

РОЛЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Аннотация: В статье представлен анализ динамики ключевых показателей креативной экономики Российской Федерации за период 2021–2024 гг. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью интеллектуального капитала в обеспечении экономического роста. Цель работы – оценка вклада сектора в ВВП и анализ структурных изменений в инвестициях. Методология базируется на анализе статистических данных Росстата и расчете относительных показателей эффективности. Исследование выявило устойчивый рост доли сектора в ВВП (до 4,08%) и значительный структурный сдвиг в сторону инвестиций в интеллектуальную собственность, доля которых достигла 48,5%.

Ключевые слова: креативная экономика, инновационная деятельность, валовая добавленная стоимость, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, рентабельность.

THE ROLE OF THE CREATIVE ECONOMY IN THE SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Egorova Svetlana Yurievna

Master's student

Moscow City Pedagogical University

Abstract: The article presents an analysis of the dynamics of key indicators of the creative economy of the Russian Federation for the period 2021-2024. The relevance of the research is due to the increasing role of intellectual capital in ensuring economic growth. The purpose of the work is to assess the sector's

contribution to GDP and analyze structural changes in investments. The methodology is based on the analysis of Rosstat statistics and the calculation of relative performance indicators. The study revealed a steady increase in the sector's share of GDP (up to 4.08%) and a significant structural shift towards investment in intellectual property, which reached 48.5%.

Key words: *creative economy, innovation activity, gross value added, intellectual property, intangible assets, profitability.*

В современных условиях хозяйствования осуществление экономической деятельности, непосредственно сопряженной с генерацией уникальных продуктов, обладающих ценностью, приобретает системное значение для развития государства. Под креативной экономикой в данном исследовании понимается совокупность видов деятельности, добавленная стоимость которых обусловлена применением интеллектуальной собственности и средств индивидуализации. Креативный продукт представляет собой итог интеллектуальной деятельности, добавленная стоимость которого обусловлена использованием средств индивидуализации¹.

Анализ статистических данных за период 2021–2024 гг. демонстрирует последовательное увеличение вклада креативной экономики в экономику страны. Валовая добавленная стоимость (ВДС) сектора выросла с 3903,5 млрд руб. до 7475,2 млрд руб., а ее доля в ВВП страны увеличилась с 3,23% до 4,08%. Общий темп прироста ВДС за рассматриваемый период составил 91,5%, что существенно превышает накопленную инфляцию и свидетельствует о реальном масштабировании сектора, но восстановительный и поступательный характер развития².

¹ Егорова С.Ю., Соломатина Т.Б. Цифровизация, как фактор экономического роста России // Цифровые технологии: тренды и перспективы: Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва. 2020. С. 22-31.

² Харитонов, Е. В. Влияние цифровой трансформации на рост валового внутреннего продукта Российской Федерации / Е. В. Харитонов // Финансовый бизнес. – 2025. – № 8 (266). – С. 3–9.

Исследование финансовых результатов деятельности организаций сектора указывает на повышение операционной эффективности. Выручка от продаж увеличилась в 1,8 раза (с 5904,1 млрд руб. до 10727,9 млрд руб.), в то время как прибыль от продаж за этот же период выросла в 2,4 раза (с 575,0 млрд руб. до 1368,8 млрд руб.). Опережающий рост прибыли относительно выручки подтверждается динамикой показателя рентабельности продаж. В 2021 году значение показателя составляло 9,7%, в 2022 году оно незначительно снизилось до 9,2%, однако в 2023–2024 гг. наблюдается уверенный рост до 12,3% и 12,8% соответственно. Повышение эффективности управления затратами и росте доли высокомаржинальных продуктов, включая цифровые и интеллектуальные услуги³.

Общий объем инвестиций в основной капитал сектора вырос с 323,4 млрд руб. до 855,3 млрд руб. При этом значительно более высокими темпами росли инвестиции в объекты интеллектуальной собственности (с 88,3 млрд руб. до 415,2 млрд руб.). В результате доля инвестиций в интеллектуальную собственность в общем объеме инвестиций в основной капитал увеличилась с 27,3% в 2021 году до 48,5% в 2024 году. Рост на 21,2 процентных пункта за четыре года указывает на смещение фокуса развития сектора с материально-вещественных факторов производства на нематериальные активы как основной источник создания стоимости. Данный тезис подтверждается и динамикой внеоборотных активов организаций, где стоимость нематериальных активов выросла с 173,6 млрд руб. до 705,8 млрд руб., а изменение их учетной стоимости в 2024 году составило 144,0%.

Положительная динамика наблюдается и в использовании трудовых ресурсов. Среднесписочная численность работников организаций возросла до 1 190 687 человек, а среднемесячная номинальная заработная плата

³ Перечень статистических показателей (индикаторов), характеризующих креативную экономику Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.rosstat.gov.ru/statistics/Creative_Economy

увеличилась с 86 137 руб. до 142 982 руб., что делает отрасль привлекательной для высококвалифицированных кадров. Производительность труда (выручка на одного работника) выросла с 3,8 млн руб. в 2021 году до 6,28 млн руб. в 2024 году (темп прироста 65,3%). Рост производительности по сравнению с ростом численности и заработной платы свидетельствует о внедрении трудосберегающих технологий и повышении эффективности использования человеческого капитала⁴.

Уровень инновационной активности организаций, после спада в 2022 году (9,9%), к 2024 году достиг 13,6%. Корреляционный анализ позволяет предположить наличие связи между ростом инвестиций в нематериальные активы и последующим повышением уровня инновационной активности. Структура источников финансирования инвестиций демонстрирует преобладание собственных средств организаций (619,7 млрд руб. в 2024 г.), что указывает на способность сектора к самостоятельному развитию и самофинансированию.

Таким образом, наблюдается устойчивая тенденция роста вклада сектора в макроэкономические показатели, а также позитивная динамика операционной эффективности, подтвержденная ростом рентабельности продаж до 12,8%. Наиболее значимым результатом является констатация глубокой структурной трансформации: смещение инвестиционного фокуса в сторону объектов интеллектуальной собственности и опережающий рост нематериальных активов указывают на формирование новой модели экономики, основанной на знаниях. Роль креативной экономики в развитии страны выходит за рамки количественного вклада в ВВП, выступая драйвером структурных изменений. Для сохранения данной тенденции и повышения конкурентоспособности на внешних рынках требуется

⁴ Перечень статистических показателей (индикаторов), характеризующих креативную экономику Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.rosstat.gov.ru/statistics/Creative_Economy

совершенствование механизмов поддержки интеллектуальной собственности.

Использованные источники:

1. Егоров А.Ю. Как инновационные активы влияют на финансовые показатели банков? Свидетельства из России // Корпоративные Финансы. 2023. №17 (1). Р. 44-53.

2. Егорова С.Ю., Соломатина Т.Б. Цифровизация, как фактор экономического роста России // Цифровые технологии: тренды и перспективы: Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва. 2020. С. 22-31.

3. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р.// Гарант – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/>

4. Перечень статистических показателей (индикаторов), характеризующих креативную экономику Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.rosstat.gov.ru/statistics/Creative_Economy

5. Текеев М. А Э., Уртенов А. Б., Текеева Х. Э. Влияние цифровой экономики на ВВП и экономический рост // Региональная и отраслевая экономика. 2024. №S1.

6. Харитонов, Е. В. Влияние цифровой трансформации на рост валового внутреннего продукта Российской Федерации / Е. В. Харитонов // Финансовый бизнес. – 2025. – № 8 (266). – С. 3–9.