

# **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И РЕФОРМЫ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ**

*Тешаева Гульчехра Муродовна*

*ассистент Бухарского государственного*

*медицинского института имени Абу Али ибн Сино*

**Ключевые слова:** цифровое общество, цифровое правительство, цифровое управление, цифровые отношения, цифровизация, трансформация.

**Аннотация:** В данной статье анализируется стратегия реформ, направленных на формирование и развитие цифрового общества в Новом Узбекистане. В статье освещаются процессы внедрения цифровой экономики, электронного правительства, информационно-коммуникационных технологий, а также их влияние на общественную жизнь, систему управления и сферу образования. Кроме того, рассматриваются реализуемые в рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» проекты, их эффективность и государственные инициативы по повышению цифровой компетентности населения. Практическая значимость статьи заключается в выдвижении предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение успешности процессов цифровой трансформации. Результаты исследования выявляют актуальные аспекты построения цифрового общества в условиях Нового Узбекистана и способствуют определению перспективных направлений цифровых реформ.

**Введение.** В нашей стране реформы, направленные на развитие человеческого потенциала и повышение ценности личности, поднимаются на уровень государственной политики и приобретают все большее значение по масштабу и охвату. Понятия «цифровое общество», «цифровое правительство», «цифровое управление», «цифровые взаимодействия» с каждым днем всё глубже входят в нашу жизнь. Любая страна, стремящаяся к развитию и присутствию на международной арене, так или иначе должна пройти этот путь и активно участвовать в

процессах цифровизации. Иными словами, на сегодняшний день цифровизация стала единственным путем, который любая страна должна пройти, чтобы соответствовать мировым тенденциям. Пандемия, оказывающая серьёзное влияние на мировую экономику с 2020 года, также ускорила необходимость цифровизации. Например, в Узбекистане уже в системе образования с 2020 года наблюдается значительный скачок в направлении цифровизации из-за пандемии.

**Основная часть.** Пандемия коронавируса охватила более 190 стран мира. В Узбекистане к середине марта 2020 года начали отмечаться случаи заражения коронавирусом. До начала пандемии в мировой экономике наблюдались положительные сдвиги, и в последние годы темп роста составлял в среднем около 3%. В таких странах, как Китай, Узбекистан, Таджикистан, Армения, особенно отмечались высокие результаты. Начало пандемии вызвало мировой экономический кризис. Это поставило перед многими государствами сложную задачу «выживания». В социальной жизни возросла значимость и актуальность цифровизации, то есть предоставления услуг в онлайн-режиме.

По мнению специалистов, цифровизация — это «информатизация определенной отрасли или системы и превращение её в новую форму на основе информационных технологий». Сегодня цифровизация рассматривается как необходимый этап, который должен пройти человек для улучшения повседневной жизни и обеспечения удобного, качественного и прозрачного предоставления государственных услуг населению. «...в то же время Узбекистан не остается в стороне от этой всемирной тенденции. В последние годы особое внимание уделяется внедрению цифровых технологий в экономику», — при этом цифровая экономика охватывает не только электронную торговлю и сервис, но и все сферы деятельности. Экономика страны не сможет развиваться самостоятельно, и каждая отрасль оказывает на неё определённое влияние.

Поэтому цифровизация сегодня признается одной из приоритетных направлений «Стратегии Нового Узбекистана», определены первоочередные задачи по развитию цифровой экономики. Для выполнения этих задач разработан комплекс мер по широкому внедрению информационно-коммуникационных технологий во все сферы, на основе которых было реализовано более 220 приоритетных проектов. С целью повышения конкурентоспособности экономики страны намечено дальнейшее развитие электронного правительства, расширение качественных востребованных государственных электронных услуг, поэтапный перевод всех государственных услуг в цифровую форму, в том числе увеличение доли автоматизированных услуг до 90% к 2030 году.

Сегодня среди населения становится популярным получение информации через социальные сети, выражение мнения по социально-политическим событиям, создание онлайн-групп и другие интернет-активности. По данным, в 2006 году при населении мира около 6,5 млрд интернет-пользователи составляли 18%, в 2013 году при населении более 7 млрд — 39%, в 2019 году — 50%, а в 2021 году при населении 7,83 млрд доля интернет-пользователей составила 59,5%, пользователей социальных сетей — 53,6%, мобильной связи — 66,6%. По данным сайта websiterating.com на 5 января 2024 года число интернет-пользователей достигло 5,3 млрд, то есть 66% всего населения. В среднем один человек использует интернет 7 часов в день. В 2024 году на цифровую (онлайн) рекламу, PR и социальную пропаганду планируется выделить 442,6 млрд долларов.

**Заключение.** Реформы по развитию цифрового общества в условиях Нового Узбекистана вносят фундаментальные изменения в экономическую, политическую и социальную жизнь страны. В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» достигнуты значительные результаты в модернизации инфраструктуры технологий, развитии электронного правительства,

цифровизации всех государственных услуг и повышении цифровой компетентности населения.

Цифровые решения внедряются в образование, здравоохранение, транспорт и банковско-финансовую сферу, улучшая качество жизни населения и доступ к государственным услугам. Тем не менее цифровой разрыв, информационная безопасность и потенциал кадров остаются важными задачами для формирования полноценного цифрового общества.

В целом стратегия цифровых реформ в Новом Узбекистане направлена на повышение глобальной конкурентоспособности страны, обеспечение благосостояния населения и создание современной системы управления, а её последовательная реализация служит укреплению фундамента цифрового общества

### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года «О стратегии «Узбекистан-2030»» № PF-158.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по её эффективной реализации» № PF-6079. – <https://lex.uz/pdfs/5030957>
3. Туракулов, М. Исмаилова. Цифровая пропаганда: количество, качество и результативность // «Новый Узбекистан – к новому Ренессансу!». – Ташкент, «ZARVARAQ NASHRIYOTI», 2021. – С. 33–39.
4. ICT Facts and Figures // ITU. 2016. URL: [www.itu.int/ict](http://www.itu.int/ict)
5. <https://news.rambler.ru/internet/45705599-цифра-дня-сколько-человек-в-мире-пользуются-интернетом/>