

**У шанго, студент магистратуры 1 курс, Институт ИСГО,
МПГУ, Россия, г.Москва**

**Wu Shangguo, student 1 year, Institute of social and humanitarian education
Moscow State Pedagogical University, Russia, Moscow**

**РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА
ROLE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE OPERATIONS OF
SMALL BUSINESSES**

Аннотация: В условиях развития и модернизации экономики России большое внимание уделяется поддержке и развитию малого бизнеса. Эффективность работы малого бизнеса является одним из важнейших показателей экономического развития страны. Отсутствие организованной системы управления в сфере поддержки бизнеса значительно снижает финансовую устойчивость малого бизнеса, что повышает риск банкротства. Эта статья посвящена вопросам, связанным с управлением финансовыми организациями малого бизнеса.

Abstract: In the context of the development and modernization of the Russian economy, much attention is paid to the support and development of small business. The efficiency of small business operations is one of the most important indicators of the country's economic development. The lack of an organized management system in the field of business support significantly reduces the financial stability of small businesses, which increases the risk of bankruptcy. This article focuses on issues related to the management of small business financial institutions.

Ключевые слова: малые предприятия, малый бизнес, финансовый менеджмент.

Key words: small businesses, small business, financial management.

Малые предприятия играют важную роль в национальной экономике и занимают особое положение на рынке, являясь основой развития бизнеса,

повышая его гибкость и мобильность, ориентируясь на возможности человека. Однако преимущества малых предприятий при определенных условиях становятся недостатками, которые препятствуют их развитию. Поэтому, чтобы малые предприятия успешно работали, они должны повышать свою финансовую эффективность.

Текущее положение отечественного малого бизнеса объективно требует новых подходов к формированию системы менеджмента, активизации роли современных инструментов в управлении ресурсами малых предприятий. В связи с вышеуказанным, особую актуальность приобретает исследование особенностей финансового менеджмента малого бизнеса, рациональное применение существующих методов которого способствует повышению эффективности функционирования малых предприятий и обеспечивает их финансовую устойчивость¹.

Понятие финансового менеджмента следует понимать как направление, которое занимается формированием капитала в компании, а также знает вопросы его рационального использования с целью увеличения прибыли². Под финансовым менеджментом следует также понимать управление финансовыми операциями, потоками денежных средств, предназначенными для обеспечения привлечения, получения необходимых финансовых ресурсов в нужные сроки и их рационального использования в соответствии с целями, программами, планами, реальными потребностями.

Изучение теоретических основ темы показало, что процесс финансового менеджмента в малом бизнесе должен осуществляться в непрерывной взаимосвязи между процессами формирования и использования всех видов ресурсов конкретной компании. Основной целью управления в

¹ Аллахверанов С. К. Специфика менеджмента малого бизнеса // Молодежный научный вестник. 2017. №12. С. 300-304.

² Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В., Тарасова В.В. Антикризисное управление: учебное пособие. Симферополь: Крымский институт бизнеса, 2018.

малом бизнесе должно быть обеспечение предприятия необходимыми и достаточными средствами на основе следующих принципов³:

- финансовое планирование, которое определяет перспективы всех денежных поступлений субъектов хозяйствования по основным направлениям их использования;
- достижение оптимальной структуры и стоимости собственных и заемных ресурсов с позиции влияния на конкурентоспособность и финансовое состояние предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности;
- формирование финансовых резервов, обеспечивающих стабильную работу в условиях возможных колебаний рыночных условий;
- безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами.

Финансовый менеджмент в малом бизнесе имеет определенные особенности, отличающие его от большого⁴:

- зависимость от внутренних источников финансирования и слабая организация долгосрочного планирования, которая обусловлена незначительной численностью работающих и низким уровнем их специализации (большинство принципов управления финансовыми ресурсами крупных предприятий могут быть применены к малому бизнесу, но с другими акцентами);
- большинство владельцев малых предприятий испытывают дефицит широкого диапазона навыков, с помощью которых они должны точно анализировать рынок и стремительно маневрировать своими ограниченными ресурсами, чтобы максимизировать скорость и гибкость выпуска продукции;
- зависимость потенциала роста малых предприятий от квалификации их управленческого персонала.

³ Мусиенко С.О. Применение методов менеджмента в области обеспечения деятельности малых предприятий // Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 70.

⁴ Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. М.: Аудит, 1995. С. 118.

Вопросам управления финансами малого бизнеса, являющегося частью экономического механизма страны, отводится особое место в совокупности задач управления производством, поскольку они характеризуются спецификой по отношению к крупным и средним предприятиям. Малые предприятия чаще других используют неформальные методы управления, минуя сложные методы планирования и управления, необходимые для правильного принятия решений⁵. Управление в малом бизнесе имеет свои особенности, менеджер, работающий на малом предприятии, должен быть универсалом, который может работать в нескольких областях управления. Довольно часто управление в малом бизнесе включает подбор персонала, расчет возможных рисков, поиск клиентов и непосредственное управление предприятием⁶.

С точки зрения финансового менеджмента малые предприятия можно разделить на две категории:

- малые предприятия, входящие в структуру ассоциаций (холдинги, консорциумы и т. д.),
- предприятия малого бизнеса, которые находятся в конкурентных условиях.

Подобного рода деление также накладывает свой отпечаток на организацию финансового менеджмента предприятия.

Главной особенностью финансового менеджмента в малом бизнесе является отсутствие субъекта с четко определенным спектром функций. Фактически владелец и, в частности, бухгалтер выступает в роли финансового менеджера. Уровень рабочей нагрузки первого обычно не позволяет ему широко использовать инструменты финансового менеджера, даже основные функции прогнозирования и бюджетирования на малом предприятии не выполняются или выполняются с недостаточным вниманием

⁵ Аллахверанов С.К. Специфика менеджмента малого бизнеса // Молодежный научный вестник. 2017. №12. С. 300-304.

⁶ Швед С. С., Коняхина А. Е., Прочанкина Ю. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). Казань: Бук, 2015. С. 98-100.

и необоснованными методами. Особенно это касается малого бизнеса в производственной сфере, для которого отсутствие элементарного маркетингового плана и производственной программы приводит к снижению показателей ликвидности и деловой активности, делает бизнес стихийным и нестабильным⁷.

Еще одной особенностью финансового менеджмента в малом бизнесе является налогообложение. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации мелкие фирмы и коммерсанты могут самостоятельно выбирать режим уплаты обязательных платежей в бюджет страны.

На территории РФ существуют такие налоговые режимы для малого бизнеса: традиционная (или общая); упрощенная; единый налог на вмененный доход; патентная система налогообложения (только для ИП); единый сельскохозяйственный налог. Последние три режима имеют статус специальных и рассчитаны на конкретные виды деятельности⁸.

Кроме вышесказанного, к особенностям финансового менеджмента малого бизнеса можно следующие:

1. Отсутствие функционального подразделения, управляющего финансами - функции финансового директора возлагаются на главного бухгалтера или менеджера.
2. Система финансового планирования упрощена и включает только текущее и оперативное планирование.
3. Система финансового планирования упрощена, а система бюджетирования в рамках финансового планирования состоит из 3 блоков: формирование финансовой структуры предприятия, разработка консолидированного бюджета и организация управления бюджетом, которая включает только текущее и оперативное планирование.

⁷ Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Эксмо, 2010. С. 352.

⁸ Фролова В.Б. Стратегические направления финансового менеджмента предприятия // Инновационные процессы в экономике и управлении: состояние, проблемы, тенденции: Межвузовская научно-практическая конференция. М., 2011. С. 109-113.

Развитый сектор малого бизнеса играет важную роль в рыночной экономике - он обеспечивает здоровый уровень конкуренции, гибкое реагирование на потребности потребителей и перевод капитала в перспективные, но не очень привлекательные для крупных субъектов бизнеса, сектора. Поэтому предприятиям малого бизнеса приходится сталкиваться с необходимостью принятия стратегических решений в самых различных областях: маркетинге, производстве и множество других, в числе которых проблема финансирования — одна из самых важных. Доступ на финансовый и денежный рынки для малых предприятий чрезвычайно затруднителен, об эмиссии акций речи быть не может, а получить кредит не удастся не только из-за его дороговизны, но и вследствие рискованного финансового положения предприятия и отсутствия кредитной истории. В таких условиях малому бизнесу остается уповать лишь на талант руководителя, его ловкость, изобретательность и связи в получении достаточного объема денежных средств для текущей деятельности и стратегических проектов.

Список литературы:

1. Аллахверанов С.К. Специфика менеджмента малого бизнеса // Молодежный научный вестник. – 2017. – №12. – С. 300-304.
2. Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В., Тарасова В.В. Антикризисное управление: учебное пособие. – Симферополь: Крымский институт бизнеса, 2018. – 168 с
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Эксмо, 2010.
4. Мусиенко С.О. Применение методов менеджмента в области обеспечения деятельности малых предприятий // Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 70.
5. Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. – М.: Аудит, 1995. – 255 с.

6. Фролова В.Б. Стратегические направления финансового менеджмента предприятия // Инновационные процессы в экономике и управлении: состояние, проблемы, тенденции: Межвузовская научно-практическая конференция. – М., 2011. – С. 109-113.

7. Швед С.С., Коняхина А.Е., Прочанкина Ю.С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 98-100.