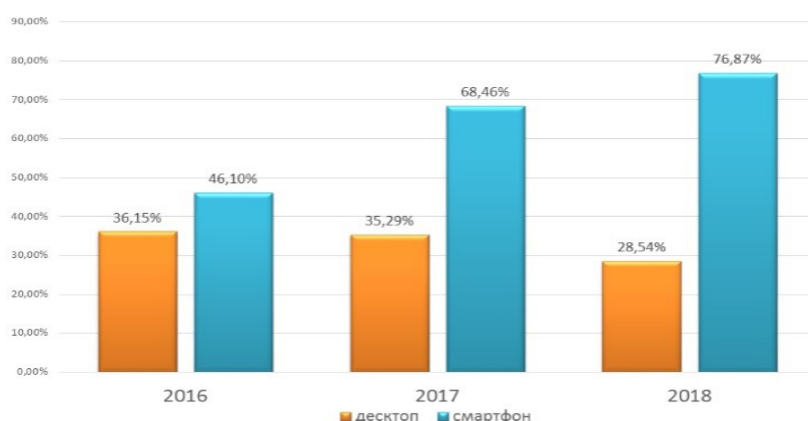


Сурет-3. Қазақстандық интернет тұтынушысы (жынысы бойынша)
Ескерту: [8] әдебиет негізінде автормен құрастырылған



Сурет-4. Қазақстандық интернет тұтынушысы жасы бойынша.
Ескерту: [8] әдебиет негізінде автормен құрастырылған

Суреттерден көріп отырғанымыздай интернет тұтынушылардың шамамен 70% -ы 44 жастан төмен. Негізгі аудитория ядросы 25-34 жас. 25-34 жас пен 35-44 жас аралығындағы тұтынушылардан бірқалыпты өсу динамикасын көріп отырмыз. Өз кезегінде бұл көрсеткіш интернет аясында төлем қабілеті жоғары тұрғындардың көпшілі жаһандық желіде отыратынын көруге болады. Тұтынушылардың көпшілігі интернет аясына кіргенде десктоп (компьютер) емес, смартфон пайдаланады (сурет-5).



Сурет-5. Қазақстандық интернет интернет тұтынушысының пайдаланатын құралы

Ескерту: [8] әдебиет негізінде автормен құрастырылған

5-ші суреттен көріп отырғанымыздай 2016 жыл мен 2018 жылды салыстырғанда Қазақстан тұрғындары мобильді бола түскен. Яғни, тұтынушылардың 76,87%-ы смартфон арқылы интернет жүйесіне кіреді. Өз ретінде бұл digital маркетингке өзгеріс енгізеді. Демек тұтынушылардың талғамы смартфон болатын болса, корпоративті сайт, әлеуметтік желі интерфейсі де мобильді нұсқасы болуы керек. Смартфондарға деген сұраныстың көбеюінен Қазақстан территориясында әлеуметтік желілер өте жақсы дамып жатыр. Соңғы үш жылда пайдаланушылар саны 44%-ға өскен. Жалпы тұрғындардың 70%-ы әлеуметтік желілерде тіркелген және белсенді қатысушылары болып табылады.

Кесте-1. Қазақстан халқының әлеуметтік желілерді пайдалануы, %

№	Әлеуметтік желі атауы	Алатын орны, %
1	Instagram	26,64%
2	VK	22,98%
3	Одноклассники	21,00%
4	Mail.ru	12,99%
5	Facebook	10,48%
Ескерту: [8] әдебиет негізінде автормен құрастырылған		

Көріп отырғанымыздай Қазақстан тұрғындарының арасында ең танымал әлеуметтік желі Instagram болып тұр. Оған бірден-бір себеп әлемдік трендтер болып табылады.

Қорытындылай келе, қазіргі уақытта тұтынушылардың пікірлері мен тілегі өте тез өзгереді. Сондықтан компаниялар тұтынушылармен қарым-қатынасты дұрыс құру керек. Диджиталдың дамуымен әлеуметтік желілер, мобильді қосымшалар, жедел хабар алмасу жүйелері және т.б. арқылы тұтынушылармен өзара қарым-қатынас орнату және оны жақсарту мүмкіндігі пайда болды. Технологиялардың дамуы тұтынушылардың деректер базасын

құруға, олардың белсенділігі туралы ақпаратты сақтауға және осының негізінде тұтынушылардың мінез-құлқына қорытындылар мен болжам жасауға мүмкіндік береді.

Жүргізілген зерттеулер нәтижесінде, Қазақстанда digital-маркетинг қарқынды дамып жатқан салалардың бірі екені анықталды. Оған келтірілген статистикалық мәліметтер дәлел. Жарнама нарығының 50%-нан астамын дәстүрлі теледидар алғанымен, digital сегментінің жылдам дамуын ескермеу мүмкін емес. Бұл жағдайда digital-маркетингті пайдалана отырып, Интернет желісі арқылы тауарлар мен қызметтерді жылжыту өзекті. Интернет-жарнаманың өзіндік кемшіліктері бар болғанымен, компанияға әкелетін тиімділігі көбірек. Сонымен қатар Қазақстан халқының жаһандық желіні пайдалану құралына деген талғамы өзгеруде. Яғни, тұтынушылар 30%-ға мобильді бола түскен.

Қазақстанда digital нарықтың дамуы, және тұтынушылардың оны оң көзқараспен қабылдауы, отандық компанияларға үлкен мүмкіндік туғызады. Сондықтан бар мүмкінді қолданып дұрыс қалыптасқан digital-стратегия арқылы ұйымның бәсекеқабілеттілігі арта түседі.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Перчаткин А. С., Сторожаева, Е.В., Хамутских Е. Ю. К вопросу эффективности ИТ-технологий в аспекте разработки рекомендаций к планированию рекламной кампании в Интернет // Научный альманах. — 2016. — № 16. — С. 297–301.
2. Зубова А. А. Рекламная кампания в сети Интернет // Новая наука: опыт, традиции, инновации. — 2015. — № 7–1. — С. 153–156
3. Definition of digital marketing. Financial Times.
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях – Манн: Иванов и Фербер, 2016. – 240 б.
5. Alexander Rauser. Digital Strategy // A Guide to Digital Business Transformation, 2016. С. 25-34.
6. Content Marketing - The Fundamental Tool of Marketing" // Bulletin of the Transilvania University of Brasov. — 2015.
7. The World Bank, Internet users (per 100 people) // <http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2/countries/KZ?display=default>
8. Центральнo-Азиатская Рекламная Ассоциация 2018 жылғы, жеке мәліметтері

*Goipov E. A.
Khomidov M. E.
Rustamov M.M.*

*Department of Biological Physics, Informatics
Medical Technology, ASMI
Uzbekistan, Andijan*

FEATURES OF TEACHING COMPUTER SCIENCE

Abstract: This article discusses the features and difficulties of teaching computer science.

Key words: computer science. method, learning, interactive method, practice, theory

In addition, the subject of the study of computer science is a whole civilization - information. Currently, children do not just have to know about the existence of a computer, not just have an idea about it, but be able to work on it, be able to use this technique. Informatics is a science not about objects or processes, but about methods, means and technologies of their automation, creation and functioning. The essential point that affects the fundamental nature of the science of computer science is that the object of its study is not goals, but patterns. This subject provides not only its in-depth study, but also the practical application of knowledge, skills and abilities to modernize their own learning, as well as optimize the workload. One of the main problems of teaching for children is also a sharp change in leading activities from play to school (especially for younger students). The formation of educational activities very often does not coincide with the play needs of the child, and is very painfully perceived by him. At this stage, it is necessary to organize a smooth transition from predominantly gaming activities to educational activities, using game didactic computer technologies if possible.

The modern view of information activity as a type of creative activity that requires, in addition to developed logical and systemic thinking, the ability to think inventively and productively, orientates computer science teachers toward the development of students' imagination and creative imagination. At computer science lessons, a systematic perception of the world is formed, an understanding of the common information links of various natural and social phenomena is developed, systemic thinking develops, the level of which is largely determined by the ability to quickly process information and make informed decisions based on it, which requires additional opportunities from students and teachers - the use of ever new teaching methods and means. The content of the school course in computer science to a certain extent should meet the current level of development of science and the requirements of society. The development of computer technology, primarily personal computers and their software, is happening so rapidly, and its expansion into all spheres of human activity is so comprehensive that there is a need for training and retraining of specialists who can qualitatively educate children in

computer science using new information technologies , and also introduce children to the complex world of modern computer science.

The emergence of new computer technologies also has a significant impact on the expansion of the number of educational topics in the framework of computer science training. Computer technologies are developing so rapidly that, no matter how hard the education strives to keep up with these technologies, it will be at least a step, but it will still lag behind them. In particular, in the final report of the special commission of the AFM and Computer Science, which contains recommendations on teaching computer science and curricula in this discipline, it is emphasized that technical changes in recent years have led to an increase in the importance of the following topics:

- WWW and its add-ons;
- network technologists;
- graphics and media;
- embedded systems;
- database;
- interoperability;
- use of software interface add-ons (APIs);
- interaction of machines and man;
- software reliability;
- security and cryptography;
- specific subject domains (application domains).

However, in connection with this, the problem of blurring the boundaries of school and university computer science courses, which have common themes, for example, teaching technology to work with a package of office documents, arises. The use of these technologies often occupies a central place in the training courses of not only universities, but also educational schools. Under the conditions of rapid technological and social changes, which are a sign of the 21st century, the orientation of the education system towards the assimilation of the knowledge system by schoolchildren, justified by the past few decades, no longer corresponds to the modern social order, which includes the presence of a system of key competencies among specialists capable of successful self-realization, lifelong learning and in the process of supporting the development of society. There are a number of problems, such as insufficient quantitative and qualitative characteristics of the software, which is intended to constantly support the education of students of the corresponding age category; insufficient hours to organize a full study of the subject, compliance with sanitary standards, etc.

The solution of these problems and unresolved tasks is impossible without improving the methods of teaching computer science based on the principles of continuity and consistency in learning. Computer science is increasingly affecting the processes of further development of society. It becomes the dominant factor that determines the overall potential of society and the prospects for its development. Informatization of society is the most important component of modern civilization, which is characterized by a high level of information and communication

technologies and developed information structures. Computer science is transformed from essentially technical to fundamental science about information and information processes in nature and society. The general educational and practical significance of the school course in computer science will continue to grow steadily and rapidly. The course is gaining great humanitarian potential. He already plays a significant role in preparing the younger generation for fruitful activities in the information society.

Literature:

1. Goldin A. Education 0: view of the teacher. [Electronic resource]: Computerra – Online, 2009 - Access mode: <http://www.computerra.ru/readitorial/393364/>
2. Ershov A.P. Informatization: from computer literacy of schoolchildren to the information culture of society // Communist, 1988. - No. 2. - S. 82-92.
3. Information Literacy: International Perspectives / Ed. H. Lau. Per. from English M.: MTsBS, 2010. -- S. 240.
- nas. - M.: Pedagogy, 1989. -- 224 p.

FEATURES OF RELATIONSHIP BETWEEN THE TEACHER AND THE STUDENT

Abstract: This article discusses the features of the relationship between teacher and student.

Key words: teacher, student, pedagogy, tactics, method.

An integral component of the educational process in a university is the relationship between teachers and students that occurs during pedagogical communication. The revealed structure of relations made it possible to determine their features that are characteristic of each qualitatively new stage of student learning. To consider these features, the revealed types of a university teacher as a subject of the educational process are presented.

The first type (conditionally called “professional”) is distinguished by its pedagogical orientation, high intelligence, and deep knowledge of its specialty in theory and practice. In teaching, he has a good command of the methodology and has worked out a knowledge submission system. Has achievements in research thanks to a developed creative orientation. The extroverted nature helps him to establish positive relationships with students and colleagues. Students usually enjoy high moral and intellectual authority. They imitate him, they admire him openly and praise him in his absence.

The second type (conditional name - “organizer”) is characterized by an active focus on social work. Often distracted to carry out various tasks. He is fluent in specialization and methodology, knows how to establish contact with students. At the same time, a number of carriers of this type lack a pronounced desire for research work, and this hinders the strengthening of their authority not only among students, but also among colleagues. As a curator, he takes care of his followers in detail, and this also does not contribute to a positive attitude towards him.

The third type (the conditional name is “methodologist”) has a pronounced tendency to a constant desire to improve teaching skills, developed methodological and speech abilities. Often his methodological orientation in the work prevails over the depth of the scientific content of the material, but the teacher himself, as a rule, does not consider this a negative side of his purposeful activity. He enjoys authority among average-performing students, but does not always satisfy the demands of creative (“intellectuals” or “ideal”) students. Its low scientific potential reduces the credibility of the teacher. In relations with students is even, demanding, but not always beyond the scope of educational activities.

The fourth type (the conditional name is “scientist”) is distinguished by the creative, analytical nature of the mind, a tendency to theoretical activity, creative processing of information, etc. In some cases, his research activities exceed his ability and inclination to teach, spoken language is poorer than written. His passion

for science, which takes up a lot of strength and energy, does not contribute to business and interpersonal communication with students. Some teachers of this type come into conflict with students, express and, in fact, show contempt for their "stupidity," hopelessness in science. Due to its focus on scientific activity, the "scientist" underestimates the educational work entrusted to him. The limitedness of its educational potential prevents the impact on students.

The fifth type (the conditional name is "passive") is distinguished by an indifferent attitude to all areas of work at the university: teaching, upbringing, research and social activities. Authoritative teachers and students in the team are not respected. Contact with pupils does not carry educational potential. In turn, students distinguish groups of modern teachers:

1) teachers - "eternal students" - they understand students, see students as a person, willingly discuss various topics, have high intelligence and professionalism;

2) teachers - "former sailors" - trying to impose military discipline in a university, by the word discipline these people understand the total unconditional separation of their points of view, they value "slavery" and not intellect and the ability to think logically, try to crush the personality, "I" student through administrative measures;

3) a group of teachers who are serving hours allow students to do everything, if only they are not disturbed.

Undergraduates among teachers see: "indifferent", "envious", "limited", "gentlemen-gentlemen", "robots", etc., but they also notice those who "give all the best in work", "enjoy working with students" - foodies, "friends." In their opinion, the most common type of teacher in higher education is the "standard teacher": "knows the subject, lives his job, is difficult to communicate, stubborn, ambitious, not interesting to himself or the students." Traditional relations in the system "teacher - student" depend on the described types of teachers and are subjective. Their classification by the method of pedagogical impact can be represented as follows: Subjective pedagogical relations do not take into account the characteristics of the three stages of student learning and, for this reason, do not contribute to the formation of moral education of future highly qualified specialists. The whole process of training and education of a student can be divided into three stages: the first stage (1-2 courses) - the formation of the moral-volitional basis of personality in the period of adaptation; the second stage (3 year) - the expansion and deepening of the moral potential of the individual during the period of specialization; the third stage (4-5 courses) - completion of the formation of the morality of a young specialist in the period of self-expression and personal self-realization.

Peculiarities of students' moral development during adaptation at the university are such that, with differentiated, detailed characteristics, there is a significant "amplitude of fluctuations" in their moral stability in various behavioral situations - from conscious self-control to frivolity and lack of moral framework, permissiveness and lack of control in behavior and communication. This is the range of moral attitude to life. In connection with the main goal of moral education - to help a student form the moral-volitional basis of his personality - at the first stage a

number of specific pedagogical tasks are put forward. One of the most important should be the establishment in the process of teaching, the educational impact of such a style of teacher-student relations, which would predetermine and serve as an example for the implementation by a future specialist of socially significant business and interpersonal relationships. It is important that students of 1-2 courses do not see discrepancies with moral truths and principles proclaimed in the process of education in relation to teachers; the teachers themselves, showing a model of collectivism, humanism, optimism, honesty and justice, would hide from students their own shortcomings, showing themselves to the best.

In the relations “teacher - student” feedbacks “student - teacher” as a junior partnership should increasingly develop. Stimulating active, proactive feedback is an important part of the educational process of the middle course. At the third stage, individualized pedagogical relations “on equal terms” become the essential content of educational activity. This will achieve an indirect educational impact on the consolidation and development of positive moral principles of the personality of a modern highly qualified specialist. The mediation of moral education by adequate pedagogical relations at graduation courses should become a pedagogical “super task”. Differentiation of pedagogical relations depending on each educational stage and their simultaneous individualization as applied to the individual genotype and phenotype of an individual student made it possible in the course of a special study to achieve the effective formation of a socially significant set of moral traits, qualities and properties of a future specialist - a university graduate.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers
TECHNOLOGIES OF CRITICAL THINKING IN ENGLISH LESSONS

Abstract: This article discusses the relevance of using the technology of critical thinking development in the educational process

Key words: English language, technology, criticism, thinking, educational process, students

According to modern requirements for education, the basic element of education is a comprehensive school, the modernization of which involves the orientation of education not only on the assimilation of a certain amount of knowledge by students, but also on the development of his personality, his cognitive and creative abilities. A comprehensive school should form an integral system of universal knowledge and skills, as well as the experience of independent activity and personal responsibility of students, that is, key competencies that determine the modern quality of educational content.

It is extremely difficult to motivate a modern student to cognitive activity, to finding a path to a goal in the field of information and communication. This happens because children often experience serious difficulties in perceiving educational material in all school subjects. The reason for this is the insufficiently high level of development of thinking and, above all, critical. And this is very important for a person in the modern world, who is entering a new century with a new look of cognitive culture, for which a "reproducing person" is a concept, in essence, outdated and uninteresting. In addition to reproductive activity, there is another kind of activity, namely, combining or creative activity.

One of the most interesting modern technologies in the field of education, which allows us to develop these competencies, is the technology for developing critical thinking. Critical thinking i.e. creative, helps a person determine his own priorities in his personal and professional life, assumes the adoption of individual responsibility for the choice made, increases the level of individual culture of working with information, forms the ability to analyze and draw independent conclusions, predict the consequences of his decisions and answer for them, allows you to develop a dialogue culture in joint activities. These factors determine the relevance of critical thinking development technology.

A student who knows how to think critically, has a variety of ways of interpreting and evaluating an informational message, is able to single out contradictions and types of structures present in the text, to justify his point of view, relying not only on logic (which is already important), but also on the interlocutor's ideas. Such a student feels confident in working with various types of information, can effectively use a wide variety of resources. The formation of critical thinking presupposes the creation of a basic attitude to oneself and the world, implying a variative, independent, meaningful position. This position significantly increases

the reliability of education - because it becomes conscious and reflective and increases the communicative potential of the individual.

Thus, the relevance of using technology for the development of critical thinking is as follows:

- inability to apply the knowledge and skills acquired by students at school in real life situations;
- lack of motivation among students to cognitive activity, to search for the path to the goal in the field of information and communication;
- insufficiently high level of thinking;
- insufficient level of individual culture of working with information;
- inability to analyze and draw independent conclusions, predict the consequences of their decisions and be responsible for them;
- the inability of students to determine their own priorities in personal and professional life
- insufficient level of dialogue culture in joint activities

Today in various scientific studies one can find a definition of the term “critical thinking”. J. A. Braus and D. Wood define it as rational reflective thinking focused on deciding what to believe and what to do. Critics are trying to understand and realize their own "I", to be objective, logical, trying to understand other points of view. Critical thinking, in their opinion, is the search for common sense and the ability to abandon one's own preconceptions. Critical thinkers are able to put forward new ideas and see new opportunities, which is very important in solving problems.

D. Halpern defines critical thinking in his work “Psychology of Critical Thinking” as directed thinking, it is balanced, logical, and focused, it is distinguished by the use of cognitive skills and strategies that increase the likelihood of obtaining the desired result.

For all the variety of definitions of critical thinking, one can see in them a close meaning that reflects the evaluative and reflective properties of thinking. This is open thinking, not accepting dogma, developing by superimposing new information on personal life experience. This is its difference from creative thinking. Critical thinking is the starting point for the development of creative thinking, they develop in synthesis, interdependent.

Can anyone think critically? J. Piaget wrote that by the age of 14-16 a person begins the stage when the best conditions are created for the development of critical thinking. However, this does not mean that these skills are equally developed for each of us.

In order for the student to use his critical thinking, it is important for him to develop a number of qualities, among which D. Halpern highlights:

- Willingness to plan
- Flexibility
- Perseverance
- Willingness to correct their mistakes

- Awareness

- Search for compromise solutions

The technology of critical thinking gives the student:

- increasing the efficiency of perception of information;
- increased interest in both the material being studied and the learning process

itself;

- ability to think critically;
- the ability to responsibly treat their own education;
- the ability to work in collaboration with others;
- improving the quality of education of students;
- the desire and ability to become a person who studies throughout life.

The critical thinking technology gives the teacher:

- the ability to create an atmosphere of openness and responsible cooperation in the classroom;

- the ability to use a learning model and a system of effective techniques that contribute to the development of critical thinking and independence in the learning process;

- become practitioners who are able to competently analyze their activities;
- become a source of valuable professional information for other teachers.

The technology of critical thinking presupposes equal partnerships, both in terms of communication, and in terms of constructing knowledge that is born in the learning process. Working in the mode of critical thinking technology, the teacher ceases to be the main source of information, and, using the techniques of technology, turns teaching into a joint and interesting search.

Foreign language lessons contribute to the development of CM thanks to a variety of material and interactive approaches. The technology for the development of critical thinking through reading and writing (in abbreviated form - RCMCHP or KM) stands out among innovative pedagogical ideas as a successful combination of the problematic and productive nature of the training with the technological effectiveness of the lesson, effective methods and techniques. Using the "Critical Thinking" technology in foreign language lessons, the teacher develops the student's personality primarily through direct learning of a foreign language, as a result of which a communicative competence is formed that provides comfortable conditions for cognitive activity and self-improvement. The teacher stimulates the interests of the student, develops his desire to practically use a foreign language, as well as to study, making it realistic to achieve success in mastering the subject.

Important is the activation of students. Each student should take part in the work aimed at updating their own experience. You can combine individual and group work techniques. For example, invite each student to recall what is already known about the topic being studied (What ways of ... do you know? What kinds of ... do you know?), Write it in the form of keywords, then share it in a pair or group, making the whole team a list of keywords, and then discuss this with the teacher.

So, in the process of implementing the call stage, it is important:

To give students the opportunity to express their point of view on the topic being studied freely, without fear of mistakes and being corrected by the teacher.

Fix all statements: any of them will be important for further work. Moreover, at this stage there are no “right” and “wrong” statements.

Combine individual and group work: individual will allow each student to update their knowledge and experience; group - to hear other opinions, state your point of view without the risk of mistakes. An exchange of views can contribute to the development of ideas that are often unexpected and productive; the emergence of interesting questions, the search for answers that will stimulate the study of new material. In addition, often some students are afraid to express their opinion to the teacher or to a large audience at once, so classes in small groups make them feel more comfortable.

The role of the teacher at this stage of the work is to encourage students to remember what they already know about the topic being studied, to facilitate a conflict-free exchange of views in groups, and to fix and systematize the information received from schoolchildren. It is important not to criticize the answers, as any student’s opinion is valuable. We emphasize the importance of this stage: all the stages of the lesson are not only interconnected, but also interdependent, and, as you know, a good start is half the battle. Call Stage Functions:

- motivational (incentive to work with new information, stimulating interest in setting goals and ways to achieve goals);
- informational (challenge to the “surface” of existing knowledge on the topic);
- communication (conflict-free exchange of views).

Students, interacting with each other, are engaged in posing a problem that is personally significant for them. This requires students in the vast majority of cases to independently transfer knowledge, skills and abilities to the new context of their use. Therefore, it is safe to say that students develop creative competence as an indicator of communicative knowledge of a foreign language at a certain level. At the same time, in the educational process, a situation is created in which the use by students of a foreign language is natural and free, such as it appears in their native language. It is quite obvious that in this situation the project participants are expected to be able to focus their attention not so much on the language form of the statement as on its content.

When the stated topic is unfamiliar to students, you can ask them to make assumptions or a forecast about a possible subject and object of study.

So, in the case of the successful implementation of the challenge stage in children, there is a powerful incentive to work in the next stage. It should be noted that in the choice of techniques for the lesson, a certain sequence and logic must be observed. For example, if “key terms” or “entangled logical chains” were used at the call stage, then at the reflection stage it is advisable to return to the tasks completed before reading the text and invite students to re-arrange the proposed events or concepts in a chronological or causal sequence.

Literature:

1. Istomin A.V. Article on the Essence of Critical Thinking Technology 2009
2. Jizhevskaya O.A. Article on the topic "Techniques for revitalizing students in English classes" 2010
3. Sosnovskikh A.V. Article on the Use of Critical Thinking Technology in Foreign Language Lessons 2017

**DIAGNOSTICS AND FORECASTING IN TEACHING RUSSIAN
LANGUAGE**

Abstract: This article discusses the issues of diagnosis and forecasting when teaching the Russian language.

Keywords: language, Russian, diagnostics, forecasting, method, methodology

Diagnostics and forecasting in teaching the Russian language. These research methods are often used by teachers. Here is an example. For a long time - several years - information was recorded about typical spelling and punctuation errors of students in dictations and essays. Comparison of statistical materials by years allows you to get a visual representation of the growth (or decrease) of literacy among students as a whole, and for individual types of spelling and punctuation rules. Suppose, an increase in the number of errors in spelling words that are not checked by the rules, as well as in the use of punctuation marks in isolating the secondary members of a sentence, has been discovered. The first conclusion that the researcher-teacher makes: "illness" is defined, it is necessary to strengthen work on the spelling of unverifiable words and on the isolation of minor members in a letter.

But this completely justified and necessary measure cannot be limited: you need to look for the cause of the difficulties encountered in the work of the teacher and students (the second stage of diagnosis). Perhaps the reason is in the technique. The reason for the errors of the first type, perhaps, was an underestimation of the pronunciation of the words, their distinct pronunciation and memorization. The teacher introduces this type of student activity, and if the number of errors of this type decreases, then their cause is determined correctly. In addition, the teacher mobilizes other methods: he uses a spelling dictionary, wall posters, colored crayons to highlight spelling, comparing unverifiable words, if they are borrowed from other languages, with their counterparts in the source language, etc.

The reason for the punctuation errors of the type indicated above could be an underestimation of the work on the meaning of separate turns - only a structural approach. The experimenter, in an interview with students, finds out whether the students have enough semantic analysis of isolated constructions. Further work is organized in such a way that students learn to understand the excretory function of punctuation marks in isolation, based on an understanding of the problem of utterance, the task of expressing meaning, as well as the corresponding intonation. Based on the diagnosis, the researcher-teacher makes a choice of methods from among the possible options, which serves as the basis for optimizing learning. An example of forecasting based on orienting research. Getting started, the teacher studied the local dialect and determined that up to 60% of students in his class are influenced by local dialect and, for example, pronounce verbs with [t '] at the end:

they [go'], [b'ieut ']. The conclusion is made about the likelihood of errors of a dialectic character in the letter. The expected percentage of such errors can even be calculated. Naturally, preventive, preventive work is carried out in the classroom. Having studied the peculiarities of local dialect, the researcher-teacher predicts other possible mistakes and carries out preparatory work, noting only the class as a whole, but also groups of students and individual students. Diagnostics and forecasting are the elements of the NOT (scientific organization of labor) of a teacher, they allow us to come closer to understanding education as a management of cognitive activity of students.

The 20th century gave rise to new linguistic scientific schools, which provided the basis for the development of the methodology: these are the successes of the functional style and culture of speech, sociolinguistics, semiotics, phonology, the emergence of psycholinguistics, neo-rhetoric, the theory of linguistic personality, etc. The last decade has contributed a lot to the system of secondary school education: this period is characterized by a general humanitarian orientation, the expansion of the cycle of language subjects, a variety of types of schools, programs and textbooks has arisen (this has already led to the need for variable methods), humanitarian schools (classes) have been introduced stylistics, speech culture, literature (foundations of philology), rhetoric, basics of the history of language, editing, Church Slavonic.

In the context of pluralism, it has become necessary to introduce standards that determine the minimum knowledge, skills, and development of students, which is mandatory for all educational options. As if in contrast to the standards, innovative methods are widely used ("innovation" by its authors translates as "movement to a new one"), aimed at high cognitive activity of students, passionate search, their speech creativity.

The methodology of the Russian language has accumulated considerable experience, however, the system of scientific concepts and terms, the principles and methods of teaching the Russian language, and the regularities of learning the Russian language by students of different ages still need to be streamlined.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

Kadirov A. N.
Namangan Engineering -Technology Institute
Uzbekistan, Namangan city

THE MAIN FEATURES OF PEDAGOGICAL ACTIVITY

Resume: This article discusses the main features and methods of pedagogical activity.

Keywords: language, Russian, method, methodology, foreign language

Methods are methods of the interconnected activities of a social educator and a child that contribute to the accumulation of positive social experience that promotes the socialization or rehabilitation of the child. It should be noted that since social pedagogy is a young branch of pedagogical science and social pedagogical activity has recently taken shape as an independent kind of professional activity, it is too early to talk about the system of methods of social pedagogy. They are in their infancy. In addition to the method, the concepts of “reception” and “means” are widely used. Reception is understood as a particular expression of a method, its concretization, has a private, subordinate character in relation to the method. The relationship between the method and the technique can be considered as the interaction of the generic (method) and species (method) concepts. In fact, each method is implemented through a set of individual techniques that are accumulated by practice, generalized by theory and recommended for their use by all specialists. The tool is a broader concept than the method and method, since the latter themselves in certain circumstances can act as means. Means is a combination of material, emotional, intellectual and other conditions that are used by a social educator to achieve a goal. The means themselves, in their essence, are not modes of activity, but become them only when they are used to achieve some goal. So, the game can be relaxation, entertainment, etc.

An instruction as a method of education is the fulfillment by a student of a matter. Participation in collective affairs at all stages (planning, execution, evaluation) develops abilities and forms personality traits. Training, exercise, commission are effective if they rely on positive motives. activities and in turn form them. Exercise can be somewhat artificial, specially organized in nature, then it is called an educational situation. A pedagogical requirement is understood as the presentation of requirements for the implementation of certain norms of behavior, rules, laws, traditions adopted in society and in its groups. A requirement can be expressed as a set of rules of social behavior, as a real task, as a specific instruction on the performance of any action, as a request, advice, instruction. In the form of requirements are direct and indirect. The former are in the form of orders, directions, instructions; they differ in a decisive tone, especially at the initial stage of education. Indirect requirements are presented in the form of a request, advice, hint, they appeal to the experiences, motives, interests of the pupils. In a developed team, indirect requirements are preferred.

Public opinion is an expression of group demand. It is used in developed groups in assessing actions and is expressed in norms, values, outlooks on the life of all members of a group, class. The problem here is that often unofficial public opinion, for example of students, does not coincide and is directly opposite to the opinion of the teacher. This indicates a low level of education and is a pedagogical task for the class teacher. The teacher should form a healthy public Opinion, stimulating students' presentations with an assessment of their performance, discussing facts from the life of the class. Educative situations are circumstances of difficulty, choice, impetus for action, they can be specially organized by the educator. Their function is to create the conditions for conscious vigorous activity, in which established and new norms of behavior and values are checked. These can be situations of conflict in a group, choosing the right solution, etc. In essence, these are exercises in a situation of free choice. The student in them is faced with the need to choose a specific solution from several possible options: take advantage of the privileges yourself, give way to another, keep silent, tell the truth, say "I don't know." In search of a way out of the situation created by the teacher, the student revises, reinterprets and realigns his behavior, brings it into line with new requirements, changing conditions of activity and communication. In other words, the search for a way out of the situation specially created by the teacher is an exercise in moral behavior, work not only of the mind, but also of the heart.

In order to reinforce and enhance the impact on the personality of the student of various factors, various methods of stimulation are used, among which the most common are competition, cognitive play, encouragement, punishment, etc. The competition in the pedagogical process is built by the teacher, taking into account the undoubted socio-psychological fact that children, adolescents and youths are highly characterized by a desire for healthy rivalry, priority, primacy, and self-affirmation. Involving students in the struggle to achieve the best results in their studies, work and social activities raises the laggards to the advanced level, stimulates the development of creative activity, initiative, innovative initiatives, responsibility and collectivism. The competition can be collective and individual, designed for a long time and episodic. In the process of organizing and conducting it, it is necessary to observe traditional principles: transparency, specificity of indicators, comparability of results, the possibility of practical use of best practices.

Role-playing games, which, given the age, are widely used in elementary grades. They are adjacent to situations of experiencing success, since they are also aimed at creating situations, but games that cause, like the previous, vivid emotional experiences. As a rule, "participants in the pedagogical process" in this case, along with children, become fairy-tale characters that are widely familiar to them. Encouragement is an expression of a positive assessment, approval, recognition of qualities, deeds, behavior of a foster child or group. It causes a feeling of satisfaction, self-confidence, a positive self-assessment, stimulates the pupil to improve his behavior. Forms of encouragement: praise, thanks to the teacher, adults, books and / or other material awards. The methodology of encouragement recommends approving not only the result, but the motive and method of activity,

to teach the pupils to appreciate the very fact of approval, and not its material weight. Encouragement is often required for younger students and insecure children.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

METHODS OF CREATING AND APPLYING INTERACTIVE TRAINING IN COMPUTER SCIENCE LESSONS

Annotation: Interactive teaching methods create didactic conditions for students to experience success situations in the learning process. They realize the creative potential of students, activate their cognitive activity. This article is a study of the methods of interactive learning and development of lessons using them in an informatics lesson.

Keywords: method, interactive method, didactics, dialogue, computer science

Currently, the modernization of the education system is underway, which opens up new horizons and learning opportunities. To the professional competence of teachers, new, increased requirements are beginning to be presented. The teacher is given the task of educating a fully developed, prepared for life and interaction in the modern information society personality. This problem can be solved only by that teacher who owns modern pedagogical and information technologies. At the heart of modern innovative technologies is student-centered learning. In the practice of teaching a foreign language, personality-oriented technologies are applied, which include interactive learning technology. The urgency of the problem today, the school is faced with the task of creating favorable conditions for the organization of educational activities in such a way as to provide personality-oriented learning with the greatest motivation for learning and the maximum preservation of the health of each child. One of the solutions to this problem is the widespread introduction of interactive teaching methods in the educational process. Interactive teaching methods. They are based on the process of game interaction, or the mechanism of interaction (translated from English means "interaction, impact"). Interactive methods are understood as a system of rules for the interaction of a teacher and students in the form of educational games and situations, providing pedagogically effective cognitive communication. The content of the interactive impact of teachers and students in the educational process in the school environment is a programmed educational material. A dialogue is a conversation of two or more persons. The main unit of dialogue is dialogic unity - a thematic union of several replicas, which is an exchange of views, each of which depends on the previous one. The so-called code of communication relationships affects the nature of the replicas. There are three main types of interaction of dialogue participants: dependence, cooperation and equality.

Any dialogue has its own structure: the beginning - the main part - the ending. The dimensions of the dialogue are theoretically unlimited, since its lower boundary

can be open. In practice, any dialogue has its ending. Dialogue is considered as the primary form of verbal communication, therefore, it has received its greatest distribution in the field of colloquial speech, but the dialogue is presented in scientific, journalistic, and official-business speech. Being the primary form of communication, dialogue is an unprepared, spontaneous type of speech. Even in a scientific, journalistic and official-business speech, with the possible preparation of replicas, the development of a dialogue will be spontaneous, since usually replicas - the interlocutor's reactions are unknown or unpredictable. For the dialogue to exist, on the one hand, a common information base of its participants is needed, and on the other hand, the initial minimum gap in the knowledge of the dialogue participants. Lack of information can adversely affect the productivity of dialogical speech. In accordance with the goals and objectives of the dialogue, the situation of communication, the role of interlocutors, the following main types of dialogues can be distinguished: household, business conversation, interview. Interactive ("Inter" is mutual, "act" is action) - involving interaction. Interactive learning is a way of learning, which is carried out as a result of joint activities of students. The interactive model of learning involves a wider interaction of students, it is aimed at the dominance of student activity in the learning process. As a result of interactive learning, almost all students are involved in the cognition process, there is a reflection on the knowledge and skills of students, each makes a special individual contribution to the overall activity, there is an exchange of ways of activity, as well as knowledge and ideas. An important condition for organizing interactive learning is to create an atmosphere of mutual support and friendliness. This allows students to more easily learn new knowledge. In addition, the cognitive activity itself develops, a transition to higher forms of cooperation and cooperation takes place.

Most scientists are inclined to understand interactive learning as a process of active interaction of students, the process of mutual learning (collective, group learning in collaboration). The teacher and student are equal, equal subjects of learning. This type of training helps to rethink knowledge as the main indicator of human education - they turn into a means of developing the personality of students. The role of skills to obtain and synthesize information from various sources is growing. Thus, interactive learning acts as a special form of organization of the educational process, in which there is a constant, active interaction of all its participants.

Interactive learning requires a different logic from the educational process: not from theory to practice, but from the formation of new experience to its theoretical understanding through use. The experience and knowledge of students become a source of their mutual learning. The main difference between interactive exercises and tasks from the usual ones is that they are aimed not only and not so much at fixing already known material, but at learning new things. During interactive learning, students learn to communicate, think constructively, and make informed decisions. Interactive learning aims to create comfortable, close to professional activities, learning conditions under which each student feels his success, intellectual solvency and which will ensure the active interaction of

students among themselves. It excludes the dominance of one participant in the educational process over others, one thought over another. The special value of using interactive learning is that students learn to work effectively in a team. Participants in interactive training are able to conduct discussions, share achievements, collaborate, and independently develop training materials. Interactive learning encourages students to solve complex, topical issues. When students have the ability to control their own learning process, its importance increases. The ability to make choices and collaborate with others enhances their motivation. The result of the interaction during such training is not only the assimilation of knowledge, but also changes in one's own state, the degree of advancement in mastering subject-specific skills in relation to previous achievements. When students learn, interacting with each other, they feel emotional and intellectual support, which allows them to go beyond their current level of education [4]. In modern pedagogical practice, several dozen new strategies, methods and teaching methods, including interactive ones, have been developed and applied. A modern teacher, regardless of the taught subject or educational discipline, must possess the necessary "arsenal" of interactive teaching methods and be able to use them in the educational process.

List of references:

1. Otinova I.V., Kopnova O. L., Kasimov I. R. Methodical instructions "Writing written works by undergraduate students for specialties 5B070300" information systems "and 5B011100" informatics ". - Petropavlovsk: NKSU named after M. Kozybaeva, 2014. - 100 s .
2. Clarin M.V. Innovations in World Pedagogy: Learning Based on Research, Game and Discussion - Riga: Ped. Center Experiment, 1995. - 176 p .
3. Zankov L.V. Visibility and activation of students in learning - M.: Knowledge, 1960. 162s.
4. Actual problems of interactive learning. M., 2001; Vashchenko V. Innovation and innovative education .//- M., 2000.- Bulletin of higher school No. 6, 23 pp
5. Bodalev A.A. Communication and dialogue in the practice of training, education and psychological consultation. M., 2007 .-- 164 p.
6. Geykhman L.K. Teaching Communication in Interaction: An Interactive Approach // Education and Science. -2002. No. 3.-S.9-13

PROBLEM OF FORMATION OF PEDAGOGICAL SKILL OF THE UNIVERSITY TEACHER

Abstract: this article discusses the issues of professional development of teachers in higher education.

Keywords: speech, principle, method, teacher, pedagogy, competence

Pedagogical communication is a specific form of communication, which has its own characteristics, and at the same time obeys the general psychological laws inherent in communication as a form of human interaction with other people, including communicative, interactive, and perceptual components. Pedagogical communication - a set of tools and methods that ensure the implementation of the goals and objectives of education and training and determine the nature of the interaction of the teacher and students. The most important condition for improving the educational process is to increase the pedagogical skill of the teacher, who was and remains the pivotal link in any pedagogical system. In the problem of the formation of teacher skill, two points must be drawn.

On the one hand, the peculiarity of pedagogical activity related to the specifics of its object, which is a person (he is the subject of activity), the constant variability of pedagogical situations - all this does not allow the teacher to rely on any one, once and for all acquired system of actions. On the other hand, when developing the methodological foundations for optimizing the educational process, the problem of correlation between the teacher's creativity and a certain algorithm of actions that the teacher must constantly carry out arises. With all the variety of pedagogical systems and the teachers working in them, there are general patterns of their functioning. The identification of these patterns, their formulation in the form of prescriptions of an algorithmic type for a certain class of pedagogical tasks, the identification of patterns in the field of learning how to operate with these prescriptions is the task of pedagogy. As rightly asserts Yu.K. Babansky, there is a dialectical connection between normative and creativity in pedagogical work, which by no means exclude each other, but mutually suggest, mutually enrich and, essentially, cannot do without each other. The problem of pedagogical mastery occupies a prominent place in the research of Soviet and foreign scientists. In bourgeois pedagogy you can find many works on the effectiveness of the teacher. However, their analysis does not allow us to speak of a truly scientific elaboration of the problem. A major contribution to the development of the problem of pedagogical activity and the skill of teachers was made by research carried out under the guidance of N.V. Kuzmina, which allowed to highlight a number of patterns of pedagogical activity, to determine the criteria for the effectiveness of the teacher, to clarify and test the theoretical model of pedagogical activity. The psychological structure of the teacher's activity, which is the interconnection, system and sequence

of his actions aimed at achieving the goals through the solution of pedagogical problems, acts as such a model. This structure reflects all the skills necessary for solving pedagogical problems that arise in the process of realizing the goals of the pedagogical system, which correspond to the five functional components of this structure: Gnostic, constructive, communicative and organizational.

The gnostic activity of a teacher is primarily associated with his ability to use knowledge of teaching methods in his work. A good understanding of the basic methodological principles and techniques is the foundation without which teaching this subject is unthinkable. These principles include the following:- The principle of speech orientation, according to which all the knowledge, actions of the teacher and students are aimed at developing the speech of students;- taking into account the specifics of various types of speech activity;- the need for comprehensive training, which requires work on various types of speech activity;- the need for parallel and interconnected training in various types of speech activity;- the awareness of the formation of skills;- The principle of visual training;- The principle of learning activity and a number of others. Among the important gnostic skills of the teacher is his ability to analyze the lesson. As noted by Z.F. Ilchenko, pedagogical analysis, as a form of manifestation and improvement of pedagogical thinking, includes three main functions: positive-theoretical - correlation of the teacher's actions with the requirements of the pedagogical theory, clarification of the conditions ensuring the most successful course of the pedagogical process; critical awareness of the causes of difficulties and failures, shortcomings that prevented a positive result from being achieved; practical, this function consists in building and improving positive samples, as well as in restructuring techniques and actions in accordance with specific conditions. Improving the pedagogical skill of a teacher is inextricably linked with improvement in his pedagogical activity.

Drawing up calendar plans requires the ability to do psychological and pedagogical analysis of the topic of the lesson. When developing plans, the teacher must correlate the plan for studying materials in the next lesson with the entire schedule, without losing sight of the ultimate goals of training. An important design skill in this case is the ability to anticipate difficulties in students' assimilation of material, which depends mainly on the knowledge of individual and age characteristics of the student population. Unlike design, constructive skills are associated with planning work for the upcoming lesson. These skills are reflected primarily in the teacher's lesson plans. The importance of constant and thorough preparation for each lesson for a teacher is dictated by the practical nature of the classes, which are distinguished by an increased variety of pedagogical situations, as well as a different level of training and individual characteristics of students of various groups. The latter circumstance requires the teacher to constantly rethink and adjust plans for upcoming classes; unlike teachers giving lecture courses, he cannot focus on the so-called "average" student; all this does not allow him to use an invariable template for any extended period of time. Based on the special role of goal-setting, the leading constructive skill is the ability of the teacher to accurately set and clearly formulate the goals of the upcoming lesson. Determining the purpose

of the lesson is an element that organizes all the other moments of the next lesson. The selection and planning of the material, the structure and compositional construction of the lesson, the activities of students and the teacher himself depend on him. The communicative qualities of a teacher usually include voice production, facial expressions and pantomimics, control of emotions, mood, etc. Among the desirable qualities are artistry, a sense of humor, sociability. Undoubtedly, benevolence towards students should also be included here. It is well known that the final level of mastery of a speech largely depends on the ability of the teacher to create an emotionally-relaxed atmosphere of the lesson.

Famous psychologist V.A. Kan-Kalik identified the following styles of pedagogical communication:

1. Communication on the basis of high professional attitudes of the teacher, his attitude to teaching activities in general. They say about them: "Children (students) follow him literally!" Moreover, in higher education, interest in communication is also stimulated by common professional interests, especially in the specialized departments.

2. Communication based on a friendly location. It involves a passion for a common cause. The teacher plays the role of a mentor, senior comrade, participant in joint educational activities.

3. Communication-distance refers to the most common types of pedagogical communication. In this case, the relationship is constantly traced distance in all areas, in training, with reference to authority and professionalism, in education, with reference to life experience and age.

4. Communication-intimidation - a negative form of communication, inhumane, revealing the pedagogical insolvency of the teacher resorting to it.

5. Communication-flirting, characteristic of young teachers who seek popularity. Such communication provides only a false, cheap authority.

Maintaining a favorable emotional atmosphere is closely connected with the teacher's sensitivity to the object of influence, with his ability to respond to the state of the group as a whole and each student individually. Given the practical nature of the lessons, organizational skills acquire great importance for the teacher. Organizational activity consists primarily in the ability to effectively organize students in the classroom, to involve them all in the work of mastering the material. Among the necessary organizational skills of a teacher is the ability to instill in students independent work skills, the ability to use visibility, as well as skills related to the organization of the educational material itself.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

Madaliev D. B.

teacher (Scientific researcher)

Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers

LEARNING ASPECTS OF ORIGINATING THE TERMS OF

ACCOUNTING IN THE LINGUISTIC RESEARCH

Annotation: This article is about the meaning of accounting terms, their origin and development in linguistic research. The author tried to reveal the details of accounting terminology as accurately as possible and show the actuality of use in the modern world.

Key words: Banking, economy, treasury, accounting, credit.

In the world linguistics, several linguistic studies have been conducted to study the term of particular terminological significance. The scientific and philosophical interest of the XIX century to the nature of the determinant as a result of the sharp growth of science, technology and the rapid development of industry created the basis for such research. Problems of terminology in the XVIII-XIX centuries were the focus of attention on linguists. One of the main reasons for this, is the fact that, the term is associated with the creation of terms, and the second reason was the influence of extra-linguistic factors on terminology. However, they are considered to be a distinctive feature of synonymy and polysemology in terminology, as well as in the paradigmatic and syntactic relations of context terminology, hybrid terminology and pure terms, the contextuality of individual concepts.

Numerous studies have been made about the term and terminology used previously, and various definitions are given. "The term" is derived from the term "terminus", which means "end", "check", "boundary", "end"¹. According to P. Nishonov, "a term is a combination of words or phrases, which is limited to the semantics of a specific sphere and is a lexical unit expressing the concept of this field"². A term is a word that is conditional (obligatory) with a certain unit in the content of certain logical concepts. Terminology is defined as a linguistic object, and its systematic study has led to the emergence of terminology in developing the concept of terminology, describing terminology, and solving problems of a problem. The term has a strong place in the lexical grammatical system and has become a "full member" of the lexical-semantic language. According to A. Reformatzky, the term "not just a word", but "unusual" or "new word" says that even if one can "rationalize" and even "invent", it is primarily the word³. Research by Professor S. Usmanov plays an important role in the terminology of the term "... and the production of weapons of mass destruction, and culture and science are first

¹ Нишонов П. Француз ва ўзбек тиллари юридик терминологиясининг қиёсий-типологик тадқиқи: Филол. фан. ном. ... дисс. автореф. –Тошкент, 2009. – 266.

² Реформатский А.А. Введение в языкознание. – М., 1967.

³ Усмонов С. Ўзбек терминологиясининг баъзи масалалари. –Тошкент., 1968

expressed through language units, or rather, through terms. In this sense, terminology (a set of terms in a certain language) is a witness to the history of the earth, a mirror”⁴. In our opinion, this term is an integral part of the literary linguistic system in accordance with its linguistic nature and is characterized by a clear, concise expression and rich knowledge of scientific, technical or other professional concepts from other categories.

It is important to classify and describe terms in specific areas: they reflect the evolution of social sectors in certain period⁵. The problem is that terminology separated from the context is outside the context. The term is involved in the terminology of the system, that is, with its own system or with other specialized, small (-specialized) systems. For example, the lexeme "finance" is unique in the areas of "banking", "economy", "treasury", "accounting", "credit" and so on. Consequently, terminology formed by understanding the essence of its terminology in the system of terminology that provides one or another social life.

There are various opinions and opinions on the need to create a classification system for the purpose of organizing and structuring terminology. Thus, according to Sven Jacobson, "... the lack of standardization in the terminology of the social sciences led to an infinite number of new concepts”

The etymology of the term accounting in English or accounting goes far into the past. Since the time when accounts began to appear, people began to count goods or count their wealth, the term of accounts arose, in different periods their names interpreted differently.

For example:

Receive or give a cash account began after 1292 Westminster payroll.

In the Middle Ages ('counting', 'to count'): from Old French *aconter* (noun), *aconter* (verb), based on *conter* 'to count'.

Give or receive an account for money received;

"After 1292 he **accounted to** the Westminster exchequer".

Middle English (in the sense 'counting', 'to count'): from Old French *aconter* (noun), *aconter* (verb), based on *conter* 'to count'.

In ancient period accounting term integrate different:

c. 1300, "counting," especially "reckoning of money received and paid, detailed statement of funds owed or spent or property held," from Old French *aconter* "(financial) account, reckoning, terminal payment". From *a* "to" (see **ad-**) + *conter* "counting, reckoning of money to be paid," from Late Latin *computus* "a calculation," from Latin *computare* "to count, sum up, reckon together," from *com* "with, together" (see **com-**) + *putare* "to reckon," originally "to prune," from PIE root **pau-** (2) "to cut, strike, stamp".

From the first often in plural form; sometimes in late Middle English *acompt* (see **account** (v.)). Meaning "course of business dealings requiring records" is from 1640s; hence "arrangement to keep money in a business,

⁴ Лотте Д.С. Основы построения научно-технической терминологии. – М., 1961. –160 с.

bank, etc." (1833), also "customer or client having an account" (1937). *Money of account* (1690s) that used in reckoning but not circulating as coin or paper, preserves the "counting" sense of the word.

From the notion of "rendering an account" comes the sense "statement answering for conduct" (mid-14c.) and the general sense "narration, recital of facts," attested by 1610s. Phrase *by all accounts* is attested from 1798. From the notion of "statement of reasons" comes *on no account* "under no circumstances" (1704). Also from c. 1300 in reference to answering for one's conduct, especially at the Last Judgment. Meaning "estimation, consideration," especially in the eyes of others, is from late 14c.

On account in the financial sense "as an item to be accounted for at the final settlement" is from 1610s, hence *on account of* in the general sense "for the sake of, in regard to, in consideration of" (1640s, originally *upon account of*). Also *on (my, your, etc.) account* "on (one's) behalf." To *give accounts* "prepare or present a statement of funds and property" is from mid-15c; the older term was *cast accounts* (mid-14c.); to *take account of* originally was to make an inventory; *take into account* "take account of" is from 1680s.

The spellings *accompt*, *accomptable*, etc. are artificial forms used, not prevailing, in the sixteenth and seventeenth centuries. They are now obsolete, or nearly so, though *accompt* and *accomptant* may still be used in the formal or legal style. The pronunciation has always conformed to the regular spelling, *account*, *accountable*, etc.

The old look that terminates the periphery of the lexicon, that is, its edge, has already denied. All terms characteristic is of the natural language linguistic units. However, one of the most important aspects of lexicology is the work on identifying terms for specific areas of science, regulation, terminology, and terms for new scientific and technical areas.

At the beginning of the term of terminology until the early 1960s, a number of basic concepts such as "terminology" (D.S.Lotte), "terminological space" (L. Kapanadze) were formed. As D. Steederer emphasized, "The development of jagged developments and technologies required not only to name new concepts, but also to conclude terms with terms. Practical result terminology studies have been started within the framework of specific areas (specializations) ".

V.S. Superanskaya describes as follows: "The term is a particular word accepted in certain professional activities and used in specific situations and conditions. The term is a concept that is a part of a certain area of professional knowledge, which expressed in words. The term is a basic conceptual element of the language intended for specific purposes. Within the context of its terminology, terminology used in a single sense. The same term for different fields is a combination. For a proper understanding of the term, the term requires a specific definition (definitive scientific description). "

Despite the fact that many terminological investigations carried out so far, the problem of classification of terminology, in particular their separate interconnection integration remains relevant.

It is important to classify and describe terms in specific areas: it reflects the degree of evolution of social sciences in certain periods. The problem is that the terminology separated from the context is beyond the context. The term participates in the terminology of the system, with its own system or with other special, small (-specialized) systems. For example, the "finance" lexeme is unique in the field of "banking", "economy", "treasury", "accounting" and "credit" and so on. Therefore, the terminology formed by the understanding of the essence of the social life.

There are different opinions and opinions on the necessity of creating a classification system for the purpose of organizing and structuring terminology. Therefore, according to Sven Jacobson, "... the absence of standardization in the terminology of social sciences has led to an infinite number of new concepts".

References:

1. Nishonov P. Comparative-typological study of legal terminology of French and Uzbek languages: Philol. science. name ... diss. autoref. —Tashkent, 2009. – 26p.
2. Reformed A.A. Introduction to linguistics. - M., 1967.
3. Usmanov S. Some issues of Uzbek terminology. - Tashkent., 1968.
4. Lotte D.S. Fundamentals of building scientific and technical terminology. - M., 1961. –160 p.
5. Gorodetsky B.Yu., Raskin V.V. - Terms from a linguistic point of view // Scientific. Symposium "The place of terminology in the system of modern sciences": Abstracts. doc. and message - M., 1969. - S.134-141.
6. Sven Jacobson. Three types of Terminologies, 1984. - Euralex.org <http://www.euralex.org/elx>
7. www.wikipedia.com

*Mahamadjonov S.
Assistant of the Department "Electrical Engineering,
Electromechanics and Electrotechnology"*

*Saminov S.
student*

Andijan Institute of Mechanical Engineering

HISTORY AND SECTIONS OF ELECTRICAL ENGINEERING

Abstract: This article discusses the term electrical engineering, the history of the term and its sections

Key words: Electrical engineering, section, electric power industry, electrical mechanics, subject

Electrical engineering is a field of technology related to the receipt, distribution, conversion and use of electrical energy. And also - with the development, operation and optimization of electronic components, electronic circuits and devices, equipment and technical systems. Under the electrical engineering also understand the technical science, which studies the use of electrical and magnetic phenomena for practical use. Electrical engineering stood out as an independent science from physics at the end of the 19th century. Currently, electrical engineering as a science includes the following scientific specialties: electrical engineering, TOE, lighting engineering, power electronics. In addition, energy is often referred to as electrical engineering, although a legitimate classification considers energy as a separate technical science. The main difference between electrical engineering and low-current electronics is that electrical engineering studies the problems associated with large-sized power electronic components: power lines, electric drives, while in electronics the main components are computers and other devices based on integrated circuits, as well as integrated circuits themselves schemes. In another sense, in electrical engineering, the main task is the transfer of electrical energy, and in low-current electronics - information.

Extensive experimental research and the creation of theories of electricity and magnetism laid the foundations for the development of electrical engineering. The widespread practical use of electricity became possible only in the 19th century with the advent of the voltaic column, which made it possible to find an application for open laws and to deepen research. During this period, all electrical engineering was based on direct current.

At the end of the XIX century, with overcoming the problem of electric power transmission over long distances due to the use of alternating current and the creation of a three-phase electric motor, electricity is everywhere introduced into the industry, and electrical engineering takes on a modern look, which includes many sections, and has an impact on related branches of science and technology.

Electricity is a kind of "bargaining chip" in the field of energy conversion and use. Electricity can be obtained in many different ways: mechanical (muscle, hydro-, wind-, steam-, ICE-generators, etc., triboelectricization, piezoelectricity, Villari

effect, Mandelstam-Papaleksi experiment), thermal (thermocouples, RTGs), chemical (galvanic batteries, accumulators, fuel cells, MHD generators), light (photovoltaic cells, nanoantennas), biological (electric slope, electric eel), sound (microphones), induction (antennas, rectenes). At the same time, reverse processes can be realized - the conversion of electricity into mechanical force (electric motors, electromagnets, magnetostriction, MHD pumps, Galvani experiments, electromyostimulation), heat (heating elements, induction heating, spark ignition, Peltier elements), light, UV and IR radiation (incandescent lamps, LEDs), chemical processes (electrochemistry, plasma generators, electroplating, electroplating), sound waves (dynamic heads, piezo emitters), electromagnetic radiation (antennas, magnetrons, traveling lamps th wave). By the same methods it is possible to fix various parameters of industrial, domestic and scientific devices. Thus, using one physical phenomenon, one can satisfy a huge variety of human needs. This is what ensured the widest use of electricity in modern everyday life, industry, and scientific research.

Electrical engineering has many sections, the most important of which are described below. Although engineers each work in their own field, many of them deal with a combination of several sciences.

Electricity is the science of the generation, transmission and consumption of electricity, as well as the development of devices for these purposes. Such devices include: transformers, electric generators, heating elements, electric motors, low-voltage equipment and electronics for controlling power drives. Many countries in the world have an electrical network called an electric power system that connects many generators to energy consumers. Consumers get energy from the network without spending resources on generating their own energy. Power engineers work both on the design and maintenance of the network, and on power systems connected to the network. Such systems are called intranet systems and can both supply energy to the network and consume it. Power engineers also work on systems that are not connected to the network, called off-grid, which in some cases are more preferable than on-grid systems. There is the prospect of creating satellite-controlled energy systems with real-time feedback, which will avoid voltage surges and prevent power outages.

Electromechanics considers the general principles of electromechanical conversion of electrical energy and their practical application for the design and operation of electrical machines. The subjects of study of electromechanics are: the conversion of electrical energy into mechanical energy and vice versa, electrical machines, electromechanical complexes and systems. The goal of electromechanics is to control operating modes and control the parameters of the reversible conversion of electrical energy into mechanical energy. The main directions of electromechanics include: the general theory of electromechanical energy conversion; design of electrical machines; analysis of transients in electrical machines.

Literature:

1. Bessonov L.A. Theoretical foundations of electrical engineering. - M.: Higher School, 1967
2. Bessonov L.A. Theoretical foundations of electrical engineering. Electrical circuits. - M.: Gardariki, 2002

Mamajonova Z.K.

Yuldasheva G.T.

Yusupova N.A.

assistants of the Department of Faculty Therapy

Andijan State Medical Institute

EVALUATION OF PRE-HYPERTENSION AND ARTERIAL HYPERTENSION IN EPIDEMIOLOGICAL RISK FACTORS

Resume: In this researching work did comparative assessment and analysis of influence of some epidemiology risk factors to some epidemiological risk factors tu pre-hypertension and arterial hyperpiesis defelopment and prevalens.

Researching works results shoved that taking measures tu profilaxis this factors helps us to prevent defelopment of arterial hyperpiesion on prenosological level

Key words: prehypertension, arterial hyperpiesion, risk factors

Introduction. It has long been known that people with long-term hypertension with a much greater frequency develop myocardial infarction, cerebral stroke, changes in the vessels of the fundus and chronic heart failure. But we should not forget that there is such a thing as "prehypertension", which is characterized as a predictor of arterial hypertension, and in turn can go into it or independently promote remodeling of the left ventricle of the heart, thereby being a factor in the development of cardiovascular diseases. There are so-called risk factors, leading to both arterial hypertension and prehypertension [1,2,3,4,5]. The realization of the risk of developing prehypertension and hypertension, as well as their complications, is induced by these factors. Accounting for them as a whole allows, first, to predict the development of prehypertension and arterial hypertension quite clearly, as well as to increase the effectiveness of preventive programs and to minimize the overall cardiovascular risk to a minimum [6,7,8,9].

Purpose of the study. To this end, we conducted a deeper analysis and a comparative assessment of the detectability of the main risk factors and associated clinical conditions in a population with prehypertension (PGH) and arterial hypertension (AH) in the Fergana Valley.

The material was the results of a one-stage epidemiological study of random representative samples from the unorganized male and female population aged > 15-70 years, living in Andijan. A complex survey of the population was carried out using biochemical, epidemiological, instrumental, clinical and questionnaire research methods.

Results: Table 1 presents data on the comparative characteristics of PrH and AH among the surveyed population, depending on the educational status.

Table 1

Comparative characteristics of detectability of PG and AH in a population > 15-70 years of age, depending on the educational status

Characteristics of the Family Status of the examined	n	Increased arterial pressure			
		prh (1)		ap (2)	
		there is prh n (%)	no prh n (%)	there is ap n (%)	no ap n (%)
Higher education	133	46 (34,6)	87 (65,4)	23 (17,3)	110 (82,7)
Incomplete-higher education	128	8 (28,6)	20 (71,4)	1 (3,6)	27 (96,4)
Complete secondary or special education	383	97 (25,4)	286 (74,6)	78 (20,4)	305 (79,6)
Lower secondary	52	6 (11,6)	46 (88,4)	0 (0,0)	52 (100,0)
Initial	4	0 (0,0)	4 (100,0)	0 (0,0)	4 (100,0)
Has no education	3	0 (0,0)	3 (100,0)	0 (0,0)	3 (100,0)
Low educational status	59	6 (10,3)	53 (89,7)	0 (0,0)	59 (100,0)

Obviously, if there is a low educational status (NOC), the detectability of PG increases to 10.3%; and with AG - this dependence is not traced (0.0%).

Depending on the degree of educational status, the incidence of PG and AH among those examined was, respectively, 34.6% and 17.3% ($P < 0.05$), with an incomplete higher education of 28.6% and 3,6% ($P < 0.001$), in persons with full secondary or special education - 25,4 and 20,4% ($P > 0,05$) and in those with incomplete secondary education - 11,6% and 0.0% ($P < 0.001$). Among people with primary education or without education - cases of PrH and AH are not registered (0.0%).

Thus, the noted shifts in the epidemiological indicators of PG and AH, depending on the educational status or marital status, make it possible to make an assumption about their participation in the processes of formation of population mechanisms of elevated blood pressure as socio-medical behavioral risk factors (SMPFR).

Table 2 presents the comparative characteristics of detectability of PrH and AH in a population > 15-70 years, depending on the professional activity.

Table 2

Comparative characteristics of detectability of PG and AH in a population > 15-70 years of age, depending on professional activity

Characteristics of the Family Status of the examined	n	Increased arterial pressure			
		prh (1)		ap (2)	
		there is prh n (%)	no prh n (%)	there is ap n (%)	no ap n (%)
Workers	132	102 (77,3)	30 (22,7)	71 (53,8)	61 (46,2)
Entrepreneurs	166	26 (15,7)	140 (84,3)	6 (3,4)	160 (96,3)
Unemployed	301	29 (9,7)	272 (90,3)	25 (8,4)	276 (91,6)
NBSA	6	4 (66,7)	2 (33,3)	3 (50,0)	3 (50,0)

As can be seen from the data presented in Table 2, the detectability of elevated blood pressure (PA) varies significantly depending on the type of occupational activity and is: for workers, on average 65.6% (77.3%, PG and 53.8% AH, $P < 0.05$), entrepreneurs - 19.1% (15.7% of PG and 3.4% of AH, $P < 0.001$), among the unemployed - 18.1% (9.7% of PG and 8.4% of AH, $P > 0.05$) and in persons with NSCS - 58.4% (66.7% of PG and 50.0% of AH, $P < 0.05$).

Table 3

Comparative characteristics of detectability of PG and AH among the population of the unorganized population > 15-70 years, depending on the main risk factors for the development of hypertension

Risk factors for development of blood pressure	n	Proportion of persons with PAD, n (%)			
		prh (1)		ap (2)	
		there is prh n (%)	no prh n (%)	there is prh n (%)	Her AГ n (%)
ROD	140	73 (52,1)	67 (74,9)	45 (32,1)	95 (67,9)
PFT	122	54 (44,3)	68 (55,7)	27 (22,1)	41 (77,9)
EEHP	29	16 (55,2)	13 (44,8)	21 (72,4)	8 (27,6)
NGOIF	62	22 (35,4)	40 (64,6)	12 (19,4)	50 (80,6)
ZUNS	245	82 (33,5)	163 (66,5)	73 (29,9)	172 (70,1)
PUMMB	330	113 (34,2)	217 (65,8)	102 (30,9)	228 (69,1)
GLP	133	46 (34,6)	89 (65,4)	35 (26,3)	98 (73,7)
UKCHK	130	32 (24,6)	98 (75,4)	21 (16,2)	105 (83,8)
Smoking	265	133 (50,2)	135 (49,8)	89 (33,6)	176 (66,4)
BMI	258	51 (19,8)	107 (80,2)	64 (24,8)	36 (75,2)
UA	145	58 (40,0)	87 (60,0)	50 (34,5)	95 (65,5)
PEF	44	11 (25,0)	33 (75,0)	16 (36,4)	28 063,6-
NFA	68	13 (33,8)	45 (66,2)	17 (25,0)	51 (75,0)
NMC	48	16 (33,3)	32 (66,7)	7 (14,5)	41 (85,5)
HCS	111	35 (31,5)	76 (68,6)	49 (44,1)	62 (55,9)
GTG	90	21 (23,3)	69 (76,7)	32 (35,6)	58 (64,4)
PIOSP	69	18 (26,1)	51 (73,9)	24 (34,8)	45 (65,2)

Similar trends occurred and, in the presence of epidemiological factors: in the presence and under the influence of these risk factors, both PG and AH - were noted with an increase in their detectability among the examined.

So, in connection with smoking, there is an increase in the incidence of PG to 50.2% and AH to 33.6% ($P < 0.05$), with excess body weight (BMI) - PG and Arg are determined at levels of 19.8 and 24.8% ($P < 0.05$), in the presence of alcohol (AA) - 40.0% and 34.5%, respectively ($P > 0.05$), with psychoemotional factor (PEF) - 25, 0 and 36.4% ($P < 0.05$), with low physical activity (NFA) - 33.8% and 25.0% ($P < 0.05$), with low medical control (NMC) - by 33,3 and 14,5% ($P < 0,01$), with hypercholesterolemia (HCS) - 31,5% and 44,1% ($P < 0,01$) and in the presence of hypertrichidemia (GTG) - 23, 3 and 35.6% ($P < 0.05$).

The data obtained in the analysis of the increase in the detectability of cases of elevated blood pressure are presented in connection with the 22 risk factors of AH among the population > 15-70 years of age.

According to these data, firstly, there are noticeable differences in the proportion of risk factors (FR) in the development of high blood pressure and, secondly, there is an increase in cases of detectability, in the presence of these RF, more than 9.5 times ($P < 0.001$).

Conclusion. Thus, we were able to identify certain epidemiological trends in terms of the detectability and prevalence of prehypertension and hypertension depending on the risk factors that are important for organizing and conducting effective / mass preventive interventions among the population.

This is confirmed by our and literary assumptions that in Uzbekistan, 90.0% of patients with prehypertension and hypertension, scientifically motivated / justified primary and secondary prevention directed against behavioral risk factors may prevent or suspend their epidemic among the population. Thus, it was noted that the change in lifestyle (smoking cessation, reduction of alcohol consumption, increased physical activity, reduced intake of salt and foods rich in saturated fats and cholesterol, increased consumption of fish, fruits and vegetables) and non-drug prevention are accompanied by a decrease in the incidence of new cases AH by 8% [5,8].

The obtained data make it necessary to pay attention to the need to improve preventive programs, primarily in relation to socio-medical and epidemiological behavioral risk factors.

Literature:

1. Alexandrov AA, Rozanov V.B. Epidemiology and prevention of high blood pressure in children and adolescents // *Ross. pediatrician.journal.* - 1998; 2: 18-19;
2. Rustamova FE, Dzhusipov AK, Dzhunusbekova GA, Tundybaeva MK Prehypertension as the initial form of arterial hypertension. The modern approach to diagnostics and treatment // *Cardiology of Uzbekistan.* - 2007. - №2. - P.34-35;
3. Shustov SB, Barsukov AV, Al-Yazidi MA Features of myocardial remodeling in patients with hypertension depending on the degree of mean daily BP variability // *Arter hypert* 2002; 8 (2): 32-6;
4. Elgarova LV, Elgarov AA Features of arterial pressure in schoolchildren of Kabardino-Balkaria // *Cardiovascular therapy and prevention.* - 2006. - №5. - P.75-82;
5. Hypertension Prevention Trial Research Group. The Hypertension Prevention Trial: three-year effects of dietary changes on the blood pressure // *Arch Intern Med* 1990; 150:154-160;
6. Nissen S.E., Tuzcu E.M., Libby P. Effects of antihypertensive agents on cardiovascular events in patients with coronary disease and normal blood pressure. *JAMA.* - 2004; 292: 2219-2221;
7. Svetkey L.P. Management of prehypertension // *Hypertension.* - 2005; 45: 1058-1060;
8. The Trials of Hypertension Prevention Collaborative Research Group. Effects of Weight loss and hospital therapy in the presence of hypertension and hypertension, people with high-normal blood pressure: the Trial of Hypertension Prevention, phase 11 // *Arch Intern Med* 1997; 157: 661-665;
9. Tuomilehto J., Lindstrom J., Eriksson J.G. Prevention of type 2 diabetes mellitus by changes in environment among subjects with impaired glucose tolerance // *N Engl J Med* 2001; 344: 1346-1349

RESEARCH METHODS IN TEACHING PHYSICS

Abstract: This article discusses research methods in the teaching of physics.

Keywords: physics, methods, research, science, laws of physics

The need for knowledge of the world at the beginning led to attempts to explain the world immediately as a whole, to immediately receive answers to all-encompassing questions: where did the universe come from? What is the essence of life? What principles govern all events in the world? etc. However, it turned out to be difficult to give any reasonable answers to these questions, so they began to invent various myths, and religion appeared. Only about 500 years ago, mankind embarked on the path of scientific knowledge, on the path of a detailed experimental study of nature. It was the birth of science in the form that we know today.

The development of science in the modern sense began with the fact that instead of trying to immediately get answers to global questions, they began to be interested in simple, at first glance, insignificant facts. Instead of asking general questions and getting private answers, scientists began to set private questions and find common answers. In the process of knowing the laws of nature, the thoughts of the English philosopher Bacon about the possibility of finding general laws as a result of the study of particular facts established by accurate experiments have clearly manifested and continue to manifest themselves.

1. Features of the physical research method. The purpose of physics: physics is engaged in the study of specific phenomena occurring in nature, its purpose is to find the most general laws, and explain the specific processes of action of these general fundamental laws. The most in-depth explanation of the processes can be given on the basis of certain ideas about the structure of matter; identifying the structure of matter is also a task of physics. There are relatively few fundamental physical theories (for example, classical Newtonian mechanics, thermodynamics, quantum mechanics, for example), but each of them encompasses an enormous totality of phenomena and many particular laws.

2. The experimental nature of physics. The goals of physics determine the features of its method of study. The laws of physics are based on facts established empirically. Moreover, often the interpretation of the same facts changes during the historical development of physics. Facts accumulate as a result of observations. But at the same time it is impossible to be limited to them. This is only the first step to knowing. Next comes the experiment, the development of concepts that admit qualitative characteristics in the form of numbers. In order to draw general conclusions from observations, to find out the causes of the phenomena, it is necessary to establish quantitative relationships between the quantities. If such a dependence is obtained, then a physical law is found. If a physical law is found, then

there is no need to put experience in each case, it is enough to perform the corresponding calculations. Having studied experimentally the quantitative relationships between the quantities, it is possible to identify patterns. On the basis of these laws, a general theory of phenomena is developed, uniting particular laws. Theory is the result of creative work, reflection and imagination. The theory allows not only to explain facts, phenomena, but also to predict new ones (for example, Mendeleev, on the basis of the periodic law he discovered, was able to predict the existence of several chemical elements that were not known at that time. English physicist Maxwell based on the theory of the relationship between magnetic and electric fields predicted the existence of electromagnetic waves.) Any phenomenon, any process, properties of any particular body are infinitely complex. Therefore, proceeding to the study of a physical phenomenon, it is necessary to single out the main thing on which this phenomenon depends in a substantial way and discard secondary circumstances that do not play a significant role in the issue under consideration. Without such simplification, the study of physical phenomena would be impossible: the simplest phenomena would lead to complex, unsolvable problems. For example, the fall of a stone is one of the simplest phenomena. The main factor here is gravity. But there are still a number of circumstances affecting the fall of the stone: air resistance. Earth rotation, Earth shape, attraction to surrounding bodies. Therefore, when studying any phenomenon, it is necessary to highlight the essential in it. In this case, it is necessary to find a simplified model of the complex phenomenon that is actually happening. Examples: material point, point charge, ideal gas.

When studying the ground level of the state of gases, it is necessary to simplify real gases (real gas molecules make complex movements: translational, rotational, vibrational; have kinetic and potential energy, have dimensions, volume, optical properties are complex), discarding all these circumstances, we need to pose the problem: from What does gas pressure depend on? (based on molecular - kinetic theory). I bring students to solve the problem: we are only interested in the mechanical and thermal properties of the gas, therefore, gas molecules can be roughly considered small elastic balls moving randomly, colliding with each other and with the walls of the vessel. The pressure on the walls of the vessel is due to such vascular collisions, therefore, it depends on the number of molecules, on their mass speed.

Literature:

1. Rusakova N. A. The work program for the course "History and Methodology of Computer Science". Kemerovo, 2004.
2. Recommendations for teaching computer science at universities: Transl. From English. - SPB., 2002. P.18.
3. Kaziev V.M. Introduction to mathematics and computer science. - M.: Binom, 2007 .; Kaziev V.M. Introduction to the analysis, synthesis and modeling of systems. - M.: Binom, 2007.
4. Soviet encyclopedic dictionary. - M., 1990.

**IMPROVE SPEAKING SKILLS FOR NON- PHILOLOGICAL
INSTITUTIONS**

Annotation: This article examines English speaking skills and elementary phrases for students of non-philological institutes.

Key words: Student, English, barrier, phrases, verbs

There is such a terrible tale that scares babies, that is, beginners to learn a foreign language. This is a language barrier. It is offered to us either to overcome, or to cross at all courses of a foreign language, in any case, as their advertisements say.

The language barrier is the inability to communicate in a foreign language or difficult communication in a foreign language. And everyone who begins to learn a foreign language faces it. Especially students who study non-pedagogical universities.

There are two types of reasons - objective and subjective. Understanding the written text, listening to the oral is a passive knowledge of the language. But writing and speaking are already our own generation of foreign designs. And when students have time to think in written language, this time is minimized during communication. Hence the first problems, since the student does not yet have speaking skills, he does not have time to quickly extract the necessary phrases, in addition, he may simply not have enough vocabulary.

It's easy here - to learn the language. Learn new words, new grammar, consolidate it all in oral speech. Talk, talk, talk, as much as possible, as often as possible. We remember that "Practice makes perfect". Start talking. To get started, just try to express the meaning of the phrase with the means available to you so that the meaning is clear to the interlocutor, not particularly worried about the form of the statement. As soon as you feel more comfortable, you will be able to follow how you speak. If possible, make sure your speech is correct. If you are studying with a teacher, he will pay attention to your mistakes, but it will also be a good idea to record your spontaneous speech on the recorder and later listen for errors. Select a topic, start recording and start talking, later listen and analyze errors.

There are useful fixed expressions in the English language, having learned which, you can feel much freer. For example, "Could you tell me the way to the nearest station / bank etc. Let me introduce ... I would like to order... «This applies not only to the Elementary level. Where to get it: every English textbook (at least British-made) has a section with useful phrases for each level (in Cutting Edge it is a "useful language»). There are also online resources where you can find useful phrases dedicated to a particular topic.

Useful phrases for dating at the Elementary level

Greeting:

Hello! — Здравствуйте!

Hi! — Привет!

Hi! How are you? — Привет! Как дела?

Hi! How are you doing? — Привет! Как дела? (амер.)

Hi! What's up? — Привет! Как жизнь? (сленг)

Hi! How's it going? — Привет! Как дела? (разг.)

How goes it? — Как дела?

What is the news? — Что нового?

Good morning. — Доброе утро.

Good afternoon. — Добрый день.

Good evening. — Добрый вечер.

Possible answers to the greeting:

Very well, thank you. / I am all right, thank you. — Спасибо, очень хорошо.

I am fine, thanks. — Я в порядке, спасибо.

I'm doing great, what about you? / I am just great, and you? — У меня все превосходно, а у тебя?

Never better. — Как никогда лучше.

So-so. — Так себе.

Acquaintance:

What's your name? — Как тебя зовут?

What's his nickname? — Какое у него прозвище?

Who are you? — Кто ты?

My name is... / I am... — Меня зовут...

My friends call me... — Друзья называют меня...

You can call me... — Можешь называть меня...

How do you spell your name? — Как пишется ваше имя?

Haven't we met (before)? — Разве мы уже не встречались (раньше)?

I'm going to call you Bill for short. — Для краткости я буду звать вас Билл.

I think we've already met. — Думаю, мы уже встречались.

I don't think we've met (before). — Мне кажется, (раньше) мы не встречались.

Meet... — Познакомьтесь с...

Let me introduce myself. My name is George. — Позвольте представиться.

Меня зовут Джордж.

Have you met...? — Вы знакомы с...?

This is my wife/husband. — Это моя жена/мой муж.

I don't think you two know each other, do you? — Я так полагаю, что вы не знаете друг друга, верно?

Nice to meet you. / Nice meeting you. — Приятно познакомиться.

Pleased to meet you. / I am glad to meet you. — Рад с вами познакомиться.

Nice to see you. / Good to see you. — Рад тебя видеть.

Parting

Bye. / See you. — Пока. / Увидимся.

See you later. — До скорого.

See you soon. — Скоро увидимся.

See you tomorrow. — Увидимся завтра.

Good night. — Спокойной ночи.

Bye! Have a nice day! — Пока! Желаю хорошо провести день!

Students are talking, they have some stock of fixed phrases. What next? Expand words knowledge. Try to use new words in speech, communicate on those topics with which they are associated. Work with synonymy - instead of simple words and phrases, use more complex ones, for example, instead of “good” - “great, well, superb, awesome, terrific” etc., instead of “bad” - “terrible, awful, lousy, horrid” etc .

Students should pay attention to the proper use and meaning of words. For example, the difference between “suggest” and “offer”, “job” and “work”. Keep an eye on the style and try to stick to it. There are a number of words that are used exclusively in “Formal English” (see Notes in the dictionary), for example: “nevertheless”, “to disclose”, “to constitute”, “to undertake”, “daunting”, “impervious”, “anew”, “truly”, “solace”, “to enchant”, “frantically”, “sizeable”, “to clutch”, “heyday”, “as it happens”, “upsurge”, “retrieval”.

In addition, phrasal verbs are practically not used, speech, in general, does not allow waste from the canon. There are also a number of words that are used only in Informal English: “dude”, “freaking”, “uh-huh”, “nope” (= “no”), “to puke”, “trashy”, “grownup”, “Awesome”, “to chill out”, “stuff”, “hard-up”, “to tick somebody off”, “to sell like crazy”.

In addition, phrasal verbs are often used - “found out” instead of “discovered”, “came across” instead of “encountered”, “got away” instead of “escaped”.

Daily phrases:

Here you are. / There you go. — when giving something to someone.

Excuse me? / Come again? — to ask someone to repeat something.

What do you mean? — to ask for explanation.

So, you're saying that...? — to ask for confirmation.

Exactly! / I couldn't agree with you more. — to agree with someone.

By the way... / Anyway... — to change the topic.

See you. Take care. — to say goodbye.

В сокращения, как например:

Lemme go! / I'm doin' fine, Whassup? / Whatcha gonna do?

In addition to absolutely objective reasons, factors and subjective, certain properties of character play a role here - shyness, fear of making a mistake, self-doubt.

The more students communicate, the more they improve! In the words of T. Roosevelt, "he who never does anything is never mistaken." Without making mistakes, it is impossible to learn anything; making mistakes is the normal process of learning a foreign language. This should be remembered as an axiom, repeated every day at night and, thus, get rid of the fear of speaking.

Literature:

1. Skype English> Account> Blog> English Rules <https://www.englishdom.com>.
2. English. Speak like a carrier. 11 ways to improve your communication skills in English. <https://preply.com>

FEATURES OF PEDAGOGICAL ACTIVITY IN HIGHER TECHNICAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: This article discusses the features of educational activities in higher technical educational institutions. The article analyzes the organization of pedagogical activity based on the specialties of technical education.

Keywords: pedagogy, method, methodology, education, science, knowledge

The idea of technological development (more precisely, mechanization of the pedagogical case) belongs to AS Makarenko. In the foreign ped. science is the concept of ped. technology appears in the 50-60's. In the national scientific and pedagogical literature this term appears in the 70s. To the first publications on ped. technologies include works by V.P. Bepalko.

The expression «soc. Technology» appeared in the 70-80-ies in connection with the need to develop social problems in society. Socio-educational technology - a set of techniques and methods used by social. services, soc. teachers to ensure the effectiveness of the process of socialization of the younger generation, and, secondly, the method of implementing social, ped. activities specific to soc. pedagogue on the basis of its rational division into procedures and operations in order to select the best means and methods for their implementation.

Let's consider the basic concepts necessary for a correct understanding of the process of the technological social. ped. activities.

Method - (from methodos - the path of research, theory, teaching) the way to achieve any goal, the totality of techniques and operations of cognition of reality (for example, methods of education, methods of teaching, methods of pedagogical rehabilitation, correction, etc.).

Method in social. pedagogy is a way of solving a specific problem of a person, a group. Feature of social. pedagogy is aimed at turning a person into solving their own problem.

Method - a set of methods that provide a solution to a specific problem (for example, the methodology of teaching letters, the technique of forming a habit). The methodology consists of the following elements:

- the formulated problem;
- set of methods;
- the order of their application.

Means are what lead to the achievement of the chosen goal. Means are the tool of the method. Through them, the method is implemented.

Reception - the specification of the method, its «binding» to the real ped. of the situation. In soc. pedagogy is a way of using any means in the process of social. - ped. activities

Technique - (art, skill, skill) - a cumulative characteristic of skills and techniques used in any activity.

Socio-pedagogical technology is an optimally selected set of social and pedagogical means: methods, methods, means and algorithm (strict sequence) of their application - to solve a clearly formulated social and pedagogical problem with a guaranteed high result, for which there is a measurement tool (quantitative and qualitative criteria of effectiveness and special methods).

Unlike the technique, the technology does not allow distortions and changes and can be carried almost completely. Its use is significantly less influenced by subjective factors, for example, the personal qualities of a specialist). The introduction of significant changes in technology will lead to a failure to obtain a guaranteed result.

Technological social. ped. the activity has a certain specificity:

1. conceptuality - i.e. reliance on a certain concept;
2. systematic - i.e. possession of all the characteristics of the system: the logic of the process, the interrelation of all its parts, integrity;
3. profitability - i.e. its application makes it possible to optimize the work of the social. teacher by creating a reserve of working time;
4. Relative (partial) algorithmization. The main object of activity is a person, therefore the process of activity can not be completely broken down into a series of operations and algorithms (because the person's response is unpredictable);
5. Correctibility of activities - i.e. the possibility of constant feedback;
6. Reproducibility (it can be implemented by social educators working in various institutions and organizations).

Classification of social. ped. of technologies

The most significant reasons for the classification of social. ped. technologies include:

- type of social. ped. technologies (they can be general, private and special);
- appointment (this can be pedal correction, ped rehabilitation, re-education, vocational guidance work);
- subject of application - social. the teacher (the level of his professionalism, individual qualities, etc.);
- the object of destination (student, family, etc.);
- place of application (educational institution, specialized center, place of residence, etc.);
- Implementation variant (methods used in technology, method of achieving the goal, for example, training).

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology

Muratova D. A.

Tashkent Institute of railway engineers base

Abdazimov Sh. X.

doctoral student of the Department of social-humanities

Tashkent Institute of railway engineers candidate of Technical Sciences

TECHNOLOGICAL GEN STRUCTURAL ELEMENTS AND FUNCTIONAL CONNECTIONS THAT DETERMINE THE TRANSFORMATION OF HUMAN CONSCIOUSNESS IN CIVILIZATION

Annotation: In technogen Civilization, Social Development is accelerated, ecstatic development is exchanged with intensive development. It is new ideas, high values that change innovation, creativity, activity. In their influence, the traditional customs and values change, transformation is three-rayed, some can be forgotten. The need for scientific rationalism in the system of values is also associated with technological civilization, since at the core of the idea of changing the world there is an understanding of the world from a scientific point of view. On the basis of this lies the belief that a person, according to his Purpose, will post the secrets of nature and social life. This trust is strengthened by scientific and technical discoveries.

Keywords: Techno civilization, society, biophysical and biochemical, human spirituality

The main function of technology and technology is the purposeful establishment and realization of relations between nature and man. As a result of this process, it is necessary to serve the development, spiritual perfection of man. So the task of technology and technology is wider than the acceleration of production. Technical and technological means are valuable as measures. True, we can learn the technique or technology separately, but the peculiarity is relative, without the purposeful activity of a person, it does not cost anything. Technology and technology are an integral element of the existence of human activity, life and social consciousness, which form the basis of any civilization. They are characterized by continuous development, such as Labor, consciousness, creative search.

Technology or technology cannot be good or bad in itself. It depends on what purpose they are used for. And the goal is achieved by a person. The technique and the way it is applied are defined by what purpose it expresses, the use of which is determined by the human spirituality. If the spirituality of a person who uses technology and technology is formed on the basis of humanism and noble intentions, then with the technology in his hands, Technology serves the well-being of society, the maintenance of peace in this society and, ultimately, the leadership of a person towards happiness. If they are used to evil intentions, they will lead to the fact that man and all mankind, as well as our land, will find pleasure or disappear altogether. Examples of this are many.

Techno civilization was formed in connection with the development of science, means of production, Forces of production, techniques and technologies, the division of Labor and the deepening of social relations, the development of material

and spiritual wealth. This means that the quantitative indicators of social development can be attributed to the degree to which a person develops the weapons of labor that affect the objects of Labor and the improvement in the technologies of their application. Because a person influences the object of labor with the help of Labor weapons in a certain order, creating material and spiritual blessings for society. From this point of view, "today science and technology are making its judgment on the organic and inorganic nature. In the field of inorganic matter – this is construction equipment, electronics, thermal equipment, physico-chemical equipment, energy equipment and technology, etc. In the field of organic nature, this is a technique of agriculture, as well as biotechnology that allows the introduction of Whole biology into the scope of the subject of technology. At the same time, there are techniques of thinking, arguing, studying, memory techniques, painting, playing musical instruments, as well as people, Production, state management techniques .

In technogen civilization, man is regarded as an overly active subject that constantly changes the world . The subject is directed to the transformation of the external world, mainly nature, man is the ruler over nature. According to such an approach, nature is considered as a space for the active manifestation of the subject, a person can take from nature everything he wants to fully satisfy his need.

Technogen civilization can add to its values the following:

- respect of social processes as a sign and criterion of development;
- recognition of a person's personality as a higher value (autonomy) of rights and dignity;
- the use of spelling and technical discoveries intellectual transformation into an indicator of development;
- development of human consciousness in the field of spiritual, artistic aesthetics and metaphysics;
- global connections, equality and tolerance become a way of life;
- appreciation of private property and free labor;
- social relations in management and decision-making of democratic values in the family.

In general, technologyogen is inherent in civilization as follows: the legislation of social dynamics is manifested more closely, which is reflected in economic crises, which are repeated from time to time; the relatively low pace of social development is accelerated and accelerated, the place of extrasensory development is occupied by intensive development; the system of machines is widely spread in the influence automation; the system of means of production ("mass production") develops, in which the cost is low, and the productivity of production is high; a person is understood as an active-working being, a person's transforming activity – his main function. Also applies to the field of social relations, the ideal of an active and working attitude of a person to nature; rational thinking, aimed at theoretical understanding of existence, dominates, knowledge is used to develop them for the purpose of increasing the efficiency of Labor weapons; the object of nature exists, the legally developing and functioning being, when a person knows it, is understood

that as an intelligent being he can establish his control over nature; social relations become non-existent, that is, the means of active transforming activity of man become a goal. There is a mass culture indifferent to the mechanized, standard, national originality; in society, relations with the person who has dominated so far are subject to social relations, a new system of values is formed; science is considered an important condition of human transforming activity, a factor of progress and prosperity; the dominance of the idea of future-oriented social development, the expectation of changes that ensure that all people live a happy life and the movement towards increasing the achievements of civilization are becoming increasingly popular in society; unlike the traditional civilization, techno civilization emerges very quickly from the circle of one or more societies, it acquires an expansive feature, Innovation is the main value of innovation .

Social progress has brought into being not only the conditions necessary for a person to live in a number of conditions, but also the creation of material and spiritual wealth, but also the spirituality of members of society, as well as biophysical and biochemical poverty of elements of nature. According to the law of dialectics, these two processes dictate each other and deny each other. This is the conditions of existence of existence. Taking this into account, we must take into account all the technologies with the weapons of production, as well as the negative aspects that they can bring as a result, during the transformation and improvement of the relations of the individual living in society and society with nature. For example, Stepin noted that the idea of changing the world and subjugating man's nature in the culture of techno TS civilization at all stages of its historical development process, until now it has been a leader. This idea was considered an important structural element of the "genetic code", which determined the existence and evolutionary development of technoogen societies, and at the present time remains the same.

The technologicalogen civilization, which is the product of social progress, creates a number of convenience and various blessings on the life of mankind. This is the positive aspect in it. At the same time, there are negative, negative aspects in it that exactly these aspects motivate the people of science to research, to express different theoretical views, conceptions.

Technoogen the unpleasant consequence of civilization is seen in the violation of the balance of relations between society and nature. It is named after the ecological problem in science.

The concept of " Ecology "was first mentioned in the book" general morphology of organisms", published in 1866 year by the German biologist Ernest Gekkel. According to gekkel, the evolutionary development of any organism is affected not only by pure biological, biophysical, biochemical and other processes occurring within the body, but also by the external environment actively affects its development.

So far, the development in the field of technology, the discovery of new energy sources, the emergence of new mines and chemicals, the interference in processes in nature without thinking about the consequences, all have created an incredibly

alarming situation in the field of Environmental Protection. After all, as President Islam Abduganievich Karimov said, loyalty to our independent state, economical use of its natural resources, this is also one of our spiritual nationalities. To eliminate environmental inconveniences, to preserve the purity of our Mother Nature as an eye patch, to preserve the health of the people living in this time, this also means spirituality from above.

Man has always been afraid of earthquakes, floods, thunderstorms, floods and similar natural disasters. Within the last decade, natural disasters have replaced technoogen disasters, and thoughtful thinkers have become more afraid of the second, that is, artificial nature, created by itself. Because, the industrial and postindustrial development of society has an open egoistic character, the pursuit of material wealth and a way of life with all its amenities, the corruption of the Earth, and especially the destruction of the natural world of the biosphere, is creating an artificial world. This is due to the fact that the biosphere and the nature of a person with its constituent parts are radically changing. As a result, there was a risk that the Earth and all man kind would be covered by techno destruction.

Technogen is an intermediary in the system of "society – man – bioenvironment" in civilization. Therefore, in addition to technical and technological contacts at the industrial and postindustrial stage of historical development, more sociotechnical, sociotechnical, biomedical-technoeconomic, scientific, cultural and other relations are also characteristic of the technological society. Thus, technoogen society manifests itself as a system of techno, which develops on the basis of technogenesis. In turn, the sum of the systems of national techno-societies forms techno-civilization-zasia in separate regions, the sum of which consists of the techno – civilization community. At present, a number of philosophers describe and classify the modern stage of development of western civilization as a purely technological civilization. Also what are the main signs of technoogen civilization, what awaits it in the future? How does it affect society and the individual? With the development of technology civilization, mankind faces a number of worldviews, economic, cultural problems. What are the ways and goals of solving them? Why do postindustrial society need spiritual values that are not related to the development of technology? Such pressing issues are also of great importance.

Well, in the process of rationalization of human activities, he created labor weapons, improved the technology of their use. The intensity of the process of rationalization encouraged the discovery of fertile soils in the agricultural and professional spheres. Scientific and technical discoveries, which began in the xvii century, are a product of rationalization of labor, activity, productive activity.

Conclusion , it is worth noting that the moral criteria of the eastern and Western technoogen civilizations are related to the relevant social relations. The change in social relations leads to a change in both the worldview prints and the moral criteria associated with it. For example, in the early periods of the formation of civilization in the West, the discipline of organization structures, sacred statehood traditions, the idea that society is governed by the world, a scientist who is above nature, comes from the hierarchical stratum of the spiritual. Even in the East, in the later higher

stages of civilization, moral norms are developed, which are specially regulated by the higher layer of knowledge. As a result of new changes in the structure of society, new moral values are created.

The essence of the crisis of techno civilization in the current period is determined by the fact that it has entered the street completely by creating self-destruct schemes, and in this way it has no future. In this situation, the active communication of scientists about new forms of civilization development plays an important role. Here the solution of the problem is not from the rejection of scientific and technical development (and the return to traditional societies and patriarchal uklands), but from turning it into a humanistic path, which, in our opinion, is appropriate.

Literatures:

- 1.Karimov.I.A. Independence and spirituality.T.: Uzbekistan, 1994, p: 9.
2. Saifnazarov I., Qasimov B., Mukhtorov A., Nikitchenko G. Philosophical questions of science. - T.: Science and technology, 2007. – p: 91.
- 3.Dergacheva E. A. the Philosophy of the industrial society. - Moscow: 2011;
- 4.Demidenko E. S. technological society // globalistics: the encyclopedia. - Moscow: 2003; 5.Demidenko E. S. Noospheric ascent of terrestrial life. - Moscow: 2003;
- 6.Demidenko E. S., Dergacheva E. A., Popkova N. V. Philosophy of social and technogenic development. - Moscow: Bryansk, 2011.
- 7.Weber M. Science as vocation and profession / / self-Consciousness of the European culture of the 20th century. - Moscow: 1991. Pp. 134
- 8.Yakubova M. Philosophical foundations of Information Technology / methodological guide.- T.: star-polygraph / 2008.-p: 135 .
- 9.Stepin V. S. Philosophy and methodology of science. Philosophical technologies: Moscow Academic project; Alma Mater 2015. –p: 716 .

Nishanova F. B.
Namangan District 26 school, a teacher of Russian language
Uzbekistan, Namangan

RESEARCH METHODS IN THE METHOD OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE

Abstract: This article discusses research methods in the method of teaching the Russian language

Keywords: language, Russian, methodology, research, dialogue, experience, practice

In the methodology, as in other sciences, the reliability of conclusions and the reliability of recommendations are provided by research methods. They are based on the dialectic that defines the methodology of science (methodology is the study of methods of cognition and transformation of reality). The difficulty of research in the methodology of the Russian language, as well as in pedagogy, lies in the fact that the subject itself, as a rule, cannot be distinguished from multifaceted connections and influences and taken in its pure form. The influence of side factors is very strong and often distorts the results of the study.

Scientific research is divided into fundamental and applied: the first are aimed at discovering the laws of language teaching and speech development, solving general theoretical questions of the methodology (for example, determining methods of teaching spelling); the second is aimed at clarifying practical issues (the effectiveness of new techniques and teaching methods, new textbooks, etc.). The methodology uses such research methods as experiment, studying the history of the school and methodological teachings, theoretical analysis of literature on the methodology in related fields, analysis of the subject of study - the language - for educational purposes, modeling of the educational process and its elements, diagnosis and prediction of difficulties in training, the study of the levels of speech development of students both on average and individually.

The methodology is also enriched by studying the work experience of the school and the best teachers. In the experience of schools, new teaching methods, their systems and combinations are born; advanced teachers show high parenting skills. Teacher conferences, publications in magazines, newspapers, and collections serve as the study, synthesis, and dissemination of best practices. The role of studies of students' activities is great: their speech, oral and written, theoretical knowledge and ability to apply them, mistakes made and their causes. For this purpose, the technique of "slices" is used - written work, testing, questioning, interviews and interviews. A lot of interesting data can be obtained by analyzing the documentation - students' notebooks: exercises, essays, cheating; all this can be quantitatively processed, it allows the use of statistical techniques for the synthesis of analysis materials

A very common research method is an experiment to check the availability and effectiveness of new programs, textbooks, manuals, new teaching methods and

techniques, individual types of lessons and their cycles, entire training systems. It happens search, forming, control. The purpose of the search (orientation) experiment is to identify problems, search for starting points, finding the new that will be carefully developed and introduced later. These first attempts will give the experimenter an idea of how the "new method" is going, what is the level of students' capabilities. The formative (training) experiment is usually long, carefully prepared (carried out according to the approved plan), and is strictly fixed. It can be carried out as in laboratory conditions, i.e. in individual experimental classes, as well as on a larger scale: school, a number of schools, district, etc. - in order to test the new training system. Its progress is recorded in protocols or on tape, then the materials are studied and conclusions are drawn. At the beginning of the experiment, at the end of each stage and the entire study, shear work is carried out. Conclusions in modern studies are made not only on the basis of qualitative analysis, but also with the use of statistics and computers. The widest and longest educational experiments in which many teachers participate are called experiential learning, as they accumulate experience for working on new programs, textbooks. For comparison, usually, in parallel with the experimental ones, control classes are created in which a different technique is used (other programs, textbooks, exercises, etc.). Such an experiment allows us to determine the comparative effectiveness of different methods.

In the formative (training) experiment, it is very important to accumulate extensive material: teacher lesson notes and lesson protocols (or their tape recordings), which makes it possible to find out how and how much the experimenter's plan was realized. During the experiment, compiled file cabinets of errors made by students; Errors are classified in order to ascertain their causes. The difficulties encountered by students are studied. Usually an experiment diary is kept. Often there is a need to repeat the experiment either with the aim of partial changes in the methodology, or to obtain more convincing results, or to work out specific techniques of the teacher and students (the so-called "technology"). The control experiment is carried out at the end of the main, formative, in order to obtain material for evaluating the new methodology. Often it takes the form of a slice in the form of tests, tests, essays, student reports, their creativity, etc. "Slices" provide material for analysis, statistical processing, generalization in the form of tables, charts, diagrams.

When processing slice materials, it is necessary to use uniform criteria, which are compiled in advance, at the initial stages of the forming experiment, and reflect the tasks of the new methodology and, therefore, the entire experimental work. Today, an experiment has become the most common form of methodological research: it is conducted not only by scientists of institutes, but also by teachers of schools. The named types of experiment are general didactic in nature. But there is also a kind of experiment that is borrowed from the methodology of linguistic science: a linguistic experiment. The method of linguistic experiment is based on a sense of language: students are encouraged to perform a particular language task; everyone performs it in accordance with their language experience, individual style;

then the results are analyzed, conclusions are drawn. The method is used, for example, to find out which syntactic constructions students prefer to use when expressing the same content: complex sentences or complex sentences. It turned out that the tendency to use complex sentences is growing towards the upper grades; the researcher concludes that reinforcing subordinate relationships in students' speech as they mature.

Literature:

1. Хрестоматия по методике русского языка. Русский язык как предмет преподавания / Сост. А.В.Текучев. - М., 1982.
2. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка. - М., 1997.
3. Основы методики русского языка в 4-8 классах: Пособие для учителей /Под ред. А.В.Текучева, М.М.Разумовской, Т.А.Ладыженской. - 2-е изд. - М., 1983.
4. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

MIVAL IS A BIOSTIMULATOR OF SILICON ORGANIC NATURE

Abstract: This article discusses the mival biostimulator of organic silicon

Key words: phytohormones, stimulants, chemical processes, effects.

It has been clarified in detail that all the processes that **take place** throughout the life of the plant, from fertilized eggs, to cellular growth are happened with biostimulators.

Information about biostimulators was created by N.T. Kholodniy and V.V. Vent in the 1930s. They invited a hormonal theory of plant growth. In recent years, it has been clarified that auxins, Gibberellins, Cytokines, Abstizines, Ethylene and other compounds that influence the growth and development of plants.

In 1938 Boysen-Jensen and in 1963 E.Sinnat invited phytohormones as called "growth compounds".

Phytohormones include a number of organic compounds which take place regulation of plant growth processes. The main features of these compounds are.

Firstly, biostimulators are transplanted in the young leaves of the plants, in the stem or root compartments, where growth processes are active.

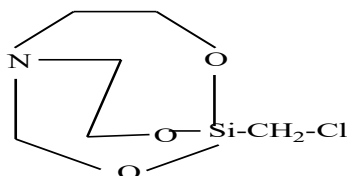
Secondly, biostimulators are produced too little in plants and thay effect in little concentrations too.

Thirdly, the effects of biostimulators are not only limited to accelerating any chemical process, but also they are take place in controlling a number of chemical processes.

Biostimulators are actively take place in cells of dividing, tissue differentiation and embryogenesis processes in plants. They are affected by chemical processes such as enzyme production, respiration, photosynthesis, root nutrition, transplanted and accumulation of compounds, which are the main processes in plants life.

The basics of natural phytohormones help the plants overcome stress. In severe and hazardous weather conditions, the plant can minimize its losses without loss of life and improve its resistance to various diseases and, eventually, increase the resistance of pest insects.

The formula of MIVAL is:



Among the biostimulators, which represent a number of great features offered by various companies, MIVAL stands which silicon-organic biostimulators.

After the report of Soviet scientists about silicon at the Nobel Symposium where held in Stockholm, silicon was recognized worldwide as an "element of life"

by world scientists. In 1977, they traveled around the world to study the great properties of silicon organic compounds and clarified that silicon is the main place in the life of plants and animals. More than 20 years later, "Agrosel" was awarded the State Prize of the Russian Federation for the design and production of biologically active compounds containing silicon for agriculture and medicine. According to distribution, silicon is second after oxygen in our planet.

The MIVAL is one of the best in the growth regulator. When reproduced seeds with biostimulators or solution sprayed to plants, this drug is easily absorbed into the plant or seed cells and is incorporated into the plant's hormonal regulation system. As a result, the drug has a positive effect on the regulation and stimulation of many biochemical and physiological processes in plants and enhances the activity of antitoxin complexes. As a result of processing plants with "MIVAL" their immune system is strengthened and their resistance to biotic and abiotic stresses increases. Besides that, productivity and breeding rates increase dramatically, with the development of leaf vessels and root systems. It is particularly desirable to use these new generations of environmentally friendly and genetically safe regulators in unfavorable climatic conditions and agriculture. This regulator is unique in its biological impact size, economical in use, low cost, and easy to use technology in any part of the agricultural growth stage. The drug is being used in Europe, Latin America, Australia, USA, Japan and China.

"MIVAL" accelerates the healing of cut and burn wounds when bone is healed. It stops development of osteoporosis. It has been clarified that this drug can be used in the transplantation of teeth and bone tissue. The drug is practically non-toxic.

Literature:

1. Асқаров И.Р., Производные ферроцена. Фергана. 1999. ст. 24-70.
2. Асқаров И.Р., Касимов А.К., Киргизов Ш.М., Нематов Г.Н., Новые стимуляторы на основе производных Ферроцена. Докл. АН. УЗССР. 1994. № 2. С. 47-48.
3. Асқаров И.Р., Мадумаров Т.А., Қирғизов Ш.М., Тўлаков Н.К., О-карбоксибензоилферроценнинг натрийли тузи эритмаларини биостимуляторлик хоссаларини текшириш. Кимё ва кимёвий технологияни замонавий муаммолари 4-Республика илмий-техника анжуманининг материаллари. -Фарғона. 2006. -34-36 б.
4. Бенкс Ж., Названия органических соединений. Москва. -Химия, 1980.С. 112-115.

BASIC BIOGENIC ELEMENTS

Abstract: This article is discussed in the main nutrient elements.

Key words: nutrients, sodium, potassium, magnesium, calcium, chlorine.

Almost every one of the chemical elements plays some role in Earth's living systems, however, 20 elements account for the vast majority of material in living systems. These biogenic elements are divided into:

six major biogenic elements (elements found in almost all of Earth's living systems, often in relatively large quantities),

five minor biogenic elements (elements found in many of Earth's living systems, and/or in relatively small quantities),

trace elements (essential elements necessary only in very small quantities to maintain the chemical reactions on which life depends.

The biogenic elements can be classified as:

Macroelements (or macrominerals) – the content in the organism is more than 10⁻²%. Microelements (or trace elements) – the content in the organism is 10⁻³ – 10⁻⁵ %. Macroelements are elements found in almost all of Earth's living systems. There are 11 of them. Six are called organogens or major biogenic elements. The content of them is 97% in the organism. *Major biogenic elements or organogens* carbon, hydrogen, oxygen, nitrogen, sulfur, phosphorous; *minor biogenic elements* sodium, potassium, magnesium, calcium, chlorine.

Microelements are essential elements necessary only in very small quantities to maintain the chemical reaction on which life depends. These are: biogenic trace elements: manganese, iron, cobalt, copper, zinc, boron, aluminum, vanadium, molybdenum, iodine, silicon, nickel, bromine. According to their abundance in the organism, biogenic elements can be classified into macroelements, microelements and contaminating elements. Macroelements (12 elements in total) form up to 99 % of any organism, and can be further subdivided into:

a) a group of stable primary elements (1-60 % of total organism weight). These are: O, C, H, N.

b) a group of stable secondary elements (0.05/1 % of total organism weight). These are Ca, S, Mg, Cl, Na, K, Fe.

Microelements can be divided into three categories:

a) a subgroup of 8 stable elements (less than 0.05%). These are the elements: Cu, Zn, Mn, Co, B, Si, F, I.

b) a subgroup of approximately 20 elements that are present at conc. of 0.001% and lower. c) a subgroup of contaminating elements: Their constant excess in the organism leads to disease: Mn, Hg, Ar, Hg, Tl, Bi, Al, Cr, Cd.

According to their physiological importance, biogenic elements are essential and nonessential.

Essential elements can be divided into two groups:

a) main essential elements, such as Ca, Mg, Na, K, P, S, Cl, they are present in food. They usually play multiple roles.

b) trace essential elements.

Calcium: (ca)

A soft grey metal from Group II of the periodic table. It is moderately reactive. Calcium is the fifth most common element in the earth system by weight. calcium compounds are found in many common rocks, e.g., limestone and chalk (calcium carbonate, CaCO_3). Calcium is essential to living things: Plants require calcium to build cell walls. Animals require calcium to build bones and teeth. Calcium is present in bones in the form of hydroxyapatite ($\text{Ca}_3(\text{PO}_4)_2$), $\text{Ca}(\text{OH})_2$. Calcium present in ionic form, serving as an important regulator of processes in cell cytoplasm. Biological importance of calcium: it affects neuromuscular excitability of muscle (together with ions K, Na and Mg and takes part in muscle contraction. Hypocalcemia leads to cramps-tetany it takes part in regulation of glycogenolysis in muscle and of gluconeogenesis in kidney and liver it decreases cell membrane and capillary wall permeability, what results in its antiinflammatory, antiexudative and antiallergic effects. It is necessary for blood coagulation. Calcium ions are important intracellular messengers, influencing secretion of insulin into the circulation and secretion of digestion enzymes into small intestine. Calcium resorption is affected by the mutual ratio of calcium to phosphates in the intestinal content, and by the presence of cholecalciferol, which regulates active resorption of calcium and phosphorus.

Magnesium (Mg)

Magnesium is the seventh most common element in the Earth System by weight. Magnesium is an essential component of chlorophyll. Is a typical intracellular cation. Is an essential part of tissues and body fluids. Is present in skeleton (70 %) and muscles of animals .

Sodium (Na)

Sodium is the eighth most common element in the Earth System by weight. Important extracellular cation, take part in homeostasis of the organism. Protects organism from excessive water losses. Takes part in spreading of nerve excitation.

Potassium (K)

Potassium is the sixth most common element in the Earth System by weight important intracellular ion take part in homeostasis of the organism. Takes part in spreading of nerve excitation. Deficiency of potassium leads to heart arrest.

Phosphorus (P)

Phosphorus is found in ATP, nucleic acids, cell membranes, and animal bones. Its main function is structural, in bones as calcium phosphate. In buffer systems as a phosphate anions.

Literature:

1. С.С.Косимова. Биогенные элементы.-Т.:1990 г.
2. М.М. Mirkomilova. Analytical chemistry.-Т.:1996 y.
3. N.T.Olimxojayeva Bioorganic and physic-colloidal chemistry.-Т.:2005.

**SCIENTIFIC HERITAGE OF THINKERS OF THE EAST AS AN
INCENTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATION OF
EDUCATION OF YOUTH**

Resume: The article describes the scientific heritage of Eastern thinkers as an incentive for the development of youth education.

Keywords: Ibn Sina, Farabi, Biruni, Navoi spiritual mentor, ward, Sufism, enlightenment, murid, murshid.

The development of human civilization is due to many factors and fateful discoveries in the field of science and technology. The medieval East was characterized by a complex of political, economic and cultural transformations that ensured its special place in the development of world civilization. The basic principles of education and training developed by thinkers are a powerful stimulus in the formation of national culture, the improvement of education and training, the development of science. It is obvious that the formation of the consciousness of the younger generation without taking into account the national and cultural heritage of the people can have the opposite effect on this process. In this regard, of particular interest is the legacy of thinkers such as Ibn Sina, Abu Nasr Farabi, Biruni, Husayn Voiz Koshifi, Alisher Navoi and others. Scientists of the East in their reproductions reveal the inner world of man and give important recommendations for education and upbringing. A characteristic feature of the system of pedagogical views of these thinkers was a special attention to the harmonious development of personality. The study of a wide range of issues related to the harmony of soul and body in the process of personal development, dedicated their work thinkers who had a truly encyclopedic knowledge. They considered pedagogical problems not as an abstract theory, but as part of the living process of human development. This approach largely explains the significant influence of the thinkers of the East on the European enlighteners of subsequent eras. Simultaneously with the development of natural and applied Sciences, the Humanities were also widely developed, which, having absorbed the rational basis of the views of ancient Greek scientists, were raised to new heights by the scientists – encyclopedists of the East. The most prominent representatives of this school were Abu Nasr Farabi, Abu Ali Ibn Sina, Fakhraddin Razi etc. In particular, Ibn Sina develops the basic foundations of ontological doctrine, the foundations of which were laid by Abu Nasr Farabi. Scholar-encyclopedist Ibn Sina successfully engaged in almost all branches of knowledge of his time. More than 450 of his works are known, of which about 240 have come down to us, mostly in Arabic. The range of interests of the scientist was very wide: medicine, philosophy, logic, psychology, "physics" (ie, natural science), astronomy, mathematics, music, chemistry, ethics, literature, linguistics, etc., but Ibn Sina became famous mainly due to his writings on medicine and philosophy. World fame

brought him medical encyclopedia "Canon of medical science" and philosophical encyclopedia "Book of healing", which absorbed not only the questions of philosophy, but also natural science.

The main work of Ibn Sina, which brought him centuries of fame throughout the cultural world, is the "Canon of medical science." This is a truly medical encyclopedia, which presents with logical harmony everything that relates to the prevention and treatment of diseases. This work has had a great influence on scholars of the East and Europe for several centuries to this day. "Canon" also had a huge impact on the development of medicine in all countries of the world. It has been translated many times into many European languages. In the "Canon of medical science" contains instructions on the need to identify the side effects of drugs, the presence of mutual strengthening of their mutual weakening of the action of drugs in their joint appointment. Ibn Sina described many new medicines of plant, animal and mineral origin. For example, his name is associated with the first use of mercury; he suggested that infectious diseases are caused by the smallest living organisms, created the science of the pulse, the principles of psychodiagnostics, color therapy.

The philosophical heritage of Ibn Sina has long been firmly established in the history of world philosophy but interest in It remains in the context of a number of modern scientific discoveries and new philosophical and other humanitarian ideas. Among the greatest achievements of Ibn Sina in the field of Humanities is that He became one of the founders of a new direction in the philosophy of the East, associated with the revival and development of aristotelism and acted as a special stage in the development of world philosophy. Ibn Sina creates his own classification of Sciences, which, along with the classification of Sciences Farabi, helped scientists of the East and West then and in the subsequent time holistically comprehend the world, its phenomena and Sciences about them. Ibn Sina is considered one of the founders of modal logic, as well as the author of new approaches to a number of syllogisms and their modes. Following Farabi, Ibn Sina gives a thorough justification for the doctrine of society. Due to this systematic and holistic approach, the ideas of Farabi and Ibn Sina about society are often used in opposition to modern anarchist anti-humanist views and teachings. As a philosopher Ibn Sina belonged to the direction of "falsafa", Eastern peripatetism. He did much to develop a philosophical dictionary in Arabic and Persian.

In Farsi his philosophical views Ibn Sina stated in the work " the Book of knowledge ("Danish-nama") is also an encyclopedia, a significant part of which is " the Book of the soul." Under the name Liber de Anima, it became famous in Europe in the mid-12th century, when it was translated into Latin by Dominic Gundisalvi. There are currently 50 manuscripts of the Latin translation, the first edition of which was carried out in Padus in 1485. He also wrote poems in Persian, mostly in the form of rubai.

Summing up the results of his philosophical reflections work - "Instructions and instructions" (al-Isharat WA-t-tanbihat), written around 1035-1036. His "Sufi" works: "Treatise on Haya, the son of Yakzan", "the Message of the birds", "Salman

and Absal" and other Philosophical encyclopedia in twenty volumes " al-Insaf ("Justice"). In his pedagogical teachings, he demanded from the teacher: "in the treatment of children, the teacher should be restrained. He should pay special attention to how students implement their knowledge. In the process of learning, - the scientist believed, it is necessary to apply a variety of methods and forms of work with children, take into account their individual characteristics, interest classes. The thoughts of the teacher should be available to all students. He should accompany his word with facial expressions and gestures, so that the training is more intelligible and causes an emotional attitude in children."

Ibn Sina in his work "the Canon of morality" revealed the causes of negative and positive qualities in the General features of the human character. The scholar in this work points out that positive and negative qualities arise from habit and under the influence of the state nobility. Ibn Sina in his works gives an explanation of such concepts as: justice, generosity, patience, responsibility, loyalty, concentration, modesty and other qualities. A learned man, he believed, should be honest in all respects and treat others in a polite manner. Especially he important believed, renunciation of vital pleasures, cleanliness and so same uncovers negative shortcomings as fear, hypocrisy, avarice, theft, fraud.

Scientist – encyclopedist, thinker and hero of his era Abu Ali Ibn Sina left a noticeable mark in many branches of science, putting forward very advanced scientific ideas of the time in the field of astronomy in one of his treatises, quoted by Beruni, Ibn Sina sets out his original way of determining the longitude of the city, using the observation of the Eclipse of the moon; he first designed the device which since the XVI century was called "nonius" (radial astronomical instrument for determining some spherical coordinates of the luminaries), named after the Portuguese scientist who rediscovered it nonius.

Ibn-Sina is truly the greatest scientist, who brought up a whole galaxy of gifted scientists. He is a man who combined the two social roles-sage-mentor and statesman, thereby embodying the ideal. Avicenna attracted many enlightened people in the medieval Muslim world-the ideal of the scientist, who stood at the head of the "model city". Perhaps there is no scientist and healer of the early middle ages, who had such a strong influence on the medicine and philosophy of the East (under the name of Ibn Sina) and the West (under the name of Avicenna), as this remarkable scientist.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. Выступление на открытии международной конференции «Историческое наследие учёных и мыслителей средневекового Востока, его роль и значение для современной цивилизации». Самарканд, май 2014 г. \ www.gazeta.uz – Новости Узбекистана.
2. Мирзиёев М.Ш. Буюк келажегимизни мард ва олижаноб халкимиз билан бирга курашимиз. – Т.: Узбекистон, 2017.
3. Бахадиров Р. Из истории классификации наук на средневековом Востоке. – Т.: Фан, 2000.
4. Маънавият юлдузлари – Т.: Изд – во А. Кадыри, 2001.
5. «Светила духовности» Под ред. М. Хайруллаева. – Т.: Фан, 2003.
6. Великие учёные и мыслители средневекового Востока. Книга – альбом. Ш. Салимов и др. – Т.: Узбекистан, 2015.

ASPECTS OF TEACHING HIGHER MATHEMATICS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Annotation: This article discusses the problems of teaching higher mathematics. Possible ways of solving some problems of the methodology of teaching higher mathematics at the university are suggested.

Key words: Mathematics, student, practice, independent work, time, fixing

Currently, the processes of economic development, industry and technical education are characterized by an ever-increasing need for new generation of specialists - developers of highly efficient technologies that own the most advanced tools, including modern mathematical methods. Material production and society as a whole form a social order for the training of highly qualified specialists at the university, capable of working in the specialty at the level of world standards, ready for continuous professional growth, social and professional mobility.

The main goal of vocational education is to prepare a qualified employee of the appropriate level and profile, competitive in the labor market, competent, responsible, fluent in his profession and oriented in related fields of activity, capable of efficient work in his specialty at the level of world standards, ready for continuous professional growth, social and professional mobility. Higher mathematics is a special educational discipline studied at the university, it serves as the foundation for the study of other general educational, general engineering and special disciplines. She has a special role in the formation and development of the scientific worldview of students, the education of their intellect, and in the improvement of mental abilities. The search for effective methods of teaching a course in higher mathematics is one of the most important areas of work for university teachers.

Nowadays, higher mathematics as an educational discipline has firmly consolidated its position in the curricula of both technical, economic, and humanitarian specialties. However, despite the fact that mathematical postulates and laws have remained unchanged for many years, the problems in its teaching, unfortunately, do not disappear.

Teachers of higher education are well aware of the features of the modern stage in the formation of mathematical education and the position in which all participants in the educational process and methods of teaching mathematics are put: reducing the number of hours allocated to mathematics; the gap between the level of mathematical knowledge of school graduates and the requirements of universities; widening the gap between the level of mathematical knowledge of university graduates and the objective needs of modern science and technology. State educational standards propose reducing the number of lectures and classroom activities and increasing the time for independent study of a course in higher mathematics, which implies not self-education of the student at his own discretion,

but a systematic student-led independent activity of the student. Even A.N. Krylov argued that the main task of the university is to “teach the ability to learn,” and no school can graduate from a completed specialist: a professional is formed by his own activity. “Learning Ability” is most fully developed by students during their independent work. Teaching complexes on higher mathematics are introduced into the educational process, containing lecture texts and practical exercises, on the basis of which a large number of tasks for independent solution and various materials for self-education and self-control, creative tasks are offered. These educational complexes can include special workbooks for self-study, which can be distributed electronically in the form of files. Moreover, there may be students who will be directly involved in the development of such manuals. Thanks to such methodological complexes, a lecture can turn into an active dialogue between the teacher and students, and will allow directing independent work in the right direction.

In the educational process, it is important to maintain and support the desire of students to learn, in order to increase the effectiveness of training, in addition to organizing independent work of students, the following methods can be used. At the beginning of the school year, students can be offered a math test that includes questions on different sections of school mathematics. The test results determine the level of students' training, identify gaps and areas of individual work with each student and individual groups. At the introductory lecture, students get acquainted with the structure of the course. All material is divided into blocks. The study of each block is carried out by a certain group of students, who further explain it to the rest of the students, using active forms of training and further monitoring the quality of assimilation of the material.

An individual approach to students helps to increase the effectiveness of training. Some of the students quickly learn new material and are able to solve more complex problems, while others require a longer period of time. Such students need to solve more basic tasks, since a quick transition to more complex tasks will lead them to lose interest in independent creativity. Solve the problem of an individual approach to help home independent work. Each student must solve such a number of tasks at a basic level that will provide him with quality knowledge in the future.

It should be noted that the presence of positive emotions is an important factor in the learning process, a necessary condition for successful cognitive and creative activity. Such emotions arise when a friendly atmosphere is created in the classroom and the student, not by coercion, but by his own will begin to solve the task. The task should be clearly formulated and shown the opportunities that may open up when solving this problem. For example, when studying partial derivatives, it can be explained that knowledge of the methods of differentiating a function will help in the future to solve problems of finding optimal solutions to economic or engineering problems. The existing basic knowledge and skills of students should also be taken into account. So, in the above example, if students have already formed the concept of a derivative function of one variable, and they can calculate

derivatives of one-dimensional functions, then they will easily master the technique of differentiating functions of several variables.

The presence of an incentive in the implementation of mental activity is also an important factor in awakening the student's cognitive and creative activity. The point-rating system for assessing students' knowledge and skills contributes to the intensification of its cognitive activity. The essence of the point rating is that all tasks that students perform are assigned a certain number of points. Points are obtained for attending classes, speaking in the classroom, preparing reports or essays, completing homework, tests and tests, etc. The amount of points scored per semester are taken into account when issuing an examination grade. The point-rating system of ratings allows you to intensify the work of students, increase the effectiveness of training, since any success or failure is evaluated, which allows you to more objectively evaluate the activities of students.

I would also like to note that students need to be taught not only according to the traditional methodology, since a future engineer or economist, in addition to knowledge in the subjects of specialization, should have an information culture and knowledge in the field of using new information technologies in their future professional activities. Computer mathematical systems are an ideal way to provide conditions for the search process, since they lead to a sharp expansion of mathematical practice. Intensive improvement of computer algebra systems and the emergence of computer mathematical systems entails the expansion of their scope in scientific, engineering research and in education. At present, one can single out a successfully developing area of using the Mathematica computer mathematical system as a means of new educational information technologies and as a means for creating and using educational software products.

Thus, in the process of teaching higher mathematics, students should develop logical thinking, acquire such skills of mental activity as the ability to analyze, abstract, sketch, isolate particular cases. Such a result can be obtained if the above methods are used in the educational process using modern teaching methods to intensify cognitive activity.

References:

1. University teacher: technology and organization of activities. Textbook The allowance / Ed. Dr. econom. sciences prof.S.D. Reznika - M.: INFRA-M, 2009.
2. Methodology and technology for teaching mathematics. Course of lectures: a manual for universities / Under the scientific. ed. N.L. Stefanova, N.S. Approach, - M.: Bustard, 2005.
3. Thoughts on modern mathematics and its study. Textbook The allowance / Ed. Kudryavtseva L.D. - M.: Nauka, chief editor of physics and literature, 1977.

INTERNATIONAL LEGAL FRAMEWORK FOR THE PROTECTION OF WOMEN'S RIGHTS

Abstract: The article talks about contemporary issues related to women.

Key words: Socio-political activities, the legitimate interests of women, active participation in socio-political life, socio-economic life.

Social and legal protection is a combination of political, ideological, economic, social and legal norms. One of the most important areas of social and legal protection is the protection of the rights and interests of women.

In my opinion, economics and politics have changed the system of public relations in our country and the place of women in it. Life has exposed the discrepancies between declarations and reality.

It seems to me that the crisis in the economy, the decline in real incomes, the growth of social and national conflicts, the political and ideological confrontation - all this has an extremely negative impact on the status of women, both in employment and in socio-political activities.

Therefore, the development of our society has many specific features that do not allow directly transfer the foreign experience of solving the female issue. But it seems appropriate to compare conceptual approaches, global trends in the status of women in society, which took place in the 70-80s. This is of practical importance, since the development of a market economy creates conditions close to those in which economically developed countries have gained experience in solving women's problems, including by legislative means.

In my opinion, it is necessary to recognize the equal importance of professional work, family and household functions, social and political activities, both for women and for men. And, based on an egalitarian concept, to form national programs that expand for women access to the sphere of professional and social activities, and for men - to the sphere of family and parenting. This approach is based on a high level of development of productive forces, democratic traditions, psychological attitude, legal culture, and, of course, the corresponding legal base is especially important.

It is believed that a woman by nature should give birth to children, bring them up and be the guardian of the hearth, but this is not necessary. I believe that one of the main issues to consider is:

1. Realization of the rights and interests of women.
2. Obligations of the state regarding women.
3. Realization of the political rights of women.

Despite the existence of a legal framework, there is no mechanism for implementing and monitoring the execution of legal documents on this issue. There is also no awareness-raising activity in the field of women's rights. Trade unions

took a passive position on this issue, and the media, in contrast to state policy, directly discriminate against women, exposing it as an object of sexual exploitation. This, among other reasons, contributes to an increase in violence against women, as well as an increase in crime in society.

Today, the labor rights of women on maternity leave are being violated. The legislative introduction of such a rule as parental leave, without being accompanied by a protective mechanism to preserve a job when leaving it, has become another factor of discrimination. The vitality of parental leave should be supported by a mechanism to maintain qualifications, as well as the payment of benefits in accordance with social standards.

In many countries, women and family entrepreneurship receive state support in the form of tax benefits, loan guarantees, leasing on special conditions, etc. Usually this applies to small and medium-sized businesses in the social sphere, the sphere of domestic services. Business incubators are created in educational institutions with the support of state or local authorities. The problem of youth employment, especially the female part, is everywhere quite acute, but there are examples of a positive solution to it.

In a number of economically developed countries there is a law "On equal rights and equal opportunities for women and men", which regulates the procedural and procedural aspects of the implementation of the principle of equality, and also establishes a procedure for monitoring the implementation of legislative norms in practice. So, in Sweden, the «Act on Equality between Men and Women» is in force, which regulates this problem in the field of labor. There is an ombudsman institution, as well as other options and mechanisms to prevent discrimination against women, up to and including appeals to the European Commission on Human Rights and the European Court of Human Rights.

At the same time, the intensive involvement of women in social production, the growth of their educational level, had a significant impact on the ability to realize a person in various fields, including socio-political. All this changed their needs, the spiritual world, forms of life, status in society, and was reflected in legal norms and legal culture. However, the situation of women was negatively affected by the absence of the rule of law, as well as the adoption of legislative acts not supported by material and financial support, for example, the decision to release women from hard work was not supported by the creation of jobs for them with favorable working conditions.

References:

1. Balibalova D.I. Actual problems of social and legal protection of women. - SPb.: Publishing house "Business Press"., 1998.
2. Glushchenko P.P. Social and legal protection of constitutional rights and freedoms of citizens (theory and practice). - St. Petersburg, 1998.
3. Goppe E.Yu. Actual problems of social and legal protection of women. - SPb.: Publishing house "Business Press"., 1998.
4. Grigoyan E.E. Actual problems of social and legal protection of women. - SPb.: Publishing house "Business Press"., 1998.

Rakhmanova G.
student

Samarkand Regional Law College

STIMULATION OF LEGAL LITERACY OF WOMEN THE BASIS OF SOCIETY DEVELOPMENT

Abstract: The article talks about how in recent years Uzbekistan has made great strides in protecting rights and the legitimate interests of women. Significant achievements in the field of security their active participation in socio-political and socio-economic life of the republic. Accepted and ratified by more than 100 national and international legal acts aimed at protecting the interests of women.

Key words: Advocacy, the legitimate interests of women, active participation in socio-political life, socio-economic life.

At the present stage of development of our society, the problem of the legal literacy of the population is becoming increasingly relevant. Knowledge of rights and obligations partly guarantees their observance. Ignorance of such leads to rash acts and actions for which responsibility should be held.

Legal literacy is inextricably linked with generally accepted norms and rules, the violation of which is an offense. Particular attention must be paid to women. Legal illiteracy can be the cause of deviant behavior of minors, asocial lifestyle and unlawful behavior. Therefore, there is a need to create conditions for the development of widespread promotion of legal literacy among women.

Legal literacy is a general acquaintance with the legal foundations of the state, types of law and the rules governing the relations of people on the basis of the law. Legal literacy becomes an effective force only when it organically interacts with civil and legal consciousness. Civic consciousness helps to understand the essence and social significance of legal norms aimed at protecting the interests of a democratic society and its citizens. Moral consciousness contributes to the deep assimilation of the rule of law; it allows you to see and recognize the boundary of moral behavior, beyond which immoral and illegal acts begin. Teachers of law have an important task to increase the level of legal literacy among students, find ways to solve the problems at school, and make the teaching of the Civil Society course more effective.

In February 2018, the President of the country signed the Decree "On measures to radically improve activities in the field of supporting women and strengthening the institution of the family," aimed at creating effective mechanisms for comprehensive support for women, organizing targeted work with them, and strengthening and improving the spiritual and moral environment in families.

The Program of comprehensive measures to support women and strengthen the institution of the family, consisting of five chapters and 56 points, aimed at ensuring the implementation in practice of the priority directions and tasks of the

Presidential Decree "On measures to fundamentally improve activities in the field of supporting women and strengthening the institution of the family" was approved.

In order to increase the activity of the Women's Committee of Uzbekistan, as well as radically improve its activities in the field of supporting women and strengthening the institution of the family, the priority areas of the Women's Committee of Uzbekistan have been identified. The updated structure of the Women's Committee of Uzbekistan and its territorial divisions was approved.

From April 1, 2018, the decree introduces the position of a specialist in working with women and strengthening spiritual and moral values in families, one unit in each gathering of citizens and two units in gatherings of citizens in whose territory 2 thousand or more families reside, instead of a consultant on issues of religious education and spiritual and moral education of citizens rallies.

In order to conduct fundamental, applied and innovative research in the areas of family values and traditions, the Scientific and Practical Research Center "Oil" under the Cabinet of Ministers and its territorial divisions are being created on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Oila" (Family). Along with organizing a comprehensive study of reproductive health and the demographic development of the family, defining the criteria for a modern exemplary family, collaborating with international and foreign organizations, research institutions in the study and exchange of experience in the field of family and marriage relations, the main objectives of the Oil Center are broad propaganda and implementation in society of the conceptual idea "A healthy family is a healthy society", as well as the constitutional principle "The family is under shield society and the state."

At the same time, in order to increase responsibility and specifically determine the terms of reference of the Women's Committee and the Oil Center, personal responsibility of the management of the Committee and the Center and their territorial divisions in resolving issues of family and women is established.

In accordance with the decree, from April 1, 2018, the registry office bodies in their main area of activity related to the registration of acts on marriage, strengthening the institution of the family, preventing family divorces are subordinate to the governors of the districts (cities). In order to carry out systemic interaction on issues of family and women, the deputy governor of the district (city) - the chairman of the committee of women of the district (city) was entrusted with the function of monitoring and coordinating the activities of the civil registry office, the district (city) department of the Oil Center and other structures on women and family.

Taking into account the proposals of the Committee of Women of Uzbekistan, the Youth Union of Uzbekistan, the Tadbirkor Ayol (Businesswoman) Association, the formation of the Public Fund for the Support of Women and the Family was approved by decree.

Reference:

1. Uzbekistan's Development Strategy for 2017-2021 has been adopted following public consultation,|| Tashkent Times, February 8, 2017. - <http://www.president.uz/ru/lists/view/1379>
2. The UNCTAD Handbook of Statistics 2017 is available as a printed copy or in PDF format from the UNCTAD website, at <http://unctad.org/en/Pages/Publications/Handbook-of-Statistics.aspx>. - State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics.
3. World Bank Group - Uzbekistan Partnership: Country Program Snapshot (April 2015), available at: <https://www.worldbank.org/content/dam/AVorlbank/document/UzbekistanSnapshot.pdf>

Raximboeva D.
Associate Professor of Namangan State University
Uzbekistan, Namangan

THE ROLE OF THE FAMILY IN SOCIETY

Abstract: This article discusses the role of the family in society. The importance of the family in the development of society and the state is analyzed. It is considered that the family is a natural necessity of raising a healthy generation.

Keywords: upbringing, family, state, society, personality, healthy generation

The family is the primary unit of society. Family life the eternal rites, the continuity of generations. Who will be our future generations -it is a source of education that has a direct impact on it. "Family is it the basis of society. We consider our country as a big family. Can and should. Unless there is mutual respect and order, all members of the family do not fulfill their duties. Good and dignified, unless shown kindness and kindness it is impossible to live. Based on the laws of family life and conscience. It has a centuries-old strong and moral foundation. The family is built on democratic principles, needs and values are formed. Most Uzbeks are themselves not about one's own well-being, but about family and relatives. And the welfare of their neighbors and neighbors puts care first. This is at the highest level spiritual value is the pearl of the human heart. "The authority of the family in society is enormous. Society family-composed of The stronger the family, the better will be stable. The moral image of society also depends on the family. The most mature, educated, brought up in a family. It is a fact that has been proven throughout history as a connection to a fully developed generation. After all, it is in the family, in a healthy family environment. The present and the future of our nation will be built. What kind of people to come will be family environment, family education, with family leaders that it is largely dependent on the woman's relationship and harmony deserves special mention.

The family is one of every nation, nation, preserving the continuity of national values. It is a sacred place that gives birth to a spiritually and physically mature generation that fosters development. This tiny space is the foundation of a great space called society. Prosperity and prosperity of the society and the state depends on the firmness of this foundation. Therefore, in the context of radical reforms in the country, special attention is paid to the issues of legal, social and economic protection of family interests. Also, the responsibility of family and society in upbringing harmoniously developed generation is gradually increasing.

The sacredness of the family and the struggle for its stability are in the blood of our people. According to the President of the country, strengthening of the family, which is the epitome of continuity of generations, is not only our main task, but also our human duty. That is why all good things are being done in our country, first of all to strengthen families and provide bright future of young generation. After all, the family is healthy, the society is strong, the society is strong, and the country is stable. From ancient times the family atmosphere has played an important role in

the inculcation of our national customs and traditions into the consciousness of the younger generation, bringing them up to be physically sound, more mature, loving people. Strengthening family is one of the challenges that has been raised worldwide. In an effort to achieve family unity and solidarity, the United Nations General Assembly adopted a resolution on September 20, 1993, to celebrate May 15 as the International Family Day. Since then, International Family Day is widely celebrated around the world, including in our country. It is necessary to emphasize that over the past years, the concept of family, its essence and role in society has been laid in the country and all the legal bases have been created. Much has been done to protect the interests of women and children. Chapter 14 of our Constitution states that the family is the primary link of society and is protected by society and the state. Family Code and other laws provide benefits for hiring young women and young children. Throwing medical care of young newlyweds to pregnant women using free medical care to promote healthy lifestyles in the family.

Speaking of this, I am convinced that our classic writer Abdullo Kadiri has paid great attention to the spirituality of our ancestors, for example, in the interactions and heroes of the heroes of the Ottoman days, and even for their young children. It is natural that many exemplary families, who live by the moral standards and bring up their sons and daughters, are excited by all of us. Young women are responsible for their future, if every family is strong. Therefore, in the 21st century, the head of state will increase the role of women and young people in society, create material and moral conditions for their families and society to support women entrepreneurship, identify measures to facilitate their work, strengthen their health, scientific, cultural and cultural. It is drawing attention to the issues of improving the quality of education, effective use of their abilities and potential in all reforms in the society, raising the responsibility for upbringing children. The family is a small community, says the wise nation, and the integrity of the entire human community depends on its integrity.

The family's inextricable connection to the human community is evident in its most important task in ensuring eternal life and the continuity of generations. The family seldom tests the customs and traditions of the people and society. They will take care of the best and pass it on to future generations. Islamic sources indicate that the child should be concerned about his future before he is born. It is revealed that one of the sacred duties of the family is a great educational focal point. The family provides primary social orientation by raising little children and instilling in them universal values. And by joining a large influx of their children into society, the family has little influence on the direction, economy, culture, and culture of the community.

Literature:

1. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118
2. Mamajonova G. K. BIOETHICS IS APPLIED ETHICS //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 1. – С. 29-31.
3. Saifnazarov I., Xujayev M. I. AXMAD ZAKI VALIDIY ISLAMIC CULTURE //Экономика и социум. – 2018. – №. 2. – С. 55-57.

Rustamov M. M.

Khomidov M. E.

Goipov E. A.

Department of Biological Physics, Informatics

Medical Technology, ASMI

Uzbekistan, Andijan

TEACHING COMPUTER SCIENCE IN HIGHER EDUCATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: This article provides an overview of the successes, problems and shortcomings in the field of computer science.

Keywords: computer science, computer, communication, Internet, method, training

The rapid development of information and communication technologies in our country is due to state support, which allows us to confidently enter the world information community. It is gratifying that in order to create a regulatory framework for the development of export of software products and favorable conditions for domestic producers of software products, draft Concepts for the development of the software industry and information technology industry, Regulations on a free scientific and technical zone for development were developed and approved at a meeting of the Coordinating Council software and information and communications technology industries.

Based on the foregoing, we want to draw attention to another aspect, namely, the methodology of teaching students who do not specialize in computer science and constitute the majority and who, in everyday professional activities, will widely use the capabilities of modern computer technologies. Existing problems in the content of this subject should be immediately resolved in such a way that the educational process becomes the most optimal.

What problems can we observe:

• Correlation of lecture and practical classes • required minimum hours • What should serve as basic education?

• How to evaluate students' knowledge?

• How to succeed in a software race?

• How much programming training is needed?

• How do school and university computer science fit together?

• improving curricula.

Consider these issues in more detail. It should be borne in mind that the duty of the teacher is not only to teach, but also to teach, and that the latter is always possible in relation to computer science. The study of hardware and software does not require great mental stress. The study of these areas of computer science is not an end in itself, but an inevitable necessity, due to the fact that computers play a big role in mastering their future specialty. So, in many private educational organizations, training is practiced right at the computer. This allows you to get a

fairly high level of qualification in a fairly short period of time. Therefore, it is impossible to leave the ratio of lectures and practical classes the same as in other subjects. The lecture should be aimed at ensuring that the material presented helps students navigate the current trends in the development of computer science.

Based on this, it is difficult to determine a solution to the following problem. Of course, hours are directly related to the curriculum. And so there should be so many hours that the program could be executed. But, unfortunately, now there is such a situation that it becomes impossible. It is enough to give one example, namely: in the curriculum there is a programming section, the development of which will not be enough for all the hours allotted for computer science. Basic education should be organized in such a way that students can acquire sufficiently high and fundamental knowledge, allowing them to master the additional knowledge necessary for their further work. For this, in our opinion, in order to develop the skill of independent work, great attention should be paid to individual work with each student. Teachers should not forget that the result of training should be assessed not only by the amount of information communicated, but also by the quality of its assimilation, the ability to use it in self-education. Are our students able to study independently? At the moment, we have certain inconveniences in this matter, namely: the endless control of students' knowledge in all subjects without exception takes them quite a lot of time. Computer science is fundamentally different in terms of assessing the level of students' knowledge, since here, to a greater extent, both us and customers are interested in computer skills.

In this case, one can exclude a subjective approach to assessing knowledge. And in this regard, there is no need for written exams. In order to achieve a radical change in this direction, firstly, it is necessary that each student has all the rights of unhindered access to technical means, secondly, course work must be introduced into practice, and not one, which should be entirely devoted to the description of new technical and programmatic funds. If we are talking about written exams, we should focus on the following points: is a student able to pass written exams in 12-13 subjects within one month, moreover, without interruption from the educational process? Can students reflect their thoughts as succinctly as in textbooks, especially in the first courses? At the same time, it is appropriate to recall that any exam for a student is an experience, a stressful situation, and in fact, our students pass three exams in each subject. And how many exams will there be in total? What qualities of students we are not able to determine in written exams: creative attitude to the subject; quick wits; resourcefulness; speed of thinking; ability to work with additional literature; and in general, the knowledge of students. How can these qualities be developed? Of course, not only preparation for various types of control. For example, you can accept written reports, not controls. Such written reports in education have been used since ancient times, for example, settlement and graphic work, industrial practice (without interruption and interruption from the educational process), term paper and others. It should be noted that now for some specialties in computer science, term papers are being written, and why not in all specialties? It's hard to answer. Many years of experience at the university suggest that the exam is

not just an assessment of students' knowledge, but a continuation of training, where the student realizes that he knows and what he should strive for in the future. Very good results can be achieved by combining various ways of controlling knowledge, for example, written, and then oral. The specific control method, in our opinion, should be decided at the department level. A written work can be in the form of tasks, a case study, and an oral exam can serve as a test of knowledge of theoretical material, or instead of an oral exam, you can take the defense of a term paper. Moreover, the correct approach to assessing students' knowledge strengthens their faith in the triumph of justice and the objectivity of assessment. Thus, what specific tasks do universities face in light of the computerization of our society? The appearance of these tasks is due to the fact that the rapid pace of development of computer technology and software makes the training system almost impossible for graduating specialists to cope with new everyday problems. Alas, by the time we graduate, we become witnesses that what we taught students is obsolete. Overcoming this problem is possible only if the student has acquired the necessary computer skills, has learned to independently replenish their knowledge.

Thus, the ongoing changes in the development of software pose new requirements for graduates of higher education institutions, which boil down to the need to strengthen focused training in computer science. In this regard, we note that teaching programming in a computer science course becomes doubtful, since the allocated amount of hours does not allow you to fully master programming. But this does not mean that programming elements do not need to be included in the educational process. The authors are sure that a modern student should get acquainted with advanced programming technologies, but for this it is necessary to review and increase the volume of hours allocated for computer science. On this issue, the authors have some work experience, and in our future works we will present it to the reader. It is appropriate to recall that for graduates, for example, in the specialty of management, such requirements are imposed - they must, within the limits of their specialty, be able to master computer methods of collecting, storing and processing information, and use a computer as a tool in professional activity.

To achieve these goals is possible only with a well-planned curriculum, coordination with other departments. In this regard, for example, it is necessary to decide how much it is necessary to study in the computer science course internal aspects (number system, computer structure and others) that are not so important for the application. Here we proceed from the criterion of usefulness and need for work in a future specialty. It is clear that the foundation for effective computer science education must be laid at school. Unfortunately, this problem has not yet been resolved, which, of course, makes it difficult to achieve our goal. Of course, on the whole, we still do not know which method of teaching computer science is the most effective. The exchange of experience and ideas should play a decisive role here.

References:

1. Otinova I.V., Kopnova O. L., Kasimov I. R. Methodical instructions “Writing written works by undergraduate students for specialties 5B070300“ information systems ”and 5B011100“ informatics ”. - Petropavlovsk: NKSU named after M. Kozybaeva, 2014. - 100 s .
2. Clarin M.V. Innovations in World Pedagogy: Learning Based on Research, Game and Discussion - Riga: Ped. Center Experiment, 1995. - 176 p .
3. Zankov L.V. Visibility and activation of students in learning - M.: Knowledge, 1960. 162s.

Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers

QUICK READING TECHNOLOGY IN ENGLISH LESSONS

Abstract: This article discusses the technology of productive reading in English lessons as a means of forming foreign language communicative competence

Key words: English, reading, lesson, reading process, problem, relevance

Reading is a type of speech activity focused on solving communicative problems.

The productive reading technology was developed by Professor N. N. Svetlovskaya. This technology is applicable in English lessons at different stages of training.

The purpose of productive reading technology is to form the type of correct reader activity, the ability to independently understand the text. It should be noted that this technology is aimed at creating communicative universal educational actions that are priority in English lessons, the ability to interpret what has been read and formulate one's position, while correctly understanding the interlocutor (author), the ability to consciously read aloud and to himself texts. In addition, the technology of productive reading is aimed at the formation of cognitive universal educational actions, namely the ability to extract information from the text.

Reading is an important aspect also because it provides a process of communication between teacher and student, between student and student.

The reading process and its result - the extraction of information - are of great importance in the communicative and public activities of people. This form of written communication ensures the transfer of experience accumulated by mankind in various areas of life, develops intelligence, aggravates feelings, that is, educates, develops, educates. In a word, reading forms the qualities of the most developed and socially valuable person.

According to the program on foreign languages in the field of reading instruction, the teacher is tasked with teaching students to read texts, understand and comprehend their contents with different levels of penetration into the information contained in them. Mastering the reading technique in English at the initial stage is an independent problem. That is why we pay special attention to the formation of this skill in the process of learning to read. The study once again revealed problems that a teacher in primary school may encounter in the process of teaching them how to read.

The orientation of education has the main goal - the development of the student's personality on the basis of the development of various methods of action, the formation of his abilities to navigate in large volumes of information, to improve the skills of correct, effective reading.

The relevance of this technology is due to:

- the need for a qualified reader;

- the need to broaden one's horizons;
- immersion in a foreign language culture through reading various texts;
- reading with selective understanding of the necessary or interesting information
- the ability to view the text;
- selection of information that is necessary or of interest to students.

As a result of work on this topic, the following problems were identified:

- inability to work with text;
- inability to determine the topic, text content by title;
- highlight the main idea;
- select the main facts from the text, omitting secondary ones;
- establish a logical sequence of basic facts of the text.
- reading with full understanding of the content of simple authentic adapted texts of different genres;
- lack of understanding of the need to learn English;
- inability to use the acquired skills in practice.

Thus, you can:

1. to form the methods of understanding and analysis of the text;
2. develop an interest in reading;
3. develop oral and written speech;
4. To develop the creative abilities of children.

Learning to read involves solving the following tasks:

1) the formation of reading techniques and methods of understanding and analysis of the text - the right type of reading activity; simultaneous development of interest in the reading process itself, the need to read;

2) the introduction of children through literature into the world of human relations, moral and ethical values; education of a person with free and independent thinking; the formation of aesthetic taste ...

Subject results of mastering by a graduate of a primary school a foreign language program:

In the cognitive sphere:

- command of working with text: the ability to use a specific reading strategy depending on the communicative task (to read a text with different depths of understanding);

In the aesthetic sphere:

- desire to get acquainted with samples of artistic creativity in a foreign language and means of a foreign language.

Reading competency is a special form of personal education, reflecting the system of key competencies acquired by the child in the learning process, focused on his successful socialization in society.

Communicative competence, as one of the mandatory ones for formation, is determined by the presence of productive reading methods and a quality skill aimed at mastering the main reading methods and the quality of reading skill: correctness, fluency, awareness, expressiveness.

Stages of working with text

1) PRE-TEXT:

- Awakening and stimulating motivation to work with text;
- updating the personal experience of students by attracting knowledge from others
- educational areas of school items;
- prediction of the content of the text based on the knowledge of students, their life experience, on the heading and figures, etc.

2. TEXT

- understanding basic information:
definition of its main idea, topic, problem, etc .;
- search for the main information;
- the establishment of logical and semantic relationships;
- search for additional, clarifying information

3. POST-TEXT

Using the content of the text to develop the ability of students to express their thoughts in oral and written language

Types of exercises

Pretext Stage

Read the title and say what will be discussed in this text.

Read the first sentences of the paragraphs and identify the questions that will be addressed in this text.

Read the last paragraph of the text and tell me what content may precede this conclusion.

Read the text to the indicated place and tell me how, in your opinion, the events ended. Read the text to the end to find out if you are right.

Text stage

Read the text, divide it into semantic parts, select the names for each of them.

Read the text and find in each part one sentence that conveys the main idea of this part.

Read the text and arrange the plan items according to the logic of the story.

Tell which of the following statements correspond to the content of the text.

Arrange the following sentences of the text in a logical sequence and number them in order.

Read the text, relate its content to the title.

Post Text Stage

Based on the content of the text read, complete the sentences using the proposed options.

Explain how you understand the statement in the text that Tell me if you share this view.

Express your attitude to what you read.

Comment on the part of the text that you found most interesting.

Formulate the goal, which, in your opinion, was set by the author of the text.

Express your attitude to what you read. Tell me if you agree with the assessment of the author of events, facts.

Tell me which of the listed facts you first learned from the text you read.

In reading, a substantive plan is highlighted, that is, what the text is about, and a procedural plan, that is, how to read and voice the text. In the organization of reading education at the initial stage, it is necessary, in addition to reading skills, to develop articulation, which determines the quality of reading. Phonetic refinement of the text is combined with work in the aspect of reading awareness: understanding the meaning (translation) of unfamiliar words, explaining grammatical phenomena, translating complex syntactic text structures.

To master grapheme-phonemic correspondences on a conscious basis, at the initial stage of learning to read, you can perform the following exercises:

- the student is trying to read the word on his own;
- the teacher gives exemplary reading;
- the class reads in chorus after the teacher;
- the student reads aloud;

Further it is necessary to control the reading of weak students.

Learning to read words can be carried out:

- based on a series of words with the same sound, read by the rules. Words that do not comply with this rule, but with the same sound, are also included in a number of these words, for example duck, run, jump, son, mother;
- using partial transcription with highlighting the corresponding letters that transmit the given sound, for example [u:]: too, school, fruit, ruler, blue, two, do;
- using complete transcription of words;
- by analogy, for example, children can read the words right, night, they need to read the new word light. (There are few words for the rule, but you need to establish an association). Or brought - thought, ring - bring, drink - think.

In all cases, it is desirable that children read first, so that students read consciously. In the case of reading by the teacher or the announcer of the words, the mastery of reading is based on imitation.

It happens that in the textbooks used for the initial stage of training there are not enough tasks to consolidate reading rules. In this case, in the lessons I use additional exercises that will help students not only repeat the learned rules of reading, but will also contribute to the development of thinking (analyze, compare, generalize).

In conclusion, it should be noted that appropriately selected texts and assignments to them contribute to the development of students' interest in reading in a foreign language, which in turn is an important factor in the successful mastery of this type of speech activity. Our deliberate use of texts selected in accordance with the cognitive interests of children in the English lesson and in extracurricular work on the subject allows us to judge the increased interest of students in the subject, improving the reading technique and a deeper understanding of foreign language texts.

Literature:

1. Wertheimer M. Productive Thinking. M.: Progress, 1987
2. Zinkin N.I. Language Speech - Creativity (Selected Works) / Comp., Approx. S.I. Gindina. -M.: Labyrinth, 1998
3. Levina O.D. Article on "Technology of productive reading in English lessons" 2016

Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers

INTERACTION OF STUDENTS IN ENGLISH LESSONS

Abstract: This article discusses the interaction, interconnection and understanding of students in English classes to master the topic

Key words: English, interaction, lesson, student, method, technology

One of the most relevant and complex problems of modern methods is the teaching of oral communication.

To teach students how to communicate in a foreign language in the context of the educational process is a rather complicated task. Indeed, natural speech is stimulated not by necessity, but by the need for real communication.

The lack of active oral practice in the English lesson, the desire to increase the effectiveness of training, prompted the use of group work (to teach in collaboration) among students. Since in the learning process they exchange ideas, opinions, information, learn from each other. At present, in natural communicative situations, a person is much more likely to encounter dialogic and polylogical forms of communication. Therefore, a significant place in the educational process is given to work in pairs and groups. With these forms of work, students achieve their goals by collaborating with each other. It should be noted that all students work at such lessons. They learn to listen and hear. Everyone feels relaxed. Working in small groups, everyone gets the opportunity to realize what is his strength, and get help in what he is weaker than others. By cooperating, students learn to work without control from the teacher, together with friends, striving for the goal. Teaching group interaction in the lessons has become not only a method of teaching oral speech, but a natural component of the learning process.

The teacher's work in this direction and observations have shown that the group form of organization of academic work has several advantages: it helps to increase motivation for learning, teaches you to objectively evaluate yourself and others, raises the student's business status in the team, and diversifies the lesson. When working in a group, students show verbal independence. They help each other, successfully correct the statements of the interlocutors, even if I do not give such a task. In order for group speech cooperation to be effective, I came to the conclusion that it is necessary to purposefully train communication technologies, clearly observing the basic principles of training in cooperation.

I begin the organization of group communication with the formation of speech groups, taking into account the psychological compatibility of children. The optimal composition of the group is four to five people. At the same time, in each group there are strong, medium and weak pupils, necessarily girls and boys. If a group works together for several lessons, then it works in this composition constantly.

Practice has shown that the most successful are groups where their members complement each other: one is efficient, but not emotional; the other has personal experience, but does poorly; the third knows little, but is interested in this issue. In the process of work there is a feeling of cooperation, mutual support.

Participation in verbal communication involves the possession of the motive of the activity specified by the communicative task, and the commission of the speech act in accordance with this motive.

If all groups have to discuss the same problem, then I report on the purpose of the assignment after organizing the speech groups. (For discussion of various problems, assignments are better to be announced before groups are formed, then students who are interested in one topic will be able to unite for joint creativity.) The roles are usually assigned by the students themselves, but in some cases I do it myself.

Usually, the work of not one student, but the whole group is evaluated. In such lessons, it is necessary to evaluate not so much knowledge as the efforts and efforts of students. Very often, at the intermediate stage of work, the results of the work of each member of the group are evaluated by the leader of the group.

There are many varied learning options in collaboration. In training, I try to adhere to the individual group option. But sometimes it is necessary to diversify this option with a creative approach in relation to their students.

Using the example of five lessons that I am attaching to the description of my experience, I will try to describe the system of my work in developing students' reading skills with the extraction of basic information, improving reading skills, teaching writing, monologic, dialogical and polylogical speech when learning in collaboration.

In the first lesson, I teach children to read with the extraction of basic information from the text, which will form the basis of the monologue, and later dialogue and group communication. The guys are already used to working in three groups as a permanent staff. They know their "teachers" very well, remember the names of their groups. Pupils take their places and begin to read and translate the text in three groups at the same time on a turntable. Consultants ("teachers") coordinate work, correct reading errors, and if translation is difficult, all members of the group provide assistance. After completing this work, each of the three groups answers the main question of the text: "Why is English taught and studied in almost all countries of the world?" The group that was the first to answer the question posed before reading the text receives assessments. Then follows a more detailed extraction of information from the text. The guys answer the questions of the exercise following the text. The entire first lesson of the five that I described, students learn in collaboration.

In the second lesson, we improve reading skills and learn to write, while continuing to work on the text. At the beginning of the lesson, we control the homework. Children read questions and check their answers to them, working in pairs. Then, based on the key phrases (written by me on the board), they set forth in writing the main content of the text. Work again in pairs. The rest of the lesson, the

guys work in groups. They work on reading and translating the main content of a written text.

The purpose of the third lesson is to teach students monologic speech. Students throughout the lesson work in groups, learning in collaboration. They receive a series of exercises on separate sheets that will help them retell the text by the end of the third lesson. Working in groups, the guys answer questions, try to complete the sentences, having only the beginning before their eyes, then they draw up sentences based on keywords, play the game "Do you know what ..." (state the facts from the text).

At the next stage of work, students, relying on key Russian words, try to retell the text in groups.

At the end of the lesson, the groups are divided into pairs, and try to retell each other the text, based on the key Russian words.

In the fourth lesson, we learn dialogic speech on the topic, working again in pairs and groups.

At the beginning of the lesson, we control the homework. The guys play the game "Teacher - student" (mutual check, grading).

Then work begins in groups, each group receives assignments with specially designed exercises that at the end of the lesson will help children to be able to ask questions on the topic and even make up a dialogue. At the first stage, the guys make up questions from these words. Then they check them with the key written on the board, if there are errors, correct them, then answer these questions. After this, the guys should imagine that they are in a lesson on the history of the English language. They should ask their "teachers," that is, group leaders, as many questions as possible. At the end, the guys imagine that they are at a scientific conference on the history of the English language. The scientists at this conference are the leaders of the groups (there are three of them). They take places in front of the audience, and all the other guys ask them questions.

The entire fourth lesson, the children are trained in collaboration.

In the fifth lesson, students learn to communicate in groups, that is, they learn polylogue.

At the beginning of the lesson, homework control: students in pairs play a dialogue. I walk through, listen to the couple, evaluate them.

Then I propose to work in groups.

Without a doubt, the most difficult is group communication training. I believe that for the initial stage of teaching foreign languages, the most effective and accessible forms of group communication are dramatization and role-playing.

Another form of group communication that is close to genuine communication is a discussion game, during which issues that are relevant and interesting to students are discussed.

Each student chooses a role convenient for himself and speaks on behalf of his chosen character. Thus, the psychological barrier of fear of a language mistake is removed, and the opportunity to express your opinion is provided.

At the initial stage of training, I usually take on the role of the organizer of communication, support the discussion with clarifying remarks, suggestive questions, draw attention to the original opinions of the participants, controversial issues, and relieve the tension. Over time, I transfer the role of the leader (leader) to one of the students in each group.

The content of such discussions is usually any problem in real life. For example, choice of profession, plans for the future, relations with parents, environmental protection, the role of women in society and others.

Literature:

1. Gordin L. Yu. Methods of pedagogical influence / L. Yu. Gordin, V. M. Korotov, B. T. Likhachev. M.: Education, 1967
2. Dewey J. Psychology and pedagogy of thinking / John Dewey; per. from English -M.: Labyrinth-K, 1999
3. Aslanova I.V. An article on the topic "Learning in collaboration in English lessons". 2007

*Sotvoldiyev A.
master degree student
Tashkent institute of railway engineers
Abdullayeva R.
master degree student
Tashkent institute of railway engineers*

THE PROBLEM OF USING CLUSTER METHOD THROUGH SMART WHITEBOARD IN DISTANCE LEARNING PROCESS

Annotation: This article focuses on the establishment of distance learning in the educational process and the application of techniques in the educational process. In distance learning, the cluster method is touched upon separately.

Keywords: Distance learning, Smart whiteboard, cluster, technology, problematic situations.

The Republic of Uzbekistan is building a democratic, legal and civil society. Today, we are witnessing a high level of development of Information Communication System in the world. The fact that the 21st century is recognized as the age of information technology, modern and export technologies, computer, Internet technical tool Smart whiteboards are developing day by day in all areas, including education, the wide use of new information technologies is more effective and higher results than traditional methods of teaching.

As envisaged in the "national program of Personnel Training", on the basis of modern information technologies, computerization and computer networks, the provision of educational process with new information is developing. At the same time, the publishing base of Science and education is also developing. Educational, educational and methodical scientific innovation, modern technologies are being perfected and applied to the educational process.

The introduction of pedagogical and information technologies into the educational process was created in the form of a new generation of educational tools and the latest types of Education. Today, in addition to the traditional teaching methods used in the educational process, educational and methodical electronic products, which include all multimedia tools considered as educational tools, have entered the electronic version of the textbook, electronic textbooks, electronic educational and methodological manuals, educational and methodological electronic visions multimedia educational and methodological computer program and encyclopedias, computerized videofilms.

Modern computer tools and multimedia technologies in the educational process, the harmonious application of didactic materials will be of great help in the mastering of the subject by the students.

The relevance of distance learning features of scientific technical development requires the formation of skills and skills of independent work and the acquisition of continuous, creative knowledge. The provision of such educational services is one of the requirements for prospective, modern educational systems.

The didactic system of distance learning consists of the following, and the purpose of teaching includes a system of knowledge, skills and qualifications formed on the basis of state educational standards, which is in the hierarchical system: the purpose of teaching, the purpose of educational science, the educational purpose of the subject, the base concepts of the subject are formed from the educational purpose and The use of innovative tape-cluster techniques through computer , technical means, Smart whiteboards in the process of education and training of young people is an urgent requirement.

In the lectures, practical and experimental courses on pedagogical theory and history in higher educational institutions, scientific researches and experiments on innovative methods and methods in the field of new pedagogical technology and interactive problems are conducted in the process of transition of didactics and education components.

Traditional, non-traditional, electronic lessons are in the process of transition. methodically, we are exposed to a lot of pedagogical issues, therefore, in the educational process, communication in the activities of teachers and students is well established formation of the students ' interest in knowledge, science, the development of the ability to think, the development of interactive manners and increasing the effectiveness of the lesson is popular. In the process of education and training, in order to develop students ' knowledge, mastering disciplines and intellectually professional orientation, we would like to recommend guidelines for methodological recommendations for the application of Interactive, Interactive issues of methods and techniques of pedagogical innovation in the field of pedagogical technology by teachers in the educational process, their use, as well as methodological research through methodically diverse innovative methods.

Our goal: - to enrich the subjects of pedagogical theory and history in higher educational institutions on the basis of modern pedagogical technology, issues of pedagogical skill in the interactive process of teachers. - Knowledge scientifically study: - synthesis issues related to Science; - mintelitet, the cultivation of intelligence, cognitive thinking ability; - rapid identification and finding of ways of free thinking and manners;-increase the effectiveness of educational lessons through interactive process, interactive techniques; The problems of studying integration issues through innovative techniques-the creation of technology for creating problematic situations, ways to apply wisdom dice to students, -the use of Smart scales in distance learning.

Optimal is the identification and study of alternative ways. For methodological recommendations, we conducted and recommend the study of the subject-named terms in textbooks from the experience, research and traditional non-traditional lessons, educational process through innovative sectoral methods-techniques in the field of pedagogical technology. The names of the subjects on the subject of the theory and history of pedagogy are: science, pedagogy, man, teacher, school, person, education, community, idea, ideology, culture, citizen, labor, profession, craft, spirituality, morality, mind, didactics, mind, science, thought, law, Physical Culture, family, religion, Khadis, ecology, economy, finance, Nectar, aesthetics,

singing poetry. Our task in the process of education and training teacher in the process of interacting with students, applying innovative techniques through modern democratic methods interactively, studying integration problems, various didactic Games, Organizing, translating words into several languages through networked methods and ensuring that computer literacy is increased methodically can be examples, the problem of mastering knowledge through cluster method with the help of Smart

Students ' independent thinking can form alternative options for the problem in the interactive process and can help to correct the issues of raising the level of ualual. In order to increase the effectiveness of the lesson, it is recommended to use and apply innovative techniques in the interactive process to create a methodical visualization.

Literatures:

1. Ishmuhammedov R. Pedagogical technologies. T. 2008 y.
2. Tolipov O'. Pedagogical technologie and theories. T. 2005 y.
3. Ochilova M. New pedagogical technologie. T. 2000y.

GROWTH AND DEVELOPMENT OF SWEET BATAT (IPOMOEA BATATAS L.) IN TERMIZ CITY

Annotation: Growth particularities of the springs of Ipomoea batatas in the condition of its introduction has been studied. It was defined that seeds germination of epigeal spring was shortened, leaves allocated recurrently, 25 days springs were characterized by 2-3 rhizomes in base of hypocotyls, growth of the main root decelerated and stopped. Root system consists of rhizomes and complemented roots.

Key Words: Ipomoea, sweet batata, rhizome, food, experiment

Reduction in the range of vegetation caused by various factors may cause some species to disappear or decrease altogether. Therefore, the protection and rational use of flora and its enrichment at the expense of foreign species are of great importance.

Batata is one of the most important food crops in the national economy. The batter is boiled and boiled, used for food, various canned foods are prepared, the batter is made of 25-30% bread and baked goods and confectionery. Sour starch is a great source of raw material for the production of sugar in the production of beer.

The genus *Ipomoea* belongs to the family of the *Batata* peaceless (*Sollvolvuliceae*), with more than 400 species on the globe, but one species is planted by *Ipomoea batatas* L, a perennial plant. The surface of the trunk is smooth, flat, with no potato-like eyes. There is juice in the tissues, cells contain ash. The size of the blanks is different, beet roof, round, lobster, white, yellow, pink, and purple. The weight of the bark is 200-500 g, but some weigh 7 kg, and in tropical countries it is 20-25 kg. The stem grows up and forms a rapid root. The length is 1.5-4 meters. The leaves are heart-shaped, the whole leaves grow, the peehak flower resembles a flower with a large diameter of 3.5-4,5 cm. The fruit is round, dark brown, 1-2 seed, sometimes 4 seeds. Seed is bureaux-shaped, black and has brown spots. Batatas is stimulated by the wind and insects [4].

Research object and method. The top of the plant is T.A. Rabotnov [2], I. G. Serebryakov [3], and the root system were studied using P. K. Krasilnikov [1]. In the experiments, the root nodes were sown at different times: in spring (February, March, and April) to study the growth of the succulent node and the subsequent growth phases.

The germination and germination rates were monitored throughout the growing season. The effects of air temperature and relative humidity on these indicators were also investigated using psychrometer and soil temperature was determined at a depth of 0–5 cm.

Results of the study. According to the experiments, in February, when the soil temperature was 6.50C, it began to germinate for 25 days, with shoot growth of 24.0%. In March, when the soil temperature was 100C, the germination of shoots

increased by 15 days and amounted to 27.0%. In April, when the soil temperature rose to 120C, it started to grow within 10 days and reached 30.0%.

In our experiments, the seeds sown in the spring during the 25th day at a temperature of 10.50C, at the 25th day the tubers reached 0.25 mm, the soil temperature reached 11.80C on the 30th, and the root at 1.30 mm at the 30th day. Increased by 0 mm. In summer, the daily soil temperature at 25.70C increased by 0.50 mm on the 5th day and by 2.0 mm on the 10th day at 24.10C.

Therefore, the growth of buds and the growth of tubers depends on the soil temperature. The higher the temperature of the soil, the faster the roots grow and the lower they are.

We carried out our research in the spring plantings. These variants have been subjected to phenological and morpho biological observations, including the effect of soil temperatures on growth, development, flowering, flowering and seed germination throughout the season and the growing season.

Summary. In both plants, the soil temperature during the cultivation phase was lower than in the flowering and fertilization phases. This process will have a significant impact on the temperature of the soil during March and April, the high amount of precipitation, cloudy weather and increased soil moisture.

Literature:

1. Krasilnikov P. K. Methodology polevogo izucheniya podzemnich frequencyy rastenii. — L.: Nauka, 1983. — 207 p.
2. Rabotnov T.N. The Cyclical Mnogoletnix Traumatic Rasteny in Lugovyx Cenozaх // Tr. Bot.in.-ta. AN USSR. Ser.3. —L .: 1950. Vyp. 6.—S. 7–204.
3. Serebryakov I.G. Ecologicheskaya morphology. - M.: Nauka. 1962.—S. 279–282.
4. Yormatova DY, Ibrohimova MY, Yormatova DS Fruit and Vegetables Tashkent "Interpretation" 2008. -B.52-55.

Ulkanov A. A.
Teacher of Namangan State University
Uzbekistan, Namangan

MULTIMEDIA IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Abstract: Innovative technologies in teaching the English language are particularly important. Using interactive methods are critical in forming and developing students communicative skills based on language, linguistic and socio-cultural knowledge and skills.

Key words: Internet, Innovative technologies, interactive methods, communicative skills.

In modern conditions, the most urgent task of education is the formation of a communicative culture of students. Information and communication technology (ICT) is becoming the most effective tool for teaching a foreign language at the Namangan State University, contributing to the expansion of the educational space of a modern school. Pedagogical mastery is based on the unity of knowledge and skills that correspond to the modern level of development of science, technology and their product of information technology. Currently, you need the ability to receive information from various sources, use it and create it yourself. The widespread use of ICT opens up new opportunities for teachers in teaching a foreign language. As a rule, he refers to information technologies as technologies using such technical means as audio, video, computer, Internet

In teaching a foreign language, computer technologies are widely used. The specificity of a computer as a learning tool is associated with its characteristics such as complexity, versatility, interactivity. Interactive training based on multimedia programs allows you to more fully realize the whole range of methodological, didactic, pedagogical and psychological principles, makes the learning process more interesting and creative. The ability to take into account the level of students' language training is the basis for the implementation of the principles of individualization and a differentiated approach to learning. At the same time, the principle of accessibility is respected and the individual pace of each student is taken into account. Using a computer, you can organize in the lesson an individual, pair and group forms of work. However, it must be remembered that a computer cannot replace a teacher in a lesson. It is necessary to carefully plan the time of work with the computer and use it exactly when it is really needed.

Currently, multimedia technology is widely used. The term "multimedia" means many environments. Such media are text, sound and video. Software products that use all these forms of presentation of information are called multimedia. The use of multimedia teaching aids is a natural stage in the development of pedagogical technologies. An important aspect of the use of ICT in foreign language lessons is project activity. Multimedia presentations are actively included in the learning process. Students use the Internet to collect material for projects. One of the possibilities of using multimedia technologies in the lesson is

the preparation and conduct of integrated lessons. You can conduct a foreign language lesson in a computer classroom by preparing for this a multimedia presentation with a vivid video sequence. The teacher can prepare such a presentation himself or instruct students to create the presentation.

This presentation can be used during various forms of lessons or as a multimedia manual for students to work independently in preparation for the lesson. Traditionally, the study of a topic or section ends with repetition, consolidation and generalization. All these elements can be combined by inviting students to create a multimedia project instead of a traditional essay at the stage that completes each topic. Creating a presentation, students are given a great opportunity to systematize the acquired knowledge and skills, their practical application, as well as the opportunity to realize their intellectual potential and abilities. It is very important for students to feel an interest in independent creative work, to feel the significance of the results of their work, as presentation is a ready-made teaching material for the lesson, as well as to feel your own success. It should be noted that students make multimedia presentations with great interest. This is another incentive to develop students' interest in learning the language and culture of the country of the language being studied. Next, we should focus on multimedia presentations used to develop such a type of speech activity as listening. Learning to listen involves working on two functional types of this type of speech activity: listening in the process of direct communication and listening to coherent texts in an environment of indirect communication. In this paper I want to dwell on the development of distance listening skills among students, because perception and understanding of audio texts in conditions of mediated communication.

The use of multimedia presentations in lessons on developing listening skills has several advantages. One of the main advantages is the ability to provide students with written answers after completing assignments. You can invite students to write down some facts, phrases, sentences based on descriptiveness, which facilitates the process of correct writing for many students. And in the future, use these notes for discussions and monologue statements on the topic, as well as when doing homework. Another positive result of using presentations is the faster pace of the lesson. An even greater interest can be caused by inviting some students to prepare a presentation for the lesson under their supervision. When developing listening lessons, teachers often face the problem of the lack of handouts with assignments. This problem can be solved with the help of multimedia presentations. The content of the presentations may be different: video hint, additional information, text tasks, diagrams and tables.

References:

1. Multimedia / under the editorship of A.I. Petrenko.-M.: BINOM, 1994.
2. Education and the twenty-first century: Information and communication technologies.-M.: Nauka, 1999.
3. Azimov. E.P. Materials of the Internet in the lesson IJ // "IYASH", 2001.-No1.-p.96.
4. Vladimirov L.P. The Internet in foreign language lessons // "IYASH", 2002.

*Xadjamurodova M.X.
Andijan State Medical Institute,
Uzbekistan, Andijan*

OBJECTIVES OF FORMING THE IDEOLOGICAL IMMUNITY IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION

Abstract: In this article the problems of formation of ideological immunity in the modern world

Keywords: ideology, human consciousness, conflict, spiritual crisis, geopolitics

In the ideological picture of the modern world, the activity of the «ideological polygons», which are fighting with the help of various means that influence the souls and the consciousness of man, is becoming more and more evident. Such ideological polygons arise as a result of intensification of the struggle for mastering the consciousness and soul of people, and this struggle is waged not with a militant, but above all with ideological, ideological weapons.

You are well aware from geography that the world is divided by territorial distinction into regions and continents. These territories have clear boundaries. However, mankind by the end of the twentieth century. faced with problems that do not know the boundaries. They include such problems as regional conflicts, religious-ethnic conflicts, on the basis of aggressive nationalism and chauvinism, spiritual crisis, drug addiction, terrorism, etc.

In addition, a number of problems arise in connection with the processes of globalization, the acceleration of the flow of information. The worst thing is that there are various forces that are trying to expand their sphere of influence by various ideological means, to win the soul and consciousness of people, thus compelling whole nations and states to follow them. This is the main principle that determines the ideological picture of the world.

The term «polygon» is taken from the Greek word, which means «versatility». Usually under the test site we mean a specific field where weapons and equipment are tested, troops are trained, military training and exercises are conducted.

Ideological processes in the modern era acquire a number of specific features. At the same time, on the one hand, democratization of ideological processes appears, their humanization, i.e. pluralism of opinions and tolerance of various political forces. On the other hand, ideological processes acquire such features as excessive politicization, commercialization. Third, such peculiarities of ideological processes as the rapid emergence of ideas and ideologies beyond the limits of individual national states, their globalization, and insufficient grounding are evident. The ideological picture of modern times is strongly influenced by the globalization of the economy and information and communication processes (the Internet, satellite channels, etc.). Now if something new arises in any corner of the

world, it quickly submits to ideological goals and spreads into the world of thoughts and feelings of millions of people.

For example, if in any region of the world for technical reasons or because of the natural disaster a catastrophe occurs, then the ideological center can in principle accuse itself of a hostile center in all its misfortunes. In this process, that center, which has more opportunities to disseminate information that knows in advance what affects people, what they need - that center will succeed in introducing to the soul and consciousness of people its point of view and wins in the battle of information. Therefore, at the present time the information battle between various forces and centers on the world arena is taking the leading place. In fact, in the hands of political forces, various ideologies through such a struggle ensure the achievement of political goals, often using the naivety (especially uneducation) of some people, strive for an ideological division of the world arena. For example, Wahhabis, using the detachment of some people for a long time from religious enlightenment, under the pretext of teaching their canons of religion, try to introduce their malicious ideas into the soul and the minds of people. This situation is also observed in our region, in particular, in the territory of Uzbekistan. However, our people, who have their ancient traditions, immortal values, rich legacy and spirituality of their ancestors do not believe such empty, essentially anti-religious calls, develop their ideology, based on national and universal values, on the experience of independent development and the achievements of modern civilizations.

To counter such dangers, for example, as Wahhabism and nationalism, it is supposed that ideological immunity will be formed in the hearts of our people, especially the younger generation. Under the immunity (from the Latin word «free», «get rid2) is meant a system of protection that can maintain the stability of public and state systems, protecting them from external negative influences and ideological influences, infections" from hostile "polygons".

The concept of «ideological immunity» was first used in the domestic literature by I. Karimov, and its content is explained as follows: «It is known that in order to prevent any disease it is necessary, first of all, in the human organisms to create immunity against this disease. We also need to instill in our children's hearts a healthy attitude to Motherland, to our rich history, to the sacred religion of our ancestors, if necessary, to strengthen their ideological immunity.»

Ideological immunity on the basis of the national idea requires, first of all, the formation of an independent conviction and outlook for each of our compatriots. Ideological immunity on the basis of the national idea requires, first of all, the formation of an independent conviction and outlook for each of our compatriots. They should be based on the high ideas put forward by President Islam Karimov and reflecting the best of the history of the mentality of the Uzbek people, on knowledge and ideas about the goals and results of reforms in our country, national and universal values, achievements of modern civilization.

An important element of the nation's immunity and sometimes personality is vigilance, that is, life with a constant awareness of the world, about the changes

taking place around. The people, who have turned their state of vigilance into a rule, can timely solve vital problems in the law of their life, can give a worthy rebuff to any ideological attacks of aggressive forces.

The desire to fight thought only with thought, with an idea - only an idea, with ignorance - only with enlightenment, indicates the formation of a healthy conviction in the person's soul, in his mind - a healthy worldview, the formation of his ability to defend himself in the present conditions, using the vigilance factor . Thus, ideological immunity is a vital necessity. It is of great importance in protecting our people from the corrupting influence of alien and harmful ideas, in educating the country's children morally, spiritually and physically healthy and perfect, in realizing the intended noble goals.

Source used:

1. Раджабов О.Р. ОСОБЕННОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1
2. Мамажонова G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

Xajimirzaev Sh. D.
Geography teacher at the 26th high school of Uychi district
Namangan region, Uzbekistan

DESCRIPTION OF THE GEOGRAPHIC MAP

Resume: This article discusses the description, classification and history of a geographical map.

Key words: Georaphic map, atlas, world, theory, themes, format

Geographic atlas - a systematic collection of geographic maps, made according to the general program as a holistic work. The Atlas is not just a set of different geographical maps, not their mechanical combination in the form of a book or album; it includes a system of maps, organically linked together and complementing each other, a system due to the purpose of the atlas and the features of its use.

Geographic atlases are usually compiled for planet Earth. There are also atlases for other planets of the solar system and their satellites.

Usually an atlas is a book, but some modern atlases are presented in electronic form. To better present information about the planet Earth or its regions, the atlas often includes not only a physical map that reflects the relief, but also a political, climatic, religious map (the spread of religions in various regions of the world), a map of time zones, various types of social maps (population density, average income, fertility, mortality), climate and economic (development of various industries) maps.

Often maps of the atlas are enclosed in a common binding, but this is not an organic sign of the atlas. For the convenience of using individual maps, some atlases are available collapsible - their sheets are enclosed in a common folder with valves or a box-case. Sometimes atlas maps are published and published gradually, in separate editions.

There are various atlases in terms of territorial scope, subject, purpose and volume. Their classification is generally built according to the classification of geographical maps.

According to the territory displayed on the maps of the atlas, there are:

- atlases of the world (or world atlases) covering the entire globe (for example, the Great Soviet Atlas of the world);
- atlases of individual continents or their large parts (for example, the Atlas of the Antarctic);
- atlases of individual states (Ukraine, Russia, USA, France);
- regional atlases - parts of states, individual regions, provinces and regions (for example, Atlas of Crimea, Atlas of the Leningrad region);
- atlases of cities (for example, Atlas of Kiev, Atlas of Moscow).

A similar unit is used for atlases of water areas - oceans and their large parts, seas, straits, large lakes, etc.

Atlases are distinguished by subject:

- general geographic, consisting mainly of general geographic maps (for example, the Soviet Atlas of the World, 1967); often these atlases are replenished with a small number of thematic maps, which generally does not change the type of atlas; for small countries they become topographic atlases;
- physical and geographical, reflecting natural phenomena: narrow industry, containing the same type of map (;
- complex industry maps containing various but complementary maps of a natural phenomenon;
- complex, showing a number of interconnected natural phenomena or giving a diverse characterization of nature;
- socio-economic with a unit similar to that indicated for physical and geographical atlases (for example, narrow industry - Atlas of highways of the USSR, complex industry - Atlas of agriculture of the USSR, complex - Atlas of development of economy and culture of the USSR);
- comprehensive comprehensive, including maps of physical, economic and political geography and giving a multilateral characteristic of the territory being mapped (for example, national atlases of different countries: Ukraine (2008), Russia (2004-2008), Belarus).

The term “thematic atlases” is often used, referring to industry-specific natural and socio-economic atlases. A two-stage combination of territorial and thematic classifications forms a grouping of atlases by content.

Atlases are also classified according to their intended purpose for a certain circle of consumers - educational, local history, tourism, travel, propaganda, etc. Another aspect of this classification is the division of atlases into scientific and reference atlases, containing possibly a complete description of the phenomena being mapped, and popular, designed for the general reader. Finally, they distinguish atlases by format: large or desktop, medium, small, and among the latter also pocket ones.

The first atlases did not bear such a name until the atlas of 1595 from Gerard Mercator. The first book that can be called an atlas is the atlas, which was compiled by Claudius Ptolemy, a geographer from Alexandria, around 150 AD. The first edition was published in Bologna in 1477 and contained 27 maps. Beginning in 1544, many maps began to be published, especially in large shopping centers such as Rome and Venice. Each publisher of cards issued them in accordance with their ideas and needs, so the cards of that time were very different from each other, including in size. It took time to bring them into line with each other. Although the term “atlas” was not yet used in 1544, these maps are called “IATO Atlas” (Italian, Assembled to Order - Italian map collection) or “Lafreri atlases” by the name of the main map publisher of those times.

Abraham Ortelius published his atlas on May 20, 1570. The main feature of this atlas is that it is most similar to the modern one, unlike its predecessors. The spectacle of the globe (*Theatrum Orbis Terrarum*) contained 53 map pages,

reflecting various countries of the world. This was the first book containing the best cards of a uniform size, which was very important for shopping trips.

However, the term “atlas” appeared a little later and came into use with the atlas of Gerard Mercator, which was called “Atlas, Sive Cosmographicae Meditationes De Fabrica Mundi et Fabricati Figura”. At the end of the 19th - beginning of the 20th centuries, the appearance of the term “Atlas” was explained on the pages of the Brockhaus and Efron Encyclopedic Dictionary as follows: “on the cover of such a collection the titan Atlas was usually depicted holding a globe on its shoulders. Subsequently, this name was also transferred to collections of images of other genera.”

Literature:

1. Salishchev K.A. Cartography / Salishchev K.A. - Moscow: Publishing House of Moscow University, 1990.
2. Vinogradov N.V. Maps and atlases / Ed. prof. M.S. Bodnarsky and Ing. M.P. Murashova. - M .; L .: 1941.
3. Svatkova T.G. Satin mapping. Textbook allowance. - M .: Aspect Press, 2002.
4. Kusov V.S. Monuments of domestic cartography. - M .: 2003.

TRANSFORMATION OF SINGAPORE FROM THE LAGGED TO THE ADVANCED STATE

Abstract: The article discusses the process of transforming Singapore from the poorest, backward state into the world leader in economic and technological development. The personality of the “architect” of the Singapore reforms, Lee Kuan Yew, is assessed, and the reforms themselves and their results are analyzed. The article also discusses the prospects for the development of Singapore in modern times, the country's experience and the possibility of borrowing it, albeit partially, by our state.

Key words: Singapore; reforms; technology; Lee Kuan Yew; corruption; investment; education

Most people, even those far from politics and history, have heard of a state like Singapore. This is not surprising, because over the past few decades, this state has made an incredible economic and technological breakthrough. How was this small city-state able to achieve such successes, and is it possible to apply the experience of Singapore to the development of our country?

In an era of universal globalization and the massive development of IT technologies, Singapore has shown itself to be a leader and an example for many states in these areas. Singapore made it clear to everyone that now the main resources are not minerals and natural resources, but human capital and the potential of people to create something new, to move progress. The relevance of this topic is what you need to understand: Singapore is an exception to the rule, or vice versa, a guide and a good example of how to make a state of world significance from the poorest small territory.

Singapore is an absolutely unique, incredible state. To describe all the reforms carried out in this country, there will not be enough 10 scientific papers. However, this city-state was not always so developed and modern, for example, in 1965, when Singapore gained independence from Malaysia, this territory was covered with slums, per capita income was at the level of African states, and the level of education was extremely low. On average, a Singaporean had only 3 years of education at that time! Singapore's problems of the 1960s were traditional for Asia: incredible corruption, poor education (there were no major universities in the country), and technical backwardness from advanced countries. Along with the traditional ones, Singapore had its own unique difficulties, namely, the complete lack of natural resources, the absence of an army, and a difficult demographic situation. The national problem also affected, 70% of the island's population were Chinese and 14% were Malays, there were obvious contradictions between them. Also, do not forget about the geographical position of Singapore - it borders on two conflicting countries - Malaysia and Indonesia. The main income for Singapore in the 1960s is

the payment of Great Britain for finding a naval base here. The country imported not only natural resources familiar to everyone, but also fresh water and sand, which indicates the country's critical situation in the initial period of independent history. Everything began to change from the moment when Lee Kuan Yu took over as prime minister. Lee Kuan Yu was born into a poor Chinese family on September 16, 1923 in Singapore. He had a penchant for learning, received a brilliant Western education, graduated from Cambridge University, and was well versed in the law and structure of modern capitalist states. Returning to his homeland in 1949, Lee Kuan Yew began working in the law office, and then began to provide legal support to the trade union movements of Singapore. Thanks to his activity and perseverance, he managed to create his own party in 1954 under the name "Party of Popular Action". It was this party that won the country's first free elections, which took place in the Legislative Assembly in 1958. As party general secretary, Lee became prime minister of Singapore. The victory of the party Lee Kuan Yew was due to its program, which was based on independence, decolonization and decommunization, although there were many supporters of the communist trend in the country. However, people who wanted to improve their living standards voted for the future reformer. Lee Kuan Yew relied on market relations, on the fierce fight against corruption, on a high level of education and on attracting foreign investment - these principles became the basis of Singapore's prosperity. All Singapore government reforms have stretched for more than 6 decades, but the most incredible breakthrough was made in the period 1965-1990. It is worth comparing the main economic and social indicators of Singapore now and in the 1960s and everything will fall into place. For example, the most important indicator of per capita domestic product in Singapore in 1960 was \$ 400, while in 2018 it amounted to \$ 57,000 thousand! (IMF data for 2018) The level of education in Singapore in the 1960s was 83 %, that is, 17% of the population were illiterate. Now the percentage of illiteracy is less than 1.5%, and Singapore's secondary mathematical and technical education is considered the best in the world (report of the Director of Education of the Organization for Economic Cooperation and Development Andreas Schleicher for 2017). In the late 60s and early 70s, there was no currency market in Singapore, now the Singapore Stock Exchange has a capitalization of more than \$ 1 trillion and the number of companies operating on the exchange is approaching 800. For comparison, the capitalization of the Moscow Exchange is only \$ 200 billion. that is 5 times less. For all other economic, financial and educational indicators, Singapore is, if not in 1st place, then in the top ten most developed countries. Consider the main reforms that fundamentally changed the lives of Singaporeans and the country's progress.

The fight against corruption and large-scale reform in education require tremendous effort, and most importantly - financial resources. That is why the most important task was to attract foreign companies, banks, tourists, and entrepreneurs to the country. Singapore has created a comfortable tax regime, a huge number of benefits for those who want to invest in the country and create jobs. For example, a measure is applied to entrepreneurs, according to which the first 100 thousand

dollars of entrepreneur's income are not taxed. You can also note duty-free (with the exception of several groups of goods) the import of goods into the country. Singapore relied on tourism, in 2014, a small country was visited by 14 million people, which is three times the local population. It is worth saying that 73% of Singapore's budget is the service sector and 27% is industry. Of great importance to Singapore are the port and stock exchange, opened in 1999. The Singapore port ranks second in the world in terms of cargo turnover (second only to the port of Shanghai) and is of global importance in trade. This port is the pride of the country and operates on the basis of the latest automated control system. However, it is obvious that the development of maritime transit trade in Singapore is associated with the country's unique geopolitical position - it is in Singapore that the Indian and Pacific Ocean, many sea routes connect. The Singapore Stock Exchange is also one of the seven largest exchanges in the world and ranks second in Asia. It is also worth mentioning the unemployment rate in Singapore, which for 2018 is only 2%, which is incredibly small. This indicator was achieved thanks, firstly, to the huge number of companies, entrepreneurs and investors that create jobs and shape the country's labor market. Secondly, thanks to the reform of education, which provided a high level of qualification of the working-age population, which allows satisfying the needs of the market for intellectual labor.

Do not forget about the everyday life of citizens, the quality of which, of course, is a priority for the authorities. Thanks to strict anti-corruption policies, as well as the introduction of strict measures in the field of order, life in Singapore is one of the safest in the world. According to Numbeo (the largest database in the world specializing in statistics of cities and countries), Singapore ranks third in the list of the safest countries in the world with the least crime. If we talk about the order on the streets, roads, then everything here is also at the highest level. Life-giving gum is banned in the country, which is prescribed in exceptional cases, on the recommendation of doctors, there is a speed limit of 80 km / h, incredible fines for violations, albeit small ones, of public order are set. The small area and concentration of all infrastructure and government in one place only contributes to this. Being one of the "greenest" cities in the world, Singapore firmly holds the primacy of the most "smart" city.

Thus, the small island state of Singapore, thanks to competent and tough leadership, decisive actions to eradicate corruption in society, was able to make a breakthrough from the "Third World to the First" - this is the name of the famous book Lee Kuan Yew, in which he described the transformations and the fate of his country. The example of Singapore is unique, its experience will not be suitable for most countries of the world, however, the basic principles of development are always the same - trust, openness, legality and education. Modern Singapore is built on them - this is its development path.

References:

1. Vasilenko Irina Alekseevna "Singapore Miracle" in the focus of political analysis: the temptation and frustration in Asian high-tech utopia // Power. 2018. No.6.

2. Kravchenko N.A., Yusupova A.T. "Asian miracle" - Singapore (notes by travelers) // *eco*. 2012. No3 (453).
3. Romanov Dmitry Borisovich Lessons of recent history of Singapore // *Problems of the development of the territory*. 2015. No6 (80).

*Абдусатторов А.А.
студент магистратуры 3 курса
Научные руководители: Салохитдинов З.С.
заведующей кафедрой ВОП №1, профессор, д.м.н.
Джумабаева С.Э.
доцент
Набиев Д.Х.
врач*

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ОСТРОГО ИНФАРКТА МИОКАРДА

Аннотация: Известно, что существуют особенности факторов риска, клиники и течения острого инфаркта миокарда у мужчин и женщин в различных возрастных группах.

У мужчин и женщин увеличение возраста ассоциируется с более тяжелым течением инфаркта миокарда. Однако для женщин характерен больший прирост тяжести. Частота выявления низкой фракции выброса (менее 40%) у пожилых женщин в 2,7 раз больше, чем у молодых; у мужчин - только в 1,8 раз. Течение инфаркта миокарда с подъемом сегмента ST у женщин в возрасте 65 лет и старше по сравнению с мужчинами того же возраста характеризуется более частыми (в 1,4 раза) проявлениями II класса острой сердечной недостаточности по КлШр, в то время как у мужчин чаще регистрируется I класс. Женщины в возрасте 65 лет и старше характеризуются в 1,5 раза большей частотой выявления почечной дисфункции по сравнению с мужчинами того же возраста.

Ключевые слова: инфаркт миокарда, коронарная болезнь сердца, сердечная недостаточность, факторы риска, артериальная гипертензия, сахарный диабет, ожирение, гендерные особенности, летальность, реваскуляризация миокарда, коронароангиография, чрескожное коронарное вмешательство.

*Abdusattorov A.A.
master of 3 courses
Scientific advisers: Salokhitdinov Z.S.
Head of the Department of GP No.1, Professor, MD
Dzhumabaeva S.E.
Associate Professor
Nabiev D.Kh.
doctor*

GENDER FEATURES OF ACUTE MYOCARDIAL INFARCTION

Resume: It is known that there are features of risk factors, the clinic and the course of acute myocardial infarction in men and women in various age groups.

In men and women, an increase in age is associated with a more severe course of myocardial infarction. However, women are characterized by a greater increase in severity. The frequency of detecting a low ejection fraction (less than

40%) in older women is 2.7 times higher than in young women; in men - only 1.8 times. The course of myocardial infarction with an increase in the ST segment in women aged 65 years and older compared with men of the same age is characterized by more frequent (1.4 times) manifestations of class II acute heart failure according to CJS, while in men I is more often recorded class "Women 65 years of age and older are characterized by a 1.5 times greater frequency of detection of renal dysfunction compared to men of the same age.

Keywords: myocardial infarction, coronary heart disease, heart failure, risk factors, arterial hypertension, diabetes mellitus, obesity, gender characteristics, mortality, myocardial revascularization, coronary angiography, percutaneous coronary intervention.

Актуальность. Несмотря на постоянное совершенствование методов диагностики и лечения, ИМ и связанные с ним последствия по-прежнему являются одной из самых распространенных причин смертности во всем мире, а разработка методов прогнозирования ближайших и отдаленных исходов ИМ - одной из наиболее актуальных проблем кардиологии. Давно известно, что прогноз у этой категории больных определяется наличием жизненно опасных нарушений ритма, коронарной недостаточности и левожелудочковой дисфункции. Вместе с тем очевидно, что при определении прогноза, а, следовательно, степени агрессивности лечения и длительности последующей реабилитации необходимо ориентироваться не только на клинические показатели.

В настоящее время не вызывает сомнений, что психосоциальные факторы, из которых наиболее значимыми представляются депрессия и тревога, оказывают существенное влияние не только на развитие и течение ИМ, но и на отдаленный прогноз [1,10].

При этом установлено, что наличие депрессивного синдрома и повышенной тревожности тесно связано с традиционными клиническими факторами неблагоприятного прогноза [2,4,7]. Прогностическая значимость тревожно-депрессивных расстройств при ИМ заключается в общности патогенетических механизмов, лежащих в основе как прогрессирования ишемической болезни сердца (ИБС), так и развития депрессии, одним из которых является активация системы "гипоталамус-гипофиз-надпочечники" с развитием симпатической активации [6,8].

История изучения атеросклероза и его клинических проявлений основана на исследовании преимущественно мужского контингента больных. Традиционно считалось, что женщины в значительно меньшей степени подвержены коронарному атеросклерозу, чем мужчины [4,6,9].

По мнению ряда авторов, этот факт объясняется эстрогенным фоном женщин. Кроме того, неспецифичная симптоматика ишемической болезни сердца (ИБС) приводит к трудностям в диагностике сердечнососудистых заболеваний (ССЗ) у женщин [1,3,5].

В ряде фармакологических исследований, проведенных в последнее время, женщины составляют всего лишь 20-25% от общего числа включенных пациентов [6,8,10].

Еще до недавнего времени женщины подвергались «дискриминации» в отношении как медикаментозного, так и хирургического методов лечения. Так, при развитии острого коронарного синдрома (ОКС) женщинам реже, чем мужчинам, проводились тромболитическая терапия (ТЛТ), коронарография (КАГ), аорто-коронарное шунтирование (АКШ), крайне редко выполнялись интервенционные методы лечения [2,4].

Цель исследования — изучение регионально - гендерные особенности течения и лечения острого инфаркта миокарда Ферганской долине (ИМ).

Материалы и методы. В исследование включены 244 пациента в возрасте от 30 до 85 лет (средний возраст $61,2 \pm 12,3$ года) с диагнозом ИМ, которые были разделены на 2 группы по половому признаку: 1-я группа — 80 (32,8 %) женщин, 2-я группа — 164 (67,2 %) мужчины. Оценивались демографические данные пациента, диагноз и его осложнения, сопутствующая патология, анамнез и факторы риска (ФР) коронарной болезни сердца (КБС), лечебные мероприятия, проводимые на госпитальном этапе, частота летальных исходов в период госпитализации и в течение 12 мес после перенесенного ИМ.

Результаты исследования. У женщин ИМ статистически значимо чаще развивался на фоне артериальной гипертензии ($p < 0,01$), сахарного диабета ($p < 0,05$) и ожирения ($p < 0,05$), а распространенность курения была выше в мужской популяции ($p < 0,01$). Самым частым осложнением ИМ в обеих группах явилась острая сердечная недостаточность (СН), которая регистрировалась у 53,7 % женщин и 55,5 % мужчин (относительный риск (ОР) 0,96; 95 % доверительный интервал (ДИ) 0,75—1,23; $p > 0,05$), но тяжелая СН III—IV класса чаще встречалась в женской популяции (31,2 % против 23,7 %; ОР 1,31; 95 % ДИ 0,85—2,01; $p > 0,05$). Частота летальных исходов была статистически значимо выше у женщин (27,5 % против 15,2 %; ОР 1,8; 95 % ДИ 1,08—2,99; $p < 0,05$), у них чаще регистрировалась как госпитальная (18,7 % против 9,1 %; ОР 2,05; 95 % ДИ 1,05—3,98; $p < 0,05$), так и постгоспитальная смертность (8,7 % против 6,1 %; ОР 1,43; 95 % ДИ 0,56—3,63; $p > 0,05$). В течение первых 6 мес после ИМ тенденция к большей частоте летальных исходов прослеживалась у женщин (6,2 % против 1,8 %; ОР 3,41; 95 % ДИ 0,83—13,9; $p > 0,05$), а у мужчин она была выше спустя 6—12 мес после выписки из стационара (4,3 % против 2,5 %; ОР 0,58; 95 % ДИ 0,12—2,75; $p > 0,05$). Заключение. Наиболее значимыми факторами риска развития ИМ у женщин являются сахарный диабет, артериальная гипертензия и ожирение. Течение ИМ у женщин ассоциировано с развитием тяжелой СН, а ближайший прогноз и исход ИМ у женщин более неблагоприятны, чем у мужчин.

В нашем исследовании у женщин ИМ развился в среднем на 9 лет позже, чем у мужчин ($67,6 \pm 10,6$ и $58,1 \pm 11,8$ года соответственно; $p < 0,05$).

Выявлены значимые возрастные различия у обследованных пациентов. Большая часть (77,5 %) женщин с ИМ приходилась на старшую возрастную группу, тогда как в мужской популяции преобладали лица в возрасте 45—60 лет (60,4 %), $p < 0,01$.

В структуре ИМ как у женщин, так и у мужчин преобладал ИМпБТ и составил 91,2 % против 92,7 % соответственно. ИМ передней локализации с одинаковой частотой диагностирован у лиц обоих полов (у 47,5 % женщин и у 45,1 % мужчин; $p > 0,05$), задней локализации соответственно у 30,0 и 36,6 % ($p > 0,05$), а в 13,7 % случаев у женщин и в 11,0 % случаев у мужчин задний ИМ сочетался с ИМ правого желудочка ($p > 0,05$). При анализе анамнестических данных выявлено, что дебютом КБС у женщин в 43,7 % явилась стабильная стенокардия напряжения против 28,0 % у мужчин ($p < 0,05$). Эпизод ранее перенесенного ИМ также чаще отмечался в женской популяции (26,2 % против 14,0 %; $p < 0,05$), а частота инсульта в анамнезе была выше у лиц мужского пола (9,1 % против 7,5 %; $p > 0,05$).

Получены различия в частоте встречаемости основных ФР КБС у мужчин и женщин. Так, ИМ у женщин по сравнению с мужчинами статистически значимо чаще развивался на фоне артериальной гипертензии (81,2 % против 52,4 %; $p < 0,01$), сахарного диабета (36,2 % против 21,9 %; $p < 0,05$) и ожирения (60,0 % против 46,3 %; $p < 0,05$), а распространенность курения была выше в мужской популяции (39,6 % против 2,5 %; $p < 0,01$).

Анализ клинической картины позволил установить, что наиболее частой формой манифестации ИМ независимо от пола и возраста был типичный ангинозный приступ.

Догоспитальный этап ИМ показал, что обращаемость за медицинской помощью в 1-й час от начала заболевания была крайне низкой и составила 6,1 % у мужчин и 7,5 % у женщин ($p > 0,05$). В последующие часы как мужчины, так и женщины одинаково часто принимали решение об обращении к врачу. Средняя продолжительность болевого синдрома была выше у женщин ($116,2 \pm 40,6$ мин против $79,8 \pm 31,2$ мин; $p < 0,05$), а уровень тропонина сыворотки крови в обеих группах не различался. Женщинам в период госпитализации реже проводили инвазивную диагностику (КАГ) (7,5 % против 14,6 %; $p < 0,05$).

Самым частым осложнением ИМ явилась острая СН, которая регистрировалась у 53,7 % женщин и 55,5 % мужчин (ОР 0,96; 95 % ДИ 0,75–1,23; $p > 0,05$), но если СН II класса по КЛИР чаще встречалась у лиц мужского пола, то тяжелая СН III—IV класса — в женской популяции, однако различия не достигли статистически значимых величин, $p > 0,05$.

По наличию таких осложнений, как различные нарушения ритма и проводимости сердца, постинфарктная стенокардия, синдром Дресслера, нарушения ритма и проводимости, группы также не различались ($p > 0,05$). Статистически незначимым оказалось и рецидивирующее течение ИМ (1,2 % у женщин против 3,0 % у мужчин; $p > 0,05$), формирование острой аневризмы

сердца (25,0 % против 26,2 %; $p > 0,05$) и тромба в полости левого желудочка (11,2 % против 5,5 %; $p > 0,05$).

В нашем исследовании общая летальность была высокой и составила 19,2 %, в стационаре — 12,3 % и в течение года после выписки — 6,9 % (табл. 4). Статистически значимо выше этот показатель был у женщин с ИМ (27,5 % против 15,2 %; ОР 1,8; 95 % ДИ 1,08—2,99; $p < 0,05$). У женщин выше была как госпитальная (18,7 % против 9,1 %; ОР 2,05; 95 % ДИ 1,05—3,98; $p < 0,05$), так и постгоспитальная смертность (8,7 % против 6,1 %; ОР 1,43; 95 % ДИ 0,56—3,63; $p > 0,05$).

В течение первых 6 мес после перенесенного ИМ тенденция к большей частоте летальных исходов прослеживалась у женщин (6,2 % против 1,8 %; ОР 3,41; 95 % ДИ 0,83—13,9; $p > 0,05$), а у мужчин она была выше спустя 6—12 мес после выписки из стационара (4,3 % против 2,5 %; ОР 0,58; 95 % ДИ 0,12—2,75; $p > 0,05$).

Средний возраст умерших женщин был статистически значимо выше, чем выживших ($71,4 \pm 8,7$ года против $64,5 \pm 12,6$ года; $p < 0,05$). В обеих группах смертность была выше в возрастной категории старше 60 лет, но статистически значимо у женщин (91,0 % против 64,0 %; $p < 0,05$), а в среднем возрасте 45—60 лет чаще умирали мужчины (36,0 % против 9,0 %; $p < 0,05$).

В структуре летальности в обеих группах превалировал передний ИМпБТ. Самыми частыми осложнениями ИМ среди умерших пациентов явились тяжелый класс острой СН — III—IV по КЖр (54,5 % у женщин и 60,0 % у мужчин; $p > 0,05$), различные нарушения ритма и проводимости (54,5 и 64,0 % соответственно; $p > 0,05$) и низкая фракция выброса левого желудочка ($33,9 \pm 6,9$ и $39,5 \pm 10,1$ % соответственно; $p < 0,05$).

Анализ фармакотерапии в стационаре (табл. 6) показал, что женщинам по сравнению с мужчинами реже назначалась ацетилсалициловая кислота (АСК) (83,7 % против 93,3 %; $p < 0,05$), проводилась тромбо-литическая терапия (ТЛТ) (38,7 % против 45,1 %; $p < 0,05$) и выполнялось чрескожное коронарное вмешательство (ЧКВ) (3,7 % против 9,7 %; $p < 0,05$).

В нашем исследовании женщины были старше мужчин, с более длительным анамнезом предшествующих ИМ сердечно-сосудистых заболеваний и наличием большего числа ФР, таких как артериальная гипертензия, сахарный диабет, ожирение, что согласуется с данными литературы [2].

По результатам исследований, у женщин по сравнению с мужчинами чаще развивается ИМбпБТ [22], что не нашло отражения в нашей работе, где частота встречаемости ИМбпБТ у мужчин и женщин была одинаковой. В ряде исследований [2,3,4] показано более позднее обращение за медицинской помощью лиц женского пола, что может способствовать у них худшим исходам. Хотя мы не нашли половых различий в сроках обращения за медицинской помощью, обследуемые нами женщины были более склонны к развитию тяжелой СН в условиях стационара.

Наши данные совпадают с данными литературы в отношении более высокой летальности среди женщин по сравнению с мужчинами. В большом шведском регистре БКБ-ББЛ было показано, что молодые женщины и женщины с ИМпБТ имеют более неблагоприятный прогноз и высокую внутрибольничную и отдаленную смертность, чем мужчины [8], что подтверждается и нашими данными. Однако в проведенном нами исследовании, напротив, большая частота летальных исходов отмечалась среди женщин старше 60 лет, что частично может объясняться худшим исходным клиническим профилем пациенток, включая сам возраст и частоту ФР КБС.

К настоящему времени объем достоверных данных о половых различиях в эффективности и безопасности медикаментозной терапии невелик, так как многие исследования включали лишь небольшое количество женщин, но есть основания полагать, что преимущества от терапии ИМ не зависят от пола. Тем не менее в литературе описывается, что в реальной клинической практике женщинам по сравнению с мужчинами при выписке статистически значимо реже назначаются бета-адрено-блокаторы, ингибиторы ангиотензинпревращающего фермента/сартаны, статины, АСК, клопидогрель, им реже проводится ТЛТ, КАГ и выполняются процедуры по реваскуляризации миокарда [8].

В нашем исследовании гендерные различия касались лишь назначения АСК, ТЛТ, выполнения КАГ и ЧКВ, которые, несмотря на более тяжелое течение ИМ, рекомендовались лицам женского пола реже, чем мужчинам. Кроме того, следует отметить, что низкий процент охвата КАГ и ЧКВ объясняется недостаточным выделением государственных квот на проведение высокотехнологичных методов диагностики и лечения.

Вывод. Таким образом, женщины переносят ИМ в более старшем возрасте, КБС у них чаще дебютирует стабильной стенокардией напряжения. Наиболее значимыми ФР развития ИМ у женщин являются возраст, наличие сахарного диабета, артериальной гипертензии и ожирения. Течение ИМ у женщин ассоциировано с развитием тяжелой СН, а ближайший прогноз и исход ИМ у женщин более неблагоприятны, чем у мужчин, у них выше госпитальная летальность и летальность в первые 6 мес после перенесенного ИМ.

Использованные источники:

1. Авалиани, В. М. Особенности аортокоронарного шунтирования у больных системным атеросклерозом / В. М. Авалиани. Архангельск, 2007. - 223 с.
2. А. В. Говорин и др. // Тромбоз, гемостаз и реология. 2009. - № 1. - С. 4963.
3. Митьковская Н. П., Герасименок Д. С., Ходосовская Е. В. и др. Активность воспалительного ответа у пациентов с сочетанием острого коронарного синдрома и острого ишемического повреждения мозга // Медицинский журн. 2008. - № 3. - С. 100-102.
4. Насонов, Е. Л. Иммунологические маркёры атеросклероза / Е. Л. Насонов // Терапевт, арх. 2002. - № 5. - С. 80-85.

5. Терещенко С. Н., Ускач Т. М., Косицина И. В. и др. Особенности сердечно-сосудистых заболеваний и их лечения у женщин / // Кардиология. -2005.-№ 1.- С. 98-102.
6. Панченко, Е. П. Результаты трёхлетнего наблюдения за амбулаторными больными с клиническими проявлениями атеротромбоза (анализ российской популяции регистра RACH)/Е. П. Панченко // Кардиология. -2009. -№ 10.-С. 9-15.
7. Berger J. S., M. C Roncaglioni F Avanzini et al. Aspirin for the primary prevention of cardiovascular events in women and men: a sex-specific meta-analysis of randomized controlled trials / // JAMA. 2006. - Vol. 295. - P. 3063-313.
8. Bold, A. Determinants of natriuretic peptide production by the heart: basic and clinical implications / A. Bold, M. Bold // J. Invest. Med. 2005. - Vol. 53, №7.-P. 371-377.
9. Capewell, S. Optimal cardiovascular prevention strategies for the 21st century / S. Capewell, D. M. Lloyd-Jones // JAMA. 2010. - Vol. 304, № 18. -P. 2057- 2058.
10. Drazner, M. N. Unexpected BNP levels in patients with advanced heart failure- a tale of caution and promise / M. N. Drazner, J. A. de Lemos // Am. Heart J. 2005. - Vol. 149. - P. 187-189.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Аннотация: Данной статье рассматривается медицинская терминология и этапы развития современного терминоведения

Ключевые слова: Терминоведение, медицинская терминология, научный концепт, когнитивная лингвистика

Abidova M.I.

Senior teacher of the department "Pedagogy and Psychology"

TSDI

CURRENT DIRECTIONS IN RESEARCH OF MEDICAL TERMINOLOGY

Annotation: This article discusses medical terminology and the stages of development of modern terminology

Key words: Terminology, medical terminology, scientific concept, cognitive linguistics

Медицинское терминоведение претерпело значительные изменения в последние десятилетия. Проследить их помогают работы российских терминологов, занимающихся проблемами языка медицины.

В развитии медицинского терминоведения можно выделить несколько этапов.

Первый этап (XVIII век). Активное формирование русского литературного языка, в котором начинают широко использоваться научные термины греко-латинского происхождения. Первые словари медицинских терминов были составлены первым русским профессором «повивального искусства» Н.М. Ам-бодиком-Максимовичем был выпущен первый академический словарь русского языка «Словарь Академии», куда были включены 600 медицинских терминов исконного и греко-латинского происхождения.

Второй этап (XIX век). Уточнение и систематизация медицинской терминологии. Этот этап ознаменовался качественно новым подходом к лексикографической обработке медицинских терминов. В 1835 году вышел «Врачебный словарь», составленный А.Н. Никитиным - учредителем и первым секретарём общества врачей Петербурга.

Третий этап (первая половина XX века). Возникновение и формирование основ терминологической теории. Однако в первой половине XX века медицинское терминоведение как теоретическая дисциплина ещё не получило самостоятельного направления в научных исследованиях. Терминологическая деятельность проводилась в основном учёными-врачами

и заключалась в подготовке дидактических материалов и учебных словарей по различным разделам медицины.

Как пишет в предисловии к своему «Словарю анатомических терминов» автор одного из первых учебников латинского языка для биологических факультетов П.И. Карузин, закрытие классических гимназий и исключение латинского языка из предметов средней школы привело к тому, что большинство молодёжи при обучении на медицинских факультетах испытывало трудности в освоении медицинской терминологии греко-латинского происхождения, которая традиционно использовалась в курсах анатомии, фармакологии и клинических дисциплин.

Четвёртый этап (1960—1980 годах). Выделение и становление медицинского терминоведения в качестве самостоятельной дисциплины. Этот период характеризуется активизацией методической деятельности в сфере медицинского терминоведения. Издаются учебники латинского языка для медицинских институтов и факультетов. Именно начало методической работы послужило толчком для осмысления природы медицинского термина и его лингвистического описания. В этот период были защищены первые диссертации дескриптивного характера, касающиеся медицинской терминологии, а также написаны работы, посвящённые историко-филологическому анализу трудов античных медиков, большое внимание уделялось вопросам этимологии.

Пятый этап (80—90-е годы XX век). Период дальнейшего развития медицинского терминоведения в рамках современных тенденций лингвистики и теории общего терминоведения.

Большую роль в лексикографическом обеспечении медицинской терминологии сыграло первое в отечественной практике систематизированное издание «Энциклопедического словаря медицинских терминов» в трёх томах.

Последние десятилетия XX века характеризуются процессом дивергенции лексики медицинских специальностей вследствие дифференциации медико-биологических наук и появлением всё новых областей знания и направлений исследований в области медицины. Поэтому необходимо было установить общие принципы упорядочения медицинской терминологии. Такая работа проводилась сотрудниками Научно-исследовательской лаборатории медицинской терминологии РАМН. В 1985-1995 годах были собраны и систематизированы по предметным областям 70000 основных медицинских терминов, был составлен перечень основных категорий понятий, используемых в медицине.

Необходимость глубоких теоретических исследований была вызвана специфическими условиями функционирования и развития медицинской терминологии. С начала 80-х годов резко активизируется работа в области медицинского терминоведения. В этот период проводятся системные исследования терминологии различных медицинских дисциплин, описываются функциональные особенности медицинского текста,

определяется место терминологии в лексической системе национальных языков, разрабатываются вопросы словообразовательного моделирования на материале медицинской терминологии.

Глубокому сравнительному изучению словообразовательных процессов в литературном латинском языке и медицинской терминологии была посвящена докторская диссертация ведущего исследователя в области медицинской терминологии, известного своими трудами не только в нашей стране, но и за рубежом, В.Ф. Новодрановой.

В последние десятилетия XX века и в начале XXI века был проведён ряд научно-методических конференций, посвящённых теоретическим, практическим и дидактическим проблемам медицинской терминологии. В сотрудничестве с профильными кафедрами начали создаваться учебные пособия по медицинской терминологии и специализированные учебные словари.

Шестой этап - когнитивно-дискурсивная парадигма в медицинском терминоведении.

Поскольку соотношение языка и мышления всегда находилось в центре внимания лингвистов, в 90-х годах в медицинском терминоведении начали постепенно появляться идеи когнитивизма, однако ещё не оформленные в отдельное теоретическое направление. Термин начинает рассматриваться как носитель специальной информации, опосредующий процесс профессионально-научного общения и оптимизирующий развитие познания.

Язык медицины интерпретируется как средство категоризации человеческой деятельности, как вербализованный приём мышления о научном мире. Антропоцентрическая направленность когнитивного терминоведения заставляет принимать во внимание не только объект познания, но и субъект познания. Метафоризация занимает ведущее место в терминопорождении. Она предстаёт как специфическая операция над знаниями, передача информации от одного концептуального поля-источника к другому концептуальному полю - цели. В морфологическом терминообразовании терминоэлементы рассматриваются как единицы, несущие минимальную информацию о мыслительных процессах, а производный термин с его композиционной семантикой - как реализация в языковой форме логико-понятийных категорий данной области знания.

Таким образом, можно констатировать, что, сохранив объект терминоведения, новая парадигма изменила его предмет

Терминоведение стремится сегодня не просто к описанию структурно-семантических свойств терминов, но к объяснению фактов и явлений, что связано с полипарадигмальностью научного знания.

Использованные источники:

1. Лейчик В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. Изд-е 2-е. М. КомКнига, 2006
2. Володина М.Н. Когнитивно-информационная природа термина (на материале терминологии средств массовой информации). М.: Изд-во МГУ, 2000.

Акбаева Х.Б.

Старший преподаватель ТФИ

ОБУЧЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ И РОЛЬ МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: В данной статье рассматривается французский язык как второй иностранный язык и подходы для развития мышления студентов в изучении французского языка

Ключевые слова: Язык, второй иностранный язык, подход, мышления, фактор, вуз, студент

Akbaeva H.B.

Senior Lecturer, TFI

TEACHING THE FRENCH LANGUAGE AND THE ROLE OF THINKING OF UNIVERSITY STUDENTS

Resume: This article discusses the French language as a second foreign language and approaches for the development of students' thinking in the study of the French language

Keywords: language, second foreign language, approach, thinking, factor, university, student

Процессы общемировой глобализации усилили роль коммуникации как процесса получения и передачи информации, а соответственно и знания языков, обеспечивающих этот процесс. В связи с этим в современном мире особое внимание уделяется многоязычному образованию. Всемирно приветствуется изучение нескольких иностранных языков, знание которых выступает ведущим фактором в решении общих проблем человечества, в обеспечении интеграционных процессов на всех уровнях общественного развития, средством, объединяющим государства и народы.⁶

В нашей стране на сегодняшний момент разработан теоретическая база для построения качественной системы обучения второму иностранному языку.

Выпускник средней школы, ставший студентом языкового факультета вуза, на втором курсе обучения стоит перед выбором второго иностранного языка. Но среди студентов, как правило, бывают те, кто в школе не изучал второй иностранный язык. В этом случае вуз не может разработать индивидуально направленную на каждого студента программу для второго иностранного языка.

Среди исследований, посвященных этой проблеме, в одних раскрываются особенности обучения вторым иностранным языкам, в других - особенности отдельных видов речевой деятельности на втором иностранном языке. Постоянно выходят статьи преподавателей-практиков, которые

⁶ Алкина О.В. "Обучение лексике французского языка как второго иностранного в процессе обучения чтению"

делятся опытом в решении психолого-педагогических и методических задач при обучении двум-трем иностранным языкам на всех возрастных ступенях.

Несмотря на фундаментальность представленных исследований, есть основание говорить о незавершенности формирования методики обучения вторым иностранным языкам в высшем учебном заведении, неизученности вопросов обучения отдельным языковым аспектам лексики второго иностранного. Эта проблема рассматривалась в рамках отношения развития лексической стороны устной речи или отношении рецептивной лексики на этапе ее узнавания и понимания в тексте с опорой на однокоренные слова. Но не специфика обучения лексике иностранного языка заключается в овладении рецептивно-продуктивными лексическими навыками, а вопрос формирования всех сторон лексического навыка в процессе изучения французского языка как второго на средней ступени изучения в вузе, который никто глубоко не рассматривал.

Что касается изучения французского языка как второго иностранного, важнейшей проблемой остается отсутствие специальных учебно-методических комплектов, поэтому процесс обучения французскому языку организуется чаще всего на базе учебно-методических пособий для первого иностранного языка без необходимой адаптации. В самых распространенных и авторитетных у нас учебниках собственно обучение лексике не имеет своего автономного компонента, а введено в тему устной речи в качестве ее субкомпонента.

Данные обстоятельства негативно влияют на результаты обучения, которые зачастую не всегда соотносимые с затраченными усилиями и не соответствуют поставленной цели обучения - достижения студентами как минимум среднего уровня владения языком согласно европейскому стандарту образования, предполагающий способность студентов к коммуникации в рамках многочисленных естественных жизненных ситуаций.

Главная цель расширения и углубления усвоения иноязычной лексики — это построение работы над лексикой на достаточно прочной мотивационной основе осознания студентами лексической направленности их действий. А произвольно-сознательный аспект по своей основной концепции должен быть направлен на усиление речевого характера занятий. Для наибольшей эффективности обучения французскому языку как второму необходим комплекс методического сопровождения, главная цель которого - обучение на основе индивидуальных психологических и интеллектуальных стратегий.⁷

На счет мышления можно сказать что это необходимая задача эффективного обучения студентов в вузе. Этот процесс является развитие у них понимания чувственной, семантической, символической и поведенческой информации, что предполагает формирование у них не только абстрактно-

⁷ Зыкова А.В. «Методика расширения словарного запаса иноязычной лексики на основе индивидуальных стратегий обучения: на материале французского языка как второго иностранного в языковом вузе».

логического и лингвистического мышления, направленных на усвоение теоретических конструкций, но и на целенаправленное развитие всех других видов мышления. В частности, для адекватного понимания молодыми людьми поведенческой информации, важна сформированность у них высокого уровня социального мышления, являющегося основой успеха студентов в будущей профессиональной деятельности и в жизнедеятельности в целом. Соответственно, важнейшей задачей вузовского обучения должно быть формирование у студентов способности к межличностному пониманию другого человека через объяснение, способность переноситься во внутренний мир другого человека, уважать иноязычного человека, понимать или передать информации через жестов и конечно же пробудить уважения к другим языкам.⁸

Использованные источники:

1. Аликина О.В. Автореферат диссертации по теме "Обучение лексике французского языка как второго иностранного в процессе обучения чтению". Москва - 2009 год
2. Зыкова А.В. «Методика расширения словарного запаса иноязычной лексики на основе индивидуальных стратегий обучения: на материале французского языка как второго иностранного в языковом вузе». Москва – 2010 год
3. Кагосян А.С. «Гуманистический подход к развитию мышления студентов в вузе». Сочи – 2000 год

⁸ Кагосян А.С. «Гуманистический подход к развитию мышления студентов в вузе»

*Алиева Л. Маариф кызы
студент магистратуры
факультет экономики и финансов
РАНХиГС при Президенте РФ СЗИУ
Россия, г. Санкт-Петербург*

**СОВРЕМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В статье исследуется сущность и развитие человеческого капитала, изучается человеческий капитал в банковской сфере в РФ, эффективность внедрения человеческого капитала в современной экономике России. Анализируется текущее положение инвестиций в человеческий капитал в банковской сфере и необходимость привлечения инвестиций в человеческий капитал как фактор повышения эффективности.

Ключевые слова: человеческий капитал; банковская сфера; экономика, инновационная экономика, банки.

**INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF INCREASING
THE EFFICIENCY OF INNOVATION IN THE BANKING SECTOR OF
THE RUSSIAN FEDERATION**

*Aliyeva L.M.
undergraduate
department of economy and finance
RANEPA under the President of the Russian Federation SZIU
St. Petersburg*

Abstract: In article the essence and development of the human capital is investigated, the human capital in the bank sphere to the Russian Federation, efficiency of introduction of the human capital in modern economy of Russia is studied. The current provision of investments into the human capital in the bank sphere and need of attraction of investments into the human capital as a factor of increase in efficiency is analyzed.

Keywords: human capital; bank sphere; economy, innovative economy, bank.

Актуальность исследования обусловлена следующим. Человеческий капитал является главным фактором для формирования инноваций в экономике. Недостаток инвестиций в человеческий капитал представляет собой препятствие для экономического роста в стране [2, с. 30]. Отметим, что человеческий капитал – это тот самый нематериальный актив любого предприятия, создающий добавленную стоимость для своего акционера и, таким образом, увеличивающий государственный ВВП. Предстоящий рост экономики РФ возможен при помощи лучшего использования трудовой деятельности и капитала. Для повторения успеха, существовавшего в предкризисное время, российские организации должны повышать

производительность и эффективность, а таким образом решать глубокие структурные проблемные моменты. Без роста производительности труда на основании инвестиций в человеческий капитал экономический рост в стране больше 1-2% не представляется возможным.

Как положительный пример среди публичных компаний государственного сектора можно привести Сбербанк. Здесь увеличение капитализации на 60% во многом определяется той позицией, что именно Сбербанк находится на лидерской позиции в России по размерам затрат на обучение своего персонала [1, с. 280]. В стратегии анализируемой компании по управлению персоналом на 2014-2018 гг. обозначаются ключевые направления развития, связанные с человеческим капиталом. Это - автоматизация на каждой ступени предпринимательства, обновление и переподготовка управленческих кадров, увеличение процента молодых руководителей. На сегодняшний день большая часть российских крупных организаций имеет собственные корпоративные университеты, или использует услуги профильного игрока, предлагающего данные услуги. Сбербанк полностью поддерживает представленную тенденцию, потому что данная деятельность позитивно сказывается на увеличении стоимости организации. Нематериальные активы создают большой дополнительный эффект для бизнеса, и пример Сбербанка, реализующего на данном этапе наиболее обширную программу инвестирования в человеческий капитал в РФ, это подтверждает. Капитализация Сбербанка увеличилась по итогам 2017 года на 60%, и произошло это в связи с тем, что инвестор поверил, что инвестиции компании в человеческий капитал создают базу для уверенного развития банка на долгосрочную перспективу.

Сбербанк уделяет особую роль ориентации на рост собственной конкурентной позиции при помощи постоянного улучшения действующих процессов на основании Производственной Системы Сбербанка (ПСС), а также внедрения в деятельность компании обновленных прорывных технологий и управленческих решений. Сбербанк видит инновацию в качестве инструмента для обеспечения лояльности клиента и усиления мотивации персонала. Инвестиции в человеческий капитал связаны с постоянным обучением сотрудников, проведением профессионального конкурса и соревнования, развитием кадрового резерва и карьерным ростом. Инвестиции в человеческий капитал включают в себя инвестиции в здоровье персонала, в развитие программы занятия физкультурой, программы предотвращения заболеваний, программы социального, медицинского и пенсионного страхования [10].

При осуществлении стратегической инициативы «Развитие лидеров завтрашнего дня» в 2018 году смогли заключить соглашение банк ВТБ, ВТБ Капитал и международная бизнес-школа INSEAD для того, чтобы проводить

обучение руководителей. Обучение ведется в онлайн-виде. Сюда привлечены преподаватели международного уровня по нижеприведенным тематикам:

1. «Стратегия предпринимательства и финансовая результативность».

2. «Инновации во время перемен».

3. «Эффективные коммуникационные навыки для лидеров».

4. «Лидеры в цифровой экономике».

5. «Стратегии в ситуации цифровой трансформации».

Подробнее рассмотрим сотрудничество ВТБ с международной бизнес-школой INSEAD. Все программы рассчитаны на 5- 7 недель, здесь соединяются дистанционные видеолекции, сессии, практическое задание для отработки получаемых знаний и навыков, тесты и обратная связь. Школа требует постоянной вовлеченности обучающегося. Конечной программной целью является создание для руководства группы ВТБ возможностей получения системных современных знаний в сфере управления мирового стандарта и применения их в непосредственной ежедневной деятельности. Обучение по программе INSEAD в 2018 году проходили 54 сотрудников руководящего состава, представляющие все глобальные бизнес-линии и большинство функций поддержки и контроля объединенного Банка и компаний группы ВТБ. Более 200 руководящих кадров были номинированы на участие в онлайн-программе бизнес-школы INSEAD в 2019 году.

Для того, чтобы поддерживать процесс осуществления индивидуальных целей развития в ВТБ, представили разносторонние обучающие программные планы, которые связаны с развитием управленческих компетенций, с применением различных дистанционных и очных обучающих форм. Сюда входят уже апробированные модели – «Академия переговоров», «Управленческий алгоритм», новые программные планы в сфере командного лидерства, кросс-функционального взаимодействия, личной эффективности, управления изменениями и деятельности с мотивацией и вовлеченностью персонала [7].

В банке ведут активный процесс обучения технологиям гибкого управления разработкой (Agile/Scrum) для команд инновационных проектов. В ВТБ разработали и утвердили целевую модель обучения и развития Agile-команд, где представлен аудит команд (оценка зрелости команды и сбор практических кейсов), стартовый тренинг для всех членов проектных команд, профильное ролевое обучение навыкам Scrum Masters и Product Owners, нетренинговый формат и меры для сопровождения команды и формирования профессионального сообщества вокруг данного направления работы в ВТБ. Для того, чтобы поддерживать профессиональное Agile-сообщество, в банке инициировали открытую площадку в виде конференции по следующей тематике: «Контрактование в Agile» вместе с одним из главных провайдеров в сфере методологии Agile – организацией ScrumTrek.

Для поддержки стратегии цифровой трансформации ВТБ начали деятельность в сфере повышения уровня профессиональных IT-знаний

персонала ВТБ и формирования технологического сообщества в виде технологического завтрака. За 2018 год в банке смогли организовать 10 технологических завтраков. Среди тематик, вызвавших самый большой интерес аудитории, было выделено «Управление цифровой трансформации, или Где в ВТБ живет технология», «Опыт использования биометрической технологии в Почта Банк Онлайн», «Дизайн цифровой продукции. Как слышать пользователей» [7].

В 2018 году банк стал действовать в качестве партнера-организатора олимпиады «Я – профессионал». Это - часть открытой платформы «Россия – государство возможностей». В проекте организовали зимние школы ВТБ и Высшей школы экономики по ряду направлений: «Финансы и кредит» и «Бизнес-информатика». Школы включали в себя проведение мастер-класса, лекций, деловых игр и бизнес-симуляций со спикером в лице топ-менеджмента банка ВТБ и ведущих преподавателей Высшей школы экономики, часть участников проходили последующую стажировку в Банке.

В работе с молодыми сотрудниками в банке выстроили целевую модель обучения стажеров ВТБ по программам «Юниор» и «РОСТ». Программа обучения и развития молодежи связана с очными и дистанционными курсам, направленными на развитие профессиональных навыков, а также личной эффективности и эффективной деловой коммуникации.

Тинькофф Банк первый начал работать над программными продуктами: в 2010 году банк полностью перешел в онлайн-операции на своей платформе, финансовая структура явилась пионером отечественного рынка банковских технологий. Лидерство в данной сфере находится в зависимости от квалификации IT – специалистов. При учете дефицитности программистов и разработчиков, компания в 2016 году открыла свой проект — «Тинькофф Финтех». Вместе с главными отечественными ВУЗами, ведется подготовка молодых специалистов для работы в банках.

Понятна основная цель Тинькофф Банка: Финтех гарантирует качественные кадровые ресурсы. Тинькофф сможет работать с прекрасно подготовленными инженерами, программистами, аналитиками и разработчиками. Обучая специалиста своими силами, по специально разработанной программе, банк обеспечивает себе выбор кандидата, полностью знакомого со спецификой и особенностями деятельности различных мобильных платформ и приложений. Иначе говоря, Тинькофф вкладывает деньги в свое последующее развитие [11].

Стоит отметить, что образовательный проект Тинькофф ведется на бесплатной основе, здесь могут принимать участие студенты, сдавшие специальные тесты. К преподавателям относятся главные специалисты и топ-менеджеры. Программа учебы, расписанная на 3 месяца, включает в себя следующие части:

— теоретический курс «Финтех-тренды». Здесь слушатель узнает об актуальных направлениях в банковском секторе, о работе мобильного банкинга, связи финансового рынка и социальных сетей, и др.;

— практика на тему (на выбор): «Управление рисками», «Системное администрирование», «Диалоговая система», Scala, Frontend, iOS, Android или QA Automation. Студент получает навыки программирования, создания диалоговой системы, разработки интерфейса, мобильных приложений для Android и iOS и т.д.

После пройденного курса студент выполняет дипломную работу. В 2018 году проект Тинькофф начал действовать сразу в нескольких регионах. Это - Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург и Рязань. Занятия ведутся по вечерам, два раза в неделю, а выполнение домашних работ занимает еще около 15 часов в неделю.

Из совокупности практических курсов «Тинькофф Школа Финтех» понятны главные направления подготовки кадров: участник проекта получает квалификацию в IT-сфере, и сможет работать в качестве системного администратора, аналитика, разработчика приложений для любой цифровой системы. При учете тренда на переход финансовых операций из офлайна в онлайн, специализации в сфере высоких технологий будут весьма востребованы на отечественном рынке.

Особенности обучения в школе программирования банка заключаются в практическом направлении. Проходя школу, студент учит новый язык программирования, создает мобильное приложение и разрабатывает реальный программный продукт.

Интерес студента и выпускника к обучению в Тинькофф можно объяснить не только перспективами для специалиста IT, но и будущими возможностями: Тинькофф может трудоустроить и принять в штат лучшего выпускника на курсе.

Повышение своей квалификации, получение дополнительного образования и пополнение рядов сотрудников Тинькофф доступно для студентов технического или экономического ВУЗа, увлекающегося цифровыми технологиями. В большей части ситуации обучение в Тинькофф на курсе программирования выбирает студент, закончивший второй и третий курсы, и желающий расширить программу университета, получить практические навыки разработки для реального сектора экономики. Входной билет – это успешная сдача онлайн-экзаменов по предметам - математика и программирования.

В Тинькофф представлена проектная технология и для школьников: Tinkoff Generation [11]. Ученики 8-11 классов смогут бесплатно получить дополнительное образование в крупном российском банке. Для школьников представлены следующие курсы: для аналитика, программиста и математика.

В качестве партнёра Тинькофф выделим ФПМИ – Физтех Школа прикладной математики и информатики. Лекции на занятиях читают специалисты банка, выпускники МФТИ и Высшей Школы Экономики. Проект действует в Москве и Нижнем Новгороде.

Аналитики считают образование в Тинькофф Финтех отличным дополнением к диплому о высшем образовании. Учеба в университете или

институте дает студентам необходимую основу теоретических знаний по различным дисциплинам. Дополняя эту основу специальным краткосрочным курсом, созданным на основании технологий для банковской среды, студенты смогут определить свои последующие шаги в построении карьеры.

Несомненная положительная сторона курса Финтех Тинькофф заключается в получении практических навыков, общении с наилучшими специалистами в своей сфере. Однако необходимо помнить и о сложнейшем обучении: от студентов требуются определенные усилия для выполнения всех обязательных программ и сдачи диплома. Только успешные выпускники могут получить приглашение в команду Тинькофф. Эта проектная технология не только для умной, но и для амбициозной, целеустремленной молодежи! [8]

На данном этапе, на фоне пробуксовок экономики России важнейшей государственной задачей является недопущение роста социальной напряженности среди граждан, оказание поддержки реализации ранее принятых социальных программ [4, с. 80]. Яркие и резонансные программы Сбербанка, уже действующие в сфере корпоративной социальной ответственности, позволяют повышать эффективность инвестиций в человеческий капитал, поддерживать устойчивое развитие локальной территории, известного на весь мир социально и культурно значимого объекта в области архитектуры, искусства, спорта и образования. Так, рост качества жизни в любом субъекте России способствует и экономическому подъему государства.

Действующие в отечественных банках образовательные программы будут наиболее эффективными в той ситуации, если здесь будут представлены элементы, включающие обучение членов правления и советов директоров правилам корпоративного менеджмента. На базе корпоративных университетов требуется создавать отдельные тематические блоки, где топ-менеджеры смогут перенимать передовой управленческий опыт. Это является актуальным предложением в связи с тем, что на данном этапе большая часть отечественных банков столкнулись с необходимостью поиска новых источников и инструментов долгосрочного развития. В ситуации сокращения возможностей «рентной» экономики на первую ступень выходит управленческая квалификация менеджмента компаний и качество корпоративного менеджмента. Эффективность топ-менеджмента и корпоративного управленческого стандарта - главный источник капитализации и конкурентоспособности банков и, таким образом, роста всей экономики государства.

Использованные источники:

1. Аганбегян а. Г. Финансы, бюджет и банки в новой россии / а.г. Аганбегян. — м.: издательский дом «дело» ранхигс, 2019. - 400 с.
2. Управление качеством человеческих ресурсов вуза: монография / ю.а. Масалова. — м. Инфра-м, 2019. — 177 с.

3. Человеческие ресурсы в системе социоэкономических уравнений: учеб. Пособие / в.о. Евсеев. — 2-е изд., перераб. И доп. — м.: вузовский учебник: инфра-м, 2019. — 379 с.
4. Экономика и управление человеческими ресурсами: учеб. Пособие / а.м. Асалиев, г.г. Вукович, т.г. Строителява. — м.: инфра-м, 2019. — 143 с.
5. Экономика управления персоналом: учебник / а.я. Кибанов, е.а. Митрофанова, и.а. Эсаулова; под ред. А.я. Кибанова. — м.: инфра-м, 2019. — 427 с.
6. Никаноров с. Сбербанк инвестирует в человеческий капитал. [электронный ресурс] url: http://www.ng.ru/society/2019-09-17/8_7678_155417092019.html (дата обращения: 06.10.2019).
7. Персонал. Втб. Годовой отчет, 2018. [электронный ресурс] url: <https://ar2018.vtb.ru/40/10> (дата обращения: 06.10.2019).
8. Получить акции тинькофф может любой. [электронный ресурс] url: <https://meduza.io/brand/vy-znali-cto-rabotaya-v-tinkoff-mozhno-stat-ego-sovladeltsem-vot-glavnye-osobennosti-programmy> (дата обращения: 06.10.2019).
9. Представитель уср рассказал о влиянии человеческого капитала на инвестиционную привлекательность компаний. [электронный ресурс] url: <https://www.business-key.com/object/164297/> (дата обращения: 06.10.2019).
10. Приоритеты. Сбербанк. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.com/ru/responsibility/priorities> (дата обращения: 06.10.2019).
11. Школа Финтех банка Тинькофф. [Электронный ресурс] URL: <https://protinkoff.ru/education/fintech/> (дата обращения: 06.10.2019)

Алябьева Ю. О.

студентка магистратуры 2 курса

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРОЙСИТИ»**

Аннотация: в статье рассмотрен методологический подход по анализу финансовой устойчивости предприятия. Приведены теоретические аспекты, а также произведена оценка финансовой устойчивости на примере предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовый анализ, методология.

Alyabyeva J. O.

2nd year student (undergraduate)

Of the "Kursk state University"

**ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY ON THE EXAMPLE
OF THE COMPANY «STROYCITY»**

Abstract: the article considers the methodological approach to the analysis of financial stability of the enterprise. Theoretical aspects are given, and also the estimation of financial stability on the example of the enterprise is made.

Keywords: financial stability, financial analysis, methodology.

Финансовый анализ является действенным инструментом обеспечения эффективной деятельности организации. Так, финансовые аналитики предприятия или организации при проведении финансового анализа используют различные подходы и методы оценки состояния предприятия, разрабатывают рекомендации по улучшению положения, прогнозируют дальнейшее развитие или упадок и многое другое. Существует множество методологий проведения финансового анализа. Одним из них является коэффициентный метод, в состав которого входят коэффициенты финансовой устойчивости.

Показатели финансовой устойчивости позволяют оценить степень обеспеченности деятельности предприятия собственными финансовыми ресурсами, а также уровень зависимости от внешних источников средств, что является одним из наиболее важных аспектов в деятельности хозяйствующего субъекта. В данную группу показателей включены следующие коэффициенты:

- коэффициент финансовой независимости, определяемый как отношение суммы стоимости собственных средств к сумме активов предприятия. Коэффициент выделяет долю стабильных источников финансирования активов, а также характеризует уровень зависимости от кредиторов. Рекомендуемое значение показателя больше 0,5 [1].

- «коэффициент обеспеченности инвестициями, определяемый как отношение суммы собственных средств и долгосрочных обязательств к

стоимости внеоборотных активов. Данный коэффициент позволяет оценить, насколько внеоборотные активы (здания, оборудование, сооружения и т.д.) обеспечены стабильными и долгосрочными источниками финансирования» [3].

- «коэффициент маневренности собственных средств, определяемый как отношение разницы собственных средств и внеоборотных активов к сумме собственных средств. Показатель характеризует, какая доля собственных средств финансирует оборотные активы» [3].

- «коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяемый как отношение собственного оборотного капитала к текущим активам. Данный коэффициент позволяет выделить часть оборотных активов, которая финансируется из собственных источников. Рекомендуемое значение показателя больше 0,1» [3].

- «коэффициент обеспеченности материально-производственных запасов вычисляется как отношение собственного оборотного капитала к стоимости материально-производственных запасов. При условии, что данный показатель принимает значение больше 1, то, если даже предприятию будет отказано в кредите, оно все равно будет иметь возможность продолжать свою производственную деятельность, поскольку его внеоборотные активы и материально-производственные запасы сформированы из собственных стабильных источников» [3].

- «трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости используется при анализе достаточности источников финансирования для формирования запасов, а также с помощью данного показателя можно определить финансовое состояние предприятия. В соответствии с данным показателем финансовое состояние предприятия делится на: $(S=(1;1;1))$ - абсолютно независимое финансовое состояние, «нормальная» независимость финансового состояния $(S=(0;1;1))$, неустойчивое финансовое состояние $(S=(0;0;1))$, $(S=(0;0;0))$ - кризисное финансовое состояние» [2].

Компания ООО «СтройСити» зарегистрировано 14.10.2005 г. Основным направлением деятельности компании является строительство жилой и коммерческой недвижимости.

Также ООО «СтройСити» в процессе деятельности осуществляет и выполняет:

- проектирование, строительство и реконструкцию жилья, объектов непроизводственного и производственного назначения.

- строительство в конструкциях из монолитного железобетона, сборного железобетона, кирпича, панелей, блоков с применением современных строительных технологий и материалов.

- взаимодействие с проектировщиками, заказчиками, подрядчиками, эксплуатацией, надзирающими органами, участниками строительного процесса и многое другое.

Используя выше перечисленные коэффициенты, определим финансовую устойчивость предприятия ООО «СтройСити».

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости ООО «СтройСити» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Собственный капитал	557 088	463 089	505 696
Доходы будущих периодов	0	0	0
Валюта баланса	636 824	584 162	736 751
Долгосрочные обязательства	1 163	1 135	2 107
Внеоборотные активы	225 210	232 681	416 256
Оборотные активы	411 614	351 481	320 495
Запасы	38 924	25 433	11 927
НДС по приобретенным ценностям	1 668	3 434	25 878
Коэффициент финансовой независимости	0,87	0,79	0,69
Коэффициент обеспеченности инвестициями	2,48	2,00	1,22
Коэффициент маневренности собственных средств	0,60	0,50	0,18
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,81	0,66	0,28
Коэффициент обеспеченности материально-производственных запасов	8,18	7,98	2,37

Таким образом, по результатам полученных коэффициентов можно сказать, что предприятие ООО «СтройСити» финансово устойчиво. Необходимо отметить, что коэффициенты финансовой устойчивости имеют тенденцию уменьшения, что является негативным признаком.

Для определения зависимости от внешних источников финансирования был произведен расчет и анализ трехкомпонентного показателя.

Таблица 2. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости ООО «СтройСити» за 2016-2018 гг.

Трехкомпонентный показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Собственный капитал	557 088	463 089	505 696
Внеоборотные активы	225 210	232 681	416 256
Долгосрочные заемные средства	0	0	0
Краткосрочные заемные средства	0	41 373	166 456
Собственные оборотные средства (СОС)	331 878	230 408	89 440
Функционирующий капитал (КФ)	331 878	230 408	89 440
Общая величина источников формирования запасов (ВИ)	331 878	271 781	255 896
Излишек (+) или недостаток (-) собственного оборотного капитала Фс	292 954	204 975	77 513
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников формирования запасов Фт	292 954	204 975	77 513
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов Фо	292 954	246 348	243 969
S(Фс;Фт;Фо)	S(1;1;1)	S(1;1;1)	S(1;1;1)

Предприятие в рассматриваемом периоде находится в абсолютно независимом финансовом состоянии. При этом наблюдается уменьшение компонентов показателя в динамике, что также может свидетельствовать о возможном будущем затруднительном финансовом положении предприятия. Наблюдается уменьшение величины собственного оборотного капитала (за счет уменьшения величины нераспределенной прибыли), функционирующего капитала и общей суммы источников формирования запасов. При этом общая величина источников формирования запасов в 2016 году равна собственным оборотным средствам и функционирующему капиталу за счет того, что у предприятия отсутствовали долгосрочные и краткосрочные заемные средства. В 2017 и 2018 гг. предприятие привлекает краткосрочные заемные средства, при этом в 2016 году их величина составила 41 373 тыс. руб., а в 2018 г. – 166 456 тыс. руб.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные коэффициенты финансовой устойчивости и применены по отношению к предприятию ООО «СтройСити». По итогам проведенного анализа можно говорить о финансовой устойчивости и независимости от заемных источников финансирования, при этом отмечается негативная тенденция – уменьшение величин расчетных показателей в динамике, что может свидетельствовать о возможном затруднительном финансовом положении предприятия в ближайшем будущем.

Использованные источники:

1. Анализ собственного капитала как основного фактора финансовой устойчивости организации Барсуков М.В., Остапенко Т.П. Сборник: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. – 2017.- С. 196-200.

2. Кирокосян М. А., Белоусова Е. И. Инструменты оценки финансовой устойчивости предприятия // Журнал «Международный журнал гуманитарных и естественных наук». – 2019. - №3-2. С.56-59.
3. Научно-исследовательская лаборатория «Бизнес-школа информационных технологий» Регионального финансово-экономического института: «Показатели финансового состояния предприятия». – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://it.rfei.ru/course/~a5DZ/~cxpi/~AGf4/> (дата обращения: 28.10.2019).

*Амерханова А.С.
студентка магистратуры
2 курс, направление 38.03.01 «Экономика»
Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М. Д. Миллионщикова
Россия, г. Грозный*

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

Аннотация: В статье рассматриваются принципы и методические основы финансового планирования на предприятии, как составная часть финансовой политики. Определены значение и преимущества принципов финансового планирования в работе хозяйствующего субъекта. Отражены основные задачи финансового планирования. Рассмотрены методы и финансового планирования.

Ключевые слова: планирование, финансовое планирование, методы планирования, принципы планирования.

*Amerkhanova A.S.
graduate student
2 year, direction 38.03.01 "Economics"
Grozny State Oil Technical
University named after Acad. M. D. Millionshchikova
Russia, Grozny*

PRINCIPLES AND METHODOLOGICAL BASES OF FINANCIAL PLANNING IN ECONOMIC SUBJECTS

Resume: The article discusses the principles and methodological foundations of financial planning at an enterprise, as an integral part of financial policy. The significance and advantages of the principles of financial planning in the work of an economic entity are determined. The main objectives of financial planning are reflected. The methods and financial planning are considered.

Keywords: planning, financial planning, planning methods, planning principles.

Говоря о сущности принципов финансового планирования, следует отметить, что планирование представляет собой обьективированный мыслительный процесс, который направлен на организацию собственной деятельности, необходимой для достижения желаемой цели. Планирование выступает как фундамент разумного поведения рыночного субъекта, и его основным атрибутом является план⁹.

В процессе осуществления финансового планирования топ-менеджмент компании должен придерживаться ряда основополагающих принципов,

⁹ Бабич Т.Н. Оперативно-производственное планирование: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. – М.: Риор, 2016. – С. 177.

которыми определяется характер и содержание плановой деятельности данной компании. Проанализируем сначала именно эти принципы.

Первым выделим принцип единства планирования, в силу которого планирование должно носить системный характер. Системность планирования состоит в наличии системы элементов, взаимосвязи между ними; наличии единого направления развития элементов, ориентированного на общие цели компании. Единая направленность плановой деятельности, общность целей всех подразделений возможны в силу иерархического вертикального единства организации.

Вторым является принцип координации планов отдельных подразделений, который состоит в планировании деятельности разных подразделений компании во взаимосвязи с другими; соответственно, любые изменения в планах одной структурной единицы должны найти отражение в планах других подразделений.

Третьим выделим принцип непрерывности планирования, который состоит том, что процесс планирования носит циклический характер, разработанные планы непрерывно приходят на смену друг другу, а происходящие изменения во внутренней и внешней среде требуют корректировки и уточнения планов компании, которые также включаются в цикл планирования.

Четвертый принцип – принцип гибкости, тесно связан с предыдущим и заключается в придании планам и процессу планирования в целом особенности изменять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. Поэтому планы должны содержать так называемые резервы безопасности (ресурсов, производственных мощностей и т.д.).

И, наконец, пятый принцип – это принцип точности, который нацеливает руководство компании на то, что финансовые планы хозяйствующего субъекта должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние условия деятельности компании¹⁰.

Также помимо принципов в практике финансового планирования необходимо проанализировать ряд следующих методов: метод экономического анализа (расчетно-аналитический), метод балансовых расчетов, нормативный метод, метод денежных потоков, метод многовариантности, экономико-математическое моделирование и др.

Так, метод экономического анализа позволяет определить основные закономерности, тенденции в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренние резервы коммерческой компании как рыночного субъекта. На основе анализа достигнутой величины финансовых показателей может быть достаточно точно спрогнозирована их величина на предстоящий

¹⁰ Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник К.Р.Макконнелл, М.: Инфра-М, 2016. – С. 106.

период. Обозначенный метод планирования используется в тех случаях, когда отсутствуют финансово-экономические нормативы, а взаимосвязь между показателями может быть установлена ее прямым способом, а косвенно на основе изучения их динамики за ряд периодов (месяцев, лет). Посредством использования указанного метода может быть установлена плановая потребность в оборотных активах, величина амортизационных отчислений и другие показатели. Использование этого метода предусматривает использование экспертных оценок.

Сущность балансового метода планирования финансовых показателей заключается в том, что путём построения балансов достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них. Балансовый метод применяется, прежде всего, при планировании распределения прибыли и других финансовых ресурсов, планировании потребности поступлений средств в финансовые фонды - фонд накопления, фонд потребления и др. Фонд накопления - это денежные средства, направляемые на производственное развитие предприятия и иные аналогичные цели, предусмотренные учредительными документами, т.е. на создание нового имущества предприятия. Фонд потребления - это средства нераспределенной прибыли, направляемые на материальное поощрение работников коллектива и иные аналогичные мероприятия, не приводящих к образованию имущества предприятия.

При реализации балансового метода планирование финансовой деятельности предприятия осуществляется и от возможности производить товары или услуги, и от потребностей рынка в них. В процесс управления предприятием явно включается маркетинг. Таким образом, этот метод позволяет интегрировать взаимоотношения потребитель - предприятие с внутренними бизнес-процессами предприятия¹¹.

Анализируя нормативный метод планирования финансовых показателей, необходимо обратить внимание на то, что расчет потребности хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках производится на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов. Такими нормативами являются ставки налогов, ставки тарифных взносов и сборов, нормы амортизационных отчислений, нормативы потребности в оборотных средствах и др. В финансовом планировании применяется целая система норм и нормативов, которая включает: федеральные нормативы; республиканские (краевые, областные, автономных образований) нормативы; местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Федеральные нормативы являются едиными для всей территории Российской Федерации, для всех отраслей и хозяйствующих субъектов. К ним относятся ставки федеральных налогов, нормы амортизации отдельных видов основных фондов, ставки тарифных взносов на государственное социальное страхование и др.

¹¹ Маевская Е.Б. Экономика организации: учебник / Е.Б.Маевская, М.: Инфра-М, 2016. – С. 162.

Региональные нормативы, а также местные нормативы действуют в отдельных регионах Российской Федерации. Речь идет о ставках республиканских и местных налогов, тарифных взносов и сборов и др.

Следует отметить, что в финансовом планировании используется обширная система норм и нормативов: федеральные, региональные, местные (локальные), отраслевые, а также локальные нормы непосредственно самой коммерческой компании как рыночного субъекта. Так, федеральные нормативы общеобязательны на всей территории РФ. Таковыми являются ставки федеральных налогов (в силу ст. 13 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) это НДС, налог на прибыль организаций и др.); нормы амортизации по отдельным группам основных средств; ставки рефинансирования коммерческих банков, утверждаемые Центральным Банком России (далее – ЦБ РФ), и нормы обязательных резервов банков, депонируемых в ЦБ РФ; тарифные ставки по государственному пенсионному обеспечению и страхованию; размер минимальной месячной оплаты труда; размер отчислений от чистой прибыли в резервные фонды хозяйственных обществ; минимальный размер уставного капитала хозяйственных обществ и др. Региональные и местные нормативы распространяются на субъектов, осуществляющих экономически значимую деятельность на территории отдельных субъектах РФ. Они утверждаются представительными и исполнительными органами власти и охватывают, как правило, ставки региональных налогов и сборов. Отраслевые нормативы подлежат применению в рамках отдельных отраслей или по группам организационно-правовых форм предприятий.

Сущность метода оптимизации плановых решений состоит в том, что на этапе подготовки плана разрабатываются несколько вариантов плановых расчётов, с тем чтобы выбрать из них наиболее оптимальный. Собственно прогнозирование осуществляется в ходе имитационного моделирования, когда при расчетах варьируют темпами изменения базового показателя и независимых факторов, а его результатом является построение нескольких вариантов прогнозной отчетности¹².

На практике могут использоваться разные критерии выбора, такие как минимум приведённых затрат; максимум приведённой прибыли; минимум вложения капитала при наибольшей эффективности результата; минимум текущих затрат; минимум времени на оборот капитала, т.е. ускорение оборачиваемости средств; максимум дохода на рубль вложенного капитала; максимум прибыли на рубль вложенного капитала; максимум сохранности финансовых ресурсов, который означает минимум финансовых потерь в результате реализации финансового риска.

К примеру, когда в качестве критерия выбора используется минимум приведённых затрат, которые представляют собой сумму текущих затрат и

¹² Меркулова Ю.В. Ситуационно - стратегическое планирование в экономике. В 2 т. Т. 2. Моделирование оптимальных стратегий и программ / Ю.В. Меркулова. - М.: Экономика, 2015. – С. 128-129.

капиталовложений, они приводятся к одинаковой размерности в соответствии с нормативными показателями эффективности. Такой метод применим для планирования материальных запасов предприятия, поскольку он оптимизировать план поставок комплектующих, что способствует в конечном итоге снижению затрат на производство и росту его эффективности.

Использование метода балансовых расчетов для определения перспективной потребности в финансовых средствах базируется на прогнозировании поступления средств и затрат по основным статьям баланса на определенную дату в перспективе.

Говоря о методе денежных потоков, следует отметить, что он имеет универсальный характер, поскольку используется при составлении финансовых планов для прогнозирования размеров и сроков поступления необходимых финансовых ресурсов. Прогнозирование денежных потоков базируется на вычислении размера ожидаемых поступлений средств на определенную дату и бюджетировании всех издержек и расходов. Данный метод предоставляет более объемную информацию, нежели метод балансовой сметы.

При использовании метода многовариантности расчетов менеджер разрабатывает альтернативные варианты плановых расчетов, из которых выбирается оптимальный, исходя из различных критериев, таких минимум текущих затрат; минимум капиталовложений при максимизации эффективности их использования; минимум времени на оборот капитала (ускорение оборачиваемости авансированных средств); получение максимального дохода на рубль вложенного капитала; максимум доходности капитала (имея в виду сумму прибыли на 1 рубль вложенного капитала); максимум сохранности финансовых ресурсов, т.е. минимум финансовых потерь (минимизация финансового, кредитного, процентного, валютного и иных рисков) и др.¹³ Так, к примеру, один вариант плана, пессимистичный, может учитывать продолжающийся спад производства, высокий уровень инфляции и слабость национальной валюты, а в другом, оптимистичном, может фигурировать потенциально возможный рост мировой экономики и рост цен на производимую продукцию.

Использование методов экономико-математического моделирования позволяет количественно выразить взаимосвязь финансовых показателей и основных факторов, оказывающих значимое воздействие на их величину. Указанная взаимосвязь выражается посредством экономико-математической модели, которая представляет собой достаточно точное математическое описание экономических процессов, создаваемое через математические символы и приемы (уравнения, неравенства, графики и т.п.). Экономико-математическое моделирование позволяет перейти от средних величин к многовариантным расчетам финансовых показателей (включая прибыль).

¹³ Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие для Вузов./ М.: Проспект, КноРус, 2015. – С. 321.

Построение экономико-математической модели конкретного финансового показателя должно пройти ряд этапов:

а) анализ динамики финансового показателя за определенный период времени, выявление факторов, оказывающих воздействие на данную динамику;

б) расчет модели функциональной зависимости финансового показателя в зависимости от определяющих факторов (к примеру, прибыли от объема выручки от реализации продукции);

в) выработка различных вариантов прогноза финансового показателя;

г) анализ и экспертная оценка возможной динамики финансового показателя в будущем;

д) принятие планового решения посредством выбора оптимального варианта.

Подытоживая сказанное, следует отметить, что основные принципы и методы финансового планирования стратегического направления опираются на большое количество аналитических инструментов, разработанных различными консалтинговыми компаниями: так, PEST-анализом охватываются отдаленные элементы внешней среды (политические, экономические, социальные и технологические), сценарное планирование; анализ пяти сил Портера через анализ привлекательности и конкурентоспособности отрасли посредством оценки рисков со стороны продуктов-заменителей, новых участников рынка; SWOT-анализ, в рамках которого рассматриваются внутренние сильные и слабые стороны по отношению к внешним возможностям и рискам; матрица БКГ, содержащая портфель решений о том, какие продукты компании необходимо сохранить или исключить из рыночного оборота. Современные методы планирования в качестве одного из подходов включают разработку бизнес-планов, представляющих собой по сути модели реализации определенной идеи, программы, проекта и т.д.

Использованные источники:

1. Бабич Т.Н. Оперативно-производственное планирование: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. – М.: Риор, 2016. – С. 177.
2. Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник / К.Р.Макконнелл, М.: Инфра-М, 2016. – С. 106.
3. Маевская Е.Б. Экономика организации: учебник / Е.Б.Маевская, М.: Инфра-М, 2016. – С. 162.
4. Меркулова Ю.В. Ситуационно - стратегическое планирование в экономике. В 2 т. Т. 2. Моделирование оптимальных стратегий и программ / Ю.В. Меркулова. - М.: Экономика, 2015. – С. 128-129.
5. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие для Вузов./ М.: Проспект, КноРус, 2015. – С. 321.

Ахмедова Н.С.
студент

**4 курс, факультет «Экономика»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск**

ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: В настоящей статье автор рассматривает ликвидность и платежеспособность предприятия. Доказывает важность ликвидности и платежеспособности. В статье автор раскрывает основные рекомендации по улучшению финансового положения предприятия.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, долгосрочные обязательства, оборотные активы, рентабельность.

Akhmedova N. S.
student

**4th year student of the faculty "Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk**

LIQUIDITY AND SOLVENCY AND WAYS TO IMPROVE THEM

Annotation: In this article, the author considers the liquidity and solvency of the enterprise. Proves the importance of liquidity and solvency. In the article the author reveals the main recommendations for improving the financial situation of the enterprise.

Keywords: liquidity, solvency, long-term liabilities, current assets, profitability.

Платежеспособность - это способность предприятия погашать свои долгосрочные обязательства. Таким образом, платежеспособное предприятие-это предприятие, которое имеет больше активов, чем внешних обязательств.

Ликвидность - это степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок погашения которых соответствует сроку погашения обязательств. Иными словами, предприятие считается ликвидным, если оно способно погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи оборотных активов.

Таким образом, для определения ликвидности баланса необходимо сопоставить результаты по вышеперечисленным группам активов и пассивов.

Основная цель анализа платежеспособности – это своевременное обнаружение и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов повышения платежеспособности и кредитоспособности.

Необходимо решить следующие задачи:

1. На базе исследования причинно-следственной взаимосвязи среди разных признаков производственной, торговой, а также экономической деятельности проведен анализ выполнения определенного плана в области поступления экономических ресурсов и их применению со стороны увеличения платежеспособности компании.

2. Моделирование вероятных финансовых итогов, экономической рентабельности, отталкиваясь от истинных обстоятельств хозяйственной работы, а также наличия собственных и заемных ресурсов.

3. Создание определенных мероприятий, нацеленных на наиболее результативное применение финансовых ресурсов.

Исследование платежеспособности компании ведется не только лишь руководителями, и надлежащими службами компании, но и его учредителями, инвесторами с целью исследования производительности применения ресурсов.

Внутренний анализ проводится службами компании и его результаты используются для планирования, прогнозирования и контроля. Его цель – наладить систематический приток денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, максимизацию прибыли и избежать банкротства.

Внешний анализ ведется инвесторами, поставщиками материальных и экономических ресурсов, осуществляющими контроль органами на основе опубликованных отчетов. Его целью считается формирование способности доходного инвестирования для предоставления наибольшей прибыли и устранения риска убытков.

Главными источниками информации для проведения анализа платежеспособности и кредитоспособности компании считаются бухгалтерский баланс (форма № 1), отчет о прибылях и убытках (форма № 2). Отчет о движении капитала (форма № 3), также прочие формы отчетности, первичные и аналитические данные бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют единичные статьи баланса.

Анализ платежеспособности в балансе выполняется на основании характеристики ликвидности используемых активов, которая обуславливается определенным периодом, требуемым для их перевоплощения в денежные средства. Чем меньше период, тем больше его ликвидность.

Ликвидность баланса – это способность хозяйствующего субъекта преобразовать активы в денежные средства, а также выплачивать собственные платежные обязательства. Все это находится в зависимости от того, в какой степени стоимость существующих платежных средств отвечает стоимости кратковременных долговых обязательств.³

Ликвидность компании – это наиболее совокупное понятие, нежели ликвидность баланса. Ликвидность баланса предполагает поиск платежных средств только лишь с внутренних источников (реализация активов). Однако,

компания способна заинтересовывать заемные средства вне компании, в случае если обладает подходящей репутация в деловом мире.

Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емко. Платежеспособность зависит от степени ликвидности баланса и предприятия. При этом ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и будущее. Компания может быть платежеспособной на отчетную дату, но при этом иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот.

Другими словами, ликвидность - это способ поддержания платежеспособности. Но в то же время, если компания имеет высокий имидж и постоянно платежеспособна, ей легче поддерживать свою ликвидность. Анализ платежеспособности предприятия осуществляется посредством соизмерения, наличия и поступления средств с платежами первой необходимости. Различают текущую и ожидаемую (перспективную) платежеспособность.

Текущая платежеспособность определяется на отчетную дату.

Предприятие считается платежеспособным, если у него нет просроченной задолженности перед поставщиками, по банковским кредитам и другим расчетам.

Ожидаемая (перспективная) платежеспособность определяется на конкретную предстоящую дату путем сопоставления суммы ее платежного средства со срочными (приоритетными) обязательствами предприятия на эту дату.

При анализе платежеспособности, помимо количественных показателей, необходимо изучать качественные характеристики, не имеющие количественного изменения, которые можно охарактеризовать как зависящие от финансовой гибкости предприятия.

Платежеспособность - это положение экономики и финансов предприятия, характеризуемое качеством его экономических потоков. В экономике совершается интегрирующее воздействие отрицательных условий на платежеспособность компаний, совершается преобразование воздействия этих условий в глобальную неплатежеспособность компаний. При этом текущая платежеспособность компаний оказывает большое влияние на все без исключения внешние макроэкономические пространства, что, последовательно, оказывает большое влияние на любого участника финансовых расчетов.

Платежеспособность компании подвергается воздействиям, которые производятся хозяйствующим субъектом (слабоинтенсивный менеджмент, конкурентоспособность продукции, отсутствие рентабельности, амортизация основных фондов, неоптимальная задолженность и резервы, фрагментация акционерного капитала), также появляются под воздействием внешних условий (импортный спрос, недостаток правового порядка, стагнация экономики издержек, хаотичность государственной финансовой политики, значительная налоговая нагрузка).

Своевременное выявление причин низкой платежеспособности предприятия позволит разработать возможные пути ее повышения:

- 1) производство продукции, пользующейся спросом у потребителей;
- 2) следует разработать эффективные законодательные меры для усиления ответственности за несоблюдение;
- 3) поиск более дешевых рынков сбыта сырья и ресурсов, стремление сделать производство более наукоемким, а не материалоемким;
- 4) в некоторых случаях компания может получить налоговые льготы при уплате налогов, предусмотренных законом, что повысит ее платежеспособность. Это связано с тем, что платежеспособность предприятия зависит от суммы налоговых льгот, по которым хозяйствующий субъект обязан систематически сокращать свой денежный поток путем осуществления платежей по налогам и сборам в соответствии с действующим законодательством;
- 5) повышение конкурентных свойств товаров и услуг позволит повысить платежеспособность предприятия в зависимости от уровня цен и качества товаров и услуг, которые хозяйствующий субъект поставляет на рынок своим клиентам;
- 6) осуществление интенсивной и регулярной деятельности, обеспечивающей своевременную реализацию товаров и услуг, которые хозяйствующий субъект выпускает на свои рынки;
- 7) сокращение продолжительности эксплуатации и степени износа основных фондов, составляющих производственный аппарат хозяйствующего субъекта;
- 8) рациональное распределение денежных потоков, которыми оперирует данный хозяйствующий субъект в ходе очередного цикла производства товаров и услуг;
- 9) планирование поступления денежных средств и осуществление текущих платежей и отчислений на определенный период;
- 10) платежеспособность предприятия зависит от количества владельцев долей (доли) в уставном капитале, принадлежащих как работникам организации, так и третьим лицам, а также от официального статуса акционеров, работающих на предприятии.

Следовательно, в целом платежеспособность компании находится в зависимости от рентабельности предпринимательской работы, которую реализовывает данный хозяйствующий субъект. Благоприятный экономический результат считается важной целью в работе каждого хозяйствующего субъекта. Поэтому, на завершающей стадии рассмотрения платежеспособности, компании следует аргументировать и представить вероятные пути ее усовершенствования.

Ликвидность и платежеспособность поддаются управлению. Собственно говоря, по этой причине наиболее рационально принимать к сведению и прогнозировать вероятные условия возобновления платежеспособности на основе прогнозной финансовой отчетности.

Безусловно, имеются экстренные критерии, дающие возможность возобновить платежеспособность, но их осуществление либо потребует довольно продолжительного количества времени, либо нежелательна, поскольку связана со снижением имущественного потенциала предприятия или негативными изменениями в нем, которые могут отразиться в будущем. Основными из них являются:

1) продажа части основных средств как способ расчетов с кредиторами по текущим обязательствам;

2) получение долгосрочного кредита или займа (в последнем случае происходит условное перераспределение источников средств - часть собственного капитала, которая служила источником покрытия основных средств, теперь становится источником покрытия оборотных средств). Если полученный кредит является целевым, то повышение платежеспособности по формальным критериям фактически является фиктивным;

3) получение государственной финансовой поддержки на безвозвратной или возвратной основе из бюджетов различных уровней, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов. Этот источник связан с выполнением ряда условий, в частности, наличием плана финансового оздоровления, включающего, среди прочего, меры по восстановлению платежеспособности.

4) увеличение уставного капитала.

Подводя результаты, можно сказать, что платежеспособность - это умение денежных средств вовремя погашать собственные долгосрочные и краткосрочные обязательства, а также внешнее проявление экономического состояния компании.

Ликвидность компании - это искусственный учетно-аналитический коэффициент, определяющий способность компании выплачивать в определенный период (а в ряде ситуаций и с нарушением сроков оплаты) обязательства за счет личных и заемных денежных средств.

При расчете характеристик платежеспособности применяются аналитические коэффициенты, продемонстрированные в виде индексов. С помощью характеристик ведутся сопоставления с планом, в динамике.

Неотъемлемым компонентом анализа считаются динамические ряды этих величин, что дает возможность проследить и давать прогноз структурным сдвигам в составе финансовых активов, а также источниках их возмещения.

Коэффициенты платежеспособности формируются как отношение обязательств к среднемесячной выручке, коэффициенты ликвидности формируются отношением активов к текущим обязательствам. Это дает возможность отобразить не только вероятность покрытия обязательств имеющимися активами в следствии их реализации, но и отобразить связь оборота компании с ее обязательствами.

Достаточные характеристики платежеспособности достигаются при полном своем капитале, хорошем качестве активов, постоянном заработке и обширных способностях заимствования. Компания обязана обладать

эластичной структурой денежных средств, находить возможность осуществить их перемещение таким образом, чтобы была гарантия непрерывного преобладания доходов над расходами в мишенях укрепления платежеспособности и формирования обстоятельств с целью самофинансирования.

Поэтому стабильное финансовое состояние - это не счастливая случайность, а результат грамотного, умелого управления целым комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Барышникова, Н.А., Экономика организации: учеб. пособие для ссузов/ Н.А.Барышникова, Т.А.Матеуш, М.Г.Миронов, 2-е изд. - М.: Юрайт, 2016. - 191 с.
2. Балашов, А. И. Экономика фирмы: учеб. пособие./ А. И. Балашов. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 351с.
3. Водяников, В.Т. Экономика предприятия : учеб. для вузов, 2-е изд., доп.- СПб.: Издательство Лань, 2017.- 544 с.
4. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учеб. для вузов/А.Д.Выварец.- М.:ЮНИТИ, 2017.-543с.
5. Гарнов А.П. Экономика предприятия: учеб. для бакалавриата / Гарнов А.П., Хлевная Е. А., Мыльник А. В.. - М.: Юрайт, 2018. - 303 с.
6. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 3- изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 335 с.
7. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учеб. пособие для сред. проф. образования/Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. - М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2017.-334с.
8. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учеб. для вузов / А.С.Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 457 с.

Беловолов Н.А.
студент 2 курса магистратуры
Юридический институт
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск
Belovolov N.A.
Student of the 2 course magistracy
Law Institute of Irkutsk state University
Russia, Irkutsk

**ОРГАНЫ ПРОКУРАТУРЫ В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ
ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
PROSECUTOR'S BODIES IN THE SYSTEM OF PREVENTION OF
CRIME OF MINORS**

В статье подвергаются анализу нововведения, предусмотренные Законом "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации", возлагающие на органы прокуратуры полномочия по предупреждению преступлений, поскольку эти нововведения не соответствуют нормам статутного закона - Федерального закона "О прокуратуре Российской Федерации". В связи с этим произведено прогнозирование возможных правоприменительных проблем.

The article analyzes innovations provided for by the Law "On the Basics of the System of Prevention of Offenses in the Russian Federation", imposing powers on the prosecution authorities to prevent crimes, since these innovations do not comply with statutory law - the Federal Law "On the Prosecutor's Office of the Russian Federation" In connection with this, a forecast of possible law enforcement problems was made.

Ключевые слова: профилактика правонарушений, субъект профилактики, прокурорский надзор, несовершеннолетние.

Keywords: crime prevention, subject of prevention, prosecutor's supervision, minors.

22 сентября 2016 г. вступил в силу Федеральный закон от 23 июня 2016 г. N 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации»

В число субъектов профилактики правонарушений Закон о профилактике (п. 2 ч. 1 ст. 5) включает органы прокуратуры Российской Федерации, тем самым, расширяя полномочия прокурора, предусмотренные Федеральным законом от 17 января 1992 г. N 2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации". По мнению авторов нового Закона, органы прокуратуры Российской Федерации осуществляют профилактику правонарушений, обеспечивая надзор за исполнением законов федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом РФ, органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного

самоуправления и их должностными лицами в соответствии с Законом о прокуратуре (ч. 1 ст. 9 Закона о профилактике). Считается, что расширение полномочий прокурора без внесения соответствующих изменений в Закон о прокуратуре недопустимо.

Данную позицию разделяет и доктор юридических наук, профессор А.Ю. Винокуров, который уже давно обращал внимание на то, что федеральные законодатели абстрагировались от нормы статутного законодательного акта о прокуратуре (п. 1 ст. 1 Закона о прокуратуре), наделяя прокуроров более широкими полномочиями без внесения корреспондирующих изменений в Закон о прокуратуре.¹⁴

Видными учеными В.Г. Бессарабовым, И.С. Викторовым, А.Х. Казариной и др. также поддерживается позиция о том, что "полномочия, которыми наделен прокурор для осуществления надзора за исполнением законов, перечислены в ст. 22 Закона о прокуратуре и расширительному толкованию не подлежат. В настоящее время устоялось деление всех полномочий по надзору за исполнением законов на следующие группы: 1) полномочия по выявлению нарушений закона, их причин и способствующих им условий; 2) полномочия по устранению нарушений закона; 3) полномочия по предупреждению нарушений закона".¹⁵

В научной литературе отмечается равнозначность терминов "предупреждение", "профилактика", "предотвращение". Предупреждение преступности рассматривается как стратегия, а профилактика - как тактика этой деятельности.¹⁶ Профилактика правонарушений определяется через систему мер, направленных на выявление и устранение причин совершения правонарушений, преступлений.

В свою очередь, прокурорский надзор рассматривается как "вид государственной деятельности, осуществляемой исключительно органами прокуратуры и выражающейся в проверке соблюдения поднадзорными органами и лицами Конституции Российской Федерации и исполнения ими действующих на территории Российской Федерации законов присущими прокурорам правовыми средствами надзора".¹⁷ Следовательно, органы прокуратуры не могут одновременно осуществлять надзор за исполнением законов о профилактике правонарушений и быть субъектом осуществления профилактики.

В то же время существует иное научное мнение о том, что органы прокуратуры осуществляют также и профилактическую деятельность и

¹⁴ Винокуров А.Ю. Актуальные вопросы организации и деятельности прокуратуры: Избранные статьи. М., 2012. С. 52, 53.

¹⁵ Настольная книга прокурора: Практическое пособие / Под ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус; науч. ред. А.Ю. Винокуров: В 2 т. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. Т. 1. С. 142.

¹⁶ Боголюбова Т.А. Современные проблемы теории предупреждения преступности в российском обществе: сборник материалов круглого стола / Под ред. Т.Л. Козлова. М.: Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2014. С. 14.

¹⁷ Винокуров Ю.Е., Винокуров А.Ю. Прокурорский надзор: Учебник / Под ред. Ю.Е. Винокурова. 12-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. С. 17. Аналогичную позицию разделяют доктора юридических наук профессора В.Г. Бессарабов, В.Б. Ястребов, А.Я. Сухарев, В.И. Рохлин и др.

являются специализированными субъектами профилактики преступлений в рамках своей надзорной деятельности. Придерживаясь противоположной позиции, мы допускаем целесообразность проведения дополнительных научных исследований данной проблемы.

Например, ученые Научно-исследовательского института проблем укрепления законности и правопорядка при Генеральной прокуратуре РФ, изучая прокурорскую практику, пришли к выводу, что "органы прокуратуры проводят определенную работу по предупреждению преступлений, инициируют многие решения органов законодательной (представительной) и исполнительной власти в этой сфере. Существенное внимание уделяется вопросам предупреждения преступлений не только при выявлении причин их совершения и условий, им способствующих, в ходе проведения проверок, но и при решении более общих задач, связанных с участием в правовом регулировании, информационном обеспечении, программировании и планировании предупреждения преступлений, в осуществлении координации деятельности правоохранительных органов.¹⁸ Таким образом, учеными не отрицается деятельность органов прокуратуры по предупреждению преступности, но эта деятельность раскрывается через полномочия прокурора, предоставленные Законом о прокуратуре.

В части 2 статьи 9 Закона о профилактике указывается, что при осуществлении профилактики правонарушений органы прокуратуры Российской Федерации обладают полномочиями субъекта профилактики правонарушений в пределах своей компетенции. Но у органов прокуратуры нет компетенции по осуществлению **профилактики правонарушений**. Они осуществляют надзор за **исполнением законов о профилактике правонарушений**.

В обязанности органов прокуратуры Российской Федерации Закон о профилактике вменил требование обеспечения доступа к информации о своей деятельности по профилактике правонарушений способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также путем размещения ее в средствах массовой информации по официальным запросам, проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов, если иное не установлено федеральными законами (ч. 2 ст. 14). Однако данное требование нарушает принцип независимости деятельности органов прокуратуры (п. 2 ст. 4 Закона о прокуратуре) и недопустимость вмешательства в осуществление прокурорского надзора (ст. 5 Закона о прокуратуре).

В Законе о профилактике (ст. 15) установлены два вида профилактики правонарушений: общая и индивидуальная. Общая профилактика направлена

¹⁸ Деятельность органов прокуратуры по предупреждению преступлений: Метод. пособие. М.: Экслит, 2004. С. 3.

на выявление и устранение причин, порождающих правонарушения, и условий, способствующих совершению правонарушений или облегчающих их совершение, а также на повышение уровня правовой грамотности и развитие правосознания граждан.

Данные положения Закона корреспондируют не с Законом о прокуратуре, а с п. 4 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ "О полиции" (далее - Закон о полиции), в соответствии с которым на полицию возлагаются обязанности выявлять причины преступлений и административных правонарушений и условия, способствующие их совершению, принимать в пределах своих полномочий меры по их устранению, выявлять лиц, имеющих намерение совершить преступление, и проводить с ними индивидуальную профилактическую работу; участвовать в профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; участвовать в пропаганде правовых знаний. Таким образом, Законом о полиции именно на органы полиции возложены обязанности по проведению общей и индивидуальной профилактики правонарушений, в том числе в отношении несовершеннолетних.

Систему органов и учреждений, осуществляющих профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, составляют: комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав; органы управления социальной защитой населения; федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования; органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования; органы опеки и попечительства; органы по делам молодежи; органы управления здравоохранением; органы службы занятости; органы внутренних дел; органы по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ; учреждения уголовно-исполнительной системы (п. 1 ст. 4 Закона N 120-ФЗ).

Органы прокуратуры не включены в данную систему, а поэтому не могут осуществлять профилактику правонарушений несовершеннолетних. Наоборот, в п. 3 ст. 10 Закона N 120-ФЗ законодателем акцентировано внимание на том, что прокурорский надзор за соблюдением законов органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних осуществляется Генеральным прокурором РФ и подчиненными ему прокурорами в соответствии с Законом о прокуратуре.

Не совсем понятна позиция законодателя, который не счел нужным указать Закон N 120-ФЗ в ст. 3 Закона о профилактике, где определяется правовая основа системы профилактики правонарушений. Несмотря на то, что в ч. 1 ст. 3 указанного Закона есть ссылка на "другие федеральные законы", полагаем, что это не мешает в данной норме назвать такой важный и специальный Закон о профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Кроме того, в поддержку данной позиции указывает тот факт, что среди основных направлений профилактики правонарушений,

перечисленных в ст. 6 Закона о профилактике, названо такое направление, как предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних (п. 7 ч. 1 ст. 6).

На уровне субъектов Федерации и на местном уровне уже действуют координационные органы по предупреждению безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних (п. 1 ст. 11 Закона N 120-ФЗ). Это комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, которые создаются в порядке, установленном законодательством субъекта Федерации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 6 ноября 2013 г. N 995 "Об утверждении Примерного положения о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав". На роль комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав как координатора деятельности органов и учреждений, призванных осуществлять профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и защиту их прав, указывается в разделе VI Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 гг., утв. Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761. Но и это правовое положение о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав не нашло своего отражения в Законе о профилактике.

Кроме того, в органах прокуратуры действуют координационные совещания с участием руководителей правоохранительных органов по вопросам борьбы с преступностью, где прокурор выступает координатором этой деятельности согласно п. 1 ст. 1, ст. 8 Закона о прокуратуре и Указу Президента РФ от 18 апреля 1996 г. N 567 "О координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью", что также не нашло своего отражения в Законе о профилактике.

Очевидно, что борьба с преступностью невозможна без принятия предупредительных мер, таких, как профилактика правонарушений.

Основаниями для осуществления профилактики правонарушений согласно Закону о профилактике является применение специальных мер, предусмотренных законодательством Российской Федерации (ч. 2 ст. 16). Для органов прокуратуры такие специальные меры в сфере профилактики правонарушений Законом о прокуратуре не предусмотрены. Субъекты профилактики правонарушений наделяются Законом о профилактике полномочиями по осуществлению таких форм профилактического воздействия (ч. 1 ст. 17), которые у них отсутствуют в рамках действующего законодательства, что ставит под сомнение возможность реализации положения ч. 2 ст. 5 указанного Закона, в соответствии с которой субъекты профилактики правонарушений осуществляют свою деятельность в пределах компетенции, установленной Законом о профилактике и другими федеральными законами.

Например, наделение органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних полномочиями по осуществлению таких форм профилактического воздействия, как объявление

официального предостережения и профилактический надзор, не соответствует Закону N 120-ФЗ, а наделение должностных лиц органов прокуратуры формами профилактического воздействия в соответствии с п. п. 2 - 6 ч. 1 ст. 17 Закона о профилактике не соответствует Закону о прокуратуре.

Таким образом, считаем, что вступление в силу Федерального закона от 23 июня 2016 г. N 182-ФЗ "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации" породит массу вопросов его применения, которые будут решаться органами прокуратуры в соответствии с полномочиями, предоставленными им Законом о прокуратуре. Для органов и учреждений системы профилактики безнадзорности правонарушений несовершеннолетних потребуется осуществлять активное взаимодействие с органами прокуратуры по соблюдению законности в процессе применения норм Закона о профилактике.

Использованные источники:

1. Боголюбова Т.А. Современные проблемы теории предупреждения преступности в российском обществе: Сборник материалов круглого стола / Под ред. Т.Л. Козлова. М.: Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2014.
2. Винокуров А.Ю. Актуальные вопросы организации и деятельности прокуратуры: Избранные статьи. М., 2012.
3. Винокуров Ю.Е., Винокуров А.Ю. Прокурорский надзор: Учебник / Под ред. Ю.Е. Винокурова. 12-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015.
4. Деятельность органов прокуратуры по предупреждению преступлений: Методическое пособие. М.: Экслит, 2004.
5. Настольная книга прокурора: Практ. пособие: В 2 т. / Под ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус; науч. ред. А.Ю. Винокуров. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт. 2015. Т. 1

*Беловолов Н.А.
студент 2 курса магистратуры
Юридический институт
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск
Belovolov N.A.
Student of the 2 course magistracy
Law Institute of Irkutsk state University
Russia, Irkutsk*

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
INFLUENCE OF SOCIAL ENVIRONMENT ON FORMATION OF
CRIMINAL BEHAVIOR OF MINORS**

В работе рассматривается влияние факторов социальной среды на становление и формирование личности несовершеннолетнего преступника. Проведен анализ социальных условий преступности несовершеннолетних.

The article discusses the influence of social factors on the formation and formation of the personality of a minor criminal. The analysis of the social conditions of juvenile delinquency.

Ключевые слова: преступность несовершеннолетних, социальная среда, криминогенные факторы, личность преступника.

Key words: juvenile delinquency, social environment, criminogenic factors, the identity of the criminal.

Факторы, порождающие преступность в обществе, детерминируют и преступность несовершеннолетних. Вариантов явлений и условий, способствующих существованию преступности и определяющих ее состояние, бесчисленное множество. Совокупность этих факторов можно разделить на 2 группы: внешние и внутренние. Первая группа мало зависит от воли индивида либо вообще не зависит. Вторая группа связана с образом жизни людей.

Исследуя преступность несовершеннолетних, необходимо сделать акцент на уровне взаимодействия личности и среды в процессе заложения основ будущего преступного поведения. Начало преступного пути несовершеннолетних и большинства взрослых необходимо искать в самом начале их жизненного развития, там, где только начиналось формирование человека как личности. Омоложение преступности несовершеннолетних есть частный случай проявления известного криминологического закона, согласно которому, если человек рано становится на путь преступлений, то он длиннее, опаснее и менее исправим. "Процесс формирования личности явно имеет отношение к криминологии, но, строго говоря, не является предметом ее исследования: это, скорее, дело педагогики, психологии и других наук о человеке".

Следует отметить, что рассматриваемая проблема по своим масштабам представляет особую социальную значимость.

Исследование обстоятельств становления личности несовершеннолетнего преступника необходимо осуществлять множественными усилиями представителей различных научных течений. Только в этом случае есть возможность добиться обоснованных выводов, рекомендаций и предложений, имеющих необходимую научную и практическую значимость. Однако предшествующий опыт показывает, что криминологическое исследование данных факторов в полном объеме довольно сложно, поскольку криминология - это ядро конгломерата научных воззрений, который принято именовать социальной патологией. Она тесно связана с юридическими науками, такими как уголовное право, а также с неюридическими дисциплинами - социологией и социальной психологией, психологией. Таким образом, от криминологии требуется изучение факторов социальной действительности на базе социологических, статических методов исследования, а также с использованием методов общей, социальной, возрастной психологии, знаний в области патопсихологии и психиатрии. Однако ученые, занимающиеся криминологией, не имеют достаточной подготовки во всех необходимых областях знаний (как правило, они имеют юридическую и социологическую подготовку). Поэтому они не решаются самостоятельно вторгаться в такие области знаний, как психология, социальная психология и т.д. И, как следствие, изучение социально-психологических факторов останавливается только на анализе социальных условий, способствующих криминализации личности.

Однако, как нам представляется, необходимо остановиться на тех факторах, которые в большей степени влияют на криминализацию подросткового преступного поведения. К ним в первую очередь необходимо отнести следующие отрицательные социальные явления: семейное неблагополучие; отрицательное несемейное ближайшее бытовое окружение, имеющее опыт противоправного поведения; тяжелое переходное состояние системы школьного и профессионального образования; кризис системы правового воспитания; безработица; неорганизованность досуга несовершеннолетних; ослабление социального контроля со стороны государственных и общественных организаций, правоохранительных органов, включая различные недостатки и упущения в их деятельности как по месту жительства, так и в других местах; отрицательное влияние средств массовой коммуникации и массовой культуры; возрастающие социально-негативные явления: пьянство, наркомания, токсикомания, социальный паразитизм, половая распущенность; а также социальные процессы, связанные с увеличением плотности населения, урбанизацией, миграцией, экономическими, национальными и этническими проблемами, порождающие конфликтные ситуации, и множество других факторов.

Несмотря на широкое употребление, термин "социализация" не имеет однозначного толкования. Под социализацией принято понимать процесс

интеграции индивида в социальную среду, адаптацию к ней, усвоение и дальнейшее развитие социально-культурного опыта, обеспечивающего преемственность поколений; освоение определенных ролей и функций, на основе чего формируются социально значимые черты личности. То есть социализация заключается в приобретении подростком социальных ценностей и выработке на их основе собственной системы ценностных ориентаций. Социализация продолжается в течение всей жизни индивида, характеризуясь динамикой изменения социальных статусов, связей, системы ценностей, появлением всевозможных социальных новообразований.

Проблему социализации личности несовершеннолетнего необходимо рассматривать в условиях неблагоприятного воздействия социальной среды, под которой понимают определенную совокупность общественных отношений на определенном этапе развития. Она имеет определенное строение взаимосвязанных уровней, по-разному влияющих на формирование личности.

Остановимся на исследовании социальной среды, в которой формируется личность. Представляется, что можно согласиться с мнением Ю.М. Антоняна, который определяет ее как окружающую социально-бытовую обстановку, состоящую из двух частей: микросреды и той части социальной среды, с которой у личности имеются контакты. Исходя из изложенного, можно выделить ряд признаков, влияющих на социализацию личности подростка.

- Социальная среда личности - сложная система, поскольку состоит из подсистем. Социальная среда личности и микросреда личности - различные понятия. Поскольку микросреда является частью социальной среды личности, социальной реальностью, представляющей собой совокупность ближайших моральных, материальных, психологических и других факторов, непосредственно взаимодействующих с личностью в процессе ее практической деятельности. Отрицательный морально-психологический климат, расхождение групповых норм с общественными нормами, трудности адаптации, отсутствие должной требовательности в некоторых коллективах, конфликты и напряженность в общении - это далеко не полный перечень причин отклоняющегося поведения, имеющих своей базой микросреду.

- Социальная среда личности относится к системам с обратной связью, поскольку не только среда создает личность, но и личность оказывает влияние на среду. Так, среда, склонная к совершению противоправных действий, воздействует на индивида, усиливая его асоциальную направленность, что приводит к совершению преступлений. При этом совокупность новых преступлений, совершаемых индивидом, оказывает влияние на ту микросоциальную среду, в которой живет индивид, и это постоянно повторяется. Однако при кажущемся постоянстве ситуации роль субъекта отношений не носит безучастную форму, выражающуюся в неизбежности совершения преступлений. Индивид свободен в выборе варианта поведения и может противостоять создавшимся жизненным

обстоятельствам. Это зависит от личностных особенностей, взглядов, представлений и т.д.

- Социальная среда личности в основе своего возникновения и развития признает взаимные отношения между людьми и деятельность. Взаимоотношения являются необходимым и всеобщим условием формирования личности, способом передачи социальной и психологической информации между людьми, социальными институтами. Деятельность в данном случае понимается как выполнение личностью конкретных социальных функций в системе общественной практики во взаимодействии с социальной средой.

- Социальная среда личности находится в постоянном движении, поскольку, развиваясь, она подвержена изменению. Это зависит от влияния различных объективных процессов, связанных с уровнем социализации, социального происхождения подростка. Здесь формируются направленность и содержание интересов и потребностей, изменение социальных ролей, социальных позиций, повышение или снижение активности. Это происходит на фоне материального расслоения общества и различных процессов (урбанизации, миграции, характера труда и т.д.).

- Социальная среда личности исключительна. Это значит, что несмотря на то, что различные индивиды могут иметь одинаковую социальную среду, вместе с тем среда конкретного индивида не может быть одинаковой, так как не может быть полного совпадения социальных условий, в которых формируется личность подростка и на основе которых он потом строит свое поведение.

- Социальная среда личности не подлежит точному прогнозированию, поскольку носит допустимый характер, так как зависит от ряда факторов, которые мы упоминали ранее.

- Социальная среда личности не одинакова по особенностям своего влияния на индивида. Факторы, влияющие на социализацию личности, различны по степени воздействия. Исходя из этого, можно допустить, что не вся социальная среда является отрицательной, но чем больше неблагоприятных условий оказывало влияние на личность, тем больше вероятность, что конкретная жизненная ситуация может вызвать криминальное поведение.

- Социальная среда личности характеризуется неконтролируемым влиянием на индивида, установки и ориентации общества воспринимаются не только сознательно через воспитание и образование, но и стихийно, благодаря неформальному общению.

- Социальная среда личности включает в себя также материальную сферу. Она существует во взаимодействии не только между людьми, но и с материальным миром, который кардинально влияет на формирование социально-психологического климата в межличностных отношениях, включая совершение преступлений.

Здесь, как нам представляется, необходимо остановиться на типологии микросреды. Ученые выделяют следующие типы микросреды: территориальную, национально-этническую и половозрастную, криминогенную.

Исходя из изложенного, необходимо отметить, что при рассмотрении составляющей социальной среды - микросреды - необходимо остановиться на такой ее части, как бытовая среда, в которую входят семья, родство, соседство и знакомство. Основной частью бытовой среды является семья. Взаимодействие семьи с личностью происходит в процессе формирования подростка. Семья определяет потребности, интересы, ориентиры и другие характеристики индивида. Помимо этого, семья может взаимодействовать с индивидом непосредственно в ситуации преступного поведения или сразу после него.

Микросреда индивида состоит либо из отдельных личностей, либо из малых групп. Малые группы подразделяются на формальные и неформальные. В нашем исследовании необходимо остановиться на неформальных малых группах, поскольку в отличие от формальных групп в них отсутствуют нормы и правила поведения, права и обязанности всех членов, которые заранее предписаны и фиксируются в определенных документах (например, молодежная организация "Наши" и т.д.). При этом хотя в неформальной группе и отсутствует актив, уставы, закрепляющие поведенческие нормы, однако и она стремится к тому, чтобы ее члены следовали тем правилам поведения, которые устанавливают сама группа, ее авторитет.

Исходя из изложенного, можно прийти к выводам, что индивид формируется как личность постепенно, находясь в зависимости от той социальной среды, в которой он находится. Человек становится на путь преступления в результате негативного влияния со стороны лиц, его окружающих, формируется в тех условиях жизни, в которых он проживает. Исходя из этого наиболее криминогенным является подростковый возраст.

Использованные источники:

1. Кудрявцев В.Н. Генезис преступления. Опыт криминологического моделирования. М., 1998.
2. Мисник И.В. Процессуальное положение потерпевшего в российском уголовном судопроизводстве: Монография. Иркутск: ФГКОУ ВПО ВСИ МВД РФ, 2010.
3. Забрянский Г.И. Социология преступности несовершеннолетних. Минск, 1997.
4. Перякина М.П. Международные основы производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних лиц // Вестник Вост.-Сиб. инст. МВД России. 2016. N 1(76).
5. Бурлаков В.Н. Криминология: Учебник для юридических вузов / Под ред. В.Н. Бурлакова, В.П. Сальникова. СПб.: Санкт-Петербургская академия МВД России, 1998.

6. Уэда Канн. Преступность и криминология в современной Японии. М., 1989.
7. Долгова А.И. Социально-психологические аспекты преступности несовершеннолетних. М., 1981.
8. Кузнецова Н.Ф. Проблемы криминологической детерминации. М., 1984.
9. Афанасьев В.С., Глинский Я.И. Девиантное поведение и социальный контроль в условиях кризиса российского общества. СПб., 1997.
10. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебник / Под ред. Ж.Т. Тощенко. М., 1994

Бова И.А.
старший преподаватель кафедры
Экономической информатики, учета и коммерции
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемные вопросы бухгалтерского учета основных средств в организациях Республики Беларусь. Автор статьи предложены рекомендации по совершенствованию методики учета объектов основных средств в части: 1) отражения долгосрочной дебиторской задолженности при их реализации; 2) признания доходов и расходов по реализации; 3) начисления налога на недвижимость; 4) раскрытия информации об источниках воспроизводства основных средств в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: основные средства, долгосрочные активы, долгосрочная дебиторская задолженность, доходы по реализации, расходы по реализации, налог на недвижимость, бухгалтерская отчетность.

Bova I.A.
university lecturer
Francisk Skorina Gomel state university
Belarus, Gomel

ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS IN ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS: ISSUES AND SOLUTION

Abstract. The article considers issues of accounting for fixed assets in organizations of the Republic of Belarus. Author suggests accounting for fixed assets improvements: 1) accounting for long-term receivables from fixed assets sales; 2) accounting for incomes and expenses from fixed assets sales; 3) accounting for real estate tax; 4) disclosure for fixed assets in financial statements.

Keywords: fixed assets, long-term assets, long-term receivables, income from fixed assets sales, expense from fixed assets sales, real estate tax, financial statements.

В деятельности каждого субъекта хозяйствования Республики Беларусь огромная роль принадлежит основным средствам. Любая организация должна постоянно осуществлять контроль за наличием, движением, сохранностью и эффективностью использования и воспроизводства основных средств.

Выделим некоторые проблемные моменты бухгалтерского учета основных средств в организациях Республики Беларусь и авторские рекомендации по их решению:

1 В практике работы организаций встречаются операции по реализации

основных средств с рассрочкой платежа. При этом, на наш взгляд, оценка долгосрочной дебиторской задолженности, погашение которой ожидается в течение длительного периода времени, по номинальной стоимости, не учитывает происходящих инфляционных процессов. Поэтому необходимо закладывать в будущую величину дебиторской задолженности временной фактор. Информацию о долгосрочной дебиторской задолженности с учетом ее дисконтированной стоимости целесообразно раскрывать в примечаниях к бухгалтерской отчетности. Использование в аналитических расчетах показателей долгосрочной дебиторской задолженности, оцененной по дисконтированной стоимости, позволит получить наиболее точную информацию о финансовом состоянии организации, ликвидности ее активов и ее платежеспособности.

2 При осуществлении операций реализации основных средств в рассрочку на длительный период времени возникает также проблема отражения в учете доходов и расходов по этой операции. Законодательством Республики Беларусь для этих целей предусмотрен счет 91 «Прочие доходы и расходы» [1]. Однако, поскольку денежные поступления будут осуществляться в течение длительного периода времени, и нет окончательной гарантии того, что все денежные средства будут получены, признание в учете доходов от продажи таких активов в рассрочку, по нашему мнению, необходимо отложить. Доход от реализации целесообразно отражать как доход будущих периодов, т. е. с использованием счета 98 «Доходы будущих периодов». По мере поступления денежных платежей за проданный актив в бухгалтерском учете будет отражаться равномерное списание отложенных доходов на операционные доходы текущего периода.

Бухгалтерские записи по отражению в учете операций реализации основных средств в рассрочку на длительный период будут иметь вид, представленный в таблице.

Таблица – Предлагаемые бухгалтерские записи по отражению в учете операций реализации основных средств в рассрочку на длительный период

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	дебет	кредит
На сумму накопленной амортизации по объекту основных средств	02	01
На остаточную стоимость основных средств	91	01
На сумму расходов, связанных с реализацией основных средств	91	10, 60, 70, 69, 76 и др.
На сумму НДС, начисленного из оборотов по реализации основных средств, в случаях, установленных законодательством	91	68
На сумму, причитающуюся за проданный объект	62	98
На сумму поступившей части выручки, причитающейся за проданный объект	51	62
На сумму списания отложенных доходов на операционные доходы текущего периода в части поступившей выручки	98	91
На сумму финансового результата от реализации основных средств	91 99	99 91
На сумму числящегося по выбывшим основным средствам добавочного капитала	83	84

3 При принятии организацией в течение отчетного года решения о реализации объекта основных средств, его стоимость может быть переведена со счета 01 «Основные средства» на счет 47 «Долгосрочные активы, предназначенные для реализации» [1]. В этой связи возникает вопрос, необходимо ли организации производить пересчет исчисленной годовой суммы налога на недвижимость по указанному объекту? На наш взгляд, вышеописанная ситуация не является основанием для освобождения от налога на недвижимость, не является выбытием объекта и не ведет к изменению статуса плательщика. Отсюда, перевод в течение календарного года объекта основных средств со счета 01 на счет 47 не является в соответствии с законодательством [2] основанием для внесения изменений в годовую декларацию по налогу на недвижимость.

4 Действующая в Республике Беларусь форма Бухгалтерского баланса не предусматривает выделения в пассиве источников финансирования долгосрочных активов. Такой подход основан на получившей повсеместное применение юридической трактовке бухгалтерского баланса. Решением этой проблемы, на наш взгляд, может стать переход от юридической концепции баланса к экономической, которая на первое место ставит не права и обязательства, а – средства организации и их источники. При этом в экономической модели баланса раскрывается взаимосвязь между активом и

пассивом с детализацией общего интегрального баланса на отдельные частные функциональные балансы [3, с. 35].

Дифференциация баланса основной деятельности имеет большое значение для информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности организации и принятия управленческих решений по регулированию структуры ее активов и пассивов, и может выступать перспективным направлением совершенствования бухгалтерской отчетности организаций Республики Беларусь.

Основной формой бухгалтерской отчетности о финансовых результатах деятельности предприятия является Отчет о прибылях и убытках. В Республике Беларусь раскрытие информации о суммах амортизации, включенной в состав затрат на производство, в отчете о прибылях и убытках не предусмотрено. На наш взгляд, раскрытие в отчете о прибылях и убытках организаций Республики Беларуси информации о сумме амортизации, включенной в состав затрат на производство, целесообразно с точки зрения формирования данных о возмещенной выручкой амортизации.

Таким образом, новая содержательная интерпретация форм годовой бухгалтерской отчетности в части раскрытия информации об основных средствах позволит улучшить качество информационного обеспечения управления производственным потенциалом.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что применение на практике предложенных направлений совершенствования бухгалтерского учета основных средств в организациях Республики Беларусь позволит повысить эффективность их деятельности.

Использованные источники:

1. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: утв. постанов. Мин-ва фин-в Респуб. Беларусь от 30.04.2012 г. № 26 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респуб. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 14.09.2019.
2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь: Закон Респуб. Беларусь от 30.12.2018 г. № 159-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респуб. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 14.09.2019.
3. Балансоведение: учебник / [Ю. И. Сигидов и др.]; под общ. ред. Ю. И. Сигидова. – М.: Рид Групп, 2011. – 352 с

Болкарей Л.М.
студент магистратуры
3 курс, Финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу и оценке финансовых показателей, необходимых для эффективного управления организацией. Для принятия того или иного решения необходимо проанализировать обеспеченность организации финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность организации и её финансовые взаимоотношения с партнерами.

Исследование, проведенное в рамках данной статьи позволяет утверждать, что эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также собственников организации.

Ключевые слова: финансы, финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты.

Bolkarei L.M.
graduate student
Faculty of Finance and Economics
Orenburg state University
Russia, Orenburg

IMPROVEMENT OF THE METHOD OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article is devoted to the analysis and evaluation of financial indicators necessary for the effective management of the organization. To make this or that decision, it is necessary to analyze the organization's financial resources, the appropriateness and effectiveness of their placement and use, the organization's solvency and its financial relationships with partners.

The research carried out within the framework of this article makes it possible to assert that the effectiveness of financial activity is the key to financial attractiveness for external investors, counterparties in financial and economic activities, as well as the owners of the organization.

Key words: finance, financial condition, solvency, financial stability, financial results.

Стабильный успех предприятия зависит от четкого и эффективного планирования им своей деятельности, проведения им сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также собственников организации. В связи с этим приобретает огромное значение оценка финансовых результатов деятельности организации в настоящем, прошлом и будущем.

Чтобы прибыльно работать каждому предприятию необходимо четко отлаженная система управления, включающая систематический анализ его финансового состояния как текущий, так и перспективный. Основным инструментом для оценки финансового состояния организации является финансовый анализ, который характеризует итоги финансово-экономической деятельности организации. В системе управления различными аспектами деятельности любого предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами. Управление финансами - важнейшая сфера деятельности любого субъекта социально-рыночного хозяйства, особенно предприятия, ведущего производственно-коммерческую деятельность. Для принятия того или иного решения необходимо проанализировать обеспеченность организации финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность организации и её финансовые взаимоотношения с партнерами. Анализ и оценка финансовых показателей необходим для эффективного управления организацией. С его помощью руководители организации могут осуществлять планирование, контроль, улучшать и совершенствовать направления своей деятельности.

ООО «Бюджетснаб» занимается производством и продажей автозапчастей более 20 лет, и за это время освоило выпуск высококачественных узлов сцепления практически для всех отечественных легковых и грузовых автомобилей. Ассортимент реализуемой продукции, который предлагает ООО «Бюджетснаб» довольно широкий: диски сцепления, корзины сцепления, шрусы, тормозные колодки, тормозные диски, тормозные барабаны, а также гидротолкатели, вакуумные усилители, карданные валы, прокладки ГБЦ, щетки стеклоочистителя, ремни, цепи и многое другое.

Основой высокого качества реализуемой продукции ООО «Бюджетснаб» является внедрение инновационных технологий в процесс производства. Продукция этой организации имеет сертификаты ОС «МАДИ-ФОНД», соответствует всем стандартам качества, что доказано испытаниями в ИЦАИ «НАМИ» (испытательный центр автомобильных изделий). Благодаря высокому качеству реализуемой продукции, ООО «Бюджетснаб» заслужило доверие покупателей, увеличило объемы продаж и тем самым постоянно расширяет и модернизирует свою материально -техническую базу.

Среднесписочная численность ООО «Бюджетснаб» в 2016 г. составила 15 человек, в 2017 г. и 2018 г. - 19 человек соответственно. Большую часть численности составляют работники, непосредственно занятые в торговле: продавцы, кассиры, грузчики, консультанты. Растет доля численности

технических работников. Общая кадровая ситуация в организации неблагоприятная, так как наблюдается постоянное движение кадров, что вызывает сбои в производственном процессе, влияет на результат деятельности и отрицательно сказывается на репутации организации.

Основные показатели деятельности и финансового состояния организации приведены в таблице 1, по данным которой видно, что организация работает нестабильно.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ООО «Бюджетснаб»

Наименование показателя	Данные на конец отчетного года, тыс. р.			Темпы роста, %	
	2016г.	2017г.	2018 г.	2017г.	2018г.
1	2	3	4	5	6
1. Выручка от реализации продукции	3513	22271	20082,8	634	82,5
2. Себестоимость реализованной продукции	3345	22021	19548	658	82,8
3. Прибыль отчетного периода	168	250	541	149	216,4
4. Размер имущества	3846	8068	15766	209,8	195,4
5. Размер основных средств	455	1054	837	231,6	79,4
6. Собственный капитал	138	271	1140	196,4	420,7
7. Размер дебиторской задолженности	865	3171	8787	366,6	277
8. Размер кредиторской задолженности	3708	7797	14233	210	182,5
9. Размер запасов и затрат	966	3794	5938	392,7	156,5
10. Размер долгосрочных и краткосрочных кредитов и заемных средств	0	0	2703	-	-

В 2017 г. мы видим увеличение объема продаж в 6,3 раза и рост объема прибыли от продаж на 49 %; увеличение уровня собственного капитала соответственно (96,4%) и имущества хозяйствующего субъекта (209,8%); рост технологического объема за счет роста соответственно в 2,3 раза основных фондов предприятия. Кроме того, мы можем видеть весомое увеличение запасов сырья и материалов, а также дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Темпы увеличения объема реализации в 2018 году увеличились на 82,5%, непосредственно при помощи пропорционального понижения затрат, при этом прибыль хозяйствующего субъекта не изменилась.

Собственный капитал предприятия возрос в 4 раза соответственно за счет увеличения объема чистой прибыли предприятия, а темп увеличения имущества стал несколько выше на 195,4% в сравнении с 2017 годом. Несколько замедленными темпами продолжают увеличиваться запасы и уровень дебиторской задолженности предприятия.

В 2017 году указанные показатели выросли практически в 4 раза, а в 2018 году дебиторская задолженность возросла в 3 раза, запасы же увеличились соответственно на 156,5%. Наблюдаемая тенденция, в совокупности с увеличением объема кредиторской задолженности предприятия, может весьма неблагоприятно сказаться непосредственно на финансовом состоянии хозяйствующего субъекта и вызвать определенно риск неплатежеспособности предприятия.

Для характеристики использования материальных ресурсов воспользуемся анализом показателей материалоемкости, материалоотдачи и доли материальных затрат в себестоимости (таблица 2).

Таблица 2– Анализ материальных ресурсов предприятия

Показатели	Сумма, тыс. р.			Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Объем реализации	3513	22271	20082,8	+634	90,2
Себестоимость проданной продукции	3345	22021	19548	+658	82,8
Расходы материальных ресурсов	2500	20657	18264	+826	88,4
Общая материалоемкость	0,71	0,92	0,91	+129,6	99
Материалоотдача	1,4	1,08	1,1	-77,1	+102
Удельный вес материальных затрат	0,75	0,94	0,94	+125	100

Из таблицы 2 видно, что расход материальных ресурсов в 2018 г. снизился на 11,6%, что повлияло на объем реализации, который сократился на 9,8%. Материалоемкость отчетного года так же свидетельствует о ресурсосбережении. Ее показатель изменился на 1% по отношению к прошлому году, в котором рост материальных затрат на единицу продукции составлял 29,6%.

Ниже целесообразно определить уровень обеспеченности материальными ресурсами хозяйствующего субъекта, так как недостаточное их число считается определенно причиной понижения уровня их потребления и тем самым спада уровня реализации на предприятии. Потребность соответственно в материальных ресурсах в днях определяется исходя из уровня запасов, а также среднедневного потребления ресурсов хозяйствующего субъекта.

Норматив запасов готовой продукции представляет собой необходимый минимум товарно-материальных ценностей, который целесообразно иметь на складе предприятия постоянно. Норма запаса готовой продукции должна непосредственно обеспечить исполнение плана реализации готовой продукции предприятия на определенный период. При этом если объемы готовой продукции больше расчетного норматива, то это свидетельствует о неэффективном процессе распределения финансового потока в организации. Причем, когда фактические остатки готовой продукции на складе предприятия ниже нормативных показателей, то здесь возникают перебои в

отгрузке товаров непосредственно покупателям. Из этого следует, что организация теряет своих потенциальных клиентов.

Согласно данным, представленным в таблице 3 обеспеченность хозяйствующего субъекта материальными ресурсами несколько выше необходимых норм. Так, если в 2017 году сверхнормативные запасы предприятия понизились на 48%, то соответственно в 2018 году они увеличились на 82% и тем самым превысили уровень фактической потребности на 4424 тыс. рублей. Целесообразно пересмотреть планирование обеспечения материальными ресурсами предприятия, так как непосредственно наличие сверхнормативных запасов безусловно требует определенных дополнительных затрат, необходимых на их содержание и тем самым отвлекает денежные средства хозяйствующего субъекта в низколиквидные активы.

С целью улучшения финансового состояния хозяйствующего субъекта и повышения наибольшей эффективности деятельности исследуемого предприятия нужно провести следующие мероприятия, а именно внедрить определенную систему управленческого учета; наиболее оптимизировать уровень запасов; понизить себестоимость; снизить зависимость непосредственно от внешних инвесторов. Подобные мероприятия взаимосвязаны и безусловно дополняют друг друга.

Система управленческого учета непосредственно внедряется с целью повышения эффективности управления хозяйствующим субъектом и дает возможность обеспечить руководство предприятия сведениями по оперативным результатам его деятельности, что дает возможность своевременно выявить проблемы и соответственно принять нужные решения с целью предотвращения достаточно негативных последствий.

Таблица 3 – Прогнозный баланс ООО «Бюджетснаб»

Показатели	Сумма,	тыс. р.	Структура, %		Изменения	
	факт	прогноз	факт	прогноз	тыс. р.	%
1	2	3	4	5	6	7
I Имущество всего	15766	17311	100	100	1545	110
1.1 внеоборотные активы	851	851	5,4	4,9	-	100
1.2 оборотные активы	14915	16460	94,6	95	1545	110
1.2.1 запасы и затраты	5938	1500	37,6	9	-4438	-75
1.2.2 дебиторская задолженность	8787	8787	56	51	-	100
1.2.3 денежные средства	190	6173	1	35	5983	3249
II Источники всего:	15766	17311	100	100	1545	110
2.1 собственный капитал	655	1829	4	10,5	1174	279
2.2 заемный капитал, в том числе:	15111	15482	96	89,5	371	102,5
2.2.1 долгосрочная задолженность	-	-	-	-	-	-
2.2.2 краткосрочные кредиты	2703	2703	17	15,5	-	100
2.2.3 кредиторская задолженность	12408	12779	79	74	371	103

Прогнозный баланс ООО «Бюджетснаб» показывает, что понижение уровня запасов на 75%, дало возможность увеличить соответственно в 32 раза приток денежных ресурсов, наряду с этим уровень абсолютно ликвидных активов предприятия составил 35% имущества хозяйствующего субъекта.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что предложенные в рамках настоящего исследования мероприятия весьма положительно сказались непосредственно на финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, при этом увеличив его платежеспособность и доходность. Кроме того, оптимизация запасов материалов и сырья дала возможность увеличить уровень абсолютных активов, что достаточно положительно сказалось на ликвидности баланса и платежеспособности субъекта хозяйствования. Снижение уровня затрат на хранение сверхлимитных запасов сократило себестоимость продукции соответственно на 8% и способствовало росту дохода хозяйствующего субъекта в 4 раза. Помимо этого, образовавшиеся на счетах хозяйствующего субъекта временно свободные денежные ресурсы позволили погасить примерно 30% кредиторской задолженности и тем самым избежать применения штрафных санкций. Благодаря проделанным операциям имущество хозяйствующего субъекта снизилось на 18%, однако при этом непосредственно качество структуры активов делает хозяйствующий субъект привлекательным как для привлеченных инвесторов, так и для своих партнеров.

С целью поддержания должного уровня платежеспособности и рентабельности предприятия, и улучшения его финансового состояния мной предложены следующие рекомендации, а именно:

1 Ввести определенную систему управленческого учета с целью

обеспечения наиболее достоверной и соответственно в полном объеме информации непосредственно о результатах деятельности хозяйствующего субъекта. Это в свою очередь обеспечит возможность осуществлять контроль над себестоимостью и объемом запасов, кроме того даст необходимую информацию с целью принятия решений в отношении объема производства, даст возможность своевременно выявлять имеющиеся проблемы и соответственно принимать правильные решения.

2 Снизить продолжительность оборота дебиторской задолженности, при помощи своевременной инкассации и соответственно введения определенных штрафных санкций непосредственно за просрочку платежа либо пересмотра обязательств по договорам. Подобное мероприятие даст возможность снизить операционный цикл на предприятии, а в его рамках и безусловно финансовый. Что в свою очередь достаточно положительно скажется на платежеспособности и ликвидности, а, следовательно, и на репутации хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

- 1 Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21.07.2014) № 6 - ФКЗ // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая): федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 12. - Ст. 3354.
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть первая): федеральный закон от 31.07.1998 № 147-ФЗ (в ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - Ст. 3824.
- 5 Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая): федеральный закон от 05.08.2000 № 118-ФЗ (в ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 32. - Ст. 3340.
- 6 Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп. от 31.12.2017 г.).
- 7 Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
- 8 Антонова О.В. Методы анализа и выбор системы показателей оценки финансовой устойчивости // Научный альманах, 2017. - № 1.-Ч.1.-С.23-34.
- 9 Аслюян Н. В. Управление финансовыми ресурсами розничного торгового предприятия / Н.В. Аслюян, С. Г. Аслюян // Финансы -2016 -№8 (103) -С.79-83.
- 10 Астафурова И.С. Оценка показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, как основа планирования / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №3 (56). - С. 724-727.

*Вафин Э.Я., кандидат экономических наук
управляющий Отделением ПФР по Республике Татарстан
Россия, г. Казань
Галимзянова Г.Р.*

*начальник отдела организации выплаты пенсий
Отделение ПФР по Республике Татарстан
Россия, г. Казань*

ВЫПЛАТА И ДОСТАВКА ПЕНСИИ - СВОЕВРЕМЕННО И СТАБИЛЬНО

Аннотация. Системы пенсионного обеспечения населения обеспечивают защиту граждан при наступлении всех соответствующих законодательству о пенсионном обеспечении страховых случаев, к которым относится достижение возраста старости, инвалидность и потеря кормильца. Пенсионные системы имеют очень важное значение для уровня доходов населения и развития экономики страны. В статье авторы рассматривают порядок выплаты и организации доставки пенсий, действующий в Отделении Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Татарстан. Тема статьи особенно актуальна в связи с изменением пенсионного законодательства, а именно с изменением порядка выплаты страховой пенсии, в связи с прекращением работы и (или) иной деятельности (до января 2018г доплата страховой пенсии не производилась). Новым порядком выплаты пенсии предусмотрено, что пенсионерам, прекратившим осуществление работы и (или) иной деятельности, суммы страховой пенсии выплачиваются с учетом индексации, имевших место в период осуществления работы и (или) иной деятельности, за период, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем прекращения работы и (или) иной деятельности. Также в статье содержится информация об удержаниях с пенсии.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, выплата пенсий, доставка пенсий, кредитные организации, Пенсионный фонд.

*Vafin E. Ya., PhD. in economics
Head of the Department of Pension Fund of Russian Federation
in the Republic of Tatarstan
Russia, Kazan
Galimzyanova G. R.*

*Head of department of the organization of payment of pensions
GU Department of Pension Fund of Russian Federation
in the Republic of Tatarstan
Russia, Kazan*

PAYMENT AND DELIVERY OF PENSION - IT IS TIMELY AND STABLE

Abstract. The systems of provision of pensions of the population provide protection of citizens at approach of all insured events corresponding to the legislation on provision of pensions to which achievement of age of an old age, disability and loss of the supporter belongs. Pension systems are important very much for the level of income of the population and development of national economy. In article authors consider the order of payment and the organization of delivery of pensions operating in Office of the Pension Fund of the Russian Federation across the Republic of Tatarstan. The subject of article is especially relevant in connection with change of the pension legislation, namely with change of an order of payment of insurance pension, in connection with termination of work and (or) other activity (till January, 2018 surcharge of insurance pension wasn't made). The new order of payment of pension has provided that to the pensioners who have stopped implementation of work and (or) other activity, the sums of insurance pension are paid taking into account indexation, taking place during implementation of work and (or) other activity, for the period, since the 1st following after a month of termination of work and (or) other activity. Also article contains information on deduction from pension.

Keywords: provision of pensions, payment of pensions, delivery of pensions, credit institutions, Pension fund.

Вопросы своевременности выплаты и доставки пенсий имеют важную и социально значимую роль в пенсионном процессе, поскольку пенсия является основной материальной поддержкой пенсионеров.

Выплата пенсии – это заключительная стадия процесса пенсионного обеспечения. От того насколько своевременно и качественно исполняются сроки по пенсионным выплатам, во многом зависит мнение граждан об эффективности работы пенсионной системы в целом и оказания населению государственных социальных услуг Пенсионным фондом. Это один из основных критериев, по которому жители республики судят о состоянии пенсионного обеспечения и социальной стабильности.

Порядок выплаты пенсий определяется Правилами выплаты пенсий, осуществления контроля за их выплатой, проведения проверок документов, необходимых для выплаты, начисления за текущий месяц сумм пенсии в случае назначения пенсии другого вида либо в случае назначения другой пенсии в соответствии с законодательством Российской Федерации, определения излишне выплаченных сумм пенсии, утвержденными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.11.2014г. № 885н (далее по тексту - Правила выплаты № 885н) [1].

Действующее пенсионное законодательство регламентирует право каждого гражданина на выбор способа доставки пенсии по мере получения им статуса пенсионера.

При этом, способ доставки пенсии может быть изменен по желанию пенсионера в любое время путем подачи соответствующего заявления непосредственно в орган, осуществляющий пенсионное обеспечение, в

многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг по месту жительства или же посредством электронного сервиса.

Следует отметить, что доставка пенсии по заявлению пенсионера производится через кредитные организации, организации почтовой связи и иные организации, занимающиеся доставкой пенсий, с которыми территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации заключены соответствующие договоры.

Начисленные суммы пенсии выплачиваются за текущий месяц в определяемый графиком, составленным доставочной организацией, и согласованным территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации, строго регламентированный период.

Каждому пенсионеру устанавливается дата получения пенсии в соответствии с утвержденным графиком и в границах периода доставки. Если пенсионер не получил пенсию в установленный ему графиком день доставки, то пенсия может быть выплачена ему в любое другое время в течение регламентированного договором выплатного периода текущего месяца.

Что касается выплаты пенсии через кредитную организацию, то пенсия зачисляется на лицевой счет пенсионера в день поступления в кредитную организацию денежных средств и поименных списков территориального органа пенсионного фонда российской федерации, направляемых в электронном виде по защищенным каналам связи. Зачисление сумм пенсий на лицевой счет получателя пенсии в банках осуществляется без взимания комиссионного вознаграждения.

По желанию пенсионера пенсия может выплачиваться по доверенности. Доверенность на получение пенсии, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации может быть удостоверена в нотариальном порядке, органом местного самоуправления, организацией, в которой доверитель учится (работает) а также администрацией стационарного лечебного учреждения, в котором доверитель проходит лечение.

Если же срок действия оформленной доверенности превышает один год, то пенсионер должен ежегодно подтверждать факт своей регистрации по месту получения пенсии.

Правилами выплаты пенсий № 885н также определен порядок доставки пенсии пенсионерам, проживающим в стационарной организации социального обслуживания.

Если пенсионеру в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставляются социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания, то часть пенсии по заявлению пенсионера перечисляется на счет стационарной организации, а причитающаяся после удержания сумма пенсии выплачивается самому пенсионеру.

Если законным представителем пенсионера является организация, в котором он проживает, то пенсию перечисляют либо на счет этой организации, либо на счет в банке.

Если же пенсионер осужден к лишению свободы, то доставка пенсии производится исправительным учреждением.

Пенсия указанной категории граждан перечисляется органом Пенсионного фонда на расчетный счет исправительного учреждения. Порядок выплаты пенсии таким пенсионерам указан в 98 статье Уголовно-исполнительского кодекса Российской Федерации.

В рамках действующего пенсионного законодательства, начиная с 1 февраля 2016г., выплата страховой пенсии работающим пенсионерам, производится без учета индексации. Механизм перерасчета размера страховой пенсий в связи с трудоустройством и увольнением пенсионера основан на принципе представления страхователями ежемесячного отчета СЗВ-М, и приходить пенсионерам в территориальный орган Пенсионного фонда Российской совершенно нет необходимости. Исключением являются пенсионеры, работающие в иностранных организациях за пределами территории Российской Федерации, поскольку соответствующий порядок подтверждения факта работы либо увольнения, в целях выплаты пенсий, на них не распространяется, за них соответствующая отчетность в Пенсионный фонд России не представляется.

Хотелось бы обратить внимание еще на одну социально значимую новеллу действующего пенсионного законодательства, вступившую в силу с **1 января 2018г.** Новым порядком выплаты пенсии предусмотрено, что пенсионерам, прекратившим осуществление работы и (или) иной деятельности, суммы страховой пенсии выплачиваются с учетом индексации, имевших место в период осуществления работы и (или) иной деятельности, **за период, начиная с 1-го числа месяца, который следует за месяцем прекращения работы и (или) иной деятельности** (до 1 января 2018г доплата страховой пенсии не производилась).

При этом, порядок уточнения факта осуществления (прекращения) пенсионерами работы и (или) иной деятельности органами Пенсионного фонда остался прежним, т.е. на основании ежемесячно представляемых работодателями сведений индивидуального (персонифицированного) учета.

Обязанность работодателя представлять в органы Пенсионного фонда соответствующие сведения определена Федеральным законом от 01.04.1196г № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

Согласно нормам настоящего Федерального закона работодатель представляет сведения о работающих у него застрахованных лицах ежемесячно не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным. Например, пенсионер прекратил осуществление работы и (или) иной деятельности в июле 2018г. Соответственно, пенсионер будет числиться неработающим по итогам отчетности, представленной работодателем в сентябре 2018г за август месяц. При этом, с учетом изменений нормы пенсионного законодательства с января 2018г доплата сумм страховой

пенсии за период с 1 августа по 31 октября 2018г, как неработающему пенсионеру, будет произведена в ноябре [2].

Следует отметить, что в соответствии с законодательством Российской Федерации выплата пенсии производится в течение срока назначения.

Однако, в отдельных случаях, предусмотренных действующим пенсионным законодательством, выплата пенсии может быть приостановлена либо прекращена, а при устранении влекущих приостановление либо прекращение обстоятельств, выплата пенсии возобновляется.

Основными причинами для приостановления выплаты пенсии являются:

- неполучение пенсионером пенсии шесть месяцев подряд, (период неполучения пенсии определяется на основании отчетных данных доставочной организации);
- неявка инвалида в назначенный срок на переосвидетельствование в организацию, которая проводит медико-социальной экспертизу (срок явки инвалида на повторное освидетельствование устанавливается учреждением МСЭ);
- достижение возраста 18 лет получателем пенсии по случаю потери кормильца и отсутствие в органах Пенсионного фонда подтверждающих обучение по очной форме документов. Кроме того обучение должно быть в организации по основным образовательным программам;

Выплата пенсии прекращается в следующих случаях:

- смерти пенсионера либо объявления его умершим либо признания его безвестно отсутствующим в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- истечения шести месяцев со дня приостановления выплаты пенсий;
- утраты пенсионером права на назначенную ему пенсии (обнаружения обстоятельств или документов, опровергающих достоверность представленных для установления или выплаты пенсий сведений;
- отказа пенсионера от получения назначенной пенсии.

Пенсионным законодательством определено, что выплата недополученных пенсионером в связи со смертью суммы пенсии производятся по мере обращения в органы Пенсионного фонда с соответствующими документами совместно проживавшим на день смерти членам его семьи до того, как истекнут шесть месяцев со дня смерти. Круг лиц, имеющих право на получение указанных сумм пенсий, определен частью 2 статьи 10 Федерального закона № 400-ФЗ. При отсутствии указанных в Перечне лиц, недополученные в связи со смертью пенсионером суммы пенсии наследуются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Действующим пенсионным законодательством Российской Федерации и Правилами выплаты №885н установлен порядок удержания из пенсии задолженности пенсионеров.

Удержания из пенсии производятся на основании:

- исполнительных документов: задолженности по коммунальным услугам, алиментам, и кредитным обязательствам;
- решений органов, осуществляющих пенсионное обеспечение, о взыскании сумм пенсий, излишне выплаченных пенсионеру, в связи с нарушением норм действующего пенсионного законодательства;
- решений судов о взыскании сумм пенсий по причине установленных в судебном порядке злоупотреблений со стороны пенсионера.

По состоянию на октябрь 2018г. в производстве Отделения ПФР по Республике Татарстан находится ежемесячно более 43 тысяч исполнительных документов, в том числе 2,5 тысячи по алиментным обязательствам.

Законодательством определено, что размер удержаний из пенсии не должен быть больше, чем 50 процентов. При этом в некоторых случаях, которые установлены законодательством Российской Федерации, размер удержаний может быть установлен не более, чем 70 процентов от пенсии.

Что касается удержаний из пенсии на основании решений территориального органа Пенсионного фонда, то размер удержаний не должен превышать 20 процентов от пенсии. В случае добровольного согласия пенсионера на возмещение излишне выплаченных сумм пенсий, то на основании заявления удержание производится в определенном им размере, превышающем 20 процентов пенсии.

В рамках данной статьи раскрыты только основные вопросы, связанные с выплатой и доставкой пенсий.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.11.2014г. № 885н. // "Российская газета" от 16 января 2015 г. N 6
2. Федеральный закон от 01.04.1996г. № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 апреля 1996 г. N 14 ст. 1401

*Гаджиев С.С.
студент магистратуры
Института государства и права
Тюменский государственный университет
Россия г. Тюмень
Gadzhiev S.S.
graduate student
Institute of State and Law
Tyumen State University
Russia Tyumen*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются условия развития туризма как отрасли, и связанные с ними проблемы приобретения права собственности на земельные участки.

Цель работы обозначить проблемы возникающие реализации бизнес проектов в сфере туризма в целом по Российской Федерации..

Ключевые слова: Право собственности, земельный участок, объект недвижимости, экологический туризм, этнографический туризм, экстремальный туризм

ABOUT SOME PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Resume: This article discusses the conditions for the development of tourism as an industry, and the related problems of acquiring ownership of land.

The purpose of the work is to identify the problems arising from the implementation of business projects in the tourism sector as a whole in the Russian Federation.

Keywords: Ownership, land, real estate, eco-tourism, ethnographic tourism, extreme tourism.

Многие субъекты Российской Федерации могли бы стать центрами, таких популярных видов отдыха как экологический, этнографический, экстремальный туризм. Примером могут сложить Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Иркутская области, Магаданская область, Алтайский край, которые имеют все необходимые природные условия для того чтобы стать центрами туризма, не менее популярным, чем вулканы, долины гейзеров, горячие источники регионов Дальнего Востока. С этой целью необходимо внести изменения в действующее законодательство Российской Федерации, которые позволят приобрести на праве собственности земельные участки на берегах рек, озер и других водоемах, на землях лесного фонда.

Но именно такие земельные участки на берегах рек, озер, на землях лесного фонда которые являются наиболее востребованным в туристической

индустрии ресурсом, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации приобрести в собственность не представляется возможным.

Созданный на полученном в аренду на определенный срок земельном участке объект недвижимости невозможно застраховать, и, как следствие, получить под него кредит на развитие предприятия. В итоге туристическая индустрия не развивается.

Проанализировав действующее законодательство Российской Федерации, считаю необходимым пересмотреть положения о праве собственности на земельные участки, предусмотренные на пример ст.27 Земельного кодекса РФ.

Использованные источники:

1. Водный кодекс Российской Федерации от 3 июня 2006 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г., часть вторая от 26 января 1996 г., часть третья от 26 ноября 2001 г., часть четвертая от 18 декабря 2006 г.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г.
4. Лесной кодекс Российской Федерации от 4 декабря 2006 г

*Галковский С.В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
Полесский государственный университет*

Республика Беларусь, г. Пинск

Марковец А.А.

студент

3 курс, факультет «Банковское дело»

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития экологического потенциала. Охарактеризованы проблемы развития экологического потенциала Республики Беларусь на современном этапе.

Ключевые слова: экологический потенциал, сброс сточной воды, загрязнение земель, выбросы загрязняющих веществ, рациональное использование.

*Galkovsky S. V., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of theoretical and applied Economics*

Polessky state University

Republic of Belarus, Pinsk

Markovets A. A.

student

The 3rd course, faculty of "Banking»

Polessky state University

Republic of Belarus, Pinsk

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article deals with the trends in the development of environmental potential. The problems of development of ecological potential of the Republic of Belarus at the present stage are characterized.

Keywords: ecological potential, waste water discharge, land pollution, pollutant emissions, rational use.

Важную роль в развитии национальной экономики имеет экологический потенциал, который характеризует возможность сохранения и функционирования природных систем, рационального использования всех компонентов биосферы в интересах человека.

Экологический потенциал страны зависит от качества поверхностных и подземных вод. По уровню водообеспеченности Республика Беларусь находится в сравнительно благоприятных условиях, но проблема качества

природных вод стоит весьма остро, несмотря на уменьшение объёмов водоотведения и проводимую реконструкцию очистных сооружений.

Качество природных вод определяется их химическим составом, который формируется в настоящее время под влиянием как природных, так и техногенных факторов.

Включение в состав природных вод не свойственных им веществ различного техногенного происхождения сопровождается процессом загрязнения воды, который обусловлен, как правило, сбросом сточных вод в речную сеть.

На рисунке 1 приведена динамика объёма сброса сточной воды в поверхностные воды.

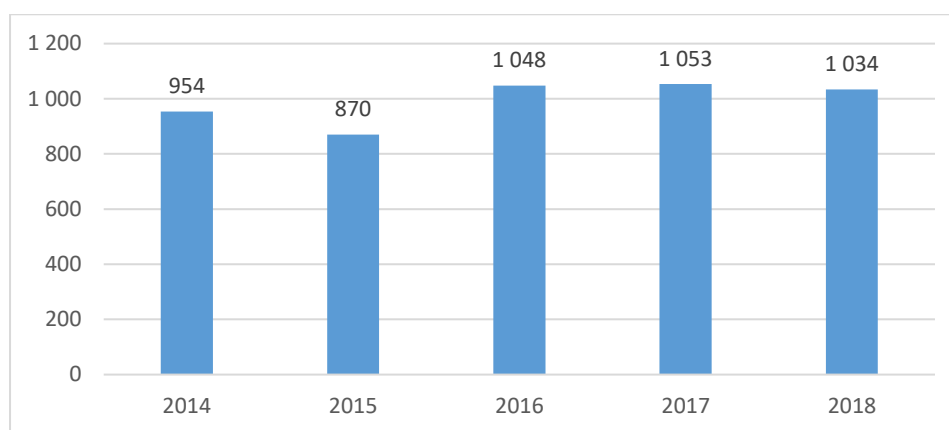


Рисунок 1- Сброс сточной воды в поверхностные воды в Республике Беларусь, млн.м³/год.

Примечание – собственная разработка на основании источника [1].

Можно сделать вывод о том, что с 2014 по 2018 год наблюдались колебания сброса объёма сточной воды в поверхностные воды. Так, в 2014 году сброс сточной воды в поверхностные воды составил 954 млн м³/год, что на 84 млн м³/год или 9,66 % больше чем в 2015 году. На протяжении 2016 - 2018 годов существенных изменений не наблюдалось. Так, например, в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдалось увеличение объёма сброса на 5 млн.м³/год или на 0,5%. В 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдалась обратная ситуация, произошло уменьшение объёма сброса сточных вод в поверхностные воды на 19 млн. м³/год или на 1,8%.

Самым мощным источником загрязнения водных объектов в стране являются бытовые стоки, на которые приходится две третьих годового объёма сточных вод, доля стоков производства составляет четвертую часть.

Нагрузка на поверхностные воды зависит не только от объёма сброса сточных вод, но и также от объёмов талых и ливневых вод с городских территорий, сельскохозяйственных угодий и других источников загрязнения, которые не имеют системы водоотведения и очистки.

В условиях тесной взаимосвязи поверхностных и подземных вод процессы загрязнения постепенно распространяются на все большие глубины.

Загрязнение подземных вод вблизи ряда промышленных центров было зафиксировано на глубинах более 50—70 м (водозаборы в Бресте, Гродно, Минске, Пинске и др.).

Наибольшую нагрузку, связанную со сточными водами, испытывают реки: Свислочь, Неман, Березина, Днепр, Западная Двина, Припять, Ясельда, Уза. В этих и других речных бассейнах не хватает водных ресурсов для разбавления сточных вод до нормативов водопользования.

В таблице 1 представлены данные о использовании воды на территории Республики Беларусь.

Таблица 1 – Использование воды в Республике Беларусь за период 2014-2018 гг. (миллионов кубических метров)

	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	1371	1270	1302	1264	1247
в том числе:					
хозяйственно-питьевые нужды, включая лечебные	473	474	504	493	490
нужды сельского хозяйства (кроме рыбоводства)	115	114	116	119	120
нужды рыбоводства	378	293	344	335	307
нужды промышленности и иные нужды	405	389	338	317	331

Примечание – собственная разработка на основании источника [1]

Из данных представленных в таблице 1, видно, что использование воды на территории Республики Беларусь в 2014-2018 годах сокращается. Больше всего использовалось воды на хозяйственно-питьевые нужды (включая лечебные). Меньше всего использовалось воды в рассматриваемом периоде на нужды сельского хозяйства (кроме рыболовства).

Стратегическая цель в области сохранения водного потенциала страны состоит в повышении эффективности использования и улучшении качества водных ресурсов, сбалансированных с потребностями общества и возможным изменением климата. Достижение этой цели потребует комплексного подхода к решению организационных, правовых и финансово-экономических проблем водопользования и охраны вод.

Для того, чтобы улучшить состояние природных вод Республики Беларусь требуется совершенствование способов очистки сточных вод, создание водоохраных зон, принятие мер по предотвращению попадания в водоёмы стоков животноводческих ферм и комплексов, сокращение объёмов водоотведения путём внедрения оборотных систем водоснабжения, а также экономического стимулирования водоохраных мероприятий.

Радиоактивное загрязнение территории Республики Беларусь в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС является серьёзной экологической проблемой. Значительная часть территории страны площадью 4,8 млн га (23 % общей площади), на которой проживало 2,5 млн человек, была загрязнена радионуклидами. Радиоактивному загрязнению подверглись 1,3 млн. га сельскохозяйственных и 1,6 млн га лесных земель Республики Беларусь.

В результате проведения защитных мер и снижения подвижности цезия 137 уменьшилась его доступность для растений за послеаварийный период примерно в 10–12 раз, что привело к возврату части загрязненных земель в сельскохозяйственный оборот. К 2020 г. ожидается снижение площади радиоактивно загрязненных земель до 30 тыс. км² (15% общей территории) против современных 43,5 тыс. км² (21%) [2].

Загрязнение земель стронцием-90 носит более локальный характер. Уровни загрязнения почвы стронцием-90 в пределах 0,15 Ки/км² и более выявлены на площади 2110 тыс. га, что составляет примерно 10 % общей площади страны. Максимальные уровни содержания стронция-90 в почве отмечены в границах 30-километровой зоны ЧАЭС и достигают 48,6 Ки/км² в Хойникском районе Гомельской области. Земли, загрязненные стронцием-90, находятся в пределах зон загрязнения цезием-137.

Одной из важнейших проблем в контексте устойчивого развития экономики страны является защита атмосферы, снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных городах и промышленных центрах Беларуси.

В таблице 2 представлены данные о выбросах загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Таблица 2 - Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в Республике Беларусь за период 2014-2018 гг.

		Единица	2014	2015	2016	2017	2018
	Выбросы загрязняющих веществ						
1	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух	1000 т / год	1343,6	1258,9	1244,8	1240,6	1235,3
2	<i>в том числе:</i>						
3	от стационарных источников	1000 т / год	462,8	458,3	453,1	453,4	453,3
4	от стационарных источников	%	34,4	36,4	36,4	36,5	36,7
5	от мобильных источников	1000 т / год	880,8	800,6	791,7	787,2	782
6	от мобильных источников	%	65,6	63,6	63,6	63,5	63,3

Примечание – собственная разработка на основании источника [1].

Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферу за последние четыре года свидетельствует о ярко выраженной тенденции к их снижению. Общий их объем снизился с 1343,6 тыс. т в 2014 году до 1240,6 тыс. т в 2017 году, или в 1,1 раза. Если в 2014 году объем выбросов от стационарных источников составлял 462 800 т/год, то в 2017 году – 453 400 т/год. Таким образом можно сделать вывод о том, что объем выбросов от стационарных источников на протяжении 2014-2018 годов уменьшился на 9 500 т/год или 2,07 %. При этом доля выбросов от стационарных источников гораздо меньше, чем от передвижных. В 2018 г. доля выбросов от мобильных

источников уменьшилась до 63,3 %, а стационарных источников увеличилась до 36,7 %.

В таблице 3 представлены данные о среднегодовой концентрации диоксида азота в атмосферном воздухе по областным центрам Республики Беларусь за 2014-2018 годы.

Таблица 3 - Среднегодовая концентрация диоксида азота в атмосферном воздухе по областным центрам Республики Беларусь за 2014-2018 гг. (микрограммов в кубическом метре воздуха)

Населённый пункт	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Брест	39	36	24	28	34
Гродно	26	30	25	27	28
Минск	37	35	32	30	30
Гомель	26	27	27	39	24
Могилёв	51	57	41	41	47
Витебск	41	37	38	43	35
Всего	220	222	187	208	198

Примечание - собственная разработка на основании источника [1].

Проанализировав данные из таблицы 3, можно сделать вывод о том, что в период 2014-2018 годов в Республике Беларусь наблюдается тенденция снижения среднегодовой концентрации диоксида азота в атмосферном воздухе. Наибольшая концентрация диоксида азота в атмосферном воздухе с 2014 по 2018 года наблюдалась в г. Могилёве и в 2018 году составила 47 микрограммов в кубическом метре воздуха.

В таблице 4 представлены данные о среднегодовой концентрации оксида углерода в атмосферном воздухе по областным центрам Республики Беларусь за 2014-2018 годы.

Таблица 4 - Среднегодовая концентрация оксида углерода в атмосферном воздухе по областным центрам Республики Беларусь за 2014-2018 годы (микрограммов в кубическом метре воздуха)

Населённый пункт	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Брест	938	924	859	904	730
Гродно	509	567	417	348	337
Минск	470	430	401	413	477
Гомель	500	530	588	549	589
Могилёв	495	479	483	429	382
Витебск	530	519	586	696	690
Всего	3442	3449	3334	3339	3205

Примечание - собственная разработка на основании источника [1].

Данные, которые представлены на таблице 4, позволяют сделать вывод о том, что в стране наблюдалась тенденция снижения среднегодовой концентрации оксида углерода в атмосферном воздухе на протяжении 2014-2018 годов. Наибольшая концентрация оксида углерода в атмосферном воздухе в 2018 году наблюдалась в городе Бресте, а наименьшая – в городе Гродно.

Не взирая на то, что в Республике Беларусь существует тенденция снижения объёмов выбросов загрязняющих веществ, в белорусских городах проблема качества атмосферного воздуха сохраняется.

Устойчивость экологического потенциала страны зависит от мер по рациональному использованию земель в сельскохозяйственном производстве и других отраслях экономики. Если рассматривать влияние экономического развития на экологическую ситуацию, то нужно учитывать не только загрязняющие и иные неблагоприятные воздействия производственного комплекса на окружающую среду, но и сопровождающие данное развитие преобразования структуры землепользования. Это связано с тем, что изменения в соотношениях различных видов использования земель оказывают влияние на характер воздействий на окружающую среду, а также в целом на экологическое равновесие территории.

К 2020 г. ожидается дальнейшее сохранение тенденции сокращения площадей сельскохозяйственных земель в результате перепрофилирования около 10% сельскохозяйственных угодий, продолжающихся отводов для несельскохозяйственных целей. Перепрофилированию подлежат земли, загрязненные радионуклидами, эродированные, мелкозалежные осушенные торфяники. При этом следует продолжить практику государственного регулирования изменения целевого назначения и характера использования сельскохозяйственных земель.

Важной проблемой в Республике Беларусь является проблема сохранения ландшафтного и биологического разнообразия. Исходные

ландшафты страны в значительной степени преобразованы, к трансформированным относят около 45 % их общей площади. Глобальные изменения природных ландшафтов произошли на урбанизированных территориях, в местах добычи полезных ископаемых, при проведении строительных работ, в результате мелиорации. Техногенная деградация ландшафтов является следствием неполного извлечения полезного продукта при добыче минерального сырья, некомплексной его переработки, что ведет к скоплению огромных масс отходов так называемой пустой породы, концентрации вредных веществ сверх допустимых норм в почве, водоемах, воздухе.

Образовавшиеся и накопленные отходы производства и потребления ведут к ослаблению экологического потенциала страны и представляют реальную угрозу здоровью людей. На территории Беларуси в 2018 году образовалось 60,7 млн. т отходов производства и производственного потребления. Основная часть неиспользованных промышленных отходов (95,8 %) вывозится на полигоны и шлаконакопители предприятий, остальные — на полигоны твердых бытовых отходов (3,3 %) и оставлены на территории предприятий (0,5 %).

В составе отходов выделяется категория токсичных, которые представляют наибольшую угрозу загрязнения окружающей среды. По отношению к данной категории прослеживается та же тенденция, что и для отходов в целом. С течением времени их количество увеличивается.

Одним из источников образования токсичных отходов является промышленность. Сравнение динамики промышленного производства и образования токсичных отходов за период 2014-2018 года показывает, что темпы роста промышленного производства были значительно выше.

При размещении отходов из экологических систем изымаются значительные территории. Общая площадь земель, занятых под полигонами для захоронения отходов, составляет почти 3 тыс. га, из которых 1,3 тыс. га приходится на солеотвалы и шламохранилища ПО «Беларуськалий».

Приоритетными направлениями государственной политики в области управления отходами являются: сокращение объемов отходов путем внедрения ресурсосберегающих и малоотходных технологий; повышение уровня их переработки; экологобезопасное размещение; организация в городах системы раздельного (селективного) сбора отходов.

Фактором, обуславливающим стабилизацию экологического потенциала страны, является сохранение и устойчивое использование биологического разнообразия, которое включает не только совокупность форм жизни, но и сочетание биотических сообществ в наземных, почвенных, водных и других средах обитания.

В настоящее время в стране действует Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. Важнейшими принципами экологической политики в ней определены:

- поддержка целостности экологических систем посредством эффективного управления экологическим потенциалом страны;
- снижение давления на окружающую среду со стороны экономики (в процессе ее роста);
- защита окружающей среды как неотъемлемой части процесса развития;
- социальное и экологическое взаимодействие для повышения качества жизни;
- расширение сотрудничества с другими странами с учетом глобальной экологической взаимозависимости.

Проводимая в настоящее время экологическая политика предусматривает снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение ее качественного состояния на основе последовательного осуществления структурной перестройки экономики, совершенствования технологического уровня производства, включающего ресурсосбережение, применение малоотходных и безотходных технологий и производств, сокращение объемов выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, утилизацию и переработку отходов, а также сохранение биоразнообразия, расширение сети особо охраняемых территорий.

Республика Беларусь осуществляет разностороннее международное сотрудничество по вопросам окружающей среды и природопользования, участвует в работе межправительственных организаций и органов, выполняет свои обязательства по международным конвенциям, протоколам и соглашениям.

Стратегическими целями экологической политики Республики Беларусь являются: создание благоприятной окружающей среды; улучшение условий проживания и здоровья населения; обеспечение экологической безопасности.

Для достижения этих целей необходимо решить комплекс задач, главными из которых являются: преодоление негативных явлений деэкологизации хозяйственной деятельности, восстановление нарушенных природных экосистем; обеспечение эффективного неистощительного природопользования; дальнейшая экологическая ориентация развития общества, предусматривающая взаимосвязь экологической, экономической и социальной составляющих устойчивого развития государства; выполнение обязательств по международным соглашениям в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Решение указанных задач должно базироваться на следующих основных принципах: платность природопользования и возмещение вреда, причиненного в результате вредного воздействия на окружающую среду («загрязнитель платит»); соблюдение и обеспечение прав граждан на благоприятную окружающую среду; неотвратимость правовой и экономической ответственности за экологически опасное, нерациональное и неэффективное использование природных ресурсов; открытость

экологической информации и участие общественности в принятии решений в области природопользования и охраны окружающей среды.

Использованные источники:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 12.10.2019.
2. Национальная стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://un.by/images/library/thematic-publications/sustainable-development/OON_sMall_Rus.pdf. – Дата доступа: 20.10.2019.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник/ В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н.Шимова. - 5-е изд., перераб. и доп. — Минск: БГЭУ, 2018. — 650 с.
4. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://minpriroda.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 15.10.2019

Гибадуллин Б. Ф.
студент магистратуры
Галимова Г. А., к.э.н., доцент
заведующая кафедрой

Башкирский государственный университет

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ С ДОЛЕЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация: Проанализированы имеющиеся сведения о деятельности унитарных предприятий и ходе приватизации федеральных государственных унитарных предприятий (далее – ФГУП). В законодательстве любого развитого государства существует институт банкротства. Как и остальные коммерческие предприятия, унитарное предприятие, не являющееся казенным (ст. 65 ГК РФ), может по решению суда быть признано несостоятельным (несостоятельным (банкротом), что тянет его ликвидацию. Проблемы и рекомендации применения процедуры банкротства на практике.

Ключевые слова: банкротство, арбитражный управляющий, финансовые санкции, кредиторская задолженность, убытки, исполнение обязательств, юридические лица, сделка.

Gibadullin B. F.
student
Galimova G. A., candidate of Economics, PhD, A. P.
Bashkir State University

**MODERN PROBLEMS OF BANKRUPTCY OF UNITARY
ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS WITH A SHARE OF STATE
PARTICIPATION AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY**

The available data on the activities of unitary enterprises and the privatization of Federal state unitary enterprises (hereinafter – FSUE) are analyzed. In the legislation of any developed state there is an institution of bankruptcy. As well as other commercial enterprises, the unitary enterprise which is not state-owned (Art. 65 of the civil code of the Russian Federation), can by a court decision be recognized insolvent (insolvent (bankrupt) that pulls its liquidation. Problems and recommendations of application of bankruptcy procedure in practice.

Keywords: bankruptcy, Trustee in bankruptcy, financial penalties, liabilities, damages, liabilities, a legal entity, the transaction.

Статья посвящена исследованию интересов государства в различных аспектах при банкротстве унитарных предприятий и иных коммерческих организаций с долей государственного участия, выявлению их оптимального соотношения, определению существующих методов и оценок защиты интересов и возможности их совершенствования.

Как показывает практика наиболее актуальные проблемы были зафиксированы в сфере, банкротства несостоятельности:

- нарушение прав должника и его учредителей;
- нарушение прав государства как кредитора по налоговым платежам;
- вывод активов должника в интересах определенного круга кредиторов в ходе процедур внешнего управления и конкурсного производства;
- широкое распространение использования преднамеренных банкротств как инструмента нецивилизованного захвата собственности, рейдерства ;
- «непрозрачность», слабая урегулированность процедур банкротства, позволяющая арбитражным управляющим и иным участникам процесса о банкротстве злоупотреблять их недостатками, отсутствие эффективных механизмов ответственности недобросовестных и неэффективных арбитражных управляющих;

- наличие неоправданных особенностей банкротства предприятий топливно-энергетического комплекса при отсутствии законодательно закрепленных особенностей банкротства предприятий оборонно-промышленного комплекса и естественных монополий в не ТЭК.

По моему мнению, причина, по которой процедура банкротства далеко не всегда достигает тех целей, ради которых она изначально предусматривалась состоит в том, что ряд положений ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» требуют дополнений или изменений, а практика применения закона – совершенствования.

В числе требующих решения проблем можно назвать следующие:

1. Проблемы для собственника, целеполагания и эффективного управления ввиду конфликта интересов государства:

- Собственника имущества предприятия
- Потребителя товаров (услуг) предприятия
- Регулятора рынка, на котором действует предприятие

Неэффективность контроля со стороны чиновников ОИВ – представителя собственника имущества из-за ограниченности ресурсов и отсутствия специальных компетенций и надлежащей мотивации.

Госконтроль эффективного расходования средств дорог из-за большого количества ГУП-МУП, сложности оценки эффективности компании. Экономия расходов на госконтроль создает высокие риски хищения имущества.

Мало возможностей по привлечению финансирования, найму высококвалифицированного персонала из-за ограничений в политике вознаграждения.

На унитарное предприятие наложены ограничения на условия закупки товаров и услуг, почти все унитарные предприятия сдают в аренду имущество, и большинство из них делают это «неформально», без получения согласия собственника имущества и учета доходов от аренды.

2. Проблемы для экономики, целеполагания и эффективного управления ввиду конфликта интересов государства:

Деятельность УП негативно отражается на конкуренции, особенно на локальных рынках:

- на конкурентных рынках наличие дешевых инвестиций, (капитал и финансирование)

- «защищенный спрос» со стороны органов власти позволяет длительно поддерживать цену «ниже рынка», а на монопольных отсутствие контроля за эффективностью расходования средств приводит к завышению цены на продукцию УП.

Процедуры банкротства не защищают кредиторов из-за риска изъятия имущества УП в преддверие банкротства. Ограниченный риск банкротства и простота вывода активов из неплатежеспособных УП приводит к росту неплатежей и передаче неэффективности на рынках.

Отсутствие механизмов внешнего рыночного контроля: построение эффективной системы корпоративного управления возможно при вовлечении в рынок УП и изменение законодательства о порядке управления им (преобразование).

В отсутствие риска поглощения смена управленческой команды, как правило, не находится в зависимости от эффективности её деятельности. Для решения этой проблемы необходимо уравнивать в правах конкурсных кредиторов и кредиторов по обязательным платежам.

Использованные источники:

1. Банкротство РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://bankrotstvo.ru/library>.
2. Все про банкротство. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://1bankrot.ru/>.
3. Беляев И.А. Основы финансового менеджмента, в 2-х томах, Т.1. -К.: Ника-Центр, 2016.-592 с.
4. Галимова Г. А., Совершенствование системы государственных инвестиций. Евразийский юридический журнал. – № 7 (110). –2017. – С. 288-290. URL: https://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=568&Itemid=920 (БАК, РИНЦ)

Горбаченко В.С.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономики и финансов»
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

**ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ. ВЗАИМОСВЯЗЬ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Аннотация: Планирование является основой любой деятельности и достижения определенных целей. Данный процесс ярко выражен в производственном секторе. Грамотное, с точки зрения экономической целесообразности, управление хозяйственной деятельностью может обеспечить благополучие самих предприятий, а для государственных и муниципальных производителей - бюджета соответствующего уровня. В статье анализируется потенциальная система оценки финансово-хозяйственной деятельности государственных предприятий путем применения контрольных величин – показателей. Выстроена взаимосвязь между финансово-экономическими показателями и показателями по трудоиспользованию.

Ключевые слова: производитель, показатель, производственная деятельность, трудоиспользование, расходы, план.

Gorbachenko V.S.
graduate student
3 year, faculty of Economics and Finance
North-West Institute of Management, branch of RANEPA
Russia, Sankt-Petersburg

**PLANNING OF PRODUCTION ACTIVITIES AT THE STATE
ENTERPRISE. THE INTERDEPENDENCE OF PERFORMANCE
INDICATORS.**

Annotation: Planning is the foundation of any business, particularly in production. Only competent, from the point of view of economic expediency, the management of this economic activity can ensure the well-being of the enterprises themselves, and for state and municipal enterprises - the budget of the appropriate level. The article describes the rating system of financial and economic activities of state enterprises by introducing benchmarks - indicators. Details the interdependence of financial, economic indicators and indicators using of labor from each other.

Keywords: manufacturer, indicator, production activity, labor use, expenses, plan.

Предприятия, вне зависимости от формы собственности, в целях экономически эффективного и долгосрочного функционирования нуждаются

в продуманном планировании. Государственные и муниципальные организации, являющиеся производителями (далее по тексту – учреждение, предприятие), также не являются исключением. У таких предприятий при ведении производственно-хозяйственной деятельности все получаемые доходы [1] относятся к дополнительному источнику бюджетного финансирования. Соответственно, распоряжаться данными финансовыми средствами возможно только в порядке, установленном нормативно-правовыми актами Российской Федерации для бюджетных учреждений. Данные порядки накладывают определенные ограничения на свободное использование денежных средств. В данном случае планирование производственной деятельности помогает спрогнозировать поступление денежных средств на лицевые счета, возможные расходы и т.п., что позволяет заблаговременно соблюсти нормированную последовательность действий для управления собственными денежными средствами. Для применения подобных планов возникает необходимость введения определенных контрольных величин или показателей.

Цель исследования состоит в том, чтобы выяснить какими показателями стоит в первую очередь руководствоваться при организации и управлении финансово-хозяйственной деятельностью и насколько они могут быть взаимосвязаны. Зависимости показателей выявляются стандартными методами статистического анализа [2].

Система такой оценки и планирования (далее по тексту – План) разделена на две основные группы:

- финансово-экономическая, характеризующая денежные потоки предприятия;
- трудоиспользование, отвечающая за фундаментальную сторону деятельности, связанной с непосредственным производственным процессом.

Изложенная система применяется успешно на отдельных предприятиях. За основу принята модель, используемая подразделения уголовно-исполнительной системы [3], которые занимаются производством продукции, оказанием услуг и выполнением работ в целях привлечения осужденных к оплачиваемому труду, и которая также прошла свой путь эволюции. Детализация каждой группы на определенные показатели приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Планирование производственной деятельности

№ п/п	Показатель
I. Финансово-экономические показатели	
1.	Объем выпуска товарной продукции, выполненных работ, оказанных услуг (млн. руб.)
2.	Объем реализованной товарной продукции (работ, услуг) (млн. руб.)
3.	Прибыль (млн. руб.)
4.	Дебиторская задолженность (млн. руб.)
5.	Кредиторская задолженность (млн. руб.)
6.	Затраты на 1 рубль продукции (работ, услуг), (коп.)
II. Показатели трудового использования	
7.	Среднесписочная численность работников (чел.)
8.	Выполнение установленных норм выработки (%)
9.	Средняя заработная плата без начислений (руб.)

На основании анализа представленных показателей могут приниматься решения по регулированию данной деятельности на уровне государственного и муниципального предприятия, либо на уровне вышестоящего органа власти. При детальном изучении данной системы оценки и при подстановке для большей наглядности значений по любому территориальному органу УИС¹⁹, например за период 2013-2015 гг., прослеживается тесная взаимосвязь ее показателей между собой, а именно:

1) «Объем выпуска товарной продукции, выполненных работ, оказанных услуг».

Данный показатель характеризует общий объем выпущенной продукции, оказанных услуг и выполненных работ (рисунок 1).

¹⁹ См. URL: www.fsin.su

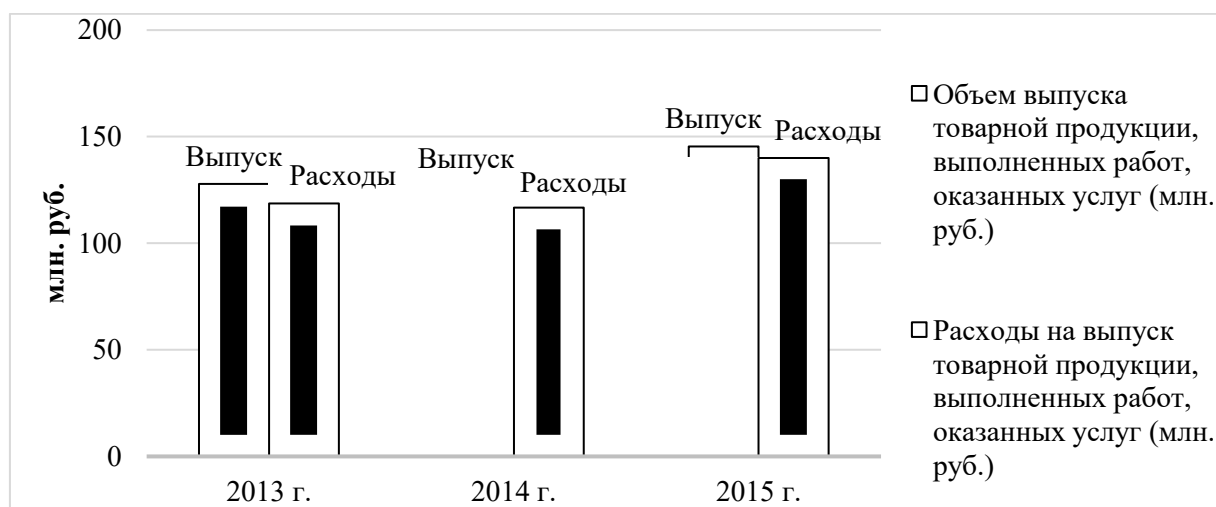


Рис. 1. Взаимосвязь объемов производства и расходов

От данного показателя напрямую зависят «объем реализованной продукции», «кредиторская задолженность», «средняя заработная плата». Сам он зависит только от наличия трудовых ресурсов и частично от их производительности. Кроме того, от объема выпуска напрямую зависят расходы учреждения. Хотя расходы и не представлены показателем, но обладают наибольшим влиянием на них - с повышением объема выпуска, естественно, растет и объем расходов. Т. е. для выпуска большего объема продукции (оказания услуг) требуется больше сырья, электроэнергии, затрат на выплату заработной платы (прямых затрат). О данном аспекте нельзя забывать при планировании любых действий.

У изучаемого объекта расходы сконвертированы в более объективный показатель – «затраты на 1 рубль произведенной продукции».

2) «Объем реализованной товарной продукции (работ, услуг)».

Второй показатель Плана, характеризует общий объем получаемых доходов от продажи товаров, работ и услуг. Данный показатель в первую очередь зависит от экономической ситуации на рынке, от эффективности работы маркетинговых служб, качества выпускаемой учреждениями продукции (оказываемых услуг) и прочих, как внешних, так и внутренних факторов. Отмечено, что данный показатель также мало зависит от остальных показателей, за исключением первого, совместно с трудовыми ресурсами и производительностью труда, однако от него максимально зависят оставшиеся, т.к. в отличие от первого именно он отражается на лицевых счетах учреждений в виде денежного эквивалента.

3) Показатель «Чистая прибыль».

Этот финансово-экономический показатель напрямую связан с объемами получаемых доходов от продажи товаров, работ и услуг, и понесенных ими расходов. Здесь имеет место простое математическое уравнение: «Чистая прибыль» = «доходы» - «расходы» [4] (Рисунок 2).



Рис. 2. Взаимосвязь объемов доходов, расходов и прибыли

Рассмотрев показатель как составную часть реализованной продукции, сделан вывод, что его, как и предыдущие показатели, косвенно формируют трудовые ресурсы со своей производительностью.

Учитывая, что данные денежные средства являются бюджетными и в целях предотвращения отвлечения их на неоправданные нужды прослеживается необходимость регулирования данных процессов вышестоящими организациями (учредителями), как это организовано в УИС [5].

На общем фоне, этот показатель отражает эффективность приносящей доход деятельности, финансовую состоятельность учреждения, возможность развития производственной базы, покрытия бюджетного недофинансирования. В частности, с учетом представленного ее небольшого размера и действующих зависимостей денежных операций от лимитов бюджетных обязательств, определено более точное название данного показателя «оборотные средства», которое более точно описывает свое назначение (заблаговременная закупка сырья, топлива и т.п.)

4) Показатель «Дебиторская задолженность».

Данный показатель косвенно зависит от доходов учреждения. Чем больше доходы учреждения, полученные от продажи товаров, работ и услуг, тем больше объем отгрузок. Тем самым увеличивается текущая дебиторская задолженность. Помимо этого, уровень дебиторской задолженности зависит от выстроенной договорной работы с заказчиками продукции (услуг), производимой (оказываемых) и отгружаемой предприятием. То есть от предусмотренного размера предоплаты, от сроков полной оплаты, от иных условий договоров.

Также уровень дебиторской задолженности зависит от эффективности работы маркетинговых служб по ее истребованию, от своевременного анализа оплат и от принятия соответствующих мер при выявлении случаев задержки оплаты [6]. К таким мерам можно отнести проведение дополнительных

переговоров, приостановление отгрузок, расторжение договоров, претензионная и исковая работа и т.п. Правильно выстроенная договорная работа, эффективная работа маркетинговых служб и своевременное принятие мер, в т.ч. претензионно-исковой направленности, позволяют не превышать дебиторскую задолженность учреждения выше «рабочего» уровня и не терять прибыль.

5) Показатель «Кредиторская задолженность».

Этот показатель зависит от понесенных учреждением расходов и, также, как и предыдущий, косвенно зависит от доходов учреждения, полученных путем продажи товаров, работ, услуг и истребования задолженности с заказчиков (Рисунок 3).



Рис. 3. Взаимосвязь объемов доходов, дебиторской и кредиторской задолженностей

При увеличении объемов производства с целью повышения доходов учреждение вынуждено закупать больше сырья, материалов, комплектующих, нести больше затрат по потреблению энергоносителей. Вследствие этого повышается текущая кредиторская задолженность. Также предприятие несет расходы на приобретение оборудования, что в большинстве случаев отражается тоже в кредиторской задолженности [6]. Однако, возможность поддержания кредиторской задолженности на «рабочем» уровне у учреждения существует только в том случае, когда финансово-экономическое состояние учреждения стабильное, доходы превышают расходы, т.е. выполняется такой показатель Плана, как «чистая прибыль», а выпуск продукции направлен только на исполнение закрепленных юридически договорных обязательств, создания небольшого (нормативного) уровня остатков. В ином случае, при выпуске невостребованной продукции на склад уровень расходов и кредиторская задолженность будут расти, а организация будет приближаться к банкротству.

6) Показатель «Затраты на рубль продукции».

Последний показатель из группы финансово-экономических показателей плана. Именно он отражает расходную часть производственно-

хозяйственной деятельности, и выражается в отношении расходов к доходам. Соответственно, когда расходы в рубле продукции превысят значение в 100 копеек, можно говорить об убыточной деятельности учреждений и необходимости принятия кардинальных решений [7]. В затратную часть попадает и фонд оплаты труда всей трудоустроенной численности работников.

7) Показатель «Среднесписочная численность работников».

Первый из показателей трудоиспользования, который символизирует трудовые ресурсы предприятия. В первую очередь, прослеживается взаимозависимость объема доходов и этого показателя. Однако, увеличение доходов при увеличении численности работающих возможно только при наличии заказов, при востребованности производимой при этом продукции (оказываемых услуг). В ином случае увеличение численности приведет к утери баланса в стимулировании работников к наращиванию своей производительности труда.

Объем расходов также, безусловно, зависит от численности привлеченных к труду. В особенности если привлечение к труду происходит по повременной системе оплаты труда. То есть с увеличением количества трудоустроенных растут затраты на выплату заработной платы. Увеличение численности трудоустроенных по сдельной системе оплаты труда, также влияет на объем расходов, но в большей степени зависит от получаемых при этом доходов и стимулирует работника к увеличению своей производительности.

Между собой показатели трудоиспользования также очень тесно связаны. Если изменять показатель численности привлеченных к труду при неизменности объемов доходов и расходов это напрямую отражается на других показателях трудоиспользования (Рисунок 4).

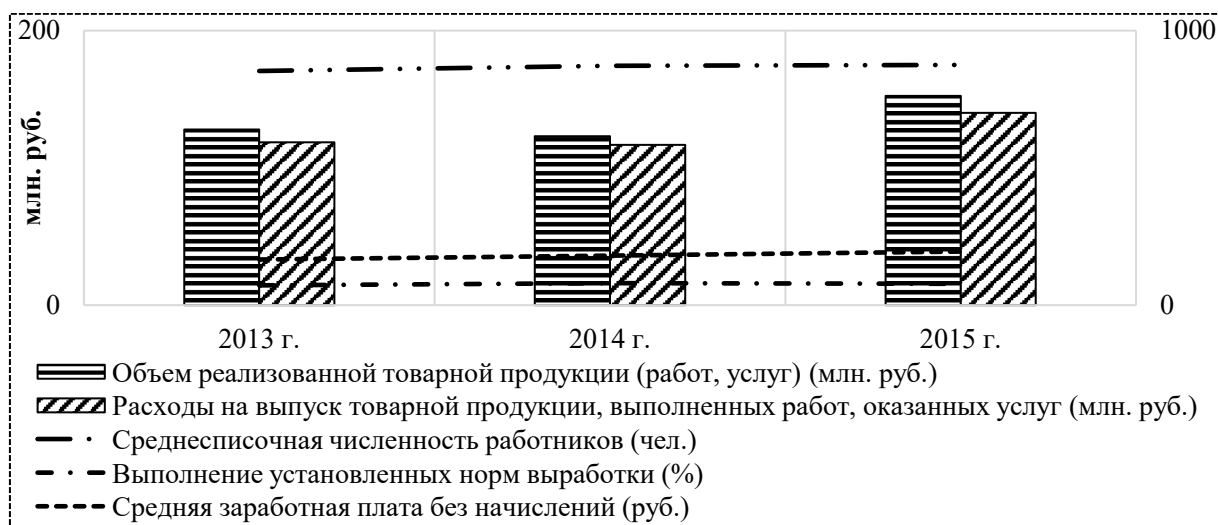


Рис. 4. Взаимосвязь объемов доходов, расходов, численности персонала, заработной платы и норм выработки

8) Показатель «Выполнение установленных норм выработки».

В международной практике данный показатель характеризует эффективность системы организации труда, уровень квалификации работников. Одновременно он дает им возможность самореализоваться [8,9]. Зависит как от объема имеющихся заказов, так и от численности работающих. Необходимый и достаточный объем заказов позволяет создать условия для максимального выполнения установленных норм выработки. При недостатке заказов даже высококвалифицированный работник не имеет возможности проявить свои способности. Отсюда следует зависимость и этого показателя от эффективности работы маркетинговых служб учреждений, качества выпускаемой продукции.

Объем доходов имеет определенную зависимость от выполнения рассматриваемого показателя. Естественно, при увеличении процента выполнения установленных норм выработки растет объем производства и, как следствие, объем доходов (при наличии заказов). Однако, это возможно только при неизменности численности персонала. При ее увеличении и прочих равных условиях выполнение установленных норм выработки неизбежно упадет. При снижении численности трудоустроенных выполнение установленных норм выработки будет расти, но до определенного момента, ограниченного квалификационными возможностями каждого отдельного работника.

В свою очередь, показатель «выполнение установленных норм выработки» напрямую влияет на уровень заработной платы. Сделан вывод, что наибольшее количество работников, переведенное на сдельную форму оплаты труда, обеспечить больший положительный экономический эффект.

9) Показатель «Средняя заработная плата без начислений».

С учетом того, что по различным причинам могут складываться ситуации по проведению выплат за неполный месяц, прослеживается целесообразность вводить показатель в виде среднедневной или среднечасовой величины.

Заработная плата работников относится к прямым затратам и при увеличении напрямую увеличивает расходы. Соответственно решение об увеличении должно быть подкреплено плановым пакетом заказов.

В целом, все девять показателей взаимосвязаны. Выполнение в полном объеме правильно рассчитанных показателей является залогом эффективной, в т.ч. безубыточной работы предприятия, и возможно только при абсолютном и сбалансированном выполнении каждого.

Зависимость между показателями выявлена путем присвоения факту влияния показателя на другой значения «1», а факту отсутствия влияния - «0» (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние показателей друг на друга

№ n/n	Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Объем выпуска продукции	0	0	0	0	0	0	1	1	0
2	Объем реализованной продукции	1	0	0	0	0	0	1	1	0
3	Прибыль	0	1	0	1	0	1	1	1	0
4	Дебиторская задолженность	0	1	0	0	0	0	0	0	0
5	Кредиторская задолженность	1	1	1	1	0	1	0	0	0
6	Затраты на 1 рубль продукции	1	1	0	0	0	0	1	0	1
7	Среднесписочная численность работников	0	1	0	0	0	0	0	0	0
8	Выполнение норм выработки	0	1	0	0	0	0	1	0	0
9	Средняя заработная плата без начислений	1	1	0	0	0	0	1	1	0
<i>Уровень влияния</i>		<i>4</i>	<i>7</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>1</i>

По результатам исследования наиболее влиятельными признаны два показателя:

- «Объемы реализованной товарной продукции, оказанных услуги и выполненных работ», или в более простой интерпретации - объем доходов, т.е. живые денежные средства;

- «Среднесписочная численность работников», или трудовые ресурсы.

Поддержание баланса между данными двумя величинами и их эффективное параллельное развитие не позволят предприятию уйти в стадию стагнации и ликвидации.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Десятниченко Д.Ю., Десятниченко О.Ю. Статистика. Учебно-методическое пособие. ФГОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». Сосновоборский филиал. Санкт-Петербург, 2015. –248с.
3. Буранова Е.А., Русанов Д.Н. Основные показатели экономической безопасности объекта уголовно-исполнительной системы // Человек: преступление и наказание. 2015. № 1 (88). С. 131-133.
4. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 60-64.
5. Распоряжение ФСИН России от 18.08.2017 № 205-р «О нормативах и порядке использования превышения доходов над расходами от приносящей доход деятельности, полученных в результате привлечения осужденных к труду учреждениями, исполняющими наказания в виде лишения свободы» // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
6. Радюкова Я.Ю. Инструментарий управления дебиторской задолженностью предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2017. т. 12. № 2. С. 106-114.
7. Терехин В.И., Экономическое управление учреждениями УИС: Учебное пособие./ В.И. Терехин, В.В. Чернышов. – Рязань: Академия ФСИН России, Проспект, 2017.
8. Тур В. М. Зарубежный опыт применения форм и систем оплаты труда // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2016. № 7. С. 113–116.
9. Масыч М.А., Паничкина М.В. Тенденции и закономерности социально-экономического развития России и зарубежных стран с позиции производительности труда // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. том 10. 2017. № 6. С. 50-63.

*Гранкина Д. С.
студентка*

*«Оренбургский Государственный Университет»
Научный руководитель: Лавренко Е. А., к.э.н., доцент
«Оренбургский Государственный Университет»
г.Оренбург*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ. ПРОБЛЕМА
РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЁМ
МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В КУРМАНАЕВСКОМ РАЙОНЕ» НА
МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Аннотация: Поддержка молодых семей в улучшении жилищных условий через реализацию подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» муниципальной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в муниципальном образовании Курманаевский район в 2015-2020 годах» является важнейшим направлением молодежной политики МО Курманаевский район.

Механизм реализации подпрограммы предполагает оказание государственной поддержки молодым семьям – участницам подпрограммы в улучшении жилищных условий путем предоставления им социальных выплат.

В связи с чем, в данной статье большое место уделено анализу обеспечения жильем молодых семей в муниципальном образовании Курманаевский район за период с 2012-2018 годы.

Главное внимание обращается на проблему реализации подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» на муниципальном уровне за последние три года: проблему финансового обеспечения программных мероприятий.

Ключевые слова: Молодежная политика, молодая семья, обеспечение жильем, проблемы реализации, Курманаевский район.

*Grankina D. S.
female student*

*"Orenburg State University"
Scientific adviser: Lavrenko E. A.Ph.D., associate professor
"Orenburg State University"
Orenburg*

**PROVIDING HOUSING FOR YOUNG FAMILIES. THE PROBLEM
OF THE IMPLEMENTATION OF THE SUBPROGRAM "PROVIDING
HOUSING FOR YOUNG FAMILIES IN THE KURMANAYEVSKY
DISTRICT" AT THE MUNICIPAL LEVEL**

Annotation: Support for young families in improving housing conditions through the implementation of the subprogram "Providing housing for young families in the Kurmanayevsky district" of the municipal program "Stimulating housing development in the municipality Kurmanayevsky district in 2015-2020" is the most important direction of the youth policy of the Kurmanaevsky district.

The implementation mechanism of the subprogramme involves the provision of state support to young families participating in the subprogramme in improving housing conditions by providing them with social benefits. In this connection, in this article a large place is given to the analysis of the provision of housing for young families in the municipality Kurmanayevsky district for the period from 2012-2018.

The main attention is drawn to the problem of implementation of the subprogramme "Providing housing for young families in the Kurmanayevsky district" at the municipal level over the past three years: the problem of financial support for program activities.

Keywords: Youth policy, young family, housing, problems of implementation, Kurmanaevsky district.

Цель работы

Выявление проблемы реализации подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» на муниципальном уровне

Основная часть

Муниципальная молодежная политика в МО Курманаевский район является продолжением государственной молодежной политики и составной частью социальной политики поддержки молодежи.

Муниципальное образование самостоятельно разрабатывает и осуществляет реализацию программ поддержки молодежи и определяет приоритетные направления деятельности в этой сфере.

Одним из важнейших направлений молодежной политики МО Курманаевский район является поддержка молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, но не имеющих возможности накопить средства на приобретение жилья, через реализацию подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» муниципальной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в муниципальном образовании Курманаевский район в 2015-2020 годах».

Подпрограмма «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» реализуется на условиях софинансирования в рамках реализации подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Оренбургской области на 2014-2020 годы» государственной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в Оренбургской области на 2014-2020 годы».

Механизм реализации подпрограммы предполагает оказание государственной поддержки молодым семьям – участницам подпрограммы в улучшении жилищных условий путем предоставления им социальных выплат.

Участницей подпрограммы может быть молодая семья, возраст супругов в которой не превышает 35 лет, не имеющая или имеющая одного и более детей, либо неполная семья, состоящая из одного родителя в возрасте, не

превышающем 35 лет, и одного и более детей, признанная в соответствии с жилищным законодательством нуждающейся в улучшении жилищных условий, постоянно проживающая на территории Оренбургской области и изъявившая желание участвовать в ее реализации.

В качестве дополнительных средств молодой семьей – участницей подпрограммы могут быть использованы собственные средства, средства, полученные по кредитному договору (договору займа) на приобретение жилья, в том числе по ипотечному жилищному договору, материнского (семейного) капитала и другие.

Молодая семья – участница подпрограммы может получить в порядке, установленном подпрограммой, одну из социальных выплат:

- социальная выплата на приобретение (строительство) жилья, предоставляемая за счет средств федерального, областного и местных бюджетов;
- социальная выплата на приобретение (строительство) жилья для отдельных категорий молодых семей, предоставляемая за счет средств областного и местных бюджетов (перечень отдельных категорий молодых семей устанавливается Правительством Оренбургской области);
- социальная выплата при получении кредита на приобретение жилья, предоставляемая за счет средств областного бюджета;
- социальная выплата на погашение части стоимости жилья в случае рождения (усыновления) ребенка, предоставляемая за счет средств областного бюджета.

В качестве механизма доведения до молодых семей – участниц подпрограммы социальной выплаты на приобретение (строительство) жилья и социальной выплаты на приобретение (строительство) жилья для отдельных категорий молодых семей используется свидетельство о праве на получение одной из вышеуказанной социальных выплат, которое выдается органом местного самоуправления, принявшим решение об участии молодой семьи в подпрограмме. Полученное свидетельство сдается его владельцем в уполномоченный банк, отобранный ответственным исполнителем подпрограммы для обслуживания средств, предусмотренных на предоставление социальных выплат, где на имя члена молодой семьи – участницы подпрограммы открывается банковский счет, предназначенный для зачисления социальной выплаты.

Важную роль в обеспечении жильем молодых семей играет информирование населения Курманаевского района об условиях реализации муниципальной и областной программ, порядке и условиях постановки на учет семей в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, а также объем финансовых средств, направляемых муниципалитетом в качестве софинансирования областной программы.

В Курманаевском районе количество состоящих на учете молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, за шестилетний период имеет незначительное снижение, что подтверждается данными на рисунке.

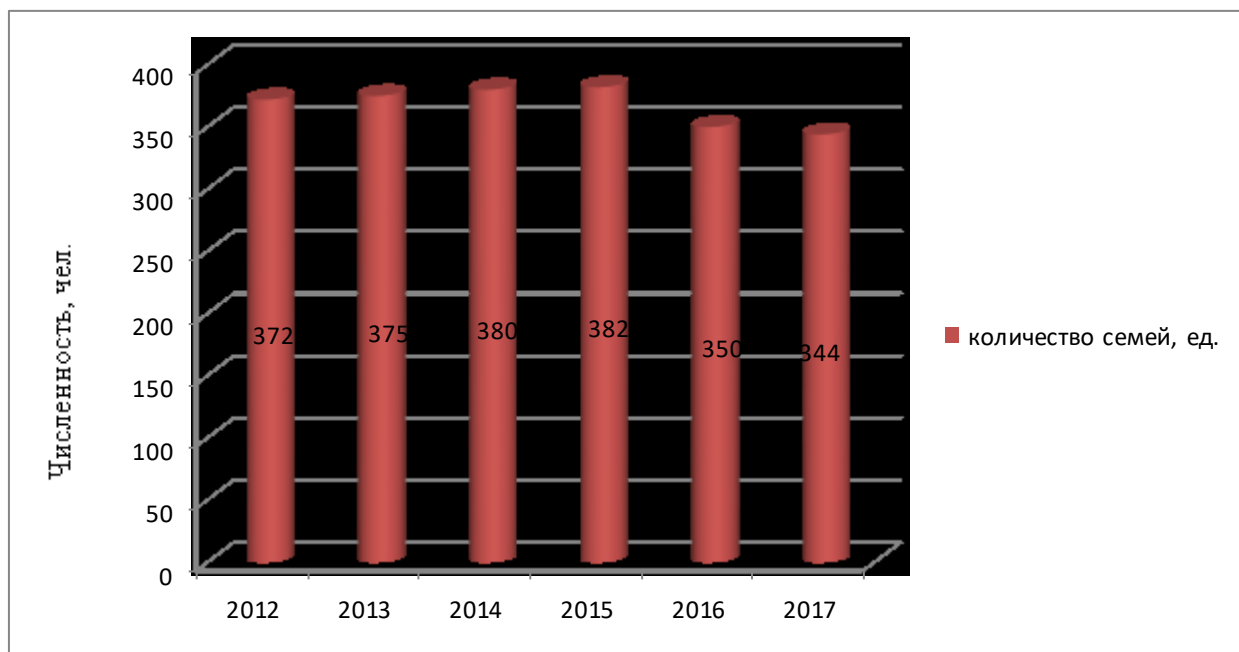


Рисунок - Количество молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий и состоящих на учете в МО Курманаевский район за 2012-2017 годы

За 2012 - 2018 годы социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья получили 114 молодых семей. Все семьи своевременно приобрели жилые помещения и улучшили свои жилищные условия, средства социальных выплат перечислены полностью.

В представленной ниже таблице представлены данные о количестве молодых семей, получивших социальную выплату, и объемах финансирования из федерального, областного и муниципального бюджетов за период 2012-2018 годы.

Таблица. Количество семей, получивших социальную выплату на жилье, финансирование за период 2012-2018 годы

Год	Количество семей, получивших социальную выплату, ед.	Финансирование, млн. рублей		
		федеральный бюджет	областной бюджет	муниципальный бюджет
2012	17	2,6	9,8	2,0
2013	21	2,9	12,4	2,5
2014	29	5,4	18,2	3,7
2015	20	3,4	13,8	3,0
2016	14	2,3	7,9	2,6
2017	11	3,1	5,0	2,4
2018	2	0,7	0,9	0,47

Анализируя основные показатели реализации подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» за период 2012-2018 годов можно отметить значительное уменьшение количества семей, получивших социальную выплату на приобретение (строительство) жилья, что является одной из основных проблем в сфере реализации молодежной политики для Курманаевского района.

По итогам 2017 года по рейтингу муниципальных образований Курманаевский район снизил свои позиции по количеству молодых семей, получивших социальные выплаты в рамках подпрограммы, среди всех муниципальных образований Оренбургской области.

Наиболее благоприятный период в данном направлении – 2014 год, обеспечено жильем 29 молодых семей, выделено средств из местного бюджета 3,7 млн. рублей.

В 2018 году социальную выплату получили 2 семьи, что на 27 семей (93,1%) меньше уровня 2014 года.

Проблема здесь видится в уменьшении финансирования подпрограммы за счет средств уменьшения средств муниципального бюджета. В связи с чем, уменьшается и софинансирование из областного и федерального бюджетов.

В 2018 году из средств муниципального бюджета выделено всего 471,9 тысяч рублей, в связи с чем, софинансирование из федерального и областного бюджетов составило 1,6 млн. рублей и, соответственно, исходя из объемов средств, норм обеспечения и рыночной стоимости жилья, социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья получили всего 2 молодые семьи.

Вместе с тем, вопрос обеспечения жильем молодых семей является острой жилищной проблемой на территории Курманаевского района в связи

со значительным числом (344) молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, хотя наблюдается незначительное отклонение количества семей в сторону уменьшения (81,7%).

Основная причина значительного сокращения средств на финансирование подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» за последние три года видится в уменьшении доходной части бюджета МО Курманаевский район.

С 2016 года наблюдается низкое исполнение годовых назначений муниципального бюджета в связи с изменением порядка уплаты платежей за пользование природными ресурсами, в частности, платежей за негативное воздействие на окружающую среду (неналоговые платежи) и уменьшением норматива отчислений в местный бюджет. Основными плательщиками платы за негативное воздействие на окружающую среду являются нефтедобывающие предприятия.

Данная проблема является угрозой для муниципального образования. В связи с чем, имеется необходимость оптимизации бюджетных расходов и поиск новых путей развития муниципального образования по всем направлениям деятельности, в том числе, и молодежной сферы.

Кроме того, поиск эффективных способов пополнения бюджета муниципального образования и, как следствие, увеличение финансирования программных мероприятий по молодежной политике - актуальная практическая задача муниципальных органов власти.

Как правило, основным источником доходов муниципалитетов — земельный налог и налог на имущество.

Для решения данной проблемы предлагается ряд мер:

- инвентаризация бюджетных поступлений от земельного налога и налога на имущество с использованием материалов похозяйственного учёта и сверка с налоговым органом.

- принятие оперативных мер для 100% уплаты гражданами, проживающими в муниципальном образовании, налога на землю и имущество (встречи с населением, проведение разъяснительной работы, помощь в проведении межевания, в оформлении в собственность земельных участков и объектов недвижимости и др.).

- привлечение инвесторов для работы на территории муниципального образования.

- ужесточение законодательства в отношении собственников, не желающих регистрировать земельные участки и объекты недвижимости, уклоняясь от уплаты налогов.

Выводы

Таким образом, подводя итоги всего вышесказанного можно заметить, что реализация молодежной политики в МО Курманаевский район имеет ряд особенностей и проблем, что влечет необходимость создание на муниципальном уровне новых механизмов ее реализации и

совершенствования на основе осмысления современного состояния всех проблем.

Программно-целевой метод позволяет привлечь для реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей в Курманаевском районе» муниципальной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в муниципальном образовании Курманаевский район в 2015-2020 годах» средства федерального, областного и местного бюджетов и более эффективно использовать финансовые ресурсы, сконцентрировав их на решение обозначенных задач, а также обеспечить взаимосвязь между проводимыми мероприятиями и результатами их выполнения.

Однако, применение программно-целевого метода в решении поставленных подпрограммой задач сопряжено с определенными рисками. Так, в процессе реализации подпрограммы возможны отклонения в достижении результатов из-за финансово-экономических изменений на рынке жилья, а также в отрасли жилищного строительства.

Кроме того, как было уже сказано выше, одним из рисков не выполнения программных мероприятий является уменьшение финансирования подпрограммы в связи с неисполнением доходной части консолидированного бюджета муниципального образования по причине уменьшения поступления налоговых и неналоговых платежей. То есть, реализация данной подпрограммы находится в тесной взаимосвязи с экономическим развитием района.

В связи с чем, поиск возможностей для пополнения доходной части бюджета МО Курманаевский район – актуальная и первостепенная задача для муниципальных органов власти.

С этой целью в данной статье предложены меры, направленные на пополнение бюджета МО Курманаевский район и, как следствие, для решения проблем молодежной политики в сфере обеспечения жильем молодых семей.

Но, несмотря на снижение финансового обеспечения и уменьшения численности семей, получивших социальную выплату в последние годы, следует отметить постоянное участие Администрации Курманаевского района в программе «Обеспечение жильем молодых семей в Оренбургской области», что дает возможность (при дальнейшем благоприятном развитии событий) молодым специалистам рассматривать Курманаевский район привлекательным в качестве стартовой площадки для трудовой деятельности.

Использованные источники:

1 Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс].: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>. - 24.05.2017.

- 2 Российская Федерация. Правительство РФ. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс].: постановление Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 25.05.2017.
- 3 Оренбургская область. Законы. О государственной молодежной политике в Оренбургской области [Электронный ресурс].: закон Оренбургской области от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 25.05.2017.
- 4 Аналитические отчеты главы Администрации Курманаевского района за 2012-2017 годы. – Курманаевка.

Далимова С.А., ассистент
Научные руководители: Аграновский М.Л, д.м.н, профессор
Муминов Р.К.

старший преподаватель

Салиев М.М.

ассистент

Каримов А.Х.

ассистент

Кафедра психиатрии и наркологии

Андижанский государственный медицинский институт

**ФАКТОРЫ РИСКА, ТАКТИКА ЛЕЧЕНИЯ И ПРОГНОЗ
СУДОРОЖНОГО СИНДРОМА И ЭПИЛЕПСИИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО
ВОЗРАСТА**

Резюме: Проблема судорожных состояний у детей раннего возраста – одна из важных проблем современной неврологии, педиатрии и психиатрии.

Распространённость судорожных состояний среди детей составляет 5,0 -10,0%. Судорожные состояния являются основным источником эпилепсии у взрослых, поэтому предупреждение их возникновения у детей – ключ к профилактике заболевания эпилепсией. Особенно важным в этом аспекте является изучение судорожных состояний в раннем детском возрасте (до 3 лет).

Ключевые слова: судорожная состояния, эпилепсия, факторы риска, детской возраст, профилактика, абсансы.

Dalimova S.A.

assistant

Scientific advisers: Agranovsky M.L., MD, professor

Muminov R.K., senior lecturer.,

Saliev M.M.

assistant

Karimov A.Kh.

assistant

Department of Psychiatry and Addiction

Andijan State Medical Institute

**RISK FACTORS, TACTICS OF TREATMENT AND FORECAST OF
TISSUE SYNDROME AND EPILEPSY IN CHILDREN OF EARLY AGE**

Resume: The problem of convulsive conditions in young children is one of the important problems of modern neurology, pediatrics and psychiatry.

The prevalence of convulsions among children is 5.0-10.0%. Convulsive conditions are the main source of epilepsy in adults, so preventing their occurrence in children is the key to preventing epilepsy.

Key words: convulsive state, epilepsy, risk factors, infantile age, prevention, absence.

Актуальность. Проблема судорожных состояний у детей раннего возраста – одна из важных проблем современной неврологии, педиатрии и психиатрии.

Распространённость судорожных состояний среди детей составляет 5,0-10,0%. Судорожные состояния являются основным источником эпилепсии у взрослых, поэтому предупреждение их возникновения у детей – ключ к профилактике заболевания эпилепсией. Особенно важным в этом аспекте является изучение судорожных состояний в раннем детском возрасте (до 3 лет) [3,7,9].

Судорожные состояния - наиболее распространенная патология детского возраста. Судорожные состояния встречаются у 2-3% детей в различном возрасте. Как правило, наличие судорог у ребенка требует от врача решения широкого спектра задач - определение причины возникновения судорог, возможной их взаимосвязи с другими заболеваниями, в том числе генетически детерминированными, определение риска повторных эпизодов судорог, трансформации их в эпилепсию, установление возможных предикторов прогноза, выбора тактики терапии и методов профилактики. Клиническая практика показывает, что при неправильной интерпретации природы судорог, недостаточном учете факторов риска, несвоевременной или не адекватной терапии возможно развитие резистентных к антиконвульсантам форм эпилепсии с выраженными нарушениями нервно-психических функций и последующим формированием стойких изменений, приводящих к инвалидности) [1,6].

Диагностика и лечение эпилепсии наиболее сложны в детском возрасте, так как спектр клинических проявлений судорог у детей чрезвычайно широк - от неонатальных и фебрильных судорог до эпилепсии. Эпилептические синдромы и формы эпилепсии с началом приступов в детском возрасте чрезвычайно разнообразны по этиологии и клиническим проявлениям - в настоящее время их насчитывается более сорока [2,4,8]. Среди них имеются доброкачественные с не тяжелым течением и практически полным выздоровлением и более злокачественные формы, которые часто сопровождаются умственной отсталостью, двигательными нарушениями и с трудом поддаются терапии. Многие формы эпилепсии характеризуются особенностями терапевтической тактики, когда наибольшим эффектом обладают определенные препараты) [3,9].

У детей раннего возраста причины возникновения судорожных состояний можно изучать более подробно, чем у взрослых, потому что родители и близкие больного ребёнка могут сообщить врачу точные сведения о течении беременности и родов у матери, послеродового периода, об изменении поведения и характера ребёнка.

Цель исследования: Целью настоящего исследования явилось изучение роли факторов риска (пре-, пери-, постнатальных вредностей) и наследственной отягощённости в возникновении судорожных состояний в раннем детском возрасте.

Материал и методы: Для решения поставленных задач было проведено клинико-эпидемиологическое обследование 60 детей раннего возраста с судорожными расстройствами. Из них мальчиков 40 (66,7%), девочек 20 (33,3%).

Точные сведения о времени начала судорог были получены обо всех больных. В первые дни после рождения судорожные состояния впервые возникли у 8 детей (13,5%), (мальчиков – 7, девочек – 1), в течение первого месяца – у 6 (10,2%) детей, (мальчиков – 3, девочек – 3), до 6 месячного возраста – у 23 (39,0%) детей, (мальчиков – 14, девочек – 9), до 1 года – у 16 (25,4%) детей, (мальчиков – 13, девочек – 3), до 2 лет – у 4 (6,8%) детей, (мальчиков – 2, девочек – 2), до 3 лет – у 3 (5,1%) детей, (мальчиков – 1, девочек – 2).

Из полученных данных видно, что у детей раннего возраста впервые судорожные состояния чаще возникают до 6 месяцев.

Результаты: Значение наследственных факторов в возникновении судорожных состояний не отрицается, но рассматривается большинством авторов лишь как предрасполагающий. У наших больных наследственная отягощённость выявлена в 18,0% случаев, в том числе эпилепсия у родственников в 3,4% случаев, у одного из родителей – в 7,7% случаев. Другие психические заболевания среди родственников первой степени родства были отмечены в 6,9% случаев.

Многие авторы отмечают, что наследственность является фактором, понижающим судорожный порог мозга ребёнка. Приступы появляются только тогда, когда к этому предрасполагающему фактору присоединяется эпилептическая вредность.

К числу пренатальных вредностей, которые в дальнейшем могут спровоцировать возникновение судорожных состояний, относят хроническую гипоксию плода, гестозы, инфекции и интоксикации беременной матери. Родовые травмы, затяжные роды, родоразрешение с помощью акушерских щипцов, вакуум-экстрактора, стремительные роды, длительная асфиксия являются одной из частых перинатальных причин судорожных состояний. У детей, страдающих судорожными состояниями, в анамнезе часто выявляются асфиксия и гестозы у матери во время беременности.

По данным клинического обследования наличие пренатальных вредностей выявлено в 43 (73%) случаях, перинатальные вредности выявлены у всех обследованных нами детей (100%).

В постнатальном периоде судорожные состояния могут вызвать многочисленные и разнообразные факторы: мозговые инфекции, черепно-мозговые травмы, различные соматические заболевания. Большое значение в развитии судорожных состояний имеют острые инфекции. Среди изученных нами больных в 24 (40,6%) случаях имеются указания на перенесенные в прошлом инфекции. Непосредственную связь инфекции с вызываемыми судорожными состояниями мы наблюдали у 14 (23,7%) больных. У 2 (3,4%) больных судорожные состояния впервые появились после прививки АКДС.

Выводы: Из вышеизложенных данных видно, что в обследуемой группе больных с судорожными состояниями соотношение мальчиков и девочек составило 2:1. Частота встречаемости судорожных состояний среди мальчиков в два раза больше, чем среди девочек, то есть мальчики более подвержены возникновению судорожных состояний. Судорожные состояния возникают под влиянием совместного воздействия эндо- и экзогенных факторов. Среди эндогенных факторов наиболее важное значение имеет наследственный фактор. Среди экзогенных – наибольшее значение имеют гестозы беременности, родовые травмы, инфекционные заболевания.

Использованные источники:

1. Бадалян Л.О., Медведев М.И., Гусева П.И. и др. Неонатальные судороги (клиника, диагностика, лечение). Метод. рекомендации. М., 1990; 32 с.
2. Вельтищев Ю.Е., В.П.Петров. Объективные показатели нормального развития и состояния здоровья ребёнка (нормативы детского возраста) // Рос. вест. перинатол. и педиатр. Приложение. М.: 2000, 96с.; с. 21-25;
3. Воронкова К.В. Нарушения памяти при эпилепсии // Росс. вестник перинатологии и педиатрии, 2002, № 4 – с. 43 – 46;
4. Исмаилов Т.И., Сулейманов С.Р., Компанцева А.К. Некоторые клинические аспекты изучения психического онтогенеза детей группы высокого риска по эндогенному психическому заболеванию // Экспериментальный мутагенез и клиническая генетика: Сб. науч. тр. / ТашГосМИ – Т.. 1990 – с. 39-42;
5. Карлов В.А. Ключевые вопросы эпилепсии // Журн. неврол. и психиатр., 2003, № 3 – с. 4 – 8;
6. Козловская Г.В. Состояние психического здоровья детского населения раннего возраста и актуальные проблемы микропсихиатрии // Соц. и клин. психиатрия, 2002, № 2 – с. 27 – 30;
7. Петрухин А.С. Эпилептология детского возраста. М., 1999 – с.;
8. Aicardi J. Diseases of the Nervous System in Childhood. – Cambridge, 1998 – 1100 p.;
9. Aldenkamp P. et al. Effect of epilepsy, seizures and epileptiform EEG discharges on cognitive function. Acta Neurol Scand 1996; 93; 253 – 259;
10. Leggaraga H., Pascuci M.C., Krupitsky S. et al. Psychomotor development in Argentinian children. Paediatric and Perinatal Epidemiology 16, 47-60, 2002;

Джумаханов Ш. З.

доцент кафедры географии

Макулов Ж. Т.

преподаватель кафедры географии

НамГУ

Узбекистан, Наманган

**СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
С ГОСУДАРСТВАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПО
ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ
СИТУАЦИЙ**

Аннотация: в статье анализируются вопросы взаимодействия стран Центральной Азии в предотвращении стихийных бедствий.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, опасность, угроза жизни людей, опасность взрыва, мониторинг, прогноз, радиационная авария, склад радиоактивных отходов, обмен информацией.

Jumakhanov Sh. Z.

Associate Professor of the Department of Geography

Makulov J.T.

Lecturer of the Department of Geography

NamSU

The Republic of Uzbekistan, Namangan city

**COOPERATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN WITH
CENTRAL ASIAN STATES TO PREVENT TRANSBOUNDARY
EMERGENCIES**

Annotation. The article analyzes the cooperation of Central Asian countries in the prevention of emergencies.

Keywords: emergency, hazard, threat, threat of leakage, monitoring, forecasting, radiation accident, radioactive waste, storage, data exchange.

Введение. На сегодняшний день в Центральной Азии масштабы возможных чрезвычайных ситуаций не ограничиваются границами одного государства, приобретают всё более трансграничный статус. Прогноз и мониторинг опасностей и угроз, которые могут возникнуть в таких ситуациях, а также упорядочение сотрудничества между соседними странами по обмену информацией, считаются одними из важных задач на сегодня. Так как регион Центральной Азии является на сегодня приоритетом во внешней политике Узбекистана. Это - глубоко продуманная во всех отношениях стратегия Узбекистана. Расположенный в самом центре Центральной Азии Узбекистан непосредственно заинтересован в превращении этой территории в стабильный, быстроразвивающийся, добрососедский регион.

Основная часть. Узбекистан и соседние республики должны в сотрудничестве разрешить несколько угроз, которые могут вызвать чрезвычайные ситуации, имеющие трансграничные свойства. В частности, в

30 км от границы Узбекистана, на берегах реки Майлисув, расположенной на западе Кыргызстана, имеются 23 склада, где схоронены радиоактивные отходы и 13 хранилищ, куда сброшены использованные радиоактивные руды, и большинству из них грозит опасность схода оползня.

Река Майлисув начинается на северо-западных склонах гор Бойбошота, входящих в Ферганскую горную систему, с озера Катмонкуль. Вначале она течёт под названием Керей. Она, питаясь снегами, дождями и родниками, вливается в Карадарью, потом, на территории Андижанской и Наманганской областей соединяется с Нарыном, образуя Сырдарью и течёт по Ферганской области и затем по территории Республики Таджикистан.

Также, склад радиоактивных отходов Дегмай, расположенный в Республике Таджикистан, вблизи населённых пунктов Тозиён, Ёва, Хужанд, (площадь 90 га, объём около 20 млн.м³, 36 тн), представляет большую опасность для населения, экспозиционная доза составляет 3,00 - 20,00 МкЗиверт/с. Этот склад сооружён в 50-60-годах XX века, целиком не учитывая процессы фильтрации в почве и вероятностей оползней почвы. Он расположен на левом берегу реки Сырдарья, и есть большая вероятность схода оползня [3, 42].

Также, вредные выбросы алюминиевого завода (присутствующий в воздухе фтористый водород выше нормы в 2-3 раза) в городе Турсунзода (Республика Таджикистан) негативно влияют на экологическую обстановку в нескольких районах Сурхандарьинской области. Мощность этого предприятия составляет выпуск около 350-400 тыс. тонн алюминия в год. Предприятие расположено всего в 18 км от границы с Узбекистаном. Вследствии этого население свыше 1,1 млн человек, живущее в районах Сариосиё, Узун, Денов, Олтинсой и Жаркурбан Сурхандарьинской области, страдает от негативных факторов вредных отходов этого завода.

По решению этой проблемы уже в 1991 году на объединённом собрании групп депутатов парламентов обеих республик было принято Совместное решение о “Сохранении от экологической катастрофы представителей национальностей, проживающих в Сурханской и Гисарской долинах”, направленное на сокращение производственных мощностей завода, и республиками взяты обязательства по обеспечению исполнения этих решений.

Вместе с тем, на территории Ферганской долины выявлены 187 высокогорных озёр, где присутствует угроза разрушения искусственных и естественных дамб, большинство из них расположены на территории Таджикистана и Кыргызстана [1,42]. На этих озёрах местными ответственными учреждениями должны вестись непрерывные мониторинговые работы. Это показывает необходимость разработки сложных продуманных планов, направленных на уменьшение последствий возможных чрезвычайных ситуаций.

Также, озеро Сарез в Таджикистане считается потенциально опасным озером, где присутствует угроза разрушения искусственных и естественных

дамб и угроза наводнений, оно расположено в горной местности на высоте 3255 метров над уровнем моря, образовалось в 1911 году в результате сильного землетрясения. В результате возможного прорыва воды озера огромный поток воды может устремиться по руслу рек Бартанг, Панж и Амударья, и может наводнить примерно 23,64 тыс. км² земельных площадей, расположенных по правому берегу реки Амударья, в Сурхандарьинской, Бухарской, Хорезмской областях и Республике Каракалпакстан, и может нанести ущерб здоровью и имуществу почти 3,0 млн. человек [6].

По расчётам специалистов, за последние годы в регионе наблюдается средняя температура на 0,6 (±0,2) С° выше среднего, запасы ледников в горах Памир и Тянь-Шань за 1957 - 2010 годы уменьшились на 28-38 % и продолжают уменьшаться на 1 % в год [4].

В частности, в 2015 году из-за сильной жары в Таджикистане в нескольких горных районах возникли селевые потоки. В результате 72 семей остались без жилища, 15 человек погибло, общий ущерб составил около 600 млн. сомоний (почти 100 млн. долларов США) [7]. Такие же селевые потоки зафиксированы в нескольких горных районах Киргизистана, в реках Ала-Арча, Кизил-Арт и Сух наблюдалось резкое повышение уровня воды.

На территории Узбекистана до сегодняшнего дня крупные чрезвычайные ситуации с трансграничными свойствами, принёсшие значительный материальный ущерб (селевые потоки), наблюдались в Шахимардане (Ферганская область). Шахимардан выделяется своими природно-географическими свойствами. Эта территория-эксклав исторически много раз пострадала от селевых потоков и землетрясений. Такие природные катаклизмы прошли в реке Исфайрамсой в 1928, 1966 (июнь) и 1977 (май-июнь) годах, в реке Шохимардонсой (1998 йил 7-8 июль), и принесли большой ущерб населению, их жилью, имуществу, другим объектам отраслей экономики [2,5].

Следует отметить, что Республика Узбекистан заключила несколько соглашений с государствами региона по предотвращению трансграничных чрезвычайных ситуаций, в большинстве из них отдельное внимание уделено обмену информацией. В частности, вопросы обмена информацией учтены в 3-статье Соглашения «Об информировании и взаимодействии при природных и техногенных чрезвычайных ситуациях» стран СНГ от 1993 года; в 4-статье Соглашения «О сотрудничестве между Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном и Узбекистаном при чрезвычайных ситуациях» от 1998 года; в 5-пункте 2-статьи Соглашения «О взаимодействии и оказании помощи государствам-участникам Шанхайской организации сотрудничества при чрезвычайных ситуациях», подписанном в рамках ШОС в 2005 году (таблица №1).

Если говорить о действиях Республики Узбекистан в сфере предупреждения чрезвычайных ситуаций, в частности, действий, касающихся алюминиевого завода в Таджикистане, то руководством завода не выполняются полностью требования нескольких международных

документов: “Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте” ООН от 1991 года; принятая в 1992 году в Рио-де-Жанейро «Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию»; «Всемирная хартия природы» от 1982 года.

Президент Республики Узбекистан господин Ш.М.Мирзиёев, выступая по этой теме на 72-сессии ООН в 2017 году заявил, что Узбекистан поддерживает проекты Конвенции об использовании водных ресурсов бассейнов рек Амударья и Сырдарья, разработанной региональным центром ООН по превентивной дипломатии, и подчеркнул, что в будущем возможны возрастания угроз чрезвычайных экологических ситуаций [5, 51].

Таблица №1

Основные межгосударственные соглашения

№	Наименование межгосударственного соглашения	Дата и место подписания	Стороны соглашения
1	«Об информировании и взаимодействии при природных и техногенных чрезвычайных ситуациях»	1993 год, Минск	Государства-члены СНГ
2	«О сотрудничестве между Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном и Узбекистаном при чрезвычайных ситуациях»	1998 год, Чупон-Ота	Республики Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан
3	“О сотрудничестве между правительствами Республики Узбекистан и Республики Таджикистан по оперативному обмену информацией о разрушении озера Сарез”	2000 год, Ташкент	Республики Узбекистан и Таджикистан
4	«О взаимодействии и оказании помощи государствам-участникам Шанхайской организации сотрудничества при чрезвычайных ситуациях»	2005 год, Москва	Государства-члены ШОС

Также, 14-16 сентября 2015 года, на Форуме Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), посвящённой экономическим и экологическим вопросам, делегацией Республики Узбекистан подчёркнута важность ведения мониторинга высокогорных озёр Ферганской долины.

Выводы. В Узбекистане, в системе мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций остаются определенные организационные и правовые проблемы. Они в основном отражены в существующей правовой базе и ряде организационных вопросов.

В частности, изученные правовые документы в основном касаются вопросов аварийного реагирования и предотвращения чрезвычайных ситуаций. Также, механизм деятельности мониторинга и прогнозирования окружающей среды, радиационных аварий и чрезвычайных ситуаций отмечены в отдельных подзаконных документах. А на самом деле, субъекты и объекты в этих документах почти одинаковые, их задачи и функции также повторяются.

Вместе с тем, в целях ведения мониторинга чрезвычайных ситуаций в республике, обмена информацией между ведомствами, взаимодействия между ведомствами, а также в целях упрощения рассмотрения обращений граждан целесообразно создать “Единую дежурную диспетчерскую службу” (ЕДДС), это, на наш взгляд, послужит повышению эффективности деятельности этой системы.

Кроме этого, в условиях сохранения повышенной угрозы чрезвычайных ситуаций, имеющих трансграничные свойства, можно увидеть, что большинство документов, разработанных в рамках региона, приняты в различных организациях. Это, в свою очередь, понижает возможность решения проблем, имеющих двухстороннюю направленность. В идеале, нужно разработать систему мониторинга, технологии и единый региональный отраслевой механизм предупреждения наводнений, селевых потоков, возникающих в результате интенсивных осадков на территории соседних государств. Исходя из вышеизложенного, считаем целесообразным подписание двухсторонних договоров, устанавливающих процедуры по предотвращению, смягчению и ликвидации трансграничных чрезвычайных ситуаций.

Использованные источники:

1. ЕХХТнинг иктисодий ва экологик масалаларга бағишланган форумида Ўзбекистон Республикаси ФВВ вазирининг биринчи ўринбосари, штаб бошлиғининг маърузаси. - Т, 2015.
2. Пирназаров Р.Т., Хикматов Ф.Х. Тўғонли кўлларнинг гидрометеорологик режими ва улар хавфини камайтириш масалалари (Қурбонқўл мисолида). -Т.: Фан ва технология. 2013.
3. Садиров Х.Э. Ўзбекистон Республикаси радиациявий хавфсизлигини таъминлашнинг долзарб муаммолари ва уларнинг ечимлари. Магистр.дисс. СТИБОМ. 2009.
4. Хаджамбердиев И., Шабловский В., Пономарев В., Сарсенов А. Водные проблемы Центральной Азии. - М., 2011.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 20 сентябрь куни БМТ Бош Ассамблеясида сўзлаган нутқи // <http://uza.uz/uz/politicsuzbekiston-prezideini-shavkat-mirziyoev-bmt-bosh-assamblevasi-20-09-2017>.
6. Сарезское озеро / Статья в Википедии - электронной энциклопедии // https://ru.wikipedia.org/wiki/Сарезское_озеро
7. Тожикистон Республикаси Фавкулудда вазиятлар вазирлигининг расмий вебсайти: // www.mchs.tj.

*Джураева М. К.
преподаватель кафедры иностранных языков
Наманганского инженерно-строительного института*

*Juraeva M. K.
teacher of the department of foreign languages
at the Namangan Construction Engineering Institute*

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ

Аннотация: В данной статье рассматриваются сущность и особенности имен собственных

Ключевые слова: писать, язык, иностранного язык, лексика

ESSENCE AND FEATURES OF TRANSFER OF OWNERS

Abstract: This article discusses the essence and features of proper names

Keywords: writing, language, foreign language, vocabulary

Для того чтобы грамотно писать иностранные собственные имена по-русски, необходимо знание соответствующих правил и принципов. Однако правильность есть нечто относительное, меняющееся с появлением новых норм и предписаний, инструкций и т.д. Необходимо также представлять себе, как поступить, если буквально применимого правила не окажется (а это может случиться, так как всего предусмотреть нельзя). Необходимо, следовательно, сознательное усвоение основ транскрипции, понимание природы собственного имени и овладение достаточно тонкими и разнообразными приемами передачи иноязычных имен, имеющих в русском языке.

Имена и названия всегда играли особую роль. С выяснения имени начинается знакомство людей друг с другом. Собственные имена чрезвычайно важны для общения и взаимопонимания людей. От нарицательных слов их, кроме прочего, отличает тенденция к универсальности использования. Например, переходя к разговору на другом языке, приходится использовать иные нарицательные слова в отношении знакомых предметов и понятий.

Таким образом, имена собственные становятся опорными точками в межкультурной коммуникации и тем самым, в изучении иностранного языка и переводе с него. Это породило иллюзию того, что имена и названия не требуют особого внимания при изучении иностранного языка и переводе с него. Такой подход основан на заблуждении. Имена собственные действительно помогают преодолеть языковые барьеры, но в своей изначальной языковой среде они обладают сложной смысловой структурой, уникальными особенностями формы и этимологии, многочисленными связями с другими единицами и категориями языка. При передаче имени на другом языке большая часть этих свойств теряется. Если не знать или игнорировать эти особенности, то перенос имени на другую лингвистическую

почву может не только облегчить, но и затруднить идентификацию носителя имени.

Считается, что имена собственные «переводятся» как бы сами собой, автоматически, сугубо формально. Результатом подобного формального подхода являются многочисленные ошибки, разночтения, неточности в переводе текстов и использовании иноязычных имен и названий. А иной раз наоборот - возводимая в абсолют «точность» передачи приводит к возникновению неудобопроизносимых, неблагозвучных или бессмысленных имен и названий. Такое положение отчасти объясняется и слабой научной разработанностью вопроса. Хотя ономастика не была лишена внимания лингвистов, ими мало исследовался вопрос о закономерностях межъязыкового переноса лексических знаков этой категории. Отсюда и явные проблемы в освещении данной темы всевозможными учебными курсами.

Имена собственные служат для особого, индивидуального обозначения предмета безотносительно к описываемой ситуации и без обязательных уточняющих определений.

Все имена собственные обладают значением предметности, то есть частью их содержания является как бы обобщение о существовании некоего предмета (или сущности, которую мы представляем себе как предмет). Большинство имен собственных обозначают какой-то класс предметов, среди которых один предмет выделяется особо. Странно было бы вообще говорить об «антропонимах», «топонимах» и других категориях имен собственных, если бы они не были связаны соответственно с понятиями «человек», «территориальный объект» и т.п. или если бы эта связь была чем-то полностью зависящим от контекста и личного желания говорящих. Имена собственные несут в себе какую-то информацию именно об этом предмете, о его свойствах. Эта информация может быть богатой или бедной, и она бывает в разной степени известна в разных сферах общения. Если эта информация получает распространение в масштабах всего языкового коллектива, то это значит, что сведения о данном предмете являются частью языкового значения имени собственного. Вопрос о значении имени собственного имеет не только теоретический интерес. Он становится чрезвычайно актуальным при межкультурных и межъязыковых контактах. Казалось бы, имена собственные легко пересекают межъязыковые барьеры, поскольку стремятся сохранить свою внешнюю форму и при использовании вне сферы «родного» языка. Однако иной раз весьма существенным элементом их содержания бывает гораздо труднее преодолеть такие барьеры. А без сохранения своего значения имена собственные не могут функционировать в иной языковой среде. Отсюда - возможные проблемы непонимания и неточного восприятия текстов, содержащих имена. На первый взгляд может показаться, что перевод имен собственных не представляет особых трудностей. Даже переводом это называется весьма условно: ведь, как правило, имена собственные транскрибируются или транслитерируются. В современной лингвистике собственные имена часто определяются как называющие лексические

единицы в отличие от нарицательных слов, которые считаются обозначающими единицами. При письменном переводе английского текста возникает проблема правильной передачи собственных имен на русском языке.

Для достижения определенного единообразия в способе передачи английских собственных имен необходимо установить некоторые исходные положения, которыми мог бы руководствоваться переводчик при письменном переводе английского текста.

Трудность этого вопроса заключается в том, что не все звуки английской речи могут быть точно изображены средствами русского алфавита и, следовательно, передача английских имен, фамилий и названий будет, по необходимости, носить более или менее приближенный характер.

Использованные источники:

1. Andreev V.I. Pedagogy: Training course for creative self-development / V.I. Andreev. - Kazan, 2000 - p. 440-441.-
2. Pedagogy №4, 2004: Periodical / V.S. Lazarev, B.P. Martirosyan. - Pedagogical innovation: object, subject and basic concepts - p. 12-14.
3. Pidkasisty I.I. Pedagogy: Textbook / II. Pidkasisty. - Moscow: Russian Pedagogical Agency, 1995 - p. 49-54.
4. Podlasyy I.P. Pedagogy: New Deal / I.P. Podlasy. - Moscow, 2000. - Book 1. - p. 210-212.
5. Vocational education №4 2004: Periodical / N.I. Kostyuk - New Principles for the Organization of Primary Vocational Education - C.30.
6. Vocational education №1 2006: Periodical / V.G. Kazakov - New time - new technologies of professional training - C.12.
7. Vocational education №4 2006: Periodical / G.A. Balykhin - Federal Targeted Program for the Development of Education: Innovative Solutions for the Future - p.14-15.

Дилкашева Ш.Д.

ассистент кафедры госпитальной терапии и эндокринологии

Андижанский государственный медицинский институт

**ФАКТОРЫ РИСКА РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗОДЕФИЦИТНОЙ АНЕМИИ
СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА АНДИЖАНА**

Аннотация: Железодефицитная анемия — это многофакторное, широко распространённое заболевание. Несмотря на множество научных работ по данной теме до сих пор не изучены все факторы риска ее формирования. В работе представлен анализ некоторых факторов риска развития этой анемии: пубертатный и фертильный возраст, женский пол, работа с органическими растворителями, особенности питания, кровопотеря, повышенный расход железа и др.

Ключевые слова: железодефицитная анемия, факторы риска.

Dilkasheva Sh.D.

Assistant of the Department of Hospital Therapy and Endocrinology

Andijan State Medical Institute

**RISK FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF IRON-DEFICIENCY
ANEMIA AMONG THE POPULATION OF ANDIZHAN CITY**

Iron deficiency anemia is a multifactorial, widespread disease. Despite the many scientific papers on this topic, all the risk factors for its formation have not yet been studied. The paper presents an analysis of some risk factors for the development of this anemia: puberty and fertile age, female gender, work with organic solvents, nutritional features, blood loss, increased iron consumption, etc.

Key words: iron deficiency anemia, risk factors.

Актуальность. Под анемией понимают снижение общего количества гемоглобина, чаще проявляющееся уменьшением его концентрации в единице объема крови. Частота анемии у беременных колеблется от 15 до 30% и, по данным литературы, за последние 10 лет увеличилась в 6,3 раза, причем наиболее распространенной является железодефицитная анемия (ЖДА), на ее долю приходится около 90% всех анемий. ЖДА – нарушение, при котором снижается содержание железа в сыворотке крови, в костном мозге и депо, что приводит к нарушению образования гемоглобина, эритроцитов, возникновению анемий и трофических расстройств в тканях[3,6,11].

Железодефицитная анемия - широко распространенное патологическое состояние, характеризующееся снижением количества железа в организме (в крови, костном мозге и депо), при котором нарушается синтез гемма, а также белков, содержащих железо (миоглобин, железосодержащие тканевые ферменты). Поэтому в большинстве случаев железодефицитной анемии предшествует и способствует тканевый дефицит железа. Железодефицитные анемии характеризуются снижением содержания железа в сыворотке крови (костном мозге и депо), в результате чего нарушается образование гемоглобина[1,5,7].

Распространенность анемии среди населения зависит от региона, пола, возраста, эколого-производственных и климатогеографических условий. Как было установлено[2,8]; распространенность анемии среди женщин, работающих на промышленном предприятии, трудовая деятельность которых не связана с воздействием вредных гематотропных факторов, составила 5,9%, среди лиц имеющих контакт с вредными гематотропными факторами (органические растворители) - 36,4%; среди лиц старше 60 лет - 20,2-35,8%., студенток-медиков - 13,7%; среди беременных женщин - 28,8%.

Структура анемии имеет особенности в каждой группе. Так, железодефицитная анемия у студенток (возраст 18-25 лет) составила около 80%. У беременных женщин - 35%, у женщин, имеющих производственный контакт с органическими растворителями - 37,4%, у пожилых - 10,2%. У лиц старшей возрастной группы, у беременных и женщин, имеющих контакт с органическими растворителями, преобладающей оказалась анемия сложного генеза, требующего уточнения в каждом случае. Железодефицитная анемия является самой распространенным хроническим, органическим заболеванием. В общей структуре анемий, 80% приходится на ЖДА[6,9,12]

По данным ВОЗ число людей в мире имеющих дефицит железа достигает 200 млн. человек. В западных странах заболевание Ж.Д.А. наблюдается у 40% женщин детородного возраста, у 15% мужчин, у 90% беременных, а в некоторых африканских, азиатских, латиноамериканских странах- у 70-90% населения[4,9,13].

ЖДА составляет особую проблему здравоохранения развивающихся стран, где жизненный уровень низкий и люди недостаточно хорошо питаются, а также тех стран, где в силу географических и социальных причин высок уровень заболеваемости гельминтозами.

У женщин достигает 15%, у мужчин 3-8%, ученые считают, что у женщин высок показатель скрытого дефицита железа 20-25%. При беременности дефицит железа обнаруживается почти у 90% женщин и сохраняется после родов и лактации у 55% женщин[1,7,11]

По литературным данным дефицит железа наблюдается у 85% детей раннего возраста. Особенно высокая заболеваемость у недоношенных детей, связанная с отсутствием запаса железа в депо, в школьном возрасте - у 30% детей[3,5,8]

Цель исследования. Изучить состояние заболеваемости железодефицитной анемией жителей Андижанского региона, (г. Андижана за 2017 - 2019г).

Материалы и методы исследования. Для исследования была отобрана группа больных анемией и здоровых женщин старше 15 лет, проживающих в Андижане и добровольно согласившихся участвовать в нашем исследовании.

Отбор групп больных и здоровых проводили в однородных по полу и возрасту народов г. Андижана.

Результаты исследования. Из результатов обследования выявлено, что к факторам риска среди разных групп населения Андижанской области, в том

числе г Андигана относятся беременные 38 - 43 %, женщины детородного возраста 29 -30%, подростки (15-18лет) 34 -29%, дети до 14 лет включительно 21 -27%.

При изучении историй болезни, страдающих ЖДА было выявлено, что все пациенты имеют сопутствующие заболевания, приводящие к нарушению образования гемоглобина в организме или к потере крови, что снижает уровень гемоглобина в крови.

По результатам анкетирования выявлен тот факт, что информированность здорового населения о таком распространенном заболевании как железодефицитная анемия недостаточна. Поэтому, учитывая неполную информированность населения о причинах железодефицитной анемии и большинство полученных положительных ответов на вопрос о необходимости проведения санитарно- просветительной работы, считаем, что надо увеличивать объем и настойчивость разных форм просвещения населения о данном заболевании.

Просветительскую работу необходимо проводить среди молодого населения, так как данные анкетирования показали частую распространенность железодефицитной анемии среди молодых.

Большая часть населения знает, что наиболее частыми причинами железодефицитной анемии являются: беременность, кровопотери, роды, неправильное питание, тогда как далеко не все знают, что к железодефицитной анемии могут привести заболевания желудочно-кишечного тракта, такие как: язвенная болезнь, эрозивный гастрит, язвенный колит, геморрой.

Вывод. При изучении историй болезни, страдающих ЖДА было выявлено, что все пациенты имеют сопутствующие заболевания, приводящие к нарушению образования гемоглобина в организме или к потере крови, что снижает уровень гемоглобина в крови.

По результатам анкетирования выявлен тот факт, что информированность здорового населения о таком распространенном заболевании как железодефицитная анемия недостаточна. Поэтому, учитывая неполную информированность населения о причинах железодефицитной анемии и большинство полученных положительных ответов на вопрос о необходимости проведения санитарно- просветительной работы, считаем, что надо увеличивать объем и настойчивость разных форм просвещения населения о данном заболевании.

Просветительскую работу необходимо проводить среди молодого населения, так как данные исследования показали частую распространенность железодефицитной анемии среди молодых.

Использованные источники:

1.Балабина Н.М. Роль загрязнения атмосферного воздуха в развитии железодефицитной анемии у взрослого городского населения // Гигиена и санитария. — 2006. — №6. — С.12-14.

2. Бельгов А.Ю. Современные аспекты диагностики, лечения и профилактики дефицита железа и железодефицитной анемии // Новые Санкт-Петербургские врачебные ведомости. — 2007. — №3. — С.69-73.
3. Бочкарёва Н.В., Коломиец Л.А., Кондакова И.В. и др. Современная схема метаболизма эстрогенов у больных с гиперплазией эндометрия в сочетании с миомой матки// Актуальные вопросы акушерства и гинекологии: материалы научно-практической межрегиональной конференции// Медицина в Кузбассе. — 2005. — № 1. — С. 61-65.
4. Бойко М.Н., Ерофеев Ю.В., Новикова И.И. Организация общественного питания населения — проблемы и пути решения³Здоровье населения и среда обитания. — 2008. — №2(179). — С.38-40.
5. Верткин А.Л., Годулян О.В., Городецкий В.В. Лечение железодефицитной анемии и сидеропении комбинированным ферропрепаратом, содержащим фолиевую кислоту и циано-кобаламин. // Фарматека. — 2005. — №6. — С. 59-64.
6. Волкова С.А. Показатели гемограммы у взрослого работающего населения // Гематология и трансфузиология. — 2008. — Т.5. — №1. — С.46-50.
7. Горностаева Ж.А., Вебер В.Р., Копина М.Н. Варианты анемического синдрома у больных миомой матки//Новые Санкт-Петербургские врачебные ведомости. — 2007. — №3. — С.69-73.
8. Гороховская Г.Н., Петина М.М. Пожилой больной с железодефицитной анемией в клинической практике// Терапевтический архив. — 2008.- Т.80. №12. — С.66-68.
9. Horwich T.B., Fonarow G.C., Hamilton M.A., et al Anemia is associated with worse symptoms, greater impairment in functional capacity and a significant increase in mortality in patients with advanced heart failure// J. Am. Coll. Cardiol. — 2006. — Vol.39. — P.1780-1786.
10. Huel G., Mergler D., Bowler R. Evidence for adverse reproductive outcomes among women microelectronic assembly workers// Brit. J. industry. Med. —2004. — Vol. 47. — №6. — P. 400-404.
11. Isler M., Delibas N., Guclu M., et al. Superoxide dismutase and glutathione peroxidase in erythrocytes of patient with iron deficiency anemia: effects of different treatment modalities // Croatian medical journal. — 2006. — Vol.43(1). — P. 16-19.
12. Kurtoglu E., Ugor A., Undar L. Effect of iron supplementation on oxidative stress and antioxidant status in iron deficiency anemia // Biol. Trace Elem. Res. — 2006. — Vol. 96 (3). — P. 117-124.
13. Bochkareva N.V. The activity of enzymes of estrogen metabolic pathway: relation with stage, grade and histological subtype // International Journal of Gynecological cancer. —2005. — Vol. 15 (2). — P. 107-108.

Елкина В. Н., к. э. н.

*доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО Омский государственный педагогический университет*

г. Омск, Россия

Кулинич С.П.

*студент 4 курса, факультет «Высшая бизнес-школа»
ФГБОУ ВО Омский государственный педагогический университет*

г. Омск, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Оценка риска является одной из составляющих для принятия решения. Проблема социального риска слабо освещается, и возможность минимизировать риски становится сложнее. Проблема актуальна, но теоретическая база очень мала, некоторые факторы мало изучены, что влияет на принятия решений руководством, а так же на применяемые методы.

Ключевые слова: социальный риск, система управления персоналом, группы социальных рисков, управление риском.

Elkina V. N., Ph.D. N.

*associate professor of the department of economics, management and
marketing*

FSBEI HE Omsk State Pedagogical University

Omsk, Russia

Kulinich S.P.

student

4 year, faculty "Higher Business School"

FSBEI HE Omsk State Pedagogical University

Omsk, Russia

SOCIAL RISKS AND THEIR INFLUENCE ON MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract: Risk assessment is one of the components for making a decision. The problem of social risk is poorly covered, and the ability to minimize risks becomes more difficult. The problem is relevant, but the theoretical basis is very small, some factors are poorly understood, which affects decision-making by management, as well as the methods used.

Key words: social risk, personnel management system, social risk groups, risk management.

Под социальным риском понимают возможные угрозы, связанные с нарушением социального положения, что приводит к возникновению проблем в организации, которые несут за собой определённые осложнения, влияющие на деятельность. Результаты оценки последствий социальных

рисков могут стать основой для принятия управленческих решений на различных уровнях системы управления, это помогает сделать прогноз и потенциально минимизировать новые социальные риски, то есть это позволяет в какой-то степени управлять ими [5].

Для оценки социального риска используют анализ. Анализ социального риска – это процесс распознавания опасностей и конкретная оценка риска для отдельной группы в организации. Анализ социального риска заключается в том, чтобы использовать всю доступную информацию, для выявления опасностей до их наступления. Объектом риска в этом случае оказывается организация или её сотрудник.

Оценка социального риска понимается как процесс, который используется для определения степени риска анализируемой опасности. Оценка риска анализирует частоту проявлений, последствия и их сочетание. Сочетание частоты и последствий называют степенью риска [2].

Понятие управления социальными рисками – это процесс, состоящий из прогнозирования, оценки и минимизации социального риска. Учитывается подход к принятию управленческих решений и меры, позволяющие минимизировать негативные последствия этих решений.

Риски могут возникать по различным причинам. Экономическая ситуация, неэффективная работа, низкий уровень управленцев, утрата трудоспособности работником, заболевание, производственная травма, эти факторы являются наиболее значимыми, и этого стоит ожидать с большей вероятностью [8].

Так же влияют и внешние угрозы, средства массовой информации, недостаточность финансирования деятельности профилактики социальных рисков, но эти факторы менее ожидаемы.

Социальные риски связаны с уровнем социальной напряженности на предприятии. Социальный риск может быть охарактеризован уровнем безработицы, недоверием со стороны работников, низким уровнем жизни населения. Признаком социального риска может служить материальный результат работника, так как может оказаться, что прибыль от трудовой деятельности отсутствует, что далее ведет к другим рискам [9].

В основном, человек не может преодолеть последствия социальных рисков самостоятельно, так как это связано с производством, что не зависит от воли сотрудника.

Социальные риски могут быть предвидимыми и непредвидимыми:

Предвидимые социальные риски – это те виды рисков, которые можно предугадать и проанализировать до их наступления. Такой анализ осуществляется на основе прошлого опыта. Какие-либо схожие события и факторы могут помочь предсказать появление социального риска.

Непредвидимые социальные риски – это те виды рисков, которые не имеют аналогов основанных на прошлом опыте или появляются совершенно неожиданно [2].

Независимо от того, предвидимый ли риск, или же непредвидимый, он несёт за собой определённые последствия. Не всегда можно разобраться с проблемой, даже когда осведомлён о возможном появлении этой проблемы. Социальным рискам, по моему мнению, уделяют меньше внимания, чем они этого заслуживают. Социальные риски связаны в первую очередь с социальной составляющей предприятия, то есть с сотрудниками, которые оказывают большое влияние на движение деятельности и имеют огромное значение в организации.

Существуют группы факторов, оказывающих влияние на возникновение социальных рисков на управление персоналом в организации [2].

Внутренние факторы – это факторы, которыми можно управлять, то есть те, которые зависят от менеджмента в организации и от некоторых внешних факторов, определяющих условия возникновения социальных рисков. Внутренними факторами являются такие ситуации:

- Квалификация сотрудников не соответствует требованиям, которые поставила организация.
- Система управления персоналом слабо организована, следовательно, управление неэффективно [4].
- Обучение персонала на рабочем месте плохо организовано.
- Система мотивирования сотрудников работает не эффективно.
- Кадровое планирование составлено ошибочно.
- Текучесть кадров. Квалифицированные сотрудники покидают организацию, что так же и влияет на систему обучения.
- Система проверки потенциальных сотрудников работает неэффективно, что приводит к проблеме несоответствия квалификации работника предъявляемым организацией требованиям [3].

Внешние факторы – это факторы, которыми нельзя управлять, то есть которые не зависят от менеджмента организации, но такие факторы определяют кадровую политику и степень социального риска. Внешними факторами являются такие ситуации:

- Уход сотрудников в организацию конкурента, так как мотивация для сотрудника в том предприятии более привлекательна. То есть конкурент ориентирован на переманивание кадров.
- Различное внешнее давление на сотрудников.
- Инфляционные процессы.
- Непредвиденное собственное видение ситуации сотрудником. Может быть вызвано индивидуальными ценностями, которые отличаются от ценностей, установленных в организации [6].
- Небрежное отношение к работе. Низкая заинтересованность в развитии организации.
- Непредвиденные конфликты между группами. Данная ситуация спорна и может быть близка к внутреннему фактору, так как конфликты между сотрудниками могут появляться как и по причинам работы, что связано

с менеджментов организации, так и по причинам личных разногласий не связанных с работой, то есть связано с внешними факторами.

- Напряженная атмосфера, которая включает в себя ситуации неизвестности положения организации, что так же влияет и на поведение сотрудников внутри группы и отражается на их работоспособности [1].

Проблемы, связанные с социальными рисками в системе управления персоналом отражают значимость сотрудников в развитии и жизни организации в целом. Управление персоналом состоит из принятия кадровых решений, которые иногда принимаются в неопределённых ситуациях, что может повлечь за собой последствия – риски. Человеческое поведение непредсказуемо, что и создаёт социальный риск, последствия которого несут за собой прибыль или убыток для организации. Регулировать риски необходимо, это будет полезно для организации и для повышения её эффективности и конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Джон Уитмор. Внутренняя сила лидера [Электронный ресурс] // Альпина Паблишер, 2017. С265-267. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68038.html> (дата обращения 02.06.18)
2. Крышкин О. Риски и бизнес [Электронный ресурс] // Альпина Паблишер, 2017. С 184-201. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68030.html> (дата обращения 19.05.18)
3. Кязимов К.Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии [Электронный ресурс] // Саратов: Вузовское образование, 2018. С 41-66. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73627.html> (дата обращения 04.06.18)
4. Мумладзе Р.Г. Управление персоналом [Электронный ресурс] // Палеотип, 2014. С 14-48. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48706.html> (дата обращения 24.05.18)
5. Никонов В. Управление рисками [Электронный ресурс] // Альпина Паблишер, 2016. 115-132. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41476.html> (дата обращения 01.06.18)
6. Шлендер П.Э. Управление персоналом [Электронный ресурс] // М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С 219-228. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html> (дата обращения 22.05.18)

Жмыхов В.А.
студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Россия, Москва

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье представлены результаты структурно-функционального анализа постиндустриального общества как целостной динамичной органической системы.

Ключевые слова: постиндустриализм; индустриализация; социальный конструкт; глобализация, интегральный мир

Zhmykhov V. A.
student of magistracy
Moscow Finance Industry University "Synergy"
Russia, Moscow

THE CONCEPTUAL MODEL OF POSTINDUSTRIAL SOCIETY

Abstract: This article presents the results of the structural-functional analysis of postindustrial society as complete dynamic and organic system.

Key words: postindustrial, industrialization, social construct, globalization, integral world

«Иметь мало проблем – это не значит хорошо жить. Это значит умирать»²⁰
(Ицхак Калдерон Адизес)

С середины XVIII века начинается период активного развития науки и техники. За последующие 200 лет человечеству удастся достигнуть высоких темпов индустриализации промышленного производства. Что позволяет существенно снизить трудозатраты и время на производство единицы продукции, а также значительно повысить качество выпускаемых изделий. Таким образом, механизация и научная организация труда становятся факторами, обусловившими повышение общей эффективности промышленного производства. Благодаря чему к середине XX века, индустриальное общество достигает пика своего развития.

В 1970 году Элвин Тоффлер (1928–2016) пишет о том, что «все население развитых в техническом отношении государств, спешит в новое сверхиндустриальное общество – супериндустриализм» [12, с. 432]. В то же время Збигнев Бжезинский (1928–2017) выдвигает идею о грядущей коренной трансформации социальной структуры и формировании нового общества технотронной эры [4]. Мысль о смене эпох набирает популярность среди народных масс. Мир начинает жить идеей о грядущих широкомасштабных изменениях во всех областях общественной жизни.

²⁰ Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб., 2007. С. 28.

Сам же термин «постиндустриализм» впервые встречается в научной литературе в 1914 году. Его применяет индийский философ-традиционалист Ананда Кумарасвами (1887–1947) для обозначения этапа экономического развития при котором наблюдается возрождение творческой производственной логики [13]. Общеупотребительным же данный термин становится на много лет позже, благодаря американскому социологу Даниелю Беллу (1919–2011). В своей статье «Постиндустриальное общество» (1971) он применяет это понятие для характеристики нового социума, подчеркивая тот факт, «что возникновение такой социальной структуры, которую я назвал постиндустриальным обществом, зависит от распространения определенного типа рациональности» [2, с. 10].

Что же представляет собой этот определенный тип рациональности, который способен инициировать зарождение нового общества? Дать ответ на этот вопрос основная задача, требующая решения в рамках данного исследования. Цель которого определить основные аспекты, позволяющие говорить о постиндустриализме как об эпохе кардинальной отличающейся от индустриальной.

Общетеоретическая социология предлагает считать «фундаментом» на котором строятся, обладающие многообразием структурно-функциональных связей, социальные конструкторы, – четырехслойный «монолит», объединяющий экономическую (общественно-хозяйственную), социальную, политическую и духовную сферы общественной жизни. Рассмотрим ситуацию в данных сферах общественной жизни с позиций концепции постиндустриального общества.

Начнем исследование с рассмотрения экономической (общественно-хозяйственной) сферы. Предложенная Д. Беллом [3] классификация направлений деятельности в данной области на три сектора: первичный (сельское-хозяйство), вторичный (промышленность) и третичный (сфера услуг), позволяет установить преобладающее на каждом из этапов триады техногенной эры направление: традиционное общество ориентированно на сельское хозяйство, индустриальное на промышленное производство, постиндустриальное на сферу услуг.

Бизнес в постиндустриальную эпоху отстраняется от гонки за технологическими реновациями и перестает неуклонно наращивать производственные мощности. Постиндустриальный предприниматель обращает свой взор на разработку информационных систем и программного обеспечения. Его интересы обращаются к области консалтинга, ориентируются на сервис. Таким образом происходит переориентация субъектов хозяйственной деятельности на интеллектуальный труд. Разработка нематериального продукта, становится важным фактором общемирового экономического развития.

При этом, именно экономическая сфера, в первую очередь, подвергается процессу глобализации. Отметим, что под глобализацией следует понимать «всеобъемлющий процесс развития транснациональных связей и

отношений, ведущий к становлению глобального человеческого общества» [7, с. 12]. А, также выделим «три наиболее ярких символа современной глобализации – это Интернет, «горячие деньги», безостановочно вращающиеся на мировых финансовых рынках, транснациональные корпорации (ТНК)» [7, с. 28]. И ее основные признаки, которыми «являются ускоренное развитие информационных технологий, усилившееся образование глобальных предприятий и глобальных сетей предприятий, интернационализация валютных и фондовых рынков и растущая возможность международной торговли всякого рода услугами (от международных центров “Call and Reserve”, производства Software (программ) и достижений инженерии, вплоть до сектора логистики)» [9, с. 130].

Обращаясь к вопросу организации производственных процессов отметим, что о присущей западному капитализму рационализации хозяйственной сферы рассуждал еще в начале XX века Макс Вебер (1864–1920). В своих трудах, в качестве основного инструмента способного «обуздать иррациональность» [5], он называл бюрократию. Наоборот, Э. Тоффлер, давая прогноз о перспективах развития нового общества, говорит о том, что темпы ускорения, действующие в нашей повседневной жизни, определяют неизбежность краха «бюрократической машины», служащей в угоду размеренному «бюргерскому» образу жизни, хотя она и по-прежнему держит лидирующие позиции в системе управления. В настоящее время «мы являемся свидетелями не только триумфа, но и распада бюрократии. Мы присутствуем при рождении новой системы организации, которая будет все более соперничать с бюрократией и в конце концов займет ее место. Это – организация будущего, которую я называю «ад-хок-ратией» [12, с. 145] – пишет Э. Тоффлер.

Можно полагать, что адхократия (от лат. ad hoc – «для этого», «применительно к этому», (специально) для этого случая, для определенного случая) уместна не только при управлении предприятием, но и в политической сфере. Таким образом, отметим, что форма правления, соответствующая современному интегральному информационному обществу – это адхократия, как ситуативная, гибкая модель управления государством, обладающая легко подвижной, мобильной структурой.

Кроме того, в XX веке мы можем наблюдать как мировоззренческий объективизм сменяется субъективизмом. Мир становится более антропоцентрическим, эгоистическим и потребительским. Личностные потребности ставятся обывателями выше потребностей коллектива. «От необходимости потребления с целью удовлетворения витальных потребностей, человек переходит к жизни для потребления – “консюмеристиллайф”» [6, с. 67].

Соглашаясь с Берtrandом Расселом (1872–1970), отметим, что субъективизм с одной стороны приводит к отчуждению личности от социума, с другой же стороны трансформирует политические пристрастия общества, от абсолютизма к анархизму [11]. Отсюда, можно сделать заключение, что

адхократическое государство, не может быть авторитарным. Для того, чтобы его существование стало возможным, оно может руководствоваться только анархо-либертарианской идеологией, соответствующей новому посттоталитарному мышлению.

Здесь можно вспомнить и Фридриха Ницше (1844–1900), который, как бы пророчествуя о грядущем постиндустриальном обществе, писал, что «туда, где кончается государство, – туда смотрите, братья мои! Разве вы не видите раду и мосты, ведущие к сверхчеловеку?» [8, с. 37]. Так, индустриальный человек, бывший «болтиком» в государственных машинах тоталитарных режимов, становится при постиндустриализме индивидуальностью, обладающей сверхмобильностью и безграничной свободой выбора. Говоря об истинном ницшеанском сверхчеловеке, мы говорим о созидателе-креативщике, обладающем активной жизненной силой, позволяющей ему свободно творить без какого-либо принуждения извне.

Таким образом, следует ожидать утраты значимости государства и государственных институтов и в социальной сфере. Где они вместо субординативной (подчинительной) роли станут играть лишь субсидиарную (вспомогательную) роль. Предоставив право решать социальные проблемы созданным на местах, по инициативе «снизу», специализированным некоммерческим организациям.

Бесспорно, что для роста инициативности социума, необходим интеллектуальный и личностный рост, представляющих его индивидуумов. Поэтому постиндустриализм на роль основного потребительского ресурса выдвигает интеллектуальный капитал. Важными составляющими которого являются креативность и развития интуиция. Таким образом, человек постиндустриального общества должен стремиться раскрыть в себе неординарные способности и неуклонно развивать свой творческий потенциал. Современные реалии таковы, что успеха может достичь лишь тот, кто постоянно находит в себе новые резервы для интенсификации творчества.

Стоит отметить, что главный социальный конструкт, обслуживающий духовную сферу индустриального общества, – школы, которые работают в направлении развития творческих способностей и интуитивного мышления индивида, в современном мире большая редкость. Здесь уместно привести замечание Т. Питерса о том, что «главный кризис в школах сегодня – это их бесполезность... Наша образовательная мысль озабочена тем, “что есть”. Это не подходит для проектирования того, “что может быть”» [10, с. 277]. Отсюда становится очевидным, что данный конструкт так же требует трансформации. Для развития духовной сферы постиндустриального общества необходимо формирование совершенно новых научных школ будущего – сциенториумов, ориентированных на развитие когнитивной сферы личности и ее креативного потенциала.

Можно построить цепочку трансформации общественного сознания от традиционного (иерархического), склонного к упорядочиванию, рационализации и бюрократизму к контртрадиционному (ризоматичному) –

интуитивному, иррациональному и адхократичному. В качестве реперной точки можно принять Реформацию. Деятельность проповедников которой обусловила коренную трансформацию общественных укладов и запустила процесс секуляризации, которая повлекла за собой вытеснение с доминирующего в повседневной жизни европейского обывателя религиозного мировоззрения научным. Присущая традиционному обществу религиозность, обуславливающая главенство церкви, сменяется индустриальным сциентизмом, и лидирующей позицией в духовной сфере светской школы, которая, как мы уже отмечали ранее, должна уступить лидирующую позицию в постиндустриальном обществе сциенториуму.

Однако, несмотря на происходящие в обществе коренные трансформации, постиндустриализм можно рассматривать лишь как транзитивный период, во время которого техногенное общество разрабатывает новые инструменты способные в будущем окончательно преобразовать мир в, кардинально новое, глобальное интегральное информационное пространство для грядущего информационного общества.

Резюмируя вышеизложенное, сведем полученные данные в таблицу (Таблица 1. Концепты общественных формаций техногенной эры).

Таблица 1

Концепты общественных формаций техногенной эры

Формация	Сфера общественной жизни			
	Политическая	Экономическая	Социальная	Духовная
Традиционное общество (4-е тыс. до н.э. – середина XVIII в.)	Империя, монархия, абсолютизм,	Сельское хозяйство; мануфактура; ручной труд; бартер	Самообеспечение	Религиозная община; Духовная культура; Церковь; Монастырь
Индустриальное общество (Середина XVIII в. – середина XX в.)	Государство; демократия; коммунизм; тоталитаризм	Промышленное производство; механизация трудовых процессов; товарно-денежные отношения	Государство	Светская культура; Школа
Постиндустриальное общество (Середина XX в – начало XXII в.)	Консолидация государств; либерализм; анархо-либертарианство	Сфера услуг; безналичный расчет; интенсификация, автоматизация и роботизация производства	Некоммерческие организации	Научные институты, как производительная сила; Религиозная эклектика (синкретизм); Масмедийная культура

Использованные источники:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ. под науч. ред. А.Г. Сеферяна. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
2. Андрианова Т.В. Глобальное мировоззрение. Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 281 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. Изд. 2-ое, испр. и доп. – М.: Academia, 2004. – 788 с.
4. Бжезинский З. Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники / пер. с англ. И. М. Максимовой. – М.: Прогресс, 1972. – 308 с.

5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайдено. – М.: Прогресс, 1990. – С. 44-344.
6. Жмыхов В.А. Анализ процессов трансформации социальных конструкторов в социогенезе // Современный этап мирового научного развития: материалы международной научно-практической конференции (29 августа 2019 г., Екатеринбург). Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия бизнеса», 2019. – С. 61-69.
7. Кувалдин В. Глобальный мир. Политика. Экономика. Социальные отношения. – М.: Издательство «Весь мир», 2017. – 400 с.
8. Ницше Ф. Так говорил Заратустра // Ницше Ф. Сочинения в 2 т. Т. 2 / Сост., ред. и авт. примеч. К.А. Свасьяна; Пер с нем. – М.: Мысль, 1996. – С. 5-237.
9. Нойхауз Н. Ценности христианской демократии / пер. с нем. – М.: Республика, 2005. – 192 с.
10. Питерс Т. Представьте себе! Превосходство в бизнесе в эпоху разрушений. Изд. 2-е; Пер с англ. И Матвеева, В. Мишучков, И. Трифонов. – СПб.: BestBusinessBooks, 2011. – 352 с.
11. Рассел Б. История западной философии и ее связи с политическими и социальными условиями от античности до наших дней: В трех книгах. Издание 3-е, стереотипное. М.: Академический Проект, 2000. – 768 с.
12. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 560 с.
13. Coomaraswamy A.K. A Symposium of Prophecy Concerning the Future of Society // Coomaraswamy A.K., Penty A.J. Essays on Post-Industrialialism. London, 1914

Жуманиязова Н. С.

преподаватель

кафедры "Социально-гуманитарные науки"

Ташкентского института инженеров железнодорожного

транспорта

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ И
ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ**

Аннотация: В данной статье освещено современная система образования: интеграция и пропорциональность национальных процессов.

Ключевые слова: образования, интеграция, процесс.

Jumaniyazova N.S.

teacher

Department of " Social and humanitarian Sciences"

Tashkent Institute of railway transport engineers

**MODERN EDUCATION SYSTEM: INTEGRATION AND
PROPORTIONALITY OF NATIONAL PROCESSES**

Abstract: this article highlights the modern education system: integration and proportionality of national processes.

Key words: education, integration, process.

XXI век является не только информационным веком, но и веком интеллектуальной конкуренции. Мы живем в период ускорения и обострения процессов глобализации, интеграции, инноваций и вопросов взаимосотрудничества. Быстрая адаптация к данным процессам, изучение ситуации и ее объективная оценка, способность анализирования требует высокого мастерства ведущего специалиста. Какую бы структуру и систему развитых стран не анализируйте, особенно систему образования, конечно, вы увидите, что правительство уделяет особое внимание формированию четкой системы направленной на конкретные цели.

Конечно, каждая страна свое будущее видит в молодом поколении. С этой точки зрения, каждый вопрос связанный с молодежью в конечном счете опирается в систему образования. Не зря появились взгляды и подходы утверждающие что средства, привлеченные для обучения - это инвестиции в будущее. Во многих государствах огромное внимание уделяется развитию и поддержке современной системы образования. Потому что кадровая политика всегда остается приоритетной задачей политики страны.

Узбекистан также, в связи с этим адаптируется (пытается соответствовать) требованиям международных стандартов. Воспитание высокообразованного и интеллектуально развитого поколения является важнейшей предпосылкой устойчивого развития и модернизации страны. На международной конференции, которая проходила в городе Ташкенте президент ОТБ Харухико Курода отметил: "Большой объем инвестиций направленные на образование создают почву (основу) для того, чтобы Узбекистан занял место среди самых передовых стран". Как отмечал первый

Президент И.Каримов: "Реализация Национальной программы по подготовке кадров, внедрение ее в жизнь, без преувеличения, является основой нашей стратегической цели - создание процветающее, мощное, демократическое государство, свободное гражданское общество". "...важным условием развития Узбекистана является формирование совершенной системы подготовки кадров основанной на достижениях современной культуры, экономики, науки, техники и технологий....".

В связи с этим в качестве основных задач, согласно Закону Республики Узбекистан «Об образовании» предусматривается реформирование системы образования, на основе формирования конкурентоспособной среды в сфере государственных и негосударственных образовательных учреждений, а также образования и подготовки кадров обеспечить последовательное развитие системы образования как единого образовательно-научно-производственного комплекса; адаптировать систему образования и подготовки кадров процессам обновления, создания демократического правового государства осуществляемые в обществе; обеспечение высококвалифицированными специалистами образовательные учреждения подготовки кадров, повышение престижа и социального статуса педагогической деятельности; перестройка системы и содержания подготовки кадров исходя из перспектив социально-экономического развития страны, потребностей общества, современных достижений науки, культуры, техники и технологий.

В частности, в целях обеспечения интегрированного развития сфер образования-воспитания и науки, в годы независимости в Узбекистане были разработаны и внедрены системные меры направленные на развитие системы образования и воспитания, повышение интеллектуального потенциала молодежи предоставляя им современные знания, создание условий для достойного места на международной арене. Особенно, ряд нормативно-правовых документов, принятых в текущем году в этой связи, непосредственно относятся развитию высшей системы образования. В частности, в их состав входят "Стратегия действий" по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годы, которая была принята по инициативе Президента Республики Узбекистан, Постановление Президента "О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования", которая была принята 20 апреля 2017 года, Постановление Президента "О приеме в высшие образовательные учреждения Республики Узбекистан в 2017/2018 учебном году", принятая 5 мая 2017 года, Постановление Президента "Об организации специальных заочных отделений по педагогическим направлениям в высших образовательных учреждениях", принятая 9 августа 2017 года, Указ Президента "О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана", принятая 9 августа 2017 года, Постановление Президента "О мерах по организации деятельности Института изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при Академии государственного управления при Президенте Республики

Узбекистан" принята 14 августа 2017 года, Постановление Президента "О мерах дальнейшего расширения участия сфер экономики и отраслей в повышении эффективности подготовки специалистов высшего образования".

Сущность и содержание вышеуказанных нормативно-правовых актов заключается в дальнейшем совершенствовании непрерывной системы образования в Узбекистане, на основе качественного образования молодежи гармонично развивать их с интеллектуальной, эстетической и физической стороны, в нынешнюю, быстро развивающуюся эпоху глобализации защищать молодежь от чуждых идей, укреплять их идеологический иммунитет против идеологических и информационных атак, всесторонне гармонично развивать молодежь через знания соответствующих современному уровню развития науки, техники и технологий, все это взваливает огромную ответственность на плечи профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений и требует от них выработки (определения) собственной стратегии развития образовательных учреждений. Отмечается, что стратегия с теоретической точки зрения, воплощая в себе цели и задачи связанные с долгосрочной перспективой учреждения определяет его четкую политику. Выделяются две, тесно взаимосвязанные между собой его части: стратегия успеха и стратегия развития. Цель этих двух стратегий направлена на развитие деятельности учреждения (или организации).

Исходя из вышеуказанной стратегии, в системе высших образовательных учреждений важное место занимают такие вопросы как, "формирование целевых параметров подготовки кадров с высшим образованием, оптимизация направлений и специальностей обучения в высших образовательных учреждениях с учетом перспектив комплексного развития регионов и отраслей экономики, потребностей реализуемых территориальных и отраслевых программ".

В процессе реализации данных стратегических целей необходимо учитывать цели, закономерности спроса и предложений рынка труда.

Итак, кадровая стратегия включает в себя два основных (начальных) элемента: формирование стратегических целей и определение стратегических направлений. Кадровая стратегия интегрированная в общую стратегию развития организации объединяет в себе политику управления персоналом и ее цель, идеологию, принципы и методы принятия решений.

Использованные источники:

1. <http://www.press-servis.uz>. Доклад Президента Республики Узбекистан 09.12.2017.
2. Социология: Энциклопедия / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н.Соколова. – МН.: Книжный дом, 2003. с. 1074.
3. Тоффлер Э. Смещение власти: знание, богатство и принуждение на пороге XXI века. - М.: 1991. с. 52.
4. Халбеков А., Идиоров У. Социология. –Т.: Ибн Сина, 1999. с.24
5. Управление персоналом. // Баварская школа управления. - Мюнхен, 2002. 29-81 с.

*Захарова А.А.
студент 3 курса, кафедра «Экономика транспорта»
Уральский государственный университет путей сообщения*

г. Екатеринбург

*Еремина И.В.
доцент, кандидат экономических наук
Уральский государственный университет путей сообщения*

г. Екатеринбург

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам, направленным на повышение эффективности, определение роли и значения транспортной логистики на предприятии, рассмотрены категории, обуславливающие назначение и задачи транспортной логистики на предприятии. Выявлены основные проблемы транспортной логистики предприятия и представлены решения данных проблем, с целью повышения эффективности логистического процесса. Транспортная логистика предприятия – это раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, перемещения материальных объектов предприятия из одного пункта в другой по оптимальному маршруту.

Ключевые слова: логистика, транспорт, транспортная логистика, предприятие, проблемы транспортной логистики, назначение транспортной логистики, задачи транспортной логистики.

*Zakharova A. A.
3st year student, Department of Transport Economics
Ural State University of Railway Transport*

Yekaterinburg city

*Eremina I.V.
Associate professor, candidate of economic sciences
Ural State University of Railway Transport*

Yekaterinburg city

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE TRANSPORT LOGISTICS PROCESS AT THE ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to issues aimed at improving efficiency, determining the role and importance of transport logistics at the enterprise, the categories that determine the purpose and objectives of transport logistics at the enterprise are considered. The main problems of transport logistics of the enterprise are identified and solutions of these problems are presented in order to improve the efficiency of the logistics process. Transport logistics enterprises is a section of logistics, dealing with delivery, moving of material objects enterprise from one point to another by the best route.

Key words: logistics, transport, transport logistics, enterprise, problems of transport logistics, purpose of transport logistics, tasks of transport logistics.

Транспорт на предприятии – это одна из самых важных производственных отраслей, выполняющая основные, незаменимые функции для получения конечного результата, осуществляя перевозку грузов предприятия.

Транспортная логистика – это раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, то есть перемещения каких-либо материальных объектов (продукция, вещества) из одного пункта в другой по оптимальному маршруту.

В ряд задач, которые решает транспортная логистика входит: формирование транспортных систем, транспортных цепей и коридоров; обеспечение гарантии транспортно-складского процесса; определение оптимального маршрута доставки груза; выбор вида и типа транспортного средства; составление планов транспортного процесса и др²¹.

Функции транспортной логистики представлены на рисунке 1



Рисунок 1 – Функции транспортной логистики.

Оценка эффективности перевозочного процесса должна включать в себя совокупность многих свойств и показателей отдельных звеньев перевозочного комплекса²². Показатель эффективности должен характеризовать объем выполненных перевозок и согласованность выполняемых перевозок с удовлетворением потребностей обслуживаемых предприятий, стабильностью и пропорциональностью функционирования перевозочного комплекса²³.

²¹ Будрина Е.В. Экономика транспорта: Учебник. – М.: Юрайт, 2017. – С. 263

²² Радченко В.И., Рачек С.В., Бельский А.Ю. Методология согласования управленческих решений. – Экономика железных дорог, 2012. №3. – С. 97.

²³ Обухова О.В., Рачек С.В. Современные методические подходы к определению экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов / О.В. Обухова, С.В. Рачек – Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. №4 (36). С. 49-54.

На сегодняшний день, существует ряд проблем, как по организации транспортного обслуживания предприятий, так и по повышению эффективности, рассмотрим решение нескольких проблем:

1. Изношенность подвижного состава.

Решение: выявление оптимального срока службы транспорта путем соотношения затрат на обеспечение подвижного состава с его остаточной стоимостью и производительностью.

2. Неправильное построение маршрутов доставки готовой продукции.

Решение: необходимо выявить проблемные зоны использования транспорта в области его передвижения, в качестве оптимизации необходимо выбрать критерий минимизации стоимости перевозок, при максимизации коэффициента использования пробега.

3. Недостаточное использование предприятием программных продуктов, которые решают ряд важных задач, связанных с транспортировкой груза: поиск и приобретение программ, обеспечивающих оптимизацию и сокращение затрат на транспортные расходы.

Таким образом, транспортная логистика – важный элемент в функционировании производственного предприятия, которая решает ряд важных задач, связанных с транспортировкой груза. Существует немалое число проблем, относящихся к транспортным процессам на предприятии. Однако существует положительная тенденция развития и улучшения транспортной логистики страны в целом, что в дальнейшем позволит сделать грузоперевозки максимально оперативными и эффективными.

Использованные источники:

1. Будрина Е. В. Экономика транспорта: Учебник / Е. В. Будрина. – М.: Юрайт, 2017. – 263 с.
2. Обухова О.В., Рачек С.В. Современные методические подходы к определению экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов / О.В. Обухова, С.В. Рачек – Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. №4 (36). С. 49-54.
3. Радченко В.И., Рачек С.В., Бельский А.Ю. Методология согласования управленческих решений / В.И. Радченко, С.В. Рачек, А.Ю. Бельский – Экономика железных дорог. 2012. №3. С.97.

Ибрагимова К. С.
старший преподаватель кафедры: «Экономика промышленности»
Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ)
Узбекистан, г. Ташкент

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: в статье рассматриваются, сложившиеся на настоящий момент, условия функционирования промышленных предприятий. Отслеживается динамика развития промышленного сектора экономики. Описываются условия для ускоренного развития экономики любого государства. Изучаются реализуемые программные мероприятия расширения производства промышленной продукции в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: малый бизнес, национальная экономика, промышленность, производство, экономический рост.

Ibragimova K. S.
senior Lecturer of the Department: "Industrial Economics"
Tashkent State Technical University (TSTU)
Uzbekistan, Tashkent

DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: The article discusses the current conditions of the functioning of industrial enterprises. The development dynamics of the industrial sector of the economy is monitored. They are described by the conditions for the accelerated development of the economy of any state. The implemented program measures for expanding industrial production in the Republic of Uzbekistan are being studied.

Key words: small business, national economy, industry, production, economic growth.

Создание широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации — приоритетная задача любого государства. Уровень развития промышленности в стране тесно взаимосвязан с национальной экономикой, культурой, здравоохранением, спортом, туризмом, наукой и образованием и др. Чем выше потенциал развития экономики, тем и более развиты вышеперечисленные отрасли и сферы государства. Степень развития промышленности отражается в благополучии населения и уровня жизни в этой стране.

Каждое государство выбирает для себя собственный определенный путь развития и поддержки национальной промышленности, при этом может ориентироваться на развитие инновационных высокотехнологичных производств. Важно также принимать во внимание, что страны формировали

свою политику в разные периоды времени, обладая различными конкурентными преимуществами. В экономике Узбекистана есть отрасли потенциально конкурентоспособные как на внутренних, так и на мировых рынках. Промышленность идет бок обок с развитием научно технического прогресса, а значит главным инструментом повышения конкурентоспособности промышленности выступает именно инновационная деятельность, а уровень развития инновационной сферы (науки, новых технологий) формирует основу устойчивого экономического роста, определяет перспективы развития предприятия. Хотелось бы отметить, что для развития отраслей промышленности, Узбекистан располагает определенными конкурентными преимуществами, такими как материальные, трудовые, финансовые и интеллектуальные ресурсы. При разумном использовании этих возможностей, промышленность республики может развиваться быстрее и лучше, что поспособствует поднятию страны на более высокий уровень. Многие страны делают акцент на поддержку развития инновационных отраслей промышленности, то есть организацию высокотехнологичных производств.

Можем отметить достигнутые стабильно высокие темпы развития экономики и ведущих ее отраслей. За январь-декабрь 2018 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на 228,9 трлн. сум, темпы роста к аналогичному периоду прошлого года составили 114,4 %.²⁴

Для ускоренного развития экономики любого государства важнейшими условиями являются: развитие кооперационных связей в промышленности, создание благоприятных условий для взаимодействия хозяйствующих субъектов с целью производства востребованной на отечественном и зарубежном рынках продукции.

В Республике Узбекистан проводится масштабная политика по вовлечению субъектов малого бизнеса в промышленную деятельность укрепления и развития промышленной кооперации, снижения себестоимости производимой продукции. Динамичное развитие промышленной деятельности субъектов малого предпринимательства обеспечило рост производства промышленной продукции к соответствующему периоду прошлого года на 10,2 %, при этом доля малого бизнеса в промышленности составила 34,7 %.²⁵

Анализ объемов потребности на внутреннем рынке Узбекистана показывает наличие неиспользуемых возможностей для расширения промышленной кооперации. Необходима реализация эффективных механизмов государственной поддержки для производства отдельных видов востребованных товаров.

²⁴ <https://stat.uz/>

²⁵ <https://stat.uz/>

В целях дальнейшего расширения производства промышленной продукции в Республике реализуются программные мероприятия, регулярно проводятся промышленные ярмарки с целевым привлечением хозяйствующих субъектов всех сегментов рынка промышленной продукции, организовано подробное информирование всех заинтересованных кругов о видах, технических характеристиках и качественных параметрах производимой в республике промышленной продукции.

В стране создается информационный портал государственных закупок для обеспечения участия национальных поставщиков и обеспечения прозрачности ценообразования. Также на этом портале заказчики публикуют намерения о закупке импортных товаров.

3 мая 2019 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию промышленной кооперации и расширению производства востребованной продукции»²⁶ в котором сказано, что при наличии трех и более участников – отечественных производителей государственные закупки могут, по выбору заказчика, осуществляться среди отечественных производителей. Согласно Постановлению при закупках по Перечню заказчики при закупках имеют право заключать договора путем конкурсных процедур, специальных контрактов в течение двух лет с момента начала поставки при условии соблюдения требований по качеству, согласованных технических и ценовых параметров.

Использованные источники:

1. Ортиқов Абдурахим. «Саноат иқтисодиёти». Sano- standart., Ташкент, 2014 год. стр 40
2. Экономика предприятия в условиях рынка. Учеб. пособ. Под ред. проф. Руденко А. И., доц. Александровича Я. А. — Мн., 2003.
3. <https://stat.uz/uploads/docs/prom-yan-2019-ru.pdf>

²⁶ <https://mfa.uz/ru/press/library/2019/05/18855/>

*Ильина Е.В., к. э. н.**доцент кафедры «Муниципальный менеджмент»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-
строительный университет» (КГАСУ), г. Казань***СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В работе выявлены проблемы импортозамещения промышленности строительных материалов. Рассмотрена обеспеченность основным оборудованием и степень зависимости от поставок импортного высокотехнологического оборудования. Автором была предложен комплекс мер по обеспечению импортозамещения, роста промышленного потенциала, увеличения количества рабочих мест для высококвалифицированных рабочих, уровня автоматизации производства, ввода в строй инновационных и роботизированных производств в сфере производства.

Ключевые слова: импортозамещение, строительные материалы, отечественное производство, отрасль, экономический рост.

*Ilyina E.V., candidate of economic sciences**Associate Professor, Department of Municipal Management
"Kazan State University of Architecture and Civil Engineering"
(KSASU), Kazan***IMPORT SUBSTITUTION OF CONSTRUCTION MATERIALS AS A
FACTOR OF THE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY**

The paper reveals the problems of import substitution of the building materials industry. The provision of basic equipment and the degree of dependence on the supply of imported high-tech equipment were considered. The author proposed measures for ensuring import substitution, growth of industrial potential, increasing the number of jobs for highly skilled workers, the level of automation of production, the commissioning of innovative and robotic industries in production.

Keywords: import substitution, building materials, domestic production, industry, economic growth.

Актуальной проблемой России всегда было импортозамещение. По статистике, слишком много товаров и услуг наша страна получает через импорт и после введения Западом санкций эта проблема ещё более усугубилась. Вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень роста, развития и обороноспособности национальной экономики. Очевидно, что за большое количество лет, Россия привыкла к импорту, в большинстве отраслей доля импорта составляет свыше 50 процентов от общего объема продаж.

В условиях сложной макроэкономической ситуации, вызванной целым рядом причин, остро встает проблема импортозамещения или

"импортовытеснения". К строительному комплексу это имеет прямое отношение, хотя и в меньшей мере, чем в других отраслях. Это связано с тем, что основные строительные материалы производятся по месту локализации строительства.

Руководство США хочет быть лидером и доминировать во всем мире, отношение с Россией у нее достаточно напряженные. Санкции в сторону России были выставлены после того как присоединился Крым. Это совершенно не вписывалось в планы США.

Российское правительство в экономическом развитии приняло курс на импортозамещение строительной продукции и оборудования. Заместить импорт-это не значит поменять одних поставщиков на других. Главный смысл импортозамещения - помочь своей строительной промышленности выйти на мировой рынок и быть конкурентоспособной и экономически независимой. Вместе с тем, возникла проблема, из-за санкций бизнесмены боятся вкладывать деньги в проекты по импортозамещению, санкции могут отменить через полгода, а для бизнеса это будет пустая трата денег [1].

На сегодня, проблему импортозамещения Россия решает через установление сотрудничества со странами, не связанными обязательствами перед США и Европой, в т.ч. Юго-Восточной Азией, Южной Кореей, Малайзией и Китаем. У этих стран весьма разнообразный и привлекающий нас рынок оборудования и технологий, которые в нашей стране не развивались и были «заброшены».

По мнению экспертов, решению проблем импортозамещения в строительстве, повышению конкурентоспособности национальной экономики, и как следствие экономическому росту, мешают:

- 1) отсутствие масштабной целевой господдержки;
- 2) слабая информированность строительных предприятий о существующих мерах господдержки и трудности доступа к её получению;
- 3) неразвитость инфраструктуры продвижения экспортной строительной продукции;
- 4) трудности с кредитованием производства;
- 5) отсутствие достаточного опыта для успешной внешней экономической деятельности у большинства строительных предприятий;
- 6) слабое стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности;
- 7) дискриминационные отношения между кредитными финансовыми организациями и предприятиями промышленности, нужно сделать денежные ресурсы доступными для бизнеса [2]

Самой упоминаемой проблемой импортозамещения со стороны спроса стало «отсутствие отечественных аналогов оборудования и сырья любого качества». Предприятия не могут заменить весь закупавшийся ими импорт, но масштабы данного ограничения (доля импорта без российских аналогов) настолько велики, что критически скажутся на издержках, а следовательно — на отпускных ценах, спросе и объемах выпуска. Если учесть при этом, что

только 27% российских строительных предприятий не закупают импорт, то остаются около 10% предприятий, которые не столкнутся с отсутствием нужных им заменителей импорта.

Все другие помехи импортозамещению оказались гораздо менее распространенными по сравнению с первой. На второе место покупатели из строительной отрасли поставили «низкое качество отечественного оборудования и сырья». Эта проблема упоминается почти в два раза реже.

Претензии к правительству по поводу недостаточной поддержки выпуска отечественного оборудования и сырья зарегистрированы у 18% российских строительных предприятий. Недостаточные объемы выпуска российских аналогов волнуют только 13% их покупателей в строительстве. Ценовой фактор оказался последним существенным препятствием на пути импортозамещения в настоящее время. Причем в первую очередь предприятия указывали на завышенные цены российских аналогов (таких оценок было получено 11%), и скорее всего — с учетом соотношения цена-качество. Все еще приемлемыми цены на необходимый промышленности импорт считают лишь 2% предприятий.

Таким образом, промышленность готова перейти на российское оборудование и сырье, дело за «малым»: начать выпуск всего нужного российским предприятиям при сопоставимом качестве (с учетом соотношения цена-качество) и/или расширить выпуск уже производимых в стране заменителей импорта.

Однако самые большие проблемы на пути импортозамещения связаны с

Сложной оказывается задача импортозамещения в случае претензий покупателей к качеству российской продукции [3]. Здесь производителям требуются уже более качественное оборудование и сырье, чем предлагаемое сейчас отечественными предприятиями. То, что им нужно, скорее всего, производится за границей и резко подорожало после девальвации рубля.

Преференции отечественным производителям найдут отражение через реестр инновационной продукции в реальное внедрение в строительное производство. Гарантии по сбыту значительно облегчили бы положение производителей строительных материалов, особенно учитывая сезонный характер закупки многих материалов: лаков, красок, огнезащитных материалов [4].

При развитии промышленности строительных материалов и индустриального домостроения в Российской Федерации необходимо решение таких системных проблем структурного характера, как:

- технологическое отставание российской промышленности строительных материалов от аналогичного производства в ведущих странах мира;

- физическая изношенность основных производственных фондов предприятий промышленности строительных материалов и индустриального домостроения;

- неудовлетворительная транспортабельность продукции предприятий строительного комплекса, ухудшающая мобильность строительства;
- низкая конкурентоспособность российской строительной продукции, выпускаемой с использованием энергоемких технологий на устаревшем энергозатратном оборудовании;
- недостаточная инновационная активность российских коммерческих структур.

Рассмотрим проблемную номенклатуру основных видов строительных материалов, изделий и конструкций (таблица 1). Так же рассмотрим в таблице степень зависимости от поставок импортного высокотехнологического оборудования (таблица 2).

Основные проблемные вопросы импортозамещения строительной продукции:

- основные поставки оборудования - из стран, которые ввели санкции;

Таблица 1

Доля отечественного производства

Наименование	Доля отечественного производства
Пенополиуретан (ППУ) для теплоизоляции	0 %
Материалы строительной химии	до 30 %
Кабельно-проводниковая продукция	до 30 %
Отделочные лакокрасочные и гидроизоляционные материалы	до 50 %
Трубы ВЧШГ и запорная арматура трубопроводов	до 50 %
Электротехнические изделия и оборудование	до 35 %

Таблица 2

Обеспеченность основным оборудованием

Наименование	Доля отечественного производства
Системы координирования	0-10 %
Лифты, эскалаторы	5-10 %
Контактные рельсы для метро	0 %
Единая радиоинформационная сеть	2-5 %
Видеонаблюдение, контроль доступа	5-10 %
Противопожарная защита (оборудование)	20-30 %
Другое оборудование	20-80%

- отсутствие отечественных аналогов по ряду строительных материалов, изделий и конструкций;
- увеличение сроков альтернативных поставок;
- повышение стоимости из-за волатильности курса валют;

– при производстве отечественных строительных материалов, изделий и конструкций широко используется импортное сырье, комплектующие, технологическое оборудование;

– не регламентированы процедуры, стимулирующие спрос на отечественную продукцию и применение импортных материалов и оборудования на госзаказе;

– организация производства конкурентоспособной отечественной строительной продукции не может быть решена без модернизации и дальнейшего развития других отраслей народного хозяйства: машиностроение, приборостроение, химическое производство и т.п.;

– в строительной отрасли проявляются устойчивые признаки системного кризиса, связанные с утратой необходимых компетенций в производстве и применении строительных материалов, изделий и конструкций.

Для реализации мер по обеспечению импортозамещения, роста промышленного потенциала, увеличения количества рабочих мест для высококвалифицированных рабочих, уровня автоматизации производства, ввода в строй инновационных и роботизированных производств в сфере производства необходимы следующие шаги:

1) создание мощного автоматизированного литейного производства, с целью обеспечения строительной отрасли замками опалубки и гайками стяжных винтов.

Цель: восстановление производственного потенциала, утраченного ввиду безраздельного господства азиатских производителей в период успешного укрепления курса национальной валюты;

2) создание сети региональных автоматизированных производств стального опалубочного профиля «с широкой полкой» и предприятий – производителей каркасов щитов крупнощитовой опалубки 1 класса на их базе. Формирование отраслевого стандарта качества продукции, на базе инновационной системы опалубки сиз профиля «с широкой полкой».

Цель: Организация системы работы поставщиков высококачественного опалубочного оборудования в региональных и промышленных центрах с целью снижения транспортных издержек, возможности обеспечения быстрой замены, ремонта, обслуживания и оборачиваемости оборудования;

3) формирование сети региональных центров обслуживания строительных и подрядных организаций, занимающихся выкупом бывшим в употреблении оборудования, обслуживанием, ремонтом, восстановлением, омологацией используемых комплектов, оказывающих услуги аренды оборудования;

4) на базе региональных центров – создание подразделений, оказывающих поддержку кредитным организациям в проведении лизинговых сделок с опалубочным оборудованием, в плане идентификации, оценки состояния, организации выкупа бывшего в употреблении оборудования и поиска клиентов для сделок «вторичного лизинга».

Все силы сейчас нужно направить не на собственное производство конечной продукции, а на то, от чего будет зависеть производство - инструментальная промышленность, оборудования, России не хватает грамотной организационной экономической политики, которая помогла бы модернизировать производство [5]. Отрасль строительных материалов требует реиндустриализации и модернизации. Виной стал не список санкции, а сложившаяся экономическая модель экономики. Может быть, отсутствие некоторых импортных товаров будет заметным, но России нужно нарастить собственную промышленность и технологическую самодостаточность, чтобы повысить экономический рост в стране, в конечном счете. Шансов на успех столько же, сколько и рисков.

Использованные источники:

1. Проблемы импортозамещения фармацевтических средств и медицинского оборудования в России [Электронный ресурс] / Н.Ю. Евсюкова // lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C40/V1/046.pdf.
2. Кузнецова А.С., Козлова А.Ю., Сорокина Ю.В. Импортозамещение как фактор роста экономики страны Сборник: Наука и Бизнес: Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности // Кузнецова А.С., Козлова А.Ю., Сорокина Ю.В. сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 125-129.
3. Ильина Е.В., Талипова Л.Ф. Анализ строительной индустрии в условиях импортозамещения (на примере города Казань) / Ильина Е.В., Талипова Л.Ф. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12 (94). С. 2.
4. Ильина Е. В. Влияние санкций на экономику России // Вестник экономики права и социологии. – 2015г.- № 4. – С. 34 – 38.

*Инаков Т.К.
Урмонов А.А.
Махамматова С.Х.
Косимов А.А.*

*Андижанский Государственный Мед.Институт
Узбекистан*

ПОЛУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДНЫХ ГАЛОГЕНЗАМЕЩЁННЫХ ОКСИТИОСПИРТОВ

Аннотация: В данной статье обсуждается получение производных галогензамещенных окситиоспиртов.

Ключевые слова: синтез, реакция, рентген, окситиоспирт

*Inakov T.K.
Urmonov A.A.
Makhammatova S.Kh.
Kosimov A.A.*

*Andijan State Medical Institute
Uzbekistan*

PRODUCTION OF HALOGEN SUBSTITUTED HYDROXY DERIVATIVES DERIVATIVES

Abstract: This article discusses the preparation of halogen-substituted hydroxy alcohol alcohols.

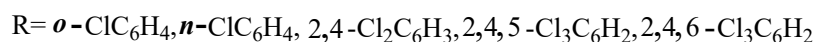
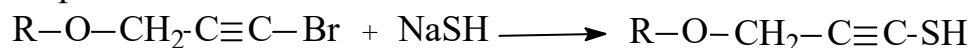
Key words: synthesis, reaction, x-ray, oxythiols

Синтез производных галогензамещённых окситиоспиртов в последнее время привлекает внимание исследователей, интерес к этим соединениям объясняется возможностью применения и их производных в качестве промежуточных продуктов в реакции алкилирования, аминометилирования и другие.

В литературе имеются сведения о синтезе ряда ацетиленовых производных углеводов и спиртов(1-3). Среди этих публикаций нет сведений о получении производных ацетелиновых окситиоспиртов.

Между тем, соединения синтеза такого рода представляют интерес, поскольку известно, что пропаргиловые эфиры замещенных фенолов бис-фенолов (4), – I-бромпропаргиловы эфир о-йод-фенола (5) и некоторые его аналоги обладают физиологической активностью и рентгеноконтрастными свойствами.

Эти соединения синтезированы при взаимодействии I-бромпропаргиловых эфиров галогензамещённых фенолов с гидросульфидом натрия по общей схема:



При проведении синтеза главное внимание уделено подбору оптимальных условий реакции.

Найдено, что подходящим растворителем является этанол. Температура реакционной смеси пределах $75-85^{\circ}\text{C}$. Для получения более высокого выхода целевого продукта применен насыщенный раствор гидросульфида натрия.

Состав и строение синтезированных соединений доказаны химическими методами, элементарным анализом, ЯМР- спектроскопией и ИК-спектроскопией.

В ИК-спектрах отсутствуют полосы поглощения в области $3300-3290\text{ см}^{-1}$ ($=\text{C}-\text{H}$) и $2238-2221\text{ см}^{-1}$ ($\text{C}=\text{C}-\text{Br}$), присутствуют полосы валентных колебаний в области $2180-2145\text{ см}^{-1}$ ($\text{C}=\text{C}$), $1260-2600\text{ см}^{-1}$ ($-\text{S}-\text{H}$), что свидетельствуют о структуре ацетиленовых окситиоспиртов.

Нами изучаются свойства синтезированные соединений и их внедренные народное хозяйства, медицину.

Использованные источники:

1. М.Ф.Шостаковский, Т.А.Фаворская, А.С.Медведева и др.1968г.
2. С.Bohlmann, Н.Schonwsky. Chem.Ber., 1964.
3. E.R.Jones and J.S.Stephenson.,J.Chem. Sok.1959.
4. А.Г.Махсумов, Т.Д.Асранбаев, Н.Мадихонов. 1972г.
- 5.Т.К.Инаков А.Г.Махсумов Ю.Х.Холбоев С.Х.Махамматова Респ. Межд.конф 2019г. 18-19сент.Узбекистан.

Исмаилова Н.И.
*преподаватель кафедры дошкольного образования Наманганского
государственного университета
Узбекистан, Наманган*
Ismailova N. I.
*Lecturer at the Department of Preschool Education of Namangan State
University
Uzbekistan, Namangan*

РОЛЬ ЗАДАНИЙ, УПРАЖНЕНИЙ, ИГР В РАЗВИТИИ МЫШЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье обсуждается роль упражнений, упражнений, игр в развитии мышления.

Ключевые слова: задания, упражнения, игра, воображение

ROLE OF TASKS, EXERCISES, GAMES IN THINKING DEVELOPMENT

Abstract: This article discusses the role of exercises, exercises, games in the development of thinking.

Keywords: tasks, exercises, game, imagination

Великий А.Эйнштейн утверждал, что «фантазия важнее знания». Способность к воображению, фантазии присуща только человеку и отличает его от всех других существ.

Воображение — психический процесс, сущностью которого является отражение реальной действительности в непривычных, неожиданных сочетаниях и связях. С помощью воображения создаются образы таких предметов и явлений, которые никогда не воспринимались человеком раньше.

Различают воображение воссоздающее и творческое. Основу воссоздающего воображения составляет создание образа предмета по его описанию, рисунку, рассказу и т.д. Этот вид воображения особенно важен в учебной деятельности, поскольку позволяет учащимся (по рассказу учителя, тексту учебника и пр.) создавать правильное и достаточно полное представление о новом учебном материале.

Творческим воображением называют самостоятельное создание новых образов. Такое воображение составляет основу всякой творческой деятельности, которая открывает возможность самовыражения, позволяет человеку реализовать его личностный потенциал.

Однако все образы воображения, как бы оригинальны и причудливы они ни были, базируются на тех представлениях и впечатлениях, которые человек получает в реальной жизни. По словам Л.С.Выготского, «первая форма связи воображения с действительностью заключается в том, что всякое

создание воображения всегда строится из элементов, взятых из действительности и содержащихся в прежнем опыте человека»²⁷.

Воображение ребенка развивается постепенно, по мере приобретения им реального жизненного опыта. Деятельность воображения формируется в детстве наиболее активно и полнее всего реализуется в играх, сочинительстве сказок и историй, в рисовании и других видах творчества.

Вместе с тем было бы ошибкой утверждать, что воображение ребенка богаче, чем у взрослого. Как отмечает Л.С.Выготский, «чем богаче опыт человека, тем больше материал, которым располагает его воображение. Вот почему у ребенка воображение беднее, чем у взрослого человека, и это объясняется большей бедностью его опыта»²⁸.

Отсюда следует важный педагогический вывод: для того, чтобы создать благоприятные условия для развития воображения и творчества детей, необходимо расширять их реальный жизненный опыт. «Чем больше ребенок видел, слышал и пережил, чем больше он знает и усвоил, чем большим количеством элементов действительности он располагает в своем опыте, тем значительнее и продуктивнее при других равных условиях будет деятельность его воображения»²⁹.

Детям предлагается начало какого-либо рассказа. Например: «Стоял ясный солнечный день. По улице шла девочка и вела на поводке смешного щенка. Вдруг откуда ни возмись...».

Необходимо придумать продолжение и окончание рассказа. Время работы — 10 мин.

Рассказ можно оценить по следующим критериям: — законченность рассказа; — яркость и оригинальность образов; — необычность поворота и сюжета; — неожиданность концовки.

Детям предлагаются отдельные слова. Например: а) девочка, дерево, птица; б) ключ, шляпа, лодка, сторож, кабинет, дорога, дождь. Нужно составить связный рассказ, используя эти слова.

Использованные источники:

1. Абрамова Г. С. Практикум по возрастной психологии. М., 1998.
2. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Игры, в которые играют люди. М., 1996.
3. Обухова Л. Ф. Детская психология: теория, факты. М., 1995.
4. Л.С. Выготский, Воображение и творчество в детском возрасте. М. Просвещение.1991.

²⁷ Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М. Просвещение. 1991, с. 8-9.

²⁸ Л.С. Выготский, Воображение и творчество в детском возрасте. М. Просвещение.1991, с. 10.

²⁹ Там же с. 11.

Махкамов Н.Ж.

соискатель кафедры детской травматологии и ортопедии

Научный руководитель: Исроилов Р.И., профессор, д.м.н.

УЗИ ДИАГНОСТИКА ПАТОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОТРУЗИИ И ГРЫЖИ ПОЗВОНОЧНИКА

Резюме: В работе даны обзор и оценка информативности современных методов диагностики остеохондроза поясничного отдела позвоночника и их применения для послеоперационной оценки эффективности малоинвазивных вертебральных операций.

Ключевые слова: остеохондроз позвоночника, грыжи межпозвонковых дисков, методы диагностики.

Makhkamov N.Zh.

Applicant, Department of Pediatric Traumatology and Orthopedics

Scientific adviser: Isroilov R.I., Professor

Doctor of Medical Sciences

ULTRASOUND DIAGNOSTICS DIAGNOSTICS OF PATOMORPHOLOGICAL CHANGES IN THE PROTRUSION AND HERNIA OF THE SPINE

Resume: The work provides a review and assessment of the information content of modern methods for the diagnosis of osteochondrosis of the lumbar spine and their use for postoperative evaluation of the effectiveness of minimally invasive vertebral operations.

Key words: spinal osteochondrosis, herniated discs, diagnostic methods.

Актуальность. Ограничение физических возможностей человека является важной медицинской и социальной проблемой современности. Дегенеративные процессы опорно-двигательного аппарата дифференцируют в зависимости от сроков их появления на возрастные и патологические. Несмотря на то, что в настоящее время отмечены значительные успехи в изучении молекулярных процессов при дегенеративных изменениях в межпозвонковых дисках, молекулярные механизмы и этиология их недостаточно изучены.

Очевидно, этот сложный феномен является следствием воздействия многих эндогенных и экзогенных факторов, которые условно разделяют на три группы: механическая нагрузка, генетическая предрасположенность и нутриенты. Полагают, что нормальная возрастная и патологическая дегенерация имеют сходные морфологические признаки и определяются одинаковыми молекулярными процессами.

Диагностика поражений структур поясничного отдела позвоночника является актуальной проблемой. Каждая из применяемых в настоящее время методик имеет свои ограничения. Результаты клинического обследования, включая и неврологический статус, обычно недостаточны для определения локализации и выраженности поражений структур позвоночного столба [5].

Рентгенография позволяет визуализировать только костные изменения, и о патологии мягких тканей приходится судить по косвенным признакам.

Магнитно-резонансная томография (МРТ) и компьютерная рентгеновская томография (КТ), признанные в настоящее время эталонными методиками, имеют свои ограничения (чрезвычайно высокая себестоимость, недоступность всем нуждающимся, ограничения в визуализации костных и мягкотканых структур, высокая лучевая нагрузка при КТ). Миелография, эпидурография и дискография - инвазивные методики, применяемые нечасто и по строгим показаниям.

В последние годы появился ряд статей, предложивших новый метод диагностики состояния поясничного отдела позвоночника - трансабдоминальное ультразвуковое исследование (УЗИ). Определена нормальная ультразвуковая картина данных структур, изучены корреляции между ультразвуковым изображением межпозвонковых дисков (МПД) и их анатомическими и макроморфологическими параметрами как в норме, так и при наличии патологических изменений [6, 7, 10]. Установлены УЗИ-признаки различных дегенеративно-дистрофических изменений позвоночника, в первую очередь различных проявлений остеохондроза его поясничного отдела. Проведено сравнение результатов УЗИ с миелографией, КТ, МРТ и дискографией [1, 4, 8, 9].

Однако УЗИ поясничного отдела позвоночника до сих пор не получило широкого распространения, вероятно, из-за того, что в проведенных исследованиях получены противоречивые результаты чувствительности и специфичности данной методики. Цифры чувствительности колеблются от 0,73 до 0,95, специфичности от 0,38 до 1,0 [1, 3, 9]. К тому же имеющиеся данные не охватывают весь спектр патологии, которую может обнаружить УЗИ-метод. В основном они касаются грыж МПД и сужения спинномозгового канала (СМК).

Цель исследования. Целью нашей работы явилось изучение патоморфологические характеристики у больных с дегенеративными заболеваниями позвоночника..

Материалы и методы исследования. Объектом исследования были 128 больных (66 женщин и 62 мужчины), находившихся на лечении в ортопедическом отделении Андижанской областной травматологической больницы в возрасте от 20 до 60 лет с различными клиническими проявлениями болевого синдрома позвоночника.

Результаты исследования. С целью изучения нормальной ультразвуковой картины МПД и ПК была обследована контрольная группа из 21 практически здорового человека в возрасте от 20 до 40 лет, которые не имели в анамнезе заболеваний позвоночника. Все больные были разделены на следующие группы: 1) с дегенеративно-дистрофическими изменениями, локализованными в пульпозном ядре (ПЯ) МПД (23 чел.); 2) с дегенеративно-дистрофическими изменениями, локализованными в

фиброзном кольце (ФК) (53 чел.); 3) с дегенеративно-дистрофическими изменениями на границе МПД и ПК (52 чел.).

Всем пациентам было проведено ультразвуковое и стандартное рентгенологическое исследование, 83 пациентам выполнена МРТ, 33 КТ, 24 сделаны операции. Морфологическому исследованию подвергался материал от больных, прооперированных в связи с дегенеративными заболеваниями поясничного отдела позвоночника. Материал фиксировали в 10 %-ном растворе формалина, обезживали в спиртах (50, 70 и дважды 96), в спирте с хлороформом, в хлороформе, заливали парафином. Полученные срезы толщиной 7 10 мкм окрашивали гематоксилином и эозином, анализировали в поле зрения микроскопа «Micros MC50».

Фотоотпечатки препаратов сделаны при помощи цифровой камеры Canon A510. У лиц 1-й группы (23 чел., 115 дисков) дегенеративно-дистрофические изменения в ПЯ были выявлены в 47 МПД (41 %), повышение эхогенности ПЯ в 42 МПД (37 %), неоднородность ПЯ в 25 МПД (22 %), уменьшение размеров ПЯ в 22 МПД (19 %). Расширение границы ПЯ и ФК диагностировано в 13 МПД (11 %), смещение ПЯ в 18 МПД (16 %). Изменения только на одном уровне были выявлены у 5 человек (22 %), на двух уровнях у 12 человек (52 %), на трех и более уровнях у 6 человек (26 %). Наиболее поражаемым сегментом оказался уровень L4 L5 21 МПД (45 %), что согласуется с данными литературы, на 2-м месте был диск L5 S1 (15 случаев, 32 %), далее уровень L3 L4 в 6 случаях (13 %), уровень L2 L3 в 3 случаях (6 %), уровень L1 L2 в 2 случаях (4 %).

Прогностически неблагоприятным в отношении прогрессирования заболевания считалось выявление повышения эхогенности и уменьшения размеров ПЯ в сочетании с расширением границы между ПЯ и ФК. У лиц 2-й группы (265 дисков) дегенеративодистрофические изменения в ФК диагностированы в 198 МПД (75 %).

Наиболее типичным изменением ФК при дегенеративно-дистрофическом процессе в дисках было их диффузное или локальное истончение (139 дисков, 52 %). При этом толщина дисков уменьшается в среднем на 3 4 мм в сравнении с неизмененными (соседними) дисками. Утолщение ФК при его неизменной структуре (на 2 3 мм в заднем отделе) выявлено в 29 дисках, 11 %, при функциональном рентгенологическом исследовании определялась нестабильность в изучаемом двигательном сегменте. Одним из вариантов изменения размеров ФК является его деформация при сохраненной структуре, обусловленная смещениями измененных элементов ПЯ к заднемедиальному или заднелатеральному отделам диска с формированием выпячиваний (протрузий) ФК в ПК. Размеры таких выпячиваний, как правило, не превышают 5 мм . Основными признаками, отличающими протрузии от других патологических процессов на границе диска и ПК, являются отсутствие разрывов 123

Вывод. Таким образом, УЗи дает возможность эффективно диагностировать структурные изменения в МПД у больных в разные периоды развития дегенеративной болезни поясничного отдела позвоночника.

Наиболее поражаемые МПД соответствуют уровню l4 l5, l5 s1 на всех стадиях заболевания, наибольшее число грыж это грыжи заднебоковой (40 %) и парамедианной (38 %) локализации, характерны сочетания разных стадий дегенерации МПД у одного и того же пациента.

Проведенные морфологические сопоставления подтверждают правильность интерпретации данных ультрасонографии. доказана высокая диагностическая эффективность УЗи в диагностике вышеописанной патологии: точность 86 %, специфичность 81 %, чувствительность 83 %.

Использованные источники:

- 1.Белова, А.Н. Шкалы, тесты и опросники в медицинской реабилитации / А.Н. Белова, О.Н. Щепетова. М: Антидор, 2002.
2. Беляков, В.В. Новый взгляд на механизмы формирования рефлекторных и компрессионных синдромов остеохондроза позвоночника / В.В. Беляков, А.Б.Ситель, И.Н. Шарапов, Н.П. Елисеев, З.Р. Гуров // Мануальная терапия. 2002. - №3 (7). - С. 20-25.
- 3.Васильев, А.Ю. Компьютерная томография в диагностике дегенеративных изменений межпозвонковых дисков поясничного отдела позвоночника / А.Ю. Васильев, Н.К. Витько // Радиология практика. - №1. - 2001. - С. 6-16.
- 4.Гусев, Е.И. Пластичность нервной системы / Е.И. Гусев, П.Р. Камчатнов // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. -2004. №3. С. 73-79.
- 5.Зиняков Н.Т., Зиняков Н.Н. К вопросу о классификации и терминологии грыж межпозвонковых дисков / Н.Т. Зиняков, Н.Н. Зиняков // Мануальная терапия. 2007. - №3 (27). - С. 22-28.
- 6.Малков, С.С. Нижняя конечность. Остеопатическая диагностика и лечение. С.С. Малков, С.В. Новосельцев, Д.Е. Мохов, А.Е. Приходько. СПб.: Изд-во С. - Петерб. ун-та, 2010. - 113 с.
- 7.Смирнов В.В., Лучевая диагностика травматических повреждений шейного отдела позвоночника / В.В. Смирнов, Н.П. Елисеев, Г.М. Раковская // Мануальная терапия. №3 (35). - 2009. - С. 81-91.
- 8.Barral, J-P. Manuelle Thermodiagnose / J-P. Barral Urban & Fischer Verlag, Munchen -Jena, 2004 - 132 p.
- 9.Belin, V. Les tissus mous: interets diagnostique et therapeutique / V.Belin // European Council of osteopathic schools, 2002. -172 p.
- 10.Brisby, N. Proinflammatory cytokines in cerebrospinal fluid and serum in patients with disc herniation and sciatica / N. Brisby, K. Olmarker, K. Larsson, M. Nutu, B. Rydevik // European Spine Journal. -2002.-Vol. 11 (1).-P. 62-66.

*Каримов А.Х.
ассистент*

Научные руководители: Аграновский М.Л., д. мед. н., профессор

*Муминов Р.К.
старший преподаватель*

*Азимова Г.А.
ассистент*

Кафедра психиатрии и наркологии

Андижанский государственный медицинский институт

ПСИХОПАТОЛОГИЯ НЕЗАВЕРШЕННЫХ СУИЦИДОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Резюме: Нами были обследованы 50 незавершённых суицидов. Следует отметить, что большинство из них являются подростки. За каждым таким случаем стоит личная трагедия, безысходность, когда страх перед жизнью побеждает страх смерти.

Основные причины самоубийств семейные и микросоциальные факторы. Изучение мотивов суицида показало, что важное значение в генезе суицидального поведения имеют семейные конфликты.

Ключевые слова: незавершенный суицид, психопатология, страх смерти.

*Karimov A.Kh.
assistant*

*Scientific advisers: Agranovsky M.L., Doctor of Medical Sciences
Professor*

*Muminov R.K., senior lecturer
Azimova G.A.*

assistant

Department of Psychiatry and Addiction

Andijan State Medical Institute

PSYCHOPATHOLOGY OF UNFINISHED SUICIDES AMONG ADOLESCENTS

Resume: We have examined 50 unfinished suicides. It should be noted that most of them are teenagers. Behind each such case is a personal tragedy, hopelessness, when the fear of life overcomes the fear of death.

The main causes of suicide are familial and micro social factors. The study of suicide motives has shown that family conflicts are important in the genesis of suicidal behavior.

Key words: incomplete suicide, psychopathology, fear of death.

Қириш. Ўз жонига қасд қилиш – инсониятнинг доимий муаммоларидан биридир. Текширувлардан маълум бўлишича унинг келиб чиқиши инсониятнинг ер юзида пайдо бўлган даврига бориб тақалади. Суиқасд антропологик ахамиятга эга эканлиги юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибди[2,10].

Суицид – долзарб ижтимоӣ – тиббӣ муаммодир. Бутун жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилотининг 2001 йилда ўтказган «рухий саломатлик, янги тушунча, янги ишонч» номли маърузасида ўз жонига қасд қилиш жамият соғлиғини сақлашнинг асосий муаммоларидан бири эканлиги эътироф этилди[1,4,6].

Бутун жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотларига кўра, ҳар йили дунёда 1млнга яқин одам ўз жонига қасд қилади. Ўз жонига қасд қилмоқчи бўлганлар сони 20 млндан ортади. Кейинги 45 йил ичида суицид қилганлар сони бутун дунёда 60% ни ташкил этди. Тахминларга кўра, 2020 йилга келиб ўз жонига қасд қилишга уринганлар сони 1,5 млн га етади. Чет эл мамлакатларининг статистик маълумотлари, Бирлашган миллатлар ташкилоти ва Бутун жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилотининг нашрларидан олинган маълумотларга кўра, ўз жонига қасд қилиш бутун жаҳон ҳамжамиятининг улкан муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда[3,7].

Охирги ўн йилликларда ўз жонига қасд қилиш ва унга интилиш тўхтовсиз равишда ўсиб бораётгани сезилмоқда. Бу ўсиб бориш асосан ёшлар ўртасида ва меҳнатга лаёқатли ёшдаги кишилар ўртасида кузатилмоқда. Шундай қилиб ўз жонига қасд қилиш бутун дунёда ўсиб бормоқда. Бундан келиб чиқиб, биз бу ҳодисага долзарб ва муҳим муаммо сифатида қарашимиз лозим[8].

Суицид фавқулотда ҳолати статистик ижтимоӣ турғун ҳодиса бўлиб, унинг тарқалиши мамлакатлар ва уларнинг алоҳида ҳудудларидаги ижтимоӣ – иқтисодий, маданий тарихий ва этник ривожланиш шароитлари билан боғлиқ бўлган аниқ қонуниятларга бўйсунди. (Н.Д.Ходжаева 2001й).

Кейинги ун йилликларда усмирлар уртасида ўз жонига қасд қилишлар сони уч марта ошди. Асосий сабаби ота – оналари билан келишмовчилик, ўз тенгқурлари билан чиқиша олмаслик, келажакдан қурқиб, ёлғизлик каби ҳолатлар сабаб бўлади. Рухий ва жисмоний азобда қолиш, тарбиянинг нотўғри усуллари, инсоний кадр қийматининг пасайиши ва бундан ташқари оилада, мактабда, мактабгача болалар муассасаларида болалар ва усмирлар уртасидаги инсонлараро кадр қийматининг пасайиб кетиши кабилар ҳам сабаб бўлади. Аввало шуни айтиб ўтиш керакки, суицид сабабларидан бири аҳолининг ҳимояланган катламларида болаларга инсонпарварлик ва меҳр – шафқат туйғуларининг етарли бўлмаслиги ҳисобланади. Нафакат оилада, балки мактабларда ҳам болаларга, уларнинг муаммоларига кам эътиборли бўлиш ҳоллари кузатилиб, бу эса ўз навбатида суицид муаммоси юзага келишига сабаб бўлмоқда.(А.Ф.Киселев 2000й).

Бизни ташвишга солаётган нарсалар болалар уртасида суициднинг сони ортиб бораётганидир. Болалар уртасида суицидлар сони 2000й ортиб бориши Тошкент вилоятида, 51,2%, Андижон вилоятида, 48%ни ташкил этди.

Усмирлар ва ёшлар уртасидаги суицид ҳолати ҳақида бир тухтамга келадиган бўлсак, уларда бу ҳолат импульсив характерга эга. Суицид фикрининг пайдо бўлишига қуйидаги ҳолатлар ҳам сабаб бўлиши мумкин: бирдан каттик озор етиши, қасдини олиш фикри, атрофдагиларнинг унга,

хулкига берган ёмон баҳосига чидай олмаслик ваш у каби ҳолатлар олиб келади.

Суицидлар сонининг ортишига сабаб булувчи омиллардан яна бири, бу - оилавий шароитдир.

Бир катор олимларнинг фикрича, суицид хавфи никоҳдаги ва никоҳда бўлмаганлар уртасида учраш даражаси бугунги кунда бир хилни ташкил этади. Бунга сабаб оиладаги узаро келишмовчиликлардир. Ҳозирги вақтда, ажрашишлар, беваликлар суицид ҳолатига олиб келувчи омиллардан бири бўлиб қолмоқда. (Поставалова Л.И. 1989й; Седько А.М. 1993й). Эпидемиологик маълумотларга қура, оилавий жуфтликлар уртасида суицид ҳолатлари камроқ учраб экан.

Шизофрения ҳасталиги ва аффектив бузилишларга чалинган беморлар стационарлардан чиққач биринчи ҳафтани давомида ўзларига суицидал ҳолат қилишган. Суицид қилишган бундай шахсларнинг қўлчилиги турмушга чиқмаган олий маълумотли аёллар ташкил қилар экан. (D Walson R Boord 2000й).

Ўз жонига қасд қилиш ҳолатларининг таҳлили натижалари шуни кўрсатадики, техника тараққиётининг тарихий ривожланиши, кейинги пайтларда ахборот захираларининг бениҳоят ортиб кетиши, ижтимоий янгиликлар, (инновациялар) нинг пайдо бўлиши, инсон бу каби ҳолатлар билан ҳаётда қадам ба қадам бора олмаслиги, улардан қоника олмаслигига ва уларнинг баҳтига олиб келмас экан. Ижтимоий алоқаларнинг йўқолиши, ижтимоий мосланувчанликнинг охириги этаплари, ривожланиш фаол бўлиб турган даврда ҳам ўз жонига қасд қилиш ортиб боришига сабаб булар экан.

Охириги йиллардаги А.Г.Амбрумова, В.А.Тихоненко, Л.Л.Бергенъсон ва бошқалар. Замонавий суицидологлар олдинга ўз жонига қасд қилишнинг баҳс – мунозарага сабаб булувчи муаммоли масалани қўтариб чиқишди. Яъни ўзига суиқасд қилишга интиланган инсонлар рухий беморлар эмас, балки руҳан соғлом инсонлар томонидан амалга оширилади деган ишанарли далилни айтишди. «кичик ижтимоий келишмовчилик» шароитида инсонлардаги ижтимоий – рухий мослаша олмаслик натижасида руҳан соғлом шахсларда суицид қилиб чиқар экан. П.Шириховнинг маълумотида қура суицидга сабаб булувчи омил ўзининг инсоний ҳис – туйғуларини ҳис эта олмаслиқдир.

Бутун жаҳон методик – суицидологик илмий маркази раҳбари А.Г.Амбрумова фикрича ўз жонига қасд қилиш бу – таъқиқланган келишмовчилик шароитида реализация, ҳаётдан тула ўз айбига иқроқ бўлиб юз угиришлар шахснинг ижтимоий – рухий ҳолатидан қилиб чиқади. Шунинг учун ҳам ҳама ўз жонига қасд қилганлар ҳам рухий бемор ҳисобланмайди.

Ўзбекистон Республикасида суицид қилганлар сони 1990 йили 100 минг аҳолига 7-8 тага тўғри келади. Усмирлар уртасида бу каби суицидларнинг ортиб бориши бу масаланинг долзарблигини ва уни урганиш ута муҳимлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикасида суицид кўрсаткичининг ортиши 1999 – 2001йй да қўзатилди.

Хозирги вақтда суицид барча улим сабаблари ичида 12 – уринда турибди. 60% дан ортик суицидентлар – булар ишсизлар ва уй бекаларидир.

80% дан ортик суицидентларда рухий бузилишнинг куринишлари йук ва улардан бирортаси рухий – неврологик диспансерида руйхатда турмайди. Уларнинг купчилиги амалий соглом шахслар ёки чегараланган асаб – рухий бузилишларга эга инсонлардир. (Д.А.Асадов, Н.Д.Ходжаева 2004й).

Республикамизда суицидлар сонининг ортиши бунга карши таъсирли чоралар ва олдини олиш ишлари олиб боришни такозо этади. Узбекистон Республикаси согликни саклаш вазирлигининг 23.09.99й. № 559 карори «Республикада суицидологик ёрдамни ташкиллаштириш тугрисида», «Рухий ёрдам кабинети», «ишонч телефонлари», уз ишини бошлади.бундай турдаги суицидологшик хизматлар куп йиллар давомида дунёнинг купгина мамлакатларида иш олиб бормокда. Бутун жахон согликни саклаш маркази уз жонига касд килишнинг 800 сабабини ва хаётдан куз юмишнинг 80 усулини курсатиб аниклаб берди.

Шундай килиб суицидлар сони бутун дунёда ортиб бормокда. Купчилик текширув натижаларига кура суицидга олиб келувчи холатга ижтимоий – демографик (жинс, ёш, маълумоти даражаси, оилавий ахволи, иш билан таъминланганлик) ва шахс хусусиятлари киради. Узбекистонда суицидал хулк атвор генези урганилмай колмокда. Суицидал генез тушунчасида асосий эътиборни суицидентларнинг шахс хусусиятларини билиш ахамиятга эга.

Охирги беш йил ичида ёшлар уртасида уз жонига касд килиш Андижон вилоятида уч марта ортди. Бу муаммо фокат психиатриянинг эмас, балки шошилинч тиббий ёрдам илмий марказининг хам муаммосидир. Бизнинг текширувимизнинг максади, биринчи уринда усмирлар уртасида тугалланмаган суициднинг психопатологик холатини урганиш ва уларга шошилинч ёрдам курсатиш учун лимфатроп даво усулини узлаштиришдир.

Изланишдан мақсад: суицидентларнинг психопатологик хусусиятларини урганиш ва уларга шошилинч тиббий ёрдам курсатишдир.

Изланиш материаллари ва усуллари. Олдинга куйилган вазифани бажариш учун Республика шошилинч тиббий ёрдам илмий маркази Андижон филиали «токсикология» булимидан камида 50 та уз жонига касд килиш холатларини урганиш. Суицидентларда анамнестик ва клинко – катамнестик текшириш олиб бориш.

Олинган натижалар мухокамаси. Психиатрияда психопатологик текшириш усули энг анъанавий усул булиб хисобланади.

Бу усул билан рухий жараёнлар ривожланиши ва бузилишини конуниятларини, шунингдек мия фаолиятининг турли патологияларида шахснинг рухий хусусиятларини узгариши урганилади. Суикасдларда патологик омиллар асосан эмоционал – иродавий доирада, асаб фаолиятининг функционал динамик бузилишида куринади. Рухий текширувлар авваламбор шахсни структурасини ва индивидуал – типологик хусусиятларини урганишга каратилган.

Патопсихология мувофакият билан куллаб келаётган асосий ва энг самарали йулардан бири, суикасдларда рухий жараёнлар кечиши узгаришлари конуниятларини экспериментал урганиш ва бу маълумотларни кушимча клиник – диагностик мезонлар сифатида куллашдир. Бундай ёндашиш куйидаги услубий принциплар билан характерланади. Текширувнинг экспериментал усули воситасида суицидент психопатологик хусусиятларини тахлил килинган. Бу усул ёрдамида суицидентлар рухий фаолияти бузилишининг муайян вариантлари урганилган.

Хозирги вақтда психиатрияда текширув усуллари яна ҳам истикболли (перспектив) ва клиник лабаратор анъанавий текширув усуллари каби зарурий булиб бормокда.

Сунгги ун йилликда эпидемиологик усул бутун дунёда кулланилмокда. Бу усул билан суицидал хати – ҳаракатларни этиологияси, патогенези ва ташхислашга оид саволларни, суицидент ривожланиш конуниятлари ва хусусиятларини урганилади. Психофармакотерапия таъсирини объектив баҳолаш ва суикасд хавфини ҳисоблаш, шунингдек суикасдлар профилактикаси, суицидал ёрдамни режалаштириш ва ташкиллаштириш амалга оширилади. Тугалланмаган суикасддан кейин беморларни синдромологик жихатдан ухшатишликнинг афзаллиги, куплаб назарий ва амалий саволларни ечиш учун зарур булган текширилган беморларнинг дифференциаллашган клиник характеристикасини кулга киритиш имкониятини беради. Мамлакатнинг турли туманларида яшовчи тугалланмаган суикасддан кейинги беморларнинг дифференциаллашган клиник характеристикаси мавжуд булган ҳолатда касаллик кечишининг турли курсаткичлари ва омилларини киёслаш солиштирилаётган беморлар гуруҳларини фарқи ёки ухшашлигини аниклаш, фарқларга олиб келувчи омилларни аниклаш мумкин.

Сунгги йилларда мамлакатнинг турли шаҳарларида шу дастур ва услуб буйича эпидемиологик текширувлар утказилган.

Суицидал мойилликни урганиш учун сифат жихатидан Янги ва энг ишончли усули солиштириш эпидемиологик усули ҳисобланади. Дунёнинг турли давлатларида яшовчи суицидентлар популяциясини эпидемиологик урганиш маълумотларини солиштириш ва тахлил килиш, суицидентларни ягона дастур ва усул буйича идентификациялаш суикасд умумий конуниятлари ва хусусиятларини суицидал хатти – ҳаракат курсаткичлариги таъсир этувчи прогностик мезонлар ва омилларни даволаш ва реабилитация чоралари самарадорлигини яна ҳам тулик ва мантикий очиб беришга имкон беради. Турли популяциядаги беморларда ухшаш натижаларни кулга киритилиши уларнинг ишончилиги ва информативлигини яна оширади. Фаргона вилояти ҳудудида яшовчи тугалланмаган суициддан кейинги суицидентларнинг рухий ҳолатини солиштириш, эпидемиологик урганиш биринчи марта утказилмокда.

Куйилган вазифаларни ҳал килиш учун тугалланмаган суициддан кейинги беморларни киёсий психопатологик текширув утказилган ва уларга

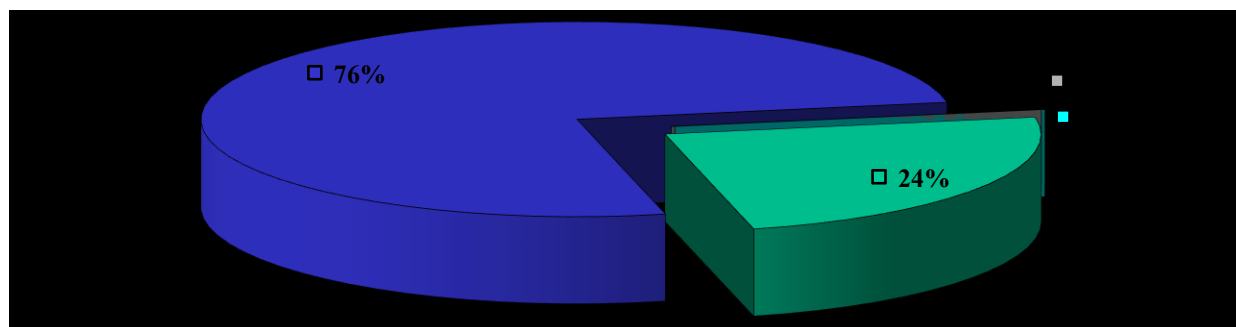
шошилишч ёрдам курсатиш учун лимфатроп терапия самарадорлигини аниклаш Андижон вилоятидаги Республика шошшилишч тиббий ёрдам марказида утказилган. Курсатиб утилган беморлар популяциясидан урганиш учун тугалланмаган суикасддан кейин токсикология булимига тушган барча суицидентлар олинган. Суицидентлар шахсиятининг характериологик хусусиятлари (преморбид, характер) аникланган.

Биз томондан 50 та тугаллагаган суикасд урганилган. Суицидал уринишни амалга оширган асосий гуруҳдаги эркаклар ва аёллар нисбати 12 (24%) ва 38 (76%) улардан икkitаси суицидал уринишни кайта килган.

Жадвал № 1.1. Суицидал уринишни амалга оширган эркаклар ва аёллар нисбати.

Эркаклар		Аёллар		Хаммаси	
Абс	%	Абс	%	Абс	%
12	24	38	76	50	100

Диаграмма № 1.1.



Маълумотларимизга кура узини улдиришга ҳаракат килган суицидентларнинг 50 таси диспансер назоратида булмаган. Текширилган суицидентларнинг суицидал ҳаракатини тахлили шуни курсатадики улрнинг купчилигини суицидал хатти – ҳаракати муҳитнинг шахс ҳаётӣ муҳим эҳтиёжларини фрустрациялаш ва унинг ижтимоӣ – руҳӣ дезадаптациясини келтириб чиқарувчи реал объектив ва субъектив огир руҳӣ шикастловчи омиллари таъсирига боглик.

Текширилган туманга боглик холда суицидентларни таркалиши фарқи статик жихатдан ишончли кишлок ёки шаҳар аҳолисига тегишлик шубҳасиз муҳим курсаткич ҳисобланади ва уни у ёки бу аҳоли категориясидаги суицидалликни баҳолашда ҳисобга олинмаслик мумкин эмас. И.З.Коваленко таъкидлаганидек, суикасд катта шаҳарларда яшаш учун кураш жуда ҳам муҳим ва уткир булган холатда узаро муносабатлар мураккаблиги оқибатида купрок булади.

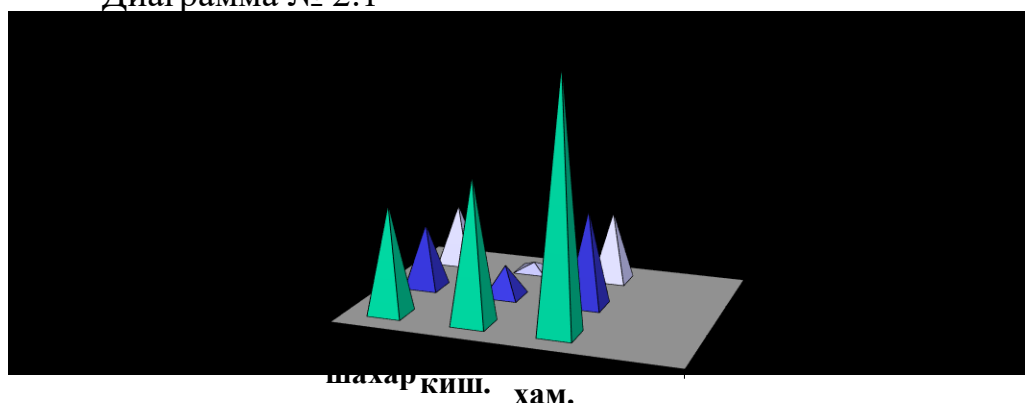
Россия суицидологик маркази маълумотларига кура, 1986 й Россияда суикасд курсаткичи шаҳарда 21%, кишлоқда 28%, булган. Бу дунё мамлакатлари нуктаи назаридан караганда парадоксал хисобланади.

Бунинг акси, яъни шаҳарда суикасдни куплиги Урта осиеда курсатилган. Ўзбекистонда 1986 й суикасд (хар 100 минг аҳолига) 12,6 га, кишлоқда 6,1 та, Туркманистонда 12,1 ва 1,7 га тугри келади. Бу кишлоқ хаёти антисуицидал омилларининг ижобий таъсири билан тушунтирилган. Бирок Ўзбекистон согликни саклаш вазирлиги суд – тиббий экспертиза бош бюроси маълумотларига кура 1999 й да кишлоқларда суикасдлар ортганлиги айтилди.

Жадвал № 2.1. Тугалланмаган суициддан кейинги беморларнинг Республикамиз ва бошқа давлатларда шаҳар ва кишлоқларда таркалиши.

№	Жой номи.	Россияда	Ўзбекистонда	Туркманистонда
1.	Шаҳарларда	21%	12,6%	12,1%
2.	Кишлоқларда	28%	6,1%	1,7%
3.	Хаммаси:	49%	18,7%	13,8%

Диаграмма № 2.1



Барча олинган натижалар статистик қайта ишланган. Бу асосий курсаткичларни солиштириш ва қонунияларини аниқлаш, прогностик омиллар уртасидаги узаро боғлиқлик қучи ва характери, тугалланмаган суикасддан кейинги психопатологик ҳолатни аниқлаш, ундан кейин суицидентни лимфатроп терапия курсаткичларини узаро солиштириш имконини беради.

Татқиқотлар натижасини статистик қайта ишланишида Н.А.Плохинский (1970), Е.Н.Шиган (1977) ишларидаги услубий тавсиялар қулланилган.

Бизнинг маълумотларга кура суицид усмирлар уртасида жуда юкори эканлиги аниқланган. Суикасдларнинг ярмидан купини улар амалга

оширганлар. Усмирлар суикасдининг рухий мазмуни ёрдамга чакирик, уз азиятларига эътиборни каратишдир.

Тадкикотларимизга кура, оила суицидал хавф учун анча рол уйнайди. Оилани тулик эмаслиги, кариндошлар ва дустларнинг етарлича кулламасликлари ва бошқалар.

Усмирлар огир ижтимоий доира: кунгилдагидек булмаган оила, яккалик ва каровсизлик, катталарга суянчикнинг йуклиги кабилар булади. Суицид бахонаси арзимаган нарсалар: бирор фандан икки олиш, катталардан хафа булиш булади.

Суицидга олиб келиши мумкин булган низоли холатларни тахлил килиб шунга амин булдикки, бола учун узини улдиришга сабаб оддий : катталарнинг фикрига келишмовчиликдир. Бунинг тасдиги, 16 ёшли Д. бувиси калта юбка кийишга рухсат бермагани учун (дори оркали захарлаш), 17 ёшли У. ота – онаси дугонаси билан дустлашишни рад этгани учун суикасдга кул урган.

Умумий бекарорлик, танкиднинг етарли эмаслиги, узига юкори бахо бериш ва хаёт кимматини пасайиши шароит яратади. Бу бола рухиятига салбий тус беради ва суицидал харакатга туртки беради. Хаммаси биргаликда келишмовчиликни хал килиб булмайдигандай туюлиши, умидсизлик ва ёлгизлик хиссини уйғонишига олиб келади.

Суикасдни ёш категорияси буйича статистик таксимланиши, унинг даражасини 15 ёшдан 30 ёшгача орасида юкори эканлигини курсатади. (А.Г.Амбрумова, В.А.Тихоненко 1980й). Аслида урта ва кари ёшдагилар олинса, аксинча, ёш аёлларда (29ёшгача) ва усмирларда купрок булади. (О. Molli. P.P.Irish 1986) (Patterson R.D. 1984. Storountes Z.L. 1988) Weissmar (1994.) нинг таъкидлашича, суицидал пик 20 – 24 ёшга тугри келади.

Урганилган беморлар ёши текширилган вақтда 15 дан 70 ёшгача булган. Текширилган беморларнинг 27 таси 54,0% ни 15 – 20 ёшдагилар, 17 таси 34% ни 21 – 30 ёшдагилар, 3 таси 6% ни 31 – 40 ёшдагилар, 2 таси 4% ни 41 – 50 ёшдагилар, 1 таси 2% ни 60 – 70 ёшдагиларни ташкил этган.

Жадвал № 3.1. Усмирлар уртасида тугалланмаган суициднинг ёш буйича таксимланиши.

№	Суицидент ёши.	Эркаклар		Аёллар		Жами	
		Абс	%	Абс	%	Абс	%
1.	15 – 20	6	12	21	42	27	54,0
2.	21 – 30	4	8	13	26	17	34,0
3.	31 – 40	1	2	2	4	3	6
4.	41 – 50			2	4	2	4
5.	60 – 70	1	2			1	2
6.	Хаммаси:	12	24	38	76	50	100

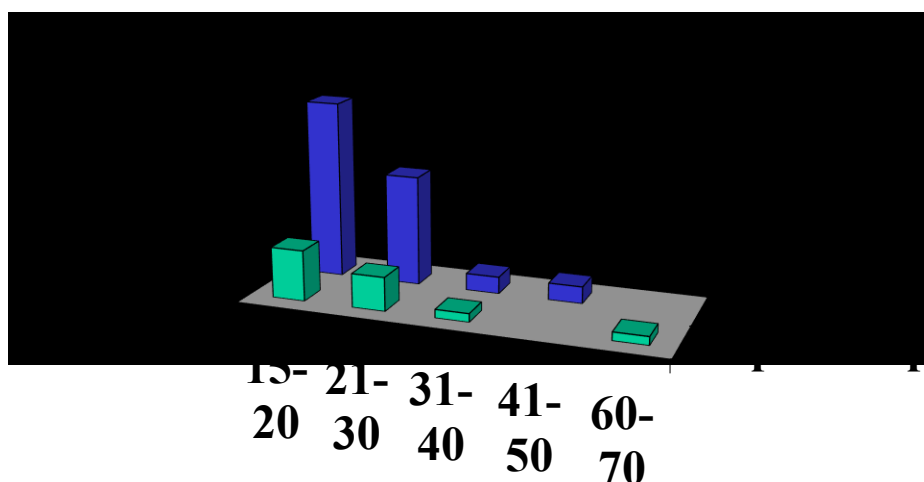
Диаграмма № 3.1.

Шахсини ёш – жинс характеристикаси буйича тахлили, эркаларда 15 – 20 ёшда 6та 12%, аёлларда 21 та 42%, 21 – 30 ёшда эрк 4 та 8%, аёлл 13 та 26%, 31 – 40 ёшда эрк 1 та 2%, аёлл 2 та 4%, 41 – 50 ёшда эрк йук, аёлл 2 та 4 %, 60 – 70 ёшда эрк 1 та 2 %, аёлл йук.

Катор муаллифларнинг маълумотларига кура, турмуш курган ва курмаганлар уртасида суицид учраш хавфи бир хил.

Э.Дюркгеймнинг фикрича инсон уз хохишларида канча чегараланса, хар кандай чеклаш унга шунча огир булади. Унинг фикрича инсоннинг иаълумоти канча юкори булса, суикасд хавфи шунча баланд булади. Тарбия шакли, оила типи, шахс шаклланишидаги заифлик, омиллари комплекс равишда куриб чикилди. Суицидентларда эмоционал сфера толерантлиги пасаяди, агрессивлик ортади. Хаёт кийинчиликларига чидамсизлик ортади.

Тарбиянинг дисгормоник шакли у ёки бу характер акцентуацияларини шаклланишини ва ман килинишини таъминлайди. Шахсни патохарактериологик ривожланишига сабаб булади. (А.Е. Личко 19983, 1985.



) суицидал хавфни мухим омилларидан бири касбий холати хисобланади. Суицид килиш эхтимоли ишлайдиганлардан кура ишламайдиганлар орасида 2 -3 баробар юкори (Goldenblatt et. al. 1987. Moser K.A. et. al. 1987). Шуни таъкидлаш лозимки, тугалланмаган суикасдлар купрок маълумоти паст булганларда булади. (Петраков Б.Д. Бамильский, Н.А. 1973). Бошка ижтимоий гурухларга карашли булган айни ёшдагиларда гарбнинг имтиёзл университетларидагилар суикасдни купрок амалга оширадилар. (Амбрумова А.Г. Бородин С. 1981й, Seiden R 1984. Fox R 1971.)

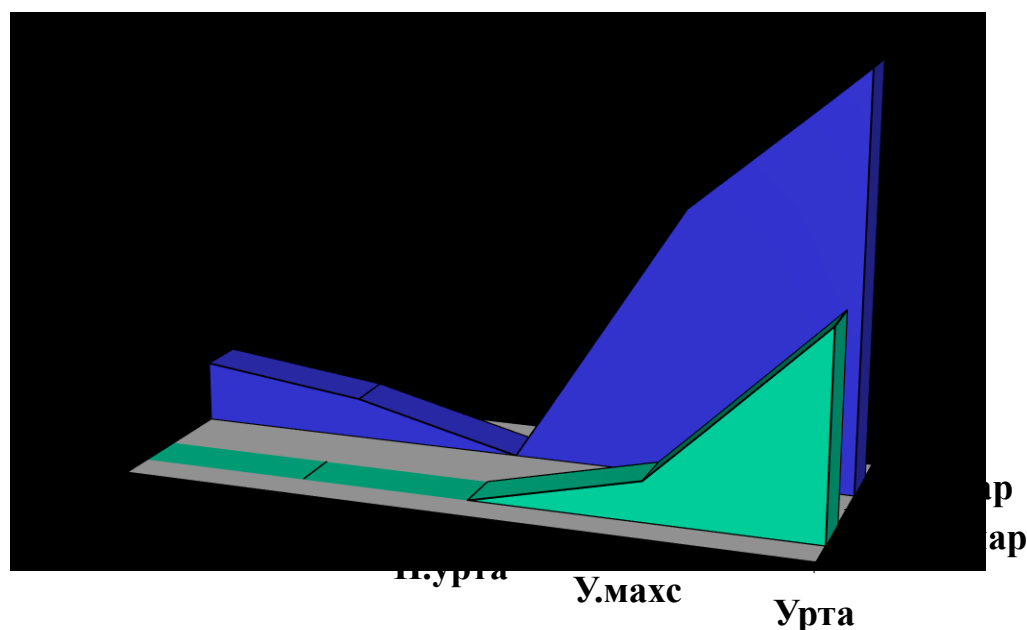
Турли касб эгалари уртасида узини улдирганлар сони врачлар, (Сикорский И.А. 1989й , Анискин Д.Б. 1997, Rose X. Rosov I. 1973. Keshon L 1978.) Психологларда,(Mausner J. 1979), харбийларда,(Сикорский И.А. 1989, Анискин Д.Б , Bonardi F) ва (Heinman M 1997й).

Суицидал уринишларни амалга оширганларни касбий оидлигини тахлили шуни курсатдики, суикасд купрок урта маълумотлиларда (30%), аникланган, олий маълумотлиларда паст булади.(6%). Нотулик урта маълумотлиларда кузатилмади.

Жадвал № 4.1. суицидентларни маълумоти буйича таксимланиши.

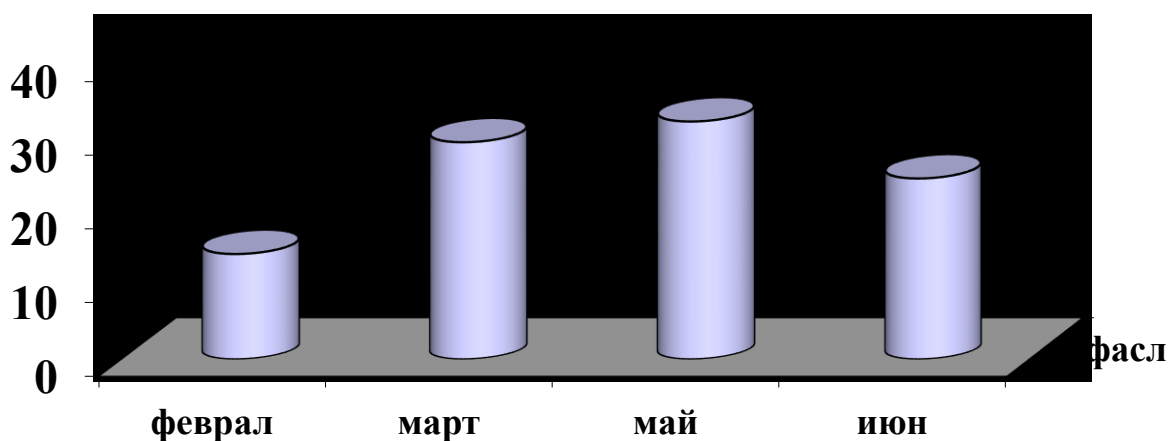
№	Маълумоти.	Эркаклар		Аёллар		Жами	
		Абс	%	Абс	%	Абс	%
1.	Олий	—	—	3	6	3	6
2.	Нотулик олий	—	—	2	4	2	4
3.	Нотулик урта	—	—	—	—	—	—
4.	Урта махсус	2	4	13	26	15	30
5.	Урта маълумотли	10	20	20	40	30	60
6.	Хаммаси:	12	24	38	76	50	100

Диаграмма № 4.1.



Аёллар эркакларга нисбатан беш марта купрок амалга оширади. Аммо куп холларда бу уринишлар демонстратив характерда булади ва хаётдан воз кечишга эмас, балки хаёт сифатини оширишга каратилган булади. Онгли суикасд фаолиятининг вакти ва мавсуми узининг асосий характеристикасига кура жуда хам галатидир. Ф.Ницше, Н.В.Гоголь, М.М.Пришвинни бир неча бор туш вактини инсон рухиятига таъсирини кайд килишган. Айнан туш вакти суицидал уриниш учун энг хавфли хисобланади. Таникли рус олими А.П.Чижевский «замин куёш огушида» номли ишида инсонлар уюшмасидаги «бахорги кризислар» сабаблари хакида ёзилган. Олим шунга ургу берганки, атроф мухитни бизнинг рухиятимизга таъсири, биз уйлагандан кура солиштириб булмас даражада чукурдир. У тирик организмни куёш фаолиятини мавсумий узгаришида кескин ва шиддатли рухий кечинмаларга, шунингдек, суикасдга хам мойил булади. Демак, хулоса киладиган булсак, агар статистикага ишонадиган булсак XX аср давомида энг хавфли йил мавсумлари май июн булиб, суицидологлар уларни «улим ойлари деб атаган» замонавий Америка таджикотчилари бахор фаслини шундай мавсум деб таъкидлашади. Улим соатлари эрталабдан туш пайтигача яъни соат 12 гача, ёки соат 13 дан 15 гача.

Олим одамни эсанкиратиб куядиган: табиат рухий ва иктисодий жихатдан улимга мойилликни энг кам келтириб чикарувчи вақтда инсон уз хаёти хисобини килади, хусусан, нафакат мавсум (бахор), балки, кулай иклим шароитларида хам бу нарса юз беради. Масалан: марказий Европанинг уртача иклими суицидал провокатор сифатида таъсир килади.



Шундай қилиб, ҳатто мавсум (баҳор ва ёзнинг бошланиши) каби суицидал константа ҳам нафакат ташки характерга, балки суикасд қилувчининг онгига ҳаётӣ воқеаларни таъсирига, шахсинг чуқур ички характернинг махсус суицидал индивидуализмига ҳам таъсир қилади.

Суицидал уринишлар туш вақти соат 12 – 13 гача қуп бўлади. Қуплаб суикасдлар июн 15,5%, февралда 14,2%, мартда 18,3% ва май ойларида амалга оширилган.

БЖССТ маълумотларига қура, барча суикасдларнинг 60% ёз ва баҳор ойларига тугри келади.

Хулоса. Суицидлар сонини ортишини олдини олиш учун аҳолига уз вақтида ёрдам қурсатиш, уларни қуллаб қувватлаш, ҳеч бўлмаганда консултация даражасида бу ишни амалга ошириш керак. Реабилитация усулларини янада самаралироқ қуллаш учун доимий равишда арбобларга, хорижий адабиётларга ва нафакат аҳолини даволашга қаратилган усулларга, балки, одамларда суикасдга туртки бўлувчи сабабларни аниқлашга ва имкони борича уларни бартараф этишга қаратилиши керак.

Ҳар бир одам юз бериши мумкин бўлган суицидни аниқлаши ва олдини олиш учун қандайдир даражада психолог бўлиши керак. Агар қуйида санаб утилган ҳолатлар сизнинг дустингизда бўлса, унда мутахассис (психолог, психотерапевт, психиатр,) ёрдамига мурожаат қилиши керак.

Депрессия ҳолатидаги, ёки суикасд ҳақида уйлаётган одамлар узларининг ҳиссиётлари ҳақида гапирмайдилар ва гапиришни хохламайдилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Асадов Д.А., Ходжаева Н.Д., Суицидал ҳулқни комплекс профилактикасини ташкиллаштириш. Ўзбекистон тиббиёт журна́ли – 2004. № 1 – 2. 147 – 150 бетлар.
2. Асадов Д.А., Ходжаева Н.Д. Суицидал ҳулқни профилактикасида комплекс ёндашув ва уз жонига қасд қилиш муаммоси. Ўзбекистон тиббиёт журна́ли – 2002. № 4. 113 – 116 бетлар.
3. Асадов Д.А., Ходжаева Н.Д. Суицидологиянинг ижтимоӣ – тиббий аспекти. Ўзбекистон тиббиёт журна́ли – 2001. № 1. 105 – 106 бетлар.

4. Гиёсов Г.А., Масумхонов К.А., Суицид ҳолатларида метеорологик омилларнинг тутган урни ва метеопрофилактика имкониятлари. Ўзбекистон тиббиёт журнали – 2002. № 4, 78 – 79 бетлар.
5. Гиёсов Г.А., Масумхонов К.А., Суицид ва парасуицид ҳолатларини юзага келишида ахамиятли бўлган айрим хавф омилларининг қиёсий тавсифи. Ўзбекистон тиббиёт журнали – 2004. № 5, 58 – 60 бетлар.
6. Гиёсов Г.А., Масумхонов К.А., Суицид ҳолатларининг суд – тиббий тахлили. Журнал теоретической и клинической медицины. 2001. № 1. стр. 116 – 118.
7. Мординов Л.А., Башарин К.Г. Анализ случаев самоубийств (при повешении) по данным судебно – медицинской экспертизы якутска. Суд. Мед. экспертиза. 2004. № 1. стр 39 – 41.
8. Резник А.М., Фаставцов Г.А. Особенности стресс – провоцированного суицидального поведения военна – служащих. Военно – мед. Журнал. 2004. № 6. стр. 36 – 41.
9. Сотникова Ю.А. Специфика защитных механизмов у лиц, совершающих суицидальные попытки. Социальная и клиническая психиатрия. 2004. № 11. стр. 11 – 18.
10. Суицидальные отравления, эпидемиологические и клинико – токсикологические аспекты. Социальная и клиническая психиатрия. 2004. № 1. стр. 28 – 23.

*Кирильчук В. Е.
студент магистратуры
Вятский Государственный университет
Россия, г. Киров*

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КОСМЕТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

*Аннотация: в работе проведен обзор стандарта ISO 9001.
Рассмотрены преимущества внедрения системы менеджмента качества.
Указаны главные этапы внедрения СМК в ООО «Мико» и дано их описание.
Ключевые слова: система менеджмента качества, этапы внедрения,
ISO 9001.*

*Kirilchuk V. E.
magister
Vyatka State university
Russia, Kirov*

IMPLEMENTATION OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT A COSMETIC COMPANY

*Abstract: in the work, a review of the ISO 9001 standard was carried out.
The advantages of implementing a quality management system are considered. The
main stages of QMS implementation in Miko LLC are indicated and their
description is given.
Key words: quality management system, implementation stages, ISO 9001.*

Компания на протяжении всей жизни сталкивается с негативным воздействием факторов, как внутри так и извне. Система менеджмента качества может быть рассмотрена, как одно из правил, которые может уменьшить воздействие таких факторов.

На данный момент потребители отдают предпочтение тем компаниям, которые предоставляют максимально качественный продукт и несут за это ответственность. Данный вопрос очень актуален и на рынке косметики.

С каждым годом желание потребителей повышать свой уровень жизни приводит к тому, что они уделяют большое внимание товарам, подтверждающим свое качество.

Один из важных аспектов для компании это внедрение системы менеджмента качества, ее соблюдение и поддержание в действующем состоянии.

На данный момент всё большее количество Компаний стремятся внедрить такие системы на производство. Некоторые из них работают уже с готовыми системами менеджмента качества, некоторые дорабатывают или разрабатывают свои. Однако, есть такие, которые только начинают свой путь к внедрению систем менеджмента качества ISO 9001.

Сертификация ISO с каждым годом оказывает всё большее влияние на предприятия. Она позволяет участвовать в тендерах, экспортных поставках,

получать государственные заказы. Компаниям с подтверждением внедрения и функционирования системы менеджмента качества отдается приоритет.

Наличие таких сертификатов показывает серьезность компании и свидетельствует о непрерывном совершенствовании.

Подтверждение у независимых компаний систему менеджмента качества на предприятии важно. Для косметической компании, такой сертификат не только дает приоритет в выборе потребителя, но и позволяет выходить на международные рынки.

Некоторые компании могут использовать такие сертификаты в качестве инструмента в условиях рыночной конкуренции.

Ряд организаций поддерживает компании с сертификатами т.к. это гарантии стабильности и устойчивого развития.

Внедрение сертификации- это не только приоритет для компании среди других, но и повышение экономических показателей за счёт подписания новых договоров, расширение географии продаж. Это так же отличная возможность для вычленения ошибок при производстве и их оптимизация.

Внедрение системы качества менеджмента на предприятии затрагивает все отделы. Она помогает более четко распределять полномочия и ответственность.

Целью настоящей работы является изучение порядка разработки СМК на косметическом предприятии.

Данная компания является достаточно молодой, но динамично развивающейся. На данный момент компания проходит период модернизации.

Компания выпускает более 150 различных косметических продуктов, состав каждого уникален, поэтому внедрение системы ISO 9001 позволит компании более детально отслеживать процесс производства, управления производством, логистику и т.д.

Модернизация каждого этапа ведёт за собой большие временные и трудовые затраты, эта задача, решение которой, происходит в несколько этапов.

- 1) первый этап – анализ существующей ситуации в организации и обучение персонала;
- 2) второй этап – разработка документации и изменение работы сотрудников;
- 3) третий этап – проведение внутреннего аудита системы качества.

Наиболее сложным и трудоемким этапом является второй. В ходе него осуществляется проектирование, разработка и внедрение документации системы качества для данного предприятия, а также изменения в порядке работы сотрудников. Необходимо спланировать, как будет строиться система качества, какова будет область ее применения, какие процессы войдут в систему качества, как она будет расширяться. После этого рабочая группа, непосредственно занимающаяся внедрением СМК, формализует процессы, которые были включены в область действия системы качества, в том виде, в

котором они есть. Затем эта же группа вносит изменения в данные процессы в соответствии с требованиями, указанными в стандарте.

Для того чтобы можно было эффективно проводить изменения процессов на уровне исполнителей, необходима административная поддержка со стороны руководства организации. Это нужно для снижения сопротивления снизу. Это позволит достаточно быстро получить результаты от проводимых изменений. Для осуществления этого принципа необходимо правильно определить порядок документирования и корректировки процессов. В первую очередь рекомендуется формализовать и корректировать наиболее важные из них.

Документирование может выполняться в виде карт процессов, на которых указывается последовательность операций, входные и выходные данные, информация, ресурсы, каждой операции и ответственные за её выполнение. Документирование процессов в виде карт заметно уменьшает объем документирования.

Внедрение системы менеджмента качества является необходимым для любой компании, стремящейся к развитию. ООО "Мико" является активно развивающимся предприятием. Внедрение системы менеджмента качества приведёт к повышению доверия со стороны партнёров, повысит конкурентоспособность предприятия, улучшит качество выпускаемой продукции. Денежные и трудовые затраты, необходимые для внедрения, достаточно быстро окупаются. Но главным можно считать не явный доход, выраженный в денежных единицах, а косвенный, выраженный в количестве заключённых сделок и степени удовлетворённости потребителя.

Использованные источники:

1. Документирование системы менеджмента качества: учебное пособие/ И. Т. Заика, Н. И. Гительсон. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.;
 2. Системы качества: Учебное пособие / И. А. Кузнецова: – М.: МГУИЭ, 2009. – 188 с.;
 3. Журнал «Проблемы современной экономики», N 1 (29), 2009, научное сообщение «Система менеджмента качества: преимущества внедрения и проблемы функционирования».
- Кирильчук Вероника Ефремовна – магистрант, Вятский государственный университет, Россия

*Кирильчук В. Е.
студент магистратуры
Вятский Государственный университет
Россия, г. Киров*

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ISO 9001 В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в работе детально рассмотрены основные проблемы внедрения системы менеджмента качества ISO 9001 в организации.

Ключевые слова: система менеджмента качества, внедрение, проблемы, ISO 9001

*Kirilchuk V. E.
magister
Vyatka State university
Russia, Kirov*

PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE ISO 9001 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN AN ORGANIZATION

Abstract: the main problems of the implementation of the ISO 9001 quality management system in an organization are examined in detail.

Keywords: quality management system, implementation, problems, ISO 9001

Внедрение ISO 9001 часто не простой процесс для предприятия. Опыт различных предприятий, отражённых в статьях и публикациях, показывает, что внедрение - это трудоемкий и долгосрочный процесс в котором задействовано большое количество ресурсов.

Можно выделить ряд проблем на пути внедрения системы менеджмента качества. Они будут рассмотрены в данной статье.

1. Отрицание изменений. Часто, сотрудники отрицают все нововведения, что является наиболее выраженным фактором из-за которого успешное введение ISO 9001 на предприятие может сопровождаться ошибками и увеличивать срок внедрения. Это связано с тем, что успешное внедрение должно сопровождаться технически подготовленными сотрудниками с четко поставленными задачами, которые ранее работали и были ответственны за свои обязанности.

2. Отсутствие четких управленческих решений.

Отсутствие четко спланированных решений является немаловажной проблемой, часто это связано с понимаем у руководства о выгодах внедрения. Руководство следить за сроками и стоимостью, а не за качеством исполнения.

3. Сложность понимания стандарта.

Считается, что стандарты ISO являются слишком "размытыми". Перевод стандартов на свою компанию, создание работающего механизма требует полного понимания и принципа действия, иначе результаты недостижимы. Интерпретация требования стандартов для косметической отрасли вызывают сложности, термины кажутся сложными для понимания.

4. Увеличение документооборота.

Внедрение ISO 9001 означает увеличение количества документации. Отсутствие четкого понимания основных требований стандарта основная причина для создания огромного количества документов, которые трудно использовать и контролировать. Однако это лишь первоначальный недостаток для большинства организаций, который возникает из-за отсутствия достаточного количества информации необходимой для мониторинга и анализа.

5. Отсутствие специализированной подготовки сотрудников и руководителей.

Немаловажно фактором является детальное изучение и понимание стандарта. Зачастую, руководство не тратит ресурсы на подготовку к сертификации. Многие организации понимают стандартизацию, как документирование процессов производства. В сертификации задействовано большое количество сотрудников, однако организации опирается только на менеджера по качеству, который имеет четкое представление концепции ISO 9001. Процесс строится таким образом, что сотрудники только получают задачи от менеджера по качеству, не вникая в сам процесс.

6. Нехватка квалифицированной рабочей силы

Нехватка обученного и погруженного в работу персонала ведёт к тому, что предприятию приходится нести дополнительные затраты на внедрение сторонних подрядчиков, которые работают только с менеджером по качеству.

7. Высокие затраты на внедрение и обслуживание

Внедрение сертификации подразумевает под собой высокие затраты. Многие организации отказываются от внедрения из-за отсутствия понимая выгод использования ISO 9001, есть ошибочное представление, что польза полученная от внедрения не покроет расходов связанных с сертификацией. Так же у компаний есть мнение, что дополнительная система качества и ее использование ведут за собой дополнительные расходы.

8. Недостаточный ресурс времени.

Нехватка времени является препятствием для успешного внедрения системы менеджмента качества. Эта проблема вызвана неправильным планированием, отсутствием спланированного бюджета и отсутствием кадров.

9. Плохая коммуникация.

Не налаженная внешняя и внутренняя коммуникация так же является преградой для успешного и эффективного внедрения системы менеджмента качества в организации. Плохая коммуникация может сказаться на полноте получаемой информации, вследствие чего могут быть неверно учтены ресурсы, выполняемые процессы и другая информация.

10. Неверное построение работ

Есть вероятность, что организация неверно поймет трактовку стандартов, относящихся к ISO 9001, что приведет к не корректному созданию системы, что в свою очередь может привести к увеличению

документооборота. Что бы эффективно и успешно применить все требования стандарта, необходимо качественно проанализировать, структурировать и продумать каждый пункт.

11. Ограниченность знаний и навыков.

Особое значение имеет наличие профессионального, опытного консультанта по вопросам качества. Не имея опыта и качественных знаний у консультанта трудно достигнуть успешной реализации системы менеджмента качества.

12. Нехватка ресурсов.

Сильная ограниченность ресурсов, необходимых для внедрения и поддержания системы менеджмента качества обусловлена нехваткой знаний, опыта и уровня обучения. Недостаточность ресурсов вызывает задержку в сертификации по ISO 9001.

13. Прочие проблемы.

К прочим проблемам можно отнести низкую ответственность персонала к усилиям, прилагаемым к разработке и внедрению системы менеджмента качества. Удаленность объекта, на котором проводятся мероприятия так же является препятствием к эффективности внедрения СМК из-за невозможности полного контроля всех этапов. Многие организации стараются только поддерживать сертификацию, не стремясь улучшения качества.

Одной из важнейших рекомендаций при получении сертификата ISO 9001 это создание благоприятной среды в организации. В первую очередь, высшее руководство должно быть заинтересовано в получении сертификации, так как только они могут обеспечить сотрудников необходимыми ресурсами, замотивировать команду на успешное выполнение поставленных задач.

Пока система менеджмента качества является относительно новым понятием в России, несомненно, имеется недостаток знаний и опыта работы в данной сфере. Помимо этого, не все организации в полной мере понимают необходимость наличия сертификации ISO 9001 для эффективного управления проектами.

Подводя итог, стоит отметить, что система управления качеством помогает повысить качество своей продукции и предоставляемых услуг. И чем оперативнее и грамотнее будут решены проблемы, основные из которых описаны в работе, там быстрее и успешнее будет пройдена сертификация, что приведет компанию к достижению новых целей и задач.

Использованные источники:

1. Международный стандарт ISO 9000:2015 Системы менеджмента качества. Основное положение и словарь.
2. Международный стандарт ISO 9000:2015 Системы менеджмента качества. Требования.
3. Международный стандарт ISO 9000:2015 Системы менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению деятельности

*Князь И. А.
студент магистратуры
2 курс, факультет управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ПОДБОРА,
ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА**

Аннотация: научная статья посвящена анализу процессов подбора, отбора и найма персонала. Рассмотрена роль процесс отбора и подбора персонала в системе управления персоналом и управления самим предприятием. Выделены традиционные и нетрадиционные инструменты поиска и отбора персонала. Описан механизм оценки экономической эффективности от проведения мероприятий для улучшения процессов отбора и поиска персонала.

Ключевые слова: управление персоналом; отбор персонала; подбор персонала; поиск персонала; найм персонала; трудовые ресурсы.

*Knyaz I. A.
undergraduate
2 course, faculty of management
Taganrog Institute of management and Economics
Russia, Taganrog*

**ECONOMIC EFFICIENCY OF CARRYING OUT EVENTS TO IMPROVE
PROCESSES OF SELECTION, SELECTION AND HIRING OF
PERSONNEL**

Resume: A scientific article is devoted to the analysis of the processes of selection, selection and hiring of personnel. The role of the process of selection and selection of personnel in the system of personnel management and enterprise management is considered. Traditional and non-traditional personnel search and selection tools are highlighted. The mechanism for evaluating the economic efficiency of the activities to improve the selection and search of personnel is described.

Key words: personnel management; staff selection; staff recruitment; staff search; hiring staff; labor resources.

Деятельность современного предприятия невозможна без максимально эффективного использования своих ресурсов, среди которых: информация, финансы, сырье и труд. Именно по этой причине, управление персоналом (HR) является актуальной темой для научного исследования с целью поиска оптимальной системы управления трудовыми ресурсами, системы отбора и подбора персонала, мотивационной модели и т.д. Но, в виду динамичных изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры, HR-специалисты

сталкиваются с усложнением ситуации поиска, удержания и воспитания эффективных сотрудников предприятия.

Более того, анализируя текущий уровень производительности труда рабочих в России, можно сделать вывод о том, что наша страна занимает лишь средние умеренные показатели эффективности управления трудовыми ресурсами, что не отменно приводит к активным поискам решения данной проблемы.

На сегодняшний день, современные предприятия сталкиваются с отдельными вызовами, касаясь вопросов управления рабочим персоналом. Для каждой формы предприятий возможны отдельные свои проблемы. Например, малый и средний бизнес сталкивается с ситуацией, когда менеджер фирмы может выступать одновременно управляющим, маркетологом и специалистом по продажам.

Такая гибкость трудовых ресурсов, с одной стороны, выглядит преимуществом. Но, необходимо учитывать тот фактор, что при такой разносторонности труда, снижается точечная эффективность выполнения отдельных задач и операций, что в конечном итоге, приводит к низкой эффективности производительности труда и рентабельности бизнеса или отдельного продукта.

Однако, наиболее частой проблемой как для малого, так и для крупного бизнеса является процесс поиска, отбора и найма персонала, формирование кадровых ресурсов организации с специалистов, необходимых для коммерческой деятельности.

Важность процедуры отбора персонала в общей системе управления организацией вытекает из определения данного понятия. Итак, отбор персонала представляет собой процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте.³⁰

Отбор персонала – это процесс, с помощью которого предприятие или организация выбирает из ряда заявителей одного или нескольких, наилучшим образом подходящих под критерии отбора на вакантное место.³¹

Главной целью процесса подбора, отбора и найма персонала является получение новых сотрудников организации, наиболее подходящие под критерии руководства.

В данном процессе важными являются анализ и оценка профессиональных компетенций потенциальных соискателей. При этом, менеджеры по управлению трудовыми ресурсами могут использовать как традиционные, так и нетрадиционные методы.

К традиционным методам подбора и отбора персонала относятся:³²

³⁰ Ермалович Л.П. Процедура отбора персонала в общей системе управления организацией. URL: <http://e-edu.by/main/departments/business/staff/ermalovich/publications/83.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).

³¹ Дейнека, А. В. Управление персоналом: учебник / А. В. Дейнека. — М.: Дашков и К, 2010. — 290 с.

³² Сивак В.И. Современные методы отбора персонала на предприятии // Студенческая наука: современные реалии: материалы Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 апр. 2017 г.) – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 170-173.

- анализ резюме кандидатов (анализируются сведения о профессиональных компетенциях в сжатом виде);
- анкетирование (используется для получения персональных данных, необходимых во время оценки соискателя);
- телефонное интервью (как правило, используется после ознакомления с резюме соискателя);
- психологическое тестирование (формируется психологический портрет человека, проводится тест на его психологическую устойчивость, возможность выстраивать отношения с коллегами и его потенциал к профессиональному росту);
- профессиональное тестирование (оценка профессиональных знаний и навыков для определения качеств соискателя);
- собеседование (во время разговора проводится предварительная оценка профессиональных качеств соискателя);
- групповое собеседование (во время разговора проводится предварительная оценка профессиональных качеств группы соискателей);
- проверка рекомендаций и послужного списка (идет проверка профессиональных и личных качеств соискателя, путем запроса на предыдущее место работы).

К нетрадиционным методам подбора и отбора персонала относятся:³³

- отбор по компетенциям (идет оценка профессиональных качеств соискателя путем анализа его реальных навыков и профессиональных компетенций, которые необходимы предприятию);
- стрессовое интервью (определяется стрессоустойчивость кандидата посредством создания для него стрессовых условий и оценки его реакции);
- Brainteaser-интервью (головоломка) (происходит проверка аналитического мышления и творческих способностей будущих сотрудников; как правило, для этого используется решение логической задачи);
- бизнес-кейсы (дается кейсовое задание, требующее решения, во время которого соискатель проявляет свои реальные возможности и профессиональные компетенции);
- прохождение полиграфа (дорогостоящий процесс оценки соискателей, который применим в отдельных случаях, требующих прохождения детектора лжи).

Как правило, специалисты по работе с персоналом в каждой организации сами выбирают наиболее удобные методы для отбора и найма персонала в компанию. При проведении отбора потенциальных кандидатов специалисты по работе с персоналом могут получить такие данные:³⁴

³³ Сивак В.И. Современные методы отбора персонала на предприятии // Студенческая наука: современные реалии: материалы Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 апр. 2017 г.) – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 170-173.

³⁴ Резникова О. С., Гарибян А. Б. Роль найма и отбора персонала в организации // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 189-191.

- выявить ошибочные данные о личности кандидата, его профессиональных способностях, уровне образования;
- выявить несоответствия между устными ответами и ответами, указанными в бланке анкеты;
- выявить способность кандидата к предназначенной работе;
- выявить ожидания и представления кандидата об организации.

Как правило, существует два ключевых источника поиска, подбора и отбора персонала в компанию:

- внутренние источники привлечения сотрудников – данный процесс зависит от кадровой политики и кадровых резервов компании;
- внешние источники привлечения сотрудников.

В зависимости от выбора источника привлечения сотрудников может сформировать эффективность проведения мероприятий по улучшению процесса подбора и отбора персонала. Так, внутренние источники привлечения – это формирование кадрового резерва, который позволяет находить необходимых сотрудников на определенные рабочие позиции, не привлекая внешние трудовые ресурсы. В случае с внешними источниками привлечения сотрудников – экономическая эффективность мероприятий может быть ниже.

Для ее оценки необходимо рассчитать эффект от деятельности системы подбора персонала (увеличение выработки готовой продукции предприятия) и отнять от него затраты предприятия на содержание отдела по подбору персонала (зарплата сотрудников, затраты на оценку персонала и затраты на обучение).

Таким образом, процесс подбора и отбора персонала – один из ключевых элементов общей системы управления не только персоналом, но и целым предприятием. От поиска и подбора правильных сотрудников зависят эффективность бизнес-процессов и производительность труда. Именно эти факторы формируют общий уровень конкурентоспособности организации и ее финансовой устойчивости на рынке.

Использованные источники:

1. Сивак В.И. Современные методы отбора персонала на предприятии // Студенческая наука: современные реалии: материалы Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 апр. 2017 г.) – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 170-173.
2. Дейнека, А. В. Управление персоналом: учебник / А. В. Дейнека. — М.: Дашков и К, 2010. — 290 с.
3. Резникова О. С., Гарибян А. Б. Роль найма и отбора персонала в организации // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 189-191.
4. Ермалович Л.П. Процедура отбора персонала в общей системе управления организацией. URL: <http://e-edu.by/main/departments/business/staff/ermalovich/publications/83.pdf> (дата обращения: 20.11.2019)

*Князь И. А.
студент магистратуры
2 курс, факультет управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ПРОЦЕСС ПОДБОРА, ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: цель представленной статьи – анализ процесса совершенствования процесса подбора, отбора и найма персонала. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта. Научная новизна статьи заключается в демонстрации актуальных данных по данному направлению.

Ключевые слова: совершенствование, процесс, подбор, отбор, найм персонала, трудовые ресурсы.

*Knyaz I. A.
undergraduate
2 course, faculty of management
Taganrog Institute of management and Economics
Russia, Taganrog*

THE PROCESS OF RECRUITMENT, SELECTION AND HIRING OF STAFF

Resume: The purpose of this article is to analyze the process of improving the process of selecting, selecting and hiring personnel. The research methodology is an analysis of the scientific literature on a given problem, as well as practical domestic experience. The scientific novelty of the article is the demonstration of relevant data in this area.

Key words: improvement, process, selection, selection, hiring of personnel, labor resources.

Подбор персонала классически рассматривается, как функционал служб управления персоналом. Но результативный процесс подбора обязывает участия в нем руководителей каждого подразделений, для которых будут набираться работники. Руководители каждого уровней обязаны понимать значение подбора персонала, уметь оценивать результативность применяемых технологий.

Подбор персонала не считается изолированной функцией, которая представляет самостоятельную ценность. Он обязан быть взаимоувязан с каждым иными функциями управления персоналом, чтобы не превращаться в самоцель, которая реализуется в ущерб иным формам работы с сотрудниками и забирает все время и силы специалистов, не давая соответствующей отдачи. [1]

При организации этой процедуры стоит четко выявить цели подбора, факторы, воздействующие на эффективность его организации, определить

субъекты, принимающие участие в процессе подбора, и объекты, на которые нацеливается влияние, выстраивать логическую последовательность действий по подбору сотрудников, а также оценивать результативность организации этой функции управления сотрудником. Плохо организованный подбор персонала будет приводить ко многим нежелательным последствиям, в том числе к:

1. Высокой текучести кадров.
2. Плохому морально-психологическому климату.
3. Никакой трудовой дисциплине.

Огромное воздействие на результативность организации подбора сотрудников оказывают количество и сила воздействия различных факторов, которые можно делить на объективные и субъективные.

Самыми общими объективными факторами, воздействующими на подбор сотрудников, считаются характеристики организации, ее размер, трудность производственных и технологических процедур, их технологическая изменчивость и имеющиеся ресурсы. Чем больше организация и труднее ее производственная работа, тем популярнее становятся вопросы организации постоянного подбора персонала, применение надежных и действенных способов отбора, что требует огромных финансовых расходов. [2]

На процедуру подбора воздействуют условия работы, предлагаемые организацией, сама работа и имидж фирмы, местоположение организации. Большинство крупных компаний, выпускающих продукты, пользующиеся высоким спросом, располагают собственными организациями в нескольких городах, и данные города обычно будут обеспечивать непрерывный поток желающих работать. В основном, подобные регионы государства привлекают довольно большое количество сотрудников, которые имеют важные профессиональные навыки на подготовку.

В качестве первой рекомендации по совершенствованию отбора и подбора персонала можно предлагать внедрение активной кадровой политики, которая будет проявляться, когда руководство организации не только будет прогнозировать развитие кризиса, но и имеет средства для влияния на них, а служба управления персоналом может разрабатывать антикризисные кадровые программы, проводить анализ ситуации и вносить определенные корректировки в соответствии с изменением параметров внешней и внутренней среды.

Последующим направлением улучшения считается ориентация на человека. Так как нынешняя организация считается учреждением, в котором по итогу коллективного труда создается и развивается личность сотрудника, так как внутрипроизводственное управление обязано ориентироваться на отношения сотрудничества на основании уважения к человеку и доверия к нему. На самом деле, чем больше уровень сотрудничества внутри управленческого аппарата, между администрацией и сотрудниками, тем глубже и устойчивее станет гуманизация взаимоотношений между

работниками. Как полно руководитель владеет гуманистическими управленческими принципами, научится дирижировать связями между сотрудниками на основании сотрудничества, как результативно станет решаться задача по созданию и развитию личности. [3]

Также для совершенствования системы подбора, отбора и найма персонала можно выделить:

1. Выработку единого стандарта подбора.
2. Доведение стандарта подбора до руководящего звена.
3. Качественное информирование принимаемых в фирму кандидатов.

Четкость информирования на каждом этапе взаимодействия, с грамотными акцентами, предоставляет возможность принимать правильное и взвешенное решение по отношению к будущему месту работы, также создает у него положительное впечатление от взаимодействия с представителями организации, которое остается, вне зависимости от принимаемого решения.

Улучшая систему подбора кадров, стоит разрабатывать мероприятия по улучшению системы последующей адаптации нового работника.

При грамотной организации адаптации работник быстрее включается в новейшую социальную группу, сокращается степень его тревожности, его ресурсы в основном направлены на формирование продукта деятельности, а не на восполнение недостающих сведений и переживание обособленности в коллективе.

При результативной адаптации сократятся расходы на прием новых работников, экономится время руководителей, сокращается текучесть кадров, лучше обеспечивается сохранность конфиденциальных сведений.

Также требуется сказать, что самым результативным способом адаптации сотрудников считается наставничество. Наставник на личном примере будет показывать работнику, как это требуется делать, работник наблюдает и имеет способность прямым образом общаться с наставником, получать всю нужную информацию, восполнять пробелы в понимании профессиональной деятельности. В последующем работник сам исполняет собственные обязательства, а наставник курирует процедуру и получаемый результат. [4]

Подсчет результативности мероприятий по улучшению системы оценки сотрудников, по совершенствованию системы адаптации и по совмещению профессий показывает полезность планируемых мероприятий, в частности. Оценивание результативности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом обязывает определения не только экономических, но и общественных последствий их реализации.

Помимо уже существующих методов подбора, отбора и найма персонала, можно предложить следующие важные мероприятия:

- активное привлечение социальных сетей – здесь можно собирать информацию о человеке, его жизни, увлечениях, жизненной позиции, также в социальных сетях можно осуществлять поиск сотрудников;

- необходимо добавлять в стандартные анкеты вопросы, касаемо жизненной позиции, к примеру, вопрос «чего вы хотите добиться от жизни?». Это позволит сформировать знания о самом человеке;

- необходимо привлекать зарубежный опыт и не бояться экспериментировать;

- для отбора персонала важно использовать многоуровневые собеседования, даже при помощи использования технических устройств, к примеру, по скайпу. Это собеседование покажет уровень возможности владения техническими средствами, а также возможность потенциального сотрудника использовать различные каналы связи, также это сэкономит время.

В организации требуется вырабатывать единый стандарт подбора, то есть определить основные признаки подходящих кандидатов для работы. Единый стандарт подбора помогает постепенно сделать менее разношерстным персонал компании, унифицировать корпоративную культуру, делать процедуры внутри организации более управляемыми и прогнозируемыми.

Использованные источники:

1. Аскарова В.В. Наем персонала: проблемы и пути решения / Отдел кадров коммерческой организации. -2013. - №5. - С. 71 - 78.
2. Голубихина Е. Как оптимизировать процедуры найма персонала /Кадровик. - 2014. - №3. - С. 200 - 203.
3. Иванова С.В. Искусство подбора персонала. - М.: Альпина Букс, 2015. - 282 с.
4. Ярмоленко Д. Наем на работу - процедура поиска взаимовыгодных компромиссов / Управление персоналом. - 2016. - №19. - С. 28 – 31
5. Надыкто М. Е. Совершенствование системы отбора персонала в сфере услуг [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 71-74. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/173/10174/> (дата обращения: 30.10.2019)

Козимжонов И.Ф.
ассистент

Научные руководители: Аграновский М.Л., д. мед. н., профессор

Муминов Р.К.
старший преподаватель

Далимова С.А.
ассистент

Кафедра психиатрии и наркологии

Андижанский государственный медицинский институт

ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ НАРКОМАНИИ ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ

Резюме: В настоящее время рост наркомании стал одной из наиболее актуальнейших проблем не только психиатрии, наркологии, всей медицины в целом, но и всего нашего государства.

Прогрессирующее омолаживание наркомании не может не вызвать общую озабоченность, поскольку будущее нашей республики зависит от здоровья молодого поколения.

Ключевые слова: подростковый возраст, поведения, наркозависимость.

Kozimjonova I.F.
Assistant

Scientific advisers: Agranovsky M.L., doctor of medical sciences
professor

Muminov R.K.
senior lecturer

Dalimova S.A.
assistant

Department of Psychiatry and Addiction

Andijan State Medical Institute

PECULIARITIES OF DRUG ADDICTION ADOLESCENT

Resume: At present, the growth of drug addiction has become one of the most pressing problems not only in psychiatry, narcology, medicine in general, but in our entire state.

Progressive rejuvenation of drug addiction can not but cause general concern, since the future of our republic depends on the health of the younger generation.

Key words: adolescence, behavior, drug addiction.

Актуальность. В подростковом возрасте особенно актуальными являются не сформировавшаяся наркомания, а злоупотребление наркотиками, когда зависимость от них ещё отсутствует. В последние годы это получило название аддиктивного поведения, которое отражает черту подросткового поведения. Суть этой черты состоит в том, что многие подростки склонны

попробовать на себе действие самых различных средств: от алкоголя до курения гашиша и приёма галлюциногенов.

Наиболее располагающим к развитию токсико-наркологических аддикций является период пубертатного кризиса.

Целью исследования явилось изучение распространенности наркотизации среди подростков г. Андижана. Для решения этой задачи нами было проведено анонимное анкетирование учащихся старших классов (9-11) нескольких школ г. Андижана.

Результаты исследования. Всего было обследовано 624 учащихся. Анонимное анкетирование показало, что о наркотиках знали все респонденты. Наиболее частым источником информации является телевидение. Так, 462 (74, 0%) подростков впервые узнали о наркотиках через телевидение и видео, 75 (12,0%) – от родителей, 34 (5,4%) – от друзей, 28 (4,5%) – от учителей, 13 (2,1%) – из прессы, 12 (1,9%) человек – от других источников. Следует отметить, что только в 12% случаев о наркотиках подростки узнавали от родителей, что указывает на то, что родители должны более тесно общаться со своими детьми и проводить профилактику наркомании уже в семье.

Огромное значение имеет семья, в которой растет ребенок, воспитание, которое он получает. Семейное неблагополучие является одним из важных факторов, способствующих развитию подросткового наркотизма и наркомании. Прежде всего следует остановиться на таких семейных конфликтах, которые носят хронический характер, что способствует патохарактерологическому развитию подростка. Для семьи, в которой родители злоупотребляют спиртными напитками, принимают наркотики, характерно воспитание в условиях жестоких отношений.

В такой семье ребенок с раннего возраста предоставлен самому себе, пребывание дома тягостно для него: он становится свидетелем или жертвой асоциального, иногда агрессивного поведения родителей. Ребенок становится «уличным», он проводит время в различных компаниях.

Пример родителей, которые злоупотребляют спиртными напитками, принимают наркотики, играет огромную роль в формировании алкоголизма и наркомании. Этому способствует типичная детская поведенческая реакция - реакция имитации.

Освобождение от опеки родителей, вообще свойственное подростковому возрасту, в некоторых случаях может закрепиться как стабильное свойство характера постоянного противопоставления собственного «Я» социуму. Употребление одурманивающих веществ в данном случае является одним из симптомов такого неблагополучия. В этом случае неблагоприятным фактором развития подростка, как правило, являются особенности внутрисемейных взаимоотношений.

На одном из полюсов таких взаимоотношений находится гипопротекция и безнадзорность, когда ребенок воспитывается в обстановке явного или скрытого эмоционального отвержения. На другом – гиперпротекция: в виде доминирования родителей, блокирующих слабое

проявление самостоятельности, либо потворствующая, когда целью родителей становится стремление избавить «кумира семьи» от любых, даже самых незначительных трудностей. Наркотизация подростков в обоих случаях равновероятна, однако гипопротекция обычно не маскируется, и легко доступна выявлению, а гиперпротекция – скрыта, так как родители обычно пытаются удержать некий имидж.

Все аддикты могут быть разделены на две большие категории: «групповые» и «индивидуальные». Группу наибольшего риска в развитии наркомании составляют пациенты с гипертимным, неустойчивым и эпилептоидным типом акцентуации характера. Отличительной чертой истероидов является сочетание разовых, эпизодических приемов наркотиков.

Важную роль играет эмоциональный контакт ребенка и родителей. Ведь в семье, где ребенок получает правильное воспитание, где он может говорить с родителями на любые темы, где родители раскрывают сущность наркомании, говорят о её пагубности, не развивается пристрастие к наркотикам.

Среди обследованных старшеклассников наркотики попробовали 26 (4,2%) человек, все юноши, что является достаточно значимой цифрой.

Обращает внимание тот факт, что в 12 лет впервые попробовали наркотик 3 (11,5%) подростков, в 14 лет – 8 (30,8%), в 18 лет – 5 (19,2%) человек.

Довольно большое число опрошенных: 78 (12,5%) учащихся отметили, что школьные друзья употребляют наркотики. Эта цифра представляется нам более достоверной, так как подростки не всегда могут признаться в приеме наркотиков, а о друзьях они говорят более откровенно. Необходимо отметить, что эти показатели значительны и тревожны. Они вызывают большую озабоченность, ведь каждый восьмой подросток хоть раз в жизни уже попробовал наркотик, что указывает на высокую наркотизацию подростков.

Из этих 78 подростков, 54 (69,9%) человека курили анашу, 2 (2,6%) – принимали героин, 4 (5,1%) употребляли таблетки, 18 (23,0%) – принимали другие наркотики.

Вывод. Данные нашего исследования показывают, что уже в подростковом возрасте проблема наркомании является чрезвычайно актуальной и в решении этой проблемы большую роль должна играть семья.

Использованные источники:

1. Кошкина Е.А. Эпидемиология наркологических заболеваний // В кн.: Руководство по наркологии /Под ред. Н.Н. Иванца. М., Медпрактика-М, 2002. Т. 1. С. 8-32;
2. Кошкина Е.А. Основные тенденции заболеваемости наркологическими расстройствами среди подростков России в 2004 году// Мат-лы XIV съезда психиатров России. М., Медпрактика. 2005. С. 351;
3. Кошкина Е.А., Киржанова В.В. Основные тенденции учтенной заболеваемости наркологических расстройств в Российской Федерации в 2006 г.// Вопросы наркологии. 2007. № 6. С. 54-65.

*Колесникова А.Н.
студент магистратуры
2 курс, факультет управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: научная статья посвящена анализу проблем совершенствования системы мотивации персонала на предприятии и формированию эффективного механизма повышения уровня мотивации сотрудников, исходя из их реальных потребностей. Перечислены основные ошибки российских менеджеров при управлении мотивацией персонала. Проведена оценка наиболее важных мотивирующих факторов для сотрудников отечественных предприятий. Предложен эффективный механизм совершенствования системы мотивации персонала на основе индивидуальных потребностей сотрудников.

Ключевые слова: мотивация; персонал; управление персоналом; управление мотивацией; стимулирование труда; производительность труда; система мотивации.

*Kolesnikova A.N.
undergraduate
2 course, faculty of management
Taganrog Institute of management and Economics
Russia, Taganrog*

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Abstract: the scientific article is devoted to the analysis of the problems of improving the personnel motivation system at the enterprise and the formation of an effective mechanism to increase the level of employee motivation, based on their real needs. The main mistakes of Russian managers in managing staff motivation are listed. The assessment of the most important motivating factors for employees of domestic enterprises. An effective mechanism for improving the staff motivation system based on the individual needs of employees is proposed.

Key words: motivation; staff; personnel Management; motivation management; labor stimulation; labor productivity; motivation system.

Мотивация означает процесс стимулирования работников осуществлять трудовую деятельность в рамках организации. Индивидуальные или коллективные мотивы персонала в современных условиях достаточно сложны и не ограничиваются лишь материальными интересами. Простые прагматические решения в области мотивации хозяйственной деятельности организации сегодня не могут дать ожидаемых результатов.

Одним из наиболее острых вопросов теории и практики управления мотивацией персонала является формирование инструментов, методов и механизмов, при помощи которых создаются потребности, стимул и мотив у сотрудников проводить трудовую деятельность, а также при помощи достижения целей которых создаются условия закрывать свои собственные потребности у рабочего персонала.

Целью научной статьи является анализ проблем совершенствования системы мотивации персонала на предприятии и формирование эффективного механизма повышения уровня мотивации сотрудников, исходя из их реальных потребностей.

Научная новизна исследования заключается в разработке механизма совершенствования системы мотивации персонала на основе индивидуальных потребностей сотрудников.

Зачастую, российские менеджеры совершают три основные типичные ошибки, которые касаются выбора методов и механизмов стимулирования персонала [1]:

- сотрудники работают ради только зарплаты;
- сотрудники хотят только деньги;
- сотрудников легко стимулировать к труду с помощью денег.

В связи с этим, структура мотивации персонала на предприятиях РФ сводится к общему виду (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура материального стимулирования на предприятиях России [2].

Как показывает отечественная практика, чтобы достичь тенденции роста эффективности трудовой деятельности вышеприведенной структуры материального стимулирования персонала будет недостаточно. В частности, если взять показатель производительности труда в России, то наша страна занимает лишь 40-е место в мире [3].

Для того, чтобы оценить наиболее эффективные механизмы и методы, возьмем проведенное исследование агентством компании Kelly Services, которая провела оценку наиболее важных мотивирующих факторов для сотрудников российских предприятий. Так, были получены следующие результаты социологического исследования [4]:

- 94% респондентов – имя компании и ее репутация, как работодателя на рынке труда;
- 76% респондентов – условия оплаты труда и размер материального вознаграждения за проведенную работу;
- 45% респондентов – возможность карьерного роста и продвижения внутри компании;
- 35% респондентов – уровень коммуникаций внутри компании, комфорта и атмосферы, а также взаимопонимания между коллегами и менеджерами;
- 35% респондентов – наличие интересной работы и масштабных задач/вызовов;
- 34% респондентов – наличие возможности официального трудоустройства и выплаты зарплаты не в «конвертах»;
- 22% респондентов – возможность проведения бесплатного обучения или обучения за средства компании;
- 18% респондентов – имидж и бренд компании;
- 16% респондентов – наличие возможных командировок и зарубежных проектов компании;
- 16% респондентов – уровень профессиональных качеств и специализации у коллег по работе;
- 11% респондентов – возможность иметь гибкий рабочий график;
- 10% респондентов – удобное расположение офиса и рабочего места.

Итак, для повышения эффективности функционирования персонала, в первую очередь, следует определить, что намерен и ожидает получить от работы тот или иной сотрудник. Это может быть не только денежное вознаграждение, но и, допустим, социальная защищенность, принадлежность к известной компании, хорошая рабочая обстановка, удовлетворение от интересной для него работы, высокий уровень качества жизни, возможность продвижения по карьерной лестнице, принадлежность к определенной социальной группе, желание приносить пользу людям.

Определение потребностей работника должно происходить до его приема на работу и непрерывно подвергаться коррективам в ходе трудовой деятельности. Однако эта задача не настолько проста, чтобы можно было описать ее по определенной схеме. Дело в том, что далеко не все потребности человека проявляются явно. Казалось бы, чем меньше потребностей, тем меньше вопросов. Однако это вовсе не так. Ведь если работник испытывает скрытую потребность в чем-либо, то он будет непременно искать возможность для ее удовлетворения.

В случае если она и дальше будет оставаться неудовлетворенной, это, несомненно, будет отражаться на поведении сотрудника и явится серьезным демотивирующим фактором. Поэтому необходимо пытаться выявить все потребности сотрудника, а также понять, какие из них являются ведущими.

Таким образом, в заключении научной статьи необходимо отметить, что определение реальных потребностей сотрудников – одна из ключевых задач менеджера предприятия. Именно отсутствие их понимания и формирует основные проблемы совершенствования системы мотивации персонала. Почему? Управляющие предприятия попросту не знают о том, что в реальности необходимо их сотрудникам. Задача каждой стратегии совершенствования чего-либо – это повышение ключевых показателей эффективности. В нашем случае – это уровень вовлеченности персонала в процесс трудовой деятельности. Однако, если совершенствование системы мотивации персонала на предприятии не охватывает реальные потребности человека, то и нет необходимости ожидать роста степени вовлеченности его в трудовые процессы.

Использованные источники:

1. Гординенко Ю.Ф. Управление персоналом. Серия Высшее образование. / Ю.Ф. Гординенко, Д.В. Обухов, С.И. Самыгин. — Ростов н/Д: Феникс, 2015. — 352 с.
2. Корзенко Н.И., Хорева А.С. Стимулирование и мотивация труда в организации // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. - № 1 (356).
3. Производительность труда в России и в мире. Влияние на конкурентоспособность экономики и уровень жизни. URL: <http://council.gov.ru/media/files/CQNOp1HscHaTulPa5BYZesqLNqUSQeHw.pdf> (дата обращения: 16.11.2019).
4. Исаев А.В. Роль мотивационных механизмов в повышении эффективности функционирования персонала // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. №2.

*Комисарчук М.А.
студент магистратуры 3 курс
Факультет Менеджмента
Воронежский государственный университет
Россия, г. Воронеж*

**ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИНОСТРАННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА (2016-2018)**

Аннотация: в статье рассматриваются основные тенденции иностранного фармацевтического рынка, особенности иностранного фармацевтического рынка, регулирование в зарубежных странах.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, лекарственные средства, регулирование, регулирование цен, зарубежные страны.

*Komisarchuk M.A.
master's student 3 course
Faculty of Management
Voronezh State University
Russia, Voronezh*

**DYNAMICS AND TENDENCIES OF FUNCTIONING OF THE FOREIGN
PHARMACEUTICAL MARKET (2016-2018)**

Annotation: the article deals with the main trends of the foreign pharmaceutical market, features of the foreign pharmaceutical market, regulation in foreign countries.

Key words: pharmaceutical market, medicines, regulation, price regulation, foreign countries.

Фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. Особенностью мирового фармацевтического рынка(МФР) является его высокая динамичность, характеризующаяся высоким приростом объемов производства.

Так за период с 2012 г. по 2018 г. общемировой объем продаж ЛП на рынке вырос с 940 до 1240 млрд. долл. США (рис. 1).

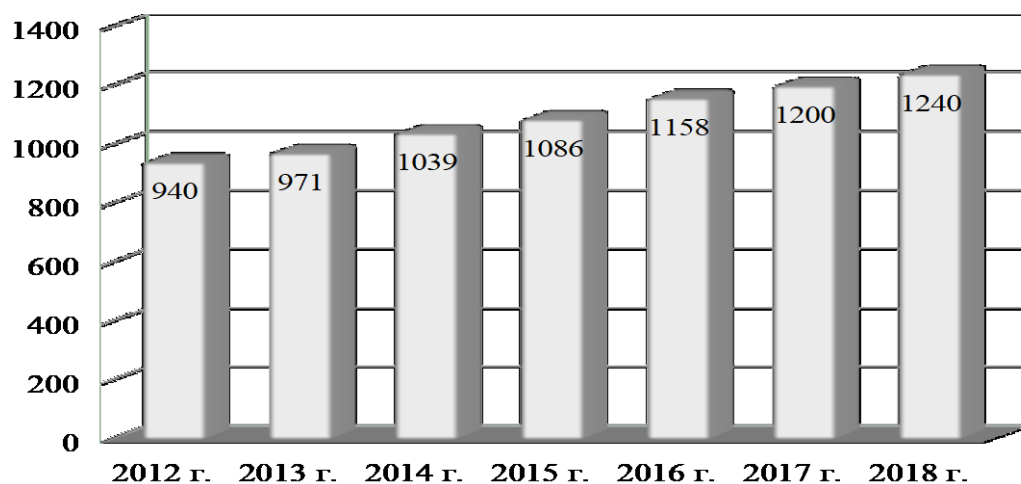


Рис.1 Динамика объемов производства ЛП на мировом фармацевтическом рынке в период 2012-2018 гг., (млрд. долл. США)

При этом ежегодный прирост объемов находится в пределах прогнозируемого темпа роста в пределах 3-6%: в 2016 году он составил 106,6%, в 2017 году — 103,6% и в 2018 году — 103,3%.

Росту МФР способствует множество факторов: это общий рост заболеваемости из-за техногенных факторов и ухудшения экологической обстановки; это тенденция «старения населения» в развитых странах; это рост уровня доходов населения в развивающихся странах, что стимулирует использование более дорогостоящих лекарств.

Анализ распределения МФР по регионам мира показывает, что Северная Америка, Европа и Япония в 2012 году занимали почти 81% мирового рынка (Рис.2), при этом, значительная доля продаж была сосредоточена на рынке Северной Америки и составляла 41,8%.

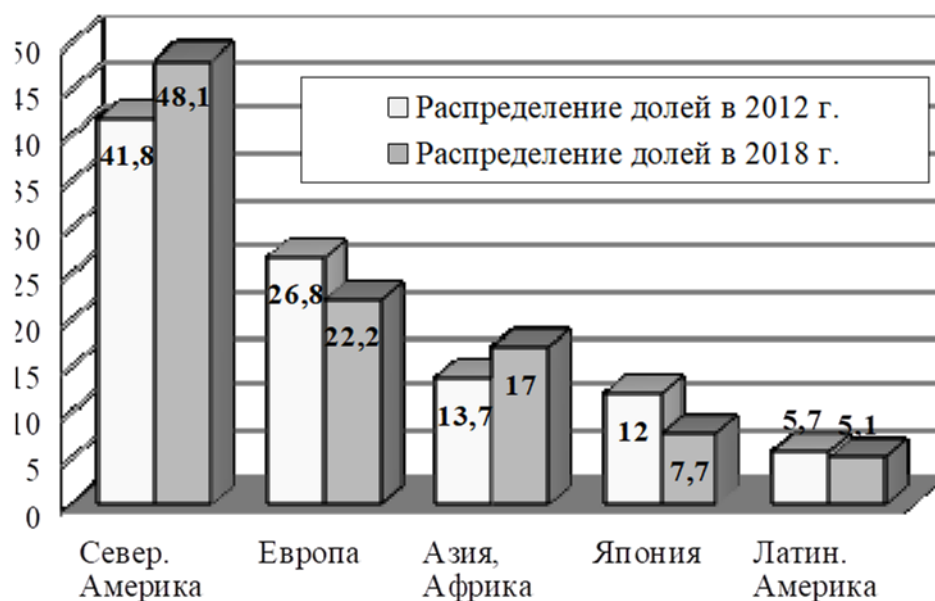


Рис. 2 Распределение объемов МФР по регионам в 2018 г. в сравнении с 2012 г. (%).

В 2018 году у Североамериканского рынка доля уже составляет 48,1%, что в свою очередь свидетельствует о значительной концентрации рыночной власти на **FDA** (Food and Drug Administration) – «Управление по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов» данным рынке. Основу этого региона составляет рынок США, который является бесспорным лидером всего МФР. В 2018 году объемы продаж ЛП на этом рынке составили 456 млрд. долларов США, это 38% от всего объема мирового рынка. Рост рынка США в сравнении с 2017 годом составил 4%. Большие объемы продаж на рынке США в первую очередь в следствии преобладания на рынке оригинальных лекарств для лечения редких и серьезных заболеваний. Особую роль как в повышении статуса лекарств на рынке так и самого рынка играет государственный орган по контролю за ЛП – Управление по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов (FDA, Food and Drug Administration). Данное Управление регулирует процесс вхождения новых ЛП на рынок США, срок которого может растянуться на несколько лет.

Доли других рынков в 2018 году значительно меньше: на рынке Европы сосредоточено 22,2% (в 2012 году было 26,8%), в Японии — 7,7% (12%), рынок Азии и Африки увеличился до 17,0% с 13,7% в 2012 году, у рынка Латинской Америки — 5,1% (было 5,7%).

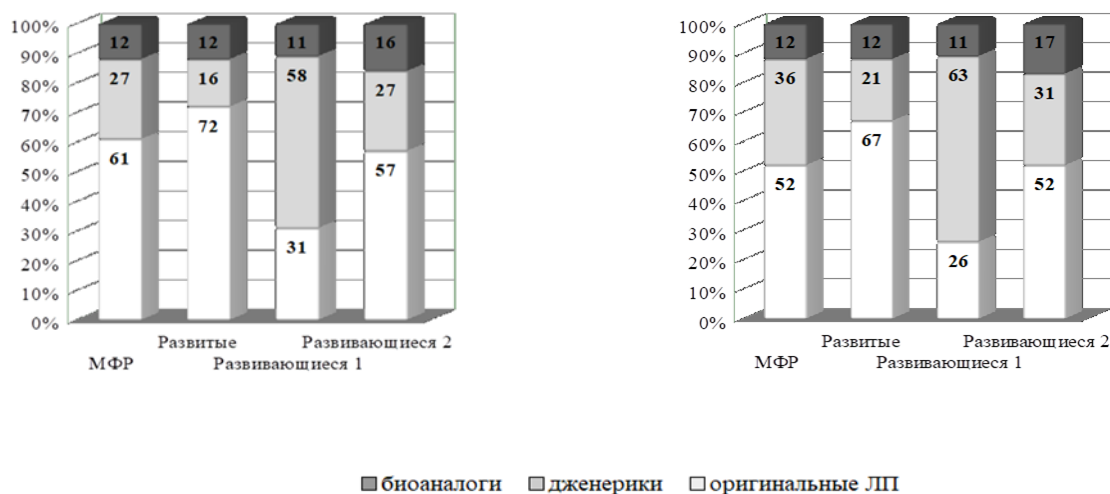
Приведенная статистика показывает как монополизация рынка отражается на социально-экономическом росте стран третьего мира, формируя у них стимул к увеличению своей доли на рынке. Это видно по росту объема продаж на рынке Азии и в первую очередь на рынке Китая.

По итогам 2018 года китайский фармацевтический рынок далеко позади оставил рынки Японии и Европейского Союза и твердо держит второе место

в мировом рейтинге с объемом продаж в размере 165 млрд. долларов США, что составляет 13% от всего объема МФР. Главной особенностью китайского фармацевтического рынка заключается в том, что до 70% от объема рынка принадлежит отечественным компаниям, интересы которых лоббирует правительство Китая. И в своей основе рост рынка Китая — это результат деятельности его руководства, которое делает ставку на проведение реформы здравоохранения в направлениях: экспансии и децентрализации системы, введение новых и повышенных требований к регистрации ЛП, изменения системы ценообразования на лекарства.

Развитые страны — это не только крупнейшие рынки с точки зрения объемов продаж фармацевтической продукции, но и технологические лидеры, являющиеся основными поставщиками новых технологий. Крупнейшие фармацевтические компании развитых стран являются основными игроками не только на рынках своих стран, но и многих стран всего мира.

Тенденции развития МФР четко просматриваются при анализе товарной структуры рынка. Наибольшего внимания заслуживает соотношение долей основных групп ЛП — оригинальных лекарств и дженериков. На рисунке 3 представлен сравнительный анализ долей продаж оригинальных ЛП, биоаналогов и дженериков на МФР по итогам 2018 года в сравнении с 2012 годом.



2012 г.
2018 г.
 Рис. 3 Сравнение соотношения долей оригинальных ЛП, биоаналогов и дженериков в структуре МФР в 2012 и 2018 гг., (%)

В целом в структуре МФР доля продаж оригинальных ЛП снизилась с 61% в 2012 г. до 52% в 2018 г. Это снижение стало следствием уменьшения доли оригинальных лекарств в развитых странах с 72% до 67%. Но в значительной степени причиной укрепления дженериков на мировом рынке стало увеличение доли их продаж на развивающихся рынках (Китай и Индия). Совмещение географических и товарных сегментов позволяет сделать вывод о том, что в развитых странах в процентном отношении по стоимости потребления лидируют оригинальные ЛП. Однако, их доля незначительно сокращается за счет увеличения на рынках доли дженериков. Для развивающихся рынков характерна обратная тенденция с превалированием дженериков, доля которых возрастает, и снижением объемов потребления инновационных препаратов.

В структуре мирового фармацевтического рынка по терапевтическим направлениям наибольшая доля приходится на онкологические препараты (11%), следом идут противовирусные (6%) и антиревматические препараты (5%).

Мировой рынок лекарств — это экономическая система взаимодействующих хозяйствующих субъектов — на основе механизма рыночной конкуренции. Основу этой системы составляют производители лекарств 134 стран мира, которых представляют более 6000 компаний-фармацевтических производителей. Глобализация мировой фармацевтической индустрии привела к росту и расширению фармацевтических компаний развитых стран как за счет экспорта лекарств так и путем переноса своих производств в другие страны. Появившиеся транснациональные корпорации стремятся работать по всему миру, На долю крупнейших фармацевтических фирм приходится значительная доля производственных мощностей. Они имеют объемы продаж, превышающие десятки миллиардов долларов, и высокие показатели рыночной капитализации. Двадцать крупнейших компаний-производителей фармацевтической продукции сосредоточены в основном в США, странах Западной Европы и Японии. Они образуют так называемую группу Big Pharma (Большая Фарма) с объёмом продаж более 500 млрд. долл. США. Рейтинг ТОП-20 крупнейших фармацевтических компаний мира по объему продаж в 2016-2018 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Рейтинг ТОП-20 мировых
фармацевтических компаний по объему продаж в 2015 - 2018 гг.**

Компания- производитель	2016 г.			2017г.			2018г.		
	Рей - тин г	Объем, млрд.до л.	Доля , %	Рей - тин г	Объем, млрд.до л.	Доля , %	Рей - тин г	Объем, млрд.до л.	Доля, %
Roche (Швейцария)	2	51,7	4,5	1	57,4	4,8	1	56,9	4,6
Pfizer (США)	1	52,8	4,6	2	52,6	4,4	2	53,6	4,3
Novartis (Швейцария)	3	48,5	4,2	3	49,1	4,1	3	51,9	4,2
Bayer (Германия)	10	25,3	2,2	9	27,7	2,2	4	45,1	3,6
GlaxoSmith (Великобр.)	5	39,6	3,4	5	42,1	3,4	5	43,1	3,5
Merck (США)	4	39,9	3,4	7	40,1	3,3	6	42,3	3,4
John.&Johnson (США)	6	37,4	3,2	6	40,4	3,4	7	41,2	3,3
Sanofi (Франция)	7	36,6	3,2	4	42,9	3,6	8	39,1	3,2
Abbvie (США)	9	25,6	2,2	8	28,2	2,4	9	32,8	2,6
Abbott (США)	15	20,8	1,8	10	27,4	2,3	10	30,6	2,5
Astra-Zeneca (Велик.)	12	23,0	2,0	14	22,5	1,9	11	28,1	2,3
EllyLilly (США)	14	21,2	1,8	12	22,9	1,9	12	24,6	2,0
Amgen (США)	11	23,0	2,0	13	22,8	2,1	13	23,7	1,9
BristolMyers (США)	16	19,4	1,7	17	20,8	1,7	14	22,6	1,8
Gilead Sciences (США)	8	30,4	2,6	11	25,7	2,1	15	22,1	1,8
Boehringer (Германия)	17	17,9	1,5	16	21,7	1,8	16	19,5	1,6
Takeda (Япония)	20	14,9	1,3	20	16,7	1,2	17	19,1	1,5
Teva (Израиль)	13	21,9	1,9	15	22,4	1,9	18	18,9	1,5
Novo Nordisk (Дания)	18	16,6	1,4	18	18,8	1,6	19	17	1,4
Merck (Германия)	19	16,6	1,4	19	18,7	1,6	20	16,5	1,3
Всего		583,1	50,3		620,9	51,7		648,7	52,3
Наценка (%)		15			15			15	
Прирост ТОП-20 (%)		106,6			106,5			104,5	

В 2018 году объем продаж компаний ТОП-20 увеличился в сравнении с прошлым годом и достиг значения 648,7 млрд. дол. США, что составляет долю от всего МФР в размере 52,3%.

За 2016-2018 годы суммарная доля рынка компаний ТОП-20 возросла с 50,3% до 52,3%. Рентабельность участников рынка ТОП-20 в среднем составляет 15%. Наблюдаемое снижение в объемах продаж у какого-либо из участника ТОП-20 объясняется окончанием патентного права на продажу принадлежащих ему оригинальных ЛП.

За последние несколько лет состав элиты мирового фармацевтического бизнеса ТОП-20 практически не менялся. Однако внутри группы лидеров наблюдалась определенная ротация, обусловленная механизмом конкуренции как между самими крупнейшими игроками рынка так и со стороны субъектов рынка развивающихся стран.

Лидером по продажам ЛП в 2018 года стала компания «Roche» (Швейцария), с объемом продаж 56,9 млрд. долл. США, что составляет размер доли равной 4,6% от всего рынка. Эта компания находится в лидерах фармацевтических рынков всех регионов мира. Годом ранее эта же компания с такой же долей на рынке занимала вторую строчку рейтинга. За год эта компания увеличила свои продажи на 5%. Увеличение продаж компании «Roche» происходит не только из-за развития своих производственных площадок, но и за счет приобретений этим концерном новых компаний. Так в 2017-2018 годах «Roche» укрепила свои позиции в области лечения онкологии, купив американскую биотехнологическую компанию «Ignyta» (США).

Американская компания «Pfizer» также ощутила на себе основные тенденции мирового рынка лекарств - снижение продаж своих ЛП, с окончанным сроком патента. Однако, снижение продаж «устаревших» лекарств «Pfizer» удалось компенсировать путем увеличения продаж своих ключевых продуктов. Продажи этих препаратов составили 11% от общего объема компании.

В 2018 году швейцарская компания «Novartis» сохранила за собой 3-е место в рейтинге лидеров. Приобретениями «Novartis» в 2017 году стали американская компания «Encore Visoin» за 456 млн долларов США и британская компания «Ziargo Group» за 420 млн долларов США.

Анализ состава компаний мирового рейтинга ТОП-20 по признаку принадлежности к странам, резидентами которых они являются, то в первую очередь необходимо отметить подавляющее преимущество как в количестве так и в общем объеме продаж компаний из США. В период 2016 - 2018 гг. в числе 20 лучших таких компаний всегда было не менее 9. Всего в 2018 году ТОП-20 МФР представлен компаниями из 8 стран-участников мирового рынка. Условно эти страны представляют собой ТОП-стран МФР и их рейтинг по долям показывает результат международной конкуренции как на ТОП-рынке так и с большей вероятностью на всем мировом рынке.

Таким образом, современный мировой фармацевтический рынок развивается с учетом глобализации, мирового разделения труда, в условиях жесткой конкуренции и находится в тесной взаимосвязи с научно-техническим прогрессом.

Среди основных тенденций развития МФР можно отметить следующие:

а) продолжающийся рост объема продаж лекарств за счет таких факторов как: общий рост заболеваемости населения из-за ухудшения экологической обстановки и влияния техногенных факторов, появление новых, более дорогостоящих лекарств, основанных на биотехнологии, рост уровня доходов населения в развивающихся странах, приводящий к использованию более дорогостоящих и качественных препаратов;

б) сокращение оригинальных препаратов и рост сегмента дженериков, особенно на рынках развивающихся стран;

в) увеличение концентрации фармацевтических производственных мощностей на рынке Северной Америки (США), а также смещение объемов продаж с рынков Европы и Японии в Азии (в первую очередь Китая и Индии) и Латинской Америки (Бразилия);

г) значительное увеличение затрат на исследования, которое влечет за собой увеличение уровня цен на инновационные ЛС;

д) стремление компаний-лидеров рынка поделить рынок таким образом, чтобы минимизировать пересечение товарных сегментов, с целью устранения конкурентной борьбы;

Данные тенденции будут способствовать в ближайшие годы дальнейшему развитию мирового фармацевтического рынка.

Использованные источники:

1. Кулакова М. В. Транснациональные корпорации на мировом фармацевтическом рынке: специфика управления бизнесом // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 431-435.
2. Пигарёва Е.Д. Динамика и тренды фармацевтического рынка 2017 года [Электронный ресурс]
3. Соколов Б.И., Лин А.А., Орлов А.С. Фармацевтический рынок: сегмент клинических исследований лекарственных препаратов / Б.И. Соколов, А.А. Лин, А.С. Орлов // "Проблемы современной экономики". - 2015. - № 7. - С. 288-293.
4. Трофимова Е.О. Обзор тенденций на фармацевтическом рынке стран ЕАЭС и СНГ / Е.О. Трофимова // "Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике". - 2017. - №3. - С. 26-31.
5. Филатова Ю.М. Современное состояние мирового фармацевтического рынка / Ю.М. Филатова // "Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки". - 2016. - №3. - С. 167-174.

*Кориев М. Р.
докторант кафедры экологии
НамГУ
Узбекистан, Наманган*

**МУЛЬЧИРОВАНИЕ КАК САМАЯ ВАЖНАЯ ВОДОСБЕРЕГАЮЩАЯ
АГРОТЕХНОЛОГИЯ В ОРОШАЕМОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ
ЗАСУШЛИВЫХ РЕГИОНОВ**

Аннотация. В данной статье освещены значение и полезные аспекты агротехнологии мульчирования в водосбережении. Также, отражены результаты экспериментов по созданию садов без орошения в предгорных зонах Узбекистана с использованием агротехнологии мульчирования.

Ключевые слова: агротехнология мульчирования, водосберегающие методы орошения, предгорные зоны, садоводство, засушливые регионы.

*Koriyev M. R.
Doctoral student of the Department of Ecology
NamSU
Uzbekistan, Namangan*

**MULCHING AS THE MOST IMPORTANT WATER-SAVING
AGROTECHNOLOGY IN IRRIGATED AGRICULTURE IN ARID LAND
REGIONS**

Annotation. This article highlights the importance and benefits of mulching agrotechnology for water conservation. It also presents the results of experiments on the establishment of an irrigated garden using mulching agrotechnology in the foothill areas of Uzbekistan.

Keywords: mulching agrotechnology, water-saving irrigation methods, foothill areas, horticulture, arid countries.

Введение. Вода считается одним из самых важнейших факторов роста и развития растений. Поэтому вода признаётся в сельском хозяйстве как ценный природный ресурс. Особенно в орошаемом земледелии засушливых стран, из-за того, что вода считается ресурсом, определяющим урожай, очень высока потребность в экономном использовании воды. Достижение успеха в разных подотраслях сельского хозяйства зависит от эффективного использования водных ресурсов.

На сегодняшний день многие страны, для бережного использования воды в сельском хозяйстве используют различные водосберегающие технологии. В качестве примера можно привести технологии капельного, дождевого, туманного орошения, технологии орошения из-под почвы.

Вместе с тем, для экономии воды используются не только водосберегающие технологии орошения, но широко используются также и агротехнологии сохранения влаги в почве. Одним из широко применяемых в сельском хозяйстве стран мира мероприятий по долговременному сохранению влаги в почве считается агротехнология «мульчирования».

Анализ литературы. Мульча - это защитный слой из органических веществ, таких, как опавшие листья, солома или торф, расстилаемых вокруг сельскохозяйственных культур для предотвращения испарения влаги из почвы и предотвращения развития сорняков. Слово мульча вероятно взято из немецкого слова «molsch», и означает покрытие земли мягкими, способными разлагаться материалами [1].

Мульчирование замедляет ухудшение состояния почвы и сохраняет почву от эрозии, регулирует рост сорняков и испарение влаги из почвы. Таким образом оно позволяет дольше удерживать влагу в почве и помогает контролировать изменение температуры почвы. Также оно улучшает физические, химические и биологические свойства почвы, так как при разложении мульчи в почву прибавляются питательные вещества. В результате этого улучшается рост и урожайность культур. Кроме этого, при обеспечении мульчи дождём урожайность этих культур возрастает на 50-60% по сравнению с немulьчированными культурами [2, 4, 9].

Мульчирование бывает органическим и неорганическим. Под органическим мульчированием понимается покрытие поверхности почв органическими материалами, - это солома от зерновых, шелуха риса, опилки, разложившееся органическое удобрение, опавшие листья и другие. Неорганическое мульчирование – это покрытие поверхности почвы химическими пластическими материалами.

Опыты показали, что и органическое, и неорганическое мульчирование позволяют долгое время сохранять влагу почвы. Увеличение возможности сохранять влагу почвы позволяет выживать растениям в засушливые периоды. При мульчировании пластическими материалами и одновременном орошении возрастает возможность экономии большей части орошаемой воды. Орошение овощей при использовании мульчирования позволяет повысить урожайность культур по сравнению с дополнительными системами орошения [3].

Основная часть. Республика Узбекистан входит в число стран с засушливым климатом. Поэтому в сельском хозяйстве страны очень велика роль орошаемого земледелия, и на орошение сельхозкультур тратится очень много воды. В настоящее время, в результате глобального потепления всё острее ощущается дефицит водных ресурсов, это заставляет страны мира бережливо использовать воду в сельском хозяйстве. В последние годы Правительством нашей Республики под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева принят целый ряд нормативных документов в области экономного использования водных ресурсов в сельском хозяйстве. В частности, 17 июня 2019 года принят Указ Президента Республики Узбекистан за №УП-5742 «О мерах по эффективному использованию земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве» [10]. Согласно этого Указа, выполнение следующих важных задач намечены в качестве основных целей:

- повышение навыков и знаний сотрудников районных отделов ирригации и руководителей фермерских хозяйств по эффективному использованию воды при орошении и промывному поливу, а также по применению водосберегающих технологий;

- организация производства оросительной и мелиоративной техники, машин и установок, создающих условия для рационального и эффективного использования водных и земельных ресурсов.

Следующим важным шагом по эффективному использованию водных ресурсов считается принятие Постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-4486 от 9 октября 2019 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления водными ресурсами» [11]. В этом Постановлении намечены следующие задачи, и они поэтапно претворяются в жизнь:

- доведение доли земель, орошаемых с применением водосберегающих технологий, до не менее 10 процентов от общей площади орошаемых земель путем активного содействия производителям сельскохозяйственной продукции во внедрении водосберегающих технологий орошения, расширения производства современных систем орошения за счет привлечения частных инвестиций;

- внедрение в практику не менее 10 научных и инновационных разработок по актуальным направлениям в сфере водного хозяйства за счет обеспечения ускоренного развития научной и научно-технической деятельности в данной сфере, совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в области управления водными ресурсами;

- инновационное развитие водного хозяйства, активное внедрение в практику результатов научных разработок, передовых методов управления водным хозяйством и эксплуатации водохозяйственных объектов.

Ещё одним важным документом, направленным на эффективное использование водных ресурсов, считается принятое 2019 йил 25 октябрда Постановление Президента Республики Узбекистан за №ПП-4499 «О мерах по расширению механизмов стимулирования внедрения водосберегающих технологий в сельском хозяйстве» [12]. В этом Постановлении намечено обеспечить эффективное исполнение утвержденных прогнозных показателей по внедрению в 2020 году водосберегающих технологий орошения на 43 825 гектарах, в том числе на посевных площадях:

- хлопчатника — на 24 859 гектарах;
- плодовых культур — на 11 498 гектарах;
- виноградников — на 4 987 гектарах;
- других культур — на 2 481 гектаре.

Также, в целях финансовой поддержки государством инициатив фермерских хозяйств по широкому внедрению в практику водосберегающих технологий орошения, принято Постановление Кабинета министров Республики Узбекистан за №664 от 12 августа 2019 года «Об утверждении

положения о порядке возмещения затрат на реализацию водосберегающих технологий на основе капельного и дождевого орошения производителей фруктов и овощей» [13].

Принятие только в 2019 году вышеприведённых нормативных документов по экономии водных ресурсов показывает, насколько велико значение водных ресурсов в нашей стране.

В этих условиях, широкое внедрение в практику водосберегающей технологии мульчирования даст положительные результаты. Это нашло своё подтверждение в положительных результатах научно-исследовательских работ, проведённых учёными кафедры «Экологии» Наманганского государственного университета в предгорной зоне на северо-востоке Наманганской области и направленных на создание неорошаемого фруктового сада на основе агротехнологии мульчирования и терассирования. По технологии экспериментов, путём терассирования склонов предгорий (адыров) эффективно накапливаются атмосферные осадки в почве и на основе агротехнологии мульчирования надолго сохраняется в почве влага от атмосферных осадков, и появляется возможность создания неорошаемого сада.

Эксперименты проводились в 2014 году, в предгорной зоне на северо-востоке Наманганской области - на площади 0,05 га посажено по 5 штук саженцев абрикоса, вишни, сливы и айвы, 15 яблонь и 10 штук персиков. Затем поверхность земли вокруг каждого саженца затерассирована в маленьком масштабе по вышеприведённой технологии и произведено мульчирование полиэтиленовой плёнкой [5, 6, 7, 8]. До конца вегетационного периода 2014 года рост и развитие саженцев в экспериментальном саду были различны, в зависимости от типа рассады. Рост саженцев персика и айвы был относительно лучше, чем у остальной части саженцев. Самые низкие показатели были у саженцев вишни, сливы, яблони и абрикоса. Некоторые из этих саженцев высохли - 2 саженца абрикоса, 2 саженца сливы, 2 саженца вишни и 1 саженец айвы [8].

Все остальные фруктовые саженцы, которые не высохли в 2014 году, растут, плодоносят и по сей день, в 2019 году. Саженцы персика, айвы и вишни начали плодоносить в 2016 году, яблони – в 2017 году, сливы – в 2018 году. В 2019 году на всех фруктовых саженцах поспел урожай. Полученные результаты по урожайности подопытных фруктовых саженцев приведены в таблице №1.

Таблица №1

**Показатели урожая подопытных фруктовых саженцев, посаженных в
2014 году (показатели 2019 года)**

Фруктовые саженцы	Всего количество саженцев	Количество саженцев, давших плод	Количество саженцев, не давших плод	Урожай с саженца, давшего максимальный результат, (кг)	Урожай с саженца, давшего минимальный результат, (кг)	Средний урожай (кг)
Абрикосы	3	3	0	20	10	10
Персики	8	8	0	7	2	3
Вишня	2	2	0	2	0,5	0,8
Айва	4	4	0	8	0,5	3
Слива	3	3	0	0,5	0,2	0,3
Яблоня	15	10	5	10	0,5	5

Выводы. Результаты экспериментов показали, что использование водосберегающих методов орошения в сельском хозяйстве засушливых стран – это залог высокого урожая. В том числе, результаты экспериментов подтвердили, что велика роль агротехнологии мульчирования в долговременном сохранении влаги почвы. Выявлено, что культуры, на которых были применены агротехнологии мульчирования, относительно легко выжили в засушливый период года. В качестве вывода можно сказать, что для сельского хозяйства Узбекистана, как и для сельского хозяйства остальных стран засушливых регионов, очень велико значение водосберегающих агротехнологий, таких, как мульчирование.

Использованные источники:

1. Abdul-Baki, A., and Spence, C., 1992. Black polyethylene mulch doubled yield of fresh-market field tomatoes. HortScience, 27:787-789.
2. Abu-Awwad, A. M., 1998. Effect of mulch and irrigation water amounts on soil evaporation and transpiration. Journal of Agronomy and Crop Science, 181:55-59.
3. Clough, G H, Locascio S. J. and Olson S. M., 1990. Yield of successively cropped polyethylene-mulched vegetables as affected by irrigation method and fertilization management. Journal American Society for Horticultural Science, 115:884-887.
4. Goswami, S.B. and S. Saha, 2006. Effect of organic and inorganic mulches on soil-moisture conservation, weed suppression and yield of elephant-foot yam (*Amorphophallus paeoniifolius*). Indian J. Agron., 51(2):154-156.
5. Kamalov B. A., Abdurakhmanov S. T., Koriev M. R. 2015. Possibility of crop in arid conditions without irrigation. European applied sciences. 10:13-17.
6. Kamalov B. A., Koriev M. R. 2018. Organization of gardens without irrigation on the adyrs of the northeastern part of the fergana valley. European science review. 11-12(1):7-10.

7. Камалов Б. А., Абдурахманов С. Т., Кориев М. Р. 2015. Результаты опытов выращивания овощных культур и садоводства в предгорной зоне Ферганской долины без орошения. Устойчивое развитие горных территорий. 1(23):46-52.
8. Koriev M. R. 2019. Assessment of the opportunities of the organization of dry horticulture on the adyr zones by mulching. ZENITH International Journal of Multidisciplinary Research. 9(8):27-33.
9. Qi, G. P., 2008. Combined mechanism of root-soil water-salt in drip irrigation under mulch on saline-alkaline land. Gansu Agriculture University, pp. 19-45.
10. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по эффективному использованию земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве» - <http://lex.uz/ru/docs/4378524>
11. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления водными ресурсами» - <http://lex.uz/ru/docs/4545906>
12. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по расширению механизмов стимулирования внедрения водосберегающих технологий в сельском хозяйстве» - <http://lex.uz/ru/docs/4568386>
13. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении положения о порядке возмещения затрат на реализацию водосберегающих технологий на основе капельного и дождевого орошения производителей фруктовой продукции» - <http://www.lex.uz/docs/4473231>

Красовская В.В.
студентка магистратуры
факультет: «Экономика и финансы»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации –
северо-западный институт управления
Россия, г. Санкт-Петербург

ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается развитие малого предпринимательства в Ленинградской области. Проводится исследование деятельности малого бизнеса в регионе и его успешности. Также определяются основные меры государственной и региональной поддержки. Выводы базируются на основании анализа статистических данных.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, регион, экономика, государственная поддержка, перспективы развития.

Krasovskaya V.V.
graduate student
faculty: «Economics and finance»
Russian academy of national economy and public administration
under the President of the Russian Federation –
northwest institute of management
Russia, Saint-Petersburg

STUDY OF THE FUNCTIONING OF SMALL BUSINESS IN THE LENINGRAD REGION

Annotation: the article deals with the development of small business in the Leningrad Region. The research of activity of small business in the region and its success is conducted. The main measures of state and regional support are also defined. The conclusions are based on the analysis of statistical data.

Keywords: small business, entrepreneurship, region, economy, state support, development prospects.

Крупный бизнес сделал ставку на производительность труда – при серьезном темпе роста и развитии он предлагает ограниченную численность рабочих мест. В то же время малое предпринимательство – это опора в обеспечении высокой занятости населения Ленинградской области. Задачей региональной власти является вовлечение граждан в малое предпринимательство, и это цель национального проекта – увеличение численности занятых в малом предпринимательстве.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области представлено 1976 малых предприятий (таблица).

Таблица – Малые предприятия Ленинградской области [6]

	Всего	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1 976	1 754	222
Среднесписочная численность сотрудников	59 990	54 441	5 549
Имеют признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвуют в партнерской программе	0	0	0
Имеют в предшествующем календарном году договор, заключенный в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	9	9	0
Имеют в предшествующем периоде контракт, который был заключен на основании Федерального закона № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	21	18	3
Представляют информацию о производимом субъектом малого бизнеса продукте	56	50	6

К 2024 году количество занятых в малом предпринимательстве региона должно вырасти на 37 тысяч человек. Увеличение будет составлять около 6 тысяч человек в год.

Структура оборота малых предприятий представлена на рисунке.



Рисунок - Структура оборота малых предприятий Ленинградской области, в % [9]

По итогу 2018 года фактический оборот организаций в сфере малого предпринимательства равнялся более 628,6 млрд рублей, а доля оборота данных организаций составила 25% от всех компаний и организаций в Ленинградской области. В 2018 году на поддержку бизнеса из бюджетной системы Ленинградской области направили 500 млн рублей. В 2019 году эта поддержка выросла до 650 млн рублей. Увеличиваются объемы субсидий для социальных предпринимателей, а в совокупность организаций, которые смогут получить такие субсидии, включены организации спортивной сферы.

Основным органом исполнительной власти Ленинградской области, реализующим правовые, экономические, социальные, информационные, консультационные, образовательные, организационные и иные мероприятия, связанные с обеспечением реализации цели, установленной законодательно в сфере развития малого бизнеса, в сфере потребительского рынка является Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка региона.

Комитет ответственен за осуществление в Ленинградской области следующих региональных проектов:

1. «Совершенствование условий ведения предпринимательской деятельности».

2. «Расширение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию».

3. «Акселерация субъектов малого и среднего бизнеса» [7].

Представленные проекты обеспечивают осуществление целей, критериев и результатов, прописанных в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Национальный проект включает в себя совокупность мер в сфере совершенствования предпринимательского климата в Российской Федерации. По результату осуществления национального проекта планируется увеличение доли субъектов малого бизнеса в ВВП до 32,5 %, рост численности занятых в сфере малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек, а также увеличение доли экспорта субъектов малого бизнеса в общем экспортном объеме до 10 % [2].

В 2019 году на осуществление региональных проектов, обеспечивающих достижение цели проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотрены финансы в размере 201,7 млн рублей. В том числе 135,1 млн рублей из федерального бюджета и 66,6 млн рублей из бюджета Ленинградской области. Ключевые условия достижения поставленной цели – улучшить предпринимательский климат и популяризовать предпринимательство.

В 2019 году в Санкт-Петербурге по адресу пр. Энергетиков д. 3А был открыт центр «Мой бизнес». Здесь предприниматели Ленинградской области будут получать финансовые, консультационные, образовательные услуги всех организаций поддержки малого бизнеса, входящих в состав Фонда поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области. Открытие «единого окна» для малого предпринимательства - это дополнительная мера для улучшения предпринимательского климата. В Ленинградской области уже ввели двухлетние налоговые каникулы для индивидуального предпринимателя, упростили налоговую отчетность, в пилотном режиме осуществляется специальный налоговый режим для самозанятого населения, на льготных условиях обеспечивается доступ к государственному и муниципальному имуществу [10].

При учете ориентиров государственной политики, развитие субъектов малого предпринимательства в регионе реализуется через прикладной инструментальный проектного и программного управления сферой:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Ленинградской области от 01.08.2017 № 387-р.

2. Региональные проектные технологии - «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», «Популяризация бизнеса» и другие.

3. Подпрограмма «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной Постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 № 394.

Расширенная программа поддержки малого бизнеса в регионе включает не только финансовый инструмент помощи, но и сопровождение стартапов. В течение 5 лет Ленинградская область намерена обучить финансовой грамотности и основам ведения предпринимательства почти 7 тысяч человек (речь идет о начинающих предпринимателях и физических лицах).

По сведениям Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области, на сегодняшний день в регионе успешно осуществляют деятельность 17 бизнес-инкубаторов. Предприниматель может получить консультацию по ведению предпринимательства, финансовой поддержке, пройти необходимый обучающий курс. На основе бизнес-инкубатора действуют семинары, профориентационный тур для школьников, коворкинг. Организациям малого бизнеса также предоставляют помещения для развития предпринимательства [10].

Региональное правительство хочет продолжать оказывать активную поддержку малому бизнесу. Осуществление комплексных программных мероприятий в сфере содействия в создании собственного бизнеса и развития института наставничества реализуется в проекте «Популяризация предпринимательства».

Одна из задач, поставленная в данном проекте – значительно увеличить численность занятых в малых организациях. Запланировано, что в течение пяти лет регион сможет привлечь к участию в мероприятиях и непосредственно созданию предпринимательства более 45 тысяч человек. Например, если в 2019 году должно быть создано 138 малых организаций, то в 2024 году — 953 новых субъектов предпринимательства. Главным образом, это получатели стартовых субсидий, а также участники программы Корпорации МСП «Азбука предпринимателя» и курсов «Введение в предпринимательство» [7].

Ленинградская область сохранила все меры поддержки и увеличила финансирование сферы малого предпринимательства. В субъекте создали Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, который делает акцент на банковскую поддержку, микрофинансовые организации и обучение. В 2019 году в регионе будет запущена программа бизнес-акселерации совместно с бизнес-школой «Сколково».

В регионе особенно активно поддерживаются представители малого предпринимательства, и предприниматели-женщины не исключение. В подтверждение этого около 300 женщин-предпринимателей Ленинградской области встретились на конференции «Женский Бизнес Драйв». Конференция

стала финальным этапом образовательной бизнес-программы «Хочу, могу, делаю!», где участвовали около 150 женщин-предпринимателей. Такое обучение организовали в регионе в первый раз в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства» и национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [8].

Заметим, что на сегодняшний день социально ориентированных малых организаций в Ленинградской области действительно становится больше. В 2019 году программа поддержки женского бизнеса в области получила особенно активное развитие. На субсидии социальным предпринимателям, большинство из которых - женщины, правительство Ленинградской области направило 15 млн рублей.

В малом предпринимательстве женщин меньше, чем мужчин. Однако в социальном предпринимательстве они, конечно, монополисты. В числе «женских» организаций не только социальные предприниматели, но и разные производства, которые специализируются на выпуске сувенирной продукции, деревянных изделий, швейной продукции. Существуют «женские» организации по производству продуктов питания, перерабатывающие производства. Все они завоевывают рынок вместе с «мужскими» организациями, и порой это у них получается лучше.

В Ленинградской области малые предприятия дают более четверти внутреннего регионального продукта региона, обеспечивая 25% совокупной выручки (практически 630 млрд рублей) всех ее строительных, перерабатывающих, транспортных, торговых и общепитовских предприятий. На малые предприятия приходится более 8% несырьевого экспорта области, тогда как 10-процентная составляющая – отличный показатель.

Соперничать с крупными предприятиями по налоговым отчислениям малые организации, безусловно, не могут, но это от них и не требуется. Малые бизнес-единицы должны создавать новые рабочие места, это главная их задача. А стало быть - основной критерий выполнения «предпринимательского» национального проекта.

Каждый год численность занятых на таких предприятиях жителей области должна увеличиваться на 6 тысяч человек, что немало. Однако альтернативы этому нет, потому что крупный бизнес если и создает рабочие места, то не слишком заметно. Регион часто сталкивается с ситуацией: открывается производственная площадка с объемами инвестиций в десятки миллиардов рублей, а осуществляют деятельность там двести-триста работников.

Когда по ряду направлений объем субсидирования малому бизнесу из федеральной казны сократился, Ленинградская область, одна из немногих в Российской Федерации, не потеряла лидирующих позиций. В целом на развитие бизнес-структур областная власть направляет на сегодняшний день около 650 млн рублей ежегодно, из которых практически 50%, свыше 260 миллионов, это прямое субсидирование, а остальные деньги – в основном,

кредитно-гарантийные «пособия» (рассчитываются на поручительство власти при пользовании заемными средствами) начинающим организациям [7].

Причем процент таких займов - возвратных и тех, которые не требуется отдавать, - в регионе постоянно увеличиваются. Появляются и новые, напрямую не связанные с денежными средствами, формы государственной поддержки. Это налоговые выплаты по упрощенной системе налогообложения, понижение цены патентов по 61 виду деятельности, льготные арендные ставки, двухлетние налоговые каникулы, совершенствование системы закупок при помощи открытия электронного магазина и др.

Ну и, конечно, субсидии лизинговым организациям, которые позволяют организации покупать оборудование и технику на более выгодных условиях. Преимущества такой помощи, одной из самых востребованных, смогли оценить около 80 субъектов малого бизнеса Ленинградской области. Из областного бюджета на эти цели направили около 50 млн рублей.

Особое внимание в Ленинградской области уделяется общественно значимым направлениям деятельности предпринимателей. На компенсацию расходов владельцам частных детсадов, а также организациям, создающим рабочие места для инвалидов и действующим в сфере социальной защиты, из областного бюджета два года подряд уходит 15 миллионов рублей.

Региональная программа по развитию туризма, которая на данном этапе начинает формироваться, предусматривает мероприятия, направленные на расширение вовлеченных в эту сферу бизнес-структур. А другие мероприятия ориентированы на укрепление фермерского хозяйства и оздоровление сельскохозяйственной кооперации.

Все представленные мероприятия являются следствием того, что по итогам 2018 года Ленинградская область вошла (по версии Министерства экономического развития Российской Федерации) в топ-20 самых продвинутых регионов России в сфере малого предпринимательства. Регион намерен подняться на верхние ступени этого рейтинга, создавая для предпринимателей малого бизнеса новые программы и мероприятия.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Малый бизнес Ленинградской области является динамично развивающимся направлением. Для предпринимателей в регионе создаются все условия для эффективного развития своего дела. Однако, невзирая на все реализующиеся программы, существуют следующие проблемы в развитии малого бизнеса Ленинградской области:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников;
- инфраструктурные ограничения, связанные с недостаточным развитием транспортной, инженерной и энергетической инфраструктуры;
- относительно невысокая доступность финансовых ресурсов для субъектов малого бизнеса;

— уменьшение потенциала социально-экономического развития отдельных муниципалитетов в регионе из-за оттока трудоспособных граждан из мест проживания к местам приложения труда, в том числе, расположенным в городе Санкт-Петербурге;

— большая оплата аренды для земельных участков;

— недобросовестная конкуренция и другие.

Для того, чтобы повысить эффективность развития малого бизнеса в регионе, предлагается следующие мероприятия:

1. Упрощение процедуры доступа субъекта малого бизнеса к использованию недвижимости.

2. Устранение административных барьеров в сфере подключения объекта к инженерно-техническому обеспечению.

3. Реализация риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

4. Популяризация интерактивных сервисов с целью взаимодействия между предпринимателями и государственной властью и местным самоуправлением.

5. Вовлечение в малый бизнес представителей социально-незащищенных слоев населения и молодых людей, популяризация семейного и молодежного бизнеса.

6. Создание рыночных ниш для малого бизнеса и развитие конкуренции на локальных рынках. Если конкретнее, то необходимо осуществлять содействие в продвижении продукции субъектов малого бизнеса региона на товарные рынки при помощи расширения малоформатных торговых форм. Также требуется поддерживать субъекты малого бизнеса, связанные с ремеслом и народным художественным промыслом (содействовать в продвижении производимой ими продукции на внутренние и внешние рынки). Не стоит забывать о развитии и поддержке субъектов малого бизнеса - сельскохозяйственных кооперативов.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, №31, ст.4006.

2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Национальный проект, утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, 24.12.2018 №16.

3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года. Распоряжение Правительства Ленинградской области от 01.08.2017 №387-р (ред. от 10.05.2019)// Вестник Ленинградской области, 02.08.2017.

4. Малое предпринимательство в экономике территорий: монография / К.А. Гулин и др.; под. науч. рук. К.А. Гулина. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 128 с.

5. Сорокина Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 с.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 16.10.2019).
7. Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области. [Электронный ресурс] URL: <http://small.lenobl.ru> (дата обращения: 16.10.2019).
8. Конференция «Женский Бизнес Драйв» прошла в Ленобласти. Санкт-Петербургские ведомости. [Электронный ресурс] URL: <https://spbvedomosti.ru/news/financy/konferentsiya-zhenskiy-biznes-drayv-proshla-v-lenoblasti/> (дата обращения: 16.10.2019).
9. Малый бизнес Ленинградской области: цифры и факты. [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblinvest.ru/malyj-biznes/gid-po-malomu-i-srednemu-biznesu/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo> (дата обращения: 16.10.2019).
10. Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области. [Электронный ресурс] URL: <http://fppl.ru> (дата обращения: 16.10.2019).

*Кудласевич В. А.
студентка бакалавриата
Галковский С.В., кандидат экономических наук, доцент
3 курс, факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск*

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Статья посвящена исследованию транспортной системы Беларуси, произведён анализ динамики показателей, характеризующих объёмы пассажирских и грузовых перевозок. В заключении рассмотрены перспективы развития транспортной системы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: транспортная система, грузоперевозки, пассажироперевозки, динамика, коммуникация.

*Kudlasevich V.A.
bachelor's student
Galkovsky S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
3 year, Faculty of Banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk*

DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article is devoted to the study of indicators of passenger and freight traffic. In conclusion, the prospects of the development of the transport system in the Republic of Belarus are considered.

Key words: transport system, cargo transportation, passenger transportation, dynamics, communication.

Современные условия жизни диктуют необходимость стремительного развития глобальной транспортной системы. Экономика и социальная сфера любого государства напрямую зависят от рациональной организации транспортных систем, включающих в себя как пассажирские, так и грузоперевозки.

Все виды транспорта Республики Беларусь составляют единую транспортную систему (ЕТС), которая представляет собой совокупность взаимодействующих независимо от форм собственности и ведомственной подчинённости видов транспорта — путей сообщения и транспортных средств, обеспечивающих погрузочно-разгрузочные работы, перевозку людей и грузов с использованием современных прогрессивных технологий в целях наилучшего удовлетворения спроса населения и грузовладельцев на транспортные услуги [1].

ЕТС в совокупности представляет собой материально-техническую базу всех видов транспорта, их технических средств, а также мощности, пропускную способность, совместимость и дополняемость технологий.

Республика Беларусь находится на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем нефте- и газопроводов, систем связи между Европой и регионами России, азиатскими странами.

Министерство транспорта и коммуникации осуществляет свою деятельность в 6-ти основных сферах: автомобильный, водный, воздушный, железнодорожный транспорт, дорожное хозяйство и научно-техническая деятельность.

В сфере транспортной деятельности Беларуси в 2018 году имелось более 13 тыс. организаций различных форм собственности и свыше 17 тыс. индивидуальных предпринимателей, работало порядка 275 тыс. человек — 6,2% общей численности занятых в экономике страны. На территории республики имеется около 100 тыс. км автомобильных дорог, 5,5 тыс. км железнодорожных магистралей общего пользования, из которых пятая часть электрифицирована, а также 1,7 тыс. км внутренних водных путей [2].

Структура транспортных пассажирских перевозок в Беларуси включает в себя следующие виды транспорта: железнодорожный, автомобильный (автобусы), трамваи, троллейбусы, метрополитен, воздушный, внутренний водный и таксомоторный.

В таблице 1 приведена динамика объемов перевозки пассажиров различными видами транспорта в Республике Беларусь за период 2014-2018 гг.

Таблица 1 — Перевозки пассажиров по видам транспорта (миллионов человек) за период с 2014 по 2018 год

Показатели	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018 к 2014 году, %
Перевезено всеми видами транспорта в том числе:	2 255,4	2094,1	1971,4	1967,4	1979,2	87,7
железнодорожный	91,6	87,1	81,8	80,5	79,9	87,2
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	4,1	4,2	4,6	4,1	4,1	х
автомобильный(автобусы)	1304,4	1216,4	1161,2	1174,8	1185,1	90,9
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	57,8	58,1	65,5	59,7	59,9	х
трамвай	78,7	67,0	61,9	61,4	60,0	76,2
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	3,5	3,2	3,5	3,2	3,0	х
троллейбусы	447,3	403,6	361,2	351,4	348,8	77,9
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	19,8	19,3	20,4	17,9	17,6	х
метрополитен	318,5	305,3	291,0	284,1	283,4	88,9
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	14,1	14,6	16,4	14,4	14,3	х
воздушный	2,0	2,1	2,5	3,0	3,4	170,0
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	х
внутренний водный	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	0	0	0	0	0	х
таксомоторный	12,6	12,4	11,7	11,9	18,6	147,6
Удельный вес в общем объеме перевозок, %	0,6	0,6	0,7	0,6	0,9	х

Примечание: собственная разработка на основании данных источника [3].

На основании данных из таблицы 1 можно сделать следующие выводы. За 2018 год наибольший объем пассажирских перевозок осуществлялся автомобильным транспортом — 1185,1 млн. чел., что составило 59,9% от общего объема пассажирских перевозок. Однако данный показатель уменьшился на 119,3 млн. чел. или на 9,1% по сравнению с 2014 годом.

Объем пассажирских перевозок железнодорожным транспортом также уменьшился в 2018 году по сравнению с 2014 годом на 11,7 млн. чел., или на 12,8%.

Перевозки пассажиров с помощью трамваев за 2018 год составили 60,0 млн. чел. (3% от общего объема пассажирских перевозок). Данный показатель

имеет тенденцию к снижению: в 2014 году — 78,7 млн. чел, что на 18,7 млн. чел. больше, чем в 2018 году.

Объём пассажирских перевозок троллейбусами и метро также имеет тенденцию к снижению. Так, за 2018 год данные показатели составили 348,8 млн. чел. и 283,4 млн. чел. соответственно, что на 98,5 млн. чел. и 35,1 млн. чел. меньше, чем за 2014 год.

Объём пассажирских перевозок воздушным и таксомоторным транспортом имеет положительную динамику. По ним в 2018 году произошло увеличение пассажирских перевозок на 1,4 млн. чел. (70,0% к уровню 2014 года) и на 6 млн. чел. (47,6% к уровню 2014 года) соответственно.

В общем, по всем видам пассажирских перевозок, наблюдается снижение объёмов пассажирских перевозок на 276,2 млн. чел., или на 12,3%.

Так, частично это можно объяснить ростом количества легковых автомобилей в Республике Беларусь. За 2018 год более чем в два раза выросли продажи легковых автомобилей по сравнению с 2014 годом: с 24 650 шт. до 52 835 шт. и пассажиры стали чаще пользоваться личным автотранспортом. Рост перевозок таксомоторами обусловлен снижением цен на предоставляемые услуги, что сделало более доступным этот вид транспорта для пассажиров.

В то же время расширение географии полётов воздушного транспорта, гибкая ценовая политика в области пассажирских перевозок данным видом транспорта позволила воздушным перевозчикам увеличить объёмы предоставляемых пассажирам услуг. Одним из драйверов роста этого вида перевозок является возможность граждан из 74-х стран осуществлять безвизовый въезд на территорию Беларуси на срок до 30 дней, если они прибывают в страну через Национальный аэропорт «Минск».

Структура грузоперевозок Республики Беларусь включает в себя следующие виды транспорта: трубопроводный, железнодорожный, автомобильный, внутренний водный и воздушный.

Таблица 2 — Перевозки грузов по видам транспорта (миллионов тонн) в период с 2014 по 2018 год

Показатели	Год					Темп роста 2018 к 2014 году, %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Все виды транспорта	467 486	447 212	417 643	439 471	455 503	97,4
В том числе:						
трубопроводный	130 589	132 549	126 106	124 430	125 217	95,9
железнодорожный	141 437	131 439	126 758	146 295	157 164	111,1
автомобильный	191 660	180 226	162 579	166 671	170 876	89,1
внутренний водный	3 758	2 960	2 144	2 019	2 195	58,4
воздушный	41	39	57	55	52	126,8

Источник: [3]

Исходя из данных таблицы 2, в 2018 году наибольший объём грузоперевозок осуществлялся автомобильным транспортом — 170 876 т, что составило 37,5% от общего объёма грузоперевозок. Данный показатель снизился на 20 784 т или на 10,8% по сравнению с 2014 годом.

Заметен значительный рост грузоперевозок железнодорожным транспортом. Так, в 2016 году данный показатель составил 126 758 т, а в 2018 году — 157 164 т, это на 30 406 т или 24% больше, чем в 2016 году. По сравнению с 2014 годом этот показатель вырос на 11,1%.

Объём грузоперевозок трубопроводным транспортом в 2018 году имел незначительный рост по сравнению с 2014 (4,1%).

Объём перевозки грузов внутренним водным транспортом с 2014 года имел тенденцию снижения. Так в 2017 году данный показатель снизился на 1 739 т или на 46,2%. В 2018 году заметен небольшой рост по сравнению с 2017 годом — 8,7%.

Объёмы грузоперевозок воздушным транспортом в период с 2014 по 2018 годы характеризовались следующими значениями: в 2015 году наблюдался спад на 2 т по сравнению с 2014 годом, в 2016 году — рост по сравнению с 2015 годом на 18 т, в 2017-2018 годах снова спад на 2 и 3 т соответственно.

Следует отметить, что объёмы перевозки грузов воздушным транспортом незначительны.

В целом объём грузоперевозок в Республике Беларусь в 2018 году по сравнению с 2014 годом снизился на 11 983 т или 2,6%. Однако, если до 2016 года в этой отрасли наблюдалась отрицательная динамика, то начиная с 2017

года виден рост объёмов грузоперевозок, который в 2018 году почти достиг уровня 2014 года.

Для дальнейшего развития транспортной системы страны, министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь предпринимает ряд мер, направленных на повышение эффективности пассажиропотоков и грузопотоков на территории Республики Беларусь.

Стратегия инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 года определяет долгосрочные цели, задачи и направления инновационного развития различных видов транспорта с учетом положений проекта Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Основной целью реализации данной стратегии является формирование приоритетных направлений инновационного развития транспортного комплекса республики, обеспечивающих конкурентоспособность и безопасность транспортных услуг, повышение эффективности использования транспортной инфраструктуры для полного удовлетворения потребностей экономики государства и населения.

В ходе её реализации должны быть решены следующие задачи:

- создание благоприятных условий для внедрения инноваций в транспортной деятельности;
- повышение качества и доступности транспортных услуг;
- обеспечение транспортной безопасности;
- повышение скорости доставки грузов и перевозки пассажиров;
- обеспечение доступности услуг транспорта общего пользования для маломобильных граждан;
- сбалансированное развитие различных видов транспорта и транспортной инфраструктуры;
- повышение эффективности функционирования транспортной отрасли;
- рост валового национального дохода от транзита по территории республики и услуг отечественных перевозчиков на международном рынке.

Для развития транспортной инфраструктуры необходимо:

- 1) скорректировать работу логистической системы, а именно, развиваться в направлении цифровизации и совершенствования первичного учетного документооборота;
- 2) реализовывать проекты по реконструкции мостов на республиканских автодорогах;
- 3) создавать необходимые условия для привлечения различных форм бизнес-моделей авиационных перевозчиков в регионы;
- 4) проводить ремонтные работы на основной транзитной автодороге страны М1/Е30.

Исходя из анализа динамики объёмов пассажирских и грузовых перевозок за период с 2014 по 2018 год можно сделать вывод о том, что перевозки воздушным транспортом в последние годы показывают уверенный

рост по всем направлениям. Так же увеличиваются и объёмы перевозок грузов по железной дороге. Отсюда следует, что приоритетными направлениями в развитии транспортных перевозок должны стать воздушный и железнодорожный транспорт. Необходимо сохранять доступность авиаперелётов для большинства населения страны. В этих целях нужно продолжать модернизацию региональных аэропортов для привлечения в них известных лоукостов.

Железнодорожные перевозки становятся всё более скоростными, чем могут привлечь к себе пассажиров и грузоперевозчиков. Чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями в области развития железных дорог, необходимо продолжать модернизацию железнодорожных путей и системы железнодорожного сообщения для того, чтобы обеспечивать скоростное движение поездов.

Таким образом, развитие транспортной системы Республики Беларусь должно стать одним из основных факторов, обеспечивающих устойчивый рост экономики страны.

Использованные источники:

1. Единая транспортная система и география транспорта [Электронный ресурс] / Транспорт, его значение в жизни общества и экономики страны. — Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/>. — Дата доступа: 16.10.2019.
2. Автомобильные перевозки в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / — Режим доступа: https://thisislogistics.blogspot.com/2018/01/blog-post_37.html. — Дата доступа: 16.10.2019.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 16.10.2019.

Кузнецова О.П.

аспирант

АНО ВО «Российский новый университет»

г. Москва

АНАЛИЗ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПОЛИТИКА РОЖДАЕМОСТИ

Аннотация: Обзор и анализ статистических данных о рождаемости в настоящее время. Официальные и неофициальные прогнозы. Политика государства в сфере рождаемости. Национальные проекты.

Ключевые слова: рождаемость, коэффициенты рождаемости, факторы рождаемости, прогнозы.

Kuznetsova O. P.

postgraduate

ANO VO " Russian new University»

city of Moscow

FERTILITY ANALYSIS, FORECASTING AND POLICY

Abstract: Review and analysis of statistical data on fertility at the present time. Official and unofficial forecasts. State policy in the field of fertility. National project.

Key words: fertility, fertility rates, fertility factors, forecasts.

Воспроизводство населения в Российской Федерации с 1980 года по настоящее время прошло периоды стабильного развития в рамках современного типа воспроизводства населения (1980-е годы), демографического кризиса (1990-е годы) и стабилизации (2000-е - 2010-е годы). В период стабилизации рождаемость превышала смертность (2012-2015 годы), в сочетании с миграцией и включением в состав РФ новых субъектов они обеспечили рост численности населения³⁵. В 2015-2017 гг. воспроизводство населения вошло в новый период дестабилизации, когда рост общей численности населения обеспечивался миграционным притоком (неустойчивый фактор), в условиях отрицательного естественного прироста и сокращения рождаемости (см. рисунок 1).

³⁵ Кашепов А.В. Методология и практический анализ проблемы рождаемости в России. Финансовая экономика. 2018. №7. С. 1121-1127

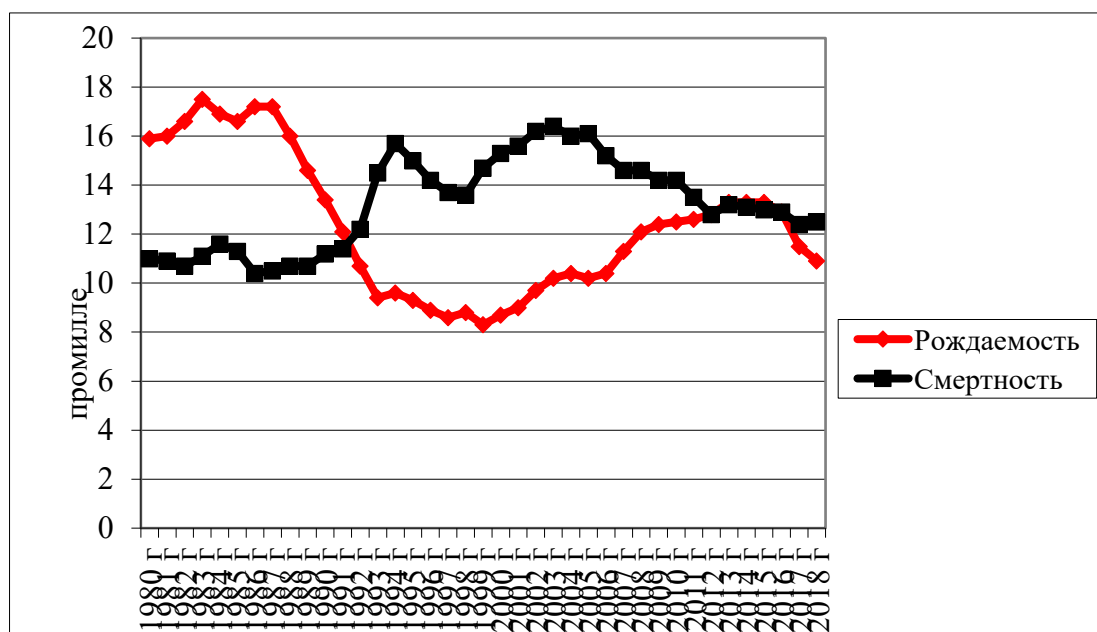


Рисунок 1. Общие коэффициенты рождаемости и смертности (человек на 1000 населения) в 1980-2018 г. Источник: Росстат³⁶

В 2019 году ситуация продолжала ухудшаться, о чем свидетельствуют последние опубликованные таблицы Росстата.

Таблица 1.

Воспроизводство населения РФ в январе-августе 2019 г. Источник: Росстат³⁷

	Январь-август			на 1000 человек населения ³⁾		Справочно на 1000 чело- век населения за 2018 г. в целом
	2019 г.	тысяч 2018 г.	прирост (+), снижение (-)	2019 г.	2018 г.	
Родившихся	994,3	1078,1	-83,8	10,2	11,0	10,9
Умерших	1213,5	1247,2	-33,7	12,4	12,8	12,5
из них детей в возрасте до 1 года	5,0	5,8	-0,8	4,8 ³⁾	5,2 ³⁾	5,1 ³⁾
Естественный прирост (+), убыль (-)	-219,2	-169,1		-2,2	-1,8	-1,6

Как показывают последние на время публикации данные Росстата (Таблица 1), рост смертности в 2019 году вновь остановился, что, вероятно, приведет в целом за год к повышению средней продолжительности жизни. Но рождаемость продолжает снижаться, что приводит к ускорению естественной убыли населения.

В общем, демографическая ситуация вызывает озабоченность, особенно в аспекте рождаемости. Достигнув максимального за последние десятилетия значения 1943 тыс. человек в 2014 году, абсолютное число родившихся стало

³⁶ 1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

³⁷ 1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

уменьшаться, и в 2019 году, по нашей оценке, не превысит 1500 тысяч человек.

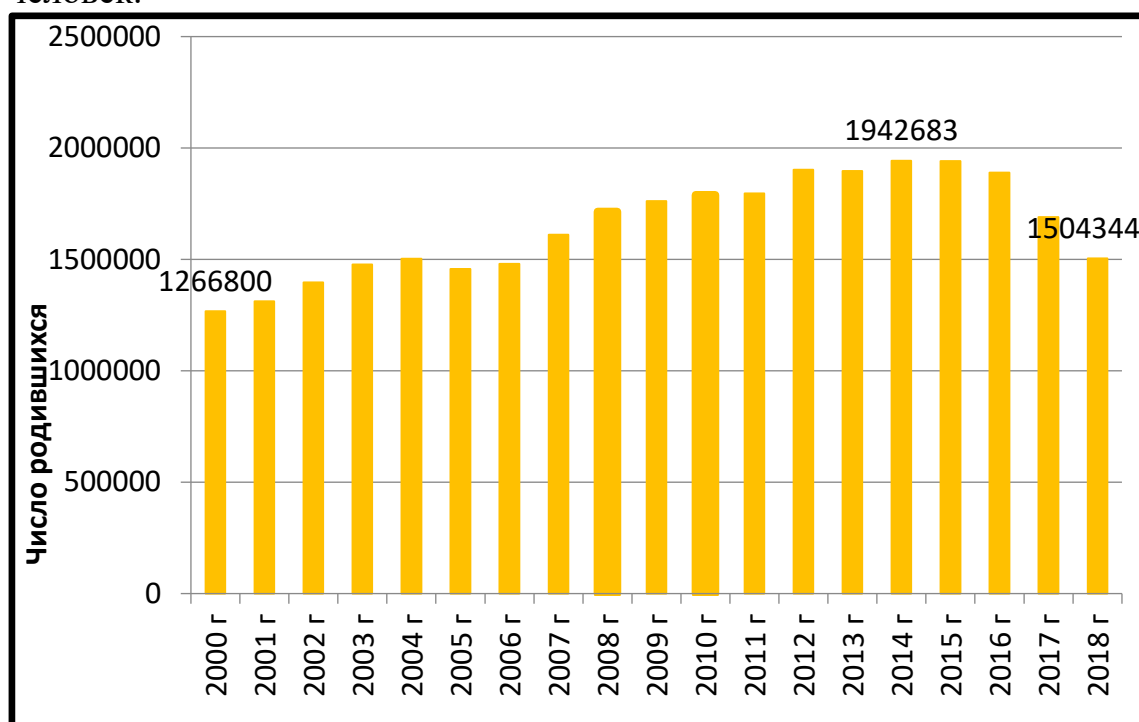


Рисунок 2. Число родившихся в Российской Федерации в 2000-2018 гг.
Источник: Росстат³⁸

В целях адекватного анализа и прогноза рождаемости необходимо опираться не только на общие показатели (число родившихся, общий коэффициент рождаемости – ОКР, человек на тысячу), которые зависят от прохождения «демографических волн» - колебаний численности женщин основных фертильных возрастов, но в первую очередь на повозрастные показатели рождаемости и суммарный коэффициент рождаемости (СКР), который характеризует среднее число рождений у одной женщины в гипотетическом поколении за всю её жизнь при сохранении ныне существующих уровней рождаемости в каждом возрасте, независимо от смертности и от изменений возрастного состава³⁹.

³⁸ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

³⁹ Кашепов А.В. Прогнозирование рождаемости на основе экономических факторов. Уровень жизни населения регионов России. 2019. №1 (211). С. 48-58

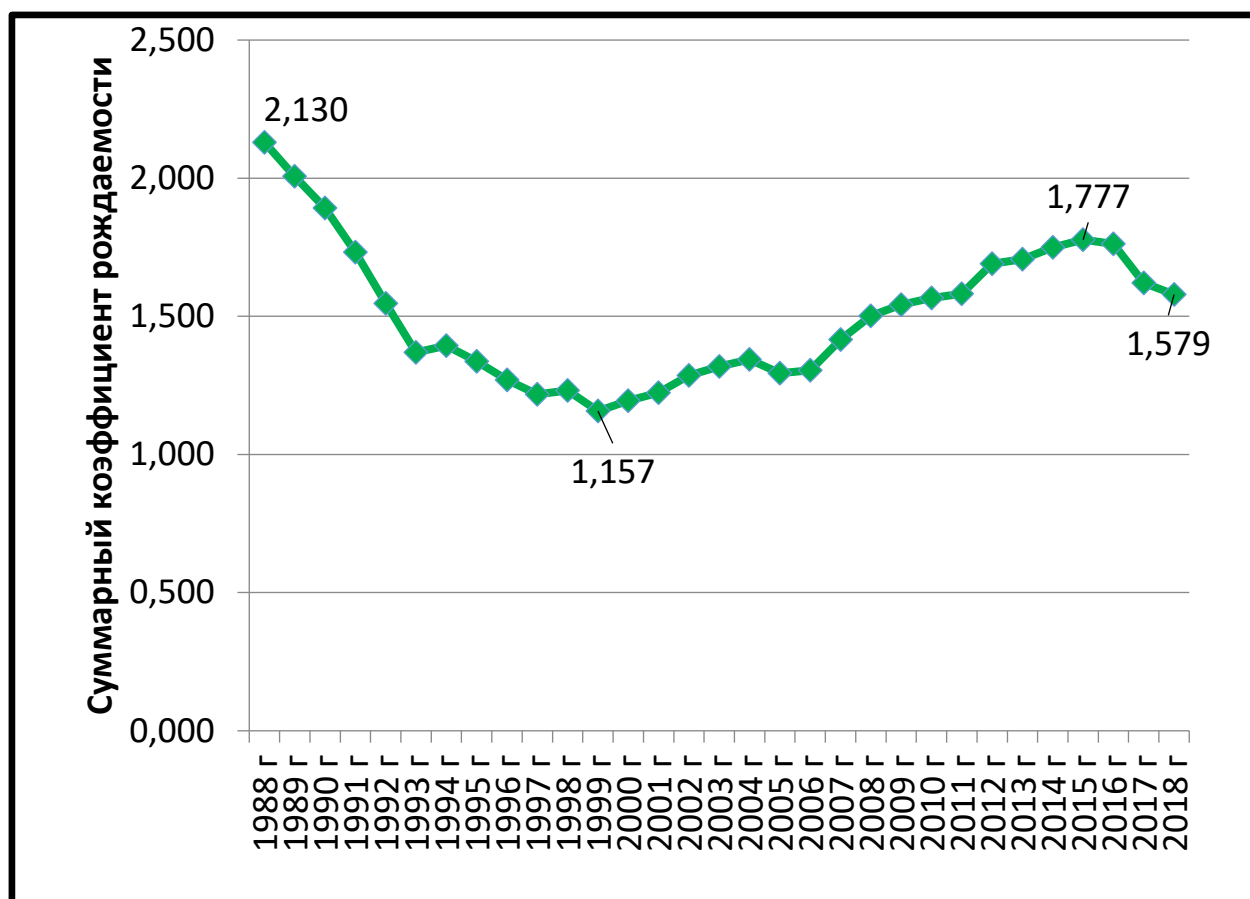


Рисунок 3. Суммарный коэффициент рождаемости в РФ в 1988-2018 гг.
Источник: Росстат⁴⁰

Рождаемость начинает снижаться не тогда, когда проходит очередная «демографическая волна», а тогда, когда понижается СКР. Демографическая ситуация в стране тем менее благоприятна, чем СКР ниже расчетного уровня, необходимого для простого воспроизводства населения, который оценивается в 2,11-2,13 ребенка на 1 женщину. В РФ СКР начал снижаться с 2015 года, когда он составлял 1,78 и в 2018 году уменьшился до 1,579 (см. рисунок 3).

Среди компонентов, из которых складывается СКР, наибольшее значение имеют повозрастные показатели рождаемости в самой активной возрастной категории женщин 25-29 лет и во второй по значению, но в то же время репрезентативной, с точки зрения репродуктивных планов семей, категории 20-24 года. В категории 25-29 лет число рождений на 1000 женщин возросло с 63,7 ребенка в 1999 году до 112,6 в 2015 году, после чего началось снижение. В категории 20-24 число рождений в целом в 1990-е-начале 2000-х годов сокращалось, затем в 2006-2015 колебалось в диапазоне 88-90, в 2016 году составило 87,2.

Факторы рождаемости⁴¹.

⁴⁰ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

⁴¹ Кашепов А.В. Взаимосвязи экономики и демографии. Монография. Москва, 2019. СС.134-154

1. Демографические факторы. Наиболее мощным фактором является прохождение «волн» численности женщин в возрастах наиболее массового рождения первого и второго ребенка. Это женщины 20-34 лет, среди которых для более детального анализа выделяют группы 20-24 года, 25-29 лет и 30-34 лет. На «возрастных пирамидах» Росстата показано, как уходит «волна» женщин, обеспечивших повышение рождаемости 2000-начала 2010 годов, и приходит малочисленное поколение родившихся в период экономического и демографического кризисов 1990-х годов. Покажем некоторые параметры этого процесса в табличной форме (Таблица 1).

Таблица 2.

Численность женщин в возрасте 20-24 и 25-29 лет (Источник: Росстат⁴²)

Годы	20-24 года	25-29 лет	20-29 лет
2010 г	5999288	5972314	11971602
2013 г	5329581	6228107	11557688
2014 г	4888818	6202336	11091154
2015 г	4549033	6240741	10798774
2016 г	4137344	6123257	10260601
2017 г	3834358	5844132	9678490

Как показано в таблице 2, в начале 2010-х годов началось сокращение числа женщин в возрасте 20-24 года, потом, с 2015 года, к этому процессу подключилось поколение в возрасте 25-29 лет, общее сокращение численности в возрастной категории 20-24 года за 2010-2017 гг. составило 36,1%, а в категории 25-29 лет за 2015-2017 гг. – 6,4%. Общее сокращение численности женщин в возрастной категории 20-29 лет за 2010-2017 гг. составило 19,2%, а в категории 20-34 – 9,0%. Категория женщин в возрасте 30-34 года, до которой в 2016 году еще не дошла понижающая демографическая волна, в ближайшей перспективе тоже начнет сокращаться.

В 2016 году у матерей в возрасте 20-24 года родилось 18,3% всех детей, родившихся в РФ, у матерей 25-29 лет – 35,3% всех детей, в возрасте 30-34 года – 27,7%. Средний возраст матери при рождении ребенка, составлявший в 2010 году 27,7 года, к 2016 году достиг 28,4 года и имел тенденцию к устойчивому росту. В ближайшие годы он может превысить 29 лет. Как отмечает А.В.Кашепов, низшая точка отрицательной демографической волны сейчас находится вблизи возрастной категории 20 лет. Таким образом, можно предполагать, что в ближайшие 4-5 лет затормозится, затем прекратится падение численности рожденных детей у возрастной категории женщин 20-24 года. Но прекращения общего спада абсолютных (в тысячах детей) и общих (в промилле) показателей рождаемости придется ждать еще 8-10 лет, пока низшая точка волны не достигнет среднего возраста матери при рождении ребенка. Свою долю воздействия на рождаемость оказывают такие

⁴² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

демографические процессы, как брачность и разводимость, урбанизация, миграция населения и ряд других⁴³.

Поскольку невозможно предотвратить влияние на рождаемость «демографических волн», вызванных драматическими событиями предшествующей истории, вопрос следует ставить так – насколько возможно стабилизировать повозрастные коэффициенты рождаемости и коэффициент суммарной рождаемости, чтобы сгладить текущее падение рождаемости и в перспективе, когда снова подойдет положительная демографическая волна, перейти к более интенсивному росту?

2. Социально-экономические факторы.

2.1. Социальные факторы, которые не поддаются прямому статистическому измерению. Социально-психологический статус населения можно определить как «удовлетворенность жизнью» и «чувство перспективы». Такой пункт был в итогах Обследования Росстата «Семья и рождаемость» (2009 г.) в негативной формулировке «неуверенность в завтрашнем дне» (Таблица 3). Существенно, что среди помех к увеличению количества детей в семье этот фактор, интегрирующий внешнеполитические, внутрисемейные, социальные и экономические риски, а также риски развода и других проблем внутрисемейных отношений, в целом занимает второе место, немного уступая только фактору материальных трудностей.

Таблица 3.

Оценка помех к рождению желаемого числа детей (женщины, в % от числа порошенных). Источник: «Краткие итоги выборочного обследования "Семья и рождаемость" (Росстат, 2009 г)

<i>Если Вы хотели бы иметь большее число детей, чем собираетесь, то, что и в какой степени мешает Вам иметь желаемое число детей?</i>	<i>очень мешает</i>	<i>мешает</i>	<i>не мешает</i>
<i>Женщины</i>			
Материальные трудности	47,8	37,2	15,0
Неуверенность в завтрашнем дне	44,5	37,6	17,9
Жилищные трудности	33,3	29,3	37,4
Отсутствие мужа / партнера	23,0	15,9	61,1
Отсутствие работы	22,5	24,8	52,7
Неудовлетворительное состояние собственного здоровья	13,1	33,6	53,3
Нежелание мужа / партнера	11,9	18,2	69,9

⁴³ Кашепов А.В. Взаимосвязи экономики и демографии. Монография. Москва, 2019. СС.134-136

<i>Если Вы хотели бы иметь большее число детей, чем собираетесь, то, что и в какой степени мешает Вам иметь желаемое число детей?</i>	<i>очень мешает</i>	<i>мешает</i>	<i>не мешает</i>
Большая занятость по работе	11,8	37,0	51,2
Стремление должным образом вырастить и воспитать уже имеющегося ребенка (детей)	11,6	26,0	62,4
Неудовлетворительное состояние здоровья мужа / партнера	8,7	25,1	66,2
Стремление достичь успехов в работе	8,5	26,4	65,1
Сложности во взаимоотношениях в семье	7,5	24,1	68,4
Боязнь ущемить интересы имеющихся детей	6,9	18,7	74,4
Имеющиеся дети против	4,3	7,8	87,9
Трудности в уходе за имеющимися детьми	3,6	19,4	77,0
Стремление интереснее проводить досуг	3,1	15,9	81,0

Предположительно, социально-психологические факторы могли оказать повышающее воздействие на репродуктивное поведение семей в России в период «перестройки» (энтузиазм и уверенность в счастливом будущем) и негативное – в период кризиса 1990-х годов (крах надежд предшествующего периода). Застой в экономике и ухудшение международной обстановки могли оказать отрицательное социально-психологическое воздействие в 2014-2018 годах. Однако формализовать (оцифровать) влияние данного фактора в виде динамических рядов, и сравнивать от года к году, достаточно сложно. Такая возможность появилась бы только при ежегодном проведении опросов, методологически сопоставимых с тем, фрагменты которого показаны в таблице 2.

2.2. Социально-экономические факторы, которые поддаются формализации на основе статистических данных, или по итогам социологических опросов населения.

Таблица 4. Распределение ответов женщин по значимости мер демографической политики (в %) (Источник: Росстат⁴⁴)

<i>Меры</i>	<i>1 место</i>	<i>2 место</i>	<i>3 место</i>
Пособие по беременности и родам	7,9	5,7	9,9
Единовременное пособие при рождении ребенка	5,7	12,7	12,7
Предоставление "материнского капитала"	26,7	22,7	12,4
Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности в его нынешнем размере	10,3	4,1	1,5
Оплата отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет	9,0	15,5	15,7
Ежемесячное пособие на ребенка в его нынешнем размере	3,9	6,6	7,1
Предоставление молодой семье жилищных субсидий на льготных условиях	33,7	20,4	13,1
Компенсация затрат родителей на оплату посещения детских дошкольных учреждений	2,0	9,8	20,5
Налоговые льготы родителям в их нынешнем размере	0,9	2,4	7,1

Это общий объем затрат консолидированного бюджета и внебюджетных фондов на семейную политику (материнский капитал, пособие по беременности и родам, пособие при рождении ребенка, пособие по уходу за ребенком и др.). Значимость этих пособий для семей также была исследована Росстатом в 2009 году (Таблица 4). Как видно из таблицы 4, на первом месте для женщин стоит жилищная проблема и меры государственной помощи по ее решению, на 2 месте – предоставление «материнского капитала». Разумеется, жилищные сертификаты и т.д. влияют на принятие решений о рождении как первого, так и последующих детей, а материнский капитал – на принятие решений о рождении второго и последующих детей.

«Выборочное наблюдение репродуктивных планов населения», проведенное Росстатом в 2017 году, показало актуальное отношение женщин к мерам государственной поддержки семьи – таблица 5.

⁴⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

Таблица 5.

Оценка влияния дополнительных мер государственной поддержки семей с детьми на решение о рождении ребенка после 1 января 2007 г. (%) (Росстат, 2017)

Очередность рождения ребенка	Помогло ли Вам принять решение о рождении ребенка то, что начали реализовываться дополнительные меры государственной поддержки семей с детьми?			
	помогло, появился ребенок, рождение которого до этого откладывали	эти меры помогли принять решение о рождении ребенка, которого без этого не могли себе позволить	не помогло	трудно сказать
<i>Женщины</i>				
Первый	16,3	11,5	55,8	16,4
Второй	28,6	15,6	44,0	11,7
Третий	29,3	19,5	39,3	11,9
<i>Мужчины</i>				
Первый	16,1	12,7	54,6	16,6
Второй	25,2	14,3	46,2	14,2
Третий	25,3	14,3	45,3	15,1

Как свидетельствует таблица 5, воздействие мер государственной поддержки на принятие решений о рождении 2 и 3 ребенка прослеживается, однако более 50% женщин и 60% мужчин в случае рождения 2 и 3 ребенка исходят из своих внутрисемейных обстоятельств, которые доминируют над мерами государственной поддержки.

По данным различных социологических исследований, в том числе по данным обследования Росстата 2017 года, существенным фактором рождаемости является обеспеченность жильем. Этот фактор легко поддается формализации через количество квадратных метров жилья на 1 человека. Кроме обеспеченности жильем играют свою роль уровень доходов населения (особенно молодых семей), уровень безработицы (в том числе уровень безработицы женщин репродуктивного возраста) и ряд других показателей качества жизни. Как статистика, так и социология подтверждают такие традиционно подлежащие учету факторы, как уровень урбанизации, уровень образования, национальный состав населения (в том числе в связи с миграцией).

3. Макроэкономические факторы. Макроэкономические факторы в демографических исследованиях обычно считаются фоном, который не оказывает существенного воздействия на рождаемость. Однако исследования показывают, что в периоды кризисного падения производства рождаемость падает, а в периоды роста экономики полностью или частично восстанавливается. Разумеется, если повышательный экономический цикл совпадает с понижающей демографической волной, он не может полностью погасить влияние этой волны. Но, оказывая экономическое воздействие на

качество жизни и социально-психологический статус (репродуктивную мотивацию) населения, экономический цикл может усилить или ослабить амплитуду демографической волны.

Как хорошо видно на возрастных пирамидах Росстата, нынешняя «волна 50-летних», вторая после Великой Отечественной войны, существенно ослаблена за счет того, что рождение этих детей пришлось на период относительно благополучной жизни в развитом СССР. Это поколение уже вышло из фертильного возраста. Следующая «волна 25-летних» вошла в резонанс с экономическим кризисом 1990-х годов, за счет чего она была существенно усилена.

Среди макроэкономических факторов наибольшее значение имеют уровень ВВП на душу населения, инфляция, безработица, уровень доходов. Некоторые экономические факторы прямо не осознаются населением как факторы демографического поведения, другие осознаются, и это подтверждается социологическими исследованиями – в частности это касается безработицы и уровня реальных доходов. На динамику реальных доходов влияет инфляция – она также болезненно воспринимается населением, ее повышение, как правило, не способствует формированию позитивной репродуктивной мотивации.

Исходя из проведенных А.В.Кашеповым математико-статистических расчетов корреляционных связей рождаемости с экономическими показателями были выведены формулы для расчета прогнозов суммарного коэффициента рождаемости на основе официального прогноза макроэкономических показателей.

Таблица 6.

Варианты прогноза суммарного коэффициента рождаемости на период до 2024 года по регрессионным моделям на основе консервативного и базового вариантов прогноза ВВП Минэкономразвития и 3 варианта прогноза СКР Росстата⁴⁵

	Модель (1)	Модель (2)		Модель (3)	
		Консервативный вариант	Базовый вариант	Консервативный вариант	Базовый вариант
2018 г	1,640	1,605	1,605	1,765	1,765
2019 г	1,644	1,617	1,621	1,774	1,776
2020 г	1,649	1,642	1,647	1,792	1,796
2021 г	1,654	1,676	1,689	1,817	1,827
2022 г	1,660	1,716	1,734	1,847	1,861
2023 г	1,665	1,760	1,783	1,879	1,897

⁴⁵ Кашепов А.В. Прогнозирование суммарного коэффициента рождаемости на основе экономических факторов. Финансовая экономика. 2018. №8 С.594-600

2024 г	1,671	1,805	1,833	1,913	1,934
		Росстат, 2018			
		Низкий вариант	Средний вариант	Высокий вариант	
2018 г		1,587	1,600	1,628	
2019 г		1,587	1,610	1,633	
2020 г		1,540	1,599	1,658	
2021 г		1,490	1,583	1,675	
2022 г		1,495	1,598	1,700	
2023 г		1,514	1,616	1,717	
2024 г		1,535	1,639	1,742	

Таким образом в таблице 6 показано 3 официальных прогноза рождаемости Росстата и 5 вариантов альтернативных расчетов А.В.Кашепова, которые в свою очередь базируются на альтернативных расчетах макроэкономических показателей Министерства экономического развития. В целом большинство вариантов предполагают переход к росту СКР в 2020-е годы, но прогнозы А.В.Кашепова прогнозируют такой рост только на основе значительного улучшения динамики макроэкономических показателей, которого пока не происходит.

Более пессимистическими являются альтернативные (по отношению к официальным) оценки А.Ракши, который анализирует СКР дифференцировано по первенцам, вторым и третьим детям. Он пишет, что «потенциал рождаемости вторых детей исчерпан. Для роста рождаемости первенцев социально-экономические условия неблагоприятны»⁴⁶.

Таким образом, для повышения рождаемости предлагается четыре модели:

1) Либеральная модель предполагает пассивное ожидание новой позитивной демографической волны и отрицает необходимость бюджетных расходов на демографическую политику

2) Официальная правительственная модель (в дополнение к ранее введенным мерам, включая «материнский капитал») – национальный проект «Демография», согласно которому предполагается в 2019-2024 гг. потратить 3,1 млрд. рублей. Первым пунктом проекта является «внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей», целевой показатель по СКР на 2024 год составляет 1,7.

3) Модель А.В.Кашепова стимулирование роста ВВП, уровня жизни и, в частности, обеспеченности семей жильем, минимизация бедности и безработицы.

4) Модель А.Ракши: чтобы рождаемость мощно выросла, надо:

- миллион на третьего ребёнка;
- списание процентов по ипотеке за четвертого в пределах заранее установленной максимальной суммы;

⁴⁶ Ракша А. Отсроченная убыль. Эксперт 2019, №17, сс. 53-59

- списание тела ипотечного кредита за пятого и последующего ребёнка в пределах заранее установленной максимальной суммы;
- расширение направлений использования маткапиталов на 2-го и 3-го ребёнка (например, покупка отечественного авто с числом мест от 5, совместный отдых на курорте и проезд до него, текущий ремонт и индивидуальное строительство);
- создание инфраструктуры для массовой застройки всех полей индивидуальными домами или таунхаусами (индустриальное одно- и малоэтажное домостроение, массовое строительство)⁴⁷

К сожалению, правительственный проект представляется недостаточно эффективным, так как объёмы финансирования по этому проекту не решают большинства проблем, проект А.В.Кашепова требует триллионов рублей на вывод из кризиса экономики и социальной сферы, что делает его нереализуемым по крайней мере на период до середины 2020-х годов, проект А.Ракши, в части увеличения пособий до миллиона рублей, очевидно не вписывается в финансовые планы Правительства РФ, что также делает его нереализуемым.

Таким образом, властям РФ остается реализовывать малоэффективные с точки зрения объёмов финансирования планы и вслед за либералами ждать подъёма демографической волны в конце 2020-х годов.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm
2. Российский статистический ежегодник. 2017. Статистический сборник. М.: Федеральная служба государственной статистики. 2017., С. 95-97.
3. Демографический ежегодник России. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. М.: 2017., С.37-42
4. Кашепов А.В. Методология и практический анализ проблемы рождаемости в России. Финансовая экономика. 2018. №7. С. 1121-1127
5. Кашепов А.В. Прогнозирование рождаемости на основе экономических факторов. Уровень жизни населения регионов России. 2019. №1 (211). С. 48-58
6. Кашепов А.В. Взаимосвязи экономики и демографии. Монография. Москва, 2019. СС.134-154
7. Кашепов А.В. Прогнозирование суммарного коэффициента рождаемости на основе экономических факторов. Финансовая экономика. 2018. №8 С.594-600
8. Ракша А. Отсроченная убыль. Эксперт 2019, №17, сс. 53-59

⁴⁷ Ракша А. У меня есть план, как повысить рождаемость в РФ. Новые известия. URL: https://newizv.ru/article/general/07-11-2019/aleksey-raksha-ya-znayu-kak-povysit-rozhdaemost-v-rf-u-menya-est-podrobnyy-plan?fbclid=IwAR2wuDuaLlJbsjyDjcDyhwGsdF78o2H8Gh5DeOPsWYLVgYddfs9EYnLgE&id=aleksey-raksha-ya-znayu-kak-povysit-rozhdaemost-v-rf-u-menya-est-podrobnyy-plan&published_date=07-11-2019&type=AnalyticItem

10. Ракша А. У меня есть план, как повысить рождаемость в РФ. Новые известия. URL: https://newizv.ru/article/general/07-11-2019/aleksey-raksha-ya-znayu-kak-povysit-rozhdaemost-v-rf-u-menya-est-podrobnyy-plan?fbclid=IwAR2wuDuaLIJbsjyDjcDyhewGsdf78o2H8Gh5DeOPsWYLVgYddfqs9EYnLgE&id=aleksey-raksha-ya-znayu-kak-povysit-rozhdaemost-v-rf-u-menya-est-podrobnyy-plan&published_date=07-11-2019&type=AnalyticItem

*Кулигина С. В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Кафедра инновационной экономики и финансов»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

Россия, г. Белгород

Корчагина В. А.

студент магистратуры

2 курс, факультет «Учет, анализ и аудит»

Институт экономики и управления

Россия, г. Белгород

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие стратегическое ценообразование. Представлены этапы определения стратегии ценообразования. Рассмотрены распространённые ценовые стратегии. Рассмотрен затратный подход расчета стоимости товара. Ключевые слова: стратегия ценообразования, ценовая политика, ценовая стратегия, факторы ценообразования.

*Kuligina S.V., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance
Belgorod State National Research University*

Russia, Belgorod

Korchagina V.A.

graduate student

2 year, faculty "Accounting, analysis and audit"

Institute of economics and management

Russia, Belgorod

STRATEGIC PRICING AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ECONOMIC POLICY

Annotation: The article deals with the concept of strategic pricing. The stages of determining the pricing strategy are presented. Common price strategies are considered. The cost approach of calculating the cost of goods is considered.

Keywords: pricing strategy, pricing policy, pricing strategy, pricing factors.

Для того чтобы в полной мере раскрыть суть стратегического ценообразования, следует дать определение данному термину.

Стратегическое ценообразование — это долгосрочная политика предприятия, направленная на установление рыночных цен, путем определения цели ценового предложения, оценки объема продаж при каждом возможном уровне цен, определение объема уровня издержек, выбора одного из методов ценообразования и установления окончательной цены. Другими словами, это набор оптимальных методов и правил, которых целесообразно придерживаться для установления конкурентоспособной цены товара [1].

Разработку стратегии ценообразования можно представить следующим образом:

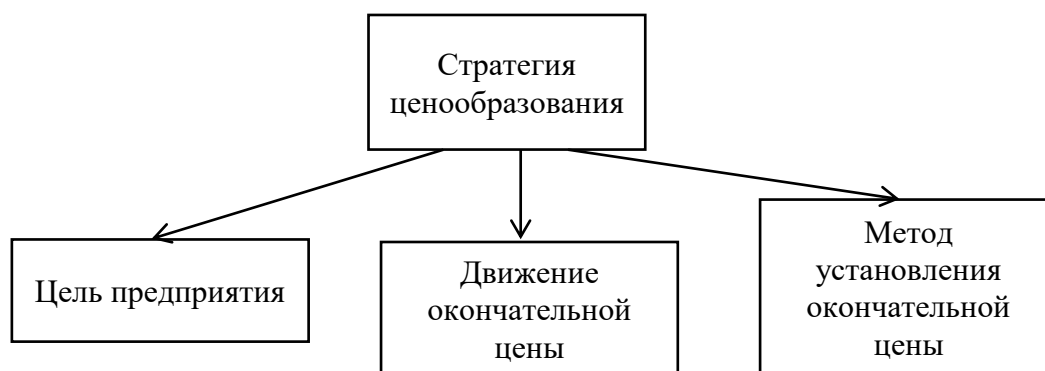


Рис. 3 – Этапы определения стратегии ценообразования предприятия.

Самыми распространёнными ценовыми стратегиями являются:

- Стратегия сохранения стабильного положения на рынке. При выборе данной стратегии предприятия должны придерживаться уровня умеренной рентабельности, таким образом у отечественных производителей уровень рентабельности должен составлять около 20-30%;
- Развитие границ рынка, на котором предприятия поставляют свой товар. Обычно это связано с увлечением влияния на рынке и как правило, если доля поставляемых товаров предприятием составляет 8-10% от рынка, то это свидетельствует об успешной работе организации;
- Достижение максимальной прибыли и повышение уровня рентабельности. Благодаря данной стратегии расширяются производственные, а также возможные вложения предприятий в расширение организации.
- Поддержание и обеспечение ликвидности предприятия. Такая ценовая стратегия актуальна в сложившихся экономических условиях, поскольку неплатежеспособность предприятий ведет к разорению и банкротству.
- Стратегия, направленная на расширение поставок за границу. При осуществлении экспортных поставок, необходимо учитывать особенности ценообразования как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

На данный момент существует не малое количество классификаций стратегий ценообразования. Рассмотрим классификацию, который предлагает Баздникин А. С.

Дифференцированное ценообразование предполагает установление такой политики, при которой группа товаров или один товар поставляется покупателю не в соответствии с понесенными затратами предприятия на производство данного товара, а по завышенной цене. В этом направлении автор предлагает стратегию периодической скидки и продажи по переменным ценам. Стратегия периодической скидки применяется при временном снижении цен на товары вне сезона, данные цены можно спрогнозировать по времени для покупателя. Стратегия продаж по переменным ценам

предполагает первоначальное установление высокой стоимости на товар, а затем постепенное ее снижение. Условием этой стратегии является то, что существует неоднородность поисковых затрат, что позволяет обращать внимание клиентов за счет их информированности о скидках.

Стратегии конкурентного ценообразования предусматривает стратегию проникновения на рынок, стратегию по «кривой освоения» и стратегию сигнализирования ценами. Если ценовая стратегия проникновения на рынок предполагает выход товара с установлением низких цен при выходе на чувствительный к уровню цен рынок, в надежде на расширение сбыта и получения максимальной прибыли, то стратегия по «кривой освоения» в свою очередь предусматривает выход товара на рынок с высокими ценами и быстрое снижение за счет уменьшения затрат на выпуск продукцию, путем расширения производства. Стратегия сигнализирования цен основана на сопоставлении информации о цене и качестве покупателем. В ряде случаев высокие цены являются «сигналом» для покупателей и заказчиков, что товар является наилучшего качества, независимо от потребительских свойств товара.

Когда у предприятия имеются наборы связанных продуктов, применяются **стратегии ассортиментного ценообразования**. Стратегия ценообразования на наборы применяется в основном для дополняющих товаров, когда цена на какой-либо набор ниже, чем сумма цен на отдельные его товары. Стратегия установления цен «выше номинала» применяется в отношении взаимозаменяемых товаров, в данном случае получение сверхприбыли от дорогостоящих товаров, перекрывает низкую рентабельность дешевой продукции. Комплектное ценообразование весьма распространённый вид ценовой стратегии, поскольку при покупке одного товара, требуется докупить еще несколько товаров. Например, при покупке автомобиля, требуется покупка и авто охранной системы. При этом стоимость автомобиля без сигнализации не изменяется, следовательно, покупателю будет более выгодно приобрести автомобиль с охранной системой.

В управленческом учете при установлении цен на продукцию, в основном используют ценностный и затратный подходы. При данном подходе в основу берутся маркетинговые исследования, которые определяют вероятный объем продаж, допустимую стоимость продукта, затем прогнозируются затраты на производство и возможная технология изготовления продукта. Затратный подход определения цен на продукцию используется исходя из себестоимости производства товара и продажи его на рынке, а также планируемой прибыли и рентабельности готового продукта.

Целесообразно рассмотреть затратный подход расчета стоимости гофроупаковки на предприятии ООО «ГОФРОТАРА», на примере гофрокороба №13.

Расчет финансовых результатов по производству гофроупаковки

Таблица 2

Показатели	Варианты	
	1 вариант	2 вариант
Себестоимость короба, руб.	11,00	10,80
Неполная производственная себестоимость, руб.	15 750,00	25 144,00
Общехозяйственные расходы, руб.	20 000	20 000
Цена короба, руб.	13,50	13,20
Планируемая выручка от продажи короба, руб.	43 875,00	55 176,00
Прибыль (убыток)	8 125,00	10 032,00
Планируемый объем продаж, шт.	3250	4180
Рентабельность, %	22,7	22,2

Данные из приведенного расчета свидетельствуют о том, что при снижении стоимости гофроящика на 0,20 руб. предприятие увеличивает обороты по производству короба, тем самым обеспечивая себе рост прибыли и минимизацию издержек производства. Такое снижение цены целесообразно использовать при получении дополнительных заказов от постоянных заказчиков, при увеличении рынков сбыта и в ряде других случаев.

Таким образом, можно сделать вывод что предприятие ООО «ГОФРОТАРА» использует стратегию стабильного положения на рынке, о чем говорит рассчитанный показатель рентабельности.

Использованные источники:

1. Цены и ценообразование: Учебное пособие / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева и др. Под ред. В. А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 51 с.

*Кумыкова К. Р.
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Новикова И. В.
Доктор социологических наук, профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»*

ХАРАКТЕРИСТИКА И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКИХ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: в статье рассмотрено состояние государственной собственности в РФ, а именно, ее организационная характеристика, особенности функционирования в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: государственная собственность, система управления, функции государственной собственности, особенности государственной собственности.

*Kumykova K. R.
4th year student
faculty of State and municipal management»
Institute of Economics and management, NCFU
Russia, Stavropol
Supervisor: Novikova I. V.
Doctor of sociology, Professor of the Department
«State and municipal administration»*

CHARACTERISTIC AND ROLE OF STATE PROPERTY UNDER THE CONDITIONS OF RUSSIAN MARKET TRANSFORMATIONS

Abstract: The article considers the state property status in the Russian Federation, namely, its organizational characteristics, features of functioning in modern market conditions.

Keywords: state ownership, management system, functions of state ownership, features of state ownership.

Государственная собственность в настоящее время является одной из важнейших составляющих любой экономической системы, условием устойчивого развития государства и общества, гарантом сохранения национального достояния. В обстоятельствах перехода к смешанной организации экономики, задачи институциональной перестройки всего общества становятся для России главенствующими, а проблематика реструктуризации собственности носит долгосрочный характер[2, с. 191]. Поэтому важно рассмотреть нынешнюю позицию государственной собственности в современных условиях социально-экономического развития.

Государственная собственность дает возможность государству выполнять свои функции, представленные на рисунке 1.

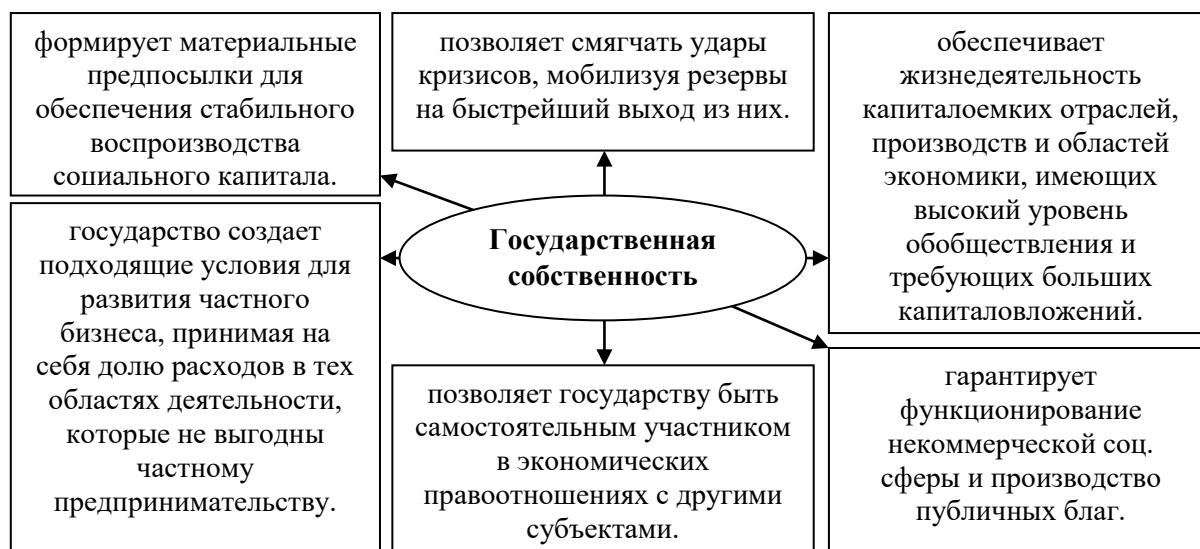


Рисунок 1 – Основные для государства функции государственной собственности

Главными задачами реформирования управления государственной собственностью выступают обеспечение подготовки предпосылок научно-технического прогресса, инфраструктурного развития объектов государственной собственности и подъема их конкурентного потенциала.

В реформируемой экономике особенность государственной собственности определяют два главных обстоятельства, представленные на рисунке 2.

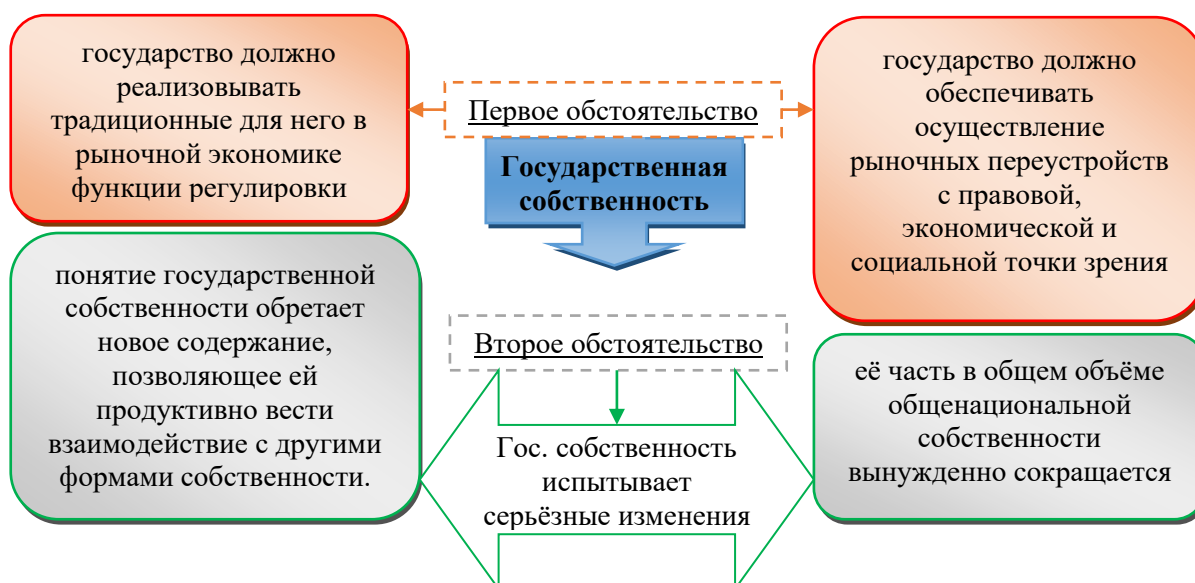


Рисунок 2 – Особенность государственной собственности

В основной массе стран со смешанной экономикой государственные предприятия находятся в ведении отраслевых министерств и контролируются министерством финансов. В отдельных странах есть специальные министерства, а в Италии (где большая доля смешанных предприятий) они сплочены в холдинговые структуры.

Государственное федеральное имущество в РФ располагается в ведении Федерального Агентства по управлению государственным имуществом. В субъектах РФ – его территориальные органы, что собственно отражено на рисунке 3.

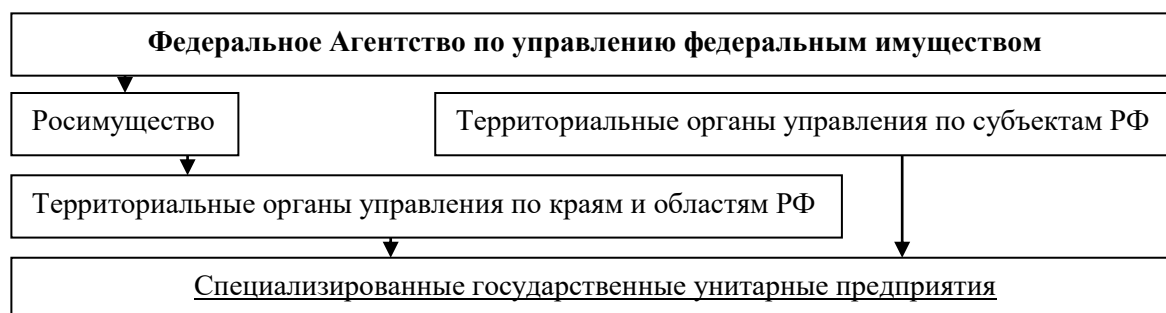


Рисунок 3 – Система управления государственной собственностью в РФ

Чтобы определить сущность государственной собственности в современной России, рассмотрим также и ее систему организации управления, которая изображена на рисунке 4.

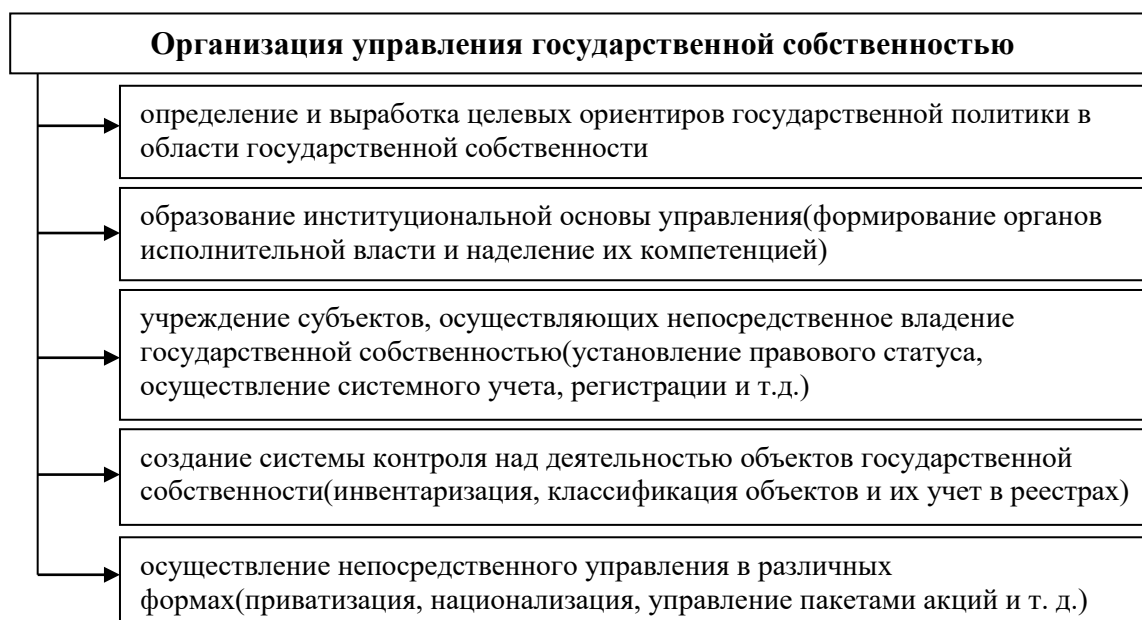


Рисунок 5 – Организация управления государственной собственностью

В государственной собственности субъектом отношения присвоения, распоряжения и контроля собственности выступает государство. Государственная собственность образовывается двумя способами. Первый путь, когда государство возводит новые предприятия за счет средств бюджета; второй – когда государство производит полную или частичную национализацию, покупая акции частных предприятий [1, с. 103].

В итоге государственная собственность реализуется по следующим каналам[3, с. 65]:

- учреждение за счет средств государственного бюджета необходимых предприятий инфраструктуры, приносящих небольшую прибыль, но необходимых для успешного функционирования всей экономики (коммунальное хозяйство, транспорт, энергетика, связь);
- развитие определенных капитальных отраслей, связанных с научно-техническим прогрессом (авиация, электроника);
- национализация бесприбыльных предприятий (к примеру, предприятий угольной промышленности).

В последние годы почти во всех экономически развитых странах уменьшаются доли государственной собственности. Побуждающим мотивом к данному процессу служит потребность снижения бюджетных расходов. В России уровень государственного участия в различных секторах экономики неодинаков. Особенно сильные позиции государство имеет в транспорте, судостроительной сфере, изготовлении космических аппаратов, в электроэнергетическом секторе, телевидении и добыче газа и нефти. Для стабильности нашего экономического поступательного движения необходим сильный государственно-корпоративный сектор экономики. Государственная собственность обязана сохранить в будущем свою весомую роль.

Использованные источники:

1. Дойников, И. В. Управление государственной собственностью: учебник И. В. Дойников. – М.: МОДЭК, 2012. – 184 с.
2. Дзерин А.В. Трансформация форм собственности в переходной экономике. – Ростов-на-Дону: Университетская книга, 2012. – 360 с.
3. Невзорова Е.Н. Государственное регулирование отношений собственности: Учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – 119 с.

*Кумыкова К. Р.
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Новикова И. В.
Доктор социологических наук, профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»*

МОДЕЛИ, ФОРМЫ И ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье рассмотрен процесс становления товарного хозяйства, его основные характеристики. Дана характеристика моделям и формам товарного хозяйства.

Ключевые слова: товарное хозяйство, натуральное хозяйство, рыночное хозяйство, модели и формы товарного хозяйства, этапы развития.

*Kumykova K. R.
4th year student
faculty of State and municipal management»
Institute of Economics and management, NCFU
Russia, Stavropol
Supervisor: Novikova I.V.
Doctor of sociology, Professor of the Department
«State and municipal administration»*

MODELS, FORMS AND PROCESS OF DEVELOPMENT OF GOODS

Abstract: The article discusses the process of formation of a commodity economy, its main characteristics. The characteristic is given to models and forms of commodity economy.

Keywords: commodity economy, subsistence economy, market economy, models and forms of commodity economy, development stages.

Товарное хозяйство является важным элементом в современном экономическом процессе. В нём проявляют своё действие экономические законы рынка, формируется и функционирует система маркетинга. Товарное хозяйство имеет длительную историю, и до сих пор остаётся актуальным, единственное, оно совершенствуется, внедряются новые технологии, научные разработки. Исторически сложилось, что существует два типа: натуральное и товарное хозяйство.

Товарное хозяйство или рыночное хозяйство – это вид экономических отношений, при которых производитель производит товары, основанные на желании потребителя.

До перехода к товарному хозяйству человечество научилось жить более примитивным методом производства – натуральным хозяйством.

Натуральное хозяйство стало одной из первых организаций для создания необходимых благ. То есть предметы домашнего обихода создаются для собственных нужд. Ничего не продается и ничего не покупается.

Можно выделить следующие критерии различия натурального и товарного хозяйства соответственно:

- изоляция или открытость экономики;
- стагнация или прогресс в разделении труда;
- методы решения проблемы удовлетворения потребностей.

При переключении на товарный тип производства основные черты значительно меняются. Товарное хозяйство характеризуется следующими признаками:

- происходит переход к усовершенствованным инструментам производства;
- первобытный физический труд заменяется все более изощренными техническими новшествами;
- хозяйственная система становится открытой;
- производитель создает свои продукты для продажи другим;
- готовый продукт отправляется на рынок;
- здесь он находит своего покупателя-потребителя.

В разделении труда происходит углубление. В результате технического прогресса на каждом этапе производства товаров появляется специализация. Современное рыночное хозяйство основано на взаимодействии частного и государственного секторов экономики.

В зависимости от степени интенсивности воздействия на экономику и приоритетных задач, которые должны быть предприняты государством, выделяются следующие модели современной рыночного хозяйства, представленные в таблице 1:

	Модели современного рыночного хозяйства		
Критерии	Социальное рыночное хозяйство	Смешанная экономика	Корпоративная экономика
Целевая направленность государственных программ	Защита интересов граждан	Создание условий для развития предпринимательства	Защита интересов крупного бизнеса
Принципы регулирования экономики	Долгосрочное программирование	Использование преимущественно тактических методов	Определение основных приоритетов
Доля государственного сектора в экономике	30%	Около 10%	Незначительная
Наиболее типичные государства	Германия	США Россия	Япония Швеция

Таблица 1 – Модели современного рыночного хозяйства

Для развития товарного хозяйства необходимы были два условия:

1. Общественное разделение труда, в котором каждый производитель специализируется на разработке определенного типа продукта.

2. Экономическая изоляция производителей друг от друга как владельцев, поэтому возникла необходимость в обмене результатами труда[3, с. 103].

Общественное разделение труда является скорее условием возникновения товарного производства, а причиной является экономическая изоляция товаропроизводителей.

Необходимо различать две формы товарного хозяйства: простое и развитое капиталистическое, которые представлены на рисунке 2.

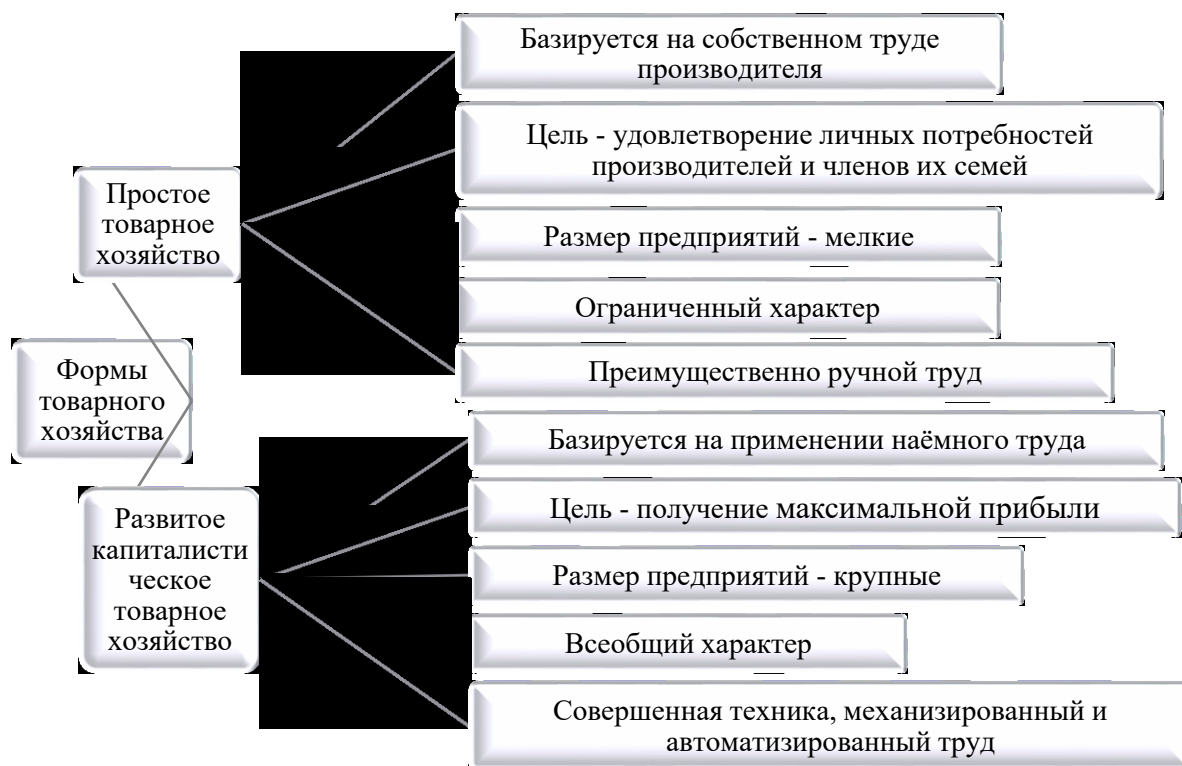


Рисунок 2 – Формы товарного хозяйства

Простым товарным хозяйством является хозяйство ремесленников и крестьян. Оно основано на личном труде, и связь с рынком поддерживается посредством продажи излишков (сверх его потребления) произведенных продуктов. Капиталистическое товарное производство основано на наемном труде и полностью связано с рынком. Объединяет их частная собственность на материальные условия хозяйственной деятельности.

Таким образом, в процессе формирования цивилизации человек переходит от простого потребления даров природы к производству необходимых продуктов. Возникает хозяйство. С развитием общества возникла необходимость в перепроизводстве, а также в создании разнообразного набора благ и предоставления их обществу. Это привело к зарождению товарного(рыночного) хозяйства, благодаря которому существует диверсифицированное развитие производства. В рамках товарного хозяйства происходит усиление разделения труда, что приводит к совершенствованию технологии. Модернизация приводит к росту производительности, в результате чего происходит увеличение выпуска продукции. Расширяется также выбор товаров, которые отправляются на рынок для обмена на другие продукты. Таким мы наблюдаем на данный момент состояние рыночного хозяйства.

Использованные источники:

1. Губанов, С. Производительные силы: переход к технотронной эпохе. / С. Губанов. – М.: ж. «Экономист» № 7, 2014, С. 103-118.
2. Красникова, Е. Рыночная трансформация российской экономики как процесс первоначального капитала / Е. Красникова. – М.: ж. «Вопросы экономики» №2, 2016, С. 142-154.
3. Ясин, Е. Новая эпоха, старые тревоги (взгляд либерала на развитие России)/ Е. Ясин. – М.: ж. «Вопросы экономики» №1, 2015, С. 4-26.

*Кутергина Ю.В.
студентка магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Гомельский государственный Университет им. Ф.Скорины
Беларусь, г.Гомель
Научный руководитель: Алексеенко Н.А.
кандидат экономических наук, доцент*

**САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - ПРИОРИТЕТНЫЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В данной статье рассматривается развитие санаторно – курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в разрезе экспортного потенциала. Авторами проанализирована санаторно-курортная деятельность как источник привлечения нерезидентов Республики Беларусь.

Ключевые слова: санаторно-курортная организация, средства размещения, койко-место, экспорт услуг, резидент, нерезидент

*Kytergina Y.V.
student of magistracy
1 year, Faculty of Economics
Gomel State University F.Skaryna
Belarus, Gomel
Supervisor: Alekseenko N.A.
candidate of economic science, associate professor*

**SANATORIUM AND RESORT ACTIVITY - A PRIORITY EXPORT
POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

This article discusses the development of sanatorium, resort, health and other specialized accommodation facilities in the Republic of Belarus in the context of export potential. The authors analyzed the spa activities as a source of attracting non-residents of the Republic of Belarus.

Key words: sanatorium organization, accommodation facilities, bed, export of services, resident, non-resident

При рассмотрении с географической точки зрения, видно, что распределение санаториев по территории Республики Беларусь неравномерно, преобладающее количество организаций расположено в Минской области, что составляет 39 % от общего количества организаций – санаториев, которых насчитывается на 2018 год – 77 единиц.

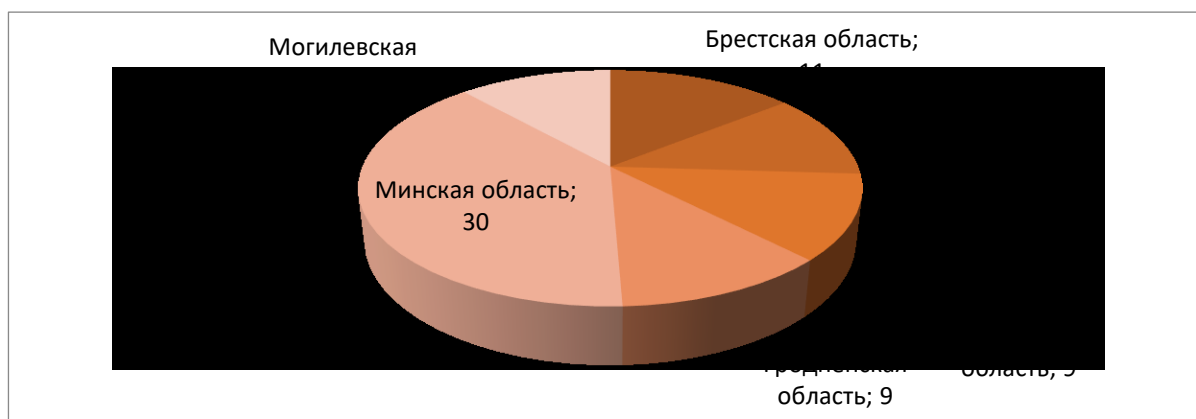


Рисунок 1 – Географическое распределение санаториев на территории Республики Беларусь в 2018 году [1, с. 25]

Для ряда регионов Республики Беларусь санаторно-курортные комплексы являются системообразующими объектами, непосредственно влияющими на социально-экономическое развитие территорий. Значимость отрасли заключается не только в предложении медико-социальных услуг, но и в разработке модели, являющейся альтернативой выездному туризму белорусских граждан при одновременном наращивании экспортного потенциала.

Таблица 1 - Сведения о размещенных лицах в санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средствах размещения [2, с.28]

Показатели	Размещено человек		Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.	
Всего	775222	840297	108,4
в том числе:			
резиденты РБ	576972	611262	105,9
нерезиденты РБ	198250	229035	115,5
удельный вес резидентов	74,4	72,7	97,7
удельный вес нерезидентов	25,6	27,3	106,6

Из таблицы 1 видно, что количество размещенных человек увеличилось и составило 108,4 % к 2017 г., при этом структура резидентов и нерезидентов изменилась. Увеличение количества нерезидентов на 106,6% к 2017 году свидетельствует о росте экспорта в государстве, что показывает

положительную тенденцию в развитии отрасли в целом, также следует обратить внимание на увеличение интереса граждан Республики Беларусь к санаторно-курортному отдыху.

Таблица 2 – Сведения о размещенных лицах в санаторно-курортных организациях по областям РБ за 2018 год [1, с.28-30]

	Размещено, человек	в том числе:		Удельный вес нерезидентов РБ, %
		резиденты РБ	нерезиденты РБ	
Республика Беларусь	440140	264130	176010	40,0
Брестская область	60988	39923	21065	34,5
Витебская область	52650	27070	25580	48,6
Гомельская область	60082	32423	27659	46,0
Гродненская область	65138	39419	25719	39,5
Минская область	171560	103539	68021	39,6
Могилевская область	29992	21756	8236	27,5

Из таблицы 2 видно, что наибольшее количество человек на 2018 год было размещено в Минской области, второе место занимает Гродненская область, третье место – Гомельская область. При этом следует отметить, что наибольшее количество санаториев расположено именно в Минской области. При анализе среднего количества размещенных человек, приходящихся на один санаторий, лидирует Гродненская и Гомельская область.

Таблица 3 – Выручка от размещения в санаторно – курортных (СКО), оздоровительных и других средствах размещения в РБ [3, с.40-50]

Показатель	2014	2015	2016	2017
Выручка от размещения всего, тыс. руб.	35688,80	40799,60	47717,60	55725,20
Резиденты, тыс.руб.	29378,50	33275,30	39383,60	47563,60
Нерезиденты, тыс.руб.	6310,30	7524,30	8334,00	8161,60
Темп роста к предыдущему году, %	-	114,30	117,00	116,80

Из таблицы 3 видно, что выручка организаций имеет положительную тенденцию: рост достигает до 17 % к предыдущему году. Также следует отметить рост выручки нерезидентов, что предполагает увеличение экспорта услуг, положительную динамику платежного бюджета страны.

Масштабность задач, стоящих перед Республикой Беларусь по развитию туризма как одной из приоритетных отраслей экономики, межотраслевой характер туристской индустрии и деятельности, важность туризма для оздоровления населения и формирования здорового образа жизни, воспитания подрастающего поколения на познании историко-

культурных ценностей – все это и обуславливает то значительное внимание, которое руководство Беларуси уделяет вопросам развития туризма.

Использованные источники:

1. О развитии туризма. Деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: Статистический бюллетень. - Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2018. - 35 с.
2. Внешняя торговля в Республике Беларусь, 2018. Статистический сборник. 2018. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2018. – 347 с.
3. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: Статистический сборник. - Минск: М-во статистики и анализа Республики Беларусь, 2010. - 56 с.
4. Решетников, Д.Г. Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси / Д.Г.Решетников // Белорусский экономический журнал. - 2002. - № 2. - С. 41-47.
5. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: Статистический сборник. - Минск: М-во статистики и анализа Республики Беларусь, 2010. - 56 с.

*Кучерявая Е.Д.
студент магистратуры 3 года обучения
СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Санкт-Петербург*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Куклина Е.А.

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены проблема повышения конкурентоспособности российских предприятий в современных условиях. Исследованы роль и значение маркетинговой политики для целей повышения конкурентоспособности российских предприятий. Рассмотрена взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий России на мировом рынке. Сделан вывод о необходимости совершенствования системы внутреннего маркетинга как одной из стратегических задач российских предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, внешнеэкономическая деятельность, конкуренция, маркетинговая политика, внутренний маркетинг, экономическая безопасность.

*Kucheryavaya E.D.
undergraduate 3 years of study
SZIU RANEPА under the President of the Russian Federation
Russia, St. Petersburg*

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor Kuklina E.A.

TO THE QUESTION OF INCREASING COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article considers the main problems of increasing the competitiveness of Russian enterprises in the modern conditions of their functioning. The structure of the concept of competitiveness is analyzed. The role and importance of marketing policy as a problem of the competitiveness of Russian enterprises are investigated. The relationship of competitiveness and security of Russian enterprises in the foreign economic market is considered.

Key words: competitiveness, Russian enterprises, marketing, security, foreign economic activity.

Современное состояние экономики Российской Федерации настоятельно требует изменения в подходе к вопросам повышения конкурентоспособности предприятий, что обусловлено увеличением санкционного давления, проблемами импортозамещения, а также необходимость повышения конкурентоспособности экономических субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности.

Сущность нового подхода к повышению уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов состоит в тесной взаимосвязи результатов внешнеэкономической деятельности с решением

экономических проблем на макроуровне, в частности с ускорением экономического роста, диверсификацией структуры экономики, пресечением противоправных явлений в экономике.

Анализ результатов исследований данной предметной области позволяет заключить, что в настоящее время:

- недостаточно изучены нарушения во внешнеэкономической (внешнеторговой) деятельности с точки зрения влияния их на уровень конкурентоспособности предприятий;
- не полностью изучены методы оценки влияния нарушений во внешнеторговой деятельности на конкурентоспособность предприятий;
- в недостаточной мере разработан механизм противодействия нарушениям во внешнеторговой деятельности.

Для уточнения понятия конкурентоспособности можно использовать несколько критериев, формируя при этом трехуровневую систему связей: микроуровень - товары (конкретные виды продукции и услуг); мезоуровень - отдельные предприятия, фирмы, их корпоративные объединения, отрасли, отраслевые комплексы; макроуровень - национальные хозяйства отдельных стран [5, с. 57].

К этим трем уровням можно еще добавить гипермакроуровень, когда в качестве субъектов конкурентной борьбы выступают не отдельные страны, а межгосударственные объединения.

Рынок промышленных товаров характеризуется значительным усилением конкуренции, что требует от всех субъектов рынка не только быстрой реакции на изменения в окружающей среде, но и применения соответствующих управленческих инструментов для более гибкого реагирования. Особого повышенного внимания при этом требуют проблемы распределения (сбыта) товаров, эффективное решение которых направлено на удержание существующих и привлечение новых клиентов. Обоснованная и экономически эффективная политика распределения промышленного предприятия непосредственно влияет и на все другие решения в сфере маркетинга [2, с. 116].

Помимо этого, маркетинговая политика имеет также и социальное значение. Так, например, политика цен как важнейший элемент маркетинговой политики, зависит от того, осуществляется распределение продукции прямо или через посредников. Кроме того, решение предприятия относительно методов дистрибуции предполагают формирование долгосрочных отношений с другими контрагентами. То есть, решение о распределении любого вида продукции принимается с учетом долгосрочного стабильного взаимодействия и требует от производителей взвешенного обоснованного подхода.

Прослеживается тесная взаимосвязь уровня вовлеченности сотрудников и важнейших показателей конкурентоспособности предприятия. Средняя операционная прибыль компаний с высокой вовлеченностью на 17,5% выше, чем у компаний с низким уровнем вовлеченности. Уровень

удовлетворенности потребителей выше на 10 %, а производительность труда в среднем выше на 20%. Текучесть персонала на предприятиях с высокой вовлеченностью на 50% ниже; также на 41% ниже уровень производственного брака.

Роль и значение маркетинговой политики распределения в зависимости от функциональных приоритетов определяем на разных уровнях управления [1, с. 37]:

- *предпринимательском уровне (уровне хозяйствующего субъекта):*
 - является базой для разработки снабженческой, производственной, технологической, инновационной и финансовой политик;
 - определяет окончательно результат всех усилий предприятия, направленных на развитие производства и получение максимальной прибыли, непосредственно влияет на экономический эффект производственной деятельности, на сроки выполнения заказов; ограничивает рост себестоимости производимой продукции;
 - приспособливает маркетинговые каналы (сбытовую сеть) в соответствии с запросами потребителей, обеспечивая увеличение конкурентоспособности предприятия на рынке;
 - продолжает производственные процессы, осуществляя подготовку товара к реализации участникам каналов распределения;
 - обеспечивает взаимосвязи с рынком, предоставляет предприятию актуальную информацию об изменении и структуру спроса, о динамике потребностей покупателей;
 - является неотъемлемой составной частью маркетинговой программы предприятия;
- *региональном уровне:*
 - завершает процесс доведения конкретных товаров в соответствии с потребностями с целью насыщения товарных рынков региона;
 - осуществляет воздействие на участников каналов и непосредственно на производителя за их ресурсное обеспечение, выполнение посреднических операций, объединяя многочисленные каналы товародвижения и формы реализации товара;
 - создает опосредованное влияние через оптовую и розничную торговлю на процессы потребления, формируя ассортиментную политику, обеспечивая полноту и стабильность номенклатуры. Оптовая торговля при этом выполняет вспомогательные технологические операции, преобразуя производственный ассортимент розничный, готовя товарные запасы до реализации, этим оптимизирует систему товародвижения, повышает уровень логистического сервиса;
 - обеспечивает функционирование каналов распределения, направленное на обеспечение наличия товаров и услуг, отвечающих спросу покупателей по ассортименту
 - совершенствует маркетинговые связи (как внутренние, так и внешние), предлагает создать эффективную информационно -

управленческую систему регуляции рынка, что уменьшит длину и ширину каналов распределения и обеспечит уменьшение использования ресурсов как предприятия, так и региона в целом;

- *национальном (или межрегиональном) уровне:*

- участники системы распределения являются стратегической основой для продвижения товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей как отечественных, так и зарубежных производителей в поставке им ресурсов и реализации уже готовой продукции;

- рациональная организация завершающего этапа каждого цикла общественного производства, обеспечения своевременного и стабильного обеспечения товарами потребителей, осуществления мобильного кругооборота средств.

Важным аспектом повышения конкурентоспособности российских предприятий в современных условиях их функционирования является тесная взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.

Часто противоправные действия и нарушение норм таможенного регулирования, валютного контроля, приводят к тому, что компании находятся не в равных конкурентных условиях, что в целом подрывает авторитет, деловую репутацию, и как следствие, снижается конкурентоспособность как отдельно взятого предприятия, так и региона и страны в целом. Это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на экономическую безопасность. Для того чтобы определить степень влияния противоправных явлений в сфере таможенного регулирования, необходимо оценить уровень таможенных правонарушений, их динамику, установить причинно-следственные связи и по возможности найти пути решения, алгоритм воздействия на те или иные факторы, тем самым определить векторы повышения конкурентоспособности предприятий, ведущих свою деятельность во внешнеэкономической сфере.

Именно изменения в оценке общественной опасности, являющейся ключевым элементом объективной стороны состава экономического преступления, находят свое отражение в принимаемых изменениях в законодательстве. Существенно увеличился определяющий преступность деяния или являющийся квалифицирующим признаком состава преступления, связанного с уклонением от уплаты таможенных платежей или нарушения требований валютного законодательства, размер неуплаченных таможенных платежей, равно как и невозвращенных/незачисленных на счета резидента в уполномоченном банке денежных средств или денежных средств, незаконно переведенных на счета нерезидента в иностранном банке, что оказывает влияние на оперативно-служебную деятельность таможенных органов в части выявления и пресечения преступлений [4, с. 1040].

С учетом результатов исследования проблемы противодействия нарушениям во внешнеэкономической деятельности будет обоснованным выбор дополнительных показателей, характеризующих уровень добросовестности и соблюдения таможенного, административного и уголовного

законодательства экономическими субъектами в области внешнеэкономической деятельности. Вместе с тем, проводя оценку влияния конкурентоспособности экономических субъектов на экономическую безопасность, следует рассматривать в совокупности наиболее существенные параметры, определяющие стабильное и устойчивое развитие - показатели экономической безопасности.

С каждым годом жесткость конкуренции в России заставляет всё большее число отечественных предприятий использовать маркетинг в качестве конкурентного преимущества. Неэффективным маркетингом в значительной мере обусловлено тяжелое финансовое положение большого числа российских предприятий. Ключевой задачей отечественного бизнеса на данном этапе развития является повышение эффективности труда, и для успешного решения этой задачи наиболее эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия на рынке является внутренний маркетинг.

Несмотря на расхождения в деталях, все определения сводятся к общей мысли о том, что выявление и удовлетворение потребностей внутренних потребителей, а именно сотрудников компании, является важным шагом в удовлетворение потребностей внешних потребителей. Так, было установлено, что через эффективное удовлетворение нужд сотрудников, контактирующих с потребителями, фирма увеличивает возможность удерживать клиентов, за счёт эффективного удовлетворения их потребностей. Это гарантии обеспечения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Реализация стратегии внутреннего маркетинга до сих пор является редким явлением в российском бизнесе. В России преобладают устаревшие методы управления, не соответствующие современным требованиям, в отличие от западных стран, где внутренний маркетинг реализуется практически повсеместно [3, с. 90].

В результате исследования проблемы конкурентоспособности, можно сделать вывод о том, что перед российскими предприятиями стоит стратегическая задача совершенствования внутреннего маркетинга. Одной из важнейших составляющих совершенствования внутреннего маркетинга является система непрерывного обучения.

В современных реалиях рынок ставит достаточно высокую планку в отношении адаптивности сотрудников всех уровней. Помимо высокой профессиональной компетенции требуется развитие навыков командной работы и обмена опытом. Для принятия правильных решений основополагающими факторами являются понимание сотрудниками миссии и стратегии компании, а так же потребностей клиентов.

Использованные источники:

1. Базикова И.В. Инструменты конкурентоспособности авиастроительных компаний на глобальном рынке / И.В. Базикова // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 36-39.

2. Волохов Н.Д. Влияние инновационных технологий на конкурентноспособность предприятия / Н.Д. Волохов // NovaInfo.Ru. – 2018. – Т. 1. – № 84. – С. 116-119.
3. Касимова М.Х. К вопросу исследования конкурентноспособности национального хозяйства / М.Х. Касимова // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2017. – № 4 (43). – С. 87-92.
4. Макарова Ю.Н. Оценка влияния нарушений во внешнеторговой деятельности на конкурентноспособность предприятий / Ю.Н. Макарова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 1037-1040.
5. Чувин В.А. Создание конкурентоспособной продукции: Концептуальный аспект / В.А. Чувин. – М.: Книжный дом Либроком, 2016. – 232с

*Кушнерова В.И.
студент магистратуры
институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация: На сегодняшний день в бухгалтерском балансе не предусмотрено отражение человеческого капитала. Отражение в виде нематериальных активов имеет лишь интеллектуальный капитал. В связи с этим происходит искажение рыночной реальной стоимости организации, поэтому необходимо проводить оценку стоимости человеческого капитала предприятия, а также вложенных в него средств.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции в человека, методы оценки человеческого капитала.

*Kushnerova V.I.
graduate student
Institute of Economics and Management
FSBEI of HE "Kursk State University"
Russia, Kursk*

ANALYSIS OF EXISTING METHODS FOR EVALUATING INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL

Annotation: To date, the balance sheet does not provide for the reflection of human capital. Reflection in the form of intangible assets has only intellectual capital. In this regard, there is a distortion of the market real value of the organization, therefore, it is necessary to assess the value of the human capital of the enterprise, as well as the investment in it.

Key words: human capital, investment in a person, methods for assessing human capital.

В экономической теории существует множество методов и подходов оценки инвестиций в человеческий капитал. В основном все методы сводятся к оценке, подобной оценке реальных вложений [2, с. 133].

Измерение человеческого капитала может происходить на нескольких уровнях:

- мегауровень;
- макроуровень;
- мезоуровень;
- микроуровень.

На мегауровне происходит оценка человеческого капитала на глобально-мировом уровне, макроуровень характеризуется совместным человеческим капиталом страны, мезоуровень – оценка человеческого

капитала региона и крупных предприятий, а микроуровень характеризуется оценкой человеческого капитала на уровне отдельного предприятия и человека. Именно оценка капитала на микроуровне имеет бóльший практический интерес [1, с. 135]. Далее рассмотрим самые распространенные методы (см. рис. 1).



Рисунок 1. Методы оценки человеческого капитала на микроуровне

Экспертный метод оценки человеческого капитала проходит в три этапа. На первом этапе определяют ключевые показатели, которые устанавливают вклад сотрудников в человеческий капитал организации, однако здесь необходимо учесть принадлежность работников к разным уровням управления, а также видам персонала, т.е. обслуживающий или же производственный. Далее устанавливают коэффициенты значимости для каждого показателя. Наконец, на третьей стадии разрабатывается балльная шкала оценки каждого показателя.

После этого происходит анализ полученных результатов. В процессе анализа по каждому работнику устанавливают средний балл, а затем сравнивают с эталонными значениями. Последние определяются путем суммирования баллов по всем качественным показателям. К качественным характеристикам сотрудника относят уровень образования, квалификационный разряд, трудовой стаж работника организации, а также способность к нестандартному, творческому мышлению.

Однако экспертный метод оценки человеческого капитала имеет несколько недостатков:

- трудоёмкость процесса проведения оценки;
- субъективность полученных результатов;
- недостаточная достоверность полученных оценок;

- трудозатратность обработки результатов оценки.

Самым распространенным методом является метод оценки стоимости человеческого капитала на основе определения затрат, который осуществим двумя способами: прямым и косвенным.

Прямой способ предполагает определение совокупных расходов, из которых формируется человеческий капитал в организации, а именно:

- затраты на обучение работников;
- расходы на повышение уровня квалификации работников;
- расходы на оплату труда;
- улучшение условий труда сотрудников;
- оздоровление работников предприятия путем обеспечения их путевками в санитарио-курортные учреждения и т.д.

Расчет номинальной годовой величины человеческого капитала в организации осуществляется по формуле:

$$ЧК_n = \frac{Ч_n \times (\Phi_0 + \Phi_m + З_d + З_0)}{Ч_\phi} \quad ((1))$$

где $ЧК_n$ – стоимость человеческого капитала, руб.,
 $Ч_n$ – нормативная численность персонала, чел.,
 Φ_0 – плановый или фактический годовой фонд оплаты труда, руб.,
 Φ_m – плановый или годовой фонд материального поощрения работников, руб.

$З_d$ – годовые затраты на оплату и поощрение труда сотрудников организации, финансируемые из дополнительных источников, руб.,

$З_0$ – годовые затраты на обучение работников, повышение квалификации, руб.,

$Ч_\phi$ – среднегодовая численность персонала организации, чел.

На основе косвенного способа осуществляется сопоставление рыночной стоимости организации со стоимостью его замещения. Экономист Д. Тобин, лауреат нобелевской премии в области экономики, предложил коэффициент q , который рассчитывался как отношение рыночной стоимости объекта оценки к стоимости его замещения. В стоимость замещения включаются затраты на создание предприятия. Если $q < 1$, и стоимость объекта оценки ниже стоимости его замещения, то в данный объект не следует вкладывать средства по причине низкого кадрового потенциала. Если $q > 1$, то оцениваемый объект имеет высокий уровень человеческого капитала и является инвестиционно привлекательным.

Главным достоинством метода считается простота расчета. Существенными недочетами данного метода считается неполный учет реальной стоимости человеческого капитала организации, а также искаженность эффективности расходов, т.е. несколько сотрудников, с одной и той же суммой расходов на один и тот же вид обучения, могут получить на выходе разные результаты.

Далее рассмотрим метод определения первоначальных и восстановительных издержек на персонал. Если другие методы основаны на затратах, которые связаны с содержанием персонала, то данный метод предполагает учет расходов, связанных с заменой персонала или его приобретением. В этом случае в сумму издержек входят затраты на наём персонала, его первоначальное обучение (первоначальные издержки), а также расходы, связанные со снижением производительности работника перед увольнением в сочетании с выплатами при увольнении (восстановительные издержки). Главный недостаток метода – сложность расчета косвенных восстановительных издержек.

При использовании метода нахождения индивидуальной стоимости сотрудника предполагается, что работник на будет работать на данном предприятии в течение определенного времени [3, с. 21]. В рамках метода используются понятия условная и реализуемая стоимость.

Ожидаемая реализуемая стоимость определяется по формуле:

$$PC = P_0 \times UC \quad (2)$$

где PC – ожидаемая реализуемая стоимость, руб.;

P_0 – вероятность того, что сотрудник останется работать в организации в течение некоторого периода времени.;

UC – ожидаемая условная стоимость, руб.

Вероятность ухода работника из организации (показатель текучести кадров) определяется по формуле:

$$P_T = 1 - P_0 \quad (3)$$

где P_T – вероятность ухода работника из организации.

Расчет альтернативных издержек текучести кадров проводится по формуле:

$$AIT = UC - PC = PC \times P_T \quad (4)$$

где AIT – альтернативные издержки текучести, руб.

Алгоритм вероятностной позиционной модели измерения индивидуальной условной и реализуемой стоимости сотрудника в денежной форме представлен на рисунке 2.

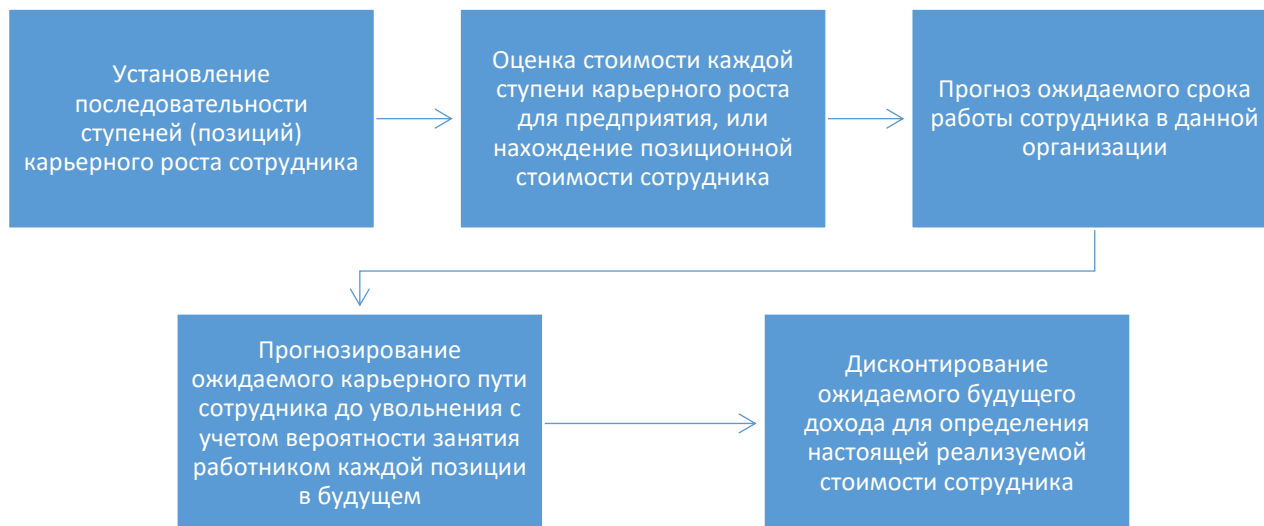


Рисунок 2. Алгоритм вероятностной позиционной модели измерения индивидуальной условной и реализуемой стоимости сотрудника

Преимущество метода заключается в использовании вероятностного компонента, который учитывает возможность увольнения работника с предприятия. В связи с этим данный метод может помочь выбрать одного из нескольких кандидатов на должность: преимущество должно отдаваться человеку с наибольшей реализуемой стоимостью.

Парадоксально, но тот же вероятностный компонент является и недостатком данного метода, т.к. невозможно точно спрогнозировать индивидуальную стоимость работника, т.к. вероятность ухода работника может зависеть от факторов, которые невозможно измерить (невозможно провести расчет вероятности возникновения конфликта между руководителем и работником). Помимо этого, сотрудник предприятия может по различным причинам довольно долго находиться на низкой ступени карьерной лестницы и при наличии у него высоких амбиций может уволиться из организации и попытаться реализовать себя на другом предприятии. Из этого можно сделать вывод, что не всегда сотрудник с высоким потенциалом представляет большую ценность для организации.

Метод оценки конкурентной стоимости человеческого капитала заключается в оценке расходов и предполагаемого ущерба, который может быть нанесён организации при возможном увольнении работника. К таким расходам можно отнести:

- расходы на персонал у ведущего конкурента в отрасли (с учетом мощностей производства);
- размер премий работнику, который может предоставить конкурирующая компания за его переход к ним, полученный экспертным путем;

- затраты организации на поиски сотрудника, который способен заменить уволившегося работника;
- экономический ущерб, причиненный организации в течение периода поиска нового работника, снижение объема выпуска товаров или услуг, затраты на обучение нового сотрудника, возможное ухудшение качества продукции при принятии нового работника;
- прогнозирование потери уникальных инновационных продуктов, навыков и потенциала, которые перейдут к предприятию-конкуренту вместе с сотрудником;
- предполагаемые потери части рынка, рост продаж конкурента и усиление его влияния на рынке.

Данный метод даёт наиболее эффективную оценку стоимости человеческого капитала персонала организации. Недостаток метода заключается в том, что при оценке используется экспертный метод, а значит, есть риск получения субъективных данных.

Затратный метод оценки человеческого капитала организации строится на стоимостной оценке капитала по трём направлениям расходов. К их числу относят:

- фонд оплаты труда работников предприятия;
- расходы на капитал здоровья (страховка здоровья, медицинское обслуживание, поддержание здоровья, профилактические осмотры и т.п.);
- затраты на интеллектуальный капитал (расходы на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку, на научно-исследовательские разработки и т.п.).

Простота расчетов – главное достоинство данного метода. Но при этом потребность в услугах здравоохранения возрастает при ухудшении здоровья человека, а значит, прямая связь между объемом инвестиций в здравоохранение и капиталом здоровья отсутствует.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что универсальным методом оценки стоимости человеческого капитала не является ни один из рассмотренных. Следовательно, можно говорить о сложности человеческого капитала как экономической категории. В будущем возникает необходимость разработки комплексного метода оценки человеческого капитала, которые в своем содержании будут иметь натуральные и стоимостные показатели.

Использованные источники:

1. Богатова А.В. Методологические подходы к оценке человеческого капитала. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2017. - С. 135-139.
2. Быченко Ю.Г. Развитие человеческого капитала в современном обществе. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2017. - С. 133-138.
3. Джандар С. Х. Человеческий капитал как фактор развития современной экономики. // Новые технологии. - 2018. - С. 20-24

*Лазарь Н. В.
студентка бакалавриата, 4 курс
Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Новикова И. В., профессор кафедры
Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г.Ставрополь*

**ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

В статье рассмотрены проблемы обеспечения и развития предпринимательской деятельности среди молодежи в условиях формирования цифровой экономики в России

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, цифровая экономика, трудоустройство, инновации

*Lazar N. V.
student of the bachelor program, 4 year
Institute of Economics and Management
Supervisor: Novikova I.V., Professor, Department of State and Municipal
Administration
FGAOU VPO "North-Caucasian Federal University"
Stavropol*

**THE PROCESS OF THE DEVELOPMENT OF YOUTH
ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF
DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

The article considers the problems of ensuring and developing entrepreneurial activity among young people in the context of the digital economy in Russia

Keywords: youth, entrepreneurship, digital economy, employment, innovation

Поддержка молодежного предпринимательства становится одним из приоритетных направлений государственной политики в России на современном этапе развития страны. По данным информационного портала Министерства образования и науки РФ, в 2016-2018 годах уровень трудоустройства выпускников вузов в целом по России составил 75%, но их средний возраст составил 26,9 лет. Если учесть, что средний возраст поступления в вузы составляет 16 лет и четырехлетний срок обучения по программе бакалавриата, то получается, что значительное количество выпускников после окончания вуза не могут найти официальную работу почти 7 лет.

Мы считаем, что российская экономика в целом и ее регионы в частности нуждаются в поиске новых управленческих, организационных

решений, основанных на системном подходе к инновационной модернизации и новых механизмах управления, закономерно встроенных во все виды инновационных процессов хозяйственной жизни в центре и на местах [2].

Источником добавленной стоимости предприятия служат профессиональные знания, умения и навыки персонала. Поэтому экономика становится все более зависимой от информационных технологий.

В условиях цифровизации экономики рынок труда претерпевает колоссальные изменения. Уже сегодня мы можем наблюдать, как медленно, но все же исчезают такие профессии, как бухгалтер, юрист, экономист; растет спрос на IT-специалистов, инженеров и др. растет [3]. Эксперты прогнозируют, что около 50% профессий исчезнут в ближайшие 10-20 лет. Этот фактор может привести к социальному неравенству и увеличению числа безработных. Необходимо проводить продуманную политику в области образования, оперативно реагировать на изменения внешней среды, разрабатывать комплексные программы переподготовки кадров и повышения квалификации, разрабатывать комплексные программы переподготовки кадров и повышения квалификации.

Как сказал американский экономист, автор модели Р. Солоуеще в 1987 году, вы можете видеть эру компьютеров повсюду вокруг вас, но не в цифрах роста производительности.

Некоторые авторы анализируют в своих исследованиях формирование конкурентоспособных навыков работников на региональном рынке труда в современных экономических условиях [3].

Стоит отметить последние изменения в законодательстве, касающиеся самозанятых граждан. Госдума приняла в первом чтении правительственный законопроект «О порядке регистрации самозанятых граждан» и о продлении на 2019 год освобождения от уплаты НДФЛ по доходам, которые они получают.

Законопроект предлагает уточнить порядок постановки на учет или снятия с учета налоговыми органами самозанятых граждан. Речь идет о физических лицах, не являющихся индивидуальными предпринимателями и оказывающих услуги физическим лицам для личных, бытовых и (или) иных аналогичных нужд без привлечения наемных работников. В частности, предусмотрено, что при постановке физического лица на учет в качестве самозанятого налоговый орган уведомляется о соответствующей постановке на учет.

Очевидно, что инициатива российских властей по контролю за самозанятыми гражданами изначально малоэффективна. Вместо реальной поддержки малого и среднего бизнеса, создания условий для повышения конкурентоспособности, власти пытаются контролировать любые возможности получения гражданами дополнительных доходов.

В условиях формирования цифровой экономики в России одной из важнейших стратегических задач государства становится рост молодежного предпринимательства на основе интеграции образования и бизнеса. Одно из

приоритетных направлений развития высших учебных заведений является активное использование в учебном процессе современных достижений науки и техники, в том числе информационных и цифровых технологий, что позволит выпускникам вузов развивать прикладные IT-компетенции, которые они смогут успешно применять как в рамках своей предпринимательской деятельности, так и при работе по найму. Сделать это возможно за счет объединения усилий вузов, местных властей и различных венчурных фондов.

Использованные источники:

1. Бринолфссон Е., Хитто, Л.М. Помимо вычислений, информационных технологий, организационных преобразований и эффективности бизнеса // Журнал экономических перспектив. - 2000.- №14(4). –С.23-48.
2. Локк Р., Amengual М., Мангли А. Добродетель по необходимости? Соблюдение, приверженность и улучшение условий труда в глобальных цепочках поставок // Политика и Общество. - 2009.- №37(3).– С.319-51.
3. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. — 2011. — № 10. — Вып. 2 (194). — С. 11-16.

*Ларионов К.И.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономики и финансов»
Вятский Государственный Университет
Россия, г. Киров
Larionov K. I.
graduate student
3rd year, faculty of Economics and Finance»
Vyatka state University
Russia, Kirov*

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ «TARGET COSTING» И «KAIZEN COSTING» НА ПРИМЕРЕ ООО «АТЛАНТ»
APPLICATION OF THE METHODOLOGY "TARGET COSTING" AND "KAIZEN COSTING" BY EXAMPLE LLC "ATLANT»**

Аннотация: Метод «Target costing» нашел широкое применение на инновационных предприятиях и в организациях сферы обслуживания. Отличительной особенностью метода выступает нахождение себестоимости путем вычитания прибыли из цены товара. Впоследствии данный метод получил свое дальнейшее развитие. Для реализации непрерывного оперативного контроля над затратами был разработан метод «Kaizen costing» При этом обе системы имеют одинаковую задачу: достижение целевой себестоимости.

Ключевые слова: Target costing, Kaizen costing, цена, метод, прибыль.

Annotation: The "target cost" method has been widely used in innovative enterprises and service organizations. A distinctive feature of the method is the finding of cost by subtracting profit from the price of the goods. Subsequently, this method was further developed. The Kaizen costing method was developed to implement continuous operational cost control. both systems have the same task: to achieve the target cost.

Key words: Target costing, Kaizen costing, price, method, profit.

Как уже было отмечено при рассмотрении теоретических аспектов оптимизации издержек, одним из направлений повышения эффективности управления издержками предприятия в сфере оптовой торговли строительными материалами может стать применение сочетания методов «Target costing» и «Kaizen costing».

Применение сочетания этих систем калькулирования в оптовой торговле пока довольно редко встречается, но уже доказало свою эффективность [1, с.173]. В основе системы таргет-костинг лежит расчет себестоимости по следующей формуле:

Себестоимость = Цена - Прибыль.

Этот метод калькулирования целесообразно применять на этапе планирования себестоимости устанавливая ее плановые показатели. В

большинстве случаев предприятие заинтересовано в росте прибыли при стабильных ценах. В этом случае, чтобы достичь плановых показателей прибыли при фиксированных ценах себестоимость необходимо снижать [2, с.15]. Схематично процесс управления себестоимостью при применении системы таргет–костинг можно представить следующим образом (рисунок 1).

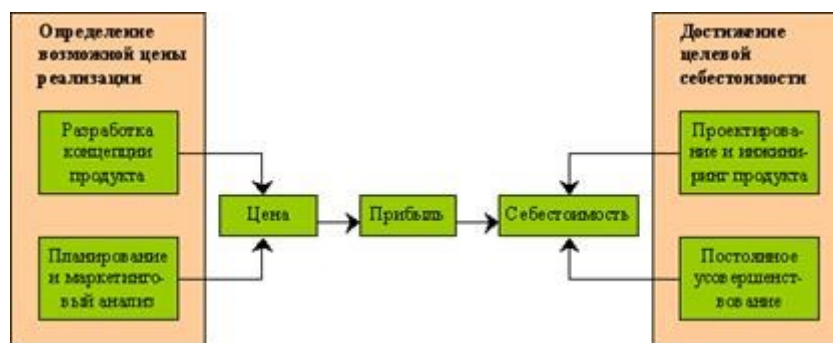


Рисунок 1 - Процесс управления по целевой себестоимости (таргет-костинг).

Порядок расчета затрат при применении этого метода включает в себя четыре этапа. На первом этапе на основе маркетинговых исследований рынка определяется возможная цена реализации. На втором этапе рассчитывается целевая себестоимость единицы продукции. После расчета целевой себестоимости ее сравнивают со сметной, выявленная разница подлежит корректировке. В сфере оптовой торговли сравнению подлежит закупочная цена товара. На заключительном этапе производится перепроектирование стратегии закупок. Именно на этой стадии применяется Кайзен-костинг (kaizen costing) - инструмент снижения себестоимости, в сфере оптовой торговли – поиск оптимального варианта закупок.

Однако повышение эффективности оценки себестоимости – это стратегическое направление, помимо него необходимо так же найти пути устранения существующих недостатков.

Применение сочетания методов «Target costing» и «Kaizen costing» позволяет установить рыночную цену при сохранении объемов планируемой прибыли.

Для расчета экономического эффекта сравним прогнозные показатели себестоимости продукции без учета предложений и с учетом их реализации, для этого построим динамический ряд.

Рассчитаем средний абсолютный прирост:

$$(239646-70547)/5 = 33820 \text{ тыс. руб.}$$

Построим выровненный динамический ряд:

$$2014 \text{ г. } 70547 + 33820 = 104367 \text{ тыс.руб.}$$

$$2015 \text{ г. } 104367 + 33820 = 138187 \text{ тыс.руб.}$$

$$2016 \text{ г. } 138187 + 33820 = 172007 \text{ тыс.руб.}$$

$$2017 \text{ г. } 172007 + 33820 = 205827 \text{ тыс. руб.}$$

$$2018 \text{ г. } 205827 + 33820 = 239647$$

Таблица 1 – Динамика себестоимости реализованной продукции

Годы	Себестоимость, тыс. руб	Абсолютный прирост (снижение)Δ, тыс. руб.		Темп роста Тр, %		Темп прироста Тпр, %		Абсолютное значение 1 % прироста 1% , Тys. руб.
		к предыдущему году	к базисному	к предыдущему году	к базисному	к предыдущему году	к базисному	
2014	70547	-	-	-	-	-	-	-
2015	21155	-49392	-49392	29,9	29,9	-70,1	-70,1	-704,5
2016	125121	103966	54574	591,4	147,3	491,4	47,3	211,5
2017	236886	111765	166339	189,3	335,8	89,3	235,8	1251,5
2018	239646	2760	169099	101,1	339,6	1,1	239,6	2509

Рассчитаем прогнозный ряд:

2020 г.: $273467 + 33820 = 307287$ тыс. руб.

2021 г.: $307287 + 33820 = 341107$ тыс. руб.

Проведем расчет с учетом предложенных мер.

2020 г: $272505 + 33820 - 962 = 305363$ тыс.руб.

2021 г: $305363 + 33820 - 962 = 338221$ тыс.руб.

Проведенные расчеты показывают, что внедрение предложенных мер позволит сократить объем затрат.

В таблице 2 отражена разница себестоимости в планируемом периоде без предложенных мер и после их реализации.

Таблица 2 – Прогноз динамики себестоимости продукции

Показатель	2020 прогноз	2021 прогноз
Без предложенных мер	307287	341107
С учетом предложений	305363	338221
Экономия	1924	2886

В таблице 3 отображаются показатели, характеризующие изменение эффективности себестоимости в результате предложенных мероприятий.

Таблица 3 - Эффективность мероприятий по повышению эффективности себестоимости ООО «Атлант»

Показатель	2018г.	2020г. (прогноз)	Абс. откл-е 2020г. к 2018г.
Выручка, тыс. руб.	301878	347160	45282
Себестоимость продаж, тыс. руб.	239646	272505	32852
Валовая прибыль, тыс. руб.	62232	74655	12423
Ресурсоотдача, руб.	1,25	1,27	0,02
Ресурсоемкость, руб.	0,8	0,78	-0,02
Удельный вес себестоимости в выручке, %	80	78	-2

Снижение себестоимости отразится на росте валовой прибыли, росте ресурсоотдачи и снижении ресурсоемкости. Снижение объемов потребляемых ресурсов позволит увеличить объем продаж и обеспечит рост выручки на 15 %.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что в 2020 г. себестоимость будет использоваться более эффективно, чем в 2018 г.

Применение в ООО «Атлант» предложений по оптимизации управления затратами позволит повысить эффективность себестоимости.

В заключении проведён анализ общих затрат и валовой прибыли от внедрения предложенных мероприятий за год.

Таблица 4 – Анализ расчёта планируемой валовой прибыли в 2020 г. в связи с реализацией предложений

Планируемый прирост выручки в 2020 г., тыс. руб.	Планируемый прирост валовой прибыли в 2020 г., тыс. руб.
45282	12423

Дополнительная валовая прибыль ООО «Атлант» составит 12423 тыс. руб. в связи с внедрением предложенных мной направлений экономии расходов.

Таким образом, можно отметить, что предложенные направления оптимизации издержек являются экономически эффективными.

В качестве основных направлений оптимизации затрат были предложены меры по совершенствованию управлению затратами.

В работе было обосновано применение сочетания методов таргет-костинг и Кайзен-костинг Исследование показало, что от сочетания предложенных мер ежегодно экономия затрат составит более 962 тыс.руб.

Использованные источники:

1. Окружко О. А. Прогрессивные методы управления затратами [Электронный ресурс] / О. А. Окружко // ФЭН-НАУКА. - 2016. - № 7 (46). - С.15-19.
2. Подгорная, А.Г.,Тюрёв, В.К.Основные функции управления затратами / А.Г.Подгорная,В.К.Тюрёв/Матрица научного познания. 2017. № 3. С. 171-175

*Ларюшкина М.Ю.
студент магистратуры
2 курс, «Факультет вычислительной техники»
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

ЛАТЕНТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: АНАЛИЗ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация: Налоговая задолженность является одним из дестабилизирующих факторов в социально – экономическом развитии страны. Она образуется в результате ненадлежащего исполнения налогоплательщиком обязанности по уплате налога, сбора, страховых взносов (а также пени и штрафных санкций). Налоговая задолженность имеет многообразную структуру. В статье приведены теоретические основы понятия налоговой задолженности и анализ ее структуры. Дано понятие латентной налоговой задолженности и причины возникновения.

Ключевые слова: налоги, налоговая задолженность, латентная налоговая задолженность, бюджет.

*Laryushkina M. Yu.
graduate student
2nd year, «Faculty of computer engineering»
Ryazan state radio engineering University
Russia, Ryazan*

LATENT DEBT: ANALYSIS AND CAUSES.

Annotation: Tax debt is one of the destabilizing factors in the socio-economic development of the country. It is formed as a result of improper performance by the taxpayer of the obligation to pay tax, collection, insurance premiums (as well as penalties and penalties). Tax debt has a diverse structure. The article presents the theoretical foundations of the concept of tax debt and analysis of its structure. The concept of latent tax debt and the causes of its occurrence is given.

Keywords: taxes, tax debt, latent tax debt, budget.

В финансовой сфере государства бюджетная система занимает центральное место. Главными источниками, формирующие бюджет государства, являются налоги и сборы. Динамика их поступлений отражает эффективность работы налоговой системы в стране. Руководствуясь статистическими данными, по итогам 2018 года поступление налоговых доходов составило 21,3 трлн.руб, что на 23% больше поступлений, чем за 2017 год [5]. Налоговые доходы составляют 63,9% от суммы доходов, формирующих консолидированный федеральный бюджет страны. От уровня их поступлений зависит экономическая стабильность страны, исполнение бюджета и в целом ее комплексное развитие.

Основной функцией Федеральной налоговой службы в России является осуществление контроля и надзора за соблюдением законодательства о

налогах и сборах, с целью формирования денежных фондов, необходимых для функционирования государства. Одним из дестабилизирующих факторов в социально – экономическом развитии страны является наличие налоговой задолженности, которая образуется в результате неисполнения (или ненадлежащего исполнения) налогоплательщиком обязанности по уплате налога, сбора, страховых взносов (а также пени и штрафных санкций).

Исходя из критерия очевидности, ее можно подразделить на две основные группы – зафиксированная и латентная (скрытая) (рис. 1).

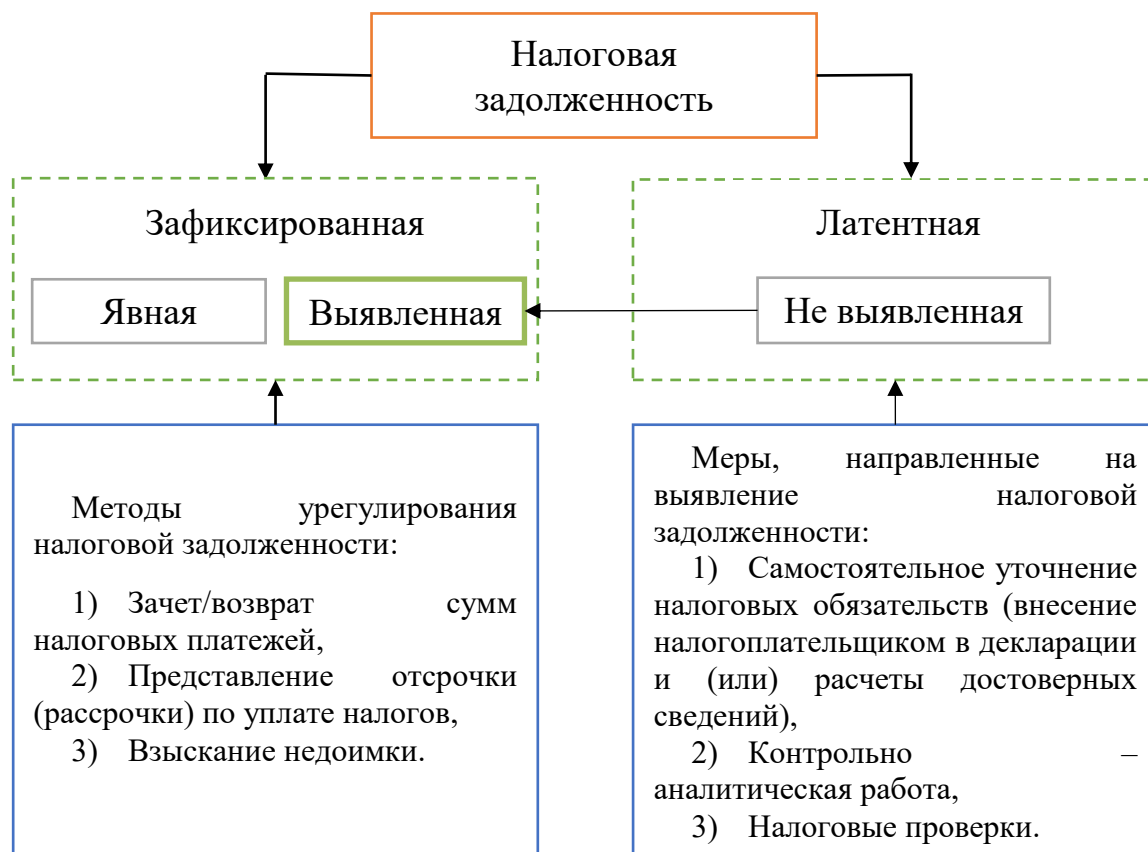


Рис. 1. Налоговая задолженность, с точки зрения очевидности. Меры и методы, применяемые для выявления и устранения

Зафиксированная налоговая задолженность – это сумма неуплаченных налогов, сборов (а также пени и штрафных санкций), но документально засвидетельствованная налогоплательщиком и (или) налоговым органом. Она устанавливается при помощи сравнения учтенных в карточке расчетов с бюджетом (далее – КРСБ) сумм исчисленного и фактически уплаченного налога, в случае их несоответствия.

Суммы начисленного налога отражаются в КРСБ в результате:

1) Представления налоговых деклараций и (или) расчетов (как первичных, так и уточненных).

2) Вступления в силу решения налогового органа по итогам налоговой проверки (камеральной или выездной), которое может быть в дальнейшем изменено решением вышестоящего налогового органа или судом.

Суммы уплаченных налогов, сборов, страховых взносов (а также пени и штрафных санкций) отражаются, как правило, по итогам их поступления в бюджет (рис. 2).

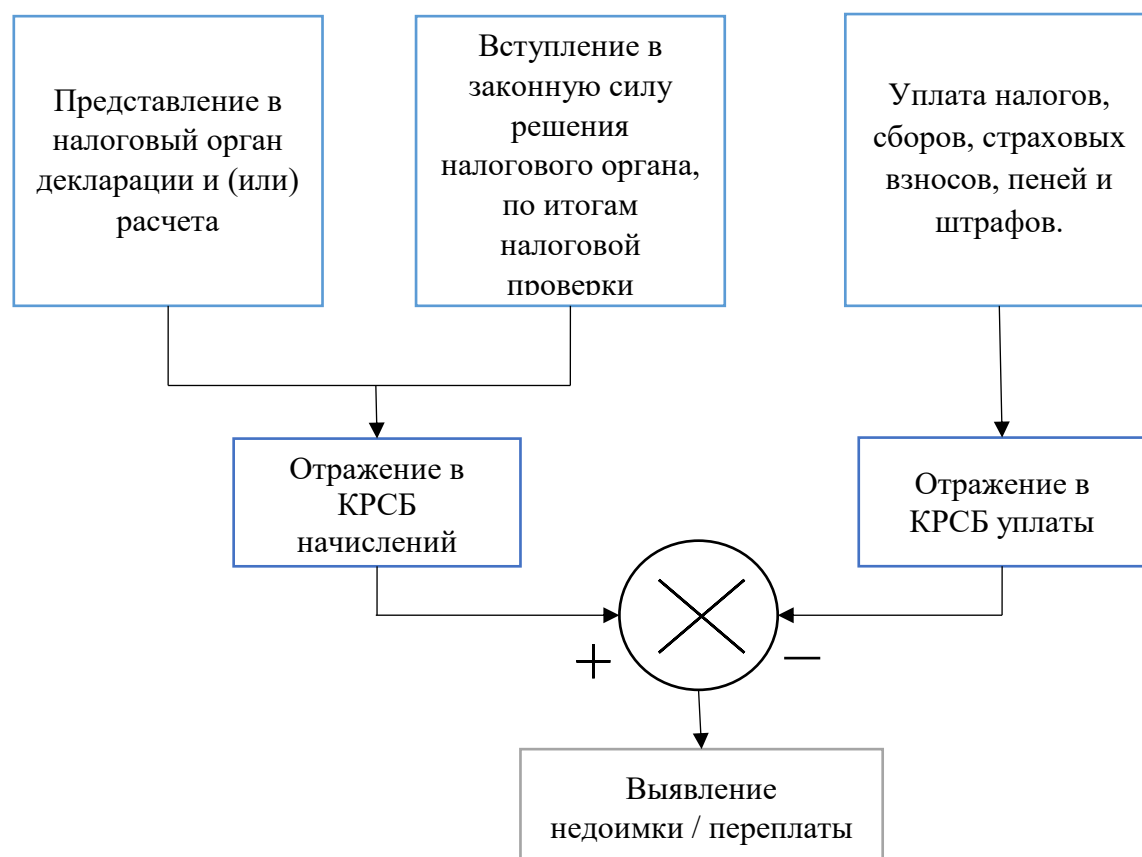


Рис. 2. Механизм возникновения недоимки или переплаты у хозяйствующих субъектов

В свою очередь, зафиксированная налоговая задолженность может быть:

- Явной, образованной в случае неуплаты в полном объеме правильно исчисленного и задекларированного налога.
- Выявленной, как налогоплательщиком, по собственной инициативе (подача уточненной налоговой декларации) или по итогам контрольно – аналитической работы налогового органа (подача уточненной налоговой декларации), так и по итогам налоговых проверок.

Данная задолженность имеет довольно сложную структуру. Представим анализ структуры задолженности по налогам и сборам, а также пеням и штрафным санкциям в бюджетную систему Российской Федерации на отчетные даты: 01.01.2017, 01.01.2018, 01.01.2019 (табл. 1) [4].

Таблица 1 – Структура задолженности перед бюджетной системой Российской Федерации, млрд. руб.

№	Вид задолженности	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	Темп роста, %		
					01.01.2018/ 01.01.2017	01.01.2019/ 01.01.2018	01.01.2019/ 01.01.2017
1	Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции)	1 402,1	1 576,6	1 916,6	112,5%	121,6%	136,7%
2	Урегулировано по налогам	410,5	184,9	167,9	45%	90,8%	40,9%
3	Взыскивается судебными приставами	121,5	130,9	134,7	107,7%	102,9%	110,9%
4	Приостановленные к взысканию платежи по налогам и сборам	34,6	34,1	28,6	98,6%	83,9%	82,7%
5	Невозможно к взысканию налоговыми органами	8,2	5,7	8,5	69,5%	149,1%	103,7%

Проведенный анализ показал, что совокупная задолженность в бюджетную систему РФ по состоянию на 01.01.2019 составила 1 916,6 млрд. руб. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года она возросла на 21,6% (или на 340 млрд. руб. в абсолютном выражении). За период с 01.01.2017 темп роста составил 136,7%, данный показатель имеет тенденцию к росту.

Отмечается рост следующих показателей: Взыскивается судебными приставами (темп роста за анализируемый период – 110,9%), невозможная к взысканию налоговыми органами (темп роста составил 103,7%). Все это оказывает негативное влияние на экономическое состояние и развитие страны.

Наиболее интересной для анализа и малоисследованной является латентная задолженность.

Латентная налоговая задолженность – это фактически неуказанная в налоговой отчетности, и как следствие неуплаченная в бюджет государства сумма налогов, сборов, страховых взносов, а также пени и штрафных санкций. Она возникает в результате отражения в налоговой декларации недостоверных сведений о фактах хозяйственной деятельности экономических субъектов и объектах налогообложения.

Данная задолженность специфична по своей сущности. К ней не могут применяться методы урегулирования, так как нет доказательств ее наличия, и налоговые органы могут лишь иметь предположение о ее реальном

существовании у налогоплательщика. В налоговой практике имеются случаи использования различных способов и методов уклонения от уплаты налогов, например, непредставление деклараций и расчетов в налоговые органы или отражение заведомо ложных сведений в налоговой отчетности.

На рисунке 3 представим цепочку взаимосвязанных причин, как проблема наличия латентной задолженности может влиять на экономическое развитие и безопасность страны.

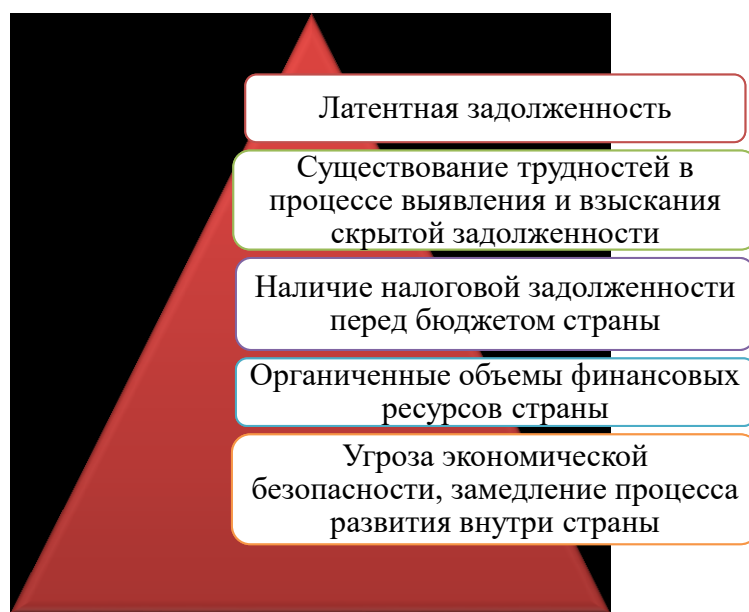


Рис. 3. Латентная налоговая задолженность, как дестабилизирующий фактор развития страны и угроза экономической безопасности государства

Вопросам классификации причин возникновения налоговой задолженности посвящено много публикаций. Каждый автор имеет свое видение на данную проблему. Так, различные классификации причин образования налоговой задолженности можно найти в работах современных ученых. Например, данный вопрос был рассмотрен – Т.А. Аушевым, С.Б. Прониным, А.З. Дадашевым и А.В. Лобановым, а также Р.И. Шумяцким и так далее.

Приведем анализ причин образования латентной задолженности с использованием причинно – следственной диаграммы.

Основой для проведения анализа будет служить метод – «Диаграмма Исикавы», в котором заложен принцип декомпозирования с обязательной систематизацией и группировкой влияющих факторов [2].

На рисунке 4 отобразим четыре основных фактора, которые влияют на проблему – наличие латентной задолженности.

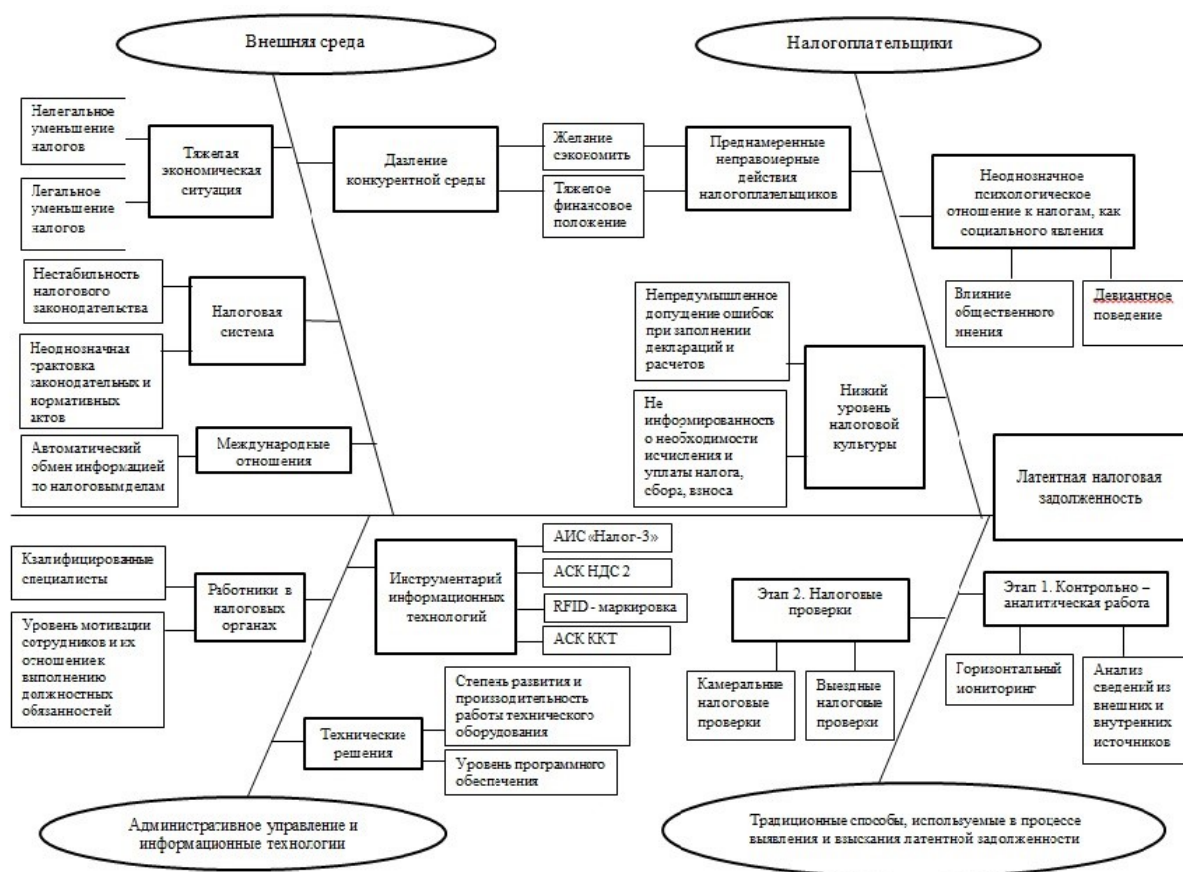


Рис.4. Причины и факторы, способствующие возникновению латентной налоговой задолженности

Теперь подробнее рассмотрим основные причины, а также факторы, влияющие на образование латентной задолженности.

1. Налогоплательщики.

Первым фактором возникновения латентной задолженности являются сами налогоплательщики, которые в силу различных причин и обстоятельств порождают скрытую задолженность.

Плательщики не обладают правом самостоятельного распоряжения долей своего имущества, подлежащей взносу в бюджет в виде определенной суммы денежных средств, и обязаны систематически уплачивать данные средства в пользу государства [1]. Однако существуют те, кто преднамеренно указывают искаженные данные в декларациях и расчетах, тем самым полностью или частично скрывая часть налоговой базы. Данные действия могут быть обусловлены тем, что тяжелое финансовое положение хозяйствующего субъекта порождает у налогоплательщика желание сэкономить на уплате налогов, провоцируя тем самым развитие теневой экономики в стране.

Следующей немаловажной причиной является, низкий уровень налоговой культуры у населения. В частности из-за неосведомленности должностных лиц хозяйствующих субъектов возникают ошибки в исчислении сумм налоговых платежей, вносятся недостоверные сведения в отчетность,

что способствует увеличению суммы задолженности. Повышение уровня налоговой культуры у налогоплательщиков может препятствовать желанию уклоняться от уплаты налогов и сборов, и научит более разумно и ответственно относиться к процессу налогообложения в будущем.

Другая причина – неоднозначное психологическое отношение к налоговой сфере или непосредственно к налогам, как социального явления. Часто налогоплательщики проявляют девиантное поведение, а именно отказываются от сотрудничества с налоговыми органами, не представляют запрошенную информацию. На этот процесс оказывает влияние общественного мнения, традиции и привычки исчисления и уплаты налогов, исходя из исторически сложившейся модели поведения налогоплательщиков.

2. Внешняя среда.

Одним из факторов способствующих образованию латентной задолженности является сложная экономическая ситуация в стране. Налогоплательщики используют как легальный способ уклонения от уплаты налогов (проведение процесса налоговой оптимизации), так и нелегальный, который включает в себя криминальные и некриминальные методы. Главная цель использования данных способов – получение экономического эффекта, который проявляется в увеличении финансового результата от сокращения суммы налоговых выплат.

Конкурентная среда также оказывает воздействие на исследуемую проблему. Использование метода недобросовестной конкуренции посредством увеличения прибыли за счет уклонения от налогообложения, повышает уровень конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке.

Уровень налоговой задолженности зависит от проблем, имеющих в налоговой сфере. Во – первых, нестабильность налогового законодательства, которая проявляется в регулярном внесении различных поправок, изменений и дополнений. Во – вторых, сложность в трактовке и неоднозначном понимании законодательных и нормативных актов, влияет на эффективность налогового администрирования.

Следующий фактор, который помогает налоговым органам выявлять латентную задолженность – это развитие международных отношений. Автоматический обмен налоговой информацией между странами поможет обнаружить объекты, подлежащие налогообложению, за которые резидент не отчитался перед ФНС. С 27 декабря 2017 года на официальном портале Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) размещена подтвержденная информация о том, что из России налоговая информация автоматически будет отправляться в 56 стран, а поступать из 73 стран [3]. Участники данного международного соглашения будут передавать друг другу данные о контролируемых лицах иностранных компаний (бенефициарах), если они признаны налоговыми резидентами РФ.

3. Административное управление в налоговых органах.

От организации административного управления в налоговых органах, зависит эффективность налогового администрирования в стране.

Кадры являются основным звеном в рабочем процессе. Государственный служащий должен обладать профессиональными компетенциями, моральными и нравственными устоями. От активности сотрудников зависит как эффективность деятельности налоговых органов, в части выявления и взыскания латентной задолженности, так и развитие российского общества в целом. Но высокая текучесть кадров, недостаток квалифицированных специалистов, и равнодушное отношение к выполнению своих должностных обязанностей со стороны работников налоговых органов может отрицательно влиять на эффективность деятельности как отдельно взятой инспекции, так и в целом на налоговую систему. Поэтому для повышения мотивации у сотрудников налоговых органов необходимо проводить инновации, цель которых увеличение эффективности и результативности профессиональной деятельности государственных служащих.

Развитие технических решений в налоговой сфере на данный момент является приоритетным направлением.

Однако, эксплуатация «устаревшего» оборудования, отсутствие необходимых ресурсов влечет к невозможности использования усовершенствованного программного обеспечения, как базового, так и специализированного, что в свою очередь приводит к неполному использованию возможностей технического оснащения и недостаточной проработанности интерфейса прикладных программ.

Повсеместная интеграция цифровых технологий в коммуникативные процессы между налоговыми органами и налогоплательщиками с одной стороны создают комфортные условия для налогоплательщиков, а с другой, делают процесс выявления латентной задолженности более эффективным и удобным.

4. Способы и инструментарий информационных технологий, направленные на выявление и взыскание латентной налоговой задолженности.

Развитие системы налогового контроля повышают уровень собираемости налогов, стимулирует налогоплательщиков уплачивать все необходимые налоги и сборы и не скрывать свою налоговую базу.

Отметим, что необходимые «шаги» в модернизации мер налогового – контрольной деятельности органами государства уже сделаны. Ежегодно Налоговый Кодекс Российской Федерации претерпевает многочисленные изменения и поправки, а в деятельность налоговых органов внедряются новые технологические решения, которые в значительной мере повышают эффективность как проведения налоговых проверок, так и на этапе текущей контрольно – аналитической работы позволяют установить факт наличия латентной задолженности у налогоплательщика.

На сегодняшний день налоговые органы имеют четкий курс на повышение эффективности налогового контроля.

Использованные источники:

1. Грузинская Е.И., Грибов А.С. Соккрытие денежных средств либо имущества хозяйствующего субъекта, за счет которых должно производиться взыскание налогов (ст. 199 2 УК РФ): анализ признаков состава и проблемы квалификации // Юридическая наука. – 2015. - №3. – С.50-54.
2. Диаграмма Исикавы – рыба кость анализа. URL: https://stratego.ru/inplan/isikava_d.html (дата обращения: 11.10.2019).
3. Международное сотрудничество. Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/inttax/cooperation/ (дата обращения: 28.11.2019).
4. Отчеты о задолженности по налогам и сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям // Данные по формам статистической налоговой отчетности. Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn62/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 23.11.2019).
5. Поступления налогов в консолидированный бюджет России выросли на 23%. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5c6d0d6d9a7947bbeb7e4548> (дата обращения: 25.11.2019)

*Лефтерова А. И.
студент магистратуры
Государственный морской университет
им. адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТИВИДОРНОГО ОПЕРАТОРА

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты управления и оценки конкурентоспособности стивидорного оператора. Внимание уделено формированию системы показателей и расчету интегрального показателя.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стивидорный оператор, процесс оценки, система показателей, интегральный показатель

*Lefterova A. I.
master 's student
State Maritime University
named after Admiral F.F. Ushakov
Russia, Novorossiysk*

EFFECTIVE MANAGEMENT OF STEVEDORE OPERATOR 'S COMPETITIVENESS

Abstract: The article considers the theoretical issues of administration and evaluation of the stevedore operator competitiveness. Attention is paid to the formation of the indicator's system as well as the calculation of the integral indicator.

Keywords: competitiveness, stevedore operator, evaluation process, indicator system, integral indicator

Конкурентоспособность выступает интегрирующим показателем оценки результатов производственно-экономической деятельности стивидорного оператора, внутренних и внешних управленческих процессов. В этой связи процесс управления конкурентоспособностью стивидорного оператора должен объединять разрозненные элементы управления в единую систему, как показано на рисунке 1.

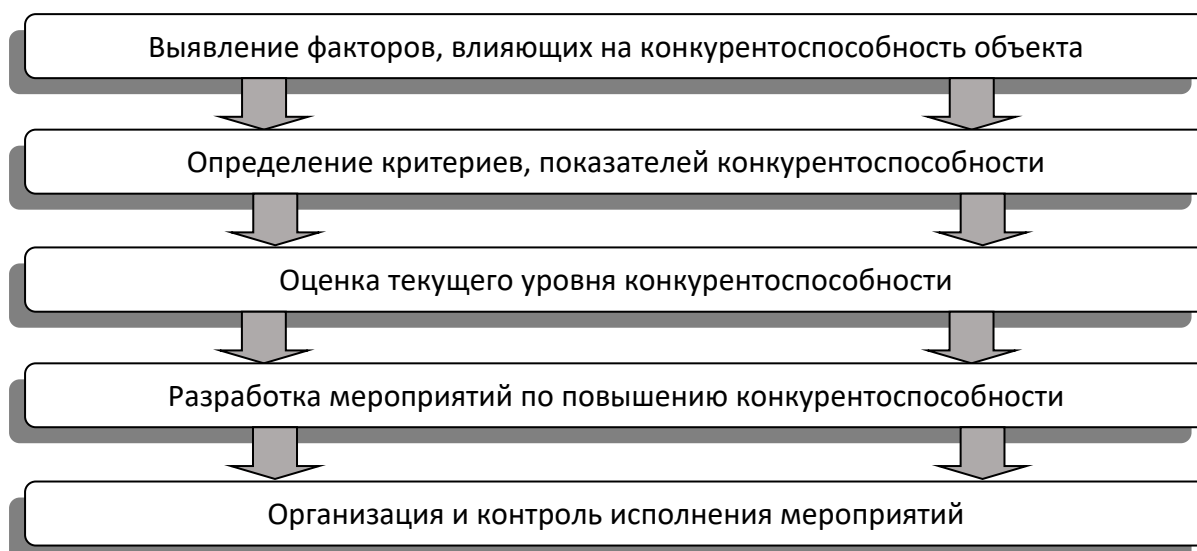


Рисунок 1 – Процесс управления конкурентоспособностью стивидорного оператора

Управление конкурентоспособностью отечественных стивидорных компаний затруднено ввиду отсутствия единого подхода и отсутствия четкой системы критериев оценки. Рядом авторов они разбиты на три группы:

1. Количественные показатели – длина причального фронта; грузооборот (объем перевалки); судооборот и др.
2. Стоимостные показатели: абсолютные (выручка, прибыль) и относительные (например, рентабельность, доля стоимости портовых услуг в общих затратах на транспортировку).
3. Качественные показатели (скорость и качество обслуживания судов; ценность услуг для судовладельцев и грузоотправителей; уровень выполнения договорных обязательств).

Эффективное управление конкурентоспособностью современной стивидорной компании должно рассматриваться в виде комплексной системы, объединяющей применение различных подходов и показателей. Наиболее оптимальным видится рейтинговый подход. Метод расчета рейтинга – интегральный, что означает сочетание нескольких методов оценки: аналитическая оценка данных, предоставляемых компанией, экспертная оценка, потребительская оценка. Предлагаемая к расчету система показателей приведена на рисунке 2.

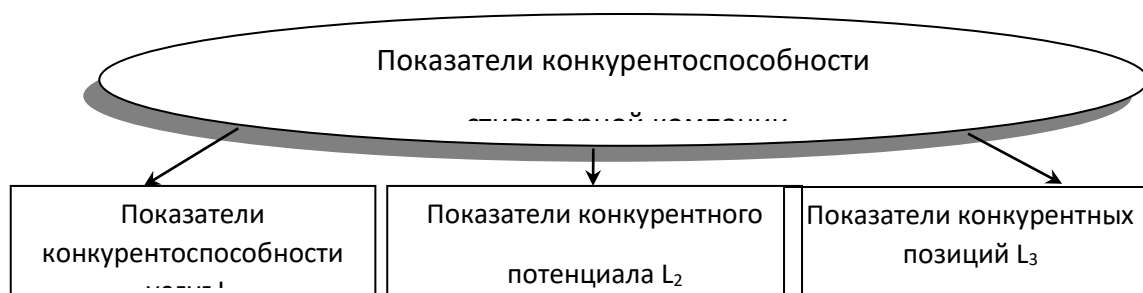


Рисунок 2 – Предлагаемая система показателей для эффективного управления конкурентоспособностью стивидорной компании

Выделены три блока показателей. Первый блок показателей – это показатели конкурентоспособности услуг: состояние внутрипортовой логистики; комплексность услуг; своевременность выполнения отдельных технологических операций; средняя тарифная ставка; себестоимость перевалки одной тонны; удовлетворённость клиентов; доля основного вида деятельности в выручке; доля прочих услуг в выручке; инновационность оборудования и технологии; выполнение договорных обязательств.

Вторым элементом конкурентоспособности стивидорной компании выступает конкурентный потенциал. Он определяется совокупностью показателей, характеризующих уровень эффективности производственно-хозяйственной деятельности: уровень износа основных средств; уровень образования персонала; мотивация персонала; производительность труда; рентабельность продукции; устойчивость объемов реализации; стабильность финансово-экономических результатов.

Показатели конкурентных позиций стивидорной компании: роль на рынке (степень участия в грузоперевозках, в обеспечении транспортных связей); период работы на рынке; поддержка холдинговых структур; позиция (доля) на рынке; приоритеты развития (соответствие стратегии развития тенденциям отрасли, наличие инноваций); загрузка мощностей; организация расчетов (нетто-позиции по расчетам с покупателями и поставщиками, возможности использования авансов, предоплаты и др.).

Рейтинговая оценка по каждому блоку определяется по формуле:

$$L = A_1 \cdot K_1 + A_2 \cdot K_2 + \dots + A_n \cdot K_n, \quad (1)$$

где L – рейтинговый показатель по каждому критерию;

A_i – удельный вес i -того показателя в группе (весовой коэффициент);

K_i – значение (присвоенная оценка) i -того показателя в группе;

n – число оцениваемых показателей.

Обобщающие характеристики конкурентоспособности группируются по нескольким показателям, оцениваются по пятибалльной рейтинговой системе с учетом расставленных по важности весовых коэффициентов.

Итоговый рейтинг конкурентоспособности стивидорного оператора, учитывающий оценку по трем вышеназванным критериям, рассчитывается методом среднего арифметического:

$$L_{общ} = \frac{L_1 + L_2 + L_3}{3}, \quad (2)$$

где L_1 – рейтинговый показатель по критерию «конкурентоспособность услуги»;

L_2 – рейтинговый показатель по критерию «конкурентный потенциал»;

L_3 – рейтинговый показатель по критерию «конкурентные позиции».

Если $L < 3$ – конкурентоспособность низкая, ниже среднерыночного значения; если $3 < L < 4$ – конкурентоспособность средняя, соответствует средним для отрасли значениям; если $L > 4$ – конкурентоспособность высокая, стивидорная компания составляет конкуренцию лидерам рынка.

Рассмотренный метод позволяет реализовать комплексный подход к оценке конкурентоспособности, учесть различные стороны деятельности стивидорного оператора, выявить проблемные зоны.

Использованные источники:

1. Артамонова, М.Ю. Взаимодействие факторов, влияющих на формирование конкурентных преимуществ и успешное развитие российских морских портов // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – №7-8. – С. 10-18.
2. Бодровцева, Н.Ю. Систематизация факторов и показателей оценки конкурентоспособности морских портов // Transport business in Russia. – 2017. – №2. – С. 105-109.
3. Боровских, Н.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С. 299-302.
4. Гавшина, В.Е. Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Journal of Economy and Business. – 2018. – vol.5, part 1. – С.47-49.
5. Грибов, П.Г. Управление конкурентоспособностью организации // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Том 8, №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/101EVN316.pdf> (дата обращения: 14.09.2019 г.)

*Лефтерова А.И.
студент магистратуры
Государственный морской университет
им. адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск*

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СТИВИДОРНЫХ ОПЕРАТОРОВ

Аннотация: В статье обозначена актуальность исследования конкурентоспособности стивидорных операторов России. Приведено сравнение их показателей с международным уровнем. Систематизированы основные проблемы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стивидорный оператор, международное сравнение, позиции российских портов, проблемы

*Lefterova A. I.
Master's student
State Maritime University
named after Admiral F.F. Ushakov
Russia, Novorossiysk*

PROBLEMS OF COMPETITIVENESS OF NATIONAL STEVEDOR OPERATORS

Abstract: The article indicates the relevance of the study of the competitiveness of Russian stevedore operators. It gives the comparison of their indicators with the international level. It also systematizes the main problems.

Keywords: competitiveness, stevedore operator, international comparison, positions of Russian ports, problems

Проблемы конкурентоспособности стивидорных операторов России стоят весьма остро: для обеспечения транспортных связей они должны предоставлять качественные услуги и обладать конкурентоспособной на международном уровне портовой инфраструктурой. На сегодняшний день морские порты России отстают от крупнейших морских хабов, как по объему грузооборота, так и по объему контейнерооборота (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Грузооборот и контейнерооборот крупнейших российских портов в сравнении с портами мира

Порт	Грузооборот		Контейнерооборот	
	2018 г., млн. тонн	Динамика к уровню 2017 г. (+/-), %	2018 г., млн. TEU	Динамика к уровню 2017 г. (+/-), %
Шанхай	561,3	0,07	42,000	4,4
Сингапур	630,0	0,40	36,600	8,7
Роттердам	469,0	0,30	14,500	5,7
Антверпен	235,2	5,20	11,100	6,2
Новороссийск	154,9	5,00	0,755	2,5
Усть-Луга	98,7	-4,40	0,069	-8,8
Восточный	63,7	3,80	0,419	13,1
Мурманск	60,7	18,10	н/д	н/д
Большой порт Санкт-Петербург	59,3	10,60	2,700	11,0

Российские порты занимают менее 1% по количеству терминалов и около 4% по грузообороту. Среди них в «топ-5» по грузообороту входят Новороссийск, Усть-Луга, Восточный, Мурманск и Большой порт Санкт-Петербург. Новороссийск последние несколько лет лидирует по грузообороту среди портов РФ, по итогам 2018 г. он перевалил 154,9 млн. тонн грузов, что в 3-4 раза ниже грузооборота портов, занимающих первые места в мировом рейтинге. В мировом рейтинге по объему перевалки грузов Новороссийск занимает лишь 56-ю позицию, Санкт-Петербург – 67-ю.

Контейнерооборот отечественных портов и вовсе несопоставим – 2,7 млн. TEU в 2018 г. перевалил крупнейший контейнерный порт России – Большой порт Санкт-Петербурга. Это 63-е место в мировом рейтинге. Для сравнения, Шанхай, находящийся на первом месте рейтинга, в 15 раз больше – 42 млн. TEU. Во многих ведущих портах мира контейнеры обеспечивают подавляющую часть всей перевалки генеральных грузов: в Роттердаме – 80%, в Гамбурге – 96%, в Гонконге – 87%, в Сингапуре – 92%. Россия значительно отстает по этому показателю.

Конкурентоспособность российских стивидоров определяется эффективностью взаимодействия всех участников портового бизнеса, на сегодняшний день логистические цепочки выстроены не достаточно эффективно: отмечается высокий износ инфраструктуры, низкий уровень автоматизации и информатизации, высокий уровень бюрократических задержек. В результате, часть грузов обрабатывается в портах сопредельных государств – 5,3% в 2018 г. (см. рисунок 1).

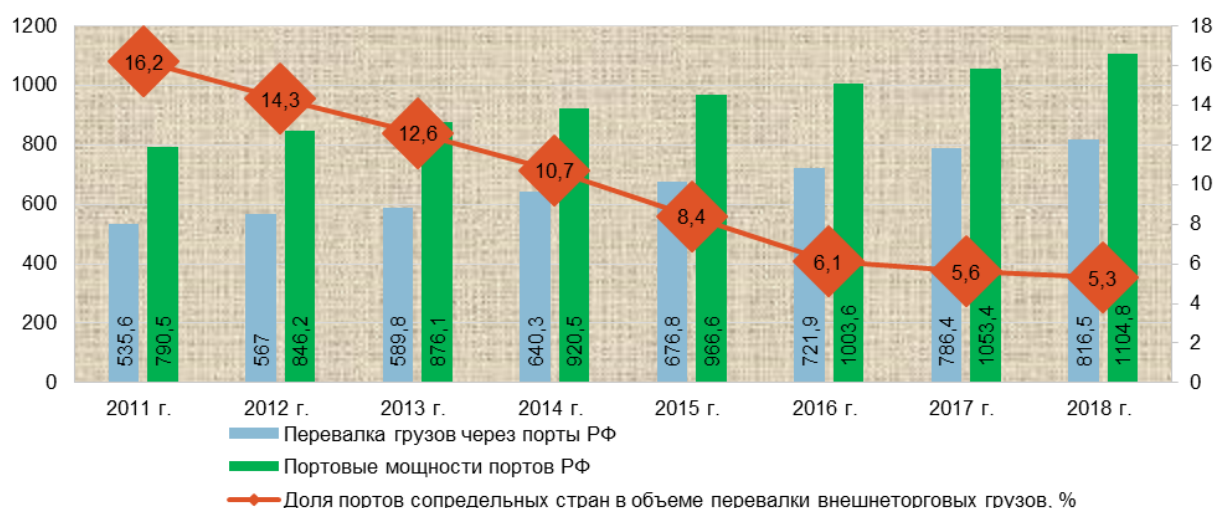


Рисунок 1 – Динамика объемов перевалки российских грузов через морские порты России и сопредельных государств, млн. т

В условиях обострения конкуренции на рынке транспортных услуг задача повышения конкурентоспособности отечественных морских портов и работающих в них стивидорных компаний не раз ставилась Президентом Российской Федерации. Несмотря на все усилия, Россия все еще отстает от крупнейших иностранных портов, особенно по качеству портовой инфраструктуры, что видно из расчета индекса WEF, определяемого по методике Всемирного экономического форума (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Качество портовой инфраструктуры, WEF (1 – крайне слаборазвита, 7 – хорошо развита и эффективна по международным стандартам)

Временной период	США	Германия	Европейский союз	Центральная Европа и Балтика	Россия	Весь мир	Развивающиеся страны Европы и Центральной Азии
2011	5,500	6,100	5,011	4,273	3,700	4,251	3,241
2012	5,600	6,000	5,029	4,291	3,700	4,262	3,247
2013	5,700	5,800	5,050	4,345	3,900	4,202	3,294
2014	5,700	5,700	5,043	4,382	3,900	4,118	3,275
2015	5,728	5,610	4,911	4,235	3,938	4,039	3,214
2016	5,700	5,600	4,914	4,236	3,900	4,041	3,218
2017	5,800	5,500	4,861	4,236	4,200	4,063	3,412

Из таблицы 2 видно, что максимальный балл, который Россия набрала по качеству портовой инфраструктуры, составляет 4,2 – в 2017 г., что связано с высоким уровнем инвестиций в отрасль; в предыдущие периоды индекс WEF не достигал даже 4 баллов при максимуме 7 баллов.

Несмотря на постепенный рост индекса, качество российской портовой инфраструктуры существенно проигрывает странам с развитой транспортной составляющей и ненамного выше показателя, рассчитанного для

развивающихся стран Европы и Центральной Азии. В целом, по данному параметру Россия находится на 66 месте в мире.

Все проблемы, сдерживающие развитие отечественных портов, можно разделить на две группы – формирующиеся на системном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов (см. рисунок 2).

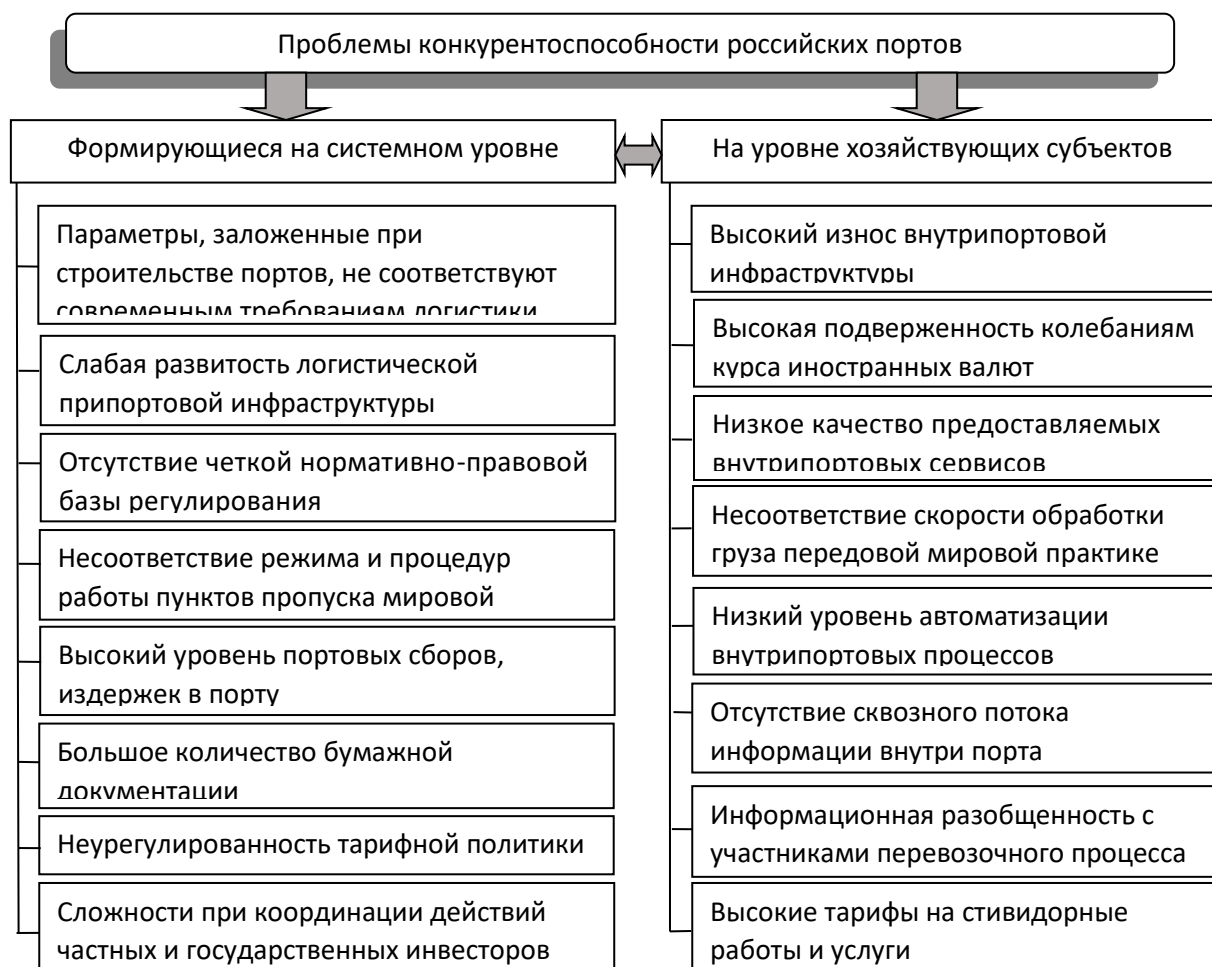


Рисунок 2 – Факторы, снижающие конкурентоспособность российских стивидорных операторов

В качестве заключения отметим, что отечественные порты имеют значительное количество сильных сторон, позволяющих удовлетворять потребности российской экономики в перевалке грузов. Вместе с тем, они еще не достигли требуемого уровня конкурентоспособности по сравнению с иностранными портами. Для преодоления проблем необходим комплексный подход к повышению конкурентоспособности, основанный на повышении конкурентоспособности услуг, использовании конкурентного потенциала и укреплении конкурентных позиций стивидорных операторов.

Использованные источники:

1. Аналитика рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://morcenter.ru/analytics> (дата обращения: 22.09.2019 г.).
2. Данные Всемирного экономического форума о качестве портовой инфраструктуры (WEF) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/IQ.WEF.PORT.XQ> (дата обращения: 28.10.2019 г.).
3. Контейнерооборот и грузооборот порта Санкт-Петербург за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portnews.ru/news/270897/> (дата обращения: 24.09.2019 г.).
4. Порт Роттердам зафиксировал рекордный контейнерооборот // Порты Украины 15 февраля 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ports.com.ua/news/port-rotterdam-zafiksiroval-rekordnyy-godovoy-konteynerooborot> (дата обращения: 27.09.2019 г.).
5. Порт Сингапур нарастил показатели годового контейнерооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudohodstvo.org/port-singapur-narastil-pokazateli-godovogo-kontejnerooborota/> (дата обращения: 24.09.2019 г.).
6. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmorport.ru/eastrategy.html> (дата обращения: 17.08.2019 г.).
7. Шанхай сохранил статус крупнейшего контейнерного порта в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cfts.org.ua/news/2019/01/18/oborot_konteynerov_v_portu_shankhay_v_2018_godu_sostavil_42 mln te u_51263 (дата обращения: 24.09.2019 г.).

Литвинова В. В.
студент магистратуры
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Россия, г. Краснодар

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ
(НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

Аннотация. Рассмотрены исследования в области стратегического планирования развития физической культуры и спорта на примере реализации муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании Славянский район» на 2016-2028 гг.

Ключевые слова: стратегическое планирование, социально-экономическое развитие, целевые программы, эффективность целевых программ, программно-целевое планирование, муниципальные учреждения, муниципальные целевые программы.

Litvinova V. V.
master
Cuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Russia, Krasnodar

**FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF PHYSICAL CULTURE
AND SPORTS MANAGEMENT IN THE MUNICIPALITY (ON THE
EXAMPLE OF THE MUNICIPALITY SLAVONIC DISTRICT OF
KRASNODAR TERRITORY)**

Summary. Studies in the field of strategic planning of physical culture and sports development were considered on the example of implementation of the municipal program "Development of physical culture and sports in the municipality Slavonic district" for 2016-2018.

Key words: strategic planning, socio-economic development, targeted programs, efficiency of targeted programs, program-targeted planning, municipal institutions, municipal targeted programs.

Муниципальные целевые программы являются частью такого масштабного явления, как стратегическое планирование, которое охватывает государство в целом и его составные части: регионы и муниципальные образования, что нашло отражение в Федеральном законе № ФЗ-172 от 28.06.2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации»⁴⁸. В

⁴⁸ Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.06.2014, N 26 (часть I), ст. 3378.

данном законодательном акте прописаны все механизмы планирования деятельности на всех уровнях государства.

В статье 1 указанного нормативного акта определены уровни планирования: федеральный, субъектов Российской Федерации, муниципальный.

Сейчас муниципальные целевые программы играют большую роль в социально-экономическом развитии как отдельно взятых муниципальных образований, регионов, так и России в целом. Направленность к расширению области реализации и применения муниципальных программ в рамках решения регионально-территориальных проблем на местном уровне носит все более акцентированный характер. Руководство муниципальных образований видит в применении муниципальных целевых программ способ решения проблемных ситуаций путем реализации программных мероприятий на подведомственной территории.

Целевые муниципальные программы разрабатываются на нормативно-правовой базе муниципального уровня. Муниципальные программы, реализуемые на территории муниципального образования Славянский район, разрабатываются на основе федерального законодательства, региональных законов.

При этом учитываются приоритеты социального и экономического развития муниципального образования Славянский район, которые определены в Стратегии социально-экономического развития в муниципалитете и Программе комплексного социально-экономического развития района, а также правовых актах муниципального образования Славянский район.

В муниципальном образовании Славянский район действуют следующие правовые акты:

1. Постановление главы муниципального образования Славянский район от 18.09.2016 г. № 515 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в муниципальном образовании Славянский район» (в ред. от 22.01.2018).

В данных методических указаниях определяются основные указания для разработки проектов муниципальных программ города, подготовки отчета о ходе реализации всех программ, а также алгоритм (порядок) проведения мониторинга реализации муниципальных программ.

2. Постановление главы муниципального образования Славянский район от 02.09.2018 г. № 2134 «Об утверждении Положения о разработке, утверждении, реализации и оценке эффективности и результативности ведомственных целевых программ муниципального образования Славянский район» (в ред. от 06.10.2019.)

Общепринятая схема, предусматривающая последовательность действий при разработке муниципальных целевых программ (МЦП), выглядит следующим образом⁴⁹:

- анализ социальной и экономической ситуации в субъекте, выявление проблемы, определение ее актуальности;
- формулировка проблемы, которая подлежит эффективному решению, анализ ограничений и прогноз ее состояния в перспективе;
- выделение приоритетных задач, их ранжирование, выстраивание их в целесообразной последовательности;
- поиск альтернативных путей реализации проблемы (разработка наибольшего числа возможностей), оценка, выбор и детализация оптимального решения (отбор альтернатив);
- разработка комплекса мероприятий программы и выделение рекомендаций по реализации программы с оценкой последствий.

Основные направления муниципальных целевых программ определяют главные отрасли жизнедеятельности населения⁵⁰:

1. Создание благоприятного инвестиционного, предпринимательского климата.
2. Нормативно-правовые преобразования.
3. Формирование благоприятного социального климата для деятельности и здорового образа жизни населения.
4. Оздоровление окружающей среды и предупреждение чрезвычайных ситуаций.
5. Содействие реформированию промышленности.
6. Развитие инфраструктуры транспорта, связи и обеспечение бесперебойной работы ЖКХ.

Выполнение всех задач стратегического планирования на муниципальном уровне позволяет максимально эффективно реализовывать стратегические решения государства с учетом местных особенностей и адаптировать их под конкретную специфику муниципального образования.

По достижению плановых показателей в целевых индикаторах выполнение МЦП получены положительные результаты (рис. 1).

⁴⁹ Липатникова И. А. Теоретические основы программ социально- экономического развития муниципального образования // Современные научные исследования и инновации. -2018.- № 11. - С. 24.

⁵⁰ Бегун Т. В. Стратегическое планирование устойчивого развития муниципального образования // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (48). – С. 322-324.

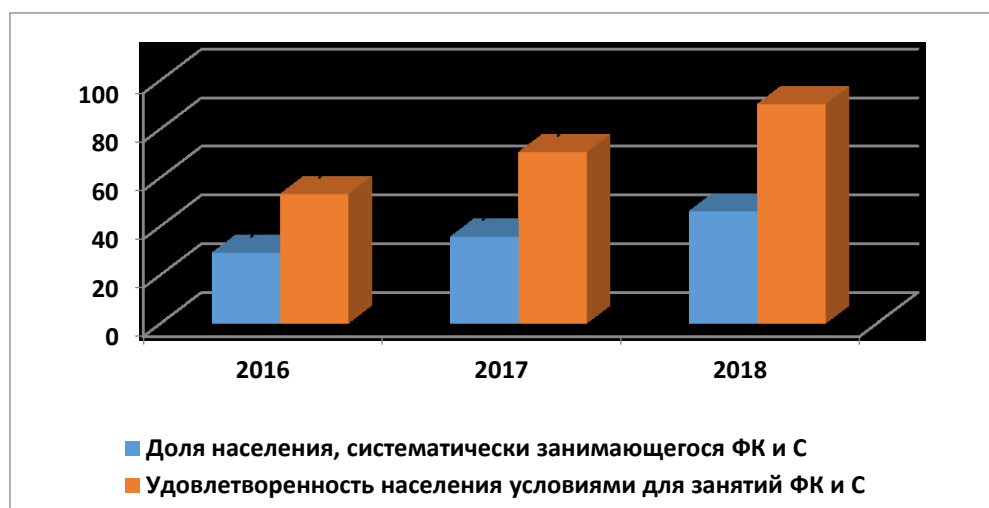


Рисунок 1. Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании Славянский район» на 2016-2018 гг.

Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, вместо запланированных на 2018 год 32,5 % составила 46,0 % (прирост 13,5 %).

Удовлетворенность населения условиями, созданными для комфортных занятий физкультурой и спортом, вместо запланированных на 2018г. 55,5 %, составила 90 % (рост - 34,5 %).

Итак, на примере муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта муниципальном образовании Славянский район» на 2016-2018 гг., утвержденной Постановлением главы муниципального образования Славянский район от 02.09.2018 г. № 2134⁵¹ установлена цель реализации программы: обеспечение прав и возможностей населения муниципального образования Славянский район на удовлетворение своих потребностей в физической культуре и участие в массовом спортивном движении.

Данная цель должна быть достигнута в результате выполнения следующей задачи - создание эффективной системы управления отраслью «Физическая культура и спорт» в муниципальном образовании Славянский район.

Также были выявлены показатели достижения результатов (целевые индикаторы):

- доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом;
- удовлетворенность населения условиями для занятий физической культурой и спортом.

Таким образом, в настоящее время разработка и реализация МЦП в муниципальном образовании Славянский район на примере отрасли ФК и С

⁵¹ Постановление главы муниципального образования Славянский район от 02.09.2018 г. № 2134 «Об утверждении Положения о разработке, утверждении, реализации и оценке эффективности и результативности ведомственных целевых программ муниципального образования Славянский район» (в ред. от 06.10.2019.)

проходит успешно с соблюдением необходимых требований и выполнением всех плановых показателей.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.06.2014, N 26 (часть I), ст. 3378.
3. Постановление главы муниципального образования Славянский район от 18.09.2016 г. № 515 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в муниципальном образовании Славянский район» (в ред. от 22.01.2018).
4. Постановление главы муниципального образования Славянский район от 02.09.2018 г. № 2134 «Об утверждении Положения о разработке, утверждении, реализации и оценке эффективности и результативности ведомственных целевых программ муниципального образования Славянский район» (в ред. от 06.10.2019.)
5. Бегун Т. В. Стратегическое планирование устойчивого развития муниципального образования // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (48). – С. 322 – 324.
6. Липатникова И. А. Теоретические основы программ социально-экономического развития муниципального образования // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – № 11. – С. 24 – 27.

*Лозовая А.П.
студент*

*Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал*

*Lozovaya A. P.
student*

*Russia, Russian presidential Academy of national economy and public
administration, Lipetsk branch*

КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: В статье исследуются наиболее актуальные кадровые технологии, которые внедряются в муниципальном управлении, указаны их цели, задачи и функции. Дан ряд рекомендаций для повышения эффективности применения кадровых технологий в системе муниципальной службы.

Ключевые слова: кадровые технологии, муниципальная служба, профессиональная ориентация, мотивация, аттестация.

PERSONNEL TECHNOLOGIES IN THE MUNICIPAL SERVICE SYSTEM

Annotation: The article examines the most relevant personnel technologies that are implemented in municipal management, their goals, objectives and functions are indicated. A number of recommendations are given to improve the efficiency of the use of personnel technologies in the municipal service system.

Keywords: personnel technologies, municipal service, professional orientation, motivation, certification.

Динамичный темп социально-экономического развития современных муниципальных образований невозможно поддерживать без грамотных кадровых технологий на всех уровнях власти. Внедрение современных технологий позволяет прозрачно и оперативно осуществлять кадровую политику, формируя грамотные и эффективные управленческие команды, способные решать самые сложные задачи.

В настоящее время перед муниципальными органами стоят масштабные задачи. Поэтому важно, чтобы на муниципальную службу приходили достойные, компетентные, честные, уважающие и соблюдающие закон граждане, способные откликнуться на нужды людей.

Для того, чтобы войти в состав муниципальных служащих, помимо соответствия квалификационным требованиям, важно обладать широким спектром отраслевых компетенций и развитыми профессиональными и личностными качествами.

Сейчас существует огромное количество различных возможных применяемых кадровых технологий, которые могут быть как широко распространенными и универсальными, так и строго индивидуальными для

отдельного конкретного муниципального образования, использующего свои собственные методики.

Кадровые технологии - это не только непосредственно технические решения, это и весь комплекс возможных кадровых процедур, существующих в системе кадровой работы на муниципальной службе. Например, законодательство о муниципальной службе и его нормативы - это тоже кадровая технология местного уровня, с отдельными элементами, позволяющими решать те или иные практические вопросы. Конечно, в первую очередь большинство руководителей и кадровых специалистов интересуется не теоретическая база использования кадровых технологий в системе муниципальной службы, а практические рекомендации по их внедрению и применению.

Поэтому рассмотрим наиболее актуальные кадровые технологии, которые внедряются в муниципальном управлении:

1. Программные решения. Современные кадровые технологии позволяют в полной мере оптимизировать процесс делопроизводства и в значительной степени автоматизировать его, исключая влияние человеческого фактора и дополнительные риски ошибки. Так, сейчас существует значительное количество программного обеспечения, созданного специально для отдела кадров и руководителей.

Кадровые технологии в системе муниципальной службы применяются уже на стадии отбора граждан на муниципальную службу. В целях реализации равного доступа граждан к муниципальной службе в органах местного самоуправления поступление гражданина на муниципальную службу осуществляется по результатам открытого конкурса. Конкурс является основной кадровой технологией для привлечения на муниципальную службу руководителей и специалистов из других сфер деятельности.

Среди конкурсных мероприятий особый интерес вызывает оценка профессионального уровня кандидатов на замещение вакантной должности муниципальной службы. Для оценки компетентности (знаний, умений и навыков) кандидатов на замещение вакантной должности в органах местного самоуправления применяются различные по форме конкурсные процедуры.

2. Методики подбора муниципальных служащих. Есть множество различных технологий в подборе служащих, начиная от использования открытого конкурса и заканчивая специализированными проектами по подбору сотрудников. Отбор муниципальных служащих также предполагает существование множества возможных решений - использование метода воронки, групповых собеседований, индивидуальных собеседований, и так далее.

Основным методом оценки кандидатов в настоящее время остается собеседование с претендентом на заседании конкурсной комиссии - так называемое панельное интервью.

3. Профессиональная ориентация. Оценка по компетенциям часто помогает эффективно управлять кадрами на муниципальной службе,

оценивая реальные возможности и перспективы сотрудника независимо от его фактического уровня образования. Что, в свою очередь, дает возможность максимизировать эффективность труда муниципальных служащих.

Основной формой развития профессионализма кадров муниципальной службы остается повышение квалификации. В связи с этим в используются такие формы обучения, как краткосрочные семинары, круглые столы, поездки по обмену опытом в соседние муниципальные образования.

Регулярно должны проводиться консультационные семинары по вопросам организации муниципальной службы, трудового законодательства, противодействия коррупции, работы с обращениями граждан и другие.

Особое значение должно уделяться непрерывной профессиональной подготовке кадров. Большую роль играют дополнительное профессиональное образование и профессиональная переподготовка кадров. Муниципальные служащие должны систематически участвовать в программах дистанционного обучения.

4. Ведение документации. В сфере ведения документации одной из самых универсальных кадровых технологий можно назвать разработку типовых документов и форм в рамках определенного муниципального управления, которая позволит упростить издание приказов и других локальных нормативных актов.

5. Разработка системы мотивации. Каждая существующая система оплаты труда может в полной мере считаться полноценной кадровой технологией - и сейчас есть множество различных решений в вопросах эффективного расчета размеров заработной платы сотрудников с целью обеспечения их максимальной мотивации и заинтересованности в ведении деятельности на благо компании. Всего количество применяемых сейчас кадровых технологий может превышать десятки и сотни тысяч. Фактически, даже индивидуальное обустройство рабочего места кадрового специалиста, которое повышает его производительность, можно назвать индивидуальной кадровой технологией, применяемой конкретным сотрудником.

6. Ротация кадров. Для обеспечения ротации муниципальных служащих и «горизонтального» продвижения муниципальных служащих на муниципальной службе предусматривается формирование и ведение резерва муниципальных служащих, в который в установленном порядке включаются муниципальные служащие из кадровых резервов органов местного самоуправления. В каждом органе ежегодно проводится анализ потребности в кадровом резерве с учетом изменения организационной структуры и штатной численности, оценки состояния и прогноза текучести кадров муниципальных служащих, исключения муниципальных служащих (граждан) из кадрового резерва и итогов работы с резервом за предыдущий календарный год.

7. Аттестация. Одна из основных кадровых технологий на муниципальной службе, которые применяются в процессе прохождения муниципальной службы - это аттестация. Аттестация - это форма

комплексной оценки кадров, по результатам которой принимаются решения о соответствии служащего занимаемой должности, о дальнейшем служебном росте служащего. Процедура аттестации включает подготовительный этап и непосредственно проведение заседания комиссии и зависит от выбранных методов оценки служащих.

Однако ряд кадровых технологий в системе муниципальной службы обязательно требует кооперации как руководителей, так и специалистов по кадровой работе и также требует привлечения и иных сотрудников, например, для разработки информационно-коммуникационного взаимодействия в разработке и реализации кадровых технологий.

Таким образом, в настоящее время одной из самых важных структур в системе муниципального управления является кадровая служба. Именно она решает многочисленные задачи в сфере управления кадрами в рамках избранной кадровой политики. Повышение профессионализма муниципальных служащих тесно связано с развитием системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Использованные источники:

1. Мужуренко К. А. Современные кадровые технологии в системе государственной и муниципальной службы // Молодой ученый. 2019. №8. С. 130-133.
2. Наточий В.В., Наточая Е.Н. Применение информационных технологий для оценки профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих // Социум и власть. 2018. № 4 (72). С. 41-52

Лопаткин Г. С.
студент магистратуры
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург
Васильева Е. И.
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются пути повышения социально-экономической эффективности спортивных объектов. В связи с проведением международных спортивных мероприятий в городах России создается новая спортивная инфраструктура, требующая значительных затрат на свое содержание. Поэтому поиск путей повышения рентабельности таких объектов является актуальной задачей.

Ключевые слова: спортивные объекты, рентабельность, эффективность.

Lopatkin G.
Faculty of Public Administration
Ural Institute of Management - RANEPA branch
Russia, Ekaterinburg
Vasilyeva E.
Ural Institute of Management - RANEPA branch
Russia, Ekaterinburg

THE WAY FOR INCREASING THE SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF SPORTS FACILITIES

Abstract: The article discusses ways to increase the socio-economic efficiency of sports facilities. In connection with international sporting events in the cities of Russia, a new sports infrastructure is being created, requiring significant costs for its maintenance. Therefore, the search for ways to increase the profitability of such facilities is an urgent task.

Key words: sports facilities, profitability, efficiency.

Важнейшим аспектом, предопределяющим текущее развитие сферы физической культуры и спорта, является укрепление ее материально-технической основы, базисом которой являются спортивные сооружения. Сегодня государство в лице органов власти всех уровней выделяет значительные финансовые, трудовые, материальные ресурсы на развитие физической культуры и спорта, обеспечивая проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию спортивных комплексов и иных сооружений в сфере физической культуры.

Для того чтобы обеспечить рентабельность спортивных объектов необходимо их проектировать с учетом следующих свойств: многофункциональность, предоставление рекреационных функций для разных групп населения, постоянная загрузка различными мероприятиями. В этой связи не редкой является практика объединения спортивных и развлекательных мероприятий, увеличивая время, которое проводят болельщики на спортивном объекте.

В связи с массовым строительством спортивных объектов в Российской Федерации актуальными становятся вопросы поиска направления повышения эффективности их деятельности в социальном и экономическом аспектах.

Характеризуя современный спортивный стадион можно отметить, что это не только объект, предназначенный для организации и проведения спортивных мероприятий на открытом воздухе или в закрытом помещении для профессионалов или любителей; но и в зависимости от профиля и требований заказчика он одновременно может являться многофункциональным деловым комплексом, развлекательным центром, образовательным центром, и даже гостиницей.

Для всех спортивных стадионов в России характер ряд общих проблем: невысокая посещаемость футбольных матчей и иных спортивных соревнований регионального уровня, относительно невысокая популярность спортивного объекта в социальных сетях, неполное использование территории спортивного объекта, что увеличивает сроки окупаемости спортивного сооружения.

Для увеличения доходов спортивных сооружений и снижения сроков окупаемости автором предлагается ряд практических рекомендаций.

Во-первых, чтобы увеличить посещаемость спортивных событий и привлечь на стадион болельщиков необходимо внедрять удобные формы приобретения билетов через Интернет, а также клубные карты: возможность приобретения билета на одну игру, абонемент на весь сезон, аренда VIP-ложы или бронь одного персонального места на трибунах.

Также возможно применять динамичное ценообразование для билетов, позволяющих автоматически определять цену билета исходя из совокупности различных параметров, таких как: количество проданных билетов, уровень противника, круг соревнований в конкретном матче, рейтинг команды в чемпионате, значимость конкретного матча.

Во-вторых, для увеличения популярности проводимых спортивных событий руководству спортивного объекта необходимо применять Social Media Marketing (SMM), т.е. комплекс мероприятий по продвижению в социальных сетях, а также использовать мобильные приложения, за счет которых можно повысить уровень обслуживания и объем продаж. Вместе с тем, необходимо использовать функции ряда приложений для размещения рекламы и спонсорской поддержки и даже продавать билеты при доставке еды, напитков, транспортных билетов.

В-третьих, необходимо привлекать инвесторов для полного освоения площадей спортивных сооружений. Чтобы сократить сроки окупаемости спортивного объекта, целесообразно задействовать всю его территорию, а также прилегающие площади. При этом целесообразно размещать магазины спортивной атрибутики различных клубов и национальных команд, а не только региональных и местных, открытие детских комнат, досугового, оздоровительного центра салона красоты, магазинов местной продукции, ресторанов. Основная спортивная составляющая стадиона должна быть дополнена зонами игровых видов активного отдыха, поэтому на прилегающей территории возможно открытые уличного тренажерного зала, волейбольных, баскетбольных площадок, скейт-парка и др.

Таким образом, можно выделить основные приоритетные направления в сфере развития коммерческой деятельности:

- ведение договоров с основными потенциальными партнерами – источниками поступления денежных средств, арендаторами помещений и плоскостных сооружений, билетным оператором);

- выведение на рынок дополнительных услуг таких как: сдача в аренду площадей под проведение концертов, праздников, спортивно-массовых событий, тренировок на открытом воздухе и т.д.;

- организация крупных спортивных соревнований;

- создание универсальных спортивных площадок;

- проведение спортивных, развлекательных и деловых мероприятий;

- максимальная реализация площадей стадиона под долгосрочную аренду;

- обеспечение стабильной коммерческой деятельности инфраструктуры делового комплекса стадиона;

- разработка и запуск экономически эффективных бизнес-проектов.

В-четвертых, во избежание убытка спортивного объекта необходимо разработать стратегию развития спортивного сооружения, включающую маркетинговую стратегию, с анализом референтных групп клиентов и сегмент рынка для спортивного объекта, концепцию предоставления различных услуг и бизнес-план работы.

Также необходимо учесть такие важные аспекты, как продвижение спортивных услуг и планирование объемов доходов. На этапе становления сооружения должна существовать обоснованная и понятная потребность в использовании этого спортивного сооружения на постоянной основе, т.е. фактически должен быть разработан набор предлагаемых потребителям услуг и спланирован долгосрочный план проведения мероприятий; на спортивном сооружении должна работать специально подготовленная, профессионально ориентированная команда менеджеров и маркетологов, которые понимают, кому конкретно они будут продавать услуги, предоставляемые данным спортивным сооружением, в каком объеме и на каких условиях.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (в ред. от 05 декабря 2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 01 декабря 2007 г. № 310-ФЗ (в ред. от 28 июня 2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ (в ред. от 07 марта 2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

Лопаткин Г. С.
студент магистратуры
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург
Васильева Е. И.
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья содержит материалы о проблеме развития физической культуры и спорта в Свердловской области. Обосновываются слабые стороны развития физической культуры и спорта региона на современном этапе.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, развитие физической культуры и спорта.

Lopatkin G.
Faculty of Public Administration
Ural Institute of Management - RANEPA branch
Russia, Ekaterinburg
Vasilyeva E.
Ural Institute of Management - RANEPA branch
Russia, Ekaterinburg

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract: The article contains materials on the problem of the development of physical culture and sports in the Sverdlovsk region. The problems of the development of physical culture and sports at the present stage are substantiated.

Key words: physical culture, sport, development of physical culture and sport.

Физическая культура и спорт, как и иные области социальной сферы (здравоохранение, культура, образование), являются механизмом формирования, сохранения и развития человеческого капитала региона. Вот почему необходимо уделять существенное внимание государственной финансовой поддержке развития физической культуры и спорта.

Развитие сферы физической культуры и спорта в России в настоящее время является одним из важнейших направлений государственной политики. О трансформации роли физической культуры и спорта свидетельствуют принятые доктринальные документы в этой области: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», «Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года», и др., в

которых закрепляется значимая роль физической культуры и спорта в распространении здорового образа жизни.

Тем не менее, если проанализировать средства, которые выделяются на сферу физической культуры и спорта из федерального бюджета можно увидеть, что порядка 90 % всех средств тратится на спорт высших достижений, в то время как на массовый спорт выделяется только 5 % [3].

Таким образом, основное бремя финансирования развития массового спорта возложено на региональные и местные уровни власти. Однако, и на региональной и на местном уровнях физическая культура и спорт финансируются по остаточному принципу, эпизодически при проведении спортивных событий, а созданная инфраструктура остается невостребованной. При этом для региональных органов власти приоритетным остается финансирование профессионального спорта, поэтому любительский спорт поддерживается и развивается через систему дополнительного образования у школьников и через систему профессионального и высшего образования у студентов. В этой связи наибольшую остроту приобретает проблема нехватки у образовательных учреждений собственных ресурсов – финансовых, кадровых, инфраструктурных.

Таким образом, обобщая изложенное выше возможно выделить следующие слабые стороны развития физической культуры и спорта Свердловской области:

- несоответствие задач развития физической культуры и спорта уровню материальной базы. В городах области спортивные объекты размещены неравномерно. Наблюдается дефицит бассейнов, крытых ледовых площадок, современных спортивных площадок;

- старение тренерских кадров и отсутствие механизмов их поддержки. Речь, прежде всего, идет о низкой привлекательности работы тренера в небольших муниципалитетах и в учреждениях дополнительного образования;

- отсутствие комплексной работы по развитию физической культуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Отсутствует как специальная материально-техническая база, средства для поддержки таких спортсменов, так и квалифицированные тренеры;

- несмотря на активную пропаганду здорового образа жизни у значительной части населения отсутствует потребность в активных занятиях физической культурой и спортом;

- невысокий процент охвата населения, занимающегося физической культурой спортом;

- низкий уровень жизни, снижение реальных доходов жителей области ведет к сокращению спроса на получение платных услуг в фитнес центрах и клубах;

- отсутствие комплексной стратегии развития физической культуры спорта в регионе;

Для решения указанных проблем, были разработаны рекомендации:

- проведение массовых соревнований по различным видам спорта среди населения;
- обеспечение доступности спортивных сооружений независимо от форм собственности для всех слоев населения;
- сохранение сети дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности;
- обеспечение спортивным инвентарём и оборудованием общеобразовательных школ, детско-юношеских школ и подростковых клубов для организации физкультурно-спортивной работы по месту жительства;
- строительство спортивных сооружений, спортивных площадок, освещённых лыжных и легкоатлетических трасс, крытых бассейнов.

Данные слабые стороны невозможно нивелировать без проработки комплекса мер с установлением зон ответственности в области развития физической культуры и спорта между различными уровнями публичной системы и обеспечения финансирования в соответствии с установленными задачами.

Использованные источники:

1. Горяинова Н.С. Институт физической культуры и спорта в России: современное состояние и потенциал его развития // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 6-7. С. 44-48.
2. Меликсетян С.Н. Финансовый аспект реализации концепции социального государства в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №20. С.46-60.
3. Финагенова О.Б. Анализ структуры и динамики расходов РФ на финансирование спорта // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 3. С. 153-157.

*Лукашова О.В.
студент*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель*

*Научный руководитель: Бова И.А.
старший преподаватель кафедры*

*Экономической информатики, учета и коммерции
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Статья посвящена вопросам налогового планирования в организациях Республики Беларусь с целью минимизации налоговой нагрузки. Рассмотрены аспекты стратегического налогового планирования по отношению к трем объектам налогообложения: выручка от реализации продукции (работ, услуг); заработная плата; прибыль. Уделено внимание и такому инструменту оперативного налогового планирования как налоговый календарь.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, налоговая нагрузка, выручка, заработная плата, прибыль, налоговое планирование.

*Lukachova O.
student*

*Francisk skorina gomel state university
Belarus, gomel*

*Scientific director i. Bava, university lecturer
Francisk skorina gomel state university
Belarus, gomel*

TAX PLANNING IN ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article is devoted to tax planning in organizations of the Republic of Belarus in order to minimize the tax burden. The aspects of strategic tax planning in relation to three objects of taxation are considered: revenue from sales of products (works, services); wage; profit. Attention is paid to such an instrument of operational tax planning as the tax calendar.

Keywords: taxes, taxation, the tax burden, revenue, salary, profit, tax planning.

Налоги занимают одно из ключевых мест среди экономических рычагов, используемых государством для воздействия на экономику страны. При этом, формирование рациональной налоговой системы и установление оптимальной налоговой нагрузки является самой сложной задачей в отношениях государства с субъектами хозяйствования.

Налоговая нагрузка представляет собой отношение общей суммы уплаченных налогов и сборов за определенный период к сумме доходов субъекта хозяйствования за аналогичный период [1, с.208].

С целью снижения налоговой нагрузки субъектам хозяйствования Республики Беларусь необходимо постоянно производить мониторинг изменений в области налогообложения и умело применять данные знания для оптимизации налоговых платежей. Это осуществляется, прежде всего, через использование предоставляемых государством налоговых льгот и преференций. Одним из средств достижения поставленной цели следует назвать и налоговое планирование, которое позволяет заранее просчитать налоговую составляющую в доходах того или иного вида деятельности и рационально решить вопрос о целесообразности практической реализации отдельных инициатив [2, с. 117].

Налоговое планирование определяется как организация деятельности налогоплательщика с целью минимизации его налоговых обязательств на долгосрочный период времени в рамках действующих налоговых законов. Его сущность заключается в признании за каждым налогоплательщиком права использовать все допустимые законом средства, приемы и способы снижения налоговой нагрузки [3, с. 201].

В Республике Беларусь средний уровень платежей организаций в государственный бюджет составляет около 20 % выручки от реализации продукции (работ, услуг). За счет оставшейся доли субъекты хозяйствования должны покрывать текущие затраты и осуществлять модернизацию производства, что для большинства из них оказывается проблематичным. В такой ситуации особое значение приобретает налоговое планирование.

Налоговое планирование у субъекта хозяйствования должно начинаться на этапе государственной регистрации, поскольку уже сама организационная форма способна давать льготы по уплате налогов и сборов.

Значительно уменьшить платежи в бюджет позволяют налоговые льготы. Их перечень настолько велик, что любая организация может найти способ их применения. Следовательно, налоговое планирование, связанное с использованием налоговых льгот, должно быть особенно тщательным.

Налоговые льготы по своей сути носят стимулирующий характер. Государство, предоставляя налоговые льготы плательщикам, стимулирует их действовать в определенном русле. Однако, на наш взгляд, налоговые льготы создают неравенство среди налогоплательщиков, так как освобождение от налога одних субъектов ведет к увеличению налоговой нагрузки на других. Здесь более рациональным следует назвать опыт экономически развитых государств, которые совершенствуют свои налоговые системы путем уменьшения количества льгот и снижения налоговых ставок.

Система налогообложения организаций Республики Беларусь основывается на данных бухгалтерского учета. Следовательно, основой налогового планирования становится выбор учетной политики с точки зрения создания налоговой базы. В отечественной налоговой системе большая часть

налогов и сборов связана с тремя объектам налогообложения: выручка от реализации продукции (работ, услуг); заработная плата; прибыль [4].

С выручки от реализации продукции (работ, услуг) организации уплачивают наибольшую сумму платежей в виде косвенных налогов (налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы и др.). В экономической литературе эта группа налогов считается нейтральной для организаций, так как их уплата в результате перекладывается на конечного потребителя. Однако, следует отметить ряд нюансов по данному вопросу:

- косвенные налоги увеличивают цену произведенных товаров, работ, услуг, что снижает их конкурентоспособность на рынках сбыта;
- косвенные налоги перечисляются в бюджет в первоочередном порядке, что уменьшает возможности субъектов хозяйствования в использовании выручки на текущие цели;
- методика начисления и уплаты косвенных налогов в Республике Беларусь построена на авансовом принципе, т.е. организации до реального получения выручки от реализации перечисляют платежи в бюджет за счет отвлечения собственных оборотных средств [4].

Таким образом, особенности уплаты косвенных налогов должны быть тщательно взвешены и учтены в налоговом планировании.

Наиболее облагаемым объектом в налоговой системе Республики Беларусь является заработная плата работников. От фонда заработной платы начисляются платежи в фонд социальной защиты населения (по ставке 34 %) и отчисления в Белгосстрах. Кроме того, заработная плата входит в состав добавленной стоимости и облагается НДС по ставке 20 %. Если к этому добавить еще и ставку подоходного налога в 13 % с заработной платы, то становится понятным стремление организаций скрыть данный объект от налогообложения. Налоговое планирование в отношении такого объекта как заработная плата следует связать с минимизацией затрат на оплату труда за счет улучшения организации производства.

Налоговые платежи, исчисляемые из прибыли организации, называют прямыми налогами. К прямым налогам относятся: налог на прибыль, налог за добычу природных ресурсов сверх установленных лимитов, экономические санкции за нарушение налогового законодательства и др. Налоговое планирование в отношении данного объекта налогообложения связано, прежде всего, с использованием предоставляемых льгот.

Следует отметить, что вышеперечисленные аспекты налогового планирования относятся к его стратегическому направлению.

В качестве основного инструмента оперативного налогового планирования следует назвать налоговый календарь, который предназначен для прогнозирования предстоящих платежей.

Основой эффективной работы по исчислению и уплате налогов и сборов является грамотно организованный бухгалтерский учет, который предоставляет полную информацию за любой отрезок времени. Наличие такой информации даст возможность управленческому персоналу

регулировать налогооблагаемую базу и снижать налоговую нагрузку. Так, например, за счет варьирования датами регистрации хозяйственных операций можно переносить сроки получения выручки, прибыли или имущества на следующий месяц, что позволит отложить платежи на следующий отчетный период. Такая отсрочка налоговых платежей обеспечит использование отложенных сумм в обороте организации, а также даст инфляционную экономию в результате удешевления будущих платежей.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что налоговое планирование в организациях Республики Беларусь должно носить комплексный характер и вестись в тесной взаимосвязи с эффективной системой бухгалтерского учета и менеджмента.

Использованные источники:

- 1 Налоговый менеджмент: учебник / Под ред. И. А. Майбунова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 591 с.
- 2 Адаменкова, С. И. Налоги и их применение в финансово-экономических расчетах, ценообразовании: теория и практика / С. И. Адаменкова. – Минск: Элайда, 2014. – 568 с.
- 3 Дадашев, А. З. Налоговое планирование в организации: учебно-практ. пособие / А. З. Дадашев, Л. С. Кирина. – М.: Книжный мир, 2012. – 168 с.
- 4 Налоговый Кодекс Республики Беларусь: Закон Респуб. Беларусь от 30.12.2018 г. № 159-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респуб. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 14.04.2019

*Магомадов А.А.
аспирант 4 курса
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО Чеченский государственный Университет
Россия, Грозный*

ИЗМЕНЕНИЯ НОРМ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В 2019 ГОДУ

Аннотация: В статье автор рассматривает сущность налогового администрирования, анализирует современное состояние налоговой системы, дает оценку проблемам, которые возникают в процессе налогового администрирования.

Ключевые слова: налог, налоговое администрирование, социально-экономическое развитие, налоговые изменения.

*Magomadov A. A.
4th year graduate student
Institute of Economics and Finance
Of the Chechen state University
Russia, Grozny*

CHANGES IN TAX ADMINISTRATION IN 2019

Annotation: In the article the author considers the essence of tax administration, analyzes the current state of the tax system, assesses the problems that arise in the process of tax administration.

Keywords: tax, tax administration, socio-economic development, tax changes.

Одной из ключевых задач современной рыночной экономики является совершенствование налогового администрирования. Эффективность процесса налогового администрирования влияет на административно-организационные мероприятия, целью которых - совершенствование налоговой политики государства.

«Налоговое администрирование – представляет собой деятельность уполномоченных органов, связанную с контролем над соблюдением налогового законодательства физическими и юридическими лицами, с контролем над реализацией и исполнением налогового законодательства налоговыми органами, а также организационное и методическое, аналитическое обеспечение контрольной деятельности»[1].

Пробелы в налоговом законодательстве способствуют образованию существенных просрочек и увеличению процента должников в бюджеты всех уровней. Все это результат противоречий в законодательной базе, наличию недостатков в системе управления налоговыми поступлениями, что способствует росту числа граждан, уклоняющихся от уплаты налогов. Таким образом, необходимо принять более жесткие меры для повышения результативности процесса налогового администрирования.

На наш взгляд, особое внимание следует уделить проблеме нестабильности отечественного налогового законодательства. В первую очередь, налоговое администрирование нацелено на соблюдение всеми сторонами налоговых правоотношений налогового законодательства.

С начала 2019 года в силу вступили изменения в Налоговом кодексе РФ, которые направлены на решение проблем, связанных с неправильным заполнением «платежных документов при уплате налогов, а также единого налогового платежа физического лица»[2].

«Для совершенствования порядка исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов внесены изменения в пункт 7»[2] ст. 45 НК РФ (ФЗ от 29.07.2018 №232-ФЗ). Эти изменения касаются норм, дающим право налоговым органам уточнять «счета органа Федерального казначейства, что позволит урегулировать вопрос ошибочного указания счета казначейства без возврата денежных средств из бюджетной системы»[2].

При возникновении ошибки перечисления денежных средств на некорректный счет казначейства налогоплательщик имеет полное право представить в налоговый орган заявление для уточнения счета. При обнаружении ошибки налоговый орган может самостоятельно уточнить платеж. Решение об уточнении платежа принимается налоговым органом в том случае, если это уточнение не повлечет за собой возникновения у налогоплательщика недоимки.

Законом №232-«ФЗ Кодекс дополнен новой статьей 45.1, которая вводит понятие единого налогового платежа физического лица. Единый платеж должен перечисляться в бюджетную систему РФ следующим образом»[2]:

- по месту жительства налогоплательщика – физического лица (месту пребывания – при отсутствии у такого лица места жительства на территории Российской Федерации);

- при отсутствии у налогоплательщика – физического лица места жительства и места пребывания на территории Российской Федерации - по месту нахождения одного из принадлежащих такому лицу объектов недвижимого имущества.

Зачисление денежных средств, перечисленных в счет уплаты единого платежа физического лица, будет осуществляться по установленному Минфином России коду дохода федерального бюджета. Налоговый орган в течение пяти дней со дня наступления установленного срока уплаты имущественных налогов обязан проинформировать налогоплательщика о принятии соответствующих решений о зачете.

Таким образом, проведенный анализ показал необходимость в применении инструментов налогового администрирования и создании условий, при которых налогоплательщику будет выгоднее оплачивать

налоговые поступления и законно вести бизнес. Грамотно сбалансированное и эффективное налоговое администрирование, сочетающее в себе интересы и государства, и налогоплательщиков, является базовой экономических, социальных и политических государственных преобразований.

Использованные источники:

1. Н. В. Калугина Актуальные проблемы налогового администрирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-nalogovogo-administirovaniya-1> (дата обращения: 12.11.2019).
2. Направления в налоговом администрировании URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=39149987> (дата обращения: 12.11.2019).

*Магомедов Р. Ф.
старший преподаватель кафедры "Бухучет-1"*

*Кочакаева М. А.
студентка 4к. 2гр.*

*Факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

РАСЧЕТ ПОСОБИЯ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ В 2019 ГОДУ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние системы социального страхования работников на случай болезни. Ключевым вопросом статьи являются пособия по временной нетрудоспособности. В нем подробно описывается система расчета пособия.

Ключевые слова: Работник, социальное страхование, больничный лист, временная нетрудоспособность, пособие, выплата.

*Magomedov R. F.
"accounting-1"*

*Kochakaeva M. A.
student 4K. 2G.*

*"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

CALCULATION OF TEMPORARY DISABILITY BENEFITS IN 2019

Abstract: The article considers the current state of the social insurance system of employees in case of illness. The key issue of the article is temporary disability benefits. The book describes in detail the system for calculating benefits.

Keywords: The employee, social insurance, hospital sheet, temporary disability, benefit, payment.

Расчет пособий по временной нетрудоспособности регламентируется Федеральным законом от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» (далее — Закон № 255-ФЗ). Из пункта 1 ст. 12 Трудового кодекса РФ (ТК РФ) следует, что пособие по временной нетрудоспособности назначается, если обращение за ним последовало не позднее шести месяцев со дня восстановления трудоспособности.

Право на пособие по временной нетрудоспособности имеют граждане, подлежащие обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности:

- граждане РФ;
- постоянно или временно проживающие на территории РФ иностранные граждане и лица без гражданства;
- временно пребывающие в РФ иностранные граждане и лица без гражданства (за исключением высококвалифицированных специалистов).

Рассмотрим методику и принципы оформления больничных листов.

Принципы выдачи и заполнения больничных листов установлены отдельным документом — «Порядком выдачи листков нетрудоспособности», утвержденным приказом Минздравсоцразвития России от 29 июня 2011 г. № 624н (с изменениями от 10.06.2019г.). Их выдача производится медицинскими организациями, имеющими соответствующую лицензию. Работник получает листок нетрудоспособности в день обращения к врачу или в день закрытия больничного, предъявляя паспорт. При этом оформлять его «задним числом» строжайше запрещено (п.14 Порядка) за исключением редких случаев, требующих рассмотрения врачебной комиссией. Лечащий врач вправе выдавать больничный на срок до 15 календарных дней, стоматолог и фельдшер — до 10 календарных дней. Если период нетрудоспособности работника превышает вышеуказанные сроки, больничный продлевается врачебной комиссией. Максимальный срок продления составляет 15 календарных дней. После получения от сотрудника больничного, выданного медицинским учреждением, работодатель на отдельном листе производит расчет пособия по временной нетрудоспособности (п.67 Порядка). Унифицированной формы для него не существует, поэтому каждая организация разрабатывает и утверждает в составе приложения к учетной политике свой вариант документа. В большинстве случаев используется обычная форма бухгалтерской справки, в которой необходимо указать:

- номер и дату составления документа;
- ФИО сотрудника, сведения о его должности и страховом стаже;
- данные о зарплате сотрудника;
- количество календарных дней, исключаемых из расчетного периода (если речь идет о нетрудоспособности по причине беременности, но не по болезни);
- схему расчета пособия с указанием суммы, подлежащей выплате за счет ФСС России.

Расчет пособия по временной нетрудоспособности.

Правила:

1. Расчет производится только на основании оригинала больничного листа.
2. Работник имеет право обратиться за пособием в течение 6 месяцев.
3. Если уволившийся работник в течение 30 календарных дней после увольнения обратится с просьбой о выплате пособия по временной нетрудоспособности, то бывший работодатель должен удовлетворить его просьбу.

4. Пособие положено в ситуациях, когда работник болел работник или ухаживал за больным членом семьи.
5. Пособие выплачивается исходя из МРОТ в случаях, если сотрудник нарушил без уважительных причин режим, предписанный лечащим врачом, или не явился в назначенный срок на осмотр ко врачу или на проведение медико-социальной экспертизы, или больничный получен вследствие алкогольного, наркотического, токсического опьянения.

Алгоритм расчета пособия по временной нетрудоспособности в 2019 году:

Действие 1. Определить расчетный период

В 2019 году расчетный период 2017 и 2018 годы.

Обратите внимание: при расчете пособия по временной нетрудоспособности никакие периоды из расчета не исключаются и в расчете не участвует реальное количество календарных дней в годах расчетного периода. В расчет всегда будет браться 730 календарных дней.

Действие 2. Определить сумму выплат

В расчет следует включить следующие выплаты:

- выплаты, произведенные работнику в расчетном периоде (для расчета пособия в 2019 году берем 2017 и 2018 годы);
- выплаты в пределах облагаемого взносами лимита, действовавшего в конкретном году (в 2017 году максимально можно включить в расчет 755 000 руб., а в 2018 году — 815 000 руб.);
- выплаты, на которые были начислены страховые взносы (например, начисленное работнику в 2017 или 2018 году пособие по временной нетрудоспособности в расчет пособия в 2019 году включать не следует, т.к. на данную выплату не начисляются страховые взносы).

Бывают случаи, когда на день обращения за пособием по временной нетрудоспособности у работника нет данных о его заработке в годы расчетного периода. Он не приносил справку (форма справки утверждена приказом Минтруда России от 30.04.2013 № 182н) от других работодателей, у которых работал в расчетном периоде. В таком случае пособие назначается на основании имеющихся в организации, назначающей пособие, сведений и документов. После предоставления застрахованным лицом указанной справки (справок) о сумме заработка делают перерасчет назначенного пособия за все прошлое время. Но не более чем за три года, предшествующих дню предоставления справки (справок) о сумме заработка.

Действие 3. Определить средний дневной заработок

Для этого сумму, полученную в Действии 2, надо разделить на 730. А получившийся размер среднего дневного заработка сравнить с минимальным и максимальным значением.

Минимальный средний дневной заработок в 2019 году составит (меньше платить нельзя):

$$11\,280 \times 24 / 730 = 370,85 \text{ руб.}$$

Максимальный средний дневной заработок в 2019 году составит (больше платить можно, но ФСС РФ большую сумму не возместит):

$$755\,000 + 815\,000 / 730 = 2\,150,68 \text{ руб.}$$

Среднедневной заработок надо умножить на проценты, установленные с учетом страхового стажа работника, т.к. от последнего зависит размер пособия (ст. 7 Закона № 255-ФЗ).

Если страховой стаж:

- менее 6 месяцев — пособие выплачивается в размере, не превышающем за полный календарный месяц МРОТ (с 01.01.2019 — 11 280 руб.);
- от 6 месяцев до 5 лет — 60% среднего заработка;
- от 5 до 8 лет — 80% среднего заработка;
- от 8 лет и более — 100% среднего заработка.

Действие 4. Рассчитать пособие по временной нетрудоспособности

Средний дневной заработок надо умножить на дни болезни, которые подлежат оплате.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс рф. Электронный ресурс, режим доступа: <https://www.zakonrf.info/tk/>
2. Электронный сайт «консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВИД ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В этой статье игровая технология рассматривается как тип образовательной технологии.

Ключевые слова: игра, технология, педагогика, метод, знания, умение

GAME TECHNOLOGIES AS A KIND OF PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES

Abstract: In this article, gaming technology is considered as a type of educational technology.

Keywords: game, technology, pedagogy, method, knowledge, skill

В настоящее время школа нуждается в такой организации своей деятельности, которая обеспечила бы развитие индивидуальных способностей и творческого отношения к жизни каждого учащегося, внедрение различных инновационных учебных программ, реализацию принципа гуманного подхода к детям и пр. Иными словами, школа чрезвычайно заинтересована в знании об особенностях психического развития каждого конкретного ребенка. И не случайно все в большей степени возрастает роль практических знаний в профессиональной подготовке педагогических кадров.

Уровень обучения и воспитания в школе в значительной степени определяется тем, насколько педагогический процесс ориентирован на психологию возрастного и индивидуального развития ребенка. Это предполагает психолого-педагогическое изучение школьников на протяжении всего периода обучения с целью выявления индивидуальных вариантов развития, творческих способностей каждого ребенка, укрепления его собственной позитивной активности, раскрытия неповторимости его личности, своевременной помощи при отставании в учебе или неудовлетворительном поведении. Особенно важно это в младших классах школы, когда только начинается целенаправленное обучение человека, когда учеба становится ведущей деятельностью, в лоне которой формируются психические свойства и качества ребенка, прежде всего познавательные процессы и отношение к себе как субъекту познания (познавательные мотивы, самооценка, способность к сотрудничеству и пр.).

В современной школе возникает насущная потребность в расширении методического потенциала в целом, и в активных формах обучения в частности. К таким активным формам обучения, недостаточно освещенным в методике преподавания русского языка, относятся игровые технологии.

Игровые технологии являются одной из уникальных форм обучения, которая позволяет сделать интересными и увлекательными не только работу

учащихся на творческо-поисковом уровне, но и будничные шаги по изучению русского языка. Занимательность условного мира игры делает положительно эмоционально окрашенной монотонную деятельность по запоминанию, повторению, закреплению или усвоению информации, а эмоциональность игрового действия активизирует все психические процессы и функции ребенка. Другой положительной стороной игры является то, что она способствует использованию знаний в новой ситуации, т.о. усваиваемый учащимися материал проходит через своеобразную практику, вносит разнообразие и интерес в учебный процесс.

Актуальность игры в настоящее время повышается и из-за перенасыщенности современного школьника информацией. Во всем мире, и в России в частности, неизмеримо расширяется предметно-информационная среда. Телевидение, видео, радио, компьютерные сети в последнее время обрушивают на учащихся огромный объем информации. Актуальной задачей школы становится развитие самостоятельной оценки и отбора получаемой информации. Одной из форм обучения, развивающей подобные умения, является дидактическая игра, способствующая практическому использованию знаний, полученных на уроке и во внеурочное время.

Игра — это естественная для ребенка и гуманная форма обучения. Обучая посредством игры, мы учим детей не так, как нам, взрослым, удобно дать учебный материал, а как детям удобно и естественно его взять.

В игре усилие ребёнка всегда ограничиваются и регулируется множеством усилий других играющих. Во всякую задачу-игру входит как непереносимое её условие умение координировать своё поведение с поведением других, становиться в активное отношение к другим, нападать и защищаться, вредить и помогать, рассчитывать наперёд результат своего хода в общей совокупности всех играющих. Такая игра есть живой, социальный, коллективный опыт ребёнка, и в этом отношении она представляет из себя совершенно незаменимое орудие воспитания социальных навыков и умений.

... особенность игры — подчиняя всё поведение известным условным правилам, она первая учит разумному и сознательному поведению. Она является первой школой мысли для ребёнка. Всякое мышление возникает как ответ на известное затруднение вследствие нового или трудного столкновения элементов среды. Там где, этого затруднения нет, там, где среда известна до конца и наше поведение, как процесс соотнесения с ней, протекает легко и без всяких задержек, там нет мышления, там всюду работают автоматические аппараты. Но как только среда представляет нам какие-либо неожиданные и новые комбинации, требующие и от нашего поведения новых комбинаций и реакций, быстрой перестройки деятельности, там возникает мышление как некоторая предварительная стадия поведения, внутренняя организация более сложных форм опыта, психологическая сущность которых сводится в конечном счёте к известному отбору из множества представляющихся возможными, единственно нужных в соответствии с основной целью, которую должно решить поведение.

... мышление возникает от столкновения множества реакций и отбора одних из них под влиянием предварительных реакций. Но именно это и даёт нам возможность, вводя в игру известные правила и тем самым ограничивая возможности поведения, ставя перед поведением ребёнка задачу достижения определённой цели, напрягая все инстинктивные способности и интерес ребёнка до высшей точки, заставить его организовать своё поведение так, чтобы оно подчинялось известным правилам, чтобы оно направлялось к единой цели, чтобы оно сознательно решало известные задачи.

Иными словами, игра есть разумная и целесообразная, планомерная, социально-координированная, подчинённая известным правилам система поведения или затрата энергии. Этим она обнаруживает свою полную аналогию с трудовой затратой энергии взрослым человеком, признаки которой всецело совпадают с признаками игры, за исключением только результатов. Таким образом, при всей объективной разнице, существующей между игрой и трудом, которая позволяла даже считать их полярно-противоположными к друг другу, психологическая природа их совершенно совпадает. Это указывает на то, что игра является естественной формой труда ребёнка, присущей ему формой деятельности, приготвлением к будущей жизни.

Использованные источники:

1. Абрамова Г. С. Практикум по возрастной психологии. М., 1998.
2. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Игры, в которые играют люди. М., 1996.
3. Обухова Л. Ф. Детская психология: теория, факты. М., 1995.

Мирахмедова Д. Ш.

студентка кафедры: «Экономика промышленности»

Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ)

Узбекистан, г. Ташкент

Сотвалдыева Л. Р.

студентка кафедры: «Банковское дело»

Ташкентский государственный банковский колледж

Узбекистан, г. Ташкент

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: в статье рассматриваются, сложившиеся на настоящий момент, условия развития инновационной деятельности в Республике Узбекистан; о мерах по совершенствованию системы привлечения молодежи к науке и поддержке ее инициатив. Изучаются пути внедрения инноваций в развитие страны, а также современные модели управления инновационными процессами в условиях глобализации.

Ключевые слова: инновации, национальная экономика, Академия молодежи, стартап, проект, разработки.

Mirakhmedova D. Sh.

student of the department: "Industrial Economics"

Tashkent State Technical University (TSTU)

Uzbekistan, Tashkent

Sotvaldyeva L. R.

student of the department: "Banking"

Tashkent State Banking College

Uzbekistan, Tashkent

INVOLVEMENT OF YOUTH IN INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation: the article considers the current conditions of the development of innovative activity in the Republic of Uzbekistan; on measures to improve the system of attracting young people to science and support its initiatives. We study the ways of introducing innovations in the development of the country, as well as modern models of managing innovative processes in the context of globalization.

Keywords: innovation, national economy, Youth Academy, startup, project, development.

Сегодня Узбекистан располагает всем необходимым для перехода к современной модели инновационного типа развития, основанной на расширенном и эффективном использовании созданного научно-технического потенциала, широком внедрении в практику достижений фундаментальной и прикладной науки, наукоёмких технологий, увеличение числа высококвалифицированных одаренных научных кадров.

За годы независимости в Узбекистане создана прочная база для развития НИС, проводятся масштабные научные исследования в области химии, энергетики, биологии, образования, медицины, электроники, сельскохозяйственной науки и др.

Экономика Узбекистана на современном этапе характеризуется стабильностью, так как за последние десять лет темп роста ВВП в республике составил в среднем 8 процентов. Экономический сектор представляет более сотни отраслей разного направления. И далее экономика Узбекистана сохранит этот курс.

Предложенная Президентом страны Ш. Мирзиёевым программа «Стратегия действий по пяти важнейшим направлениям государственного и экономического развития на 2017-2021г.» определила стратегию перехода экономики республики на инновационный путь развития [1].

Определяя сущность перехода мировой экономики на инновационное перерождение, большинство исследователей признаёт, что основной чертой современного типа воспроизводства выступает формирование национальных систем (НИС), обеспечивающих инновационные процессы и виды деятельности. НИС представляет собой совокупность взаимосвязанных институтов, производящих и передающих знания, которые воплощаются в новых технологиях и продукции [2].

В Узбекистане приняты законы «Об инновационной деятельности» и «О науке». В настоящее время эти законы готовятся к принятию в новой редакции, совершенствуется система управления НИС, создано Министерство инноваций и его подразделения в областных центрах.

Поэтому, учитывая экономические возможности Узбекистана, необходимо наращивать привлечение инвестиций, особенно иностранных, в такие сферы, как образование, наука, здравоохранение и другие, необходима модернизация экономики, развитие сектора конкурентоспособности, производительной и социальной инфраструктуры и определение других приоритетных направлений экономической политики Узбекистана. Переход экономики на интенсивный путь развития на сегодняшний день становится объективной необходимостью.

В постановлении главы государства "Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы" особое внимание уделено повышению качества человеческого капитала, который является важным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности страны на международной арене и инновационного развития. Именно поэтому главной целью стратегии определено развитие человеческого капитала, а ее главной задачей является включение Узбекистана к 2030 году в число 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

Согласно постановлению⁵² президента, в Узбекистане создана Академия молодежи при Министерстве инновационного развития без статуса юридического лица. Руководство Академией возложено на первого замминистра инновационного развития.

Принимаются в Академию коллективы, состоящие из одаренной молодежи и студентов, а также ученых и предпринимателей в возрасте до 40 лет, имеющих свои инновационные проекты и идеи, на конкурсной основе.

Также в целях реализации, поддержки и стимулирования научно-творческого потенциала членов Академии молодежи до 1 апреля 2020 года будут созданы следующие платформы:

- «Генераторы идей» – платформа коллективов, имеющих свои инновационные идеи, направленные на решение определенной проблемы, соответствующей основным направлениям Академии молодежи;
- «Стартапы» – платформа коллективов, имеющих свои идеи и стартап-проекты, направленные на реализацию настоящих идей с конкретным планом их осуществления;
- «Представители бизнеса» – платформа коллективов, применяющих в своей деятельности достижения науки и инноваций, с опытом деятельности в соответствующей сфере не менее 1 года;
- «Будущие академики» – платформа ученых с высоким научным потенциалом, принимающих активное участие в вышеуказанных платформах, вносящих большой вклад в развитие науки страны.

Необходимо заметить, что в рамках деятельности Академии молодежи возможно реализовать практические, инновационные и стартап-проекты по искусственному интеллекту, возобновляемым источникам энергии, робототехнике, мехатронике, фармацевтике, биотехнологии, программированию, промышленному дизайну, 3D-моделированию и другим перспективным направлениям, имеющим важное значение для развития Узбекистана.

Один из таких проектов “Dry Pants” был представлен на конкурсный отбор в четвертый цикл программы поддержки молодежных стартап-инициатив. Идея проекта - производство и реализация устройства облегчающего уход за маленькими детьми, пожилыми людьми и инвалидами. Устройство – интеллектуальный датчик + программное обеспечение - распознает состояние подгузника и посредством программного обеспечения оповещает родителей/мед.персонал о необходимости сменить подгузник. Продукт не имеет аналога на отечественном рынке и в странах СНГ. Внедрение продукта охватывает как социальную сферу (облегчение условий ухода за детьми, пожилыми людьми, инвалидами и пациентами клиник), так и здравоохранение (здоровье подрастающего поколения, качественный уход за больными), а так же экономический аспект: позволит молодым новаторам реализовать свой потенциал и получать прибыль от деятельности.

⁵² <http://uza.uz/ru/documents/o-merakh-po-sovershenstvovaniyu-sistemy-privlecheniya-molode-31-08-2019>

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». № УП-4947.07.02.2017 г.
2. Ходжаева М.Я. Анализ современных взглядов на сущность конкурентоспособности как фактора инновационного развития. Теоретико-методологический семинар. «Факторы инновационного роста научной экономики». Филиал РЭУ имени Плеханова в г. Ташкенте. 2014.

*Миргазова Э.Р.
студентка*

*3 курс, направление «Экономика»
Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета
им. А.Н.Туполева – КАИ
Татарстан, г. Набережные Челны*

*Яманова Ю.А.
студентка*

*3 курс, направление «Экономика»
Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета
им. А.Н.Туполева – КАИ
Татарстан, г. Набережные Челны*

*Котлярова А.С.
студентка*

*3 курс, направление «Экономика»
Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета
им. А.Н.Туполева – КАИ
Татарстан, г. Набережные Челны*

*Научный руководитель: В.В. Табольская
Канд. эконом.наук, доцент*

*Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета
им. А.Н.Туполева – КАИ
Татарстан, г. Набережные Челны*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ
ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается повышение
эффективности деятельности предприятия за счет снижения
себестоимости продукции используя разные подходы.*

*Ключевые слова: себестоимость продукции, подходы,
конкурентоспособность, снижение, эффективность.*

*Mirgazova E.R.
student*

*3 course, the direction of "Economics"
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research
Technical University them. A.N. Tupolev-KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny*

*Yamanova Yu.A.
student*

3 year, direction "Economics"
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research
Technical University them. A.N. Tupolev-KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny
Kotlyarova A.S.
student

3 year, direction "Economics"
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research
Technical University them. A.N. Tupolev-KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: V.V. Tabolskaya
Cand. econom. science, associate professor
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research
Technical University them. A.N. Tupolev-KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE BY REDUCING THE COST OF PRODUCTION

Abstract: This article discusses the improvement of the efficiency of the enterprise by reducing the cost of production using different approaches.

Key words: cost of production, approaches, competitiveness, reduction, efficiency.

Себестоимость продукции – это денежное отражение всех текущих расходов предприятия на производство и реализацию товара. Себестоимость продукции считается важнейшим экономическим показателем и характеризует затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Она является также важнейшим качественным показателем работы предприятия, так как характеризует уровень использования всех ресурсов (постоянного и переменного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Исходя из расчетов себестоимости можно увидеть все успехи и неудачи предприятия в организации производства того или иного продукта. Так, можно сравнить себестоимость такого же или аналогичного продукта конкурента, если у конкурентов себестоимость продукта ниже, следовательно, производство и сбыт на нашем предприятии были организованы неправильно. Это означает, что нужно найти пути решения по снижению себестоимости продукта.

Снижение себестоимости для предприятий считается важным резервом роста прибыли и увеличение рентабельности.

Актуальность темы заключается в том, что понижение себестоимости продукции считается необходимым моментом становления экономики предприятия, например как она отображает эффективность применения ресурсов, итоги внедрения новой техники и современной технологии, улучшение организации труда, производства, управления.

Благодаря снижению себестоимости цена на товар снижается, тем самым позволяет продукции увеличить конкурентоспособность и увеличить размер продаж. Но также важно контролировать, чтобы снижение затрат никак не повлияло на качество продукции, иначе вся проделанная работа будет напрасной.

Можно выделить ряд мероприятий, способствующих снижению себестоимости на предприятии:

1) Повысить эффективность работника. Начинать нужно с увеличения квалифицированной рабочей силы. Нанимать на работу только квалифицированных рабочих, поскольку они более эффективны. Кроме того, реализовать программу обучения для существующих сотрудников, чтобы они могли овладеть новыми навыками и стать более эффективными в том, что они делают. Цель состоит в том, чтобы сократить количество этапов, которые должен пройти продукт, прежде чем он будет завершен.

Малые предприятия часто могут повысить эффективность, внедряя программы стимулирования, чтобы побудить работников работать усерднее и умнее. Также можно вознаграждать работников, которые предлагают методы, способствующие повышению эффективности производственного процесса.

2) Бережливое производство – это комплекс мер, направленных на сокращение отходов в процессе производства. Методы сокращения отходов, такие как своевременное упорядочение запасов, повысят эффективность.

4) Перепроектирование продукта таким образом, что элемент легче и дешевле сделать.

5) Уменьшить стоимость материалов. Материалы являются еще одной важной частью производственных затрат, связанных с производством. Когда большая часть ваших производственных затрат связана с затратами на сырье, имеет смысл искать способы уменьшить эти затраты.

Для начала желательно поискать способы купить сырье по более низкой цене. Покупать материалы в больших количествах, чтобы воспользоваться, например, скидками на оптовые закупки у ваших поставщиков. Проводить переговоры с несколькими поставщиками и сравнивать их друг с другом, например, в процессе закупок, чтобы убедиться, что предприятие получает наиболее конкурентоспособную цену на свои материалы.

6) Сократить накладные расходы. Накладные расходы – это расходы, связанные с эксплуатацией самого завода, и включают коммунальные услуги, канцелярские товары, страховое покрытие и другие расходы на строительство. Следует установить четкий бюджет для накладных расходов и изучить различные варианты, чтобы сэкономить деньги. А также ограничить административные расходы теми, которые увеличивают доход в долгосрочной перспективе. Расходы, связанные с долгами и процентами, также должны быть сведены к минимуму.

Если же предприятию удастся снизить себестоимость, то это повлечет за собой положительные факторы, такие как:

1) Продукция пользуется немалым спросом на рынке;

2) Руководство знает, где есть слабые и сильные стороны предприятия и тем самым старается улучшать производство продукции и т.д.

Таким образом, после внедрения таких комплексных мер, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия за счет снижения себестоимости продукции, позволит предприятию повысить прибыльность и конкурентоспособность.

Использованные источники:

1. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие/ И.В. Сергеев.-М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. С. 336.
3. Экономика и организация промышленного производства: Учеб. пособие/ Под ред. М. Н. Тимохина. - М.: Мысль, 2007. С. 336

НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Анотация: в статье уделено внимание теоретическим и практическим вопросам создания свободных экономических зон, а также вопросам экономического и социального значения их территориального размещения.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, модернизация, иностранные инвестиции, экономико-географический район, региональность, геоэкономическая система.

Mirzaakhmedov Kh. S.

Namangan State University

THE NECESSITY AND IMPORTANCE OF CREATING FREE ECONOMIC ZONES

Annotation: the article focuses on the theoretical and practical issues of creating free economic zones, as well as on the economic and social significance of their territorial distribution.

Key words: free economic zone, modernization, foreign investment, economic and geographical region, regionality, geo-economic system.

Либерализация и модернизация экономики, достижение этим путём увеличение производства продукции, отвечающей мировым стандартам, создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения прямых зарубежных инвестиций считаются для каждой страны одним из важнейших задач. В осуществлении такого важного экономико-географического процесса большую роль играют свободные экономические зоны.

В действительности сегодняшние финансово-экономические процессы в мире, обостряя внешнюю и внутреннюю конкурентную борьбу между странами, вынуждают страны пользоваться различными инструментами для ведения своей экономической и региональной политики. Следовательно, главный упор в повышении конкурентоспособности в микро- и в макросфере должен быть сделан на повышение эффективности использования природных ресурсов и индустриального потенциала регионов страны, и в конечном итоге на усиление экспорта. В мировой практике именно свободные экономические зоны считаются широко применяемыми и эффективными инструментами для достижения этих целей.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) считаются территориальным образованием, где экономико-географические процессы развиваются ускоренными темпами на основе принципа *территориальности*. СЭЗ в качестве административно-экономической структуры, создаются на основе внедрения финансовых (денежно-кредитных и налоговых) льгот, создания определённых льгот, необходимой инфраструктуры и удобств инвесторам, вводящих капитал в страну соответственно государственной политике в этой

области. Этот процесс позволит внедрить современные передовые технологии, ускоренно развивать производственную инфраструктуру, локализовать производство, развить внешнюю торговлю страны и увеличить валютные поступления.

Опыт многих развитых стран мира показывает, что достижение конкурентоспособности и выход на мировые рынки возможно, в первую очередь, при реформировании, реструктуризации и углублении диверсификации экономики, при обеспечении ускоренного развития новых предприятий и производственных отраслей, основанных на передовых технологиях, при ускорении модернизации и технического переоснащения действующих мощностей [1]. Для эффективного осуществления этих задач и привлечения зарубежных инвестиций важное значение имеют СЭЗ, которые открывают новые возможности для социально-экономического развития страны.

Создание свободных экономических зон **во-первых**, обеспечит глубокое вовлечение страны в процессы международного разделения труда; **во-вторых**, заполнит внутренний рынок высококачественными товарами, особенно импортозамещающими товарами; **в третьих**, способствует развитию туризма и сферы услуг; **в четвёртых**, обеспечит увеличение валютных поступлений; **в пятых**, даст возможность внедрить национальные и зарубежные научно-технические инновации и широко применять их результаты; **в шестых**, даст возможность привлекать больше зарубежного капитала [2].

Создание СЭЗ в Республике Узбекистан можно рассматривать как продолжение исторических традиций. Издавна на территории нашей страны, на международных “караванных” торговых путях были организованы различные обслуживающие центры, рынки, каравансарай, они были наделены различными привилегиями. В этих центрах мы можем увидеть некоторые черты имеющих большое значение в мировом хозяйстве СЭЗ.

В 1-й статье Закона Республики Узбекистан “О свободных экономических зонах”, принятого на 5-й сессии Олий Маджлиса Республики Узбекистан дано следующее определение СЭЗ: «Свободная экономическая зона — специально выделенная территория с четко определенными административными границами и особым правовым режимом, создаваемая в целях привлечения отечественного и иностранного капитала, прогрессивной технологии и управленческого опыта для ускоренного социально-экономического развития зоны» [4].

Свободные экономические зоны имеют огромное влияние на национальную и региональную экономику, способствует размещению производства, оживлению развития регионов, внедрению новых технологий [3]. Одним из важных аспектов создания СЭЗ является стимулирование экономического развития определённого региона или производственной сферы, а также, использование СЭЗ в условиях рыночной экономики в качестве регионального метода модернизации экономики. Кроме этого, как

показывает опыт зарубежных стран, сегодня СЭЗ используются не только в качестве инструмента привлечения инвестиций, но и в качестве средства региональной политики. С этой точки зрения, административно-экономические структуры, называемые “Свободными экономическими зонами”, считаются созданной государством для достижения определённых экономических или экономико-социальных целей специальной, отдельной экономической и административной территорией, специфическим географическим бытием, геоэкономической системой, и для субъектов, действующих в ней, создаются льготы и возможности, в отличие от других регионов страны. В свою очередь, при этом достигается целый ряд положительных экономических, социальных, политических эффектов. Основными положительными эффектами являются:

- повысится степень использования сырья и других ресурсов, повысится мобилизация ресурсов в регионах;
- достигается отраслевая и региональная пропорциональность в развитии экономики;
- развивая новые современные процессы делопроизводства, имеется возможность создавать конкурентоспособные предприятия;
- улучшится качество товаров и услуг, которое считается основным критерием оценки этих товаров и услуг;
- будут производиться импортозамещающие товары и услуги, что означает экономию валютных резервов и одновременное увеличение валютных доходов;
- реализуется экономический потенциал регионов;
- уменьшится число безработных;
- упрочатся экономическая интеграция стран, политические переговоры, стратегическое сотрудничество и др.

Вместе с тем, у зарубежных инвесторов, осуществляющих свою деятельность в СЭЗ, есть свои цели и интересы, они приобретут ряд следующих преимуществ:

- открытие новых региональных рынков и завоевание нового национального рынка;
- расходование меньших затрат на квалифицированную и дешёвую рабочую силу, получение высокого экономического эффекта;
- использование научных изысканий и новых технологий для создания новых видов конкурентоспособных товаров на мировом рынке;
- получение экономических и юридических льгот (льготные налоги, возможность финансирования по заниженной процентной ставке, право собственности на землю и др.) и т.д.

Создание свободных экономических зон в регионах и усиление их деятельности позволит активизировать экономико-географические процессы, найти решения многих важных задач в производственных сферах. Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что применяя специальные юридико-экономические льготы и упрощая организационные мероприятия, можно

достичь высоких результатов в привлечении зарубежных инвестиций, передовых технологий, в расширении экспорта готовой продукции и увеличении валютных поступлений, в углублении регионального разделения труда, в региональной организации в сферах управления и финансов.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. Газета "Народное слово", 20 января 2012 г.
2. Мирзаахмедов Х. Самиев У. Свободные экономические зоны: теория и практика. Вестник Географического Общества Узбекистана. -Т., 46-том 2015, 79-81 с.
3. Солиев А. Размещение производственных сил, -Т.: 2000,-68 с.
4. О свободных экономических зонах. Закон Республики Узбекистан. 25 апреля 1996 г. № 220-I. <http://www.lex.uz/acts/2046>

Москвина А.А.
студент

3 курс, Институт экономики и менеджмента ВятГУ
Россия, г. Киров

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам обеспечения экономической безопасности банковской системы. Предмет исследования - экономическая безопасность банковской системы, являющаяся актуальным вопросом экономической науки и практики в меняющихся реалиях деятельности. Роль банковской системы в современной рыночной экономике сложно преуменьшить. Все изменения, происходящие в ней, тем или иным образом затрагивают всю экономику. Правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, банковская система.

Moskvina A.A.
student

3 Course, Institute of Economics and Management of VyatSU
Russia, Kirov

Annotation: The article is devoted to urgent problems of ensuring the economic security of the banking system. The subject of the study is the economic security of the banking system, which is an urgent issue of economic science and practice in the changing realities of activity. The role of the banking system in a modern market economy is difficult to underestimate. All changes occurring in it, one way or another affect the entire economy. Proper organization of the banking system is necessary for the normal functioning of the country's economy.

Keywords: economics, economic security, banking system.

Основное положение банковской системы заключается в эффективном привлечении и перераспределении финансовых ресурсов, в обеспечении функционирования народного хозяйства предопределяет высокий уровень зависимости экономической безопасности государства от состояния экономической безопасности банковской отрасли.

Кредитно-банковская система контролирует значительное количество денежных ресурсов, обеспечивает их движение, распределение и перераспределение, она способствует возникновению, организационному осуществлению финансово-экономических связей между субъектами экономики. Ненадлежащее выполнение банковской системой своих основных функций подрывает экономические связи между хозяйствующими субъектами и становится одной из основных угроз экономической и национальной безопасности страны. Это означает, что экономическая безопасность страны прямым образом зависит от состояния банковского

сектора, в том числе от его экономической безопасности. Экономическая безопасность в отношении банковской системы заключается в выполнении банками их основных функций – трансформационной и посреднической – при условии минимизации рисков и угроз, самой значительной из которых является потеря капитала. При этом банковская система должна обладать необходимым потенциалом, чтобы не только способствовать достижению целей и задач макроэкономического развития страны, но и, в идеале, создавать для него импульсы и противостоять внутренним и внешним угрозам.

В обеспечении экономической безопасности государства одна из основных подсистем - это банковская система, опосредующая непрерывный оборот финансовых потоков в ходе обслуживания финансовых взаимосвязей между всеми экономическими субъектами, включая население. Отличительная специфичность роли банковского сектора в обеспечении экономической безопасности имеет связь со следующими обстоятельствами. Экономическая безопасность является многоуровневой проблемой, где в качестве ключевых уровней выделяются: мировая экономическая система, страна, отдельная личность. Следовательно, экономическая безопасность отдельного объекта обеспечивается в пределах соответствующего уровня и при помощи соответствующего данному уровню инструментария. Но и результат в данном случае будет ограничен потенциалом непосредственно объекта. Гораздо более целесообразно с точки зрения планирования появления рисков национальной безопасности и оперативного принятия мер по их нейтрализации либо предотвращению - управление экономической безопасностью посредством использования инструментария, позволяющего воздействовать сразу на все основные уровни. Банковская система является именно таким инструментом. Кредитные учреждения опосредуют перемещение денежных потоков, обслуживающих жизнедеятельность и интересы всех уровней внутристрановых экономических субъектов, а также финансовых потоков на мировом и межстрановом уровне.

Использованные источники:

1. О развитии банковского сектора Российской Федерации// Центральный банк Российской Федерации, 2019 — Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14236/razv_bs_18.pdf
2. Коваленко О. Г., Игонина О. В. Сущность и классификация банковских рисков // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1296-1299.
3. Гармаш И.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности коммерческого банка // Аудит и финансовый анализ. – 2017. С.4.
4. Бердникова Л. Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы / Л. Ф. Бердникова, С. П. Альдебенева – М: Молодой ученый, 2017. С.112
5. Овчинников В.Н., Сторожук И.Н. Управление экономической безопасностью банка в условиях финансового кризиса. Монография. — Ростов-на-Дону, 2013.

Москвина А.А.
студент

3 курс, Институт экономики и менеджмента ВятГУ
Россия, г. Киров

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам увеличения степени финансовой защищенности банков. Стремление банков к достижению максимально возможной прибыли и высокой ликвидности активов, обуславливает возникновение рисков в их деятельности. Согласно теории банковских рисков, риск является нормальной составляющей любой коммерческой деятельности. Снижение его уровня прямо связано с уменьшением вероятности получить высокую прибыль.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, банковская система.

Moskvina A.A.
student

3 Course, Institute of Economics and Management of VyatSU
Russia, Kirov

Annotation: The article is devoted to urgent problems of increasing the degree of financial security of banks. The desire of banks to achieve the highest possible profit and high liquidity of assets, causes the occurrence of risks in their activities. According to the theory of banking risks, risk is a normal component of any commercial activity. A decrease in its level is directly related to a decrease in the probability of obtaining high profits.

Keywords: economics, economic security, banking system.

Эффективность экономической безопасности коммерческого банка будет определяться оптимальным соотношением уровня рисков и доходностью банковской деятельности. Оптимальное соотношение уровня риска и доходности банковской деятельности возможно посредством применения определенных инструментов, таких как: оценка степени риска; моделирование ситуации в условиях риска; выбор стратегии действий коммерческого банка.

Инструменты определения риска способствуют выработке менеджментом коммерческого банка мероприятий (комплекса мер) по снижению уровня угроз их экономической безопасности. На рисунке 1 описаны комплексные меры по снижению уровня угроз экономической безопасности банка, направленные на снижение уровня убытков, полученных в результате его деятельности или которые может получить коммерческий банк в ближайшее время. Все эти меры направлены на сохранение капитала коммерческому банку.

Система внутреннего контроля должна быть нацелена на сквозной контроль, исключая неконтролируемые действия, связанные с проведением банковских и хозяйственных операций сотрудников коммерческого банка. По результатам анализа всех экономических и правовых аспектов рисков операций учитывать необходимо только оправданные угрозы.

Активному использованию международного опыта и банковской практики, передовых методов предупреждения угроз экономической безопасности будет способствовать служба экономической безопасности банка. Она должна обеспечить постоянный мониторинг уровня экономической безопасности банка и усилить меры по информационной и финансовой безопасности коммерческого банка.

Объекты посягательств на уровне коммерческого банка различны, соответственно и риски, могут быть направлены на капитал, руководство и персонал коммерческого банка, информационные ресурсы, нематериальные активы и пр.

Меры финансовых регуляторов безопасности и функционирования банковских технологий по стабилизации и повышению безопасности банковской деятельности можно сформулировать следующим образом: мобилизация интеллектуального потенциала руководства и сотрудников банка на поиск путей преодоления финансовых трудностей; выработка и реализация стратегии и контроля, обеспечивающих устранение финансово-экономических нарушений, устойчивую платежеспособность и безопасность; устранение нарушений законодательства, нормативов, бухгалтерских отчетов, проведение аудиторских проверок, эффективная работа отделов внутреннего контроля и аудита; укрепление службы безопасности, осуществление специальных программ защиты банковских технологий.

Использованные источники:

1. Смагина В. В., Абдукаримов Ф. В. Бухгалтерский баланс как основной источник оценки ликвидности и финансовой устойчивости коммерческих банков // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-balans-kak-osnovnoy-istochnik-otsenki-likvidnosti-i-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskih-bankov> (дата обращения: 23.09.2019).
2. Даник Д. Организация экономической безопасности коммерческого банка / Д. Даник. – М.: LAP, 2016. С.30..
3. Трошин В. А. Проблематика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Молодой ученый. 2014. № 10. С. 263-266

Муминов Р.К.

старший преподаватель

Научные руководители: Аграновский М.Л д.м.н, профессор

Салиев М.М.

ассистент

Каримов А.Х.

ассистент

Кафедра психиатрии и наркологии

Андижанский государственный медицинский институт

АБСТИНЕНТНЫЙ СИНДРОМ, НАБЛЮДАЕМЫЙ У ЖЕНЩИН С ДЕПРЕССИВНЫМИ РАССТРОЙСТВАМИ

Резюме: Актуальность темы связана с тем, что алкогольный абстинентный синдром является наиболее достоверным свидетельством сформировавшейся физической зависимости от этанола. Качество лечения алкогольного абстинентного синдрома во многом определяет дальнейшее течение алкогольной зависимости, так как на этом этапе создаются предпосылки для предупреждения раннего рецидива заболевания.

Ключевые слова: депрессия, абстинентный синдром, алкогольный синдром.

Muminov R.K.

Senior Lecturer

Scientific advisers: Agranovsky M.L.

Saliev M.M.

assistant

Karimov A.Kh.

assistant

Department of Psychiatry and Addiction

Andijan State Medical Institute

ABSTINENT SYNDROME OBSERVED IN WOMEN WITH DEPRESSIVE DISORDERS

Resume: The relevance of the topic is related to the fact that alcohol withdrawal syndrome is the most reliable evidence of the formed physical dependence on ethanol. The quality of treatment of alcohol withdrawal syndrome largely determines the further course of alcohol dependence, since at this stage preconditions are created to prevent early relapse of the disease.

Key words: depression, abstential syndrome, alcohol dependence.

Актуальность. Аффективные расстройства при алкоголизме сейчас чаще встречаются в амбулаторной практике вследствие расширения сети амбулаторных наркологических учреждений за счет создания анонимных наркологических кабинетов, наркологических реабилитационных центров с одной стороны, и утяжелением контингента стационарных больных с другой (в связи с массивной отягощенностью состояния больных сомато-

неврологической патологией, протекающей на фоне выраженных психоорганических проявлений, частоты металкогольных психозов).

Поэтому в задачи нашего исследования входило изучение аффективных расстройств в структуре абстиненции именно у амбулаторных больных, у которых алкогольный абстинентный синдром не отличался столь выраженной глубиной и отягощенностью психорганической симптоматикой. Личностные изменения у этих больных ограничивались в основном первичной алкогольной анозогнозией, в отличие от стационарных больных с вторичной алкогольной анозогнозией на фоне формирующейся деградации личности.

Тяжесть и клинические особенности отражают многие закономерности течения, характер, стадии и прогрессивность алкоголизма. Адекватное лечение алкогольного абстинентного синдрома предупреждает развитие таких тяжелых последствий как: 1. Психозы (делирий, острый алкогольный галлюциноз). 2. Энцефалопатии и полинейропатии. 3. Кардиомиопатии. 4. Поражения печени и поджелудочной железы. 5. Поражения желудочно-кишечного тракта.

Актуальность темы связана с тем, что алкогольный абстинентный синдром является наиболее достоверным свидетельством сформировавшейся физической зависимости от этанола. Качество лечения алкогольного абстинентного синдрома во многом определяет дальнейшее течение алкогольной зависимости, так как на этом этапе создаются предпосылки для предупреждения раннего рецидива заболевания.

Целью настоящего исследования явился поиск наиболее оптимальных схем лечения пациентов с данной формой патологии.

Методом исследования явился клинко-психопатологический метод, поступивших женщин в психоневрологический диспансер г. Адижан в состоянии абстиненции. В контрольную группу (20 человек) вошли здоровые женщины того же возраста, а также в исследовании были включены 45 амбулаторных больных в возрасте от 25 до 40 лет с депрессивными расстройствами в структуре алкогольного абстинентного синдрома и в периоде поддерживающего лечения, из них – 9 девушек и 11 женщин. Клиническая картина заболевания соответствовала средней стадии хронического алкоголизма (зависимость от алкоголя). У всех больных наблюдались утрата контроля над количеством выпитого алкоголя и отчетливое патологическое влечение к нему.

Результаты исследования: В структуре депрессивных расстройств отчетливо выделялись 3 группы: Первая группа - депрессия с выраженным тревожно - фобическим компонентом, характеризующимся внутренним напряжением, беспокойством, стеснением и напряжением, локализовавшимися в груди, ощущением «внутренней дрожи».

Преобладали больные с диффузной тревогой с безотчетностью, неопределенностью, но в некоторых случаях тревожные расстройства были конкретизированы, по выраженности приближались к паническим атакам (страх остановки сердца, страх смерти). Данное состояние часто

сопровождалось двигательным беспокойством, неусидчивостью, жалобами на то, что «не могут места себе найти», пугливостью, сенситивными идеями отношения. Отмечалось затрудненное, длительное засыпание. Частые сны отражали имеющуюся конфликтную ситуацию. Данная патология в основном встречалась у лиц с астеническими и тревожно - мнительными чертами в преморбиде и наблюдалась у 16 больных (35,5%).

Во второй группе у больных преморбидно преобладали качества характера, свойственные возбудимым, неустойчивым типам личности, наблюдались психопатические проявления. Депрессия носила выраженную дисфорическую окраску: тоскливо - подавленное настроение сочеталось с психопатоподобным поведением.

Собственно депрессивный аффект, особенно в первое время, часто перекрывался взбудораженностью, своеобразной внутренней «взвинченностью», легко возникали аффекты выраженной неприязни, обиды, раздражения, сменяющиеся вспышками злобы, агрессивными поступками, направленными на лиц ближайшего окружения.

Дисфорический фон доминировал в поведении больных и после купирования острых симптомов абстиненции. Они становились придиричливыми, раздражительными, постоянно высказывали недовольство, длительное время сохранялось патологическое влечение к алкоголю, иногда оно возникало компульсивно, с ощущением вкуса спиртного во рту, и чаще осознавалось как «желание расслабиться». Эта патология имела место в 14 случаях (31,1%).

В третьей группе - у личностей с дистимическими чертами в преморбиде – на первый план выступало тоскливо - пониженное настроение, с безысходностью, болевыми ощущениями в груди, чувством мучительного сжатия, стеснения за грудиной, в области сердца. Имели место суицидальные мысли, идеи виновности, самообвинения, связанные с предшествующей алкоголизацией и сочетающиеся с ощущением своей никчемности, несостоятельности, чувством того, что являются обузой для семьи, друзей и пр. В отдельных случаях (2 наблюдения) отмечались суточные колебания аффекта с ухудшением состояния в первую половину дня. Эта картина отмечалась у 4 больных (8,8%).

В остальных депрессия с истерическими расстройствами (2), что составило 4,4 % от общего числа пациентов.

Описанные различия в клинической картине депрессивных расстройств обусловили и различие применяемых схем лечения.

Вывод. У больных первой группы использовались антидепрессанты – седатики (амитриптилин, леривон) в сочетании с транквилизаторами с выраженным антитревожным действием (на первых этапах - сибазон, реланиум, затем феназепам, грандаксин, транксен). У больных второй группы в схему лечения добавлялись нейролептики, обладающие выраженным влиянием на нарушение поведения (галаперидол), нейролептики смешанного действия (тиапридал), который достаточно эффективно снижал

патологическое влечение к алкоголю. Больным третьей группы преимущественно назначались антидепрессанты седативного действия, а также антидепрессанты нового поколения, обладающие серотонинэргической активностью (феварин, коаксил, рексетин). У больных первой и третьей группы отмечалось объективное уменьшение депрессивной симптоматики уже на 5 – 7 день (снижение суммарного балла по шкале Гамильтона на 4 – 6 единиц), тогда как у больных второй группы несмотря на проводимую терапию вышеописанная патология сохранялась длительное время и после купирования симптомов абстиненции. Таким образом, выделение определенных типов депрессивных состояний обуславливает применение наиболее оптимальных схем назначения психотропных препаратов и выработку адекватной тактики психотерапевтических мероприятий у данного контингента.

Использованные источники:

1. Аграновский М.Л., Усмонова М.Б., Сарбаева Н.К., Муминов Р.К. Значение личностных особенностей в лечении и профилактике женского алкоголизма. Актуальные проблемы современной медицины и фармации-2015. Минск БГМУ 2015. С-663
2. Усманова М.Б., Аграновский М.Л., Сарбаева Н.К. Влияния женского алкоголизма на психологический климат семьи. Всероссийская студенческая научная конференция с международным участием. Г.Рязань, 15 мая 2015 г. С-413-414
3. Кузнецов А.В., Шамов С.А., Цыганков Б.Д. Опыт применения лечебного ксенонового наркоза в комплексной терапии больных алкогольной зависимостью в период абстинентных и постабстинентных расстройств. // Российский медицинский журнал.- Москва.- «Медицина».- №6.- 2007.- С. 19-22.

УДК: 551.7.022.2:563.12:551.763(575.16)

Мусаева Н. А.

геолог I категории

*Государственное Унитарное Предприятие «Региональная геолого-
съемочная экспедиция», «Восточно-Узбекистанская ПГСЭ»*

Узбекистан, Ташкент

Смирнов А. Н.

*начальник Егилбертауский участок, Государственное Унитарное
Предприятие «Региональная геолого-съемочная экспедиция», «Восточно-
Узбекистанская ПГСЭ»*

Узбекистан, Ташкент

Musaeva N. A.

category I geologist

*of the State Unitary Enterprise "Regional geological survey expedition", "East
Uzbek State Geological Survey Expedition"*

Uzbekistan, Tashkent

Smirnov A. N.

site manager Egilbertau

*of the State Unitary Enterprise "Regional geological survey expedition", "East
Uzbek State Geological Survey Expedition"*

Uzbekistan, Tashkent

БИОФАЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТУРОНСКИХ ОТЛОЖЕНИЙ

ВОСТОЧНОГО БУКАНТАУ ПО ФОРАМИНИФЕРАМ

BIOFACIAL ANALYSIS OF THE TURONIAN DEPOSITS OF

EASTERN BUKANTAU BY FORAMINIFERA

Аннотация: Биофациальный анализ проводился комплексным изучением органических остатков. Большое значение имеет анализ поведения организмов в разных условиях среды обитания. Проанализированы основные морфологические признаки фораминифер, форма, структура, размеры, типы и стенки раковин. Приведены 4 монографические описания фораминифер.

Ключевые слова: фораминифер, биофациальный анализ, стенки раковин, монографические описания.

Annotation: Biofacial analysis was carried out by the complex study of organic residues. Of great importance is the analysis of the behavior of organisms in different conditions among habitats. The main morphological features of foraminifera, the shape, structure, dimensions, types and walls of shells are analyzed. 4 monographic descriptions are given.

Key words: foraminifera, biofunctional analysis, shell walls, monographic descriptions.

Опыт геолого-поисковых работ расположена территория Западного Узбекистана Восточно-Букантауской площади на участке Окжепест, Турбай (рис.1) показывает, что они более успешны, когда направляются прогнозами, основанными на данных биостратиграфических и палеофациальных

исследований, задачей которых является выяснение времени и условий седиментации осадков.

На площади исследований биофациальный анализ проводился комплексным изучением органических остатков, в основу которого положены: выяснение соотношений отдельных групп (доминирование одних над другими); морфологические особенности палеонтологических объектов; их ориентировка, сохранность и количество; расположение в породе – т.е. все признаки, по которым можно выяснить условия их жизни в определенной зоне или области. Изучение образа жизни ископаемых организмов способствует выяснению условий осадконакопления в седиментационных бассейнах.

Большое значение имеет анализ поведения организмов в разных условиях среды обитания, так как организм и условия его существования представляют неразрывное единство, основанное на приспособлении организмов к среде обитания. [2].

Проанализированы основные морфологические признаки фораминифер, форма, структура, размеры, типы и стенки раковин. [2-6]. Дающих возможность определить условия их существования.



При исследовании фораминифер из разрезов Западного Узбекистана было установлено, что состав и структура стенки раковины является ведущим признаком в систематике фораминифер,

а в ряде случаев, указывают на характер среды обитания. Так фораминиферы с агглютинированной (зернистой) стенкой раковины построенной из различного минерального материала (кварц, кальцит), скрепленного органическим веществом имели более прочный скелет, в результате чего сохраняются чаще. Они обитали на мелководье и предпочитали подвижные воды.

Особи с секреторной (минерализованной) стенкой раковины состоящие из карбоната кальция, реже арагонита, доминировали в нижней части сублиторальной зоны со спокойным гидродинамическим режимом, что способствовало формированию тонкой, гладкой стенки.

Палеоэкологические исследования фораминифер, изученных регионов показали, что большинство этих форм обитали на глинистом и глинисто-алевритовом грунте. При этом характерно, что при минералогическом анализе грунта обнаружены такие редкие элементы как *As* – 150, *Se* – 4.2, *Te* – 0.54, *Ti* – 5.0 г/т. (В.Ф. Процетко 2018г). (рис. 2).



В составе этого концентрата обнаружены такие элементы как: *Ag* – 45, *Pb* – 660, *Bi* – 170, *Zn* – 90, *Cu* – 175, *Co* – 170, *Ni* – 94.0, *Rb* – 60, *W* – 530, *Mn* – 2380, *Ti* – 555, *Fe* – 38.0, *K* – 2500 г/т

(рентгенофлюоресцентный анализ В.А. Баннов). По результатам масс – спектрометрического анализа дополнительно выявил (г/т): *As* – 150, *Se* – 4.2, *Te* – 0.54, *Ti* – 5.0.

Были изучены роды и виды из 19 отрядов: *Astrorhizida*, *Ammodiscida*, *Textulariida*, *Ataxophramiida*, *Cornuspirida*, *Miliolida*, *Nodosariida*, *Polymorphinida*, *Rotaliida*, *Buliminida*, *Bolivinitida*, *Cassidulinida*, *Robertinida*, *Globigerinida*, *Globorotaliida*, *Heterohelicida*.

В восточной части Центральных Кызылкумов встречаются в основном стеногалинные фораминиферы, к которым относятся представители следующих отрядов:

Отряд *Astrorhizida*. К данному отряду относятся двухкамерные или многокамерные фораминиферы, со спирально-плоскостной раковиной на ранней стадии и часто выпрямленной однородной или двухрядной на поздней стадии. Иногда они состоят только из однорядной или двухрядной частей. Раковины разных размеров. Стенки разнотернистые, относятся к агглютинирующему бентосу. Они вели свободный или прикрепленный образ жизни. Обитали в прибрежной шельфовой зоне морского бассейна с нормальной соленостью на глубине 100-200 м, в зеленовато – серых глинах, алевролитах, песчаниках.

Сюда относятся роды: *Haplophragmoides excavatus* Cushm. et. Wat., *Haplophragmoides turonicus* Zhukova., *Ammomarginulina. amudariensis* (Zhukova). Эти формы обнаружены в морских отложениях Центральных Кызылкумов в горах Букантау в верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).[6]

Отряд *Ataxophragmiida*. Раковины бентосные, свободно живущие, многокамерные со спирально-конической (трохоидной) или спирально-винтовой формой. Стенки раковин мелко-, средне-, крупнозернистые, агглютинированные. Наиболее распространенные виды: *Vialovia zerabulakensis* Suleymanov., *Vialovia sp.*, которые встречаются в глинисто-алевритовых, реже известковистых фациях, в теплом морском бассейне с нормальной соленостью вод, глубиной до 100-200 м.

Представители отряда распространены в Центральных Кызылкумах г. Букантау в верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Танатоценозы с преобладанием бентосных фораминифер могут формироваться только в шельфовой зоне. Районы их образования располагаются в достаточной удаленности от берега и отличаются постоянством различных факторов абиотической среды. Это характерно для нижней части сублиторали с глубинами порядка 100-200 м. Обеднение видового состава в бентосных танатоценозах отмечается при переходе к незначительным глубинам. В условиях мелководья при сильном воздействии какого-либо фактора водной среды комплексы фораминифер характеризуются резким видовым обеднением и приспособлением к неблагоприятной обстановке.

Биофациальный анализ фораминифер верхнего мела джейрантуйской свиты (туронский ярус) восточного Букантау.
Глубинное геологическое картирование (Проба - 3-8).

Система	Отдел	Подотдел	Свита	м/ф Зона	Название вида	Соленость		Температура		Образ жизни		Среда обитания
						Стеногалинные	Эвригалинные	Стенотермные	Эвритермные	Бентосные	Планктонные	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
М е л	Турон	Нижний	Джейрантуйская	Gaudryinopsis akrobatensis - Hedbergella holzli	<i>Ammomarginulina amudarensis</i> (Zhukova).	+		+		+		Сублиторальная зона 50 -200 м
					<i>Haplophragmoides excavatus</i> Cushman. et. Wat.	+		+		+		
					<i>Haplophragmoides turonicus</i> Zhukova.	+		+		+		
					<i>Vialovia zerabulakensis</i> Suleymanov.	+		+		+		
					<i>Vialovia</i> sp.	+		+		+		
					<i>Paragaudryina inornata</i> Suleymanov.	+		+		+		

Тип Protozoa
Класс Sarcodina
Подкласс Foraminifera Eichwald, 1830
Отряд Astrorhizida Lankester, 1885
Подсемейство Ammobaculitinae Alekseitchik - Mitskevich, 1981
Род *Ammomarginulina* Wiesner, 1931
***Ammomarginulina amudariensis* (Zhukova, 1963)**
Таблица, фиг 1-2.

Ammomarginulina amudariensis Zhukova: Жукова, 1963, с. 100, табл. 1, фиг. 2а-в; Богомолова, 2007, с. 89, табл. 41, фиг. 4-6.

Голотип. №214, ИГГАН РУз музей; нижний турон; котловина Укузкак, Кульджуктау, Центральные Кызылкумы.

Материал. 27 раковин средней сохранности.

Описание. Раковина небольших размеров, сжатая с боков, с широким угловатым периферическим краем. Начальная часть спирально – плоскостная состоит из одного оборота спирали с 5-ю камерами, более поздняя часть однородная. Камеры спирально – плоскостные, неправильно – четырехугольные, по мере роста раковины увеличиваются в размерах. В центре раковины небольшой пупок. Стенки раковины состоят из угловато – округлых зерен кварца, сцементированных кремнием.

Сравнение. Согласно морфологическим признакам (раковина в начальной части спиральноплоскостная, в поздней выпрямленная, сильно сжатая) данный вид, отнесен к роду *Ammomarginulina* Wiesner, 1931 (Введение в изучение фораминифер, 1981, с. 28). От *Ammomarginulina aulatensis aulatensis* Агарова из коньякских отложений Юго – Западных отрогов Гиссарского хребта (Арапова, 1964, с. 217, табл. 1, рис. 1 а-в) отличается очертанием, меньшими размерами раковины и вытянутой в высоту последней камерой. От *Ammomarginulina tuaevi* Zaspelova (Заспелова, 1948, с. 197, табл.1, рис.6) отличается более узким пупком, швами в спирали и грубозернистой стенкой.

Распространение. Нижний турон, Центральные и Восточные Кызылкумов.

Местонахождение. Букантау, шурф – 3, обр. 2-4; верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Семейство Verneuiliidae Cushman, 1927

Род *Paragaudryina* Suleymanov, 1958

***Paragaudryina inornata* Suleymanov, 1958**

Таблица, фиг 3-6

Gaudryina asiatica N. Bykova: Быкова, 1939, с. 21, фиг. 2, A₁, A₂, в тексте.

Paragaudryina inornata Suleymanov: Сулейманов, 1958, с. 19-20, рис. 1; 1960, с. 86-87, рис. 2.

Голотип. №34/109; нижний турон; Мингбулак, Центральные Кызылкумы.

Материал. 20 раковин хорошей сохранности.

Описание. Раковина удлинённая, от узковидной формы до цилиндрической. Начальная приостренная трохоидная часть занимает 1/3 - 1/4 длины раковины и состоит из 5-9 шарообразных вздутых камер. Последующая, двухрядная, часть почти с параллельными боками слегка уплощённая и содержит 2-3 тесно-сближенных камер узкоклиновидной, почти цилиндрической формы. Межкамерные швы в трехрядной части слабо углубленные, в двухрядной части углубленные и относительно широкие. Устье овальное протягивается от септы почти до ее внешнего края. Стенка агглютинированная, состоит из слабоокатанных зерен кварца, частично полевого шпата, сцементированных кремневым цементом.

Сравнение. От *Paragaudryina babaevi* Suleymanov (Сулейманов, 1958, с. 20, рис. 2) отличается более низкими камерами двухрядной части, меньшей длиной раковины.

Распространение. Средний сеноман – турон Центральные Кызылкумы – учкудукская, джейрантуйская, кендыктюбинская свиты. Восточные Кызылкумы – джейрантуйская свита, Юго – Западные отроги Гиссарского хребта – газдаганинская, талхабская, музрабатская и дасгирякская свиты. Приташкентский район – джамсугумская свита.

Местонахождение. Букантау, шурф – 3, обр. 1-6, верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Подсемейство Vialoviinae Suleymanov, 1983

Род *Vialovia* Suleymanov, 1966

***Vialovia zerabulakensis* Suleymanov, 1966**

Таблица, фиг. 7-10

Vialovia zerabulakensis Suleymanov: Сулейманов, 1966, с. 126, табл. 1, рис. ба-в.

Голотип. №27/517, ВНИГРИ музей; нижний турон, джейрантуйский горизонт; Зирабулакские горы.

Материал. 18 раковин хорошей сохранности.

Описание. Раковина продолговатая, уплощённая. Ранняя часть спирально-трохоидная, равно двояковыпуклая. Начальный конец изогнут. На спинной стороне 2 оборота спирали, с камерами в виде выпуклых неправильных четырехугольников, разделенных простыми слегка

изогнутыми швами. На брюшной, пупочной стороне, виден лишь последний оборот. Камеры имеют такую же форму и разделены радиальными углубленными швами. Не достигая центра, камеры оставляют пупок широким открытым, но частично прикрытым брюшным концом первой камеры развернутой части. Поздняя, развернутая часть раковины, состоит из нескольких выпуклых низких широких камер, всегда наклоненных к брюшному краю и оттянутых вверх от спинного края. Швы на брюшной стороне радиальные. Периферический край развернутой части волнистый. Устье септальное, сдвинутое к спинному краю раковины. Стенка тонкозернистая состоит из зерен кварца с примесью песчано-алевритовых частиц, скрепленных кремнистым нерастворимым цементом.

Сравнение. Описанный вид от наиболее близкой *Vialovia angrenensis* (Zhukova) (Жукова, 1967, с. 84, табл. Б, рис. 5а, б), отличается большим количеством спирально расположенных камер и более широким пупочным углублением. От *Vialovia tuskotnsis* Suleymanov (Арапова, Сулейманов, 1966, с. 126, фиг. 8а-в) отличается более свободным расположением камер в ранней части раковины и меньшим количеством развернутых камер.

Распространение. Нижний турон, Центральные Кызылкумы, Нуратинское и Зирабулак-Зиаэтдинское поднятия, Бухаро-Хивинский регион, Приташкентский регион, Юго-Западные отроги Гиссарского хребта.

Местонахождение. Букантау, шурф – 3, обр. 1-2, верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Отряд Lituolida Lankester, 1885

Надсемейство Lituoloidea de Blainville, 1827

Семейство Haplophragmoididae Maync, 1952

Подсемейство Haplophragmoidinae Maync, 1952

Род Haplophragmoides Cushman, 1910

***Haplophragmoides turoicus* Zhukova, 1963**

Таблица, фиг. 11а,б

Haplophragmoides turoicus Zhukova: Жукова, 1963, с. 99, табл. 1, рис. 1а-в.

Голотип. №213, ИГГ АН РУз музей; нижний турон; котловинв Укузкак, Кульджуктау, Центральные Кызылкумы.

Материал. 9 раковин хорошей сохранности.

Описание. Раковина небольших размеров, с боковых сторон сжатая, округлая, инволютная, иногда полуинволютная. Плотно-свернутая спираль состоит из двух оборотов. В наружном обороте 5-9 уплощенно-выпуклых камер неправильно-треугольной формы, увеличивающихся в размерах по мере навивания. Последние 3-4 камеры почти одинаковой величины, значительно крупнее предыдущих и более выпуклые. В раннем обороте при смачивании раковины иммерсионной жидкостью можно проследить 11-13 камер. Септальные швы узкие, слабо углубленные, иногда выпуклые, прямые,

слабо изогнутые между последними камерами. Периферический край узко-округлый, почти ровный. К нему часто смещено маленькое пупочное углубление. Устье щелевидное, у основания устьевой поверхности, обычно плохо различимо. Стенка среднезернистая состоит из зерен кварца, скрепленных, по-видимому, кремнистым материалом.

Сравнение. От *Haplophragmoides rota sibiricus* Zaspelova (Подобина, 1966, с. 30, табл. 4, фиг. 7а, б; табл. 5, фиг. 1-3) отличается меньшими размерами раковины, узко-округлым и неприостренным периферическим краем. От *Haplophragmoides semiinvolutus* Zaspelova из верхнего турона Западно-Сибирской низменности (Балахматова, 1960, с. 54, табл. 3, фиг. 4а, б) данный вид отличается плотно свёрнутой раковиной, маленьким пупочным углублением и большим числом камер в последнем обороте.

Распространение. Средний сеноман-нижний турон, Центральные Кызылкумы; нижний -средний турон.

Местонахождение. Букантау, шурф – 3, обр. 3-8. верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Таблица

Фиг 1-2. *Ammotmarginulina ex gr. amudariensis* (Zhukova, 1963) x 100

Центральные Кызылкумы, г.Букантау, ПРГСР участок шурф – 3, обр. 2-4, верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Фиг 3-6. *Paragaudryina inornata* Suleymanov, 1958) x 100

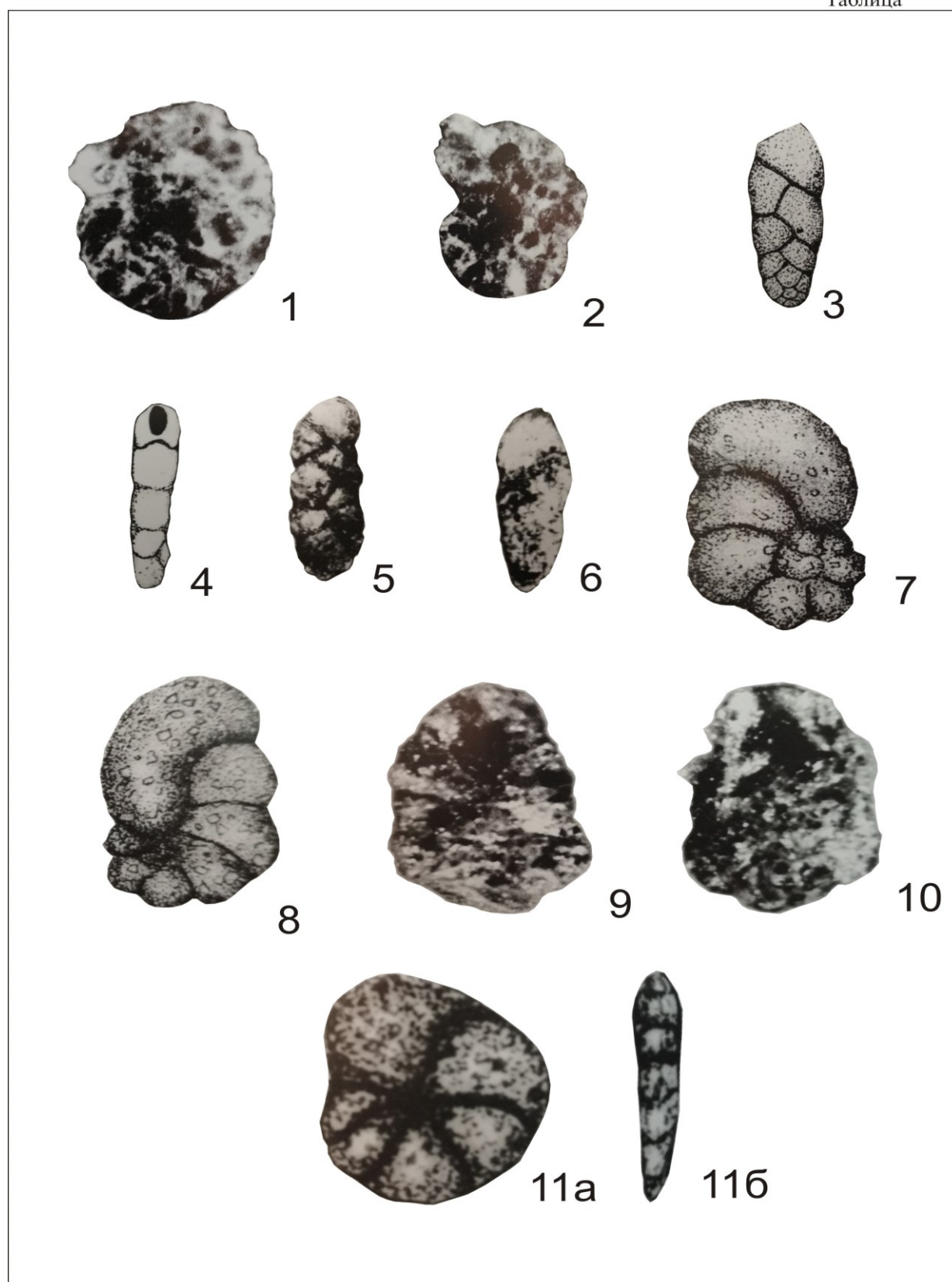
Центральные Кызылкумы, г.Букантау, ПРГСР участок шурф – 3, обр. 1-6, верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Фиг 7-10. *Vialovia zerabulakensis* Suleymanov, 1966 x 60

Центральные Кызылкумы, г.Букантау, ПРГСР участок шурф – 3, обр. 1-2, верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).

Фиг.11а, б. *Haplophragmoides turonicus* Zhukova, 1963 x 60

г.Букантау ПРГСР участок шурф – 3, обр. 3-8, верхний мел туронский ярус нижний подъярус джейрантуйской свите (зона *Gaudryinopsis akrabatensis* - *Hedbergella holzli*).



ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Встреченные формы фораминифер характеризуют вмещающие их отложения как верхний мел – нижний туронский ярус. В основном, это бентосные формы. Представлены агглютинированными формами родов: *Ammonia*, *Elphidium*, *Valvulineria* и *Paragaudryina*, и практически все встреченные формы stenothermic, температура моря 2,5° – 8°, соленость 33,5-34,5‰, глубина - 50-200м.

Использованные источники:

1. Азбель А.Я., Акимец В. С., Л.В. Алексеева Л.В. и др. Практическое руководство по микрофауне СССР.. Том 5. Фораминиферы мезозоя. Ленинград «НЕДРА», 1991.
2. Ким А. И., Чинникулов Х., Каримова Ф.С. Атлас ископаемых остатков фауны и флоры фанерозоя Узбекистана, Ташкент, 2007; том 2, С. 76-97.
3. Раузер Д.М., Черноусова, А.В. Фурсенко. Основы палеонтологии. Общая часть. Простейшие. М.: Москва АН СССР, 1959. С. 155-160.
4. Собоцкий В.А. Некоторые вопросы палеобиоценологии позднемиоценовых морей юга Русской платформы. М.: «Наука», 1978., С. 7-8.
5. Стратиграфический словарь Узбекистана // Под. ред Абдуазимова З.М. Тр. ИМР. – Ташкент: ГИДРОИНГЕО, 2001., С. 169 - 170.
6. Фурсенко А. В. Недр. Введение в изучение фораминифер. М.: «Наука», 1978. С. 1-102.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ В НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье приведены сведения и проанализированы изделия и их свойства действующих производств Наманганской области, производимые специальную одежду

Ключевые слова: Спецодежда, модель, ткани, ткачество, образец свойства защитная среда плотность состав волокон

Annotation: This article summarizes the products of clothing manufacturers in the Namangan region and analyzes their properties.

Key words: Special cloth, model, fabric, textile, pattern, peculiarity, protect coating, compactness, thread structure.

В стране реализуется ряд мер, направленных на создание широкого ассортимента высококачественной текстильной и швейной продукции, углубление локализации ее производства, а также повышение экспортного потенциала местных производителей. Модернизация и диверсификация текстильной и швейной промышленности является важнейшим фактором расширения объема и ассортимента готовой конкурентоспособной продукции, пользующейся высоким спросом на зарубежных рынках, а также эффективности производства и переработки хлопка.

Учитывая это, в нашей стране последовательно реализуются практические меры, направленные на дальнейшее развитие этой сферы.

Сегодня потребность в разнообразной специальной одежде растет. Одежда на заказ конструируется в различных размерах и формах, в зависимости от функции и расположения одежды. GOLDEN RING, базирующееся в Намангане, производит мужскую и женскую одежду. Выпускаемая продукция соответствует требованиям униформы. Можно узнать, для какой профессии предназначен владелец, основываясь на деталях, использованных в униформе, на аксессуарах, защитных средствах и наклейках на них. GOLDEN RING, которая работает в Туракурганском районе Наманганской области, предлагает следующие модели мужской одежды. [1]



Model:001

Общий- жакеты, брюки, порогу.

Ткань- хлопок. Плотност- 220г/м²- 250г/м².

Состав-100% хлопок. Цвет-синий, серый,

Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:002

Общий- жакеты, брюки.

Ткань- хлопок. Плотност- 220г/м²- 250г/м².

Состав-100% хлопок. Цвет-темно синий, темно серый,

Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:003

Общий- жакеты, брюки.

Ткань- хлопок. Плотност- 220г/м²- 250г/м².

Состав-100% хлопок. Цвет-синий, серый,

Защитный слой- 3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:004

Общий- жакеты, брюки. Ткань- смешанный.

Плотност- 220г/м²- 250г/м².

Состав-35% хлопок- 65 % синтетик. Цвет-синий.

Защитный слой- 3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рость - 158-164-170-176



Model:005

Общий- жакеты, брюки, каска. Ткань- смешанный.

Плотност- 220г/м²- 250г/м². Состав-35% хлопок- 65 % синтетик.

Цвет-синий. Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рость - 158-164-170-176



Model:006

Общий- жакеты, брюки.

Ткань- хлопок. Плотность- 220г/м²- 250г/м².

Состав-100% хлопок.Цвет-синий, серый,черный

Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:007

Общий- жакеты, брюки. Ткань- хлопок.

Плотность- 220г/м²- 250г/м².

Состав-100% хлопок.Цвет-синий, серый,

Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:008

Общий- жакеты, брюки. Ткань- смешанный.

Плотность- 220г/м²- 250г/м².

Состав-35% хлопок- 65 % синтетик.

Цвет- темно серый. Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер– 44- 60. Рост -158-164-170-176



Model:009

Общий- жакеты, брюки. Ткань- смешанный.

Плотность- 220г/м²- 250г/м².

Состав-35% хлопок- 65 % синтетик.

Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер— 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:010

Общий-камбинзон, каска. Ткань- смешанный.

Плотность- 220г/м²- 250г/м².

Состав-35% хлопок- 65 % синтетик.

Цвет- серый, красный. Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер— 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:011

Общий- куртка брюки. Ткань- хлопок.
 Плотность- 220г/м²- 250г/м².
 Состав-100% хлопок.Цвет- серый,
 Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер— 44- 60. Рост - 158-164-170-176



Model:012

Общий- куртка, брюки, каска. Ткань- хлопок.
 Плотность- 220г/м²- 250г/м².
 Состав-100% хлопок. Цвет-синий, черный
 Защитный слой- -3. МИ. БО. Размер— 44- 60. Рост - 158-164-170-176

Данные предприятия GOLDEN RING в Туракурганском районе Наманганской области. Была изучена и проанализирована продукция предприятия GOLDEN RING, действующего в Наманганской области. В настоящее время анализ основан на разработке новых собственных моделей.

Надريان Д.Р
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Новикова И.В.
Доктор социологических наук, профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в любом секторе экономики информация о предприятиях-конкурентах всегда вызывает повышенный интерес, в особенности о таких нюансах конкурентов, как структуре управления, финансовой деятельности, клиентах, технологиях производства.

Ключевые слова: информационная безопасность, финансовая деятельность, несанкционированный доступ, конфиденциальность, предприятие, угроза,

Nadryan D.R.
4 year student
Faculty of "State and municipal administration"
Institute of Economics and Management, SKFU
Russia, Stavropol
Scientific adviser: Novikova Irina Vladimirovna
Doctor of Sociology, Professor of the Department
"State and municipal administration"

ENTERPRISE INFORMATION SECURITY ORGANIZATION

Annotation: in any sector of the economy, information about competing enterprises is always of great interest, especially about such nuances of competitors as the management structure, financial activities, customers, and production technologies.

Keywords: information security, financial activities, unauthorized access, confidentiality, enterprise, threat,

Финансовое положение предприятия может находится под угрозой, если недобросовестные конкуренты получают доступ к конфиденциальным информационным ресурсам. Последствия могут нанести значительный урон и привести к убыткам. Не обязательно доступ к информации предприятия может быть ко всей базе данных. В некоторых случаях утечка происходит по одному направлению, вызывая большие проблемы и дестабилизируя финансовую независимость предприятия. Даже при похищении 20 % конфиденциальных сведений может повлечь за собой существенные проблемы.

При отсутствии на предприятии должного обеспечения безопасности информации ее утечка может даже происходить из-за неопытности сотрудников.

В своей сути информационная безопасность несет в себе действия по обеспечению защиты данных от каких-либо хищений или утечек, которые происходят как случайно, так и умышленно. Система по обеспечению информационной безопасности подразумевает под собой также защиту интересов лиц, которые являются ее собственниками или пользуются ей.

Ущерб предприятию может быть нанесен не только в результате действий несанкционированного доступа, а так же в случаях поломки коммуникаций и оборудования, которые связаны с хранением и передачей информации [1].

Для того чтобы наладить должное обеспечение защиты информации следует иметь четкое представление об основных понятиях, целях и роли информационной безопасности.

Таким образом, целью защиты информации является минимизация ущерба при различных нарушениях конфиденциальности.

Рассмотрим основные моменты, которые служат угрозой при обеспечении информационной безопасности.

1. Неблагоприятная для конкретного предприятия экономическая ситуация в стране. Сюда можно отнести такие валютный курс, налоги, таможенные тарифы, учетная ставка по налогам. Различные экономические аспекты могут служить причинами противоречий в организациях различных сфер деятельности.

Большую опасность для обеспечения безопасности информации предприятия несут административные обязательства выхода на рынок, что приводит к насильственному сужению товарно-денежных отношений, нарушению законов со стороны государства и ограничению деятельности предприятия. Часто государство преувеличивает свою компетентность в финансовой и коммерческой сфере деятельности предприятия и необоснованно вмешивается в пространство информации этих сфер, а также посягает на собственность предприятия в различных формах.

Весьма существенную угрозу для осуществления безопасности информации несет в себе действия политического характера, которые направлены на различные запреты и ограничения. Ярким примером в этом случае служат санкции. При чем, такие политические ситуации наносят урон коммерческим взаимоотношениям обеих сторон, подрывая доверие и репутацию. Все это ведет к дестабилизации экономических отношений, и не только на уровне государства.

2. Действия недобросовестных конкурентов. Такую конкуренцию еще называют «нездоровой». По нормам международного права недобросовестная конкуренция подразделяется на 3 вида:

- когда деятельность одной коммерческой структуры пытаются представить потребителю под видом другой;

- дискредитирование репутации коммерческого предприятия путем распространения ложной информации;
- неправомерное и некорректное использование торговых обозначений, вводящих потребителя в заблуждение [2].

В зарубежных странах давно изданы законы, которые регламентируют понятия недобросовестной конкуренции, фирменные наименования, товарные знаки, регулируя обеспечение информационной безопасности. Нарушение этих законов ведет к юридической ответственности, в том числе: переманивание клиентов, разглашение коммерческих тайн, коммерческий шпионаж, сговор во время торговых процедур, создание ограничительных условий, копирование рекламы, товарных знаков, снижение цен на рынке (преднамеренное) и многие другие действия.

К другим нюансам, определяющими недобросовестную конкуренцию относятся шантаж сотрудников и руководства, компроматы, срывы сделок, коррупция.

Промышленный шпионаж попадает под юридическую ответственность, в его основе лежит незаконное овладение конфиденциальной или секретной информацией конкурентов для получения выгоды.

Сумма, которая предлагается сотрудникам компании за шпионаж и предоставление секретной информации превышает их ежемесячные доходы в несколько раз, что служит большим соблазном. Поэтому считать подписку о неразглашении коммерческой тайны нельзя считать надежным средством обеспечения информационной безопасности.

Посягательства на жизнь и здоровье является еще одной формой недобросовестной конкуренции. Сюда относят:

- организованные разбойные нападения на офисы;
- ограбления;
- порча имущества (взрыв, поджог и т.п.);
- захват заложников.

3. Мировые экономические кризисы, которые оказывают свое влияние на несколько стран одновременно также наносят существенный урон безопасности информации предприятий [3].

Интегрирование нашей страны в международную экономику повлекло за собой созданию зависимых условий у предприятий от разного рода процессов в экономике, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. К таким процессам можно отнести изменение цен на энергосырье, структурные изменения и другие. Чем больше предприятие зависит от экономики, тем большее влияние она оказывает. В связи с этим современное предприятие для улучшения уровня информационной безопасности должно моментально реагировать на все изменяющиеся факторы политического и экономического характера, научно-технического прогресса и других хозяйствующих субъектов.

Использованные источники:

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность: Лабораторный практикум / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. – М.: КноРус, 2019. – 43 с.
2. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность и защита информации / В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК, 2016. – 72 с.
3. Конотопов, М.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум / М.В. Конотопов. – М.: КноРус, 2018. – 136 с.

*Набрян Д.Р.
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Новикова И. В.
Доктор социологических наук, профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»*

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности функционирования многофункциональных центров на территории Российской Федерации, к которым можно отнести принцип «одного окна», продуктивность и качество их работы, межведомственное взаимодействие и идея общего бренда.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, многофункциональный центр, «одно окно»

*Nadryan D.R.
4 year student
Faculty of "State and municipal administration"
Institute of Economics and Management, SKFU
Russia, Stavropol
Scientific adviser: Novikova Irina Vladimirovna
Doctor of Sociology, Professor of the Department
"State and municipal administration"*

**FEATURES OF FUNCTIONING OF MULTIFUNCTIONAL
CENTERS FOR THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL
SERVICES**

Annotation: the article discusses the features of the functioning of multifunctional centers in the Russian Federation, which include the principle of "one window", the productivity and quality of their work, interagency cooperation and the idea of a common brand.

Keywords: state and municipal services, multifunctional center, "one window"

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что во всем мире уже давно работают многофункциональные центры. Все услуги предоставляются по концепции «единое окно», опыт других государств был принят как основа для построения работы центров на территории Российской Федерации.

Основной идеей формирования системы многофункциональных центров предоставления государственных, а также муниципальных услуг считается реализация принципа «одного окна», именно в этом случае

гражданин освобождается от потребности получать справки в других госучреждениях, ходить по инстанциям либо искать и платить посредникам. От получателя услуг необходимо только лишь подать заявление и получить результат в установленное время, а всю оставшуюся работу, в том числе межведомственное взаимодействие, должны проводить сотрудники многофункциональных центров и соответствующие муниципальные и государственные органы власти.

Продуктивность работы можно определить по способу взаимоотношения по предоставлению центром услуг и потраченных на все это денег. К экономичности можно причислить ресурсы, которые затрачены гражданами на посещения всех инстанций без помощи посторонних лиц и поселения специалиста в центре, разница огромная, ведь большинство действий возможно производить, не покидая своей собственной квартиры. За счёт самых быстрых сроков и непосредственно поставленных дат возможно говорить, о том, что деятельность всех центров Российской Федерации считается весьма продуктивной.

Основные функции многофункциональных центров отразим на рисунке 1.

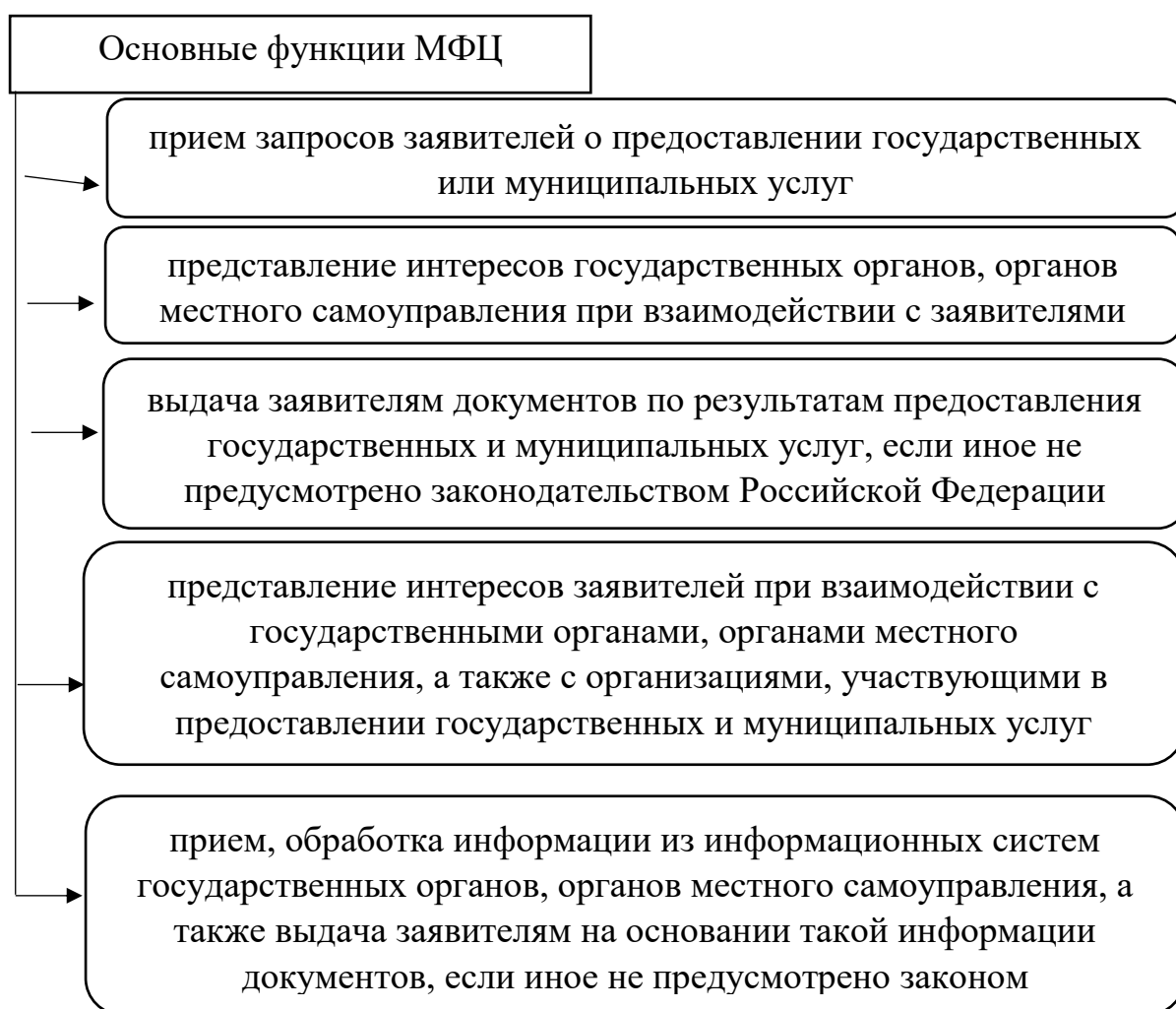


Рисунок 1 – Основные функции многофункциональных центров

Деятельность многофункциональных центров основывается по принципу «одного окна», в соответствии с которым обеспечение услуг федерального, областного, муниципального уровня выполняется в одном месте. Таким образом, универсальный центр выступает в роли инициатора процессов предоставления государственных и муниципальных услуг.

Межведомственное взаимодействие организуется на базе соглашений, которые фиксируют порядок документационного и информационного обмена, предельные сроки исполнения необходимых административных процедур и ответственность органов и многофункционального центра при предоставлении государственных услуг.

По состоянию на 1 января 2019 г. на территории Российской Федерации основано 2 684 центра и 10130 офисов государственных и муниципальных услуг. Показатель охвата населения «одним окном» составил свыше 94%.

Концепция общего бренда системы многофункциональных центров заключается в том, что документы необходимы людям в важные и значимые моменты их жизни. Первый паспорт, свадьба, рождение детей, свое дело либо новый жилье – в этих моментах людям немаловажно получить необходимые им документы без проблем и как можно стремительнее вернуться к решению своей текущей актуальной ситуации. Концепция многофункциональных центров стремится быть надежным спутником человека в течении всей жизни, быть рядом и совершать процесс получения бумаг простым и несложным.

В работе многофункциональных выявлены следующие положительные стороны, отразим их на рисунке 2.

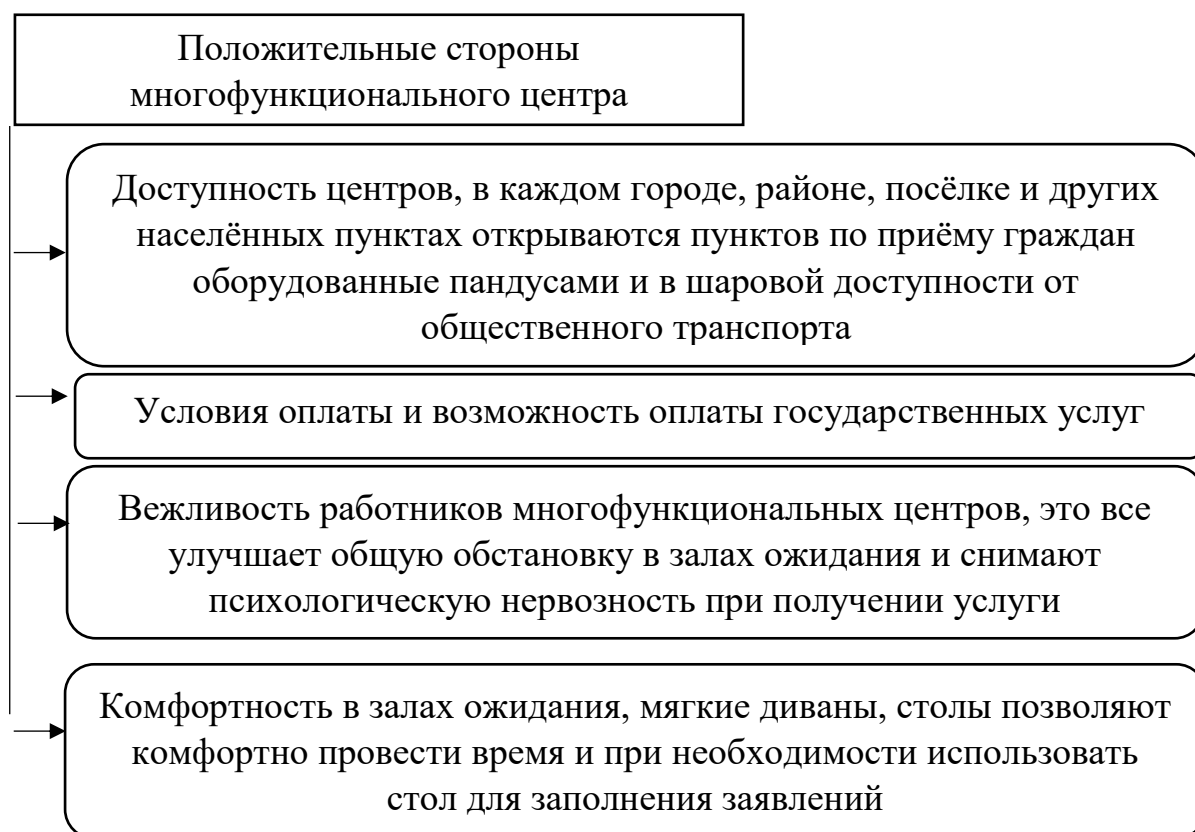


Рисунок 2 – Положительные стороны многофункционального центра

На основе всего выше изложенного можно отметить, что на основе обратной связи с гражданами работа абсолютно всех центров очень эффективна и демонстрирует высокий уровень работников, за счёт работы абсолютно всех сотрудников центров улучшается работа и процесс выдачи государственных услуг [1].

Сейчас существуют ряд вопросов в работе многофункциональных центров, во-первых, до тех пор, пока общество не верит электронным документам и на данный момент предусмотрено дублирование версий на бумажных носителях, а кроме того многие до сих пор больше доверяют живым народам, нежели интернету и мобильным приложениям. Вторая причина – при регистрации в приложении запрашиваются индивидуальные документы, которые дают доступ к индивидуальной информации лица регистрирующегося, к этому не все ещё готовы, и боятся за безопасность данных и сохранности конфиденциальности каких-либо операций.

Подводя итоги о формировании и развитии предоставления государственных и муниципальных услуг можно отметить, что на территории Российской Федерации проходит стремительный и огромный этап развития по представлению услуг в электронном варианте и по системе «одно окно».

Использованные источники:

1. Кондратьева Е.А. Актуальность создания МФЦ в России, 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-sozdaniya-mfts-v-rossii>
2. Мироненко Н.В. Государственное управление // Электронный вестник. – 2017. №33.
3. Проблемы регионов при создании МФЦ, 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economy/buryatia.ru/econ/MF_problem.html.
4. Судакова А.Г. Развитие системы оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Государство. – 2016. №1

*Надريان Д.Р.
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь
Научный руководитель: Новикова И. В.
Доктор социологических наук, профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности прогнозирования рынка сбыта предприятия. Проанализированы несколько методов прогнозирования рынка сбыта предприятия. Сформулированы выводы.

Ключевые слова: рынок, сбыт, предприятие, прогноз сбыта, сбытовой бюджет.

*Nadryan D.R.
4 year student
Faculty of "State and municipal administration"
Institute of Economics and Management, SKFU
Russia, Stavropol
Scientific adviser: Novikova Irina Vladimirovna
Doctor of Sociology, Professor of the Department
"State and municipal administration"*

ENTERPRISE SALES MARKET FORECASTING

Abstract: the article discusses the features of forecasting the market for the enterprise. Analyzed several methods for predicting the market for the enterprise. The conclusions are formulated.

Key words: market, sales, enterprise, sales forecast, sales budget.

Прогнозирование рынка сбыта предприятия одна из главных основополагающих успеха и процветания. Это инструмент управления, позволяющий обосновать инвестиции и производственные планы компании.

Прогнозируемый период зависит от целей прогноза.. С учетом объема выпускаемой продукции прогнозы могут подразделяться на краткосрочные, долгосрочные и среднесрочные.

Подавляющее большинство компаний разрабатывают прогнозы сбыта продукции на календарный или финансовый год. На основе такого прогноза формируются потребности во всех ресурсах. Если спрос на продукцию зависит от сезона или месяца, то прогнозируют с учетом этих нюансов.

Однако, в зависимости от производства прогнозный период может ограничиваться сроком производственного цикла или же периодом оборота денежных средств.

Прогнозы среднесрочного характера могут выполняться в период от 2 до 5 лет. Такие прогнозы сбыта формируются в соответствии с

существующими на рынках тенденциями (численностью населения, конъюнктуры самого рынка и др.). Среднесрочное прогнозирование рынка сбыта позволяет определять стратегию сбыта, рисков и возможностей при сбыте продукции.

Долгосрочное прогнозирование осуществляют на срок от 3-5 лет и выше. Крупные промышленные предприятия составляют прогнозы даже на 50 лет вперед. Сроки прогнозов напрямую зависят от сферы деятельности и отрасли.

Существуют несколько методов прогнозирования рынка сбыта предприятия.

1. К одному из методов можно отнести решение руководящего состава. Такой метод актуален для небольших предприятий с небольшим опытом планирования и в отсутствии какой-либо статистики предыдущего опыта.

2. Комбинированное мнение служащих сбыта. В этом случае принимается во внимание оценки отдельных торговых агентов и руководителей сбыта. Этот метод весьма актуален в отраслях, где придается значение мнению клиентов. Примером может послужить сбыт промышленного оборудования.

3. При промышленном товарообороте используется информация о сбыте за прошлые периоды. Такой прогноз подразумевает, что в дальнейшие периоды сбыт будет увеличиваться в определенной последовательности.

4. Менее реже используется метод математической модели. При этом анализируется складывающаяся экономика на рынке сбыта и возможности предприятия, а также возможные факторы влияния на сбыт. Этот метод принято считать более точным и современным.

5. Метод сравнения товаров данного направления и доля товаров конкретного предприятия на рынке. При этом осуществляется прогнозирование сбыта всей отрасли, затем соотносится доля продукции конкретного предприятия на рынке. Такой метод актуален в сферах, где достаточно широко развита статистика и имеется информация о сбытах.

6. Прогноз анализа конечного использования. Ориентирован на предсказуемом объеме сбыта продукции в конкретные производства. Данный метод актуален при сбыте сырья, материалов, промышленного оборудования.

7. Метод анализа ассортимента товаров, актуальный для предприятий, производящих товары для разных отраслей хозяйства.

Как правило предприятия используют при прогнозировании сбыта несколько методов в сочетании.

Сверка прогнозов и фактических показателей должна происходить в конце каждого планового периода. Актуальность этой процедуры заключается в том, что она помогает оценить те данные, которые были использованы при прогнозе. Кроме этого, можно получить сведения, которые позволят оценить действия при составлении прогнозов.

В настоящее время на рынке существует множество различных моделей, направленных на планирование сбыта, ведь каждое структурное подразделение предприятия нуждается в прогнозе сбыта, для координации своей деятельности с общими задачами и целями фирмы.

Руководители сбыта на местах нуждаются в прогнозе для того, чтобы планировать квоты продаж, оценивать возможности своих территорий и определять потребности в рабочей силе. Руководителю сбытового подразделения компании прогноз нужен для долгосрочного планирования как основа для распределения сбытового бюджета между рекламой, персоналом и продвижением товаров.

Производство разрабатывает производственные программы в соответствии с прогнозами. Используя прогноз, заготовительные подразделения заранее закупают материалы для производства, устанавливая сроки поставок в соответствии с производственными программами. Финансовые подразделения используют его для оценки вероятного дохода, определения уровня и составления оперативных бюджетов на различные периоды. Это дает полную возможность отделу кадров предусматривать потребности в рабочей силе, набирать и подготавливать новых работников.

Использованные источники:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017.- 260с.
2. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. 6-е изд. Учебное пособие 2016.- 400с.
3. Елисеева И.И. Эконометрика.- М., 2019.- 576с

*Назарова Н.Ж.
старший преподаватель
Абдуганиева Г.А.
ассистент кафедры “Социально-гуманитарные науки”
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта
Nazarova N.J.
senior lecturer
Abduganieva G.A.
Assistant department of Social and human sciences
Tashkent institute of railway engineers*

**ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО
ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
INCREASE THE AFFECTIVENESS OF SPIRITUAL AND MORAL
EDUCATION IN THE EDUCATION SYSTEM**

Annotation. In this article, the authors analyzed the problem of the formation of personal and professional qualities of students in the process of vocational training.

Key words: spirituality, humanitarian science, education system.

Аннотация. В данной статье, авторы анализировали проблему формирования личностной и профессиональных качеств студентов в процессе профессионального обучения.

Ключевые слова: духовность, гуманитарная наука, система образования.

Если обратить внимание на различные события и явления, происходящие на протяжении всей жизни, можно проследить, что в основе их лежит воспитание и обучение, а точнее, как их результат выражение какой-либо формы поведения. Это в свою очередь требует обратить внимание на роль педагога и воспитателя, который планирует учебно-воспитательный процесс, управляет ею, обеспечивает качество и совершенствует его. В подготовке личности специалиста огромная роль отводится педагогам и воспитателям, которые проявляют самоотверженность, преданность в сфере образования.

Воспитание личности специалиста в системе образования является одним из важных задач непрерывного образования. На этом этапе формируется жизненное мировоззрение личности, и происходит переход на этап осознанного самовоспитание. Поэтому при организации духовно-нравственного воспитания в образовательных учреждениях целесообразно применять комплексный подход. То есть, необходимо обеспечить целостность и единство учебно-воспитательного процесса и научно-исследовательской деятельности студентов. Взаимосвязь учебно-воспитательной и научно-исследовательской работы определяется

целостностью качеств, характеризующих профессионализм специалиста и ценностных целей.

Личностное развитие молодежи в образовательном учреждении характеризуется углублением и обогащением их самостоятельного мышления, творчества, активности, стабильностью характерных свойств и мировоззрения, формированием потребности самоконтроля и самовоспитания. Процесс обучения в образовательных учреждениях для будущих специалистов - это оптимальный период овладения и развития профессионально значимых знаний, качеств на основе определенных критериев, которые способствуют успешному осуществлению трудовой деятельности, а также это период самосовершенствования личности.

Обучающиеся в данном процессе воплощают в себе такие свойства, как накопление знаний, их сохранение и воспроизведение, создание их логической структуры, продумывают способы эффективного использования этих знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Образование является важным стратегическим источником развития общества. После приобретения независимости Республики Узбекистан, воспитание гармонично развитого поколения рассматривается как приоритетное направление политики государства. Приоритетность вопросов воспитания в системе образования четко отражаются в таких документах посвященных формированию идеи национальной независимости, как Закон Республики Узбекистан "Об образовании" и Национальная программа по подготовке кадров, Постановления Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования" принятого 20 апреля 2017 года и "О мерах по дальнейшему расширению участия сфер экономики и отраслей в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием" принятого 27 июля 2017 года, а также Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" принятый 7 февраля 2017 года.

Как утверждает узбекский педагог-ученый Н.Ортиков - "Основная задача духовно-нравственного воспитания заключается в формировании личности высокой духовности на основе воспитания его на национально-духовных и общечеловеческих ценностях". В результате возникновения различных опасностей и угроз в сферах социальной жизни, сегодня как никогда становится важным и практически-жизненно значимым вопросы духовно-нравственного воспитания молодежи. Поэтому повышается потребность к рекомендациям по содержанию, формам и нормам воспитания, которые вводятся на различных этапах образования: начиная с дошкольного образования до высшего образования.

Под духовно-нравственной воспитательной деятельностью предусматривается целенаправленная и системная деятельность тесно взаимосвязанная с образованием. Эта взаимосвязанная деятельность направлена на формирование социально значимых качеств и ценностей, на создание условий всестороннего: духовного, интеллектуального и

физического развития, на самостоятельное самовоспитание и самообразование, также на творческое проявление личности будущего специалиста.

Политика высшего образования в сфере духовно-нравственной работы определяется такими задачами как, обеспечение гармонии национально-духовных и общечеловеческих идей, высоких человеческих качеств и их творческое развитие. Здесь основное место занимает фундаментальность подготовки специалистов, опора на основные ценности общего и профессионального мастерства, взаимосвязь знаний в области естественных и гуманитарных наук, интеграция учебной и научной деятельности, академическая свобода образования и ее прогрессивный характер. Эта задача отражается в теоретической модели специалиста в облике выпускника высшего образовательного учреждения и включает в себя следующее:

- в образовательном учреждении для умственного, эмоционально-волевого, физического, нравственного и душевного развития необходимо предоставлять информацию мотивирующую усвоение теоретических знаний и выполнение практических действий, усвоение инновационных, информационных технологий, создание возможностей и условий для изучения иностранных языков, учить анализировать различные процессы и системы, формировать навыки практической мобильности и адаптивности к профессиональной деятельности;

- формирование гармонично развитой личности, который полностью отвечает требованиям реформ, осуществляемых в обществе, конкурентоспособный, адаптивный в изменчивых условиях, также эффективно функционирующий, действующий на уровне требований к квалификации специалистов на рынке труда;

- обеспечение непрерывного, поэтапного осуществления решения проблем формирования и развития качеств, определяющих профессиональное мастерство;

- формирование у обучающихся такие качества, как трудолюбие, любознательность, дисциплинированность, инициативность, креативность и организационные способности;

- научить обучающихся осознавать свое место и роль в социальном обществе, определять цели, усваивать необходимые знания и опыт, планировать деятельность, анализировать содержание собственной деятельности, самостоятельно работать с помощью информационных средств и технологий, организовывать и проводить различные духовно-просветительские мероприятия в коллективе;

- формирование навыков саморазвития в духовном, мотивационном, умственном и практическом аспектах;

- воспитывать в будущих высококвалифицированных специалистах, то есть, в молодежи, овладевшем профессиональное мастерство такие качества, как общественность, межнациональная дружба, гуманизм, толерантность, понимание других, принятие правильных решений в различных ситуациях,

прогнозирование результатов осуществляемой деятельности и правильно формулировать выводы, непрерывно заниматься самообразованием и самовоспитанием, быть в курсе новшеств в своей области и т.д.

Эти свойства в свою очередь наряду с профессиональной компетенцией специалиста должны воспитывать такие качества, как гражданская ответственность и дисциплинированность, развить навыки самостоятельного анализа событий и явлений, происходящих в обществе и природе, свободного выражения собственной точки зрения, регулярно работать над собой и саморазвитием, также развивать в студенческой молодежи культуру мышления, чувства национальной и религиозной толерантности, терпимости.

Содержание процесса духовно-нравственного воспитания опирается на общечеловеческие, национально-духовные ценности, древние, богатые культурные, духовно-нравственные традиции нашего народа, национальную идеологию и всеобщие идеи независимости, и в тоже время сочетает в себе интересы отдельно взятой личности, общества и государства.

Эффективность работы по духовно-нравственному воспитанию в высшем учебном заведении целесообразно определять на основе следующих условий:

- теоретико-методологическая, методическая обеспеченность воспитательных работ и наличие нормативных документов, координирующих деятельность всех участников воспитательного процесса и административного персонала;
- наличие организационной структуры, которая управляет процессом принятия решений на основе анализа достоверной информации, полученной с использованием двойных связей и воспитательную деятельность обеспечивающую четкое движение всех участников воспитательного процесса;
- с целью создания социальной, интеллектуальной и творческой среды для студентов наличие органов самоуправления студенческих и других общественных объединений;
- наличие методического обеспечения для осуществления воспитательных работ вне учебного времени;
- имеющиеся самостоятельные и творческие инициативы студентов и уровень их поддержки.

Основные задачи, касающиеся воспитания студенческой молодежи в высшем учебном заведении:

- обеспечение высокого качества и эффективности воспитания;
- соответствие содержания, формы и методов воспитания поставленным целям и задачам;
- системность и единство педагогических требований во всех высших учебных заведениях, на всех этапах обучения и во всех академических группах;

- в данном процессе необходимо принимать во внимание индивидуальные и профессиональные выгоды и интересы личности;
- создание условий, способствующих реализации творческих способностей студентов и их развитие, и исходя из интересов и возможностей студентов привлечение их к разнообразным социально значимым видам деятельности;
- в любой форме, проявлении, этапах воспитательной работы строго соблюдать неразрывность и непрерывность данного процесса, также необходимо учитывать возрастные и личностные особенности студентов;
- предотвращение правонарушений, оказание помощи молодежи, которая попала в социально опасную ситуацию;
- поддерживать деятельность сообщества, общества молодежи функционирующий в высших учебных заведениях, и дальнейшее развитие их инициативности.

Как средство духовно-нравственного воспитания могут служить личный пример и авторитет педагога, традиции и ценности в академических объединениях, гуманная, человеческая среда, установленная в высшем учебном заведении. Так как, только нравственно и духовно гармоничная личность имеет способность положительно влиять, воздействовать на молодежь, только высококвалифицированный специалист может привить студенту чувство гордости своей избранной профессией, подтолкнуть его продемонстрировать профессионально-творческое самовыражение.

Таким образом, в системе высшего образования отправной точкой процесса организации духовно-нравственной воспитательной работы должна быть забота о качестве профессорско-преподавательского состава, соблюдение правовых и нравственно-духовных критериев со стороны профессорско-преподавательского состава, соблюдение поведенческих и внутренних дисциплинарных норм, подчинение профессиональным и научным нравственным правилам. Воспитательная миссия педагога проявляется в его поведении и деятельности, во внешнем облике, в общении, в тоне речи и в педагогическом мастерстве. Знания, которые студенты получают от преподавателя во время лекционного, семинарского занятия служат источником интеллектуального и духовного развития их в внеаудиторное время.

В качестве технологий совершенствования педагогической деятельности предлагаем следующие:

- систематически достигать социально-психологическую, организационную, интеллектуально-когнитивную, специально-профессиональную подготовку;
- непрерывное расширение объем профессиональных знаний современными знаниями;
- достижение уважения и авторитета путем повышения профессионального мастерства;

- развивать педагогические способности, оптимально (с учетом важности, значимости, уровня) распределять и реализовывать профессиональные задачи;
- формирование копинг поведение;
- осуществлять профессиональную самодиагностику;
- освоение техники определения коррекционных задач и ее использование и др.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. Высокая духовность - непобедимая сила. – Т.: Маънавият, 2008.
2. Абдуллаев А., Остонов К. Дидактические возможности компьютера в процессе обучения математике // Ж. Наука и Мир. № 5 (9), Том III, Волгоград -2014.
3. Фозиев Э., Самаров Р. Научное творчество и личность ученого //Ж. Проблемы образования. 2014. №2
4. Каширский Д.В. Психология личностных ценностей // Автореф...дисс... доктора психологических наук. - Москва, 2014.
5. Колесникова И.А. Педагогическая реальность: опыт межпарадигмальной рефлексии / Курс лекций по философии и педагогике. - СПб., 2001.
6. Митина Л.М. Учитель как личность и профессионал. – М., 1994.
7. Ортиков Н. Нравственное формирование личности ученика на основе национальных и общечеловеческих ценностей // докт. пед. наук.... дисс. – Ташкент, 2000. – С.305
8. Реан А.А. Психодиагностика личности в педагогическом процессе. - СПб., 1996.
9. Эсанбобоев Ф. Информационно-коммуникационные технологии как фактор интенсификации учебно-воспитательных процессов // Методика и технологии в образовании. – Воронеж, 2010. –№ 6. – С.71-76.
10. Zuriff G.E. Behaviorism: A Conceptual Reconstruction. - New York: Columbia University Press, 1985.

*Нехорошкин А. В.
студент магистратуры
Вятский государственный университет
Россия, Киров*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные особенности внедрению информационных систем управления проектами в организации. Рассмотрены этапы внедрения ИСУП, обозначены Основные проблемы внедрения.

Ключевые слова: информационные системы, автоматизация, проблемы внедрения, этапы.

*Nekhoroshkin A. V.
magister
Vyatka State university
Russia, Kirov*

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Abstract: the article discusses the main features of the implementation of project management information systems in an organization. The stages of implementation of the information systems are considered, the main problems of implementation are identified.

Key words: information systems, automation, implementation problems, stages.

Освоение информационных систем управления проектами обычно связано с необходимостью внедрения и использования новых управленческих технологий. Тем не менее, установка программ и оборудования для ИСУП не дает гарантии, что его применение будет эффективно работать. Внедрение систем лишь дает новую возможно преодоления данных проблем.

Все информационные системы направлены на автоматизацию процессов управления. Объектом автоматизации могут выступать различные графики работ, отслеживание фактического выполнения работа и т.д.

Внедрение ИСУП включает:

- 1) Подготовка функций управления проектами к внедрению информационной системы, то есть проводится подготовка подразделений, которые будут вовлечены в проводимые работы;
- 2) Подготовка и обучение персонала. Проводится проверка способностей персонала и готовность к внедрению новых систем;
- 3) Техническая и программная подготовка. Обеспечение необходимым оборудованием и программным обеспечением для успешного внедрения ИСУП;

4) Проведение опытной работы и системы, анализ работоспособности и доработка недостатков;

5) Проведение испытаний готовой информационной системы.

Масштабы использования информационных систем управления проектами могут сильно варьироваться в разных организациях. Все зависит в первую очередь от размеров организации, существующих систем, существующей автоматизированности процессов в организации. Так же важны масштабы проектов, выполняемых организацией, подготовленности участников проектов. Поэтому всегда при внедрении новых систем в работу организации в первую очередь необходимо составить план действий по внедрению, что несомненно поможет при вводе ИСУП в эксплуатацию.

Обычно внедрение сложных информационных систем оказывается в разы труднее, чем использование простых, небольших программ. Это связано с дороговизной вводимой системы, могут возникать трудности в понимании персоналом данной системы, организации рабочего места и т.п.

Наиболее частые проблемы при внедрении информационных систем управления проектами:

1) Руководители «не видят» реальную ситуацию. При идее и разработке плана по внедрению ИСУП все было идеализировано и не были учтены все трудности и нюансы при подготовке. Это влечет за собой большие финансовые вложения, смещение сроков внедрения систем, подбор необходимого персонала для успешной работы системы.

2) Руководители несерьезно относятся к обучению персонала работе с новыми информационными системами. Проведение различных тренингов, обучений является обязательной частью при внедрении даже несложных, но новых информационных систем в организации.

3) Использование программного обеспечения требует налаженности внутренних коммуникаций. Постоянно должна быть налажена связь друг с другом всех участников распределения ресурсов, внедрения и настройки систем.

4) Сложные ИСУП не всегда дают то, чего хотелось бы. Это связано с неполным ознакомлением всех функций и порядком работы системой либо с нечетким осознанием реальных возможностей информационной системы.

5) внедрение новых информационных систем может выявить неготовность персонала к изменениям. Страх перед нововведениями может стать большой преградой при внедрении и ознакомлении с ИСУП.

6) Внедрение сложных систем требует больших ресурсов. В первую очередь это относится к персоналу, оборудованию и программному обеспечению.

7) Нужно четко понимать на каких уровнях и в каких отделах организации необходима внедряемая информационная система. Возможно, новая система необходима только на каких-либо сложных проектах, а простые могут обходиться и без подобных систем.

8) Если в организации нет четкого понимания необходимости информационной системы управления проектами, а все происходит потому что «так у других» и ни у руководства, ни у персонала нет желания изучать данные направления, то шансов, что система приведет к какому-либо положительному результату практически нет.

Так же необходимо указать самые частые ошибки при планировании внедрения информационной системы, которые в последствии являются результатом неэффективного запуска.

1) Цели, задачи и конечные результаты внедрения информационной системы управления проектами заранее определены неверно либо не в полном объеме.

2) Планирование запуска в эксплуатацию одновременно всех функций информационной системы. Внедрение новой информационной системы предполагает освоение множества функций и нововведений. Реализация различных функций систем непосредственно влияет на работу подразделений, так как разные отделы должны принимать участие в поддержку информационных потоков и систем при детальной проработке каждого жизненного цикла проекта. Если же будет нарушена закономерность запуска в пользование, это может привести к значительному усложнению работы над проектом, приведет к нарушению стабильности работы всей системы.

3) Планирование переквалификации всей организации одновременно на новую систему. Это должно происходить постепенно, отдел за отделом, что бы не возникало всеобщего непонимания и не нарушалась стабильность текущей работы.

Таким образом, можно выделить основные рекомендации по внедрению информационной систем управления проектами в организации.

1) Необходимо четко и в полном объеме понимать необходимость и преимущества внедрения той или иной информационной системы. Результаты и ожидания должны быть согласованы со всеми потенциальными участниками будущих проектов.

2) Последовательность внедрения системы. Необходимо грамотно спланировать каждый шаг продвижения к конечной цели. Рекомендуется начать с планирования временных ограничений, затем задать стоимостные рамки, и только потом переходить к стадии планирования ресурсов. Объединение существующих систем и нововведений необходимо проводить только после полного исследования и практического использования всех функций новой информационной системы.

3) Последовательное внедрение системы, начиная с опытных сотрудников. В каждой организации имеются сотрудники, которые всегда заинтересованы в каких-либо нововведениях, имеют большой опыт в работе с подобными программами, легко перестраиваются в работе. Начинать внедрение новых систем необходимо именно с таких сотрудников, так как их

проще будет обучить новым функциям информационной системы и впоследствии они сами смогут обучать других уже в процессе работы.

Использованные источники:

1. И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. Управление проектами. 2010

*Нехорошкин А. В.
студент магистратуры
Вятский государственный университет
Россия, Киров*

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: в статье рассматриваются сущность и значение информационных систем управления проектами на предприятии, задачи ИСУП, виды информационных систем.

Ключевые слова: информационные системы, автоматизация, управление проектами, возможности.

*Nekhoroshkin A. V.
magister
Vyatka State university
Russia, Kirov*

SIGNIFICANCE OF PROJECT MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Annotation: the article discusses the nature and significance of project management information systems in an enterprise.

Key words: information systems, automation, project management, opportunities.

Современная проектная деятельность предприятия или организации невозможно без применения информационных технологий. Информационные технологии используются для автоматизации и удобства обработки и анализа данных управления проектами. Они представляют собой комплекс сбалансированный комплекс программных средств, технических и информационных систем, которые направлены на успешную реализацию и эффективную поддержку процессов управления проектами. Сейчас информационная система управления проектами является неотъемлемой частью системы управления проектами любой организации, в чем и заключается актуальность данной статьи.

В первую очередь, информационная система управления проектами – это единое информационное пространство, которое позволяет повысить эффективность управления проектами в организации на протяжении всего жизненного цикла того или иного проекта. Это достигается путем активной поддержки всех процессов управления проектами. Так же информационные системы могут быть направлены на автоматизацию процессов управления портфелем проектов, что позволяет управлять стратегическим планированием.

К задачам, выполняемым информационной системой управления проектами можно отнести следующее:

- 1) Автоматизация процессов управления проектами на всех стадиях проекта;
- 2) Объединение всех планов и задач проектов организации в единую базу;
- 3) Формирование единой системы всех ресурсов для контроля и управления ими (ресурсами);
- 4) Оптимизация и удобство коммуникации участников проекта;
- 5) Создание архива и единой базы данных по проекту или портфелю проектов.

Рассмотрим разнообразие информационных систем управления проектами.

На сегодняшний день существует большое количество информационных систем, как простые, для локальных систем с ограниченным, простейшим функционалом для одного или нескольких пользователей, так и сложные программы, с огромным функционалом, которые позволяют решать большое разнообразие задач.

В первую очередь, классификация ИСУП зависит от направленности отрасли, в которой она применяется. По отраслям ИС можно разделить на:

- 1) Инновационные;
- 2) Инвестиционные;
- 3) Строительные;
- 4) Организационные;
- 5) Производственные;
- 6) IT-проекты.

По техническим характеристикам информационные системы можно разделить на три части:

1) Локальные информационные системы. Эти системы управления проектами предназначены для ведения, например, малого бизнеса, где задействуется крайне малое количество небольших проектов. Преимуществами таких систем является дешевизна и простота использования. Сюда можно отнести Microsoft Project, Spider Project и др.

2) Серверные ИСУП. Довольно распространенная система управления проектами, ориентированная на средний или крупный бизнес. В задачи данной системы входит автоматизация процессов управления проектами, портфелем проектов. К минусам можно отнести довольно высокую стоимость, в сравнении с локальными системами и необходимость умения использовать подобные системы, желательно имея штаб персонала.

3) ИСУП на основе интернет-технологий. Функционал схож с системными системами, яркое отличие в том, что нет необходимости в приобретении необходимого оборудования, в формировании специального штаба персонала. Данными системами можно пользоваться на удаленном доступе по сети интернет, предоставляя общий доступ всем участникам проекта. Это несомненно снижает затраты на внедрение и обслуживание

данных систем. К минусам можно отнести тот факт, что при использовании ИСУП по сети интернет необходимо передать всю информацию по проектам в стороннюю организацию, которая будет отвечать за безопасность данных. Так же данные системы все-таки не настолько функциональны, по сравнению с сетевыми, и не настолько глубоко настраиваемы.

Так же информационные системы управления проектами можно разделить по модели ценообразования:

1) Приобретаемые в постоянное пользование (стационарные). Такой вид обычно пользуется спросом у среднего и крупного бизнеса.

2) Предоставляемые за ежемесячную абонентскую плату (облачные). Данный вид выбирает малый бизнес в связи с возможностью равномерного распределения финансовых вложений и высокой стоимостью покупки программного обеспечения.

В современном управлении проектами любой организации необходимо внедрение информационной системы управления проектами. Вопрос в том, какую именно систему необходимо использовать. Что бы определиться в этом вопросе, необходимо четко понимать потребности организации в функционале ИСУП.

Итак, возможности, которые могут предоставлять информационные системы управления проектами:

- Объединение всех проектов организации для принятия обдуманных, эффективных управленческих решений;
- Упорядоченное хранение всей информации по проектам о процессе выполнения работ, имеющихся ресурсах, временных ограничениях, финансовых ограничениях;
- Возможность оперативного анализа любых отклонений в проекте: несоответствие запланированных временных ограничений действительному, выход за «рамки» бюджета, нехватка имеющихся ресурсов;
- Минимизация времени на коммуникацию между участниками проекта или портфелями проектов за счет имеющейся единой базы данных, в которой всегда внесены актуальные показатели;
- Автоматизация процессов, связанных с документооборотом, так как этот процесс происходит дистанционно;
- Возможность построения различных отчетных документов, например, графиков, наглядных диаграмм, таблиц;
- Использование архивов, накопление информации, постоянное пополнение архивов актуальными данными, в следствии – накопление знаний по реализуемым проектам.
- Упрощение процесса контроля качества выполняемого проекта со стороны руководителей;
- Возможность более рационального распределения задач по проектной деятельности между участниками проекта;

•Снижение рисков превышения финансовых ресурсов за счет более эффективного планирования и контроля за расходом средств.

В настоящее время при работе любой организации необходимо наличие даже самой примитивной информационной системы. ИСУП, в первую очередь, помогает автоматизировать процессы выполнения проекта, структурировать все данные по проекту.

Использованные источники:

1. Нолан Р. Л. Приключения ИТ-лидера. М., 2010.
2. Шабалин Д. А. Выбор информационной системы предприятия // Системы управления бизнес-процессами: тезисы аттестационных работ выпускников по специальности ИТ-менеджер, 2010

*Новожилова А. И.
студент*

*2 курс, факультет Государственного и муниципального управления
Уральского института управления- филиал РАНХиГС
г. Екатеринбург, Россия*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Анотация: Статья посвящена актуальным вопросам правового регулирования сферы охраны объектов культурного наследия в РФ, конкретнее в Свердловской области. Выделяя основные моменты законодательного регулирования сферы, необходимо выяснить, насколько законодательная база эффективно работает для достижения целей, которые поставлены в положениях об объектах культурного наследия. Требуется определить актуальность проблемы. Также в статье автор выделяет области для возможного усовершенствования законодательства.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, охрана объектов культурного наследия, гос. реестр объектов культурного наследия, памятники архитектуры, законодательная база, федеральный закон, региональный закон.

*Novozhilova A.I.
student*

*2 year, faculty of State and municipal administration
Ural Institute of Management - branch of RANEP
Ekaterinburg (Russia)*

LEGAL REGULATION OF THE PROTECTION OF CULTURAL HERITAGE IN THE SVERDLOVSK REGION

The article is devoted to pressing issues of legal regulation of the sphere of protection of cultural heritage objects in the Russian Federation, more specifically in the Sverdlovsk region. Highlighting the main points of legislative regulation of the sphere, it is necessary to find out how the legislative framework works effectively to achieve the goals that are set in the provisions on objects of cultural heritage. It is required to determine the relevance of the problem. Also in the article, the author identifies areas for possible improvement of the legislation.

Key words: objects of cultural heritage, protection of objects of cultural heritage, state. register of objects of cultural heritage, architectural monuments, legislative base, federal law, regional law.

Объекты Культурного наследия и действия по их сохранению в РФ - прямая задача государственных органов и самих граждан⁵³, которая

⁵³ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

регламентируется в настоящее время перечнем нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней.

Государственная политика в сфере обеспечения сохранности памятников за последние годы вышла на новый уровень за счет большего внимания к организациям регионального масштаба.

Дополнительным фактором развития сферы служит создание организаций и общественных движений, которые также ставят своей целью выполнение действий, направленных на сохранение и восстановление объектов культуры. Однако, рост общественных инициатив не так эффективен, как укрепление и совершенствование законодательных основ в сфере защиты памятников.

В настоящем основным принципом разделения значимости объектов является их распределение по уровням: федерального значения, регионального и муниципального, что четко прописано в Федеральном законе № 73 -ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»⁵⁴. Стоит заметить, что источником данной классификации является закон СССР 1978 года «Об охране и использовании памятников истории и культуры»⁵⁵. В Российской современной истории важным событием стал именно закон №73- ФЗ: он разграничил права на недвижимое имущество, выделил понятия историко-культурной экспертизы, паспорт объекта и т.д. Также был введен единый государственный реестр объектов культурного наследия.

Если подходить более детально, сами объекты по своему типу делятся на памятники истории, памятники археологии, памятники градостроительства и архитектуры, памятники искусства.

В сфере охраны объектов культурного наследия выделяются основные цели, которые также закреплены в 33 статье № 73-ФЗ. Конкретнее это взятие объектов под государственную охрану, учет объектов культурного наследия, проведение историко-культурной экспертизы, организация исследований, которые необходимы, установление ограничений прав собственности и прочих, установление ответственности за порчу объектов, согласование проектов, установление требований к деятельности, согласование проектной документации, для проведения работ, фотофиксация объектов, иные мероприятия, необходимые для сохранения целостности объекта.

Для выполнения всех вышеперечисленных целей и задач на региональном уровне создаются органы, которые могут осуществлять контроль и надзор над деятельностью в сфере охраны объектов культурного наследия. В Свердловской области таким органом является Управление государственной охраны объектов культурного наследия Свердловской

⁵⁴Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06. 2002 №73 –ФЗ (в ред. от 21 февраля 2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

⁵⁵Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» от 15 декабря 1978 г. // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1978. № 15 // СПС «Гарант»

области. Работа учреждения регламентируется как федеральным, так и региональным законодательством.

В сфере государственной охраны объектов культурного наследия Управление охраны объектов культурного наследия осуществляет полномочия по сохранению, использованию и популяризации объектов культурного наследия, находящихся в Свердловской области; осуществляет государственную охрану объектов культурного наследия областного значения; осуществляет согласование проектов генеральных планов, проектов, правил землепользования и застройки; разрабатывает и утверждает типовые архитектурные решения объектов капитального строительства; устанавливает требования к сохранению объектов культурного наследия; осуществляет подготовку и утверждение охранных обязательств собственников или иных законных владельцев; утверждает особенности объекта культурного наследия; устанавливает информационные надписи и обозначения на объектах; определяет границы историко-культурного заповедника; осуществляет разработку и реализацию региональных программ в области сохранения объектов культурного наследия Свердловской области; выступает от Свердловской области в качестве истца и ответчика в суде при рассмотрении споров, связанных с действиями над объектом культурного наследия; в пределах своей компетенции осуществляет подготовку нормативных правовых актов Свердловской области в сфере сохранения использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

В сфере государственного надзора за состоянием, использованием, сохранением, популяризацией и гос. Охраной объектов культурного наследия Управление осуществляет на территории Свердловской области полномочия по региональному государственному надзору ; устанавливает перечень должностных лиц в Управлении, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях; выдает письменные предписания о приостановлении работ на территории ОКН; составляет протоколы об административных правонарушениях.

Осуществляет отдельные переданные полномочия Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия: государственную охрану объектов культурного наследия федерального значения(статья 33)⁵⁶; ведение единого гос. реестра; проведение экспертиз; согласования проектов зон охраны ; установление требований к градостроительному регламенту; выдачи разрешений на проведение работ.

В сфере государственного управления Управление государственной охраны объектов культурного наследия осуществляет полномочия по

⁵⁶Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06. 2002 №73 –ФЗ (в ред. от 21 февраля 2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

организации и обеспечению деятельности Управления как исполнительного органа государственной власти Свердловской области; главного администратора доходов бюджетов бюджетной системы РФ по закрепленным источникам доходов, главного распорядителя и получателя и получателя бюджетных средств в соответствии с бюджетным законодательством РФ; по противодействию терроризму; учредителя в отношении подведомственного учреждения, по координации его деятельности.

Помимо российского опыта решения задач по охране объектов культурного наследия, можно выделить зарубежный опыт. Отдельно отметим, что государственная политика в сфере охраны памятников напрямую влияет на состояние экономических показателей. Например, привлечение туристов в город с достойным ведением мероприятий по охране объектов культурного наследия является более простой задачей, чем в противоположной ситуации. Важно говорить о новых возможностях для российской практики опираясь именно на мировой опыт. Можно выделить несколько тенденций⁵⁷, которые актуальны в данный момент: охрана не только памятников, имеющих исключительный статус, но и типовой застройки; привлечение граждан к процессу защиты/восстановления объектов; акцентирование внимания на нематериальных ценностях, которые стоят за вещественными объектами.

Таким образом, можно сделать вывод, что в данный момент существуют определенные полномочия у органов власти, ответственных за охрану объектов культурного наследия. Однако, вопрос развитие мер по сохранению памятников является все еще актуальным. Опираясь на анализ ситуации в регионах, можно составить заключения по поводу необходимых изменений. При этом важно использовать существующий опыт, интегрируя его в современную Российскую практику. В силу широкого спектра полномочий необходимо проработать отдельные процедуры, планы консервации/реставрации по различным типам объектов, связанные со взаимодействием юридических лиц и государства, а также отнестись со вниманием к вопросам Земельного и Градостроительного кодекса РФ.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
2. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06. 2002 №73 –ФЗ (в ред. от 21 февраля 2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
3. Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» от 15 декабря 1978 г. // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1978. № 15 // СПС «Гарант»

⁵⁷Исторические города России: сохранение и развитие: аналит. докл. 27 марта 2011 г. Файл в формате pdf // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <http://council.gov.ru> (дата обращения: 18.09.2014)

4. См. 2

5. Исторические города России: сохранение и развитие: аналит. докл. 27 марта 2011 г. Файл в формате pdf // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: офиц. сайт. URL: [http:// council. gov. ru](http://council.gov.ru) (дата обращения: 18.10.2019)

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ ПЕРВОГО ПОРЯДКА

Аннотация: Данной статье рассматриваются дифференциальные уравнения и пример с задачей

Ключевые слова: ДУ, переменная, функция, пример, задача, решения

Nosirova D.A.

Tashkent State Technical University

Department of Higher Mathematics

FIRST ORDER DIFFERENTIAL EQUATIONS

Abstract: This article discusses differential equations and an example with a problem

Keywords: remote control, variable, function, example, task, solutions

Что нужно знать и уметь, для того чтобы научиться решать дифференциальные уравнения? Для успешного изучения диффуров надо хорошо уметь интегрировать и дифференцировать.

В 95% случаев в контрольных работах встречаются 3 типа дифференциальных уравнений первого порядка: уравнения с разделяющимися переменными, которые мы рассмотрим на этом уроке; однородные уравнения и линейные неоднородные уравнения. Начиная изучать диффуры советую ознакомиться с уроками именно в такой последовательности, причём после изучения первых двух статей не помешает закрепить свои навыки на дополнительном практикуме – уравнения, сводящихся к однородным.

Есть еще более редкие типы дифференциальных уравнений: уравнения в полных дифференциалах, уравнения Бернулли и некоторые другие. Наиболее важными из двух последних видов являются уравнения в полных дифференциалах, поскольку помимо данного ДУ я рассматриваю новый материал – *частное интегрирование*.

Сначала надо вспомнить обычные алгебраические уравнения. Они содержат переменные и числа. Простейший пример: $3x = 12$. Что значит решить обычное уравнение? Это значит, найти множество чисел, которые удовлетворяют данному уравнению. Легко заметить, что детское уравнение $3x = 12$ имеет единственный корень: $x = 4$. Для прикола сделаем проверку, подставим найденный корень в наше уравнение: $3 \cdot 4 = 12$
 $12 = 12$ – получено верное равенство, значит, решение найдено правильно. Диффуры устроены примерно так же!

Дифференциальное уравнение *первого порядка* в общем случае содержит:

1) независимую переменную x ;

2) зависимую переменную y (функцию);

3) первую производную функции: y' .

В некоторых уравнениях 1-го порядка может отсутствовать «икс» или (и) «игрек», но это не существенно – важно чтобы в ДУ была первая производная y' , и не было производных высших порядков – y'' , y''' и т.д.

Что значит решить дифференциальное уравнение? Решить дифференциальное уравнение – это значит, найти множество всех функций, которые удовлетворяют данному уравнению. Такое множество функций часто имеет вид $y = f(x, C)$ (C – произвольная постоянная), который называется общим решением дифференциального уравнения.

Найти частное решение дифференциального уравнения $e^y \cdot e^{-x^2} dy - 2x dx = 0$, удовлетворяющее начальному условию $y(0) = \ln 2$. Выполнить проверку.

Решение: сначала найдем общее решение. Данное уравнение уже содержит готовые дифференциалы dy и dx , а значит, решение упрощается. Разделяем переменные:

$$e^y \cdot e^{-x^2} dy - 2x dx = 0$$

$$e^y \cdot e^{-x^2} dy = 2x dx$$

$$e^y dy = \frac{2x dx}{e^{-x^2}}$$

$$e^y dy = 2x e^{x^2} dx$$

Интегрируем уравнение: $\int e^y dy = 2 \int x e^{x^2} dx$

Интеграл слева – табличный, интеграл справа – берем методом подведения функции под знак дифференциала: $\int e^y dy = \int e^{x^2} d(x^2)$
 $e^y = e^{x^2} + C$

Общий интеграл получен, нельзя ли удачно выразить общее решение? Можно. Навешиваем логарифмы на обе части. Поскольку они положительны, то знаки модуля излишни:

$$\ln e^y = \ln(e^{x^2} + C)$$

$$y = \ln(e^{x^2} + C)$$

Итак, общее решение: $y = \ln(e^{x^2} + C)$, где $C = const$

Найдем частное решение, соответствующее заданному начальному условию $y(0) = \ln 2$. В общее решение вместо «икса» подставляем ноль, а вместо «игрека» логарифм двух:

$$\ln 2 = \ln(e^0 + C)$$

$$\ln 2 = \ln(1 + C) \Rightarrow C = 1$$

Более привычное оформление: $y(0) = \ln(e^0 + C) = \ln(1 + C) = \ln 2 \Rightarrow C = 1$

Подставляем найденное значение константы $C = 1$ в общее решение.

Ответ: частное решение: $y = \ln(e^{x^2} + 1)$

Проверка: сначала проверим, выполнено ли начальное условие

$$y(0) = \ln 2 \quad y(0) = \ln(e^0 + 1) = \ln(1 + 1) = \ln 2$$

Теперь проверим, а удовлетворяет ли вообще найденное частное решение $y = \ln(e^{x^2} + 1)$ дифференциальному уравнению. Находим производную:

$$y' = (\ln(e^{x^2} + 1))' = \frac{1}{(e^{x^2} + 1)} \cdot (e^{x^2} + 1)' = \frac{1}{(e^{x^2} + 1)} \cdot e^{x^2} \cdot (x^2)' = \frac{2xe^{x^2}}{(e^{x^2} + 1)}$$

Смотрим на исходное уравнение: $e^{y-x^2} dy - 2xdx = 0$ – оно представлено в дифференциалах. Есть два способа проверки. Можно из найденной производной выразить дифференциал dy :

$$y' = \frac{2xe^{x^2}}{(e^{x^2} + 1)} \Rightarrow \frac{dy}{dx} = \frac{2xe^{x^2}}{(e^{x^2} + 1)} \Rightarrow dy = \frac{2xe^{x^2} dx}{(e^{x^2} + 1)}$$

Подставим найденное частное решение $y = \ln(e^{x^2} + 1)$ и полученный

дифференциал $dy = \frac{2xe^{x^2} dx}{(e^{x^2} + 1)}$ в исходное уравнение $e^{y-x^2} dy - 2xdx = 0$:

$$e^{\ln(e^{x^2} + 1) - x^2} \cdot \frac{2xe^{x^2} dx}{(e^{x^2} + 1)} - 2xdx = 0$$

$$e^{\ln(e^{x^2} + 1)} \cdot e^{-x^2} \cdot \frac{2xe^{x^2} dx}{(e^{x^2} + 1)} - 2xdx = 0$$

Используем основное логарифмическое тождество $e^{\ln a} = a$:

$$(e^{x^2} + 1) \cdot e^{-x^2} \cdot \frac{2xe^{x^2} dx}{(e^{x^2} + 1)} - 2xdx = 0$$

$$2xe^{x^2-x^2} dx - 2xdx = 0$$

$$2xdx - 2xdx = 0$$

$$0 = 0$$

Получено верное равенство, значит, частное решение найдено правильно.

Использованные источники:

1. Задорожний В.Г. Моментные функции решений стохастических дифференциальных уравнений. Препринт, Воронеж, ВГУ, 1992
2. Емелин А. Статья на тему «Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными». 2010 год
3. Задорожний В.Г., Смагина Т.Н. Отыскание моментных функций решения задачи Коши для дифференциального уравнения второго порядка// Вестник ф-та ПММ, Воронеж, ВГУ, 1998

*Нурдавлетова Д. А.
студент магистратуры
ОГУ*

г. Оренбург, РФ

*Научный руководитель: Г. Д. Гребнев
канд.экон.наук, доцент
ОГУ*

г. Оренбург, РФ

МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ

Аннотация: В статье рассмотрены определение, основные свойства, классификации и методы снижения риска, отражены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: Риск, качественный анализ, количественный анализ.

Nurdavletova D. A.

master, 1st year student of OSU

Orenburg, Russian Federation

Scientific adviser: G. D. Grebnev

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of OSU

Orenburg, Russian Federation

RISK ANALYSIS METHODS

Abstract: The article describes the definition, basic properties, classifications and methods of risk reduction, reflects their advantages and disadvantages.

Key words: Risk, qualitative analysis, quantitative analysis.

Риск - главная часть экономической, политической, социальной жизни общества, которая сопровождает все сферы деятельности и направления любого предприятия, которая функционирует в условиях рынка. Поэтому деятельность предприятия в рыночных условиях связана с принятием на себя всевозможных рисков.

Риск - это ситуативная характеристика деятельности любого юридического лица, в том числе и субъекта финансового сектора, состоящая из неточности ее конечного результата и возможных отрицательных исходов в случае неуспеха. Риск проявляется вероятностью получения таких отрицательных результатов, как потери прибыли и образования убытков по причине различных нежелательных изменений внешних и внутренних факторов, оказывающих серьезное влияние на результаты деятельности конкретных субъектов финансового сектора. Наличие рискованных ситуаций, их контроль и рационализация – это одни из важнейших частей анализа успешной деятельности субъектов.

Р. Адамс изложил термин предпринимательского риска, связывая его наличие с требованиями клиентов и появлением финансовых потерь [1, с. 34]. В Современном экономическом словаре Б. А. Райзберга показано термин риска, конкретизирующее виды потерь предпринимателя: «Риск

предпринимательский — опасность недополучения дохода, формирование материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности» [2, с. 256].

Риск имеет такие свойства, способствующие пониманию содержания определения риск». Вот центральные из них:

- неопределенность.
- противоречивость;
- альтернативность.

Существование риска связано с неопределенностью, которая неоднородна по виду проявления и по содержанию. Отмечается, что риск один из средств снятия неопределенности, возникающая из-за непроверенности информации и отсутствия однозначности. Заострить внимание на этом свойстве риска важно в связи с тем, чтобы упорядочить на практике процессы регулирования и управления.

Противоречивость как свойство риска имеет проявления в различных вопросах. Представляя собой вариант деятельности, риск, с одной стороны, приводит к замедлению социального прогресса, к различным моральным и социально-экономическим издержкам. С другой стороны, предшествует получению общественно значимых результатов необычными способами в условиях неизвестности, которые ускоряют и технический и общественный прогресс

Такое свойство риска, как альтернативность, связано с тем, что оно находит необходимость выбора из множества возможных вариантов решений. Где нет выбора, нет рискованной ситуации и, таким образом, не будет риска.

В зависимости от итога риски можно выделить на два больших вида: спекулятивные и чистые. [3, с. 239-240].

Чистые риски определяют возможность получения отрицательного или нулевого результата. К ним можно отнести экологические, природно-естественные, транспортные, политические и т.д.

Спекулятивные риски проявляются в положительных и отрицательных исходах. К этим рискам относятся финансовые риски, являющиеся одним из коммерческих рисков. В зависимости от главной причины появления рисков они делятся на нижеуказанные категории: экологические, природно-естественные риски, транспортные, коммерческие, политические риски.

Экологические риски - это риски, которые связаны с загрязнением окружающей среды.

Природно-естественным рискам – это риски, связанные с проявлением стихийных сил природы: наводнение, землетрясение, эпидемия и т.п.

Транспортные риски - это риски, связанные с перевозками грузов морским, автомобильным, железнодорожным транспортом и т.д.

Коммерческие риски – это опасность потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Означающие неопределенность результатов от данного коммерческого договора. По структуре коммерческие риски можно поделить на производственные, имущественные, финансовые, торговые.

Политические риски имеют отношения к политической ситуацией в стране и деятельностью государства. К таким рискам относятся: невозможность осуществления хозяйственной деятельности по причине национализации, военных действий, обострения внутривнутриполитической ситуации в стране и т.д.

Описанная классификация позволяет более опытно подойти к проблеме выявления рискообразующих показателей и создания путей их снижения в организации.

Очередность процесса управления риском можно разделить на две составляющие — анализ риска и меры по устранению и минимизации риска.

Анализ риска состоит из сбора и обработки данных по аспектам риска, количественный и качественный анализ риска.

Меры по устранению и снижению риска представляют выбор и обоснование предельно возможных уровней риска, образование вариантов рискового вложения капитала, выбор методов уменьшения риска, оценку их оптимальности на основе сравнения ожидаемой отдачи и величины риска.

Сбор и обработка информации по аспектам риска — один из главнейших этапов процесса управления риском, так как процесс управления определяет переработку, получение, передачу и практическое использование различного рода информации. Полученная на этом этапе информация должна быть достоверной, качественно полноценной и своевременной.

Помимо всего, результаты проделанных работ предшествующих этапов являются начальной информацией, необходимой для осуществления последующих этапов.

Очень важную роль играет информация в процессе количественного и качественного анализа риска.

Качественный анализ предполагает: определения источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск, т.е.:

- идентификацию (установление) всех возможных рисков;
- обнаружение потенциальных зон риска;
- выявление практических выгод и возможных негативных последствий, наступающих при реализации содержащего риск решения.

Для обоснованного принятия решений надо знать, с риском какого вида и типа предстоит иметь дело, а также по возможности определить возможные потери ресурсов, сопровождающие наступление рискованных событий.

В качественной оценке можно отобрать следующие методы:

- метод аналогий;
- метод анализа уместности затрат.

Метод аналогий, который заключается в сравнении размера, вида и причин возникновения и изменения определенного анализируемого риска с аналогичной ситуацией. Сравнение происходит с ситуацией в прошлом или существующей в одинаковых институциональных единицах в настоящем. Для

этой цели применяются результаты маркетинговой и исследовательской информации.

Огромным минусом этого метода является правильно подобрать аналог, ведь не всегда имеются определенные критерия, позволяющие установить степень схожести ситуаций. При этом даже найдя подходящий аналог нелегко создать предпосылки для анализа и комбинации всевозможных схем срыва проекта. Именно поэтому часто в таких случаях популярными считаются методы количественного анализа.

Метод анализа уместности затрат нужен для выявления потенциальных зон риска и реализуется лицом, принимающим решение об инвестировании средств, для минимизации риска, угрожающего капиталу.

Предполагается, что перерасход средств может быть вызван из-за четырех основных факторов или их комбинациями:

- увеличение стоимости проекта в сравнении с первоначальной из-за инфляции или по другим причинам;
- различие в производительности;
- изменение границ проектирования, связанные с экстренными обстоятельствами;
- первоначальная недооценка стоимости проекта в целом или его отдельных фаз и составляющих.

Однако результаты качественного анализа являются важной исходной информацией для проведения количественного анализа.

Количественный анализ - это численное определение отдельных рисков и риска проекта в общем. На этом этапе происходит количественная оценка степени риска, вычисляются численные значения вероятности наступления рисков событий и их последствий, определяется допустимый в данной конкретной обстановке уровень риска.

По проблеме риска приводится много различных методов количественной оценки риска, наиболее распространенными, из которых являются статистический метод, аналитический метод, метод экспертных оценок, метод «дерева решений», метод «Монте-Карло».

Аналитический метод оценки риска определяет использование классических показателей, которыми пользуются при оценке действенности различных проектов.

Смысл статистического метода состоит в том, что устанавливается величина и частотность получения того или иного экономического результата, изучается статистика потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном производстве и составляется наиболее вероятный прогноз на будущее. Для этого метода необходимо большое количество информации, которые не всегда имеются в распоряжении предпринимателя. Сбор и обработка информации может недешево обойтись. Поэтому во многих случаях из-за этого переходят к другим методам.

Смысл экспертного метода содержится в получении количественных оценок риска на основании обработки мнений опытных предпринимателей. Применение этого метода особенно действенно при решении сложных проблематичных ситуаций, когда недостаточность и недостоверность данных не дают использовать другие методы для количественной оценки риска. К минусам этого метода можно отнести трудности в проведении опроса экспертов, отсутствие гарантий достоверности полученных оценок и обработке полученных данных.

Метод «Монте-Карло» или имитационного моделирования предполагает использование многократной имитации условий генерирования свойств риска и их отражения на изменение стоимости отдельных показателей. Эта имитация имеет носит случайный характер, но в пределах заданных границ. Искусственное моделирование факторов риска позволяет избирать любой вид распределения их вероятностей и позволяет достичь наибольшей точности расчёта [4]. Данный метод очень удобен для практического применения тем, что удачно сочетается с другими экономико-статистическими методами.

Метод построения «дерева решений» применяется часто для анализа риска, при котором можно выделить обозримое количество просчитываемых вариантов. Этот метод заключается в определении количественных и качественных критериев риска для каждого сценария, а также вероятности реализации определенного количества возможных сценариев. Для осуществления этого метода должен быть максимально возможный объем количественной и качественной информации в статике и в динамике.

На основании результата строится «дерево решений». Для проведения анализа необходимо определить все возможные сценарии и в зависимости от ситуации выбрать оптимальный.

Таким образом, в результате проделанной работы можно сделать вывод, что для снижения рисков необходимо не избегать риска, а предугадать его, желая снизить до возможно более низкого уровня. В данной статье мы рассмотрели методы анализа рисков. Важность этого вопроса на предприятии имеет огромную роль, так как степень риска составляет большую часть в организации производства. Из этого вытекают вопросы: «Как организовывать производство с наименьшими рисками? Каким методом снижения риска должен воспользоваться производитель?»

Зная возможности существующих методов для оценки рисков предприятия, не стоит ограничиваться каким-то одним методом. Просмотрев все методы, необходимо использовать их комбинацию, которые в наибольшей степени подходят условиям проведения анализа рисков. Выбор определенного метода анализа риска зависит от сложности расчетов, наличия информационной базы, уникальности рисков, требований к конечным результатам и других признаков.

Выделим основные моменты для снижения риска на производстве. На наш взгляд, необходимо выявить риск, который может сопровождать производителя при выборе того или иного решения, а также рассчитать его возможные убытки. Поэтому наилучшими методами будут метод анализа уместности затрат и аналитический метод.

Несмотря на вышеперечисленное можно сказать то, что в основе выбора метода лежит цель предпринимателя, т.е. он выбирает тот метод, который ему необходим для более успешного достижения цели.

Использованные источники:

- 1) Аренс Э. А., Лоббек Дж.К. Аудит / Пер. с англ; гл. ред. серии Я. В. Соколов.- М.: Финансы и статистика, 2001.-300с.
- 2) Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011.-502 с.
- 3) Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 735 с.
- 4) Бланк И.А. Управление финансовыми рисками: учебный курс / И.А. Бланк. — К.: НикаЦентр, Эльга, 2006. — 448 с

Оздоева З.М.

студентка

**4 курса, факультет «Государственное
и муниципальное управление»**

**Институт экономики и управления
Северо-Кавказский Федеральный Университет
Россия, г. Ставрополь**

Научный руководитель: Гридина Т.А.

Кандидат экономических наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию организации труда на малых предприятиях. В статье раскрывается значимость развития малого бизнеса, который создает все благоприятные условия, способствующие оздоровлению экономики.

Ключевые слова: малые предприятия, организация труда, стимулирование труда.

Ozdoeva Z.M

female student

4 courses, faculty "State and municipal management"

Institute of economics and management

Russia, the city of Stavropol

Scientific adviser: Gridina T.A.

Doctor of sociology, Professor

IMPROVING THE ORGANIZATION OF PERSONNEL IN A SMALL ENTERPRISE

Abstract: The article is devoted to the improvement of labor organization in small enterprises. The article reveals the importance of small business development, which creates all favorable conditions conducive to economic recovery.

Key words: small enterprises, labor organization, labor stimulation.

На сегодняшний день доля малых предприятий на территории Российской Федерации составляет менее 20% [1], при этом в других экономически развитых государствах – не менее 50%. Однако Правительство Российской Федерации отмечает, что за последнее время доля малого бизнеса среди всей экономики стремительно повышается, и, как следствие, возрастает его вклад в ВВП государства.

Малые предприятия по сравнению с крупными обладают рядом преимуществ, которые определяют успешное функционирование:

- связь с местными рынками и быстрое приспособление к потребительским запросам;

- продукция производится малыми партиями, что является крайне невыгодным на крупных предприятиях;
- исключены лишние звенья в управлении.

Развитие малого бизнеса создает все благоприятные условия, которые могут поспособствовать оздоровлению экономики, ввиду того, что конкурентная среда стремительно развивается, расширяется потребительский сектор, создаются дополнительные рабочие места (снижается уровень безработицы и повышается уровень региональной кадровой безопасности). [2]. Помимо всего прочего, развитие малого предпринимательства в конечном итоге приведет к насыщению рынка различными товарами и услугами, а также лучшему использованию местных сырьевых ресурсов [3].

В связи с этим малые предприятия в современной экономике представляют большую ценность для государства, а, следовательно вопрос об организации труда в подобных компаниях остается весьма актуальным.

Организация труда – это некий комплекс мероприятий, которые направляются, в первую очередь, на обеспечение рационального использования рабочей силы, а также на достижение максимальной эффективности трудовой деятельности. В качестве главнейших направлений в сфере организации труда можно выделить повышение продуктивности трудовых ресурсов за счет качественного улучшения трудовых условий, а также за счет развития мер материального и нематериального стимулирования.

Рациональная организация труда персонала направлена на реализацию трех основных задач, а именно:



Рисунок 1- Задачи рациональной организации труда [4]

Система нематериального стимулирования труда работников может быть рассмотрена в качестве ключевого элемента управления, с помощью которого представляется возможным повысить эффективность организации труда работников на предприятии. В данной статье система нематериального

стимулирования будет рассматриваться в качестве системы не денежных мер, которые обеспечивают заинтересованность сотрудников предприятия качественно выполнять свои обязанности.

В современном мире используется огромное разнообразное количество мер нематериального стимулирования работников. Однако следует отметить тот факт, что эффективное функционирование такой системы на любом предприятии в первую очередь зависит от степени ее проработанности, работы системы службы управления персоналом и от отличительных особенностей деятельности непосредственно самого предприятия.

Специфическая особенность малых предприятий заключается в том, что численность сотрудников на них варьирует от 16 до 100 человек включительно. В большинстве своем на предприятиях такого типа сотрудники ежедневно встречаются со своим руководителем и коллегами. В этой связи организация труда персонала на малых предприятиях имеет особо важное значение, в частности система нематериального стимулирования работников [3]. На основании вышесказанного в данной статье предлагаются следующие ключевые способы нематериального стимулирования:

- развитие системы адаптации персонала;
- предоставление работникам возможности непосредственного участия в принятии решений;
- развитие корпоративной культуры;
- организация корпоративных мероприятий;
- проведение различных конкурсов, в качестве примера нами будет приведен конкурс на звание «Лучший сотрудник месяца»;
- публичное или же личное выражение признательности работнику, похвалы, напутственных слов и поддержки [4].

1. Система адаптации персонала. Очень важным является тот момент, чтобы сотрудники не были лишены тех самых инструментов адаптации. Однако, что случается довольно часто, новые сотрудники в буквальном смысле вклиниваются в рабочий процесс, при этом они подвергаются эмоциональному стрессу, физическому и умственному перенапряжению, что в конечном итоге значительно сказывается на эффективности его работы. Необходимо, чтобы данный процесс не заканчивался в первый же день работы, а проходил постепенно, на протяжении, как минимум, всего испытательного срока. Стоит также сделать важное замечание о том, что процесс адаптации у каждого нового работника проходит очень индивидуально, в связи с этим можно придерживаться определенной программы, однако не стоит бояться вносить в нее некоторые коррективы в ходе процесса адаптации.

2. Непосредственное участие сотрудников в принятии решений. Иными словами, партисипативное управление. Оно способствует преодолению отчужденности работников от результатов труда и укреплению сплоченности коллектива компании, повышению информированности персонала о деятельности организации. Все это, в свое время, обеспечивает повышение

эффективности деятельности предприятия и устранению различных конфликтных ситуаций в трудовом коллективе. Так, например, работники могут участвовать в подготовке и принятии управленческих решений, либо же сами принять решение о способах выполнения и режиме труда, необходимые для решения поставленной перед ними задачи.

3. Корпоративная культура. На малом предприятии необходимо сформировать единые нормы поведения, которые будут определять ключевые ценности и цели предприятия. Необходимо сформировать такие условия для создания корпоративной культуры, которые бы, в свою очередь, были непротиворечивы и доступны в понимании для сотрудников. Еще одним важнейшим моментом, на который необходимо обратить внимание, является формирование стихийной корпоративной культуры, которая, в свое время, может не соответствовать заявленным целям компании и в будущем может оказать отрицательное воздействие на мотивацию персонала.

4. Проведение различных корпоративных мероприятий. Ключевыми целями при любом образовании команды выступают превращение обычного коллектива, состоящего из сотрудников, в единую сплоченную команду, которая будет готова к совместной эффективной работе, а также налаживание позитивного психологического настроя внутри рабочего коллектива. Особая важность данного способа проявляется на малых предприятиях, ввиду того, что на нем коллеги по работе ежедневно сталкиваются друг с другом и весьма часто контактируют между собой. Достижение данной цели возможно несколькими способами. Так, например, возможно устроить корпоративное мероприятие, которое будет организовано непосредственно самим руководством компании. А можно, в свое время, привлечь специальные организации, которые осуществляют деятельность по проведению культурно-корпоративных мероприятий различного характера. Однако, стоит отметить тот факт, что необходимо весьма ответственно подходить к процессу тимбилдинга (построение команды). Это необходимо, в первую очередь, для того, чтобы в ходе данного процесса не достичь обратного эффекта, а именно: разобщенности трудового коллектива, что в дальнейшем может привести к существенному снижению трудовой эффективности на предприятии.

5. Проведение различных конкурсов. В качестве примера можно привести конкурс на звание «Лучший сотрудник». При этом можно выбрать различный временной период: лучший сотрудник недели/месяца/года. Проведение подобного рода конкурсов позволит смотивировать сотрудников предприятия к повышению трудовой эффективности, что значительно скажется на общих результатах компании. Стоит сказать о том, что проведение таких конкурсов возможно лишь после формирования устойчивой корпоративной культуры на предприятии. Это обусловлено тем, что конкуренция между работниками должна быть здоровой и не вызывать расслоения трудового коллектива на группы.

6. Выражение признательности сотруднику компании. Речь идет о том, что необходимо постоянно отмечать качественное выполнение той или иной

работы сотрудником. Наибольшую значимость такие слова благодарности приобретают в том случае, если они исходят от непосредственного руководства или же директора предприятия. Ключевым является то положение, которое говорит о том, что одновременно с похвалой ни в коем случае нельзя критиковать сотрудника за что-либо. Это обусловлено тем, что в такой ситуации человеческий мозг сосредоточит внимание лишь на критике, что может существенно сказаться на производительности труда. Исключительно важной похвала представляется для тех сотрудников, которые занимаются социальной активностью, однако, следует отметить, что выражение благодарности в таком случае необходимо четко персонализировать [4].

Подводя итоги, можно сказать о том, что вся система нематериального стимулирования труда представляет собой важнее направление организации труда сотрудников на предприятии, которая имеет специфические особенности и проблемы, которые с особой тщательностью необходимо учитывать на малых предприятиях.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.gks.ru> (дата обращения: 1.11.2019)
2. Калюгина С. Н., Гридина Т. А., Лукьянова А. Ю. Региональная кадровая дифференциация и ее влияние на формирование кадровой безопасности России // Экономика и управление: проблемы, решения. Научно-практический журнал - 2018. - №10, том 4 (82).- С. 100-107.
3. Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса / И.А. Кузнецова, Е.А. Петрухина, И.Ю. Руденко. - М.: Дашков и Ко, 2016 . - 368 с.
4. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017 . - 496 с.

Оздоева З.М.

студентка

**4 курса, факультет «Государственное
и муниципальное управление»**

**Институт экономики и управления
Северо-Кавказский Федеральный Университет
Россия, г. Ставрополь**

**Научный руководитель: Новикова И. В., доктор социологических
наук, доцент**

РАЗДЕЛЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА: РАЦИОНАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Актуальность темы и цель исследования заключается в поиске направлений повышения эффективности управленческого труда на основе использования методов анализа и синтеза, абстрагирования, и др. Выявлена необходимость изменения подходов к специализации и разделению управленческого труда, выражающееся в развитии организационных структур и совершенствовании методов принятия решений

Ключевые слова: разделение труда, специализация, системы управления, управленческие компетенции, централизация и децентрализация

Ozdоеva Z.M

female student

4 courses, faculty "State and municipal management"

Institute of economics and management

Russia, the city of Stavropol

Scientific adviser: Novikova I.V.

Doctor of sociology, Professor

DIVISION OF LABOR MANAGEMENT: RATIONAL COMBINATION OF CENTRALIZATION AND DECENTRALIZATION

Abstract: the relevance of the topic and the purpose of the study is to find ways to improve the efficiency of management work on the basis of the use of methods of analysis and synthesis, abstraction, etc. Identified the need to change approaches to specialization and division of management work, expressed in the development of organizational structures and improving decision-making methods

Keywords: division of labor, specialization, management systems, management competencies, centralization and decentralization

Разделение труда подразумевает под собой экономическое явление, в процессе которого осуществляется профессиональная специализация, а также сужение, а порой и углубление функций конкретного специалиста.

Вершину любого производственного процесса занимает труд. Само же производство можно охарактеризовать в качестве системы трудовых процессов, которые представляются необходимыми для изготовления

соответствующего вида материальных благ или услуг, предоставленных отдельными лицами или предприятиями[1, с. 464].

Разделение труда есть ничто иное как разграничение деятельности людей в процессе осуществления совместного труда. Оно предполагает процесс специализации отдельных сотрудников на выполнении соответствующей части коллективной работы, которая не может быть осуществлена в отсутствии четкой согласованности действий отдельных сотрудников или их групп[2, с. 232].

Разделение труда характеризуется качественными и количественными признаками.

Под качественными признаками подразумевается обособление определенных видов работ в зависимости от их сложности. Выполнение работ подобного рода требует от сотрудников специальных знаний и определенных практических навыков. В современное время говорится о формировании необходимых управленческих компетенций.

С помощью количественного признака разделения труда обеспечивается установление необходимой пропорциональности между качественно различающимися между собой видами труда. Совокупность этих признаков в существенной мере предопределяют организацию труда на предприятии в целом[3, с. 320].

Сущность разделения труда в организации проявляется, прежде всего, в единстве двух процессов, а именно: разделение трудового процесса и дальнейшее его объединение (композиция структуры управления).

Функции планирования, организации, мотивации и контроля для некоторых категорий персонала становятся основной сферой трудовой деятельности, которую принято называть управлением или менеджментом[2, с. 232]. Руководители должны создавать организационно-экономические условия для плодотворного труда всех сотрудников.

Существуют границы разделения труда на предприятии. С точки зрения разделения управленческого труда речь идет о централизации и децентрализации управленческих функций. Всегда нужно уметь осуществлять их рациональное сочетание.

Границы разделения труда являются предельно допустимыми значениями раздробления трудового процесса, в рамках которых осуществляется достижение максимальной эффективности труда. Сколь бы не были велики достоинства разделения труда, его углубление имеет рациональные границы, а именно: технические, экономические, психофизиологические, социальные.

Существуют подходы и принципы рационального и эффективного распределения полномочий и основных функций на предприятии. Это, в частности, принципы рационального сочетания централизации и децентрализации, единоначалия и коллегиальности, совмещения и обогащения видов деятельности, взаимозаменяемости работников и другие.

Еще один из современных принципов – принцип «актуальных докладов», с помощью которых руководство может получать необходимую информацию о деятельности своего предприятия. При этом работники наделяются дополнительными полномочиями и функциями.

Разделение управленческого труда закрепляется в конкретных организационных структурах. Современные формы организаций позволяют гармонично сочетать профессионализм в «узкой» сфере и гибкость в решении сложных, комплексных задач, проектов. Считаем, что наиболее эффективными и гибкими являются проектно-ориентированные структуры, работа в командах, где происходит интеграция специалистов в конкретных областях и возможно получение синергетического эффекта от этого объединения.

Таким образом, разделение труда на предприятии является особым и значимым фактором повышения результативности менеджмента, и означает специализацию управленческих работников на выполнении определенных видов деятельности, разграничение их полномочий, прав и сфер ответственности. Однако, для эффективной деятельности организации, а также реализации вторичных потребностей персонала, его развития, формирования благоприятного социально-психологического климата и ориентированной на человека организационной культуры, необходимо рациональное сочетание централизации и децентрализации, специализации и концентрации труда.[1, с.464]

Использованные источники:

1. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. – М.: Норма, 2013. – 464 с.
2. Дубровин, И.А. Экономика труда: Учебник / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. – М.: Дашков и К, 2013. – 232 с.
3. Ивасенко, А.Г. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии (для бакалавров) / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Каркавин . - М.: КноРус, 2012. - 320 с.

Очирова А. Н.
студент МЭЗ - 201
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Табаков А. Н.
кандидат технических наук, доцент
Россия, Волгоград

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Аннотация: В статье рассматривается сущность и роль оборотных активов в деятельности предприятия. Показана классификация оборотных активов по различным критериям. Также определены стратегии управления оборотными средствами.

Ключевые слова: оборотные активы, оборотные средства, классификация, оборачиваемость, стратегии управления.

Ochirova A. N.
student MEZ-201
Volgograd Institute of management
Scientific adviser: Tabakov A. N.
candidat of technical sciences, associate professor
Russia, Volgograd

POLITICS OF MANAGEMENT OF THE CURRENT ASSETS

Abstract: the article deals with the essence and role of current assets in the activities of the enterprise. Classification of current assets according to various criteria is shown. Working capital management strategies are also defined.

Keywords: current assets, working capital, classification, turnover, management strategies,

Каждое предприятие, осуществляющее финансово-хозяйственную деятельность, должно располагать необходимым объемом оборотных активов. Они позволяют осуществлять производственную деятельность и реализацию продукции/услуг⁵⁸. Сущность оборотных активов можно охарактеризовать через их экономическую роль, за счет того, что они обеспечивают воспроизводственный процесс. Оборотными активами являются денежные средства, которые авансированы в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

В условиях экономических реформ производственно-хозяйственной практикой предприятий востребованы комплексные решения в области управления ресурсами, базирующиеся на синтезе достижений нынешней экономической теории и опыта финансового управления. Значимость проблем управления оборотными средствами предприятия обуславливается потребностью непрерывного улучшения методик и внедрения теоретических

⁵⁸ Авагимян Ш.Ю. Система управления оборотными активами предприятия в современных условиях: (на примере АО «Тандем») // Молодеж. науч. вестн. - 2018. - № 1 (13). - С. 92-98.

подходов при принятии решений, сопряженных с повышением эффективности применения используемых оборотных средств.

Одним из существенных условий в поиске направлений, связанных с совершенствованием механизма принятия решений и их осуществления в области оборотных средств, является отсутствие отчетливо регламентированных подходов к управлению сроками оборота компонентов используемых средств во взаимосвязи со стоимостью источников финансирования и упущенной выгодой от неразумного инвестирования данных средств⁵⁹.

В теоретических источниках по проблемам управления оборотными средствами нередко в целом приоритеты направлены на оптимизацию поэлементного управления оборотными средствами; управления структурой текущих средств и пассивов в их взаимосвязи; управления экономическими рисками; управления валютными потоками. При этом меньший интерес уделяется комплексному изучению временной, объемной и стоимостной характеристики используемых оборотных средств, а кроме того, направлений финансовых потоков, сопряженных с формированием и применением используемых оборотных средств в процессе их кругооборота на предприятии. Таким образом, управление используемыми оборотными средствами – необходимая составная часть системы управления предприятием.

Наличие достаточного количества оборотных средств, правильное их распределение по степени ликвидности, эффективное их использование, наличие достаточных собственных источников для финансирования оборотных средств позволит предприятию обеспечить бесперебойное осуществление производственного цикла, рационально распределять денежные ресурсы, получить максимум отдачи на вложенный капитал.

Оборотные средства считаются объектом управления, гарантируют непрерывность процесса производства и в существенной степени характеризуют его эффективность.

Классификация всех активов хозяйствующего субъекта по балансовому признаку делит их на оборотные и внеоборотные. Различие состоит в сроках оборачиваемости. Если активы имеют срок использования 12 и менее месяцев – их относят к оборотным, если они многократно участвуют в производстве – это внеоборотные активы⁶⁰.

Оборотные средства в своем обращении проходят три этапа: финансовый, производственный и товарный. На первом этапе финансовые ресурсы организации применяются для покупки сырья, материалов, топлива, производственных изделий и т.п., нужных для реализации экономической деятельности. На втором этапе запасы превращаются в незавершенное

⁵⁹ Дербуш Н.М., Красова Е.В. Управление оборотными активами как часть финансовой политики современного предприятия // Фунд. исслед. - 2017. - № 12-5. - С. 1071-1075.

⁶⁰ Блажевич О.Г., Мришук В.Д. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии // Науч. вестн.: финансы, банки, инвестиции. - 2017. - № 1 (34). - С. 27-35.

производство и готовый товар. На третьем этапе осуществляется процесс сбыта продукции.

Оборотные средства являются ресурсами, которые участвуют при производстве продукции. Данные ресурсы могут быть выражены в стоимостном или натуральном значении. Оборотные средства должны постоянно обновляться.

Для анализа структуры и состава оборотных ресурсов необходимо представить их по характерным признакам (рис.1)⁶¹:



Рисунок 1. Классификация оборотных ресурсов по признакам

Для нормальной работы предприятия необходимо соотношение оборотных активов и фондов обращения – 4:1. В структуре производственных запасов по промышленности основное место занимают именно сырье и основные материалы, около 3% доли запчастей и тары. Производственные запасы имеют наиболее высокий удельный вес непосредственно в топливно- и материалоемких отраслях.

Состав и структура оборотных активов предприятия будет зависеть от отрасли, в которой оно функционирует, от характера деятельности. Также

⁶¹ Батурина Н.А. Как оценить собственные оборотные средства предприятия // Экономика современного предприятия. – 2015. – №1. – С.29.

нужно учитывать производственную деятельность предприятия, особенности сбыта и снабжения, расчеты с покупателями и поставщиками.

От того, как используются оборотные активы, зависит эффективность деятельности, производственный цикл предприятия. Если оборотных активов недостаточно, это становится причиной прекращения производственной деятельности предприятия, что в результате не позволяет предприятию расплачиваться по своим обязательствам, не приносит прибыли. В результате это может стать причиной банкротства предприятия. Но и переизбыток оборотных активов может привести к финансовым потерям на предприятии.

У каждого предприятия свое соотношение ликвидных и неликвидных активов, сложившаяся практика источников финансирования оборотных активов, но устоявшееся значение структуры активов является наиболее целесообразным для любой компании, любого размера и формы собственности⁶²

Политика управления оборотными средствами предполагает собою часть единой экономической стратегии компании, заключающейся в создании нужного объема и состава оборотных средств, рационализации и оптимизации структуры источников их финансирования.

В теории финансового менеджмента рассматриваются разные аспекты результативного финансового управления оборотными активами:

- Агрессивная стратегия управления оборотными средствами характеризуется значительной долей текущих средств в совокупных (общих) активах компании (предприятия) и низкой скоростью их оборота. При такой политике компания увеличивает запасы сырья, материалов, нерезализованной продукции, размеры дебиторской задолженности.

- Консервативная стратегия управления оборотными средствами характеризуется уменьшением части текущих средств в общих активах компании и значительной скоростью их оборота. При такой политике предприятие сводит размер резервов к рациональной величине, уменьшает размер дебиторской задолженности. Увеличивается финансовая эффективность средств, однако в данном случае резко увеличивается риск технической неплатежеспособности.

- Умеренная стратегия управления оборотными средствами характеризуется средними значениями (параметрами) части нынешних средств в общих активах компании и средней скоростью их оборота. Экономическая эффективность средств, угроза технической неплатежеспособности пребывают на некотором среднем уровне.

⁶² Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л.Г. Мониторинг и анализ оборотных средств на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих предприятий // Социально-экон. явления и процессы. – 2013. - № 5 (051). – С. 1-14.

Каждому виду такой политики соответствует своя система финансирования⁶³.

Итак, управление оборотными средствами является важнейшей частью финансовой деятельности любого предприятия, так как эффективное их использование способствует более рациональному использованию имеющихся в распоряжении предприятия финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л.Г. Мониторинг и анализ оборотных средств на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих предприятий // Социально-экон. явления и процессы. – 2013. - № 5 (051). – С. 1-14.
2. Авагимян Ш.Ю. Система управления оборотными активами предприятия в современных условиях: (на примере АО «Тандем») // Молодеж. науч. вестн. - 2018. - № 1 (13). - С. 92-98.
3. Батурина Н.А. Как оценить собственные оборотные средства предприятия // Экономика современного предприятия. – 2015. – №1. – С.29.
4. Безухов Д. А. Критерии эффективности управления оборотным капиталом промышленного предприятия// Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2014. - № 40. - С. 66-80.
5. Блажевич О.Г., Мрищук В.Д. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии// Науч. вестн.: финансы, банки, инвестиции. - 2017. - № 1 (34). - С. 27-35.
6. Дербуш Н.М., Красова Е.В. Управление оборотными активами как часть финансовой политики современного предприятия // Фунд. исслед. - 2017. - № 12-5. - С. 1071-1075.
7. Ефимова О.В. Анализ оборотных активов организации // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 10. - С.36.
8. Кулакова Ю.Н. Разработка метода расчета средней продолжительности пребывания оборотных средств предприятия в анализируемом периоде // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2016. – №1. – С. 36-44.

⁶³ Кулакова Ю.Н. Разработка метода расчета средней продолжительности пребывания оборотных средств предприятия в анализируемом периоде // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2016. – №1. – С. 36-44.

*Павлова Е. А.
студент магистратуры
3 курс, институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

В статье дана характеристика структуры пищевой промышленности России, оценено текущее состояние отдельных отраслей пищевой промышленности, выделены проблемы развития пищевой промышленности России.

Ключевые слова: пищевая промышленность, мукомольно-крупяная промышленность, хлебопекарная промышленность, макаронная промышленность, кондитерская промышленность, молочная промышленность, мясная промышленность.

*Pavlova E.
graduate student
3 course, Institute of Economics and Management
FSBEI of HE "Kursk State University"
Russia, Kursk*

FOOD INDUSTRY OF RUSSIA: CHARACTERISTICS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

The article characterizes the structure of the food industry in Russia, the current state of certain branches of the food industry, emphasizes main problems of development of the food industry in Russia.

Keywords: food industry, flour-and-cereal industry, bakery industry, pasta industry, confectionery industry, dairy industry, meat industry.

Пищевая промышленность является важнейшей отраслью экономики, поскольку имеет высокое социально-экономическое значение для населения страны: обеспечивает потребность в поддержании полноценного рациона питания человека и напрямую оказывает влияние на здоровье и уровень жизни населения.

Сегодня к пищевой промышленности России принадлежат более 25 тысяч предприятий, доля которых в общем объеме промышленного производства составляет свыше 20%. Рассмотрим структуру пищевой промышленности России по состоянию на 2018 год (см. рис. 1). [4]



Рисунок 1. Отраслевая структура пищевой промышленности России, %

Пищевая промышленность России представляет собой совокупность специфических отраслей. Дадим характеристику основным из них.

1.Мукомольно-крупяная, хлебопекарная, макаронная и кондитерская промышленность. Эти отрасли характеризуются высокой концентрацией производственных мощностей на крупных предприятиях и наличием большого числа малых предприятий.

Мука производится более чем на 1.5 тыс. предприятий, среди которых около 25% являются крупнейшими производствами. Производство мук и крупы отличается высочайшей автоматизацией производственных процессов. Производства муки располагаются преимущественно в местах потребления продукции, а производства крупы располагаются в районах выращивания крупяных культур.

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности России. Отрасль характеризуется локализацией производства по территориальному признаку и ориентацией на местные рынки сбыта, кроме того, ценообразование в данной отрасли отчасти регулируется государством. В последнее время возрос спрос населения на продукцию мелких хлебопекарен, а также на продукцию, ассоциирующуюся со здоровым образом жизни, к примеру, хлеб из обдирной муки, хлеб, не содержащий сахара и белой муки.

Макаронная промышленность сегодня характеризуется увеличением потребления и производства отечественных макаронных изделий. Однако по-прежнему на рынке высока доля импортной продукции из-за недостатка

высококачественной муки из твердых сортов пшеницы. Более 300 России заняты производством макаронных изделий.

Российская кондитерская промышленность сегодня – это высокорентабельная, высококонкурентная и инвестиционно привлекательная отрасль промышленности; входит в десятку бюджетообразующих отраслей пищевой промышленности. Кондитерские предприятия – потребители сахарорафинадной и мукомольной промышленности. Отмечается высокая дифференциация выпускаемых кондитерских изделий. На рынке кондитерских изделий большая доля принадлежит иностранным кондитерским компаниям.

2. Мясная и молочная промышленность. На сегодняшний день насчитывается более 4 тыс. производителей молочных и мясных продуктов. Данные предприятия зависят от местной сырьевой базы. В молочную отрасль входят следующие подотрасли:

- производство цельномолочной продукции;
- производство животного масла и обезжиренного сухого молока;
- производство сыра;
- производство молочных консервов;
- производство мороженого, детского и функционального питания;
- производство смесей для потребностей других предприятий пищевой промышленности и фармацевтики.

Производственные мощности молочной промышленности могут переработать свыше 250 тыс. тонн молока в сутки, однако на сегодняшний день загрузка производственных мощностей составляет около 50%.

В мясной промышленности сегодня функционирует более 600 крупных и средних мясоперерабатывающих предприятий, производственные мощности которых позволяют ежегодно перерабатывать свыше 6 млн. тонн мяса. Потребность в мясном сырье превышает возможности российских птицеводческих и животноводческих хозяйств, поэтому на текущий момент импорт мясного сырья имеет большое значение для мясоперерабатывающих предприятий и отражается на ценах реализации мясных продуктов.

В развитии пищевой промышленности России можно выделить следующие проблемы:

- моральный и физический износ производственного оборудования;
- дефицит сельскохозяйственного сырья для потребностей пищевой промышленности;
- низкая конкурентоспособность продуктов пищевой промышленности на внешнем рынке;
- проблемы хранения, транспортировки и логистики продуктов пищевой промышленности из-за неразвитой инфраструктуры.

Использованные источники:

1. Александрова Е.Н., Агеева С.В. Актуальные проблемы развития пищевой перерабатывающей промышленности Российской Федерации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7

[Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/07/11866> (дата обращения: 07.02.2019).

2. Дунченко, Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 212 с.

3. Толмачева Д.П. Анализ состояния пищевой промышленности в условиях ВТО // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: <http://sibac.info/archive/economy/4.pdf> (дата обращения: 05.02.2019)

4. Федеральная служба государственной статистики Официальный сайт [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://gks.ru> (дата обращения 03.02.2019)

*Парпура Е. А., магистр
ОмГПУ*

г. Омск

Елкина В. Н., к.э.н.

доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга

ОмГПУ

г. Омск

Parpura A. E.

Master Of Omgpi

city of Omsk

Elkina V. N., Ph. D.

associate Professor of Economics, marketingas and management

Omgpi

**ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА
PRIVATE ENTREPRENEURSHIP AS A FORM OF
RELATIONSHIP BETWEEN SMALL BUSINESS AND THE STATE**

Аннотация. В статье рассматривается малый бизнес как один из важнейших элементов, влияющих на устойчивость экономики и политической ситуации в стране. Приведены данные о количестве российских малых предприятий и структуре малого бизнеса. Перечислены основные барьеры на пути развития малого предпринимательства. В настоящее время со стороны государства разрабатывается и совершенствуется программа поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: Малый бизнес СМП государство предприниматели. Small business, SMEs, government, entrepreneurs.

Annotation. In the article the small business is considered like one of the most important elements influencing on the steadiness of economics and political situation in the country. The data about the amount of small Russian enterprises and the structure of small business are given here. The basic barriers on the way of development of the small business are enumerated in the article. At present the program of support of the small business is worked out and improved on the government's part. Key words: SMALL BUSINESS, REGULATION, MARKET ECONOMY

Само словосочетание «малый бизнес» предполагает наличие бизнеса большого (крупного), оба эти явления соседствуют и сосуществуют в экономической реальности рынка, но базируются они на разных принципах организации дела [1, с 109]. Объект нашего исследования осуществляется в малых формах, опирается на предпринимательскую деятельность, представляет из себя совокупность мелких и средних частных предпринимателей. которые прямо не включены ни в одно монополистическое предприятие [2].

Частных предпринимателей (вне зависимости от того, в какой стране мира они проживают и трудятся) отличает от иных субъектов рынка та самая экономическая предприимчивость, гибкость, умение приспособиться к меняющимся условиям жизни, активность, энергичность и трудолюбие, креативность подхода к делу и мышления, а в большинстве случаев еще и вовлеченность не только в экономические, но и в социальные процессы, происходящие в обществе, интерес к политике. В то же время, их уровень жизни, как правило, близок к уровню жизни большинства населения (если и выше, то ненамного). При этом, создаются новые рабочие места, происходит удовлетворение насущного спроса населения (на услуги, работы, а так же товары необходимого качества), решаются актуальные (в большинстве своем социальные) проблемы людей.

Именно поэтому в развитых странах ведется политический курс на безусловную поддержку такого «костяка», «скелета» экономики как малый бизнес, поощрения активности, специализации (наращивания профессионализма) в конкретных видах деятельности, увеличения разнообразия видов деятельности малых предпринимателей. И по количественному показателю процента именно малого бизнеса в экономике можно судить не только о крепости рынка, но и о стабильности, соответственно, социально-политической обстановки в регионе или стране, о неуклонности курса на прогресс (многие ученые – экономисты связывают рост прогресса науки и техники именно со сферой малого предпринимательства, отмечая в ней большую активность в исследовательских разработках, более эффективное использование оборудования, площадей и прочих ресурсов, более оперативную апробацию нововведений).

Следует отметить, что в целом по стране этот сегмент экономики развивается крайне неравномерно и не высокими темпами: при общей тенденции к росту числа СМП, имеются регионы в которых происходит спад их числа, равно как и наоборот (в зависимости от географического положения, особенностей экономического положения, мер поддержки, исходящих от местной власти и пр.). С другой стороны, уже наработан опыт, выявлены объективные причины, мешающие развитию в России сильного малого бизнеса. Среди них называют: постоянный рост сырьевой стоимости; низкую покупательную способность большинства россиян; кабальные кредитные предложения и незначительные налоговые льготы; не преодоленную бюрократизированность государственных структур, и, главное, невозможность государства на сегодняшний день создать условия для стабильной работы СМП в реальном экономическом секторе и мобильно управлять сегментом малого бизнеса, как веслом, для уверенного курса лодки российской экономики в общемировом экономическом потоке. Регулярный мониторинг и мобильность в регулировании государством (и нашим неповоротливым государством российским, в частности) сегмента малого бизнеса крайне важна, поскольку СМП крайне неустойчивы на рынке (это та

самая оборотная сторона «медали», на которой, зачастую, слабая компетентность начинающих бизнесменов, сложности в привлечении финансов и пр.).

Тем самым, мы говорим о роли государства (и, в том числе, местной власти), которое не только обеспечивает создание (и динамическое обновление) законодательной основы об СМП и мерах поддержки этого сегмента экономики России, но и исполнение на практике того, что декларировано. Как будет ниже показано на примере Омской области, при всей декларативности курса власти на поддержку СМП, государством не решаются три основные задачи в этой сфере (доступность кредита, подъемное налоговое бремя и понижение административного барьера) [4;254], что не способствует развитию малого бизнеса, на деле он поставлен на грань выживания (особенно в 2018 -2019 годах малый бизнес стал «темой №1», о нем в России заговорили как о загнанном в кризис и «в тень»)[12] .

В целом же можно констатировать, что в России приняты законы на федеральном и региональном уровнях о развитии СМП; управление государственного комитета РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства; принимаются долгосрочные программы поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Взят курс на проведение единой политики в отношении СМП, которая в приоритете имеет поддержку частного предпринимательства как основной формы взаимоотношений малого бизнеса с государством. Государством в 2018-2019 годах стимулируется привлечение СМП в сектор госзакупок, даются субсидии и гранты, однако так же повышен НДС на 2%, изменено пенсионное законодательство, что по малому предпринимателю.

Государственная поддержка малого бизнеса Омской области заключается в со финансировании федеральным и местным бюджетами двух актуальных программ развития предпринимательства: подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области» государственной программы Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области на 2014-2020 годы» [7] и муниципальных подпрограмм. Создана инфраструктурная система обеспечения деятельности предпринимателей региона (финансирование получают организации, поддерживающие инфраструктуру СМП области, такие как, например, КУ г. Омска «Центр поддержки предпринимательства» и т.п.)

Не смотря на пессимистический настрой части предпринимателей региона и страны, креативный энергичный и активный россиянин и в сложившейся экономической обстановке находит пути для формирования малого бизнеса будущего. Открываются стартапы с небольшими (минимальными) вложениями; обрела популярность купля-продажа бизнес-идей; активно входят в малый бизнес высокие технологии (например, частными предпринимателями осваивается сфера виртуальной реальности) [12] . И государство должно пересмотреть, согласовать с реалиями сегодняшнего дня те меры, которые из года в год дублируются в федеральных

и региональных программах поддержки предпринимательства, с целью добиться большей согласованности в действиях государства и малого бизнеса (меры поддержки зачастую не согласованы с потребностями предпринимателей, [4;256]); привлечь предпринимателей (как сообщество, как некий общественный орган, совет) к разработке программ поддержки; информировать как можно более широкий круг СМП об имеющихся возможностях; стимулировать больше не начинающих предпринимателей, а уже приносящих налоговые доходы в бюджет, помогать им устоять в условиях нестабильной экономики страны и региона. Ведь малый бизнес всегда следует за большой экономикой.

Использованные источники:

1. Юрков С.А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах, 2006. №9. с.109.
2. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России [Электронный ресурс].– режим доступа :http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=129195
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс].– режим доступа :
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/
4. Кныш Н.А. Государственная поддержка малого предпринимательства на уровне регионов : практика Омской области . Омский научный вестник №4(141) 2015, с. 252-256.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]// Омск РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Анализ деятельности организаций малого предпринимательства Омской области. Доклад Омскстата, 2017.- 45с.
7. Развитие экономического потенциала Омской области: Гос. программа Омской области [утв. Правительством Омской области 16.10.2013] [Электронный ресурс]// Омская губерния. – режим доступа :
<http://docs.cntd.ru/document/467308406>
8. Малый бизнес в России : цифры и факты .[Электронный ресурс].– режим доступа :<https://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifry-i-faktyi.html>
9. Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник. М. 2017.[Электронный ресурс].– режим доступа :
http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf
10. Я.Д.Ширяева. Малый бизнес в России: статистика и законодательство. Финансы и бизнес, N 1, 2008 год с. 8-11.
11. Петрова Л.В., Ильина Н.И., Назарова Т.Ю.Статистический анализ малого предпринимательства Омской области как важной составляющей социально-экономического развития региона. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области 2018. с.75-78.

12. Итоги года 2018: малый бизнес в борьбе за выживание .[Электронный ресурс].— режим доступа: [:http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2018/12/28/itogi-goda-2018-malyj-biznes-v-borbe-za-vyzhivanie.html](http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2018/12/28/itogi-goda-2018-malyj-biznes-v-borbe-za-vyzhivanie.html)

Патрушев И.В.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономики и финансов»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров
Patrushev I.V.
graduate student
3 year, faculty of Economics and Finance
Vyatka State University
Russia, Kirov

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**
**PRACTICAL APPROACHES TO ASSESSING THE ECONOMIC
EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE**

Аннотация: В статье представлена важность проведения оценки эффективности деятельности предприятия в целях разработки мероприятий по его развитию на перспективу. Актуальностью предмета исследования является то, что основной наиболее значимой целью деятельности каждого предприятия выступает максимизация прибыли, увеличение его капитала. Достижение данных целей формирует необходимый уровень эффективности деятельности любой организации.

Ключевые слова: эффективность, прибыльность, ресурсы, резервы, совершенствование.

Annotation: The article presents the importance of assessing the effectiveness of an enterprise in order to develop measures for its future development. The relevance of the subject of research is that the main most significant goal of the activity of each enterprise is the maximization of profit, the increase in its capital. Achieving these goals forms the necessary level of performance of any organization.

Key words: efficiency, profitability, resources, reserves, improvement.

Экономическая эффективность, отражая результативность деятельности предприятия, во взаимодействии всех ее ресурсов, выступает основным критерием оценки деятельности предприятия любой формы собственности в любой сферы деятельности. Экономическая эффективность представляет собой относительный показатель, который выражает отношение полученного эффекта с затратами, использованными для достижения данного эффекта.

При проведении оценки экономической эффективности деятельности предприятия могут быть изучены следующие виды показателей:

– обобщающие показатели эффективности, которые характеризуют эффективность деятельности предприятия в целом. В данном случае

происходит учет всего совокупного результата и всех совокупных расходов предприятия;

– частные показатели эффективности, которые характеризуют эффективность по использованию отдельных видов ресурсов или же расчет эффективности деятельности отдельных подразделений предприятия. При определении частных показателей происходит учет результатов и затрат, которые соответствуют объекту определения эффективности [4].

Любой показатель из представленных групп содержит определенное количество конкретных абсолютных или относительных показателей, характеризующих общую эффективность деятельности предприятия или эффективность использования каждого ресурса (таблица 1).

Таблица 1

Система показателей эффективности деятельности предприятия

Вид ресурсов	Показатели
Основные средства	<i>Фондоотдача</i> <i>Фондоемкость</i> <i>Фондовооруженность</i> Рентабельность основных средств
Оборотные средства	<i>Оборачиваемость оборотных средств</i> <i>Период одного оборота оборотных средств</i> <i>Коэффициент загрузки оборотных средств</i> Рентабельность оборотных средств
Трудовые ресурсы	<i>Производительность труда</i> <i>Трудоемкость</i> Зарплатоемкость единицы продукции
Финансовые ресурсы	<i>Рентабельность затрат</i> <i>Рентабельность продаж</i> <i>Затраты на 1 руб. продукции</i> <i>Рентабельность активов предприятия</i>

При расчете представленных выше показателей учитываются результат и расходы, произведенные предприятием для расчета эффективности его деятельности.

На практическом примере работы предприятия ООО «Вятка ТоргМастер» представим оценку эффективности его деятельности. Компания ООО «Вятка ТоргМастер» является одним из ведущих авторизованных сервисных центров по обслуживанию торгового, банковского, компьютерного, штрих-кодowego оборудования в Кировской области.

Основным аналитическим материалом по проведению оценки результативности деятельности предприятия ООО «Вятка ТоргМастер» выступает бухгалтерская отчетность. Проанализируем основные показатели размеров деятельности предприятия, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**Основные показатели размеров деятельности ООО «Вятка
ТоргМастер» за 2016-2018гг.**

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. к 2016г., %
Выручка, тыс.руб.	2472	2536	3119	126,2
Полная себестоимость, тыс.руб.	2271	2296	2850	125,5
Прибыль от продаж, тыс.руб.	201	240	269	133,8
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	110	126	126	114,5
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	267	289	284	106,4
Среднегодовая стоимость активов, тыс.руб.	377	415	410	108,8
Среднегодовая численность работников, чел.	9	9	10	111,1
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	1404	1432	1620	115,4
Затраты труда, тыс.чел.час.	18,1	18,3	20,2	111,6

Как свидетельствуют данные таблицы 2, среднегодовая численность сотрудников ООО «Вятка ТоргМастер» в период с 2016г. по 2018г. увеличилась на 11,1%, что подтверждает, что руководство сервисной компании стремится к расширению деятельности предприятия. Повышение количества сотрудников приводит к увеличению размера оказываемых услуг, о чем говорит рост получаемой выручки на 26,2% за три года. как положительный момент деятельности предприятия – это повышение величины прибыли от продаж, которая увеличивается на 33,8%. В результате имеющихся тенденций повышается стоимость основных и оборотных средств, а также совокупных активов.

Представим оценку эффективности деятельности предприятия ООО «Вятка ТоргМастер» в таблице 3.

Таблица 3

**Оценка эффективности деятельности предприятия
ООО «Вятка ТоргМастер»**

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. к 2016г., %
1	2	3	4	5
Показатели эффективности использования основных средств				
Фондоотдача, руб./руб.	22,47	20,13	24,75	110,1
Фондоемкость, руб./руб.	0,045	0,050	0,040	88,9
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	12,2	14,0	12,6	103,3
Рентабельность основных средств, %	182,7	190,5	213,5	30,8 п.п.
Показатели эффективности использования оборотных средств				
<i>Оборачиваемость оборотных средств, обороты</i>	9,26	8,78	10,98	118,6
<i>Период одного оборота оборотных средств, дни</i>	39	41	33	84,6
<i>Коэффициент загрузки оборотных средств</i>	0,10	0,11	0,09	90,0
Рентабельность оборотных средств, %	75,3	83,0	94,7	19,4 п.п.
Показатели эффективности использования трудовых ресурсов				
<i>Производительность труда, тыс.руб./чел.</i>	274,7	281,8	311,9	113,5
<i>Трудоемкость, чел.час./руб.</i>	0,0073	0,0072	0,0064	87,7
Зарплатоемкость, руб.	0,57	0,57	0,52	91,2
1	2	3	4	5
Показатели эффективности использования финансовых ресурсов				
<i>Рентабельность затрат, %</i>	8,9	10,5	9,4	0,5 п.п.
<i>Рентабельность продаж, %</i>	8,1	9,5	8,6	0,5 п.п.
<i>Затраты на 1 руб. услуг, руб.</i>	0,92	0,91	0,91	98,9
<i>Рентабельность активов предприятия, %</i>	53,3	57,8	65,6	12,3 п.п.

На основе данных таблицы 3 проанализируем эффективность деятельности предприятия за 2016-2018гг. За анализируемый период наблюдается снижение затрат на 1 рубль услуг на 1,1%. Снижение свидетельствует об успешной работе предприятия по внедрению новой техники по оказанию услуг, повышению производительности труда, соблюдению режима экономии в расходовании материальных, трудовых и денежных ресурсов, выявлению и использованию внутренних резервов.

По данным предприятия видно, что фондоотдача основных средств возросла с 22,47 руб. до 24,75 руб., то есть на 10,1%. Рост фондоотдачи произошел за счет модернизации оборудования, изменения времени работы оборудования, снижения внутрисменных простоев.

Так же вырос коэффициент оборачиваемости оборотных средств с 9,26 до 10,98 оборотов. Можно сделать вывод, что ООО «Вятка ТоргМастер»

увеличила эффективность своей деятельности. Связано это в большей степени с увеличением выручки от оказания услуг.

Повышение производительности труда показывает эффективность использования кадров на данном предприятии. Рост производительности труда составил 13,5%, что говорит о совершенствовании организации производства и управления на предприятии, совершенствовании организации и стимулирования труда.

Рентабельность текущих затрат показывает сколько предприятие получает прибыли с каждого рубля, затраченного на оказание услуг. В 2018 году рентабельность затрат и продаж увеличилась на 0,5%.

Таким образом, в результате проведенного анализа за период 2016-2018 гг. предприятие имеет тенденцию к дальнейшему развитию – расширению масштабов деятельности. Об этом говорит приобретение новых объектов основных средств, привлечение дополнительной рабочей силы, а также объема оказания услуг.

В целях повышения эффективности деятельности предприятия необходимо внедрение комплекса мероприятий, которые направлены на увеличение финансовых результатов ООО «Вятка ТоргМастер» по следующим направлениям.

1. Сдача в аренду неиспользуемой площади склада.

ООО «Вятка ТоргМастер» имеет в своем распоряжении небольшое складское помещение, часть из которого можно сдавать в аренду. Площадь отсека 54 квадратных метра. Так как помещение совершенно неотремонтировано, то необходимо произвести ремонт. Ремонт оценили в размере 30 тыс. руб. (установка новых окон и косметический ремонт). Минимальная цена аренды за это помещение 200 руб. за квадратный метр, можно окупить косметический ремонт и замену окон через 140 дней.

2. Проведение рекламной кампании.

Для повышения конкурентоспособности ООО «Вятка ТоргМастер» необходимо создать позитивный имидж компании. После осуществления рекламной кампании планируется увеличение выручки на 5% до применения рекламы средняя сумма выручки в месяц составляла 260 тыс. руб., ожидаемый результат после выхода рекламы увеличится до 273 тыс. руб.

3. Открытие дополнительного торгового зала в непосредственной близости от склада. Открытие дополнительного демонстрационного зала позволит повысить эффективность продажи ООО «Вятка ТоргМастер» и увеличить выручку от продаж посредством увеличения зона охвата рынка; увеличения клиентов компании; залы более свободны для посещения, что положительно сказывается на мнении клиентов магазина, нежелающих стоять в очередях.

4. Система скидок.

Для сохранения долгих деловых отношений со своими клиентами, а также для привлечения новых покупателей, ООО «Вятка ТоргМастер»

необходима простая и одновременно продуктивная система скидок. Например, скидка за объем покупаемого товара или скидка за оборот.

К примеру, можно сделать следующее. При оплате услуг или товара на сумму от 5000 руб., на следующую покупку ему предоставляется скидка в размере 5% не зависимо от суммы покупки. Скидка накапливается на карте клиента и ей можно воспользоваться при последующей покупке.

Таким образом, предприятию предложены мероприятия, которые будут наиболее эффективно увеличивать объем оказания услуг, что положительно повлияет на рост масштабов деятельности предприятия. Это приведет как к более эффективному расходованию ресурсов, а также максимизации прибыли предприятия ООО «Вятка ТоргМастер».

Использованные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Басовский, Л.Е., Лунева, А.М., Басовский, А.Л. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Текст]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2015. -224с.
3. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 303 с.
4. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
5. Новиков, А.Н. Формирование и анализ показателей прибыли организации [Текст] // Экономический анализ. – 2016.-№ 3.- С.14-17.

*Плахотина Ю.С.
студент магистратуры
2 курс, факультет управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

**СОВРЕМЕННАЯ КАРТИНА МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (НА
ПРИМЕРЕ ЦЕНТРОВ МФЦ)**

Аннотация: В статье рассмотрены основные виды мониторинга качества государственных и муниципальных услуг на базе сети центров МФЦ, предложены пути по его совершенствованию. В статье дается обзор системы оказания государственных и муниципальных услуг в центрах МФЦ, выявлены основные перспективы процедуры предоставления государственных услуг населению по принципу «единого окна».

Ключевые слова: мониторинг, государственные услуги, муниципальные услуги, качество услуг, принцип «единого окна».

*Plakhotina Yu.S.
undergraduate
2 course, faculty of management
Taganrog Institute of management and Economics
Russia, Taganrog*

**MODERN PICTURE OF MONITORING THE QUALITY OF STATE AND
MUNICIPAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF MFC CENTERS)**

Resume: The article considers the main types of monitoring the quality of state and municipal services on the basis of a network of MFC centers, and suggests ways to improve it. The article gives an overview of the system of rendering state and municipal services in the centers of the MFC, the main prospects of the procedure for providing public services to the population on the basis of the «single window» are identified.

Key words: monitoring, public services, municipal services, quality of services, the principle of «single window».

На сегодняшний день государство пытается повысить уровень взаимодействия государственных органов с населением. Актуальность работы заключается в том, что все чаще возникает вопрос о необходимости повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг. Каждый из нас в своей жизни хоть раз сталкивался с необходимостью получения государственных или муниципальных услуг.

Одним из удачных проектов по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг для граждан нашей страны стало создание сети центров МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «единого окна». Деятельность таких центров осуществляется на основе Федерального закона от 27.07.2010 № 210-

ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1]. В данном законе определяются следующие характеристики: «Государственная услуга – это деятельность по реализации функций федерального органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги» [1].

Весь процесс оказания государственной услуги можно разделить на три этапа:

- 1) обращение с заявлением;
- 2) работа с оригиналами документов, предоставляемыми заявителями;
- 3) получение заявителем конечного результата – выдача желаемого документа.

Стоит отметить, что задачи повышения качества и доступности государственных услуг по большей части в настоящее время решаются. А самое главное, что население активно проявляет интерес к тому, услуги какого качества ему предоставляются.

Для того чтобы комплексно изучить поставленную задачу – повысить качество предоставления государственных услуг – следует понять, какие проблемы уже существуют сегодня в данной сфере, как государственные и муниципальные услуги предоставляются и почему этого уровня недостаточно для их качественного предоставления.

Сегодня к самым распространенным каналам оценки государственных услуг относят:

- SMS-опросы граждан;
- терминальные устройства, расположенные в территориальных органах ведомств (а также в МФЦ);
- Интернет (Единый портал госуслуг, официальные сайты ведомств, сайт «Ваш контроль»).

Для повышения удобства взаимодействия заявителя с государственными органами реализуется работа по введению в действие многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, которые обеспечивают предоставление целого комплекса связанных между собой государственных услуг органами местного самоуправления, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти по принципу «одного окна». По состоянию на 1 января 2019 г. в России создано около 2777 многофункциональных центров и 10558 небольших офисов МФЦ в малонаселенных пунктах. Центры «Мои документы» доступны более, чем 96% населения России [2].

На первоначальных этапах реформирования основное внимание уделялось разработке и утверждению требований к качеству предоставляемых услуг, и в итоге за прошедшие годы для большинства услуг так или иначе были установлены критерии качества. Следующей значимой ступенью стала необходимость проведения регулярного мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг. Благодаря использованию мониторинга, специалисты конкретных подразделений и вышестоящих органов власти могут получить объективную информацию о степени удовлетворенности заявителей при получении государственных и муниципальных услуг, что в целом и характеризует качество работы органов власти и учреждений.

Такой мониторинг позволяет оценить соотношение нормативно установленных и фактических значений параметров качества и доступности предоставления государственных услуг гражданам и организациям, в том числе временных и финансовых затрат на получение конечного результата государственной услуги. В свою очередь, по итогам мониторинга можно сформулировать точный перечень необходимых мер по улучшению качества и доступности государственных услуг, повышению качества обслуживания заявителей, оптимизации процедур предоставления услуг и тем самым сформировать путь реализации этих мер с учетом финансовых и временных возможностей.

Любой орган власти может оценить динамику значений параметров качества и доступности государственных и муниципальных услуг, результативности мер по улучшению данных параметров, в том числе при переходе на межведомственное взаимодействие при предоставлении государственных услуг в соответствии с ФЗ от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1].

Стоит отметить, что в настоящее время к основным методам, на которые уместно опираться при проведении мониторинга относят:

- анализ нормативно-правовой базы, характеризующей требования к предоставлению государственных услуг, и оценка их фактического соблюдения в отчетном периоде;
- устный и письменный опрос в местах оказания государственных услуг;
- телефонный и смс-опрос получателей государственных услуг;
- наблюдение в местах оказания услуг;
- опрос специалистов, непосредственно занятых оказанием государственной услуги;
- «контрольная закупка»;
- анализ жалоб, поступивших от потребителей услуги.

Таким образом, применение комбинации указанных методов сбора информации о фактическом состоянии дел позволяет получить достоверный результат на большинство интересующих вопросов о качестве предоставления услуг.

В последнее время все больше отзывов заявителей о деятельности государственных органов и учреждений появляется на форумах, в социальных сетях, в виде электронных писем-жалоб, поступающих на порталы государственных и муниципальных услуг либо на официальные сайты соответствующих государственных органов.

Активную работу ведет сайт «Ваш контроль» [3]. На данном сайте любой пользователь может оставить свой отзыв, поделиться где, как и с каким результатом, ему была оказана та или иная государственная услуга. И самое важное, что каждый может оценить качество любой предоставленной ему услуги и увидеть отзывы других пользователей. Благодаря активной деятельности таких форумов и сайтов и прорисовывается реальная картина в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. Только реальные люди, пришедшие за той или иной услугой могут дать самую точную оценку ее предоставления. Такая активность населения в оценке качества государственных и муниципальных услуг говорит о заинтересованности людей, об их причастности к имеющимся проблемам в данной сфере.

Система «Ваш контроль» существует с 2012 года и на данный момент является одной из крупнейших в мире систем обратной связи государства с гражданами-получателями услуг.

Таким образом, во взаимоотношении между государством и гражданами в центр внимания поставлен заявитель и его потребности. Государство пытается проявить гибкость, использует при этом новые способы предоставления государственных и муниципальных услуг. В результате появления центров МФЦ процесс получения таких услуг стал намного проще и доступнее для большинства населения.

На базе центров «Мои документы» мониторинг эффективности работы сети МФЦ проводится для изучения процессов организации предоставления в МФЦ государственных и муниципальных услуг и оценки работы организации на предмет соответствия требованиям действующего законодательства.

Мониторинг проводится непосредственно для контроля выполнения условий, установленных в договорах о предоставлении государственных и муниципальных услуг; контроля деятельности МФЦ в рамках работы с системой оценки деятельности МФЦ; выявления, анализа и оценки значений параметров, характеризующих качество и доступность предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям на базе МФЦ; определения и реализации мер по улучшению организации предоставления государственных и муниципальных услуг.

К формам такого мониторинга на базе МФЦ относят:

- структурированный анализ деятельности МФЦ;
- «контрольная закупка»;
- балльно-рейтинговая оценка работы МФЦ;

- регулярная оценка Министерства экономического развития Российской Федерации выполнения мероприятий по организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «единого окна».

Существует две стратегии реализации мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг. Первая стратегия предполагает выявление общей удовлетворенности качеством и доступностью государственных и муниципальных услуг. Вторая же стратегия предусматривает непосредственно само исследование качества государственных и муниципальных услуг, оказанных конкретными органами власти или подведомственными им учреждениями.

Мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг позволяет исследовать уровень удовлетворенности граждан получаемыми услугами, а также дает оперативную информацию органам власти для принятия мер, касающихся решения данной проблемы.

Таким образом, совокупность всех направлений мониторинга в организации позволяет дать реальную картину качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

Подводя итоги стоит отметить, что важность мониторинга качества государственных и муниципальных услуг занимает важное место во взаимодействии государственных ведомств с населением. Только прислушавшись к голосу заявителя можно увидеть реальную картину в данной сфере. Создание и развитие так называемой системы оценки государственных услуг является одним из важнейших направлений работы по развитию системы предоставления государственных услуг в целом.

В настоящее время данной проблеме уделяется достаточное внимание и ведется работа по улучшению форм мониторинга, также и на базе центров МФЦ, но для более радикального ее решения должны подключаться органы местного самоуправления. Уровень информированности населения в данной сфере еще недостаточно высок. Таким образом, распространение системы мониторинга качества позволит сделать государственные услуги еще более доступными и удобными для граждан.

Мониторинг воссоздает не только объективную оценку о степени удовлетворенности качеством предоставления услуг, но и позволяет определить уровень доверия граждан к новым преобразованиям, проводимым по обслуживанию населения органами власти. Получение обратной связи способствует изучению потребностей и уровня удовлетворения деятельности того или иного органа власти.

Создание МФЦ по всей стране привело к упрощению процесса получения государственных и муниципальных услуг за счет уменьшения времени ожидания в очереди, созданию электронных очередей, удобному расположению центров, увеличению их количества и даже их гибкому графику работы. Помимо всего этого, каждый заявитель получил

возможность оценить качество и доступность оказанных ему услуг, оставив свой отзыв любым удобным для него способом.

Использованные источники:

1. ФЗ от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения: 20.10.2019).
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс] // URL: <http://economy.gov.ru/mines/main/> (дата обращения: 25.10.2019).
3. Официальный сайт «Ваш контроль». [Электронный ресурс] // URL: <https://vashkontrol.ru/> (дата обращения: 22.10.2019).
4. Филатова М.М. Система оказания государственных муниципальных услуг в многофункциональном центре // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. №2. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-okazaniya-gosudarstvennyh-munitsipalnyh-uslug-v-mnogofunktsionalnom-tsentre/> (дата обращения: 28.10.2019)

*Пличенко Д.В.
студент магистратуры 3 курса
кафедры «Экономики в энергетике и промышленности»
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Россия, г. Москва*

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ ПЕРЕДОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению трендов в области передового производства в условиях цифровизации мировой экономики и трансформации бизнес-процессов.

Ключевые слова: тренды, цифровизация, экономика, промышленный интернет вещей.

*Plichenko D.V.
Undergraduate
Department «Economics of Industry and Enterprise Management»
Moscow Power Engineering Institute (MPEI)
Moscow, Russia*

KEY TRENDS OF ADVANCED PRODUCTION IN DIGITAL ECONOMY

Abstract: The article is devoted to the study of trends in the field of advanced production in the context of digitalization of the global economy and the transformation of business-processes.

Key words: trends, digitalization, economics, industrial Internet of things.

Глобальным трендом на современном рынке труда является рост требований к инженерным профессиям и образовательным стандартам, которому сопутствуют ускорение процессов смены требований к навыкам работников, возникновение новых профессий и новых моделей занятости вследствие внедрения инновационных технологий. Особенность данного процесса в том, что вновь создающиеся рабочие места требуют, как правило, более высокой квалификации⁶⁴.

Происходит трансформация старых профессий, многие существующие профессии частично или полностью вытесняются с рынка труда, часть функционала работников будут выполнять автоматизированные и роботизированные системы. Около 47% существующих в настоящий момент рабочих мест находятся под угрозой замены человеческого труда машинным⁶⁵. Как следствие, возникает задача в области использования

⁶⁴ World Economic Forum (2015) Human Capital Report 2015. Режим доступа:

<http://reports.weforum.org/human-capital-report-2015/the-human-capital-index/> (дата обращения: 16.10.2019)

⁶⁵ Frey C., Osborne M. (2013) The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? Режим доступа: https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf (дата обращения: 16.10.2019)

высвобождающейся рабочей силы, повышения и адаптации навыков работников в новых условиях.

Все более востребованными по всему миру становятся специалисты STEM-дисциплин (наука, техника, инжиниринг и медицина)⁶⁶. Поскольку быстрая и полная замена существующих профессий новыми вряд ли возможна, данный процесс будет происходить постепенно, но не равномерно: период времени, в котором навыки работников остаются релевантными, будет сокращаться, а требования работодателей к квалификации сотрудников будут быстро изменяться. Например, благодаря таким инновациям, как робототехника и автоматизированные системы сбора и анализа данных, многие относительно простые задачи будут автоматизированы, что позволит работникам сосредоточиться на иных, более сложных и творческих задачах⁶⁷.

Повсеместное развитие Интернета вещей является одним из ключевых трендов новой индустриальной революции, влияющим на промышленность. Промышленный интернет (вещей), Industrial Internet of Things (IIoT) представляет собой систему объединенных сетей передачи данных (ИТТ-инфраструктуры) и подключенных устройств со встроенными датчиками, сенсорами и программным обеспечением с целью сбора и обмена данными, интеграцией между собой, а также с возможностью удаленного управления в автоматизированном режиме в реальном времени без участия человека⁶⁸. С учетом повсеместной цифровизации и автоматизации, когда элементы предприятия объединены в единую сеть, многими производственными процессами можно будет управлять в онлайн-режиме за счет использования принципов облачных вычислений и использования систем Интернета вещей. По оценке Verizon, рынок Интернета вещей в бизнес-сегменте к 2020 г. вырастет до 5,4 млрд. устройств⁶⁹.

Промышленный интернет вещей трансформирует бизнес-процессы, повышает эффективность всей цепочки создания стоимости, в конечном итоге приводя к формированию новых бизнес-моделей и рынков. Основные направления использования технологий промышленного интернета вещей: эффективное управление поставками, управление грузоперевозками и активами, диагностика машин, машинная телеметрия, контроль складских

⁶⁶ NSB (2015) Revisiting the stem workforce. Режим доступа:

<https://www.nsf.gov/nsb/publications/2015/nsb201510.pdf> (дата обращения: 16.10.2019)

⁶⁷ Smith A., Anderson J. (2014) AI, Robotics, and the Future of Jobs. Режим доступа:

<http://www.pewinternet.org/2014/08/06/future-of-jobs/> (дата обращения: 16.10.2019)

⁶⁸ Verizon (2015) State of the market. The Internet of Things 2015. Режим доступа:

http://www.verizonenterprise.com/resources/reports/rp_state-of-market-the-market-the-internet-of-things-2015_en_xg.pdf (дата обращения: 16.10.2019)

⁶⁸ Holdowsky J., Mahto M., Raynor M.E., Cotteleer M. (2015) Inside the Internet of Things. A primer on the technologies building IoT. Режим доступа: <https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/focus/internet-of-things/iot-primer-iot-technologies-applications.html> (дата обращения: 16.10.2019)

⁶⁹ Verizon (2016) State of the market. The Internet of Things 2016. Режим доступа:

<https://www.verizon.com/about/sites/default/files/state-of-the-internet-of-things-market-report-2016.pdf> (дата обращения: 16.10.2019)

запасов, управление промышленными автоматами, мониторинг первичного и вторичного оборудования энергообъектов в реальном времени, а также развитие возможности машинного прогнозирования технологических перегрузок и возможных нарушений.

Повышение производительности вычислительных систем позволяет переносить в виртуальное пространство такие производственные процессы, включая моделирование изделий, создание «цифрового» двойника и др.⁷⁰. С конца 1990-х гг. в мире наблюдается экспоненциальный рост производительности суперкомпьютерных систем. Уровень максимальной производительности в 1 Тфлопс был достигнут в 1997 г. (США, суперкомпьютерная система Intel ASCI Red), в 1 Пфлопс — в 2008 г. (США, IBM Roadrunner). Таким образом, за десятилетие производительность лидирующих суперкомпьютерных систем увеличилась в тысячу раз. К началу 2020-х гг. ожидается преодоление барьера в 1 Эфлопс сразу в нескольких странах.

Повышение конкурентоспособности предприятий и секторов экономики можно достичь за счет автоматизации и роботизации производства. Международная федерация робототехники (International Federation of Robotics — IFR) выделяет ряд трендов, которые окажут значимое влияние на развитие экономики и общества уже в среднесрочной перспективе: совершенствование взаимодействия человека и робота, автоматизацию работ, исполнение которых невозможно или опасно для жизни и здоровья человека и др. Востребованными являются как простые в использовании роботы для выполнения низкоуровневых задач, так и сложные высокотехнологичные роботизированные системы. Наибольший спрос в области промышленной робототехники наблюдается в транспортном секторе и электронике.

Развитие аддитивного производства конечных изделий из различных материалов происходит за счет наращивания темпов научно-технологического прогресса, в результате чего сокращается длительность производственного цикла, период времени от стадии идеи до выхода готовой продукции. Непрерывное усложнение конструкций делает невозможным изготовление традиционными методами многих новых продуктов, обладающих нужными характеристиками (прочность, вес и др.). Вследствие применения аддитивных технологий возможно значительное **увеличение коэффициента использования материала**, а также облегчение конструкций⁷¹. В результате использования аддитивных становится возможным достижение коэффициента использования материала, близкого к единице, а также облегчение конструкций,

⁷⁰ IFR (2016) Executive Summary World Robotics 2016 Industrial Robots. The International Federation of Robotics, 2016. Режим доступа: http://www.diag.uniroma1.it/~deluca/rob1_en/2016_WorldRobotics_ExecSummary_Industrial.pdf (дата обращения: 16.10.2019)

⁷¹ РБК (2016) Современные материалы: новые рынки и возможности. Режим доступа: www.rbplus.ru/pdf/582d02f97a8aa91ee78ade16/rbplus_None_1.pdf (дата обращения: 16.10.2019)

что приводит к снижению необходимого количества топлива для транспортных перевозок, и, как следствие, — уменьшаются вредные выбросы от эксплуатации транспортных средств⁷².

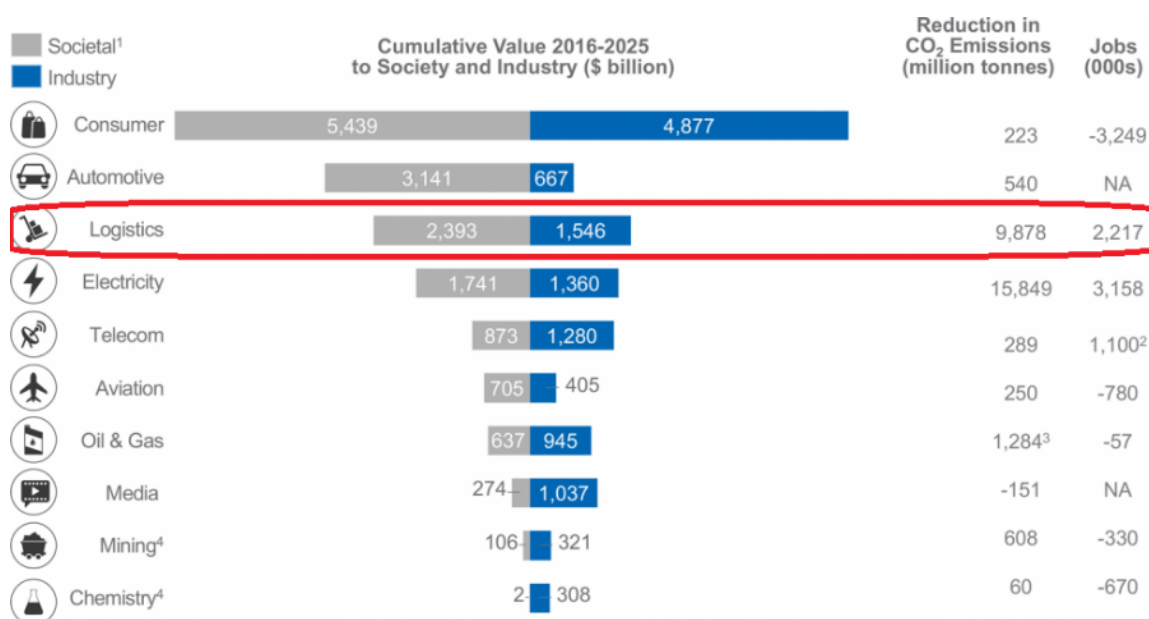
Трансформация места и роли производственного сектора в экономике происходит в результате «сервисизации», которая характеризуется размыванием границ между производством и услугами приводит, а услуги приобретают отдельные черты, свойственные производству.

Повышение экологических нормативно-правовых требований продолжает оказывать влияние на развитие передовых производственных технологий. Утилизация многих дорогостоящих современных материалов, используемых в электронике, наносят вред окружающей среде, притом, что возможности по их вторичному использованию очень широки, включая возможность извлечения драгоценных и редких металлов, потенциально опасных материалов из отходов электрического и электронного оборудования с целью переработки ресурсов.

Формирование массового спроса на кастомизированную промышленную продукцию становится возможным благодаря развитию передовых производственных технологий. Кастомизированное производство становится ключевым фактором конкурентоспособности предприятий, трансформируя бизнес-процессы компаний, включая появление новых бизнес-моделей, снижая барьеры входа на рынок и уравнивая положение компаний на рынке. Компаниям малого и среднего бизнеса легче адаптироваться под новые требования рынка и изменения спроса в отличие от крупных компаний. Так, наблюдается тенденция создания успешных бизнес-моделей стартапами для производства персонифицированной продукции в различных секторах экономики, в результате чего стартапы становятся все более привлекательными для крупных корпораций, их сотрудничество имеет цель создания и вывода на рынок новых персонализированных товаров, востребованных в современных условиях.

По оценкам Всемирного экономического форума, цифровизация несет огромный потенциал для бизнеса и общества в течение следующего десятилетия и может принести дополнительно более 30 трлн долларов США доходов для мировой экономики в течение ближайших 10 лет (до 2025 года) (рисунок 2).

⁷² Wohlers (2016) Wohlers Report 2016. 3D Printing and Additive Manufacturing State of the Industry. Режим доступа: <https://wohlersassociates.com/press71.html> (дата обращения: 16.10.2019)



(1) Total societal value at stake includes impact on customers, society and the environment; the impact on external industries has not been considered; (2) Excludes the Extending Connectivity digital initiative; (3) Reduction in emissions for Oil and Gas refers to reduction in CO₂e emissions (4) Mining refers to Mining and Metals industry. Chemistry refers to Chemistry & Advanced Materials industry. Source: World Economic Forum/Accenture analysis

Рисунок 2 - Объем рынка цифровизации по отраслям⁷³.

Цифровой бизнес использует не только прозрачность рынка, но и создает возможности для развития электронной сети предприятий. Добиться эффективного управления цепочкой поставок можно только с помощью IT-решений и интернета.

Поддержка электронным бизнесом цепочки поставок позволяет реализовать огромный потенциал для ее оптимизации. При этом повышается прозрачность рынков, что ведет к тому, что клиенты и поставщики быстрее и проще находят друг друга, а ценообразование становится прозрачнее. Одновременно повышается эффективность деловых сделок. Исчезает ручная обработка документов, снижается и время обработки документов.

Цифровой бизнес оказывает серьезное воздействие на качество всей цепочки поставок и на скорость развития экономики в целом.

Использованные источники:

1. World Economic Forum (2015) Human Capital Report 2015. Режим доступа: <http://reports.weforum.org/human-capital-report-2015/the-human-capital-index/> (дата обращения: 16.10.2019)
2. Frey C., Osborne M. (2013) The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? Режим доступа: https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf (дата обращения: 16.10.2019)

⁷³ На основе данных the Digital Transformation Initiative (DTI). Режим доступа: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/unlocking-digital-value-to-society-building-a-digital-future-to-serve-us-all/> (дата обращения: 16.10.2019)

3. NSB (2015) Revisiting the stem workforce. Режим доступа: <https://www.nsf.gov/nsb/publications/2015/nsb201510.pdf> (дата обращения: 16.10.2019)
4. Smith A., Anderson J. (2014) AI, Robotics, and the Future of Jobs. Режим доступа: <http://www.pewinternet.org/2014/08/06/future-of-jobs/> (дата обращения: 16.10.2019)
5. Verizon (2015) State of the market. The Internet of Things 2015. Режим доступа: http://www.verizonenterprise.com/resources/reports/rp_state-of-market-the-market-the-internet-of-things-2015_en_xg.pdf (дата обращения: 16.10.2019)
6. Holdowsky J., Mahto M., Raynor M.E., Cotteleer M. (2015) Inside the Internet of Things. A primer on the technologies building IoT. Режим доступа: <https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/focus/internet-of-things/iot-primer-iot-technologies-applications.html> (дата обращения: 16.10.2019)
7. Verizon (2016) State of the market. The Internet of Things 2016. Режим доступа: <https://www.verizon.com/about/sites/default/files/state-of-the-internet-of-things-market-report-2016.pdf> (дата обращения: 16.10.2019)
8. IFR (2016) Executive Summary World Robotics 2016 Industrial Robots. The International Federation of Robotics, 2016. Режим доступа: http://www.diag.uniroma1.it/~deluca/rob1_en/2016_WorldRobotics_ExecSummary_Industrial.pdf (дата обращения: 16.10.2019)
9. РБК (2016) Современные материалы: новые рынки и возможности. Режим доступа: www.rbcplus.ru/pdf/582d02f97a8aa91ee78ade16/rbcplus_None_1.pdf (дата обращения: 16.10.2019)
10. Wohlers (2016) Wohlers Report 2016. 3D Printing and Additive Manufacturing State of the Industry. Режим доступа: <https://wohlersassociates.com/press71.html> (дата обращения: 16.10.2019)
11. На основе данных the Digital Transformation Initiative (DTI). Режим доступа: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/unlocking-digital-value-to-society-building-a-digital-future-to-serve-us-all/> (дата обращения: 16.10.2019)

*Подлесная А.Н.
студентка*

3 курс, факультет экономики и права

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)

*ФГБОУ ВО Ростовского государственного экономического университета
«РИНХ»*

Россия, г. Таганрог

Научный руководитель: Майорова Л.Н., к.э.н, доцент

СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ – СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В представленном исследовании предпринята попытка выявить основные современные тенденции развития отрасли строительства жилья в Ростовской области, входящей в десятку регионов-лидеров в РФ по объемам вводимого жилья.

Ключевые слова: жилищное строительство, объем ввода жилья, динамика объемов ввода жилья, современные тенденции развития отрасли строительства жилья.

*Podlesnaya, A. N.
student*

3rd year, faculty of Economics and law

Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (branch)

Rostov State University of Economics " RINH »

Russia, Taganrog

Supervisor: Mayorova L. N., Ph. D., associate Professor

CONSTRUCTION IN THE ROSTOV REGION – CURRENT DEVELOPMENT TRENDS

Abstract: the present study attempts to identify the main current trends in the development of the housing construction industry in the Rostov region, which is one of the top ten regions in the Russian Federation in terms of housing.

Keywords: housing construction, the volume of housing commissioning, the dynamics of housing commissioning, current trends in the development of the housing construction industry.

В Ростовской области отрасль строительства жилья за последние годы поступательно развивается, поскольку, обеспечение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения – это одна из главных задач области. Постановлением Правительства Ростовской области от 14.11.2013г. № 697 была утверждена «Стратегия развития жилищного строительства в Ростовской области на период до 2020 года» [1].

Основная цель исследования, заключается в выявлении основных тенденций развития отрасли строительства жилья в Ростовской области и

проведении анализа реализации Стратегии по показателю объема ввода жилья.

Проведем анализ показателей, характеризующих объем ввода в эксплуатацию жилья в Ростовской области за период 2009-2016 гг.

В целом, следует отметить, что объем ввода жилья в Ростовской области, за период 2009-2016 гг. возрастал, и только в 2016 году, по сравнению с 2015 годом отмечается спад на 5%. Также, обращает на себя внимание следующее, до принятия Стратегии развития жилищного строительства в Ростовской области на период до 2020 года, за период 2009-2013 гг. ежегодный объем ввода жилья вырос на 18%. А после принятия стратегии, за период 2013-2016 гг. объем ввода жилья вырос на 7%. Таким образом, темпы роста объемов вводимого жилья в Ростовской области, замедлились.

В рамках нашего исследования представляет интерес еще один показатель, объем индивидуального жилищного строительства. Этот показатель включает в себя данные о жилье, построенном населением за счет собственных и заемных инвестиционных средств. Рассмотрим данные представленные в табл. 1.

Таблица 1 – Объемы ввода в эксплуатацию жилья в Ростовской области*

Год	Ввод жилья, тыс. кв. метров		Удельный вес индивидуального жилищного строительства в общем объеме введенного жилья, %
	всего	В том числе: индивидуальное жилищное строительство	
2009	1805,2	1299,7	72,0
2010	1808,6	1332,4	73,7
2011	1880,3	1314,9	69,9
2012	1984,0	1370,1	69,1
2013	2133,6	1387,1	65,0
2014	2325,0	1352,4	58,2
2015	2408,7	1544,3	64,1
2016	2293,1	1365,8	59,6

* Составлено авторами на основе данных <http://rostov.gks.ru/>

Проведя анализ данных таблицы, можно отметить, что индивидуальное жилищное строительство составляет значительный удельный вес в общем объеме введенного жилья. За период исследования 2009-2016 гг. данный показатель варьировался от 73,7 до 64,1%. За период после принятия Стратегии, 2013-2016 гг., удельный вес индивидуального строительства снизился. Здесь можно определить следующие причины. Некоторое снижение темпов роста годового объема индивидуального строительства в 2014 и 2016 годах. А также можно предположить увеличение в этом периоде объемов жилищного строительства за счет государственных и региональных

инвестиционных источников, в связи с принятием Стратегии. Таким образом, не смотря на наблюдаемое снижение темпов роста ежегодного объема ввода жилья в Ростовской области, можно отметить изменения в структуре источников инвестирования жилищного строительства.

С целью, выявления современных тенденций развития отрасли строительства жилья в Ростовской области, следует рассмотреть данные, характеризующие число построенных квартир в Ростовской области за счет различных источников финансирования, и их средний размер, а также динамику этих показателей (табл. 2).

Таблица 2 – Число построенных квартир в Ростовской области и их средний размер*

	2012	2013	2014	2015	2016
Всего по области, за счет всех источников финансирования					
Число квартир, ед.	22285	23900	28730	30215	30012
Их средний размер, кв.м. общей площади	89,0	89,3	80,9	79,7	76,4
Из них: жилищно-строительными кооперативами					
Число квартир, ед.	234	295	245	570	944
Их средний размер, кв.м. общей площади	74,0	69,0	54,3	56,7	52,0
индивидуальными застройщиками					
Число квартир, ед.	10997	10758	10356	12917	11001
Их средний размер, кв.м. общей площади	124,6	128,9	130,6	119,6	124,2

*Составлено авторами на основе данных <http://rostov.gks.ru/>

Анализируя данные таблицы, можно проследить интересную тенденцию. За период 2012-2016 гг. увеличивается число построенных квартир в Ростовской области. В том числе увеличилось количество квартир, построенных жилищно-строительными кооперативами и индивидуальными застройщиками. Но, за этот же период наблюдается уменьшение среднего размера общей площади построенных квартир. Так, всего по области в 2012 году средний размер общей площади построенных квартир составлял 89 м², а в 2016 году этот показатель составил 76,4 м². Подобная тенденция наблюдается и у жилищно-строительных кооперативов, средний размер общей площади построенных квартир снизился с 74,0 м² в 2012 году до 52,0 м² в 2016 году. Однако, у индивидуальных застройщиков средний размер общей площади построенных квартир менялся не значительно, и за исследуемый период оставался в интервале 120-130 м². Таким образом, индивидуальные застройщики, деятельность которых направлена удовлетворение собственных потребностей в жилье, склонны к строительству просторного, комфортного

жилья. А жилищно-строительные кооперативы, ориентированные на удовлетворение потребностей и спроса на рынке жилья, склонны к строительству квартир небольших по площади, но ликвидных.

Подводя итоги нашего исследования, проведем сравнительный анализ выявленных нами фактических показателей объемов ввода жилья в Ростовской области, с показателями, запланированными в Стратегии развития жилищного строительства в Ростовской области на период до 2020 года. Основные данные представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Планируемое наращивание объемов ввода в эксплуатацию жилья в Ростовской области, в соответствии со Стратегией и фактические результаты*

Год	План		Факт	Отклонение факт к плану, тыс. кв. м
	Ввод жилья, тыс. кв. м	Прирост ввода жилья к базовому году, тыс. кв. м	Ввод жилья, тыс. кв. м	
2012 (базовый год)	1984,0	-	1984,0	0
2013	2121,0	137,0	2133,6	+ 12,6
2014	2310,0	326,0	2325,0	+15,0
2015	2536,0	552,0	2408,7	-127,3
2016	2811,0	827,0	2293,1	-517,9
2017	3152,9	1168,9	2333,9	-819,0

*Составлено авторами на основе данных <http://www.donland.ru> и <http://rostov.gks.ru/>

Данные, представленные в таблице показывают, что в первые годы реализации Стратегии 2013-2014 гг., объемы ввода жилья в Ростовской области, и даже превышали планируемый рост. Но с 2015 года, наблюдается не выполнение стратегических показателей, причем значительное. Нельзя не отметить, что на такое положение в первую очередь повлиял финансовый спад, наблюдавшийся в российской экономике в 2014-2015 гг.

В целом, подводя итог представленному исследованию, следует отметить, что по объемам вводимого жилья Ростовская область входит в десятку регионов-лидеров в Российской Федерации [1]. По итогам 2017 года за счет всех источников финансирования в Ростовской области сдано в эксплуатацию 2 333,9 тыс. кв. метров общей площади жилья. По сравнению с 2016 годом, объем жилищного строительства возрос на 1,8%. В 2018 году постановлением правительства Ростовской области № 456 от 11.07.2018г. внесены дополнения в Стратегию развития жилищного строительства в Ростовской области на период до 2020 года, таким образом, программы жилищного строительства будут совершенствоваться.

Использованные источники:

1. Официальный портал администрации ростовской области. Стратегия развития жилищного строительства в ростовской области на период до 2020 года [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.donland.ru/donland/pages/view.aspx?pageid=75189&mid=128186&itemid=121>.
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по ростовской области. Раздел – строительство [электронный ресурс] – режим доступа: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/statistics/enterprises/construction/.

*Польникова А.С.
студент
2 курс, факультет магистратуры и
аспирантуры
профиль «внутренний контроль и аудит»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им.
Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов
Polnikova A.S.
student
2 year, faculty of magistracy and
graduate school
profile "internal control and audit"
Saratov socio-economic
Institute of REU named after
G.V. Plekhanova
Russia, Saratov*

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПО РАСЧЕТУ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности внутреннего контроля по расчету с персоналом по оплате труда в строительных организациях. При рассмотрении системы внутреннего контроля предложены основные её элементы, позволяющие выявить условия, способствующие искажениям при расчётах по оплате труда.

Ключевые слова: оплата труда, внутренний контроль, аудит.

PECULIARITIES OF INTERNAL CONTROL ON SETTLEMENT WITH PERSONNEL ON LABOR REMUNERATION IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Annotation: The article discusses the peculiarities of internal control on settlement with personnel on remuneration in construction organizations. When considering the internal control system, the main elements of it are proposed, which allow to identify conditions that contribute to distortions in wage calculations.

Keywords: remuneration, internal control, audit.

На современном этапе развития усиление конкуренции является одним из вызовов развития строительного сектора, но этот фактор оказывает положительное влияние, так как именно конкуренция заставляет предпринимателей искать ресурсы для повышения производительности труда, снижать издержки строительства, а также цены на строительные услуги и построенные объекты. Важную роль в этих процессах занимает внутренний контроль расчетов с персоналом по оплате труда.

Строительный сектор играет важную роль в российской экономике. На долю строительства в 2018 году приходилось 5,7% ВВП России. В 2017 году вклад строительства в динамику ВВП был отрицательным: объем строительных работ снизился на 0,2% (после –1,9% в 2015 г. и –4,2% в 2016 г.) в связи с завершением инфраструктурных проектов и изменением законодательства (в отношении долевого строительства). В 2018 году по сравнению с 2017 годом строительная отрасль внесла ключевой вклад в улучшение динамики ВВП. По оценке, вклад строительства в темп роста ВВП в 2018 г. составил 0,3 п.п. (-0,1 п.п. в 2017 г.).

Успешность строительной компании, уровень ее рентабельности, качество ее активов во многом зависят от наличия системы управления в компании. Важным и необходимым элементом системы управления является повседневный внутренний контроль.

Система внутреннего контроля это – методики и процедуры трех основных категорий, которые разрабатывает и использует администрация, чтобы обеспечить достаточную гарантию соответствия целям контроля: среда контроля, учетная система, контрольные процедуры.

Система внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в строительных организациях, должна учитывать: индивидуальность характера строительной деятельности (учет расходов и доходов осуществляется по строительным договорам); территориальную обособленность объектов строительства; необходимость выполнения работ на основании проектно-сметной документации; коллективный характер проведения работ; продолжительный производственный цикл.

Отмеченные выше особенности оказывают влияние на характер организации строительных работ, бухгалтерский учет затрат, порядок протекания производственного процесса и на оплату труда.

Нормативными документами, регулирующими трудовые отношения, являются Конституции РФ (ст. 37), Трудовой кодекс РФ (раздел VI) и другие документы, регулирующие трудовые отношения[2].

С учетом этих данных строительные организации включают в сметы на строительство необходимые средства на оплату труда. В строительстве могут быть использованы тарифная и бестарифная системы оплаты труда.

Основа большинства форм оплаты в строительстве – тарифная система, благодаря которой обеспечивается адекватное соотношение квалификации работника, сложности работы и оплаты труда. В состав тарифной системы входят тарифные ставки и коэффициенты, а также тарифная сетка. При сдельной оплате работник получает зарплату в зависимости от результатов его труда. Такая форма стимулирует увеличение производительности труда.

Цель осуществления внутреннего контроля - оценка применяемой строительной организацией методики в области оплаты труда и выявление ее соответствия действующему законодательству [6;с.41].

Система внутреннего контроля расчетов по оплате труда в строительных организациях включает в себя следующие компоненты:

- контроль за правильностью начислений и выплат сотрудникам в соответствии с российским законодательством;
- соблюдения норм действующего российского законодательства в части удержаний из заработной платы и применения налоговых вычетов;
- оценка системы организации аналитического и синтетического учета расчетов по оплате труда;
- проверка правильности оформления и отражения в бухгалтерском учете расчетов с сотрудниками по оплате труда;
- контроль за расходами фирмы в части социального страхования и обеспечения;
- анализ эффективности использования фонда оплаты труда в разрезе стоимостных расходов на его оплату.

Организация внутреннего контроля по расчету с персоналом по оплате труда в строительной организации может проводиться в виде внутреннего аудита. При проведении внутреннего аудита расчетов с персоналом по оплате труда, необходимо ориентироваться на следующие предписывающие документы описанные ниже.

Деятельность внутренних аудиторов, порядок работы, цели и задачи описаны в международных стандартах внутренних аудиторов, а также в национальных стандартах аудиторской деятельности. В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в него включаются положения о внутреннем контроле, составляющими которой являются выявление рисков экономической деятельности организации и управление ими. Кроме этого, необходимо ориентироваться и на Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»[3,4].

Особенность внутреннего аудита расчетов с персоналом по оплате труда в строительных организациях состоит в том, что непосредственно порядок его организации, процессы проверки, методология должны быть определены регламентами самой организации. Именно внутренняя регламентация позволит определить конкретные цели проверки компании.

Персональные внутрифирменные стандарты проведения внутреннего аудита могут быть детализированными и сильно отличаться от правил общепринятых стандартов, но не должны им противоречить. К основным принципам внутреннего аудита по расчету с персоналом по оплате труда относятся: системность, объективность, независимость, открытая и полная документальность, предупредительность.

Рассмотрим подробнее указанные принципы. Системность предполагает организацию и проведение внутреннего аудита комплексно и планомерно в рамках всей компании. Принцип объективности означает, что требования внутреннего аудита одинаковы и распространяются на все подразделения организации без исключения.

Принцип независимости внутреннего аудитора означает прежде всего исключение конфликта интересов при принятии им решения в отношении выводов в рамках своей деятельности.

Внутренний аудитор — это независимая от руководства компании должность, подотчетная только собственникам. Принцип независимости тесно связан с принципом объективности. Только независимый внутренний аудитор может делать объективные выводы о состоянии дел внутри компании.

Открытость внутреннего аудита предполагает, что полученная аудитором при проведении проверки информация не скрывается от органов управления и в полном объеме предоставляется им для анализа и принятия управленческих решений.

Документальность означает, что каждый выявленный факт нарушения или замечание должны подтверждаться документами. Ну и принцип предупредительности означает, что аудитор должен предлагать способы и методы устранения выявленных нарушений и условий, способствующих их совершению [7;с.117].

В ходе внутреннего аудита изучается система мер, направленных на достижение достоверности данных об оплате труда. К таким мерам, считаем необходимо отнести:

- определение системы полномочий не только на подписание договора, но выбор системы оплаты труда, премирования для каждой из должностей работников;
- определение мер, направленных на осуществление контроля отработанного времени или объема выполненных работ. Например, внедрение системы электронной фиксации выхода на работу, отсутствия в течении рабочего дня, а также выбор комплекса мероприятий, направленных на контроль качества выполненной работы (например, не завышается ли скорость выполнения работ по сравнению с технологией, что может привести к дополнительным затратам на исправление работ, имеются ли претензии к работе материально-ответственных лиц и др.);
- обоснованность системы премирования по категориям сотрудников и введение ответственности для руководителей подразделений за выплату поощрений, по которым не получено подтверждение достижения показателей премирования;
- согласование системы оплаты труда с представителями собственников строительной компании;
- выявление ситуаций, в которых осуществлялись приписки объемов выполненных работ, с целью устранения условий, способствующих необоснованным выплатам;
- наличие мотивации в оплате труда, способствующих достижению производственных показателей коллективно.

Кроме оценки системы внутреннего контроля, естественно, необходимо проверить и правильность осуществляемых расчетов. В ходе внутреннего аудита расчётов с персоналом по оплате труда в строительных организациях исследуют соблюдение общих правовых норм и правильность начисления зарплаты и прочих выплат, произведенных удержаний и своевременность

всех выплат и отчислений. В ходе данного аудита исследуют такой комплекс вопросов:

- насколько правильно отражены в бухгалтерских регистрах все операции по начислению и выплате заработной платы;
- соответствуют ли показанные в учетных данных действия законодательным нормам;
- корректно ли выделены аналитические показатели с привязкой их к значению синтетических счетов;
- оценивают достоверность произведенных начислений в пользу наемного персонала;
- анализируют правильность удержаний из зарплатных сумм.

На заключительном этапе изучают структуру показателей в бухгалтерской отчетности. Они должны содержать полную информацию обо всех начисленных и выплаченных работникам доходах.

Если бухгалтерские отчеты имеют расхождения с учетными регистрами или первичной документацией, это считается ошибкой. Тогда задача аудитора заключается не только в идентификации недочетов, но и в поиске причин их возникновения, путей исправления неточностей.

Для реализации всех поставленных перед аудитором задач нужно изучение широкого набора документации. К числу обязательных для рассмотрения относят: локальные акты предприятия, содержащие инструкционный и методический материал – положения об оплате труда, о премировании, коллективный договор, трудовые соглашения с сотрудниками, штатное расписание и др.; распорядительные документы; личные карточки работников; бланки, отражающие отработанное время или выполненные объемы работ – таблицы, наряды, больничные листы и др.; расчетные и платежные формы – ведомости начисления зарплаты, платежные ведомости, расчет отпусков и др[7;с.16].

После сверки и сопоставления первичных документов проводится анализ обобщенных данных. Для этого изучают сведения из финансовой отчетности с учетом ее приложений и письменных пояснений к ней. Обязательно анализируют корректность всех показателей в оборотных ведомостях и главной книге.

При аудите расчетов с персоналом по оплате труда проверяющему понадобятся карточки таких счетов: 68 - при проведении анализа правильности произведенных бухгалтером удержаний из доходов работников; 69 - его субсчета помогают отследить корректность расчета величины страховых взносов и полноту их перечисления; 70 - при проверке начислений, произведенных компанией и осуществленных удержаниях и выплатах зарплаты и аванса; 73 - используют при анализе данных по прочим расчетам с сотрудниками компании; 76 - применяют для комплекса расчетных операций по алиментам[6;с.28].

Аудитор в процессе проверки должен предпринять такие действия:

- проверка арифметических расчетов бухгалтера по зарплате при начислении персоналу дохода;
- анализ обоснованности выплат, примененных налоговых льгот и корректность идентификации ставок НДФЛ в отношении разных групп работников;
- оценка правильности дополнительных начислений и их необходимости (например, сверхурочные, ночные, праздничные);
- проверка исполнительных листов, очередности их исполнения и правильности применения отраженных в них положений в учете;
- сопоставление данных первичных бланков и отчетных форм.

Нарушения могут быть обусловлены отсутствием договоров с сотрудниками или заявлений на примененные налоговые вычеты. Неправомерными могут быть признаны выплаты работникам, если они не были обозначены в локальных актах предприятия.

Грубой ошибкой признают неправильное формирование базы обложения страховыми взносами, а также отнесение к 70-му бухгалтерскому счету средств, которые были выданы работнику вне системы оплаты труда.

Итогом проверки будет акт проверки (или иной документ) с перечислением всех выявленных недочетов и рекомендаций по их исправлению и предотвращению.

Все операции по начислению, выплате зарплаты, отпускных и пособий в строительной организации отражаются на 70 счете «Расчеты с персоналом по оплате труда». Для подтверждения остатка по этом счету проверяют обороты по нему. В случае наличия ошибки будет отражаться неверное сальдо.

По кредиту 70 счета отражается начисление выплат работникам, в том числе зарплата, отпускные и пособия. Созданная комиссия проверяет приказы по выплате премий, компенсаций, больничных, а также табель, трудовые договора и дополнительные соглашения к ним. Расчет по зарплате отражается в ведомости начисления заработной платы. Для проверки удержаний и выплаты заработной платы, необходимо проверить наличие документов по: НДФЛ, включая заявления на предоставление вычета, а также копии свидетельств о рождении иждивенцев, на которых предоставляются вычеты; иным удержаниям, например, исполнительные листы, приказы на удержание сумм из зарплаты и др.; платежным документам по выплате зарплаты.

Если на 70 счете показывается кредиторская задолженность, это означает, что работникам начислена зарплата, но еще не выплачена. Если на 70 счете дебетовое сальдо - есть задолженность за персоналом. В этом случае созданная комиссия выявляет причины, которые способствовали ее возникновению, а также оценивает возможность ее погашения. После этого принимается решение, можно ли создать резерв по сомнительному долгу или списать долг в прочие расходы.

Таким образом, система внутреннего контроля является частью системы управления строительной организации, служащей для обеспечения

долгосрочной финансовой устойчивости и эффективного функционирования строительной организации. Создание эффективной системы внутреннего контроля по расчету с персоналом по оплате труда в строительных организациях повышает стабильность и надежность компании, снижает риски недостоверности информации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) [Электронный ресурс]: // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=191626>(дата обращения: 01.12.2018).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете"// СПС Консультант Плюс (Дата обращения: 01.04.2019 г.)
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 № 307-ФЗ (в ред. Федерального закона от 01.12.2014) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191390>
5. Герасимова, Е.Б. Основы аудита: Учебник / Р.П. Булыга, Н.Д. Бровкина, Е.Б. Герасимова. - М.: Форум, 2017. - 272 с.
6. Скачкова Р.В. Проблемы оценки мошенничества с финансовой отчетностью // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 2 (31). С. 45-48.
7. Тихомиров А.Ю. О системе внутреннего контроля в компаниях / А.Ю. Тихомиров // Деньги и кредит. – 2017. – № 3. – С. 56–62.

*Галковский С.В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

*Порхачёва В.В.
студент*

*3 курс, факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

*Тарасевич Е.Н.
студент*

*3 курс, факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В Республике Беларусь свободные экономические зоны получили значительное распространение. В статье рассматриваются тенденции развития свободных экономических зон, их роль в развитии инвестиционного потенциала республики. Затрагиваются некоторые проблемы развития свободных экономических зон Республики Беларусь на современном этапе.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, преференции, инвестиции, резидент, выпуск промышленной продукции.

*Galkovsky S.V., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor, theoretical and applied economics department
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Parkhachova V.V.*

student

*3 year, Banking faculty
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Tarasevich E.N.*

student

*3 year, Banking faculty
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk*

DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: Free economic zones have become widespread in the Republic of Belarus. The article discusses the development trends of free economic zones, their role in the development of the investment potential of the republic. Some problems of the development of free economic zones of the Republic of Belarus at the present stage are discussed.

Key words: free economic zones, preferences, investments, resident, industrial output.

Важным элементом международных экономических отношений являются свободные экономические зоны (далее – СЭЗ). Согласно Закону Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года «О свободных экономических зонах» СЭЗ представляет собой часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами и специальным правовым режимом, устанавливающим более благоприятные, чем обычные, условия осуществления предпринимательской и иной хозяйственной деятельности. Данный закон определяет правовые и организационные основы создания, деятельности и ликвидации СЭЗ на территории Республики Беларусь [1].

СЭЗ для многих стран мира являются эффективным средством роста национальных экономик и развития внешнеэкономических связей, а также источником валютных поступлений, благодаря иностранным инвестициям, экспорту отечественной продукции. Поэтому они содействуют ускоренному росту как отдельных регионов, так и в общем всей страны.

Учитывая ориентацию Республики Беларусь на внешний рынок и необходимость привлечения инвестиций в развитие экономики, можно сделать вывод, что вопрос создания и функционирования СЭЗ в нашей стране является особенно важным.

На сегодняшний день в Беларуси функционирует 6 СЭЗ: «Брест», «Гомель-ратон», «Минск», «Витебск», «Могилёв», «Гродно-инвест», первая из которых была создана в 1996 году в пригороде Бреста.

Для резидентов СЭЗ действует особый режим налогообложения, таможенные и другие неналоговые преференции и преимущества: более выгодная налоговая ставка; освобождение от некоторых налогов; сокращение или отмена таможенных платежей; упрощённый порядок отчётности и другие.

Резидент свободной экономической зоны – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель Республики Беларусь, зарегистрированные администрацией свободной экономической зоны в качестве резидента свободной экономической зоны в порядке, установленном законодательством о свободных экономических зонах [1].

Рассмотрим подробнее основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь на протяжении 2016-2018 гг.

В таблице 1 приведено количество резидентов СЭЗ Республики Беларусь за период 2016-2018 гг.

Таблица 1 - Количество резидентов СЭЗ Беларуси за период 2016-2018 гг.

СЭЗ	Количество зарегистрированных резидентов СЭЗ			Количество действующих резидентов СЭЗ		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Всего	419	408	418	407	397	403
Брест	78	74	75	76	71	73
Гомель-ратон	80	78	68	77	75	67
Минск	113	111	113	109	111	113
Витебск	37	40	45	36	37	43
Могилев	38	39	43	38	38	40
Гродно-инвест	73	66	74	71	65	67

Примечание – собственная разработка на основании источника [4]

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что количество зарегистрированных резидентов в 2017 г. несколько сократилось, однако в 2018 г. снова достигло уровня 2016 г. Наибольшее количество резидентов сосредоточено в СЭЗ «Минск».

Важнейшим направлением деятельности СЭЗ остаётся производство промышленной продукции. На рисунке 1 отражена динамика объемов производства промышленной продукции, работ, услуг СЭЗ в фактических отпускных ценах.

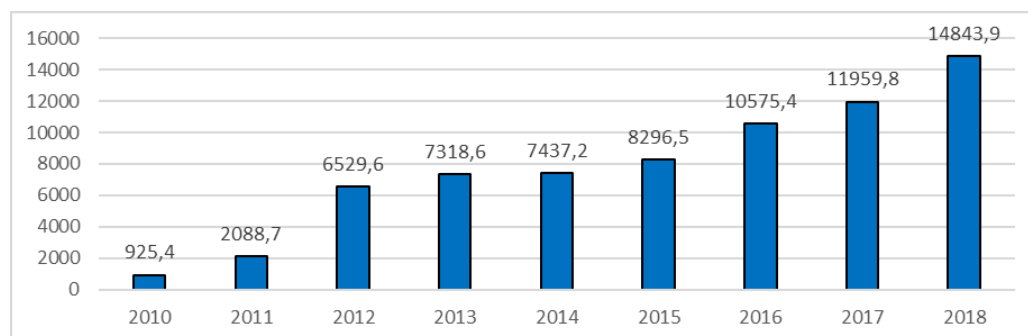


Рисунок 1 – Объем производства промышленной продукции, работ, услуг СЭЗ в фактических отпускных ценах, млн. руб.

Анализ результатов деятельности СЭЗ показывает, что объем производства промышленной продукции, работ, услуг за 2018 г. возрос по сравнению с 2010 г. на 13918,5 млн. руб. и составил 14843,9 млн. руб. или 13,4% в общереспубликанском объеме промышленного производства (в 2010 г. – 925,4 млн. руб. или 5,5%) [3]. Это свидетельствует о более эффективном использовании вкладываемых в них средств, а также косвенно указывает на применение более современных технологий и форм организации производства.

Постепенно увеличивается количество инвестиций, вкладываемых в СЭЗ. В таблице 2 представлена динамика объема инвестиций в СЭЗ за период 2016-2018 гг.

Таблица 2 – Динамика объемов инвестиций в СЭЗ Беларуси в 2016-2018 гг.

СЭЗ	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.			Итого за 2016-2018 гг.
	2016	2017	2018	
Брест	57,8	66,7	143,1	267,6
Гомель-ратон	247,0	300,8	250,6	798,4
Минск	476,2	295,9	270,8	1042,9
Витебск	111,7	65,2	87,1	264
Могилев	304,2	179,0	358,8	842
Гродно-инвест	144,2	242,3	298,0	684,5
Всего	1 341,1	1 149,9	1 408,4	3 899,4

Примечание – собственная разработка на основании источника [4]

В 2018 г. наиболее привлекательной для инвестиций стала СЭЗ «Могилев», в которую было привлечено 358,8 млн. руб., что в 2 раза больше, чем в 2017 году. За ней следуют «Гродно-инвест» (298 млн. руб.) и «Минск» (270,8 млн. руб.). При этом за период 2016-2018 гг. наибольший объем инвестиций поступил в СЭЗ «Минск», наименьший – в СЭЗ «Витебск».

На организацию производственной деятельности, а также развитие инфраструктуры территории СЭЗ требуются значительные материальные и финансовые ресурсы, которые формируются путём привлечения иностранных и отечественных инвестиций. Приток инвестиций дает возможность эффективного использования ранее пустующих производственных площадей, создания дополнительных рабочих мест, внедрения новых технологий и импортозамещающих производств, что способствует увеличению выпуска продукции и экспорта товаров из СЭЗ.

Основными иностранными инвесторами свободных экономических зон являются:

- «Брест» – Германия, Россия, Польша;
- «Гомель-ратон» - Россия, Кипр, Украина;
- «Минск» - Чехия, Кипр, Германия, Великобритания, Россия, Латвия;
- «Витебск» - Великобритания, Чехия, Польша, Кипр;
- «Могилёв» -Кипр, Германии, Россия, Литва, Австрии;
- «Гродно-инвест» - Польша, Израиль, Германия, Россия, Кипр, Эстония, Великобритания, США [5].

На рисунке 2 отображена структура иностранных инвестиций в СЭЗ Республики Беларусь.

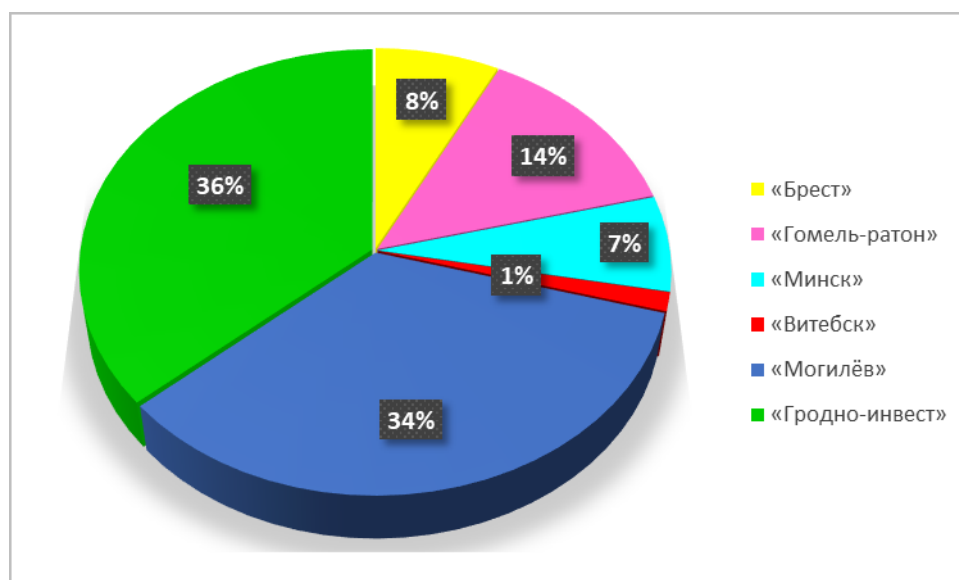


Рисунок 2 – Структура иностранных инвестиций в СЭЗ Беларуси в 2018 г.

По объёмам иностранных инвестиций в СЭЗ в 2018 г. лидировали «Гродно-инвест» (184,5 млн. руб.) и «Могилёв» (145,8 млн. руб.) [4].

Так как целью образования СЭЗ является наращивание объемов экспорта, проанализируем динамику объема экспорта СЭЗ Беларуси (таблица 3).

Таблица 3 - Экспорт товаров и услуг СЭЗ Республики Беларусь, млн. долл. США

СЭЗ	Экспорт товаров, млн.долл.США			Экспорт услуг, млн.долл.США		
	2010	2015	2018	2010	2015	2018
Брест	357,1	489,8	696,6	0,9	2	1,9
Гомель-ратон	175,0	674,7	864,9	0,3	3,9	2,5
Минск	400,8	801,9	1 114,30	1,9	5,6	24,2
Витебск	140,1	302,9	665,3	2,9	17,2	53,6
Могилев	293,0	765,8	1 004,00	3,4	5,2	5,7
Гродно-инвест	194,4	341,5	865,3	0,9	1,2	5,8
Всего	1 560,4	3 376,6	5 210,40	10,3	34,9	93,7

Примечание – собственная разработка на основании источника [4]

С 2010 до 2018 гг. динамика объемов экспорта СЭЗ республики была положительна: в целом: объёмы экспорта товаров в 2010 г. составили 1560,4 млн долл. США, а в 2018 г. – 5210,4 млн долл. США, объёмы экспорта услуг в 2010 г. составили 10,3 млн долл. США, а в 2018 г. – 93,7 млн долл. США.

Среди всех СЭЗ лидирующую позицию в экспорте товаров на протяжении последних пяти лет занимает «Минск», а наименьший объем экспорта товаров приходится на «Витебск». За 2018 г. лидерами в экспорте услуг являлись СЭЗ «Витебск» и «Минск».

В целом, оценка реального положения в производственной, финансовой, инвестиционной, внешнеэкономической деятельности СЭЗ показала, что последовательно увеличивается их вклад в макроэкономические показатели республики. Свободные экономические зоны в своих регионах стали подлинными «точками роста», содействуют активизации научно-технического обмена, положительно влияют на внешнеторговый баланс не только регионов, но и страны, помогают решать проблемы занятости и повышения уровня жизни населения.

Однако необходимо отметить, что существуют и проблемы функционирования СЭЗ, которые можно условно подразделить на глобальные и проблемы, связанные с функционированием конкретной СЭЗ. К общим проблемам можно отнести следующие: отсутствие программы создания и развития СЭЗ в Республике Беларусь, где для каждой СЭЗ были бы четко указаны задачи и цели, этапы становления, приоритетные отрасли, объем инвестиций и источники их привлечения; также необходима разработка методики расчета эффективности создания и функционирования СЭЗ.

Помимо глобальных проблем можно выделить следующие: совершенствование валютного регулирования, страхового и банковского регулирования, а также поиск источников финансирования СЭЗ. Решение этих проблем будет, несомненно, способствовать процессу экономически эффективного функционирования СЭЗ в Республике Беларусь.

Использованные источники:

1. О свободных экономических зонах: Закон Республики Беларусь 7 декабря 1998г. № 213-3 // Национальный правовой интернет-портал РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H19800213> - Дата доступа: 19.10.2019.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf> – Дата доступа: 19.10.2019.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0be/0becfeb4ff8551d54808f25ebc33ca51.pdf> – Дата доступа: 19.10.2019.
4. Основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-malykh-territoriy/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/godovye-dannye/> – Дата доступа: 19.10.2019.

5. Свободные экономические зоны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/cez-lgoty-preferencii-ru/> – Дата доступа: 19.10.2019.

Пытлик М.О.
студент магистратуры
2 курс, институт «Экономики и финансов»
Сыктывкарский государственный
университет им.Питирима Сорокина
Российская Федерация, г. Сыктывкар

**СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА СУБЪЕКТОВ
СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ**

Аннотация: В статье рассматривается состояние государственного долга субъектов Северо-западного Федерального округа Российской Федерации. Рассмотрена структура и динамика государственного долга в регионах, рассмотрены меры по повышению эффективности управления долговыми обязательствами субъектов Северо-западного Федерального округа Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный долг, Северо-западный Федеральный округ, субъекты Северо-западного Федерального округа Российской Федерации, управление государственным долгом.

Pytlik M.O.
student of a magistracy
2 course, Institute of «Economics and finance»
PitirimSorokin Syktyvkar state University
Russian Federation, Syktyvkar

**THE STATE DEBT OF THE SUBJECTS OF THE NORTH-WEST
FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation The article considers the state debt of the subjects of the North-West Federal District of the Russian Federation. The structure and dynamics of public debt in the regions are examined, measures to improve the efficiency of managing debt obligations of the subjects of the North-West Federal District of the Russian Federation are considered.

Keywords: state debt, Northwestern Federal District, subjects of the Northwestern Federal District of the Russian Federation, public debt management.

В настоящее время практически каждому региону необходимы средства для проведения его политики, реализации его проектов, способствующих развитию государства. В Российской Федерации в условиях постоянного реформирования в наиболее сложном положении находятся бюджеты субъектов. Одной из наиболее острых проблем бюджетов субъектов РФ, в том числе и Северо-западного Федерального округа, является долговая нагрузка бюджета. Государственный долг субъектов представляет собой совокупность обязательств региона по погашению долгов. Выделяют следующие долговые обязательства субъектов РФ по:

- 1) государственным ценным бумагам субъекта Российской Федерации;

- 2) бюджетным кредитам, привлеченным в бюджет субъекта Российской Федерации от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- 3) кредитам, полученным субъектом Российской Федерации от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций;
- 4) государственным гарантиям субъекта Российской Федерации.

Анализируя состояние государственного долга субъектов Северо-западного Федерального округа Российской Федерации в период за 2018 год, согласно данным Министерства финансов РФ, общий объем составил 202 599,41 млн. руб, который увеличился по сравнению с 2005 годом на 7,5 %. Также изменилась и структура государственного долга. Значительно увеличились в 2018 году кредиты от кредитных организаций и иностранных банков, особенно это видно по Псковской, Архангельской и Мурманской области. Также заметно выросли бюджетные кредиты во всех субъектах округа. Увеличение бюджетных кредитов является вынужденной мерой, которая связана со стабилизацией долговой нагрузки регионов. Для наиболее полной картины и сопоставимости данных, рассмотрим состояние долговой нагрузки субъектов Северо-западного Федерального округа Российской Федерации на 2019 года (Таблица 1).

Согласно проанализированным данным, можно сказать, что наблюдается положительная динамика изменения государственного долга. Так общий объем долга снизился за 7 месяцев 2019 года на 7,8 %, наибольшее снижение наблюдается в Архангельской и Калининградской области. Снижение суммарного государственного проходило на фоне роста доходов бюджетов субъектов РФ. В целом, общий объем госдолга округа снизился в среднем на 11,09 %, что в сравнении с общим уровнем снижения по Российской Федерации (7,7 %), является достаточно неплохим показателем. Вместе с тем, стоит отметить, что большую долю, в структуре государственного долга занимают бюджетные кредиты, которые направлены на снижение дефицита бюджета субъекта и погашение коммерческих кредитов субъектов. Доля бюджетных кредитов выросла, в среднем до 50%, а доля коммерческих кредитов за 9 месяцев 2019 года сократилась. Это связывают в первую очередь с тем, что регионы активно погашали свою задолженность перед коммерческими структурами.

Таблица 1 – Рейтинг субъектов по уровню долговой нагрузки СЗФО РФ

Рейтинг субъектов по уровню долговой нагрузки СЗФО РФ							
	Субъект РФ	Отношение госдолга субъекта на 1.7.19 к вал-м и ненал-м доходам его за 12 месяцев (1.6.18-1.6.19), %	Отношение госдолга субъекта РФ на 1.1.19 к вал-м и ненал-м доходам его бюджета в 2018 году, %	Объем госдолга субъекта РФ на 1.7.19, млрд. руб.	Изменение госдолга за 6 месяцев 2019 года, %	Доля бюдж. кредитов в общем объеме гос долга субъекта РФ за 6 месяцев 2019 года, %	Доля коммерческих кредитов в суммарном объеме государственного долга субъекта РФ за 6 месяцев 2019 года, %
5	Ленинградская область	2,3	2,7	3	-12,3	93,1	0
7	Санкт-Петербург	5,1	5,4	30,1	0,0	0,0	0,0
14	Ненецкий автономный округ	8,8	10,1	1,8	-10,0	0,0	0,0
29	Новгородская область	27,5	36,1	35,1	-20,6	52,3	0
31	Вологодская область	28,3	32,1	19,7	-4,9	83,6	15,8
36	Республика Коми	32,7	37,8	26,9	-5,3	26,8	0,0
37	Мурманская область	33,4	34,1	20,4	8,5	67,1	30,5
45	Калининградская область	41,1	60	16,1	-27,5	68,4	0
48	Архангельская область	43,2	60,1	27,1	-23,7	73,4	25,4
55	Республика Карелия	56,5	77,9	16,2	-21,9	60	23,7
76	Псковская область	83,3	92	15,6	-4,3	29,4	70,6
	Среднее	32,93	40,75	19,27	11,09	50,37	15,09
	Российская Федерация	21,9	25,3	2036,9	-7,7	49,3	20,8

Согласно проанализированным данным, можно сказать, что наблюдается положительная динамика изменения государственного долга. Так общий объем долга снизился за 7 месяцев 2019 года на 7,8 %, наибольшее снижение наблюдается в Архангельской и Калининградской области. Снижение суммарного государственного проходило на фоне роста доходов

бюджетов субъектов РФ. В целом, общий объем госдолга округа снизился в среднем на 11,09 %, что в сравнении с общим уровнем снижения по Российской Федерации (7,7 %). Вместе с тем, наибольшую долю, в структуре государственного долга занимают бюджетные кредиты, которые направлены на снижение дефицит бюджета субъекта и погашение коммерческих кредитов субъектов. Доля бюджетных кредитов выросла, в среднем до 50%, а доля коммерческих кредитов за 9 месяцев 2019 года сократилась.

В сложившихся условиях, в целях контроля за уровнем долговой нагрузки регионов возможно применение следующих мер:

1) проведение усиленного мониторинга за общим годовым объемом доходов бюджета субъекта РФ;

2) наблюдение за равномерностью распределения долговой и своевременное получение бюджетных кредитов;

3) совершенствование системы управления рисками государственных заимствований субъектов РФ путем разработки модели оценки и контроля за рисками по долговым обязательствам;

4) проведение частичного рефинансирования рыночных кредитов бюджетных кредитов не только от федеральных органов исполнительной власти;

5) размещение государственных облигаций с помощью рыночного механизма. Уже применяют такой метод Красноярский край и некоторые другие;

6) обязательная публикация на официальных сайтах основных направлений долговой политики субъекта Российской Федерации.

Стабильная структура госдолга может говорить об оптимальном соотношении источников долгового финансирования региональных бюджетов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что проблема размера долговой нагрузки и неэффективной структуры государственного долга субъектов Российской Федерации все еще актуальна. Но правильный подход к управлению в регионах государственным долгом позволит повысить сбалансированности бюджетов субъектов РФ СЗФО.

Использованные источники:

1. Вавилов А. Принципы государственной долговой политики / А.Вавилов, Е.Ковалишин// Вопросы экономики. 2014. №8. С.4663
2. Королева, М.Л. Оптимизация долговой стратегии субъекта Российской Федерации (на примере Костромской области) / М.Л. Королева, В.С. Терещенко // Управление социально-экономическими системами - КГУ. - Кострома: КГУ - 2017. - №1.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации // СПС "Консультант+"
4. www.minfin.ru - официальный сайт министерства финансов России;
5. Рейтинг российских регионов по уровню долговой нагрузки// Информационный портал "РИА Новости" [Электронный ресурс]

*Ракова А. И.
студент магистратуры*

*Горбунов М. С.
студент магистратуры*

*Волгоградский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ»*

Российская Федерация, г. Волгоград

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье обосновывается важность и значение применения различных методик, позволяющих прогнозировать финансовую состоятельность организации с той или иной степенью вероятности. Рекомендуется использовать при диагностике банкротства несколько методик одновременно, учитывая специфику ситуации.

Ключевые слова: Методика, анализ, финансовый результат, перспективное планирование, структура анализа финансового результата, прибыль, рентабельность, финансовое состояние, метод экстраполяции, оборачиваемость активов.

*Rakova A. I.
student magister
Gorbunov M. S.
magister*

*Volgograd Institute of management-branch OF the RUSSIAN presidential
Academy of national economy and public administration»
Russian Federation, Volgograd*

METHOD FOR EVALUATING FINANCIAL RESULTS IN A PERSPECTIVE PLANNING SYSTEM

Resume: The article substantiates the importance and importance of using various techniques to predict the financial viability of an organization with varying degrees of probability. It is recommended to use several techniques at the same time in diagnosing bankruptcy, taking into account the specifics of the situation.

Keywords: methodology, analysis, financial result, long-term planning, structure of the analysis of the financial result, profit, profitability, financial condition, extrapolation method, asset turnover.

Для анализа финансовых результатов в системе перспективного планирования могут быть использованы:

- ✓ Методика Савицкой Г.В.
- ✓ Методика Войтоловский Н.В., Калинина А.П. и Мазурова И.И.
- ✓ Методика Пястолова С.М.
- ✓ Метод экстраполяции

Такой автор как Г.В.Савицкая рассматривает экономический анализ с различных сторон и считает, что анализ необходимо проводить по следующей структуре (табл. 1)⁷⁴.

Таблица 1

Структура анализа финансового результата по автору Савицкой Г.В.

№	Этап	Что анализируется на этапе
1	Анализ состава и динамики прибыл	- маржинальная прибыль - прибыль от реализации продукции, товаров, услуг - общий финансовый результат до выплаты процентов и налогов - чистая прибыль - капитализированная прибыль - потребляемая прибыль
2	Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг	- динамика выполнения плана прибыли от реализации продукции - определение факторов влияющих на изменение суммы
3	Анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня средне реализационных цен	- качество реализуемой продукции - сроки реализации - рынки сбыта - конъюнктура рынка - инфляция
4	Анализ прочих доходов и расходов	- состав, динамика, выполнение плана - факторы изменения суммы полученных убытков и прибыли
5	Анализ рентабельности предприятия	- рентабельность продукции - рентабельность продаж - рентабельность совокупного капитала
6	Анализ использования прибыли	- величина налогооблагаемой прибыли - сумма выплаченных дивидендов, процентов, налогов из прибыли - размер чистой потребленной и капитализированной прибыли
ПРИМЕЧАНИЕ - СОСТАВЛЕНО АВТОРОМ ПО САВИЦКАЯ Г.В. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. - 7-Е ИЗД., ПЕРЕРАБ. И ДОП. — М.: ИНФРА-М, 2017. - 608 С.		

Целью анализа по Савицкой является оценка тенденций изменения структуры и разработка организационно-экономических инструментов повышения качества их использования.

Объектом анализа является формирование, размещение и использование капитала, финансовые ресурсы, финансовые результаты, рентабельность, прибыль, инвестиционная деятельность, финансовое состояние, диагностика банкротства.

⁷⁴ Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. - 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. - 608 с.

Согласно данной методике предметом анализа выступают причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, раскрыв которые можно быстро рассчитать изменения основных результатов хозяйственной деятельности за счет определенных факторов, а также изменить суммы прибыли, безубыточного объема продаж, запаса финансовой устойчивости, себестоимости единицы продукции при изменении любой производственной ситуации.

Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина и И.И. Мазурова предлагают проводить анализ финансовых результатов деятельности организаций в следующей последовательности⁷⁵:

- В первую очередь формируется система показателей прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль;
- проводится факторный анализ прибыли до налогообложения с последующим детальным изучением каждого показателя;
- анализируется изменение и динамика чистой прибыли под влиянием таких факторов как: сумма бухгалтерской прибыли, сумма текущего налога на прибыль, изменение суммы отложенных налоговых активов за отчетный период, изменение суммы отложенных налоговых обязательств за отчетный период;
- проводится факторный анализ прибыли от продаж;
- применяется сегментный анализ прибыли от продаж и рентабельности продаж. Затем анализируется влияние инфляции на прибыль от продаж;
- осуществляется анализ прибыли от продаж методом отклонений фактических значений прибыли и факторов, на нее влияющих, от их нормативных (сметных) значений;
- проводится углубленный анализ рентабельности организации.

В данном анализе большое значение придается производственным факторам: наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Наиболее значимыми факторами повышения рентабельности являются модернизация основных средств; применение инновационных технологий; улучшение качества продукции; повышение производительности труда работников; автоматизация процессов управления; внедрение инновационных методов продаж; увеличение цен на продукцию и другие

С. М. Пястолов считает, что проводить анализ финансовых результатов необходимо в следующем порядке⁷⁶:

- Выделяется ряд показателей, характеризующих финансовые результаты

⁷⁵ Комплексный экономический анализ предприятия /Под ред. Войтоловский Н. В., Калинина А. П. и Мазурова И.И. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.

⁷⁶ Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С. М. Пястолов. — 11-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 384 с.

предприятия. При этом выделяют такие показатели, как выручка от реализации, валовая прибыль от реализации, балансовая прибыль, чистая прибыль;

- проводится вертикальный и горизонтальный анализ прибыли. Затем осуществляется факторный анализ прибыли от реализации;
- формируются такие показатели рентабельности как: общая рентабельность активов, чистая рентабельность оборотных активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продукции;
- определяются и рассчитываются значения эффектов операционного и финансового рычагов, необходимых для определения влияния заемного капитала и структуры затрат на прибыль;
- На последнем этапе выявляются внешние и внутренние факторы, влияющие на оборачиваемость текущих активов.

Метод экстраполяции базируется на результатах горизонтального (трендового) рассмотрения динамики маржинальной, валовой и чистой прибыли за несколько предыдущих финансовых периода и далее пролонгируется на следующий плановый период⁷⁷.

Например, анализ можно строить на методе экстраполяции. Метод экстраполяции – это метод научного исследования, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, цель метода состоит в том, что бы показать, к какому состоянию в будущем может прийти объект, если его развитие будет осуществляться с той же скоростью, что и в прошлом. Данный метод широко применяется на практике, так как является простым, дешевым, и не требует для расчетов большой статистической базы.

Расчет методом экстраполяции можно представить как индекс изменения финансового показателя⁷⁸.

$$\Phi_{\text{Ппл}} = \Phi_{\text{пот}} - I$$

где $\Phi_{\text{р.пл}}$ – планируемая величина финансового показателя;

$\Phi_{\text{п.отч}}$ – отчетное значение финансового показателя;

I – индекс изменения финансового показателя.

Метод прямого счета — это относительно простой и надежный метод планирования, однако его можно применять, если предварительно сформированы планы доходов, затрат и налоговых отчислений.

Также относительно простым является нормативный метод планирования формирования операционной прибыли, но условием его использования должно стать наличие на предприятии необходимой

⁷⁷ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А. Н. Жилкина. — М.: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.

⁷⁸ Акиваев А.Б. Финансовое планирование как инструмент максимизации величины прибыли хозяйствующего субъекта // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 4. - С. 259-261.

нормативной базы.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. - 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. - 608 с.
2. Комплексный экономический анализ предприятия /Под ред. Войтоловский Н. В., Калинина А. П. и Мазурова И.И. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
3. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С. М. Пястолов. — 11-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 384 с.
4. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А. Н. Жилкина. — М.: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
5. Акиваев А.Б. Финансовое планирование как инструмент максимизации величины прибыли хозяйствующего субъекта // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 4. - С. 259-261

*Расуханов Ю. Ш.
студент магистратуры
2 курс, направление 38.04.01 «Экономика»
Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М. Д. Миллионщикова
Россия, г. Грозный*

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БЮДЖЕТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблемы финансового выравнивания в межбюджетных отношениях. Проблема оказания финансовой помощи менее обеспеченным бюджетам актуальна для большинства стран вне зависимости от формы государственного устройства

Ключевые слова: межбюджетные отношения, финансовое выравнивание, межбюджетное выравнивание, фискальные трансферты, субсидии.

*Rasukhanov Y.Sh.
graduate student
2 year, direction 38.04.01 "Economics"
Grozny State Oil Technical
University named after Acad. M. D. Millionshchikova
Russia, Grozny*

Resume: The article is devoted to the study of the problem of financial equalization in intergovernmental relations. The problem of providing financial assistance to less secure budgets is relevant for most countries, regardless of the form of government

Keywords: interbudgetary relations, financial equalisation, interbudgetary equalisation, fiscal transfers, subsidies.

В настоящее время в области формирования и исполнения бюджетов имеются значительные дефекты, которые проявляются при составлении и исполнении как государственных бюджетов, так и бюджетов муниципальных образований.

Все эти процессы проявляются в бюджетной системе в таких формах, как неисполнение бюджетов по доходам; увеличение количества высокодотационных бюджетов; диспропорциональность в финансировании муниципалитетов; отсутствие стимулирующего воздействия со стороны бюджетного регулирования в отдельных сферах публичной деятельности; низкая степень прозрачности бюджетных процедур; слабая нормативно-правовая база разработки и исполнения бюджетов различных уровней.

При этом создается впечатление, что участники бюджетного процесса зачастую не заинтересованы что-то менять в существующей ситуации, не имея к этому подчас никаких стимулов.

Вертикальное и горизонтальное взаимодействия публично-правовых образований призваны сформировать такие межбюджетные отношения, которые позволили бы органам государственной власти и местного самоуправления осуществлять предусмотренные Конституцией РФ полномочия, в полной мере обеспеченные финансовыми ресурсами, при этом будут созданы соответствующие условия для повышения уровня жизни общества нашей страны.

Межбюджетные отношения, с одной стороны, призваны выравнивать бюджетную обеспеченность публично-правовых образований, где она меньше минимально необходимого уровня, с другой - посредством этих отношений происходит возмещение бюджетам дополнительных расходов или потерь, вызванных решениями, принятыми органами власти вышестоящего уровня.⁷⁹

Также возможно долевое участие вышестоящего уровня в расходах нижестоящих бюджетов с учетом стимулирования приоритетных (наиболее социально значимых) с позиций вышестоящих органов власти направлений расходования средств бюджетов.

Межбюджетные отношения - это отношения, складывающиеся в процессе реализации бюджетных полномочий между Российской Федерацией, субъектами РФ, муниципальными образованиями в лице их уполномоченных органов по поводу формирования доходов и осуществления расходов соответствующих бюджетов в соответствии с разграничением полномочий, установленных в законодательстве РФ.⁸⁰

В течение последних лет на практике происходила постоянная трансформация приоритетов региональной политики, межбюджетных отношений, изменение наименований межбюджетных трансфертов, их объемов и условий предоставления из соответствующих бюджетов, что привело к необходимости обсуждения очередного этапа модификации регулирования межбюджетных отношений с учетом сочетания принципов федерализма и сбалансированности бюджетов.⁸¹

Проблема оказания финансовой помощи менее обеспеченным бюджетам актуальна для большинства стран вне зависимости от формы государственного устройства.

⁷⁹ "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3823

⁸⁰ "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3823

⁸¹ Чернышова Н.А. Тенденции и региональные приоритеты предоставления межбюджетных трансфертов в последнее десятилетие // Вопросы федеральной поддержки социально-экономического развития регионов: Сб. статей / Ред.-сост. Н.А. Чернышова. М.: ИРОФ, 2016; Общественные финансы. 2016. N 2(33). С. 49.

При этом в законодательстве таких стран предусмотрены различные механизмы и критерии оказания финансовой помощи, выбор которых, как видится, продиктован преследуемыми законодателем целями.

Как правило, для обеспечения устойчивости местных налогово-бюджетных показателей необходимо четкое определение конституционных и (или) иных правовых положений, касающихся бюджетной структуры, а именно основных принципов распределения государственных функций и доходов между субнациональными правительствующими органами, а также дополнительных принципов, относимых к совместному использованию национальных ресурсов для достижения определенных целей.

Помимо разделения государственных функций и ресурсов важным является установление отношений подотчетности: с гражданами, с органами более высокого уровня государственного управления, между законодательными и административными органами местного управления.

Такая система представляется вполне эффективной: она позволяет, с одной стороны, поддерживать баланс разумной фискальной автономии на местном уровне, с другой - обеспечить национальные интересы путем внедрения положений о подотчетности местных властей.

Отдельного внимания заслуживает вопрос о механизмах, разработанных иностранными правовыми порядками для кооперации муниципалитетов в целях объединения ресурсов для совместного выполнения трудоемких и требующих существенных финансовых вложений задач и проектов, находящихся в их компетенции. Хотя такие механизмы прямо не относятся к вопросу распределения межбюджетных трансфертов, кооперация муниципалитетов в иностранных источниках рассматривается вместе с межбюджетным выравниванием, имея в виду, что указанные механизмы являются весьма действенным инструментом фактического перераспределения средств между муниципальными образованиями.

При рассмотрении вопроса предоставления финансовой помощи необходимо учитывать существование разных уровней регулирования межбюджетных отношений как внутри, так и вне рамок отдельного правового порядка.

Так, глобально существуют три уровня регулирования межбюджетных отношений:

1) международный, который представлен совокупностью документов международных организаций (Всемирный банк, Организация экономического сотрудничества и развития, Европейский совет), по большей части рекомендательных и играющих незначительную роль в правовом регулировании;

2) наднациональный, который соответствует наднациональным образованиям;

3) национальный, который соответствует определенному государству и будет рассмотрен далее на примере ряда зарубежных правовых порядков.

При этом необходимо отметить, что общими принципами распределения бюджетных средств между уровнями бюджетной системы соответствующей страны выступают:

- а) обеспечение макроэкономической стабильности;
- б) равенство соответствующих территорий;
- в) эффективность;
- г) согласованность (использования средств)

Регулирование межбюджетных отношений внутри отдельного государства также условно можно разделить на две группы уровней:

- 1) конституционный и законодательный;
- 2) региональный и местный.

Например, распределение финансовой помощи между разными бюджетными уровнями рассматривается в зарубежных правовых порядках в контексте финансового выравнивания.

Процесс распределения финансовой помощи между бюджетами в различных странах напрямую зависит от порядка распределения функций между публично-правовыми образованиями и налоговых поступлений - между государством и отдельными территориями.

В зарубежных правовых порядках вне зависимости от формы государственного устройства той или иной страны применяются примерно одинаковые принципы и критерии межбюджетного выравнивания, выбор которых зависит от целей, преследуемых законодателем, и специфики территориального и политического устройства страны.

Принцип федерализма можно признать одним из ключевых принципов финансовой деятельности государства и муниципальных образований в Российской Федерации.

По мнению А.Н. Романько, он выражается в сочетании общегосударственных финансовых интересов с интересами субъектов Российской Федерации и заключается в том числе в распределении финансовых ресурсов. Также автор справедливо отмечает, что принцип федерализма оказывает влияние и на финансовую деятельность муниципальных образований.⁸²

Очевидно, что весьма ярко данный принцип проявляется при регулировании межбюджетных отношений, однако при этом необходимо учитывать и принцип сбалансированности бюджетов, который в отличие от принципа федерализма напрямую закреплён в Бюджетном кодексе РФ [1] в числе принципов бюджетной системы (статьи 28 и 33 Бюджетного кодекса РФ; далее - БК РФ).

Невзирая на постоянное реформирование сферы межбюджетных отношений, а также на принятую государственную программу Российской

⁸² Романько А.Н. Роль принципа федерализма в осуществлении финансовой деятельности государства // Финансовое право: проблемы теории и практики: Сб. научн. статей / Отв. ред. А.В. Реут. М.: Проспект, 2016. С. 164

Федерации "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков", на сегодняшний день в сфере регулирования межбюджетных отношений, особенно на региональном и муниципальном уровнях, накопились некоторые проблемы.

Например, продолжается разделение муниципальных образований при предоставлении дотаций по уровню бюджетной обеспеченности и налоговому потенциалу, хотя, как справедливо пишет А.В. Ильин, БК РФ не раскрывает содержания понятия бюджетной обеспеченности публичного субъекта, лишь в общих чертах указывая, как должен определяться ее уровень⁸³.

Проведенный им анализ подзаконных актов позволил сделать вывод о том, что понятие "бюджетная обеспеченность" отражает необходимость сохранения стабильности оказания публичным субъектом стандартного набора публичных услуг, который определяется в стоимостном выражении в среднем по всем публичным субъектам одного уровня.

В числе иных проблем регулирования межбюджетных отношений могут быть названы высокая степень влияния решений вышестоящих уровней власти (особенно в сфере распределения доходов) на самостоятельность управления финансами на нижестоящих уровнях, чрезмерно сложный механизм выравнивания финансовых возможностей муниципальных образований при наличии фактически двухуровневой системы организации местного самоуправления, недостаточность доходных источников региональных и местных бюджетов для решения вопросов, относящихся к полномочиям указанных публично-правовых образований при постоянном расширении списка таких вопросов.

Также очевидно, что налоговый потенциал муниципальных образований значительно ниже, чем потенциал регионов, в связи с чем постоянно звучат предложения по более активному применению на практике возможностей по передаче единых и (или) дополнительных нормативов отчислений от федеральных и региональных налогов и сборов, подлежащих зачислению в бюджет субъекта РФ (в том числе по установлению дополнительного норматива отчислений по налогу на доходы физических лиц), в местные бюджеты.

В качестве еще одного возможного решения проблемы повышения эффективности использования межбюджетных трансфертов можно предложить обязательность единого учета на уровне региона (например, финансовым органом) всех муниципальных образований, которые получают дотации или для которых установлены дополнительные отчисления от налога на доходы физических лиц, причем проводить градацию таких муниципалитетов в зависимости от объема дотаций или отчислений, что позволит оценить достижение желаемых результатов использования

⁸³ Ильин А.В. Правовая природа дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности // Российский юридический журнал. 2015. N 5. С. 156 - 161.

трансфертов более точно и системно по отношению ко всему субъекту Российской Федерации.

Если проанализировать бюджетное законодательство, то можно выделить основные направления реализации бюджетно-правового стимулирования:

а) при бюджетном кредитовании: снижение ставки процента и увеличение сроков использования средств. Данные меры возможно применять, в частности, при эффективном использовании выделенных бюджетных средств: достижение определенного социального эффекта (увеличение количества рабочих мест, оказание государственных услуг НКО), увеличение объемов производства и, соответственно, рост поступлений налоговых платежей;

б) в межбюджетных отношениях: выделение бюджетных средств субъектам РФ или муниципальным образованиям, которые эффективно и по целевому назначению используют бюджетные средства, которые также не привлекались к ответственности за нецелевое использование государственных финансов

Вышеизложенное предполагает поиск путей дальнейшего совершенствования межбюджетного регулирования на региональном и муниципальном уровнях, в том числе за счет возможного расширения бюджетных полномочий субъектов Российской Федерации и муниципальных районов (городских округов с внутригородским делением), а также путем корректировки норм правовых актов (в том числе регионального и муниципального уровней), регламентирующих формы, порядок и условия предоставления межбюджетных трансфертов на региональном и местном уровнях.

Предложенные варианты решения возникших проблем в сфере межбюджетных отношений не являются единственно верными и нуждаются в дальнейшем обсуждении и корректировке, но сам процесс такого обсуждения и дальнейшая реализация найденных путей решения проблем позволят эффективнее реализовать на практике принципы бюджетной системы, в том числе принципы открытости и сбалансированности, а также учесть принцип федерализма.

Кроме того, необходимо продолжать развивать бюджетный контроль на уровне муниципальных образований, в том числе за использованием предоставленных межбюджетных трансфертов, повышать эффективность их использования путем установления единых стандартов контроля для всех контрольно-счетных органов любого уровня, а также для органов, осуществляющих внутренний контроль.

Также, в свете вышеизложенного особое внимание следует уделить существующим стимулам и ограничениям в бюджетной сфере.

Необходимость усиления стимулирования как правового средства в механизме бюджетно-правового регулирования связана среди прочего с проблемами эффективности использования бюджетных средств.

Использованные источники:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3823
2. Ильин А.В. Правовая природа дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности // Российский юридический журнал. 2015. N 5. С. 156 - 161.
3. Романько А.Н. Роль принципа федерализма в осуществлении финансовой деятельности государства // Финансовое право: проблемы теории и практики: Сб. научн. статей / Отв. ред. А.В. Реут. М.: Проспект, 2016. С. 164.
4. Чернышова Н.А. Тенденции и региональные приоритеты предоставления межбюджетных трансфертов в последнее десятилетие // Вопросы федеральной поддержки социально-экономического развития регионов: Сб. статей / Ред.-сост. Н.А. Чернышова. М.: ИРОФ, 2016; Общественные финансы. 2016. N 2(33). С. 49.

*Редькина Е. А.
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь*

*Научный руководитель: Новикова И. В., д.соц.н., профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий в системе государственного управления, в частности электронного правительства.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, электронное правительство, совершенствование управленческой деятельности, взаимодействие общества и государства.

*Redkina E.A.
4th year student
faculty of State and municipal management»
Institute of Economics and management, NCFU
Russia, Stavropol
Supervisor: Novikova I. V.
Doctor of sociology, Professor of the Department
«State and municipal administration»*

MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract: the article discusses the features of the introduction and use of information and communication technologies in the system of public administration, in particular e-government.

Keywords: information and communication technologies, Internet access, e-government, improvement of management activities, interaction between society and the state.

В современных условиях информационно-коммуникационные технологии повсеместно и непрерывно внедряются во все сферы жизнедеятельности людей, и государственное управление не является исключением, так как способствуют совершенствованию управленческой деятельности в целом, исключают вероятность дублирования и избыточности функций управления, а также способствуют активизации процесса обратной связи между обществом и государством, обеспечивают непрерывный доступ к требуемой информации.

Так, Международным союзом электросвязи ежегодно проводится исследование по определению «Индекса развития информационно-

коммуникационных технологий в странах мир». Данные исследования представим в виде рисунка 1 и проанализируем позиции России в сравнении со странами – лидерами в рейтинге по значению данного Индекса.

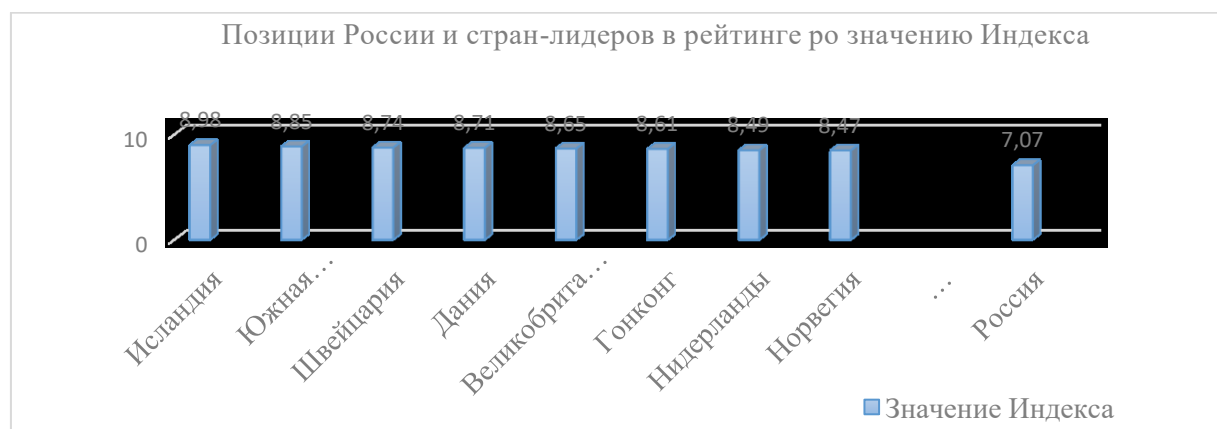


Рисунок 1 – Рейтинг стран по значению «Индекса развития информационно-коммуникационных технологий в странах мир» за 2017 год

Проанализировав данные рисунка, можно сделать вывод, что мировым лидером по сбалансированному развитию системы информационно-коммуникационных технологий в 2017 году стала Исландия, что касается России, то несмотря на увеличение значения индикатора в 2017г. в сравнении в 2016г. с 6,95 до 7,07, она потеряла три позиций в рейтинге, переместившись с 43 на 45 место. Разрыв между Россией и страной – лидером (Исландией) наблюдается практически в 1,3 раза, причем основное отставание России обусловлено низкими показателями фиксированных телефонных линий и абонентов фиксированного широкополосного доступа к интернету, а также низким уровнем пропускной способности международных каналов Интернета.

Одной из ключевых задач внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственное управление является активизация работы по развитию электронного правительства [3]. Правительства всех стран мира, и Россия не является исключением, прилагают все возможные усилия для того, чтобы стать более эффективными и удобными для граждан, поэтому весьма важным и значимым шагом в достижении этой цели является создание электронного правительства, которое представляет собой форму взаимодействия общества и бизнеса с правительством с целью получения определенной информации и ряда государственных услуг посредством информационных технологий. Система электронного правительства в России представлена в видео рисунка 2.



Рисунок 3 – Система электронного правительства в Российской Федерации

Рассмотрим каждый из элементов подробнее.

Единый портал государственных услуг платформа для оптимизации процесса оказания государственных услуг, а именно предоставление возможности гражданам получить их в электронном виде, не выходя из дома.

Посредством Единой системы идентификации и аутентификации, не менее важного компонента системы электронного правительства, обеспечивается некое упорядочивание информации, следствием чего является упрощение таких процессов, как создание учетной записи, позволяющее получать государственные услуги в электронном виде, проверка данных, идентификация, авторизация полномочий и другое.

Также в систему электронного правительства входит Единая система нормативно-справочной информации как совокупность реестра базовых государственных информационных ресурсов и реестра нормативной справочной информации [3].

Также в качестве элемента выделяют Систему межведомственного электронного взаимодействия, суть которой заключается, прежде всего, в упрощении процесса оказания государственных услуг посредством обеспечения передачи информации между федеральными и региональными органами власти, а также внебюджетными фондами. Говоря иными словами, эта система служит некой заменой гражданина, который вынужден ходить от одной инстанции к другой, самостоятельно собирая документы и направляя их в каждый орган, задействованный в процессе.

Создание системы электронного правительства позволяет значительно увеличить скорость различных операций, сократить управленческие издержки на реализацию этих операций, оптимизировать структуру сотрудников органов власти, а также способствует формированию дополнительных возможностей участия граждан в делах государства посредством различных социальных сетей, виртуальных сообществ и групп [1].

Таким образом, Россия делает значимые шаги для внедрения и использования прорывных информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления, однако еще существует ряд проблем, к которым следует отнести недостаточное финансирование для внедрения технологий, несовершенство законодательной базы, низкий уровень

квалификации государственных служащих, а также ограниченный доступ в «Интернет» отдельных категорий граждан, значительно сдерживающих данный процесс. Поэтому процесс использования информационно-коммуникационных технологий требует систематического изучения, оценки и анализа с целью повышения его эффективности и результативности.

Использованные источники:

1. Старинцева Галина Александровна Информационно-коммуникационные технологии в государственном управлении. Электронное правительство РФ // Скиф. 2018. №6 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii-v-gosudarstvennom-upravlenii-elektronnoe-pravitelstvo-rf> (дата обращения: 21.11.2019).
2. Леньшина А. А. Особенности коммуникативных технологий в деятельности органов государственной власти // Молодой ученый. – 2019. – №9. — С. 23-25. — URL <https://moluch.ru/archive/247/56814/> (дата обращения: 21.11.2019).
3. Артемова, П. В. Информационные технологии для государственных служащих: учебное пособие / С.Г Камолов., П.В. Артемова. – 2017. – 197 с.

*Редькина Е. А.
студентка 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
Россия, г. Ставрополь*

*Научный руководитель: Новикова И. В., д.соц.н., профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрена роль конкурентоспособности в обеспечении экономической безопасности предприятия, а также проанализированы основные элементы конкурентоспособности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность предприятия, эффективность и результативность деятельности, прибыльность, инновационное развитие.

*Redkina EA
4th year student
faculty of State and municipal management»
Institute of Economics and management, NCFU
Russia, Stavropol
Supervisor: Novikova I. V.
Doctor of sociology, Professor of the Department
«State and municipal administration»*

COMPETITIVENESS AS A MECHANISM FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

Abstract: the article considers the role of competitiveness in ensuring economic security of the enterprise, as well as analyzes the main elements of competitiveness and advantages of economically safe enterprises.

Keywords: economic security, competitiveness of the enterprise, efficiency and effectiveness of activity, profitability, innovative development.

В современных условиях проблема оценки экономической безопасности предприятия набирает все большую актуальность, так как устойчивое функционирование отдельных предприятий формирует общий уровень развития региона и страны в целом. В условиях рыночной экономики ежедневно предприятия испытывают на себе влияние внутренних и внешних фактов, следствием чего может стать возникновение новых рисков и угроз функционирования, которые, в свою очередь, могут привести к значительным потерям или же даже к банкротству предприятия. Поэтому систематическая деятельность по изучению и оценке экономической безопасности является весьма актуальной, так как предоставляет возможность своевременного выявления, нейтрализации, предотвращения и минимизации последствий

дестабилизирующих факторов на деятельность организации в целом или же отдельные его сферы.

Экономическая безопасность предприятия подразумевает такое состояние предприятия, которое свидетельствует о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. [1]. Следует отметить, что в ситуации, когда предприятие можно считать экономически безопасным, оно имеет ряд преимуществ в сравнении с другими предприятиями, функционирующими в одной и той же сфере, который представлен в виде рисунка 1.

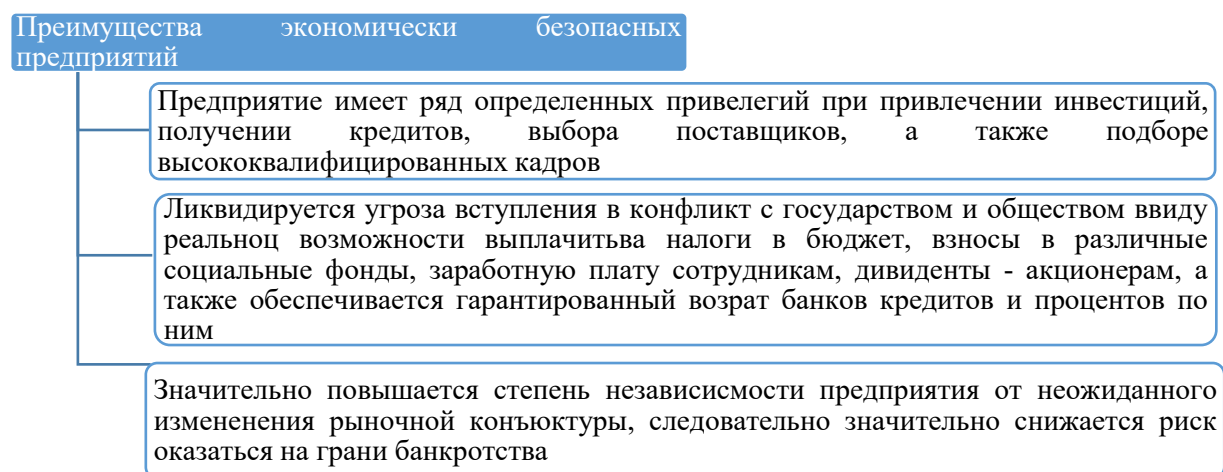


Рисунок 1 – Преимущества экономически безопасных предприятий

Под конкурентоспособностью предприятия следует понимать комплексную характеристику его деятельности, отражающую способность предприятия в любой период времени обеспечить свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также высокий уровень адаптации к постоянно меняющимся условиям внешней среды [2]. Таким образом конкурентоспособность как бы включает в себя понятие экономической безопасности, без обеспечения которой ни одно предприятие, ни регион, ни страны в целом не смогут сохранить свои рыночные позиции на мировом рынке. Конкурентоспособность предприятия складывается из следующих основополагающих элементов, представленных в виде рисунка 2.



Рисунок 2 – Элементы конкурентоспособности предприятия

Проблема обеспечения экономической безопасности предприятия остается актуальной для руководителей как в кризисные периоды развития, так и в периоды успешного и эффективного функционирования организации. То есть предприятиям необходимо все время поддерживать устойчивые темпы развития, избегать несанкционированного доступа к служебной информации, а также способствовать борьбе с проявлениями недобросовестной конкуренции. Конечно, именно в кризисные периоды, стоит уделять более пристальное внимание экономической безопасности предприятия, так как повышается вероятность появления факторов, несущих в себе риск разрушения производственного, научно-технического, кадрового потенциала.

Следует отметить, что для бизнеса в России характерен ряд определенных сложностей, постоянная и острая конкуренция между предприятиями. Предприятия в ходе реализации своей деятельности сталкиваются с такими проблемами, как несовершенство законодательной базы, недостаточное количество квалифицированных кадров, достаточно жесткая кредитно-денежная и налоговая политика государства, а также изношенность основных производственных фондов. Вследствие чего неполная загрузка мощностей и нерациональное использование располагаемых ресурсов приводит к снижению эффективности и результативности деятельности предприятия, соответственно исключая возможность предприятия к повышению своей конкурентоспособности. Согласно оценкам экспертов, в глобальной конкуренции и инновационной сфере российские предприятия по некоторым позициям уступает большинству предприятий экономически развитых стран мира [3]. Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность и экономическая безопасность предприятия находятся в тесном взаимодействии, причем именно последняя предоставляет широкие возможности организации и выпускаемой продукции вступать в равную конкурентную борьбу с производителями аналогичных товаров.

Также следует отметить, что важнейшим компонентом конкурентоспособности предприятия является развитие инновационной сферы, и благодаря государственной поддержке организации стремятся к внедрению и реализации на практике прорывных инновационных технологий, позволяющих им активно приспосабливаться к экономической конъюнктуре и привлекать к деятельности высококвалифицированных кадров.

Обобщая все вышесказанное, мы можем отметить, что конкуренция действительно является двигателем прогресса, который способствует выдвижению соперничающих предприятий на новый этап развития, но в тоже время конкуренция несет в себе не только способность активизировать потенциал предприятий-конкурентов, но и приводит к применению достаточно жестких мер в завоевании лучших позиций на рынке.

Таким образом, конкурентоспособность рассматривается как важнейший механизм обеспечения экономической безопасности предприятия, и также стоит отметить, что в современных условиях не может быть в полной мере обеспечена эффективная и прибыльная деятельность предприятий без решения важнейших вопросов экономической безопасности, для чего, как правило, на предприятиях создаются службы безопасности.

Использованные источники:

1. Абаимова К.В. Проблемы экономической безопасности предприятия в современных условиях / К.В. Абаимова, Э.Р. Арутюнян // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2015. — №4. — С. 4-8.
2. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность / Е.И. Кузнецова. – Юнити-Дана, 2015. –239 с.
3. Мамаева Людмила Николаевна, Удалов Дмитрий Валериевич, Кондратьева Оксана Александровна Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №5 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konkurentsii-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 22.11.2019)

*Сабрекова И. Д.
студент магистратуры
Вятский Государственный университет
Россия, г. Киров*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы конкурентоспособности строительного рынка города Кирова. Предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, фирма, строительный сегмент, конкуренция.

*Sabrekova I. D.
magister
Vyatka State university
Russia, Kirov*

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTS OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

Annotation: The article discusses the competitiveness of the construction market of the city of Kirov. Measures to increase the competitiveness of products are proposed.

Keywords: competitiveness, firm, construction segment, competition.

В настоящее время проблема конкурентоспособности несет в себе универсальный характер. Успешность решения данной проблемы, во многом определяет уровень экономической и социальной жизни не только страны, но и потребителя.

Конкуренция стала неотъемлемой частью рыночной экономики и является основным условием для развития предпринимательской деятельности. В настоящее время роль конкурентоспособности во многом возрасла в жизни общества. При этом поддержание конкурентной среды в России стало важной задачей регулирования экономики со стороны государства. Всё это способствовало отделению конкуренции в важный фактор маркетинговой среды компании, потребность в анализе и исследовании которого объясняется его значительным влиянием на экономико-хозяйственную деятельность любой компании, функционирующей на рынке.

Эффективное использование резервов конкурентоспособности требует наиболее полного и систематического их выявления. Данная задача возможно решить в ходе анализа деятельности организации, позволяющего определить и сопоставить величину данных резервов. Иначе говоря, основываясь на анализе конкурентоспособности компания может определить стратегию развития конкурентоспособности.

Для России строительный сектор является главной частью экономики, поскольку строительство жилья имеет высокий спрос. Строительный рынок насчитывает огромное количество компаний, тем самым можно сказать, что конкуренция в данном секторе достаточно жесткая.

Выбранная тема является наиболее актуальной, потому что в настоящее время строительный сектор достаточно развит и имеет широкий выбор компаний. На рынке всё чаще появляются новые молодые компании, что делает конкуренцию строительного сектора более жесткой.

Целью статьи является определить особенности конкурентоспособности строительной фирмы и рассмотреть пути её повышения.

При написании статьи использовались учебные издания отечественных авторов по вопросам конкурентоспособности предприятий; сайты застройщиков города и статистические данные.

Для того чтобы дать оценку конкурентоспособности строительного сектора в городе Кирове, был произведен анализ по ценовым и неценовым факторам.

Цена – это наиболее важный фактор конкурентоспособности не только товара, но и фирмы в целом. Чем ниже цена, тем больше у фирмы продаж.

Сравнивая цены некоторых компаний, можно сделать вывод, что все компании придерживаются примерно одинаковому уровню цен на рынке. Предлагают своим покупателям каркасные, панельные, блочные, кирпичные дома. Рассматривая стоимость 1 кв.м. жилья по признаку материала дома, можно сказать, что самые дешевые квартиры продаются в панельных домах. Самые дорогие квартиры продаются в кирпичных домах, их стоимость примерно на 40% выше, чем у каркасных домов. Сравнивая стоимость 1 кв.м. каркасного и панельного дома, можно сказать, что их цена примерно одинаковая.

Так же в основном все застройщики предлагают парковочное место, но стоит заметить, что парковочное место можно приобрести не для каждого строящегося дома. Некоторые фирмы предлагают парковочное место только по одному адресу, в то время как его конкуренты предлагают парковочные места в различных частях города.

Неценовая конкуренция – это метод борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства.

Неценовая конкуренция основана на предложении товара более высокого качества, с большей степенью надежности, более длительными сроками службы и другими более совершенными потребительскими свойствами.

К наиболее важным параметрам неценовой конкуренции в строительном секторе можно отнести:

- качество выполняемых работ;

- реклама;
- строительство в различных частях города;
- оформление площадки возле построенного дома;
- просторная парковка;
- удобство поиска информации на сайте компании.

Сильными сторонами компаний будет являться: известность фирмы, большой стаж работы и широкий ассортимент продукции. Если у предприятия отведены хорошие площади под строительство - это, несомненно, преимущество над другими участниками строительного рынка.

Помимо сильных сторон компании имеют и слабые стороны. К наиболее уязвимым слабым сторонам можно отнести низкую рентабельность, изношенность строительных материалов, а так же незаинтересованность в обновлении информации на сайте по сравнению с конкурентами.

Почти каждая фирма имеет достаточное количество возможностей, что может повысить эффективность деятельности. Например, можно увеличить строительство домов «премиум» класса, такие дома гораздо выше в цене, так как при их строительстве используются более качественные материалы. Так же фирмы могут устраивать на работу молодых специалистов, т.к. молодые специалисты, заменяя пенсионеров, имеют большое количество идей и интереса в работе, что может улучшить как качество продукции, так и повысить количество продаж.

Наряду с возможностями, компании могут столкнуться с угрозами для фирмы. К наиболее явной угрозе, относится рост конкурентов на рынке. В настоящее время, в городе появляются всё новые строительные компании, которые предлагают свои выгодные условия. Так же вместе с новыми компаниями фирмы, вышедшие на рынок достаточно давно, не уступают друг другу, т.к. предлагают достаточное количество продукции и вариантов приобретения.

Изучая структуру рынка недвижимости г. Кирова и проводя анализ деятельности, можно составить список мероприятий, для повышения конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности своей продукции строительным фирмам нужно увеличить продажи строящегося и готового жилья. Основными мероприятиями для этого будут являться:

1. Предложение акций для покупателей.
2. Предоставление рассрочки на покупку жилья.
3. Размещение рекламы.
4. Активизация работы сайта.

Подводя итог, можно сделать вывод, что при проведении мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции любая строительная компания понесет небольшие дополнительные затраты, но её прибыль увеличится за счет роста объемов продаж, что положительно скажется на дальнейшей работе фирмы и ее конкурентоспособности. Если предприятие

будет реализовывать предложенные мероприятия, то выручка, а так же прибыль будут увеличиваться. Увеличение продаж, а значит, увеличение прибыли компании повлияют на многие факторы, связанные с конкурентоспособностью продукции компании.

Использованные источники:

1. Управление организацией: Учеб. / А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова; ГУУ - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 695 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-003671-7 Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=444619>
2. Выварец, А. Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А. Д. Выварец. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - ISBN 5-238-01109-1. – Режим электронного доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396939>
3. www.glossary.ru

Савкина Н.В.
студент магистратуры
экономический факультет
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Панова Т.И.
кандидат экономических наук, доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрен комплексный подход к анализу дебиторской и кредиторской задолженности, рассмотрены методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, продавец, платежи, продукция.

Savkina N.V.
graduate student
faculty economics
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel
Panova T. I., cand. sc. (econ.)
assoc. prof. of department of EIAC
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

A COMPREHENSIVE APPROACH TO THE ANALYSIS OF DEBITS AND PAYABLES.

Abstract: The article considers a comprehensive approach to the analysis of debits and accounts payable the methods of debits and accounts payable management are considered.

Keywords: accounting, financial statements, bad debt, creditor debt, provider, payment, product.

В современной рыночной экономики любая хозяйственная деятельность связана с определенной долей неопределенности и риска, поэтому в основу бухгалтерского учета на предприятии должна быть заложена объективная оценка финансового положения, платежеспособности и надежности своих контрагентов. Обратим внимание на то, что источники обязательств, их размеры и качество оказывают большое влияние на материальное благополучие предприятия.

Эти отношения естественные составляющие бухгалтерской отчетности. Они возникают в результате несовпадения появления долга с датой погашения по ним. Грамотное управление тем, что причитается компании от клиентов и есть инструмент маркетинговой политики, регулирование объемов продаж. В свою очередь, кредиторская сторона баланса оказывается дополнительным, а главное, дешевым источником привлечения заемных средств. Состояние дебиторской и кредиторской задолженностей, их величина и качество усиливают существенное действие на финансовое благосостояние компании.

Выручка от продаж или оказание услуг это и есть основной ресурс для погашения всех видов обязательств. Отношения с покупателями должно быть в таких условиях, которые обеспечивают своевременное и достаточное поступление денег для осуществления платежей кредиторам – наиболее важная задача координация сумм причитающихся предприятию от физических и юридических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношениях.

Поток денежных средств временно привлеченных находится в прямой связи с объемом производственной деятельности, в первую очередь, от величины производства и сбыте продукции. С ростом эффективности изготовления и реализации продукта возрастают расходы, начисляемые в составе пассивной части статьи баланса, и соответственно увеличивается ее общая стоимость, и наоборот.

Поэтому анализируя кредиторскую задолженность видно, как влияют взаимоотношения с поставщиками, которые ставят критерии и размеры перевода в зависимость от получения денег от клиентов. Следовательно, речь идет о комплексном и одновременном соотношении. Практическое осуществление такого анализа предполагает в комплексе наличие информации о реальном объеме и вложении средств. Иными словами, необходимо из актива и пассива исключать долгосрочные и просроченные суммы, то есть, превращение которых в деньги относятся к другим отрезкам времени.

Оставшаяся после этого часть и есть основа для оценки периодичности поступления денег от покупателей, удовлетворяет погашению долгов, а также балансовых остатков на конец периода при условии их оборачиваемости в соответствии с договорными позициями или установленным порядком. В конечном счете, все это позволяет ответить на вопрос, обеспечивают ли договора потребность организации в денежных средствах и достаточный его уровень.

Правильный выбор формы оплаты с каждым контрагентом предоставляет гарантию и приток денежной выручки поставщиком, предотвращение не предусмотренного договором авансирования. Для плательщика это означает обеспечение точности поставки, ускорение получения продукта, недопущение не предусмотренного договорами авансирования поставщика. В зависимости от состояния платежной системы,

степени доверия контрагентов соотношение между наличными и безналичными платежами может меняться.

В процессе расчетов происходит раздвоение интересов каждого участника сделки. Грузополучатель одновременно является плательщиком. Как грузополучатель он стремится быстрее получить товар, как плательщик — к наибольшей задержке платежа. Поставщик одновременно является грузоотправителем товара и получателем денег и заинтересован как можно раньше, получить платеж за отгруженный товар.

Объективные задачи ускорения расчетов требуют сближения во времени следующих сроков:

- 1) момент отгрузки товара и его получения за счет ускорения доставки;
- 2) срока платежа плательщиком и получения денег поставщиком за счет четкой работы платежной системы, быстрого и качественного оформления расчетных документов контрагентами;
- 3) процесс отгрузки товара поставщиком и совершения платежа плательщиком;
- 4) срока получения товара плательщиком денежных средств;
- 5) отгрузка товара поставщиком и получения им платежа за продукцию;
- 6) получения товара грузополучателем и оплаты полученного продукта.

Следовательно, идеальная организация расчетов предполагает сближение рассмотренных моментов относительно друг друга. В идеале они должны стремиться к точке пересечения диагоналей, изображенных на рисунке 1.

Управлять дебиторской задолженностью непосредственно нужно, так как она влияет на прибыльность и определяет дисконтную и кредитную работу для малоэффективных потребителей, пути ускорения востребования и уменьшения безнадежных обязательств, а также выбор способов сбыта, обеспечивающих гарантированное вливание валюты.

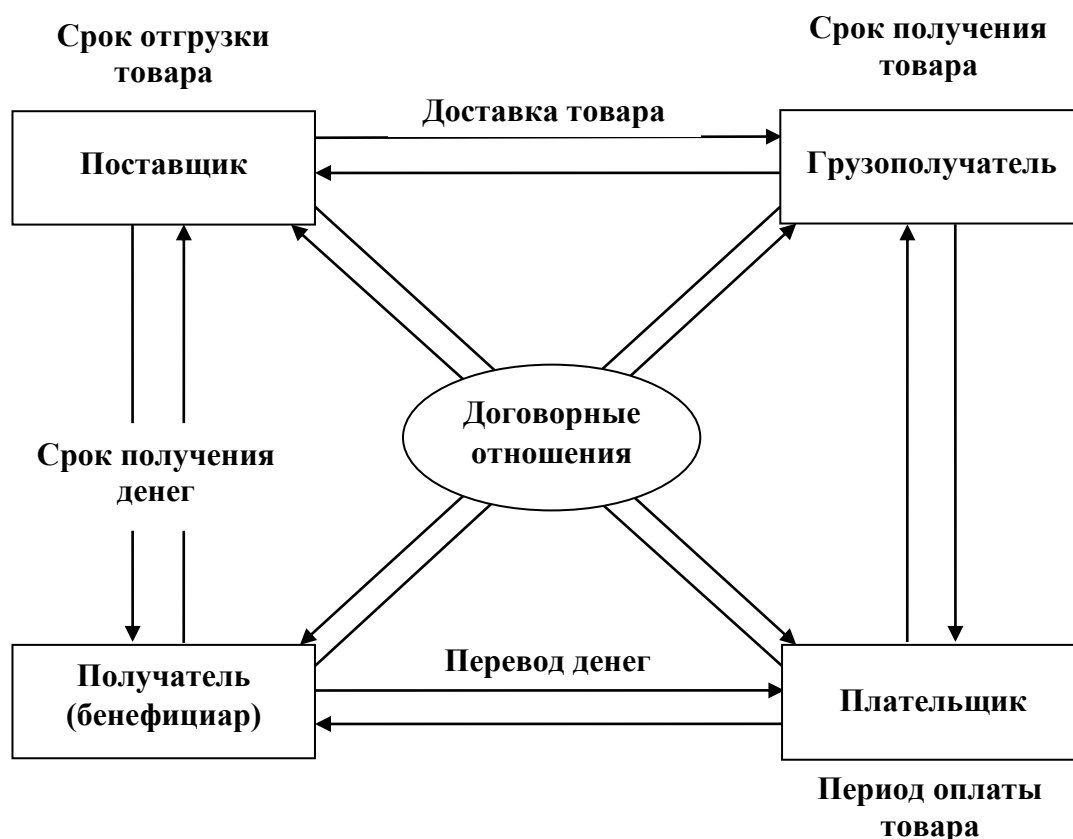


Рис. 1 Схема эффективных расчетов поставщиков и покупателей.

Правильно уметь распоряжаться активами и регулировать их основано на двух подходах: 1) сравнивается дополнительная прибыль, связанная со схемой спонтанного финансирования, с затратами и потерями, возникающими при изменении реализации продукции; 2) сравнении и оптимизации сроков по уровню кредитоспособности, отсрочки платежа, стратегии скидок, доходам и расходам по инкассации.

Для увеличения прибыли организации надо использовать разнообразные модели договоров с гибкими формами ценообразования. Возможно, пользоваться различными вариантами: от аванса или частичной предоплаты до передачи на продажу и банковской гарантии. И стоит учитывать многие причины: вид производимого продукта, его емкость и степень насыщенность на рынке, принятой системой расчетов и др.

На последний фактор следует обратить внимание его влияние особенное. Постоянные клиенты покупают товар в кредит, причем условия кредитования зависят от множества предложений. В экономически развитых странах одной из наиболее распространенных является: предоставление бонусов, при этом предусмотрены определенные правила и в случае неуплаты

покупатель будет вынужден уплатить штраф, итог которого варьирует в зависимости от момента оплаты.

Обязательно распределить дебиторскую задолженность по времени ее возникновения, в выявлении безнадёжности и формировании на эту величину резерва по сомнительным долгам.

Подробный анализ позволяет спрогнозировать поступление средств, выявить дебиторов, в отношении которых необходимы принятие решения по возврату денежных сумм, оценить и сделать выводы.

Оценка важна не только собственникам предприятия в целях повышения эффективности введения бизнеса, обоснования инвестиционного процесса, реструктуризации, но и при итоговом результате финансовой деятельности.

Использованные источники:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Статистический сборник «Финансы Республики Беларусь 2018» [Электронный режим]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 02.01.2019 г.
2. Алексеева Г.И., Парагульников А.М. Актуальные аспекты учета и управления дебиторской задолженностью в современных условиях//Международный бухгалтерский учет. 2011. № 20. С. 46-50
3. Об утверждении порядка расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июня 2000 г. №359 (с изм. и доп. от 11 мая 2017 г. №155) // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: <http://etalonline.by/>– Дата доступа: 11.06.2019.

Салиев М.М.

ассистент

Научные руководители: Аграновский М.Л, доктор медицинских

наук, профессор

Муминов Р.К.

старший преподаватель

Каримов А.Х.

ассистент

Кафедра психиатрии и наркологии

Андижанский государственный медицинский институт

**ПАРОКСИЗМАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ У ПОДРОСТКОВ:
ПАТОГЕНЕЗ, КЛИНИЧЕСКОЕ ТЕЧЕНИЕ, ДИАГНОСТИКА И
ЛЕЧЕНИЕ**

Резюме: В подростковом возрасте часто встречаются пароксизмальные состояния (ПС) проявляющиеся судорогами, синкопами, алгиями, вегето-сосудистыми кризами (паническими атаками) и др.

По данным ВОЗ и ряда исследователей клинически значимые нарушения нейровегетативной и эмоциональной сфер у лиц молодого возраста наблюдаются в 20 -40% случаев.

Ключевые слова: пароксизмальная состояния, подростковый возраст, судорожный синдром.

Saliev M.M.

assistant

Scientific advisers: Agranovsky M.L., doctor of medical sciences professor

Muminov R.K.

senior teacher

Karimov A.Kh.

assistant

Department of Psychiatry and Addiction

Andijan State Medical Institute

**PAROXISMAL STATES IN TEENAGERS: PATHOGENESIS, CLINICAL
COURSE, DIAGNOSTICS AND TREATMENT**

Resume: In adolescence, paroxysmal conditions (PS) are often found that are manifested by convulsions, syncope, algia, vegetative-vascular crises (panic attacks), etc.

According to the WHO and a number of researchers, clinically significant disorders of the neurovegetative and emotional spheres in young people are observed in 20-40% of cases.

Key words: paroxysmal conditions, adolescence, convulsive syndrome.

Актуальность исследования. В подростковом возрасте часто встречаются пароксизмальные состояния (ПС) проявляющиеся судорогами,

синкопами, алгиями, вегето-сосудистыми кризами (паническими атаками) и др. По данным ВОЗ и ряда исследователей клинически значимые нарушения нейровегетативной и эмоциональной сфер у лиц молодого возраста наблюдаются в 20 -40% случаев. Наиболее легко уязвимым, в плане воздействия различных патологических факторов, является подростковый возраст (Абрамович Г.В., 1990; Болдырев А.И., 1990, Hauser W.A., Anderson v;E.,1992), который включает в себя детей в возрасте от 10 до 20 лет. После периодов новорожденноеTM и грудного возраста, подростковый является третьим периодом детства, когда организм совершает физиологический скачок и перестройку большинства органов и систем (Бадалян Л.О., 1984; Стефани Д.В., Вельтищев Ю.Е., 1996). В этот критический период особое место среди различных нозологических форм занимают заболевания, в клинической картине которых ведущим синдромом являются пароксизмальные состояния.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в лечении пароксизмальных состояний, до настоящего времени отсутствует единое понимание причин их развития, а значит, существуют и различные подходы в реабилитации больных. В основе пароксизмальных состояний лежит дисрегуляция нейроиммунных и эндокринных взаимоотношений. Приводимые, в литературе сведения о нарушениях иммунной, нейромедиаторной систем разрозненны и носят неоднозначный характер. Недостаточно изучены проблемы патогенеза, диагностики пароксизмальных состояний в подростковом возрасте и не разработаны методы реабилитации данной категории больных.

Цель научного исследования: На основании выявления особенностей клинического течения, нейро-психофизиологических и иммунологических характеристик пароксизмальных состояний у детей подросткового возраста выделить их клинико-патогенетические варианты и разработать комплексные программы реабилитации данной категории больных.

Материал и методы исследования. Обследование и лечение больных с ПС проводилось в условиях клиники нервных болезней на базе АОПНД. Под наблюдением находилось 645 больных с ПС в возрасте 10-20 лет. Из них 278 больных раннего подросткового возраста от 10 до 14 лет и 367 чел. позднего подросткового возраста от 15 до 20 лет. По клиническим проявлениям все больные были распределены на три основные группы: 1-я группа больные с эпилептическими пароксизмами (ЭП) - 189 чел., 2-я группа больные с неэпилептическими пароксизмами (НЭП) - 377 чел., 3-я группа лица с субклиническими пароксизмальными состояниями -79 чел. Длительность заболевания колебалась от 1 года до 12 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. Изучение анамнестических данных у больных подросткового возраста позволило выявить ряд факторов риска, явившихся общими для всех нозологических форм заболеваний с пароксизмальными состояниями (ПС). Среди таких

факторов отмечены: патология перинатального периода развития (63,3%), инфекции (43%), наследственная предрасположенность (34,6%), травмы головного мозга (24,7%).

Из провоцирующих факторов, способствующих развитию пароксизмальных состояний, отмечены такие как: острая стрессовая или хроническая психотравмирующая ситуация (56,2%), тяжелые физические нагрузки (37,5%), нарушения режима сна и питания (29,7%), резкая смена климатических условий в связи с переездами (18,3%), неблагоприятные гео- и метеофакторы (46,8%), сильный шум (41,3%), яркий свет (36,4%), переохлаждения (27,3%), обострение хронических заболеваний (31,5%).

Проведенное комплексное исследование позволило выявить ряд общих признаков характерных для всех больных ПС эпилептического и неэпилептического генеза. При клинко-неврологическом обследовании отмечено наличие микросимптоматики у больных ЭП в 85,7% случаев, среди больных НЭП в 69% и у лиц с субклиническими пароксизмальными состояниями в 68,4% наблюдений. Наиболее часто наблюдались: асимметрия глазных щелей (49,3%), ослабление конвергенции (47,4%), сглаженность носогубной складки (38,2%), девиация языка (37,4%), оживление сухожильных и периостальных рефлексов (84,6%), ослабление брюшных рефлексов (32,7%), патологические рефлекссы: Россоломо верхний (36,2%), Маринеско-Радовичи (31,6%), рефлекссы орального автоматизма (24,3%), Бабинского (18,5%), Бехтерева (26,7%), Труссо (14,8%). Изучение структурной патологии головного мозга методом компьютерной томографии (КТ) в группе больных ЭП из 140 обследованных зарегистрировано наличие изменений различного характера у 111 больного (79,3%), в группе больных НЭП из 242 чел. - в 138 случаях (66,6%) и среди лиц с субклиническими пароксизмами из 35 чел. - в 12 случаях (34,3%).

Полученные данные указывают на то, что у большинства больных подросткового возраста, страдающих ПС, имеются структурно-морфологические изменения в головном мозге, которые влияют на характер нервных процессов в ЦНС.

Исследование состояния вегетативной нервной системы выявили преобладание симпатикотонической направленности в исходном вегетативном тоне у больных ЭП. Среди больных неэпилептическими и субклиническими ПС отмечено преобладание вагоинсулярных вегетативных реакций. Наиболее выраженная ваготоническая реакция была отмечена среди больных синкопальными пароксизмами (71,4%), у больных мигренозными пароксизмами (67,3%), среди больных атипичными прозопагиями (73,8%), а также у больных абдоминалиями (83,6%). Исследование вегетативной реактивности зарегистрировало значительные изменения ЧСС при проведении глазосердечной, синокаротидной, солярной проб и при гипервентиляции в сторону повышения. Повышение ЧСС или парадоксальные реакции обычно наблюдались у больных с преобладанием

симпатикотонических реакций в исходном вегетативном тоне. В эту группу вошли больные с генерализованными и парциальными судорожными ЭП, с системными симпатoadренальными кризами, типичными прозопа́лгиями, частично с цефалгическими, кардиальными, мигренозными и атипическими пароксизмами. Группу больных с преобладанием ваготонических вегетативных реакций составили больные с генерализованными и парциальными бессудорожными пароксизмами, с системными вегетативным, синкопальными, абдоминальными пароксизмами, большая часть с мигренозными приступами и атипичными прозопа́лгиями. Наибольшее урежение ЧСС при исследовании показателей вегетативной реактивности регистрировалось в группах больных неэпилептическими и субклиническими пароксизмами. Это связано с тем, что в этих группах отмечается преобладание ваготонических реакций в исходном вегетативном тоне. Наибольшее урежение ЧСС зарегистрировано в группе больных НЭП. Наименьшее урежение ЧСС отмечено в группе больных ЭП, где отмечается преобладание симпатико-тонических вегетативных реакций. Полученные результаты исследований свидетельствуют о том, что у больных ПС подросткового возраста имеются выраженные изменения состояния вегетативной реактивности в сторону ее повышения.

Таким образом, на основании проведенных исследований больных ПС подросткового возраста и их лечения можно сделать вывод о наличии общих этиопатогенетических механизмов развития ПС при различных нозологических формах заболеваний, в основе которых лежит нарушений интегрирующей и регулирующей роли ЦНС. Ключевым звеном патогенеза ПС, по нашему мнению, служит измененная иммунная и вегетативная реактивность. Нормализация нейроиммунно-эндокринных взаимоотношений является общим терапевтическим подходом к лечению ПС в различных клинических проявлениях.

Выводы. 1. У подростков, страдающих пароксизмальными состояниями, выявлены основные клинко-патогенетические варианты - эпилептические, неэпилептические и субклинические. Выделение эпилептических пароксизмов основано на наличии в клинической картине типичных стереотипных припадков, эпилептиформной активности на ЭЭГ, психопатологических нарушений, главным образом в форме торпидности психических процессов; неэпилептические пароксизмы характеризуются развитием полиморфных клинических феноменов, относящихся к различным органам и системам, регистрацией признаков пароксизмальной активности на ЭЭГ, изменением церебральной гемодинамики в виде повышения тону́са церебральных сосудов, повышенной эмоциональной лабильностью; при субклинических пароксизмальных состояниях клинические проявления наименее очерчены, диффузны, отличаются наличием повышенного уровня судорожной готовности на ЭЭГ и ускорением церебрального кровотока за счет вазодилатации.

2. Биоэлектрическая активность головного мозга у подростков с пароксизмальными состояниями в 92% случаев характеризуется наличием патологических изменений, в основном: в форме депрессии а-ритма и превалировании IV и V типов ЭЭГ, при эпилептических пароксизмах наиболее часто регистрируются судорожные потенциалы: острые волны, пики, спайки, волновые комплексы, при неэпилептических пароксизмах — диффузные нарушения биоэлектрической активности головного мозга с различной степенью дезорганизации основного ритма, при субклинических пароксизмах выявляется преобладание медленноволновой активности в диапазонах Д, 9, ст-волн.

3. Применение методов рефлексотерапии в силу их механизма действия способствует восстановлению регулирующей роли центральной нервной системы и ведет к оптимизации функционирования вегетативной, иммунной и эндокринной систем. Наиболее эффективным является сочетание медикаментозных и немедикаментозных методов лечения.

Использованные источники:

1. Интегральная система оздоровления больных подростково-юношеского возраста с пароксизмальными состояниями // Неврологический Вестник. Журнал имени В.М. Бехтерева. Том XXXIII, Вып. 1-2, 2001.-С.66-69.
2. Типичные прозопагии. Этиопатогенез, клиника, лечение /Методическое пособие. Нижний Новгород, 2001.-36 с.
3. Лицевые симпаталгии. Этиопатогенез, клиника, лечение. /Методическое пособие. Нижний Новгород, 2001.-35 с.
4. Периодическая болезнь. Этиология, клиника, лечение. /Методическое пособие. Нижний Новгород, 2002.-32 с.
5. Лечение системных вегетативных пароксизмов./ Методическое пособие, Нижний Новгород, 2002.- 18 с.
6. Сосудистая эпилепсия детского возраста. Этиопатогенез, клиника, лечение / Методическое пособие. Нижний Новгород. 2002.- 22 с.
7. Синкопальные состояния у лиц подросткового возраста, игло-рефлексотерапия, СКЭНАР-терапия. /Методическое пособие. Нижний Новгород, 2002,-18 с.
8. Иглорефлексотерапия мигрени у больных подросткового возраста /Методическое пособие. Нижний Новгород, 2002.- 16 с.
9. Пароксизмальные кардиалгии у подростков (клиника, лечение). / Методическое пособие. Нижний Новгород, 2002,- 26 с.
10. СКЭНАР-терапия вегетативных у подростков./ Методическое пособие. Нижний Новгород 2002,- 20 с.

Седен А. Р.
студент магистратуры, 2 курс
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления «НИНХ»
Россия, Новосибирск

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: Статья посвящена порядку осуществления внешнего аудита бюджетных организаций и его ключевым проблемам. Автором структурированы и охарактеризованы основополагающие этапы проведения аудита бюджетных учреждений и нарушения, которые могут быть выявлены в ходе проверки. Определены проблемы внешнего аудита бюджетного учреждения и предложены рациональные решения.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, аудит, аудиторская проверка, внешний аудит.

Seden A. R.
2 year undergraduate
Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH»
Novosibirsk, Russia

THE PROCEDURE FOR THE AUDIT OF BUDGETARY INSTITUTIONS AND ITS PROBLEMS

Annotation: The article is devoted to the procedure for conducting an external audit of budget organizations and its key problems. The author has structured and characterized the fundamental stages of the audit of budgetary institutions and violations that can be identified during the audit. The problems of the external audit of a budgetary institution are identified and rational solutions are proposed.

Key words: budget institution, audit, audit, external audit.

Аудиторская проверка бюджетных учреждений осуществляется независимыми экспертами-аудиторами в соответствии с Законом Российской Федерации «Об аудиторской деятельности от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ».⁸⁴ Аудиторская проверка служит основополагающим инструментом финансового контроля бюджетного учреждения, способствующим своевременному выявлению нарушений нормативно-правовых актов, отслеживанию административно-хозяйственных процессов, эффективному планированию деятельности учреждения и формированию мероприятий, направленных на нивелирование негативных последствий.⁸⁵

⁸⁴ Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Парламентская газета, N 1, 16-22.01.2009.

⁸⁵ Остаев Г.Я. Некоторые аспекты аудита в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2016. - № 3. – С. 37-39.

Порядок проведения внешнего аудита бюджетных учреждений дифференцируется на несколько ключевых этапов:

1. Согласование проведения аудиторской проверки с руководствующим звеном государственного учреждения, распорядителем бюджетных средств и вышестоящими организациями.

2. Привлечение к работе высококомпетентного персонала в зависимости от поставленных перед рабочей группой задач. Необходимость тщательного выбора аудиторской организации детерминирована сложностью бюджетного учета и является определяющим фактором качества аудиторской проверки.

3. Определение фронта работы аудиторской группы, выявление приоритетных направлений, оценка аудиторских рисков и качества системы внутреннего контроля.

4. Непосредственно аудит учетной политики бюджетного учреждения, осуществляемый в следующем порядке:

- проверка первичных учетных документов, включающая в себя оценку полноты и корректности заполнения обязательных реквизитов и содержания хозяйственных операций;

- проверка регистров бюджетного учета, отражающих все факты хозяйственной деятельности учреждения;

- проверка корректности хронологической последовательности отражения операций в учетных регистрах, проставления корреспонденций, а также обобщения сумм оборотов на счетах;

- проверка корректности записей на счетах бюджетного учета, базирующаяся на положениях Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению, утвержденной Минфином РФ от 16 декабря 2010 года.

- анализ результатов аудиторской проверки.

По результатам аудита учета бюджетного учреждения формируется перечень выявленных нарушений:

- наличие излишков имущества, не оприходованных в бюджетном учете;

- отсутствие договоров о полной материальной ответственности должностных лиц, осуществляющих контроль за государственным имуществом;

- некорректное заполнение первичных документов, ошибки расчета стоимости арифметического характера;

- отсутствие фактических инвентарных номеров на объектах учета, стоящих на балансе субъекта контроля;

- наличие недостатков государственного и муниципального имущества.

Опираясь на выявленные нарушения, аудиторской группой формируются рекомендации и требования, направленные на их ликвидацию,

а также модернизацию системы бюджетного учета и внутреннего финансового контроля учреждения.

5. Оформление акта и его подписание всеми сторонами. Данный этап аудита является завершающим и характеризуется принятием решения руководящего звена учреждения об исправлении ошибок, взыскании недостатков с виновных лиц и оприходовании излишков.⁸⁶

Согласно действующему законодательству в области аудиторской деятельности, обязательный аудит в бюджетных учреждениях не предусмотрен. Как показывает практика, добровольный аудит учреждениями осуществляется в исключительных случаях - смена руководителя, увольнение или отстранение от должности главного бухгалтера, обнаружение хищения, растраты и т.д. Это детерминировано тем обстоятельством, что оплата услуг аудиторской организации должна производиться за счет внебюджетных средств учреждения, что, на взгляд их руководителей, является нерациональной тратой. Проводимые же со стороны контролирующих государственных органов проверки, неэквивалентны проверкам аудиторским, поскольку нацелены, главным образом, на выявление фактов нецелевого расходования финансовых средств, игнорируя, при этом, вопросы эффективности их использования.

Следствием систематического реформирования законодательства о бухгалтерском учете в бюджетных учреждениях является возникновение ошибок в процессе бухгалтерского учета данных организаций, что значительно усложняет выявление подобного рода несоответствий аудиторами. На наш взгляд, целесообразно установить на законодательном уровне обязательное прохождение внешних аудиторских проверок бюджетными учреждениями, а также детализировать и унифицировать методику ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях.⁸⁷

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Парламентская газета, N 1, 16-22.01.2009.
2. Остаев Г.Я. Некоторые аспекты аудита в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2016. - № 3. – С. 37-39.
3. Галимуллина Н.А. Аудиторская проверка бюджетных учреждений как средство предупреждения экономических правонарушений // Вестник Уфимского юридического института МВД России, 2018. - № 1. – С. 44-49.
4. Шанаурина В.А. Внешний аудит бюджетных учреждений и его проблемы // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2017. - № 15. – С. 39-43.

⁸⁶ Галимуллина Н.А. Аудиторская проверка бюджетных учреждений как средство предупреждения экономических правонарушений // Вестник Уфимского юридического института МВД России, 2018. - № 1. – С. 44-49.

⁸⁷ Шанаурина В.А. Внешний аудит бюджетных учреждений и его проблемы // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2017. - № 15. – С. 39-43.

*Секлетова Н.Н., к.п.н, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

Тучкова А.С.

старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

Антонян К.А.

студент магистратуры 2курса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Анотация: в статье рассматривается нормативно-правовое обеспечения исполнения контрольно-надзорную функцию на основе принципов законности и профессионализма. Уделено внимание нормативно-правовым актам Самарской области. Акцентировано внимание вопросам соблюдения обязательных требований законодательства Российской Федерации в сфере образования. Предлагаются адреса официальных сайтов министерств и ведомств, на которых размещена нормативно-правовая информация и сведения о результатах их ежедневной работы, что подтверждает открытость и гласность.

Ключевые слова: Нормативные правовые акты Российской Федерации и Самарской области, государственный контроль (надзор), сфера образования, требования законодательства, официальные сайты, антикоррупционная экспертиза, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

*Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»*

Russia, Samara

Tuchkova A.S.

Senior Lecturer

*FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»*

Russia, Samara

Antonyan K.A.

undergraduate course 2

EXCLUSIVE ACTION IN THE SPHERE OF THE CITY IN THE CITY

Abstract: The article examines the regulatory enforcement of the supervisory function on the basis of the principles of legality and professionalism. Attention is paid to the regulations of the Samara region. The focus is on compliance with the mandatory requirements of the Russian Federation's education legislation. The addresses of official websites of ministries and departments, which contain regulatory information and information about the results of their daily work, which confirms openness and transparency are offered.

Keywords: Regulatory acts of the Russian Federation and the Samara region, state control (oversight), education, legal requirements, official websites, anti-corruption expertise, legal entities and individual entrepreneurs.

Контроль и надзор представляют собой виды деятельности в направлении обеспечения защиты и гарантирования основ государственной жизни с целью эффективного и безопасного функционирования общества [1].

Министерство образования и науки Самарской области, осуществляет контрольно-надзорную функцию на основе принципов законности, профессионализма. Немаловажным фактором при исполнении переданных полномочий, является регулярное предоставление сотрудниками департамента по надзору и контролю в сфере образования на официальный сайт министерства образования Самарской области (<https://educat.samregion.ru/>) информации о результатах каждодневной работы, что подтверждает открытость и гласность.

Нормативные правовые акты Российской Федерации и Самарской области, регламентирующие деятельность министерства образования и науки Самарской области в части осуществления государственного контроля (надзора) в сфере образования и устанавливающие обязательные требования, соблюдение которых подлежит проверке в процессе государственного контроля (надзора) в сфере образования, позволяют достаточно эффективно осуществлять государственный контроль (надзор) в сфере образования на территории Самарской области и обеспечивают возможность их исполнения и контроля.

Деятельность министерства образования и науки Самарской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», подзаконными федеральными нормативными актами в сфере образования, Законом Самарской области от 22.12.2014 № 133-ГД «Об образовании в Самарской области», постановлением Правительства

Самарской области от 20.06.2008 № 238 «Об утверждении Положения о министерстве образования и науки Самарской области» и иными нормативными правовыми актами Самарской области.

Министерство образования и науки Самарской области проводит плановые проверки в части соблюдения обязательных требований законодательства Российской Федерации в сфере образования по вопросам:

- соблюдения требований законодательства Российской Федерации об образовании;

- соблюдения соответствия содержания и качества подготовки обучающихся по имеющим аккредитацию основным образовательным программам федеральным государственным образовательным стандартам;

- контролю соблюдения лицензионных требований при осуществлении образовательной деятельности.

Региональные нормативные правовые акты опубликованы в свободном доступе на официальном сайте министерства образования и науки Самарской области в сети Интернет (<http://www.educat.samregion.ru>) и официальном сайте Правительства Самарской области (www.pravo.samregion.ru).

Нормативные правовые акты, устанавливающие обязательные требования к осуществлению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, соблюдение которых подлежит проверке в процессе государственного контроля (надзора).

В соответствии с Законом Самарской области от 10.05.1995 № 3-ГД «О порядке опубликования и вступления в силу законов и иных нормативных правовых актов Самарской области» нормативные правовые акты Самарской области опубликованы в газете «Волжская Коммуна» (официальный источник опубликования <https://www.vkonline.ru/>).

В отношении нормативных правовых актов Самарской области проведена антикоррупционная экспертиза в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и постановлением Правительства Самарской области от 22.12.2010 № 670 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».

Нормативно-правовое регулирование государственного контроля (надзора) в сфере образования обеспечивает достижение министерством образования и науки Самарской области целей и задач контрольно-надзорной деятельности и соблюдение прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся объектами контроля (надзора), защиту их законных прав и интересов.

Использованные источники:

1. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Административное право России 2-е изд., перераб. и доп. - М.; Проспект, 2010, с. 55

*Секлетова Н.Н., к.п.н, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

Тучкова А.С.

старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

Антонян К.А.

студент магистратуры 2курса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА)

Анотация: в статье рассматривается предложение использования программного обеспечения «Автоматизированная информационная система исполнения государственной функции по надзору (контролю) в сфере образования», которое будет анализировать, и осуществлять выборку необходимых организаций из реестра лицензий и планов проверок за три последних года. Уделено внимание нормативно-правовым актам Российской Федерации, освещающим требования в сфере образования. Акцентировано внимание государственному контролю (надзору) в сфере образования. Предлагается решение повышения эффективности деятельности сотрудников ведомств, при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере образования.

Ключевые слова: информационная система, государственный контроль (надзор), сфера образования, автоматизированная система, эффективности деятельности.

*Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»*

Russia, Samara

Tuchkova A.S.

Senior Lecturer

*FGOBU in "Volga State University of
Telecommunications and Informatics»*

Russia, Samara

Antonyan K.A.

undergraduate course 2

FGOBU in "Volga State University of

**THE USE OF AN AUTOMATED SYSTEM IN MONITORING
(SURVEILLANCE)**

Abstract: the article considers the proposal to use the software «Automated Information System for the Performance of the State Function for Oversight (Control) in Education» which will analyze and carry out sampling organizations from the registry of licenses and inspection plans for the last three years. Attention is paid to the regulations of the Russian Federation covering educational requirements. The focus is on government control (oversight) in education. It is proposed to improve the efficiency of departmental employees in the implementation of state control (oversight) in education.

Keywords: information system, state control (oversight), education, automated system, efficiency.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ к полномочиям Российской Федерации в сфере образования, переданным для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации относится в том числе государственный контроль (надзор) в сфере образования за деятельностью организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением организаций, указанных в пункте 7 части 1 статьи 6 настоящего Федерального закона), а также органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования на соответствующей территории [1].

В регионах Российской Федерации переданные полномочия осуществляет министерства образования и науки, департаменты по надзору и контролю в сфере образования, входящие в структуру министерства образования и науки Самарской области или имеющие собственное юридическое лицо.

На официальном сайте Министерства образования и науки Российской Федерации (<http://mosobrnadzor.ru/supervision>) в сети Internet представлена информация о том, что государственный контроль (надзор) в сфере образования включает в себя:

- федеральный государственный контроль качества образования;
- федеральный государственный надзор в сфере образования.

Контрольно-надзорная функция является составной частью сложной и многогранной деятельности государства, его механизма. В связи с этим данная функция подчинена общим, основополагающим началам ее организации и осуществления. Вместе с тем каждая функция государства, обладая определенной уникальностью и спецификой, подчинена собственным, специальным принципам. Это обстоятельство делает

возможным и обоснованным выделить общие и специальные принципы реализации контрольно-надзорной функции государства [2].

Государственный контроль (надзор) в сфере образования осуществляется посредством проведения плановых и внеплановых проверок юридических лиц, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации.

Программное обеспечение «Автоматизированная информационная система исполнения государственной функции по надзору (контролю) в сфере образования» позволит эффективно вести учет проверенных организаций за весь период исполнения государственными ведомствами переданных полномочий.

Основанием для включения плановой проверки в ежегодный план проведения плановых проверок является истечение трех лет со дня:

- государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя;

- окончания проведения последней плановой проверки юридического лица, индивидуального предпринимателя;

- начала осуществления юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности в соответствии с представленным в уполномоченный в соответствующей сфере деятельности орган государственного контроля (надзора) уведомлением о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в случае выполнения работ или предоставления услуг, требующих представления указанного уведомления [3].

Для осуществления сто процентного охвата образовательных организаций попадающих под основание для включения в ежегодный план предлагается программное обеспечение «Автоматизированная информационная система исполнения государственной функции по надзору (контролю) в сфере образования», которое будет анализировать и осуществлять выборку необходимых организаций из Сводного реестра лицензий, размещенных в сети Интернет областных организаций, в деятельности которых предусмотрено ведение данного реестра и из Планов проведения плановых проверок за три последних года.

В течение текущего года: ряд учредителей образовательных организаций, в силу тех или иных причин, принимает решение прекратить деятельность и сдает лицензию, ряд учредителей напротив получает лицензию и начинает осуществлять образовательную деятельность в организациях, вливаясь в большую образовательную среду, где непрерывно действуют постоянные ее составляющие, а именно государственные и муниципальные, бюджетные и автономные, негосударственные и некоммерческие организации, дошкольные или общеобразовательные, профессиональные или организации дополнительного образования, осуществляющие образовательную деятельность на территории Российской

Федерации. Таким образом, количество организаций предлагающих образовательные услуги постоянно меняется, а при составлении Плана проведения плановых проверок необходимо учесть все организации трехлетнего цикла.

В связи с тем, что программой «Автоматизированная информационная система исполнения государственной функции по надзору (контролю) в сфере образования» (далее – программа) будут пользоваться государственные служащие не специалисты в области информационных систем и технологий и программном обеспечении предлагается программа написанную на языке VBA MS Excel.

Итак, первый шаг программы «Сверка названий проверенных организаций за 2017, 2018, 2019 годы» с данными в Сводном реестре лицензий.

Второй шаг программы «Вывод названий организаций проверенных за 2017-2019 года, но не найденных в Сводном реестре лицензий.

Для выполнения вышеописанных действий, необходимо исполнить ряд шагов: перейти на лист объектов, выделить весь первый столбец листа, удалить содержимое столбца; нажать кнопку «Начать» на том же листе.

Таким образом, программа запускается в действие.

В листах во втором столбце обозначаются цифрами:

«1» - организации, которые не найдены в Сводном реестре лицензий;

«2» - организации которые в Сводном реестре лицензий найдены.

Программа проанализировав Сводный реестр проверок и Планы проведения плановых проверок за три последних года, составила список организаций, которые не попали под проверку в течение последних лет. Основания для проведения в данных организациях плановых проверок имеются. Кроме того благодаря программе в Сводном реестре лицензий обнаружены шесть организаций, которые не учтены в Планах проведения проверок за последние три года, хотя лицензия на осуществление образовательной деятельности им выдана пять лет назад.

Таким образом, План проверок на последующий год должен быть составлен с учетом выявленных организаций, проверенных четыре года назад, с учетом организаций, которые получили лицензию три года назад и в которых впервые должны быть проведены мероприятия по контролю и надзору в сфере образования, и организаций, в которых контрольно-надзорные функции не осуществлялись пять и более лет, в связи с ошибками допущенными сотрудниками ведомств при составлении Плана проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на текущий год.

Использование программного обеспечения «Автоматизированная информационная система исполнения государственной функции по надзору (контролю) в сфере образования» предполагает повышение эффективности

деятельности сотрудников ведомств при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере образования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 23.11.2019).
2. Лунев А.Е. Административное право: методы и формы государственного управления. М.: «Юридическая литература», 1997, с. 236.
3. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Слюсарь И. В.

*студент 5 курса кафедры «Правовое обеспечение безопасности в
коммерческой деятельности».*

Российский Технологический университет (РТУ МИРЭА)

Россия, г. Москва

Галий А. А.

*студентка 5 курса кафедры «Правовое обеспечение безопасности в
коммерческой деятельности»*

Российский Технологический университет (РТУ МИРЭА)

Россия, г. Москва

Slyusar I.V.

5th year student of the department "Legal security in commercial activities."

Russian Technological University (RTU MIREA)

Russia, Moscow

Galiy A. A.

*5-year student of the department "Legal support of security in commercial
activities"*

Russian Technological University (RTU MIREA)

Russia, Moscow

**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЗЛОСТНОГО УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ
АЛИМЕНТОВ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ ДЛЯ ЛИШЕНИЯ
РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ**

**LEGAL NATURE OF VICIOUS EVASION OF PAYING ALIMONY AS
ONE OF THE FACTORS FOR DEPRIVATION OF PARENTAL RIGHTS**

*Аннотация: в данной статье будет рассмотрено одно из оснований для
лишения родительских прав, а также проведен анализ на основе семейного,
уголовного и гражданского законодательства.*

*This article will examine one of the grounds for depriving parents of their
rights, as well as an analysis based on family, criminal and civil law.*

*Ключевые слова: семейное право, родительские права, уплата
алиментов, права ребенка.*

Key words: family law, parental rights, child support, child rights.

Ч 1. ст. 15 Конституция РФ выделяет верховенство общепризнанных принципов и норм международного права.

В соответствии с Декларацией о правах ребенка, принятой резолюцией 1386 Генеральной Ассамблеей ООН от 20 ноября 1959 года, «ребенок для полного и гармоничного развития его личности нуждается в любви и понимании. Он должен, когда это возможно, расти на попечении и под ответственностью своих родителей и во всяком случае в атмосфере любви и моральной и материальной обеспеченности; малолетний ребенок не должен, кроме тех случаев, когда имеются исключительные обстоятельства, быть

разлучаем со своей матерью. На обществе и на органах публичной власти должна лежать обязанность осуществлять особую заботу о детях, не имеющих семьи, и о детях, не имеющих достаточных средств к существованию. Желательно, чтобы многодетным семьям предоставлялись государственные или иные пособия на содержание детей».⁸⁸

В Российском праве права несовершеннолетних защищаются Семейным Кодексом Российской Федерации. В соответствии с семейным законодательством РФ ребенок имеет право жить и воспитываться в семье, общаться с родителями и другими родственниками, выражать свое мнение, право на защиту, на имя, отчество и фамилию.

Согласно СК РФ ребенком признается лицо, не достигшее совершеннолетия (18 лет). Соответственно, для правильного, гуманного развития ребенка его правам корреспондируются обязанности родителей по воспитанию и содержанию своих несовершеннолетних детей. В случае уклонения от данных обязанностей к родителям неизбежно будут применимы санкции, предусмотренные как в семейном кодексе РФ, так и в КоАП РФ, УК РФ.

Ст. 69 Семейного Кодекса Российской Федерации содержит меру ответственности родителей за ненадлежащее исполнение родительских обязанностей.

Председатель Верховного Суда РФ Лебедев В. М. отметил: «За последние три года наблюдается положительная тенденция снижения на 10%, до 48 тысяч, дел о лишении родительских прав. Это крайняя мера социального реагирования».

Дела, связанные с лишением родительских прав – являются длящимися правоотношениями, и лишение родительских прав представляет собой крайнюю меру. Семейный кодекс четко ограничил границы основания для лишения родительских прав: уклонение от выполнения обязанностей родителей, в том числе злостное уклонение от уплаты алиментов; отказ взять своего ребенка из медицинской организации, организации социального обслуживания; злоупотребление своими родительскими правами; форма жестокого обращения с детьми, применение в отношении детей физического или психологического насилия; совершение умышленного преступления против жизни и здоровья ребенка.⁸⁹

Процедура лишения родительских прав требует непосредственного доказывания фактов и осуществляется в судебном процессе с участием прокурора. Однако, не всегда правильное толкование норм закона, отсутствие доказательной базы, приводит данный процесс к затягиванию.

⁸⁸ Декларация прав ребенка : принята 20.11.1959 Резолюцией 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Международная защита прав и свобод человека.

⁸⁹См.: Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – N 1. – Ст. 69; [Электронный ресурс] (ред. от 29.05.2019). – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>

Что касается злостной уплаты алиментов. Стоит отметить, что в данном случае не только Семейный Кодекс регулирует данную обязанность по содержанию детей. Семейное законодательство лишь дает понятие обязанности родителей оказывать своим несовершеннолетним детям материальное содержание. Уголовный кодекс РФ в свою очередь определяет наказание за неисполнение данной обязанности. В случае неуплаты родителем алиментов, присужденных судом или прописанных в нотариально оформленном соглашении, без уважительных причин, что важно, родителю вменяются исправительные работы/принудительные работы на срок до 1 года, либо арест на срок до 3 месяцев, либо лишение свободы на срок до 1 года. Касательное выбора санкции в отношении злостного неплательщика, суд уже непосредственно будет самостоятельно определять меру наказания, учитывая обстоятельства должника.⁹⁰ Данная норма прямо закреплена в ст. 157 УК РФ.

Для лишения родительских прав не будет играть особой роли наказание неплательщика. Сам факт отсутствия материального содержания родителем ребенка уже посягает на нарушение принципов, закрепленных в Декларации прав ребенка. Также, стоит отметить, что лишение родительских прав не является основанием и для лишения родительских обязанностей, в частности уплаты алиментов. Независимо от того, какое решение примет суд, родитель, лишенный родительских прав не лишается обязанности материально содержать своего ребенка до достижения последним совершеннолетия.

Интересным остается вопрос о временных рамках в данных правоотношениях. Статья 54 СК РФ определяет понятие ребенка – как лицо, не достигшее возраста 18 лет (совершеннолетия). Однако, Семейное законодательство не дает четкого толкования и имеет размытые границы, учитывая нормы гражданского законодательства. Гражданский кодекс РФ дает четкие понятия эмансипации несовершеннолетних в случае вступления в брак, занятия предпринимательской деятельностью или трудоустройство по трудовому договору. Семейный кодекс просто указывает возраст и дает краткое толкование.⁹¹

Также, стоит отметить, что ни семейное законодательство, ни уголовное законодательство не дает толкование понятию «злостное уклонение». Таким образом, «злостное уклонение» может переплести с субъективной стороной данного преступления – умыслом, а именно наличием факта о том, что лицо, заведомо знавшее о задолженности алиментных обязательств, скрывающее свой доход, продолжает уклоняться от вступившего в законную силу акта и сознает злостность своего уклонения.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.10.1996 г. № 9 «О применении судами Семейного Кодекса Российской Федерации при

⁹⁰ См.: Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // [Электронный ресурс] (ред. от 04.11.2019). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

⁹¹ См.: Основания лишения родительских прав: вопросы теории и практики. // А. Н. Левушкин. – Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. - № 24. – 2011.

рассмотрении дел об установлении отцовства и взыскании алиментов» прямо толкует о том, что не может в качестве злостного уклонения от уплаты алиментных обязательств рассматриваться несвоевременная невыплата заработной платы или по иным, не зависящим обстоятельствам от воли должника.

Таким образом, можно отметить, что Российское законодательство предусмотрительно относится правам ребенка, обеспечивая всестороннюю защиту. Международные акты закрепляют в качестве основополагающих принципов обеспечение специальной защиты и предоставление возможности и благоприятны условий, которые бы позволили ребенку развиваться физически, умственно, нравственно и морально.

Использованные источники:

1. Декларация прав ребенка : принята 20.11.1959 Резолюцией 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Международная защита прав и свобод человека.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – N 1. – Ст. 69; [Электронный ресурс] (ред. от 29.05.2019). – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // [Электронный ресурс] (ред. от 04.11.2019). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. А. Н. Левушкин. Основания лишения родительских прав: вопросы теории и практики. // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. - № 24. – 2011

Солдаткин А.В.
студент магистратуры
3 курс, кафедра «Транспорт углеводородных ресурсов»
Тюменский индустриальный университет
Институт транспорта
Россия, г. Тюмень

**ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННУЮ
НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ МАГИСТРАЛЬНЫХ
ГАЗОПРОВОДОВ**

Аннотация: В статье рассматриваются Основные причины, влияющие на эксплуатационную надежность и безопасность магистральных газопроводов. Научный анализ и исследования в основном посвящены надежности и безопасности магистральных газопроводов с учетом их специфики.

Soldatkin A.V.
master's student
3rd year, Department "transport of hydrocarbon resources"
Tyumen industrial University
Institute of transport
Russia, Tyumen

**THE MAIN REASONS AFFECTING THE OPERATIONAL
RELIABILITY AND SAFETY OF GAS PIPELINES**

Annotation: The article discusses the Main reasons affecting the operational reliability and safety of gas pipelines. Scientific analysis and research are mainly devoted to the reliability and safety of gas pipelines, taking into account their specifics.

Keyword: operation mains gas pipelines corrosion failures

В настоящее время предъявляются качественно новые требования к надежности систем магистральных трубопроводов, разрабатываются принципиально новые подходы к оценке экологической и промышленной безопасности их эксплуатации. Для каждого промышленного объекта повышенной опасности должны быть оценены не только характер и масштабы потенциального ущерба, но и выработаны мероприятия по обеспечению надежной и безопасной эксплуатации и готовности технического персонала к ликвидации последствий аварийных и чрезвычайных ситуаций. Отказы и аварии на магистральных трубопроводах имеют достаточно серьезные экологические и экономические последствия, устранение которых сопряжено зачастую с большими материальными и временными затратами, особенно в труднодоступных районах.

Здесь необходимо отметить специфические особенности эксплуатации и ремонта магистральных газопроводов. Ремонтно-восстановительные работы

на магистральных нефтепроводах начались значительно раньше, чем на газопроводах, учитывая их больший возрастной состав. Уже в 50-е годы созданы специальные технические средства для механизированного ремонта нефтепроводов, работы ведутся ежегодно, в плановом порядке, в то время как на газопроводах основные ремонтные работы начались в 70-е годы. Кроме того, технологическая и организационная особенности проведения ремонтно-восстановительных работ на нефте- и газопроводах заключаются в том, что на нефтепроводах почти все виды работ можно производить при действующем нефтепроводе, со снижением эксплуатационного давления, тогда как на газопроводах любые виды таких работ должны производиться только с остановкой транспортировки газа. Общая протяженность магистральных газопроводов значительно превышает протяженность нефтепроводов и, естественно, ежегодные объемы восстановительных работ на газопроводах значительно превышают объемы ремонта нефтепроводов. К тому же вести восстановительные работы на газопроводах приходится в определенное время и в конкретно-ограниченные сроки из-за необходимости остановки транспортировки газа на период производства работ, тогда как таких проблем на нефтепроводах почти нет.

Научный анализ и исследования в данной работе в основном посвящены надежности и безопасности магистральных газопроводов с учетом их специфики.

В основу обеспечения надежности систем магистральных газопроводов Единой системы газоснабжения России (ЕСГ) заложены не только принципы достаточной технической надежности оборудования и систем газоснабжения, но и эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Учитывая, что 24 года - средний возраст более 152 тыс. км эксплуатируемых магистральных газопроводов, технические и технологические условия их строительства и эксплуатации, особого внимания требует повышение эксплуатационной надежности и безопасности линейной части магистральных газопроводов (рис. 1). Кроме того, подземные трубопроводы подвержены воздействию как внутреннего фактора со стороны транспортируемого продукта, так и интенсивному воздействию внешних факторов, что в итоге приводит к старению и износу металла труб, их изоляции и других составляющих линейной части магистральных трубопроводов (ЛЧМГ).

Большая часть магистральных газопроводов страны построена в 60-70-е годы. Особое место занимает первый из них Саратов - Москва, сданный 1¾ эксплуатацию еще в 1946 г. Естественно, с течением времени газопроводы физически и морально стареют.

Однако, как показал многолетний опыт, надежность эксплуатируемых газопроводов в целом зависит от многих факторов. Одним из главных, влияющим на надежность и безотказность газопровода, является соблюдение требований правил технической эксплуатации. В зависимости от технических

и эксплуатационных требований примерно через каждые пять лет, издаются «Правила технической эксплуатации магистральных трубопроводов», которые являются обязательным нормативным документом для всех предприятий, обслуживающих ЕСГ.

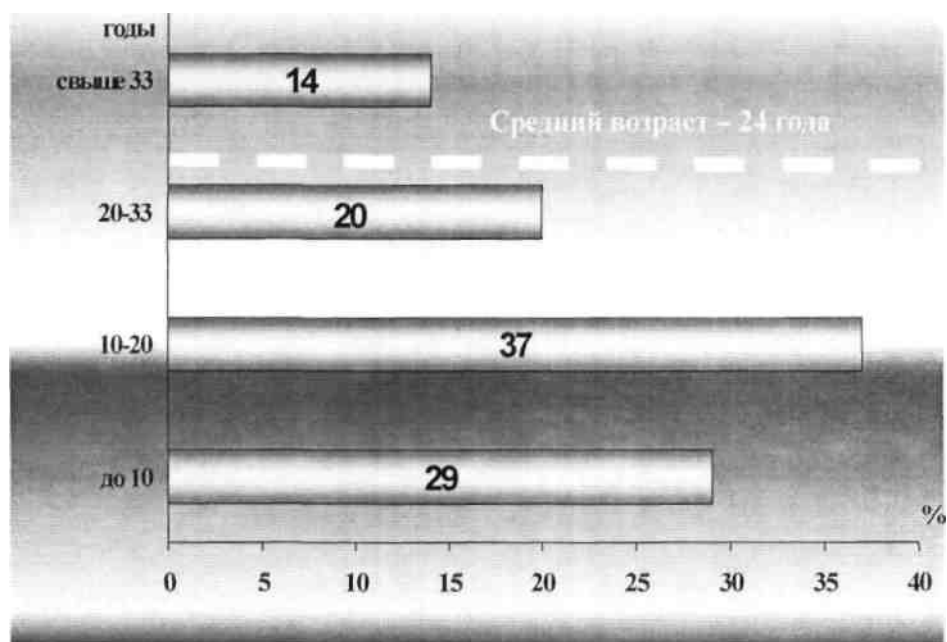
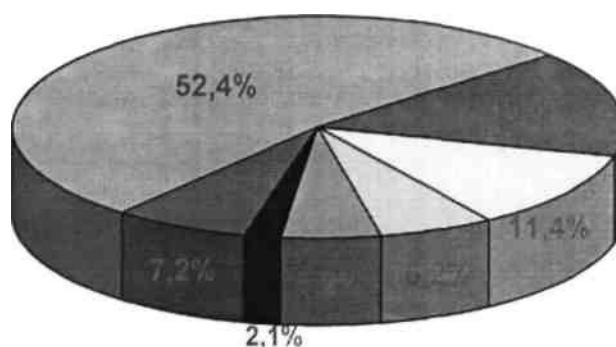


Рис. 1. Возрастной состав магистральных газопроводов.

Отказы на магистральных газопроводах с большим возрастом эксплуатации в основном связаны с коррозией металла труб по причине выхода из строя изоляционных покрытий, выполненных при строительстве с применением пленок холодного нанесения и битумно-резиновых мастик. Via рис. 2 приведены усредненные данные причин отказов на газопроводах.

Как показал опыт эксплуатации магистральных газопроводов с применением битумно-мастичных и полимерных изоляционных покрытий, в среднем через 8-12 лет покрытия теряют свои защитные свойства и требуют своевременной замены.

Наблюдениями установлено, что наибольшее число повреждений изоляции приходится на нижнюю, меньше - на верхнюю и еще меньше - на боковые части трубы. Это объясняется тем, что к механическим повреждениям, образующимся во время опуска трубопровода в траншею и засыпки его, добавляются повреждения, причиняемые давлением грунта, которое составляет 0,05-0,5 кгс/см². Кроме того, с течением времени влага проникает к поверхности труб через изоляцию в результате осмотического и электроэндоосмотического процессов.



В Наружная коррозия (в т.ч. стресс-коррозия) - 52,4% (в т.ч. стресс-коррозия - 44,8%)

■ Строительные дефекты

15,5%

D Дефекты труб 11,4%

□ Стихийные бедствия 6,2%

■ Механические повреждения 5,2%

■ Дефекты строительных деталей 2,1%

■ Прочие причины 6,4%

Рис. 2. Причины отказов на газопроводах, %

Полная защита трубопровода, имеющего противокоррозионную изоляцию, достигается при осуществлении активной электрохимической защиты (катодной, дренажной или протекторной). Выбор вида защиты диктуется технико-экономическими соображениями. При разработке проекта принимается во внимание наличие или отсутствие блуждающих токов, коррозионная агрессивность грунтов, род противокоррозионной изоляции и ее состояние, наличие источников электроэнергии, размеры единовременных затрат и эксплуатационных расходов.

При катодной защите с помощью внешнего источника электрического тока трубопровод делается катодным по отношению к почве, в случае протекторной - к трубопроводу присоединяются протекторы, выполняющие роль анодов, из сплава металлов с высоким в условиях почвы отрицательным потенциалом. Дренажная защита, применяемая на участках трубопроводов, находящихся в районе блуждающих токов, заключается в отводе данных токов с трубопровода по кабелю в рельсовую сеть, что предотвращает стекание их в почву и разъедание труб.

Попытки установить сроки службы различной противокоррозионной изоляции стальных трубопроводов не имели успеха, так как они зависят от многих причин. Главная из них - качество изоляции и толщина ее. Чем больше толщина и выше качество изоляции труб, находящихся в идентичных почвах, тем выше защитные свойства, продолжительнее срок их службы. На качество изоляции влияет качество материалов, подготовки поверхности труб под изоляцию, выполнения изоляционных работ, осуществление мероприятий по защите изоляции от повреждений в процессе линейно-укладочных работ.

С течением времени состояние противокоррозионной изоляции ухудшается, диэлектрические свойства ее снижаются и, как следствие, уменьшается защитная зона установок электрохимической защиты. Для обеспечения требуемой степени защиты трубопроводов от коррозии увеличивают, где это возможно, мощность действующих установок электрохимзащиты (ЭХЗ) и добавляют, по необходимости, новые установки.

За последние годы на линейной части магистральных трубопроводов обострились проблемы коррозионного разрушения труб под напряжением, природа которых окончательно не изучена. Количество аварий по этой причине увеличивается, и статистика показывает, что они начинаются в среднем через десять лет после ввода трубопровода в эксплуатацию. Трубопроводы диаметром 1220 и 1420 мм, построенные в массовом порядке начиная с середины 70-х годов, также попадают в число потенциально опасных объектов.

Второй по значимости причиной, от которой зависят надежность и безопасность магистральных трубопроводов, является качество и уровень проектных и строительно-монтажных работ. Количество аварий на газопроводах по этой причине в среднем составляет около 22% (рис. 2). Необходимо также отметить аварии по причине механических повреждений, а также причинам, связанным с несоблюдением правил технической и технологической эксплуатации, с чрезвычайными ситуациями, катастрофами, которые снижают надежность и безопасность магистральных трубопроводов.

Системный подход к анализу факторов, влияющих на надежность и безопасность линейной части магистральных газопроводов, учет многолетнего опыта эксплуатации отечественных и зарубежных газопроводов позволили выявить основные причины, которые являются решающими факторами для безаварийной эксплуатации газопроводов с гарантированным сроком службы.

Учитывая важность безаварийной эксплуатации линейной части магистральных трубопроводов, в нашей стране создана система мер по поддержанию транспортных систем в работоспособном состоянии. Для этого созданы специальные технические средства, разработана технология организации и управления производством работ, а также нормативные и правовые документы. Для нормальной и безаварийной эксплуатации линейной части магистральных трубопроводов требуется проведение комплекса профилактических мероприятий по поддержанию и повышению эксплуатационной надежности и безопасности линейной части магистральных газопроводов. Для магистральных нефтепроводов подобная система создана и внедряется в производство.

Однако эти мероприятия должны выполняться в четкой взаимосвязи и взаимозависимости. Комплексное рассмотрение концепции поддержания и повышения эксплуатационной надежности и безопасности транспортной системы при дефиците финансовых и материальных средств связано:

- с необходимостью постоянного проведения профилактических

мероприятий;

- мониторингом технического состояния трубы и изоляционного покрытия;
- созданием и применением специальных технических средств;
- внедрением современных надежных и экологически чистых материалов;
- внедрением энергосберегающих технологий и оборудования;
- выявлением остаточного ресурса отремонтированного участка газопровода. Каждый из этих факторов в отдельности частично разработан.

Однако нужно учитывать, что каждый аспект рассматривался без четкой взаимосвязи с остальными, а для достижения конечной цели необходимо создание научно-обоснованной экономически эффективной единой системы эксплуатационной надежности и безопасности магистральных трубопроводов. Это, в свою очередь, требует дальнейшей более глубокой проработки. Кроме того, с учетом технического прогресса в области ремонта трубопроводов необходимо исследование и создание современной терминологии и терминов.

Использованные источники:

1. В.В. Салюков. Разработка технологических решений КР МГ. Диссертация. Москва 2007.
2. Отчёт о научно-исследовательской работе «Разработка методов и аппаратных средств лазерно-информационной технологии мониторинга газотранспортных объектов». Москва 2010

Солдатова С.С.
студент магистратуры 3 курса
Национальный Исследовательский Мордовский Государственный
Университет им. Н. П. Огарева
г. Саранск, Россия

**АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА 1 РУБЛЬ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА
ПРИМЕРЕ ООО «ЛВЗ «САРАНСКИЙ»**

Аннотация: В статье проводится анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Данный вид анализа является комплексным. Целью анализа является изучение данных, характеризующих себестоимость выпускаемой продукции и ее рентабельность. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции определяет количественную оценку влияния каждого фактора на показатель.

Ключевые слова: анализ затрат, себестоимость, выручка, амортизация, факторный анализ.

Soldatova S. S.
master's 3 course student
National Research Mordovian State University. N.P. Ogareva
Saransk, Russia

**ANALYSIS OF THE COSTS OF 1 RUBLE OF GOODS ON THE
EXAMPLE OF LLC "LVZ" SARANSKY "**

Abstract: The article analyzes the cost of 1 ruble of commodity products. This type of analysis is complex. The purpose of the analysis is to study data characterizing the cost of production and its profitability. Cost analysis for 1 ruble of marketable products determines a quantitative assessment of the impact of each factor on the indicator.

Keywords: cost analysis, cost, revenue, depreciation, factor analysis.

Рыночный механизм хозяйствования предполагает внедрение новых производственных отношений, ориентированных на производство конкурентоспособной продукции. Поскольку конкурентоспособность зависит от уровня затрат, в современных условиях снижение себестоимости продукции является важнейшим условием развития производства промышленного предприятия.

Оптимизация прибыли требует постоянного анализа не только внешних факторов, таких как цена, спрос, конъюнктура рынка, но и внутренних – формирование затрат на производство и уровень рентабельности.

Анализ затрат на производство на предприятии осуществляется по следующим направлениям: анализ затрат по элементам и статьям калькуляции, анализ общепроизводственных и общехозяйственных расходов, анализ непроизводительных расходов, анализ затрат на 1 рубль товарной продукции и анализ безубыточности.

В таблице 1.1 представлен анализ затрат на 1 рубль товарной продукции в ООО «ЛВЗ «Саранский». Данные таблицы показывают, что себестоимость продукции с каждым годом увеличивается, динамика изменений себестоимости за 2014-2018 гг. составила 277,6%. Заметно изменился и показатель выручки, которая увеличилась за 2014-2018 гг. на 301,4%. Динамика показателей «выручка от продаж» и «себестоимость продукции» являются сбалансированными, так как темп роста выручки от продаж превышает темп роста себестоимости продукции.

Таблица 1.1 – Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции ООО «ЛВЗ «Саранский» за 2014-2018 гг.

Показатель	Данные по годам					Динамика	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	тыс.р.	в %
Себестоимость, тыс. р.	1208380	246967	2039748	2202429	3353933	2145553	277,6
Выручка, тыс. р.	1202998	334622	2341321	3223111	3626382	2423384	301,4
Затраты на 1 р. произведенной продукции	1,0045	0,934	0,871	0,683	0,925	-0,0795	92,08

Положительным фактором является снижение затрат на 1 р. товарной продукции. В 2014 году на предприятии наблюдалась ситуация, когда затраты на производство превысили выручка от продаж и показатель затрат на 1 р. товарной продукции составил 1,0045. Это означает, что в 2014 году предприятие не получило прибыли от продажи продукции. В 2015 году затраты на 1 р. товарной продукции составили 0,934 р.; в 2016 году уменьшились до 0,871 р.; а в 2017 году произошло снижение затрат на 1 р. товарной продукции на 0,188 р. и составило 0,683. В 2018 году затраты на 1р. товарной продукции увеличились по сравнению с 2017 годом на 0,242 р. или 135,43 % и составили 0,925. В целом за анализируемый период с 2014 г. по 2018 г. затраты на 1 р. товарной продукции снизились на 7,92 %.

По данным таблицы 1.2 можно проследить динамику затрат на 1 рубль товарной продукции. Материальные затраты ООО «ЛВЗ Саранский» в анализируемом периоде увеличились на 1 226 164 тыс.р. или 148,9%. Тем не менее, материалоемкость продукции предприятия снизилась. Тем не менее на предприятии происходит уменьшение величины материальных затрат на 1 р. товарной продукции с 0,685р. в 2014 году до 0,565 р. в 2018 году. Это является положительной тенденцией в деятельности предприятия и свидетельствует о рациональном использовании материальных ресурсов.

Таблица 1.2 – Анализ элементов на 1 рубль товарной продукции ООО «ЛВЗ «Саранский» за 2014-2018 года, тыс. р.

Показатель	Данные по годам					Динамика	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	тыс.р.	в %
Выручка, тыс. р.	1202998	1334622	2341321	3223111	3626382	2423384	301,4
Себестоимость, тыс. р., в том числе:	1208380	1246967	2039748	2202429	3353933	2145553	277,6
материальные затраты	823643	802070	1461625	2060676	2049807	1226164	248,9
затраты на оплату труда	134904	149229	174663	225584	251265	116 361	186,25
отчисления на социальные нужды	34782	39408	46640	60950	67436	32 654	193,89
Амортизация	41126	36898	39596	41677	40989	-137	99,7
прочие затраты	173925	219362	317224	456138	778519	604594	447,6
Затраты на 1 р. произведенной продукции, в том числе:	1,005	0,934	0,871	0,683	0,925	-0,08	92,08
материальные затраты	0,685	0,601	0,624	0,639	0,565	-0,12	82,5
затраты на оплату труда	0,112	0,112	0,075	0,070	0,069	-0,043	61,6
отчисления на социальные нужды	0,029	0,030	0,019	0,019	0,018	-0,011	62,1
Амортизация	0,034	0,028	0,17	0,013	0,011	-0,023	32,4
прочие затраты	0,145	0,164	0,135	0,142	0,215	0,07	148,3

Расходы на оплату труда персонала ООО «ЛВЗ Саранский» за 2014-2018 гг. увеличились на 116 361 тыс.р. или 86,25%, что также оказало положительное влияние на увеличение расходов на социальное страхование и обеспечение на 32 654 тыс.р. или 93,89%. Тем не менее, при расчете показателя величины затрат на оплату труда на 1 р. товарной продукции наблюдается снижение показателя с 0,112 р. в 2014 году до 0,069 р. в 2018 году. Изменение показателя в динамике составило за 2014-2018 гг. 38,4 %. Также происходит снижение затрат на социальное страхование и обеспечение на 1 р. товарной продукции с 0,029 р. в 2014 году до 0,018 р. в 2018 году. Изменение показателя в динамике составило за 2014-2018 гг. 37,9 %. Это означает, что на предприятии в анализируемом периоде темпы роста объема производства и реализации продукции превышают темп роста затрат на оплату труда персонала. Следовательно, производительность труда персонала повышается и соотношение затрат на оплату труда и показателей производства и реализации продукции является сбалансированным, так как

высокая зарплатоемкость производства отрицательно влияет на эффективность деятельности предприятия.

Расходы на амортизацию снизились на 137 тыс.р. в анализируемом периоде или на 0,3%. По отношению к 1 р. произведенной товарной продукции расходы на амортизацию снижаются с 0,034 р. в 2014 году до 0,011 р. в 2018 году. Это означает, что амортизационные отчисления в структуре себестоимости продукции являются постоянной величиной и при увеличении объема производства и продажи продукции происходит их сокращение на единицу продукции.

Прочие затраты ООО «ЛВЗ Саранский» увеличились на 604 594 тыс.р., прирост расходов за 2014-2018 гг. составил 347,6 %. Изменение прочих затрат в структуре себестоимости продукции предприятия было наиболее значительным в анализируемом периоде. При расчете величины прочих затрат на 1 р. товарной продукции наблюдается увлечение показателя с 0,145 р. в 2014 году до 0,215 р. в 2018 году. Темп роста показателя составил 148,3%. Это означает, что у предприятия увеличиваются затраты, связанные с организацией и управлением процессом производства и продажи продукции.

Таким образом, по результатам анализа затрат на 1 р. товарной продукции на ООО «ЛВЗ «Саранский» можно сделать следующие вывод: положительным фактором является снижение затрат на 1 р. товарной продукции с 2014 г. по 2018 г. на 7,92 % в результате снижения материальных затрат на 1р. товарной продукции и расходов на оплату труда на 1 р. товарной продукции.

Таким образом, несмотря на то, что себестоимость продукции в анализируемом периоде возрастает как в целом для предприятия, так и по отдельных видам как алкогольной, так и безалкогольной продукции, деятельность предприятия ООО «ЛВЗ «Саранский» является рентабельной и предприятие окупает затраты на производство и реализации продукции.

Использованные источники:

- 1 Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) / Ю. А. Бабаев. – М. : Вузовский учебник, 2013. – 205 с.
- 2 Барнгольц С. Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М. : «Финансы и статистика», 2014. – 186 с.
- 3 Колесник Н. Ф., Осипов В.И. Контроль расходов ресурсов в системе нормативного учета затрат // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. - 2013. – №1. – С. 263 – 268.
4. Колесник Н.Ф., Костромина А.Ю., Лябушева А.А. Особенности учета затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские (технологические) работы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева.- 2015.- №1(33).- С. 75-78.

5. Осипов В. И. Управленческий учет и контроль расходов ресурсов. Saarbrücken Deutschland / Германия : Palmarium Academic Publishing, 2013. – 256
6. Осипов В. И. Системы нормативного учета затрат как инструмент повышения эффективности контроля расхода ресурсов // Вестник Самарского государственного университета, 2014. – №2. – С. 53 – 55.

*Сотиболдиева Ю. Т.
учитель школы № 7
Чортковского района Наманганской области
Sotiboldieva Y. T.
teacher of school number 7
Chortok district of Namangan region*

ОСОБЕННОСТИ КРУГА ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности круга чтения современного ученика начальной школы.

Ключевые слова: школа, чтения, техника, метод, знание

FEATURES OF THE READING CIRCLE OF THE MODERN JUNIOR SCHOOL BOARD

Abstract: This article discusses the features of the reading circle of a modern elementary school student.

Keywords: school, reading, technique, method, knowledge

Развитие ребенка невозможно без освоения тех культурно-исторических ценностей, которые создало человечество. Только усваивая достижения культуры, человек становится человеком в собственном смысле слова. В системе разнообразных явлений культурной среды важное место занимает искусство, в частности искусство изобразительное. Оно сопровождает ребенка и в учебной и во внеучебной деятельности. Содержательная сторона изобразительного искусства, объем заложенной в нем разнообразной информации образного и логического характера, изложенной на конкретном и абстрактном уровнях, способствуют формированию у детей разнообразных знаний о природе, обществе, исторических эпохах. Кроме того, искусство несет знания о характерах различных людей, об их взаимоотношениях, поведении и поступках. Эти знания необходимы для формирования основ мировоззрения школьников.

Кроме этого, искусство значимо и для развития эмоциональной сферы человека. Произведение искусства представляет собой художественно-образное отражение конкретного явления, факта, выражая обобщенную идею. Его важнейшая функция - эмоционально-оценочная. В переплетении образного и логического, смыслового и эмоционального создается как бы воображаемая модель реальной ситуации. Эта дает возможность зрителю по закону художественного уподобления поставить себя на место изображаемого героя и в воображаемой ситуации пережить вполне реальные чувства. Именно в этом специфика искусства, позволяющего человеку, опосредованно взаимодействующему с реальностью через произведение искусства, приобрести опыт эмоциональных отношений.

Взаимодействие полученных знаний и соответствующих

эмоциональных отношений создает основу для формирования нравственных убеждений и выбора определенного способа поведения в разнó образных ситуациях.

Таким образом, взаимодействуя с искусством, человек испытывает влияние и на интеллектуальную и на эмоционально-волевую сферы личности. Формируются эстетические представления и восприятия, чувство прекрасного, а также, в определенной мере, стремление к художественному творчеству.

Чтение-вид речевой деятельности, а речь-вид человеческого общения, то значит чтение-вид человеческого общения. Кто же говорит с нами, когда мы читаем? Конечно же, говорит с нами книга, а читатели - это собеседники книги.

С точки зрения современной науки о формировании читателя, основное качество процесса чтения - это уровень самостоятельности, к которому подготовлен читатель и при выборе книги - собеседника, и при озвучивании чужой речи.

Итак, 1) мотив обращения к книгам, желание читать с одной стороны, и 2) конкретные ЗУН, обеспечивающие взаимодействие читателя с книгой и текстом, с другой - это обязательное условие для формирования личностного свойства - читательская самостоятельность - что составляет сущность того, чему нужно учить детей и что должно стать целью работы при обучении детей чтению.

Литература как один из важнейших предметов в системе школьного образования, в котором органически сочетаются интеллектуальные, эстетические и нравственные аспекты. Следовательно, цель литературного образования - становление духовного мира человека, развитие чувства прекрасного, формирование высоких эстетических вкусов, внутренней потребности личности к самосовершенствованию, к реализации творческих возможностей человека.

Успешно реализовать эти цели можно при условии соблюдения принципа преемственности в процессе изучения литературного материала в начальной и средней школе.

Использованные источники:

1. Анисимов В.М., Андреева К.Е., Сокурова Л.В. Методика преподавания русского языка в начальных классах. Якутск: 2001.
2. Дмитриева С.Ю. Начальная школа с родным (нерусским) и русским (неродным) языком обучения. В кн. Сборник методических материалов по преподаванию учебных предметов в 2008 - 2009 учебном году: Метод.
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

*Стародубцева М.В.
студентка магистратуры
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ЭКСТРЕМИЗМ

Аннотация: В данной статье определяется роль миграции и проявления ее в распространении религиозного экстремизма. Охарактеризуем миграционные процессы и их влияние на разные сферы нашего общества, в частности укажем на межнациональную стабильность в обществе. Подведем итог о том, что миграция сегодня является своим родом ускорением криминальной деятельности экстремистских группировок.

Ключевые слова: Религиозный экстремизм; миграция; этнические диаспоры; террористический акт; сепаратизм.

*Starodubtseva M.V.
graduate student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

THE INFLUENCE OF IMMIGRATION ON EXTREMISM

Annotation: In this article we'll describe the role and demonstration of migration in the spreading of religious extremism. Define the migration process and their influence on different sphere of our society, and also point out the inter-ethnic stability in our society. So migration today is a kind of acceleration of the extremists groups' criminal activities.

Keywords: Religious extremism, migration, ethnic diasporas, act of violence, separatism.

На сегодня увеличение миграционной активности является основной тенденцией в развитии процесса объединения социальных, экономических, и культурных норм, где прежде экономика и общество имели национальные черты.

В этом положении перед международным сообществом появляются проблемы, которые связаны с исходом миграционных процессов (например, межрелигиозные межнациональные и конфликты, терроризм и экстремизм).

Этноконфессиональная уникальность, определенная социально-культурными условиями жизни мигрантов, — нежелание объединяться в новую социокультурную среду — это все дает начало возникновению конфликтов на этнокультурной основе. Именно по этой причине переселение миллионов людей в регионы, становится сложнее и напряженнее. В следствии этого возникает необходимость поиска новых эффективнейших форм интеграции и соответственно обеспечения безопасного и стабильного развития нашего общества.

Миграция - социально-культурный современный процесс, который представляет собой мировую проблему из-за того, что количество незаконных перемещений через границы государств в разы превышает разрешенные законом. Например, в 2018 году на территорию России въехало около 17 миллионов иностранных граждан и примерно 10 миллионов человек поставлены на миграционный учет ⁹².

Обсуждая тему миграционных процессов, происходящих во всем мире, стоит выделить, что миграционная политика остается актуальной для многих государств, в основном для России, США и европейских стран. На территорию этих государств приходится большая часть мигрантов. Разумеется, миграция десяти миллионов человек играет не последнюю роль в глобализационных изменениях и становится причиной политического, социально-экономического, религиозного кризисов.

Собственно, на этом фоне возрастает влияние национально - освободительных настроений и нетерпимости в обществе, а появление в последние года религиозных экстремистских группировок и организаций, которые открыто оправдывают терроризм и ставят под угрозу существование государств.

Миграционная политика России недостаточно развита и уже сегодня появляются межнациональные и межрелигиозные конфликты.

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены работы И. В. Шамина, который считает, что миграция является инструментом геополитического воздействия одного государства на другое и влияет на ход политических, социально-экономических, этнических, демографических, религиозных и других процессов в обществе ⁹³.

Этнические группы, которые формируются в Российской Федерации в следствии неконтролируемой миграции, оказывают влияние на внутреннюю и внешнюю политику нашей страны и довольно часто управляются снаружи. Другими словами, эти диаспоры начинают влиять на социальные и экономические сферы жизни общества, т.е. захватывают определенный рабочий сектор, а также на политические сферы.

Мигранты все больше заполняют российский рынок труда, что не только способствует безработице местного населения, но и приводит к обоюдной неприязни.

Также следует отметить, что незаконная миграция наносит экономический ущерб, который выразился в вывозе денежных средств и неуплате налогов.

⁹² Андриюшенков В. А. Уголовная ответственность за организацию незаконной миграции: ав-тореф. дис. ... канд. юр. наук. Омск, 2016, 19 с.

⁹³ Шамин И. В. Незаконная миграция как угроза национальной безопасности России в условиях постбиполярного мира // Национальная безопасность: научное и государственное управленческое содержание: мат-лы Всерос. науч. конф. (Москва, 4 дек. 2009). М.: Научный эксперт, 2010. С. 706—712.

Изучая данный вопрос необходимо отметить, что представители диаспор даже не пытаются встроиться в жизнь нового для них общества, а наоборот указывают на несхожесть с коренным населением, что приводит к появлению криминогенной зоны в регионах России и распространяет религиозно-экстремистские и националистические настроения.

В «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, речь идет о том, что незаконная и неконтролируемая миграция стала одной из форм транснациональной организованной преступности, но сейчас также является, катализатором экстремистских преступлений, этнорелигиозных конфликтов, терроризма ⁹⁴.

Проявление экстремизма в последние годы зарегистрировали во многих странах. Он был выражен в кровавых столкновениях и убийствах и нередко на межэтнической и межнациональной почве, и по религиозному признаку. Миграция как легальная, так и нелегальная играет основную роль в пропаганде крайне фундаменталистских и радикальных идей, в следствии этого она выступает объектом политической, религиозной, социальной и демографической нестабильности и напряженности.

Основная масса населения иммигрирует с беднейших мусульманских стран. Разница в мировоззрении коренного и приезжего населения, основано на разных духовных ценностях, что и приводит к столкновению культур. Общение мигрантов с коренным населением определяется вопросом религиозной схожести.

Большая часть организаций религиозно-экстремистской направленности, которые охватывают различные сферы российского социума порождают ряд внутренних угроз, таких как:

1) угроза политической и государственной безопасности Российской Федерации (т.е. стремление оказывать давление на органы власти путем установления связей с государственными деятелями, политическими структурами, через оказание соплеменникам материальной помощи и покровительства и связи с иностранными спецслужбами);

2) угроза сепаратизма (т.е. население, исповедующее традиционный ислам распространяет сепаратистские настроения с целью повлиять на суверенитет и территориальную целостность России);

3) угроза физическому и психическому здоровью населения (стремление привлечь в свою веру других людей, что имеет опасные последствия в виде разрушения личности привлеченных и усиления асоциальных настроений);

4) экономическая угроза (стремление к получению финансовой выгоды от экстремистской деятельности, наносящее ущерб экономике страны).

⁹⁴ Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Российская газета: федеральный вып. 2009. № 4912 (88): 19 мая. С. 15.

М. А. Севрюгин, пишет, что сегодня нашему государству в борьбе с незаконной иммиграцией противодействует глобальная сеть, разделенная на структуры, действующими элементами этой сети являются криминальные организации⁹⁵, а также международные террористические и экстремистские организации различного толка.

Как было изложено выше, миграция оказывает влияние и на социально-культурные, гендерные, конфессиональные процессы в обществе. Если рассматривать с одной стороны, приток трудовых ресурсов оказывает влияние на демографическую ситуацию в стране. А рассматривая с другой стороны, мигранты не стремятся к адаптации и интеграции, а хотят сохранить свою традицию в составе новой для себя культуры. Более выражено это в южных регионах России.

Как пишет Л. В. Баева в своих работах, в южных регионах нашей страны наблюдается следующая тенденция: переезд русского населения из деревни в столицу дает возможность притоку мигрантов в деревню из Северного Кавказа и Средней Азии. В следствии этого происходит так называемая исламизация региона: «...Начинают появляются национальные детские сады и школы, а также формируется инфраструктура для приезжих (магазины, мечети, места для общения и др.)»⁹⁶.

Согласно позиции, С. Н. Молькова и С. И. Грачева, внутри мигрирующего населения существуют тенденция этносепаратизма, т.е. организованной защиты, которая в особых условиях может обретать экстремистские формы противостояния местному населению, борьбы за варианты суверенности осваиваемых территорий⁹⁷.

Федеральная служба государственной статистики в 2017 году зарегистрировала, что иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории РФ было совершено 41 047 преступлений, что на 6,6% меньше, чем за 2016 год⁹⁸.

Изучая работу В. Галицкого, выделим, то в интересах предупреждения экстремистской и иной террористической деятельности следует навести порядок в потоках мигрантов, которые настолько многочисленные, что в них могут затеряться члены международных экстремистских и террористических организаций»⁹⁹. Остро встал вопрос об усилении контроля за иммигрантами в связи с опасностью террористических угроз. Вызвано это тем, что

⁹⁵ Севрюгин М. А. Основные проблемы противодействия нелегальной миграции в России // Административное право и процесс. 2014. № 6. С. 75-77.

⁹⁶ Баева Л. В. Современные миграционные процессы в контексте теории гетеротопии // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2016. № 3 (48). С. 100-106.

⁹⁷ Грачев С. И., Мольков С. Н. Современный международный терроризм: реальность и проблемы противодействия // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 2 (24). С. 32-35.

⁹⁸ Итоги выборочного федерального статистического наблюдения мигрантов. 2017 г. // Росстат [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Сор. 1999— 2018. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/migr4-2.xls (дата обращения: 10.01.2019).

⁹⁹ Галицкий В. Мигранты и проблемы экстремизма // Научно-аналитический журнал Обозреватель — Observer. 2007. № 4. С. 79-89.

иммигранты, исповедующие ислам, привлекают коренное население и навязывают свои экстремистские убеждения и взгляды. За исключением этого, транснациональные структуры, террористические, и экстремистские организации ведут «сетевую войну» в целях подрыва духовно-нравственных устоев, и изменения восприятия реальности общества.

Большинство людей исследуемые эти вопросы считают, что неконтролируемая иммиграция представляет большую угрозу национальной безопасности.

В России часто среди иммигрантов выявляются лица, ранее участвовавшие на территориях своих государств в незаконных вооруженных формированиях, состоявшие в экстремистских и радикальных исламских организациях и т. д. Такие лица создают незаконные организации и занимаются вербовкой потенциальных исполнителей террористических актов.

Для минимизирования криминогенной составляющей российской действительности и снижения накала межрелигиозных и межнациональных конфликтов, а также для обезвреживания религиозно-экстремистских и террористических организаций, необходимо навести порядок в сфере регулирования миграционных процессов. Огромная масса людей, мигрирующих в нашу страну, легальным и нелегальным путем, не только способствует усилению противоправных действий религиозно-экстремистских группировок, не только служит увеличению преступности, но и угрожает существованию государственной целостности.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Российская газета: федеральный вып. 2009. № 4912 (88): 19 мая.
2. Итоги выборочного федерального статистического наблюдения мигрантов. 2017 г. // Росстат [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Соп. 1999— 2018. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/migr4-2.xls (дата обращения: 10.01.2019).
3. Андрюшенков В. А. Уголовная ответственность за организацию незаконной миграции: ав-тореф. дис. ... канд. юр. наук. Омск, 2016, 19 с.
4. Баева Л. В. Современные миграционные процессы в контексте теории гетеротопии // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2016. № 3 (48). С. 100-106.
5. Галицкий В. Мигранты и проблемы экстремизма // Научно-аналитический журнал Обозреватель — Observer. 2007. № 4. С. 79-89.
6. Грачев С. И., Мольков С. Н. Современный международный терроризм: реальность и проблемы противодействия // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 2 (24). С. 32-35.

7. Севрюгин М. А. Основные проблемы противодействия нелегальной миграции в России // Административное право и процесс. 2014. № 6. С. 75-77.
8. Шамин И. В. Незаконная миграция как угроза национальной безопасности России в условиях постбиполярного мира // Национальная безопасность: научное и государственное управленческое содержание: материалы Всерос. науч. конф. (Москва, 4 дек. 2009). М.: Научный эксперт, 2010. С. 706—712.

Столбова Е. Ю.
студентка 1 курса направления «Экономика»
магистерской программы «Учет, анализ и аудит»
Тюменский государственный университет
Юхтанова Ю. А., кандидат экономических наук
доцент кафедры Экономической безопасности
системного анализа и контроля
Тюменский государственный университет
Stolbova E. Yu.

1st year student of the direction «Economics»
Magister programme «Accounting Analysis and Audit»
Tyumen State University
Yukhtanova Y. A., candidate of economic sciences
Associate Professor of Economic Security
System Analysis and Control
Tyumen State University

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в данной статье дано понятие и основные направления жилищно-коммунального комплекса, рассмотрены ряд факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия жилищно-коммунального комплекса. Выделены экономические и социальные аспекты эффективности работы предприятия ЖКК.

Ключевые слова: жилищно-коммунальный комплекс, эффективность деятельности предприятия ЖКК, факторы эффективности.

FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE HOUSING AND COMMUNAL COMPLEX IN THE MUNICIPAL UNION

Annotation: in this article, the concept and main directions of the housing and communal complex are discussed, a number of factors affecting the efficiency of the enterprise of the housing and communal complex. The economic and social aspects of the efficiency of the housing and communal services enterprise are highlighted.

Keyword: the housing and communal complex, the efficiency of the housing and communal services enterprise, factors the efficiency.

В качестве жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) стоит рассматривать систему обеспечивающую функционирование инженерно-коммуникационной инфраструктуры зданий и сооружений, и создающую комфортные и удобные для проживания, и нахождения в них, условия, благодаря предоставлению обширного спектра жилищно-коммунальных услуг. [1, с. 67].

Эта отрасль является одной из основных отраслей муниципального хозяйства, так как жизнедеятельность населения в целом зависит от её функционирования. Отрасль ЖКХ призвана обслуживать материальные и бытовые потребности граждан в жилищно-коммунальных услугах. Основываясь на это, можно сделать вывод о том, что данная отрасль напрямую связана с интересами граждан.

Многие авторы, говоря о принципе ЖКХ, обращают внимание на связь с общественными институтами и имеющую отношение к ним.

В своём исследовании Н.Л. Дружинин, отмечает, что при помощи использования институционального метода анализа применительно к ЖКХ, можно «обратиться к неформальным установкам, которые определяют реальное состояние дел в отрасли». Учёный указывает на то, что именно государство должно разработать государственную программу, для насыщения рынка в сфере ЖКХ [2, с. 5]. Данная задача, заключается в создании условий и стимулов для образования этой предпринимательской группы.

На основе институционального подхода многие исследователи, предлагают свои определения ЖКХ. Например, П.А. Жадько утверждает, что жилищно-коммунальное хозяйство — «это сложный многоотраслевой производственно-технический комплекс, в который входят предприятия, обеспечивающие содержание жилищного фонда, жилищное хозяйство и ремонтно-эксплуатационное производство, водоснабжение и водоотведение, коммунальная энергетика, внешнее городское благоустройство» [3, с. 24].

Я.А. Ключникова даёт близкое по смыслу понятие через принадлежность к отрасли экономики, обеспечивающей функционирование объектов инженерной инфраструктуры жилых и нежилых зданий в населённых пунктах для создания условий комфортного проживания и нахождения в них [4].

Исходя из вышеперечисленных определений понятия ЖКХ, предлагается создать собственное понятие с упором на то, что все-таки эта сфера является объектом государственного и муниципального управления. Итак, определение звучит следующим образом:

Жилищно-коммунальный комплекс в муниципальном образовании как объект государственного управления, представляющий собой комплекс общественных социально-экономических отношений, для реализации основных направлений, таких как:

1. Ресурсоснабжение, заключается в предоставлении населению коммунальных услуг, а именно подача ресурсов, таких как водоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, а также водоотведение, сбор твёрдых бытовых отходов.

2. Управление жилищным фондом, представляет собой договорные отношения с управляющей организацией по содержанию, эксплуатации и ремонту жилых домов (формы могут быть разные, самые распространенные из них это товарищества собственников жилья и управляющие компании);

3. Управление общественной инфраструктурой ЖКХ, а именно инженерными сетями ресурсоснабжения, которые имеют статус общих и находятся в собственности муниципального образования;

4. Поддержание правовых основ т.е., общественные отношения, связанные с реализацией правомочий собственников многоквартирных домов, также могут сюда входить и сопутствующие общественные отношения, которые влияют на развитие отрасли. Под такими отношениями понимают развитие инноваций и институтов государственно-частного партнерства, социальные отношения по установлению субсидий и льгот, в том числе - концессионных соглашений, по регулированию контрольно-надзорной деятельности, установлению гарантий для юридических лиц при проведении проверок, антимонопольное регулирование, развитию ипотечного и строительного рынка.

Исходя из изношенной технической базы предприятий, недостатка мощностей, отсутствия денежных средств, необходимых на развитие и текущее содержание деятельности, не смотря на свою значимость и обширность, отрасль жилищно-коммунального хозяйства, в настоящее время, находится в неутешительном финансовом положении. Основанием для такого состояния общей системы предприятий ЖКХ можно назвать следующие нерешенные проблемы:

1. Износ основных фондов жилищно-коммунальной системы и отсутствие денежных средств для проведения в свой срок плановых ремонтных работ на объектах ЖКХ, а также отсутствие финансирования на восстановление основных производственных фондов;

2. Затратный, не возместимый в полной мере, механизм функционирования предприятия;

3. За счет устаревшего оборудования, невозможность предприятия обеспечить потребителей качественными услугами, например, водоснабжение, так как санитарные нормы питьевого водоснабжения превышают установленные нормативы;

4. Несбалансированность тарифной политики:

- на жилищные услуги органами местного самоуправления, что приводит к дополнительным потерям предприятий по управлению многоквартирными домами (МКД);

- на коммунальные услуги со стороны уполномоченных органов, занимающихся утверждением тарифов, по регулируемым видам деятельности;

5. Бюджетное финансирование предприятий жилищно-коммунальной отрасли по остаточному принципу, несвоевременность финансирования.

6. Дебиторская задолженность потребителей коммунальных услуг, влекущая за собой не только кредиторскую задолженность поставщикам энергоносителей, но и регулярные расходы предприятий на штрафные

санкции от данных поставщиков. Также можно подчеркнуть, что сложность в определении ЖКХ также обусловлена тем, что данная сфера является многоотраслевой. Большая часть сектора ЖКХ, такие как коммунальные услуги являются монополиями, в отличии от деятельности других секторов [5, с. 84].

Таким образом, в связи с этим, усиливается значение проблемы формирования эффективной деятельности жилищно-коммунального комплекса. Решение которой, преследует цель сбалансировать управленческие технологии рационального использования ресурсов с учетом особенностей рыночной экономики.

Понятие эффективности работы ЖКК – это комплексное многостороннее понятие. Основным для рынка необходимым условием эффективной работы является баланс интересов всех участников сферы ЖКХ: собственников, управляющих и производственного персонала. Все они заинтересованы в эффективном функционировании ЖКХ [6, с. 102].

В.А. Шабаева, в своей работе, отмечает, что при системной оценке эффективности необходимо учитывать не только благоприятные изменения внутренних системных параметров, но и внешний эффект, который должен быть положительным и оказывать положительное влияние функционирования системы на окружающее социальное экономическое пространство [7].

Эффективность работы предприятий жилищно-коммунального комплекса – имеет важное значение в экономической деятельности предприятий данной сферы. Эффективность работы предприятия ЖКК рассматривается как:

- результативность организационной системы, слаживающейся из действенности, экономичности, прибыльности, качества и производительности услуг и качества трудовой деятельности;
- способность предприятия жилищно-коммунального комплекса иметь максимальные результаты при фиксированных затратах или способность по снижению затрат достигая требуемых результатов;
- способность достигать цели на основе внутренних характеристик, таких как эффективная организационная структура, которая усиливает удовлетворённость, чувство гарантированности и контроль персонала над деятельностью предприятия;
- степень удовлетворённости потребителей, в нашем случае, потребителей жилищно-коммунальных услуг.

На эффективность работы предприятий жилищно-коммунального комплекса оказывают влияние многие финансовые и нефинансовые факторы. Их разнообразие, неоднозначность оценок влияния, а также отсутствие возможности прогнозирования приводят к серьезным негативным последствиям. В связи с этим появляется необходимость выявления и

классификации наиболее важных факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятия.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия жилищно-коммунального комплекса:

1) Народохозяйственные:

- инвестиционная политика, предполагает формировать стратегические и тактические цели, выбирать наиболее благоприятные способы для их достижения, включая методы мобилизации ресурсов и обеспечения их высокой доходности. В жилищно-коммунальном хозяйстве инвестиционная политика характеризуется с двух сторон: с одной стороны, это составной элемент государственной политики, определяющий приоритеты и пути комплексного социально-экономического развития страны, с другой стороны, это важный инструмент осуществления целенаправленных преобразований в его материально-технической базе, которая обеспечивает повышение степени удовлетворения потребности населения в жилищно-коммунальных услугах с наименьшими затратами;

- социально-экономическое развитие жилищно-коммунального хозяйства, а именно, обеспечение населения доступными и качественными жилищно-коммунальными услугами;

2) Отраслевые:

- Конъюнктура отраслевого рынка, характеризуется месторасположением предприятия на рынке обеспечения потребителей ЖКУ, конкурентоспособностью экономического субъекта, его эффективностью работы (платёжеспособность, качество предоставления услуг, фондоотдача и др.), социальной значимостью как для потребителей, так и для занятых в данной сфере услуг;

- Структурные характеристики отрасли ЖКХ. Система ЖКХ представляет собой сложную multifunctionalную систему, состав и структура которой в каждом регионе, муниципальном образовании является специфичной, включающая в себя: жилищное хозяйство, ресурсоснабжение (теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжение, водоотведение), благоустройство населённых пунктов.

3) Территориальные:

- географическое местоположение и природно-климатические условия;

- потенциал рынка, зависящий от доходности потребителей и их количества, и инвестиционный рынок, включающий в себя бюджетное финансирование и привлечение частных инвесторов.

4) Экстенсивные:

- Рост объема используемых материалов, сырья, топлива, электроэнергии, трудовых ресурсов.

5) Интенсивные:

- Производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, капиталотдача и снижение капиталоемкости, фондоёмкость, трудоёмкость.

6) Общие факторы:

- характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы.

7) Структурно-организационные:

- Организационная структура производства, управления, снабжения, сбыта и производственно-экономических связей.

8) Специфические факторы:

- формы организации управления и их соотношение;
- соответствующая определенной степени структура аппарата управления;
- связь методов управления с формами управления;
- степень автоматизации и механизации управленческих работ;
- уровень квалифицированных работников и эффективность их труда.

Предлагаю рассмотреть более подробно наиболее значимые факторы, которые влияют на эффективность работы предприятия, и классифицировать их в соответствии с экономическими и социальными аспектами.

К экономическим факторам эффективности, можно отнести:

- Трудовые ресурсы, производительность труда и трудоёмкость. Производительность труда и использование трудовых ресурсов являются одними из важнейших факторов в производственно-хозяйственной деятельности предприятия жилищно-коммунального комплекса. Результаты производственно-хозяйственной деятельности во многом определяются исходя из величины использования трудовых ресурсов. Показатели по труду и трудовым ресурсам позволяют дать оценку обеспеченности предприятия кадрами, а также установить соответствие профессионального состава и уровня квалификации работников в соответствии с требованием специфики жилищно-коммунального хозяйства, степень движения рабочей силы, выявить источники отклонений фактических показателей от плановых показателей, разработать мероприятия, которые позволят повысить производительность труда.

- Материалоотдача, материалоёмкость определяет объем используемых материалов, сырья, электроэнергии и топлива, используемых при производстве коммунальных услуг и влияет на повышение экономической эффективности предприятия, поскольку экономное расходование топливно-энергетических и материальных ресурсов обеспечивает снижение себестоимости данных услуг, а именно: выработка тепловой энергии; подъём, транспортировка и подача воды; водоотведение.

- Фондоотдача, фондоёмкость, показывающие степень оснащённости основными средствами, их структуру и эффективность их использования (фондоотдачи) зависит повышение уровня и темпов развития предприятия, увеличение производительности коммунальных услуг и снижение их себестоимости. Рациональное использование основных фондов является –

один из решающих факторов повышения экономической эффективности работы предприятия ЖКК.

- Контроль качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг.

Качество оказываемых жилищно-коммунальных услуг – один из важных показателей эффективности работы предприятия данной сферы. Оценка качества услуг является одной из важнейших составляющих системы маркетинга предприятий ЖКХ. Задачи анализа состоят в том, чтобы дать оценку стабильности качества ЖКУ, выявить самые важные причины снижения уровня качества и размер влияния качества на размер услуг.

Качество жилищно-коммунальных услуг – это совокупность свойств, которые обуславливают их пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с их назначением. Количественная характеристика свойств ЖКУ, составляющая их качество, называется показателем качества. Различают индивидуальные, обобщающие и косвенные показатели качества услуг. В процессе анализа можно использовать и частные (индивидуальные) показатели качества, которые характеризуют технические или потребительские свойства услуг жилищно-коммунального комплекса.

В современных условиях для всех предприятий ЖКХ независимо от форм собственности и видов деятельности введено лицензирование предоставляемых жилищно-коммунальных услуг на соответствие услуг требованиям по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды, осуществляется в обязательном порядке. Лицензирование -это процедура, посредством которой надзорным органом проверяется и удостоверяется соответствие услуг требованиям определённых нормативно-технических документов.

Социальные аспекты эффективности предприятия жилищно-коммунального комплекса нацелены на обеспечение следующих параметров: безопасность труда, стабильность выплаты заработной платы, развитие кадрового потенциала (обучающие семинары, повышение квалификации), обеспечение сотрудников спецодеждой и инвентарем.

Поэтому можно выделить более главные социальные факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия ЖКК.

- Кадровый состав;
- Материальное обеспечение сотрудников;
- Уровень охраны труда;
- Уровень образования (развития).
- Социальные программы;

Безусловно, данные факторы, оказывают значительное влияние на эффективность деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса в муниципальном образовании. Но есть и другой не мало важный фактор, такой как тарифное регулирование.

В настоящее время, в рамках действующей системы тарифного регулирования не существует связи между размером установленного тарифа

и ключевыми индикаторами эффективности, достижение которых является целью предприятий ЖКК. На сегодняшний день уровень тарифов ниже фактически понесенных затрат, что ведет к убыточности предприятий коммунальной сферы и нехватке финансовых средств для развития коммунальной инфраструктуры. Недостатки, которые существуют при регулировании тарифов свидетельствуют о том, что действующие подходы не только не устраняют негативные эффекты, но и порождают новые: отсутствие стимулов к снижению издержек, низкая инвестиционная активность. Не говоря о прибыльности, тарифы должны хотя бы покрывать затратную часть предприятий и обеспечивать их финансовые потребности. В данной ситуации можно сказать, что целесообразным будет являться смена подходов к государственному регулированию тарифов.

В России введено долгосрочное государственное регулирование в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод. Настоящим законодательством предусмотрена ежегодная корректировка установленных тарифов на долгосрочный период. В этой части государственное регулирование тарифов нацелено на социально-экономическое развитие. Предусматривается индексация тарифов по формуле «инфляция минус», т.е. увеличение тарифов в среднем на уровень инфляции предыдущего года, умноженной на установленный коэффициент, далее, проводится ежегодная корректировка в рамках соответствующих ограничений. Полученная разница прогнозных показателей и фактических затрат приводит к недорегулированности предприятий ЖКК.

Важным документом по долгосрочному тарифному регулированию, является инвестиционная программа. Но ограничения роста тарифов на протяжении нескольких лет, привели к тому, что утверждение и исполнение инвестиционных программ становится практически невозможным, что влечёт за собой недостижимые цели по долгосрочному планированию деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса.

Использованные источники:

1. Г. В. Астратова / ЖКХ как объект государственного управления / Г. В. Астратова, С. В. Астратова, Я. Г. Вихарева / Вестник Евразийской науки. - 2018, - №2, Том 10 - С.67-75.
2. Н. Л. Дружинин / Институциональный анализ проблем (ЖКХ) на примере Японии / Н. Л. Дружинин / Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия экономика. - 2014. - № 4-10.
3. П. А. Жадько / Информационное обеспечение оценки состояния и организации контроля в структуре ЖКХ региона: автореферат дисс. канд. экон. наук. - Москва, 2009, - 24 с.
4. Я. А. Ключникова / Правовое регулирование социального обслуживания и социальной поддержки граждан в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Я. А. Ключникова / Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2017. - № 6.

5. Л. Г. Протасова / Управление качеством жизни. Курс лекций и практических занятий. В двух частях. Часть I. : Учебное пособие / Л. Г. Протасова; под общ. и науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Г. В. Астратовой. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2017. - 84 с.
6. А. С. Плеханов / Опыт стран ЦВЕ по управлению коммунальным хозяйством / А. С. Плеханов / Вопросы экономики. - 2019. - № 7.
7. В. А. Шабашев / Генезис и классификация понятия «экономическая эффективность. / В. А. Шабашев, В. Б. Батиевская / Вестник СибГАУ. – 2014 - №2 – с.187-188.
8. О. В. Ефимова, Е. В. Никифорова, О. В. Шнайдер, М. М. Басова, И. Г. Ушанов / Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов: учебник. – Москва: КНОРУС, 2019. – 178 с. – (Магистратура)
9. Е. А. Майер / Проблемы регулирования тарифов в сфере теплоснабжения / Молодой ученый. – 2019 № 23. – с.499-501 URL <https://moluch.ru/archive/261/60390>

Сыртланова А.Р.
студент

*4 курс, факультет «Институт истории и государственного управления»
Башкирский Государственный Университет*

Егорова Р.Р.

Россия, Республика Башкортостан, город Уфа

НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: в статье рассматриваются инструменты государственного налогового регулирования экономики с целью обеспечения экономической безопасности, представляется оценка их эффективности; выявляются пробелы современной российской государственной налоговой политики и предлагаются рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая безопасность, экономическая безопасность страны.

Syrtlanova A. R.
student

*4th year, faculty " Institute of history and public administration»
Bashkir state University*

Egorova R. R.

Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

TAX COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: the article considers the instruments of state tax regulation of the economy in order to ensure economic security, presents an assessment of their effectiveness, identifies gaps in the modern Russian state tax policy and offers recommendations for its improvement.

Keywords: tax policy, tax security, economic security of the country.

Обеспечение экономической безопасности страны — одно из приоритетных направлений политики российского государства. Здесь особое значение приобретает проведение сбалансированной налоговой политики, нацеленной на поэтапное сокращение зависимости России от внешних кредитных заимствований и укрепление ее позиций в международных финансово-экономических организациях.

Налоговая политика активно влияет на экономические и социальные процессы, происходящие в государстве, а сами налоги служат одним из основных источников финансовых ресурсов государства.

Несовершенство налоговой системы, большое количество часто необоснованно и конъюнктурно предоставляемых налоговых, таможенных и иных льгот способны существенно затруднить решение многих социально-экономических проблем, поскольку с налоговой системой и налоговой

политикой связаны интересы не только общества и государства в целом, но и всех граждан, слоев и групп населения, предприятий и организаций, всех хозяйствующих субъектов. Пробелы в налоговом законодательстве порождают различные конфликты в области налоговых правоотношений, что может оказать негативное воздействие и на состояние экономической безопасности.

Налоговая безопасность организации — это налоговая оптимизация, гарантирующая полноценную работу предприятия, сохраняющая признаки развитой экономической жизни субъекта при изменяющейся налоговой среде, с эффективными механизмами управления налоговыми рисками. По этой причине оценка налоговых рисков, налоговый анализ, уровень организации учетного процесса и качество фиксации всех сторон финансово-хозяйственной деятельности лежат в основе налоговой безопасности.

На территории республики Башкортостан функционирует Центральный межрайонный следственный отдел г. Уфы, который занимается налоговыми преступлениями.

Таблица 1 – Количество налоговых преступлений в РБ в 2018 году

Показатели	Всего	О налоговом преступлении
1. Поступило сообщений о преступлении	43	32
в т.ч. из них:		
МВД России	9	7
ФНС России	20	18
иных источников	14	7
2. По сообщениям о преступлении принято решений	35	24
по сообщениям, поступившим из:		
о возбуждении уголовного дела	16	13
МВД России	6	4
ФНС России	6	6
об отказе в возбуждении уголовного дела	11	11
3. Остаток нерассмотренных сообщений на конец отчетного периода	10	10

Из данных таблицы видно, что налоговые преступления занимают наибольший удельный вес по отношению к остальным преступлениям - 74,5% от всего количества поступивших сообщений о преступлениях.

Из 10 нерассмотренных сообщений на конец отчетного периода все относятся к налоговым преступлениям.

Это может быть связано с тем, что:

1. Дела о налоговых правонарушениях емкие, сложные и требуют большего количества времени для рассмотрения.

2. Отсутствуют какие-либо элементы преступления, в связи с чем затрудняется их рассмотрение.

3. Неправильное понимание и применение норм налогового законодательства сотрудниками еще больше усложняют рассмотрение дела.

Эффективное прогнозирование и оптимальное планирование поступлений налогов в региональные и федеральный бюджеты страны, а также снижение уровня налоговой преступности могут осуществляться за счет:

- внедрения системы автоматизированной камеральной проверки;
- контроля за соблюдением налогоплательщиками законодательства России о налогах и сборах;
- выбора налогоплательщиком даты для проведения налоговой проверки;
- учреждения единого информационно-аналитического блока системы налоговых органов, который включает сведения о налогоплательщиках;
- создания методов проведения анализа достоверности информации, указанной в налоговой отчетности.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июля 1998 г. (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ, от 05.04.2016 N 101-ФЗ, от 05.04.2016 N 102-ФЗ, от 26.04.2016 N 110-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671
2. Ахмедина, Г.Б. Стратегические аспекты экономической безопасности: Учебное пособие для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / Г.Б. Ахмедина. – Уфа: БашГУ, 2018. -173с.- ISBN 978-5-7477-4742-5.
3. Барулин, С.В. Теория и история налогообложения/С.В. Барулин. - М., 2016.- 142с.- ISBN 998-5-4477-4582-5.
4. Калбиев, Я.А. Становление и развитие налоговой системы // Налоговая политика и практика/ Я.А. Калбиев.-М.,2016. – 560с.- ISBN: 968-4-9736-0861-8.
5. Махов, А.С. Налоговая система как инструмент государственного регулирования трансформируемой экономики России/ А.С. Махов.-М.,2016.- 361 с.- ISBN 978-8-9736-0761-4.

*Тарелкина Н.А.
студент*

*3 курс, экономический факультет
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Россия, г. Ярославль*

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: ШАНС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ НАКОПЛЕНИЙ, ИЛИ КРАХ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН?

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема проведения реформы о повышении пенсионного возраста с позиции положительного и отрицательного эффекта для граждан и государства. Будет проанализирован современный механизм начисления пенсии и её изменение после проведения реформы, а также зарубежный опыт построения пенсионной системы. Итогом статьи станет вывод о необходимости данного изменения и предложения о дальнейшем развитии пенсионной системы РФ.

Ключевые слова: пенсия, пенсионный возраст, пенсионный фонд, реформа, гражданин, система.

*Tarelkina N.A.
student*

*3rd year, Faculty of Economics
P.G. Demidov Yaroslavl State University
Russia, Yaroslavl*

PENSION REFORM: A CHANCE FOR THE DEVELOPMENT OF PERSONAL ACCUMULATIONS, OR THE CRASH OF THE SUPPORT SYSTEM FOR ELDERLY CITIZENS?

Annotation: This article discusses the problem of reforming the raising of the retirement age from the perspective of a positive and negative effect for citizens and the state. It will analyze the modern mechanism for calculating the pension and its change after the reform, as well as foreign experience in building a pension system. The result of the article will be the conclusion about the need for this change and proposals for the further development of the pension system of the Russian Federation.

Keywords: pension, retirement age, pension fund, reform, citizen, system.

Большинство людей не представляют свой пожилой возраст без получения пенсионного обеспечения.

Пенсионная система начала зарождаться еще в древности, когда князья награждали своих подданных землей за военные заслуги. Со временем эта практика стала распространяться не только на военных, постепенно видоизменялась и становилась все более популярной. Первые массовые пенсии появились в Германии в 1889 году [1]. В России такие пенсии впервые

были введены в 1964 году. До этого, в 1956 году, был установлен возраст выхода на пенсию – 55 лет для женщин и 60 для мужчин. Механизм расчета и начисления пенсий постепенно изменялся, оставляя пенсионный возраст прежним. Но с 1 января 2019 года был скорректирован и этот пункт пенсионной системы. Ссылаясь на нехватку денег в Пенсионном фонде РФ, Правительство увеличило пенсионный возраст до 60 лет для женщин и 65 лет для мужчин. Планируется, что за счет этого получится так же увеличивать пенсии в среднем на 1000 рублей в месяц ежегодно [2].

Данная реформа вызвала очень широкий общественный резонанс. Негативно к ней отнеслось более 90% населения. Очевидно, что никто не хочет работать больше привычного, и боится и вовсе недожить до пенсии, а индексация кажется лишь оправданием повышения пенсионного возраста. Но есть ли положительная сторона в данной реформе? Чтобы глубже разобраться в этом вопросе, следует рассмотреть нынешний механизм начисления пенсий.

С 1 января 2010 года в Российской Федерации есть две части пенсии: страховая и накопительная. Обе формируются за счет поступивших страховых взносов, перечисленных работодателем в Пенсионный Фонд из фонда оплаты труда. Эти две части пенсии, это, по сути, две будущие пенсии. Страховая часть учитывает все перечисленные деньги и ежегодно индексируется, но все средства, фактически, идут на выплату пенсий действующим пенсионерам [3]. Накопительная часть (у граждан от 1967 г.р. и моложе) сохраняет все перечисленные на нее средства, и пенсионная реформа 2010 года дает возможность распоряжаться этими средствами [4]. Можно оставить эти деньги в ПФР или переложить в Негосударственный Пенсионный фонд (НПФ), где при умелом инвестировании можно преувеличить свои средства. С 1 января 2011 года работодатель в Пенсионный Фонд перечисляет 26% от фонда оплаты труда. 20% идет на страховую часть пенсии, и 6% на накопительную часть пенсии. С 2015 года формирование накопительной части пенсии не является обязательным. Страховая пенсия по старости рассчитывается по формуле:

$$СП = ИПК * СИПК + ФВ,$$

где СП – страховая пенсия; ИПК – это сумма всех пенсионных баллов, начисленных на дату назначения гражданину страховой пенсии, количество пенсионных баллов зависит от начисленных и уплаченных страховых взносов в систему обязательного пенсионного страхования и длительности страхового (трудового) стажа; СИПК – стоимость пенсионного балла на дату назначения страховой пенсии - при назначении пенсии с 01.01.2019 = 87,24 руб., ФВ – фиксированная выплата - на 1 января 2019 года - 5334,19 руб. СИПК и ФВ ежегодно индексируются государством.

Теперь, исходя из всего вышесказанного, проанализируем, как изменится финансовое положение граждан вследствие реформы. Во-первых, у потенциальных пенсионеров вырастет трудовой стаж и число уплаченных страховых взносов. За эти переработанные 5 лет они смогут увеличить ИПК,

и с учетом индексации СИПК и ФВ значительно увеличить размер своей будущей пенсии. Во-вторых, что касается нынешних пенсионеров, то их пенсия будет так же увеличиваться примерно на 1000 рублей ежегодно.

С этой стороны в пенсионной реформе можно увидеть положительную сторону. Ведь для будущих пенсионеров их предполагаемая пенсия подобна вкладу, который растет из года в год, увеличивая их пенсионные накопления. Позитивно окажет влияние и формирование накопительной части пенсии за эти годы. Пенсионный фонд РФ не истощится, а пенсии нынешних пенсионеров увеличатся. Однако 1000 рублей в год прироста, что составляет 7,05% от нынешней пенсии – около 83 рублей в месяц. Таким образом, пенсионер сможет купить на 3-4 буханки хлеба в месяц больше, чем мог раньше. Пенсии обещано поднимать каждый год примерно на 1000 рублей. Но, учитывая растущую инфляцию, эта прибавка просто будет покрывать рост цен, а не увеличивать пенсию, как говорится в законе. И это будет не 4 буханки хлеба сверх обычных, а возможность не потерять те, которые пенсионер покупал до этого. Аналогично с учётом роста инфляции «новая» пенсия окажется только номинально выше той, что была до реформы. А реально – все та же, «подъеденная» инфляцией. Таким образом получается, что повышение пенсионного возраста – это способ перекрыть дефицит в бюджете и просто индексировать пенсии с учетом растущей инфляции за счет взносов не вышедших на пенсию граждан, а не увеличивать реальное благосостояние населения.

До повышения пенсионного возраста индексация проводилась за счет средств Пенсионного фонда, который так же дотировался за счет средств государственного бюджета. По словам В.В. Путина, через 10 лет у государства не будет хватать денег на поддержку Пенсионного фонда. В результате реформы исчезнет дефицит Пенсионного фонда, пенсии будут индексироваться через него, а в бюджете появится больше свободных денег, которые могут быть пущены на нужды общества. Но так ли это будет на практике?

Не секрет, что при расчете пенсии используется белая зарплата и планируется, что именно с нее будут производиться пенсионные отчисления. Возникает вопрос: на сколько много людей предпенсионного возраста будут трудиться официально; совпадет ли их желание работать с возможностями? Работодатели предпочитают молодых и энергичных сотрудников пожилым. Законодатель предсказывал такой ход событий и разработал систему защиты поддержки граждан предпенсионного возраста от незаконного увольнения. Но, как показывает практика, эта система не сможет целиком решить проблему трудоустройства лиц предпенсионного возраста, и они, в поисках средств к существованию, будут выужены переходить на черную и серую зарплату. И тогда почти не будет тех новых отчислений в Пенсионный фонд, которые планируются реформой. Денежные поступления будут сравнительно невелики, а люди будут вынуждены трудиться и терять

свое здоровье ради маленькой зарплаты, и пенсии, до которой не факт, что доживут. Тогда, не получив нужных отчислений, но вынужденное платить большую пенсию, у государства остается надежда лишь на смерть гражданина, чьи страховые взносы будут потрачены на выплату пенсий другим гражданам и закрытие дефицита бюджета.

При проведении данной реформы власти ориентировались на пенсионную систему за рубежом. В Европе и США возраст выхода на пенсию примерно такой же, что и теперь в России, схожа и сама пенсионная система, но довольно большую роль играют негосударственные пенсии. К примеру, будущие пенсионные деньги фонды в Норвегии вкладываются в нефтяную промышленность, за счет чего будущие пенсионеры имеют солидную прибыль. Свои пенсионные фонды создают и работодатели. За рубежом доля страховой пенсии меньше, а её общий размер выше именно за счет негосударственных фондов, инвестиции в которые оборачиваются солидным доходом для пенсионеров в будущем [5]. Необходимо популяризировать эту тенденцию и в России, способствуя так же созданию пенсионных фондов на предприятиях. Дальнейшее увеличение пенсионного возраста вряд ли возможно в связи с более низкой продолжительностью жизни и уровнем здоровья российских граждан по сравнению с другими развитыми странами.

Таким образом, пенсионную реформу нельзя назвать полным крахом системы поддержки пожилых граждан. Для ныне живущих пенсионеров ничего не изменится. А вот те, кто не выйдет на пенсию в привычные 55/60 лет, будут вынуждены работать лишние годы. Да, в пенсионном фонде действительно существует дефицит, на данный момент с ним ничего не поделать, и повышение пенсионного возраста действительно необходимо. Но оно диктуется не желанием увеличить благосостояние граждан, как заверяют некоторые источники, а отсутствием иного выхода из сложившейся ситуации. Необходимо разработать систему поддержки лиц предпенсионного возраста, которая реально будет работать; нужно, чтоб индексирование пенсий росло большими темпами, чем инфляция. Решать проблему низких пенсий, поднимая пенсионный возраст еще выше, чем установлено реформой 2019 года, в реалиях современной России больше невозможно. Что касается шанса для развития личных накоплений – да, он есть, но над его реализацией так же нужно работать, а не увеличивать личные накопления методом «откладывания денег с зарплаты под матрас». Нужно больше развивать и популяризировать в России негосударственные пенсионные фонды, чтоб накопительная часть пенсии занимала все большую долю в ее общем объеме. Это выгодно даже в том ракурсе, что накопительная часть может наследоваться, повышая, как никак, благосостояние потомков. В какой-то мере данная реформа действительно необходима. Но следует грамотно использовать новые изменения. Так же нужно продолжать совершенствовать пенсионную систему страны, чтобы повышение благосостояния лиц

пожилого возраста было реальным, и постепенно влекло за собой повышение благосостояния всего общества.

Использованные источники:

1. Чеснокова Ю. В. Становление пенсионного обеспечения в России в XVI – начале XX вв // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-pensionnogo-obespecheniya-v-rossii-v-xvi-nachale-xx-vv> (дата обращения: 18.11.2019).
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" от 03.10.2018 N 350-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308156/ (дата обращения: 18.11.2019).
3. Федеральный закон "О страховых пенсиях" от 28.12.2013 N 400-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156525/ (дата обращения: 18.11.2019).
4. Федеральный закон "О накопительной пенсии" от 28.12.2013 N 424-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156541/ (дата обращения: 18.11.2019).
5. Никифорова О. Н. Специальные пенсионные фонды и корпоративные пенсии в развитых странах и России // Российское предпринимательство. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cpetsialnye-pensionnye-fondy-i-korporativnye-pensii-v-razvityh-stranah-i-rossii> (дата обращения: 18.11.2019).

*Таубе Е. Д.
студентка магистратуры
2 курса, факультет ГМУ
УИУ РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург
Taube E. D.
2nd year master student
of UI RANEP
Russia, Yekaterinburg*

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
DEVELOPMENT OF THE REGION THROUGH INVESTMENT
POTENTIAL**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития регионов в разрезе инвестиционной модернизации. Актуальность данного направления исследования связана с тем, что наличие объективной информации о масштабе и структуре инвестиционных потенциалов регионов необходимо как для проведения взвешенной политики государства на федеральном и региональном уровнях в области привлечения прямых и портфельных инвестиций, внешних заимствований, так и для использования бюджета в целях кредитования предприятий. Материалы научных трудов, подходы к изучению исследуемой проблематики позволили выявить методологические основы для проведения исследования.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность территорий, диверсификация экономики, экономический рост, региональное развитие, инвестиционный проект

Abstract: the article deals with the development of regions in the context of investment modernization. The relevance of this research area is due to the fact that the availability of objective information about the scale and structure of investment potentials of the regions is necessary both for carrying out a balanced state policy at the Federal and regional levels in the field of attracting direct and portfolio investments, external borrowing, and for using the budget for lending to enterprises. Materials of scientific works, approaches to the study of the studied problems allowed to identify the methodological basis for the study.

Keywords: investment attractiveness of territories, economic diversification, economic growth, regional development, investment project

На сегодняшний день все большую актуальность для регионов представляет проблема повышения инвестиционного привлекательности территории. Главным показателем, определяющим инвестиционную привлекательность территории, является инвестиционный потенциал региона. Привлечения инвестиций в региональные инвестиционные проекты влечет за собой увеличение социально-экономических показателей, что

благоприятно отражается на регионе и стране в целом. В свою очередь, высокий инвестиционный потенциал дает возможность быть конкурентоспособным регионом.

Зачастую понятие «инвестиционный потенциал» отождествляют с «инвестиционным климатом». Инвестиционный климат – это среда, в которой протекают инвестиционные процессы, формирующаяся под влиянием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в регионе и степень риска инвестиций [1].

В научной литературе можно обнаружить несколько подходов к трактовке данного термина. Отраслевой подход основан на исследованиях Т.С. Хачатурова и В.П. Красовского [3], которые проводят аналогию между инвестиционным потенциалом и комплексом фондосоздающих отраслей. По мнению указанных авторов, комплекс фондосоздающих отраслей, помимо строительной индустрии, осуществляющей строительные работы и монтаж оборудования, включает также производство машин и оборудования для новых, расширяемых и реконструируемых предприятий и производство конструкционных материалов и строительных машин, используемых в капитальном строительстве [3].

Ресурсный подход к трактовке понятия «инвестиционный потенциал» изложен в работах Ф.С. Тумусова [2]. По его мнению, инвестиционный потенциал - это «совокупность инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала» [2].

Результативный подход базируется на оценке экономических результатов текущей и будущей хозяйственной деятельности, а потенциал трактуется как способность к достижению максимального результата.

Резюмируя вышесказанное, представляется, что инвестиционный потенциал включает:

- ресурсно-сырьевой потенциал (средневзвешенную обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов региона);
- производственный потенциал (совокупный результат хозяйственной деятельности);
- инфраструктурный потенциал (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурную обустроенность);
- интеллектуальный или кадровый потенциал (образовательный уровень населения или наличие и качество трудовых ресурсов в регионе);
- институциональный потенциал (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);

- инновационный потенциал (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе).

Таким образом, региональный инвестиционный потенциал можно обозначить как упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, расположенных на определенной территории, позволяющую добиться ожидаемого эффекта при их использовании.

Оценивая текущее состояние поступления инвестиций в экономику России можно сделать вывод о спаде поступлений, цикличности и зависимости от складывающейся международной обстановки, как это видно на рисунке 1.

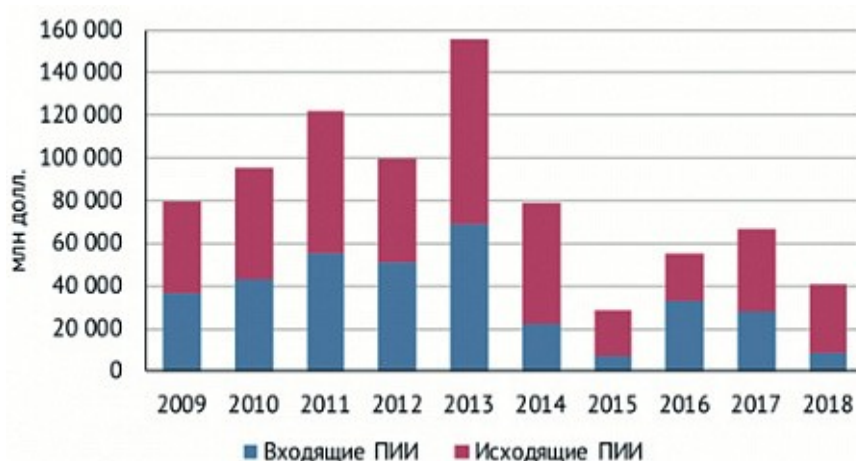


Рис.1. Накопленные иностранные инвестиции в Российскую Федерацию в, в млрд. долл. США

Основными причинами, препятствующими притоку иностранных инвестиций в Россию, являются санкции, направленные на наиболее привлекательные сектора экономики, в первую очередь, это нефтегазовый сектор. Добыча топливно-энергетических ресурсов - по-прежнему ключевой «магнит» для иностранных инвесторов в России.

Помимо этого, в регионах сложно получить зарубежное финансирование на развитие проектов. На иностранный бизнес, который ориентирован на внутренний рынок, повлияла экономическая нестабильность, падение реальных доходов населения на протяжении последних 5 лет. По данным причинам из страны уходит много иностранных ретейлеров.

Еще одной причиной является изменение российского бизнеса, который работает через офшорные зоны. Более 50% иностранных инвестиций поступает в Россию из офшорных зон, таких как Кипр, Люксембург, Багамы, Бермуды. Как правило, за компаниями в этих зонах стоят российские структуры, поэтому их вложения в Россию (или отток из нее) влияют на общую динамику иностранных инвестиций.

Санкционное давление Запад и политическое поведение российской власти явились причиной увеличения транзакционных издержек и рисков, которые связаны с поддержанием таких офшорных структур. Стоит отметить, что с момента введения российские власти часто говорят о переориентации на Китай, который называют «стратегическим партнером». Однако китайские партнеры выводят деньги из России так же, как и западные инвесторы.

К внутренним проблемам привлечения капитала в регионы России можно отнести высокий уровень коррупции, высокий уровень экономической преступности, недостаток квалифицированных специалистов при реализации инвестиционных проектов, низкую производительность труда (технологическую отсталость), а также износ основных фондов оборудования производственных предприятий, объектов инженерной инфраструктуры в регионах.

С целью развития регионов через инвестиционный потенциал необходимо повысить роль регионов в активизации инвестиций:

1. Разработать прозрачное инвестиционное законодательство.
2. Осуществлять поддержку инвесторов со стороны региональных органов власти путем предоставления льгот (особое значение имеют налоговые льготы).
3. Сформировать инвестиционную открытость и привлекательность регионов, их инвестиционный имидж.
4. Повысить уровень участия в федеральных программах развития научно-инновационного потенциала России, за счет создания площадок для инвестиционных проектов.
5. Усовершенствовать профессиональную переподготовку и повышение квалификации персонала промышленных предприятий с учетом развития экономических реалий, внедрять программы переобучения высвобождаемых с предприятий работников.

Таким образом, с учетом названных направлений развития регионов через инвестиционный потенциал можно ожидать заметных изменений в картине инвестиционной активности региональной экономики.

Использованные источники:

1. Голайдо И.М., Уварова Е.Е. Инвестиционный климат региона: содержание, структура и проблемы формирования // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – с. 236-242.
2. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. - М.: Экономика, 1999. - 272 с.
3. Хачатуров, Т.С. Эффективность капитальных вложений. - М. : Экономика, 1979. - 336 с.

Терехина А.А.
студент

*4 курс, факультет «Экономика»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск*

**СТАТЬЯ ПО ТЕМЕ: «ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И
ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ»**

Аннотация: В настоящей статье автор рассматривает доходы и расходы предприятия, а также пути их оптимизации. Обосновывает значительность и необходимость контроля над доходами и расходами предприятия. В статье автор раскрывает существенные рекомендации по оптимизации доходов и расходов

Ключевые слова: доходы, расходы, собственный капитал, прибыль, реализованная продукция, оптимизация.

Terekhina A. A.
student

*4th year student of the faculty "Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk*

**INCOME AND EXPENSES OF THE ORGANIZATION AND WAYS TO
THEIR OPTIMIZE**

Annotation: In this article, the author considers the income and expenses of the enterprise, as well as ways to optimize them. Substantiates the importance and necessity of control over the income and expenses of the enterprise. In the article the author reveals essential recommendations for optimization of income and expenses

Keywords: income, expenses, equity, profit, products sold, optimization.

Доходы организации увеличиваются в результате получения активов (например, денег, иного имущества) и/или погашения обязательств, которые приводят к увеличению собственного капитала организации (за исключением взносов владельцев этого имущества).

Для того чтобы получить экономическую выгоду, необходимо организовать новую стоимость товара, работы или услуги и сделать так, чтобы этот товар был впоследствии приобретен¹⁰⁰.

Доходы организации в зависимости от характера и условий их получения подразделяются на доходы от обычной деятельности и прочие доходы.

Доходы от обычной деятельности признаются как:

1. выручка от реализации продукции и товаров;

¹⁰⁰ Герасименко О.А. Организация доходов предприятия / О.А. Герасименко, О.В. Герасименко. 2019. - 172 с.

2. доходы, связанные с выполнением работ и оказанием услуг;
3. дебиторская задолженность;
4. аренда;
5. лицензионные платежи и роялти.

Прочие доходы организации - это прибыль:

1. полученная организацией в результате совместной деятельности;
2. поступления от продажи основных средств и прочих активов;
3. кредиторская задолженность и депозиты, по которым истек срок исковой давности;
4. активы, полученные безвозмездно;
5. проценты, полученные за предоставление средств в пользование;
6. доходы, связанные с участием в других организациях;
7. штрафы, пени, неустойки за нарушение договора;
8. курсовые разницы.

Размер дохода зависит, прежде всего, от объема реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, цен на них и дебиторской задолженности. Также не стоит забывать, что доход зависит от финансовой дисциплины покупателей продукции и потребителей работ и услуг. То есть чем выше доля дебиторской задолженности в доходах, тем меньше финансовых ресурсов имеется в распоряжении организации.

Расходы организации, в свою очередь, представляют собой уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации.

По экономическому содержанию расходы организации подразделяются на материальные, трудовые и денежные.

Материальные затраты связаны с ресурсным обеспечением финансово-хозяйственной деятельности организации и содержат стоимость приобретенного сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и электроэнергии, услуг сторонних организаций.

Трудовые расходы направлены на оплату труда работников.

Это уплата налогов и поддержание денежного оборота организации¹⁰¹.

По методу принятия решений затраты делятся на альтернативные и вмененные.

Также затраты можно разделить на производственные, коммерческие, непроизводственные. Производственные затраты связаны с обеспечением производственного процесса. К ним относятся расходы на приобретение материалов, ремонт оборудования, оплату труда работников, приобретение топлива и электроэнергии, оплату услуг сторонних организаций. Коммерческие расходы - это расходы, которые идут на продажу и продвижение продукции на рынках. Это затраты на приобретение и упаковку

¹⁰¹ Ковалев А.И. Экономика предприятия: учебное пособие / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 368 с.

готовой продукции, транспортировку, рекламные и маркетинговые услуги. Непроизводственные расходы включают в себя расходы, не связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Они носят социальный характер, например: оказание материальной помощи персоналу, содержание социально-культурных объектов, выплата социальных пакетов работникам, благотворительные пожертвования.

Все затраты на производство и продажу сгруппированы по статьям затрат. Необходимость классификации затрат по статьям затрат связана с формированием цен на товары, работы и услуги организаций.

В зависимости от объема производства (реализации) расходы организаций подразделяются на постоянные и переменные¹⁰². Постоянные затраты не зависят от объема производства. Это некоторые виды налогов, амортизация, оплата ценных бумаг, арендная плата, заработная плата управленческого персонала и др. Переменные затраты могут меняться пропорционально объему выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг. То есть, проще говоря, это затраты, которые идут на производство определенного объема продукции (материальные затраты, заработная плата основных производственных рабочих).

Расходы могут быть прямыми или косвенными, их можно определить исходя из способа распределения расходов.

Затраты, которые непосредственно связаны с производством продукции, называются прямыми. А косвенные расходы включают общепроизводственные и общехозяйственные расходы, вспомогательные производственные услуги и др.

Система управления использует прогнозные, плановые и фактические значения затрат. Прогнозируемые расходы рассчитываются только в информационных целях. Планируемые расходы представляются в виде обязательных лимитов в процессе составления бизнес-планов или производственных планов. Фактические расходы основаны на текущих данных.

Для того чтобы выбрать классификацию расходов, нужно отталкиваться от области принятия управленческих решений.

Оптимизация бюджетных расходов на предприятии происходит не тогда, когда начинают вести сильный контроль за расходованием денег, которые уже лежат на счете¹⁰³. К сожалению, на данный момент не проверяется вопрос о том, откуда деньги появляются на счете. Привлечение активного кредитования и управление только расходами становятся причиной постоянной нехватки средств на предприятии, если не начать решать этот вопрос, предприятие может обанкротиться. Эффективность этой процедуры

¹⁰² Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Новое знание, 2017. - 402 с.

¹⁰³ Дергачева Е.Е. Анализ доходов и расходов в формировании финансовых результатов / Е.Е. Друганова // Экономика и жизнь. - 2018. - №11 - С. 66-68

зависит от учета как доходов, так и расходов. Эти пункты должны быть запланированы, и руководство должно отслеживать каждый период. Всегда есть вероятность, что дорогостоящие на данный момент проекты в долгосрочной перспективе будут очень прибыльными. Оптимизация затрат происходит не за счет интересов бизнеса. Задача снижения затрат должна решаться оптимальным образом, при сравнении затрат и доходов друг с другом.

Существует несколько решений этой проблемы:

1. сокращение расходов за счет внутренних ресурсов;
2. снижение себестоимости продукции;
3. организация предложения обусловлена проведенным маркетинговым исследованием.

Оптимизацию расходов предприятия можно осуществлять исходя из 3 моделей сокращения расходных статей в бюджете. Согласно выбранной модели, финансы предприятия берутся и расходуются по определенным принципам¹⁰⁴.

Рассмотрим модели финансового планирования и снижения затрат для оптимизации:

1. скоростное;
2. быстрое;
3. систематическое.

Можно сказать, что оптимизация затрат является, в какой-то мере, рискованной. Если экономить на значительных статьях финансирования, компания может потерпеть неудачу. Чтобы не совершить такой ошибки, стоит помнить, что существуют такие статьи расходов, которые, при их экономии, не повлекут за собой больших потерь. Например:

1. С каждым годом необходимо повышать квалификацию сотрудников, всех без исключения. Это можно сделать с помощью специализированных служб или организовать учебный центр на предприятии (так будет меньше затрат на оплату услуг других организаций). В интересах каждого руководителя компании, чтобы его сотрудники, посетив семинары или тренинги, работали более эффективно, следовательно, доход от деятельности будет больше.
2. Заменить тарифы на связь и Интернет более дешевыми.
3. Деятельность многих предприятий связана с командировками сотрудников в другие города. Для того чтобы минимизировать затраты, нужно постараться найти поставщиков в ближайших городах и сократить количество поездок на дальние расстояния.
4. Во время работы иногда требуются консультации специалистов из других организаций. Для того чтобы снизить затраты, нужно прибегнуть к более дешевым консультантам или нанять штат таких специалистов, услуги которых будут дешевле, чем у сторонних организаций.

¹⁰⁴ Ковалев А.И. Экономика предприятия: учебное пособие / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 368 с.

5. В настоящее время многие компании пользуются услугами сотрудников, работающих с удаленным рабочим графиком. Это довольно выгодный вариант, так как оплата труда таких сотрудников меньше, чем у тех, кто работает полный рабочий день в офисе. Это касается не всех предприятий, но для тех, кто может воспользоваться такой структурой, есть возможность перевести часть своих сотрудников на удаленный доступ, это поможет снизить затраты на оплату труда.

6. Не стоит забывать и о задержке поставок материалов. Необходимо внимательно следить за запасами предприятия. Это делается для того, чтобы, в случае нехватки запасов, после их заказа не было задержек от поставщиков. Например, компания получила срочный заказ, на складе нет материалов, поставщик принял заказ, но, по определенным причинам, не привез его вовремя. Таким образом, поставщик потерпел неудачу, и заказ не был выполнен вовремя.

7. Каждая компания должна использовать маркетинг для продвижения своей продукции. Для этого подойдут рекламные агентства и площадки для размещения объявлений по выгодной цене. Это пассивный поиск клиентов. Активный, в свою очередь, ориентирован непосредственно на будущего покупателя. Данная опция подразумевает рассылку коммерческих предложений потенциальным клиентам.

Оптимизация расходов и доходов происходит относительно без последствий в тех случаях, когда снижение затрат не влияет на производственный процесс и общее качество выпускаемой продукции¹⁰⁵.

Самое важное для предприятия - стабильность на рынке. Для того чтобы предприятие эффективно функционировало и развивалось, ему прежде всего необходим стабильный денежный поток, достаточный для погашения задолженности перед поставщиками, кредиторами, работниками, местными органами власти и государством. После расчетов и исполнения обязательств также нужна прибыль, объем которой должен быть, соответственно, не ниже нормы. Но финансовая стабильность - это не только платежеспособность. Для достижения и поддержания финансовой стабильности важно анализировать не только увеличение выручки, но и ее составляющие, т. е. показатели выручки и себестоимости товаров¹⁰⁶.

Увеличение выручки, способствующее повышению рентабельности, стабильности роста, снижению вероятности ее банкротства, рационально лишь в определенной степени, поскольку, как правило, высокую рентабельность обеспечивают рыночные позиции, обладающие повышенным риском. В этом случае возрастает вероятность возникновения убытков, а впоследствии и банкротства¹⁰⁷.

¹⁰⁵ Лытнева Н.А. Экономический анализ/ Н.А. Лытнева // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2018.- С. 121-127

¹⁰⁶ Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Новое знание, 2017. - 402 с.

¹⁰⁷ Сухов С. В. Системный подход к управлению предприятием /С. В. Сухов // Менеджмент - 2018. - 116 с.

В условиях рыночной экономики каждая организация в результате своей производственной деятельности получает денежный эквивалент, а каждое производство представляет собой процесс производства потребления предметов и средств труда, а также живого труда. Анализ формирования доходов и расходов организации, а также прибыли показал, что основной проблемой в данном вопросе является несогласованность временных факторов отражения расходов и доходов предприятия, нарушение единства периодов их реализации. Данная проблема может привести к различным негативным последствиям, влияющим на основной финансовый результат предприятия - величину прибыли, так как влечет за собой различные парадоксальные ситуации, искажающие финансовую отчетность предприятия.

Использованные источники:

1. Герасименко О.А. Организация доходов предприятия / О.А. Герасименко, О.В. Герасименко. 2019. - 172 с.
2. Ковалев А.И. Экономика предприятия: учебное пособие / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 368 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Новое знание, 2017. - 402 с.
4. Дергачева Е.Е. Анализ доходов и расходов в формировании финансовых результатов / Е.Е. Друганова // Экономика и жизнь. - 2018. - №11 - С. 66-68
5. Воронова М.М. Финансы / М.М. Воронова, Бессонова Е.А./ - 2017. - № 1 (10). -С. 57-62
6. Лытнева Н.А. Экономический анализ/ Н.А. Лытнева // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2018.- С. 121-127
7. Бочаров В.В. Анализ доходов и расходов предприятия: учебное пособие/ Бочаров В.В. - М.: Питер, 2016. - 240 с.
8. Сухов С. В. Системный подход к управлению предприятием /С. В. Сухов // Менеджмент - 2018. - 116 с.

Ткаченко А.А.
студент магистратуры
Направление: «Финансы и кредит»
РЭУ им. Плеханова
Россия, г. Иваново
Tkachenko A. A.
graduate student
Direction: "Finance and credit"
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Ivanovo

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
FEATURES OF ORGANIZATION OF FINANCE OF ENTERPRISES OF
HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

Аннотация: В статье дается понятие управляющим организациям сферы жилищно-коммунального хозяйства, рассматриваются доходы и расходы управляющих компаний, а также особенности их формирования.

Abstract: The article gives the concept of managing organizations in the sphere of housing and communal services, considers the income and expenses of management companies, as well as the features of their formation.

Ключевые слова: управляющая компания, жилищно-коммунальное хозяйство, доходы управляющих организаций, расходы управляющих организаций.

Key words: property management company, housing and utilities, the revenues of the management companies, the costs of managing organizations.

Управляющие организации-это управляющие компании (государственные, муниципальные или частные), товарищества собственников жилья, жилищные и жилищно-строительные кооперативы. Это правовые формы организации хозяйственной деятельности в сфере управления многоквартирными домами, деятельность которых регулируется Жилищным кодексом РФ.

Следует различать два вида услуг: жилищных и коммунальных. Жилищные услуги (по Жилищному кодексу РФ — плата за жилое помещение) — это услуги по управлению многоквартирным домом, вывозу мусора, уборке помещений и придомовой территории, обслуживанию внутридомовых сетей и иного внутридомового имущества. Размер платы за эти услуги устанавливается по согласованию между управляющей организацией и собственниками помещений в доме. Коммунальные услуги — это услуги ресурсоснабжающих организаций по поставке воды и водоотведению, поставке газа и электроэнергии. Плата за данные ресурсы рассчитывается на основе утвержденных государственными органами и органами местного

самоуправления тарифов. Величина тарифа не является предметом договоренности между ресурсоснабжающими организациями и собственниками помещений.

Предоставление жилищных услуг регулируется Жилищным кодексом РФ, а коммунальных услуг, кроме того, и специальным постановлением Правительства РФ «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». Платежи за жилищные услуги уплачиваются управляющей организации, а за коммунальные услуги — ресурсоснабжающим организациям. Однако последние часто могут не иметь возможности организовать сбор таких платежей в муниципальном образовании и заключают соответствующие договоры с управляющими организациями. Данная схема движения денежных средств часто оказывается выгодной для управляющих организаций, так как позволяет им временно использовать суммы собранных платежей для финансирования и формирования своего оборотного капитала, которого они лишены из-за недостаточности собственных средств и невозможности получения кредитных ресурсов.

Прибыль управляющей компании должна формироваться за счет части средств, полученных по статье по управлению многоквартирным домом — составной части жилищных платежей. Средства по данной статье призваны покрыть накладные расходы компании (заработная плата руководителя, его заместителей, бухгалтеров, экономистов и других работников, аренда офисного помещения и пр.). В отношении этих расходов компания наиболее свободна, а экономия на этих расходах увеличивает полученную прибыль или уменьшает убытки организации. Оставшаяся часть согласованного тарифа между управляющей организацией и собственниками помещений в многоквартирном доме расходуется в виде прямых затрат по дому (вывоз мусора, уборка подъездов и придомовой территории, обслуживание общедомовых сетей и пр.). Эти средства должны в полном объеме быть израсходованы или на нужды дома, а их экономия не должна являться источником прибыли, или на покрытие убытка для управляющей компании. В отношении данных средств собственники помещений дома должны организовать действенный финансовый контроль. [1; с.214]

Задачей управляющих компаний является – сделать жизнь в жилом помещении максимально комфортной для каждого собственника. При выполнении своей работы управляющие организации получают доходы, так и имеют определённые расходы.

К доходам управляющих компаний относятся:

1. Суммы платежей, поступающих от собственников помещений в многоквартирных домах управляющей организации в рамках договора управления многоквартирными домами (плата за управление домом).
2. Средства от посреднической деятельности (получение агентского вознаграждения от ресурсоснабжающих организаций за сбор коммунальных

платежей). Управляющие компании заключают соответствующие договоры с ресурсоснабжающими организациями, которые поставляют коммунальные услуги жильцам, о сборе с жильцов платы за такие услуги. При перечислении денежных средств за коммунальные услуги на счета ресурсоснабжающих организаций управляющие компании получают агентские выплаты.

3. Средства, поступающие от населения сверх квартирной платы (дополнительный ремонт квартир, установка санитарно-технических изделий или замена пришедших в негодность по вине жильцов и т. д.).

4. Арендная плата – это доходы от сдачи в аренду подвальных или чердачных помещений.

5. Вознаграждение. Организации ЖКХ в большинстве своём являются коммерческими, то есть основная их цель – это извлечение прибыли. Поэтому закон позволяет им получать за свою работу вознаграждение. Такое вознаграждение не может превышать десять процентов от тарифа, который утверждён к оплате за содержание и текущий ремонт МКД. Конкретный размер вознаграждения определяют собственники квартир. Это решение принимается ими на собрании и оформляется протоколом. Управляющая компания причитающееся ей вознаграждение удерживает из платежей, уплачиваемых собственниками.

Выпадающие доходы – это недополученные доходы при установлении тарифов ниже экономически обоснованных, а также в связи с оказанием услуг по льготным ценам отдельным категориям потребителей.

В сфере ЖКХ поставщики услуг не вправе самостоятельно определять и регулировать цены за предоставляемые коммунальные услуги. Эта сфера находится под контролем государства. [4; с.504]

К расходам управляющих компаний относятся:

1. Расходы на текущий ремонт. Общедомовое имущество нуждается в постоянном содержании и ремонте со стороны организации ЖКХ. Управляющие компании контролируют работу систем водоснабжения, канализации, отопительных систем. Также производится ремонт фасадов и кровли, лестниц и козырьков при входе в подъезды. Вышеуказанные работы оплачиваются собственниками жилплощади. Размер платы зависит от площади квартиры. Если возникает необходимость в замене или ремонте инженерного оборудования, это производится также за счёт собственников.

2. Расходы на содержание подъездов. Управляющие организации поддерживают в должном состоянии подъезды (лестницы и почтовые ящики в них), мусоропроводы, а также лифтовое оборудование. Также есть обязанность производить уборку подъездов и лифтов, дезинфекцию мусоропровода, заменять битые стёкла и перегоревшие лампочки.

3. Расходы на содержание придомовой территории. В обязанности управляющих компаний входит следить за уборкой придомовой территории, озеленением, спиливанием погибших и сухостойных деревьев, подстригать кустарники. Помимо этого, на организации ЖКХ лежит обязанность по

облагораживанию территории – сооружение детских игровых площадок, зон отдыха со скамейками и прочее.

Так же управляющая компания несет общеэксплуатационные расходы.

Общеэксплуатационными расходами называют затраты по обслуживанию, управлению, содержанию и ремонту жилого фонда.

К общеэксплуатационным относятся следующие расходы:

1. Затраты на заработную плату работников аппарата управления;
2. Отчисления на соцнужды от оплаты труда;
3. Командировочные работникам;
4. Средства на содержание помещений организации ЖКХ;
5. Затраты на канцелярию, почтовые и телефонные расходы;
6. Консультационные, аудиторские, информационные и др. услуги;
7. Амортизационные отчисления на восстановление и затраты на капремонт сооружений и зданий, сооружений, машин, инвентаря и оборудования, а также иного имущества, которое отнесено к основным средствам.

Использованные источники:

1. Альпидовская М.Л. и др. Институциональные вызовы современной России: экономика и право. Тверь: Тверской государственный университет, 2016. 238 с.
2. Иванов А.Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 200 с.
3. Лушенкова Н.И., Богданова Е.Н. Финансовая система жилищно-коммунального хозяйства: состояние и перспективы // Мир науки и образования. 2015. № 4. С. 13.
4. Михайлова Н.С., Скороходова Л.А., Микушина М.М., Шаламова Е.Ю. Экономическая сущность и финансовая диагностика преднамеренного банкротства управляющих компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1. С. 507—513.
5. Сухарев А.Н. О финансах управляющих компаний в сфере ЖКХ // Финансы. 2017. № 5. С. 57—59

Тожибоев М.М.

Кодиров Р.Ш.

Махаммаджонов Т.А.

Андижанский государственный медицинский институт

г. Андижан, Узбекистан

**ПРИРОДНЫЕ ФЛАВОНОИДЫ RUSSOWIA SOGDIANA (BGE).
FEDSCH**

Аннотация: В данной статье рассматриваются природные флавоноиды russowia sogdiana (bge). Fedsch

Ключевые слова: Флавоноиды, растительное сырье, апигенин

Tozhiboev M.M.

Kodirov R.Sh.

Makhammadzhonov T.A.

Andijan State Medical Institute

Andijan, Uzbekistan

NATURAL FLAVONIDS RUSSOWIA SOGDIANA (BGE). FEDSCH

Abstract: This article discusses the natural flavonoids russowia sogdiana (bge). Fedch

Keywords: flavonoids, plant material, apigenin

В настоящее время ученые всего мира проявляют колоссальный интерес к флавоно-идам лекарственных растений, что обусловлено их высокой биологической активностью, широтой терапевтического эффекта и малой токсичностью [1-4]. Флавоноиды привлекают внимание исследователей как физиологически активные вещества с разносторонним спектром действия. Они являются важными и даже наиболее активными действующими началами растений и растительных препаратов, используемых в народной и научной медицине в качестве желчегонных, противовоспалительных, спазмолитических, противо-аллергических и сосудорасширяющих средств [1,4]. В результате проведенных в последнее время исследований получены препараты гипозотемического, гипогликемического и антивирусного действия [4]. Однако препаратов, содержащих флавоноиды, пока имеется немного. Чаще эти соединения находятся в растениях в комплексе с другими БАВ и используются суммарно. Следовательно, поиск новых источников флавоноидов с целью их практического использования относится к актуальным задачам.

Из литературных данных известно, что многие представители растений семейства *Asteraceae* богаты биологически активными флавоноидами [4,6]. *Russowia sogdiana* (Bge). Fedsch (русовия согдийская) относится к данному семейству и представляет собой однолетнее травянистое растение, встречающийся на выходах пестроцветных пород в нижнем поясе гор

Средней Азии, долины рек Зеравшан, Сырдарья, Кызылкум, Каракум, Памиро-Алай (хребты Зеравшанский, Гиссарский, Кугитанг, Копет-Даг) [6].

Растительное сырье (надземная часть *Russowia sogdiana*) для исследования заготовили собрано в середине мая 2016 г. в период цветения в окрестностях г. Ферганы Республики Узбекистан. Высушенную и измельченную надземную часть экстрагировали при комнатной температуре 96%-ным этанолом. Объединенный экстракт сгущали в вакууме, разбавляли водой в соотношении 1:1. Водно-спиртовой экстракт последовательно подвергали жидкость-жидкостной экстракции петролейным эфиром, хлороформом, этилацетатом и *n*-бутанолом.

Этилацетатную фракцию хроматографировали на колонке (180 x 3,5 см) с силикагелем в градиентной системе растворителей хлороформ-пропанол-2. Собирали фракции по 400 мл. При элюировании колонки смесью хлороформ-пропанол-2 в соотношении (92:8) из отдельных фракций после рехроматографирования на колонке с сефадексом LH-20 и перекристаллизации из этанола выделили вещества 1, 2 и 3. При дальнейшем элюировании колонки смесью хлороформ-пропанол-2 в соотношении (86:14) выделили вещества 4 и 5. Продолжая промывание колонки смесью хлороформ-пропанол-2 в соотношении (82:18) выделили вещества 6 и 7. Полученные вещества очищены дробной перекристаллизацией из различных растворителей и рехроматографированием на полиамиде.

На основании изучения спектральных данных соединения 1, 6 и 7 отнесены к производным флавонола, а вещества 2-5 – к производным флавонола [6,7]. Флавоноиды идентифицировали на основании результатов кислотного гидролиза, изучением спектральных данных и сравнением физико-химических констант с литературными сведениями.

Апигенин (1). Кристаллы светло-желтого цвета состава $C_{15}H_{10}O_5$, 346-348 °C (с разл.). $C_{15}H_{10}O_5$, т.пл. 346-347 °C (с разл.), λ_{max} 270, 340 нм. Данные ^1H - и ^{13}C -ЯМР спектров соответствуют опубликованным параметрам [6,7].

Кверцетин (2). Кристаллы желтого цвета состава $C_{15}H_{10}O_7$ (M^+ 302) с т.пл. 313-314 °C, λ_{max} 257, 268, 372 нм. Данные ^1H - и ^{13}C -ЯМР спектров соответствуют опубликованным сведениям [6,7].

Изорафнетин (3). Кристаллы желтого цвета состава $C_{16}H_{12}O_7$, M^+ 316 (100%), т. пл. 294-297 °C (водный спирт), λ_{max} EtOH 257, 270 пл, 371 нм. ^1H -ЯМР спектр (DMSO- d_6 , δ , м.д.): 3.85 (с, 3H, -OCH₃), 6.35 (д, 2,0 Гц, H-6), 6.68 (д, 2,0 Гц, H-8), 6.83 (д, 9,0 Гц, H-5') 7.69 (дд, 2,0 и 9,0 Гц, H-6'), 7.58 (д, 2,0 Гц, H-2'), 12.56 (с, 5-OH) [6,7].

Кверцетин-7-0- β -D-глюкопиранозид (4) - кристаллы желтого цвета состава $C_{21}H_{20}O_{12}$ с т. пл. 245-247 °C, λ_{max} 257, 266, 374 нм; +NaOAc 273, 390. ПМР-спектр (Py- d_5 δ , м.д.): 3.87-4.60 (протоны глюкозы), 5.73 (д, 6,5 Гц, H-1"), 6.69 (д, 2,5 Гц, H-6), 6.91 (д, 2,5 Гц H-8), 7.25 (д, 8,5 Гц, H-5'), 7.96 (дд, 2,5 и 8,5 Гц, H-6') и 8.50 (д, 2,5 Гц, H-2).

Гидролиз вещества 4 5%-ным раствором хлороводородной кислоты привел к получению кверцетина и D-глюкозы [7,8].

Изорамнетин-7-0-β-D-глюкопиранозид (5) - кристаллы светло-желтого цвета состава $C_{22}H_{22}O_{12}$, с т. пл. 250-252 °С, $\lambda_{\max}$ 255, 271, 327, 376 нм; +NaOAc 273, 390. ПМР-спектр ($Pu-d_5$, δ , м.д.) содержит сигналы при 3.77 (с, -OCH₃), 3.90-4.57 (протоны глюкозы), 5.70 (д, 6,5 Гц, H-1"), 6.72 (д, 2,5 Гц, H-6), 7.02 (д, 2,5 Гц, H-8), 7.24 (д, 8,0 Гц, H-5'), 8.08 (дд, 2,5 и 8,0 Гц, H-6'), 8.14 (с, H-2'), 13.08 (уш. с, 5-OH).

В результате кислотного гидролиза вещества 5 5%-ным раствором хлороводородной кислоты получили кверцетин и D-глюкозу [7,8].

Сапонаретин (апигенин-6-C-β-D-глюкопиранозид) (6) - кристаллы светло-желтого цвета состава $C_{21}H_{20}O_{10}$ с т.пл. 222-224 °С, $\lambda_{\max}$ 272, 294, 339 нм. Спектр ^{13}C -ЯМР (DMCO- d_6 , δ , м.д.): 61.4 (C-6"), 70.2 (C-2"), 70.5 (C-4"), 73.2 (C-1"), 78.9 (C-3"), 81.3 (C-5"), 93.8 (C-8), 102.9 (C-3), 103.5 (C-10), 108.9 (C-6), 116.1 (C-3',5'), 121.3 (C-1'), 128.3 (C-2',6'), 156.4 (C-5), 160.6 (C-4'), 161.2 (C-9), 163.3 (C-2), 163.7 (C-7), 182.0 (C-4).

При окислении гликозида 6 раствором $FeCl_3$ получили апигенин и D-глюкозу [7,9].

Витексин (апигенин-8-C-β-D-глюкопиранозид) (7) - кристаллы желтого цвета состава $C_{21}H_{20}O_{10}$ с т.пл. 247-249 °С, $\lambda_{\max}$ 285, 337 нм. ПМР-спектр ($Pu-d_5$, δ , м.д.): 4.05-4.55 (протоны углеводной части), 4.75 (т, 8,0 Гц, H-2"), 5.79 (д, 8,0 Гц, H-1"), 6.76 (с, H-3), 7.07 (д, 9,0 Гц, H-3',5'), 7.35 (с, H-6), 7.74 (д, 9,0 Гц, H-2',6') [7,9].

Использованные источники:

1. Тараховский Ю.С., Ким Ю.А., Абдрашилов Б.С., Музафаров Е.Н. Флавоноиды: биохимия, биофизика, медицина. Пущино: Synchronobook. 2013. 310 с.
2. Middleton E., Kandaswami C., Theoharis C.T. The Effects of Plant Flavonoids on Mammalian Cells: Implications for Inflammation, Heart Disease, and Cancer. //Pharmacol. Rev. 2000. V. 52. P. 673–751.
3. Flavonoids in Health and Disease. /Ed. by Catherine A. Rice-Evans, Lester Packer. New York: Marcel Dekker Inc. 2003. 458 p.
4. Литвиненко В.И. Флавоноиды и лекарственные препараты на их основе. //Фармация Казах-стана. 2004. Спец. выпуск. С.16-19.
5. Флора Узбекистана. Ташкент. 1961. Т.6. С. 386.
6. Корулькин Д.Ю., Абилов Ж.А., Музычкина Р.А., Толстиков Г.А. Природные флавоноиды. Новосибирск: Академическое изд-во "Тео". 2007. 232 с.
7. Mabry T.T., Markham K.R., Thomas M.B. The systematic identification of flavonoids. New York-Heidelberg-Berlin. 1970. 354 p.
8. Чумбалов Т.К., Фадеева О.В., Никитченко Т.К. Химия природных соединений. 1974. С. 89.

9. Y. Kumarasamy, M. Byres¹, P. J. Cox, A. Delazar, M. Jaspars, L. Nahar, M. Shueb, S. D. Sarker. Isolation, structure elucidation, and biological activity of flavone 6-C-glycosides from *Alliaria petiolata*. Chem. Natur. Compounds. 2004. V. 40, №. 2. P. 122-128.

*Токарева К. Ф.
студент магистратуры
Вятский Государственный университет
Россия, г. Киров*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматривается сбалансированная система показателей, на основе которой формируется методика комплексной оценки функционирования промышленных предприятий.

Ключевые слова: Эффективность, комплексная оценка, система показателей, функционирование промышленного предприятия

*Tokareva K. F.
magister
Vyatka State University
Russia, Kirov*

FORMATION OF METHODS OF COMPLEX ASSESSMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES FUNCTIONING

Annotation: The article deals with a balanced scorecard, on the basis of which a method of comprehensive assessment of the functioning of industrial enterprises is formed.

Keyword: Efficiency, complex assessment, system of indicators, functioning of the industrial enterprise.

Сложившаяся теория эффективности, базирующаяся на классической экономической методологии, в основу которой положены комплексные стоимостные характеристики производства и результата взаимодействия всех видов ресурсов, не полностью отражает характер и целевую значимость коммуникативных и обменных процессов в условиях рынка.

Учитывая особенности становления и развития новой российской экономики и сложность оценивания экономических процессов, вполне можно согласиться и разделить мнение д.э.н., профессора Г.Л. Багиева, что наряду с учетом показателей экстенсивного и интенсивного развития производственных и социальных систем необходимо оценку экономической эффективности разработки и функционирования производственных образований осуществлять индивидуально, применительно к конкретной организационно-производственной структуре на основе концепции сбалансированной системы показателей, которые наиболее полно отражали бы не только текущую, но и перспективную эффективность использования вовлекаемых в производственно-обменный процесс ресурсов.

Существенным для объективной оценки является вопрос о наборе важнейших показателей и их достаточности в процессе оценки результата (затрат) маркетинговой деятельности.

Показатели должны отражать и быть связаны с системой показателей эффективности деятельности фирмы (рисунок 1), т.е. характеризовать обобщающие показатели эффективности, показатели эффективного живого труда, использования основных фондов, оборотных и капитальных вложений, эффективности материальных ресурсов, эффективности новой техники и материалов.

Соответственно направления экономического эффекта следует связывать с улучшением использования: трудовых ресурсов, материальных ресурсов, основных фондов, капитальных вложений, с повышением качества системы управления, с эффектом в сфере эксплуатации и использования товара.

Методология и методика построения таких показателей должна базироваться на отражении ценностных характеристик и результатов материально-ресурсных, функциональных и системных операций в хозяйственной деятельности на том или ином иерархическом уровне экономики.

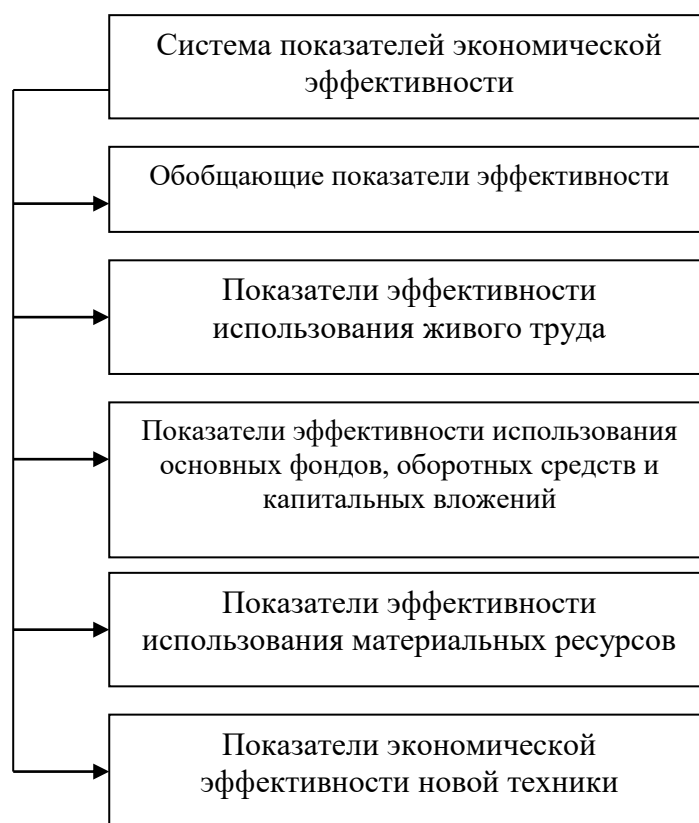


Рисунок 1 - Показатели эффективности деятельности предприятия

В таблице 1 отражены модели и подходы, используемые при оценке экономической эффективности деятельности промышленного предприятия.

Таблица 1 – Модели и подходы, используемые при оценке экономической эффективности деятельности промышленного предприятия

Модели и подходы	Исходные данные	Цель
1	2	3
PEST-анализ	Актуальные факторы внешней среды	Выводы о возможностях и угрозах со стороны внешней среды
Матрица БКГ	Темп роста рынка / Относительная доля рынка	Сравнение эффективности биз-нес-направления
Матрица SWOT-анализа	Внешние и внутренние фак-торы, влияющие на деятельность компании	Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании, рекомендации по поведению компании на рынке
Модель жизненного цикла товара	Информация по динамике емкости рынка конкретного товара	Формирование оптимального ассортимента, разработка стратегий маркетинга
Модель М. Портера «Цепочка ценностей»	Внутренняя информация о процессах	Оптимизация показателей деятельности компании (пооперационно), аудит
Модель М.Портера «Стратегии лидерства»	Низкие издержки, дифферен-циация, концентрация	Завоевание позиции лидера на рынке, в сегменте или в нише
Модель И. Ансофа «Товар-рынок»	Данные по рынкам и товарам	Выбор стратегий развития компании
Матрица «Сила бизнеса»	Информация о характеристиках компании и конкурентов	Конкурентоспособность компании по ключевым факторам успеха
Модель высокорезультативного бизнеса (А. Литтл)	Заинтересованные группы, рабочие процессы, ресурсы, организация	Определение сильных и слабых сторон компании
Матрица Хасси (Hussey)	Темп роста спроса, темп роста доли рынка компании	Оценка динамики роста компании по каждому товарному направлению
Функционально-стоимостной анализ	Технология и трудоемкость производства деталей и изделия в целом	Снижение числа деталей и их себестоимости. Повышение конкурентоспособности
ABC и XYZ - анализы	Ассортиментный портфель, база данных клиентов	Ранжирование показателей. Информация для принятия стратегических и оперативных решений

С позиции комплексного системного подхода анализа категории экономической эффективности следует отметить три основных аспекта.

В первом случае критерием эффективности является степень соответствия достигаемых результатов установленным целям системы

(производственно- хозяйственной организации), а соответствующими индикаторами, отражающими уровень эффективности производственной системы, будут конечные результативные показатели деятельности хозяйственной системы за определенный период.

Второй аспект эффективности – это оценка по степени соответствия процесса функционирования системы объективным требованиям к его содержанию, организации, а также промежуточным и конечным результатам. Индикаторами, определяющими эффективность процесса, могут служить, например, показатели производительности, оперативности, надежности, а также группа показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления.

Третий аспект эффективности с точки зрения системного подхода связан с оценкой структуры и выражается группой показателей, характеризующих рациональность организационной структуры и её технико-организационный уровень. К числу показателей, характеризующих структурную эффективность, можно отнести такие показатели, как звенность системы управления, уровень централизации (децентрализации) функции управления, принятие нормы управляемости, сбалансированность распределения прав и ответственности, уровень специализации и функциональной замкнутости подсистем и т.д.

Таким образом, представленная методика комплексной оценки функционирования промышленных предприятий может быть использована для оценки уровня развития любого промышленного предприятия.

Использованные источники:

1. Гуськов, С.В. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций / С.В. Гуськов. - М.: Academia, 2017. - 136 с.
2. Дронин Б.Н. Методология анализа показателей эффективности деятельности коммерческих организаций / Б.Н. Дронин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4-12 (21). С. 196-197.
3. Панфил Л.А., Муртазина Е.Э. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 753-756

Фоменко А.С.
студент магистратуры
2 курс, Финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ИХ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И УЧЕТ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению основных принципов и особенностей бухгалтерского учета импортных операций во внешнеэкономической деятельности фирм. В рамках статьи исследована сущность и виды импортных операций, функции движения денежных средств во внешнеэкономических сделках, определены основные этапы импортных операций, особенности их документального оформления. Особое внимание уделено специфическим особенностям учета внешнеэкономических операций и изменениям в законодательстве, регулирующем импортные операции.

Ключевые слова: импорт, внешняя торговля, внешнеэкономический контракт, бухгалтерский учет.

Fomenko A.S.
graduate student
Faculty of Finance and Economics
Orenburg state University
Russia, Orenburg

FEATURES OF IMPORT OPERATIONS IMPLEMENTATION AND THEIR DOCUMENTARY CLEARANCE AND ACCOUNTING

Annotation: The article is devoted to the consideration of the basic principles and features of accounting for import operations in foreign trade of firms. In the framework of the article, the essence and types of import operations, the functions of cash flow in foreign trade transactions are investigated, the main stages of import operations, and the features of their documenting are determined. Particular attention is paid to the specific features of accounting for foreign trade transactions and changes in the legislation governing import operations.

Key words: import, foreign trade, foreign trade contract, accounting.

Устойчивый экономический рост в нашей стране невозможно представить без развитых внешнеэкономических связей. Современный мир предполагает значительное международное разделение труда, что расширяет взаимодействие хозяйствующих субъектов, работающих в различных странах. Количество международных сделок ежегодно увеличивается.

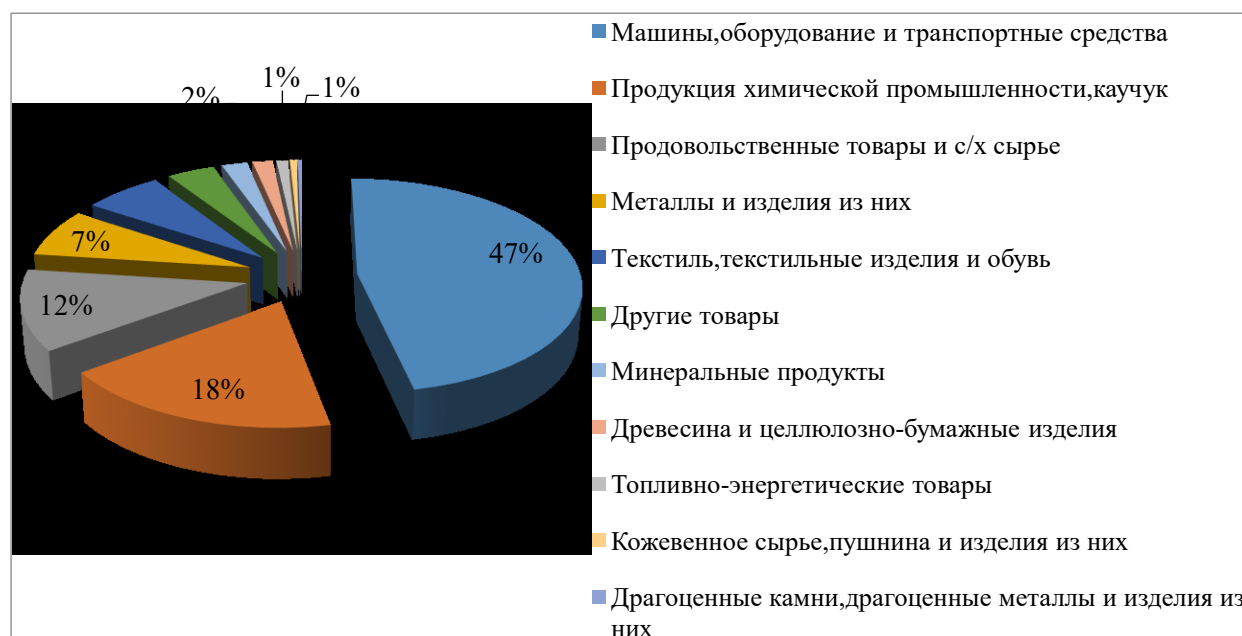
Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) — это хозяйственная деятельность, при которой экономический субъект, зарегистрированный в РФ, осуществляет взаимодействие с зарубежными партнерами.

Импортные операции - это вид операций во внешнеэкономической деятельности, когда на таможенную территорию государства перемещаются товары, готовая продукция, или оказываются услуги от иностранных поставщиков.

Таким образом, импортные операции представляют собой операции по перемещению товаров, сырья, готовой продукции на мировом рынке вследствие их реализации иностранным покупателям.

В структуре импорта России в 2019 г. (как и в 2018-м) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: на первом месте - машины, оборудование и транспортные средства; далее идет продукция химической промышленности; на третьем месте продовольственные товары (рисунок 1).

Рисунок 1 – Товарная структура импорта в Россию



Организации, занимающиеся импортными операциями, являются крупными налогоплательщиками, обеспечивая существенное пополнение бюджета страны.

Таким образом, учитывая важность импортных операций для экономики страны, необходимо обеспечивать нормальное законодательное оформление, грамотно и четко формировать расчеты по внешнеторговым сделкам, что невозможно без хорошо налаженной системы бухгалтерского учета.

Рассмотрим сущность импортных операций, этапы их осуществления и принципы бухгалтерского учета по их осуществлению.

Все импортные сделки сопровождаются расчетами между контрагентами, что создает систему международных расчетов.

Следует отметить, что перемещение денежных средств между странами выполняет две важные функции:

– во-первых, способствует росту экономических выгод обеих сторон обмена. Для стран-экспортеров - это выгодное вложение денежных средств, в то время как для стран-импортеров - это дополнительный доход.

– во-вторых, развивает социальную инфраструктуру: увеличивает спрос на рынке труда; обеспечивает население жизненно необходимыми товарами импортного производства (например, лекарственные препараты).

В международной практике импортные операции происходят только на коммерческой основе, а именно при подписании внешнеэкономического контракта. Импортные операции считаются совершенными только после того как, товар пересек таможенную границу иностранного контрагента. Данный факт может произойти только при условии определенных формальностей (таможенного контроля и таможенного оформления).

Импортные операции проходят в несколько последовательных этапов:

1) изучение внешнего рынка сбыта готовой продукции и его конъюнктуры;

2) формирование экспортных ресурсов на внешнем рынке;

3) поиск и анализ иностранного контрагента;

4) заключение внешнеторгового контракта;

5) выполнение всех условий контракта.

К основным расходам при внешнеторговых операциях можно отнести:

– логистические расходы;

– страховые расходы;

– таможенные расходы;

– посреднические расходы.

Основным документом, на котором основывается учет импортных операций, является ФЗ от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». [4]

Бухгалтерский учет импортных операций имеет специфические особенности.

Документальное оформление импортных операций состоит из большего количества документов, чем оформление сделок с отечественными поставщиками.

Правилами импорта товаров в Россию предусмотрено обязательное оформление ряда документов.

Основным документом, который оформляется при осуществлении импортных операций, является контракт купли-продажи. В контракте прописываются сроки выполнения поставки товара, ответственность сторон.

Главным элементом контракта является: преамбула, предмет контракта, цена груза, количество и качество поставляемого груза, возможные форс-мажорные обстоятельства, условия поставки в соответствии с международными правилами ИНКОТЕРМС[3], штрафные санкции за невыполнение условий контракта, арбитражные санкции и юридические данные контрагентов.

По договору поставки организация-поставщик (продавец) обязуется передать в обусловленный срок производимые или закупаемые ею товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием [6].

Содержание таких договоров (реквизиты, сроки поставки, порядок расчетов и т.п.) определено ст. 507-524 ГК РФ.

Во внешнеторговом контракте на поставку импортных товаров целесообразно указывать следующие реквизиты:

- 1) унифицированный номер контракта;
- 2) дату подписания контракта;
- 3) место подписания контракта;
- 4) полные официальные наименования сторон (продавца и покупателя);
- 5) страну иностранного партнера (продавца) и страну назначения товара (соответственно, при импорте товаров - Российская Федерация);

6) в Предмете контракта должны быть указаны:

– наименование и полная характеристика товара (полное коммерческое наименование товара, ассортимент, размеры, модели, комплектность, страна происхождения товара и другие данные, необходимые для описания товара, включая ссылки на международные и/или национальные стандарты на продукцию);

– тара/упаковка, маркировка товара;

– описание и требования к маркировке товара;

– объем, вес (с упаковкой (брутто) или без нее (нетто) в согласованных единицах измерения), количество товара;

7) в разделе «Цена и сумма» контракта указываются общая сумма договора-поставки и цена за единицу товара в иностранной валюте;

8) при описании условий платежа приводятся наименование и код валюты, в которой будет производиться платеж, в соответствии с классификатором, используемым для целей таможенного оформления, сроки платежа и условия рассрочки при ее предоставлении;

9) полные наименование и почтовые адреса банков (филиалов) сторон, номера счетов, платежные реквизиты;

10) обязательно должен быть указан порядок поставки товаров (дата завершения поставок и/или график поставок конкретных партий товара) с указанием срока действия контракта, в течение которого должны быть завершены поставки товаров и взаимные расчеты по контракту;

11) в числе условий приемки товара по качеству и количеству указываются место и сроки проведения инспекции качества и количества товара, наименование независимой экспертной организации, порядок предъявления рекламаций;

12) в разделе «Форс-мажор» формулируются форс-мажорные обстоятельства;

13) в специальных пунктах или разделах контракта могут оговариваться и другие условия и обстоятельства сделки (страхование груза, гарантийные обязательства, лицензионные платежи, техническая помощь, сборка, наладка, монтаж и другие услуги);

14) за ненадлежащее исполнение обязательств сторон, в частности, за просрочки в поставке товара и/или просрочки в оплате стоимости товара, а также поставки товара ненадлежащего количества и качества, указываются соответствующие санкции (пени, неустойка и т.п.);

15) в заключение указываются юридические и почтовые адреса (включая индексы) продавца и покупателя, контактные телефоны, факс, адрес электронной почты организаций продавца и покупателя, а также подписи лиц, уполномоченных организациями продавца и покупателя заключить данный контракт, заверенные печатью, с указанием их Ф.И.О. и должностей.

Заключение внешнеторгового договора (контракта) свидетельствует о намерениях сторон совершить сделку купли-продажи товара (продавца - продать, а покупателя - приобрести этот товар).

Также для осуществления ввоза понадобятся следующие документы:

- учредительные документы компании, приобретающей товары (их копии);
- сопроводительные документы, относящиеся к прибывшему грузу, и счет-фактура (инвойс), в котором будут указаны действующие реквизиты покупателя и продавца, присвоенный контракту номер, стоимость продукции, существенные условия поставки (все вышеперечисленные данные должны в обязательном порядке совпадать с аналогичными данными, указанными в контракте);
- переведенный счет-фактура (инвойс) груза, заверенный печатью компании;
- документы, подтверждающие лицензию компании на ведение внешней торговли, различные сертификаты и другие разрешительные документы (при требовании предоставления);
- платежное поручение либо любой другой документ, подтверждающий оплату таможенных сборов (оригинал);
- должна быть указана информация (упаковочный лист) об упаковочном материале, весе продукции, количестве мест на предполагаемую партию груза - относительно каждого наименования товара;
- другие документы, оговоренные в условиях поставки и контракта, к примеру, коносамент (если осуществляются перевозки морем); TIR, CMR (если осуществляются автомобильные перевозки); документы, подтверждающие страхование груза; документы, подтверждающие наличие предоплаты, и др. [3].

Документами, подтверждающими таможенную стоимость продукции, являются: транспортировочные документы, документы, подтверждающие страхование (если указаны в условиях контракта), документы, в которых

обозначены транспортные расходы, если таковые не были указаны в счете-фактуре.

Основным документом, подтверждающим факт ввоза товаров при импорте, является декларация на товары [7].

Декларирование товаров с использованием декларации на товары (ДТ) осуществляется в формах письменного заявления сведений, необходимых для таможенных целей. При этом декларация оформляется на основном листе бланка, а при необходимости оформляются дополнительные листы. Она заполняется на русском языке. С момента оформления данной формы она становится документом, свидетельствующим о фактах, имеющих юридическое значение.

Наряду с декларацией на товары, первичными документами, подтверждающими получение груза (товаров), являются товарно-транспортные документы -транспортная накладная, коносамент или иные документы на груз, получаемые российской торговой организацией от перевозчика (транспортной организации).

Следует отметить, что большая часть документов, адресованных внешнеторговому партнеру или полученных от него, изначально создается на 2 языках, а документы, оформленные только на иностранном языке, необходимо сопроводить переводом текста, который потребуется для ИФНС при проверке. [5]

Также, необходимо отметить, что увеличивается количество требующих представления копий документов при проверках со стороны налоговых и таможенных органов.

Таможенный, валютный контроль является обязательным процессом при осуществлении импортных операций. Он осуществляется при работе с иностранными партнерами при оплате товара или услуги поставщику-иностранцу.

Таможенный контроль - это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства РФ и ТС. Используются следующие формы таможенного контроля:

- 1) документальный контроль, включающий проверку документов и сведений;
- 2) уточнение сведений в форме устного опроса и получения пояснений;
- 3) фактический контроль, проходящий в виде таможенного наблюдения, осмотра и досмотра товаров и транспортных средств, личного досмотра, проверки маркировки товаров специальными марками, наличия идентификационных знаков, осмотр помещений и территорий;
- 4) контроль выпуска товаров в свободное обращение в виде таможенной ревизии [4, с. 99]. Таможенная служба может затребовать следующие дополнительные документы:

- таможенную декларацию страны-отправителя, заверенную продавцом;
- дополнительные контракты, заключенные с лицами, имеющими отношение к сделке;
- счета за платежи третьим лицам в пользу продавца;
- счета, относящиеся к комиссионным, брокерским услугам и связанные с оцениваемыми товарами;
- платежные бухгалтерские документы;
- лицензионные или авторские соглашения;
- лицензии на осуществление экспорта/импорта;
- квитанции со складов хранения продукции;
- документы, подтверждающие заказ поставки товара;
- каталог, спецификацию, прайс-лист от фирмы-изготовителя;
- калькуляцию, произведенную фирмой-изготовителем на оцениваемые товары (при условии, что фирма даст согласие на предоставление такой калькуляции покупателю с российской стороны);
- платежные и прочие документы, имеющие отношение к проведению аналогичных сделок или закупки похожих товаров;
- иные документы, способные подтвердить заявленную в таможенной декларации стоимость товара. Если товар после пересечения границы доставляется до пункта назначения по территории России, то стоимость доставки вычитается из таможенной стоимости. Однако для проведения перерасчета необходимы четкие документальные доказательства того, что товар перевозился по территории России, и доказательства правомерности таких вычетов и их величины. Это могут быть договоры на услуги по доставке груза, где будут указаны стоимость доставки и способ оплаты, счета-фактуры с указанием реквизитов сторон, документы, подтверждающие оплату услуг по доставке согласно выставленному счету-фактуре.

Валютный контроль проводится банком, который запрашивает сведения о сделке, скан-копии документов. С 2019 г. правила этого контроля изменились:

- при сделке до 200 000 рублей действует упрощенный валютный контроль - без отправки документов в банк;
- после проверки контракта банк присваивает ему уникальный номер. Он необходим при заполнении таможенной декларации. Для компании-импортера это значительное облегчение операций по оформлению, так как достаточно прислать договор в банк, обслуживающий валютную операцию;
- при выявлении ошибки в валютном договоре банк указывает на нее;
- компании обязаны писать в договоре сроки оплаты и выполнения заказа.

Для упрощенного валютного контроля компания передает банку следующие сведения о сделке: страну и название компании, с которой заключен договор; номер и дату договора, реквизиты счета; сумму и валюту сделки; вид сделки - экспорт, импорт товаров, услуги, заем; тип платежа - предоплата или постоплата. В законе нет требований к форме представления указанных сведений. По договоренности с банком компания может передать копии документов в офис банка или отправить по электронной почте.

При наличии валютных сделок банк, осуществляющий расчеты, должен присвоить уникальный номер договора. Он понадобится для сделок на суммы:

- от 3 000 000 рублей, если компания покупает товары, получает заемные деньги или дает займы;
- от 6 000 000 рублей, если получает деньги от клиента.

Кроме договора, для валютного контроля понадобятся справка о подтверждающих документах, распоряжение о списании денег с транзитного счета и документы, которые подтверждают выполненный заказ, например, акт или таможенная декларация. Список зависит от сделки и текста договора.

В валютном договоре должны быть сроки для всех этапов сделки, если они описаны в договоре. Если даты заранее неизвестны, эксперты советуют указывать в договоре ориентировочные сроки, или указывать дни от событий, например «Срок поставки - в течение трех месяцев с даты получения предоплаты».

Специфические особенности бухгалтерского учета внешнеторговых сделок обусловлены, помимо большого числа дополнительных документов, следующими факторами:

- все внешнеэкономические расчеты осуществляются в валюте;
- существуют ряд дополнительных правил и требований, связанных с зарубежными командировками;
- имеется особый порядок учета НДС и соответствующей отчетности по нему;
- имеются расхождения в периодах учета доходов от экспорта для прибыли и для НДС, относящегося к нему;
- присутствует необходимость налогообложения доходов, выплачиваемых зарубежным партнерам, и дополнительной бухгалтерской отчетности по ним [5].

Важно отметить, что наибольшее число дополнительных действий в части налогообложения придется на НДС, как наиболее сложный из налогов.

В данном аспекте пристального внимания здесь потребуют:

- импорт из стран Таможенного союза, при котором необходимо соблюдать весьма жесткие сроки представления документов по налогу в ИФНС, а также уплаты его в увязке с оплатой — предъявления к вычету, составления дополнительной декларации;

- обязанность уплаты налога при оплате за ряд услуг, оказываемых вне территории РФ, и заполнение по нему особого раздела декларации(п. 1 ст. 148 НК РФ);

- наличие ряда особенностей при налогообложении товаров, возникающих в некоторых ситуациях (ст. 151 НК РФ). [6].

Далее рассмотрим особенности синтетического учета импортных операций.

Для синтетического учета импортных операций, в учете предприятий открывают дополнительные субсчета для выделения сделок с иностранными покупателями и поставщиками.

Например, к счету 62 «Расчеты с покупателями», можно создать два субсчета: 62.01 Расчеты с отечественными покупателями; 62.02 Расчеты с иностранными покупателями. На таких субсчетах отдельно ведутся операции по взаиморасчетам с покупателями и заказчиками в аналитическом разрезе по каждому контрагенту.

Аналогично открывают субсчета и по взаиморасчетам с поставщиками. Расчеты с иностранными покупателями и поставщиками производятся в валюте. Для этого предприятие открывает валютный счет в банке, и учет расчетов соответственно ведется на счете 52 «Валютные счета».

Курсовые разницы, которые могут образоваться из-за колебания курса валют, учитываются в составе прочих доходов, или прочих расход на субсчетах одноименного счета 91.

Важно понимать, что грамотная организация учета импортных операций зависит от условий контракта и от содержания расчетов с иностранными продавцами.

При учете импортных операций необходимо соблюдать два принципа:

- 1) импортные товары должны быть поставлены на учет с момента перехода права собственности на них к импортеру;

- 2) должна быть правильно сформирована внешнеторговая себестоимость импортного товара.

Она складывается из контрактной стоимости, таможенных платежей (таможенной пошлины и таможенных сборов), транспортных и прочих расходов по закупке [7].

Необходимо также отметить, что с 14.05.2018 несколько изменился закон № 173-ФЗ, в частности внесенные в него законом № 325-ФЗ поправки привели к:

- ужесточению требований к внешнеторговым контрактам;
- расширению случаев для отказа в проведении валютной операции со стороны банка;
- повышению размеров ответственности за нарушение валютного законодательства. [8].

Таким образом, подводя итоги рассмотрению системы учета импортных операций, отметим, что рассматриваемая сфера учета влечет за собой не

только увеличение количества применяемых учетных документов, но и ряд специфических особенностей: как в отражении учетных операций, так и в оформлении отчетности. Это несколько усложняет ведение бухгалтерского учета и требует от специалистов повышенной ответственности за его грамотность и результаты. Тем не менее, эффективно выстроенная система учета импортных операций, существенно стимулирует их объем.

Говоря о плюсах внешнеторговых сделок, отметим, что операции по импорту создают устойчивую базу для налогообложения, отдельно предприятие уплачивает таможенные сборы и услуги посредников, что также увеличивает базу налогообложения.

Использованные источники:

1. Рейтинг стран по темпам экономического роста в 2018 году, по данным Всемирного банка, (World Bank GDP growth (annual %)) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/>
2. Данные ВТО по экспорту товаров и услуг по странам мира в 2018 году [Электронный ресурс] // URL: <https://aftershock.news/?q=node/743700&full>
3. ИНКОТЕРМС 2010, условия поставки [Электронный ресурс] // URL: <http://anvay.ru/incoterms-2018>
4. ФЗ от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (последняя редакция), Консультант Плюс, [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/
5. Особенности бухгалтерского учета при ВЭД [Электронный ресурс] // URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/osobennosti_buhgalterskogo_ucheta_pri_ved/
6. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) , Консультант Плюс, [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/9f06e531a45b328453f34e457ed578d22a76aес0/
7. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / В.М. Земсков, Л.А. Ляпукина, Р.Х. Исеева [и др.] ; Саран. кооп. ин-т РУК. - Саранск : Принт-Издат, 2014, с.92.
8. Федеральный закон «Об организованных торгах» от 21.11.2011 N 325-ФЗ (последняя редакция), Консультант Плюс, Консультант Плюс, [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121888/

Фоменко А.В.

студент магистратуры

2 курс, факультет «социально-культурной деятельности и туризма»

Краснодарский государственный институт культуры

Россия, г. Краснодар

Научный руководитель: Терещенко Л.В.

доцент, кандидат культурологии

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы структуры исследований в области управления проектами. Проанализированы основы стратегического управления проектами в организации.

Выявлена и обоснована необходимость совместного использования этапов жизненного цикла разработки системы управления проектам.

На основе проведенного исследования, автором предлагается выделить основу построения системы, отмечена концепция управления проектами, также проанализированы статьи и публикации на данную тему.

Ключевые слова: система управления, проект, организация, исследование, жизненный цикл.

Fomenko A.V.

graduate student

2nd year, faculty of «social and cultural activities and tourism»

Krasnodar state Institute of culture

Russia, Krasnodar

Scientific supervisor: L. V. Tereshchenko

associate Professor, candidate of cultural studies

THEORETICAL APPROACHES TO BUILDING A PROJECT MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION

Annotation: This article discusses the structure of research in the field of project management. The fundamentals of strategic project management in the organization are analyzed.

The necessity of joint use of stages of life cycle of development of system of management of projects is revealed and proved.

On the basis of the conducted research, the author proposes to identify the basis of building the system, the concept of project management is noted, articles and publications on this topic are also analyzed.

Keywords: management system, project, organization, research, life cycle.

За последние 60 лет дисциплина управления проектами претерпела значительные изменения, как с точки зрения практиков, так и исследователей. Тот факт, что изменения произошли, таким образом, привел к значительному прогрессу в профессионализме управления проектами.

С практической точки зрения рост проектной деятельности можно увидеть в различных отраслях. Это приводит к возрастанию важности управления проектами и процессов управления проектами, которые постепенно признаются в качестве регулярных бизнес-процессов, создающих ценность. Растущая значимость также очевидна в числе компаний, предлагающих продукты или услуги по управлению проектами, а также во множестве практически и академически ориентированных конференций по темам управления проектами¹⁰⁸.

Одна из целей данной статьи состоит в том, чтобы лучше понять и объяснить, почему одобренные и успешные меры в области управления проектами работают на практике.

Теоретические основы, лежащие в основе этих практик, также заслуживают более пристального рассмотрения, как и вопрос о том, какие дальнейшие практики могут быть успешными и при каких обстоятельствах. Несмотря на то, что совокупность знаний, накопленных в области управления проектами, является «богатой и полезной», она по-прежнему имеет довольно практический вид и часто не затрагивает более глубокие проблемы и взаимозависимости.

Основы стратегического управления

Основы стратегического управления предполагают следующие подходы:

1) Операционный / процессный взгляд:

принимает процессно-ориентированную перспективу, рассматривая проекты или подпроекты как состав процессов, выполняемых для выполнения отдельных задач. Они, в свою очередь, способствуют выполнению общей задачи (задач) проекта или цели (целей).

2) Взгляд на команду/лидерство:

фокусируется на человеческих аспектах в управлении проектами: лидерство, мотивация к общей цели и координация между членами команды являются примерами для рассматриваемых тем. Учебными подразделениями являются (проектные) группы, состоящие из лиц, часто принадлежащих к различным организационным и функциональным подразделениям (и, таким образом, часто имеющих потенциал для конфликта в себе).

Эти взгляды разных авторов наглядно демонстрируют фрагментарный характер нынешних научных усилий и, таким образом, четко передают необходимость комплексного взгляда на исследования в области управления проектами.¹⁰⁹

¹⁰⁸ О'Коннор Дж. Искусство системного мышления. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 256 с.

¹⁰⁹ Rechlin, E. (1999). Системное проектирование организаций: почему орлы не умеют плавать. Бока Ратон, Флорида: CRC Press LLC

Структура управления проектами в организации

Рассматривая вопросы структуры исследований в области управления проектами, была разработана структура управления проектами, состоящая из трех основных аспектов:

- размер конструкции;
- контекстное измерение;
- измерение цели.

Эти три области являются различными сущностями (в отношении их содержания), но не являются независимыми друг от друга; фактически, существуют сильные влияния. Каждое измерение состоит из трех подкатегорий, как показано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационные структуры управления проектами

Поскольку обе точки зрения рассматриваются как тесно взаимосвязанные, они не могут рассматриваться независимо. Если взять, к примеру, культуру, то очевидно, что проектная культура зависит от корпоративной культуры. Корпоративная структура также будет влиять на то, как организован проект, а также на социальные и лидерские процессы, происходящие в команде проекта.

Профессиональная сфера управления проектами сегодня – это разнообразная, многогранная и противоречивая в нескольких направлениях. С одной стороны – это взрывное развитие профессиональных организаций, таких как институт управления проектами (Московское отделение PMI международная организация, институт управления проектами) и международный проект.

Ассоциация менеджмента IPMA – эта ассоциация известна не только как организатор ряда конференций, но и как промоутер стандартизации управления проектами и сертификационных программ для руководителей проектов.

Основное обоснование, лежащее в основе многих текстов и статей, опубликованные в журналах, таких как журнал управления проектами, является принятие управления проектами как «метод» решения сложных организационных задач. Такая точка зрения трактует управление проектами как один из нескольких способов управления организационной деятельностью.

Наряду с развитием проектного менеджмента, различные сети возникли в первую очередь на распространении знаний и выводов вытекающие из проектно-ориентированных исследований. Одна из таких сетей – IRNOP (международная исследовательская сеть для организации по проектам), основана в 1994 году¹¹⁰. Так как с самого начала IRNOP организовал пять научно-исследовательских конференций с почти сотней участников на каждой конференции. Одним из повторяющихся вопросов на этих конференциях было сочетание различных областей исследования, которое освещает междисциплинарный характер исследования сферы управления проектами. Участники приходят из таких дисциплин, как психология, педагогика, бизнес-администрирование, теория организации, промышленная инженерия и социология.

Больше всего исследований по управлению проектами «страдает от скудной теоретической базы и отсутствия понятий». Ряд писателей, по-видимому, прослеживают интеллектуальные корни управления проектами исследования и знания к различным типам методов планирования, такие как СРМ (инструмент планирования расписания и управления сроками проекта), и тому подобное.

Этапы жизненного цикла разработки системы управления проектами

1. Метод жизненного цикла разработки системы – классически рассматривается как совокупность, деятельность, которую выполняют аналитики, дизайнеры и пользователи для разработки и внедрения.

2. Информационная система. Различные этапы в бизнесе тесно связаны друг с другом, даже порядок шагов в этих мероприятиях определить сложно.

При выборе проекта нужно знать, в чем заключается проблема, прежде чем ее можно будет решить. Основа построения системы – это признание необходимости совершенствования информационной системы или процедуры.

В ходе написания статьи было отмечено, что в целом в документах используется сравнительно узкая концепция управления проектами, часто сосредоточившись исключительно на самом проекте и тем самым особенно пренебрегая контекстными факторами. Кроме того, отдельные направления

¹¹⁰ Skyttner, L. (2005). Общая Теория систем: проблемы, перспективы, практика (стр. X, 524 С.

или направления исследований, описанные ранее, часто рассматривались как в основном независимые области исследований в области управления проектами. Это не согласуется с наблюдением о том, что существуют связи, влияния и взаимозависимости между отдельными областями исследований в области управления проектами.

Также отмечается, что, несмотря на растущее значение управления проектами, статьи на эту тему лишь изредка публикуются в ведущих журналах по управлению. Это указывает на то, что управление проектами еще не закрепилось среди традиционных управленческих академических дисциплин

Использованные источники:

1. Вейк, К. Э. (2004). Проектирование для броскости. В Р. Х. Боланд & Ф. Коллопи (ЭЦП.)
2. Ворд К., МакДональд М., Смит Б.Д. Должная проверка маркетинга. Переориентация стратегии на стоимость компании. – Изд.: Группа ИДТ, 2007.– 320 с.
3. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем/Джозеф О'Коннор и Иан Макдермотт. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 256 с.
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Классика XXI", 2005. – 421 с.
5. Rechtin, E. (1999). Системное проектирование организаций: почему орлы не умеют плавать. Бока Ратон, Флорида: CRC Press LLC.
6. Sevaldson, B. (2004). Время проектирования: лаборатория для проектирования на основе времени. Представленный документ на будущей Земле, Мельбурн.
7. Skyttner, L. (2005). Общая Теория систем: проблемы, перспективы, практика (стр. X, 524 С.).

Хлусов Е.
студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СПОРТА. СПОСОБЫ ПОДДЕРЖКИ И МОТИВАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние физической культуры на жизнь человека. Выявлено, что физическая культура играет значительную роль в жизни страны и людей. После прочтения данной статьи человек сможет понять на сколько на самом деле важно заниматься физической культурой, также в данной статье представлены все положительные её стороны.

Ключевые слова: физическая культура; успеваемость; работоспособность; профессиональная деятельность; физическая подготовка.

Khlusov E.
student

Russian University of Economics G.V. Plekhanova
Moscow, Russia

SOCIAL SIGNIFICANCE OF SPORTS. WAYS OF SUPPORT AND MOTIVATION AT THE STATE LEVEL

Resume: This article discusses the impact of physical culture on human life. It is revealed that physical culture plays a significant role in the life of the country and people. After reading this article, a person will be able to understand how much it is actually important to engage in physical education, also this article presents all its positive aspects.

Key words: physical education; academic performance; working capacity; professional activity; physical training.

Глава 1. Социальное значение спорта.

Ответственность за развитие физической культуры и спорта лежит на государстве и является одной из важнейших его задач, включая такие аспекты как обеспечение, выявление и реализацию способностей людей в данной сфере, поддержание их интересов, мотивации граждан к занятиям спорта.

В спорте сбалансированы интересы отдельной личности и общественные интересы.

Что значит повышенный уровень вовлеченности граждан в занятия спортом на государственном уровне? Продолжительности жизни увеличивается, семьи становятся более сплоченными, в стране формируется здоровый морально-психологический фон, уровень травматизма и частоты заболеваний снижается. Все стратегические цели в сфере здравоохранения страны достигаются развитием и поддержанием физической культуры.

Помимо очевидных плюсов спорта, касающихся оздоровления граждан, существуют не менее важные плюсы. Так развитие инфраструктуры спорта способствует увеличению числа рабочих мест и становлению индустрии спорта как одного из сегментов рыночной экономики.

Рассмотрим спорт как фактор общественной жизни каждого государства.

Он является мощным импульсом для развития международного сотрудничества, формируя привлекательный образ страны на международной арене.

Исходя из этого делается вывод, что спорт оказывает влияние на формирование образа страны для внешней и внутренней аудитории.

Уровень и масштаб спортивных достижений спортсменов, выходцев из определённой страны, рассматривают в качестве показателя общественной формации, представителями которой они являются.

Мы наблюдаем, как спорт сливается с экономической, политической, культурной и другими сферами социальной жизни. Положительный имидж страны - это сформированный образ, необходимый для сохранения благоприятного инвестиционного климата и развития конкурентоспособности.

Спортивные события мирового масштаба (Олимпийские игры или Чемпионат мира) – дополнительные инструменты для поддержания престижа страны. Хотя достижения спортсменов оцениваются в олимпийском движении как результат личных успехов, мир постоянно видит острое соперничество в командном зачете между странами. И чем выше страна в таком рейтинге, тем более успешной она выглядит. Общий посыл таков: «спортивные победы – удел успешных стран». Ни один спортсмен не выступает исключительно сам за себя. Рядом с его именем всегда указывается его принадлежность к какому-либо государству, а в случае победы поднимается и его флаг, что является демонстрацией престижа страны в мировом масштабе. Неудачи же в спортивной сфере способствуют ухудшению имиджа страны, ведь в соревнованиях принимают участие страны с разным социальным и политическим развитием, а СМИ информируют миллиарды людей на всем земном шаре о ходе важнейших соревнований.

Нельзя не упомянуть о ещё одном важном аспекте спорта для государства.

Практически все страны заинтересованы в развитии спорта на своей территории не только для престижа и положения среди других стран, но и для сближения разных наций. Спортсмены могут познакомиться с новыми людьми и узнать их культуру ближе.

Такие встречи между народами прививают уважение к спортсменам на других точках мира и дают возможность побороть расовые стереотипы.

Подводя итоги касательно социальных функций спорта, можно выделить следующие функции:

1) Экономическая. (Спорт в качестве массового феномена)

2) Политическая. (Спорт как символ государства)

3) Интегративная. (Спорт как объединяющее звено, способствует осознанию гражданами национальной идентичности и самобытности).

Исследователи, занимающиеся темой спорта, выявили, что состязания имеют преобладающее над личными имиджевое значение, поскольку болельщики чаще идентифицируют себя с командой, нежели с отдельной личностью.

Это подтверждается правилом, что победы в командных соревнованиях ценятся гораздо больше (особенно в тех государствах, где общественные ценности ценятся больше индивидуальных).

Одним из важнейших событий в сфере спорта для каждого государства являются Олимпийские игры, из значение огромно для всего международного спорта.

Олимпиады – это модель, которая воспроизводит многогранный спектр человеческих отношений, а также оказывает влияние на сознание и поведение людей.

Что значит для страны, когда Олимпийские игры проводятся на её территории? Возможность повысить уровень имиджа и представиться с лучшей стороны.

1) Строятся новые спортивные и культурные сооружения;

2) Развивается инфраструктура;

3) Повышается количество туристов, что отражается на экономике (Зимние Олимпийские игры в Сочи - самый крупномасштабный российский спортивный проект);

4) Появляется возможность подчеркнуть внешнеполитический имидж страны.

5) Увеличивается поток инвестиций в страну.

6) Появляется возможность улучшить спортивный имидж страны и образ великой спортивной сверхдержавы.

Для того, чтобы в нашей стране росли спортсмены, которые будут побеждать в Олимпийских играх; чтобы уровень физической культуры был высок, а граждане здоровыми и сильными, требуется поддержка на государственном уровне, чтобы все касающиеся данной сферы структуры принимали активное участие: федеральные органы, органы местного самоуправления, общественные физкультурно-спортивные организации» «Российский студенческий спортивный союз», «Ассоциация студенческих спортивных клубов России», студенческие спортивные лиги федерации.

Глава 2. Государственная поддержка развития спорта и физической культуры.

В открытом доступе представлен план (касающийся молодёжи и студенчества) развития спорта на государственном уровне. Изучив план, можно выделить следующие ключевые аспекты:

1 этап: 2017-2020 гг.:

- 1) Создание и воплощение плана мероприятий для повышения активности и заинтересованности молодых людей в спорте;
- 2) Усовершенствование закона, касающегося молодежного спорта;
- 3) Создание возможностей для повышения квалификации сотрудников сферы физической культуры;
- 4) Сбор предложений для плана мероприятий последующего этапа.

2 этап: 2021-2025 гг.:

- 1) Дальнейшее исполнение плана работ с применением новых подходов развития.
- 2) Разработка новых нормативно-правовых актов, касающихся развития физической культуры и внесение изменений в действующие.
- 3) Финансирование проводимых мероприятий за счет государственного бюджета и других (внебюджетных) источников.
- 4) Выход на новый уровень управления системой молодежного спорта за счёт привлечения заинтересованных некоммерческих организаций.
- 5) Акцент на развитие кадрового потенциала сотрудников данной сферы при помощи переподготовки и повышения квалификации и качества профориентационной работы организаций, занимающихся подготовкой кадров различных направлений области физической культуры.
- 6) Усовершенствование спортивной инфраструктурой образовательных организаций.
- 7) Подчёркивание роли спорта посредством усовершенствования государственных стандартов по дисциплинам физической культуры, повышение качества преподавания дисциплин физической культуры.
- 8) Вовлечение молодёжи в участие во Всероссийском спортивном комплексе «Готов к труду и обороне».

Чтобы комплекс мероприятий, задуманных государством, дал ожидаемые плоды, стоит понимать, какие мотивы имеет молодёжь, занимающаяся спортом.

Благодаря социальному опросу, проведённому в 2019 году удалось выделить следующие мотивы, которые побуждают молодых людей заниматься спортом:

1) Оздоровительные мотивы

- а) поддержания физического здоровья
- б) поддержание психологического здоровья
- в) укрепление иммунитета

2) Двигательные мотивы

- а) разгрузка организма от монотонной деятельности
- б) повышение эффективности отдыха
- в) положительное влияние активности на мозг и нейронные связи

3) Мотив «соперничества»

- а) стремление быть лучшим среди соперников
- б) стремление добиться лучших результатов, чем были ранее – превзойти самого себя

4) Эстетические мотивы

- а) желание улучшить свой внешний вид и привлекательность
- б) увеличение пластичности движений
- в) желание быть в тренде
- г) увеличение мышечной массы

5) Коммуникативные мотивы

- а) желание быть в кругу единомышленников
- б) стремление найти новые знакомства

6) Административные мотивы

- а) успешная сдача учебных дисциплин
- б) освоение образовательной программы

7) Психологические мотивы

- а) снятие эмоционального и морального напряжения
- б) преодоление стрессовых ситуаций и освобождение от отрицательных эмоций

- в) расширение границ собственных возможностей

8) Социокультурные мотивы

- а) следование моде на спорт, транслируемой известными личностями
- б) приобщение к общественным ценностям

Что самое главное, для спорта нет противопоказаний. На сегодняшний день разработано много программ, среди которых даже человек с физическими отклонениями может выбрать для себя подходящие упражнения и нагрузку. Главное, чтобы она не выходила за рамки человеческих возможностей и приносила пользу, а не вред.

«Физическая активность средней интенсивности в большей степени отвечает целям здравоохранения, из-за низкого риска ортопедических травм и других осложнений».

Желание тренироваться и заниматься своей физической подготовкой говорит о том, что у человека есть желание быть здоровым.

«В здоровом теле здоровый дух».

Человек существует в движении, и чем больше он движется, тем больше помогает своему телу оставаться здоровым, ведь отсутствие движения может привести к серьезным заболеваниям.

«По оценкам специалистов, физическая инертность является причиной 21-25% случая заболевания раком молочной железы и толстой кишки, 27%

случаев заболевания диабетом и 30% случаев заболевания ишемической болезнью сердца.»

Физкультура сама по себе является общественным феноменом. В России физическая культура считается одним из основных средств воспитания человека, сочетающего духовное богатство, нравственную чистоту и физическое совершенство.

Вот почему в нашей стране создаются такие программы, как «Здоровье ради жизни», «Здоровое сердце» «Жизнь – будь в ней» и другие, призывающие не только заниматься спортом, но и развиваться духовно.

Люди, регулярно занимающиеся физкультурой, имеют много преимуществ.

1) Они лучше выглядят, благодаря тренированности у них высокий мышечный тонус, небольшое количества жировых запасов.

2) Они привыкли следить за своим питанием и избавляться от вредных привычек (курение и употребление алкоголя).

3) Они помогают функционированию улучшают опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной и других систем организма.

4) Их психика стабильнее, воля мобилизована.

При знании всех положительных сторон занятия спортом мы расстраиваемся, видя удручающую статистику: на данный момент спортом в России занимаются 8-10 % населения, что касается европейских стран, там спортивное население около 40-60 %.

Самая важная проблема нашего времени – низкая физическая подготовленность учащихся. Молодые люди занимаются спортом слишком мало, этот объем не обеспечивает полноценного физического развития. В России велико количество учащихся, состоящих в специальной медицинской группе.

Уровень гиподинамии подростков достигает 80%.

Однако, резюмируя всё вышесказанное, можно сделать вывод, что сейчас в нашей стране формируется заинтересованность людей в здоровом образе жизни. Но этот интерес граждан может быстро увядать из-за недостаточной поддержки со стороны государства.

Да, существуют планы развития, которые составлены государственными служащими, но им стоит прислушаться к голосу людей, которые хотят заниматься спортом и сталкиваются с рядом проблем.

Эти люди просят:

«Сделать спортивные объекты более доступными, более открытыми»;

«Оказать государственную поддержку детского спорта, финансировать создание спортивных комплексов»;

«Сделать выезды на соревнования за счет государственного бюджета».

Государство же в свою очередь обещает сделать всё возможное для поддержания развития физической культуры в стране. Завершим данное

исследование таблицей, в которой представлены данные об инвестициях государства в спортивную инфраструктуру.

Регион	Программа развития физкультуры и спорта	Период действия программы	Инвестиции в спортивную инфраструктуру в рамках программы, млн. рублей
Краснодарский край	Развитие физической культуры и спорта	2014-2016	1576
Москва	Спорт Москвы	2012-2018	40859,7
Московская область	Спорт Подмосковья	2014-2018	21723,2
Санкт-Петербург	Развитие физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы	2015-2020	19731,6
Свердловская область	Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года	2014-2020	3054,5

Хочется верить, что поиск новых высокоэффективных физкультурно-оздоровительных и спортивных технологий продолжится, что позволит вывести спорт в нашей стране на новый уровень.

«Увеличение количества занятий физической культурой обеспечивается за счет повышения интереса к образовательным программам кафедр физического воспитания как к сегменту, позволяющему расширить рамки дисциплины «Физическая культура». Важным является введение новых видов спорта, разнообразие текущих программ новыми спортивными элементами, введения в практику приглашение знаменитых спортсменов для проведения мастер-классов.»

Использованные источники:

1. Анализ зарубежного опыта физической активности населения и программ оздоровления на рабочем месте Ю.В. Круглова, С.Б. Маврина (<https://scholar.google.ru/citations?user=51uGsJ4AAAAJ&hl=ru>)
2. Инновационное развитие студенческого спорта С.Б. Маврина, Ю.В. Круглова, Р.Ю. Булычев (<https://scholar.google.ru/citations?user=51uGsJ4AAAAJ&hl=ru>)
3. Мотивационные механизмы для занятий физической культурой и спортом для студентов высших учебных заведений С.Б. Маврина, Ю.В. Круглова, С.Ю. Татарова (<https://scholar.google.ru/citations?user=51uGsJ4AAAAJ&hl=ru>)
4. Спорт как символ высокий достижений Ю.В. Круглова (<https://scholar.google.ru/citations?user=51uGsJ4AAAAJ&hl=ru>)

*Холмуминов Ш.Р., д.э.н., проф.
профессор кафедры Экономики и социологии труда, Ташкентского
государственного экономического университета*

*Арабов Н.У., д.э.н., проф.
Заведующий кафедрой экономики и предпринимательства
Самаркандского государственного университета*

*Насимов Д.А., к.э.н., проф.
профессор кафедры экономической теории Самаркандского
государственного университета*

*Kholmuminov Sh.R., Doctor of Economics, prof.
professor of the Department of Economics and labor sociology,
Tashkent State University of Economics*

*Arabov N.U., Doctor of Economics, prof.
Head of the Department of Economics and entrepreneurship,
Samarkand State University*

*Nasimov D.A., Ph.D., prof.
professor, Department of Economic Theory, Samarkand State University*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. В условиях рыночных преобразований инвестиции в аграрной сфере необходимо направлять в наиболее надежные и перспективные проекты, которые могут обеспечить развитие их деятельности. Исходя из актуальности данного вопроса в данной статье рассматриваются экономические механизмы структурной трансформации сельского хозяйства на основе привлечения инвестиций и разработаны соответствующие рекомендации и предложения.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная политика, инвестор, капитал, сельское хозяйство.

ECONOMIC MECHANISMS FOR STRUCTURAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE THROUGH INVESTMENT

Annotation. In conditions of market transformations, investments in the agrarian sector should be directed to the most reliable and promising projects that can ensure the development of their activities. Based on the relevance of this issue, the article explores economic mechanisms of structural transformation of agriculture on the basis of attracting investments and develops the appropriate recommendations and proposals.

Keywords: investment, investment policy, investor, capital, agriculture.

Формирование и развитие рыночной экономики в Узбекистане подразумевает значительное усиление некоторых макроэкономических факторов экономического роста.

Инвестиции являются важным фактором поддержки и ускорения экономического роста страны. Только на основе инвестиций возможно повышение конкурентоспособности продукта за счет обновления основного капитала и на основе снижения себестоимости продукции и улучшения ее качества.

За последние годы в нашем государстве проделаны значительные реформы с целью обеспечения динамичного социально-экономического развития нашей страны и модернизации и диверсификации отраслей и вывод отраслей на новый уровень.

Мировой опыт подтверждает, что свободные экономические зоны, которые стали популярными во второй половине двадцатого века, являются своего рода ловушкой для активных инвестиций. Страны Западной Европы и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Китай, успешно используют свободные экономические зоны для привлечения прямых иностранных инвестиций в перспективные сектора экономики. Первая свободная экономическая зона была создана в Навоийской области в 2008 году, и сегодня их насчитывается около 100 человек. Наличие свободных экономических зон и создаваемые инвесторам привилегии и преференции отражают эффективность работы по улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности страны и ее регионов.

Ускоренное развитие аграрного сектора, который является составной частью макроэкономической политики в нашей стране, является одним из актуальных вопросов. Потому что низкий уровень технического и технологического оснащенности фермерских хозяйств в этом секторе приводит к снижению эффективности производства в результате высоких затрат труда.

В настоящее время в стране ведутся работы по повышению уровня механизации сельского хозяйства и постепенному переводу его на промышленную основу. Это один из объективных аспектов развития сельского хозяйства. Как известно, невозможно создать современное производство без основного капитала. Недостаток оборудования и техники, предоставляемых многим сельскохозяйственным предприятиям и недостаточная обеспеченность средствами усиливают проблему повышения производительности труда. Это в свою очередь приводит к ряду новых проблем, связанных с финансированием инвестиций в сельское хозяйство и исследованию инвестиционных бюджетов фермеров в контексте либерализации экономики. Поэтому одним из наиболее важных научных и практических вопросов является исследование привлечения инвестиционных ресурсов, источников финансирования, форм и методов ведения сельского хозяйства.

Под инвестиционной деятельностью понимается “вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта”¹¹¹.

В инвестиционной деятельности можно выделить следующие основные этапы. Пред инвестиционный этап включает в себя аккумуляцию инвестиционных ресурсов и поиск наиболее прибыльных объектов инвестирования, то есть здесь проявляется целевая установка со стороны инвесторов, которая выражает мотивацию и стимулы к накоплению. Второй этап характеризует инвестирование или преобразование ресурсов во вложения (затраты), то есть процесс трансформации инвестиций в объекты инвестиционной деятельности. Следующий этап – завершение преобразования инвестиций, появление новой потребительной стоимости. И, наконец, на последнем этапе реализуется конечная цель инвестиционной деятельности - получение дохода от инвестирования (рис.1).



Рис. 1. Этапы инвестиционной деятельности¹¹²

¹¹¹Закон Республики Узбекистан от 24 декабря 1998 года № 719-I «Об инвестиционной деятельности».

¹¹² Составлено автором.

Вышеперечисленные этапы инвестиционной деятельности раскрывают цикл инвестиционного процесса. В инвестиционной деятельности всегда имеются и взаимодействуют определенные участники осуществления процесса. К ним относятся инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица. При этом важное место занимают инвесторы. В соответствии с законодательством Республики Узбекистан [1], под инвестором понимаются субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложения собственных и (или) привлеченных средств на территории республики и обеспечивающие их целевое использование.

В качестве инвесторов в сельском хозяйстве могут выступать:

- физические, юридические лица и создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц (предприятия и организации агропромышленного комплекса, банки, инвестиционные фонды, частные лица);
- государственные органы и органы местного самоуправления;
- иностранные субъекты предпринимательской деятельности (иностранные инвесторы).

К потенциальным инвесторам относятся перерабатывающие предприятия (из-за монопольного положения), в интересах которых вкладывать средства в развитие своей сырьевой базы как непосредственно путем скупки обанкротившихся хозяйств, так и посредством выкупа акций сельскохозяйственных акционерных обществ. Вложения целесообразно осуществлять путем интеграции и развития горизонтальной и вертикальной кооперации через создание корпораций.

В условиях рыночной экономики решающим условием развития и устойчивой жизнеспособности сельскохозяйственных предприятий любого профиля является эффективность вложения капитала в тот или иной инвестиционный проект.

В условиях инновационного развития экономики инвестиции в аграрной сфере необходимо направлять на наиболее надежные и перспективные проекты, которые могут обеспечить сохранение и развитие деятельности фирм. Положительное решение об инвестировании проекта зависит от целей, которые он ставит перед собой.

Центральным звеном инвестиционного процесса в сельском хозяйстве является поиск источников инвестиций, с одной стороны, и направлений инвестирования, с другой.

Общепризнанным обязательным условием роста инвестиций является наличие в аграрной сфере благоприятного инвестиционного климата.

Инвестиционный климат рассматривается как совокупность социально-экономических, финансовых, организационно-правовых, политических, региональных и других факторов, способствующих (или не способствующих)

активизации инвестиционной деятельности. Состояние инвестиционного климата является одним из важнейших индикаторов общеэкономической ситуации и перспектив развития как отрасли, региона, так и страны в целом.

Создание благоприятного инвестиционного климата в аграрной сфере, учитывая нынешнее финансовое и материально-техническое состояние агропромышленного комплекса, требует качественного изменения подходов к управлению АПК в целом, каждой его отраслью и каждым хозяйствующим субъектом, их адаптации к условиям рынка.

В этой связи актуальным является формирование действенного механизма организации инвестиционной деятельности, адекватного особенностям современной экономики, учитывающего специфику АПК и способного создать экономически выгодные условия, стимулирующие накопление аграрного капитала и рост эффективности его использования. Такой механизм должен основываться на оптимальном сочетании рычагов и инструментов государственного экономического регулирования, рыночного саморегулирования и широкого делегирования федеральных полномочий региональным и муниципальным органам управления. Чтобы механизм начал работать, необходимы: ускоренное развитие в аграрной сфере соответствующей рыночной инфраструктуры (рынка ценных бумаг и ссудного капитала, лизинга, собственных инвестиционных банков и компаний и т.д.); восстановление и развитие прочных хозяйственных связей между всеми субъектами инвестиционного процесса на основе взаимной выгоды и материальной ответственности за выполнение взаимных обязательств; формирование новых субъектов процесса инвестирования на базе цивилизованного предпринимательства.

Важнейшими стимулами развития инвестиционной деятельности является обеспечение государством благоприятных условий для ее активизации путем совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений; установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера и предоставления им льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами; защиты интересов; создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и публикации рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности; принятия антимонопольных мер; расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования; развития финансового лизинга; проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции; создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов.

Ключевыми принципами выделения государственных инвестиций через Бюджет развития являются: высокая экономическая эффективность

реализуемых проектов, исключительно долевым характер финансирования и диверсификация риска государства с частным капиталом, конкурсность, срочность, платность и возвратность, выделяемых на инвестиционные нужды, средств [5, с. 115].

Таким образом, государство выступает в роли и вкладчика капитала (в основном социально-ориентированных проектов, удовлетворяющих государственные нужды), и покупателя сельскохозяйственной продукции, услуг связи и прочих элементов инфраструктуры, а также собственником части государственного имущества. Оно – полноправный, хотя и многоликий, участник рынка капиталов. Однако у него есть еще одна важная роль – управление этим рынком. Управленческая функция государства определяется, во-первых, совокупностью нормативных актов, тесно связанных с сохранением макроэкономических пропорций в целом, во-вторых, системой социально-экономических приоритетов и льгот.

Объектом инвестиционной политики является весь комплекс отраслей народного хозяйства, обеспечивающий воспроизводственный процесс и научно-техническое развитие. Особенностью инвестиционного процесса является то, что приоритеты капитальных вложений необязательно должны носить отраслевую направленность, а могут быть нацелены на решение определенных народно-хозяйственных проблем и способствовать тем самым быстрейшему выходу экономики из кризиса [5, с. 247].

Инвестиционной политике присущи качественные и количественные характеристики. Первые призваны олицетворять общую направленность инвестирования, границы приоритетного финансирования и другие параметры. Количественные же характеристики должны выражать определенные величины: суммы инвестиционных затрат, показатели их экономической эффективности и другие.

Инвестиционная политика отражает сложную и целостную систему отношений, в том числе выражаемых через стратегические цели, задачи и тактические приемы их достижения и решения, в которой государство является субъектом стимулирования объемов, интенсивности и структуры вложений независимо от их источников.

Инвестиционная политика в условиях рыночных преобразований в аграрной сфере нацелена на сохранение и поддержание существующего производственного потенциала на основе его реконструкции и технического перевооружения, создание быстро окупаемых инвестиционных проектов и систем поддержки племенных и семеноводческих хозяйств, развитие базы переработки и хранения продукции, закупку современной техники для внедрения новых технологий производства продукции земледелия и животноводства, создание недостающей инфраструктуры села, поддержку и становление фермерских хозяйств и т. д. Специалисты определяют следующие основные принципы инвестиционной политики в сельском хозяйстве [4,129]:

– последовательная децентрализация инвестиционного процесса, увеличение доли собственных средств предприятия в общем объеме капитальных вложений, повышение роли амортизационных отчислений, как одного из источников финансирования инвестиций;

– переход от распределения государственных инвестиций на производственные цели к их размещению на конкурсной основе, платность и возвратность централизованных капитальных вложений, расширение практики совместного государственно-коммерческого финансирования инвестиционных проектов, необходимость и размеры государственной поддержки, основанные на анализе финансовой ситуации каждого предприятия;

– усиление государственного контроля за целевым расходованием средств федерального бюджета, направленных на инвестиции в форме безвозвратного и возвратного финансирования;

– расширение практики страхования инвестиционных рисков в АПК и особенно в сельском хозяйстве, гарантирования поддерживаемых государством инвестиционных проектов;

– стимулирование привлечения иностранных инвестиций и сбережений населения.

Необходимым дополнением к вышеперечисленным принципам является такой элемент, как выбор инвестором конкурентоспособных проектов на конкурсной основе, которые ориентированы на быструю отдачу затрат. Важнейшей частью осуществления инвестиционной деятельности являются источники ее финансирования.

Использованные источники:

1. Закон Республики Узбекистан от 24 декабря 1998 года № 719-I «Об инвестиционной деятельности».
2. Закон «О зарубежных инвестициях» Республике Узбекистан. – Т.: 1998.
3. Маконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблема и политика. Т2 – М.: Республика. 1992. – С. 370-373.
4. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2001. - XII, 1028 с.
5. Газибеков Д.Г. Задачи финансирования инвестиций. – Т.: Финансы, 2003. – 332 с.

Холова О.В.

студент

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»*

Липецкий филиал

Kholova O.V.

student

*Russia, Russian presidential Academy of national economy and public
administration, Lipetsk branch*

СПЕЦИФИКА И ЗАДАЧИ PUBLIC RELATIONS В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье исследуются основы Public Relations в региональных органах управления, указаны их цели, задачи и функции. Обозначен ряд проблем PR-деятельности в органах власти в регионах, существующих в настоящее время. Дан ряд рекомендаций для повышения эффективности PR в рамках работы органов власти региона.

Ключевые слова: Public Relations, связи с общественностью, органы власти, имидж, PR-кампания, PR-технологии.

SPECIFICS AND TASKS OF PUBLIC RELATIONS IN REGIONAL AUTHORITIES

Annotation: The article examines the basics of Public Relations in regional governments, their goals, objectives and functions. A number of problems of PR-activity in the authorities in the regions that currently exist are identified. A number of recommendations are given to improve the efficiency of PR in the framework of the work of the regional authorities.

Keywords: Public Relations, public relations, authorities, image, PR-campaign, PR-technologies.

В региональном управлении связи с общественностью занимают особое место. PR в рамках работы органов власти региона как многофункциональная система по формированию и поддержанию отношений с общественностью.

PR службы или пресс-центры создаются для эффективной работы по обеспечению взаимоотношений органов государственной власти субъекта Российской Федерации и общественности, для взаимодействия с населением и различными общественными объединениями. В обязанности PR-подразделения входит постоянное предоставление сведений о планах и результатах деятельности государственных структур власти. Кроме этого, специалисты по PR выполняют воспитательно-информационную функцию, а именно просвещают общественность о деятельности государственных органов и действуют в ее интересах, а не чиновников. Главной целью работы PR служб является способствование свободному одобрению общественности работы структур власти.

Завоевать доверие граждан - это основной ориентир деятельности подразделений по связям с общественностью. В рамках деятельности PR в структурах органов власти субъекта Российской Федерации можно выделить следующие функции: распространение в СМИ официальных сообщений и иных информационных материалов (пресс-релизов, обзоров) о работе органов власти региона; доведение до общественности информации с помощью организации пресс-конференций, встреч с журналистами, различных публикаций и заявлений для прессы; информирование граждан о деятельности органов власти и принимаемых ими решений; проведение мониторинга СМИ; анализ обратной связи граждан, их реакции и мнений, разработка механизма для сглаживания негативных заявлений; оказание содействия журналистам в сборе и предоставлении материалов для СМИ; проведение выездных мероприятий; обеспечение работы представительства региональных органов власти в сети Интернет.

Как известно, добиться доверия и расположения граждан к органам государственной власти можно с помощью распространения максимально правдивой информации о своей деятельности.

Поэтому главными целями PR деятельности являются следующие: совместная деятельность органов региональной власти и граждан по разработке и реализации программ решений; гарантия открытости в работе, а также обеспечение гласности и прозрачности; обеспечение взаимоотношений с гражданами и их объединениями; способствование формированию гражданских институтов. Для достижения поставленных целей необходимо выполнить ряд функций: изучение общественного мнения и предоставление информации о принимаемых решениях; поиск контактов с гражданами и их дальнейшая поддержка; оценка мнения общественности по поводу деятельности чиновников и региональных органов власти в общем; создание благоприятного имиджа органов государственного управления региона и должностных лиц.

Теоретики и практики PR выделяют три главные функции: информировать, убеждать и объединять людей. Эти функции реализуются во всех сферах деятельности, в том числе и государственном управлении.

Связи с общественностью - это одна из многих стратегий, которые правительство может использовать для расширения политического диалога с гражданами. Но необходимо приложить усилия для поддержания и продвижения этической практики связей с общественностью, чтобы общественные отношения не становились пропагандой.

Роль очень разнообразна, и задачи будут зависеть от организации и сектора. Обязанности часто включают в себя:

- планирование, разработка и реализация PR-стратегий;
- общение с коллегами и ключевыми представителями;
- поддержание связи и ответ на запросы средств массовой информации, частных лиц и других организаций, часто по телефону и электронной почте;

- исследование, написание и распространение пресс-релизов в целевых СМИ;
- сопоставление и анализ освещения в СМИ;
- написание и редактирование собственных журналов, тематических исследований, выступлений, статей и годовых отчетов;
- подготовка и контроль за выпуском рекламных брошюр, раздаточных материалов, листовок прямой почтовой рассылки, рекламных видеороликов, фотографий, фильмов и мультимедийных программ;
- разработка и координация возможностей фотографии;
- организация мероприятий, включая пресс-конференции, выставки, дни открытых дверей и пресс-туры;
- ведение и обновление информации на сайте органа власти;
- управление и обновление информации и взаимодействие с пользователями на сайтах социальных сетей, таких как Twitter и Facebook;
- поиск и управление речевыми и спонсорскими возможностями;
- исследование рынка ввода в эксплуатацию;
- развитие общественных отношений через такие мероприятия, как дни открытых дверей и участие в общественных инициативах;
- управление PR-аспектом потенциальной кризисной ситуации.

Связи с общественностью отличаются наличием достаточно широкого и многообразного инструментария. Основными средствами выстраивания благоприятных отношений с общественностью считаются: работа с прессой и средствами массовой информации (радио, телевидение, печатными изданиями); организация и проведение пресс-туров, участие в брифингах и пресс-конференциях; участие и выступление на бизнес-мероприятиях (конференциях, презентациях, тренингах, форумах и пр.); участие в специальных мероприятиях (фестивали, праздники, премии, церемонии и т.п.); участие и проведение социально и общественно значимых мероприятий (благотворительность, спонсорство и др.) разрешение собственных кадровых вопросов. Все эти средства относятся к категории традиционных инструментов реализации PR-технологий.

В современном мире особую популярность набирает построение связей с общественностью через Интернет. В частности, речь идет о наполнении и продвижении официального сайта региональных органов власти, ведении страниц и активности в социальных сетях, блогах, форумах, вебинарах, онлайн-конференциях, а также проведении электронных пресс-релизов.

Наиболее актуальными проблемами PR-деятельности в регионах являются низкий уровень профессионализма региональных СМИ, невостребованность PR-услуг и негативное отношение к PR-специалистам.

Лучше всего региональным PR-специалистам удастся выделять целевую аудиторию и общаться с представителями СМИ. Несколько хуже они готовят материалы для прессы, организуют специальные события и создают информационные поводы. Наименее удачно получается разрабатывать

концепции, стратегии PR-кампании и ключевые сообщения

Рекомендуется для повышения эффективности PR в рамках работы органов власти региона необходимо использовать более творческие подходы, осваивать методы общения с большими аудиториями, уделять больше внимания контактам со СМИ, работать в большем контакте с населением и учиться налаживать полезные связи.

Таким образом, PR также может быть охарактеризован как механизм, используемый для контроля и управления распространением информации между органами региональной власти и общественностью. Успешная кампания или стратегия по связям с общественностью должна быть нацелена на информирование общественности, клиентов, инвесторов, партнеров, сотрудников и других заинтересованных сторон об органе власти, а затем убеждает их придерживаться определенной точки зрения на организацию.

Использованные источники:

1. Никитина А.С., Кузнецова Ю.М., Сергеева Т.А. PR-коммуникации в органах государственной власти // Коммуникология. - 2019. - Том 7. - №2. - С. 123-138.
2. Чернобровина Ю.Э. PR-сопровождение публичных мероприятий в государственных органах // Молодой ученый. -2018. - №50. - С. 286-288

Хомякова Е.А.
студент магистратуры
3 курс, Институт заочного и очно-заочного образования
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел
Научный руководитель: Греков И.Е.
д.э.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье раскрываются основные проблемы развития рынка банкострахования России. Автором отмечено, что сегодня формированию прозрачного банкострахования препятствует проблема мисселинга, являющаяся базовой в перечне проблем рассматриваемого рынка. Для борьбы с мисселингом необходимо повышение прозрачности условий предоставляемых продуктов и услуг.

Ключевые слова: банкострахование, банк, страховая компания, продукт, проблемы

Homyakova E.A.
student of a magistracy
2 course, Orel State University
Russia, Orel
Research supervisor: Grekov I.E.

Doctor of Economics, associate professor

THE PROBLEMS OF BANK INSURANCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: In article the main problems of development of the bank insurance market of Russia are reveals. The author noted that today the formation of transparent bank insurance is hampered by the problem of misseling, which is the basic in the list of problems of the market under consideration. In order to combat misseling, it is necessary to increase the transparency of the conditions of the products and services provided.

Keywords: bank insurance, bank, insurance company, product, problems

В настоящее время рынок банкострахования достаточно активно развивается. Учитывая стремительную динамику направления банкострахования, оно не может не обходиться без факторов, которые препятствуют эффективному функционированию данного направления финансового бизнеса. Нельзя не заметить, что активный рост рынка банкострахования может, согласно прогнозам аналитиков, смениться серьезным замедлением в связи с падением объемов инвестиционного страхования жизни.

В последнее время был поставлен рекорд продаж страховых продуктов через банки (их доля в 2018 году составила 45%). Впервые за всю историю страхования в России банкострахование обогнало агентский канал продаж;

сегодня это – самый быстрорастущий сегмент. При этом, рынок существенно меняется: с одной стороны – происходит усложнение продукта (телемедицина, различного рода сервисы, включая юридическую защиту) и трансформация каналов продаж с развитием маркетплейсов, с другой – Банк России видит недоработки в качестве продаж и активно борется с мисселингом. Мисселинг – обычная практика в сфере финансовых услуг, подразумевает ввод клиента в заблуждение. Фактически мисселинг – это скрытая форма мошенничества [1]. Полностью обезопасить себя можно только регулярно изучая новые формы воздействия финансовых организаций на клиентов.

В настоящее время зачастую происходит подмена понятия банкострахования как легального взаимодействия банков и страховых компаний при продаже определенных продуктов мошенническим понятием «мисселинг» с целью навязывания услуг для получения дополнительного дохода. Это можно назвать главной проблемой развития рынка банкострахования.

Кроме вышеуказанной проблемы на рынке банкострахования можно также выделить ряд других сложностей, препятствующих его дальнейшему развитию. На сегодняшний день, не смотря на явный кризис в экономике, сфера банкострахования процветает за счет клиентов, стремящихся к минимизации рисков. Такую же цель преследуют банковские учреждения, оформляя со страхователем партнерство. Для эффективного развития банкострахования должна быть разработана программа. Согласно ее положениям, сотрудникам банка необходимо активнее участвовать в продажах пакетных услуг, а страхователям следует обеспечивать их продвижение.

К негативным моментам, которые препятствуют эффективному развитию банкострахования в России, можно отнести:

- высокие временные затраты и трудозатраты на реализацию продуктов банкострахования;
- нежелание отдельных банков и страховых компаний развивать новые проекты;
- «навязывание» населению дополнительных продуктов;
- низкая квалификация специалистов по продвижению продуктов;
- значительные риски взаимного сотрудничества кредитных организаций и страховых компаний и др. [2].

Для эффективного развития направлений банкострахования нужны общие взаимодействия регулирующих органов, банков и страховых фирм.

Для реализации потенциала страховой системы необходимо создать механизмы, которые гарантируют благоприятные условия для привлечения все большего количества клиентов в сектор страхования, а также решить основные проблемы в области банкострахования, выявленные выше.

В целом можно систематизировать основные проблемы в области

развития банкострахования и выделить их в следующие группы:

- проблемы нормативно-правового характера;
- проблемы экономического характера;
- проблемы организационного характера.

Представим на рисунке 1 систематизацию перечисленных выше проблем развития банкострахования в России.

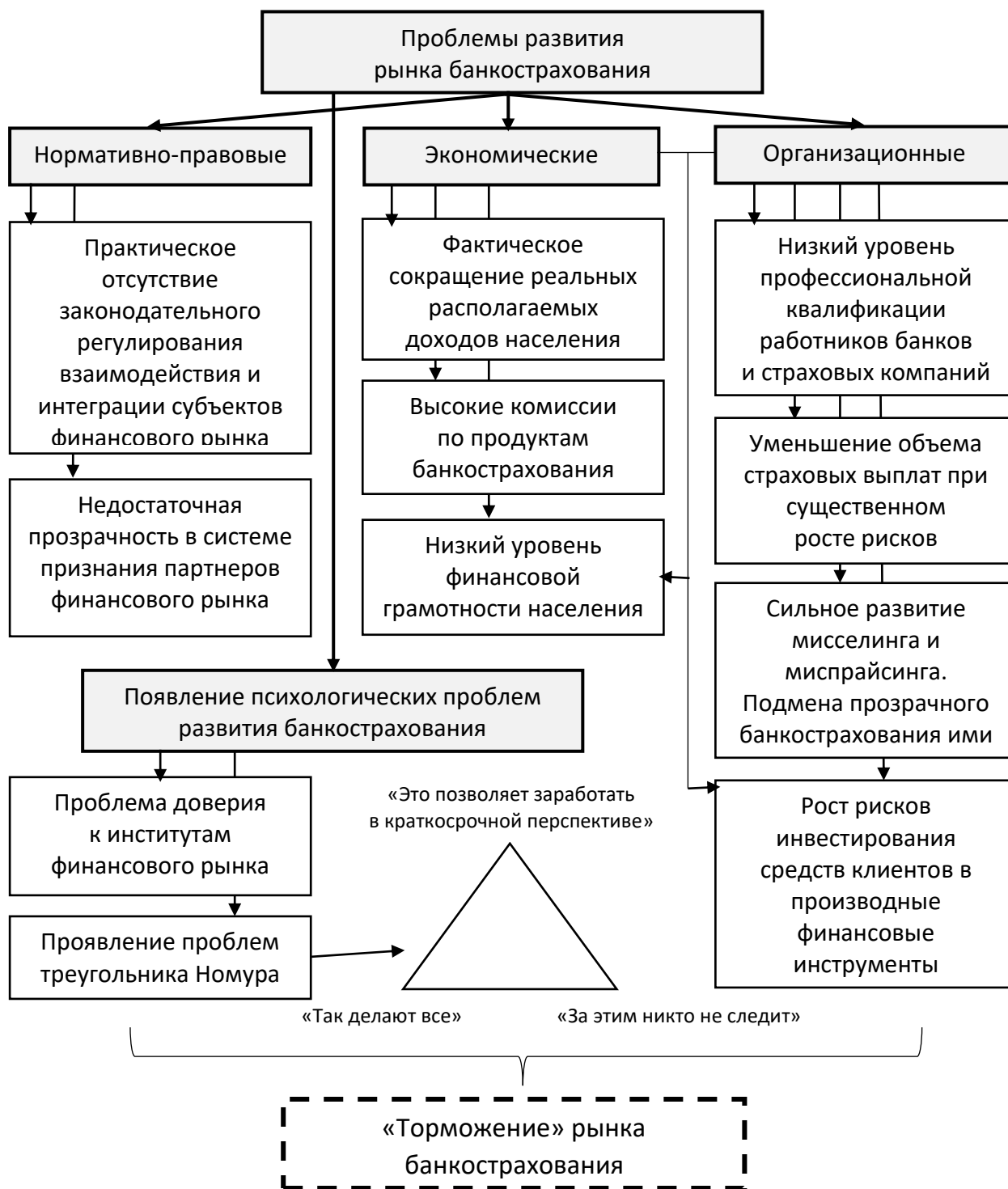


Рисунок 1 – Основные проблемы, препятствующие дальнейшему развитию банкострахования в России

Можно заключить, что банкострахование сегодня довольно успешно развивается, однако существуют на текущий момент проблемы, которые мешают его эффективному развитию.

Из рисунка 1 видно, что некоторые из перечисленных проблем довольно сложно однозначно отнести к какой-либо из выделенных категорий проблем развития рынка банкострахования. Тем не менее, наиболее значимой, на наш взгляд, выступает проблема широкого распространения мисселинга на рынке страховых и банковских услуг. Для эффективного развития рынка банкострахования необходимо существенное повышение прозрачности условий предоставляемых продуктов и услуг.

Использованные источники:

1. Михаил Мамута: Сознательно бороться с мисселингом [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.if24.ru/mihail-mamuta-misselling/> (дата обращения 23.09.2019).
2. Тенденции банкострахования в условиях нестабильной экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/financeandcredit/Pashkova_Konshina.pdf (дата обращения 25.09.2019).

Хорохордина Н.А.
студентка магистратуры
Краснодарский государственный институт культуры
г. Краснодар

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТРАКТОВКЕ «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Аннотация: В статье рассматриваются изменения в актуальных трактовках понятия «интегрированные коммуникации». При этом выделяются типовые ситуации, в которых допускается неопределенность в использовании этого определения. Они связаны с расхождениями в концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций, с расширенным пониманием практик PR-коммуникации, а также с использованием в коммуникационной индустрии услуг и продуктов, которые основаны на использовании современных информационно-коммуникативных технологиях.

Ключевые слова: интегрированные коммуникации, новые технологии, прикладные коммуникации, PR-деятельность.

Khorokhordina N.A.
graduate student
Krasnodar State Institute of Culture
Krasnodar city

NEW APPROACHES IN THE INTEGRATED COMMUNICATIONS

Resume: The article discusses changes in current interpretations of the concept of “integrated communications”. In this case, typical situations in which uncertainty in the use of this definition is allowed are highlighted. They are connected with differences in the concept of integrated marketing communications, with an expanded understanding of PR-communication practices, as well as with the use of services and products in the communications industry that are based on the use of modern information and communication technologies.

Key words: integrated communications, new technologies, applied communications, PR-activity.

Новые технологии очень быстро развиваются, а для их описания появляется большое количество различных определений. В связи с этим профессиональная и научная терминология, которая являлась актуальной в недавние времена, в настоящее время уже является недостаточно корректной для характеристики активно проявляющихся процессов и явлений информационно-коммуникативной действительности.

Благодаря этому при интерпретации последствий социальных трансформаций, вызванных новейшими коммуникативными практиками, важно не только сохранить и усовершенствовать существующую научную лексику.

Важным вопросом на сегодняшний день является вопрос дальнейшего развития профессиональной терминологии для специалистов в области

социальной коммуникации, что может быть сделано как на основе переосмысления уже доказанных понятий, так и в процессе поиска и обоснования новых элементов профессиональной лексики.

В представленном контексте для изучения прикладных коммуникаций (маркетинг, реклама, общественные связи) весьма показательными являются изменения в интерпретациях определения «коммуникации». Данный термин в современное время используется очень часто в профессиональном языке специалистов по коммуникациям. Впрочем, довольно часто содержание понятия не фиксируется, а так же не соответствует, с одной стороны, актуальным коммуникативным практикам, а с другой - привычным контекстам употребления данного понятия.

Обозначим некоторые из типовых ситуаций, в которых может быть допущена неопределенность в применении понятия "интегрированные коммуникации". Они связаны, во-первых, с различными трактовками понятия интегрированных маркетинговых коммуникаций, во-вторых, с расширенным пониманием коммуникационных практик (динамика роли общественных коммуникаций в общей системе прагматических коммуникаций, непосредственное включение общественных отношений в прагматику корпоративных коммуникаций, использование новых интегрированных коммуникационных инструментов), в-третьих, с использованием в коммуникационной отрасли инновационных продуктов и услуг, которые основаны на применении новых информационно-коммуникативных и сетевых технологий.

Исходя из этого, можно сделать предположение, что понятие «интегрированные коммуникации» применяются для характеристики переходного состояния в развитии маркетинговых коммуникаций, а возможно, и для отображения их перспектив в ближайшем будущем. PR-деятельность на протяжении многих лет трактовалась в основном как процесс управления коммуникациями со средствами массовой информации. Это выражалось в ключевых требованиях, предъявляемых к PR-специалисту (умение составлять тексты для средств массовой информации, знание процессов работы СМИ, наличие проверенной базы журналистских контактов и др.), а так же в критериях оценки эффективности PR-коммуникации.

Формирование нового статуса PR как основы стратегии современных субъектов коммуникационной деятельности повлияло на формирование коммуникативных направлений, направленных на жесткое разделение целевых аудиторий, на необходимость точечного установления взаимодействия с конкретными группами общественности через вышеупомянутые инструменты вовлечения, создание сообществ, альянсов и потенциалов лояльности.

Таким образом, понятие «интегрированные коммуникации» может быть применимо для характеристики актуальных изменений в современной PR-деятельности, связанных с расширением ее функционального содержания

и набора применяемых при этом инструментов. Одна из часто применяемых интерпретаций понятия «интегрированные коммуникации» связана с включением в коммуникативные практики новых технологий, каналов коммуникации и коммуникативных инструментов. Активней всего субъектами коммуникативной индустрии используется праксеологический подход (case study approach), когда внимание направлено к динамике запросов на те, или иные виды коммуникативного обеспечения и к определенным производственным ситуациям. Интегрированные коммуникации при таком подходе трактуются, как ситуативно складывающиеся комбинации разнообразных коммуникационных инструментов и соответствующих им практик.

В заключение может быть сформулировано определение, которое соответствует предложенному расширительному объяснению рассматриваемого понятия: интегрированные коммуникации - разновекторный и многоуровневый комплекс (профессиональных) коммуникативных практик, в котором на основе соединения, взаимодействия и синтеза различных коммуникационных подходов и инструментов образуются «узлы интеграции» (ситуационные, функциональные, технологические, профессиональные) и соответствующие им прагматические коммуникативные потоки, в которых объединяются деловые, производственные и инструментальные ресурсы.

Использованные источники:

1. Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Голубкова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 344 с.
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 324 с.
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие, 3-е изд., перераб. и доп.(изд:3) / Ф.И. Шарков. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 336 с.
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Учебник. / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 504 с.
5. Интегрированные коммуникации: учебник / Под ред. Сагинова О.В.. - М.: Academia, 2018. - 63 с.
6. Колесник Ф. Ошибки с выставки // Секрет фирмы. 2003. №12.
7. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
8. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Эксмо, 2010. - 240 с.

Хорохордина Н.А.
студентка магистратуры
Краснодарский государственный институт культуры
г. Краснодар

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В основе управления проектами лежит системный подход, позволяющий продуктивно реализовать инвестирование инноваций, обеспечивающих развитие организаций, однако в оценке эффективности проектного управления кроются резервы, позволяющие сделать управление проектами более совершенным на всех стадиях их жизненного цикла. Были построены модели формирования показателей оценки эффективности проектного управления.

Ключевые слова: проектное управление, оценка эффективности, стратегическое развитие, комплексные показатели.

Khorokhordina N.A.
graduate student
Krasnodar State Institute of Culture
Krasnodar city

PROJECT MANAGEMENT EFFICIENCY ASSESSMENT

Abstract: The basis of project management is a systematic approach that allows for the efficient implementation of investment in innovations that ensure the development of organizations, however, in assessing the effectiveness of project management, there are reserves that make project management more advanced at all stages of their life cycle. Models were built for the formation of indicators for assessing the effectiveness of project management.

Key words: project management, efficiency assessment, strategic development, integrated indicators.

Актуальность и наибольшее значение оценка эффективности проектного управления получает в период стратегического управления организациями. Данный период отличается тем, что осуществление проектов в процессе стратегического развития не дает вернуть организацию в начальное состояние, так как изменения имеют стратегический характер и, соответственно, погрешность в оценке эффективности проектов на стадиях их жизненного цикла может иметь для организации уничтожающие последствия.

В основе управления проектами лежит системный подход, которые позволяют эффективно осуществлять инвестиции в инновации, обеспечивающие развитие организаций, но при оценке эффективности управления проектами имеются резервы, позволяющие сделать управление проектами более совершенным на всех этапах их жизненного цикла.

В этой связи следует подчеркнуть, что методы оценки эффективности управления проектами требуют обобщения и адекватной классификации, а

процесс обеспечения эффективности деятельности организации на основе управления проектами требует систематизации и последовательности процедур оценки эффективности управления проектами.

Накопленные проблемы традиционных систем оценки эффективности управления проектами требуют не только их выделения, четкой формулировки, но и определения ядра среди всех проблем, в котором скрыта первопричина остающихся проблем управления проектами, позволяющая для ее успешного разрешения достичь адекватных инструментов оценки эффективности.

Что касается модельного исследования определения показателей для оценки эффективности управления проектами, то здесь есть неиспользованные резервы, требующие исследования.

Развитие различных направлений стратегического развития организаций и построение систем показателей, для оценки степени успешности реализации таких стратегий в основном связаны с именами зарубежных исследователей.

Можно составить набор классификаций, который будет отличаться тем, что он содержит новые комбинации известных методов оценки эффективности управления проектами по этапам жизненного цикла проекта, по способам оценки эффективности, по объекту оценки и по ориентации эффективности. Данная классификация дает возможность сгруппировать модели оценки эффективности в класс моделей, сконцентрированных вокруг целей, в семейство моделей, где системные критерии имеют преимущество, а также в диаграмму последовательности операций для обеспечения эффективности организации на основе управления проектами, которые будут отличаться сочетанием таких блоков, как формирование стратегии, планирование, составление бюджета, мониторинг и сравнительный анализ.

Рассмотрение проблем традиционных систем оценки эффективности проектного управления, позволяет выделить:

- недостаточную мотивацию работников, зачастую обусловленную непониманием места проектов в стратегии развития организации;
- распределение ресурсов, которое не связано с реализацией стратегически значимых проектов;
- отсутствие обратной связи, обусловленное неполнотой оценочных показателей[4].

Оценка эффективности системы управления связана с решением ряда сложных задач. Главной задачей любой системы управления является обеспечение активного воздействия на управляемый объект с целью улучшения его показателей. Разные параметры и свойства деятельности субъекта и объекта управления часто противоречат друг другу, находятся в диалектическом несогласии, в связи с чем, возникает проблема определения обобщающего показателя, который явился бы измерителем эффективности управления.

Однако характеристики систем управления и условия, в которых они работают, настолько различны, что рекомендуется использовать разные критерии производительности для разных систем. Показатели могут иметь количественное и качественное содержание, которое в свою очередь имеет предметно-производственную, статистическую, экономическую и математическую интерпретации.

В экономической литературе связанной с системами управлением [1,4,7,9] при оценке эффективности механизмов управления рекомендуют применять комплексный подход. Смысл в том, что необходимо определить ключевой или наиболее значимый набор показателей для отдельных функций управления, таких как планирование, организация, мотивация, контроль и др.

Использованные источники:

1. Комплексный экономический анализ предприятия: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
2. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломашина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 735 с.
3. Завалкевич, Л. Психология эффективного менеджера. Гибкость. Эффективное управление. Психология менеджера. Книга 1. Ситуация управления / Л. Завалкевич. - М.: Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2013. - 705 с
4. Кибанов, А. Я. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации. Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2014. - 919 с.
5. Кожемяко, Антон Психологические эффекты в менеджменте и маркетинге. 100+ направлений повышения эффективности в управлении и сбыте / Антон Кожемяко. - М.: Синергия, 2015. - 176 с.
6. Мэттел, Брюс Кейтеринг. Руководство по эффективному управлению бизнесом. Кулинарный институт Америки / Брюс Мэттел. - М.: ВВРРГ, 2012. - 368 с.
7. Субботин, А. К. Гиперконкуренция и эффективность управления. Анализ экономики стран - лидеров современного мира / А.К. Субботин. - М.: Либроком, 2012. - 290 с.
8. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса. Учебник и практикум / Б.Е. Одинцов. - М.: Юрайт, 2015. - 208 с.
9. Парабеллум, А. 42 секрета эффективной рекламы. Управление потребителем / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, С. Бернадский. - М.: Питер, 2013. - 393 с.

*Хорохордина Н.А.
студентка магистратуры*

*Краснодарский государственный институт культуры
г. Краснодар*

РОЛЬ И СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются роль внутренних коммуникативных процессов в организации, а также раскрываются условия эффективности внутренних профессиональных коммуникаций.

Ключевые слова: профессиональные коммуникации, управление организации, коммуникация в организации, управленческая деятельность.

Khorokhordina N.A.

graduate student

*Krasnodar State Institute of Culture
Krasnodar city*

THE ROLE AND SPECIFICS OF PROFESSIONAL COMMUNICATIONS IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

Abstract: The article discusses the role of internal communication processes in an organization, and also reveals the conditions for the effectiveness of internal professional communications.

Key words: professional communications, organization management, organization communication, management activities.

Любая деятельность человека нуждается в управлении, так как управление - это отношения, возникающие по мере оформления деятельности в сознательную, по производству необходимых человеку благ.

Сущность управления, его функции и специфика определяются, с одной стороны, задачами, которые оно решает, с другой - содержанием простых моментов процесса управленческой деятельности, т.е. её предметом, средствами и самим трудом.

Управленческая деятельность это разновидность умственного труда. Она не действует непосредственно как создатель материальных благ, но является неотъемлемой частью труда совокупного рабочего и, следовательно, производительного труда [1].

Управленческая деятельность, это тип профессиональной деятельности, специфика которого определяется ее основной и наиболее общей задачей - необходимостью организации деятельности других людей в направлении достижения общих целей, а также опорой при этом на принцип иерархии [2]. В связи с вышесказанным основной целью управления станет создание организационных, технических, социальных и других условий для достижения целей организации.

Таким образом, управление -это, прежде всего работа с людьми, а их трудовая деятельность служит объектом управляющего воздействия [3]. Информация является отдельным объектом управленческой деятельности, поэтому любая управленческая работа связана с большим потоком информации. Передача информации происходит между объектом и субъектом управления, сочетая в себе различные средства, связанные с обработкой информации. Руководители, применяя полученную информацию, перерабатывают её, преобразуют и на основе этого принимают эффективные управленческие решения.

Следовательно, основным средством труда руководителя является информация, а результатом управленческие решения, которые направлены на достижение целей организации, которая реализуется за счет подготовки и реализации управленческих решений. Управляющее воздействие на коллективы людей, на их трудовую деятельность это и есть специфический продукт управленческой деятельности [5]. Следовательно, коммуникация в управленческой деятельности является, тем самым фактором, способствующим интеграции управления.

Понятие "коммуникация" можно рассматривать и в организационном контексте. Согласно нему в состав коммуникации входит процесс и объект. Под процессом понимается общение людей: обмен идеями, намерениями, мыслями, информацией, чувствами. Объектом является совокупность технических средств, которые обеспечивают процессы передачи информации.

Коммуникация -информационное взаимодействие субъектов, которое характеризуется рядом признаков:

- суверенитетом участников взаимодействия;
- суверенитетом ценностных ориентаций участников, интересов, представление об объекте взаимодействия и отношения к нему;
- технологической обеспеченностью каналов равноправного информационного обмена [8].

Следует отметить, что, хотя понятия коммуникации и информации «коммуникация» и «информация» взаимосвязаны одним процессом управления организацией, они вовсе не тождественны.

Информация - это совокупность конкретных сведений, необходимых субъекту для выполнения цели, коммуникация -социальное явление, связующий процесс, проявление сущности человека и его отношений с другими людьми, где итогом становится принятое решение, действие, мнение или дальнейший обмен информацией [9].

Следует выделить ещё одну проблему, которая может возникнуть на этапах процесса коммуникаций - это выбор путей обмена информацией. Например, линейный руководитель, который получил информацию от вышестоящего руководителя об увеличении объема производства продукции без дополнительных затрат, не сможет решить каким из путей донести до

своих подчиненных это решение, и направит его без изменений, т.е. в том же виде в каком было получено, то появляется вероятность того что могут появиться проблемы с подчиненными. Сотрудники лишь констатируют сам факт необходимых изменений.

Обратная связь появляется лишь в том случае, когда получатель ставит себя на место отправителя. В таком случае цикл передачи информации повторяется заново, но уже в обратном направлении.

Таким образом, наличие обратной связи является фактором, который значительно повышает эффективность обмена информацией. В связи с этим, эффективность организаций в области коммуникационных процессов способствует ее эффективности и во всем остальном.

Благодаря этому руководство любой организации является заинтересованным в коммуникациях, для получения точной информации во время и в формах необходимых для принятия управленческих решений.

Использованные источники:

1. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. -Минск: Новое знание, 2011. –336 с
2. Веснин В.Р. Основы управления: учебник для бакалавров. -Москва: Проспект, 2014. -272 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. -3-е изд. -М., 2014. - 576 с
4. Коноваленко М.Ю.Деловые коммуникации. Учебник для бакалавров. -М.: Издательство: Юрайт, 2013 –468с.
5. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для бакалавров /Т.Ю.Базаров.-М.: Издательство Юрайт, 2014.-381 с.
6. Глумаков В.Н. Организационное поведение: учебник / В.Н. Глумаков. -М.: Вузовский учебник, 2011. -352 с.
7. Аширов Д. А. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов по специальности "Упр. персоналом" / Д. А. Аширов. - М.: Проспект, 2013. - 432с.
8. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2013. - 216 с.
9. Верхоглазенко В. Система коммуникаций в организации //

Худайкулова Д. З.
преподаватель кафедры дошкольного образования
Наманганский государственный университет
Узбекистан, Наманган
Hudaykulova Dilbarhon Zokirovna
Lecturer at the Department of Preschool
Education of Namangan State University
Uzbekistan, Namangan

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Аннотация: В этой статье рассматриваются различные способы формирования мировоззрения ребенка

Ключевые слова: загадка, задача, упражнения, знание, педагогика

METHODS FOR FORMING A CHILD'S WORLDVIEW

Abstract: This article discusses various ways of forming a child's worldview

Keywords: riddle, task, exercises, knowledge, pedagogy

Развитию мышления в дошкольном возрасте принадлежит особая роль. С началом дошкольного обучения мышление выдвигается в центр психического развития ребенка и становится определяющим в системе других психических функций, которые под его влиянием интеллектуализируются и приобретают произвольный характер.

Мышление ребенка дошкольного возраста находится на переломном этапе развития. В этот период совершается переход от наглядно-образного к словеснологическому, понятийному мышлению, что придает мыслительной деятельности ребенка двойственный характер: конкретное мышление, связанное с реальной действительностью и непосредственным наблюдением, уже подчиняется логическим принципам. Однако отвлеченные, формально-логические рассуждения детям еще не доступны.

В этом отношении наиболее показательным мышлением первоклассников. Оно преимущественно конкретно, опирается на наглядные образы и представления. Как правило, понимание общих положений достигается лишь тогда, когда они конкретизируются посредством частных примеров. Содержание понятий и обобщений определяется в основном наглядно воспринимаемыми признаками предметов.

По мере овладения учебной деятельностью и усвоения основ научных знаний школьник постепенно приобщается к системе научных понятий, его умственные операции становятся менее связанными с конкретной практической деятельностью и наглядной опорой. Дети овладевают приемами мыслительной деятельности, приобретают способность действовать в уме и анализировать процесс собственных рассуждений.

С развитием мышления связано возникновение таких важных возрастных новообразований, как анализ, внутренний план действий, рефлексия.

Младший школьный возраст имеет большое значение для развития основных мыслительных действий и приемов: сравнения, выделения существенных и несущественных признаков, обобщения, определения понятия, выведение следствия и пр. Информированность полноценной мыслительной деятельности приводит к тому, что усваиваемые ребенком знания оказываются фрагментарными, а порой и просто ошибочными. Это серьезно осложняет процесс обучения, снижает его эффективность. Так, например, при неумении выделять общее и существенное у учащихся возникают проблемы с обобщением учебного материала: выделением корня в родственных словах, кратким (выделение главного) пересказом текста, делением его на части, выбором заглавия для отрывка и т.п.

Владение основными мыслительными операциями требуется от учащихся уже в первом классе. Поэтому в младшем школьном возрасте следует уделять внимание целенаправленной работе по обучению детей основным приемам мыслительной деятельности.

Загадки помогают развивать образное и логическое мышление, умение выделять существенные признаки и сравнивать, тренируют быстроту и гибкость ума, сообразительность, способность находить оригинальные решения.

Можно предложить детям и самостоятельно составить загадки о каких-либо известных предметах (мяч, книга, карандаш и др.).

Гуляю по свету,
Жду ответа,
Найдешь ответ —
Меня и нет. (Загадка)
Заворчал живой замок,
Лег у двери поперек. (Собака)
На ночь два оконца
Сами закрываются,
А с восходом солнца
Сами открываются. (Глаза)
Не море, не земля,
Корабли не плавают,
А ходить нельзя. (Болото)
Сидит на окошке кошка.
Хвост как у кошки,
Лапы как у кошки,
Усы как у кошки,
А не кошка. (Кот)
Два гуся — впереди одного гуся,

Два гуся — позади одного гуся,
И один гусь — посередине.
Сколько всего гусей? (Три)
У семерых братьев по одной сестрице. Много ли всех? (Восемь)
Два отца и два сына нашли
Три апельсина и разделили поровну,
Каждому досталось по целому. Как?
(Дед, отец, сын)
Кто носит шляпу на ноге? (Гриб)
Что делает сторож, когда у него на шапке сидит воробей? (Спит)
Как назвать пять дней, не называя чисел и названий дней?
(Позавчера, вчера, сегодня, завтра, послезавтра)

Эта игра развивает способность быстро устанавливать разнообразные, иногда совсем неожиданные связи между привычными предметами, творчески создавать новые целостные образы из отдельных разрозненных элементов.

Берутся наугад три слова, не связанных по смыслу, например «озеро», «карандаш» и «медведь». Надо составить как можно больше предложений, которые обязательно включали бы в себя эти три слова (можно менять их падеж и использовать другие слова). Ответы могут быть банальными («Медведь упустил в озеро карандаш»), сложными, с выходом за пределы ситуации, обозначенной тремя исходными словами, и введением новых объектов («Мальчик взял карандаш и нарисовал медведя, купающегося в озере»), и творческими, включающими эти предметы в нестандартные связи («Мальчик, тонкий, как карандаш, стоял возле озера, которое ревело, как медведь»).

Исключение лишнего. Берутся любые три слова, например, «собака», «помидор», «солнце». Надо оставить только те слова, которые обозначают в чем-то сходные предметы, а одно слово, «лишнее», не обладающее этим общим признаком, исключить. Следует найти как можно больше вариантов исключения лишнего слова, а главное — больше признаков, объединяющих каждую оставшуюся пару слов и не присущих исключенному. Лишнему. Не пренебрегая вариантами, которые сразу же напрашиваются (исключить «собаку», а «помидор» и «солнце» оставить, потому что они круглые), желательно поискать нестандартные и в то же время очень меткие решения. Побеждает тот, у кого ответов больше.

Эта игра развивает способность не только устанавливать неожиданные связи между разрозненными явлениями, но легко переходить от одних связей к другим, не закливаясь на них. Игра учит также одновременно удерживать в поле мышления сразу несколько предметов и сравнивать их между собой. Немаловажно, что игра формирует установку на то, что возможны совершенно разные способы объединения и расчленения некоторой группы

предметов, и поэтому не стоит ограничиваться одним-единственным «правильным» решением, а надо искать целое их множество.

Поиск аналогов. Называется какой-либо предмет или явление, например «вертолет». Необходимо выписать как можно больше его аналогов, т.е. других предметов, сходных с ним по различным существенным признакам. Следует также систематизировать эти аналоги по группам в зависимости от того, с учетом какого свойства заданного предмета они подбирались. Например, в данном случае могут быть названы «птица», «бабочка» (летают и садятся); «автобус», «поезд» (транспортные средства); «штор» (важные детали вращаются) и др. Побеждает тот, кто назвал наибольшее число групп аналогов.

Эта игра учит выделять в предмете самые разнообразные свойства и оперировать в отдельности с каждым из них, формирует способность классифицировать явления по их признакам.

Использованные источники:

1. Абрамова Г. С. Практикум по возрастной психологии. М., 1998.
2. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Игры, в которые играют люди. М., 1996.
3. Обухова Л. Ф. Детская психология: теория, факты. М., 1995.
4. Л.С. Выготский, Воображение и творчество в детском возрасте. М. Просвещение.1991.

Чепчугова К.В.
студент магистратуры 2 курса
Югорский государственный университет
Института цифровой экономики
Россия, г. Ханты-Мансийск
Cherchugova K. V.
2nd year master's student Institute of digital economy
Ugra state University
Russia, Khanty-Mansiysk

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА КНР И ФРАНЦИИ В
ПРАКТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

**POSSIBILITIES OF USING THE EXPERIENCE OF THE PRC
AND FRANCE IN THE PRACTICE OF STATE GOVERNANCE OF THE
RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF PROTECTING
POPULATION AND TERRITORIES FROM EMERGENCY SITUATIONS**

Аннотация: Усиливается роль государства по расширению международного сотрудничества и использования опыта других стран в области защиты населения и территорий от катастроф природного и техногенного характера. Открытость зарубежных стран позволяет осуществлять целенаправленную интеграцию РСЧС в Российской Федерации.

Annotation: The role of the state in expanding international cooperation and using the experience of other countries in the field of protecting the population and territories from natural and man-made disasters is being strengthened. The openness of foreign countries allows targeted integration of the RFES in the Russian Federation.

Ключевые слова: защита населения и территорий; государственное управление; зарубежный опыт; кадровая политика; доброволец.

Key words: protection of the population and territories; public administration; foreign experience; personnel policy; volunteer.

Современный Китай объединяет в себе культуру и традиции одной из самых древних цивилизаций на планете вместе с новейшими технологическими разработками во всех сферах жизни. Соединив два этих компонента в одно целое, китайцы получили уникальную смесь нового и старого, которая делает жизнь населения страны максимально комфортной и благополучной.

За последние 10 лет в Китае только в высотных зданиях была зарегистрирована 31 000 пожаров, где погибли 474 человека, материальный ущерб составил 1,56 миллиардов юаней (237,1 млн долларов США). Это

заставляет Китай усиливать пожаробезопасность высотных зданий.

Именно пожары заставили правительства крупных городов запретить использование фейерверков во время празднования китайского Нового года. Также ужесточение контроля за курением в общественных местах связано не с заботой о здоровье легких окружающих, а с противопожарной безопасностью. Запретили открывать торговые центры ниже -3 этажа в высотных зданиях, а развлекательные центры не должны располагаться ниже -2 этажа. Заведения для детей в высотных зданиях должны располагаться на 1-3 этажах с отдельными аварийными лестницами и выходами. [1]

Актуальным является исследование опыта КНР в части использования достижений техники при возникновении ЧС.

В Китае государство предоставило противопожарным службам специальных роботов, чтобы те тушили пожары вместо людей. Роботы по-прежнему контролируются пожарными, но риски получения травм при этом сводятся к нулю для сотрудников. [2]

Российско-китайское сотрудничество в настоящее время осуществляется в самых разных направлениях. Несмотря на разновекторный политический выбор, методы проведения реформ в странах имеют много общего. Для обеих стран как никогда актуальна кадровая проблема на государственной службе, которая наиболее остро проявляется при переходе государственного аппарата к инновационным формам и методам управления.

Кадровая политика в Китае базируется на исторических традициях конфуцианства, моральных идеалах. Все это является критерием выбора Поднебесной заслуженного и достойного правителя, высших чиновников.

Согласно «Общим стандартам профессиональной компетенции государственных служащих» госслужащий в сфере защиты населения и территорий в Китае обязан совершенствовать следующие стороны в своей профессиональной деятельности: способность политической оценки, умение вести административную работу в соответствии с законом, умение к общественному служению, к исследованию и обучению, умение к преодолению неожиданных ситуаций, их решение, а также стрессоустойчивость.

Различия кадровой политики двух стран заключается, прежде всего, в разных квалификационных требованиях: для России первостепенное значение имеет юридическая подготовка государственных служащих - знание законодательной базы, организаторские способности, ответственность госслужащих как перед законом, так и перед обществом. В Китае приоритетным все же является политическая принадлежность кандидата, его моральные качества и политическая устойчивость, для доказательства которых требуется предоставить характеристики и рекомендации из парткома. [3]

Рассмотрим возможности использования опыта Франции. Французский «вариант» устройства пожарной охраны достоин особого разговора: с одной

стороны, к французской системе «не подкопаешься» технически, с другой - «духовно»: профессия пожарного в этой стране была и остается одной из самых почитаемых. Пожарно-спасательная служба, организационно относящаяся к МВД Франции, охватывает более чем 90 департаментов, на которые поделена страна. Есть лишь два исключения: в Марселе пожарные относятся к военно-морскому флоту, а в Париже - к вооруженным силам.

4/5 всех пожарных Парижа (да и всей Франции) состоит из добровольцев. Доброволец - это не прохожий энтузиаст, это такой же обученный боец, с одной только разницей: он совмещает работу в пожарной службе с другой деятельностью.

Практически все пожарные входят в Национальную Федерацию Пожарных Франции (FNSPF). Она функционирует уже более 120 лет и предназначена для защиты пожарных и улучшения качества их службы.

Практически во многих странах мира на всех этапах развития ГО особое значение придается созданию сети убежищ и укрытий. Во Франции строительство новых укрытий и убежищ практически не ведется. Обосновывается это тем, что в этих странах большинство строений – каменные с подвальными помещениями, которые в случае необходимости после небольшого дооборудования могут быть использованы в качестве противорадиационных укрытий. Для этих же целей предусматривается использовать туннели, станции метро и т.п.

Статус военных требует готовности к «отражению военных угроз» (что объясняет, почему Бригада пожарных Парижа вооружена) и «обеспечению высших интересов нации». Защищенность Парижа и его ближайших окрестностей представляет собой именно тот особый случай «высших национальных интересов».

Таким образом, защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на международном уровне, является неотъемлемым элементом системы обеспечения международной безопасности.

Несмотря на различия в двух странах, опыт реформирования кадровой системы на государственной службе в Китае может быть интересен и в определенной степени использован в России, так как обе страны развивались по социалистическому пути, под руководством Коммунистической партии и не имели опыта рыночных отношений. В этом направлении для России весьма полезными являются разработанные методы повышения эффективности государственных служащих в КНР, которые могут быть взяты на вооружение и в нашей стране с учетом национальных особенностей: - усиление контроля над исполнением полномочий: усовершенствование системы наказаний; - разработка комплексной оценки деятельности государственных служащих; - разработка механизма поощрения конкуренции среди госслужащих; - внедрение новейших управленческих и информационных технологий.

Во Франции можно выделить строительные технологии. Это строительство первых этажей как убежищ при чрезвычайных ситуациях. Менее затратно и подготовка занимает короткие сроки.

Так же важно выделить подготовку пожарного добровольчества. Система профессиональной подготовки добровольцев разработана по максимуму. Все они имеют одинаковый уровень профессиональной подготовки и степень нагрузки в рамках дежурной смены. Для обучения добровольцев внедрена 400-часовая программа подготовки, которой предшествует медицинское, спортивное и профессиональное тестирование.

Зарубежный опыт подготовки пожарных, который свидетельствует, что продуманная, хорошо организованная подготовка в первую очередь базовая, является необходимым условием успешного реагирования и минимализации вторичного ущерба.

Всесторонняя подготовка кадрового потенциала и ужесточение нормативно-правовой базы в сфере защиты населения и территорий при ЧС имеет не мало важное значение.

Позитивный зарубежный опыт формирования высококвалифицированного кадрового состава государственной службы в сфере защиты населения и территорий от ЧС, может стать эффективным инструментом в решение аналогичных проблем внутри нашей страны.

Использованные источники:

1. Противопожарная безопасность в Китае. [Электронный ресурс] - Редакция – 28.03.2018; Режим доступа: <https://magazeta.com/2018/03/fire-safety/>.
2. Тушением пожара в Китае. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://biztoday.ru/techno/v-kitae-tusheniem-pozharov-zajmutsya-roboty.html>.
3. Кадровая политика Китайской Народной Республики: опыт и потенциал развития. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2016/data/8380/uid33323_repo_rt.pdf.

Чернов А.В.

студент магистратуры

2 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА
СЛУЖБЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ЯМАЛО-
НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ
ЗАДАЧ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Аннотация: Статья посвящена исследованию передового опыта Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа по разработке и внедрению информационно-аналитической системы в сфере автоматизации процессов анализа и мониторинга социально-экономического развития региона. Показаны преимущества внедрения современных информационных технологий в деятельность органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области решения задач по повышению уровня социально-экономического развития их территорий. Названы управленческие, социальные и экономические результаты, к которым приводит внедрение информационно-аналитических систем и программных комплексов. Даны рекомендации в адрес органов исполнительной власти иных субъектов Российской Федерации по использованию положительной практики ЯНАО.

Ключевые слова: государственное управление, региональное управление, мониторинг социально-экономического развития, информационные технологии, эффективность управления, информационные технологии, автоматизация управленческих процессов.

Chernov A.V.

graduate student

2nd year, faculty " State and municipal management»

Ural Institute of management-branch of Ranepa

Russia, Yekaterinburg

**MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SERVICE OF
EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE YAMAL-NENETS
AUTONOMOUS DISTRICT IN THE FIELD OF SOLVING PROBLEMS
TO IMPROVE THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF TERRITORIES**

Annotation: The article is devoted to the study of the best practices Of the government of the Yamal-Nenets Autonomous Okrug on the development and implementation of information and analytical system in the field of automation of analysis and monitoring of socio-economic development of the region. Advantages of introduction of modern information technologies in activity of Executive

authorities of subjects of the Russian Federation in the field of the decision of tasks on increase of level of social and economic development of their territories are proved. Management, social and economic results resulting from the introduction of information-analytical systems and software systems are named. Recommendations are given to the Executive authorities of other subjects of the Russian Federation on the implementation of positive practices of the Yamal-Nenets Autonomous district.

Keywords: public administration, regional management, monitoring of socio-economic development, information technology, management efficiency, information technology, automation of management processes.

Актуальность научного внимания к исследованию вопросов применения в деятельности органов власти всех уровней передовых информационных технологий заключается в том, что для успешного функционирования системы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития территорий, принятия долгосрочных решений в социальной сфере в экономике городов и региона необходима эффективная координация всех субъектов стратегического планирования.

И именно применение автоматизированных программных комплексов позволяет в кратчайшие сроки повышать оперативность и эффективность деятельности исполнительных органов власти при принятии ими управленческих решений, получать мгновенный доступ к оперативным данным и формировать на их основе комплексную аналитическую информацию, необходимую для выработки таких решений.

Вместе с тем, совершенствованию государственного стратегического управления во многом способствует оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти. На данное обстоятельство неоднократно указывалось высшим политическим руководством страны в целом и Президентом Российской Федерации в частности¹¹³.

В свою очередь, система оценки эффективности деятельности органов власти является гибким инструментом управления и постоянно совершенствуется с учетом актуальных требований социально-экономического развития территорий. Например, система оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти регионов России за последнее десятилетие подверглась неоднократным значительным изменениям. С подобным динамизмом в управленческих процессах публичной власти по силу справиться лишь автоматизированным вычислительным комплексам.

Кроме того, сфера развитие региональной информатизации

¹¹³ Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

посредством реализации целенаправленной государственной политики в сфере использования информационных и телекоммуникационных технологий является не только одним из важнейших условий социально-экономического развития территории, но и нормативно обязательной к реализации самостоятельной сферой управленческого внимания региональных властей.

Доказано, что повышение уровня информатизации деятельности органов исполнительной власти путем развития информационно-коммуникационных и телекоммуникационных технологий в социально-экономической сфере практически неизбежно ведет к таким позитивным социальным, управленческим и экономическим эффектам как общее повышение эффективности государственного управления, повышение качества оказания государственных услуг, снижение административных барьеров за счет развития электронного правительства и оказания услуг в электронном виде, повышение качества жизни населения и так далее.

Таким образом, в сфере бюджетного планирования лишь использование информационных и телекоммуникационных технологий способно по-настоящему результативно помочь региональным властям справиться с массивом задач по увязке системы приоритетов социально-экономического развития с ресурсами на их реализацию.

Поскольку в сферу научных интересов настоящей статьи входит исследование практики реализации государственной социальной политики органов исполнительной власти Ямало-Ненецкого автономного округа (далее по тексту статьи – ЯНАО), то в рамках её подготовки был проанализирован и систематизирован опыт применения информационных технологий именно Правительства ЯНАО в рассматриваемой сфере.

В научном плане исследование практики применения инновационных подходов к государственному управлению руководства ЯНАО представляет особый и самостоятельный интерес, который выражается в ряде уникальных социально-экономических особенностей рассматриваемой территории: Ямал по темпам и потенциалу экономического развития относится к группе лидеров, при этом является одним из самых малонаселенных регионов России.

Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа с середины 2012 года, издав Постановление от 23 июля 2012 г. N 600-П¹¹⁴, справилось с задачей перевода региональной системы управления на рельсы тотальной информатизации, внедрив повсеместных практику применения информационно-аналитической системы мониторинга и анализа социально-экономического развития ЯНАО под названием «ИАС Мониторинг Ямал».

¹¹⁴ Об информационно-аналитической системе мониторинга и анализа социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа (ИАС Мониторинг Ямал): Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 июля 2012 г. N 600-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Система официально введена в эксплуатацию с 01 августа 2012 года¹¹⁵.

Следует отметить, что переходу к применению аппаратной платформы предшествовала многолетняя успешная практика программно-целевого метода бюджетного планирования. Значительный опыт реализации в автономном округе окружных долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ в значительной степени способствовал формированию методической и управленческой базы для распространения компетенций органов исполнительной власти региона на управление территорий посредством информационно-аналитической системы.

Введение в эксплуатацию ИАС Мониторинг Ямал, включающей 13 направлений мониторинга и анализа социально-экономического состояния автономного округа и муниципальных образований в автономном округе, было осуществлено с целью автоматизации процессов мониторинга социально-экономического развития региона, а также официального и общедоступного ее представления в сети Интернет различным категориям пользователей.

ИАС Мониторинг Ямал *предназначен* для информационной поддержки процессов стратегического планирования и прогнозирования социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа в части автоматизации процессов мониторинга и анализа социально-экономической ситуации в автономном округе. *Целью создания* ИАС Мониторинг Ямал является повышение оперативности и эффективности деятельности исполнительных органов и органов местного самоуправления за счет использования передовых информационных технологий, оперативного формирования на их основе комплексной аналитической информации, необходимой для выработки и принятия управленческих решений. Для эффективного использования и бесперебойного функционирования системы требуется её ежегодная модернизация и техническое обслуживание.

С точки зрения особенностей функционирования, важными условиями работы ИАС Мониторинг Ямал является то, что:

Во-первых, взаимодействие исполнительных органов и органов местного самоуправления с ИАС Мониторинг Ямал осуществляется по электронным каналам связи путем занесения информации в установленные формы через веб-интерфейс ИАС Мониторинг Ямал;

Во-вторых, при электронной передаче данных обязательно применение технических решений обеспечения безопасности информации в соответствии с действующим законодательством в части защиты ее от угроз перехвата, искажения и нарушения целостности при организации удаленного доступа пользователей.

В-третьих, должностные лица исполнительных органов и органов

¹¹⁵ Интернет-сайт информационно-аналитической системы "Мониторинг Ямал". [Электронный ресурс] URL: <http://мониторинг.янао.рф> (дата обращения: 18.11.2019).

местного самоуправления, назначенные ответственными за сбор, обработку и занесение информации в ИАС Мониторинг Ямал, несут персональную ответственность за достоверность данных и соблюдение установленных сроков их занесения в ИАС Мониторинг Ямал.

Перечень целевых групп - пользователей, которым адресована ИАС Мониторинг Ямал представлен:

Во-первых, Правительством автономного округа, муниципальными образованиями в автономном округе, которые получили с её введение возможность своевременного получения актуальной информации социально-экономической ситуации в автономном округе для рассмотрения и принятия решений по управлению регионом;

Во-вторых, исполнительными органами государственной власти автономного округа и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в автономном округе, которые получили с её введение возможность осуществлять комплексный мониторинг и анализ социально-экономической ситуации в автономном округе;

В-третьих, предприятиями и организациями различных сфер деятельности и форм собственности, населением, другими заинтересованными лицами, которые получили с её введение возможность удовлетворять потребности в информации о социально-экономической ситуации в автономном округе.

За полные семь с половиной лет функционирования ИАС «Мониторинг Ямал» Правительство ЯНАО в полной мере ощутило положительные управленские эффекты от её внедрения, выразившиеся в наличии ряда следующих организационных преимуществ:

(1) возможность эффективного мониторинга и оценки результативности деятельности органов местного самоуправления;

(2) возможность эффективного мониторинга и оценка деятельности органов исполнительной власти;

(3) возможность эффективного мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и нефтепродукты;

(4) возможность эффективного мониторинга закупок;

(5) возможность эффективного мониторинга состояния объектов строительства;

(6) возможность эффективного мониторинга ситуации на рынке труда и занятости населения, задолженности по заработной плате;

(7) возможность эффективного анализа налоговых поступлений и платежей в бюджет, в том числе анализ недоимки;

(8) возможность эффективного мониторинга тарифов ЖКХ, мониторинг предприятий ЖКХ;

(9) возможность эффективного формирования паспортов населенных пунктов муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе;

(10) возможность эффективного мониторинга общественно-политической ситуации и общественного мнения;

(11) возможность эффективного прогнозирования занятости населения Ямало-Ненецкого автономного округа;

(12) возможность эффективного ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;

(13) возможность эффективного мониторинга поэтапного повышения заработной платы работников бюджетной сферы;

(14) возможность эффективного мониторинга выполнения указов Президента Российской Федерации в области социально-экономической политики

(15) возможность эффективного мониторинга государственных программ;

(16) возможность эффективного мониторинга показателей и результатов деятельности исполнительных органов и органов местного самоуправления в сфере государственной гражданской и муниципальной службы.

Приведем короткий и наиболее показательный **пример** того, как эксплуатация ИАС «Мониторинг Ямал» позволяет своевременно отслеживать изменения, происходящие в автономном округе и за его пределами, гибко и своевременно реагировать на новые вызовы времени. Как было сказано выше, Ямал в силу естественных и, прежде всего, географических причин, является малонаселенным, а значит - трудодефицитным регионом. Между тем, перед органами исполнительной власти Ямала, в целях реализации стратегических планов развития автономного округа, а также определения государственной политики на рынке труда, стоит перманентная задача по прогнозированию потребности экономики автономного округа в профессиональных кадрах. Своевременное выявление перспективных потребностей на рынке труда и устранение дефицита кадров в ключевых направлениях экономики может обеспечить только ежегодное формирование среднесрочного (3 года) и долгосрочного (10 лет) прогнозов занятости населения автономного округа.

Прогнозирование занятости дает возможность получить информацию о потребности предприятий и организаций региона в специалистах, с периодичностью, учитывающей длительность циклов их подготовки в системе образования, а учреждениям высшего и среднего профессионального образования - формировать планы подготовки квалифицированных кадров для экономики автономного округа. Кроме того, информация о прогнозных значениях позволяет обеспечить профессиональную самореализацию жителей автономного округа, ориентирование человеческого капитала на приобретение специальностей, востребованных в перспективе на окружном рынке труда.

Внедрение ИАС «Мониторинг Ямал» значительным образом упростил для органов исполнительной власти региона процесс прогнозирования

занятости населения. Использование ИАС «Мониторинг Ямал» в социально-трудовой сфере *позволило* автоматизировать процесс занесения информации в базу данных о потребности в квалифицированных специалистах на среднесрочную и долгосрочную перспективу предприятиями региона и *обеспечило* открытость, доступность, наглядность общей потребности предприятий региона в квалифицированных кадрах для различных категорий пользователей в сети Интернет.

Подобных примеров управленческой полезности за семь с половиной лет эксплуатации программного комплекса Правительство ЯНАО теперь насчитывает несколько десятков.

Самостоятельные и совершенно ни с чем не сравнимые преимущества от внедрения ИАС руководство региона ощутило в сфере повышения бюджетной эффективности расходов, направленных на реализацию программ социально-экономического развития. Расходование бюджетных средств с применением передовых информационных технологий, наряду с традиционными инструментами бюджетного планирования и программного бюджетирования, является единственным стратегически перспективным направлением, позволяющим решить главную задачу реализации бюджетной политики, а именно – задачу улучшения качества жизни населения автономного округа.

Перспективы применения программных средств в своей деятельности органы исполнительной власти автономного округа связывают с совершенствованием мониторинга за показателями реализации государственных программ, а точнее - формированием единой сквозной системы показателей на федеральном и региональном уровне. Сегодня ежеквартальный мониторинг выполнения государственных программ проводится посредством автоматизированной системы ИАС «Мониторинг Ямал». В ближайшей перспективе для этих целей будет использоваться государственная автоматизированная система «Управление». Выполнение этой задачи обеспечит исполнение поручения Президента Российской Федерации от 04 февраля 2015 года N Пр-201 о выполнении целевых показателей, характеризующих эффективность использования межбюджетных субсидий, предоставляемых за счет средств федерального бюджета в рамках государственных программ Российской Федерации.

Таким образом, интеграция информационно-аналитической системы «Мониторинг Ямал» в деятельность регионального Правительства всего за неполных восемь лет позволило обеспечить открытость, доступность, наглядность и оперативность получения информации о показателях, характеризующих социально-экономическое развитие региона.

В заключение статьи можно рекомендовать ответственным лицам – представителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации - обратить внимание на уникальный и доказано успешный опыт Ямало-Ненецкого автономного округа, рассмотрев возможность

заимствования практик внедрения современных высокоэффективных информационных технологий в сферу государственного управления.

По глубокому убеждению системы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития территории субъекта Федерации, подобные ИАС «Мониторинг Ямал», дополнительно к сказанному, способны в достаточно короткие сроки решить такие ключевые, типичные для большинства отечественных регионов, проблемы как: надежное обеспечение стабильность в обществе, укрепление государственной целостности и общественной безопасности, улучшение качества жизни населения региона, обеспечение устойчивого развиваться региональной экономика, а также главную на сегодняшний день макроэкономическую проблему и насущную потребность - повышение конкурентоспособности регионов в глазах потенциальных инвесторов на отечественном и зарубежных рынках капиталов.

Использованные источники:

1. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об информационно-аналитической системе мониторинга и анализа социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа (ИАС Мониторинг Ямал): Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 июля 2012 г. N 600-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Интернет-сайт информационно-аналитической системы "Мониторинг Ямал". [Электронный ресурс] URL: <http://мониторинг.янао.рф> (дата обращения: 18.11.2019)

Чернявская Ю.В.
студент магистратуры
Донской государственный технический университет
Ростов-на-Дону, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье подчеркивается значимость финансового анализа в условиях нестабильности рыночного механизма регулирования экономики. Раскрывается экономическое содержание и значение финансовой устойчивости, как главного показателя финансового состояния предприятия. Определены проблемные направления и возможные пути повышения финансовой устойчивости предприятий. Выявлены факторы, непосредственно влияющие на финансовую устойчивость предприятий.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, заемные средства, оборотный капитал.

PROBLEMS AND WAYS TO INCREASE THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

Chernyavskaya Yu. V.
undergraduate
Don State Technical University
Rostov-on-don, Russia

Annotation: The article emphasizes the importance of financial analysis in the conditions of instability of the market mechanism for regulating the economy. It reveals the economic content and importance of financial stability as the main indicator of the financial condition of an enterprise. The problem areas and possible ways to increase the financial stability of enterprises are identified. Factors that directly affect the financial stability of enterprises are identified.

Keywords: financial analysis, financial stability, borrowed funds, working capital.

Современные условия функционирования отдельных предприятий вызывает необходимость постоянного контроля над уровнем финансово-экономического развития и применения современных элементов в системе управления предприятием, важнейшим из которых является анализ.

Анализ служит инструментом, позволяющим выявлять слабые стороны в деятельности организаций и определять варианты их решения. Развития экономической науки привело к росту объемов и вариантов теоретических и практических работ в области финансового анализа. Но постоянно меняющиеся условия хозяйствования, возрастание количества факторов влияющих на уровень развития предприятий обуславливает необходимость системной работы по совершенствованию методики экономического анализа.

Одним из важных разделов системы финансово-экономического анализа деятельности предприятия является оценка его финансовой устойчивости.

Экономическое содержание понятия финансовая устойчивость проявляется в том, что экономическая политика управляющей системы должно способствовать тому, чтобы состав и структура активов и пассивов предприятия была оптимальной, чтобы доходы покрывали расходов, чтобы соотношение собственных и заемных источников позволяло с оптимизмом смотреть на перспективы развития организации.

Финансовая устойчивость является основным показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия, от его уровня зависит большинство аспектов деятельности организации, включая вопросы инвестиционной политики и привлечения заемных ресурсов, оценка степени риска банкротства.

Понятие «финансовая устойчивость» организации многогранно, так как включает в себя оценку различных сторон деятельности предприятия.

Единого понятия определению финансовая устойчивость отсутствует.

Савицкая Г. В. говорит о том, что «финансовая устойчивость предприятия во многом зависит от того, насколько оптимально сочетаются отдельные виды активов баланса, в частности основной и оборотный капитал, и, соответственно, постоянные и переменные издержки предприятия» [4, с.467].

Шеремет А.Д. подчеркивает «обеспеченность запасов источниками формирования является сущностью финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением» [5 с.230].

Говоря о финансовой устойчивости Ковалев В.В. отмечал, что «способность предприятия отвечать по своим долгосрочным обязательствам - в этом суть оценки финансовой устойчивости предприятия». [1, с.322]

Таким образом, определений понятия «финансовая устойчивость» много и они различаются, их различия, в основном, состоят в степени обобщения или в детализации, что, конечно, усложняет их понимание и восприятие.

Финансовая устойчивость предполагает, что состояние финансов предприятия создают условия для свободного маневрирования денежными средствами, чтобы оптимизировать их потоки для создания условий бесперебойного процесса производственной деятельности.

Оценка и определение степени финансовой устойчивости предприятия является важной задачей в условиях рыночной экономики. Отсутствие финансовой устойчивости является определяющим фактором низкого уровня платежеспособности предприятия, в отсутствии достаточного количества денежных средств для финансовой поддержки, как текущей деятельности, так и в реализации инвестиционной политики.

Главной проблемой в ходе анализа показателя финансовой устойчивости остается то, что основой для расчета соответствующих показателей, преимущественно служит лишь бухгалтерская отчетность. Как следствие, при анализе динамическая оценка заменяется статистической. В этих условиях хозяйствующий субъект на деле всего лишь по данным бухгалтерского баланса осуществляет расчет абсолютных и относительных показателей, которые не отражают реальную связь отдельных статей актива и пассива в балансе. Таким образом, используя в расчетах только отчетные данные нельзя осуществить объективную оценку финансовой устойчивости [2, с.339].

Финансовый анализ служит инструментом для выявления проблем и определения возможных путей повышения финансовой устойчивости предприятий. При анализе необходимо обратить внимание на факторы, определяющие уровень финансовой устойчивости и определить пути его повышения.

1. Из термина финансовой устойчивости можно заметить, что финансовая устойчивость достигается при балансе собственных и заемных средств. В современных условиях, а именно в условиях нестабильной внешней среды, происходит дисбаланс средств, в результате чего компания подвержена огромному риску - обанкротиться. Чем больше у компании собственных источников, прежде всего именно прибыли, тем спокойнее она может чувствовать себя на рынке.

Пути повышения финансовой устойчивости в таком случае - достижение и поддержание финансового равновесия между источниками средств - их баланс. При этом долю заемных средств не увеличивать.

2. Большая доля заемного капитала. Компания активно пользуется привлеченными ресурсами, при этом никак не старается увеличить собственные. В таком случае, при нестабильности внешней среды, компания будет не в состоянии покрыть свои обязательства. При наличии огромной доли заемных средств, нельзя забывать, что компания обязана выплачивать проценты по ним, что в свою очередь, уменьшает часть прибыли, вместо того, чтобы увеличивать свои оборотные средства [3, с.48].

Но с другой стороны, заёмные средства позволяют увеличить объёмы и освоить новые виды деятельности, либо выйти на новые рынки, что способствует росту прибыли. Поэтому собственники компаний допускают разумную долю и рост заёмного капитала, а кредиторов привлекают компании с высокой долей собственных источников, т.к. это снижает их риски. В результате чего, компании стремятся решить проблему, связанную с оптимизацией структуры капитала, путём достижения заёмных средств в оптимальном размере и их эффективном использовании.

Пути повышения финансовой устойчивости:

- увеличение собственных средств можно достигнуть в результате переоценки вложения средств путём оценки результатов от их вложений, а

именно проконтролировать эффективность вложений в различные проекты компании. В результате чего это не только поможет решить проблему повышения финансовой устойчивости, а также увеличит доход от основной деятельности компании;

- рациональное распоряжение прибылью. Цель - увеличение оборотного капитала для развития деятельности, а не для получения собственной выгоды - личного дохода;

- ограничение в займах, для обеспечения стабильного роста компании и избежание, в случае нестабильной ситуации во внешней среде, возможности, когда компания не сможет расплатиться по своим обязательствам в необходимый срок.

3. Для поддержания финансовой устойчивости в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, компания должна иметь стратегию своих действий. Чаще всего проблемы повышения и управления финансовой устойчивостью компании связаны с отсутствием у компании данных стратегий, в результате чего компания не может грамотно управлять своими ресурсами и эффективно распоряжаться денежными потоками. Поэтому финансовая стратегия - это рычаг в развитии деятельности компании, благодаря которой компания может найти решение задач и проблем для дальнейшего развития, а также минимизировать риски ухудшения устойчивости компании.

4. Внешние факторы:

- кредитная и налоговая политика страны;
- этапы экономического цикла, в котором находится экономика страны и др.

Это внешние факторы, на которые компания повлиять, к сожалению, не может, но она может оценивать риски в случае возникновения кризисных процессов, порождающих неустойчивость компании, и это уменьшает риск компании обанкротиться. У компании должна быть стратегия и на этот счёт.

В заключение, важно отметить, что в современных условиях для поддержания и улучшения финансовой устойчивости компаний не существует одного единственного мнения. Проблема заключается в противоречиях между целями компаний, объемом ресурсов и наличием и составом средств их достижения.

Основа успеха заключается в наличие четко поставленной цели, стратегии компании в настоящем и на будущий период, на случай резких изменений во внутренней и внешней среде, развитие конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе, а также владение методологией финансового анализа.

Перечисленные проблемы характерны для большинства предприятий, и, соответственно, для повышений финансовой устойчивости этим предприятиям необходимо нейтрализовать влияние отрицательных факторов.

- необходимо обеспечить баланс между собственными и заемными источниками средств;
- привлекая заёмные средства, нельзя забывать о том, что когда-то их необходимо отдавать, но ещё и с процентом;
- главное правило: соизмерять свои финансовые возможности с привлекаемыми кредитами;
- проводить анализ для оценки финансовой устойчивости с помощью системы показателей;
- иметь стратегию и план по финансовому оздоровлению предприятия.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 560 С.
2. Кузнецова О.Н. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса / О. Н. Кузнецова, М. Ю. Мишина // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 2. - С. 338-342.
3. Кузнецова О.Н. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков / О. Н. Кузнецова, М. Ю. Мишина, Е. В. Леонова // Международный научный журнал. - 2017. - № 2. - С. 45-48.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 536с.
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: ИНФРА-М, 2002.- 333с

Чочаева С.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Природообустройство и водопользование»
Институт Строительство и землеустройство
научный руководитель: Дадашев А.А., профессор, доктор
философских наук Кафедры Истории философии и права
Россия, г. Нальчик
Chochaeva S.A.
student

First – year student of magistracy
Nature and water management faculty
Institute of construction and land administration
Russian Federation, Nalchik

НАУЧНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ И ИХ ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ

Аннотация. В статье анализируются проблемы оснований современного научного знания, рассматриваются эталоны научности. В данной статье рассмотрено, что с расширением феномена научной рациональности происходит перестройка в основаниях науки. Эти процессы приводят к возникновению и развитию научных революций. Раскрывается необходимость новых подходов к пониманию сущности научных революций в эпистемологии и теории познания.

Ключевые слова: научная революция, философские основания науки, рациональность.

SCIENTIFIC REVOLUTIONS AND THEIR PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS

Abstract. The article analyzes the problems of the bases of a modern scientific knowledge, examines the scientific standards. The author shows that the expansion of the phenomenon of scientific rationality is changing the foundations of science, these processes lead to the emergence and development of scientific revolutions. It reveals the need for new approaches to understanding the essence of scientific revolutions in epistemology and theory of knowledge.

Keywords: scientific revolution, philosophical foundations of science, rationality.

Историчность разума, историчность типов научной рациональности приводит к революциям в научном познании. На рубеже веков происходит самая масштабная научная революция. Меняется способ видения реальности, изменяются основания науки, стиль научного мышления, идеалы и нормы научного познания. Синергетика становится ведущей методологической установкой в объяснении и понимании открытых сложноорганизованных систем, где смыслообразующим элементом выступает сам человек, он становится непосредственным участником текущих событий. Объективное

описание реальности возможно только с включением ценностной составляющей познания [4, с. 13–30]. Научный идеал ценностно-нейтрального знания оказывается абстрактной гносеологической моделью, неприемлемой на современном этапе развития науки. «Принципиальное преодоление в середине XX века парадигмы "понимание есть отражение" и соответственно формирование новой эпистемологии вместо классической теории познания породило необходимость пересмотра многих понятий и в целом самого познания...» [3, с. 7]. Такие преобразования приводят к революционным изменениям оснований и предпосылок научного познания, меняют философско-мировоззренческие ориентиры ученого. Подвергается критике отождествление научной рациональности с «чистым разумом», «мышлением как таковым».

Проблемами, возникающими сегодня в теории познания, в философской эпистемологии, философии науки, был серьезно озадачен в первой половине XX века Э. Гуссерль. В своих работах он подверг критике позитивистскую установку, дал глубокий анализ ее смыслу и связанным с ней опасностям. Анализ этой методологически-мировоззренческой • «Наука. Мысль: электронный периодический журнал» • Научный журнал • • «A science. Thought: electronicperiodicjournal» • scientific e-journal • № 1-3. - 2017 27 позиции, ее истории, смыслу и связанным с ней опасностям посвящена работа Э. Гуссерля [1].

У Гуссерля оказались четко разведенными производство знания как индивидуальный процесс и его превращение в традицию как процесс социальный. Традиция выступает у Гуссерля как социальное измерение бытия науки. И как таковая она противопоставлена наполненным смыслом и очевидностью актам, протекавшим в сознании протогометра.

Гуссерлевское обращение к проблеме научной традиции можно рассматривать как симптом глубоких изменений в понимании науки, происходивших в философии. В ней начинает осознаваться и постепенно выходить на первый план социальное измерение науки. Концепция Гуссерля интересна тем, что показывает, каким образом социальное бытие научного знания влияет даже на его содержание. В гуссерлевском обсуждении проблемы геометрической традиции можно увидеть указание на глубочайшие трудности, с которыми должно было бы столкнуться рационалистическое сведение фундамента научного знания к рациональной интуиции.

Признание конвенционального характера эмпирического базиса науки, вероятности, но не достоверности признаваемых в науке утверждений, их временного и предположительного характера, сопровождаемое признанием социального характера научного познания, признанием роли научных традиций, влияния отношений авторитета и власти на признание научным сообществом тех или иных теорий и гипотез – все это не просто дополняет, уточняет или развивает классическую гносеологию, но полностью ее разрушает. Проблема обоснования знания путем сведения его к абсолютно

достоверному основанию, которая была центральной для классической гносеологии, теряет смысл. Это влечет за собой настоящую перестройку всех постановок вопросов и ориентиров исследования в гносеологии.

Вопросы, обсуждаемые современной философией науки, касающиеся, например, характера конвенций, определяющих эмпирический базис или теоретические языки, сложных взаимодействий и переплетений интересов, вовлекаемых в признание той или иной гипотезы и теории, о роли вненаучных ценностей и ориентиров, социальных факторов и т.п., – такого рода вопросы также не могут рассматриваться как обогащение классической гносеологии. Они предполагают ее полную деконструкцию, чем и занималась философия науки, начиная с позитивизма, а особенно активно – постпозитивизмом.

Суть структурных сдвигов, происходящих в современной науке, может быть определена как переход от стратегии преимущественного дисциплинарного, предметнофундаменталистского развития научного познания к проблемно-ориентированным формам научного исследования. Изменяется и характер решаемых современной наукой проблем: во все большей степени это оказываются комплексные проблемы, имеющие фундаментальную социально-практическую и социально-культурную значимость. Соответственно, увеличиваются объемы, удельный вес и спектр комплексных междисциплинарных научных исследований.

Вопрос о новом, наиболее адекватном эталоне научности еще открыт. Однако в соответствии с имеющейся достаточно стойкой тенденцией подобные образцы отыскивают, прежде всего, в таких областях знания, в которых наиболее ощутимо воздействие социокультурных факторов. Поиск такого рода эталонов идет в общем русле гуманитаризации науки. • «Наука. Мысль: электронный периодический журнал». • Научный журнал • • «A science. Thought: electronic periodic journal» • scientific e-journal • № 1-3. - 2017 28

Эти соображения заставляют еще глубже осознать качественную определенность и несводимость основных форм и идеалов научности. Поэтому формирование новых идеалов не может и не должно приводить к их односторонней монополии, затрудняющей возможности научного познания реальности в иных перспективах и срезам. Единство научного знания достигается не полаганием одного его вида за счет другого, но на пути полного развития всех его типов и соответствующих идеалов научности.

Какой бы эфемерной и трудноуловимой не выступала тенденция к единству и интеграции знания в системе наук, роль и значение самой идеи единства в развитии научного знания трудно переоценить. Не всегда, приобретая зримые формы и очертания, она оказывается важной регулятивной идеей (в кантовском смысле этого слова) познавательной деятельности ученых. Единство всегда выступало идеалом, направляющим усилия исследователей в процессе научного познания. Особенно заметна роль такого идеала в рамках отдельной научной дисциплины.

Близкие проблемы, касающиеся теории, находят свое отражение в непрекращающихся поисках методологической модели научной теории, способной выступать адекватной реконструкцией особенностей генезиса, строением и содержанием этой формы организации знания. В методологии физического познания в качестве такой реконструкции выступает гипотетико-дедуктивная модель [2, с. 497–516]. Известно, однако, какую эволюцию совершила эта модель с момента ее выдвижения. Англо-американская философия науки вынуждена была отказаться от так называемой «стандартной» интерпретации синтетикодедуктивной модели организации знания, согласно которой естественнонаучная теория является аксиоматическим исчислением, термины которого приобретают смысл только посредством эмпирической интерпретации. Вместе с тем, очевидно, что процесс формирования законов и теорий не может быть реконструирован и как простое соединение, аддитивность рядоположенных эмпирических данных или полуэмпирических закономерностей. Синтез всегда связан с вычленением немногих основных положений, всегда предполагает упрощение, и в этом неокантианцы правы. Но это упрощение не означает обеднения. Напротив, в процессе синтеза происходит именно интеграция – восстановление, реконструкция исследуемого объекта или явления в его целостности, достижение единства в многообразии. В процессе такой интеграции вычленяется общая основа и каждое отдельное явление, описываемое и объясняемое теорией или законами, выступает как некоторое конкретное проявление этой общей основы. В теориях роль такой основы играет идеализированный объект (материальная точка классической механики, электромагнитное поле и его характеристики классической электродинамики и т.п.) и те теоретические допущения, постулаты и аксиомы, которые характеризуют поведение идеализированного объекта. Теоретическая основа концептуальной системы служит фундаментом для выдвижения (путем мысленного экспериментирования с идеализированным объектом) совокупности теоретических утверждений, описывающих весь массив известных эмпирических данных.

Отметим, что современные науки сильно прогрессировали. Это относится не только к естественным наукам, но и к так называемым гуманитарным. Противоположность между этими двумя типами наук стала, однако, в значительной степени условной. И в отношении конструктивных условий, определяющих оба вида научной деятельности, даже позволительно говорить о «науке» в единственном числе. • «Наука. Мысль: электронный периодический журнал». • Научный журнал • • «A science. Thought: electronic periodic journal» • scientific e-journal • № 1-3. - 2017 29

Тем не менее, теория или философия науки еще понимается большей частью как философия естествознания, а естествознание рассматривается в качестве образца науки вообще. Несмотря на то, что за последние три десятилетия гуманитарные науки приобрели тоже свою «теорию» – в качестве

специальной методологии, нацеленной на прояснение и освещение их фундаментальных понятий, процедур и логической структуры их доказательств, вопрос об источниках, корнях и началах науки вообще не получил ясного и недвусмысленного ответа.

Более того, науки не являются теоретическими системами высказываний, не являются они и просто гипотезами, подлежащими подтверждению или опровержению путем наблюдений и экспериментов. Ибо они неуклонно детерминируют, изменяют и видоизменяют не только наш интеллектуальный мир, но и наш социальный, экономический и политический мир. И это быстрорастущее практическое влияние наук заставляет современную философию все более и более вовлекать в оборот социально-экономические и этические проблемы, порождаемые этими науками, а не только когнитивные проблемы, рассмотрение которых имеет больше теоретическую ценность. Тем более, что одновременно с картиной мира радикально меняются не только идеалы, нормы и ценности науки, но и ее философские основания. Эти изменения, как известно, оказывают влияние на философские основания, создают условия для будущих научных революций.

Использованные источники:

1. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб.: Владимир Даль, 2004. 400 с.
2. Князев В.Н. Физическая реальность и современные концепции науки // Философия познания. К юбилею Людмилы Александровны Микешиной: сб. ст. / под общ. ред. Т.Г. Щедриной. М.: РОССПЭН, 2010. С. 497–516.
3. Микешина Л.А. Диалог когнитивных практик. М.: РОССПЭН, 2010. 575 с.
4. Степин В.С. Научная рациональность в историческом измерении // Философия познания. К юбилею Людмилы Александровны Микешиной: сб. ст. / под общ. ред. Т.Г. Щедриной. М.: РОССПЭН, 2010. С. 13–30.

Шамшиева Л. К.
студент магистратуры
Научный руководитель: к.э.н., доцент Манап А.С.
Университет Нархоз
г. Алматы, Республика Казахстан

**РЫНОК ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ В КАЗАХСТАНЕ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Shamshieva L.K.
graduate student
Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Manap A.S.
Narxoz University
Almaty, Republic of Kazakhstan

**TELEVISION ADVERTISING MARKET IN KAZAKHSTAN:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация: В статье приводится анализ телевизионного рекламного рынка Казахстана. Выявляются основные тенденции развития на данном рынке. Анализируются влияние различных изменений в экономике, законодательстве на изменение объема казахстанской рекламной индустрии.

Ключевые слова: рекламный рынок, телевизионная реклама, кризисные явления, рекламодаделец, медиа планирование.

Annotation: The article provides an analysis of the television advertising market of Kazakhstan. The main development trends in this market are identified. The influence of various changes in the economy and legislation on the change in the volume of the Kazakhstan advertising industry is analyzed.

Key words: advertising market, television advertising, crisis phenomena, advertiser, media planning.

Реклама – это один из важнейших видов экономической деятельности во всем мире. В современных условиях развития рыночной экономики и конкурентной среды реклама крайне необходима для продвижения различных товаров и услуг.

Объем затрат на рекламу в денежном выражении в Казахстане ежегодно растет. Доля рекламной индустрии ВВП страны составила 0.7%(1). Казахстан еще далек от стран с высокоразвитым рекламным рынком, где удельный вес рекламного рынка составляет 2% (1) Этот показатель является свидетельством большого потенциала для дальнейшего развития рекламного рынка Казахстана.

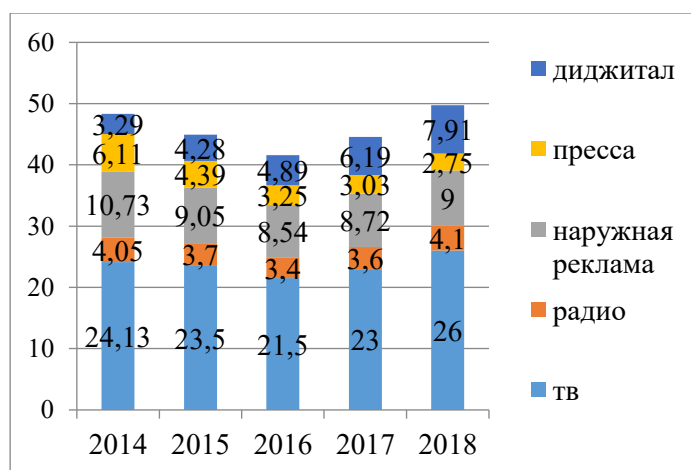
На сегодняшний день наиболее крупным сегментом казахстанской рекламы является телевизионная реклама. В 2018 году доля телевизионной рекламы составила 52% от общего показателя рекламного рынка Казахстана (2). Под влиянием различных явлений, данный сегмент становится жертвой

некоторых изменений. Именно поэтому задача выявления тенденций и анализа перспектив развития этого сегмента является особенно актуальной в настоящее время.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что рекламный рынок, демонстрирует динамичный темп своего развития, вносить существенный вклад в развитие экономики страны и в целом обретает положительную тенденцию развития.

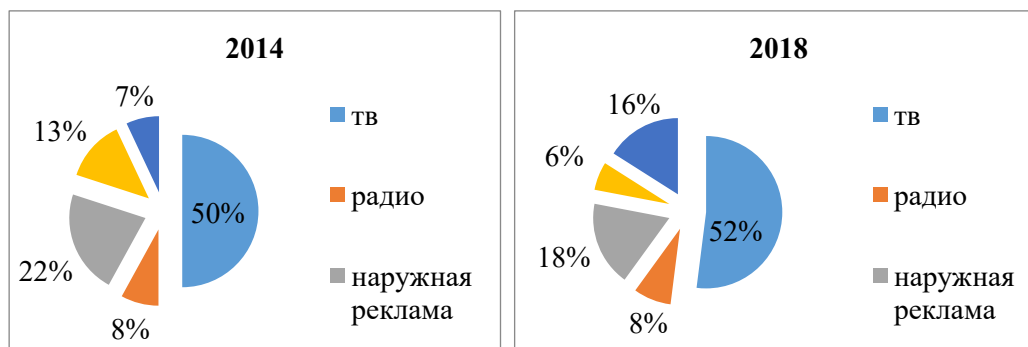
Рекламный рынок Казахстана развивается довольно динамично, несмотря на то, что в недавнем прошлом данный рынок находился на достаточно низком уровне развития. Основную долю рекламных услуг предоставляли региональные компании, которые работали над текущими вопросами и не планировали свою деятельность на долгосрочный период.

На данный момент динамика развития рекламного рынка Казахстана показывает положительную картину. Если в 2014 году объем рекламы составлял 48,31 млрд. тенге, то в 2018 году данный показатель вырос до 49,76 млрд. тенге (2) то есть прирост составил почти 1.5 млрд. тенге.



На графике продемонстрирован объем рекламы в средствах ее распространения в период с 2014-2018 гг. из данной диаграммы можно сделать вывод, что наибольшие затраты на рекламу приходятся именно в телевидении, так как ничто другое не сможет массово продвигать товар или услугу, как это делает телереклама. Наиболее важными факторами роста объема затрат на рекламу в Казахстане в данном периоде были медиаинфляция, более менее благоприятная социально-экономическая ситуация и увеличение объема рынка товаров частного потребления.

Исходя из вышеуказанных данных, рассмотрим доли медиа-сегментов в объемах рекламы Казахстана.

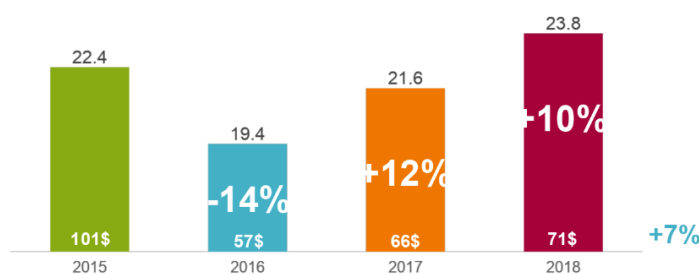


Лидирующие позиции по охвату занимает также телевидение, однако стоит отметить динамику развития пользования интернетом. В период с 2014-2018 гг. доля интернета возросла более чем в два раза. Из негативных показателей можно выделить снижение объема наружной рекламы в 2018 году. Данная ситуация связана с ранее принятым постановлением муниципальных органов.

Телевизионная реклама в Казахстане является лидером среди других средств распространения рекламы. Это обусловлено тем, что реклама на телевидении имеет широкий охват, качественные измерения и прозрачность. Стоит отметить, что за последние 20 лет увеличилось число медиа-селлеров, рекламных агентств, как сетевых, так и локальных. Это говорит о непрерывном спросе на телерекламу в Казахстане.

По данным media service телерекламный рынок Казахстана вырос на 1.4 млрд. тенге в период с 2015-2018 гг.

Телерекламный рынок 2015-2018, млрд. тенге с НДС



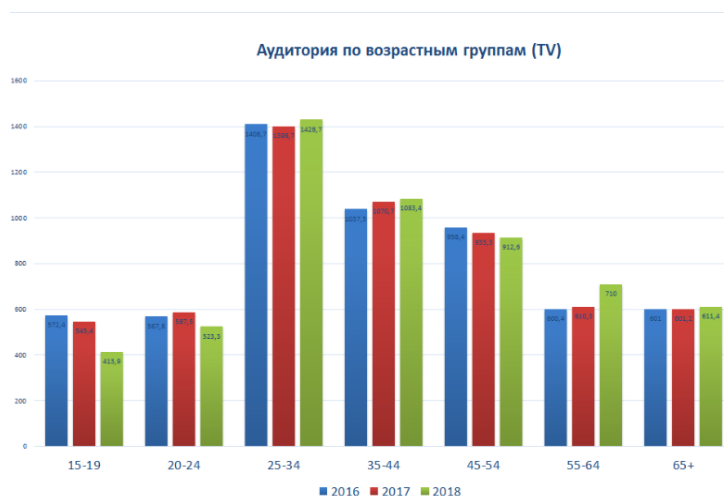
На графике можно заметить динамику развития телерекламного рынка. В период с 2015-2016 гг. происходит резкий спад на предложение телевизионной рекламы. Это связано с тем, что в 2015 году был переход на режим гибкого валютного курса, ухудшение основных макроэкономических показателей, тогда как в 2016 году было значительное снижение реальных доходов населения, что повлекло за собой падение продаж рекламодателей, а также произошел запрет рекламы в кабельных сетях. По итогам 2016 года

телерекламный рынок потерял почти 14%, что в два раза больше превышает снижение рынка в 2015 году (4)

TNS Central Asia проведя маркетинговое исследование определила казахстанского телезрителя в 2018 году.



На данной диаграмме обозначено половое распределение казахстанского телезрителя. Телевизор в нашей стране смотрят 55% женщин и 45% мужчин.



Что касается возраста казахстанского телезрителя, в основном у пульта телевизора сидят граждане в возрасте от 25-34 лет, следом за ними идет возрастная группа от 35-44 лет.

Это говорит о том, что казахстанские телеканалы задают контент для платежеспособной аудитории, что привлекает рекламодателей и стимулирует их размещаться на ТВ.

Основным показателем при закупе рекламного времени на телевидении для рекламодателей является рейтинг телеканала. В современных условиях конкуренция среди телеканалов набирает все большие обороты. Борьба за зрителя, а следом за рекламодателя, стимулирует отечественные телеканалы

создавать качественный контент, ведь в век интернета телезритель становится капризным и избирательным при выборе материала, на который бы он хотел потратить свое время.

На сегодняшний день в список топ-5 телеканалов входят следующие казахстанские каналы:

Таблица 1

Телеканал	Reach %
1-й канал Евразия	68.13
КТК	66.88
31 канал	61.77
НТК	58,47
Мир	55.73

(1)

Исходя из данных таблицы 1, заметно, что разница между рейтингами телеканалов не сильно большая. В практике бывают такие случаи, когда телеканалы меняются местами. Все это зависит от контента, который создает тот или иной телеканал. Изучая своего потребителя, телеканал должен понимать какой контент ищет его зритель, учитывая тот факт, что 71% населения по стране смотрят ТВ спонтанно. Поколение старше 35+ более избирательны и внимательны к материалу, который вещает телевизор, когда как поколение моложе (18-34 года) используют телевизор для «фонового» потребления.

Таблица 2

Телесмотрение	По стране	Целевые группы
Непрерывное (начав смотреть программу, досматривают ее до конца)	51%	34-44 (51%), с 45+(57%), 65+(70%)
Клиповое (постоянно переключаясь с канала на канал в поисках чего-нибудь интресного)	49%	18-34 (55-61%)
Сосредоточенное (предпочитают смотреть телевизор внимательно, отложив все дела и не отвлекаясь)	44%	55+ (53-69%)
Фоновое (смотрю телевизор «вполглаза», совмещая телепросмотр с другими занятиями)	56%	18-34 (63-71%)
Планируемое (специально планирую свои дела и свободное время так, чтобы обеспечить себе возможность посмотреть намеченные программы)	29%	55-64 (32%) 65+ (51%)
Спонтанное (смотрю телепередачи, когда для этого есть время и возможность)	71%	18-34

(5)

Согласно статистическим данным в период с 2013-2017 гг. казахстанцы стали смотреть телевизор на 43% реже и еще на 12% просмотр телевизора упало в 2018 году по отношению к 2017 году.

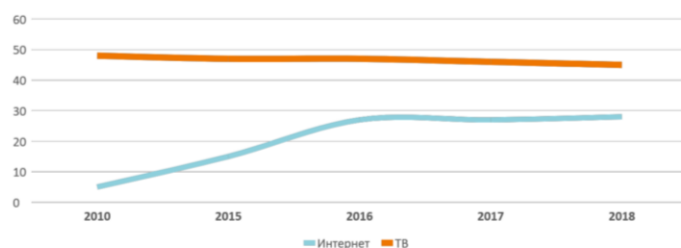
Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что казахстанским телеканалам необходимо задуматься над тем, каким образом уменьшить спонтанное телесмотрение и увеличить сосредоточенное и непрерывное телесмотрение.

Стоит отметить, что при выборе контента для показа, по законодательным правам необходимо выстраивать сетку вещания таким образом, чтобы 70% контента было на казахском языке и лишь 30% на русском (или иных) языках.

Этот закон вполне оправдывает свое существование, так как на данный момент в Казахстане происходит популяризация национального языка, что вытекает в новый тренд создания качественного контента на казахском языке.

Быстрые темпы развития и популярность интернета принято считать проблемой телевидения. Однако на практике более половины рекламного рынка приходится на долю телерекламы. Это обусловлено тем, что в интернете происходит ограничение аудитории, блокировка рекламы, отсутствие прозрачности при покупке и сложности с измерениями.

Бюджеты. Динамика доли от рекламного рынка(%).



На рисунке показана динамика от рекламного рынка в период с 2010-2018 гг. Стоит отметить резкий скачек с 2015-2016 гг. и последующее умеренное движение в 2017-2018 гг.

Что касается телевидения, мы можем уследить плавное снижение динамики, но при этом стабильную позицию телерекламного рынка.

Несмотря на вечную борьбу, интернет и телевидение выполняют схожие задачи, пусть и разными способами.

Для укрепления позиции телерекламного рынка Казахстана необходимо принять ряд некоторых мероприятий:

1. Следует сохранять существующие лидерские позиции и улучшать динамику развития телевизионной рекламы в Казахстане.
2. Предлагать телезрителям что-то новое и свежее, то зачем они могли бы прийти в телевизор и смотреть его.
3. Генерировать качественный контент на казахском языке и привлекать рекламодателей выстраивать грамотные рекламные ролики на казахском языке.

3. Анализировать международный рынок телерекламы. Этот пункт позволит перенять некоторый опыт развития зарубежных стран, или же наоборот предотвратить риски и угрозы, которые исходят от зарубежного рынка.

4. Создавать грамотные предложения рекламодателям в существующих законодательных ограничениях. Например, вставлять рекламные блоки во время программ, фильмов, сериалов. Предлагать рекламодателям спонсорство проектов телеканала.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее востребованным рекламным каналом является телевидение. Существует огромное количество как универсальных, так и сегментированных по целевым аудиториям СМИ. Продолжает расти интернет реклама, печатных СМИ становится больше, но их общий тираж почти не растет.

Рекламный рынок Казахстана имеет положительную тенденцию к развитию. Несмотря на экономический кризис, девальвацию и прочие внешние изменения, рынок занимает стабильную позицию в развитии.

Стоит отметить и глобализацию рекламного рынка, на сегодняшний день все мировые тренды казахстанский рынок перенимает с высокой скоростью, это говорит о постоянном обновлении и модернизации рекламного рынка Казахстана.

Телевизионная реклама продолжает занимать более 50% доли от общего объема рекламного рынка Казахстана. Число телеканалов продолжает расти, но в топе остаются все те же национальные каналы.

На данный момент борьба между телеканалами идет не на основе масштаба вещания, а на контенте, который предлагает тот или иной телеканал. Это подразумевает избирательность телезрителя и возможность составления грамотной сетки вещания, выстроенной на уникальном или же обладающим более востребованным интересом контенте.

Использованные источники:

1. TNS Central Asia представляет отчет по Интернет аудитории за сентябрь 2019 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tns-global.kz>
2. Рекламный рынок Казахстана: ТВ лидирует, интернет растет не по дням, а по часам [Электронный ресурс]. URL: <https://365info.kz/2019/02/reklamnyj-rynok-kazahstana-tv-lidiruet-internet-rastet-ne-po-dnyam-a-po-chasam>
3. Назарбаев подписал Закон по вопросам рекламы в Казахстане [Электронный ресурс]. URL: <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2019-01/nazarbaev-podpisal-zakon-po-voprosam-reklamy-v-kazahstane>
4. 2016 год. Обзор телерекламного рынка Казахстана [Электронный ресурс]. URL: <https://grp.kz/tv-market-kz-2016/>
5. Рейтинги казахстанских телеканалов падают. Почему это происходит? [Электронный ресурс]. URL: <https://informburo.kz/stati/rejtingi-kazahstanskih-telekanalov-padayut-pochemu-eto-proishodit.html>

Шогофуров Ш. Ш.
ассистент

Наманганский инженерно-технологический институт
Уралов Л. С.

магистр наманганского инженерно-технологического института
**АНАЛИЗ ПОДРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЖЕНСКУЮ
ДОМАШНЮЮ ОДЕЖДУ**

Аннотация: Целью статьи является изучение потребностей севодняшнего опроса потребителей женской одежды путем составления вопросникаю.

Ключевые слова: Легкая промышленность, респондентов продукт, цвет, качество, экономической, обследование.

Shogafurov Sh. Sh.
Assistant

Namangan Engineering and Technology Institute
Uralov L. S.

Master of Namangan Engineering and Technology Institute
**ANALISIS OF CONSUMER DEMAND FOR WOMEN'S HOME
CLOTHES**

Annotation: In the article aims to explore the needs of today's women in term of home-made consumer goods by surveying and producing them.

Key words: Light industry, respondent, product, colour, the quality, economic, questionnaire.

Сегодня производство женской домашней одежды с использованием местного сырья является актуальным. Для развития отрасли в нашей стране принимаются меры по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции.

Указ Президента Республики Узбекистан от 17 сентября 2019 года «О дальнейшем развитии легкой промышленности и продвижении готовой продукции» является наглядным тому подтверждением. В соответствии с постановлением утверждена «Дорожная карта» по поддержке и ускоренному развитию текстильной, швейной и трикотажной, кожевенной и обувной промышленности для легкой промышленности на 2019–2020 годы [1].

В настоящее время в Намангане женщины производят около 1000 наименований одежды. Некоторые из наших продуктов экспортируются на внутренние рынки, а другие на мировые рынки. Конечно, желательно изучить требования потребителей на основе маркетинговых исследований, чтобы убедиться, что наши продукты продаются [2].

Одежду можно назвать человеческой кожей. Он создает альтернативный микроклимат для поддержания тепла вокруг тела, что имеет решающее значение для жизни человека и поддерживает его способности и

здоровье. Следовательно, спрос на продукт определяется взаимодействием системы одежда-человек-среда.

Потребители, с одной стороны, и производитель, с другой, жалуются на сложность одежды, сложность претензий (ГОСТ 4.45-86). Следовательно, это требование оценивается с помощью двух групп показателей - потребителя и производителя или технико-экономического обоснования (таблица 1).

Таблица 1

Требования к качеству одежды

Показатели качества одежды	
Потребитель	Технико-экономический (Производитель)
Социальный	Стандартизация и унификация
Функциональный	Технический
Эстетический	Экономический
Эргономический	

Потребительский спрос и качество женской домашней одежды определяют непосредственную, социальную и личную оценку одежды человека. Эти показатели включают в себя:

- Размер и ассортимент одежды дополняют потребительский спрос, конкурентоспособность внутреннего и внешнего рынков одежды и предсказуемость потребителя;
- Функциональный - определяет условия использования продукта, а также степень осуществимости; определяет полноту или удобство потребителя, возраст, размер, а также уровень физической внешности и психологические особенности потребителя;
- Определение художественной концепции одежды и ее соответствия социальному эстетическому идеалу, новизне модели и дизайна (т. Е. Современного вкуса и моды) и совершенству композиции модели; одежда должна быть отражением своего времени;
- Эргономичная одежда, отдельные части которой определяют степень соответствия антропометрических и психофизических качеств человека и их соответствие санитарно-гигиеническим нормам; простота использования продукта в различных повседневных и производственных условиях;
- Поддерживает качество износа, стабильность и долговечность в процессе эксплуатации [3].

Мы использовали самый распространенный опросник для определения потребительского спроса на женскую одежду. Анкета может быть использована для любых вопросов. Наша анкета состоит из 15 вопросов. Он состоит из открытых и закрытых вопросов. В общей сложности 200 респондентов среднего возраста получили ответы через ряд вопросов. Результаты представлены в Таблице 2.

Respondent (ingl. Ответить) - человек, который проводит собеседование, отвечая на вопросник.

Силуэт - самая выразительная проекция или дизайн формы платья. Объединить все элементы формы составного искусства в неразрывное целое, представляющее образно-идеологическое и художественное содержание этого произведения. Отделка - декоративные материалы [4].

Таблица 2

Обследование показателей женской домашней одежды

№	Анкета		
1.	Какой силуэт вы хотите, чтобы женщины носили?		
	Обтягивающий	Слегка обтягивающий	Прямой
	1.6 %	56.8 %	41.6 %
2.	Какую одежду ты любишь?		
	Удобный, абсорбирующий, хорошо вентилируемый	Легкий, водонепроницаемый, теплостойкий	Не важно
	88.8 %	8 %	3.2 %
3.	Какой цвет, по вашему мнению, следует использовать при пошиве домашней одежды?		
	Яркие, темные цвета	Светлые, веселые цвета	Не важно
	46.4 %	46.4 %	7.2 %
4.	Нужно ли иметь карманы на домашней одежде?		
	Да	Нет	Не важно
	85.6 %	7.2 %	7.4 %
5.	Как вы хотите прикрепить переднюю часть вашей домашней одежды?		
	Через молнию	Через пояс	Через пуговицы
	40 %	35.2 %	24.8 %
6.	Какая длина должна быть у рукавиц вашей домашней одежды?		
	Длинный, до запястья	Умеренный до локтя	Без рукавиц
	25.6 %	68 %	6.4 %
7.	Хотите использовать дополнительный материал для шитья домашней одежды?		
	Да	Нет	Не важно
	54.4 %	33.6 %	12 %
8.	Какой подол для домашней одежды вы хотите?		
	С манжетом	Простой	С декорами
	7.2 %	72 %	20.8 %
9.	Хотите дизайн с капюшоном?		
	Да	Нет	Не важно
	40.8 %	44 %	15.2 %
10.	У вас должны быть аксессуары в домашней одежде?		
	Да	Нет	Не важно
	34.4 %	45.6 %	20 %

11.	Из какой бы пряжи вы хотите домашнюю одежду?		
	Натуральный	Искусственный	Синтетический
	94.4 %	2.4 %	3.2 %
12.	Какая длина для вашей домашней одежды вас устраивает?		
	До колен	До бедра	Между коленом и бедром
	48 %	3.2 %	48.8 %
13.	Вы хотите, чтобы у домашней одежды были воротники?		
	Да	Нет	Не важно
	22.4 %	59.2 %	18.4 %

Согласно опросу, 56,8% респондентов хотели, чтобы женщины носили домашний силуэт. 88,8% респондентов предпочитают одежду из удобного мыльного материала с кондиционером. Цвета светлые и веселые, 46,6%. Яркие и темные цвета также одобрили 46,6% наших респондентов. Доля женщин, которые хотят иметь карманы на домашней одежде, составляет 85,6%. Явное преимущество по длине рукавов составляло 68% респондентов, проголосовавших за средние локтевые рукава. Последние два вопроса в нашей анкете являются закрытыми, с дополнительными запросами респондентов на женскую одежду или удобством в домашней одежде, которая не включена в наш опрос. в письменной форме.

Согласно результатам опроса, женщины сообщили, что большинство наших женщин носят больше домашней одежды: платья, аксессуары, спортивную одежду и т.д. Наши респонденты сделали следующие критерии для женской домашней одежды: вентилируемый, неоднородный, декоративный, длинный и широкий, передняя и шейная области плотные, легкие, удобные, теплые.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О дальнейшем развитии легкой промышленности и продвижении готовой продукции» от 17 сентября 2019 года.
2. По данным, предоставленным Наманганским областным управлением статистики.
3. Х. Х. Комилова, Ж. С. Эргашев. Учебно-методический комплекс по предмету «Конфигурация материалов». Наманган-2018.
4. В. Абдуллаева. «Основы проектирования и моделирования швейных изделий». Ташкент 2006.
5. [https: // kun.uz/uz](https://kun.uz/uz).

Шонтуков Т. З.
аспирант 1-го года обучения
Кабардино-Балкарский ГАУ
г. Нальчик, Россия
Кумахова Д. Б., к.ф.н., доцент
Кабардино-Балкарский ГАУ
г. Нальчик, Россия
Shontukov T. Z.
1st year graduate student
Kabardino-Balkarian SAU
Nalchik, Russia
Kumakhova J. B.
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian SAU
Nalchik, Russia

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

FEATURES OF VOCATIONAL TRAINING FOR STUDENTS

Аннотация: В данной статье рассматривается многоуровневая система подготовки студентов; два направления профессиональной подготовки, выделяются психологические особенности становления профессиональной позиции студентов.

Annotation: This article discusses a multi-level student preparation system; two areas of professional training, the psychological features of the formation of the professional position of students are highlighted.

Ключевые слова: Профессиональное обучение, профессиональная готовность, профессиональная позиция, образование.

Keywords: Vocational training, professional readiness, professional position, education.

Период обучения в вузе играет важную роль в профессиональном становлении и развитии студентов. В данный период происходит не только ознакомление со спецификой получаемой профессии, приобретение базовых знаний, профессиональных навыков и умений, а также формируется ценностное отношение к профессии, мотивация будущей профессиональной деятельности, в целом идет формирование образа будущей профессии.

Однако, целью современного гуманитарного образования является не только передача студенту совокупности знаний, умений и навыков в определенной сфере, но и развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, а также формирование гуманистических ценностей, что составляет основу профессиональной позиции.

В настоящее время действует многоуровневая система подготовки студентов, в соответствие с которой, первый уровень образования предполагает присвоение степени бакалавра (при получении студентом образования по четырехлетней программе по определенному направлению). Получение степени бакалавра обеспечивает высшее образование. Второй уровень системы образования – степень магистра. Для получения этой степени обычно необходимо пройти двухлетний курс обучения после получения степени бакалавра.

Процесс становления профессионала – это сложный многоуровневый процесс, который характеризуется неравномерностью и гетерохронностью. В зависимости от стадии профессионального становления выделяются кризисы поиска и выбора профессии, кризисы профессионального обучения, кризисы самостоятельной профессиональной деятельности.

Стадия профессиональной подготовки характеризуется тем, что человек выбрал учебное заведение или форму обучения, и психологически стал более или менее выраженным приверженцем некоторой профессиональной общности. В данной фазе происходит освоение системы основных ценностных представлений, характеризующих профессиональную общность, а также овладение специальными знаниями, умениями, навыками, необходимыми и важными для будущей профессиональной деятельности, «для жизни», для успешного «профессионального старта». Развиваются профессионально важные личные качества, структурируются системы этих качеств. Формируется профессиональная пригодность, понимаемая как системная организация субъекта и объекта (субъекта в специфической профессиональной среде) и выражающаяся в сочетании успешности учебно-профессиональной, трудовой деятельности с удовлетворенностью избранным путем.

Вузовское обучение имеет прагматическую направленность, которая заключается в том, что образовательный процесс вуза приближен к предстоящей профессиональной деятельности, включая и практический аспект, и получение новых знаний.

Особо важные моменты в стадиях профессионального обучения:

-1-й курс-кризис *ожиданий* (столкновение ожиданий недавних абитуриентов относительно избранной профессии с учебными буднями 1-го курса);

-3-й курс-кризис *самоопределения* («большая часть учебы позади, что я могу как профессионал?»);

-4-й курс-кризис *трудоустройства* (планирование карьеры, поиск места работы);

-на выходе из вуза-кризис *профессиональной адаптации* (трудоустройство по специальности или переквалификация, отказ от полученной профессии).

В вузовском обучении и воспитании действуют свои особые принципы (в отличие от школьных), такие, например, как:

- учить тому, что необходимо на практической работе после вуза;
- учитывать возрастные, социально-психологические и индивидуальные особенности студентов;
- профессиональная направленность обучения и воспитания;
- органическое соединение обучения с научной, общественной и производственной деятельностью.

Процесс обучения в вузе предполагает обязательное получение практического опыта профессиональной деятельности. На разных этапах обучения студенты осваивают конкретные направления профессиональной деятельности, конкретные методики.

При совместном решении творческих задач, возникает совместная продуктивная деятельность, которую можно рассмотреть как «единицу анализа становления личности в процессе учения». Система совместной деятельности может быть признана нормальной, когда взаимосвязаны между собой все ее компоненты: отношение студентов к целям и содержанию обучения; отношение студентов между собой и к преподавателям; условия, в которых протекает учебная деятельность.

Установлен фазовый характер учебной деятельности. В первой фазе происходит осмысление создавшейся ситуации, повышается общая готовность к выполнению длительной умственной работы, усиливается организованность. В этой фазе отмечается выработка таких качеств, как трудолюбие, настойчивость в достижении цели, внимательность, самоорганизованность, любознательность и т.д. Возникает интерес к изучению тех или иных наук. Следующая фаза - период устойчивой адаптации, когда цель полностью осознанна и появляются предпосылки для ее реализации, вся система уровней деятельности приходит в соответствие с основной целью обучения. В этой фазе формируются качества, характеризующие выработку у студентов общих профессиональных умений, необходимых будущему специалисту, развивается чувство собственного достоинства, чувство общественного долга.

Обучение в вузе включает в себя теоретические и практические занятия, которые разделяются на два вида: аудиторные и самостоятельные. Основными видами аудиторных занятий являются лекции, семинары, практические занятия, лабораторные работы, консультации. К самостоятельной учебной работе студентов относятся самостоятельное чтение литературы, подготовка к семинарам и практическим занятиям, подготовка рефератов, курсовых и дипломных работ.

В современной высшей школе понятие самостоятельной работы обязательно соотносится с организующей ролью педагога. Именно преподаватель должен не только «задачить» студента, но и профессионально повысить его мотивацию, помочь при определении направления работы, при

выборе наиболее эффективных методов, а также при анализе резервов и достигнутых результатов. Руководство со стороны преподавателя должно постепенно замещаться саморуководством и самоорганизацией студента.

Поэтому профессиональную подготовку будущих специалистов, на наш взгляд необходимо осуществлять в рамках двух направлений:

- 1) организация учебно-профессиональной деятельности (эффективное усвоение дисциплин, освоение навыков самостоятельной учебной работы, успешное прохождение практики по всем видам профессиональной деятельности);
- 2) формирование личности самого студента, определение его профессиональной позиции.

Соответственно, специфика процесса обучения студентов в вузе может быть выявлена, исходя из особенностей профессиональной деятельности специалистов, а также на основе требований, предъявляемых обществом к будущим специалистам.

На основании различных исследований выделяют основные психологические особенности становления профессиональной позиции студентов:

- *деятельностный характер развития* (профессиональная позиция развивается в результате учебно-профессиональной деятельности, способствует активному овладению знаниями, умениями и навыками для дальнейшей профессиональной деятельности);
- *неравномерный характер развития* (в развитии профессиональной позиции студентов наблюдаются латентные и кризисные периоды, можно выделить стадии с эволюционным и революционным течением);
- *вероятностный характер развития* (при разных условиях, создаваемых вузом, у студентов формируются различные типы профессиональной позиции, часть студентов после окончания высшего учебного заведения планируют работать по специальности, остальные предпочитают другие профессии, не связанные со специальностью, получаемой в вузе);
- *индивидуальный характер развития* (профессиональная позиция обусловлена личностными особенностями, в том числе, их соответствием требованиям, предъявляемым профессией, от мотивации учебно-профессиональной деятельности, от ценностей и смыслов, реализуемых в профессии, от активизированности механизмов развития профессиональной позиции).

Большинство важнейших характеристик, определяющих особенности профессионального становления личности специалиста в целом и его профессиональной позиции в частности, формируются и закладываются в период профессионального обучения.

Важнейшая способность, которую должен приобрести студент в процессе обучения в вузе,-это способность к самообразованию, которая

окажет влияние на его профессиональное становление и дальнейший профессиональный рост. Приобретаемые знания, умения и навыки выступают для студента уже в качестве средств будущей профессиональной деятельности.

Следовательно, в процессе получения высшего профессионального образования происходят весьма существенные трансформации в личностно-профессиональном становлении студентов.

Таким образом, в процессе профессионального обучения важна организация деятельности студентов, где профессиональная подготовка студентов должна заключаться не только в формировании теоретического мышления, но и в формировании профессиональной готовности, направленной на активный профессиональный рост и развитие в условиях современного общества.

Использованные источники:

- 1.Карандашев В.Н. Психология: Введение в профессию.-2-е изд.- М.:Смысл,2003 г.
- 2.Педагогика и Психология высшей школы: Учебное пособие. Ростов-на-Дону:Феникс, 2002 г.
- 3.Самаль Е.В. Самоактуализация личности в процессе обучения в вузе: Ярославль, 2008 г.
- 4.Андреев, В. И. Педагогика высшей школы. – М., Казань : 2012.
- 5.Краевский, В. В. Общие основы педагогики. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
- 6.Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
- 7.Педагогика и психология высшей школы / под ред. М. В. Булатовой – Топорковой. – М., 2012

*Шонтуков Т. З.
аспирант 1-го года обучения
Кабардино-Балкарский ГАУ
г. Нальчик, Россия
Кумахова Д. Б., к.ф.н., доцент
Кабардино-Балкарский ГАУ
г. Нальчик, Россия
Shontukov T. Z.
1st year graduate student
Kabardino-Balkarian SAU
Nalchik, Russia
Kumakhova J. B.
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian SAU
Nalchik, Russia*

**ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
PROBLEMS OF STUDENTS' ADAPTATION TO THE EDUCATIONAL
PROCESS IN HIGHER EDUCATION**

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления адаптации; качества, определяющие готовность учиться в высшей школе; выделяются несколько групп трудностей в общении; типы адаптации; факторы, влияющие на процесс адаптации.

Annotation: The article discusses the main directions of adaptation; qualities that determine the willingness to study in high school; there are several groups of difficulties in communication; types of adaptation; factors affecting the adaptation process.

Ключевые слова: Адаптация, типы адаптации, высшая школа, образование, учебный процесс.

Keywords: Adaptation, types of adaptation, higher school, education, educational process.

Адаптация – это результат и процесс взаимодействия индивида и окружающей среды, приводящий к оптимальному приспособлению его к жизни и окружающей действительности.

Адаптация связана с изменением социальной ситуации развития студента. Адаптация – это изменение самого себя (установок, черт характера, стереотипов поведения и т. д.), относительно новых требований деятельности, социальных условий и нового окружения. Именно на первом курсе происходит глубокая психологическая перестройка личности студента. Этот процесс связан с разрушением ранее сформированных стереотипов, что может приводить к нервным срывам, стрессовым реакциям, снижению уровня

успеваемости, появления трудностей в общении. Эти особенности переориентации из школьной жизни на новые принципы, связанные с уменьшением или отсутствием контроля со стороны родителей и учителей, необходимостью самостоятельного решения проблем быта и самообслуживания (особенно при переходе от домашних условий к общежитию), усвоением больших объемов информации, имеют разные последствия для студентов с разным типом нервной системы, темперамента, способностей.

Анализ психолого-педагогических исследований проблем адаптации студентов – первокурсников позволяет выделить такие её основные направления.

1. Адаптация формальная, касающаяся информационной осведомлённости о новых реалиях студенческой жизни. Такую информацию студент получает уже с первых дней обучения в вузе и даже раньше, в момент зачисления из выступления перед первокурсниками ректора, проректоров и деканов.

2. Социально-психологическая адаптация как процесс внутренней интеграции студентов-первокурсников в группах и интеграция этих групп со студенческим окружением в целом, приспособление к новому социальному окружению (преподаватели, однокурсники, соседи по общежитию, социальная структура большого города и т. д.).

3. Адаптация связана с готовностью студента к овладению новыми (по сравнению со школьными) организационными формами и методами учебно-профессиональной деятельности в высшей школе.

Исследования показывают, что первокурсники не всегда успешно овладевают знаниями не потому, что получили слабую подготовку в средней школе, а по причине несформированности качеств, определяющих готовность учиться в высшей школе, таких как:

- способность учиться самостоятельно;
- умение контролировать и оценивать себя;
- учёт индивидуальных особенностей своей познавательной деятельности;
- умение правильно распределить своё время для самостоятельной подготовки и отдыха;
- самодисциплина.

Дидактическая адаптация может проходить как относительно быстро, так и относительно медленно. Оперативная адаптация зависит, во-первых, от обеспечения связи методов обучения в общеобразовательной и высшей школе, во-вторых, от самостоятельности и творческого мышления, которые должны стать чертами характера личности первокурсников, в-третьих, от ориентации на профессию и устойчивого желания овладения программой высшей школы.

Период адаптации проходят не все студенты-первокурсники одинаково. По результатам исследований 49 % студентов тяжело перестраиваются и приспосабливаются к новой организации учебного процесса; 20 % тяжело переживают оторванность от родителей, 12 % испытывают трудности вхождения в новый коллектив, 39 % не могут охватить весь объем самостоятельной работы.

Для выработки стратегии и тактики, которые обеспечили бы оптимальную адаптацию студентов к высшему учебному заведению, важно знать индивидуально-психологические особенности студента и на этой основе выстраивать систему его вовлечения в новые виды деятельности, новый круг общения, учитывать структуру мотивов, уровень самооценки, способность к саморегуляции своего поведения.

Необходимо иметь в виду то, что первокурсники ещё не сформированы как самостоятельные, морально и социально зрелые субъекты. Т. И. Туркот считает целесообразным выделить несколько групп трудностей в обучении, с которыми сталкиваются студенты-первокурсники.

Первая группа трудностей касается большого числа студентов. Это отсутствие у первокурсников многих специальных учебно-организационных навыков: конспектирования лекций, пользования библиотекой, рационального единения учёбы и досуга. Конечно, подобные умения и навыки быстро приобретаются, но тем не менее их отсутствие (особенно на первых порах) оказывает негативное влияние на успехи в учёбе и на показатели адаптации студентов. К этой группе также необходимо отнести отсутствие адекватных коммуникативных навыков. Прежде всего – это особенности общения студентов с преподавателями. Этот процесс очень отличается от процесса взаимодействия со школьными учителями и попытки студентов «перенести» школьный стиль в высшую школу часто приводят к конфликтным ситуациям. К сожалению, в высших учебных заведениях не предусмотрены специальные мероприятия относительно коррекции школьных навыков. Считается, что студент является достаточно самостоятельной личностью, чтобы самому приобретать новый опыт.

Следующая группа проблем, с которыми сталкиваются студенты младших курсов, касается функционирования высших психических процессов, прежде всего – познавательных процессов и эмоциональной сферы. Часто получается, что способы концентрации внимания, запоминания, решения учебных заданий, которыми владеет студент - первокурсник и которые были вполне адекватными в условиях обучения в средней школе, не «работают» в вузовском обучении. Например, можно наблюдать такую картину: студенты применяют способы запоминания, усвоенные в средней школе, и, несмотря на их неэффективность, не могут перейти на управление мнемонической функцией с целью отработки новых, результативных методов. То же самое касается управления вниманием, распределения учебной активности по времени, руководства эмоциональной сферой. Психологически

это объясняется тем, что студент не может «войти» в роль человека, адекватно оценивающего собственную активность, человека, ищущего новые способы действий.

Отдельную группу трудностей, с которыми имеют дело, студенты-первокурсники составляют собственно трудности личностного характера. Среди них одной из центральных проблем есть проблема недостаточного самоопределения. Из педагогической литературы мы знаем, что готовность к жизненному самоопределению является центральным психическим новообразованием старшеклассников. Основными психологическими компонентами этой структуры являются: жизненные планы, как устойчивое проявление мотивации личности относительно выбора жизненного пути, развития Я - концепции и сознательное управление развитием собственной личности и появление индивидуальности, как высшего уровня её развития. Многочисленные данные экспериментов, которые приводит специалист в области психологии и педагогики высшей школы Т. И. Туркот, показывают, что в таком виде готовность к выбору жизненного пути наблюдается лишь у незначительной части выпускников общеобразовательных школ. Решение о поступлении на учёбу в тот или иной университет, часто бывает не собственной инициативой, а подсказкой родителей, других людей и поэтому интегрированность индивидуальности оказывается далёкой от завершения.

Анализируя трудности, которые возникают у студентов-первокурсников в период адаптации, необходимо выделить отдельные типы адаптации, которые можно классифицировать по тому, с какой скоростью она протекает.

1. Первый тип отличается тем, что студент легко адаптируется к новым условиям, он быстро вырабатывает стратегию своего поведения, легко включается в жизнь коллектива, его поведение эмоционально устойчивое, неконфликтное.

2. Второй тип характерен тем, что адаптация студента полностью зависит от социального окружения. В таких случаях встречаются трудности в организации работы и общении, поэтому здесь большое значение приобретает внешний контроль и поддержка.

3. Третий тип включает студентов, адаптация которых проходит тяжело по причине их индивидуальных особенностей. Поведение таких студентов деструктивно, конфликтно, эмоционально неустойчиво, отличается неадекватной реакцией на требования и условия обучения.

Задача преподавателя в адаптационный период первокурсников помогать им самоопределиваться, включать студентов в совместную творческую работу, помогать в организации самостоятельной работы и вхождении в студенческую среду.

На процесс адаптации студентов-первокурсников влияет целая группа факторов, среди которых: бытовые условия, досуг, умение преодолевать трудности и проблемы адаптационного периода, удовлетворенность от учебного процесса и социального окружения.

Опыт, накопленный высшей школой, свидетельствует о том, что более быстрой адаптации студентов первого курса способствуют комплектование академических групп с учётом психологических особенностей студентов, их психологической совместимости, использование традиций и ритуалов таких, как «Посвящение в студенты», систематические индивидуальные консультации преподавателей и кураторов академических групп, активная деятельность социально-психологических центров. При изучении курса «Введение в специальность» целесообразно ознакомить студентов с историей и структурой учебного заведения, охарактеризовать особенности модульно-рейтинговой системы обучения.

В адаптации студента к высшему учебному заведению на старших курсах существенную помощь оказывает студенческая группа, если она стала коллективом с позитивным микроклиматом. В таком случае группа становится референтной (значимой) для студента. Чуткое отношение друг к другу в группе, взаимопомощь сделают процесс вхождения в новую учебно-профессиональную деятельность и новый коллектив более комфортным и успешным для каждого студента

Использованные источники:

1. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. Дубовицкая Т. Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов/ Т. Д. Дубовицкая // Психологическая наука образование.-2004. – № 2.-С. 82 – 86.
3. Леонтьев А. Н. Психологические вопросы формирования личности студента / А. Н. Леонтьев // Психология в вузе. – 2003. – № 1 – 2. – С. 232 – 241.
4. Педагогика и психология высшей школы / под ред. М. В. Булатовой – Топорковой. – М., 2012.
5. Савченко С. В. Социализация студенческой молодежи в условиях регионального образовательного пространства / С. В. Савченко. – Луганск: Альма-Матер, 2003. – 406 с

Шонтуков Т. З.
аспирант 1-го года обучения
Кабардино-Балкарский ГАУ,
г. Нальчик, Россия

Шантукова Д. А.
к.т.н., доцент
Кабардино-Балкарский ГАУ,
г. Нальчик, Россия

Shontukov T. Z.
1st year graduate student
Kabardino-Balkarian SAU
Nalchik, Russia

Shantukova D. A.
candidate of engineering sciences associate professor
Kabardino-Balkarian SAU
Nalchik, Russia

**МИКРОИРРИГАЦИЯ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**
**MICROIRRIGATION: TYPES, ADVANTAGES AND ADDITIONAL
FEATURES**

Аннотация: В данной статье рассматривается один из современных, популярных методов полива в сельскохозяйственном производстве - «микроирригация» или капельное орошение, его преимущества и недостатки, а также «фертигация» - метод внесения удобрений, его эффективность. Выделяется два основных вида капельного орошения: надпочвенное и внутрипочвенное.

Annotation: This article discusses one of the modern, popular methods of irrigation in agricultural production - “microirrigation” or drip irrigation, its advantages and disadvantages, as well as “fertigation” - method of fertilizing, its effectiveness. Two main types of drip irrigation are distinguished: subsoil and subsoil.

Ключевые слова: Микроирригация, капельное орошение, метод полива, фертигация.

Keywords: Microirrigation, drip irrigation, irrigation method, fertigation.

Капельное орошение, или «микроирригация», представляет собой метод полива (орошения) в сельскохозяйственном производстве. В промышленных масштабах этот метод впервые был применен в конце 60-х годов прошлого столетия. Практически сразу капельное орошение показало положительные результаты. Популярность использования данного метода орошения объясняется возможностью применения полной автоматизации

данного процесса, высокими экономическими показателями за счет снижения ручного труда, ресурсов и повышения количественных и качественных показателей урожайности.

Мировой пятидесятилетний опыт применения данного метода полива доказывает эффективность создания комплексов поливных систем капельного типа для орошения: овощных, технических, пропашных культур, питомников многолетних насаждений и т.д.

Универсальность метода капельного орошения выражена широкими техническими возможностями и высокими показателями рентабельности, особенно в тех местностях, где традиционные методы орошения использовать трудно и неэффективно:

- в условиях сложного рельефа (на склонах, с уклоном более 45°);
- в районах, где климат обусловлен частыми засухами и сильными ветрами;
- если местные водные источники имеют ограниченное количество поливной воды;
- в регионах, где почва имеет очень высокую или очень низкую гигроскопичность;
- в местах со склонными к засолению почвами.

При капельном орошении происходит увлажнение небольшой части почвенной поверхности. Отсутствует поверхностный сток и инфильтрация воды в глубинные слои почвы, поддерживается влажность почвы вокруг корня растения на протяжении всего вегетационного периода. Орошение почвы происходит дозированно, капельным путём, что обеспечивает сохранность оптимальных водно-физических свойств почвы.

Наивысшая степень эффективности метода капельного орошения проявляется при интенсивном выращивании декоративных и сельскохозяйственных культур, требующих строгого соблюдения режимов влажности и питания.

При использовании традиционных методов полива (дождевании и поверхностном орошении), периодичность поливов колеблется от 5 до 15 суток, а иногда и более. Избыточное увлажнение почвы чередуется с регулярным увяданием (в конце межполивного периода). При этом корни растений расходуют большое количество энергии на потребление влаги и питательных веществ. Такая потеря энергии считается непроизводительной и негативно отражается на развитии растений.

Метод капельного орошения имеет ряд существенных преимуществ перед традиционными методами полива, такими как: дождевание и поверхностное орошение. Полив производится практически непрерывно (дозировано). Частота и обильность полива регулируется в соответствии с потребностями растения. Растение легко получает влагу и питательные

вещества в необходимом объеме. Решается вопрос оптимального водно-физического режима корнеобитаемой зоны в период интенсивного развития растений, что положительно сказывается на качестве и количестве урожая. Эффективность применения метода капельного орошения по оценкам специалистов составляет:

- плодовые насаждения и виноградники - 20-40%;
- овощные культуры - 50-80% (созревание овощей происходит на 5-10 дней раньше).

Эти показатели напрямую зависят от местоположения участка, самой культуры и качества установки системы капельного полива.

Также капельное орошение имеет некоторые недостатки, а именно:

1). **Возможность засорения проходов:** узкие проходы в капельницах подвержены засорению твердыми частицами органических и химических веществ. Также засорение может происходить путем всасывания из почвы частиц и корней в саму капельницу.

2). **Более высокая стоимость оборудования:** в связи с большим количеством отводов и излучателей система капельного полива не является мобильной и имеет большую стоимость по сравнению с механическим способом орошения.

3). **Уязвимость лент:** тонкостенные ленты и крошечные капельницы могут быть повреждены грызунами, крысами, кротами. Подземные каналы также могут быть повреждены грызунами.

4). **Незначительное влияние на микроклимат (для промышленных посадок):** Орошение иногда используется для улучшения местных климатических условий - снижения температуры при ее высоких значениях или увеличения при заморозках. Сплинкеры и опрыскиватели создают мелкие капли и туман, которые испаряясь, охлаждают растения, а конденсируясь, выделяют тепло. С капельным поливом такого не происходит, поэтому применять этот вид орошения для предохранения культур от заморозков нельзя.

5). **Ограниченный объем полива:** частое применение воды в почве ограниченного объема может привести к развитию небольшой, но очень плотной корневой системы. Как следствие, урожай зависит от частого применения воды и у растений повышается чувствительность к водному стрессу во время очень жаркой погоды. Для больших деревьев с мелкой корневой системой становится опасен сильный ветер.

Системы капельного орошения являются стационарными, это позволяет автоматизировать процесс полива и питания растений, существенно снизить трудозатраты и расход воды. Капельное орошение

разделяется на два основных вида: надпочвенное орошение и внутрипочвенное орошение.

Надпочвенное капельное орошение

При использовании надпочвенного капельного орошения увлажняется определённый участок почвенного слоя, а именно — корнеобитаемая зона. Остальная часть почвы остается сухой, но это не значит, что снижение расхода и экономия воды происходит за счет ограничения растений во влаге. Напротив, в данном случае коэффициент полезного использования влаги достигает показателей 95% (традиционный метод поверхностного орошения и дождевания имеет показатель – 50 - 65%).

Надпочвенное капельное орошение позволяет осуществить подачу питательных веществ (удобрений) одновременно с поливной водой. Таким образом, оптимизируется не только питательный режим растений в соответствии с фазами роста и развития, но и происходит существенное снижение трудозатрат – до 50%.

К положительным особенностям применения метода капельного полива также можно отнести дозированное увлажнение почвы, не создающее препятствий в работе сельскохозяйственных машин, так как полностью отсутствует поверхностный сток воды.

Капельное орошение эффективно применять для полива участков, имеющих значительные перепады высот или расположенных на крутых склонах.

При капельном поливе область междурядий остаётся сухой. Это существенно замедляет рост сорняков.

Равномерное дозирование полива не влияет на уровень грунтовых вод и не способствует первичному или вторичному засолению почв, даже с учетом полива водой, содержащей водорастворимые соли.

Капельное орошение не способствует намоканию листьев и плодов растения (в особенности у овощных культур). Снижается заболеваемость растений, повышается качество урожая.

Данный вид полива не требует высокого давления воды в трубопроводе, в отличие от традиционного метода дождевания. В этом случае снижаются затраты на установку, обслуживание и эксплуатацию насосных агрегатов и станций, и соответственно снижается себестоимость продукции.

Внутрипочвенное капельное орошение

Системы капельного орошения могут располагаться как на поверхности почвы, так и в земле. При внутрипочвенном капельном орошении система трубопровода располагается непосредственно в земле. Популярность применения данного метода обусловлена стремительным внедрением инновационных технологий сберегающего земледелия (без вспашки). Даже не смотря на то, что монтаж внутрипочвенной оросительной системы требует больших затрат, чем монтаж надпочвенной капельной

оросительной системы, внутрипочвенные системы всё же являются более выгодными, так как имеют минимальные затраты на эксплуатацию.

Основными преимуществами внутрипочвенной укладки капельных оросительных трубопроводных систем являются следующие факторы:

- защита систем трубопровода от случайных повреждений;
- отсутствие необходимости ежегодного сезонного монтажа и демонтажа трубопровода;
- минимальный расход поливной воды (исключается испарение поливной воды, уменьшается прорастание сорняков);

Внутрипочвенное капельное орошение предоставляет возможность осуществления обработки почвы от сорняков и сбор урожая независимо от проведения полива, так как междурядья остаются постоянно сухими.

При помощи системы внутрипочвенного капельного орошения удерживается достаточная влажность почвы в наиболее оптимальном объеме, что обеспечивает достаточную аэрацию корневой системы на протяжении всего периода вегетации.

Улучшается развитие корневой системы, так как капельницы внутрипочвенного трубопровода располагаются непосредственно под ней.

Растворенные в воде удобрения вносятся в зону корневой системы вместе с орошением. Усваивание питательных веществ растениями происходит максимально интенсивно. Это особенно важно для районов с частыми засухами и ветрами.

Проектирование и монтаж систем внутрипочвенного капельного орошения должно осуществляться только квалифицированными специалистами, так как после окончания монтажа внесение изменений и корректировка системы требует дополнительных затрат.

Капельное орошение предоставляет возможность более качественного и экономного удобрения растений. Питательные вещества подаются также в корневую зону. Данный метод внесения удобрений называется – «фертигация». При проектировании и монтаже трубопроводов капельного полива предусматривается монтаж оборудования для «фертигации».

«Фертигация» при капельном поливе одинаково эффективна как для засушливых, так и для влажных зон. В данном случае реакция растений на внесение удобрений значительно ускоряется, питательные вещества усваиваются максимально.

При проведении капельного орошения могут быть использованы альтернативные источники воды: очищенные сточные воды, солоноватые грунтовые воды, дождевые воды. Применение комплексного подхода при решении задач орошения позволяет значительно снижать себестоимость единицы продукции и получать дополнительную прибыль.

Себестоимость и эффективность системы капельного полива из расчета одного гектара земельного участка зависит от вида монтажа систем трубопроводов (надпочвенный или внутрипочвенный) и профессионализма специалистов. При расчете систем трубопроводов учитываются многие факторы: рельеф местности, источники водоснабжения, расположение грунтовых вод и т. д.

Использование программного метода расчета позволяет не только ускорить процесс, но и минимизировать ошибки.

В зависимости от водного режима растение может развивать огромную вегетативную массу, но не продукцию для питания; может образовать продукцию высокого качества или очень низкокачественную и не пригодную для хранения. При избытке воды или её недостатке растение может погибнуть.

Путем регулирования водного режима (орошения при недостатке воды, осушение при её избытке) можно создать оптимальные условия для роста, развития растений и получения продукции необходимого количества, качества и назначения (для употребления в свежем виде, для кратковременного или длительно хранения, или для переработки).

Так, именно капельное орошение резко увеличивает урожайность, уменьшает время на полив, экономит воду и удобрения. Растения находятся в одинаковых благоприятных условиях, а сорняки угнетаются. Капельный полив позволяет значительно увеличить интервалы между обработками почвы (рыхление, прополка).

Использованные источники:

1. Кузнецов Е.В. Гидравлическое исследование капельниц для закрытого грунта/ Е.В. Кузнецов, А.Ш. Кештов Труды КубГАУ, №4(19). Краснодар., 2009. С. 219-223.
2. Шумаков Б.Б. Новые подходы к определению водопотребления и режимов орошения с.-х. культур/ Б.Б. Шумаков// Мелиорация и водное хозяйство. 1994., №3. с.14-16
3. Григоров М.С. Оросительные мелиорации в засушливых зонах/ Григоров, М.С., П.И. Кузнецов// Вестник РАСХН, 2008.-№3. –с. 25-27.
4. Ванеян С.С., Меньших А.М. Режим орошения, способы и техники полива овощных и бахчевых культур в различных зонах РФ.- М.: Издательство ГНУ ВНИИ овощеводства, 2011. – 84 с.
5. Григоров, М.С. Управление режимом орошения при выращивании посадочного материала в аридной зоне (М.С. Григоров, А.В. Семейкина, С.М. Костюков// Труды Куб ГАУ, 2009, № 6 (21), Краснодар, -2009. с.149-152

Шульгина В.В.

студент магистратуры

2 курс магистратуры, институт «Экономики и финансов»

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Российская Федерация, г. Сыктывкар

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ И ПУТИ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
В СУБЪЕКТЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Аннотация: В статье рассматривается состояние инвестиционной деятельности в регионах Северо-Западного федерального округа. Проведен анализ динамики инвестиций в регионы в период с 2000 по 2018 год. Определен ряд проблем, связанный с привлечением инвестиций. Предложены пути привлечения инвестиций в регион.

Ключевые слова: инвестиции, динамика инвестиций, инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций, Северо-Западный федеральный округ

Shulgina V.V.

student of a magistracy

2 course, Institute of «Economics and finance»

Pitirim Sorokin Syktyvkar state University

Russian Federation, Syktyvkar

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF INVESTMENTS AND THE WAYS
OF THEIR ATTRACTION IN THE SUBJECTS OF THE NORTH-WEST
FEDERAL DISTRICT**

Annotation: The article presents the state of investment activity in the northern regions of the Northwest Federal District. The analysis of the dynamics of investments in the regions for the period from 2000 to 2018 is carried out. A number of problems associated with attracting investment. The article discusses ways to attract investment in the region are proposed.

Keywords: investments, investment dynamics, investment activity, investment attraction, North-West Federal District

Динамичное развитие инвестиционной деятельности является одним из важнейших условий стабильного развития экономики субъектов СЗФО. Дополнительный приток денежных средств способствует развитию региона, укреплению его материально-технической базы, повышению уровня жизни населения. Привлекая инвестиции, регион не только повышает уровень своего социально-экономического развития, но и становится наиболее конкурентоспособным в борьбе за различные виды ресурсов (в том числе трудовые), определяя состояние и перспективы развития своей территории.

Одной из наиболее очевидных проблем экономического развития субъектов СЗФО является слабо развитая инфраструктура некоторых наиболее отдаленных от центра регионов. Следует так же отметить «неравномерность уровня экономического развития субъектов и отдельных

территорий (в том числе дисбаланс рынка труда), а также наличие административных барьеров для развития бизнеса (трудности с получением земельных участков и т. п.), что ведет к потере проектов, способных диверсифицировать экономику субъекта, создавать рабочие места». [3, с. 62]

По отношению к основным центрам общественно-политической жизни многие из городов СЗФО занимают периферийное положение. Помимо этого высокие цены на энергетические ресурсы и коммунальные услуги в связи с дополнительными транспортными издержками и высокой степенью изношенности инфраструктуры приводят к повышению себестоимости продукции, из-за чего она не может конкурировать на рынке из-за наиболее высокой стоимости. Также отрицательно на инвестиционной активности регионов СЗФО сказываются климатические условия, так как часть субъектов находится в районах Крайнего Севера и приравненных к нему территориях.

Рассмотрим динамику индекса физического объема инвестиций в основной капитал (Таблица 1):

Наименование субъекта/год	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
СЗФО	107,0	115,3	106,0	84,5	115,5	110,0	104,0	90,6	95,7	90,8	113,4	105,0	104,3
Республика Карелия	106,6	100,6	122,6	68,1	117,5	125,3	106,5	93,5	92,9	91,7	97,3	110,8	93,1
Республика Коми	183,4	131,4	113,9	124,7	99,9	167,7	104,9	80,1	97,4	74,6	112,7	65,5	92,5
Архангельская область	167,8	124,9	95,2	49,8	126,4	122,0	110,5	90,2	96,3	97,4	92,6	127,2	85,6
<i>В т.ч. НАО</i>	582,6	121,0	80,1	38,4	112,2	97,1	124,7	104,1	122,2	127,8	82,6	123,5	83,6
Вологодская область	97,9	131,5	85,9	71,5	116,1	149,4	120,7	49,3	99,0	93,3	121,6	114,5	102,3
Калининградская область	164,5	130,5	134,3	78,8	84,7	104,9	106,3	88,9	89,1	96,3	115,5	137,6	96,1
Ленинградская область	111,8	102,4	111,0	107,7	142,5	103,9	101,0	74,8	66,1	118,4	112,5	125,7	126,8
Мурманская область	125,0	120,8	153,3	81,6	86,2	138,5	121,3	92,8	121,0	101,8	77,1	130,9	118,5
Новгородская область	86,6	147,3	122,9	97,9	99,8	87,0	109,6	109,8	109,0	99,2	102,7	83,6	81,1
Псковская область	117,7	83,4	102,6	74,0	102,6	127,4	128,4	84,5	96,9	82,8	93,1	103,4	101,3
г. Санкт-Петербург	80,2	107,1	101,5	83,3	113,9	87,1	92,6	127,4	106,0	82,6	131,1	96,3	104,3

Таблица 1. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в СЗФО с 2000 по 2018 год, в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

Объем инвестиций в основной капитал в субъектах СЗФО после 2000 года стабильно увеличивался, однако темпы его роста во всех субъектах в

отдельные годы чередовались со спадом. Так, в 2005 году спад по сравнению с 2000 годом наблюдался во всех регионах СЗФО, за исключением Вологодской области, Новгородской области и г. Санкт-Петербург. В 2009 году по сравнению с 2008 годом наблюдался большой спад индекса физического объема инвестиций во всех субъектах, за исключением Республики Коми, где индекс вырос со 113,9% в 2008 году до 124,7% в 2009 году. В 2013 году наблюдался спад инвестиционной активности во всех областях, за исключением Новгородской области, где произошло увеличение на 0,2 % (со 109,6% в 2017 году до 109,8% в 2018 году) и в г. Санкт-Петербург, где произошло увеличение на 34,8% (с 92,6% в 2017 году до 127,4% в 2018 году). Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в Вологодской области составил самый низкий процент – 49,3% в 2013 году.

Инвестиционная деятельность в СЗФО после спада в 2014-2015 гг. демонстрировала рост на протяжении 2015-2016 годов. В Республике Коми положительный прирост инвестиций наблюдался в 2016 году. В результате за 2014-2018 гг. в СЗФО инвестиции в основной капитал возросли на 8 %. Динамика инвестиций в основной капитал ни в одном регионе округа не была стабильной. Преимущественно положительной она сохранялась в Мурманской и Ленинградской областях, где были зафиксированы наибольшие показатели прироста инвестиций за прошедшие пять лет (47 % и 40 % соответственно). [2, с. 20]

По итогам 2018 г. инвестиционная активность наиболее значительно возросла в Ленинградской области (со 125,7% в 2017 году до 126,8% в 2018 году) и в г. Санкт-Петербурге (с 96,3% в 2017 году до 104,3% в 2018 году). Уровень инвестиций также вырос в Республике Коми (с 65,5% в 2017 году до 92,5% в 2018 году), однако даже несмотря на рост, она занимала восьмое место из одиннадцати в СЗФО, ниже индекс сформировался только в Новгородской и Архангельской (без НАО) областях и Ненецком автономном округе.

В целом можно отметить, что уровень инвестиционной активности в СЗФО нестабилен и требует особого внимания для того, чтобы обеспечить инвестиционную привлекательность всех территорий. Так, для решения сложившейся совокупности проблем необходимо:

- создать реально действующую систему льгот для инвесторов (в том числе иностранных) в отдельных секторах экономики в регионах;
- поддерживать малое и среднее предпринимательство, способствовать развитию инновационной деятельности в субъектах;
- усилить взаимодействие и кооперацию с соседними регионами РФ и странами Зарубежья для привлечения инвестиций в регион;
- проработать вопросы нормативно-правового характера, которые должны быть направлены на снятие административных барьеров и на совершенствование законодательной базы;

- развивать инфраструктуру (дорожную, коммунальную и т.п.) в субъектах с учетом специфики севера, высоких рисков, связанных с суровыми природно-климатическими условиями и относительно более высокими издержками в экономике.

Также в целях улучшения инвестиционного климата в регионах СЗФО необходимо обеспечить экономическую, технологическую, экологическую и информационную безопасность хозяйствующих на территории региона субъектов финансово-хозяйственной деятельности, что позволит привлечь дополнительные инвестиции в регион.

Использованные источники:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), URL: <https://fedstat.ru/indicator/34129#> (Дата обращения 23.11.2019 г.)
2. Основные тенденции экономического развития Республики Коми в сравнении с регионами Северо-Западного федерального округа: аналит.записка. / Комистат. - Сыктывкар, 2019. - 49 с.
3. Семешко О.Г. Дифференциация субъектов СЗФО по уровню инвестиционной обеспеченности / Региональные проблемы преобразования экономики, 2014 г

Шундалова А.Ю.

студент

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

Сумаревич Ю.В.

студент

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

Торик С.Н.

студент

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

Скидецкая Е.Н.

студент

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

Ясюкайт Д.И.

студент

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

Научный руководитель: Бухтик М.И., к.э.н.,

доцент

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО "БУЛОЧНО- КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ "ДОМОЧАЙ"

Аннотация в статье проведен анализ конкурентоспособности горецкого филиала оао "булочно-кондитерской компании "домочай", а также факторный анализ влияния различных показателей на изменения прибыли в данной организации

Ключевые слова: конкурентоспособность, прибыль, факторный анализ, емкость рынка, пищевая промышленность

Shundalova A.Yu.

student

Polessky State University

Republic of Belarus, Moscow Pinsk

Sumarevich Yu.V.

student

Polessky State University

Republic of Belarus, Moscow Pinsk

Torik S.N.

student

Polessky State University

Republic of Belarus, Moscow Pinsk

Skidetskaya E.N.

student
Polessky State University
Republic of Belarus, Moscow Pinsk
Yasyukait D.I.

student
Polessky State University
Republic of Belarus, Moscow Pinsk
Scientific adviser: Bukhtik M.I., Ph.D.,
docent

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF JSC “BAKERY AND CONFECTIONERY COMPANY” HOUSE “

At the article the competitiveness of the Goretsky branch of OJSC “Bakery and Confectionery Company” was analyzed

Keywords: competitiveness, profit, factor analysis, market capacity, food industry

В настоящее время Республика Беларусь находится на этапе перехода к рыночной экономике. Основными ее чертами являются различные формы частной собственности, свободное предпринимательство, т.е. производители свободны в выборе видов и форм деятельности, а потребители в покупке товаров и услуг, ценообразование основано на механизме спроса и предложения. Однако помимо вышеперечисленных черт, немаловажное место занимает конкуренция. В связи с этим белорусским производителям необходимо проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, работ, услуг. Следовательно, предприятия, работающие в современных рыночных условиях, должны адекватно оценивать свою позицию среди конкурентов, выпускающих аналогичную продукцию, выявлять свои конкурентные преимущества и именно на них выстраивать стратегию развития, благодаря которой предприятие сможет осуществлять прибыльную деятельность. В свою очередь на сегодняшний день особое внимание уделяется именно предприятиям пищевой промышленности, поскольку именно они обеспечивают населения необходимыми для жизнедеятельности продуктами питания.

Одним из белорусских предприятий осуществляющую деятельность в сфере пищевой промышленности является ОАО “Бульно-кондитерская компания “Домочай“ (далее – ОАО “БКК “Домочай“). ОАО “БКК “Домочай“ является монополистом в Могилевской области, занимая более 70 % рынка по реализации хлеба и хлебобулочных изделий. Данное предприятие включает в себя 7 филиалов, которые находятся в г. Бобруйск, г. Быхов, г. Горки, г. Климовичи, г. Костюковичи, г. Мстиславль. Для оценки конкурентоспособности было выбрано предприятие ОАО “БКК “Домочай“ в г. Горки. Горецкий филиал специализируется на выпуске продукции

пищевого назначения: кондитерских изделий (пирожные, пряники, торты, вафли и др.), хлебобулочных изделий (диетические и обогащенные изделия, сухари, хлеба и др.) и солода.

ОАО "БКК "Домочай" занимает 40,1 % рынка Горецкого района по реализации хлебобулочных изделий и 3,1 % - кондитерских изделий. (таблица 1).

Таблица 1 – Определение емкости и недоосвоение рынка ОАО "БКК "Домочай"

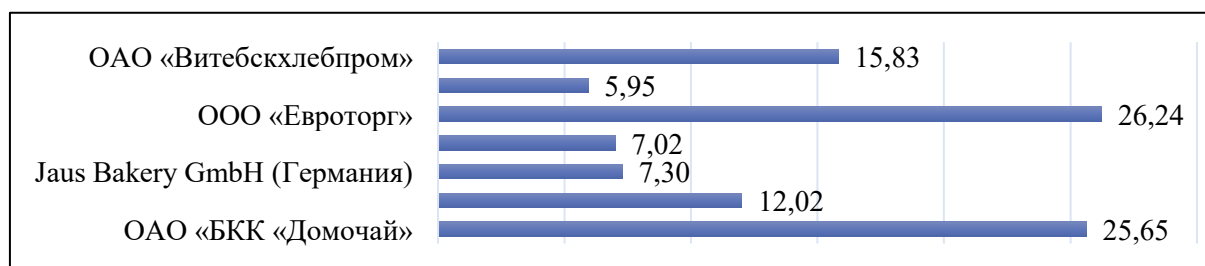
Категории населения	Емкость рынка, т		Выпуск и реализация продукции, т		Недоосвоение рынка	
	Хлебопродукты	Кондитер. изделия	Хлебопродукты	Кондитер. изделия	Хлебопродукты	Кондитер. изделия
от 1 года до 18 лет	596	182	х	х	х	х
от 18-63 (58) лет	2962	990	х	х	х	х
старше 63 (58) лет	793	239	х	х	х	х
Итого	4351	1412	1766	44	2585	1368
Емкость рынка, %	40,1	3,1	х	х	х	х

Расчет емкости рынка был произведен исходя из норм потребления хлебобулочных и кондитерских изделий в соответствии с *Постановлением Минздрава Республики Беларусь от 14 марта 2011 г. №16 "Требования к потреблению пищевых веществ и энергии для различных групп населения Республики Беларусь"*.

Недоосвоение рынка ОАО "БКК "Домочай" на 01.01.2019 составило 2585 т, а по выпуску кондитерских изделий – 1368 т. Соответственно на долю конкурентов приходится 59,9 % рынка реализации хлебобулочных изделий и 96,9 % по реализации кондитерских изделий. Развитие производства конкурентоспособной продукции требует повышения эффективности сбытовой деятельности, которая будет обеспечена посредством создания конкурентоспособных условий продукции ОАО "БКК "Домочай".

По результатам проведенного анкетирования степени удовлетворённости хлебобулочной и кондитерской продукцией различных производителей на рынке Горецкого района было выявлено, что ОАО "БКК "Домочай" занимает на рассматриваемом рынке одну из лидирующих позиций, которая обусловлена широким ассортиментом выпускаемой продукции, приемлемыми ценами и качеством, соответствующим вкусам потребителей.

Рисунок 1-Общая степень удовлетворённости продукцией, %



Следовательно, предприятие является конкурентоспособным на анализируемом рынке. Единственным конкурентом ОАО БКК "Домочай" является ООО "Евроторг". Однако конкуренция с ним является нецелесообразной, поскольку продукция БКК "Домочай" реализуется через торговую сеть ООО "Евроопт". Поскольку уровень конкурентоспособности БКК «Домочай» довольно высок, то имеет место определение направлений по повышению эффективности его деятельности в целом.

Стратегической целью каждой пищевой организации является создание прибыльного высокорентабельного производства, соответствующего современному уровню развития данной отрасли. Стратегия развития ОАО "БКК "Домочай" должна быть направлена на дальнейшее увеличение объемов реализации хлебобулочного и кондитерского производства за счет расширения ассортимента и освоения новых опций на отечественной линии по выпуску данной продукции. Для реализации данной стратегии необходимо стабильное получение предприятием прибыли.

Проанализировав отчет о прибылях и убытках предприятия ОАО "БКК "Домочай", было зафиксировано, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдалось увеличение себестоимости продукции (на 8,8 %) и как следствие, уменьшение прибыли на (на 30,5%) (рисунок 2).

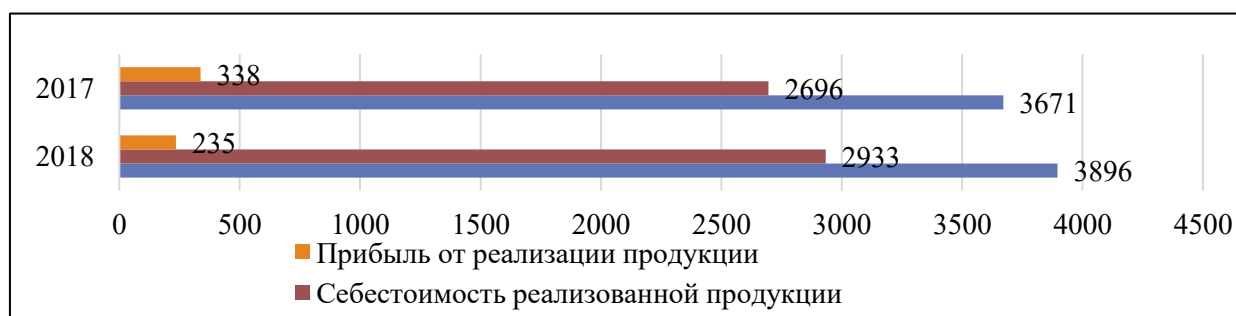


Рисунок 2- Динамика прибыли, себестоимости и выручки за 2017-2018 гг., тыс.руб.

В силу того, что прибыль является экономически важной категорией, которая лежит в основе процветания предприятия, требуется постоянный контроль основных факторов, влияющих на нее.

Проанализируем изменение прибыли более детально. Для этого была использована следующая экономическая модель:

$$\Pi = \sum q (p - z),$$

где, Π -прибыль, тыс. руб;

q - объем произведенной продукции, кг;

p - средняя цена на 1 продукции, руб.;

z - себестоимость, тыс. руб.

В соответствии с данной математической моделью на прибыль оказывают влияние такие факторы, как: объем выпускаемой продукции, цена и себестоимость произведенной продукции. Для того чтобы показать, как будут изменяться факторы в данной модели, была построена следующая таблица (таблица 2).

Таблица 2 – Схема изменения факторов в факторном анализе

Исходные данные	2017	Факт при базисных оценках	2018
Выручка	$q_0 p_0$	$q_1 p_0$	$q_1 p_1$
Себестоимость	$q_0 z_0$	$q_1 z_0$	$q_1 z_1$
Прибыль	$q_0 (p_0 - z_0)$	$q_1 (p_0 - z_0)$	$q_1 (p_1 - z_1)$

Исходными данными для расчета являлись данные таблицы 3.

Таблица 3- Исходные данные для факторного анализа

Показатели	2017	2018
Выручка, тыс. руб.	3671	3896
Средняя цена, руб.	2,19	2,27
Объем продаж, кг.	1676,256	1716,3
Себестоимость, тыс. руб.	2696	2933
Себестоимость на 1 кг	1,608346	1,708909

При подстановке исходных данных в таблицу, были получены следующие показатели (таблица 4).

Таблица 4- Расчет показателей для оценки влияния факторов на показатель прибыли

Исходные данные	2017	Факт при базисных оценках	2018	Отклонение
Выручка, тыс. руб.	3671	3758,7	3896	225
Себестоимость, тыс. руб.	2696	2760,4	2993	237
Прибыль, тыс. руб.	975	998,3	963	-12

На следующем этапе анализа было рассчитано влияние обозначенных факторов на показатель прибыли (таблица 5).

Таблица 5 - Влияние факторов на показатель прибыли

Изменение прибыли за счет факторов	Формула для расчета	Значение
$\Delta\Pi(q)$	$\Pi_{\text{усл}} - \Pi_0$	23,3
$\Delta\Pi(p)$	$B_1 - B_{\text{усл}}$	137,3
$\Delta\Pi(z)$	$C_1 - C_2$	-172,6
$\Delta\Pi$	$\Pi_{\text{усл}} - \Pi_0$	-12

В ходе анализа было выявлено, что при увеличении себестоимости на 237 тыс. рублей, прибыль снизилась на 172,6 тыс. рублей.

Резервы для увеличения прибыли будем искать в статьях себестоимости выпускаемой продукции.

Изучая деятельность ОАО "БКК "Домочай" было выявлено, что для транспортировки своей продукции предприятие арендует автомобиль. Затраты по аренде включаются в состав себестоимости произведенной продукции и по итогам 2018 году их значение составило 5,4 тыс. рублей. Для снижения себестоимости предприятию предлагается приобрести автомобиль в кредит. Условия приобретения представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Условия кредита на приобретение автомобиля в ОАО "АСБ Беларусбанк"

Размер кредита, руб.	18 000
Процентная ставка, %	11,0
Срок кредита, лет	7
Способ предоставления кредита	Безналичным перечислением на счета третьих лиц
Порядок уплаты процентов	За фактическое время пользования кредитом
Сумма процентов в год, тыс.руб.	1,8

Таким образом, если из прочих расходов вычесть расходы на аренду машины и включить проценты по кредиту, это позволит предприятию снизить себестоимость на 1%, а прибыль при этом увеличится на 9,7 тыс. рублей в год (формула 2, 3):

$$C_1 = C_0 - Z_a + \Sigma\%,$$

$$\Delta C = \frac{C_1}{C_0},$$

где C_1 - новая себестоимость, тыс. руб.;

C_0 - первоначальная себестоимость, тыс. руб.;

Z_a - затраты по аренде автомобиля, тыс. руб.;

$\Sigma\%$ - сумма процентов по кредиту, тыс.руб.

Подставив значения в формулу № 2, получим новую себестоимость в размере 2 991,2 тыс. руб. Снижение себестоимости составит 1 %:

$$\Delta C = 2991,2/2993,0 = 99,0 \%$$

Резюмируя, можем сделать вывод о том, что эффект от данного мероприятия будет заключаться в снижении себестоимости на 1%, что в свою очередь приведет в последующем к увеличению прибыли на 9,7 тыс. рублей.

Данная прибыль в дальнейшем может быть направлена предприятием на модернизацию производства, внедрение современных технологий и оборудования, а также создание новых производственных мощностей.

Также в качестве рекомендаций по повышению эффективности и конкурентоспособности ОАО "БКК "Домочай" можно выделить следующее:

—покупка тестоделителя "ВосходТД-4" (позволит снизить трудоемкость продукции);

—расширение линейки выпуска диетической продукции. Это связано с тем, что по статистическим данным в Горецком районе Могилевской области увеличивается число потребителей диетической продукции. Реализация данного мероприятия в дальнейшем позволит предприятию освоить дополнительную часть рынка;

— освоение новых рынков сбыта в других регионах Республики Беларусь, также выход за рубеж (в перспективе наладить договорные отношения с Китаем, Испанией и т.д.);

—из числа руководителей и специалистов назначить лиц, ответственных за работу с дебиторами, а также проводить работу юридической службой по взысканию просроченной дебиторской задолженности в порядке судебного исполнения (вследствие довольно значительных объемов дебиторской задолженности, которая не позволяет функционировать предприятию наиболее эффективно).

Проведенные исследования показали, что основными направлениями повышения конкурентоспособности предприятия ОАО "БКК "Домочай" являются: сохранение и укрепление имеющихся позиций на рынке Горецкого района, расширение и поиск новых рынков сбыта в других регионах Республики Беларусь и за рубежом, а также разработка предложений по расширению и обновлению продукции в условиях инновационного развития экономики.

Использованные источники:

1. Гнатюк, С. Н. Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика: моногр. / С. Н. Гнатюк, А. Г. Барановский, Л. В. Наркевич. – Смоленск: Маджента, 2016. – 180 с.
2. Официальный сайт ОАО "Булочно-кондитерская компания "Домочай" [Электронный ресурс]/ Бухгалтерская отчетность ОАО "Булочно-кондитерская компания "Домочай". – Режим доступа: domochay.by. – Дата доступа: 21.11.2019.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 608 с.
4. Требования к потреблению пищевых веществ и энергии для различных групп населения Республики Беларусь "Постановление Минздрава Республики Беларусь от 14.03.2011 №16 // КонсультатПлюс. [Электронный ресурс] /ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019

Юлдашева Г.Т.

ассистент кафедры факультетской терапии

Юсупова Н.А.

ассистент кафедры факультетской терапии

Мамажонова З.К.

ассистент кафедры факультетской терапии

Андижанский государственный медицинский институт

**МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНЕВРИЗМ
ВНУТРЕННЕЙ СОННОЙ АРТЕРИИ С РАЗРЫВОМ И БЕЗ РАЗРЫВА**

Резюме: Аневризмы внутренней сонной артерии по данным литературы имеют низкий риск разрыва и часто характеризуются транзиторными ишемическими атаками, общемозговой или очаговой неврологической симптоматикой, симптомами компрессии близлежащих к аневризме нервных стволов и симпатических сплетений

Ключевые слова: аневризма, нервная ствол, сонная артерия, морфометрическая особенность сонная артерия.

Yuldasheva G.T.

Yusupova N.A.

Mamajonova Z.K.

Assistants of the Department of Faculty Therapy

Andijan State Medical Institute

**MORPHOMETRIC FEATURES OF INTERNAL CAROTID ARTERY
ANEURISM WITH A RIP AND WITHOUT RIP**

Summary: Aneurysms of the internal carotid artery, according to the literature, have a low risk of rupture and are often characterized by transient ischemic attacks, cerebral or focal neurologic symptoms, symptoms of compression of the nerve trunks nearest to the aneurysm and sympathetic plexuses

Key words: aneurysm, nerve trunk, carotid artery, morphometric feature of carotid artery.

Введение. Аневризмы внутренней сонной артерии по данным литературы имеют низкий риск разрыва и часто характеризуются транзиторными ишемическими атаками, общемозговой или очаговой неврологической симптоматикой, симптомами компрессии близлежащих к аневризме нервных стволов и симпатических сплетений [5]. Прогнозирование риска неблагоприятного течения аневризм головного мозга является важной задачей в предупреждении субарахноидального кровоизлияния, в результате которого от 32% до 40% пациентов погибает уже при первом случае острого нарушения мозгового кровообращения, у 10-20% выживших развивается выраженный неврологический дефицит и лишь 40% пациентов восстанавливаются после инсульта [3,4]. Наряду с популяционными факторами риска разрыва интракраниальных аневризм в литературе

представлены данные о важном значении гемодинамических особенностей кровотока в аневризматическом мешке: напряжения сдвига в аневризмах с высокой и с малой скоростью кровотока [7], нестабильности паттернов кровотока в аневризмах с высоким риском разрыва [4]. Также в литературе представлены данные о взаимосвязи геометрических параметров аневризм и особенностей кровотока в аневризматическом мешке [8].

Цель исследования. Определить морфометрические и топографо-анатомические характеристики дистальных отделов внутренней сонной артерии и уточнить тактику хирургического лечения больных с разрывами аневризм внутренней сонной артерии в остром периоде внутричерепного кровоизлияния.

Материалы и методы исследования. В исследование включены 43 человека, которым за период с 2018 по 2019 г. выполнялась дигитальная субтракционная ангиография. Ангиографические исследования выполнялись на ангиографах INNOVA 3100 и INNOVA 4100.

Результаты и обсуждение. Результаты лечения достоверно зависели от сроков проведения хирургического вмешательства ($Y=-0,2073$, $p=0,0037$, $n=195$). Больные, оперированные в течение первых 3 суток с момента разрыва ЦА ВСА, имели высокую послеоперационную летальность (35,7%), инвалидизацию (7,1%). Это было обусловлено тяжелым состоянием перед операцией, большей выраженностью САК, церебрального ангиоспазма. Результаты хирургического лечения проведенного на 4-14 сутки в нашем исследовании -летальность 7%, инвалидизация - 5,6%. Минимальная летальность (2,4%) и отсутствие грубой инвалидизации отмечали при проведении операции на 1521 сутки от момента разрыва ЦА ВСА. Несколько хуже эти показатели были при проведении оперативного вмешательства после 21 суток от начала заболевания. Летальность составила 4,5%, грубая инвалидизация - 1,5%.

Интраоперационный разрыв аневризмы был отмечен у 11 пациентов (5,6%). Он статистически достоверно ухудшал исход заболевания ($Y=-0,1692$, $p=0,018$, $n=195$). Так у больных с ИОРА летальность составила 27,3%, в то время как у пациентов без него - 6%. Хорошие исходы в виде полного выздоровления или минимального дефицита при интраоперационном разрыве ЦА наблюдали в 72,7%, при его отсутствии - 90,7%.

Временное клипирование несущего аневризму сосуда при проведении хирургического вмешательства произведено 15 (7,7%) пациентам. Наличие ВК достоверно ухудшало результат лечения ($Y=0,1483$, $p=0,0386$, $n=195$). Летальные исходы значительно чаще отмечали при выполнении временного клипирования (20%), чем без него - 6,1%. Хорошие исходы при проведении ВК были в 73,3% случаев, при его отсутствии - 91,1%. Выраженная инвалидизация после проведения временного клипирования встречалась у 6,7% больных, без ВК - 2,8%.

Длительность временного клипирования прямо коррелировала с исходом заболевания ($\chi^2=0,6023$, $p=0,0175$, $n=15$). Чем больше была длительность временного клипирования, тем хуже результат хирургического лечения. Минимальное время клипирования в нашем исследовании было 1 минута, максимальное - 20 (медиана 5,5, верхний квартиль - 8, нижний - 2,5).

В группе пациентов с разрывом аневризм головного мозга мужчины составили 30,4% ($n=7$), женщины 69,6% ($n=16$), в группе без разрыва мужчины составили 26,7% ($n=4$), женщины 73,3% ($n=11$). При оценке достоверности различия групп по признаку пола статистически значимого различия не выявлено ($\Phi=0,25$, $p \geq 0,05$).

Средний возраст пациентов в группе 1 составил $50,3 \pm 12,8$ лет, в группе пациентов №2 $52,6 \pm 11$ лет, различие статистически не достоверно ($t=0,58$, $p \geq 0,05$).

Аневризмы супраклиноидного отдела ВСА в группе 1 составили 100% ($n=25$), в группе №2 88,9% ($n=16$), интраклиноидного отдела 0% и 11,1% ($n=2$) соответственно, различие статистически значимо ($\Phi=2,2$, $p \leq 0,05$).

Особенности локализации аневризм ВСА в группах представлена в табл. 1. Статистически значимого различия по локализации аневризм внутренней сонной артерии с разрывом и без разрыва не выявлено.

Таблица 1. Локализация аневризм внутренней сонной артерии

локализация	группа 1	группа 2	Φ (p)
1 (AchoA)	4 (16%)	3 (16,7%)	0,06 ($p \geq 0,05$)
2 (PcomA)	7 (28%)	4 (22,2 %)	0,44 ($p \geq 0,05$)
3 (SHA)	6 (24%)	3 (16,7 %)	0,58 ($p \geq 0,05$)
4 (OphA)	8 (32 %)	6 (33,2%)	0,08 ($p \geq 0,05$)
5 (SC)	0	1 (5,6%)	1,5 ($p \geq 0,05$)
6 (C)	0	1 (5,6%)	1,5 ($p \geq 0,05$)
Всего аневризм	25	18	Итог: 43

При анализе различия по признаку диаметра купола аневризмы в группе 1 - медиана 7 мм, 25% - 5,5 мм, 75% - 10,7 мм, разброс от 3,6 до 18,2 мм, в группе 2 – медиана 5 мм, 25% - 3,4 мм, 75% - 8,8 мм, разброс от 1,7 мм до 18,2 мм, различия между группами по признаку диаметра купола аневризмы было статистически значимым: критерий Манна-Уитни $U(25;18)=135,5$, $p=0,028$.

При анализе различия по признаку диаметра шейки аневризмы в группе 1 - медиана 3,7 мм, 25% - 2,4 мм, 75% - 5,5 мм, разброс от 1,8 до 9,6 мм, в группе 2 – медиана 3,4 мм, 25% - 2,9 мм, 75% - 4,8 мм, разброс от 1,7 мм до 7,8 мм, различия между группами по признаку диаметра шейки аневризмы было статистически незначимым: критерий Манна-Уитни $U(25;18)=224,5$, $p=0,99$.

При анализе различия по признаку отношения диаметра купола к диаметру шейки аневризмы в группа 1 - медиана 2, 25% - 1,7, 75% - 2,4, разброс от 0,9 до 6,1 мм, в группе 2 – медиана 1,3, 25% - 1,1 мм, 75% - 2,1 мм, разброс от 0,6 до 3,5, различия между группами по данному признаку было статистически значимым: критерий Манна-Уитни $U(25;18)=106,0$, $p=0,003$. В результате анализа объема аневризм в группе с разрывом и без разрыва получены следующие данные: группа 1 - медиана 8,3 см³, 25% - 3,6 см³, 75% - 17,1 см³, разброс от 2,9 до 28,2 см³. в группа 2 – медиана 2,7 см³, 25% - 1,4 см³, 75% - 8 см³, разброс от 0,3 до 36,9 см³, различия между группами по данному признаку было статистически значимым: критерий Манна-Уитни $U(25;18)=106,5$, $p=0,004$.

По данным литературы аневризмы внутренней сонной артерии характеризуются низким риском разрыва. По данным Weir с соавт. (2002) среди 945 пациентов не наблюдалось ни одной аневризмы кавернозной части внутренней сонной артерии с разрывом, 65% аневризм в области глазничной артерии также не осложнялись разрывом [3]. Wiebers с соавт (2003) приводит результаты международного исследования неразорвавшихся церебральных аневризм, включавшего 4060 пациентов, где 5 летний риск разрыва аневризм внутренней сонной артерии составил 0% [14]. В ранее опубликованной нами статье также отмечался факт преобладания среди неразорвавшихся аневризм патологических образований внутренней сонной артерии [1,2]. При изучении аневризм внутренней сонной артерии различия по признаку пола в группах с разрывом и без разрыва не выявлено, что отличает данную локализацию аневризм от ранее полученных результатов для общей совокупности патологических образований [1].

Данный факт можно объяснить преобладанием среди пациентов женского пола аневризм с локализацией на внутренней сонной артерии, что отражено в современной литературе [6]. Wermer с соавт. (2007) обобщили результаты 19 исследований неразорвавшихся аневризм, включающих наблюдения за 4705 пациентами с 6556 аневризмами, по данным авторов пациенты старше 60 лет наиболее подвержены риску разрыва аневризм головного мозга [9]. В нашем исследовании средний возраст пациентов в группе №1 с разрывом аневризмы головного мозга и группе №2 без разрыва аневризмы достоверно не отличались.

Szmuda с соавт. (2011) в своей работе приводят данные о том что 85,71% гигантских аневризм локализовались на интракавернозной части ВСА, разрыв наблюдался лишь в одном случае, все аневризмы данной локализации меньшего размера не имели признаков разрыва [10]. Нами также сделан вывод о меньшей частоте локализации разорвавшихся аневризм субклиноидной локализации. В результате международного исследования неразорвавшихся аневризм был сделан вывод, что большинство разорвавшихся аневризм относились к группе «больших» (10-25 мм) [4]. Parlea с соавт. (1999) не обнаружили статистически значимого различия показателей диаметра купола

аневризмы и диаметра шейки, отношения диаметра купола к диаметру шейки в группах аневризм с разрывом и без разрыва [9]. В нашем исследовании при оценке значений среднего диаметра купола, отношения диаметра купола к диаметру шейки аневризмы, а также объему аневризматического мешка выявлено статистически значимое различие с большими значениями медиан в группе разорвавшихся аневризм. Особое внимание следует обратить на тот факт, что именно отношение диаметра купола к диаметру шейки аневризмы статистически значимо отличалось в группах, для диаметра шейки аневризмы данной закономерности не выявлено. Данный факт возможно отражает патогенез разрыва аневризматического мешка, а именно декомпенсацию адаптивных возможностей, заключающихся в уменьшении неблагоприятного воздействия гемодинамических нагрузок на стенку патологического образования за счет увеличения размера шейки аневризм при увеличении диаметра купола аневризмы [10].

Вывод. При разрыве аневризм внутренней сонной артерии в 30,9% формируется внутримозговое и/или внутрижелудочковое кровоизлияние, в 51,5% развивается церебральный ангиоспазм. У 85,1% больных при разрыве ЦА ВСА превалирует степень тяжести II-III по шкале Н-Н, в 23,1% происходит поражение ЧМН (в основном II-VI пар). Тяжесть состояния коррелирует с наличием ВЧГ и ВЖК, интенсивностью внутрижелудочкового кровоизлияния, величиной поперечной дислокации структур головного мозга, интенсивностью внутричерепного кровоизлияния наличием, выраженностью и распространенностью церебрального ангиоспазма, нарушением электрической активности головного мозга. Повторный разрыв ЦА ВСА встречается у 1,5% пациентов.

Использованные источники:

1. Белоусова, О.Б. Обоснование дифференцированной тактики ведения больных с артериальными аневризмами в острой стадии кровоизлияния с учетом ближайших и отдаленных результатов хирургического лечения: Автореф. дис. ... д-ра мед. наук / О.Б. Белоусова. – М., 2009. – 352 с.
2. Гринберг М. С. Нейрохирургия: пер. с англ. / М. С. Гринберг. – М., 2010. – 1008 с.
3. Крылов, В.В. Выбор сроков открытого хирургического лечения больных с разрывом церебральных аневризм, осложненных массивным базальным субарахноидальным кровоизлиянием (Fisher 3) / В.В. Крылов, В.Г. Дашьян, Т.А. Шатохин и соавт. // Нейрохирургия. – 2015. – № 3. – С. 11–17.
4. Лукьянчиков, В.А. Операция обходного экстра-интракраниального шунтирования с помощью анастомоза между затылочной и задней нижней мозжечковой артериями / В.А. Лукьянчиков, Н.А. Полунина, Р.Н. Люнькова и соавт. // Нейрохирургия. – 2015. – №1. – С. 76–81.
5. Трушель, Н.А. Особенности гистологического строения артерий виллизиева круга взрослого человека / Н.А. Трушель, П.Г. Пивченко // Военная медицина. – 2011. – № 1. – С. 79–82.

6. Kim, B.M. Pipeline Embolization Device for Large/Giant or Fusiform Aneurysms: An Initial Multi–Center Experience in Korea / B.M. Kim, Y.S. Shin, M.W. Baik et al. // *Neurointervention*. – 2016. – Vol. 11(1). – P. 10–17.
7. Lim, D.H. An Unusual Case of a Thrombosed Giant Distal PICA Aneurysm Simulating a Large Cavernous Angioma / D.H. Lim, S. Jung, TY. Jung et al. // *J korean neurosurg soc.* – 2008. – Vol. 43(3). – P. 155–158.
8. Mericle, R.A. Endovascular surgery for proximal posterior inferior cerebellar artery aneurysms: an analysis of Glasgow Outcome Score by Hunt–Hess grades / R.A. Mericle, A.S. Reig, M.V. Burry et al. // *Neurosurgery*. – 2006. – Vol. 58(4).– P. 619–625.
9. Peluso, J.P. Distal aneurysms of cerebellar arteries: incidence, clinical presentation, and outcome of endovascular parent vessel occlusion / J.P. Peluso, W.J. van Rooij, M. Sluzewski et al. // *Am j neuroradiol.* – 2007. – Vol. 28.– P. 1573–1578.
10. Steiner, T. European Stroke Organization. European Stroke Organization guidelines for the management of intracranial aneurysms and subarachnoid haemorrhage / T. Steiner, S. Juvela, A. Unterberg et al. // *Cerebrovasc dis.* – 2013. – Vol. 35 (2).– P. 93–112.
11. Sureka, B. Morphometric analysis of diameter and relationship of vertebral artery with respect to transverse foramen in Indian population / B. Sureka, M.K. Mittal, A. Mittal et al. // *Indian j radiol imag.* – 2015. – Vol. 25 (2).– P. 167–172.

Юсупова Н.А.

ассистент кафедры факультетской терапии

Юлдашева Г.Т.

ассистент кафедры факультетской терапии

Мамажонова З.К.

ассистент кафедры факультетской терапии

Андижанский государственный медицинский институт

**МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ РАННИХ ПРОЯВЛЕНИЙ
ДИАБЕТИЧЕСКОЙ МИКРОАНГИОПАТИИ У ПАЦИЕНТОВ С
САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 2-ГО ТИПА**

Резюме: Сахарный диабет 2-го типа относится к факторам риска развития сердечно-сосудистых заболеваний, являющихся в настоящее время основной причиной ранней инвалидизации и смертности трудоспособного населения.

По данным Panzram G. сахарный диабет увеличивает летальность в 2-3 раза, риск развития ишемической болезни сердца и инфаркта миокарда - в 2 раза, патологии почек - в 17 раз, гангрены нижних конечностей - в 20 раз, артериальной гипертензии - более чем втрое.

Ключевые слова: сахарный диабет, микроангиопатия, инфаркт миокарда, сердечно – сосудистая заболевания.

Yusupova N.A.

Yuldasheva G.T.

Mamajonova Z.K.

Assistants Department of Faculty Therapy

Andijan State Medical Institute

**DIAGNOSTIC METHODS OF EARLY MANIFESTATIONS OF
DIABETIC MICROANGIOPATHY IN PATIENTS WITH TYPE 2
DIABETES**

Summary: Diabetes mellitus type 2 refers to risk factors for cardiovascular diseases, which are currently the main cause of early disability and mortality of the able-bodied population.

According to Panzram G. diabetes increases lethality by 2-3 times, the risk of developing coronary heart disease and myocardial infarction is 2 times, renal pathology 17 times, gangrene of lower extremities 20 times, arterial hypertension more than three times.

Key words: diabetes mellitus, microangiopathy, myocardial infarction, cardiovascular disease.

Введение. Актуальность темы определяется распространенностью сахарного диабета (СД) в популяции и частотой вторичных сосудистых поражений, являющихся причиной ранней инвалидизации и смертности больных. По данным М.Б.Анциферова и соавт. [1,4] в настоящее время около

200 млн. человек в мире страдают СД. Количество больных ежегодно увеличивается на 5-7% и удваивается каждые 15 лет. По данным экспертов ВОЗ, их число к 2025 году достигнет 325 млн. человек, а у 410 млн. будет иметь место нарушение толерантности к глюкозе. М.И. Балаболкин и соавт. [2,6] опубликовали сведения, согласно которым из 2 млн. зарегистрированных в России больных с СД 300 т тыс. приходится на больных, страдающих СД 1-ого типа, 1 млн. 700 тыс. - на больных СД 2-ого типа. В то же время истинная распространенность СД значительно выше, и в соответствии с расчетами экспертов составляет 6-8 млн. человек [3,7].

СД, являясь самостоятельной нозологической формой, также относится к факторам риска развития сердечно-сосудистых заболеваний. По данным G. Panzram [8] сахарный диабет повышает уровень смертности в 2-3 раза, риск развития ишемической болезни сердца и инфаркта миокарда - в 2 раза, патологии почек — в 17 раз, гангрены нижних конечностей - в 20 раз, гипертонической болезни — более чем втрое. Наиболее часто при сахарном диабете развиваются инфаркт миокарда и нарушения мозгового кровообращения. Основными причинами смерти больных сахарным диабетом являются сердечно-сосудистые заболевания (65,9%), хроническая почечная недостаточность (6,7%), инфекции (11,1%) [3,5].

В основе развития циркуляторных нарушений, приводящих к ишемическим повреждениям органов, лежит диабетическая ангиопатия, формирование которой обусловлено метаболическими нарушениями, сопутствующими течению СД, прежде всего, гипергликемией и гиперинсулинемией [3,4,6]. Структурные нарушения сосудистой стенки, возникающие у больных с СД, являются необратимыми. Однако, ранняя (доклиническая) диагностика формирующейся диабетической ангиопатии с последующим проведением адекватного лечения основного заболевания и профилактики сосудистых осложнений позволяет значительно улучшить прогноз у данной категории больных.

Диабетические ангиопатии включают поражение сосудов крупного и среднего калибра (макроангиопатия) и патологические изменения в капиллярах, артериолах и венулах (микроангиопатия) [4,8]. Диабетическая макроангиопатия в основном формируется при 2-ом типе СД. Поражение крупных сосудов встречается в виде атеросклероза, кальцифицирующего склероза Минкеберга (диффузного медиакальциноза), диффузного фиброза интимы [1,3]. Морфологическими эквивалентами диабетической макроангиопатии являются структурные изменения сосудистой стенки: фиброз, склероз, кальциноз, которые при отсутствии вторичных тромботических осложнений не приводят к нарушению проходимости просвета сосуда и, следовательно, не сопровождаются формированием объективной клинической симптоматики [6,8]. Одновременно вследствие повышенной ригидности сосудистой стенки имеет место нарушение адаптивных возможностей артериальной системы.

Для диагностики различных стадий диабетической ангиопатии используют комплекс неинвазивных инструментальных методов, наиболее распространенным из которых является 'ультразвуковой - дуплексное сканирование (ДС). Результаты многочисленных исследований продемонстрировали наличие характерных изменений показателей кровотока в почечных артериях при синдроме; диабетической нефропатии, в артериях глазного яблока - при синдроме диабетической ретинопатии [3,4,5]. Выявлены патологические изменения показателей кровотока в церебральной сосудистой системе у пациентов с клиническими признаками диабетической ангиопатии; [2,8]. Показано увеличение частоты атеросклеротических бляшек в сонных артериях у пациентов с СД 2-ого типа [4,7]. Дана подробная характеристика.ультразвуковой' картины при окклюзирующих поражениях; артерий нижних конечностей у пациентов с СД 2-ого типа [6].

Опубликованы результаты ряда исследований, посвященных оценке жесткости; сосудистой стенки у больных с СД 2-ого типа и другими факторами риска развития сходных нарушений [5,8]. Сведения, приводимые в означенных работах, не позволяют выделить эхографические феномены, наличие которых характерно для ранних стадий¹ диабетической ангиопатии на макро- и микроуровнях. Не сложилось определенного мнения о визуальных и гемодинамических проявлениях ранних (не сопровождающихся развитием объективной клинической симптоматики сосудистых расстройств) стадий диабетической ангиопатии. Не проводилось анализа наличия,, характера, локализации и степени выраженности структурных изменений; сосудистой? стенки в бассейнах-мишенях, а также степени функциональной активности механизмов; регуляции сосудистого тонуса у клинически; асимптомных (в отношении? сосудистых расстройств) больных с СД 2-ого типа. Решению этих проблем и посвящено настоящее исследование.

Цель исследования - Целью настоящего исследования явилась комплексная ультразвуковая оценка состояния стенки общей сонной артерии (ОСА) у пациентов с сахарным диабетом 2-го типа без клинических признаков цереброваскулярной патологии.

Материал и методы исследования. В период с марта 2017 по июль 2019 года было обследовано 72 пациента с клинически верифицированным диагнозом "сахарный диабет 2-го типа" (1 группа) в возрасте от 29 лет до 71 года (средний возраст 56 ± 10 лет), из них 40 (55,6%) мужчин в возрасте от 29 лет до 71 года (средний возраст 54 ± 11 лет), 32 (44,4%) женщины в возрасте от 40 до 70 лет (средний возраст 58 ± 9 лет). Контрольную группу (2 группа) составили 17 практически здоровых лиц без лабораторных признаков нарушения метаболизма глюкозы в возрасте от 23 до 62 лет (средний возраст 51 ± 8 лет).

Результаты исследования и их обсуждение. Продолжительность сахарного диабета 2-го типа была от 1 года до 20 лет. В соответствии с

общепризнанными классификационными подходами [13] у 16 (22,2%) пациентов определялась легкая степень течения заболевания, у 54 (75,0%) - средней тяжести и у 2 (2,8%) - тяжелая.

Максимальный уровень глюкозы крови за все время заболевания в среднем по 1 группе составил $14,7 \pm 4,6$ ммоль/л (8,0-26,0 ммоль/л). "Рабочий" уровень глюкозы крови в среднем по группе был $\pm 1,4$ ммоль/л (6,0-12,0 ммоль/л). За "рабочий" уровень глюкозы принимали показатель, наиболее часто фиксируемый натощак на фоне привычной диеты и медикаментозной терапии.

У 54 (75,0%) пациентов сопутствующим заболеванием была артериальная гипертензия 1-2 стадий. У 20 (27,8%) больных определялись клинические и лабораторные признаки ишемической болезни сердца.

Курение в анамнезе отмечено у 18 (25,0%) пациентов.

Всем больным 1 и 2 групп измеряли величину системного артериального давления (АД) с расчетом пульсового АД. Средняя величина систолического АД у пациентов 1 группы составила $130,4 \pm 15,0$ мм рт. ст. (100,0-170,0 мм рт. ст.), диастолического АД - $82,0 \pm 8,9$ мм рт. ст. (60,0-100,0 мм рт. ст.), пульсового АД - $48,5 \pm 13,3$ мм рт. ст. (30,0-80,0 мм рт. ст.). У лиц 2 группы соответствующие показатели были $118,7 \pm 10,0$ мм рт. ст. (100,0-130,0 мм рт. ст.), $\pm 8,2$ мм рт. ст. (60,0-90,0 мм рт. ст.), $32,5 \pm 10,2$ мм рт. ст. (30,0-50,0 мм рт. ст.).

Исследование брахиоцефальных артерий на экстракраниальном уровне проводили на ультразвуковых сканерах Sonoline G60 и Acuson Sequoia-512 (Siemens, Германия) датчиками линейного формата в частотном диапазоне от 5 до 10 МГц. В процессе исследования оценивали проходимость сонных и позвоночных артерий, наличие внутри - просветных образований. Оценку состояния стенки ОСА (качественных и количественных параметров) осуществляли по данным В-режима. Структурная характеристика включала анализ эхогенности и степени дифференцировки на слои комплекса интимамедиа (КИМ). За условный эталон при оценке эхогенности интимы принимали эхогенность окружающих сосуд тканей, меди - эхогенность просвета сосуда.

Толщину КИМ измеряли по задней относительно поверхности датчика стенке сосуда на 1,0-1,5 см проксимальнее бифуркации ОСА. Для уменьшения операторзависимой ошибки измерения плоскость сканирования ориентировали строго перпендикулярно к продольной оси сосуда. При наличии утолщения КИМ измерение выполняли в зоне максимального визуального утолщения.

Для расчета показателей, характеризующих упруго-эластические свойства стенки ОСА, дополнительно анализировали максимальный систолический и минимальный диастолический диаметры сосуда при исследовании в М-режиме. Изображение в М-режиме получали при расположении сосуда на экране в В-режиме строго параллельно поверхности

ультразвукового датчика. Для оценки соответствия диаметра сосуда определенной фазе сердечного цикла выполняли мониторинг ЭКГ.

Характеристика жесткости стенки ОСА проводилась на основании анализа коэффициентов эластичности, растяжимости, эластического модуля Петерсона, модуля Юнга и показателя деформации потока, рассчитанных по формулам, приведенным в табл. 1.

Статистическая обработка полученных результатов проводилась стандартными методами. Количественные данные представлены в виде $M \pm a$ или медианы (в зависимости от характера распределения), а также минимальных и максимальных значений показателей. Различия считали достоверными при $p < 0,05$.

У всех обследованных пациентов с сахарным диабетом 2-го типа брахиоцефальные артерии на шее были проходимы. Признаки стенозирующего атеросклеротического поражения выявлены у 16 (22,2%) пациентов. Во всех случаях атеросклеротические бляшки локализовались в области бифуркации ОСА, имели однородную эхоструктуру. Справа степень стеноза по диаметру варьировала от 20 до 40%, слева - от 20 до 30%. У остальных пациентов 1 группы признаков внутрипросветных образований выявлено не было.

У всех лиц контрольной группы сонные и позвоночные артерии были проходимы, признаков внутрипросветных образований не определялось.

При анализе эхоструктуры КИМ ОСА выявлены следующие варианты нарушений: повышение эхогенности в сочетании с частичной или полной утратой дифференцировки на слои (1-й тип), повышение эхогенности с появлением в структуре КИМ дополнительных слоев повышенной и пониженной эхогенности ("слоистость") (2-й тип). Характеристика структурных изменений КИМ ОСА в группах сравнения представлена в табл. 2.

Более чем у половины пациентов с сахарным диабетом 2-го типа были выявлены различные структурные изменения КИМ ОСА. Повышение эхогенности КИМ в сочетании с нарушением дифференцировки на слои чаще рассматривают как ультразвуковой эквивалент атеросклероза [14].

Выводы. 1. У пациентов с сахарным диабетом 2-го типа выявляется статистически достоверное повышение жесткости сосудистой стенки ОСА.

2. Среди расчетных показателей, характеризующих жесткость сосудистой стенки, статистически достоверные изменения получены для коэффициентов эластичности, растяжимости и показателя деформации потока.

3. Выявляемые в В-режиме изменения эхогенности, степени дифференцировки на слои и толщины КИМ ОСА у пациентов с сахарным диабетом 2-го типа неспецифичны по отношению к сахарному диабету и могут являться следствием воздействия комплекса патологических факторов.

Использованные источники:

1. Panzram G. Mortality and survival in type 2 (noninsulin-dependent) diabetes mellitus // *Diabetologia*. 1987. V. 30. № 3. P. 123-131.
2. Мазовецкий А.Г., Великов В.К. Сахарный диабет. М.: Медицина, 1987. 284 с.
3. Потемкин В.В. Эндокринология. М.: Медицина, 1986. С.215-311.
4. Schram M.T., Kostense P.J., Van Dijk R.A. et al. Diabetes, pulse pressure and cardiovascular mortality: the Hoorn Study // *J. Hypertens*. 2002. V. 20. № 9. P. 1743-1751.
5. Lehmann E.D., Hopkins K.D., Rawesh A. et al. Relation between number of cardiovascular risk factors/events and noninvasive Doppler ultrasound assessments of aortic compliance // *Hypertension*. 1998. V. 32. № 3. P. 565-569.
6. Oliver J.J., Webb D.J. Noninvasive assessment of arterial stiffness and risk of atherosclerotic events // *Arterioscler. Thromb. Vasc. Biol*. 2003. V. 23. № 4. P. 554-566.
7. Roman M.J., Naqvi T.Z., Gardin J.M. et al. Clinical application of noninvasive vascular ultrasound in cardiovascular risk stratification: a report from the American Society of Echocardiography and the Society of Vascular Medicine and Biology // *J. Am. Soc. Echocardiogr*. 2006. V. 19. № 8. P. 943-954.
8. Bella J.N., Roman M.J., Pini R. et al. Assessment of arterial compliance by carotid midwall strain- stress relation in normotensive adults // *Hypertension*. 1999. V. 33. № 3. P. 787-792.

Янгульбаева Л.Ш.
старший преподаватель кафедры
«Математические методы в экономике»
ФГБОУ ВО Чеченский государственный Университет
Россия, г.Грозный

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Аннотация: Как известно, мировая экономика не может существовать без финансового рынка. Одной из важных составных частей экономики является фондовый рынок. Многие современные авторы рассматривают проблемы развития рынка ценных бумаг, так как именно благодаря ему многие компании свою рыночную стоимость; эмитенты получают дополнительные возможности для финансирования своих инновационных проектов и т.д.. Поэтому вопрос исследования рынка ценных бумаг всегда остается интересным и актуальным.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, доллар, индексы, экономика, депозит.

Yangulbaeva L. Sh.
senior lecturer of the Department " Mathematical methods in Economics»
Of the Chechen state University
Russia, Grozny

PROBLEMS OF SECURITIES MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation: As you know, the world economy cannot exist without a financial market. One of the important components of the economy is the stock market. Many modern authors consider the problems of the securities market development, as it is thanks to it that many companies have their market value; issuers get additional opportunities to Finance their innovative projects, etc.. Therefore, the issue of securities market research always remains interesting and relevant.

Keywords: securities market, dollar, indices, economy, deposit.

Анализ рынка ценных бумаг за первое полугодие 2019 года продемонстрировал стремительный рост. "За 6 месяцев показатель MSCI Russia продемонстрировал увеличение на 28%, обогнав фондовые индексы США и Европы, нефть, золото и USD. На фоне замедления темпов роста глобальной экономики, слабого доллара и потери интереса к американским казначейским облигациям инвесторы все больше обращают внимание на развивающиеся рынки, и российский – не исключение"¹¹⁶

По итогам полугодия рубль укрепился к доллару почти на 10% и стал самой сильной валютой развивающихся стран. Ожидается, что благоприятная внутренняя и внешняя конъюнктура будет способствовать подъему российского фондового рынка во II полугодии 2019 года. Факторами роста

¹¹⁶Лапшина К. Российский фондовый рынок: итоги полугодия <https://qbfin.ru/analytics/reviews/rossiyskiy-fondovyy-rynok-itogi-polugodiya/> (дата обращения: 05.11.2019).

рынка являются низкая фундаментальная оценка, высокая дивидендная доходность, продление сделки ОПЕК+.



Рисунок - Динамика основных мировых финансовых активов в I полугодии 2019 года

Источник: Investing.com, Финам, расчет QBF

Несмотря на то, что мировая экономика постепенно входит в последнюю фазу делового цикла, признаками которой являются повышение вероятности рецессии и более мягкая денежно-кредитная политика ведущих Центробанков мира, инвесторы еще не утратили аппетит к риску. На фоне внутренних противоречий в Европе и переоцененности рынка США развивающиеся страны выглядят более привлекательными для инвестиций в 2019 году. Благодаря уникальному сочетанию высокой дивидендной доходности и низкой фундаментальной оценки российские фондовые индексы могут показать лучшую динамику по сравнению с индексами развитых и сопоставимых развивающихся стран.

Российский рынок остается одним из самых недооцененных в мире, несмотря на существенный рост финансовых показателей отечественных компаний в 2018 году. Фундаментальная оценка сопоставимых рынков (например, Аргентины, Бразилии, Тайваня, Таиланда, Южной Кореи) составляет 10х-15х по мультипликатору Р/Е, тогда как для России данный показатель находится в настоящий момент на уровне 5,5х. При этом ожидаемая дивидендная доходность рынка акций РФ по итогам 2019 года составит около 7% годовых. Подобную комбинацию высокой доходности и потенциала для роста акций не обеспечивает никакой другой рынок в мире.

С 2010 года совокупный коэффициент дивидендных выплат компаний, входящих в индекс МосБиржи, вырос почти в 4 раза с 10% до 40% чистой прибыли. Причем дальнейший потенциал к росту сохраняется благодаря тому, что текущие выплаты не превышают 100% свободного денежного потока (FCF). Кроме того, российские эмитенты за последние несколько лет существенно снизили уровень долга по показателю долг/EBITDA с 2,6 в 2013 году до 1,7 в 2018 году.

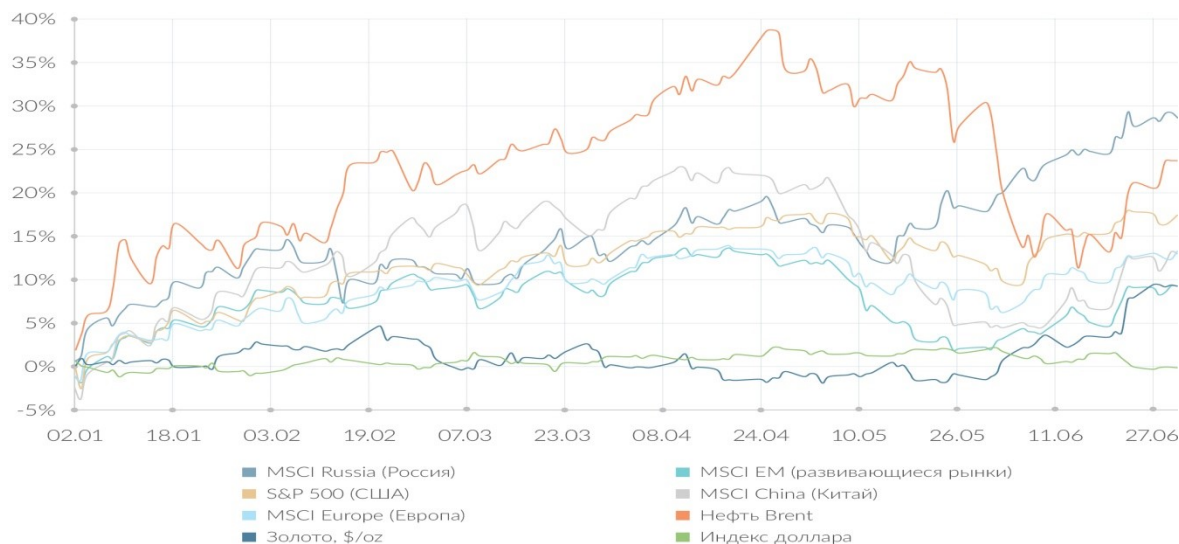


Рисунок 2- Дивидендная доходность мировых фондовых индексов на 30.04.19, %

Источник: Bloomberg, расчет QBF

На наш взгляд, необходимо рассмотреть отечественный рынок инвестиций с позиции покупки финансовых активов именно на фондовом рынке. Если ранее открытие депозита в банке считалось хорошим способом инвестирования, то в настоящий момент это совсем не актуально.

На отечественном фондовом рынке аналогом процентов по депозитам являются купонные выплаты держателям облигаций или дивиденды владельцам акций. Ставка как депозита, так и купона по облигациям зависит от ключевой ставки ЦБ РФ. А размер дивидендов определяется компаниями самостоятельно с учетом ограничений или минимальных требований в зависимости от их политики.

"Одна из первостепенных целей инвестиций — защита капитала от инфляции, чтобы как минимум не потерять денежные средства в результате роста цен. С этим банковский вклад справляется, и после коррекции номинальной ставки по депозитам на уровень инфляции инвестору остается еще около 3% реальной доходности. Однако денежные средства

обесцениваются не только из-за инфляции, но и вследствие снижения курса национальной валюты"¹¹⁷.

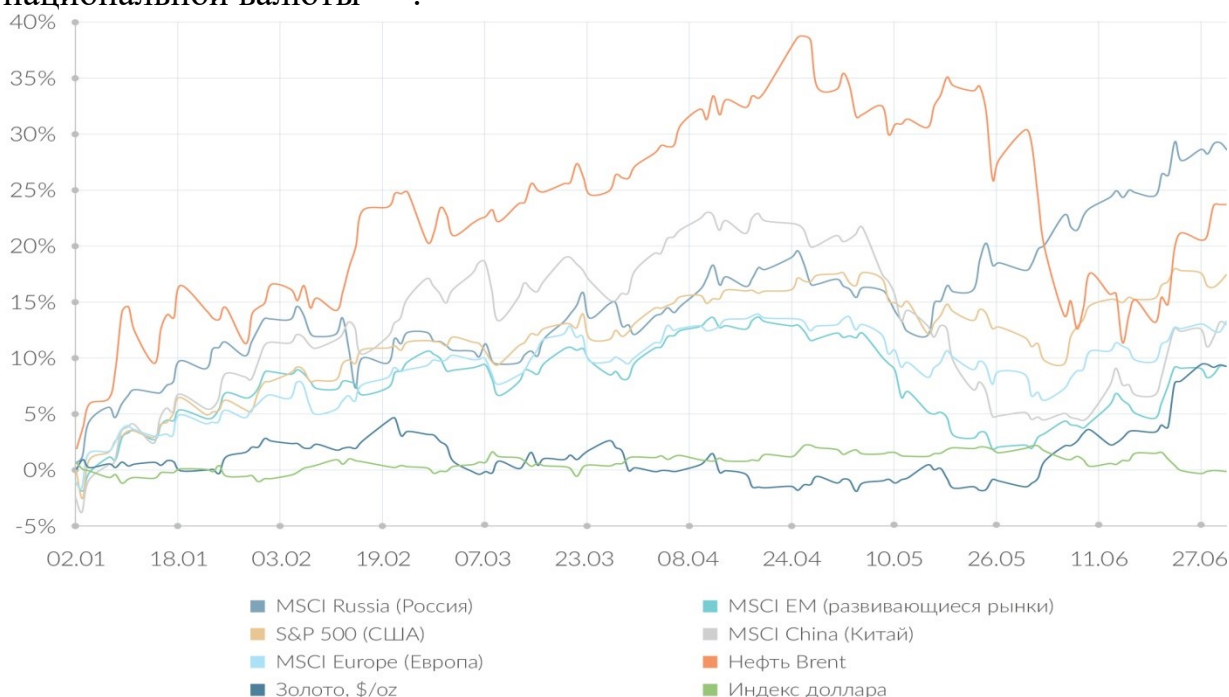


Рисунок - Средняя ставка по депозитам в рублях для физических лиц на срок более 1 года, %

Источник: Bloomberg, ЦБ РФ, расчет QBF

По мере ослабления рубля к евро и доллару его покупательская способность падает. Это проявляется, в частности, в удорожании импортных товаров, автомобилей, недвижимости. От такой «потери» банковский вклад не может защитить капитал инвестора. Однако ослабление рубля в определенной степени положительно сказывается на динамике российских фондовых индексов, поскольку российская экономика является экспортоориентированной и более половины эмитентов, чьи акции торгуются на российском рынке, отправляют свою продукцию на экспорт.

В результате анализа, автор может предположить, что в долгосрочной перспективе в результате инфляции и ослабления рубля обесценение денежных средств будет весьма существенным. Фондовый рынок нашей страны предоставляет большое количество возможностей для инвестиций, а сложившаяся на данный момент благоприятная конъюнктура еще больше способствует росту активов.

Скорее всего, во II полугодии рост российского рынка продолжится благодаря фундаментальным факторам, высокой дивидендной доходности, росту финансовых показателей компаний, продлению сделки ОПЕК+ по ограничению добычи нефти, послабление санкций и т.д.

¹¹⁷ Лапшина К. Российский фондовый рынок: итоги полугодия <https://qbfin.ru/analytics/reviews/rossiyskiy-fondovyy-rynok-itogi-polugodiya/> (дата обращения: 05.11.2019).

Использованные источники:

- 1.Лапшина К. Российский фондовый рынок: итоги полугодия URL: <https://qbfin.ru/analytics/reviews/rossiyskiy-fondovyy-rynok-itogi-polugodiya/> (дата обращения: 05.11.2019).
- 2.Сайбель Н.Ю., Ковальчук А.В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2018. №3 (771). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 08.11.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 3.07

*Губанова Н. А.
студент бакалавриата 4 курс
Липецкий филиал РАНХиГС
Россия, г. Липецк*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос о развитии современной системы управления образованием, повышения её эффективности. В настоящее время требуется обоснование специального комплексного механизма, обеспечивающего согласование управлением системой образования на муниципальном и региональном уровне.

Ключевые слова: модель управления образованием, муниципальная политика в сфере образования, финансирование образовательных организаций.

*Gubanova N. A.
Undergraduate student 4th year
Lipetsk branch of the Ranepa
Russia, Lipetsk*

FEATURES OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT OF SYSTEM OF EDUCATION AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Abstract: this article deals with the development of the modern education management system, improving its efficiency. At present, it is necessary to substantiate a special integrated mechanism that ensures coordination between the management of the education system at the municipal and regional levels.

Keywords: model of education management, municipal policy in the field of education, financing of educational organizations.

Действующая в России модель управления образованием включает три уровня: федеральный, региональный и муниципальный. Муниципальная политика в сфере образования является важным элементом в системе государства.

Для всех очевидно, что вопрос, связанный с поиском эффективных механизмов управления системой образования, сейчас выходит на первый план. Среди этих механизмов: финансирование системы образования, создание необходимых условий для организации образовательного процесса и привлечение общественности к данной проблеме¹¹⁸.

¹¹⁸ Высоцкая, А.В. Система среднего общего образования в российских регионах: построение имитационной модели / А.В. Высоцкая // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2018. – № 1 (44). – С. 31.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»¹¹⁹ в стране необходимо обеспечить глобальную конкурентоспособность отечественного образования и вхождение России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Именно поэтому Министерство просвещения РФ реализует проект по разработке эффективных моделей управления образованием. В настоящее время активно проходит апробация проекта по передаче отдельных полномочий органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере общего образования на уровень субъектов Российской Федерации. Основным принцип, лежащий в основе данного проекта, – принцип разумного сочетания централизации управления и самостоятельности субъектов образовательной деятельности.

Сейчас в Российской Федерации налицо дифференциация в сфере общего образования. Это касается условий, подготовки педагогических кадров и качества образования между регионами, между муниципалитетами, между школами. Поэтому главной целью и задачей проекта становятся создание единого образовательного пространства для усиления государственных гарантий доступного и качественного образования на всей территории Российской Федерации.

Первоначально планировалось четыре модели изменения действующей модели управления образованием¹²⁰:

- первая модель – передача полномочий учредительства образовательных организаций с муниципального на региональный уровень с передачей имущества;

- вторая модель – передача полномочий учредительства образовательных организаций с муниципального на региональный уровень без передачи имущества;

- третья модель – заключение соглашения с муниципалитетом, в котором детально прописываются условия выделения субвенций в муниципальное образование на реализацию образовательных стандартов;

- четвертая модель – совместное учредительство образовательных организаций регионом и муниципалитетом (пока нормативно не закреплена).

Причиной поиска новых инструментов развития управления в системе образования послужили вопросы, связанные с финансированием системы образования:

- увеличение финансирования не приводит к повышению результата;

¹¹⁹ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. № 20. Ст. 2817

¹²⁰ Александров, А.Ю. Проектирование образовательного пространства: организационно-экономический аспект / А.Ю. Александров. – М.: КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, 2018. – С. 53

- увеличение финансирования приводит к появлению новых проблем (проблемные территории после увеличения финансирования не улучшили результаты).

Таким образом, было выявлено неэффективное расходование средств и избыток средств по отношению к тому управленческому механизму, который ими распоряжается. В связи с чем, системе образования необходимо найти оптимальные направления в области эффективности расходования средств. Но при этом неоднородность регионов нельзя устранить, подогнав их под один шаблон. Единого рецепта для всех не существует. В рамках реализации проекта по апробации эффективных моделей управления образованием встает вопрос о предметности школьного, муниципального и регионального управления.

Дискутируется вопрос, детализировать ли на федеральном уровне эту предметность, либо сделать это на региональном уровне, сохранив самостоятельность самих образовательных организаций. Одним из эффективных управленческих решений является переход на прямое финансирование школ с уровня региона (включая финансирование коммунальных расходов, так как отсутствие муниципальных нормативов финансирования в данный момент свело финансирование коммунальных расходов на некоторых территориях практически к нулю). Для отслеживания всех происходящих в системе образования изменений, конечно, необходима система постоянно действующего мониторинга.

Для выстраивания системы управления на основе анализа баз данных, собираемых с уровня образовательных организаций, должна быть обеспечена тотальная цифровизация всех регламентов, которая позволит любое управленческое действие автоматически преобразовать в цифровой след. И, как дополнение к такой системе, предлагается система семантического анализа информационного поля образовательной системы (сайтов образовательных организаций, образовательных СМИ, социальных сетей)¹²¹. Проведенный анализ интенсивности сигналов данного информационного поля позволил сделать вывод, что активно освещаются вопросы открытости системы образования и результативности образования, но при этом система декларирует ценность таких результатов образования, как языковая грамотность, социальная компетентность, математическая и естественнонаучная грамотность, а вопросы личностных и метапредметных результатов, социализации, образовательной самостоятельности не воспринимает как значимые.

Еще одним поводом к пересмотру системы управления образованием послужили существующие модели бюджетов и оптимизация бюджетных расходов. Проблема в том, что Минфин России внес изменения в Порядок расчетов трансфертов выравнивания бюджетов. Предыдущий Порядок

¹²¹ Корнеев, С.А. Основные принципы и результаты управления системой образования / С.А. Корнеев, А.А. Алахвердова // News of Science and Education. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С. 10.

позволял создавать схожие финансовые условия для разных регионов (регионов-доноров и регионов-реципиентов). Очень большое внимание уделяется учету неэффективных расходов, наличие которых будет влиять на величину трансферта выравнивания бюджетов. Все расходы, связанные с наличием малочисленных и малокомплектных сельских школ, считаются неэффективными, что вынуждает регионы проводить оптимизационные мероприятия, укрупнять и централизовывать сеть образовательных организаций.

В целом, речь идёт о разработке эффективной модели, которая обеспечит прямое финансирование образовательной организации с уровня региона на муниципальный уровень, о достоверной оперативной обратной связи, причём такой, которая позволит также прогнозировать ситуацию, о финансовой независимости образовательных организаций.

Таким образом, развитие инструментов управления на муниципальном уровне способствует выработке и поиску эффективной модели управления системой образования в целом. Современная политика в сфере образования направлена, прежде всего, на модернизацию российского образования. Ключевой целью системы образования в настоящее время является обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения, развитие потенциала молодого поколения в интересах инновационного социально ориентированного развития страны. Достижение этой цели невозможно без скорейшего создания эффективных механизмов реализации всех направлений образовательной политики, обеспечивающих глобальную конкурентоспособность российского образования.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. № 20. Ст. 2817
2. Высоцкая, А.В. Система среднего общего образования в российских регионах: построение имитационной модели / А.В. Высоцкая // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2018. – № 1 (44). – С. 31.
3. Александров, А.Ю. Проектирование образовательного пространства: организационно-экономический аспект / А.Ю. Александров. – М.: Креативная экономика, 2018. – С. 53
4. Корнеев, С.А. Основные принципы и результаты управления системой образования / С.А. Корнеев, А.А. Алахвердова // News of Science and Education. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С. 10.

Дугин С.В.
студент магистратуры
Тольяттинский Государственный Университет
Научный руководитель: Вавилов Д.Л.
Россия, Тольятти

**НЕОБХОДИМОСТЬ ОТБОРА НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ФАКТОРОВ,
ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ
УСТОЙЧИВОСТЬ, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИТ-СФЕРЫ**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с перспективой укрепления финансовой устойчивости предприятий ИТ-сферы в Российской Федерации, а так же основные проблемы, связанные с укреплением их финансового состояния. В статье описывается возможность составления алгоритма отбора наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость, для универсального применения предприятиями ИТ-сферы для разработки мероприятий, направленных на повышение устойчивости финансового состояния.

Ключевые слова: ИТ-сфера, проблемы отрасли, перспективы развития, финансовая устойчивость, факторы, алгоритм, финансовое состояние, нормативное регулирование, международные стандарты аудита.

Dugin S. V.
master student
Togliatti state University
Supervisor: Vavilov D. L.
Russia, Togliatti

**NECESSITY OF SELECTION OF THE MOST SIGNIFICANT
FACTORS INFLUENCING FINANCIAL STABILITY FOR
IMPROVEMENT OF FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISES
OF IT SPHERE**

The article discusses the issues related to the prospect of strengthening the financial stability of IT enterprises in the Russian Federation, as well as the main problems associated with the strengthening of their financial condition. The article describes the possibility of compiling an algorithm for selecting the most significant factors that affect financial stability for universal application by enterprises of the IT sphere for the development of measures aimed at improving the stability of the financial condition.

Keywords: IT-sphere, industry problems, development prospects, financial stability, factors, algorithm, financial condition, regulatory regulation, international standards of audit.

В современных условиях активного формирования информационного общества и развитие экономики знаний, ИТ-сектор является залогом

повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики государства. Данный процесс неразрывно связан с инновационным развитием, характеризующимся способностью национальной экономики и общества генерировать, внедрять и осуществлять распространение новых технологических решений в различных сферах предпринимательской деятельности. Более того, главным направлением реформ, осуществляемых в России, является переход к инновационным условиям хозяйствования, в которых на предприятие возложена полная экономическая ответственность за результативность производственного процесса [8].

Развитие IT-отрасли в Российской Федерации необходимо для перехода к новому постиндустриальному технологическому укладу, который базируется на широком внедрении достижений IT во всех секторах экономики (конвергенции этих секторов с IT). Неотъемлемой частью повседневной жизни уже стали коммуникации и поиск информации с использованием сети «Интернет», удаленное (облачное) хранение информации, а также общение в социальных сетях».

В 2018 году рост рынка IT (в постоянных ценах) составил 12%. Самые высокие темпы роста демонстрируют организации, осуществляющие деятельность по обработке данных, хостингу и разработке ПО. В структуре продукции отрасли около 45% занимают услуги по разработке и тестированию ПО, 25% — услуги по обработке данных и хостингу.

Доля российских компаний на мировом рынке IT-услуг составляет около 1,5%, причём отечественные компании больше сосредоточены в секторе высокотехнологичных проектных разработок, занимая 8 позиций в рейтинге 100 ведущих сервисных компаний мира[8].

29.12.2018 г. Минкомсвязи РФ разработало проект Стратегии развития российской IT-отрасли на 2019–2025 годы и на перспективу до 2030 года[8].

Реализация Стратегии будет способствовать обеспечению цифрового суверенитета, информационной безопасности и высокого уровня обороноспособности страны, в том числе за счет создания отечественных санкционно-устойчивых продуктов.

IT – наиболее динамично развивающаяся сфера в наши дни. Ни одна другая отрасль не изменяется столь стремительно.

Учитывая направления стратегического развития IT-отрасли, предприятия входящие в эту сферу деятельности, должны быть готовы к изменениям не только внешней, но и внутренней среды [5]. Для внедрения изменений предприятия IT-отрасли столкнутся с необходимостью крупных финансовых вложений, ростом конкуренции, в связи с чем, им необходимо укреплять свою финансовую устойчивость, исследуя и используя факторы, оказывающие на нее влияние [7].

Как показали исследования финансово-хозяйственной деятельности для группы компаний IT сферы, проведенные автором за 2016-2018 г. для организаций, независимо от масштабов бизнеса, характерно состояние

финансовой неустойчивости, основной причиной которой является недостаточность собственного капитала, вызывающая высокую зависимость от внешних источников финансирования.

К главным факторам, которые формируют данную ситуацию, можно отнести недостаточные объемы нераспределенной прибыли, которые обусловлены невысокими темпами роста чистой прибыли, что существенно сдерживает развитие компаний. Причиной снижения прибыли является высокий уровень расходов компаний: так темпы роста расходов существенно превышают темпы роста доходов. В связи с чем, можно сделать выводы о том, что годовой прирост выручки в исследуемых компаниях недостаточен [6].

Кроме того, в компаниях наблюдается высокий уровень дебиторской задолженности, то есть они вынуждены финансировать (фактически кредитовать) своих партнеров за счет привлеченных в свой оборот заемных средств.

Таким образом, для повышения финансовой устойчивости все три компании, ставшие участниками данного исследования, нуждаются в мероприятиях по увеличению объема и доли собственного капитала, то есть повышении прибыльности их финансово-хозяйственной деятельности, кроме того объектам данного исследования необходимо уделять внимание формированию своей кредитной политики.

Разработка данной концепции и применение ее в практической деятельности позволят компаниям ИТ-сектора в условиях существенных изменений, связанных с цифровизацией экономики, повышать финансовую устойчивость, которая необходима не только для успешного функционирования, но и для привлечения инвестиций, развития и самосохранения.

Предлагаю алгоритм формирования «Комплексной программы управления факторами, оказывающими влияние на финансовую устойчивость компаний ИТ-сектора». Ее особенностью и научной новизной исследования является то, что все этапы управления факторами финансовой устойчивости представляют собой законченные стадии.

На первоначальном этапе разработки данной программы определены общие цели, достижение которых предполагает ее внедрение (рисунок 1):

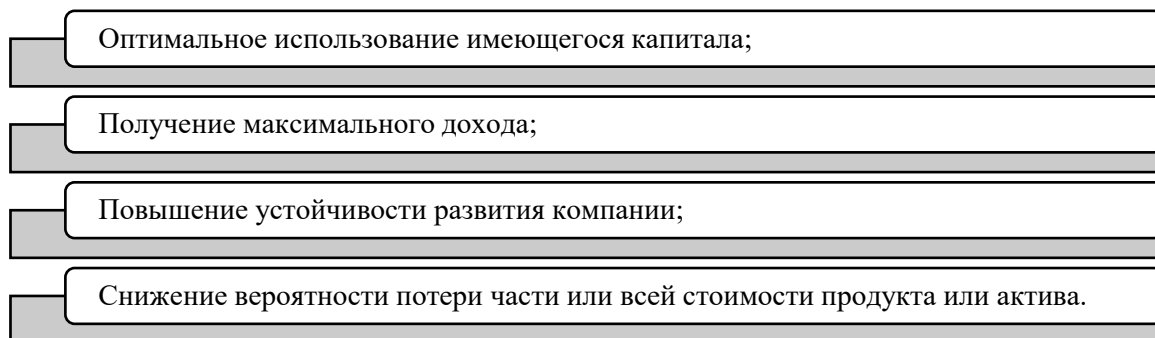


Рисунок 1 Цели внедрения Комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости предприятий ИТ-сектора

Далее сформированы основные задачи комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости (рисунок 2):

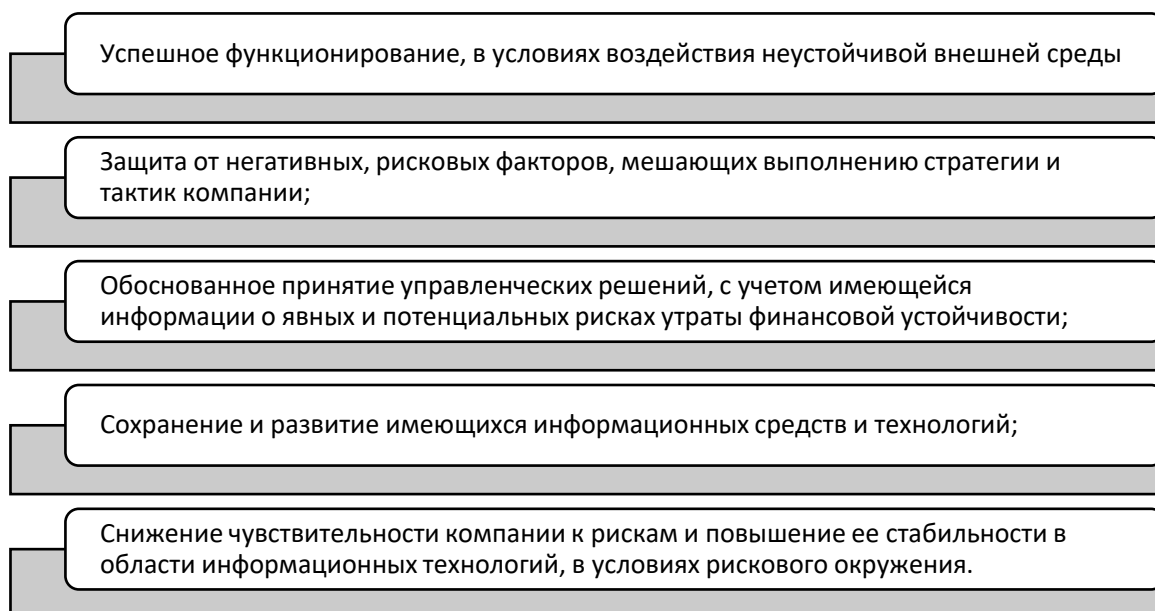


Рисунок 2 Основные задачи комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости

На рисунке 3 приведен алгоритм реализации Комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости:

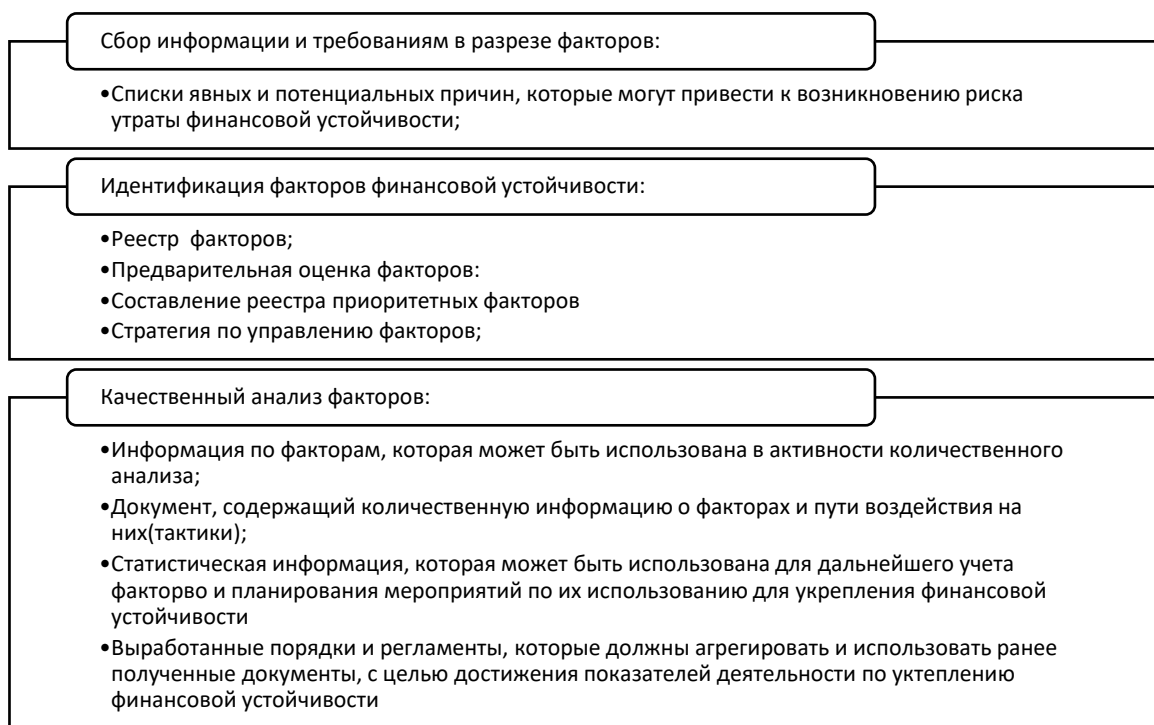


Рисунок 3 Алгоритм реализации Комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости предприятий ИТ-сектора

Каждый, из приведенных на рисунке 3, этапов должен быть задокументирован, своевременно актуализирован, а кроме того контролироваться на предмет исполнения в дальнейшем.

Таким образом, предложение по внедрению комплексной программы по управления факторами финансовой устойчивости нужно рассматривать в качестве бизнес-составляющей предмета управления финансовой устойчивости, правильная организация которой окажет влияние на формирование положительных финансовых результатов и дальнейшего закрепления данных предприятий на ИТ- рынке.

Предлагаемые программой процедуры представляют собой «шаблонные» пути решения, целью которых является предложение выбрать для конкретной ситуации варианты решений, целесообразные для применения в рискованной ситуации по утрате финансовой устойчивости для конкретного предприятия ИТ- сферы, при этом решения имеют определенные (известные и неизвестные) параметры.

Далее представляю набор нормативно-методических документов, составление которых должно обеспечить процедуру управления факторами финансовой устойчивости (рисунок 4):

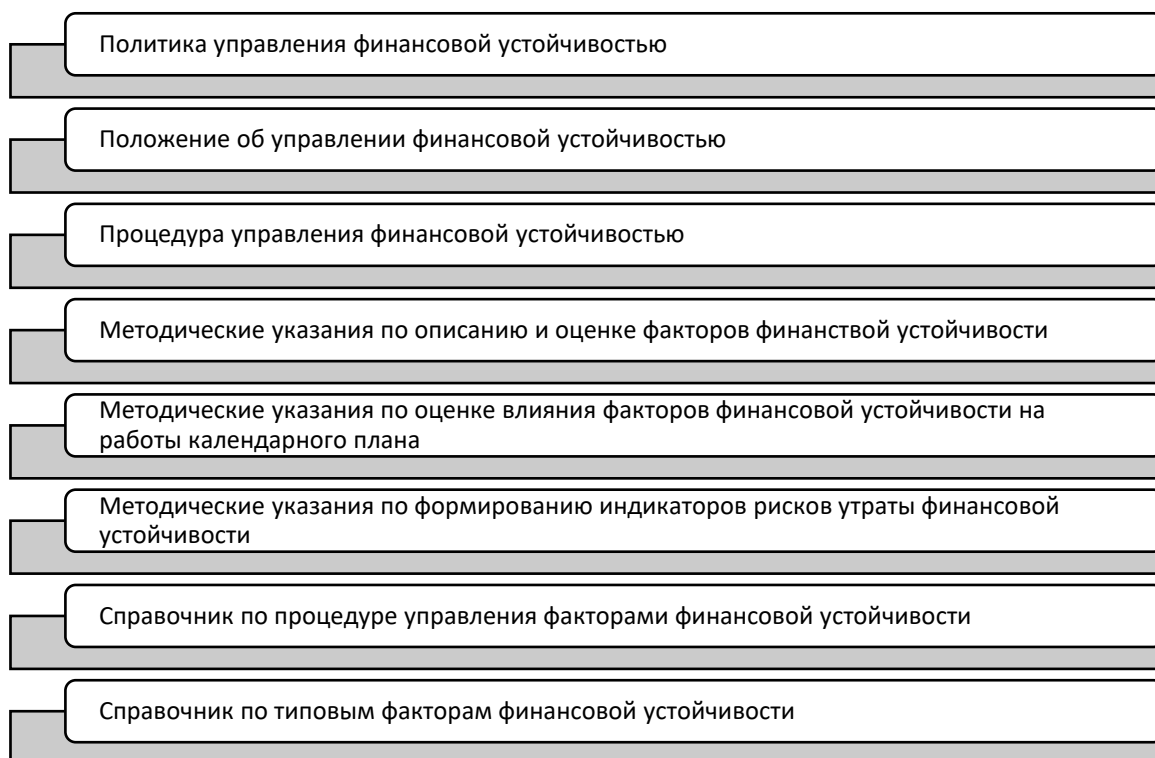


Рисунок 4 Нормативно-методические документы для обеспечения процедуры управления факторами финансовой устойчивости для предприятий ИТ-сферы

Комплексная программа управления факторами финансовой устойчивости, предлагаемая для внедрения на исследуемых предприятиях ИТ-сектора, устанавливает единую структуру работы с факторами финансовой устойчивости. При ее внедрении возможен подбор вариантов реализации отдельных стадий, но, при этом гарантировано соблюдение последовательности и формирование результатов (документирование каждой из стадий).

Для работы с рисками в рамках комплексной программы управления рисками можно предложить следующий алгоритм, который представлен графически (рисунок 5)



Рисунок 5 Алгоритм управления факторами финансовой устойчивости для предприятий IT- отрасли

Данный алгоритм является универсальным, так как позволяет менеджерам управлять как совокупностью факторов финансовой устойчивости, так и отдельно взятым фактором, кроме того алгоритм помогает выявить и оценить риски, связанные с возможностью утраты финансовой устойчивости.

Еще одной важной деталью предлагаемой программы является разработка алгоритма выбора приоритетных факторов и рисков, это поможет аналитику сосредоточиться на активизации наиболее важных положительных факторах и на минимизации наиболее значимых рисках для исследуемых в данной работе компаний.

Предлагаемый алгоритм позволит работникам исследуемых предприятий различать факторы финансовой устойчивости, положительное влияние которых экономически целесообразно активизировать, а которые можно пропустить, так как они не оказывают значительного влияние на финансовое состояние компаний.

Алгоритм выбора приоритетных факторов и рисков прост, не требует от менеджеров высокой квалификации, доступен для понимания и применения.

По моему мнению, любой алгоритм действий в системе управления финансовой устойчивостью, должен быть доступным для понимания, простым и оперативным для применения, точным для анализа.

Алгоритм отбора наиболее значимых факторов и обоснования предлагаемых мероприятий для их активизации в целях повышения финансовой устойчивости представлен ниже:

1. Необходимо выявить максимально возможное количество факторов финансовой устойчивости, как финансовых, так и хозяйственных
2. Классифицировать их по группам
3. По каждой группе выбрать наиболее значимые (высокая вероятность наступления, величина экономического эффекта или экономического ущерба)
4. В каждой группе среди наиболее значимых с экономической точки зрения факторов отобрать те, которые нужно и можно оптимизировать или минимизировать в краткосрочной перспективе с наименьшими материальными затратами и наибольшим экономическим эффектом для компании.
5. Провести исследование отобранных для активизации/минимизации факторов на совместимость со стратегической целью предприятия, сложившейся в нем организационной культурой, его финансовыми возможностями.
6. Рекомендуется выбрать 2-3 фактора, активизация или минимизация которых принесет наиболее значимый для компании результат в наиболее короткие сроки, с наименьшими финансовыми затратами, кроме того, нужно учитывать и наличие реальных угроз наступления рисков, с учетом внешней и внутренней среды.
7. Исходя из отобранных факторов финансовой устойчивости, разрабатываются соответствующие мероприятия и рассчитывается их эффективность.

В соответствии с предложенным алгоритмом будет произведен выбор наиболее значимых для компаний факторов, способных повысить финансовую устойчивость, и разработать соответствующие мероприятия.

Подводя итоги, нужно отметить тот факт, что универсальные и всесторонние процедуры управления факторами финансовой устойчивости не возможно разработать, так как на современном этапе экономического развития условия внешней и внутренней среды для предприятий ИТ- отрасли не только быстро меняются, но и в большинстве случаев ужесточаются. В связи с этим комплексные программы по управлению факторами финансовой устойчивости необходимо разрабатывать в форме процедур, алгоритмов действий, которые позволят менеджерам принимать решения, оптимальные для каждой конкретной ситуации

Использованные источники:

1. Бердина Т.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности/Бердина Т.А.- М.:ИНФРА-М-2016 г.-224 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2018.- 564 с.
3. Абызова Е.В., Рощупкин Е.Ю. Факторы финансовой устойчивости предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. №5 (57).
4. Барри М.М. Факторы, определяющие уровень финансовой устойчивости предприятий // Финансовые исследования. 2017. №2 (55).
5. Федотова Н.В. Сущность и факторы финансовой устойчивости предприятия // ТДР. 2017. №3.
6. Щурина С.В., Михайлова М.В. Финансовая устойчивость компании: проблемы и решения // Финансы и кредит. 2016. №42 (714).
7. Юшаков А.С. Проблемы повышения финансовой устойчивости организаций в современных условиях // Стратегии бизнеса. 2017. №8.

УДК: 338.24

*Елкина В.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономики, менеджмента, маркетинга»
Омский государственный педагогический университет*

*Россия, г. Омск
Коберштейн Е. А.
студент*

*4 курс, факультет «Высшая бизнес-школа»
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

*Elkina V. N. candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Economics, management, marketing»
Omsk state pedagogical University
Russia, Omsk
Koberstein E. A.
student*

*4th year, faculty " Higher business school»
Omsk state pedagogical University
Russia, Omsk*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Заключается в выявлении организационных структур, их детальном разборе и анализе, а также суждений об их применимости в современных организациях.

Ключевые слова. Организация. Структура. Персонал. Управление. Руководитель. Сотрудник.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SERVICE

Annotation: Is to identify organizational structures, their detailed analysis and analysis, as well as judgments about their applicability in modern organizations.

Keyword. Organization. Structure. Staff. Management. Director. Employee.

Проблема заключается в грамотном выборе структуры управления персоналом в зависимости от целей организации, административного аппарата и уровня квалификации сотрудников. Для этого была представлена классификация таких организационных структур. Их несколько. Учитывается, что каждая организация по-своему функционирует и принцип работы у каждой уникален. Все они разные, но, однако, каждая объединена по какому-либо общему признаку и, исходя из этого признака, можно выбрать и определить подходящую структуру управления. В конечном счёте создание данной квалификации позволило определиться с распределением ролей и передачей полномочий в случае необходимости.

В современных реалиях существует огромное количество различных организаций со своими уникальными структурными связями, аппаратом управления и другими характеристиками. В попытках обеспечить наиболее качественное, рациональное и оптимальное выполнение поставленных задач и достичь намеченных планов, каждое предприятие выбирает схему взаимодействия руководителей и подчинённых в зависимости от степени авторитарности, необходимости контроля и квалификации специалистов. Каждая структура по своему актуальна и заслуживает отдельного внимания. В вопросах актуальности и необходимости таких структур мы и постараемся разобраться.

С далёких времён главной целью любой организации, фирмы или предприятия было получение прибыли, эффективное функционирование. Для достижения этого требовалось иметь дружный, слаженный и профессиональный коллектив работников, которые бы точно знали, что от них требуется и грамотно выполняли это. К тому же, для координации работы необходим административный аппарат, который бы следил за ходом выполнения работ и вносил необходимые корректировки. В зависимости от предприятия и стиля его работы, была предложена классификация структур управления.

Первая, самая понятная и простая структура, это линейная организационная структура. Она предполагает, что между руководителем (генеральным директором) и обычным работником, есть связь. В этом случае подчинённые должны выполнять поручения руководителя, а, впоследствии, отчитываться перед ним. Такого типа структура распространена в организациях с небольшим кадровым резервом, где нет огромного количества сотрудников и руководитель спокойно контролирует деятельность своих подчинённых. Однако в крупномасштабных организациях такой метод не будет эффективным. Учитывая всё более увеличивающиеся размеры предприятий, и, соответственно, всё больший количественный состав работников, можно предположить, что вскоре этот метод не будет востребован так, как раньше.

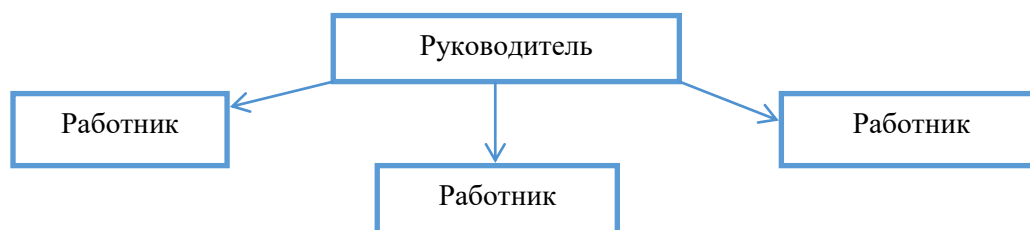


Рис. 1. Линейная организационная структура

Если говорить о функциональной структуре, то она предполагает разделение всех полномочий и объединение в одну команду сотрудников, на которых возложена миссия выполнения приблизительно одинаковых функций. В этих случаях дела компании могут идти успешнее за счёт быстрого ведения дел, распределения обязанностей, а также возможностей помогать друг другу и обмениваться опытом. Более того, при таком подходе освобождается свободное время руководителя, которое он бы потратил на решение вопросов и контроль в предыдущем случае. И будущее такого метода представляется более реалистично.

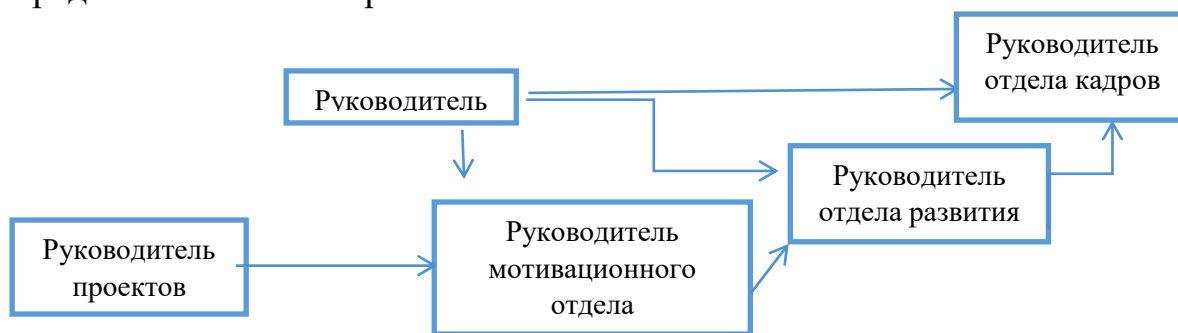


Рис. 2 Функциональная структура

Самой сложной по праву считается многофункциональная организационная структура управления. Такая структура отличается широким набором команды, занимающейся управлением. Сложное взаимодействие схематично можно представить матрицей, поскольку суть управления заключается в вертикальном и горизонтальном взаимодействии.

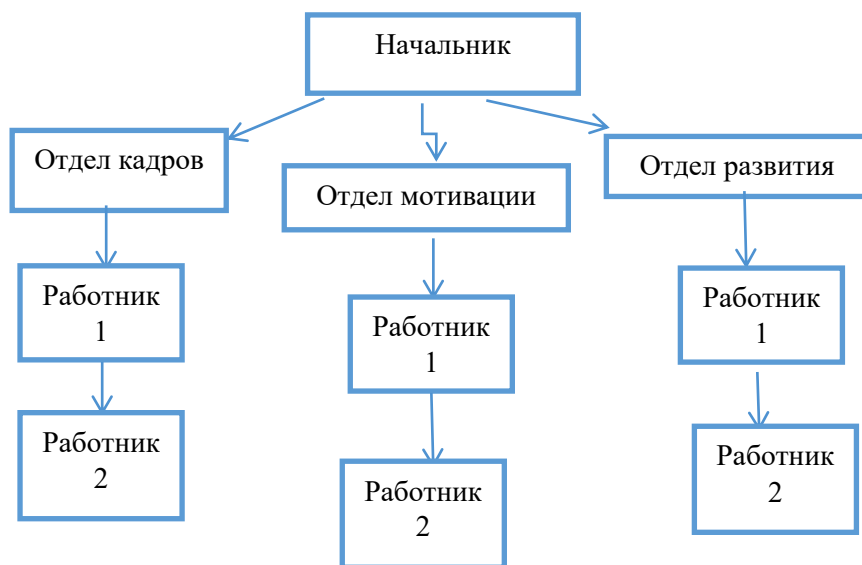


Рис. 3. Многофункциональная организационная структура

В принципе, вопросы обсуждаться могут и по предыдущей схеме (через функциональные отделы). Чтобы решать возникающие вопросы, могут быть сформированы специальные группы и создаваться специальные проекты. Учитывая использование современных инновационных подходов в управлении, такая структура может вытеснить другие в силу своей практичности и универсальности. Кроме того, она способствует развитию профессиональных качеств сотрудников и иногда могут возникать затруднения из-за ограниченных возможностей использования в силу отсутствия подготовленных кадров и нехватки развитых связей.

В процессе работы попытки использования какой-либо одной структуры не всегда заканчивается успешно. Из-за этого в приоритете смешанные системы управления вышли на первый план.

Как результат проделанной работы, можно сделать вывод о сохранившейся до сих пор актуальности всех организационных структур. Все они применяются и по сей день и помогают структурировать работу персонала.

Управление персоналом – сложная и трудоёмкая работа. Для организации более простой формы проведения управления были созданы структуры, помогающие грамотно распределить обязанности – делегировать их. На практике эта структура действительно работает и улучшает отношения в коллективе.

Использованные источники:

1. Организационная структура управления персоналом предприятия и её построение. Виды структур. Факторы, определяющие их выбор. [Электронный ресурс] https://studopedia.ru/2_35335_organizatsionnaya-struktura-upravleniya-personalom-predpriyatiya-i-ee-postroenie-vidi-struktur-faktori-opredelyayushchie-ih-vibor.html
2. Организационная структура управления персоналом. [Электронный ресурс] <https://megaobuchalka.ru/10/24152.html>

Иванова К.А.
студентка магистратуры, 1 курс
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

Научный руководитель: Туякова З.С., профессор, доктор
экономических наук кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

**ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ЦЕЛЯХ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СУБЪЕКТОВ**

Аннотация: Статья посвящена характеристике основных этапов проведения анализа финансовых результатов, а также рассмотрению влияния отдельного фактора, такого как инфляция, на изменение показателей прибыли и оценки степени этого влияния.

Ключевые слова: финансовые результаты, рентабельность, эффект финансового рычага, факторный анализ, инфляция.

Ivanova K. A.
graduate student, 1st year
Orenburg state University
Russia, Orenburg

Academic advisor: Tuyakova Z. S., Professor, doctor of Economics, Department
of accounting, analysis and audit
Orenburg state University
Russia, Orenburg

**CHARACTERISTICS OF THE MAIN STAGES OF THE ANALYSIS OF
FINANCIAL RESULTS IN ORDER TO ASSESS THE EFFECTIVENESS
OF ECONOMIC ENTITIES**

Abstract: the Article is devoted to the description of the main steps of the analysis of financial results and consideration of the impact of a particular factor, such as inflation, change in profits and assess the extent of this influence.

Keywords: financial results, profitability, financial leverage effect, factor analysis, inflation.

Финансовые результаты деятельности предприятия выступают главным критерием оценки ведения хозяйственной деятельности организации, в связи с чем, в настоящее время существенно повышается значимость проведения аналитического исследования данной области.

Изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций уделяется достаточно внимания со стороны ведущих

экономистов в области экономического анализа, однако в ходе исследования практики аналитической работы отечественных предприятий было выявлено, что в большинстве случаев анализ финансовых результатов ограничивается лишь их общей оценкой по основным финансовым показателям, без учета влияния различных факторов, определяющих величину финансового результата деятельности экономического субъекта. Вследствие чего резервы увеличения прибыли предприятия выявляются не в полном объеме, следовательно, в настоящее время тема исследования является достаточно актуальной.

Помимо отсутствия эффективного механизма управления, контроля, планирования и прогнозирования, важнейшей проблемой, которая не позволяет экономическим субъектам достигать высокой результативности в предпринимательской деятельности, является отсутствие обоснованных методик анализа и оценки финансовых результатов.

Основа методологического исследования анализа финансовых результатов заложена в научных трудах таких зарубежных ученых, как Т. Веблен, Ф. Кенэ, Дж.Б. Кларк, К. Маркс, А. Маршалл, А. Пигу, Д. Рикардо, А. Смит, Ф. Энгельс, которые раскрывают в своих исследованиях «финансовый результат» как экономическую категорию.

В настоящее время существует множество методик анализа финансовых результатов, которые включают в себя разнообразные этапы и принципы проведения анализа. Так как основным источником информации для проведения аналитического исследования финансовых результатов выступает отчет о финансовых результатах, выделим основные этапы проведения анализа финансовых результатов по данной форме отчетности:

- анализ динамики, состава и структуры доходов и расходов экономического субъекта и оценка их соотношения;
- анализ динамики показателей прибыли (горизонтальный анализ);
- анализ уровня и динамики рентабельности продаж и выявление причин ее изменения;
- маржинальный анализ прибыли;
- выявление влияния факторов на изменение показателей прибыли и оценки степени этого влияния;
- анализ влияния инфляции на финансовые результаты от продаж продукции [3].

Стандартная схема проведения анализа финансовых результатов начинается первоначально с изучения объема, состава, структуры и динамики прибыли либо убытка до налогообложения в разрезе источников ее формирования. Помимо этого, не мало важное значение занимает исследование основных источников формирования прибыли от продаж: изучению подлежат объем, состав, структура, а также динамические изменения за несколько периодов таких элементов как выручка и себестоимость продаж.

Непосредственное влияние на чистую прибыль оказывают прочие доходы и расходы: анализируются доходы и расходы, связанные с реализацией основных средств, вложениями в активы, сдачи имущества в аренду и иные. Кроме того, по всем перечисленным ранее показателям прибыли в соответствии с отчетом о финансовых результатах, считаются абсолютные показатели.

Одним из основных этапов проведения общего анализа финансовых результатов является оценка уровня рентабельности (убыточности) деятельности экономического субъекта, который позволяет дать не только оценку его финансовых результатов, но и определить эффективность деятельности предприятия в целом [2]. Данный показатель как экономическая категория считается значительно шире и полнее, чем прибыль, поскольку дает возможность охарактеризовать конечные результаты хозяйствования, при этом его величина показывает отношение эффекта с использованными или имеющимися ресурсами.

Для осуществления более углубленного анализа финансовых результатов предприятиям рекомендуется производить расчёт эффекта финансового рычага. Сущность данного экономического показателя объясняется тем, что привлечение дополнительных денежных средств сделает возможным значительного повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации, так как привлеченный капитал может быть направлен на создание новых активов, которые увеличат как денежный поток, так и чистую прибыль предприятия. Дополнительный денежный поток приводит к увеличению стоимости предприятия для инвесторов и акционеров, что является одной из стратегических задач для собственников компании.

Наиболее сложным этапом проведения анализа финансовых результатов деятельности экономического субъекта является факторный анализ показателей прибыли, так как факторы, которые способны оказать влияние на прибыль организации бесчисленное множество. При этом одни факторы оказывают прямое влияние, которое можно определить с высокой точностью при помощи методов факторного анализа, однако при этом существуют факторы, оказывающие косвенное влияние, которое возможно вычислить лишь с определенной долей вероятности либо это вообще не предоставляется возможным.

Поскольку в настоящее время экономистами Российской Федерации прогнозируется повышение уровня инфляции, который оказывает непосредственное влияние на деятельность организаций, рассмотрим более подробно именно этот фактор, влияющий на финансовые результаты организации [4].

Согласно всеобщему определению инфляция представляет собой всеобщий рост цен, а также является внешним фактором, независимым от

предприятия и к которому ему необходимо приспособливаться в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Важнейшими показателями, используемые при измерении влияния инфляционных процессов на уровне хозяйствующих субъектов следует принимать результативные показатели работы предприятий и индексы цен.

На базе проведенного исследования финансовых результатов, по описанным ранее этапам, осуществляется переоценка в постоянных ценах таких показателей как прибыль, рентабельность, эффективность производства, а также учитываются факторы, влияющие на их изменение, для того, чтобы измерить и устранить влияния повышения цен на их рост.

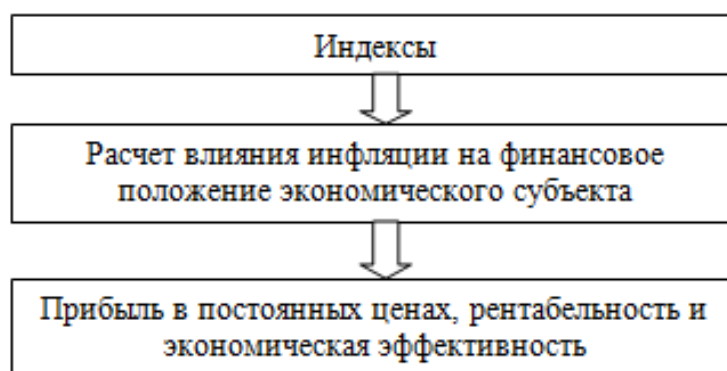


Рисунок 1 – Механизм измерения влияния инфляции на финансовые результаты экономического субъекта

На рисунке 1 представлен механизм измерения инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия, в основе которого заложена следующая методика осуществления расчетов: производится деление каждого показателя в фактических ценах отчетного периода на соответствующих индекс цен, в результате чего находится величина исследуемого показателя в постоянных ценах.

Результат вычитания из стоимостного объема данных показателей, оцененных в фактически действующих ценах, стоимости и объема, определенных в постоянных ценах (т. е. объема показателей, рассчитанных без влияния роста цен), показывает объем роста каждого показателя под влиянием инфляции [1].

Факторный анализ влияния инфляционных процессов на финансовую деятельность хозяйствующего субъекта предполагает разделение всех показателей на факторные и результативные. Если результативными факторами являются прибыль и рентабельность, то к факторным показателям, как правило, относятся изменение продажных цен продуктов и услуг; изменение покупных цен на средства производства, изменение заработной платы под влиянием инфляции и другие. При этом факторные показатели определяют «поведение» результативных показателей.

В данном случае факторный анализ используется для выявления основных факторов, воздействующие на изменение результативных показателей в фактических (текущих) ценах, при этом одновременно позволяет измерить влияние инфляции на каждый фактор изменения результативных показателей в отдельности и на общую финансовую результативность предприятия в целом.

Таким образом, можно выделить ключевые факторы, оказывающие непосредственное влияние на главные показатели, характеризующие финансовые результаты, то есть прибыль и рентабельность деятельности предприятия:

- изменение объема выручки от реализации сравнимой продукции в сопоставимых ценах;
- увеличение (снижение) себестоимости сравнимой продукции предприятия;
- изменение цен на товары и услуги предприятия;
- сдвиг цен на приобретаемые предприятием товарно-материальные ценности;
- изменение оценки основных средств и капиталовложений предприятия;
- изменение оплаты труда в связи с инфляцией.

Для эффективного использования метода факторного анализа при оценке влияния инфляции на прибыль и рентабельность экономических субъектов необходимо выделить следующие условные индексы инфляции: индекс изменения цен производителей, индекс изменения цен на приобретаемые предприятием товарно-материальные ценности, индекс изменения стоимости основных средств и капиталовложений по балансовой оценке, а также индекс изменения средней заработной платы в связи с инфляцией.

Проведение данных расчетов позволит предприятию очистить основные показатели, характеризующие финансовое состояние организации от воздействия инфляционных процессов. По результатам расчетов выявляется снижение либо увеличение всех рассчитанных показателей. Например, в случае если наблюдается снижение исследуемых показателей – это свидетельствует о том, что инфляционные процессы завышают все результирующие показатели деятельности экономического субъекта, в результате чего это отражается на величине налоговых платежей, а в случае если организационно-правовой формой является акционерное общество – на величине акционерных выплат.

Таким образом, в настоящее время различными авторами разработано множество методик проведения анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов, однако по нашему мнению, главнейшую роль играет факторный анализ, который позволяет наиболее эффективно выявлять резервы увеличения прибыли с учетом специфики деятельности организации. Приведенная методика расчета оценки влияния

инфляционных процессов носит комплексный характер, так как позволяет использоваться по всей совокупности показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия.

Использованные источники:

- 1..Давыдова, Л.В. Методика комплексного анализа и оценки совокупного влияния инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия / Л.В. Давыдова, Б.К. Злобин // Финансовый менеджмент - 2012. - №18 (108). – С. 2-8.
- 2..Данилова, Н. Л. Методика анализа финансовых результатов производственного предприятия по данным бухгалтерской отчетности // Концепт. – 2015. – № 12. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15414>.
- 3..Киреева, Е.Л. Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах // Политика, экономика и инновации / Е.Л. Киреева // 2016. №4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-organizatsii-po-dannym-otcheta-o-finansovyh-rezultatah>.
- 4..Статистика уровня инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

Кулакова Д.А.
студентка магистратуры, 1 курс
Оренбургский Государственный Университет
РФ, г.Оренбург

Научный руководитель: Гребнев Г.Д., кандидат экономических наук
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский Государственный Университет
РФ, г.Оренбург

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены российские и зарубежные методы учета затрат на производство, проведен их сравнительный анализ, отражены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: метод учета затрат, нормативный метод учета затрат, позаказный метод, попередельный метод, ABC-метод, Direct Costing System, Standart Costing System, Target Costing System, Kaizen Costing System, Just-in-time.

Kulakova D. A.
graduate student, 1st year
Orenburg State University
Russian Federation, Orenburg
Academic advisor: Grebnev G. D., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit Department
Orenburg state University
Russian Federation, Orenburg

COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND FOREIGN METHODS OF ACCOUNTING FOR PRODUCTION COSTS AND FORMATION OF PRODUCTION COSTS

Annotation: The article deals with Russian and foreign methods of accounting for production costs, their comparative analysis, their advantages and disadvantages are reflected.

Keywords: cost accounting method, normative cost accounting method, order method, peredelny method, ABC method, Direct Costing System, Standart Costing System, Target Costing System, Kaizen Costing System, Just-in-time.

Процесс производства является одним из важнейших этапов кругооборота средств предприятия. Предприятие использует ресурсы и услуги (материальные, трудовые и финансовые), также формирует себестоимость готовой продукции, что является финансовым результатом компании.

Одной из основных целей производителя является выпуск продукции и в последствие получение прибыли. Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Но прежде всего производитель должен уделить большое внимание методу учета затрат, необходимых для производства определенной продукции, а также формирование ее себестоимости.

Методами учета затрат являются совокупность приемов и способов документирования и отражения производственных затрат, которые обеспечивают исчисление фактической себестоимости продукции, а также отнесения издержек на единицу продукции. Правильно подобранный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции обеспечит предприятию сохранение и повышение уровня прибыли предприятия в условиях высокой конкуренции. Технология, объем и особенности производимой предприятием продукции, а также структура организации производства обуславливает выбор метода учета затрат на производство.

Методы учета затрат и формирования себестоимости можно классифицировать следующим образом:

1. По способам оценки затрат
2. По полноте включения затрат в себестоимость продукции
3. По характеру производственного процесса

В Российской практике наибольшее распространение получили следующие методы учета затрат:

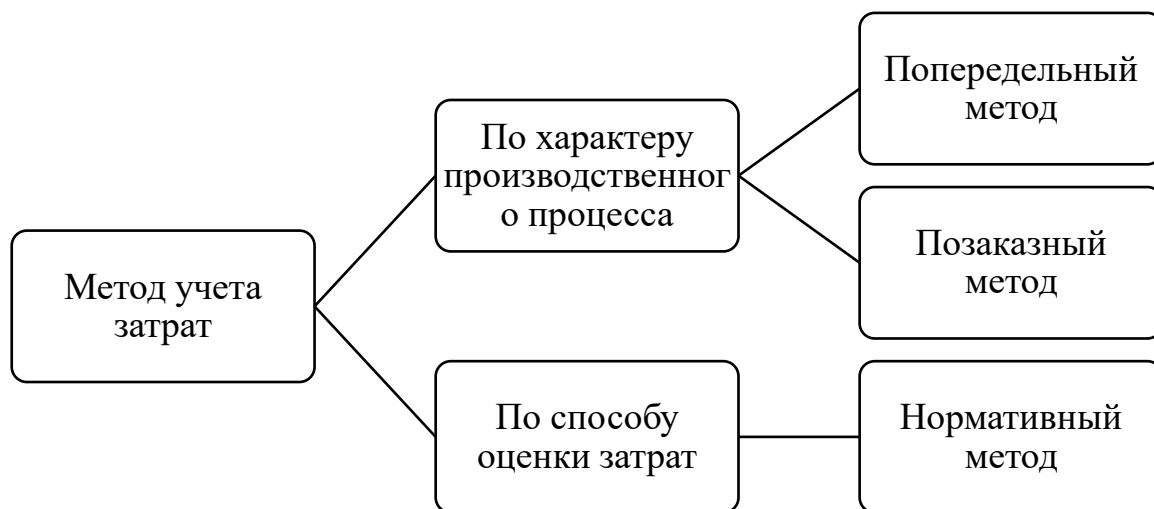


Рисунок 1. Основные методы учета затрат в РФ

Можно добавить, что методы учета затрат чаще всего используемые в России, не в полной мере отражают состояние производства. Российские методы учета затрат в некоторых случаях устарели, они не подходят для использования на предприятии в соответствии с его технологией, сложностью

изготовления продукции. Нельзя сказать, что их использование следует отвергнуть, производитель может использовать их, но он не будет видеть полной картины использования тех ресурсов, которые он затратил на продукцию.

Другую ситуацию мы наблюдаем в зарубежной практике. Со временем появляются все наиболее новые и сложные методы учета затрат. Они появляются в соответствии с развитием предприятий и производств, внедрением в них новых технологий и усложнением технологии производства продукции. Новые современные методы учета затрат за рубежом отражают состояние производства, они помогают ему быть более успешным и помогать в принятии решений руководством для дальнейшего развития и возможного расширения.

К зарубежным методам учета затрат наиболее распространенным и удачными на данный момент являются следующие методы:

1. Activity Based Costing, или ABC-метод
2. Direct Costing System, или метод Директ-кост
3. Standart Costing System, или метод Стандарт-кост
4. Target Costing System
5. Kaizen Costing System
6. Just-in-time, или метод Точно-в-срок

Рассмотрим поподробнее каждый из выше перечисленных методов учета затрат, используемые в российской и зарубежной практиках, а также попытаемся выявить их сходства и различия.

Метод позаказного учета затрат обычного используется на предприятиях, производящих продукцию в небольших объемах или же при изготовлении продукции одного типа. При использовании данного метода составляется смета изготовления и устанавливается договорная цена. Смета при позаказном методе учета затрат используется для контроля за затратами, используемых на производство каждого заказа. Может также возникнуть трудность при использовании данного метода, если предприятие выполняет крупный заказ. В данном случае необходимо создание субзаказов, то есть выполнение заказа осуществляется по частям. Кроме этого, на некоторых предприятиях для выполнения заказа необходимо первоначально изготовить детали или запчасти. В этом случае также создается отдельная смета для каждого вида деталей и последующего их использования. Данный метод учета в бухгалтерии составляется созданием сметы для каждого заказа и субзаказа и их выполнение по этапам. Позаказный метод учета затрат в основном применяется на предприятиях специализирующихся на индивидуальном и опытном производстве продукции, в основном этот метод используется в машиностроении.

Что же касается зарубежного метода учета затрат, схожим с позаказным в российской практике, то можно говорить о ABC-методе. В учебнике Ивашкевич В.Б. «Бухгалтерский управленческий учет» объясняется причина

использования ABC-метода: «предназначен для определения стоимости и других характеристик изделий, работ, услуг в целом и в разрезе их потребителей на основе систематизации расходов по функциям, и ресурсам, задействованным в производстве и сбыте продукции» снабжении, маркетинге, техническом обеспечении, обслуживании покупателей» [2, с. 474]. При использовании данного метода предприятие выступает как определенное количество операций, то есть производство сложной продукции раскладывается на несколько простых этапов. Выделяется 3 вида работ по способу участия в производстве:

- Штучная работа (Unit level) используется для выполнения единичного заказа
- Пакетная работа (Batch level) используется для выполнения пакета продукции
- Продуктовая работа (Product level) - производство продукта в целом
- Общехозяйственные работы (Facility level). К данному типу работ относят затраты, обеспечивающие функционирование предприятия.

Кроме этого ABC-метод предполагает классификацию ресурсов: поставляемые ранее и поставляемые на момент их использования. Отличием ABC-метода от позаказного метода является выполнение конкретного действия, или другими словами вида работ. Данный метод дает более точную картину для принятия управленческих решений и является их основой, в отличие от позаказного метода, ABC-метод, как уже говорилось ранее, группирует ресурсы по времени их возникновения. Также, он позволяет выявить способы увеличения трудоемкости, производительности и повышения стоимости продукции предприятия. Единственными недостатками в данном методе учета затрат можно назвать трудоемкость и большой объем счетных работ.

Таблица 1 – Сравнение позаказного метода и ABC-метода

Пункты сравнения	Позаказный метод	ABC-метод
Процесс производства	Представлен одной операцией	Представлен в виде последовательности операций
Цель метода	Учет	Управление, контроль
Объект учета затрат	Отдельный производственный заказ	Вид деятельности
Объект калькулирования	Отдельный производственный заказ	Вид продукции
Контроль расходов в соответствии с их возникновением	Отсутствует	Возможен
Сложность в применении метода	Простой	Сложный

Вторым наиболее популярным методом учета затрат в российской практике является нормативный учет затрат.

Нормативный метод учета в российской практике из часто употребляемых методов учета, является самым популярным. Данный метод прост и достаточно легок в использовании на производстве при подсчитывании затрат. Простота данного метода заключается в том, что при подсчете затрат на предстоящий период, производитель также учитывает и предыдущие показатели. То есть, при учете затрат производитель обязан предварительно составить калькуляцию. При данном методе возможна различного вида калькуляция: на текущий период и на плановый период. Производство при данном методе должно придерживаться выполненных подсчетов, которые позволяют контролировать производство продукции, производить модернизацию или изменение нормативов.

Похожим на нормативный метод учета затрат является метод стандарт-кост. Производство, использующее данный метод, также рассчитывает предстоящие затраты, которые в последствие сравниваются с итоговыми. Зарубежный метод также помогает контролировать производственные затраты, контролировать изменения прибыли или убытков предприятия. В основном метод предполагает учет прямых издержек, которые относятся прямо к себестоимости определенной продукции. Единственным отличием от российского нормативного метода является то, что внесение изменений в установленные нормативы возможно только при значительных обстоятельствах (изменение технологии производства, модернизации и т.д.)

Следующий метод, применяемый в России, это попередельный метод учета затрат. Попередельный метод учета затрат предлагает учет по процессам (переделам), а затем по видам продукции и статьям калькуляции. Переделом считается заготовки, используемые для изготовления готовой продукции, или же уже готовая продукция. Прямые затраты в данном случае распределяются по переделам, а не по виду продукции. Применение попередельного метода учета затрат обычно находит место в отраслях промышленности, где можно выделить несколько стадий производства, к ним можно отнести, цементное, химическое и т.д., его использование обеспечивает контроль сырья и материалов, необходимых для производства готовой продукции. Можно выделить два подвида попередельного учета затрат: полуфабрикатный и бесполуфабрикатный. При полуфабрикатном варианте передел используется для следующей стадии производства или же использоваться для продажи, а затраты. При бесполуфабрикатном варианте учитываются затраты только на обработку каждого передела. Себестоимость готовой продукции вычисляется как сумма затрат на сырье, материалы и расходы на переделы.

Теперь, перейдем к зарубежным методам, представляющим также большой интерес и значимость при производстве.

Метод директ-кост также известен в зарубежной практике. В основу данного метода легли разделение затрат на постоянные и переменные. Главной отличительной особенностью является то, что прямые издержки не учитываются при вычислении себестоимости продукции, в расчет в основном идут переменные издержки производства. Следовательно, рассчитывать постоянные затраты на продукцию по видам нет необходимости, и данный метод довольно прост в использовании. Также отличительным показателем в данном методе является маржинальный доход, т.е. разница между выручкой и переменными издержками производства. Данный маржинальный доход используется для покрытия постоянных затрат. К минусам можно отнести то, что бывает достаточно проблематично отнести затраты к переменным или постоянным, а также в некоторых ситуациях может произойти так, что маржинальный доход просто не покрывает постоянные издержки.

Первый, довольно интересный метод учета затрат в зарубежной практике, это метод Just-in-time. Суть данного метода заключается в том, что производство продукции осуществляется только тогда, когда возникает необходимость. Следовательно материалы, заготовки и полуфабрикаты поступают сразу на производство, в данном случае это является и недостатком и преимуществом. Использование самых новых материалов и сырья является плюсом, а отрицательная сторона заключается в том, что материально-сырьевая база остается практически на нуле. В данном случае производство специализируется на изготовлении продукции небольшими партиями. Основным преимуществом данного метода является сокращение издержек производства на содержание складов для готовой продукции и отсутствие нереализованной продукции.

Отличными от российских методов являются методы учета затрат используемые в Японии. Одним из методов является метод таргет-костинг. Он предполагает, что цена продукции не должна превышать рыночную. То есть, при определении себестоимости будущей продукции сначала устанавливается цена на эту продукцию. Только после этого производитель устанавливает желаемый размер прибыли, и затем вычисляется себестоимость данной продукции. Другими словами, для вычисления себестоимости необходимо из цены вычесть прибыль. Для того чтобы все это определить, производителю необходимо исследовать рынок, предпочтения потребителей и т.д. Только после этого будет возможно говорить о какой-то определенной цене. Мы можем говорить, что в данном случае, привычный способ установления себестоимости использован в обратном направлении.

Следующий метод, также возникший в Японии, это метод кайзен-костинг. Суть заключается в постепенном снижении затрат с целью достижения необходимого уровня себестоимости производимой продукции. Можно заметить, что данный метод похож на метод таргет-костинг. Основным отличием является то, что в методе таргет-костинг снижение затрат

происходит во время планирования продукции, а кайзен-костинг во время производства.

Каким способом должен воспользоваться производитель для улучшения показателей его производства? Какие методы учета затрат должен применить чтобы повысить производительность и увеличить прибыль? Возможно ли выбранным методом учета затрат снизить издержки производства, не влияя на другие показатели? На все эти вопросы предприниматель ищет ответы не только в течение создания производства, но и течение всей жизнедеятельности предприятия. Производство продукции представляет собой очень сложную систему. Производитель решает достаточно много задач и проблем, связанных с его функционированием. Все больше задач, требующих определенных решений возникает у производителя на сегодняшний момент.

Что же влияет на показатели производства? Использование ресурсов, модернизация производства, внедрение новой техники, спрос потребителей и т.д. Нельзя дать какой-то один ответ на данный вопрос, на результаты оказывает влияние совокупность определенных показателей. Также мы не можем не отметить то, что с течением времени производителю необходимо менять технологию производства продукции. Это объясняется тем, что окружающий мир развивается и чтобы продукция соответствовала требованиям времени, обладала высоким качеством, и, имело спрос у покупателей, производство должно двигаться вперед. Немаловажным аспектом является высокий уровень конкуренции на рынке. Производитель должен обеспечить такие условия, чтобы при данных положениях его предприятие могло создать конкуренцию другим.

В данной статье мы разбираем методы учета затрат на производство продукции. Выполняем сравнительный анализ отечественных и зарубежных методов учета затрат. Значимость данного вопроса в производстве всегда будет играть очень большую роль, так как учет затрат составляет большую часть в организации производства. Из этого следует вопросы: «Как организовать учет затрат на производстве для улучшения его показателей? Каким методом учета затрат должен воспользоваться производитель?»

Основным при выборе учета затрат играет цель производителя, чего он хочет достичь и получить от своего производства. Также следует отметить тот факт, что немаловажным условием играет отрасль этого производства, так как при неправильно выбранном методе учета затрат, можно ожидать не очень хороший итог. На предприятии, где производится продукция в достаточно больших количествах, не следует применять такие методы как, Just-in-time, или же, позаказный метод учета. Эти два метода предназначены для производства маленькими партиями, следовательно, на больших предприятиях они не отразят полной картины для передачи ситуации и принятия дальнейших решений.

Обеспечение учета затрат на предприятии большого масштаба является достаточно важным вопросом. На основе проведенного сравнительного анализа можно сказать то, что в основе выбора метода лежит цель производителя, т.е. он выбирает тот метод, который ему необходим для более успешного достижения цели. Мы же попытаемся определить основные пункты, для успешного учета затрат на производстве. На наш взгляд, возможна организация затрат по нормативам, что обеспечит контроль за производством продукции. В дополнение мы разделим постоянные и переменные издержки, это позволит нам избавиться учета затрат по видам продукции.

Другими словами, происходит совмещение метода директ-кост и нормативного метода учета, что обеспечит полный контроль над процессом производства продукции и поможет производителю принять в дальнейшем правильное решение. Несмотря на все перечисленные методы учета затрат и предложенный нами вариант, каждый предприниматель должен принимать собственное решение, которое считает наилучшим для его производства.

Использованные источники:

1. Егорова С.Е., Юданова Л.А. Сравнительный анализ новых методов и систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Псковского государственного университета. 2015. №2. С.94-105.
2. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Экономиста, 2004. 638с.
3. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях. М.: Издательский дом «Дашков и К^о», 2002. 369с.
4. Киселева О.В. Методы учета затрат на производство: Традиция и современность // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 23 (317). С. 59-65.
5. Терехова В.А. Зарубежный опыт применения нормативного метода учета затрат // Международный бухгалтерский учет. 2001. №1. С.2-4.
6. Юданова Л.А. Сравнительная характеристика различных методов учета затрат и калькулирования себестоимости // Вестник Псковского государственного университета. «Экономика. Право. Управление». С.291-295. URL: https://www.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt102/wt102_32.pdf (Дата обращения: 01.11.19)

*Ларионов К.И.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономики и финансов»
Вятский Государственный Университет
Россия, г. Киров
Larionov K. I.
graduate student
3rd year, faculty of Economics and Finance»
Vyatka state University
Russia, Kirov*

**АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ANALYSIS OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO
ENTERPRISE COST ESTIMATION**

Аннотация: Дестабилизация экономики привела к спаду во многих отраслях хозяйствования, негативные последствия затронули и такие активно развивающиеся отрасли как торговля и услуги. Многим предприятиям в данной сфере пришлось прибегнуть к внедрению механизмов антикризисного управления, одним из которых выступает оптимизация издержек. Реализовать данные мероприятия невозможно без детального анализа и оценки издержек, ведь именно результаты экономического анализа ложатся в основу разработки стратегий и тактик развития организации.

Ключевые слова: анализ, процессы, расходы, планирование, совершенствование.

Annotation: The destabilization of the economy has led to a decline in many industries, negative consequences have affected such actively developing industries as trade and services. Many enterprises in this area had to resort to the introduction of anti-crisis management mechanisms, one of which is cost optimization. It is impossible to implement these measures without a detailed analysis and assessment of costs, because the results of economic analysis form the basis for the development of strategies and tactics for the development of the organization.

Key words: analysis, processes, costs, planning, improvement.

Экономический анализ можно рассматривать в рамках различных подходов:

- в качестве метода познания социально-экономических процессов и явлений;
- в качестве системы специальных знаний;
- в качестве процесс сбора и обработки экономической информации для принятия управленческих решений;
- в качестве процесса получения нового знания об объекте анализа [1, с.10].

В совокупности эти подходы отражают содержание экономического анализа, которое заключается в получении ключевых показателей, позволяющих дать точную оценку текущего состояния объекта исследования и перспектив его развития и выступающих в качестве основных инструментов управления организацией.

Экономический анализ выступает ключевым инструментом экономического управления. В свою очередь, классификация видов экономического анализа, основана на функциях управления. На основе содержания процесса управления выделяют:

- перспективный анализ, формирующий базовый фундамент для планирования;
- ретроспективный анализ, который является основой реализации контрольной функции;
- текущий анализ, позволяющий рационализировать стратегию и тактику оперативного управления.

Существуют и другие подходы к классификации, основанные на других признаках управления. Особого внимания заслуживает изучение методических подходов к проведению экономического анализа издержек обращения, которые включают комплекс методов обработки многомерной системы данных об издержках обращения.

Комплексный анализ издержек обращения представляет собой систему, включающую в себя определенные этапы, на каждом из которых применяются свои показатели.

Ряд авторов предлагает на начальном этапе провести анализ исполнения плановых показателей путем сопоставления их с фактическими. А также провести такой анализ в динамике нескольких периодов. Полученная разница между фактическими и плановыми показателями отражает величину абсолютной экономии или перерасхода.

Однако абсолютные показатели недостаточно объективны, так как они нивелируют инфляцию. Для получения более точной оценки необходимо рассчитать удельный вес издержек в сумме товарооборота и сравнить эти показатели за ряд лет. Полученные показатели отражают, насколько процентов к товарообороту фактический уровень расходов выше или ниже базисного (планового или фактического за прошлый период), что характеризует темп изменения уровня издержек [2. С. 209].

Если сравнить показатели предприятия в текущем периоде не с показателями этого же предприятия за предыдущие периоды, а с показателями других предприятий в отрасли, то полученные показатели позволят выявить лучший в отрасли опыт экономии издержек и взять его за основу для плановой стратегии.

Важно отметить, что в основу анализа должна быть положена достоверная и полная информация, поэтому прежде чем приступить к анализу издержек необходимо дать оценку обоснованности и полноты отнесения

расходов на издержки, своевременности и правильности начисления резервов предстоящих расходов и платежей, списания сумм со счета «Расходы будущих периодов», правильности исчисления издержек на остаток товаров.

В ходе анализа необходимо учесть все издержки, а также выделить торговые расходы, которые учитываются при расчете налогооблагаемой прибыли, такой подход позволит соотнести результаты финансового анализа с анализом формирования финансового результата и налогообложения прибыли. Анализ издержек проводят как по предприятию в целом, так и в разрезе структурных подразделений. Анализ начинают с тех подразделений, где по результатам отчетного периода достигнута экономия издержек. Затем проводится детальный анализ издержек тех подразделений, где отмечен их перерасход, выявляются причины перерасхода, производится разработка путей оптимизации издержек, сдерживания их роста, поиск резервов экономии.

На следующем этапе проводят анализ издержек в разрезе их статей, по каждой из статей анализируется выполнение плана, причины перерасхода. На начальной стадии проводят анализ тех издержек, которые занимают наибольший удельный вес в структуре торговых расходов. На практике наибольшая доля издержек приходится на затраты на оплату труда торгового персонала, расходы на аренду, выплату процентов по кредитам, налоговые платежи.

Уровень издержек обращения рассчитывается по следующей формуле [3, с.76]:

$$\text{УИО} = \text{ИО} / \text{ТО} * 100, (1)$$

где УИО - уровень издержек обращения, %;

ИО - абсолютная сумма издержек обращения, тыс. руб.;

ТО - товарооборот, тыс. руб.

Уровень издержек обращения отражает долю издержек обращения в стоимости реализованных товаров и называется издержкоемкостью.

Все вышеизложенное образует логику проведения экономического анализа издержек обращения организации, которая отражена на рисунке 5. Каждый этап анализа на представленной схеме включает в себя набор методов и правил оценки издержек.

Анализ выполнения сметы позволяет дать оценку эффективности планирования и стратегии управления издержками, выявить проблемные участки, на которых отмечается перерасход издержек, а также оценить правильность установленных сметных величин.

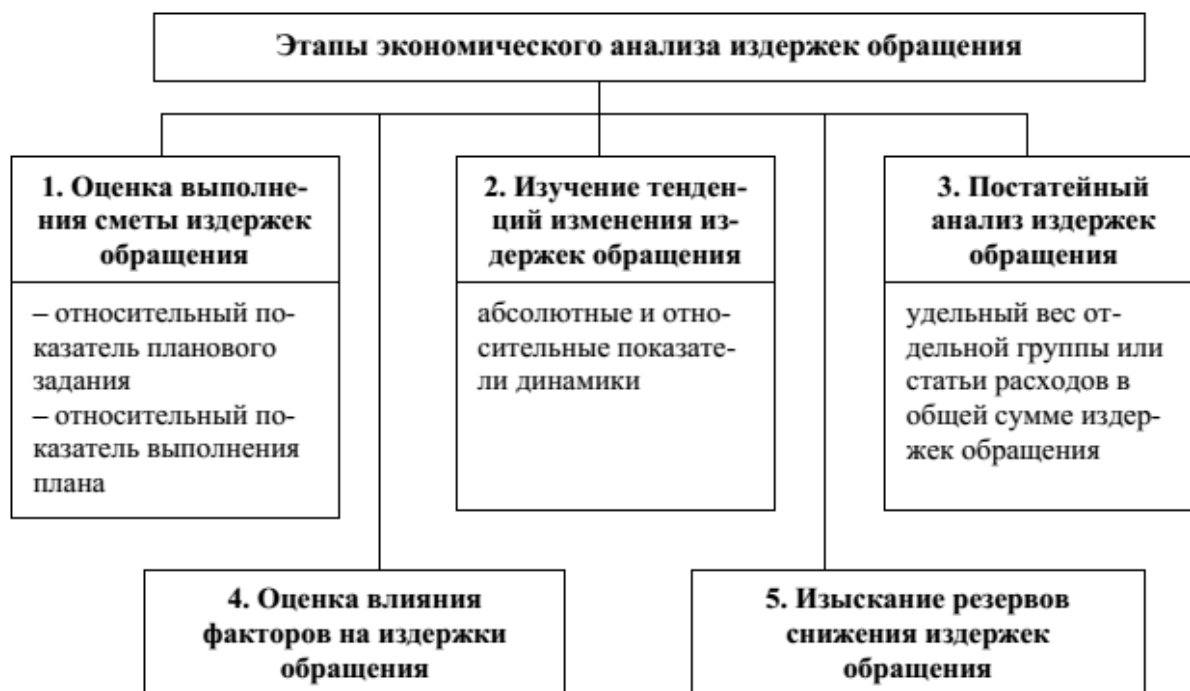


Рисунок 1 - Принципиальная последовательность проведения экономического анализа издержек обращения торговой организации

На втором этапе, как уже отмечалось выше, исследуется динамика затрат. На третьем определяется их структура, анализируются структурные сдвиги и их причины.

Важность структурного анализа определяется тем, что его результаты позволяют прогнозировать наступление событий с отрицательными последствиями. Оптимизация структуры позволяет найти некоторый приемлемый уровень риска и предусмотреть все условия, чтобы этот уровень не был превзойден. Внутренние издержки организации являются фактором возникновения внутренних рисков. Следующая стадия заключается в выявлении основных факторов, оказавших влияние на формирование сложившейся ситуации. Определение влияния отдельных факторов на прирост суммы и уровня издержек обращения является методологической задачей экономического анализа издержек обращения, для решения которой используются различные способы детерминированного (способ абсолютных и относительных разниц, метод цепных постановок, процентных чисел, интегральный метод) и стохастического (приемы корреляционно-регрессионного анализа) анализа. Динамика и объем издержек формируются под влиянием самых разнообразных факторов, которые могут вызывать как рост, так и снижение издержек. При этом большинство факторов являются специфическими и оказывают влияние на отдельные статьи издержек обращения. В качестве наиболее значимых факторов можно выделить:

- динамика и структура товарооборота;
- динамика цен на товары;

- скорость оборота товаров и т.д.

На этой стадии результативность анализа повышается при применении комплексных методик, например, матричного метода анализа с выводом обобщающего показателя.

Завершающим этапом анализа выступает поиск резервов экономии издержек. В основу этого этапа положены методы детерминированного и функционально-стоимостного анализа, экономико-математическое моделирование. На практике растет применение экономико-математических методов анализа, основное назначение которых заключается в возможно более полной формализации и количественном обосновании управленческих решений, которые в большинстве случаев принимаются на интуитивном уровне.

Таким образом, можно отметить, что методики анализа затрат выступают в качестве важнейшего инструмента механизма снижения издержек торговых организаций. Выбор методики зависит от особенностей предприятия и цели анализа. При этом в работе отмечена важность комплексного подхода к анализу издержек обращения торговых организаций, который позволяет более точно наметить пути снижения издержек обращения и повысить эффективность функционирования механизма снижения издержек обращения.

Использованные источники:

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
2. Бойкачева, Е.В. Особенности анализа хозяйственной деятельности: учеб. / Е.В. Бойкачева. - Гомель: БелГУТ, 2017. - 137 с.
3. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. / Л.И. Кравченко. - М: Новое знание, 2015. - 511 с.

Масленникова Ю.А.
студентка магистратуры
ФГБОУ ВО Краснодарский государственный институт культуры
Российская Федерация
Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности управления коммуникациями в проектном менеджменте. Рассмотрены сущностные характеристики проектов, цели управления проектами. Дается оценка современному состоянию российской практики управления коммуникациями в проектном менеджменте.

Ключевые слова: управление проектом, управление коммуникациями, проектный менеджмент, инструменты управления проектами.

Maslennikova J. A.
graduate student
Krasnodar state Institute of culture
Russian Federation
Krasnodar

COMMUNICATION MANAGEMENT IN PROJECT MANAGEMENT

Abstract: this article discusses the features of communication management in project management. The essential characteristics of projects, project management goals are considered. The assessment of the current state of the Russian communication management practice in project management is given.

Keywords: project management, communication management, project management, project management tools.

Проектный менеджмент на сегодняшний день является одним из наиболее популярных и перспективных инструментов управления. Как вид инновационных технологий в управленческих решениях, проектный менеджмент позволяет решать самые разнообразные проблемы и задачи в деятельности организаций. Проектный подход можно рассматривать как организацию работы по конкретным идеям, направлениям работы.

Проектный менеджмент представляет собой обновленный подход к достижению эффективности в решении определенных целями проекта задач на основе координации и интеграции как усилий, так и ресурсов. Подобный подход опирается на современные научные методы, сочетает в себе целеполагание достижения наилучших результатов в использовании ресурсов проекта. К результатам проекта относятся как оптимизация затрат, времени, средств, так и создание качества, удовлетворение потребностей всех участников проекта. Иными словами – это не что иное, как «интеграция

информационных систем планирования с управленческими процедурами и организационной структурой»¹²².

Предприятие, или группа предприятий, имея собственные исходные производственные задачи, ставит и реализует особые задачи, и, опираясь на имеющуюся структуру, используя современные подходы к управлению, создавая команды проектов, осваивает новые задачи, при этом не влияя негативно на основные процессы в собственной деятельности. Эту задачу совмещения и реализации решает проектный менеджмент.

Первоначально проектный подход использовался исключительно в промышленном производстве, примером тому практика самолетостроения и проектировки судов в США.

В настоящее время проектный менеджмент значительно расширил рамки своего назначения и используется в широком спектре сфер бизнеса и в широком спектре функционала.

Проектный менеджмент используется при:

- разработке и производстве новых продуктов;
- в научно-исследовательской, испытательской, конструкторской деятельности;
- в разработке инновационных подходов;
- в разработке информационных систем и программных продуктов.

Многие современные организации, используя традиционные подходы к управлению, наряду с ними используют проектный подход. Можно сказать, что проектная деятельность – актуальная и современная форма организации работы по реализации отдельных направлений в деятельности. В основе сложившейся ситуации – проект, как оптимальная форма реализации конкретных задач в современном менеджменте.

Суть проекта как самостоятельной единицы в арсенале современного менеджмента заключается в ряде свойственных ему характеристик. Наличие или отсутствие одной из них обесценивает все вложения и затраты усилий по разработке и реализации проекта. К таковым характеристикам относятся:

1. Наличие конкретной цели.

Проектный менеджмент базируется на строгом целеполагании. Если цель размытая, неопределенная, вся структура проекта развалится. Достижение целей предполагает получение конкретных результатов. Цели – движущая сила проекта, они определяют структуру проекта, формируют определенный набор действий. Проект должен быть направлен на одну единую цели. А достижение ее возможно путем разбивки ее на задачи, которые формулируются в логике пошаговой реализации цели.

2. Координация и взаимодействие.

¹²² Сурыгина И. Ю. Эффективность использования информационных систем управления бизнес-проектами // Электротехнические и информационные комплексы и системы. 2008. №S1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-informatsionnyh-sistem-upravleniya-biznes-proektami> (дата обращения: 19.11.2019).

План реализации проекта состоит из конкретных действий, которые связаны друг с другом логическими и иерархическим связями. Нет операций или действий, не влияющих на достижение цели. Проект – это динамическая система, сложная по своей сути. Координация действий обусловлена логикой внутренних связей между задачами проекта. В некоторых случаях решение одной задачи за другой следует последовательно, в некоторых – параллельно. Синхронизация или выстраивание в последовательность действий очень важный момент, требующих внимания и применения современных методов проектного менеджмента. Параллельные процессы выполняют части задачи так, чтобы не были задействованы одни и те же ресурсы. Последовательные процессы используют одни и те же ресурсы последовательно друг за другом.

3. Проект имеет строгие временные рамки. Он продуман, спланирован с учетом временного фактора, что позволяет оптимизировать действия. Оптимизация временных параметров связана со всеми этапами планирования и реализации проекта, по каждому этапу должно быть соответствие графику прохождения этапов и реализации действий. Выход за временные рамки неизбежно вызывает перерасход всех задействованных ресурсов, что недопустимо.

4. Уникальность. Проекты не создаются для рутинных дел, они предназначены для новых задач, целей, достижений, прорывов в создании продуктов или внедрения инноваций или изменений. Проекты – мероприятия неповторимые и однократные. Вместе с тем степень уникальности может сильно отличаться от одного проекта к другому. Термин «проект» происходит от латинского слова *projectus*, что в буквальном переводе означает «брошенный вперед». Таким образом, сразу становится ясно, объект управления, который можно представить в виде проекта, отличается возможностью его перспективного развертывания, т.е. возможность предусмотреть его состояния в будущем. Уникальность проекта определяется созданием уникального комплекса действий

В теории управления проектами различают три типа задач:

- Составные (фазы);
- детальные;
- вехи.

Проектное управление основано на движении информационных потоков – на коммуникационном процессе. Управление коммуникациями проекта может быть рассмотрена как механизм, эффективность которого зависит от интеграции различных эффектов:

- экономический эффект;
- управленческий эффект;
- координационный эффект;
- социальный эффект;
- инновационный эффект.

Эти эффекты достигаются путем реализации соответствующих мероприятий согласно общей стратегии коммуникационного воздействия.

От уровня эффективности организационных коммуникаций в целом зависит возможность создания благоприятных условий для коммуникации. Такое положение обусловлено зависимостью уровня эффективности коммуникаций, способных дать социальные и экономические эффекты, что способствует реализации стратегических целей коммуникационной политики организации.

Эффективность организации в коммуникациях определяет ее эффективность и в других направлениях ее деятельности. Зачастую коммуникационным задачам не дается соответствующего значения, это недостатки организационного подхода, обусловленные такими факторами, как неприятие старой деловой культурой роли коммуникационного воздействия, отсутствие профессионалов сферы коммуникаций в штате, недооценка роли современного подхода в управлении коммуникациями. Недостатки в организации коммуникаций в компании непосредственно влияют на качество проектной деятельности.

К сожалению, в истории становления российской культуры организационных коммуникаций многое определяется старым, т.н. советским подходом, изменение отношения к проблемам коммуникационных процессов проходит медленно, или перенимается западный опыт без адаптации к российской ментальности. Западная культура менеджмента принимается формально, без понимания значимости вопроса организационных коммуникаций. Осознание и внедрение проектного менеджмента в российских условиях, таким образом, только набирает обороты.

Использованные источники:

1. Сурыгина И. Ю. Эффективность использования информационных систем управления бизнес-проектами // Электротехнические и информационные комплексы и системы. 2008. №S1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-informatsionnyh-sistem-upravleniya-biznes-proektami> (дата обращения: 19.11.2019).
2. Шепель В. М. Коммуникационный менеджмент / В. М. Шепель. – М. : Гардарики, 2004. – 352 с.
3. Суровцева Е. С. Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями / Е. С. Суровцева // Вестн. Тамбов. ун-та. Серия Гуманитарные науки. – Тамбов, 2008. – № 2. – С. 125–128

*Масленникова Ю.А.
студентка магистратуры
ФГБОУ ВО Краснодарский государственный институт культуры
Российская Федерация
Краснодар*

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Аннотация: Данная статья содержит практические рекомендации по управлению коммуникациями со стейкхолдерами. Организация стратегического диалога с заинтересованными сторонами – залог успеха любой компании. В современной ситуации коммуникации со стейкхолдерами способствуют достижению компанией высокого уровня корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: стейкхолдеры, управление коммуникациями со стейкхолдерами, стратегический диалог, корпоративная социальная ответственность.

*Maslennikova J. A.
graduate student
Krasnodar state Institute of culture
Russian Federation
Krasnodar*

MANAGEMENT OF COMMUNICATIONS WITH STAKEHOLDERS: PRACTICAL RECOMMENDATIONS

Abstract: this article contains practical recommendations for managing communications with stakeholders. The organization of a strategic dialogue with stakeholders is the key to the success of any company. In the current situation, communications with stakeholders contribute to the company's achievement of a high level of corporate social responsibility.

Key words: stakeholders, management of communications with stakeholders, strategic dialogue, corporate social responsibility.

Переходя к стейкхолдерскому подходу в коммуникациях, компания должна стремиться укрепить доверие потребителей, инвесторов и партнеров и убедить общество в том, что бизнес может быть инициатором позитивных социальных изменений. Чтобы добиться такого эффекта, компания должна определить подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, отрегулировать процессы формирования интересного и содержательного контента и обеспечить доступность информации об инициативах компании в рамках корпоративной социальной ответственности. Построение эффективного диалога со стейкхолдерами и увеличение отдачи от действий в рамках корпоративной социальной ответственности напрямую зависит от

правильного определения вопросов и тем, представляющих для целевых аудиторий наибольший интерес.

Чтобы найти ответы на эти вопросы, необходимо:

1. Изучать практику, занимающих высокие позиции в рейтингах КСО;
2. Проводить интервью с финансовыми аналитиками, журналистами, специалистами сферы бизнеса, лидерами некоммерческих организаций, сотрудниками компании, другими группами стейкхолдеров;

По итогам анализа полученной информации должны быть подготовлены рекомендации по построению отношений, основанных на доверии и взаимном интересе участников коммуникации.

В построении эффективного стратегического диалога необходимо найти компромисс между собственным видением компании целей и форм и содержания коммуникации и ожиданиями стейкхолдеров.

Начиная свои проекты, многие компании предлагают стейкхолдерам заранее сформированную повестку, задающую тематический коридор обсуждения и возможный диапазон инструментов реализации. В практике КСО такого рода подход назван управляемыми беседами (directed dialogue). Еще одна разновидность модулируемого диалога – это онлайн-форумы или акции в социальных медиа, в ходе которых компания озвучивает тему, предлагает всем желающим ответить на вопросы и публикует сведения не в режиме реального времени, а после обработки данных.

Придерживаясь этой тактики, компании исходят из того, что стейкхолдеры должны наполнить своим содержанием уже разработанную и утвержденную корпоративную стратегию. Однако реальность такова, что стейкхолдеры уклоняются от общения, если компания навязывает собственные темы и регламенты. Поэтому одним из наиболее прогрессивных подходов к коммуникации, нацеленных на создание благоприятных условий для совместного творчества и разумного влияния на ход дискуссии, сегодня считается «диалог, вовлекающий широкую аудиторию интернет-пользователей в процессы принятия решений» (crowdsourced dialogue), который демократизирует идею коммуникации с помощью инструментов и возможностей социальных медиа.

Например, работу в таком формате можно организовать с помощью программного обеспечения Dialogue, созданного международным социальным предприятием Delib с целью оптимизации процессов принятия решений, касающихся развития сообществ. Данное ПО предлагает действовать в три этапа:

- 1) обозначить проблему,
- 2) собрать идеи,
- 3) провести голосование и выбрать лучшие предложения.

Особенность такой практики заключается в том, что тему для дискуссии выбирают не инициаторы онлайн дебатов, а внешние субъекты – «жители» виртуального мира, представляющие разные группы населения. В роли

организаторов и фасилитаторов выступают третьи стороны – приглашенные корпорацией профессиональные экспертные организации. Также немаловажно, что этот диалог с «двусторонним движением» можно использовать не только для развития социальной корпоративной практики, но также для обсуждения любых вопросов, касающихся бизнеса. Такие крупные бренды, как Dell, например, давно пользуются преимуществами кураудсорсинга для разработки продуктов, пользующихся впоследствии повышенным спросом (ресурс корпоративного сайта IdeaStorm/«Идейный шторм»). А Starbucks интересуется мнением стейкхолдеров относительно открытия новых ресторанов, изменений в продуктовой линейке, инициатив КСО, коммуникаций с потребителями и т.д.¹²³.

Следует понимать, что дискуссии «со свободным входом», в процессе которых имеет место широкий спектр позиций и мнений, с одной стороны, являются более рискованными – в силу того, что не исключают критических высказываний в адрес компании, но, с другой стороны, наилучшим образом демонстрируют готовность организации к открытому обсуждению и решению проблем, по-настоящему волнующих вовлеченных субъектов. Нужно помнить, что максимальный объем критики поступает, как правило, на начальном этапе, когда компания меняет стиль своих диалогов, потому что канализируются накопленные за предыдущие периоды вопросы.

Так, например, если компания открыто обсуждает идеи по взаимодействию с представителями местных сообществ, то в большинстве случаев некоммерческие партнеры рассказывают о существующих проблемах, озвучивают предложения и затем участвуют в реализации инициатив и оценке результатов на каждом этапе программы.

Необходимо расширять представления стейкхолдеров о возможностях участия в социальных преобразованиях. Люди с активной жизненной позицией стремятся внести вклад в развитие общества и являются носителями идей и опыта, который можно использовать для повышения качества жизни местного населения. Коммуникация по поводу обозначенных ранее вопросов должна содействовать раскрытию потенциала каждого участника и создавать благоприятную обстановку для взаимного обучения стейкхолдеров. Например, компания может разработать и внедрить приложение, с помощью которого местные жители и сотрудники компании будут изучать информацию о возможностях и преимуществах вторичной переработки упаковки, консультироваться с экспертами и становиться участниками конкурсов различной тематики: экологической, здорового питания, экономного потребления.

¹²³ Пфанштиль И. Маркетинговая стратегия Starbucks: как создать запоминающийся бренд // URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/marketingovaya-strategiya-starbucks-kak-sozdat-zapominayushhijsya-brend/> (дата обращения 11.11.2019)

Данная программа должна реализовываться в сотрудничестве с некоммерческими организациями, школами, колледжами и учреждениями высшего образования. Так, наряду с вовлечением в совместную социально-полезную деятельность можно повысить заинтересованность стейкхолдеров во взаимодействии. Предоставляя потребителям и сотрудникам возможность проявлять социальную активность и сознательность, компания приобретет лояльных клиентов, укрепит устойчивость стейкхолдерского подхода в коммуникации. Это будет площадка влияния стейкхолдеров на ход выполнения стратегических задач компании в рамках реализации задачи по формированию стратегического диалога со стейкхолдерами.

Представители сообществ хотят, чтобы компании решали вопросы реализации/корректировки социально значимых инициатив в формате открытого диалога; и продвинутые компании обеспечивают отклик на подобные запросы разными способами.

Современные потребители, игроки инвестиционных рынков, соискатели трудоустройства и многие другие субъекты одобряют социально значимую практику бизнеса и включают в категорию «самых щедрых и неравнодушных компаний» именно те организации, которые работают в непосредственном контакте со стейкхолдерами – слушают и слышат их мнения. При этом самыми требовательными представителями этой обширной аудитории являются «граждане нового тысячелетия» (известные как *millennials*), которые стремятся к личному участию в общественной работе, активно делятся информацией о прогрессивных брендах в социальных сетях и настаивают на том, чтобы компании публиковали сведения о своем вкладе в развитие общества. Так выглядят предпочтения самой энергичной и перспективной части населения – молодых людей в возрасте до 34 лет, чьи стремления и действия в значительной мере определяют настоящее и будущее любого государства, его экономики и социального уклада. Это значит, что «освоение совещательной практики» должно занять законное место в списке первоочередных задач стратегического значения, определяющих перспективы и прочность рыночных позиций компаний на долгосрочную перспективу.

Таким образом, внедрение основных принципов стейкхолдерского подхода в коммуникационную политику компании с ориентацией на формирование стратегического диалога со стейкхолдерами, позволит укрепить репутационный капитал, повысить лояльность потребителей, сформировать доверие со стороны властных структур, средств массовой информации, позволит улучшить качество взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, выведет компанию на новый, отвечающий запросам времени уровень взаимодействия с обществом, укрепит и позволит улучшить позицию на рынке ритейла, создаст новые возможности для развития компании.

Использованные источники:

1. Пфанштиль И. Маркетинговая стратегия Starbucks: как создать запоминающийся бренд // URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/marketingovaya-strategiya-starbucks-kak-sozdat-zapominayushhijsya-brend/> (дата обращения 11.11.2019)
2. Анализ заинтересованных сторон методом «Анализ стейкхолдеров». URL: <http://managementsystemsonline.blogspot.com> (дата обращения 15.09.2019)
3. Кто такие стейкхолдеры? Про стейкхолдер-менеджмент и управление компанией. URL:<http://1-kak.ru> (дата обращения 18.09.2019)

*Павлова Е. А.
студент магистратуры
3 курс, институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

**КОНЦЕПЦИЯ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» КАК
ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ:
МЕХАНИЗМЫ ИНТЕГРАЦИИ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА
РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье проанализированы и обобщены результаты внедрения концепции «Бережливого производства» на российских промышленных предприятиях, сделаны выводы об успешном и неудачном опыте внедрения «Бережливого производства».

Ключевые слова: оптимизация производственных процессов, затраты, управление затратами, себестоимость, бережливое производство, кайдзен, канбан.

*Pavlova E.A.
graduate student
3 course, Institute of Economics and Management
FSBEI of HE "Kursk State University"
Russia, Kursk*

**THE CONCEPT OF "LEAN PRODUCTION" AS A TOOL OF
PRODUCTION COSTS REDUCTION: INTEGRATIONAL MECHANISMS
INTO THE MANAGEMENT SYSTEM OF RUSSIAN INDUSTRIAL
ENTERPRISES**

The article analyzes and summarizes the results of the introduction of the concept of "Lean production" in Russian industrial enterprises, conclusions are made about the successful and unsuccessful experience of the introduction of "Lean production".

Keywords: optimization of production processes, costs, cost management, prime cost, lean production, Kaizen, Kanban.

Сегодня, в условиях высокой конкуренции и снижения покупательской способности населения, перед российскими промышленными предприятиями стоит непростая задача – удержать текущий уровень результатов финансово-хозяйственной деятельности. В таких условиях, на мой взгляд, у предприятий есть только один активный и частично контролируемый инструмент управления результативностью – управление себестоимостью продукции. Если управление ценой при монопольном положении компании происходит непосредственно на конкурентном рынке, то управление себестоимостью продукции, оптимизация затрат во многом зависят от конкретных управленческих решений и их последующей реализации.

На сегодняшний день экономическую эффективность на российских предприятиях доказала концепция «Бережливого производства». Пионерами бережливого производства в России стали такие предприятия, как КамАЗ, «Группа Газ», ВСМПО-АВИСМА, «Русал», «ЕвразХолдинг», «Еврохим». Результаты внедрения бережливого производства на российских предприятиях в различных отраслях представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты внедрения «Бережливого производства» на российских предприятиях

Показатели эффективности	Примеры результатов на российских предприятиях	Отрасль
1	2	3
Сокращение затрат на 30%	Ежегодная экономия 11,5 млн. руб. – достигнута за 2 недели	Нефтедобыча
	Экономия 52 млн. руб. за 6 месяцев	Приборостроение
	Экономия 65 млн. руб. за 1 неделю	Сборка автомобильных узлов
Высвобождение производственной площади на 30%	Высвобождение 25% производственных площадей	Приборостроение
Сокращение незавершенного производства на 50%	Исключение простоев скважин – дополнительный доход 130 млн. руб. в год	Нефтедобыча
Сокращение производственного цикла на 60%	Сокращение срока выполнения заказа с 16 месяцев до 16 недель	Авиационная промышленность
	Сокращение производственного цикла с 9 до 1 дня	Приборостроение
Увеличение эффективности оборудования на 45%	Увеличение производительности прессы 2 кт на 35%	Цветная металлургия
Высвобождения труда на 25%	Сокращение трудозатрат – свыше 1,3 млн. руб. в год	Нефтедобыча
Снижение времени переналадки оборудования на 70%	Сокращение времени переналадки трех 500-тонных прессов с 4,5 до 1,5 часа	Черная металлургия

Источник: составлено автором на основе данных источника: [3]

Внедрить Бережливое производство пытаются множество российских предприятий, однако далеко не все достигают ожидаемых результатов по следующим причинам:

1. Внедрение Бережливого производства без последовательного прохождения всех этапов внедрения (см. рис.1). [2]

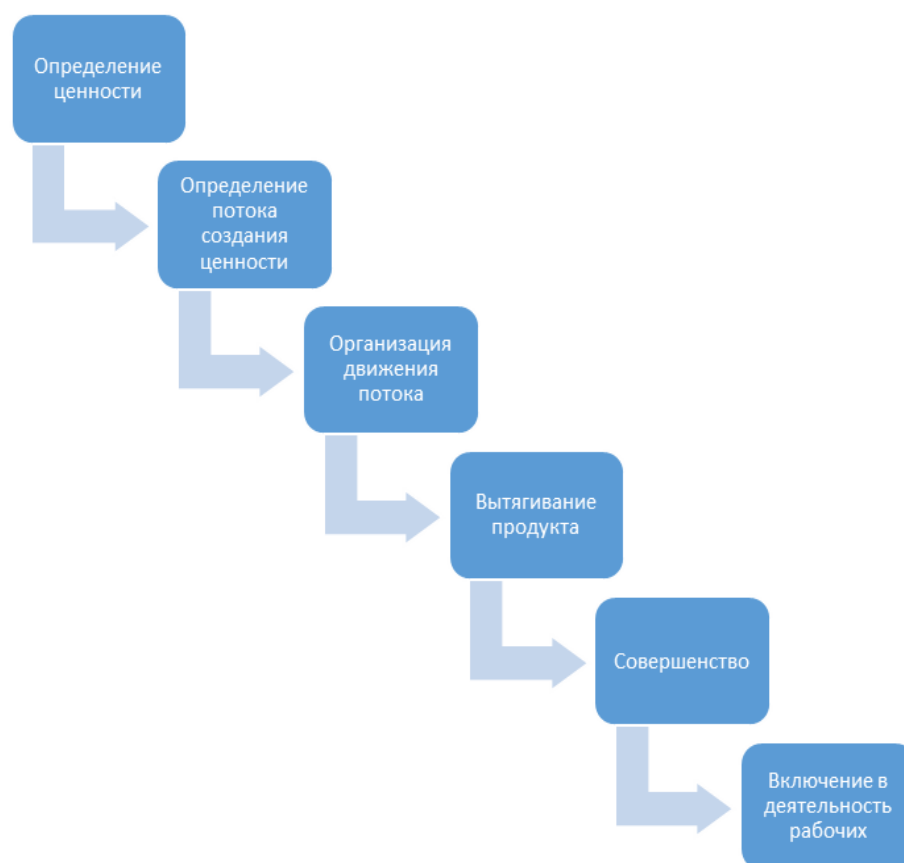


Рисунок 1. Этапы внедрения Бережливого производства

На первом этапе необходимо выбрать определенный участок, а не затрагивать весь цикл производства. Затем необходимо определить ценность с точки зрения потребителя, описать фактическое состояние участка (процесса), разработать программу по сокращению всех видов потерь и повышению эффективности процессов. После получения первых плодов на пилотном участке можно двигаться дальше, внедряя концепцию Бережливого производства на других участках, а затем и на всё предприятии в целом.

2. Отсутствие конечной цели производства: завоевание рынка, удержание старых позиций на рынке, увеличение объема продаж, повышение качества продукции. Для формирования работающей программы Бережливого производства необходимо ясное видение ожидаемых результатов.

3. Непонимание особенностей внедрения Бережливого производства при массовом производстве продукции. Увеличение выручка экстенсивным путем за счет увеличения затрат, увеличения производственных площадей или персонала.

4. Отсутствие взаимосвязи Бережливого производства с другими методиками.

5. Отсутствие вовлеченности руководителей среднего звена, специалистов и рабочих в концепцию Бережливого производства. Для внедрения Бережливого производства необходимо постоянное обучение

персонала и увеличение их мотивации материальными и нематериальными методами.

Проанализировав успешный опыт внедрения Бережливого производства Словенского автомобильного кластера, можно выделить следующие шаги по внедрению данной концепции.

1. Создание небольших отделов из высококлассных специалистов по развитию производственной системы. Причем важно создавать такие группы из уже работающих на предприятии специалистов, а не приглашенных со стороны.

2. Первый этап внедрения – введение системы 5S – система оптимизации рабочего места, каждый из 5 этапов которой можно кратко сформулировать: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование. Данная система должна функционировать на постоянной основе.

3. Следующий этап – внедрение системы Канбан – переход от выталкивающего производства к вытягивающему.

4. Максимальная открытость, доступность и визуализация необходимой информации для всего персонала.

5. Введение и обеспечение работы системы «встроенного качества».

6. Создание кружков качества, введение системы мотивации персонала за рациональные предложения в рамках концепции Бережливого производства, постоянное обучение персонала.

Внедрение бережливого производства на предприятии – это длительный трудоемкий процесс, однако результатом внедрения данной концепции является не просто количество реализованных проектов или количество сэкономленных денег, а переход предприятия на новый качественный уровень развития, получение им конкурентных преимуществ, заключающихся в сокращении себестоимости продукции и при этом повышении его качества.

Использованные источники:

1. Имаи М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи; Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2010 — 340 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»)
2. Кудряшов А. Бережливое производство. Проблемы внедрения. // Вестник «ЮНИДО в России». – 2012. - №6. С. 60-65. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.unido-russia.ru/pdf/unido06.pdf>
3. Официальный сайт Оргпром [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.orgprom.ru>

*Прокофьева В.И.
студент магистратуры
Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I
Санкт-Петербург, Россия*

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ В ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

Аннотация. В статье изложены результаты исследования рисков, характерных для проектов, реализованных в Петербургском метрополитене по организации поездной радиосвязи. Предложены оптимальные меры по управлению обозначенными рисками с целью снижения вероятности их негативного влияния на достижение результатов проекта. Проведен качественный анализ рисков, построены реестр, карта рисков проекта, рассчитан индекс риска.

Ключевые слова: проектное управление, метрополитен, риски, идентификация рисков.

*Prokofeva V.I.
undergraduate
Petersburg State Transport
University Emperor Alexander I
St. Petersburg, Russia*

QUALITATIVE RISK ANALYSIS IN THE IMPLEMENTATION OF THE MODERNIZATION PROJECT IN THE ST. PETERSBURG METRO

Abstract. The article presents the results of a study of the risks specific to projects implemented at the St. Petersburg Metropolitan State Unitary Enterprise in terms of train radio communications. Optimal measures are proposed for managing the identified risks in order to reduce the likelihood of their negative impact on the achievement of project results. A qualitative risk analysis was carried out, a register was built, a project risk map, a risk index was calculated.

Key words: project risk management, St. Petersburg metro, risk map, project risks, risk management measures.

Для пятимиллионного мегаполиса метрополитен - не просто самый востребованный, надежный и комфортабельный городской транспорт. Его безупречная работа - немаловажный фактор стабильности экономической и социальной жизни Санкт-Петербурга. Поэтому приоритетной задачей для коллектива Петербургского метрополитена является реализация миссии метрополитена: «Обеспечение мобильности пассажиров в метрополитене с оптимальными затратами на перевозку при соблюдении требований безопасности и равной доступности» [1].

Оценка рисков при выполнении работ на объектах метрополитена является важной и актуальной задачей, так как от данных работ зависит

безопасность движения поездов в части повышения качества и надежности поездной радиосвязи [2,3].

В исследовании рисков проекта использовались методы сбора информации, анализа документации, экспертных оценок, ранжирования, группировки, мозгового штурма, построения аналитической матрицы.

Под риском понимается вероятность потерь, связанная с конкретной альтернативой решения. Задача менеджеров заключается не в том, чтобы избегать риска, а в том, чтобы управлять им. Поэтому любая деятельность требует тщательного анализа и оценки риска [4,5].

Согласно руководства к своду знаний по управлению проектами PMBOK Sixth Edition идентификация рисков детерминируется как «процесс выявления индивидуальных рисков проекта, а также источников совокупного риска проекта и документирование их характеристик» [6, с. 395].

В данной статье рассматриваются рассмотрены возможные риски, связанные с реализацией проекта по организации поездной радиосвязи.

Для идентификации рисков при внедрении данного проекта автором в составе группы экспертов был проведен анализ по основным процессам выполнения проекта и выявлены следующие риски:

- задержка поставок материалов/инструментов/оборудования;
- отказ предоставления хозяйственных поездов (мотовозов);
- ошибки в планировании работ по проекту;
- ошибки в организации работы по проекту;
- низкая скорость принятия решений;
- недостаточная компетентность членов команды.

В ходе проведения оценки рисков каждый из экспертов заполнил реестр рисков проекта, в которой оценил опасность и вероятность наступления каждой рискованной ситуации, из идентифицированных ранее рисков в баллах (табл.1).

Как видно из таблицы 1, самые высокие коэффициенты у рисков, связанных с задержкой поставок материалов/инструментов/оборудования, отказ предоставления хозяйственных поездов (мотовозов); и ошибками в планировании работ по проекту, соответственно, именно на эти три риска обращено особое внимание в ходе дальнейшего анализа проекта.

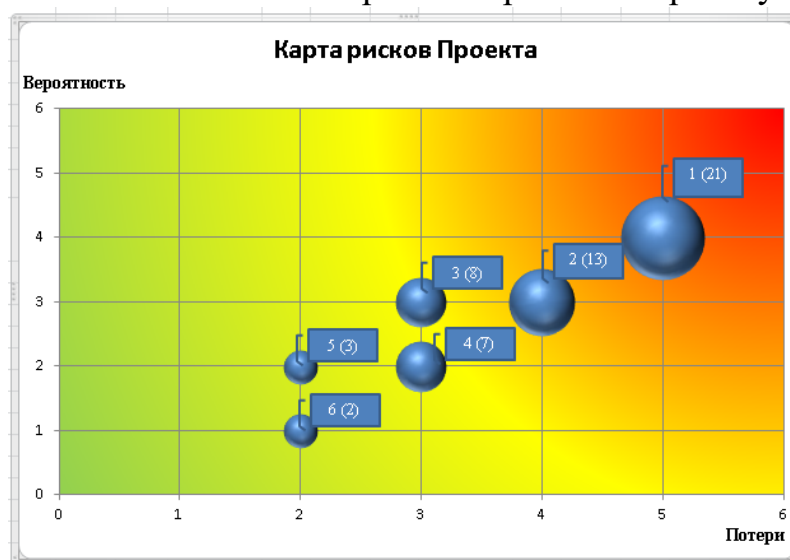
Таблица 1 - Реестр рисков (в баллах)

Эксперт	Задержка поставок материалов/инструментов/оборудования					Отказ предоставления хозяйственных поездов (мотовозов)				Ошибки в планировании и работ по проекту				Ошибки в организации работы по проекту				Низкая скорость принятия решений по проекту (затягивание процедуры согласования)				Недостаточная компетентность членов команды проекта			
	Уровень	Ущерб, балл	Вероятность, балл	Индекс риска	Индекс с учетом компетентности	Ущерб, балл	Вероятность, балл	Индекс риска	Индекс с учетом компетентности	Ущерб, балл	Вероятность, балл	Индекс риска	Индекс с учетом компетентности	Ущерб, балл	Вероятность, балл	Индекс риска	Индекс с учетом компетентности	Ущерб, балл	Вероятность, балл	Индекс риска	Индекс с учетом компетентности				
Эксперт 1	5	5	5	25	125	5	4	20	100	3	3	9	45	4	3	12	60	4	2	8	40	3	1	3	15
Эксперт 2	5	5	4	20	100	4	3	12	60	4	2	8	40	3	2	6	30	3	1	3	15	2	1	2	10
Эксперт 3	4	5	5	25	100	4	3	12	48	2	2	4	16	3	2	6	24	4	3	12	48	1	1	1	4
Эксперт 4	4	4	4	16	64	4	2	8	32	3	3	9	36	3	1	3	12	2	1	2	8	2	1	2	8
	18				389				240				137				126				111				37
Коэффициент значимости риска					22				13				8				7				6				2

Итогом этапа качественного анализа рисков, используя полученные данные таблицы 1, является карта рисков проекта (рисунок 1).

Из построенной карты рисков видно, что наиболее значимыми рисками являются:

- задержка поставок материалов/инструментов/оборудования;
- отказ предоставления хозяйственных поездов (мотовозов);
- ошибки в планировании работ по проекту.



1. Задержка поставок материалов/инструментов/оборудования;
2. Отказ предоставления хозяйственных поездов (мотовозов);
3. Ошибки в планировании работ по проекту;
4. Ошибки в организации работы по проекту;
5. Низкая скорость принятия решений по проекту (затягивание процедуры согласования);
6. Недостаточная компетентность членов команды проекта;

Рис.1 - Карта рисков проекта

Для каждой рисковой ситуации был определен индекс риска (показатель величины вероятных потерь) в баллах посредством матрицы “Вероятность -

Потери”, который даёт возможность судить о степени воздействия и уровне риска.

$$R = P_q \cdot I_q. \quad (1),$$

где R - индекс риска (баллы);

P_q - вероятность возникновения рисков, в соответствии с классификацией;

I_q - величина потерь, в соответствии с классификацией.

Индекс риска для каждой рискованной ситуации представлен в таблице 2.

На основании проведенного исследования были разработаны меры по управлению рисками проекта:

Риск1 - задержка поставок материалов/инструментов/оборудования:

- включение в договор условия о возмещении поставщиком (подрядчиком) ущерба в результате поставки некачественных материалов/инструментов, неисправного оборудования;

- аудит;

Таблица 2 - Индекс риска для каждой рискованной ситуации

№ п/п	Индекс риска	Степень воздействия	Уровень риска
Риск 1	20	Критический	Недопустимый
Риск 2	13	Существенный	Недопустимый
Риск 3	8	Незначительный	Оправданный
Риск 4	7	Незначительный	Оправданный
Риск 5	3	Игнорируемый	Приемлемый
Риск 6	2	Игнорируемый	Приемлемый

- контроль затрат, работ, сроков и условий выполнения договоров;

- диверсификация базы поставщиков;

- мотивация персонала;

Риск 2 - отказ предоставления хозяйственных поездов (мотовозов):

- использование интеллектуальной информационной системы управления перевозочным процессом.

Риск 3 - ошибки в планировании работ по проекту:

- управленческий контроллинг;

- мониторинг выполнения план-графика проекта;

- анализ критического пути проекта;

- оперативные корректирующие воздействия;

- мотивация персонала;

- замена неэффективных сотрудников

Риск 4 - ошибки в организации работы по проекту:

- внутренний аудит;

- создание временных резервов на случай внештатных ситуаций - отказ от предоставления мотовозов, закрытие перегонов, а также поломка подвижных единиц, вышки;

- качественная подготовка документов в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также внутренними документами метрополитена;

Риск 5 - низкая скорость принятия решений по проекту (затягивание процедуры согласования):

- определение сроков согласования проектной документации со службами метрополитена;

- использование электронного согласования;

Риск 6 - недостаточная компетентность членов команды проекта:

- Обучение персонала;

- привлечение в проект на руководящие должности опытных специалистов;

- управление изменениями: оптимизация организационной структуры, бизнес-процессов.

Результаты проведенного исследования формируют методологическую основу управления рисками проектов связанные с устройствами и оборудованием радиосвязи на метрополитене и позволяют обеспечить эффективную и результативную реализацию проекта по модернизации поездной радиосвязи в Петербургском метрополитене, от которого зависит безопасность движения поездов и как следствие обеспечение безопасной и безаварийной работы метрополитена. В этом случае средства, необходимые для снижения уровня рисков и последующие возможные потери гораздо меньше, чем возможный ущерб в том случае, если риски будут проигнорированы.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ГУП «Петербургский метрополитен». – Режим доступа: <http://www.metro.spb.ru/>
2. Казанская Л. Ф. Оптимизация критериев эффективного управления безопасностью движения в железнодорожной компании // Учен. зап. Междунар. банковск. ин-та. – 2017. - № 21. – С. 146-158.
3. Казанская Л. Ф., Артимович В.М., Ризакулов Ш.Ш. Направления повышения экономической эффективности управления движением в железнодорожной компании // Учен. зап. Междунар. банковск. ин-та. – 2017. – № 22. – С.115-130.
4. Коваленок Т.П. Управление проектами / учеб. пособие, СПб.: ПГУПС, 2011. – 73 с.
5. Казанская Л.Ф., Джаруллаев Р.Д., Сакс Н.В., Бахарева Л.А. Качество управления проектами при оценке клиентоориентированности транспортной компании // Финансовая экономика. 2018. № 8. С.450-454.
6. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Sixth Edition (PMBOK Guides), Pennsylvania, 978p.

Холодкова А.В.
студентка магистратуры, 1 курс
Оренбургский Государственный Университет
РФ, г. Оренбург
Научный руководитель: Гребнев Г.Д., к.э.н.
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский Государственный Университет
РФ, г. Оренбург

АНАЛИЗ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены роль и содержание кредиторской задолженности, методики анализа использования кредиторской задолженности различных экономистов.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, элементы кредиторской задолженности, учет кредиторской задолженности, показатели эффективности использования кредиторской задолженности, методика оценки кредиторской задолженности, методика анализа кредиторской задолженности.

Kholodkova A.V.
graduate student, 1st year
Orenburg State University
Russian Federation, Orenburg
Academic advisor: Grebnev G.D., Candidate of
Economic Sciences
Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit Department
Orenburg State University
Russian Federation, Orenburg

ANALYSIS OF ACCOUNTS PAYABLE TO THE COMPANY

Annotation: The article discusses the role and content of accounts payable, methods of analysis of the use of accounts payable by various economists.

Key words: accounts payable, accounts payable elements, accounts payable accounting, accounts payable efficiency indicators, accounts payable assessment methodology, accounts payable analysis method.

В связи с высоким уровнем конкуренции на рынке, сегодня ситуация складывается таким образом, что для повышения привлекательности своей продукции предприятия вынуждены кредитовать своих клиентов, а те, в свою очередь, своих. В результате значительная часть оборотных активов компании всегда сосредоточена в кредиторской задолженности не только за банковские услуги, но и за работы, продукцию и товары партнеров и поставщиков. Предприятиям приходится увеличивать долговую нагрузку ради достижения своих экономических целей, которые можно выразить с помощью абсолютных и относительных финансовых показателей: показатели деловой активности, оборачиваемости кредиторской задолженности, ликвидности

баланса, платежеспособности и другие параметры в основе которых лежит величина кредиторской задолженности. Актуальность темы исследования обусловлена рядом факторов: кредиторская задолженность является неотъемлемым источником финансирования хозяйствующих субъектов, также на сегодняшний день вопросы связанные с формированием и использованием кредиторской задолженности остаются решающими для финансового благополучия предприятий.

Кредиторская задолженность на предприятии – это один из источников финансирования его деятельности, возникающий в ходе финансовых отношений между хозяйствующими субъектами при расчетах с поставщиками, работниками по оплате труда, бюджетными учреждениями и внебюджетными фондами, а также с прочим кредиторами в случае, когда дата оказания услуг или реализации продукции не совпала с датой платежей по ним [3].

Чтобы иметь более полное представление о роли и содержании понятия кредиторская задолженность необходимо представить состав ее основных элементов, отраженных на рисунке 1.

Рисунок 1. Состав элементов кредиторской задолженности предприятия



Принято считать, что кредиторская задолженность для предприятия носит негативный характер. Однако, существует альтернативное мнение среди экономистов, что кредиторская задолженность может при ее использовании в качестве источника финансирования предприятия может быть эффективнее традиционных источников финансов [1].

Экономисты по-разному трактуют понятие «кредиторская задолженность предприятия», в таблице 1 представлены определения данного понятия.

Таблица 1 – Трактовки понятие «кредиторская задолженность предприятия» различными авторами

Автор/экономист	Определение
Абдрахимова В. Р.	Кредиторская задолженность – это часть капитала предприятия, включающая долги при расчетах с поставщиками, персоналом по оплате труда, бюджетом, фондами, прочими кредиторами при условии несовпадения сроков оплаты с датой получения услуг, работ, материальных ресурсов.
Кондратова И.Г.	Кредиторская задолженность – есть источник финансирования предприятия и денежное обязательство предприятия перед юридическими и физическими лицами.
Решетов В.В.	Кредиторская задолженность – это долговая нагрузка предприятия, которая появилась в тот момент, когда от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные средства за них еще не выплачены.

Автор/экономист Определение

Абдрахимова В. Р. Кредиторская задолженность – это часть капитала предприятия, включающая долги при расчетах с поставщиками, персоналом по оплате труда, бюджетом, фондами, прочими кредиторами при условии несовпадения сроков оплаты с датой получения услуг, работ, материальных ресурсов.

Кондратова И.Г. Кредиторская задолженность – есть источник финансирования предприятия и денежное обязательство предприятия перед юридическими и физическими лицами.

Решетов В.В. Кредиторская задолженность – это долговая нагрузка предприятия, которая появилась в тот момент, когда от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные средства за них еще не выплачены.

По-нашему мнению, кредиторская задолженность представляет из себя форму финансовых ресурсов, которую предприятие может использовать как источник финансирования своей деятельности, при этом соблюдая баланс между эффективностью использования кредиторской задолженности и расходами по долговым обязательствам по ней.

По-нашему мнению, налоговая задолженность предприятия – это, как правило, небольшая часть в составе кредиторской задолженности, возникшей у предприятия перед бюджетными учреждениями (федеральной налоговой службой, Пенсионным фондом, фондом социального страхования и прочими).

Как видно из таблицы 1, экономисты в своих трудах по проблеме исследования кредиторской задолженности как источника финансирования

предприятия не могут прийти к единому общепринятому определению понятия «кредиторской и налоговой задолженности предприятия».

На рисунке 2 представлен процесс формирования учета кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками.

Главные критерии формирования учета кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками: оплата счетов по задолженности точно в указанные сроки, возможность оперативно получать информацию о состоянии представленных к оплате счетов. Существует и другой способ формирования учета кредиторской задолженности, представленный на рисунке 2

Рисунок 2. Общий процесс формирования учета кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками

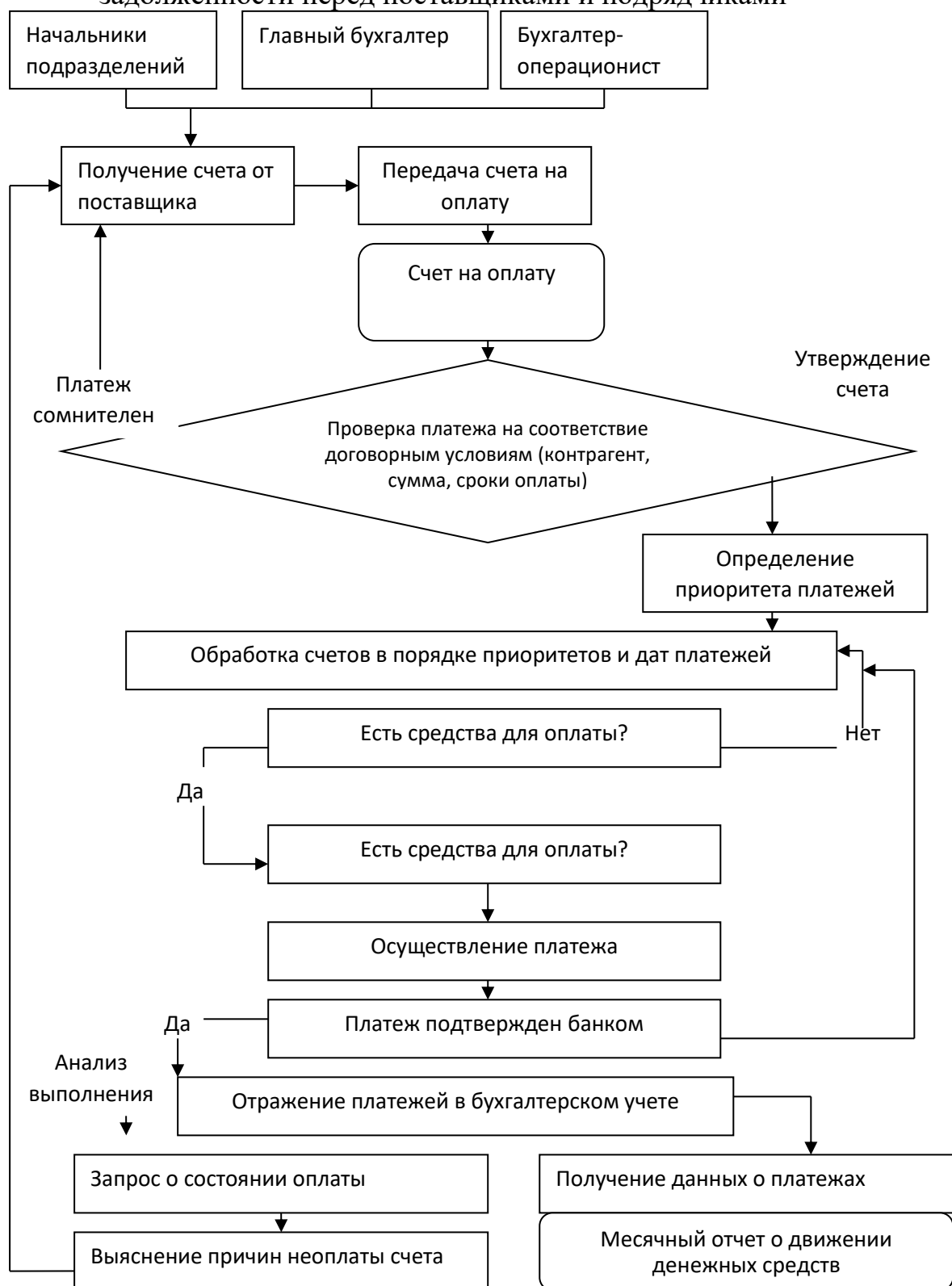
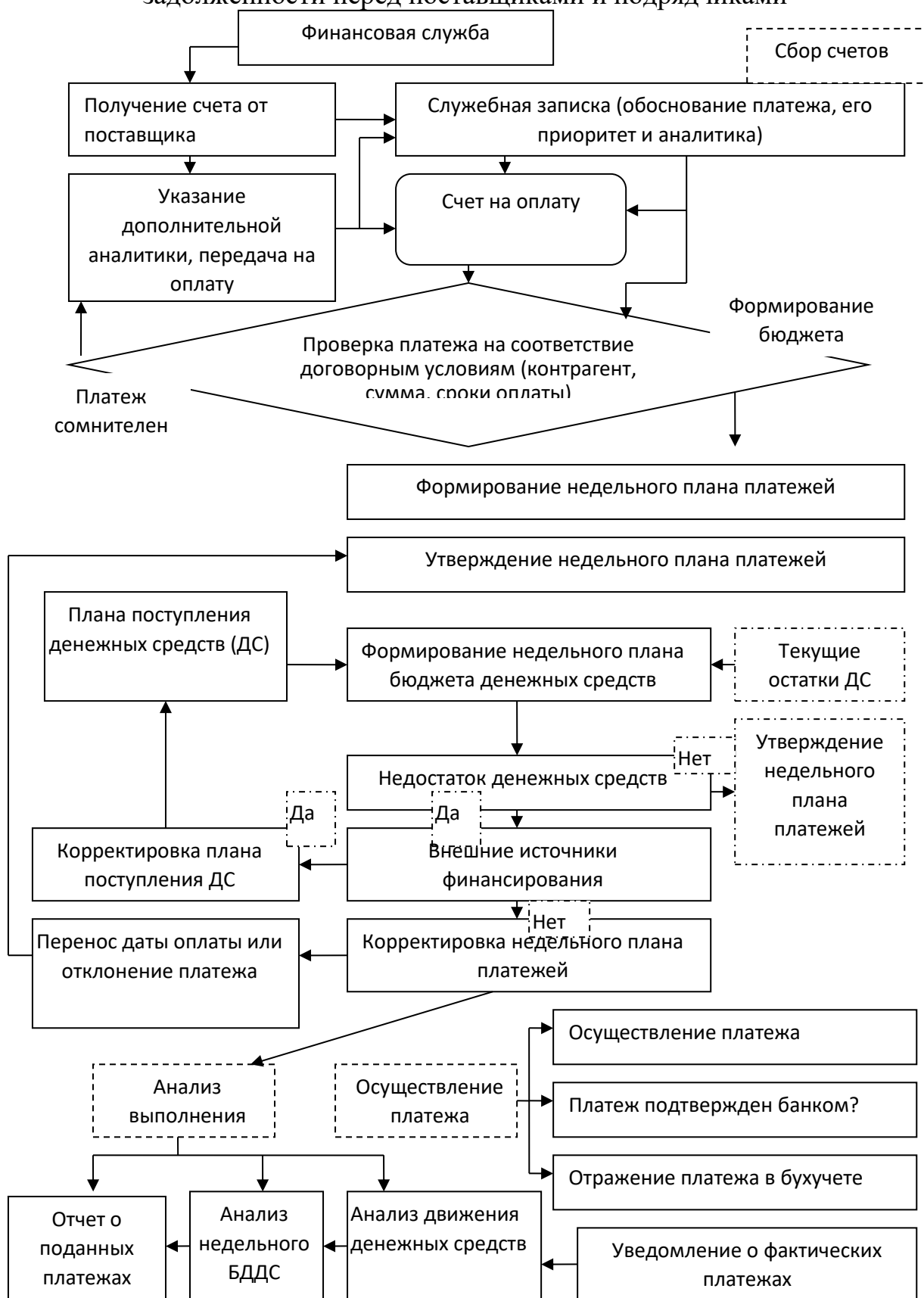


Рисунок 3. Частный случай формирования учета кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками



Наиболее распространенный вид кредиторской задолженности - задолженность перед поставщиками и подрядчиками за поставленные материально-производственные запасы, оказанные услуги и не оплаченные в срок работы. Кредиторская задолженность может быть прекращена исполнением обязательства (в том числе зачетом), а также списана как не востребовавшаяся.

Показатели эффективности и методика оценки использования кредиторской задолженности предприятия у разных экономистов отличаются в предлагаемых ими методиках анализа кредиторской задолженности. Поэтому в таблице 2 представлены методики анализа использования кредиторской задолженности различных экономистов.

Таблица 2 - Методики анализа использования кредиторской задолженности различных экономистов

Автор методики	Предлагаемые к анализу ключевые параметры
А.Д. Шеремет	- коэффициенты отвлечения текущих обязательств в кредиторскую задолженность; - динамика, состав причин и давности образования задолженности (возможно отдельно по каждому контрагенту); - абсолютной и относительной величин долгов, оценку их изменений по данным горизонтального и вертикального анализа баланса; - показатели степени платежеспособности и уровня коэффициентов ликвидности; - динамика и структура долгов по степени оборачиваемости.
Б.К. Кулизбакова	- коэффициент рентабельности кредиторской задолженности; - коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; - период оборачиваемости кредиторской задолженности; - соотношение кредиторской и дебиторской задолженности; - показатели ликвидности и платежеспособности.
А.А. Максютлова	- средняя процентная ставка по кредитам, полученным предприятием; - показатели ликвидности и платежеспособности; - объем кредиторской задолженности поставщикам, персоналу по оплате труда, внебюджетным фондам, бюджету и прочим кредиторам;
А.В. Панфилова	- динамика и структура долгов по степени оборачиваемости; - показатели ликвидности и платежеспособности; - коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; - объем кредитного портфеля; - доля кредиторской задолженности поставщикам, персоналу по оплате труда, внебюджетным фондам, бюджету и прочим кредиторам в составе заемного капитала предприятия.
Е.М. Шахбазян	- показатели ликвидности и платежеспособности; - коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; - задолженность по выплате налогов.
О.В. Ефимовой	- кредиторская задолженность за авансы полученные от покупателей;

	- проценты по выплате кредитного портфеля; - средняя процентная ставка по кредитам, полученным предприятием; - отложенные налоговые активы; - отложенные налоговые обязательства; - показатели ликвидности и платежеспособности.

Автор методики Предлагаемые к анализу ключевые параметры
 А.Д. Шеремет - коэффициенты отвлечения текущих обязательств в кредиторскую задолженность;

- динамика, состав причин и давности образования задолженности (возможно отдельно по каждому контрагенту);
- абсолютной и относительной величин долгов, оценку их изменений по данным горизонтального и вертикального анализа баланса;
- показатели степени платежеспособности и уровня коэффициентов ликвидности;
- динамика и структура долгов по степени оборачиваемости.

Б.К. Кулизбакова - коэффициент рентабельности кредиторской задолженности;

- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- период оборачиваемости кредиторской задолженности;
- соотношение кредиторской и дебиторской задолженности;
- показатели ликвидности и платежеспособности.

А.А. Максютова - средняя процентная ставка по кредитам, полученным предприятием;

- показатели ликвидности и платежеспособности;
- объем кредиторской задолженности поставщикам, персоналу по оплате труда, внебюджетным фондам, бюджету и прочим кредиторам;

А.В. Панфилова - динамика и структура долгов по степени оборачиваемости;

- показатели ликвидности и платежеспособности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- объем кредитного портфеля;
- доля кредиторской задолженности поставщикам, персоналу по оплате труда, внебюджетным фондам, бюджету и прочим кредиторам в составе заемного капитала предприятия.

- Е.М. Шахбазян - показатели ликвидности и платежеспособности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
 - задолженность по выплате налогов.

О.В. Ефимовой - кредиторская задолженность за авансы полученные от покупателей;

- проценты по выплате кредитного портфеля;
- средняя процентная ставка по кредитам, полученным предприятием;
- отложенные налоговые активы;

- отложенные налоговые обязательства;
- показатели ликвидности и платежеспособности.

Таким образом, кредиторская задолженность имеет двойственную юридическую природу: как часть имущества она принадлежит предприятию на праве владения или даже на праве собственности относительно полученных заимообразно денег или вещей; как объект обязательственных правоотношений она представляет собой долги предприятия перед кредиторами, то есть лицами, уполномоченными на истребование или взыскание от организации указанной части имущества. Изучение особенностей использования кредиторской задолженности предприятия не менее важно в процессе раскрытия темы по множеству факторов: во-первых, от того, насколько эффективно используется кредиторская задолженность зависит как финансовое состояние предприятия, так и возможности выполнения своих социально-экономических обязательств перед партнерами по бизнесу и перед собственными работниками, во-вторых, особенности использования кредиторской задолженности позволяют определить эффективность функционирования самого предприятия на предмет кредитоспособности и типа финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Абдрахимова, В. Р. Выявление резервов повышения эффективности использования кредиторской задолженности на предприятии тяжелого машиностроения / В.Р. Абдрахимова // Консультант бухгалтера. – 2017. – № 3. – С. 21-23.
 2. Булгакова, Л.Н. Оценка налогооблагаемой базы на предприятиях промышленных отраслей / Л.Н. Булгакова, Д.В. Пушная // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 10 (70). – С. 2.
- Кучеренко, А.И. Создание условий для роста эффективности управления кредиторской задолженностью на предприятиях на российском рынке / А.И. Кучеренко // Справочник экономиста. – 2016. – № 11. – С. 56-64

УДК 336.71.078.3

Гребенюк К.В.
студент Департамента магистратуры
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

БАНКОВСКИЙ НАДЗОР: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается сущность банковского надзора и его роль в современных условиях. Особое внимание уделяется раскрытию методов государственного регулирования банковской деятельности и принципам банковского надзора.

Ключевые слова: банковская деятельность, банки, Банк России, банковское регулирование, банковский надзор.

Grebenyuk K. V.
student of the Department of magistracy
Togliatti state University
Russia, Togliatti

BANKING SUPERVISION: ESSENCE, PRINCIPLES AND ROLE IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article deals with the essence of banking supervision and its role in modern conditions. Special attention is paid to the disclosure of methods of state regulation of banking activities and the principles of banking supervision.

Keywords: banking activity, banks, Bank of Russia, banking regulation, banking supervision.

Банки – основной финансовый институт государства с рыночной экономикой, поэтому невозможно обеспечить устойчивость рубля без обеспечения стабильности банковской системы с помощью банковского регулирования, которое осуществляет Банк России.

Банковская деятельность нуждается в публично-правовом регулировании как ни один другой вид предпринимательской деятельности, так как банки работают с чужими денежными средствами.¹²⁴ Данная деятельность представляется весьма рискованной, так как средства, получаемые банками в виде вкладов, используются ими для других видов предпринимательской деятельности и поэтому крайне важно учитывать различного рода риски.

Для обеспечения стабильности рынка банковских услуг необходимо осуществлять единообразное и последовательное правовое регулирование

¹²⁴ Лаутс, Е. Б. Рынок банковских услуг: правовое обеспечение стабильности: монография [Текст] / Е. Б. Лаутс // Банковское право. — 2018. — № 4. — С. 34.

деятельности банков. Такое регулирование может быть реализовано за счет банковского надзора.

Банковский надзор является одним из институтов предпринимательского права, он представляет собой деятельность государства в лице его органов или юридических лиц с публично-правовыми полномочиями по регулированию банковской деятельности¹²⁵.

Анализ проблемы реализации банковского надзора представляется крайне важным в условиях нестабильности банковской системы и экономики в целом. Банковская система является одним из наиболее важных структурных элементов экономики, выполняет роль кровеносных сосудов экономики, связывает реальный сектор производства, рынок услуг и инвестиции, концентрирует значительный капитал.

Актуальность проблематики заключается также в том, что банковский надзор находится в стадии активного реформирования, в законодательство активно внедряются требования международных органов по банковскому надзору, основной массив законодательства сосредоточен на уровне актов Банка России, зачастую эти акты находятся в противоречии друг с другом и с законами.

Среди основных методов государственного регулирования банковской деятельности выделяют следующие: денежно-кредитное, пруденциальное.

Под пруденциальным регулированием понимается система норм, устанавливающих специальные ограничения на деятельность кредитных организаций и направленных на уменьшение банковского риска, а также систему норм, регулирующих процедуры контроля Банком России за соблюдением кредитными организациями этих ограничений.

Под денежно-кредитным - комплекс мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса¹²⁶.

Несмотря на зачастую различные задачи эти виды регулирования имеют одну цель — обеспечение стабильности рынка банковских услуг. При этом отделить один вид регулирования от другого зачастую бывает довольно сложно, так как денежно-кредитное регулирование может осуществляться с помощью нормативно-правовых актов, а некоторые средства пруденциального регулирования имеют характер денежно-кредитного регулирования.

Система правовых принципов банковского надзора представляется многоуровневой. На первом уровне расположены общеправовые принципы (принцип социального государства, принцип справедливости, юридического

¹²⁵ Афанасьева, Е. Г. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник - 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Е.Г. Афанасьева. – М.: Инфра-М, 2017. – С. 50.

¹²⁶ Самигулина, А. В. Совершенствование банковского законодательства с учетом принципов банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Felibrary

равенства перед законом и судом, законность и гарантированность прав); на втором уровне расположены принципы предпринимательского права (принцип свободы предпринимательской деятельности, принцип многообразия и юридического равенства форм собственности, принцип конкуренции и ограничения монополистической деятельности, принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности); на третьем уровне расположены специальные правовые принципы банковского надзора (соразмерность, независимость, объективность и компетентность, концентрация полномочий по банковскому надзору в руках мегарегулятора финансового рынка, принцип риск-ориентированного подхода в банковском надзоре).

Таким образом, под банковским надзором предлагается понимать деятельность Центрального банка РФ в рамках делегированных ему государством полномочий при помощи средств, имеющих правовую форму в целях поддержания стабильности банковской системы в целом, обеспечения баланса интересов вкладчиков, заемщиков, банков, интересов государства. Однако степень вмешательства государства в банковскую деятельность не должна быть одинаковой в любой из стадии экономического цикла. Во время кризиса государство должно активнее регулировать деятельность хозяйствующих субъектов, чем в периоды роста экономики.

Использованные источники:

1. Афанасьева, Е. Г. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник - 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Е.Г. Афанасьева. – М.: Инфра-М, 2017. – 948 с.
2. Лаутс, Е. Б. Рынок банковских услуг: правовое обеспечение стабильности: монография [Текст] / Е. Б. Лаутс // Банковское право. — 2018. — № 4. — С. 34–41.
3. Самигулина, А. В. Совершенствование банковского законодательства с учетом принципов банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Felibrary

*Орлова Е.А.
студентка 3 курса магистратуры Юридического факультета
Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина*

г. Рязань

*Orlova E.A.
3-year student of the magistracy of the Law faculty
of Ryazan State University Yesenina
Ryazan*

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности регулирования отношений, вытекающих из таких непоименованных в законодательстве договоров: Договор между субъектами инвестиционной деятельности; Договор на размещение рекламы на транспортном средстве; Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; Соглашение о владении и пользовании имуществом, находящимся в долевой собственности.

Ключевые слова: непоименованный договор, смешанный договор, соглашение сторон, инвестиционные договоры, рекламные договоры.

SPECIFICITY OF LEGAL REGULATION OF INDIVIDUAL NAMED AGREEMENTS

Resume: The article discusses the features of regulation of relations arising from such agreements unnamed in the legislation: Agreement between subjects of investment activity; Contract for advertising on a vehicle; Contract for the installation and operation of an advertising structure; Agreement on the ownership and use of property held in shared ownership.

Key words: unnamed contract, mixed contract, agreement of the parties, investment contracts, advertising contracts.

Набор поименованных договоров обычно отстает от потребностей оборота, так как всякий акт, регулирующий гражданские правоотношения, отражает потребности практики лишь на момент его издания. Поэтому при любом, даже самом современном законодательстве будут возникать не урегулированные им (непоименованные) договоры.

Они позволяют участникам гражданского оборота самостоятельно устранять законодательные пробелы, объективно возникающие в результате развития и усложнения имущественного оборота. Стороны не ограничены рамками предусмотренных законодательством моделей, а могут по своему усмотрению конструировать договор, адекватный их потребностям, со всеми необходимыми элементами.

Такие договоры позволяют решить ряд экономико-правовых задач для бизнеса, например: установить посреднические правовые отношения;

сэкономить денежные средства на поиск контрагентов; освоить новые рынки сбыта готовой продукции; ограничить картельные сговоры и т. д.

Непоименованный договор – это договор, который не предусмотрен законом или иными правовыми актами (п. 2 ст. 421 ГК РФ), но не противоречит им (подп. 1 п. 1 ст. 8 ГК РФ).

Это значит, что нет специальных правовых норм, которые можно было бы применить к такому договору и которые бы регулировали отношения сторон из такого договора (например, требования к форме, существенным условиям, правам и обязанностям сторон и т. д.).

Причем речь идет о регулировании гражданско-правового характера (ст. 2 ГК РФ). Даже если в отношении договора есть специальное регулирование иного характера (например, налогового), то это не повод считать договор поименованным.

Таким образом, договор считается непоименованным и в том случае, если он фактически в законе поименован (упомянут), но не урегулирован надлежащим образом. Поэтому некоторые авторы предпочитают вместо термина «непоименованный» использовать термины «договор необычного содержания», «нетипичный», «аномальный», «безымянный» («безымянный»), «неквалифицированный». Более того, в литературе иногда встречается даже особая классификация договоров на три группы: поименованные, непоименованные и упомянутые. Однако по сути (правовому регулированию) упомянутые договоры ничем не отличаются от непоименованных.

Примеры упомянутых в законе непоименованных договоров:

1. Договор между субъектами инвестиционной деятельности

На необходимость заключать данные договоры указано в пункте 1 статьи 8 Федерального закона от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», однако отсутствует какое-либо их регулирование гражданско-правового характера. Так, Восемнадцатый арбитражный апелляционный суд указал: «Инвестиционный договор по своей правовой природе является не поименованным в Гражданском кодексе Российской Федерации договором, условия которого определяются по усмотрению сторон с учетом положений Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"» (постановление от 26 марта 2014 г. № 18АП-2084/2014 по делу № А07-17129/2013).

2. Договор на размещение рекламы на транспортном средстве

Данный договор заключают рекламодатель и собственник транспортного средства (уполномоченное им лицо либо лицо, обладающее иным вещным правом на транспортное средство). Указание на договор содержится в пункте 1 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Тринадцатый арбитражный апелляционный суд в отношении этого договора особо отметил: «Возникшие между сторонами

правоотношения регулируются общими положениями об обязательствах Гражданского кодекса Российской Федерации, главой 39 Гражданского кодекса Российской Федерации "Возмездное оказание услуг", а также Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"» (постановление от 30 ноября 2011 г. по делу № А56-12983/2011).

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Этот договор заключают владелец рекламной конструкции и собственник (либо уполномоченное им лицо) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (п. 5 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»). В отношении данного договора ФАС Западно-Сибирского округа указал: «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции относится к группе не поименованных в ГК РФ договоров, несмотря на это, его содержание не должно противоречить общим положениям ГК РФ. Статьей 19 Закона о рекламе установлен только вид подлежащих заключению договоров, а именно договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в остальном стороны должны действовать по своему усмотрению» (постановление от 27 февраля 2012 г. по делу № А75-8118/2010).

4. Соглашение о владении и пользовании имуществом, находящимся в долевой собственности

Данное соглашение заключают все участники долевой собственности, на что указано в пункте 1 статьи 247 Гражданского кодекса РФ, однако какого-либо гражданско-правового регулирования для данного соглашения нет. ФАС Восточно-Сибирского округа при рассмотрении одного из дел указал: «...договор... является соглашением собственников о порядке пользования общим имуществом, заключенным в интересах собственников помещений в многоквартирном жилом доме... от собственного имени, со ссылкой на пункт 2 статьи 421, пункт 1 статьи 247 Гражданского кодекса Российской Федерации» (постановление от 22 мая 2014 г. по делу № А33-14502/2013).

5. Соглашение об использовании изображения гражданина за плату

На необходимость получить согласие у гражданина, чтобы использовать его изображение, указано в пункте 1 статьи 152.1 Гражданского кодекса РФ. Данное согласие может быть получено в рамках возмездного договора, который может содержать условия: о сроке, на который дается согласие; об ограничениях или конкретных способах использования изображения (например, исключительно в рекламе или, наоборот, лишь путем нанесения изображения на тот или иной товар и др.); о территориальных пределах допустимого использования изображения тем или иным способом.

Данный договор может быть заключен как при изготовлении изображения, так и после начала неправомерного использования уже полученного изображения гражданина (см., например, определение Санкт-Петербургского городского суда от 5 октября 2010 г. № 13679).

Однако в отношении некоторых договорных конструкций может возникнуть сложность с квалификацией – бывает сложно определить соответствие спорного договора поименованным договорам.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // СПС КонсультантПлюс
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах"// СПС КонсультантПлюс

*Орлова Е.А.
студентка 3 курса магистратуры Юридического факультета
Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина*

*г. Рязань
Orlova E.A.
3-year student of the magistracy of the Law faculty
of Ryazan State University Yesenina
Ryazan*

ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ДЕЛАМ, СВЯЗАННЫМ С ОТНОШЕНИЯМИ, ВЫТЕКАЮЩИМИ ИЗ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ

Аннотация: Автор рассматривает сложившуюся к настоящему времени судебную практику по вопросам применения непоименованных договоров, в особенности речь идет о договоре консигнации, используемом в последнее время на практике.

Ключевые слова: непоименованные договоры, договор консигнации, консигнант, судебная практика.

FEATURES OF JUDICIAL PRACTICE IN CASES RELATED TO RELATIONS RELEASING FROM UNAIMED AGREEMENTS

Annotation: The author considers the current judicial practice on the application of unnamed contracts, in particular, it is a consignment agreement that has been used recently in practice.

Keywords: unnamed agreements, consignment agreement, exporter, judicial practice.

Судебная практика по непоименованным договорам не очень обширна, видимо, потому, что многие компании стремятся «подогнать» свои взаимоотношения с партнерами под известные им договорные конструкции. Впрочем, сделать это стремятся и суды, переqualificируя малопонятный договор в более привычный, как это сделал, например, ФАС Центрального округа в своем довольно давнем постановлении от 27.02.2007 № А09-5394/06-6. Суд решил, что заключенный сторонами договор консигнации – это разновидность договора комиссии, по которому консигнант выступает в роли комитента, а консигнатор – комиссионера.

Чаще всего судебные споры из договора консигнации сводятся к взысканию долга за неоплаченный товар. Практика по ним в основном складывается в пользу консигнантов, но только при условии, что они докажут факт передачи товара консигнатору для реализации (постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 21.12.2009 по делу № А58-8559/08, Поволжского округа от 16.09.2010 по делу № А55-13929/2009, Уральского округа от 05.05.2008 № Ф09-3049/08-С5).

Встречаются и единичные, но не менее интересные дела. Например, о взыскании убытков в связи с повреждением переданного на консигнацию товара, которое рассматривал ФАС Северо-Западного округа (постановление от 02.08.2010 по делу № А44-5457/2009). В нем консигнант поставил консигнатору товар, который тот должен был оплатить в течение пяти дней после реализации. Однако в результате пожара поставленное консигнатору для продажи оборудование пришло в негодность. Ответчик пытался сослаться на отсутствие его вины в причинении убытков, но суд эти доводы не принял во внимание. Дело в том, что в договоре стороны прописали ответственность консигнатора за любые повреждения, порчу или гибель товара. И поскольку оговорки об освобождении от такой ответственности в случае отсутствия вины в соглашении не было, суд посчитал, что консигнатор обязан возместить контрагенту полную стоимость полученного оборудования.¹²⁷

Договор консигнации часто применяется во внешнеэкономических отношениях, когда консигнант передает для реализации товар консигнатору, осуществляющему торговую деятельность на территории другого государства. У сторон такого договора может возникнуть спор и с налоговыми органами, например, если речь идет о консигнации без перехода права собственности на товар к консигнатору. Так произошло в деле № Ф04-3078/2007(34280-А46-37), которое рассматривал ФАС Западно-Сибирского округа (постановление от 28.06.2007). Налоговики решили, что консигнант, поставивший товар иностранному консигнатору, не имеет права на применение ставки НДС 0%, так как право собственности на товар к консигнатору не перешло, а значит, не было реализации. Однако суд кассационной инстанции с инспекторами не согласился, пояснив, что право на возмещение экспортного НДС закон не связывает с моментом перехода права собственности на товар.¹²⁸

Итак, в современной судебной практике дела, связанные с непоименованными договорами, встречаются всё чаще и чаще. Однако, по-прежнему не выработано единого подхода судебных органов к вопросам действительности таких договоров. Возможно, разрешить данную проблему может соответствующее разъяснение, которое будет дано Верховным Судом РФ.

¹²⁷ См.: Чурилов А.Ю. Участие третьих лиц в исполнении гражданско-правового обязательства: монография. М.: Юстицинформ, 2019. 200 с.

¹²⁸ См.: Кодификация российского частного права 2019 / В.В. Витрянский, С.Ю. Головина, Б.М. Гонгало и др.; под ред. Д.А. Медведева. М.: Статут, 2019. 492 с.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // СПС КонсультантПлюс
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах"// СПС КонсультантПлюс
3. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 21.12.2009 по делу № А58-8559/08// СПС КонсультантПлюс
4. Постановление Поволжского округа от 16.09.2010 по делу № А55-13929/2009// СПС КонсультантПлюс
5. Постановление Уральского округа от 05.05.2008 № Ф09-3049/08-С5// СПС КонсультантПлюс

*Осипик В.Д.
студентка 3 курса магистратуры юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»*

*Osipik V.D.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

ЗАЩИТА ПРАВ СТОРОН ДОГОВОРА С НЕСПРАВЕДЛИВЫМИ УСЛОВИЯМИ

Аннотация: В статье рассматриваются способы разрешения ситуации, когда в гражданско-правовом договоре содержатся явно несправедливые условия, ущемляющие интересы одной из сторон договора, являющейся более слабой стороной.

Ключевые слова: свобода договора, договор присоединения, слабая сторона договора, несправедливые договорные условия.

PROTECTION OF THE RIGHTS OF THE PARTIES TO THE AGREEMENT UNDER JUST CONDITIONS

Resume: The article discusses ways to resolve a situation where a civil law contract contains clearly unfair conditions that infringe on the interests of one of the parties to the contract, which is the weaker side.

Keywords: freedom of contract, contract of accession, weakness of the contract, unfair contractual terms.

Гражданско-правовая практика складывается таким образом, что зачастую договорное условие не противоречит закону, оно находится в пределах, дозволенных диспозитивной нормой, или данное условие вообще не урегулировано законом, но оно явно ущемляет интересы стороны договора, имеющей заведомо менее сильную переговорную позицию. В первую очередь имеются в виду потребители в договорах с коммерсантами (предпринимателями и компаниями), но не только они. Это могут быть и сами коммерсанты, которые являются потребителями услуг монополистов, либо в сложных узкопрофильных сделках (на фондовом рынке, например) контрагентами стороны – узкоспециализированного профессионала в соответствующей сфере. Представим, что банк предоставил гражданину кредит на условиях процентной ставки, которая равна ставке рефинансирования Банка России плюс 6 процентов годовых. В договоре предусмотрено, что в случае изменения ставки рефинансирования в сторону увеличения автоматически соответствующим образом возрастает процентная ставка по кредиту (соответственно, для заемщика кредит становится дороже).

Но если ставка рефинансирования падает, то для уменьшения процентной ставки по договору требуется специальное письменное согласие банка.¹²⁹

Мы видим явный дисбаланс и неравенство в распределении договорных рисков, притом что кредитный договор является договором присоединения, полностью разработанным одной стороной (банком), тогда как заемщик не может оказать влияние на содержание договора. В то же время прямого запрета устанавливать процентную ставку по кредиту таким образом в законодательстве нет.

Если несправедливые условия установлены в договоре присоединения, то пункт 2 статьи 428 Гражданского кодекса позволяет присоединившейся стороне потребовать изменения или расторжения договора. Но, как правило, сторона, присоединившаяся к договору с несправедливым для нее условием, обращается в суд не сразу после подписания договора, а когда то условие, которое ущемляет ее интересы, уже сработало и, соответственно, для нее наступили негативные последствия.

Получается, что в отношении этих уже наступивших последствий сторона не защищена. Во-вторых, даже такими ограниченными мерами защиты могут воспользоваться только граждане-потребители. Для коммерсантов же действие этих мер де-факто заблокировано пунктом 3 статьи 428 Гражданского кодекса. Вряд ли такое абсолютно незнание возможно в реальности – трудно даже гипотетически представить себе подобную ситуацию.¹³⁰

В-третьих, в практике предпринимательских отношений немало ситуаций, когда договор де-юре не объявлен законодателем договором присоединения, но де-факто сторона с более слабыми переговорными возможностями не может влиять на его содержание. В таких случаях применение пункта 2 статьи 428 Гражданского кодекса было заблокировано судами еще и в силу формального отсутствия у договора статуса договора присоединения. Пункты 9 и 10 постановления № 16 предлагают решения, которые позволяют защитить более слабую сторону договора (в том числе когда такой стороной является коммерсант – предприниматель или компания), несмотря на описанные выше препятствия.

Во-первых, вместо изменения или расторжения несправедливых договорных условий возможен более эффективный вариант: несправедливое условие просто не подлежит применению.¹³¹

Во-вторых, пункт 4 статьи 1 Гражданского кодекса в отличие от пункта 3 статьи 428 Гражданского кодекса не делает какихлибо исключений для субъектного состава правоотношений.

¹²⁹ См.: Башлаков-Николаев И.В. О некоторых аспектах ограничения свободы договора антимонопольным законодательством (о возможности отказа от заключения договора лицом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке) // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. N 9. С. 90 - 94.

¹³⁰ См.: Егорова М.А. Комментарий пункта 2 Постановления Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах" // Вестник арбитражной практики. 2016. N 3. С. 21 - 24.

¹³¹ См.: Глазунов А.Ю. Антимонопольный контроль за горизонтальными слияниями и поглощениями через призму экономического анализа права // Закон. 2017. N 12. С. 69 - 83.

Следовательно, защиту от несправедливых договорных условий получают в том числе субъекты предпринимательской деятельности. Об этом прямо сказано в первом абзаце пункта 9 постановления № 16.

Но с субъектами предпринимательской деятельности ситуация, безусловно, более сложная и тонкая, чем с обычными гражданами-потребителями. Предполагается, что коммерсанты в отличие от обычных граждан профессионалы и не могут заключить договор в сфере отношений B2B (business-to-business, или бизнес для бизнеса), просто поверив рекламе и не разобравшись в условиях.

Кроме того, иногда в предпринимательских отношениях отдельные условия договора, которые кажутся несправедливыми, в действительности компенсируются за счет преимуществ, предоставленных в других условиях или даже в других договорах.¹³²

Проще говоря, коммерсант может сознательно взять на себя повышенные риски в чем-то одном, зная, что контрагент уступил ему в чем-то другом. Например, компания может заключить кредитный договор с несправедливым условием об изменении процентной ставки (как в примере, описанном выше), но зато с существенной отсрочкой возврата основного долга.

Поэтому юристам, представляющим интересы коммерсантов, нужно будет приложить усилия, чтобы убедить суд в том, что в конкретном спорном случае баланс переговорных возможностей, договорных интересов и рисков сторон действительно существенно нарушен.

В-третьих, слабая сторона может рассчитывать на применение вышеуказанных мер защиты (со ссылкой на пункт 4 статьи 1 и статью 10 Гражданского кодекса) не только в случаях, когда законодатель прямо объявил соответствующий договор договором присоединения.¹³³

Итак, Высший арбитражный суд допускает, что ситуации, когда более слабой стороне навязываются несправедливые договорные условия, не ограничиваются формально объявленными договором присоединения: это может быть любая ситуация, когда одна сторона предлагает проект договора, а ее контрагент поставлен в положение, затрудняющее согласование иного содержания отдельных условий договора. На это указано в абзаце 2 пункта 9 постановления № 16. Толкование неясного условия договора против стороны, которая его предложила. Возможна особая ситуация: когда условие договора не противоречит закону и не является несправедливым, но оно сформулировано так, что его можно понимать двояко. То есть условие является неясным и его смысл не помогает установить ни предыдущая переписка, ни практика отношений сторон. Каждая сторона может толковать это условие в свою пользу. Высший арбитражный суд рекомендует в таких

¹³² См.: Подузова Е.Б. Свобода договора и концепция встречного предоставления: проблемы теории и практики // Гражданское право. 2016. № 2. С. 34 - 36.

¹³³ См.: Эрделевский А. О некоторых вопросах применения принципа свободы договора // СПС КонсультантПлюс. 2017.

случаях использовать толкование *contra proferentem*¹³⁴, то есть толковать сомнительное условие против стороны, которая его предложила.

Использованные источники:

1. Башлаков-Николаев И.В. О некоторых аспектах ограничения свободы договора антимонопольным законодательством (о возможности отказа от заключения договора лицом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке) // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. N 9. С. 90 - 94.
2. Егорова М.А. Комментарий пункта 2 Постановления Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах" // Вестник арбитражной практики. 2016. N 3. С. 21 - 24.
3. Глазунов А.Ю. Антимонопольный контроль за горизонтальными слияниями и поглощениями через призму экономического анализа права // Закон. 2017. N 12. С. 69 - 83.
4. Подузова Е.Б. Свобода договора и концепция встречного предоставления: проблемы теории и практики // Гражданское право. 2016. N 2. С. 34 - 36.
5. Эрделевский А. О некоторых вопросах применения принципа свободы договора // СПС КонсультантПлюс. 2017.
6. Ардентов И.Д. Соотношение принципа свободы договора и принципа *contra proferentem* // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. N 3. С. 58 - 61.

¹³⁴ См.: Ардентов И.Д. Соотношение принципа свободы договора и принципа *contra proferentem* // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. N 3. С. 58 - 61.

*Пивина Ю.А.
студентка 3 курса магистратуры юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»*

*Pivina Yu.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

СУБЪЕКТЫ СУБСИЛИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: В статье рассматриваются основания привлечения к субсидиарной ответственности в рамках процедуры банкротства юридического лица. Анализируется перечень лиц, которых законодательство о банкротстве причисляет к субъектам субсидиарной ответственности.

Ключевые слова: банкротство, субсидиарная ответственность, контролирующие лица, бенефициар, совет директоров.

SUBJECTS OF SUBSILIARY RESPONSIBILITY AT THE BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES

Resume: The article discusses the grounds for bringing to subsidiary liability in the framework of the bankruptcy of a legal entity. The author analyzes the list of persons whom the bankruptcy law classifies as subjects of subsidiary liability.

Key words: bankruptcy, subsidiary liability, controlling persons, beneficiary, board of directors.

Закон о банкротстве, устанавливая субсидиарную ответственность закрепляет весьма обтекаемую формулировку: «извлечение выгоды из незаконного или недобросовестного поведения лиц, прямо или косвенно участвующих в управлении компанией». Рассмотрим наиболее частые случаи привлечения к субсидиарной ответственности лиц, не являющихся руководителем, главным бухгалтером либо участником должника.

К субсидиарной ответственности привлекаются лица, входящие в состав органов управления либо замещающие должности в компании-банкроте (п. 3 постановления Пленума ВС от 21.12.2017 № 53) Само по себе участие в органах должника не свидетельствует о наличии статуса контролирующего лица (п. 5 постановления Пленума ВС от 21.12.2017 № 53). Исключение составляет презумпция, закрепленная в подп. 1 и 2 п. 4 ст. 61.10 Закона о банкротстве. Для лиц, замещающих должности в компании-банкроте, также не установлено презумпции отнесения к контролирующим лицам. Соответственно, доказывать наличие статуса контролирующих лиц придется на общих основаниях.

Суды расценивают как основание для привлечения указанных лиц к субсидиарной ответственности следующие факты:

1. Одобрение советом директоров (наблюдательным советом) сделок, которые привели к выводу активов. Для привлечения к субсидиарной ответственности членов совета директоров должника не требуется, чтобы выдача спорных кредитов являлась единственной причиной банкротства банка. Выдача невозвратных кредитов в условиях недостаточности имущества банка может расцениваться как обстоятельство, критическим образом повлиявшее на потенциальную возможность восстановления платежеспособности. При этом суды указывают, что члены совета директоров, уполномоченные уставом принимать решения об одобрении сделок, не могли не знать о наличии на дату совершения сделки признаков неплатежеспособности должника и неисполненных обязательств.

2. Одобрение невозвратных кредитов кредитным комитетом. Одобрение кредитов относится к компетенции кредитного комитета, формируемого из членов правления. Суды относят членов кредитного комитета к контролирующим лицам, поскольку их общие полномочия состоят в анализе результатов деятельности банка, контроле за выявлением банковских рисков, их надлежащей оценке и принятии мер для их минимизации. Соответственно, заключение сделок по выдаче кредитов юридическим лицам, в отношении которых не проведен полный анализ финансового положения, можно квалифицировать как действия, которые привели к банкротству.

Чтобы привлечь бенефициара к субсидиарной ответственности, необходимо доказать, что он относится к категории иных контролирующих лиц. То есть, несмотря на отсутствие формального статуса участника (акционера) или руководителя, бенефициар имеет фактическую возможность давать должнику обязательные указания либо иным образом контролировать его деятельность. Суды устанавливают статус контролирующего лица у фактического бенефициара на основе следующих обстоятельств.

1. Структурирование корпоративных связей в целях сокрытия контроля. Наличие контроля над должником может доказываться фактической аффилированностью лиц в ситуации, когда путем сложного и непрозрачного структурирования корпоративных связей (в том числе с использованием офшорных организаций) или иным способом скрывается информация, отражающая структуру контроля над должником.

2. Наличие права давать должнику указания, подтвержденное совокупностью косвенных доказательств. Верховный суд определил, что в силу незаинтересованности конечного бенефициара в раскрытии своего статуса контролирующего лица о наличии подконтрольности могут свидетельствовать следующие обстоятельства:

- действия контролирующего и подконтрольного лиц синхронны в отсутствие к тому объективных экономических причин;
- эти действия противоречат экономическим интересам должника и одновременно ведут к существенному приросту имущества лица, привлекаемого к ответственности;

• данные действия не могли иметь место ни при каких иных обстоятельствах, кроме как при наличии подчиненности одного лица другому.

3. Формирование кредиторской задолженности перед компаниями, которые находятся под контролем одного лица. Формальная обособленность бенефициара и его группы компаний от должника не является достаточным основанием для отказа в установлении статуса контролирующего лица.

4. Опосредованный контроль за активами должника. Неочевидность выгоды для бенефициара от сделок, направленных на вывод активов должника, не может однозначно свидетельствовать об отсутствии статуса контролирующего лица.

5. Контроль путем принятия функций штатного сотрудника. Чтобы скрыть статус контролирующего лица, но сохранить при этом фактический контроль и причастность к компании, лицо может заключить с ней трудовой договор. В данном случае необходимо исходить из фактических обстоятельств исполнения функций таким работником, установить, выходят ли за пределы полномочий совершаемые им действия, влияет ли он на принятие решений компанией.

6. Осуществление контроля при наличии номинального руководителя должника. Привлечение фактического контролирующего должника лица к субсидиарной ответственности наиболее полно отвечает цели восстановления нарушенных прав кредиторов. В связи с этим недопустимо формальное рассмотрение судом вопроса о привлечении к ответственности контролирующего лица.

Контролирующими лицами могут признаваться лица, извлекавшие существенную выгоду в виде увеличения (сбережения) активов, которая не могла бы образоваться, если бы действия руководителя должника соответствовали закону и принципу добросовестности. В этом случае действует презумпция, закрепленная в п. 3 и 4 ст. 61.10 Закона о банкротстве. Контролирующими признаются лица, получившие активы должника в следующих ситуациях:

1. Хозяйственные операции с контрагентами должника не подтверждены документально. Использование документооборота, не отражающего реальные хозяйственные операции, порождает презумпцию наличия статуса контролирующего лица у третьего лица, получившего актив должника.

2. Актив должника выбыл в рамках неэквивалентной сделки. Третье лицо будет считаться контролирующим лицом, если получило актив должника по сделке, заключенной на заведомо невыгодных для должника условиях или с заведомо неспособным исполнить обязательство лицом.

3. Прибыль должника распределялась недобросовестно. Контролирующим лицом признается выгодоприобретатель, который извлек существенные преимущества при перераспределении совокупного дохода, получаемого от осуществления деятельности лицами, объединенными общим интересом, с образованием на стороне должника

основной долговой нагрузки (п. 7 постановления Пленума ВС от 21.12.2017 № 53) При этом контроль может быть как прямым — непосредственно самим выгодоприобретателем, так и непрямым: оба лица (должник и выгодоприобретатель) могут находиться под общим контролем третьего лица — бенефициара.

Таким образом, мы видим, что спектр лиц, которые могут быть привлечены к субсидиарной ответственности юридического лица, весьма широк. Законодательство о банкротстве предусматривает целый ряд оснований, по которым то или иное лицо может стать субъектов субсидиарной ответственности.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. 29.12.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 1 (Часть 1). – ст. 43.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.2006 № 14-ФЗ (ред. 05.12.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 50 (Часть 3). – Ст.7550.
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2019) "О несостоятельности (банкротстве)" // СПС КонсультантПлюс

Симатов К.П.
студент 3 курса магистратуры
юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина»
Simatov K.P.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности информации, используемой в качестве одного из основных факторов производства в инновационной предпринимательской деятельности. Автор анализирует основные правовые характеристики и особенности информации и приходит к выводу, правовое регулирование отношений, связанных с созданием, использованием и передачей информации отстает от реального положения дел.

Ключевые слова: инновационная предпринимательская деятельность, информация, коммерческая тайна, информационные технологии.

ROLE OF INFORMATION IN THE INNOVATIVE ENTREPRENEURIAL SPHERE

Resume: The article discusses the features of information used as one of the main factors of production in innovative entrepreneurial activity. The author analyzes the main legal characteristics and features of the information and concludes that the legal regulation of relations related to the creation, use and transfer of information lags behind the real situation.

Key words: innovative entrepreneurial activity, information, trade secret, information technology.

Сфера инновационного предпринимательства — постоянно развивающаяся отрасль, одним из основных объектов и средств которой является информация. Все отрасли российского права содержат нормы, регулирующие защиту и оборот информации, но именно гражданское право является базовой отраслью, содержащей понятие, признаки и определенный набор средств защиты информации, более подробно раскрываемые в специальных законах. Свойствами информации являются: способность находиться у неограниченного круга лиц; быстрая распространяемость (обычно с помощью материальных носителей); неамортизируемость; быстрое устаревание; невещественность; способность иметь потребительную стоимость или быть товаром.

Эти свойства информации вывели ее из числа объектов, на которые распространяет свое действие институт права собственности, и потребовали

специального законодательства, устанавливающего правовой режим и возможность гражданского оборота. Законодательство, устанавливающее правовой режим информации, принято и действует, а законодательство, устанавливающее ее гражданский оборот, еще разрабатывается, что явно тормозит развитие рыночных отношений.

Сложность доктринального и законодательного определения понятия коммерческой тайны обусловлена тем, что множество объектов в различных областях человеческой деятельности могут являться коммерческой тайной¹³⁵. Поэтому законодатель в ст. 3 Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" определил коммерческую тайну как режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Конфиденциальной информацией может быть научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау)), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность. Таким образом, законодатель совершенно верно определил "ноу-хау" как разновидность информации, составляющей коммерческую тайну. Английское выражение "know how" в дословном переводе звучит "знать как". Исходя из этого, часть ученых обоснованно утверждает, что перечень сведений, относимых к коммерческой тайне, шире, чем перечень сведений, относимых к ноу-хау.¹³⁶

Законодательство (ст. 3 Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ) называет три признака, при наличии которых информация может быть отнесена к коммерческой тайне.

Информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам. Данный признак сокращает объем охраняемой информации до той, которая имеет именно коммерческую ценность. Информация о некоторых личностях, о научных результатах, межличностных отношениях либо какой-то тайне также может представлять интерес, но именно коммерческая ценность - признак, позволяющий говорить о коммерческой тайне. Эта тайна может быть известна другому (третьему лицу), что не изменяет ее правовой режим. Многие должностные лица государственных и муниципальных органов в силу указания закона вправе знакомиться с коммерческой тайной, но обязаны

¹³⁵ См.: Галифанов Р.Г., Карлиев Р.А., Галифанов Г.Г. О секретных изобретениях и коммерческой тайне // ИС. Промышленная собственность. 2018. N 6. С. 35 - 44; N 7. С. 15 - 30.

¹³⁶ См.: Михайлов Р.Б. О способах использования результатов интеллектуальной деятельности в инновационной сфере // Российский юридический журнал. 2016. N 4. С. 162 - 169.

сохранять ее в секрете. Знание ими коммерческой тайны не снижает ее ценности и не препятствует правовой охране последней.¹³⁷

Обладателю коммерческой тайны противостоят все лица, а не только те, что состоят с ним в договорных отношениях. Поэтому третье лицо определяется в данных отношениях, названных в литературе квазиабсолютными, чрезвычайно широко. Информация может быть общеизвестной, но в то же время неизвестной конкретному лицу или группе лиц, а потому представлять для них коммерческую ценность.

Создание современных сложных информационных технологий нового поколения обусловило почти безграничные возможности общества и государства в получении и использовании информации. Обеспечение доступности информации, контроль над ее состоянием - это обязанность государства, так как необходимо формировать статус гражданина демократического общества, предполагающего информированность по всем важнейшим вопросам общественной жизни. В результате информация превратилась в важнейший ресурс государства наряду с его другими основными ресурсами - природными, экономическими, трудовыми, материальными.

Сущность и характер общественных отношений, возникающих между различными субъектами в информационной сфере, во многом определяются особенностями и юридическими свойствами информации - основного объекта, по поводу которого и возникают эти отношения. Информационные отношения, как правило, не выступают в чистом виде. Чаще всего они "сопровождают" другие отношения в сфере управления, государственного строительства, международного сотрудничества, в области экономики, жизни граждан и т.д. Процессы этого "сопровождения" все чаще и чаще регламентируются законодательными и иными нормативными актами: устанавливаются обязательность предоставления соответствующих видов информации, порядок ее распространения, правила доступа к ней и ограничения, ответственность за определенные правонарушения, обеспечение информационной безопасности и т.д.

Благодаря техническим и технологическим процессам сегодня быстро осуществляются накопление информации, информационный обмен, информационное взаимодействие как в пределах одного государства, так и межгосударственное.¹³⁸

В информационном обществе резко возрастает роль права в качестве главного механизма регулирования общественных отношений. Однако информационное общество развивается такими стремительными темпами, что право отстает от его потребностей, и потому многие общественные

¹³⁷ См.: Сальников Е.В., Сальникова И.Н. Инновационные направления деятельности органов местного самоуправления по профилактике экстремизма (экономический и правовой аспекты) // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. N 7. С. 23 - 28.

¹³⁸ См.: Степаненко Д.М. Правотворческая форма реализации инновационной функции государства // Российская юстиция. 2018. N 4. С. 2 - 5.

отношения, уже действующие в информационной сфере (в первую очередь в информационных сетях, например, в Интернете, и в условиях применения других информационных технологий), остаются недостаточно урегулированными.

Использованные источники:

1. Галифанов Р.Г., Карлиев Р.А., Галифанов Г.Г. О секретных изобретениях и коммерческой тайне // ИС. Промышленная собственность. 2018. N 6. С. 35 - 44; N 7. С. 15 - 30.
2. Михайлов Р.Б. О способах использования результатов интеллектуальной деятельности в инновационной сфере // Российский юридический журнал. 2016. N 4. С. 162 - 169.
3. Сальников Е.В., Сальникова И.Н. Инновационные направления деятельности органов местного самоуправления по профилактике экстремизма (экономический и правовой аспекты) // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. N 7. С. 23 - 28.
4. Степаненко Д.М. Правотворческая форма реализации инновационной функции государства // Российская юстиция. 2018. N 4. С. 2 - 5.

Токов Н.А.
*студент 3 курса магистратуры юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»*

Tokov N.A.
*Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

АКТУАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ОПЦИОННОГО ДОГОВОРА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности использования на практике конструкции опционных договоров. Автор анализирует наиболее часто применяемые формы опционного договора. Отдельное внимание уделяется условию об обратном выкупе, представляющему интерес для современного оборота.

Ключевые слова: опционный договор, опцион, обратный выкуп, купля-продажа, лизинг.

ACTUAL DESIGNS OF THE OPTIONAL AGREEMENT

Annotation: The article discusses the features of the practical use of option contracts. The author analyzes the most commonly used forms of an option contract. Special attention is paid to the buyback condition, which is of interest for the current turnover.

Keywords: option contract, option, buyback, purchase and sale, leasing.

Опционное соглашение заключается в первую очередь, в инвестиционных проектах (не обязательно, чтобы это были крупные проекты).¹³⁹ При этом в сложных инвестиционных проектах есть такие конструкции, как tag-along, это право миноритарного участника присоединиться к продаже доли мажоритарного участника. Т. е. если владелец доли в 90% хочет выйти из ООО, то участнику, который держит 10%, нет смысла оставаться, и он хочет продать долю вместе. Или же противоположная ситуация: владелец доли в 90% нашел покупателя на все 100% долей ООО, и тогда можно просить права drag-along, т. е. потребовать от миноритарного участника присоединиться к продаже, чтобы продать все 100%. Эти конструкции тоже можно структурировать через опционные соглашения.

Также есть ещё два случая, когда используются опционные соглашения. Во-первых, штрафная функция. Общество не достигает ранее заявленных показателей, и инвестор хочет выйти из ООО, но покупателя найти сложно, потому что у общества не идеальные показатели выполнения бизнес-плана. Инвестор выходит с определенной доходностью - по цене, которая

¹³⁹ См.: Чернобель Я.А. Опционные конструкции в Гражданском кодексе РФ // Вестник Арбитражного суда Московского округа. 2016. N 1. С. 110 - 121.

гарантирует возврат первоначальных инвестиций, плюс некая дополнительная сумма. Во-вторых, поощрительная функция. Участнику-инициатору бизнеса, либо менеджменту, либо иным участникам за позитивные достижения передается та или иная часть доли в обществе в качестве бонуса.

В практике запрос на возможность заключения опционных соглашений существовал уже очень давно, и до внесения изменений в ГК РФ опционные соглашения заключались в форме предварительного договора купли-продажи доли, но здесь была проблема в том, что по предварительному договору купли-продажи любая из сторон может потребовать заключения основного договора, что не соответствует критерию опциона - в опционе это право одной стороны. Также существовала проблема с условием, поскольку ст. 157 ГК РФ - а вернее, её толкование в судебной практике, - не отвечала однозначно на вопрос, можно ли привязать исполнение опциона к обстоятельствам, которые зависят от воли стороны. А в данных договорных отношениях подобных обстоятельств может быть множество, начиная с выполнения/невыполнения определённых условий, заканчивая получением/неполучением согласия ФАС (на что косвенно одна из сторон способна повлиять — не представив, например, документы). С внесением изменений в 2015 году в ГК РФ появилось две статьи, ст. 429.2 «Опцион на заключение договора» и ст. 429.3 «Опционный договор», которые регулируют опционы не только в отношении долей, но и в отношении акций, и вообще любых договоров передачи движимого/недвижимого имущества и т. д.

В договор купли-продажи с условием об обратном выкупе включают соглашение о предоставлении опциона на заключение договора. Это позволяет продавцу выкупить переданные по договору товары или заключить отдельный договор купли-продажи на выкуп продукции. Договор купли-продажи с обратным выкупом широко используется за рубежом. Российские предприниматели также используют эту форму соглашения: включить в условия опцион на заключение договора позволяет ст. 429.2 Гражданского кодекса РФ.¹⁴⁰

Но есть опасность, что суд признает обратный выкуп ничтожной сделкой. Продавцы заключают договор купли-продажи с обратным выкупом, чтобы привлечь новых покупателей либо дополнительные денежные средства. Как договор купли-продажи с обратным выкупом поможет привлечь клиентов в условиях конкуренции В случае прямой купли-продажи товара от производителя потребителю условие об обратном выкупе является, по сути, формой конкурентной борьбы за привлечение покупателей. Покупателю предоставляется возможность через определенный период времени продать товар обратно продавцу по установленной сторонами цене. Причем можно попробовать совместить выкуп старого товара с реализацией нового —

¹⁴⁰ См.: Витрянский В.В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги. 2-е изд., испр. и доп. М.: Статут, 2018. 528 с.

реализовать новый товар, выкупив старый и получив от покупателя доплату («трейд-ин»).

Подобная возможность «сэкономить» является довольно привлекательной для покупателей. Известно, что условия об обратном выкупе в настоящее время используют также производители (продавцы) и дистрибьюторы (дилеры, покупатели) товаров в договорах друг с другом. При этом продавцы преследуют те же самые цели, что и при продаже покупателю – пользователю товара, то есть стремятся к скорейшей реализации товаров на рынке.¹⁴¹ Покупателям всегда выгодно вернуть продавцу непроданную продукцию или не пользующуюся спросом. В условиях об обратном выкупе заинтересованы и интернет-магазины (покупатели), которые хотят получить большую независимость от поставщика товара, чем это позволяет комиссия или агентирование.

В деловом обороте получил распространение обратный выкуп в лизинговых отношениях – когда лизингодатель покупает имущество, предназначенное для передачи в лизинг (см., например, постановление ФАС Поволжского округа от 13 июня 2013 г. по делу № А55-14430/2011, определением ВАС РФ от 13 января 2014 г. № ВАС-12989/13 отказано в передаче данного дела в Президиум ВАС РФ для пересмотра в порядке надзора). Тем самым лизингодатель снижает свои финансовые риски. В принципе, лизинг можно отнести к разновидности венчурного бизнеса, поскольку всегда имеется риск того, что лизингополучатель не выполнит своих финансовых обязательств перед лизингодателем¹⁴². Разумеется, лизингодатель в случае злостной просрочки лизинговых платежей или наступления полной несостоятельности лизингополучателя вправе расторгнуть договор лизинга и потребовать предмет лизинга обратно. Собственником предмета лизинга остается лизингодатель, но где гарантия, что лизингодатель сможет без потерь заключить новый договор лизинга или продать предмет лизинга на вторичном рынке? И кто возместит лизингодателю издержки, в том числе связанные с транспортировкой, хранением и реализацией предмета лизинга? Здесь на помощь лизингодателю может прийти первоначальный продавец, который, как правило, имеет более широкие возможности по сбыту своего же товара. Спасение утопающего лизингодателя становится делом продавца предмета лизинга. В случае отношений лизинга неуместно говорить об одном или двух окнах для обратного выкупа.¹⁴³

Возможность осуществить обратный выкуп предмета лизинга должна присутствовать на любой стадии действия договора лизинга, а размер остаточной стоимости должен зависеть от срока лизинга и условий эксплуатации предмета лизинга. Чем выгодно условие об обратном выкупе

¹⁴¹ См.: Хрущев Р. Госзакупки: модель опционного договора // Конкуренция и право. 2012. N 6. С. 55 - 61.

¹⁴² Абарина М.Д. Потестативные сделки: некоторые вопросы теории и практики применения // Власть Закона. 2016. N 4. С. 189 - 199.

¹⁴³ Балкаров А.Б. Критика концепций понимания опционного договора // Юрист. 2013. N 13. С. 27 - 30

для продавца К преимуществам обратного выкупа как способа привлечения клиентов для продавца можно отнести: ускорение реализации товаров и получения выручки; возможность навязать сопутствующие условия, при которых будет возможен обратный выкуп (например, обслуживание у продавца по его правилам и ценам); возможность последующего ремаркетинга (восстановление спроса на товар при его повторном размещении на рынке) и продажи товара по цене, близкой к рыночной цене аналогичного нового товара; некоторую оптимизацию налога на имущество, если предмет обратного выкупа облагается налогом на имущество. Такая налоговая оптимизация особенно актуальна при продаже товара дистрибьюторам. Продавец заранее предполагает, что дистрибьюторы могут не реализовать весь проданный им товар, однако в период реализации право собственности будет находиться у них. И продавец может иметь дополнительную выгоду в том, что временно не будет платить налог на имущество (когда этот налог применим) на те товары, которые к нему вернутся.¹⁴⁴

К недостаткам обратного выкупа для продавца относятся: сложность расчета остаточной стоимости на несколько лет вперед, расходы по возможному привлечению независимого оценщика; отвлечение денежных средств на расходы по обратному выкупу; необходимость тщательной проверки товара и получения информации о повреждениях и произведенных ремонтах (это нужно для того, чтобы убедиться, что у нового собственника не будет к товару претензий); расходы по проведению предпродажной подготовки или ремаркетинга и изучению вторичного рынка; расходы на юридическое сопровождение; расходы на хранение, транспортировку и техническое обслуживание.¹⁴⁵ Кроме того, у налоговых органов может появиться соблазн поставить под сомнение экономическую обоснованность выкупа товара по гарантии остаточной стоимости. Это может потребовать исключения таких расходов из затрат, учитываемых для расчета аналога на прибыль.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод: если состояние рынка таково, что продавец в убыток себе вынужден соглашаться на выкуп ненужных ему товаров, только чтобы совсем не лишиться клиентов, то такой выкуп для продавца является неизбежным злом; если состояние рынка для продавца благоприятное, то условие об обратном выкупе будет отличным способом привлечь дополнительных клиентов и увеличить свою прибыль. Как договор купли-продажи с обратным выкупом поможет привлечь средства Договор купли-продажи с обратным выкупом может выступать как форма кредитования компаний, близкая по своей природе к деятельности

¹⁴⁴ Бородин В.Г. Опционный договор в проекте изменений в Гражданский кодекс // Московский юрист. 2013. N 2. С. 78 - 87.

¹⁴⁵ См.: Михайлов В.В. Безотзывная оферта // СПС КонсультантПлюс. 2019.

ломбардов.¹⁴⁶ При этом можно обнаружить следующие общие признаки с договором займа (кредита), обеспеченного залогом имущества: цена продажи товара по первоначальному договору купли-продажи – заемная сумма; товар – предмет залога; срок реализации права на выкуп товара – время пользования заемной суммой; разница между ценой продажи товара и ценой, по которой продавец его выкупает обратно, – размер процентов за пользование суммой займа¹⁴⁷. С помощью такой договорной конструкции можно оформить и беспроцентный заем. В этом случае цена продажи и цена обратного выкупа будут равны. Преимущества купли-продажи с правом обратного выкупа перед займом (кредитом) с залогом очевидны – продавцу не нужно прибегать к длительной процедуре обращения взыскания на заложенное имущество (товар уже в собственности «покупателя-залогодержателя») и отсутствует риск его отчуждения должником (залогодателем). Однако в данном случае нужно учитывать риск признания договора купли-продажи с обратным выкупом притворной сделкой.

Использованные источники:

1. Абаринова М.Д. Потестативные сделки: некоторые вопросы теории и практики применения // Власть Закона. 2016. N 4. С. 189 - 199.
2. Балкаров А.Б. Критика концепций понимания опционного договора // Юрист. 2013. N 13. С. 27 - 30
3. Бородин В.Г. Опционный договор в проекте изменений в Гражданский кодекс // Московский юрист. 2013. N 2. С. 78 - 87.
4. Витрянский В.В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги. 2-е изд., испр. и доп. М.: Статут, 2018. 528 с.
5. Гражданское право: учебник: в 2 т. / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо и др.; под ред. Б.М. Гонгало. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 2. 560 с.
6. Груздев О.С. Понятие своп-договора и его виды // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2019. N 7. С. 68 - 75.
7. Михайлов В.В. Безотзывная оферта // СПС КонсультантПлюс. 2019.
8. Хрущев Р. Госзакупки: модель опционного договора // Конкуренция и право. 2012. N 6. С. 55 - 61.
9. Чернобель Я.А. Опционные конструкции в Гражданском кодексе РФ // Вестник Арбитражного суда Московского округа. 2016. N 1. С. 110 - 121

¹⁴⁶ См.: Гражданское право: учебник: в 2 т. / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо и др.; под ред. Б.М. Гонгало. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 2. 560 с.

¹⁴⁷ См.: Груздев О.С. Понятие своп-договора и его виды // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2019. N 7. С. 68 - 75.

*Широков М.С.
студент магистратуры
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург*

**АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБУСТРОЙСТВЕ МЕСТ МАССОВОГО
ОТДЫХА В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ**

Аннотация. В статье проведен анализ федеральных и местных нормативно-правовых актов, направленных на организацию мест массового отдыха населения в городе Екатеринбурге. Рассмотрены объемы финансирования муниципальных программ. Проанализированы направления финансирования данных программ.

Ключевые слова: благоустройство, финансирование, городская среда, муниципальная программа, зона отдыха.

*Shirokov M.S.
graduate student
Ural Institute of Management - RANEPA branch
under the President of the Russian Federation
Russia, Ekaterinburg*

**ANALYSIS OF CURRENT GENERAL DOCUMENTS IN THE
ORGANIZATION AND ARRANGEMENT OF RECREATIONAL SITES
IN YEKATERINBURG**

Annotation. The article analyses the federal and local regulatory acts aimed at organizing at public places of recreation in the city of Yekaterinburg. The volumes of financing municipal programs are considered. The directions of financing these programs are analyzed.

Keywords: improvement, financing, urban environment, municipal program, recreation area.

В целях улучшения условий массового отдыха и повышения качества городской среды в 2016 году президиумом Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам был утвержден паспорт приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Таким образом, было дано начало масштабной работы над развитием городской инфраструктуры в муниципальных образованиях. В рамках реализации приоритетного проекта запланированы мероприятия по разработке комплексных программ благоустройства городов и поселений, активное привлечение населения к формированию муниципальных программ по благоустройству, формирование системы качества городской среды и реестра лучших практик.

К местам массового отдыха населения обычно относят дворовые территории жилых домов, парки, лесопарки, скверы, городские площади,

пешеходные улицы, набережные, пляжи. Для города Екатеринбурга проблема организации и обустройства новых мест массового отдыха населения (далее – ММОН) встает наиболее остро в связи с плотной застройкой как центра города, так и его периферийных частей. По этой причине в настоящее время наибольшие усилия направлены на поддержание, реконструкцию и переустройство существующих ММОН.

Наиболее популярными ММОН для жителей города Екатеринбурга являются Харитоновский парк, Екатеринбургский центральный парк культуры и отдыха им. В.В. Маяковского, парк «Зеленая роща», набережная городского пруда, Дендрологический парк на ул. 8 Марта.

По состоянию на октябрь 2019 года в Стратегическом плане развития Екатеринбурга имеется ряд стратегических направлений, программ и проектов по организации ММОН, а именно: стратегическое направление «Формирование комфортной, экологически благополучной среды», стратегическая программа «Чистый благоустроенный город», стратегические проекты «Зеленый город», «Улучшение благоустройства городской территории».¹⁴⁸

Данные стратегические документы обеспечивают развитие территорий для массового отдыха населения, которое предполагает создание комфортных условий отдыха населения, комплексного благоустройства городских пространств путем сохранения и восстановления рекреационных зон, расширения сети парков, обеспечения доступности ММОН для маломобильных групп населения, уборки и содержания городских территорий.

В соответствии с Генеральным планом города Екатеринбурга предусмотрено развитие в направлениях, которые относятся к созданию условий для массового отдыха населения, а именно:

- реконструкцию и благоустройство жилых кварталов и комплексов, представляющих историко-культурную ценность;
- благоустройство прибрежных защитных полос всех водных объектов культурно-бытового назначения, включающее устройство набережных различного типа: паркового, городского либо пляжных полос с обязательным соблюдением режима использования прибрежных защитных полос и водоохраных зон;
- создание благоприятных условий для отдыха и оздоровления населения посредством выполнения средозащитных, природоохраных, рекреационных, оздоровительных и ландшафтообразующих функций;

¹⁴⁸ Об утверждении Стратегического плана развития Екатеринбурга: Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года №40/6 (в ред. от 25 мая 2018 года №12/81). [Электронный ресурс] URL: https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b6848 (дата обращения 13.10.2019).

- развитие озелененных территорий общего пользования, обеспечение нормативных показателей, улучшение качества озеленения и благоустройства существующих озелененных территорий.¹⁴⁹

Основными инструментами реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере организации досуга и отдыха граждан являются муниципальные программы. Так, в городе Екатеринбурге разработаны две муниципальные программы, направленные на благоустройство и содержание ММОН: «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2018 – 2022 годы» и «Улучшение благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы».

Первая муниципальная программа предусматривает финансирование благоустройства порядка 4500 дворовых территорий, а также разработку проектно-сметной документации и выполнение строительно-монтажных работ по благоустройству отдельных скверов, парков, набережных. Общий объем финансирования программы составляет порядка 3,17 млрд. руб., на 2019 год – порядка 640 млн. руб.¹⁵⁰

Вторая муниципальная программа имеет ряд подпрограмм, направленных на ремонт улично-дорожной сети, ремонт искусственных сооружений, переустройство сетей освещения и содержание дорожно-тропиночной сети, газонов и зеленых насаждений.

В период подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года в городе Екатеринбурге в рамках подпрограммы «Благоустройство и озеленение территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» были реализованы такие мероприятия по организации ММОН как содержание центральной пешеходной улицы Вайнера, капитальный ремонт фан-зоны для проведения фестиваля болельщиков FIFA и обустройство гостевых маршрутов.

В том числе в 2017 году был выполнен комплексный ремонт внешнего благоустройства по улице Ленина от улицы 8 Марта до улицы Московской и ремонт центральной аллеи. В рамках капитального ремонта была произведена замена плитки на тротуарах, проложены велодорожки, установлены малые архитектурные формы – скамейки, урны, вазоны, переустроена сеть уличного освещения, высажены зеленые насаждения.

Также подпрограммой «Благоустройство и озеленение территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы»

¹⁴⁹ Об утверждении Генерального плана развития городского округа — муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2025 года: Решение Екатеринбургской городской Думы от 06 июля 2004 №60/1 (в ред. 24 ноября 2015 № 52/42). [Электронный ресурс] URL: https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b6367 (дата обращения 13.10.2019).

¹⁵⁰ Об утверждении Муниципальной программы «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2018 – 2022 годы: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 28 декабря 2017 г. №2613 (в ред. от 15 августа 2019 №1992). [Электронный ресурс] URL: https://екатеринбург.рф/официально/документы/постановления/п_2019/26812 (дата обращения 13.10.2019).

предусмотрено содержание газонов, объектов зеленого хозяйства, цветников, малых архитектурных форм и мероприятия по благоустройству районов города Екатеринбурга. На эти нужды финансирование в 2019 году составляет порядка 482 млн. руб.¹⁵¹

Динамика финансирования муниципальных программ не является равномерной. В частности, финансирование подпрограммы «Благоустройство и озеленение территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» увеличивается с каждым годом. Так, объем финансирования на 2019 год увеличился почти в 2,5 раза по сравнению с 2017 и 2018 годами. Причиной послужило то, что значительная часть средств направлена на благоустройство районов города Екатеринбурга.

Финансирование муниципальных программ «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2018 – 2022 годы» и «Улучшение благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» осуществляется из средств бюджета Свердловской области, бюджета города Екатеринбурга и внебюджетных средств. В 2019 году доля средств в бюджете города Екатеринбурга, направленных на развитие, содержание ММОН, составила порядка 2%.¹⁵²

На сайте Администрации города Екатеринбурга проводятся опросы населения по выбору концепции обустройства новых и реконструкции существующих территорий, предназначенных для массового отдыха граждан.

Таким образом, для реализации федеральных приоритетных проектов в городе Екатеринбурге были внесены изменения в Стратегический план развития Екатеринбурга и Генеральный план развития Екатеринбурга, сформированы муниципальные программы для финансирования мероприятий по благоустройству городских пространств и определены процедуры для привлечения населения к формированию благоустройства городской среды.

Использованные источники:

1. Об утверждении Стратегического плана развития Екатеринбурга: Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года №40/6 (в ред. от 25 мая 2018 года №12/81). [Электронный ресурс] URL: https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b6848 (дата обращения 13.10.2019).
2. Об утверждении Генерального плана развития городского округа — муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2025 года: Решение Екатеринбургской городской Думы от 06 июля 2004 №60/1 (в ред. 24

¹⁵¹ Об утверждении Муниципальной программы «Улучшение благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 — 2020 годы: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 29 ноября 2016 г. № 2353 (в ред. от 23 сентября 2018 № 2281). [Электронный ресурс] URL: https://екатеринбург.рф/официально/документы/постановления/п_2019/27055 (дата обращения 13.10.2019).

¹⁵² О бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов: Решение Екатеринбургской городской Думы от 25 декабря 2018 года №12/8 (в ред. от 21 июня 2019 №40/17). [Электронный ресурс] URL: https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b7063 (дата обращения 13.10.2019).

ноября 2015 № 52/42). [Электронный ресурс] URL: https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b6367 (дата обращения 13.10.2019).

3. О бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов: Решение Екатеринбургской городской Думы от 25 декабря 2018 года №12/8 (в ред. от 21 июня 2019 №40/17). [Электронный ресурс] URL:

https://www.egd.ru/docs/acts/_aview_b7063 (дата обращения 13.10.2019).

4. Об утверждении Муниципальной программы «Улучшение благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 — 2020 годы: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 29 ноября 2016 г. № 2353 (в ред. от 23 сентября 2018 № 2281). [Электронный ресурс] URL:

https://екатеринбург.рф/официально/документы/постановления/п_2019/27055 (дата обращения 13.10.2019).

5. Об утверждении Муниципальной программы «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2018 – 2022 годы: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 28 декабря 2017 г. №2613 (в ред. от 15 августа 2019 №1992). [Электронный ресурс] URL:

https://екатеринбург.рф/официально/документы/постановления/п_2019/26812 (дата обращения 13.10.2019).

*Шуваева Е.А.
студентка 3 курса магистратуры юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»*

*Shuvaeva E.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

ИНСТИТУТ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛКИ: ДОКТРИНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются имеющиеся в науке гражданского права взгляды на категорию недействительности сделок, ее правовую природу и сущность. Автором выявлено, что до сих пор в цивилистике отсутствует единый подход к пониманию сущности недействительности сделок. Соотнося категории недействительности и неправомерности, многие исследователи придают тождественность данным понятиям, последствия данного подхода так же рассматриваются в статье.

Ключевые слова: недействительность сделки, ничтожность, основания недействительности, неправомерные действия, последствия недействительности.

TRANSACTION VALIDITY INSTITUTE: DOCTRINAL PROBLEMS AND POSSIBLE WAYS OF THEIR RESOLUTION

Annotation. The article examines the views available in the science of civil law on the category of invalidity of transactions, its legal nature and nature. The author revealed that so far in civil law there is no single approach to understanding the essence of the invalidity of transactions. Comparing the categories of invalidity and illegality, many researchers give identity to these concepts, the consequences of this approach are also considered in the article.

Key words: invalidity of a transaction, nullity, grounds for invalidity, illegal actions, consequences of invalidity.

Современная цивилистика, несмотря на уровень развития гражданско-правовых отношений, содержит значительное количество пробелов, доктринальных коллизий и противоречий в научных подходах к пониманию многих цивилистических категорий. Данная проблема не обошла стороной и институт недействительности сделок.

Во-первых, ученые не всегда однозначно отвечают на вопрос, является ли недействительная сделка юридическим фактом. Существует точка зрения, по которой недействительность в целом подразумевает отрицание юридической значимости, поэтому недействительную сделку можно

рассматривать как явление, которое не влияет на право и само не является юридическим фактом.¹⁵³ Указанная позиция является довольно спорной, и поддерживается совсем небольшим количеством ученых, среди которых, например, Н. Д. Шестакова. Наиболее близкой к действительности, по мнению других исследователей, является положение, выработанное на основе цивилистической доктрины и судебной практики. На него же ссылается и Д. О. Тузов, указывая, что «недействительная сделка мыслится как особого рода юридический факт, с которым правовой порядок связывает определенные правовые последствия, хотя и нетипичные, отклоняющиеся от нормальных, не те, которые имелись в виду сторонами»¹⁵⁴. По нашему мнению, позиция, которую поддерживает Д. О. Тузов, является более приемлемой, так как отвечает современным реалиям.

Во-вторых, существует сложность в разграничении и соотношении понятий «недействительная сделка» и «несуществующая сделка». Одним из первых сравнил эти категории немецкий профессор римского права XIX века Бернхарт Виндшейд, который исходил из основания отсутствия юридических последствий и обращал внимание на то, что несуществующая, бессильная сделка не существует как факт, а недействительная не существует только для права¹⁵⁵.

В настоящее время господствует точка зрения, по которой недействительная сделка отличается от несуществующей своей сущностью, то есть недействительная сделка является юридическим фактом и порождает определенные правовые последствия, а не существующая такой способностью не обладает. Однако необходимо отметить, что грань между этими понятиями очень тонкая.

Отдельного внимания заслуживает соотношение понятий «недействительная сделка» и «незаключенная сделка»¹⁵⁶. В первую очередь упомянем, что и тот, и другой термин существует в гражданском законодательстве, например, в соответствии с п. 1 ст. 654 ГК РФ законодатель обращает внимание, что «при отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор аренды здания или сооружения считается незаключенным»¹⁵⁷. Разграничить указанные

¹⁵³ См.: Стерликова В.С. Понятие "недействительность сделок" и его правовая природа // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nedeystvitelnost-sdelok-i-ego-pravovaya-priroda> (дата обращения: 24.09.2019).

¹⁵⁴ Сделки, представительство, исковая давность: постатейный комментарий к статьям 153-208 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. А. Г. Карапетов. - М.: М-Логос, 2018. - 1264 с.

¹⁵⁵ См.: Виндшейд Б. Учебник пандектного права / Б. Виндшейд - СПб., 1874. - Т. 1. - 375 с.

¹⁵⁶ См.: Дерхо Д.С. Признание договора незаключенным // СПС КонсультантПлюс. 2019.

¹⁵⁷ См.: Журавлева О.В. Признание договора аренды земельного участка недействительным // СПС КонсультантПлюс. 2019.

категории почти невозможно, а попытки сделать это приводят к спорам между исследователями.¹⁵⁸

В-третьих, до сих пор не сложилось единого представления по проблеме причисления недействительной сделки к правомерным или неправомерным действиям. До сих пор данный вопрос остается актуальным и дискуссионным.

Ряд исследователей поддерживает позицию, по которой недействительная сделка признается неправомерной. В частности, Н. С. Банник ссылается на тот факт, что «такая сделка не соответствует требованиям закона и не влечет за собой тех последствий, на которые была направлена воля сторон».¹⁵⁹ По нашему мнению, данная точка зрения имеет право на существование. Действительно, довольно часто основанием недействительности сделок является умышленное нарушение гражданско-правовой нормы, что само по себе можно рассматривать как гражданское правонарушение.

Существует и другая точка зрения, по которой недействительные сделки относят к категории правомерных действий. Ученые, поддерживающие данную позицию, указывают, что большая часть недействительных сделок заключается не для нарушения гражданско-правовых норм, а по иным причинам. Подтверждая это, например, В. И. Иванов ссылается на следующее: «неочевидным является отнесение к неправомерным действиям сделок, совершенных под влиянием заблуждения»¹⁶⁰.

С указанным положением сложно не согласиться. В статьях ГК РФ, посвященных недействительности сделок, указывается довольно много оснований, которые вряд ли могут быть рассмотрены как противозаконные деяния. Примером может стать ст. 171 «Недействительность сделки, совершенной гражданином, признанным недееспособным» и ст. 172 «Недействительность сделки, совершенной несовершеннолетним, не достигшим четырнадцати лет». Отметим, что такие сделки могут быть признаны действительными при соблюдении некоторых условий, что исключает их противозаконность.

Рассматривая соотношение категорий «недействительность сделок» и «противоправное деяние», нельзя не сказать о том, что недействительность сделок может быть связано со злоупотреблением правом. Необходимо указать, что злоупотребление правом по общему правилу не является правонарушением, так как формально совершается в рамках, установленных законом, но для достижения неправомерной цели. Как пишет в своей статье К. М. Казбекова: «Злоупотребление правом в контексте ст. 10 ГК - это

¹⁵⁸ См.: Гражданский кодекс Российской Федерации. Подробный постатейный комментарий с путеводителем по законодательству и судебной практике. Часть I / А.Ю. Беспалов, Ю.Ф. Беспалов, М.С. Варюшин и др.; отв. ред. Ю.Ф. Беспалов. М.: Проспект, 2017. 800 с.

¹⁵⁹ См.: Банник Н. С. Понятие недействительной сделки и его соотношение с понятием сделки / Н. С. Банник, Т. Н. Иванова // Международный научный журнал «Право и экономика». - 2016. - № 11-2 (21). - С. 139-142.

¹⁶⁰ Иванов В. И. О «реальности» угрозы для признания сделки недействительной / В. И. Иванов // Право и экономика. - М.: Юстицинформ, 2012. - № 5. - С. 75-79.

реализация только законного права, причиняющая вред»¹⁶¹. Злоупотребление правом при заключении сделок приводит к тому, что такая сделка становится недействительной, однако это в подавляющем большинстве случаев нельзя назвать правонарушением.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что категория «недействительность сделок» является сложной и неоднозначной. До сих пор ученые-цивилисты не смогли прийти к единому мнению по ряду вопросов, касающихся указанной категории, а так же по вопросам её соотношения с другими правовыми категориями: «незаключенная сделка», «правонарушение». Ситуация осложняется еще и тем фактом, что в ГК РФ нет четкого и полного определения понятия «недействительная сделка», не указаны основные черты такой сделки.

Использованные источники:

1. Стерликова В.С. Понятие "недействительность сделок" и его правовая природа // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nedeystvitelnost-sdelok-i-ego-pravovaya-priroda> (дата обращения: 24.09.2019).
2. Сделки, представительство, исковая давность: постатейный комментарий к статьям 153-208 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. А. Г. Карапетов. - М.: М-Логос, 2018. - 1264 с.
3. Виндшейд Б. Учебник пандектного права / Б. Виндшейд - СПб., 1874. - Т. 1. - 375 с.
4. Дерхо Д.С. Признание договора незаключенным // СПС КонсультантПлюс. 2019.
5. Журавлева О.В. Признание договора аренды земельного участка недействительным // СПС КонсультантПлюс. 2019.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Подробный постатейный комментарий с путеводителем по законодательству и судебной практике. Часть I / А.Ю. Беспалов, Ю.Ф. Беспалов, М.С. Варюшин и др.; отв. ред. Ю.Ф. Беспалов. М.: Проспект, 2017. 800 с.
7. Банник Н. С. Понятие недействительной сделки и его соотношение с понятием сделка / Н. С. Банник, Т. Н. Иванова // М!жнародний науковий журнал штернаука. - 2016. - № 11-2 (21). - С. 139-142.
8. Иванов В. И. О «реальности» угрозы для признания сделки недействительной / В. И. Иванов // Право и экономика. - М.: Юстицинформ, 2012. - № 5. - С. 75-79.
9. Казбекова К. М. Понятие «злоупотребление правом» в российском праве / К. М. Казбекова // Пробелы в российском законодательстве. - 2010. -С. 43-45.

¹⁶¹ Казбекова К. М. Понятие «злоупотребление правом» в российском праве / К. М. Казбекова // Пробелы в российском законодательстве. - 2010. -С. 43-45.

*Dehkanbayeva M.N.
assistant
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana*

**TERRITORIAL LOCATION AND FUNCTION OF SACRED
LANDSCAPES (FERGANA REGION)**

Resume: this article highlights the territorial location and functions of sacred landscapes using the example of the Ferghana province.

Keywords: sacred landscapes, category of sacred objects, functions of sacred objects

Sacral landscapes are an essential part of human life as part of cultural landscapes aimed at performing certain functions. One of the most important tasks of today is to study the Sacral landscapes, to study their geographical location, to stratify them, to differentiate between tourism and recreation.

The development of tourism in the country, its promotion to the industrial level, increasing the number of foreign and domestic tourists are largely dependent on the geographical location of tourist and recreational facilities, transport convenience, high level of service and, of course, the environmental and climatic conditions of the region.

The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to ensure accelerated development of domestic tourism" of February 7, 2018, № PP-3514 defines the development of tourism, improving the tourism potential of the country, coordination of conditions at the tourism and recreational facilities based on modern requirements.

The above tasks include a comprehensive study of tourist facilities, the study of their geographical location and provision of adequate information about tourist destinations for local and foreign tourists.

The information presented in this article is aimed at highlighting the geographical location and stratification of the Sacred Landscapes - the sacral landscapes that are important as tourism facilities.

Sacral landscapes, including human-created or cultured natural, historical, religious sites, provide opportunities for pilgrimage and cultural tourism.

The Ferghana Valley, including the Fergana region, has a special place in the country due to its geographical location, beautiful nature, an abundance of historical and cultural, religious sites and sacred sites. The fact that the Ferghana Valley is located on the Great Silk Road in the past plays an important role in the location and development of sacral objects. At the same time, there are specific laws in the settlement of sacral objects in the Fergana region. An important aspect of these laws is the fact that natural objects are in direct proportion to historical-cultural sites and sacred sites.

The geographical location of the sacral landscapes also depends on certain factors. In most cases, the sacral areas are slightly higher, the hills in the mountains and the hills are artificially formed.

Such sacral areas also require the use of local rocks or herbs, and the use of water, for religious or treatment of various diseases. For example, Satkak fragments and fish in the vicinity of Fergana are believed to help cure yellow fever among the population. The White Peak shrine near Fergana has also been instrumental in treating various diseases.

The category of saiga landscapes as anthropogenic landscape category includes not only the sacral territories but also cultural, service, economic facilities located near them. For example, mosques, temples, churches, and temples in the Islamic world, Christianity and Orthodox religion, and Buddhism combined not only sacral areas, but also sown areas, gardens, and grazing areas for staff. The mosques in Central Asia and the Republic were also surrounded by mosques, and the clergy was engaged in farming, cattle breeding, and so on.

In determining the category of the Sacral Landscape, they view people as an ethnocultural region that performs material, spiritual, spiritual, religious, and economic functions, and also refers to the religious activities of ethnic groups associated with certain sacred sites. The evolutionary level of the sacral landscapes is related to the level of ethnocultural and is thus inextricably linked with the functions of the sacral landscapes, the customs of the ethnos, and the religious rites. The study and study of the sacral landscapes is an important function of sacral geography.

According to OA Lavrenova [1], sacral geography studies certain categories of natural and cultural objects (archetypes, transects, symbols), and these categories correspond to the concept of sacred territories.

M. Eliade [2] notes that the sacral concept corresponds to the notion of a hierarchy or a microphone: in the Greek term *iero* - in the sense of the sacred territory, the sacral region.

The fact that the coastal landscapes fulfill their distinctive functions as part of natural and cultural landscapes is also mentioned in the UNESCO Seville Strategy for Biosphere Reserves, which is also important in preserving natural and cultural diversity as a worldwide heritage.

The first important task of using the coastal landscapes for tourism and recreation is to include the sacral territories in the biosphere reserves, as well as to use them as tourism objects.

Sacred areas in the Fergana region are divided into natural, historical, cultural and archeological species by geographical location and level of use. Natural objects play a special role in the emergence of sacral objects. Natural sacral areas are located in the region at various hypsometric points. Natural sacral facilities also serve as religious shrines, healing and recreational functions. Springs, rocks, single trees or shrubs, shrubs, caves, separate hills are consecrated as sacral objects.

In the regional stratification of the seafaring landscapes, their functions play an important role. [drawing]. Functional functions of the sacral objects within the sacral landscape may also affect their territorial classification.

Sacral sites, based on real interests, are sacred places of expression of the common belief - as sacral territories have been the main nutritional factors in the long-term social and historical processes and performed specific functions in the life of the population. The diversity of the sacral objects is directly related to the process of sacrificial formation in natural objects, developed by different customs and beliefs of the people [Graph 2].

Functional functions of the sacral objects within the sacral landscape may also affect their territorial classification.

The following conclusions were obtained from the study of the functions of the geographical location of the saiga landscapes:

1. The securitization of natural objects in the Fergana region is directly related to the religious, national, cultural, customs and beliefs of local ethnic groups;
2. Sacral objects were formed and developed due to historical and socio-economic processes, their functions increased;
3. Sacral sites combine the traditions and customs of different peoples and religions, have acquired the skills to protect the environmental state of the environment.

References:

1. Лавренова О. А. Культурный ландшафт: От Земли к Космосу. Ноосферная концепция В.И.Вернадского и понятия культурного ландшафта. // Биосфера. Электронный журнал. – 2003-№ 2. – режим доступа <http://www.inst.yu/biostht/03-2/>, Laryen. h+m.
2. Элиде М. Свешеррѳе и морское, Перевод с Французского, предисловие и Комент Р.К.Горбовского, - М.: Изд-во Московской университета, 1994 – 144 стр
3. Абдурахмонов Г. Сакрализация природных объектов (на примере Ферганской долины). Международный научно-практический журнал «Экономика и социум» № 9 (64), 2019 г.

Islomov S. R.
Head of the department of german language and literature
Termez state university
Termez, uzbekistan

"LANGUAGE CONTACT" AS A PREREQUISITE FOR THE PROCESS OF LANGUAGE CHANGING

Annotation: This article is about the phenomenon "language changing" and its main cause "language contact". First of all the historical development of the "language contact" process would be analyzed and the term itself would be defined. Then the possible linguistic consequences of the language contact on the target language are analyzed. Finally, the term "linguistic convergence" is discussed.

Keywords: language changing, language contact, foreign word, borrowing, contact between cultures, language system, effects, variety contact, bilingualism, diglossia, linguistic convergence, interference

„SPRACHKONTAKT“ ALS VORAUSSETZUNG FÜR DEN SPRACHWANDEL ANNOTATION

In diesem Artikel handelt es sich um das Phänomen „Sprachwandel“ und dessen Hauptursache „Sprachkontakt“. Zunächst wird die historische Entwicklung des Prozesses „Sprachkontakt“ analysiert und der Begriff selbst definiert. Danach werden die möglichen sprachwissenschaftlichen Folgen des Sprachkontakts auf die Zielsprache analysiert. Abschließend wird auf den Begriff „sprachliche Konvergenz“ eingegangen.

Schlüsselwörter: Sprachwandel, Sprachkontakt, fremde Wortgut, Fremdwort, Entlehnung, Kontakt zwischen Kulturen, Sprachsystem, Auswirkungen, Varietätenkontakt, Bilingualismus, Diglossie, sprachliche Konvergenz, Interferenz, Sprachwechsel

Ohne den Prozess „Sprachkontakt“, in welchem Wege es geschehen mag, könnte man auch nicht über den Sprachwandel sprechen. Und der Sprachwandel vollzieht sich durch Übernahme von fremden Wortguts bzw. Entlehnungen oder Fremdwörter. Entlehnungen und Fremdwörter sind in jeder einzelnen Sprache, bis auf wenige Ausnahmen, zu beobachten. Wobei der Begriff „Purist“ oder „Sprachpurist“, also jemand der gegen den Gebrauch von Fremdwörtern und Entlehnungen sind, ist unter den Sprachwissenschaftlern ziemlich bekannt. Zu nennen ist die französische Sprachpuristen, die die Fremdwörter und Entlehnungen mit weitaus strengen Mitteln bekämpften. Als Interferenzen sind die gegenseitige Anpassung verschiedener Sprachen zu verstehen und beruhen sich auf Sprachökonomie im mehrsprachigen Gebiet.¹⁶² Dabei spielt das Phänomen *Transferenz* eine wichtige Rolle. Transferenz ist die Übertragung von Elementen, Merkmalen, Regeln oder Strukturmodellen von der einen Sprache in die andere, die eine Veränderung in der Struktur bzw. im Gebrauch der

¹⁶² Vgl. Wiesinger 1980, S. 493 f.

aufnehmenden Sprache bewirkt. Dabei unterliegt die Übernahme der fremden Elemente etc. bestimmten Restriktionen, ausgelöst durch Aufbau und Bedürfnisse der aufnehmenden Sprache.¹⁶³ Zu unterscheiden sind zwischen *Ad-hoc-Transferezenzen*, die spontane Übertragungen von grammatischen Struktureigenschaften, Lexemen oder ganzen Phrasen einer Sprache in die andere bei aktuellen Sprachsituation und *dauerhaften Transferezenzen*, reguläre sprachliche Übertragungen aller Art und sie sind besser bekannt unter dem Namen Entlehnungen.¹⁶⁴ Nach Stepanova und Černyschova sind unter dem Terminus **Entlehnung** in der einschlägigen Literatur sowohl den Entlehnungsvorgang, d.h. die Übernahme fremden Sprachgutes, als auch das Resultat dieses Prozesses - das entlehnte fremde Sprachgut selbst zu verstehen.¹⁶⁵

In der menschlichen Entwicklung sind die Sprachkontakte als eine Konstante zu fassen, insbesondere ab dem 16. Jahrhundert sind sie eine allgemeine Erscheinung der Kulturgeschichte. Sprachkontakt muss nicht notwendigerweise in von Angesicht-ins Angesicht Sprechsituationen vorkommen, der kommt heutzutage vielmehr über mediale Kanäle wie die Interferenzen aus der Modewelt oder aus der Computerbranche.¹⁶⁶ Wie Arutjunov (1989) bezeichnet hat „(e)in Sprachkontakt ist nicht einfach ein Kontakt zwischen Zeichensystemen, sondern immer auch ein Kontakt zwischen Kulturen, denn mit Sprachen gestaltet der Mensch sein kulturelles Umfeld.¹⁶⁷ Und das Aufeinandertreffen von Sprachen ist eine unbestrittene Voraussetzung für den Sprachwandel.¹⁶⁸

Laut Weinreich (1953) kann Sprachkontakt aus drei Perspektiven behandelt werden:

- a) aus der systemlinguistischer Perspektive – Untersuchung der Auswirkung des Sprachkontaktes auf das Sprachsystem. Erscheinungen wie Codewechsel, Sprachmischung und Entlehnungen werden beschrieben;
- b) aus psycholinguistischer Perspektive – Untersuchung der Auswirkungen des Sprachkontakts auf das Individuum, Bilingualismus- , Mehrsprachigkeitsforschung;
- c) aus soziolinguistischer Perspektive – das Verhältnis von Sprache und Gesellschaft. Die Folgen des Sprachkontakts funktionale Aufteilung der Sprachen in der Gesellschaft (Diglossie oder Triglossie), Prozesse der Sprachverschiebung oder Sprachbewahrung.¹⁶⁹

Grundsätzlich bei der sprachkontaktphänomene sind zu unterscheiden zwischen den binnenkontakten, in dem verschiedene autochtone varietäten und außenkontakten, in denen die autochtonen mit den umgebenden kontaktsprachen in berührung kommt. Oder anders ausgedrückt steht der begriff *die*

¹⁶³ Vgl. Goldbach 2005, S. 17.

¹⁶⁴ Vgl. Kerstin 1993, S. 16 ff

¹⁶⁵ Vgl. Stepanova M.D./ Černyschova 2003, S. 47

¹⁶⁶ Vgl. Haarmann 2006, S. 327 ff.

¹⁶⁷ Vgl. Haarmann 2006, S. 331.

¹⁶⁸ Vgl. Eichinger 1993, S. 7.

¹⁶⁹ Vgl. Stroh 1993, S. 12.

sprachkontaktphänomene als oberbegriff für varietätenkontakt im sinne binnenkontakt und sprachkontakt im sinne außenkontakt, bezeichnet auch als sprachkontakt im engeren sinne.¹⁷⁰

Riehl (2006) klassifiziert dann diese unterscheidung weiter, in dem sie zunächst zwischen erstsprache (l1) und der genetisch nicht verwandten zweitsprache (l2).¹⁷¹ demnach entsteht dann folgende sprachkontaktkonstellationen:

a. Sprachkontakt zwischen Varietäten von verschiedenen Sprachen auf der gleichen Stufe (z.B. Dialekt von L1 und Dialekt von L2)

b. Sprachkontakt zwischen Varietäten verschiedener Sprachen auf verschiedenen Stufen (z.B. Basisdialekt von L1 und endogener Standard von L2).¹⁷²

Wobei bezeichnet riehl (2006) diese als interlingualer varietätenkontakt.¹⁷³

Auf die frage wo die sprachen miteinander in kontakt treten, kann schlicht und einfach im sinne eines geographischen ortes antwort gegeben werden. Weinreich (1977) vertritt die meinung, dass die sprachen sind dann in kontakt getreten, wenn zwei oder mehr sprachen von einem und derselben person abwechselnd gebraucht werden. Demnach befindet sich der ort des sprachkontakts im sprecher selbst. Wenn die ort des kontakts im metaphorischen sinne verstanden wird, dann ist der ort des kontaktes im konkreten sprechsituation zu suchen, und nicht etwa der sprecher oder eine gruppe von sprechern.¹⁷⁴ wobei soll bei der sprechsituation zwischen bilingualismus und diglossie unterschieden werden. Nach fishman (1971) ist bilingualismus individuelle fähigkeit zwei sprachen zu benutzen und ist gegenstand der psycholinguistik. Diglossie dagegen ist gesellschaftlicher gebrauch von zwei sprachen mit unterschiedlichen funktionen.¹⁷⁵ die diglossie kann in einer langfristigen sprachkontakt sowohl als stabiler zustand, als auch als labiles übergangsstadium – konflikt zwischen beherrschten und beherrschenden varietäten – aufgefasst werden und es hängt je nach von der gesellschaftlichen faktoren ab.¹⁷⁶

Was ist dann *sprachliche Konvergenz* konnte zurecht die Frage gestellt werden. Die Meinungen, dass die Konvergenz die Folge des Sprachkontakts zu sehen ist, wird in der Literatur in der letzten Zeit in Frage gestellt.¹⁷⁷ Rosenberg bezeichnet die Konvergenz als kontaktbedingte sprachliche Entwicklung, in der die Varietäten bzw. die Sprachen mit einander in Wechselverhältnis eintreten, entgegenlaufen, sich neutralisieren oder gemeinsamen *Resonanzfall* bilden.¹⁷⁸ In

¹⁷⁰ Vgl. Mattheier 1994, S. 342;

¹⁷¹ Vgl. Riehl 2006, S. 191 f.

¹⁷² Vgl. Riehl 2006, S. 191 f. / Mehr über die L1 und L2 siehe Isomov 2018, S. 95 ff.

¹⁷³ Vgl. Riehl 2006, S. 191.

¹⁷⁴ Vgl. Kerstin 1993, S. 13 f.

¹⁷⁵ Vgl. Stroh 1993, S. 13.

¹⁷⁶ Vgl. Stroh 1993, S. 14 f.

¹⁷⁷ Vgl. Rosenberg 2009.

¹⁷⁸ Vgl. Ebd. 2003, S. 4.

dieser Hinsicht können beide Begriffe, sowohl *die Sprachkontaktphänomene*, als auch *sprachliche Konvergenz* als Synonyme bezeichnet werden, weil beide einen Prozess intendieren, deren Ergebnis bzw. Folge Dialektausgleich sowie Mischdialekte oder bei intensiver Sprachkontakt sogar Sprachwechsel bedeutet.¹⁷⁹ Hier und im Folgenden werden diese beiden Begriffe inhaltlich gleichgestellt und der Begriff Sprachkontaktphänomene aus praktischen Gründen als Sprachkontakt bezeichnet.

Nach Andreas Dulson (1930) gibt es mehrere Faktoren, die bei der sprachlichen Konvergenz eine Rolle spielen: die Struktur der in Ausgleich tretenden dialektalen Varietäten, die sprachliche Norm der Standardsprache oder einer regionalen Verkehrsvarietät falls vorhanden, das soziale Prestige der Sprechergruppen, der Grad der sprachlichen Heterogenität innerhalb der Sprechergemeinschaft, die Spracheinstellungen der Sprecher zu den Varietätenmerkmalen und die inneren Entwicklungstendenzen des sprachlichen Wandels in den deutschen Varietäten.¹⁸⁰

Die wichtigsten Merkmale der sprachlichen Konvergenz bzw. Sprachkontakt sind die Neutralisation und Simplifikation im Sinne Abbau von morphologischen Strukturen. Generell wird die Ansicht vertreten, dass das Phänomen *Neutralisation* auf Sprachkontakt und das Phänomen *Simplifikation* dagegen intern bedingt dennoch sprachwissenschaftlich nicht erklärt werden kann.¹⁸¹

Die Folgen der dauerhaften Sprachkontakts sind im Einzelnen phonetisch-phonologische, lexikalische, morphologische und syntaktische sowie phraseologische Einflüsse.¹⁸² Die lexikalischen, morphologischen und syntaktischen Aspekte werden im Folgenden eingehender behandelt.

Der Einfluss einer Sprache bei den Sprachkontaktphänomene wird am schnellsten und am offensichtlichsten auf der lexikalischen Ebene bemerkbar. Mit den lexikalischen Lücken verbundene Sprachwechsel ist sprachökonomisch bedingt und stellt damit in den einzelnen Sprachen eine natürliche Erscheinung im Sprachgebrauch dar, die dem Sprecher eigentlich gar nicht bewusst ist. Darüber hinaus sind die lexikalischen Transfers klassische und bekannte Beispiele für die Füllung von Nominationslücken bei den Sprechern, deren Sprachkompetenz nicht voll ausgebaut und nicht stabil ist.¹⁸³

Als Folge des dauerhaften Sprachkontakts sind dann auf der lexikalisch-semanticen Ebene die Lehnwörter, Bedeutungswandel des Erbwortschatzes (Bedeutungsarchaisierung Bedeutungsverengung und Bedeutungserweiterung), die Lehnübersetzungen, die geistig an die Zielsprache angepasst werden und die Lehnübersetzungen von Phrasen. Den größten Anteil im entlehnten Wortschatz betragen Substantive, gefolgt von Verben, Adjektiven und Adverbien.¹⁸⁴

¹⁷⁹ Vgl. Ebd. 2009.

¹⁸⁰ Vgl. Rosenberg 2003, S. 7.

¹⁸¹ Vgl. Rosenberg 2003, S. 1.

¹⁸² Vgl. Kerstin 1993, S. 21 ff.

¹⁸³ Vgl. Rosenberg 1994, S. 152.

¹⁸⁴ Vgl. Wiesenger 1980, S. 494;

Sowohl morphologische, als auch syntaktische Sprachkontaktphänomene sind nicht so häufig und auffällig wie dies bei der lexikalisch-semantischen Ebene der Fall ist.¹⁸⁵ Dabei spielen offensichtlich jeweils die typologischen Unterschiede und Ähnlichkeiten der Kontaktsprachen. Tritt das Deutsche zum Beispiel als stark reflektierende Sprache mit dem wenig flektierenden englischen Sprache in Kontakt, ist zu erwarten, dass die Formen von weniger flektierenden Sprache in die stärker flektierende Sprache übertragen werden. So wird aus dem Beispiel „*ein Sydneyer Strand*“ – „*ein Sydney Strand*“.¹⁸⁶ Rosenberg (2003) ordnet diese Art von sprachlichen Kontakt sogar in eine eigene Kategorie und bezeichnet diese als *typologische Konvergenz*. Demnach sind die morphologischen Phänomene wie Kasusverfall oder Präteritumschwund die Segmente der langfristigen Entwicklung von synthetischen zu analytischen sprachlichen Strukturen.¹⁸⁷

Weitere Entlehnungen in diesem Sinne im Einzelnen sind:

- Wandel der nicht-reflexiven Verben in reflexive;
- Veränderung des grammatischen Geschlechts;
- Weglassung des Artikels vor russischen Entlehnungen;
- Übergang in die Gruppe der Pluraliatantum;
- Synonymer Gebrauch der Vergangenheitsformen Präteritum, Perfekt und Plusquamperfekt;
- Teilweise Veränderung der Wortfolge nach russischen Mustern; die Sonorisierung;
- die Nasalisierung;
- der Rothazismus;
- die Reduktion der Kasusmorphologie.¹⁸⁸

Alle diese Veränderungen haben aber keinen stabilen Charakter und können nahezu sporadisch bzw. temporär bezeichnet werden. Allerdings selbst der Standpunkt, dass die morphologische Konvergenz als Folge des Sprachkontaktes zustande kommt, wird in der Literatur von manchen Autoren in Frage gestellt.¹⁸⁹

Literaturangaben:

1. Berend, Nina: Sprachliche Anpassung. Eine soziolinguistische-dialektologische Untersuchung zum Russlanddeutschen, Tübingen 1998;
2. Eichinger, Ludwig M.: Einleitung. Sprachkontakte. Konstanten und Wandel, in: Eichinger / Raith (Hrsg.): „Sprachkontakte. Konstanten und Variablen“, Bochum 1993, S. 7-16;
3. Goldbach, Alexandra: Deutsch-russischer Sprachkontakt. Deutsche Transferenzen und Code-switching in der Rede Russischsprachiger in Berlin. Berlin 2005;

¹⁸⁵ Vgl. Berend 1998, S. 135 f.

¹⁸⁶ Vgl. Kerstin 1993, S. 26.

¹⁸⁷ Vgl. Rosenberg 2003, S. 10.

¹⁸⁸ Vgl. Berend 1998, S. 135 f.

¹⁸⁹ Vgl. Rosenberg 2009.

4. Haarmann, Harald, Weltgeschichte der Sprachen. Von der Freiheit des Menschen bis zur Gegenwart, München 2006;
5. Islomov Sanjar: Interferenz beim Erwerb von Deutsch als Fremdsprache bei den Studierenden mit usbekischer Muttersprache/ Исломов С.Р. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2018 - №06. - p. 95-97;
6. Kerstin, Anders: Einflüsse der russischen Sprache bei deutschsprachigen Aussiedlern: Untersuchungen zum Sprachkontakt deutsch-russisch; mit Transkriptionen aus fünf Gesprächen, Hamburg 1993;
7. Mattheier, Klaus J.: Theorie der Sprachinsel. Voraussetzungen und Strukturierungen, in: Berend, Nina / Mattheier, Klaus J. (Hrsg.): „Sprachinselforschung. Eine Gedenkschrift für Hugo Jedig“, Frankfurt a.M. 1994, S. 333-348;
8. Riehl, Claudia Maria: Sprachwechselprozesse in deutschen Sprachinseln Mittel- und Osteuropas. Varietätenkontakt und Varietätenwandel am Beispiel Transkarpatiens, in: Berend / Knipf-Komlósi (Hrsg.): „Sprachinselwelten. Entwicklung und Beschreibung der deutschen Sprachinseln am Anfang des 21. Jahrhunderts“, Frankfurt a.M. u.a. 2006, S. 189-204;
9. Rosenberg, Peter: Varietätenkontakt und Varietätenausgleich bei den Russlanddeutschen: Orientierungen für eine moderne Sprachinselforschung, in: Berend / Mattheier (Hrsg.): „Sprachinselforschung. Eine Gedenkschrift für Hugo Jedig“, Frankfurt a.M. 1994, S. 123-164;
10. Rosenberg, Peter: Vergleichende Sprachinselforschung: Sprachwandel in deutschen Sprachinseln in Russland und Brasilien, in: Linguistik online 13, 1/03, http://www.linguistik-online.de/13_01/rosenberg.html, 2003, Zugriff 27.12.2008;
11. Rosenberg, Peter u.a.: Regularität und Irregularität in der Kasusmorphologie deutscher Sprachinselvarietäten (Russland, Brasilien): intralinguale, interlinguale, typologische Konvergenz. Vortrag in dem Workshop „Prozesse der Regularität und Irregularität in Phonologie und Morphologie“ an der WWU Münster, Germanistisches Institut, 19-20.06.2009, in: <http://www.kuwi.eu-v-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/sw/sw1/mitarbeiter/rosenberg/index.html>, Zugriff 01.08.2009;
12. Stepanova M.D./ Černyschova I.I.: Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. Moskau 2003;
13. Stroh, Cornelia: Sprachkontakt und Sprachbewusstsein. Eine soziolinguistische Studie am Beispiel Ost-Lothringens, Tübingen 1993;
14. Wiesinger Peter: Deutsche Sprachinselforschung, in: Althaus u.a. (Hrsg.): „Lexikon der Germanistischen Linguistik“, Tübingen 1980, S. 491-500.

*Department of Interfaculty foreign languages at the Termez State University
Termez, Uzbekistan*

JACK-PHRASES IN THE PROVERBS OF ENGLISH LANGUAGE

Annotation: This article handle English proverbs, especially proverbs with 'Jack phrases'. The author gives a short definition about the proverbs and explains the history, origin and usage of the phrase 'Jack'.

Keywords: Jack-Phrases, Proverbs, origin, history, usage, English, definition of the term

Proverbs belong to the traditional verbal folklore genres and the wisdom of proverbs has been guidance for people worldwide in their social interaction through the ages. Proverbs are concise, easy to remember and useful in every situation in life due to their content of everyday experiences. A proverb is a short, generally known sentence of the folk which contains wisdom, truth, morals, and traditional views in a metaphorical, fixed and memorable form and which is handed down from generation to generation. This definition may serve as basis to briefly explain the history, form and function of the proverb. First, proverbs are used from generation to generation; they are traditional. Many proverbs are old and have their origins in classical antiquity and medieval times¹⁹⁰. If it is true, as I'm sure it is, that the phrases in a language define a culture's interests and preoccupations then the English-speaking world must be fascinated by people. English phrases frequently include names. Some of these refer to actual individuals, for example, 'Gordon Bennett!', 'Sweet Fanny Adams' and the numerous people referred to in Cockney rhyming slang, but more often than not the person referred to is imaginary.¹⁹¹

With any phrase that includes a name, it's natural to consider whether its the name of a real person. In this case, as was the case with many other literary Jacks - Jack the Lad, Jack Robinson, Jack Sprat, Jack Horner, Jack Frost, etc. Jack appears in more phrases than does any other name. That might be expected as Jack is a colloquial form of John and, for the period in which the majority of these phrases were coined, John was the most common boy's name among English speakers. Jack was the generic name for the common man; a lad, a fellow, a chap, but also with the hint of knave or likeable rogue. 'John' appears in our phrases and sayings hardly at all and this is probably because 'Jack' was considered the more interesting character. The use of 'Jack' with the meaning of 'young rogue' dates back to the 16th century and examples are known from Nicholas Udall and others in Middle English. An early example in a form of English that is easily accessible to us now is found in Shakespeare's Taming of Shrew, circa 1616: A mad-cap ruffian and a swearing Jacke. Who was Jack? Was he an real person? No one

¹⁹⁰ See Zaxarova N.N. 2010

¹⁹¹ See <https://www.phrases.org.uk/meanings/jack-phrases.html>

knows. It may be that 'Jack' was taken as a suitable generic name when the expression was coined. Some well-known linguistic Jacks are for example:

- ***Jack the Lad*** - a self-assured young man who is a bit of a rogue. This is the archetypal Jack; young, roguish and male.
- ***Jack Tar*** - sailors coated their clothes and the ropes of their ships to make them weatherproof. They even smeared their hair and beards to avoid stray wisps getting caught in the rigging. What better name for sailors than Jack Tar?
- ***Jack of all trades*** - the common man, who will turn his hand to any form of work.
- ***Jack Robinson*** - in the phrase 'Before you can say Jack Robinson'. Possibly a rare example of a Jack that was a real person¹⁹².

Here are other examples of proverbial expressions, which includes the name Jack:

- ***Jack of all trades and master of none.***
- ***Jackdaw in peacock's feathers.***
- ***Jack of both sides.***
- ***All work and no play makes Jack a dull boy.***

Jack was the name given to many of the sprites, imps and supernatural creatures that were imagined to have human form, for example, *Jack Frost* (an imp that nips our ears and toes with cold), *Jack o' lantern* (a fairy that lives in hedges), *Jack-in-irons* (a malevolent giant).

The name Jack was also added to many utilitarian objects, which in some way took the place of a lad or man, for example:

- ***Smoke-jack*** (a roasting spit)
- ***Jack-plane*** (a basic carpenter's plane)
- ***Jack-screw*** (a lifting winch)
- ***Jack-frame*** (a carpenter's sawing horse)
- ***Boot-jack*** (for pulling off boots)
- ***Jack-engine*** (a miner's winch)
- ***Jack-file*** (a coarse file)

Jacks, being typically young and mischievous, feature strongly in nursery rhymes, for example, Little Jack Horner, Jack Sprat and Jack and Jill. *Jack and Jill* was used as the name of any young couple as early as the 1450s. A nursery rhyme. Its first stanza reads:

- ***Jack and Jill went up the hill,***
To fetch a pail of water;
- ***Jack fell down, and broke his crown,***
And Jill came tumbling after.

And we also use the name of this young couple (Jack and Jill) in many English proverbs:

- ***All shall be well.***

¹⁹² See <https://www.phrases.org.uk/meanings/jack-phrases.html>

Jack shall have Jill.

- ***Every Jack has his Jill.***
- ***A good Jack makes a good Jill.***

Coming originally from the Name 'Jack', a familiar from of the man's name 'John' has the word 'jack' found his way in the 'Oxford English Dictionary' too and has several meanings¹⁹³.

Of course, proverbs have their origins and it is very important to learn them. The names *JACK* and *JILL* are used in English proverbs in most cases. And their origins rest to the old sources. I've not listed every man Jack as there are so many - the OED includes over hundred of them. Time to jack it in I think.

Nothing defines a culture as distinctly as its language, and the element of language that best encapsulates a society's values and beliefs is its proverbs.

The list of used literature:

1. Karamatova K./ M. Karamatov: Proverbs, Tashkent 2000;
2. Zaxarova N.N.: Using English proverbs and sayings in studying the language, In:<https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/572596/>, 2010;
3. Oxford English Dictionary, Oxford University Press, New York 2002;
4. W. Shakespeare.: Taming of Shrew. In: <https://www.williamshakespeare.net/the-taming-of-the-shrew.jsp>;
5. The English proverbs: In: <https://www.phrases.org.uk/meanings/proverbs.html>;
6. Jack and Jill English proverbs, In: <https://www.phrases.org.uk/meanings/jack-phrases.html>

¹⁹³ See Oxford English Dictionary 2002

Бадюк А.А.
студентка
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

СРАВНЕНИЕ СТАЖИРОВОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: Данная работа посвящена актуальной в наше время теме – стажировкам для студентов. На основе четырнадцати интервью выявлены точки зрения и мнения на эту тему. Освещены стажировки в России и за рубежом, плюсы и минусы каждой из них, страны для стажировок за рубежом, способы информирования о стажировках и многие другие вопросы. Для интервьюирования выбирались люди разных возрастов, с опытом прохождения стажировок и без.

Ключевые слова: Исследование, профессия, студенты, стажировка, компании, практика

Badyuk A.A.
student
BMSTU
Russia, Moscow

COMPARISON OF INTERNSHIPS FOR STUDENTS IN RUSSIA AND ABROAD

Annotation: This work is devoted to the actual topic in our time – internship for students. On the basis of fourteen interviews points of view and opinions on this subject are revealed. The article covers internships in Russia and abroad, the pros and cons of each of them, the country for internships abroad, ways to inform about internships and many other issues. For interviewing people of different ages, with experience of passing of training and without were chosen.

Keyword: Research, profession, students, internship, companies, practice

Стажировка в компании — это возможность использовать полученные знания в реальных ситуациях. Нет ничего ценнее реального опыта работы в выбранной отрасли, ведь это единственный способ точно узнать, что представляет из себя профессия.

Практика — это отличная возможность попробовать себя в выбранной должности, при этом не имея полного груза ответственности за свою работу. Многие впервые узнают о том, в чем заключается должность, когда начинают работать на ней. По данным последних исследований, лишь 27% выпускников работают по специальности [1].

Поэтому узнаем и проанализируем мнения, выявим систему и закономерность.

Основная цель стажировки — формирование и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков по полученной квалификации.

Высшее образование в России носит больше характер теоретический. Выпускники учебных заведений могут отлично ориентироваться в сути специальности, но совершенно не представлять её практической стороны. Этот пробел легко исправим, и помощником в данном деле является именно стажировка.

В процессе прохождения обучения новички становятся обладателями необходимых знаний и навыков. Неоценимым является опыт, получаемый молодыми кадрами. А те специалисты, которые успешно зарекомендовали себя, вполне могут рассчитывать на продолжение своей деятельности в данной организации. Именно так может начать строиться вся карьерная лестница человека [2].

Это мнение подтверждают слова:

«Нууу, очень сильно варьируется, типо стажировка это скорее какого-то рода учеба, получение новых знаний, ведь мы почти всю жизнь получаем новые знания, а стажировки нас к этому подталкивают, так сказать, дают возможности, тем или иным способом: иногда это работа, которая дает какие-то новые навыки, иногда это именно обучение, когда ты едешь куда-то и изучаешь что-то новое, например язык, или еще что-то». (М, 19 лет, студент).

«Стажировка, в первую очередь, для меня – это обучение, образование». (Ж, 21 год, студентка).

Искусству работы невозможно научиться в процессе посещения лекций в учебном заведении. Студенты получают целый багаж знаний, но зачастую не имеют представления, как ими распоряжаться в реальной жизни.

«Только твой РЕАЛЬНЫЙ опыт мог подсказать тебе ответ на последующие вопросы. За одно полугодие студент в среднем сдавал по четыре курсовые работы! По разным темам. Следовательно, для успешной сдачи всех предметов тебе требовалось пройти соответствующее количество стажировок и зачастую это было в разных компаниях». (Ж, 24 года, маркетолог).

Стажировки для студентов можно разделить на две категории: российские и заграничные. Бытует мнение, что в большинстве российских компаний стажеры работают даром или их гонорар не превышает средний оклад курьера или промоутера. В глазах студентов российские стажировки выглядят непривлекательно, в отличие от заграничных.

«Стажировка сегодня в России это возможность для работодателя приобрести низкооплачиваемого работника, а зачастую и вовсе заполучение в свою команду бесплатного специалиста на короткий промежуток времени». (Ж, 24 года, маркетолог).

«...это недостаточное количество альтернативных вариантов для стажировки для студентов и непривлекательность в сравнении с внешними стажировками.» (М, 19 лет, студент).

Безусловно, такое отношение к российским стажировкам подтверждается опытом людей, опрашиваемых нашими интервьюерами.

«Требования и отношения не как к будущей профессии, будущему страны, а как к пешкам здесь и сейчас, которые выполняют ту, или иную мелко-оцениваемую работу.» (М, 22 года, магистр).

«Почему-то у нас в России молодых студентов, которые знают по десять программ фотошопа, владеют несколькими языками и от А до Я могут тебе рассказать про работу любой социальной сети, опытные (в кавычках) сотрудники компании, которые, дай Бог, выучили за последние 10 лет, как работает Excel и Word, не воспринимают тебя всерьез. И получают самые мелкие, бестолковые занятия, например, подготовить документы, провести анализ аудитории, там целевой и нецелевой. То есть это самая такая механическая работа.» (Ж, 24 года, маркетолог).

Эта категория стажировок подразумевает работу, нацеленную на повышение профессиональных навыков и уровня компетенции. Такие стажировки также бывают широкого спектра: от практики в крупных международных компаниях до сельскохозяйственной работы при небольшой ферме в Юго-Восточной Азии. Помимо языка, требования к которому будут значительно выше, чем в волонтерских программах, необходимо обладать некоторыми профессиональными навыками, которые могут понадобиться на предполагаемой должности стажёра. Количество мест профессиональных стажировок ограничено, поэтому прием в разы ниже, чем на волонтерских программах [3].

Стажировки за границей за последние десятки лет приобрели хорошую репутацию ввиду качества подготовки стажеров, престижа и самого факта попадания на такую стажировку.

«Просто за границей куда больше перспектив и возможностей для развития молодого специалиста. К тому же, это престиж. Соискатель, с опытом работы за рубежом, куда привлекательнее на фоне остальных.» (М, 20 лет, студент).

Подобные стажировки также бывают оплачиваемыми и неоплачиваемыми. Едва ли стажеру представится возможность заработать много денег, но оплачиваемая стажировка позволит не только приобрести ценный опыт, который является одним из важнейших показателей на современном рынке труда, но и избавиться от необходимости искать для себя спонсоров или тратить накопления. К сожалению, чаще всего зарубежные стажировки не оплачиваются, поэтому к пакету необходимых для заявки документов необходимо предоставить либо выписку со счета, либо справку о доходе спонсора, то есть, те документы, которые обычно называются «подтверждением финансовой состоятельности».

Безусловно, каждый уважающий себя студент предпочитает оплачиваемые стажировки, а некоторые соглашаются и на бесплатную работу, лишь бы был опыт.

«Ну а вообще так как стажировка обычно занимает не все жизненное время, то параллельно этому можно заниматься подработкой. Но, само собой, если передо мной будет выбор из двух очень схожих компаний, но только

одна из них будет предлагать еще и какую-то сумму, то я выберу, конечно, ее.» (М, 19 лет, студент).

Попасть на стажировку не так легко, как найти её. В наше время о стажировках можно узнать непосредственно в университетах, познакомившись лично с представителями компаний, через объявления в газетах или журналах, по радио, конечно же, в интернете и через знакомых.

Большая часть людей предпочитает искать стажировку через интернет ввиду большого выбора и неограниченности по параметрам.

Я считаю, что самый эффективный способ – это личная встреча на ярмарках вакансий, организованных в университете.

К сожалению, одной из трудностей для стажировки становится принадлежность студента к женскому полу. Девушкам труднее, чем молодым людям, поехать в другую страну одной на несколько месяцев.

«Если женщина молодая, то лучше ехать не одной. Потому что все мужики будут приставать. Вот вам и пол. Равноправия полов у нас нет и не будет еще долго, если вообще.» (Ж, 55 лет, репетитор, интервьюер Галактионова). (Ж, 24 года, маркетолог).

Отсюда возникает проблема – ехать одному или группой.

Я считаю, что ехать группой проще для адаптации. Мои слова подтверждает цитата:

«Из минусов это, опять же, ты ни с кем не общаешься, все как-то далеко от тебя, тебе никто не помогает, очень сложно заводить новые знакомства в первые дни, я имею в виду когда ты только-только приехал, ты распаковываешь свои вещи и всё... Я, как можно было понять, за то, чтобы люди ездили обучаться в группах. Во-первых, вам так проще помогать на первых этапах друг другу, то есть один кто-то знает одну информацию, делится со своим другом, второй знает ещё какую-то, вы обмениваетесь опытом, вы быстрее понимаете, как и что делать.» (Ж, 24 года, маркетолог).

Но ехать одному наиболее полезно для самого человека. Попадая в стрессовую ситуацию, он начинает мыслить стратегически и учиться быстрее решать свои проблемы самостоятельно. Это, безусловно, большой плюс.

Обобщая все вышесказанное, хочется сделать несколько выводов:

Во-первых, каждый студент нуждается в стажировках для хорошего трудоустройства на работу после выпуска, потому что в процессе стажировки он приобретает колоссальный опыт.

Во-вторых, стажировки в России не пользуются популярностью и доверием среди студентов ввиду того, что российские работодатели пренебрежительно относятся к подчиненным и скидывают на них мелкую работу вместо того, чтобы научить их чему-то профильному. Зато зарубежные стажерские программы считаются престижными и котируются среди работодателей.

В-третьих, девушкам лучше ездить в группе со своими сверстниками, потому что в одиночку она может попасть в трудности или подвергнуться невоспитанному местному населению.

А в-четвертых, всё зависит от нас самих.

Использованные источники:

1. Студент Aston University о важности прохождения стажировки. URL: <https://www.educationindex.ru/articles/higher-education-in-the-uk/undergraduate-studies-in-the-uk/student-aston-university-o-vazhnosti-prohozhdanii-stazhirovki/> (дата обращения 20.05.2019)
2. Селиванова Т., Чем может помочь стажировка молодому специалисту. URL: <https://legkopolezno.ru/rabota/karera/stazhirovka/> (дата обращения 15.05.2019)
3. Стародубцев В.А, Родионов П.В. Волонтерские организации как среда профессиональных проб студентов вузов // Педагогическое образование в России. 2016. № 7. С. 212-217

*Вилякина Е.Е.
воспитатель
МДОУ д/с "Ландыш»"
г. Балашова
Ревакина Н.А.
воспитатель
МДОУ д/с "Ландыш»"
г. Балашова*

ВОСПИТАНИЕ СЕНСОРНОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В период дошкольного возраста ребенок только начинает знакомиться с окружающим миром. В это время активно развиваются познавательные силы и способности малыша. Ребенок познает предметный мир и явления природы, события общественной жизни, за которыми можно наблюдать. Первоначальной ступенью познания мира является чувственный опыт, который наиболее интенсивно накапливается в раннем детстве. Отдельные ощущения, полученные от знакомства с предметом, суммируются в целостное его восприятие ребенком. На основе ощущений и восприятия формируются представления о свойствах предметов, появляется возможность их дифференцировать, выделять один из множества других, сравнивать их.

Ключевые слова: сенсорика, среда, дошкольник.

*Lilacina E. E.
educator
MDOU d/s " Lily of the Valley»"
G. Balashova
Revyakina N. A.
educator
MDOU d/s " Lily of the Valley»"
G. Balashova*

SUBJECT-SPATIAL DEVELOPING ENVIRONMENT AS A MEANS OF SENSORY EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Abstract: in the period of preschool age, the child is just beginning to get acquainted with the world around him. At this time, actively developing cognitive powers and abilities of the baby. The child learns the objective world and the phenomena of nature, the events of social life, which can be observed. The initial stage of knowledge of the world is sensory experience, which is most intensively accumulated in early childhood. The separate sensations received from acquaintance with the subject are summed up in its integral perception by the child. On the basis of sensations and perception, ideas about the properties of objects are formed, it becomes possible to differentiate them, to distinguish one from many others, to compare them.

Keywords: sensing, environment, and preschooler.

Каждый человек уже после рождения может воспринимать окружающий мир: он способен видеть, слышать, чувствовать тепло и холод и т.п. Сенсорное воспитание обеспечивает полноценное восприятие окружающей действительности. Это способствует физическому, умственному и эстетическому развитию детей.

Над изучением значения сенсорного воспитания работали видные деятели дошкольной педагогики: Ф. Фребель, М. Монтессори, О. Декорли, Е. И.Тихеева и другие. Они для детей создавали различные игры и упражнения, которые помогали совершенствовать зрение, слух, осязание. [1]

Направление деятельности и развитие ребенка очень сильно зависит от окружающих малыша взрослых. Они должны правильно устроить предметно-пространственную развивающую среду жизни детей, решить, из каких игрушек и дидактических пособий она будет состоять, каков их развивающий потенциал и даже правильно расположить эти игрушки. Все, что окружает ребенка, формирует его психику, является источником его знаний и социального опыта.

Существуют **принципы построения предметно-пространственной развивающей среды**, которые сформулировал авторский коллектив под руководством В.А. Петровского. Они создавались для благоприятных условий реализации личностно-ориентированного взаимодействия взрослого и ребенка:

- принцип дистанции, позиции при взаимодействии;
- принцип активности, самостоятельности, творчества;
- принцип стабильности-динамичности предметно-пространственной среды;
- принцип комплексирования и гибкого зонирования;
- принцип эмоциогенности среды, индивидуальной комфортности и эмоционального благополучия каждого ребенка и взрослого;
- принцип сочетания привычных и неординарных элементов в эстетической организации среды;
- принцип открытости - закрытости;
- принцип учета возрастных и половых различий детей.

Предметно-пространственная среда также должна обладать следующими преимуществами:

- быть достаточно гетерогенной и сложной, состоящей из различных элементов, которые необходимы для оптимизации всех видов деятельности (учитывая физические, интеллектуальные и эмоционально-волевые компоненты деятельности);
- быть достаточно связной, т.е. позволять ребёнку, меняющему один вид деятельности на другой, выполнять их как взаимосвязанные жизненные моменты;
- быть достаточно гибкой и управляемой с обеих сторон: и ребёнка, и педагога;

- предметно-пространственная среда должна транслировать находящимся в ней субъектам символические сообщения, которые нужны для совершения особых ритуалов, необходимых для функционирования данной среды;

- быть индивидуализированной;

быть аутентичной (соответствовать жизненным проявлениям субъектов).

Организация гетерогенной и сложной предметно-пространственной структуры образовательной среды создаёт возможность для осуществления постоянного пространственного и предметного выбора всеми субъектами образовательного процесса. В такой среде субъекты могут не только отыскивать, но и конструировать предметы своей моторной, сенсорной, манипулятивно-познавательной, игровой и художественной активности.

Для того, чтобы обеспечить достаточное сенсорное воспитание, необходимо соблюдать ряд условий. Одно из важнейших условий сенсорного воспитания

- это осуществление его в процессе содержательной деятельности детей. Именно в условиях содержательной, результативной деятельности появляется возможность обращать внимание детей на особенности, отношения и свойства окружающих предметов. [1]

Сенсорное воспитание должно осуществляться в неразрывной связи с различной деятельностью детей. Усвоить сенсорный эталон - это не значит только научиться правильно называть то или иное свойство предмета, но и необходимо иметь четкие представления о разновидностях каждого свойства и, самое главное, уметь пользоваться такими представлениями для анализа и выделения свойств самых разнообразных предметов в самых различных ситуациях. Иначе говоря, под усвоением сенсорных эталонов понимается использование их в качестве «единиц измерения» при оценке свойств веществ.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что создание социокультурной предметно-пространственной среды зависит от:

- умения педагога общаться с ребенком;

- созданных ситуаций;

- творческих заданий, средств и способов, которые стимулируют общее и социокультурное, художественно-эстетическое развитие дошкольника, его творческое мышление и самостоятельность.

Использованные источники:

1. Венгер Л.А. Воспитание сенсорной культуры ребенка от рождения до 6 лет. Кн. для воспитателя детского сада. - М.: Просвещение, 2000г.-267с.

Дехканбаева М.Н.
преподаватель кафедры географии
Ферганский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Фергана
Накибов К.
преподаватель
Ферганский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Фергана
Мустаев Р.
преподаватель
Ферганский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Фергана

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОПУСТЫНИВАНИЯ

Аннотация: В статье раскрываются вопросы и проблемы с опустыниванием и термины связанное с этим процессом. Мнение некоторых географов ученых по поводу глобализации и проблемы опустынивания, причины возникновения, пути решения и комплекс мероприятий предотвращения экологических катастроф.

Ключевые слова: опустынивание, экосистема, дезертификация, дезертизация, природопользование, деградация, ландшафт, мерзлота, почва, окружающая среда, биологическое продуктивность, эрозия, засоление, дефляция.

Dexkanbayeva M.N.
assistant
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana
Nakibov K.
assistant
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana
Mustayev R.
assistant
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana

DESERTIFICATION AND GEOGRAPHICAL EXPLORATION OF IT

Annotation: Desertification process is global problem and population of our country is concerned about its appearance, progressing and consequences like other communities. In this article, some opinions which are about investigating by geographic researcher of progress of this process in the world and our region are expressed.

Key words: Desertification, ecosystem, desertion, utilising of nature, degradation, landscape, ice field, soil, environment, biological productivity, erosion, salinification, deflation.

Опустынивание стало беспокоить мировое сообщество с 50-х годов 20-го века. В результате вопросы его изучения и устранения оказались в центре внимания ученых. Значительная работа проделана и в нашей стране. В частности, примерами этого являются причины, развитие, ведущие факторы, масштабы и последствия опустынивания. С 50-х годов 20-го века, накануне конца второго десятилетия 21-го века, была проделана значительная работа по опустыниванию в области географии и продолжающихся научных и прикладных исследований. В частности, яркие примеры - причины, развитие, ведущие факторы, масштабы и последствия опустынивания. Опустынивание - это глобальная проблема, которая возникает в результате разрушения природы и человеческих отношений. Любая его форма будет объектом и предметом исследований в естествознании. Термин, связанный с ним, часто используется в описании опустынивания, которое является широко используемой концепцией. Примерами, например, являются деградация, деградация, деградация, дефляция.

Известно, что в работе всех наших коллег, которые работали в области географии в нашей стране и продолжают работать сегодня, есть отношение к проблеме опустынивания. В частности, положительные отзывы И.К. Назарова и В.А. Рафикова о важности ряда научных работ по опустыниванию и его изучению. И.К. Назаров, тема учебника «Основные проблемы географии» под названием «Проблемы изменения климата и опустынивания», раскрывает важность Самаркандской международной научной конференции и процесса опустынивания выдающихся ученых А.А. Рафикова и Л.А. Алибекова. подробное научное исследование причин и следствий. Мы также видим увеличение числа научных исследований по проблемам опустынивания на более чем 10 научных конференциях, проведенных в 2001–2019 годах в Ташкенте, Намангане, Самарканде, Бухаре, Андижане, Нукусе. Известные ученые нашей страны А. А. Рафиков, Л. А. Алибеков, А. Абдулскасимов, П. Хикматов, А. Нигматов, А. Уразбоев, Х. Вахобов, А. Рахматуллаев, Ю. Султонов, С. Аббасов, П. Гулямов, И.Г. Назаров, Ш.С. Зокиров, И. Абдуганиев, С. Абдуллаев, С.Я. Абдирадимова, В.А. Рафиков, А. Ходжиматов, Ш. Шарипов, Х. Ташов, И.И. Абдуллаев, О. Абдуганиев, О.Н. Хакимов, А.И. Ахмаджонов прокомментировали вопросы опустынивания, а также обсудили геоэкологию, экосистемы, геосистемы, экологические проблемы, сохранение биоразнообразия, природопользование, биоразнообразие, засоление. были определены как качественные по своей природе.

Примечательно, что Л. Алибеков, А. А. Рафиков и К. Курбонов опубликовали монографии по опустыниванию. В то же время такие термины, как опустынивание и опустынивание, опустынивание, использовались в одном и том же смешанном контексте. В частности, термин опустынивание и опустынивание встречается в некоторых учебниках и на научных конференциях. Позже термин пустыня получил свой статус. Кроме того, при описании опустынивания в некоторых случаях содержание идей давно

назрело. Принимая во внимание, что, объясняя сущность опустынивания через ключевые термины, научные словари студентов были обогащены. В этой области целесообразно популяризировать работы таких опытных ученых, как А. А. Рафиков, Л. А. Алибеков, А. Абдулкосимов, С. Аббасов, И. К. Назаров.

Ввиду вышеизложенного важно привести некоторые примеры некоторых превосходных описаний опустынивания с использованием соответствующих источников. Сначала мы процитировали описательный процесс опустынивания, описанный в «Исследовательском словаре природопользования» Н. Ф. Реймерса. «Опустынивание следует понимать как потерю полного растительного покрова, потерю или истощение биологического потенциала земли и процесс опустынивания в двух формах, во-первых, истощение и, во-вторых, углубление процесса. В то же время в этой работе есть 4 термина, связанных со словом «деградация». Дегградация ландшафта, дегградация оледенения, дегградация почв, дегградация окружающей среды. Дегградация ландшафта - это его естественное или антропогенное обнищание, а следовательно, опустынивание и экономический и эстетический спад. Дегградация ледников относится к увеличению среднегодовой температуры многолетних ледниковых почв или изменению (таянию) верхнего слоя, чтобы защитить его от жары. Дегградация почвы - это нарушение процесса почвообразования в результате естественной или антропогенной хозяйственной деятельности и, как следствие, ухудшение характеристик почвы, уменьшение содержания гумуса, нарушение структуры почвы, снижение продуктивности.

Профессор географии профессор Л.Алибеков сказал, что «Опустынивание - это сложный процесс дегградации аридных зон, включая потерю естественной растительности, почвенную и водную эрозию, засоление почвы и истощение гумуса. В комментарии И.К. Назарова «Опустынивание - это ухудшение ландшафта (экосистем), то есть снижение их биологической продуктивности. Это увеличивает засоленность почвы и увеличивает водную и ветровую эрозию ». С.Б. Абббосов также заявил, что «Опустынивание - это снижение плодородия плодородных почв в окружающей среде, засыхание климата, расширение пустынных территорий и так далее. Описывая опустынивание, это нарушение экосистемного баланса.

Вышеизложенные исследования показывают, что опустынивание было ведущей темой в изучении географов. Особенно важным является тот факт, что опустынивание является глобальной проблемой, с ее происхождением, развитием, ведущими факторами, масштабами и последствиями, географическими основаниями и содержанием опустынивания, которые объясняются такими терминами, как опустынивание, дегградация, дегградация и дефляция.

Использованные источники:

1. Абдулкосимов А.А., Аббосов С.Б. Чўлланишга қарши курашнинг географик асослари. //География фанининг долзарб назарий ва амалий муаммолари. Илмий конференция материаллари. Т., 2006. – Б. 15-18.
2. Абдуғаниев О.И., Абдуғаниев И., Пирназаров Р. Фарғона вилоятида алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар ҳозирги аҳволи ва келажаги. //География ва табиий ресурслардан фойдаланиш. Илмий конференция материаллари. Т., 2001. – Б. 31-34.
3. Абдуғаниев О.И., Махкамов Э. Экологик каркас–муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларнинг такомиллашган тизими сифатида. Ўзбекистон география жамияти ахбороти. 54-жилд. Илмий журнал. Тошкент, 2018. 45-52 б.
4. Аҳмадалиев Ю. Ердан фойдаланишнинг регионал хусусиятлари билан боғлиқ экологик муаммолар. //Ўзбекистон республикасининг минтақавий географик сиёсати: муаммо ва ечимлар. Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. -Наманган, 2001. - Б. 81-82

*Мадаминов З.Х.
преподаватель кафедры географии
Ферганский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Фергана
Дададжонова Р. Т.
учитель средней школы -33
города Ферганы
Республики Узбекистан, г. Фергана*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье изучены проблемы производства потребительских товаров в Ферганской области, их территориальные особенности, влияние производства этой продукции на уровень жизни населения.

Ключевые слова: занятость, потребительская корзина, продукция группы в, агропромышленный комплекс, социальная защита

*Madaminov Z.X.
assistant
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana
Dadajonova R.T
geography teacher at secondary
school 33 in Ferghana city
Uzbekistan, Ferghana*

TERRITORIAL ASPECTS OF CONSUMER GOODS PRODUCTION IN FERGANA REGION

Abstract: This article explores the problems of consumer goods production in Ferghana region, their regional characteristics, and the impact of these products on the living standards of the population.

Key words: employment, consumer basket, B group products, agro-industrial complex, social protection

Производство товаров народного потребления и обеспечение населения этими продуктами варьируется в зависимости от региона. Потому что природные условия, климатические условия и национальность, возраст, религиозный состав, миграционные процессы и экономический потенциал каждого региона различны.

Один из самых густонаселенных регионов страны, Ферганская область, в частности, Ферганская область, имеет особое экономическое и географическое значение.

В 2018 году в Ферганской области проживала 3620,2 тыс. чел., которые составляла 11,1 % населения Республики. В 2018 году по Ферганской области производство товаров народного потребления на 4530,1 млрд сум и это

составляет 5,4% Республиканского производства. В этом году товары народного потребления по Ферганской области составляла на душу населения на 1240,5 тыс сум (по Республике 2534,1 тыс с)

По выпуску товаров народного потребления Ферганская область опережает только Сурхандарьинских (479,1 тыс с), Кашкадарьинских (909,2 тыс с) области и Республика Каракалпакстан.

Производство товаров народного потребления хорошо налажено в Ферганской области, которая является одним из ведущих регионов страны по производству шелка, хлопка, носков, обуви и растительного масла.

Основной причиной такого высокого роста производства хлопчатобумажной пряжи стало то, что часть хлопка-сырца ранее перерабатывалась в других частях бывшего Советского Союза, а сегодня большая часть сырья перерабатывается в регионе.

За годы независимости многие текстильные фабрики в Фергане, Бешарике, Куве, Риштане и других регионах производят текстильную продукцию.

Излишне говорить, что регион не в состоянии полностью обеспечить себя некоторыми потребительскими товарами. Некоторые ковры и коврики, трикотаж, молоко и молочные продукты, чай, соль и некоторые напитки импортируются из других регионов и за рубеж.

Некоторые виды хлеба и хлебобулочных изделий ввозятся в регион из-за рубежа. Это может объясняться тем, что производство муки в стране является не основным источником муки, а слабым развитием хлебопекарных предприятий.

Спрос на хлеб и хлебобулочные изделия всегда был высоким, поэтому производство этих продуктов требует большой ответственности.

Производство товаров народного потребления в регионе привело к изменению доли производства в процессе перехода к рыночной экономике. Поэтому в сфере социальной защиты населения производство товаров народного потребления должно быть соразмерным с ростом населения.

Это, в свою очередь, требует последовательной реализации мер, принимаемых в регионе. Было бы целесообразно разработать отдельные программы по обеспечению населения основными потребительскими товарами.

В связи с этим целесообразно создать больше возможностей для малого и среднего бизнеса, исходя из потенциала населения, насытить местный рынок потребительскими товарами, решить социальные проблемы и, таким образом, улучшить занятость.

Также необходимо улучшить адаптацию предприятий легкой и пищевой промышленности к современной рыночной экономике. Необходимо обеспечить баланс между региональными единицами региона в межрегиональном распределении товаров народного потребления с учетом конкретных экономических и географических особенностей.

Основная причина дефицита продукции группы Б по сравнению с республиканским уровнем в регионе объясняется тем, что производство средств производства в регионе лучше, чем в производстве товаров народного потребления.

Но в последние годы в соответствии с программой локализации были предприняты усилия для производства и поставки некоторых потребительских товаров в регионе.

В связи с природными и экономическими условиями региона, возможно поставлять высококачественные потребительские товары на международный рынок наряду с предоставлением товаров народного потребления. В частности, возможно добиться роста потребительских товаров за счет создания новых рабочих мест, особенно в развитых регионах агропромышленного комплекса.

В результате число безработных в регионе сократится, а уровень жизни повысится. Это, в свою очередь, улучшит социальную защиту населения и повысит экономический и социальный потенциал региона.

Развитие отрасли потребительских товаров в регионе должно решить многие социальные проблемы.

Они могут включать в себя:

- Увеличение доходов населения, повышение уровня и структуры потребления, увеличение количества и качества различных услуг;
- Эффективное использование трудовых ресурсов, постоянное улучшение условий их жизни, повышение осведомленности, развитие инфраструктуры для них;
- Сближение уровня жизни между различными социальными группами и городским и сельским населением.

Как правило, производство товаров народного потребления связано с различными аспектами благосостояния и благосостояния людей и является одним из факторов, влияющих на решение многих социальных и экономических проблем. Необходимо обратить внимание на состав товаров народного потребления. Из-за состава производимых потребительских товаров можно узнать, какой сектор наиболее развит, а какие продукты лучше обслуживают население.

Использованные источники:

1. Потребление и уровень жизни населения. Межвузовский сборник научных работ по статистике III.-Таллин., 1979.
2. По данным государственного статистического комитета Республики Узбекистан

Садовой Н.Г.
студент

3 курса, факультет «Психологии и педагогического образования»
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»
Россия, г. Симферополь

Научный руководитель: Андрусёва И.В.

доцент кафедры специального (дефектологического) образования
**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМАТИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ
ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные особенности формирования парадигматических отношений у младших школьников с задержкой психического развития. Затрагивается специфика работы с младшими школьниками с задержкой психического развития. Рассматривается формирование парадигматических отношений в контексте комплексного развития речи. Анализируются основные направления формирования парадигматических отношений.

Ключевые слова: парадигматические отношения, младшие школьники с задержкой психического развития, дизонтогенез, учебный процесс, познавательная сфера.

Sadovoy N.G.
student

3 courses, faculty of "Psychology and pedagogical education»
GBOWO RK "STACK name Fevzi Yakubov»
Russia, Simferopol

Supervisor: Andreeva I. V.

associate Professor of the Department of special (defectological) education
**FEATURES OF FORMATION OF PARADIGMATIC RELATIONS AT
YOUNGER SCHOOLBOYS WITH A DELAY OF MENTAL
DEVELOPMENT**

Abstract: the article discusses the main features of the formation of paradigmatic relations in younger students with mental retardation. The specificity of work with younger students with mental retardation is touched upon. Formation of paradigmatic relations in the context of complex speech development is considered. The main directions of formation of paradigmatic relations are analyzed.

Key words: paradigmatic relations, primary school students with mental retardation, dysontogenesis, educational process, cognitive sphere.

Сформированность парадигматических отношений зависит от общего развития речи. Отличительными признаками речевого дизонтогенеза у младших школьников с задержкой психического развития являются комплексность речевых нарушений, сложность речевой патологии,

совокупность разнообразных речевых дефектов. Большинство проявлений речевой патологии связаны с общими психопатологическими особенностями детей данной категории, со спецификой онтогенеза речевой деятельности в целом. У многих учащихся выявлены нарушения как спонтанной, так и отраженной речи, устной и письменной, импрессивной и экспрессивной.

Рассматривая особенности речевого дизонтогенеза младших школьников с задержкой психического развития, отметим, что для эффективной работы с учащимися данной категории необходимо соблюдать ряд факторов. Перечислим их: этиопатогенетический фактор, который определяет учет этиологии и механизмов речевого нарушения, фактор учета дифференцированного подхода, фактор поэтапности работы, учета возрастных и личностных особенностей учащихся с ЗПР, фактор реализации деятельностного подхода, фактор формирования парадигматических отношений в условиях естественного речевого общения [5].

Парадигматическая организация языка предполагает включение характерного элемента языка в систему противопоставлений или в иерархическую систему кодов. Принципы противопоставления и организации в иерархической системе отношений лежат в основе образования понятий. Принципу противопоставления подчиняются не только фонетические и лексические элементы слова, но и морфологические и семантические формы слов. С переходом от слова к предложению возникает новый принцип организации речи – синтагматический принцип. Суть его заключается в том, что в основе организации высказываний лежат не иерархии противопоставлений, а плавные переходы от одного слова к другому [1, 2].

Педагогическое взаимодействие по коррекции речевых нарушений у младших школьников с ЗПР должно опираться на те отношения, которые обуславливают построение системы языка. По мере овладения детьми отдельных языковых закономерностей (умение сравнивать, сопоставлять и противопоставлять единицы речи) формируются и парадигматические отношения.

Формирование парадигматических отношений у младших школьников с задержкой психического развития представляет собой сложный процесс. Для эффективной его реализации требуется ориентироваться на ведущую деятельность возраста учащихся, связать изучаемый материал с жизнью, придать ему практическое применение и поэтаное освоение. Стимулировать познавательную активность учащихся нестандартными, творческими методами и приемами с опорой на все анализаторы и вызвать эмоциональный отклик у учащихся с ЗПР [3].

Учитывая особенности формирования парадигматических отношений, требуется осуществлять работу поэтапно в следующих направлениях:

– работа над звукопроизношением и развитием фонематического слуха, данное направление способствует развитию фонематического уровня парадигматических отношений;

- работа по обогащению словарного запаса детей, данное направление способствует развитию лексического уровня парадигматических отношений;
- работа над развитием лексико-грамматического строя речи, данное направление способствует развитию лексического и морфологического уровня парадигматических отношений;
- работа над предложением и связной речью, данное направление работы способствует развитию синтаксического уровня парадигматических отношений и синтагматических отношений [4, 6].

Таким образом, формирование парадигматических отношений зависит от развития общей системы языка, речи и познавательных способностей младших школьников с ЗПР. Развитие парадигматических отношений целесообразно осуществлять поэтапно, по всем уровням, с учетом индивидуальных особенностей учащихся.

Использованные источники:

1. Алифиренко Н. Ф. Теория языка. Вводный курс. М. : Academia, 2004. 368 с.
2. Вендина Т. И. Введение в языкознание : учебник для академического бакалавриата 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2015. 333 с.
3. Выготский Л. С. Мышление и речь. М. : Лабиринт, 1999. 352 с.
4. Лалаева Р. И. Нарушения речи и их коррекция у детей с задержкой психического развития. М.: Гуманитарный центр ВЛАДОС, 2004. 303 с.
5. Серебрякова Н. В. Нарушения речи и их коррекция у детей с задержкой психического развития. М. : Книга по Требованию, 2009. 304 с.
6. Цейтлин С. Н. Язык и ребенок: Лингвистика детской речи: Учеб ... учеб, заведений. М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. 240 с.

Садовой Н.Г.
студент

*3 курса, факультет «Психологии и педагогического образования»
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»
Россия, г. Симферополь*

Научный руководитель: Андрусёва И.В.

доцент кафедры специального (дефектологического) образования

**РАЗВИТИЕ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ
ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕТОДОМ АССОЦИАЦИЙ**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности использования метода ассоциаций в работе по развитию речи с младшими школьниками с задержкой психического развития. Раскрываются приемы метода ассоциаций в контексте развития речи, представленные в игровой манере, что соответствует ведущей деятельности возраста младших школьников с задержкой психического развития. Анализируются этапы использования метода ассоциаций в работе по развитию речи у младших школьников с задержкой психического развития. Рассматривается, как метод ассоциаций положительно влияет на речевую, познавательную и мотивационную сферу младших школьников с задержкой психического развития.

Ключевые слова: младшие школьники с задержкой психического развития, метод ассоциаций, ассоциативная цепочка, ассоциативное поле, словостимул.

Sadovoy N.G.
student

*3 courses, faculty of "Psychology and pedagogical education»
GBOWO RK "STACK name Fevzi Yakubov»
Russia, Simferopol*

Supervisor: Andreeva I. V.

associate Professor of the Department of special (defectological) education

**SPEECH DEVELOPMENT IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH
MENTAL RETARDATION BY ASSOCIATION**

Abstract: the article discusses the features of the use of the Association method in the work on the development of speech with younger students with mental retardation. The author reveals the methods of Association in the context of speech development, presented in a playful manner, which corresponds to the leading activity of the age of younger students with mental retardation. The stages of using the Association method in the work on the development of speech in younger students with mental retardation are analyzed. It is considered how the method of associations positively affects the speech, cognitive and motivational sphere of younger students with mental retardation.

Развитие речи младшего школьника с задержкой психического развития влияет на формирование всех его высших психических функций, на качество

общения с окружающими, ясность выражения мыслей, общую коммуникативную компетентность [2].

В связи с постоянным увеличением числа младших школьников с задержкой психического развития, испытывающих трудности в общении со сверстниками и с взрослыми, из-за речевого недоразвития, развитие речи эффективными способами и методами остается одной из самых актуальных проблем. Одним из таких эффективных методов является метод ассоциаций.

Отметим, что ассоциация – это взаимосвязь между отдельными определениями, фактами, предметами, явлениями, в результате которой упоминание одного понятия вызывает воспоминание о другом, сочетающемся с ним. Ассоциации могут возникать по различным признакам: цвету, вкусу, форме, звучанию, действию, назначению, количеству. В соответствии с общей концепцией разработанной модели определим сущность необходимых нам понятий, таким образом, расширив содержание обучения. Ассоциативное поле слова представляет собой совокупность реакций на словостимул, является опорой в первичной словарной деятельности и раскрывает взаимосвязи слов. Сочинение ассоциативного характера определяется нами как творческая работа младших школьников с ЗПР, в которой в качестве опорных слов используются ассоциативные ряды, стимулированные ключевым словом-стимулом. Ассоциативные ряды представляют собой цепочку словесных ассоциатов на ключевые словостимулы, отражающие сущность формирования данных отношений [5].

Работа на ассоциативной основе имеет разнообразные формы: коллективную, парную, групповую, индивидуальную работу.

Используя метод ассоциаций необходимо применять принцип системности подачи изучаемого материала. Одним из важнейших условий применения метода ассоциаций является эмоциональность учителя: выразительность речи, мимики, жестов [4].

Ассоциативный метод реализуется через ассоциативные образы. Существуют определённые требования к образам:

1. Ассоциативный образ обязательно должен быть связан каким-то общим признаком.
2. Ассоциативная связь может быть по различным признакам: цвету, форме, действию.
3. Творческая основа данного метода, создание ассоциативного образа с соблюдением общей заданной темы и связи.

Реализация на практике метода ассоциаций осуществляется через систему упражнений. Так существует упражнение «ассоциативная цепочка». На уроках используется тематическая ассоциативная цепочка. Учащиеся формируют цепочку ассоциаций по заданной теме или восполняют недостающую в тематической цепочке.

Для более успешного запоминания словарных слов используется прием ассоциативного запоминания.

Учитывая особенности учащихся с ЗПР, правило или орфограмма более качественно запоминается, если связана с личным опытом ребенка. Используется ассоциативная пантомимика для создания коротких рассказов или сказок.

Также для детей существуют наглядные опорные карты со словарными словами, где орфограмма представлена определенным ярким образом и соответственно ребенок лучше запоминает ее [3].

Результатами работы в развитии речи методом ассоциаций у младших школьников с задержкой психического развития являются: развитие творчества детей, раскрытие личности ребёнка, создание ситуации успеха, обогащение словарного запаса, развитие логического мышления, улучшение памяти учащихся, приобретение опыта работы в группах, в парах, самостоятельно, усиление мотивации в обучении [1].

Использованные источники:

1. Безменова Л. А. Ассоциативный словарь школьников. Томск: Издво ТГПУ, 2008. 36 с.
2. Власова Т.А. Дети с задержкой психического развития: метод. пособие. Москва, 1994. 256 с.
3. Мартинович Г. А. Вербальные ассоциации в ассоциативном эксперименте / Г. А. Мартинович. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1997. – 72 с.
4. Слепович Е. С. Игровая деятельность дошкольников с задержкой психического развития. М.: Педагогика, 1990. 96 с.
5. Соколова Е.В. Психология детей с задержкой психического развития. Учебное пособие. М.: ТЦ Сфера, 2009. 320 с.

Хагажеева З. А.
студент магистратуры 1 года обучения
факультета «Строительства и землеустройства»
Направление «Землеустройство и кадастр»
Кабардино-Балкарский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Нальчик
Научный руководитель: Дадашев А. А., профессор, д.ф.н.
Khagazheeva Z. A.
magistracy of first year
Faculty: Construction and cadaster
Direction: Land management
Kabardino-Balkarian State Agrarian University
Rassia, Nalchik

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ ИМРЕ ЛАКАТОСА

METHODOLOGY OF IMRE LAKATOS RESEARCH PROGRAMS

Аннотация: В статье рассматривается методология, в основе которой лежит представление о развитии науки как истории возникновения, функционирования и чередования научно-исследовательских программ, представляющих собой связанную последовательность научных теорий. Автор раскрывает основную идею концепции И.Лакатоса. А так же рассматривается аспект научной рациональности.

Abstract: the article deals with the methodology, which is based on the idea of the development of science as the history of the origin, functioning and alternation of research programs, which are a related sequence of scientific theories. The author reveals the main idea of the concept of I. Lakatos. And also the aspect of scientific rationality is considered.

Ключевые слова: методология, концепция, исследовательская программа, фальсификационизм, научные знания, модель науки, твердое ядро, защитный пояс, прогрессивное движение, эвристика.

Basic concepts: methodology, concept, research program, falsificationism, scientific knowledge, model of science, solid core, protective belt, progressive movement, heuristics.

Актуальность данной темы состоит в конкретизации знаний о природе научного исследования, о характере его динамики в бытии культуры, применением общенаучных категорий системности и генезиса к осмыслению феномена научно-исследовательской программы. Имре Лакатос ввел понятие научно-исследовательской программы, которое очень удачно отражает некоторые аспекты сущности науки. Его применение для объяснения динамики науки является крайне актуальной темой для современной философии науки.

Философия науки К. Р. Поппера, поставившая в центр внимания проблематику развития научного знания, должна была соотнести свои выводы с реальной практикой научного исследования в ее историческом развитии. Вскоре обнаружилось, что предложенная им методологическая концепция, требующая немедленного отбрасывания теорий, если эти теории сталкиваются с опытными опровержениями, не соответствует тому, что происходит и происходило в науке. Это и привело ученика и критика Поппера Имре Лакатоса к разработке «утонченного фальсификационизма» или, как чаще называют его концепцию, методологии научно-исследовательских программ.

В основе этой методологии лежит представление о развитии науки как истории возникновения, функционирования и чередования научно-исследовательских программ, представляющих собой связанную последовательность научных теорий. Эта последовательность, как правило, выстраивается вокруг некоторой фундаментальной теории, основные идеи, методы и предпосылки которой «усваиваются» интеллектуальной элитой, работающей в данной области научного знания. Такую теорию Лакатос называет «жестким ядром» научно-исследовательской программы.

Жестким это «ядро» называется потому, что исследователям как бы запрещено что-либо менять в исходной теории, даже если они находят факты, вступающие с ней в противоречие. В этом случае они изобретают «вспомогательные гипотезы», которые примиряют теорию с фактами. Подобные гипотезы образуют «защитный пояс» вокруг фундаментальной теории, они принимают на себя удары опытных проверок и в зависимости от силы и количества этих ударов могут изменяться, уточняться или даже полностью заменяться другими гипотезами. Главная задача при этом обеспечить «прогрессивное движение» научного знания, движение к все более широким и полным описаниям и объяснениям реальности. До тех пор, пока «жесткое ядро» научно-исследовательской программы выполняет эту задачу (и выполняет лучше, чем другие — альтернативные — системы идей и методов), оно представляет в глазах ученых огромную ценность. Поэтому они пользуются так называемой «положительной эвристикой», то есть совокупностью предположений о том, как следует изменить или уточнить ту или иную гипотезу из «защитного пояса», какие новые «модели» нужны для того, чтобы программа могла работать в более широкой области наблюдаемых фактов. Одним словом, «положительная эвристика» — это совокупность приемов, с помощью которых можно и нужно изменять «опровержимую» часть программы, чтобы сохранить в неприкосновенности «неопровержимую» ее часть.

Если программа обладает хорошо развитой «положительной эвристикой», то ее развитие зависит не столько от обнаружения опровергающих фактов, сколько от внутренней логики самой программы. Например, научно-исследовательская программа И. Ньютона развивалась от простых моделей планетарной системы к более сложным моделям. И это

развитие происходило не как реакция на «контрпримеры», а как решение внутренних (формулируемых строго математически) проблем, например устранение конфликтов с третьим законом динамики или с запрещением бесконечных значений плотности тяготеющих масс.

В функционировании, росте и смене научно-исследовательских программ, считал Лакатос, проявляется себя рациональность науки. Его концепция научной рациональности выражается достаточно простым критерием: рационально действует тот исследователь, который выбирает оптимальную стратегию для роста эмпирического знания; всякая иная ориентация нерациональна или иррациональна.

Как уже было сказано, методологическая концепция Лакатоса по своему замыслу должна была максимально приблизить теоретические представления о научной рациональности к реальной истории науки. Сам Лакатос часто повторял, что «философия науки без истории науки пуста, история науки без философии науки слепа». Обращаясь к истории науки, методология науки обязана включить в модель научной рациональности такие факторы, как соперничество научных теорий, проблему выбора теорий и методов, проблему исторического признания или отвержения научных теорий. При этом всякая попытка «рациональной реконструкции» истории науки сталкивается с принципиальными трудностями.

Когда критерии научной рациональности «накладываются» на процессы, происходящие в реальной научной истории, неизбежно происходит обоюдная критика: с одной стороны, схема «рациональной реконструкции» истории неизбежно оказывается слишком тесной, узкой, неполной, оставляющей за своими рамками множество фактов, событий, мотивов и т. д., имевших несомненное и важное значение для развития научной мысли; с другой стороны, история науки, рассмотренная сквозь призму этой схемы, выглядит нерациональной именно в тех своих моментах, которые как раз и обладают этим значением.

И в заключении можно сказать, что методологическая концепция Лакатоса обладает ценностью не только как остроумный и плодотворный инструмент исторического анализа (другое дело, что не всякую задачу можно решить с помощью только этого инструмента!). Пожалуй, еще важнее, что трудности, возникшие при анализе этой концепции, оказали стимулирующее воздействие на современное понимание научной рациональности. Философия науки после работ Лакатоса оказалась перед выбором: либо отказаться от тщетных попыток примирить «нормативную рациональность» с реальной историей науки и признать неустранимую «историческую относительность» любых рациональных оценок научного знания, либо перейти к более гибкому пониманию научной рациональности. Можно сказать, что поиски этого второго пути составляют наиболее актуальную и интересную исследовательскую задачу современной философии науки.

Использованные источники:

1. Губин В.Д. и др. Философия. - М.; 2018
2. Джованни Реале, Дарио Антисери. Западная философия от истоков до наших дней. Часть4 - Л.; 2018.
3. Имре Лакатос. Доказательства и опровержения. - М.;2018.
4. Лакатос И. Фальсификация и методология программ научного исследования. – М. 2019
5. Ракитов А.И. Философские проблемы науки. - М.; 2017
6. Ракитов А.И. Философия. Основные идеи и принципы. - М.; 2017
7. Радугин А.А. Философия. Курс лекций. - М.;2019.
8. Соколов А.Н. Предмет философии и обоснование науки. - С.П.;2018.
9. Философия и методология науки. Часть1. - М.;2019.
10. Философия и методология науки. Часть2. - М.; 2019

Чеченова А. А.
студент магистратуры 1 года обучения
факультета «Строительство и Землеустройство»
Направление: Землеустройство и кадастры
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский Государственный Аграрный
Университет имени В.М. Кокова»
Россия, г.о. Нальчик
Научный руководитель: Дадашев А. А., профессор, д.ф.н.
Chechenova A. A.
magistracy of 1 year of training of faculty "Construction and Land
management"
Direction: Land management and cadastre
"Kabardino-Balkarian State Agricultural University of V.M. Kokov"
Russia, Nalchik
Scientific adviser: Dadashev A. A., professor, d.p.s.

ФАЛЬСИФИКАЦИОННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ К. ПОППЕРА
FALSIFIKATSIONNY METHODOLOGY OF K. POPPER

Аннотация. В работе рассматривается логико-методологическая концепция К.Р. Поппера, которая явилась переломным пунктом в развитии позитивизма, и способствовала кризису его неопозитивистской доктрины. Показано, что принципиальные установки философии неопозитивизма, были внутренне несостоятельными и привели к существенным трудностям при реализации методологической программы абсолютной формализации научного знания и решении проблем индукции, демаркации, обоснования знания и т.д. Эти проблемы и сегодня волнуют философов и методологов науки. К. Поппер предложил оригинальные решения некоторых из них. Возможно, если мы задумаемся в его аргументацию, то сможем приблизиться к нахождению правильных решений. Поэтому анализ основных идей философа позволяет более глубоко их понять и осмыслить.

Summary. In work the logiko-methodological concept of K.R. Popper which was critical point in positivism development is considered, and promoted crisis of its neopositivistic doctrine. It is shown that neopositivism philosophy principles, were internally insolvent and resulted in essential difficulties at implementation of the methodological program of absolute formalization of scientific knowledge and the solution of problems of induction, demarcation, justification of knowledge, etc. These problems concern philosophers and methodologists of science also today. K. Popper proposed original solutions of some of them. It is possible if we ponder upon his argument, then we will be able to approach finding of the correct decisions. Therefore the analysis of the main ideas of the philosopher allows to understand more deeply them and to comprehend.

Ключевые слова: философия, фальсификация, знание, познание, метод, индукция, демаркация

Keywords: philosophy, falsification, knowledge, knowledge, method, induction, demarcation

Интересы К. Поппера охватывают различные области знания, включая физику, математику, логику, теорию вероятностей, биологию, общественные и социальные науки. Стремление осмыслить все сферы человеческой жизни привело мыслителя к созданию концепций, которые довольно четко можно разделить на две группы. К первой относятся работы по философии науки, в частности, теории познания. Ко второй принадлежат работы по социальной философии. Но, как неоднократно отмечал сам философ, основная сфера его интересов лежит в области методологии физики и, следовательно, для решения любых проблем, как гносеологических, так и социальных, он использовал естественнонаучные методы.

Методологическая концепция К. Поппера получила название "фальсификационизм", так как ее основным принципом является принцип фальсифицируемости.

Прежде всего К. Поппер руководствовался некоторыми логическими соображениями. Логические позитивисты заботились о верификации утверждений науки, т.е. об их обосновании с помощью эмпирических данных. Они считали, что такого обоснования можно достигнуть или с помощью вывода утверждений науки из эмпирических предложений, или посредством их индуктивного обоснования. Однако это оказалось невозможным. Ни одно общее предложение нельзя вполне обосновать с помощью частных предложений. Частные предложения могут лишь опровергнуть его. Например, для верификации общего предложения "Все деревья теряют листву зимой" нам нужно осмотреть миллиарды деревьев, в то время как опровергается это предложение всего лишь одним примером дерева, сохранившего листву среди зимы. Вот эта асимметрия между подтверждением и опровержением общих предложений, и критика индукции, как метода обоснования знания и привели К. Поппера к фальсификационизму.

Однако у него были и более глубокие - философские - основания для того, чтобы сделать фальсификационизм ядром своей методологии. К. Поппер верит в объективное существование физического мира и признает, что человеческое познание стремится к истинному описанию этого мира. Он даже готов согласиться с тем, что человек может получить истинное знание о мире. Однако К. Поппер отвергает существование критерия истины - критерия, который позволял бы нам выделять истину из всей совокупности наших убеждений. Даже если бы мы в своем научном поиске случайно натолкнулись на истину, мы не смогли бы с уверенностью знать, что это - истина. Ни непротиворечивость, ни подтверждаемость эмпирическими данными не могут служить критерием истины. Любую фантазию можно представить в непротиворечивом виде, а ложные убеждения часто находят подтверждение. В попытках понять мир люди выдвигают гипотезы, создают теории и

формулируют законы, но они никогда не могут с уверенностью сказать, что именно из созданного ими - истинно. Единственное, на что мы способны, - это обнаружить ложь в наших воззрениях и отбросить ее. Постоянно выявляя и отбрасывая ложь, мы тем самым можем приблизиться к истине.

Научная теория, считает Поппер, всегда может быть выражена в виде совокупности общих утверждений типа "Все тигры полосаты", "Все рыбы дышат жабрами" и т.п. Утверждения такого рода можно выразить в эквивалентной форме: "Неверно, что существует не полосатый тигр". Поэтому всякую теорию можно рассматривать как запрещающую существование некоторых фактов или как говорящую о ложности базисных предложений. Например, наша "теория" утверждает ложность базисных предложений типа "Там-то и там имеется не полосатый тигр". Вот эти базисные предложения, запрещаемые теорией, Поппер называет "потенциальными фальсификаторами" теории. "Фальсификаторами" - потому, что если запрещаемый теорией факт имеет место и описывающее его базисное предложение истинно, то теория считается опровергнутой. "Потенциальными" - потому, что эти предложения могут фальсифицировать теорию, но лишь в том случае, когда будет установлена их истинность. Отсюда понятие фальсифицируемости определяется следующим образом: "теория фальсифицируема, если класс ее потенциальных фальсификаторов не пуст".

Фальсифицированная теория должна быть отброшена. К. Поппер решительно настаивает на этом. Такая теория обнаружила свою ложность, поэтому мы не можем сохранять ее в своем знании. Всякие попытки в этом направлении могут привести лишь к задержке в развитии познания, к догматизму в науке и к потере ею своего эмпирического содержания.

"Проблему нахождения критерия, который позволил бы нам провести различие между эмпирическими науками, с одной стороны, и математикой, логикой, а также "метафизическими" системами - с другой, я называю, - говорит Поппер, - проблемой демаркации". Именно эта проблема, по собственному признанию Поппера, заинтересовала его в самом начале научной деятельности. В то время, т.е. в начале 20-х годов, было широко распространено восходящее еще к Бэкону и Ньютону мнение о том, что наука отличается использованием индуктивного метода, который начинает с наблюдений, констатации фактов, а затем восходит к обобщениям. Это мнение разделяли и логические позитивисты, принявшие в качестве критерия демаркации верифицируемость, т.е. подтверждаемость научных положений эмпирическими данными.

Подтвердить можно все что угодно - это еще не свидетельствует о научности. То, что некоторое утверждение или система утверждений говорят о физическом мире, проявляется не в подтверждаемости их опытом, а в том, что опыт может их опровергнуть. Если система опровергается с помощью опыта, значит, она приходит в столкновение с реальным положением дел, но

это как раз и свидетельствует о том, что она что-то говорит о мире. Исходя из этих соображений, Поппер в качестве критерия демаркации принимает фальсифицируемость, т.е. эмпирическую опровержимость: "Для эмпирической научной системы должна существовать возможность быть опровергнутой опытом".

К. Поппер соглашается с тем, что ученые стремятся получить истинное описание мира и дать истинные объяснения наблюдаемым фактам. Однако, по его мнению, эта цель актуально не достижима и мы способны лишь приближаться к истине. Научные теории представляют собой лишь догадки о мире, необоснованные предположения, в истинности которых мы никогда не можем быть уверены: "С развиваемой здесь точки зрения все законы и все теории остаются существенно временными, предпочтительными или гипотетическими даже в том случае, когда мы чувствуем себя неспособными сомневаться в них". Эти предположения невозможно верифицировать, их можно лишь подвергнуть проверкам, которые рано или поздно выявят ложность этих предположений.

В самом познании окружающего мира человек всегда опирается на определенные верования, ожидания, теоретические предпосылки; процесс познания начинается не с наблюдений, а с выдвижения догадок, предположений, объясняющих мир. Свои догадки мы соотносим с результатами наблюдений и отбрасываем их после фальсификации, заменяя новыми догадками. Пробы и ошибки - вот из чего складывается метод науки. Для познания мира, утверждает К. Поппер, "нет более рациональной процедуры, чем метод проб и ошибок - предположений опровержений: смелое выдвижение теорий, попытки наилучшим образом доказать ошибочность этих теорий и временное их признание, если критика оказывается безуспешной". Метод проб и ошибок характерен не только для научного, но и для всякого познания вообще. И амеба и Эйнштейн пользуются им в своем познании окружающего мира, говорит Поппер. Более того, метод проб и ошибок является не только методом познания, но и методом всякого развития. Природа, создавая и совершенствуя биологические виды, действует методом проб и ошибок. Каждый отдельный организм - это очередная проба; успешная проба выживает, дает потомство; неудачная проба устраняется как ошибка.

Итогом и концентрированным выражением фальсификационизма является схема развития научного знания, принимаемая Поппером. Как мы уже отмечали, фальсификационизм был порожден глубоким философским убеждением Поппера в том, что у нас нет никакого критерия истины и мы способны обнаружить и выделить лишь ложь. Из этого убеждения естественно следует:

- 1) понимание научного знания как набора догадок о мире - догадок, истинность которых установить нельзя, но можно обнаружить их ложность;
- 2) критерий демаркации - лишь то знание научно, которое фальсифицируемо;

3) метод науки - пробы и ошибки.

Научные теории рассматриваются как необоснованные догадки, которые мы стремимся проверить - с тем, чтобы обнаружить их ошибочность. Фальсифицированная теория отбрасывается как негодная проба, не оставляющая после себя следов. Сменяющая ее теория не имеет с ней никакой связи, напротив, новая теория должна максимально отличаться от старой теории. Развития в науке нет, признается только изменение: сегодня вы вышли из дома в пальто, но на улице жарко; завтра вы выходите в рубашке, но льет дождь; послезавтра вы вооружаетесь зонтиком, однако на небе - ни облачка, и вы никак не можете привести свою одежду в соответствие с погодой. Даже если однажды вам это удастся, все равно, утверждает Поппер, вы этого не поймете и останетесь недовольны. - такова в общих чертах фальсификационистская методология Поппера.

Поппер внес большой вклад в философию науки. Прежде всего, он намного раздвинул ее границы. Логические позитивисты сводили методологию к анализу структуры знания и к его эмпирическому оправданию. Поппер основной проблемой философии науки сделал проблему развития знания - анализ выдвижения, формирования, проверки и смены научных теорий. Переход от анализа структуры к анализу развития знания существенно изменил и обогатил проблематику философии науки. Еще более важно то, что методологический анализ развития знания потребовал обращения к реальным примерам развития науки. Именно с методологической концепции Поппера философия науки начинает свой поворот от логики к истории науки. Сам Поппер - особенно в начальный период своего творчества - еще в значительной мере ориентировался на логику, но его ученики и последователи уже широко используют историю науки в своих методологических исследованиях. Обращение к реальной истории быстро показало существенные недостатки методологии Поппера, однако развитие философии науки после крушения логического позитивизма в значительной степени было связано с критикой и разработкой его идей.

Использованные источники:

1. Агацци Э. Реализм в науке и историческая природа научного познания // Вопр. философии. 2008. - №6.
2. Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопр. философии. 1992. №10.
3. Вригт фон Г.Х. Логика и философия в XX веке // Вопр. философии. 2002. - №8.
4. Лакатос И. Доказательства и опровержения: Пер. с англ. -М.: Наука, 2015.
5. Лакатос И. Фальсификационизм и методология научно-исследовательских программ: Пер. с англ. М.: Медиум, 2013.
6. Порус В .Н. Демаркации проблема / Новая философская энциклопедия

*Шишкин А. Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и управление»*

ТГПУ им. Л. Н. Толстого

Россия, г. Тула

Волкова А. С.

студент магистратуры

3 курс, факультет «Технологий и бизнеса»

ТГПУ им. Л. Н. Толстого

Россия, г. Тула

Литовченко Н. С.

студент магистратуры

3 курс, факультет «Технологий и бизнеса»

ТГПУ им. Л. Н. Толстого

Россия, г. Тула

ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА РОЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с условиями формирования маркетинговой стратегии в условиях функционирования высших учебных заведений. Рассмотрены основные предпосылки для внедрения полномасштабного маркетингового исследования в деятельность образовательных учреждений системы высшего профессионального образования. Доказывается необходимость использования методов анализа рынка основанных на базе маркетинговых исследований не только для частных, но и для государственных образовательных учреждений.

Ключевые слова: образование, маркетинг, маркетинговая стратегия, эффективность высшего учебного заведения

*Shishkin A. N., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Economics and management»*

TSPU them. L. N. Tolstoy

Russia, Tula

Volkova A. S.

undergraduate

3rd year, faculty of «Technology and business»

TSPU them. L. N. Tolstoy

Russia, Tula

Litovchenko N. S.

undergraduate

3rd year, faculty of «Technology and business»

TSPU them. L. N. Tolstoy

Russia, Tula

PREREQUISITES FOR THE ANALYSIS OF THE ROLE OF MARKETING STRATEGY IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract: the article deals with the issues related to the conditions of formation of marketing strategy in the conditions of functioning of higher educational institutions. The main prerequisites for the introduction of a full-scale marketing research in the activities of educational institutions of higher professional education are considered. The necessity of using market analysis methods based on market research not only for private but also for public educational institutions is proved.

Keywords: education, marketing, marketing strategy, efficiency of higher education institution.

В настоящее время отечественное образование переживает эпоху перемен. В связи с тем, что возникла необходимость формировать новое рыночное пространство, то, следовательно, ни одна из сфер не смогла не попасть под реформы. Изменилась социально-экономическая политика, система бюджетирования на федеральном уровне и наступил момент времени, когда для высшей школы сформировались предпосылки оценки её эффективности. Если в конце двадцатого века речь шла о формировании и самоопределении Российской высшей школы, то в настоящее время речь зашла о её становлении. Вес это привело к тому, что большое количество внимания начало приковываться к системе оценки эффективности деятельности высших учебных заведений. Для того, что бы этот процесс был понятен, начинает формироваться все более отчетливее система критериев и показателей, которые должны достичь высшие учебные заведения для того, что бы существовать на образовательном пространстве Российского государства.

Согласно выбранным критериям высшие учебные заведения начинают формировать стратегию развития. В этот самый момент и возникает вопрос, о том каким образом подходить к данному процессу. Высшие учебные заведения, особенно государственные не привыкли формировать свою деятельность в условиях рыночной экономики, что в свою очередь отразилось на системе их функционирования.

Особенно большой поток студентов был потерян с развитием в России системы негосударственных образовательных учреждений, которые строили свою деятельность на коммерческой основе¹⁹⁴ (7). Данные высшие учебные заведения отличались своей мобильностью и маневренностью в подходах к образовательному рынку и сразу же получили достаточно высокую популярность. Все это, несомненно, отразилось на качестве предоставляемых образовательных услуг (6).

¹⁹⁴ Зыкова, М.Е. Рынок образовательных услуг и продуктов (ОУП). Сегментирование и маркетинговые стратегии / М.Е. Зыкова // Вестник ОрёлГИЭТ, 2008. - №4-2(6). - окт.-дек. - С. 32-37

В условиях отсутствия четкой системы стратегического развития, которая как раз и основана на маркетинговой деятельности, высшие учебные заведения начали процесс поиска себя на рынке образовательных услуг (8). Чаще всего деятельность высших учебных заведений похожа на «метание» из одной крайности в другую, что в целом отрицательно сказалось на имидже некоторых высших учебных заведений. В конечном итоге это так же отрицательно сказалось на них общей деятельности (5).

К сожалению, большинство высших учебных заведений, особенно государственного типа, пыталось подстроить тут систему социально-экономических отношений, которые сложились в обществе «под себя». Но Россия находится уже совсем в другой формации, которая не позволяет действовать, таким образом, на рынке, несмотря на то, что это рынок образовательных услуг. В такой ситуации сказывается отсутствие у руководителей крупных высших учебных заведений способностей к переходу на рыночные условия, т. е. когда рынок образовательных услуг должен формироваться и подстраиваться под социально-экономические условия, а не наоборот¹⁹⁵.

Так же возникает необходимость у государственных вузов перейти частично на систему самофинансирования, что так же ставит в тупик систему управления вуза. Как раз в такой ситуации и появляется необходимость в формировании такой системы работы, как с абитуриентами, так и с предприятиями и организациями, которые нуждаются в квалифицированных специалистах, выходящих из стен высших учебных заведений, которая бы позволило найти свою нишу и быть максимально полезным той ситуации в стране, которая имеет место быть (10). Именно формирование четкой маркетинговой политики может ответить на вопрос, каким образом высшему учебному заведению правильно функционировать на рынке образовательных услуг (9).

Вопросы связанные с тесным внедрением отделов маркетинга в систему высшего образования являются достаточно актуальными, так как позволят последним оптимально распределять свои ресурсы и находить новые возможности с наименьшими затратами, в том числе и материальным и с получением максимального эффекта. Причем этот эффект может быть заранее сформирован и спрогнозирован все той же системой маркетинга, которая не только выводит на рынок новые образовательные услуги но и может способствовать их продвижению на рынок потребителей.

Исходя из сложившейся ситуации в системе социально-экономического развития России все больше возникает вопросов у руководителей предприятий связанных с качеством подготовки выпускников. Это в основном отражается в том, что выпускник большинства высших учебных заведений не готов в полном объеме выполнять свои обязанности. Откликом

¹⁹⁵ Гомаюнова Т. М. Маркетинговые стратегии инновационного развития высших учебных заведений // Известия ВГПУ. 2014. №8 (93). С. 133-138

на такую ситуацию является внедрение в образовательный процесс людей, которые являются представителями от работодателей. Но в этом случае так же возникает много вопрос при интеграции вышеуказанных людей в образовательный процесс. Таким образом, сформировался разрыв между получаемым образованием и практической деятельностью¹⁹⁶.

Такая ситуация имеет много различных факторов, которые на неё воздействуют, но в конечном итоге все сводится к глубокому анализу того рынка для которого формируются будущие кадры и возможностей самого высшего учебного заведения для предоставления адекватных ситуации услуг. Так же в условиях отсутствия полномасштабного финансирования для высших учебных заведений становится просто необходимо вести мониторинг тех слоев населения, которые являются будущими студентами. Как правило, деятельность такого рода проводится, но к полноценному маркетинговому исследованию она не имеет никакого отношения. Чаще всего она проявляется в распространении информационных листов, проведении анкетирования узкого круга лиц, проведению дня открытых дверей и сопутствующих мероприятий. Но не будем забывать, что для того что бы грамотно проводить такие мероприятия, необходимо более полно исследовать абитуриентов, причем это исследование можно начинать с десятых классов, так как это позволит построить более полную картину о будущих потребителях образовательных услуг. При этом высшим образовательным заведениям необходимо иметь постоянную связь работодателями, но не просто выраженную в семинарах и встречах, но и выраженную в софинансировании подготовки квалифицированных специалистов. Можно выделить ряд причин, по которым большинство Российских вузов не имеют четко сформированной маркетинговой стратегии:

Долгое существование государственной монополии на рынке образовательных услуг. Не будем забывать, что в СССР была четко сформированная система, которая напрочь лишала учебные заведения надобности в проведении, каких либо исследований «конкурентов» в своей сфере и потребителей образовательных услуг. Наличие командно-административной системы позволило высшим учебным заведениям быть максимально уверенными в завтрашнем дне и, следовательно, отбило у них необходимость обладать необходимыми навыками управления. Но это коснулось не только руководителей образовательных учреждений, но и в целом органов управления образованием.

Слишком долгий процесс согласно рыночному подходу охватывающий период от поступления студента до его выпуска. К сожалению, в быстроменяющихся условиях и отсутствии определенной социально-экономической и политической стабильности процесс подготовки кадров

¹⁹⁶ Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли маркетинга в деятельности высшего учебного заведения // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. [Электронный ресурс].URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7431>

проводится практически наугад. Следовательно, образовательные программы должны быть максимально приближены к той перспективе, которая ожидает, а не основываться на том, что уже сформировалось и вполне возможно в ближайшее время будет подвергнуто изменению.

Отсутствие высококвалифицированных специалистов в области проведения маркетинговых исследований в образовательной сфере. Необходимо отметить, что за тот срок, пока Россия формировала рыночные отношения, к сожалению, еще не сформировался достаточно обширный круг специалистов в области проведения маркетинговых исследований. Причем это касается не только образовательной отрасли, но и большинства других отраслей. А так как эта сфера деятельности достаточно новая, то и нет возможности готовить таких специалистов, которые нужны уже сейчас, а возможность их подготовки может растянуться на несколько лет.

Отсутствие четкой информационной базы для проведения необходимых исследований. В настоящее время происходит только формирование общей информационной базы на федеральном региональном и муниципальном уровнях. В условиях отсутствия полной и достоверной информации процесс формирования маркетинговых исследований и построения маркетинговой стратегии становится затруднительным в большинстве случаев будет иметь погрешности. Результаты этих погрешностей скажутся на результатах деятельности образовательного учреждения¹⁹⁷.

Проведения политики министерством образования в направлении сокращения высших учебных заведений. В последнее время государство проводит ряд мероприятий по закрытию ряда высших учебных заведений, которые не соответствуют требованиям, разработанным с целью определения их эффективности. В такой ситуации у высших учебных заведений, которые останутся на рынке образовательных услуг появиться возможность ничего не предпринимать, так как с течением времени при отсутствии конкурентов их положение будет привилегированным. Необходимо отметить, что это, скорее всего, будут государственные высшие учебные заведения, которые итак достаточно неповоротливы в системе оказания образовательных услуг. Такое положение дел может осложнить процесс внедрения маркетинговой политики в общую стратегию высшего учебного заведения

Исходя из анализа ряда причин мешающих формированию четкой маркетинговой политики и недостаточного внимания самих высших учебных заведений к исследованной проблеме возникает необходимость в формировании определенной системы выраженной в виде алгоритма. Это позволит систематизировать маркетинговую деятельность и интегрировать её в структуру общей стратегии высшего учебного заведения. Исходя из проведенного анализа, материалов касающихся данной проблемы можно прийти к выводу о том, что большинство из них направлено на саму

¹⁹⁷ Катасонов, С. Маркетинг образовательных услуг в системе дополнительного профессионального образования / С. Катасонов, // Предпринимательство. – 2007. - № 5. – С. 36-41.

значимость формирования маркетинговой политики в системе общей стратегии развития высших учебных заведений. В основном представлена информация, касающаяся принципов и направленности маркетинговой деятельности высшего учебного заведения. В этом случае возникает вопрос о формировании четкой последовательности шагов, которые позволяют сформировать именно систему, позволяющую высшему учебному заведению не только однократно выполнять какие-либо действия, направленные на закрепления своих позиций на рынке образовательных услуг, но и накапливать и систематизировать.

Использованные источники:

1. Гомаюнова Т. М. Маркетинговые стратегии инновационного развития высших учебных заведений // Известия ВГПУ. 2014. №8 (93). С. 133-138
2. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm
3. Резник Г.А., Курдова М.А. Развитие функций высших учебных заведений в условиях реформирования системы образования РФ // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/41852>
4. Гомаюнова Т. М. Формирование и оценка эффективности управления комбинированной стратегией в высших учебных заведениях России / автореферат диссертации. 2012
5. Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли маркетинга в деятельности высшего учебного заведения // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. [Электронный ресурс].URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7431>
6. Рубцов В. В. Концепция развития негосударственного образования в России // Основы социально-генетической психологии: Избранные психологические труды / В. В. Рубцов. – М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – (Психологи отечества). – С. 344–366. – URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=85923>.
7. Зыкова, М.Е. Рынок образовательных услуг и продуктов (ОУП). Сегментирование и маркетинговые стратегии / М.Е. Зыкова // Вестник ОрёлГИЭТ, 2008. - №4-2(6). - окт.-дек. - С. 32-37
8. Катасонов, С. Маркетинг образовательных услуг в системе дополнительного профессионального образования / С. Катасонов, // Предпринимательство. – 2007. - № 5. – С. 36-41.

*Шишкин А. Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и управление»*

ТГПУ им. Л. Н. Толстого

Россия, г. Тула

Волкова А. С.

студент магистратуры

3 курс, факультет «Технологий и бизнеса»

ТГПУ им. Л. Н. Толстого

Россия, г. Тула

Литовченко Н. С.

студент магистратуры

3 курс, факультет «Технологий и бизнеса»

ТГПУ им. Л. Н. Толстого

Россия, г. Тула

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ
МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЯХ**

Аннотация: В ходе проведения исследования при помощи анализа статистических данных была изучена динамика количества образовательных учреждений и факторы, которые влияют на её структуру. Сформирована система этапов, позволяющая в конечном итоге привести образовательное учреждение к формированию оптимальной маркетинговой стратегии. Связаны понятия эффективности функционирования организации и маркетинговая стратегия. Анализируется возможность повышения эффективности организации при помощи построения четкой маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: образование, маркетинг, маркетинговая стратегия, эффективность высшего учебного заведения.

*Shishkin A. N., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Economics and management»*

TSPU them. L. N. Tolstoy

Russia, Tula

Volkova A. S.

undergraduate

3rd year, faculty of «Technology and business»

TSPU them. L. N. Tolstoy

Russia, Tula

Litovchenko N. S.

undergraduate

3rd year, faculty of «Technology and business»

TSPU them. L. N. Tolstoy

USING THE METHOD OF STATISTICAL DATA ANALYSIS TO FORM A FORECAST OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING POLICY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract: In the course of the study, the dynamics of the number of educational institutions and the factors that affect its structure were studied using the analysis of statistical data. A system of stages has been formed, which allows ultimately to lead an educational institution to the formation of an optimal marketing strategy. Concepts of efficiency of functioning of the organization and marketing strategy are connected. The possibility of increasing the efficiency of the organization by building a clear marketing strategy is analyzed.

Keywords: education, marketing, marketing strategy, efficiency of higher education institution.

Для того, что бы сформировать общую картину состояния рынка образовательных услуг были выбраны наиболее распространенные и дающие объективную оценку – методы анализа статистических данных. В нашем случае это позволит в наибольшей степени определить возможность существования конкуренции на рынке образовательных услуг. Это несомненно скажется на общей политики высших учебных заведений и соответственно отразится на формировании маркетинговой политики. Это в свою очередь может послужить средством в развитии и адаптации высшего учебного заведения.

В связи с этим начнем исследование с наиболее простого показателя, такого как: количество высших учебных заведений. И сформируем имеющиеся данные при помощи графика отраженного на рисунке 1¹⁹⁸.

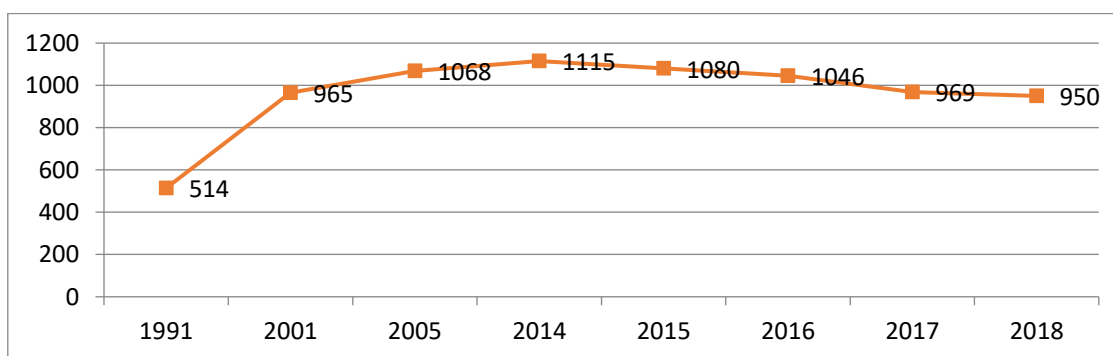


Рисунок 1. Динамика количества высших учебных заведений

На основе данных представленных на рисунке 1 можно сделать следующий вывод. Число высших учебных заведений имеет четкую тенденцию к сокращению в последние пять лет. Таким образом, на рынке образовательных услуг снижается количество конкурентов, что в свою

¹⁹⁸Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm

очередь позволяет оставшимся высшим учебным заведениям работать в относительно спокойных ритмах по отношению к рынку абитуриентов. Это дает возможность для слабой активизации с одной стороны перед рынком абитуриентов, но в свою очередь усиливает активизацию перед основным учредителем – государством, если мы говорим о государственных высших учебных заведениях. В коммерческих высших учебных заведениях можно будет спрогнозировать обратный процесс. Для того, что бы упрочить свои позиции на рынке образовательных услуг им необходимо будет совершенствовать свою маркетинговую политику для возможности эффективного существования, как в области образовательных услуг, так и точки зрения коммерческой целесообразности. За последние пять лет количество образовательных учреждений снизилось на 13%. Это достаточно внушительная цифра в условиях достаточно обширной территории, которую занимает Российская Федерация и неравномерной концентрации населения по этой территории.

Теперь рассмотрим количество, каких конкретно высших учебных заведений становится меньше, государственных или коммерческих, что бы оценить перспективы развития системы маркетинга в целом в образовательной структуре высшего образования. Для этого воспользуемся статистическими данными, на базе которых сформируем рисунок 2¹⁹⁹.

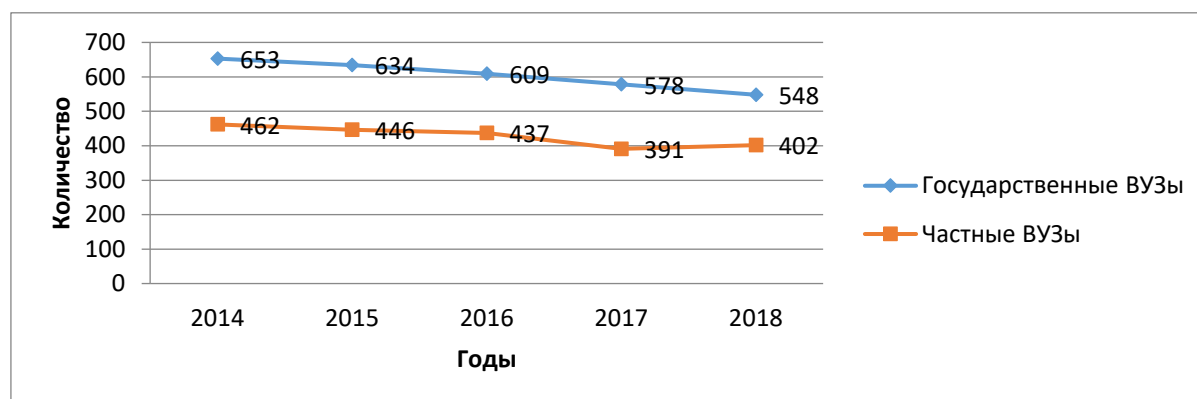


Рисунок 2. Соотношение частных и государственных образовательных учреждений

На основе данных отраженных на рисунке 2 можно сделать следующие выводы. Если рассматривать соотношение частных и государственных высших учебных заведений, то можно отметить, что к 2018 году государственные составляют 58%, а частные 42%. За исследуемый период такая тенденция сохраняется на всем отрезке исследования, с разницей в 1-2% в определенные промежутки времени. Это говорит об устойчивой пропорции между частными и государственными высшими образовательными учреждениями соответственно 40/60. Но если мы обратим

¹⁹⁹ Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm

внимание на абсолютные показатели, то заметим, что к 2018 году частных высших образовательных учреждений становится больше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 11, а государственных высших учебных заведений становится меньше на 30. В связи с этим просматривается политика государства в области образования связанная с искоренением из рядов особенно государственных высших учебных заведений наименее эффективных, что в целом еще может объясняться усиливающимся дефицитом бюджета. Таким образом борьба ведется в двух направлениях: повышение эффективности деятельности образовательных учреждений и сокращение затрат на содержание государственных высших образовательных учреждений. В свою очередь можно отметить в такой ситуации рост частных высших учебных заведений, которые формируют свой бюджет самостоятельно и, следовательно, являются, не обременительны для государства с точки зрения содержания.

Для проведения более полного исследования в области формирования структуры образовательных учреждений необходимо рассмотреть количество обучающихся в системе государственного высшего профессионального образования по сравнению с количеством обучающихся в системе частного государственного высшего профессионального образования. Данные характеризующие количество обучающихся в государственных и частных высших образовательных учреждениях сформированы на рисунке 3²⁰⁰.

На основе имеющихся статистических данных можно сделать следующие выводы. Соотношение студентов на всем промежутке исследования формируется из соотношения 54/46. Первая цифра характеризует в процентах количество обучающихся в государственных образовательных учреждениях, а вторая в частных.

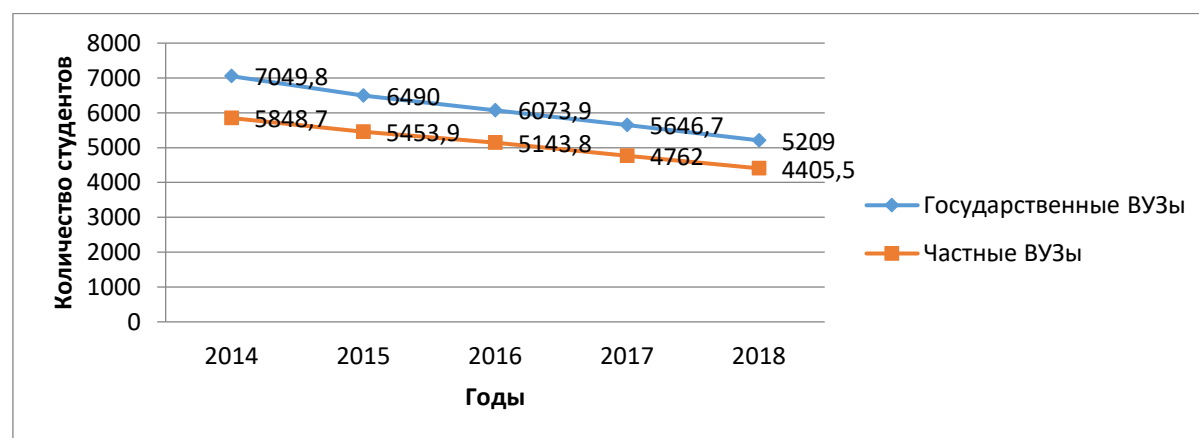


Рисунок 3. Численность студентов обучающихся в государственных и частных высших образовательных учреждениях, тыс. чел.

²⁰⁰ Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm

Следовательно, частные образовательные учреждения способны составить значительную конкуренцию государственным образовательным учреждениям, притом, что количество последних, имеет четкую тенденцию к сокращению.

На основе анализа проведенного выше возникает необходимость в формировании конкретных шагов, которые должны сделать высшие образовательные учреждения на пути к формированию своей маркетинговой стратегии. В этом пункте будет представлена общая структура проведения необходимых исследований, которые позволили бы любому высшему образовательному учреждению построить собственную маркетинговую стратегию, отражающую особенности и условия, в которых оно находится. Такими условиями могут быть как социальные составляющие, географические, демографические, экономические и так далее. Поэтому предлагается лишь общая структурная последовательность и характеристика определенных этапов с конкретными методами достижения результатов по ходу выполнения этапа.

В связи с тем, что возникает необходимость адаптировать понятие маркетинговая стратегия к сфере предоставления образовательных услуг, то предлагается следующая структура этапов по составлению маркетинговой стратегии высшего учебного заведения:

1. Сбор информации. На данном этапе предлагается при помощи достаточно несложных маркетинговых инструментов (анкетирование, интервьюирование) провести сбор информации касающейся не только демографического состояния того региона в котором функционирует высшее учебное заведения. Предлагается формировать базу данных характеризующую уровень доходов населения и специализацию региона.

2. Проведение сегментации рынка на основе формирования миссии высшего учебного заведения. На этом шаге необходимо оценить емкость рынка, проанализировать сегмент, в котором высшее учебное заведения имеет определенные преимущества, и оценить перспективы развития выбранного сегмента. На данном этапе можно использовать такие виды маркетинговых исследований как SWOT-анализ.

3. Оценка потенциала высшего учебного заведения и его конкурентов. Проводится анализ конкурентов работающих в том же основном сегменте, в котором работает высшее учебное заведения. Вырабатываются критерии, которые могут отличаться от общих критериев эффективности формирующих оценку эффективности высшего учебного заведения. Это может произойти в силу особенностей региона, в рамках которого функционирует высшее образовательное учреждение. Основным методом будет являться – интегральный показатель оценки конкурентоспособности или коэффициент конкурентоспособности.

4. Оценка внешних факторов влияющих на развитие высшего учебного заведения. К числу таких факторов могут относиться и

политические и экономические и социально-демографические. В результате высшее учебное заведение должно получить оценку уровня воздействия на него факторов макросреды, для того что бы учесть их при формировании стратегии маркетинга. В данном случае можно использовать PEST-анализ, как основной метод.

5. Непосредственное формирование маркетинговой стратегии развития высшего учебного заведения.

Таким образом, предложенная структура шагов по формированию маркетинговой стратегии имеет обобщенный вид и в такой форме может быть использована как государственными, так и негосударственными образовательными учреждениями. Элементы каждого шага формируются самим образовательным учреждением в зависимости от условий функционирования.

Использованные источники:

1. Гомаюнова Т. М. Маркетинговые стратегии инновационного развития высших учебных заведений // Известия ВГПУ. 2014. №8 (93). С. 133-138
2. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm
3. Резник Г.А., Курдова М.А. Развитие функций высших учебных заведений в условиях реформирования системы образования РФ // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/41852>
4. Гомаюнова Т. М. Формирование и оценка эффективности управления комбинированной стратегией в высших учебных заведениях России / автореферат диссертации. 2012
5. Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли маркетинга в деятельности высшего учебного заведения // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. [Электронный ресурс].URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7431>
6. Рубцов В. В. Концепция развития негосударственного образования в России // Основы социально-генетической психологии: Избранные психологические труды / В. В. Рубцов. – М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – (Психологи отечества). – С. 344–366. – URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=85923>.
7. Зыкова, М.Е. Рынок образовательных услуг и продуктов (ОУП). Сегментирование и маркетинговые стратегии / М.Е. Зыкова // Вестник ОрёлГИЭТ, 2008. - №4-2(6). - окт.-дек. - С. 32-37
8. Катасонов, С. Маркетинг образовательных услуг в системе дополнительного профессионального образования / С. Катасонов, // Предпринимательство. – 2007. - № 5. – С. 36-41.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 001.201

Думинова Д. В.

*студент Северо-Западного Института Управления Российской
Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при
Президенте, г. Санкт-Петербург*

Тарасевич А. Л.

*профессор, доктор экономических наук Северо-Западного
Института Управления Российской Академии Народного Хозяйства и
Государственной Службы при Президенте, г. Санкт-Петербург*

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация: В статье указываются функции управления
информационными потоками, а также элементы системы управления
информационными потоками предприятия. Рассматривается влияние
управления информационными потоками на деятельность предприятия и
делается вывод о повышении эффективности функционирования
предприятия при внедрении системы управления информационными
потоками.*

*Ключевые слова: информационные потоки, единое информационное
пространство, информационные системы, система управления
информационными потоками.*

Duminova D.

*A student of the North-West Management Institute of the Russian Academy
of National Economy and Public Administration under the President, St.*

Petersburg

Tarasevich A.

*Professor, Doctor of Economic Sciences of Northwest Institute of
Management of the Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President, St. Petersburg*

INFORMATION FLOW MANAGEMENT AS A METHOD OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE'S ECONOMIC ACTIVITY

*Annotation: The influence of the management of information flows on the
activities of the enterprise is considered and a conclusion is drawn on increasing
the efficiency of the enterprise when implementing a system for managing
information flows.*

*Tags: information flows, a single information space, information systems,
information flow management system.*

Сложно переоценить значение информации для управленческой деятельности, так как только на основе полных и достоверных данных о состоянии внешней и внутренней среды возможно принятие управленческих решений, обеспечивающих максимизацию прибыли на вложенный капитал. В последние годы во всём мире благодаря развитию научно-технического прогресса, глобализационных процессов увеличиваются объёмы информации. С точки зрения управления предприятием это позволяет лучше понимать рыночные тенденции и потребности покупателей и клиентов, с другой стороны, увеличивающиеся информационными потоки усложняют процессы их обработки и анализа. В связи с этим особенно актуальными становятся вопросы управления информационными потоками для обеспечения полноценного функционирования предприятия.

Перед тем как перейти непосредственно к вопросам управления информационными потоками, следует рассмотреть, что они из себя представляют. С точки зрения логистического подхода к управлению предприятием под информационным потоком понимается совокупность циркулирующих в производственно-сбытовой системе, между производственно-сбытовой системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля операций товародвижения [9].

Информационный поток сопровождает материальный поток на всём его пути следования от снабжения до производства и сбыта [9].

С управленческой точки зрения информационные потоки рассматриваются как потоки данных, циркулирующие между управляющей системой, внешней средой и объектами управления для обеспечения их полноценного функционирования. При этом под объектами управления понимаются сложные системы, состоящие из технологических процессов (бизнес-процессов) и из средств производства [10].

В этом смысле информационные потоки могут быть входными, т.е. идущими из внешней среды в управляющую систему (например, информация о рыночных тенденциях, уровне потребительского спроса, конкуренции), а также выходными, т.е. идущими от объектов управления во внешнюю среду опосредованно через управляющую систему (например, отчеты перед контролирующими органами, информация для потребителей и т.д.) [1].

Внутри предприятия существуют информационные потоки управления, т.е. потоки информации, передающиеся от управляющей системы объектам управления и обратно и сопровождающие все процессы хозяйственно-экономической деятельности [10].

Информационный поток позволяет обеспечить систему управления необходимыми данными, соответствующими уровню в иерархии управления, необходимого качества и в установленные сроки.

Отметим, что информационные потоки могут нести данные 3-х основных групп:

- данные о производимых товарах или услугах;

- данные о реализуемых процессах;
- данные о ресурсах, которые необходимы для осуществления бизнес-процессов [6].

Исходя из сущности информационных потоков, которые выполняют регулирующую роль в деятельности компании, очевидно, что возникает необходимость в управлении ими.

В работе Г.А. Сторожилова [9] приводятся несколько подходов к определению понятия «управление информационными потоками», все они отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «управление информационными потоками» [9]

Подход	Авторы	Сущность
Управленческий	Д.Дж. Бауэрсокс, А.М. Таджикский, А.М. Зеваков, М.Б. Иванова, О.И. Михайлова, В.Е. Николайчук, А.Н. Родников, В.И. Стаханов, В.А. Шумаев	Деятельность по ограничению скорости передачи определенной информации до величины, соответствующей ей скорости приема и закрепления, в ограничении объема информационного потока до установленных параметров пропускной способности отдельного узла и/или участка пути следования. Управление информационными потоками есть планирование, контроль и регулирование поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие информационного и соответствующего ему материального потока.
Экономический	(Б.А. Голоденко, С.Б. Карнаухов, В.А. Козловский, С.В. Саркисов	Управление информационными потоками рассматривается как процессы, направленные на обеспечение должного уровня исполнения производственных операций и соответствующего обслуживания клиентов
Комплексный	А.И. Семененко, В.И. Сергеев, Г.А. Сторожилов	Управление информационными потоками представляется как процесс планирования, регулирования и контроля за внешними и внутренними информационными потоками предприятия, целевой функцией которого является обеспечение эффективности производственно-хозяйственной деятельности

Несмотря на различия в рассмотренных подходах, главной целью управления информационными потоками предприятия является максимизация прибыли.

Функции управления информационными потоками предприятия отражены на рисунке 1.

Планирование информационных потоков	•определение и обоснование целей и задач системы движения предметов труда в процессе выполнения заказа •разработка программы действий по достижению поставленных целей, в т.ч. прогнозирование параметров информационного и материального потоков •осуществление объемно-календарного планирования распределения материалов и загрузки мощностей в ходе выполнения заказа потребителей
Организация информационных потоков	•формирование информационных потоков и установление пространственных и временных связей между звеньями материалопроводящей цепи •создание системы управления информационными потоками на предприятии
Контроль состояния информационных потоков	•непрерывное наблюдение и проверка параметров информационного потока и характеристик процесса товародвижения •выявление и анализ отклонений от плановых заданий по выполнению производственных заказов, затрудняющих достижение поставленной цели
Регулирование информационных потоков	• анализ нарушений сроков и хода выполнения производственных заказов и вызвавших их причин •разработка программы устранения отклонений в заданных параметрах и мер, обеспечивающих ее реализацию

Рисунок 1 – Функции управления информационными потоками

Система управления информационными потоками определяется как интерактивная структура, в которую включаются персонал, оборудование и процедуры (технологии), объединяемые информацией, которая используется руководством предприятия с целью планирования, управления, контроля и анализа хозяйственно-экономической деятельности предприятия [9].

Большинство авторов (С.С. Голубева [2], И.Д. Жук, Е.В. Белякова [6]) сходятся на том, что информационные потоки современного предприятия должны образовывать единое информационное пространство, которое представляет собой комплекс программных, аппаратных средств и организационных решений, направленных на своевременно получение и

предоставление необходимой информации всем участникам логистического процесса (цепочки) [2].

Принципы построения единого информационного пространства предприятия с целью повышения эффективности его деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Принципы построения единого информационного пространства [6]

Группа принципов	Принципы
Базовые принципы	Системная информационная поддержка деятельности с целью минимизации издержек Информационная интеграция, основанная на стандартах информационного описания объектов управления Разделение программ и данных на основе стандартизации структур данных и интерфейсов доступа к ним Отказ от бумажных носителей информации Параллельный инжиниринг Непрерывное совершенствование бизнес-процессов
Принципы базовых управленческих технологий	Использование проектного подхода Управление ресурсами на основе специальных информационных систем Построение системы менеджмента качества Формирование интегрированной логистической поддержки
Принципы базовых технологий управления данными	Использование аппаратных и программных модулей для обеспечения совместимости всех видов программного обеспечения в различных функциональных областях Поэтапное создание информационной системы предприятия Гибкость системы с точки зрения возможностей включения в неё специфических модулей и инструментов, соответствующих запросам отдельных функциональных подразделений Согласованное построения интерфейсов для различных подсистем

При этом указывается на то, что информационные потоки должны осуществляться посредством использования информационно-компьютерных технологий, что обеспечивает более высокий уровень эффективности сбора, обработки, передачи и анализа необходимой информации. Для полноценной работы системы управления информационными потоками должны содержать несколько функциональных блоков:

1) блок фискального учета, который должен включать подсистемы бухгалтерского и налогового учета, а также финансового анализа, предназначенные для регистрации учетной информации с определенной периодичностью и выдающие соответствующие отчеты, как для внешнего, так и для внутреннего пользования;

2) блок оперативного учета, состоящий из подсистем производственного и складского учета, направленный на непосредственное регулирование финансовых и материальных потоков предприятия;

3) блок управления потоком работ, который должен обеспечивать коммуникации и взаимодействие между отдельными структурными подразделениями предприятия в ходе реализации бизнес-процессов посредством таких инструментов электронный документооборот, корпоративная электронная почта, корпоративный Интернет-портал и т.п.;

4) блок аналитической обработки данных и поддержки принятия решений, в котором должна происходить интеграция всех информационных потоков предприятия для представления единой информационной картины о функционировании компании с целью обеспечения принятия наиболее эффективных управленческих решений [7].

Как видим, указанная последовательность блоков в системе управления информационными потоками не является случайной, так как они рассмотрены по иерархическому принципу от более простого к сложному. Для повышения эффективности своей работы компаниям следует постепенно формировать все указанные блоки.

Формирование системы управления информационными потоками предполагает несколько этапов, которые были выделены автором на основе работ С.П. Дуляк [4], С.В. Шманёва, Е.А. Домогатской [10], И.Д. Жук, Е.В. Беляковой [5], Е.Ю. Давыдовой [3] и отражены на рисунке 2.

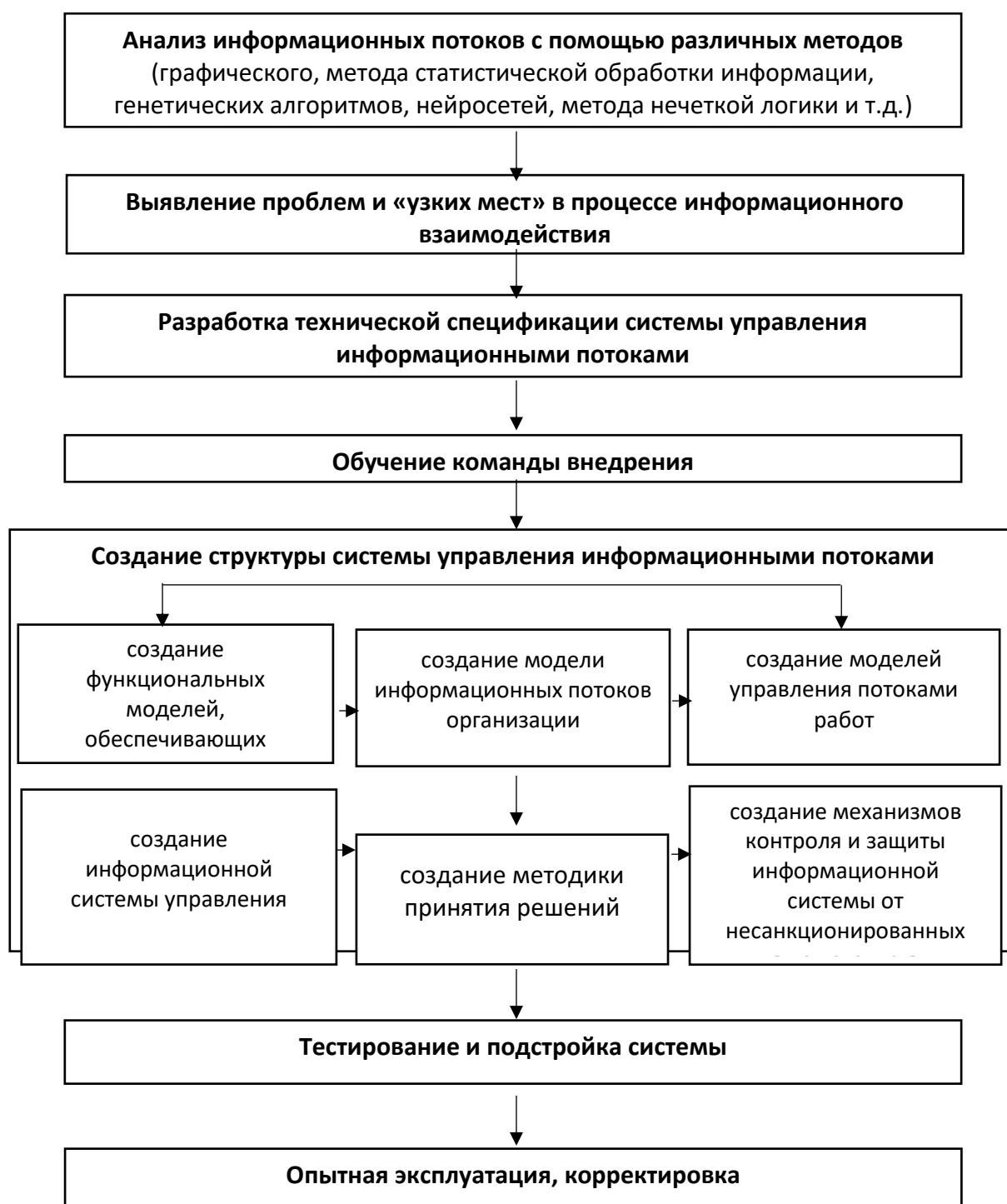


Рисунок 2 – Этапы формирования системы управления информационными потоками предприятия

Отметим, что даже после создания системы управления информационными потоками на предприятии работа над ней не заканчивается. В связи с высокой скоростью появления новых информационных технологий, усложнением и ростом объемов информационных потоков, система управления информационными потоками предприятия может нуждаться в оптимизации по следующим направлениям:

- сокращение затрат при использовании информационных систем;
- оптимизация бизнес-процессов;
- совершенствование структуры системы управления информационными потоками;
- оптимизация методологического аппарата работы в информацией;
- внедрение новых перспективных технологий;
- мотивация персонала, создание соответствующей организационной культуры, направленной на совершенствование процессов управления информационными потоками [3].

Управление информационными потоками предприятия и создание единого информационного пространства важно проводить в связи с тем, что, исходя из практического опыта, это позволяет достигать следующих результатов:

- четкое распределение функций, задач и ответственности между структурными подразделениями предприятия и отдельными должностными лицами, что способствует повышению эффективности организации материальных и денежных потоков компании;
- создание оптимального соотношения между технологическими и человеческими звеньями в информационной системе, что сокращает время на передачу и обработку информации, а, соответственно, и временные и финансовые расходы на осуществление коммуникационного взаимодействия;
- возможность реализации принципов многозадачности, параллельного проектирования и управления бизнес-процессами предприятия;
- быстрое введение в курс дела новых сотрудников предприятия за счет предварительной регламентации процедур работы с информацией, создания соответствующих инструкций и положений;
- возможности интеграции информационных процессов в рамках кооперации предприятий;
- рост скорости и обоснованности принятия управленческих решений на основе структурированного фактологического материала созданных баз данных, отражающих все аспекты хозяйственно-экономической деятельности компании [9].

Таким образом, формирование и дальнейшая оптимизация системы управления информационными потоками предприятия позволяет

руководству совершенствовать не только осуществление отдельных бизнес-процессов, но и повышать качество управления, что создаёт возможности для использования резервов роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия и может стать основой дополнительных конкурентных преимуществ компании.

Использованные источники:

1. Александров А.В. Информационные технологии в управлении // Перспективы науки и образования. – 2015. - №4(16). – С. 76-82.
2. Голубева С.С. Управление информационными потоками предприятия машиностроения // Логистические системы в глобальной экономике. – 2013. - №3-1. – С. 72-77.
3. Давыдова Е.Ю. Некоторые особенности процесса формирования системы управления информационными потоками // Территория науки. – 2013. - №4. – С. 52-56.
4. Дуляк С.П. Реорганизация системы управления предприятием малого бизнеса на основе управления информационными потоками // Перспективы развития информационных технологий. – 2012. - №7. – С. 39-42.
5. Жук И.Д., Белякова Е.В. Использование инструментов управления информационными потоками на промышленном предприятии // Современные проблемы экономического и социального развития. – 2014. - №10. – С. 106-109.
6. Жук И.Д., Белякова Е.В. Принципы управления информационными потоками на промышленном предприятии // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. - №10, Т. 2. – С. 191-192.
7. Маслов А.А. Особенности системы управления информационными потоками предприятия // Научный поиск в современном мире: сборник материалов 7-й международной науч.-практ. конф., 2014. – С. 50-52.
8. Портнов М.С. Анализ информационных потоков в системе управления предприятием // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. - №4(14). – С. 138-141.
9. Сторожилов Г.А. Организация управления изменениями на основе менеджмента информационных потоков в экономической деятельности предприятия // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2014. - №2(30). – С. 193-197.
10. Шманёв С.В., Домогатская Е.А. Модель управления информационными потоками на инновационно ориентированных промышленных предприятиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. - №2. – С. 128-134.

*Думинова Д. В.
студент*

*Северо-Западного Института Управления Российской Академии
Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте
г. Санкт-Петербург*

*Тарасевич А. Л., профессор, доктор экономических наук
Северо-Западного Института Управления Российской Академии
Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте
г. Санкт-Петербург*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ

Аннотация: В статье рассматриваются информационные технологии, используемые для управления информационными потоками современных предприятий – системы электронного документооборота (СЭД) и системы управления корпоративным контентом (ЕСМ). Описаны этапы внедрения и возможные проблемы при организации документооборота с использованием информационных технологий.

Ключевые слова: информационные потоки, управление информационными потоками, информационные технологии, системы электронного документооборота, системы управления корпоративным контентом, СЭД, ЕСМ.

*Duminova D.
student*

*North-West Management Institute of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration under the President
St. Petersburg
Tarasevich A.*

*Professor, Doctor of Economic Sciences of Northwest Institute of
Management of the Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President
St. Petersburg*

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION FLOW MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: The article discusses the information technology used to manage the information flows of modern enterprises - electronic document management system (EDMS) and corporate content management system (ECM). The stages of implementation and possible problems in the organization of workflow using information technology are described.

Tags: information flows, information flow management, information technologies, electronic document management systems, corporate content management systems, EDMS, ECM.

Для обеспечения эффективного управления хозяйственно-экономической деятельностью руководителям предприятий необходимо постоянно прослеживать, анализировать информационные потоки и своевременно производить их оптимизацию [7].

Для управления информационными потоками современные предприятия используют информационные технологии, которые позволяют осуществлять процессы сбора, обработки и распространения данных [1].

Актуальность повсеместного перехода к организации управления информационными потоками на основе информационных технологий связана с тем, что для традиционного документооборота, через который ранее и проходили основные информационные потоки предприятия, характерно наличие следующих проблем:

- возможность потери документов;
- накопление определенного объема документов с неизвестным назначением и источником;
- возможность попадания документации в чужие руки;
- потери рабочего времени в связи с поиском необходимого документа;
- рост затрат в связи с созданием копий документов;
- потери рабочего времени в связи с подготовкой и согласованием документации.

Решить указанные проблемы позволяют информационные технологии для управления информационными потоками предприятия, среди которых наиболее распространены системы электронного документооборота (СЭД), а также системы управления корпоративным контентом (ЕСМ (Enterprise Content Management)).

При этом ЕСМ-системы представляют собой комплекс приложений для создания единого информационного пространства предприятия. К основным функциям, доступным пользователям ЕСМ-систем, следует отнести:

- ввод данных (сканирование, распознавание, ввод вэб-форм и т.п.);
- хранение контента, создание резервных копий;
- категоризация, разметка контента;
- поиск и индексация;
- представление контента пользователю;
- совместная работа над контентом;
- контроль доступа;
- контроль версий;
- публикация контента;
- управление бизнес-процессами.

Таким образом, ЕСМ-системы предоставляют широчайшие возможности по управлению информационными потоками предприятия, осуществляемыми как внутри, так и за его пределами. В то же время большинство российских

предприятий на данный момент не нуждается в столь обширном функционале и ограничивается применением СЭД, которые представляют собой организационно-технические системы, обеспечивающие процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также позволяющие контролировать потоки документов в организации [10].

СЭД в основном выполняют следующие функции:

- работа с различными внутренними документами;
- управление взаимодействием с клиентами;
- обработка обращений клиентов;
- автоматизация работы сервисной службы;
- организация проектного документооборота и др.

Главным отличием ЕСМ-систем от СЭД является наличие у последних модуля автоматизации работы канцелярии, который не предусмотрен в ЕСМ-системах.

И СЭД, и ЕСМ-системы построены на следующих принципах:

- однократная регистрация документа, позволяющая однозначно идентифицировать документ;
- возможность параллельного выполнения операций, позволяющая сократить время движения документов и повышения оперативности их исполнения;
- непрерывность движения документа, позволяющая идентифицировать ответственного за исполнение документа (задачи) в каждый момент времени жизни документа (процесса);
- единая (или согласованная распределённая) база документной информации, позволяющая исключить возможность дублирования документов;
- эффективно организованная система поиска документа, позволяющая находить документ, обладая минимальной информацией о нём;
- развитая система отчётности по различным статусам и атрибутам документов, позволяющая контролировать движение документов по процессам документооборота и принимать управленческие решения, основываясь на данных из отчётов [9].

Современные системы электронного документооборота подразделяют на такие виды:

- универсальные системы;
- средства групповой работы;
- системы управления особыми видами документов;
- специальные модули управления документооборотом в составе корпоративных информационных систем предприятий [5].

Применение СЭД/ЕСМ-систем позволяет компаниям получить ряд преимуществ, которые обозначены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стратегические и тактические преимущества от внедрения информационных технологий в систему управления информационными потоками предприятия [7]

Таким образом, с помощью СЭД/ЕСМ-систем повышается эффективность деятельности коммерческих компаний и промышленных предприятий, а в государственных учреждениях на базе технологий электронного документооборота решаются задачи внутреннего управления, межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением [8].

В последних версиях СЭД/ЕСМ-системы обеспечивают также возможности удаленного доступа, в т.ч. с применением облачных технологий, что позволяет использовать их для управления территориально распределенными компаниями [2, 8].

Для успешного внедрения СЭД необходимо:

- детально обследовать предприятие,
- описать существующий документооборот,
- выработать предложения по внесению изменений в существующую схему документов и отчетности,

- спроектировать архитектуру и функционал системы, который будет удовлетворять потребностям предприятия;
- разработать нормативную документацию: инструкции по документообороту, регламенты работы с различными документами;
- провести обучение пользователей СЭД [5].

При внедрении СЭД и ЕСМ-систем компании могут столкнуться с рядом проблем, к которым можно отнести недостаточную осведомленность о возможностях и функциях СЭД, несогласованность действий между поставщиком и заказчиком, неготовность ИТ-инфраструктуры предприятия к использованию системы, отсутствие регламентов, формализации бизнес-процессов, сопротивление и низкая вовлеченность сотрудников в процессы внедрения СЭД, недостаточная квалификация персонала для её использования. Решения данных проблем должны быть подготовлены заранее.

Системы электронного документооборота широко внедряются как в отечественных бизнес-структурах, так и в области государственного управления. Об этом свидетельствуют темпы роста российского рынка реализации программных продуктов СЭД и ЕСМ-систем (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Динамика российского рынка СЭД/ЕСМ [6]

Как видим, наблюдается постоянный рост объемов продаж (более 10% ежегодно) систем электронного документооборота на рынке, что свидетельствует о понимании отечественными компаниями значения эффективного управления информационными потоками в современных условиях.

К тому же, федеральные органы власти часто оказываются даже более прогрессивными в работе с электронными документами, чем коммерческие организации. Поэтому государство является сегодня одним из главных драйверов роста использования организациями СЭД. Среди органов

государственной власти и крупнейших компаний с государственным участием, которые уже пользуются СЭД/ЕСМ следует отметить Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Минсельхоз России, Минспорт России, Минздрав России, Сбербанк, Фонд социального страхования РФ, Федеральную сетевую компания Единой энергетической системы, РусГидро, Московскую объединенную энергетическую компанию и множество других [6].

Также использование информационных систем для управления информационными потоками распространено в отрасли финансовых услуг, строительстве, торговле, машиностроении, энергетике.

Положительным является тот факт, что в последние годы благодаря политике импортозамещения появилось множество СЭД и ЕСМ-систем, которые являются продуктами российских разработчиков. Проведем обзор наиболее популярных на российском рынке систем электронного документооборота (см. табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ наиболее популярных на российском рынке СЭД/ЕСМ-систем [3, 4, 6]

Наименование	Тип	Функционал/модули	Преимущества	Стоимость
1	2	3	4	5
DIRECTUM	ЕСМ	Управление документами Деловые процессы Канцелярия Управление закупками Управление договорами Финансовый архив Управление совещаниями Управление претензиями Кадровые процессы Проектный документооборот Управление услугами	Быстрый старт внешнего документооборота Одновременная работа десятков тысяч пользователей и хранение более 20 млн. документов Возможность использовать разные версии системы в холдингах и компаниях со сложной структурой Интеграция с широким набором ПО Гибкие возможности адаптации Многовариантность доступа Наличие системы консалтинга и обучения	Работа локально 8400 руб. за пользователя Работа в облаке 3510 руб. за 10 пользователей в месяц
ELMA ЕСМ+	ЕСМ	Классическая канцелярия	Полное законченное решение по	Платформа 45000 руб.,

		Внутренние документы Управление договорами Моделирование процессов Внутренний портал Организация деятельности отдела продаж	моделированию, исполнению, контролю и постоянному улучшению бизнес-процессов Интеграция с наиболее часто используемым ПО Наличие мобильной версии	дополнительно приобретаются лицензии: именная – 7200 руб., конкурентная – 18000 руб. за каждую

1	2	3	4	5
Дело (ЭОС)	ЕСМ	Процессы делопроизводства Контроль исполнения поручений Подсистема оповещений и уведомлений Подсистема управления процессами Мониторинг документов Подсистема «Повестки заседаний»	Интеграция с любыми используемыми в организации информационными системами и бизнес-приложениями Опция «ДЕЛО-WEB» - возможность удаленного доступа для предприятий с территориально распределенной структурой Наличие поточного сканирования	Лицензия на одно рабочее место 11550-14000 руб. в зависимости от количества приобретаемых лицензий
DocsVision	ЕСМ	Делопроизводство Управление процессами Административное делопроизводство Средства разработки приложений и бизнес-процессов	Большое количество конструкторов для настройки без программирования, в т.ч. в web-интерфейсе Быстрый доступ к документам и задачам с любого устройства, в т.ч. без постоянного соединения с сетью Наличие разнообразных клиентских рабочих мест: windows-клиент, web-клиент, почтовый клиент, мобильное приложение	Лицензия за 1 пользователя: стандартная версия – 7700 руб. корпоративная версия – 13200 руб. ЕСМ – 19000 руб.

ТЕЗИС	СЭД	Контроль исполнительской дисциплины Автоматизация документооборота Электронная канцелярия Дизайнер бизнес-процессов, конструкторы отчетов и нумераторов	Полноценный веб-доступ и мобильная версия Высокая скорость внедрения и настройки Не требуется установка ПО на рабочие места, система устанавливается на сервер заказчика и запускается через браузер	Базовая версия (до 25 пользователей) – 30000 руб. Стандартная версия (до 100 пользователей) – 100000 руб. Расширенная версия (неограниченное количество пользователей) – 140000 руб.

Таким образом, на российском рынке представлено достаточно большое количество программных решений для управления информационными потоками с широкими функциональными возможностями, которые даже выходят за рамки организации электронного документооборота. Отметим, что современные СЭД/ЕСМ-системы постоянно развиваются и модернизируются, уже сегодня предлагаются решения с искусственным интеллектом и машинным обучением, блокчейном, чат-ботами, биометрической аутентификацией.

Выбор той или иной СЭД/ЕСМ-системы предприятиями должен исходить из необходимого функционала системы согласно специфике деятельности компании, её размеров, количества пользователей системы, необходимости удаленного доступа, финансовых возможностей и т.д.

При этом внедрение IT-решения не должно становиться самоцелью, а включать только тот функционал, которые действительно необходим компании для эффективного управления и контроля за информационными потоками и повышения продуктивности функционирования всей компании.

При правильном подходе к внедрению СЭД/ЕСМ-система может стать одним из ведущих конкурентных преимуществ компании, так как использование современных информационных технологий для управления информационными потоками позволяет увеличить уровень инноваций, компетентности, информативности и скорости реагирования менеджмента на изменения внешней и внутренней среды.

Использованные источники:

1. Глухова Т.В., Брежнева А.И. Совершенствование инструментов управления информационными ресурсами предприятия // Мир науки и образования. – 2015. - №4. – С. 15-25.
2. Грушо А.А., Забежайло М.И., Зацаринный А.А. Контроль и управление информационными потоками в облачной среде, Информатика и её применение. – 2015. – Т. 9, №4. – С. 91-97.

3. Добжинская М.А. Обзор существующих систем электронного документооборота // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(42). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/technic/6\(42\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/6(42).pdf)
4. Мокрый В.Ю. Системы электронного документооборота: учебное пособие. – СПб.: Инфо-да, 2018. – 48 с.
5. Жаркова Ю.Т. Проблемы внедрения системы электронного документооборота // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2015. - №14. – С. 57-60.
6. Российский рынок СЭД/ЕСМ-систем // TAdviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД_(рынок_России))
7. Ротарь О.Ю. Повышение эффективности управления предприятием на основе совершенствования системы электронного документооборота // Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). – 2015. - №30(56). – С. 90-94.
8. Шуйтенов Г.Ж., Капарова Д.К. Система электронного документооборота (СЭД) – web-решение организации деятельности предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №4 (35) Часть 1. – С. 104-106.
9. Шуклина Е.В., Скороход О.В. Внедрение электронного документооборота на малых предприятиях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. - №12. – С. 117-119.
10. Юзаева А.Г., Савченко Л.М., Тихоненко Д.В. Системы электронного документооборота // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. - №10. – С. 400-401.

Жданова В. В.

студент Северо-Западного Института Управления Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте, г. Санкт-Петербург

Ходачек Г. М.

доцент, кандидат экономических наук Северо-Западного Института Управления Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте, г. Санкт-Петербург

**ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы ресурсного обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия: исследованы виды ресурсов предприятия, их взаимосвязь, процессы использования ресурсов в ходе функционирования организации. Анализируются процессы ресурсного обеспечения предприятия, критерии его оптимальности. Автором статьи предложен механизм оптимизации ресурсного обеспечения, где основная роль отводится анализу внешней среды, стратегии корпоративного уровня и непосредственно ресурсного обеспечения. На основе проведенного анализа рекомендуются направления проведения оптимизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия для повышения её эффективности.

Ключевые слова: ресурсы, ресурсное обеспечение, производственно-хозяйственная деятельность, ресурсный потенциал

Zhdanova V.

A student of the North-West Management Institute of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President, St.

Petersburg

Hodachek G.

Docent, Candidate of Economic Sciences of Northwest Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President, St. Petersburg

**OPTIMIZATION OF RESOURCE SUPPORT OF PRODUCTION AND
ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

Annotation: The article discusses the issues of resource support for the production and economic activities of the enterprise: the types of resources of the enterprise, their relationship, the processes of using resources during the functioning of the organization are investigated. The processes of resource support of the enterprise, the criteria for its optimality are analyzed. The author of the article has proposed a mechanism for optimizing resource support, where the main role is given to the analysis of the external environment, corporate-level strategies, and resource support itself. Based on the analysis, the directions of optimizing the

production and business activities of the enterprise are recommended to increase its effectiveness.

Tags: resources, resource support, production and economic activity, resource potential

В условиях сокращения платежеспособного спроса, нарастания конкуренции на рынке, увеличения стоимости необходимых для производственно-хозяйственной деятельности ресурсов, вопросы оптимизации ресурсного обеспечения для функционирования предприятия приобретают особое значение. Эффективное, бережливое управление ресурсами предприятия может стать одним из важнейших конкурентных преимуществ и обеспечить возможности развития в долгосрочной перспективе.

Деятельность любого предприятия можно представить в качестве процессов преобразования различных видов ресурсов в конечные результаты функционирования компании (товары, работы, услуги) [10].

Под ресурсами предпринимательской деятельности следует понимать совокупность средств, необходимых для использования в предпринимательстве: производстве, создании, реализации товара, услуг, управлении этими процессами [7].

Обычно выделяют следующие виды ресурсов предприятия:

- материальные;
- финансовые;
- трудовые;
- информационные;
- интеллектуальные [4].

Очевидно, что каждый из указанных видов ресурсов вносит свой вклад в конечный результат производственно-хозяйственной деятельности. При этом соотношение между различными видами ресурсов определяется условиями хозяйственной деятельности и носит неслучайный характер [1]. Важнейшую роль в производственном процессе играют материальные ресурсы, выступающие в форме средств и предметов труда и преобразуемые в товары и услуги с помощью наемного труда. Финансовые ресурсы предприятия позволяют приобретать другие виды ресурсов. Однако в последние годы в условиях научно-технического прогресса нематериальные виды ресурсов приобретают всё большее значение для успешной деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности. Это связано с тем, что наличие информационных, интеллектуальных ресурсов позволяет совершенствовать процессы преобразования материальных ресурсов в конечный продукт деятельности предприятия, повышая их эффективность [9].

При этом информационные ресурсы организации тесно связаны с интеллектуальными – организация должна располагать кадрами, которые в состоянии не просто разработать очередной бизнес-план, но определить

тенденции развития внешней среды, перспективы того или иного бизнеса, сформировать направления развития организации, обосновать необходимость концентрации средств в стратегических целях [4]. Использование ресурсов в производственно-хозяйственной деятельности предприятия можно отобразить в виде следующего процесса (см. рис. 1).

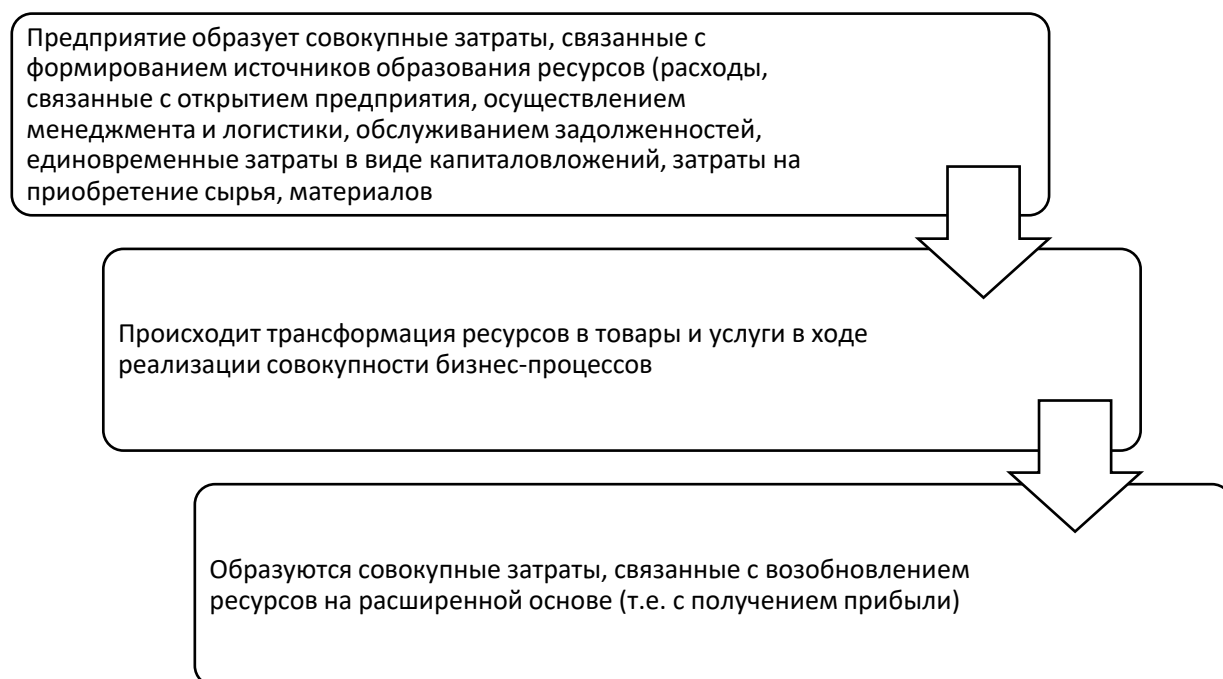


Рисунок 1 – Этапы использования ресурсов в производственно-хозяйственной деятельности [3]

Ресурсное обеспечение предприятия хотя и представляет собой один из важнейших процессов в хозяйственной деятельности, однако не является самоцелью предприятия, а носит лишь вспомогательный характер [3]. Тем не менее ресурсное обеспечение предприятия должно рассматриваться на высшем, стратегическом уровне управления, так как формирование долгосрочных и надежных источников различных ресурсов представляет обязательным условием бесперебойного функционирования организации [6]. В стратегической перспективе речь идёт о ресурсном потенциале предприятия, который характеризует не только их наличие, но и интенсивность их использования, их роль и направленность в создании эффективного результата [3].

Организационно-экономический механизм управления ресурсами в предприятия должен включать в себя следующие элементы:

1) управленческая структура, соответствующая принятому механизму и позволяющая оперативно осуществлять планирование, контроль и корректирующие воздействия на основании сформированных данных и имеющая четкую систему распределения полномочий;

2) управленческие приемы, методы, средства – многоуровневая система бюджетирования и система составления консолидированной отчетности предприятия; подготовленный для работы с новой технологией управленческий персонал и техническое обеспечение системы управления ресурсами.

Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия включает в себя процессы привлечения необходимого количества ресурсов с заданными параметрами, рационального соединения их в производственных процессах, а также обоснованного, сбалансированного распределения для получения доходов (прибыли), превышающих затраты на такие ресурсы [7].

Все процессы ресурсного обеспечения должны подчиняться целевой функции оптимального использования имеющихся ресурсов. К критериям оптимальности ресурсного обеспечения могут быть отнесены:

- удовлетворение материальных и иных потребностей участников хозяйственной деятельности;
- увеличение прибыли;
- прирост капитала (имущества) предприятия;
- улучшение финансового состояния предприятия в целом и его структурных подразделений;
- увеличение объемов деятельности;
- минимизация использования отдельных видов ресурсов [3].

Выбор того или иного критерия оптимизации ресурсного обеспечения зависит от общих целей предприятия и специфики его функционирования.

Целью оптимизации ресурсного обеспечения предприятия является снижение норм расходов ресурсов, а также внедрение организационно-технических мероприятий, направленных на сокращение или вторичное использование отходов производства [7].

На основе модели ресурсного обеспечения деятельности организации, представленной в работе Е.С. Григорян [4], можно предложить следующий механизм оптимизации ресурсного обеспечения (см. рис. 2).

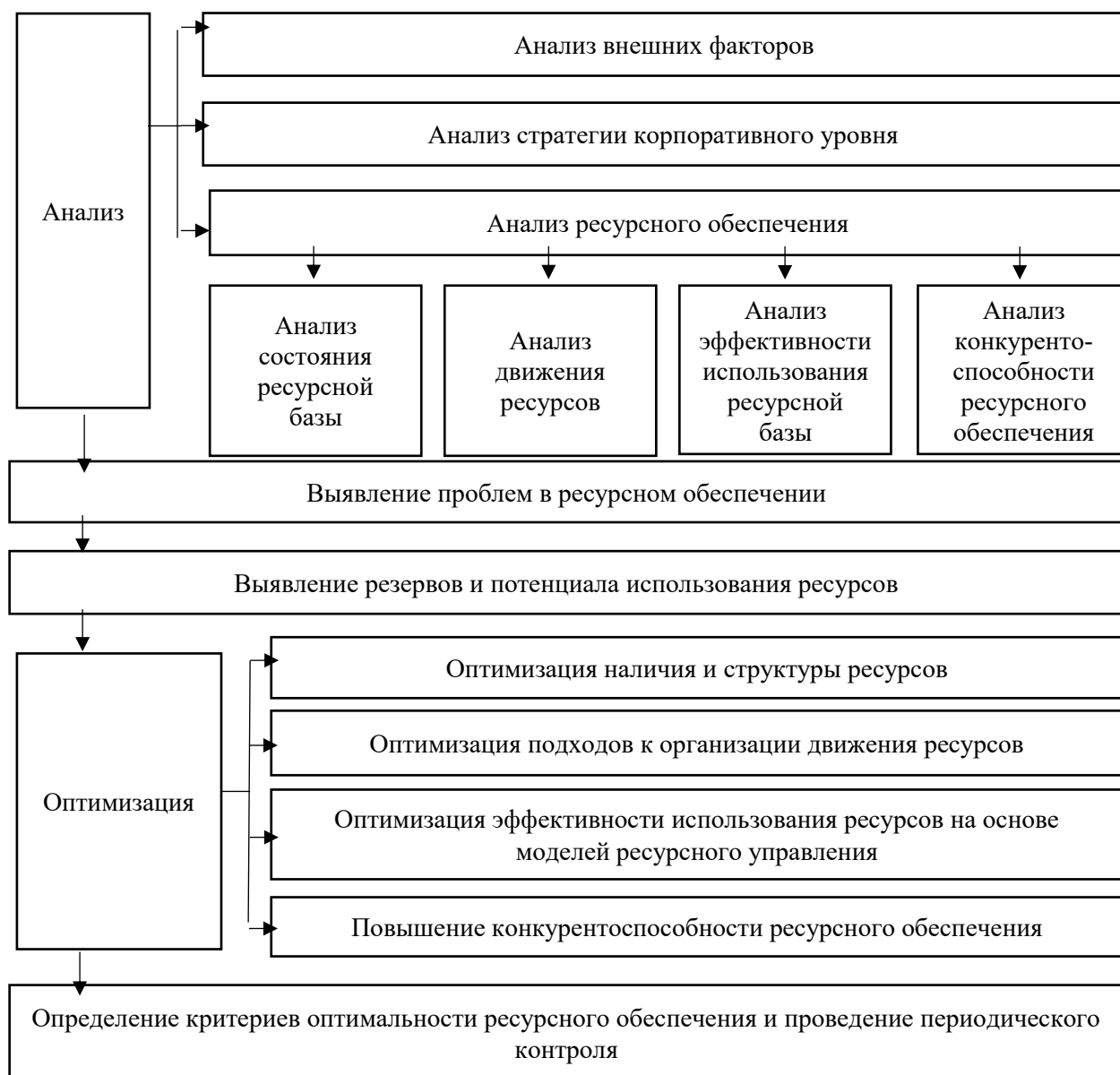


Рисунок 2 – Механизм оптимизации ресурсного обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Оптимизация ресурсного обеспечения должна опираться на учет факторов внешней среды, которые изменяясь, могут оказывать воздействие на рациональное соотношение ресурсов для достижения необходимых результатов деятельности предприятия [8].

Кроме того, оптимизация ресурсного обеспечения должна опираться на общекорпоративную стратегию развития предприятия. Напомним, что выделяют четыре эталонные стратегии развития бизнеса:

- стратегия концентрированного роста;
- стратегия интегрированного роста
- стратегия диверсифицированного роста
- стратегия сокращения.

Естественно, что для каждого из видов стратегии предприятия решения в области ресурсного обеспечения будут отличаться, что отражено на рисунке 3.

Стратегия концентрированного роста	Стратегия интегрированного роста	Стратегия диверсифицирован- ного роста	Стратегия сокращения
•Привлечение дополнительных ресурсов для обеспечения расширенного воспроизводства •Поиск новых источников ресурсов более высокого качества •Поиск более дешевых источников ресурсов	•Обеспечение контроля над источниками ресурсов при реализации стратегии обратной вертикальной интеграции •Поиск дополнительных источников ресурсов •Привлечение информационных и интеллектуальных ресурсов	•Поиск новых источников ресурсов в соответствии с потребностями новых направлений деятельности •Рост значимости информационных и интеллектуальных ресурсов	•Сокращение объемов потребления ресурсов •Минимизация издержек на ресурсное обеспечение

Рисунок 3 – Соотношение видов стратегии развития бизнеса и решений в области ресурсного обеспечения

С учетом внешних факторов и стратегии предприятия, оптимизация ресурсного обеспечения предприятия должна начинаться с проведения всестороннего анализа для выявления его недостатков и их причин. Анализ ресурсного обеспечения автор статьи предлагает проводить по схеме, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ресурсного обеспечения предприятия

Направления анализа	Исследуемые показатели
Анализ состояния ресурсной базы	Оценка фактического наличия различных видов ресурсов предприятия, обеспеченности ресурсами Выявление излишков или недостатков запасов отдельных видов ресурсов Сравнение потребности в различных видах ресурсах согласно производственной программе с фактическим наличием с учетом норм потребления
Анализ движения ресурсов	Исследование графиков поступления ресурсов на предприятие и их использования в производстве Расчет балансов ресурсного обеспечения Анализ графиков пополнения запасов ресурсов Анализ показателей потребления ресурсов в предыдущих периодах
Анализ эффективности использования ресурсной базы	Анализ абсолютных показателей: объемов производства по каждому виду продукции в натуральном и стоимостном выражении Анализ относительных показателей: - отдачи от каждого вида ресурсов (фондоотдачи, производительности труда, оборачиваемости оборотных средств и др.) - рентабельности
Анализ конкурентоспособности ресурсного обеспечения	Состояние ресурсной базы в сравнении с конкурентами Эффективность использования ресурсной базы в сравнении со средними показателями в отрасли Анализ рынка ресурсов, возможностей дополнительного привлечения ресурсов из внешних источников

Такой всесторонний анализ ресурсного обеспечения предприятия позволяет выявить недостатки в ресурсной базе, в организации движения ресурсов, в эффективности их использования, а также помогает сравнить все значения с аналогичными предприятиями-конкурентами.

Полученная информация в дальнейшем должна использоваться для выявления резервов и потенциала использования ресурсов с целью дальнейшей оптимизации ресурсного обеспечения [9].

К направлениям оптимизации могут быть отнесены:

1. Оптимизация наличия и структуры ресурсов предприятия, которая, по мнению автора, может проводиться исходя из следующих принципов:

- достижение максимального объема производства при данной структуре использования ресурсов;
- обеспечение минимизации финансовых расходов на ресурсное обеспечение;
- выбор оптимального соотношения использования различных видов ресурсов по критериям максимизации объема производства и минимизации издержек.

При выявлении дополнительной потребности в ресурсах в рамках оптимизации ресурсного обеспечения необходимо также принимать решения о закупке или привлечении ресурсов со стороны, что подразумевает выполнение нескольких процедур:

- анализ источников покрытия потребности в ресурсах;
- выбор поставщиков;
- согласование объемно-календарного плана закупок ресурсов;
- формирование плана-графика по ставкам с указанием цены, сроков, объемов, качества и числа партий [9].

2. Оптимизация движения ресурсов, которая заключается в совершенствовании процессов поставки, хранения и использования ресурсов в производственном процессе.

Оптимизация движения ресурсов состоит, во-первых, в определении объемов потребления ресурсов в соответствии с нормативами потребления и графиками производства, а также объемов страховых запасов, на основе чего должны пересматриваться:

- график поступления ресурсов на предприятие;
- график поступления ресурсов в производство;
- график пополнения запасов и заявок на новые поставки.

3. Оптимизация эффективности использования ресурсов состоит в разработке мероприятий по повышению эффективности их использования в производственно-хозяйственной деятельности и сокращения нормативов потребления. С этой целью, согласно исследованиям Е.С. Балашовой, могут внедряться следующие модели ресурсного управления:

- бережливое производство (Lean Production (LP)) – система менеджмента, направленная на постоянное снижение затрат на производство и реализацию продукции, непрерывное повышение её качества и оптимизацию скорости движения материального потока по системе «точно в срок»;

- теория ограничений (Theory of constraints (TOC)) рассматривает организации как системы, состоящие из ресурсов, связанных процессами, которые они выполняют, а повышение эффективности использования ресурсов, согласно данной теории, лежит в преодолении таких главных ограничений как недостаточный объем приобретаемых материальных ресурсов, недостаточная производительность внутренних (собственных) ресурсов или недостаточная компетентность персонала;

- ресурсная концепция (Resource-Based View (RBV)) предполагает повышение эффективности использования ресурсов за счет передачи неспецифических функций данного бизнеса внешним структурам (аутсорсинг), при особом внимании к развитию ключевых компетенций предприятия [2].

4. Повышение конкурентоспособности ресурсного обеспечения может достигаться, во-первых, за счет выше указанных мер, а во-вторых, за счет получения контроля над важными источниками ресурсов, формирования условий, при которых ресурсы будут привлекаться по более выгодным условиям, чем у конкурентов.

Таким образом, оптимизация ресурсного обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия состоит в выявлении недостатков и резервов и выработки мероприятий, направленных на формирование оптимальной структуры и осуществления процессов ресурсного обеспечения.

Использованные источники:

1. Бабанов В.Н. Ресурсы производительной деятельности промышленных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2017. - №2-1. – С. 9-16.
2. Балашова Е.С. Современные модели ресурсного менеджмента промышленного предприятия // Информационно-управляющие системы. – 2015. - №1(74). – С. 105-111.
3. Балашова Р.И. Методологические основы эффективного использования ресурсов предприятий // Экономические исследования и разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/19-01-16>
4. Григорян Е.С. Методы и механизмы привлечения ресурсов промышленным предприятием // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. - №6(28), Т.2. – С. 334-340.
5. Гуров В.И., Белимова Е.А. Комплексная оценка эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий хлебопекарной промышленности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. - №4(25), Т. 7. – С. 127-135.
6. Журкова А.В. Проблемы учета и планирования ресурсного обеспечения инновационно-активных предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - №1-1. – С. 504.
7. Зураева И. З. Проблемы ресурсного обеспечения бизнеса в коммерческой деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №17. – С. 451-452.
8. Мохов В.Г., Плужников В.Г. Динамический анализ ресурсного обеспечения предприятия в условиях кризиса // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2012. - №22. – С. 22-26.
9. Пискунов А.И. Организационно-экономическая модель планирования ресурсного обеспечения производственных предприятий // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2013. - №1. – С. 366-371.

10. Сельсков А.В. Оптимальное ресурсное обеспечение хозяйственной деятельности промышленного предприятия // Транспортное дело России. – 2012. - №3. – С. 19-22.

Жданова В. В.

студент Северо-Западного Института Управления Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте, г. Санкт-Петербург

Ходачек Г. М.

доцент, кандидат экономических наук Северо-Западного Института Управления Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте, г. Санкт-Петербург

ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и показатели ее эффективности: исследованы условия для эффективной работы предприятия, их взаимосвязь, процессы использования механизмов оценки производственно-хозяйственной деятельности компании. Анализируются показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Автором рассмотрены вопросы конкурентоспособности предприятия и его положения на соответствующем рынке. На основе рассмотренных вопросов сделаны выводы об экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: производственно-хозяйственная деятельность предприятия, механизмы оценки, показатели эффективности, экономическая эффективность.

Zhdanova V.

A student of the North-West Management Institute of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President, St.

Petersburg

Hodachek G.

Docent, Candidate of Economic Sciences of Northwest Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President, St. Petersburg

CONCEPT OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AND INDICATORS OF ITS EFFICIENCY

Annotation. The article discusses the issues of production and economic activity of the enterprise and indicators of its effectiveness: the conditions for the effective operation of the enterprise, their relationship, the processes of using the mechanisms for evaluating the production and economic activities of the company are investigated. The performance indicators of the production and economic activity of the enterprise are analyzed. The author considers the competitiveness of the enterprise and its position in the relevant market. Based on the issues discussed,

conclusions are drawn about the economic efficiency of the production and economic activities of the enterprise.

Tags: production and economic activities of the enterprise, evaluation mechanisms, performance indicators, economic efficiency.

Любое производство открывается для выполнения конкретной задачи, чаще всего – это получение доходов, предоставление нового рабочего места и улучшение какой-то сферы деятельности. При осуществлении рабочего процесса происходят разные события, меры, действия, имеющие непосредственное отношение к производству. Совокупность представленных событий называется производственно-хозяйственной деятельностью компании.

Для успешного управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия его руководство и специалисты должны постоянно обладать достаточно полным и объективным представлением о состоянии каждой стороны деятельности, в том числе о следующих направлениях:

- результат производства и хозяйствования предприятия в целом и его отдельного участка, подразделения;
- состояние, уровень использования и развитие производственного потенциала;
- финансовое положение [8, с. 69].

Производственно-экономический результат деятельности предприятия, его подразделений и участков, находится в зависимости не только от их состояния, но и от общего состояния экономической системы государства, состояния определенного рынка, налоговой и кредитной политики в стране и др.

Таким образом, в качестве предмета анализа может выступать состояние предприятия и условия его производственно-хозяйственной деятельности

Основные задачи для изучения производственно-хозяйственной деятельности предприятия представлены ниже:

- оценить результат производственно-хозяйственной деятельности и эффективности использования каждого производственного ресурса;
- оценить конкурентоспособность предприятия, его положение на рынке;
- оценить состояние предприятия, его производственный потенциал, производственную мощность и финансово-экономическое положение;
- выявить имеющиеся резервы улучшения производственно-хозяйственной деятельности;

— подготовить сведения для принятия решения по стратегическому планированию предприятия, текущему планированию и регулированию его производственно-хозяйственной деятельности [2, с. 30].

Изучение и оценка результата производственно-хозяйственной деятельности и эффективности использования производственного ресурса является крайне важным и необходимым шагом с любой позиции: в плане общей оценки эффективности использования производственного капитала, наличного производственного ресурса; в плане сравнительных оценок эффективности деятельности во времени (в сравнении с прошлым периодом) и в отношении предприятий-конкурентов. Этот шаг требуется для создания стратегии развития предприятия и стратегии его поведения на соответствующем рынке.

Оценка конкурентоспособности предприятия и его положения на соответствующем рынке взаимосвязана с рассмотрением и оценкой результата производственно-хозяйственной деятельности на данном этапе, в конкурентных условиях руководители должны знать показатели стоимости и себестоимости продукции и услуг, надежности исполнения контракта по времени и т.д. по сравнению с такими же критериями у предприятий-участников на соответствующем рынке. На основании таких сравнений определяют мероприятия для усиления производственного имиджа и авторитета предприятия.

Анализ и оценка предприятия, его производственного потенциала, финансово-экономического положения включает в себя анализ и оценку состояния основных средств предприятия, человеческих ресурсов, производственной и организационной структуры и финансов. На основании представленного анализа и оценки намечают и реализуют мероприятия в сфере улучшения производственных технологий, повышения квалификации и улучшения профессионально-квалификационного состава сотрудников, совершенствования производственной и организационной структуры, управления финансами и финансовой деятельностью.

Выявление имеющегося резерва улучшения производственно-хозяйственной деятельности представляет собой главную задачу и обобщающую цель в анализе. При проведении анализа вскрывают недостатки предприятия, технологии и механизмы производства, в использовании персонала и организации трудовой деятельности и др. Вскрывают также отрицательные стороны во взаимоотношениях с заказчиком.

Основное условие для эффективной работы предприятия - это организация его производственно-хозяйственной деятельности так, чтобы предельно точно учитывались его предпочитаемые факторы и максимально снижались последствия от отрицательного фактора. Решение задачи результативного руководства предприятием может потребовать разработки нового метода осуществления производственно-хозяйственной деятельности. С помощью новых методов требуется сформулировать стратегию развития

предприятия, обосновать принятие решения по руководству, осуществить контроль за его своевременной реализацией, дать оценку результатам в производственно-хозяйственной деятельности [1, с. 310].

Принципы руководства производственно-хозяйственной деятельностью компании представляют собой принципы, методики, показатели и предпринятые действия с целью организации трудовой деятельности компании. Основная задача такого руководства заключается в выполнении поставленной задачи, а именно – в изготовлении продукции, которая удовлетворит клиентские потребности.

Главным фактором успеха при осуществлении руководства хозяйственной деятельностью компании является согласованность на каждом уровне руководства, где утверждается и воплощается в жизнь принятое решение – от начала приобретения ресурса, сырья, его подготовки к применению в работе компании до осуществления продажи готовой продукции. Опыт руководства производственно-хозяйственной деятельностью предприятия многих компаний, обычно, связан с хаотичным характером из-за нерезультативной работы государственных и коммерческих компаний, раздробленности их действий, малообразованности руководства компаний, плохого уровня развития их предпринимательской этики.

Если рассматривать условия повышения уровня эффективности руководства при осуществлении производственно-хозяйственной деятельности компании, то можно выделить применение разных методов руководства, связанных с максимальным использованием скрытых возможностей компании. Они представляют собой многоуровневую систему ресурсных, финансовых и производственных возможностей, все возможности применяются на некотором этапе производственно-хозяйственной деятельности компании, гарантируя положительный результат [10].

Существуют следующие механизмы оценки производственно-хозяйственной деятельности компании:

1. Разработка отчета. Итог производственно-хозяйственной деятельности компании по результату отчетного временного промежутка фиксируется в развернутом отчете. Итог проведения отчета публикуется в той ситуации, если это требуется законодательно. Иногда сведения остаются засекреченными и применяются для разработки новых направлений развития деятельности компании, для повышения эффективности. Отметим, что оценка результата производственно-хозяйственной деятельности компании включает в себя подготовку, исследование и анализ сведений.

2. Разработка прогноза. Также имеет место составление прогноза на развитие компании в будущем. Здесь требуется предоставить свободный доступ ко всем сведениям, связанным с финансовой деятельностью компании, за некоторые подотчетные периоды с целью максимальной точности. Кроме того, необходимо брать в учет и то, что сведения, зафиксированные в отчетах, должны быть правдивыми. В этой ситуации предоставленная информация

поможет обнаружить проблемы финансирования, распределения финансовых средств по разным отделам компании. Обычно, итог производственно-хозяйственной деятельности компании будет оцениваться по результату отчетного периода, равному 1 год [9, с. 52].

3. Ведение учета. Производственно-хозяйственную деятельность компании обязательно надо учитывать. Для этого применяют автоматизированную программу учета и обработки первичной бухгалтерской документации. Вне зависимости от того, как осуществляют учет деятельности компании, по результату ее исследования должен формироваться отчет. Учет работает строго по принятому стандарту; если компанией осуществляется деятельность и на международном рынке, то ее документы должны находиться в соответствии с международными стандартами.

Для усиления экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности компании применяются следующие механизмы:

- обеспечить рост конечного производственного результата - прибыли, объема производства и реализации товаров при таких же затратах и соблюдении требований к качеству товаров;
- обеспечить снижение затрат ресурсов на единицу результата при росте качества товаров.

Осуществление повышения экономической эффективности связано с экономией трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Экономия же ресурса, рост экономической эффективности его использования определяют нижеприведенные группы факторов:

- научно-технические факторы: научно-технический прогресс, автоматизированный процесс, роботы, ресурсосберегающие и высокие технологии, реструктуризация и т.д.;
- организационно-экономические факторы: современная отраслевая структура экономической системы, действующая на основании приоритетного развития наукоемкой, импортозамещающей, экспортно-ориентированной отрасли; эффективная специализация и кооперирование сил, система повышения организации производства, труда и управления производственно-хозяйственной деятельностью, научно обоснованное планирование и экономическое стимулирование экономии затрат;
- социально-психологические факторы: образование и профессиональный уровень сотрудников, формирование некоторого стиля в экономическом мышлении, моральный и психологический климат в трудовом коллективе, производственная гуманизация;
- внешнеэкономические факторы: развитие международного разделения и кооперации труда, взаимовыгодное сотрудничество государств, развитие внешней торговли и рост ее эффективности;
- финансовые факторы: совершенствование структуры и экономическое обоснование наилучшего варианта финансирования инноваций и инвестиций,

улучшение налоговой, кредитной, ценовой, структурной политики в стране [3, с. 201].

С точки зрения проявления факторов главные пути для роста экономической эффективности делят на народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные.

В народнохозяйственные пути водит трансформация административно-командной системы в социально-ориентированную экономику, разгосударствление, приватизация и реструктуризация компании, структурная перестройка национальной экономики по форме собственности, отрасли производства, размеру компании, форме общественной организации, создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата, формирование рациональной налоговой, бюджетно-кредитной, амортизационной, ценовой и социальной политики.

Отраслевой путь роста эффективности связан с развитием научного прикладного исследования, имеющего отраслевое значение; разработкой и внедрением в производство инноваций; совершенствованием управления производством в отрасли, повышением отраслевой специализации и кооперирования, унификацией и стандартизацией [3, с. 204].

Внутрипроизводственные пути включают в себя меры, реализующиеся внутри самой компании. Направления роста эффективности производства отражены в плане экономического и социального развития компании. Они включают внедрение инновации, совершенствование качества товаров, механизацию и автоматизацию производственного процесса, использование прогрессивной технологии, совершенствование и замену устаревшего оборудования, улучшение использования основных производственных фондов, материала, энергии и др.

Вся совокупность организационно-технических мер, связанных с повышением экономической эффективности, может дифференцироваться на основании их целевой направленности:

1 Рост объема производства и реализации товаров на основании следующих критериев:

- повышение степени использования имеющегося оборудования по времени;

- рост интенсивной загрузки этого оборудования;
- увеличение производственных мощностей.

2 Улучшение существующих технологий, направленных на:

- рост степени использования исходного сырья;
- рост качества выпускаемых товаров;
- снижение объема загрязнения окружающей природы.

3 Рациональное использование отходов производства на основании следующих механизмов:

- применение их для частичной замены первичного сырья в собственном производстве целевых видов продукции;

- реализация отходов на сторону для их применения в других компаниях;
- организация производства товаров из отходов по месту их образования [4, с. 330].

Народнохозяйственный, отраслевой и внутрипроизводственный путь к повышению эффективности производства тесно связаны друг с другом. Наибольший социально-экономический эффект может быть достигнут в той ситуации, если преобразования внутри компании будут соответствовать мерам ее адаптации к изменению внешней среды.

Так, проанализировав сведения из разных источников, можно прийти к выводу, что повышение экономической эффективности - это важная составляющая в производственно-хозяйственной деятельности компании. Рост экономической эффективности может достигаться с помощью модернизации оборудования, роста квалификации персонала, рационального использования отходов и улучшения производственных технологий.

Использованный источник:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 617 с.
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций: учебник / В.М. Серов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 302 с.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 378 с.
5. Ивер Н.Н., Семенова Е.А., Шиндряева А.П. Взгляд на формирование конкурентной стратегии промышленного предприятия // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2017. – No 1 (13). – С. 21–26.
6. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г. В. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.
7. Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие предназначено для бакалавров направления «Менеджмент» / Панов А.А. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016. - 96 с.
8. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи: Учебное пособие для вузов / С.Г. Ситников. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 276 с.
9. Производственный потенциал предприятий машиностроения: оценка, динамика, резервы повышения: Монография / О.В. Корсунцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 211 с.

10. Хозяйственная деятельность предприятия: цели и оценка эффективности [Дата обращения] URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1738-hozyaystvennaya-deyatelnost-predpriyatiya> (дата обращения: 11.03.2019)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Abduraxmanova D. A., THE SYSTEM THEORY OF CASE AND PREPOSITION IN THE PRACTICE OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE	3
Askarova K.I., MENTAL DISORDERS IN THE CLINIC OF ENDOCRINE DISEASES	6
Atamirzayeva E. B., THE ROLE OF PEDAGOGY IN THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY	9
Atamov A.A., Majidov N.N., THE METHOD OF INCREASING EFFICIENCY WITH CHANGING THE CROSS SECTION OF PIPES ON THE INSTALLATION OF A HEAT EXCHANGER	12
Azimova G.A., EFFICIENCY OF PSYCHOTHERAPY IN TREATMENT OF NEUROSIS PATIENTS (PHOBIC OPTION) WITH VARIOUS TYPOLOGICAL FEATURES	16
Badalova M. O., RELIGION AND POLITICAL PROCESS	20
Botirova S., FEATURES OF DEVELOPMENT OF MODERN NATURAL SCIENCES	23
Botirova S., Tojiboev A., MATHEMATIZATION AS A FORM OF INTEGRATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE	26
Egeubekova A.E., DIGITAL MARKETING	29
Goipov E. A., Khomidov M. E., Rustamov M.M., FEATURES OF TEACHING COMPUTER SCIENCE	36
Ibragimova N., FEATURES OF RELATIONSHIP BETWEEN THE TEACHER AND THE STUDENT	39
Igamberdiyeva S. A., TECHNOLOGIES OF CRITICAL THINKING IN ENGLISH LESSONS	42
Inamova D. A., DIAGNOSTICS AND FORECASTING IN TEACHING RUSSIAN LANGUAGE	47
Kadirov A. N., THE MAIN FEATURES OF PEDAGOGICAL ACTIVITY	49
Khomidov M. E., Rustamov M. M., Goipov E. A., METHODS OF CREATING AND APPLYING INTERACTIVE TRAINING IN COMPUTER SCIENCE LESSONS	52
Kosimov H., PROBLEM OF FORMATION OF PEDAGOGICAL SKILL OF THE UNIVERSITY TEACHER	55
Madaliev D. B., LEARNING ASPECTS OF ORIGINATING THE TERMS OF ACCOUNTING IN THE LINGUISTIC RESEARCH	58

Mahamadjonov S., Saminov S.62HISTORY AND SECTIONS OF ELECTRICAL ENGINEERING.....	62
Mamajonova Z.K., Yuldasheva G.T., Yusupova N.A., EVALUATION OF PRE-HYPERTENSION AND ARTERIAL HYPERTENSION IN EPIDEMIOLOGICAL RISK FACTORS.....	65
Mamatkulova M. Z., RESEARCH METHODS IN TEACHING PHYSICS.....	70
Matchanova B. Y., IMPROVE SPEAKING SKILLS FOR NON-PHILOLOGICAL INSTITUTIONS.....	72
Mirzaboyev X. R., FEATURES OF PEDAGOGICAL ACTIVITY IN HIGHER TECHNICAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....	76
Muratova D. A., Abdazimov Sh. X., TECHNOLOGICAL GEN STRUCTURAL ELEMENTS AND FUNCTIONAL CONNECTIONS THAT DETERMINE THE TRANSFORMATION OF HUMAN CONSCIOUSNESS IN CIVILIZATION.....	78
Nishanova F. B., RESEARCH METHODS IN THE METHOD OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE	83
Noibjonova X., MIVAL IS A BIOSTIMULATOR OF SILICON ORGANIC NATURE	86
Noibjonova X., BASIC BIOGENIC ELEMENTS.....	88
Norov S., SCIENTIFIC HERITAGE OF THINKERS OF THE EAST AS AN INCENTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATION OF EDUCATION OF YOUTH.....	90
Nosirova D.A., ASPECTS OF TEACHING HIGHER MATHEMATICS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION.....	94
Rakhmanova G., INTERNATIONAL LEGAL FRAMEWORK FOR THE PROTECTION OF WOMEN'S RIGHTS	97
Raximboeva D., THE ROLE OF THE FAMILY IN SOCIETY.....	102
Rustamov M. M., Khomidov M. E., Goipov E. A., TEACHING COMPUTER SCIENCE IN HIGHER EDUCATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	105
Sabirova N. K., QUICK READING TECHNOLOGY IN ENGLISH LESSONS	109
Smirnova V. Y., INTERACTION OF STUDENTS IN ENGLISH LESSONS	114
Sotvoldiyev A., Abdullayeva R., THE PROBLEM OF USING CLUSTER METHOD THROUGH SMART WHITEBOARD IN DISTANCE LEARNING PROCESS	118
To'ramurodova O.X., Abdunazarov E.E., GROWTH AND DEVELOPMENT OF SWEET BATAT (IPOMOEA BATATAS L.) IN TERMIZ CITY	121

Ulkanov A. A., MULTIMEDIA IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS.....	123
Xadjamurodova M.X., OBJECTIVES OF FORMING THE IDEOLOGICAL IMMUNITY IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION.....	125
Xajimirzaev Sh. D., DESCRIPTION OF THE GEOGRAPHIC MAP	128
Ziyotova K., TRANSFORMATION OF SINGAPORE FROM THE LAGGED TO THE ADVANCED STATE	131
Абдусатторов А.А., ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ОСТРОГО ИНФАРКТА МИОКАРДА.....	135
Абидова М.И., СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	142
Акбаева Х.Б., ОБУЧЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ И РОЛЬ МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА	146
Алиева Л. Маариф кызы, СОВРЕМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	149
Алябьева Ю. О., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРОЙСИТИ»	156
Амерханова А.С., ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ.....	161
Ахмедова Н.С., ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ	167
Беловолов Н.А., ОРГАНЫ ПРОКУРАТУРЫ В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	173
Беловолов Н.А., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	179
Бова И.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ	185
Болкарей Л.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	189
Вафин Э.Я., Галимзянова Г.Р., ВЫПЛАТА И ДОСТАВКА ПЕНСИИ - СВОЕВРЕМЕННО И СТАБИЛЬНО	196
Гаджиев С.С., О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	202
Галковский С.В., Марковец А.А., РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	204

Гибадуллин Б. Ф., Галимова Г. А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ С ДОЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	213
Горбаченко В.С., ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	216
Гранкина Д. С., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ. ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЁМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В КУРМАНАЕВСКОМ РАЙОНЕ» НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	226
Далимова С.А., ФАКТОРЫ РИСКА, ТАКТИКА ЛЕЧЕНИЯ И ПРОГНОЗ СУДОРОЖНОГО СИНДРОМА И ЭПИЛЕПСИИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА	234
Джумаханов Ш. З., Макулов Ж. Т., СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН С ГОСУДАРСТВАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ	238
Джураева М. К., СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ	243
Дилкашева Ш.Д., ФАКТОРЫ РИСКА РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗОДЕФИЦИТНОЙ АНЕМИИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА АНДИЖАНА.....	246
Елкина В. Н., Кулинич С.П., СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ	250
Жмыхов В.А., КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА.....	254
Захарова А.А., Еремина И.В., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	264
Ибрагимова К. С., РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	267
Ильина Е.В., СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	270
Инаков Т.К., Урмонов А.А., Махамматова С.Х., Косимов А.А., ПОЛУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДНЫХ ГАЛОГЕНЗАМЕЩЁННЫХ ОКСИТИОСПИРТОВ.....	276
Исмаилова Н.И., РОЛЬ ЗАДАНИЙ, УПРАЖНЕНИЙ, ИГР В РАЗВИТИИ МЫШЛЕНИЯ	278

Махкамов Н.Ж., УЗИ ДИАГНОСТИКА ПАТОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОТРУЗИИ И ГРЫЖИ ПОЗВОНОЧНИКА.....	280
Каримов А.Х., Муминов Р.К., Азимова Г.А., ПСИХОПАТОЛОГИЯ НЕЗАВЕРШЕННЫХ СУИЦИДОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ.....	284
Кирильчук В. Е., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КОСМЕТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.....	297
Кирильчук В. Е., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ISO 9001 В ОРГАНИЗАЦИИ	300
Князь И. А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ПОДБОРА, ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА.....	303
Князь И. А., ПРОЦЕСС ПОДБОРА, ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА...	307
Козимжонова И.Ф., ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ НАРКОМАНИИ ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ	311
Колесникова А.Н., ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	314
Комисарчук М.А., ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА (2016-2018).....	318
Кориев М. Р., МУЛЬЧИРОВАНИЕ КАК САМАЯ ВАЖНАЯ ВОДОСБЕРЕГАЮЩАЯ АГРОТЕХНОЛОГИЯ В ОРОШАЕМОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ ЗАСУШЛИВЫХ РЕГИОНОВ	326
Красовская В.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	332
Кудласевич В. А., Галковский С.В., РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	341
Кузнецова О.П., АНАЛИЗ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПОЛИТИКА РОЖДАЕМОСТИ	348
Кулигина С. В., Корчагина В. А., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	361
Кумыкова К. Р., ХАРАКТЕРИСТИКА И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКИХ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....	365
Кумыкова К. Р., МОДЕЛИ, ФОРМЫ И ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА	369
Кутергина Ю.В., САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - ПРИОРИТЕТНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	374

Кучерявая Е.Д., К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	378
Кушнерова В.И., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....	384
Лазарь Н. В., ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	391
Ларионов К.И., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ «TARGET COSTING» И «KAIZEN COSTING» НА ПРИМЕРЕ ООО «АТЛАНТ».....	394
Ларюшкина М.Ю., ЛАТЕНТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: АНАЛИЗ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	398
Лефтерова А. И., ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТИВИДОРНОГО ОПЕРАТОРА.....	407
Лефтерова А.И., ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СТИВИДОРНЫХ ОПЕРАТОРОВ	411
Литвинова В. В., ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	416
Лозовая А.П., КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	421
Лопаткин Г. С., Васильева Е. И., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ	425
Лопаткин Г. С., Васильева Е. И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	429
Лукашова О.В., О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	432
Магомадов А.А., ИЗМЕНЕНИЯ НОРМ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В 2019 ГОДУ	436
Магомедов Р. Ф., Кочакаева М. А., РАСЧЕТ ПОСОБИЯ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ В 2019 ГОДУ	439
Мамажонова М. О., ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВИД ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	443

Мирахмедова Д. Ш., Сотвалдыева Л. Р., ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	446
Миргазова Э.Р., Яманова Ю.А., Котлярова А.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	450
Мирзаахмедов Х. С., НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН.....	454
Москвина А.А., РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	458
Москвина А.А., ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ.....	460
Муминов Р.К., АБСТИНЕНТНЫЙ СИНДРОМ, НАБЛЮДАЕМЫЙ У ЖЕНЩИН С ДЕПРЕССИВНЫМИ РАССТРОЙСТВАМИ	462
Мусаева Н. А., Смирнов А. Н., БИОФАЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТУРОНСКИХ ОТЛОЖЕНИЙ ВОСТОЧНОГО БУКАНТАУ ПО ФОРАМИНИФЕРАМ	466
Набиджанова Н.Н., Содикова Ф.А., АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ В НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	477
Надريان Д.Р., ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	483
Надريان Д.Р., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	487
Надريان Д.Р., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	492
Назарова Н.Ж., Абдуганиева Г.А., ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	495
Нехорошкин А. В., ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	501
Нехорошкин А. В., СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	505
Новожилова А. И., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	509
Носирова Д.А., ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ ПЕРВОГО ПОРЯДКА.....	514

Нурдавлетова Д. А., МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ	517
Оздоева З.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	523
Оздоева З.М., РАЗДЕЛЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА: РАЦИОНАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ	528
Очирова А. Н., ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ.....	531
Павлова Е. А., ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	536
Парпура Е. А., ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА.....	540
Патрушев И.В., ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	545
Плахотина Ю.С., СОВРЕМЕННАЯ КАРТИНА МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРОВ МФЦ)	551
Пличенко Д.В., ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ ПЕРЕДОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	557
Подлесная А.Н., СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ – СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	563
Польникова А.С., ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПО РАСЧЕТУ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	568
Галковский С.В., Порхачёва В.В., Тарасевич Е.Н., РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	575
Пытлик М.О., СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ	582
Ракова А. И., Горбунов М. С., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	586
Расуханов Ю. Ш., МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БЮДЖЕТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	591
Редькина Е. А., СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	598

Редькина Е. А., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	602
Сабрекова И. Д., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	606
Савкина Н.В., КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	610
Салиев М.М., ПАРОКСИЗМАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ У ПОДРОСТКОВ: ПАТОГЕНЕЗ, КЛИНИЧЕСКОЕ ТЕЧЕНИЕ, ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ	615
Седен А. Р., ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ.....	620
Секлетова Н.Н., Тучкова А.С., Антонян К.А., ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	623
Секлетова Н.Н., Тучкова А.С., Антонян К.А., ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА)	626
Слюсарь И. В., Галий А. А., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЗЛОСТНОГО УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ АЛИМЕНТОВ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ ДЛЯ ЛИШЕНИЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ	631
Солдаткин А.В., ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННУЮ НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ	635
Солдатова С.С., АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА 1 РУБЛЬ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛВЗ «САРАНСКИЙ»	641
Сотиболдиева Ю. Т., ОСОБЕННОСТИ КРУГА ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	646
Стародубцева М.В., ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ЭКСТРЕМИЗМ.....	648
Столбова Е. Ю., Юхтанова Ю. А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	654
Сыртланова А.Р., Егорова Р.Р., НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	663
Тарелкина Н.А., ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: ШАНС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ НАКОПЛЕНИЙ, ИЛИ КРАХ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН?	666

Таубе Е. Д., РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.....	671
Терехина А.А., СТАТЬЯ ПО ТЕМЕ: «ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ».....	675
Ткаченко А.А., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	681
Тожибоев М.М., Кодиров Р.Ш., Махаммаджонов Т.А., ПРИРОДНЫЕ ФЛАВОНОИДЫ RUSSOWIA SOGDIANA (BGE). FEDSCH	685
Токарева К. Ф., ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	689
Фоменко А.С., ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ИХ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И УЧЕТ.....	693
Фоменко А.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	703
Хлусов Е., СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СПОРТА. СПОСОБЫ ПОДДЕРЖКИ И МОТИВАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ ...	708
Холмуминов Ш.Р., Арабов Н.У., Насимов Д.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	715
Холова О.В., СПЕЦИФИКА И ЗАДАЧИ PUBLIC RELATIONS В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ	722
Хомякова Е.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	726
Хорохордина Н.А., НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТРАКТОВКЕ «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	730
Хорохордина Н.А., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	733
Хорохордина Н.А., РОЛЬ И СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ	736
Худайкулова Д. З., МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ	739
Чепчугова К.В., ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА КНР И ФРАНЦИИ В ПРАКТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ	743

Чернов А.В., СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	747
Чернявская Ю.В., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	755
Чочаева С.А., НАУЧНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ И ИХ ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ	760
Шамшиева Л. К., РЫНОК ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ В КАЗАХСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	765
Шогофуров Ш. Ш., Уралов Л. С., АНАЛИЗ ПОДРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЖЕНСКУЮ ДОМАШНЮЮ ОДЕЖДУ	772
Шонтуков Т. З., Кумахова Д. Б., ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	776
Шонтуков Т. З., Кумахова Д. Б., ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	781
Шонтуков Т. З., Шантукова Д. А., МИКРОИРРИГАЦИЯ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	786
Шульгина В.В., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ И ПУТИ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В СУБЪЕКТЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	792
Шундалова А.Ю., Сумаревич Ю.В., Торик С.Н., Скидецкая Е.Н., Ясюкайт Д.И., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО "БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ "ДОМОЧАЙ"	796
Юлдашева Г.Т., Юсупова Н.А., Мамажонова З.К., МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНЕВРИЗМ ВНУТРЕННЕЙ СОННОЙ АРТЕРИИ С РАЗРЫВОМ И БЕЗ РАЗРЫВА	803
Юсупова Н.А., Юлдашева Г.Т., Мамажонова З.К., МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ РАННИХ ПРОЯВЛЕНИЙ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ МИКРОАНГИОПАТИИ У ПАЦИЕНТОВ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 2-ГО ТИПА	809
Янгильбаева Л.Ш., РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ ..	815
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	820
Губанова Н. А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	820

Дугин С.В., НЕОБХОДИМОСТЬ ОТБОРА НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ IT-СФЕРЫ	824
Елкина В.Н., Коберштейн Е. А., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	833
Иванова К.А., ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ЦЕЛЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	837
Кулакова Д.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	843
Ларионов К.И., АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ	851
Масленникова Ю.А., УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	856
Масленникова Ю.А., УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	860
Павлова Е. А., КОНЦЕПЦИЯ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ: МЕХАНИЗМЫ ИНТЕГРАЦИИ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	865
Прокофьева В.И., КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ В ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ	869
Холодкова А.В., АНАЛИЗ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	874
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	883
Гребенюк К.В., БАНКОВСКИЙ НАДЗОР: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	883
Орлова Е.А., СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ.....	886
Орлова Е.А., ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ДЕЛАМ, СВЯЗАННЫМ С ОТНОШЕНИЯМИ, ВЫТЕКАЮЩИМИ ИЗ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ.....	890
Осипик В.Д., ЗАЩИТА ПРАВ СТОРОН ДОГОВОРА С НЕСПРАВЕДЛИВЫМИ УСЛОВИЯМИ.....	893

Пивина Ю.А., СУБЪЕКТЫ СУБСИЛИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	897
Симатов К.П., РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ	901
Токов Н.А., АКТУАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ОПЦИОННОГО ДОГОВОРА	905
Широков М.С., АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБУСТРОЙСТВЕ МЕСТ МАССОВОГО ОТДЫХА В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ.....	910
Шуваева Е.А., ИНСТИТУТ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛКИ: ДОКТРИНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	915
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	919
Dehkanbayeva M.N., TERRITORIAL LOCATION AND FUNCTION OF SACRED LANDSCAPES (FERGANA REGION)	919
Islomov S. R., "LANGUAGE CONTACT" AS A PREREQUISITE FOR THE PROCESS OF LANGUAGE CHANGING	922
Rashidova Z. N., JACK-PHRASES IN THE PROVERBS OF ENGLISH LANGUAGE	928
Бадюк А.А., СРАВНЕНИЕ СТАЖИРОВОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	931
Вилякина Е.Е., Ревякина Н.А., ВОСПИТАНИЕ СЕНСОРНОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ	936
Дехканбаева М.Н., Накибов К., Мустаев Р., ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОПУСТЫНИВАНИЯ	939
Мадаминов З.Х., Дададжонова Р. Т., РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	943
Садовой Н.Г., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМАТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	946
Садовой Н.Г., РАЗВИТИЕ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕТОДОМ АССОЦИАЦИЙ	949
Хагажеева З. А., МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ ИМПРЕ ЛАКАТОСА	952
Чеченова А. А., ФАЛЬСИФИКАЦИОННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ К. ПОППЕРА.....	956

Шишкин А. Н., Волкова А. С., Литовченко Н. С., ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА РОЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	961
Шишкин А. Н., Волкова А. С., Литовченко Н. С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	967
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	973
Думинова Д. В., Тарасевич А. Л., УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	973
Думинова Д. В., Тарасевич А. Л., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ.....	982
Жданова В. В., Ходачек Г. М., ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	991
Жданова В. В., Ходачек Г. М., ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	1001