

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№6(61)-2019



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(61) (июнь, 2019). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

**THE EFFECTS OF ANCIENT GREEK CULTURE ON UZBEK MUSIC
CULTURES**

Abstract: This article discusses the influence of ancient Greek culture on the Uzbek musical culture.

Keywords: music, culture, musical culture, musical instruments, traditions

It is known that in the books of the Orientalists and Scientists, names of musicians and composers among the Greek historians, thinkers and composers are often mentioned. Even today, those who work in the field of music are referring to this spell, but they leave the question of its originality, particularly the question of the effect that Greek music has made to us. Why did we turn our attention to Greek music? Or are we close to these people in our mentality, traditions, history, and other aspects? Did these people become mixed up by Alexander the Great? Historical information, especially archaeological findings, serves as an important proof of the influence of other national sciences in the development of science.

The word "Greek musical art" we would like to refer to the ancient antique epoch of the I-II centuries BC found in Surkhandarya region of Uzbekistan. Famous Uzbek scientists GA Pugachenkova and L.I.Rempel studied ancient art of this country and presented them with a picture of musicians and musicians in their book. Among the pictures are the choral, stringed woman, musical band, and women's studio musical instruments. These musical instruments are from I-II centuries, found in ancient Ayritom.

"The musical instruments created during the development of humanity can be traced logically when viewed from a logical point of view. Experts believe that first of all, the soundtracked instruments, then airborne soundtracks and later stringed instruments were born. (Jumayev S. "The History and Evolution of National Instruments", p. Uzbek State Institute of Arts and Culture 2017.) The musical instruments in the hands of Greek musicians resemble string musical instruments such as harp, rubob, nar. The wall painting of the wall reflects the great contribution of ancient art into the development of music culture in our country. Tohir Abutayyibiy is one of the scholars of medieval music. Ancient, He is a great composer of music, a person who deeply enrolled in music since childhood. He studied the teachings of ancient Greek philosophers Aristotle, Plato, Nikomax Batlimus and Pifagor, wrote reviews in their medieval ages, translated some into Arabic. He has created books on the theory of music, "Kitob-ul-odob ul g'ino", Kitob-fiy-nag'am" ["Book of songs"]. In those centuries, he evaluated music as a science and art giving his own point of view, giving voice and sound influence on the spirit of a person

Tohir Abutayyibiy notes in his book "Uyun-ul-anba" in Ibn Usabiah, Ibn Nadîm in the book Fihrist ul-ulûm. It is also written in the book "The Laws of

Music" by Platon. It is also about the work of Abulabbas Bakhtiyor, who lived in IX-X centuries. information available."Abulabbos Mextar is a great singer in the Samanid era as a warrior of warfare. He opens music school in Bukhara and teaches young people to the theory of music theory and practice. Abulabbos Mutrib creates a number of textbooks on the theory of music for the students of the school. Also, Greek scholars translate Ptolemy and Euclid's works such as "Ritmic" and "Music Laws" into the school program. After these centuries, Ibn Sino and Abu Nasr Farabi continued to publish their pamphlets writing. Our musical scholars have commented on the fact that Greek scholars have played a positive role in the cultures and peoples of the Orient.

The first state, Alexander Macedonian, who came to Macedonia from the time of the artistic development, occupied many countries and left his troops in control of those countries. Years later, centuries later, they had the blood of Macedonian and local people who had been brought into the world with the indigenous people. There were, of course, other bloodshed in the two ethnic groups, the traditions of their ancestors, history, culture, art, education, parenting. Perhaps that historical process was influenced by the Oriental people with Greek literature, art, history and philosophical views? Here is another example of the cultural relations between the Greeks and the ancient inhabitants of our land.

During the Greco-Bactrian Empire (256-75 BC), various Greek people entered the Bactrian region. The Saxony state also included the Surkhandarya region of Uzbekistan.

The Greeks were occupied The Greek-Bactrian Empire states that the images found in the territory of the Greco-Bactrian state indicate that the various ethnic cultural processes have united. Musiqashunos Akil Khan Ibragimov writes: "In emphasizing that the Oriental scholars are studying the problems of musical science (eg, genus, gender), and scientific igcos, the creative thinkers of ancient world theorists, including Pythagoras and his successors, were. Here, in particular, the methods of studying (expressing) Greek musical nags in the most proportion are taken into account. Finally, the scientific foundation, which is of great importance in the development of the scientific-theoretical and philosophical-semantic foundations of the classical maqom's history, has been prepared. The basis of this foundation was "Twelve Maqom" in XIII century and "Shashmaqom" system in the XVIII century. "(Islamov D. From the Oriental Music History (Monograph) page 22) According to the conclusions of the author, The twelve positions of the 1920s also show that the Greek version has a certain influence.

In summary, the influence of Greek culture on the east culture, in particular the Uzbek music culture, has been demonstrated on the basis of the above-mentioned facts. "The definition of the basics of Uzbek music can not be determined without determining the elements that make up it, for the past, for all reasons, to be explicitly explicit and to produce objective conclusions, scientific conclusions, and to have musicians from ourselves." (Fitrat A. "Classical music of Uzbekistan and its history." P. 1) The research work in this area should be carried out in a wider way. As the great scholar, Abdurauf Fitrat, puts forward to the talented specialists

and young scientists. This is what the great tasks require.

List of references:

1. Islamov D. "From the History of Oriental Music" (Monograph) Tashkent-2017"Science and Technology" publishing house.
2. Jumaev S. "History and evolution of national instruments" State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan 2017.
3. Fitrat A. "Classical music of Uzbekistan and its history" Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan "Fan" 1993.

ECONOMIC RELATIONS

Annotation: This article discusses certain connections and relationships that people, regardless of will and consciousness, enter during the process of social production.

Keywords: Model, analysis, macroeconomics, process, sector, market, competition, price, problem, resource, seller, buyer, labor market, debt market, commodity market

The socio-economic reorganization of society is achieved, as practice has shown, on the basis of the introduction of the achievements of scientific and technical progress in the real sector of the national economy. This circumstance, in our opinion, presupposes the active interaction of social production, economic science and economic education. The stages of development of science and education reflect the progress of social production and the processes of changing the economic system. The effectiveness of the penetration of scientific "technical progress into production, into economic practice largely depends on the level of development of economics, education and the degree of personnel training. Economic science and education during the Soviet period were sufficiently adapted to the needs of the socialist economy. New socio-economic conditions urgently require an adequate response of economic science and economic education.

A theoretical understanding of the new interconnections of economic science, economic education in their reflection with economic processes is required when considering science and education as factors of production renewal and increasing its efficiency, which gives particular relevance to the research topic.

In accordance with the goal, the following tasks of the dissertation research are determined: to substantiate the concept of the state of economics in the pre-capitalist period of the development of society; to identify and justify the stages of development of economic science and economic education; to prove that with the development of the economic system and the new role of man in it; economic education develops; reveal the political-economic relationship between the development of production, economic science and economic education from the standpoint of modern economic theory for the further development of the theoretical basis of economic research; identify trends in the formation of a new paradigm of convergence of economic science and models of economic education; determine the organic relationship of economic education and economic behavior.

The vital activity of society is based on the economic, political, legal, social, ethical and other relations that arise between people. Economics studies the economic relations of human society that arise between individuals, groups, parties, countries. Economic relations are certain connections and relationships that people,

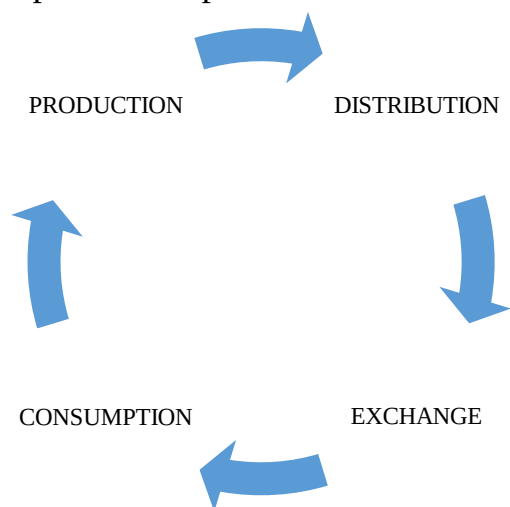
regardless of will and consciousness, enter into in the process of social production. In economic relations it is necessary to distinguish between production, socio-economic (property) and organizational-economic relations.

Socio-economic relations are formed between social classes, social groups, individual groups and members of society. The decisive role in these relations is played by the property relations of the means of production. Organizational and economic relations arise because social production, distribution and exchange are impossible without a certain organization. Organizational and economic relations, reflecting the forms of organizational relationships, accompany any joint activity of workers. This, for example, the division of labor, its specialization and co-operation. The social division of labor is the isolation of individual types of labor activity. The first stage of the social division of labor was the separation of cattle breeding from agriculture. A prerequisite of the social division of labor is the presence of a certain amount and quality of economic resources and the peculiarities of their combination, ensuring greater or lesser efficiency in the use of these resources. The division of labor in the conditions of modern production requires a narrow specialization of workers in individual production operations. Specialization is a form of division of labor in which an economic entity concentrates its production efforts on one or a limited number of activities. The flip side of the social division of labor is its cooperation. A labor co-operation is a stable exchange based on the division of labor between economic agents and the products they produce with the greatest economic efficiency.

Production relations form the basis of the economic organization of society. Production relations - the interaction of people among themselves in the process of their economic activity. Production is the basis of the economy, the basis of the existence of the whole human society. Considering production as a process, economic theory identifies in it the following stages: production, distribution, exchange, and consumption. Production - the creation of a product necessary for the existence and development of man. It is clear that before something to distribute, exchange and consume, this "something" must be produced. Distribution - the definition of the share and volume of the product entering the consumption of participants economic activities. There is a distribution in the narrow sense (product distribution) and in a broad sense (distribution of conditions and factors of production). Distribution in a broad sense relies on the division of labor and the allocation of economic resources according to different types of economic activity. Distribution in the narrow sense implies the determination of the share of each participant in economic relations in the created wealth. The size of the share depends on the ownership and the volume of production. Exchange is a stage in the movement of a social product in which manufactured products are delivered to economic agents. Since production is carried out on the basis of division of labor and specialization, exchange becomes a way of obtaining the necessary products by transferring the results of their labor for them. Intermediaries in this exchange are money. Consumption is the process of using production results to meet needs. This is the final stage of the product movement. As a result of consumption, the created

goods disappear, after which they should be re-produced, i.e., reproducible. According to the goals, consumption is divided into personal, that is, directed at meeting the individual needs of people, and production, aimed at using the product to renew and expand the process of producing material goods.

It should be noted that production is a social process, since it is carried out not by isolated economic actors, but by society. In addition, production is a continuous process. Society cannot stop consuming, and therefore, inevitably a constant repetition of production, distribution, exchange and consumption, or reproduction. Moreover, all four phases are implemented simultaneously. Continuity of the production process and its repeatability is characterized by social reproduction. Public reproduction is a process of production, distribution, exchange and consumption of material goods and services that is constantly repeated in society. Schematically, the reproductive process is shown in the figure.



Public reproduction can be carried out in simple, extended and narrowed variants. Simple reproduction takes place in the event that the volume of output is unchanged and the course of each turnover. At the same time, it is considered that the quantity and quality of economic resources used in the process of social production do not change. Expanded reproduction suggests that the volumes of produced material goods are constantly increasing, increasing year by year. The condition for expanded reproduction is an increase in the quantity and quality of economic resources. Total reproduction is a reduction in production at each subsequent stage of the process of social reproduction.

Literature:

1. Porter M. International Competition, Moscow: International Relations, 1993.
2. The subject and method of the political economy of socialism. Saratov, 1974.
3. Problems of developed socialism in political economy. / Ed. VN Chernovtsova. M., 1977.
4. Prykin B.V. The latest theoretical economics. Hyper economy. -M.: UNITY, 1998.
5. Ricardo D. The Beginning of Political Economy and Taxation. // Op. -M., 1955

SUBJECTS OF ECONOMIC RELATIONS

Annotation: This article discusses the subjects of economic relations and its role in the development

Key words: Macroeconomics, process, sector, competition, resource, subject, relationship

The economic system is a system of relations between the subjects about the objects in the production of material goods from resources to meet the needs within the framework of the organizational-legal mechanism, which includes property relations, management relations and distribution relations.

The subjects of the economic system are the economic units directly involved in the production, distribution, exchange and consumption of material goods. It is customary to single out three main subjects of the economic system, each of which is called upon to perform certain functions.

The development of mankind has always been accompanied by the complication and specialization of economic relations. All of their totality is the economic system of the state. The economic activity of a country includes the creation, distribution, sale and delivery to the buyer of the economic benefit represented by the products or services. Economic relations arise at the time of making any stages of this cycle. In this case, the subjects of transactions are called economic agents. As a rule, they simultaneously enter into many relationships with other agents. If they enter into economic relations constantly, then these relations can be called stable. In a market economy that is typical at this stage for most countries of the world, agents interact on a contractual basis, with each of the participants in the transaction seeking to obtain benefits. Classical economic theory considers the economic agent as the carrier of the idea of obtaining benefits or economic egoism. It has similarities with the psychological understanding of this term, however, has a material basis. That is, the seller and the buyer at the conclusion of the transaction each acts in its own interests. The seller wants to realize the benefit at the highest possible price, and the buyer seeks to obtain the benefit, determining its value in terms of marginal utility for itself.

It turns out that a market economy is a collection of interests of all participants in economic relations. To manage such an economic system, it is necessary to find effective ways to influence the motives of economic agents. In a market economy, the manifestation of economic egoism is expressed in the freedom of choice, entrepreneurship, and private property. At the same time, it has a downside, affecting the uneven distribution of income received, an increase in social stratification, as a result, an increase in tension in society.

The entire set of economic relations is usually classified with respect to their role in society into the following categories: production or socio-economic; technical and economic; organizational - economic.

In economic theory, it is customary to consider the action of an economic system from a microeconomic and macroeconomic position. The microeconomic subsystem is represented by participants who themselves carry out economic activities, as well as make decisions, buy and spend resources. In addition, from their activities they get the economic result, presented in the form of income, created good, or utility.

Such a participant is responsible for his activities, acts within the framework of ethics and social norms, his well-being depends on the rationality and effectiveness of his decisions. In addition, each of them makes a choice in the context of limited resources. That is, resources can be used to produce other goods, or the consumer can buy another product or service. The participants of the microeconomic subsystem are: Households, which include families. They can be represented by one person who is running his farm, planning income and expenses. Such participants independently make decisions, strive to meet their own needs to the maximum. In doing so, they are the owners of the labor force that can be provided to the employer. Households provide reproduction of human capital. Any economic entities that provide services or create economic benefits. They operate independently, carry out operations on investment and capital accumulation. The ultimate goal of these participants is to make a profit. Usually they specialize in the production of any one commodity or group of commodities, which are subsequently sold on the market, receiving income and investing it in reproduction. The state is an economic agent whose main task is to regulate economic processes in society. The main functions of the state are the purchase of resources, as well as enterprises and sales intermediaries, tax collection, the implementation of measures to comply with the law by all participants in economic relations.

Agents of economic relations carry out their relationships according to the movement of economic good along the chain of its creation, distribution, exchange and consumption. Such a movement is an economic cycle, which is accompanied by the reciprocal receipt of money and income. That is, households require that they meet their needs, while providing other participants with factors of production. The real economy needs factors and creates demand for them, while offering created goods and services. The household is the main provider of economic resources. It is also a consumer, providing revenue to participants in the manufacturing sector. At the same time providing their resources to enterprises, households receive in return cash income. If we consider the interaction of enterprises and households with the state, they pay taxes in favor of the latter. At the same time, the state protects the interests of its citizens and producers, conducts transfer payments and issues subsidies for business support. At the same time, the state itself acts as a major consumer of resources and economic benefits in order to ensure budget forms of economic activity and the social needs of society and the army. Economic theory considers the ideal model of interaction of all participants. However, in reality,

certain distortions occur due to the action of the motive of satisfying one's own interests and needs. Any participant in economic relations is seeking profit, profit, or marginal utility. So they have an impact on each other's activities, which ultimately leads to self-regulation of the economic system of society.

To the subjects of marketing activities include:

- manufacturer of goods or service organization, i.e. enterprises that provide transportation, storage, information-analytical, logistic and other services;
- final consumer, that is, enterprises that purchase goods for personal non-commercial consumption;
- intermediate consumer - organizations or enterprises that acquire mainly raw materials for use in their activities (processing enterprises);
- wholesale trade - enterprises that purchase goods for resale to retail trade or consumer organizations;
- retail trade - enterprises that sell goods to end users.

Each subject of marketing activity has its own functions and tasks in the implementation of marketing activities. At the same time, no single entity is able to fulfill all marketing functions, since it does not have sufficient financial resources for this.

In addition, when organizing marketing activities, it is necessary to consider that each industry has its own characteristics. With this in mind, there are six main branches of marketing activity:

1. Industrial marketing (industrial, construction, agricultural, etc.). Its main objectives are: search for a market; assessment of its capacity; substantiation of the production and investment program; new product development; assessment of the competitiveness of goods and services, etc.

2. Sales and marketing. The main objectives of this type are: the formation of channels of distribution; organization of sales and sales of goods; movement and warehousing of goods (logistics); study and forecasting consumer demand; Creation of a trading and after-sales service system.

3. Marketing services. It combines the goals of production and sales marketing. A feature of this type of marketing activity is the immateriality of services, i.e. the inability of services to storage, etc.

4. Marketing an intellectual product. The subject of this type of marketing is an information product and information technology, that is, this type of marketing uses special forms of its implementation and service.

5. Inter national marketing. The subject of this type of marketing is the international market and foreign economic activity.

6. Marketing financial product and insurance business. The subject of this type of marketing are securities, various forms of exchange and financial activities.

In addition, there is marketing of some specific markets, in particular the labor market and the education market, the sphere of political and socio-economic relations, art, culture, etc.

As well as in the economy (microeconomics, macroeconomics and international economy), in marketing there are three levels:

- micromarketing, i.e. marketing activity of a separate enterprise. At this level, internal marketing (organization of the activities of the personnel of its own marketing service) and external marketing (bringing goods to consumers, organizing communication with customers and resellers, studying the market) are distinguished;

- macromarketing, i.e. marketing activities at the level of the national economy. At this level, the participation of government agencies, industry and regional structures in the management, regulatory and market research activities is considered;

- global (international marketing), i.e. marketing activities in the world market in the organization of foreign trade activities. At this level, a special form is singled out - mega-marketing, that is, the activity of transnational companies to penetrate the market of any country.

The modern concept of marketing identifies nine main elements of the formation and satisfaction of demand, which are interrelated: need, need, demand, product, exchange, transaction, market, marketing and marketing management (demand).

Literature:

1. The problems of economic management. Abstract collection. Issue 21-22.-M., 1994
2. Market economy: Dictionary / Ed. G.Y. Kiperman. M.: Republic, 1993
3. Smirnov S., Isaev N. Social policy: a new course // Questions of economy. 1999
4. Sokolinsky V.M. State and economy. M.: Finance and Statistics, 1997
5. Social problems of entering the market economy. Abstracts of the VI Volga Sociological Readings, September 26-28, 1991 Penza, 1991

STRUCTURE OF ECONOMIC RELATIONS

Abstract: This article discusses the socially oriented market mechanism.

Key words: macroeconomics, process, market, resource, seller, buyer, structure, mechanism

For a socially oriented market mechanism, the realization of goods becomes an important task, since the production process is sufficiently developed to create their relative excess, even in excess of the excess. An example is the US economy, where 3% of the labor force employed in agriculture provides the population with products and exports it. The same picture is observed in industry, where about 20% of the active population of the country is employed, and they provide not only themselves, but also the entire US society, and also work for export. Therefore, in highly developed countries, the market economy leads to an increase in the importance of the process of exchange and distribution of goods, allows for timely sale of products and for expanded reproduction of subjects of social production.

Social production consists of interrelated and interdependent moments of production, distribution, exchange of consumption. Exchange is a way of social production, since "the exchange of products as goods," Marx noted, "is a certain form of labor exchange and the dependence of each person's labor on others, a certain way of social labor or social production".

In a market economy, the exchange of activities is manifested in the exchange of goods, commodity circulation. Commodity circulation is a more developed form of barter and differs from barter in that the goods after the act of sale and purchase are not directly consumed by the buyers, but are used for further sale.

The social division of labor and the isolation of enterprises and organizations are the reasons for the exchange of activities in a commodity form. Separate enterprises exist as separate owners of the means of production and, therefore, the product of their labor. These include private firms, enterprises, cooperative and other organizations. These separate organizations enter into economic relations with private firms, state enterprises, and institutions.

State organizations, unlike private firms and cooperative organizations, are not full owners of the means of production and products of labor, because the latter should belong to the whole of society. Therefore, organizations of the public sector of the economy act in relation to each other as relatively independent production units that are entitled to partial appropriation and use of state property to ensure the production process in a commodity form.

The production of goods is based on the cost of living and materialized labor. Differences in the levels of development of working conditions of producers require the reduction of the individual costs of organizations to the socially necessary value

for the equivalent exchange of activities between enterprises and the reimbursement of labor costs. This objective necessity, which predetermines the functioning of economic relations regarding the exchange of products of labor between firms and enterprises on the basis of socially necessary expenditures of labor, is a condition for the manifestation of a product in a commodity form, therefore, an exchange of activities in the form of commodity circulation. In this regard, Karl Marx wrote: "... the average (socially necessary labor costs - KA), resulting from dividing the total cost by the number of products, determines the cost of a single product and states it as a commodity". It follows that the socially necessary labor costs are the basis for the existence of a product in a commodity form.

The product as a product is realized in the process of commodity circulation. Therefore, in the economic literature there are statements by some authors that commodity circulation expresses only the exchange process. For example, A.I. Levin and A.P. Yarkin state: "The main process of the sphere of commodity circulation is the process of exchange. It's not quite legitimate to talk about the distribution function of commodity circulation or (which is the same thing) that distribution processes take place in the sphere of circulation". However, such a one-sided description of the commodity circulation by the above authors does not express the completeness of the content of this category. Naturally, the act of exchange of goods between the two manufacturing enterprises, firms, from the point of view of individual producers, expresses the relationship of the exchange of activities between them. At the same time, for a certain period of time, the realization of a set of such acts between many different enterprises, manifested in the form of commodity circulation, expresses the distribution of the total social product, since "... distribution is defined as a moment emanating from society, and exchange from an individual". Consequently, commodity circulation expresses both exchange and distribution of the total social product.

The market economy is a combination of economic entities and economic relations of reproduction of social production entities, due to a certain level of development of private property. A modern socially oriented economy provides for a relative surplus and surplus of goods and the realization of the latter becomes problematic due to the disparity between the level of development of productive forces and the scale of social production.

The content of the market system must be viewed through the prism of economic relations, their subordination. The definition of the subordination of economic relations allows to identify the essential and derivative relations, the parameters of their interaction, and in particular, to reveal the content and optimal boundaries of the functioning of the market mechanism of social reproduction and commodity circulation.

In the scientific literature gives various criteria for grouping economic relations. Here, when classifying economic relations, it is necessary to focus on the essential and derivative relations, where you first need to identify the relations of the essential order, then their derivatives, and the forms of manifestation.

Property is manifested in private, state, shareholding, joint-stock,

cooperative, collective public, individual and other forms, depending on the combination of powers in the “bundle of rights” of ownership. It expresses the essence of the system of economic relations, which are clothed in market form. Ownership in the hierarchy of economic relations occupies a dominant position. Property relations are the initial and basic relations of the system of economic relations. Property properties as the initial relationship of the economic system predetermine the emergence of a competition relationship, which is a manifestation of competition, a common feature of the system of economic relations. The main elements of competition are attitudes of attribution and the alienation of benefits from others in conditions of limited resources, and the features of competition are expressed in relations of rivalry and competition.

Ownership predetermines the emergence and development of planning in conditions of concentration and centralization of production, monopolization of the economy. Plannedness is a property of the economic relations of the system of social production, that is, it belongs to the essential category. Plannedness expresses the relationship of informed coordination in the regulation of social production, commodity circulation, which arise and develop in a civilized capitalism, socially oriented market economy. A social market economy implies a tendency to harmonize the relationship between centralization and decentralization of social production. At the same time, in order to fully implement the planned character in the period of the formation and development of a social market economy, it becomes necessary to know the functioning economic laws and the mechanism for their use. At the present stage, we cannot say that these laws are fully understood, the mechanisms of their use have been revealed. “The presence of elements of spontaneity,” V. Chernyak emphasizes, “is due to the low level of knowledge of certain laws and patterns, their ignoring or insufficient accounting in economic activity, non-systemic use of laws, imperfect economic mechanism, unforeseen circumstances”.

Spontaneity - the opposite of planned. With the development of planning, elements of manifestation of spontaneity in the functioning of economic relations will be reduced to a minimum.

The conscious, coordinated regulation of social reproduction does not exclude the occurrence of randomness as an element of spontaneity in those or other economic relations. Spontaneity is due to the disparity between the level of development of the productive forces and the scale of social production. It is necessary to catch the trend of mass manifestation of randomness in a timely manner and direct it into the mainstream of progress; then this randomness will not grow into the spontaneity of the development of economic relations. Spontaneity is a mass manifestation of randomness in the functioning of economic relations outside the control of society.

In order to achieve control over spontaneity, society needs knowledge and disclosure of the mechanism of action of economic laws, which will ultimately avoid its undesirable consequences and realize the development of social production in the right direction. However, at present, the mechanisms and parameters of the

action of a number of economic laws are still insufficiently studied and considered, therefore society is not able to fully use economic laws to achieve the desired results. Therefore, in the operation of economic laws, negative consequences arise in the development of social production.

In connection with the foregoing, Hungarian economists rightly emphasize that “economic laws often have an impact that goes against targeted human actions”. But at the same time, they prefer to study the effects of economic laws. This can be traced from the following lines: “The recognition in planning of the fact that planned ... economic growth is influenced by random factors that can delay the onset of an expected event or change its content or qualitative assessment already poses the problem of economic risk on the agenda”. The study of the consequences of the operation of economic laws does not allow to fully determine the methods of regulating the development of social production, and in particular, the sphere of commodity circulation. The study of economic systems suffers from the narrowness of the subject of study, which makes it impossible to see the main link on which the entire process of reproduction of subjects of social production depends, that is, the system of economic laws.

The relations of ownership, competition, planning, relations of individual reproduction as a category of essential order are manifested through economic, self-supporting, market relations. The cost-accounting subsystem refers to reproduction relationships. Therefore, their implementation provides interconnection and continuity of interaction of the moments: production, distribution, exchange, consumption. These processes are carried out through relatively separate, independent elements and links of the system of social production. Elements are understood as subjects, firms, enterprises, associations; links - sub-sectors, industries, divisions. As subjects, they represent a self-supporting unit.

The relative isolation of subjects is predetermined by the social division of labor, which is the cause of the equivalent exchange of activity. In a market economy, the need for the equivalence of exchange activities should be ensured on the basis of socially necessary labor costs.

Literature:

1. Economic theory / Under the general ed. IN AND. Vidyapina, V.P. Zhuravleva. - M., 1999
2. United States of America / Ed. ed. V.F. Zhelezova. - M., 1991
3. K. Marx, F. Engels. Cit. 2nd ed. T.26. Part 3 - M., 1964
4. A.I. Levin, A.P. Yarkin. Commodity circulation: problems of forecasting and management. - M., 1980
5. G. Popov. On the system of economic sciences / / Questions of Economics. Science Magazine. - M., 1985

Bohdaniuk E.V.

PhD, Senior lecturer of the department of Statistics and Economic Analysis

*National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev*

Stuperska N.M.

student of Economic faculty

*National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev*

ECONOMIC CONTENT OF THE REALIZATION PROCESS AS AN OBJECT OF ACCOUNTING AND ANALYSIS

Annotation: The article deals with the main approaches to the interpretation of the economic essence of the realization process. Different points of view of authors, concerning the delimitation of the concepts of "realization", "sale" are considered. The economic and accounting-analytical nature of the process of product sales is studied.

Key words: sale, realization, enterprise, accounting, analysis

The process of realization (sales) of products refers to the final stages of the overall operating cycle of the enterprise. In connection with this, the task of accounting and analysis is to provide the enterprise management with the necessary informative basis for effective regulation of the realization process of the enterprise's products, the possibility of planning the further activities of the enterprise's divisions and the ability to make objective decisions by the management of the enterprise.

The realization of the products of the agrarian enterprise is the process of alienation of the assets belonging to it by selling them for the purpose of reproduction of the funds used by the entity at the expense of obtaining profits in order to obtain the possibility of meeting the various needs of this enterprise (or the needs of its owners). The result of the realization of products is its transition to the ownership of the buyer, while the company receives remuneration, usually in monetary terms. That is why the improvement of the financial condition of the agricultural enterprise is directly dependent on the results of its own productive activity, a qualitative and timely process of sales (sales) of the products of this enterprise.

Research by scientists on the interpretation of the economic essence of the realization process allows us to identify a number of contradictions and the existence of discrepancies in the interpretation. For example, A. G. Zagorodniy, G. L. Voznyuk [1, p. 45] identify such concepts as "sales", "realization" and "trading". However, the authors state that the sale of products is a mandatory transfer of property rights. In addition, the company carries out the costs of transportation (delivery) of products and other types of expenses caused by the need for the sale of goods. Researchers, although identifying these concepts, also simultaneously

distinguish one concept as an integral part of another. In our opinion, the above concepts are identified in connection with the interpretation of the terms "sales", "realization" and "trading" because they are used outside the specialties, where they were used for the first time.

In terms of using these concepts in accounting, O.V. Fomin notes that the terms "realization" and "sale" refer to the same event, but with a slight difference - the realization process acts as a process of alienation of an asset that occurs during a certain time period, in turn, the sale acts directly to the moment of alienation and transfer of rights ownership of this asset [2, p. 14]. Based on the above, sales are treated as a tripartite process of bringing products to the consumer, while at the time of sale, firstly, the transfer of ownership of the object of sale from the seller of the goods to his buyer, is determined by the expected receipt of funds in the form of proceeds, according to secondly, costs are recognized; thirdly, by comparing incomes and expenses, the financial overall result from the sale of products - positive or negative - is calculated on profit, loss, or index of break-even. We consider that the term "sales" should be used when organizing the activities of the trading company, the term "realization" is better used in describing the activities of the enterprise engaged in the production of products, organizes its physical movement from the place of its direct production to the places of use (destination), therefore that this concept matters a bit more narrowly than the previous one.

N.V. Gavrishko gives a similar interpretation of this notion, where sales are the process of physical movement of manufactured products from the manufacturer to the consumer; the sales activity of the subject is aimed at satisfying the needs of consumers, and marketing - on the formation and change in demand for various types of goods [3, p.5].

The scientist performs grouping of expenses of the enterprise on sale by separate items of expenses:

- 1) expenses for warehousing of products, storage of inventory;
- 2) the cost of packaging products;
- 3) costs associated with the transportation of products;
- 4) expenses for the management of sales activities.

Separation of expenses for the sale of enterprises by individual articles is significant for the management, creates the opportunity to carry out a detailed control over the process of achieving the goals and objectives, analyze their impact on the results of the enterprise.

According to the Tax Code of Ukraine, sales of goods are any transactions carried out by the business entity in accordance with the contracts of sale of products, exchanges, deliveries and other types of economic, civil law contracts providing for the transfer of property rights for this product, the contract or compensation established, regardless of the timing of its implementation, as well as operations for the provision of products on a royalty-free basis. The sale of products of an operation for its provision within the framework of agreements of the commission (consignment), bail, storage (custody), commission, trust management, operational leasing (lease), other civil-law contracts, which do not provide for the

transfer of ownership of such products [4, p. 202]. Consequently, the identification of the terms "sale" and "realization" in low regulation reinforces their identification in the economy.

Considering the economic and accounting and analytical nature of the process of selling agricultural products, it can be noted that it is in complete opposition to the process of purchasing inventories by the enterprise and consists of such operations (Fig. 1).

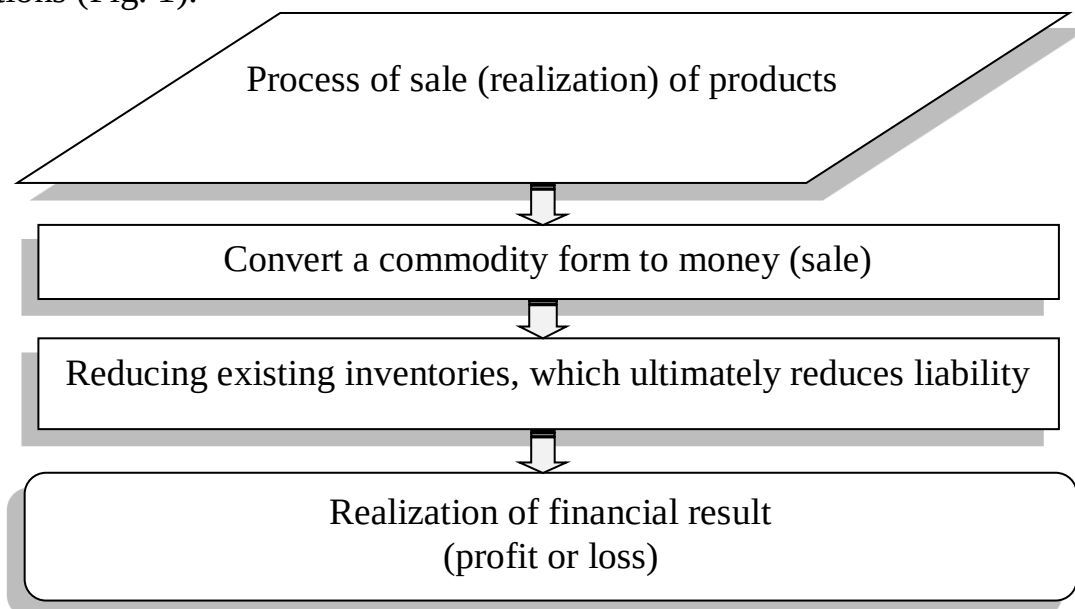


Fig. 1. Scheme of sales (realization) of products

Consequently, the buyer company reimburses to the enterprise-producer the cost of finished products at realizable prices. The selling price is determined by the enterprise-producer of the product depending on various factors, while it is subject to the agreement with the buyer of the product and is indicated in the contracts of sale and purchase of products. The formation of the price of sales is influenced by the following factors:

- cost of production (actual or expected);
- market correlation of supply and demand for this type of product;
- availability of state price restrictions and mark-ups for certain types of products.

Despite taking into account the influence of the above factors on the price of sales of products, during its formation should take into account the fact that its level should always exceed the production cost, otherwise the company will receive a negative indicator of the results of its activities.

Consequently, the process of sales involves its sales (the process of physical movement of products from the manufacturer to the consumer entity) and realization (the moment of transfer of ownership of agricultural products). It is precisely the product sale that becomes the final stage of the business cycle of the enterprise. Sales of goods enable the company to receive revenues in the proceeds from sales, repay the costs associated with them, and fulfill their obligations to the state, commercial bank, hired employees and business partners.

References:

1. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник. / А. Г. Загородній, Г.Л.Вознюк – Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2005. – 714 с.
2. Фоміна О.В. Облік і аудит в управлінні продажами товарів: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.09 / О.В. Фоміна; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К., 2008. – 21 с.
3. Гавришко Н.В. Облік і аналіз маркетингової та збутової діяльності: управлінський аспект (на прикладі підприємств хіміко-фармацевтичної промисловості України: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.04 / Н.В. Гавришко; Терноп. акад. нар. госп-ва. – Тернопіль, 2001. – 19 с.
4. Податковий кодекс України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17?nreg=2755-17&find>.

**THE ROLE OF THE CONSTITUTION IN EDUCATING YOUNG PEOPLE
IN THE SPIRIT OF RESPECT FOR NATIONAL VALUES**

Annotation: This article outlines the issues that reveal the role of the Constitution of Uzbekistan in providing education of the youth in the spirit of respect for national values, as well as tranquility and prosperity of the motherland.

Key words: values, spirituality, Constitution.

One of the peculiarities in the integration of Uzbekistan into the world community is the invaluable material and spiritual, wealth, national values of our people. Our country, which has been advancing along the path of development defined by the “Uzbek model” within more than 200 countries of the world, has achieved unprecedented success and is ranked among the advanced countries of the 21st century.

The restoration of a legal and Democratic state and a strong civil society in Uzbekistan opened the door to opportunities for a decent life for every citizen. The Constitution of the Republic of Uzbekistan forms a solid foundation of these processes taking place in our country. It embodies national and universal values, guarantees the rights and duties of citizens of our country by law. Man, his life, land, honor, dignity and other inviolable rights are the highest value. Also “” the people of Uzbekistan, regardless of nationality, are citizens of the Republic of Uzbekistan“,”all citizens of the Republic of Uzbekistan have the same rights and freedoms and are equal before the law, regardless of gender, race, nationality, language, religion, social origin, nationality, personal and social status " [1].

At the same time, such legal norms play a big role in ensuring peace and tranquility in Uzbekistan, equality and harmony among peoples, when there are sharp conflicts caused by national, religious and racial discrimination in several countries of the world. In particular, the fact that special attention is paid to the harmony of universal and national values contributes to the peace and development of the country. “The state language of the Republic of Uzbekistan is Uzbek. The Republic of Uzbekistan ensures respect for the languages, customs and traditions of all nationalities and nationalities residing on its territory, creates conditions for their development”[2].

Equality of representatives of different nationalities is of particular importance in the development of Uzbekistan, both in the right to receive knowledge, to work, to create freely, to elect and to be elected. At a time when the illiteracy of children in many countries, the fact that science is paid, remains a problem, in Uzbekistan this issue is considered at the level of state policy and has

found its successful solution. As a result of the successful implementation of reforms in the field of education, according to the Butunjahan Bank, the literacy rate of the population of our country reached 99.34 percent. However, about 775 million people around the world do not know how to read and write, according to information released by the UN on the issue of literacy of the world population. Two-thirds of them are women. Nearly 122 million of the planet's young people are illiterate.

Respect for women, women and their equality with men in all spheres of society 46 article has its own expression: "Women and men have equal rights". The Constitution emphasizes not only the universal values of the nation, such as Harmony, Democratic prints, social justice, human life, honor, dignity, knowledge, but also the obligation of the people of Uzbekistan to preserve and preserve the historical, spiritual and cultural heritage.

Our national values, such as the inevitability of the family, the responsibility of parents in the upbringing of their children, the care of their parents, are also reflected. Such issues as patriotism, preservation and rational use of national wealth are also reflected in articles 50, 52, 55 of the Constitution. In particular "protection of the Republic of Uzbekistan is the duty of every citizen of the Republic of Uzbekistan.", "Citizens are obliged to treat the environment with caution to the Natural Environment", "Land, underground resources, water, flora and fauna and other natural resources are national resources, rational use of which is necessary and they are in state protection[3].

In conclusion, the Constitution of Uzbekistan serves as an important factor in educating young people in the spirit of national and universal values. Every substance of our priceless encyclopaedia is brought to the hearts of our young people by such qualities as patriotism, humanism, tolerance, labor. Since the Constitution of Uzbekistan is an important legal basis for ensuring the peace, prosperity and well-being of the country, it is necessary and necessary that each of our compatriots perfectly assimilate and adhere to it.

Literature:

1. Constitution Of The Republic Of Uzbekistan.- T.:Uzbekistan, 2018.
2. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мир науки и образования. – 2017. – №. 1 (9).
- 3.Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации. Мир науки и образования, (2 (6)).

*Dexqonova S.
teacher
Mamadaliyev S.
student*

*Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

FACTORS THAT IMPROVE IDEOLOGICAL ACTIVITY IN THE GLOBAL ENVIRONMENT

Annotation: This article devoted almost all spheres of life globalization and its contents, and its various forms of human impact on the life of society and the state covered. Also, to improve the conditions of ideological activity and its efficiency as the main factors.

Key words: globalization, forms of globalization, ideology, ideological activity, information, media, Internet, and intellectual potential, development, global crisis.

The international situation at the beginning of the XXI century is characterized by the fact that the processes of globalization have intensified. Because “at the moment it is no secret to anyone that no matter what happens on the edge of the Earth, a person will immediately find a message about this on the other side of the world”[1].

In the XXI century, however, the process of globalization further intensified. Globalism and its essence are of universal importance and are one of the main research subjects studied by many scientists around the world. “This is a natural state. Because even if a certain number of positive thoughts were formed about its role in the world economy, the study of aspects related to Man, person, Nation, ethnic and existing universal values has not yet reached its peak”[2]. Many conferences and symposiums are held in this regard. Hundreds of books, thousands of articles came out of publication. In itself, it is clear that the development of Man and society is directly related to the correct understanding and interpretation of this process.

For philosophers, the essence of globalism implies the rationalization of human values, and in the opinion of sociologists, this process implies the unification of the way of life of peoples living in different regions. In everyday life, however, “it is common to understand problems of universal importance, mainly when we say globalism”[3]. In a general sense, globalism is a combination of economics, politics, culture, spirituality, interaction and connectivity between people of different countries. There are also such manifestations of the globalization process as social, economic, political, spiritual, demographic, information globalization.

The processes of globalization are first and foremost evident in the information space. By ensuring that no part of the world can deviate from the critical gaze of the mass media, globalism promotes the principles of freedom and Human Rights.

In the current conditions, natural and social problems are becoming globalized, human life is becoming primarily universal and Planetary conflicts. It is natural that the issue of national spirituality and youth, which is an important condition for our sustainable development in the conditions of globalism, is urgent. According to statistics, Uzbekistan is considered a country of youth. In our republic, people under the age of 30 are more than 64 percent. It remains only to say that the youth is a layer that transmits our national values, heritage, which has been formed and polished for thousands of years, to the future generation. That is why it remains our most important task to preserve the vision and spirituality of young people from the harmful effects of globalism, to protect our national identity from external ideological currents. Because the harmonious generation is an important factor in creating a free and prosperous, free and prosperous life.

Regarding the positive and negative impact that globalization can have on the Economic Policy and spirituality of countries, the following words of the famous Indian statesman Mahatma Gandhi are noteworthy: "I can not always firmly the gates and doors of my house because fresh air must enter my house. At the same time, I do not want the air entering from the opened doors and windows to be a whirlwind and turn over my house, and break down myself." Therefore, it is important to realize that the idea of national independence, which is formed on the basis of our national spirituality, is the factor of keeping our house clean and, at the same time, "winds" in today's globalization process.

Recognizing the measures taken by the state in the global environment, the following recommendations can be made to further increase the effectiveness of ideological work:

- in today's global environment, the sub-factor in the field of social development, that is, the role of the individual is increasing, as long as its spirituality, raising its high potential, is one of the foundations determining the development of society. In such circumstances, it is necessary to take the leading place in the development of Science, the position of social structures, which include innovative and informative one, first of all spiritual factors and social norms;

- we must pay special attention to the fact that the century in which we live is provided with information. With the effective use of media, it is necessary to further expand and revitalize the activities of National Internet portals, e – libraries, information resource centers, along with the excellent implementation of such activities as national values, traditions and Customs, national identity, improvement of national spirituality in the minds and minds of young people;

- we should make effective use of the opportunities of art and literature in educating young people in a spirit of loyalty and respect to our national identity. In addition to high artistic skills in youth, it is necessary to further enhance and develop our national identity, national consciousness, the potential of National thinking;

- it is necessary to pay more attention to live communication and practical work in various discussions, conferences, meetings, to openly discuss the existing problems and shortcomings, without denying the use of quatrain, lectures of specialists of various specialties and directions in the field of youth propaganda and

cooperation;

- it is necessary to identify young people who are talented, talented and talented, to create the necessary conditions for them, to support them, to encourage them. Taking advantage of their opportunities, it is also necessary to involve them in the work of propaganda and cooperation.

“We really understand well that life never stops in one place. If we take into account the fact that we live in the 21st century, at a time when increasingly volatile processes of globalization, the Internet and Global Development play a decisive role, we feel particularly deeply that our lives are changing at an ever-increasing rate. Without admiring the results we have achieved in such conditions, not succumbing to the mood of the ventilation, we must clearly imagine to ourselves that the path we have traveled so far is only part of the complex and difficult path that lies ahead of us. I think that there is no need to talk superfluous about how quickly the world that surrounds us today is changing, various conflicts and bloodshed are continuing in our immediate and distant environment, the increased risk of terrorism, extremism and drug trafficking, the financial and economic crisis and its consequences are exacerbated. Of course, all this does not leave each of us without worries and requires us to calmly assess the situation that is happening in the World”[5].

In conclusion, globalism has its own influence on almost all spheres of our life. To some extent, the development of all spheres is also carried out through the achievements of globalization. In general, “globalism is the manifestation of certain aspects of existence that do not exist as a result of the economy, culture, spirituality of different countries, the mutual influence and bond between people”[6]. The most important thing is that in the era of globalism, mankind should not move away from understanding its profound essence, that is, its own. After all, alienated from the essence, globalism is not a sign of progress, but rather a sign of crisis.

References:

1. Каримов И. Юксак маънавият – енгилмас куч. -Т.:Маънавият, 2008. - Б.110-111.
2. Отамуратов С. Глобаллашув ва миллий маънавий хавфсизлик. –Т.: Ўзбекистон, 2013. –Б.11.
3. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мир науки и образования. – 2017. – №. 1 (9).
4. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации. Мир науки и образования, (2 (6)).

THE FUNCTIONAL ASPECTS OF ENGLISH LINKING VERBS

Annotation: This article discusses English and its verbs associated with the link.

Key words: English, link, verb, function, words, reason, movement, process

Since linking verbs, also referred to as copulas or copular verbs, don't function in the same way as typical verbs in showing action, it can sometimes be tricky to recognize them. These types of verbs:

- Show a relationship between the subject and the sentence complement, the part of the sentence following the verb
- Connect or link the subject with more information - words that further identify or describe the subject
- Identify a relationship or existing condition

These types of verbs are sometimes described as performing the function of an equal sign because they provide the connection between a subject and a certain state.

Some words are always linking verbs. These are considered "true." They do not describe the action, but always connect the subject to additional information. The most common true linking verbs are forms of "to be," "to become" and "to seem."

Since linking verbs, also referred to as copulas or copular verbs, don't function in the same way as typical verbs in showing action, it can sometimes be tricky to recognize them. These types of verbs:

- Show a relationship between the subject and the sentence complement, the part of the sentence following the verb
- Connect or link the subject with more information - words that further identify or describe the subject
- Identify a relationship or existing condition

These types of verbs are sometimes described as performing the function of an equal sign because they provide the connection between a subject and a certain state.

Some words are always linking verbs. These are considered "true." They do not describe the action, but always connect the subject to additional information. The most common true linking verbs are forms of "to be," "to become" and "to seem."

Any time you see these words in a sentence, you know they are performing a linking or connective function in showing a relationship or describing a state.

For example:

- "I am glad it is Friday." Here the linking verb "am" connects the

subject (I) to the state of being glad.

- "Laura is excited about her new bike." Here "is" links the subject Laura to the emotional state of excitement.
- "My birds are hungry." The word "are" identifies that the birds currently exist in a physical state of hunger.

In addition to true linking verbs, there are verbs that can exist either as action verbs or linking verbs. Verbs related to the five senses often function in this way.

Since some linking verbs can function as either action verbs or copular verbs, how do you make the distinction? A quick and easy test is to replace the verb you suspect in the sentence with an appropriate form of a true linking verb.

If the sentence still makes sense, it is a linking verb. If it isn't logical with the substitution, it's an action verb.

Take these examples:

- "The flowers looked wilted."
- "She looked for wildflowers"

Substitute the copular verb "are" for the word "looked" in both sentences. In the first sentence, it makes sense: "The flowers are wilted." In the second sentence, however, it doesn't make sense: "She are for wildflowers."

- "The spaghetti sauce tasted delicious."
- "She tasted the delicious spaghetti sauce."

The first sentence, "The spaghetti sauce is delicious", works, but "She is the delicious spaghetti sauce" is illogical. The verb in the first sentence is copular, and in the second sentence, it is not.

For more information, check out Examples of Linking Verbs.

Teachers in upper elementary and middle school may need to include lessons on linking verbs in their curriculum. ESL students may also be learning about distinguishing this verb type.

Along with repetition, identification worksheets and quizzes work well for many teachers. There are many online grammar exercises and resources available for teaching, learning, and understanding copular verbs, including:

Quia offers an interactive online quiz to identify linking and action verbs.

Lesson Tutor has simple hints for verbs and assignment to test your knowledge.

Using English, a site designed for ESL students, has a short section on linking verbs. You can also use their forum to ask questions.

The Verb Song, Songs for Teaching, is a fun way for younger students to learn this concept.

Helping verbs are verbs that help the main verb in a sentence by extending its meaning. They can also add detail to how time is conveyed in a sentence. As a result, helping verbs are used to create the most complicated verb tenses in English: the progressive and the perfect aspects. These verbs also function to convey complicated shades of meaning like expectation, permission, probability, potential, obligation, and direction.

Helping verbs are important since they are needed to make up the structure of a sentence. They are used to help the main verb. There are two types of verbs that can be used as helping verbs in English: auxiliary and modal.

Auxiliary Verbs: Helping verbs that add meaning to the clause where they are being used are called auxiliary verbs (note that the terms helping verb and auxiliary verb are often interchangeable). They are used to express tense or to add emphasis. The three common auxiliary verbs have multiple forms:

- To be: am, is, are, was, were, be, been
- To have: have, has, had
- To do: do, does, did

Be, do, and have can be either standalone or auxiliary verbs. You can tell when these verbs are auxiliary if they are teamed with other verbs to complete the verb phrase. The following sentences are examples of auxiliary verbs:

- I *am* having another piece of pizza.
- She *is* making dinner for us now.
- I *do* not know the answer.
- I *have* been running for over an hour.
- She *was* given the grand prize.

Different helping verbs are used for different purposes in sentences. One of the auxiliary verb's main functions is to situate the action of a sentence in a particular aspect of time. The two main aspects that auxiliary verbs play a role in are the progressive aspect and the perfect aspect.

When the main verb in a sentence ends in -ing, the progressive aspect is often being used. This aspect is used to convey the notion that an action is occurring in an ongoing fashion.

The forms of the helping verb to be (am, is, are, was, and were) are used to create this aspect:

- I *am* renting my guest house to my neighbor.
- Steve *is* starting a new personal training business.
- Christopher and Bernadette *are* moving to Baton Rouge.
- It *was* raining when we got to Portland.
- The presidential candidates *were* debating in Philadelphia.

There are three different forms of the perfect aspect in English: past perfect, present perfect, and future perfect. The perfect aspect is used to explain an action that is/was/will be in a state of progress and is/was/will be completed before a particular time. The perfect aspect can also be used in the continuous form to show actions that are ongoing.

Forms of the verb to have and to do are often used to create the various perfect aspects.

The perfect aspect is subdivided into:

- past perfect
- present perfect
- future perfect

The following sentences demonstrate how helping verbs are used to create

these aspects:

- She *had* stolen the car already by then. (past perfect)
- I *had* been dreaming about you when you called. (past perfect continuous)
- What will we *do* now that Barbara is gone? (future perfect)
- Jennifer won't *be* going to the dinner. (future perfect)
- Dave *has* been working on the task all day. (present perfect continuous)
- *Have* you worked here long? (present perfect)

One important rule to keep in mind is that the verb phrase in a sentence should not include more than three helping verbs.

When used properly, helping verbs perform some of the most intricate work in English verb phrases. The more complex aspects, progressive and perfect, should be approached by writers who already have an advanced understanding of English sentence structure.

For second language learners, helping verbs can pose particular problems and should therefore be studied after a solid foundation of simple verbs has been achieved.

Literature:

1. Bayrachny Yu.G. Verbal Oppositions in the Text // Grammar and Text. - M .: MGLU, 1991
2. Bagdinova V.A. Semiotic-semantic and syntactic functions of conditional-causal and temporal unions in prepositive subordinate sentences of the French language: Author's abstract. dis.. PhD. Science.- L.: 1986
3. Apresyan Yu.D. On a rule of adding lexical values // Problems of structural linguistics, 1971

Gazimagomedova G.B.
student 1 course, faculty "Economics"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

Scientific adviser: Aigubova S.S., Ph.D. in Philology, Associate Professor
at the Department of Foreign Languages of the Dagestan State Faculty
Makhachkala

USING HYPE IN THE BUSINESS

Annotation: In this article I told about another very frequently used word - HYIP. What it is, what it means, in what cases it is used and what variations of its meaning exist. As well as in what cases use it and minuses and pls HYIP.

Keywords: economy, business, hyip, promotion, profit, strategy, investment, advertising

Using hype in the business.

In today's world, a large number of slang words are used, the meaning of which for many remains unknown and incomprehensible. There are people who do not know – HYIP, what it is, and what it has to do with the business, while on such projects, many have long earned large sums of money.

In General, before you talk about this phenomenon in the business of HYIP, you can say a few words about the word "drop"

For me the 'drop' was always the moment in a song where, "a switch of rhythm or bass line occurs and usually follows a recognisable build section and break." Essentially: when the bass kicks in and the crowd goes wild. But in the world of commerce, the term 'drop' is more commonly used to describe the moment when a product hits the shop floor or is launched online, much to the excitement of consumers gagging to give over their hard-earned cash in exchange for a piece of the pie.

For marketers across the world, this presents a challenge: to find an innovative and ingenious method for a product to be released that captures the attention of the world media, encourages lining up along the street, an Instagram frenzy, general social media shutdown and ultimately, a huge surge in sales.

Having available free money, many thinking about where they can be profitable to invest to get additional income. All of us have repeatedly heard that honest business on the Internet does not exist and only inexperienced investors accept the offers to get profit in the network. Such rumors are spread by people who do not bother to study the intricacies and features of investing in the network, fall for the tricks of scammers and lose their money.

Thanks to information technology, many people have can inrest investments in the financial market with the help of modern investment tools. One of these tools - HYIP projects.

To understand the specifics of work in the HYIP business, in this article we will consider the classification of HYIP projects, investment strategies, advantages

and disadvantages of investments in HYIPs, as well as give some recommendations on investing in HYIP programs.

Classification of HYIP projects

The emergence of a system of earnings based on HYIP investments is understandable by the presence of a huge number of users who want to get an easy and quick profit, even with a high degree of risk. I want to note that many investors who are aware of the features of investments in HYIP projects and carefully analyze the activities of HYIP campaigns, it succeed.

Recording to interest payments or validity period there are such HYIP projects:

1. Fast (short-term). As a rule, such HYIP programs are used by experienced investors who conclude financial transactions every day and get a considerable profit. Such funds are characterized by the highest interest rates - from 10 to 50% per day. At the same time, the risk of investment loss is quite high.

2. Average interest (medium-term). Such investment funds exist for about a year and pay dividends to their participants once every two weeks. Most often it is 1-4% of the invested amount;

3. Low-interest (long-term). These HYIP projects are considered the most stable and provide an opportunity to get real earnings. Low-interest HYIPs are based on trust management, have solid financial support and long-term investment plans. This option of earning suits well for investing large sums novice investors, as well as people who are not inclined to risk. At the same time, you can not only get a good profit, but also an invaluable experience that will be useful in further investment activities.

Investment strategies in HYIP business.

There are several basic strategies for investing in HYIP projects:

1. Aggressive-funds are invested in HYIPs with the highest level of income and risk. In a short time it is possible to either get a considerable profit or lose all capital;

2. Conservative-investing is conducted in the most reliable HYIP program. Income in them, as a rule, is relatively small, but the risk of losing their funds is the smallest;

3. Combined-a combination of the first two strategies to simultaneously maximize revenue and optimize risk.

Advantages and disadvantages of HYIP business

The benefits of investment in HYIP projects:

- simplicity-everyone can invest in HYIP projects. It is only necessary to correctly choose an investment Fund, invest a certain amount and periodically withdraw the profit;

- profitability-investing in a low-yield HYIP project, on average, you can expect to earn about 10-15% per month;

- a minimum of means.

The disadvantages of investing in HYIPs include:

- risk of capital loss. At any time, which is almost impossible to predict, the

HYIP project can be closed. As a result you will not return your money. However, with using the method of diversification and following the rules of working with HYIPs, this risk can be minimized;

- lack of prospects. Basically, all investments in HYIP projects are made for a certain period (year, six months or a month), after which the money must be withdrawn and one should look for other investment options.

Recommendations for investing in HYIP business

Taking into account the fact that the financial direction, which completely eliminates risks, does not exist, HYIP projects should be treated as a high-yield and risky investment tool. When choosing a HYIP program for investing funds, it is necessary to follow certain rules that will help to avoid loss of savings:

- analyze the activities of available HYIP projects-collect all possible information and get acquainted with the reviews;

- invest in several HYIP programs in order to diversify risks;

- invest as much as you are not afraid to lose. Only after you make sure that the HYIP project really pays, you can increase the Deposit amount;

- avoid investment funds that exist for a long time (six months-a year), the longer the HYIP program works, the sooner it will come off.

After reading the basics of HYIP business and following these recommendations, you can be guaranteed to receive a stable profit with minimal risks. However, it should be remembered that sooner or later, all HYIP projects cease to exist, so you should be extremely careful and cautious.

Sources:

1. <https://i-d.vice.com>
2. <http://monmaster.com>

MANAGEMENT FUNCTIONS

Annotation: The author defined the main components of functional management. Highlighted the goals and objectives of marketing. I considered the problems of leadership.

Key words: Management functions, marketing, Challenges of leadership in teams.

Management plays a very important role in any business. Management is composed of a team of managers who are responsible for organization of business at all levels. The team roles require leadership abilities that are expressed in the development of superior listening skills, personal responsibility, effective communication as well as the acquisition of coaching techniques. The duties of a manager include making sure company objectives are met and seeing that the business operates efficiently.

Regardless of the specific job, most managers perform four basic functions. These management functions are planning, organizing, directing and controlling.

Planning involves determining overall company objectives and deciding how they can best be achieved. Managers evaluate alternative plans before choosing a specific course of action, then they check to make sure the chosen plan fits into the objectives established at higher organizational levels. Managers today are increasingly engaged in fact-based analysis of strategic plans for expanding, redesigning, or contracting their firms' supply chains. They may be motivated by a need to efficiently replenish growing markets for the firm's products, to consolidate manufacturing and distribution operations after a major acquisition, or to close down underutilized physical facilities.

Planning is considered to be the first management function because the others depend on it.

Organizing, the second management function, is the process of putting the plan into action. This involves allocating resources, especially human resources, so that the overall objectives can be attained. In this phase managers decide on the positions to be created and determine the associated duties and responsibilities. Staffing, choosing the right person for the right job, may also be included as a part of the organizing function.

Day-to-day direction is the third management function. It includes supervising of employees. In directing, managers guide, teach, and motivate workers so that they reach their potential abilities and at the same time achieve the company goals that were established in the planning process. Effective direction, or supervision, requires ongoing communication with employees.

The last management function, controlling, includes evaluating how well

company objectives are being met. In order to complete this evaluation, managers must look at the objectives established in the planning phase and at how well the tasks assigned in the directing are being completed.

If the major problem exists and goals are not being achieved, then changes need to be made in the company's organizational or managerial structure. In making changes, managers might have to go back and replan, reorganize, and redirect.

In order to perform these management functions efficiently managers need personal, organizational, and technical skills. Although all four functions are managerial duties, the importance of each may vary depending on the situation. Effective managers meet the objectives of the company through a successful combination of planning, organizing, directing, and controlling.

MARKETING

If production is to meet needs, two things are necessary. The first is that producers must know what to produce. And the second is that consumers must know what is being produced. Linking these two factors together is the task and responsibility of the marketing staff.

Marketing involves keeping producers aware of the needs of consumers and ensuring that their products are made available to consumers in the way and form they want.

There are some functions that marketing involves:

1. **Market research.** The object of market research is primarily to find out what the public wants. Market researchers should find out what consumers want and advise producers accordingly. They also recommend the standard of quality, style of packaging, choice of brand – name and general design of the products concerned.

2. **Distribution.** Products can be distributed to consumers in different ways. Some are best distributed through the manufacturer's own retail outlet, some through a network of wholesalers and retailers, others by direct mail-order.

3. **Pricing.** Marketing managers should always be in close touch with market conditions so that they can advise on the best price to charge for products.

4. **Advertising.** If customers don't know about new products, they will never buy them. Marketing managers are expected to know the best ways to advertise products. This involves choice of media (radio, television, press and boarding). It also involves knowing the best form of advertisement to be taken and the advertising slogan to be used.

5. **Selling.** This involves the skills of personal selling, together with display and presentation skills such as those involved in window displays, exhibitions, news releases, and product promotions.

CHALLENGES OF LEADERSHIP IN TEAMS

Within the global marketplace many successful companies have moved away from command and control management systems that rely on top-down decision making and functionally driven problem solving. Taking the place of these traditional methods of operation are flatter, team-based organizations designed to integrate people with diverse backgrounds and different skill sets into a culture that emphasizes cross-functional cooperation and personal responsibility for effective

group participation. These team roles require unique leadership abilities that are expressed in the development of superior listening skills, the acquisition of coaching techniques, and the ability to apply the principles of mind-set management to create a workforce that is highly motivated and self-empowered.

By reconfiguring the workforce in this way, leading companies have recognized the benefits of improving effective response time to clients, innovating within product lines, and creating a culture that fosters cross-functional decision making and shared strategic problem solving. Classic leadership activity, consisting of telling people what to do and how to do it, has been replaced by senior executives who hone their abilities to orchestrate and facilitate significant and meaningful team-based activities.

Transforming organizations from a classic leadership organization to a shared leadership organization is predicated upon 'recognition of the importance of empowering team members by placing responsibility for performance at the locus of the team's productive activities'. Team leadership includes creating an environment that fosters the evolution of a set of appropriate behavioral patterns among team members and encourages assumption of personal responsibility, effective communications, and development of necessary skill sets.

Managers today are increasingly engaged in fact-based analysis of strategic plans for expanding, redesigning, or contracting their firms' supply chains. They may be motivated by a need to efficiently replenish growing markets for the firm's products, to consolidate manufacturing and distribution operations after a major acquisition, or to close down underutilized physical facilities. They seek supply chain network optimization models to help them unravel the complex interactions and ripple effects that make strategic planning exercises difficult and important. Very recently, extended models have been developed and applied that integrate supply chain decisions with those concerned with demand management. The goal is to identify plans that maximize net revenues by varying product mix, rather than merely seeking plans that minimize the total supply chain costs of meeting fixed demand.

By constructing and optimizing "what if" scenarios about the firm's future, supply chain network optimization models serve to refine and extend managerial intuition about major strategic decisions. In a typical supply chain study, 50 scenarios or more may be optimized and their results reviewed before managers have confidence in the courses of action to pursue. The state-of-the-art is to construct and optimize deterministic models that treat each scenario as a description of the firm's future that will occur with certainty.

*Imamnazarov E.D.
Namangan Engineering Construction Institute
Orifjonov U.
student*

*Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

FAREWELL TO EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND EDUCATIONAL PRACTICES

Abstract: This article deals with forgiving educational institutions and educational practices

Keywords: experiment, researcher, pedagogy, irrigation

Effective factors and mechanisms of cardinal reform of the irrigation system are being developed in Uzbekistan. Various experiments are underway on the basis of world community and national mentality. In our country, many researchers in the field of pedagogy are studying the implementation of effective vaccination techniques. This is a sign of high standard of education in Uzbekistan. The growing demand for pedagogical slaughter is an urgent problem for the development of a continuous pedagogical system of education and the condition of its essence, principles of integrity, integrity, consistency and practical orientation. The goal of modern education is to further develop a historically comprehensible pedagogical system by creating conditions for the formation of a socially active, creative independent personality who is a professional.

In the current socioeconomic situation, the importance of divorce is increasing, as well as the professional duties of planning, designing and organizing the essence and essence of the evolution and socio-cultural environment along with the traditional functions of the teacher (teaching, upbringing, etc.) is continuing. Nowadays, we are seeing a radical change in the world of thought that has passed from the "imitation" to "information." Thanks to the great success of Tahlm's information system, there has been a growing desire to expand the scope of information and increase the time of training, which requires further improvement of the slaughtering process. The main shortcoming in the system of secondary special and vocational education is the lack of activity in the student. Because it absorbs most of the information, which does not meet modern requirements. Of course, learning to work independently in the transition to information society is important for a teacher. The goal is to raise the level of training of qualified personnel to qualified professional activity based on the modernization process, introduction of modern teaching technologies, self-study of students, self-mobilization and control culture. Thus, the current situation of schoolchildren requires new ways to improve their theoretical preparation and quality of independent creative work, and most importantly - to seek the tools and methods of preparing them for practical and professional activities. One of the main problems of psychological and pedagogical research is the problem of forming an individual

who can independently work in the process of preparing the pupil for professional activity. Continuity in the educational process of secondary special, general secondary education institutions, independence in learning and independent learning is not only for students, but also for teachers as the first young professionals with no theoretical and practical skills will have to work in the same way as to try and make mistakes.

Given the large number of such cases, we would like to highlight the importance of teaching practice in this article on how effective teaching methods, in particular the effectiveness of the independent work of students. Game-based learning is the most successful and promising innovation in recent years. In practical game the thinking, activity, intensity and productivity of thinking, solidness and sophistication of memory, the aspiration for improvement and confidence in own strength develop. From the point of view of the doctrine, the evolution of the game with the prospect is that it is not contradictory to modern pedagogical theories and can be one of the forms of harmonization. Independent work skills and skills are created to make individual and group decision-making in solving the tasks that have been settled through a concrete case study. Such abilities are highly appreciated by a specialist because he / she has to make regular decisions on the basis of the situation. The real-life style of learning is that the learners are able to develop a thorough and entrepreneurial thinking, effectively utilize information, analyze facts, critically analyze different points of view, discuss and defend their own ideas, the ability to apply, and to teach the skills of finding the best solutions. One of the educational-practical games in organizing independent work has been widely used in recent years in a number of countries, including Russia, with a particular case study of the case-stadium . We want to emphasize this point. In some cases, the keystroke is indicated by the method of studying the particular situation, although it is one of the manifestations of this technique. Keystroke is a practical game that will be run shorter. In the keystore mode, the professional aspects of the game are successfully combined. The most promising aspect of using specific situations in practice is the development of modeling keys and working with students.

he key benefit of keystroke and other game games is not only the performance of diagnostic and learning tasks, but also the role of training. At present, these methods are actively used in professional colleges as well. At the same time, there are three basic games focused on organizing the students' independence in a certain way: the games aimed at theoretical knowledge acquisition; games focused on practical skills; the games that are being studied or the games that help to change relationships with science.

The above points are as follows:

1. Effective methods of delivery are one of the most promising ways to improve the process of organizing the independent work of pupils, based on the principles of modeling and modeling that differ from the traditional methods of vocational institutions of secondary special and professional education.

2. Foreign experience examined by one of the most effective methods of evolution is to demonstrate that the effectiveness of the independent practice of

students is an effective way of increasing the effectiveness of independent work, not because of the information being processed, but because of the depth and depth of processing.

3. The effect that pupils have in the process of playing a game is long-lasting and stable, and independent decisions are essentially creative and emotionally enriched. Using this type of tactile technique increases the effectiveness of the ripening process.

Literature:

1. Мирзахолов Х. Т. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО СОДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 622-625.
2. Каримбаева С. И. и др. Урбанизация-фактор общественного развития //Высшая школа. – 2016. – №. 8. – С. 76-77.
3. Muxiddinova X. G. THE ROLE OF INFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIETY //Экономика и социум. – 2018. – №. 9. – С. 45-47.
4. Dexqonova S., Muxiddinova X. G. RELATIONSHIP AND INTERACTION OF RIGHTS AND MORALS //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 15-17.
5. Tashbayeva G. Y., Yuldashev O. AMIR TEMUR: SOURCE OF POWER AND DEVELOPMENT FOR THE FUTURE //Экономика и социум. – 2017. – №. 4. – С. 37-40.
6. Dexqonova S. E. HISTORICAL FORMS AND MANIFESTATIONS: THEOLOGICAL REPRESENTATIONS AND INTERPRETATIONS OF RELIGIOUS VALUES //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 5-8.
7. Мамажонов Г. К. МЕЖРЕЛИГИОЗНОЕ СОГЛАСИЕ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 483.

EVOLUTION OF ECOLOGICAL PARADIGM: NEW APPROACHES

Annotation: The article highlights ecological paradigm meaning and essence, new approaches to solving the evolution of the ecological paradigm.

Keywords: ecological paradigm; social space; new approaches, bifurcation.

The rapid development of global processes on a global scale, the extreme acceleration of processes of matter, matter, Energy, Information Exchange, cross-border a number of problems to society, and on this basis, they bring new approaches to their solutions to the agenda. President Of Uzbekistan Sh.Mirziyoyev drew special attention to the priority importance of the solution of environmental problems, as well as the new sidewalks in relation to its solution and said, “I would like to once again draw your trust in one of the most acute environmental problems of today – the sea Orol crash. Eliminating the consequences associated with the drying of the sea, the International say is also subject to an active unification of efforts”, confirms the idea.

One of the possible solutions to the problem of ecological paradigm is proposed. From the author's point of view, ecological paradigm is a specific form of social paradigm. It is formed at certain stages of formation of ecological consciousness. The processes of globalization taking place in the world presuppose the moral content of human activity, especially in terms of its attitude to nature. The philosophical understanding of the system "Nature - Society" is associated with the perception of dichotomous social thinking, which is the basis for the existence of several varieties of ecological paradigm. The complexity and inconsistency of the perception of environmental problems, their solution acquires a planetary character in the modern world.

The modern planetary world is going through a crisis. The crisis of the first level is associated with the resource and ecological state of the planet Earth; the crisis of the second level is the state of human culture; the crisis of the third level is the process of transformation of humanity into a noospheric type of existence with new goals, objectives, technologies, etc. Humanity moves to the stage of a single information space, new energy information technologies.

The new ecological paradigm of the multifaceted development of a unique system combines the circumstances it in our opinion, environmental responsibility to start with the local conditions. Think global level in this regard, appropriate to local circumstances. In addition, now, instead of rejoicing human victories over nature was very worried about the situation, harmony with nature, it is impossible not to establish new relations based on different needs serious attention. Ecological paradigm based on real opportunities to learn to use it is desirable to specific regulatory culture in the work of the people. Now encountered moderation is the key to overcome the shortcomings associated with the culture of the period.

Therefore, to find opportunities related to environmental paradigm resonance with them into reality – now one of the priority tasks of our time. During the current global environmental crisis, ecological awareness, or in some cases reflect the ecological wealth trend to stay behind. To eliminate him in a timely manner, ensuring the independence of the relative environmental consciousness, the establishment of educational institutions, as well as the general public depends on the Olympians. The world of the human spirit to strive to satisfy the needs of the quality parameters of the quantitative parameters, to establish a rational and efficient approach to nature, should not be forgotten up the nucleus of the ecological paradigms. Ecological paradigm, which is the basic concept of harmony, adequacy, compliance background activity to spiritual enlightenment more specific justification of the status of their work is very important. The formation of the ecological paradigms suddenly constructive, rational Moments into hiding, and extensive use of intuitive search philosophical methodology it will be a priority. An idea which is closely related to the regulatory process knowledge of the proceedings, the environmental paradigm, which is an important part of social life in the formation of rules, requirements and complex, they with the mechanisms that regulate the behavior of people through the institutions of civil society to establish a positive solution to the problem is one of the main tools is. So the system of knowledge of the above-mentioned statutory nature of science, technology, economics, ecology highest level of evolution, the development of modern social humanity, ecological new concepts such as the national unique impulse's. On this basis, the formation of the ecological paradigm of the most important steps in the section removed. The formation of the ecological paradigms integration status of the specific character of the social ecology. Because the science of science as part of their broadband covers more than a dozen areas [2]. Because of the nature of social ecology according to their status in society – as a means of coordinating the relations between human activities, especially the activities of the people, together with simplicity and artificiality between faith and conducted its own views on the launch of the regulatory aspects of the importance of science in the formation of policies through the analysis of the ecological paradigms play an important role. Philosophical and methodological principles of unity, mutual contact and involvement in the development, activity, cause an ecological paradigm of integrity and coordinate the various research methods in the process of their formation ecological directs towards a sustainable society. Framing these experiences within an ecological paradigm underscores the interrelatedness of people and their physical, emotional, and cognitive behaviors as they occur in relation to specific environmental contexts. In this study, the primary contexts were two community-based adult literacy programs that included adult and youth-at-risk learners, and the individuals whose experiences comprised the focus for inquiry were the various stakeholders connected to these programs. Central to the ecological paradigm is the notion of roles which, although grounded in the macro-system, are experienced most keenly in the micro-system. Roles dictate expectations for individual behaviours in interpersonal interactions. They predict the degrees of super

ordination versus subordination, competition versus cooperation, and empowerment versus disempowerment that characterize different relationships along the continua from micro-systems through meso-systems and exo-systems to macro-systems. Roles define interpersonal settings and the transitions between settings. They thus outline the environmental forces that influence an individual's realization of his/her potential. An important ecological focus for this study was therefore the roles that the participants assumed as stakeholders in their community-based adult literacy programs, nested within their respective adult literacy programs' micro, meso, exo, and macro-system environments. The ecological paradigm is an apt model for understanding stakeholder experiences with the community-based adult literacy programs in this study, because it celebrates the individuality of human understandings of self and others within nested systems of physical and interpersonal environmental contexts. Moreover, because it provides a framework for considering aspects of overlap and convergence among different individuals' micro-, meso-, exo-, and macro-systems of experience, the ecological model also facilitated the cross-case comparisons that comprised an important part of this study's analytical processes. Thus, the ecological paradigm of social progress slow but not at the expense of human activities that take place on the basis of structural change in terms of creating a stable condition. This is one of mankind's growing needs associated with the reduction of the level of principle the decision is an important priority.

Modern science gives more and more reasons to consider change and development not as linear, but much more complex. In the study of complex environmental problems, it is necessary to use synergetic approaches that make it possible to penetrate more deeply into nature, its evolution and development prospects. Moreover, synergetics not only acts as a Communicator in the formation of the paradigm of environmental knowledge, but the educational process itself should be permeated with synergetic elements.

The world around us is in a constant ongoing evolutionary process. And this process can be considered a process of self-development, since we do not observe external forces and incentives. If the system is experiencing low loads, if it does not pass through the critical boundaries, in this case, no changes are observed. A further increase in the load leads to a loss of stability, the appearance of many equilibrium options.

In addition to the above, it is necessary to rely on the following separately:

1. A deep analysis of the philosophical status of such concepts as environmental consciousness, thought, being;
2. Showing the position of environmental consciousness in the structure of social consciousness, recording it in the corresponding educational literature;
3. Focus on continuous environmental education that provides the basis of environmental consciousness consensus;
4. It is necessary to thoroughly deepen the integration processes between ecology and other sciences. In order to accomplish this, it is desirable to deepen the integration between the family, the neighborhood, the school, all educational

institutions, to expand the scope of practical work.

References:

1. O'zbekiston Respublikasi Sh.Mirziyoyevning BMT Bosh Assambleyasi 72 sessiyasidagi nutqi.
2. Исмоилов М. Методологические основания современной экологии. –Т., 1996.

FACTORS OF FORMATION OF INTELLECTUAL CULTURE IN YOUTH

Annotation: This article discusses the concept of intellectual culture and its essence, the need for the formation of the intellectual culture of the youth of today and highlighted its significance.

Key words: youth, intellectual culture, modernization, innovation, education.

One of the main priorities of the implementation of the ideology of national independence is the formation of a morally whole and spiritually rich person with an independent Outlook and independent thinking, based on the priceless heritage of our ancestors and universal values. The process of upbringing the formation of a harmoniously developed personality is based on the fact that each person strives to master the best achievements of national and universal spiritual culture. On the basis of mastering spiritual values, a person strives for spiritual, moral and physical perfection. The spiritual, moral and physical perfection of a person is inextricably linked. In our country, society helps people to ensure and increase their physical health. The maximum conditions for permanent and comprehensive physical training and sports of the highest achievements are created. The creation of optimal conditions for sports is organically combined with the implementation of the National program for training, development of sports in particular. The idea of education of harmoniously developed personality has always been an organic part of the national culture of the Uzbek people. Being an integral part of traditional folk culture, it absorbed the philosophy of Islam, enriched with constant reliance on the ideas of outstanding thinkers of Central Asia — Abu Nasra al-Farabi and Alisher Navoi. In a democratic society, the education system is democratic and open. It allows you to form a fully harmonious personality.

The intellectual culture of a person is determined mainly by his way of life, his independent mind, his work activity. Therefore, the human intellectual culture is associated not only with his physical and spiritual qualities, but also with his material well-being. Through his intellectual culture, a person is increasingly exploring himself deeper, more accurately, on the basis of how he reflects reality and deepens his thoughts about it. That is, the “intellectual potential” of a person will be primarily aimed at understanding his own.

In the XXI century in which we live, science, human potential, has become a criterion of development and is becoming an increasingly high level. In the future, as tools for the development of individual culture, we can get new inventions, achievements and all knowledge bases in the field of computer technologies, the existing material and technical base of education, modern innovative and pedagogical technologies, art, artistic and scientific-educational literature, science.

One of the problems of modernization of relations of the market economy in the current period is the circle of mutual application of the societal culture with the level of cultural culture of our people, mainly individual, which is considered one of the problems of modernization of relations of the market economy, research of the features of interaction with each other in socio-philosophical and cultural

In particular, a lot of work is being done in educational institutions on the development of young people's traditional culture. All modern conditions were created on the basis of state educational standards. As a result of these reforms, the role of the intellectual layer necessary for the prosperity of our country will increase in the future, President Ilham Aliyev said. The A. Karimov said: "We are taking a step towards building a modern state based on a developed market economy, we are achieving a consistent transition from a strong state to a strong civil society, deeply understanding only the need for a harmonious combination of national and universal values, modern knowledge, intellect only people who have the potential and advanced technologies can achieve the Strategic Development Goals set before us"[1].

While the Uzbek people are living a comfortable life and taking a bold step towards a highly developed civil society, increasing and rational use of personal culture remains one of our most urgent tasks in this regard. In the period of independence, a lot of spiritual and educational activities and projects were implemented in social life in order to positively deal with this issue. In addition, positive changes, reforms were carried out in public education and higher education.

In general, today it remains only to consolidate independence and bring the great future closer, to bring up the current growing youth, to the level of a highly educated intellectual cultured personality. Such a need for the development of a personal culture if it expresses the creation of important conditions for teachers working in all educational institutions to improve their skills in accordance with modern requirements, to retrain, to create opportunities for them to be aware of the achievements of World Science in a timely manner and to use modern educational technologies effectively. Adapting the material and technical base of educational and educational institutions to world standards, further enriching scientific resource centers with manuals, textbooks and scientific and artistic literature, as well as organizing various scientific and educational conferences, discussions and scientific and literary meetings in order to fully demonstrate their true culture in educational processes, opens the doors of opportunities for today's youth, who are the But the creation of conditions for the implementation of such work in itself requires a large amount of money, a large expenditure for the provision of modern material technical equipment. Nevertheless, "education and the money spent on reforming it will not be wasted, but will be a powerful and influential factor for the successful and consistent reform of our society. Ultimately, the wider application of the idea of 'explosion Effect'[2] to life will yield the expected effect for the future.

To do this, it is necessary to pay more attention to the following aspects:

- * to ensure that the intellectual layer enjoys the scientific and technical

potential of economically developed countries;

- * to make it possible for the ongoing global science and technology revolution to take on new heights;

- * to provide knowledge at the level of world standards in public education, higher and secondary special educational institutions for young people to become mature people;

- * it is an expression of creating more extensive opportunities to train highly qualified diplomats, entrepreneurs, economists, financiers, Huguenots in higher educational institutions and, in turn, to send students, undergraduates and mentors to study abroad and to improve their qualifications.

Only then a person who previously considered the court only as a punitive body will apply to the court as a body that is obliged to protect his rights and freedoms, his interests. The effectiveness of judicial and legal reform has a direct bearing on the formation of a harmonious personality, since it is judicial and legal reform that leads to the creation of guarantees for the enjoyment of human rights. Guarantees of individual rights lead to the formation of a legal culture, which is a necessary condition for the harmonious development of the individual. Thus, harmony, harmonious development of the individual includes an organic combination of spiritual and physical perfection of the citizen, understanding of the rights and duties in civil society. The latter, in turn, is one of the main components and priorities of the national idea of Uzbekistan.

References:

1. Karimov I. "The upbringing of a highly educated and developed generation is the most important condition for Sustainable Development and modernization of the country." (Speech at the opening ceremony of the International Conference). "People's question", February 18, 2012.
2. Karimov I. On the path of security and sustainable development. – T.: Uzbekistan, 1998. – P.27-28.
3. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мир науки и образования. – 2017. – №. 1 (9).
4. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации. *Мир науки и образования*, (2 (6)).

Lugueva M.A.
2nd year undergraduate student Faculty of Economics
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

APPLE ORCHARD RESTORATION PROJECT

«ALTERA VITA»

Annotation: this article discusses problems Dagestan garden growers. Also discusses how to improve the situation in the Russian economy.

Keywords: economics, apple orchard, problem, education, business, investments

In my childhood I often visited my grandmother in the village. Most of my time I spent in the apple orchard, that was ten steps away from the river. The smell of apples and the beautiful view are since live in my memory. The garden is about 17 acres. Previously, this apple orchard belonged to the collective farm named after Zhdanov. The apple trees were exported both for sale and production. All the villagers worked there: harvesting, pruning trees and keeping the collective farm apple trees from damage. But after the collapse of the Soviet Union, there was a decline in the development of agricultural sector as well as of any other sectors of the economy. Nobody took care of the village garden and the valuable trees were deteriorating. I can't watch the story of our village garden die. Moreover, there are a lot of similar stories in Dagestanian villages. Hence, we cannot but talk about the ways of improving the situation.

There are several problems Dagestan garden growers face.

One of the most important factors determining a significant decrease in the competitiveness of agricultural products is high proportion of the import component in both current expenditures and investments in planting. Today, farmers have to buy from foreign suppliers practically all garden care equipment - sprayers, mowers, choppers, lifts, self-propelled carts and so on. In addition, various tools, all materials and devices for drip irrigation, equipment for refrigerators and commercial processing of apples, as well as 75 percent of the necessary plant protection products are imported. In European countries, this problem is usually solved by means of government and business cooperation. But in this country all the above mentioned is poorly developed.

Dagestan was the center of apple production in the former USSR.

With respect to the amount of precipitation, Makhachkala surpasses most Russian apple producing regions. More than that it provides our growers with the possibility not to rely on irrigation to produce a crop.

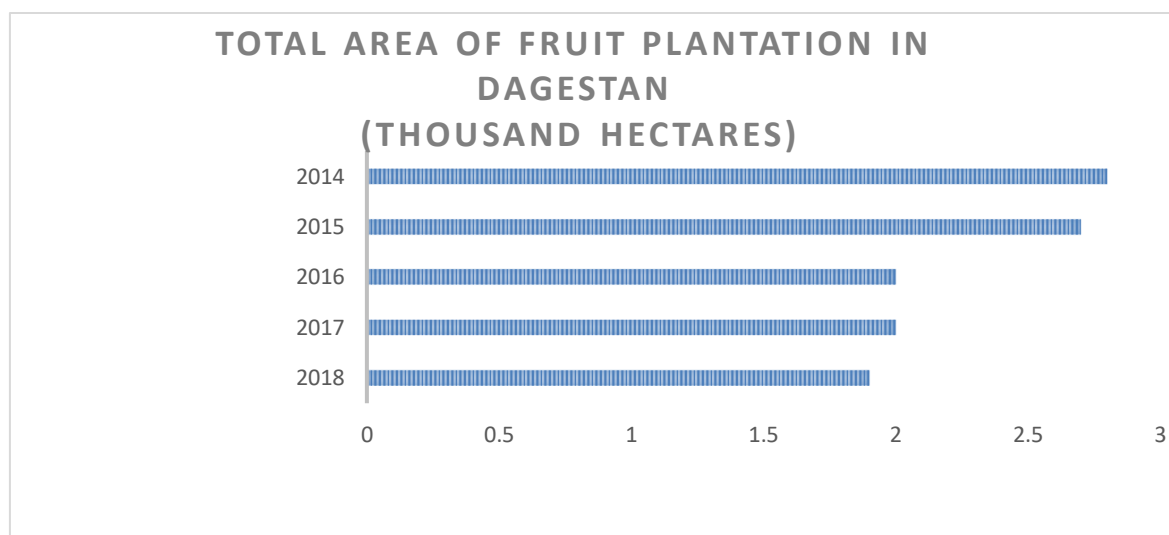
The short, cool and moist growing season of Dagestan provides a competitive advantage to growers with respect to input costs and the quality of apples. One of the greatest climatic advantages that Dagestan has over other apple producing regions is the ability to produce highly colored apples due to the cool

evening temperatures in late summer and the fall combined with good light diffusion.

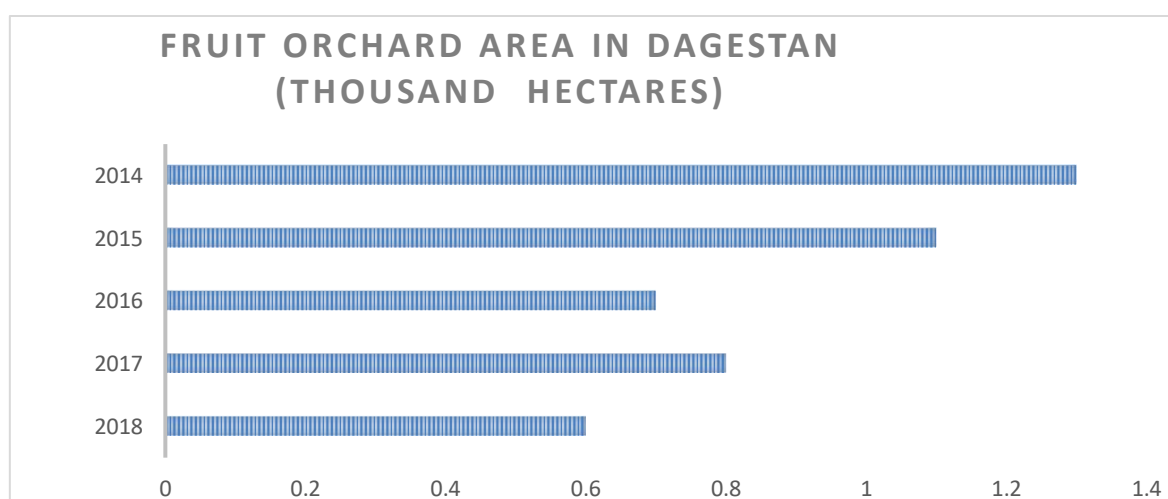
It is worth mentioning that over the past 20 years in Russia there has been a decline in the share of the agro-industrial sector in the country's economy. The production of major food products has decreased.

Here is some data from the Federal State Statistics official site. It demonstrates "Total area of fruit plantations in Dagestan".

In this table we see the consistent fall in the production of «*Fruit orchard area in Dagestan*»



It is worth mentioning that apple growing requires high capital investment and the productivity of the sector depends on the choice of production system.



In Russia, due attention has always been paid to fruit-growing industry, but the possibility of bringing grown fruit to other markets has never been considered. Thus, in this respect, Russia is actually lacking the experience of market competition, and the produce often does not meet high quality requirements.

Dagestanian long time orchards have much in value. These last remnants are worth saving; they are of high biodiversity, cultural, heritage and genetic value.

But what should be done to preserve that value?

We offer the following:

- Caring out national charity dedicated to creation, restoration community orchards.
- To introduce tree-nursing courses at schools.

I would like to tell you how the same problem is solved in Great Britain.

They created «THE OCHARD PROJECT» that is aimed at bringing community orchards to cities and towns across the country.

Do you want to know how they manage to do it?

They are refruiting the country, working in partnership with communities to plant, manage, restore and harvest from their own orchards. They rebuild orcharding skills, celebrate orchard heritage and contribute to a better, locally-led food system.

We can do the best in learning from their experience and creating our own community.

The present is the best time to change the situation for the better. For known reasons (I mean sanctions), the country's fruit market is open to farmers — the existing capacity for the production of apples satisfies only 24 percent of the domestic demand for the product. Moreover, the agricultural policy pursued in Russia makes it possible to start developing in this direction. It requires huge investments alongside with the integration of the effort of the Federal and regional authorities, science, education and business. This is the only way to achieve the goals.

Literature:

1. Kovalev E. Global food problem. World Economy and International Relations, 2004, №10. Pp. 26 - 34.
2. Biryukov V.V. Integration processes in the industry sphere / EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, 2014, No. 1, P. 1559-1563
3. <https://www.theorchardproject.org.uk>

Mallaboev N.M.

Holmirzaev I.A.

Namangan Engineering Pedagogical Institute

Uzbekistan, Namangan

**JOINT EDUCATIONAL EDUCATIONAL WORK OF THE TEACHER
AND STUDENT AND METHODS OF IMPROVING THE QUALITY OF
EDUCATION**

Annotation: In this article, the role of theoretical and practical classes in the student's learning activities was reviewed, the difficulties encountered and the reasons for the student's education were analyzed.

Keywords: social and psychological difficulties, professional difficulties, difficulties in cognition, joint activities.

Katta oqituvchi Mallaboyev N.M.

Xolmirzaev I.A.

Namangan muhandislik-pedagogika institute

O'zbekiston, Namangan

**O'QITUVCHI VA TALABANING HAMKORLIGINI HAMDA
TA'LIM SAMARADORLIGINI OSHIRISH METODLARI**

Annotatsiya: Ushbu maqolada talabalar o'quv faoliyatida ma'ruza va amaliy darslarning ahamiyati, ta'lim olishdagi yuzaga keladigan qiyinchiliklar va uning sabablari, o'qituvchi va talabalarning hamkorligining shakllari hususida ta'lim samaradorligini oshirishning muhim omillari haqida fikr-mulohazalar yuritilgan.

Kalit so'zlar: ijtimoiy-psixologik qiyinchiliklar, kasbiy qiyinchiliklar, bilishdagi qiyinchiliklar, hamkorlikdagi faoliyat.

Jamiatimiz taraqqiyotining muxim sharti kadrlarni tayyorlash tizimining mukammal bo'lishi, zamonaviy iqtisod, fan, madaniyat, texnika va texnologiyalar asosida yuksalishi bilan xarakterlanadi. "Kadrlar tayyorlash milliy dasturi"ni amalgam oshirishda mavjud ta'lim va kadrlarni tayyorlash tizimlarini tubdan o'zgartirish, zamonaviy ilmiy fikrlar yutuqlari va ijtimoiy tajribalarga, ta'lim jarayonini hamma bosqichlarida, uzluksiz ta'lim tizimi, ta'lim muassasalarining barcha shakl va turlarida ilg'or metodik tajribalarga, tayangan holda amalga oshiriladi. Zero, shaxsning manaviy yetukligi, bilimdonligi, zexniligi mana shu muammoni yechish jarayonida namoyon bo'ladi. Chunki o'quv faoliyatida vujudga kelgan ta'limdagi ba'zi muammolar har doim chuqur fikr yuritishga majbur etadi.

Talabalar o'quv faoliyati muvaffaqiyatining muhim sharti oliy o'quv yurtidagi ta'lim jarayonining o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish, mikromuhitda yuz beradigan ziddiyatlarning oldini olishdan iboratdir.

Odatda quyi kurslardagi talabalar o'quv faoliyatini mumkin qadar to'laroq tasavvur etishga harakat qiladilar, lekin uni boshqarish to'g'risida yetarli ma'lumotga ega bo'lmaydilar. Ko'pincha ular o'quv faoliyatini boshqarish deganda, o'quv materiallari o'zlashtirilishini rejalashtirish, nazorat qilish, baholash

kabilarni tushunadilar. Talabalarda o'tkazilgan anketa natijalariga ko'ra, ularda o'quv faoliyati tizimini tasavvur etishdan tashqari, uni boshqarishning ayrim imkoniyatlari yuzasidan muayyan bilimlar ham bo'ladi. Tajribada ishtirok qilgan 730 nafar sinalluvchilarning 15 foizi shaxsiy faoliyatni boshqarish deganda o'zlashtirilayotgan o'quv materiallarini ko'p marta takrorlash jarayonini tushunadilar, uning bosh maqsadi matnning mohiyatini aniq anglashdan iborat deb biladilar. Masalan, «Materiallarni o'zlashtirish uchun ularni o'qiymen, takrorlayman, lekin hech qachon uni o'zlashtirish maqsadida oqilona yo'l, usul yoki vositalarni qidirib o'tirmayman...» Talabani bu mulohazasi ana shu toifadagi barcha tengdoshlariga ham xosdir.

Ayrim talabalar o'z javoblarida biror xususiyatga ega bo'lgan materiallarni o'zlashtirishning usullarini ham yozganlar. Quyi kurs javoblaridan biri «Men avval o'quv materialini qismlarga ajrataman, so'ng ular o'rtasida mantiqiy uyg'unlikni vujudga keltiraman, muhim va birlamchi alomatlarni topishga harakat qilaman. Mazkur materialni oldingisi bilan solishtiraman, o'xshash va farqli jihatlarini aniqlayman». Xuddi shunga o'xshash javoblar talabalarning to'rtidan bir qismidan olindi. Ularning 85 foizi o'quv faoliyatini boshqarishning ayrim tarkibiy qismlarini ifodalay olganlar. Ammo ko'pchiligi o'quv faoliyatini boshqarishning umumlashgan usullarini ta'riflash, anglash, faoliyatning harakatlarini qanday-tartibda amalga oshirishni tasavvur qilishdan ancha yiroqdirlar. Shunga qaramay, talabalarda taqqoslash, reja tuzish, ma'ruza va birlamchi manbalarni konspektlashtirish bo'yicha ma'lum tushunchalar mavjud. Biroq, bu borada ham ayrim nuqsonlar uchrab turadi. Chunonchi talabalar rejalashtirish, konspektlashtirish, ta'limiy usullardan foydalanishga qo'yiladigan umumiy talablarni aniq ko'rsatishda qiynaladilar, muammo doirasidan chetlashadilar va hokazo.

Mana shu qiyinchiliklarni mohiyati va shakliga ko'ra uch guruhga ajratish mumkin:

1. Bilishdagi qiyinchiliklar: o'rta maktab va oliy o'quv yurtidagi o'quv materiallarining mazmun va ko'lami jihatdan keskin farqlanishi; oliy o'quv yurtida o'qitishning turli shakl va usullari (lektsiyalar, seminar mashg'uloti, kollokvium, sinov, bahs, amaliy mashg'ulot, maxsus praktikum, maxsus seminar, maxsus kurs va hokazolar) mavjudligi o'quv matni, lektsiya va seminar materiallarining murakkabligi, muammoligi, ilmiyligi, talabalarda mustaqil bilim olish malakalari etishmasligi; ularning murakkab oliy ta'limga to'la tayyor emasligi.

2. Ijtimoiy-psixologik qiyinchiliklar: atrof-muhit va hayot sharoitining o'zgarishi; hayot va faoliyatning barcha jabhalarida mustaqillikka o'tilishi: irodaviy zo'r berish, qobiliyat, aqliy imkoniyatlar bo'yicha qat'iyatsizlik: masalan, sessiyalarda, o'qishdan haydalanishdan cho'chish, qo'rqish, xavfsirashning paydo bo'lishi.

3. Kasbiy qiyinchiliklar: oliy o'quv yurti mutaxassisligini tanlashdan ikkilanish; oliy maktab shart-sharoitlariga moslashish jarayonini noto'g'ri tasavvur qilish; ta'lim olish usullari va vositalarini ko'nikma, malaka va odatlarini egallashda orqada qolish, turli xususiyatga ega bo'lgan mutaxassislik — ixtisoslik

amaliyotidan unumli foydalana olmaslik; nazariy bilimlar bilan amaliyotning ajralib qolgani; talabalarning professiogrammadan xabarsizligi yoki professiogramma talablariga javob beradigan kasbiy fazilatlarga ega emasligi.

Mana shu qiyinchiliklarning barchasi oliy ta'lim muhitiga moslashish bilan bog'liqdir. Tajribadan ma'lumki, oliy ta'lim muhitiga moslashishda talabalarning o'ziga xos tipologik va yosh xususiyatlari, aqliy imkoniyatlari, aql-zakovati, axloqiy fazilatlari, etnik alomatlari ma'lum darajada rol o'ynaydi. Qiyinchilikning asosiy sabablari talabalar o'quv faoliyatining to'g'ri usullarini bilmasligi, aqliy mehnatda kuch va imkoniyatlarni bir tekis taqsimlay olmasligidan iborat bo'lib, bular aqliy zo'riqishning negizi hisoblanadi. Talabalarda vujudga kelgan aqliy zo'riqish tasodifiy psixologik hodisa emas, uning zahirida shaxsiy o'quv faoliyatini oqilona boshqarish uquvining zaifligi yotadi.

Shunga ko'ra oliy o'quv yurti talabalar ko'pincha o'quv materiallarini o'zlashtirishda bu faoliyatni tasodifiy boshqarishga harakat qiladilar. Bunda muayyan materiallar mantiqiy harakat bilan eslab qolinsa, qolganlari mutlaqo diqqatdan uzoqlashtiriladi. Natijada ular ma'ruzaning bir qismini tinglaydilar, uning mohiyatini ba'zo'r anglaydilar, uni konspektlashtirishga ulgurmaydilar. O'quv yili mobaynida ana shu holning davom etishi imtihon sessiyalarini talaba uchun qattiq sinovga aylantiradi. Shunga ko'ra oliy o'quv yurtining asosiy vazifalaridan biri talabani o'quv materiallarining asosiy manbalari bilan ishlashga o'rgatishdan, uning mustaqil bilish faoliyatini tashkil qilishdan, uni o'zini boshqarish usullari bilan tanishtirishdan iboratdir.

Qiyinchilikning asosiy sabablari talabalar o'quv faoliyatining to'g'ri usullarini bilmasligi, aqliy mehnatda kuch va imkoniyatlarni bir tekis taqsimlay olmasligidan iborat bo'lib, bular aqliy zo'riqishning negizi hisoblanadi. Talabalarda vujudga kelgan aqliy zo'riqish tasodifiy psixologik hodisa emas, uning zahirida shaxsiy o'quv faoliyatini oqilona boshqarish uquvining zaifligi yotadi.

Oliy ma'lumot olish talabaning maqsadga muvofiq, muntazam, rejali, izchil o'quv faoliyatini ta'limning barcha bosqichlarida amalga oshirishini taqozo etadi.

Ma'lumki, oliy ta'limdagi o'quv-tarbiya asosan talabalarda tafakkurning tanqidiyligi, mahsuldorligi kabi aqlning zarur tarkibiy qismlari shakllanishiga qaratilgan bo'ladi. Seminar mashg'ulotlarida o'qituvchi o'rganilayotgan muammo yuzasidan talabalarning bilimlarini tekshirishi, ularda tafakkurning mustaqilligini, mahsuldorligi va teranligini oshirishi, atrof-muhitga munosabatni shakllantirishi, ularga ilmiy nazariyalar, kontsepsiyalar bo'yicha shaxsiy fikrlarini bildirishni o'rgatishi kerak.

Ma'ruza va seminar mashg'ulotlarining samaradorligini oshirish bilan oliy maktabdagi ta'lim va tarbiya jarayonida kamol toptiruvchi hamda tarbiyalovchi tamoilarni amalga oshirish, talabalarga o'zini o'zi boshqarishni o'rgatish mumkin.

Oliy maktabda hamkorlikdagi faoliyatning shakllanishi, uning ijtimoiy-psixologik jihatini tashkil qilish, har qanday faoliyatni, shu jumladan, o'quv faoliyatini tashkil qiluvchi tarkibiy qismlarni o'rganish so'nggi o'n yillarda amalga oshirila boshlandi.

B.F.Lomov faoliyatni tahlil etishning umumiy psixologiyada qabul qilingan

sxemasini ko'rib chiqib, bu faoliyatni bajaruvchi shaxsning boshqa shaxslar bilan hamkorligi boshqacha qurilishi zarurligini ta'kidlab o'tadi. YAkka shaxs faoliyatining psixologik tahlili faoliyat sub'ekting boshqa odamlar bilan aloqasini mavhumlashtiradi. Lekin bu mavhumlashtirish nihoyatda muhimligidan qat'i nazar, o'rganilayotgan hodisalarni bir tomonlama yoritish imkonini beradi.

O'qituvchi va o'quvchining hamkorlikdagi faoliyatiga doir tadqiqotlarda, asosiy e'tibor o'zaro munosabatning rivojlanishini o'rganishga qaratilgan, o'qitishni guruhli tashkil qilish jarayoni bayon qilingan.

A.V.Petrovskiy jamoadagi shaxslararo munosabatlar faoliyatdan kelib chiqishini o'rganib, ta'lim jarayonida o'qituvchining o'quvchilar bilan hamkorligini tashkil qilish faqat ularning muloqotga ehtiyojini qondirish vositasi emas, balki o'quv materialini o'zlashtirishning ham vositasi ekanligini ta'kidlagan edi.

Bu muammoga boshqacharoq yondashgan A. A. Bodalev o'qituvchi bilan o'quvchining munosabati ularning samarali, hamkorligini vujudga keltirish uchun qulaylik yaratishi zarur deb hisoblaydi. Buning uchun o'qituvchilar o'quvchilarning shaxs sifatidagi xususiyatlarini, maqsad va ehtiyojlarini hisobga olishlari shartdir.

Yuqoridagi fikrlarga qaramay, o'zlashtirishning turli bosqichlarida o'qituvchi bilan o'quvchilarning turli hamkorligi qanday uyushtirilishi masalasi hal bo'lgan emas. Binobarin, o'qituvchida o'quv faoliyatini hamkorlik asosida tashkil qilish ko'nikmalari yo'qligi qator muammolarni keltirib chiqarmoqda.

Hamkorlikdagi mahsuldor faoliyatni psixologik jihatdan o'rganishni V.YA.Lyaudis boshchiligidagi psixologlar guruhi amalga oshirdi. Uning asosiy maqsadi yangi psixik fazilatlarining shakllanishida o'qituvchi bilan talaba hamkorligining rolini ifodalash edi. Ushbu nazariyaga binoan o'quv faoliyatining shakllanishi fan asoslarini o'zlashtirishning negizi emas, balki shaxsning ijtimoiy-madaniy qadriyatlarini egallash jarayonidir. Mazkur nazariya asosida o'quv vaziyatini talaba shaxsining rivojlanishidagi «yaqin kamolot zonasi»nigina emas, balki «pertseptiv rivojlanish zonasi»ni ham yaratadigan yo'sinda, loyihalash mumkin.

V.Ya.Lyaudis o'quv vaziyati tarkibidagi 4 ta o'zgaruvchan holatni ko'rsatadi: a) tashkiliy o'quv jarayonining mazmuni (uning xususiyati, o'quvchi o'zlashtiradigan faoliyat dasturi, egallanadigan bilish faoliyatining turlari; b) ta'lim mazmuni va o'quv faoliyati usullarini o'zlashtirish: bir bosqichdan boshqasiga o'tish tartibi, v) talaba bilan o'qituvchining o'zaro ta'siri va hamkorlik sistemasi; g) ta'limdagi o'zgaruvchan omillarning o'zaro aloqasining takomillashuvi.

O'zaro hamkorlikning muhim omili va talabalarning o'zaro munosabati xususiyatini belgilovchi asos o'qituvchi bilan talaba hamkorligining shakllaridir. Hamkorlikdagi o'quv faoliyati (o'qituvchi va talaba munosabatlarining va birgalikdagi xatti-harakatlarining alohida turidirki, u o'zlashtirish ob'ektini, bilish faoliyatining barcha qismlarini qayta qurishni ta'minlaydi.

Hamkorlikdagi o'quv faoliyatining maqsadi o'zlashtiriladigan faoliyat va birgalikdagi harakatlar, munosabat va muloqotning boshqarish mexanizmini yaratishdir. Hamkorlikdagi faoliyatning mahsuli talabalar mustaqil holda ilgari surgan yangi g'oyalar va o'zlashtirilayotgan faoliyatning mohiyatiga bog'liq

maqsadlar va sheriklikda shaxs pozitsiyasini boshqarish istaklarining yuzaga kelishidir. Hamkorlikdagi faoliyat usuli deganda o'qituvchi bilan talabaning birgalikdagi xatti-harakatlarining sistemasini tushunish kerak. Bunday xatti-harakatlar o'qituvchining talabaga ko'rsa tadigan yordamidan boshlanadi, talabalarning faolligi asta-sekin o'sa borib, butunlay ularning o'zi boshqaradigan amaliy va aqliy harakatiga aylanadi, o'qituvchi bilan talaba o'rtasida gi munosabat esa sheriklik pozitsiyasi xususiyatiga ega bo'ladi.

Psixologiya fanida hamkorlikning yettita shakli mavjud, ular quyidagilardan iboratdir:

1) faoliyatga kirish, 2) mustaqil harakatlar (o'qituvchi bilan talaba hamkorlikda bajaradilar); 3) o'qituvchi harakatni boshlab beradi va unga talabani jalb etadi; 4) taqlid harakatlari (o'qituvchidan ibrat olgan talaba ana shu namuna asosida harakat qiladi); 5) madad harakatlari (o'qituvchi talabaga oraliq maqsadni va unga erishish usullarini tanlashda yordam beradi hamda oxirgi natijani nazorat qiladi); 6) o'zini-o'zi boshqarish harakatlari (o'qituvchi umumiy maqsadni ko'rsatishda va oxirgi natijani baholashda ishtirok etadi); 7) o'zini o'zi qo'zg'atuvchi harakatlar; 8) o'zini uyushtiruvchi harakatlar.

Shunday qilib, hamkorlikdagi faoliyat usullari birgalikdagi xatti-harakatlar shaklida namoyon bo'lib, unga muloqot davrlari singari mazkur faoliyatning oddiy birliklari deb qarash mumkin. Birgalikdagi harakat davri quyidagicha almashinuvni o'z ichiga oladi: o'qituvchi harakat boshlaydi, talaba uni davom ettiradi yoki tugallaydi:

Oliy ta'limda hamkorlikdagi faoliyatning xususiyatlarini o'rganish va tajribalarda sinab ko'rishning asosiy maqsadi talabalarning bilimlarni o'zlashtirishdagi qiyinchiliklarining sabablarini va manbalarini tadqiq etish hamda ta'lim jarayonida yoki hamkorlikdagi faoliyatda bilimlarni o'zlashtirish samaradorligini oshirishning asosiy omillarini aniqlashdan iboratdir.

Foydalanish uchun tavsiya etiladigan adabyotlar:

1. Karimov I. A. Barkamol avlod O'zbekiston taraqqiyotining poydevori. T. 1997 y.
2. «Ta'lim to'g'risida»gi qonun T. 1992 y.
3. E. G'oziev. Oliy maktab psixologiyasi. T. 1996 y.
4. V. Karimova. Psixologiya. Ma'ruzalar matni. T. 2000 y.

Otaxanov A.
Head of the Department of Social Sciences
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

RELATIONSHIP BETWEEN POLITICS AND RELIGION

Abstract: In this article we discuss the relationship between politics and religion, the role and significance of religion in society

Keywords: politics, morality, state, theory, society

At different times the concept of "politics" was interpreted in different ways. It was called "the phenomenon of power", "a set of belligerent opinions and theories" (Sh. Fourier), M. Weber defined it "as a desire to participate in power or influence its distribution among groups within the state," Lenin considered the most essential in politics the structure of state power.

Politics is not guaranteed from the influence of all aspects of human nature, including negative ones. Therefore in the press it is often called "dirty". It becomes a theater with a big stage, where deception, treachery and hypocrisy can be present.

To this day, the idea of unity of morality and politics has come and is furiously debated. Plutarch also made moral demands on the rulers: "to trust the dishonest authorities, like a madman to give a sword." Aristotle believed that worthy people should participate in politics. The French utopian communist G. Mabli called politics a public morality, and morality - a private policy. At the same time N. Machiavelli spoke for the division of politics and morals. His theory was that political goals are achieved by political means. He came to the conclusion that the funds must meet the goal.

Thus, on the face of the interaction of politics and morality, there are also possible their collisions, but at the minimum level. An example is American society, where the idea of a politician is associated with the image of a husband-family man. Everyone knows that exposing adultery, extramarital affairs, visits to dubious institutions can put an end to the reputation and career of a politician. Thus, morality can become an important weapon in the struggle for power, and therefore in politics.

Having explained to ourselves, the connection of morality with politics goes to moral norms. They were formed for many millennia before the emergence of the state on the basis of religious values and norms of behavior. Thus, it should be concluded that religion through public morality has had and has a direct impact on politics. And its connection with the latter is obvious.

Religion, as noted in many dictionaries and encyclopedias, is a form of social consciousness, a social phenomenon in the life of mankind. It is a kind of spiritual and emotional state, supplementing the scientific, cognitive activity of a person, giving the believers a certain parallel space of being parallel to the real world. Religion is associated with the believer with the most intimate motivations and experiences. It is an integral component of the history of mankind at every stage of its development. In order to understand how intertwined the roots of religion and

politics are, it is necessary to thoroughly understand and understand the essence of religion, its functions and role in society.

The main purpose of religion is the ability to regulate relations between people and to fill the limitations of real life. A distinctive feature of any religion is faith. Faith is a recognition for the certainty of any information without its re-examination. It provides self-control to a religious person, gives hope and gives confidence. Religious faith is associated with worshiping, worshipping, worshipping and worshipping deities through special rituals. Without faith and worship, there can be no religion.

Religious belief proceeds from the fact that supernatural phenomena and events are not perceived by feelings and reason. Religion categorically prohibits criticism and doubts about the dogma and foundations of its confession. Dogmas are considered untouchable and holy.

However, not every faith can be a religion. According to scholars of religious studies, in order to become a full-blooded religion, faith or belief should include four main components:

- 1) beliefs - the spiritual core. This oral or written tales, legends, myths and legends about divine powers and beings, the most developed religions differ monotheism. Many beliefs are based on "sacred books".

- 2) 2) religion is distinguished by the peculiar behavior and attitudes of its adherents. Believer's person is distinguished by his behavior, where religious principles and morals have a primordial beginning.

- 3) 3) cult - various specific canon sanctified forms of worship of God and other religious relics: ceremonies, prayers, rituals and rituals.

- 4) 4) religious organizations - religion has special structures and institutions, institutions and organizations that ensure its sustainable functioning in society, for example, in Christianity, it is the Church.

- 5) Science says that religion exists since that time as there is a reasonable person. Theology explains the origin of religion by supernatural causes. However, the essence has always been one: people sought in religion a way out or salvation from the imperfection of earthly existence, deliverance from suffering, consolation, spiritual immortality and eternal life in the other world.

- 6) The compensating function of religion is closely connected with its other function - integrating, ie, integrating. uniting. By uniting people within the limits of its worldview, social, ethical and spiritual values, any religion justifies the established norms and rules in a given society and thus contributes to social, ideological and political integration. In the early stages of the development of society this was manifested in the fact that any ethnic community considered its system of standards a standard, the deviation was considered unacceptable. With the development of society, religious norms ceased to be ethnic, and sometimes grew into world ones (for example: Christianity, Islam or Buddhism). Devotion to a particular system of religious norms and at the present time has a huge integrative value, which must be

taken into account.

7) The third important function of religion is regulating and controlling. Having arisen and formed, having acquired structural outlines, having created ideological dogmas and practical methods of influencing the thinking and behavior of people, religion begins to adapt itself to the norms of spiritual and ethical values, rituals and ceremonial that correspond to its norms. The viability of the regulatory-control function is exceptional. Despite the pressure of modern science, a high educational level of people, this function allows one or another religious doctrine to hold tenaciously many aspects of people's lives, using the inertia of traditions.

8) Religious values are also formed in certain historical conditions and periods of development of a particular society. However, it should be noted that religious values do not stand apart from universal, regional and national values. These include purity of motives, humanism, mercy, friendship and fellowship. However, these values are associated in religion with the recognition of its holiness, the fear of sin and hell. For example, religious humanism. Humanism itself is a set of ideas and views that enhance the dignity and worth of the human person, her right to free development and prosperity. The potential of humanism in religion is significant, for example, in the Christian doctrine of man.

9) Being a part of culture and having a great influence on the morality and ethics of behavior in this or that society, religion teaches to mercy and mercy, kindness, good deeds and mutual assistance. At the same time, blind faith can lead to religious fanaticism.

Used sources:

1. The Law of the Republic of Uzbekistan on Freedom of Conscience and Religious Organizations (new edition). -T., 1998.
2. The Encyclopedia of Religion. Eliade, Mercea, editor.15 vols. -New York. 1987.
3. Fundamentals of Religious Studies. Textbook for university students. Under the Society. hands. M.N. Yablokov. -M., 1995.
4. Garadzha VI Religious studies. 2-ed. -M.1995.

Otaxanov A.
Head of the Department of Social Sciences
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

**THE ROLE OF POLITICAL AND SOCIAL VIEWS OF THE JADED
THINKERS IN OUR NATIONAL SPIRITUAL DEVELOPMENT**

Abstract: In this article, we reflect on the socio-political movement of Jadidism

Keywords: spirituality, morality, culture, jadid, society

The movement of the Jadids (from the Arab «Jadid» - a new one) originated in the territory of the present Republic of Tatarstan and spread in Bukhara, Khiva and Turkestan at the end. XIX - beg. XX century. The Turkestan Jadids were headed by Mahmudhoja Behbudi, Abdukadyr Shakuri, Munavvarkari Abdurashidkhanov, Abdullah Avloni and dozens of other enlighteners. In order to promote the socio-cultural development of Central Asia in a new direction, the Jadid leaders proposed a series of reforms in the fields of education, historiography, literature, the press, religion, and art. They came up with ideas for reassessing and improving ethics, faith, justice, health, improving the status of women, all aspects of life. This movement united representatives of various strata of society, which differed from each other both in terms of social affiliation and their views on individual problems. But the common thing for the Jadids of Turkestan was that they were the bearers of the ideas of independence, freedom and struggle for a brighter future. The sphere of social life, most acceptable for various national movements, including the movement of the Jadids, was popular education. Comparing East and West, Ismail Gasprinskiy (1851-1914) was one of the first to understand the reasons for the ever increasing separation of the Muslim, Turkic world from world development. He began the movement for the elimination of ignorance among the Turkic peoples, the achievement of the level of developed countries through spirituality and enlightenment of the population. Ismayil Gasprinsky raised the issue of reforming the education system, studying secular knowledge in schools. In an effort to modernize the Muslim education system in Turkestan, the Jadids opened new-method, so-called Russian-native schools. The official date of their appearance is October 19, 1884. On this day in a solemn atmosphere, in the house of the rich Tashkent merchant Said Azimbaev, a school was opened. Her first students were children from the families of the local elite. In 1887, Russian-native school opened in Samarkand, and then in other cities. Despite the absence of a unified system of textbooks, and allowances, the Jadids sought to ensure that students of these schools acquired practical knowledge. The curriculum in the newmethod schools included reading, writing in the Turkic language and Farsi language, arithmetic, history, geography, a great place in it occupied the foundations of religion. In the Samarkand region, a particularly notable event was the organization of the Jadida schools of Djurabaev and Abdukadir Abdushukurov (pseudonym Shakuri, his school was known as the «Shakuri school»). Shakuri was the first to introduce joint training for

boys and girls. The Jadids took the initiative to send young people to study in foreign countries. Many of the wealthy people supported this undertaking of the Jadids, helped by appropriate means. Dozens of gifted adolescents were sent to study in the central cities of Germany, Egypt, Turkey, and Russia. In the 1910's. In Bukhara teacher Khoja Rafii and others created a charitable foundation «Children's education» and in 1911 and 1912 15 and 30 students were sent to study in Turkey, respectively. And created in 1909g. M.Abdurashidkhanov in Tashkent «Charitable Society» assisted in the education of children of needy parents, and also contributed to the study of youth in foreign countries. It is also important to note the fact that the Jadids laid the foundation for the development of the national press. M.Abdurashidkhanov in 1906 Organized the publication of the magazine Khurshid (Svetilo) and edited it himself. The magazine propagated legal knowledge among the population, which also contributed to the growth of national self-awareness of people. However, the tsarist officials soon banned publication of the magazine. But in 1913. M.Behbudi founded a private publishing house and a library and began publishing the newspaper «Samarkand» and the magazine «Oina». In the pages of the periodical press of the Jadids, a special place was occupied by the problems of the economic development of Turkestan. These are such problems as the creation and development of national industry; Opening of national banks; Development of agriculture; Domestic and foreign trade; Restriction of export from Turkestan of minerals and other material wealth; The organization of their processing on the spot, the export from the edge is not raw materials, and finished products; The introduction of achievements of science and technology in production, etc. The Jadids of Turkestan, especially their leaders, were alien to the feeling of dislike of other nations. They wrote with great admiration about the achievements of the Russian, Jewish, Armenian, German and other European peoples in the fields of economy, politics, culture, science and technology. They urged their compatriots to study history, literature, cultural achievements, language, political and legal experience of the peoples of Europe, advocated the adoption and adoption of European culture, the achievements of science and technology. In addition, the pages of the periodical press, the Jadids raised a number of problems, representing not only historical interest, but consonant with the present. These are such problems: as the training of national cadres in educational institutions of the developed countries of the world, especially Europe; The use of the religion of Islam as a means of educating the peoples of Turkestan in the spirit of high morality, patriotism, solidarity; Creation of conditions for attracting women to socially useful work, political and cultural life; Granting wide democratic rights and freedoms to citizens, regardless of social and national origin, religion. Jadids created the basis of the national theater. In 1913 On the initiative of Munavvarakari Abdurashidhanov, a group «Turan» was established - the Muslim Society of Dramatic Art Lovers. February 27, 1914. In Tashkent in the building of the theater «Colosseum» the official opening ceremony of the first Uzbek national theater was held. Opening the curtain of the theater Munavvarkari said: «We all know that until now there was no theater in their native language ... the word» theater «actually

means a room where they give a lesson of life, «edification or» school of greats. «The stage of the theater is like a mirror room, where the positive and negative sides of everyone enter into it on all sides, where everyone sees their own merits and demerits and draws from them proper lessons» In the direction of propaganda of enlightenment the most active activity is developed by the leader of the Jadid movement in Turkestan - Mahmudhoja Behbudi and enlightener Abdullah Kadiri. Their plays «Padarkush» («Parricide», M.Behbudi) and «Bahtsiz kuyov» («The Unfortunate Bridegroom», A.Kadiri) had a huge success on the whole territory of Turkestan. The first play tells how the ignorance and slovenliness of a young man lead him to murder his father. In the play, the viewer's attention is drawn to the fact that only the enlightenment can prevent the deviation from righteous deeds, for it makes it possible to purify. And in the second play it is told how a fanatical adherence to local customs makes a lover in love get a lot of debts to hold a wedding. In the day appointed by creditors, he can not repay debts and from powerlessness he kills himself and his young wife. Thus, the national theater becomes a mirror in which the state of society is focused, the beautiful is sung in it and disgusting, harmful, barbarous is exposed. To a large extent in the Jadid press and the theater, certain religious fanatics, their bribery and immorality are sharply criticized. Jadid journalists and playwrights condemn the use of drugs, alcohol and tobacco, adultery, debauchery and other flaws in human behavior in their creations. Unlike feudal and religious ideology, which proceeded from the inviolability of the feudal foundations, the Jadids proposed carrying out certain reforms in the socio-political and cultural life of Turkestan. So, they came out with the demand for the reform of education, opened new schools, created theatrical companies. Jadids raised problems related to the reform of the management of the region, market relations. On the one hand, they propagated the achievements of European scientific and technical thought, culture, the norm of economic and socio-political life. On the other hand, they tried to revive the past, to awaken the desire to somehow resist the penetration of bourgeois mores that contradict the demands of the Sharia, to awaken interest in the history of Islam. Speaking about the need for secular education and training of educated specialists, the Jadids sought and found confirmation of their thoughts in the Quran and hadith, giving their texts a meaning that meets the needs of social, spiritual and economic progress in Turkestan. The activity of the educators of Central Asia is one of the brightest pages of the history of social thought. Their merit lies in the fact that, during the gloomy period of feudal backwardness and colonial oppression of tsarism, they propagated the ideas of progress and social justice, formed the consciousness of national independence

Used sources:

1. Gasprinsky I. Russian Islam (thoughts, sensed and observations) // Star of the East. 1991. N04. - P.105-119
2. Abdurashidhonov Munavvar Khori. Hotirlarim // Turon Tarihi Tuplam. Toshkent, 1992.- 17-20 b.

Pyatova A.R.
student

Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev
Naberezhnye Chelny branch

Dzenik A.D.
student

Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev
Naberezhnye Chelny branch

PROSPECTS FOR THE INTERACTION OF THE ADAPTIVE SYSTEM WITH FLOW DATA

Annotation: The possibility of using processing algorithms data in the systems.

Keywords: data processing, data transfer.

The objects of control, the values of the parameters of which are to be determined, often have a very complex structure, and various processes and phenomena can occur in them. Therefore, individual measuring devices operating with one characteristic of a complex process usually cannot provide sufficient information about an object, especially when it is necessary to simultaneously evaluate many of its parameters [1, 2].

In such cases, a simultaneous analysis of several dozen, sometimes hundreds of quantities characterizing the state of the object is performed. This is necessary for organizing decision support in various areas: for managing a group of mobile robots when analyzing and processing data from the stereoscopic vision system; for the diagnosis of the psychophysiological state of a person when analyzing video streams containing pupil reactions to flashes of light [3, 4].

In this case, video sequences come from a variety of geographically distributed devices (smartphones with a special optical attachment); when monitoring work from the complex of sucker-rod pump pumps for gas and oil production in the analysis of dynamograms [5, 6].

Thus, the specificity of each of the above-described applications is the presence of a distributed network of primary and secondary data conversion devices, as well as simultaneous streaming of information that imposes requirements for the system to operate in a mode close to real time [7, 8].

In the following, the third section of the thesis, the first of the described applications in the task of designing a stereoscopic vision system, which can be installed on mobile robots, is considered in detail. The section also provides information on the second described application of the proposed system for collecting, processing and managing streaming information in an analysis task video streams to assess the signs of drug intoxication of the subject. Below is a brief description of the last task.

The most informative method of monitoring wells equipped with deep-well pumping units is dynamometer, because it provides information on more than three

dozen different characteristics of the state of downhole pumping equipment without lifting it.

Therefore, the obtaining of dynamograms is a mandatory requirement of all regulatory documents presented to the automated process control system of the field.

In this regard, it is an urgent task to build an automated information-measuring system (IMS) for monitoring and diagnostics of the state of submersible sucker-rod pumps (SHGN) to support decision making.

The system provides the user with information in accordance with its purpose and, in addition to measuring, provides for performing other necessary procedures for information service of the monitored object, including automatic collection, conversion, transmission, storage, recording and processing of measurement information [9, 10].

Sensors measure various characteristics of the test object; Transmitters transmit sensor signals to a single data collection point, which represents a device with access from an Ethernet network, via communication channels.

In IIS there is a client that periodically polls the list of data collection devices from sensors and enters information in the tables, as a result the client has up-to-date information, which, after appropriate processing as an appropriate data set, enters the database.

Also, a web server is installed in the diagnostic monitoring system, which, upon request from users, generates and returns the results: statistics of characteristics measured by sensors for a certain time interval (graphs, tables), information on possible faults in the nodes, etc.

The system allows you to select and perceive signal information separately from all sensors and devices, combine data on all the main characteristics of an object and create a fairly complete, cumulative description of it. The technical diagnostics system should provide information on the state of the monitored object (healthy or not healthy), as well as provide intellectual support in localizing the fault site (failure), or determine the presence of possible faults that should be promptly corrected with a certain degree of confidence.

In this case, the object for the system is poorly structured and noisy data sets that represent digital information signals about the studied technological processes (in the particular case, these are image matrices).

The success of drilling depends on the performance of all components of the process equipment, dredging and flushing modes, the state of the submersible pump, etc. The state of the nodes of the object of control and monitoring depends on the influencing factors and are determined by a set of parameters. Assessment of the state of a technological object is one of the main tasks when making decisions on the management of an object. From the possible states in which the object is located, the external influencing factors depend on the adoption.

Bibliography list:

1. Preobrazhensky Yu.P. Problems of coding information in communication channels // In the collection: Modern innovations in science and technology

Collection of scientific works of the 8th All-Russian Scientific and Technical Conference with international participation. Editor-in-Chief A.A. Gorokhov. 2018. pp. 180-182.

2. Preobrazhensky Yu.P. Application of interpolation methods in signal processing in modern information systems // In the collection: Prospective development of science, technology and technology Collection of scientific articles, materials of the 8th International Scientific and Practical Conference. Executive editor A.A. Gorokhov. 2018. P. 147-150. Masawe Q.T., Preobrazhensky A.P. Methods of information security in wireless networks // Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies. 2011. No. 8. P. 50-52.

3. Komkov D.V. Creation of a computer network analysis program // Successes of Modern Natural Science. 2011. No. 7. P. 126.

4. Panevin R.Yu., Preobrazhensky Yu.P. Realization of the translator of simulation and semantic modeling // Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies. 2009. No. 5. P. 057- 060.

5. Lvovich Ya.E., Lvovich I.Ya., Volkova N.V. Problems of building corporate information systems based on web-services // Bulletin of Voronezh State Technical University. 2011. Vol. 7. No. 6. P. 8-10.

6. Preobrazhensky A.P. Analysis of coding methods of different types of information // Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies. 2013. No. 10. S. 74-77.

7. Gosteva N.N., Gusev A.V. Information Systems in Production Management // Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies. 2017. No. 1 (20). Pp. 58-60.

8. Komaristy D.P., Agafonov A.M., Stepanchuk A.P., Korkin P.S. The use of information systems in enterprises // Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies. 2017. No. 2 (21). Pp. 104-106.

9. Zavyalov D.V. On the application of information technology // Modern high-tech technologies. 2013. № 8-1. Pp. 71-72.

10. Formation of baseline data for adaptive inventory management / Tkachenko AV, Khalin Yu.A.// Information-measuring and control systems. 2010. Vol. 8. No. 7. P. 23-26.

11. Bochkov A.N. APPLICATION OF ADAPTIVE ASSEMBLY SYSTEM, TRANSMISSION AND MANAGEMENT OF FLOW DATA // YOUTH AND SYSTEM COUNTRY MODERNIZATION, volume 4, p. 37-40

**PROBLEMS OF FORMATION OF IDEOLOGICAL IMMUNITY FROM
THREATS IN INFORMATION SPHERE IN CONDITIONS OF
GLOBALIZATION**

Annotation: In this article author has analyzed the threats and their types, the origin of information sources in the field of information in these days. It is also stated some opinions about the features of the Internet. The threats facing the international network through the internet have been analyzed on the example of the social network "Odnoklassniki".

Key words: globalization, threats in the field of information, national interests, international network, social networks, religious extremism, fanaticism, ideological immunity.

It is no secret that at the end of the 20th century - beginning of the 21st century, the rapid development of information technologies and the advent of all human activity led to the emergence of threats to information in the world, including new global threats. An argument can be made that the UN General Assembly resolution in December 1999 called for the security threats to be one of the global challenges of the 21st century [1, 38]. It is impossible to say that these threats are urgent for Uzbekistan. Because today's management, economy, defense, science, and the media are all based on the speed, accuracy, width, timing, and information infrastructure. Indeed, in the world of nuclear technology and weapons of mass destruction, political and religious radicalism, extremism, arms and human trafficking, terrorism, alien violence, ethnic and interethnic tensions, the threats to information security threatens. President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyayev warned of the dangers posed to the world's population by the festive greetings sent to the Defenders of the Motherland in January 2017, saying, "... Today, cybercrime in the world is adversely affected by unprecedented threats to international security, such as negative informational interaction with communication technologies. it is absolutely impossible to live without neglecting them, without neglecting them "(2, 1-2). We can talk a lot about the threats, their types, sources of origin. But what remains of today's threats today is that the threats they are facing, the form and the means by which our enemies are attacked. We all know that our enemies are using the following ideological weapons to influence the minds of the people, to create a sense of dissatisfaction with their country and government, and then serve them for their own purposes: - extremist literature; - bulk leaflets; - rumors and rumors; - Calls for a breach of stability in our country; - A variety of media, including articles on international internet sites. It is well-known that the media is the main factor manipulating human consciousness. We accept the story based on the interpretation of the media rather than ourselves, and on that basis

our minds are formed. According to experts, the most dangerous part of the media is that they have the ability to communicate the information in the form they want to convey. As a result, in the eyes of the masses of people, instead of objective reality, there is a false, distracting virtual reality of reality. At the same time, the media are considered as one of the most effective means of ideological threat. Their role as a source of ideological influence is primarily related to the creation of the global tele-radio wave, and then the Internet system, with the ability to provide this information to anywhere in the world without any resistance. In particular, foreign mass media outlets have been using different types of organizations called "democratic principles" to publish, disseminate artistic, political, historical, religious literature, leaflets, lectures, interviews, artworks, , computer, fax and cinema to the state, to the public, ideological threats. In general, we need to protect the people of Uzbekistan, especially the youth, from being exposed to the negative information of other countries. True, today in Uzbekistan there are many positive things in this direction, but in practice this problem has not been fully solved. For example, at present, the population is watching and listening to a number of Russian TV and radio channels, and their ideas are based on it. For example, TV broadcasts on Tashkent. It has the capability to receive broadcasts from other countries - Europe, the Americas or the Asian countries, which can be an alternative to TV and radio broadcasts, with very few people in Uzbekistan. The programs and broadcasts of our own NTRCs have not yet become an alternative to them. By the end of the 20th century, global Internet and its rapid deployment programs developed extensively. The development of information and communication technologies has led to the creation of a global Internet network. Access to information, the opportunities for free dissemination and access to the Internet have turned the Internet into an effective tool for ideological impact on the individual and the public.

The globalization of information that has grown in recent years has led not only to the use of information technology, but also to the communication between people. Today, many people, especially young people, have interconnected through e-mail, social networking, chat and forums on the Internet. The number of users of some social networks has increased from 150 to 2 billion. Nowadays, the world's 3 billion. Nearly 2.5 billion Internet users have their own social networking accounts [www.twitter.com, www.facebook.com, odnoklassniki.ru]. As for social networks, the first of them was created in 1995 in the United States, the social network "Classmates" ("Odnoklassniki"). Shortly thereafter, LinkedIn, MySpace and Facebook appeared. Classmates's analogues have also been made in other countries. Among them is Odnoklassniki, which has a great influence on the information-psychological security of Uzbek youth. In recent years, Odnoklassniki has become a popular network used by Uzbek citizens, especially younger generation, towards other networks (Moy Mir, Facebook, V Kontakte). The social network Odnoklassniki was founded on March 4, 2006 by Russian expert Albert Popkov. Today, the network has more than 200 million users, with an average of 49-50 million daily users [www.odnoklassniki.ru]. Today, more than 2.5 million users use this network every month. The daily number of users exceeds 1.5 million.

The Uzbek people's interest in social networks

Population	Internet users.	Internet access
33 000 000	19 000 000	63%

Among the CIS countries, Odnoklassniki is the second largest user in Uzbekistan after Russia. In the network of "Odnoklassniki" every day citizens of Uzbekistan pay 10.5 mln. send emails and messages, and view pictures and messages up to 1.5 million networks a day. Every day, 300,000 people are watching movies and 150,000 games are put on the network by our compatriots [www.kommersant.uz]. The results of the research "Globalization processes and the culture of youth socialization", among which more than 1,200 students from 24 higher education institutions in our country, are the proofs of the above. According to data, most of Odnoklassniki users are young people. In particular, more than 60% of Internet users in the country are citizens under the age of 25, chief editor of Infocom Internet magazine Alexander Suchkov said. Currently, 37.7% of these network users are men and 62.3% are women. At the same time, it should be noted that in recent years, the information disseminated on the social network Odnoklassniki has a negative impact on the youth's information and psychological security. Due to the fact that any person in the network has the opportunity to create virtual groups of different types, today's participation of young people in Uzbekistan related to membership or formation of these groups is observed. Most of the virtual groups focus on issues that can lead to psychological, social, political, religious and cultural disintegration of youth. According to experts, these groups are often created by stakeholders and broaden their roles in the field of information, which are not widely discussed in the normal life cycle of young people (eg sexual life, various crime, religion, politics, etc.). The research aimed to analyze the activity of virtual groups that do not meet the national interests of the Internet in the "Odnoklassniki" social network has revealed that virtual groups in the following directions contravene the national interests of the Republic of Uzbekistan and adversely affect the youth's information and psychological security:- groups promoting non-traditional Islamic rules among the people.- Promoting ideas against the existing political system in Uzbekistan.- propagating groups.- Anti-social behavioral groups in the community. In addition to the above, materials posted on the social network Odnoklassniki have a negative impact on the educational process of the youth. In order to attract the attention of the public to these materials, a rating is drawn up to evaluate the roles posted and the young people involved in the rating by submitting a "class" sign. In particular, last year, a college student posted a dashboat of two girls in the college and posted a "class" with 628 users. Also, in order to discredit the teachers in the process of teaching, video footage with teachers' disadvantages in higher education institutions is also being posted and more than 1,000 users will be able to see them. Also, it was found out that over the course of the day, over 50 users of this network were asked "Where are you?", And 29 of the respondents answered that they were "okay" and that the young people were neglecting their main activities.

In general, the fact that today's Odnoklassniki social network among Uzbek youths is a high number of members and access to virtual groups that do not comply with social and political values has a significant impact on their information-psychological security. On the other hand, limitations on the identification and elimination of sources of information and psychological threats from the network can lead to a further increase in the number of such groups and their activities and, consequently, the disintegration of certain categories of young people.

A young Dutch girl recently invited her to Youtube to celebrate her birthday. About 3,000 young men were gathered at the site (at the evening). Those who were waiting for the birthday were surprised. Finally, the fight broke out. Someone's shirt was torn, and someone was injured.

The girl used the power of the social network to break free from the power of knowledge. Unfortunately, there are different political powers, even the states, among these powerful "customers". However, their goals can not be overcome by ignorance or by experiencing the consequences. Incomplete ...

Everyone knows that the social networks occupy an important place in the bloodshed, which is called the "Arab Spring" and the violent clashes in Kiev. Arab Spring was used for political purposes. He gathered people for political forces and led them out. The Egyptian economy, which is a tourist destination, has suffered more than \$ 5 billion as a result of instability and riots in social networks. Citizens are divided and hostile, and such a tense social situation still stays in the balance of the country. Societal massacres in Syria, according to sources in foreign media, have killed 60,000 people and half a million people are fleeing and wounding. The massacre in Ukraine continues.

Solving Problems We Have First President I.A.Karimov, "In order to prevent any illness, first of all, the immune system in the human body is created. We have to make a healthy attitude towards the motherland and the sacred religion of our ancestors in the heart of our children, and in the same way we must strengthen their ideological immunity "[4, 74].

So, with the globalization of globalization, the effective use of all opportunities and tools to help strengthen our national ideological immunity, remains a major challenge in protecting our national identity and protecting it from any external influences.

The head of our state has always emphasized the need to timely assess the events and phenomena in Uzbekistan, and to defend the national interests of Uzbekistan in words.

Today, the development of the world has reached such a level that nowadays ideological struggle, spiritual potential is leading. Now, it is possible to move forward, not with weapons, but to fight "the only idea against the thought, the only idea against the idea." Whose ideology, if the national idea is strong, will overcome it.

Literature:

1. Умарова Н. Глобаллашув шароитида ахборот хуружларига қарши кураш. - Т.: "Академия", 2005. 103 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Қуролли Кучлари ташкил этилганининг 25 йиллиги муносабати билан ватан ҳимоячиларига байрам табриги // Халқ сўзи. – 2017. – 14 январь. – Б.1.2
3. "Одноклассники.ру: тенденции, цифры и факты. Эксклюзивное интервью представителя проекта". www.kommersant.uz.
4. Каримов И.А. Юксак маънавият-енгилмас куч. -Т.: "Маънавият", 2008. 108 б.
5. Азизхўжаев А., Умарова Н., Қўчқоров Р. Ўзбекистон фуқаролари онгида демократик кадрятларни мустаҳкамлаш муаммолари. -Т.: "Академия", 2011. 94 б.
6. Олтинов У., Примов Т., Низомов Ф. Ёшларни бузғунчи ғоялардан асраш: муаммо ва ечимлар. –Т.: "Зарқалам", 2006. 55 б.

Soliev I.I.
candidate of economic sciences, Associate Professor
Head of the department «Economics»
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, city Namangan

INNOVATIVE STRATEGIES IN THE ECONOMY AND THEIR PRACTICAL SIGNIFICANCE

Annotation: In this scientific article innovative activity is considered, the essence and functions of innovation are analyzed.

Keywords: investment, innovation, labor, service, management

The risk in innovation is the danger that the goals set in the innovation project may not be achieved in full or in part.

In the place of origin different types of risks are allocated: industrial, commercial, financial, competitive.

By the nature of the impact, the risks are divided into simple and compound. Composite risks are a composition of simple risks.

Simple risks are determined by a complete list of non-overlapping events, that is, each of them is considered as not dependent on others.

In this regard, the first task is to compile an exhaustive list of risks; The second task is to determine the proportion of each simple risk in their entirety.

Examples of the most significant compound risks:

- External economic risk (the possibility of introducing restrictions on trade and supplies, closing borders, etc.);

- the risk of adverse socio-political changes in the country or region; Uncertainty of the political situation;

- the risk associated with the instability of economic legislation and the current economic situation;

- risk of fluctuations in market conditions, prices, exchange rates;

Examples of simple risks as a result:

- lack of necessary workers;

- Insufficient skills of available employees;

- remoteness of technical networks;

- late delivery of equipment;

These risks are inherent in any business, regardless of the presence in the entrepreneurial project of an innovative component.

There are a number of risks encountered exclusively in innovative entrepreneurship:

It consists in the fact that investing in "breakthrough technologies" is very risky from the point of view of guaranteeing the necessary result, i.e. A really new interesting technology or product.

In Russia there are quite a lot of technologies that have been developed for a long time, but interest to them appeared only today. The developers, often quite sincerely, talk about these technologies as existing ones, and even demonstrate the

samples obtained 5-10-15 years ago. However, it often turns out that the equipment on which the samples were made has deteriorated over the years, part of the development team has retired, and the technology, alas, is no longer reproducible

There is a fundamental difference between technology as a product of intellectual activity and technology as an object of investment. Technology becomes investment attractive not when it exists, and not even when it can be embodied industrially (which is not always possible to provide), but when it is in demand by the market

The combination of insufficient legal protection of intellectual property with the uncertainty of the rights to develop, especially those created under the Soviet regime, and elementary legal illiteracy often leads to cases where the authors of technology or refuse to disclose some features of their product, thereby discouraging the possibility of investing in it, or They do not comply with their obligations, especially in terms of exclusivity and confidentiality.

It consists in the discrepancy between the content of the investment project and the financial resources necessary for its implementation.

As you know, the equally important components necessary for the successful implementation of the investment project is the originality and thoroughness of the project itself, the team's qualification and cohesion, which the project will implement. In Russia, and not only these components are in some contradiction with each other, since the professional qualities necessary for developing the original technology and its industrial implementation are very different. A scientific leader who led his team to develop a unique technology may well be untenable as a leader and the project ends with nothing.

It consists in the possible difference between the ultimate goals of the investor and the management of the enterprise implementing the project. The investor wants, as a rule, or tomorrow, but a lot, or not very much, but every day, i.e. Pursues strategic goals. Unfortunately, the management of the enterprise has much shorter breathing, it wants at least something, but today. And the investor needs a fairly serious effort to implement its strategy in the enterprise. And given the Russian legislation, especially Russian practice, when the actual owner of the enterprise is its director, and not the owner, these difficulties rarely become surmountable.

Source used:

1. Innovative management / Ed. S.I. Ilyenkovoy - M.: Unity, 2001.
2. Innovative management / Ed. LNOgolovoy - Moscow: Infra-M, 2001.
3. Kokurin D.I. Innovative activity. - M.: Examination, 2001.
4. Kruglova N. Yu. Innovative management / Under the scientific. Ed. DS Lvov. - Moscow: Step, 1996
5. Morozov Yu. P. Innovative Management: A Textbook. - M.: UNITY-DANA, 2003.
6. Fundamentals of innovation management / Ed. PNNavnina - Moscow: Finance, 2000
7. Fatkhutdinov R.A. Innovative Management: A Textbook. 3rd ed., Revised. And additional. - St. Petersburg: Peter, 2002

**INVESTMENT AND INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF
UZBEKISTAN'S ECONOMY**

Annotation: This article covers investment and innovation, its essence, its importance in the development of the economy of Uzbekistan, the work carried out in this regard and similar issues.

Keywords: investment, innovation, development, economy, industries.

The formation of the Republic of Uzbekistan, the integration of its economy into the world community takes place in difficult conditions. The Republic is overcoming the difficulties of the transition period and is looking for effective models of the future, taking into account the global and regional directions, the most important of which is the desire to follow the path of sustainable development. The national aspect of sustainable development for the Republic of Uzbekistan is determined, first of all, by its formation as a sovereign state, the need for the fastest way out of socio-economic difficulties and environmental tensions, improving the living standards of the population, entering the world community, maintaining good-neighbourly relations with other countries of the world and mutually beneficial cooperation. Currently, the state scientific and technical policy of the country is aimed at concentrating the efforts available to its scientific and technical potential to solve socio-economic problems in a gradual transition to a socially oriented market economy [1].

The effective and qualitative functioning of economic sectors plays an important role in creating conditions for sustainable growth of the national economy, as well as social development of the country. The current state of the economy is characterized by significant wear of fixed assets. Investments in fixed assets are required to replace worn-out fixed assets, expand production or produce new goods or services. But at the same time, the most important function of investment in fixed capital should be innovation: with their help, innovative renewal of fixed assets is carried out on the basis of the use of scientific and technological achievements for the production of new or improved competitive products, new or modified effective technologies. Investment is a necessary condition for innovation. Without innovation, capital investment can be inefficient and even harmful, prolonging the future production of uncompetitive products. The innovative function of investment is not to replace obsolete funds with new ones in the same enterprise and to produce the same products (goods or services).

As emphasized by the first President of the Republic of Uzbekistan I. A. Karimov: "our Important priority for the long-term perspective and having crucial importance for the growth potential of the country's power and competitiveness of the economy, is the implementation of active investment policy on realization of

strategically important projects aimed at modernization, technical and technological renewal of the leading basic industries, development of powerful modern network of transport and communications infrastructure" [2].

Foreign investments are of great economic interest for the development of the innovation process, the attraction of which can be facilitated by the provision of a relatively cheap but qualified labor force and a stable sales market in Uzbekistan. But for this it is necessary to strengthen the real guarantees of safety and return of foreign loans and investments, which will be provided by domestic insurance companies in the domestic market of the Republic. As material support for foreign loans and investments, it seems appropriate to use Republican holdings in foreign banks, as well as to invest currency in joint production abroad[3].

Consequently, the implementation of market reforms in Uzbekistan, including the deepening of privatization processes, achieving macroeconomic stabilization and ensuring sustainable economic growth, fundamental structural changes in the national economic complex are inextricably linked to the implementation of an active investment policy. Foreign investment is one of the main factors contributing to the accelerated economic development of the country. Even such highly developed countries as the USA, Germany, France, Japan, great Britain and others consider the constant attraction of foreign capital as a necessary means of growth of their economic potential, improvement of citizens' welfare. The experience of countries that are in a state of rapid economic development - China, South Korea, Singapore, Malaysia and other East Asian countries-clearly proves the activating influence of foreign investment. Their governments created a favorable climate, and the results were not slow to affect [4].

Attraction of additional investment capital. The capital market in the country is just beginning to develop, so it cannot provide the required amount of capital for large projects. In addition, access to hard currency needed to purchase goods that are not available in the local market is difficult. Foreign investment can solve both of these problems at once, as they are a source of external capital.

Access to advanced technology. Many enterprises of the Republic use outdated equipment and technologies, which significantly reduces productivity and leads to the production of lower quality goods. This affects their competitiveness and reduces the ability to earn hard currency. Foreign investment can solve this problem, as investment goods embody advanced technology, and enterprises can use new technologies.

Access to advanced management techniques. Foreign investors carry with them advanced proven management methods and provide an opportunity to study and use them. This transfer of experience is particularly important in the context of the creation of a joint venture, the privatization of local enterprises by foreign investors. Both sides benefit - a foreign firm-investor replenishes local knowledge and contacts, and local enterprises use the proposed methods to increase productivity and improve product quality.

Improving access to the world market. Foreign investors will help to gain access to distributed channels and gain experience in selling goods on the world

market, which will develop the export opportunities of the Republic and creates a reliable source of foreign currency.

Connection of investments and innovations as factors of social and economic development of the country. Investments and innovations are quite interrelated structural elements of the market, therefore, any investment tactics, which is carried out by a particular enterprise, will be determined by the it is related to innovation in a divided way.

Thus, a set of measures aimed at further improving the competitiveness of the national economy will be implemented in the Republic of Uzbekistan. In accordance with this, the main directions of the state investment strategy can be formulated as follows:

- implementation of a targeted policy to deepen structural reforms;
- full support of priority sectors in order to ensure high competitiveness of domestic products in the domestic and world markets and increase the export potential of the country;
- development of industrial and social infrastructure;
- improvement of conditions for the activation of investment and innovation activities of both domestic and foreign investors.

References:

1. Asadullina N. R. Development of integration processes in the field of innovation in the Republic of Uzbekistan/N. R. Asadullina // Economic Bulletin of Donbass. - 2013. - № 2. - P. 42-52.
2. Karimov I. Modernization of the country and building a strong civil society is our top priority. Report of President Islam Karimov at the joint session of the Legislative chamber and Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan / I. Karimov // Pravda Vostoka. - 2010.
3. Akobirova D. N. Innovative strategy / D. N. Akobirova. - T.: 2011. - 352 p.
4. Ismatullaevich S. I., Yakubovich Y. A. The role of innovative activity in the Socio-Economic development of society //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2019. – T. 9. – №. 4. – С. 93-98.

NEW RELATIONSHIP IN CURRENT ISSUES AND ECONOMY

Annotation: The article analyzes the economic development problem, the role of industry relations in qualitative changes, the process of human capital theory formation.

Key Words: economic thinking, quality of education, innovation, responsibility, creativity.

The main reference point for us should be the continuous technological and technical renewal of production, as well as the constant search for internal reserves, the implementation of deep structural reforms in the economy, modernization and diversification of industry. The most important direction of realization of our internal reserves and opportunities should be a gradual increase in the depth of processing of domestic raw materials of mineral and vegetable origin, which is rich in our land, as well as the expansion of the volume and range of production of high value-added products.. Structural transformation is a type of structural change that always occurs in a market economy. In a broad sense, this term is interpreted as a synonym for almost all transformational reorganizations and includes all institutional reorganizations and transformations of the economic system. The proportions of the economy show a variety of ratios in terms of the production process and its results. The main directions of structural reforms are:

- ☐ organization of the developed consumer sector;
- ☐ overcoming the structural and technological imbalance of the economy;
- ☐ the identification of inefficient areas of application of investment resources in sectors and complexes, etc.

Structural policies — justification and election of the priority trends in the production of a country or some of its branches and the relationships between them. Structural policy ensures balanced development of the country and its regions. Structural policies are linked to, and to some extent conditioned by, investment policies. The structural policy of the state contains the order of the government's activities, focused on the redistribution of the country's resource potential for the creation, development and qualitative renewal of the basis of economic growth. It is created on the basis of the development of national priorities for structural changes in industry and the creation of methods of regulation to ensure the accumulation of resources and capital in priority areas. Economic growth is determined by the transfer of resources and capital from unprofitable activities to profitable ones. It is considered expedient at this stage of our development under the direct control of the state to preserve only enterprises engaged in the extraction and processing of hydrocarbons, precious and non-ferrous metals, uranium, as well as strategic infrastructure sectors of natural monopolies — Railways and roads, air transportation, electricity generation, electric and utility

networks. Industrial restructuring has increased the processes of international integration and specialization, the opening of national economies. The task of the state is the formation of economically sound trade relations.

At the present stage of development of the world countries, the influence of the factor of thought and perception was increasingly dominant. In this context, the formation and development of economic thinking, which is the basis of democratic renewal of the society, has become the demand of modern times. Particular attention was paid to the comprehensive support and incentives of active entrepreneurship, promoting the country's socio-economic potential and sustainable growth of living standards and living standards, the introduction of innovative ideas and technologies, and the creation of necessary conditions for the dynamic development of science and innovation.

Indeed, in developed countries, the importance of knowledge has changed, which is reflected in its use, distribution and use in production processes. The future of the scientific potential of the society has been evident in the development of information and virtual world, the development of services and resource-saving technologies, and the improvement of management structures.

In ancient times, people of science united human morality with objective laws of development. Especially in European countries, the implications of the relationship between human capabilities and national wealth, the impact of the workman's ability to increase the profits of the enterprise have been put into practice early. For this reason, Europe has become a continent. In the ninth century AD, our great ancestor Abu Nasr al-Farabi said in his scientific heritage that prosperity can be achieved through intellectual and ethical qualities in the well-being of human happiness.

Modern economy is not only the interaction of the state or the market, but also the product of knowledge. Therefore, the state is able to accumulate the existing knowledge in the process of renewal in the unity of the economic process. It is understood as a collective perception and will that manages the flow of money in a conscious manner. The reforms in the financial sector and monetary-credit system in our country are the proof of our opinion.

The economically independent, non-self-motivated, non-proprietary, minimally-based culture, the person who loses the ability to change the effect of home-based TV programs and the "yellow" press, with the ability to adapt to internal and external environments, based on objective law of the economy, the desire to see it turned into a demand for time.

All scientists admit that knowledge is a major factor that radically changes the world. Of course, in modern production conditions, knowledge is a social blessing. At the modern stage of society's development, it is important to understand that the economy, based on knowledge, is the solution of problems.

At the same time, it attracts attention to the most developed countries in the world. The land is full of natural resources. However, the highest standards of human life have become an important part of innovation. It is so created in these countries that any task is innovative. Sincerity and humility are also evident in the

way we work. You will not see heads of shouting and threatening managers. The manager is primarily a novelty manager. Dressing in suits and wearing paper clips, they are completely foreign to them.

The leadership of the leader helped to create the people of this country as a hardworking nation and to love their profession. In these countries you look at the relationship between employers and employees. President Shavkat Mirziyoev put forward absolutely different goals and tasks to the heads of the market structures based on his desire to "not to the public, but public authorities should serve the people". Any industry employee who wants to be a modern manufacturer is progressing with the increase in his knowledge, whether in industry or agriculture, medicine, or service sector. The work of all professionals is based on computers and various robotic systems. In such circumstances, the main task of the worker is to manage the control and supervision. The better the machine understands the technique, its operating principles, the superiority of a person over technology. The tendency toward freedom and innovation is rapidly increasing. That is why the head of state draws attention to the development of scientific research institutes.

The knowledge of the world is changing so intensely that it is unlikely that the next generation can rely on the intellectual experience of their ancestors. They need to be quick to adapt to new living conditions, to adopt economic values, to have the everyday life. The new and accurate knowledge will help future generations to make changes in their lives. Such changes are especially noticeable in the economy.

The new era has led to a change in the technical aspects of production, from manual work deprivation, to the transfer of the performance functions to the equipment, leading to a change in the qualification framework. The role of the state in strengthening the economic governance, ethics, society, human and living issues is increasing. Therefore, it is evident that the state policy in the field of economy takes into account its changing conditions. In order to achieve the goals, we have witnessed the government mobilizing its efforts for innovation and research, liberalizing, reforming the financial system and social welfare.

It is difficult to see the effect of the reforms without changing the attitudes toward the thinking and profession of the participant of these innovations. Although he is a propagandist in the district, but he does not know the day of the weekly newspaper, he teaches history in the institute and regarded the ethnicity of the nation as a secondary issue, though he is a singer and does not think of the people's spirituality. It's a pity you have to see some people's attitude toward the profession.

In the economically advanced society, professional skills, knowledge level, independent and critical thinking, responsibility, creativity are the criterion.

As we study the role and development of science in the world, we are convinced that at first its significance has increased, that science can no longer be imagined only by scientists or political figures, and that the whole nation should be involved in its development.

References:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабр.
2. Ислом Каримовнинг “Юксак билимли ва интеллектуал ривожланган авлодни тарбиялаш – мамлакатни барқарор тараққий эттириш ва модернизация қилишнинг энг муҳим шarti” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи // “Халқ сўзи”, 2012 йил феврал.
3. Ismatullaevich S. I., Yakubovich Y. A. The role of innovative activity in the Socio-Economic development of society //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2019. – Т. 9. – №. 4. – С. 93-98.

**ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ
EFFECTIVE ATTRACTION OF INVESTMENTS IN THE ECONOMY**

Аннотация: В данной научной статье рассмотрены роль инвестиций в экономике.

Ключевые слова: инновация, научно-технический прогресс, экономический процесс, новация, нововведение

Annotation: This article deals with the role of investments in the economy.

Keywords: innovation, scientific and technological progress, economic process, innovation, innovation

Понятие «инвестиции» используются как в широком, так и в узком смысле этого слова. Однозначно определить его содержание и сущность очень сложно. В разных разделах экономической науки, а также применительно к различным направлениям практической деятельности в него вкладывается разный смысл, исходя из особенностей сферы и объектов приложения.

Дословно в переводе с латинского слово «invest» обозначает «вкладывать». Содержание понятия «инвестиции» в Законе Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности» определяется как «материальные и нематериальные блага и права на них, вкладываемые в объекты экономической и иной деятельности».

Рассматривая сущность этой категории, следует отметить, что в современной литературе очень часто встречается отождествление ее с понятием «капитальные вложения». В этих случаях инвестиции определяются как вложения средств в воспроизводство основных фондов, однако это не совсем корректно, так как вложения делаются и в оборотные активы, и в отдельные виды нематериальных активов, и в различные финансовые инструменты.

На макроэкономическом уровне под инвестициями понимают часть затрат, направленных на воспроизводство средств производства, прирост жилого фонда, товарных запасов и т. п., то есть не потребленную в текущем периоде часть валового внутреннего продукта, направленную на прирост капитала.

На макроуровне и в теории производства под инвестициями имеют в виду процесс организации воспроизводства нового капитала, в том числе средств производства и интеллектуального потенциала.

В теории финансов инвестиции связываются с приобретением реальных или финансовых активов, то есть по существу это современные затраты с целью получения доходов в будущем. Другими словами, это обмен определенной сегодняшней стоимости на, возможно, неопределенную

будущую стоимость¹. В экономике в целом инвестиции трактуются как процесс накопления капитала. В последнем определении в качестве основного критерия отражаются будущие интересы и связанные с ними риски.

Инвестиции дифференцируются на базе самых различных признаков: выделяют чистые, связанные с необходимостью увеличения основного капитала, и валовые, обусловленные необходимостью возмещения износа основных фондов. Инвестиции выделяются по объектам приложения. Этими объектами могут быть: имущество, финансовые инструменты, нематериальные ценности. По направлению действия инвестиций можно выделить: замену, расширение, рационализацию, обновление состава фондов и т. п. С точки зрения целей и связанных с ними рисков бывают инвестиции: венчурные (рисковые) прямые, портфельные и аннуитет. Формой венчурного капитала является выпуск новых акций, производимых в новых сферах деятельности, связанных с большим риском. Рисковый капитал включает в себя различные формы: ссудный, акционерный, предпринимательский.

Прямые инвестиции представляют собой вложения в уставный капитал экономического субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом. Портфельные инвестиции представляют собой совокупность собранных воедино различных ценностей, служащих для достижения инвестором конкретной цели. Аннуитет – инвестиции, приносящие инвестору определенный доход через регулярные промежутки времени.

С точки зрения субъектов инвестирования различают частные инвестиции, осуществляемые за счет собственного частного капитала, займов (включая облигационные), а также привлеченного капитала; и государственные инвестиции, реализуемые за счет бюджетных ассигнований, долгосрочных ссуд и других привлеченных ресурсов. В зависимости от отношения к коммерческому риску всех субъектов, производящих какие-либо вложения, можно подразделить на инвесторов, предпринимателей, спекулянтов и игроков. Инвестор, вкладывая капитал, заинтересован в предельной минимизации риска, предприниматель - учитывает возможность риска, спекулянт - готов идти на определенный, заранее рассчитанный риск, игрок - готов идти на любой риск.

Если рассматривать инвестиции в свете категории стоимости, то можно сказать, что на уровне предприятий они направлены на увеличение стоимости имущества собственника, а на уровне акционерных обществ - на увеличение стоимости доли в акционерной собственности. Иначе говоря, в любом случае целью инвестиций является капитализация стоимости и осуществление накоплений.

Однако в отличие от различных форм капитала (ссудного, акционерного, предпринимательского) инвестиции направлены на

¹ А. В. Мертенс. Инвестиции: Курс лекций по современной финансовой теории. – Киев: Киевское инвестиционное агентство, 1997, стр. 41.

минимизацию риска потерь, хотя и связываются с определенными рисками.

Таким образом, инвестиции представляют собой связывание капитала в определенный процесс на определенное время с целью сохранения его настоящей стоимости или приумножения ее в будущем. Инвестиции - это, по сути, отказ от современного потребления с целью накопления в счет будущих потреблений.

Экономисты подразделяют инвестиции на:

- реальные (капиталообразующие) прямые;
- портфельные;
- финансовые;
- интеллектуальные нематериальные²,

В Законе «Об инвестиционной деятельности» инвестиции дифференцированы по объекту назначения. Соответственно выделяются:

- капитальные (в реальные активы);
- инновационные - (на разработку и освоение нового поколения техники и новых технологий);
- социальные (в развитие человеческого потенциала, навыков, производственного опыта, в иные формы нематериальных благ).

Инвестиционные решения, принимаемые на микроуровне, как правило, относительно автономны. Эти решения различны по мотивам, масштабам и целям и приводят к соответствующим финансовым последствиям, которые, как правило, просчитываются, прогнозируются и служат критерием выбора. С точки зрения выбора сферы деятельности ее финансовой политики для финансиста и инвестора важно располагать информацией о степени воздействия макроэкономического цикла на положение дел в устойчивых, циклических и растущих отраслях³. Эта информация необходима для принятия решений в области инвестиционной политики на уровне предприятия, т. к., выбирая ту или иную инвестиционную политику, оно реализует свои возможности в прогнозировании долгосрочных тенденций экономического развития и адаптации к ним.

² В- Г. Золотогоров. Инвестиционное проектирование // Учебное пособие – Минск: ИП «Экоперспектива». 1998, стр. 13.

³ Такую классификацию отраслей экономики см., например: М.Ю. Алексеев, Я.М. Миркин. Ценные бумаги и фондовый рынок. - М: Перспектива, 1995, стр. 154-158.

Использованные источники:

1. Алексеев М. Ю., Миркин Я. М. Ценные бумаги и фондовый рынок. - М: Перспектива, 1995.
2. Ансофф Игорь. Новая корпоративная стратегия. Санкт-Петербург: "Питер", 1999.
3. Галимов Ю. Есть достижения, но есть и проблемы – Г. Правда Востока от 10.02.00 г.
4. Закон Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности»
5. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование // Учебное пособие – Минск: ИП «Экоперспектива», 1998.
6. Иностранные инвестиции в Узбекистане (обзор 1998 года , тенденции 1999 года).- Ж. Рынок, деньги и кредит, 1999, №10. с 34.

Tadjibaeva A.
english teacher
TUIT Fergana branch
Fergana, Uzbekistan
Nizomova O.
1st year student
TUIT Fergana branch
Fergana, Uzbekistan

ROLE OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EXPANSION OF DISTANCE LEARNING

Annotation: The article discusses the nature of distance education and new technologies by which this form of education is implemented. Changes made towards development of distance education and the role of technologies and the Internet in creating new methods.

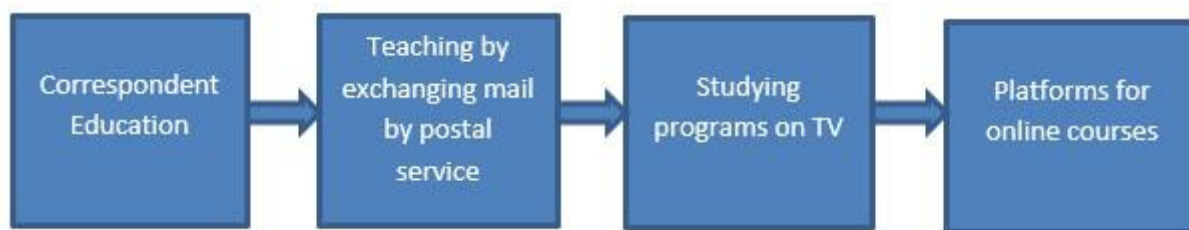
Key words: distance learning, information and communication technologies, World Wide Web (WWW), virtual.

Information technologies and education — these two trends in combination become those areas of human interests and activities that mark the era of the 21st century and should be the basis for solving problems facing humanity.

One of the most promising ways to proper education in our time is distance learning, with the assistance of opportunities provided by modern telecommunication technologies and, in particular, the Internet. The first experiments on the use of telecommunications in practice have determined the place of distance learning, which exists so today this is supplementary form but not basic education.

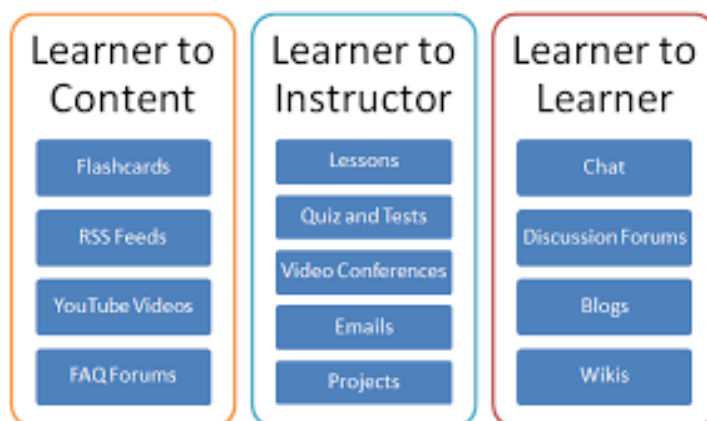
Ordinary classes went on as in-person as they still do, despite the explosive development of telecommunication and information technologies. It is another matter that institutions of higher education, especially those in which students study for a service based private education today. Here, distance learning is one of the ways to increase recruitment, and, therefore, funding.

If we look at the nature of distance education we can see that first step towards creation of Distance Education was made by introduction of postal services. In the middle of 19th century Isaac Pitman founder of “Correspondent education” began to teach students in the UK. In 50s of the 20th century with the advent of television and radio the first educational programmes were created. In 1971 British Prime Minister Harold Wilson made educational revolution, scored the first 21,000 students for distance education. By solving the problem of people’s exclusion with low income from Higher Educational Institutions and has become model for distance learning worldwide. In 1990 creation of computers and the Internet made a breakthrough in distance education and a new term “e-learning” was introduced.



The emergence of distance learning has led to a change in the traditional teacher-student interaction model, although all the signs of learning are generally present in distance learning (that is, the learner, teacher, and the educational process in which they participate). The student is assigned the role of the recipient of some informational content and system of tasks for his mastery. The results of his independent work are then sent back to the teacher, who assesses the quality and level of mastering the material. Knowledge is understood as transmitted information, and students do not acquire personal experience and their knowledge-building activities are almost not organized.

In the second approach, the dominant of distance learning is the students' personal productive activity, built up with the help of modern telecommunications. This approach involves the integration of information and pedagogical technologies that provide interactivity between the interaction of subjects of education and the productivity of the educational process. The exchange and transfer of information in this case plays the role of an auxiliary environment for the organization of students' productive educational activities.



Learning takes place synchronously in real time (chat, video communication, “virtual boards” common for remote students and the teacher with graphics, etc.), as well as asynchronously (e-mail newsgroups). The personal, creative and telecommunication nature of education is the main features of this type of distance education, and its goal is the creative self-expression of a remote student.

Currently, organizational and pedagogical opportunities for distance learning are implemented through virtually all available telecommunication services, such as e-mail, subject distribution lists, e-journals, Usenet conferences, chat, ICQ, web conferences, bulletin boards, etc. At the moment, given the current situation, among all the many services, e-mail is the most effective in distance learning.

In addition to publicly available means, there is also a large number of special

software that makes it possible to comprehensively solve many organizational and pedagogical problems of distance learning, for example, the ClassPoint videoconferencing system. The teacher sees up to 12 video images of students distant from him at a time and may allow students to see as many. Each of the remote students can speak, and all students hear it, they take part in a joint voice discussion, up to four participants can speak at the same time. The teacher conducts classes through the Internet, explains the material on a common "blackboard". Text chat is used by the teacher for a general conversation with students or for confidential with one of them, as well as for an open discussion. The so-called "spotlight" allows the teacher to "call" one or more students to answer.

The development of distance learning is bounded by the development of communication technologies and strategy used by teachers. Some teachers spend more time for interaction with students, while others use different methods. Another point of view is that some technologies emphasize synchronous education – learning and interaction in real time, others – asynchronous education – self-paced learning. However, distance education has reached a peak in popularity after introduction of the Internet. Distance learning programs involve many kinds of technology, whereby The Internet and World Wide Web (WWW) are the primary means of presenting educational information. Moreover continues growth in creating new apps for smartphones by programmers made it available to get education for students living in remote areas without any access to the Internet. These mobile devices offer convenience and flexibility, so these apps enables students to download and keep all the course materials (such as lectures, exercises, masterclasses, books, presentations, syllabus, laboratory experiments) in video, audio and text formats. These apps being equipped with cameras, video and sound recorders, and GPS, they enable students to become creators as well as users of information – by recording a short video for a course assessment or leaving comments about lectures or teachers, exchange experience with other students and communicate with each other. As the cost of technology falls, mobile devices become more powerful and cross-platform development becomes simpler, it seems inevitable that universities will start to consider mobile devices when they design learning resources.

So, in conclusion we can state the following:

Since, the communications technologies that have helped to fuel the expansion of distance education in the last few years have been developed relatively recently, distance education is often viewed as a new field of study. Thus, the development of information technology provides a broad opportunity for the invention of new methods and techniques in education and thereby improving its quality. The use of information technology in the educational process requires not only the creation of electronic libraries, but also the restructuring of the content and organization of educational activities. The spread of information technologies leads to the creation of media libraries and electronic libraries - means of accumulating information and methodological resources. Improving the quality of education on the basis of information technologies creates the conditions for

accelerating the processes of introducing advanced achievements in all spheres of public life.

Used resources:

1. <https://www.theguardian.com/education/2013/feb/18/distance-learning-through-technology>
2. <https://www.manula.com/manuals/rachael-juliano/best-practices-guide-to-converting-face-to-face-courses-to-a-distance-learning-format/1/en/topic/educational-technology>
3. www.askup.net
4. www.cambridge.org
5. HANDBOOK OF DISTANCE EDUCATION Edited by Michael Grahame Moore The Pennsylvania State University William G. Anderson Massey University
6. МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ Развитие инструментов продвижения дистанционного образования в сети Интернет. Обухов О.В., Симбирева О.С.

*Tadjibaeva A.
english teacher
TUIT Fergana branch
Fergana, Uzbekistan
Tokhirov Ja.
1st year student
TUIT Fergana branch
Fergana, Uzbekistan*

THE ISSUES OF MORAL AND BEHAVIOR IN ABU NASR FARABI'S PEDAGOGICAL VIEWS

Annotation: The article discusses the issues of moral, behavior, education and upbringing as well as the formation of good features of a person through education and training.

Key words: Moral, behavior, inherent, renaissance, humanism, intelligence, wisdom.

In the spiritual culture of the Renaissance (fiction, education, philosophy, history, art) issues of human morality and behavior were put forward as the most important issue. Since the attributes that distinguish a person from the outside, from the living creatures is his wisdom and morality. Therefore, thinking about morality was based on humanity and humanism. For that reason, ethics at one time was one of the leading positions in the humanistic worldview system.

The thinkers and poets of the Renaissance paid great attention to their moral, morality and their appearance in various aspects of life. It was characterized by behavior, morality and intelligence, which was interpreted as moral morality, morality based on reason, and the doctrine of behavior, practical ethics. This is one of the features of humanism of that time.

In his fictions Farabi focuses on the importance of education, what it needs to pay attention to, the way and methods it teaches and upbrings. Socio-educational views are expressed in such works as "The city of Fazil", "About achievement of happiness", "Ixso al-ulum", "The origin of sciences", "On the meanings of wisdom".

In the city of Fazil Farabi paid great attention to morality and behavior in the context of its common cultural heritage. He investigates the behavioral problems with the intellectual qualities of the Forbidden person - "intelligence", "wisdom". Therefore, the ethical concepts that he wrote down and analyzed are interpreted as not only the manifestation of categories of behavioral norms in people's relationships, but also the result of their mental activity during their own history. Since mental activities originate from the essence of human nature, Farabi derives the norms of behavior from the daily life of a man. That is why moral categories are not predetermined by God or the forces outside of human beings, but rather from the exact relationships between people. They are changing and developing. He divides all abilities, qualities and features of a person into two qualities inherent in natural, innate qualities and life experience.

Natural attributes show that various biological, physical and spiritual qualities or abilities of intellectual and physical abilities of a person, such as the ability of the human body to manage work, mobility, weakness are the characteristics of the nervous system, known today as temperament quality.

Traits acquired in life experience include science, a particular profession, ethical standards. It is not natural for a person to master a science or a profession. "Otherwise", says Farabi, "statesmen would get their degrees not because of their work and skills, but because of their inner qualities".

Ethnic qualities and attributes are acquired by people, such as science, art and crafts, in the process of personal life, by the external environment. At the same time, Farabi says that will plays a big role. So, the social environment, relationships in society and the will play a crucial role in the formation of a moral, spiritual image of a person.

When forming a person, Farabi pays much attention to education. Teaching is to teach a student science, theoretical knowledge based on learning. Teaching young people is to teach them the norms and practical skills they need to master a particular profession. In his work "About achievement of happiness", Farabi indicates that it is necessary that teaching should be based from the simplest to the complex. Farabi points out that the tutor and the head of state who are not committed to their duties do not deserve respect and do not fit their position.

In his book "What you need to know before philosophy," he says: "The acquisition of scientific and theoretical knowledge is the most important condition for happiness". Before acquiring theoretical knowledge, says Farabi, a person must prepare, clear his behavior of various natural desires, and not enjoy different tastes, but enjoy the truth. At the same time, the power of light should increase, so let it be his desire."

Science requires high skills from a man. According to Farabi being a true scientist, requires that a person must be mature in all respects, that is, reasonable, knowledgeable and ethical.

"A person who wants to know science should be young, modest, healthy, well-mannered and educated, firm, far from cunning and deception, avoid various negative actions, respect people of science. Farabi notes that "knowledge must be decorated with good behavior and morality."

By high morality, Farabi understands wisdom, knowledge and rationality, manifested in actions, conscience, put the interests of others above his own, humility, love of truth, love, spiritual aspiration, love of justice. As negative qualities, he blackens ignorance, cunning, lies, injustice, tyranny, betrayal, greed, desire for wealth and imparting different feelings.

With regard to ethical considerations, Farabi points out that the state leader must embody the highest ethical qualities in a moral ideal. Farabi considers ethics in direct connection with the mind. The philosophy of morality is regarded as ethics based on reasoning. We see that Farabi interprets ethics not only as an expression of behavioral norms, but also as a result of people's mental activity.

Farabi's views on teaching methods, methods and tools are also valuable.

Good qualities in a person are obtained from two ways - education and upbringing. If education combines theoretical qualification, upbringing produces inner qualities - theoretical knowledge and practical vocation, behavioral attitudes, education is obtained through words and learning, and education through practical work and experience. Together, they show maturity, but this maturity depends on the degree of acquisition of knowledge and practical skill.

Farabi stresses if the theoretical foundations of all sciences are studied in the field of education, in upbringing - moral and ethical norms, norms of behavior and the formation of professional skills. This important task is performed by experienced educators with the help of various educational and upbringing methods. Farabi considers the implementation of upbringing and educational activities in two ways.

When it comes to "Practical qualities and practical art (classes) and skills of its application", this habit is developed in two ways: the first one is the usual use of encouraging words, inspirational words that develop habit, zeal in man, vow and aspiration. The second way (or method) is a method of forcing. This method is applied to disobedient, harmful urban and other desert peoples. Because they will not be obedient at will. If one of them proceeds to gain knowledge, his human qualities will improve. If there is no desire to engage in crafts and visual arts, such people should not be forced. This is because the goal of educating the inhabitants of the city is to make them owners of good qualities and turn them into people of art.

Thus, Farabi promoted methods of promotion, adaptation and persuasive education. Both methods are designed to ultimately lead to human perfection. In Farabi's socio-political, moral doctrine, progressive views and achievements of social thought of the Eastern Renaissance found their most vivid theoretical content.

In a word, the basis of Farabi's pedagogical doctrine lies in the philosophical perspective of the formation of a perfect person, the essence and sociality of a person, that is, in society, in the process of interrelations.

The relationship between mental and moral education plays a crucial role in the education of man. It is noteworthy that the educational and pedagogical methods proposed by Farabi have not lost their significance in the modern world.

Used resources:

1. Karimov I. "Historical heritage of medieval East scientists and thinkers, its role and significance for modern civilization". The international conference "Historical, Cultural and Spiritual Legacy, Traditions and Values - A Strong Foundation of Our Intellectual Future". Samarkand City May 15, 2014
2. Khashimov K., Nishonova S. History of pedagogy. Textbook-Tashkent: Istiqlol Publishing, 2005, p. 79-81.
3. Khairullaev M., Renaissance and Orientalist. Tashkent: "Publications of Uzbekistan", p. 260-263.
4. Abu Nasr Farabi. Happiness - happiness is achieved. Tashkent, "Fan" 1975, p. 23-24-77-78.

*Абакумова Л.В.
студент магистратуры 2 курса
института менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРЕЗЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию доходов бюджета Оренбургской области. Проведен анализ динамики и структуры доходов консолидированного бюджета Оренбургской области, а также проведен факторный анализ транспортного налога.

Ключевые слова: taxes, budget, income, transport tax

*Abakumova L.V.
graduate student
2 course, Institute of Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

**ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE CONSOLIDATED
BUDGET OF THE ORENBURG REGION IN THE CASE OF TAX
INCOMES**

Annotation. This article is devoted to the study of budget revenues of the Orenburg region. The analysis of the dynamics and structure of revenues of the consolidated budget of the Orenburg region, and factor analysis of the transport tax.

Keywords: taxes, tax policy, tax mechanism

Основой развития рыночных отношений и демократических преобразований в любой стране является наличие у административно-территориальных единиц собственных финансовых ресурсов, а также право распоряжаться ими. В зависимости от ситуации, сложившейся на территории государства или отдельного региона, органы власти различных уровней должны решать проблемы, которые связаны с обеспечением темпов экономического роста, повышение благосостояния населения, а также созданием условий для развития отраслей экономики [1, с. 29].

В консолидированный бюджет Оренбургской области поступают следующие виды региональных налогов (рисунок 1):

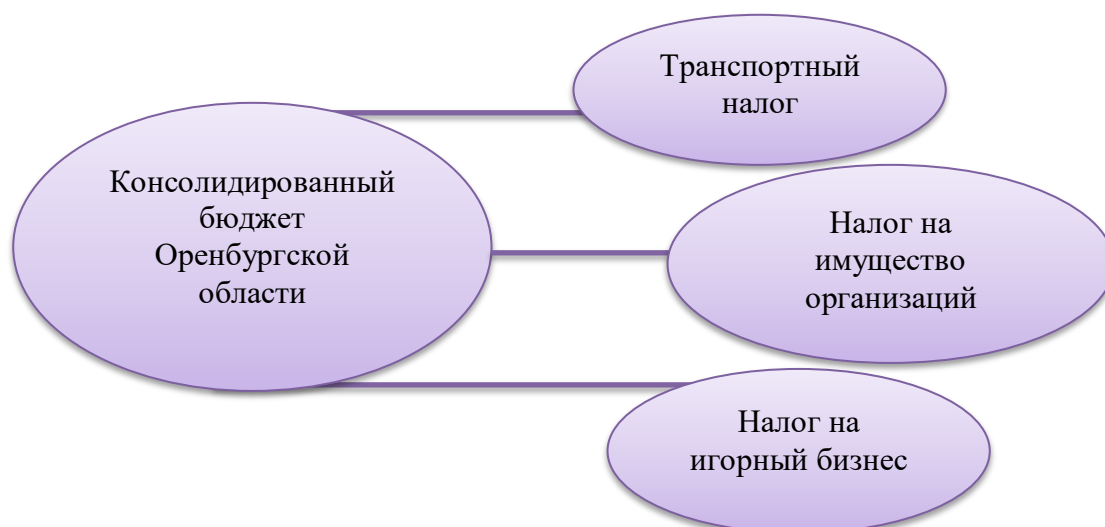


Рисунок 1 – Виды региональных налогов, поступающих в консолидированный бюджет Оренбургской области

Динамика и структура поступлений указанных видов налогов в консолидированный бюджет Оренбургской области представлена в таблице 1 [2], [3].

Таблица 1 – Динамика и структура поступлений региональных налогов в консолидированный бюджет Оренбургской области за 2015-2018 гг. по видам налогов

Показатель	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год	
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %
Всего налоговых поступлений	231315,8	100,0	225036,7	100,0	276022,8	100,0	398146,4	100,0
Налог на имущество организаций	8534,4	3,69	8939,1	3,97	9388,0	3,40	11058,7	2,78
из него:								
Налог на имущество организаций по имуществу, не входящему в Единую систему газоснабжения	7327,6	3,17	7540,7	3,35	7907,2	2,86	9624,2	2,42
Налог на имущество организаций по имуществу, входящему в Единую систему газоснабжения	1206,7	0,52	1398,3	0,62	1480,7	0,54	1434,4	0,36
Транспортный налог	1037	0,45	999,7	0,44	1032,4	0,37	1122,1	0,28
из него:								
Транспортный налог с организаций	368,0	0,16	353,5	0,16	321,7	0,12	318,4	0,08
Транспортный налог с физических	669,6	0,29	646,2	0,29	710,7	0,26	803,7	0,20
Налог на игорный бизнес	2,3	0,00	3,0	0,00	3,1	0,00	5,8	0,00

Таблица 1 наглядно показывает, что хотя сумма региональных налогов в бюджете Оренбургской области растет по всем видам налогов, их доля очень мала и в совокупности составляет не более 5 %.

Проанализируем зависимость социально-экономических показателей и направлений налоговой политики. В качестве показателей выберем наиболее

разносторонние показатели, чтобы выявить возможные не самые очевидные зависимости доходов бюджета.

В качестве источников данных воспользуемся базами данных показателей Оренбургской области.

Для анализа транспортного налога используем следующие показатели, перечисленные в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Показатели, влияющие на собираемость транспортного налога

Год	Величина налоговых поступлений по транспортному налогу, млн руб.	Количество налогоплательщиков, которым исчислен налог к уплате	Количество налогоплательщиков, применяющих налоговые льготы	Количество налогоплательщиков, применяющих налоговые ставки, установленные законодательством субъектов Российской Федерации в размере 0 рублей	Количество транспортных средств, учтенных в базе данных налогового органа, единиц	Количество транспортных средств, в отношении которых налогоплательщиком исчислен налог к уплате по наземным транспортным средствам	Автомобили легковые с мощностью двигателя свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 кВт до 110,33 кВт) включительно	Автомобили легковые с мощностью двигателя свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт) включительно	Количество транспортных средств, в отношении которых налогоплательщиком исчислен налог к уплате по водным транспортным средствам	Количество транспортных средств, в отношении которых налогоплательщиком исчислен налог к уплате по воздушным транспортным средствам
2015	1037	2679	1316	2685	66935	46065	4524	1426	76	38
2016	999,7	3250	1426	1987	64238	43311	4583	1410	77	37
2017	1032,4	2668	1198	2566	63656	42957	4563	1424	65	37

При помощи табличного редактора Excel в пакете анализа получаем корреляционную матрицу (рисунок 2), которая позволяет сделать вывод о тесноте связи факторов с результативным признаком и между собой.

	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
y	1									
x1	-0,9895437	1								
x2	-0,782535	0,864153225	1							
x3	0,99949412	-0,98445591	-0,762338	1						
x4	0,46594611	-0,3334545	0,1862713	0,4938511	1					
x5	0,52063654	-0,39204931	0,1241517	0,5475268	0,9980229	1				
x6	-0,8368949	0,749196012	0,3141074	-0,8538799	-0,874262	-0,9030453	1			
x7	0,99991216	-0,99136846	-0,790718	0,9989848	0,4541779	0,50927482	-0,829567	1		
x8	-0,4533749	0,577192333	0,9097234	-0,4247979	0,5774033	0,52494616	-0,108449	-0,465149	1	
x9	0,60662958	-0,48562321	0,0202537	0,6316065	0,9860695	0,99457424	-0,942831	0,59604	0,433555	1

Рисунок 2 – Корреляционная матрица

Наиболее тесная прямая связь показателей наблюдается между следующими показателями: количеством налогоплательщиков, применяющих налоговые ставки, установленные законодательством субъектов Российской Федерации в размере 0 рублей ($r_{x3}=0,9995$) и количеством автомобилей легковых с мощностью двигателя свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт) включительно ($r_{x7}=0,9999$).

Таким образом, мы отобрали два фактора:

X1 – количеством налогоплательщиков, применяющих налоговые ставки, установленные законодательством субъектов Российской Федерации в размере 0 рублей;

X2 – количество автомобилей легковых с мощностью двигателя свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт).

Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y = 39,8461x_1 + 652,9417x_2 \quad (1)$$

Коэффициент детерминации R^2 составляет 0,99. Это означает, что 99,999% всей вариации доли налоговых поступлений транспортного налога регионального бюджета обусловлено влиянием анализируемых показателей (рисунок 3).

Вывод итогов								
<i>Регрессионная статистика</i>								
Множественный R	0,99999995							
R-квадрат	0,999999899							
Нормированный R-квадрат	-2,01629E-07							
Стандартная ошибка	562,8447226							
Наблюдения	3							
<i>Дисперсионный анализ</i>								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
Регрессия	2	3,14235E+12	1,57E+12	4959612,72	#ЧИСЛО!			
Остаток	1	316794,1818	316794,2					
Итого	3	3,14235E+12						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	0	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д
Переменная X 1	39,84614944	1,109822259	35,90318	0,01772699	25,74452059	53,94778	25,74452	53,94778
Переменная X 2	652,941737	1,900628472	343,5399	0,00185311	628,7919625	677,0915	628,792	677,0915

Рисунок 3 – Результаты регрессионного анализа

Таким образом, можно сделать вывод, что в консолидированный бюджет Оренбургской области поступают следующие виды региональных налогов: транспортный налог, налог на имущество организаций и налог на игорный бизнес. Начиная в 2017 года, сумма налоговых поступлений увеличивается. В 2017 году увеличение составило 22,7 %, а в 2018 – 44,2 %. Наибольший удельный вес среди региональных налогов в бюджете Оренбургской области имеет налог на имущество организаций, что составляет около 3-4 %.

Использованные источники:

1. Тюрина, Ю.Г. Формирование и реализация социально ориентированной региональной налоговой политики. Монография / Ю. Г. Тюрина. – Москва: Издательство «Перо», 2016. – 372 с.
2. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области / Официальный сайт Министерства финансов Оренбургской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://minfin.orb.ru/>
3. Форма статистической налоговой отчетности № 1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» за 2015 – 2018 гг. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/
4. Форма статистической налоговой отчетности № 5-ТН «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по транспортному налогу» за 2017 год [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7649235/

*Абрамова А.И.
студент 1 курса
факультет магистратуры и аспирантуры
профиль «внутренний контроль и аудит»
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им.
Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Одним из важнейших элементов управления является внутренний контроль. Выявление «слабых мест» и ошибочных решений, своевременного их исправления и недопущение повторений – главная задача внутреннего контроля. Все участки и структурные подразделения организации охватывает внутренний контроль, начиная от производственной до финансово-экономической деятельности вертикально-интегрированных компаний в целом. В статье раскрыта сущность внутреннего контроля, системы внутреннего контроля и их значимость для вертикально-интегрированных компаний.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, функции управления, риски, эффективность, достижение целей.

Abramova A.I.

INTERNAL CONTROL AS AN ELEMENT OF THE CONTROL SYSTEM OF VERTICAL-INTEGRATED COMPANIES

Annotation: Internal control is one of the most important control elements. Its main task is to identify the "weak points" and erroneous decisions, their timely correction and to prevent repetitions. Internal control covers all sections and structural parts of the organization, ranging from the production to the financial and economic activity of the vertical-integrated company as a whole. The article reveals the essence of the internal control, internal control system, and their importance to the company.

Key words: system of internal control, management, risks, effectiveness, achievement of the objectives

В современном мире вопросам организации внутреннего контроля стали придавать особенное значение. Это связано с тем, что контроль многократно повышает достоверность финансовой информации, а также способствует повышению точности прогнозов о бизнес-рисках, что, в свою очередь, влияет на степень и оперативность управления бизнес-процессами вертикально-интегрированной компании. В связи с этим возникает необходимость рассмотреть цели, основных задач и функций внутреннего контроля, изучения его особенностей и воздействия на работу вертикально-интегрированных компаний для повышения их эффективности.

Отрицательные ассоциации может вызывать слово «контроль»,

например, ограничение или принуждение, но, несмотря на это, нельзя недооценивать его роль при управлении вертикально-интегрированной компании в целом. Контроль – это обязательный элемент управления вертикально-интегрированной компании, при отсутствии которого невозможно реализовать другие функции управления.

На каждом этапе управления от самоконтроля работника до управления всей организацией в целом - контроль обязателен. Система внутреннего контроля не просто координирует взаимодействие отдельных подразделений или работников, а четко регулирует эти взаимодействия через локальные нормативные акты, обязательные для исполнения всеми работниками. Кроме того, создание системы внутреннего контроля каждым экономическим субъектом в настоящее время в России закреплено законодательно – в Законе «О бухгалтерском учете». Таким образом, каждый субъект бизнеса в Российской Федерации обязан осуществлять внутренний контроль.

Можно говорить об эффективной управленческой деятельности, только при условии, что выполнение принятого решения контролируется своевременно для определения правильности, законности и целесообразности проводимых мероприятий. В любом случае, контроль должен быть постоянным, а не чрезвычайной мерой.

Под термином «внутренний контроль» подразумевают систему наблюдения и проверки процесса функционирования и фактического состояния управляемого объекта, с целью оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений и результатов их выполнения, выявления отклонений, устранения неблагоприятных ситуаций⁴.

Система внутреннего контроля является объектом внимания аудитора, что позволяет выявить и оценить риски существенного искажения финансовой (бухгалтерской) отчетности, явившегося следствием ошибок или недобросовестных действий руководства и (или) работников аудируемого лица.⁵

Несмотря на все это, в большинстве случаев хозяйствующими субъектами игнорируется, либо реализуется формально внедрение системы внутреннего контроля.

Внутренний контроль в настоящее время является одной из основных функций управления и представляет собой прежде всего систему постоянного наблюдения и проверки работы организации в целях эффективной и объективной оценки принимаемых управленческих решений.

Наиболее значимой функцией внутреннего контроля является снижение степени риска неэффективности деятельности отдельных отраслей, структур,

⁴ Серебрякова Т.Ю. Внутренний контроль и информационная система организаций: монография. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2009. - с. 228

⁵ «Международный стандарт аудита 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н)

направлений деятельности, подразделений работников.

Основные цели внутреннего контроля включают:

1. Определение соответствия деятельности организации принятому комплексу действий и стратегий.

2. Наблюдение за упорядоченностью и эффективностью финансово-хозяйственной деятельностью.

3. Определение устойчивости организации с правовой, финансовой, экономической и рыночной точек зрения.

4. Выявление возникающих угроз, полученных возможностей различных факторов внешней и внутренней среды на деятельность вертикально-интегрированной компании сильных и слабых сторон деятельности, а также резервов развития.

5. Контроль полноты и точности оформления первичных документов.

6. Контроль и проверка за соблюдением должностными лицами и другими работниками организации норм и требований законодательства, а также процедур и правил, установленных руководством организации, исполнения принятых управленческих решений, требований внутренних нормативных документов в виде учетной политики, регламентов процедур, положений и т.п.

7. Контроль сохранности имущества и эффективности его использования.

8. Контроль за рациональным и экономным использованием всех видов ресурсов.

9. Оценка роста производительности труда, снижения издержек производства и улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельностью.

Основными задачами внутреннего контроля являются:

1. оценка качества планирования, учета, организации, анализа;

2. документирование основных бизнес-процессов, а также оценка рисков и последующем внедрении процедур, обеспечивающих проведение внутреннего контроля;

3. последующая разработка предложений, направленных на оптимизацию работы всей организации ее документооборота, а также рекомендаций, которые позволяли бы снизить риски и негативные эффекты их воздействия;

4. в мониторинге эффективности процедур внутреннего контроля;

5. во взаимодействии с подразделениями вертикально-интегрированной компании по организации всех процессов системы осуществления внутреннего контроля.

Объект - вся сфера хозяйственной деятельности, системы управления и внутреннего контроля в соответствии с делегированными полномочиями⁶.

⁶ Серебрякова Т.Ю. Внутренний контроль и информационная система организаций: монография. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2009. - с. 228

Субъект - в осуществлении внутреннего контроля должен участвовать весь персонал экономического субъекта в соответствии с его полномочиями и функциями.

Позиционирование в системе управления - внутренний контроль должен осуществляться на всех уровнях управления экономическим субъектом, во всех его подразделениях.

Внутренний контроль, в широком смысле – система, входящая в общую систему управления организацией, которая состоит из ряда элементов, а в узком смысле – контроль – один из этапов процесса управления. На рисунке 1.1. можно рассмотреть взаимосвязь, взаимопроникновение и взаимозависимость каждого элемента управления организацией⁷.



Рис. 1.1. Место внутреннего контроля в процессе управления организацией

Можно сделать вывод, что внутренний контроль – неотъемлемый элемент каждой стадии управления. В результате глубокой интеграции контроля и других элементов процесса управления практически невозможно определить круг деятельности и ответственности для работника таким образом, чтобы он относился к какому-либо одному элементу управления без его взаимосвязи и взаимодействия с контролем. Та или иная управленческая функция непременно интегрирована с контрольной.

Внутренний контроль позволяет получить достаточную уверенность в том, что организация обеспечивает:

1. эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
2. надежность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
3. соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.⁸

⁷ Андреев В.Д. Внутренний аудит. - М.: Финансы и статистика, 2014. – С.52.

⁸ Информация Минфина РФ № ПЗ-11/2013 «Организация осуществления экономических субъектами внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»

Практика аудита показывает то, что те вертикально-интегрированные компании, где создана и эффективно функционирует система внутреннего контроля, имеют наиболее высокий уровень использования ресурсов, сохранности имущества, организации бухгалтерского учета и достоверности отчетности. Благодаря внутреннему контролю достигается эффективное функционирование любой вертикально-интегрированной компании, которое позволяет менеджерам получать информацию, необходимую для принятия управленческих решений. Реально оценивать складывающуюся ситуацию в организации и создавать предпосылки для дальнейшего развития бизнеса помогает контроль. Контроль является одним из наиболее важных инструментов соблюдения законодательных и внутренних нормативных актов, составления достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также принятия решений, достижения стратегических целей, выработки политики, сохранности активов, их эффективного использования всех ресурсов.

Вертикально-интегрированная компания представлена в виде структуры, которая объединяет в себе совокупность предприятий и охватывает все стадии технологического процесса от добывающего ресурсы предприятия, предприятий переработки, маркетинга, и даже вплоть до торговой сети, реализующий готовый продукт конечному потребителю. Различным экономическим целям могут служить вертикально-интегрированные компании, но общей целью будет являться максимизации нормы прибыли и оптимизация хозяйственно-экономической деятельности. Способствовать этой цели должны организационное единство всех элементов технологической цепочки и организация общей производственно-экономической дисциплины всех входящих в вертикально-интегрированную компанию бизнес-единиц.

На сегодняшний день работа вертикально-интегрированных компаний связана со значительными затратами такие как разработка продукта, маркетинг, технологические исследования, обслуживание потребителей. Перед руководством вертикально-интегрированных компаний стоит непростая задача - на принципиально новой основе (не в административной, а в большей степени экономической) все звенья системы объединить в единый слаженно функционирующий организм.

Реализация поставленных задач по формированию и развитию единой системы внутреннего контроля в вертикально-интергрированной компании позволит на новом качественном уровне, при соблюдении приоритетов построения контрольной вертикали, обеспечить повышение финансовой устойчивости, эффективности корпоративного управления и инвестиционной привлекательности компании, сохранность, целевое и эффективное использование финансовых и материальных ресурсов.

Предпосылками создания системы внутреннего контроля ввертикально-интегрированных компаний являются:

- нестабильность внешней среды, необходимость постоянного

отслеживания изменений в законодательной и нормативной базах;

- усиление контрольных функций государства, ужесточение системы штрафных санкций за несоблюдение установленных регулятивов;

- необходимость повышения инвестиционной привлекательности компании в условиях жесткой конкуренции за инвестиционные средства;

- обеспечение единообразия применяемой методологии учета и составления финансовой отчетности всеми обособленными подразделениями компании;

- необходимость консолидации контрольных функций внутри вертикально-интегрированных компаний, в том числе контроля исполнения планов и бюджетов;

- необходимость оптимизации документооборота в организации, в том числе для составления отчетности.

Важно при переходе к консолидированному балансу и консолидированной ответственности в рамках всего холдинга система контроля финансово-хозяйственной деятельности дочерних обществ со стороны головной компании в рамках системы корпоративного управления должна обеспечить функционирование эффективной контрольной вертикали значительных финансовых ресурсов компаний-внучек. Поэтому важным направлением внутреннего контроля, основанным на системе соглашений (договоров) между головным и дочерними обществами, будет проведение проверочных действий, предполагающее возможности прямого контроля вопросов финансово-хозяйственной деятельности дочерних обществ, что отвечает экономическим интересам, как головной компании, так и его структурных единиц, то есть холдинга в целом.

В вертикально-интегрированные компании представляет собой сложную систему, для эффективного функционирования которой необходимо применение передовых технологий управления, позволяющих топ-менеджменту компании в условиях высоко конкурентного рынка своевременно реагировать на изменения внешней среды. Изучение внутреннего контроля в вертикально-интегрированных компаний, показывает что, компания проводит проверку процессов, которые помогает выявлять риски, которым подвергаются активы, возникающие из-за непреднамеренных ошибок или преднамеренных манипуляций сотрудников или третьих лиц. В соответствии с основной центральной инструкцией о «Внутреннем аудите», проверки проводятся в полном объеме и своевременно. Что помогает выявить риски, слабые стороны и для определения мер по улучшению ситуации.

Таким образом, внутренний контроль является одним из эффективных инструментов управления деятельности вертикально-интегрированных компаний в целом.

Использованные источники:

1. «Международный стандарт аудита 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации

Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н).

2. Информация Минфина РФ N ПЗ-11/2013 «Организация осуществление экономических субъектами внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

3. Андреев В.Д. Внутренний аудит. - М.: финансы и статистика, 2014. - 464 с.

4. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации / В.В. Бурцев. - М.: Экзамен, 2015. – 253 с.

5. Макоев О.С. Внутренний контроль и аудит. Учебник. ВЗФЭИ.-М.: ЗАО Финстат-информ», 2016. – 216 с.

6. Поленова С.Н. Система внутреннего контроля: теоретический аспект построения и функционирования // Аудитор. – 2016. – N 6. – С. 19-27.

7. Попова, Т.Д. Внутренний контроль и аудит издержек / Т.Д. Попова, Л.А. Шмельцер, А.А. Черная. – М.:Феникс. 2015. – 204 с.

8. Ризванова, М.В. Система внутреннего контроля в организации / М.В. Ризванова //Аудитор.2014.№7.

9. Серебрякова Т.Ю. Внутренний контроль и информационная система организаций: монография. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2009. – 228 с.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: В статье рассматриваются основные достоинства и недостатки сегментной управленческой отчётности с точки зрения стратегического управления организацией. Приводятся основные этапы формирования такой отчётности, а также принципы и требования к её подготовке. Предложены три варианта управленческой отчётности по сегментам бизнеса для организаций железнодорожного транспорта. Определён порядок составления сегментной управленческой отчётности и оценки данных, представляемых в ней.

Ключевые слова: сегменты бизнеса, сегментный учёт, сегментная управленческая отчётность, доходы и расходы сегмента бизнеса, финансовый результат сегмента бизнеса, активы сегмента бизнеса.

Avramenko T.
graduate student

Department of Economic Informatics, Accounting and Commerce
Gomel State University named after F. Skaryna
Republic of Belarus, Gomel

ORDER OF FORMATION OF ADMINISTRATIVE REPORTING BY BUSINESS SEGMENTS IN THE RAILWAY TRANSPORT SYSTEM

Annotation: The article discusses the main advantages and disadvantages of segment management reporting from the point of view of the strategic management of the organization. The main stages of the formation of such statements, as well as the principles and requirements for its preparation are given. Three options for management reporting for business segments for railway transport organizations have been proposed. The procedure for compiling segmental management reporting and evaluating the data presented in it has been determined.

Key words: business segments, segment accounting, segment management reporting, revenues and expenses of the business segment, financial result of the business segment, assets of the business segment.

Сегментный учёт, являясь подсистемой управленческого учёта, обеспечивает процесс идентификации, измерения, накопления и анализа, подготовки, интерпретации и представления различных видов информации о сегментах бизнеса организации для внутренних пользователей. За счёт данных сегментного учёта происходит формирование сегментной отчётности, которая представляется самостоятельно или как дополнение к

управленческой отчётности организации.

Грамотная постановка целей и задач сегментной отчётности позволит показать реальные возможности и перспективы отдельных сегментов бизнеса и сконцентрироваться на результатах деятельности каждого из них. Данные управленческой сегментной отчётности позволяют администрации компании контролировать деятельность сегментов бизнеса и объективно оценивать эффективность работы руководящих ими управляющих. Однако существенной проблемой при подготовке сегментной отчётности может стать отсутствие опыта её составления у практикующих бухгалтеров и экономистов, и, что ещё больше усложняет ситуацию, отсутствие какого-либо государственного регулирования данного процесса, а также ощутимый недостаток исследований и методических разработок по формированию и представлению такой отчётности. Всё это приводит к менее эффективному ведению бизнеса по сравнению с возможным.

Таким образом, составление сегментной управленческой отчётности позволяет:

- лучше понимать показатели деятельности компании и её сегментов в прошлых периодах;
- точнее оценивать риски и прибыли компании исходя из результатов деятельности её сегментов;
- принимать более обоснованные управленческие решения о перспективах развития как компании в целом, так и отдельных направлений её деятельности.

Порядок формирования управленческой отчётности по сегментам бизнеса включает в себя несколько этапов, существование каждого из которых определяется соответствующими принципами формирования учётно-аналитической информации внутренней отчётности [1]:

1 Определение признаков, на основе которых проводится сегментирование деятельности организации.

2 Сбор данных по показателям, на которых основано сегментирование, и определение критериев сегментирования.

3 Определение отчётных сегментов исходя из выбранных критериев.

4 Определение состава показателей управленческой отчётности по сегменту.

5 Классификация показателей, включённых в состав управленческой отчётности по сегментам: выделение прямых и косвенных показателей по сегментам.

6 Формирование управленческой отчётности в соответствии с определёнными критериями сегментирования и выделенными показателями по сегменту.

Основными принципами формирования управленческой сегментной отчётности являются: полезность, системный подход, количественная оценка, достаточность, адресность, преемственность и сопоставимость, наглядность, понятность и аналитичность [2]. Кроме того, сегментная отчётность должна

быть сбалансированной, справедливой и понятной, а также представлять информацию, необходимую руководству для оценки производительности компании и её эффективности.

Согласно МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» в сегментной отчётности необходимо раскрывать данные, основываясь на информации, используемой руководством для принятия оперативных управленческих решений.

За каждый отчётный период в своей сегментной отчётности компания должна привести следующие данные:

- общую информацию;
- данные о прибылях и убытках, активах и обязательствах сегментов бизнеса, а также иную информацию, которая является существенной и анализируется лицами, ответственными за принятие управленческих решений;
- данные о сверке суммарных доходов, прибыли и убытков, активов и обязательств сегментов и иной существенной информации о деятельности сегментов, дополнительно раскрываемой в сегментной отчётности, с соответствующими суммами по всей компании [3].

Рассмотрим порядок представления управленческой отчётности по сегментам бизнеса организации железнодорожного транспорта, однако прежде отметим, что в компании сегменты бизнеса разделены на две группы:

- отчётные сегменты, выделенные по географическому признаку – региональные отделения железной дороги;
- отчётные сегменты, выделенные на основе специфики оказываемых услуг:
 - грузовые перевозки в международном сообщении;
 - грузовые перевозки во внутриреспубликанском сообщении;
 - пассажирские перевозки в международном сообщении;
 - пассажирские перевозки во внутриреспубликанском сообщении.

Общая информация содержит в себе сведения об организационной структуре компании с точки зрения её продукции и услуг, географических регионов, в которых она функционирует, правового регулирования и иных факторов. Здесь содержится информация об основе выделения сегментов, а также критерии обоснования такого выделения. Указывается, объединялись ли операционные сегменты с целью предоставления отчётности. Кроме того, необходимо раскрыть, по каким продуктам и услугам каждый из сегментов получает доходы и несёт расходы, а также описать источники доходов и расходов категории «Прочие сегменты», в случае её наличия. Перечисленные данные располагаются в приложениях к управленческой отчётности по сегментам бизнеса компании.

Информация о прибылях и убытках сегментов, а также о суммарных активах по каждому отчётному сегменту должна быть представлена за каждый отчётный период. Компании необходимо включать в отчётность

также и оценку сегментных обязательств в случае, если она регулярно представляется ответственным за принятие управленческих решений лицам.

Помимо этого, МСФО (IFRS) 8 требует раскрытия выручки от операций с внешними клиентами в разрезе продукции и услуг компании, реализуемых на внутреннем и внешнем рынках. То же касается и внеоборотных активов [3].

Финансовый результат деятельности рассчитывается по каждому сегменту бизнеса, а прочие доходы и расходы распределяются между сегментами бизнеса. База распределения прочих доходов и расходов, активов и обязательств между сегментами бизнеса зависит от таких факторов, как деятельность сегмента и его автономность.

Порядок отражения информации в сегментной отчётности зависит от уровня выделения сегментов. Отчётность второго уровня более детализирована, в то время как отчётность первого обобщает данные по сегментам второго уровня в порядке консолидации и является более общей.

В качестве сегментной управленческой отчётности организации железнодорожного транспорта предлагается использовать две формы отчётности:

I Отчёт о физическом капитале сегментов.

Данный документ представляет собой форму, в которой содержатся данные об активах и обязательствах отчётных сегментов разных уровней со следующей детализацией:

II уровень отчётных сегментов - сегменты, выделенные на основе специфики предоставляемых услуг: приводится общая сумма активов сегмента с выделением долгосрочных (в том числе накопленной амортизации) и краткосрочных активов, а также общая сумма обязательств сегмента с выделением долгосрочной и краткосрочной их части (в том числе сумм обязательств по внешним сделкам).

При этом к активам сегмента относятся активы, непосредственно используемые данным сегментом для оказания услуг (выполнения работ) согласно его направлению деятельности. В случае, если активы используются совместно несколькими сегментами, они подлежат распределению между ними, если по этим сегментам распределяются соответствующие таким активам расходы. При распределении совместно используемых долгосрочных активов базой распределения будет служить накопленная амортизация по основным средствам и нематериальным активам. Что касается краткосрочных активов сегмента, полагаем необходимым относить к ним исключительно те активы, что используются при оказании услуг (выполнении работ) непосредственно тем или иным сегментом, а именно запасы. В качестве их базы распределения возможно применение показателя материальных затрат сегмента. Кроме того, некоторые виды активов невозможно отнести к тому или иному сегменту, а их распределение не представляется обоснованным и логичным. На практике такие активы остаются нераспределёнными и к организации в целом.

Если говорить об обязательствах, к каждому сегменту относятся только

те обязательства, которые связаны непосредственно с этим сегментом. Большинство текущих обязательств легко идентифицировать с тем или иным сегментом. Однако с деятельностью сегмента обычно не отождествляют выплаты процентов по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам, привлечённых в интересах компании в целом. В обязательства сегмента также не входит задолженность в бюджет по налогу на прибыль. Такие обязательства остаются нераспределёнными и относятся к деятельности компании в целом.

I уровень отчётных сегментов – сегменты, выделенные по географическому признаку: приводятся данные о совокупных активах и обязательствах отчётных сегментов второго уровня. При этом активы приводят в разрезе активов, находящихся на территории республики и за рубежом с разделением их на долгосрочные (в том числе накопленная амортизация) и краткосрочные. Детализация совокупных обязательств имеет вид, аналогичный отчётности по сегментам второго уровня.

Отметим также, что данные необходимо приводить за отчётный и предшествующий период, а также в процентах к суммам по соответствующим статьям по организации в целом.

2 Отчёт о финансовых результатах сегментов

Отчёт дополняет и подробно раскрывает данные отчёта о прибылях и убытках касательно отчётных сегментов бизнеса организации, поясняет произошедшие с показателями изменения, а также указывает на перспективы их роста или снижения в зависимости от поставленных целей и выбранной стратегии. Он включает в себя информацию о бюджетных и фактически полученных доходах, расходах по бюджету и фактически произведённых расходах, запланированной и фактически полученной прибыли. Так как сегментная отчётность имеет стратегическую направленность здесь также может быть представлена информация о планируемом уровне данных показателей в будущем периоде с пояснениями, с помощью каких мероприятий организация собирается этого уровня достичь.

В отчёте о финансовых результатах по отчётным сегментам второго уровня приводятся данные о выручке сегмента, о себестоимости оказанных сегментом услуг (произведённой продукции, выполненных работ) с детализацией, при необходимости, по выделенным внутри отчётных операционным сегментам и разбиением по видам затрат. Здесь же указывается валовая прибыль сегмента, его прочие доходы и расходы, прибыль (или убыток) от реализации, сумма налога на прибыль, приходящаяся на сегмент, чистая прибыль сегмента.

По отчётным сегментам первого уровня приводятся аналогичные показатели, однако с выделением в выручке сегмента, себестоимости его услуг, а также валовой прибыли (убытке) части услуг международного и внутриреспубликанского характера.

Данные в отчёте о финансовых результатах необходимо приводить за отчётный период в сравнении с показателями как по прошлому периоду, так

и бюджетными показателями, а также в процентах к суммам по соответствующим статьям по организации в целом.

Информация по сегментам приводится в оценке, в которой она предоставляется полномочным лицам организации для принятия решений, то есть по данным управленческого учёта.

Приведённые отчёты составляются каждым региональным отделением по отчётным сегментам второго уровня. Далее подготавливается консолидированная отчётность по сегментам первого уровня – региональным отделениям, имеющая аналогичный вид. В результате в сегментной отчётности раскрывается информация о таких показателях деятельности сегментов, как финансовый результат сегмента за отчётный период и общая величина активов и обязательств на отчётную дату с детализацией актуальных статей для конкретного сегмента. В приложениях к такой отчётности располагаются пояснения к важнейшим экономическим показателям, а также приводится информация о событиях, повлиявших на изменения этих показателей.

Использованные источники:

1. Слободняк, И. А. Различные подходы к составлению бухгалтерской управленческой отчётности по сегментам / И. А. Слободняк // Международный бухгалтерский учёт. – 2011. - № 16 (166). – С. 13-25.
2. Слободняк, И. А. Формирование системы учётно-аналитической информации внутренней бухгалтерской отчётности / И. А. Слободняк // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2010. - № 6 (74). – С. 31-36.
3. Операционные сегменты: международный стандарт финансовой отчётности: МСФО 8: утверждён Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального Банка Республики Беларусь от 19.08.2016 г. № 657/20.

*Агарков И.Е.
студент 3 курса*

факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»

*Бекк Е.А.
студент 3 курса*

факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»

*Гордеева А.А.
студент 3 курса*

факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»

*Новосибирский государственный университет экономики и
управления*

Россия, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация: Оценка инвестиционного климата того или иного региона или страны необходима для привлечения дополнительных ресурсов, которая необходима для разных сфер социально-экономического развития государства, региона. Оценка инвестиционной привлекательности была произведена с помощью ста случайно выбранных компаний в каждом регионе и работающих в различных отраслях.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, манипулирование, публичная информация, скрытая информация.

Agarkov I.E.

student, 3 year, faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

Beck, E.A.

student, 3 year, faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

Gordeeva A.A.

student, 3 year, faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN REGIONS

Annotation: The assessment of the investment climate of a particular region or country is necessary to attract additional resources, which are necessary for different areas of the socio-economic development of a state or region. The assessment of investment attractiveness was made with the help of one hundred randomly selected companies in each region and working in various industries.

Keywords: Investment climate, investment attractiveness, manipulation,

public information, hidden information.

Инвестиционный климат — это условия для приложения капитала, прежде всего иностранного.

Объект исследования: Белгородская область, Московская область, Ставропольский край, Свердловская область.

Для оценки привлекательности какого-либо региона, которые были взяты с сайта СКРИН [2].

Необходимо сформировать типологическую карту информационного пространства финансового рынка через разделение общедоступной и конфиденциальной, выраженной и скрытой информации. Каждая группа компаний, которых в нашем случае шесть, получила свою оценку, которая в дальнейшем потребуется для определения инвестиционной привлекательности региона:

- травоядные - 15;
- растения - 5;
- паразиты - 6;
- плотоядные - 2;
- симбионты - 3;
- мимикранты - 1.

Травоядные - максимальное раскрытие информации и сведений.

Растения - в силу внешних обстоятельств имеют значимую скрытую компоненту (информацию) «действуют ненавязчиво» дают возможность самостоятельно принимать решения.

Паразиты - максимально информационный шум, они создают иллюзию благополучия.

Плотоядные - максимальный информационный шум и максимально скрытая информация, навязчивое поведение.

Симбионты - цель таких компаний - налаживание партнерских отношений.

Мимикрия - компании, старающиеся максимально скрыть реальный уровень эффективности деятельности [1].

Таблица 1.2 - Типологическая группировка информационного пространства финансового рынка, и основные виды компаний поставщиков информации.

		Выраженная информация	Скрытая информация
Общедоступная информация	Публичная информация	Травоядные	Растения
	Информационный шум	Паразиты	Плотоядные
Конфиденциальная информация	Служебная информация	Симбионты	Мимикрия

Исходя из этой таблицы, компании можно разделить на 6 типов, и описать их следующим образом.

Объективности информации, будет оцениваться с помощью пятифакторной модели Бениша.

Значение индекса манипуляции в данной модели будет превышать -2.76, то есть если компания манипулирует своей отчетностью, ее индекс M-Score будет больше значения -2.76, и наоборот, если она не является манипулятором, ее индекс M-Score будет меньше -2.76. Таким образом, мы рассчитываем пятифакторную модель Бениша, и из нашей выборки можем увидеть компании, которые манипулируют своей отчетностью. Далее необходимо определить доступность информации, этот этап подробно был описан в пункте. Для определения доступности информации использовалась программа ВААЛ. Все сто компаний необходимо разделить на публичную информацию, информационный шум и служебную информацию. Это было сделано следующим образом. При эмоциональной оценке текста он может окраситься в красный, синий либо в серый. Для того что бы получить эмоциональную оценку текста необходимо было найти информацию о компании на ее сайте, если же у компании нет сайта ее информация является служебной. После того как нашли сайт компании и информацию о ней необходимо вставить этот текст в программу, после чего она определит какую эмоциональную оценку дать тексту. Если программа выдает такой результат как: красивый, добрый, нежный и так далее, то цвет будет красным и информация о компании будет информационным шумом, если же текст будет: холодный, мрачный, злой и так далее, то эмоциональная оценка синяя, значит, компания имеет публичную информацию [3].

Эти показатели необходимо расставить для каждой компании, так как показано на рисунке 1.

1	Наименование БЕЛГОРОД	M-score	
2	ООО "КРЦ "ЭФКО - КАСКАД"	-2,769158	15
3	АО "ЛЕБЕДИНСКИЙ ГОК"	-3,587673	6
4	ОАО "СТОЙЛЕНСКИЙ ГОК"	-2,617065	5
5	ОАО "ЭФКО"	-2,612245	5
6	ООО "ГАЗПРОМ МЕХРЕГИОНГАЗ БЕЛГОРОД"	-2,123898	2
7	ООО "БЕЛГРАНКОРМ"	-2,711275	2
8	ООО "ТД "АГРОТОРГ"	-12,29432	6
9	ООО "СЛАВЯНКА-ТОРГ"	-1,565163	5
10	ООО УК "ТЮС"	-1,995666	1
11	АО "БЕЛГОРОДЭНЕРГОСБЫТ"	-3,051169	6
12	ООО "ТД АГРО-БЕЛОГОРЬЕ"	-2.906179	6

Рисунок 1 - Расстановка показателей для каждой компании

Расположить эти регионы по уменьшению процента манипулирующих компаний можно следующим образом:

- Московская область - 48%;
- Белгородская область - 47%;
- Ставропольский край - 44%;
- Свердловская область - 43%.

Таким образом, Свердловская область является регионом, в которых

процент компаний манипулирующих своей отчетностью самый высокий среди всех этих четырех регионов. А Московская область является наиболее честным регионом в этом плане.

Для сравнения рейтингов инвестиционной привлекательности, расположим их в порядке убывания:

- Свердловская область - 562;
- Московская область - 509;
- Ставропольский край - 436;
- Белгородская область - 409.

Из данных приведенных выше видно, что регион с самым большим процентом манипуляций своей отчетности является самым привлекательным для инвестирования, а регион, чей процент честных компаний находятся на втором месте, является самым непривлекательным.

Использованные источники:

1. Алексеев, М.А. Методические аспекты исследования информационного пространства финансового / М. А. Алексеев, П. Н. Лихутин. // Вестник Самарского Государственного Экономического Университета. – 2017. – №5(151). – С. 65-74.
2. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам. – URL: <http://www.Skrin.ru>.
3. Проект ВААЛ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vaal.ru/prog/free.php>, свободный.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВА И ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье рассматривается процесс формирования взаимодействия института государства и института гражданского общества. С момента возникновения термин «гражданское общество» пересматривался и изменялся: со времен античности «гражданское общество» рассматривалось параллельно с государством, и только в XVIII-XIX вв. сформировалось обособление этих двух понятий. Гражданское общество обозначило часть общества, помимо государства. При этом учет интересов гражданского общества стал одним из приоритетных направлений в различных сферах экономики.

Ключевые слова: гражданское общество, государство, отношения, социальный, взаимодействие, экономика, институт

Alenteva N.G.

postgraduate

Financial University at the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF COOPERATION BETWEEN GOVERNMENT INSTITUTION AND CIVIL SOCIETY INSTITUTION

Abstract: The article is devoted to development of cooperation between government institution and civil society institution. From the moment of its occurrence, the term “civil society” was reviewed and changed: from the ancient time the meaning of the term corresponded with the meaning of the term “government”, and only in the period of XVIII-XIX these two terms became different. Civil society defined a part of society, besides government. Specifically taking into account the interests of the civil society has become one of the priority directions in different spheres of economics.

Key words: civil society, government, relationships, social, cooperation, economics, institution

В настоящее время вопросы взаимодействия государства и гражданского общества стали особенно актуальными, что связано, прежде всего, с тем, что постоянно возникающие задачи возможно решить только учитывая интересы действующих институтов взаимодействия власти и общества. Следует отметить, что проблемы гражданского общества интересовали человечество сотни веков, со времен возникновения государства, когда вопрос взаимодействия становился причиной социальных разногласий и переворотов.

Аристотель первым ввел в обращение термин «гражданское общество» и назвал его «politike koinonia» - политическая общность, сообщество, включающее публичную этико-политическую общность свободных и равных граждан, проживающих в правовом государстве. Значение термина «politike koinonia» - это целостный коллектив, объединенный общими целями, в основе которого лежит единство этноса.⁹ Следует заметить, что и современное понятие «общество» также предполагает разнообразные и многочисленные группы и формы взаимодействия. Однако смысл понятия «гражданское общество» с течением времени изменялся в связи с изменением отношений экономики, общества и государства. Согласно римской идее данное понятие обозначало совокупность субъектов гражданского права, регулирующих отношения частной собственности, семейные, родственные и наследственные отношения. Согласно древнегреческим представлениям понятие гражданственности связано с определенным местом проживания: государство объединяет отдельных лиц посредством своей силы, образуя общество, и гарантирует свободу, проявляющуюся в возможности делать то, что не запрещает закон.

Непосредственно представления о гражданском обществе возникли в результате разрушения религиозно-мифологической картины мира и возникновения экономических перемен: коммерциализация земли, труда и капитала. Начинают формироваться различные теории управления государством и обществом, среди которых наибольшее распространение получили учения Жана Бодена, Шарля Монтескье, Джона Локка и Томаса Гоббса.

Канадский ученый Ч. Тейлор выделил две традиции понимания гражданского общества: Л-традиция и М-традиция. Л-традиция восходит к учениям Дж. Локка: гражданское общество обеспечивает государство правом и способами наказывать недостойных членов общества, а также членов общества – карать недостойное государство. Основу гражданского общества при этом составляет собственность, т.к. защищает от государственного вмешательства. Договоренность находится в основе общественного договора, формирующего гражданское общество, которое, в свою очередь, гарантирует свободы и права человека. Таким образом, гражданское общество представляет собой этическое сообщество, живущее по естественным законам. М-традиция опирается на теорию Ш.Л. де Монтескье: определяет гражданское общество как группы независимых граждан, ответственных за посредничество между социальной сферой и государством, и при необходимости защищающих свободу индивида.

В конце XVIII в. в связи с активным развитием промышленной экономики и товарно-денежных отношений формируется новая индустриальная цивилизация, в которой одним из главных вопросов

⁹ Поланьи К. Аристотель открывает экономику. Истоки: Экономика в контексте истории и культуры. – М., 2004. – С.16.

становится взаимоотношение между гражданским обществом и государством. Таким образом, два понятия противопоставляются и характеризуют две сферы социальной жизни. Формируются теории, согласно которым гражданское общество понимается как неполитическая сфера общества, противопоставленная государству, и включающая социальные объединения, институт семьи и структуры коммерческой деятельности. Основные идеи и подходы по проблеме гражданского общества объединил Г. Гегель: разграничил отношения института гражданского общества от отношений института семьи; обозначил сферы действий частного интереса гражданского общества: семья, мораль, образование, законы; определил государство как высокую ступень развития (по сравнению с гражданским обществом), ответственную за разрешение противоречий.

В России также изучался вопрос взаимоотношений государства и общества: в работах отечественных мыслителей Б.Н. Чичерина, И.А. Ильина. Государство и гражданское общество являются целостным объединением, но государство при этом подавляет в определенной степени права и свободы личности. В связи с этим важно формировать гражданское общество, оказывающее положительное влияние на деятельность всего государства. В свою очередь, гражданское общество развивает экономические, интеллектуальные, нравственные, религиозные отношения и, следовательно, испытывает потребность в действенных преобразованиях по формированию гражданского общества. В связи с этим можно сделать вывод о том, что государство и гражданское общество представляют собой две взаимозависимые стороны демократического общества. В целом положения о гражданском обществе отражают преобладание общественных ценностей над индивидуальными ценностями.

В связи с разграничением понятий государства и гражданского общества возникла необходимость определения критериев гражданского общества. Понятие «гражданское общество» обозначает самостоятельного социального и политического гражданина, для которого главными ценностями выступают свобода, либеральность, гуманность и выраженные личные достоинства. К XX в. сформировалась западная концепция гражданского общества. Дж. Л. Коэн и Э. Арато в своей работе пишут: «Под «гражданским обществом» мы понимаем сферу социальной интеракции между экономикой и государством, состоящую, в первую очередь, из сфер наиболее близкого общения (в частности семью), объединений (в частности добровольных), социальных движений и различных форм публичной коммуникации. Современное гражданское общество создается с помощью определенных форм самоконституирования и самомотивации». ¹⁰

Сегодня в отечественной науке отсутствует единая позиция по вопросу определения сути гражданского общества и его отличительных свойств. Согласно позиции К.С. Гаджиева: «система обеспечения социокультурной,

¹⁰ Гражданское общество и политическая теория. Под ред. Мюрберг И.И. – М., 2003.

духовной сфер, их воспроизводства и передачи от поколения к поколению; система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, которые признаны обеспечить условия для самореализации отдельных институтов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей, будь то индивидуальные или коллективные».11 Б.И. Славный: «совокупность гражданских институтов, отличающихся от институтов политического общества или государства своим невластным характером».12 Ю.А. Красин и А.А. Галкин: «устойчивая система горизонтальных социальных связей, общественно-политических ориентаций и норм общественного поведения».13

Основной характеристикой гражданского общества является плюрализм, проявляющийся в различных областях деятельности: экономическая – разнообразие форм собственности, социальная и политическая – крупная и разработанная структура общественных групп, духовная – гарантия свободы взглядов, недопущение ущемления прав по личным убеждениям, уважение к различным конфессиям.

В гражданском обществе индивиды объединяются в многообразные группы, создают различные отношения, проходят развитие, что обеспечивает прогресс. Гражданское общество характеризуется следующими признаками: гражданское общество как внегосударственная общественная реальность, противостоящая государству; гражданское общество как частная сфера жизни людей, их ассоциаций, отличная от государственной и общественной сфер; гражданское общество как общественная сфера, опосредующая отношения между частной сферой (поведением индивидов) и государством. 14

В настоящее время сложились две модели взаимодействия государства и общества – плюралистическая и неокорпоратистская. Данное разделение исходит из культурно-исторических особенностей государств. Особенности плюралистической модели: государству отведена регулирующая роль, заключающаяся в разработке условий взаимодействия, разрешения конфликтов; гражданское общество отличается значительным уровнем самоорганизации; общество влияет на принятие решений со стороны власти, при этом посредническую функцию выполняют бизнес структуры. В неокорпоратистской модели государство выступает в роли покровителя и осуществляет патерналистскую политику, при которой сутью правления является опека над управляемыми.

Рассмотрев развитие отношений института государства и института гражданского общества, можно сделать вывод: общество становится гражданским на определенном этапе развития и формируется в зависимости от определенных факторов: экономического и политического развития,

¹¹ Гаджиев К.С. Концепция гражданского общества: идейные истоки и основные вехи формирования // Вопросы философии. 1991. – №7. – С. 30.

¹² Славный Б.И. Проблема власти: новые измерения // Полис. – 1991. – №5-6. – С. 45.

¹³ Красин Ю.А., Галкин А.А. Гражданское общество: пути стабильности // Диалог. – 1992. – №3. – С.73.

¹⁴ Васильева Т.А. Традиции взаимодействия института государства и гражданского общества. – М., 2007. – С. 28.

культуры и самопознания народа. При этом основные вопросы национальной экономики нельзя разрешить без учета интересов гражданского общества, что, в свою очередь, предполагает совершенствование институтов взаимодействия государства и гражданского общества.

Использованные источники:

1. Васильева Т.А. Традиции взаимодействия института государства и гражданского общества. – М., 2007. – 144 с.
2. Гаджиев К.С. Концепция гражданского общества: идейные истоки и основные вехи формирования // Вопросы философии. 1991. – №7.
3. Гражданское общество и политическая теория. Под ред. Мюрберг И.И. – М., 2003. – 784 с.
4. Красин Ю.А., Галкин А.А. Гражданское общество: пути стабильности // Диалог. – 1992. – №3.
5. Организация эффективного взаимодействия государства, гражданского общества и бизнеса: Сб. науч. тр. / Под ред. С.Ю. Наумова и др. – Саратов, 2006. – 60 с.
6. Поланьи К. Аристотель открывает экономику. Истоки: Экономика в контексте истории и культуры. – М., 2004. – с.9 – 52.
7. Славный Б.И. Проблема власти: новые измерения // Полис. – 1991. – №5-6.

*Антоненко В.А.
научный руководитель: Дымова И.А.
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

**ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ**

Аннотация: В статье выявлены основные системы управленческого учета в России и их преимущества применения.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, эффективное производство.

*Antonenko V.A.
Supervisor: Dymova I.A.
Kuzbass state technical University
name T. F. Gorbachev, Kemerovo*

**THE ADVANTAGES OF USING NEW SYSTEMS
MANAGEMENT ACCOUNTING IN RUSSIA**

Abstract: The article reveals the main systems of management accounting in Russia and their advantages.

Keywords: management accounting, costs, efficient production.

Глобальные политические перемены, произошедшие на мировом уровне в последние годы, привели к необходимости восстановления экономической независимости страны. Остро стоит проблема выявления внутренних резервов, в чем эффективно могут помочь такие методы и приемы хозяйствования, которые позволят принимать наиболее эффективные управленческие решения. В этой связи особое внимание стоит уделить использованию учетно-аналитических систем, показавших высокую эффективность за рубежом.

Сегодня традиционными для нашего государства методами учета затрат являются: попроцессный, простой, позаказный, попередельный, нормативный [1]. В отечественной практике получили распространение зарубежные методы «стандарт-кост» и «директ-костинг».

Однако резкая трансформация экономики настоятельно требует разработки иных методических подходов к управленческому учету и контролю затрат, принятию решений по ценообразованию, выработки стратегии и тактики.

В последние годы многие организации стали внедрять инструменты концепции бережливого производства, разработанной в конце 90-х годов зарубежными учеными Дж. Вумеком, Д. Джонсом, Дж. Лайкером, базовые принципы которого существенно влияют на систему управленческого учета на предприятии. К принципам бережливого производства относят: ценность; поток создания ценности; принцип «вытягивания»; ключевые показатели;

непрерывное совершенствование. В этой связи существенно меняется подход к понятию управленческого учета, который, должен быть преобразован в «бережливый управленческий учет». Бережливый управленческий учет (лин-учет) это – учет основанный на показателях эффективности работы потока создания ценности, производственный учет, в котором прослеживается взаимосвязь всех производственных показателей и их увязке с целевыми показателями предприятия и финансовыми результатами. Целью бережливого учета является поддержка концепции бережливого предприятия в качестве бизнес-стратегии, стремление перейти от традиционных методов учета к системе бережливого учета, которая позволяет проводить оценку и мотивировать персонал на развитие лучших практик бережливого предприятия [2].

Среди современных методов учета и управления затратами, получивших наибольшее распространение за рубежом и которые можно, отнести к системам «бережливого», являются:

1. учет затрат по функциям (ABC-метод);
2. система «точно в срок» (Just in time);
3. кайзен-костинг;
4. таргет-костинг;
5. метод лучших показателей.

Все эти системы разработаны с целью формирования достоверной информации о прямых и косвенных затратах, обеспечения наиболее полного контроля всех видов расходов и повышения их управляемости.

Метод функционального анализа затрат (ABC-метод) был разработан в 80-е годы прошлого столетия как инструмент совершенствования деятельности организации. В его основе лежит принцип распределения косвенных расходов по видам работ (функциям). Применение данного метода целесообразно на крупных высокомеханизированных предприятиях, в которых производственный процесс состоит из большого количества операций; на предприятиях, выпускающих большой ассортимент продукции разными партиями и имеющих высокий уровень накладных расходов. В таких производствах особенно важно контролировать косвенные расходы, занимающие значительный удельный вес в структуре себестоимости.

При таком методе косвенные затраты привязывают к конкретным видам работ, которые осуществляются для производства того или иного вида продукции. Первоочередное внимание уделяется не объектам калькуляции, а производственным процессам, которые осуществляются в рамках организации. Благодаря применению ABC-метода появляется возможность контроля расходов на стадии их возникновения, выявления путей снижения себестоимости, что позволяет принимать более эффективные решения в области маркетинговой стратегии, прибыльности продукции, но для целевого снижения затрат могут потребоваться значительное время или серьезные инвестиции [3]. Чаще всего применение ABC-метода в России возможно в таких отраслях как нефтедобыча и газодобыча, лесозаготовка, наукоемкое

производство.

К одному из новых элементов метода управленческого учета, внедряемых в современных экономических условиях следует отнести учет накладных расходов по системе своевременных поставок «точно в срок» или Just in time. В основе этой системы положен принцип: «Ничего не будет произведено, пока в этом не возникнет необходимость», то есть производство на всех стадиях начинается только в случае, когда сформирован спрос на конечный продукт. В организации вырабатывается полная синхронизация поставок с процессами производства и продажи: производственные запасы подаются небольшими партиями прямо в нужные пункты производственного процесса, минуя склад, а готовая продукция сразу отгружается покупателям. Применение системы «точно в срок» обеспечивает короткий производственный цикл, высокую оборачиваемость активов, полное отсутствие или низкий уровень издержек хранения производственных запасов и готовой продукции. Полностью ликвидируется незавершенное производство [4]. Одной из основных характеристик системы «точно в срок» с точки зрения ее вклада в управленческий учет является то, что стало возможным упрощение процедуры расчета затрат в процессе производства продукции. Система «точно в срок» требует соблюдения строгой дисциплины в договорных отношениях, что пока не всегда возможно в условиях Российской экономики[5].

В условиях конкурентной борьбы крупные фирмы стоят перед проблемой получения лучших результатов при сниженных затратах. Для грамотного сокращения затрат без ущерба для результатов применяется система «кайзен-костинг». Система кайзен-костинг – важнейший и необходимый элемент японского управленческого учета, в переводе означает: «улучшение, усовершенствование маленькими шагами» [6]. Она может быть использована практически в любой отрасли производства и в совокупности с другими методами управления затратами. Эта система обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне. В калькуляции особое внимание уделяется производственным процессам, а снижение расходов обеспечивается за счет повышения их эффективности. Концепция кайзен-костинг создаёт все условия для сохранения ресурсов посредством устранения непроизводительных потерь. Для более точной работы системы кайзен-костинг необходима мотивация сотрудников и корпоративная культура, поддерживающая вовлеченность персонала в деятельность организации [7]. Применение в России кайзен-костинга целесообразно на предприятиях специализирующихся на производстве ЭВМ и бытовой техники.

Еще одной современной системой управления, направленной на снижение затрат производимой продукции, является «Таргет-костинг». Эта система направлена на контроль издержек и калькулирование себестоимости продукции с учетом фактического запроса потребителей и рыночной ситуации в целом в момент разработки и до начала выпуска продукции на

рынок. В основе концепции «таргет-костинг» заложены планирование и снижение затрат на производство новой продукции. Основной формулой таргет-костинга является определение себестоимости продукции, которая исчисляется как разность между ценой и прибылью [8]. Эта система учитывает влияние внешних для предприятия факторов конъюнктуры рынка, учитывает их влияние и позволяет разработать стратегические направления управления затратами. К положительным чертам указанной системы можно отнести ориентацию на требования рынка и потребителей; калькуляцию целевых затрат для новых продуктов, а также их составных частей, позволяющих достичь желаемой, заранее заданной прибыли при существующих рыночных условиях; использование концепции жизненного цикла продукта и другие [8]. Таргет-костинг в России актуален для автомобильной промышленности, поскольку автомобили отечественного производства с трудом выдерживают конкуренцию с автомобилями зарубежного производства даже на российском рынке.

Еще одна система управления, которая эффективно применяется за рубежом и развивается в России метод лучших показателей или как его еще принято называть – бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это процесс нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса. Концепция бенчмаркинга зародилась в конце 1950-х годов в Японии. Японские специалисты, тщательно изучившие опыт ведущих компаний США, выявили их сильные и слабые стороны и научились воспроизводить аналогичные товары и услуги по более низким ценам.

Технология бенчмаркинга позволяет любому предприятию самостоятельно оценить свои сильные и слабые стороны по сравнению с основными конкурентами лучшими примерами из мировой практики, установить рыночный ниши для своей продукции, сформировать необходимый рыночный инструментарий для определения и поиска своих фактических и потенциальных конкурентов [9].

Использование выше перечисленных учетно-аналитических систем достаточно слабо развиты на территории Российской Федерации, но возможно в ближайшем будущем эти системы будут функционировать, что позволит грамотно управлять накладными расходами, а в конечном итоге – снизить себестоимость продукции, тем самым обеспечивая стабильное конкурентоспособное производство.

Использованные источники:

1. Баранников А.А. Управленческий учет затрат на производство промышленной продукции / А. А. Баранников, М. А. Столярова // Новый университет. Серия: экономика и право. – 2013. - № 11. [Электронный ресурс] URL: <http://www.universityjournal.ru/econom>.
2. Дымова И.А. Использование работы внутренних аудиторов в соответствии с требованиями МСА // Аудитор. 2019. № 1. С. 20 - 24.
3. Мусин О.Р. Бережливый управленческий учет как инструмент оценки эффективности бережливых преобразований организаций и предприятий /

- О.Р. Мусин // Деловой мир [Электронный ресурс] URL: <http://delovoymir.biz/2014/07/01/berezhlivyy-preobrazovaniyorganizaciy-i-predpriyatiy.html>.
4. Костенко И.Н. Учет затрат по функциям, ABC-метод и показательный метод [Электронный ресурс]. URL: http://www.profiz.ru/peo/4_2014/uchet_zatrat.
5. Мугак Т.А. Применение концепции JUST-IN-TIME на отечественных предприятиях / Т. А. Мугак, И. А. Терехин // Экономические науки. – 2014. - № 7 - С. 141-143 (дата обращения 22.02.2016).
6. Пилипенко В.И. Управленческий учет, учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.unicon.ru/st_materials_files/293573199.pdf.
7. Редченко К. Маленькими шагами к большому успеху: Кайзен-костинг/К.Редченко. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.management.com.ua/finance/fin036.html>.
8. Фальцмана В.К., Крылатых Э.Н. Интенсивный курс МВА: Учебное пособие—М.:ИНФРА-М.[Электронный ресурс]. URL: http://lib.sale/management_uchebnik/mva.html.
9. Пузыня Т.А. Таргет-костинг и кайзен-костинг – инновационные концепции отечественного бухгалтерского учета / Т.А.Пузыня // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 7. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15988>.
10. Юхно Л.А. Бенчмаркинг – менеджмент или шпионаж? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elitarium.ru/benchmarking-informacija-analiz-konkurentov-biznes-processy/>

*Астафьева Г.Н.
студент магистратуры
направление «Менеджмент»
Маковский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

КОММУНИКАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: эффективно работающие специалисты по продажам услуг — это специалисты, которые эффективны в коммуникациях, умеют осознавать суть и результат коммуникационного процесса, обладают формами письменного и устного общения на высоком уровне, а также хорошего владения электронными средствами коммуникаций. Коммуникационная компетенция, это проблема корпоративной и личной культуры, личных знаний и умений специалиста по продажам услуг.

Ключевые слова: «коммуникация», «компетенция», «коммуникационная компетенция», «субъект», «объект».

*Astafieva G.N.
master's student
graduate student of the direction "Management"
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow*

THE COMMUNICATION COMPETENCE OF PERSONNEL: ESSENCE AND FORMATION PROBLEMS

Annotation: effectively working sales professionals are specialists who are effective in communication, are able to understand the essence and result of the communication process, have forms of written and oral communication at a high level, as well as good command of electronic means of communication. Communication competence is a problem of corporate and personal culture, personal knowledge and skills of a sales specialist.

Key words: "communication", "competence", "communication competence", "subject", "object".

В последние годы основным направлением в развитии коммерческих организаций являются продажи, в том числе продажа услуг. Любая продажа услуги не обходится без коммуникации с клиентом, в связи с чем актуализируется вопрос, насколько важно для специалиста по продажам услуг быть компетентным в вопросах проведения коммуникаций, включая «работу с возражением» с клиентом, выявлять «коммуникационные барьеры» в общении с клиентами. Ответ на данный вопрос предполагает анализ понятий «коммуникация», «компетентность», их основ.

Экономический словарь определяет понятие «коммуникации» как

процесса обмена информацией, контактную линию связи ¹⁵.

«Компетенция» - это совокупность полномочий, которыми обладает или должны обладать определенные органы и лица согласно законам, нормативным документам, уставам, положениям¹⁶.

Целью проведения коммуникации субъекта (специалиста по продажам услуг) с объектом (клиентом) является продажа услуги.

Задачами проведения эффективной коммуникаций является:

1. Обеспечить эффективность обмена информацией между субъектом и объектом;
2. Совершенствовать отношения между субъектом и объектом в процессе коммуникации;
3. Создать всевозможные способы передачи информации для обеспечения эффективной коммуникации между субъектом и объектом;
4. Регулирование и рационализация входящих и исходящих потоков информации.

Коммуникации подразделяются на виды¹⁷:

1. межличностные коммуникации, в основе которых лежит устное общение;
2. коммуникации, в основе которых лежит письменный обмен информацией.

Межличностные коммуникации делятся на¹⁸:

1. формальные, неформальные или официальные и не официальные.

Данные коммуникации определяются регламентами, правилами, должностными инструкциями конкретной компании и выполняются по формальным каналам;

2. неформальные коммуникации, осуществляются согласно установившемуся личным отношениям между субъектом и объектом.

Среди формальных организационных коммуникаций выделяют вертикальные и горизонтальные.

Вертикальные коммуникации делятся на восходящие и нисходящие.

Восходящие коммуникации- это тип передачи сообщения при котором субъекты владеют необходимой информацией для оценки той сферы деятельности, за которую несут ответственность;

Нисходящие коммуникации - это тип передачи сообщения, который непосредственно связан с руководителем и его контролем за сотрудниками.

Межличностные коммуникации делят на:

1. вербальные;
2. невербальные.

Коммуникация считается эффективной, если объект воспринимает ее адекватно тому смыслу, который в нее вкладывает субъект, в противном

¹⁵ Экономический словарь [Электронный ресурс] https://gufo.me/dict/economics_terms/

¹⁶ Экономический словарь [Электронный ресурс] https://gufo.me/dict/economics_terms/

¹⁷ Студенческая энциклопедия [Электронный ресурс] <https://studfiles.net/>

¹⁸ Студенческая энциклопедия [Электронный ресурс] <https://studfiles.net/>

случае продажа не состоится.

Существует четыре базовых элемента коммуникационного процесса:

1. Субъект- специалист по продажам услуг;
2. Передаваемое сообщение;
3. Средство передачи информации;
4. Объект - клиент.

Коммуникационный процесс включает следующие этапы:

1. Отбор информации;
2. Выбор средства передачи сообщения;
3. Передача информации;
4. Интерпретация полученной информации.

Средствами коммуникации являются все возможности, которые позволяют передавать информацию от субъекта к объекту и обратно (обратная связь).

Рассмотрим коммуникационные процессы, распространенные в организациях:

1. Коммуникации между организацией и ее средой (то есть между субъектом и объектом, где субъект- специалист по продажам услуг, а объект- клиент)

2. Коммуникации между уровнями управления и подразделениями:

- вертикальная коммуникация;
- горизонтальная коммуникация.

3. Неформальные коммуникации

Информация, передаваемая неформально:

1. изменения в структуре организации;
2. предполагаемые меры по ужесточению контроля;
3. грядущие повышения или понижения;
4. информация о личных пристрастиях руководителей.

Определим понятие «коммуникационная компетенция» как обмена информацией, в профессиональной среде, с использованием специалистами по продажам приобретенных знаний и опыта в проведении коммуникации, включающих в себя «обход секретаря» и «работу с возражением».

Следует отметить, что коммуникационная компетенция включает в себя следующие этапы, которые специалисту по продажам необходимо выполнить перед проведением коммуникации или вовремя ее проведения:

1. уметь оценивать социальную и психологическую ситуацию с клиентом, в процессе проведения коммуникации;
2. составить план и прогноз общения, базирующейся на уникальности конкретной коммуникационной связи;
3. проводить контроль над процессами общения в коммуникации.

Важным условием формирования коммуникационной компетенции является строгое соблюдение принятых правил, требований и норм, при этом наиболее важными являются следующие правила:

1. любую мысль необходимо сформулировать ясно, грамотно и

однозначно;

2. клиента необходимо слушать и вникать в ту информацию, которую объект передает во время обратной связи;

3. необходимо четко понимать цель проведения коммуникации;

4. важно учитывать невербальные сигналы (интонацию, позу, мимику и жесты);

5. специалист по продажам должен понимать, что может быть неправ;

6. перед или вовремя проведения коммуникации специалист по продажам должен проводить анализ той ситуации, в которой оказался в момент общения с клиентом;

7. точку зрения клиента необходимо уметь принимать и учитывать;

8. необходимо проявлять навыки активного слушания клиента;

9. взаимопонимание, обратная связь обеспечивают процесс проведения эффективной коммуникации.

Важным критерием эффективного общения является сформированная коммуникационная компетенция. Рассмотрим два связанных между собой и одновременно дополняющих друг друга определения коммуникационной компетенции:

1. «коммуникационная компетенция» – это навык выстраивания речевой деятельности и речевого поведения, соответствующего нормам взаимодействия индивидуумов, принадлежащих определенному обществу или нации таким образом, чтобы в конечном результате была достигнута желаемая цель проведения коммуникации¹⁹;

2. «коммуникативная компетенция» – это склонность какой-либо личности к общению в целом, то есть, затрагивая все виды речевой деятельности, которые представляют из себя приобретённые и развитые навыки в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения²⁰.

Второе определение является более общим, затрагивает все виды речевой деятельности, приобретенные и развитые в процессе естественных коммуникаций с людьми. Первое же определение акцентирует внимание на том, что разным нациям (общностям) присущи свои нормы общения и морали, которые специалисту по продаже услуг, необходимо учитывать в процессе проведения коммуникации.

Существуют следующие особенности коммуникационных компетенций²¹:

1. грамматическая и лингвистическая компетенция – являются основными видами, и проявляются во владении языком, имеющее такие уровни как: фонологический (интонация, ритм), лексико-семантический

¹⁹ Седов К.Ф. Дискурс и личность. – М. Лабиринт, 2004. – 320 с.

²⁰ Царенков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов// Русский язык за рубежом. 1990. Выпуск №4 (126). С. 54-60

²¹ Общеευропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике, Страсбург, Совет Европы. – М.: МГЛУ. – 2003. – 256 с.

(словарный запас), грамматический (структура слов, способы их сочетаемости);

2.социолингвистическая компетенция характеризуется соответствием языка существующему контекстному фону, связанного со временем, его использования;

3.дискуссионная компетенция, основывается на приобретенных навыках и знаниях, сформировавшихся умениях специалиста, являющихся неотделимыми от толкования какого-либо сообщения в различных обстоятельствах, в силу чего содержание информации должно быть полным и внятным, имеющим логическую последовательность и в конечном итоге привести к продаже;

4.стратегическая компетенция помогает субъекту выстраивать эффективные коммуникации с объектом и, при необходимости, исправлять ошибки, во время проведения коммуникации, не нарушая естественного хода общения.

Находить подходящие слова и последовательно формулировать мысли важно во всех сферах жизни, рассмотрим несколько наиболее важные из них:

1.коммуникационные компетенции в рабочей среде позволяют развивать техники влияния на клиента любому специалисту, в процессе проведения которых субъекту необходимо применять умения проведения коммуникаций с клиентом, применять активное слушание, владеть техниками работы с возражением или «обхода секретаря», уметь держать себя в рамках делового общения, даже если реакция объекта оказалась весьма неожиданной и излишне эмоциональной, уметь выявлять причины такой реакции клиента;

2.«коммуникационные компетенции в сфере образования»²² являются естественным развитием навыков и оптимальной адаптацией субъекта к общению с объектом, могут развиваться самостоятельно специалистом во время изучения специальной литературы, или же в процессе обучения как в организации, с применением деловых игр, кейсов, игр с разделением ролей, так и с посещением соответствующих курсов;

3.коммуникационные компетенции в повседневной жизни характеризуются использованием приобретенных знаний и навыков, опыта общения субъекта в нерабочее время.

Существуют «правила проведения эффективной коммуникации»²³:

1) Собеседника необходимо слушать и слышать (активное слушание), уметь верно выявить проблему клиента и решить ее;

2) Клиента не следует перебивать;

3) Изъясняться следует «понятным языком»;

4) Использовать, по возможности, наглядные материалы;

5) В ходе проведения коммуникации проводить примеры из личного опыта в аналогичных ситуациях;

²² Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.

²³ Электронный журнал «Бизнес-ключ» [Электронный ресурс] <http://www.bkworld.ru/index/>

- 6) Аргументировать свою позицию мнениями авторитетных людей;
- 7) Использовать инструменты риторики (акцент интонацией);
- 8) В разговоре с клиентом следует себя показать, как эксперта;
- 9) Следить за вниманием собеседника, при необходимости следует вернуть внимание себе;
- 10) Излагать сообщение следует в умеренном темпе, удобным для восприятия объектом.

В процессе проведения коммуникации субъекту следует задавать уточняющие вопросы объекту для выявления проблемы клиента, с целью ее разрешения, приводящей к продаже услуги.

Существуют следующие правила уточняющих вопросов:

1. вопросы должны быть короткими;
2. вопросы должны соответствовать квалификации субъекта и быть понятными объекту;
3. исключить предугадывание ответа клиента, что бы не перебивать его;
4. избегать вопросов откровенного характера;
5. не отвечать самому на поставленные вопросы за клиента.

Для выстраивания эффективной коммуникации целесообразно задавать объекту открытые вопросы с целью собрать необходимую информацию.

Открытые вопросы позволяют:

1. устанавливать контакт, создают вовлеченность и заинтересованность у клиента;
2. предоставляют объекту возможность свободного ответа;
3. приводят к обратной связи;
4. помогают анализировать потребности;
5. выявляют степень понимания клиента.

Закрытые вопросы требуют однозначного ответа, состоящего чаще всего из одного конкретного ответа на вопрос, таких как: «да», «нет». Следует отметить, что закрытые вопросы, препятствуют активному слушанию клиента, и сокращают обратную связь.

Закрытые вопросы имеют место быть в ситуациях:

1. когда достаточно прямого ответа клиента;
2. для получения или уточнения информации;
3. подтверждения понимания фактов;
4. подтверждения согласия или договоренности;
5. принятия решения в случае существования только двух альтернатив.

Наводящие вопросы используются для того, чтобы подвести объекта к ответу, который специалист по продажам услуг желает от него услышать. Такой подход в коммуникации считается манипулятивным, поэтому в общении с клиентом злоупотреблять данным приемом не стоит.

Смысл наводящих вопросов заключается в следующем: заканчивать вопрос необходимо так чтобы сформировать «зацепки», не позволяющие объекту ответить отрицательно.

Возвратные вопросы позволяют субъекту проявить внимание к объекту

и к тому, что он уже сообщил, таким образом, вести дальнейший разговор, укрепляя обратную связь и налаживая контакт с клиентом.

Зондирующие вопросы - это дополнительные вопросы, позволяющие получить полную информацию, не предоставленную в ходе обратной связи.

Задавать зондирующие вопросы труднее всего. Их преимущество состоит в том, что они помогают осознать проблемы клиента, не лежащие на поверхности.

Существуют следующие зондирующие приемы проведения коммуникации:

1. «Прием воронки», при котором специалист по продажам услуг начинает коммуникацию с общих вопросов, и постепенно переходит к узко специализированным вопросам, информацию по которым стремится получить.

2. «Прием сверла», при котором специалист по продажам услуг заранее определяет область, о которой необходима дополнительная информация, и постепенно углубляется в нее, пока не получит необходимый ответ.

В своей коммуникации субъекту можно применить коммуникативную технику вопросов на основе правила Сократа (ЗИППО)²⁴:

З – субъекту необходимо знать ответы на вопросы, которые он планирует услышать от объекта;

И - использование в проведении коммуникации открытых вопросов;

П - повторение ответов объекта теми же словами (уточнения);

П - подчеркивание и обобщение всех полученных ответов (обобщение);

О - обеспечение дополнительной информации или необходимых разъяснений объекту перед тем, как приступить к дальнейшему проведению коммуникации.

С помощью правильно сформулированных и поставленных вопросов можно эффективно передать свои мысли, попросить разъяснения сказанного и построить цепочку умозаключений, приводящую к необходимым выводам. Они служат одним из наиболее эффективных путей вовлечения клиента в процесс обратной связи.

Существуют правила проведения эффективной коммуникации специалиста²⁵:

1. Прежде чем дать ответ на вопрос объекту необходимо выдержать паузу (не менее 7 секунд) для размышления;

2. Необходимо перефразировать вопрос объекта таким образом, каким он был задан, или в собственной интерпретации субъекта;

3. В случае, когда вопрос является сложным по составу, то для начала необходимо разделить его на составляющие части, а затем спросить, на какой из вопросов отвечать первостепенно;

4. Если перед субъектом поставлен трудный по содержанию вопрос, то

²⁴ Файловый архив студентов «StudFiles» [Электронный ресурс] <https://studfiles.net/>

²⁵ Файловый архив студентов «StudFiles» [Электронный ресурс] <https://studfiles.net/>

необходимо провести следующие действия:

1. попросить объекта повторить заданный вопрос, во избежание недопонимания клиента;

2. в качестве ответа субъекту рекомендуется привести аналогичный пример из собственного опыта, похожий на ситуацию, излагаемую в вопросе объекта.

5. Если субъекту задан вопрос открытого типа, то для начала необходимо уточнить у объекта, какая конкретно информация интересует его, что позволит специалисту по продажам услуг сэкономить время на обдумывание ответа, позволит не сказать лишнего и точнее спрогнозировать ожидания клиента.

6. Не следует воспринимать вопросы, возникшие после проведения коммуникации, как знак агрессии ;

7. Если клиентом задан непредвиденный вопрос и у специалиста по продажам нет соображений, как на него ответить, то необходимо попросить разрешения у объекта записать вопрос, чтобы ответить на него несколько позже.

8. Отвечать на вопросы следует коротко, не вдаваясь в детали;

9. Если заданный вопрос уводит от цели проведения коммуникации, следует незамедлительно вернуться, с помощью двух-трех фраз, которые позволят вернуть объект к обсуждаемой проблеме;

10. Если объект неправильно понял субъекта, тут же необходимо специалисту по продажам признать свою ошибку, сообщив клиенту, что не удачно сформулировал мысль;

11. Отвечая на вопросы клиента, не следует упускать возможность выбора вариантов действий:

1. вежливый отказ от ответа;
2. отсрочка ответа;
3. переформулирование вопроса;
4. прямой ответ.

12. После ответов на вопросы, клиента необходимо поблагодарить за общение, завершить коммуникацию на «позитивной ноте».

Имея в виду эти правила, субъекту следует предусмотреть некоторые аспекты общения:

1. заранее составить список возможных вопросов;
2. подготовь и отрепетировать ответы;
3. всегда повторять вопрос;
4. выявлять суть каждого вопроса.

Коммуникативная компетенция является важной составляющей эффективного общения и, является приобретённой в силу социальной природы человека, со склонностью к общению, которая подразумевает взаимодействие с другими людьми, в данной статье субъекта и объекта, который имеет свое мнение.

Коммуникативная компетенция формируется в ходе социального

взаимодействия и реализуется в речевой деятельности, носит неотъемлемый от жизни характер, развивается в течении всей жизни, имеет свойства развиваться и меняться, используется в профессиональной среде, в проведении коммуникаций с клиентами. Коммуникационная компетенция может развиваться естественным путем, во время проведения каких-либо коммуникаций, при этом специалист приобретает личный опыт общения с клиентом, но также коммуникационные компетенции возможно развивать целенаправленно, так как коммуникации тесно связаны со знаниями специалиста, который должен уметь разбираться в видах коммуникации и их основополагающих составляющих.

Коммуникационные компетенции можно развить с помощью изучения соответствующей литературы, проведения в организации деловых игр, или игр, связанных с разделением ролей «специалист-клиент», в процессе которых специалисты по продажам услуг могут поделиться друг с другом приобретенными личным опытом в процессе проведения коммуникаций с клиентом, также изучая коммуникационные барьеры, возникающие на пути совершенствования коммуникационных компетенций, поэтому специалисту по продажам услуг или товара необходимо для достижения эффективных продаж развивать свои коммуникационные способности целенаправленно, на протяжении всей своей профессиональной деятельности.

При развитии коммуникационных компетенций в организации необходимо учитывать специфику специальностей. Формирование коммуникационных способностей, а также выбор средств развития коммуникационных компетенций осуществляются на предприятии после разработки и принятия производственной программы обучения специалистов компании.

Использованные источники:

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
2. Общевропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике, Страсбург, Совет Европы. – М.: МГЛУ. – 2003. – 256 с.
3. Седов К.Ф. Дискурс и личность. – М. Лабиринт, 2004. – 320 с.
4. Царенков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов// Русский язык за рубежом. 1990. Выпуск №4 (126). С. 54-60
5. Экономический словарь [Электронный ресурс] https://gufo.me/dict/economics_terms/
6. Студенческая энциклопедия [Электронный ресурс] <https://studfiles.net/>
7. Электронный журнал «Бизнес-ключ» [Электронный ресурс] <http://www.bkworld.ru/index/>
8. Файловый архив студентов «StudFiles» [Электронный ресурс] <https://studfiles.net/>

*Атахонов Х.
Аъзамбоев М.
Хидиров У.
НамИСИ*

**РАЗРАБОТКА И ОПРОБОВАНИЕ ПРОГРАММ ПО УЧЕТА И
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО РАСХОДАМ ТОПЛИВА**

Аннотация: В данной статье освещено разработка и опробование программ по учета и финансовой отчетности по расходам топлива.

Ключевые слова: разработка, программа, топлива.

*Ataxonov X.
Azamboyev M.
Xidirov U.
NamECI*

Uzbekistan, Namangan city

**DEVELOPMENT AND TESTING OF PROGRAMS FOR
ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING FOR FUEL
CONSUMPTION**

Abstract: This article highlights the development and testing of programs for accounting and financial reporting on fuel consumption.

Key words: development, program, fuels.

Осуществление процессов работ (услуг) и их элементов требует рационального учета материальных расходов. Приведение процессов и их операций единой норме, единому методу, единообразно на основе рациональных организаций процессов и операций работ с точки зрения современной инновационной деятельности, создание на основе общих эффективных решений различных вариантов и модификации объектов одинакового назначения, но разной размерности либо работ (средства труда, продукции, услуг) различного функционального назначения их одних и тех же элементов расходов и деятельности предприятия.

Каждое предприятие в целях ведения учета и отчетности, а также контроля и анализа хозяйственной деятельности разрабатывает свою методику оценки экономических и социальных показателей. Поэтому вкратце остановимся о методах учета материальных расходов.

Метод учета по себестоимости, согласно которому инвестиции на других предприятиях отражаются по себестоимости. В отчете о прибыли доходы инвестора от инвестиций отражаются только в том объеме работ (услуг), в котором они действительно перечислены капиталопринимающей компанией чистой прибыли, накопленной со дня приобретения этих инвестиций.

Метод поэтапной сдачи работ предполагает, что доходы или выручки в отчете о прибылях и убытках отражаются в соответствии с долей законченных

оказанных услуг, на который заключен контракт в отчетном периоде.

Метод оценки собственности предполагает, что первоначальные инвестиции учитываются по стоимости и записывается одной строкой в балансе инвестора. Инвестиции увеличиваются или уменьшаются на пропорциональную долю прибыли (убытка) инвестора, объявленную доставку товаров. Когда инвестор получит дивиденд, сумма инвестиций сокращается на сумму полученного дивиденда.

Метод оценки затрат в совместном предприятии используется, когда инвестор не оказывает существенного влияния на ход его деятельности. Прибыли, полученные от совместного предприятия, не отражаются на четах инвестора, пока они не будут распределены как дивиденды. В балансе инвестиции показываются первоначальной оценке. Когда дивиденду объявлен, инвестор рассматривает свою долю как текущий доход.

Метод долевого участия наиболее важен для инвестора, так как инвестиции первоначально отражаются по себестоимости продукции (услуг), а затем их оценка корректируется в зависимости от изменений доли инвестора в чистых активах предприятия автотранспортных средств и дорожно-строительных машин, акции которого приобретаются. Отчет о прибылях и убытках инвестора отражает долю последнего в результатах деятельности подразделений стратегического регионального хозяйствования, акции которой приобретаются.

Создание унифицированных методов учета и анализа финансовой отчетности по расходам топлива может быть достигнуто на основе создания интеграционной системы управления производством, заготовкой, распределением, перевозкой, хранением, переработкой, сбытом и потреблением светлых нефтепродуктов. При этом менеджеры должны быть знающими основных принципов организации и планирования, учета и анализа финансовой деятельности подразделений предприятия, крупных форм и систем снабжения, а также им следует быть ориентированными в рыночной конъюнктуре, умеющими прогнозировать кризисные ситуации и разрабатывать методы выхода из них.

Интеграция в области экономики и финансов, права и маркетинга распределения труда и транспорта, производства и сбыта позволяет каждому подразделению или звену системы разработать и унифицировать методов учета и отчетности, а также контроля и анализа хозяйственной деятельности разрабатывает свою методику оценки экономических и социальных показателей. В зависимости от конкретных целей учета, анализа и контроля используются различные показатели или их сочетания, которые дают количественную и качественную оценку деятельности участников системы топливодвижения.

Деятельность предприятий системы ГАО «Наманганавтойўл» и его подразделений довольно сложная и многообразная. Все перечисленные выше методы могут быть использованы в зависимости от конкретных целей учета, анализа и контроля, используются различные показатели или их сочетания,

которые дают количественную и качественную оценку деятельности участников системы доставки и сбыта топливо – смазочных и дорожно–строительных материалов

Экономное расходование ТСМ во многом зависит от правильной организации топливного хозяйства (автозаправочной станции), а именно отдел материально-технического снабжения должен контролировать обеспечение необходимого уровня организации топливного хозяйства, неорганизованность приема и выдачи ТСМ приводя к значительным непроизводительным их потерям. На заправочных станциях в пунктах заправки потери топлива снижаются с установлением компьютерного счетчика. Потери могут происходить следствия испарения, утечки, загрязнения и проливов.

Таким образом, невозможно разработать универсальной программы учета по расходам автомобильного топлива, но в определенной степени можно унифицировать ее по методам учета, а именно, по расходам, долевого участия, собственной себестоимости, доходам. Функционально их решают соответствующие подразделения предприятия или системы, а частности, оперативные управления автомобильным топливом.

Использованные источники:

1. Фарходжонova Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. Petrov P Y Economic evaluation for the use of advanced welding equipment / P Y Petrov, I V Alekseev and E A Kolesnik // IPDME 2017 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 87 (2017) doi :10.1088/1755-1315/87/9/092021

*Атахонов Х.
Хидиров У.
Аъзамбоев М.
НамИСИ*

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ
РАСХОДОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА НА
АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Аннотация: В данной статье освещено разработка методики экономической оценки расходов автомобильного топлива на автомобильном транспорте.

Ключевые слова: автомобиль, транспорт, разработка.

*Ataxonov X.
Xidirov U.
Azamboyev M.
NamECI*

Uzbekistan, Namangan city

**DEVELOPMENT OF METHODS FOR THE ECONOMIC
EVALUATION OF EXPENDITURE OF MOTOR FUEL IN ROAD
TRANSPORT**

Abstract: This article highlights the development of methods of economic evaluation of motor fuel consumption in road transport.

Key words: car, transport, development.

Если ежегодные затраты на материально-технические ресурсы по ТАК «Узавтойул» превышают 40 млрд. сум, из них на долю ГАО «Наманганавтойул» приходится 2,5 млрд сум

Удельный вес расходов на топлива по ГАК у «Узавтойул» в общем размере материально-технических затрат составляет около 9 %а/а, по ГАО «Наманганавтойул » около 5%), более 73,7 % , приходится на долю материальных ресурсов (а, по ГАО-81,2%), остальные 17,5% приходится на транспортные расходы (эти затраты по ГАО «Наманганавтойул» на транспортные расходы (эти затраты) по ГАО «Наманганавтойул» достигает до 13,8%). Как видно из приведенных выше данных следует обратить доминого внимание на методику расчёта экономической оценки расхода на топлива.

В использовании АТС и ДСМ взаимодействуют с окружающей средой, а их элементы (подсистемы) - между собой. Взаимодействие элементов характеризуется конструктивными параметрами. Техническое их состояние определяется совокупностью свойств, характеризующихся текущим значением конструктивных параметров. Отклонения технического состояния АТС и ДСМ от установленных норм и нормативов являются их неисправностью.

Техническое состояние АТС и ДСМ зависит не только от сферы производства, но и сферы эксплуатации, управления ими.

В использовании АТС и ДСМ, кроме конструктивных параметров, важные значения имеют технологические, организационные и экономические факторы (об этом неоднократно было отмечено выше).

К технологическим факторам относятся мероприятия по совершенствованию технологии перевозочного процесса и повышенное качество ТО и ТР автомобиля, способствующие снижению расхода топлива на единицу транспортной работы.

К организационным факторам относятся мероприятия, направленные на организационные структуры управления подготовкой, первой, снабжением и сбытом топлива, эффективной начально-конечных фаз системы доставки топлива, организации учета и требований торгово-посреднической деятельности биржи и ее деятельности, повышение профессионального уровня персонала, рациональное снабжение потребителей и эффективный сбыт топлива, рациональное использование автотранспорта и ДСМ, повышение производительности подвижного состава, внедрение системы оперативного выявления и устранения причин линейного перерасхода топлива, рациональная организация топливно-смазочного хозяйства, создание межхозяйственной кооперации, создание оптимальных условий движения АТС и прогрессивной нормативной базы.

К экономическим факторам относятся совершенствование хозяйственного и экономического механизма, снижение себестоимости перевозок топлива за счет положения производительности подвижного состава и труда, обеспечение режима экономии топлива, качество покрытия автодороги, установление оптимальных надбавок к нормам расхода топлива, совершенствованные стимулирования работников систем доставки топлива за его экономию.

Не менее важным фактором, влияющим на топливную экономичность, на наш взгляд, является управленческая группа.

Как видно из перечисленных выше факторов, проблема оценки расходов топлива и их разграничения требуют научного подхода к решению задач и определенного ограничения для реального отражения фактических расходов по топливным ресурсам.

А как создать целостную, эффективную, гибкую систему управления топливной экономичности на предприятиях ГАО «Наманганавтойул».

Расчет экономических затрат на подготовку, перевозку, снабжение и сбыт топлива содержит специально приведенные фактические расходы по различным видам используемых ресурсов там, где действующие цены неточно отражают их реальную дефицитность. Подобное приведение рыночных цен опирается на установление экономических расчетных цен.

Экономические расчетные цены практически применяются чаще в развивающихся странах, где эти цены используются только в исключительных случаях. Одной из причин такого различия является невозможность в ведения рыночных цен на затрачиваемые материалы, интеллектуальные, финансовые и другие ресурсы. Добавим, что рыночные цены подвержены большому

искажению в развивающихся странах, для которых характерны высокая инфляция, контроль цен со стороны государства, нетвердая местная валюта, а также несовершенные рыночные условия, включая низкую мобильность и крайне невысокую общую занятость трудовых ресурсов. Следует отметить, что определения экономических затрат требует большого количества исходных данных и опирается на целый ряд предположений и прогнозов, которые нелегко осуществить практически. Кроме того, в особом случае результаты окажутся приближенными. По этим причинам рекомендуется использовать серьезные отклонения цен. В данном под параграфе обсуждаются четыре вида затрат, для которых поправки на основе расчета экономических цен бывают необходимыми, а именно: иностранная валюта, налоги, заработная плата и процентная ставка.

Налог с оборота и другие непрямые налоги не следует включать в расчет экономических затрат. Налог на топливо, например, - это финансовый расход для тех, кто платит налог, но он вовсе не обязательно отнимает государственные, коллективные и частные экономических затраты, поскольку увеличение налога не означает того, что потребуются больше экономических ресурсов для строительства и производства заданного количества автомобильного топлива. Точно также следует исключить из расчетов экономических затрат плату за получение лицензий и пошлины на импорт.

Реальное измерение стоимости других затрат и соответственно выплатить заработанную плату представляет дополнительную систему.

Вследствие принятия законов, ограничивающих минимальных заработную плату, государственного регулирования, и других факторов, снижающих ее гибкость, фактически выплаченная заработная плата не может служить точной мерой реальной стоимости трудовых ресурсов - их предельной полезности, которая не была реализована в других местах по причине применения данных трудовых ресурсов в рассматриваемой экономической оценке расходов ГСМ.

Очередным видом расчёта экономических затрат на автомобильное топливо является установление процентной ставки капитальных вложений, т.е. определение нормативной эффективности капитальных вложений финансовая стоимость капитала – а именно процент, фактически выплаты валютных за денежные средства, занятые для выполнения экономической оценки расходов на ГСМ, - часто не имеет ничего с ней, экономической стоимостью, т.е. стоимостью, определяемой потенциальными возможностями использования капитала. Капитальные вложения в нефтяную, банковую, транспортную, биржевую и др. отраслей, как правило, обеспечиваются правительством по процентным для государства.

В дополнение к использованию порядка расчета экономических затрат на ГСМ с СРХ другие виды приведения (неопределенные расходы и инфляция, ставка процента на период освоения системы, сфера влияния топливной экономичности, иностранные заемы) могут оказаться необходимыми при экономической оценке. Недоучет подобных факторов в

некоторых случаях может привести к ошибочным выводам.

Использованные источники:

1. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. Petrov P Y Economic evaluation for the use of advanced welding equipment / P Y Petrov, I V Alekseev and E A Kolesnik // IPDME 2017 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 87 (2017) doi :10.1088/1755-1315/87/9/092021

*Ахати Ф., магистр
ассистент*

*кафедра «Экономическая теория и управление»
Политехнический институт таджикского технического
университета имени академика М.С.Осими
Таджикистан, г. Худжанд*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в данной статье раскрыта роль мерчендайзинга в современных условиях рыночной экономики. Автором раскрыты функции торговых работников. Также дана теоретическая расшифровка самого понятия мерчендайзинга и её преимущество и недостатки в розничной торговле.

Ключевые слова: мерчендайзинг, организационная структура, продажи, точки продажи, торговые сети, розничная торговля.

*Ahati F., master
assistant of the department
"Economic theory and management"
Polytechnical Institute Tajik Technical
University Academician MS Osimi
Tajikistan, Khujand*

THE ROLE AND IMPORTANCE OF MERCHANDISING IN RETAIL TRADE

Annotation: the bottom article reveals the role of merchandising in the modern market economy. The author disclosed the functions of trade workers. Also given a theoretical interpretation of the concept of merchandising and its advantages and disadvantages in retail.

Keywords: merchandising, organizational structure, sales, points of sale, retail chains, retail.

Значение мерчендайзинга осознали давно. Первые прообразы универсальных магазинов появились в Европе еще в начале XIX века. С тех пор многое изменилось. Были изобретены и получили дальнейшее развитие новые методы торговли и маркетинга, виды упаковки и выкладки, а техника самой продажи переросла в психологическую схватку с новым поколением покупателей. Появились новые виды торговли, каждый из которых все полнее и тоньше использовал инструменты мерчендайзинга. Вот текст из статьи, опубликованной в Economist от 11 Мая 1940 г.: "Характерная черта успеха торговых сетей - сочетание эффективного мерчендайзинга с контролем продукции со стороны продавцов". На сегодняшний день мерчендайзинг - наиболее быстро развивающееся направление в продвижении продаж (sales promotion).

За рубежом первоначальная инициатива по внедрению идей

мерчендайзинга исходила от наиболее организованных розничных торговцев, которыми являлись сети супермаркетов. Ни для кого не секрет, что среди ассортимента каждой товарной группы можно достаточно четко выделить марки и упаковки, которые завоевали наибольшую популярность среди потребителей, и торговля которыми приносит основную прибыль владельцу магазина. В их продвижении и заинтересованы розничные торговцы.

Статистика свидетельствует: покупатели оставляют на 13% больше денег в тех магазинах, где мерчендайзинг продукции безупречен [1].

От соблазна использовать мерчендайзинг для стимулирования сбыта не удержались и производители (поставщики) товаров. Действительно, если в торговом зале представлены 5 сходных по характеристикам, качеству и цене товаров от 5 различных поставщиков и есть некоторые рычаги, с помощью которых можно влиять на выбор покупателя, то тот производитель (поставщик), который позаботится об эффективном мерчендайзинге своей продукции, получает возможность значительно расширить объемы своих продаж за счет снижения продаж аналогичной продукции конкурентов.

Так, в результате своей эволюции, мерчендайзинг стал еще и инструментом, дающим ощутимые конкурентные преимущества. Многие корпоративные производители сделали мерчендайзинг частью своей маркетинговой стратегии.

При организации мерчендайзинга в компании обычно рассматривают следующие критерии: количество магазинов, которое компания хочет покрыть работой по мерчендайзингу; время, необходимое для мерчендайзинга одной торговой точки; необходимая частота посещений торговых точек.

Перед тем, как рассмотреть четыре варианта организационных структур, следует отметить, что под функциями мерчендайзера в торговой точке понимают:

- осмотр точек продажи, посещение склада и вывоз продукции в торговый зал;
- выкладка продукции на точках продажи согласно концепции мерчендайзинга компании;
- размещение ценников на точках продажи;
- размещение рекламных материалов на точках продажи и в торговом зале, объяснение основных правил выкладки продавцу.

Таким образом, в описанных ниже схемах мерчендайзер не занимается составлением заказа, решением вопросов оплаты, документооборотом и т.д. Все эти функции выполняет торговый представитель.

Существует несколько способов организации функции мерчендайзинга в компании. Рассмотрим их положительные стороны и ограничения [2].

Мерчендайзеры входят в отдел продаж.

Исходная ситуация. Все торговые точки на территории разделены на части по географическому признаку либо по торговым каналам. Каждая часть закреплена за старшим менеджером. У него в подчинении находятся торговые

представители, которые посещают клиентов и берут заказы. Организационная структура отдела продаж приведено в рисунке 1.

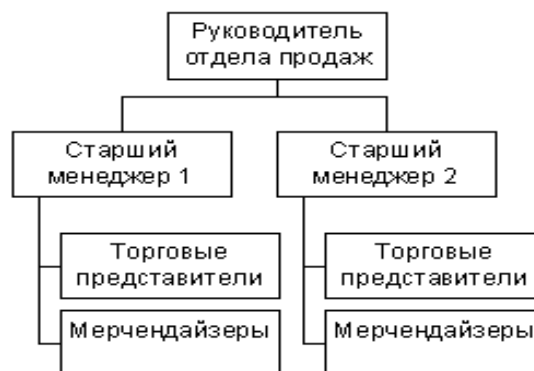


Рисунок 1. Организационная структура отдела продаж

Старший менеджер приобретает новые функции: планирование, организация и контроль работы мерчендайзеров. Данный вариант наиболее подходит компаниям, у которых не всегда стабильна доставка или продажа товара.

Преимущества:

- гибкость - старший менеджер обладает полной информацией о продажах и клиентах и может правильно расставить приоритеты, своевременно вносить изменения в маршруты мерчендайзеров;
- отчетность мерчендайзера может являться дополнительным источником информации о работе торгового представителя.

Недостатки: у старшего менеджера появляется новая функция, а времени на работу остается столько же.

При постоянном увеличении количества клиентов необходимо нанимать новых мерчендайзеров. Это может привести к большому количеству подчиненных у старшего менеджера.

При выборе данного варианта не рекомендуется подчинять каждого мерчендайзера напрямую торговому представителю. Постепенно мерчендайзер станет "помощником" торгового представителя во всех его функциях. Как следствие, непосредственно мерчендайзингу будет уделяться все меньше времени. Кроме того, не всегда торговые представители обладают достаточной квалификацией и навыками, чтобы организовать работу подчиненного [3].

Функции мерчендайзинга вменяются торговым представителям.

Исходная ситуация та же. Кроме того, большинство клиентов – это магазины без самообслуживания, павильоны или киоски. Либо прайс-лист компании содержит 3-15 позиций. То есть время на мерчендайзинг в торговой точке исчисляется минутами. В этом случае нет необходимости нанимать новый персонал, достаточно разработать концепцию мерчендайзинга и обучить действующих торговых представителей ее внедрению.

Преимущества: значительная экономия денежных ресурсов. Торговому

представителю достаточно назначить бонус за работу по мерчендайзингу. При этом издержки на покрытие транспортных расходов, мобильной связи, заработная плата и т.д. остаются на прежнем уровне.

Недостатки:

- торговый представитель посещает торговую точку в день заказа, а не в день доставки. Следовательно, велика вероятность того, что ваш сотрудник будет каждый раз оказываться в торговой точке, когда нечего будет выставлять на полки. В этом случае торговому представителю придется увеличить частоту посещений либо поддерживать постоянно высокий запас продукции на складе;
- первоначально мерчендайзинг все-таки будет занимать достаточно много времени в точке. Есть вероятность того, что за месяц в отделе продаж полностью сменится команда – торговые представители чаще всего не хотят терять бонус за объемы продаж и не хотят выполнять "грязную" работу.

Мерчендайзеры образуют свой отдел.

Исходная ситуация - служба продаж и доставки работает без перебоев. Количество обслуживаемых клиентов велико. Компания ставит цель тотального мерчендайзинга всех торговых точек на рынке или всех торговых точек в определенном торговом канале (например, все супермаркеты или все магазины небольшой площади, павильоны и киоски) (рисунок 2).

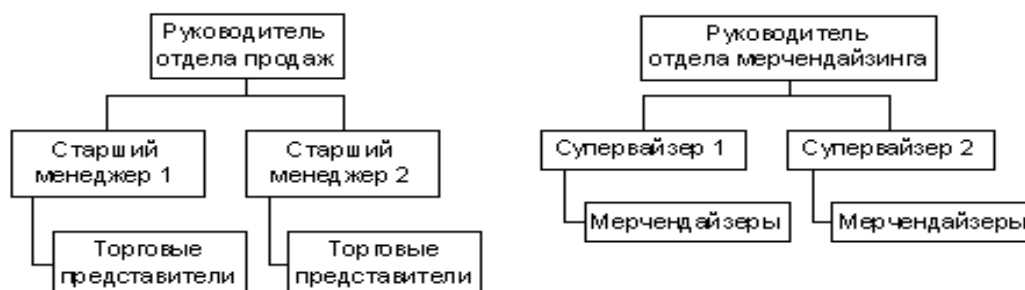


Рисунок 2. Организационная структура

Отдел мерчендайзинга образуется независимо от отдела продаж. Он может находиться под юрисдикцией как директора по продажам, так и под началом отдела торгового маркетинга. В отделе мерчендайзинга пристраивается собственная структура – на каждые 7-10 мерчендайзеров имеется супервайзер (старший мерчендайзер).

Преимущества:

- покрытие большого количества торговых точек. Отдел мерчендайзинг может работать как с точками, которые обслуживает компания, так и с дистрибьюторскими торговыми точками;
- высокая скорость работы с точками и большая частота посещений;
- такой подход позволяет быстро размещать на рынке новое оборудование, рекламные материалы. В особенности он оправдывает себя

при частой организации различных рекламных акций в торговых точках.

Недостатки:

- связь со службой продаж слабая или отсутствует вовсе. При перебоях с доставкой мерчендайзеры посещают торговые точки "холостую". Во избежание таких ситуаций, рекомендуется руководителям отделов и менеджерам среднего звена поддерживать связь;
- достаточно высоки затраты.

Функции мерчендайзинга перекладываются на плечи сторонних агентств. Исходная ситуация та же. Часто этот вариант используется компаниями, продающими в торговые точки не напрямую, а через дистрибьюторы.

Преимущества:

- не отвлекаются человеческие ресурсы на организацию работы мерчендайзеров и ее поддержание на качественном уровне;
- есть возможность использовать услуги сторонних мерчендайзеров временно. После достижения задачи не придется никого увольнять.

Недостатки:

- нет никакой связи с отделом продаж компании. Во избежание "холостых" посещений рекомендуется требовать эксклюзивных мерчендайзеров и установить контакт между ними и торговыми представителями;
- нет прямого влияния на мерчендайзеров. Чтобы избежать некачественного исполнения концепции мерчендайзинга в поле, рекомендуется проводить регулярные полевые аудиты;
- не в каждом городе есть агентства, которые предоставят подобный качественный сервис, к тому же услуги таких агентств достаточно высоки.

Как уже было отмечено, каждая компания строит свою собственную организационную структуру, и часто применяются смешанные решения [4].

После определения самой структуры необходимо четко прописать процедуры работы мерчендайзеров (планирование, организация и контроль) и правила мерчендайзинга компании. Процедуры работы и сами правила мерчендайзинга должны быть четко и просто изложены. Нужно иметь в виду, что отсутствие простоты и четкости в процедурах может привести к недопониманию и ошибкам. Поэтому рекомендуется продумать схему обучения, которая позволит быстро обучать вновь пришедших мерчендайзеров. Схема должна обеспечивать возможность обучения теории мерчендайзинга и получения практических навыков. И последней момент – контроль мерчендайзеров нужно осуществлять в поле. Письменные отчеты, карты клиентов и прочие бумаги рано или поздно перестают приносить достоверную информацию.

Использованные источники:

1. Весин В.Р. Основы менеджмента. Учебник.- М: Триада.Лтд, 2008,384.
2. Теория потребительского поведения и спроса./ Под ред. В.М. Гальперина С - Пб, 2007.

3. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник - М: Гардарики, 2002.- 296с.
4. Филип Котлер: Маркетинг менеджмент. – СПб.: Изд-во Питер, 2008. – 800с

*Аъзамбоев М.
Хидиров У.
Атахонов Х.
НамИСИ*

РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РАСХОДОВ НА МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Аннотация: Объясняется разработка оперативных мер по снижению финансовых затрат на материальные ресурсы. На примере «Наманганавтойўл».

Ключевые слова: разработка, мероприятий, ресурс, финансовый расход.

*Azamboyev M.
Xidirov U.
Ataxonov X.
NamECI*

Uzbekistan, Namangan city

THE FORMULATION OF OPERATIONAL MEASURES TO REDUCE FINANCIAL COSTS FINANCIAL RESOURCES

Abstract: The development of operational measures to reduce the financial costs of material resources is Explained. For example, "Namanganmash".

Keywords: development, activities, resource, financial expenditure.

Разработка оперативных методов управления по снижению расходов на материальные ресурсы является одним из важнейших источников на материальные ресурсы является одним из важнейших источников сбережения на предприятиях ГАО «Наманганавтойўл». Снижение финансовых расходов на материальные, трудов и другие ресурсы часто связывается их распределением и контроля над расходами. При этом важную роль возлагается сотрудникам финансовой службы, скорее всего центральным бюджетным органам региона и страны. Доходные и расходные статьи сопоставляются и на этой основе составляются планы по финансированию дефицита.

Существует тесная связь между рациональным основанием сопоставления бюджета и снижением расходов на ресурсы. Высшее руководство ДТК, которое готовит сметные предложения, рассматривает свои заявки как расчёты своих потребителей. Если принята расширенная программа, то нужно больше денежных средств, а если программа сокращена - меньше. Какие цели важны и в какой мере больше или меньше расходы повлияет на достижение целей. Последняя может быть достигнута, может быть достигнута на основе хорошо продуманного и всестороннего обоснованного плана документа. Это означает, что стратегические цели достигаются оперативным, тактическим планированием распределения ресурсов.

Планирование с экономической точки зрения - это механизм, который в значительной мере способен заменить цены и рынок. В рамках рыночной системы главным координатором действия её участников выступают цены. Именно цены определяют выгодные для предлагающих и потребителей объёмы и способы производства, услуг, работ и потребления товаров. Дорожное хозяйство как участник системы вынуждено подчиняться ценовому, механизму, закону спроса и предложения, поскольку не имеет возможности устранить их действия. Однако во внутренней среде каждой хозяйственной единицы механизм цен вытесняется сознательными действиями и рациональными решениями менеджеров, руководителей или менеджмента, предпринимателей. Поскольку стратегию хозяйства разрабатывают высшее руководство ГАК «Узавтойўл», то они и определяют направления развития дорожно-транспортных хозяйств системы ГАО «Наманганавтойўл». Ответственность за правильную разработку стратегии несут, прежде всего, руководство компании или концерна.

Оперативное или тактическое планирование имеет дело с распределением ресурсов предприятия для достижения стратегических целей. Оно обычно охватывает краткосрочный и среднесрочный периоды и является предметом особых забот среднего и низшего управленческого звена, т.е. стратегического регионального хозяйствования. Разница между перспективным и оперативным планированием – это разница между целями и средствами.

Если принято СРХ, то за его разработку несёт ответственность прежде всего руководство СРХ, стратегическое планирование требует ещё больше ответственности действий менеджеров каждого подразделения СРХ. Для достижения стратегических целей распределение ресурсов СРХ подразделения - дело менеджеров.

Поэтому они определяют последовательность операций по составлению оперативных планов и событие обязательно должно произойти вслед за другим. Данный процесс нуждается в гибкости, эластичности и в управленческом искусстве, творческом действии, проявлении особенности к изменению характера действий, если требуют обстоятельства.

С другой стороны, при определении эксплуатационных затрат автомобилей, предназначенных в реальных условиях эксплуатации, помимо обобщённых показателей тягово-скоростных свойств и топливной экономичности, соответственно средней технической скорости движения:

$$\frac{dv}{dt} \cdot m_{np} = a_i v^2 + b_i v + c_i, \quad (1)$$

где $m_{np} = m_a \delta_{np}$ - приведенная масса автомобильного транспорта;
 a, b, c - коэффициенты аналитического выражения полной тяговой силы;
 v - скорость движения автомобильного транспорта на каждом участке

(горным, холмистый, равнинный рельеф местности) автомобильных дорог.

Поскольку к оперативным мероприятиям по снижению уровня расходов на топливно – смазочные материалы при перевозке ДСМ автомобильным транспортом относятся выбор оптимальной структуры грузопотоков, местонахождения пунктов погрузки и выгрузки, расстояния между ними и типа рельефа маршрута, типа подвижного состава автомобильного транспорта, уровня цен на топливно-смазочные материалы, запасные части и другим ресурсам и т.п. объективные факторы должны функционально решаться отдельным подразделением.

Внутренние факторы по снижению уровней расхода ГСМ, такие как рост производительности труда водителей, работников и инженерно-технических работников, улучшение технико-эксплуатационных показателей машин, экономия в расходовании ГСМ, сокращение расхода административных работ и т.д. складываются из самых разнообразных мероприятий и работ СРХ.

Сравнение фактического состояния за несколько лет показывает, что удельный вес работы автомобилей ГАО «Наманганавтойўл» увеличивается, а уделенный вес автомобилей агентства снижается.

Первичная информация о расходе топлива поступает из путевых листов, сдаваемых водителями после возвращения автомобилей с маршрута. Оценка топливной экономичности работы автомобилей за смену осуществляется сопоставлением нормативного и фактического расхода топлива. Фактической расход топлива в баках при выезде на маршрут и заправки в процессе выполнения сменного задания, минус остаток топлива в баках при возвращении. Из этого следует, что точность зависит, прежде всего от правильного отражения в путевом листе остатка топлива в баках.

Оперативное выявление и устранение причин линейного перерасхода топлива производится в соответствии с поступившей информацией из группы учета ГСМ дежурный механик предприятия автотранспорта совместно с водителем проводят контрольный осмотр автомобиля и все обнаруженные неисправности устраняют на месте. Если обнаруженные неисправности невозможно устранить на месте, механик автоколонны оформляет заявку на ремонт автомобиля. Все выявленные неисправности отмечаются в листе первичного осмотра автомобиля, который после их устранения передается в группу учета ГСМ. В случае, если перерасход топлива и не были обнаружены, то автомобиль направляется на диагностику. С этого момента начинается второй этап оперативного выявления и устранения причин линейного перерасхода топлива.

Третий этап заключается в замере эксплуатационного расхода топлива автомобилями на линии. Замер расхода топлива осуществляет с помощью расходомера или мерного бака на линии с номинальной нагрузкой автомобиля и в тех же условиях эксплуатации.

Внедрение системы оперативного выявления и устранения причин перерасхода топлива в ряде предприятиях автотранспорта позволило снизить

в 3 раза количество автомобилей, перерасходующих топлива. Подсистема учёта и анализа линейного расхода топлива обеспечивает достоверной информацией о ежедневном, месячном и квартальном расходах топлива в целом по предприятию автотранспортных средств (и дорожно-строительных машин), его структурным подразделениям и каждому автомобилю (водителю) в отдельности. Основу подсистемы составляет лицевой счёт автомобиля, в который ежедневно заносятся данные о нормируемом фактическом расходе топлива, остатка его в банках и талонах на конец отчётного периода. Результаты анализа отклонений фактического расхода топлива от нормируемого служат основанием для подготовки сведений о водителях, имеющих значительный перерасход, и принятия мер по его устранению.

Использованные источники:

1. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. Petrov P Y Economic evaluation for the use of advanced welding equipment / P Y Petrov, I V Alekseev and E A Kolesnik // IPDME 2017 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 87 (2017) doi :10.1088/1755-1315/87/9/092021

Бабаев Т.Т.
студент

*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются результаты работы Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области в 2017 году. Выявляются основные направления работы, а также дается оценка эффективности его деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, Уполномоченный по защите прав предпринимателей

Babaev T.T.
student

Ural Institute of Management - Branch of RANEP

Russia, Yekaterinburg

**ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE AUTHORIZED FOR
THE PROTECTION OF THE RIGHTS OF THE ENTREPRENEURS IN
THE SVERDLOVSK REGION**

Abstract: The article discusses the results of the work of the Commissioner for the Protection of the Rights of Entrepreneurs in the Sverdlovsk Region in 2017. The main directions of work are identified, and an assessment of the effectiveness of its activities is given.

Keywords: business, Commissioner for the protection of the rights of entrepreneurs

Должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области учреждена в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения указанных прав органами власти, расположенными на территории Свердловской области, а также иными публичными органами и должностными лицами.

Основные направления работы Уполномоченного состоят следующем: подготовка мотивированных предложений по совершенствованию законодательства о правовом статусе Уполномоченного и документов, создаваемых в процессе его деятельности; подготовка заключения на проекты нормативных актов; представительство интересов субъектов предпринимательской деятельности (далее – СПД) во взаимоотношениях с органами власти и органами местного самоуправления; защита интересов СПД в суде; рассмотрение обращений и жалоб; направление запросов о получении сведений, документов и материалов; консультирование СПД; информационно-просветительская работа; проведение рабочих встреч, совещаний, конференций и пр.

Работа Уполномоченного направлена на нейтрализацию следующих рисков: сокращение числа СПД на территории региона; сокращение числа СПД, соблюдающих законодательство; рост теневого сектора экономики; увеличение издержек предпринимателей; риски повышения числа незаконных проверок; коррупционные риски.

Анализ литературы показывает, что для того чтобы минимизировать указанные выше риски органам власти необходимо использовать следующие инструменты: компенсационные меры государственной поддержки предпринимателям, осуществляющих свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства; выработка предложений по совершенствованию законодательства (федерального, регионального) в части повышения уровня защищенности бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности; повышения престижа предпринимательства в Свердловской области; проведение регулярных встреч с представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления и др.

Таким образом, анализ документа позволяет выделить перечень положительных результатов и проблемных вопросов в рамках отчета об итогах деятельности Уполномоченного в 2017 году.

Анализ положений о специфике деятельности института Уполномоченного и об основных достижениях за 2017 год свидетельствуют о недостаточно широкой направленности (как с субъектной, так и географической) работы бизнес-омбудсмена: всего 42 муниципальных образования (из 94 муниципалитетов области) формализовали готовность сотрудничать с бизнес-омбудсменом (44% в общей численности МО), при этом общественные помощники представлены лишь в 13 МО, а их общая численность сократилась по сравнению с 2016 годом и составила всего 16 человек. Относительно небольшое число обращений зафиксировано в адрес Уполномоченного (755 письменных и устных обращений, 201 СПД проконсультирован общественными помощниками). Таким образом, всего за год поддержку получило менее 1000 СПД, что составляет 0,5% от числа субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31 декабря 2017 года (общее число – 204 000). При возрастающих рисках в следствие влияния экономического кризиса, возрастания напряженности на рынке труда в целом, снижении инфраструктурных мер поддержки и увеличения степени влияния ранее обозначенных рисков доля поступивших обращений и общих охват рассмотренных обращений кажется ничтожно малым. Подобная ситуация порождает ряд вопросов, связанных с эффективностью работы института Уполномоченного в целом.

Также важно отметить, что содержание Уполномоченного обошлось в 15500,5 тыс. рублей, из них 14462,3 тыс. рублей – фонд оплаты труда. Для сравнения можно отметить, что в зарубежной практике бизнес-омбудсмены часто не рассматриваются в качестве узкоспециализированных субъектов общественных отношений, либо их деятельность предполагает исключительно общественный характер (без оплаты труда) [3].

В связи со значительными расходами регионального бюджета на содержание данного института целесообразно отметить и недостаточно высокий конечный результат по итогам выполнения основных функций уполномоченного – непосредственно деятельность Уполномоченного позволила защитить или содействовать восстановлению нарушенных индивидуальных прав более чем в 30% случаев обращений с письменной жалобой. Наблюдается также довольно низкий социально-экономический эффект для экономики предприятия области.

Для оценки документа важными являются сведения об осведомленности предпринимательской среды о деятельности Уполномоченного – лишь 50% респондентов ответили положительно (в 2016 году – 61,6%), 30% что-то слышали, остальные 20% не осведомлены, при этом лишь 19,6% считают деятельность бизнес-омбудсмана эффективной. Исходя из основ правового статуса Уполномоченного, следует подчеркнуть, что 93% респондентов отметили ухудшения условий ведения бизнеса – это может свидетельствовать о недостаточно эффективной работе органов власти в целом, в т.ч. и бизнес-омбудсмана, о влиянии кризисных явлений в экономике России, но, с другой стороны, следует рассчитывать на повышение актуальности института бизнес-омбудсмана в России, увеличении числа обращений предпринимателей, а также указать на необходимость повышения эффективности его работы в Свердловской области. Вместе с тем, следует указать на то, что во многом выявленный в ходе анализа документа комплекс проблемных аспектов деятельности Уполномоченного может быть связана с системой нормативно-правовых и инфраструктурных ограничений деятельности Уполномоченного, рекомендации по решению которых находят постоянное отражение в докладах о ежегодной деятельности (необходимость нормативного закрепления процессуальных прав уполномоченных в административном, арбитражном и уголовном, процессах и свидетельского профессионального иммунитета в уголовном процессе; целесообразность закрепления обязанности конструктивного реагирования региональных органов власти на ежегодные и специальные доклады бизнес-омбудсменов и пр.).

Однако можно отметить ряд объективных причин, существенно снижающих эффективность работы Уполномоченных, среди них - отсутствие нормативно установленного статуса. Также анализ практической деятельности бизнес-омбудсмана позволяет сделать вывод о постепенно смещении функциональной стороны вопроса к правоохранительной и информационно-просветительским функциям, а также уход от классической омбудсменской модели к модели государственного органа. Эти тенденции могут существенно затруднять реализацию изначально определенных полномочий института и снижать эффективность работы по защите прав предпринимателей и улучшению предпринимательского климата в целом.

Использованные источники:

1. Адаменко А.А. Развитие региональной системы предпринимательства на основе внутренних ресурсов сферы малого и среднего бизнеса: автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05. М., 2017. URL: <https://www.ranepa.ru/docs/dissertation/adamenko-a-a-avtoreferat.pdf> (дата обращения: 06.11.2018)
2. Аль-Саббаг Нур Файез С. Государственная промышленная политика по отношению к малым и средним предприятиям: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб, 2016. 19 с. URL: <http://unecon.ru/sites/default/files/avtoreferatal-sabbag.pdf> (дата обращения: 06.11.2018)
3. Эмих В.В. Уполномоченные по защите прав предпринимателей: зарубежный опыт и Российская модель // Научный ежегодник ИФиП УрО РАН. 2014. №3. С. 177-196.

Бабаев Т.Т.

студент

Тотьмянин Д.А.

студент

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

**ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА
В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: в статье анализируется деятельность Министерства промышленности и науки Свердловской области по совершенствованию инновационного производства в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Автором приведены результаты, реализуемых мероприятий органами государственной власти Свердловской области. В статье приведен полный перечень нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе и в сфере инновационного производства.

Ключевые слова: поддержка малого и среднего предпринимательства, инновация, производство.

Babaev T.T.

Ural Institute of Management - Branch of RANEPA

Totmianin D.A.

Ural Institute of Management - Branch of RANEPA

**PROBLEMS ACTIVITIES OF THE MINISTRY OF INDUSTRY AND
SCIENCE OF THE SVERDLOVSK REGION TO IMPROVE
INNOVATIVE PRODUCTION IN THE FIELD OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISE**

Abstract: The article analyzes the activities of the Ministry of Industry and Science of the Sverdlovsk Region to improve innovative production in the development of small and medium-sized businesses. The author presents the results of the measures implemented by the state authorities of the Sverdlovsk region. The article provides a complete list of regulatory legal acts regulating the development of small and medium-sized businesses, including in the field of innovative production.

Keywords: support for small and medium-sized businesses, innovation, production.

В государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» установлены основные целевые индикаторы, касающиеся развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), которые должны быть достигнуты к 2020 году. Например, доля численности работников, занятых в сегменте МСП в расчете от общего числа работающего

населения – 30 %; число субъектов МСП – 53 ед. из расчета на 1 тыс. чел. населения. В связи с этим, развитие МСП, а также совершенствование инновационного производства стали одними из приоритетных направлений национальной государственной экономической политики.

В связи с этим роль органов государственной власти в области создания условий по совершенствованию инновационного производства в сфере малого и среднего предпринимательства повышается. Проведение эффективной политики в данной сфере, направленной на создание условий для МСП, обеспечение высокого уровня правовой защищенности предпринимателей должны являться приоритетными направлениями.

Под понятием «совершенствование инновационного производства в сфере малого и среднего предпринимательства» необходимо понимать целенаправленную деятельность субъектов управления (органов государственной власти, малых и средних предприятий и др.) по принятию мер, позволяющих внедрить технологически новые продукты, механизмы, средства в производственный процесс создания материальных благ и услуг.

Нормативную основу деятельности органов государственной власти по созданию условий для развития малого и среднего инновационного предпринимательства составляют федеральные и региональные нормативные правовые акты. Разделы, присутствующие в действующих нормативных правовых актах и программах и касающиеся малого и среднего инновационного предпринимательства (МиСИП), недостаточны для его эффективной поддержки. Основной проблемой в области нормативно-правового обеспечения является отсутствие отдельного закона, касающегося вопросов развития МиСИП органами государственной власти, местного самоуправления и подведомственными им организациями.

Свердловская область является одним из самых успешно развивающихся регионов страны и относится к лидерам по основным социально-экономическим показателям. Экономика области носит преимущественно индустриальный характер. Большую роль в условия роста экономики региона играет малый и средний бизнес, в связи с чем поддержка малых и средних предприятий является одной из приоритетных задач Правительства области. В качестве одной из мер по совершенствованию инновационного производства в сфере малого и среднего предпринимательства в Свердловской области Министерство промышленности и науки Свердловской области в 2017 году разработало **каталог инновационной продукции предприятий Свердловской области** [1] Его целью является продвижение инновационной продукции на рынке и включения наиболее высокотехнологичной инновационной продукции предприятий Свердловской области в Реестр инновационной продукции, рекомендованной к применению в Российской Федерации. По состоянию на октябрь 2018 года в каталоге представлено 127 наименований продукции.

В 2016 году объем отгруженной свердловскими предприятиями инновационной продукции составил 139,9 млрд. рублей (доля в Российской

Федерации – 3,2 %). Удельный вес инновационных товаров, выполненных работ, услуг составил 8,4 %, таким образом, в абсолютном и в относительном объеме инновационной продукции, Свердловская область занимает лидирующее место среди субъектов Уральского федерального округа [2].

С целью создания оптимальных условий для формирования региональной инновационной системы и повышения спроса на инновационную продукцию в Свердловской области создаются новые и развиваются существующие технопарки.

Резидентами технопарков в Свердловской области сегодня являются порядка 125 малых и средних инновационных предприятий, в которых работает больше трех тысяч человек и производится товаров, работ и услуг более чем на 15 млрд. рублей, при этом доля инновационной продукции среди них составляет не менее 45 %, т.е. более 7 млрд. рублей [3].

Инновационными компаниями-резидентами технопарков Свердловской области было произведено 358 научно-технических разработок, 120 промышленных образцов, получено 112 патентов и лицензий. Традиционно высокой остается доля государственных заказов в объеме производимой резидентами технопарков продукции - более 600 млн. рублей. Действенным механизмом стимулирования инновационных разработок является оказание финансовой поддержки резидентам технопарков на реализацию инновационных проектов. Во многом благодаря оказанной поддержке в 2016 году компаниями-резидентами технопарков создано дополнительно 529 высокопроизводительных рабочих мест (среднегодовой объем выработки на одного работающего в технопарках превышает 4,2 млн. рублей).

Таким образом, на сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной политики, которая направлена на организацию эффективной экономики, обеспечивающей увеличение уровня благосостояния граждан, развитие и рост среднего класса, организацию занятости существенной части населения страны, пополнение государственного бюджета. Анализ деятельности органов государственной власти по созданию условий по совершенствованию инновационного производства в сфере малого и среднего предпринимательства в Свердловской области показал высокий научно-технологический, интеллектуальный, институциональный и ресурсный потенциал региона. При изучении отчетных материалов исполнительных органов государственной власти Свердловской области выявлен комплексный подход к решению проблемы развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере инновационного производства. В результате эффективной работы целевые показатели реализации государственных программ, стратегий, приоритетных проектов не только достигаются до обозначенного значения, но и перевыполняются в результате высокого спроса со стороны представителей бизнеса, что говорит о правильно выбранной органами государственной власти стратегии улучшения

социально-экономического положения Свердловской области.

Использованные источники:

1. Каталог инновационной продукции Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: <http://mpr.midural.ru/docs/katalog-innovatsionnoy-produktsii-vysokotekhnologichnykh-predpriyatiy-i-organizatsiy-sverdlovskoy-ob.php> (дата обращения 15.10.2018).
2. Публичная декларация на 2018 год и основные итоги 2017 года Министерства промышленности и науки Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: http://mpr.midural.ru/UPLOAD/user/file/pub_dec_2018.pdf (дата обращения 11.10.2018).
3. Наука и инновации. [Электронный ресурс] URL: <http://mpr.midural.ru/nauka-i-innovatsii/> (дата обращения 11.10.2018).

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИИ, ГЕРМАНИИ, США И ЯПОНИИ**

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство выступает одним из основных видов экономической деятельности, при этом в зарубежных странах оно обеспечивает значительный вклад в структуру ВВП. Автором производится анализ основных форм поддержки малого и среднего предпринимательства в России, Германии, США и Японии, формулируется вывод о недостаточности развития отдельных направлений поддержки и отсутствии продолжительного опыта администрирования в данной сфере.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, поддержка бизнеса, зарубежный опыт.

Babaev T.T.
student

Ural Institute of Management - Branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg

**SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN
RUSSIA, GERMANY, USA AND JAPAN**

Annotation. Small and medium business is one of the main types of economic activity, while in foreign countries it provides a significant contribution to the structure of GDP. The author analyzes the main forms of support for small and medium-sized businesses in Russia, Germany, USA and Japan, formulates a conclusion about the insufficiency of development of certain areas of support and the absence of a long administration experience in this field.

Keywords: small and medium entrepreneurship, business support, foreign experience.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является обязательным условием устойчивого развития социально-экономической системы государства. Малый и средний бизнес формирует качество и динамику экономического роста, определяет качество и структуру валового регионального продукта и валового внутреннего продукта. Уровень развития МСП оказывает значимое влияние и на развитие рынка труда и занятости, а также на качество жизни общества.

Существенные экономические показатели наиболее развитых стран мира во многом были достигнуты благодаря осуществлению взвешенной долгосрочной политики социально-экономического развития государства, в центре внимания которой находились вопросы поддержки активной части населения – представителей предпринимательства.

В 2018 году Президентом Российской Федерации был сформулирован

перечень национальных целей и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года, содержащий также направление развития малого и среднего предпринимательства и поддержку индивидуальной предпринимательской инициативы. Планируется обеспечить увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек, а также обеспечить улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в России [1].

Предпосылкой для формирования механизма системных мер поддержки малого и среднего предпринимательства является значительное отставание сектора МСП от экономик развитых стран мира (Рисунок 1).

Анализ Рисунка 1 показывает, что количество МСП на 1000 человек в Российской Федерации соответствует странам с развитой экономикой, но вклад МСП в ВВП почти в 2-3 раза ниже.

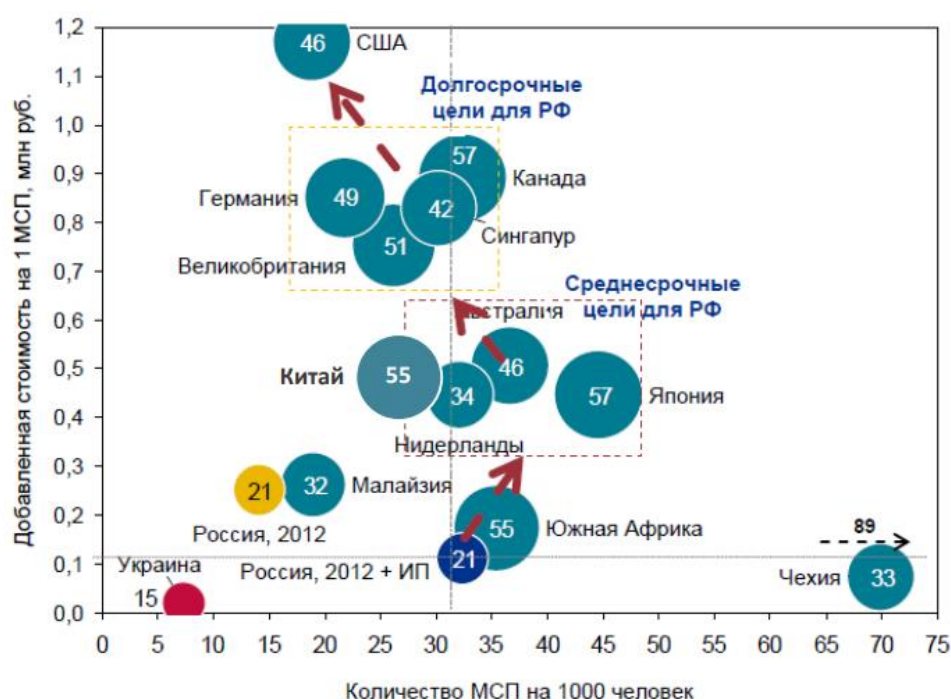


Рис. 1. Количество, средний размер и доля МСП в ВВП стран [2]

Существенные различия в уровне развития отечественных параметров МСП и зарубежных стран обуславливают актуальность изучения инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках сравнительного анализа. Автором произведен анализ структурных мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, Германии, США и Японии. Выбор стран осуществлялся исходя из предпосылок всестороннего охвата региональной специфики развития, с опорой на информацию об уровне развития малого и среднего предпринимательства в каждой конкретной стране.

Прежде всего, важно подчеркнуть, что критерии отнесения предприятий к категории «малые и средние предприятия» дифференцированы

в зависимости от страновой принадлежности: если численность работников сопоставима, то в России существенно органичен размер выручки для отнесения к субъектам МСП.

Различно и соотношение занятости сектора МСП в зависимости от размера предприятия (Рисунок 2). Важно подчеркнуть, что структура малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах дифференцирована, численность занятых в зависимости от размера лишь немного превышает треть от общего числа занятых по отдельным видам предприятий (в США – 35,5% заняты на предприятиях численность 50-249 занятых, в Японии 35,4% – на предприятиях численностью 10-19 занятых).

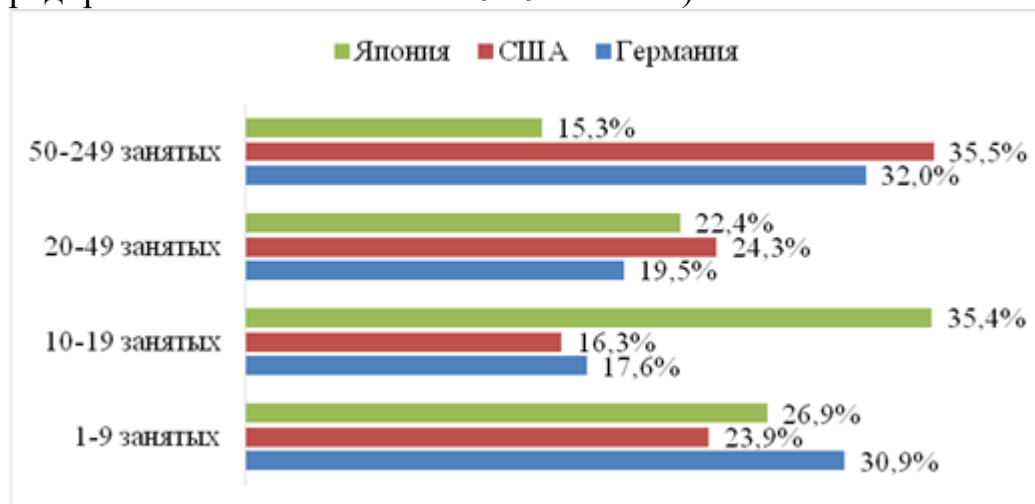


Рис. 2. Структура занятости сектора МСП по размерам предприятий в Германии, США и Японии в 2017 году, % [3,4]

В то же время в Российской Федерации большинство субъектов МСП представлено микропредприятиями – их доля в общей численности МСП составляет более 95% (включая индивидуальных предпринимателей), малых предприятий – 4%, средних предприятий – 0,35% [2, с. 41]. Анализ нормативно-правовых актов, а также изучения научно-исследовательских работ по части определения основных форм и механизмов поддержки МСП в России и зарубежных странах позволяет сделать вывод о более широком спектре инструментов поддержки. Прежде всего, выделяются инфраструктурные организации, осуществляющие всестороннее развитие субъектов МСП – это правительственные центры поддержки, частные организации развития бизнеса. В Германии центры поддержки детерминированы положениями законодательства Европейского Союза и встроены в органичную систему поддержки на национальном уровне.

Для группы представленных стран свойственно оказание широкой консультационной и информационной поддержки ведения бизнеса на территории государства. Прозрачный механизм, доступность информации об основных гарантиях, условиях регистрации и функционирования субъектов МСП, налоговом режиме, мерах поддержки отдельных групп бизнеса, а также низкие административные барьеры – все это выступает в качестве катализаторов развития предпринимательской среды. Немаловажным

остается и факт оказания образовательных услуг, осуществления просвещения среди населения, формирование культуры ведения бизнеса в обществе. Поддержка бизнес-образования является компонентом, присутствующим в механизмах развития МСП рассматриваемых стран. В Российской Федерации данного рода механизмы лишь начинают свое развитие. Проблемными остаются вопросы организации поддержки МСП на местном уровне. Вместе с тем, важно отметить, что 2018 год стал значимым для России в части определения стратегических приоритетов развития. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации была инициирована разработка национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Разработанный Минэкономразвития России национальный проект включает в себя пять федеральных проектов: по улучшению условий ведения бизнеса, расширению доступа к льготному финансированию, акселерации, поддержке фермеров и популяризации предпринимательства. Во многом представленные направления соответствуют мировым формам организации взаимодействия и поддержки МСП. Планируется усовершенствование порядка доступа к финансовым ресурсам, что может стать значительным фактором развития в условиях кризиса, а также создание системы акселерации субъектов МСП в качестве социального института поддержки.

Использованные источники:

1. Ларичева Е.А., Скляр Е.Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // Экономика и эффективность организации производства. 2014. №21. С. 18-22.
2. Шипитько М.В., Илларионова А.Р. Сравнительный анализ государственной поддержки малого бизнеса в России и развитых странах // Аллея науки. 2017. №16. С. 151-155.

УДК 314.

Базовкина А.А.
студент 4 курса
Социология

Институт общественных наук и массовых коммуникаций
научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.
доцент
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА

Аннотация: В статье представлены результаты исследования 2019 года: «Репродуктивные установки городской молодежи». Выделены факторы, предположительно влияющие на установки рождаемости, соотнесены показатели «желаемого, «идеального» и «ожидаемого» количества детей. Определен наиболее предпочитаемый возраст рождения детей, а также проанализировано место ценности создания семьи и рождения детей среди наиболее важных жизненных ценностей.

Ключевые слова: молодежь, репродуктивные установки, рождаемость, желаемое число детей, ожидаемое число детей, идеальное число детей.

Bazovkina A.A.
student
4 course Sociology
Institute of social Sciences and mass communications
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: S. V. Hashoeva
kand. sociology. Sciences, associate Professor

THE STUDY OF THE REPRODUCTIVE ATTITUDES OF THE YOUTH OF BELGOROD

Abstract: The article presents the results of the 2019 study: "reproductive attitudes of urban youth." The factors that presumably influence the birth rate are revealed, the indicators of "desired", "ideal" and "expected" number of children are correlated. The most preferable age of birth of children is defined, and also the place of value of creation of a family and birth of children among the most important vital values is analyzed.

Key words: Reproductive attitudes, fertility, youth, the desired number of children, the expected number of children, the ideal number of children.

Проблема отношения городской молодежи к созданию семьи и рождению детей на сегодняшний день является весьма актуальной в связи с низкими показателями демографической ситуации в стране.

Молодое поколение, как социальная общность, обладает изменчивым характером, категоричностью и непостоянством. Но несмотря на данную характеристику, молодежь обладает огромным потенциалом к развитию

общества.

На сегодняшний день является необходимым уделять внимание формированию репродуктивных установок будущего поколения молодежи, которые живут во времена изменяющихся репродуктивных, семейных ценностей и тенденций.

Обратимся к результатам исследования, проведенного в апреле 2019 года. В ходе социологического исследования среди молодежи г. Белгорода было опрошено 398 человек.

Одной из важнейших задач исследования было выявление места создания семьи и рождения детей среди наиболее важных жизненных ценностей. Среди наиболее значимых молодежь выделяет такие ценности как: работа, карьера (54,2%), семья, дети (50,5%) и материальное благосостояние (39,6%).

Следующий вопрос, который был направлен на выявление того, есть ли у молодежи дети, показал, что почти у половины опрошенных (45,7%) детей нет. Это в основном незамужние и неженатые люди. Среди ответивших имеют одного ребенка 34,9% респондентов. Лишь 17,8% опрошенных уже имеют двоих детей, и только у 1,5% опрошенных имеются три ребенка (см. диаграмму 1).

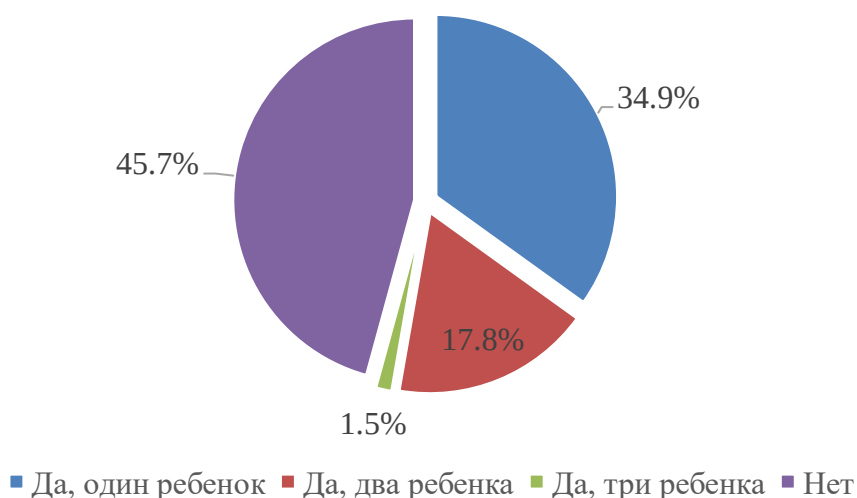


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас дети?»

На вопрос о том, в каком возрасте респонденты планируют (планировали) иметь детей к моменту проведения опроса, ответы распределились следующим образом: достаточно большое количество респондентов (40,2%) планируют рождение детей «от 24 до 27 лет», 17,3% ответивших отметили, что «от 21 до 23 лет», а 16,6% указали на возраст «от 28 до 30 лет». Среди остальных ответов 8,8% утверждают, что планировать рождение детей лучше «старше 30 лет» (см. диаграмму 2).

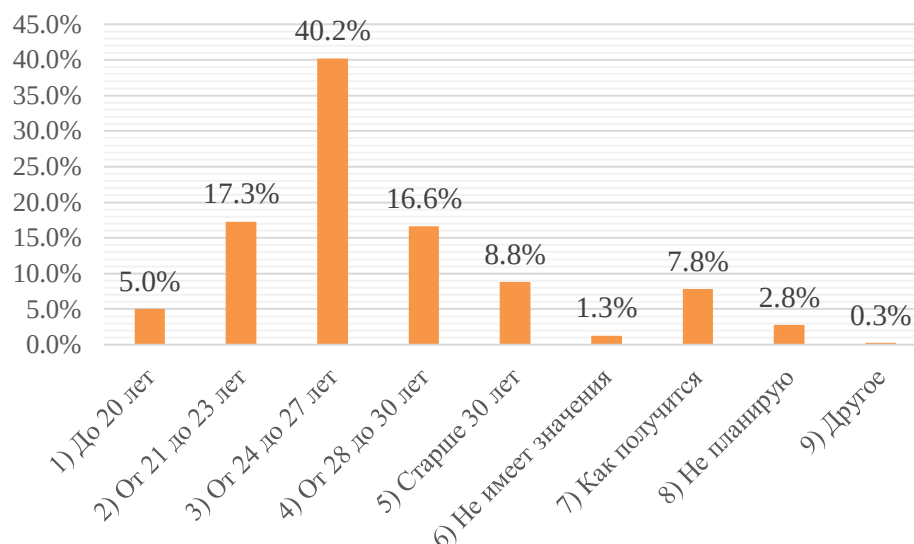


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «В каком возрасте вы планируете рождение детей?»

Соотнося желаемое и ожидаемое число детей в семье, видим ярко выраженное желание иметь двоих детей, имея даже все необходимые условия (41,0%). Однако стоит заметить, что есть те, у кого желаемое не совпадает с ожидаемым, 13,1% респондентов хотели бы иметь больше детей, но могут позволить себе рождение только одного ребенка. 6,8% респондентов как хотели, так и собираются иметь в своей семье троих детей, и такой же процент тех, кто хотел бы троих детей, но может себе позволить только рождение 1-2 детей. То есть мы можем наблюдать, что существуют некоторые причины, препятствующие реализации желаемого количества детей, которые необходимо выявить и решить (см. таблицу 1).

Таблица 1

Таблица сопряженности между вопросами: «6. Сколько всего детей Вы бы хотели иметь, если бы у вас были все необходимые условия?» и «7. Сколько детей всего Вы собираетесь иметь в своей семье?»

6. Сколько всего детей Вы бы хотели иметь, если бы у вас были все необходимые условия?	7. Сколько детей всего Вы собираетесь иметь в своей семье?				
	Одного	Двоих	Троих	Четверых и более	Ни одного
1) Одного	23,6%	2,8%	0,0%	0,0%	0,8%
2) Двоих	11,8%	41,0%	2,3%	0,0%	0,5%
3) Троих	1,3%	5,5%	6,8%	0,0%	0,0%
4) Четверых и более	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
5) Ни одного	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
Итого (100%)	36,7%	49,2%	9,5%	0,3%	4,3%

Говоря о желаемом и идеальном количестве детей можно отметить ориентацию на двоих детей среди абсолютного большинства (44,7%). Указывая на личное желание респондентов иметь одного ребенка, 18,5% опрошенных все же считают, что в среднестатистической семье должно быть более одного ребенка. Такое распределение мнений респондентов об «идеальном» числе детей дает возможность говорить, скорее об их представлении, о социальной норме детности.

Далее был задан вопрос, касающийся наиболее важных факторов, которые являются определяющими при принятии решения о рождении ребенка. Основная часть респондентов (80,4%) считают одним из важнейших факторов «материальное положение семьи», 50,3% отмечают «наличие собственного жилья», а 46,2% считают важным «наличие собственного жилья». Немало важным является обстановка в семье (37,2%) и здоровье супруги/супруга (36,4%). Такие факторы как: «успешная карьера» (21,1%), «качество медицинских услуг» (7,3%), «уже имеющиеся дети» (6,8%), «благоприятная экологическая обстановка» (4,3%), «поддержка со стороны государства» (4,0%) и «наличие родственников, к которым можно обратиться за помощью» (3,8%) отметили, как наименее важные.

Таким образом, мы приходим к выводам о том, что:

1. Репродуктивные установки молодежи г. Белгорода характеризуются задержкой рождения детей. Планирование рождения детей откладывают на тот период, когда уже реализовались карьерные планы, материальное положение позволяет дать все необходимое ребенку и обеспечить его. В связи с этим увеличивается репродуктивный возраст, планируют рождение первых детей ближе к 25-30 годам. Это позволяет говорить, о том, что увеличиваются шансы отмены рождения последующих запланированных детей.

2. Было выявлено наличие большого количества проблем,

препятствующих рождению ребенка. Наиболее существенными респонденты считают материальные и жилищные трудности, желание пожить для себя и ответственность за жизнь ребенка.

Использованные источники:

1. Рождаемость в России упала до минимума за десять лет. URI: <https://www.rbc.ru/society/29/01/2018/5abef6f59a7947507175ce75> (дата обращения: 15.06.2019).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. URL: <http://belg.gks.ru/> (дата обращения: 15.06.2019)

*Балтагожина Н.Р.
студент магистратуры 1 курса
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург*

**УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ЗАПАСОВ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ
В 2019 ГОДУ**

Аннотация: Каждая организация использует в своей хозяйственной деятельности материально-производственные запасы. В данной статье рассматривается учет движения материально – производственных запасов при УСН, а также какие изменения учета запасов произошли в 2019 году.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, МПЗ, учет МПЗ, первичные документы.

*Baltagozhina N.R.
undergraduate, 2 course
FSBEI HE «Orenburg State University»
Russia, Orenburg*

**ACCOUNT OF THE MOVEMENT OF MATERIAL AND
PRODUCTION RESERVES AT SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM IN
2019**

Annotation: Each organization uses in its business activities inventories. This article discusses the accounting for the movement of inventories in the USN, as well as what changes in inventory accounting occurred in 2019.

Keywords: inventories, inventories, accounting inventories, primary documents.

Социально-экономический рост предполагает увеличение эффективности производства за счет экономии материальных, производственных и трудовых ресурсов.

Материально производственные запасы (далее МПЗ) представляют собой имущество организации, которое используется в виде сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи, оказания услуг, выполнения работ или используется для управленческих нужд. Таким образом, первостепенную роль играет эффективность использования сырья и материалов, так как именно эти затраты играют в образовании себестоимости продукта, услуги значительную роль, и даже маленькое сокращение затрат на создание каждой единицы продукции играет дает ощутимый эффект организации.

Налоговый режим, применяемый компанией, влияет на ведение налогового учета, так как от ведения бухгалтерского учета организация не освобождается. Ведение бухгалтерского учета при УСН с 2013 года является обязательным (п. 1 закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ). Исключение сделано для ИП (подп. 1 п. 2 закона № 402-ФЗ).

Актуальность изучения вопроса учета МПЗ обосновано тем, что они присутствуют на предприятиях различных организационно-правовых форм и различных форм собственности. МПЗ позволяют оптимизировать и повысить эффективность деятельности организации.

Для учета материалов и сырья необходимо применять счет 10 «Материалы», учет происходит в разрезе субсчетов, которые обеспечивают аналитический учет организации.

С 2019 года учет запасов приобрел новый вид. Теперь к запасам прибавляются незавершенное производство и объекты недвижимости для продажи. Управленческие расходы не будут больше учитываться, что потребует смену калькуляции.

Таблица 1 – Перечень объектов, которые признаются и не признаются запасами

Признаются запасами	Не признаются запасами
Сырье, топливо, материалы, запасные части, которые будут использовать при производстве и продаже продукции, товаров, выполнении работ, оказании услуг;	Сырье, материалы, продукция и другие объекты, которые будут использоваться при создании внеоборотных активов;
Инструменты, инвентарь, спецодежда, спецоснастка, оборудование, тара и другие аналогичные объекты, используемые при производстве и продаже продукции, товаров, выполнении работ, оказании услуг;	Животные и растения, используемые для получения сельхозпродукции;
Готовая продукция для продажи;	Финансовые активы, в том числе для перепродажи;
Товары, приобретенные у других лиц, для перепродажи;	Материальные ценности других лиц, находящиеся у организации по договорам комиссии, агентирования, ответственного хранения, переработки давальческого сырья, экспедиции, транспортировки и др.
Переданные покупателю или перевозчику товары, продукция, в отношении которых организация еще не признала выручку;	
Затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех стадий технологического процесса, полуфабрикаты собственного производства;	
Затраты на выполнение работ, оказание услуг, в отношении которых организация еще не признала выручку;	
Объекты интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи;	
Объекты недвижимого имущества, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи	

Величина оценочного обязательства по демонтажу, утилизации запасов включается в себестоимость. Запасы признают в качестве актива в тот момент, когда организацией понесены связанные с этими запасами затраты. При этом одновременно должны быть выполнены два условия:

- существует высокая вероятность, что понесенные затраты обеспечат организации получение в будущем экономических выгод (цели деятельности некоммерческой организации);
- сумма понесенных затрат или приравниваемая к ней величина может

быть определена.

Предоплата не считается затратами.

Таким образом, для признания запаса в качестве актива неважно, есть ли на него право собственности (хозяйственного ведения или оперативного управления) или нет. Но есть ряд организаций, которые могут не применять данный стандарт. К ним относятся организации государственного сектора, а также организации, применяющие упрощенную систему налогообложения (далее УСН). Но при этом организация должна являться микропредприятием и ее деятельность не предполагает наличие существенных остатков запасов. Рассмотрим, как ведет учет организация, применяющая УСН.

Учет материалов по фактической себестоимости включает:

- оплату поставщику материалов;
- транспортно-заготовительные расходы;
- затраты по доведению материалов до состояния, в котором они пригодны к использованию.

В статье 254 НК РФ указан перечень МПЗ для списания:

- затраты на сырье и материалы;
- затраты на упаковку;
- затраты на комплектующие изделия и полуфабрикаты;
- затраты на топливо и воду;
- затраты на приобретение работ и услуг производственного характера;
- потеря от недостачи при транспортировке и хранении;
- технологические потери.

Для списания должны быть выполнены следующие условия:

- материалы оприходованы;
- материалы оплачены.

То есть для списания МПЗ нет необходимости дожидаться их списания в производство, достаточно выполнения двух перечисленных условий.

В ситуациях, когда не сама компания приходит объекты, ей требуется документ, на основании которого принимаются активы. Данным документом, может быть товарная накладная, где указана компания-переработчик в графе грузополучателя.

Так как для учета расходов на материалы списание в производство является не обязательным условием, сумму затрат, при наличии излишек материалов на складе, пересчитывать не требуется.

Начальным этапом бухгалтерского учета является оформление каждого факта хозяйственной жизни.

Документальное оформление МПЗ в 2019 году оформляется с помощью:

- Ведомость учета материально-производственных запасов (форма № 2МП);
- Пример заполнения ведомости учета материально-производственных запасов (форма № 2МП);
- Ведомость учета производственных запасов и товаров, а также НДС,

уплаченного по ценностям (Форма № В-2);

- Приказ о списании по результатам инвентаризации морально устаревших материально-производственных запасов;

- Акт перевода одной единицы измерения материально-производственных запасов в другую;

- Приказ о списании по результатам инвентаризации недостачи материально-производственных запасов в пределах норм естественной убыли

Себестоимостью запасов признают их стоимость при том случае, если оплата поставщику производится не денежными средствами. Если невозможно установить стоимость, то себестоимостью запасов признают балансовую стоимость.

Организация на УСН может определять себестоимость запасов исходя из балансовой стоимости.

В себестоимость запасов не включают:

- возмещаемые косвенные налоги (НДС и акцизы);
- затраты при сверхнормативных расходах, потерях;
- затраты при авариях и чрезвычайных ситуаций;
- управленческие расходы;
- расходы на хранение запасов, если это не является частью технологии производства или условием закупки;

- расходы на продажу;

- рекламу;

- другие затраты, которые не являются необходимыми.

Проект «Стандарта бухгалтерского учета «Запасы»» 2019 года разрешает УСН учитывать в себестоимости запасов только цену поставщика без учета скидок, уступок, премий и поощрений, предоставляемых компании в связи с приобретением запасов без учета условий отсрочки платежа за поступившие запасы.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ

2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806)

3. Проект стандарта бухучета «Запасы» [Электронный ресурс]: обзор / подготовлен специалистами АО «Консультант Плюс». – КонсультантПлюс, 2018 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2019)

4. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов. Утверждены приказом Минфина РФ от 28.12.01. № 119н

Бао Синьжу
студент магистратуры 2 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль иностранных инвестиций в деятельности международного бизнеса. Для этого используется комплекс общенаучных методов. Результатом исследования является оценка составляющих иностранных инвестиций, а также некоторые проблемы, влияющие на их значение в деятельности международных компаний.

Ключевые слова: международный бизнес, международные инвестиционные отношения, иностранные инвестиции, санкции, конкурентоспособность.

Bao Xinru
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow

THE INTERNATIONAL INVESTMENT RELATIONS AND ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE INTERNATIONAL BUSINESS

Summary: in this article the role of foreign investments in activity of the international business is considered. The complex of general scientific methods is for this purpose used. Assessment of the making foreign investments and also some problems affecting their value in activity of the international companies is result of a research.

Keywords: international business, international investment relations, foreign investments, sanctions, competitiveness.

Современный мир становится все более глобальным. Это значит, что границы между странами начинают стираться. Особенно это видно через призму деятельности бизнеса, выходящего на международную арену. Это становится возможным потому, что достаточно крупным компаниям не нужна помощь государства для совместной работы. Они могут сотрудничать и очень успешно на прямую. Однако, как и в любом бизнесе, появляется необходимость привлечения заемных средств для воплощения совместных проектов. Потому компании обращаются за помощью к иностранным инвесторам. Именно поэтому, с развитием проектов, в которых принимают участие компании из разных стран, повышается роль иностранных инвестиций.

Международные инвестиционные отношения активно развиваются.

Такое развитие как раз и связано с применением иностранных инвестиций. Поэтому целью нашей работы станет оценка роли иностранных инвестиций в международном бизнесе. Также нашей задачей будет рассмотрение явлений, оказывающих влияние на роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Для этого будет привлечен корпус общенаучных методов, главная задача которых дать ответ на вопрос о том, какую роль в международном бизнесе играют инвестиции.

Итак, международные инвестиционные отношения – это система отношений между субъектами мирового хозяйства по поводу присвоения, владения, распределения, распоряжения, перераспределения и использования в производственных процессах инвестиционных ресурсов трансграничного рынка капиталов²⁶. В нашем случае основным субъектом использования трансграничного капитала выступает международный бизнес.

Как отмечают исследователи, развитие такого рода отношений началось с 1990-х годов. Однако тенденции развития международных инвестиционных отношений постоянно менялись. Так существенную роль и инвестиционные отношения оказывают кризисы. Кризис 2008 и 2014 гг. оказывал существенную роль²⁷. И как показывает статистика, в эти периоды существенно снижался объем иностранных инвестиций. Также тенденция имеется и в использовании трансграничного капитала при реализации проектов международными компаниями.

Однако стоит отметить, что кризисам подвергаются не только компании, но и экономики стран. Это приводит к снижению внутриинвестиционных процессов, тем самым толкая бизнес в сторону использования иностранных капиталов. Из чего следует, что несмотря на снижение использования трансграничного капитала в момент нарастания кризиса, он играет важную роль по выводу международного бизнеса из кризисного состояния²⁸.

Это происходит благодаря тому, что используя иностранные денежные средства, компании увеличивают перспективы экономического роста. Происходит это благодаря тому, что кризис в первую очередь влияет на снижение спроса, тем самым понижая предложение. Иностранные инвестиции помогают переждать этот момент путем расширения спектра производства, нахождения новых рынков и перераспределения предложения²⁹. Это позволяет, в перспективе, расширить возможности для

²⁶ Блехцин И.Я., Воронин М.С. Международные инвестиционные отношения в нефтегазовой отрасли мира (на примере трансграничных сделок с участием ПАО «Газпром») // Международные стратегии энергетических компаний. СПб., 2017. С. 44.

²⁷ Козлов Л.Е. Влияние международной политики на привлечение иностранных инвестиций в особые экономические зоны // Влияние международной политики на привлечение иностранных инвестиций в ОЭЗ. Владивосток, 2018. С. 18.

²⁸ Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. М., 2008. С. 58.

²⁹ Павлов К.В., Носова О.В., Митрофанова И.В., Корсакова И.В. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста: общее и особенное // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. М., 2017. № 1. С. 24.

удовлетворения нарождающегося спроса.

Иностранные инвестиции позволяют не только выйти бизнесу из кризиса, но и увеличить его конкурентоспособность. Как мы ранее отметили, использование иностранного капитала приводит к возможности не только расширять производство, но и увеличивать качество производимой продукции за счет внедрения новых способов производства, использования новых технологий и т.д. Все это вкуче усиливает конкурентоспособность компаний, использующих иностранные инвестиции, что приводит к усилению позиций на международной арене³⁰.

Важная роль иностранные инвестиции для международного бизнеса видна также на примере ресурсодобывающих организаций. Выявлено, что они позволяют, за счет взаимодействия, получать доступ к новым ресурсам³¹. Это видно на примере ПАО «Газпром» и его взаимодействия с германскими ресурсодобывающими компаниями, например, BASF. Их взаимодействие в сфере взаимообмена активами и доля в фирмах привело Газпром к получению доступа к новым месторождениям в Северном море.

Особую роль играют иностранные инвестиции в отношениях между российскими и зарубежными компаниями. Это связано с тем, что в РФ высокая ставка рефинансирования приводит к тому, что увеличиваются ставки по кредитам для бизнеса. Это приводит к вынужденности компаний искать новые кредитные источники, тем самым заставляя использовать возможности трансграничного капитала, процентная ставка у которого на порядок ниже, чем в России.

Такая зависимость от иностранного капитала может приводить к сложностям в отношениях с иностранными организациями. Например, это резко проявилось в ходе событий 2014 г., когда вследствие кризиса, произошедшего в российской экономике и резкого скачка иностранных валют, снизились возможности российских компаний для выплат по приобретенным кредитным ресурсам, что поставило на грань краха отношения с иностранными компаниями³². И только вмешательство государства спасло эти отношения от серьезных проблем.

Особую и достаточно негативную роль в международных инвестиционных отношениях на современном этапе играют санкции, введенные в отношении некоторых государств, таких как Россия, Венесуэла, Иран и др., которые во многом распространяются и на их компании. Санкции наносят колоссальный вред всем международным инвестиционным отношениям, понижая роль инвестиций для международного бизнеса,

³⁰ Петрикова Е.М. Прямые иностранные инвестиции и экономический рост // Вопросы статистики: научно-информационный журнал. М., 2009. № 9. С. 16.

³¹ Блехцин И.Я., Воронин М.С. Международные инвестиционные отношения в нефтегазовой отрасли мира (на примере трансграничных сделок с участием ПАО «Газпром») // Международные стратегии энергетических компаний. СПб., 2017. С. 49.

³² Носова О.В. Проблема макроэкономического равновесия в посткризисной экономике. Посткризисные перспективы модернизации российской экономики: колл. моногр.; под ред. О.С. Белокрыловой. Ростов-на-Дону, 2011. С. 139.

который имеет прочные связи с компаниями, попавшими под санкции. Этот вред выражается в запрещении использования иностранных инвестиций, так как компаниям, активно действующим на международной арене, и попавшим в санкционные списки, закрывается доступ к иностранным кредитным ресурсам³³.

Санкции приводят не только к прекращению связи с иностранным бизнесом, но и наносят вред их экономическим отношениям. Это также наносит урон и уже сложившимся отношениям, подводя компании к вынужденной деинвестиции, что означает резкое прекращение уже существующих обязательств³⁴. Это привело к тому, что в некоторых отраслях происходит снижение до нуля роли иностранных инвестиций. Пример этому импортозамещение, проведенное в России, которое является ярким показателем замены международных инвестиционных отношений на внутренние инвестиции.

Таким образом, иностранные инвестиции играют огромную роль в международном бизнесе. Они помогают не только выйти из состояния кризиса, порожденного проблемами мировой экономики, но и улучшить производство, повысить его качество, тем самым увеличить свою конкурентоспособность. Для ресурсодобывающих организаций они также помогают получить доступ к новым месторождениям. Однако современные политические отношения на уровне государств наносят ущерб международным инвестиционным отношениям, разрывая или прекращая экономические связи между различными компаниями. Это приводит к поиску пути для решения проблем, который не редко приводит к отказу от использования иностранных инвестиций.

Использованные источники:

1. Блехцин И.Я., Воронин М.С. Международные инвестиционные отношения в нефтегазовой отрасли мира (на примере трансграничных сделок с участием ПАО «Газпром») // Международные стратегии энергетических компаний. СПб., 2017. С. 44 – 59.
2. Козлов Л.Е. Влияние международной политики на привлечение иностранных инвестиций в особые экономические зоны // Влияние международной политики на привлечение иностранных инвестиций в ОЭЗ. Владивосток, 2018. С. 16–30.
3. Носова О.В. Проблема макроэкономического равновесия в посткризисной экономике. Посткризисные перспективы модернизации российской экономики: колл. моногр.; под ред. О.С. Белокрыловой. Ростов-на-Дону, 2011. С. 135–145.
4. Норко Н.В., Красова Е.В. Роль иностранных инвестиций в развитии

³³ Норко Н.В., Красова Е.В. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики и предпринимательства в России // АНИ: экономика и управление. Т. 6. Владивосток, 2017. № 1(18). С. 160.

³⁴ Козлов Л.Е. Влияние международной политики на привлечение иностранных инвестиций в особые экономические зоны // Влияние международной политики на привлечение иностранных инвестиций в ОЭЗ. Владивосток, 2018. С. 24.

экономики и предпринимательства в России // АНИ: экономика и управление. Т. 6. Владивосток, 2017. № 1(18). С. 157–160.

5. Павлов К.В., Носова О.В., Митрофанова И.В., Корсакова И.В. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста: общее и особенное // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. М., 2017. № 1. С. 21–27.

6. Петрикова Е.М. Прямые иностранные инвестиции и экономический рост // Вопросы статистики: научно-информационный журнал. М., 2009. № 9. С. 14 – 21.

7. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. М., 2008. 399 с.

*Батенева Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления — филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург*

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

Аннотация: В статье рассказывается о проектном офисе, его функциях, задачах.

Ключевые слова: проекты, проектный офис, разработки.

*Bateneva E.A.
masters student
1 course, faculty «State and municipal administration»
Ural Institute of Management— Branch of the Russian Academy
national economy and public service under the President
Russian Federation
Russia, Ekaterinburg*

PROJECT OFFICE

Annotation: The article describes the project office, its functions, its purpose.

Keywords: Projects, project office, development.

В настоящее время еще нет устоявшегося определения, что же такое проектный офис.

Даже самые известные эксперты дают неточное определение, а декларируют функции и признаки проектного офиса. Так, эксперты из Gartner Group выделяют такие варианты проектного офиса:

- **репозитарный** (Repository Model) - проектный офис как источник стандартных методов управления, стандартного инструментария и базы знаний по управлению проектами;

- **обучающий** (Coach Model) - проектный офис как обеспечивающий возможность функционирования формального проектного менеджмента через обучение и координацию;

- **управляющий** (Manager Model) - проектный офис как централизация управления проектами.

Консалтинговая компания eQuest по результатам обследования "Топ-100" компаний сформулировала встречающиеся в мировой практике разновидности проектных офисов в зависимости от их функций и организационной позиции:

- *проектный офис (PO)* – управление одним большим проектом и его подпроектами;
- *программный офис (PO)* – управление программой, объединяющей группу проектов;

- *офис проектного управления (РМО)* – подразделение компании, отвечающее за методологию управления проектами и управляющее группой проектов;

- *корпоративный офис проектного управления (ЕРМО)* – управление проектами и их методологией во всей компании в соответствии ведения проектов в зависимости от стратегии компании.

Если говорить о российской практике управления надо отметить то, что в ней существуют два понятия - проектный офис и офис проекта. Иногда их используют как синонимы, но в настоящее время устоялась практика проектным офисом называть центр управления проектами компании, а офисом проекта – центр управления одним проектом, обеспеченный необходимыми ресурсами и возглавляемый менеджером проекта.

Проектный офис в этом понимании является постоянно действующий единицей (при этом лишь часть сотрудников может работать на постоянной основе), а офис проекта – временной структурой.

Необходимость создания проектного офиса в компании возникает:

- если количество проектов или их масштаб начинает создавать проблемы;
- исчезает прозрачность;
- разнородная отчетность не позволяет охватить состояние всех проектов.

Исходя из этого, можно сформулировать задачи, которые решаются путем создания проектного офиса:

- разработка, внедрение и развитие корпоративной методологии управления проектами;
- управление программами и портфелями проектов;
- управление отдельными проектами;
- реализация отдельных проектов;
- технологическая поддержка управления проектами программными и техническими средствами;
- административное управление задействованным в проектах персоналом;
- ведение архива проектов.

Типичными подразделениями проектного офиса являются:

1) аналитический центр, который занимается анализом информации о проекте, расчетами графиков работ, анализом рисков, подготовкой отчетов, созданием компьютерных моделей проектов;

2) архив, в котором ведутся архивы проектной документации, сопоставляются и анализируются общие закономерности, создаются нормативы и разработки корпоративных стандартов;

3) методологический центр, в котором:

- разрабатываются стандарты управления проектами в организации, базы данных типовых операций и назначений, а также типовых проектных

решений;

- вырабатываются рекомендации по необходимости обучения сотрудников во внешних учебных центрах, участием сотрудников организации в конференциях, семинарах и других мероприятиях, связанных с управлением проектами.

Использованные источники:

1. Арчибалт Д.Р. Системная методология управления проектами и программами [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие. – Режим доступа : <http://pmwebinars.ru/wp-content/uploads/2013/07/Rassel-D.-Archibald-Upravlenie-vyisokotehnologichnyimi-programmami-i-proektami.pdf>
2. Макарова, Н. В. Информационная технология управления проектами [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие / Н. В. Макарова. – Режим доступа : http://eos.ibi.spb.ru/umk/11_18/5/5_R0_T6.html

Батенева Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления — филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНАХ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: В статье анализируется система управления проектами в органах государственной власти Свердловской области, отмечены особенности и проблемы управления проектами.

Ключевые слова: проектное управление, проектная деятельность, проекты, совершенствование.

Bateneva E.A.
masters student
1 course, faculty «State and municipal administration»
Ural Institute of Management— Branch of the Russian Academy
national economy and public service under the President
Russian Federation
Russia, Ekaterinburg

**PROJECT MANAGEMENT SYSTEM IN THE STATE
AUTHORITIES OF THE SVERDLOVSK REGION**

Annotation: The article analyzes the project management system in the government of the Sverdlovsk region, highlights the features and problems of project management.

Keywords: project management, project activities, projects, improvement.

Органы государственной власти Свердловской области начали внедрять проектное управление в своей деятельности начиная с 2017 года. В регионе принят приказ, которым определены требования к проектной деятельности, порядок формирования органов проектного управления: координационного органа, проектного комитета и проектного офиса, а также установлена процедура инициирования проектов.

Рассмотрим как начиналось внедряться проектное управление в Органы государственной власти Свердловской области.

В первую очередь, был собран стартовый пакет проектного управления, который включал:

— персонал в количестве двух человек, затем были привлечены внешние кандидаты и советы экспертов;

— минимальный набор нормативно-регламентной базы: положение о проектном управлении и шаблоны необходимых документов для ведения проектной деятельности.

Основными целями внедрения проектного управления в органы государственной власти Свердловской области являются: повышение эффективности использования ресурсов, а также прозрачность, обоснованность и своевременность принимаемых – решений.

К основным процессам управления проектами в органах государственной власти Свердловской области относятся:

- стратегическое управление;
- тактическое управление;
- управление проектами.

Все проекты в органах государственной власти Свердловской области являются некоммерческими, так как не ставят своей основной целью получение прибыли, а их конечные результаты предназначены для повышения эффективности деятельности ведомств.

Механизм разработки любого проекта предполагает последовательное прохождение ряда этапов:

- 1) аналитического (проблемно ориентированный анализ ситуации);
- 2) концептуализации (построения иерархии целей и задач);
- 3) инструментализации (отбора эффективных инструментов осуществления деятельности в рамках проекта);
- 4) конкретизации схемы действий (до уровня мероприятий и порядка (графика) их проведения);
- 5) бюджетирования проекта;
- 6) выделения критериев эффективности реализации проекта, ожидаемых показателей и методов их оценки.

Оценка эффективности проекта/этапа проекта базируется на следующих критериях:

- 1) достижение результатов проекта – количество достигнутых результатов по проекту и процент их достижения от тех значений, которые были определены в паспорте;
- 2) достижение качества результатов проекта – количество достигнутых критериев успеха по проекту и процент их достижения от тех значений, которые были определены в паспорте;
- 3) соблюдение сроков проекта.

Таким образом, изучение опыта управления проектами в органах государственной власти Свердловской области позволяет утверждать, что основными факторами успеха внедрения проектного управления являются:

1. Высокий уровень поддержки применения принципов проектного управления со стороны вышестоящего руководства;
2. Наличие технологической поддержки проектной деятельности (автоматизированная информационная система (АИС)).

Однако следует отметить, что проектное управление в органах государственной власти Свердловской области находится на стадии зарождения, так как присутствуют следующие проблемы:

1. Неразвитая нормативно - правовая база;
2. Слабая активность и инициативность со стороны государственных служащих;
3. Проблемы, возникающие по причине наличия конфликтов и противоречий функционального и проектного подхода к управлению (двойное подчинение).

Таким образом, проектное управление в органах государственной власти Свердловской области представляет собой современную эффективную модель привлечения инвестиций в условиях высоких рисков. Оно обычно применяется при реализации крупных и сложных инфраструктурных проектов, требующих большого объема инвестиций. Вместе с тем в последнее время все больше обращается внимание на необходимость использования технологий проектного финансирования при реализации проектов Управления Росреестра по Свердловской области.

Использованные источники:

1. Козлова А.А., Синяева О.Ю. Сильные и слабые стороны внедрения проектного менеджмента в государственное управление // Креативная экономика. – 2016. – №1. – С.12-19.
2. Макарова, Н. В. Информационная технология управления проектами [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие / Н. В. Макарова. – Режим доступа : http://eos.ibi.spb.ru/umk/11_18/5/5_R0_T6.html
3. Маркварт Э. Конституционные основы компетенции местного значения // Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации / под ред. Е.С. Шурыгиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – С.71.

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.
Гусейханова А.К.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухгалтерский учет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет
Народного Хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с финансовыми вложениями бухгалтерского учета. Статья содержит информацию об особенностях приобретения и выбытия финансовых вложений согласно российским стандартам бухгалтерского учета.

Ключевые слова: финансовые вложения, приобретение финансовых вложений, выбытие финансовых вложений, бухгалтерская отчетность.

*Batyrmurzaeva Z.M.
candidate of economic sciences
Guseyhanova A.K.
student 3K.1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

FINANCIAL INVESTMENTS IN ACCOUNTING

Abstract: The article deals with issues related to financial investments of accounting. The article contains information about the features of the acquisition and disposal of financial investments in accordance with Russian accounting standards.

Keywords: financial investments, acquisition of financial investments, disposal of financial investments, financial statements.

Финансовые вложения - это активы, которые приносят организации доход в форме процентов, дивидендов и т.п. (п. 2 ПБУ 19/02).

К финансовым вложениям относятся, например:

- ценные бумаги;
- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций;
- займы, предоставленные другим организациям;
- дебиторская задолженность, приобретенная по договору цессии на основании уступки права требования;
- вклады организации-товарища по договору простого товарищества.

Бухгалтерский учет финансовых вложений регулируется ПБУ 19/02 "Учет финансовых вложений".

Приобретение финансовых вложений

Финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, которая определяется исходя из цены

приобретения, и после принятия к учету финансовых вложений пересчету не подлежит (п. п. 8, 9, 18, 21 ПБУ 19/02). Финансовые вложения, учитываются на счете 58 «Финансовые вложения». Для учета каждого вида финансовых вложений открываются субсчета к счету 58 «Финансовые вложения». Например, на субсчете 58-2 «Долговые ценные бумаги» счета 58 «Финансовые вложения» учитываются векселя и облигации.

При приобретении финансовых вложений по дебету счета 58 «Финансовые вложения» отражается их первоначальная стоимость (затраты на приобретение) в корреспонденции со счетами учета ценностей, переданных в уплату за финансовые вложения (п. 9 ПБУ 19/02).

Так, при оплате финансовых вложений, первоначальная стоимость финансовых вложений отражается по дебету счета 58 «Финансовые вложения» в корреспонденции с кредитом счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

Отметим, что поскольку одним из условий принятия активов к учету в качестве финансовых вложений является способность приносить экономические выгоды (доход) в будущем (п. 2 ПБУ 19/02), беспроцентные займы, выданные организацией, финансовыми вложениями не являются.

Выдача беспроцентного займа никаких экономических выгод организации принести не может. Поэтому выданные организацией беспроцентные займы на счете 58 отражать не следует. Логично использовать для их отражения счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Информация о таких займах отражается в разд. II баланса по статье «Дебиторская задолженность».

Выбытие финансовых вложений

При погашении должником денежных обязательств организация отражает выбытие финансовых вложений. При этом полученные от должника суммы учитываются в составе прочих доходов организации.

Первоначальная стоимость выбывающего финансового вложения учитывается в составе прочих расходов.

Таким образом, при выбытии финансовых вложений их стоимость списывается с кредита счета 58 «Финансовые вложения» в корреспонденции с субсчетом 91-2 «Прочие расходы».

Финансовые вложения и бухгалтерская отчетность

Вне зависимости от того, на каком счете бухгалтерского учета отражаются активы, которые в соответствии с требованиями ПБУ 19/02 являются финансовыми вложениями, в бухгалтерском балансе информация о них должна показываться в составе финансовых вложений.

Так, по строке 1170 «Финансовые вложения» бухгалтерского баланса указывают приобретенные организацией акции, облигации, финансовые векселя и другие ценные бумаги.

Также здесь отражают вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, в договоры о совместной деятельности и суммы процентных займов, предоставленных вашей фирмой.

Отметим, что по строке 1170 «Финансовые вложения» отражают долгосрочные финансовые вложения (п. п. 2, 3 ПБУ 19/02), то есть такие, срок погашения (обращения) которых превышает один год после отчетной даты.

Стоимость краткосрочных финансовых вложений (со сроками обращения или погашения не более 12 месяцев, после отчетной даты) следует отразить по строке 1240 «Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)» бухгалтерского баланса.

Согласно разъяснению Минфина России, по строке 1170 «Финансовые вложения» бухгалтерского баланса следует отражать также и информацию о сумме денежных средств, перечисленных организацией в счет вклада в уставный капитал другой организации, до государственной регистрации соответствующих изменений учредительных документов (Письмо от 06.02.2015 N 07-04-06/5027).

Если организация оформляет Пояснения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах по формам, содержащимся в Примере оформления Пояснений приведенном в Приложении N 3 к Приказу Минфина России от 02.07.2010 N 66н, то для подробной расшифровки информации о финансовых вложениях заполняются таблицы 3.1 и 3.2, включенные в состав типовой формы пояснений к балансу.

Использованные источники:

1. Бабаев Ю.А, Комиссаров И.П, Бородин В.А. Бухгалтерский учет. – 2005. – 527 с.
2. Батурина М.В. Бухгалтерский учет нематериальных активов и финансовых вложений НКО // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2006. - № 7. – С. 54 – 67.
3. Гуккаев В.Б. Бухгалтерский учет и особенности налогообложения финансовых вложений // Консультант бухгалтера. – 2007. - №7. – С. 26 -37.
4. Олифинов В.В. Как отразить в бухгалтерском учете финансовые вложения // Российский налоговый курьер – 2005. - №5. – С. 22 – 28.

ФИЗИКО - ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЛАТО УСТЮРТ

Аннотация: В статье рассматриваются физико - географические особенности Устюрта. Плато Устюрт занимает около 200 тыс. км², расположен между Аральским и Каспийским морем. Расположен над уровнем моря 50–280 м.

Ключевые слова: ландшафт, впадина, русло, рельеф, почва, растительность, фауна.

Begzhanova G.T.

Assistant of the Department of "Ecology and Soil Science"

Karakalpak State University. Berdakh

Nukus, Republic of Uzbekistan

**PHYSICO - GEOGRAPHIC FEATURES OF PLATO
CONSTRUCTION**

Annotation: The article deals with the physico - geographical features of Ustyurt. The Ustyurt Plateau occupies about 200 thousand km², located between the Aral and the Caspian Sea. Located above sea level 50–280 m.

Key words: landscape, depression, channel, relief, soil, vegetation, fauna.

Устюрт занимает около 200 тыс. км², расположен между Аральским и Каспийским морем. Расположен над уровнем моря 50–280 м. Плато окаймлено высокими обрывами, или чинками. Поверхность его сложена сарматскими отложениями. Каракалпакская часть Устюрта составляет 7 тыс. км². Представляет плоскую обширную равнину, разрезанную увалами и понижениями, наибольшее из которых – впадины Ассекеаудан и Барсакелмес – лежат ниже уровня моря. К Аральскому морю плато обрывается крутыми чинками (90–100 м, иногда 240 м абсолютной высоты). От мыса Урга чинк располагается в направлении юга по западному берегу бывшей Айбугирской котловины. На южной стороне чинка расположены Сарыкамышская впадина, возвышенность Капланкыр и древнее русло Амударья Узбой [4, с.96].

По физико–географическому районированию плато Устюрт рассматривается в составе центрально – Казахстанской провинции и выделяется как целостная физико – географическая единица по единству геолого–геоморфологических и палеогеографических условий формирования современных ландшафтов [2, с.106–111].

По ландшафтным, климатическим, почвенно–геоботаническим условиям Устюрт делится на три района. Северо – Устюртский район охватывает северную часть Каракалпакского Устюрта. Представляет собой полого волнистую равнину с высотами до 150 м. Преобладающим типом

является ландшафт с биюргуново–боялышевым комплексом, занимающий до 90% всей территории района.

Центрально Устюртский район занимает центральную, наиболее пониженную, часть территории. Абсолютные отметки территории колеблются от 71 м у дна котловины Барсакельмес до 150 м на севере. На северо–западе впадина Барсакельмес продолжается в виде озерно – аккумулятивной равнины, сложенной песчаными отложениями.

Южно–Устюртский район занимает территорию к югу от увала Карабаур и прилегающей к нему возвышенности. Рельеф местности волнисто равнинный, расчлененный ложбинами стока. В южной части Устюрта расположена крупная Ассакеауданская впадина, обрывистые склоны которой достигают высоты 40–50 м. Обширное дно впадины характеризуется полого волнистым рельефом. Здесь, как и в понижениях, прилегающих к Барсакельмесу, распространены полужакрепленные бугристые пески высотой 2–5 м из частиц мелкозема и соляной пыли, осевших вокруг кустарника. Температура воздуха является одним из важных показателей в характеристике ландшафт. По нашим исследованиям на территории Плато Устюрт за период с 2009 по 2016 гг. был проведен анализ изменения температуры воздуха (Рис. 1). Среднегодовой показатель температуры воздуха довольно стабилен за весь исследуемый период. Отметим, что максимальная температура отмечена в 2014 году –35,10С, а минимальные показатели температуры достигали до –2,90С в 2009 и 2014 гг.

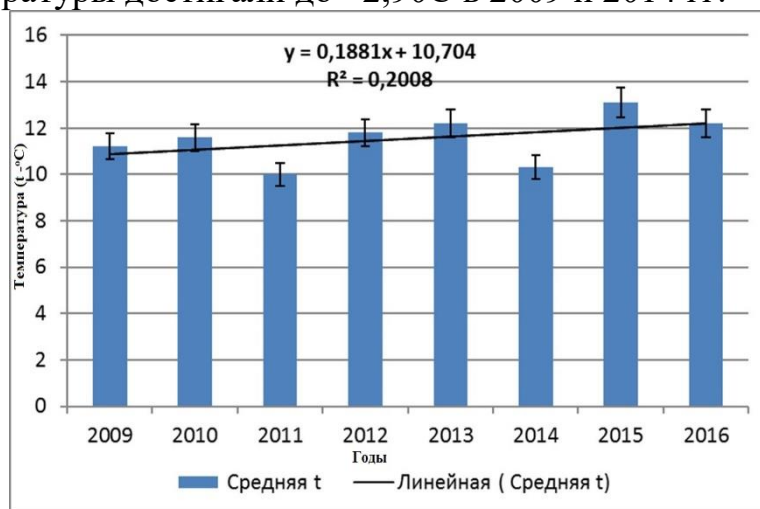


Рис. 1. Динамика среднегодовой температуры воздуха на территории Плато Устюрт (2009–2016гг.)

Количество осадков любого ландшафта является неотъемлемой частью в связи с его воздействием на растительный и животный мир, а также играют большую роль в процессе круговорота водообмена в окружающей среде. Проведенный анализ показателей количества осадков выпавших на территории Плато Устюрт за период с 2009 по 2016 гг. показал, что выявлены два максимальных пика выпадения осадков –2012, 2014, 2015 гг. (до 35,1 мм) (рис.2).

Согласно почвенно–географическому районированию территория

Каракалпакского Устюрта относится к суббореальному поясу, зоне пустынь и полупустынь. На территории представлены следующие почвенные разновидности: серо-бурые пустынные, takyрные, takyры, гипсоземы, пустынно песчаные, солонцы пустынные, солончаки. Засоленность и малое содержание гумуса – характерные черты почв плато Устюрт [2, с.106 –111].

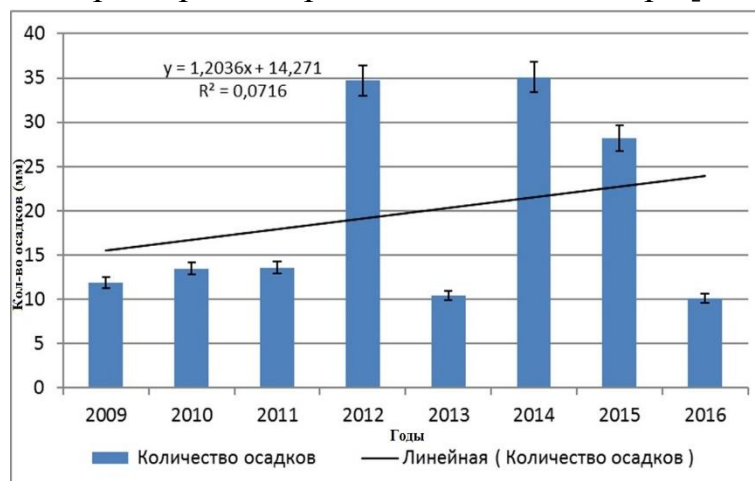


Рис. 2. Динамика среднегодовых показателей количество осадков (мм) на территории Плато Устюрт (2009–2016гг.)

По данным специалистов было проведено экологическое районирование почв плато Устюрт [2, с.106–111].

Площади с очень низкой устойчивостью почв, в основном, приурочены к шору Барсакельмес в Центральном Устюртском ландшафтном районе. На остальной части рассматриваемой территории они представлены ограниченно, в пределах впадины Ассакеаудан Южно – Устюртского ландшафтного района и на крайнем северо – западе Каракалпакского Устюрта. В эту категорию земель отнесены солончаки и корковые солонцы и их вариации. Площади с низким уровнем устойчивости представлены преимущественно takyрами и takyровидными почвами. Их низкая гумусированность, неблагоприятные физико-химические свойства, низкая интенсивность протекания и незавершенность почвенных процессов при контрастности природно-климатических условий ухудшают их экологическую устойчивость. Значительный по площади массив умеренно устойчивых почв сформировался в северо – западной части Центрально – Устюртского ландшафтного района. Характер растительных сообществ определяется природно-климатическими факторами: интенсивной солнечной инсоляцией и высокими летними температурами, сильными морозами, сочетающимися со слабым снежным покровом зимой, дефицитом влаги в почве и воздухе летом и резко выраженными суточными и годовыми колебаниями температуры [3, с.200; 4, с.177].

По данным учёных флористический состав Устюрта составляют до 326 видов дикорастущих высших растений, относящихся к 192 родам, 42 семействам. По последним данным установлены 183 вида высших растений, относящихся 114 родам и 25 семействам [1, с.78–90].

На Каракалпакской части Устюрта встречаются виды растений, редкие вообще в Центральной Азии, известные до сих пор лишь в немногих местах, а солянка хивинская (*Salsola chivensis*) является «Устюртским эндемиком» [3, с.200].

Современная фауна региона включает 2 вида земноводных, около 35 видов рептилий, 200 видов птиц, 44 вида млекопитающих. Данные специалистов указывают на ареалы произрастания редких видов растений и основные места обитания охраняемых видов животных и птиц, участки государственного ландшафтного заказника «Сайгачий», орнитологического заказника «Судочье», являющимся одним из крупнейших трансконтинентальных Азиатско – Европейских миграционных перелетных путей птиц, проходящий вдоль Восточного Чинка Устюрта. Последние исследования орнитологов показывают нахождения большой концентрации реликтовой птицы фламинго на данной территории.

Использованные источники:

1. Аймуратов Р.П., Пиржанова Р.К. Динамика флоры Каракалпакстана // «Динамика и потенциал природной среды Каракалпакстан. – Нукус. – Каракалпакстан. – 2017. – С.78 – 90.
2. Клейменова И. Е. Эколого-географическое районирование Каракалпакского Устюрта // Вестник ОГУ №10 (116). – 2010. – С.106 –111.
3. Момотов И.Ф. Растительный комплекс Устюрта. –Ташкент: Изд-во АН Уз. ССР. – 1953. – 200 с.
4. Реймов Р. Млекопитающие Южного Приаралья (экология, охрана и использования). – Ташкент: Фан. – 1985. – 96 с.
5. Викторов С.В. Пустыня Устюрт и вопросы ее освоения. – М.: Наука. – 19

*Бекк Е.А.
студент 3 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Агарков И.Е.
студент 3 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Гордеева А.А.
студент 3 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
Россия, г. Новосибирск*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы инвестиционной привлекательности в России, так как она в настоящее время достаточно актуальна. Важное значение имеет создание благоприятных политических, экономических и социальных условий, ведь объем и эффективность инвестиций напрямую зависит от инвестиционной привлекательности как отдельных регионов, так и страны в целом.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, выраженная информация, скрытая информация.

*Beck E.A.
student
3rd year, Faculty of Corporate Economy and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Agarkov I.E.
student
3rd year, Faculty of Corporate Economy and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Gordeeva A.A.
student
3rd year, Faculty of Corporate Economy and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN REGIONS IN THE INFORMATION SPACE

Annotation: The article is devoted to the study of the problem of investment attractiveness in Russia, as it is currently quite relevant. It is important to create favorable political, economic and social conditions, because the volume and effectiveness of investment depends on the investment attractiveness of individual

regions and the country as a whole.

Keyword: Investment climate, investment attractiveness, expressed information, hidden information.

Инвестиционная привлекательность (или непривлекательность) – это субъективная оценка потенциальным инвестором страны, региона или предприятия по поводу принятия решения о вложении своих средств в, соответственно, страну, регион или предприятие.

Объект исследования: Хабаровский край, Мурманская область, республика Марий Эл и Курганская область.

Данные для проведения анализа взяты с системы комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка (СКРИН) [2].

Далее была сформирована типологическая карта информационного пространства финансового рынка через разделение общедоступной и конфиденциальной, выраженной и скрытой информации. Анализируемые компании были разделены на 6 категорий и каждой из них присвоена оценка, которая будет необходима для оценки инвестиционной привлекательности региона.

- травоядные - 15;
- растения - 5;
- паразиты - 6;
- плотоядные - 2;
- симбионты - 3;
- мимикранты - 1.

Травоядные - максимальное раскрытие информации и сведений.

Растения - в силу внешних обстоятельств имеют значимую скрытую компоненту (информацию) «действуют ненавязчиво» дают возможность самостоятельно принимать решения.

Паразиты - максимально информационный шум, они создают иллюзию благополучия.

Плотоядные - максимальный информационный шум и максимально скрытая информация, навязчивое поведение.

Симбионты - цель таких компаний - налаживание партнерских отношений.

Мимикрия - компании, старающиеся максимально скрыть реальный уровень эффективности деятельности [1].

Таблица 1.1 - Типологическая группировка информационного пространства финансового рынка, и основные виды компаний поставщиков информации.

		Выраженная информация	Скрытая информация
Общедоступная информация	Публичная информация	Травоядные	Растения
	Информационный шум	Паразиты	Плотоядные
Конфиденциальная информация	Служебная информация	Симбионты	Мимикрия

В основе данной типологии лежит определение характера поведения хозяйствующих субъектов как поставщиков информации, что позволяет получить обобщенную оценку инвестиционного климата исследуемого объекта.

Для проведения анализа информационного пространства, следует проанализировать две основные составляющие: объективность и доступность информации.

В ходе определения объективности информации, следует разделить ее на выраженную и скрытую.

Для оценки объективности информации регионов проводится расчет M-score в рамках пятифакторной модели Бениша. В данном случае, пороговое значение индекса манипулирования составило -2,76. Соответственно, компании у которых значение показателя превышает данный порог, являются нечестными, манипулирующими отчетностью.

Далее для определения доступности информации, было произведено разделение на «публичную информацию», «информационный шум» и «служебную информацию» с помощью программы ВААЛ. [3]

Для того, чтобы четко представлять общее положение компаний в группировках, объединим полученные результаты в единую систему.

Таблица 1.2 - Обобщенные результаты типологической группировки исследуемых регионов

	Число компаний в регионах	% соотношение
«Травоядные»	51	12,75%
«Паразиты»	62	15,5%
«Симбионты»	74	18,5%
«Растения»	63	15,75%
«Плотоядные»	56	14%
«Мимикрия»	94	23,5%

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что большая часть компаний регионов относится к «мимикрии», а именно 23,5 % от общего числа. Компании, относящиеся к данной группе, не только не стремятся

сделать конфиденциальную информацию общедоступной, но и в рамках служебной информации осуществляют максимальные скрывают.

На следующей ступени находятся компании, относящиеся к классу «симбионты». Их показатель составил 18,5%. Это компании, достоверно отражающие свою финансовую отчетность и готовые к сотрудничеству и партнерским отношениям.

Примерно на одном уровне находятся компании, относящиеся к группам: «паразиты», «растения» и «плотоядные», которые составляют 15,5%, 15,75% и 14% соответственно.

Оставшиеся немногочисленные компании, относятся к группе «травоядные» и составляют 12,75%. Эти компании максимально ориентированы на открытость и привлечение внешнего финансирования.

Подводя итог можно сказать, что данный метод, основанный на анализе объективности и доступности информации позволяет провести качественную оценку инвестиционного климата, экономической деятельности предприятий различных регионов.

Использованные источники:

1. Алексеев, М.А. Методические аспекты исследования информационного пространства финансового / М. А. Алексеев, П. Н. Лихутин. // Вестник Самарского Государственного Экономического Университета. – 2017. – №5(151). – С. 65-74.
2. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам. – URL: <http://www.Skrin.ru>.
3. Проект ВААЛ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vaal.ru/prog/free.php>, свободный.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена формированию теоретической базы исследования территории в рамках проектного управления регионом. Предложены этапы исследования региона.

Ключевые слова: территориальный маркетинг, государственный маркетинг, исследование региона, регион, государственное управление.

Belavina M.N.

postgraduate

Voronezh state University

Russia, Voronezh

THE STUDY AREA IN THE REGIONAL OFFICE

Annotation. The article is devoted to the formation of the theoretical basis for the study of the territory within the project management of the region. The stages of research of the region are offered.

Key words: territorial marketing, state marketing, research of the region, region, public administration.

Проектный подход – инновационный подход к управлению регионом. Внедрение и применение подхода идет по стране полным ходом, применяется как на федеральном уровне, так и на региональных уровнях государственного управления. Но, как и все инновации требует совершенствования. Мы полагаем, что существующему проектному управлению страной и регионами необходимо внедрение территориального маркетинга.

Жидкоблинова О.В. пишет о важности маркетинга в государственном управлении и полагает, что в маркетинге необходимо выделить отдельно «государственный маркетинг» [1, с.49].

Мы согласны с автором и полагаем, что первоначальный этап механизма реализации территориального маркетинга - исследование (анализ) территории (региона). Этап способен решать несколько важнейших задач территориального маркетинга, рисунок 1.

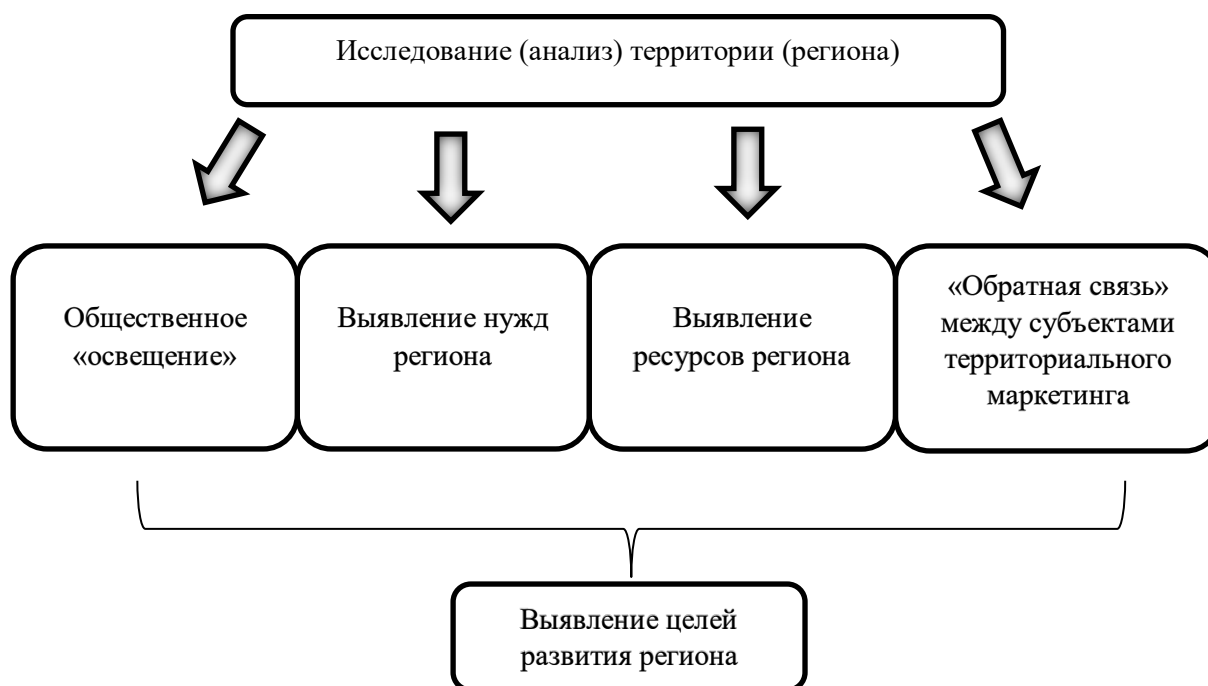


Рисунок 1 – Задачи территориального маркетинга, решаемые на этапе исследования региона

В процессе исследования региона происходит формирование направлений маркетинговой стратегии территории (региона).

Полякова Т.В. предлагает исследовать регион при помощи концепции «7С», которая включает 7 групп параметров маркетинговой информационной системы территории, а именно:

- consumers (потребители) – население территории;
- culture (культура) – то, что формирует культурный и эстетический образ территории;
- capacity (производственная мощность) – производственно-экономическая специфика региона;
- commerce (бизнес) – данные о развитии сферы бизнеса на территории;
- control (контроль) – анализ общественно-политической ситуации, анализ деятельности органов власти по развитию, анализ эффективности государственных программ властей;
- character (характер) – имидж территории в глазах субъектов территориального маркетинга;
- competitors (конкуренты) – анализ основных конкурентов территории [2].

Автор провела внушительный объем работы и предложила обширный ряд параметров исследования территории (региона). Мы предлагаем этапы исследования территории (региона), рисунок 2:



Рисунок 2 – Этапы исследования территории (региона)

Мы считаем, что предложенный нами состав этапов исследования территории (региона) применим для исследования любой территории (любого региона) страны.

Таким образом, по итогам исследования региона, мы получим цели развития в регионе (в том числе, социально-экономические), которые могут быть применимы органами государственной власти территории (региона) и направления для формирования маркетинговой стратегии региона.

Использованные источники:

1. Жидкоблинова О.В. Маркетинг в системе государственного управления/ Евразийский союз ученых. – 2016. - №22. – с.48-50
2. Полякова Т.В. Автореферат диссертации: Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и формирования благополучного имиджа территории [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www-old.vstu.ru/research/avtoreferat/2011/polyakova.pdf> (Дата обращения: 27.04.2019)

Бершакова Ж.Г.
студент магистратуры

**Белгородский государственный национальный исследовательский
университет**
Россия, г. Белгород

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Аннотаци: Повышение конкурентоспособности Российской Федерации в нефтегазовой промышленности - это одна из актуальных задач на сегодняшний день. Нефть – один из самых востребованных ресурсов во всем мире. Исходя из этого, в условиях жесткой конкуренции российским предприятиям нелегко удастся удерживать свои позиции на мировом нефтяном рынке.

Ключевые слова: бизнес, издержки, конкуренция, конкурентоспособность, конкуренция, нефть, энергетические ресурсы, стратегические поглощения, геоинформационные системы, мировой рынок нефти, нефтеперерабатывающая промышленность, ассортиментная стратегия, товарная политика, ассортимент продукции.

Bershakova Z.G.
master's student
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF PETROLEUM PRODUCTS

Annotation: Improving the competitiveness of the Russian Federation in the oil and gas industry is one of the urgent tasks today. Oil is one of the most popular resources in the world. Based on this, in a highly competitive environment, Russian companies are not easily able to maintain their positions in the global oil market.

Keywords: business, costs, competition, competitiveness, competition, oil, energy resources, strategic acquisitions, geographic information systems, world oil market, oil refining industry, assortment strategy, commodity policy, product range.

В современном мире происходят постоянные изменения. За последние десятилетия конкуренция становится одной из главных черт рыночного хозяйства. В рыночных условиях практически невозможно достичь стабильных результатов в бизнесе, если не разрабатывать стратегию развития бизнеса, не оценивать свои возможности и перспективы, не следить за состоянием рынка, за деятельность конкурентов и не проводить оценку конкурентоспособности своего предприятия.

Чтобы подробнее разобраться в этой теме, необходимо обратиться к самому понятию «конкурентоспособность», понять его суть, дать определение. Под конкурентоспособностью понимается совокупность качеств объекта (субъекта), которые обеспечивают превосходство и некоторые преимущества над аналогичными объектами (субъектами) [8].

Конкурентоспособность является динамической категорией, динамика которой обусловлена в основном внешними факторами. Под конкурентоспособностью также понимается философия работы в условиях рынка, которая исходит, прежде всего из знания: предпочтений потребителя, тенденций рынка, путей создания для потребителя продукции нужного ему товара с определенным качеством, отвечающим желаниям потребителя, и доведения его до «конечной» [14].

Конкурентоспособностью предприятия является характеристика, выражающая уровень различия одного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов [11].

В экономической литературе существует множество определений конкуренции (Рисунок 1).

Анализируя все эти определения конкуренции, мы можем сделать вывод о том, что конкурентоспособность в целом сводится к возможности субъектов рынка соперничать друг с другом, посредством использования своих достоинств, таких как высокое качество, низкая цена, способность удовлетворить потребителя на определенный период времени на конкретном рынке [5].

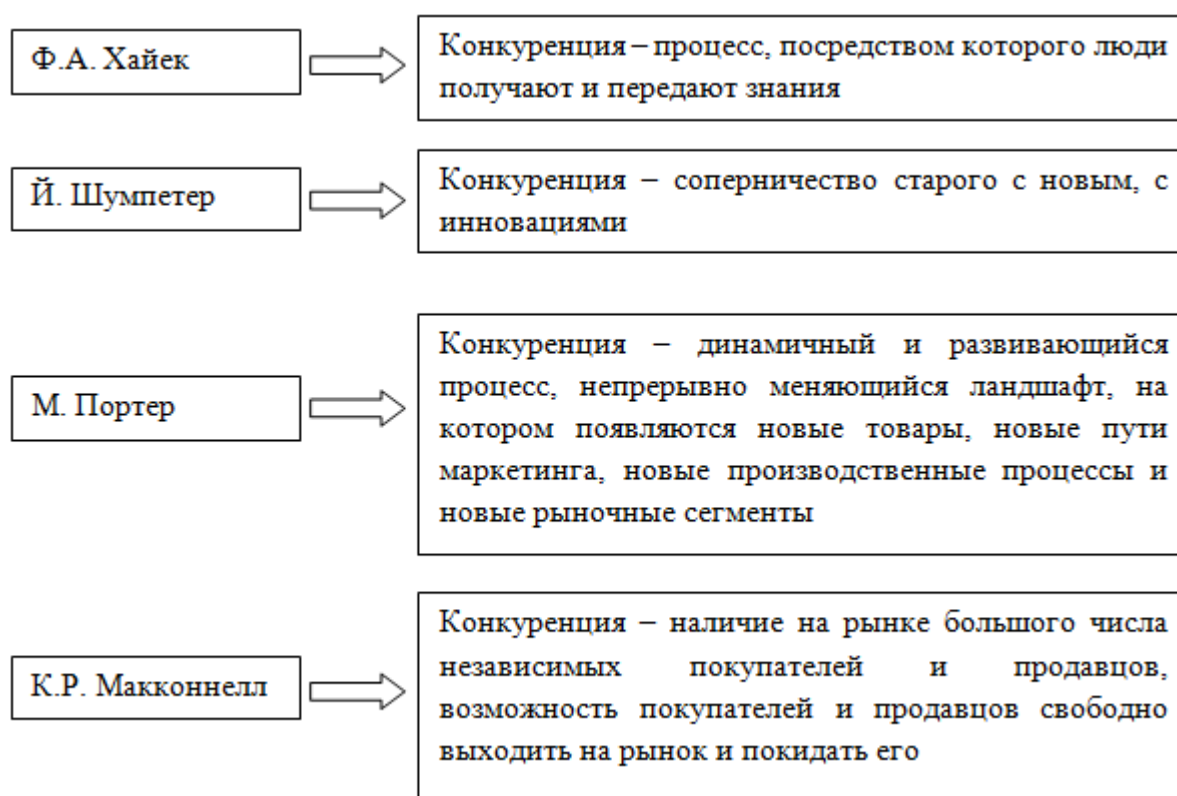


Рисунок 1 – Определения конкуренции разных авторов

Нефтяная промышленность является одной из главных отраслей экономики Российской Федерации. АО «Белгороднефтепродукт» является успешно функционирующим предприятием, занимающимся торговлей нефтепродуктами в Белгородской области.

Произведем оценку конкурентоспособности АО

«Белгороднефтепродукт» на рынке нефтепродуктов. Основными конкурентами АО «Белгороднефтепродукт» являются такие компании, как ООО «ТД Бениал», ООО «ТОЙЛ-Черноземьенефтепродукт» и ООО «СоюзНефтеГаз».

В процессе оценки конкурентоспособности компании значительная роль принадлежит факторам, имеющим наибольшее влияние на конкурентоспособность АО «Белгороднефтепродукт». Проанализировав в таблице 1 факторы конкурентоспособности АО «Белгороднефтепродукт» и сравнив их с таковыми у конкурентов, можно заключить что АО «Белгороднефтепродукт» - один из лидеров отрасли в регионе. Оно выгодно отличается от своих конкурентов тем, что имеет фирменный стиль, регулярно проводит опрос потребителей, в компании разработана и применяется маркетинговая политика и пр. Но это не означает, что укреплению позиций на рынке не нужно в дальнейшем придавать значения.

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности АО «Белгороднефтепродукт»

Факторы	АО «Белгороднефте-продукт»	ООО «ТД Бениал»	ООО «ТОЙЛ-Черноземье-нефтепродукт»	ООО «СоюзНефте-Газ»
Факторы, характеризующие компанию				
Месторасположение	Доступное для клиентов	Доступное для клиентов	Доступное для клиентов	Доступное для клиентов
Репутация фирмы	Надежная	Надежная	Надежная	Надежная
Квалификация персонала	Высокая	Низкая	Средняя	Высокая
Оформление помещений	С использование фирменных цветов компании	Традиционное	Традиционное	Традиционное
Фирменный стиль	Разработан	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Автоматизация процессов	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Факторы, характеризующие процесс продаж				
Уровень оптовых цен (на примере дизельного топлива/л)	32,51	32,40	33,01	32,69
Богатство ассортимента	Широкий	Ограниченный	Широкий	Широкий
Соответствие стандартам	ГОСТ 32513-2013 Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия ГОСТ 305-2013 Топливо дизельное. Технические условия	ГОСТ 32513-2013 Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия ГОСТ 305-2013 Топливо дизельное. Технические условия	ГОСТ 32513-2013 Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия ГОСТ 305-2013 Топливо дизельное. Технические условия	ГОСТ 32513-2013 Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия ГОСТ 305-2013 Топливо дизельное. Технические условия
Ценовая политика	Гибкая, есть дисконтные программы, акции, скидки	Гибкая, есть дисконтные программы, акции, скидки	Гибкая, есть дисконтные программы, акции, скидки	Гибкая, есть дисконтные программы, акции, скидки
Факторы, характеризующие маркетинговую политику				
Маркетинговая политика	Разработана, применяется	Используются отдельные элементы	Разработана, применяется	Используются отдельные элементы
Отдел маркетинга	Есть	Нет	Есть	Есть
Интернет-сайт	Есть	Нет	Есть	Есть

Проанализируем конкурентоспособность АО «Белгороднефтепродукт» с использованием матрицы MacKinsey.

Для того, чтобы оценить, насколько привлекательной является отрасль, где функционирует АО «Белгороднефтепродукт», необходимо:

- установить ряд параметров, в соответствии с которыми будет производиться оценка привлекательности отрасли. Целесообразно применять такие параметры, как емкость рынка, рост рынка, прибыльность рынка, ритмичность продаж, острота конкуренции, барьеры входа, влияние поставщиков и покупателей. Посредством указанных параметров возможно

наиболее точно определить, насколько привлекательна отрасль;

- присвоить каждому параметру вес его относительной значимости для анализируемой компании. Наиболее важные параметры будут иметь больший вес, менее важным будут соответствовать меньшие веса;

- каждый из параметров должен быть оценен с позиции его привлекательности для АО «Белгороднефтепродукт» в исследуемой отрасли.

Критерии привлекательности рынка и критерии оценки конкурентоспособности представлены в таблицах 2 и 3.

Анализ привлекательности параметра

Таблица 2

Критерии привлекательности параметра	Вес фактора	Оценка выраженности фактора от 1 до 10		Итоговая оценка А	Итоговая оценка В
		А	В		
Объем продаж сегмента высокий	12%	9	9	1,08	1,08
Темпы роста сегмента высокие или превышают темпы роста рынка	10%	6	8	0,6	0,8
Количество игроков в сегменте незначительно	9%	3	4	0,27	0,36
Инвестиции в рекламу в сегменте отсутствуют или находятся на низком уровне	10%	3	3	0,3	0,3
Существуют возможности расширить ассортимент в сегменте	5%	5	6	0,25	0,3
Низкий уровень культуры использования продукта (значит есть возможность роста)	14%	5	4	0,7	0,56
Сила конкурирующих брендов не велика (низкий уровень знания, лояльности, несформированный имидж продукта)	12%	8	7	0,96	0,84
На рынке существуют неудовлетворённые и скрытые потребности	15%	7	6	1,05	0,9
Прогнозируется долгосрочный рост сегмента	8%	10	9	0,8	0,72
Риски влияния внешних факторов (экономических, политических, социальных тенденций) минимальны	5%	5	6	0,25	0,3

Таблица 3

Анализ конкурентоспособности параметра

Критерии привлекательности параметра	Вес фактора	Оценка выраженности фактора от 1 до 10		Итоговая оценка А	Итоговая оценка В
		А	В		
товар компании имеет уникальное преимущество (уникальные свойства, уникальные технологии, уникальную бизнес-модель)	27%	8	3	6,26	6,16
товар компании удовлетворяет потребности целевой аудитории от использования товаром	20%	9	9	1,8	1,8
сила бренда, под которым реализуется товар сопоставима или выше, чем у конкурентов (бренд имеет хороший имидж, высокий уровень знания, лояльность аудитории)	15%	5	10	0,75	1,5
компания обладает достаточными ресурсами для функционирования на новом рынке (финансовые, трудовые, временные, квалификация)	12%	9	9	1,08	1,08
компания является гибкой и может быстро адаптироваться к рыночным изменениям	10%	9	9	0,9	0,9
уровень конкуренции в сегменте низкий (игроки малоактивны, рынок не насыщен и не поделен)	8%	2	2	0,16	0,16
медленная реакция со стороны конкурентов на деятельность компании	8%	8	3	0,64	0,24

На основе полученных данных построим матрицу (рис. 2.3.1).

Привлекательность сегмента	Высокая (8-10 баллов)		А	
	Средняя (4-7 баллов)		В	
	Низкая (0-3 балла)			
		Низкая (0-3 балла)	Средняя (4-7 баллов)	Высокая (8-10 баллов)
		Конкурентоспособность товара компании в сегменте		

Рис. 2.3.1. Матрица MacKinsey для исследуемых видов продукции АО «Белгороднефтепродукт»

На основе построенной матрицы можно заключить следующее.

Матрица построена следующим образом: товара располагается в соответствии с маркетинговой стратегией. Товар с высоким уровнем конкурентоспособности и высокой привлекательностью на рынке будет обеспечивать успешную деятельность компании и высокий потенциал достижения успехов в данном направлении бизнеса. Товар с низкой конкурентоспособностью является слабым относительно аналогичного у конкурентов. Соответственно ниже возможности для роста компании в данном направлении.

Параметр может быть оценен в качестве перспективного для входа, если он оценен высоко в соответствии хотя бы с одним из критериев: либо является «высоким по привлекательности», либо «высоким по конкурентоспособности». В нашем случае таким параметром выступает А.

Параметры, занимающие промежуточное значение (В) могут быть целевыми, если можно прогнозировать повышение привлекательности или конкурентоспособности сегмента в ближайшее время (с учетом оценки потенциала рынка); или же данный параметр позволит более легко проникнуть в будущем в наиболее привлекательные сегменты рынка.

Параметр А имеет высокую привлекательность для компании АО «Белгороднефтепродукт». Соответственно, компании необходимо:

- осуществлять концентрацию всех усилий в продвижении (рекламных акций, промо-акции и пр.) на конкурентных преимуществах товара%
- осуществлять четкое определение источников роста в сегменте (с позиции потребителей и конкурентов);
- проводить построение избирательной четкой стратегии нападения только на тех конкурентов, против которых компания обладает явным преимуществом, но необходимо избегать прямой борьбы «лоб в лоб» с

лидерами рынка, у которых отмечена высокая конкурентоспособность.

Параметр В имеет среднюю привлекательность для компании АО «Белгороднефтепродукт».

Опора на данный параметр будет целесообразной, если у рынка есть высокий потенциал в будущем, или компанией прогнозируется усилить конкурентные преимущества.

Необходимо детально рассматривать возможность усилить конкурентные преимущества, а также четко определять источники бизнеса в сегменте (у каких конкурентов можно забрать долю рынка), проводить построение и реализацию четкой стратегии против них

Для развития параметра могут быть направлены умеренные инвестиции, чтобы постепенно укрепить позиции на рынке, а также осуществлять выбор ограниченных методов продвижения, имеющих максимальную отдачу.

Таким образом, проведенное исследование позволило заключить, что коэффициент конкурентоспособности продукции компании АО «Белгороднефтепродукт», рассчитанный на примере дизельного топлива, нестабилен: причиной этому является волатильность цен на рынке и высокий уровень конкуренции. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность АО «Белгороднефтепродукт», показал, что оно выгодно отличается от своих конкурентов тем, что имеет фирменный стиль, регулярно проводит опрос потребителей, в компании разработана и применяется маркетинговая политика и пр. Наиболее перспективным продуктом компании выступает дизельное топливо, так как его востребованность превышает почти все остальные виды продукции. Несмотря на то, что данный продукт обладает высокой конкурентоспособностью, АО «Белгороднефтепродукт» должно расширять региональное присутствие, развивать долгосрочное сотрудничество с транспортными и сельскохозяйственными компаниями. Также необходимо развивать маркетинговую политику, за счет разработки которой и соблюдения намеченных планов компания может повысить уровень своей конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Федеральная целевая программа «Энергоэффективная экономика» на 2002-2005 гг. и на перспективу до 2020 г. (утверждена постановлением Правительства РФ от 17.11.2001 № 796).
2. Основные положения Энергетической стратегии России на период до 2020 г. (одобренны Правительством РФ, протокол № 39 от 23.11.2000).
3. Годовая бухгалтерская и финансовая отчетность нефтеперерабатывающего предприятия ПАО «Орскнефтеоргсинтез». URL: <http://www.ornpz.ru>] (дата обращения: 05.05.2019).
4. Годовая бухгалтерская и финансовая отчетность нефтеперерабатывающего предприятия ПАО «Саратовский НПЗ». URL: <http://www.saratov-npz.ru/> (дата обращения: 05.05.2019).

5. Годовая бухгалтерская и финансовая отчетность нефтеперерабатывающего предприятия АО «Куйбышевский НПЗ». URL: https://knpz.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 05.05.2019).
6. Бакашин П.Е. Анализ и оценка состояния нефтяной отрасли российской промышленности // Экономика в промышленности. 2015. № 4. С. 12-17.
7. Богданов А.А., Богданова В.С. Современное состояние и основные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности приграничного региона (на примере Оренбургской области) // Экономика в промышленности. 2016. № 1. С. 19-25.
8. Головин И. В. Разработка конкурентных стратегий. - М.: Маркет ДС, 2014. - С. 128.
9. Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - №1. - С. 4.
10. Итоги производственной деятельности отраслей ТЭК России // ТЭК России. № 1. 2000-2013 гг.; Сводные показатели производства энергоресурсов в Российской Федерации // Инфо ТЭК. № 1. 2000-2013 гг.
11. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - С. 816.
12. Нефтяной вопрос России. URL: [http:// ru-news.ru/neftyanoj-vopros-rossii/](http://ru-news.ru/neftyanoj-vopros-rossii/) (дата обращения: 05.05.2019).
13. Основные итоги работы ПАО «Орскнефтеоргсинтез» от 06.04.2015 (официальный сайт Администрации города Орска). URL: <http://orsk-adm.ru/?q=node/31721> (дата обращения: 05.05.2019).
14. Рубин Ю.Б. Что такое конкуренция? (Введение в теорию конкурентного поведения) // Современная конкуренция. - 2014. - №1 (43). - С. 101-126.
15. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.05.2019).
16. Феокистова Т.В. Управление конкурентоспособностью предприятий и ее прогнозирование / Т.В. Феокистова, В.А. Ильина // Кожевенная промышленность. - 2015. - №5. - С. 18-20.
17. Экономический кризис и социальные изменения // Информационно-аналитический бюллетень. Институт социального анализа и прогнозирования. - М., 2015. - С. 49

Бигун И.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет»
научный руководитель: Шинделова О.С., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и статистики
ФГБОУ ВО НГАУ
Россия, г. Новосибирск

КРИПТОВАЛЮТА RIPPLE (РИПЛ)

Аннотация: криптовалюта вошла в жизнь человечества очень быстро и плотно, сейчас трудно встретить человека который ничего бы о ней не слышал. Криптовалюта Ripple одна из наиболее крупных представителей данной структуры и имеет шанс на большой рост и распространение в повседневной жизни.

Ключевые слова: криптоавалюта, Ripple, XRP, децентрализация, блокчейн.

Bigun I.I.
master student
FSBEI of HE «Novosibirsk State University»
Scientific adviser: Shindelova O.S., Associate Professor, Department of
Finance and statistics FSBEI HE NSAU, cand. econ of science
Russia, Novosibirsk

RIPPLE CURVAL (RIPL)

Annotation: the cryptocurrency came into the life of mankind very quickly and tightly, now it is difficult to meet a person who would have heard nothing about her. Ripple cryptocurrency is one of the largest representatives of this structure and has a chance for great growth and distribution in everyday life.

Key words: crypto currency, Ripple, XRP, decentralization, blockchain.

Ripple (далее XRP) – это децентрализованная платформа для платёжных систем. XRP предназначен для проведения операций по передачи валюты, но с небольшой особенностью, без возможности отмены платежа. Одна из главных особенностей системы – это консенсусный реестр. Запуск проекта состоялся в 2012-м году. В данной статье мы обсудим все о криптовалюте XRP, поговорим о том, что это какова ее задача, как ее добывать и нужна ли она современному миру.

Внутри сети XRP присутствует поддержка внутренних токенов, которые могут представлять различные объекты от денег и криптовалют до биржевых активов и какой-либо статистики клиента. Рипл основывается на открытой децентрализованной базе данных, которая работает на условиях согласования и проводит все операции распределённо. В сети Ripple криптовалюта, которая используется как основная, называется XRP.

Основателями проекта стали Джед Маккалеб и Райан Фуггер. Маккалеб,

также известный как создатель биржи Mt. Gox, покинул Ripple в 2013-м и занялся разработкой его форка, который называется Stellar и является прямым конкурентом рипла. В 2014-м, после появления информации о том, что он собирается продать свою долю токенов, его счёт был заморожен компанией для сохранения стабильности курса Ripple [1].

Рассмотрим основные технические особенности и технические характеристики Ripple. Сеть платформы работает на протоколе, который разработчики назвали RTGS. Он используется как основа для валовой системы расчётов в реальном времени. В Ripple blockchain отсутствует в привычном понимании и является скорее базой данных, распределённой между узлами сети, чьи показатели скорости действительно удивляют. Она обладает пропускной способностью в полторы тысячи транзакций в секунду, при том, что стоимость каждой из них составляет лишь долю цента.

Узлы расположены на серверах и занимаются проверками транзакций. В рипл отсутствует привычный для большинства блокчейнов алгоритм Proof of Work, а число узлов ограничено. Это сразу даёт ответ на вопрос о том, можно ли майнить Ripple. Эмиссия составляет 100 миллиардов XRP, которые разработчики сгенерировали при первом же запуске. Столь большое количество токенов объясняет, почему Ripple такой дешёвый. Около 60 миллиардов токенов удерживает команда и основатели. В обороте у пользователей лишь около 40 миллиардов XRP. Аналитики, узнав сколько монет принадлежит разработчикам, назвали рипл рискованным вложением. Компания удерживает больше половины своих же токенов, что совсем не часто можно встретить в сфере криптовалют.

Случай, когда были заморожены токены Джеда Маккалеба, помог сообществу выявить весьма интересную особенность сети рипл. Оказалось, что компания может замораживать абсолютные любые аккаунты, на которых есть токены Ripple. Присутствует два варианта заморозки. Первый – это заморозка аккаунта определённого пользователя, а второй – глобальная заморозка. Хоть это и кажется невероятным, но компания сама предупреждала пользователей о возможности проведения глобальной заморозки средств летом 2014-го года. А уже в следующем году представитель Ripple рассказала подробности о функционировании данных процессов и их влиянии на пользователей сети [2].

Вице-президент компании объяснила, что согласно протоколу сети, каждый узел может самостоятельно решать, какой позиции они будут придерживаться относительно заморозки тех или иных средств. Пользователи, в свою очередь, могут переключаться между узлов исходя из собственного мнения на этот счёт. Однако многие юрисдикции всё же требуют от узлов наличия возможности блокировки средств. Компания считает, что такой подход поможет создать безопасную среду для пользователей, защитить их и уменьшить риски. Если пользователь считает блокировку несправедливой, то должен обратиться в специальный сервис поддержки пользователей и попросить разобраться в ситуации. Ему сразу же предоставят

информацию о том, как получить доступ к счёту обратно. Такая концепция - это хороший компромисс между криптовалютами, которые являются децентрализованными, и банками, которые всегда управляются одной организацией [3].

Многих сегодня интересует почему рипл используется банками. Согласно данным компании, использование этой платформы может помочь сэкономить более трёх долларов в среднем на каждом переводе средств. А учитывая, что годовое количество транзакций некоторых банков достигает миллионов, то сэкономить получится немало. Банки должна привлечь такая возможность, ведь это позволит существенно увеличить их прибыль. Поэтому у Ripple есть перспективы стать самой популярной платформой для расчётов в режиме реального времени. Предлагаемая технология предоставляет банкам все средства для современного подхода к проведению финансовых операций. Компанию возглавляет Брэд Гарлинхаус, а всей технической частью заведует Дэвид Шварц, главный по криптографии. Команда не перестаёт работать над своим проектом и продолжает заниматься его усовершенствованием. Они также постоянно находят новые банки для сотрудничества. Основана компания была в Сан Франциско и продолжает нанимать специалистов из различных сфер для работы над системой, которая позволит упростить переводы средств между любыми государствами и структурами. Это действительно одна из самых популярных и интересных финансовых организаций, использующих современные технологии, ведь даже журнал Форбс включал её в рейтинг топ-50 лучших финтех предприятий.

– Ниже представлен не полный список банков, уже сотрудничают с XRP: Santander, Yes Bank, Westpac, Axis Bank, Union Credit, UBS, NBAD.

Что касается инвестирования в проект, то здесь есть два варианта. Серьёзные инвесторы могут вложить деньги напрямую, но для большинства доступна только покупка токенов XRP. Курс монеты поднимался весь год и в начале 2018-го она достигла рекордной стоимости, которая превышала три доллара. Эксперты объясняют такой скачок постоянно возрастающей распространенностью платформы среди финансовых учреждений и трейдеров. Рипл входит в топ-3 криптовалют по капитализации и уступает лишь Биткоину и Эфириуму. XRP можно считать резервным активом платформы рипл. Токен дает пользователям возможность обменять на него почти любую валюту и перевести средства в любую страну через интернет. Затем пользователь меняет токены на валюту по своему усмотрению. После каждого обмена XRP повышается спрос на него, что и приводит к росту цены. Разработчики считают, что данный токен может стать мировой резервной валютой, но сейчас об этом ещё рано говорить.

Многие люди сегодня пытаются найти информацию о том, как майнить (добывать) XRP. Здесь важно понимать, что данная сеть не предоставляет возможность получать награду как в случае с классическим подходом к майнингу (добычу) в Биткоине и других криптовалютах. Система управляется

независимыми серверами. Бывает, что пользователи критикуют проект за отсутствие хорошей децентрализации. Эти обвинения неслучайны, ведь подавляющее большинство этих серверов принадлежит банкам и другими финансовыми организациями, которые являются частью сети XRP, и компании в целом.

В сети не так много информации о том, как добывать Ripple, но способ всё же есть. Однако майнингом его назвать не получится, ведь нет ни привычного блокчейна, ни блоков, которые нужно добывать.

На официальном сайте компании Ripple Labs можно принять участие в научных исследованиях. Для этого придётся выделить часть собственных вычислительных мощностей на выполнение расчётов или других необходимых действий, которые заранее прописаны в алгоритме. Компания платит за такой вклад в науку токенами XRP и присоединиться к программе может любой пользователь. Использовать для этого можно и свой домашний компьютер, и удалённый сервер. Размер награды, как и в случае с майнингом, будет варьироваться в зависимости от предоставленной мощности.

Для того чтобы узнать как получить Ripple без вложений, то вам следует поискать XRP краны. Это специальные сервисы, которые позволяют получать монеты за выполнение простых действий, например, просмотра рекламы или кликанья по ссылкам. Некоторые из них даже предлагают возможность выиграть небольшое количество XRP в качестве бонуса.

Ну а самым простым способом получения монет является, конечно, покупка на биржах. Ripple доступен на множестве из них.

Следует отметить, что перевод XRP – это самый дешёвый и быстрый способ отправки средств в экосистеме рипл. В будущем может прийти к тому, что для экономии времени и денег XRP не будет конвертироваться пользователями в другие валюты и просто использоваться как средство оплаты. Если банки и простые пользователи перестанут менять токен на реальные деньги и начнут использовать его, то стоимость, конечно, вырастет. Для этого монета должна избавиться от лишней волатильности и стать стабильней. Это и есть причина, почему Ripple не растёт до тех показателей, которых мог бы добиться. Некоторые банки не готовы иметь дело с токенами, стоимость которых может меняться настолько резко. Для борьбы с этими рисками, компания начала сотрудничество с BitGo. Это должно помочь укреплению рипл в банковской среде в будущем.

В 2019-м году XRP будет стабильно расти. Аналитики считают, что стоимость монеты сможет превысить отметку в 2 доллара. Некоторые даже утверждают, что стоимость Ripple может достичь и 4-5 долларов к концу года благодаря повышенной спекулятивной активности. Однако не во все месяцы данная валюта будет показывать стабильный рост курса и возможны падения.

К 2020-му году компания найдёт способ привлечь ещё больше банков в систему. Ripple начнёт использоваться повсеместно, как считают эксперты. Повышенное внимание к монете иногда будет доводить её стоимость до нескольких десятков долларов [4].

Далеко не все эксперты берутся прогнозировать на столько лет вперёд, но некоторые склоняются к мнению, что в 2025-м году Ripple может стать основой банковских переводов. Компания найдёт способ стабилизировать курс валюты, что сразу заинтересует крупные банковские учреждения. А общее увеличение капитализации рынка сможет неплохо поднять и стоимость XRP. Рассмотрим преимущества и недостатки криптовалюты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки

Преимущества	Недостатки
Скорость транзакций. Рипл показывает пропускную способность, которая недоступна ни одной из лучших криптовалют.	Излишняя централизованность. Сеть не так хорошо распределена как у классических криптовалют.
Стоимость транзакций. Обязательная комиссия при переводе средств составляет лишь 0,00001 XRP.	Возможность блокировки средств компанией. Это может привести к потере доверия к проекту.
Хорошая динамика роста. XRP вырос на 22 тысячи процентов за 2017-й год.	Количество удерживаемых компанией токенов. Ripple удерживает больше половины XRP.
Положительное влияние на банковскую систему. Данный проект может стать большим шагом от традиционной банковской системы до децентрализации экономики.	

Таким образом, валюта использует не блокчейн, а распределённую базу данных. Сеть частично контролируется самой компанией Ripple, но это делает её более защищённой, чем обычные криптовалюты. Майнить (добывать) XRP нельзя, но можно обменивать на него вычислительные мощности или приобрести на бирже. Валюта обеспечивает очень быстрые и довольно дешёвые переводы средств. Компания активно сотрудничает с банками и к своей сети постоянно подключаются финансовые учреждения. Ripple является привлекательной инвестицией, ведь объединяет децентрализованные проекты с традиционной банковской системой.

Использованные источники:

1. Бердышев А.В. Блокчейн как технологическая основа развития банков // Вестник университета. – 2018. – №12. – С. 132-135.
2. Гребенщиков Н.А. Блокчейн как новый этап в развитии цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – №8. – С. 102-205.
3. Коляскин А.Д., Сенькина П.С. Криптовалюта: будущее или провал // Молодой ученый. – 2018. – №7. – С. 71-75.
4. Степанов П.Д. Технология блокчейн и ее применение в торговом финансировании // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2018. – №19. – С. 179-190.

*Борисова В.И.
студент 4 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматривается проблема поддержки малого предпринимательства со стороны государства. Отмечается, что без такой поддержки вклад бизнеса в развитие отечественной экономики будет минимальным. В стране проблемы малого бизнеса находятся в ведении всех уровней власти. Перечисляются институты поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство; государственная поддержка малого предпринимательства; направления государственной поддержки; институты государственной поддержки бизнеса.

*Borisova V. I.
student
4 course, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny*

INSTITUTES OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS

Abstract: the article deals with the problem of small business support from the state. It is noted that without such support, the contribution of business to the development of the domestic economy will be minimal. In the country, the problems of small business are run by all levels of government. The institutions of small business support are listed.

Key words: small business; state support of small business; directions of state support; institutions of state support of business.

Масштабы развития бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Между тем эти предприятия как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

К основным направлениям государственной поддержки малого предпринимательства относятся:

- формирование благоприятного предпринимательского климата;
- устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- расширение доступа малого предпринимательства к финансовым

ресурсам;

- развитие лизинга оборудования и технологий, системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи [6, с. 107].

Правительство обязано ежегодно разрабатывать Федеральную программу государственной поддержке малого предпринимательства и представлять ее на рассмотрение в Госдуму. В регионах органами исполнительной власти и местного самоуправления разрабатываются соответственно региональные, отраслевые и муниципальные программы [4, с. 3].

Проблемами малого бизнеса в Российской Федерации занимаются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях [3, с. 14].

На федеральном уровне проблемами развития и поддержки малого предпринимательства занимаются министерства и ведомства:

1) Министерство экономического развития и торговли РФ осуществляет функцию по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности (малого бизнеса) [2, с. 31].

2) Министерство финансов РФ принимает нормативные правовые акты, касающиеся предпринимательской деятельности [5, с. 102].

3) Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства содействует в формированию рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развитию конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства [7, с. 157].

4) Федеральный фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере содействует в проведении государственной политики, формируя рыночные отношения в научно-технической сфере. Они создаются путем развития инфраструктуры малого инновационного предпринимательства, поощрения конкуренции через привлечение финансовых ресурсов и их целевое и эффективное использование для реализации программ и проектов по созданию производства наукоемких продуктов.

5) Торгово-промышленная палата РФ содействует развитию национальной экономики, опираясь на богатые отечественные традиции и мировой опыт предпринимательства [1].

На региональном уровне проблемами развития и поддержки малого предпринимательства занимается ряд государственных органов, в их числе:

1) Министерство торговли внешнеэкономического сотрудничества РТ является республиканским исполнительным органом государственной власти, проводящих государственную политику и осуществляющим управление в сфере международных и внешнеэкономических связей с

субъектами иностранных федеративных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств, международными организациями, а также торгово-экономическими связями с субъектами Российской Федерации, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности, привлечении иностранных инвестиций, продвижении продукции республиканских предприятий на внешние и внутренние рынки.

2) Комитет по развитию предпринимательства РТ участвует в реализации программ поддержки малого предпринимательства, осуществляемых Правительством Республики Татарстан.

3) Инновационно-производственный технопарк «Идея» оказывает инновационным предприятиям, находящимся на территории Технопарка «Идея», полный комплекс услуг, необходимых для становления и развития наукоемкого бизнеса.

4) Инвестиционно-венчурный фонд оказывает поддержку субъектам малого предпринимательства посредством использования механизма лизинга, реализации программы микро-кредитования.

5) Агентства по государственному заказу РТ оказывает информационное обеспечение формирования, размещения и управления государственным заказом.

6) Торгово-промышленная палата РТ создает благоприятные условия для предпринимательской деятельности, заботясь об урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, с различными ветвями власти, о всемирном развитии производственных, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей в Татарстане, России.

На местном уровне проблемами развития и поддержки малого предпринимательства занимаются Торгово-промышленные палаты, Департаменты по развитию и поддержке малого бизнеса, Фонды по поддержке малого предпринимательства, филиалы Агентства по развитию и поддержке малого предпринимательства и др.

Таким образом, в целях финансирования программ и проектов развития малого бизнеса созданы федеральные, государственные и муниципальные фонды, которые в свою очередь поддерживают малое предпринимательство.

Использованные источники:

1. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: закон РФ от 07.07.1993 г. №5340-1 в ред. ФЗ РФ от 08.12.2003 г. №169// Ведомости СНД РФ. – 1993. - №27. Ст. 2717.
2. Калмыкова Е. Место кредитной кооперации в региональной системе привлечения инвестиций в малый бизнес // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – №1 – С. 100-108.
3. Коноплев С. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательство по современному российскому законодательству // Законодательство и экономика. – 2006. - №11. – С. 27-31.

4. Лапин М.С. Предприниматель без образования юридического лица: практическое пособие/ М.С. Лапин. – Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Инфра-М, 2006. - 350 с.
5. Лебедева Л. Региональные аспекты развитие бизнеса в РФ // Консультант директор. – 2006. - №16. – С. 24-33.
6. Нерсиян Т.Я. Предпринимательство: словарь-справочник/ Т.Я. Нерсиян. - М.: Анкил, 2007. - 792 с.
7. Трайнев В.А., Бутырин Н.Я. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение: учеб. Пособие / В.А. Трайнев, Н.Я. Бутырин.- Изд. 1-е, испр. и доп. – М.: Логос, 2003. – 184с.

Боровикова Д.Е.

студент

Быкова В.Г.

студент

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при президенте РФ

Северо-Западный институт управления

Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ В МЕДИА- СФЕРЕ О ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА

Аннотация. Статья посвящена обзору интернет-проектов, касающихся событий истории революции и науки истории в целом. Предложена авторская классификация подобных проектов, дана оценка эффективности их работы. Разработаны рекомендации для внедрения подобных проектов в образовательный процесс ВУЗов.

Ключевые слова: Февральская революция, современные методики образования, дистанционные технологии обучения, медиа-образование, образовательные порталы.

Borovikova D.E.

student

Russian Academy of National Economy

and public service under the President of the Russian Federation,

Northwest Institute of Management

Saint Petersburg, Russia

Bykova V.G.

student

Russian Academy of National Economy

and public service under the President of the Russian Federation,

Northwest Institute of Management

Saint Petersburg, Russia

ANALYSIS OF MODERN INTERNET PROJECTS IN MEDIA SPACE ABOUT THE FEBRUARY REVOLUTION OF 1917

Annotation. The article is devoted to the review of Internet projects concerning the events of the history of revolution and the science of history in general. The author suggests a classification of such projects, assesses the effectiveness of their work. Developed recommendations for the implementation of such projects in the educational process of universities.

Key words: February revolution, modern education methods, distance learning technologies, media education, educational portals.

Понятия, используемые в статье:

Пабрики- (от английского слова «public» – публичный, общественный, открытый) – представительства популярного (или мечтающего стать

популярным) человека, организации или бренда в социальной сети.

Подписчики- члены группы/паблика(см. выше), которые получают уведомления и являются его аудиторией.

Российские ВУЗы переходят к концепции смешанного, дистанционного образования с привлечением социальных технологий. Вместе с этим, растёт значимость внепрограммной работы со студентами.

Анализируя научные работы, посвящённые интернет-проектам как методике дополнительного дистанционного образования, можно заметить тенденцию к закреплению данной методики как наиболее инновационной.

Для исследования были выбраны различные интернет-проекты. Были отобраны как отдельные порталы, так и тематические группы или страницы в социальных сетях. У каждого проекта отмечена примерная посещаемость за месяц. Это сделано для того, чтобы отследить аудиторию проектов. В социальных сетях это можно отследить с помощью количества подписчиков. На порталах это было подсчитано с помощью специальных ресурсов.

1. Проекты, имеющие собственные порталы:	
1917 Daily	2938
Проект 1917	71 177
Проект С-т-о-л	7935
Дилетант.Медиа	102 298
2. Проекты, имеющие собственные порталы:	
История History (сообщество Вконтакте)	2 миллиона
History Mystery (сообщество Вконтакте)	1,5 миллиона
history of kerenskiy (сообщество Вконтакте)	9600
RT_1917 (страница в Twitter)	58 000

Достоинства порталов:

- большее количество фактов по тематике, разнообразие представленных тем
- интуитивно понятный дизайн
- отсутствие рекламы
- ориентация на молодежь и студентов
- присутствие интерактива (тесты, "игры", анимация)
- отсутствие регистрации

Недостатки порталов:

- сложная форма обратной связи с редакторами и создателями порталов
- отсутствие раскрутки в социальных сетях
- сугубо научный стиль повествования

Достоинства групп в социальных сетях:

- быстрый доступ
- быстрая коммуникация с единомышленниками

(комментарии, личные сообщения), возможность высказать свое мнение

- возможность обратиться к редакторам и создателям
- понятный язык повествования
- юмористическая подача
- ориентация на молодежь

Недостатки групп в социальных сетях:

- обилие рекламы
- обилие посторонних материалов, не относящихся к тематике группы
- отсутствие научной модерации

Согласно данным опроса, проведенного ВЦИОМом в сентябре 2017 года, «меньше половины россиян считают, что хорошо знают историю своей страны (42%), но убежденность в необходимости исторических знаний в обществе близка к абсолютной (96%). Можно сделать вывод о неполном уровне знаний, в частности, у студентов.

Авторский опрос был составлен из вопросов ВЦИОМ и других вопросов на тему Революции. Данный метод сбора информации позволил увидеть уровень знаний студентов, их умение анализировать события истории революции, их заинтересованность в процессах, а также знают ли они о данных проектах.

Выборочная совокупность составила 400 человек. В качестве респондентов были выбраны студенты возраста от 17 до 24 лет.

Студенты, в большинстве своём, имели в школе оценку по истории «хорошо» (44,7%) и «отлично» (44,3%).

Большинство опрошенных отметили, что последний раз слышали о революции только в школе (примерно 50%). Однако, на втором месте стоит СМИ (интернет или, например, телевидение) (34%)

Наиболее важным и наиболее удивительным стал ответ на вопрос: «Знаете ли Вы о проекте свободная история 1917 (<https://project1917.ru/>) ?». Отрицательно на этот вопрос ответило большинство (79%)

Был задан вопрос о том, знают ли студенты о причинах и предпосылках событий 1917 года. 56% респондентов дали ответ: «Нет, не знаю и не могу выстроить логическую связь между основными событиями Февральской революции». Таким образом, не все студенты обладают точными знаниями дат, фактов, предпосылок событий Февральской революции. Многие обучающиеся не имеют представление о проекте “1917”, так как он направлен на популяризацию знаний студентов и проявлению интереса. Следовательно, и о других, менее популярных и проектах они тоже не имеют представление. Предлагаются рекомендации по внедрению и популяризации системы интернет-порталов в процесс обучения:

1. Увеличить объем работы с социальными сетями, вовлекать и популяризировать порталы через посты в каждой популярной в России

социальной сети и пабликах. Постоянной аудиторией данных проектов могут стать студенты-историки, студенты гуманитарных вузов, школьники, выпускники, готовящиеся к экзаменам (ЕГЭ, ОГЭ) и люди, интересующиеся историей.

2. Выпускники школ, которые готовятся к экзаменам (ЕГЭ и ОГЭ по истории) будут большой и «благодарной» (будут рассказывать о проекте в школе или на курсах по подготовке к экзаменам) аудиторией. Предлагается использовать проекты в качестве дополнительных материалов при подготовке к экзаменам.

3. Работать с лидерами мнений поколения, в частности, с видеоблогерами и другими известными личностями в социальных сетях, которым доверяют студенты, для продвижения. Для продвижения исторических проектов целесообразно совершить коллаборацию, создать циклы образовательных видеороликов или создать собственные каналы с той же тематикой и подачей, как на портале или паблике.

4. Проводить работу на кафедрах истории в учебных заведениях. Дать возможность студентам узнать о пользе данных проектов.

Использованные источники:

1. Аналитический центр “Всероссийский центр изучения общественного мнения” “История страны: ставим «отлично», в уме держим «неуд»” 14.09.2017 URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116396>

2. Е.Д. Киреева «Оптимизация развития образовательных Интернет-проектов» // Телекоммуникации и информатизация образования. 2001. №4.

3. Вершинина Т.С. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ // Современные проблемы науки и образования. 2008. №4.

4. И. В.Подолько, М. Н. Левина, А. Н. Никулин ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОБРАЗОВАНИЯ – ДИСТАНЦИОННОЕ, ИНТЕРНЕТ ОБРАЗОВАНИЕ // 2012.

5. Т.Г. Чекменёва А.А. Прибытков ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ: ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ // Future Human Image. 2014.

*Борщева Е.И.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Зимонина О.В., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск*

**АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ООО «БРЯНСКАЯ МЯСНАЯ
КОМПАНИЯ»**

Аннотация: Адаптация персонала является в настоящее время одним из ключевых элементов в системе управления персоналом. Целям организации в отношении персонала призваны способствовать мероприятия, относящиеся к разряду развивающих, как, например, элемент системы управления персоналом, адаптация персонала. Адаптация персонала имеет большое значение при введении сотрудников в новые условия. Именно в период адаптации формируется отношение к организации в целом, к коллективу, к условиям труда, к профессиональной деятельности в рамках компании, закрепляются ценностные установки, что в дальнейшем во многом будет определять поведение сотрудника при работе.

Ключевые слова: адаптация персонала, инструменты адаптации, Мираторг, Брянская мясная компания.

*Borscheva E.I.
fourth-year student
Department of State
Municipal Management and
personnel management
Zimonina O.V.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk*

**ADAPTATION OF THE STAFF: PROBLEMS AND WAYS OF
IMPROVEMENT OF LLC "BRYANSK MEAT COMPANY»**

Annotation: Staff adaptation is currently one of the key elements in the personnel management system. The goals of the organization with respect to personnel are designed to promote activities related to the category of developing, such as, for example, an element of the personnel management system, adaptation of personnel. Staff adaptation is important when introducing staff to new conditions. It is during the period of adaptation that the attitude to the organization as a whole is formed, to collective, to working conditions, to professional activity within the company, fixed values that in the future will largely determine the behavior of the employee at work.

Key words: staff adaptation, adaptation tools, Miratorg, Bryansk meat company.

Термин «адаптация» применяется в различных областях науки. В социологии и психологии выделяют социальную и производственную адаптацию. В определенной мере эти два вида адаптации пересекаются друг с другом, но каждая из них имеет и самостоятельные сферы приложения: социальная деятельность не замыкается на производстве, а производственная – включает и технические, и биологические, и социальные аспекты.³⁵

Многообразие определений адаптации отталкивается от результатов исследования в различных областях науки.

Володина Н. А. пишет, что адаптация персонала – это процесс ознакомления сотрудника с целями, стратегией, работниками, а также деятельностью всей организации, и выработки соответствующего поведения в соответствии с требованиями компании, иными словами, установление взаимоотношений между организацией и сотрудником на самом первом этапе совместной работы.³⁶

По словам Кибанова А. Я. адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда.³⁷

Важнейшими компонентами адаптации работника с одной стороны являются согласование самооценок и притязаний работника с его возможностями, а с другой – реальностью производственной среды, в которой он адаптируется. Здесь возможны противоречия, от глубины и разрешимости которых зависит успешность адаптации. Адаптация работника в организации представляет собой многосторонний процесс его приспособления к содержанию и условиям трудовой деятельности, к непосредственной социальной среде, совершенствования деловых и личных качеств работника. Это процесс, который требует как от работника, так и от коллектива взаимной активности и заинтересованности друг в друге.

Вновь поступивший на работу сотрудник включается в систему внутриорганизационных отношений, занимая в ней одновременно несколько позиций. Каждой позиции соответствует совокупность требований, норм, правил поведения, определяющих социальную роль человека в коллективе как работника, коллеги, подчиненного, руководителя, члена коллективного органа управления, общественной организации и т.п. От человека, занимающего каждую из названных позиций, ожидается соответствующее ей

³⁵ Башмаков, В. И., Тихонова Е. В. Управление социальным развитием персонала: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.И. Башмаков, Е.В. Тихонова. – Москва. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

³⁶ Володина, Н. А., Куркина Н. Л. Цели и инструменты адаптационных программ: справочник по управлению персоналом / Н.А.Володина, Н.Л.Куркина. – 2005. – С. 38-46

³⁷ Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 355

поведение. Поступая на работу в ту или иную организацию, человек имеет определенные цели, потребности, нормы поведения. В соответствии с ними сотрудник предъявляет определенные требования к организации: к условиям труда и его мотивации.

Когда в организации появляется новый сотрудник, часто возникает вопрос, а что именно и в какой период с ним делать, о чем говорить, какие документы показывать, какие задачи и в какой период поручать. Для того, чтобы процесс адаптации нового сотрудника в компании прошел наиболее успешно, применяют так называемые инструменты адаптации.³⁸

Адаптационный лист – данный инструмент готовится линейным руководителем и подписывается новым сотрудником в первый день его работы вместе с должностной инструкцией. Структура Адаптационного листа нового сотрудника включает следующие разделы: задачи на испытательный срок; мероприятия по адаптации; перечень мероприятий к исполнению; контроль выполнения.

Инструментом адаптации является Welcome! Тренинг. Важно понимать, что Welcome! Тренинг несмотря на то, что называется тренинг – не является тренингом в привычном понимании этого слова, так как в ходе него не отрабатываются какие-либо навыки. Это возможность для организации произвести впечатление на нового сотрудника и показать куда он пришел. Помимо передачи новых знаний о компании и существующих порядках, целью тренинга является формирование и повышения преданности новых сотрудников к компании.³⁹

Следующий инструмент — это книга сотрудника. Целью данного инструмента является сориентировать нового сотрудника в большом объеме информации, которую ему необходимо узнать о компании. Очень часто такие Книги сотрудников делают в электронном виде, размещая на сайте компании. Книги сотрудников иногда разделяются тематически. Если сотрудник переживает повышение на новую должность, он проходит вторичную адаптацию. На новом месте тоже стоит адаптироваться, и те положения, и информация, с которой сотрудник ранее не работал можно внести в такие Книги.

Следующие – это представление нового сотрудника. Здесь присутствует два аспекта: первое нужно сотрудника представить уже работающим, а второе представить новичку его коллектив и его будущих коллег.

Инструмент, который используют практически во всех организациях – это наставничество и он связан с обучением в период адаптации. В первый же день важно определить ключевых людей, с которыми новый сотрудник будет работать и под чьим руководством. Основная цель наставничества – создание

³⁸ Журавлёв, П. В. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера [Электронный ресурс]: учебник / П.В. Журавлёв, С.А. Карташов, Ю.Г. Одугов. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – С. 196, Режим доступа: <http://bookre.org/reader?file=592967&pg=3>

³⁹ Галимулин, В. Н. Наставничество в системе адаптации персонала: учебное пособие / В.Н. Галимулин. – 2002. – С. 162

благоприятных условий для эффективной адаптации и закрепления сотрудников в трудовом коллективе компании, повышение качества и престижа работы, воспитание у персонала приверженности корпоративным ценностям.⁴⁰

Указанный выше ряд адаптационных инструментов — это не полный список. Это скажем так основные моменты, из которых целесообразно выбрать то, что подходит Вашей организации.

Проводилось исследование на материалах общества с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания» которое входит в агропромышленный холдинг «Мираторг» и реализует крупнейший в России проект по индустриальному производству говядины.

Агропромышленный холдинг «Мираторг» был основан в 1995 году. Сегодня это одна из крупнейших сельскохозяйственных компаний страны, которая осуществляет полный цикл производства продукта – «от поля до прилавка». «Мираторг» ведёт свою деятельность в 17 регионах России. В компании работает свыше 30000 сотрудников.

Миссия «Мираторг» – «мы вместе повышаем качество жизни, создавая культуру потребления мяса».

Цель «Мираторг» – повысить качество жизни людей, развивая культуру потребления мяса в нашей стране, обеспечивая потребителей высококачественным отечественным доступным питанием, а также выпуск фирменной и безопасной продукции, которой доверяют и которую выбирают во всём мире.

В Брянской области реализуется крупнейший в России проект по выращиванию, убою и переработке высокопродуктивных мясных пород крупного рогатого скота (КРС). Проект является крупнейшим в мире по масштабам единовременного содержания материнского поголовья КРС породы Абердин-Ангус. Также в Брянской области реализует проект по выращиванию, убою и переработке цыплят-бройлеров. В рамках проекта птица выращивается по технологии «Патю». Данная технология предполагает создание многоярусных корпусов с уникальной системой микроклимата, автоматизированной подачи корма, воды и отлова птицы.

«Брянская мясная компания» сегодня – один из крупнейших работодателей в аграрном секторе экономики. Численность сотрудников компании составляет около 10 тысяч человек. И всем работникам нужно помочь освоиться и адаптироваться в организации.

Основная цель адаптации в «Брянской мясной компании» — это максимально быстро ввести нового сотрудника в функциональные обязанности, что бы он начал продуктивно работать. В компании существует порядок и сроки проведения адаптации персонала. Организация и контроль

⁴⁰ Латуха, М. О. Управление адаптацией персонала как фактор конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]: дис. кандидата экономических наук: 08.08.2005 / Марина Олеговна Латуха. - Санкт-Петербург, 2003. – С. 56-58– Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-adaptatsiei-personala-kak-faktor-konkurentosposobnosti-organizatsii>

процесса адаптации новых сотрудников возлагается на службу персонала, а именно отдел подбора и развития персонала и отдел обучения и развития персонала.

Проводился анализ инструментов адаптации персонала в «Брянской мясной компании».

Для эффективности выполнения цели адаптации компании за новым сотрудников закрепляется опытный наставник. Его задача рассказать о основных должностных обязанностях на испытательный срок.

Для адаптации сотрудников в «Брянской мясной компании» есть огромное преимущество, у них существует два собственных учебных центра – это Мясная Бизнес Академия и Академия Мираторг. В которых у них проходит как обучение вновь прибывших сотрудников, так и повышение квалификации уже работающих сотрудников. Этот инструмент адаптации позволяет улучшить качество подготовки сотрудников, увеличить их мотивацию.

Одним из инструментов адаптации персонала в «Брянской мясной компании» является программа «Кадровый резерв компании». Другими словами, это карьерный «лифт», то есть сотрудник, который давно успешно работает в компании он может быть или переведен на другую более вышестоящую должность, может вообще быть переведен в другой отдел.

Так же в «Брянской мясной компании» проводят Welcome-тренинг. Данное мероприятие — это вводный курс для новых сотрудников компании. Тренинг проводят в рамках адаптационной программы на начальном этапе. Во время его проведения новички получают информацию, которая позволяет ознакомиться с культурой компании, традициями, корпоративной этикой.

«Брянская мясная компания» является огромной организацией и поэтому очень сильный разброс объектов. Существует множество ферм, на которых идет определенный набор сотрудников. И, в связи с этим компания производит контроль адаптации на местах в течении трех месяцев после трудоустройства. Компания использует дистанционный контроль. Производится опрос по чек-листам, осуществляется обзвон новых сотрудников после первой недели работы, потом по истечении 1.5 месяца его работы и последний звонок в конце испытательного срока, то есть спустя три месяца.

Мы изучили чек-лист, по которому производится обзвон новых сотрудников и приведенные в нем вопросы, и было выявлено, что половина вопросов, которые задаются новичкам не относятся к адаптации вовсе. Они в большей степени нацелены на понимание работниками программы стимулирования, а есть и вопросы, которые звучат не корректно, так как их можно задавать только если опрос анонимный. Так как данный опросник не может в полной мере выяснить адаптированность новых сотрудников, мы предлагаем новый адаптационный чек-лист.

По-новому чек-листу уже не будет производиться обзвон, а должны происходить непосредственно личные встречи специалистов по адаптации с

новичками компании и будут проводиться опросы в виде собеседования, так как необходим контакт с человеком.

Вопросы, которые мы составили будут полностью относиться к адаптации сотрудников. А именно, вопросы, которые задаются новичкам на первой недели их работы относятся к организационной адаптации. В процессе организационной адаптации работник знакомится с особенностями организационного механизма управления, местом своего подразделения и должности в общей системе целей и в организационной структуре. При данной адаптации у сотрудника должно сформироваться понимание собственной роли в общем производственном процессе.

Затем собеседование проводится спустя 1.5 месяца работы и вопросы мы отнесли к психофизиологической адаптации. В процессе психофизиологической адаптации происходит освоение совокупности всех условий, оказывающих различное психофизиологическое воздействие на работника во время труда. К этим условиям следует отнести: физические и психические нагрузки, уровень монотонности труда, санитарно-гигиенические нормы производственной обстановки, ритм труда, удобство рабочего места, внешние факторы воздействия.

И завершающий опрос проводится спустя три месяца работы, а вопросы мы отнесли к социально-психологической адаптации. В процессе социально-психологической адаптации происходит включение работника в систему взаимоотношения коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями. В ходе такой адаптации сотрудник получает информацию о системе деловых и личных взаимоотношений в коллективе и отдельных формальных и неформальных группах. Эту информацию он воспринимает активно, соотнося ее со своим прошлым социальным опытом, со своими ценностными ориентациями. При принятии сотрудником групповых норм происходит процесс идентификации личности либо с коллективом в целом, либо с какой-либо формальной или неформальной группой.

Мы считаем, что данный адаптационный чек-лист поможет намного лучше узнать на сколько, новые сотрудники адаптируются в «Брянской мясной компании».

Использованные источники:

1. Башмаков, В. И., Тихонова Е. В. Управление социальным развитием персонала: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.И. Башмаков, Е.В. Тихонова. – Москва. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.
2. Володина, Н. А., Куркина Н. Л. Цели и инструменты адаптационных программ: справочник по управлению персоналом / Н.А.Володина, Н.Л.Куркина. – 2005. – 230 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 695 с.
4. Журавлёв, П. В. Технология управления персоналом. Настольная книга

менеджера [Электронный ресурс]: учебник / П.В. Журавлёв, С.А. Карташов, Ю.Г. Одуров. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 576 с. – Режим доступа: <http://bookre.org/reader?file=592967&pg=3>

5. Галимулин, В. Н. Наставничество в системе адаптации персонала: учебное пособие / В.Н. Галимулин. – 2002. – 265 с.

УДК 631.358.

*Ботиров А.Г.
преподаватель
Маматрахимов О.А.
преподаватель
Наманганский инженерно-строительный института
Исроилов Н.Н.
студент
Бектемиров А.Д.
студент
Наманганский инженерно-строительный института
Республика Узбекистан, г. Наманган*

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСЕВА СЕМЯН ХЛОПЧАТНИКА

Аннотация: В данной статье представлена установленный на сошнике полоз (типа «лодочка») ограничивая заглубление сошника, одновременно уплотняет верхние части стенки бороздки, что ограничивает впадение в почву бороздки до заделки семян (2-2, рис.1,б). После заделки загортачи в виде косо поставленных лопаточек сдвигают с боков бороздки почвы к середине, закрывая бороздку (3-3). Каток с раздвинутыми коническими ободьями формирует валик почвы над заделанными семенами, придавая ему выпуклую форму, и одновременно уплотняет почву над семенами (4-4).

Ключевые слова: сошник, бороздки, загортач, каток

*Botirov A.G.
teacher
Mamatrakhimov O.A.
teacher
Namangan Institute of Civil Engineering
Isroilov N.
student
Bektemirov A.D.
student
Namangan Institute of Civil Engineering
Republic of Uzbekistan, Namangan*

NEW TECHNOLOGY OF COTTON SEED SOWING

Annotation: This article presents a skid mounted on the opener (of the "boat" type) limiting the depth of the opener, and at the same time compacts the upper parts of the groove wall, which limits the entry of the groove into the soil before embedding the seeds (2-2, 1). After sealing, the zagortachas in the form of obliquely set spatulas move the soil grooves from the sides to the middle, closing the groove (3-3). The roller with the conical rims set apart forms the roller of the soil above the embedded seeds, giving it a convex shape, and at the same time compacts the soil above the seeds (4-4).

Key words: coulter, grooves, miter, skating rink

Для заделки семян хлопчатника в почву в современных хлопковых сеялках применяется посевная секция выполняющая различные технологические операции.

Посевная секция состоит из полозовидного сошника 1 (рис-1,а) с уплотнителем 2 и полозом 3, загортачей 4 и прикатывающего катка 5.

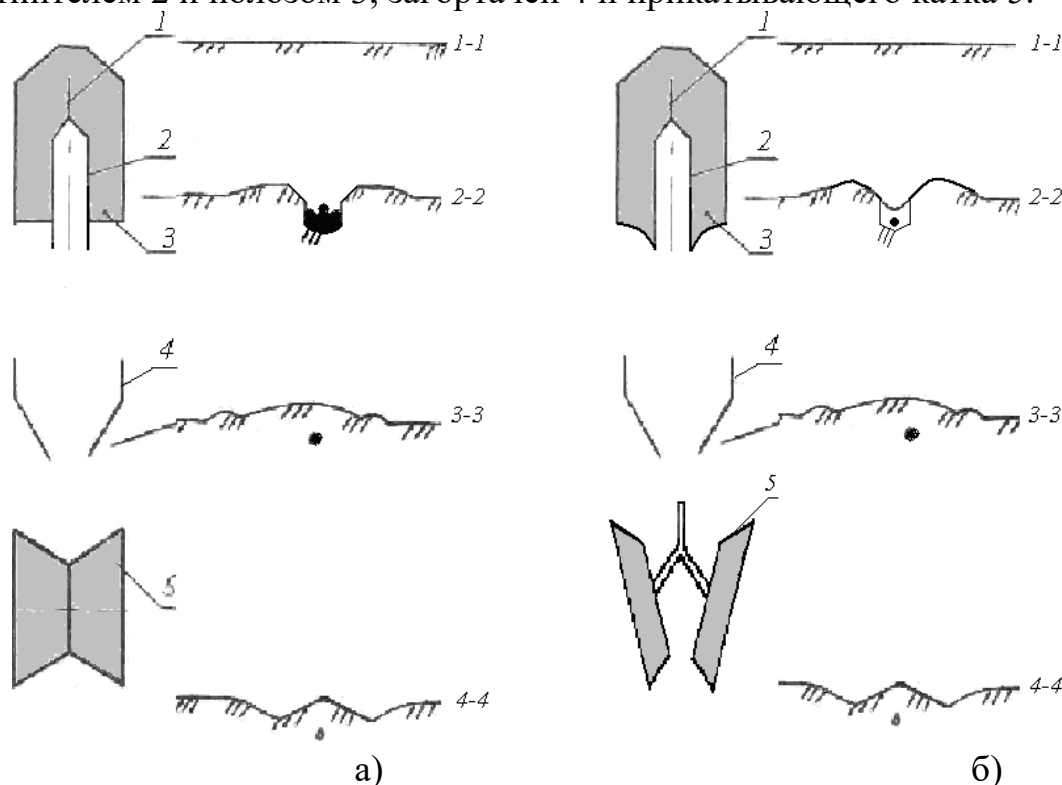


Рис.1 Технологические схемы заделки семян хлопчатника
а) существующий, 1-сошник; 2-уплотнитель; 3-полоз; 4-загортач; 5-прикатка.

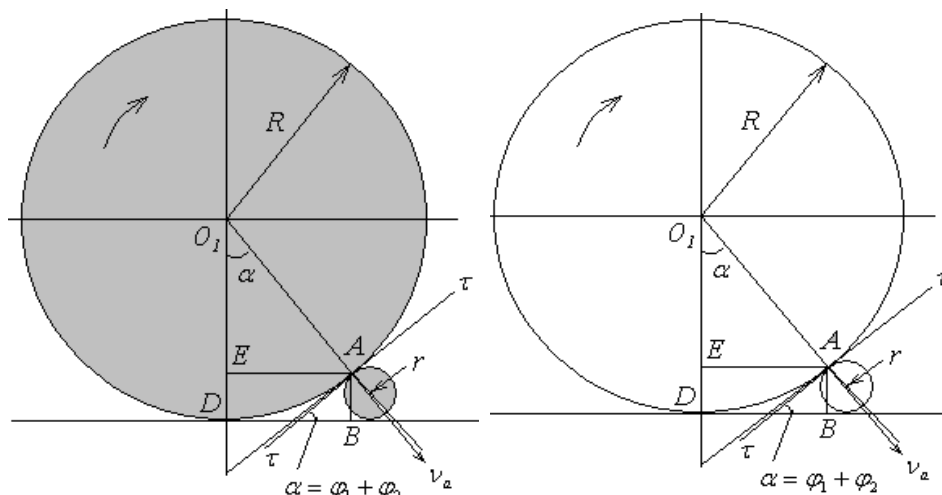
б) усовершенствованный 1-сошник; 2-уплотнитель; 3-полоз; 4-загортач; 5-катки

При движении в почве сошник разрезает ножом почву (1-1) и раздвигает ее расходящимися под углом щеками, открывая бороздку для семян (2-2). Одновременно происходит формирование и уплотнение дна ее клиновидным уплотнителем с целью создания капиллярного подтока влаги к семенам из нижележащих слоев почвы. Установленный (перпендикулярно к щеку) на сошнике полоз (прямой) ограничивает заглубление сошника, что способствует равномерной глубине заделки семян. Следующий за сошником загортачи в виде косо поставленных лопаточек сдвигают с боков бороздки почву к середине, закрывая бороздку (3-3). Прикатывающий каток, состоящий из двух усеченных конусов, сложенных верхними основаниями, формирует валик почвы над заделанными семенами, придавая ему выпуклую форму (4-4) и одновременно уплотняет почву над семенами [1].

Недостатками такой технологии заключается в том, что после открытия бороздки для семян из-за осыпания верхней части стенки бороздки, глубина заделки семян изменяется. Кроме этого между стенки щеки и полоза, составляется угол равной 90°. Из-за влажности некоторые части почвы

Для устранения этих недостатков нами предлагается новая технология высева семян хлопчатника выполняющаяся с усовершенствованными посевными секциями. Усовершенствованная секция состоит из полозовидного сошника 1 (рис 1, б) с уплотнителем 2 и полозом (типа «лодочка») 3 изогнутой формы, загортачей 4 и каток с раздвинутыми коническими ободьями, наклоненными в наружные стороны 5.

Для определения параметров катка используем необходимость обеспечения защемления комка почвы между ободом катка и дном колес (рис.2).

... является $\alpha \leq (\varphi_1 + \varphi_2)$, гл.

На основе данных рис. 2 можно написать:

$$AB = r[1 + \cos(\varphi_1 + \varphi_2)] = 2r \cos^2\left(\frac{\varphi_1 + \varphi_2}{2}\right)$$

$$AB = ED = R[1 - \cos(\varphi_1 + \varphi_2)] = 2R \sin^2\left(\frac{\varphi_1 + \varphi_2}{2}\right)$$

откуда нетрудно получить,

$$R \geq r \operatorname{ctg}^2 \left(\frac{\varphi_1 + \varphi_2}{2} \right).$$

Принимая наибольший размер комка на посевном фоне $r = 10$ см, $\varphi_1 = 31^\circ$ (сухая почва) и $\varphi_2 = 58^\circ$ [2], найдем радиус и диаметр катки $R \geq 104$ или $D \geq 208$ мм.

Использованные источники:

1. Ботиров А.Г. Обоснование параметров ворошителя высевающего аппарата опущенных семян хлопчатника. Автореферат канд. дисс., Ташкент, 1999.
2. Рудаков Г.М. Технологические основы механизации сева хлопчатника. -Т., Фан, 1974. -215 с.

Бочков П.В., к.э.н.

доцент

кафедра административного и финансового права

Орлова А.В.

студент

направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Уральский институт управления - филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Россия, г. Екатеринбург

ПРАВОВАЯ СПЕЦИФИКА АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В РФ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены особенности налогового администрирования, административный порядок осуществления деятельности налоговых органов в РФ. Рассмотрена новая модель администрирования крупнейших налогоплательщиков.

Ключевые слова:

Налоговые органы, налоговое администрирование, налоговые правоотношения, контроль, налоговое законодательство, управление.

Bochkov P.V.

candidate of economic sciences, associate professor

Department of Administrative and Financial Law

Ural Institute of Management - branch of FGBOU VO "Russian

Academy of National Economy and Public Service under the President of the

Russian Federation" Russia, Ekaterinburg

Orlova A.V.

student in the field of training 40.04.01 Jurisprudence

Ural Institute of Management - branch of FGBOU VO "Russian

Academy of National Economy and Public Service under the President of the

Russian Federation" Russia, Ekaterinburg

LEGAL SPECIFICITY OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF TAX AUTHORITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses the features of tax administration, the administrative procedure for the activities of tax authorities in the Russian Federation. Considered a new administration model of the largest taxpayers.

Keywords. Tax authorities, tax administration, tax legal relations, control, tax legislation, management.

Качество управления налоговых органов имеет определяющее значение в повышении эффективности ее функционирования. В современной экономической литературе отсутствует четкое определение понятия «управление налоговых органов». В большинстве случаев данное понятие заменяется термином «налоговое администрирование», который

используется в официальных документах по налоговой политике Российской Федерации.

Определяя данный термин, следует сказать, что налоговое администрирование представляет собой деятельность государства по управлению элементами налоговой системы. Таким образом, управление налоговыми органами можно определить как законодательно закреплённый процесс управления налоговой системой, реализуемый налоговыми и иными органами, обладающими в силу закона властными полномочиями в сфере налогообложения[3].

Управление налоговых органов следует рассматривать в нескольких аспектах. Прежде всего, в качестве законотворческого процесса по установлению перечня налогов и сборов, а также порядка их уплаты. Помимо этого, управлением является определение целей, задач и функций налоговых органов. Кроме того, к управлению относится установление компетенции и принципов организации и функционирования налоговых органов.

Что касается содержания управления налоговой системой, то в это понятие входит деятельность по контролю за соблюдением налогового законодательства, разработка проектов по повышению эффективности деятельности налоговых органов. Таким образом, предполагается не только разработка нормативных правовых актов в соответствующей области, но и управление, то есть организация применения этих актов на практике.

В рамках рассматриваемого вопроса следует выявить некоторые особенности налогового администрирования. В первую очередь, это административный порядок осуществления деятельности налоговых органов. Кроме того, осуществление указанной деятельности посредством ее регламентации нормами административного, налогового и иных отраслей права[2].

Налоговое администрирование заключается в реализации комплекса мер по непосредственному управлению налоговой системой. Налоговое администрирование включает решение задач по обеспечению соблюдения законности в налоговой сфере, а также по профилактике и выявлению фактов нарушения установленных норм[3].

Касаясь одного из аспектов налогового управления – установления компетенции налоговых органов, налоговое законодательство регламентирует права и обязанности каждого из этих органов, составляющих центральное звено в налоговой системе.

Особенностью налоговых органов, определяющей содержание их прав и обязанностей, является централизация в организации указанных органов. Эти органы как администраторы налоговых правоотношений осуществляют контроль за соблюдением законодательства, регулирующего налоговые правоотношения.

Иные полномочия налоговых органов вытекают из реализуемых ими задач и функций, которые осуществляются на трех уровнях. В первую очередь, на уровне исполнительных органов власти, определяющих основные

направления налоговой политики, анализирующих перспективы налоговых поступлений и разрабатывающих предложения по совершенствованию налогового законодательства. Кроме того, данные полномочия реализуются на уровне Министерства финансов Российской Федерации, уполномоченного на разработку конкретных процедур в сфере налогообложения. И наконец, указанные полномочия принадлежат Федеральной налоговой службе Российской Федерации, которая непосредственно взаимодействует с налогоплательщиками и осуществляет контроль за применением законодательства о налогах и сборах.

Среди важных аспектов модернизации функционирования налоговых органов в России можно выделить следующие:

- электронный документооборот (повышает эффективность взыскания с помощью быстрого обмена информацией между ведомствами, обеспечивает прозрачность и контроль на всех этапах межведомственного взаимодействия);

- расширение спектра услуг, которые теперь оказывают налоговые органы налогоплательщикам, а также упрощение и ускорение налоговых процедур (внедрение принципов и требований к организации обслуживания налогоплательщиков; общественное информирование налогоплательщиков – повышение финансовой грамотности);

- переход на новые технологии: внедрение автоматизированной системы контроля (далее АСК) НДС-2;

- повышение результативности досудебной и судебной работы (сокращение налоговых споров как в досудебном порядке, так и в судах). Введение института обязательного досудебного обжалования в налоговой сфере способствует выработке налоговыми органами единой правоприменительной позиции при рассмотрении жалоб, учету судебной практики при проведении мероприятий налогового контроля [1].

Таким образом, благодаря активному внедрению современных методов организации работы ФНС России, за несколько последних лет повысилось качество работы налоговых органов, наладилось взаимодействие с налогоплательщиками, повысилась эффективность налогового администрирования, несомненно важную роль играет информационная ориентированность, развитие сервисов, доступных для налогоплательщиков.

С 1 февраля 2019 года заработала новая модель администрирования крупнейших налогоплательщиков. Более трех тысяч таких компаний, которые обеспечивают 51% поступлений в консолидированный бюджет, теперь сгруппированы в инспекциях с учетом их специализации, особенностей сферы деятельности, потенциальных налоговых рисков, характерных для определенных отраслей экономики. Такой подход позволит создавать «волновой эффект» на отрасль, а также применять единую судебную практику по важным методологическим отраслевым вопросам.

В течение 2019 года получаемые данные будут встраиваться в профили рисков Службы для эффективного их использования в контрольно-аналитической работе. В связи с этим уже началась работа над созданием

проекта «Система идентификации лиц и риск-профилирования сведений, поступающих в рамках международного автоматического обмена информацией».

К основным функциям налоговых органов в области управления налоговой системой относят следующие:

1. обеспечение исполнения и соблюдения налогового законодательства;
2. выработка механизмов налогового администрирования с целью обеспечения своевременного и полного поступления налогов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
3. подготовка проектов нормативных правовых актов по вопросам налогообложения.

В процессе непосредственного осуществления своих функций налоговые органы уполномочены действовать в пределах компетенции и в рамках законодательства Российской Федерации. В процессе управления налоговой системой налоговые органы взаимодействуют с различными органами власти, в частности с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, с органами местного самоуправления, а также с государственными внебюджетными фондами.

Правовая специфика управления налоговой системой определяется путем разработки и применения нормативных правовых актов в сфере налогообложения. Источники административной юрисдикции в указанной сфере представляют собой неотъемлемую часть административного нормотворчества. Контроль налоговых органов представляется возможным лишь в условиях реализации полномочий, предоставленных Налоговым кодексом Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами[4].

В соответствии ст. 72, 76 Конституции Российской Федерации, ст. 1, 6, 12, 15, 17 Налогового кодекса Российской Федерации субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления предоставлено право самостоятельно принимать нормативные правовые акты, входящие в систему законодательства о налогах и сборах. Указанные акты подлежат обязательному исполнению органами Федеральной налоговой службы России исключительно в части предоставления прав и возложения обязанностей в налоговой сфере.

В части иных видов контроля налоговой системы действуют нормативные правовые акты федерального уровня.

Что касается методов управления налоговых органов, важнейшим из них, наряду с проведением различного рода проверок, является контроль за соблюдением требований законодательства о налогах и сборах. В случае выявления нарушений закона предусмотрена юридическая ответственность налоговых органов.

В целях повышения продуктивности работы органов налоговой

системы, по мнению экспертов в данной области, требуется устранение пробелов в принципах управления налоговой системой и налоговом законодательстве. Повысить эффективность налогового администрирования можно за счет упрощения налогового контроля по ряду налогоплательщиков. Например, как показывает практика, по субъектам малого предпринимательства контрольные мероприятия обычно малоэффективны[5].

В заключение следует отметить, что грамотное управление налоговой системой является необходимым условием для повышения эффективности работы налоговых органов, снижения вероятности правонарушений в сфере налоговых правоотношений, а также соблюдения баланса межбюджетных отношений налоговых органов федерального уровня и уровня субъекта Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Алиев Б. Х., Алимйрзоева М. Г., Ильясбеков И. А. Совершенствование налогового администрирования в современных условиях //Экономика и предпринимательство. – 2017. – №. 7. – С. 555-559.
2. Анисимов А. Л. Эффективность налогового администрирования в налоговой системе Российской Федерации //Известия Уральского государственного экономического университета. – 2015. – №. 1 (57).
3. Горяинова, Е.М. Понятие налогового администрирования: рассуждения на тему: журнал Налоги, 2012. - №2, с. 15-17;
4. Кобзарь- Фролова М. Н. Правовые проблемы взаимодействия налоговых органов и органов МВД по предупреждению налоговой деликтности // Финансовое право. 2010. № 1. С. 36–10.
5. Мишустин М. В. Совершенствование инструментов налогового администрирования по обеспечению стабильных доходов государственного бюджета //Экономика. Налоги. Право. – 2014. – №. 4.

Букасова А.Ю.
студент 4 курса

*факультет «Корпоративная экономика и предпринимательство»
Новосибирский государственный университет экономики и
управления*

Россия, г. Новосибирск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ВЫЯВЛЕНИЯ ЦЕНОВОГО СГОВОРА

Аннотация: конкуренция призвана являться двигателем экономики, тем, что дает потребителю только самое лучшее и заставляет компании непрерывно совершенствоваться. Однако потенциальная возможность двигаться с наименьшими затратами в рамках рынка слишком привлекательна для многих компаний. Это порождает своеобразную «болезнь», которая заставляет компании давать друг другу негласные соглашения и использовать нелегальные способы ведения своей экономической деятельности. Тема актуальна для российского рынка - немало скандалов с ФАС было выявлено в последнее время, что свидетельствует о все более частом возникновении «нездоровых» ситуаций в экономике.

Ключевые слова: конкуренция, ценовая конкуренция, сговор, явный сговор, молчаливый сговор

Bukasova A.Yu.
student

*4 course, faculty "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

THEORETICAL ASPECTS OF ANALYSIS AND IDENTIFICATION OF THE PRICE CONTRACT

Annotation: competition is designed to be the engine of the economy, what gives the consumer only the best and forces companies to continuously improve. However, the potential to move at the lowest cost within the market is too attractive for many companies. This creates a kind of "disease" that "forces" companies to give each other tacit agreements and use illegal methods of conducting their economic activities. The topic is relevant for the Russian market - quite a few scandals with the FAS have been revealed recently, which indicates an increasingly frequent occurrence of "unhealthy" situations in the economy.

Keywords: competition, price competition, collusion, explicit collusion, tacit collusion

Благоприятная ситуация в рыночной экономике характеризуется наличием конкуренции. Ценовая конкуренция - это процесс установления конкурентоспособных цен для достижения целей на рынке. Все фирмы, бренды, продукты и услуги должны устанавливать цены, которые

привлекательны для их целевого рынка по сравнению с конкурентами. Ниже приведены общие типы ценовой конкуренции.

Ценовая конкуренция на рынке может носить разный характер и вид:

- Демпинг - фирма продает продукт на внешнем рынке дешевле, чем рыночная цена, для того чтобы попытаться вывести конкурентов из этой страны из бизнеса.

- Хищническое ценообразование – это установка аномально низкой цены, чтобы вывести конкурента из бизнеса или препятствовать потенциальным конкурентам выйти на ваш рынок. Сложная стратегия, которая считается антиконкурентным поведением и запрещена законом во многих юрисдикциях.

- Проникновение на рынок – характеризуется низкой ценой за новый бренд или продукт, который стремится привлечь своих первых клиентов и установить узнаваемость бренда.

- Оформление запасов – установка цен, позволивших избавиться от запасов на складах, которые непопулярны или скоро будут вне сезона.

- Премиум-цена - бренды, продукты и услуги, которые клиенты считают высококачественными. Подразумевает, что фирма имеет дисциплину в ценообразовании, так что они не снижают цены для быстрой краткосрочной выгоды, но заинтересованы в сохранении имиджа премиум-класса. Премиум-цены по-прежнему конкурентоспособны. Например, роскошный отель, возможно, должен будет побить цену ближайшего конкурента, который считается более роскошным.

Все эти ситуации имеют место быть на рынке и несколько типичны, однако совершенно нездоровое состояние рынок принимает в условиях сговора компаний.

Картель — объединение компаний одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании, — соглашение о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, об ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы и т.д.

Картельный сговор - это устная или письменная договоренность между участниками рынка по регулированию объемов закупок и продаж с целью влияния на уровень цен выпускаемой продукции.

Авторы в своих работах дают разные пояснения к определению картельного сговора. Ниже рассмотрены некоторые из них.

По мнению Кинёва А.Ю. и Захарова Г.К., картель - это сговоры конкурентов, заключающих тайные незаконные соглашения, которые направлены на ограничение конкуренции и обеспечение дополнительной прибыли. [1, с.73]

Пашкин М.М. в своей работе утверждает, что картель - борьба компаний за ограниченный объем платежеспособного спроса и потребителей, которая ведется хозяйствующими субъектами на занятых ими сегментах рынка.

На практике выделяют три основных вида сговоров:

- ценовой сговор;
- сговор по разделу рынка (по территориальному принципу);
- сговор на торгах (участники выбирают победителя торга, с условием последующего перераспределения средств между собой).

Однако нельзя обойти стороной работу Драгуна Н.П. и Ивановской И.В., где они, в свою очередь, определяют два типа ценового сговора:

- явный (ценовые соглашения)
- молчаливый (согласованные действия о ценах)

В первом случае ценовой сговор – это не оглашаемая договоренность двух и более производителей о ценах и(или) условиях, которая предшествует совершению экономических операций, влияющих на их установление. Эта договоренность направлена на максимизацию прибыли ее участников, увеличение входных барьеров для других компаний на рынок, а также проявляется в распределении рыночных долей, методах и критериях мониторинга соблюдения указанной договоренности, механизме компенсации убытков участников в случае ее нарушения одним из них. [2, с.109]

Последствия явного ценового сговора:

- ограничение конкуренции,
- потери производственной эффективности отрасли,
- изменение ее динамической эффективности.

Во втором случае, ценовой сговор (молчаливый, неявный) – это участие в ценообразовании одного и более производителей с остальными конкурентами без предварительных договоренностей между ними.

Неявный сговор так же стремится к максимизации прибыли, но осуществляется в случае неоднократного взаимодействия компаний (участвующих в сговоре) на товарных рынках и молчаливого соглашения между участниками одновременно поддерживать сложившийся на рынке уровень цен. [2, с.109]

Молчаливый сговор предполагает не только получение дисконтированной долгосрочной прибыли над краткосрочной, но и наказание за отклонение от общей стратегии ценообразования. Данная стратегия реализуется посредством раскрытия участниками сговора информации о ценах и специальных методов ценообразования, что облегчает поддержание сговора. Последствия явного и неявного ценового сговора аналогичны.

На практике выделяют два основных подхода к выявлению ценового сговора - юридический и экономический

Согласно юридическому подходу для признания ценовых соглашений достаточно доказать факт их наличия (при этом не требуется устанавливать, что они ограничивают конкуренцию и негативно влияют на экономическую эффективность [1, с. 92]

Условия применения юридического подхода:

1) вывод о наличии согласованных действий компаний должен являться следствием оценки совокупности косвенных доказательств, которые представлены в виде информации об изменении поведения конкурирующих на рынке субъектов хозяйствования (одинаковые или практически одинаковые цены, синхронное изменение цен и др.). Также важно установить тот факт (посредством экономического анализа), что каждый из участников рынка в отдельности не изменил бы свое поведение на рынке при аналогичном поведении других участников. [1, с. 92]

2) применение нормы о коллективном доминировании (форма молчаливого сговора)

3) структура рынка: совокупная доля максимум трех хозяйствующих субъектов превышает 50%, размеры долей рынка в течение длительного периода практически не изменились, затруднен доступ новых конкурентов на рынок, информация о ценах доступна неопределенному кругу лиц.

При выполнении всех вышеперечисленных условий, сговор признается доказанным, а также используется презумпция, что в данной ситуации на рынке, высокие цены могут быть только результатом неявного сговора и поэтому должны признаваться незаконными [1, с. 93].

К правовым источникам, применяемым в юридическом подходе, относится "Разъяснение N 3 Президиума ФАС России "Доказывание недопустимых соглашений (в том числе картелей) и согласованных действий на товарных рынках, в том числе на торгах" (утв. протоколом Президиума ФАС России от 17.02.2016 N 3). В документе отмечается, что в процессе доказывания соглашений и согласованных действий могут быть использованы, как прямые, так и косвенные доказательства. Прямыми доказательствами наличия антиконкурентного соглашения могут быть письменные доказательства, содержащие волю лиц, направленную на достижение соглашения: непосредственно соглашения; договоры в письменной форме; протоколы совещаний (собраний); переписка участников соглашения, в том числе в электронном виде. Среди косвенных доказательств можно выделить следующие: отсутствие экономического обоснования поведения одного из участников соглашения, создающего преимущества для другого участника соглашения, не соответствующего цели осуществления предпринимательской деятельности - получению прибыли. [3, с. 4]

Основной недостаток данного подхода вытекает из описанных выше прямых и косвенных методик, применяемых в нем, а именно отсутствие количественной оценки и оценки влияния тех или иных соглашений на состояние экономики рынка. Отсюда происходит субъективность данного метода и излишнее вовлечение человеческого фактора в процесс оценивания. Также, и что немаловажно, в нормативных актах отсутствуют методики данного оценивания, что делает данный процесс еще менее регулируемым.

Проблему отсутствия количественных метрик решает экономический подход к анализу ценового сговора на товарных рынках. Данный подход предполагает решение трех основных задач:

1) Оценка рыночной власти, которую производители получили в результате согласованных действий в области ценообразования (с помощью расчета показателей концентрации рынка: индексов Харфиндала-Хиршмана, Розенблюта, энтропиии др., а также посредством определения индекса Лернера). [4, с. 5]

2) Определение факта наличия ценового сговора. Существует пять основных подходов для реализации данной задачи:

- методики Т. Азатбека [5, с. 23], Т. А. Орловой [6, с. 16], Д. В. Осипова [7, с. 13]. Методика основана на оценке интенсивности ценовой конкуренции товарных рынках

- методика П.В. Кутилова, основанная на выявлении фактов проведения сделок купли-продажи по монопольно высоким (низким) ценам, а также анализе динамики изменения цен и их структуры для каждого хозяйствующего субъекта, включенного в группу доминирующих на исследуемом рынке [8, с.14];

- построение экономико-математических моделей поведения крупных производителей в условиях сговора;

- другие.

3) Оценка условий, определяющих вероятность возникновения и существования ценового сговора товаропроизводителей.

Как уже отмечалось выше, бесспорным достоинство экономического подхода является его измеримость, что, в свою очередь, в большей степени лишает процесс и результат оценки субъективизма.

Отсюда также вытекает недостаток методики - она не позволяют окончательно установить факт сговора, а может лишь подтвердить или опровергают гипотезу о его существовании.

Таким образом, существенным и главным недостатком юридического и экономического подходов является невозможность получения однозначного вывода о наличии согласованных действий о ценах товаропроизводителей, а также оценки последствий ценового сговора.

Использованные источники:

1. Ивановская И.В., Драгун Н.П. Методика определения согласованных действий товаропроизводителей при установлении отпускных цен // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2012. No 1. с. 54–60
2. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов Statistica и Excel: Учебное пособие/ - М. ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 464 с.
3. Лихутин П.Н., Иванова Е.С. Оценка вероятности ценового сговора на рынке оптовой торговли сахаром // Вестник НГУЭУ

4. Астанина Л.А. Модель развития фирмы в информационной среде // Евразийский союз ученых. 2014. № 8-1. С. 24–27.
5. Азатбек, Т. Монополистическая власть и антимонопольное регулирование в национальной экономике: теория, методология, механизмы: автореф. дис. ... д-ра экон.наук: 08.00.05 / Т. Азатбек; Казах. нац. пед. ун-т им. Абая.– Алматы, 2010.– 40 с.
6. Кутилов, П.В. Механизм регулирования антимонопольной деятельности на олигополистических товарных рынках: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05/П.В. Кутилов; ОАО «Ин-т микроэкономики».– М., 2007.– с. 27
7. Кутилов П.В. Основные принципы выявления согласованных действий на товарных рынках // Проблемы экономики, 2007, № 4. С. 130-142.
8. Ивановская И.В., Драгун Н.П. Возникновение и предупреждение ценовых соглашений товаропроизводителей на рынке // Белорусский экономический журнал. 2012. № 2. С. 107–121.

*Ван Пань Пань
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы реформирования международной финансовой системы. Изучается тенденция развития международных и финансовых реформ. Составлен прогноз развития мировой финансовой системы в современных условиях.

Ключевые слова: реформы, международные финансы, внешнеэкономическая деятельность, система

*Wang Panpan
student
1 course of magistracy, Institute of social arts
education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow*

INSTITUTIONAL PROBLEMS OF REFORMING THE WORLD FINANCIAL SYSTEM

Summary: The article deals with the problems of reforming the international financial system. The tendency of development of international and financial reforms is being studied. A forecast of the development of the global financial system in modern conditions.

Keywords: reforms, international finance, foreign economic activity, system

Институциональные проблемы реформирования мировой финансовой системы

Мировые финансы и экономика имеет циклический характер развития. XXI век стал тем временем, когда производство, информация и предложения изменились колоссальным образом. Финансовый сектор стал инструментом взаимодействия между странами. Колебания финансов в одной стране влияют на финансовую ситуацию в других странах. Из-за этого международная экономика и финансы постоянно находятся в кризисе. Поэтому вопрос о реформировании мировой финансовой системы становится актуальным. Осуществляется это путем понимания природы кризисов и механизмов, которые позволяют сделать мировую экономику и финансы предсказуемой и управляемой.

Одной из проблем финансового кризиса является неравномерная доля государственности в разных странах. Такова природа рыночной экономики, которая подразумевает лидерство частной собственности над государственной.

Функционирование экономики стран зависит от деятельности субъектов экономики. Например, в плановой экономике большинство предприятий принадлежат государству и налог распределяется равномерно, а в рыночной экономике налог является более сложным термином. Очень часто бывает так, что субъект рыночной экономики не декларирует свои доходы. Это называется оптимизацией налогов.

Эксперты считают, что причиной кризиса является конкуренция, которая делает частную собственность и средства производства непредсказуемыми. Однако природа кризисов с психологической точки зрения можно рассматривать как результат эгоистичной деятельности субъектов экономики, а это говорит о том, что зная причины кризисов можно ими управлять. К сожалению, реформирование мировой финансовой системы занимает не один год.

Кризисы явление субъективное и на них можно повлиять. Любая экономика и конкуренция может быть положительной и отрицательной. Это означает, что государство может создавать такое соотношение частной и государственной собственности, чтобы делать кризисы менее болезненными для финансов и экономики страны. Можно сказать, что при хаотичной экономике вся финансовая система будет стремительно двигаться к кризису.

Какие же институциональные проблемы нужно решить чтобы провести реформу мировой финансовой структуры?

Ученые отмечают, что на систему кризисов влияют спекуляция, низкая компетентность инвесторов, хаотичные политические решения. Но по таким проблемам очень сложно найти пути правильного реформирования мировой финансовой системы.

Резкое изменение структуры мировой экономики - это одна из главных проблем. В настоящее время происходит изменения структуры экономики в развивающиеся странах. Из-за развития промышленности и технология производства, нужна в рабочих силах уменьшилась. Происходит перелив частного капитала из одной страны в другую. Таким образом, социальная защита рабочих уменьшилась и принцип пожизненного найма потеряло свое значение. Угроза безработицы дает о себе знать каждый день. Производители хотят больше производить, а потребители хотят больше купить и берут кредиты, которые даются даже тем, кто не способен вернуть их.

Конкуренция перешла из отраслевого масштаба в масштаб международный. Это связано с объединением стран в экономические команды для извлечение большей выгоды во время производства продукции.

Слишком большая база экономических подходов и теорий тоже является проблемой реформирования мировой финансовой системы. К сожалению, из всех экономических теорий нету той, которая реально описывала бы состояние кризиса в мировых финансах. Каждый новый спад и подъем является загадкой для ученых современности. Например, спроси и предложение являются - это понятие классики экономической теории. Время показало, что без рекламы никакие свойства товара не смогут поднять уровень

спроса на него. Это связано с тем, что создание новой теории и подхода требует много времени, что чаще всего стоит на шаг сзади кризиса.

Участники мирового финансового сообщества действуют сами по себе. Необходимо регулирование и упорядочение их деятельности.

Одна из самых очевидных проблем реформирования мировой финансовой системы - это невозвратимость кредитов. По данным международного валютного фонда, кредиты выданные банками и не возвращенные могут повлечь за собой цепочку финансовых проблем.

Хотелось бы отметить, что отсутствие единой цели и направления мировой финансовой структуры можно привести в ипотечному и валютному кризису.

Все проблемы вышеуказанные относятся к рыночной и кризисной экономике. Эти проблемы создают волнения в глобальной финансовой системе мира.

Для обеспечения подходящего реформирования мировой финансовой системы нужно обеспечивать стабильный и положительный рост мирового хозяйства. Такой подход сможет позволить создать положительный климат международного отношения и позволит финансовой системе быть стабилизирующим инструментом мировой системы.

Использованные источники:

1. Д. Стиглиц. Доклад. О реформе международной валютно-финансовой системы: уроки глобального кризиса. Доклад Комиссии финансовых экспертов ООН. — М.: Международные отношения, 2017.
2. Дункан, Р. Кризис доллара. Причины, последствия и пути выхода : пер. с англ. / Ричард Дункан. — М.: Изд. дом «Евро», 2018.

*Ван Пань Пань
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматривается международная финансовая архитектура, роль и значение финансовой архитектуры. Приводятся прогнозы развития международной финансовой архитектуры в условиях современной экономики.

Ключевые слова: архитектура, международные финансы, внешнеэкономическая деятельность, экономика

*Wang Panpan
student
1 course of magistracy, Institute of social arts
education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow*

TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL ARCHITECTURE IN MODERN CONDITIONS

Summary: The article discusses the international financial architecture, the role and importance of the financial architecture. The forecasts of the development of international financial architecture in the modern economy are given.

Keywords: architecture, international finance, foreign economic activity, economy

Финансовые кризисы показали, что международный финансовый мир нуждается в новых подходах к пониманию законов функционирования финансовых систем. Последний финансовый кризис, который потряс мировой финансовый мир, заставляет задуматься о необходимости масштабного регулирования и трансформации мировой финансовой архитектуры.

Для изучения этого вопроса необходим научный подход, который сейчас еще не выработан основательно международными учеными. Из-за сложности изучения процесса глобализации, которые затрагивают все сферы международных финансов, изучения данной проблемы является сложным процессом. Анализ и изучение изменений международной финансовой архитектуры является систематически многообразным как в теории, так и в практике.

Мировая финансовая архитектура - это термин, который сейчас используется очень часто. Каждый год мировым сообществом выпускается множество исследований и проводятся многие дискуссии. Поэтому нужно систематизировать и осмыслить природу и принципы мировой финансовой

архитектуры.

Ученые международных финансовых организации определили международную финансовую архитектуру как правила рынка и институтов, которые субъекты экономики осуществляют в своей деятельности. По мнению В. Шмелева: Международная финансовая архитектура - это основные элементы мировых финансов и институты, а также законы, которые способствуют нормальному функционированию.

Трансформация международной финансовой архитектуры характеризуется коренными структурными переменами и выявлением новейших технологий. Международная финансовая глобализация связала национальные системы многих стран. Например, большая текучка капитала между странами, которая позволила капитализации вырасти на международный уровень. Сейчас мировая финансовая архитектура оказывает влияние не только на мировом, но и на региональном уровне. Капитализация развитых стран выросла в разы за последние годы. Эксперты считают, что капитализация всех стран в несколько раз выше оценки настоящего сектора экономики.

Позитивные трансформации приносят свои проблемы в международную финансовую архитектуру. Многие страны подвергаются риску из-за сильной связи и зависимости от тенденций международных финансов. Увеличение фиктивного капитала привело к росту спекулятивных действий. Это все и привело мировую экономику к финансовому кризису.

Ученые считают, что самыми эффективными для решения этих проблем являются органы, которые профессионально занимаются вопросами финансовой безопасности. Такие органы конкретно занимаются теми проблемами, которые приводят к кризису.

Появилась идея создания неформальных проектов для решения подобных проблем. Один из самых известных на сегодняшний день - это G20. Данным проектом находится под руководством Мирового банка и Международного валютного фонда. G20 должна координировать деятельность субъектов мирового финансового рынка для решения сложнейших вопросов и создания мировой финансовой архитектуры.

Основные направления деятельности G20:

- надзор и контроль финансового рынка;
- контроль внешних долгов;
- создание системы реального валютного курса;
- раскрытие реальной финансовой информации.

Существует ранжирование по степени важности среди организаций, которые осуществляют деятельность в G20. Данный рейтинг принадлежит российским экспертам. Это такие организации как: FSF, IOSCO, BIS, OECD, IMF, WB. Можно сказать, что изменения мировой финансовой архитектуры привела к необходимости следованию сценария, который включает модернизацию организаций, которые должны взаимодействовать друг с другом.

Из-за глобализации появилась необходимость в новейшей теоретической базе, которая задаст направление развития международных финансов.

Считается, что нынешние теоретические модели и принципы устарели и на сегодняшний день нужно уметь быстро действовать в разных ситуациях и разрабатывать рабочие модели. Эта тенденция называется переход от неолиберальной школы к школе новой науки финансов. Более сложная система управления финансовой архитектурой и использование большого количества регулирующих инструментов сможет помочь достичь устойчивого роста финансов и экономики.

Вышесказанные меры по усилению регулирования должны проходить в полной синхронности организаций и стран финансового мира.

Чтобы мировая финансовая архитектура развивалась системно и предсказуемо были поставлены следующие задачи:

- поддержание смешанной экономики;
- участие государственных и негосударственных органов в регулировании глобальной системы экономики;
- введение законодательных мер по контролю и надзору финансовой системы;
- создание стабильной мировой валюты

Использованные источники:

1. Бузгалин, А. В. Глобальный капитал : в 2 т. / А. В. Бузгалин, А. И. Калганов. — 3-е изд. — М.: URSS, 2016. С.47
2. Ван Хори, Дж. Основы управления финансами / Дж. ван Хорн. — М.: Финансы и статистика, 2018. С.102

Вань Хуаньхуань
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ЗОНЫ ЕВРО

Аннотация: В этой статье рассматриваются проблемы зоны евро. В целом, несмотря на то, что двенадцать стран еврозоны вышли на путь восстановления, экономический подъем далек от ожидаемого. В настоящее время в экономике существуют в основном такие проюлемы: рост по-прежнему слаб, безработица не улучшилась, фондовый рынок несколько крупных стран ухудшился. Основными причинами слабого восстановления экономики являются: недостаточный внутренний спрос, особенно в Германии, Италии и Франции.

Ключевые слова: проблема, еврозона, ЕС.

Wang Huanhuan
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

PROBLEMS OF THE EURO AREA

Abstract: This article discusses the problems of the Euro area. Overall, despite the fact that twelve Eurozone countries have embarked on a recovery path, the economic recovery is far from expected. At present, the economy has mainly such openings: growth is still weak, unemployment has not improved, the stock market of several large countries has deteriorated. The main reasons for the weak economic recovery are: insufficient domestic demand, especially in Germany, Italy and France.

Keywords: the problem, the Eurozone and the EU.

Мнению многих экспертов, кризис вернулся в еврозону, другие же считают, что от туда и не уходил. Мрачный прогноз МВФ определяет 40%-й риск возвращения к рецессии с градом нехороших показателей, указывающих на неуверенное восстановление, особенно в Германии, которую испугали рынки, пишет американское бизнес издание «Wall Street Journal». Снова зона евро находится в центре мирового внимания на фоне опасений, что слабый рост будет толкать Старый свет к дефляции. Котировки европейских акций упали на прошлой неделе до самого низкого уровня за 10 месяцев, немецкие облигации выросли, как и проценты по ценным бумагам стран периферии еврозоны. Наибольшее внимание привлекло происходящее с процентами по 10-летним греческим облигациям, которые за небольшой промежуток времени поднялись выше 9% доходности и завершили неделю на отметке чуть менее 8%. Но здесь нужна объективность. Во-первых, причина

происходящего не в еврозоне, а в странах с формирующимся рынком. Это замедление на развивающихся рынках, которые поймали МВФ врасплох, но это случается почти каждый год, и было неизбежным результатом решения Федеральной резервной системы Соединенных Штатов постепенно уменьшить денежно-кредитный стимул.

Проблема евро-это не только внутренние дела еврозоны, или, говорить более широко, это не только внутренние дела ЕС в целом, но и международная и даже глобальная проблема, поскольку евро занимает более 20% от общего объема валютных резервов всех стран и, в глобальном масштабе, является второй по величине резервной валютой в мире, после доллара (который составляет около 63%). После начала международного финансового кризиса в 2008 году экономика еврозоны пережила глубокий спад в 2009 году и начала восстанавливаться в 2010 году. Но распространение кризиса суверенного долга нарушило процесс восстановления. По мере роста стран, переживающих кризис, страны еврозоны последовательно проводят политику жесткой экономии, включая сокращение рабочих мест в государственном секторе, снижение заработной платы и увеличение пенсионного возраста. Согласно статистическим данным, доля государственных расходов в ВВП в 2009 году составила 51% для 17 стран еврозоны. 2% в 2012 году сократилось до 49. 9%. Меры жесткой экономии направлены на укрепление доверия к рынку и сокращение расходов на финансирование в странах-должниках за счет улучшения финансового положения, однако негативные последствия мер жесткой экономии порождают новые экономические и социальные проблемы в еврозоне. С одной стороны, жесткая экономия сдерживает экономический рост. Еврозона, которая только что пережила глубокую рецессию и неопределенную динамику восстановления, теоретически должна принять умеренную фискальную политику для стимулирования экономики. Но Еврозона под давлением долгового кризиса была вынуждена пойти на ужесточение политики, в результате чего внутренний спрос был серьезно подавлен, отрицательное влияние на экономику в течение последующего периода времени подчеркнуло, что восстановление еврозоны было обращено вспять, начиная с 1-го квартала 2012 года в вторичную рецессию металлургии, годовую рецессию 0. 6%. По прогнозам британских экономистов, в 2013 году в еврозоне произойдет рецессия 0. 6%, что привело к самой длинной рецессии с момента создания евро. С другой стороны, жесткая экономия замедлила инновационную экономическую стратегию ЕС и затруднила повышение конкурентоспособности ЕС в краткосрочной перспективе. ЕС является крупнейшей экономикой в мире, но с 21-го века страдает от снижения конкурентоспособности. Для того, чтобы обратить вспять эту тенденцию, Стратегия 2020 года, введенная ЕС в 2010 году, четко предусматривает усиление инноваций, повышение производительности труда и требует, чтобы Страны должны инвестировать в НИОКР в среднем 3% от ВВП, и государства-члены также установили свои собственные цели, но продолжающееся ухудшение долгового кризиса заставляет страны быть

занятыми проблемами в данный момент, и они не имеют возможности решить проблему конкурентоспособности. Статистические данные показывают, что в 2011 году только Дания и Мальта из 27 стран ЕС достигли поставленных целей в области НИОКР. Коэффициент неполноценности до 92.6%, в большинстве из них фактические показатели значительно отличаются от целевых показателей; средний показатель по ЕС составляет 2.03%, значительно ниже целевого показателя 3%. Кроме того, жесткая политика сокращения денежной эмиссии привела к усилению политической и социальной нестабильности в Европе. Европа всегда известна процветанием и стабильностью, но с ростом безработицы, который является небывало высоким в истории в еврозоне (в 12 мая 2013 года было 2%), забастовка идет один за другим. Избиратели в странах-должниках, в частности, недовольны политикой жесткой экономии правительства, народная поддержка традиционных основных политических партий значительно снизилась, небольшая партия на краю шанса с Анти-аскетизмом, анти-реформом и металлургией воспользовалась с возможностью, европейские политические силы представляют "фрагментацию металлургической тенденции, политические беспорядки в странах-должниках, и тупик. В феврале 2013 года итальянские всеобщие выборы привели к тому, что в течение двух месяцев правительство было подорвано из-за децентрализованных партийных голосов. Европейская экономика находится в трудном положении и нуждается в сильном правительственном руководстве, в то время как ее политическая система находится в "параличе", что усугубляет тяжелое положение ЕС. Во-вторых, Европа сталкивается с "экономическим дисбалансом". Согласно "теории металлургии оптимальных валютных зон", для стабильного функционирования единой валютной зоны основные экономические показатели стран должны совпадать, иначе единая денежная политика не может быть применена ко всем государствам-членам. Когда Еврозона была запущена, она не соответствовала критериям конвергенции, и ЕС ожидает, что единая валюта и единый центральный банк будут способствовать сближению экономик. Статистика показывает, что экономические показатели стран еврозоны в какой-то момент находились на медленном пути конвергенции после рождения евро.

Но финансовый кризис, разразившийся в 2008 году, вызвал серьезные "асимметричные шоки" в еврозоне, нарушив процесс сближения экономик еврозоны и быстро увеличив экономический разрыв между странами. До начала финансового кризиса соотношение общего ВВП Греции, Португалии и Германии оставалось стабильным, а разрыв между Португалией и Германией сократился. Однако после финансового кризиса экономика Германии оставалась относительно стабильной, в то время как страны Южной Европы находились в состоянии рецессии, и разрыв между ними увеличился.

В 2008 году ВВП Германии составлял 11% от ВВП Греции и Португалии. Для еврозоны, единой валютной зоны, состоящей из разных суверенных государств, экономический дисбаланс более серьезен, чем

последствия экономического спада. Потому что еврозона может "объединиться, чтобы найти общий путь, если экономическая ситуация в каждой стране не будет хорошей. Но если дисбаланс будет серьезным, это вызовет противоречия и трения между государствами-членами, угрожая выживанию единой валютной зоны".

Наконец, в Еврозоне единая валюта, различные фискальные и металлургические институциональные недостатки создают проблемы для экономического управления. В момент создания евро, поскольку Еврозона еще не имеет объективных условий для унификации бюджета, ЕС принял "подход к сближению бюджета и управлению экономикой в регионе, то есть к странам-членам, определяющим диапазон фискальных показателей, те, кто превысит фискальную дисциплину".

Использованные источники:

1. Бедакова М.С., Гаврилов Д.Ю., Плотникова Е.А. Характеристика интеграционных процессов в современной практике управления экономическими системами // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 3.
2. Буторина О.В. Причины и последствия кризиса в зоне евро // Вопросы экономики. 2012. № 12.
3. Варданян Д.К. Теоретические аспекты международной экономической интеграции в мировой экономике // Дискуссия. 2015. № 4.

Вань Хуаньхуань
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМА И ВЫХОДЫ РАСШИРЕНИЯ ЗОНЫ ЕВРО

Аннотация: В этой статье излагаются предпосылки и значение исследования, и анализируются теория расширения еврозоны как внутри страны, так и за ее пределами и теория, связанная с Международным валютным статусом евро, и дается обзор процесса расширения еврозоны.

Ключевые слова: расширения еврозоны, международный валютный статус, выходы еврозоны, финансовая интеграция.

Wang Huanhuan
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

PROBLEM AND OUTPUTS EXPANSION OF THE EURO AREA

Abstract: This article presents the background and significance of the study, and analyzes the theory of Eurozone enlargement both within and outside the country and the theory related to the International monetary status of the Euro, and provides an overview of the process of Eurozone enlargement.

Key words: enlargement of the Euro zone, the international monetary status, the outputs of the Eurozone financial integration.

Финансовая интеграция, являющаяся важной частью экономической интеграции еврозоны, неизбежно будет зависеть от расширения еврозоны. Каждое расширение еврозоны будет в значительной степени способствовать углублению финансовой интеграции еврозоны, но в то же время будет иметь проблемы для углубления финансовой интеграции еврозоны. В условиях глобального финансового кризиса финансовые факторы, влияющие на финансовую интеграцию и углубление еврозоны, становятся все более и более сложными, а расширение еврозоны является самым непосредственным фактором, влияющим на углубление финансовой интеграции еврозоны. Независимо от того, как изменится Международный финансовый интерес, темпы расширения еврозоны будут продолжаться, и финансовая интеграция еврозоны будет постепенно углубляться.

Выход еврозоны из беды. По мере развития долгового кризиса страны еврозоны продолжают размышлять, но из-за различных ситуаций и перспектив, которые они видят, "рецепт и выплавка" тоже разные. В целом, "рецепт еврозоны для решения нынешней дилеммы сводится к трем. Один из них - "немецкий рецепт". Германия считает, что решение долгового кризиса должно начинаться с устранения коренных причин проблемы и должно быть

направлено на сокращение разрыва в конкурентоспособности между государствами-членами и содействие сближению экономик, с тем чтобы обеспечить долгосрочную стабильность в еврозоне. В соответствии с этой мыслью, “суть немецкого рецепта заключается в том, что бюджетная дисциплина должна быть строго соблюдена и что все страны еврозоны должны придерживаться политики жесткой экономии для эффективного улучшения государственных финансов. В частности, страны Южной Европы должны разработать эффективные программы структурных реформ, снизить финансовое бремя правительства и стимулировать экономический рост, даже в краткосрочной перспективе цена рецессии будет упущена. В целях обеспечения строгого соблюдения финансовой дисциплины Германия выступает за частичную передачу финансовых полномочий государствам-членам, то есть за “финансовый союз”, и активно содействует этому процессу. Германия придерживается этой позиции по двум причинам: с одной стороны, Германия является крупнейшей экономикой в Европе, и является крупнейшим донором в деле оказания помощи, и, если ее конкурентоспособность в Южной Европе не будет эффективно улучшена, она будет продолжать увеличивать финансовое бремя Германии, в то время как в будущем Германия будет продолжать оказывать помощь странам Южной Европы, столкнувшимся с многочисленными политическими и юридическими препятствиями, не только обременительными экономическими, но и политическими рисками. С другой стороны, Германия имеет успешный опыт реформ и считает, что страны Южной Европы могут последовать их примеру. В 1990-х годах немецкая экономика также была вялой, даже известной как “больной человек в Европе”, но во время правления Шредера Германия проводила структурные реформы, контролировала расходы на социальное обеспечение, подавляла рост заработной платы, значительно повысила конкурентоспособность. Таким образом, правительство Германии убеждено в том, что реформы также повысят конкурентоспособность стран Южной Европы. Германия представляет интересы северных государств-членов, то есть стран-кредиторов. Аналогичные позиции занимают Финляндия, Нидерланды и другие основные страны металлургии, Они также являются источниками помощи в кризисных ситуациях, и отечественное население имеет сильное сопротивление “ленивым” странам Южной Европы, которые не хотят, чтобы южные государства-члены всегда “ездили на попутной машине”. Эти страны не только близки к Германии, но и более требовательны, как, например, Финляндия, запросила гарантии для любой помощи Греции. Другой - “французский рецепт”. Франция считает, что для сближения экономик стран еврозоны потребуется время, а в краткосрочной перспективе это будет трудно сделать в одночасье, давление неминуемо, и европейские ответные меры должны быть направлены на увеличение региональных трансфертных платежей, достижение совместного долга и укрепление способности еврозоны в целом справиться с кризисом. Конкретные предложения Франции включают в себя: выпуск общих облигаций еврозоны, использование общего доверия

еврозоны для непосредственного смягчения финансового давления на страны-должники; расширение масштабов и сферы применения механизма спасения и расширение возможностей еврозоны в плане спасения; ЕЦБ должен быть более гибким, больше не придерживаться своей приоритетной цели по сдерживанию инфляции и активно участвовать в оказании помощи странам-должникам; меры жесткой экономии не должны быть чрезмерными, чтобы обеспечить экономический рост как можно скорее. Франция олицетворяет идею южных стран, то есть стран-должники, эти страны испытывают реальные трудности с адаптацией к чрезмерно жестким мерам жесткой экономии и надеются выйти из кризиса и постепенно перейти к немецкой модели. Во время переговоров в рамках еврозоны Франция в определенной степени играла роль представителя страны-должника.

"Немецкий рецепт по сравнению с "французским рецептом", как взаимодополняющий, так и противоречивый. Комплементарность заключается в том, что французский рецепт помогает стабилизировать нынешнюю кризисную ситуацию, немецкий рецепт работает, чтобы выиграть время, если кризис выйдет из-под контроля, что приведет к распаду еврозоны, то немецкий рецепт потеряет смысл; немецкий рецепт - это "гарантия французского рецепта, если только есть "французский рецепт, а нет "немецкого рецепта, то страна-должник может встретиться с моральным риском в случае снятия стресса, что приводит к все более серьезным проблемам, даже более высоким рискам, которые действуют как западная медицина и китайская медицина. Во-первых, прекращать воспаление, утолять боль и стабилизировать состояние больного с помощью западной медицины, а затем лечить с помощью китайской медицины, они дополняют друг друга.

Между ними есть две точки конфликта: Во-первых, Германия делает акцент на самообеспечении, а Франция выступает за совместное бремя задолженности. Французские финансы и государственный долг находятся в относительно плохом положении, и если долговой кризис еврозоны будет продолжать ухудшаться, он может распространиться на Францию. «Британские экономисты», опубликованные 17 ноября 2012 года, даже предполагают, что Франция постепенно движется к кризису, который станет "самым большим риском" для единой валюты.

В то же время, Франция также инвестирует меньше средств в механизм спасения еврозоны, чем Германия, которая платит больше за долги, например, путем выпуска облигаций еврозоны.

Во-вторых, существуют различия в целях германо-французской экономической политики, Германия опасается инфляции, Франция стремится к росту. Франция традиционно выступает за стимулирование экономического роста с помощью либеральной политики, и Германия из-за уроков истории ненавидит инфляцию, поэтому Германия и Франция в денежно-кредитной политике имеют разные зрения.

За пределами «немецкого рецепта» и «французского рецепта», а также "Федерального рецепта Европейской комиссии". Европейская комиссия

считает, что в долгосрочной перспективе решение кризиса должно быть политическим альянсом, то есть в направлении “федерального разрешения”.

Когда был учрежден евро, тогдашние политики хорошо понимали потенциальные проблемы и предвидели кризис. По соображениям, связанным с интеграцией, политические деятели намерены использовать возможные будущие кризисы для дальнейшей интеграции и достижения политического союза. В Маастрихтском договоре о создании экономического и валютного союза не было механизма выхода из еврозоны, что было намерением европроектировщиков, с тем чтобы еврозона, интересы которой тесно переплетены, не отступила от кризиса и могла двигаться вперед только в федеральном направлении. Бывший председатель Европейской комиссии Проди еще в 2001 году сказал, что я уверен, что евро заставит нас ввести новый набор инструментов управления, которые в настоящее время не являются политически жизнеспособными, но когда-нибудь наступит кризис, который сделает это реальностью. 12 сентября 2012 года президент Европейской комиссии Жозе Мануэль Баррозу в Европейском парламенте недвусмысленно выдвинул лозунг о том, чтобы превратить Европу в “Государственную Федерацию металлургии”.

Использованные источники:

1. Евро: история, развитие, перспективы // URL: www.eurocent.ru/about 2. html
2. Колбенева А.М. Региональные валюты: рациональное решение проблемы поиска мировых денег // Экономика: теория и практика. 2014. № 1. С. 77–81.
3. Колбенева А.М., Мироненко Р.В. Преимущества и недостатки единой валюты: опыт европейской валютной интеграции // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37) С. 83–89.
4. Колодко Г. Как избежать африканизации Греции // Эксперт. 2015. № 29. С.36–38.

Ван Юйцин
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

**ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ
ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

Аннотация: Исследуются факторы внешней и внутренней среды, обуславливающие возникновение предпринимательских рисков. Анализируются симптомы рисков. Предложена системная классификация предпринимательских рисков и дается их характеристика. Анализируются факторы финансового риска в деятельности предприятия. Предложены методы выявления и идентификации предпринимательских рисков. Рассматриваются вопросы формирования организационно - экономического механизма реализации инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.

Ключевые слова: риск, предприятие, управление, внешние и внутренние среды.

Wang Yuqing
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

**THE FACTORS CONTRIBUTING TO
EMERGENCE OF BUSINESS RISKS**

Abstract: the factors of external and internal environment causing the emergence of business risks are Investigated. Risk symptoms are analyzed. The system classification of business risks is offered and their characteristic is given. Financial risk factors in the enterprise activity are analyzed. The methods of identification and identification of business risks are proposed. The questions of formation of the organizational and economic mechanism of investment projects implementation in the conditions of uncertainty and risk are considered.

Key words: risk, enterprise, management, external and internal environments.

Предпринимательские риски могут возникнуть при осуществлении деятельности в результате влияния многочисленных факторов. Они могут возникнуть вследствие внутренних для фирмы решений или вследствие воздействия высшей предпринимательской среды. Анализ современного состояния экономики позволяет выделить следующие причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков: экономический кризис; рост криминализации общества; высокие темпы инфляции; политическая нестабильность; необязательность и безответственность хозяйствующих

субъектов; нечеткость и непрерывная изменяемость законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; отсутствие реального предпринимательского права, что препятствует снижению общего уровня риска; отсутствие персональной ответственности значительной части предпринимателей за результаты своей деятельности, что увеличивает «моральный» риск любой сделки; зависимость предпринимателя от уголовного мира, неспособность и нежелание правоохранительных органов защитить его; неправомерное, безграничное вмешательство политиков в экономику; резкое увеличение аппарата управления на федеральном и местном уровнях; неустойчивое налоговое законодательство; высокое бремя налогов и обязательных платежей; недобросовестная конкуренция; низкий уровень образования предпринимателей по проблемам рынка и предпринимательства и др.

Предпринимательский риск - это возможность того, что реализация одной пары бизнес-целей может оказать негативное влияние на происходящее, предприятие в процессе разработки и достижения своих целей столкнется с различными рисками, поэтому необходимо риск-менеджмент.

Управление рисками предприятия заключается в повышении прибыльности компании и достижении ее целей путем анализа внутренних и внешних рисков компании и разработки системной стратегии управления для решения этих рисков. Основными процедурами управления рисками являются выявление рисков, оценка рисков и контроль рисков. Элементы системы управления рисками предприятия включают в себя: внутреннюю среду, постановку целей, идентификацию рисков, оценку рисков, реагирование на риски, контрольную деятельность, информацию и коммуникацию, мониторинг.

Каждое предприятие занимается бизнесом с риском. Экономические потери, вызванные риском, огромны, но в относительном выражении риск для малого бизнеса намного больше, чем для крупного бизнеса. С практической точки зрения, малые предприятия имеют ограниченную способность усваивать потери. Таким образом, малый бизнес должен лучше понимать риски, которые могут возникнуть в бизнесе, чтобы планировать заранее, чтобы предотвратить.

К внутренним факторам следует отнести все те действия, процессы и предметы, причиной которых является деятельность компании, как в сфере управления, так и в сфере обращения и производства (основная, вспомогательная и обеспечивающая деятельность). В группу внутренних факторов обычно включают планомерность, целенаправленность и научный подход в деятельности руководства и соответствующих служб компании по разработке эффективной стратегии развития предприятия, оценочные характеристики надежности функционирования технической системы в компании, уровень образования персонала и пр.

Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска, подразделяются на две группы: факторы прямого воздействия и факторы

косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на результаты предпринимательской деятельности и уровень риска. Факторы косвенного воздействия не могут оказывать прямого влияния на предпринимательскую деятельность и уровень риска, но способствуют его изменению.

Например:

Риски создания бизнеса

Такие риски в первую очередь подвержены в начальный период предпринимательской деятельности. Его основные характеристики включают в себя три: Во-первых, это самый ранний из всех операционных рисков в бизнесе; во-вторых, он имеет довольно скрытый характер, владелец не легко воспринимается или неосведомлен; в-третьих, он является источником других бизнес-рисков для малого бизнеса. Такие риски особенно ценны для предпринимателей. К рискам для малого бизнеса относятся: чрезмерное внимание собственников к разработке и производству продукции, игнорирование проблем, связанных с долгосрочным развитием предприятия, таких как ясность прав собственности предприятия, нормативная система управления и т. д.; недостаточное изучение потенциального спроса на рынке; отсутствие предсказуемости в отношении тенденций на рынке; чрезмерный оптимизм в отношении оценки макроэкономической ситуации; отсутствие способности операторов к полному управлению; отсутствие необходимых финансовых счетов; неправильный выбор оборудования и технологий; недооценка необходимых средств и пренебрежение налогами.

Делегирующий риск управления

После того, как многие успешные малые предприятия достигают определенного размера, Владелец или менеджер считает, что ситуация, в которой он управляет бизнесом в одиночку, является трудной для продолжения. На этом этапе часть работы управления должна быть уполномочена другим, чтобы взять на себя основную работу.

Лидерские риски

В то время как малые предприятия развиваются до уровня 150-250 сотрудников, они сталкиваются с рисками для руководства. По мере того, как компании расширяются, они нуждаются в новой системе управления и навыках. Операторы должны отказаться от старого опыта и старых методов, которые принесли им успех в прошлом, и переосмыслить современные управленческие знания. Основными проявлениями лидерских рисков являются: Только собственники или несколько партнеров не могут взять на себя ответственность за управление предприятиями, которые становятся все больше и больше; Без эффективного лидерства и управления, все зависит от их старого подхода.

Риски финансирования.

Когда бизнес достиг определенной стадии, первоначальные владельцы не в состоянии продолжать предоставлять необходимые средства. В частности, быстрорастущие компании часто сталкиваются с риском

недостаточного финансирования. Они будут финансироваться по различным каналам, например, путем увеличения доли акций спонсоров; путем направления публичных акций или обращения за необеспеченными кредитами; путем предоставления финансовых учреждений займов или регулярных займов; путем аренды оборудования у лизинговой компании и т.д. Проблема в том, что каждый способ для получения финансирования имеет плюсы и минусы, и если операторы плохо справляются с недальновидностью, они попадают в беду.

Денежные риски

Этот риск проявляется в основном в виде огромного остатка прибыли на конец периода в отчете о прибылях и убытках, но на самом деле конечная сумма в отчете о прибылях и убытках предприятия невелика почти до нуля или даже отрицательна. Операторы полагают, что прибыль на их счетах-это наличные деньги, и на самом деле это заблуждение. Это происходит потому, что, хотя кредит также учитывается в выручке, но продажи не получают наличные деньги. С другой стороны, продажа в кредит увеличивает стоимость продажи/инвентаризации, но не сразу расходует наличные деньги. Такое недопонимание часто приводит к возникновению ложного представления о состоянии наличных средств на предприятиях, что приводит к тому, что операторы игнорируют сбалансированный учет предложения и спроса на наличные средства в связи с расширением бизнеса или новыми проектами. Наличные деньги-это кровь бизнеса, с точки зрения повседневной деловой активности, только для обеспечения достаточного количества наличных денег, бизнес может нормально работать. Отсутствие достаточных денежных средств может привести к серьезным последствиям для бизнеса и повлиять на его рентабельность и платежеспособность. Таким образом, снижение кредитных рейтингов предприятий в конкуренции на рынке, в конечном итоге делает оборот капитала предприятия негибким, даже неплатежеспособным, к банкротству. Денежный риск проявляется в основном в том, что собственники проявляют интерес только к основным финансовым показателям предприятия, таким, как процент активов и пассивов, доходность чистых активов и т. д., и игнорируют проблемы, скрывающиеся индикаторами; чрезмерное внимание к прибыли и росту продаж, а также пренебрежение к наличным средствам, находящимся в руках; чрезмерные инвестиции в основной капитал снижают ликвидность предприятия, что приводит к осаждению капитала; слепое расширение предприятия и отсутствие соответствующих краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов.

Использованные источники:

1. Бодрухина Н.Н. Экономические риски и их оценка: Учеб. пособие / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2016. – 120 с.
2. Злобина, Н.В. Управленческие решения : учебное пособие / Н.В. Злобина. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. – 80 с. – 100 экз.
3. Управленческий анализ: Учеб. Пособие / М.А. Вахрушина. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2015. – 432 с. – (Оптимизация бизнес-процессов). Фатхутдинов Р.А.

Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. -3-е изд., доп. - М.: ЗАО "Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2015. - 240 с.

4. Хохлов Н.В. – Управление риском: учеб. пособие для вузов. – М.: 2015. – 239 с.

*Ван Юйцин
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

Аннотация статьи: Анализируются производственные потери, связанные с возникновением предпринимательских рисков. Показана связь рисков с организацией и управлением предпринимательской деятельностью. Предложены методы оценки уровня предпринимательских рисков и рисков инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и инфляции. Предложены методы оценки эффективности проектов, требующих для реализации заемных средств.

Ключевые слова: производственные потери, риск, управления, оценка рисков.

*Wang Yuqing
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow*

**THE DEVELOPMENT OF METHODS TO ASSESS
ENTREPRENEURIAL RISK**

Abstract: the article Analyzes the production losses associated with the emergence of business risks. The connection of risks with the organization and management of business activity is shown. Methods for assessing the level of business risks and risks of investment projects taking into account factors of uncertainty and inflation are proposed. The methods of evaluating the effectiveness of projects requiring for the implementation of borrowed funds.

Keywords: production losses, risk, management, risk assessment.

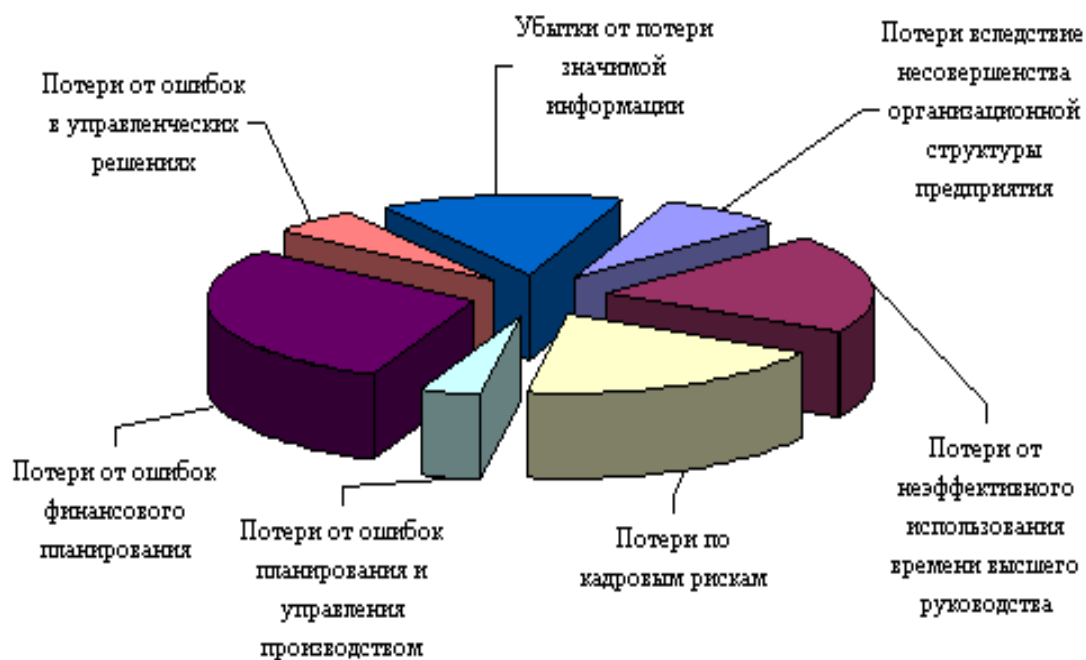


Рисунок 1- Виды потерей

В первом рисунке мы можем видеть многие виды потери, наприме, потери от ошибок в управленческих решеющих, убытки по потери значмой информации, потери вследствие несовершенства организационной структуры предприятия, потери по кадровым рисуком, потери от ошибок планирования и управления производством, потери от ошибок финансового планирования и потери от неэффективного использования времени высшего руководства.

Тогда что такое производственные потери?

Производственные потери-это различные потери, которые происходят на промышленных предприятиях в процессе производства по тем или иным причинам. Например, недостаточное управление продукта причиненное недостатком и повреждением, отказом машины причиненным потерей времени простоя, неправильной деятельностью причиненной потерей утиля, все относятся к производственным потерям. Производственные потери не только приводят к человеческим и материальным отходам, увеличивают себестоимость продукции, но также влияют на производство, могут серьезно затруднить завершение производственного плана предприятия.

Таким образом, предприятия должны усилить учет производственных потерь, своевременно и правильно рассчитать различные потери в производстве, усилить контроль за производственными потерями, а также расследовать причины и ответственность за понесенные убытки.

Каждое предприятие занимается бизнесом с риском. Экономические потери, вызванные риском, огромны, но в относительном выражении риск для малого бизнеса намного больше, чем для крупного бизнеса. С практической точки зрения, малые предприятия имеют ограниченную способность усваивать потери. Таким образом, малый бизнес должен лучше понимать риски, которые могут возникнуть в бизнесе, чтобы планировать заранее,

чтобы предотвратить.

Производственный риск связан с возможным невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности в результате неблагоприятного воздействия внешней среды, а также неадекватного использования новой техники и технологий, основных и оборотных фондов, сырья, рабочего времени. Наиболее важными причинами возникновения производственного риска являются: возможное снижение предполагаемых объемов производства, рост материальных и/или других затрат, уплата повышенных отчислений и налогов, низкая дисциплина поставок, повреждение оборудования и т.п.

Оценка риска (Risk Assessment) - это работа по количественной оценке влияния и вероятности потери людей во всех аспектах жизни, собственности и т. д. до или после события риска (но не до конца). То есть, оценка риска-это количественная оценка возможного воздействия или ущерба, вызванного событием или вещью.

В процессе оценки риска необходимо рассмотреть несколько ключевых вопросов.

Во-первых, что такое защищаемый объект (или актив)? Какова его прямая и косвенная ценность?

Во-вторых, с какими потенциальными угрозами сталкиваются активы? Что вызывает угрозу? Какова вероятность возникновения угрозы?

В-третьих, какие недостатки в активах могут быть использованы под угрозой? Насколько легко использовать?

В-четвертых, какие потери или негативные последствия понесет организация в случае возникновения угрозы?

И наконец, какие меры безопасности должны быть приняты Организацией, чтобы свести к минимуму ущерб, связанный с риском?

Процесс решения вышеуказанных проблем-это процесс оценки риска.

С точки зрения информационной безопасности оценка риска представляет собой оценку угроз, с которыми сталкиваются информационные активы (т. е. совокупность информации о том или ином событии или вещах), существующих слабых мест, последствий и возможностей, связанных с рисками, возникающими в результате комбинированного воздействия этих трех факторов.

В качестве основы для управления рисками, оценка рисков является важным способом определения потребностей организации в области информационной безопасности и входит в процесс планирования системы управления информационной безопасностью организации.

Методы для оценки рисков.

Анализ факторов риска-это метод оценки факторов, которые могут привести к возникновению риска, и чтобы определить вероятность возникновения риска.

Очередь в целом:

исследовать источник риска→определить условия преобразования риска → определить, есть ли условия преобразования → оценить последствия риска → оценка риска.

Методы учета факторов риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов.

I. Анализ чувствительности проекта

II. Методы проверки устойчивости проекта: 1. Имитационная модель оценки рисков. 2. Точка безубыточности.

III. Метод изменения денежного потока (анализ вероятностей)

IV. Корректировка параметров проекта

V. Методы формализованного описания неопределенности (ожидаемая ценность)

VI. Метод расчета поправки на риск нормы дисконта

Способы снижения степени риска:

1. Диверсификация

2. Получение большей информации о выборе и результатах.

3. Распределение риска между участниками проекта

4. Создание резервов. Этот способ предусматривает установление соотношения между потенциальными рисками и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта.

5. Страхование рисков-передача определенных рисков страховой компании.

Использованные источники:

1. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. -3-е изд., доп. - М.: ЗАО "Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2015. - 240 с.
2. Хохлов Н.В. – Управление риском: учеб. пособие для вузов. – М.: 2015. – 239 с.
3. Князевская Н.В., Князевский В.С. Принятие рискованных решений в экономике и бизнесе. / Н. В. Князевская, В. С. Князевский.- М.: Финансы и статистика, 2015. – с. 5
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Изд. 4-е, доп. / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М.: АЗБУКОВНИК. – 2016. – с. 365
5. Романов В.С. Понятие рисков в экономической деятельности / В. С. Романов. - М. ИНФРА-М, 2016. - с. 46
6. См.: Чекулаев М.В. Риск-менеджмент. М., 2015. С. 142; Никитина Т.В. Страхование коммерческих и финансовых рисков. СПб.: Питер, С. 42; Кандинская О.А. Управление финансовыми рисками. М., 2015. С. 72; Филин С. А. Финансовый риск и его составляющие для обеспечения процесса оценки и эффективного управления финансовыми рисками при принятии финансовых управленческих решений // Финансы и кредит. 2002. № 3. С. 21-31.

*Вангородская С.А.
доцент*

*кафедра «Социология и организация работы с молодежью»
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет*

Немцева А.В.

студент 2 курса

специальность «Организация работы с молодежью»

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Россия, г. Белгород

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: В данной работе рассматриваются репродуктивные установки современной российской молодежи и факторы их формирования.

Статья посвящена рассмотрению репродуктивных установок молодого поколения и их влияния на будущее страны.

Ключевые слова: молодежь, демография, репродуктивные установки, рождаемость, государственная молодежная политика.

Vangorodskaya S.A.

Associate Professor of " Sociology and organization of work with youth»

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Nemtseva A.V.

student

2 course, specialty "Organization of work with youth»

Institute of Social Sciences and mass communications

Russia, Belgorod

REPRODUCTIVE ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE IN MODERN SOCIETY

Abstract: this paper discusses the reproductive attitudes of modern Russian youth and the factors of their formation.

The article is devoted to the consideration of reproductive attitudes of the younger generation and their impact on the future of the country.

Key words: youth, demography, reproductive attitudes, fertility, state youth policy.

В обществе молодежь характеризуют как социальную общность, которая отличается своей изменчивостью, эскапизмом и непостоянством. Но несмотря на эту нестабильность, именно эта группа людей считается носителем потенциала развития общества. Одним из важнейших показателей демократической ситуации нашей страны является рождаемость, на количество которой влияет именно молодое поколение. Влияние на эти процессы оказывают репродуктивные установки, которые характеризуются

психическим состоянием человека, предполагающее взаимную согласованность тех или иных действий, то есть положительное или отрицательное отношение к рождению того или иного числа детей.

Эти установки могут появляться под влиянием окружающей среды, в условиях которой у людей может формироваться то или иное отношение к семье и детям. Значительную роль в этом процессе играет влияние запада, а также социально-экономические факторы нашего общества и отсутствие уверенности в будущем.

Установки на то или иное количество детей определяется такими показателями, как идеальное, желаемое и ожидаемое число детей.

Идеальное число детей – то, каким себе представляет индивид наилучшее число детей, которых ему хотелось бы иметь, не обращая внимание на различные жизненные обстоятельства, такие как материальное и социальное положение. Этот показатель отражает социальную норму детности.

Идеальное число непосредственно связано со степенью информированности людей в существующих проблемах как в жизни их самих, так и в обществе в целом. Здесь необходимо помнить о том, что у людей, которые более осведомлены, представление об идеальном количестве детей может быть выше, но фактически их число ниже.

Желаемое число детей – то количество, которое человек хотел бы иметь в своей семье, в зависимости от собственных склонностей и предпочтений, не учитывая жизненные обстоятельства и личные проблемы. Ожидаемое число детей – то количество детей, которое индивид планирует иметь к концу репродуктивного периода. Желаемое количество более ориентировано на реальные обстоятельства жизни человека, но при создании всех необходимых условий. Когда определяют желаемое число, исходят из конкретных условий жизни людей.

В данном контексте предлагается рассмотреть таблицу показателей распределения ожидаемого и желаемого числа детей в 2017 году.

Распределение по желаемому и ожидаемому числу детей (%)

Число детей	Женщины		Мужчины	
	Желаемое число детей	Ожидаемое число детей	Желаемое число детей	Ожидаемое число детей
0	2,0	3,4	2,3	4,4
1	17,0	25,2	17,4	23,6
2	48,3	44,4	46,3	44,0
3	21,7	13,7	19,7	13,7
4	3,4	2,2	3,3	2,0
5 более	2,2	0,9	3,4	1,4
трудно сказать	5,4	10,1	7,4	10,9
среднее число детей	2,15	1,88	1,88	1,88

Кроме того, на репродуктивные установки могут влиять такие факторы, как:

- Социально-демографические (пол, возраст, религиозные установки, уровень образования, брачное состояние, состояние здоровья)
- Экономические (доходы)
- Трудовые (социальный статус)
- Ценностные (отношение к детям, семейные ценности)
- Состояние политической и экономической ситуации.

Многие исследователи считают, что определяющим фактором в становлении репродуктивных установок молодого поколения является социокультурный.

Он включает в себя работу с молодежью именно того возраста, когда происходит формирование репродуктивных установок.

Уровень образования также оказывает огромное влияние на репродуктивные установки молодежи.

Желаемое и ожидаемое число детей в зависимости от уровня образования

Уровень образования	Женщины		Мужчины	
	Среднее желаемое число детей	Среднее ожидаемое число детей	Среднее желаемое число детей	Среднее ожидаемое число детей
начальное общее (начальное)	2,60	2,24	2,25	2,08
основное общее (неполное среднее)	2,42	2,19	2,18	1,84
среднее общее (полное общее)	2,26	2,05	2,16	1,86
среднее профессиональное	2,17	1,88	2,15	1,86
неполное высшее профессиональное (незаконченное высшее)	2,05	1,89	2,13	1,87
высшее профессиональное	2,10	1,80	2,18	1,93
кадры высшей квалификации (послевузовское)	1,92	1,50	1,78	1,65
не имею образования	0,93	0,93	1,01	0,81

Таким образом, можно сделать некоторые выводы о том, что репродуктивные установки молодежи являются важной частью демографической политики страны. Необходимо рассматривать факторы, которые оказывают наибольшее влияние на репродуктивные установки и проводить различные мероприятия, которые поспособствуют увеличению рождаемости и снизят страх молодого поколения перед будущим.

Исходя из этого, следует также обращать внимание на показатели желаемого и ожидаемого числа детей и тесной взаимосвязью с уровнем образования населения.

Использованные источники:

1. Социология семьи: учеб. / под общ. ред. А. И. Антонова. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 376.
2. Антонов А. И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов): учеб. пособие для вузов. М., 1998. С. 261.
3. Смирнова А. В. Брак с детьми или без детей: установки молодоженов (на материале Ивановской области) // Женщина в российском обществе. 2010. № 3. С. 9.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт /Росстат. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019).
5. Медков В. М. Рождаемость. Есть ли повод для эйфории? // Демографические исследования // Демографические исследования: сб. науч. ст. – М. : КДУ, 2009. – 292 с.

*Васильева Е.И.
студент магистратуры
Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва
Визер В.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА ГУБЕРНАТОРА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы формирования позитивного образа Губернатора Свердловской области на основе эмпирических данных. Также автором предложены практические пути, направленные на формирование позитивного образа Губернатора Свердловской области.

Ключевые слова: имидж, губернатор, формирование имиджа

*Vasilyeva E.I.
Moscow State University
Russia Moscow
Vizer V.A.
Ural Institute of Management - Branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg*

PROBLEMS OF FORMING A POSITIVE IMAGE OF THE GOVERNOR AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract: The article deals with the problems of forming a positive image of the Governor of the Sverdlovsk region on the basis of empirical data. The author also proposed practical ways to form a positive image of the Governor of the Sverdlovsk region.

Keywords: image, governor, image formation

В ходе изучения деятельности Е.В.Куйвашева как Губернатора Свердловской области, мы можем выделить ряд острых проблем, которые мешают при формировании позитивного имиджа:

1. Проблемы организационных и ресурсных возможностей департаментов Администрации Губернатора, что участвуют в формировании имиджа Губернатора.

2. Отсутствие четкого понимания об имиджевых характеристиках и имидже Губернатора у акторов, что участвуют в формировании имиджа Губернатора.

3. Несоответствие информационной повестки Губернатора информационному запросу общества на систематической и продолжительной основе, что является фундаментом для формирования негативного или

индифферентного отношения граждан к личности Губернатора.

4. Несоответствие имиджа территории, имиджа власти и имиджа первого лица территории, что является важным фактором в создании не противоречащего имиджа Губернатора.

5. Использование преимущественно стандартных каналов создания позитивного имиджа.

6. Отсутствие ярких инициатив со стороны Е.В.Куйвашева – данная проблема усугубляет представление о Куйвашеве как на внутриобластном, так и на федеральном уровнях;

7. Противоречивое отношение населения к Е.В.Куйвашеву – складывается в соответствии с публикациями в СМИ, на протяжении всего периода осуществления полномочий Губернатора Свердловской области;

Теперь целесообразно предложить практические рекомендации по каждой из проблемы:

1. На сегодняшний день в работе «аналитических» департаментов большее внимание уделяется организационной работе – подготовке мероприятий с участием Губернатора или Вице-губернатора. Экспертное управление экспертно-аналитического департамента занимается в основном подготовкой выступлений Губернатора, совещаний, а также проектов решений Губернатора. Департамент внутренней политики в значительной степени акцентирует свою деятельность на взаимодействии с различными общественными организациями и объединениями, мониторинге их положения, проведении совместных мероприятий и проектов. Таким образом, деятельность аналитических служб перегружена организационной работой.

Безусловно, эта работа крайне важна для Администрации Губернатора. Однако при этом ущемляется роль мониторинговой и диагностической деятельности, считывающей основные сигналы от населения, потребности и ожидания от органов исполнительной власти (то есть все то, что должно лежать в основе создания имиджа Губернатора, фундамент социальных запросов)

Для проведения собственных социологических исследований должна существовать специальная структура, администрирующая государственный заказ и взаимодействующая с Управлением делами Губернатора и Правительства Свердловской области (осуществляющего функции главного распорядителя бюджетных средств). Такой структуры на сегодняшний день в Администрации нет. Как следствие – возникают проблемы связки мониторинга общественно-политической ситуации, социальных настроений и ожиданий и постановки задач и целей информационной политики.

Само взаимодействие информационных и аналитических служб в Администрации Губернатора практически не регламентировано. Экспертно-аналитические материалы о том, как освещать конкретные мероприятия, в департамент информационной политики поступают не систематически, должным образом это не отражено во внутренних регламентах взаимодействия департаментов. В связи с этим, департамент

информационной политики подходит к осуществлению медиа-освещения событий с участием Губернатора в интуитивном ключе. Это может нанести серьезный урон по перспективному медиа-планированию.

Таким образом, необходимо ввести внутренний документ о функциональном взаимодействии департаментов, выбрать основного куратора для работы со СМИ, а также выделить ресурсы и вменить в обязанности одной из структур проведение социологических исследования для мониторинга общественного мнения и социальных запросов населения.

2. Для решения проблемы отсутствия четкого понимания об имиджевых характеристиках и имидже Губернатора у акторов, мы хотели бы предложить идеологическую концепцию – необходимо создать в Администрации Губернатора Свердловской области важнейший внутренний документ - основа деятельности всех департаментов, участвующих в создании положительного имиджа Губернатора.

3. Сама информационная повестка Администрации Губернатора должна формироваться сквозь призму социального информационного запроса, в противном случае информация о деятельности Губернатора аудиториями воспринимается неэффективно или вовсе игнорируется как ненужная, не имеющая к ним непосредственного отношения. Информационные сообщения не должны быть оторваны от социальных интересов и потребностей, в них должна содержаться информация об «искомой выгоде» для конкретных социальных групп. Данные сообщения в настоящее время формируются потребностями Администрации Губернатора, а не социальными запросами общества. Точечный характер освещения (информационные службы пишут о том, какие совещания и встречи были проведены) не является залогом эффективного и позитивного имиджа Губернатора.

4. Для того чтобы у Губернатора Свердловской области Е.В.Куйвашева не складывался противоречивый имидж, мы предлагаем усилить имидж Е.В. Куйвашева с помощью присоединения к нему других имиджей или дополнительного «капитала известности»: имиджа региона («Урал-опорный край державы», «Урал - столица Рока»), имиджа местного сообщества («уральский характер»), имиджа людей-символов края (писатели Мамин-Сибиряк, Бажов, промышленники Демидовы, Дашковы, бывший президент РФ Ельцин, музыкальные деятели Шахрин, Чичерина, Родыгин, Пресняков, Бутусов и др.), имиджа природного ландшафта (Уральские горы, п. Висим, парк «Оленьи ручьи», Тальков Камень, скалы «Семь братьев»); имиджа знаковых объектов (Верхотурье, Невьянская башня, Ганина Яма) и т.д.

5. Не стоит забывать и о новом канале создания имиджа – социальные сети, это именно то, что поможет населению узнать о необходимых для построения имиджа личных характерных черт Е.В. Куйвашева.

Использованные источники:

1. Ветров К.В. Информационная политика и информационная безопасность // Информационное общество. 2014. № 1. С. 43-49.
2. Ветрова Е. Н. Политика информационной открытости власти как условие повышения эффективности государственного и муниципального управления // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. 240 с.
3. Виняр В.А. Информационная открытость муниципальных органов власти: современное состояние и проблемы. // Дискуссия. 2012. № 9. С. 96-101.

*Ващук И.И.
преподаватель – исследователь I категории
Никончук А.С.
студент 2 курса
Онисько Я.Б.
студент 3 курса
Мироненко Б.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
Центр-колледж прикладных квалификаций
Россия, г. Мичуринск*

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Основные положения статьи посвящены вопросу защиты информации в 21 веке. Основная задача, стоявшая перед авторами – это выявление по средствам монографического анализа самого эффективного способа защиты не только информации, но и съемных носителей от вирусов. В статье приведен обзор наиболее часто встречающихся вирусов, а так же рассмотрена подробная классификация антивирусов и приведена их краткая характеристика. В работе отражены несколько способов защиты информации на флеш-накопителях. Уделено особое внимание несанкционированному доступу к информации при работе со съемными дисками.

Ключевые слова: вирус, антивирус, защита данных, антивирусные программы, флэш-накопители

*Vashchuk I.I.
teacher - researcher of I category
Michurinsk State Agrarian University
Center College of Applied Qualifications
Michurinsk, Russia
Nikonchuk A.S.
student 2courses
Onysko Ya.B.
student 3 courses
Mironenko B.A.
student 3 courses
Michurinsk State Agrarian University
Center College of Applied Qualifications
Russia, Michurinsk*

PROTECTION OF INFORMATION IN THE MODERN WORLD

Annotation: The main provisions of the article are devoted to the issue of information security in the 21st century. The main task facing the authors is to identify, by means of monographic analysis, the most effective way to protect not only information, but also removable media from viruses. The article provides an

overview of the most common viruses, as well as a detailed classification of antiviruses and a brief description of them. The paper reflects several ways to protect information on flash drives. Special attention is paid to unauthorized access to information when working with removable drives.

Keywords: virus, antivirus, data protection, antivirus software, flash drives

В век компьютерных технологий можно сказать, кто владеет информацией, тот владеет всем. Защита её – главная задача, поставленная перед современным обществом. Пользователь современного персонального компьютера имеет свободный доступ ко всем ресурсам машины. Именно это открыло возможность для существования опасности, которая получила название компьютерного вируса. Под этим названием скрывается специально написанная программа, способная самопроизвольно присоединяться к другим программам, создавать свои копии и внедрять их в файлы, системные области компьютера и в вычислительные сети с целью нарушения работы программ, порчи файлов и каталогов, создания всевозможных помех в работе на компьютере. В зависимости от среды обитания вирусы можно разделить на сетевые, файловые, загрузочные, файлово-загрузочные, макровирусы и троянские программы (таблица 1).

Таблица 1. – Виды наиболее часто встречающихся вирусов*

Название вирусов	Техническое описание
Сетевые вирусы	Данные виды вирусов распространяются по различным компьютерным сетям
Файловые вирусы	Главным образом внедряются в исполняемые модули. Этот вид вирусов может внедряться и в другие типы файлов, но записанные таким образом, они никогда не получают управление поэтому, теряют способность к размножению.
Загрузочные вирусы	Поселяются в загрузочный сектор диска (Boot-сектор) или в сектор, имеющий программу загрузки системного диска (Master Boot Record)
Файлово-загрузочные вирусы	Ими могут заражаться как файлы, так и загрузочные сектора дисков
Макровирусы	Написаны на языках высшего уровня и поселяются в файлы документов и приложений, которые обладают имеющимися макро-языками автоматизации (приложения семейства Microsoft Office)
Троянские программы	Скрываясь под полезными программами, являются отправным пунктом заражения компьютера вирусом

*- составлено авторами на основе[2]

Для обнаружения, удаления и защиты от компьютерных вирусов разработано несколько видов специальных программ, которые позволяют обнаруживать и уничтожать вирусы. Такие программы называются **антивирусными** (рисунок 1).

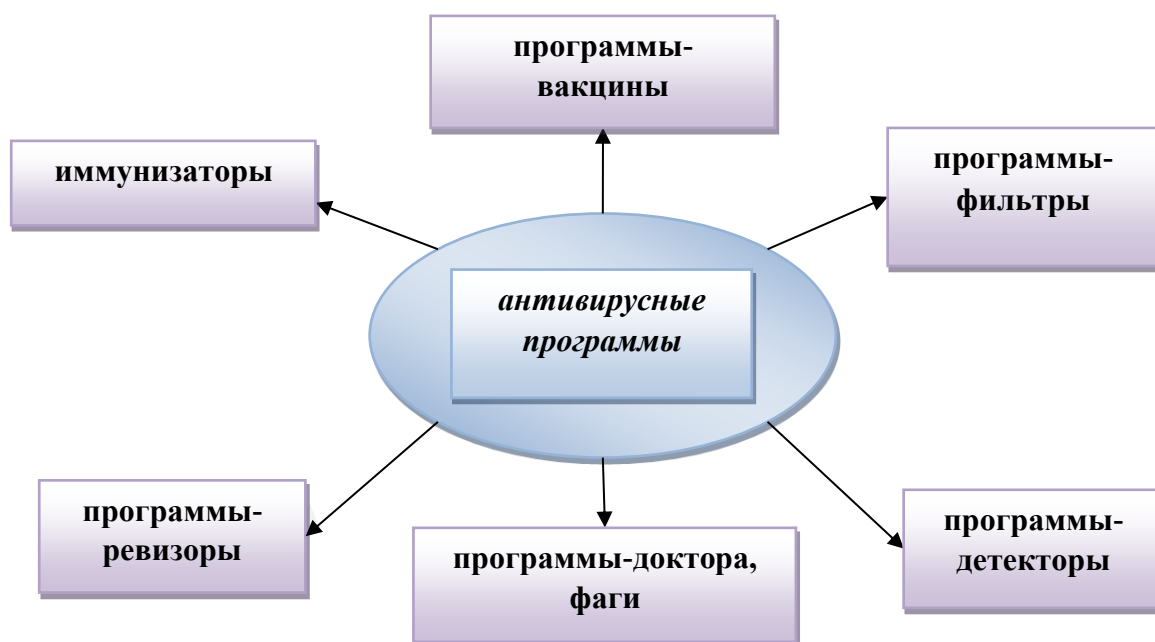


Рисунок 1. – Классификация антивирусов

При выборе антивирусной программы необходимо учитывать не только процент обнаружения вирусов, но и способность обнаруживать новые вирусы, количество вирусов в антивирусной базе, частоту ее обновления, наличие дополнительных функций (таблица 2).

Таблица 2. – Гносиология антивирусных программ*

Виды антивирусов	Функции	Недостатки	Достоинства	Наиболее популярные
Программы-детекторы	Осуществляют поиск характерной для конкретного вируса сигнатуры в оперативной памяти и в файлах. При их обнаружении выдают соответствующее сообщение.	Программы могут находить только те вирусы, которые известны разработчикам таких программ.	Позволяют обнаруживать около 1000 вирусов	Scan фирмы McAfee Associates и Aidstest Д.Н.Лозинского
Программы-доктора, фаги, программы-вакцины	Они находят зараженные вирусами файлы и «лечат» их, т. е. удаляют из файла тело программы-вируса, возвращая файлы в исходное состояние.	Требуется большое количество оперативной памяти	Среди фагов выделяют полифаги , т. е. программы-доктора, предназначенные для поиска и уничтожения большого количества вирусов	Kaspersky , Norton, Doctor Web
Программы-	Запоминают	-	Относятся к	Avast Free

ревизоры	исходное состояние программ, каталогов и системных областей диска тогда, когда компьютер не заражен вирусом, а затем периодически или по желанию пользователя сравнивают текущее состояние с исходным.		самым надежным средствам защиты от вирусов.	Antivirus 2019
Программы-фильтры (сторожа)	Представляют собой небольшие резидентные программы, предназначенные для обнаружения подозрительных действий при работе компьютера, характерных для вирусов.	Они не «лечат» файлы и диски. Постоянно выдают предупреждение о любой попытке копирования исполняемого файла, а также возможны конфликты с другим программным обеспечением.	Способны обнаружить вирус на самой ранней стадии его существования, до размножения.	Comodo Personal Firewall, EMSI Online Armor, Outpost Security Suite
Вакцины (иммунизаторы)	Резидентные программы, предотвращающие заражение файлов. Вакцины применяют, если отсутствуют программы-доктора, «лечащие» этот вирус.	Имеют ограниченное применение.	Полное уничтожение обнаруженных вирусов на каждом компьютере позволяют избежать распространения вирусной эпидемии на другие компьютеры.	-

*- составлено авторами на основе[3]

В настоящее время серьезный антивирус должен уметь распознавать не менее 25000 вирусов. Это не значит, что все они находятся «на воле». На самом деле большинство из них или уже прекратили свое существование или находятся в лабораториях и не распространяются. В реальности можно

встретить 200-300 наименований вирусов, а опасность представляют только несколько десятков из них.

Все выше рассмотренные программы не подходят для флэш-памяти, которая получила огромное распространение среди населения. Огромное количество информации хранится на съемных носителях (например, SSD, HDD), которая не защищена от действия вирусов. Сейчас вирусы на флэш-накопителях можно поймать где угодно, даже в студии фотопечати и налоговой. Для защиты информации на флэш-накопителях предлагаем один из радикальных способов, заключающегося в следующих операциях:

1. Форматировать USB-носитель в файловую систему NTFS. Необходимо обратить внимание на то, что все данные с флэш-накопителя будут удалены, но если данная операция уже проведена и накопитель имеет формат NTFS, этот шаг можно пропустить (рисунок 2).
2. Записать все необходимые данные, переместить их в одну папку.
3. Открыть свойства флешки (правой кнопкой мыши) и во вкладке «Безопасность» нажать на кнопку «Изменить» (рисунок 3).

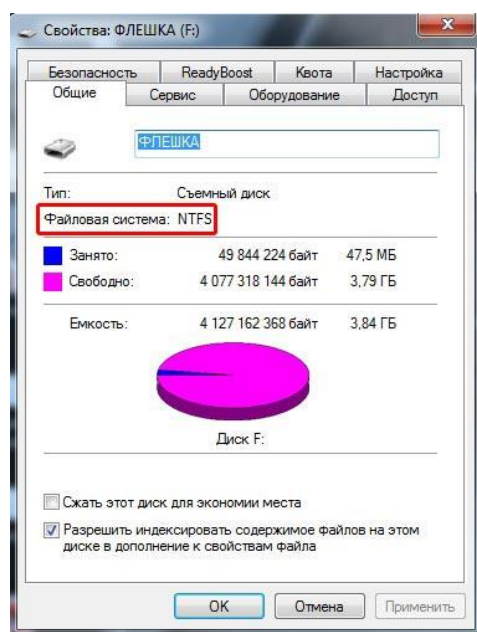


Рисунок 2. – Скриншот структуры флешки.

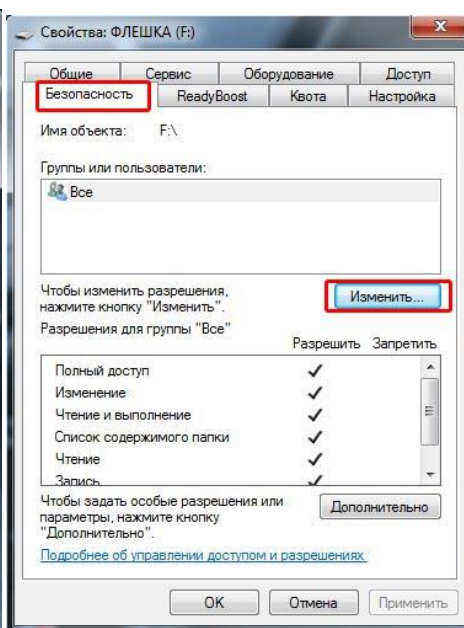


Рисунок 3. – Изменения доступа к параметрам флешки.

4. В столбце «Разрешить» снять все галочки кроме пунктов «Список содержимого папки» и «Чтение» (рисунок 4). Нажать «ОК».

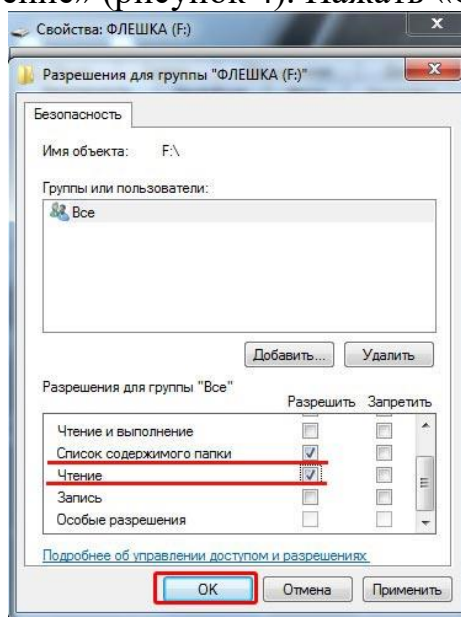


Рисунок 4. – Изменения доступа к безопасности флэш-накопителя.

5. Для защиты флэш-накопителя предлагаем еще один способ защиты для несанкционированного доступа к архивным данным. Для этого мы провели эксперимент: на съёмном носителе по мимо выше перечисленных действий была создана папка с защитным кодом, доступ к папке только с административными правами (рисунок 5).

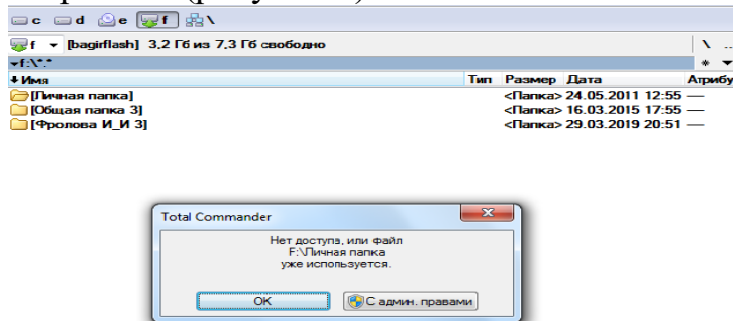


Рисунок 5. – Образец создания защиты флэшки

Все данные будут храниться в этой папке, к ним будет полный доступ. Всегда можно удалить, создать, копировать, переименовать, можно проделывать любые операции с файлами и папками, а вот вирусы (не все, конечно, 99% точно) не смогут ничего сделать, так как они автоматически попадут в корневую папку. При несанкционированном доступе даже с правами администратора может быть поврежден жесткий диск (рисунок 6).

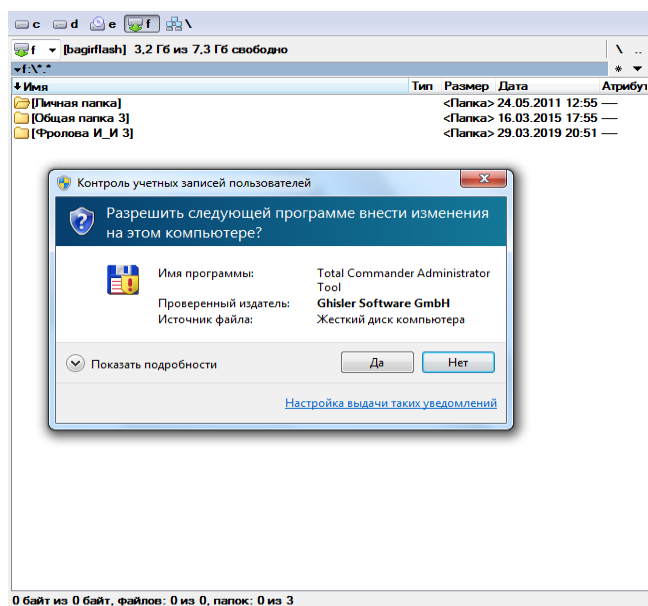


Рисунок 6. – Защитная реакция при несанкционированном доступе

Таким образом, несмотря на широкий выбор антивирусных программ и прочих способов защиты, вирусы продолжают «распространяться». Чтобы справиться с ними, необходимо создавать более универсальные и качественно-новые антивирусные программы и иные способы, которые будут включать в себя все положительные качества своих предшественников. Но, к сожалению, на данный момент нет такой антивирусной программы, которая гарантировала бы защиту от всех разновидностей вирусов на 100%. Намного проще не допустить вирусы к базе данных, чем потом восстанавливать повреждения.

Использованные источники:

1. Google.Drive – постройте офис в облаках [Электронный ресурс] / Режим доступа: url <https://te-st.ru/tools/google-drive/>
2. [Электронный ресурс] <http://shkolo.ru/antivirusyi/>
3. [Электронный ресурс] <https://studentbank.ru/view.php>

Веселова В.А.
студент магистратуры I курса
кафедра государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ СФЕРЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Аннотация: Статья посвящена важной для современного этапа развития страны проблеме формирования и развития эффективной системы муниципального хозяйства города. В работе рассматривается один из секторов муниципальной экономики, занимающийся благоустройством территории.

Ключевые слова: управление услугами, сфера благоустройства территорий, экономика, управление, благоустройство.

Veselova V.A.
1st year master's student
Department of public administration
FSBEI "Orenburg state University"
Russia, Orenburg

MANAGEMENT OF IMPROVEMENT OF PUBLIC SERVICES

Annotation: The article is devoted to the important problem of the formation and development of an effective system of municipal economy of the city for the current stage of the country's development. The paper discusses one of the sectors of the municipal economy concerned with landscaping.

Keyword: service management, landscaping, economy, management, improvement.

Выдвижение этой проблематики в качестве критической для выполнения требований по развитию высокими темпами экономики России было неоднократно осуществлено в Бюджетных посланиях Президента РФ.

Отставание муниципальной экономики, как от частной, так и государственной, привело к серьёзному структурному дисбалансу и потребовало серьёзной работы властей всех уровней по разработке направлений совершенствования этого сектора экономики.

Благоустройство и озеленение является одной из самых важных сфер деятельности муниципального хозяйства [2, С. 97]. Поэтому в этой сфере создаются такие условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Именно так создаются условия для комфортной, удобной жизни для всех жителей города, района, квартала, микрорайона. При выполнении определенного комплекса мероприятий экологическое состояние и внешний облик городов и поселков значительно улучшается, создаются более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, в жилых квартирах, общественных местах (парках, бульварах, скверах, на площадях и т.д.). Вследствие этого появляется

необходимость системного решения проблемы благоустройства и озеленения городов и поселков.

В современных условиях весьма важной является проблема сохранения и оздоровления среды, окружающей человека в городе, формирования в городе условий, благотворно влияющих на психофизическое состояние человека, что особенно важно в период интенсивного роста городов, развития всех видов транспорта, повышения с каждым годом тонуса жизни.

Благоустройство населённых мест охватывает часть вопросов, объединяемых понятием «градостроительство», и характеризует, прежде всего, уровень инженерного оборудования территории населённых мест, санитарно-гигиеническое состояние их воздушных бассейнов, водоёмов и почвы. Благоустройство территории муниципального образования представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных, здоровых и культурных условий жизни, трудовой деятельности и досуга населения в границах муниципального образования и осуществляемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами

Органы местного самоуправления наделены всеми необходимыми полномочиями в законодательной, социальной, экономической, градостроительной сферах для того, чтобы осуществить полномочное комплексное развитие территорий и поселений, решение назревших социальных, экологических и других задач. Значительно расширились права муниципалитетов в вопросах собственно градостроительного развития и управления хозяйством, формирования для этого необходимых экономических, финансовых и других ресурсов.

Органы местного самоуправления в сфере благоустройства [1, С. 23]:

- разрабатывают и утверждают решением представительного органа муниципального образования правила благоустройства территории муниципального образования;

- организуют работу административных комиссий и уполномоченных лиц по составлению протоколов об административных правонарушениях в соответствии с законом субъекта Российской Федерации об административной ответственности за нарушение правил благоустройства территории муниципального образования;

- организуют контроль за соблюдением правил производства земляных работ и своевременного восстановления дорожного полотна, зеленых насаждений и других элементов благоустройства;

- закрепляют объекты внешнего благоустройства общего пользования за муниципальными унитарными предприятиями или специализированными организациями по договору;

- заключают договоры со специализированными организациями на сбор и вывоз бытового мусора;

- составляют ежегодный план благоустроительных работ.

К видам работ по благоустройству территории относятся:

- уборка территории, включающая в себя регулярную очистку тротуаров и иных территорий с твердым покрытием от грязи, мусора, снега и льда, газонов - от мусора, вывоз мусора, твердых бытовых отходов, снега, уход за зелеными насаждениями;

- содержание элементов внешнего благоустройства;
- озеленение территории муниципального образования;
- содержание и эксплуатация дорог;
- освещение населенных пунктов муниципального образования

Таким образом, услуги по благоустройству (санитарная очистка, уборка и озеленение, эксплуатация городских дорог, мостов, наружное освещение), для которых характерно совместное потребление, неизбирательность и неисключаемость, позволяют отнести их к чистым общественным благам или нерыночным услугам, которые должны регулироваться из соответствующих бюджетов, при условии жёсткого муниципального регулирования.

Основное звено муниципального сектора благоустройства - предприятие, на котором происходит соединение средств производства и рабочей силы, обеспечивается производство требуемых услуг [5, С. 97]. Предприятие, предоставляющее услуги, является самостоятельной производственной единицей, которой свойственно формировать свою стратегию в ответ на предлагаемые стимулы. Соответственно, государственное и муниципальное финансирование должно стать стимулом, ориентирующим производителей, как на производство, так и на социально предпочтительное распределение услуг.

Государственное финансирование должно осуществляться преимущественно в форме заказа, распределяемого на конкурсной основе.

Государственные и муниципальные заказы могут совмещаться друг с другом в рамках финансирования одного и того же учреждения и дополняться заказами предприятий и граждан. В итоге может быть создан единый, эффективный и прозрачный механизм формирования и использования бюджетных и внебюджетных средств обслуживания.

Появление потребности в управлении, как относительно самостоятельной функции, обусловлено развитием общественного разделения труда. Сектор услуг благоустройства, как и всякое иное специфическое производство, объективно нуждается в управлении.

Управление представляет собой целенаправленное воздействие руководящих органов на муниципальный сектор благоустройства муниципального хозяйства с целью её ориентации на удовлетворение потребностей людей в услугах, повышение эффективности работы и обеспечение приемлемого уровня прибыльности.

Качество управления в решающей степени предопределяет как результаты работы сектора благоустройства, так и выбор путей, средств их достижения. Немаловажна роль управления в муниципальном секторе благоустройства услуг в содействии росту эффективности общественного производства посредством создания условий, высвобождающих время

населения и благоприятствующих высокопроизводительному труду.

В настоящее время объектом управления в сфере благоустроительных услуг являются муниципальный сектор благоустройства муниципального хозяйства с трудовыми коллективами и отдельными лицами, совокупность социально-экономических, правовых, нравственных и других отношений, возникающих между людьми в процессе производства и обращения услуг [4, С. 31].

При формировании и использовании системы управления благоустройством города возникает множество сложных проблем, в том числе основополагающих.

Необходимость совершенствования производственной и управленческой структуры в соответствии с тенденциями, которые происходят в управляемом объекте в условиях неустойчивой экономики, необходимо трансформировать существующий объект управления в объект, который может синтезировать административно-экономические принципы управления унитарными предприятиями и конкурентно-рыночные механизмы управления частными фирмами [3, С. 259]. В настоящее время нет его однозначного определения, что заметно затрудняет решение как научных, так практических задач, связанных с осуществлением управлением благоустройством.

Во многих городах, муниципальная экономическая политика «отраслевой», т.е. рассматривающей в качестве объекта регулирования отдельные отрасли, секторы отраслей (а нередко и отдельные предприятия).

Затянувшийся период патернализма по отношению к предприятиям-резидентам и в первую очередь в отношении муниципальных предприятий, в ущерб политике, ориентированной на формирование условий конкурентного рынка, является одной из слабых сторон экономической политики муниципального образования.

Функционирование любого муниципального образования (как сложной социально-экономической системы) складывается из огромного количества разнообразных зависимостей: процессов, состояний, отношений, функций, причин, обстоятельств, факторов, характеристик, результатов.

Таким образом, формирование и развитие механизма управления муниципальным образованием предполагают чёткое установление основных зависимостей, для чего требуется их изучение, включающее знание разновидностей зависимостей, умение распознавать их, способность оценивать, учитывать и рационально использовать в совокупности или целесообразных комбинациях.

Использованные источники:

1. Когут, А.А. Система местного самоуправления. Основы разработки социально-экономической политики в городах России / Когут А.Е. – СПб.: «Питер», 2015 – 62 с.
2. Парахина, В.Н. Муниципальное управление / В.Н. Парахина, Е.В. Галеев, Л.Н. Панькова. – Москва: КноРус, 2018. – 544 с.

3. Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. – Москва: Дашков и К, 2016. – 724 с.
4. Хаменецкий, Р.И. Сфера услуг и система общественных центров современного города: обзорная информация / Р.И. Хаменецкий. – Москва.– 2015.– 120 с.
5. Харькова, О.М. Оценка уровня жизни населения муниципального образования / О.М. Харькова, Ю.И. Гусева // Мировая наука, 2018. – № 2(11). – С. 96-99.

*Гараев С.Г.
студент бакалавриата
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ
В ГРУППЕ ЛИЦ**

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема особенности личности несовершеннолетнего, совершившего преступление. Кроме того были изучены причины возникновения преступного умысла у несовершеннолетних.

Ключевые слова: преступления, личность, несовершеннолетний, экстремистские группировки, контроль, позитивные связи, профилактика, подросток, пагубное влияние.

*Garaev S.G.
bachelor student
Siberian State University of Science and Technology named after
academician M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk*

**PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF THE PERSONALITY OF
THE MINOR THROUGH A PERFECTION OF THE CRIME IN A GROUP
OF PERSONS**

Annotation: This article addresses the problem of the peculiarity of the personality of a minor who has committed a crime. In addition, the causes of criminal intent among minors were studied.

Keywords: crime, personality, minor, extremist groups, control, positive communication, prevention, adolescent, harmful influence.

Личности несовершеннолетних преступников имеют достаточно схожие характерные черты, углубление в которые дает возможность выбрать наиболее целесообразные меры для исправления, индивидуальных воспитательных мероприятий и эффективной профилактики, а также для своевременной коррекции личности подростков, характеризующихся асоциальным поведением, но еще не вставших на путь преступления. Изучение нескольких личностей несовершеннолетних преступников представляет усиленный интерес, особенно если это группа лиц, так как происходит выявление и оценка особенностей механизма их преступного поведения, выявления индивидуальных причин, порождающих преступное поведение и совершение в этом возрасте преступлений. Углубление в данную методику позволяет лучше изучить преступных подростков и их мотивы.

Подростки являются одной из наиболее незащищенных категорий нашего общества. Они сильнее испытывают состояние стресса и раздражения.

Их мечты о легком и быстром обогащении ведут к различным проступкам и преступлениям. Также на преступность несовершеннолетних влияют события, происходящие в разных уголках страны. Часто подростки участвуют в террористических актах, организациях массовых беспорядков, взрывов. Подростки легко вовлекаются в экстремистские группировки. Их желание самоутвердиться, показать свою значимость, также нередко приводит в криминальную среду. [1]

Чаще всего в структуре преступности несовершеннолетних случаются тяжкие преступления, причем большую часть составляют грабежи, квартирные кражи и разбойные нападения. Растет количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Высокий уровень преступности несовершеннолетних закономерно обуславливает интерес к личности подростка – нарушителя. [2]

Духовная жизнь подростков деформируется вследствие проникновения в их среду стандартов повседневного поведения, не совместимых с традиционными ценностными ориентирами нашего общества через средства массовой информации, бытовые контакты. Культивируются сила, жестокость, наркотики как «нормы» жизни подрастающего поколения.

По мнению педагогов, просмотр телевизора является опасным для подростков. Существует связь насилия на экране с ростом преступлений среди несовершеннолетних: то, что он видит по телевизору, он стремится воплотить в жизнь.

Родители стали меньше уделять внимания детям, стремясь переложить свои воспитательные обязанности на школу, улицу, средства массовой информации. Замечено, что совместный семейный просмотр телевизора заменяет общение родителей с детьми.

В летнее время подростки представлены сами себе. Часть детских оздоровительных учреждений ликвидировано из-за нерентабельности и отсутствия денежных государственных дотаций. Из-за этого чаще всего подростки проводят время на чердаках, в подвалах и других безлюдных местах, где они ведут свободный образ жизни.

Обращает на себя внимание значительный процент неучащих и неработающих к моменту совершения преступлений подростков. Незанятость трудоспособного молодого человека трудом или учебой имеет криминогенное значение, так как это не дает ему возможности добывать честным путем средства к существованию, дает много свободного времени, которое они могут использовать вопреки интересам общества, выводит из сферы необходимого уровня социального контроля и позитивных связей в коллективе. В последние годы во многих регионах страны отмечается увеличение среди несовершеннолетних правонарушителей доли лиц с психическими аномалиями. Это чаще не тяжелые и стойкие заболевания, а психопатические состояния или остаточные явления после травм. При этом психопатические черты характера в своем подавляющем большинстве

приобретены не в результате отягощенной наследственности, а вследствие неблагоприятных условий жизни и воспитания непосредственными родителями. [3]

Подводя итоги вышесказанного, можно отметить, что чаще всего несовершеннолетние становятся преступниками из-за недостатка правильного воспитания и влияния сверстников. Кроме того, пагубное влияние на подрастающее поколение оказывают интернет и телевидение, которые заменяют в большинстве случаев то общение с близкими, которое необходимо в период становления человека, как личности.

Использованные источники:

1. Князева Т. М. Социоклинический анализ подростковых отклонений / Т. М. Князева, Ю. Г. Шапиро // Вопросы наркологии. – 2006. – № 3. – С. 43 – 48.
2. Короленко Ц. П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития // Обзор психиатрии и медицинской психологии. – 1991. – № 1. – С. 8 – 15.
3. Курек Н. С. Эмоциональное общение родителей и детей как фактор формирования аддиктивного поведения в подростковом возрасте // Вопросы психологии. — 1997. — № 2. — С. 48 — 60

*Гараев С.Г.
студент бакалавриата*

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева*

Россия, г. Красноярск

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ПОДРОСТКОВ УПОТРЕБЛЯЮЩИХ НАРКОТИКИ И АЛКОГОЛЬ

Аннотация: В данной статье, была рассмотрена актуальная проблема профилактики подростков, употребляющих алкогольные напитки и наркотические средства. Так же были раскрыты этапы профилактики алкоголизма и наркологии.

Ключевые слова: подростки, алкоголь, наркотики, эмансипация, негативизм, алкоголизм, наркология, профилактика алкоголизма, профилактика наркологии, государство, полиция, лечение наркомании, лечение алкоголизма, программа профилактики.

*Garaev S.G.
bachelor student*

*Siberian State University of Science and Technology named after
academician M.F. Reshetnev*

Russia, Krasnoyarsk

PECULIARITIES OF PREVENTION OF ADOLESCENTS OF USING DRUG AND ALCOHOL

Annotation: In this article, the actual problem of prevention of adolescents who use alcohol and drugs was considered. The stages of the prevention of alcoholism and narcology were also disclosed.

Keywords: adolescents, alcohol, drugs, emancipation, negativism, alcoholism, narcology, alcoholism prevention, narcology prevention, state, police, drug treatment, alcoholism treatment, prevention program.

Подростковый период – это время перехода от детского периода к взрослому состоянию. В подростковом возрасте очень часто происходят серьезные изменения в физиологии человека, в эмоционально-личностной и психологической составляющей. Подростков с легким поведением просто не существует. Подростки трудны как для окружающих, так и для самих себя. В данном возрасте происходит становление человека как личности: развивается самосознание, появляются новые формы поведения, а также меняются особенности мышления. Из всего вышеперечисленного многие психологи и психиатры считают самоидентификацию и чувство взросления основными характеристиками.

Для подросткового возраста характерна смена деятельности. На первый план выходит уже не учеба, а общение со сверстниками. К сожалению, у многих подростков оказываются не сформированными базовые социальные навыки. Потребность в общении сталкивается с элементарным неумением

общаться, неумением слушать другого человека, поддерживать разговор, выражать свои чувства, реагировать на критику и критично оценивать высказывания и действия других людей. [1]

Взросление нередко сопровождается целым рядом специфических подростковых реакций – реакцией эмансипации (которая может иногда выступать в форме детского негативизма), реакцией группирования со сверстниками, реакцией подражаний, развитием хобби и т.д.

Особенности подросткового возраста приводят к тому, что этот возраст оказывается периодом риска начала употребления табака и алкоголя. Лечение уже развившихся социальных заболеваний - процесс трудный и в настоящее время недостаточно эффективный. Как и при любом заболевании, профилактика может оказаться гораздо продуктивнее любого лечения.

Первое употребление алкоголя и сигарет часто происходит именно в подростковом возрасте. Нередко из любопытства, в компании, из желания доказать свою "взрослость", быть "как все". Часть тех, кто подростком попробовал алкоголь и табак, в дальнейшем продолжает их употреблять, образуя группу риска для развития зависимости. [2]

Чаще всего причинами начала употребления алкоголя и табака являются сложности подросткового возраста и социально-психологические проблемы.

Здесь можно заметить, что профилактика этих явлений ставит во главу угла помощи подростку именно развитие определенных социально-психологических навыков.

Алкоголизм – серьезная болезнь, связанная с физической и психической тягой к приему спиртных напитков. Хотя эта проблема наблюдается во всех странах мира, в России алкоголизм приобрел масштабы национального бедствия.

Под **профилактикой алкоголизма для подростков** понимают такие способы, которые направлены на формирование негативного отношения к спиртным напиткам. Главной задачей является создание такого образа жизни у человека, в котором у него не будет тяги к алкоголю. Ученые выделяют три этапа профилактики алкоголизма.

Первичная профилактика направлена на предупреждение возникновения алкоголизма. Такие мероприятия обычно направлены на рассказ, о пагубных действиях алкоголя. Чтобы в результате у человека сформировалась альтернативная жизнь, в которой алкоголь не будет играть никакой роли. Ведь доказано, что самым лучшим методом профилактики алкоголизма, является формирование сознания личности человека так, что алкоголь больше не является ценностью в жизни. [3]

Вторичная профилактика направлена уже на лечение больных алкоголизмом. В эту программу входит работа с семьёй больного, его встреча с бывшими алкоголиками, собеседование и широкая социально-психологическая помощь.

Третичная профилактика направлена на оказание помощи выздоравливающим от алкоголизма людям. Хронический алкоголизм и его

профилактика заключается в реабилитации людей с возможной дегенерацией и деградацией личности, но имеющих стремление избавиться от пагубной привычки. Основные методы заключаются в проведении собраний анонимных алкоголиков, оказании взаимопомощи и поддержки, восстановлении общественного статуса.

Наркомания – болезненное пристрастие к какому-либо веществу, входящему в группу наркотических препаратов, вызывающему эйфорическое состояние или меняющему восприятие реальности. Проявляется в виде неодолимой тягой к употреблению наркотика, увеличением толерантности, развитием физической и психической зависимости. Наркомания сопровождается постепенным ухудшением физического здоровья, интеллектуальной и моральной деградацией. Диагноз выставляется на основании анамнеза, опроса, осмотра и результатов тестов на наркотики. Лечение – длительная реабилитация в клинике с применением медикаментозной терапии, психотерапии и трудотерапии. По статистике около 35% пациентов после прохождения курса лечения не возвращаются к наркотикам. Профилактика развития наркозависимости среди несовершеннолетних не может обеспечиваться усилиями только медицинской службы. Необходима совместная деятельность врачей, педагогов, правоохранительных органов, широкой общественности. Следует признать, что до настоящего времени не выработано единой стратегии по данной проблеме. [4]

Лечение наркомании часто не дает положительных результатов, поэтому профилактика наркомании – один из важнейших путей ее предупреждения. И начинать следует с семьи, где пример родителей и их трезвый образ жизни имеют немаловажное значение. Доверительные отношения, открытое общение между детьми и родителями – залог профилактики наркомании. Равнодушие, грубая и диктаторская практика в семейных отношениях делают ребенка незащищенным от плохих соблазнов, в том числе и от наркотиков. Если у подростка намечаются проблемы в общении, замкнутость, значительную помощь ему могут оказать опытные психологи.

Подводя итоги вышесказанного, можно отметить, что на сегодняшний день употребление алкоголя и наркотиков среди подростков нашей страны, является частым фактором. В первую очередь пропаганда должна исходить от родителей и родственников подрастающего поколения, а затем уже от государства. Кроме того, профилактика наркомании и алкоголизма должна включать в себя ужесточение законодательства, улучшение социума, сокращение контактов с наркотиками и крепким алкоголем посредством контроля со стороны полиции.

Использованные источники:

1. Максимова Н. Ю. О склонности подростков к аддиктивному поведению // Психологический журнал. – 1996. – Т. 17. – № 3. – С. 149 – 152.
2. Москаленко В. Д. Психическая предрасположенность к развитию

зависимости от ПАВ (личностные, социальные, семейные факторы риска) / В. Д. Москаленко // Руководство по наркологии / под ред. Н.Н. Иванца.-М.: Медпрактика. – 2002. – Т. 1. – С. 182 – 188.

3. Трофимова Н. М., Дуванова С. П., Трофимова Н. Б., Пушкина Т. Ф. Основы специальной педагогики и психологии. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010.- 304 с

4. Предупреждение подростковой и юношеской наркомании / Под ред. С.В.Березина, К.С.Лисецкого. Самара: Изд-во «Самарский университет»,- 2002.- 206 с.

*Геворкян Д.К.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГЕРМАНИИ

Аннотация: в статье рассмотрена система управления физической культурой и спортом Германии. Установлено, что системы управления спортом очень сильно схожи в России и Германии – органы управления представлены на всех трех уровнях публичной власти, распределены расходные направления и источники. Существенное отличие состоит в объеме направляемых средств и то, что в России значительные средства привлекают спортивные федерации со стороны спонсоров.

Ключевые слова: система органов управления, государственная политика в области физической культуры и спорта

*Gevorkyan Ju.K.
Ural Institute of Management - Branch RANEP
Russia, Yekaterinburg*

PECULIARITIES OF STATE POLICY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN GERMANY

Annotation: the article discusses the management system of physical culture and sports in Germany. It has been established that sports management systems are very similar in Russia and Germany - the administration bodies are represented at all three levels of public authority, the expenditure areas and sources are distributed. The essential difference is in the amount of funds channeled and the fact that in Russia considerable funds are attracted by sports federations from sponsors

Keywords: system of government, state policy of physical culture and sports

Развитие сферы физической культуры и спорта в России в настоящее время является одним из важнейших направлений государственной политики. О трансформации роли физической культуры и спорта свидетельствуют принятые доктринальные документы в этой области: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», «Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года», и др., в которых закрепляется значимая роль физической культуры и спорта в распространении здорового образа жизни.

В «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года» в число актуальных включена задача по совершенствованию управления физической культурой и спортом на региональном и муниципальном уровнях. В этой связи актуальным является изучение опыта других стран по развитию физической культуры и спорта, например, Германии. Опыт Германии также интересен для России тем, что это федеративное государство, с большими полномочиями земель в области

социальной политики.

Особенность федерального законодательства Германии состоит в том, что Конституция Германии не включает конкретных указаний на зону ответственности федерального правительства в области спорта, напротив, в соответствии со статьей 30 правительства земель исполняют большую часть полномочий в этой сфере.

Федеральных полномочий по развитию спорта включают компетенцию в области спорта высших достижений осуществляется прежде всего в следующих областях, в том числе, представление государства на крупных международных соревнованиях, установление спортивных связей, поддержка спортивных ассоциаций, строительство крупных спортивных сооружений и содействие развития специального спорта.

На федеральном уровне нет основополагающего закона в области спорта, что позволяет органам власти достаточно гибко трансформировать, уточнять свою компетенцию, например, в области развития новых видов спорта, распределение средств.

Вопросы физической культуры и спорта включены в другие нормативные акты - закон об образовании, закон об охране окружающей среды, Уголовный кодекс, закон о строительстве и другие.

При развитии спорта федеральное правительство придерживается трех базовых принципов:

- а) автономия спортивных организаций;
- б) софинансирование только тех видов спорта, которые нуждаются;
- в) поддержка физической культуры и спорта со стороны земель и муниципалитетов.

Федеральном уровне полномочия в области физической культуры и спорта возложены на Министерство внутренних дел, которое создает условия для развития спорта высших достижений, строительство соответствующей спортивной инфраструктуры, спортивной науки, международных связей в области спорта. При этом отдельные аспекты в области физической культуры и спорта относятся и к компетенции иных ведомств. Например, Министерство обороны курирует вопросы спорта в вооруженных силах, Министерство иностранных занимается развитием спорта в рамках проводимой политики в области культуры и международных связей.

В Германии именно государство является основным источником финансирования спорта. В совокупности средства, которые выделяют органы власти всех уровне и органы местного самоуправления существенно превышают аналогичные средства, выделяемые частным сектором. Широкое распространение получили косвенные методы поддержки, такие как освобождение от налогов, сниженного до 7 % НДС.

Все выделяемые средства подлежат обязательной проверке на соответствие целевым направлениям.

Продолжительное время важной формой поддержки сферы спорта

являлся патронаж со стороны частного сектора. Патронаж отличается от спонсорства тем, что основан на контрактных отношениях и взаимных обязательствах сторон.

Таким образом, можно констатировать, что системы управления спортом очень сильно схожи в России и Германии – органы управления представлены на всех трех уровнях публичной власти, распределены расходные направления и источники. Существенное отличие состоит в объеме направляемых средств и то, что в России значительные средства привлекают спортивные федерации со стороны спонсоров.

В Германии, как и в России, сфера спорта четко разделена на спорт для всех (массовый спорт), спорт высших достижений и профессиональный спорт. Соответствующими указанными видами спортивной работы занимаются различные спортивные институты и организации. При этом спорт высших достижений – это область компетенции государства, а также и общенациональных и общественных спорторганизаций. В свою очередь, развитие массового спорта – важное направление работы муниципальных и региональных органов власти, соответствующих спортивных организаций и учреждений на этом уровне и населения. Коммерческие структуры осуществляют развитие профессионального спорта с небольшой долей помощи со стороны муниципалитетов.

На наш взгляд, с учетом опыта Германии, необходимо не только нормативно закрепить, но и на практике придерживаться приоритетов финансирования установленных в законодательстве, ведь на деле выходит, что детский спорт, занятия физической культурой финансируются по остаточному принципу после спорта высоких достижений, и такая ситуация характерна для всех уровней управления.

Кроме того, целесообразно поддерживать избирательность при финансировании физической культуры и спорта по примеру Германии обеспечивая доступность занятия физической культурой и спортом вне зависимости от типа населенного пункта. .

Использованные источники:

1. Архипова С.А., Грязева Е.Д. Государственное управление развитием физической культуры и спорта // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2012. №3. 254 с.
2. Жолдак В.И. Основы менеджмента спорта. Тюмень.: Вектор Бук, 2013. 419 с.

*Глазкова И.Ю., к.э.н.
доцент*

кафедра «Бизнес-информатика»

Большакова А.А.

студент 2 курса

направление 38.03.04 – государственное

и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет

Россия, г. Ставрополь

ПРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: данная статья посвящена изучению весьма актуальной темы на сегодняшний день, а именно рассмотрению и анализу деятельности электронного правительства как неотъемлемой части современного информационного общества, ведь активно развивающаяся эпоха цифровых технологий накладывает отпечаток и требует нововведений абсолютно от всех сфер деятельности человека, в том числе и от сферы управления.

Ключевые слова: электронное правительство, информационные технологии, сфера управления.

Glazkova I.Yu.

PhD in economics

associate Professor of «Business Informatics»

Federal STATE of North-Caucasus Federal University

Russia, Stavropol

Bolshakova A.A.

student

2 course, the direction 38.03.04 state and municipal management

Federal STATE of North-Caucasus Federal University

Russia, Stavropol

MORALITY AS THE MAIN FACTOR OF BUSINESS SUCCESS IN THE MODERN WORLD

Abstract: this article is devoted to the study of a very relevant topic today, namely the consideration and analysis of e-government as an integral part of the modern information society, because the actively developing era of digital technology leaves an imprint and requires innovation from absolutely all spheres of human activity, including the sphere of management.

Keywords: e-government, information technology, management.

В эпоху постиндустриального общества, когда так стремительно развиваются различные виды информационных технологий, не только обычным людям необходимо успевать подстроиться под все эти изменения, нововведений также требуют и другие сферы деятельности. Именно поэтому с появлением различных современных технологий электронных

коммуникаций у правительств разных стран мира возникла острая необходимость рационализировать государственную управленческую деятельность.

Как известно, современные информационно-коммуникационные технологии в значительной мере повышают качество всей управленческой деятельности в целом, способствуют устранению ненужного дублирования и излишней избыточности управленческих функций, а также повышают доступность информации и активизируют эффективную обратную связь общества и власти.

Возникшая на Западе еще в конце 1990-х годов концепция «электронного правительства», взяла на себя ответственность воплотить все вышеперечисленные преимущества использования информационных технологий в сфере управления в одной системе, которая позволила бы сделать работу всех государственных структур более эффективной и прозрачной [2].

Электронное правительство – это пакет определенных информационных технологий, набор сопутствующих организационных мер, а также совокупность нормативно-правовых актов, необходимых для обеспечения организации эффективного цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, физическими и юридическими лицами, а также прочими субъектами экономики [3].

В нашей стране, как и в других динамично развивающихся странах мира, постепенно возникла необходимость внедрения в сферу управления электронного правительства. Но при этом довольно длительное время в системе государственного управления в России отсутствовал специальный законодательно установленный порядок широкого доступа общества к информации о деятельности органов власти.

Данная проблема начала кардинально решаться только лишь после принятия 28 января 2002 года Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010 годы)» и ряда других нормативно-правовых актов федерального значения об электронном государстве.

При этом реализация данной целевой программы встретила на своем пути ряд определенных проблем, в числе которых: отсутствие четкого понимания на тот момент, что же собой представляет понятие «электронное правительство», не доверительное отношение со стороны граждан к информационным технологиям, отсутствие необходимого числа квалифицированных специалистов в данной сфере, нехватка финансовых ресурсов на повсеместную реализацию данной программы и т.д.

Все это максимально затрудняло доступ граждан к государственным информационным системам, а также снижало оперативность подготовки управленческих задач.

Именно поэтому Правительством РФ было принято решение разработать новую долгосрочную целевую программу «Информационное общество (2011-2020 годы)» и приступить к активной реализации стратегии

развития информационного общества в нашей стране.

Для решения всех возникших в процессе реализации предыдущей программы проблем были поставлены новые задачи разработки электронного правительства в нашей стране, а именно:

- повсеместное повышение компьютерной грамотности населения нашей страны, особенно старших поколений;
- обновление нормативно-правовой базы, которая регламентирует порядок и процедуры сбора, хранения, предоставления и защиты сведений, содержащихся в информационных сетях;
- обучение высококвалифицированных специалистов по работе с информационными технологиями в сфере государственной и муниципальной службы;
- повышение качества и доступности государственных услуг и т.д. [1]

Выполнение всех вышеперечисленных задач привело к снижению существующих барьеров между населением нашей страны и государством, что позволило сделать связь между ними максимально эффективной, качественной и доверительной.

Таким образом, электронное правительство как современная технология управления представляет собой тот самый механизм, который позволяет построить прямой и честный диалог между властью и обществом. Его практическая ценность заключается в первую очередь в сокращении различного рода издержек бизнеса, а также в сокращении затрат времени граждан. Все это дает стимул для активного развития электронного правительства в нашей стране, ведь внедрение и использование данной информационной технологии приносит реальную пользу, как всему обществу в целом, так и государству с его различными властными структурами.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 23.05.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» // СПС КонсультантПлюс;
2. Информационное общество и международные отношения: учебник / под ред. К.А. Панцерева; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. – 384 с.;
3. Провалов, В.С. Информационные технологии управления: учебное пособие / В.С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2018. – 374 с.

*Глотова В.Г., к.э.н.
доцент*

кафедра «КАХД»

Магомедов М.А.

студент 3к. 2гр.

факультет «Бухучет и аудит»

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»*

РФ, г. Махачкала

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В любой предприятии, для осуществления своей хозяйственной деятельности необходимы как материальные ресурсы, так и трудовые. В данной работе мы рассмотрим трудовые ресурсы, ведь во многом, дальнейшее развитие предприятия зависит от них.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, анализ, оценка, кадры, оборот, коэффициент оборота по приему персонала, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент постоянства состава персонала, коэффициент восполнения работников.

Glotova V.G.

candidate of economic sciences, Associate Professor of the Department

Magomedov M.A.

student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»

*GAOU VO «Dagestan state University of national economy» Russian
Federation, Makhachkala*

ANALYSIS OF THE USE OF LABOR RESOURCES

Abstract: In any enterprise, both material and labor resources are necessary for the implementation of its business activities. In this paper, we consider labor resources, because in many respects, the further development of the enterprise depends on them.

Keywords: labor resources, analysis, assessment, personnel, turnover, staff turnover ratio, turnover ratio for retirement, staff constancy ratio, employee replacement rate.

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками. Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Основными задачами анализа являются:

1. изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений персоналом в целом, а также по категориям и профессиям;

2. оценка движения трудовых ресурсов и выявление причин текучести кадров;

3. оценка рационального использования рабочего времени, выявление причин потерь от брака;

4. оценка использования средств на оплату труда;

5. разработка мероприятий, направленных на рациональное использование трудовых ресурсов и рабочего времени.

Источниками информации для анализа служат:

1. план экономического и социального развития предприятия;

2. статистическая отчетность по труду форма № 1-т «Отчет по труду»;

3. данные табельного учета и отдела кадров.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического количества работников с плановой потребностью. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее важных профессий.

Под кадрами предприятия понимается совокупность наемных работников различных профессионально - квалификационных групп, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием, а также работающие собственники организации, получающие на предприятии заработную плату.

Также необходимо анализировать качественный состав персонала по уровню квалификации.

Для оценки соответствия квалификации производственного персонала сложности выполняемых работ сравнивают средние тарифные разряды работ и рабочих.

Например, если фактический средний тарифный разряд рабочих ниже среднего тарифного разряда работ, то это может привести к выпуску менее качественной продукции.

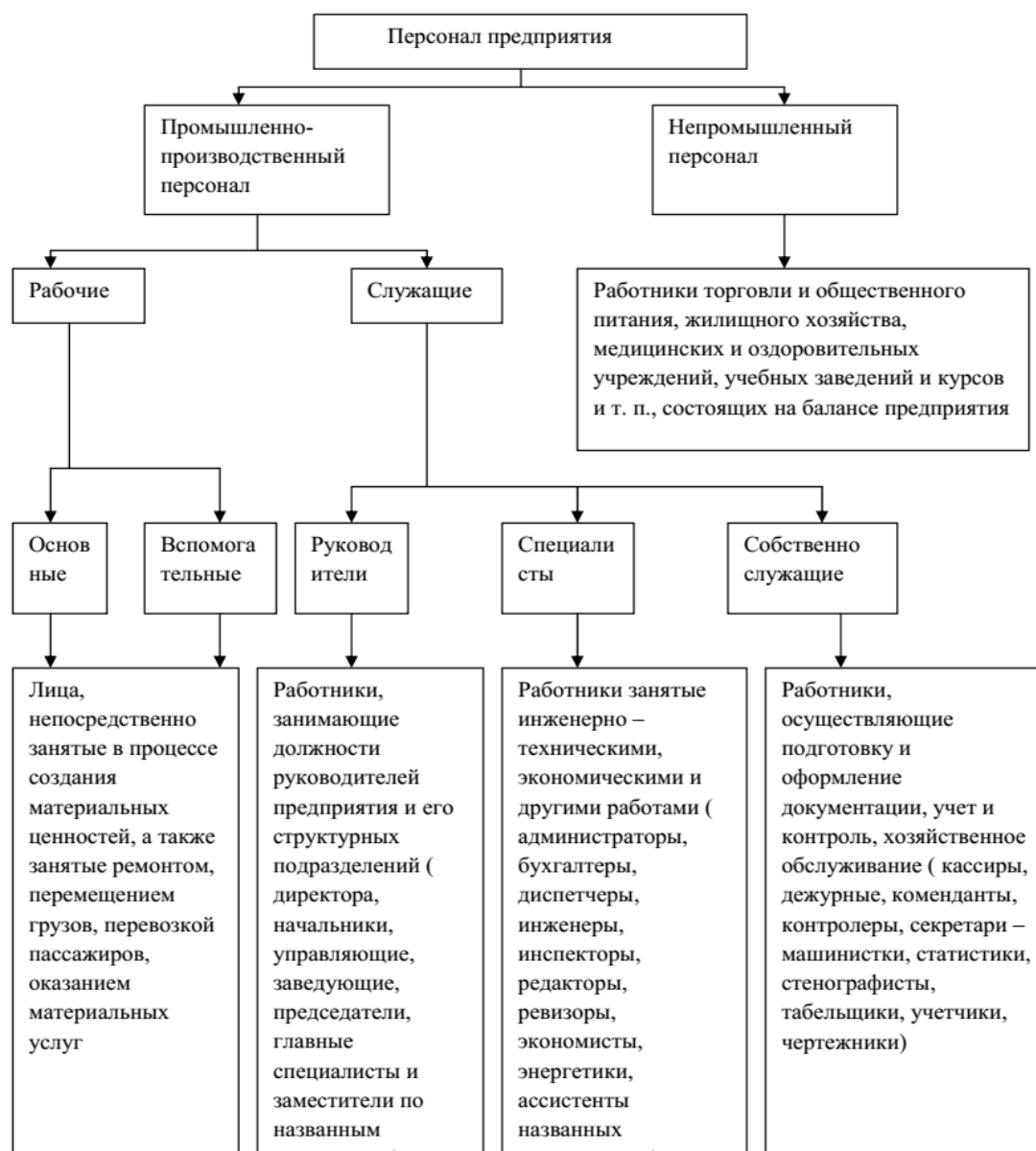
Такое сравнение дает возможность установить, насколько правильно подобран и расставлен производственный персонал по участкам, а также правильно ли планируется его заработная плата.

Квалификационный уровень работников во многом зависит от их возраста, стажа работы, образования и т.д.

Состав и количественные соотношения отдельных категорий и групп работников предприятия характеризуют структуру персонала.

Анализ структуры персонала позволяет узнать, какую долю в общей численности занимают такие категории, как рабочие, служащие, руководители, специалисты.

На рис. 5.1 представлена классификация персонала предприятия.



Административно-управленческий персонал необходимо проверить на соответствие фактического уровня образования каждого работника занимаемой должности и изучить вопросы, которые связаны с подбором кадров, их подготовкой и повышением квалификации.

Анализ структуры проводится сравнением фактической структуры за отчетный период со структурой за предыдущий период. Удельный вес каждой категории определяется отношением его численности к общей численности и выражается в процентах.

Процесс движения работников и изменения при этом численности называется оборотом.

Различают допустимый и излишний оборот персонала предприятия.

Допустимый оборот характеризуется расчетом следующих показателей:

– коэффициент оборота по приему персонала

- коэффициент оборота по выбытию
- коэффициент постоянства состава персонала
- коэффициент восполнения работников

Коэффициент оборота по приему персонала:

$$K_{пр} = \frac{\text{Количество принятого на работу персонала}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

Коэффициент оборота по выбытию:

$$K_{выб} = \frac{\text{Количество уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

Коэффициент постоянства состава персонала:

$$K_{пост} = \frac{\text{Количество работников проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

Коэффициент восполнения работников:

$$K_{восп} = \frac{\text{Число работников принятых на работу}}{\text{Число выбывших работников}}$$

Излишний оборот характеризуется коэффициентом текучести кадров:

$$K_{тек} = \frac{\text{Количество уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

Частая смена рабочих тормозит рост производительности труда. Поэтому при анализе текучести кадров необходимо изучить причины увольнения работников и принять меры по их устранению.

Использованные источники:

1. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, Учебное пособие КноРус 2011
2. Ендовицкий Д. А., Беленова Н.Н. «Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала». Монография КноРус 2011
3. Бороненкова..Е.А.. Управленческий анализ М. «Финансы и статистика» 2002 г.

Глушко Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра учета, анализа и аудита

Натарова Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра учета, анализа и аудита

Москалюк Д.С.

студент магистратуры 1 курса

кафедра учета, анализа и аудита

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Россия, г. Симферополь

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «МИР-ТОРГ»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности учета и контроля дебиторской задолженности в ООО «МИР-ТОРГ». Отмечены основные документы, которые используются в ООО «МИР-ТОРГ» для учета расчетов с дебиторами. Проанализировано состояние дебиторской и кредиторской задолженности организации. Представлена методика проведения внутреннего контроля расчетов с дебиторами организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, контроль, дебиторы, дебиторская задолженность.

Glushko E.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit

Institute of Economics and Management of the Crimean Federal

University named after V.I. Vernadsky

Russia, Simferopol

Natarova E.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit

Institute of Economics and Management of the Crimean Federal

University named after V.I. Vernadsky

Russia, Simferopol

Moskalyuk D.S.

master student

1 course, department of accounting, analysis and audit

Institute of Economics and Management of the Crimean Federal

University named after V.I. Vernadsky

Russia, Simferopol

ACCOUNTING AND CONTROL OF ACCOUNTS RECEIVABLE ООО "MIR-TORG"

Abstract: The article discusses the features of accounting and control of receivables in "MIR-TORG". The main documents that are used in LLC "MIR-TORG" to account for settlements with debtors are noted. The state of accounts

receivable and accounts payable of the organization is analyzed. The technique of internal control of settlements with debtors of the organization is presented.

Keywords: accounting, control, debtors, accounts receivable.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности организации важное значение приобретает наличие постоянных контрактов с контрагентами. Организации, как правило, не получают немедленную оплату, т.е. происходит кредитование покупателей. Таким образом, в течение определенного периода времени с момента отгрузки товаров (услуг, работ) до момента получения платежа, средства организации принимают форму дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность возникает с юридическими и физическими лицами, у которых перед экономическим субъектом имеются обязательства или долги, подлежащие погашению (задолженность покупателей и заказчиков за проданную им продукцию, товары, выполнение работ и оказания услуг; суммы задолженности подотчетных лиц и прочих дебиторов). Также, примером возникновения дебиторской задолженности служит передача средств в счет будущих стоимостных поставок (например, рентная плата на несколько месяцев вперед), как задолженность физических лиц в результате недостач и краж.

С точки зрения отдельной организации, дебиторская задолженность возникает при расчетах с покупателями и заказчиками. Так, ООО «МИР-ТОРГ» при расчетах с клиентами применяет как наличную, так и безналичную формы расчетов. Расчеты наличными производятся в пределах 100 000 руб. по одной сделке. В безналичном порядке расчеты проводятся только через банки и другие кредитные организации (различные сделки с заказчиками - юридическими лицами) [5].

Все проводимые обществом хозяйственные операции оформляются оправдательными документами. Для учета расчетов с дебиторами ООО «МИР-ТОРГ» использует следующие первичные документы [1]:

1. Счет на оплату – выставляется контрагентам, содержит назначение платежа, наименование продукта (работ, услуг), реквизиты стороны, которая выставляет счет. Выдается с целью получения денежного вознаграждения за товары, работу, услуги. Он предназначен для того, чтобы покупатель осуществил перевод средств на расчетный счет поставщика.

2. Платежное поручение – является подтверждением оплаты ранее выставленного счета, если платеж был произведен банковским переводом. Представляет собой распоряжение плательщика банку для перевода определенной суммы на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке.

3. Приходный кассовый ордер – является подтверждением оплаты выставленного ранее счета, если платеж был произведен наличными. Должен быть подтвержден печатью и подписью принимающего денежные средства лица. Он выписывается, когда наличные деньги сдаются в кассу организации.

4. Товарная накладная (ф. № ТОРГ-12) – после подтверждения платежных отношений он выписывается в двух экземплярах, подписывается директором организации и заверяется печатью организации, а затем передается с товаром конечному покупателю, который он подписывает и заверяет своей печатью. Второй экземпляр покупатель должен вернуть организации, что будет подтверждением окончания сделки.

5. Счет-фактура – организация является плательщиком НДС, после подтверждения факта оплаты выписывается в двух экземплярах, подписывается руководителем организации, а затем передается с товаром конечному покупателю, на котором он ставит свою подпись. Второй экземпляр покупатель должен вернуть в организацию.

6. Авансовый отчет – подтверждает расходы средств в связи с деятельностью юридического лица и выданных в качестве аванса. Авансовый отчет первоначально заполняется подотчетным (получившим наличные средства) лицом и отправляется в бухгалтерию для дальнейшей проверки, утверждения руководителем и списания произведенных расходов.

7. Акт сверки расчетов – используется для сверки расчетов с контрагентом за определенный период времени и определения наличия факта задолженности любой стороне или отсутствия.

Журнал выставленных счетов-фактур ведется организацией только в случаях исполнения обязанностей налоговых агентов при выполнении посреднических операций в соответствии с агентскими/комиссионными договором. Счета-фактуры регистрируются в книжке продаж во всех случаях, когда есть обязательство исчислить НДС.

Книга продаж ведется в электронной форме с ежеквартальной печатью на бумажном носителе. Ответственность за ведение Книги продаж, Журнала учета выставленных счетов-фактур возлагается на главного бухгалтера. Книга продаж подписывается главным бухгалтером, который отвечает за правильность ее ведения, т.е. она должна быть прошнурованной, а страницы пронумерованы и скреплены печатью.

Расчеты с покупателями и заказчиками в ООО «МИР-ТОРГ» производятся на основании договора подряда и акта выполненных работ, платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями или в виде товарообменных операций. С покупателем заключаются договор подряда, устанавливающие взаимоотношение сторон.

Для обобщения информации о расчетах за работы и услуги в ООО «МИР-ТОРГ» предназначен счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», который дебетуется со счетом 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на сумму, предъявленную в расчетном документе за выполненную работу. Поступление денежных средств в оплату по договору подряда отражается по дебету счета денежных средств в корреспонденции со счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Как только счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» дебетуется, то есть по его дебету отражается стоимость отгруженных товарно-

материальных ценностей – у организации возникает дебиторская задолженность (выручка от продаж). Если имеет место предоплата или получение аванса – у организации возникает кредиторская задолженность.

Четкая организация расчетов с покупателями и заказчиками оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности и своевременное поступление денежных средств.

Следовательно, важным моментом в управлении дебиторской задолженностью является повышение качества ее учета и анализа [3]. Анализ дебиторской задолженности целесообразно начинать с изучения ее объема, состава, структуры и динамики, что позволит сделать выводы об изменении общей величины дебиторской задолженности, сумм долгосрочной и краткосрочной задолженности, а также ее отдельных статей [2].

Проводя анализ состояния дебиторской задолженности в организации, необходимо различать реальную и нереальную (неоправданную) дебиторские задолженности. В ходе проведения анализа дебиторской задолженности проведем выборку тех обязательств, сроки погашения которых наступают в выбранном отчетном периоде, а также отсроченных и просроченных обязательств (табл. 1).

Таблица 1

Состояние дебиторской и кредиторской задолженности
ООО «МИР-ТОРГ» в 2017-2018гг.

Показатели	Сумма, тыс.		Удельный вес,		Изменение	
	2017	2018	2017	2018	Абсолют- ное	Относит- ельное
Итого активы	125211	139659	100	100	+14448	+1165
1. Дебиторская задолженность всего:	9761	13917	7,8	10	+4156	+42,6
2. Дебиторская задолженность (до 12 месяцев)	9761	13917	7,8	10	+4156	+42,6
Итого пассивы	125211	139659	100	100	+14448	+1165
1. Кредиторская задолженность	73503	71349	58,7	51,1	-2154	-2,9
2. Кредиторская задолженность (до 12 месяцев)	73503	71349	58,7	51,1	-2154	-2,9

Исходя из полученных данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом происходит увеличение дебиторской задолженности на 4156 тыс. руб. или на 42,6%. Удельный вес в валюте баланса дебиторской задолженности в 2017 году составлял 7,8%, а в 2018 году – 10%. Это говорит о том, что организация в течение года отмечается рост дебиторской задолженности, что свидетельствует о росте отсрочки платежа для клиентов. Кредиторская задолженность в 2018 году по

сравнению с 2017 годом уменьшилась на 2154 тыс. руб. или на 3%. Удельный вес в валюте баланса кредиторской задолженности в 2017 году составлял 58,7%, а в 2018 году – 51,1%. Данные показатели подтверждают, что организация в течение года в срок погашает кредиторскую задолженность, что свидетельствует об отсутствии проблемы нехватки оборотных средств.

Результаты проведенного анализа могут послужить основанием для проведения внутреннего контроля расчетов с дебиторами. Целью данного контроля является проверка своевременности расчетов с дебиторами, а также установление соответствия применяемой в организации методики бухгалтерского учета нормативным документам и подтверждения достоверности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в части дебиторской задолженности.

Система внутреннего контроля расчетов с дебиторами в ООО «МИР-ТОРГ» включает: контроль достоверного отражения производимых операций; ежедневную сверку с нормами действующего законодательства; проверку организованности и состояния аналитического и синтетического учета расчетов с дебиторами; проверку правильности отражения в учете операций по расчетам с дебиторами.

Внутренний контроль в ООО «МИР-ТОРГ» осуществляет главный бухгалтер.

Методика проведения внутреннего контроля расчетов с дебиторами представлена на рисунке 1.

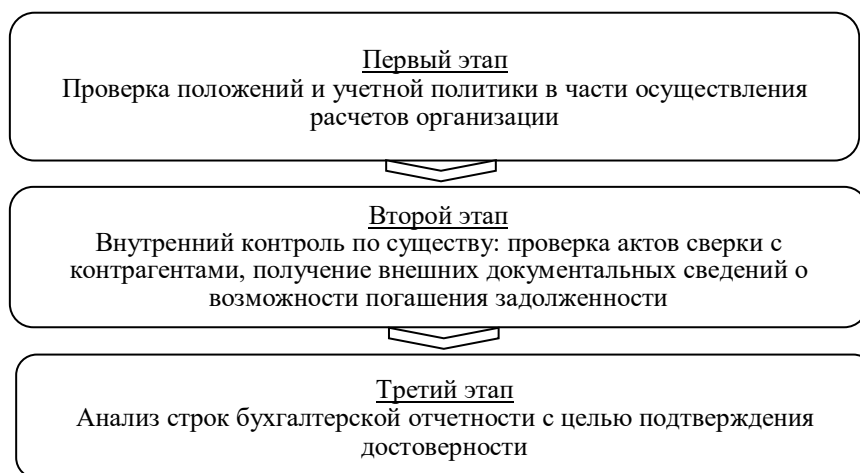


Рисунок 1 – Методика проведения внутреннего контроля расчетов с дебиторами

Методика внутреннего контроля расчетов с дебиторами реализуется при помощи синтетического и аналитического учета, проверки записей хозяйственных операций с корреспонденцией счетов, подтверждения итоговой суммы оборотов и сальдо по счетам бухгалтерского учета, а также при использовании аналитических процедур [4].

На сегодняшний день функции системы внутреннего контроля значительно расширяются и сводятся не только к проверке данных бухгалтерского учета расчетов с дебиторами, но и к оценке эффективности

существующей системы управления рисками, мониторингу адекватности систем учета товаров и запасов, контролю за выполнением плановых показателей (план продаж) и т.п. Данный факт обусловлен необходимостью контроля над соответствием системы учета законодательству РФ и оценки степени надежности информации, предоставляемой системе управления, так как успешность функционирования организаций зависит от грамотного учета товаров, запасов, выручки, расчетами с поставщиками, а также расчетов с дебиторами.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.12.2012 №302 – ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы Гарант/ИПП «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru>
2. Глушко Е.В. Анализ и контроль дебиторской задолженности на примере ООО «Марко» / Е.В. Глушко, О.В. Сергиенко // Молодой ученый: международный научный журнал. № 13 (147). – Казань, 2017. – С. 278–283.
3. Натарева Е.В. Особенности учета дебиторской задолженности: управленческий аспект / Е.В. Натарева, О.В. Сергиенко // Инновационные подходы в решении проблем современного общества: сб. статей IV Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – С. 59-65.
4. Пономаренко А. А. Взаимосвязь внутреннего контроля и учетной политики / А.А. Пономаренко // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. — С. 102-105.
5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения: 30.05.2019).

*Голомидова К.А.
аспирант*

*Высшая школа экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»*

Россия, г. Екатеринбург

ТРУДНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ДОВЕРИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности подходов исследователей доверия в экономике, социологии. Подходы анализируются, а также выявляются трудности применения данных подходов в маркетинге. Систематизированный материал является основой для формирования маркетингового подхода к доверию.

Ключевые слова: маркетинг, доверие, социология, экономика, вера, уверенность, уровень доверия

*Golomidova K.
graduate student*

*Graduate School of Economics and Management
Ural Federal University named after the first President of Russia Boris
Yeltsin*

Russia, Yekaterinburg

DIFFICULTIES OF USE OF SOCIOLOGICAL AND ECONOMIC DEFINITIONS OF TRUST IN MARKETING

Abstract: This article describe the features of the approaches of researchers of trust in economics and sociology. Approaches are analyzed, and also difficulties in applying these approaches in marketing are revealed. Systematic material is the basis for the formation of a marketing approach to trust.

Keywords: marketing, trust, economics, sociology, level of trust, confidence

Категория доверия постоянно используется в маркетинговых, экономических, политических, социологических и иных исследованиях. Но при определении феномена доверия возникают серьезные трудности из-за многозначности его интерпретации. На сегодняшний день нет однозначных индикаторов, с помощью которых можно было бы идентифицировать проявления доверия в различных сферах общественной жизни, поэтому существует большое количество трактовок дефиниции.

Однако, многие из исследователей предложили свой подход к определению термина доверия. Мы проанализировали и систематизировали данные подходы и определили, какие сложности возникают при использовании данного подхода в маркетинге. Особенности подходов и категоризация трудностей использования в маркетинге представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности изменения подхода к определению терминов вера и доверие и сложности, возникающие при использовании термина в маркетинге (авторская позиция)⁴¹

Автор	Особенности подхода	Трудности использования в маркетинге
Д.Н. Ушаков	Разделяет понятие вера и доверие. Считает, что вера является компонентом доверия. Доверие представляется верой в искренность и добросовестность. Веру считает убежденностью в неизбежности осуществления чего-либо предстоящего.	Вера и доверие являются категориями, которые трудно измерить, так как не разработаны валидные методики для оценки доверия между субъектами.
Н. Луман	Разделяет понятие уверенности и доверия. Считает, что уверенность сопряжена с опасностью, в то время как доверие соотносится с риском. Утверждает, что доверие – это вопрос межличностных отношений, тогда как уверенность характерна для социальных взаимодействий индивида и функциональных систем. Рассматривает уверенность как продукт социализации индивида.	Не разработаны подходы к делению доверия на компоненты. Лишь маркетинг партнерских отношений полностью уделяет внимание личности и её индивидуальным потребностям, соответственно, возникает проблема, на каких основаниях может возникнуть доверие при условии влияния личного фактора.
Г. Зиммель	Разграничивает доверие и уверенность. Считает, что личный фактор не имеет значения при оказании доверия. Представляет доверие как форму контроля за участниками коммуникации. Считает, что неэкономические ценности важны для оказания доверия. Говорит о том, что доверие может быть приобретено или предложено, а уверенность – это данность, принимаемая однажды.	Трудность определения важности неэкономических ценностей в измерении доверия к какому-либо контрагенту относительно экономических ценностей.

⁴¹ Составлено автором по [1], [2], [3], [4], [5], [6],

Ф. Теннис	Считает необходимым разграничивать термины уверенность и доверие. Считает, что более всего влияние доверия заметно в экономической сфере. Общественные ценности важны в ситуации оказания доверия. Данную форму доверия он считает безличным, то есть выраженным в символах кредитоспособности и надежности (то есть важны экономические ценности). Коммуникация строится не между индивидами, а между некими экономическими акторами.	Возникает проблема измерения доверия, кроме того, неизвестно, взаимное влияние ценностей на возникновение и развитие доверия в транзакции между потребителями.
К. Харт	Предлагает разграничивать уверенность, доверие и веру. Считает, что вера имеет эмоциональную составляющую. Уверенность имеет рациональную составляющую на основе предыдущего опыта. Доверие является механизмом преодоления рисков и занимает промежуточную позицию, что позволяет сказать, что доверие состоит из рациональных и эмоциональных компонентов.	Проблема измерения доверия. В поведении потребителя изучаются эмоциональные реакции потребителя, однако, не изучается взаимосвязь доверия и эмоций потребителя.
Дж. Харрис	Также разделяет веру, уверенность и доверие. Мерилом разграничения является информированность о контрагенте.	Не изучен вопрос влияния на уровень доверия через различные каналы коммуникации.
Т. Дас и Б. Тенг	Разделяют уверенность и доверие. Доверие соотносят с ожиданиями относительно мотивов субъекта доверия, уверенность интерпретируют как уровень определенности относительно будущего поведения партнера.	В маркетинге возможно измерение потребительских ожиданий, но неизвестно, каким образом корректнее всего измерять доверие.

Как свидетельствуют данные, представленные в таблице, возникают проблемы при определении доверия в маркетинге. Проблемы, в основном, связаны трудностями измерения доверия, разработки валидных методик определения, в том числе и составляющих доверия. Кроме того, не определено наличие и не формализована взаимосвязь влияния средств и носителей коммуникации на уровень доверия.

Изучение подходов в других науках помогает систематизировать данные, изучить преимущества и недостатки таких подходов, а также предложить свое определение доверия, которое будет актуально для работы в маркетинге и будет более полно давать представление о данном феномене.

Использованные источники:

1. Луман Н. Формы помощи в процессе изменения общественных условий// Социологический журнал. – 2000, №1-2
2. Зиммель Г. Философия денег (фрагмент) / пер. с немецкого А. Филиппова / Теория общества / под редакцией А. Филиппова. М.: Канон-Пресс, 1999. с. 309-383.
3. Harris, S. and Dibben, M., "Trust and cooperation in business relationship development: exploring the influence of national values", Journal of Marketing Management, Vol. 15, pp. 463-83,1999.
4. Simmel G. The secret society / Simmel G. The sociology of Georg Simmel. London: Collier Macmillan Publishers & the free press. 1964.
5. Toennies F. Community and society. New Brunswick: Transaction publishers, 1993.
6. Онлайн-портал PSYERA. Режим доступа: https://psyera.ru/что-такое-doverie_9058.htm .

*Гордеева А.А.
студент 3 курса
факультет «Корпоративной экономики
и предпринимательства»*

*Агарков И.Е.
студент 3 курса
факультет «Корпоративной экономики
и предпринимательства»*

*Бекк Е.А.
студент 3 курса
факультет «Корпоративной экономики
и предпринимательства»*

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА МЕТОДОМ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ

Аннотация: Инвестиционной привлекательностью, является наличие факторов и условий, которые могут повлиять на выбор инвестором того или иного объекта инвестирования. Инвестиционная привлекательность была определена по четырем случайно выбранным регионам Российской Федерации на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также информации с официальных сайтов четырехсот компаний разных отраслей.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, манипулирование, публичная информация, скрытая информация.

*Gordeeva A.A.
student, 3 year, faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

*Agarkov I.E.
student, 3 year, faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

*Beck E.A.
student, 3 year, faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REGION BY THE TYPOLOGICAL GROUPING METHOD

Annotation: Investment attractiveness is the presence of factors and conditions that may affect the choice of an investor of an object of investment. The

investment attractiveness was determined for four randomly selected regions of the Russian Federation on the basis of accounting (financial) reporting data, as well as information from the official websites of four hundred companies from different industries.

Keywords: Investment climate, investment attractiveness, manipulation, public information, hidden information.

Инвестиционная привлекательность региона это уже сформированное состояние региональной экономики, существующими рисками и устоявшимся инвестиционным потенциалом.

Объект исследования: Кемеровская область, Липецкая область, Пензенская край, Саратовская область.

Для оценки информационного пространства финансового рынка регионов был использован следующий алгоритм:

- сбор и фильтрация информации;
- формирование случайной выборки компаний по 100 штук для каждой области;
- оценка доступности информации;
- оценка объективности информации;
- построение типологической карты информационного пространства;
- анализ полученных результатов.

Сбор информации осуществлялся с помощью системы комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка (СКРИН) [3].

Следующим шагом явилось формирование предварительной выборки компаний по Кемеровской, Липецкой, Пензенской и Саратовской областям.

Для оценки доступности информации было определено наличие у компаний официальный корпоративных сайтов с помощью поисковых систем в сети Интернет.

С помощью системы контент-анализа «ВААЛ» [2] был определен характер представляемой информации на сайтах компаний по вкладке «О компании».

Для оценки объективности информации использовалась пятифакторная модель Марии Л. Роксас. Если индекс M-Score превышает -2,76 компания была оценена, как манипулирующая бухгалтерской (финансовой) отчетностью, если же M-Score меньше данного порога, то информация является честной и объективной.

За основу возьмем типологическую карту, предложенную М. А. Алексеевым и П. Н. Лихутиным, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Типологическая карта информационного пространства финансового рынка

		Выраженная информация	Скрытая информация
Общедоступная информация	Публичная информация	«Травоядные» - 15	«Растения» - 5
	Информационный шум	«Паразиты» - 6	«Плотоядные» - 2
Конфиденциальная информация	Служебная информация	«Симбионты» - 3	«Мимикрия» - 1

В таблице 1 представлены типы поведения компаний при предоставлении информации и их оценка.

Первая категория, называется «Травоядные» - они нацелены раскрыть информацию в полной мере, предоставляя объективные, честные сведения.

«Растения» - стараются конфиденциальную информацию перевести в разряд общедоступной, но имеют значимую скрытую компоненту.

«Паразиты» - информационная стратегия этой категории направлена на создание вокруг себя иллюзии благополучия.

«Плотоядные» - создают вокруг себя максимальный информационный шум, но при этом, стараясь скрыть информацию, которая в действительности характеризует их финансовое состояние.

«Симбионты» - стараются выстроить долгосрочные партнерские отношения и ради этого готовы делиться конфиденциальной информацией.

«Мимикрия» - в рамках служебной информации делают максимальные сокрытия и стремятся сделать конфиденциальную информацию общедоступной [1].

Исходя из данных представленных компаниями и оценки по группам компаний по данным таблицы 1, были получены следующие рейтинги по областям:

- Саратовская область - 633
- Пензенская область - 634
- Кемеровская область - 637
- Липецкая область - 646

Если сравнить полученные рейтинги, то наиболее инвестиционно привлекательной областью является Липецкая, она имеет наибольший рейтинг, что говорит о лучшем инвестиционном климате в рассматриваемых областях.

Делая вывод можно сказать, что данный метод позволяет оценить инвестиционный климат в территориальном и временном разрезе. Такой подход, при исследовании различных областей (или также можно оценивать отрасли) позволяет определить и оценить инвестиционные стратегии компаний и позволяет принимать эффективные управленческие решения.

Использованные источники:

1. Алексеев М. А., Лихутин П. Н. Методологические аспекты исследования информационного пространства финансового рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета №5. - 2017 - С. 65-74.
2. «ВААЛ» - психолингвистическая экспертная программа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vaal.ru>.
3. «СКРИН» - система раскрытия информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.skrin.ru>.

*Гребенникова Ю.Д.
студент магистратуры
Уральский институт управления
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»)**

Аннотация: В статье рассмотрена культурно-досуговая деятельность как инфраструктурная сфера экономической деятельности. Изучена специфика создания, воспроизведения и распространения культурных ценностей в культурном пространстве города Екатеринбурга. Рассмотрены возможности сотрудничества в области культуры и досуга, при государственной и муниципальной поддержке социокультурных инициатив коммерческого и некоммерческого сектора культуры.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, культура и досуг, сфера культуры, организация культурно-досуговой деятельности, менеджмент в культуре, государственное и муниципальное управление, государственная поддержка культуры, частные инициативы, креативные формы, культурные индустрии.

*Grebennikova Y.
student
Ural institute of Management of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public administration
Russia, Yekaterinburg*

**STATE REGULATION OF THE INFRASTRUCTURAL
COMPONENT OF CULTURAL ENVIRONMENT (ON THE EXAMPLE
OF MUNICIPAL EDUCATION «CITY EKATERINBURG»)**

Abstract: The article discusses cultural and leisure activities as an infrastructure sector of economic activity. Creation, reproduction and distribution of cultural values in the cultural space of the city of Yekaterinburg. Consideration of opportunities for cooperation in the field of culture and leisure, with state and municipal support for social and cultural initiatives in the field of culture and the non-profit sector of culture.

Keywords: cultural and leisure activities, culture and leisure, cultural sphere, organization of cultural and leisure activities, management in culture, state and municipal government, state support of culture, private initiatives, creative forms, cultural industries.

Введение. Описание проблемы

Сфера культуры и досуга ориентирована на обогащение духовной жизни людей, повышение разнообразия их свободного времени, а также на

социализацию жителей и реализацию их способностей средствами культурно-массовой деятельности. Как и любая другая сфера деятельности, культура в масштабах страны является частью государственной экономики и в идеале работает на развитие общества и благосостояние граждан.

Исследователи говорят о феномене культуры в этом отношении. В современной экономике формируется обширная область производства, связанная с функционированием и обслуживанием сегментов культуры – повседневных отношений людей, их досуговых занятий, системы образования, искусства, информации [1]. Кроме того, культуре и досугу отводится одна из ведущих ролей в области сохранения и формирования человеческого капитала, который непосредственно участвует в «создании экономики знаний». В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года говорится о значении культурных процессов в период перехода от сырьевой к инновационной экономике, с точки зрения современных требований к кадрам, «включая уровень интеллектуального и культурного развития, возможного только в культурной среде, позволяющей осознать цели и нравственные ориентиры развития общества» [2]. Поэтому исключительно важно представлять себе ориентиры государственной культурной политики, с точки зрения их практического применения.

Однако в настоящее время невозможно составить характеристику государственного управления в области культуры в отрыве от состояния культуры в широком значении этого слова. Поэтому своей целью мы ставим изучение современных подходов к регуляции данных процессов с учетом инфраструктуры культурной деятельности в масштабах города Екатеринбурга и культурно-досуговых потребностей жителей города.

Основная часть

Инфраструктурную развитость культурно-досуговой деятельности легко можно проиллюстрировать на примере города Екатеринбурга – крупного делового и научно-промышленного центра Российской Федерации, где культурно-досуговая деятельность развивается на протяжении длительного времени. Кроме многочисленных государственных бюджетных организаций: библиотечных центров, театров и музеев Екатеринбурга, зоопарка, парка культуры и отдыха, центров досуга – культурно-досуговую деятельность развивают коммерческие организации, предоставляющие к услугам горожан выставки, экскурсии, концерты и театральные постановки. В городе существует более 40 детских образовательных организаций в области культуры и уникальный муниципальный вуз – Екатеринбургская академия современного искусства, осуществляющая подготовку кадров в культурной сфере. Одновременно работает более десяти интернет-ресурсов, информирующих горожан о событиях в области культуры; выходит журнал «Культура Урала». Таким образом, в городе существует развитая инфраструктура культуры и досуга. Технологическое развитие основных отраслей жизни городской среды предопределило преобразование

культурного производство на муниципальном уровне города Екатеринбурга в многопродуктовое и многоотраслевое.

На примере видно, как отдельные элементы на уровне муниципального управления объединяются в единый «отраслевой комплекс», состоящий из деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры и частных культурно-досуговых заведений. Согласно определению, инфраструктура (от лат. – строение) представляет внутреннее строение отрасли. Как представляется, интеграция форм культурной деятельности, социальных институтов и субкультур, как форма муниципальной и региональной культурной политики будет в полной мере эффективной, если она дополнится, с одной стороны, коррекцией типологических форм культуры и регулированием появляющихся инновационных форм при опосредовании важнейшей культурно-политической составляющей – социально-культурных фильтров [3].

Так, на первом уровне культурного производства (инфраструктуры) происходит непосредственное создание культурных ценностей (музыки, прозы, спектаклей и т. д.). Этому способствует развитие креативных возможностей – наличие музыкальных, артистических и театральных коллективов, писательских и поэтических сообществ и т. д. Особенностью Екатеринбурга в этом отношении является наличие в городе нескольких высших и средних специальных учебных заведений различной творческой направленности: Уральская государственная консерватория, Уральского государственного театрального института (в том числе отделение драматической прозы под руководством известного драматурга и режиссера Николая Коляды), Уральская академия архитектуры и дизайна и многих других, – которые ежегодно выпускают будущих художников, актеров, режиссеров, музыкантов, драматургов и критиков.

На втором уровне культурного производства производится отбор культурных ценностей. Кроме непосредственной, зрительской и читательской оценки произведений творчества, отбор ценностей происходит, благодаря экспертному сообществу, а также государственным мерам поддержки: конкурсам и фестивалям, премиям в области искусства. На муниципальном уровне (в масштабах Екатеринбурга) ценностный отбор возможен, с точки зрения формирования вкусов аудитории, с помощью культурно-просветительских мероприятий, а также бюджетирования, в соответствии с системой муниципальных грантов.

Третий этап модели культурного производства связан с тиражированием и распространением культурных ценностей. Данный процесс регулируется посредством государственных учреждений, предоставляющих площадки для презентаций творческих работы, проведения выставок и показа театральных спектаклей, концертных программ и т. д. В Екатеринбурге подобные программы организуются с помощью сети муниципальных библиотек, предоставляющим начинающим писателям и поэтам возможность встретиться со зрителями и читателями, организацию

программ молодых артистов и композиторов в учебных заведениях, центрах культуры и досуга и другим формам популяризации.

В свою очередь, на всех этапах модели культурного производства задействованы и другие, негосударственные механизмы и инструменты. Сосредоточение внимания на ценностной, ресурсной, креативной природе культуры способствует наращиванию в стране культурного капитала, созданию пространства для распространения позитивных социокультурных практик. При таком подходе в культурной политике возможно решение ряда актуальных проблем: социально-экономические диспропорции в обществе, доступность лучших образцов отечественной и зарубежной культуры, внедрения научно-технических инноваций [1].

Так, в области культурно-досуговой деятельности в масштабах города Екатеринбурга развиваются частные инициативы в области культуры: реализуются социокультурные проекты, работают картинные галереи, организуются спектакли и концерты, выходят сборники произведений, действуют творческие группы и сообщества. Многообразные и неодинаковые культурные звенья, из которых формируется культурно-досуговая сфера как часть экономики, наряду с муниципальной деятельностью в области культурного производства составляют инфраструктуру культуры города Екатеринбурга. Это помогает, в числе других мер, решению проблем в области организации культуры и досуга.

Самые острые из них обозначены в муниципальной программе «Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании "Город Екатеринбург" на 2017-2020 годы», – это узковедомственный подход к культуре, отсутствие экономических механизмов для финансовых и налоговых преференций для отрасли, общее снижение расходов на отрасль «Культура» в бюджете всех уровней, что связано с экономическими особенностями текущего периода, агрессивное влияние массовой культуры и отдельных зарубежных образцов культурной деятельности, низкие темпы модернизации культурной инфраструктуры и др. [4].

Данные проблемы объективно существуют на общегосударственном уровне, что было обозначено на парламентских слушаниях в Государственной Думе Российской Федерации в 2017 г. Предметом дискуссии, в которой приняли участие депутаты, представители министерств, творческих союзов, учреждений науки и культуры, стал законопроект о государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание услуг в социальной сфере, в целях развития культурной сферы на всех уровнях.

Смысл законопроекта – доступ для некоммерческих и коммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей к освоению бюджетных средств в социальной сфере. Предполагается, что государственный (муниципальный) социальный заказ будет распределяться по итогам конкурсов. Инициатива Минфина еще на стадии подготовки вызвала многочисленные споры в профессиональном сообществе [5].

Естественно, механизм регулирования законодательной инициативы

еще будет обсуждаться и совершенствоваться, но подобный вопрос, очевидно, назрел в российском обществе. Мы связываем его с динамическим развитием всех технологических процессов, информатизацией общества, расширением культурной инфраструктуры многих городов и регионов. Так, по данным Министерства финансов РФ, услуги в культурно-досуговой сфере в настоящее время оказывают более 70 тысяч НКО из 31 региона. Сегодня на государственном уровне ведется поиск механизмов, направленных на расширение возможностей и развитие деятельности в сфере культуры с помощью государственных и муниципальных организаций в сфере искусства и культуры, а также некоммерческих и коммерческих структур. Это означает и расширение инфраструктуры культуры и досуга, и государственное регулирование модели культурного производства на всех имеющихся уровнях.

Выводы и перспективы дальнейшего развития в этом направлении (заключение)

Так, с помощью деятельности по формированию и расширению инфраструктуры культуры Екатеринбурга возможно осуществить содействие в решении обозначенных ранее вопросов, мешающих развитию муниципального культурного пространства. В то же время, совместные социокультурные проекты, реализуемые с помощью государственных организаций в области культуры при поддержке муниципальных органов власти, профильных министерств и творческих союзов будут способствовать поднятию уровня частных культурных инициатив.

В области культурного развития городов и регионов России в настоящее время существуют следующие тенденции:

- инкультурация и социализация новых поколений;
- поддержание социальных связей и взаимодействий;
- закрытие потребности человека в рекреации и самореализации, преимущественно в свободное время;
- духовное развитие (эстетическое, нравственное, интеллектуальное, религиозное, этническое и др.) как всего общества, так и социальных групп, а также отдельных граждан [6].

Сотрудничество в области культуры и реализация совместных проектов будет способствовать реализации названных направлений. Экономика и рыночные отношения способны содействовать развитию культуры и досуга, если с их помощью осваиваются эффективные технологии социального и культурного обслуживания, а также формируются и обрабатываются дифференцированные досуговые потребности.

Политическая роль культурных регуляторов проявляется в своеобразной входной «фильтрации», которая делает приемлемыми актуальные и социально-допустимые системы деятельности и задерживает нежелательные, выходящие за рамки социально-культурных норм и принципов. [3]. Этот аспект циркуляции подкрепляется активной

диверсификацией государственных и негосударственных субъектов культурной политики.

Следовательно, разнообразие культурных практик, реализуемых различными учреждениями в сфере культуры, требует высокопрофессиональной организации. И самая главная задача государственного и муниципального управления в сфере культуры и досуга – поддерживать высокий уровень культурных потребностей, способствовать распространению лучших социокультурных практик.

Использованные источники:

1. Каверина Н.А. Основы государственной культурной политики и процесс модернизации общества РЭУ им. Г. В. Плеханова // «Гуманитарное образование в экономическом вузе» // Материалы V Междунар. науч.-практ. интернет-конференции. – 2017. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова. – С.213-2018.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 N 186 «О федеральной целевой программе "Культура России (2012-2018гг.)». – [Электронный ресурс]. – URL.: <http://docs.cntd.ru/document/429069325> –(дата обращения: 25.07.2018)
3. Генова Н.М. Инфраструктура культурного пространства региона как основа адаптации культурной политики // ОНВ. 2010. №6 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-kulturnogo-prostranstva-regiona-kak-osnova-adaptatsii-kulturnoy-politiki-1> (дата обращения: 06.12.2018).
4. Седова Светлана Александровна. Государственное регулирование инфраструктуры сферы культуры : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : СПб., 2001 167 с. РГБ ОД, 61:01-8/2600-4
5. Постановление Администрации города Екатеринбурга № 2165 от 21 октября 2016г. «Об утверждении муниципальной программы "Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании "Город Екатеринбург" на 2017-2020 годы». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/429069325> – (дата обращения: 25.07.2018)
6. Культура и социальный заказ: законодательные инициативы Правительства обсудили на парламентских слушаниях в Госдуме. – URL: <http://duma.gov.ru/news/14317/>

*Григорьева Т.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационно-экономических систем»
ФГБОУ ВО ДГТУ
научный руководитель: Иванова Д.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье раскрыты особенности государственного управления в области высшего образования в современной России. Рассмотрено присоединение России к Болонскому процессу. Также раскрыты основные перспективы развития государственного управления в области высшего образования.

Ключевые слова: управление образованием, перспективы развития государственного управления, Болонский процесс.

*Grigorieva T.S.
graduate student
2 year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russian Federation, Rostov-on-Don
Supervisor: Ivanova D.G.*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION

Annotation. The article reveals the features of public administration in the field of higher education in modern Russia. Russia's accession to the Bologna process is considered. The main prospects for the development of public administration in the field of higher education are also disclosed.

Keywords: education management, prospects for the development of public administration, the Bologna process.

В связи с происходящим развитием и перманентными изменениями в экономике, в частности, с переходом экономики на путь развития инновационного характера, меняются соответственно и потребности компаний в профессионально-кадровой структуре, модифицируются требования к уровню профессиональной подготовки студентов в системе высшего профессионального образования.

В современных реалиях к важнейшим задачам современных ВУЗов относят: определение направлений преобразований; обеспечение конкурентоспособности ВУЗа как на всероссийском уровне, так и на международном уровне; эффективное использование бюджетных средств,

которые направляются на подготовку специалистов; управление качеством образовательных услуг; удовлетворение потребности в кадрах реального сектора экономики по уровню подготовки и номенклатуре.⁴²

Усиление конкуренции в системе высшего образования рассматривается сегодня как стимул для наращивания статусных преимуществ отдельными ее представителями, однако оно препятствует взаимовыгодной кооперации учебных заведений в решении общезначимых проблем. Создание университетов-лидеров, которые будут финансироваться государством в первоочередном порядке, закрепляет иерархию вузов, создает заведомо неравные условия для их развития. Сближение российской системы высшего образования с национальными системами других стран в ходе Болонского процесса, с одной стороны, позволяет интегрироваться в европейское образовательное пространство со всеми выгодами от этого процесса, с другой стороны, обостряет проблему сохранения лучших национальных традиций подготовки кадров.

Присоединившись к Болонскому процессу, Россия вошла в мировое образовательное пространство, став одной из стран-участниц. Выпускники российских вузов могут, благодаря признанию российских дипломов во всех странах-участницах Болонского процесса, трудоустроиться за рубежом на общих основаниях. Открывается возможность совершенствования системы высшего образования в России на основе многовекового западного опыта.⁴³

К ключевым направлениям развития государственного управления в области высшего образования в Российской Федерации можно отнести следующие:

- четкое определение компетенций, полномочий и ответственности органов управления высшим образованием всех уровней и обеспечение их взаимодействия;
- переход от распорядительного к регулирующему управлению системой высшего образования;
- развитие государственно-общественных форм управления высшим образованием;
- переход высшей школы в новое качество – к образовательному федерализму, органически сочетающему в себе процесс регионализации высшего образования с выделением в системе высшего образования общенациональных университетов и системообразующих учреждений высшего образования; повышение уровня самостоятельности и комплексности образовательного развития регионов; формирование региональной образовательной политики и региональных программ развития высшего образования, их нормативно-правовое и финансово-экономическое

⁴² Лаптева Н.В., Мартышкин А.С. Анализ современного состояния государственного управления системой высшего образования в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 173–179

⁴³ Алехин И.А., Ларионов С.А. Технологические основы совершенствования образовательного процесса в высшей школе // Мир образования — образование в мире. 2010. № 1. С. 118–128

обеспечение;

- развитие системы прогностического анализа развития высшего образования, включая планирование, прогнозирование, мониторинг и маркетинг как неотъемлемой части государственного управления в области российского высшего образования;

- развитие муниципальной системы высшего образования в рамках реализации принципа опережающего развития высшего образования на спрос на рынке труда специалистов новой инновационной формации.⁴⁴

Учитывая стратегическую значимость высшего образования для государства и его национальной безопасности, комплекс указанных перспективных направлений развития государственного управления в области высшего образования в условиях рыночных отношений в деятельности учреждений высшего образования возможно реализовать только посредством административно-правовых норм, императивно регулирующих на благо общества функционирование рынка высшего образования, при организационно-управленческих условиях деятельности учреждений высшего образования на образовательном рынке, отвечающих общегосударственным интересам развития национальной системы высшего образования.

Использованные источники:

1. Лаптева Н.В., Мартышкин А.С. Анализ современного состояния государственного управления системой высшего образования в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 173–179
2. Алехин И.А., Ларионов С.А. Технологические основы совершенствования образовательного процесса в высшей школе // Мир образования — образование в мире. 2010. № 1. С. 118—128
3. Щербак, Евгений Николаевич. Государственное управление в области высшего образования в условиях мирового образовательного рынка: концептуальные подходы и административно-правовое регулирование : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.14 / Щербак Евгений Николаевич; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов].- Москва, 2011.- 405 с.

⁴⁴ Щербак, Евгений Николаевич. Государственное управление в области высшего образования в условиях мирового образовательного рынка: концептуальные подходы и административно-правовое регулирование : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.14 / Щербак Евгений Николаевич; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов].- Москва, 2011.- 405 с.

Григорьева Т.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационно-экономических систем»
ФГБОУ ВО ДГТУ
научный руководитель: Иванова Д.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика»
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В РОССИИ

Аннотация. В статье представлены особенности управления системой образования в современной России. Раскрыты ключевые проблемы, имеющие принципиальное значение для функционирования данной системы. Также рассмотрены основные инструменты управления развитием образования.

Ключевые слова: управление образованием, проблемы развития системы образования в России, планирование, прогнозирование.

Grigorieva T.S.
graduate student
2 year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russian Federation, Rostov-on-Don
Supervisor: Ivanova D.G.
Associate Professor of the Department of Economic

PERFECTION OF EDUCATION MANAGEMENT SYSTEM IN RUSSIA

Annotation. The article presents the features of the management of the education system in modern Russia. Key issues that are of fundamental importance for the functioning of this system are disclosed. Also reviewed are the main management tools for the development of education.

Keywords: education management, problems of development of the education system in Russia, planning, forecasting.

Современная ситуация развития теории и практики государственного управления образованием в России характеризуется напряженным поиском путей опережающего реагирования на вызовы времени. Конкуренция систем образования разных стран стала основным элементом глобальной конкуренции, которая требует постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к требованиям и запросам активно меняющегося мира. Таким образом, ключевая задача современной образовательной политики России заключается в обеспечении системы качества образования при обязательном сохранении его фундаментальности и соответствия перспективным и актуальным потребностям личности, государства и общества.

К основным проблема развития системы образования в современной России можно отнести следующие:

- понятия доступности, качества и эффективности образования не определены до уровня их возможного применения в управлении как инструментов оценки состояния системы образования;
- применяемые в настоящее время показатели состояния системы образования не характеризуют степени достижения ею основной цели развития;⁴⁵
- на образование возлагается решение задач уровня всего народного хозяйства; в частности, образование не может осуществлять социальное перемешивание, а только создает возможности для него;
- инновационный процесс определен нечетко, поэтому проблема определения места и роли в нем системы образования является проблемой, не получившей решения;
- не определены механизмы сопряжения потребностей экономики и рынка труда в квалифицированных кадрах с возможностями их подготовки.

Одной из основных причин такого положения представляется недостаточно четкое определение места и роли органов управления в системе образования, их взаимосвязей и взаимодействия с другими элементами, их возможностей в воздействии на другие элементы и решаемых ими задач.

Управление образованием как динамической системой требует прогнозной информации о перспективах ее развития для принятия необходимых управляющих решений. От качества прогнозных оценок, их эффективного использования в процессе управления системой образования зависит качество человеческого (интеллектуального) капитала и эффективность функционирования экономики в целом. Прогнозирование для целей управления системой образования, рассматриваемое как предсказание будущих изменений, является выбором методов и подходов для наилучшего использования накопленных знаний о развитии образования в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Прогноз представляет собой вероятностную оценку будущих результатов и путей развития системы образования, а также ресурсов и организационных мероприятий, необходимых для его осуществления. В процессе разработки прогнозов развития системы образования необходимо соблюдать следующие методические принципы: 1) системности, который требует рассматривать объект прогнозирования и прогнозный фон как систему взаимосвязей и соотношений; 2) оптимальности, предусматривающий разработку точных и достоверных прогнозов при минимальных затратах; 3) аналогичности, предполагающий использовать в качестве источника опережающей информации о развитии анализируемого

⁴⁵ Грязнова Е.В. — Управление образованием на муниципальном уровне: проблемы и перспективы // NB: Административное право и практика администрирования. – 2015. – № 6. – С. 10 - 21. DOI: 10.7256/2306-9945.2015.6.18435 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=18435

объекта знания о траектории развития сходных объектов; 4) комплексности, обеспечивающий всестороннее описание объекта прогнозирования; 5) специфичности, предполагающий обязательный учет отличительных, характерных особенностей и признаков, присущих только анализируемому объекту.⁴⁶

Прогнозирование системы образования следует рассматривать как предсказание будущих изменений в ее развитии в перспективе. Цель прогнозирования, которое включает набор методов и подходов, - наилучшим образом использовать накопленные знания об образовании для выбора приоритетных направлений его научно-инновационного развития.

Государственное регулирование системы образования должно строиться на сочетании прогнозирования, стратегического и индикативного планирования, программирования, научного, финансового, материально-технического и кадрового обеспечения. Каждый из этих элементов единой системы выполняет присущие только ему функции, они действуют в определенной последовательности.

Программирование обеспечивает реализацию выбранных приоритетов на основе национальных и территориальных программ и проектов, концентрации ресурсов на прорывных направлениях развития образования.

В процессе осуществления программ государства по совершенствованию системы управления образованием в России, ключевое направление - внедрение информационных технологий, где основным вектором развития управления образованием является оптимизация образовательного процесса. Данная тенденция предполагает создание единого информационно-образовательного пространства на уровне конкретного учебного заведения и на уровнях муниципальных образований, а также объединение управляющих структур и учреждений образования.⁴⁷

Таким образом, для совершенствования системы управления образованием в современной России необходимо решить еще ряд проблем.

⁴⁶ Дусь Т.Э. К вопросу о подходах к прогнозированию развития системы непрерывного профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22149> (дата обращения: 20.03.2019)

⁴⁷ Лебедев О.Е. Модернизация управления образованием: перспективы и проблемы: Методическое пособие для самоанализа управленческих проблем. - СПб: СПб АППО, 2016. - 123 с

Использованные источники:

1. Дусь Т.Э. К вопросу о подходах к прогнозированию развития системы непрерывного профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22149> (дата обращения: 20.03.2019)
2. Грязнова Е.В. — Управление образованием на муниципальном уровне: проблемы и перспективы // NB: Административное право и практика администрирования. – 2015. – № 6. – С. 10 - 21. DOI: 10.7256/2306-9945.2015.6.18435 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=18435
3. Лебедев О.Е. Модернизация управления образованием: перспективы и проблемы: Методическое пособие для самоанализа управленческих проблем. - СПб: СПб АППО, 2016. - 123 с

Гурова Ю.В.

студент бакалавриата 4 курса

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

научный руководитель Лебедев С.Д., к.социол.н.

профессор

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный

исследовательский университет»

Россия, г. Белгород

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА К СПОРТУ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются и анализируются результаты авторского исследования «Спорт и здоровый образ жизни в самопрезентации белгородского городского сообщества».

Ключевые слова: спорт, здоровый образ жизни, самопрезентация, городское сообщество, Белгород.

Gurova Y.V.

bachelor student

4 course, Institute of Social Scier Communications

Belgorod State University

Academic adviser Lebedev S.D.

PhD in Sociology, Professor of Institute of Social Scier Communications

Belgorod State University

Russia, Belgorod

«RELATION OF THE POPULATION OF THE BELGOROD CITY COMMUNITY TO SPORT AND HEALTHY LIVING»

Abstract: this article discusses and analyzes the results of the author's research «Sport and healthy lifestyle in self-presentation of the Belgorod city community».

Keywords: sport, healthy lifestyle, self-presentation, city community Belgorod.

Происходящие изменения социально-экономического и политического характера в российском обществе на рубеже XX-XXI веков сподвигли к системным сдвигам во всех сферах социальной жизни, в том числе в образе жизни, сделав актуальной проблему здорового образа жизни населения нашей страны в целом и молодежи, в частности. Образ жизни характеризует определенные типы жизнедеятельности людей, является показателем уровня их социализации, формируется под влиянием материальной и духовной жизни общества.

Здоровый образ жизни как качественный показатель имеет взаимосвязь с состоянием здоровья населения. Негативные сдвиги в состоянии здоровья российского общества являются следствием возрастания и изменения характера нагрузок на организм человека, что связано с усложнением условий

общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, политического и психологического характера. В настоящее время, несмотря на высокие достижения медицины, для нашего общества является характерным рост заболеваемости и смертности населения, снижение продолжительности жизни и ухудшение демографических показателей.

В настоящее время в нашей стране не достаточно развита «мода» на здоровье. А здоровый образ жизни не выступает основным показателем в самопрезентации общества, что является следствием того, что мало внимания обращается на занятия физической культурой и спортом, соблюдение режима дня и режима питания, как основных факторов соблюдения здорового образа жизни. Всё вышесказанное определяет актуальность данного исследования.

В ходе исследования, которое проводилось с 1 марта по 20 мая 2019 года, было проведено две фокус-группы, анкетирование и экспертный опрос на тему «Спорт и здоровый образ жизни в самопрезентации белгородского городского сообщества».

Было опрошено, в общей сложности, 16 человек в ходе проведения фокус-групп, население города Белгорода в количестве 600 человек и три эксперта в области спорта, и здорового образа жизни.

Перейдем к анализу результатов фокус-групп, полученных в ходе проведения авторского исследования.

Фокус-группы по теме «Спорт и здоровый образ жизни в самопрезентации белгородского городского сообщества» были проведены с 24 и 26 апреля 2019 года.

Для начала необходимо было понять, как участники интерпретируют понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни», для этого был задан вопрос: «Что для вас означает быть здоровым и вести здоровый образ жизни?».

Для большинства респондентов быть здоровым и вести здоровый образ жизни, означает не иметь вредных привычек, заниматься активными видами спорта, следить за состоянием здоровья, правильно питаться и соблюдать распорядок дня.

«Для меня означает не иметь вредных привычек, не употреблять алкоголь, не курить, заниматься активными видами спорта, вести здоровый образ жизни, отдыхать на природе» (реплика участника А., дискуссия от 24 апреля).

Женская часть участников фокус групп в основном акцентировала внимание на большое значение для здоровья психологической составляющей, мужчины же отметили, что для них здоровый образ жизни подразумевает в первую очередь не иметь вредные привычки и заниматься спортом.

Основными факторами влияния на состояние здоровья человека, по мнению участников, является образ жизни человека, правильное питание, и здоровый сон.

«Ну, мне кажется, это образ жизни человека, как он и чем питается, как он проводит свой досуг, это активный образ жизни, либо пассивный образ жизни, как он отдыхает. Если он ведет здоровый образ жизни, мне кажется,

он будет здоров и счастлив» (реплика участника Д., дискуссия от 26 апреля).

Место здоровья в системе ценностей респондентов определялось вопросом: «Какое место занимает здоровье в системе Ваших жизненных ценностей?».

Большая часть респондентов склоняются к тому, что здоровье входит в первую тройку в системе ценностей. Но некоторые всё же отмечают, что не могут поставить здоровье на первое место, ставя в приоритет такие ценности как карьера, высокий доход и семья.

«Ну, мы все говорим, что здоровье на первом месте. А по факту, если у нас что-то заболит, то мы перенесем, перетерпим и переболит. Но я считаю, что вот когда приспичит, тогда оно на первом месте. А по факту, может быть, и нет» (реплика участника А., дискуссия от 24 апреля).

Во время проведения фокус-групп, мы также выяснили, что большинство участников сошлись во мнении, что необходимо придерживаться принципов здорового образа жизни, но сами этого не делают.

«Конечно здоровый образ жизни нужно вести, но на данный момент я не занимаюсь этим» (реплика участника Д., дискуссия от 26 апреля).

Для выявления того, какие меры по поддержанию и улучшению своего здоровья используют респонденты, был задан вопрос: «Что вы делаете, чтобы вести здоровый образ жизни, занимаетесь ли вы спортом, делаете ли вы зарядку?». Самыми популярными ответами были отказ от вредных привычек и прогулки на свежем воздухе. При этом большинство Практически все респонденты ответили, что не соблюдают в должной мере режим дня. Поздно ложатся спать, рано встают и питаются в разное время. Меньше половины участников ведут активный образ жизни и занимаются спортом, делают зарядку, посещают фитнес-центры.

Главной мотивацией к занятиям своим здоровьем участники назвали семью. Именно семья порождает желание сохранять здоровье, для более долгой продолжительности жизни. Мешают вести более здоровый образ жизни в основном субъективные факторы (лень и собственная неорганизованность) и объективные (отсутствие свободного времени и финансов).

«Более здоровый образ жизни мешает вести лень и отсутствие финансов» (реплика участника Е., дискуссия от 26 апреля)

«Меня мотивирует только тогда, когда что-то заболит, в принципе, в остальное время мне не хватает времени» (реплика участника А., дискуссия от 24 апреля).

Следующий блок вопросов был посвящен изучению вопросов касающихся здорового образа жизни и спорта в самопрезентации белгородского городского сообщества.

Респонденты отметили, что пропаганда ЗОЖ, действующая в России и в Белгороде достаточно эффективна. Благодаря этому больше людей начинают следить за здоровьем и заниматься спортом.

«Сейчас стало популярным вести здоровый образ жизни. Очень много

рекламы в соц. сетях, направленной на это. Многие мои сверстники ходят в тренажерный зал» (реплика участника А., дискуссия от 24 апреля).

Большая часть респондентов согласна с тем, что в основном население отдает предпочтение занятиям спортом, потому что это навеяно модой. Тем не менее, они пришли к согласию, что в этом нет ничего плохого, так как это поможет поддерживать здоровье всей нации. Что же касается того, что большинство людей из-за моды на здоровый образ жизни могут делать это только «для галочки» респонденты высказались следующим образом: да, многие делают то только для того, чтобы следовать моде, но тем не менее, это может помочь этим людям в дальнейшем осознать важность своего здоровья.

Перейдем к результатам, полученным при анкетировании жителей города Белгорода. Респондентам было предложено ответить на 30 вопросов анкеты, считая 4 вопроса из «паспортички».

В самом начале исследования мы выяснили, на каком месте здоровье находится в системе ценностей белгородцев. Респондентам было предложено выбрать ценности, которые они считают наиболее важными. Из ответов следует, что мы можем выделить 3 наиболее значимые ценности. На первом месте стоит доход, позволяющий ни в чем себе не отказывать (57,3%), на втором располагаются два варианта ответа: своя семья и крепкое здоровье (55,5%) (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Выберите из списка те ценности, которые считаете наиболее важными для себя (*не более 3-х вариантов*)», %

Значения	% от ответивших
доход, позволяющий ни в чем себе не отказывать	57,3
своя семья	55,5
крепкое здоровье	55,5
возможность реализовать свои способности	30
собственное жилье	28,2
любимая работа	21,8
наличие детей	15,5

В пятерку основных пунктов, отражающих содержание выражения «здоровый образ жизни» вошли следующие позиции: полноценный сон (68,2%), традиционное сбалансированное питание (63,6%), соблюдение режима дня (58,2%), систематические занятия спортом (52,7%) и отказ от вредных привычек (курения, алкоголя, наркотиков) (50,9%) (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Выберите пункты, которые, по Вашему мнению, отражают содержание выражения «здоровый образ жизни» (можно выбрать любое количество ответов)», %

Значения	% от ответивших
полноценный сон	68,2
традиционное сбалансированное питание	63,6
соблюдение режима дня	58,2
систематические занятия спортом	52,7
отказ от вредных привычек (курения, алкоголя, наркотиков)	50,9
умение справляться со своими эмоциями, гармония с собой	41,8
умеренное употребление алкоголя	34,5
отсутствие беспорядочной половой жизни	33,6
периодические занятия по поддержанию физической формы	33,6
регулярное посещение врача с целью профилактики	26,4
интерес к информации о здоровом образе жизни	22,7
широкий круг интересов, богатая духовная жизнь, наличие хобби	21,8
специальное питание, диета	20
доброжелательные отношения с другими людьми	15,5

Большинство жителей Белгорода тратят на здоровый образ жизни 30%-40% своего бюджета (50,9%) и столько же своего времени (43,5%). Около четверти опрошенных указали, что тратят на ЗОЖ до 10% от своего бюджета и времени (25,3% и 24,6% соответственно). 27,3% респондентов тратят от 50 до 60% от своего времени. А вот такой же процент от бюджета за ЗОЖ используют 19,3%. Всего 4,5% белгородцев тратят практически весь бюджет и все свое время на поддержание здорового образа жизни (см. таблицы 3 и 4).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Какую часть бюджета вы тратите на ЗОЖ?», %

Значения	% от ответивших
90%-100% от бюджета	4,5
50%-60% от бюджета	19,3
30%-40% от бюджета	50,9
0%-10% от бюджета	25,3

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Сколько своего времени вы тратите на ЗОЖ?», %

Значения	% от ответивших
90%-100% от своего времени	4,5
50%-60% от своего времени	27,3
30%-40% от своего времени	43,6
0%-10% от своего времени	24,6

Следующий блок вопросов был направлен на выявление отношения жителей Белгорода к своему здоровью, образу жизни и спорту. Первым был задан вопрос: «Как Вы считаете: как, в целом, жители Белгорода относятся к здоровому образу жизни и спорту?». Большинство опрошенных отметили, что белгородцы следят за своим здоровьем и занимаются спортом лишь в особых случаях (61,2%). Ответ «активно следят за своим здоровьем, часто занимаются спортом» выбрали 22,7% респондентов. Не следят за своим здоровьем, не занимаются спортом, по мнению самих белгородцев, 13,6% их соотечественников (см. Таблицу 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете: как, в целом, жители Белгорода относятся к здоровому образу жизни и спорту?», %

Значения	% от ответивших
Следят за своим здоровьем, занимаются спортом в особых случаях	61,2
Активно следят за своим здоровьем, часто занимаются спортом	22,7
Не следят за своим здоровьем, не занимаются спортом	13,6
Другое	2,5

Утвердительно на вопрос о том, считаете ли Вы Белгород городом здорового образа жизни, ответило лишь 4,7%. Большинство респондентов выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет» (50,9%). Это дает нам понять, что, здоровый образ жизни имеет потенциал стать основой самопрезентации белгородского городского сообщества (см. Таблицу 6).

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы Белгород городом здорового образа жизни?», %

Значения	% от ответивших
Скорее да, чем нет	50,9
Скорее нет, чем да	23,6
Затрудняюсь ответить	18,7
Да	4,7
Нет	2,1

Представлять себя как спортивного и здорового человека для белгородцев является важным, но не самым главным в жизни. Такой вариант ответа указали 52,7% респондентов (см. Таблицу 7).

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «Значимо ли для Вас представлять себя как спортивного и здорового человека и насколько?», %

Значения	% от ответивших
Значимо, но не самое главное	52,7
Очень значимо	25,5
Совсем не значимо	12,7
Затрудняюсь ответить	9,1

Далее рассмотрим результаты, полученные в ходе проведения экспертного интервью. Экспертами выступили генеральный директор сети фитнес клубов «Фитнес Сити» и фитнес клуба премиум класса «Олимпик Ноте» – Усачева Любовь Михайловна; руководитель маркетингового отдела фитнес клуба «Фитнес Сити» – Мамишова Амалия Эхтибаровна; фитнес-тренером Дубская Людмила Михайловна.

Проанализировав мнение экспертов, выявленные в ходе исследования, можно прийти к выводам, что, несмотря на то, что здоровье белгородцев нельзя назвать хорошим, эксперты утверждают, что за последние 10 лет отношение населения Белгорода к своему здоровью изменилось в лучшую сторону. Отношение к здоровью будет и дальше меняться в позитивном направлении. Для этого необходимо проводить профилактику и оздоровление населения.

По мнению экспертов, мероприятия и программы по сохранению и укреплению здоровья население должны проводиться комплексно государственными управленческими структурами совместно с другими государственными и негосударственными организациями. Также, важным является доступность спорта для всех категорий граждан.

Эксперты, в основном, согласились с тем, что на данный момент сложно охарактеризовать Белгород как город «ЗОЖ». Однако в ближайшее время это может стать возможным, если развитие спорта в Белгороде будет улучшаться с каждым годом. Белгородцы же, по мнению специалистов, всё же рассматривают как «город спорта» и для них важно, чтобы Белгород презентовал себя среди других городов страны как «спортивный город».

Исследование показало, что «здоровье» в системе ценностей белгородцев входит в тройку значимых ценностей, вместе с «доходом, позволяющим ни в чем себе не отказывать» и «семьей». Для жителей Белгорода, здоровье – одна из главных ценностей. В самопрезентации белгородского городского сообщества спорт и здоровый образ жизни, пока еще не является основным показателем, однако имеет достаточно высокий потенциал для этого. Необходимо уделить еще больше внимания развитию рекламы и массовой популяризации спорта и активного образа жизни в России для приобщения населения к здоровому образу жизни.

Использованные источники:

1. Арамян, Н. Г., Степанова, Л. А. Фитнес – это мода или здоровый образ жизни // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 23(34). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/23\(34\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/23(34).pdf)
2. Бакунина, М. И. Основы здорового образа жизни. – М. : Гостехиздат, 2015. – 242 с.
3. Бауэр, В. Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физ. Культуры. – 2001. – №1. – С 50-56.
4. Ермолаева П. О., Носкова Е. П. Основные тенденции здорового образа жизни россиян // Социологические исследования. – 2015. – № 4. – С.120-129.
5. Куценко, Г. И. Книга о здоровом образе жизни. – М.: Профиздат, 2015. - 256 с.
6. Морозов, М. А. Здоровый образ жизни и профилактика заболеваний. - М.: СпецЛит, 2016. - 176 с.

Гханем Д.Р.
студент магистратуры
Институт магистратуры СПбГЭУ
Россия, г. Санкт-Петербург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В КОМИТЕТЕ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВЗАМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация: Выделены потенциально эффективные направления совершенствования кадровой политики. Очерчена, во-первых, практика реализации эффективного подбора и расстановки кадров, во-вторых, выделены механизмы материального стимулирования. Определена потенциально эффективная модель премирования. Обоснована эффективность последовательного развития персонала.

Ключевые слова: Стимулирование, кадровая политика, эффективность, развитие, кадры.

IMPROVING PERSONNEL POLICY IN THE COMMITTEE ON YOUTH POLICIES AND INTERACTION WITH PUBLIC ORGANIZATIONS

Abstract: Potentially effective areas of personnel policy improvement are highlighted. First, the practice of implementing the effective selection and placement of personnel was outlined, and second, the mechanisms of material incentives were highlighted. A potentially effective bonus model has been identified. The effectiveness of the consistent development of staff is justified.

Keywords: Stimulation, personnel policy, efficiency, development, personnel

Кадровая политика – совокупность процессов, осуществляющихся в сфере социально-трудовых отношений и демонстрирующих содержание, конкретные направления активности системы управления персоналом.

Совершенствование кадровой политики в Комитете по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, может кроме прочего, рассматриваться в контексте двух магистральных векторов.

Во-первых, реализация эффективного подбора и расстановки кадров, во-вторых, на актуализации механизмов материального стимулирования.

Принцип подбора кадров на основании их профессиональных, деловых и нравственных качеств на основании их профессиональных, деловых и нравственных качеств реализуется посредством:

- выдвижения и продвижения кадров на основе исключительно их профессионального мастерства, компетентности и личных заслуг;
- объективности руководителей органов региональной исполнительной власти при определении уровня профессионализма и компетентности работников и принятии на этой основе соответствующих кадровых решений;
- организации «прозрачной» системы конкретных и ясных критериев оценки профессиональных, деловых и нравственных качеств при подборе и

расстановке кадров;

- полной ликвидации субъективизма и протекции при назначениях на общественно значимые должности;

- активного использования легитимных кадровых технологий оценки персонала – конкурсов, испытаний, аттестаций, квалификационных экзаменов и пр.[1, с. 80].

Второй, выделенный в рамках данной статьи вектор совершенствования кадровой политики, расширение практики материального стимулирования.

Посредством материального воздействия достигается стимулирование творческой инициативы работников, привлечение и удержание наиболее значимых сотрудников, расширение лояльности и преданности их организации, коллективу. Кроме этого, происходит достижение требуемого уровня трудовой дисциплины: депремирование за те или иные нарушения на практике является фактором снижения их частоты.

Эффективная материальная мотивация предполагает, во-первых, периодичность (уровень оплаты труда должен иметь тренд повышения согласно результатам работников); во-вторых, логичной и понятной персоналу, в-третьих, гибкой, оперативной, адекватно коррелирующей с динамикой всего многообразия условий осуществления трудовой деятельности и ее результативностью.

Практика материального стимулирования сотрудников Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями должна быть детерминирована системой премирования по результатам труда, должны иметь место способы поощрения того или иного работника лично: доплаты за переработки, за сверхурочный труд, за исполнение работниками своих обязанностей на стабильно высоком качественном уровне.

Вместе с тем, материальное стимулирование, поощрение сотрудников непременно должно носить именно избирательный и объективный характер: премии, надбавки и пр. дополнительные выплаты они должны получать действительно заслуженно, индивидуально, по результатам деятельности за некоторый период времени. Изначально до сведения работников должны быть доведены обоснованные принципы премирования, показатели, а сама практика стимулирования должна быть должна иметь определенную периодичность.

Обобщая, отметим: реализация данных аспектов в комплексе представляется практикой потенциально прогрессивной и значимой практикой.

Использованные источники:

1. Махов Е.Н. Инновационная культура в кадровой сфере. М.: РАГС, 2017, 352 с.

Дружинин И.Д.
студент 2 курса
институт Экономики и Финансов
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима
Сорокина
научный руководитель: Новокшинова Е.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сыктывкар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Аннотация: статья посвящена изучению современных тенденций развития страхового рынка в Республике Коми, а также существующих проблем, которые преследуют рынок страхования. В статье приведены статистические данные о современном положении страховых организаций, их рейтинге в Республике, а также описаны рекомендации по развитию направлений страхового рынка в Республике Коми.

Ключевые слова: страхование, страховые организации, страховой рынок, страховая культура.

Druzhinin I.D.
student
2 course, Institute of Economics and Finance
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University
Russia, Syktyvkar

Scientific adviser: c.e.s., associate professor, Novokshonova E. N.
**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INSURANCE
ORGANIZATIONS IN THE KOMI REPUBLIC**

Annotation: the article is devoted to the study of the current trends in the development of the insurance market in the Komi Republic, as well as existing problems that the insurance market is pursuing. The article presents statistical data on the current situation of insurance organizations, their rating in the Republic, and also describes recommendations for the development of insurance market trends in the Komi Republic.

Keywords: insurance, insurance organizations, insurance market, insurance culture.

Страхование зародилось во времена Вавилонии, Древней Индии и других древнейших государств. Смысл этого термина основан на его корне — «страх», что означает боязнь природных вызовов (пожар, землетрясение, наводнение), которые способны уничтожить всю сельскохозяйственную инфраструктуру, без которой люди не могли выжить, а также боязнь грабежей и разбоев. Страхование имеет длительную историю, на протяжении которой оно из некоммерческого эволюционировало в коммерческий тип. Рынок страхования является составной частью финансового рынка, на котором

объектом купли-продажи являются страховые продукты. Тем самым страхование становится не просто методом защиты материальных ценностей и благосостояния людей, но и видом деятельности, приносящим доход.

Основным «двигателем» рынка страхования жизни в Республике Коми с 2012 года стало увеличение кредитной задолженности населения. Потребители увеличили свою задолженность перед банками на 38 % – с 5,6 трлн руб. до 7,7 трлн рублей. В то же время известно, что главными продавцами полисов страхования жизни в нашей стране являются именно банки. Страхование жизни продается в банковских офисах как опция к кредиту, которая гарантирует, что в случае проблем со здоровьем у заемщика страховая компания погасит задолженность [2, с. 244].

Следует рассмотреть существующие количественные и качественные показатели в сфере страхования в Республике Коми. Сначала обратим внимание на территориальную структуру российского страхового рынка.

В Республике Коми в 2018 году было 60 страховых компаний. За шестилетний период каждый год страховых организаций уходило с рынка примерно столько же, сколько и приходило новых. В итоге с 2012 года их количество увеличилось всего на 10 в абсолютном показателе.

Далее следует рассмотреть объем денежных средств за два прошедших года.

Таблица 2. Региональные рынки, 2017 г., 2018 г., млрд. руб.

Регион	Итого без ОМС		
	2017	2018	Прирост
Республика Коми	4,14	4,8	15,9%
г. Санкт - Петербург	74,2	81,4	9,7%
Архангельская область	5,4	6,4	18,5%
Мурманская область	3,8	4,4	15,7%
Ленинградская область	4,7	5,3	12,7%
Псковская область	2	2,3	15%

[3]

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о том, что общий прирост объема страховых сборов растет по каждому субъекту, что означает рост заинтересованности в страховании по Северо-Западному округу. Республика Коми по объему собранных денежных средств страховых организаций имеет средний прирост относительно других субъектов, что, в определенной степени, говорит о положительной тенденции развития страхового рынка в нашей республике.

Нельзя не упомянуть рейтинг, который поможет узнать, какие страховщики наиболее активно работают в Республики Коми.

Таблица 3. Страховые компании г. Сыктывкар, Республики Коми, рейтинг присутствия в регионе.

Страховая компания	Место	Сборы, млн. руб.	Доля рынка, %	Уровень выплат, %
Сбербанк страхование жизни	1 (2)	1 320	26,7	3,8
СОГАЗ	2 (1)	992	20,1	36,5
Росгосстрах	3 (3)	394	8	16,7
Альфастрахование	4 (6)	350	7	10,5
ВСК	5 (5)	333	6,7	8,5
Ресо-гарантия	6 (7)	246	5	5,8

[3]

Первую строчку на отчетный период 2018 года занял “Сбербанк страхование жизни”, который, с 2017 года увеличил свои страховые сборы на 201%. Примерно такую же тенденцию эта организация показывает и по всей России в целом. Огромный прирост сбербанк страхование жизни получает за счет очень маленького уровня выплат. В 2017 году они составили лишь 3,3% от общих сборов. Это помогает выходить в огромный плюс, увеличивая чистую прибыль и получая инвестиции для дальнейшего расширения и занятия рынка. СОГАЗ, в свою очередь, в 2017 году имел уровень выплат в объеме 28%, поэтому прирост сборов к 2018 году составил лишь 16%. На 2018 год сохраняется такая же тенденция. Все организации, которые имеют низкий уровень выплат, смогут увеличивать свой капитал в следующем году, когда СОГАЗ будет иметь наименьшие темпы роста.

Ситуация со страховой организацией СОГАЗ понятна. Проблема заключается в том, что она не предоставляет услуги по страхованию жизни (страхование жизни на дожитие, страхование ренты и пенсионное страхование), когда в Сбербанке эта цифра находится на 98% от всех видов услуг страхования. В основном СОГАЗ и другие организации, имеющие большие выплаты, занимаются такими видами страхования: страхование “нежизни” (страхование от несчастных случаев, болезней; ДМС), страхование имущества, страхование гражданской ответственности, страхование финансовых рисков, обязательное страхование ответственности и тп. Ведь страховые случаи с автомобилями, недвижимым имуществом и другими перечисленными видами страхования возникают чаще, чем случаи со здоровьем застрахованного человека.

Развитию страхового рынка в Республике Коми может помочь два основных направления развития, описанные в работе Аксютиной С. В. [1, с. 121]:

1. Развитие инфраструктуры Республики Коми через стимулирование деятельности профессиональных союзов и ассоциаций страховщиков, что будет способствовать развитию, расширению и саморегулированию страхового рынка;

2. Разработка приоритетных инвестиционных программ развития страхования в Республике Коми. Это позволит увязать интересы государства

и региона в капитальных вложениях с интересами страховщиков в размещении своих страховых резервов;

Таким образом, можно сказать, что страхование в Республике Коми имеет положительную тенденцию к дальнейшему развитию. Доказательством служит прирост объема денежных средств, что говорит об актуальности страховых услуг на рынке страхования в нашей республике. Следует развивать инфраструктуру, привлекать инвестиции, и с каждым годом количественные и качественные показатели в сфере страхования в Республике Коми будут только расти.

Использованные источники:

1. Аксютин С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. – 2014 г.
2. Головкин А.В. Перспективы развития страхования жизни в Республике Коми // Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, - 2014. с. 242-247
3. Страхование сегодня – сайт статистики в сфере страхования [Электронный ресурс], URL: <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/>

*Дюрягина С.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра Экономика*

*Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**ВЛИЯНИЯ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (СМЕРТНОСТИ
ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ) НА ЭКОНОМИКУ ХАНТЫ-
МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

Аннотация: Статья посвящена определению влияния смертности трудоспособного населения на экономику. Определен экономический ущерб через показатель валового регионального продукта за период с 2008 года по 2018 год.

Ключевые слова: экономика, отрасль здравоохранения, валовой региональный продукт.

*Duryagina S.V.
master's student
2 course, Department of Economics
Ugra state University
Russia, Khanty-Mansiysk*

**THE IMPACT OF THE HEALTH SECTOR (MORTALITY OF THE
POPULATION) ON THE ECONOMY OF THE KHANTY-MANSI
AUTONOMOUS DISTRICT - YUGRA**

Abstract: the Article is devoted to determining the impact of mortality of the working-age population on the economy. The economic damage through the indicator of gross regional product for the period from 2008 to 2018 is determined.

Key words: economy, healthcare industry, gross regional product.

Отрасль здравоохранения является одной из самых важных приоритетов деятельности России, ведь только физически здоровое общество способно образовать и развивать прочное государство. В повышении уровня экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры особое место занимает здравоохранение. Современное экономическое развитие и перспективные позиции тех или иных территорий на национальных и международных рынках все в большей степени связывают с уровнем здоровья населения как основного фактора, оказывающего существенное влияние на экономическое развитие региона.

Как показывают данные таблицы 1, на протяжении последних 11 лет отмечается снижение потерь, связанных собственно с утратой здоровья населения Ханты-Мансийского автономного округа -Югры. Так, число смертности трудоспособного населения сократилось за период 2008—2018 гг. на 26,6%, число умерших по причине болезней системы кровообращения — на 35,5%, смертность по причине новообразований — на 9,5%, от внешних причин на 46,4 %, от болезней органов пищеварения возросла на 15,6%,

смертность от болезней органов дыхания напротив, сократилась на 63,2 % .

Таблица 1 - Смертность населения по основным классам причин в трудоспособном возрасте в абсолютных числах по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре

Название классов и отдельных заболеваний	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Болезни системы кровообращения	2 149	1 980	2 155	2 167	2 039	1 988	1 849	1809	1 687	1630	1567
Новообразования	763	751	716	717	761	745	724	830	782	755	726
Внешние причины	876	814	836	692	733	651	626	441	411	397	382
Болезни органов пищеварения	307	328	336	293	291	300	358	264	246	238	229
Болезни органов дыхания	265	279	242	251	223	215	214	132	123	119	114
Всего:	4 360	4 152	4 285	4 120	4 047	3 899	3 771	3 476	3 249	3 139	3 018

Источник: Росстат по Ханты-Мансийского автономного округа – Югре.

Ожидаемая продолжительность жизни населения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре представлена в таблице N.

Таблица 2 – Ожидаемая продолжительность жизни по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018 г.
Ожидаемая продолжительность жизни	69,9	70,5	70,6	70,8	71,79	72,2	72,3	72,58	73,5	73,87	74,1

На основе валового регионального продукта на душу населения и полученных данных индекса DALY от каждой нозологической формы рассчитаем потерю в валовом региональном продукте за каждый год от определенной причины смерти.

Таблица 3 – Упущенный вклад в ВРП Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в результате смертности трудоспособного населения, млн. руб.

Показатели	Потеря ВРП в 2008г.	Потеря ВРП в 2009г.	Потеря ВРП в 2010г.	Потеря ВРП в 2011г.	Потеря ВРП в 2012г.	Потеря ВРП в 2013г.
Болезни системы кровообращения, млн. руб.	3 425,9	3 218,6	4 290,1	5 640,3	5 588,4	5 340,5
Новообразования, млн. руб.	1 216,3	1 220,8	1 419,5	1 866,3	2 085,8	2 007,7
Внешние причины, млн. руб.	1 396,5	1 323,2	1 370,2	1 801,2	2 009,1	1 754,5
Болезни органов пищеварения, млн. руб.	489,4	533,1	580,0	762,6	797,5	808,4
Болезни органов дыхания, млн. руб.	422,4	453,4	496,9	653,3	610,9	579,4
Валовый региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	934,3	973,3	1 198,2	1 575,3	1 719,1	1 715,7
Итого, млн. руб.	6 950,6	6 749,3	8 156,6	10 723,7	11 091,8	10 490,5

Источник: Собственная разработка

Таблица 4 – Упущенный вклад в ВРП Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в результате смертности трудоспособного населения, млн. руб.

Показатели	Потеря ВРП в 2014г.	Потеря ВРП в 2015г.	Потеря ВРП в 2016г.	Потеря ВРП в 2017г.	Потеря ВРП в 2018г.
Болезни системы кровообращения, млн. руб.	5 158,5	4 940,9	4 966,4	4 738,5	4 606,5
Новообразования, млн. руб.	2 019,9	2 267,0	2 302,1	2 194,9	2 134,1
Внешние причины, млн. руб.	1 746,4	1 204,4	1 209,9	1 154,1	1 122,9
Болезни органов пищеварения, млн. руб.	998,8	721,1	724,3	691,8	673,2
Болезни органов дыхания, млн. руб.	596,9	360,5	362,0	346,1	335,1
Валовый региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	1 782,6	1 937,0	1 965,5	1 967,1	2 000,5
Итого, млн. руб.	10 520,5	9 494,0	9 564,9	9 125,4	8 871,8

Источник: Собственная разработка

Подводя итог оценке косвенных потерь, отметим, что на протяжении всего рассматриваемого периода вклад в валовой региональный продукт Ханты-Мансийского автономного округа – Югры приходится на смертность от болезней кровообращения и занимает около 40 % в структуре класса заболеваний, максимальные потери в валовом региональном продукте пришлось на 2011 год в сумме 5 640,3 млн. руб. Так же отмечается повышение потерь от болезней новообразований на протяжении рассматриваемого периода, максимальные потери в ВРП составили 2 302,1 млн. руб. в 2016 году. Положительным результатом является

Далее рассмотрим рисунок 1 и рисунок 2.

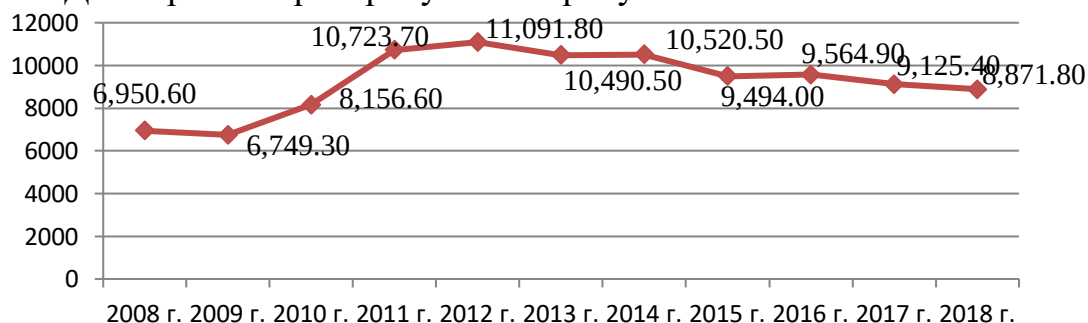


Рисунок 1 – Упущенный вклад валового регионального продукта от смертности трудоспособного населения Ханты-Мансийского автономного округа -Югры

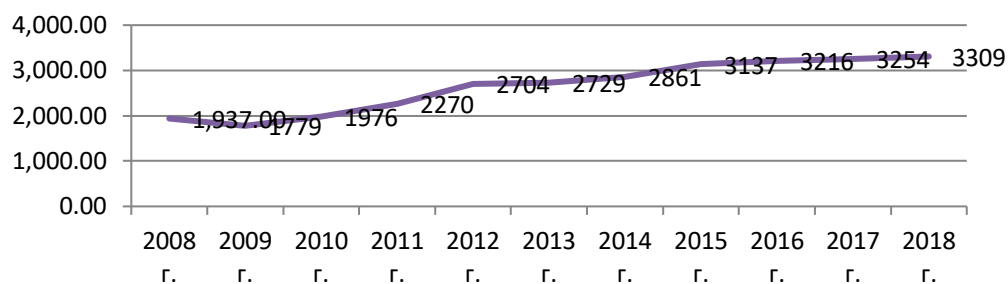


Рисунок 2 – Упущенный вклад валового регионального продукта Ханты-Мансийского автономного округа –Югры, млрд. руб.

Экономический ущерб в результате смертности трудоспособного населения на основе рисунка 3 и 4 показывает, что доля потерь в валовом региональном продукте Ханты –Мансийского автономного округа –Югры от смертности трудоспособного населения в 2008 году составила 0,4%, в 2009 году – 0,4%, в 2010 году – 0,41 %, в 2011 году – 0,44 %, в 2012 году – 0,41 %, в 2013 году 0,38% , а 2014 году – 0,36%, в 2015 году -0,3%, в 2016 году – 0,29 %, в 2017 году- 0,27 % , в 2018 году – 0,26%. Расчеты показывают, что величина ущерба, наносимого экономике Ханты-Мансийского автономного округа -Югры в результате преждевременной смертности трудоспособного населения от более существенна в 2011 г. в результате смертности населения в трудоспособном возрасте от этого класса причин экономика нашей страны потеряла 10,7 млрд. руб. Следует подчеркнуть, что суммарный ущерб от смертности населения трудоспособного возраста, рассчитанный по описанной выше методике, значительно больше этой величины и составил за рассматриваемый период 101,7 млрд. руб. Таким образом, на основе полученных данных можно сделать вывод о том, что в результате применения комплекса медицинских мероприятий для снижения смертности трудоспособного населения в отрасли здравоохранения наблюдается повышение экономической эффективности (косвенного экономического эффекта) в соответствии с полученными данными ,а именно снижением доли потерь в валовом региональном продукте Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Использованные источники:

- 1.Федеральный Закон от 29.11.2010 N 1-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании".
2. Бюджетная система Российской Федерации: учеб. пособие / Н.Г. Щеголева, Т.А. Леонова. - М.: Маркет ДС, 2016.-168 с.
3. Актуальные проблемы совершенствования управления региональными финансами: Сборник докладов второй региональной научно- практической конференции «Актуальные проблемы совершенствования управления региональными финансами», 2014. - 351 с.
4. Галкин В. В. Медицинский бизнес: учеб. /В.В. Галкин. - М.: КНОРУС, 2010.-272 с.
5. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учеб. Пособие / Т.А.

- Полещук, О.В. Митина. - М.: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2014. -151 с.
6. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Г.Б.
7. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 703 с.
8. Экономика здравоохранения: учеб. / Под науч. ред. М.Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. -М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 479 с.
9. Статистические данные [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики- Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 25.05.2019).
10. Статистические данные [Электронный ресурс] // Департамент здравоохранения ХМАО-Югры- Режим доступа: <https://www.dzhmao.ru> (Дата обращения 25.05.2019).
11. Статистические данные [Электронный ресурс] // Департамент финансов ХМАО-Югры- Режим доступа: <https://depfin.admhmao.ru> (Дата обращения 25.05.2019).

*Евдокимов С.Н.
студент 2 курса
факультет ЭиИП
Институт экономики и права
Россия, г. Москва*

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К КРЕДИТОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Отсутствие единства теоретических позиций, разнообразие подходов к анализу, а также ограниченные взгляды кредитного сектора на экономические процессы препятствовали формированию инструментов и механизмов для выявления изменений в движении кредита. Бессистемные представления не могут не оставить после себя определенных последствий. Одной из основных является сложность установления и раннего выявления изменений в циклическом развитии кредита и разработка соответствующих механизмов его регулирования.

*Evdokimov S.N.
student
2 course, faculty of eiip
Institute of Economics and Law
Russia, Moscow*

PRACTICE-ORIENTED APPROACH TO CREDITING IN THE CONDITIONS OF CYCLICAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: The lack of unity of theoretical positions, the diversity of approaches to analysis, as well as the limited views of the credit sector on economic processes have hampered the formation of tools and mechanisms for the development of changes and changes in the development of changes to the world, to change patterns, to the subject of the world, the worlds and objects of the world, to change patterns, to bring to the world, the worlds and objects of the world, to put changes in the world, to alter changes, to uncover changes in the world of objects of the world, to change patterns, to the world, and to put it on the world, to change changes to the world, to put changes in the world, and to put it on the world, to change changes to the world, to uncover changes in the world, and to put it on them, it is not for you, you will have to go to the world, to change changes in the development of instruments and mechanisms for the development of changes in the credit sector Immaculate effects may not prevent the occurrence of certain sequences. One of the main difficulties is the establishment and early detection of changes in the cyclical development of credit and the development of corresponding mechanisms of its regulation.

1.1 Понятие и сущность кредита

Кредит - это предоставление ценностей и товаров в долг, как правило, под проценты. Кредит - это предоставление денег, товаров, вещей, финансовых активов, услуг или других материальных и нематериальных

(интеллектуальных) активов в долг, как правило, с уплаченными процентами. Цена кредита - это проценты по нему. Исторически заем возник в древние времена с появлением бартера. Товары были переданы на некоторое время в долг, чтобы через некоторое время они получили другой необходимый товар взамен. С появлением древних денег появился примитивный заем, связанный с ними. Деньги можно было получить в храме в долг. Сначала кредит существовал в форме ростовщичества, и поэтому в древние времена банковское дело не уважалось в обществе. В Древней Греции и Древнем Риме рабы, а не свободные граждане, занимались банковским бизнесом. С развитием общества, промышленности и торговли в средние века появились прототипы современных банков и ссуд, которые больше не были связаны с ростовщичеством, но стимулировали развитие промышленности, торговли и финансов. С появлением банкнот, развитием банковской системы, кредит стал необходимым элементом денежного обращения и денежной системы экономики. Суть кредита заключается в таких экономических отношениях между кредитором и заемщиком, при которых деньги переводятся от кредитора к заемщику на договорных условиях погашения и платежа или его эквивалентных ценных бумаг, товаров, услуг и других ценностей и активов. По кредитному договору банк или другая кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить заемщику средства (кредит) в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязан возвратить полученную сумму денег и платить проценты за это. Т.е. Кредитор, заемщик и, при необходимости, третье лицо, способствующее реализации кредита (гарант, гарант), участвуют в кредитных отношениях. Кредитный договор должен быть заключен в письменной форме. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность кредитного договора. Такое соглашение считается недействительным. Кредитор имеет право отказаться предоставить заемщику заем, предусмотренный в кредитном договоре, полностью или частично при наличии обстоятельств, указывающих на то, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена вовремя.

1.2 Методический подход к кредитованию в циклических условиях

Как показывает исторический анализ, большая часть существующих знаний и понимания содержания кредитного цикла происходит от первых теоретиков кредитования и политической экономии. Самые известные работы по кредитному циклу появились в начале XIX века. В работе Акаева А.А. Современный финансовый и экономический кризис выдвигает на первый план две традиции в научном подходе к анализу этого явления: «американский» подход, согласно которому циклический характер движения ссуд был чрезмерным расширением кредита банками, и «британским» подход, который подчеркивается на стороне спроса - чрезмерный и некачественный спрос. В статье показано, что феномен кредитной цикличности как объекта исследования разделяется и, в дальнейшем, выделяется на 11 независимых объектов научного знания, являющихся частью денежно-кредитного блока представлений об общем деловом цикле. В подтверждение этого тезиса

эмпирический анализ показывает, что движение кредита не всегда определяется колебаниями экономической активности, которые регистрируются по валовому внутреннему продукту и другим показателям. Кредитный и общий бизнес-циклы различаются по критериям: 1) синхронность, 2) амплитуда колебаний, 3) частота колебаний, 4) актуальность фаз. Однако динамика представлений о кредитном цикле нестабильна. Анализ развития представлений о кредитной динамике позволяет сделать два важных вывода: • развитие идей соответствует прогрессивно-возвратному типу движения (нам удалось выделить три этапа развития: эпоха восхождения (1850–1940). эпоха забвения (1940 - 1980-е), эпоха возрождения (1990-е - н / п)); • Каждый из этих этапов развития идеи характеризуется своей зависимостью от особенностей экономического развития и соответствует этому типу движения. Согласно положениям работы, определение цикла не должно зависеть от индивидуальной исследовательской позиции. Также необходимо провести границу между различными типами динамики кредита по срочности: кредитный цикл (краткосрочная среднесрочная периодичность) и процесс углубления кредита (долгосрочная периодичность). Затем вы можете определить кредитный цикл следующим образом. Кредитный цикл - это своего рода динамика движения стоимости, предоставляемой коммерческими банками, характеризующаяся последовательным и устойчивым изменением (выше и ниже) фаз движения, определяемых предметно-контекстной спецификой процесса воспроизводства. Наличие разных подходов к определению кредитного цикла накладывает свой отпечаток на видение его структуры (набор временных периодов в циклическом развитии кредита), представления о природе и критериях его определения. Таким образом, единый теоретический подход к решению этих проблем до сих пор не разработан. Однако в данном исследовании был сформирован подход для определения характера кредитного цикла и состава его фаз, что составляет вторую группу проблем. Под фазой кредитного цикла понимается период времени, определяемый набором характеристик, которые проявляются в ходе развития и изменения в динамике корпоративных кредитных вложений коммерческих банков. В зарубежной экономической литературе отсутствует единый подход к определению состава фаз кредитного цикла. В некоторых случаях фазы кредитного цикла признаются идентичными фазам общего делового цикла. В других случаях можно найти подробные периоды восстановления (стабильный и чрезмерный рост кредитования), но без выделения необходимого состава подфаз. Например, ни в одной из существующих моделей кредитного цикла реструктуризационная деятельность коммерческих банков не находит адекватного отражения в составе фаз. Исходя из этого, было предложено выделить следующие этапы кредитного цикла с учетом ряда подфаз и подфаз: этап «оживления», этап «кредитного расширения» (со «стабильным расширением» и «чрезмерным кредитом»). «подфазы расширения; чрезмерная кредитная экспансия» выделены в подэтапе «ускорение», подфаза «реструктуризация»), на этапе

«сжатие кредита», на этапе «стагнация кредита» Фаза «восстановления кредита» характеризуется снижением темпов роста кредитных вложений по сравнению с предыдущим периодом, уменьшением доли просроченной задолженности в общем кредитном портфеле и продолжающимся увеличением доли резервов на возможные потери на кредиты корпоративному портфелю. Этап «кредитной экспансии» включает в себя три эпизода, каждый из которых имеет свою специфику: подфаза «стабильная кредитная экспансия» характеризуется положительными темпами роста кредитных вложений в отличие от фазы восстановления кредита, стабилизацией просроченной задолженности и ростом кредита потеря резервов на определенном уровне; подэтап «чрезмерной кредитной экспансии» (подэтап «ускорения») характеризуется ускоренными темпами роста кредитных вложений коммерческих банков, стабильностью показателей просроченной задолженности и уменьшением доли накопленных резервов на возможные потери. На этом этапе расширение кредита оказывает негативное влияние на экономическую систему; подэтап «чрезмерной кредитной экспансии» (подэтап «реструктуризация») также формально характеризуется ускоренными темпами роста, кредитными инвестициями, стабильностью доли просроченной задолженности на балансах банков и уменьшением доли начисленные резервы. Однако в этом случае все большее количество вновь сокращенных средств больше не направляется на пополнение рабочей базы.

Фаза «кредитной стагнации» характеризуется стабилизацией отрицательных темпов роста кредитных вложений (движение вдоль «дна»), доли просроченной задолженности и резервов на возможные потери по кредитам. Не менее важным вопросом, определяющим состав фаз, является вопрос о факторах и характере кредитного цикла. В контексте данной статьи фактор является движущей силой циклического процесса развития кредита, определяя его характер или индивидуальные особенности. В современной экономической литературе все группы взглядов на кредитную цикличность: парадигма случайных колебаний и парадигма внутренних несовершенств. Согласно первому подходу, деятельность банковских учреждений представляет собой простой процесс перераспределения / распределения, при котором кредиторы придерживаются осторожной и осторожной политики и не преследуют спекулятивные цели, имеют очень слабую способность оценивать риски и управлять ими из-за высокой степени неопределенности и сокращения второго подхода - реализация масштабных потерь Фазы банков являются результатом принятия чрезмерных рисков преднамеренно или недооценены по различным причинам. В данном исследовании выдвигается гипотеза, согласно которой характер кредитного цикла неоднороден (неоднороден) и может определяться проявлением различных категорий. В случае внешнего характера цикл является проявлением экономической неопределенности - формирования таких шоковых явлений, которые недоступны для вероятностных и количественных расчетов. В случае внутреннего характера цикл является следствием широкомасштабной

реализации кредитного риска по причинам его сознательного принятия или недооценки.

Заключение

В данной работе обобщены научные результаты исследования, сформулированы основные научные выводы, предложения и рекомендации, вытекающие из содержания статьи.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.10.2018).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями на 2018 год) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/521837163:1> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.10.2018).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.02.2016). - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.10.2018).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 2.10.2018).
5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 2.10.2018).
6. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 19.07.2018) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 25.08.2018).
7. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.12.2018).
8. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – М.: Дело и Сервис, 2014. – 256 с.
9. Агеева, О. А. Международные стандарты финансовой отчетности / О. А. Агеева, А. Л. Ребизова. —М.: Юрайт, 2018. — 385 с.
10. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1 : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 536 с.
11. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и

практика - СПб: Питер, 2013. - 416с.

12.Бородина В.В. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.В.Бородина, Н.П.Родионова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 128 с.

13.Булетова Н. Е., Моница Е. С., Карабинцева С. А. Экономика фирмы: Учебное пособие – Волгоград, РЭУ им. Плеханова, ВФ, 2016. – 236с.

14.Бухгалтерский финансовый учет: учебник для бакалавриата и специалитета / И. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 273 с.

15.Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебное пособие / Д.Д. Вачугов. – М.: Высшая школа, 2013. – 376с.

16.Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Учебное пособие. — М. ЮРИСТ, 2012. — 295с.

17.Волков О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.

18.Воробьева, В.Г. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2015. — 338 с.

19.Воронова Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 428 с.

20.Гарнов А. П. Экономика предприятия / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. – М.: Юрайт, 2014. -539 с.

21.Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности

**АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА
УЧЕТА № 16 (IFRS 16)**

Аннотация: в статье анализируются цели и основные этапы оценки применения международного стандарта учета № 16 (IFRS 16). Выделены ключевые аспекты данного стандарта (модель учета- арендатор, модель учета –арендодатель, упрощения прощения практического характера и целевые освобождения). В деталях рассматриваются этапы идентификации актива, определения экономических выгод, распоряжение правом использовать актива. Приведены упрощения практического характера (договоры менее 12 месяцев и в которых базовой актив имеет низкую стоимость будучи новым).

Ключевые слова: МСФО 16, учет, аудит, анализ, отчетность

Epifanov I.N.

*master, graduate student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation*

**DEPARTMENT OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT
ANALYSIS OF THE APPLICATION OF IFRS 16**

Abstract: The article analyzes the objectives and the main stages of the assessment of the application of the international accounting standard № 16 (IFRS 16). The key aspects of this standard are highlighted (accounting model - tenant, accounting model - tenant, simplifying practical forgiveness and targeted exemptions). In detail, the stages of identifying an asset, determining economic benefits, and disposing of the right to use an asset are discussed. Practical simplifications are given (contracts less than 12 months and in which the underlying asset has a low cost of being new).

Keywords: IFRS 16, accounting, audit, analysis, reporting

Новый стандарт стал обязателен к применению в январе 2019 года. Поэтому компаниям необходимо будет собрать значительную дополнительную информацию о своих договорах аренды, провести тщательный анализ и исследование, а также сформировать новые расчётные оценки и выполнить новые расчёты. Новые требования стандарта являются менее сложными и менее затратными для применения по сравнению с теми подходами, которые Совет по МСФО рассматривал первоначально. Однако, обеспечение соответствия требованиям стандарта потребует существенных затрат. Для одних компаний основная сложность будет связана со сбором необходимых данных, для других более насущными станут вопросы, требующие суждения – например, идентификация тех операций, которые

содержат аренду.¹

Ключевыми аспектами данного стандарта являются:

1. Модель учета- арендатор
2. Модель учета-арендодатель
3. Упрощения практического характера и целевые освобождения

Цель стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда» заключается в определении правил признания и оценки в учете, представления и раскрытия в отчетности договоров аренды.

Новый стандарт аренды пришел на смену старому международному стандарту учета (IAS 17).

Основная причина заключается в том, что в соответствии с МСФО (IAS) 17 у арендаторов есть возможность скрывать определенные обязательства, возникающие в результате аренды, и попросту не представлять их в финансовой отчетности.

Речь идет об операционной аренде, особенно о той, которая не подлежит аннулированию.

Согласно новому стандарту арендаторы должны будут показать все договоры аренды в своем отчете о финансовом положении, а не скрывать их в примечаниях к финансовой отчетности.

Анализ договоров аренды

При анализе договоров аренды необходимо внимательно рассмотреть следующие вопросы:

1. Можно ли идентифицировать базовый актив? Например, является ли он физическим объектом?
2. Может ли клиент принимать решения об использовании актива?
3. Может ли клиент получить экономическую выгоду от использования этого актива?
4. Может ли поставщик (арендодатель) заменить этот актив в течение периода использования? [1]

На момент заключения договора компания оценивает, является ли этот договор договором аренды или содержит ли он компонент аренды. Договор является договором аренды или содержит компонент аренды, если по этому договору передаётся право контролировать использование идентифицированного актива в течение определённого срока времени в обмен на возмещение.

Основные этапы оценки применения МСФО 16

1. Идентификация актива

Согласно МСФО (IFRS) 16.B13-B20 Договор содержит компонент аренды только в том случае, если он связан с идентифицированным активом. Актив может быть либо явным образом указан в договоре, либо указан косвенным образом в момент предоставления его для использования арендатором.

Однако даже если актив указан, арендатор не контролирует использование идентифицированного актива, если арендодатель обладает

действительным правом произвести замену этого актива на альтернативный актив в течение срока действия аренды. Имеющееся у арендодателя право замены является «действительным», если этот арендодатель:

- имеет практическую возможность произвести замену данного актива;
- получил бы экономическую выгоду от реализации своего права произвести замену данного актива.

Компания оценивает, являются ли права замены действительными, в момент заключения договора. В это время компания оценивает все факты и обстоятельства, но не принимает во внимание будущие события, наступление которых маловероятно.

Часть (производственной) мощности актива может быть идентифицированным активом, если эту часть возможно отличить по физическим параметрам – например, этаж здания. Кроме того, часть (производственной) мощности, которая не является физически отличимой, также может быть идентифицированным активом, если она представляет собой практически всю (производственную) мощность всего актива. Например, часть пропускной способности оптоволоконного кабеля:

- является идентифицированным активом, если она представляет собой практически всю пропускную способность данного кабеля; и
- не является идентифицированным активом, если она представляет собой только часть пропускной способности данного кабеля.

2. Определение экономических выгод

Согласно МСФО (IFRS) 16.B9, B21-B23 Чтобы определить, передаёт ли договор право контролировать использование идентифицированного актива, компания оценивает, имеет ли покупатель право:

- получать практически все экономические выгоды от использования данного идентифицированного актива на протяжении всего срока его использования; и
- распоряжаться правом использования данного идентифицированного актива

К экономическим выгодам от использования актива относятся его основная продукция, побочные продукты и прочие экономические выгоды от использования этого актива, которые возможно реализовать в результате осуществления коммерческой операции с третьей стороной (например, в результате передачи данного актива в субаренду). [2]

Указанные экономические выгоды должны определяться с учётом сферы действия права арендатора на использование актива – например, если договор пользования транспортным средством предусматривает ограничение, согласно которому это транспортное средство возможно использовать только на одной конкретной территории на протяжении срока пользования, то компания анализирует экономические выгоды от использования данного транспортного средства только на этой территории, но не за её пределами.

3. Распоряжение правом использовать актив

Согласно МСФО (IFRS) 16.B24-B27 Арендатор имеет право

устанавливать способ использования идентифицированного актива в любой из следующих ситуаций:

- если арендатор имеет право устанавливать, каким образом и с какой целью используется данный актив в течение всего срока его использования; или

- если значимые решения в отношении того, каким образом и с какой целью использовать данный актив, приняты заранее (т.е. предрешены), и:

- арендатор имеет право управлять функционированием актива (или указывать другим лицам, каким образом им следует эксплуатировать данный актив) на протяжении всего срока его использования, при этом арендодатель не вправе изменять указанные инструкции по эксплуатации; или

- арендатор спроектировал актив таким образом, что это предопределяет то, каким образом и с какой целью будет использован

В целях данной оценки компания рассматривает те права на принятие решений, которые являются наиболее *значимыми* для изменения способа и цели использования соответствующего актива – где под «значимостью» понимается степень влияния этих решений на экономические выгоды, получаемые от использования актива.

Примерами значимых прав на принятие решений, которые, в зависимости от обстоятельств, дают возможность изменить способ и цель использования актива, являются:

- права на изменение вида продукции, производимой активом (например, решение вопроса о том, каким образом использовать транспортировочный контейнер: для транспортировки товаров или для хранения);

- права на изменение сроков производства продукции (например, решение вопроса о том, в какой момент будет задействована электростанция);

- права на изменение места производства продукции (например, решение вопроса о пункте назначения грузового автомобиля или морского судна); и

- права на изменение цели использования актива: будет ли он производить продукцию и в каком количестве он будет её производить (например, решение вопроса о том, производить ли электроэнергию на электростанции и сколько энергии производить).

Примерами прав на принятие решений, которые *не предоставляют* возможности изменять способ и цель использования актива, являются: права на управление функционированием (эксплуатацию) активом или права на техническое обслуживание актива. Однако такие права на принятие решений учитываются в целях анализа, если значимые решения в отношении того, каким образом и с какой целью использовать актив, приняты *заранее (предрешены)*.

4. Права, имеющие защитительный характер

Согласно МСФО (IFRS) 16.B30 Договор может предусматривать определённые условия, включение которых имеет своей целью защитить

интересы арендодателя, связанные с идентифицированным активом, защитить его персонал или обеспечить соблюдение арендодателем законов или иных нормативно-правовых актов. Такие защитительные права, как правило, определяют рамки предоставленного арендатору права использовать актив, но сами по себе они не препятствуют тому, чтобы арендатор был вправе устанавливать способ использования данного актива в указанных рамках. [3]

Например, договор может содержать положения, которые:

- определяют максимальный объём использования актива либо уточняют, где или когда арендатор может использовать данный актив;
- обязывают арендатора соблюдать определённый технологический режим; или
- требуют, чтобы арендатор информировал поставщика об изменениях, связанных с тем, как актив будет использоваться в будущем.

5. Упрощения практического характера

Согласно МСФО (IFRS) 16.5-8 Арендатор вправе не применять новую модель учёта аренды, предусмотренную для арендатора, к следующим договорам:

1. договорам аренды сроком не более 12 месяцев (т.е. краткосрочная аренда, см. 4.2.2); и
2. договорам аренды, в которых базовой актив имеет низкую стоимость будучи новым (даже если их совокупный эффект является существенным).

Решение о применении освобождения, касающегося краткосрочной аренды, принимается по классам базовых активов, тогда как решение о применении освобождения, касающегося аренды активов с низкой стоимостью, может приниматься по каждому договору аренды в отдельности.

В случае применения любого из этих освобождений, связанных с признанием, арендатор будет относить соответствующие арендные платежи на расходы либо равномерно на протяжении срока аренды, либо с использованием другого метода систематического распределения, если этот метод более адекватно отражает схему получения выгод данным арендатором.

Если арендатор решил применить освобождение, связанное с признанием, к договору краткосрочной аренды, а срок этой аренды претерпел изменения – например, арендатор воспользовался опционом, в отношении которого у него отсутствовала достаточная уверенность в том, что он будет исполнен – или условия этой аренды были модифицированы, то арендатор отразит данный договор в учёте как новый договор аренды.

Учетное отражение

Согласно МСФО (IFRS) 16.12 Если сам договор или его элементы являются договором аренды, то компания учитывает каждый отдельный компонент аренды отдельно от компонентов, не являющихся арендой.

Использованные источники:

1. МСФО (IFRS) 16 «Аренда» / КПМГ, 2016. 15 с.
2. МСФО (IFRS) 16 Изменение стандарта по учету аренды /2016, 14 с.
3. Журнал «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ», 2019, 31 с.

Есаулов П.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Аннотация: В данной статье рассматривается инвестиционная привлекательность региона на примере Оренбургской области. В работе раскрываются понятие и сущность инвестиционной привлекательности региона, анализируются ее составляющие. Выявлены факторы, способствующие притоку инвестиций в регион и факторы, препятствующие развитию инвестиционных процессов в регионе.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал, регион.

Esaulov P.A.
1st year master's student
Department of public administration
FSBEI "Orenburg state University"
Russia, Orenburg

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Annotation: This article discusses the investment attractiveness of the region on the example of the Orenburg region. The paper reveals the concept and essence of the investment attractiveness of the region, analyzes its components. The factors contributing to the inflow of investments in the region and the factors hindering the development of investment processes in the region are identified.

Keyword: Investment, investment activity, investment attractiveness of the region, investment risk, investment potential of the region.

В современных условиях рыночной экономики привлечение инвестиций в регионы становится неотъемлемой частью функционирования экономики самого субъекта, учитывая тот факт, что приток инвестиций в экономику страны оказывает влияние на конкурентоспособность данной страны и ее регионов в системе мировой экономики [3, С. 6]. Поэтому повышение инвестиционной привлекательности для регионов является в настоящий момент одной из самых актуальных задач. Помимо этого, привлечение инвестиций способствует развитию отраслевой экономики, внедрению новых технологий, позволяющих эффективно использовать имеющиеся ресурсы, созданию новых рабочих мест и других составляющих и, именно поэтому, в нем заинтересованы как развитые, так и развивающиеся страны, и их регионы. Однако необходимо учитывать, как социально-экономические, так и природно-ресурсные параметры, определяющие стратегию социально-экономического развития. На сегодняшний день

проблемой эффективного регионального управления является организация механизмов, которые способствуют экономическому росту в условиях стабильной социально-политической ситуации.

В настоящее время не все регионы страны имеют высокую инвестиционную привлекательность, и инвесторы предпочитают вкладывать деньги в мегаполисы и регионы, в которых большое количество природных ресурсов. В сложившейся ситуации возникает неравномерное распределение инвестиций и в ряде регионов наблюдается их дефицит. Так же нередки случаи, когда происходит утечка инвестиций в другие, более привлекательные страны.

Инвестиционной привлекательностью во многом определяется приток инвестиций в регион.

Само по себе понятие инвестиционной привлекательности может трактоваться и в широком, и в узком смыслах. В широком смысле данное определение применимо к региону или отдельной отрасли, в узком – по отношению к конкретному объекту или предприятию. Их объединяет одно общее значение - инвестиционная привлекательность – это соответствие инвестиционного объекта, предприятия или целого региона, ожиданиям и целям конкретного инвестора.

Согласно еще одному подходу, понятие инвестиционной привлекательности региона гораздо объемнее и конкретнее. Она представляет собой совокупность множества факторов (экономических, географических, социальных и т.д.), а, также, возможностей, угроз и ограничений, которые определяют степень притока капиталовложений в регион. В данном подходе выделяют понятие инвестиционной активности - интенсивность притока капитала в регион [5, С. 47].

Следующий подход определяет инвестиционную привлекательность, как взаимосвязь двух составляющих: инвестиционного риска и инвестиционного потенциала, то есть степени получения прибыли от вложений [4, С. 28].

Инвестиционный потенциал - насколько субъект готов к инвестиционным вливаниям и может ли он обеспечить гарантии всем участникам рынка. В этот параметр включаются так называемые частные потенциалы, среди которых ресурсы и сырье, образовательный и производственный уровень, инфраструктурные показатели, особенности оказания институциональных услуг, развитие науки и техники, прибыльность основных отраслей экономики, объем налогов и прочее.

Инвестиционный риск - включает финансовые, экономические, социальные, политические, криминальные и экологические риски. Данный параметр снижает индекс инвестиционной привлекательности, заставляя предпринимать определенные шаги по улучшению бизнес-ситуации в регионе.

Представим на рисунке 1 составляющие инвестиционной привлекательности по методике РА «Эксперт».



Рисунок 1 - Составляющие инвестиционной привлекательности по методике РА «Эксперт»

Таким образом, существуют разнообразные подходы к определению понятия инвестиционной привлекательности региона. Каждый из них дает характеристику инвестиционной привлекательности региона с той или иной стороны. Но обобщая все перечисленные выше подходы, можно сделать вывод о том, что при оценке инвестиционной привлекательности того или иного региона необходимо учитывать все инвестиционные риски, инвестиционный потенциал, плюс экономические, социальные и политические факторы, которые оказывают влияние на реализацию инвестиционного проекта.

Факторами инвестиционной привлекательности региона являются в основном определенные макроэкономические показатели развитости страны:

- внутренний региональный продукт;
- внешнеторговый оборот;
- уровень капитальных вложений;
- объем промышленного производства на душу населения;
- уровень жизни населения;
- уровень безработицы;
- уровень потребительских цен;
- среднемесячная заработная плата населения;
- средняя обеспеченность жильем населения региона.

Перечисленные выше показатели зависят от различных параметров, так, например, в число таких параметров входят: развитие производства, уровень

развития технологий, уровня жизни и др. Соответственно, совокупность таких параметров позволяет составить цельную картину инвестиционной привлекательности того или иного региона страны.

Положительные факторы, способствующие притоку инвестиций в ту или иную страну:

- высокий потенциал внутреннего рынка;
- высокая норма прибыли;
- низкий уровень конкуренции;
- стабильная налоговая система;
- низкая стоимость ресурсов (сырьевых, трудовых, финансовых);
- эффективная поддержка государства.

Перечислим ниже факторы, которые препятствуют развитию инвестиционных процессов. Итак, к подобным факторам следует отнести следующие:

- политическая нестабильность в стране;
- социальная напряженность (забастовки, войны мафиозных структур, этнические и религиозные распри и т.д.);
- высокий уровень инфляции;
- высокие ставки рефинансирования;
- высокий уровень внешнего и внутреннего долга;
- дефицит бюджета;
- пассивное сальдо платежного баланса;
- неразвитость законодательства, в том числе неисполнение законов, регулирующих инвестиционную сферу;
- высокие транзакционные издержки.

Приведем Оренбургскую область в качестве примера региона, в котором для привлечения инвестиций была разработана специальная стратегия. Так, в рассматриваемой области разработана Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, где один из приоритетов – создать эффективные инструменты привлечения и обслуживания инвестиционных ресурсов [1, С. 307]. В данной стратегии разработаны задачи стимулирования инвестиционного процесса, в том числе:

- сформировать наилучший инвестиционный климат по сравнению с соседними регионами;
- обеспечить государственную поддержку инвестиций и инвестиционной деятельности;
- создать условия функционирования и развития финансовых рынков;
- осуществить кадровую и информационную поддержку инвестиционной деятельности региона;
- обеспечить активное продвижение и позиционирование региона как в российском, так и международном информационном пространстве;
- создать условия для привлечения инвесторов путем развития неценовых факторов, таких как инфраструктура, наличие кластеров, рынка земли и др.

Реализация представленной стратегии улучшит эффективность развития инфраструктуры Оренбургской области, благосостояние ее жителей и приведет к подъему экономики [2, С. 69]

Подводя итог, можно отметить, что развитие инвестиционной привлекательности, создание для этого благоприятных условий и работа по привлечению инвесторов в регион - это задачи, которые ставятся перед региональными властями и страной в целом. От того, насколько хорошо сработают региональные власти и насколько правильно составлена инвестиционная политика региона, зависит количество привлеченных инвестиций, что приводит к росту и развитию региональной экономики и экономики страны в целом, повышению конкурентоспособности и уровня жизни жителей страны. Объем инвестиций и темпы развития региона - основные показатели привлекательности региона, на которые потенциальные инвесторы обращают внимание в первую очередь.

Использованные источники:

1. Баранова А.С. Инвестиционная привлекательность Оренбургской области / А.С. Баранова, А.Д. Сапсай, М.Ю. Лагода // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 306-310.
2. Верколаб, А.А. Оценка инвестиционной привлекательности Оренбургской области / А.А. Верколаб, Л.М. Подъяблонская, Ю.В. Орлова // Экономические науки. – 2017. – №21.1. – С. 67-70.
3. Гришина, И.В. Социально-экономическое положение регионов России: опыт оперативной сравнительной оценки / И.В. Гришина, А.О. Польшев // Инвестиции в России. – 2009. – № 7. – С. 6-11.
4. Зиновьева, И.С. Инвестиционная привлекательность региона / И.С. Зиновьева, Ю.В. Дуракова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-2. – С. 27-34.
5. Троянская, М.А. Проблемы терминологии при определении инвестиций и инвестиционной деятельности / М.А. Троянская // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2012. – № 4. – С. 45-47.

Жармухамбет М.Е.
студент 4 курса
специальность «Информатика»
Калакова Г.К.
старший преподаватель
кафедра «Информатика»
КГУ им. А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай

**ACTION RESEARCH КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА
ИССЛЕДОВАНИЕ В ДЕЙСТВИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА**

Аннотация: Новые требования, предъявляемые рыночными отношениями к современному специалисту, требует динамичного изменения системы образования нашей страны. Обновление содержания образования является ответным шагом современным реалиям. Новая система образования ставит новые цели перед педагогами - совершенствование педагогического мастерства учителей в контексте обновления образовательной программы, внедрение системы критериального оценивания, и, по сути, повышение функциональной грамотности выпускников.

Ключевые слова: методика, Action Research, исследование в действие, развитие педагога.

Zharmuhambet M.E.
4th year student on a "Computer Science" specialty
KSU after A.Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Kalakova G.K.
Senior Lecturer, Department of "Computer Science"
KSU after A.Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay

Abstract: New requirements of market relations to the modern specialist, requires a dynamic change in the education system of our country. Updating the content of education is a reciprocal step to modern realities. The new education system sets new goals for teachers - improving the pedagogical skills of teachers in the context of updating the educational program, introducing a system of criteria-based assessment, and, in fact, improving the functional literacy of graduates.

Keywords: methodology, Action Research, research into action, teacher development.

В современном мире простой поголовной грамотности уже явно недостаточно. Граждане Республики Казахстана должны быть готовы к тому, чтобы постоянно овладевать навыками работы на самом передовом

оборудовании и самом современном производстве [1].

В Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 27 января 2012 года «Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана» отмечено: «Образование должно давать не только знания, но и умения их использовать в процессе социальной адаптации» [1]. В связи с этим Главой государства указана необходимость дальнейшего развития функциональной грамотности школьников.

Общие ориентиры развития функциональной грамотности определены в Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011 - 2020 годы, в цели которой входят формирование в общеобразовательных школах интеллектуальной, физически и духовно развитой личности, удовлетворение потребности граждан в получении образования, обеспечивающего успех и социальную адаптацию в быстро меняющемся мире [2].

Для достижения указанных целей современный учитель должен повышать свои профессиональные компетенции для достижения качества образования. Одним из инструментов самообучения и саморазвития педагогов является Action Research.

Главной целью Action Research является не получение новых знаний, подтверждение гипотез, сбор эмпирических фактов, а решение практической задачи, связанной с улучшением ситуации в той или иной организации - школе, колледже, бизнес-организации, семье и т.п., от участников не требуется высокой квалификации, владения математической статистикой, полевого опыта и т.п. В нем могут принимать участие не только опытные учителя, но и студенты, и даже школьники.

Action Research обычно определяется как исследование, проводимое педагогами в своих условиях (сеттингах), чтобы продвинуть (вперед) свою практику и улучшить качество обучения своих учащихся.

В переводе на русский используются такие термины как «Контекстное исследование», «Исследование в действии» или «Активное исследование». Робин МакТаггард (1989) дал следующее определение термину: «Активное исследование (ActionResearch) в сфере образования - это изучение результатов педагогического процесса, проводимого в школе учителями с целью улучшить его эффективность» [3].

Идея создания подхода Action Research принадлежит ученому-психологу, основателю динамической теории личности К. Левину [4]. Структура Action Research вовлекает и действие (решение конкретных проблем в реальных ситуациях) и исследование (стремление достичь цели познания науки). Идея подхода AR состоит не в открытии чего-либо неизвестного для психолого-педагогической теории, а в развитии конструктивных мыслительных навыков, с помощью которых можно самостоятельно скорректировать устоявшиеся представления о различных аспектах педагогической деятельности или наоборот проверить их правильность и конкретизировать план своих действий [5]. Основной

принцип подхода заключается в том, что только в контексте собственной практики исследователь способен определить затруднения или проблемы, замеченные в процессе своей профессиональной деятельности [6]. Исследование должно проводиться непосредственно самим практиком или группой практиков, которые самостоятельно определяют проблему в своей профессиональной деятельности.

Action research - это спиральный процесс, включающий три момента: планирование, принятие действий, сбор фактов о результатах действия. Для удобства эти этапы разделены на следующие этапы:

- Этап 1 - Диагностический. Определение проблемы или трудности, которую педагог хочет исследовать.
- Этап 2 - Прогностический. Сбор справочной информации на основе анализа соответствующей литературы и существующих исследований по данной теме. Разработка системы мер, направленных на решение проблемы.
- Этап 3 - Практический. Разработка исследования и планирование методов сбора данных.
- Этап 4 - Обобщающий. Сбор данных. Подведение итогов. Анализ и интерпретация данных
- Этап 5 - Внедренческий. Написание, обмен и внедрение результатов исследования.

Исследование в действии на базе школы является процессом, позволяющим специалистам-практикам анализировать, размышлять и разрешать школьные проблемы.

Данная форма исследования по сути своей является не столько «в» и «про» образование, сколько «для» него. Исходя из этого, основным назначением учителя является собственное вовлечение в процесс саморефлексивного исследования для того, чтобы суметь понять и усовершенствовать собственную практику.

Усилия участников педагогического исследования в действии направлены на изменение учебной программы, оспаривание существующей школьной практики и работу над достижением социальных изменений путем непрерывного процесса постановки проблем, сбора данных, анализа и действия.

Учителя часто озадачены проблемами, возникающими на занятиях и активно пытаются решить их. В тот момент, когда учитель включается в практику, чтобы осуществить изменения в ней, при этом систематически собирает доказательства влияния данных изменений, он погружается в исследование в действии.

Исследование в действии может представить учителям силу систематического размышления над практикой. Основной предпосылкой является то, что все учителя психологически готовы к проблемам, связанным с профессией преподавателя.

Секрет успеха в преподавательской профессии заключается в постоянном росте и обучении. Исследование в действии для учителей

является действенным способом продолжения роста и обучения, при использовании практического опыта. Исследование в действии начинается буквально там, где в настоящий момент находится преподаватель и совершенствует его настолько, насколько он этого желает.

Целью моего исследования было выявления зависимости повышения функциональной грамотности по разделу и использования активных методов обучения.

На основе проведенных уроков, можно сделать вывод о том, что возможность формирования функциональной грамотности не зависит от методов обучения. Однако при использовании пассивных методов в процесс формирования функциональной грамотности не удастся вовлечь 100% количество учащихся. Тогда как, использование активных или интерактивных методов способствует повышению функциональной грамотности всех учащихся в классе, за счет увеличения познавательной активности каждого ученика.

Исследование в действии по характеру представляет собой циклический процесс. Информация, полученная по результатам предыдущего исследования, может актуализировать новые проблемы, что придает исследованию в действии непрерывный характер. Выполняя роль «педагогического лидера и исследователя в действии», учитель постоянно включен в процесс оценивания практики преподавания и обучения и, соответственно – в поиск путей их улучшения.

В ходе проведения моего исследования была найдена новая проблема, заключающаяся в том, что ученики имеют слабое представление об исследовательской и проектной деятельности, таким образом, завершив первый цикл исследования, была найдена новая задача для нового цикла исследования.

Собственно постоянное нахождение новых задач, проблем или путей их решения подтверждает цикличность данной технологии.

Подводя итоги дипломной работы, подтверждаем, что технология Action research может использоваться педагогом как инструмент совершенствования обучения информатики, улучшения и познания своей собственной профессиональной практики, как генератор процессов саморазвития, самосовершенствования и профессионального роста.

Концепция обновления современной казахстанской школы определила новые приоритеты общего образования, которые предполагают, что формирование модели учебного процесса должно осуществляться на основе развития взаимоотношений сотрудничества учителя и ученика, гармоничного сочетания различных методов обучения, обеспечивающих использование разнообразных видов учебной деятельности.

Современный учитель-исследователь может сфокусироваться на таких актуальных вещах, как улучшении понимания и применения современных инновационных педагогических технологии, программе обновленного содержания образования, практики формативного и критериального

оценивания, повышения мотивации к обучению, межпредметной интеграции, использование различных нестандартных приемов и стратегий обучения, работа с одаренными детьми. При этом, инструменты статического подтверждения данных позволит делиться своим опытом с коллегами на базе обоснованных и подтверждённых результатов.

Использованные источники:

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». 14.12.2012.
2. Государственная Программа развития образования Республики Казахстана 2011-2020 годы от 7 декабря 2010 года.
3. Айтжанова А.М. Роль Action Research в повышении качества учебного процесса // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(12).
4. Lewin K. Field theory in social science. New York: Harper & Row, 1951.
5. Elliot J. The struggle redefine the relationship between “knowledge” and “action” in the academy and society. Some reflections on “Action Research”. Educac, 34, 2004. P. 11-26.
6. Кротова А.С., Адаспаева Н.М. «Action research» как стратегия повышения эффективности собственной деятельности современного педагога // European Research. 2016. № 1 (12). С. 95-98.

*Завьялов К.А.
студент 4 курса*

*факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Разомасова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Корпоративное управление и финансы»
Россия, г. Новосибирск*

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ Г. НОВОСИБИРСКА ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются мнения экспертов о состоянии рынка недвижимости г. Новосибирска и причины сложившейся ситуации. В качестве причин снижения спроса на жилые объекты недвижимости в строящихся домах рассматривается падение реальных доходов, большой запас жилья в уже сданных новостройках. В статье приводится мнение эксперта о том, что в будущем в г. Новосибирске возникнет дефицит качественного и комфортного жилья, приводятся причины подобных изменений на рынке недвижимости и одной из них является новая тенденция застройки у строительных компаний. Строительные компании заканчивают с точечной застройкой и переходят на строительство в удалённых территориях города, где отсутствует развитая инфраструктура и комфортная городская среда. Подобные жилые комплексы по народному мнению низкого качества и не комфортны для проживания. Подобная тенденция строительных компаний связана с ростом спроса на дешёвые жилые объекты недвижимости.

Ключевые слова: спрос, предложение, комфорт, городская среда, рынок недвижимости, развитая инфраструктура.

*Zavyalov K.A.
student*

*4 course, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

*Supervisor: Razomasova E.A.
cand. econ of science, Associate Professor of the Department "Corporate
Governance and Finance"*

ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET OF THE CITY OF NOVOSIBIRSK BY EXPERT EVALUATION

Annotation: The article discusses the opinions of experts on the state of the real estate market in Novosibirsk and the reasons for the current situation. As a reason for the decline in demand for residential real estate in houses under construction, there is a fall in real incomes, a large supply of housing in newly commissioned buildings. The article contains the expert's opinion that in the future

in Novosibirsk there will be a shortage of high-quality and comfortable housing, the reasons for such changes in the real estate market are cited, and one of them is the new development trend of construction companies. Construction companies end up with spot buildings and move to construction in remote areas of the city, where there is no developed infrastructure and comfortable urban environment. Such residential complexes in the popular opinion of low quality and not comfortable to live. A similar trend of construction companies is associated with an increase in demand for cheap residential real estate.

Key words: demand, supply, comfort, urban environment, real estate market, developed infrastructure.

Для понимания рынка недвижимости не специалисту можно обратиться к ряду мнений. РБК Новосибирск изучил перспективы рынка недвижимости г. Новосибирска и выслушал мнения экспертов. Продажи новостроек стремительно продолжают падать, в г. Новосибирске темпы падения выше, чем по России. Ввод жилья в эксплуатацию упал за последний год на 30%[1].

Одной из причин ситуации, которая сложилась на рынке недвижимости г. Новосибирска, является отсутствие платежеспособного населения на строящиеся объекты недвижимости, и как следствие падение спроса. За прошлые годы, начиная с 2014 г., в г. Новосибирске было введено большое количество жилья, что по мнению экспертов удовлетворило спрос на рынке недвижимости, а теперь с падением реальных доходов населения, уже новые строящиеся объекты недвижимости трудно реализуются.

Аналитик Максим Марков утверждает, что запас по непроданным квартирам в уже сданных домах составляет порядка 14 тыс[1]. Поэтому на данный момент рынок уже имеет приличный запас жилья в сданных домах, и это привлекает потребителей к готовым объектам недвижимости, а не только тем, что только начинают строиться. Предложение в строящихся домах, по мнению экспертов, падает уже с 2015 года[1].

В следующем году может возникнуть дефицит качественного и комфортного жилья от застройщиков, что приведёт к росту спроса на строящиеся жилые объекты недвижимости, а вследствие и к росту цен на них.

Комфорт жилья – широкая категория, которая включает не только состояние жилого помещения, но и то где оно расположено, и какая инфраструктура вокруг него развита. Сейчас для покупателя нового объекта недвижимости в строящемся доме важно, чтобы рядом было всё необходимое для удовлетворения его потребностей в пище, развлечениях, безопасности и развитии. Владелец нового жилья хочет, чтобы вокруг была развита комфортная городская среда, наличие парков для прогулок, школ и университетов для образования детей, наличие предложения потребительских услуг, которое бы формировало ощущение комфорта у жителей нового дома.

Отсутствие как раз таких комфортных строящихся объектов жилой недвижимости, следуя из статьи Разомасовой Е.А., связано с новой тенденцией застройки у строительных компаний: «исчерпав возможности

точечной застройки, строительные компании вышли на участки отдалённых городских территорий, начали возводить в короткие сроки новые спальные районы. В эти районы одновременно заселяются тысячи жителей, претендующих на комфортное проживание в условиях городской агломерации не меньше тех, кому повезло проживать в центральной части города с развитой инфраструктурой и широким предложением потребительских услуг. Развития предприятий потребительских услуг в спальных районах города занимает от трёх до восьми лет»[2].

Я согласен с тем, что сейчас строительные компании строят всё больше дешёвые объекты жилой недвижимости, а не качественные и комфортные. Это в большей степени связано с дешёвым местом под строительство дома с неразвитой инфраструктурой, и ростом спроса на дешёвое жильё из-за падения реальных доходов населения. В итоге, объекты жилой недвижимости, которые получают люди после ввода жилья в эксплуатацию, имеют очень низкое качество, неразвитую инфраструктуру и создают всё больше проблем для населения. По оценкам сайта Новосибирских новостроек подобные объекты недвижимости и целые жилые районы имеют самые низкие баллы в народном рейтинге[3]. Общее народное мнение пользователей сайта о таких жилых комплексах и объектах недвижимости складывается, как о жилье, построенном с грубейшими нарушениями и с использованием низкокачественных строительных материалов[3]. Несмотря на это, потребители подобного жилья готовы идти на риск из-за низкой стоимости подобных объектов. К сожалению, такая тенденция строительства подобных объектов ведёт к появлению новых спальных районов с некачественным жильём, и неразвитой инфраструктурой на многие годы.

Использованные источники:

1. РБК Рынок недвижимости: завтра будет дороже, чем вчера [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/07/01/2018/5a45ba3b9a79475fa1ccf501> (дата обращения 24.06.2019).
2. Разомасова Е.А., Романова Н.Г. Комфорт как условие аттрактивности городской среды // Идеи и идеалы. – 2018. - №2, т.2. – С. 16-27.
3. Новостройки Новосибирска [Электронный ресурс]. URL: <https://novosibirsk.novostroy.su/buildings/> (дата обращения 24.06.2019)

*Зинатдинова Г.И.
студент магистратуры 1 курса
направление «Каракалпакская литература»
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г. Нукус*

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВА В ЛИРИКЕ Ш.СЕЙИТОВА

Аннотация: В этой статье рассматриваются особенности создания образов художественного времени и пространства в лирике Ш.Сейитова и роль этих образов в представлении внутренних состояний лирического героя.

Ключевые слова: Лирика, художественное время и пространство, лирической герой.

*Zinatdinova G.I.
master's student
1 course, the direction of «Karakalpak literature»
Karakalpak state university named after Berdakh
Uzbekistan, Nukus*

THE FEATURES OF CREATING IMAGES OF ARTISTIC TIME AND THE SPACE IN THE LYRICS OF SH.SHEYITOV

Annotation: The article describes the features of creating images of artistic time and the space in the lyrics of SH.Seyitov and the role of these images in the representation of the internal states of the lyrical hero.

Keywords: Lyrics, artistic time and space, lyrical hero.

В литературе время и пространство являются важнейшими свойствами образа. Пространство – это место происходящих событий в художественном произведении (город, село), время – это период происходящих событий в произведении, часть истории.⁴⁸ Эти понятия образуют события в художественном сюжете, так же, они вместе выполняют роль художественного образа, в составе литературного произведения. По словам известного русского учёного В.Е.Хализева, образы времени и пространства созданы на основе понятий о биографии (детство, молодость, зрелость, старость), истории (период и смена поколений, большие события в жизни общества), космоса (понятие о вечности), календаря (смена сезонов, дней), суток (день и ночь), а также понятий о действии и бездействии, прошлого, настоящего и будущего времён.⁴⁹

Создание образов времени и пространства связано с местом, которое занимает художественное произведение в системе образов. Таким образом, соприкасаемость образов художественного произведения создаёт образ пространства, а изменение одного образа по сравнению со вторым образом –

⁴⁸ Бобоев Т. Адабиётшунослик асослари. Т.: Ўзбекистон, 2002. –Б.133.

⁴⁹ Хализев В.Е. Теория литературы. М.: Высшая школа, 2002. –С.133.

образ времени. К примеру, известный поэт Ш.Сейитов в создании образов времени и пространства берёт за начало их отношение к прошлому, настоящему и будущему временам.

О, время! Кто спасётся от тебя,
Обижен на творение своё ты?!
Творишь, растишь, а после топчешь,
Как жернова, труды вечны твои!
И нужен список ли надгробный,
Иль ты скелетов всех парад?!
О, время! Не проливай напрасно слёзы,
Явись как луч Творения для нас!⁵⁰

В приведённых строках в описании закона о рождении – жизни – смерти всего живого, автор мастерски использует образы времени и пространства. Здесь лирический герой отвечает за прожитую жизнь, старается адекватно относиться к событиям прошлого и надеется на позитивное решение сегодняшних противопоставлений между человеком и временем. В раскрытии образов времени пространства очень важно отношение автора к объективной истине, его мировоззрение. Поэт Б.Генжемуратов создаёт этот образ следующим способом:

Используем мы железо, камень,
Камни сооружения, железо – транспорт.
Познал ли ты, что Земля – мать,
создавшая чудесную жизнь?!
На камне – вид человека, на железе – звук.
Всё ржавчина пред временем
Сомнительна вечность цветущей жизни
Коль на поводу идут железные сердца!⁵¹

В данном произведении в строке «всё ржавчина пред временем» говорится о космической особенности образа времени пространства - о его вечности. Этим автор проводит параллель между человечностью, добротой и образом времени и пространства. Он также продвигает идею, что эти качества в нашем мире – основа жизни; они так же, как и время, вечны. В цикле «Время и пространство» талантливого поэта С.Ибрагимова особенность действия и бездействия была выбрана главным критерием при создании этих образов. Поэт в определённой степени не согласен с вышеприведёнными идеями. В его понятии время – пространство не вечно, а переменчиво. Люди своими действиями и бездействиями приводят в действие и время, и пространство. Эта философия поэта выражена на примере мифологического Сизифа:

Нет в тебе чувства времени –
Время, как камень,
вжился в твой череп.

⁵⁰ Сейитов Ш. Жоллар. Н.: Каракалпакстан, 1987. –Б.12.

⁵¹ Генжемуратов Б. Саратан. Н.: Каракалпакстан, 1990. –Б.10.

Не меришь ты путь снизу доверху
нет в тебе чувства Пространства
Пространство, как камень,
вбился в твой череп.
Сизиф!⁵²

В этом отрывке в понятии «Сизифов труд» подразумеваются понятия бесполезного, нескончаемого труда и судьбы человека, обречённого на тяжёлый труд. В своей работе на примере мифологического образа, поэт даёт эмоциональную оценку о смысле человеческой жизни. А через образ времени – пространства старается раскрыть смысл ограниченности времени и жизни в пространстве.

В заключении, особенности создания и личного стиля каждого поэта, и понятие времени – пространства в лирических произведениях создаёт многообразие создаваемых образов.

Использованные источники:

1. Бобоев Т. Адабиётшунослик асослари. Т.: Ўзбекистон, 2002. –Б.133.
2. Хализев В.Е. Теория литературы. М.: Высшая школа, 2002. –С.133.
3. Сейитов Ш. Жоллар. Н.: Қарақалпақстан, 1987. –Б.12.
4. Генжемуратов Б. Саратан. Н.: Қарақалпақстан, 1990. –Б.10.
5. Ибрагимов С. Бесинши маъсим. Н.: Қарақалпақстан, 1986. –Б.10

⁵² Ибрагимов С. Бесинши маъсим. Н.: Қарақалпақстан, 1986. –Б.10.

Зокиров Ф.Ш.
доцент

*кафедра: «Экономика промышленности»
Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ)
Узбекистан, г. Ташкент*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В статье рассматривается экономическая обстановка сложившаяся в Узбекистане. Меры, принимаемые на государственном уровне, для увеличения привлекательности для инвесторов Республики. Организационные и правовые вопросы размещения участников свободных экономических зон и малых промышленных зон, предоставления им льгот и преференций.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, логистика, иностранный капитал

Zokirov F.Sh.
*associate professor: "Industrial economy"
Tashkent State Technical University (TSTU)
Uzbekistan, Tashkent*

THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF THE JOINT VENTURE IN UZBEKISTAN

Summary: In article the economic situation which developed in Uzbekistan is considered. The measures taken at the state level for increase in appeal to investors of the Republic. Organizational and legal issues of accommodation of participants of free economic zones and small industrial zones, granting to them privileges and preferences.

Keywords: investments, investors, logistics, foreign capital

Для широкого привлечения иностранных инвестиций нам нужно принять меры по демонстрации инвестиционного потенциала нашей страны.

В достижении положительных результатов в этом вопросе важное значение имеет качественное формирование для инвесторов, выразивших желание вкладывать свой капитал в нашу экономику, предварительных инвестиционных проектов по регионам и отраслям.

В этой сфере необходимо решить организационные и правовые вопросы размещения участников свободных экономических зон и малых промышленных зон, предоставления им льгот и преференций.

Такие возможности необходимо предоставлять в первую очередь предпринимателям и иностранным инвесторам, выпускающим экспортоориентированную продукцию, наладившим инновационную и высокотехнологичную производственную деятельность⁵³.

В рейтинге Всемирного банка, посвященном ведению бизнеса,

⁵³ <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>

Узбекистан по строительству занимает лишь 134-е место, что свидетельствует о наличии многочисленных проблем в этой отрасли.

К примеру, в нашей стране в сфере строительства существуют 17 разрешительных процедур, для прохождения которых требуется 246 дней. Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев поставил перед Кабинетом Министров задачу принять безотлагательные меры по совершенствованию соответствующих норм и правил.

Высокий уровень государственного присутствия в топливно-энергетической, нефтегазовой, химической, транспортной, банковской, строительной сферах остается серьезной преградой для их развития на основе рыночных механизмов, привлечения инвестиций.

В результате анализа сложившейся ситуации выяснилось, что некоторые министерства являются учредителями предприятий, действующих в контролируемой ими же сфере, а это препятствует свободной и здоровой конкуренции. Если не изменить такую практику, то в данных секторах и в экономике в целом стабильного развития не будет.

Чтобы навести порядок в системе, необходимо кардинально усовершенствовать деятельность Центра по управлению государственными активами и преобразовать его в независимое агентство. Оно будет непосредственно заниматься реформированием государственных предприятий, их финансовым оздоровлением посредством выпуска акций и облигаций и процессами приватизации⁵⁴.

Необходимо внедрить принципы свободной рыночной экономики, а для этого нужно создать атмосферу здоровой конкуренции за счет реформирования и развития ведущих отраслей.

Президент Республики Узбекистан отметил, что необходимо полностью пересмотреть практику установления государством объема производства продукции и цен на нее с учетом рыночных принципов.

Для того чтобы в будущем году увеличить объем экспорта на 30 процентов и довести его до 18 миллиардов долларов, надо перейти на экспортоориентированную экономику, сформировать на внутреннем рынке конкурентную среду.

Кроме того, одним из актуальных вопросов является совершенствование транспортно-логистической системы, так как из-за ограниченных возможностей выхода к морю возникает множество трудностей, связанных с экспортом продукции. Поэтому компаниям «Узбекистан Эйрвейс» и «Узбекистон темир йуллари» следует создать современные логистические направления для экспорта.

Для более эффективного функционирования СП нужно кардинально упростить таможенные процедуры, в корне реформировать работу пунктов таможенного контроля и постов оформления грузов.

Во всех регионах страны необходимо создать таможенные комплексы,

⁵⁴ <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>

которые отвечают современным требованиям и действуют по принципу «одно окно».

Нам нужно добиться привлечения инвестиций в нашу страну не только в отрасли экономики, но и в науку, сферу ноу-хау.

Использованные источники:

1. Андрей Тешаев, Денис Довлатов АН Podrobno.uz., Т.О. «JURABEK PRINT», март 2019
2. <https://podrobno.uz/cat/uzbekistan-i-kitay-klyuchi-ot-budushchego/kitay-planiruet-otkryt-svoy-kultu>
3. <http://www.minjust.uz/ru/press-center/news/95833>

*Иванцов А.С.
студент 3 курса
Сибирский Федеральный Университет
научный руководитель: Старова О.В., к.э.н.
доцент
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск*

СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЕБЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные затраты производства корпусной мебели, на основе анализа деятельности индивидуального предприятия. Предлагаются основные методы контроля и сокращения издержек производства.

Ключевые слова: Затраты, производство, корпусная мебель, расход, материалы, оборудование, стоимость.

*Ivantsov A.S.
3rd year student
Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: Starova O.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian federal University
Krasnoyarsk, Russia*

COST REDUCTION IN THE MANUFACTURE OF FURNITURE, FOR EXAMPLE OF INDIVIDUAL ENTERPRISE

Annotation: The article deals with the main costs of production of furniture, based on the analysis of the individual enterprise. The main methods of control and reduction of production costs are proposed.

Keywords: Costs, production, furniture, consumption, materials, equipment, cost.

Мебельная отрасль это высокотехнологичное, сложное и трудозатратное производство, которое требует больших инвестиций, правильной организации и стратегии развития, использования современных, качественных материалов. Лишь гармоничное сочетание доходной и расходной частей производственной деятельности обеспечивает прибыльность и процветание данного бизнеса.

Вопрос управления затратами и их сокращение, является одним из актуальных вопросов и основным инструментом в организации производственной деятельности предприятия. Эффективное управление затратами, в процессе производства мебели, влияет не только на финансовые результаты деятельности, рентабельность, но и на способность предприятия быть конкурентоспособным и прибыльным.

В ходе исследования был проведен анализ развития производства и снижения затрат на основе индивидуального предприятия (ИП Шарочкин И.В.) специализирующегося на производстве письменных столов.

Организационная структура: частное предприятие, с частной формой собственности. Основными видами деятельности являются: оптовая и розничная торговля, торгово-закупочная деятельность, производство и реализация корпусной мебели.

Компания производит недорогую, современную корпусную мебель. Производство основано на индивидуальных заказах и ориентировано на население и компании со средним уровнем доходов. На этой основе строится ценовая политика, приобретение материалов и реализация мебели. Реализация осуществляется через индивидуальную доставку, частично через торговые сети.

Невысокие цены на производимую мебель объясняются тем, что производство изначально планировалось для индивидуальных потребителей, учитывался значительный спрос на недорогую мебель для школьников. Ориентация на средний уровень потребителей позволяет производить простую мебель и ориентировать производство только на самые необходимые предметы. Номенклатурный ряд производимой продукции сразу был ограничен и специализирован: стол рабочий, стол компьютерный, тумбочка выкатная, подвесные полки, стеллаж (таблица 1)[2].

Таблица 1 - Специализация производства

Номенклатура	Количество в день (шт.)	Стоимость (руб./шт.)	День (руб.)	Месяц (руб.)
Стол рабочий	6	3500	21000	441000
Стол компьютерный	6	3700	22200	466200
Тумба выкатная	12	2900	34800	730800
Полка навесная	25	750	18750	393750
стеллаж	17	2200	37400	785400
Итого	66		134150	2817150

Финансы являются основным ресурсом производства. Первоначальный капитал, использовавшийся для того, чтобы запустить производство был комбинированным: собственным и заемным. В виде заемного источника финансирования частично использовался кредит. Сразу был разработан путь дальнейшего рефинансирования кредита в другом банке под меньший процент. Частично, для снижения затрат, была использована возможность получения у частного лица беспроцентной ссуды с долгосрочным периодом погашения (таблица 2)[1].

Таблица 2 -Оборотные средства

№	Вид	Сумма	Условия
1	Кредит «АКБАРС БАНК»	1000000	13% ставка на 3 года
2	Перекредитация «Газпромбанк»	800000	10,9% ставка на 5 лет
3	Ссуда	500000	Безпроцентная, полтора года
	Первоначальные инвестиции	1500000	

Расчет деятельности предприятия включал в себя следующие издержки: приобретение материалов и комплектующих, приобретение оборудования, арендная плата, электроэнергия, коммунальные платежи, реклама, транспортные расходы, заработная плата. Не обойтись и без общехозяйственных затрат, хотя они занимают незначительную долю в общей себестоимости (таблица 3)[1].

Таблица 3 -Структура затрат

Наименование затрат		месяц	год	Общая стоимость, руб.
Оборудование и материала	Станки и комплектующие	885000	885000	1224000
	Материалы и фурнитура	21000	252000	
	Образцы материалов и фурнитуры	35000 (добавляется по мере необходимости)	45000	
	Тара и упаковочные материалы	3500	42000	
Аренда помещения	Договор аренды 70 кв/м	16800	201600	201600
Коммунальные платежи, электроэнергия		7000	138816	138816
		4568		
Зарботная плата, включая налоги и отчисления	Директор (совмещение должностей)	40000	1362000	1362000
	Технолог-водитель	35000		
	Мастер	30000		
	Отчисления	8500		
Реклама	Печатные материалы	8000	106000	106000
	Банеры 2шт.	40000		
	Интернет	3500		

Транспортные расходы	Договор аренды автомобиля	2500	30000	378000
	Договор с транспортной компанией	5000	60000	
	топливо	24000	288000	
Организационные расходы	Компьютер и программное обеспечение		45000	93000
	Связь	4000	48000	
Амортизация оборудования		5000	60000	60000
Прочие и непредвиденные расходы		20000	240000	240000
Итого:				3803416

Материалы и комплектующие:

В процессе корпусного производства мебели используются более экономичные материалы, чем при изготовлении мебели из натурального массива. Обычно это ДВП и ДСП, кромочные материалы, фурнитура и упаковочные материалы (таблица 4). Все эти материалы можно без проблем приобрести у большого числа производителей и поставщиков, в том числе местных, что позволяет заключать выгодные контракты на поставку материалов. Используя варианты оплаты с отсрочкой платежа, а возможно и бартерные сделки.

Таблица 4 -Производственные материалы

Наименование материала	Ед.измерения	Цена (руб.)
ДСП	Кв.м	95,0
ДВП	Кв.м	23,0
Кромочный материал	П.м	1,60
Упаковка картон	Кв.м	0,40
Фурнитура	комплект	190,0
Крепеж	комплект	67,0

Оборудование:

Для производства используется основное оборудование: форматно-раскроечный станок, сверлильно-присадочный и кромкооблицовочный станки. Значимыми тратами были денежные средства, направление на приобретение нового оборудования и комплектующих пил, фрез, сверл. Использование нового высокотехнологичного оборудования увеличит производительность труда, основные фонды будут использоваться более эффективно (таблица 5):

Таблица 5 -Производственное оборудование

Оборудование	Мощность станка, кВт	Расход в день, кВт	Расход в месяц (21 день)	Стоимость кВт (3,10 руб).
форматно-раскроечный станок	4,0	20,0	420,0	1302,0
сверлильно-присадочный станок	3,7	18,5	388,5	1204,35
кромкооблицовочный станок	3,0	15,0	315,0	976,5
прочие			350,0	1085,0
Итого:		53,5	1123,5	4567,85

Арендная плата:

Для производства была арендована часть помещения, уже используемого для аналогичного мебельного производства другой компанией, которая в целях снижения затрат передала часть своей площади в субаренду. Договор аренды долгосрочный, с фиксированной оплатой. По договору передается часть помещения 70 кв./м по цене 240 руб. кв.м.

Электроэнергия:

В потреблении электроэнергии большая доля идет при использовании оборудования, остальная на общебытовое потребление. В целях экономии используются энергосберегающие режимы.

Реклама:

На первоначальном этапе вложения в рекламу были достаточно значительными, изготовлены информационные банеры и раздаточные листовки. Но эти меры были необходимы только на начальном этапе, должны быть своевременно найдены другие бесплатные методы продвижения продукции и информирования покупателей.

Изготовление двух баннеров стоит 80000 руб. в расчете пользования на весь год. На изготовление печатной продукции расходуются денежные средства в течении года по мере необходимости.

Транспортные расходы и топливо:

Для доставки материалов используется личный автотранспорт Шарочкина И.В., на который оформлен договор аренды автомобиля. Развоз готовой продукции потребителям осуществляется средствами транспортной компании. Ведется грамотная логистическая работа, готовая мебель комплектуется и доставляется два раза в неделю.

Заработная плата:

Заработная плата зависит от уровня заработка специалистов аналогичных предприятий, степени квалификации персонала. Индивидуальный предприниматель одновременно выполняет несколько функциональных обязанностей: руководитель, дизайнер, технолог, бухгалтер, водитель. Это позволяет значительно сократить расходы по заработной плате. Кроме того, для двух наемных сотрудников можно использовать сдельную

форму оплаты труда, выплачиваемую в зависимости от количества выполненной работы.

Коммунальные платежи и общехозяйственные затраты:

Здесь основным источником сокращения затрат является бережное отношение коллектива к расходуемым ресурсам, приобретение только необходимых канцелярских и хозяйственных товаров.

Затраты на производство могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом руководстве (таблица 6)[3]:

Таблица 6—Анализ деятельности предприятия в разрезе прибыли и издержек

		1 год	2 год	3 год
Оборотные средства	Кредит ссуда	1500000		
Поступления от продаж	Стол Тумба Полка стеллаж	2817150	3105500	3247000
Издержки		3803416	2887416	2700416
Чистая прибыль		-986266	218084	546584

В течение трех лет со дня создания (2016г.) частное предприятие ИП Шарочкин И.В. окупил вложенные в него денежные средства и приносит прибыль. Количество работников 4 чел. достаточно для удовлетворения потребительского спроса на корпусную мебель, поэтому увеличение штатов нецелесообразно, также как и введение каких-либо социальных льгот для работников. В основном заработная плата сотрудников выше среднего уровня з/п на подобных предприятиях, кроме того в производственной цепочке задействовано слишком мало людей и всегда можно найти замену любому работнику. Поэтому работа предприятия может быть признана успешной, и если не будет, резких перемен на рынке корпусной мебели будет еще долго приносить стабильные прибыли.

Использованные источники:

1. Общий расчет деятельности индивидуального предприятия (ИП Шарочкин И.В.) за 2018 год. –С.3-5.
2. Бухгалтерский баланс предприятия (ИП Шарочкин И.В.) в период 2016 - 2018 годов. – С.6-8.
3. Статистика объема производства и продаж индивидуального предприятия (ИП Шарочкин И.В.).– 3С.

*Имяреков С.М., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра менеджмента и индустрии питания
Копылова Е.В.*

*доцент
кафедра менеджмента и индустрии питания
Адушкин В.А.*

*студент магистратуры 2 курса
направление «Менеджмент»*

*Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск*

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются задачи и основные функции отдела кадров. Анализируется влияние правильного подбора персонала в коммерческую организацию и способы стимулирования работников.

Ключевые слова: отдел кадров, организация, эффективность производства, человеческие ресурсы, сотрудники, оплата труда.

*Imyarekov S.M., doctor of Economics, associate Professor
Professor of management and food industry Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of
Cooperation
Russia, Saransk*

*Kopylova E.V., associate Professor, of management and food industry
Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of
Cooperation
Russia, Saransk
Adushkin V.A.*

*2 year course "Management"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of
Cooperation
Russia, Saransk*

PECULIARITIES OF PERSONNEL SERVICE IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract: The article discusses the tasks and main functions of the personnel department. The influence of the correct select personnel in a commercial organization and ways to stimulate workers are analyzed.

Keywords: personnel Department, organization, production efficiency, human resources, employees, salary.

Отдел кадров – это структура, в коммерческих организациях отвечающая за управление персонала и приток новых работников для осуществления деятельности организации. Отдел кадров является не только ключевым звеном в жизни коммерческой организации, но так же является и лицом компании, так как именно в отделе кадров будущий работник начинает знакомиться с организацией. Ведь правильный имидж компании способствует эффективной деятельности для работников, что будет способствовать к эффективным результатам для организации. Цель отдела кадров – в достижении успехов организации путем обеспечения его необходимыми человеческими ресурсами и эффективное использование потенциала работников.

Поиск потенциальных работников ведётся с помощью эффективных стратегий: подача информации на качественных и хорошо известных баз резюме; привлечение средств массовой информации; размещение объявлений в газетах.

После предварительной связи с потенциальными работниками происходит собеседование и знакомство с организацией, демонстрация имиджа компании. Так же для качественного отбора на должности в организации проводится тестирование, чтобы выбрать эффективного и целеустремленного работника, что поможет использовать весь его потенциал на достижение задач стоящих перед организацией.

Основная задача отдела кадров коммерческой организации – правильно учитывать работу сотрудников, определять количество рабочих, выходных и больничных дней для расчета зарплаты, отпусков и подачи сведений в бухгалтерию организации [3, с. 6].

Также основными задачами отдела кадров коммерческой организации являются:

1. Организация подбора, найма персонала необходимой квалификации и в требуемом объеме.
2. Создание эффективной системы штатных сотрудников;
3. Разработка карьерных планов сотрудников;
4. Разработка кадровых технологий.

Основные функции отдела кадров направлены на стабилизацию работы организации, чтобы система функционировала бесперебойно. Отдел кадров и руководители подразделений проводят анализ потребности организации, и в частности действующие подразделения на потребность и необходимость в новых сотрудниках или в улучшении профессионализма с целью повысить эффективность и качество работы [1, с. 15].

Так же отдел кадров занимается подготовкой штатного расписания организации, обеспечением выдачи необходимых справок по требованию работников, оформлением личных дел и их сохранности. Ведение учета отпусков, составлением графиков и их оформлением в соответствии с действующим трудовым законодательством. Для эффективного выполнения своих функций кадровой службе необходимо постоянно и тесно

взаимодействовать с другими отделами организации.

Отдел кадров взаимодействует с экономическим отделом, который ведет бухгалтерский учет коммерческой организации, для решения финансовых вопросов связанных с оплатой труда. Так экономический отдел представляет документы и копии приказов об увольнении, зачислении на работу, о командировках, отпусках, поощрениях либо штрафных санкциях сотрудников.

Юрисконсульт снабжает сотрудников отдела кадров информацией о последних изменениях в действующем законодательстве, предоставляет всестороннюю правовую поддержку. По кадровым вопросам отдел кадров постоянно взаимодействует со всеми структурными подразделениями организации.

В целом эффективность организации зависит от квалификации рабочих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции. Основная задача анализа использования труда состоит в том, чтобы выявить и выяснить все факторы, препятствующие росту производительности труда, приводящие к потере рабочего времени и влияющие на оплату труда персонала [2, с. 46].

В процессе анализа трудовых ресурсов изучаются следующие показатели:

- обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;
- эффективность использования рабочего времени;
- соответствие квалифицированного уровня рабочих требованиям планового задания предприятия;
- изучение производительности труда.

Отдел кадров производит оценку ресурсов организации и при необходимости осуществляет ротацию и нанимает новых сотрудников при необходимости. Ведь от того в какой степени происходит обеспечение трудовыми ресурсами в каждом отделе организации, зависит эффективность выполнения функций организации в целом.

Существует фонд оплаты труда – важный инструмент, в организации отвечающий за рационализации расходов на оплату труда, что ведет к стимулированию работников и повышению их эффективности.

Наряду с фондом оплаты труда, существуют еще выплаты работникам организации – это выплаты социального характера, которые также не обходимы для стимулирования работника. Социальные выплаты не связаны напрямую с процессом производства, могут предоставляться как в денежном так и в натуральном виде: социальная защита работников, расходы по повышению их квалификации, оплата стоимости проездных билетов к месту работы и обратно, страховые платежи (взносы), уплачиваемые организацией по договорам добровольного медицинского страхования работников и членов их семей, расходы, связанные с увольнением, расходы по оказанию материальной помощи и т.п.

Таким образом, кадровая служба играет большую роль в жизни

организации, позволяющей проводить многостороннюю оценку потенциальных работников, их личностных качеств и организаторских способностей, нередко скрытых от непосредственного наблюдения, истинных потребностей и мотивов поведения, что поможет раскрыть индивидуальный потенциал каждого работника для достижений поставленных целей организации.

Использованные источники:

1. Дрынча, В. М. Перспективы применения информационных технологий / В. М. Дрынча // Вестник. – 2018. – № 6. – С. 15-17.
2. Жучков, Ю. Г. Рост производительности труда / Ю. Г. Жучков // Справочник по управлению персоналом. – 2015. – 540 с.
3. Крупинг, А. Н. Управление предприятием в условиях рынка / А. Н. Крупинг // Экономика и управление. – 2017. – № 1. – С. 5-8.

*Имяреков С.М., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра менеджмента и индустрии питания
Копылова Е.В.*

*доцент
кафедра менеджмента и индустрии питания
Адушкин В.А.*

*студент магистратуры 2 курса
направление «Менеджмент»*

*Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные подходы для повышения качества и эффективности труда персонала. Обоснована целесообразность разработки собственной стратегии управления персоналом как средства повышения экономической и социальной эффективности работы организации.

Ключевые слова: эффективность, управление персоналом, кадровая политика, стимулирование, производительность труда, методы управления.

*Imyarekov S.M., doctor of Economics, associate Professor
Professor of management and food industry Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of
Cooperation
Russia, Saransk*

*Kopylova E.V., associate Professor, of management and food industry
Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of
Cooperation
Russia, Saransk*

*Adushkin V.A.
2 year course "Management"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of
Cooperation
Russia, Saransk*

MODERN APPROACHES TO THE ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract: This article describes modern approaches to improve the quality and efficiency of personnel. Expediency of development of own strategy of personnel management as means of increase of economic and social efficiency of work of the organization is proved.

Keywords: efficiency, human resources, personnel policy, stimulation, labour

В современных условиях значительно повышаются требования к персоналу, потому что персонал рассматривается как наиболее ценный капитал, которым владеет предприятие. В организации постоянно должен происходить мониторинг инноваций и постепенное внедрение их в деятельность организации, такой подход позволит обеспечить конкурентоспособность бизнеса. Но если не учитывать психологическую и физиологическую нагрузку работников убыстряя темпы производства, можно допустить снижения качества их жизни и работоспособность. Поэтому важно обеспечить наиболее эффективное управление персоналом, что является залогом достижения значительных успехов в организации [1, с. 132].

В процессе производства осуществляется оптимальное комбинирование таких факторов, как средства производства, материалы и труд. К этим факторам относятся также слагаемые управления, основными из которых являются планирование, организация и контроль. Рассматривая факторы производства одновременно с техническими и экономическими проблемами, необходимо учитывать социальные и человеческие интересы.

Человек, как носитель производственного фактора труда, отличается от других факторов в первую очередь тем, что он не является пассивным предметом, а имеет собственные мнения, цели, может проявлять инициативу, руководствоваться определенными потребностями. Поэтому актуальность проблемы совершенствования механизма управления персоналом растет и нуждается в выработке определенного подхода для ее решения.

Разработкой кадровой политики и внедрение систем стимулирования и поощрения работников занимаются менеджеры, которые специализируются на этом виде деятельности. От выполнения их работы зависят условия труда, выполнение количества и качества работ, что соответственно влияет на материальное и нематериальное их вознаграждение. Основными задачи менеджера по управлению персоналом является повышение качества управления персоналом, улучшение его экономических, социальных показателей как внутри предприятия, так и за его пределами.

В последние годы все большее внимание уделяется кадровому планированию, которое переплетается с производственными процессами, сотрудники переходят в статус объекта корпоративной стратегии. На предприятиях все более популярна групповая организация труда, появляется акцент на команды, на развитие способностей персонала и создание эффективной корпоративной культуры. Службы управления персоналом стараются решать организационные и аналитические вопросы, а также оказывают поддержку функциональным руководителям с целью снизить барьеры адаптации работников в организации. Таким образом, управление персоналом нацелено на решение принципиально инновационных, долгосрочных заданий, на повышение экономической и социальной эффективности работы предприятия, поддержку его баланса с внешней

средой. Благодаря хорошо организованному управлению персоналом улучшаются возможности его эффективного сотрудничества с другими членами команды, повышается культура делового общения [2, с. 27].

Система управления персоналом преследует следующие цели:

1. увеличение конкурентоспособности организации на рынке;
2. повышение эффективности труда, а именно получение максимальной прибыли;
3. повышение социальной эффективности деятельности коллектива.

Основными факторами для получения хорошей рабочей атмосферы является взаимоотношения между сотрудниками предприятия, условия труда, четкое распределение полномочий, взаимоотношения с руководством.

Одно из главных условий эффективного управления на предприятии является гибкое использование различных методов и их комбинация с целью лучшего стимулирования руководством своих сотрудников.

Каждое предприятие должно иметь собственную стратегию управления персоналом. От того, как реализуются мероприятия этой стратегии, на практике зависит дееспособность предприятия и конечные результаты работы. Сущность стратегии управления персоналом определяется как модель определенных решений, действий, долгосрочный план предприятия для достижения конкурентных преимуществ.

Одним из этапов управления персоналом является стратегическое планирование, поскольку именно здесь устанавливаются стратегические цели относительно управления персоналом на долгосрочный период, и выбирается модель управления. Вторым этапом является непосредственно организация деятельности. Третьим, заключительным этапом, должен быть контроль выполнения мероприятий по управлению персоналом. При этом важно понимать, что вся эта деятельность носит непрерывный циклический характер и должна осуществляться на всех этапах стратегического управления.

Наибольшую роль в управлении персоналом играет нематериальное стимулирование работников. В основном нематериальное стимулирование осуществляется в следующих направлениях:

1) возможность постепенного развития работников в организации, с целью раскрытия его потенциала. Так же карьерный рост позволяет работнику понять, что благодаря его качественному труду, целеустремленности и профессионализма можно получить новую должность.

2) получение возможности управления на разных уровнях организации, поможет руководителям более точно и качественно предоставлять задачи и условия работникам, так как сами работники будут советовать, что может наиболее успешно влиять на качество их трудовой деятельности.

3) повышение престижа труда, что может повысить ответственность к своей профессии и повысит качество выполнения работ.

Коммерческая организация может добиться значительных успехов благодаря активному участию руководителей в управлении персоналом.

Руководители на различных уровнях управления должны эффективно создавать коммуникации на понятном языке цифр; привлечение руководителей к таким формам работы с персоналом, как проведение собеседований с кандидатами, занятий по профессиональной учебе, по вопросам управления отдельными проектами. Это позволит им приобрести опыт непосредственного участия в разработке и применении методов управления персоналом и предоставит возможность сложить более объективное представление об управлении персоналом вообще; пройти специальную подготовку по управлению персоналом, которая позволяет сформировать не только представление о функциях управления предприятием, но и получить практические навыки работы с ним. В целом следует разрабатывать инновационные подходы стимулирования трудовой деятельности, которые бы содействовали развитию творческой инициативы и предприимчивости сотрудников и повышению их заинтересованности в производительном труде.

Использованные источники:

1. Имяреков, С. М. История управленческой мысли: учеб. пособие / С.М. Имяреков. – Саранск: Принт-Издат, 2017. – 200 с.
2. Глаз, Ю. А. Теоретико-методологические аспекты управления трудовыми ресурсами организации: монография / Ю. А. Глаз, В. Н. Глаз. – Белгород: Изд-во БУПК, 2010. – 210 с.

УДК: 612.1

Исаев Д.В.

студент

Афанасьева Е.О.

студент

научный руководитель: Панасина Т.В.

ст. преподаватель

КузГТУ

филиал в г. Прокопьевск

Россия, г. Прокопьевск

АЛКОГОЛЬ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Аннотация: В статье на общедоступном уровне раскрыта физиология организма, в который попадает алкоголь, а также показаны некоторые тонкости процесса опьянения и восстановления организма.

Ключевые слова: Физиология, организм, опьянение, кислородное голодание, алкогольная кома.

Isaev D.V.

student

Branch KuzGTU city Prokopyevsk

Prokopyevsk, Russia

Afanasyeva E.O.

student

Branch KuzGTU city Prokopyevsk

Prokopyevsk, Russia

Supervisor:

Panasina T.V.

art. teacher

Branch KuzGTU city Prokopyevsk

Prokopyevsk, Russia

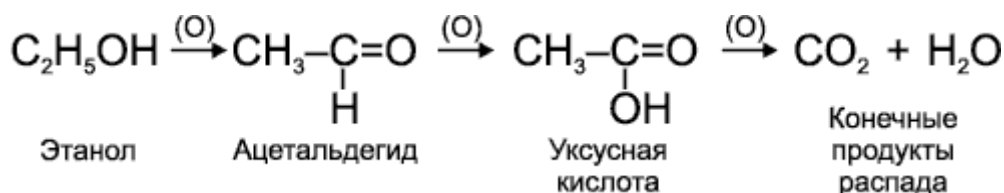
ALCOHOL HAZARDS YOUR HEALTH

Abstract: The article at the generally accessible and generally understandable level reveals the physiology of the body, which gets alcohol, and also shows some of the subtleties of the process of intoxication and hangover.

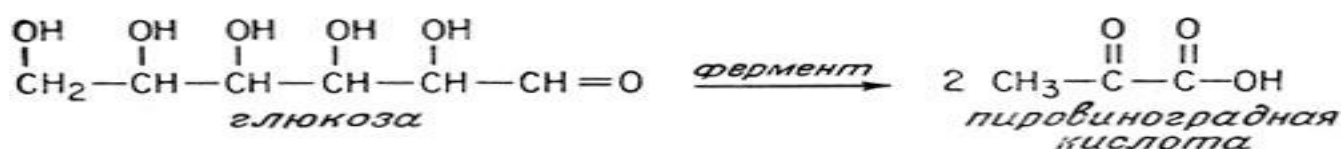
Key words: Physiology, organism, intoxication, oxygen starvation, alcoholic coma.

Многие считают, что опьянение-это приятное и безобидное чувство эйфории, которое не несёт за собой серьёзных последствий.

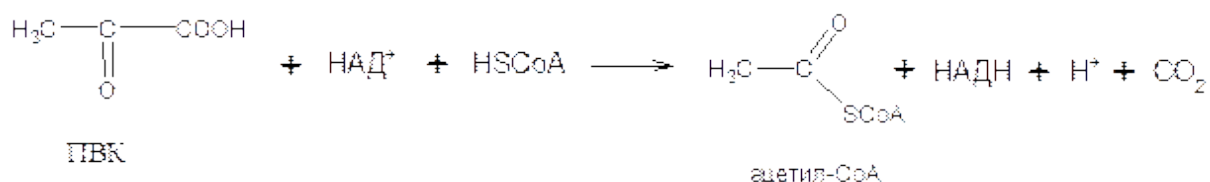
Опьянение начинается с момента попадания этилового спирта в организм человека, где он вступает в химические реакции, осуществляя закупорку кровеносных сосудов и кислородное голодание мозга. Попав внутрь алкоголь (этанол) расщепляется на ацетил-СоА и НАДФ[1] спомощью фермента алкогольдегидрогеназы (АДГ). Из-за токсического воздействия ацетальдегида(продукта распада этанола) наступает опьянение.



Посмотрим, как влияют такие "эксперименты" на собственный организм. Алкоголь однозначно отрицательно воздействует на организм человека. Все слышали, что пить вредно. Но бытует мнение, что алкоголь в малых количествах может быть даже полезен для организма, возможно, это так, рассмотрим физиологию опьянения. Когда алкоголь попадает в организм, он обезжиривает кровяные клетки, и они прилипают друг к другу, образуя сгустки. Чем больше алкоголя мы употребляем, тем более объёмными становятся эти комки крови. Они закупоривают сосуды и останавливают кровоток, следовательно клетки тела, и в том числе мозга, не получают необходимое количество кислорода, начинается кислородное голодание. Одного универсального уравнения, доказывающего необходимость кислорода в организме, нет. Нечто бы глюкоза пошла по циклу Кребса[2] она должна превратиться в пировиноградную кислоту(пвк).



И далее, если кислород есть, то пвк превращается в ацетил-СоА и идёт в цикл Кребса, а если кислорода нет, то пвк превращается в молочную кислоту, что весьма плохо так как молочная кислота приводит к «затвердеванию» мышц, становится сложно контролировать свои движения тела



В определённой стадии кислородного голодания наступает состояние эйфории. Если количество употребляемого алкоголя увеличивается, то человек сильно пьянеет и засыпает. В физиологии это называется-алкогольная кома. Активному организму нужно больше кислорода и поэтому выпивший человек впадает в "спячку".

Из-за кислородного голодания погибают клетки нейронных связей, что

приводит к частичной потере памяти. Думаю, что все знают о том, что наутро многие и не вспомнят, что происходило вчера. Потому что в первую очередь погибают клетки мозга, отвечающие за память.

Как правило, на следующий день начинается процесс, который носит название «похмелье». Это процесс восстановления и очистки организма от «вчерашнего застолья». Организм избавляется от отмерших клеток мозга, требует большего количества воды для промывки, именно поэтому чувствуется жажда. Но вода не взаимодействует, ни с этанолом, ни с ацетальдегидом. Просто если повысить объём циркулирующей крови за счёт плазмы, то она, во-первых, активнее будет фильтроваться почками, а значит быстрее выводить ацетальдегид. Во-вторых, после приёма алкоголя возникает дегидратация, и восполнение жидкости и электролитов (Na, K, Cl) необходимо организму. Далее погрузим наше внимание в желудок и узнаем, что же творится там. Учёными из Америки проводился эксперимент, в котором участвовали 19 абсолютно здоровых людей. Внутрь желудка помещались специальные устройства, которые передавали изображение стенок желудка на экран. Участники эксперимента выпивали 200 граммов виски. Уже через пару минут слизистая желудка припухла, краснела, и на ней появлялись кровоточащие ранки, из которых впоследствии выходил ещё и гной. Это наглядный пример того, как действует алкоголь на пустой желудок. После этого даже страшно представить, что же твориться в желудке у людей с диагнозом язвы и другими заболеваниями желудка. Таким образом, безопасных доз алкоголя просто-напросто не существует, так как каждый грамм выпитого алкоголя убивает клетки головного мозга и происходит помутнение сознания, в результате длительного процесса употребления алкоголя наступает частичная или полная деградация личности.

Использованные источники:

1. <http://www.artofcare.ru/health-and-longevity/bad-habits/himiya-opyaneniya-kak-proishodit-vozdystvie-alkogolya-na-organizm-cheloveka.html>
2. <http://www.grandars.ru/college/medicina/vliyanie-alkogolya-na-organizm.html>
3. <http://cgie.62.rospotrebnadzor.ru/info/zdorovii-obraz-jizni/145747/>
4. <https://liferhacker.ru/kak-alkogol-vliyaet-na-telo-mozg/>
5. <http://www.16gp.by/trezvaya-molodjosh-silnaya-belarus/446-chto-stradaet-ot-alkogolya>

*Исаенкова Д.М.
студент 4 курса
факультет «Высшая Школа Бизнеса»
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Аннотация: Статья посвящена современному состоянию рынка гостиничных услуг Республики Абхазия и ее особенности. Туризм является одним из приоритетных направлений развития Республики Абхазия. В стране он рассматривается как одна из наиболее доходных и перспективных «точек роста». В связи с этим на сегодняшний день актуален вопрос оценки развития гостиничной сферы и качества предоставляемых услуг, поскольку это значимый фактор влияния на выбор туристами направления для отдыха.

Ключевые слова: туризм, Республика Абхазия, экономика, гостиничные услуги, средства размещения

*Isaenkova D.M.
student
4 course, faculty "Higher School of Business"
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don*

CONDITION AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Annotation: The article is devoted to the current state of the hotel services market of the Republic of Abkhazia and its features. Tourism is one of the priority directions of development of the Republic of Abkhazia. In the country, it is considered as one of the most profitable and promising "growth points". In this regard, today the issue of assessing the development of the hotel industry and the quality of the services provided is relevant, since this is a significant factor in influencing the choice of tourist destinations for recreation.

Keywords: tourism, Republic of Abkhazia, economy, hotel services, accommodation facilities

В советское время Абхазия была одной из процветающих российских здравниц. Однако в результате военных событий с Грузией в 1992-1993 г. большая часть санаторно-курортных комплексов и гостиниц были разрушены. Поэтому в основном гостиничный фонд Абхазии представлен гостиницами советской застройки. Большая часть средств размещения находятся в разрушенном состоянии, но на сегодняшний день многие прошли серьезную реконструкцию. В последние годы возрастает интерес инвесторов к строительству новых гостиничных предприятий. За последние 5 лет в республике построено большое количество современных комфортабельных

гостиниц.⁵⁵

На основе изучения электронных ресурсов объектов размещения, туроператоров и агентств, реализующих услуги проживания в абхазских гостиницах - следует констатировать, что 70% гостиниц, не имеют собственного сайта и продвигают свои услуги либо через туроператоров (Алеан, Дельфин, Интурист, Гагра-тур и др.), либо через сайты агрегаторы (Booking.com, Hotellook, Airbnb и др.), что свидетельствует о слабой технологической базе большинства гостиниц.

При этом следует отметить следующие характерные черты гостиничного рынка Абхазии:

- высокая изношенность материально-технической базы;
- практически полное отсутствие дополнительных услуг;
- небольшое количество современной комфортабельной инфраструктуры;
- несовершенство системы информационного и рекламного продвижения Республики на туристическом рынке;
- невысокое качество обслуживания;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг и др.

После войны процесс восстановления разрушенной курортно-туристской инфраструктуры происходил достаточно медленно и темпы роста строительства и восстановления инфраструктуры начались только в 2005 года. Тогда же на курорты стали возвращаться туристы и экскурсанты.

По информации министра по курортам и туризму Абхазии Гарцкия с 2007 года по сегодняшний день в республике построено более 300 гостиниц разного типа - больших, средних и малых. В стране более 500 объектов размещения, в них около 25 310 мест. Вместе с тем, если говорить о конкуренции, то только в Олимпийском парке столько же мест, а на Красной поляне - до 45 тысяч.⁵⁶

Необходимо также отметить, что инвестиционный климат в Республике не позволяет привлекать иностранные инвестиции для вложения их в туристскую отрасль, что в свою очередь связано с отсутствием нормативной базы, и, как следствие, наличием рисков для потенциальных инвесторов. Это в свою очередь влияет на низкий рост показателей отрасли.

В 2015 г. наблюдался резкий скачек посещаемости страны (таблица 2.1.). Этому способствовало не только сокращение доступности зарубежного отдыха из-за девальвации рубля, но и приход на абхазский рынок крупных российских туроператоров, которые смогли обеспечить значительный приток туристов.

⁵⁵ Абхазия-Информ– Режим доступа: <http://www.abkhazinform.com/> (дата обращения: 14.03.2019).

⁵⁶ Информационный сайт Абхазии– Режим доступа: <https://sukhumkurort.ru/> (дата обращения: 15.03.2019);

Таблица 2.1.

Анализ гостиничного рынка (составлена автором⁵⁷)

Год	Посещаемость страны (чел.)	Кол-во коллективных средств размещения	Среднее кол-во дней пребывания в стране	Средняя заполняемость гостиниц
2014	225 051	74	7 -14 дней	73%
2015	1 250 000	105	8-10 дней	81%
2016	1 000 400	250	7-10 дней	100 %
2017	800 000	360	7-14 дней	70%
2018	1 000 000	426	7-10 дней	100%

В 2015 году, президент Республики Абхазия Рауль Хаджимба дал поручение по разработке программы развития туризма до 2025г., включающей развитие туристско-рекреационного комплекса страны, в том числе, и за счет диверсификации туристского продукта, повышения качества туристических услуг и продвижения туристического продукта страны на внешних рынках и повышения качества туристского образования в стране.⁵⁸

В 2017 г. произошел спад туристских прибытий. Связано это, в первую очередь, с повышением цен на размещение по южным направлениям (Краснодарский край, Крым, Абхазия). Сказалось и укрепление российского рубля, наложившееся на полноценное открытие турецкого направления, в результате чего нашему туристам из России были предложены весьма выгодные по цене пакетные туры в Турцию.

За 2018 г. наблюдается тенденция роста туристов, что связано с «новинками» сезона. Туроператоры отмечают появление отелей уровня «комфорт» с продуманной концепцией и хорошей инфраструктурой, предлагающих своим гостям полноценный набор туристических услуг – это санаторий «им. Челюскинцев», «Sunrise Garden», «Amra Park», «Аквамарин», «Paradise Beach Hotel», «Griffon Hotel» и т.д.⁵⁹

Директор отеля «Wellness Park Hotel Gagra» Игорь Жигун отметил, что сегодня зафиксирован непропорциональный рост числа отдыхающих и перераспределение в пользу новых, комфортных отелей и мини-гостиниц на лицо. Увеличивается число объектов и фонд номеров с удобствами, их заполняемость выше, чем у номеров без кондиционеров и санузла в номере.

По информации Торгово-промышленной палаты Республики Абхазия в последние годы туристы чаще всего выбирают туры продолжительностью 7-10 ночей и питанием по системе «полупансион» и «полный пансион». В топе запросов туристов объекты разных ценовых сегментов, но имеющие зеленую территорию, развитую инфраструктуру, достаточно комфортабельный номерной фонд, и работающие по системе питания «шведский стол».

⁵⁷ Торгово-Промышленная Палата Республики Абхазия–Режим доступа: <http://www.tppra.org/ru> (дата обращения: 12.03.2019);

⁵⁸ Управление государственной статистики республики Абхазия –Режим доступа: <http://ugsra.org/> (дата обращения: 10.03.2019).

⁵⁹ Интернет-журнал «Контрольный листок»– Режим доступа: <http://contrlist.ucoz.ru/> (дата обращения: 10.03.2019);

Использованные источники:

1. Абхазия-Информ– Режим доступа: <http://www.abkhazinform.com/> (дата обращения: 14.03.2019).
2. Информационный сайт Абхазии– Режим доступа: <https://sukhumkurort.ru/> (дата обращения: 15.03.2019);
3. Торгово-Промышленная Палата Республики Абхазия–Режим доступа: <http://www.tppra.org/ru> (дата обращения: 12.03.2019);
4. Управление государственной статистики республики Абхазия –Режим доступа: <http://ugsra.org/> (дата обращения: 10.03.2019).
5. Интернет-журнал «Контрольный листок»– Режим доступа: <http://contrlist.ucoz.ru/> (дата обращения: 10.03.2019);

*Исазаде Л.Н.
студент магистратуры
кафедра «Экономической теории и прикладной экономики»
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный университет
научный руководитель: Вилков И.Н.
старший преподаватель
Россия, г. Тюмень*

СТРАТЕГИЯ РОСТА РОССИЙСКИХ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Статья посвящена стратегиям роста российских консалтинговых компаний. Рассмотрению проблемы стратегий роста.

Описаны возможные риски при деятельности организации.

Рассмотрены виды стратегий.

Уделено внимание и сфере применения стратегий роста.

Ключевые слова: стратегия, стратегия роста, консалтинг, бизнес, бизнес-процесс.

*Isazade L.N., student
master student
Department of "Economic Theory and Applied Economics"
Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Vilkov I.N.
Senior Lecturer*

GROWTH STRATEGY OF RUSSIAN CONSULTING COMPANIES

Annotation: The article is devoted to the growth strategies of Russian consulting companies.

Consider the problem of growth strategies.

The possible risks in the activities of the organization are described.

The types of strategies are considered and their brief characteristics are given.

Attention is paid to the scope of growth strategies.

Keywords: strategy, growth strategy consulting, business, business process.

Консалтинг — деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций. Консалтинговые компании могут быть специализированными по отдельным профилям консультационной деятельности. Консалтинг может состоять в подготовке пакетов учредительных документов при создании новых организаций.

Консалтинговая компания — компания, выполняющая услуги по исследованию и прогнозированию рынков, разработке маркетинговых программ, оценке эффективности проектов, созданию и преобразованию организационных структур, поиску путей выхода из кризисных ситуаций, оценке стоимости объектов, а также по многим другим проблемам.

Клиенты никогда не бывают в восторге от перспективы платить больше за то, чем они уже привыкли пользоваться за определенный прайс. Но это не единственная причина, почему так сложно повышать цены.

Спрос на услуги консалтинговых компаний в последнее время претерпел серьёзные изменения. Как отмечают многочисленные эксперты: если раньше услуги в области консалтинга предоставлялись только промышленным предприятиям, то сегодня заказчиками услуг являются собственники бизнеса и корпоративных структур. Смена заказчиков сопровождалась конфликтом интересов сторон. Собственники неохотно расстаются со своими оперативными функциями, процессы передачи полномочий затягиваются. А менеджеры не готовы брать на себя ответственность за ведение бизнес –процессов.

Основная причина — бездарное планирование: компании пренебрегают разработкой планов увеличения цен до тех пор, пока не наступит финансовый кризис, или клиент уже сам не признается, что «Вы знаете, вам действительно следовало бы брать больше [за услугу/товар]».

Обычно за этим следует поспешное увеличение цен, отделенное от ценности продукта и бессвязно сообщенное целевой аудитории. Для эффективного повышения цен вам необходима стратегия, ограничивающая риски и максимизирующая прибыль от изменений в ценообразовании.

Стоит отметить, что на протяжении всего процесса развития консалтинга в России наблюдается рост данного рынка, в среднем 10-20%. Экономический кризис 2008 года, а также его последствия, затянувшиеся уже почти на половину декады, спровоцировали повышение спроса на консалтинговые услуги. В итоге за последние пять лет, несмотря на нестабильность мировой экономики, консалтинг в мире и в России в частности находится скорее на подъеме, чем в состоянии стагнации.

Очевиден тот факт, что услугами консалтинговых компаний пользуются те предприятия, которые либо еще не затронули процессы передачи собственности, либо они прошли данный этап успешно. Для них сегодня самое важное – производство и корпоративное управление.

Быстро растущее число консультантов по вопросам управления обусловило появление конкуренции в этой сфере; в результате они начали сильнее ориентироваться на рынок, проявляют больше агрессивности в маркетинге своих услуг. В профессии консультанта сильно изменились применяемые методы и организация работы, что дало возможность каждому консультанту выбирать из широкого ряда концептуальных подходов и методологических средств. Перед каждым консультантом встает классический стратегический вопрос распределения ограниченных ресурсов -

- он должен подогнать их к имеющимся возможностям и так планировать их развитие, чтобы быть готовым энергично взяться за будущее дело, но не "распылиться" по слишком многим проблемным областям.

Как и в любом деле и организации, стратегия в консультировании -- это выбор дороги, которая ведет от одного состояния (настоящего) к другому (будущему).

За последние несколько лет –российский рынок, просто наводнился бизнес-консультантами. Возникает вопрос: «Неужели люди пошли учиться, стали много трудиться и вышли на высокий уровень профессионализма?» .

В реальной практике бизнеса, чтобы стать специалистом хотя бы на 50%, необходимо проработать в "живом, многопроцессном" бизнесе - минимум 3-5 лет. Это время, на то, чтобы пройти путь снизу до линейного руководителя (особо талантливый), в большинстве случаев, это 6-8 лет. Далее подняться до ТОП-руководителя, где взгляд на все происходящее в бизнесе меняется на 180 градусов, и пробыть еще лет 5 на этой позиции.

Желательно, за это время сменить, хотя бы 3-4 компании и отрасли, пережить, хотя бы один кризис бизнеса. Не мешало бы, за это время получить управленческое образование или на разных тренингах поучиться, профильных. Вот, тогда, мы видим классического, более-менее созревшего специалиста, приближающегося к эксперту.

Это является как оказалось - мировой практикой. И более того, существует практика, которая подтверждает, что такие эксперты за 35-ть, получившие жизненный и весомый опыт в работе, - больше оказывают реальную помощь консультируя, а не используют консалтинг, как самоутверждение, тем самым -нанося серьезный вред своим клиентам.

Целесообразно спросить: откуда столько молодых людей, до 30 лет, и чуть за 30-ть стали называть себя бизнес-консультантами, и что они консультируют?

Мы знаем, что по правилам маркетинга: можно создать предложение на имеющийся спрос, а также, можно развить спрос, путем создания предложения. Так откуда эта волна спроса на консалтинг, и консалтинг -чего?

В одном направлении - поиски привели нас в новое модное веяние – «Инфобизнес». В этой сфере знаний особых не требуется, открыты возможности настоящим специалистам (5% из 100% заявленных) реализоваться более широко, но... есть и обратная сторона медали, которая имеет свои минусы с профессиональной точки зрения:

Инфобизнес, также дает возможность раскрываться «ненастоящим» специалистам.

Это угроза для бизнесменов, которые ищут помощь в открытии, развитии и реанимации бизнеса.

Изучив несколько «инфобизнесменов», которые пытаются дать (не научить, а дать) консалтинг по продажам. В большинстве случаев, это поверхностный минимум, который описан в любой книжке по продаже. Только там, эти инструменты продаж описаны более правильным бизнес-

языком и взаимоувязаны с необходимыми маркетинговыми и управленческими инструментами.

После курса лекций за "сильно не бесплатно", консультантов-новобранцев отправляют продавать консалтинг, а дальше страшнее. Эти люди, собираются на бесплатный промо-семинар для привлечения новых новобранцев, обмениваются опытом и результатами своих продаж.

К сожалению, в нынешнее время большинство людей не хотят напрягаться-учиться и наработывать опыт годами, а стремятся получить все сегодня и сейчас.

Но есть процессы и ситуации, которые не терпят суеты, и должны проходить в нужное время и в нужном месте, и порой, надо просто терпеливо дожидаться, и даже знание не может этого изменить.

Использованные источники:

1. Блюмин А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 364 с.
2. Королева Т.А. Консалтинг: Учебное пособие. – СПб.: изд. СПбГУКиТ, 2017. – С.7.
3. Сидорина Т.В. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие / Т. В. Сидорина, Новосибирск: изд-во СибАГС, 2014 – 194 с.
4. Гриднева И.А. Основные исторические этапы развития управленческого консалтинга в России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 2-1. – С. 24-27.
5. Цуркан А.А. Консалтинг: проблемы и перспективы развития на отечественном рынке // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016.– № 59. – С. 43-50.

Казанцева Е.С.

студент 3 курса

Нидзвецкая Е.Р.

студент 3 курса

научный руководитель: Старова О.В., к.э.н.

доцент

Сибирский Федеральный Университет

Россия, г. Красноярск

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ структуры производства промышленного производства коллекции одежды в Европе и России по двум брендам «Mango» и «Befree». С помощью официальных сайтов магазинов были проведены расчеты, с помощью которых был выявлена прибыль предприятий на 100 изделий и их издержки. Также был определен объем продаж. На основе полученных данных был оценен модный рынок в России и его перспективы на 2019 год. Кроме того, были найдены причины отставания российского рынка и предложены перспективные методы развития.

Ключевые слова: Дизайнер, прибыль, предприятие, зарплата, себестоимость, издержки, одежда, рынок, производство, сырье.

Kazanceva E.S.

3rd year student

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

Nidzveckaya E.R.

3rd year student

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Starova O.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

THE PROBLEM OF THE ORGANIZATION OF THE PRODUCTION OF CLOTHES IN RUSSIA

Annotation: In this article, a comparative analysis of the structure of industrial production of a collection of clothes in Europe and Russia is carried out for two brands "Mango" and "Befree". With the help of the official sites of the stores, calculations were carried out, with the help of which the profit of enterprises for 100 products and their costs was revealed. Also determined the volume of sales. Based on the data obtained, a fashion market in Russia and its prospects for 2019 were evaluated. In addition, the reasons for the lag in the Russian market were found and promising development methods were proposed.

Keywords: Designer, profit, enterprise, salary, cost, costs, clothing, market, production, raw materials.

На протяжении многих лет актуален вопрос о том, почему в России представлено малое количество отечественного товара, в том числе одежды. Для того, чтобы ясно разобраться в данном вопросе мы проведем сравнительную характеристику производства испанского бренда «Mango» и российского бренда «Befree».

На основе алгоритма расчета конечной стоимости изделия в магазине, мы проведем анализ предприятий. Таким образом, мы выявим доходы и расходы предприятия, выяснив, какое производство является коммерчески менее успешным. После чего разберемся в причинах и перспективах развития.

В таблице 1 представлен анализ производства одежды бренда «Mango» на 2019 год. Средняя стоимость изделий брендов вычислена с помощью официальных сайтов магазинов.[4]:

Таблица 1. Ассортимент промышленного производства коллекции сезона весна-лето

Ассортимент	Количество	Средняя цена за изделие	Общая стоимость
Джемпер/ Кардиган	15	2 994,5	44 917,5
Пиджак	8	3 969	31 752
Футболка	30	1 299	38 970
Брюки	11	2 273	25 003
Блуза	10	6 350	63 500
Юбка	10	4 798	47 980
Шорты	1	1 659,5	1 659,5
Платье	10	6 963	69 630
Аксессуары	3	1 443	4 329
Плащ	1	6 494	6 494
Куртка	1	11 761,5	11 761
Всего	100	50 004,5	345 996

В результате анализа объемов промышленного производства коллекции одежды бренда «Mango», была получена итоговая цена на коллекцию, при реализации ее в магазинах сети. Воспользовавшись алгоритмом расчета прибыли и расходов, представленным на рис. 1, нами были рассчитаны прибыль, расходы, понесенные предприятием при производстве данной

коллекции, а также средняя стоимость материалов, используемых при производстве одного изделия.

Помимо накладных расходов и расходов на основной материал, данный алгоритм учитывает также статью дополнительных расходов, в которую входят затраты на фурнитуру, нити, подкладочные и прокладочные материалы.

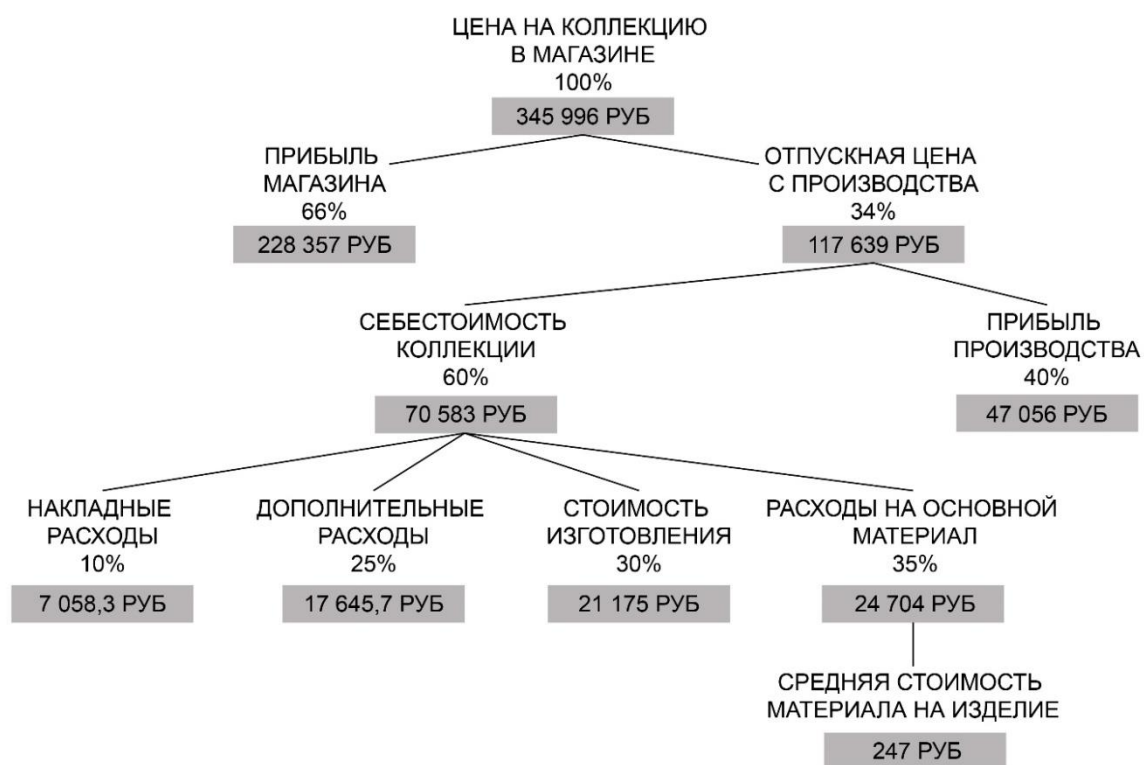


Рисунок 1. Алгоритм расчета прибыли и расходов

Размер прибыли, рассчитанный с помощью данного алгоритма, также учитывает и динамику объемов продаж, представленную на рис.2. Так, согласно графику анализа объемов продаж, можно увидеть, что при реализации коллекции одежды, существует процент товара, который не будет пользоваться спросом, соответственно, не будет продан никогда. Это условие необходимо учитывать предприятию, при формировании маркетинговой стратегии.

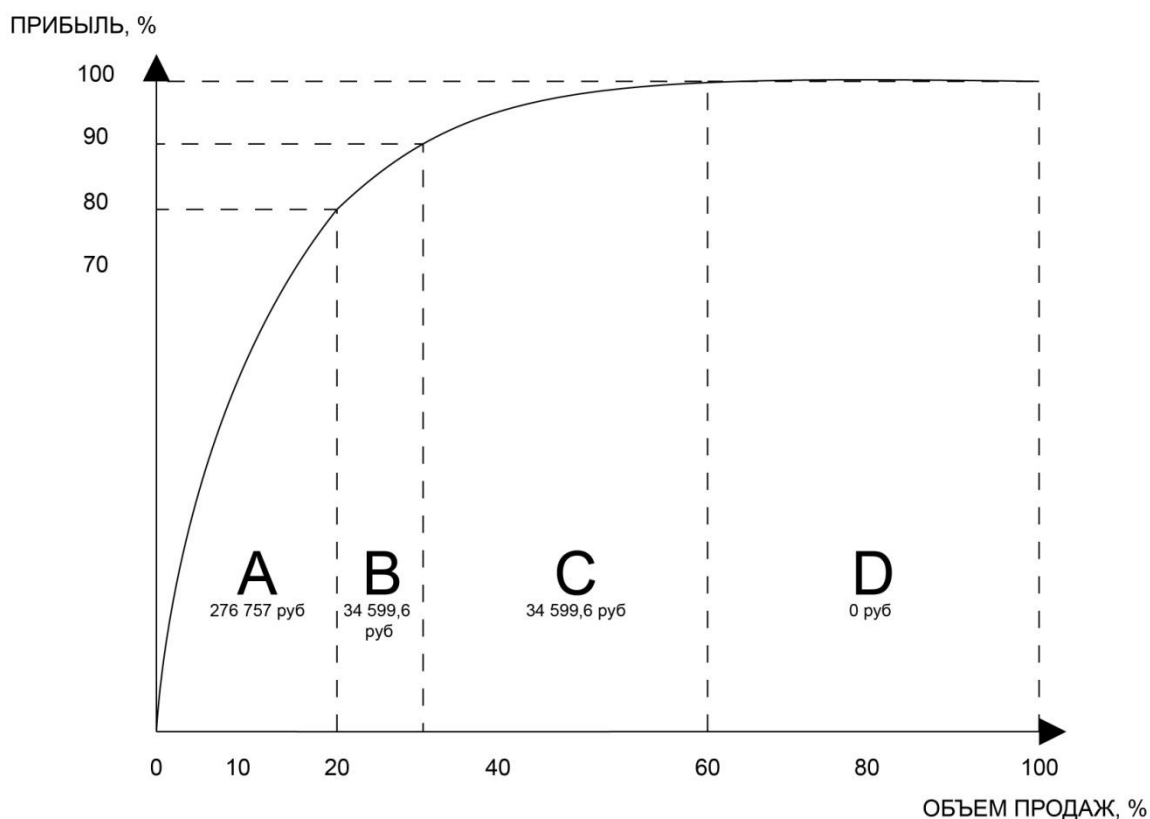


Рис. 2 Анализ объема продаж

Для сравнения европейского и российского брендов, те же действия проведем над брендом одежды «Vefree».

В таблице 2 представлен анализ промышленного производства одежды бренда «Vefree» на 2019 год. Средняя стоимость изделий брендов вычислена с помощью официальных сайтов магазинов [2]:

Таблица 2. Ассортимент промышленной коллекции сезона весна-лето

Ассортимент	Количество	Средняя цена за изделие	Общая стоимость
Джемпер/ Кардиган	15	2050	30 750
Пиджак	8	2300	18 400
Футболка	30	975	29 250
Брюки	11	2267	24 937
Блуза	10	1400	14 000
Юбка	10	1800	18 000

Шорты	1	1800	1 800
Платье	10	2650	26 500
Аксессуары	3	1300	3 900
Плащ	1	3800	3 800
Куртка	1	4000	4 000
Всего	100	24 342	175 337

В результате анализа объемов промышленного производства коллекции одежды бренда «Befree», так же, как и с брендом «Mango», была получена итоговая цена на коллекцию, понесенные предприятием расходы и полученный с продажи коллекции доход.

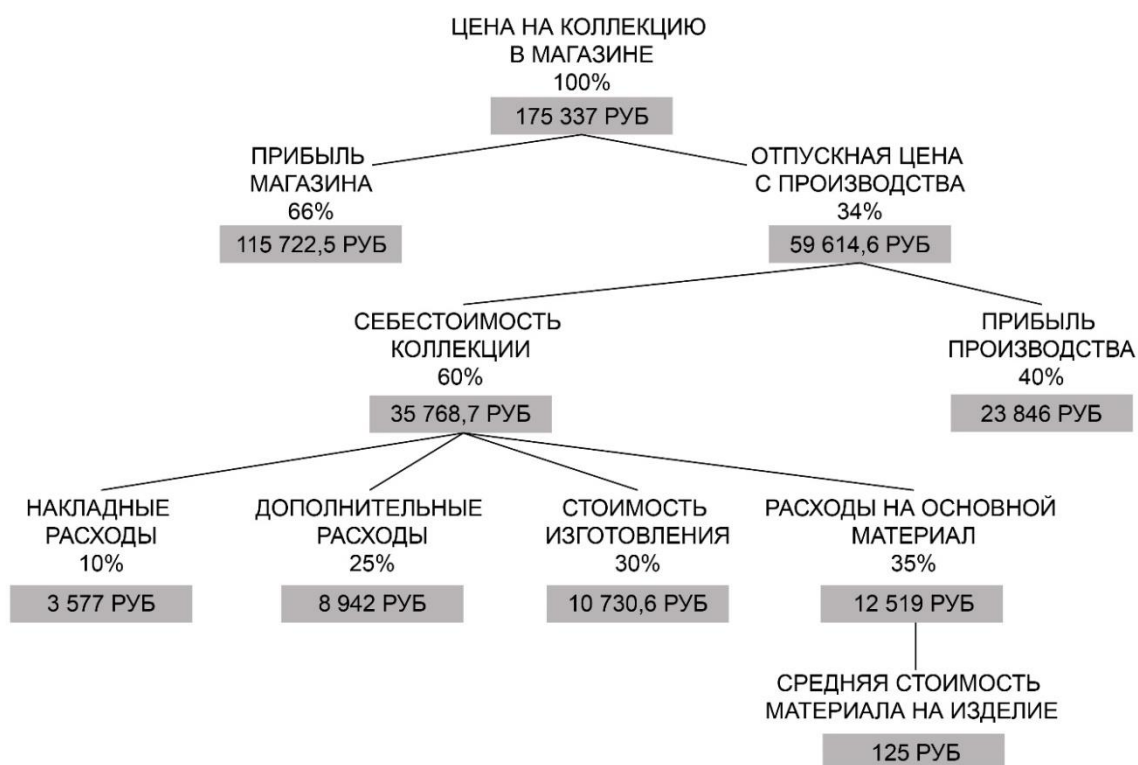


Рис 4. Алгоритм расчета прибыли и расходов

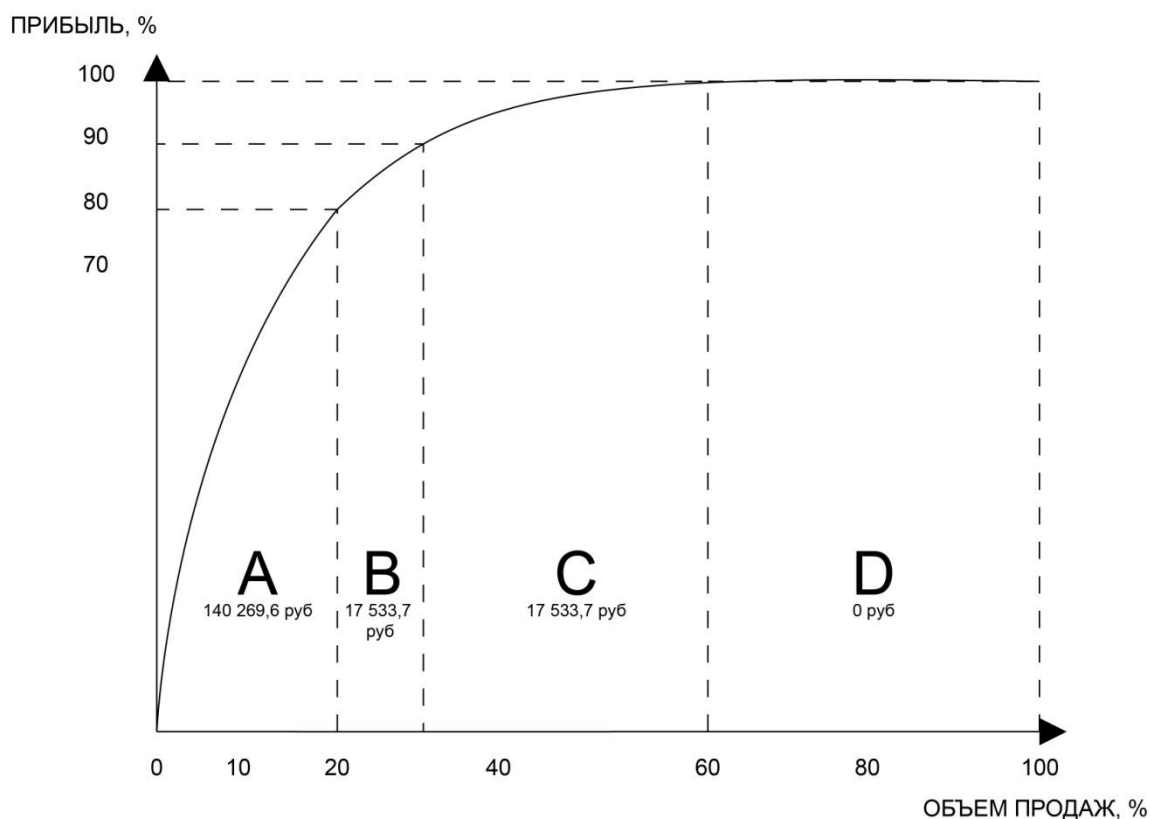


Рис. 5 Анализ объема продаж

На основе проделанной работы мы смогли дать оценку положению модного рынка в России, выявив его значительное отставание от европейского.

Ключевая проблема, с которой сталкивается производство в России - невозможность приобретения сырья по приемлемой цене. Вследствие чего, производство вынуждено сотрудничать с другими странами, такими, как Китай. Следовательно, производство вынуждено закупать большие объемы материала и самостоятельно регулировать возникающие вопросы, связанные с таможней.

В данной работе не случайно рассмотрен бренд «Befree», так как применяемая им оптимальная структура производства, характерна не для всех российских брендов одежды. Начинающему предпринимателю достаточно сложно организовать свое дело, так как бюджетные производства по пошиву одежды отсутствуют, а сотрудничество с другими странами возможны только при большом объеме производимой продукции. Конечно, это влечет за собой большие расходы.

«Befree» - бренд компании MelonFashionGroup. У каждого из брендов компании существует своя собственная стратегия развития, направленная на определенную целевую аудиторию. Это способствует охвату максимального количества потребителей. В управлении MelonFashionGroup находится 548 магазинов в России и 30 – в странах зарубежья. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что компания существует за счет большого оборота

продажи и сотрудничества с китайскими производствами и фабриками тканей.

Анализ Российского рынка одежды по итогам 2018 года.

По результатам 2018 года объем рынка одежды в России остался на уровне 2017 года, и, согласно расчётам FCG, составил 2,36 трлн. руб. [3]

Макроэкономические факторы не способствуют оживлению потребительского рынка. Курс прироста ВВП составил 1,8%, что на 3% ниже прогнозируемого. Отчасти, этому способствовала череда адресных экономических санкций в 2018г. против лиц и компаний, что повлекло за собой резкий отток иностранных инвестиций. Американские инвесторы в частности вынуждены избавляться от акций крупных российских компаний.

По данным Минэкономразвития, прямые инвестиции в РФ за январь-сентябрь 2018 года сократились в 11 раз. Объем сокращения, зафиксированный в третьем квартале 2018г., стал рекордным с 1994 года. Эти факторы будут иметь пролонгированное влияние на экономику и в 2019 году.[3]

Объем дохода, который люди могут потратить на необязательные статьи расходов, такие как обувь и одежда, сокращается по причине инфляции на потребительские товары и коммунальные услуги, а также увеличивающихся ежемесячных взносов по кредитам. При этом, стоит отметить, что зарубежная продукция становится более дорогой для русского потребителя, так как динамика обменного курса рубля снизилась на фоне роста иностранных валют. Например, обменный курс доллара вырос на 17,9% (с начала 2018 года). Соответственно, розничные цены на коллекции торговых марок из Европы, ЮВА и США следуют за ростом курса валют. Так как большинство российских компаний импортируют волокна, ткани и фурнитуру, то снижение в стоимости рубля влечет за собой большое влияние.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что российский рынок отстает по причине нехватки отечественного сырья. Таким образом, возможность на существование остается лишь у таких крупных компаний, как MelonFashionGroup, которые имеют возможность закупать материалы и производить одежду в Китае. Что касается мелких предприятий - у них нет данной возможности, по этой причине им приходится закупать более дорогие материалы, но с тем же качеством, а отшивать одежду в ателье, где цена намного выше, чем на производстве. Отсюда и повышается цена на изделие, соответственно, конкурентоспособность снижается.

По причине стагнации спроса и вынужденного роста цен иностранные компании на время остановили свои программы развития. Так же поступили и крупные российские сети среднего сегмента, притормозив планы по росту объемов продаж и открытию новых магазинов. Оценка потребления в течение 2018 года оказалась пессимистичной, по этой причине крупные компании оптимизировали или сократили свои закупки, снизив, таким образом, риски затоваривания и непроданных остатков.

Влияние на реструктуризацию рынка оказывает массовый спрос, стабильно перемещающийся в бюджетный сегмент к торговым маркам, не

имеющим широкой известности, но предлагающим более экономичные коллекции.

Прогноз российского рынка промышленного производства одежды 2019 год

Стремящийся вниз, по отношению к доллару и евро, курс рубля, повышение стоимости за коммунальные услуги и подорожание бензина говорят о возможном росте темпов инфляции. Влияние на вероятность постепенного повышения цен на потребительские товары оказывает и повышение с 1 января 2019 года основной ставки НДС с 18% до 20% и рост «градуса тревоги» у производителей и торговли.

Данные факторы говорят о невозможности быстрого роста потребительского спроса на товары и услуги. В 2019 году не ожидается значительного прироста рынка, при максимально благоприятных условиях он составит 2-4% (без учета инфляции).

При позитивном сценарии рост рынка составит 2-4%. Это возможно при росте макроэкономических показателей выше прогнозируемых по итогам года, в том числе благодаря активному росту внутреннего производства, способствующему росту экспорта российских товаров и технологий с добавленной стоимостью, росту ВВП выше 2%, укреплению рубля (ниже 60 руб./долл.) и инфляционных показателях не выше 4%. А также изменению международного политического климата в направлении, повышающим рейтинг инвестиционной привлекательности РФ.

При оптимальном сценарии рост рынка составит 0-1%. Сценарий возможен при более активном росте ВВП и подъёму внутреннего производства в различных отраслях, при укреплении рубля (не выше 65 руб./долл.), а также благоприятному международному политическому климату, повышающему рейтинг инвестиционной привлекательности РФ.

Пессимистичный сценарий является негативным в рублевом эквиваленте. Сценарий возможен в случае продолжения существующих темпов развития экономики, оправдания пессимистичного прогноза роста ВВП до 1,2%, продолжения экономических санкций и сохранения темпов рублевой инфляции около 15-20% в год.[3]

Состояние кризиса, в котором находится российская легкая промышленность, обуславливается технологической отсталостью большого количества предприятий, что не способствует повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. Активизация инновационной деятельности и внедрение результатов научных исследований и разработок в работу предприятий, может способствовать выходу из сложившейся кризисной ситуации, так как низкий спрос на научные технологии и достижения усиливает темпы отставания отрасли.

Меры, необходимые для активизации инновационной деятельности:

1. Финансовая поддержка предприятий, производящих инновации.
2. Содействие развитию инновационной деятельности в регионах.
3. Действия со стороны государства, направленные на улучшение

нормативно-правовой системы.

4. Становление международного сотрудничества.

Помимо этого, существуют проблемы с кадрами. Для успешного развития предприятий в современных рыночных условиях, необходимо наличие квалифицированных специалистов, имеющих соответствующие знания и инициативы. Решать эту проблему необходимо путем подготовки новых кадров и переподготовки уже существующих работников.

Также, в легкой промышленности существует сырьевая проблема. Наиболее остро она затрагивает текстильную промышленность, использующую хлопок как основное сырье. С распадом СССР разрушились и имеющиеся экономические связи со странами-поставщиками хлопка: Узбекистаном и Таджикистаном. Поставки хлопка в Россию резко сократились из-за стремления бывших республик Советского Союза к большему заработку и установки демпинговых цен. Решение этой проблемы можно найти в уменьшении производства хлопчатобумажной продукции и изменении его структуры.

Однако, не смотря на все вышеперечисленные проблемы, с которыми сейчас сталкивается российская легкая промышленность, нельзя не указать на существующие перспективы в развитии.

Так, одним из перспективных направлений для развития является изменение структуры производства, увеличение количества льняной и уменьшение хлопковой продукции. Для этого необходимо развивать процессы переработки льна и внедрять их на предприятия хлопчатобумажной промышленности, заменяя тем самым части закупаемого хлопкового сырья на льняное. В перспективе, это будет способствовать выводу льна, как сырья, из производства технической продукции, и, соответственно, созданию базы отечественного натурального сырья.

Кроме того, для развития отрасли, требуется повышать качество продукции, выпускаемой предприятиями, обеспечивая конкурентоспособность с импортными товарами. Для этого целесообразно модернизировать и развивать уже существующие технологии и оборудование, обеспечивающие наиболее полное использование отечественного сырья.

Также, необходимо увеличение инвестиционной привлекательности производства для предпринимателя, готового вкладывать свои средства в развитие легкой промышленности.

Для этого, со стороны государства требуется принятие мер, направленных на создание соответствующей нормативно-правовой базы:

1. Снижение таможенных пошлин на ввоз оборудования для легкой промышленности, не производящегося в России.
2. Регулирование незаконного производства товаров легкой промышленности.
3. Регулирование незаконного ввоза товаров легкой промышленности.
4. Снижение таможенных пошлин на сырье.

5. Разработка целевых программ, направленных на внедрение новых технологий в легкую промышленность.

6. Улучшение сырьевой обеспеченности.

Мы обращаем внимание на данную ситуацию, происходящую на российском рынке одежды, так как хотим, чтобы в России появилось производство своего сырья, своих тканей и фурнитуры, начали развиваться швейные цехи. Таким образом, рынок одежды в России начнет развиваться и сможет создать конкуренцию Европе.

Использованные источники:

1.Сафина Л.А., Тухбатуллина Л.М., Хамматова В.В., Абуталипова Л.Н. Проектирование костюма. - Казань. - 2017 - 290С.

2.Befree // Интернет-магазин: сайт. URL: <https://www.befree.ru/>(дата обращения: 10.06.2019)

3.Fashion Consulting Group // Российский fashion-рынок: итоги 2018 года: сайт. URL: <http://fashionconsulting.ru/> (дата обращения: 10.06.2019)

4.Mango // Интернет-магазин: сайт. URL: <https://shop.mango.com/es> (дата обращения: 10.06.2019)

5.MelonFashionGroup // О нас: сайт. URL: <https://www.melonfashion.ru/> (дата обращения: 10.06.2019)

*Калиева А.У.
студент 4 курса
специальность «Информатика»
Жамбаева А.К., магистр естественных наук
старший преподаватель
КГУ имени А.Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

ПРЕДПОСЫЛКИ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ РОБОТОТЕХНИКИ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В процессе развития школьного образования становится актуальна проблема снижения познавательной активности учащихся. В связи с высокими темпами развития и совершенствования науки и техники, возникает острая потребность общества в людях способных работать с новыми видами технологий, быстро ориентироваться в обстановке и изучении актуального материала, иными словами, обладающих вариативностью, способных мыслить самостоятельно и быстро усваивать необходимые новые знания [1].

Ключевые слова: робототехника, информационная революция, STEM, датчики базового конструктора.

*Kalieveva A.U.
A 4th year student on a "Computer Science" specialty
KSU after A.Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Zhambayeva A.K.
Assistant Professor, Master of Science
KSU after A.Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

BACKGROUND AND METHODS OF IMPLEMENTATION OF ROBOTICS IN SCHOOL EDUCATION

Abstract: In the process of school education development, the problem of reducing the cognitive activity of students becomes relevant. Due to the high rate of development and improvement of science and technology, there is an urgent need of society in people who are able to work with new technologies, quickly navigate the situation and the study of relevant material, in other words, with variability, able to think independently and quickly absorb new necessary knowledge [1].

Keywords: robotics, information revolution, STEM, sensors base constructor.

В школе обучение какому-либо предмету должно быть организовано так, чтобы ученикам было интересно на уроках, чтобы они сами стремились получать новые знания и педагогу не приходилось бы заставлять их усваивать учебный материал. У многих учеников складывается впечатление, что большая часть изучаемого материала не понадобится им в будущем, а

компьютер - это инструмент исключительно для игр или развлечения. Поэтому детям необходимо показать практическое применение знаний, полученных на уроках и научить использовать компьютер не только для развлекательных целей.

Информационная революция, о наступлении которой так много говорили, уже практически свершилась. Технологические изменения, наблюдаемые сейчас, не оставили в стороне и систему образования.

Промышленная революция, которая началась в XVIII веке, проложила путь к созданию формального образования (системы, которую мы придерживаемся до настоящего времени), когда многие люди не нуждались в высоком уровне образованности: в школах учились только определенные слои общества, которые занимались управленческой и профессиональной деятельностью, а остальные работали на сборочных линиях заводов и фабрик. Однако сегодня любые повторяющиеся процессы (сборка деталей на заводе, работа на конвейере и т.д.) легко выполняются с помощью автоматизации. И, безусловно, в эру, когда многие процессы автоматизируются, возникает вопрос: в какую сторону должна развиваться система образования, чтобы подготовить востребованных профессионалов?

Одним из приоритетных направлений развития современной науки является кибернетика и, в частности, робототехника. Ее история неразрывно связана с историей развития науки, техники и технологий, ее практически невозможно отделить от большинства изобретений, сделанных человечеством. Сегодня робототехника представляет собой интегративное направление научно-технического прогресса, объединяющее знания в области физики, микроэлектроники, современных информационных технологий и искусственного интеллекта. Робототехника охватывает достаточно широкий класс систем: от полностью автоматизированных производств (производственные конвейерные линии, беспилотные космические корабли, автоматические подводные аппараты и т. д.) до бытовых помощников и детских игрушек[2].

Внедрение робототехники, как одной из отраслей науки, в процесс обучения, позволяет стать на шаг ближе к разрешению стоящих перед образованием задач. Сегодня в некоторых школах робототехника стала полноценной учебной дисциплиной, в ряде других - присутствует в качестве кружковой деятельности, так же встречаются центры, которые проводят занятия по данному направлению.

В образовательном процессе робототехника позволяет решать ряд полезных задач: развитие мелкой моторики при конструировании, воспитание творческой личности, логического мышления при написании блок-схем программ, изучение языков программирования, ознакомление с современными технологиями, реализация начального этапа подготовки будущих специалистов в соответствующей отрасли. Однако на практике образовательная организация сталкивается с трудностью в обеспечении материальной базы. Для проведения занятий по робототехнике необходимо

наличие определённых комплектов, от выбора которых многое зависит.

Внедрение робототехники является ответом современным реалиям, и помогает учащимся постигать азы естественных наук, учиться мыслить критически и творчески, решать задачи и развиваться в таких ключевых академических областях, как наука, математика, технологии и инженерия, которые можно объединить одним словом – STEM (science, technology, engineering and mathematics).

STEM представляет собой интегрированный подход обучения, в рамках которого академические научно-технические концепции изучаются в контексте реальной жизни. Цель такого подхода – создание устойчивых связей между школой, обществом, работой и целым миром, способствующих развитию STEM-грамотности и конкурентоспособности в мировой экономике (Tsupros, 2009).

Аббревиатура «STEM» была впервые предложена американским бактериологом Р. Колвэлл в 1990-х годах, но активно начала использоваться с 2000-х годов. На основе STEM появились новые варианты данного понятия, наиболее распространенными из которых являются STEAM (наука, технологии, инженерия, искусство и математика) и STREM (наука, технологии, робототехника, инженерия и математика).

В настоящее время STEAM является одним из главных трендов в мировом образовании. Благодаря стремительному развитию технологий появляются новые профессии, повсеместно растет востребованность специалистов STEM. Поэтому многие страны, такие как Австралия, Китай, Великобритания, Израиль, Корея, Сингапур, США проводят государственные программы в области STEAM-образования.

В Казахстане также начато активное развитие STEM-образования. Подтверждением тому является обозначенный переход на обновленное содержание школьного образования в контексте STEM в рамках Государственной программы развития образования и науки на 2016-2019 гг. Для реализации новой образовательной политики планируется включение в учебные программы STEAM-элементов, направленных на развитие новых технологий, научных инноваций, математического моделирования.

Будет внедрен новый междисциплинарный и проектный подход к обучению, который позволит школьникам усилить исследовательский и научно-технологический потенциал, развить навыки критического, инновационного и творческого мышления, решения проблем, коммуникации и командной работы. Увеличится количество «сквозных тем» между предметами ЕМН [3].

Особое внимание в стране уделяется развитию образовательной робототехники. Так, с 2014 года проводится ежегодная Республиканская олимпиада по робототехнике среди учащихся общеобразовательных и Назарбаев Интеллектуальных школ. Победители республиканских соревнований имеют возможность участвовать во Всемирной олимпиаде по робототехнике (WRO). Кроме того, с 2015 года в г. Караганде проходит

ежегодный Международный фестиваль робототехники «RoboLand», в котором также принимают участие представители других стран (Сербия, Россия и др.).

В 2016 году впервые начали открываться учебные лаборатории по робототехнике, первая из них появилась в гимназии №159 г. Алматы. Планируется открытие еще 90 лабораторий в других школах страны. Также ведется подготовка педагогических кадров: по элективному курсу «Робототехника» подготовлены тренеры, проводятся курсы повышения квалификации для учителей общеобразовательных школ Республики [4].

Таким образом, наша страна движется в одинаковом направлении с развитыми странами. STEM-образование является мостом, соединяющим учебу и карьеру. Его концепция готовит детей к технологически развитому миру. Специалистам будущего требуются всесторонняя подготовка и знания из самых разных образовательных областей естественных наук, инженерии, технологии и математики.

В STEAM-образовании активно развивается креативное направление, включающее творческие и художественные дисциплины (промышленный дизайн, архитектура и индустриальная эстетика и т.д.). Потому что будущее, основанное исключительно на науке, вряд ли кого-то обрадует. Но будущее, воплощающее синтез науки и искусства, волнует нас уже сейчас. Именно поэтому уже сегодня нужно думать, как воспитать лучших представителей приближающегося будущего.

В ближайшем будущем в мире будет резко не хватать: IT-специалистов, программистов, инженеров, специалистов высоко технологичных производств и др.

В отдаленном будущем появятся профессии, которые сейчас даже представить трудно, все они будут связаны с технологией и высоко технологичным производством на стыке с естественными науками. Особенно будут востребованы специалисты био- и нано-технологий.

Соответственно, уже сегодня необходимо создавать благополучные условия для реализации STEAM-образования.

1. Необходимо развивать творческую среду для развития детей в каждой общеобразовательной школе.

2. Одновременно следует развивать систему поддержки и поощрения сформировавшихся талантливых детей.

3. Работа с одаренными детьми должна быть экономически целесообразной. То есть необходимо материально поощрять учителя в виде значительных стимулирующих выплат, благодаря которому учащийся добился высоких результатов.

4. Повысить статус педагога и внедрить систему различных стимулов поддержки, для привлечения к образовательной деятельности молодых талантливых людей.

Анализ и обобщение имеющегося опыта работы позволил выделить следующие вопросы, которые можно решить при использовании STEM-

технологии:

1. Робот как объект изучения.

Изучение физических принципов работы датчиков, двигателей и других систем конструктора.

2. Робот как средство измерения в традиционном эксперименте.

Датчики базового конструктора и дополнительные виды датчиков (Vernier, HiTechnic и др.) используются как измерительная система в физическом эксперименте с обработкой и фиксацией его результатов в различных видах.

3. Робот как средство постановки физического эксперимента (роботизированный эксперимент).

Комплексное использование двигателей, систем оповещения, датчиков, робототехнического конструктора в демонстрационном и лабораторном эксперименте.

4. Робот как средство учебного моделирования и конструирования.

Применение образовательной робототехники в проектно-исследовательской и конструкторской работе учащихся:

1. использование имеющихся роботов с другими системами,

2. создание нового робота,

3. модернизация робота (разработка и проектирование новых датчиков и других систем робота, расширяющих возможности его использования, в том числе в новых условиях).

5. Робот как физический объект.

Изучение физических процессов и законов механики, электродинамики и других разделов физики в ходе конструкторской работы учащихся для создания роботов подчиняющийся основным законам физики.

STEAM – технология изначально подразумевает смешанную среду обучения и показывает ученикам, как научный метод может быть применен к повседневной жизни. STEAM – это одно из направлений реализации проектной и учебно-исследовательской деятельности в школе и вне ее. Здесь учебный план основан на идее обучения учеников с применением междисциплинарного и прикладного подхода.

Вместо того, чтобы изучать отдельно каждую из пяти дисциплин, STEAM интегрирует их в единую схему обучения.

Помимо связи предметов с реальной жизнью, этот подход открывает возможность для творчества ученика. При таком подходе деятельность школьников ставит ряд задач, которые необходимо решить. Единственно верного решения нет, ученику дается полная свобода творчества. С помощью подобных заданий ребенок не просто генерирует интересные идеи, но и сразу воплощает их в жизнь. Таким образом, он учится планировать свою деятельность, исходя из поставленной задачи и имеющихся ресурсов, что обязательно пригодится ему в реальной жизни.

Также одним из основных постулатов STEAM-образования является парное обучение в небольших группах. Так, например, на занятиях по

робототехнике двое учеников работают за одним компьютером и собирают один конструктор. Это сделано совсем не для экономии учебных материалов. Такой подход предполагает обучение детей сотрудничеству, помогая детям учиться работать в команде, развивать навыки общения, работы в группе.

Реализовать STEAM – технологию можно с помощью проектной деятельности школьников.

Целью проектной технологии обучения является создание условий, при которых учащиеся самостоятельно приобретают знания из различных источников; учатся пользоваться приобретёнными знаниями для решения познавательных задач; развивают коммуникативные и исследовательские умения; развивают системное мышление.

Изучение опыта проектной деятельности позволило определить, что в основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания; умений ориентироваться в информационном пространстве; развитие критического мышления.

Выполняется проект по определенному плану, который включает следующие этапы:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
- выдвижение гипотезы их решения;
- обсуждение методов исследования;
- проведение сбора данных;
- анализ полученных данных;
- оформление конечных результатов;
- подведение итогов, корректировка, выводы (использование в ходе совместного исследования метода "мозгового штурма", "круглого стола", статистических методов, творческих отчетов, просмотров и пр.).

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях эта тематика может формулироваться специалистами органов образования в рамках утвержденных программ. В других - инициативно выдвигаться преподавателями с учетом учебной ситуации по своему предмету, естественных профессиональных интересов, интересов и способностей учащихся. В третьих, тематика проектов может предлагаться и самими учащимися, которые, естественно, ориентируются при этом на собственные интересы, не только чисто познавательные, но и творческие, прикладные.

Тематика проектов может касаться какого-то теоретического вопроса учебной программы с целью углубить знания отдельных учеников по этому вопросу, дифференцировать процесс обучения. Чаще, однако, темы проектов относятся к какому-то практическому вопросу, актуальному для практической жизни и, вместе с тем, требующему привлечения знаний учащихся не по одному предмету, а из разных областей, их творческого мышления, исследовательских навыков. Таким образом, кстати, достигается вполне естественная интеграция знаний.

Использованные источники:

1. Шадронов Д. С., Крылов Н. В. Робототехника в современном образовании // Молодой ученый. — 2018. — №19. — С. 241-243. — URL <https://moluch.ru/archive/205/50145/>
2. Ечмаева Г. А. Подготовка педагогических кадров в области образовательной робототехники // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 325.
3. Байкатова К.И. STEM – образование в современной школе: необходимость и преимущества // Международной научно-практической онлайн-конференции педагогов высшего профессионального образования, докторантов, аспирантов, соискателей, представителей филиалов АО «НЦПК» «Өрлеу» «STEM education – education of the future»б 2018. [Режим доступа: <http://www.zkoipk.kz/ru/nconf2018/3-section/4064-stem-.html>]
4. Жумажанова С. Развитие STEM-образования в мире и Казахстане. "Білімді ел - Образованная страна" №20 (57) от 25 октября 2016 г.

Калимбетова Р.Н.

ассистент

кафедра «Общей биологии и физиологии»

Берданов Д.Т.

студент 3 курса

Нургалиева С.А.

студент 3 курса

направление бакалавриата «Биология»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан, г. Нукус

**ТРЕМАТОДЫ – ПАРЗИТЫ ВОДНОБОЛОТНЫХ ПТИЦ ОЗЕР
КАРАКАЛПАКСТАНА**

Аннотация: Статья посвящена гельминтофауне водноболотных птиц водоёмов Каракалпакстана. Водноболотные птицы являются распространителями различных видов гельминтов. Среди них особое место занимает фауна трематод.

Ключевые слова: угодья, паразитология, гельминты, фауна, объект, методика, рацион.

Kalimbetova R.N.

Assistant of the Department "General Biology and Physiology"

Berdanov D.T.

Nurgaliyeva S.A.

3rd year students in the direction of the bachelor degree "Biology"

Karakalpak State University. Berdakh Nukus, Republic of Uzbekistan

**TREMATODES - PARASITES OF WATERBOLT BIRDS OF
KARAKALPAKSTAN LAKES**

Annotation: The article is dedicated to the helminthofauna of wading birds of Karakalpakstan water bodies. Waterbirds are distributors of various types of helminths. Among them a special place is occupied by the trematode fauna.

Key words: grounds, parasitology, helminths, fauna, object, method, diet.

Надо особо отметить, что водноболотные птицы являются распространителями различных видов гельминтов. Среди них особое место занимает фауна трематод. Поэтому изучение фауны трематод, паразитирующих у водно-болотных птиц, их взаимоотношений с хозяевами, а также особенностей их циркуляции в экосистемах и является актуальной задачей на современном этапе развития трематологии.

Территория Республики Каракалпакстан находится на миграционном пути перелетных птиц. Ее обширные водноболотные угодья, населенные многочисленными и разнообразными видами водоплавающих птиц, остается слабо изученной в плане паразитологии.

Актуальность проведенных исследований связана с тем, что обитающие здесь водноболотные птицы являются важным объектом любительской

охоты, среди них встречаются и немало охраняемых видов, входящих в список редких и исчезающих видов птиц Красной книги Республики Узбекистан.

Трематоды – обширная группа паразитологических плоских червей объединяющие до 5 тысяч видов и более трех сот родов. Многие представители систематической группы трематод являются реальной угрозой для рыб, птиц, млекопитающих и человека [4].

Бноэкология большинства трематод характеризуется общей закономерностью - все они в личиночных стадиях развиваются и живут в водной среде. Следовательно, заражение водоплавающих птиц биогельминтами происходит на водоемах при наличии в них промежуточных хозяев.

По количеству хозяев цикл развития трематоды делится на три типа: двуххозяинный (диксенный), треххозяинный (триксенный) и четыреххозяинный (тетраксенный) [1].

Основная цель проведенных исследований является оценка закономерности формирования видового состава трематод паразитирующие водноболотных птицах в водоёмах Каракалпакстана, дать характеристику роли различных видов хозяев, особенностей их экологии и питания в формировании разнообразия фауны трематод, обозначить круг наиболее патогенных видов, определяющих эпизоотологический статус территории.

Материалом для данной работы послужили сборы паразитов водноболотных птиц озера Жалтырбас, Судочье, Макпалкуль, Муйнакский залив и Машанкуль. Методом вскрытия были исследованы 88 экз. птиц 8 видов.

Вскрытия птиц, поиск и извлечение гельминтов, их окрашивание и изготовление препаратов проводилось по методике Скрябина (1928) и видовое определение трематод проводилось по Сонину (1985). Жизненный цикл трематод включает широкий круг промежуточных хозяев – водных беспозвоночных, моллюсков и рыб, что позволяет в определенной мере охарактеризовать особенности питания птиц хозяев.

Среди обнаруженных 9 видов трематод заражение видами связано с питанием окончательного хозяина моллюсками. Эти виды трематод найдены у кряквы, чирка свистунка, большого крохале, лысухи обыкновенной.

Еще 6 видов трематод связаны с участием рыбы в рационе птиц. Трематоды найдены у ихтиофагов – серебристой чайки, малой крачки, большой поганки, и озерной чайки. Заражение этих птиц свидетельствует о том, что рыба также присутствует в пищевом спектре этих хозяев.

Заражение четыре из найденных видов трематод связано с питанием птиц водными беспозвоночными. Они встречались в основном у кряквы, чирка трескунка и лысухи.

Среди обнаруженных трематод 10 видов из семейства *Diplostomatidae*, *Echinostomatidae* и *Prosthogonimidae* относятся к патогенным, вызывающим в некоторых случаях опасные гельминтозы диких и домашних птиц, рыб и

человека. При заражении окончательного хозяина, основным местом обитания трематоды служит желудок, тонкий и толстый кишечник.

Таким образом, обнаруженные виды трематод и опасность вызываемых ими заболеваний указывают на необходимость расширения исследований и наблюдения за динамикой фауны гельминтов водноболотных птиц Каракалпакстана.

Использованные источники:

1. Казачкова Римма Владимировна Гельминтофауна водоплавающих птиц Брянской области и меры борьбы с основными гельминтозами // автореферат...канд.биол. дисс. Москва. -2003
2. Скрябин К.И. Методы полных гельминтологических вскрытии позвоночных включая и человека. - МГУ, 1928. - 45с.
3. Сонин М.Д. Определитель трематод рыбоядных птиц Палеарктики (брахилаймиды, клиностомиды, циклоцелиды, фасциолиды, нотокотилиды, плагиорхиды, шистосоматиды) М.: Наука, 1985. — 257 с.
4. Шакарбаев Э.Б., Акрамова Ф.Д., Азимов Д.А. Трематоды – паразиты позвоночных Узбекистана (структура, функционирование и биоэкологии). - Ташкент, Chinor, 2012. - 193с.

Касперович К.В.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

Институт «Технологии, экономики и сервиса»
научный руководитель: Шохнех А.В., доктор экономических наук
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
профессор
кафедра технологии, экономики образования и сервиса
Россия, г. Волгоград

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – ТРАНСЛЯТОР КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация: в данной в статье рассматривается, корпоративная культура, описывается организационная культура университета и также роль преподавателя, как непосредственного участника процессов корпоративной культуры и главного транслятора корпоративной культуры для студентов.

Ключевые слова: корпоративная культура, преподаватель, сотрудник, система ценностей и норм, критерии, студент.

Kasperovich K.V.
graduate student
2nd year, VSSPU Institute "Technology, Economics and Service"
Volgograd
Scientific adviser: Shokhneh A.V.

**Doctor of Economics, Professor VSSPU, Professor of the Department of
Technology, Economics of Education and Service, Volgograd**
**TEACHER - UNIVERSITY CORPORATE CULTURAL
TRANSLATOR**

Abstract: this article examines the corporate culture, describes the organizational culture of the university and also the role of the teacher as a direct participant in the corporate culture processes and the main translator of the corporate culture for students.

Keywords: corporate culture, teacher, employee, system of values and norms, criteria, student.

В наше время в условиях рыночной экономики, университет стал более рассматриваться как самостоятельная организация на рынке, обеспечивающая современный уровень и качество подготовки специалистов.⁶⁰ Кроме того, вузы, наряду с образовательной и научной деятельностью, приневолены вести предпринимательскую деятельность, конкурировать за привлечение средств из различных источников (фондов, спонсорской помощи и т.д.). ВУЗ все более

⁶⁰ Тюнников, Ю. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза / Ю. Тюнников, М. Мазниченко // Высшее образование в России. – 2016. – № 10. – С. 69–77.

отчетливо приобретает черты предприятия, ориентированного на получение прибыли. Вместе с этим происходят изменения в структуре ценностей университета, формируется его корпоративная культура. Употребление понятия «корпоративная культура» применительно к университету в полной мере отвечает внешним условиям. Происходящие изменения в сфере высшего образования являются причиной возникновения приращения к уже традиционной академической культуре университета, в результате чего и рождается новая – более сложная – корпоративная культура университета.

К обязательным элементам корпоративной культуры образовательного учреждения, обеспечивающим необходимый уровень и качество подготовки специалистов, современные исследователи относят: наличие собственной идеологии и сознательно культивируемой системы ценностей, норм, традиций, установок преподавателей, студентов, вспомогательного персонала; механизмы функционирования, определяющие его организационную культуру.

Соответственно основная задача корпоративной культуры-это сплочение всех сотрудников, сотворения из общего числа индивидов, единую команду занимающимися одним общим делом, поддержанием жизнеспособности организации и обеспечения продвижения организации в той нише, в которой она находится и ведет активную деятельность. Но не стоит забывать, что показателем успешности любой организации, является продукт, производимый ей. В нашем случае это - выпускники университета, а в частности студенты, которые еще не являются, «полноценным продуктом», а находятся в своем роде стадии «заготовки», и насколько качественным будет данный «продукт», зависит не только от самих студентов, от их упорства, амбиций, лидерских способностей и уровня мотивации, но также качества тех знаний, которые они получают от преподавателей. Ведь роль каждого преподавателя очень велика, но важна не только в учебной деятельности студента, но и в его жизни, так как достаточно примеров из жизни успешных людей, когда они рассказывали о том, что именно их преподаватель, даже не всегда, самый «любимый» явился для них примером, в жизни, вдохновил их в той или иной области, а иногда и проявлял интерес к тому направлению науки, о котором они даже не задумывались. Но все, таки вопрос о деятельности преподавателей, остается актуальным и по сей день, каков набор качеств идеального преподавателя, безусловно это знания, которые транслируются на студентов, и они вместе с ними черпают жизненный опыт преподавателя и обогащаются, всеми необходимыми для каждого аспектами, так же поведения преподавателя и его взгляды на суть происходящего в окружающем мире играют тоже огромную роль, так вот исходя из этих суждений, само правило корпоративной культуры, создает определенные критерии которые должны быть применимы ко всем педагогам, обучающих будущих выпускников, данные критерии были выделены из проведенного нами исследования, и выявлены входе изучения литературных источников:

- когнитивный критерий - знание норм морали, миссии и

стратегических задач вуза, норм и правил поведения в вузе, традиций, основ психологии профессионального межличностного общения, стилей управления в вузе, системы коммуникаций и основ культуры речи, правил делового этикета;

- эмоциональный критерий - позитивное отношение к моральному знанию, осознание необходимости выполнения норм и правил поведения, поддержания имиджа преподавателя вуза, осуществления преемственности поколений, ощущение психологического комфорта и удовлетворённости стилем руководства коллективом, проявление доверия к информации от официальных источников;

- процессуальный критерий - поведение в соответствии с нормами морали, наличие способностей к эффективному выполнению должностных обязанностей, соблюдению норм и правил бесконфликтного поведения, сохранению традиций вуза, поддержанию демократического стиля руководства, получению и распространению достоверной информации о деятельности вуза, поддержанию здорового образа жизни.

Исходя из проделанной нами работы и выделенных критериев, мы выделяем ряд правил, для преподавателей, которые включает в себе наиболее важные критерии поведения, по нашему мнению, успешно влияющие на уровень качества знаний, обучающихся.

Преподаватель должен соблюдать, правила Взаимоотношений, которые строятся на деловой этики, справедливости и честности. Так же преподаватель должен быть, сторонником, различных форм общения сотрудников, которое необходимо, для совместного обсуждения и решение рабочих вопросов, выполнение проектов, проведение досуговых мероприятий.

Преподаватель не должен допускать дискриминации коллег и студентов на основании специального статуса, а также по национальному, расовому, гендерному, возрастному и иным признакам.

Преподаватель не вправе совершать действия, квалифицируемые как запугивание, преследование, вторжение в частную жизнь и оскорбление, так же не допускается распространение ложной и порочащей информации о коллегах.

Преподаватель должен четко разделять и выполнять служебные обязанностей, что позволит избегать конфликтных ситуаций деструктивного характера.

Преподаватель, обязан: уважать традиции, историю, символику университета; заниматься исследовательской, преподавательской и общественной работой, заботиться о престиже университета в области науки и инновационной деятельности, отстаивать его интересы по вопросам приоритета, патентования и т.п.

Преподаватель призван воздерживаться от поведения, которое могло бы вызвать сомнение в объективном исполнении своих должностных обязанностей, а также избегать конфликтных ситуаций, способных нанести

ущерб их репутации или авторитету университета.

Преподаватель в отношении обучающихся должен основываться на взаимоуважении и сотрудничестве, тактичности и корректности, вежливости и взаимопомощи.

Для преподавателя неприемлемо унижать личное достоинство студентов, а именно: кричать на студентов, давать студентам клички, намеренно искажать их имена и фамилии, делать публичные замечания о внешности и одежде студентов, публично обсуждать личную жизнь студентов или их личностные недостатки.

Преподавателю не следует обсуждать со студентами профессиональные и личностные недостатки своих коллег.

Преподаватель должен воздерживаться от корыстных действий, не давать никаких личных обещаний, не должен давать никакого повода и основания для попытки вручения подарка или другого вида вознаграждения.

Преподаватель должен следить за своим внешним обликом и придерживаться общепринятых норм делового стиля соблюдают правила трудовой дисциплины и гигиенических норм, бережного отношения к имуществу университета.

Использованные источники:

1. Бриттов А.В. Роль организационной культуры в эффективном менеджменте высшего учебного заведения Текст. /А.В. Бриттов, Н.П. Макаркин, О.Б.Томилин // Университетское управление: практика и анализ. -2016,-№5-6,- С. 152-162.
2. Грауманн, О. Новая идентичность вуза в условиях интернационализации образования / О. Грауманн, М. Н. Певзнер, А. Г. Ширин // Высшее образование в России. – 2018. – № 6. – С. 123–131.
3. Загородняя, А. А. Экономические и методические аспекты совершенствования управления конкурентоспособности вуза / Л. А. Загородняя. - М. : Рефл. - букл., 2017. - 223 с
4. Тюнников, Ю. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза / Ю. Тюнников, М. Мазниченко // Высшее образование в России. – 2011. – № 10. – С. 69–77.

*Кирюшина М.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Экономика»*

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

ИМУЩЕСТВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПО КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые особенности действующей системы налогообложения имущества юридических лиц, порядок определения налоговой базы по налогу на имущество юридических лиц, раскрыто понятие кадастровой стоимости.

Ключевые слова: налог на имущество организаций, налоговая база, ставка налога, кадастровая стоимость, оценка.

*Kiryushina M.A.
2nd year master's student
Faculty of Economics
Omsk State University. F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk*

PROPERTY TAXATION ON CADASTRAL VALUE

Annotation: the article discusses some features of the current system of taxation of property of legal entities, the procedure for determining the tax base for property tax of legal entities, disclosed the concept of cadastral value.

Keywords: corporate property tax, tax base, tax rate, cadastral value, assessment.

С недавних пор, а именно с 1 января 2014 в Российской Федерации (далее РФ) вступили в силу изменения, внесенные в 30 главу Налогового Кодекса (далее НК) «Налог на имущество организации». Данные изменения предоставили право субъектам РФ устанавливать определенные особенности налогообложения объектов недвижимого имущества исходя из кадастровой стоимости. От такого налогообложения не освобождены даже спецрежимники. Налоговой базой в данной ситуации является кадастровая стоимость объекта, установленная на 1 января налогового периода. И возникает проблема в том, что порой эту кадастровую стоимость налогоплательщику приходится еще и поискать [1].

В 2014 году налогообложение по кадастровой стоимости отдельных объектов недвижимого имущества организаций осуществлялось на территории четырех субъектов РФ, а именно Амурской области, Кемеровской области, Московской области, г. Москва. С 2015 года к ним присоединилось еще 25 субъектов РФ, в 2016 году – 23, в 2017 - их стало 61. С 2018 года новые правила налогообложения имущества юридических лиц действуют уже на территории 74 субъектов РФ.

Введение в налоговый кодекс положений, которые предусматривают

особый порядок определения базы по налогу на имущество юридических лиц в отношении таких объектов, как деловые и торговые центры, можно рассматривать как элемент «роскошного» налогообложения. Поэтому владельцы коммерческой недвижимости, которая приносит им хороший доход, должны делиться с региональными бюджетами. Региональные власти в свою очередь прекрасно осведомлены об экономической ситуации на их территориях. Вследствие чего, им дали право определять перечень объектов недвижимости, относящийся к уровню «роскошных», и обязать их владельцев платить налог на имущество организаций исходя из кадастровой стоимости, а не балансовой [4].

Особенности определения налоговой базы, порядок исчисления и уплаты налога на имущество юридических лиц в отношении отдельных объектов недвижимости определены в статье 378.2 НК РФ. Обязанность платить налог исходя из кадастровой стоимости возникает у организаций при одновременном выполнении следующих условий (схема 1) [1]:

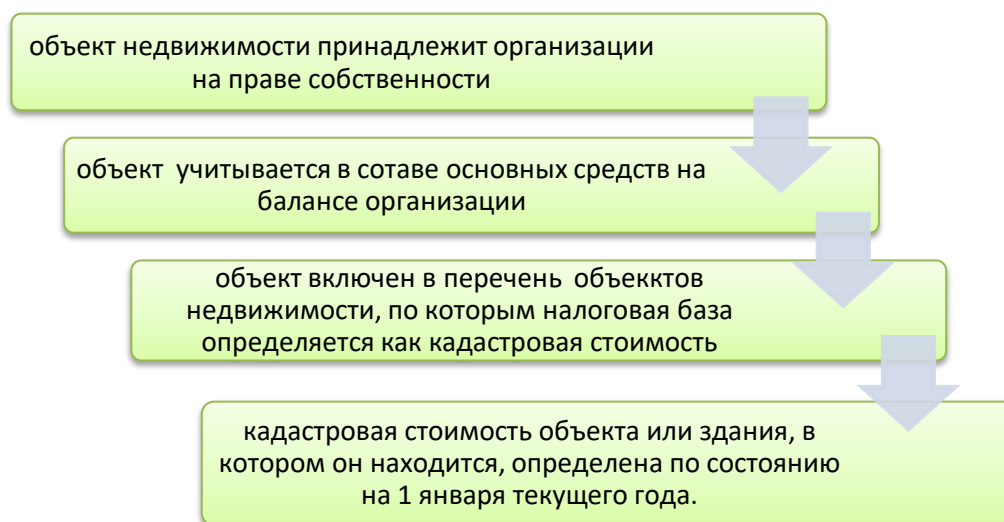


Схема 1 – Условия уплаты налога исходя из кадастровой стоимости

Перечень объектов недвижимости, по которому налог оплачивается исходя из кадастровой стоимости, должен быть определен субъектом РФ и размещен на официальном сайте субъекта РФ. В общем случае, если объект не попал в данный перечень, то налог по нему исчисляется исходя из среднегодовой стоимости.

Понятие «кадастровая стоимость» определено в Федеральном законе от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», согласно нему это величина, которая установлена в результате проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости [2].

Кадастровая стоимость недвижимости также можно определить как рыночную стоимость объекта недвижимости, которая определяется методами массовой оценки, или рыночная стоимость, определенная индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об

оценочной деятельности.

По заказу государства кадастровая стоимость определяется независимыми оценщиками на основе статистической обработки средних по региону цен за квадратный метр недвижимости определенного типа с учетом укрупненной оценки влияния на них ценообразующих факторов, при этом используются одинаковые стандартные методики, а итоговый результат носит усредненный характер. В 2017 году после вступления в силу Федерального закона от 03.07.2016 №237-ФЗ "О государственной кадастровой оценке", согласно которому предусматривается введение института государственных кадастровых оценщиков, а кадастровую стоимость теперь осуществляют государственные бюджетные учреждения, которые будут заниматься этим на постоянной основе. Так оценка будет проводиться по единой методике, и тем самым региональные власти хотят уменьшить количество обращений о пересмотре кадастровой стоимости из-за допущенных ошибок [3].

Оценка кадастровой стоимости объекта недвижимости это процесс трудоемкий и не может быть выполнена одномоментно, поэтому его решено завершить по всем регионам в 2020 г. Пересчет будет производиться через каждые 5 лет, но не реже, в некоторых субъектах разрешено уточнение по прошествии 2-3 лет. Если корректировку не делать, то снова владельцы окажутся в неравных условиях, а налоговый сбор заниженным.

Ставка налога на имущество юридических лиц в Омской области повышается постепенно с 1 до 2% с 2018 по 2020 год. Для спецрежимников, повышение также будет проводиться в несколько этапов - с 0,1 % в 2018 году до 2 процентов в 2022 году. К тому же, для данной категории налогоплательщиков установлен вычет в размере 500 кв. м. от налогооблагаемой базы.

В общем случае расчет налога на имущество организации исходя из кадастровой стоимости объекта не представляет особого труда. Налоговая база это кадастровая стоимость недвижимости, которая должна быть определена на 1 января налогового периода, соответственно сумма налога годовая равна произведению этой кадастровой стоимости и налоговой ставки. Если компания владеет объектом не полный налоговый период, то в таком случае применяется коэффициент владения, он позволяет учесть количество полных месяцев владения объектом при расчете налога. За полный месяц признается месяц возникновения права на объект, если оно возникло до 15 числа соответствующего месяца, если право возникло после 15 числа, то данный месяц не учитывается [1].

Такое изменение в законодательстве можно трактовать и положительно и отрицательно. Кардинально сменив механизм взимания налога на имущество, власти приводят к резкому увеличению налогового бремени, а следовательно и к возможному уклонению от уплаты налога. С другой же стороны, если посмотреть историю применения налога на имущество, то можно увидеть как беспорядочно и необоснованно формировалась налоговая база, что приводило к неточностям и противоречиям в толковании тех или

иных норм, к уменьшению платежей в бюджет, и как следствие изобретение все новых видов налогов. Но изменения неизбежны, важно лишь то, как налогоплательщики будут воспринимать такие изменения.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997-2019. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 №135-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997-2019. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон «О государственной кадастровой оценке» от 03.07.2016 № 237-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997-2019. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
4. Семкина Т.И., Сорокин А.В. Налогообложение недвижимого имущества организаций по кадастровой стоимости // Финансовый журнал: 2017. №2. С. 20-26.

*Кожевников А.А.
студент 3 курса
Чернощёк В.В.
студент 3 курса
научный руководитель: Старова О.В., к.э.н.
доцент
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск*

АНАЛИЗ РЫНКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: В статье анализируется рыночная ситуация в художественной индустрии статистику, затраты и выручку отдельных сфер. И рассматривается противостояние виртуальных специалистов и мастеров традиционного искусства.

Ключевые слова: Компьютерная графика, зарплата, ручная графика, цифровой художник, рынок профессий, художник.

*Kozhevnikov A.A.
3rd year student
Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russia
Chernoshchek V.V.
3rd year student
Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: Starova O.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russia*

ANALYSIS OF THE ART MARKET INDUSTRY

Annotation: The article analyzes the market situation in the art industry statistics, costs and revenues of individual areas. And we consider the confrontation of virtual specialists and masters of traditional art.

Keywords: Computer graphics, salary, manual graphics, digital artist, professions market, artist.

В XXI веке невероятно стремительно развиваются компьютерные технологии. Возможности 2D и 3D редакторов, программ для монтажа, графической обработки видео и фото с каждым годом все совершенствуются и не перестают удивлять, при этом художников в классическом понимании. Все сложные сцены и дорогостоящие декорации в кино теперь можно с легкостью заменить относительно дешевой компьютерной графикой, а цифровые художники создают шедевры из набора пикселей. Развиваясь меньше века, цифровая графика уже сейчас ставит под сомнение существование ручной работы художников.

В связи с этим нередко можно наблюдать мнимое противостояние “компьютерных” творцов и художников старой школы, работающих с краской, кистями, печатными станками и наборным шрифтом, рисующих каждый кадр анимации мультфильма отдельно, создающих вручную все декорации, костюмы и бутафорию в кино и театре.

Обосновано ли это противостояние и существует ли оно на самом деле? Кто в современном мире более востребован? На кого больше спрос? За кем стоит будущее искусства? И не уйти от довольно детского вопроса: “Кто круче?”

Ища ответы на эти вопросы, мы обратимся к заработным платам классических и цифровых художников, посмотрим, кто, судя по статистике, на самом деле более востребован и выясним, “кто круче?”.

Анализ рынка профессий

Для более удобного анализа мы рассмотрели некоторые сферы искусства и творчества (Киноиндустрия, мультипликация, изобразительное искусство) и рассмотрим каждую в отдельности по следующим параметрам: заработная плата профессии, учебные заведения, количество людей, работающих над одним проектом.

Таблица 1 - Киноиндустрия

Цифровая графика			
Профессия	ЗП тыс. долл. в мес	Учебные заведения очной формы обучения	Количество людей
Художник-постановщик	15	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	10
Супервайзер VFX	9	-	1500
Ручная работа			
Профессия	ЗП тыс. долл. в мес	Учебные заведения очной формы обучения	
Художник-гримёр	9	Театральный художественно-технический колледж (Москва)	50
Художник по костюмам	6,5	ВГИК (СПБ), СПГХПА им. А.Л. Штиглица (Москва)	25
Изготовитель париков	6	-	5
Реквизитор (Бутафор)	5	РГИСИ (СПБ), ГИТИС (Москва)	50

Приводя в пример одни из самых кассовых фильмов в мире, видно, как много специалистов по визуальным эффектам работает над хорошей картинкой, которую мы видим в кино. Около 40% бюджета подобных фильмов тратится на постпродакшн, ведь, например, снять в наше время настоящий взрыв будет дороже, чем добавить его на компьютере. Поэтому, в основном, съемки проходят в закрытом павильоне на зеленом фоне, после чего в ход идут супервайзеры.

Однако если вы считаете, что работать CG художником легко и приятно, то почитайте, что пишет анимационно-новостной сайт “Cartoon brew”.

“Талантливые специалисты по визуальным эффектам, благодаря которым появились на свет самые кассовые голливудские блокбастеры прошлого года, все еще одни из немногих, у кого нет профсоюза, защищающего их права. В результате многие художники получают низкую зарплату, перерабатывают, их вклад не учитывают, они работают в стрессе, одним словом, в условиях, которые другие представители киноиндустрии сочли бы нечеловеческими”. Причем на специальность супервайзер VFX не обучает ни один институт.

Несмотря на возможности графики, для создания любого кино все равно требуются настоящие костюмы, реквизиты, интерьерные решения, макияж. Например, гримеры фильма “Стражи Галактики” довольно убедительно создавали образ зеленокожей Гаморы из актрисы Зои Салданы. Американка превращалась в инопланетянку без использования графики, каждый раз перед съемками на нее накладывался грим в течении пяти часов.

Гримеры, костюмеры, реквизиторы и остальные специалисты этапа продакшена создают фундамент первых кадров кино. Штат этих работников относительно небольшой, а поставленные им задачи требуют высокого мастерства и профессионализма, что позволяет им получать достойную зарплату и на российском и на зарубежном рынках.

Ни одно кино не может обойтись без художников визуальных эффектов, огромное количество бюджета тратится на постобработку, однако условия работы таких художников порой напоминают рабские.

Таблица 2 - Мультипликация

Цифровая графика		
Профессия	З\П, тыс. руб. в мес.	Учебные заведения очной формы обучения
3D-моделлер	100	Компьютерная Академия ШАГ (Москва), The Animation Collaborative (Эмервилль, штат Калифорния)
Текстурный художник	60	-
Визуализатор	57	МАРХИ (Москва), Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н.Э.Баумана (Москва)
Ручная работа		
Профессия	З\П, тыс. руб. в мес.	Учебные заведения очной формы обучения
Художник по персонажам	43	Тюменский государственный институт культуры (Тюмень), Всероссийский государственный институт имени С. А. Герасимова (Москва)
Кукольный аниматор	38	-
Театральный декоратор	35	РГУ имени Н. А. Косыгина (Москва), Московский государственный областной университет
Светооператор	27	Школа-студия (институт) им. Вл. И. Немирович-Данченко при МХАТ им. А. П. Чехова (Москва)

Над среднестатистическим голливудским полнометражным мультфильмом работает от 400 до 1000 человек, где около 100 это - аниматоры.

Изучая рейтинг самых дорогих мультфильмов (бюджетом более \$100 млн), всего 6 фильмов являются покадровой компьютерной анимацией: “Тарзан”, “Атлантида: Затерянный мир”, “Не бей копытом”, “Принцесса и лягушка”, “Горбун из Нотр-Дама”, “Похождения императора”, остальные 70 - это 3D анимация. Самый дорогой мультфильм - “Рапунцель: Запутанная

история”, бюджет которого составил \$260 млн. А в рейтинге 100 самых кассовых мультфильмов 89 были анимированы с помощью 3D графики, среди которых на первом месте анимация “Холодное сердце”, собравшая \$1,276 млрд.

В России вершиной на сегодняшний день является полукомпьютерный мультфильм “Три богатыря и Шамаханская царица” от студии Мельница, который собрал \$31,5 млн. при бюджете в \$3,5 млн. Над ним от этой студии работало более 450 человек.

Из таблицы и собранной статистики заметно, как сильно бюджет, сборы компьютерного мультика и заработная плата его создателей превышает все те же параметры покадрово отрисованного мультфильма.

Таблица 3- Изобразительное искусство

Цифровая графика		
Профессия	З\П, тыс. руб. в мес.	Учебные заведения очной формы обучения
Геймдизайнер	80	Высшая школа бизнес-информатики НИУ ВШЭ
Художник, аниматор, моделер	80	Высшая школа бизнес-информатики НИУ ВШЭ
Иллюстратор	60	Институт бизнеса и дизайне (Москва)
3D художник	60	СПбГИКиТ
Ручная работа		
Профессия	З\П, тыс. руб. в мес.	Учебные заведения очной формы обучения
Миниатюрист и керамист	30	Московская государственная художественно-промышленная академия имени Строганова
Художник по костюму	25	ВГИК им. С. А. Герасимова (Москва), СПГУ, ГИТИС (Москва)
Оформитель	20	Институт имени И.Е. Репина (СПб), ВГСПУ (Волгоград), КГИК (Краснодар), СПГХПА им. А.Л. Штиглица (СПб)

Станковист	20	Российская академия живописи ваяния и зодчества И. Глазунова (Москва), Институт имени И.Е. Репина (СПб)

Исходя из таблицы, можно сказать, что цифровой специалист может зарабатывать значительно больше, ведь технологии позволяют создать универсальный продукт, экономя время и повышая эффективность работы художника. Учитывая, что веб-пространство, индустрия игр и программные обеспечения набирают все большие обороты, специалисты диджитал арта и графические дизайнеры оказываются как никогда востребованы. Очевидным преимуществом таких художников является возможность работать на бирже фриланса.

Аналитическая компания Jon Peddie Research (JPR) прогнозирует устойчивый рост рынка компьютерной графики в обозримом будущем. По анализу от JPR в 2010 году аппаратный рынок CG достиг \$53 млрд и превысил \$67 млрд в 2011 году. И к 2016-му рынок в целом достиг \$142 млрд.

Но нужно помнить, что многие лучшие специалисты в области цифрового рисунка прошли традиционную школу. Программы для рисования и 3D моделирования, графический планшет, компьютерная мышь и клавиатура — это всего лишь инструмент в руках опытного художника. К тому же, ни один цифровой художник не может похвастаться продажей своей работы за \$29,9 млн, в отличие от Кристофера Вула и его работы “Бунт”. В Европе и США холст молодого дарования стоит больше 1500 евро, а многие художники зарабатывают от \$71700 в год.

Вывод

Проанализировав рыночную ситуацию художественной индустрии, ее статистику, затраты и выручку отдельных сфер, особенности профессий, можно сказать, что, благодаря массовому спросу на компьютерную графику, финансовое главенство на этом рынке стоит за цифровым искусством, а интернет становится средством распространения графического продукта.

Но как курице необходимо вылупиться из яйца, так и CG художнику необходимо пройти этап традиционной школы.

Существует ли на самом деле противостояние этих двух сторон? Возможно, ему есть место на безымянных форумах интернета, однако в профессиональной сфере художников не существует фронтов, ведь качественный продукт получается только в процессе сотрудничества. А вопрос “кто круче?” следует растворить.

Использованные источники:

1. Сколько получает? Финансовый сайт про то – кто сколько зарабатывает и у кого какая зарплата : сайт. URL: <http://skolko-poluchaet.ru> (дата обращения: 10.06.2019)
2. ПрофГид // Профессия текстурный художник: где учиться, зарплата, плюсы и минусы : сайт. URL:

https://www.profguide.io/professions/texture_artist.html (дата обращения: 10.06.2019)

3. tvkinoradio// Голливудские зарплаты, кто сколько зарабатывает : сайт. URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article4790-gollivudskie-zarplati-kto-skolko-zarabativaet-na-semkah> (дата обращения: 10.06.2019)

4. Википедия // Список самых дорогих мультфильмов : сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_самых_дорогих_мультфильмов (дата обращения: 10.06.2019)

5. Википедия // Список самых кассовых мультфильмов : сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_самых_кассовых_мультфильмов (дата обращения: 10.06.2019)

6. itWeek// Рынок компьютерной графики растет и будет расти : сайт. URL: <https://www.itweek.ru/pc/article/detail.php?ID=152836> (дата обращения: 10.06.2019)

7. BIG Picture// 15 самых странных картин, проданные за бешеные деньги : сайт. URL: <https://bigpicture.ru/?p=697451> (дата обращения: 10.06.2019)

Козлова О.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПОНЯТИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГРАЖДАН ДОСТУПНОСТЬЮ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие удовлетворенности, которое является важной особенностью в оказании медицинской помощи. Ведь в настоящее время большинство граждан не удовлетворено качеством и доступностью медицинской помощи. Поэтому важно отметить, что понимается под удовлетворенностью в целом и как она влияет на медицинскую помощь. Также необходимо выделить понятие доступности медицинской помощи и ее разновидности. Ведь доступность медицинской помощи является важным условием при оказании медицинской помощи.

Ключевые слова: удовлетворенность, медицинская помощь, доступность медицинской помощи, оказание медицинской помощи, население.

Kozlova O.A.
undergraduate
Ural Institute of management – branch of Ranepa
Yekaterinburg city

THE CONCEPT OF CITIZENS ' SATISFACTION WITH AVAILABILITY OF MEDICAL CARE

Abstract: This article discusses the concept of satisfaction, which is an important feature in the provision of medical care. After all, the majority of citizens are not satisfied with the quality and availability of medical care. It is therefore important to note what is meant by satisfaction in General and how it affects health care. It is also necessary to highlight the concept of access to health care and its varieties. After all, the availability of medical care is an important condition for the provision of medical care.

Key words: satisfaction, medical care, availability of medical care, medical care, population.

Удовлетворенность – это состояние удовольствия, когда полученный результат либо совпадает с ожиданием, либо превосходит его.

В настоящее время повышение уровня удовлетворенности доступностью медицинской помощью пациентов является актуальной задачей в деятельности здравоохранения на всех его уровнях.

Более того, удовлетворенность качества и доступности медицинской помощи граждан – это одна из наиболее значимых и сложных решаемых проблем в здравоохранении. По определению Всемирной организации здравоохранения «гарантией качества медицинской помощи является

обеспечение каждому больному того комплекса диагностической и терапевтической помощи, который привел бы к оптимальным для здоровья этого пациента результатам в соответствии с уровнем медицинской науки».61

Доступность медицинской помощи – это свободный доступ пациента к медицинской организации вне зависимости от географических, экономических, социальных, культурных, организационных или языковых барьеров.62

Доступность медицинской помощи обусловлена сбалансированностью необходимых объемов медицинской помощи населению с возможностями государства, медицинскими и финансовыми ресурсами страны; наличием и уровнем квалификации медицинских кадров; наличием на территориях необходимых медицинских технологий; возможностью свободного выбора пациентом лечащего врача и медицинской организации; имеющимися транспортными возможностями; уровнем общественного образования по проблемам сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний.63

Согласно статье 10 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 доступность и качество медицинской помощи обеспечиваются:

- 1) организацией оказания медицинской помощи по принципу приближенности к месту жительства, месту работы или обучения;
- 2) наличием необходимого количества медицинских работников и уровнем их квалификации;
- 3) возможностью выбора медицинской организации и врача в соответствии с настоящим Федеральным законом;
- 4) применением порядков оказания медицинской помощи и стандартов медицинской помощи;
- 5) предоставлением медицинской организацией гарантированного объема медицинской помощи в соответствии с программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;
- 6) установлением в соответствии с законодательством Российской Федерации требований к размещению медицинских организаций государственной системы здравоохранения и муниципальной системы здравоохранения и иных объектов инфраструктуры в сфере здравоохранения исходя из потребностей населения;
- 7) транспортной доступностью медицинских организаций для всех групп населения, в том числе инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения;
- 8) возможностью беспрепятственного и бесплатного использования медицинским работником средств связи или транспортных средств для перевозки пациента в ближайшую медицинскую организацию в случаях,

⁶¹ Абрамова С.В., Боженко Д.П., Пинкус Т.М., М.А. Степчук Доступность медицинской помощи на этапах ее оказания

⁶² Богдан И.В. Некоторые аспекты реформы здравоохранения в России. – М. : Науч. эксперт, 2015. – 39 с. – (Труды Центра / Центр проблемного анализа и государственного управления проектирования ; вып. 29).

⁶³ Кочкина Н.Н. Доступность и качество медицинской помощи в оценках населения // Государственное и муниципальное управление 2015. № 1 С. 23-29.

угрожающих его жизни и здоровью;

9) оснащением медицинских организаций оборудованием для оказания медицинской помощи с учетом особых потребностей инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями здоровья;

10) применением телемедицинских технологий.⁶⁴

Также важно отметить разновидность доступности медицинской помощи:

-территориальная доступность;

-доступность первичной медико-санитарной помощи (амбулаторная, профилактическая, неотложная форма, в связи с заболеваниями);

-доступность специализированной медицинской помощи;

-доступность экстренной медицинской помощи.

Территориальная доступность подразумевает оказание медицинской помощи в городском поселении, а именно в поликлиниках, которые существуют в медицинских организациях и в сельской местности, т.е. обеспечение население фельдшерско-акушерскими пунктами.

Однако в территориальной доступности имеются свои недостатки при оказании медицинской помощи гражданам, что выражается в длительном ожидании очереди граждан на прием к врачу. Ведь в настоящее время большинство граждан подают жалоба в медицинские учреждения на низкий уровень доступности медицинской помощи связанный с длительным ожиданием приема к врачу.

Ведь большинство населения – это работники, которые вынуждены подстраиваться под время работы врача, получая талон в назначенное время и дату, но, придя на прием к врачу наблюдается большая очередь, что вызывает негативное поведение у пациентов и снижает уровень удовлетворенности граждан доступностью медицинской помощи, что в свою очередь влияет на развитие медицинской помощи и ее качество.

В настоящее время существует проект «Бережливая поликлиника». Цель настоящего проекта – повышение доступности поликлиник, уменьшение очередей и времени ожидания приема, сокращение объема бумажной работы врачей и проявление достаточного внимания к пациенту. По данному проекту работает 99 поликлиник в 37 регионах. Данный проект направлен на то, чтобы пациент чувствовал себя комфортно и получал медицинскую помощь быстрее.⁶⁵

Проект «Бережливая поликлиника» направлена на удовлетворенность граждан доступностью медицинской помощью, с учетом сокращения времени ожидания приема врача и нахождения в очереди, т.е. данный проект систематизирует время приема врача и ожидание пациентов для

⁶⁴ Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 № 323 (в ред. от 13 августа 2018). В данном виде опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁶⁵ Российская газета <https://rg.ru/2017/08/09/proekt-berezhliwaia-poliklinika-k-vrachu-budut-popadat-bez-ocheredi.html>

предоставления качественных медицинских услуг.

Также важно отметить, что данный проект подразумевает масштабное расширение профилактических мероприятий, среди которых ведущая роль принадлежит диспансеризации населения, повышающей доступность для него диагностических исследований, профилактики и содействующей росту качества медицинской помощи путем внедрения новых медицинских технологий, а для повышения доступности медицинской помощи должно быть применение новых информационных технологий, и прежде всего внедрение системы электронной записи пациентов на прием к врачам.

Таким образом, с помощью наибольшей реализации настоящего проекта и внедрением его в работу на региональном уровне, то уровень удовлетворенности граждан доступности медицинской помощи повысится и сократится объем ожидания в очереди на прием к врачу. Ведь к этому стремятся не только граждане, а также государство и медицинские организации. Также данный проект улучшит показатель доступности медицинской помощи для граждан, что в свою очередь повысит и качество медицинской помощи.

Использованные источники:

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 № 323 (в ред. от 13 августа 2018). В данном виде опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Богдан И.В. Некоторые аспекты реформы здравоохранения в России. – М. : Науч. эксперт, 2015. – 39 с. – (Труды Центра / Центр проблемного анализа и государственного управления проектирования ; вып. 29).
3. Кочкина Н.Н. Доступность и качество медицинской помощи в оценках населения // Государственное и муниципальное управление 2015. № 1 С. 23-29.
4. Российская газета <https://rg.ru/2017/08/09/proekt-berezhливаia-poliklinika-k-vrachu-budut-popadat-bez-ocheredi.html>

Козлова О.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие медицинского работника. Рассмотрен ежемесячный мониторинг численности медицинского работника Министерством здравоохранения Свердловской области. Представлен анализ количества медицинских работников на региональном уровне. Выявлена проблематика в недостаточности медицинского персонала на региональном уровне. Приняты решения по устранению выделенной проблематики.

Ключевые слова: медицинская помощь, медицинский работник, доступность медицинской помощи, оказание медицинской помощи, население.

Kozlova O.A.
undergraduate
Ural Institute of management – branch of Ranepa
Yekaterinburg city

MAJOR TENDENCIES FOR ENSURING MEDICAL WORKERS IN HEALTH CARE AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract: This article describes the concept of a medical worker. The monthly monitoring of the number of medical workers by the Ministry of Health of the Sverdlovsk region was reviewed. The analysis of the number of health workers at the regional level is presented. Identified problems in the lack of medical staff at the regional level. Decisions were made to eliminate the highlighted problems.

Key words: medical care, medical worker, availability of medical care, medical care, population.

Медицинский работник – это физическое лицо, которое имеет медицинское или иное образование, работает в медицинской организации и в трудовые (должностные) обязанности которого входит осуществление медицинской деятельности, либо физическое лицо, которое является индивидуальным предпринимателем, непосредственно осуществляющим медицинскую деятельность.⁶⁶

В настоящее время ситуация в обеспечении медицинскими работниками в медицинских организациях на региональном уровне обострилась в связи с недостатком медицинских работников в медицинских учреждениях.

⁶⁶ Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 № 323 (в ред. от 13 августа 2018). В данном виде опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Министерством здравоохранения Свердловской области ведется ежемесячный мониторинг движения медицинских кадров в учреждениях здравоохранения. За 12 месяцев 2017 года в учреждения здравоохранения Свердловской области принято 566 врачей, уволено – 881, снижение численности врачебных кадров составило 315 человек.⁶⁷ Данное сокращение медицинского персонала произошло за счет амбулаторного звена (на 5 процентов), а также и влияние оптимизации структуры коечного фонда медицинских организаций, повышение требований и нагрузки на медицинских работников в связи с переводом работников на эффективные контракты, что привело к принятию частью медицинских работников решения о выходе на пенсию по старости. Кроме того, снижение численности медицинских работников связано с оттоком кадров в негосударственные медицинские организации.

Также важно проанализировать данные статистического сборника Свердловскстат в здравоохранении за 2017 года касемо численности врачей всех специальностей за 2016 и 2017 гг.⁶⁸

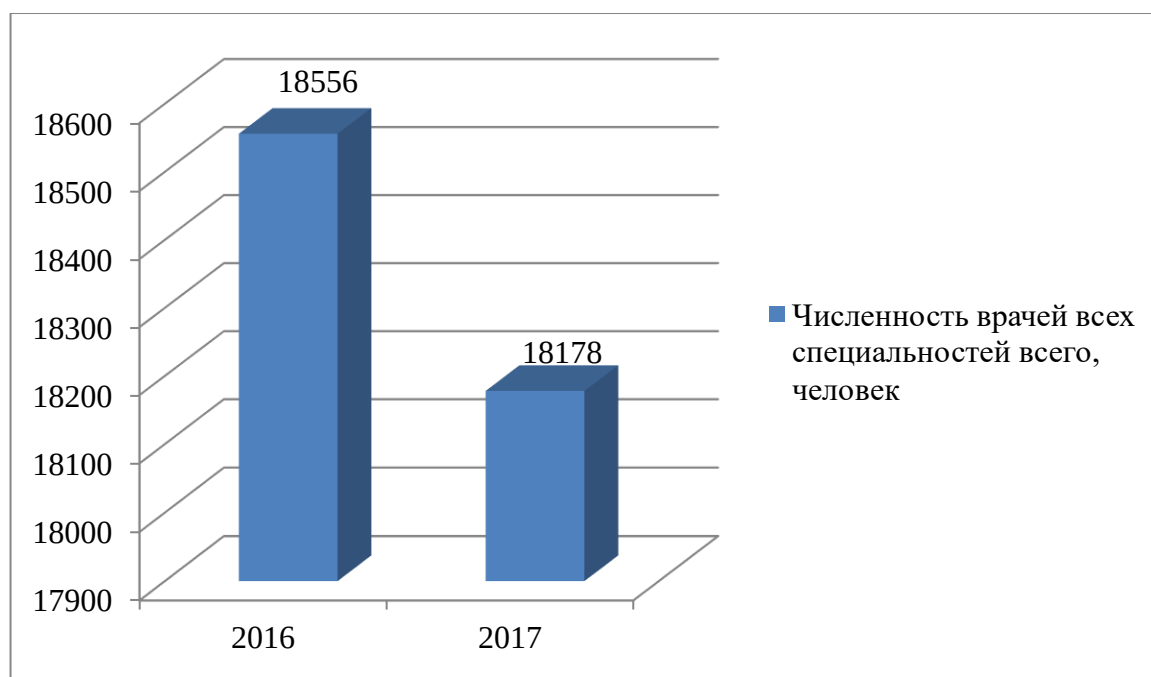


Рис. 1. Численность врачей всех специальностей за 2016 и 2017 гг., всего, человек.

Проанализировав статистические данные Свердловскстата здравоохранения за 2017 год, необходимо обратить внимание, что сокращение численности медицинских кадров произошло среди среднего медицинского персонала. Сокращение среднего медицинского персонала объясняется тем,

⁶⁷ Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов: Постановление Правительства Свердловской области от 26.12.2018 № 959-ПП. В данном виде опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁶⁸ Статистический сборник. Здравоохранение в Свердловской области за 2017 год. Не опубликован.

что выпускники, окончившиеся медицинские вузы, колледжи рассчитывают на достойную заработную плату и наименьшую нагрузку, но при устройстве на работу у молодых специалистов происходит разочарование в неоправдавшихся ожиданиях от профессиональной деятельности, что влечет за собой накопление негативных социально-экономических и психологических факторов, низкой оплаты труда, ухудшение условий труда и массовое сознание о смене профессии.

Более того, большинство выпускников не проявляют желания работать в сельской местности, где зачастую не хватает медицинского персонала и присутствует низкая обеспеченность врачами. Данный факт связан с отсутствием социально-бытовых условий и в первую очередь касается жилищных условий и не высокая заработная плата. Однако за последнее время с учетом принятых проектов и социальных льгот для врачей сельской местности, количество медицинских кадров не увеличилось для оказания медицинской помощи для граждан.⁶⁹

Поэтому в настоящее время проблема медицинских кадров на региональном уровне обостряется в связи с чем, снижается уровень развития медицинской помощи и повышение качества, доступности медицинской помощи для граждан. Ведь медицинский работник является важным звеном в оказании качественной медицинской помощи и предоставлении гражданам медицинских услуг.

Для решения выявленной проблемы необходимо создание условий мотивации для привлечения медицинских работников, как в городском поселении, так и в сельской местности с учетом повышения уровня качества и доступности медицинской помощи. Также необходимо на региональном уровне создать нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы медицинского работника, учитывая мотивацию, льготы в их трудовой деятельности, повышение их квалификации с применением новых знаний, умений и навыков в трудовой деятельности.

Таким образом, при создании мотиваций, различных льгот, а также получение новых знаний, умений и навыков, повысится количество медицинских работников в медицинских организациях, т.к. образуется заинтересованность в оказании качественной медицинской помощи гражданам, а также предоставление качественных медицинских услуг.

Использованные источники:

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 № 323 (в ред. от 13 августа 2018). В данном виде опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области на 2019

⁶⁹ Трепель В. Г., Шишов М. А. К вопросу об оценке деятельности медицинских работников, участвующих в оказании медицинских услуг: Управление качеством в здравоохранении [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fesmu.ru/elib/Article.aspxid=316614>.

год и на плановый период 2020 и 2021 годов: Постановление Правительства Свердловской области от 26.12.2018 № 959-ПП. В данном виде опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Статистический сборник. Здравоохранение в Свердловской области за 2017 год. Не опубликован.

4. Трепель В. Г., Шишов М. А. К вопросу об оценке деятельности медицинских работников, участвующих в оказании медицинских услуг: Управление качеством в здравоохранении [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fesmu.ru/elib/Article.aspxid=316614>.

Кольчурина О.А.
студент магистратуры
институт «Экономики и управления»
Кузбасский государственный технический университет
Россия, г. Кемерово

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация: Данная статья посвящена одной из важнейших экономических проблем современного бизнеса - стратегический менеджмент. Понятная, хорошо аргументированная стратегия предприятия позволит не только избежать рисков, реализовать потенциал роста, рационально распорядиться своими ресурсами, но и повысить управляемость бизнеса. Цель любого руководителя – обеспечить развитие и процветание собственного предприятия. Одним из ключевых инструментов, позволяющих добиться этого, выступают грамотное планирование и прогнозирование, профессиональная координация внутренних действий. Поскольку обозначенные задачи требуют определенных знаний и навыков, всю большую популярность начинают приобретать разнообразные бизнес-концепции и теории. Далее предлагаем обсудить основополагающие виды стратегического управления, разобрать их сходства и различия.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, дифференциация целей, методы стратегического менеджмента.

Kolchurina O.A.
graduate student
institute of economics and management
Kuzbass State Technical University
Russia, Kemerovo

STRATEGIC MANAGEMENT

Annotation: This article is devoted to one of the most important economic problems of modern business-strategic management. A clear, well-reasoned strategy of the enterprise will allow not only to avoid risks, to realize the growth potential, to rationally manage their resources, but also to increase the manageability of the business. The goal of any manager is to ensure the development and prosperity of their own enterprise. One of the key tools to achieve this is well-planned planning and forecasting, and professional coordination of internal actions. Since the designated tasks require specific knowledge and skills, a variety of business concepts and theories are beginning to acquire greater popularity. Next, we propose to discuss the fundamental types of strategic management, to analyze their similarities and differences.

Key words: strategic management, differentiation of goals, methods of strategic management.

Одна из наиболее важных управленческих функций, специализирующаяся на разработке долгосрочных целей и задач, контроля

деятельности. Призванный наладить связи, он укрепляет жизнеспособность и мощь компании, повышает ее конкурентоспособность. При этом в качестве ядра управления выступает формулировка фундаментальных идей, подбор подходящего инструментария [2].

В менеджменте стратегия организации это: формулирование и реализация ключевых инициатив; исполнение заданий, поступающих от высшего руководства; учет имеющихся ресурсов; оценка внутренней и внешней среды. Резюмируя вышесказанное, можем заключить, что данный термин используется для обозначения образа организационных действий и управляющих подходов, обуславливает достижение поставленного. Если выражаться более простым языком, определение стратегии в стратегическом менеджменте будет звучать следующим образом: «Это концепция выживания среди соперников и конкурентов».

Руководствующаяся принципами прогнозирования, она позволяет предугадать, каким бизнес будет в ближайшем будущем, оценить его потенциальную доходность и успешность, выявить специфические преимущества [2].

В научный оборот термин «стратегич., управление» был введен на рубеже 1960-1970-х годов, отражал различные подходы к руководству. В 1965 году классические методы составления долгосрочных планов были подвергнуты критике.

Современными специалистами выделяются четыре разновидности действий, каждая из которых ориентирована на конкретный уровень социально-экономической системы. Находясь в тесной взаимосвязи, они активно воздействуют друг на друга, способствуют появлению новых черт и особенностей. Подобное взаимовлияние позволяет легче адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды, повышать конкурентоспособность и мощь [5].

Есть три подкатегории: производство схожих товаров, разработка новых номенклатурных позиций, а также организация работ, не относящихся к основной деятельности. Наравне с перечисленными выделяется разновидность сокращения. Не относящаяся к понятию роста СМ, она предназначена для фирм, пребывающих в стагнации. Ключевая цель руководства в данном случае – вывести предприятие из застоя, сменить тактику и улучшить производительность. Об отличиях Как правило, сравнение СМ проводится с оперативным управлением. Их главное различие заключается в полярности фундаментальных миссий. В то время как первый вариант руководства сконцентрирован на получении разнообразных бонусов и привилегий, второй занимается планированием будущей жизнедеятельности, пытается предугадать возможные взлеты и падения. В первом случае управленец координирует рабочие процессы, основываясь на внутренних недостатках, а во втором – на внешних проблемах [8].

Вопросы налаживания управленческих процессов представляются весьма актуальными в настоящее время – им посвящены тысячи

социологических исследований, монографий, статей и прочих трудов. К сегодняшнему дню в рамках обозначенной отрасли научного знания успел накопиться большой массив эмпирической информации, позволяющей делать выводы об эффективности внедрения теорий и концепций в деятельность. В частности, удалось узнать, что компании, применяющие в своей работе принципы планирования и прогнозирования, оказываются более успешными и конкурентоспособными, приносят большую прибыль [7].

Определение рабочей области, конструирование основных векторов. Внедрение концептуальных идей и положений в функционирование конкретной сферы. Корректное воплощение задуманных планов, нацеленность на высокие результаты. Эффективная реализация избранного вектора. Своевременный анализ результатов, оценка собственных достижений. Моментальное реагирование на изменения, внесение необходимых результатов. Последний пункт оказывается особенно знаковым и актуальным в условиях современных рыночных реалий. Функции Концепция строится вокруг выполнения нескольких связанных между собой функций, которые проникнуты одной идеей – планировать [4].

За счет определения ключевых целей и миссий удастся выстроить единый вектор. Он и обуславливает большинство процессов, воздействует на формирование структуры, разработку инструментария. Важным элементом выступает мотивация, подразумевающая развитие в каждом работнике стимулов для качественного выполнения собственных обязанностей [8].

Подытоживая вышесказанное, кратко перечислим функции СМ: оценка внешних условий; изучение и анализ особенностей среды; разработка миссий и целей в соответствии с актуальными потребностями; формулирование концепции на уровне совершенствования хозяйственной деятельности; проектирования устройства структурной организации; определение поведенческих шаблонов; налаживание связи между всеми подразделениями. Ну, и, конечно, не забываем о постоянном совершенствовании разработанных положений [11].

Путь к успеху никогда не бывает простым. Чтобы добиться настоящего знаковых результатов, создать прибыльный конкурентоспособный бизнес, грамотный руководитель должен сочетать два важных умения – управлять и быть лидером. Будучи взаимосвязанными, они играют ключевую роль в налаживании внутренних производственных процессов. Умение управлять необходимо для разрешения производственных вопросов, формирования стабильности, предупреждения каких-либо рабочих споров и конфликтов [12].

Лидерские же качества позволяют организовывать масштабные кампании по модернизации и трансформации, без которых невозможно процветание. Кроме того, они оказывают влияние на сотрудников, повышая качество их работы, усиливая личную заинтересованность в результатах собственного труда [9].

Наблюдение, необходимое для понимания мотивов людей, исключение

недостатков и несовершенств, нахождения оптимальных путей. Анализ множественных точек зрения. Выявление основных движущих сил – явлений, нуждающихся в повышенном внимании со стороны подопечных. Формирование индивидуальной позиции, включающей в себя условия для повышения результативности, расширения занимаемой на рынке ниши. На основе всего вышеперечисленного выстраивается курс действий и ориентиров, на которые корпорация ориентируется в своей повседневной жизни.

Продумывание уникальной действенной концепции – значимая часть функционирования любой компании. При этом совершенно неважно, была ли она разработана заранее или возникла уже в процессе построения. Трудности СМ обусловлены тем, что лишь немногие знают, как правильно реагировать на его требования, как воспринимать имеющуюся теоретическую информацию. Особенно отчетливо они просматриваются в деятельности региональных фирм. Примечательно, что недостатки могут самостоятельно ликвидироваться благодаря внутренней эволюции.

Нередко компании, внедряющие руководствующиеся принципами СМ, сталкиваются с весьма непростой проблемой – отсутствия необходимых для формулировки долгосрочных миссий технологий.

Решение в данном случае может выглядеть следующим образом: стоит самостоятельно разработать концепцию, отталкиваясь от данных, полученных в ходе анализа. Еще одна трудность заключается в отсутствии действенных механизмов реализации. Иными словами, мало просто выстроить план роста и процветания, придется претворить его в жизнь.

Использованные источники:

1. Акаев А.А. Проекты и риски будущего. Концепции, модели, инструменты, прогнозы; Регулярная и хаотическая динамика, Институт компьютерных исследований - М., 2018. - 361 с.
2. Андерсон Крис Длинный хвост; Манн, Иванов и Фербер - М., 2018. - 715 с.
3. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений. Учебник; Вузовский учебник - М., 2018. - 761 с.
4. Вербицкий Владимир Из идеального реальному. Что действительно нужно компаниям для своей практики из corporate governance best practices; Альпина Диджитал - М., 2015. - 116 с.
5. Газарян Арташес Егишевич Менеджер и организация; Манн, Иванов и Фербер - М., 2018. - 963 с.
6. Глущенко И. И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия; АПК и ППРО - М., 2017. - 128 с.
7. Гришин В. В., Гришина В. Г. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. Практическое пособие; Дашков и Ко - М., 2016. - 206 с.
8. Друкер Питер Эффективный руководитель; Манн, Иванов и Фербер - М., 2018. - 501 с.
9. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум; Юрайт - М.,

2015. - 376 с.

10. Козлов Сергей Совершенствование механизма разработки конкурентной стратегии компании; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2014. - 136 с.

11. Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер; Бином. Лаборатория знаний - М., 2014. - 344 с.

12. Мичелли Джозеф Правила Zarros. Технологии выдающейся интернет-компании; Манн, Иванов и Фербер - М., 2016. - 304 с.

13. Ньюмен Билл 10 фантастических способов добиться успеха: моногр. ; Машиностроение - Москва, 2016. - 112 с.

14. Олве Нильс-Горан , Петри Карл-Йохан , Рой Жан , Рой Софи Баланс между стратегией и контролем; Питер - М., 2018. - 320 с.

15. Письменная Евгения Система Кудрина. История ключевого экономиста путинской России; Гостехиздат - Москва, 2015. - 859 с.

Комиссаров А.А.

студент магистратуры

Институт цифровой экономики

Югорский государственный университет

ВНЕДРЕНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ХМАО-ЮГРЫ

В данной статье рассматривается девелопмент в системе экономики России, выявление экономической сущности и роли девелопмента в системе экономических отношений в сфере жилой недвижимости, тенденции и закономерности развития девелопмента, анализ рынка недвижимости ХМАО-Югры, социально-экономический эффект внедрения девелопмента на рынке недвижимости Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Ключевые слова: девелопмент, рынок недвижимости, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

Komissarov A.A.

Graduate student of the Institute of digital economy

Ugra state University

IMPLEMENTATION OF DEVELOPMENT IN THE REAL ESTATE MARKET OF THE KMAO-UGRA

This article discusses development in the Russian economy, identifying the economic nature and the role of development in the system of economic relations with residential real estate, trends and patterns of development, analysis of the real estate market in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Ugra, the socio-economic effect of implementing development in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Ugra.

Keywords: development, real estate market, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra

Рынок недвижимости оказывает большое влияние на мировую экономику и экономику страны в целом, данный рынок – сложная структура, подверженная влиянию множества изменчивых факторов, поэтому методы увеличения эффективности должны постоянно совершенствоваться, и соответствовать текущим трендам. Именно в этом и заключается суть девелопмента и такое явление как девелопмент, недостаточно изученное и с теоретической точки зрения.

Для того, чтобы деятельность субъекта на рынке недвижимости была эффективна и результативна, необходимо комплексно решать задачи по управлению и финансированию, учитывая все внешние и внутренние факторы. Важно понимать, что рынок недвижимости - сложная структура, которая в значительной мере влияет на экономику страны, но при этом есть и обратное влияние – экономика страны значительно влияет на рынок недвижимости.

Девелопмент - это комплекс управления строительными, инженерными и инвестиционными проектами, приводящий к качественным изменениям

земельных участков, зданий и сооружений, и создающий добавленную стоимость на разных этапах строительства. Он включает в себя создание эффективного проекта, получение необходимых разрешений на его реализацию от органов власти и общественности, привлечение инвестиций и кредитных ресурсов, выбор подрядчиков, на основании торгов, финансирование и контроль над их деятельностью, реализация созданного объекта недвижимости/передача его в эксплуатацию.

Выявлению экономической сущности девелопмента, как одной из экономических категорий, должен предшествовать экономический анализ его особенностей и специфики.

Уровнем понятие «девелопмент» и «эффективный девелопмент», поскольку девелопмент сам по себе – уже какая-то эффективная и созидательная деятельность: это понятно и из самого происхождения слова (от англ. Development – развитие), так и из того, что лишь тот строительный проект, которые увеличит ценность территории, может быть назван девелоперским.

Основные тенденции развития девелопмента в России:

1. Такие макроэкономические показатели, как инфляция, экономический рост, выражаемый ростом НВД, совокупный спрос, ввод объёмов жилья, ставки доходности и многие другие, оказывают влияние на уровень активности рынка недвижимости. Но эта взаимосвязь имеет и обратное действие: инвестиции в недвижимость имеют, из-за своего коэффициента доходности, высокое мультипликативное влияние на НВД.

2. Государственный бюджет, в период плановой экономики, был практически монопольным источником финансирования жилья, главной задачей экономики, при этом, считалось определение способов наращивания объёмов ввода жилья и увеличение эффективности использования выделяемых инвестиций. Именно поэтому к началу рыночных преобразований в стране практически отсутствовал механизм самостоятельного удовлетворения потребности населением в недвижимости. С уходом государства с поста монопольного инвестора в строительстве стали появляться проблемы, следствием которых стало значительное снижение темпов вводимого жилья для широкого потребителя.

3. Характерное отличие рыночной экономики в том, что происходящие в ней процессы определяются не каким-то единым планом, а правом выбора и свободы деятельности каждого субъекта собственности. В свою очередь многообразие форм собственности предполагает и обилие мотиваций, так как собственность – это экономическая основа мотивации. Главную роль, при рыночной переориентации экономики, играет трансформация сложившихся ранее отношений присвоения и отчуждения факторов и результатов производства и их переход в новое устойчивое состояние. Это вызывается тем, что отношения собственности – это исходный и основной компонент системы хозяйственного механизма,

который определяет, как его природу, так и его специфику.

Основные закономерности развития девелопмента в России:

1. Специфика осуществления экономических реформ в современной России состоит в движении их к историческому синтезу, в реализации комплексного подхода к оценке накопленных знаний и опыта и трансформации их для развития важнейших секторов национальной экономики. Исторический метод позволяет исследовать явления и процессы отечественного рынка недвижимости в той же последовательности, в которой возникали, развивались и сменялись одни другими и наглядно представить многообразие закономерностей и особенностей исследуемого рынка недвижимости.

2. Понятие земли и недвижимости за десятилетие реформ приобрело новый смысл, возникли новые рыночные отношения, которые не могли существовать в условиях административной экономики. Сейчас развились новые профессиональные интересы, которые связаны с девелоперской, риэлтерской и другими видами деятельности. Земельные отношения тесно связаны с финансовыми интересами бизнеса и банковского капитала. Сейчас в России возник новый сектор экономики, связанный с земельно-имущественными отношениями.

3. Рынок недвижимости требует высокого уровня капитальных вложений и более длительного времени на ее производство. Инвестирование всех средств в один проект всегда рискованно, для реализации столь значительных инвестиций необходимо быть уверенным в финансовой ситуации на несколько лет вперед, так как оплата недвижимости обычно длится несколько лет. Иными словами, конечные потребители недвижимости должны быть уверены в своих будущих доходах и знать, что они будут платёжеспособны.

Рассматривая вопрос состояния рынка недвижимости в округе, поскольку г. Ханты-Мансийск - столица Ханты-Мансийского автономного округа, возьмём данные по Ханты-Мансийску для иллюстрации состояния рынка округа в целом.

Статистика показывает нам следующее (данные за ноябрь 2017 года):

- средняя стоимость квартиры - 3 988 346 рублей, средняя стоимость квадратного метра недвижимости составляет 65 123 рубля. Оба показателя за месяц выросли на 1 %.

На рынке первичного жилья стоимость метра жилья – 63 365 рублей, на вторичном рынке – 66 880. Динамика цен в данном сегменте «ровная», на протяжении 2017 года не было резких и значительных изменений цен (рисунок 1), в отличие от вторичного рынка (рисунки 6 и 7).

На цены первичного рынка наибольшее влияние имеет задолженность по ипотечным жилищным кредитам в рублях, предоставленным физическим лицам кредитными организациями, при увеличении которой на 1% цены увеличатся на 0,15%. Вторым по значимости фактором являются средние доходы на душу населения, влияние которого проявляется в том, что при его

увеличении на 1% результирующий показатель увеличится на 0,42%.

В свою очередь, средние доходы на душу населения являются основным фактором, влияющим на цены вторичного рынка жилья: при их увеличении на 1% цены на вторичном рынке жилья увеличатся на 0,35%. Второй фактор - это задолженность по ипотечным жилищным кредитам в рублях, предоставленными кредитными организациями физическим лицам, влияние которого проявляется в том, что при его увеличении на 1% результирующий показатель увеличится на 0,2%.

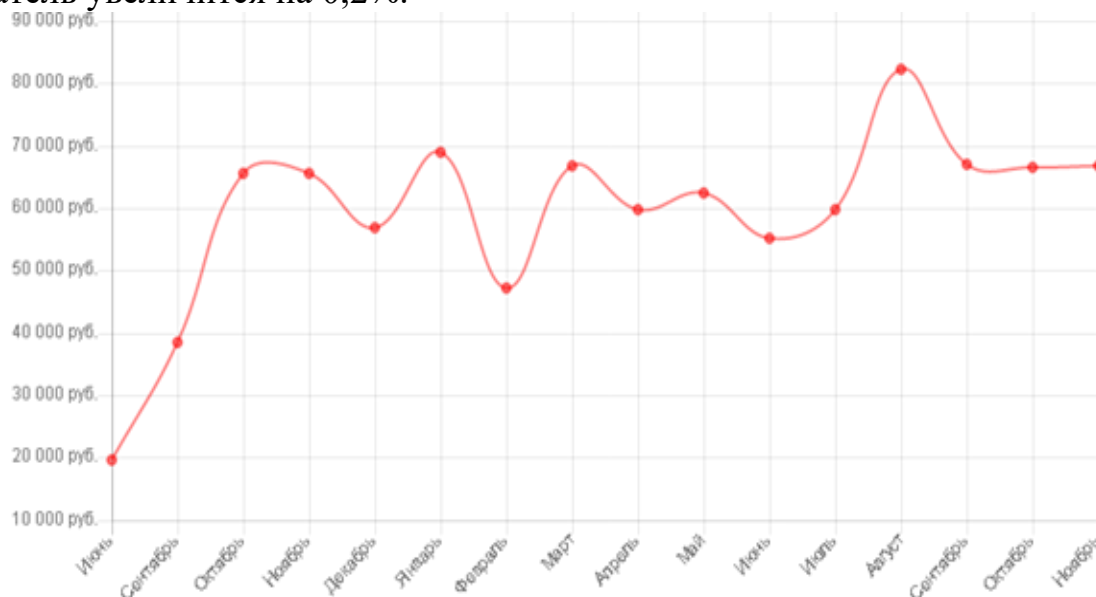


Рисунок 6 - Динамика изменения стоимости квартир на вторичном рынке за кв.м в Ханты-Мансийске, руб.

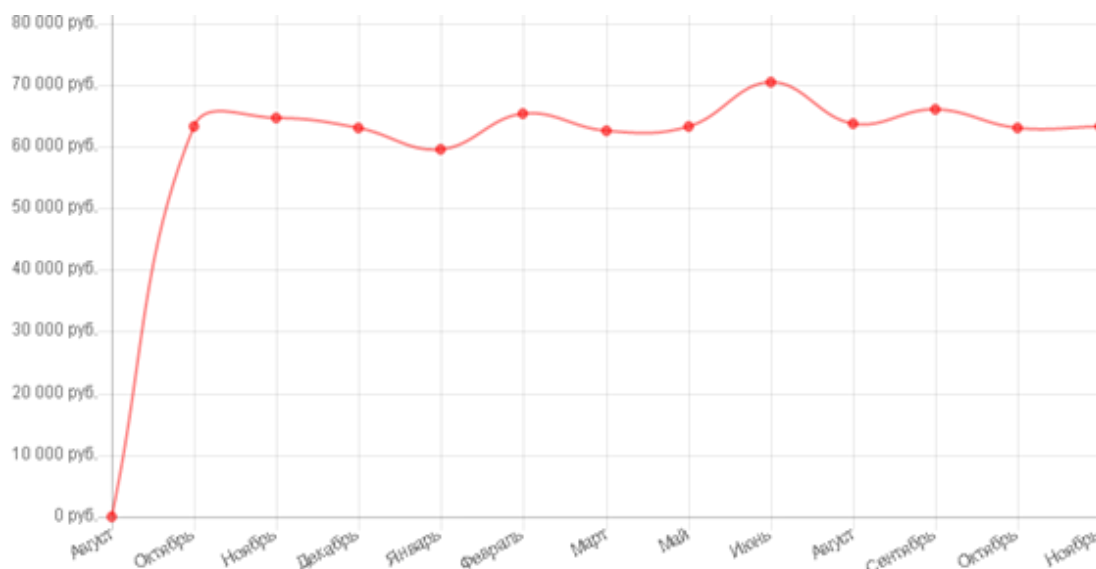


Рисунок 7 - График стоимости квартир в новостройках за кв.м в Ханты-Мансийске, руб.

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа способствует доступности жилья, действуют следующие целевые программы:

1. Компенсация процентной ставки по ипотечному кредиту (лицам,

проживающим на территории округа не менее 15 лет), по программе «соотечественники», «востребованные специалисты» (от 0.5% до 3%).

2. Молодая семья (компенсация части процентной ставки по кредиту (части кредита) в сумме до 2 млн руб).

3. Способствуя доступности жилья для молодых семей (а также в целях улучшения демографической ситуации), лицам, вступившим в брак (при условии, что один из супругов не достиг 35 лет), правительство компенсирует часть процентной ставки по кредиту (до двух миллионов рублей).

Экономическая эффективность девелоппмента проявляется в том положительном влиянии, которое оказывает развитие недвижимости на экономические процессы, и может иметь стоимостное измерение. Развитие недвижимости ведет к качественному изменению не только самих объектов недвижимости, но и их окружения. Если при этом вариант развития недвижимости на деле оказывается наилучшим из возможных, то и позитивное влияние девелоппмента на развитие окружающих территорий максимально способствует повышению их ценности. Максимизация позитивного влияния девелоппмента на качество развития территории достигается при комплексном подходе с использованием таких организационно-экономических форм, которые рассматривают развитие отдельных объектов недвижимости сквозь призму целостного подхода к проблемам эффективного освоения территорий. Эффективность определяется увеличением рыночной стоимости и доходности расположенной на территории недвижимости, ростом налоговых и иных поступлений в государственный бюджет и, самое главное, улучшением благосостояния населения территории и города в целом, о чем свидетельствуют, например, такие факторы, как появление новых рабочих мест, развитие объектов социальной инфраструктуры, благоустройство территории и т.д.

Другой аспект позитивного влияния девелоппмента на экономическое развитие определяется высоким эффектом деловой активности в сфере недвижимости. Инвестиции в недвижимость ведут к росту активности в целом ряде смежных отраслей экономики (производстве строительных материалов, жилищно-коммунальном хозяйстве, производстве потребительских товаров длительного пользования и пр.), в конечном счете обеспечивая прирост валового продукта и занятость в стране.

Социальная эффективность девелоппмента проявляется в улучшении среды проживания и жизнедеятельности, качества жизни населения под влиянием изменений в фонде недвижимости.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (12 декабря 1993 г.) [Текст] // Российская газета. – 25 декабря 1993 г. – № 237.
2. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Текст] : федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ: по сост. на 25 сент. 2014 г. // Собрание законодательства РФ. – 1998 г. - № 31. Ст. 3816.

3. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://dereconom.admhmao.ru/> (Дата обращения: 20.04.2017). – Загл. с экрана
4. Стратегия социально-экономического развития города Ханты-Мансийска до 2020 года, на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://admhmansy.ru/> (Дата обращения: 03.01.2018). – Загл. с экрана.
5. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка недвижимости» (ФСО № 7) : приказ Минэкономразвития России от 25 сент. 2014 года № 611

*Комиссаров А.А.
студент магистратуры*

*Институт цифровой экономики
Югорский государственный университет*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ХМАО-ЮГРЫ

В данной статье рассматривается рынок недвижимости ХМАО-Югры, основные показатели стоимости квартир в разрезе 2 прошедших лет, анализ рынка недвижимости ХМАО-Югры, выявление проблем развития рынка недвижимости

Ключевые слова: рынок недвижимости, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

*Komissarov A.A.
graduate student
Institute of digital economy
Ugra state University*

PROBLEMS OF REAL ESTATE MARKET DEVELOPMENT IN KHMAO-YUGRA

This article discusses the real estate market of KHMAO-Yugra, the main indicators of the cost of apartments in the context of the past 2 years, the analysis of the real estate market of KHMAO-Yugra, identifying problems of real estate market

Keywords: real estate market, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra

Модернизационно-инновационный этап развития современной России характеризуется все расширяющимся применением инструментов проектного управления. Субъекты хозяйствования ведут поиск новых возможностей для совершенствования управления объектами недвижимости, в том числе и жилой недвижимости. Современной концепцией проектного управления, использующей системный подход к развитию и реализации проектов в сфере недвижимости, ориентированный на удовлетворение потребностей пользователей объекта недвижимости и на максимизацию его стоимости, является девелопмент

Один из важнейших факторов, оказывающих влияние на динамику и уровень основных демографических показателей, - это состояние рынка жилья и жилищной сферы. Уровень безработицы, социальная стабильность общества, мобильность рабочей силы и другие показатели определяются во многом достаточностью объёма жилого фонда и доступностью его приобретения широкими слоями населения. Уже долгое время проблема обеспечения граждан доступным жильём, отвечающим существующим нормативам и требованиям, остаётся одной из самых острых.

Приобретение собственного жилья в Ханты-Мансийском автономном округе – не самая лёгкая задача. Несмотря на суровый климат, рынок недвижимости Югры - один из самых дорогих в России. Недвижимость в

ХМАО - наиболее ликвидный актив, а цены на квартиры в Сургуте, Нефтеюганске и столице округа Ханты-Мансийске выше, чем во многих городах - «миллионниках».

В ХМАО-Югре рынок в целом довольно активен, но основная активность сосредоточена в центре округа - в Ханты-Мансийске. Кроме него есть еще Нижневартовск, Сургут, Нефтеюганск. Поэтому рынок полицентричен и его развитие идет достаточно равномерно.

Для иллюстрации состояния рынка недвижимости в Ханты-Мансийском автономном округе целесообразнее всего исследовать рынок Ханты-Мансийска.

Статистика показывает нам следующее (данные за ноябрь 2017 года):

Средняя стоимость квартиры в Ханты-Мансийске за - 3 988 346 рублей (+1% относительно октября). Средняя стоимость кв. м в Ханты-Мансийске - 65 123 рубля (+1% относительно октября).

На рынке новостроя стоимость метра жилья – 63 365 рублей, на вторичном рынке – 66 880. Динамика цен в новострое «ровная», на протяжении 2017 года не было резких и значительных изменений цен (рис. 1), в отличие от вторичного рынка (рис. 2).[1]

На цены первичного рынка наибольшее влияние имеет задолженность по ипотечным жилищным кредитам в рублях, предоставленным физическим лицам кредитными организациями, при увеличении которой на 1% цены увеличатся на 0,15%. Вторым по значимости фактором являются средние доходы на душу населения, влияние которого проявляется в том, что при его увеличении на 1% результирующий показатель увеличится на 0,42%.

В свою очередь, средние доходы на душу населения являются основным фактором, влияющим на цены вторичного рынка жилья: при их увеличении на 1% цены на вторичном рынке жилья увеличатся на 0,35%. Второй фактор - это задолженность по ипотечным жилищным кредитам в рублях, предоставленными кредитными организациями физическим лицам, влияние которого проявляется в том, что при его увеличении на 1% результирующий показатель увеличится на 0,2%.

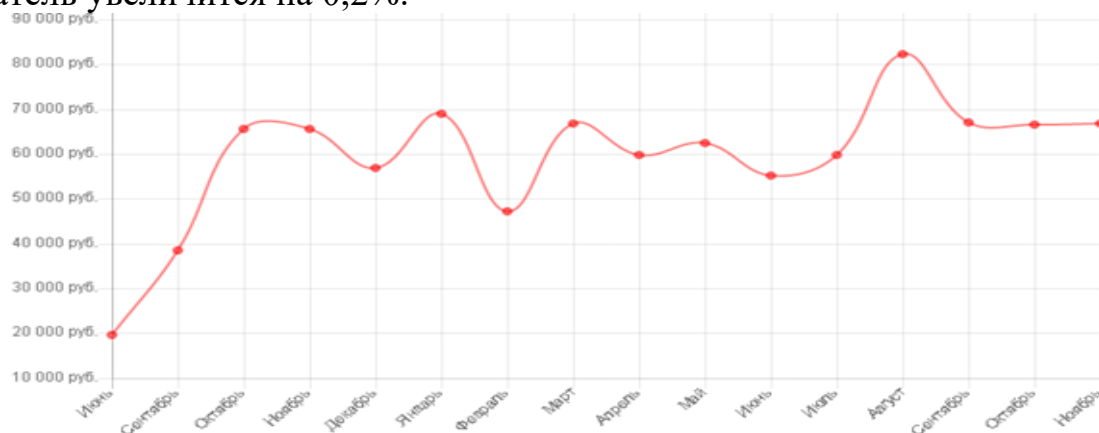


Рисунок 1. Динамика изменения стоимости квартир на вторичном рынке за кв.м в Ханты-Мансийске, руб.

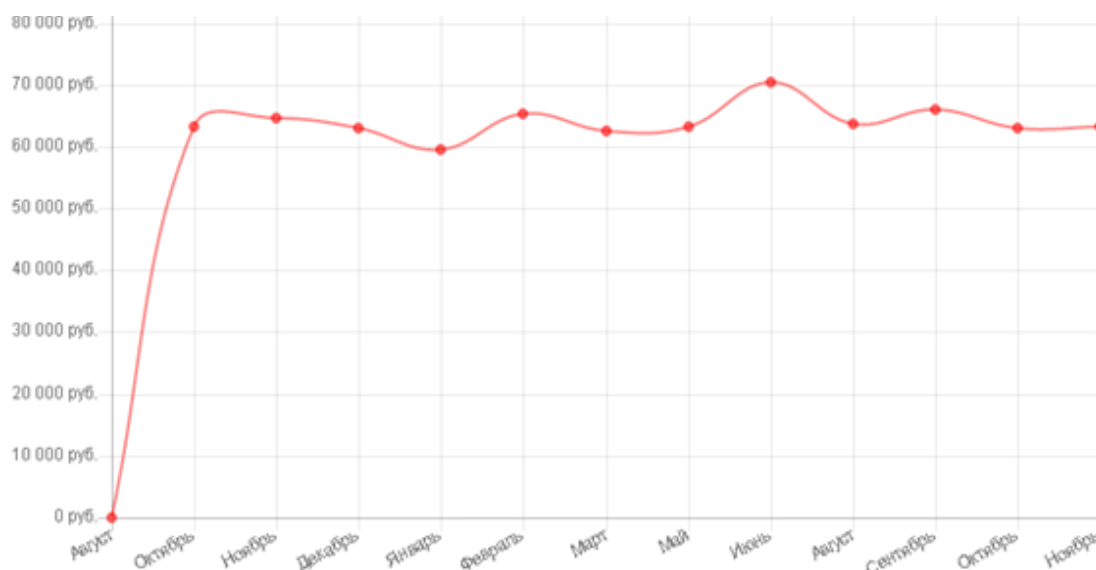


Рисунок 2. График стоимости квартир в новостройках за кв.м в Ханты-Мансийске, руб.

В Ханты-Мансийске действуют следующие целевые программы:

- Компенсация процентной ставки по ипотечному кредиту, соотечественники, востребованные специалисты (от 0.5% до 3%)
- Молодая семья (Компенсация части процентной ставки по кредиту (части кредита) в сумме до 2 млн руб)
- Многодетные и особенные семьи (Жилищная субсидия на погашение задолженности по полученным до 31 декабря 2013 года ипотечным кредитам с компенсацией части процентной ставки за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).

На сегодняшний день очень много строится жилья в округе и достаточно много агентств, которые помогут подобрать желаемую жилплощадь и оформить документы.

Средняя заработная плата в Ханты-Мансийске на октябрь 2017 года составляет 35 322 рубля. [3]

При использовании самого простого ипотечного калькулятора получаем следующее: среднюю стоимость квартиры, среднюю ставку по ипотеке, ежемесячный платеж, в зависимости от срока, от 30 тысяч до 45. Средняя заработная плата 35 тысяч. [2]

К сожалению, в таких условиях говорить о доступности жилья в Ханты-Мансийске не приходится. Да, есть целевые программы, снижается ипотечная ставка, но пока положительной динамики в направлении роста доступности жилья не наблюдается.

Использованные источники:

1. НайдиДом: недвижимость в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hanty-mansiysk.naydidom.com/tseny/adtype-kupit> (дата обращения: 11.12.2017)

2. IPOTEKON.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ipotekon.ru/kalkulator_ipoteki/khanty-mansiyskiy/ (дата обращения: 14.12.2017)
3. TRUD.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khanty-mansijsk.trud.com/salary/2976.html> (дата обращения: 12.12.2017)
4. Конституция Российской Федерации (12 декабря 1993 г.) [Текст] // Российская газета. – 25 декабря 1993 г. – № 237.
5. Стратегия социально-экономического развития города Ханты-Мансийска до 2020 года, на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://admhmansy.ru/> (Дата обращения: 03.01.2018). – Загл. с экрана.

Коркин А.О.
студент магистратуры
институт цифровой экономики
Югорский государственный университет

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

В городских районах транспортный сектор является одним из основных источников значительного потребления энергии и выбросов углерода. Хотя дизельное топливо и бензин по-прежнему являются основными источниками энергии, используемыми в городском транспорте, были введены альтернативные и переходные источники энергии.

Ключевые слова: переходные источники, дизельное топливо, бензин, альтернативные и переходные источники.

Korkin A.O.
graduate student
Institute of digital economy
Ugra state University

ALTERNATIVE AND TRANSITIONAL ENERGY SOURCES FOR URBAN TRANSPORT

In urban areas, the transport sector is one of the main sources of significant energy consumption and carbon emissions. Although diesel and gasoline are still the main sources of energy used in urban transport, alternative and transient sources of energy have been introduced.

Keywords: transitional sources, diesel fuel, gasoline, alternative and transitional sources.

Альтернативные и переходные источники энергии включают электричество (используемое в гибридных, электрических и топливных элементах транспортных средств), биотопливо, газообразное топливо из других источников (водород, природный газ и сжиженный нефтяной газ [СНГ]), спирты и эфиры. Альтернативные и переходные источники энергии могут использоваться для содействия развитию устойчивых транспортных систем, поскольку эти источники являются возобновляемыми и оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, чем дизельное топливо и бензин. Однако различные технические, экономические и политические факторы могут помешать успешному применению альтернативных источников энергии. В этом обзоре обобщается новейшая литература по альтернативным и переходным источникам энергии, чтобы понять текущее применение этих источников энергии в городском транспорте и их будущее применение.

Во всем мире на транспортный сектор приходилось 27 % мирового потребления топлива в 2010 году, при этом 97% использованных источников энергии составляли ископаемые виды топлива, тем самым производя 22% глобальных выбросов CO₂ [1]. Сегодня технический прогресс позволил

освоить альтернативные и переходные источники энергии. Все более широкое применение получают транспортные средства, использующие такие источники энергии, как сжиженный нефтяной газ (СНГ), электроэнергия и биотопливо. Использование альтернативных и переходных источников энергии вместо традиционных дизельного топлива и бензина позволяет снизить зависимость от невозобновляемых источников энергии и свести к минимуму воздействие на окружающую среду. Однако применение этих новых технологий в широких масштабах по-прежнему сопряжено с многочисленными трудностями. В США, несмотря на то, что правительство активно продвигает электромобили (EVs), продажи таких автомобилей составили только 3,38% национального автомобильного рынка страны в 2012 году [2]; однако, по прогнозам, они составят 62% от общего числа автомобилей, управляемых в США к 2050 году [3]. Учитывая существующие тенденции, ископаемые виды топлива (включая уголь, нефть и природный газ) будут оставаться доминирующими источниками энергии для транспортировки, по крайней мере, до 2030 года [4].

Замена дизельного топлива и бензина альтернативными и переходными источниками энергии как в частных транспортных средствах, так и в общественном транспорте является сложной задачей, поскольку она сопряжена с многочисленными препятствиями. Препятствия связаны не только с технологическими сложностями проектирования транспортных средств и строительства инфраструктуры, но и с отсутствием политической и общественной поддержки. Утверждалось, что только тогда, когда альтернативные источники энергии конкурируют с эффективностью ископаемых видов топлива во всех аспектах, таких как стоимость, удобство и надежность [5], они могут широко применяться в устойчивых городских транспортных системах. Поэтому для понимания нынешнего и будущего статуса альтернативных и переходных источников энергии для городского транспорта необходимо получить знания о видах имеющихся альтернативных источников энергии и препятствиях, мешающих их применению в городском транспорте.

Технологическая неразвитость и высокая стоимость новых технологий являются основными препятствиями для широкого применения альтернативных и переходных источников энергии на транспорте. К технологически сложным проблемам относятся не только проектирование транспортных средств и двигателей, но и проектирование систем хранения топлива, инфраструктуры заправки и подзарядки. В частности, различные виды альтернативных и переходных источников энергии сопряжены с различными технологическими препятствиями. Для электричества основными препятствиями являются производительность батареи и система подзарядки [6, 7, 8]. Широкое внедрение EVs требует создания интеллектуальных сетей и инфраструктуры зарядки EV; однако эмпирическое исследование, проведенное в жилом районе Дании, показало, что пределы напряжения ограничивают интеграцию EVs в локальную сеть [9].

Транспортные средства с топливными элементами требуют дополнительного пространства и веса для установки батареи и резервуара для хранения, что увеличивает стоимость производства. Другие препятствия, связанные с применением электричества, включают ограничение диапазона, безопасность и надежность. Для биотоплива высокие затраты на производство, транспортировку и хранение являются некоторыми заметными препятствиями. Например, коммерциализация микроводорослевого биодизеля требует оптимизации сбора микроводорослей и выбора подходящих видов микроводорослей; поэтому необходимо разработать новый и эффективный метод извлечения нефти, который дает больше всего масла из существующих штаммов водорослей, или выбрать новые штаммы водорослей с высоким содержанием масла, все из которых стоят денег компаний [9]. Для стран, не располагающих богатыми ресурсами биомассы, следует учитывать транспортные издержки импорта. Например, Германия должна импортировать этанол из других стран, таких как Бразилия (сахарный тростник), США (кукуруза) и Франция (пшеница и сахарная свекла) [10].

Помимо технологических проблем, еще одним препятствием, препятствующим широкому применению альтернативных источников энергии в городском транспорте, является промышленная коммерциализация этих источников энергии, которая зачастую требует поддержки со стороны правительства. Во-первых, многочисленные новые технологии, такие как FCEVs и биоэтанол и биодизель нового поколения, еще не готовы к продаже и имеют высокие производственные затраты. Таким образом, без помощи государственной политики (например, налоговых льгот, ценового контроля и прямых субсидий) по привлечению новых инвесторов трудно продвигать эти технологии [9]. Во-вторых, различные регионы могут утверждать различную политику в отношении различных альтернативных и переходных источников энергии, поскольку издержки производства также зависят от региональных характеристик, таких, как наличие ресурсов. Например, в Парагвае, использование hydrofuel сотового автобусов является экономически целесообразной альтернативой для дизельного топлива автобусы [11]; однако высокая цена EVs по-прежнему ограничивает ее применение. Сократить выбросы CO₂ сложнее, чем уменьшить зависимость от потребления дизельного топлива и бензина, поскольку электроэнергия, используемая в гибридных Эвс, Пхэв и чистых Эвс (Пэв) в некоторых регионах, производится с использованием высокой доли угольной энергии [11]. Ключевым моментом является рассмотрение как прямого сокращения выбросов, так и различных косвенных воздействий, которые мы подробно рассмотрим в следующем разделе. В-третьих, потребительское признание также имеет решающее значение, поскольку потребители, как правило, сопротивляются новым технологиям, которые являются незрелыми; даже энтузиасты технологий весьма неопределенны в отношении EVs и больше обеспокоены стоимостью и производительностью, чем устойчивостью [12]. Исследование по водороду показало, что приемлемость водородной технологии зависит от знания и

осознания людьми преимуществ водорода для окружающей среды и жизни человека, однако люди все еще не имеют достаточной информации по водороду [11].

Использованные источники:

1. International Energy Agency. World Energy Outlook 2012. Paris: International Energy Agency; 2012.
2. American Council on Renewable Energy. 2013 Transportation Industry Review. Washington, DC: American Council on Renewable Energy; 2013.
3. Su W, Eichi H, Zeng W, Chow M-Y. A survey on the electrification of transportation in a smart grid environment. *Ind Inform IEEE Trans.* 2012;8(1):1–10.
4. Shafiee S, Topal E. When will fossil fuel reserves be diminished? *Energy Policy.* 2009;37(1):181–9.
5. National Renewable Energy Laboratory, Argonne National Laboratory. High Penetration of Renewable Energy in the Transportation Sector: Scenarios, Barriers, and Enablers. Denver: 2012 World Renewable Energy Forum; 2012. This article provided detailed pathways of realizing alternative energy sources in transportation.
6. Kamimura K, Kuboyama H, Yamamoto K. Wood biomass supply costs and potential for biomass energy plants in Japan. *Biomass Bioenergy.* 2012;36:107–15.
7. Krutilla K, Graham JD. Are green vehicles worth the extra cost? the case of diesel–electric hybrid technology for urban delivery vehicles. *J Policy Anal Manag.* 2012;31(3):501–32.
8. Pillai JR, Huang S, Thogersen P, Moller J, Bak-Jensen B, editors. Electric vehicles in low voltage residential grid: a Danish case study. *Innovative Smart Grid Technologies (ISGT Europe), 2012 3rd IEEE PES International Conference and Exhibition on;* 14–17 Oct 2012; Berlin.
9. Yanfen L, Zehao H, Xiaoqian M. Energy analysis and environmental impacts of microalgal biodiesel in China. *Energy Policy.* 2012;45:142–51.
10. Cardoso RS, Özdemir ED, Eltrop L. Environmental and economic assessment of international ethanol trade options for the German transport sector. *Biomass Bioenergy.* 2012;36:20–30.
11. Wu Y, Yang Z, Lin B, Liu H, Wang R, Zhou B, et al. Energy consumption and CO2 emission impacts of vehicle electrification in three developed regions of China. *Energy Policy.* 2012;48:537–50.
12. Egbue O, Long S. Barriers to widespread adoption of electric vehicles: an analysis of consumer attitudes and perceptions. *Energy Policy.* 2012;48:717–29.

Котлярова Т.В.
студент 4 курса

факультет «Социология и организация работы с молодежью»
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородский национальный исследовательский университет
научный руководитель: Лебедев С.Д., к.социол.н.
доцент
Белгородский национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ: 6 ПРАВИЛ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ

Аннотация: статья посвящена особенностям настройки seo-оптимизации сайтов. Представлены 6 основных правил продвижения в поисковых системах, которые следует учитывать, чтобы избежать впоследствии проблем. Seo – это первый и самый важный этап продвижения сайта, от которого будет зависеть работа сайта.

Ключевые слова: seo-оптимизация, поисковое продвижение, поисковые системы, карта сайта, разработка сайта, HTML-код, верстка сайта.

Kotlyarova T.V.
student 4 course, faculty "Sociology and organization of work with young
people" Institute of Social Sciences and Mass Communications
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Scientific Leader: Lebedev S.D.
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences
Belgorod National Research University

SEO-PROMOTION: 6 RULES OF SITE OPTIMIZATION AT THE DEVELOPMENT STAGE

Annotation: The article is devoted to the features of setting up a seo-optimization of sites. There are 6 basic rules of promotion in search engines that should be considered in order to avoid problems later. Seo is the first and most important stage of website promotion, on which the website will depend.

Keywords: seo-optimization, search promotion, search engines, site map, site development, HTML-code, site layout.

Seo – это оптимизация сайта под поисковые системы, задача заключается в том, чтобы повысить позиции сайт в органической выдаче. Если сайт занимает ТОПовые места, то его видят, а соответственно и посещают пользователи. Так увеличивается количество и, что самое главное, качество сайта.

Если компания делает сайт с нуля, то лучше SEO-оптимизацию делать в начале, чтобы потом не пришлось исправлять ошибки: переделывать структуру, удалять страницы из поиска или уводить ресурсы из-под санкций.

Конечно, не все seo-настройки будут влиять на позиции, но есть такие, без которых сайт лучше не запускать. В этой статье представлены 6 основных правил, которые следует соблюдать при seo-оптимизации:

Правило первое - правильная верстка. С помощью правильной верстки можно убить не двух, а даже трех зайцев: сделать сайт удобным для пользователей, ускорить загрузку страниц и улучшить восприятие ресурса поисковиками. На что следует обратить внимание на данном этапе?

- Оптимизация HTML-кода. Для каждой страницы обязательно должны бы прописаны мета-теги: Title, Description, Keywords, а также атрибуты - rel-canonical, rel-pref и rel-next. Нужно обязательно использовать заголовки h1-h6, выделение жирным , списки и другие элементы форматирования.

- Отсутствие скрытого контента. Не допустим закоментированный код.

- Минимальное количество ошибок в HTML-коде. Необходимо пройти валидацию. Для этого существуют специальные сервисы.

- Одинаковое отображение во всех популярных браузерах и оптимизация просмотров на мобильных устройствах.

Правило второе - настройка Robots.txt. Данный файл необходим для поисковых роботов. Дает возможность закрыть важные страницы от индексации, например, административные страницы. Кроме того, для разных поисковиков лучше прописывать разные директивы и обязательно указывать путь к карте сайта sitemap. А вот дубли в Robots.txt. закрывать не стоит, есть вероятность того, что поисковики проигнорируют это действие и придется вручную удалять страницы из поиска.

Правило третье - исключаем дублирование страниц. Обычно дубли появляются из-за особенностей работы CMS. Чтобы избежать их появления, необходимо провести следующие работы.

- Настроить 301 редирект а .htaccess на главное зеркало
- Использовать атрибуты rel="canonical"
- Закрыть страницы архивов и тегов от индексации

Нужно постоянно отслеживать индексацию страниц в специальных сервисах, например, Яндекс.Вебмастер.

Правило четвертое - настраиваем ЧПУ (Человекопонятный URL). По умолчанию адреса страниц в большинстве CMS не читабельные. Настроить ЧПУ можно разными способом. Например, в Wordpress это можно сделать в разделе настройки - постоянные ссылки. Выбираем пункт "Произвольно" и указываем формат отображения ссылки.

Правило пятое - настройки сервера. Правильная настройка серверной части также важна для индексации.

Таблица 1

Минимальный чеклист для настройки серверов	
Коды ответа сервера	Если страница существует, сервер дает код - 200, если нет, то 404.
Корректность http-заголовков	Все значения, которые отдает сервер, должны корректно отображаться.
Используйте Dzip сжатие	Не только для html-кода, но и для подключаемых файлов css
Используйте кеш браузера	Это позволит ускорить загрузку страниц

Правило шестое - карты сайта html и xml. Это последний пункт предварительной оптимизации сайта. Сначала создайте отдельную страницу с картой сайта для посетителей. Она облегчит навигацию и поможет поисковику ориентироваться в структуре, так как содержит ссылки на все документы и разделы сайта.

Также создайте xml-карту и поместите ее в корень сайта. Лучше использовать динамическую карту, в противном случае, ее придется обновлять после каждого изменения содержимого сайта. Не стоит забывать о том, что seo – довольно сложный процесс. Сложность заключается в том, что в данном направлении продвижения, нет четкого руководства к действию, невозможно найти точную информацию. Здесь постоянно что-то меняется, и за этими изменениями необходимо следить. Поэтому лучше обращаться к специалистам в данной области.

Исследование по теме «Социологический анализ методов продвижения товаров и услуг в Интернет-среде», проведенное в 2019 году, в ходе которого было опрошено 399 респондентов, показало, что лидирующие позиции сайта в поисковике, его красивый дизайн и удобная навигация, являются основополагающим моментом для 80% опрошенных для того, чтобы они заказали на данном сайте товар или услугу. Это еще раз свидетельствует о том, что seo-оптимизация - самый важный этап в продвижении сайта.

Таким образом, чем больше работ по оптимизации будет проведено на сайте до его запуска, тем лучше. Конечно, в процессе будет много доводочных работ, шлифовки и экспериментов, но уже не придется кардинально перерабатывать сайт и искать причины постоянных проблем с индексацией.

Использованные источники:

1. Малышева, Е. В. Маркетинг в интернете [Текст] /Е.В.Малышева//Alma Mater : Вестник высшей школы.–2006.–№ 10.–С.20-22.51.
2. Манн, И. Получить обратную связь [Текст]/И. Манн. – М.: Изд-во РАГС, 20018.–125 с.52.
3. Пименов, Ю. С. Использование Интернет в системе маркетинга [Текст] /Ю.С.Пименов// Совет ректоров. – 2018.–№ 12.–С. 79-83
4. Толмачева, С. В. Комплексный метод оценки эффективности интернет-рекламы в коммерческих организациях [Текст] /С.В.Толмачева. –М.: Политиздат, 2011.–384 с.

Котлярова Т.В.
студент 4 курса

факультет «Социология и организация работы с молодежью»
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородский национальный исследовательский университет
научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.
доцент

Белгородский национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация: статья посвящена особенностям таргетированной рекламы, целям, которые она может помочь решить при продвижении товара или услуги. Это самый недорогой способ продвинуть товар на рынок. Но, чтобы маркетинговая компания работала максимально эффективно, важно помнить, что реклама не продает, она только подталкивает пользователя сделать первый шаг к покупке.

Ключевые слова: таргетированная реклама, продвижение, социальные сети, маркетинговая компания.

Kotlyarova T.V.
student 4 course, faculty "Sociology and organization of work with young
people" Institute of Social Sciences and Mass Communications
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod

Scientific adviser: Pryadko S.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Belgorod National Research University

FEATURES OF APPLICATION AND TOOLS TARGETED ADVERTISING

Annotation: the article is devoted to the features of targeted advertising, goals that it can help solve when promoting a product or service. This is the most inexpensive way to promote the product to the market. But in order for the marketing company to work as efficiently as possible, it is important to remember that advertising does not sell, it only pushes the user to take the first step to purchase.

Keywords: targeted advertising, promotion, social networks, marketing company.

Таргетированная реклама в социальных сетях – это реклама по заданным критериям. Социальные сети знают о пользователях все: как зовут, где живут, какие книги читают, какую музыку слушают, кому симпатизируют, есть ли мужья, жены, дети и т.д. Она позволяет настраивать тизеры и говорить с людьми на основании каких-либо из представленных критериев, то есть предоставляется возможность выбрать каким людям она будет показываться,

где эти люди должны находиться, чем интересоваться.

Очень многие компании прежде чем использовать такую рекламу, задаются вопросом: «А чем она может помочь?». Ответ на данный вопрос находится в контексте экономики. Реклама – должна продавать. Чаще всего именно такую цель ставят перед собой компании и организации. Но, необходимо сразу разобраться в функциях таргетированной рекламы, чтобы не строить иллюзий и не ожидать слишком многого.

И так, таргетированная реклама не выполняет функцию продаж в чистом виде, то есть реклама не продает. Хорошая реклама (будь то таргетированная, контекстная, баннерная и т.д.) – своего рода точка входа. Она позволяет привлечь внимание покупателя, объяснить ему почему тот или иной товар хорош, и предложить сделать первый шаг к его покупке. Продажа – это, не только реклама, это более широкий процесс.

Если вам настраивали рекламу «лучшие в мире специалисты» или вы сами великолепно это делаете, не стоит забывать о сопутствующих процессах, которые стоят за рекламой: обзвоны, доставка, упаковка, продавцы, которые встречают покупателя и другие процессы, которые включены в процесс продажи. Если они настроены некорректно, то ваша таргетированная реклама будет работать не эффективно.

Таким образом, следует помнить, что таргетированная реклама выполняет только часть процесса продаж.

Наиболее корректно ставить перед таргетированной рекламой следующие цели:

1. **Получение лидов** (контактные данные потенциальной аудитории).
2. **Получение подписчиков в социальных сетях.**

Если вам нужны целевые подписчики и, главное, быстро, то реклама – это самый подходящий вариант.

3. **Увеличение количества трафика на внешние ресурсы** (сайт, блог, интернет-магазин).

4. **Таргетированная реклама позволяет добиваться большего охвата для публикаций.**

На сегодняшний день цифры органического охвата стремительно падают, они находятся в диапазоне от 5 до 20 % от общего количества подписчиков на странице. Иными словами, если на странице есть 10 000 подписчиков, то новый пост увидят до 2 000 человек. Таргетированная реклама формата продвижения публикаций позволяет пробить этот «стеклянный потолок» и охватить больше аудитории.

5. **Таргетированная реклама позволяет увеличивать «осведомленность» о бренде, продукте, мероприятии.**

Это отдельная цель рекламы и она подходит в большей степени крупным компаниям, международным корпорациям и т.д. Тем, кто сознательно готов тратить деньги на имиджевую рекламу, в которой нет коммерческой составляющей (рекламы, которая не заканчивается покупкой в моменте).

Иногда такую рекламу используют для того, чтобы рассказать о каких-либо новинках компании, о новых товарах или услугах. Тестируют их на отдельных регионах страны, в случае успеха, масштабируют.

6. Еще одна цель, которая должна ставиться перед таргетированной рекламой – это **приводить пользователей в конкретные места офлайн**.

Эта реклама призвана приводить людей из диджитал-пространства в конкретные точки офлайн. То есть, из социальных сетей в конкретные магазины, кафе, салоны красоты и т.д.

7. Последняя задача, с которой обязательно поможет таргетированная реклама – **инициировать диалоги с целевой аудиторией**.

Если цель стоит в том, чтобы вывести ЦА на диалог, поговорить о своем продукте, узнать мнение людей о нем, о его недостатках, то таргетированная реклама отличный вариант.

Таргетинг со временем набирает все большую популярность, с помощью него не только рекламируют продукт для своей ЦА, но и ищут сотрудников в компании. Все чаще таким способом пытаются найти безвести пропавших людей, показывая фотографии по тем регионам, где человека видели в последний раз. Часто это приводит к успеху.

Этих 7 целей достаточно чтобы пользоваться таргетированной рекламой эффективно.

Рассмотрим пример использования таргетированной рекламы для продвижения товара на рынке в рамках кейса от Another Point. Рекламная компания проводилась для производителя Haier.

Бренд Haier – международный производитель бытовой техники. С 2009 по 2019 год включительно возглавляет глобальный рейтинг производителей крупной бытовой техники, производимой Euromonitor International – мировым лидером в области глобальной стратегической информации и аналитических исследований.

Проект был принят в работу 03.03.2017 года. За 19 месяцев работы стратегия достижения целей клиента корректировалась 3 раза под дополнительные задачи клиента, тестировались и вводились новые инструменты.

Цели клиента:

- повышение узнаваемости бренда на российском рынке,
- вывод новых продуктов бренда на российский рынок,
- увеличение количества лояльных потребителей.

В рамках проекта реализовалась стратегия «Завоевание рынка», включающая следующие инструменты, которые работают на достижение целей: таргетированная реклама, продвижение в социальные сети.

В итоге были получены следующие результаты. Общая конверсионность трафика составила в среднем 50%.

Количество пользователей, перешедших к цели «Где купить»:

- от общего трафика из социальных сетей более 10%
- от общего трафика с таргетированной рекламы более 7%

Средняя доля новых пользователей, привлеченных на сайт с помощью таргетированной рекламы, в среднем составила более 50%.

Средний охват рекламной компании составил 1 579 150 человек ежемесячно. В среднем рекламных объявлений показывалось 24 142 раза ежемесячно.

В течении 4 месяцев было опубликовано 10 статей, количество прочтений за этот период составило 16 680. В социальных сетях было проведено 4 конкурса, в которых приняло участие более 200 человек.

Согласно Wordstat и Google Analytics за период январь-июль 2017/2018 годов:

- количество общих брендовых запросов выросло на 10%
- трафик на сайт увеличился на 12,9%
- прирост органического трафика составил 29%
- количество прямых переходов на сайт стало больше на 41%

Как видно, результаты положительные, цели достигнуты почти полностью. Но, несмотря на это, не стоит забывать, что таргетинг – это все равно реклама. Потребители всегда недоброжелательно к ней относились, относятся и будут относиться. За красивой обложкой очень сложно спрятать рекламу. Хотя она и соответствует требованиям пользователя, она может быть весьма надоедлива. В итоге пользователь просто скроет ее.

Таким образом, таргетированная реклама – это эффективный способ коммуникации с клиентами. Но для того, чтобы данная коммуникация была результативной, необходимо грамотно использовать базу данных потенциальных клиентов в социальной сети, которая выбрана для распространения рекламы.

Грамотное применение рекламы позволяет получить в итоге ожидаемый результат, иногда даже превышающий намеченные планы.

Не стоит забывать о том, что в какой бы форме не была представлена реклама, в большинстве случаев потребители будут относиться к ней предвзято.

Использованные источники:

1. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Текст] / Д. Халилов. – М.: Изд-во «Дело», 2013. – 90 с.
2. Филлипов, С. Психологический таргетинг для продаж в Интернет [Текст] / С. Филлипов. – М.: Изд-во «Эксмо», 2010. – 189 с.
3. Князев, А. Курс по таргетингу [Текст] / А. Князев. – М., 2010.
4. Назипов, Р. Таргетированная реклама в социальных сетях. Полное руководство [Текст] / Р. Назипов. – М.: Изд-во «Билингва», 2016. – 224 с.

Криулина Е.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Волгоградский Институт Управления – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Князев С.А., к.э.н.
доцент
кафедра корпоративного управления
Россия, г. Волгоград

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: в статье рассматриваются основные методы и приемы мотивации труда муниципальных служащих, которые определяют необходимость построения эффективной системы мотивации в муниципальных организациях.

Ключевые слова: мотивация, материальное стимулирование, муниципальная служба, эффективная система мотивации труда муниципальных служащих.

Kriulina E.A.
master's student
1 course, faculty of "State and municipal administration»
Volgograd Institute of Management – branch of Ranepa
Russia, Volgograd
Research supervisor: Knyazev S.A.
c.e.s., associate Professor of corporate governance

BASIC METHODS AND TECHNIQUES OF MOTIVATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Annotation: the article deals with the main methods and techniques of motivation of municipal employees, which determine the need to build an effective system of motivation in municipal organizations.

Keywords: motivation, material stimulation, municipal service, effective system of motivation of municipal employees.

Формируя эффективную систему мотивации в муниципальной службе, прежде всего стоит учитывать особенности характера труда сотрудников, так, например, занятый в гражданских структурах человек работает на себя, а государственный или муниципальный служащий выполняет определенные функции, реализуя волю государства, а не свою собственную. При этом важно помнить и то, что в процессе профессиональной деятельности, в отличие от занятости рядовых граждан, определенным образом ограничиваются также личные права и свободы.

Сложность и непредсказуемость современной ситуации в российской экономике является главной причиной того, что материальное стимулирование остается предопределяющим мотивом поведения

муниципального служащего и играет решающую роль в мотивации его труда. Согласно результатам многочисленных исследований мотивации муниципальных служащих, наиболее эффективными являются следующие способы мотивации:

1. Материальные:

- повышение оклада за счет увеличения сложности и объема работ, повышение квалификации, совмещение должностей;
- премирование по результатам работы за качество принимаемых решений, снижение трудоемкости работы, повышение эффективности и производительности труда;
- выделение служебных квартир, компенсация определенных групп расходов [19; 26].

2. Нематериальные:

- реализация стремления быть признанным в коллективе, регионе, обществе;
- повышение самооценки в результате достижения определенных успехов, увеличения интеллектуального и творческого потенциала, собственных знаний, умений и навыков [40, с.167].

Совокупность элементов, формирующих мотивационный механизм прежде всего зависит от условий и факторов, оказывающих влияние на деятельность муниципального служащего, а также находится в тесной связи с его индивидуальными особенностями и стремлениями [40, с.168].

Современные исследования по менеджменту, управлению персоналом, социологии и экономике труда часто затрагивают вопросы мотивации труда. Однако особенностям мотивации трудовой деятельности и профессионального развития муниципальных служащих уделяется значительно мало внимания. Если сотрудники коммерческих предприятий могут быть мотивированы дополнительным заработком в результате повышения производительности труда, которая измеряется в определенных показателях в зависимости от выполняемой работы, то результаты труда муниципальных служащих оценить сложнее, т.к. целевые показатели их работы не измеряются конкретными цифрами, заработанная плата фиксирована, будучи установленной на уровне нормативно-правовых актов и не поддается регулированию в соответствии с желанием сотрудников муниципальных учреждений.

Одним из важнейших методов мотивации труда муниципальных служащих является сохранение стабильности и гарантия занятости в будущем. Однако, в результате этого для муниципальных учреждений характерно отсутствие текучести кадров. С одной стороны, данный фактор выступает определенным средством стабилизации профессиональной деятельности, а, с другой стороны, его действие затрудняет возможность развития и продвижения молодых специалистов.

Несмотря на все вышеперечисленные ограничения, в современной практике управления персоналом в рамках системы государственного и

муниципального управления, используются и методы нематериальной мотивации. Рассмотрим некоторые из них.

1. Участие муниципальных учреждений в соревнованиях между аналогичными учреждениями города.

2. Вовлечение муниципальных служащих в занятия спортом и пропаганду здорового образа жизни.

3. Повышение квалификации.

4. Проведение совещаний, на которых озвучиваются успехи работников, производится награждение наиболее отличившихся, вручение благодарственных писем за организацию и проведение значимых для города мероприятий и т.д.

5. Приглашение муниципальных служащих в качестве официальных гостей на крупные городские мероприятия.

В связи с ростом в последние годы трудоемкости и сложности работы муниципальных служащих, возрастает значение форм и методов отбора как начального периода работы с муниципальным служащим и формирования адекватного механизма мотивации. Процессы совершенствования форм и методов испытаний, особенно, для новых сотрудников, должны непременно образом сочетаться с улучшением стиля и качества работы с физическими и юридическими лицами, обратившимися в муниципальные органы. В соответствии с этим важно формирование правильной мотивации еще на самом начальном этапе поступления на муниципальную службу.

Таким образом, формирование новой или совершенствование существующей системы мотивации муниципальных служащих должно осуществляться с учетом ряда следующих принципов:

1. Все профессиональные действия должны быть глубоко осмыслены.

2. Основное количество сотрудников любого муниципального органа испытывают радость от выполнения общего дела, в том числе, удовлетворяя свою потребность в профессиональной деятельности в рамках формирования личной причастности к большому делу.

3. Каждый муниципальный служащий в рамках своей профессиональной деятельности хочет продемонстрировать все, на что он способен.

4. При участии в реализации важных проектов, каждый сотрудник желает видеть свое имя в числе победителей.

5. В соответствии с характером профессиональной деятельности муниципального управления служащие обладают собственной точкой зрения на то, как можно оптимизировать и улучшить работу в определенном направлении работы в рамках социального или экономического обеспечения жизнедеятельности муниципального образования или муниципального органа, в частности.

Таким образом, несмотря на то, что материальные методы мотивации муниципальных служащих в силу организации и нормативно-правового регулирования прохождения муниципальной службы, довольно ограничены,

в данной системе существуют собственные методы управления мотивацией сотрудников, эффективные с точки зрения определения средств и направлений повышения эффективности деятельности и стремления к совершенствованию.

Использованные источники:

1. Аслаханова С.А., Ялмаев Р.А., Эскиев М.А. Управление мотивацией деятельности муниципальных служащих // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 343-345.
2. Антропова Ю.Ю. Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе / под общ. ред. Ю.Ю. Антроповой, Л.И. Ворониной. – Екатеринбург.: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 172 с.
3. Власов Н.В. Организация государственной и муниципальной службы. – М.: Новость, 2015. – 297 с.
4. Муравченко В.Б. Институт муниципальной службы. Политико-правовое исследование. Монография. – М.: Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG., 2013. – 484с.

*Крысина К.С.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Зимонина О.В., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск*

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятия трудовых ресурсов. Рассмотрены роль и функции Управление государственной службы по труду и занятости населения Брянской области в организации управления трудовыми ресурсами Брянской области. Отмечена важность понятия баланса трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, Управление государственной службы по труду и занятости населения Брянской области, прогноз баланса трудовых ресурсов, прогнозных оценок рынка труда.

*Krysinina K.S.
fourth-year student, Department of State
Municipal Management and
personnel management
Zimonina O.V.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEP
Russia, Bryansk*

ORGANIZATION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE BRYANSK REGION

Annotation. The article reveals the essence of the concept of labor resources. The role and functions of the Management of public service on labor and employment of the population of the Bryansk region in the organization of management of labor resources of the Bryansk region are considered. The importance of the concept of labor balance is noted.

Key words: labor resources, Management of public service on labor and employment of the population of the Bryansk region, forecast of balance of labor resources, forecast estimates of the labor market.

Понятие «трудовые ресурсы» используется для характеристики трудоспособного населения в масштабах всей страны, региона, отрасли экономики, либо в рамках какой-либо профессиональной группы.⁷⁰

Управление – это целенаправленный и постоянный процесс воздействия

⁷⁰ Управление персоналом организаций: Учебное пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: Инфра-М, 2006. С.53

субъекта управления на объект управления.

В данной статье хотелось бы обратить внимание на роль Управления государственной службы по труду и занятости населения Брянской области в организации управления трудовыми ресурсами Брянской области.

Управление государственной службы по труду и занятости населения Брянской области осуществляет исполнительно - распорядительные функции в сфере труда, занятости населения и защиты от безработицы на территории Брянской области.

В соответствии со ст. 7.1-1. Закона Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (далее – Закон о занятости населения) к полномочиям управления относится разработка и реализация региональных программ, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения, включая программы содействия занятости граждан, находящихся под риском увольнения, а также граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы, в том числе по организации сопровождения при содействии занятости инвалидов.

В целях создания условий для более эффективного регулирования использования трудовых ресурсов, развития эффективной занятости населения, создания условий для снижения безработицы и обеспечения социальной поддержки безработных граждан, повышения мобильности трудовых ресурсов и обеспечения регулирования миграционных процессов с учетом потребностей рынка труда управление разрабатывает и реализует государственную программу «Содействие занятости населения, государственное регулирование социально-трудовых отношений и охраны труда в Брянской области»⁷¹ (далее - государственная программа).

Приоритеты государственной программы определены в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации⁷², Законом о занятости населения, федеральными и региональными нормативными правовыми актами в сфере занятости, социально-трудовых отношений и охраны труда.

Основными целями государственной программы являются:

- реализация государственной политики в сфере социально - трудовых отношений и охраны труда;
- содействие в трудоустройстве и обеспечение социальной поддержки безработных граждан;
- улучшение условий и охраны труда и, как следствие, снижение
- производственного травматизма и профессиональной заболеваемости на территории Брянской области;
- создание условий и содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, в Брянскую область с целью

⁷¹Государственная программа «Содействие занятости населения, государственное регулирование социально-трудовых отношений и охраны труда в Брянской области» (2014 – 2020 годы) от 30 декабря 2013 года N 824-п - с 20.

⁷²Трудовой кодекс Российской Федерации (ред. от 29.12.2013 г.) - М.: Омега-Л, 2011. - 204 с.

ее дальнейшего социально - экономического и демографического развития;

- увеличение численности инвалидов молодого возраста, прошедших обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования;

- содействие занятости граждан предпенсионного возраста путем организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования для приобретения или развития имеющихся знаний, компетенций и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда;

- повышение уровня занятости инвалидов молодого возраста, в том числе из числа выпускников организаций системы профессионального образования.

- Для достижения поставленных целей в ходе реализации государственной программы решаются следующие задачи:

- регулирование социально - трудовых отношений, совершенствование системы оплаты труда работников учреждений, ориентированной на достижение показателей

- качества и количества оказываемых услуг;

- содействие в трудоустройстве безработных граждан;

- обеспечение социальной поддержки безработных граждан;

- реализация проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет»;

- реализация превентивных мер, направленных на улучшение условий труда работников, снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, включая совершенствование лечебно-профилактического обслуживания и обеспечение современными высокотехнологичными средствами индивидуальной и коллективной защиты работающего населения;

- создание правовых, организационных, социально-экономических и информационных условий, способствующих добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, в Брянскую область для постоянного проживания;

- оказание содействия занятости, повышение конкурентоспособности на рынке труда и обеспечение сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и последующем трудоустройстве;

- оказание содействия занятости, повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности на рынке труда граждан предпенсионного возраста путем организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования.

В рамках реализации государственной программы осуществляется реализация четырех подпрограмм:

1. «Улучшение условий и охраны труда в Брянской области»;

2. «Оказание содействия добровольному переселению в Брянскую область соотечественников, проживающих за рубежом»;

3. «Сопровождение инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и последующем трудоустройстве»;

4. «Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста».

В рамках реализации подпрограммы «Улучшение условий и охраны труда в Брянской области» предусмотрена реализация превентивных мер, направленных на улучшение условий труда работников, снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, включая совершенствование лечебно - профилактического обслуживания и обеспечение современными высокотехнологичными средствами индивидуальной и коллективной защиты работающего населения.

Важнейшим фактором, определяющим необходимость разработки и реализации подпрограммы на уровне субъекта Российской Федерации с учетом приоритетных направлений социальных и экономических реформ в Российской Федерации, Стратегии социально - экономического развития на период до 2025 года и национального проекта «Демография» является социальная значимость повышения качества жизни и сохранения здоровья трудоспособного населения субъекта Российской Федерации.

В этой связи, одним из приоритетных направлений деятельности по сохранению здоровья и сокращению смертности населения является принятие мер по улучшению условий и охраны труда работающего населения, профилактике и снижению профессионального риска, проведение диспансеризации и профилактических осмотров работающих, а также сохранение здоровья на рабочих местах на протяжении всей трудовой деятельности.

Целью подпрограммы является улучшение условий и охраны труда в целях снижения профессиональных рисков работников организаций, расположенных на территории Брянской области.

В рамках реализации подпрограммы «Оказание содействия добровольному переселению в Брянскую область соотечественников, проживающих за рубежом» предусмотрено создание правовых, организационных, социально-экономических и информационных условий, способствующих добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, в Брянскую область для постоянного проживания.

Реализация подпрограммы способствует обеспечению экономики области квалифицированной рабочей силой, успешной реализации намеченных в среднесрочной перспективе планов инвестиционной деятельности, а также улучшению демографической ситуации.

Подпрограмма носит комплексный межведомственный характер, мероприятия направлены на объединение потенциала соотечественников, проживающих за рубежом и желающих переселиться на постоянное место жительства в Российскую Федерацию (далее - участники подпрограммы), с

потребностями области.

Предметом регулирования подпрограммы является система государственных гарантий и мер социальной поддержки соотечественников, межотраслевой координации, направленная на стимулирование и оказание содействия их добровольному переселению в Брянскую область, росту численности постоянного населения области.

Особенностью подпрограммы является то, что территорией вселения является вся Брянская область, что значительно расширяет возможности соотечественников в выборе места жительства и работы.

В рамках реализации подпрограммы «Сопровождение инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и последующем трудоустройстве» предусмотрено оказание содействия занятости, повышение конкурентоспособности на рынке труда и обеспечение сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и последующем трудоустройстве.

В рамках реализации подпрограммы «Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста» предусмотрено оказание содействия занятости, повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности на рынке труда граждан предпенсионного возраста путем организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования.

Реализация подпрограммы начата в 2019 году и создаст экономические и социальные условия, обеспечивающие недопущение дискриминации граждан предпенсионного возраста в связи с увеличением пенсионного возраста, и будет способствовать продолжению их трудовой деятельности, как на прежних рабочих местах, так и на новых рабочих местах в соответствии с профессиональными навыками и физическими возможностями.

Одним из мероприятий, направленных на развитие и управление трудовыми ресурсами в Брянской области, реализуемых управлением в рамках своих полномочий, является проведение мониторинга состояния и разработка прогнозных оценок рынка труда, а также анализ востребованности профессий.

В целях оценки сбалансированности потенциального предложения на рынке труда и потенциального спроса на рабочую силу, определения структурных пропорций предложения и спроса на рынке труда, выявления перспективных направлений развития рынка труда с учетом стратегий развития отдельных сфер и отраслей экономики, повышения эффективности регулирования процессов формирования и использования трудовых ресурсов, а также принятия управленческих решений управлением разрабатывается прогноз баланса трудовых ресурсов Брянской области.

Основой для разработки прогноза баланса трудовых ресурсов являются:

- данные отчетного баланса трудовых ресурсов;
- данные о прогнозной численности населения Российской

Федерации (демографический прогноз);

- прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу, очередной финансовый год и плановый период;

- данные федеральных органов исполнительной власти, государственных внебюджетных фондов и Центрального банка Российской Федерации;

- экспертные оценки о потребности и возможном перераспределении рабочей силы между видами экономической деятельности вследствие происходящих структурных изменений в экономике.

Алгоритм разработки прогноза баланса трудовых ресурсов включает:

- 1) расчет численности трудовых ресурсов в прогнозном периоде;
- 2) расчет распределения трудовых ресурсов в прогнозном периоде;
- 3) оценку сбалансированности трудовых ресурсов в прогнозном периоде.

В настоящее время разработан прогноз баланса трудовых ресурсов Брянской области (далее - прогноз) в целом по Брянской области на очередной 2019 год и прогнозный период до 2021 года (смотри Приложение № 2).

Основным принципом разработки прогноза является его согласованность с прогнозом социально-экономического развития Брянской области на соответствующий прогнозный период.

По данным обследования рабочей силы, численность занятого населения Брянской области в 2017 году составила 585,2 тыс. человек, при этом общая численность безработных, рассчитанная по методологии МОТ, составила в 2017 году 27,0 тыс. человек (в 2016 году - 28,7 тыс. человек). Среднегодовая численность безработных, зарегистрированных в службе занятости населения, в 2017 году составляла 6,4 тыс. человек, в 2018 году по прогнозной оценке составит 5,3 тыс. человек, в последующий плановый период предполагается незначительное увеличение среднегодовой численности безработных граждан до 6,4 тыс. человек в 2021 году. Общая численность безработных, рассчитанная по методологии МОТ, к 2021 году составит 25,0 тыс. человек.

На протяжении прогнозируемого периода уровень общей и зарегистрированной безработицы не изменится и составит соответственно 4,1 и 1,0 процента к численности рабочей силы.

В 2017 - 2018 годах численность постоянного населения области продолжает снижаться: за 2017 год - на 0,6 процента, за 2018 год (оценка) - на 0,8 процента.

В 2017 году среднегодовая численность населения составила 1215,8 тыс. человек, в том числе в трудоспособном возрасте - 673,7 тыс. человек, моложе трудоспособного возраста - 206,8 тыс. человек, старше трудоспособного возраста - 335,3 тыс. человек.

Согласно прогнозам среднегодовая численность населения области в

2018 году составит 1206,0 тыс. человек, в 2019 году - 1200,0 тыс. человек, в 2020 году - 1994,5 тыс. человек, а к 2021 году - 1190,0 тыс. человек. При этом численность населения в трудоспособном возрасте будет иметь тенденцию к увеличению, а численность населения старше и моложе трудоспособного возраста к снижению.

Численность населения в трудоспособном возрасте в 2018 году снизится на 12,8 тыс. человек, или на 1,9 %, а за последующие четыре года начнется постепенное увеличение численности с 660,9 тыс. человек в 2018 году до 661,3 тыс. человек в 2021 году.

Лиц старше трудоспособного возраста в 2018 году станет больше на 2,0 тыс. человек, или на 0,6 %. Начиная с 2019 года наметится небольшой спад в численности населения старше трудоспособного возраста с 337,3 тыс. человек до 336,0 тыс. человек в 2021 году. Рост численности населения в трудоспособном возрасте и снижение численности лиц старше трудоспособного возраста в прогнозируемый период будут связаны с расширением границ трудоспособного возраста в связи с поэтапным повышением пенсионного возраста.

Как следствие этих изменений - постепенное увеличение численности трудовых ресурсов. В 2017 году численность трудовых ресурсов составляла 702,5 тыс. человек, в 2018 году, по прогнозным данным, снизится до 689,9 тыс. человек, а начиная с 2019 года увеличится до 690,2 тыс. человек и к 2021 году достигнет уровня 691,0 тыс. человек.

В 2017 году в экономике области было занято 585,2 тыс. человек, к 2021 году прогнозируется незначительное увеличение спроса на трудовые ресурсы, в результате численность лиц, занятых в экономике области, увеличится до 586,5 тыс. человек.

В 2018 - 2021 годах существенного перераспределения работающих по видам экономической деятельности не произойдет.

В целях обеспечения работодателей региона квалифицированными кадрами с учетом их потребности управлением в соответствии с распоряжением Правительства Брянской области от 08.07.2013 года №109-рп «Об утверждении «дорожной карты» внедрения стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Брянской области» разрабатывается прогноз потребности рынка труда в кадрах. Прогноз формируется на перспективу (ближайшие 7 лет) в разрезе видов экономической деятельности.

В настоящее время разработан прогноз потребности рынка труда в кадрах на период с 2018 по 2024 годы. Прогноз потребности рынка труда в кадрах сформирован на основании данных прямого опроса работодателей области.

При формировании прогноза потребности рынка труда в кадрах на период с 2018 по 2024 годы в опросе приняли участие 1549 крупных и средних предприятий и организаций области, а также предприятия малого и среднего

бизнеса, из них 1282 работодателя заявили о потребности в кадрах, в том числе 46 предприятий, реализующих инвестиционные проекты.

В результате проведенного обследования получены прогнозные данные о потребности работодателей в определенных профессиях и должностях в обследованных организациях, которая составит в 2018 - 2024 годах 55,5 тысяч единиц.

Наибольшую долю составляют работники, прошедшие профессиональное обучение по программам профессиональной подготовки и переподготовки по профессиям рабочих - 22,7 тыс. чел. или 40,9%, работники со средним профессиональным образованием составляют 16,7 тыс. чел. или 30,1% от общей потребности. Доля работников с высшим образованием составила 9,7 тыс. человек или 17,4%. Потребность в работниках без предъявления требований к образованию составила 6,4 тыс. чел. (11,6%).

На долю рабочих профессий приходится от 75% до 77% общей потребности. В структуре рабочих профессий доля вакансий неквалифицированного труда составляет 15%.

В разрезе видов экономической деятельности из общей потребности в кадрах 60% приходится на «Обрабатывающие производства» и «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство».

По профессионально-квалификационному составу в соответствии с Общероссийским классификатором занятий из всей потребности в кадрах наибольшая (от 58% до 61%) приходится на 2 профессионально-квалификационные группы: «Операторы производственных установок и машин, сборщики и водители» и «Квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий».

Одновременно с разработкой прогноза потребности рынка труда в кадрах проводилась работа по актуализации регионального перечня востребованных на рынке труда Брянской области, новых и перспективных профессий и специальностей.

Региональный прогноз потребности рынка труда в кадрах сформирован на краткосрочную перспективу и ежегодно корректируется.

По поручению президента Владимира Владимировича Путина Московская школа управления «СКОЛКОВО» и Агентство стратегических инициатив провели масштабное исследование «Форсайт Компетенций 2030», в котором приняли участие свыше 2500 российских и международных экспертов, были выявлены новые перспективные профессии в 19 отраслях экономики.

Результаты исследования были собраны в «Атлас новых профессий». Работодателями были отмечены наиболее важные для работников будущего над профессиональные навыки, которые являются универсальными и важны для специалистов самых разных отраслей. Овладение ими позволяет работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, а также дает возможность переходить из одной отрасли в другую,

сохраняя свою востребованность.

Это мультиязычность и мультикультурность, навыки межотраслевой коммуникации, клиентоориентированности, умение управлять проектами и процессами, работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач и другие.

В отрасли сельского хозяйства профессиями будущего заявлены оператор автоматизированной сельхозтехники (специалист, управляющий автоматизированной техникой на ферме: системами датчиков, беспилотниками и агроботами), агроном-экономист (высококвалифицированный специалист по обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономически эффективной работы сельскохозяйственной компании, подстраивает работу предприятия под нужды и потребности рынка), сельскохозяйственный эколог (специалист по утилизации отходов, а именно по разработке принципов утилизации последствий ведения сельского хозяйства, а также занимается восстановлением почв), агроинформатик/агрокибернетик (высококвалифицированный специалист по внедрению новых технологий, который занимается информатизацией и автоматизацией сельскохозяйственных предприятий) и другие.

Региональную потребность в сельскохозяйственных кадрах на менее долгосрочную перспективу также составляют агрономы, ветеринарные врачи, зоотехники, а также рабочие профессии и специальности - тракторист, механизатор, водитель, наладчик оборудования и другие, т.е. аналогичные профессии. Вместе с тем необходимы определенные дополнительные компетенции для решения таких задач будущего как автоматизация и информатизация сельскохозяйственных предприятий; эксплуатация сложной роботизированной сельскохозяйственной техники; проектирование и управление сложными автоматизированными агрокомплексами.

Аналогичная тенденция прослеживается в обрабатывающем производстве. В атласе профессий заявлены системный инженер композитных материалов (специалист по замещению традиционных решений при выборе материалов на композитные в строительстве, машиностроении и робототехнике, медицине и др.); проектировщик промышленной робототехники (специалист, занимающийся проектированием роботизированных производственных устройств (для таких операций, как покраска, сварка, упаковка, штамповка), производственных логистических устройств, например, погрузчиков, транспортеров, манипуляторов, а также роботизированных комплексов из таких устройств, например, автоматизированных заводов), рециклинг - технолог (специалист по разработке и внедрению технологий многократного использования материалов, созданию новых материалов из промышленных отходов, а также разработке технологий безотходного производства) и другие.

К наиболее распространенным в обрабатывающем производстве региональным прогнозным вакансиям относятся следующие профессии:

инженер - электроник, инженер - конструктор, инженер - программист, инженер - технолог.

Создатели Атласа выделяют также профессии - пенсионеры, т.е. востребованные в настоящее время профессии, которые уйдут в прошлое.

Некоторые из представленных в атласе профессий-пенсионеров уже сейчас не попали в региональный перечень востребованных профессий – юрисконсульт, диспетчер, охранник, фасовщик, бетонщик и другие.

С целью формирования у школьников определенной профессиональной направленности ежегодно проводятся областные профориентационные акции. В 2017 году были организованы встречи представителей департаментов промышленности, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения, профессиональных организаций и организаций высшего образования, учреждений здравоохранения и ведущих предприятий области с учащимися школ городов и районов области. Акция проходила под девизом «Выбираем профессию - проектируем жизнь!». Учащихся знакомили не только с востребованными на сегодня профессиями и специальностями, вниманию школьников также были представлены профессии будущего.

Использованные источники:

1. Государственная программа «Содействие занятости населения, государственное регулирование социально-трудовых отношений и охраны труда в Брянской области» (2014 – 2020 годы) от 30 декабря 2013 года N 824-п - с 20
2. Управление персоналом организаций: Учебное пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: Инфра-М, 2006. С.53
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (ред. от 29.12.2013 г.) - М.: Омега-Л, 2011. - 204 с.

*Кузнецова И.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»
Липецкий филиал
научный руководитель: Лесных. Е.В., к.ф.н.
доцент
Россия*

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: В статье рассмотрены основы государственного управления сферой физической культуры и спорта. Анализ состояния системы физической культуры и спорта в России показывает, что к настоящему времени в стране сформировались ее основы, но есть предпосылки для дальнейшего ее развития.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, уровень здоровья, государственная политика, государственное управление, финансирование соревнований.

*Kuznetsova I.A.
undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch*

DEVELOPMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Annotation. The article discusses the basics of state governance in the field of physical culture and sports. An analysis of the state of the system of physical culture and sports in Russia shows that by now the country has developed its foundations, but there are prerequisites for its further development.

Keywords: physical culture and sport, health level, state policy, state administration, financing of competitions.

Актуальность темы исследования обуславливается особой значимостью института физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт влияют на потенциал национального здоровья, что может позитивно сказываться на увеличение продолжительности жизни населения; улучшение производительности труда экономически активного населения, сокращение потерь рабочего времени по болезни; повышение эффективности профилактических медицинских мероприятий; сокращение затрат на медицинское обслуживание. Зарубежный опыт показывает, что физическая культура и спорт могут комплексно решать проблемы повышения уровня здоровья населения страны (ее регионов), тем самым, способствуя здоровому морально-психологическому климату в коллективах предприятий

(организаций) и в обществе в целом⁷³.

В нашей стране наблюдается устойчивая тенденция повышения социальной роли физической культуры и спорта, которая проявляется в следующих функциях:

- усиление значимости государства в развитии физической культуры и спорта;
- применение физической культуры и спорта в качестве профилактики заболеваний и укреплении здоровья населения;
- увеличение долголетия населения;
- организация досуговой деятельности и предупреждение асоциального поведения молодежи;
- вовлечение в занятия физической культурой и спортом трудоспособного населения;
- использование физической культуры и спорта в социальной и физической адаптации инвалидов, детей сирот;
- повышение дохода от реализации услуг учреждений спортивной индустрии;
- усиление объема спортивного теле-, радиовещания и роли телевидения в развитии физической культуры и спорта;
- развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной инфраструктуры с учетом интересов и потребностей населения.

Тем не менее, состояние здоровья большинства населения нашей страны продолжает оставаться наиболее тревожным фактором, требующим кардинальных решений. Следовательно, для подготовки обоснованных решений по совершенствованию принципов управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне, необходимо провести анализ функционирования сложившейся на сегодня системы физической культуры и спорта в целом по России, ее регионах, а также в зарубежных странах. Физическая культура и массовый спорт являются той сферой, которая в значительной мере обеспечивает физическое здоровье всего населения. Поэтому муниципальную политику в области физической культуры и спорта можно рассматривать как весьма важную задачу.

В соответствии с Федеральным законом от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее - Закон) физическая культура и спорт являются средствами профилактики заболеваний, укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности, воспитания патриотизма граждан, подготовки к защите Родины, развития и укрепления дружбы между народами. При этом Закон гарантирует права граждан РФ на равный доступ к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Государственное управление развитием физической культурой и

⁷³ Гремина Л.А. Управление деятельностью спортивной индустрии / Л.А. Гремина, Е.П. Гетман, С.С. Воеводина // Физическая культура, спорт - наука и практика. 2017. № 4. С. 60

спортом можно рассматривать как деятельность органов и учреждений всех ветвей государственной власти, которая направлена на определение целей развития, разработку и осуществление регулирующих, организующих и координирующих влияний на все сферы общества для удовлетворения потребностей граждан и достижение поставленных общественных целей развития.

В целях реализации новых социальных требований к системе физической культуры и спорта в России развивается комплекс мер по улучшению физкультурно-спортивной работы и формированию здорового образа жизни населения. Например, начиная с 2017 и по 2020 годы, в стране прошло и ещё планируется множество крупных международных спортивных соревнований: 2017 - Чемпионат мира по бобслею и скелетону 2017 (в Сочи), 2017- Кубок конфедераций по футболу, 2018 - Чемпионат мира по футболу и 2019 - Зимняя Универсиада (в Красноярске).

Состояние физической культуры и спорта напрямую зависит от эффективности используемой организационно-экономической системы, в том числе принятой стратегии развития финансирования, формирования положительного имиджа спортивных сооружений, маркетинга спортивных услуг.

Необходимо также улучшить управление специальными социальными проектами в сфере спортивных услуг, планирование спортивных мероприятий в соответствии с требованиями ивент-менеджмента. Событийный, или event-менеджмент направлен на продвижение услуг, продуктов, компаний, мероприятий или бренда. Event-менеджмент – это управление организацией мероприятий (событий), представляющий собой современный инструмент по поиску необходимых ресурсов, информационному обеспечению, организации спортивных зрелищ, предоставлению комплекса основных и дополнительных услуг, достижению согласованного взаимодействия между спортсменами, тренерами и обслуживающим персоналом, организации зрительных потоков и обеспечение их безопасности и т.п.⁷⁴

Полагается, дальнейшее развитие сферы спорта может осуществляться двумя путями:

- инерционный, при котором темпы роста экстраполируются на предстоящий период, соответственно выделяются ресурсы, а повышение доступности спортивных услуг идет «вдогонку» развитым странам;

- инновационный, формирующийся на основе целевых показателей и необходимых для их достижения ресурсов, совместными усилиями государства, граждан и бизнеса.

Почти во всех странах мира созданы и действуют общенациональные движения по оздоровлению граждан с целью активного включения

⁷⁴ Зубарев Ю.А. Управление физической культурой и спортом / Ю.А. Зубарев, А.Н. Попов, В.В. Новокрещенов, В.Ю. Карпов // Менеджмент и маркетинг в олимпийском движении: актуальные проблемы и пути совершенствования. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 38.

физической культуры и спорта в их образ жизни, и возглавляют эти движения первые лица страны (Президент, Глава Правительства). Кроме того, за рубежом, за развитие спорта в городах, помимо муниципальных органов власти, ответственны коммуны, общины, вырабатывающие и осуществляющие совместно с действующими спортивными организациями муниципальную и коммунальную спортивную политику.

В нашей стране по этому вопросу есть целый ряд проблем, это:

- ошибочные приоритеты в регионах страны на уровне департаментов (отделов) спорта, когда определяющий показатель заключается не в приобщении населения к массовому физкультурно-спортивному движению, а в подготовке спортсменов высокого класса, их выступления на чемпионатах различных уровней;

- нарушения в пропорции средств районного (местного) бюджета на развитие спорта для всего населения и для высших достижений;

- бесконтрольный расход финансов на проведение соревнований и одновременный дефицит средств бюджета на развитие материально-технической базы для отрасли физической культуры и спорта⁷⁵.

Тогда как на современном этапе особое значение в системе управления физической культурой и спортом отводится более тесному взаимодействию органов здравоохранения, образования, труда, обороны, внутренних дел и других заинтересованных министерств и ведомств. При этом, между ними должны быть четко распределены и согласованы компетенция и полномочия, функции и ответственность, как на федеральном уровне, так и на уровне регионов России, в том числе в муниципалитетах.

Целесообразно усиление роли федеральных округов в организации и проведении физкультурно-спортивной работы, осуществлении координации с регионами, что позволило бы усовершенствовать вертикальные связи федерального центра с федеральными округами РФ. В такой модели ответственность общественных физкультурных организаций за развитие видов спорта и привлечение максимального количества людей к занятиям физической культурой и спортом будет выше.

Общественным организациям рекомендуется больше привлекать волонтеров и больше внебюджетных средств для развития физкультурно-спортивной инфраструктуры. Как это действует почти во всех зарубежных странах, в качестве внебюджетных источников средств целесообразно привлекать отчисления от лотерей, тотализаторов, прав телетрансляций и т.д.

Использованные источники:

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 27.12.2018)// Собрание законодательства РФ. 10.12.2007, № 50. Ст. 6242
2. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и

⁷⁵ Зиядуллаев К.Ш. Обеспечение адекватности финансового механизма в управлении физической культурой и спортом/ Зиядуллаев К.Ш., Абдиев Н.А., Курбанбаев И.Р. // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 11. № 5. С. 83

спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы»: Постановление Правительства РФ от 21.01.2015 № 30 (ред. от 25.07.2018) // Собрание законодательства РФ, 02.02.2015, № 5. Ст. 810.

3. Гремина Л.А. Управление деятельностью спортивной индустрии / Л.А. Гремина, Е.П. Гетман, С.С. Воеводина // Физическая культура, спорт - наука и практика. 2017. № 4. С. 58-61.

4. Зиядуллаев К.Ш. Обеспечение адекватности финансового механизма в управлении физической культурой и спортом/ Зиядуллаев К.Ш., Абдиев Н.А., Курбанбаев И.Р. // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 11. № 5. С. 82-84.

5. Зубарев Ю.А. Управление физической культурой и спортом / Ю.А. Зубарев, А.Н. Попов, В.В. Новокрещенов, В.Ю. Карпов // Менеджмент и маркетинг в олимпийском движении: актуальные проблемы и пути совершенствования. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 33-45.

УДК: 597.2.

*Курбанова А.И., к.биол.н.
доцент*

*кафедра «Общей биологии и физиологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

СОВРЕМЕННОЕ ПАРАЗИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЛЫХ ТОЛСТОЛОБИКОВ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация: В статье рассматриваются современное паразитарное состояние белых толстолобиков водных экосистем Южного Приаралья. Повышению рыбопродуктивности прудов и естественных водоемов Южного Приаралья сильно препятствуют различные заболевания рыб, в том числе инвазионные.

Ключевые слова: возрастные группы, интенсивный, экстенсивный, инвазия, паразиты.

*Kurbanova A.I.
Candidate of Biological Sciences Associate
Professor of the Department "General Biology and Physiology"
Karakalpak State University. Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan*

MODERN PARASITIC CONDITION OF WHITE TOLISTONES OF WATER ECOSYSTEMS OF THE SOUTHERN PRIARALYA

Annotation: The article discusses the current parasitic state of the white carp of the aquatic ecosystems of the Southern Priaralie. Various fish diseases, including invasive ones, severely impede the increase in the fish productivity of ponds and natural water bodies of the Southern Priaralie.

Key words: age groups, intensive, extensive, invasion, parasites.

Водоемы Южного Приаралья были и остаются важным в хозяйственном отношении объектом Узбекистана. Хозяйственная деятельность человека коренным образом изменила структуру водных экосистем, ухудшаются гидрохимический и гидробиологический режимы, состояние рыб и других водных организмов Приаралья, что привело к возникновению проблем повышения рыб продуктивности в промысловых водоемах региона. Эти вопросы решаются путем проведения комплексных рыб хозяйственных мероприятий, которые включают в первую очередь борьбу с паразитами и болезнями рыб. Для разработки соответствующих мер необходимо знать паразитологическую ситуацию промысловых водоемов [1,2].

Повышению рыбопродуктивности прудов и естественных водоемов сильно препятствуют различные заболевания рыб, в том числе инвазионные. Этим обусловлена необходимость настоящего исследования белых толстолобиков, широко распространённых в водоемах Южного Приаралья. С учетом литературных и наших данных у белого толстолобика в Узбекистане

насчитывается 23 вида паразитов [3,4,5].

Интенсивность и экстенсивность заражения разных возрастных групп неодинакова. Наиболее сильно инвазированы годовики, меньше-сеголетки. У личинок (в возрасте двух-шести дней) найден только один вид инфузорий *Ichthyophthirius multifiliis*. В результате проведенных исследований заражения белых толстолобиков каждым видом паразитов выглядит следующим образом:

***Cryptobia branchialis*.** Этот кровепаразит нами найден у годовиков, двухлеток и ремонта. Зараженность криптобиями увеличивается с возрастом рыб, достигая у трех-и четырехлеток 40,0%. Интенсивность инвазии незначительная. Чаще всего паразиты встречаются единицами, иногда до 4-7 экз. Такое количество паразитов не вызывает заметных патологических изменений у взрослых рыб.

***Ichthyophthirius multifiliis*.** Эти инфузории нами зарегистрированы у годовиков и ремонта белого толстолобика. Интенсивность заражения невысокая, низкой она бывает и у одно возрастного карпа.

***Trishodina acuta*.** Паразитируют на поверхности тела и на жабрах. В нашем материале эти триходины часто встречались у всех возрастных групп белого толстолобика.

***Trishodina acuta*.** Паразитируют на поверхности тела рыб.

***Trichodina reticulata*.** Эта триходина отмечена на жабрах белых толстолобиков, но в очень незначительных количествах.

***Trichodinella epizootica*.** Поражает жабры. В нашем материале она встречалась у 64-86,9% исследованных рыб.

***Dactylogyrus wuhuensis*.** Этот специфичный вид моногений мы нашли у белых толстолобиков только на втором году их жизни. В нашем материале интенсивность инвазии им неуклонно повышается с возрастом рыбы.

***Dactylogyrus hypophthalmichthys*.** Этот специфичный дактилогирус нами найден у всех возрастных групп. Интенсивность и экстенсивность инвазии их зависит от возраста и сезона года.

Интенсивность инвазии зависит и от сезона года. Наибольшее количество червей зарегистрировано нами у годовиков и трехлеток в начале лета. У двухлеток осенью (октябрь) численность паразитов снизилась до 19,4 экз. на одну рыбу.

***Bothriocephalus opsariichthydis*.** Этот ленточный червь найден в кишечнике сеголетков, годовиков, двух, -и трехлетних толстолобиков. Наиболее высокая инвазия (60.8-84,0%) отмечена у сеголетков и годовиков. Инвазированные сеголетки отставали в росте и весе.

***Diplobotomum spathaceum*.** Эта трематода паразитирует в хрусталике глаз. Метациркурии этой трематоды найдены у одно, -двух и трехлетних белых толстолобиков. Интенсивность заражения рыб всех возрастов как в июне, так и в октябре была различной: от единичных до 115 метациркуриев на хрусталиках глаз.

***Contracaecum microcephalum*.** Эта нематода найдена у всех возрастов

белых толстолобиков.

Argulus japonicus. Этот вид ракообразных зарегистрирован только у двухлетних толстолобиков.

Таким образом, паразитарное состояние белых толстолобиков водоемов Южного Приаралья требует постоянного мониторинга.

Использованные источники:

1. Бауер О.Н., Бабаев Б., Стрелков Ю.А. Паразитарные заболевания белого амура и толстолобика при выращивании в прудах. //ТР.4-й научной конф. Паразитол. УССР. Проблемы паразитологии М.: 1963. С439-440
2. Курбанова А, И. Даулетмуратова Б. К. Жолдасбаев А. М. Влияние акклиматизации на паразитарное состояние белого амура в условиях Южного Приаралья // Теория и практика современной науки" №5(11) 2016
3. Османов С.О. Паразиты рыб Узбекистана. – Т.: Изд-во «ФАН» 1971. 470 с.
4. Османов С.О., Уразбаев А. Н., Юсупов О Паразитарное состояние карпа и растительноядных рыб в прудах и рисоводческих хозяйствах Каракалпакии. Вестник Каракалпакского филиала АН УзССР. 1966. № 2. С.31-36
5. Османов С.О., Уразбаев А., Юсупов О. Паразитарное состояние карпа и растительноядных рыб в прудах и рисоводческих хозяйствах Каракалпакии // Вестник КК филиала АН РУзССР. 1966. №2. С.31-36.

Куцко О.Ю.

студент 3 курса

Юхневич В.В.

студент 3 курса

факультет «Банковского дела»

Полесский государственный университет

научный руководитель: Давыдова Н.Л., к.э.н.

доцент

Республика Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Статья посвящена развитию банковского кредитования в Республике Беларусь. В статье рассмотрены объём и структура задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь, а также динамика проблемной задолженности по этим кредитам. Выявлены основные проблемы и предложены направления по развитию банковского кредитования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: банковская деятельность, банковское кредитование, проблемная задолженность, «закредитованность», Агентство по управлению активами.

Kutsko O.U.

student

Yukhnevich V.V.

student

3 course, faculty of Banking»

Polessky state University

Republic of Belarus, Pinsk

Supervisor: Davydova N.L.

candidate of economic Sciences, associate Professor

DEVELOPMENT OF BANK LENDING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article is devoted to the development of Bank lending in the Republic of Belarus. The article deals with the volume and structure of debt on loans issued by banks of the Republic of Belarus, as well as the dynamics of problem debt on these loans. The main problems are identified and the directions for the development of Bank lending in the Republic of Belarus are proposed.

Key words: banking activity, bank lending, troubled debt, "household debt", the Agency asset management.

Одной из важнейших форм движения ссудного капитала является банковский кредит, предоставление которого основано на соблюдении принципов материальной обеспеченности, целевой направленности, срочности, возвратности и платности [1].

Банковский кредит - основной источник удовлетворения значительного спроса на денежные ресурсы. Даже при самом высоком уровне самофинансирования, при высокорентабельном ведении хозяйственной деятельности экономическим субъектам недостаточно собственных средств для осуществления инвестиций и обеспечения текущей основной деятельности. Потребность в денежных ресурсах многократно возрастает и становится особенно актуальной в связи с техническим перевооружением, требующим крупных финансовых вложений. Кредит, таким образом, стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения производства на основе достижений научно-технического процесса.

В последнее десятилетие банковское кредитование активно использовалось в Беларуси с целью стимулирования развития национальной экономики. Для того чтобы охарактеризовать текущее состояние банковского кредитования в Республике Беларусь проанализируем объёмы кредитной задолженности.

На протяжении периода 2016-2018 гг. сохраняется устойчивая тенденция роста объёмов кредитной задолженности. По состоянию на 01.01.2019г. объём задолженности по кредитам выданным банками Республики Беларусь в национальной и иностранной валютах составил 44059,6 млн. рублей против 37 671,4 млн. рублей на 01.01.2016 года. Прирост объема задолженности по кредитам за этот период составил 6388,2 млн. рублей (14,5%). Динамика объема кредитной задолженности за период 2016 – 2018 гг. приведена на рисунке 1.

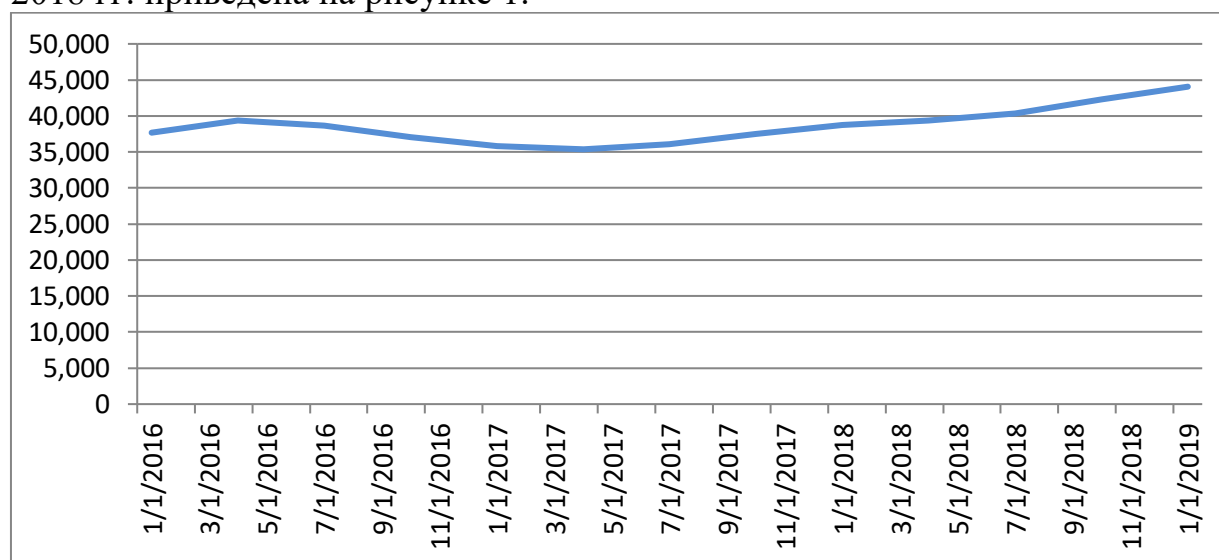


Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь за период 2016-2018 гг., млн.бел.руб.

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [2; 3; 4]

Анализируя структуру задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, можно сделать вывод о том, что максимальная кредитная поддержка оказывается субъектам сектора

государственных коммерческих предприятий - 16499 млн. руб. (37,45 % от общего объема). Кредитная задолженность физических лиц и частного сектора составила 11596,4 и 13901,5 млн. руб. соответственно. Самую низкую задолженность по кредитам имеют небанковские финансовые организации - на 1 января 2019 года она составила 2064 млн. руб. Структура задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, за период с 2016 по 2018 гг. представлена на рисунке 2.

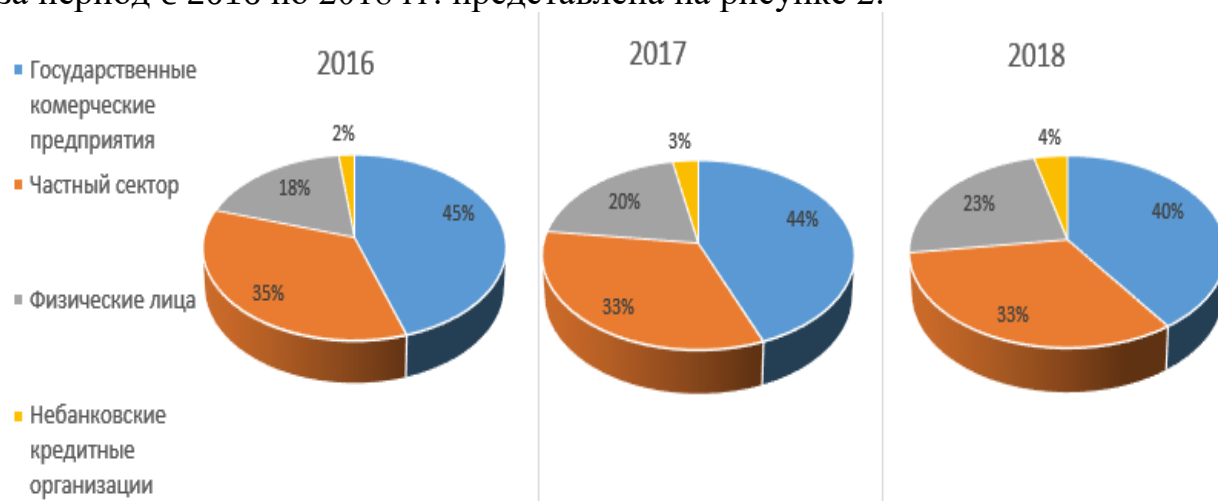


Рисунок 2 – Структура задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, за период 2016-2018 гг., %

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [2; 3; 4]

Рассматривая проблемную задолженность различных секторов экономики, можно заметить, что с 2016 года уровень проблемной задолженности у государственных предприятий значительно увеличился. По остальным секторам экономики также наблюдается положительная динамика проблемной задолженности (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика проблемной задолженности по банковским кредитам секторов экономики Республики Беларусь за период 2016 - 2018гг.

	01.01.2016		01.01.2017		01.01.2018	
	Сумма, млн.бел.р уб.	Темп роста, %	Сумма, млн.бел.р уб.	Темп роста, %	Сумма, млн.бел.р уб.	Темп роста, %
Государственные коммерческие предприятия	296,1	—	737,6	249	718,5	97
Частный сектор	517,6	—	633,5	122	701,8	111
Физические лица	49,9	—	48,7	97,6	44,5	91,4
Небанковские финансовые организации	0,9	—	2,6	288,9	10,0	384,6
Итого просроченной задолженности	864,5	—	1 422,4	164,5	1 474,7	103,7

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [2; 3; 4]

После проведенного анализа можно выявить главные проблемы банковского кредитования в Республике Беларусь:

1) Субъекты хозяйствования не заинтересованы кредитными продуктами из-за следующих проблем: наличие высокой стоимости кредитов, жесткие условия их выдачи, короткий срок предоставления средств, отсутствие отсрочки по выплате процентов. Для решения этой проблемы необходимо разрабатывать новые кредитные продукты, подходящие по стоимости и срокам для субъектов хозяйствования.

2) Проблема «закредитованности» предприятий и недостаточного количества эффективных инвестиционных проектов. Резкий рост проблемной задолженности государственных коммерческих предприятий в 2017г. связан с неэффективной модернизацией, инициированной государством. Большое количество проблемных кредитов субъектов агропромышленного комплекса были переданы Агентству по управлению активами. Агентство наделено полномочиями по предоставлению отсрочки (рассрочки) погашения основного долга по переданным ему кредитам. Эффективная деятельность Агентства привела к снижению объёма проблемной задолженности государственных коммерческих предприятий в 2018г.

В качестве приоритетных направлений развития банковского кредитования можно определить:

- дифференциации условий предоставления кредит в зависимости от вида кредитов, срока использования, уровня доходов заемщика;
- гибкость и динамичность;

-ограничение объёмов выдачи кредитов «закредитованным» предприятиям;

-прозрачная оценка деятельности;

-дальнейшая передача проблемных кредитов государственных коммерческих предприятий Агентству по управлению активами;

- обеспечить контроль за эффективностью и целевым использованием кредитных ресурсов.

Таким образом, экономический рост в течение рассматриваемого периода поддерживался в значительной степени за счет банковского кредитования. На данный момент в Республике Беларусь наблюдается постепенный рост в объёме выдаваемых кредитов субъектам хозяйствования. Однако можно заметить и рост объёма проблемной задолженности по банковским кредитам, что является отрицательной тенденцией. В тоже время правительство принимает меры по регулированию и поддержанию стабильности деятельности, связанной с банковским кредитованием, особенно в части эффективного применения банковских кредитов. Примером является создание Агентства по управлению активами, которое в первые годы своей деятельности показало положительные результаты в урегулировании вопроса проблемных кредитов государственных коммерческих организаций.

Использованные источники:

1. Банковский кредит // [Электронный ресурс]. Банковская справка – Режим доступа: <http://bankspravka.ru/bankovskiy-slovar/bankovskiy-kredit.html>. Дата доступа: 24.04.2019

2. Бюллетень банковской статистики // [Электронный ресурс]. Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2017_10.pdf– Дата доступа: 24.04.2018

3. Бюллетень банковской статистики // [Электронный ресурс]. Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2017_12.pdf– Дата доступа: 24.04.2018

4. Бюллетень банковской статистики // [Электронный ресурс]. Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_12.pdf– Дата доступа: 24.04.2018

*Лай Сянлинъ
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва*

КОНЬЮНКТУРНО - ОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Аннотация: Рассматривается сущность конъюнктуры валютных рынков. Анализируются различные виды конъюнктуры валютных рынков. Исследуются конъюнктурно-образующие факторы валютных рынков. Предложены методы совершенствования исследования конъюнктуры валютных рынков. Предложена система показателей оценки конъюнктуры валютных рынков.

Предложены этапы исследования конъюнктуры валютных рынков.

Ключевые слова: конъюнктура, валютные рынки, система показателей, конъюнктурно-образующие факторы.

*Lai Xianglin
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow*

CONJUNCTURE - FORMING FACTORS CURRENCY MARKET

Abstract: the paper Considers the essence of the conjuncture of the currency markets. Various types of foreign exchange market conditions are analyzed. The conjuncture-forming factors of currency markets are investigated. The methods of improving the study of the currency markets. A system of indicators for assessing the situation on foreign exchange markets is proposed.

The stages of the study of foreign exchange market conditions are proposed.

Key words: business environment, foreign exchange markets, the system of indicators, conjuncture-forming factors.

Валютный рынок-это рынок, на котором финансовые активы торгуются в течение одного года. Основная функция рынка заключается в поддержании ликвидности финансовых активов, с тем чтобы они могли быть конвертированы в валюту, которая может быть ликвидна в любое время.

Его существование, с одной стороны, удовлетворяет краткосрочные потребности заемщиков в финансировании, а с другой-находит выход для временно неработающих средств.

Денежный рынок, как правило, относится к казначейским векселям, коммерческим векселям, банковским акцептам, оборотным срочным депозитам, договорам репо и другим краткосрочным кредитным инструментам, торгуемым на рынке.

Он существует с такими плюсами: с коротким сроком, сильной ликвидностью и малым риском, после того, как уровень денежной массы был помещен в денежную валюту и депозитную валюту, называемую “квази-валютой”, так что рынок называется “валютный рынок”.

Эффективный валютный рынок должен быть рынком с широтой, глубиной и эластичностью, большим объемом рынка, быстрым потоком информации, низкими транзакционными издержками, динамичными и устойчивыми сделками, привлекающими множество инвесторов и спекулянтов.

Денежный рынок состоит из шести субрынков, таких как рынок кредитования промышленности, рынок векселей, рынок срочных депозитов с большими оборотами (рынок CD), рынок казначейских ценных бумаг, рынок потребительского кредита и рынок сделок РЕПО.

Центральный банк является основным игроком на денежном рынке, и его основная цель участия в денежном рынке-не в пользу, а, скорее, путем проведения открытых рыночных сделок для реализации ежемесячных стандартов денежно-кредитной политики.

Управление позициями осуществляется коммерческими банками, участвующими в основных сегментах денежного рынка. Важным элементом деятельности коммерческого банка является планирование позиций. Его путь заключается в том, чтобы участвовать в торговле на валютном рынке, в кредитном договоре или в покупке или продаже краткосрочных ценных бумаг, чтобы получить или выйти из позиции.

Небанковские финансовые учреждения, участвующие в денежном рынке, в основном включают в себя страховые компании, пенсионные фонды и различные виды общих денежных выплат, которые являются важными участниками денежного рынка. Основная цель участия небанковских финансовых институтов в денежном рынке заключается в том, чтобы использовать низкорисковые, высоколиквидные финансовые инструменты, предлагаемые рынком, для достижения оптимального инвестиционного портфеля.

Конъюнктура валютного рынка определяется сложившимися в данный момент спросом и предложением на иностранную валюту. Предложение валюты исходит от экспортеров, получивших валютную выручку за товары и услуги и стремящихся ее реализовать, торговых компаний, страховых обществ и банков, получивших валюту в уплату за фрахт, страхование грузов, брокерские и банковские комиссии.

Спрос на валюту зависит от импортеров, которым предстоят платежи за товары и услуги и которые стремятся купить валюту; физических и юридических лиц, имеющих обязательства по уплате дивидендов, погашению займов, кредитов и др.

Конъюнктурно - образующие факторы валютного рынка состоит из циклических и нециклических факторов.

Циклические факторы- это значит цикл развития рыночной экономики.

Надо исследовать вопросы о цикле, спаде, депрессии, оживлении и подъеме.

А нециклические факторы делятся на постоянные и непостоянные факторы.

В постоянных факторах надо исследовать следующие:

- Научно-технический прогресс
- Влияние монополизма
- Воздействие конкуренции
- Государственное регулирование
- Милитаризация
- Инфляция
- Влияние внешних условий.

Другие факторы, формирующие конъюнктуру рынка:

- уровень экономического потенциала страны;
- Тенденция потребление и накопления;
- Изучение закономерностей экономических циклов;
- Колебания спроса-предложения в фазах экономического цикла;
- Государственное управление и регулирование;
- Чрезвычайные события в стране и мировом сообществе;
- Баланс народнохозяйственных связей страны;
- Торговый и платежный баланс страны;
- Таможенная система и пошлины;
- Налоговая система и декларация о доходах;
- Баланс доходов и расходов населения;
- Семейный бюджет.

Система показателей конъюнктуры рынка.

Основные показатели:

1. Показатели спроса.

1) Объем потребления (объем продаж или товарооборот)

2) Структура потребления: по категориям покупателя, по товарным группам.

2. Показатели предложения.

1) Объем поставок (объем производства, ввоза)

2) Структура поставок: по продавцам (производители, посредники), по региону, по товарам.

Косвенные показатели:

- товарные запасы
- цены
- показатели деловой активности (портфель заказов, число сделок)
- масштаб рынка (число фирм, выступающих на рынке и распределение рынка между ними)

Использованные источники:

1. Саркисянц А. О роли банков в экономике. // Вопросы экономики. – 2003. - № 3. – с.91-102.
2. Тарасов В.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. – Мн.: Мисанта,

2003. – 512с.

3. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Колл. авт.: Бурмистрова Л.А., Володин А.А., Ефимова Н.П., Жилина А.И.; Под ред. Самсонов Н.Ф. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 447с.

4. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. М.: Юрайт-М, 2001. – 543с.

5. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Л.А. Дробозина, Л.П. Окунева, Л.Д. Андросова и др.; Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 479с.

*Лай Сянлинъ
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИИ ВАЛКУГНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Рассматриваются особенности валютных рынков, анализируются их виды и структура. Исследуются функции валютных рынков. Характеризуются участники валютных рынков и их особенности. Анализируются тенденции развития валютных рынков в условиях глобализации мировой экономики. Исследуются факторы, влияющие на развитие валютных рынков. Рассматриваются направления валютной стратегии. Исследуются вопросы совершенствования форм и методов валютного регулирования.

Ключевые слова: валютные рынки, участники, глобализация, направление валютной стратегии.

*Lai Xianglin
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE ROLLER MARKET IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract: The features of currency markets are considered, their types and structure are analyzed. The functions of currency markets are investigated. Participants of currency markets and their features are characterized. Tendencies of development of the currency markets in the conditions of globalization of world economy are analyzed. The factors influencing the development of currency markets are studied. Deals with the direction of the currency strategy. Questions of improvement of forms and methods of currency regulation are investigated.

Keywords: currency markets, the participants, globalization, the direction of the currency strategy.

Сейчас мы живем в эпоху экономической нестабильности. И поэтому валюта стала неотъемлемой частью общества. Без ее существования невозможна наша жизнь. Поэтому современному человеку необходимо знать и понимать это понятие для того, чтобы в дальнейшем создавать свой бизнес, работать, участвовать в международных отношениях. Валютный рынок-это рынок, на котором финансовые активы торгуются в течение одного года. Основная функция рынка заключается в поддержании ликвидности финансовых активов, с тем чтобы они могли быть конвертированы в валюту, которая может быть ликвидна в любое время. Его существование, с одной

стороны, удовлетворяет краткосрочные потребности заемщиков в финансировании, а с другой-находит выход для временно неработающих средств.

Денежный рынок, как правило, относится к казначейским векселям, коммерческим векселям, банковским акцептам, оборотным срочным депозитам, договорам репо и другим краткосрочным кредитным инструментам, торгуемым на рынке.

Он существует с такими плюсами: с коротким сроком, сильной ликвидностью и малым риском, после того, как уровень денежной массы был помещен в денежную валюту и депозитную валюту, называемую “квази-валютой”, так что рынок называется “валютный рынок”.

Исследуются факторы, влияющие на развитие валютных рынков. Рассматриваются направления валютной стратегии. Исследуются вопросы совершенствования форм и методов валютного регулирования.

Валютный рынок - это особый рынок, на котором осуществляются валютные сделки, то есть обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определенному номинальному валютному курсу. Участники валютного рынка относятся к различным субъектам, участвующим в торговле на валютном рынке, и могут быть разделены на следующие категории в соответствии с целью их участия в торговле на валютном рынке

Лица, нуждающиеся в финансировании. Спрос на деньги на валютном рынке в основном обусловлен недофинансированием краткосрочных или повседневных операций, которые требуют больше краткосрочного капитала и хотят получить краткосрочное финансирование через торговлю на валютном рынке. Основными участниками этой группы являются коммерческие банки, небанковские финансовые учреждения, правительственные и правительственные учреждения, а также предприятия.

2. Поставщик средств. Поставщики денежных средств на валютном рынке в основном удовлетворяют повседневные операционные потребности, но все еще имеют избыточные неиспользуемые средства и хотят, чтобы часть этих средств была заимствована для получения прибыли через операции на денежном рынке. К таким субъектам относятся коммерческие банки, небанковские финансовые учреждения и предприятия.

3. Торговые посредники. Посредничество в торговле на валютном рынке - это организация, предоставляющая финансовые услуги для обеих сторон в сделках на валютном рынке для получения комиссионных или спредовых доходов. К числу таких участников относятся коммерческие банки и небанковские финансовые учреждения.

4. Центральный банк. Целью участия центрального банка в операциях на денежном рынке являются реализация денежно-кредитной политики, контроль денежной массы, руководство рыночными процентными ставками, достижение целей макрофинансового регулирования.

5. Правительство и государственные учреждения. Правительства и государственные учреждения в основном участвуют в операциях на валютном

рынке в качестве поставщиков краткосрочных государственных облигаций и поставщиков краткосрочных финансовых средств.

6. Частное лицо. Лица, участвующие в денежном рынке, как правило, выступают в качестве поставщиков капитала, но из-за большого количества отдельных сделок на денежном рынке и необходимости регулирования, физические лица, как правило, не могут непосредственно участвовать в сделках на денежном рынке, в основном путем инвестирования в фонды денежного рынка, косвенно участвующие в сделках на денежном рынке, но также и в случае физических лиц, владеющих краткосрочными государственными облигациями и крупными оборотными депозитными ордерами.

Денежный рынок по своей структуре включает в себя рынок межбанковского кредитования, рынок дисконтирования облигаций, рынок краткосрочных государственных облигаций, рынок РЕПО по ценным бумагам, рынок крупных оборотных срочных депозитов. Первоначальная мотивация для создания и развития денежного рынка заключается в сохранении ликвидности, которая связывает потребности в краткосрочном финансировании с поставщиками капитала с помощью различных краткосрочных инструментов финансирования, обеспечивая как краткосрочные потребности в финансировании для тех, кто нуждается в капитале, так и возможности для получения прибыли для временно неиспользованных средств для тех, кто их имеет. Но это лишь поверхностная функция денежного рынка, денежный рынок на финансовых рынках и в условиях рыночной экономики можно обнаружить, что денежный рынок функционирует гораздо больше. Денежный рынок предоставляет банкам и предприятиям гибкие инструменты управления на микроуровне, чтобы сделать их более удобными и гибкими в управлении безопасностью капитала, ликвидностью и прибыльностью, а также предоставляет Центральному банку средства для осуществления денежно-кредитной политики для регулирования макроэкономики, чтобы играть огромную роль в развитии маржинального финансового рынка.

Основные элементы национальной валютной системы:

Национальная валюта;

Национальное регулирование международной валютной ликвидности;

Режим курса национальной валюты;

Национальное регулирование валютных ограничений и условий конвертируемости национальной валюты;

Режим национальных рынков валюты и золота;

Национальные органы, осуществляющие валютное регулирование (законодательные органы, центральный банк, минфин, минэкономики, таможенный комитет и др.).

Национальная валютная система базируется на национальной валюте. Национальная валюта – денежная единица страны. Она существует в наличной форме (банкноты, монеты) и в безналичной (остатки на банковских

счетах). Ее эмитентами являются национальные коммерческие и центральные банки.

Интернационализация валюты — процесс выхода валюты за национальные границы путем принятия на себя денежных функций (средство платежа, накопления и универсальной меры стоимости) в международных экономических отношениях. Национальная валюта начинает использоваться не только для международных оплат (средство платежа), но в ней начинают номинироваться контракты, тарифа (выступает мерой стоимости). При этом полностью сохраняются денежные функции внутри страны.

Использованные источники:

1. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Республики Беларусь от 22.06.2003 г. № 226-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. - № 25. – Ст.2/978.
2. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622с.
3. Калимов Д., Чаленко А. Валютное регулирование в надежде на долгожданную стабилизацию // Национальная экономическая газета. – 2003. - № 67. – с.1, 21.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. – М.: Республика, 1992, – 399с.
5. Саркисянц А. О роли банков в экономике. // Вопросы экономики. – 2003. - № 3. – с.91-102.
6. Тарасов В.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. – Мн.: Мисанта, 2003. – 512с.
7. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Колл. авт.: Бурмистрова Л.А., Володин А.А., Ефимова Н.П., Жилина А.И.; Под ред. Самсонов Н.Ф. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 447с.
8. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. М.: Юрайт-М, 2001. – 543с.

*Лактионова Е.А.
студент магистратуры
Институт цифровой экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты – Мансийск*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В процессе изучения зарубежного опыта ценообразования появляется возможность выявления его закономерностей и тенденций, использования полученных знаний при формировании ценового механизма в период развития рыночных отношений и экономики смешанного типа. Главная цель данной системы состоит в поддержании баланса спроса и предложения, потребления и накопления, товарной и денежной массы. Важнейшей задачей государства является обеспечение такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводило бы к разрушительным последствиям в экономике.

Ключевые слова: экономика, государство, ценообразование, государственное регулирование, косвенное регулирование цен, прямое регулирование цен, зарубежные страны.

*Laktionova E.A.
Graduate student of the Institute of digital economy
Ugra state University
Khanty – Mansiysk*

FEATURES OF PRICING IN FOREIGN COUNTRIES

In the process of studying the foreign experience of pricing it is possible to identify its patterns and trends, the use of knowledge in the formation of the price mechanism in the period of development of market relations and mixed economy. The main objective of this system is to maintain a balance of supply and demand, consumption and accumulation, commodity and money supply. The most important task of the state is to ensure such a ratio of monopoly and competition, which would not lead to destructive consequences in the economy.

Key words: Economics, government pricing, government regulation, indirect regulation of prices, direct price controls, foreign countries.

В развитых странах в качестве общей тактики используются определенные правила ценообразования, оформленные в виде законов, законодательных актов, регламентирующих порядок и методологию формирования цен. В связи с этим государством выработаны общие принципы, методы и нормативы формирования и установления цен. Наряду с принятием решений по стратегическим и тактическим вопросам государство берет на себя функции установления конкретных цен товаров (продуктов, услуг), имеющих для экономики решающее значение.

Кроме прямого установления и регулирования цен государственные органы осуществляют ценовой контроль; который проводится в основном в виде наблюдения за динамикой цен и соблюдением ценового законодательства.

Основной целью государственного регулирования цен является соблюдение в целом интересов общества, и прежде всего социально незащищенных слоев населения: обеспечение прожиточного минимума, защита интересов будущего поколения, достижение важных социальных результатов и обеспечение охраны окружающей среды, недопущение серьезного инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита бюджета страны, резкого роста цен сырья и топлива, монополизма производителей, а также создание условий для нормальной конкуренции, ориентирующей на внедрение достижений научно-технического прогресса, применение передового опыта организации производства, труда и управления.

Вмешательство государства в процесс ценообразования реализуется на основе сочетания форм прямого (административного) и косвенного регулирования цен, направленного на изменение конъюнктуры, создание определенной финансовой, кредитной, валютной, таможенной, налоговой среды и установление оптимального соотношения между спросом и предложением на рынке. Степень государственного воздействия и соотношение указанных форм зависят от уровня экономического положения страны и социально-политических условий.

В США заметное ускорение темпов роста оптовых и розничных цен на внутреннем рынке, перерастание умеренной инфляции в галопирующую привели к необходимости модификации экономической стратегии страны. Первой реакцией государства стала попытка победить инфляцию с помощью прямого регулирования цен на основании которой был установлен централизованный контроль над ценами. Сложное экономическое положение страны, давление общественного мнения вынудили президента пойти на крайние меры. В сложившейся ситуации снижение уровня инфляции могло вызвать крайне болезненные последствия, прежде всего, увеличить масштабы безработицы. Инфляция может быть ограничена без уменьшения занятости в случае, если будет введено одновременное замораживание цен и заработной платы.

Однако выявились и негативные последствия централизованного регулирования. Замораживание цен и заработной платы ограничило межотраслевой перелив капиталов, тормозило инвестиционную деятельность, снизило уровень деловой активности, сдерживало рост доходов. В США отказались от прямого контроля над ценами. В настоящее время американская администрация, ограничивая государственное финансирование и прямое регулирование цен по отдельным товарным группам, делает упор на активное использование рыночных рычагов и методов косвенного регулирования,

способствующих общему оздоровлению экономического положения в стране. Основные направления косвенного регулирования цен:

- рестрикционная кредитно – денежная политика, регулирование учетной ставки федеральной резервной системы;
- расширение федеральных закупок товаров и услуг;
- сокращение дефицита государственного бюджета;
- рациональная налоговая политика.

В результате проведения подобной государственной макроэкономической политики удалось активно влиять на изменения соотношения спроса и предложения на внутреннем рынке США и определять базовые пропорции обмена и уровня цен. За последние несколько лет в стране наблюдаются беспрецедентно устойчивые и высокие темпы роста, ушла в прошлое проблема дефицита государственного бюджета, который неизменно сводится со значительным профицитом. Прямое государственное регулирование цен в настоящее время применяется лишь в высокомонополизированных отраслях, попадающих под юрисдикцию антитрестовского регулирования. Всего в США государственными органами регулируется от 5 до 10%.

Франция является одной из немногих промышленно развитых стран, где долгое время существовал довольно жесткий режим государственного регулирования цен. На протяжении длительного периода государственное регулирование цен являлось составной частью политики государства, которое частично сохранилось до настоящего времени. Из – под государственного контроля было освобождено около 90 % цен на промышленную продукцию. В настоящее время французское правительство регулирует цены на продукцию предприятий отраслей – монополистов: газ, электроэнергетику, транспорт, сельскохозяйственную продукцию. Соотношение между регулируемыми и свободными ценами на товары и услуги таково: примерно 20% цен регулируется государством, а остальные 80% находятся в режиме свободного ценообразования [3].

Регулирование цен является главным инструментом государственного воздействия на производителей сельскохозяйственной продукции, сохранения паритета в доходах фермеров и рабочих промышленности, торговли, услуг. Регулируются цены примерно на 90% сельскохозяйственной продукции. Тем самым государство оказывает косвенное воздействие на уровень и динамику розничных цен на продукты питания.

Государственной структурой, осуществляющей регулирование цен, является Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов, в состав которого входят органы по государственному регулированию цен и ценовой конкуренции. Всего работает около трех тысяч государственных контролеров по ценам, которые являются сотрудниками названного отдела регулирования цен, отраслевых министерств и 100 департаментов. Государственные контролеры наблюдают за соблюдением

государственной дисциплины цен, имеют право составлять акты по нарушению правил ценообразования с последующей передачей этих актов в финансовый арбитраж, который принимает решения о санкциях по отношению к нарушителям законодательства по ценам. Существует разветвленная сеть общественного контроля за качеством товаров и ценами.

Швеция. Наблюдение и контроль над ценами в стране ведет специальный орган – Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации. В Швеции приняты и действуют закон о регулировании цен и закон об обязательности предоставления сведений о ценах и об условиях конкуренции.

В краткосрочном плане применяется замораживание цен – для восстановления резких дисбалансов на рынке и подавления всплесков инфляции. Закон о регулировании цен дает праву государству осуществлять меры по прямому воздействию на цены либо в случае войны или опасности ее возникновения, либо при угрозе значительного общего повышения цен. Согласно закону государство имеет возможность устанавливать максимальный уровень цен для отдельных товаров, вводить порядок, при котором повышение цен допускается только после подачи предварительного уведомления об этом и обоснования размера повышения цен.

Воздействие на уровень цен осуществляется через государственную монополию и государственные предприятия (монополия на вино – водочные изделия, почтовые услуги, аптечную торговлю, виды телекоммуникационных услуг).

Важный источник средств для ценового субсидирования сельского хозяйства Швеции – таможенные ссоры на импортируемое сырье. Они устанавливаются в размере разницы между более высокими ценами внутреннего рынка и ценами внешнего рынка.

Особая сфера регулируемого государством ценообразования – цены на жилье. Учитывая их чрезвычайно высокий уровень, государство выдает жилищные субсидии и займы [4].

Дания. Система ценообразования в Дании складывается преимущественно под воздействием рыночных факторов. Государственное воздействие на формирование цен здесь весьма ограничено. Функции государства в этой области сводятся к формированию максимально благоприятных условий для свободной конкуренции частных производителей, которые самостоятельно устанавливают цены на свою продукцию исходя из таких критериев, как объемы производственных затрат, соотношение спроса и предложения.

Цены и тарифы в государственном секторе, масштабы которого невелики, устанавливаются фолькетингом (парламентом), муниципальными и государственными властями. Удельный вес устанавливаемых непосредственно государством твердых или регулируемых цен составляет около 6%.

Основным юридическим актом по ценообразованию в Дании является закон о конкуренции, принятый фолькетингом. Надзор за деятельностью монополий в области ценообразования осуществляет Совет по вопросам конкуренции, члены которого назначаются министром промышленности на четырехлетний срок. Процесс ценообразования на продукцию сельского хозяйства складывается под воздействием механизма сельскохозяйственной политики ЕС, членом которого является Дания. При этом в стране существует довольно разветвленная система государственной поддержки фермеров, предусматривающая предоставление им государственных гарантий на займы и льготные рентные условия для капитального строительства, ведения дренажных и оросительных работ, внедрения энергосберегающих систем [1].

Норвегия. Правовой основой для государственного регулирования цен в стране являются закон о контроле над ценами, прибылью и ограничением конкуренции, а также ряд королевских резолюций, издаваемых на основании этого закона. Контроль над соблюдением законодательства, регулирующего вопросы ценообразования и предпринимательства, осуществляет система органов, среди которых важнейшими являются специализированные органы ценообразования: Совет по ценам, Директор по ценам, Государственная инспекция по ценам.

Государство определяет максимальные и минимальные уровни цен, производит замораживание цен, устанавливает порядок исчисления цен, скидок и надбавок, максимальные уровни прибыли и другие правила в области ценообразования.

Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются мировые цены. Зависимость экономики Норвегии от внешнего рынка вынуждает правительство проводить политику защиты своей экономики, в том числе и путем наблюдения за соответствием уровней и соотношением внешних и внутренних цен. Если импорт приводит к нежелательному изменению соотношения цен на внутреннем рынке, то правительство прибегает к его ограничению.

Австрия. Государственное регулирование цен осуществляется на основе закона о ценах, закона о картелях, Государство регулирует около 10% цен (лом и отходы черных металлов, фармацевтическое сырье, лекарственные препараты, электроэнергия, газ, теплоснабжение). Парламент страны устанавливает цены на табак, табачные изделия, соль, почтовые сборы, телефонные, телеграфные и железнодорожные тарифы. Министерство финансов устанавливает цены на спиртные напитки. Министерство экономики Австрии имеет право вводить регулирование цен на срок до 6 месяцев на любой товар или вид услуг. На срок до 6 месяцев оно может устанавливать цены либо когда они необоснованно завышаются одним или несколькими предприятиями, либо когда предприниматели не уменьшают цены на готовую продукцию при снижении цен на используемые для ее производства сырье и материалы. Экономическая оправданность цены при этом рассматривается с позиций интересов развития экономики в целом и

потребителей, а не фактической себестоимости продукции отдельно взятого предприятия.

Швейцария. В законодательном порядке регулируются цены почти на половину товарной продукции сельского хозяйства. Государственное регулирование охватывает цены на пищевое и кормовое зерно, сахарную свеклу, рапс, молоко. Справочные цены устанавливаются на мясо. Ограниченное регулирование цен с наблюдением за ними осуществляется по текстильным товарам, одежде, игрушкам, музыкальным инструментам. В Швейцарии контролируются цены на товары, которые защищает или субсидирует государство. Органом ценообразования в Швейцарии является Федеральное ведомство по контролю над ценами. Процесс ценообразования осуществляется здесь в соответствии с постановлением федерального правительства о защитных ценах на товары, рядом законов и постановлений по конкретным отраслям и видам продукции.

Испания. Государственное регулирование и контроль над ценами осуществляет Высший совет по ценам при Министерстве экономики и финансов, утвержденный Королевским декретом. Удельный вес регулируемых и устанавливаемых непосредственно государством цен составляет около 10% от общего количества потребительских цен. Механизм государственного регулирования цен предусматривает использование следующих их видов: разрешительных цен, уведомительных и местных цен.

Разрешительные цены. Государственная или частная компания, планирующая повышение цен на конкретный товар или услугу, направляет ходатайство в Высший совет по ценам и после получения разрешения от правительственной комиссии повышает цены. Они устанавливаются на соевое масло, электроэнергию, природный и сжиженный газ, бензин, керосин, дизельное топливо, нефть для производства удобрений, фармацевтические товары, страхование в сельском хозяйстве, услуги почты и телеграфа, телефонной связи, на железнодорожные, автомобильные, пассажирские и грузовые перевозки, морские пассажирские перевозки в пределах страны, воздушные перевозки пассажиров в пределах страны.

Уведомительные цены – это такие цены, повышение которых производится после уведомления Высшего совета по ценам за один месяц до его осуществления (например, на стерилизованное молоко, растительное масло, фуражное зерно, минеральные удобрения).

Местные цены. К ним относятся цены на такие товары и услуги, как водоснабжение населения, городские пассажирские и железнодорожные перевозки, услуги клиник, санаториев, больниц. Их повышение входит в компетенцию провинциальных комиссий по ценам [5].

В связи с вступлением страны в Общий рынок регулирование цен на многие товары, в частности на сельскохозяйственную продукцию, происходит на уровне ЕС.

Греция. Государственное регулирование в области ценообразования осуществляется как путем непосредственного определения цен и контроля за

их соблюдением, так и проведением политики цен и доходов на определенных этапах развития страны в рамках общеэкономической политики или в отдельных отраслях экономики. В настоящее время цены примерно на 20% наименований потребительских товаров и услуг регулируются государственными органами. Правовой основой регулирования цен в Греции является Кодекс рыночного регулирования. Согласно кодексу все товары и услуги, подлежащие ценовому регулированию, подразделены на две группы.

В первую группу входят товары и услуги, цены на которые регулирует Межминистерский комитет по ценам и доходам, который возглавляет министр национальный экономики. Этот орган регулирует цены на пшеницу, табак, изюм, тарифы на электроэнергию, общественный транспорт, связь и почтовые отправления, авиапассажирские перевозки, каботажное плавание. В состав межминистерского комитета входят министры финансов, промышленности, сельского хозяйства, торговли, некоторые другие министры (труда, здравоохранения).

Во вторую группу входят остальные товары и услуги. Цены на них регулирует Министерство торговли. Предусмотрена возможность передачи министерством своих исполнительных функций местным органам власти, которые тем не менее играют вспомогательную роль, поскольку их решения не имеют юридической силы без утверждения министром торговли.

В Японии прямое вмешательство государства в ценообразование минимально. Государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций. Основная законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразование – это Антимонопольный закон. Основой ценообразования в Японии является взаимодействие спроса и предложения. Существует Бюро цен при Управлении экономического планирования, которое является правительственным органом, осуществляющим значительную деятельность в области ценообразования. В сферу его деятельности, в частности входят:

- контроль за соблюдением антимонополистического законодательства;
- изучение тенденций спроса, предложения и ценообразования;
- поддержание спроса и цен на необходимом уровне путем проведения соответствующей фискальной и финансовой политики.

Объектом пристального внимания со стороны правительства является ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Без вмешательства государства разорилась бы основная часть японских фермеров, затраты которых выше, чем во многих развитых странах, из – за небольших размеров хозяйств, высокой стоимости рабочей силы, кормов. Поэтому государство применяет разнообразные методы поддержки аграрного сектора:

- вводит качественные ограничения на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства;
- устанавливает рекомендательные цены;
- проводит закупку в буферные запасы в периоды спада цен и распродает товары из этих запасов в периоды роста цен (по мясным и молочным продуктам).

Австралия. В этой стране нет специальной системы регулирования цен. Контроль за ценами на хлеб, молоко, яйца осуществляется в ряде штатов специальными уполномоченными организациями, входящими в состав казначейства штатов. Уполномоченные организации регулярно пересматривают максимальный уровень цен на данные товары. На другие массовые сельскохозяйственные товары назначаются максимально гарантированные закупочные цены. Оптовые цены не могут быть повышены без предварительного уведомления (за 21 день) Управления по наблюдению за ценами, входящего в состав национального казначейства [2].

Таким образом, ни в одной стране с развитой рыночной экономикой не существует полной свободы в ценообразовании. Под контролем государства продолжают оставаться целые отрасли, имеющие особую социальную значимость. Прежде всего, речь идет о ценах продукции топливно-энергетического комплекса, коммунального хозяйства и бытового обслуживания населения, медикаментов, тарифов транспортных (железнодорожных) и почтово-телеграфных услуг и др. В эту группу одновременно включаются основные продовольственные товары, цены которых регулируются путем жесткого регламентирования закупочных цен сельскохозяйственной продукции.

Сложившаяся в настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой система регулирования цен сельскохозяйственной продукции направлена на то, чтобы щитить интересы как потребителей, так и производителей. В большинстве государств свободное колебание цен продуктов питания допускается только в пределах определенного «коридора». При этом верхний предел защищает интересы потребителей продукции, а нижний сохраняет гарантированный минимальный доход фермеру в условиях возможного снижения закупочных цен в связи с насыщением рынка.

Дальнейшее развитие рыночных отношений в нашей стране требует проведения отбора всего рационального и эффективного, что накоплено в области теории и практики ценообразования мировым хозяйством, и творческого использования зарубежного опыта для совершенствования отечественного ценового механизма.

Использованные источники:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование : учебник и практикум /А.С. Баздникин. – Москва: Юрайт, 2016. – 368 с.
2. Богомолова Л.Л. Ценообразование : учебное пособие / Л.Л. Богомолова. – Тюмень: ООО «Альфа – Принт 72», 2015. – 280 с.

3. Даудова З.А. Управление процессом ценообразования в отрасли электроэнергетики // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. № 6. – С. 230-233.
4. Салимжанов, И. К. Ценообразование : учебник / И.К. Салимжанов. – Москва: Высшая школа, 2017. - 304 с.
5. Тельнова Е.А. Ценообразование – зарубежный опыт // Фармаэкономика. – 2015. № 12. С. 14 – 24.

*Лактионова Е.А.
студент магистратуры
Института цифровой экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты – Мансийск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Важнейшей проблемой как в области ценообразования, так и в сфере налогообложения газовой отрасли является отсутствие у государственных органов объективной информации о реальном финансово-экономическом состоянии ключевых предприятий отрасли при отсутствии контроля со стороны государства за инвестициями субъектов естественных монополий.

Ключевые слова: экономика, ценообразование, газовая отрасль, совершенствование, государственное регулирование, естественная монополия, тариф.

*Laktionova E.A.
graduate student of the Institute of digital economy
Ugra state University
Khanty – Mansiysk*

IMPROVING THE SYSTEM OF PRICING GAS INDUSTRY

The most important problem both in the field of pricing and in the sphere of taxation of the gas industry is the lack of objective information on the real financial and economic condition of the key enterprises of the industry in the absence of state control over the investments of natural monopolies.

Key words: economy, pricing, gas industry, improvement, state regulation, natural monopoly, tariff.

Упорядочение государственного регулирования тарифов в отраслях естественных монополий является наиболее известным на практике методом воздействия на монополистов. Для России очень перспективна реструктуризация естественных монополий, так как ценовой производ естественных монополий приводит к усилению регионализации национального и локализации местных рынков. Это усугубляется неразвитостью рыночной инфраструктуры, отсутствием или слабостью систем информации [4]. В настоящее время, главными задачами в отраслях естественных монополий являются:

- 1) Совершенствование нормативной базы для организации эффективного контроля над финансовыми потоками субъектов хозяйственной деятельности в сфере естественных монополий;
- 2) Принятие мер по оздоровлению финансового положения хозяйствующих субъектов естественных монополий;
- 3) Регулирование и контроль инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

4) Создание условий для развития конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности, осуществляемых субъектами естественных монополий, и последующее де регулирование этих видов деятельности;

5) Повышение эффективности реализации полномочий государства по принадлежащим ему акциям акционерных обществ, являющихся субъектами естественных монополий;

6) Приведение уровня цен (тарифов) на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий в соответствие с реальными затратами.

В условиях перехода к рыночным отношениям естественные монополии должны подвергаться жесткому государственному регулированию, иначе они будут неизбежно стремиться злоупотреблять своей рыночной властью. При этом, как показывает зарубежный опыт, возникает множество сложных проблем, связанных с обеспечением эффективности государственного регулирования.

Централизованное ценовое и налоговое регулирование являются важнейшим инструментом реализации государственной политики в газовой отрасли. В этой связи необходимо отметить три важных обстоятельства, которые следует учитывать при определении целей государственной политики в данной сфере [1].

Во-первых, природный газ, месторождения которого находятся на территории Российской Федерации, является общенациональным достоянием и находится в собственности Российской Федерации. Как и любое иное полезное ископаемое, газ становится собственностью пользователя недр только после его добычи. Выручка, генерируемая продажей природного газа должна, помимо оператора месторождения, также поступать и в распоряжение государства как собственника газовых месторождений. Национальные частные и институциональные потребители страны – владельцы недр также вправе использования своих естественные преимущества при потреблении газа по сравнению с потребителями иностранных государств.

Инструментами обеспечения реализации указанных прав и интересов теоретически должна являться налоговая и тарифная политика, влияющая на формирование цены газа.

Во-вторых, сложившаяся монопольная структура отрасли обуславливает необходимость специального ценового и налогового регулирования газовой отрасли в целях защиты потребителей от возможных злоупотреблений, обусловленных актуальным монопольным положением одного доминирующего хозяйственного субъекта на всех стадиях производственного процесса.

Специальное ценовое и налоговое регулирование газовой отрасли в России актуально именно потому, что в настоящее время, как показано выше, из-за специфики экономики страны, особенностей ее реформирования в 1990-е гг. в условиях ассиметричного распределения информации между

регулятором (государством как инструментом обеспечения общественных интересов – в лице отдельных правительственных институтов) и регулируемым (газовая отрасль) возник феномен «захвата регулятора», когда основному хозяйствующему субъекту отрасли предоставлены полномочия формулировать принципиальные элементы государственной политики в сфере ценообразования и налогообложения.

Следовательно, общими путями оптимизации налогового и тарифного администрирования газовой отрасли должны стать последовательное внедрение прозрачности объекта регулирования путем получения доступа к реальной информации о составе и структуре его издержек.

Поскольку тарифное (ценовое) регулирование, как правило, порождает стимулы к завышению издержек в расчете на единицу полезного эффекта и может стать фундаментально причиной усиления инфляционных процессов в экономике (инфляция издержек), критерием обоснованности издержек должно быть качество услуг, предоставляемых в связи с условиями такого регулирования.

Наконец, в-третьих, газовая отрасль Российской Федерации является фундаментом всей энергетической инфраструктуры экономики и жизнеобеспечения страны. Поэтому эффективная ценовая и налоговая политика в отношении газовой отрасли являются важнейшими элементами государственной ценовой и налоговой политики [3].

Регулирование транспортного тарифа в большей степени выгодно производителю газа, поскольку тариф представляет собой надбавку к формируемой вне сферы государственного регулирования цене газа. Регулирование отпускных цен, с одной стороны, более трудоемко, нежели тарифное регулирование, и требует значительно более развитого экономического инструментария, что, с другой стороны, компенсируется возможностью учета интересов потребителей услуг системы газоснабжения и принуждением производителя газа и его транспортера формировать свои издержки в соответствии с заранее объявленным единым экономическим индикатором. Последние обстоятельства объясняют также и то, почему регулирование цены представляет собой более ответственную меру государственного регулирования экономики, нежели тарифное регулирование.

В настоящее время государством регулируются оптовые цены на газ, реализуемый всем покупателям внутри страны, тарифы на транспортировку газа по магистральным газопроводам для независимых производителей газа, транспортные тарифы ГРО и тарифы на комплексные услуги ГРО по газоснабжению потребителей, розничные цены на газ, реализуемый населению и жилищно-строительным кооперативам. Кроме того, действует система скидок с оптовых цен на газ, применяемых при оплате газа в денежной форме и реструктуризации задолженности.

Цели государственной ценовой и налоговой политики при реформировании инфраструктурных (естественных) монополий, в том числе

в газовой сфере, за последние годы претерпели некоторые изменения. Так, происходит переход от требований соблюдения такими монополиями экономически обоснованных принципов ценообразования и регулирования их цен и тарифов с целью защиты потребителей, к требованиям по обеспечению финансовой прозрачности естественных монополий и внедрению принципов ценообразования, которые бы обеспечивали их самофинансирование, а также снизили перекрестное субсидирование.

В настоящее время система ценообразования на газовом рынке она не обеспечивает решения большинства стоящих перед отраслью задач – стимулирование инвестиций в развитие газоснабжения и эффективное использование природных ресурсов. Она также совершенно не защищает потребителя.

Важнейшей проблемой как в области ценообразования, так и в сфере налогообложения газовой отрасли является отсутствие у государственных органов объективной информации о реальном финансово-экономическом состоянии ключевых предприятий отрасли при отсутствии контроля со стороны государства за инвестициями субъектов естественных монополий.

Осуществить быстрый переход от внерыночного административного ценообразования к учету конкурентных цен и реальных издержек будет достаточно сложно прежде всего из-за инфраструктурных ограничений. Поэтому в качестве базового алгоритма при проведении государственной ценовой и налоговой политики в газовой отрасли в долгосрочной перспективе целесообразно избрать постепенное ослабление государственного регулирования и переход к свободному рынку в потенциально конкурентных областях, с ценами, устанавливаемыми на основе равновесия спроса и предложения. Этот переход должен осуществляться постепенно, по мере укрепления конкурентных отношений, развитие которых должно реально поощряться государством.

На начальном этапе преобразований следует обеспечить элементарный государственный ценовой и фискальный контроль над отраслью – не на уровне объявления предельных цен и тарифов и наблюдения над состоянием консолидированной отчетности газовых компаний, а путем мониторинга любой затратной операции, влияющей на себестоимость услуг по добыче и транспортировке газа и на налогооблагаемую базу данного хозяйствующего субъекта [2].

ПАО «Газпром» предложил правительству ряд мер, которые позволят ему увеличить доходы на внутреннем рынке. Предприятием были предложены: возможность предоставлять скидки крупным покупателям, изменение системы тарифов на прокачку газа, повышение цен для населения и увеличении объемов газа, которые концерн мог бы продавать на биржевых торгах.

Также, предлагается сделать одинаковой стоимость газа в разных регионах страны, уравнив оптовые цены для населения и промышленности. Сейчас газ для промышленности стоит дороже. Должно быть обеспечено

поэтапное выравнивание оптовых цен на газ для последующей реализации населению с оптовыми ценами на газ для промышленных потребителей. Задачу можно решить за счет более высоких темпов роста цен на газ для населения с одновременным внедрением механизма адресной помощи малоимущим категориям потребителей за счет федерального, регионального и местного бюджетов.

Для борьбы на внутреннем рынке, необходимо дать ему больше свободы в ценовой политике. Сейчас цены на газ, поставляемый концерном, регулируются государством, тогда как независимые производители имеют возможность дисконта.

За последние несколько лет независимые производители газа нарастили свою долю на внутреннем рынке газа в 3,5 раза, до 35%, при относительно неизменном уровне потребления благодаря возможности предоставлять небольшие скидки крупным клиентам в высокодоходных регионах. Существуют два сектора внутреннего газового рынка: газ, добытый предприятием, продается по регулируемым государством ценам, а газ независимых производителей — по соглашению с покупателями, то есть со скидкой.

Другое предложение ПАО «Газпром» — изменить схему оплаты за транспортировку газа независимых производителей по его газопроводам. Концерн предлагает перейти от тарифов за прокачку фактических объемов газа, рассчитываемых в зависимости от маршрута его транспортировки, к тарифам, «устанавливаемым и оплачиваемым исходя из заявленных объемов (аналог бронирования мощности в газотранспортной системе (ГТС))». В дальнейшем, возможно установление тарифов за мощность на «вход» в ГТС и на «выход» из нее. Это приведет к достижению экономически обоснованных цен на газ и тарифов на его транспортировку, что будет способствовать формированию в России цивилизованного газового рынка и, соответственно, рыночных принципов в ценообразовании.

Действующие сегодня тарифы ПАО «Газпром» его конкуренты считают непрозрачными и завышенными и не первый год добиваются принятия единой методики формирования тарифов на прокачку газа.

На Тюменскую область, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономный округ приходится более 85% добычи газа в РФ. Независимые производители – НОВАТЭК и «Роснефть» почти полностью выдавили монополию с рынков этих регионов, так как могут давать скидки к регулируемой цене, чего ПАО «Газпром» делать не может. В этих регионах самые низкие регулируемые цены в России, но маржа при поставках газа — одна из самых высоких за счет близости потребителя к местам добычи.

Решением данной проблемы может стать проект по либерализации цен на газ для промышленности в трех субъектах – Тюменской области, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономном округах. По предложению Федеральной антимонопольной службы (ФАС) «Газпром» сможет давать скидки на газ для промышленных потребителей в данных регионах.

Поэтапное дерегулирование цены на газ создаст предпосылки к снижению его стоимости для потребителей и сделает Тюменскую область, Югру и Ямал конкурентоспособными и более привлекательными для инвесторов. Изменения могут привести к отмене нижней границы цен для оптовых закупок газа для промышленности. При этом нижний предельный уровень цен для населения предполагается сохранить.

Цель общей работы — подготовка к переходу от государственного регулирования оптовой стоимости газа к государственному регулированию тарифов на услуги по его транспортировке в Российской Федерации. В перспективе это поможет стабилизировать или даже снизить цену на газ для потребителей, обеспечив бизнесу источник дополнительных инвестиций, а жителям экономию средств на оплату коммунальных услуг.

Предполагается переход на единый тариф по транспортировке природного газа, как для ПАО «Газпром», так и для независимых компаний. При этом также планируются долгосрочные (от 3 до 5 лет и более) тарифы на транспортировку.

Успех проекта можно оценивать исходя из итогов создания благоприятных условий ценообразования, в том числе недопущения необоснованного роста цен на газ. Успех проекта можно констатировать в случае роста газопотребления и расширение масштабов газоснабжения. Основной целью реализации проекта является устойчивый рост емкости рынка в целом

Идея либерализации рынка газа активно продвигается ПАО «Газпром», тогда как независимые производители газа выступают против, сообщает. Именно отсутствие гибкости в ценовой политике — одна из основных причин падения объемов реализации газа, добываемого ПАО «Газпром». Против выступают независимые производители газа, утверждая, что предприятие контролирует газотранспортную систему и в большей степени определяет цену биржевых торгов, а потому эксперимент по либерализации оптовой цены на газ может привести к возврату к монопольной структуре рынка.

Использованные источники:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование : учебник и практикум /А.С. Баздникин. – Москва: Юрайт, 2016. – 368 с.
2. Богомолова Л.Л. Ценообразование : учебное пособие / Л.Л. Богомолова. – Тюмень: ООО «Альфа – Принт 72», 2015. – 280 с.
3. Даудова З.А. Управление процессом ценообразования в отрасли электроэнергетики // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. № 6.– С. 230-233.
4. Салимжанов, И. К. Ценообразование : учебник / И.К. Салимжанов. – Москва: Высшая школа, 2017. - 304 с.

Латышев В.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКАХ

Аннотация: В статье приводится исследование процесса управления рисками в банках, включающее реализацию стратегии директив высшего руководства банков по управлению рисками на основе структурированных процессов, который направлен на выявление, измерение, мониторинг и контроль рисков, связанных с организацией.

Ключевые слова: периодические оценки, стратегия директив, структурированная организационная структура, кодификация, мониторинг и контроль рисков, управление активами и пассивами, восприятия рисков.

Latyshev V.I.
student of a magistracy 2 course
Institute of economy and management
Orel State University Russia, Orel

RISK MANAGEMENT PROCESS IN BANKS

Abstract: This article is a study of the risk management process in banks, including the implementation of the strategy of senior management guidelines for banks on risk management based on structured processes in order to identify, measure, monitor and control risks associated with the organization.

Keywords: periodic assessments, directive strategy, structured organizational structure, codification, monitoring and control of risks, asset and liability management, risk perception.

Наша жизнь полна неопределенностей, и мы должны жить с различными видами рисков в нашей повседневной жизни. Не может быть жизнь без рисков, так как мы можем столкнуться с неблагоприятными ситуациями, связанными с нашим здоровьем, путешествиями, воровством, кражей и другими катастрофическими событиями, вызванными стихийными бедствиями, такими как землетрясение, наводнение, пожар и т.д. Вместо того, чтобы сдаться судьбе, мы часто принимаем соответствующие меры, чтобы покрыть себя от таких рисков. Точно так же не может быть никакой деловой активности, и тем более бизнеса (в том числе и банковского), который не был бы связан с риском на каждом этапе осуществления деятельности.

В банковской сфере мы имеем дело с рисками на каждом этапе, и мы должны правильно управлять рисками, чтобы отрицательное влияние риска было минимальным. Базельский комитет определил риск как вероятность неожиданного события - вероятность потери. Необходимо понимать различие между «риском» и «неопределенностью». Риск связан с возможностью, и его восприятие включает анализ того, какое событие, скорее всего, произойдет,

то есть понимание. А раз есть понимание, то о неопределенности речь идти уже не может. В бизнес-операциях на принятия решения об управлении риском может повлиять несколько событий, таких как беспрецедентный рост процентных ставок и последующее падение цен на облигации, рост просрочки заемщиками и т.д. Интегрированная система управления рисками должна учитывать все варианты, поскольку любой из них может произойти в будущем, хотя вероятность возникновения отдельных может быть достаточно низкой. Эффективная система управления рисками должна включать следующие аспекты:

а) четко определенная и структурированная организационная структура для управления рисками, связанными с организацией;

б) приверженность определенным директивам органов высшего уровня, которые должны контролировать реализацию политики управления рисками в организации;

в) кодификация и формулирование политики и принципов управления рисками таким образом, чтобы они служили организационной цели в рамках общего восприятия рисков;

г) реализация стратегии директив высшего руководства по управлению рисками на основе структурированных процессов, с тем чтобы обеспечить выявление, измерение, мониторинг и контроль рисков, связанных с организацией;

д) обеспечение соответствующей подготовки персонала в целях повышения его квалификации;

е) проведение периодических оценок и ревизий организации с учетом возможных рисков.

В современных изменяющихся условиях ведения бизнеса становится очевидным, что надлежащая структура управления рисками имеет первостепенное значение в интересах организации. В рамках коммерческих банков можно выделить ряд субъектов, каждый из которых отвечает за определенное направление деятельности и в конечном итоге влияет на эффективность функционирования системы управления банковскими рисками.

Представим основных субъектов процесса управления рисками коммерческого банка на рисунке 1.

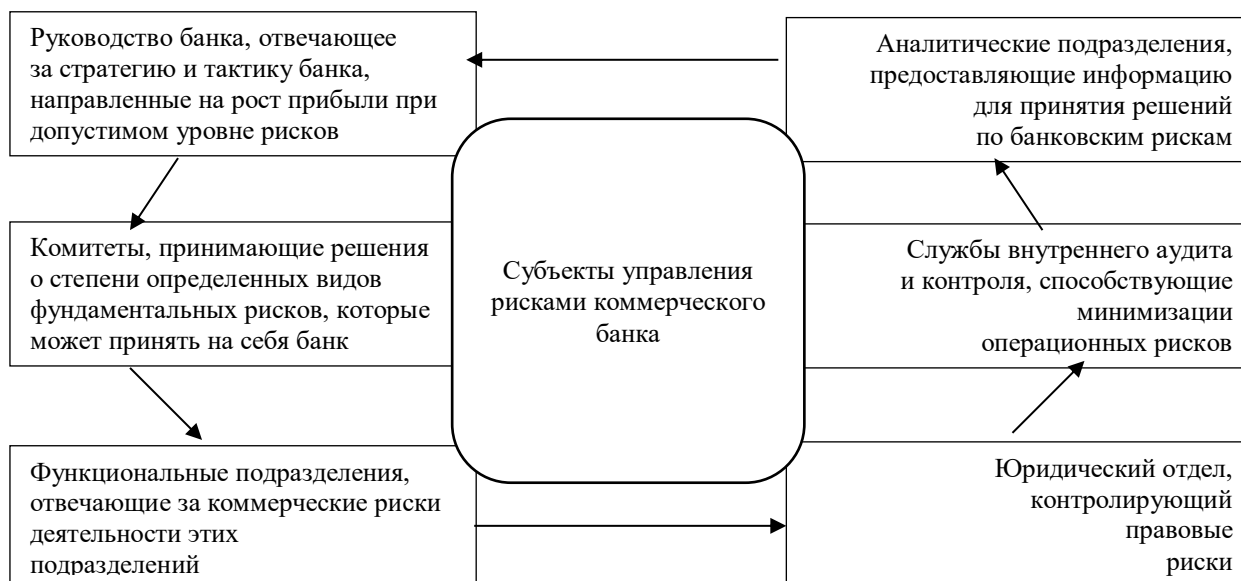


Рисунок 1 – Основные субъекты управления рисками коммерческого банка

Совет директоров является высшим директивным органом в банках, поэтому управление рисками в банке должно быть инициативой, ориентированной на совет директоров, так что конечная ответственность лежит на них. Для обеспечения полноценного надзора за функцией управления рисками в банке создают комитет по управлению рисками, в который обычно входят руководители высшего звена организации. Его председателем будет генеральный директор банка, которого назначат члены правления. Комитет по управлению рисками функционирует как подкомитет уровня правления и отвечает за следующие области: а) разработка политики в отношении операционных рисков и стратегии ее осуществления; б) инициирование необходимых мер по сдерживанию подверженности риску в различных функциональных областях в пределах лимитов риска, установленных советом директоров; в) поддержка связи и координации с другими внутренними исполнительными комитетами, ответственными за управление различными подразделениями относящимися к рискам, а именно: комитет по кредитным рискам, комитет по управлению активами и пассивами, комитет по инвестициям, комитет по управлению операционными рисками и т.д. Все они отвечают за выполнение директив комитета по управлению рисками.

Следующий уровень структуры управления рисками включает в себя комитеты по управлению специфическими рисками банковской деятельности:

- комитет по управлению кредитными рисками в составе руководителей кредитного департамента, департамента инвестиций, департамента

казначейства и главного экономиста банка. Как правило, его возглавляет генеральный директор или следующий старший руководитель банка;

- комитет по управлению рыночными рисками отвечающий за управление активами и пассивами, состоящий из руководителей казначейства, иностранных инвестиций и главного экономиста банка;

- комитет по оперативному управлению, в состав которого входят руководители департамента общих операций, департамента людских ресурсов, департамента инспекций и аудита и т.д. Комитет может возглавлять генеральный директор банка или следующий старший руководитель банка.

Риски бывают различных типов и в зависимости от размера и сложности объема бизнеса банка, его философии риска и его количества операций, существуют следующие отдельные подразделения, которые могут быть настроены для обработки различных рисков: отдел кредитных рисков; отдел рыночных рисков; отдел операционных рисков. Каждый из вышеперечисленных департаментов отвечает за определение, измерение, контроль и управление соответствующими рисками в соответствии с директивами совета директоров. Эти департаменты отвечают за разработку инструкций по эксплуатации с надлежащим образом сформулированной системой управленческой информации. Должностные лица департаментов обязаны изучать внешнюю и внутреннюю обстановку и предпринимать необходимые шаги в рамках общих руководящих принципов, данных правлением. Поэтому функция управления рисками в банке стала полноценной деятельностью настолько, что целый отдел, возглавляемый руководителем высшего звена, занимается работой по управлению рисками. Работа заключается в выявлении, измерении, мониторинге и контроле рисков путем систематических плановых действий. Это делается путем правильного понимания рисков, их измерения и контроля. Управление рисками на уровне банков направлено на устранение бизнес-рисков и контрольных рисков. Бизнес-риски - это те риски, которые считаются присущими банку как специфическому бизнесу. Контрольные риски возникают из-за неадекватности контрольного мероприятия или возможности сбоев и поломок в существующем процессе контроля банка [1]. Все эти риски, а именно, кредитный риск, рыночный риск и операционный риск приобретают максимальную важность и должны быть должным образом идентифицированы и измерены с помощью структурированной системы на постоянной основе. В соответствии с этим во всех банках необходимо наличие продуманной системы управления рисками. Соответственно, во всех крупных банках создан полноценный отдел управления рисками для их мониторинга и контроля.

При этом положительный эффект от процесса управления рисками в кредитной организации будет достигнут только тогда, когда субъекты управления будут четко взаимодействовать и слаженно работать, так как при управлении рисками скорость не только принятия решений, но и ответная реакция на риск максимально высока.

Использованные источники:

1. Довбий И. Совершенствование оценки системы управления риском в банке // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2009. - N 3. - С. 159-162

Лю Юэ
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Данная статья рассматривает актуальность разработки финансовой стратегии организации в части ее финансового оздоровления в условиях постоянной нестабильности. Разработка стратегии очень важна, поскольку без наличия такой стратегии менеджменту организации невозможно определить конкретные тактические шаги по выходу на устойчивое прибыльное развитие.

Ситуации экономической нестабильности характерны для всех организаций, включая таких гигантов, как Siemens, Motorola и Nokia, позиции которых были потеснены такими инноваторами, как Apple и Samsung. Статья связывает кризис данных организаций с неверно разработанной финансовой стратегией и неверных шагов по финансовому оздоровлению.

Ключевые слова: финансовая стратегия, стратегия организации, финансовое оздоровление

Liu Yue
master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Annotation. This article illustrates the relevance of setting up of the financial strategy of organization in the in terms of its financial recovery in the conditions of constant instability. The strategy development is very important because without such a strategy it is impossible for an organization's management to determine the concrete tactical steps to achieve the sustainable profitable development. This strategy is very important, because a boss and the team are hardly able to understand what to do if they do not have any strategy.

This article gives an example of some electronic companies, like Siemens, Motorola and Nokia that used to be in the top of market, however, now they are not so successful as, for instance, Apple and Samsung. This article shows relationship between this crisis and not so proper strategy.

Keywords: financial strategy, strategy of the organization, financial recovery

В книге И. Г. Мосиной «Стратегический менеджмент» приводится цитата Джоела Росса и Мишеля Ками, которые считают, что «без стратегии

предприятия подобно кораблю без руля, плывут по кругу или напоминают бродяг, которые не знают куда идти»⁷⁶.

Нельзя не согласиться с данным высказыванием, поскольку, не имея никакой стратегии организации вынуждены бесцельно плыть по течению и без малейшей возможности стать лидером в долгосрочной перспективе.

Проблемы, с которыми сталкиваются организации в сфере менеджмента, усугубляются из-за отсутствия чёткого плана действий - финансовой стратегии в условиях экономической нестабильности⁷⁷.

В качестве примера приведём несколько компаний электроники, которые были лидерами всего десятилетие назад, но сейчас они сдают свои позиции и вытеснены конкурентами. Среди этих компаний самыми показательными примерами являются такие мега корпорации прошлого, как Motorola, Siemens, Ericson или Nokia.

Несколько десятилетий назад, начиная с 2000 г. и заканчивая 2006 г. эти компании электроники занимали серьёзные лидерские позиции в своей сфере. В наши дни их вытеснили такие ГНК, как Apple, Xiaomi, Lenovo и Samsung.

Можно предположить, что основная причина кризиса данных компаний кроется в недостаточной проработке финансовой стратегии либо полном её отсутствии. Очень долго данные компании почивали на лаврах, довольствуясь своим положением, что, в конце концов, не слишком хорошо сказалось на их финансовом положении. Даже если конкретно у этих компаний другая история поражения, есть множество организаций, обанкротившихся именно по причине отсутствия грамотной стратегии.

Инновационное техническое развитие конкурентов в лице Apple и Samsung — это грамотный и профессиональный ход в лице менеджмента по разработке и внедрению стратегических идей в условиях нестабильных рынков. Все эти идеи, представляющие собой пазлы, позволяют собрать единую картину будущего компании. Наверстать упущенные позиции для этих брендов с каждым годом становится все сложнее и сложнее.

В наши дни конкуренция между компаниями становится всё жёстче и жёстче. Все компании, даже самые успешные, отчаянно борются за повышение своей конкурентоспособности. Но, попав в трудное финансовое положение, менеджмент компаний должен умело адаптировать известные методы финансового оздоровления.

Именно по этой причине, бизнесмену необходимо обладать не только управленческими навыками, но пониманием общего направления финансового развития своей организации. С каждым годом это становится всё более сложной задачей.

Размышления о будущем сегодня не лежат исключительно в абстрактной плоскости. Большинство менеджеров, управляющих

⁷⁶Мосина И. Г. Стратегический менеджмент. Новосибирск: НФ РАП, 2010. с.11.

⁷⁷Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы, эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 662-669.

организациями, уже поняли всю бесполезность попыток создания светлой картины будущего своего бизнеса без четко выверенной финансовой стратегии. Привычка к прошлому, почивание на лаврах и отсутствие либо недостаток стратегического видения являются типичными ошибками, мешающими открыть перспективы будущего организации.

В наши дни все больше и больше представителей малого, среднего и крупного бизнеса понимают всю важность сознательного перспективного менеджмента финансовой деятельности, которая базируется на определённой научной методике прогнозирования ее конкретных направлений и форм, адаптации к ключевым целям и задачам развития компании и постоянно меняющимся условиям внешнего финансового окружения.

Для более эффективного достижения организацией её целей и задач в любых, даже самых неблагоприятных условиях, необходимо иметь как можно более грамотно составленную финансовую стратегию развития организации, а при финансовой нестабильности – планы по финансовому оздоровлению.

Формирование финансовой стратегии невозможно, если отсутствует общая стратегия развития компании. Грамотный бизнесмен обязан обозначить общее видение организации, её целей и задач. Исходная информация обычно поступает от отдела маркетинга, а финансовый отдел проводит различные расчеты и помогает выбрать наиболее подходящую стратегию дальнейшего развития бизнеса на разных фазах экономического цикла⁷⁸.

В условиях рыночной экономики создание и реализация определённой финансовой стратегии - это не пустая фантазия и не новинка единиц так называемых прогрессивных организаций. Сейчас это жизненная необходимость для каждого малого, среднего и крупного бизнесмена, который желает для своей компании поступательного развития и сохранения стабильной позиции на рынке своей отрасли.

В наши дни успех достаётся лишь тем, кто способен получить и сохранить конкурентное преимущество перед другими игроками своей отрасли на рынке. Следовательно, полное отсутствие финансовой стратегии или недостаточная её проработанность способно привести к тому, что финансовые решения организаций послужат причиной снижения эффективности работы компании.

Финансовая стратегия — это концепция управления финансовой деятельностью, являющаяся частью стратегического менеджмента организации, направленная на достижение поставленных целей в условиях динамичного изменения внешней и внутренней среды⁷⁹.

Финансовая стратегия организации способна обеспечить:

1. Формирование финансовых ресурсов и управление ими;

⁷⁸ Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). С. 1154-1159.

⁷⁹ Лукьянчук У. Р. Финансовый менеджмент. М.: Аллель, 2010. — с.263

2. Определение ключевых направлений и сосредоточение на их достижениях;

3. Соответствие конкретных действий экономическому состоянию и финансовым возможностям организации;

4. Объективный учет действительного экономического положения организации;

5. Учет потенциальных экономических возможностей организации;

6. Мобилизацию сил на борьбу с конкурентными угрозами⁸⁰.

Иными словами, финансовая стратегия помогает сформулировать те или иные долгосрочные цели и задачи финансовой деятельности и выбрать максимально результативные пути их осуществления.

Задачи данной стратегии не должны никак противоречить ключевой стратегии экономического развития компании. Их цель - достичь как можно большей прибыли и обеспечить максимальную выживаемость организации. Бизнесмен обязан соблюдать определённый баланс между настоящим и будущим организации: не приложив усилия к защите своего бизнеса в настоящем, можно лишиться для организации всякого шанса на будущее⁸¹.

Увы, сейчас всё сложнее и сложнее вести бизнес лишь на основании лишь ранее полученных знаний и опыта. В этой статье мы предложили решение для организаций, как избежать краха, причём, как в кризисные, так и в относительно спокойные времена. Необходимо разработать грамотную финансовую стратегию.

К сожалению, даже наличие финансовой стратегии неспособно застраховать организацию от как значительных убытков, так и от полного краха. Однако, имея хороший план, представители бизнеса имеют намного большую вероятность избежать кризиса, а, в случае, если он всё-таки неминуем - минимизировать негативные последствия и избежать полного банкротства.

В настоящий момент всё большее и большее количество бизнесменов приходят к осознанию того, что, хотя наличие финансовой стратегии не гарантирует им постоянного процветания, её отсутствие либо недостаточная проработка гарантирует компании большие проблемы в будущем.

Вместе с тем, грамотное применение методов финансового оздоровления, а также стратегии слияний и поглощений в части выкупа долей бизнеса помогла марки Nokia вернуться на прилавки. Это можно считать успехом финансовых менеджеров из компании HMD Global Oy - финской компании, которая занимается разработкой и продажей устройств под брендом Nokia. Сформирована в мае 2016 года, объявив о выкупе части бизнеса Microsoft Mobile, и преемник бизнеса мобильных телефонов Nokia.

⁸⁰Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Ника-Центр, 2010. — 520 с.

⁸¹ Платонова Е.Д., Сунь Ц. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 659-662.

Использованные источники:

1. Мосина И. Г. Стратегический менеджмент. Новосибирск: НФ РАП, 2010. с.11.
2. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы, эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 662-669.
3. Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). С. 1154-1159.
4. Лукьянчук У. Р. Финансовый менеджмент. М.: Аллель, 2010.— с.263
5. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Ника-Центр, 2010. — 520 с.
6. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 659-662.

Лю Юэ
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы антикризисного менеджмента и методы финансового оздоровления организации в ситуации микроэкономического и макроэкономического кризиса. В начале статьи мы поговорим о различиях между макро- и микроэкономическими кризисами. Автор рассмотрел правила формирования антикризисной стратегии, а также

три экономические стадии, на одной из которых находится в тот или иной период каждая организация. Автор рассмотрел методы достижения финансовой устойчивости организации, затем - различные способы финансового оздоровления организации и методы реализации данных способов.

Ключевые слова: финансовое оздоровление, финансовая стратегия, антикризисное управление финансами, стратегический менеджмент

Liu Yue
master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia

FINANCIAL HEALTH AS A STRATEGY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

Annotation: This article illustrates the financial anti-crisis management topic and some methods of financial recovery of the company in situation of macroeconomical and macroeconomical crisis. In the beginning of this article, the author has discussed about some differences between macroeconomical and macroeconomical crises. Then, author has shown some rules of shaping anti-crisis strategy. In addition, author has analyzed three economical stages of the organization development and the financial stability of organization. Then it was shown some ways of financial recovery and methods of their realization.

Keywords: financial recovery, financial strategy, anti-crisis financial management, strategic management

Современная глобальная экономика порождает различные макроэкономические кризисы (то есть, кризисы национальной либо глобальной экономики).

В Российской Федерации такими кризисами можно считать крупные экономические потрясения 1998, 2008 и 2014 годов. Негативные изменения в

то время затронули в той или иной мере все компании страны.

В те годы практически в каждой компании и организации присутствовали те или иные финансовые проблемы. Доходы компаний падали, рабочим и специалистам не выплачивали в срок зарплату, происходили масштабные сокращения.

В относительно спокойное время ни одна организация не застрахована от микроэкономических кризисов, то есть кризисов в пределах одной компании. Поэтому необходимо уделять внимание не только текущей коммерческой деятельности, но и разработке стратегии выхода организации из потенциального кризиса⁸².

Большинство экономистов придерживаются мнения, что самым эффективным средством в борьбе с кризисной ситуацией может быть правильная стратегия⁸³.

Правильно просчитанный кризисный менеджмент способен помочь организации с достоинством выйти из сложившейся ситуации.

Если выбрать правильную стратегию, можно спрогнозировать максимум рисков, предотвратить потенциальный кризис, а также перестроить деятельность компании в том случае, если кризиса избежать невозможно, либо он уже наступил.

Финансовая стратегия строится по тем же самым правилам, что и ключевая стратегия организации.

Однако есть и некоторые отличия. Мы бы хотели отметить дополнительные факторы, которые оказывают сильнейшее влияние на результативность и эффективность конкретной финансовой стратегии⁸⁴:

- Срок формирования финансовой стратегии.
- Определение главной цели данной стратегии.
- Каждая задача должна быть сформулирована как можно точнее и конкретнее, с применением цифр и фактов.

Составляющие финансовой стратегии⁸⁵:

- Анализ и оценка финансового состояния организации;
- Управление собственным капиталом организации;
- Управление заемными средствами;
- Дивидендная и инвестиционная политика;

Перед началом реализации стратегии, надо понять, на каком этапе деятельности сейчас находится организация.

В реальной жизни существует 3 этапа деятельности организации. Любая

⁸² Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы, эффективность// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 662-669.

⁸³ Платонова Е.Д., Сунь Ц. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 659-662.

⁸⁴ Ряховский Д. И. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий// Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). с. 85–91.

⁸⁵ Белашев В. Как разработать финансовую стратегию/ Белашев В. —URL:<http://fd.ru/articles/24458-kak-razrabotat-finansovuyu-strategiyu#ixzz47Vf5JKZF> (дата обращения: 11.04.2019)

компания в любой отдельно взятый период времени:

➤ Стабильный этап — предусматривает профилактические меры по выявлению финансовых угроз.

➤ Неустойчивый этап — включает антикризисное регулирование: необходимо сделать первые шаги по стабилизации, улучшению финансовой ситуации и предотвращению дальнейшего усугубления ситуации. Большинство проблем можно решить ещё на этом этапе. Главное, вовремя поймать проблему. Если её запустить, то она перейдёт на кризисный этап, и справиться с ней будет в несколько раз труднее, чем раньше

➤ Кризисный этап — на данной стадии необходим ряд действий с целью минимизации убытков и обеспечение выживания компании.

Методы оценки финансовой устойчивости⁸⁶:

- Метод оценки чистых активов;
- Коэффициентный метод, который включает расчет динамики коэффициентов структуры капитала;
- Метод оценки обеспеченности собственными оборотными средствами, где анализируются пропорции запасов и источников их финансирования;
- Анализ и оценку динамики структуры активов с позиции создания предпосылок для обеспечения финансовой устойчивости.

В случае продажи всей организации или её части, необходимо понять, сколько стоит данный актив. Как оценить стоимость организации?

Оценку стоимости можно реализовать посредством некоторых ключевых подходов [3, 140]:

➤ Сравнительный подход представляет собой расчёт стоимости организации через сопоставление с аналогами;

➤ Имущественный подход является анализом стоимости всех активов организации;

➤ Доходный подход — это расчёт текущей стоимости потенциальной прибыли от конкретного объекта.

Основные цели организации при подготовке и осуществления стратегии её финансового оздоровления определяют общие методы финансового оздоровления:

➤ Санация — предоставление заёмных средств, с целью урегулирования отношений с кредитными организациями;

➤ Реструктуризация бизнеса осуществляется посредством продажи либо аренды не востребуемых ресурсов организации.

➤ Полная ликвидация организации

Финансовое оздоровление организации включает в себя совокупность действий, чтобы неплатежеспособная организация постепенно восстановила

⁸⁶ Капанадзе Г. Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы их применения // Российское предпринимательство. 2013. № 4 (226). с. 52–58. URL: <https://creativeconomy.ru/articles/28124/> (дата обращения: 11.04.2019)

собственную платежеспособность и покрывала долговые обязательства.

Приведем некоторые из процедур⁸⁷:

- Выставление организации на конкурс для инвесторов;
- Привлечение заёмных средств под определённые гарантии;
- Реструктуризация организации;
- Закрытие неприбыльных направлений;
- Продажа части имущества компании.

При этом, используя лишь один или два элемента выбранной финансовой стратегии, невозможно добиться эффективности. Стратегия должна быть использована только в комплексе, как совокупность решений тех или иных задач. Ведь только применяя всю стратегию, а не её часть, можно решить проблему.

К сожалению, это типичная ошибка бизнесменов. Многие из них видят всего лишь часть проблемы, не замечая её основу и не видя всех взаимосвязей.

Другая типичная ошибка заключается в полном отсутствии данной стратегии. Очень многие из собственников бизнеса, уверены, что конкретно с их компанией ничего страшного не произойдёт. Увы, это не так, и, даже если представить абсолютно благополучную со всех сторон ситуацию (которых практически совсем не бывает в реальной жизни), то всё равно может случиться какая-нибудь кризисная ситуация.

Другие предприниматели заранее оправдывают своё бездействие тем, что, по их мнению, заранее просчитать всё не представляется возможным. Они считают, что в современной экономике (в частности, в российской) процессы весьма нестабильны, а уверенность в завтрашнем дне отсутствует.

По этой причине они ничего не делают в направлении разработки антикризисной стратегии, а, столкнувшись всё-таки с реальным кризисом, даже не пытаются предпринять никаких шагов, чтобы ликвидировать или хотя бы минимизировать последствия.

Хотя невозможно просчитать заранее все варианты развития событий, это не означает, что не надо делать ничего. Надо создать стратегию, и тогда кризис не застигнет компанию врасплох.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы, эффективность// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 662-669.
2. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 659-662.
3. Ряховский Д. И. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий // Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49).

⁸⁷Ряховский Д. И. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий // Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). с. 86.

с. 85–91.

4. Белашев В. Как разработать финансовую стратегию.

URL:<http://fd.ru/articles/24458-kak-razrabotat-finansovuyu-strategiyu#ixzz47Vf5JKZF> (дата обращения: 11.04.2019)

5. Капанадзе Г. Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы их применения // Российское предпринимательство. — 2013. — № 4 (226). — с. 52–58. —URL: <https://creativeconomy.ru/articles/28124/> (дата обращения: 11.04.2019)

Лян Тин
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: в данной статье рассматриваются этапы формирования мирового финансового рынка и тенденции его развития. Для написания статьи использовались общенаучные методы. Результатом статьи стало рассмотрение перспектив развития мирового финансового рынка в условиях глобализации.

Ключевые слова: финансы, мировой финансовый рынок, глобализация.

Liang Ting
master student
1 course, Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

STAGES OF FORMATION AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD FINANCIAL MARKET

Annotation: this article discusses the stages of formation of the global financial market and its development trends. General scientific methods were used to write the article. The article resulted in consideration of the prospects for the development of the global financial market in the context of globalization.

Keywords: finance, world financial market, globalization.

Формирование финансового рынка как экономическое явление, связано с объективным процессом развития общества в условиях глобализации мировой экономики. Финансовый рынок является важнейшим институтом экономики. Всестороннее исследование взаимодействия его сегментов является важным научным задачей, ведь, внутренний валютный, фондовый, денежный и товарный рынки являются индикаторами развития всей российской экономики. В последние годы все больше внимания уделяется исследованию сегментов финансового рынка. Актуальным этот вопрос выглядит с позиций исследования кризисных явлений, которые протекают по всему миру.

По экономической сущности международный финансовый рынок можно определить как систему рыночных отношений и своеобразный механизм, обеспечивающий аккумуляции и перераспределения на конкурентной основе финансовых потоков между странами, регионами, отраслями и институтами.

Если рассматривать международный финансовый рынок в организационном аспекте, то можно сказать, что это совокупность

национальных рынков, специализированных финансово-кредитных учреждений, фондовых бирж, банков, через которые проходит движение мировых финансовых потоков в сфере международных экономических отношений.

В функциональном аспекте под международным финансовым рынком можно понимать совокупность национальных и международных рынков, обеспечивающих направление, аккумуляцию и перераспределение денежных капиталов между субъектами рынка посредством финансовых учреждений с целью воспроизводства и достижения оптимального соотношения между предложением и спросом на капитал.

Появление Международного финансового рынка датируется серединой XX века (1950-х годах). В настоящее время кредитные институты стали предоставлять, а их клиенты получать финансовые услуги одновременно в нескольких иностранных валютах на льготных условиях. Основой для возникновения международного финансового рынка (МФР) стали такие процессы как:

1. Углубление экономических и финансовых связей между странами и интеграция между национальными финансовыми рынками, что привело к исчезновению преград для движения средств на национальных рынках и вне их.

2. Рост конкуренции. С одной стороны растет конкуренция между кредитными и финансовыми учреждениями, с другой - между различными финансовыми рынками вследствие значительного развития информационных технологий и телекоммуникаций.

3. Либерализация цен и инвестиционных потоков. Вследствие конкуренции произошло снижение цен на финансовые продукты, одновременно с этим наблюдался рост расходов на оплату труда персонала и материальное обеспечение финансовой индустрии.

4. Дерегулирование финансовых рынков, то есть процесс внедрения реформ и принятия законодательных актов, которые направлены на смягчение или полную отмену ограничений в валютно-финансовой сфере с целью привлечения иностранного капитала. Дерегулирование дало возможность владельцам финансовых активов мобильно переводить их из одной страны в другую в поисках высоких прибылей и меньшего риска. Высокая мобильность капитала привела к усилению взаимозависимости национальных экономик, а потому ослабила автономию национальных рынков и способствовала созданию глобального финансового рынка.

5. Реструктуризация кредитных и финансовых учреждений путем их слияния и поглощения, что стало следствием возрастающей конкуренции между ними.

6. Создания глобальных транснациональных финансовых групп в состав которых входят транснациональные банки и промышленные компании. Сегодня крупнейшие банки ведущих стран мира имеют разветвленную сеть зарубежных филиалов и отделений, через которые они контролируют

финансовые операции на международных рынках. То есть происходит быстрая интернационализация бизнеса.

7. Значительная изменчивость обменного курса иностранных валют после распада Бреттонвудской международной валютной системы. Этот процесс обусловил возникновение валютных спекуляций и необходимость расширения масштабов хеджирования рисков.

8. Технические усовершенствования в области электронной связи, что дало возможность существенно снизить затраты на транспорт и коммуникацию и повысить скорость международных платежей. Так, новые средства связи повысили скорость международных финансовых операций и росту их объемов. Современные телекоммуникации дают возможность банкам привлекать денежные сбережения практически из всех уголков мира и направлять финансовые ресурсы инвесторам на условиях рыночной конъюнктуры. Технология мгновенной передачи данных и информации на весь мир способствует тому, что дилеры в Нью - Йорке или Токио не ограничены часами работы организованных бирж. Они могут покупать и продавать ценные бумаги в любое время дня и ночи на всей планете⁸⁸.

Экономические отношения и взаимосвязи, которые возникают на финансовом рынке, определяются финансовой политикой государства, реальной потребностью экономики в финансовых ресурсах и действием беспристрастных экономических законов.

На финансовом рынке, как и на товарных рынках, действуют законы спроса и предложения, предельной полезности, конкуренции, что предопределяют реальные возможности функционирования всех экономических субъектов в соответствии с условиями рыночной экономики. На международном финансовом рынке происходит общественное определение качества и цены финансовых активов, обеспечивается эквивалентность обмена специфического товара - денег.

Главным отличием международного финансового рынка от других заключается в том, что товаром на этом рынке выступают финансовые активы. Однако каждая страна для обеспечения стабильного социально-экономического развития не всегда может рассчитывать исключительно на собственные ресурсы. Существование международного финансового рынка в современных условиях глобализационных и интеграционных изменений в мировой экономике, создает реальную возможность, при необходимости, привлечь иностранный капитал в экономику любой страны.

Ведущей тенденцией мирохозяйственного развития в начале третьего тысячелетия является финансовый глобализм, который имеет объективный характер и является закономерным результатом наращивания масштабов трансграничного перемещения финансовых активов; динамизации инвестиционно-кредитной деятельности транснациональных корпораций и банков; рост интернационализации национальных финансовых систем и

⁸⁸ Ершов М. В. О перспективах и рисках развития после кризиса // Деньги и кредит. 2016. № 2. С. 21-25.

усиления межгосударственных финансовых связей; усиление либерализации и конвергенции валютных, инвестиционных и кредитных рынков; а также диверсификации механизмов аккумуляции и перераспределения в экономике инвестиционно-кредитных ресурсов. Синергичное действие этих факторов обусловила формирование единого общепланетарного финансового рынка, тенденции и характер развития которого детерминируются глобальным характером операций, осуществляемых его субъектами.

На сегодня все мы являемся свидетелями опережающего развития глобализационных процессов в финансовой сфере по сравнению с темпами роста мирового производства и экспортно-импортной деятельности. Именно встречные потоки прямых иностранных инвестиций и финансовых ресурсов, расширение и углубление интеграционных связей в сфере финансов вывели национальные финансовые рынки стран мира на качественно новый уровень интернационализации, которая стала основой их конвергенции. Достаточно сказать, что уже в начале XXI века. общий объем капитала, который вращался за пределами стран его происхождения, по масштабам практически сравнялся с глобальным ВВП; зарубежные активы развитых стран мира составили почти 28 трлн долл. США; а общие объемы долговых обязательств развивающихся стран и государств с переходной экономикой перед частными кредиторами и иностранными инвесторами - 2,5 - 3,0 трлн соответственно. В последние годы существенно возросли также зарубежные капиталовложения частных и государственных предприятий и суверенных фондов; а также трансграничные ссуды коммерческих банков и банков развития.

Главной движущей силой финансового глобализма является мировой финансовый капитал, который, не имея национальной принадлежности, характеризуется экстерриториальностью, космополитизмом, мобильностью в геопространстве, чрезмерной «агрессивности» и масштабностью. Как результат - «подчинение» геоэкономического пространства его экономическим интересам и системная трансформация глобального воспроизводственного процесса с формированием интернациональных механизмов перераспределения стоимости, созданной в рамках национальных экономических систем. Опережая по своим масштабам глобализационные процессы в реальном секторе экономики, финансовый глобализм, предъявляет качественно новые и более жесткие требования к функционированию всех секторов и подсистем национальных финансовых рынков. При таких условиях в стратегиях экономического развития стран в число приоритетных и стратегически важных задач выдвигается обеспечение бесперебойного функционирования национальных финансовых рынков и их эффективная интеграция в систему глобальных финансов. О высокой динамике этих процессов свидетельствуют, в частности, расчеты экспертов исследовательского агентства «McKinsey Global Institute», согласно которым на сегодня более 30% выпущенных в мире акций и облигаций принадлежат иностранцам; а по данным ЮНКТАД, около 8-15% чистых финансовых активов домохозяйств мира хранятся в международных оффшорных

финансовых центрах, что находятся в «налоговых гаванях» и юрисдикциях с высоким уровнем конфиденциальности. Обусловленные этим потери государственных доходов стран составляют ежегодно от 190 до 290 млрд долл. США, из которых 66-84 млрд приходится на развивающиеся страны, что эквивалентно двум третям годовых объемов получаемой ими официальной помощи развитию⁸⁹.

Развитие финансового глобализма в значительной мере стимулируется также диспропорционностью экономического развития стран и регионов, асимметричностью межрегионального, межотраслевого и межсекторального распределения финансовых ресурсов; неуравновешенностью платежных балансов стран. Речь идет о том, что острый недостаток в большинстве государств мира собственных финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных операций, покрытия бюджетных дефицитов, проведения социально-экономических реформ и выполнение своих долговых обязательств по внутренним и внешним кредитным обязательствам все в большей степени побуждает их к диверсификации источников внешнего финансирования национальных экономик за счет внешних ресурсов, а также внедрение современных электронных технологий, позволяющих проводить операции в режиме он-лайн.

Ядром системных и всеохватывающих процессов финансового глобализма является мировой финансовый рынок, как один из ключевых компонентов глобального рынка, связан с системой экономических отношений между субъектами различной национальной принадлежности по поводу аккумуляции свободных денежных ресурсов и их перераспределения между отдельными отраслями и секторами, странами и регионами во всемирном масштабе.

В последние десятилетия мировой финансовый рынок демонстрирует устойчиво высокие темпы развития и взрывоподобное наращивания масштабов. Так, согласно данных «McKinsey Global Institute», расчетов Банка международных расчетов и «Deutsche Bank», совокупный объем накопленных глобальных финансовых активов, к которым относятся акции, государственные и корпоративные долговые ценные бумаги, а также секьюритизированные и не секьюритизированные кредиты, в 2018 г. достиг 294 трлн. долл. США против 178 трлн. в 2015 г, 114 трлн. в 2000 г., 72 трлн. в 1995 г., 54 трлн. в 1990 г. и 12 трлн. в 1980 г.

Ускоренное накопление глобальных финансовых активов влечет функционирование их материальной, технической, инновационной, кредитной и инвестиционной компонент в форме капитала, а следовательно - их подчинение законам его движения. Речь идет о том, что трансграничный, межрегиональный и межсекторальный перелив капитала в современных условиях финансового глобализма, ориентируясь на скорейшую отдачу

⁸⁹ Игнаткина В. Все свободны, или чем грозит финансовый кризис // Вопросы трудового права. 2017. № 1. С. 4 - 10.

вложенного капитала и получение монопольных сверхприбылей, приобретает четко выраженного асимметричного характера. Это проявляется, прежде всего, в глубоком разрыве между показателями рентабельности производственных и финансовых операций, а также их доли в формировании ВВП стран и совокупной добавленной стоимости.

Так, в последние десятилетия логика развития структуры мировой экономики отражает преимущества финансовой надстройки над производственным сектором, что в наибольшей степени свойственно США. Здесь за последние пятьдесят лет доля обрабатывающей промышленности в ВВП сократилась с 25 до 12%, тогда как доля финансового сектора выросла с 3,7 до 8,4%. При этом доходы обрабатывающей промышленности этой страны снизились с 49 до 15%, а доходы финансового сектора выросли вдвое - с 17 до 35%. Именно в этом, по мнению отечественного ученого А. Белоруса, кроется основная причина отрыва финансового сектора от производственного сектора и бурного развития процессов гиперфинансализации.

Финансовый глобализм не только дает возможность в масштабах мирового хозяйства эффективно сочетать глобальный спрос на капитал с его глобальным предложением, но и обеспечивает эффективную трансформацию сбережений в капитал, включены в процессы его накопления мелкие сбережения, влияя таким образом на норму сбережения глобального капитала. Поэтому современные условия финансового глобализма дают возможность не только обеспечивать эффективную аллокации капитальных ресурсов, но и прорабатывать субъектами хозяйствования и экономическими агентами огромные массивы финансовой информации для принятия важных инвестиционных и кредитных решений, а также обеспечивать контроль над их использованием.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что финансовый глобализм обеспечивает мировому хозяйству целостную структуру и внутреннее единство, однако, вызывает и углубление асимметричности регионального распределения накопленных финансовых активов, стимулируя их сверхконцентрации в небольшой группе развитых стран мира. Условия финансового глобализма вызывают существенное усиление зависимости стран от внешних источников финансирования макроэкономического роста и структурной модернизации их народнохозяйственных комплексов, а также обозначили одну из главных противоречий глобального экономического развития: между коммерческо-спекулятивными интересами агентов мирового финансового рынка и национальными экономическими интересами государств относительно обеспечения контролируемого и безопасного развития национальных финансовых рынков и недопущения накопления в их экономиках глубоких финансовых дисбалансов. Слабость национального и наднационального регулирования финансовой сферы стала причиной отрыва финансовой сферы от реального сектора мировой экономики через нарастание разрыва между объемами финансовых услуг и производством, также чрезмерную распространенность производных финансовых инструментов в

бизнес-деятельности.

Использованные источники:

1. Ершов М. В. О перспективах и рисках развития после кризиса // Деньги и кредит. 2016. № 2. С. 21-25.
2. Иванов А. В. Инфляция и мировой финансовый кризис: экономико-правовые причины и последствия // Гражданин и право. 2018. № 4. С. 88-91.
3. Игнаткина В. Все свободны, или чем грозит финансовый кризис // Вопросы трудового права. 2017. № 1. С. 4 - 10.

Лян Тин
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются современные национальные валюты, их роль на мировом валютном рынке, выявлены тенденции развития национальных валют и проблемы их взаимосвязи. Для написания статьи использовались общенаучные методы. Для написания статьи использовались общенаучные методы. Результатом статьи является выделение перспектив развития национальных валют и приоритетов их использования.

Ключевые слова: валюта, валютный рынок, международный резерв, международная торговля.

Liang Ting
master student
1 course, Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

MODERN NATIONAL CURRENCIES IN THE WORLD CURRENCY MARKET, PROBLEMS AND TRENDS

Annotation: this article examines modern national currencies, their role in the global currency market, reveals trends in the development of national currencies and the problems of their interconnection. General scientific methods were used to write the article. General scientific methods were used to write the article. The result of the article is to highlight the prospects for the development of national currencies and priorities for their use.

Keywords: currency, foreign exchange market, international reserve, international trade.

Финансовая взаимозависимость стран является одним из важнейших аспектов глобализации. Недостаток ресурсов для финансирования развития национальных экономик, дисбалансы торговых отношений приводят к долговому характеру развития стран. Безусловно, займы имеют довольно неоднозначный характер, ведь с одной стороны стимулируют экономическое развитие путем создания дополнительных ресурсов, с другой стороны возникает проблема обслуживания долгов, усиливается зависимость государственных финансов от конъюнктурных колебаний.

С началом формирования валютных систем общеэкономические интересы начали вытесняться финансовыми интересами, и реальный сектор стал отходить на второй план, в двадцать первом веке сразу возникли

последствия такой ориентации. Мировой финансовый кризис, так или иначе, касается каждого государства⁹⁰. Таким образом, нестабильность как доллара, да и евро создает новые побуждения к действию, в частности, для правительства Российской Федерации, подавляющая доля резервов которой, находится в долларовом эквиваленте. Данный факт обуславливает возрастающую роль американского доллара.

В современном мировом экономическом пространстве основными валютами, которые выполняют роль резервных, как было выяснено являются: доллар США; евро; английский фунт стерлингов; японская иена.

Указанные валюты не только используются для обслуживания внешнеторговых операций, обеспечения международного движения капитала, выражение цен внешнеторговых сделках, но и служат основой для выражения обменных курсов большинства валют других стран.

Кроме того, чтобы валюта данной страны могла претендовать на статус резервной она должна быть свободно конвертируемой, а ее курс стабильным. В стране-эмитенте должна быть развита банковская система, страховой и финансовый рынки, а сама страна должна занимать ведущие позиции в международной экономике и мировой торговле⁹¹.

Бесспорно, присвоение валюте данной страны статуса резервной дает определенные преимущества этой стране. В первую очередь, это возможность осуществлять эмиссию без изменения величины собственных официальных золотовалютных резервов.

Общеизвестно, что основной резервной валютой мира является доллар США, что связано именно с тем, что в долларах удерживают свои резервы центральные банки большинства стран мира⁹².

«Долларовая зависимость» позволяет США осуществлять бессрочное кредитование национальной экономики посредством накопления иными странами резервов в данной валюте, покупать на внешних рынках большее количество товаров и услуг, чем продавать, то есть иметь дефицит платежного баланса.

Американский доллар США является одной из наиболее котируемых валют в мире, также считается одной из основных резервных валют (т.е. валют, накапливаемых центральными банками стран для международных расчетов).

Несмотря на внедрение евро, и возрастающей роли Китая в международной торговле и, соответственно, роли юаня в мире, доля доллара США в международных расчетных операциях остается весомой. Это связано с тем, что именно в долларах осуществляется основная доля расчетов за энергоносители и, прежде всего, за нефтепродукты.⁹³

⁹⁰ Хасбулатов Р.И. Международные финансы. - М., Изд-во Юрайт, 2014 г

⁹¹ Васильева И. П. Современный оборот глобального валютного рынка: распределение по инструментам / И. П. Васильева // Финансы и кредит. - 2014. - № 22. - С. 46-53.

⁹² Новиков А. Финансовый рынок США и законодательство // Рынок ценных бумаг. 2012. № 6. С. 62-64.

⁹³ Давыдов А.Ю. Место России в новой мировой валютной системе // Электронный журнал «Россия и Америка в XXI веке». - 2012. - № 1

Рост спроса на них, обусловлен тенденциями роста мировой экономики, что, автоматически означает увеличение спроса на доллары, а поэтому и укрепление курса этой валюты.

Доллар США обслуживает не только рынок нефти, а и около двух третей мирового рынка высоких технологий, что собственно и является основой экономического развития.

Опыт становления ведущих мировых валют, таких как доллар свидетельствует, что международное признание эта национальная валюта получала в результате интернационализации ее использования в функциях мировых денег.

На рисунке 2.1. представлена диаграмма, иллюстрирующая доли ВВП США в мировом ВВП и долю доллара в международных валютных расчетах.

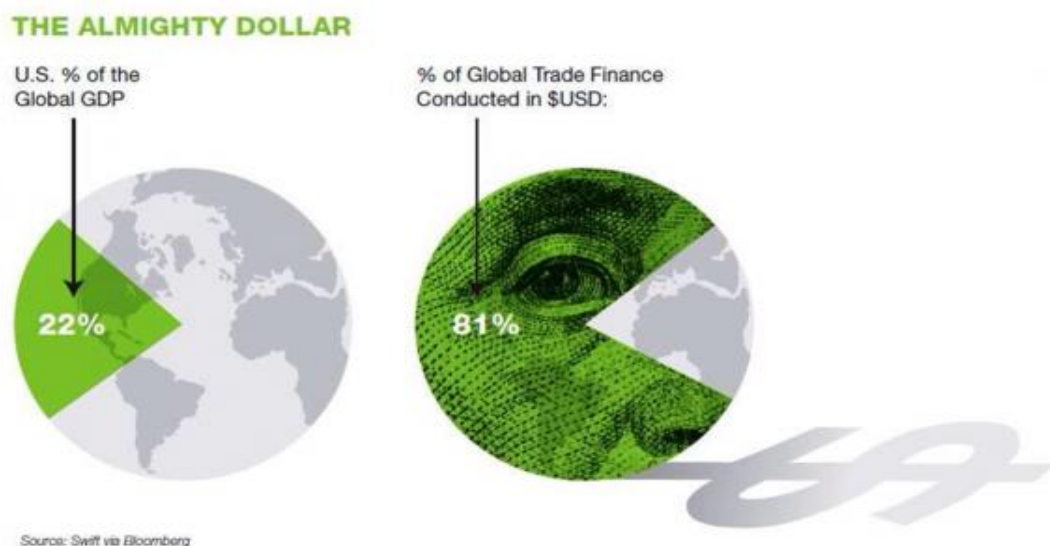


Рис. 1. Доля ВВП США в мировом – 22%, доля доллара в международных расчетах – 81%⁹⁴

Таким образом, по ряду иностранных оценок, доля Соединенных Штатов в сегодняшнем мировом валовом внутреннем продукте не превышает 22 процентов. В международных расчетах, вместе с тем, доля доллара США достигает более 80 процентов.

Важно отметить, что у доллара есть две опоры, которые постоянно поддерживают его. Он является мировой резервной валютой и основной денежной валютой для инвесторов, которые хотят сохранить свои деньги в беспокойные периоды. По этим причинам в мире наблюдается высокий спрос на доллары США, позволяющие ему сохранять свой вес.

Ниже на рисунке 2 отражена доля доллара в составе международных резервов.

⁹⁴ Абрамов И. Угасание доллара (режим доступа <http://voprosik.net/ugasanie-dollar/>)

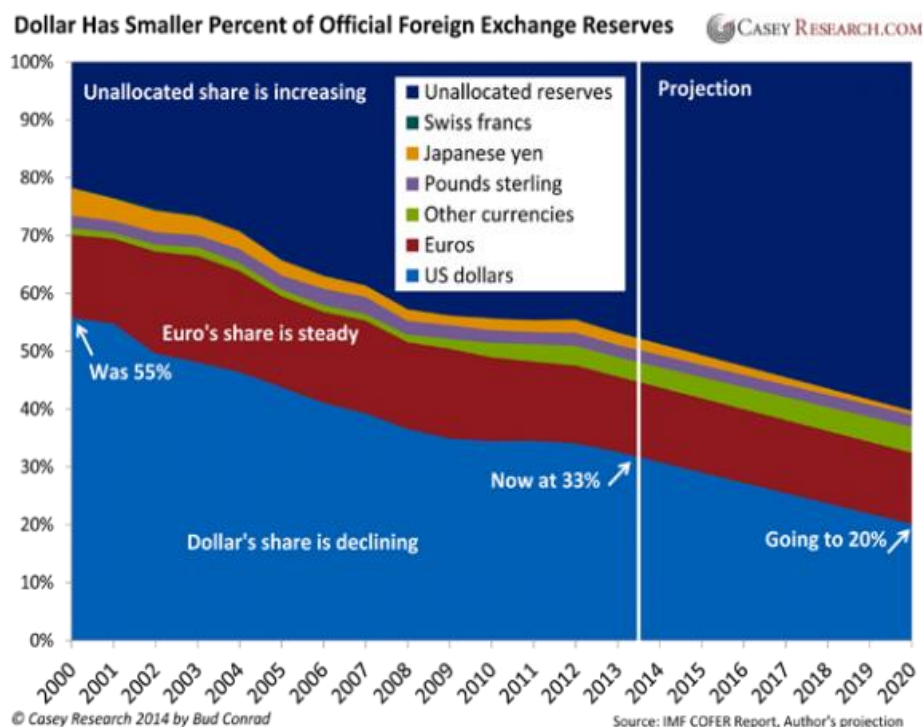


Рис. 2. Доля доллара в составе международных резервов⁹⁵

Таким образом, можно предположить, что доллар растёт сегодня не потому, что для этого есть фундаментальные причины, а потому, что инвесторы продвигают его всё выше и выше в кризисный период, обусловленный мировыми проблемами (Россия, Китай, Греция, еврозона, Япония, цены на нефть, неопределённость со следующим шагом Федрезерва).

Поскольку в мировых резервах преобладают доллары, следовательно, денежная масса внутри стран тесно связана с массой доллара, которая непрерывно поступает с мирового рынка.

В России, к примеру, фондовый рынок обвалился больше, чем в других странах. Индексы фондовых бирж в России сократились в 4,5 раза, тогда как в США, в Европе, в Японии и на других больших фондовых рынках – не более чем в 2 раза. Цена доллара стала стремительно расти, цена нефти соответственно, значительно упала. Упала и цена рубля по отношению к доллару.

Зависимость от иностранной валюты – это угроза безопасности любой страны.

Также в рамках данного вопроса целесообразно рассмотреть влияние курса американского доллара на экономическую ситуацию в России.

Проанализировав ситуацию, которая сложилась в России относительно уровня влияния курса доллара на экономику России, можно выделить основные причины его роста:

1) нестабильной уровень реальной доходности рублевых финансовых инструментов по сравнению с доходом финансовых активов, деноминированных в американском долларе;

⁹⁵ Абрамов И. Угасание доллара (режим доступа <http://voprosik.net/ugasanie-dollar/>)

2) более стабильные процентные ставки по кредитам и депозитам в американском долларе;

3) ускоренная либерализация валютного регулирования, что расширяет возможности доступа к рынку займов в американской валюте и позволяет размещать ценные бумаги на международных рынках капитала;

4) недостаточная ликвидность национального валютного рынка;

5) низкий уровень развития рынка финансовых инструментов;

6) высокие риски ликвидности и низкий уровень доверия к национальной валюте;

7) доллар США используется в России как мера стоимости, вследствие достаточно нестабильного курса рубля за последние годы.

Таким образом, можно выделить два основных фактора, влияющих на курс доллара:

1) внутренние макроэкономические факторы, определяющие состояние экономики США и ее финансовой системы, обусловленные низким экономическим ростом;

2) рост цен на сырьевые товары, обращающиеся на мировых рынках, расчеты которых традиционно номинируются в долларовом эквиваленте.

Основными направлениями государственной политики, направленной на снижение уровня влияния курса доллара на экономику страны, должны быть:

1) монетарная система - необходимым условием для уменьшения влияния курса доллара на экономику страны является снижение уровня инфляции и его сохранение на низком уровне.

2) бюджетная система - поскольку дефицит государственного бюджета стимулирует инфляцию, поэтому его сокращение также является важным фактором снижения уровня влияния курса доллара на экономику страны.

3) банковская система - основные мероприятия с целью минимизации влияния курса доллара безусловно необходимо употреблять в банковской сфере, на которую Центральный Банк России может непосредственно влиять через изменение норм пруденциального характера.

Ограничения валютного оборота позволит Центральному Банку России проводить более эффективное денежно-кредитное регулирование. До сих пор монетарные инструменты ЦБР действовали только на часть денежного рынка - гривневый, а долларовый оставался неподконтрольным.

С уменьшением валютного оборота в России регулятор будет иметь возможность результативнее влиять на инфляцию и рост ВВП с помощью денежной эмиссии или стерилизации денег.

Параллельное использование двух валют в пределах одной экономики явление не новое и в литературе эта тенденция известна как «Закон Грешема». Однако стоит отметить, что Грешем вывел свой закон, когда в денежном обращении функционировали полноценные деньги. Итак, когда экономический субъект делал выбор в пользу «сильного» денежного знака, то у него в руках сосредоточивалась определенная реальная стоимость. Однако

в эпоху неполноценных денег этот закон несколько деформируется⁹⁶.

При этом внешнее проявление закона остается без изменения: когда определенная валюта теряет свою стабильность и перестает выполнять необходимые функции (теряет свою покупательную способность), экономический субъект переводит свои активы в более стабильную валюту.

С середины этот процесс выглядит иначе.

У экономического субъекта в руках никакой реальной стоимости нет, есть только определенная сумма бумажных знаков различного номинала, покупательную способность которых может изменять только соответствующий эмиссионный центр. Итак, если значительная часть денежного обращения в стране обслуживается иностранной валютой или если в иностранной валюте осуществляются сбережения, то это означает, что богатство, стабильность и развитие данной страны попадают в зависимость от эмиссионного центра другого государства.

Несмотря на внедрение евро и растущей роли Китая в международной торговле и, соответственно, роли юаня в мире, доля доллара США в международных расчетных операциях остается весомой. Это связано с тем, что именно в долларах осуществляется основная доля расчетов за энергоносители и, прежде всего, за нефтепродукты. Рост спроса на них, обусловлен тенденциями роста мировой экономики, что автоматически означает увеличение спроса на доллары, а поэтому и укрепления курса этой валюты⁹⁷.

Кроме того, доллар США обслуживает не только рынок нефти, а и около двух третей мирового рынка высоких технологий, что собственно и является основой экономического развития всех стран.

Рассматривая перспективы будущих трансформаций мировой валютной системы, следует определить значительное количество научных взглядов по правильности утверждения: глубинной причиной глобальных финансовых кризисов стал отказ от золотовалютного стандарта в регулировании межнациональных народных торговых и валютных отношений.

Избыток долларовых кредитов, в период кризиса, вместе с падением американской экономики вызвал падение экономики стран, зависимых от американского экспорта и этих кредитов.

Кроме того, важной проблемой в мировой валютной системе стала монополизация США по контролю над мировой валютой - долларом, управление которым должно осуществлять все мировое сообщество, а не отдельная страна. Это, в свою очередь, привело к образованию неуправляемой денежной массы, по сути, перепроизводству доллара.

Использованные источники:

1. Абрамов И. Угасание доллара (режим доступа <http://voprosik.net/ugasanie->

⁹⁶ Тимофеев А.А. Анализ взаимодействия мировых финансовых рынков // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 28. С. 99–103.

⁹⁷ Смирнов, Е.Н. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран). Практикум: учебное пособие / Е.Н. Смирнов, С.М. Смагулова. – М.: КНОРУС, 2015. – 314 с.

dollara/)

2. Васильева И. П. Современный оборот глобального валютного рынка: распределение по инструментам / И. П. Васильева // Финансы и кредит. - 2014. - № 22.
3. Давыдов А.Ю. Место России в новой мировой валютной системе // Электронный журнал «Россия и Америка в XXI веке». - 2012. - № 1
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / под ред. Р.К. Щенина, В.В. Полякова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 446 с.
5. Новиков А. Финансовый рынок США и законодательство // Рынок ценных бумаг. 2012. № 6.
6. Смирнов, Е.Н. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран). Практикум: учебное пособие / Е.Н. Смирнов, С.М. Смагулова. – М.: КНОРУС, 2015. – 314 с.
7. Тимофеев А.А. Анализ взаимодействия мировых финансовых рынков // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 28
8. Хасбулатов Р.И. Международные финансы. - М., Изд-во Юрайт, 2014 г.
9. Щегарцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль. М.:Юнити, 2013г.

*Маврина М.Е.
студент 4 курса
НИУ «БелГУ»*

*научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.
доцент*

Россия, г. Белгород

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»

Аннотация: Данная статья посвящена корпоративной культуре студентов. Корпоративная культура выполняет главную роль в развитии профессиональных, личностных качеств студентов. Она способна сформировать такие качества как: способность к командному, межличностному взаимодействию, владение способами коммуникативной техники корпоративного общения.

Ключевые слова: корпоративная культура, студенты, корпоративная культура студентов, профессиональная культура, корпоративный фон, ценности, традиции, нормы поведения.

*Mavrina M.E.
4th year student
Belgorod State University
Russia, Belgorod*

Supervisor: Khashayeva S.V.

kand. sociology. Sciences, associate Professor

CORPORATE CULTURE OF STUDENTS OF NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY "BELSU"

Abstract: This article is devoted to the corporate culture of students. Corporate culture plays a major role in the development of students' professional, personal qualities. She is able to form such qualities as: the ability to command, interpersonal interaction, mastering the methods of communicative techniques of corporate communication.

Keywords: corporate culture, students, corporate culture of students, professional culture, corporate background, values, traditions, norms of behavior.

В наши дни такое понятие как «корпоративная культура» имеет главное место в жизни каждой организации. Особенное место она занимает в жизни каждого университета. Поскольку корпоративная культура состоит из таких составляющих, без которых не может существовать не один вуз. К таким составляющим относятся: атрибутика, нормы, ценности, традиции, бренд вуза. Именно эти составляющие отличают один вуз от другого. А корпоративная культура позволяет не только совершенствовать устоявшиеся элементы, но и добавлять новые.

По мнению О.С. Виханского «корпоративная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих

людям ориентиры их поведения и действий»⁹⁸.

Главное отличие корпоративной культуры университета от других организаций в том, что она распространяется не только на сотрудников, преподавателей, но и студентов. При этом студенты выступают трансляторами главных элементов корпоративной культуры своего университета. Обучаясь несколько лет в университете студенты, становятся частью корпоративной культуры своего вуза, а это значит что те ценности, нормы поведения, традиции, которые заложены в образовательное учреждение, студенты будут следовать им и в профессиональной сфере.

А.А. Бабаева отмечает, что в «корпоративной культуре закрепляются не любые ценности и нормы, а лишь такие, которые приводили и продолжают приводить к успешному решению стоящих перед вузом задач. В рамках такого понимания успешные и эффективные способы решения различных проблем становятся общим достоянием вуза и закрепляются в виде образцов, моделей для последующей деятельности»⁹⁹.

Корпоративная культура выполняет главную роль в развитии профессиональных, личностных качеств студентов. Она способна сформировать такие качества как: способность к командному, межличностному взаимодействию, владение способами коммуникативной техники корпоративного общения, культуры норм поведения, речи.

Формирование корпоративной культуры в вузе определяется не только уровнем понимания профессиональных задач студентов и качеством выполнения их, но и складывается общий корпоративный фон.

Главным условием становления профессиональной культуры студентов вуза является установление корпоративных ценностей. Установление ценностей реализуется лишь частично, а именно через среду обучения студентов. «Корпоративная среда формируется в ролевом соотношении участников образовательного процесса, в игровом пространстве профессионально-коммуникативной ситуации, а также в создании коммуникативной компетенции среды общения студентов на занятиях»¹⁰⁰.

Корпоративная культура формируется как под воздействием внешних, так и внутренних факторов. Усвоенная студентом корпоративная культура, как правило, оказывает сильное влияние на его личность. Кроме этого следует помнить о том, что она отражает характеристики личности, в частности, его определенный уровень развития творческих способностей, которые выражаются в типах и формах организации деятельности. Поэтому студенты, которые являются членами корпоративной культуры, получают её в личностно-профессиональном плане.

Профессионально-корпоративная культура обеспечивает:

⁹⁸ Виханский О.С. Стратегическое управление. М., 1998. URL: http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/12/Виханский_Стратегическое_управление.pdf (дата обращения: 03.06.2019).

⁹⁹ Бабаева А.А. Развитие корпоративной культуры. Чита, 2016. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/9985/> (дата обращения: 03.06.2019).

¹⁰⁰ Мальцева Г.И. Роль корпоративной культуры в формировании эффективного университета. Владивосток, 2006. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/52868/1/UM_2006_2_006.pdf (дата обращения: 03.06.2019).

1) «формирование морально-этических ценностей и установок жизнедеятельности, которые побуждают интеллектуальный и духовный потенциал студентов на эффективную работу;

2) упрочнение связей студентов с преподавателями (образование социального партнерства), чувства общности (солидарности) всех уровней вокруг ценностей, норм, традиций, повышение ответственности за качество совместной деятельности (формирование духа единства);

3) создание фирменного стиля, который направлен на развитие культуры качества, процветание выпускающей кафедры, стимулирование удовлетворенности деятельностью;

4) завоевание благожелательного отношения со стороны общественности, находящейся вне корпорации»¹⁰¹.

В ходе проведенного авторского исследования, анализ показал, что абсолютное большинство опрошенных студентов знакомо понятие «корпоративная культура» (95%). При этом уровень корпоративной культуры НИУ «БелГУ» студенты отмечают как «высокий».

Студенты вуза, считают, что основными элементами являются: внешний вид (52,3%); качественное образование (51,5%); активная, студенческая жизнь (51,3%).

Половина опрошенных, умеют взаимодействовать с незнакомыми людьми в командной работе. И в свою очередь респонденты отмечают, что сплотить коллектив можно при помощи общей цели (72,4%) и благоприятного психологического климата (59,3%).

Абсолютное большинство опрошенных студентов (95,0%) знают основные атрибуты своего университета. При помощи главных атрибутов университет выделяется от других вузов страны. Более того большинство опрошенных (75,0%) знают и разделяют ценности, сформированные в университете. Имеет большое значение то, чтобы студенты, преподаватели, сотрудники университета разделяли ценности вуза. Поскольку устоявшиеся и разделяемые ценности становятся ориентиром для достижения новых целей.

По мнению студентов в НИУ «БелГУ» главными ценностями являются: 58,1% – профессионализм, 55,1 – саморазвитие, 48,4% – командная работа. А значимыми ценностями для студентов вуза: саморазвитие (59,9%), профессионализм (52,1%), это означает то, что студенты всесторонне развиваются и стремятся стать профессионалом в той сфере деятельности, в которой обучаются.

Таким образом, корпоративная культура это неотъемлемая часть каждого университета. Она формирует в студентах, какие качества как: способность к командному, межличностному взаимодействию, владение способами коммуникативной техники корпоративного общения, культуры норм поведения. Формирование профессиональной корпоративной культуры

¹⁰¹ Климова Т.В. Формирование корпоративных ценностей как условие становления профессионально-корпоративной культуры бакалавров. Новосибирск, 2012. URL: <https://sibac.info/conf/pedagog/xviii/28720> (дата обращения: 03.06.2019).

студентов осуществляется при помощи устоявшихся ценностей, которые разделяются большинством.

Использованные источники:

1. Бабаева, А.А. Развитие корпоративной культуры [Электронный ресурс] / А.А. Бабаева // Режим доступа к изд.: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/9985/>.
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / О.С. Виханский // Режим доступа к изд.: http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/12/Виханский_Стратегическое_управление.pdf.
3. Климова, Т.В. Формирование корпоративных ценностей как условие становления профессионально-корпоративной культуры бакалавров [Электронный ресурс] / Т.В. Климова // Режим доступа к изд.: <https://sibac.info/conf/pedagog/xviii/28720>.
4. Мальцева Г.И. Роль корпоративной культуры в формировании эффективного университета [Электронный ресурс] / Г.И. Мальцева // Режим доступа к изд.: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/52868/1/UM_2006_2_006.pdf.

*Макаренко В.С., к.г.н.
доцент*

кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Куприянова К.А.

студент

Донской государственный технический университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию перспективных направлений развития индустрии гостеприимства Ростовской области. Рассматриваются современная структура гостиничного хозяйства и приоритеты развития отрасли. Анализируются потенциальные виды средства размещения и обосновывается их необходимость на территории региона. Изучается актуальность строительства moteley как перспективного средства размещения области.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, средства размещения, перспективные направления, moteley.

Makarenko V.S., c.g.s., Associate Professor

*Associate Professor of the Department «Service, Tourism and Hospitality
Industry»*

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

Kupriyanova K.A.

student

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY OF THE ROSTOV REGION

Annotation: The article is devoted to the study of promising areas of development of the hospitality industry of the Rostov region. We consider the modern structure of the hotel industry and the development priorities of the industry. Potential types of accommodation facilities are analyzed and their necessity on the territory of the region is justified. We study the relevance of the construction of moteley as a promising means of locating the region.

Keywords: hospitality industry, accommodation facilities, promising areas, moteley.

На сегодняшний день предложение гостиничных услуг в Ростовской области в значительной мере сформировалось. С учётом развития региона, участники рынка отмечают нехватку отелей с известным брендом и высоким уровнем сервиса, что могло бы позволить создать качественно новое предложение. В Ростов-на-Дону сейчас активно работает около 150 гостиниц,

из них более 100 гостиниц имеют номерной фонд 30 и менее номеров [1].

На 2019 год Ростовская область обладает номерным фондом, который составляет более 9000 номеров, из них более 5000 категории три, четыре и пять звезд [2].

В Ростове-на-Дону существуют такие виды средств размещения как: отель, мотель, гостиница, гостевой дом, парк-отель, апарт-отель, мини-гостиница, бутик-отель, хостел и другие.

Таким, образом, можно отметить, что в области и ее центре – г. Ростове-на-Дону развиты все категории гостиниц, способные удовлетворить основные сегменты потребителей. При этом наполнение гостиниц соответствует имиджу города как делового центра – практически в каждой крупной гостинице имеются несколько конференц-залов, три гостиницы официально называют себя «Конгресс-отель».

Дальнейшее развитие гостиничной индустрии г. Ростова-на-Дону способно помимо создания новых рабочих мест и привлечения дополнительных доходов в региональный бюджет привлечь дополнительных туристов в регион. Также строительство гостиниц может вызвать, так называемый «мультипликативный эффект», т. е. положительно повлиять на другие составляющие экономической сферы города.

Одновременно необходимо наличие средств размещения для так называемых бюджетных гостей, которые рассчитывают на средний и низкий ценовой сегмент и привыкли жертвовать уровнем комфорта ради экономии средств. Для подобных туристов строятся низкокатегорийные гостиницы и хостелы.

Мотели как средство размещения в первую очередь рассчитаны на туристов с собственными транспортными средствами, при этом, большую часть составляют транзитные автомобилисты, в том числе, дальнобойщики.

В области имеется 15 мотелей, большая часть из которых располагается вдоль Федеральной трассы М4. Однако наблюдается недостаток мотелей вблизи центра области и на въезде в крупные города. Также обращает на себя внимание незначительный номерной фонд областных мотелей, во многих мотелях количество номеров не превышает десяти.

Представляется, что развитие сети мотелей на территории юго-запада области способно обеспечить территории дополнительными средствами размещения для удовлетворения потребностей гостей области.

При этом представляется важным расположение новых мотелей именно на въезде крупные города, где транзитным водителям остановиться наиболее удобно. Поскольку это и не центр города со сложным трафиком, но и не отдаленные территории трассы.

В большинстве случаев, областные мотели возникли из придорожных кафе путем пристройки к ним гостиничных номеров. Соответственно и акценты смещены в первую очередь в область общепита. Типичный мотель на территории Ростовской области – двух или трехэтажное здание со входом в кафе (ресторан) и гостевыми номерами на верхних этажах, поскольку первый

занят под кухню и своеобразный бэк-офис. Как правило, номерной фонд большинства из них не превышает 20 номеров. При этом основной доход приносят именно услуги ресторана, а не аренды номерного фонда. Этим обусловлено сравнительно небольшое предложение по услугам размещения.

Поэтому важно при проектировании новых moteлей на территории Ростовской области обратить внимание именно на ареалы скопления придорожных ресторанов, как мест, в которых часто останавливается проезжающий транспорт, но также имеется развитая инфраструктура, которую можно модифицировать под мотель.

Таким образом, сегмент гостиничного рынка г. Ростов-на-Дону является конкретно направленным в плане конгрессно-выставочной деятельности, бизнес-поездки, дорожно-транспортных транзитов, что говорит о том, что рынок перенасыщен на текущий момент крупными предприятиями средств размещения и нуждается в малых moteлях для поддержания функционирования работников транспортной сферы.

Использованные источники:

1. Чавтур М.С., Исаева А.Г. Развитие гостиничной индустрии в Ростове-на-Дону в рамках чемпионата мира по футболу: состояние, тенденции, перспективы // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2015. – №3-4.
2. Отели Ростова-на-Дону // Триваго – сайт поиска отелей. URL: <https://www.trivago.ru/ростов-на-дону-486267/отель> (дата обращения: 02.06.2019).

*Мельникова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационно-экономических систем»
ФГБОУ ВО ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА**

Аннотация. В статье проведен анализ форм и методов государственного регулирования капитального ремонта жилищного фонда, применяемых в зарубежной практике. Рассмотрены ключевые особенности воспроизводства жилищного фонда в развитых европейских странах. Особое внимание уделено «кооперативной политике» в жилищной сфере.

Ключевые слова: жилищный фонд, капитальный ремонт, кооперативная политика, налоговое законодательство.

*Melnikova E.N.
graduate student
2 year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russian Federation, Rostov-on-Don*

**FOREIGN EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF CAPITAL
REPAIR OF HOUSING FUND**

Annotation. The article analyzes the forms and methods of state regulation of the overhaul of the housing stock used in foreign practice. The key features of the reproduction of the housing stock in developed European countries are considered. Particular attention is paid to the "cooperative policy" in the housing sector.

Keywords: housing stock, capital repairs, cooperative policy, tax legislation

Одним из ключевых направлений социально-экономических преобразований в России выступает реформирование и развитие жилищной сферы, создающей необходимые условия для жизнедеятельности человека. Особую актуальность приобретает задача сохранения существующего жилищного фонда посредством грамотной его эксплуатации и своевременной реконструкции. Особенно это относится к жилым домам первых массовых серий, возведенных во второй половине 60-х годов прошлого столетия, которые морально и физически устарели.

Во многих зарубежных странах накоплен значительный опыт решения проблем капитального ремонта жилищного фонда. Рассмотрим его на примере стран Европы, в частности Скандинавии, стран с высоким уровнем обеспеченности населения комфортным жильем. Например, основная часть жилых зданий в Финляндии находится в частных руках. Количество зданий в собственности государства, а также общественных зданий составляет всего 13% от фонда недвижимости. Наиболее крупными собственниками зданий являются банки и страховые компании. Весь фонд недвижимости в этой

стране является достаточно молодым в международном масштабе. Средний возраст зданий составляет менее 20 лет. В основном многоквартирные дома были построены после 1970 года, правильно эксплуатировались и сейчас находятся в отличном состоянии. Малоэтажные дома на несколько семей почти на 85% построены после 1980 года. Основная часть старого фонда (до 40-х годов) находится в столице этой страны.¹⁰²

Другая страна Скандинавии – Швеция, так же может похвастаться состоянием жилищного фонда. Обращаясь к истории строительства Швеции, нельзя не обратить внимание на то, что в середине 60-х годов правительство страны поставило задачу скорейшего решения жилищной проблемы, сложившейся из-за роста населения и долгой продолжительности жизни в стране. Правительство Швеции предложило «программу миллиона». Суть этой программы заключалась в том, чтобы стимулировать жилищное строительство в размере 1 миллиона квартир за 10 лет. Темпы нового строительства начали стремительно расти и достигли своего максимума к середине 75-х годов прошлого столетия. Темпы строительства были колоссальны. Тогда, в год строилось 120 – 130 тысяч квартир. После достижения поставленных результатов, в середине 80-х годов число квартир, вводимых в эксплуатацию в год, не превышает 30 тысяч. Однако, несмотря на значительное снижение объемов нового жилищного строительства, объем инвестиций в эту сферу не уменьшился. Также на фоне уменьшения объемов нового жилья, произошла переориентация форм в сфере воспроизводства жилищного фонда. Основными способами восстановления жилого фонда стала перестройка старого жилья, его модернизация и реконструкция. Более 40% площади представляют собой дома на несколько семей. Обычно эти квартиры находятся в частном владении. Еще 40% жилья находится в найме. Остальные принадлежат кооперативам.¹⁰³

Такая «кооперативная политика» в жилищной сфере, как представляется, является достаточно интересным способом быстрого и доступного восстановления жилищного фонда. Данный вид собственности подразумевает членство или партнерство в некоммерческой ассоциации. Задача такой организации состоит в обеспечении ее членов жильем, как правило, в многоквартирном доме. При этом члены кооператива принимают непосредственное участие в строительстве, вкладывают свои средства в строительство жилья и, возможно даже, привлекают заемные средства. После получения квартир, все члены обязаны ежемесячно производить выплаты на покрытие займов партнерства, а также нести расходы по содержанию и техническому обслуживанию своего жилья, что в последствии, увеличит срок эксплуатации дома.

Еще одной важной особенностью рынка жилой недвижимости

¹⁰² Акунина О.М. Зарубежный опыт государственного регулирования воспроизводства жилищного фонда // Политика, государство и право. 2015. № 3.

¹⁰³ Селютин Л.Г. Современные аспекты процесса управления инвестиционной деятельностью в сфере воспроизводства жилищного фонда // *Paradigmata poznani*. – 2014. – № 2. – С.28-30.

выступает налоговое законодательство. Например, жилищный фонд Швеции, являясь объектом недвижимости, облагается налогом. Данный налог платят собственники жилья, независимо от того, проживают они в нем или сдают в аренду. Величина налога зависит от статуса его владельца и направления использования жилья. Если человек сдает в аренду, принадлежащую ему недвижимость, то платит налог больше, чем собственник, непосредственно проживающий в нем. За счет этого, сумма налоговых выплат направляется государством на выплату жилищных пособий и строительство нового, в основном социального, жилья, тем самым непрерывно поддерживая нормальное состояние жилищного фонда в целом по стране.¹⁰⁴

Таким образом, следует выделить несколько основных особенностей воспроизводства жилищного фонда в развитых европейских странах:

1. Государственное регулирование в сфере недвижимости находится на высоком уровне с применением нормированной налоговой политики, субсидированием и льготным кредитованием малоимущего населения, а также эффективных методов привлечения инвестиций для строительства нового жилья.

2. Проводится политика возмещения затрат на ремонт, содержание и техническое обслуживание жилищного фонда за счет квартирной платы, учитывая сдаваемый в аренду жилой фонд.

3. Действует система перераспределения средств в жилищной сфере за счет взимания налогов на жилищную недвижимость с ее владельцев, для направления полученных сумм на жилищные пособия.

4. Наблюдается привлечение большого объема частных инвестиций за счет совершенной законодательной базы и минимизации рисков на рынке жилой недвижимости.

Таким образом, эффективное решение всех проблем реконструкции и обновления сложившейся городской застройки в современной России возможно лишь при системном их рассмотрении, с учетом зарубежного опыта и сложившихся российских традиций, и принципов ее формирования.

Использованные источники:

1. Акунина О.М. Зарубежный опыт государственного регулирования воспроизводства жилищного фонда // Политика, государство и право. 2015. № 3.
2. Селютина Л.Г. Методологические основы формирования и развития системы управления процессом преобразования жилого фонда крупного города // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009. – № 2. – С. 212-218.
3. Селютина Л.Г. Методологические основы формирования и развития системы управления процессом преобразования жилого фонда крупного города // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009. – № 2. – С. 212-218.

¹⁰⁴ Селютина Л.Г. Методологические основы формирования и развития системы управления процессом преобразования жилого фонда крупного города // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009. – № 2. – С. 212-218.

*Мельникова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационно-экономических систем»
ФГБОУ ВО ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Аннотация. В статье раскрыты вопросы совершенствования системы проведения капитального ремонта жилищного фонда в России. Рассмотрены способы формирования фонда капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах. Также раскрыты ключевые направления совершенствования деятельности регионального оператора.

Ключевые слова: капитальный ремонт, реформа ЖКХ, Ассоциация региональных операторов, жилищный фонд.

*Melnikova E.N.
graduate student
2 year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russian Federation, Rostov-on-Don*

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF CARRYING OUT CAPITAL REPAIR OF THE HOUSING FUND

Annotation. The article reveals the issues of improving the system for overhauling the housing stock in Russia. The ways of forming the capital stock of common property in apartment buildings are considered. Also the key areas of improvement of the regional operator are disclosed.

Keywords: capital repairs, housing and communal services reform, Association of regional operators, housing stock.

Необходимость создания эффективной системы обеспечения жилищного фонда страны, и регионов в частности, качественным и своевременным капитальным ремонтом, определила введение в 2012 году в Жилищном кодексе Российской Федерации нового раздела «Организация проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах». В соответствии с нововведениями в ряде федеральных нормативно-правовых актах в части изменения и (или) включения положений о порядке организации и проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, регионами были предприняты меры по урегулированию соответствующих вопросов на уровне субъектов Российской Федерации.

В частности, субъектами РФ были разработаны и утверждены областные программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, а также созданы региональные операторы. Собственниками многоквартирных домов стала производиться оплата

взносов на капитальный ремонт. Другими словами, задача федерального законодательства перешла в плоскость практической реализации.

По состоянию на 1 апреля 2019 года, согласно данным, размещенным в информационной системе «Реформа ЖКХ», объем начислений по оплате взносов на капитальный ремонт составил 52515,54 млн. рублей. Сбор по данным начислениям, в свою очередь, составил 48251,28 млн. рублей, что в процентном соотношении составляет — 91,88%.¹⁰⁵

Соответствующие цифры говорят, в первую очередь, об осознанном вложении денежных средств населением и принятием существующей системы капитального ремонта. Стоит отметить, что аналогичная статистика в разбивке по регионам имеет значительно отличающиеся показатели.

Также по имеющимся данным из официальной статистики, по итогам прошлых лет сложилась неоднозначная ситуация по способу формирования фонда капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах:

- на счете регионального оператора - 87,9%;
- на специальном счете регионального оператора - 4,5%;
- на специальном счете ТСЖ, ЖСК, ЖК - 4,3%;
- на специальном счете УК - 2,3%;
- способ не определен - 1,0%.

Таким образом, на сегодняшний день подавляющая доля многоквартирных домов формируется из фонда капитального ремонта на счете регионального оператора.

В целях представления и защиты интересов региональных операторов, координации своей деятельности, объединения усилий для повышения эффективности своей деятельности и иных связанных с деятельностью в качестве региональных операторов целях, не противоречащих федеральным законам и имеющих некоммерческий характер, жилищным законодательством допускается возможность создания ассоциаций и союзов региональных операторов.

Существующая Ассоциация региональных операторов капитального ремонта включает в себя большинство операторов страны, благодаря чему регионы вправе наладить взаимодействие между собой, изучить практику иных регионов и в случае необходимости перенять некоторый опыт, для оптимизации деятельности по проведению капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов на территории определенного субъекта РФ.

Несмотря на данную регионам возможность наладить эффективную работу по своему направлению, предоставленную действующим жилищным законодательством (ч. 4.2. ст. 178 ЖК РФ)¹⁰⁶,

¹⁰⁵ Информационная система «Реформа ЖКХ» URL: <https://www.reformagkh.ru/overhaul/overhaul> (дата обращения 20.06.2019)

¹⁰⁶ "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 29.05.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.06.2019)

официальная статистика указывает на различный уровень исполнения краткосрочных планов реализации областных программ в субъектах Российской Федерации.

Опыт субъектов Российской Федерации выделил два ключевых направления деятельности регионального оператора от выполнения которых зависит своевременное выполнение капитального ремонта общего имущества на объектах жилищного фонда:

а) ненадлежащее исполнение полномочий в части начисления взносов на капитальный ремонт общего имущества. По причине наличия неточных данных при формировании областных программ информационные базы региональных операторов до настоящего времени находятся в стадии уточнения;

б) нормами жилищного законодательства обозначена обязанность регионального оператора в информировании населения многоквартирных домов в части наличия предложений о сроках начала капитального ремонта, необходимом перечне и об объеме услуг и работ, их стоимости, о порядке и об источниках финансирования капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах и других предложений, связанных с проведением такого капитального ремонта. На сегодняшний день указанные обязательства выполняются региональными операторами далеко не во всех субъектах Российской Федерации, что в достаточной мере отражается на своевременности выполнения соответствующего вида работ.¹⁰⁷

Таким образом, для повышения эффективности реализации областных программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах необходимо, помимо прочего, внести дополнения и изменения в действующее законодательство, в первую очередь, на федеральном уровне.

Использованные источники:

1. Информационная система «Реформа ЖКХ» URL: <https://www.reformagkh.ru/overhaul/overhaul> (дата обращения 20.06.2019)
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 29.05.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.06.2019)
3. Рыжкова К. Ю. Актуальные вопросы совершенствования системы проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 101-103. — URL <https://moluch.ru/archive/192/48213/> (дата обращения: 22.06.2019)

¹⁰⁷ Рыжкова К. Ю. Актуальные вопросы совершенствования системы проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 101-103. — URL <https://moluch.ru/archive/192/48213/> (дата обращения: 22.06.2019)

Мишин Д.И.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В настоящей статье представлены актуальные данные о механизме применения информационных технологий в оценке учреждений культуры. Так, автор рассмотрел данный информационный инструмент на примере сайта Министерства культуры, Яндекс. Карты, Trip Advisor, Theater and Cinema, а также информационного портала «Оценка качества услуг учреждений культуры».

Ключевые слова: учреждения культуры, культура, достопримечательность, музеи, сайт, оценка.

Mishin D.I.
graduate student
NRU "BelSU" Russia, Belgorod

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE EVALUATION OF CULTURAL INSTITUTIONS

Abstract. This article presents current data on the mechanism of application of information technologies in the evaluation of cultural institutions. The author reviewed this information tool on the example of the website of the Ministry of Culture, Yandex. Maps, Trip Advisor, Theater and Cinema, as well as the information portal "Evaluation of the quality of services of cultural institutions."

Keywords: cultural institutions, culture, sight, museums, site, evaluation.

В настоящее время в мире происходят различные процессы и иницируются тенденции, значительно изменяющие сферы человеческой деятельности. К таким процессам и тенденциям относятся глобализация и информатизация, которые воздействуют на все процессы, происходящие в нашем обществе. Более того, особенно сильно облик современного мира изменяют информационные технологии, проникая абсолютно во все процессы, элементы, события общества и его сегменты. Развитие информационных технологий можно наблюдать в сфере здравоохранения, образования, строительства и др., однако сегмент культуры тоже попадает под воздействие технологий такого рода, вместе с чем начинается их внедрение во все его структуры.

В первую очередь, к учреждениям культуры относятся такие учреждения, которые способствуют повышению роста потребностей культуры и приобщения к культурным ценностям. Именно поэтому так важно оценивать качество предоставляемых услуг, отслеживание чего сейчас получается намного лучше благодаря использованию информационных технологий разного характера, к которым зачастую относятся сайты и веб-

приложения. Более того, Сергеева Д.А. в своей работе отметила, что проблема определения качества услуг в сфере культуры является ключевой проблемой управления и использования как материальных, так и нематериальных ресурсов всей отрасли [6].

Стоит подчеркнуть, что критерии по оценке эффективности могут быть установлены и на законодательном уровне. Так, Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 № 599 были определены показатели, характеризующие общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, к числу которых относятся следующие [1]:

1. Открытость и доступность информации об организации культуры;
2. Комфортность условий предоставления услуг;
3. Доступность услуг для инвалидов;
4. Доброжелательность, вежливость работников организации;
5. Критерий удовлетворенностью условиями оказания услуг.

Все данные собираются с помощью опросов респондентов, анализа нормативных актов в области деятельности организации, а также опираясь на официальные сайты организаций, если они имеются.

Нередко бывает, когда у людей могут возникнуть различного рода проблемы при посещении учреждений культуры, которые не заключаются в том, что человека плохо обслужили, что произошел рядовой конфликт с кинотеатром при покупке билета и др. – здесь преобладают вопросы другого характера, как, например, «Каким образом происходит повышение оплаты труда работников учреждений культуры?», «Как получить государственную поддержку на проведение кинофестиваля в России?» или «Какова роль библиотек в укреплении нравственности и патриотическом воспитании граждан России» – в этих случаях с вопросами подобного характера, которые затрагивают более весомые аспекты работы сферы культурных учреждений, можно обратиться к официальному сайту Министерства культуры через специальную форму сайта для обращений граждан [4]. Для этого необходимо воспользоваться определенной вкладкой на официальном сайте Министерства, в обращении предоставив такую информацию, как личные данные обращающегося, текст предложения/жалобы, возможные вложения и др. – все эти данные позволят качественно рассмотреть обращение человека по отношению работы организации культуры [3].

Вместе с тем, чтобы позволить оценивать учреждения культуры в их общем аспекте, например, насколько персонал обслуживал человека хорошо, либо были ли зарегистрированы какие-либо проблемы в ходе посещения, для этого можно воспользоваться сервисом, разработанным благодаря инициативе Министерства культуры Российской Федерации – «Оценка качества услуг учреждений культуры». Сайт позволяет оценить качество предоставленных услуг таких типов учреждений, как музеи, библиотеки, театры, цирки, филармонии и прочие заведения, определяясь точным спектром вопросов, если человек хочет оставить отзыв. Вопросов всего 17, и

они одинаковые для всех категорий, включая такие, как «Как Вы оцениваете доброжелательность и вежливость персонала организации?», «Насколько в целом Вы удовлетворены условиями оказания услуг?» или «Оцените качество и полноту информации об организации, размещенной на официальном сайте» и др. Всего на каждый вопрос дается 6 вариантов ответа по градации от «отлично, все устраивает» до «неудовлетворительно, совершенно не устраивает» и «затрудняюсь ответить». Так, опираясь на оценки людей, формируется общий рейтинг учреждений культуры, который можно просмотреть по каждой категории учреждений культуры, представленной выше. Максимальный балл качества организации культуры составляет 160 баллов, исходя из методики расчета от Минкультуры. В целом, по России, например, список из топ-10 музеев выглядит следующим образом [5]:

1. Тульский государственный музей оружия – 157,4 баллов;
2. Музей-заповедник «Кижи – 153,6 балла;
3. Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Луговиново» – 151,1 балл;
4. Музей «Малые корелы» – 146,4 баллов;
5. Музей-заповедник «Родина В.И. Ленина» – 146 баллов;
6. Российский национальный музей музыки – 144,7 баллов;
7. Музей Московского художественного академического театра – 143,6 баллов;
8. Музей-заповедник «Ростовский Кремль» – 143,4 балла;
9. Музей политической истории России – 142,3 балла;
10. Музей-заповедник «Сталинградская битва» – 141,3 балла.

Подобный рейтинг учреждений культуры определенного типа можно посмотреть, как по субъекту Российской Федерации, так и в целом по России, что является удобным благодаря грамотно построенному интерфейсу. Более того, оценки выставляют сами посетители, отчего хоть и проявляется субъективность, но зато она довольно оправданна, так как люди желают видеть правдивые рейтинги и отзывы перед тем, как посетить какое-либо учреждение культуры.

Учитывая беспрецедентное развитие информационных технологий и желание людей зачастую сначала узнать о месте и почитать отзывы, а затем принять решение о его посещении, получают развитие различные сайты с отзывами на любые учреждения, одним из которых является «Яндекс. Карты». Так, введя любое учреждение в его поисковую строку вместе с адресом, он предлагает посмотреть уже имеющуюся информацию об этом месте в виде отзывов людей. Так, например, выбрав отзыв на учреждение культуры (кинотеатр «Мираж Синема») в Москве по адресу ТРК Мари, ул. Поречная, д. 10, 4 этаж, можно увидеть, что в наличии имеется 663 оценки с общим рейтингом места в 4,4 балла из 5 возможных. Можно выбрать отзывы по умолчанию, новизне, популярности, а также в категории «самые положительные» и «самые отрицательные». Например, 8 марта 2019 года Алексей М. написал жалобу о том, что сервис кинотеатра находится на нуле,

maxmetanol 7 ноября 2018 года отметил, что в зале кинотеатра отвратительная 3D-картинка. Но стоит подчеркнуть, что положительные отзывы преобладают, что говорит о высоком качестве предоставления услуг населению.

Многие информационные ресурсы являются интернациональными, как, например, Trip Advisor, который, помимо сайта, имеет еще и одноименное веб-приложение с удобным функционалом. В нем можно просмотреть отзывы людей на сотни учреждений культуры по всему миру. Например, выбрав Лондонскую национальную галерею, можно увидеть, что это культурное заведение является № 1 из всех развлечений Лондона (2 064 единицы). Всего на странице имеется 37 676 отзывов, которые можно распределить по языкам носителей, оставивших отзывы. К примеру, на странице имеется 13 484 отзыва на русском языке, 21 947 отзывов на английском, 5 397 отзывов на итальянском и др. – пользователь может выбрать тот язык, на котором он говорит, и просмотреть все отзывы. В целом, 9 903 отзыва поставлены с отметкой «Отлично», 2 883 – «Хорошо», 553 – «Неплохо», 90 – «Плохо» и 55 в категории «Ужасно». Помимо отзывов в текстовом формате, также доступны фотографии, поэтому пользователь может решить, стоит ли посещать данное заведение или нет – всего представлено 15 326 фотографий, загруженных самими посетителями. Стоит подчеркнуть, что как на сайте, так и в веб-приложении, можно выбрать отзывы по категориям типов достопримечательностей, например, «музеи», «концерты и представления», «достопримечательности и культурные объекты» и др., что позволит просмотреть и оценить любое учреждение культуры, равно как и ознакомиться с уже имеющимися отзывами на него [2].

Информационные технологии широко используются в оценке учреждений культуры и в зарубежных странах, как, например, Соединенные Штаты Америки. Осознавая, что театр и кино – это большая часть культурного разнообразия Америки, на сайте «Stage and Cinema» можно прочитать все обзоры на крупнейшие театры и кинотеатры. Например, также на сайте имеется разделение по территориальному признаку, например, «Театр в Нью-Йорке» (англ. Theater – New York), «Театр в регионах [штатах]» (англ. Theater - Regional), «Музыка», (англ. Music), «Фильм/Кино» (англ. Film) и др. Выбрав, к примеру, сегмент «Театр в Лос-Анджелесе», можно увидеть, что в списке самых последних отзывов находятся следующие [7]:

1. Отзыв на представление театральной группы из театра им. Кирка Дугласа «DANA H» от 11 июня 2019 года от пользователя Harvey Perr;
2. Отзыв на представление театральной группы из театра «Одиссей» «LOOT» от 10 июня 2019 года от пользователя Barry Creyton;
3. Отзыв на представление театральной группы из театра Сан-Диего «Сигнет» от 4 июня 2019 года от пользователя Milo Sapiro и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что сейчас прослеживается тенденция к интенсификации применения информационных технологий в оценке учреждений культуры, что позволяет заполнять информационное

пространство необходимыми сведениями, с помощью которых потенциальные посетители смогут узнать о деталях учреждения, а те, кто уже посетил, смогли бы написать отзыв, выразив свое субъективное мнение и поставив общую оценку заведению. Это позволит сформировать общее представление об учреждении сегмента культуры, а также способствовать открытости его информационного представления.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства культуры Российской Федерации «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры» от 27.04.2018 № 599.
2. Лондонская национальная галерея
https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g186338-d188862-Reviews-National_Gallery-London_England.html (дата обращения: 17.06.2019).
3. Министерство культуры. Обращения граждан [Электронный ресурс], - <https://www.mkrf.ru/desk/> (дата обращения: 17.06.2019).
4. Министерство культуры. Часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс], - <https://www.mkrf.ru/desk/faq/> (дата обращения: 17.06.2019).
5. Оценка качества услуг учреждений культуры [Электронный ресурс], - http://quality.mkrf.ru/rating/1/?org_type=7 (дата обращения: 17.06.2019).
6. Сергеева Д.А. Особенности управления качеством организаций в сфере культуры // Междисциплинарные исследования. – 2017. – № 23. – С. 3-6.
7. Theater-Los Angeles [Электронный ресурс], - <https://www.stageandcinema.com/category/los-angeles-theater/> (дата обращения: 17.06.2019).

*Мишин Д.И.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье автором рассмотрена роль учреждений культуры в жизни общества, определены показатели эффективности деятельности культурных учреждений. Рассмотрены пути увеличения эффективности деятельности учреждений культуры за счет использования инструментов диджитал-маркетинга (в частности – мобильного приложения).

Ключевые слова: культура, учреждения культуры, мобильные приложения, интерактивность.

*Mishin D.I.
graduate student
NRU "BelSU" Russia, Belgorod*

MODERN MEANS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF CULTURAL INSTITUTIONS

Abstract. The article focuses on the role of cultural institutions in society, identifies indicators of the effectiveness of cultural institutions. Ways to increase the efficiency of cultural institutions through the use of digital marketing tools (in particular - mobile applications) are considered.

Keywords: culture, cultural institutions, mobile applications, interactivity.

Учреждения культуры традиционно играют большую роль в развитии человеческого капитала и сохранении национальных традиций в нашей стране. Высокая роль учреждений культуры признаётся Правительством РФ – так, в рамках программы «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы было выделено 847 455 436,3 тыс. рублей [11], значительная часть из которых была направлена на восстановление и сохранения культурно-досуговых учреждений. Главные направления культурной политики развития института культуры в Российской Федерации отражены в «Основах государственной культурной политики» [3,13].

Учреждение культуры – это организация, созданная с целью осуществления управленческих, социально-культурных и других некоммерческих функций.

Основные типы учреждений культуры, действующих на территории РФ перечислены на рисунке 1 [12].

КЛУБНЫЕ	Дома и дворцы культуры различного уровня
ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ	Театры, кинотеатры, цирки, концертные залы и др.
МУЗЕЙНЫЕ	Мемориальные, краеведческие, отраслевые, военно-патриотические музеи, музеи-заповедники, музеи-усадьбы, и др.
БИБЛИОТЕЧНЫЕ	Районные, городские, государственные, школьные, вузовские, детские, юношеские библиотеки и др.
ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА	Центральные, городские, скверы, сады и др.

Рисунок 1 – Классификация учреждений культуры

Высокое значение культурных учреждений эксперты связывают с тесной связью развития культуры и демократии. Состояние и эффективность деятельности учреждений культуры находятся в тесной взаимосвязи с уровнем развития институтов гражданского общества, что обуславливает необходимость поиска инструментов повышения эффективности деятельности культурных учреждений [4].

Критическое значение проблемы обусловлено, во-первых, общим упадком большинства культурных учреждений в России (износ инфраструктуры, нехватка высококвалифицированных кадров), а также сложностями функционирования учреждений культуры в условиях высокой конкуренции и увеличения значения информационных технологий и маркетинга [7,8].

Отметим, что эффективность деятельности учреждений культуры измеряется как экономическими методами [1] (соотношение доходов и расходов и пр.), так и социальными [6] (количество и качество проведенных мероприятий, количество публикаций в СМИ, количество посетителей, время препровождения посетителей в учреждении, объем культурного фонда и пр.).

Рассмотрим непосредственно пути модернизации деятельности учреждений культуры за счет средств маркетинга и диджитал-инструментов. По мнению автора, в современных условиях использование инновационных средств IT в учреждениях культуры неотделимо от процесса оптимизации комплекса некоммерческого маркетинга.

Ярким примером увеличения эффективности деятельности учреждений культуры за счет внедрения информационных технологий (в частности, разработки мобильного приложения) является возможность проведения интерактивных экскурсий – они подразумевают онлайн-формат проведения и

не требуют участия экскурсовода. На рисунке 2 представлен пример интерактивной экскурсии по московскому музею космонавтики.

Отметим, что в настоящее экскурсионная деятельность стремительно развивается и модернизируется – использование экскурсионных инноваций может стать мощным драйвером развития для учреждений культуры музейного типа. Кроме описанного ранее примера с интерактивными экскурсиями можно также отметить перспективность такого инструмента как квест-экскурсия. Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально отобранных экскурсионных объектов, предполагающая наличие сюжетной линии и препятствий (задачи, головоломки и т.д.), преодолевая которые участники изучают конкретные объекты [2].

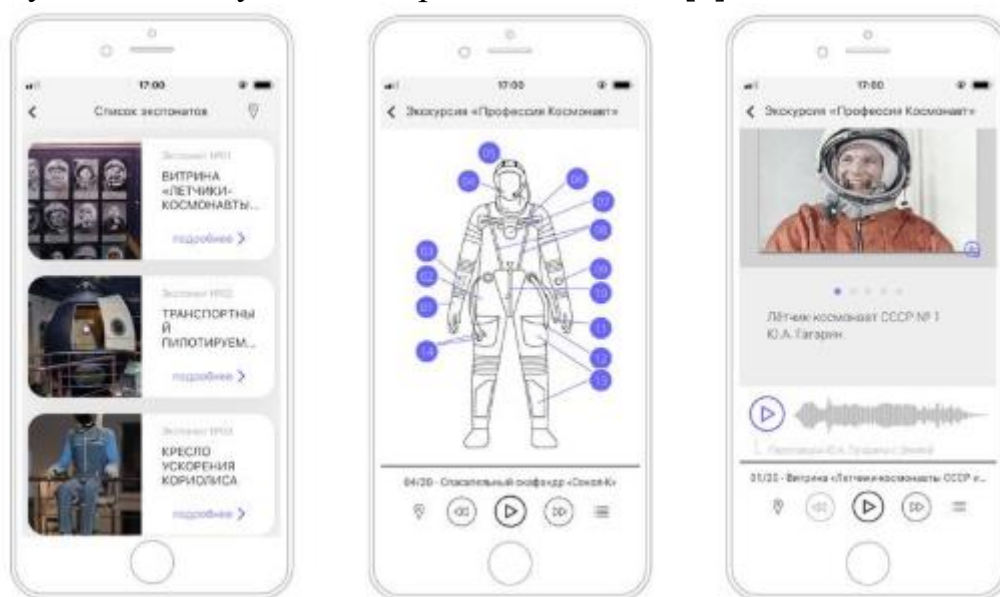


Рисунок 2 – Интерактивная экскурсия

Кроме проведения онлайн-экскурсий мобильные приложения для учреждений культуры любых типов позволяют:

- предоставить общую информацию о деятельности заведения (местоположение учреждения на карте, часы работы, телефон, стоимость услуг);
- упростить навигацию внутри учреждения с помощью использования связки «мобильное приложение – GPS-датчики iBeacon». iBeacon – миниатюрные радиопередатчики, установленные в помещении и рядом с ним. На рисунке 3 представлены возможные направления использования датчиков [9];
- использование технологий дополненной реальности для взаимодействия с экспонатами и интерьером учреждения. В учреждениях клубного или театрально-зрелищного типа возможна визуализация дизайна интерьера времен СССР и пр.;
- добавить возможность онлайн-покупок и онлайн-регистрации для посетителей (покупка билетов, запись в библиотеку, продление книг и т.д.);
- добавить возможность интеграции с социальными сетями для

создания вирусного эффекта;

- добавить возможность проведения глубокой аналитики действий посетителей;
- увеличить эффективность продвижения учреждения за счет push-уведомлений;
- увеличить интерес горожан к учреждению за счет контент-маркетинга ведение блога) [10].

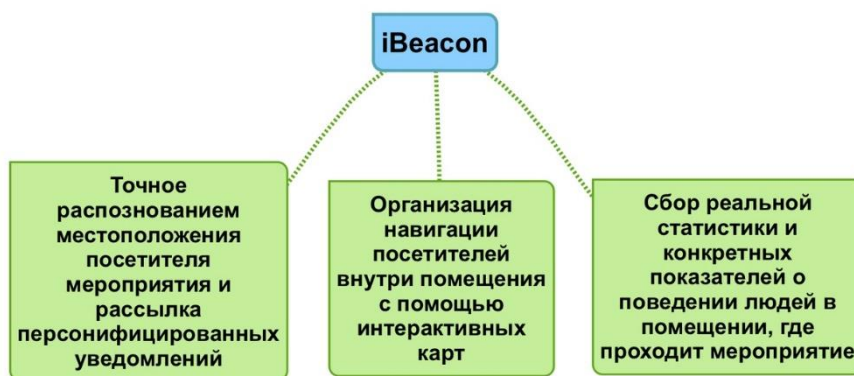


Рисунок 3 – Использование iBeacon в учреждениях культуры и во время проведения культурно-массовых мероприятий

Очевидным, плюсом от использования диджитал-технологий в культурной сфере является возможность организации онлайн-мероприятий и прямых трансляций (Live streaming). Наряду с прямыми видеотрансляциями популярным форматом являются текстовые трансляции – однако, использование формата ограничивается спецификой мероприятия. Организация прямых трансляций (с возможностью последующего доступа к видеоматериалам в официальном приложении учреждения или на его официальном сайте) помогает в достижении сразу нескольких целей – привлекает целевую аудиторию для предстоящих мероприятий, позволяет непосредственным участникам мероприятия отслеживать параллельно идущие события, позволяет расширить целевую аудиторию мероприятия за счет онлайн-участников (при этом привлечение большого количества онлайн-аудитории не требует больших капиталовложений – а видеотрансляцию легко монетизировать за счет рекламы) [14].

По мнению автора, увеличение эффективности деятельности учреждений культуры возможно за счет использования опыта event-индустрии – при этом, диджитализация является одним из ключевых трендов данной отрасли [5].

Таким образом, в рамках данной статьи были рассмотрены возможности повышения эффективности деятельности учреждений культуры за счет использования мобильных приложений и других инструментов диджитал-маркетинга.

Использованные источники:

1. Ковальчук С. Г., Феоктистова Н. И. Оценка модели экономической

эффективности деятельности муниципального учреждения культуры (на примере МАУК г. Магадана «Центр культуры») // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №. 133. С. 1-15.

2. Кургина С. О. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. №. 3 (20). С. 231-233.

3. Лето Я. В. Учреждения культуры в муниципальном образовании как объект управляющего воздействия // Молодой ученый. 2016. №27. С. 445-449.

4. Морозов Г. Н. Алексеев Г. В. Культурно-досуговые учреждения: проблемы и решения (на опыте Ленинградской обл.) // Власть. 2013. №. 7. С. 82-85.

5. Паклина В. В. Проблемы и тенденции развития рынка event-услуг // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(61). 2018. С. 25-30.

6. Сменцарев Г. В. Теоретические и практические аспекты выбора универсальной методики анализа эффективности деятельности учреждений культуры // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2013. Т. 6. №. 5 (31). С. 53-65.

7. Уманская А. В. Учреждения культурно-досугового типа, их роль и место в современном социокультурном процессе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №. 1-1. С. 84-86.

8. Чернов А. С. Маркетинговая парадигма развития социально-культурной деятельности // Омский научный вестник. 2015. №. 3 (139). С. 7.

9. He Z. et al. A proposal of interaction system between visitor and collection in museum hall by iBeacon // Computer Science & Education (ICCSE), 2015 10th International Conference on. IEEE, 2015. С. 427-430.

10. Все самое важное о разработке мобильного приложения [Электронный ресурс]. – URL: http://blog.maugry.ru/blog/technologies/about_mobile_apps (дата обращения: 11.06.19).

11. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы / Ростуризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1> (дата обращения: 11.06.19).

12. Основные типы и виды учреждений культуры [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/8111-18-m09-19-tipy-i-vidy-uchrezhdenij-kultury> (дата обращения: 11.06.19).

13. Основы государственной культурной политики / Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf> (дата обращения: 11.06.19).

14.9 PR-инструментов для повышения эффективности мероприятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediabitch.ru/event-tools> (дата обращения: 11.06.19).

*Мишин Д.И.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

Аннотация. В статье автором рассматривается значение определения критериев эффективности учреждений культурно-досугового типа. Определены основные критерии оценки.

Ключевые слова: учреждения культурно-досугового типа, культурно-досуговая деятельность, культура, оценка эффективности.

*Mishin D.I.
graduate student
NRU "BelSU" Russia, Belgorod*

KEY PERFORMANCE INDICATORS OF CULTURAL INSTITUTIONS

Abstract. In the article, the author examines the importance of determining the criteria for the effectiveness of cultural institutions. The main evaluation criteria are identified.

Keywords: cultural institutions, cultural activities, culture, performance evaluation.

Культурно-досуговая деятельность является одной из ключевых составляющих социокультурного процесса современного общества, при этом, наблюдается возрастание роли культуры и досуга в условиях стремительного развития производственных технологий и увеличения количества свободных временных и денежных ресурсов граждан.

Организация культурно-досуговой деятельности населения является ключевой задачей учреждений культурно-досугового типа. Культурно-досуговое учреждение – это организация, предоставляющая разнообразные услуги социокультурного, просветительского, оздоровительного или развлекательного характера, а также формирующее благоприятные условия для развития художественного творчества [1].

По сравнению с СССР, в современной России наблюдается снижение роли учреждений культуры и досуга в жизни общества – данная тенденция вызвана как общим упадком рассматриваемых учреждений после распада Советского Союза, так и конкуренцией со стороны информационных технологий [5].

Актуальность изучения деятельности учреждений культурно-досугового типа связана с целями, поставленными Правительством РФ. Так, на текущий момент действует государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Основными задачами данной

программы в сфере культуры и досуга являются:

- сохранение культурного наследия страны;
- обеспечение беспрепятственного доступа к участию в культурной жизни страны всех её граждан, вне зависимости от пола, возраста, доходов и пр. (включая маломобильных граждан);
- повышение качества деятельности учреждений культурно-досугового типа;
- формирование благоприятной среды для развития деятельности учреждений культурно-досугового типа [6].

На развитие деятельности рассматриваемых учреждений в рамках программы было выделено 847 455 436,3 тыс. рублей – распределение объемов финансирования по годам действия программы представлено на рисунке 1 [6].



Рисунок 1 – Финансирование программы «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы

Значительная часть средств расходуется на развитие учреждений культурно-досугового типа (в том числе в сёлах и малых городах) [7,8]. Высокие объемы финансирования обуславливают необходимость поиска показателей оценки деятельности рассматриваемых учреждений – так, основываясь на объективных критериях оценки, было бы возможно оптимизировать расходы как из федерального, так и из региональных бюджетов.

Выбор той или иной методологии оценки зависит от типа учреждения и целей проведения анализа. Для выявления перечня основных показателей деятельности культурно-досуговых учреждений автором был проведен анализ перечисленных на рисунке 2 методологий, кроме того, были изучены результаты экспертного опроса, проведенного Министерством Культуры РФ [2].

На рисунке 2 представлена классификация методик оценки в соответствии со степенью универсальности их применения [4].

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕТОДЫ	- Различные системы несбалансированных показателей в рамках проектного подхода; - Система оценки сбалансированных показателей Balanced Scorecard (BSC); - Модель оценки менеджмента в организациях, финансируемых из государственного или муниципального бюджета — Common Assessment Framework (CAF).
МЕЖВЕДОСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ	Модель оценки эффективности деятельности бюджетных учреждений на основе интегральных показателей О.А. Заббаровой
ОТРАСЛЕВЫЕ МЕТОДЫ	- Методика сравнительной оценки деятельности организаций и учреждений культуры Л.Э. Зелениной и Г.Л. Тульчинского; - Экономико-символический подход к оценке эффективности культуры А.Б. Долгина
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ	- Методика оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа; - Методика измерения социальной эффективности библиотек по продвижению чтения среди населения Российской Федерации, предложенная Е.И. Кузьминым, Э.А. Орловой, И.А. Урминой; - методические рекомендации по оценке эффективности музыкальных театров и концертных организаций, разработанные Ю.Б. Большаковой и Т.А. Клявиной

Рисунок 2 – Методики оценки учреждений культурно-досугового типа

В ходе проведения опроса было проведено анкетирование 20 специалистов в сфере культуры (распределение опрошенных по отраслям деятельности представлено на рисунке 3).

Рисунок 3 – Распределение опрошенных экспертов по специализации

№ п/п	Профессиональная специализация	Доля опрошенных, %
1	Культурно-досуговая деятельность	35
2	Библиотечное дело	30
3	Музейное дело	20
4	Управление культурой	20
5	Театральное искусство	15
6	Научные исследования	15
7	Художественное образование детей	10
8	Культурное наследие	5

На рисунке 4 представлены результаты проведенного опроса [2].

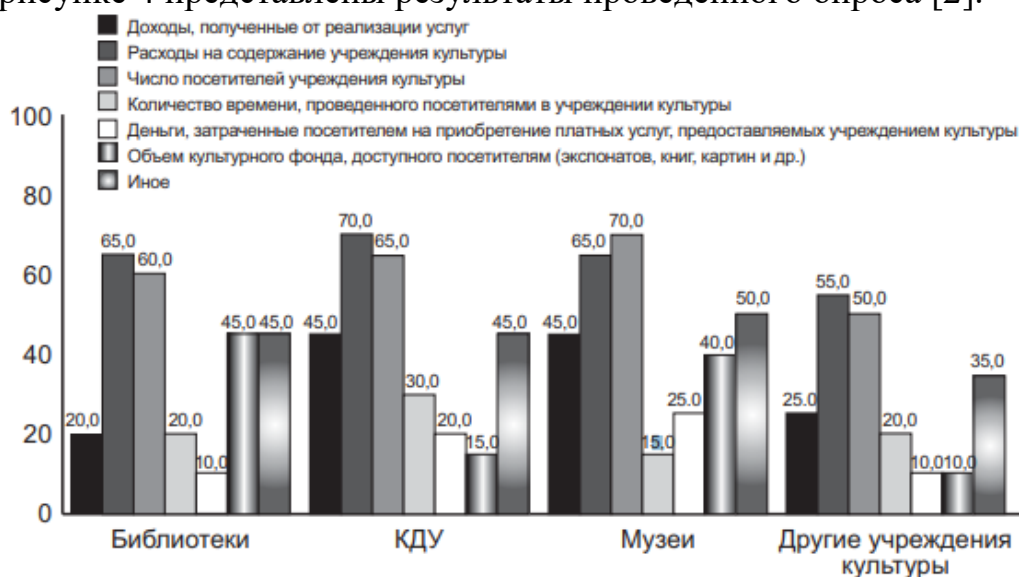


Рисунок 4 – Показатели эффективности согласно результатам опроса экспертов

Таким образом, к основным показателям деятельности учреждений культуры по мнению экспертов можно отнести:

- объем доходов, полученных от реализации услуг;
- объем расходов на содержание учреждения;
- число посетителей учреждения в установленную единицу времени;
- время препровождения посетителей в учреждении;
- средняя потраченная посетителем сумма денег;
- объем культурного фонда и др.

Отметим, что значимость того или иного фактора находится в тесной зависимости от типа учреждения – так, объем доходов от реализации услуг в гораздо меньшей степени важен при оценке деятельности библиотек по сравнению с оценкой деятельности музеев. По мнению автора, факт зависимости параметра от типа учреждения обуславливает необходимость применения метода взвешенных оценок при определении эффективности деятельности учреждения культурно-досугового типа.

К прочим показателям оценки можно отнести:

- количество проведенных мероприятий;
- количество участников со стороны населения;
- соотношение цены и качества услуги;
- объем полученных спонсорских средств;
- социальный эффект (снижение наркозависимости и пр.);
- количество публикаций в СМИ и социальных сетях [4].

Также стоит отметить, что Министерством культуры была разработана формула экономической оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа:

$$F = (t \cdot m \cdot Q + P + S) / R = (T \cdot Q + P + S) / R \quad (1)$$

где F – экономическая эффективность учреждения культуры.

На рисунке 5 представлено описание переменных, входящих в представленную формулу [3].

Обозначение переменной	Описание переменной
R	Объем бюджетного финансирования учреждения культуры
P	Сумма доходов, полученных учреждением культуры от платных услуг
m	Число посещений учреждения культуры в рассматриваемые периоды
t	Среднее время одного посещения учреждения культуры
Q	Денежный эквивалент единицы свободного времени индивида

Рисунок 5 – Описание переменных

Отметим, что на сегодняшний день существуют споры среди работников учреждений культуры и досуга о корректности применения экономической оценки к измерению эффекта деятельности рассматриваемых в данной статье учреждений. По мнению автора, в первую очередь следует определять эффективность достижения учреждениями культурно-досугового типа социальных целей, к числу которых относится повышение культурного уровня населения, сохранение традиций и объектов культурного наследия, реализация рекреационной и культурной функции в малых городах и сёлах.

Таким образом, в рамках данной статьи были рассмотрены основные критерии оценки эффективности культурно-досуговых учреждений.

Использованные источники:

1. Культурно-досуговые учреждения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.stihi.ru/2015/05/20/1437> (дата обращения: 11.06.19).
2. Отчет о научно-исследовательской работе по теме «Разработка комплексной модели экономической эффективности регионального учреждения культуры». М.: Минкультуры РФ, 2012. 461 с.
3. Ковальчук С. Г., Феоктистова Н. И. Оценка модели экономической эффективности деятельности муниципального учреждения культуры (на примере МАУК г. Магадана «Центр культуры») // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №. 133. С. 1-15.
4. Сменцарев Г. В. Теоретические и практические аспекты выбора универсальной методики анализа эффективности деятельности учреждений культуры // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2013. Т. 6. №. 5 (31). С. 53-65.
5. Уманская А. В. Учреждения культурно-досугового типа, их роль и место в современном социокультурном процессе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №. 1-1. С. 84-86.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы / Ростуризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i->

turizma-na-2013-2020-gody/1 (дата обращения: 11.06.19).

7. О распределении в 2017 году субсидий на развитие учреждений культуры в сельской местности [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/26280> (дата обращения: 11.06.19).

8. Порядка 30 млн рублей направят на развитие домов культуры в селах и малых городах Якутии / ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/6430923> (дата обращения: 11.06.19).

*Мишинская В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и право»
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова*

Россия, г. Владикавказ

ИНСТИТУТ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ)

Аннотация: Статья посвящена институту расторжения брака в Российской Федерации (на примере республики Северная Осетия-Алания). Актуальность исследования данной темы во многом определяется значимостью брака, как социального института. Положения ныне действующей нормативной правовой базы, регламентирующей порядок заключения, расторжения брака, в целом отражает сущность современной цивилизации, но требует постоянного мониторинга законодательства в совокупности с научными теоретическими исследованиями по данному вопросу, для соответствия Гражданского процессуально кодекса РФ и Семейного кодекса РФ с потребностями общества.

Ключевые слова: семья, расторжение брака, загс, семейное право, гражданский процесс, дети, имущество супругов, супруги.

*Mishinskaya V.A.
graduate student
2nd year, Faculty of Economics and Law
North Ossetian State University named K.L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz*

INSTITUTE OF MARRIAGE DISPOLISION IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA-ALANIA)

Annotation: The article is devoted to the institution of divorce in the Russian Federation (for example, the Republic of North Ossetia-Alania). The relevance of the study of this topic is largely determined by the importance of marriage as a social institution. The provisions of the current regulatory legal framework governing the procedure for entering into and dissolving a marriage generally reflect the essence of modern civilization, but require constant monitoring of legislation in conjunction with scientific theoretical studies on this issue to match the Civil Procedure Code of the Russian Federation and the Family Code of the Russian Federation with the needs of society.

Keywords: family, divorce, registry office, family law, civil procedure, children, property of spouses, spouses.

Расторжение браков является весьма актуальной темой, так как порядок разрешения бракоразводных дел имеет существенные особенности по сравнению с другими категориями гражданских дел.

Статья 38 Конституции РФ устанавливает, что семья находится под защитой государства.¹⁰⁸

Семейный кодекс РФ в качестве основных идей называет «укрепление семьи, обеспечение эффективной правовой защиты ее членов» в новых социально-экономических условиях, приоритетную охрану интересов детей и нетрудоспособных членов семьи.¹⁰⁹ Президент РФ неоднократно в своих выступлениях поддерживал инициативу создания крепкого союза власти, общества и бизнеса для решения насущных проблем современной России. Особым приоритетом должны пользоваться вопросы укрепления авторитета института семьи, базовых семейных ценностей.

Прекращение брака в научной литературе расценивается как прекращение личных и имущественных правоотношений супругов. В теории семейного права под прекращением брака понимается «обусловленное наступлением определенных юридических фактов прекращение правоотношений, возникших между супругами из юридически оформленного брака»

К юридическим фактам, прекращающим брак, согласно ст. 16 СК РФ относятся следующие обстоятельства:

- а) смерть супруга;
- б) объявление судом одного из супругов умершим;
- в) расторжение брака (развод).

Перечисленные факты и являются основаниями прекращения брака..

Разводы становятся обыденным явлением и согласно представленным данным, опубликованным Росстатом за

Следует отметить, что с середины прошлого века в РФ наблюдается устойчивая тенденция увеличения количества расторгаемых браков. По данным Федеральной Службы Государственной Статистики РФ коэффициент разводов (то есть количество разводов на тысячу человек населения) возрос на 3,7% – с 0,5 % 49378 в 1950 г. до 4,2% 611436 в 2017 г. на 562058 фактов о расторжении брака. ¹¹⁰

¹⁰⁸ "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

¹⁰⁹ "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 18.03.2019)

¹¹⁰ <http://www.gks.ru>

1950	49378	0.5
1960	184398	1.5
1970	396589	3.0
1980	580720	4.2
1990	559918	3.8
1995	665904	4.5
2000	627703	4.3
2001	763493	5.3
2002	853647	5.9
2003	798824	5.5
2004	635835	4.4
2005	604942	4.2
2006	640837	4.5
2007	685910	4.8
2008	703412	4.9
2009	699430	4.9
2010	639321	4.5
2011	669376	4.7
2012	644101	4.5
2013	667971	4.7
2014)	693730	4.7
2015	611646	4.2
2016	608336	4.1
2017	611436	4.2

Кавказский народ славится своими традициями, которые имеют вековую историю. Много чего менялось и упрощалось, но нерушимым осталось правило, что кавказец женится раз и навсегда. Он должен беречь семью, заботиться о ней, и никогда не допускать мыслей о том, что можно бросить любимую женщину ради другой. Семейно-родовые культы довольно прочно держались на Кавказе вследствие застойности патриархально-родового уклада. В большинстве случаев они приняли вид почитания домашнего очага - материального символа семейной общности. Вместе с тем, с конца прошлого века отчетливо проявились тенденции сокращения числа вновь создаваемых семей и возрастания количества разводов, в том числе и на территории Северного Кавказа.

Если проследить расторжение брака среди молодежи Республики Северная Осетия-Алания, то здесь наблюдается такая ситуация, что наибольшее число разводов приходится на 2012 и 2014 год. За 2012 год органами ЗАГС Республики Северная Осетия-Алания зарегистрировано 1974 актов записей о расторжении брака, а в 2014 году – 1969.

БРАКИ И РАЗВОДЫ

	Браков	Разводов	На 1000 человек населения	
			браков	разводов
2000	3689	1647	5,3	2,4
2005	4583	1580	6,5	2,2
2010	5071	1828	7,1	2,6
2012	4949	1974	7,0	2,8
2013	4606	1777	6,5	2,5
2014	4318	1969	6,1	2,8
2015	4221	1848	6,0	2,6
2016	3562	1830	5,1	2,6

Разводы являются одним из определяющих факторов, которые снижают демографические показатели любой страны, кроме того, они порождают социальную напряженность. Постоянный мониторинг действующего законодательства в совокупности с научными теоретическими

исследованиями позволит привести положения Гражданского процессуального кодекса РФ и Семейного кодекса РФ в соответствие с практическими потребностями общества.

Полная, практически ничем не ограниченная свобода расторжения брака не способствует стабильности социального института брака, и, более того, существующая определенная легкость в процессе расторжения брака все больше приходит в противоречие с поставленной внутригосударственной задачей упрочнения авторитета института семьи. И в этой связи, наличие детально проработанного законодательства, нормы которого разработаны на основе теоретических обобщений и в соответствии с практическими потребностями общества, с учетом всех особенностей процессуального порядка расторжения брака, будет являться гарантией сохранения семейных ценностей с учетом прав и интересов супругов.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 142 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 04.08.2014 №31. Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
3. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 18.03.2019)
4. Федеральный Закон №143-ФЗ от 15.11.1997 «Об актах гражданского состояния»// Собрание законодательства Российской Федерации №47, ст.5340.
5. Антокольская М.В. Семейное право. М.: Юрист, 2015. 336 с.
6. Бенеманский М.И. Закон Градский. Значение его в русском праве. М. 340 с.
7. Прокошкина Н.И. Теоретические и практические проблемы обеспечения защиты семейных прав и законных интересов в гражданском судопроизводстве: Монография. Саратов, 2016. 132 с.
8. Гришаев С.П. Права и обязанности супругов по законодательству РФ //СПС КонсультантПлюс. 2011.

*Мишинская В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и право»
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова
Россия, г. Владикавказ*

**УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ)**

Аннотация: Конечной целью социально-экономического развития любой страны и ее регионов является обеспечение благосостояния населения. В связи с этим встает вопрос о показателях его оценки. Очень важно знать от каких показателей зависит качество и уровень жизни. Особенно это актуально сейчас, при переходе к рыночным отношениям.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, благосостояние населения, стоимость жизни, образ жизни.

*Mishinskaya V.A.
graduate student
2nd year, Faculty of Economics and Law
North Ossetian State University named K.L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz*

**LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION
(ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA-
ALANIA)**

Annotation: The ultimate goal of the socio-economic development of any country and its regions is to ensure the well-being of the population. In this regard, the question arises about the indicators of its evaluation. It is very important to know on which indicators the quality and standard of living depend. This is especially true now, in the transition to market relations.

Keywords: quality of life, standard of living, well-being of the population, cost of living, lifestyle.

В настоящее время одной из главных задач государства является улучшение качества и уровня жизни населения путем снижения бедности. С этой целью проводят целый ряд мероприятий, направленных на преодоление бедности. Для проведения этих мер, необходимо иметь достаточно точную и объемную статистическую информацию о социально-экономическом развитии общества.

К числу наиболее обобщенных показателей социально-экономическое состояние общества, относятся показатели уровня и качества жизни населения. Уровень жизни населения - социально-экономическая категория.

111

¹¹¹ Васнев С.А. Статистика: Учебное пособие / С.А. Васнев. - М.: МГУП, 2001. - 170 с.

Хотя в экономической литературе не существует единого определения для этого понятия, но все же его можно определить как комплекс условий, направленных на удовлетворение запросов, интересов, потребностей населения. При многообразии жизненных проявлений можно получить представление об условиях, в которых живет население, насколько оно довольно этими условиями, что дает людям жизнь. В связи с этим существенно возрастает роль статистики. Применение статистики в изучении уровня и качества жизни населения позволяет решать множество задач, главной из которых является получение статистических данных об уровне и качестве жизни населения для их повышения.

Согласно данным Статстата, в Республике РСО-Алания наблюдается рост среднедушевых доходов населения.

	рублей/месяц	в % к	
		соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
2018 год ¹			
январь	14417,2	83,0	42,9
февраль	20686,0	100,6	143,5
март	21751,9	98,7	105,2
I квартал	18951,7	94,8	105,2
апрель	21769,2	101,7	100,1
май	19940,3	96,1	91,6
июнь	23837,1	101,8	119,5
II квартал	21848,8	100,0	115,3
I полугодие	20400,3	97,5	
июль	21872,1	98,7	91,8
январь-июль	20610,5	97,7	

1) Предварительные данные.

Если в январе 2018 года сумма составляла 14417,2 на человека, то уже к лету – 21872,1.

Положительную динамику можно наблюдать и в статистике численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, а также в покупательной способности населения Республики. Потребление продуктов увеличивается, а показатели численности населения с прожиточным минимум уменьшились на 19% за последние двадцать лет.¹¹²

¹¹² Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социологические исследования. - 2009. - №1. - С. 33-42.

**ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ
С ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ НИЖЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА И
ДЕФИЦИТ ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА**

	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума		Дефицит денежного дохода		Величина прожиточного минимума ¹⁾ рублей в месяц
	тыс. человек	в процентах от общей численности населения	млн. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
2000	230,3	33,2	66,2	6,5	*
2001	287,4	40,8	109,3	9,5	*
2002	255,5	36,0	103,8	7,5	1362
2003	199,7	28,1	89,2	4,8	1532
2004	128,9	18,2	67,0	2,3	1799
2005	119,7	17,0	69,5	2,1	2067
2006	116,6	16,5	85,4	2,0	2610
2007	92,9	13,1	77,1	1,4	2908
2008	86,3	12,1	86,5	1,2	3480
2009	99,5	14,0	110,6	1,6	3931
2010	74,5	10,5	95,9	1,0	4534
2011	89,5	12,6	129,4	1,3	5095
2012	73,7	10,4	112,8	1,0	5285
2013	85,4	12,1	156,1	1,2	6407
2014	85,0	12,1	171,8	1,2	7037
2015	99,5	14,1	243,4	1,6	8597
2016	100,6	14,3	252,1	1,6	8809
2017	101,3	14,4	259,7	1,6	9032
2018 ²⁾	99,6	14,2	255,7	1,6	9031

**ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ**

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ²⁾
Продовольственные товары							
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	72,7	64,4	71,4	79,8	74,1	73,3	74,1
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	63,7	68,6	79,5	78,3	79,3	83,6	86,2
Баранина (кроме бескостного мяса) ¹⁾ , кг	-	-	-	60,1	63,3	64,1	63,2
Куры охлажденные и мороженые ¹⁾ , кг	-	-	-	157,2	162,1	160,1	166,3
Рыба свежая, кг	96,7	96,4	113,2	110,7	94,4	88,3	84,6
Масло сливочное, кг	68,4	70,0	69,3	65,2	65,4	57,6	48,1
Масло подсолнечное, кг	220,0	226,4	244,9	286,7	226,8	201,2	233,7
Масло оливковое, кг	30,7	37,5	36,1	38,1	30,7	24,1	24,0
Маргарин, кг	203,1	210,8	258,7	281,1	231,5	205,8	208,6
Молоко цельное питьевое и стерилизованное, литр	433,0	462,9	482,5	449,7	438,9	407,1	365,1
Творог, кг	99,0	107,9	109,1	99,9	89,8	82,7	76,1
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	57,9	66,1	66,9	61,0	57,3	56,5	49,0
Яйца куриные, шт.	4561	4797	4392	4484	4108	4094	4506
Сахар-песок, кг	399,2	541,9	592,7	563,5	448,0	441,3	545,9
Мука пшеничная, кг	774,7	717,8	635,1	729,7	689,5	660,2	666,5
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, кг	618,1	634,2	532,4	592,7	586,0	578,7	563,4
Хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной ¹⁾ , кг	-	-	-	575,8	565,3	582,8	585,6
Рис шлифованный, кг	349,2	442,0	452,6	427,1	361,0	367,7	394,1
Крупы, кг	511,0	519,6	541,5	574,1	513,5	483,4	524,7
Вермишель, кг	291,6	339,1	335,9	359,3	342,2	324,9	315,2
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	284,2	328,7	334,2	355,4	327,7	310,4	309,8
Соль поваренная пищевая ¹⁾ , кг	-	-	-	1654,4	1629,2	1444,7	1479,6
Чай черный байховый ¹⁾ , кг	-	-	-	35,1	29,6	27,0	26,7
Картофель, кг	732,4	1105,7	909,1	811,6	871,3	1174,0	915,9
Капуста свежая белокочанная, кг	600,4	968,5	1094,7	997,0	807,0	1080,3	1160,2
Лук репчатый, кг	539,7	1019,2	923,1	840,9	772,0	999,2	944,5
Свекла столовая, кг	669,8	808,6	719,3	819,7	729,1	883,5	896,4
Морковь, кг	421,7	609,8	611,7	706,6	573,0	735,8	781,9
Яблоки, кг	254,4	276,4	351,1	361,1	280,2	281,7	302,2
Цитрусовые ¹⁾ , кг	-	-	-	266,2	217,1	190,0	220,4
Горох и фасоль, кг	435,0	484,9	437,0	450,8	387,7	348,6	347,5
Водка крепостью 40% об.спирта и выше ¹⁾ , литр	-	-	-	31,6	35,1	36,0	34,9

Исследование проблем оценки уровня и качества жизни населения занимаются ученые и государственные деятели на протяжении многих лет. В России ею занимались еще в XIX веке Д.П. Журавский, Ф. А. Щербин, А.В. Чаянов и другие.

Национальное богатство является той средой, где создаются необходимые условия для благополучной в материальном отношении жизни людей, где формируется и поддерживается уровень жизни населения (благополучие).¹¹³

Уровень жизни является одной из важнейших социально-экономических категорий. «Под уровнем жизни понимается обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей».

В широком смысле понятие «уровень жизни населения» включает еще условия жизни, труда и занятости, быта и досуга, его здоровье, образование, природную среду обитания и т. д. В таком случае чаще употребляется термин «качество жизни».

Под «качеством жизни» в широком смысле понимается удовлетворенность населения своей жизнью с точки зрения различных потребностей и интересов.

Это понятие охватывает характеристики и индикаторы уровня жизни как экономической категории, охватывает огромный диапазон ее свойств:

¹¹³ Ефимова М.Р. Социальная статистика: Учеб пособие / Под ред. М.Р. Ефимовой. - М.:Финансы и статистика, 2004. - 560 с.

удовлетворенность людей предоставленными им материальными и духовными благами; условия труда и отдыха, жилищные условия, социальную обеспеченность и гарантии; обеспеченность, комфортность, удобство жизненных условий; приспособленность к современным требованиям; безболезненность и продолжительность жизни; состояние и охрана здоровья; состояние сферы образования и культуры; качество и структура потребляемых продуктов питания, охрану правопорядка и соблюдение прав личности, природно-климатические условия, показатели сохранения окружающей среды, наличие свободного времени и возможности хорошо его использовать, наконец, субъективные ощущения покоя, комфортности и стабильности.¹¹⁴

Другими словами, качество жизни - это насколько хорошо живет людям.

В силу многообразия задач, стоящих перед статистикой в области исследования данного вопроса, жизненный уровень населения невозможно охарактеризовать с помощью какого-либо одного обобщающего показателя. Поэтому выделяются следующие группы показателей:

- Обобщающие показатели жизненного уровня
- Показатели доходов населения
- Показатели расходов населения
- Показатели потребления населения
- Показатели обеспеченности жильем и потребительскими товарами длительного пользования
- Показатели денежных сбережений населения
- Показатели условий труда и отдыха
- Показатели экологической обстановки в местах обитания человека
- Демографические показатели
- Прочие показатели жизненного уровня населения.

Центральное место в системе показателей занимают показатели доходов населения. Под доходом понимается сумма всех видов поступлений в денежной форме, а также в виде материальных благ или услуг, получаемых в качестве оплаты за труд в результате различных видов экономической деятельности или использования собственности, а также безвозмездно полученных в виде социальной помощи, пособий, дотаций и льгот. Различают:

- доходы от занятий (оплата труда);
- доходы от личного подсобного хозяйства;
- пенсии, пособия, стипендии, дотации на путевки в санатории, дома отдыха, профилактории, детские оздоровительные лагеря, на содержание детей в детских дошкольных учреждениях;
- доходы от других источников, в частности от собственности и

¹¹⁴ Фесина Е.Л. Статистика: Лекционный материал / Е.Л. Фесина. - Казань: Казанский филиал МАП при Правительстве Москвы, 2008. - 82 с.

предпринимательской деятельности.¹¹⁵

Наибольший удельный вес в структуре доходов населения приходится на оплату труда от основных видов деятельности.

В аналитической части, по данным Северной Осетии-Алании, проведен анализ жизненного уровня населения. Видна положительная динамика в отношении уровня жизни населения. Спрос на продукты и товары возрастает, численность семей с доходом ниже прожиточного минимума каждый год уменьшается.

Использованные источники:

1. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социологические исследования. - 2009. - №1. - С. 33-42.
2. Васнев С.А. Статистика: Учебное пособие / С.А. Васнев. - М.: МГУП, 2001. - 170 с.
3. Ефимова М.Р. Социальная статистика: Учеб пособие / Под ред. М.Р. Ефимовой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 560 с.
4. Фесина Е.Л. Статистика: Лекционный материал / Е.Л. Фесина. - Казань: Казанский филиал МАП при Правительстве Москвы, 2008. - 82 с.
5. Е.Румянцева. Бедность как глобальная проблема.// Мировая экономика и международные отношения. – 2004. - №2 – с.65.
6. М.Кучма. Исчисление среднего заработка.// Человек и труд. – 2004. - №9 – с.75.
7. И.Трунин, С.Четвериков. Перераспределение региональных доходов в рамках системы межбюджетных отношений в России.// Вопросы экономики. – 2004. – №10 – с.77.
8. А.Емельянов. Продовольственная бедность населения России: истоки и пути преодоления.// Экономист. – 2005. - №10 – с.78.

¹¹⁵ Е.Румянцева. Бедность как глобальная проблема.// Мировая экономика и международные отношения. – 2004. - №2 – с.65.

*Мошковская Д.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический
университет»
Россия, г. Ростов-на Дону*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ БАНКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Аннотация. Данная статья посвящена изучению деятельности банков в процессе кредитования субъектов малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. В статье представлены этапы работы банка, в процессе сопровождения сделки.

Ключевые слова: заемный капитал; банковский кредит; кредитная сделка; ликвидность; краткосрочные займы.

*Moshkovskaya D.A.
master student
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia*

**ACTIVITIES OF THE BANKING UNIT IN LENDING SMALL AND
MEDIUM BUSINESSES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS**

Annotation. This article is devoted to the study of banks in the process of lending to small and medium-sized businesses and individual entrepreneurs. The article presents the stages of the bank in the process of support of the transaction.

Keywords: borrowed capital; Bank loan; credit transaction; liquidity; short term loans.

Актуальность темы обуславливается тем, что многие предприятия успешно используют заемные средства. Заемный капитал является одним из главных инструментом успешного функционирования компаний, и на сегодняшний день кредит для малого и среднего бизнеса является востребованным банковским продуктом.

Кредитование субъектов МСП является непростой внутренней процедурой для банка. Этот процесс, в котором задействован целый ряд структурных подразделений, такие как: подразделение продаж, кредитное подразделение, подразделение клиентского сопровождения, подразделение по работе с залогами, правовое сопровождения операций с предприятиями малого и среднего бизнеса, подразделение безопасности бизнеса. Процедура сопровождается высокими финансовыми рисками и требует индивидуального подхода к каждой компании, тщательной проверки юридического лица и грамотного анализа деятельности. Перед подготовкой кредитного проекта и принятием решения о выдачи кредита, банк, в который обратился клиент, проводит сбор необходимого пакета документов и первичный анализ финансового состояния и кредитоспособности потенциального заемщика.

Первым этапом, перед подачей заявления, генеральный директор компании или индивидуальный предприниматель предоставляет в банк запрошенные документы. Клиентское досье организации может включать в себя: свидетельство о регистрации юридического лица или ИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документы о назначении на должность руководителя и главного бухгалтера, справка из налогового органа об открытых расчетных счетах, обороты сальдовой ведомости, карточки счета, договоры аренды, копии бухгалтерской отчетности либо налоговые декларации. Пакет документов для организаций и индивидуальных предпринимателей различается, поэтому банк вправе запросить какие-либо другие дополнительные документы. Следующим этапом, после проверки документов, проводится анализ кредитного проекта, который охватывает широкий круг вопросов, в том числе:

- опыт работы банка с данным конкретным заемщиком (кредитная история);
- качество управления организацией (уровень менеджмента);
- состояние отрасли и региона;
- конкурентоспособность организации;
- характер кредитуемой сделки;
- финансовое положение организации;
- возможность предоставления организацией имущества для использования в качестве залога по кредиту, либо возможность предоставления иного обеспечения;
- перспективы развития потенциального заемщика.

Важным этапом является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности заемщика на основании официальной отчетности, управленческой отчетности и других финансовых документов.

Анализ проводится в разрезе показателей:

- ликвидности;
- финансовой структуры (долговой нагрузки, соотношения собственных и заемных средств);
- эффективности (оборачиваемости);
- прибыльности и рентабельности;
- уровня чистых активов;
- объема поступающей выручки, долговой нагрузки, приходящейся на выручку предприятия;
- действующих обязательств Клиента.

Банки всегда проводят анализ отрасли, конкурентов, менеджмента, знакомятся с принципами учетной политики заемщика, изучается концепция развития заемщика, планируемые изменения в структуре бизнеса. Оценка кредитной истории проводится на основе финансового анализа всех ранее представленных кредитных продуктов: по суммам, срокам предоставления, процентным ставкам, обеспечению, порядку погашения, количеству и срокам пролонгации, изменению условий и из справок из других банков о наличии

кредитной истории.

После проведения анализа и получения всех необходимых документов, принимается решение о выдаче. В случае одобрения и после подписания договора, предоставление банком денежных средств осуществляется, как правило, в безналичном порядке путем зачисления денежных средств на расчетный счет заемщика следующими возможными способами:

- разовым зачислением денежных средств на банковский счет (единовременный кредит);

- открытием кредитной линии, т.е. заключением договора с указанием максимальной суммы кредита, которую заемщик сможет использовать в течение обусловленного срока и при соблюдении определенных условий договора (кредитная линия с лимитом задолженности (возобновляемая) и с лимитом выдачи (невозобновляемая)).

- кредитованием банком расчетного счета Клиента банка при недостаточности или отсутствии на нем денежных средств (овердрафт).

Кредит, предоставляемый заемщику, может быть использован только на цели, указанные в кредитном договоре. В течение всего срока действия кредита работники кредитного подразделения ежеквартально производит оценку финансового состояния заемщика. При ухудшении финансового положения заемщика прекращается возобновление кредитной линии.

Таким образом, наблюдая процесс выдачи займа следует отметить насколько это непростой процесс, в котором любая сделка сопровождается высокими финансовыми рисками, поэтому у каждого подразделения свои функции и задачи, ведение сделки контролируется весь период действия договора. Но, несмотря на сложность процедуры, данный продукт банка является приоритетным, разрабатываются различные программы государственной поддержки, банки совершенствуют и внедряют новые кредитные продукты с наиболее лояльными условиями, что позволяет постоянно привлекать новых клиентов

Использованные источники:

1. Афанасьева А.Н. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала. Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2016.
2. Калабашкина Е.В. Целесообразность привлечения заемного капитала в финансовую деятельность предприятия. Марийский государственный университет. 2016 г
3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 360

*Мурадов Р.С., к.ф.-м.н.
доцент*

*Турсунов А.
преподаватель*

*Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, г. Наманган*

ОБ ОСНОВАХ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Системы вокруг нас, они представляют собой наборы взаимосвязанных объектов или объектов, которые взаимодействуют друг с другом. В этой статье была представлена базовая концепция системы путем описания ряда различных систем в различных дисциплинах. Обсуждается важность обмена информацией и обратной связи в формировании поведения системы. Как системные знания могут помочь нам понять и справиться с ними, а также позволяют нам создавать или модифицировать их в соответствии с нашими потребностями и желаниями.

Ключевые слова. Системы, сложная, связанная, организованная, системная наука, типы систем.

*Muradov R.S., Ph.D., associate professor
Tursunov A.
teacher*

*Namangan Institute of Engineering and Technology
Uzbekistan, Namangan*

ON THE BASIS OF DYNAMIC SYSTEMS

Abstract. Systems around us, they are sets of interconnected objects or objects that interact with each other. This article introduced the basic concept of a system by describing a number of different systems in different disciplines. The importance of information exchange and feedback in shaping the behavior of the system is discussed. How system knowledge can help us understand and cope with them, and also allow us to create or modify them according to our needs and desires.

Keywords. Systems, complex, connected, organized, system science, types of systems.

1. Введение. *Что такое система? У всех нас есть некоторое представление о том, что такое система, но нам часто трудно точно ее определить. Оксфордский словарь английского языка определяет систему тремя способами: «Сложное целое; набор связанных вещей или частей; организованное множество материальных или нематериальных вещей». Три слова: сложный, связанный и организованный, точно описывают основные характеристики системы. Системы вокруг нас. Они могут быть большими или маленькими и состоять из подсистем или компонентов, которые динамически соединяются друг с другом, демонстрируя сложное поведение. Эти системы и их компоненты могут быть живыми существами, такими как люди, собаки или слоны, или механическими объектами, такими как автомобили, велосипеды*

или самолеты. Они также могут быть производственными предприятиями, такими как химические заводы, нефтеперерабатывающие заводы, электростанции или заводы по производству компонентов. Различные организации и учреждения, созданные людьми, такие как банки, школы и бизнес, сами являются системами и могут также рассматриваться как компоненты или подсистемы более крупных систем. Например, школьная система в городе является частью общенациональной школьной системы, тогда как банк является частью экономической системы или международной банковской системы. Компонент в системе может быть довольно сложным и сам может рассматриваться как система. Таким образом, автомобиль может рассматриваться как компонент системы, где водитель и автомобиль вместе составляют систему. Однако сам по себе автомобиль можно считать системой, в которой его двигатель, тормоза и колеса являются компонентами или подсистемами.

Системная наука-это изучение динамического поведения систем, основанного на взаимодействиях его компонентов и их взаимодействиях с другими такими системами. Эти взаимодействия могут быть между людьми, между животными, между машинами или между организациями. Также могут быть взаимодействия между компонентами разных типов, такими как между людьми и животными, между людьми и машинами (автомобили и мотоциклы), а также между людьми и учреждениями (банки, школы и места работы).

Каждая дисциплина имеет свой собственный способ взаимодействия и использует свой собственный терминологию, но между этими системами также есть общие черты поведения. Есть интересные параллели между человеком, который пытается водить автомобиль, учителем, который пытается повысить оценку ученика, или руководителем завода, который пытается оптимизировать производственный процесс. Системные теории были разработаны для лучшего контроля и оптимизации процессов химического и механического производства. Эти те же теории, если их применять разумно, могут принести пользу в других областях, таких как политика, право, социология, психология, медицина и маркетинг.

2. Примеры систем в реальной жизни.

1. Система отопления дома. Центральное отопление в вашем доме может рассматриваться как простая система, где вы можете установить термостат на определенное значение, и система должна поддерживать эту температуру. Предположим, что ваша система отопления работает на масле или газе, который обогревает помещение за счет циркуляции горячей воды или подачи горячего воздуха. Термостат позволяет установить желаемую температуру и имеет встроенный датчик, который считывает температуру в помещении. Термостат постоянно сравнивает заданную температуру (заданное значение) с комнатной температурой и ничего не делает, когда они почти равны. Если температура в помещении падает ниже заданной температуры на заданную величину, обычно на градус, она посылает сигнал в

печь для включения.

Когда печь включается, она нагревает циркулирующую воду или воздух и, таким образом, нагревает помещение. Когда температура становится выше заданной температуры, термостат посылает сигнал в печь, чтобы отключить ее, чтобы остановить дальнейшее повышение температуры. Это пример простого управления вкл/выкл, который поддерживает достаточно постоянную температуру в комнате. Здесь важно отметить, что термостат не может выполнять свою работу без постоянного мониторинга переменной, которой он хочет управлять. Термостат измеряет температуру в помещении, и механизм внутри термостата посылает сигнал в печь для включения, когда температура ниже требуемого значения. Термостат непрерывно контролирует температуру и, когда она достигает или превышает желаемое значение, посылает другой сигнал для выключения печи. Таким образом, цикл продолжается, и система действует как цикл. Это называется контуром управления с обратной связью, где температура в помещении является сигналом обратной связи.

2. *Система автобусного транспорта.* Автобус-это транспортер, который должен перевозить своих пассажиров из одного места в другое. Автобус обслуживается водителем, который контролирует свои движения, следуя желаемым целям, таким как выбор заданного маршрута, остановка в установленных местах для пассажиров, следование дорожным сигналам и безопасное вождение. Здесь водитель похож на термостат в системе отопления дома, но с гораздо более сложным набором задач. Водитель контролирует скорость и направление движения, используя свои руки и ноги для управления рулем, тормозом и педалями газа. Здесь глаза и уши водителя являются основными датчиками, которые используются спидометром, а иногда и GPS (Глобальная система позиционирования), чтобы контролировать движения транспортного средства. Без этих отзывов водитель не сможет правильно и безопасно управлять автобусом.

3. Типы систем. В этом мире много разных типов систем. У всех них можно найти общие черты в отношении их поведения. Тем не менее, они могут быть классифицированы в соответствии с тем, как они построены и как функционируют их механизмы управления (рис. 1).



Рис. 1. Тип системы континуум

Закключение. Современные ученые, технологи и медицинский персонал, как правило, следуют аналитическому процессу, где они сосредоточены на все меньших и меньших областях своей специализации. Они обычно идут по пути редукционизма, который утверждает или предполагает, что сложная система может быть понята и объяснена путем сведения ее к фундаментальным частям. Ученые, занимающиеся мелкими и мелкими элементарными частицами, технологи, производящие отдельные компоненты устройства, и врачи, специализирующиеся на болезнях, поражающих определенные органы нашего тела, все используют редукционистский подход. Тем самым они улучшили наше базовое понимание органов, создали чрезвычайно сложные инструменты и изобрели новые лекарства, которые приносят огромную пользу обществу. Однако это усиление разделения и узкая направленность привели к пренебрежению общей картиной, которая включает в себя наши промышленные, социальные, экономические и природные системы; их взаимосвязь и то, как они влияют на нас сегодня; и как они повлияют на наших детей и внуков завтра.

Использованные источники:

1. Андронов, А.А. Качественная теория динамических систем второго порядка- Москва, **1982**.
2. Pierre N.V. Dynamical systems, Springer-Verlag, 1994.
3. Arrowsmith, D. K. An introduction to dynamical systems, Cambridge University Press, 1994.
4. Elbert E. N. A Mathematical Modeling Approach from Nonlinear Dynamics to Complex Systems, Springer, 2019.

*Мурадов Р.С., к.ф.-м.н.
доцент*

Сайпиддинов Ш.

старший преподаватель

Наманганский инженерно-технологический институт

Узбекистан, г. Наманган

ФУНКЦИИ КОПУЛЫ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

Аннотация: В этой статье обсуждается роль функций копула в эконометрическом моделировании. Предоставляются различные копула функции и их применения в эконометрических проблемах.

Ключевые слова: Эконометрическая модель, копула, нормальное распределение, маргинальное распределение, функция правдоподобия.

Muradov R.S., Ph.D., associate professor

Saypiddinov S.

senior teacher

Namangan Institute of Engineering and Technology

Uzbekistan, Namangan

COPULA FUNCTIONS IN ECONOMETRIC MODELING

Annotation: This article discusses the role of copula functions in econometric modeling. Various copula functions and their application in econometric problems are provided.

Keywords: Econometric model, copula, normal distribution, marginal distribution, likelihood function.

1. Введение. Эконометрические модели - это статистические модели, используемые в эконометрике. Эконометрическая модель определяет статистические отношения, которые, как полагают, существуют между различными экономическими величинами, относящимися к конкретному экономическому явлению. Эконометрическая модель может быть получена из детерминированной экономической модели, учитывающей неопределенность, или из экономической модели, которая сама по себе является стохастической. Однако также можно использовать эконометрические модели, которые не привязаны к какой-либо конкретной экономической теории. Эконометрические модели-это техника прогнозирования, использующая математические уравнения, обработанные компьютером (основанные на исторических данных и определенных предположениях), для прогнозирования экономических условий. Эти модели широко используются при определении экономических аспектов изменений в государственной политике, нормативных условиях, процентных ставках, демографических изменениях, налоговых законодательствах, уровне заработной платы и т.д.

В этой статье исследуется метод совокупности для эконометрического

моделирования совместных параметрических распределений. Эконометрические оценки и выводы для данных, которые предполагаются многомерными с нормальным распределением, хорошо развиты, но общие подходы к совместному нелинейному моделированию ненормальных данных недостаточно хорошо развиты, и часто наблюдается тенденция к рассмотрению проблем моделирования в каждом конкретном случае. В эконометрике ненормальные и нелинейные модели часто возникают в моделях с дискретным выбором, в моделях подсчета событий, в моделях, основанных на усеченных или цензурированных данных, и в совместных моделях с непрерывными и дискретными результатами.

2. Основная часть. Существующие методики оценки совместных распределений нелинейных результатов часто требуют вычислительных процедур, основанных на моделировании. Хотя, теоретические основы копула сложны, этот текст демонстрирует, что практическая реализация и оценка относительно просты. Привлекательная особенность параметрических заданных копула заключается в том, что оценка и вывод основаны на стандартных процедурах максимального правдоподобия, и, таким образом, связки можно оценивать с помощью настольного эконометрического программного обеспечения, такого как Stata, Limdep, Statistica или SAS.

Это представляет существенное преимущество копула по сравнению с недавно предложенными имитационными подходами к совместному моделированию. Интерес к связкам возникает с нескольких точек зрения. Во-первых, эконометрики часто обладают большей информацией о предельных распределениях связанных переменных, чем их совместное распределение. Копула подход является полезным методом для получения совместных распределений с учетом маргинального распределения, особенно когда переменные ненормальны. Во-вторых, в двумерном контексте копула можно использовать для определения непараметрических мер зависимости для пар случайных величин. Когда уместны довольно общие или асимметричные способы зависимости, такие как те, которые выходят за рамки корреляции или линейной ассоциации, тогда копула играют особую роль в разработке дополнительных понятий и мер. Наконец, копула являются полезными расширениями и обобщениями подходов для моделирования совместных распределений и зависимостей, которые появились в литературе.

Согласно Schweizer (1991), теорема, лежащая в основе копула была введен в 1959 году в статье Склара на французском языке; аналогичная статья, написанная на английском языке, была опубликована в 1973 году (Sklar, 1973). Вкратце, копулы - это функции, которые связывают многомерные распределения со своими одномерными маргинальными.

Термин копула был введен Скларом (1959). Тем не менее, идея копула ранее появлялись в ряде текстов, прежде всего в Hoeffding (1940, 1941), который установил наилучшие возможные границы для этих функций и изучил меры зависимости, которые инвариантны при строго возрастающих преобразованиях. Отношения копула к другим работам описаны в Nelsen

(2006).

Копулы оказались полезными в различных модельных ситуациях. Кратко упоминаются некоторые из наиболее часто используемых приложений:

- Финансовые учреждения часто беспокоятся о том, имеют ли цены различные активы зависимость, особенно в хвостах совместных распределений. Эти модели обычно предполагают, что цены на активы имеют многомерное нормальное распределение, но An'е и Kharoubi (2003) и Embrechts и др. (2002) утверждают, что это предположение часто является неудовлетворительным, потому что большие изменения наблюдаются чаще чем предсказано в предположении нормальности. Величина риск (в.р.), оцененная по многомерной нормальности, может привести к недооценке в.р. портфеля. Поскольку отклонения от нормальности, например, хвостовая зависимость в распределении цен активов, значительно увеличивают вычислительные трудности моделей совместных активов, моделирование на основе связки, параметризованной ненормальными маргиналами, является привлекательной альтернативой; см. Bouy'e и др. (2000), Klugman и Parsa (2000).

- Актуариям интересны модели ценообразования в виде аннуитета, в которых взаимосвязь между заболеваемостью или смертью двух людей взаимосвязана (Clayton, 1978). Например, актуарии отметили наличие синдрома «разбитого сердца», при котором смерть человека существенно увеличивает вероятность того, что супруга этого человека также переживет смерть в течение определенного периода времени. Совместное выживание пар муж или жена, как правило, демонстрирует нелинейное поведение с сильной зависимостью от хвоста и плохо подходит для моделей на основе по нормальности. Эти модели являются основными кандидатами для моделирования копула.

- Во многих ситуациях микро-эконометрического моделирования распределения, которые не могут быть легко объединены в совместные распределения. Это часто возникает в моделях дискретных или ограниченных зависимых переменных. Например, Munkin и Trivedi (1999) объясняют, что двумерные распределения количества дискретных событий часто ограничительно и их трудно оценить. Кроме того, совместное моделирование особенно сложно, когда две связанные переменные происходят из разных параметрических семейств. Например, одна переменная может характеризовать многочленный дискретный выбор, а другая может измерять количество событий. Поскольку параметрических совместных распределений, если таковые имеются, основаны на маргиналах из разных семейств, мало, подход копула обеспечивает общий и простой подход для построения совместных распределений в этих ситуациях.

- В некоторых приложениях гибкое совместное распределение является частью более крупной проблемы моделирования. Например, в модели линейного само отбора переменная результата, скажем, доход, наблюдается

только в том случае, если происходит другое событие, например, участие рабочей силы. Функция правдоподобия для этой модели включает в себя совместное распределение для результата переменной и вероятность того, что событие наблюдается. Обычно это распределение считается многомерным нормальным, но Смит (2003) демонстрирует что для некоторых приложений более подходящим является гибкое представление копула.

Уже имеется несколько отличных монографий и обзоров, особенно Джо (1997) и Нельсен (2006). Schweizer и Sklar 1983, глава 6, дают математическое описание развития копула за три десятилетия. Нельсен (1991) фокусируется на копулы и мерах ассоциации. Другие опросы используют контекстный подход. Frees и Valdez (1998) предоставляют введение для актуариев, которое обобщает статистические свойства и области применения и особенно полезно для новых участников в этой области. Жорж и др. (2001) предоставляют обзор применения копула для многомерного анализа выживаемости. Керубини и др. (2004) фокусируются на финансовых приложениях, но они также обеспечивают превосходное покрытие фондов копула в пользу читателя, который может быть новичком в этой сфере. Для тех, чья основная задача связана с моделированием зависимости с использованием копула, Embrechts и др. (2002) обеспечивают ясное и полное освещение.

В эконометрике есть относительно небольшая литература, которая использует связки в явном виде. Миллер и Ли (2002) упоминают метод копула в своих обзорах методов восстановления совместных распределений из ограниченной информации. В нескольких текстах смоделирован выборочный выбор с использованием двумерных распределений скрытых переменных, которые можно интерпретировать как конкретные примеры функций копула, даже если термин «связка» или «свойства связки» явно не используются; см. Lee (1983), Prieger (2002) и van Ophem (1999, 2000). Тем не менее, Смит (2003) явно использует (архимедову) структуру копула для анализа проблемы само отбора.

Аналогично для случая совместных дискретных распределений, в Cameron и др. Был разработан ряд исследований, в которых исследуются модели коррелированных переменных числа без явного использования копула. Камерон и др. (2004), использовали структуру копула для анализа эмпирического распределения двух подсчитанных показателей одного и того же события. Циммер и Триведи (2006) используют трехвариантную структуру копула для анализа модели выбора с подсчитанными результатами. В финансовой эконометрике и анализе временных рядов метод копула в последнее время привлекает значительное внимание. Vouu'e и др. (2000) и Cherubini и др. (2004) охватывают много вопросов и финансовых приложений. Центральным вопросом является природа зависимости, и, следовательно, интерпретация копула как доминирующую функции зависимости.

3. Некоторые общие двумерные копулы. Как только исследователь определил предельные распределения, то соответствующая копула выбрана. Потому что копулы отдельные маргинальные распределения из структур

зависимости, соответствующие копулы для конкретного приложения лучше всего отражает зависимость особенности данных. Было предложено большое количество копула в литературе, и каждый из них накладывает различную зависимость структура данных. Хатчинсон и Лай (1990), Джо (1997, глава 5), и Nelsen (2006: 116–119) подробно описывают двумерные связки и их свойства. В этом разделе мы обсудим несколько копул, которые часто встречаются в эмпирических приложениях, и кратко объясним структуру зависимостей каждой копулы. Более подробное обсуждение зависимости дано в [4], а графические иллюстрации зависимости представлены в [5]. Здесь мы пишем копулы в терминах случайных величин u_1 и u_2 , которые имеют стандартные равномерные маргинальные распределения.

1. Копула произведения. Простейшая копула, произведения копула, имеет форму

$$C(u_1, u_2) = u_1 u_2,$$

где u_1 и u_2 принимают значения в единичном интервале реальной линии. Совокупность продуктов важна как ориентир, потому что она соответствует независимости.

2. Копула Фарли – Гумбеля – Моргенштерна. Копула Фарли-Гумбеля-Моргенштерна (FGM) принимает форму

$$C(u_1, u_2; \theta) = u_1 u_2 (1 + \theta (1 - u_1) (1 - u_2)).$$

Копула FGM была впервые предложена Моргенштерном (1956). Копуляция FGM является нарушением копула произведения; если параметр зависимости θ равен нулю, копула FGM разрушается до независимости. Он привлекателен своей простотой, и Prieger (2002) выступает за его использование при моделировании выбора в планах медицинского страхования. Тем не менее, это ограничение, потому что эта копула полезна только тогда, когда зависимость между двумя маргиналами является скромной по величине.

3. Нормальная копула. Это функция копулы, предложенная Ли (1983) для моделирования селективности в контексте непрерывных, но ненормальных распределений. Идея была использована другими без явной связи с копулами. Например, Van Ophem (1999) использовал его для анализа зависимости в модели двумерного счета. Когда параметр зависимости приближается к -1 и 1 , нормальная копула достигает нижней и верхней границ Фреше, соответственно. Нормальная копула является гибким в том, что учитывает равные степени положительного и отрицательного зависимости и включает обе границы Фреше в допустимом диапазоне.

4. Клейтон копула. Копула Клейтона (1978), также называемая Кук и Джонсон (1981) копула, первоначально изученная Kimeldorf и Sampson (1975) принимает форму:

$$C(u_1, u_2; \theta) = (u_1 - \theta + u_2 - \theta - 1)^{-1/\theta},$$

с параметром зависимости θ , ограниченным областью $(0, 1)$. Как θ приближается к нулю, маргиналы становятся независимыми. Когда θ приближается к бесконечности, связка достигает верхней границы Фреше, но

ни для какого значения она не достигает нижней границы Фреше. Копула Клейтона не может объяснить отрицательную зависимость. Он был использован для изучения коррелированных рисков, потому что он демонстрирует сильную зависимость левого хвоста и относительно слабую зависимость правого хвоста. Неподтвержденные и эмпирические данные свидетельствуют о том, что дефолты по кредитам сильно коррелируют в периоды спада. Аналогичным образом, исследователи изучили «синдром разбитого сердца», при котором возраст супругов на момент смерти обычно коррелирует. Когда корреляция между двумя событиями, такими как исполнение двух фондов или возраст супругов на момент смерти, является самой сильной в левом хвосте совместного распределения, Клейтон является подходящим выбором модели.

5. Франк копула. Копула Франка (1979) принимает форму:

$$C(u_1, u_2; \theta) = -1/\theta \log(1 + (e^{-\theta u_1} - 1)(e^{-\theta u_2} - 1)/(e^{-\theta} - 1)).$$

Параметр зависимости может принимать любое действительное значение $(-1, 1)$. Значения -1 , 0 и 1 соответствуют нижней границе Фреше, независимости и верхней границе Фреше, соответственно. Копула Франка популярна по нескольким причинам. Во-первых, в отличие от некоторых других копула, он допускает отрицательную зависимость между маргиналами. Во-вторых, зависимость симметрична в обоих хвостах, аналогично гауссовой копула. В-третьих, он является «всеобъемлющим» в том смысле, что обе границы Фреше включены в диапазон допустимой зависимости. Следовательно, теоретически копула Франка может быть использована для моделирования результатов с сильным положительным или отрицательным зависимостью. Однако, как показывают модели, представленные ниже, зависимость в хвостах копулы Франка имеет тенденцию быть относительно слабой по сравнению с гауссовой копулой, а самая сильная зависимость центрирована в середине распределения, что говорит о том, что копула Франка наиболее подходит для данных, демонстрирующих слабую зависимость хвоста. Эта копула широко использовалась в эмпирических приложениях (Meester and MacKay, 1994).

6. Гумбель копула. Гумбель копула (1960) принимает форму:

$$C(u_1, u_2; \theta) = \exp(-(v_1\theta + v_2\theta)^{1/\theta}),$$

где $v_j = -\log u_j$. Параметр зависимости ограничен интервал $[-1, 1]$. Значения -1 и 1 соответствуют независимости и верхней границе Фреше, но эта копула не достигает Фреше нижняя граница для любого значения θ . Подобно копуле Клейтона, Гумбел не допускает отрицательной зависимости, но в отличие от Клейтона, Гумбел демонстрирует сильную зависимость правого хвоста и относительно слабую левую хвостовая зависимость. Если известно, что результаты тесно связаны с высокими значениями, но менее коррелированы при низких значениях, чем копула Гумбеля это подходящий выбор.

Заключение. Подход копула включает в себя определение маргинального распределения каждой случайной величины вместе с

функцией (копула) что связывает их вместе. Функция копула может быть параметризованном, чтобы включать в себя меры зависимости между предельными распределениями. Если копула является произведением двух маргиналов, то получается независимость, и уместна отдельная оценка каждого маргинала. В зависимости от этого возможна эффективная оценка распределения суставов с помощью копулы. Поскольку копула может захватывать структуры зависимости независимо от формы полей, подход копулы к моделированию связанных переменных потенциально очень полезен для эконометриков.

Использованные источники:

1. An'e, T. and C. Kharoubi (2003), 'Dependence structure and risk measure'. Journal of Business 76, 411–438.
2. Cameron, A. C. and P. K. Trivedi (1998), Regression Analysis of Count Data, Econometric Society Monographs 30. New York: Cambridge University Press.
3. Cherubini, U., E. Luciano, and W. Vecchiato (2004), Copula Methods in Finance. New York: John Wiley.
4. Hougaard, P. (2000), Analysis of Multivariate Survival Data. New-York: Springer-Verlag.
5. Joe, H. (1997), Multivariate Models and Dependence Concepts. London: Chapman & Hall.
6. Lee, L. (1983), 'Generalized econometric models with selectivity'. Econometrica 51, 507–512.
7. Nelsen, R. B. (2006), An Introduction to Copulas. 2nd edition. New York: Springer.
8. Sklar, A. (1973), 'Random variables, joint distributions, and copulas'. Kybernetika 9, 449–460.
9. Van Ophem, H. (1999), 'A general method to estimate correlated discrete random variables'. Econometric Theory 15, 228–237.
10. Zimmer, D. M. and P. K. Trivedi (2006), 'Using trivariate copulas to model sample selection and treatment effects: Application to family health care demand'. Journal of Business and Economic Statistics 24, 63–76.

*Нагорных А.С.
студент магистратуры
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень*

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию основных проблем, которые возникают в управлении денежными потоками на предприятии. Дана характеристика понятия «управление денежными потоками». Выявлены причины нерационального управления денежными потоками в организации. А также представлены пути, которые способны решить выявленные проблемы в управлении денежными потоками компании.

Ключевые слова: денежные потоки, проблемы управления, планирование.

*Nagornykh A.S.
graduate student
Tyumen State University
Russia, Tyumen*

PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATION CASH FLOWS

Abstract: The article is devoted to the study of the main problems that arise in the management of cash flows in the enterprise. The characteristic of the concept of "cash flow management". The causes of poor management of cash flows in the organization are identified. It also presents ways that are able to solve the identified problems in managing the company's cash flow.

Keywords: cash flows, management problems, planning.

В современное время, большинство российских компаний находятся в трудных условиях существования. Руководителям компаниям приходится тщательно анализировать осуществление своей деятельности, а также сопоставлять выполненные объемы и полученные результаты. Все это необходимо для того, чтобы контролировать происходящие процессы внутри компании, быть в курсе изменений, и не допустить лишних трат, штрафов, пени, которые могут усугубить финансовое положение предприятия. Именно поэтому на каждом современном предприятии вне зависимости от его формы собственности осуществляется управление денежными потоками.

Прежде всего стоит отметить, что управление денежными потоками предприятия представляет собой осуществление тщательно разработанной финансовой политики компании, направленной на контроль, планирование, повышение финансовых результатов и улучшение финансового состояния предприятия.

Несмотря на то, что уровень разработанности инструментария в управлении денежными потоками предприятия в современности достиг

довольно высокого уровня, все же, многие менеджеры до сих пор сталкиваются с некоторыми проблемами в данной сфере. По результатам изучения данного вопроса различных аспектов как теоретических, так и практических, следует выделить наиболее важные проблемы, которые актуальны для многих российских предприятий [5, с.298].

Итак, первая проблема, основанная на несовершенстве применяемых методов и рычагов управления денежными потоками предприятия, заключается в том, несмотря на что широкое применение автоматизированных систем, требуется вмешательство специалиста, а именно ручная настройка, поскольку некоторые функции следует осуществлять только путем ручного ввода, и в случае некорректного ввода, дальнейшие расчеты, а также результаты являются не верными. Таким образом, из-за уровня навыков и умений пользователей, могут быть совершены ошибки. Тем самым, существует своего рода человеческий фактор, который способен усугубить ситуацию в управлении денежными потоками предприятия. Для решения данной проблемы, следует повышать уровень навыков и умений пользователей, путем прохождения специализированных курсов.

Второй проблемой является недостаточная степень собственных источников формирования денежных средств, актуальна сегодня, и является весьма традиционной, поскольку именно от уровня собственных финансовых средств зависит финансовая стабильность компании, также влияет на уровень платежеспособности. Все это так или иначе, ведет к тому, что в случае нерациональной структуры финансовых средств, предприятие может стать банкротом. Именно поэтому так важно наращивать собственный капитал компании, например, путем дополнительного выпуска акций, переоценки активов, создания резервов и фондов.

Третьей проблемой является дефицит денежных средств, заключается в том, что их недостаток в определенный момент может повлиять на осуществление деятельности, вернее невозможность ее осуществления, что в свою очередь носит достаточно серьезную проблему, поскольку предприятие неспособно осуществить свою деятельность, и как следствие получить прибыль. Это грозит финансовыми потерями, поскольку предприятие имеет свои финансовые обязательства, перед кредиторами, сотрудниками, банками и иными субъектами. Именно поэтому наличие финансовых средств особенно важно, даже если это будут заемные средства, все же будет лучше, чем их отсутствие. Иметь заемные средства сегодня, не так страшно, поскольку банки предлагают различные инструменты, с учетом их целевого использования. Так, например, существуют специальные предложения для пополнения оборотных средств, их особенность заключается в том, что использование средств происходит в короткий срок, направляется на закупку товарно-материальных ценностей. График погашения основного долга устанавливается индивидуально с учетом особенностей бизнеса заемщика [6, с.90].

Четвертая проблема выражена в неэффективности стратегии

финансирования и низком уровне контроля за оборотным капиталом компании, актуальна как никогда, ведь достижение оптимальности обеспечения оборотными активами ведет к минимизации затрат, а также улучшению финансовых результатов, налаживается ритмичность и слаженность работы компании. Выявлена закономерность, чем больше доля оборотных активов в общей сумме активов, тем менее рискованна политика компании в отношении оборотных средств, а также, чем меньше доля оборотных активов, тем более рискованна политика управления ими [2, с.36].

Пятой проблемой стал низкий уровень эффективности использования кредитных средств. Стоит отметить, что во многом эффективность зависит от оптимального соотношения задолженностей (дебиторской и кредиторской). Важно постоянно осуществлять контроль за снижением задолженностей, и в случае возникновения проблем, необходимо незамедлительно переходить к решающим действиям. Так, например, при росте дебиторской задолженности, следует обращаться в суд, а также перейти на факторинг, который способен улучшить финансовое положение компании. Тогда как в случае возникновения финансовых трудностей, которые влияют на оплату кредита, следует обратиться в банк, за отсрочкой платежа, или же заняться поиском инвестора, финансовая помощь которого, способна также решить финансовые трудности [3, с.49].

Шестой проблемой является низкий уровень договорной и платежной дисциплины, ее суть заключается в том, что из-за различных факторов могут быть нарушены договорные или платежные условия, что в свою очередь, непременно негативно влияет на осуществление деятельности. Для предотвращения подобных случаев, следует ввести штрафные санкции и неустойки, которые необходимо отражать в договоре.

Седьмой проблемой стал низкий уровень налогового планирования на предприятии, которая выражена потерей доходов. Грамотно применяя налоговое планирование предприятие сможет сохранить свою прибыль, это возможно путем использования законных способов оптимизации налогов, которые позволяют сократить свои налоговые обязательства, а высвобожденные средства могут быть использованы для развития компании. Так, например, в качестве уменьшения налоговой базы, следует рекомендовать использование лизинговых схем, в случае приобретения основных средств (автомобилей, оборудования) [4, с.19].

Восьмой проблемой стало отрицательное влияние инфляции на управление денежными потоками. Бороться с ростом инфляции следует одними из самых распространенных способами, которые позволят сохранить денежные ресурсы. Во-первых, следует хранить денежные средства компании на расчетном счете, с возможностью начисления процентов на остаток средств, данная услуга стала довольно популярной, и легко доступной. Во-вторых, нераспределенная прибыль должна вложена как на банковский вклад, так и потрачена на увеличение собственного капитала компании, например, приобретая недвижимость. Главным правилом в борьбе с инфляцией должен

стать тот факт, чтобы денежные средства всегда были в обороте, не лежали без дела, приносили доход.

Тем самым, представленные выше проблемы зачастую встречаются при управлении денежными потоками на современных предприятиях, и чтобы понять насколько глубока та или иная проблема, следует изучить причины, по которым выявленные проблемы и являются актуальными.

Стоит отметить, основные причины нерационального управления денежными потоками российских компаний:

- нехватка своевременной информации;
- отсутствие синхронности поступлений и выплат;
- зачастую формальность управления превышает истинное предназначение денежных потоков;
- не состыковка потребностей в финансировании по мнению различных служб предприятия;
- отсутствие предварительного расчета реальных финансовых возможностях компании;
- превышение полномочий ответственных специалистов [1, с.9].

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные проблемы, которые актуальны для большинства российских предприятий, к которым следует отнести: несовершенство применяемых методов и рычагов управления денежными потоками предприятия, включая трудности при бюджетировании; недостаточный уровень собственных источников формирования денежных средств; дефицит денежных средств; неэффективность стратегии финансирования и низкий уровень контроля за оборотным капиталом компании; низкий уровень эффективности использования кредитных средств; низкий уровень договорной и платежной дисциплины; низкий уровень налогового планирования на предприятии; отрицательное влияние инфляции на управление денежными потоками.

Помимо подробного описания выше представленных проблем в управлении денежными потоками, автором были изложены причины их возникновения, а также способы их ликвидации.

Использованные источники:

1. Береговых Т.В., Крупнова К.В. Проблемы управления денежными потоками на предприятии / Т.В. Береговых, К.В. Крупнова // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. – 2018. – С.7-10.
2. Дейкало М.Г. Проблемы и методы управления денежными потоками предприятия / М.Г. Дейкало // Финансовая система России: проблемы и перспективы развития. – 2016. – С.36-39.
3. Долгова М.А. Проблемы в управлении денежными потоками / М.А. Долгова // Символ науки. – 2017. - №12. – С.48-51.
4. Зинин В.А., Стасевич Д.С. Актуальные проблемы управления денежными потоками в организациях среднего бизнеса / В.А. Зинин, Д.С. Стасевич // Новая экономика и региональная наука. – 2017. - №3(9). – С.18-20.

5. Царева М.В. Проблемы управления денежными потоками в организациях / М.В. Царева // Молодой ученый. — 2015. — №18. — С. 298-300.
6. Черутова О.В. Проблемы управления денежными потоками на предприятии / О.В. Черутова // Экономика. Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2014. – С.88-91.

*Нажуева Д.Н.
преподаватель
кафедра «Бухучет-1»*

Махмудова М.Г.

студент 3к. 1гр.

факультет "Бухучет и аудит "

*ГАОУ ВО "Дагестанский государственный университет народного
хозяйства"*

РФ, г. Махачкала

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Аннотация: В статье освещена главная проблема реформы
налогообложения. Перечислены основные направления совершенствования
налоговой системы РФ.*

*Ключевые слова : налоговая система, налоговая реформа, рыночная
экономика.*

Nazhueva D.N.

department teacher "Accounting-1 "

Makhmudova M.G.

student 3K. 1G.

"Faculty of accounting and audit "

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

TAX SYSTEM AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

*Abstract: The article deals with the main problem of the tax reform. The main
directions for improving the tax system of the Russian Federation are listed.*

Keywords: tax system, tax reform, market economy.

Взимание налогов - древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества на пути к экономическому и социальному процветанию. Экономические преобразования в современной России и реформирование отношений собственности существенно повлияли на реализацию государством своих экономических функций и закономерно обусловили реформирование системы налогов. На пути к рыночной экономике налоги становятся наиболее действенным инструментом регулирования новых экономических отношений. В частности, они призваны ограничивать стихийность рыночных процессов, воздействовать на формирование производственной и социальной инфраструктуры, укрощать инфляцию. Налоговая система Российской Федерации последние 20 лет постоянно изменялась под влиянием как социально-экономических, так и институционально-политических факторов и условий. Происходящие хозяйственные процессы вызывают изменения фактически всех составляющих российской налоговой системы – ставок налогов, их состава, методик расчетов, налогового законодательства, налогового

администрирования и т. д. Многие из этих изменений в налоговой политике имели положительные результаты, ряд из них – отрицательные. Вместе с тем, именно налоговый механизм является одним из основных инструментов государственного регулирования экономики и от того, насколько эффективной будет налоговая система государства, зависит и эффективность функционирования страны и народного хозяйства в целом. Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства.

Налоговая система является одним из главных элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития. В связи с этим необходимо, чтобы налоговая система России была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т. д. несомненно, играет отрицательную роль, а также препятствует инвестициям как отечественным, так и иностранным. Нестабильность налоговой системы на сегодняшний день - главная проблема реформы налогообложения

Попытаемся выделить основные направления совершенствования налоговой системы РФ:

1) по мере снижения обязательств государства в сфере оптимизации расходов на нужды государства и общества добиваться снижения уровня налоговых изъятий за счет уменьшения числа налогов и снижения налоговых ставок – сокращение числа налогов и налоговых ставок вполне может привести к тому, что многие налогоплательщики "выйдут из тени", перестанут скрывать свои налоги. Так, например, было в 2005 году, когда произошло значительное снижение ставки единого социального налога, что не только не привело к уменьшению собираемости указанного налога, а, наоборот, к значительному росту его поступлений в бюджет. Сокращение налогов благоприятно скажется и на финансовом состоянии предприятий, и на их инвестиционной деятельности – часть денежных средств, которые будут оставаться в результате уменьшения налоговых ставок, будет направляться на развитие хозяйствующих субъектов.

2) сделать налоговую систему более справедливой по отношению к налогоплательщикам, находящимся не только в разных экономических условиях, но и с учетом единого экономического пространства для всех субъектов налога и единого механизма регулирования налогообложения.

3) налоговая система должна обеспечить снижение уровня издержек исполнения налогового законодательства, как для государства, так и для субъектов налога. Действительно, система налогового администрирования является, по сути, одним из слабых мест современной налоговой системы

России. Большое количество налогов, сложные методики их исчисления, необходимость предоставления ежеквартальных налоговых деклараций делают налоговую систему неэкономичной и малоэффективной как для предприятий и граждан, так и для государства.

4) необходимо обеспечить стабильность налоговой системы и налогового законодательства – действительно, в настоящее время, в течение календарного года принимается множество поправок в налоговом законодательстве. За ними должны следить как работники налоговых служб, так и работники бухгалтерий хозяйствующих субъектов. Это приводит к значительному увеличению трудоемкости ведения налогового учета на предприятиях, к налоговым ошибкам и так далее. Кроме того, неопределенная ситуация с налогами не только на долгосрочную, но и на среднесрочную перспективу сильно затрудняют организациям среднесрочное и стратегическое планирование, поскольку предсказать налоговую составляющую нашей экономики на длительный срок возможным не представляется. Нестабильность налогового законодательства приводит и к тому, что в силу непредсказуемости отечественной налоговой системы, к нам боятся ехать зарубежные инвесторы. В связи с этим представляется целесообразным принимать законодательные акты, касающиеся налогообложения на длительный срок.

5) совершенствование налогового документооборота – необходимо интенсивное и расширенное внедрение электронных процессов с целью упрощения процедур регулирования, с целью сокращения документооборота, а также сокращения срока рассмотрения решений – определенные шаги в этом направлении делаются, в частности, у налогоплательщиков появилась возможность сдавать налоговую отчетность по электронной почте.

Анализ реформаторских преобразований в области налогов в основном показывает, что выдвигаемые предложения касаются в лучшем случае отдельных элементов налоговой системы (прежде всего размеров ставок, предоставляемых льгот и привилегий; объектов обложения; усиления или замены одних налогов на другие). Однако в сегодняшнее время необходима принципиально иная налоговая система, соответствующей нынешней фазе переходного к рыночным отношениям периода. И это не случайно, ибо оптимальную налоговую систему можно развернуть только на серьезной теоретической основе.

Пока не будет выработано авторитетной целостной концепции реформирования налогообложения и его правовой формы, результаты любых изысканий в этой сфере останутся не более чем точкой зрения отдельных коллективов и специалистов. В настоящее время на роль нового, профессионально составленного, с учётом предыдущих ошибок и неудач, налогового законодательства претендует Налоговый кодекс, разработанный Правительством РФ, однако, он не лишён недостатков.

Проблем в сфере налогообложения накопилось слишком много, чтобы их можно было решить в том порядке, в котором они решались, отдельными

указами и поправками. Лишь незначительная их часть будет так или иначе решена в недалеком будущем.

Использованные источники:

1. Александров И.М. Налоги и налогообложение: учебник для студентов, обучающихся по направлению 521600 – Экономика и другим экономическим специальностям – М.: ИНФРА-М, 2015– 317 с.
2. Вещунова Н.Л. Налоги Российской Федерации. – СПб.:Питер, 2015. – 416 с.
3. Черник Д. Налоговая система России: нужна ли новая перестройка?//Проблемы теории и практики управления. – 2016. - № 3. С. 23-31

*Намитоква Д.Ю.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар*

**ОПЫТ ИНДИИ В ОБЛАСТИ НЕМОНЕТАРНОГО
СУБСИДИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: в статье изучен опыт Индии в части формирования систем субсидирования экспорта, поскольку это государство является одним из крупнейших мировых экспортеров. Опыт Индии весьма полезен в части упрощения процедур ведения внешней торговли, поскольку позволяет сократить затраты и время проведения транзакций, что повышает конкурентоспособность государства. В статье сделан вывод о целесообразности внедрения в РФ системы экспортных немонетарных субсидий и программ стимулирования экспорта товаров и экспорта услуг с учетом передового опыта Индии.

Ключевые слова: стимулирование экспортной деятельности, государственное регулирование, немонетарные субсидии, внешняя торговля

*Namitokova D.Yu.
student of magistracy
2 course, faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**EXPERIENCE OF ADAPTATION OF NON-MONETARY
SUBSIDIZATION AND PROMOTION OF EXPORT ACTIVITIES
OF ENTERPRISES IN INDIA**

Abstract: The article examines the experience of India in the formation of export subsidy systems, since this state is one of the world's largest exporters. The experience of India is very useful in terms of simplifying the procedures for conducting foreign trade, since it allows reducing costs and time for conducting transactions, which increases the competitiveness of the state. The article concludes that it is expedient to introduce a system of export non-monetary subsidies and programs to stimulate the export of goods and services in the Russian Federation, taking into account the best practices of India.

Keywords: export promotion, government regulation, non-monetary subsidies, foreign trade

Упрощение процедур внешней торговли является приоритетом правительства любой страны, поскольку оно нацелено для сокращения затрат и времени на транзакцию, что делает экспорт более конкурентоспособным. В Индии правительством приняты различные положения и эффективные меры, принятые в целях упрощения процедур торговли, объединены в интересах

заинтересованных сторон по импорту и экспорту [1].

Ключевым приоритетом политики внешней торговли (Foreign Trade Policy– FTR) Индийского правительства 2015–2020 гг., объявленной 1 апреля 2015 г., составляет увеличение доли экспорта товаров и услуг на международном рынке до 3,5 % [2].

Современная внешнеторговая политика Индии объединила большинство применяемых в Индии экспортных субсидий и других стимулов в несколько основные схемы стимулирования экспорта, представленные нами в таблице 1.

Таблица 1– Схемы стимулирования экспорта в Индии (составлена автором)

Название программы	Краткая характеристика программы
MEIS	Размер субсидии составляет 2% / 3% / 5% / 7% от стоимости FOB (в свободной иностранной валюте) контракта не экспортируемых товаров [на основе трех групп различных категорий стран])
	Группы стран: категория А: традиционные рынки (30) - Европейский союз (28), США, Канада [1]
	категория В: развивающиеся и фокусные рынки (139), Африка (55), Латинская Америка и Мексика (45), страны СНГ (12), Турция и страны Западной Азии (13), страны АСЕАН (10), Япония, Китай, Тайвань [1]
	категория С: Другие рынки (70) [1]
SEIS	Эта схема вознаграждения экспортеров. Государственная программа, которая должна поощрять экспорт уведомленных услуг из Индии. Цель схемы заключается в предоставлении вознаграждения экспортерам для компенсации неэффективности инфраструктуры и связанных с ней затрат и обеспечения экспортерам равных условий. Кроме того, создана, чтобы увеличить экспорт из ЗСТ.
SEZ	Предприятия, расположенные на территории свободных экономических зон (Special economic zones – SEZ), которые также получили право на получение пособия MEIS & SEIS.
Services Sector	Экспорт товаров через курьерские или иностранные почтовые отделения с использованием возможностей электронной коммерции только для FOB контрактов только до 25 000 INR / на одну партию имеют право на получение вознаграждений в рамках MEIS
	В рамках SEIS поставщики услуг приоритетных сервисов (услуг) имеют право на получение вознаграждений в форме пошлин на кредитные ссуды 5% и 7% в иностранной валюте, полученную от реализации услуг
	Субсидия только услуг, предоставляемые определенным способом / режимом, имеют право на участие, т.е. предоставление «услуги» из Индии в любую другую страну (режим 1 - трансграничная торговля) и предоставление «услуги», из Индии для обслуживания потребителей любой другой страны (режим 2 - потребление за рубежом).
	Субсидия предоставляется, в случае если минимальный чистый доход от предоставления услуг составляет от 15 000 долл. США в предыдущем году. Для индивидуальных предпринимателей (поставщиков) услуг и единоличного владения – 10 000 долл. США
Duty Credit Scrip	Базовая таможенная пошлина, которая уплаченная наличными деньгами или по дебету в рамках сценария Duty Credit, которая должна быть скорректирована с учетом преимуществ участия в программе и возвращена обратно экспортеру.
	Это немонетарные кредитные субсидии, которые не могут использоваться для оплаты налога GST и компенсации за CGST (центральный (федеральный) налог на услуги и услуги) / SGST (налог штатов (региональный) на товары и услуги) / IGST (интегрированные товары и налог на услуги) и компенсации за внутренние закупки

	Duty Credit Scrip (кредитная немонетарная субсидия), предоставленный 01.01.2016, действует в течение 24 месяцев с даты предоставления и действует в день фактического дебетования.
MAI	Инициативы по доступу к рынкам для того, что стать катализатором продвижения экспорта на основе выбора целевого ориентированного на экспорт продукта. Программа создана для того, чтобы развивать специализированные рынки и экспорт конкретных продуктов посредством проведения рыночных исследований / обзоров.

*GST- режим единого налога на товары и услуги

Рассмотрим их более подробно некоторые из них более подробно.

MEIS представляет собой схему, которая предназначена сделать продукцию Индии более конкурентоспособной на мировых рынках.

Цель MEIS заключается в том, чтобы компенсировать неэффективность инфраструктуры и связанные с ней расходы, связанные с экспортом товаров / продуктов, которые производятся в Индии, особенно те, которые имеют высокую экспортную привлекательность, потенциал занятости и тем самым усиливают экспортную конкурентоспособность Индии.

Эта схема представляет собой форму стимулирования в форме покрытия кредитной преференции экспортеру в размере 2–5 % в немонетарной форме, чтобы компенсировать его потери при уплате пошлины. Выплата (стимул) выплачивается в процентах от реализованной стоимости FOB контракте (в свободной иностранной валюте) для определенных товаров, отправляемых на определенные рынки стран. Чтобы определить количественное распределение таких стимулов, страны были разделены на три группы. Стимулы по экспорту каждого продукта зависят от группы, в которой принадлежит ее страна назначения.

Группа А: традиционные направления Индии, такие как страны ЕС и США, Канада [1].

Группа В: максимальное количество стран и охватывает почти все основные направления экспорта Индии по всему миру. Здесь стоит отметить, что группа В имеет самый высокий уровень стимулирующих выплат (компенсаций) [1].

Группа С: не имеет никакого стимула. Это страны Южноазиатская ассоциация регионального сотрудничества, Австралия и Новая Зеландия, некоторые страны ЕС и Африки [1].

Ставка вознаграждения по схеме MEIS варьируются от продукта к продукту и из страны в страну. Минимальный размер субсидии составляет 500000 рупий, срок действия такой субсидии 18 мес. Данная субсидия может быть использована для выплат ТП, гарантийных пошлин, специфическая защитная пошлина на транзит продукции, антидемпинговые пошлины. Важно отметить, что с введением GST налога, оплачивать его с помощью субсидий нельзя.

Пересмотр схемы MEIS.

Первый план схемы MEIS, состоящий из определения групп стран и стимулов для 8-значных товарных линий, был опубликован одновременно с Политикой Внешней Торговли 2015 (20 апреля 2015 г.). Однако после неоднократных представлений от различных Отраслевых ассоциаций и Советов по содействию экспорту, был опубликован обновленный вариант схемы, в которой произошла переориентация ставок стимулирования, и в целом система поощрительной корзины расширилась.

Итак, как показало исследование двух вариантов схемы, к ключевым изменениям относятся [1]:

1. Дополнение некоторых товарных линий (на 8 цифр) к списку бенефициаров в рамках MEIS. Например, продукты, входящие в категорию медицинских и научных инструментов, были включены в расписание MEIS, и для всех трех групп были предоставлены стимулы.

2. Поправка к ставкам стимулов для некоторых товарных линий, уже включенных в график. Здесь самым важным изменением стало предоставление стимулов странам Группы А для некоторых товарных линий. Это, очевидно, способствовало расширению рынка стимулов и затронуло одну из наших проблем.

Схема SEIS. Аналогичным образом с MEIS, целью SEIS является поощрение экспорта уведомленных Услуг из Индии.

Кредитная субсидия (Duty Credit Scrips) в размере 3-5% на обслуживание предоставляются в качестве вознаграждения в рамках «Экспорт услуг из Индии» (SEIS). Субсидия на товары, ввозимые / импортируемые внутри страны за счет кредитов, свободно проходят таможенную. Сценарии Duty Credit Scrips могут использоваться в следующих случаях:

1. Уплата ТП за импорт материалов или товаров, за исключением определенных товаров (из специального списка).

2. Уплата акцизов на внутренние закупки материалов или товаров, в том числе капитальных товаров, в соответствии с уведомлением налоговых служб.

3. Оплата налога на услуги при закупке услуг в соответствии с уведомлением налоговых служб.

4. Оплата ТП и пошлины в соответствии с пунктом 3.18 настоящей Политики.

Цель экспорта услуг из Индии (SEIS) заключается в поощрении экспорта определенного вида услуг из Индии.

Возможность и условия участия в данной схеме:

1. Поставщики услуг (услуг определенной категории), расположенные в Индии, должны быть вознаграждены в соответствии со схемой SEIS с учетом условий.

2. Такой поставщик услуг должен иметь минимальную чистую бесплатную валютную прибыль в размере 15000 долл. США в предыдущем финансовом году, чтобы иметь право на получение Duty Credit Scrip. Для индивидуальных поставщиков услуг и индивидуальных предпринимателей такие минимальные чистая прибыль должна составлять 10000 долл. США по сравнению с предыдущим финансовым годом [1].

3. Оплата в индийских рупиях за оплату услуг, взимаемых за определенные услуги, рассматривается как получение в иностранной валюте в соответствии с рекомендациями Резервного банка Индии.

Чистая валютная прибыль по схеме определяется как:

Чистая валюта = валовая прибыль иностранной валюты минус Общие

расходы / платежи / переводы иностранной валюты держателем ИЕС (Импорт-экспорт код), относящиеся к сфере обслуживания в финансовом году.

Если владелец ИЕС является производителем товаров, а также поставщиком услуг, тогда валютный доход и общие расходы / оплата / переводы должны учитываться только для сектора услуг.

Чтобы требовать вознаграждения по схеме, Поставщик услуг должен иметь действующий ИЕС во время предоставления таких услуг, для которых испрашиваются такая форма вознаграждения (компенсации).

Важно подчеркнуть, что эти субсидии не имеют монетарной формы, они могут использоваться для уплаты налогов напрямую или могут перепроданы третьему лицу в течение своего срока действия (18 мес.).

Кроме того, Правительство Индии поддерживает несколько программ экспортных субсидий, включая освобождение от налогов для определенных экспортно-ориентированных предприятий и для экспортеров в особых экономических зонах.

Многочисленные секторы экономики (например, текстиль и одежда, бумага, резина, игрушки, изделия из кожи и изделия из дерева) получают различные формы субсидий, включая:

- освобождение от уплаты таможенных пошлин;
- внутренних налогов, которые привязаны к экспортным показателям.

Индийское правительство не только продолжает расширять систему субсидий для текстильного и швейного секторов в целях содействия экспорту, но также расширили такие программы и даже внедрили новые программы экспортных субсидий. В результате, индийский текстильный сектор остается бенефициаром множеством мер по содействию экспорту. Так, как показало исследование, в июле 2016 г. в Индии были введены субсидии, предназначенные для стимулирования создания рабочих мест в швейном секторе и в дополнение предусматривающий мере возмещение государственных сборов.

Индия использует экспортные субсидии и разрешает экспорт определенных сельскохозяйственных товаров. Например, правительство санкционировало вывоз 66,5 млн. тонн пшеницы из государственных запасов в период с августа 2012 – по май 2014 гг. по цене значительно ниже стоимости приобретения правительства в размере 306 долл. США за тонну. В феврале 2014 г. кабинет министров Индии по экономическим вопросам объявил, что 4 млн. тонн сахара-сырца, имеющего право на получение экспортных субсидий в рамках новой двухгодичной программы субсидирования.

В целом, Индия оказывает широкий спектр помощи своему сельскохозяйственному сектору, включая: кредитные субсидии; отказ от долгов; субсидии на такие ресурсы, как (удобрения, топливо, электроэнергия и семена). Эти субсидии позволяют снизить себестоимость продукции для индийских производителей и потенциально сохранять рынок, на котором конкурируют импортируемые продукты. Кроме того, производители 25 видов

сельскохозяйственных продуктов могут получить право выиграть тендеры в рамках правительственной программы для продажи правительству по минимальным ценам поддержки. Среди них, рис и пшеница составляют самую большую долю продуктов, закупленных правительством и распространяемых через распределительную систему Индии. Тем не менее, ежегодно 2014-2015 гг. правительство Индии приобретало 1,5 млн. т. (8,695 млн. 170 кг тюков) хлопка посредством объявленных минимальных операций поддержки цен по цене почти 3 млрд. долл. США.

Другими словами, очевидно, что высокие гарантированные минимальные цены поддержки и обширные государственные закупки помогают сдерживать рост рыночных цен и стимулировать производство, что ограничивает спрос на импорт и влияет на международные рынки.

Другим направлением применения опыта Индии является так называемый Status Holder. Status Holder Scheme или Схема статуса держателя предназначена для лидеров бизнеса, которые преуспели в системе международной торговли и внесли вклад в развитие внешнюю торговлю страны [2].

Заявитель для получения такого статуса должен быть классифицирован как держатель статуса при достижении определенного уровня эффективности его экспортной деятельности в течение текущего и предыдущих трех финансовых лет (для сектора драгоценных камней и ювелирных изделий выполнение в течение текущего и предыдущих двух финансовых лет считается для признания в качестве держателя статуса) (таблица 2).

Таблица 2 – Категории присвоения статуса для предприятий, осуществляющих экспорт

Категория статуса	Объем экспорта по контрактам FOB/FOR (млн. долл. США)
One Star Export House	3
Two Star Export House	25
Three Star Export House	100
Four Star Export House	500
Five Star Export House	2000

Преимущества обладания статусом 2-5 звезд для экспортного дома представлены нами в таблице 3.

Таблица 3 – Преимущества обладания статуса 2-5 звезд для экспортного дома

Преимущества при декларации	Авторизация и таможенная очистка как для импорта, так и для экспорта могут предоставляться на основе самостоятельной декларации
Нормы ввода-вывода	Нормы ввода-вывода могут устанавливаться в зависимости приоритетов в течение 60 дней Комитетом по нормам
Банковские преимущества	Освобождение от предоставления банковской гарантии
	Освобождение от принудительного согласования документов через банки. Однако денежные переводы / квитанции будут получены по банковским каналам
Two star	Допускаются до 2-х звездочных и выше экспортных домов для создания экспортных складов в соответствии с директивами Департамента доходов.
Three star	При присвоении трех звезд и выше экспортный дом имеет право получить выгоду по Программе аккредитованных клиентов (АСР) (веб-сайт: http://cbec.gov.in).
Преференции при обработке заявлений и обращений	Владельцы статуса будут иметь преимущественное право и приоритет в обработке своих грузов заинтересованными учреждениями
Предоставление для самостоятельной сертификации промышленных товаров	Производители, которые также являются обладателями статуса (Three Star / Four Star / Five Star), будут иметь возможность самостоятельно сертифицировать свои промышленные товары, с тем чтобы получить право на льготное обслуживание (сервис) при различных преференциальных торговых соглашениях, соглашения о свободной торговле, соглашения о всеобъемлющем экономическом сотрудничестве и всеобъемлющие соглашения об экономическом партнерстве
	Производители-экспортеры, которые также являются Держателями статуса, получают право самостоятельно сертифицировать свои товары
Свободно экспортируемые товары	Владельцы статусов имеют право экспортировать свободно экспортируемые предметы (за исключением драгоценных камней и ювелирных изделий, золотых изделий и драгоценных металлов) на бесплатной основе для стимулирования экспорта с учетом максимального годового лимита (10 млн.) или 2% от среднегодовой экспорта в течение предыдущих трех лет лицензирования, в зависимости от того, что меньше.
Экспорт фармацевтических продуктов	Для экспорта фармацевтической продукции фармацевтической компанией годовой лимит должен равняться 2% от среднегодовой реализации экспорта в течение предшествующих трех лицензионных лет.

	В случае поставок фармацевтических продуктов, вакцин и жизненно важных лекарств в программы здравоохранения международных учреждений, таких как ООН, ВОЗ и государственных программ здравоохранения. Годовой лимит должен составлять до 8% от среднегодовой экспортной реализации в течение предыдущих трех лицензионных лет. Такие компании свободные от расходов не имеют права на компенсацию пошлины или любой другой экспортный стимул в рамках любой схемы поощрения экспорта.

Следующее интересное направление, которое может быть реализовано в РФ это DUTY EXEMPTION/REMISSION SCHEME (Программ освобождения / отложения выплат налогов). Эта схема позволяет беспошлинно импортировать экспортные товары экспортерам, включая отсрочку платежа по налогам [3].

Преимущества и суть такой схемы представлены нами в таблице 4.

Таблица 4 – Преимущества и суть применения DUTY EXEMPTION/REMISSION SCHEME

Предварительная авторизация (AA) (включая предварительную авторизацию для годовых требований)	Предоставление разрешения на беспошлинный импорт, физически включенных в экспорт, на основе Стандартных норм (SION) или самодекларации. Минимальное стоимость импорта минимально 15 от стоимости экспорта. Срок оплаты экспортной пошлины составляет 18 месяцев с даты выдачи разрешения
Бесплатная авторизация импорта (DFIA)	Предоставление разрешения на беспошлинный ввоз материалов и освобождение от уплаты Базовой таможенной пошлины. Дополнительные пошлины (акцизная пошлина) может быть выплачена за счет кредит CENVAT. Минимальный размер 20% от стоимости контракта

EPCG SCHEME. Схема EPCG позволяет импортировать «капитальные» товары для предпроизводства, производства и постпродакшн при нулевой таможенной пошлине. Согласно Уведомлению о торговле № 11 от 30.06.2017 г. в соответствии с налоговым режимом GST, освобождение от выплаты IGST и компенсации (CESS) доступно для импорта в рамках EPCG. Однако в соответствии с Извещением № 33 от 13.10.2017, категория «капитальные» товары, импортируемые по схеме EPCG также освобождаются от целого интегрированного налога и компенсационной пошлины, взимаемого до 31 марта 2018 года [4].

Таким образом, обобщая вышесказанное следует отметить, что Индия является одной из самых передовых стран, в которых рационально и эффективно построена система государственной поддержки и стимулирования экспорта, с учетом национальных интересов и интересов сами экспортеров. Опыт этой страны целесообразно активно применять в РФ, что позволит стране уйти от сырьевой зависимости в экспорте.

Использованные источники:

1. Нескреба О.С. Государственное регулирование и стимулирование экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: опыт Индии // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12–1 (89). С. 479–481.
2. How to utilize duty strips under MEIS and SEIS? [Электронный ресурс]. Режим доступа: [URL:https://howtoexportimport.com/How-to-utilize-duty-strip-issued-under-MEIS-and-SE-1567.aspx](https://howtoexportimport.com/How-to-utilize-duty-strip-issued-under-MEIS-and-SE-1567.aspx) (дата обращения: 01.05.2019).
3. Meaning of Status Holder/ Export Houses and Their Privileges. [Электронный

ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.bankingschool.co.in/foreign-exchange/meaning-of-status-holderexport-houses-and-their-privileges/> (дата обращения: 01.05.2019).

4. Locate India.[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://exim.locateindia.com/foreign-trade-policy/duty-exemption-scheme.html> (дата обращения: 01.05.2019).

5. Export Promotion Capital Goods (EPCG) Scheme [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.dgft.gov.in/sites/default/files/CHAP05_0.pdf (дата обращения: 01.05.2019).

Натарова Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра учета, анализа и аудита

Глушко Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра учета, анализа и аудита

Москалюк Д.С.

студент магистратуры 1 курса

кафедра учета, анализа и аудита

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА УСЛУГ КАК ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета реализации услуг в Российской Федерации. Приведены их особенности как вида деятельности. Отмечено, что бухгалтерский учет зависит от конкретного вида деятельности организации. Приведена корреспонденция счетов по бухгалтерскому учету реализации и отражению затрат при формировании услуг.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, услуга, выручка, издержки.

Natarova E.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit

Institute of Economics and Management of the Crimean Federal

University named after V.I. Vernadsky

Russia, Simferopol

Glushko E.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit

Institute of Economics and Management of the Crimean Federal

University named after V.I. Vernadsky

Russia, Simferopol

Moskalyuk D.S.

master student

1 course, department of accounting, analysis and audit

Institute of Economics and Management of the Crimean Federal

University named after V.I. Vernadsky

Russia, Simferopol

FEATURES OF ACCOUNTING IN THE SERVICES SPHERE

Abstract: The article discusses the features of accounting services in Russian Federation. Their features as a type of activity are given. It is noted that accounting depends on the specific activity of the organization. Given correspondence of accounts of accounting of sales and costs reflected in the formation of services.

Keywords: accounting, service, revenue, costs.

Сегодня, предпринимательская деятельность в Российской Федерации развивается, расширяясь в масштабах и сферах деятельности. Особой популярностью пользуется отрасль предоставления платных услуг – сфера услуг. Отличительной особенностью услуг является их разнородность и нематериальность, что обуславливает особенности отражения в бухгалтерском учете их формирования и реализации.

Целью исследования является определение особенностей бухгалтерского учета формирования и реализации услуг.

Согласно п. 5 ст. 38 НК РФ услуги представляют собой деятельность, результаты которой не имеют материального выражения и реализуются в процессе осуществления данной деятельности [3].

На особенности бухгалтерского учета услуг значительное влияние оказывает «характер» услуги как экономической категории. Основной особенностью услуги является нематериальная форма, выраженная в форме деятельности. Следует учесть, что результат предоставления услуги сложно оценить по качеству или полезности.

Следующей особенностью процесса оказания услуги является одновременность процесса производства и потребления. Кроме того, данный процесс зависит от «человеческого фактора» исполнителя и потребителя, соответственно, что отражается на качестве предоставляемой услуги и характеризует ее изменчивость и возможность диверсификации.

К особенностям оказания и потребления услуг можно также отнести невозможность ее накопления и временную ограниченность оказания, что обуславливает участие потребителя в процессе ее создания [1, с. 8-10].

Перечисленные особенности услуги как экономической категории влияют на организационные основы ее оказания, а именно:

- сфера услуг в Российской Федерации преимущественно представлена малым и средним бизнесом;

- оказание услуги связано со значительным размером затрат в условиях отсутствия гарантии ее реализации (существенный размер постоянных издержек);

- отсутствие незавершенного производства – обусловлено кратковременностью производственного цикла, то есть одновременным производством и потреблением услуги [4, с. 33-34].

Ключевым аспектом методики бухгалтерского учета в сфере услуг является вид деятельности организации. Так, например, в сфере транспортных услуг бухгалтерский учет ведется с применением Методических указаний, утвержденных приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н. Главным отличием в ведении учета сферы услуг связи является то, что форма учета журналов и ордеров может существенно видоизменяться из-за комбинирования деятельности организаций в данной отрасли. С другой стороны, учет медицинских услуг ведется в соответствии с утвержденными Минфином инструкциями и жестко регламентирован.

Тем не менее, с точки зрения документального оформления

предоставляемых услуг, наблюдается общая тенденция по формированию единых документов. Так, основными первичными документами по реализации услуги являются договор и акт оказанных услуг. Данные документы оформляются в общем порядке, установленном для данного вида документов (порядок заключения договорных отношений закреплен в Гражданском Кодексе РФ [2]), однако, в зависимости от сферы деятельности организации, детализируются предмет договора и вид оказываемой услуги. Например, документальное оформление в турфирме имеет свои отличительные особенности, выраженные в нормативно-законодательном регулировании, порядке формирования и движения документов, субъектах, принимающих участие в документальных отношениях и т. д. [5].

Специфика бухгалтерского учета в сфере услуг регулируется организацией с помощью учетной политики, которая позволяет отладить механизм отражения первичных документов, доходов и расходов, методов распределения затрат конкретной организации [1, с. 8-9].

Рассмотрим типовой порядок отражения выручки от реализации и списания затрат в бухгалтерском учете организаций сферы услуг.

Таблица 1

Корреспонденция счетов бухгалтерского учета по реализации и отражению затрат организации в сфере услуг

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Реализация услуги		
Отражена реализация услуги	62.1	90.1
Начислен НДС	90.3	68
Списана себестоимость предоставленной услуги	90.2	20, 23, 25, 26
Поступила оплата за услугу от заказчика	50, 51	62.1
Учет затрат (себестоимость услуги)		
Отражена заработная плата сотрудников сферы услуг	20, 26, 44	70
Отражены страховые взносы с заработной платы сотрудников	20, 26, 44	69
Отражены материальные затраты на обслуживание сферы услуг	20, 26	10
Списаны расходы по обслуживанию и расходам на продажу на счет формирования стоимости услуги	20	26, 44
Списана себестоимость предоставленной услуги	90.2	20

Таким образом, бухгалтерский учет в сфере услуг имеет ряд отличительных особенностей от учета производственной сферы, обусловленных «характером» услуг как экономической категории, а также отраслевыми особенностями деятельности организации. Тем не менее, методика бухгалтерского учета реализации услуг является типовой для разных организаций в случае самостоятельной реализации сформированной услуги (выручка от оказания услуги и расходы на ее производство фиксируются в бухгалтерском учете в составе доходов и издержек по обычным видам деятельности, соответственно).

Использованные источники:

1. Витюгова С.А., Пухова Е.Ю. Бухгалтерский учет в сфере услуг / С.А. Витюгова, Е.Ю. Пухова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2018. – №7 (52). – С. 8-10;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения – 29.05.2019);
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения – 29.05.2019);
4. Сутулова И.М. Особенности бухгалтерского учета сферы услуг / И.М. Сутулова // Инновационная наука. – 2017. – №10. – С. 33-35.
5. Власов С. В., Особенности документального оформления туристических услуг / С. В. Власов., Е. В. Натарева //. – Научно-практический журнал «Экономика и социум» №5(60)-2019 г. – С. 150-155 Режим доступа: https://iupr.ru/domains_data/files/60

*Никитенко В.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал
РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются направления совершенствования антитеррористической политики. Изменения в государственной политике в сфере противодействия терроризму и экстремизму являются необходимым условием в предотвращении явления, тормозящего развитие России и достижение в стране межнационального и межконфессионального согласия. Предложена система мер, направленная на нивелирование данного явления.

Ключевые слова: терроризм, антитеррористическая политика

*Nikitenko V.A.
student
RANEPA
Yekaterinburg, Russia*

**DIRECTIONS OF IMPROVING ANTI-TERRORIST POLICY OF
RUSSIA**

Annotation: The article discusses areas of improvement of the antiterrorist policy. Changes in the state policy in the field of countering terrorism and extremism are a prerequisite in preventing the phenomenon hampering the development of Russia and the achievement of interethnic and interfaith harmony in the country. The proposed system of measures aimed at leveling this phenomenon.

Keywords: terrorism, anti-terrorism policy

Терроризм, как феномен, одной из наиболее значимых характеристик, которого является устрашение политических или иных противников, с давних времен известен человечеству. Террористические акты приносят массовые человеческие жертвы, оказывают сильное психологическое давление на большие массы людей, влекут разрушение материальных и духовных ценностей, сеют вражду между нациями, провоцируют войны, недоверие и ненависть между социальными и национальными группами.

Однако до настоящего времени органы государственной власти так и не нашли средства для борьбы с терроризмом, несмотря на то, что опасность терроризма ежегодно возрастает. В этой ситуации остро встает вопрос об организации адекватного противодействия террористическим проявлениям на международном, федеральном, региональном и местном уровнях. Как показывает мировой опыт, терроризм особенно остро проявляется в тех регионах и в те периоды, где и когда обостряются противоречия в социально-политической сфере, происходит ломка общественных отношений,

государственного устройства, отсутствует стабильность. К сожалению, ярким и примером данного утверждения является и нынешняя ситуация в России «...террористические преступления в отношении представителей власти, духовенства и силовых структур дестабилизируют обстановку, мешают нормальному развитию экономики и социальной сферы».

В такой многонациональной стране, как Россия, просто необходимо внесение корректив в государственное регулирование этнорелигиозных отношений, которые будут учитывать следующие основные моменты:

- национальная политика должна осуществляться под руководством единого специализированного органа (аналогичного существовавшему ранее Министерству по делам национальностей) на основе актуального законодательства, а также долгосрочного и среднесрочного планирования;

- необходимо возрождение (с учетом современных условий) советской практики тотальной пропаганды межнациональной и межрелигиозной терпимости;

- необходим реальный учет интересов славянских этносов как государствообразующих, а также использование потенциала соотечественников за рубежом;

- крайне актуально обеспечение возможности осуществлять равное для всех правосудие и принуждение к соблюдению российского законодательства независимо от национальности, вероисповедания и региона проживания.

Помимо указанных общегосударственных мер, направленных на ликвидацию социальной базы терроризма, требуются изменения, как в миграционном законодательстве, так и в уголовном.

Существующее миграционное законодательство не позволяет в полной мере защищать интересы РФ в данной сфере, так как фактически слабо ограничивает возможности приобретения российского гражданства лицами, не владеющими русским языком, не знающими и не соблюдающими российские законы и не знакомыми с местной культурной средой, а также причастными к преступной деятельности. При соблюдении всех формальных процедур, например, практически невозможно отказать в получении гражданства лицу, в отношении которого у правоохранительных органов имеются только оперативные сведения о его преступной деятельности или иных причинах нежелательности его пребывания в РФ. Не отработана, в том числе, процедура проверки лиц, претендующих на получение гражданства, на причастность к преступной, в том числе к террористической и экстремистской деятельности. Так, на территории Свердловской области выявлены фаты получения гражданства лицами, в отношении которых ранее были возбуждены уголовные дела по признакам причастности к террористической деятельности на территории Республики Узбекистан и Республики Таджикистан. Таким образом, в данном направлении необходимы:

- обязательное участие органов МВД РФ в проверочных мероприятиях по лицам, претендующим на получение гражданства РФ;

- ужесточение требований по знанию русского языка (в настоящее время

это носит формальный характер);

- введение требований по знанию истории и культурных традиций РФ.

Необходимы изменения в Уголовно-процессуальном Кодексе РФ. Согласно действующим нормам (ст.151 УПК РФ) некоторые преступления террористической и экстремистской направленности не относятся ни к прямой, ни к альтернативной подследственности основных субъектов антитеррористической деятельности (МВД РФ и ФСБ РФ). Например, ст.223 «Незаконное изготовление оружия», ст.282 «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства» и др. Данная ситуация приводит, в том числе, к отсутствию формальных оснований для проведения оперативно-розыскных мероприятий по признакам указанных составов преступлений наиболее компетентными в данных вопросах органами. В целом противоречит обязанностям, возложенным на МВД РФ и ФСБ РФ законодательством в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

Необходима квалификация этих преступлений как тяжких. Кроме того, конструкция указанных статей позволят реальное их применение только в совокупности с совершением иных, прежде всего, насильственных, преступлений, так как сбор необходимых доказательств в необходимых объемах в большинстве случаев невозможен. Необходимы изменения в указанных статьях, в том числе учитывающие необходимость противодействия именно террористической деятельности с использованием «исламского» фактора.

Существующая в Российской Федерации система мер государственного регулирования в значительной степени носит не упреждающий, а реагирующий характер на уже произошедшие события, а также проведение оперативно-боевых мероприятий. Эффективность подобного подхода не соответствует реальной ситуации. Необходимо преобразование антитеррористической и антиэкстремистской деятельности государства в целенаправленно превентивную, направленную на прогнозирование, выявление, а также предотвращение преступлений террористического и экстремистского характера. Для этого необходимы изменения как в части законодательного обеспечения антитеррористической деятельности, так и в этнорелигиозной и социальной политике и собственно в гражданском обществе.

Таким образом, изменения в государственной политике в сфере противодействия терроризму и экстремизму являются необходимым условием в предотвращении явления, тормозящего развитие России и достижение в стране межнационального и межконфессионального согласия.

Использованные источники:

1. Идрисов Р. Ф. Государственный терроризм как вид современной вооруженной борьбы // Власть. 2018. № 1. С. 59-62.
2. Карпович О. Г. Международный терроризм: современные проблемы и тенденции // Закон и право. 2014. № 7. С. 13-20.

Николаева Н.Л.

студент магистратуры

Северо-Восточный университет им. М.К.Аммосова

финансово-экономический институт

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ: МКУ «УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ»)**

Аннотация: В данной статье рассматривается практика реализации социального пакета как показателя корпоративной культуры организации. Представлено определение социального пакета, виды основные составляющие части, причины внимания к нему организаций, условия и аспекты предоставления, а также особенности формирования.

Ключевые слова: социальный пакет, корпоративная культура, организация.

Nikolaeva N.L.

master's degree student

North-Eastern University. M. K. Ammosova

financial-economic Institute

**SOCIAL PACKAGE AS AN INDICATOR OF THE CORPORATE
CULTURE OF THE ORGANIZATION**

Annotation: This article discusses the practice of implementing the social package as an indicator of the corporate culture of the organization. The definition of the social package, the types of the main components, the reasons for the attention of organizations to it, the conditions and aspects of the provision, as well as the features of the formation are presented.

Keywords: social package, corporate culture, organization.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сегодня почти в каждом собеседовании, объявлении об открытых вакансиях, наряду с информацией о заработной плате, всё чаще встречается словосочетание «социальный пакет». Без квалифицированного персонала ни одна организация не сможет добиться успеха. Поэтому работодатели стараются предложить сотрудникам как можно более привлекательные условия – не только высокую заработную плату, но и весомый социальный пакет.

В последнее время социальный пакет становится неотъемлемой частью имиджа работодателей, сотрудничать с которыми престижно. Содержание соцпакета в разных организациях разное. На одних ограничиваются лишь выполнением положений

Целью исследования является предложения по совершенствованию социального пакета как показателя корпоративной культуры организации.

Социальный пакет организации МКУ «Управление образования».

Социальная часть:

✓ оплата ежегодного отпуска;

- ✓ оплата декретного отпуска и отпуска по уходу за ребёнком;
- ✓ оплата больничных листов;
- ✓ оплата служебных командировок;
- ✓ обязательное социальное страхование и отчисления в пенсионный фонд и т.д.

Компенсационная часть:

- ✓ оплата сотовой связи для некоторых категорий работников;
- ✓ предоставления служебного транспорта, компенсация затрат на бензин;

Мотивационная часть:

- ✓ частичная оплата обучения;
- ✓ компания часто делает подарки, после достижения определённого уровня;
- ✓ для детей сотрудников организация предоставляет путёвки в летние лагеря, а также дарит новогодние подарки;

Предприятие должно постоянно развиваться, чтобы создавать новые рабочие места в своей и смежных отраслях, оно должно производить конкурентоспособный товар и правильно позиционировать его на рынке. Всё это требует работы хорошо организованного коллектива квалифицированных сотрудников, способных, а главное, – желающих развивать организацию. Таким образом, мы получаем циклическую модель взаимосвязи работника, организации и общества.

На внутреннем уровне МКУ «Управление образования» использует программу, сочетающую как материальные, так и нематериальные средства мотивации персонала. Кроме того, организация осуществляет материальную помощь сотрудникам по случаю:

- свадьбы;
- декретного отпуска;
- рождения ребёнка;
- 50-летия;
- выхода на пенсию;
- смерти близких родственников;
- форс-мажорных ситуаций...

То есть организация помогает сотруднику в моменты, важные для него и его семьи.

В социальном пакете, предоставляемый работникам МКУ «Управление образованием», особое внимание уделяется решению вопроса о личном и семейном оздоровительном отдыхе. Корпоративная база отдыха и детский оздоровительный лагерь), оплата путевок в летние лагеря для детей сотрудников. Кроме того, пакет включает в себя традиционно востребованные блага, такие как:

- Добровольное медицинское страхование (включая стоматологические услуги и возможность застраховать своих родственников по корпоративным ценам);

- Страхование жизни, страхование от несчастного случая;
- Компенсация на питание;
- Дополнительные выплаты по больничным листам;
- Дополнительные выплаты по командировочным расходам;
- Выплаты при переводе работника на работу в другую местность;
- Страхование имущества по льготным ценам;
- Проведение корпоративных командных турниров по игровым видам спорта;
- Корпоративные праздники;
- Новогодние подарки для сотрудников и их детей;
- Наличие оснащенных медицинских кабинетов.

Что же касается немонетарного вознаграждения, то есть «Книга почета» предприятия, Доска почета, почетные грамоты, дипломы. Каждый месяц доплату к пенсии получают ветераны, ежегодно за счет средств предприятия отдыхают работники и их дети.

На данном этапе мы провели опрос работников на «Влияет ли наличие и качество социального пакета на выбор работодателя?». Всего было опрошено 46 человек работающие в МКУ «Управление образования».

Практически треть работников отметили, что наличие или отсутствие «социального пакета» оказывает прямое влияние на выбор работодателя. (см. Рисунок 3).

1. Является ли наличие социального пакета одним из основных условий при выборе работы?

Да это оказывает прямое влияние на выбор работодателя	32%
Нет, оно имеет опосредованное влияние при поиске работы	60%
Нет, оно не имеет никакого значения	8%

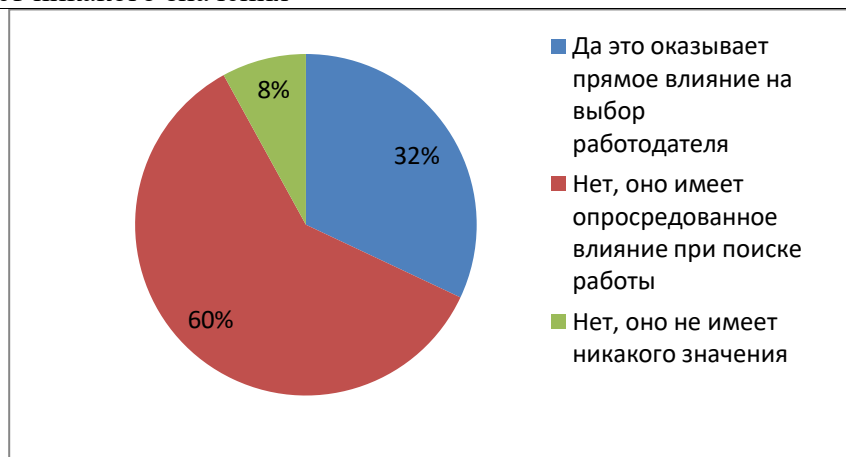


Рисунок 3 - Является ли наличие социального пакета одним из основных условий при выборе работы?

2. Однако при ответе на вопрос: «На какие факторы Вы, прежде всего, обращаете внимание при поиске работы?» работники в первую очередь указали размер заработной платы и возможность карьерного роста, а вот третье место в списке факторов, влияющих на выбор рабочего места, занимает наличие «социального пакета» (см. Рисунок 4).

Хорошая заработная плата	35%
Возможность карьерного роста	17%
Социальный пакет	13%
Удобное местоположение предприятия	13%
Коллектив	12%
Личность руководителя	10%
Обучение	9%
Ввели свой вариант ответа	1%

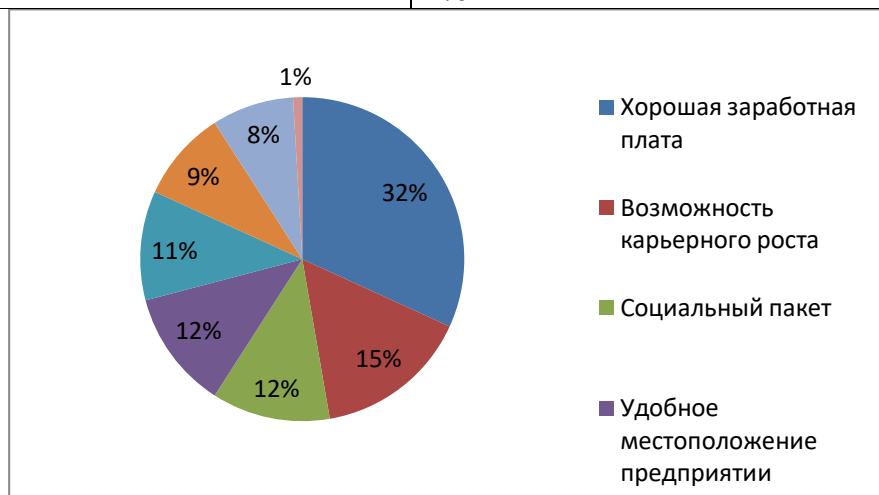


Рисунок 4 - На какие факторы вы, прежде всего, обращаете внимание при поиске работы?

3. Результаты опроса показали, что менее половины (42%) респондентов «полностью удовлетворены» или «скорее удовлетворены, чем нет» предоставляемым им работодателем «социальным пакетом» (см. Рисунок 5).

Полностью удовлетворен	8%
Скорее удовлетворен	34%
Скорее не удовлетворен	26%
Абсолютно не удовлетворен	13%
Работодатель не предоставляет социальный пакет	19%

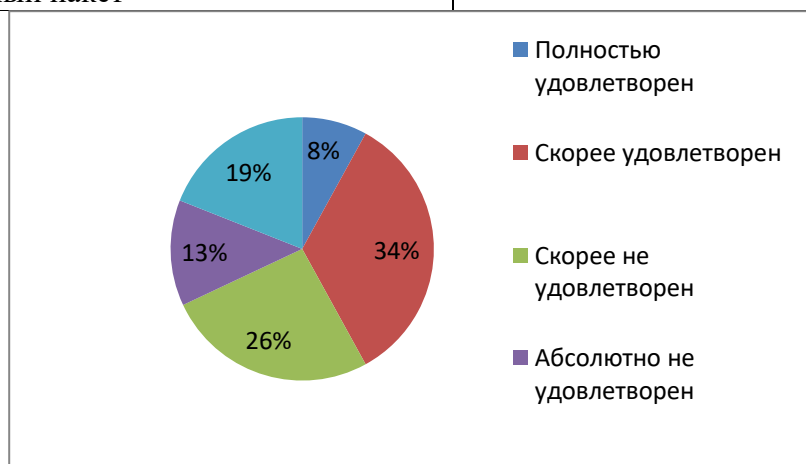


Рисунок 5. Удовлетворены ли вы своим социальным пакетом в настоящее время?

4. Выбор организации-работодателя у трети респондентов напрямую

зависит от предоставляемых им социальных гарантий. В качестве приоритетных гарантий респондентами были указаны: возможность обучения и повышения квалификации; предоставление «компенсирующих выплат» (оплата мобильного, автотранспорта и так далее), наличие медицинской страховки. При этом большее внимание наличию социального пакета придают респонденты в возрасте от 25 до 30 лет (см. Рисунок 6).

Добровольное медицинское страхование сотрудников	73%
Обучение	44%
Бесплатное питание	40%
Оплата мобильной связи	37%
Льготное кредитование за счет предприятия	21%
Оплата проезда в общественном транспорте	21%
Оплата топлива для проезда на собственном авто	16%
Оплата спортзала	16%
Страхование от несчастных случаев	14%
Участие негосударственного пенсионного обеспечения	11%
Страхование от несчастных случаев членов семьи	3%



Рисунок 6. Какие составляющие социального пакета являются наиболее важными для вас?

5. В ходе исследования были получены данные, свидетельствующие о том, что 45% респондентов готовы пожертвовать 10% своей заработной платы для получения хорошего «социального пакета», что ещё раз подчеркивает важность для работника наличия «дополнительного социального пакета» (см. Рисунок 7).

Да, в пределах 10% от зарплаты	45%
Да, в пределах 10-20% от зарплаты	7%
Да, более 20% от зарплаты	2%
Я не рассматриваю вакансии без устраивающего меня соцпакета	10%
Я не готов снизить свои зарплатные ожидания ради хорошего соцпакета	37%

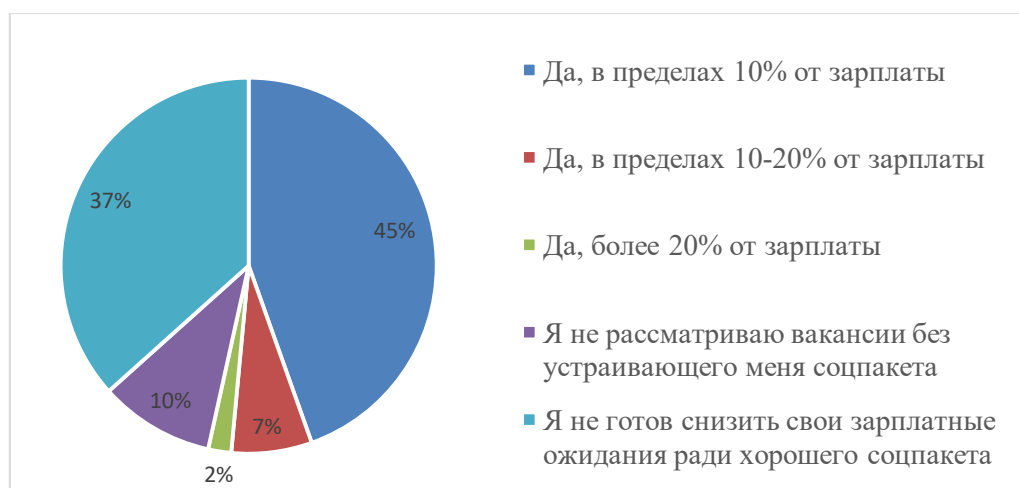


Рисунок 7. Готовы ли вы получать меньшую заработную плату при наличии хорошего социального пакета?

6. На вопрос «Удовлетворены ли Вы спортивно-оздоровительными мероприятиями, проводимыми на предприятии?» (см. Рисунок 8)

Да	39,3%
скорее да, чем нет	16,9%
скорее нет, чем да	8,3%
нет	12,9%
затрудняюсь ответить	22,7%

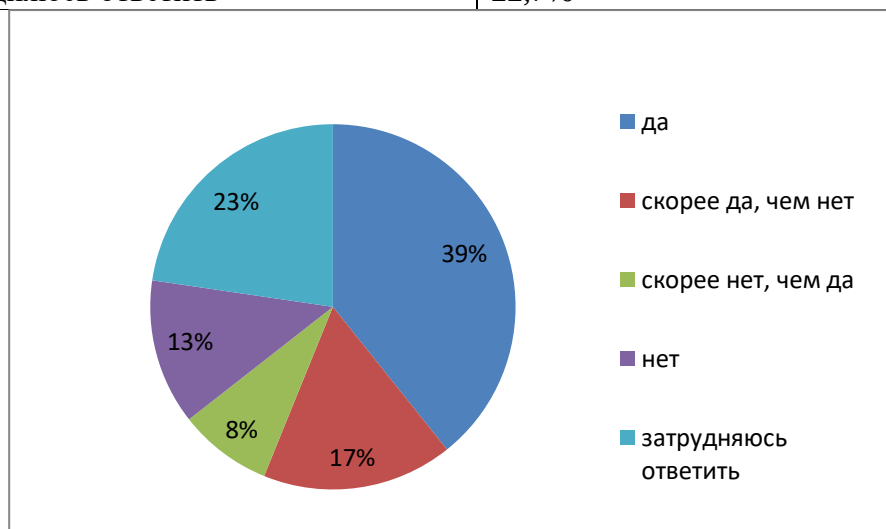


Рисунок 8. Удовлетворены ли Вы спортивно-оздоровительными мероприятиями, проводимыми на предприятии?

Причины неудовлетворенности работников спортивно-оздоровительными мероприятиями, проводимыми в организации: недостаточная информированность о проводимых мероприятиях, а также невозможность экипажам судов участвовать в спортивно-оздоровительных мероприятиях по причине их удалённости от филиалов и центрального офиса.

7. На вопрос «Удовлетворены ли Вы культурно-массовыми мероприятиями, проводимыми на предприятии?» (см. Рисунок 9)

да	37,1 %
скорее да, чем нет	18,7 %
скорее нет, чем да	11%
Нет	10,4%
затруднились ответить	22,7%

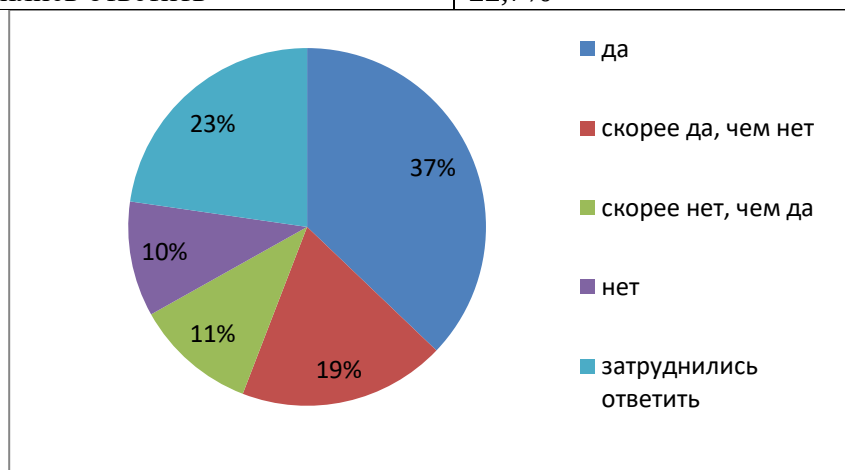


Рисунок 9. Удовлетворены ли Вы культурно-массовыми мероприятиями, проводимыми на предприятии.

Причинами, по которым работники не удовлетворены культурно-массовыми мероприятиями, проводимыми на предприятии, являются низкая осведомлённость работников о мероприятиях, а также их обязательный характер.

Расчет показателя «уровень идентификации с предприятием» ведется нами с учетом данных удовлетворенности работой и потенциальной текучести кадров.

8. На вопрос: «Желает ли работник перейти в другую организацию?» - ответили «Нет», - и только - ответили «Да». (см. Рисунок 10)

Нет	51,8%
Не задумывались над этим вопросом	42,6%
Да	5,5%

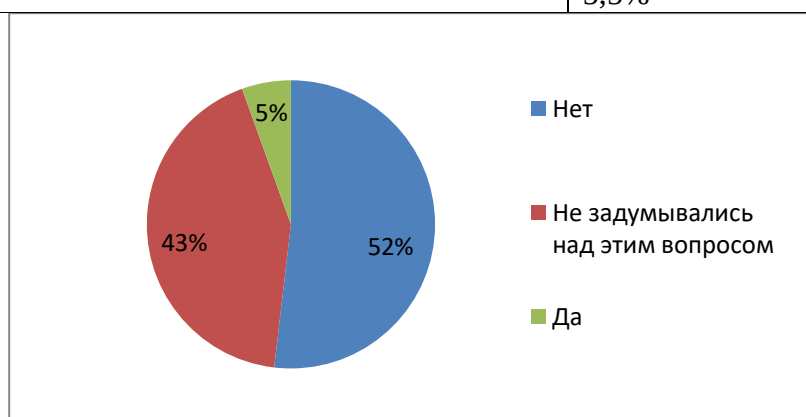


Рисунок 10. Желает ли работник перейти в другую организацию?

9. На вопрос «Рекомендовали бы Вы работу на нашем предприятии

своим друзьям и хорошим знакомым?» (см. Рисунок 11)

Да	82,5%
Нет	5,2%
затруднились ответить	12,3%

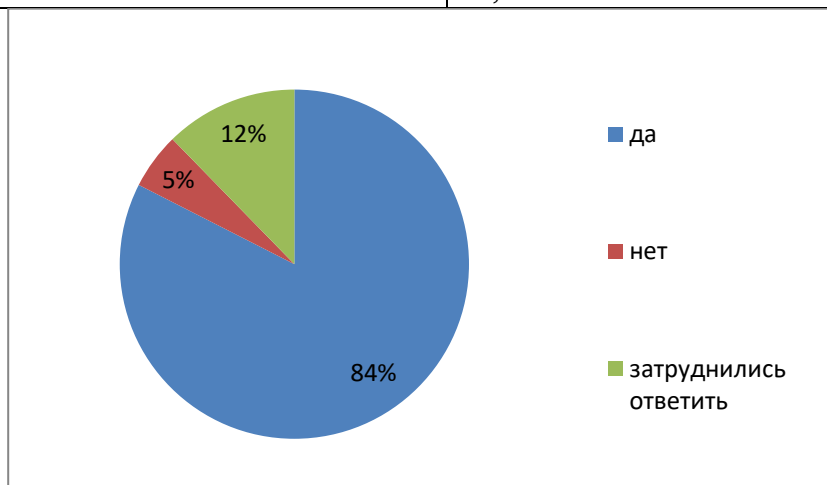


Рисунок 11. Рекомендовали бы Вы работу на нашем предприятии своим друзьям и хорошим знакомым?

Таким образом, данные показатели демонстрируют высокий уровень идентификации с предприятием в условиях реализации социального пакета предприятия. Необходимо отметить, что этот показатель является одним из оказывающих наибольшее влияние на социальное самочувствие работников предприятия.

По результатам исследования для улучшения социального самочувствия работников предприятия, а значит и для потенциального снижения уровня социальной стратификации сформулированы следующие предложения по совершенствованию программно-целевого и социально-политического измерений социального пакета:

1. В области компенсационных программ: повышение информированности работников о принципах оценки рисков и конкретных выплатах;

2. В области спортивно-оздоровительных и социокультурных программ социального пакета: привлечение вахтового персонала; расширение сезонного диапазона спортивно-оздоровительных соревнований, снабжение спортивным инвентарём производственных объектов (ТВ, тренажёры, гантели, штанги); развитие организации семейного досуга, выезд на природу семьями.

3. В области медицинских программ: распространение программ добровольного медицинского страхования на работников филиалов, проживающих вне городов дислокации филиалов;

4. В области программ социального развития персонала: провести методическую работу с административными подразделениями предприятия на предмет формирования каналов социальной мобильности персонала буровых установок и судов. Активизировать практику встреч руководства Общества и филиалов, профсоюзной организации с коллективами

плавтехсредств.

5. В области жилищных программ: акцентирована необходимость комплексного развития, расширение возможностей получения ссуд работникам различных профессионально-социальных групп и должностных уровней.

В результате реализации социального пакета предприятия формируется механизм улучшения положения наемных работников, их социального статуса и через снижение уровня стратификации происходит формирование среднего слоя работников предприятия как образа среднего класса в обществе в целом. Данная ситуация характеризуется высоким уровнем социального самочувствия работников предприятия.

Оптимизация социального пакета МКУ «Управление образования» базируется на совершенствовании функций по снижению уровня стратификации. Исходя из необходимости развития функций социального пакета предприятия по снижению уровня социального расслоения: развитие проблемно-ориентированного подхода при проектировании социального пакета предприятия с целью выявления приоритетов социальной политики предприятия и преодоления изоморфизма социального пакета; вариативность направленности социальных инвестиций для оптимизации структуры капитала работников (соотношение образовательного, профессионально-квалификационного, информационно-культурного капитала) как базы вертикальной и горизонтальной мобильности на предприятии; проектирование социального пакета в опережающем режиме для целевого регулирования социальных процессов на предприятии; комплексное удовлетворение потребностей работников, обеспечивающее высокий уровень социального самочувствия как важнейшей стратификационной характеристики.

Использованные источники:

1. Аршакян Д. Особенности управления социотехническими системами / Д. Аршакян // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - №5. – С. 10-19.
2. Бабич А.М., Митник И.Е., Попков А.А. Социальные программы предприятий и их финансовое обеспечение / А. М. Бабич, И. Е. Митник, А. А. Попков // Социология власти. – Издательство Российской академия государственной службы при Президенте РФ. – 2018. - № 3. – С. 124-130.
3. Веселова Н.Г. Социальное управление и элементы его культуры / Н. Г. Веселова. Под ред. В.А.Трайнева. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2016. – 340 с.
4. Витковская Л.К. Социально ответственное предприятие: бренд, стратегия, организационная структура / Л. К. Витковская // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление.- 2009. - № 1. - С. 35-39.
5. Волков Ю.Е. Социальное управление как вид деятельности / Ю. Е. Волков // Социально-политический журнал. - 2015. - № 3. - С. 65-74.
6. Ворожейкин И.Е. Управление социальным развитием организации: Учебник / И. Е. Ворожейкин.– М.:ИНФРА – М., 2016. – 176 с.

7. Девяткин Е.А., Корсакова А.А. Управление социальным развитием организации: Учебное пособие, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2017. - 104 с.
8. Егоршин А.П. Управление персоналом / А. П. Егоршин. – Нижний Новгород: НИМБ, 2014. – 704 с.
9. Завельский М.Г. Экономика и социология труда / М. Г. Завельский. – М.: Логос, 2011 – 208 с.

*Никулина О.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра мировой экономики и менеджмента
Кубанский государственный университет*

*Коваль М.И.
студент магистратуры
специалист по контекстной рекламе
ООО «Сауфмедиа»
Россия, г. Краснодар*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Аннотация: В статье раскрыты проблемы развития отечественной экономики. Рассмотрены инструменты стимулирования инновационной активности. Исследована роль государства в процессе стимулирования инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: применение финансовых инструментов, стимулирование инновационной активности, финансовые инструменты, совершенствование финансовых инструментов, экономические субъекты.

*Nikulina O.V., Doctor of Economics
Professor of the Department of World Economics and Management
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Koval M.I.
master student
Specialist in a contextual advertising
ООО "Southmedia"
Russia, Krasnodar*

**IMPROVEMENT OF FINANCIAL INSTRUMENTS TO
STIMULATE INNOVATION ACTIVITY OF ECONOMIC SUBJECTS**

Annotation: The article explored the problems of development of the domestic economy. Considered tools to stimulate innovation. The role of the state in the process of stimulating innovative entrepreneurship is investigated.

Keywords: application of financial instruments, stimulation of innovation activity, financial instruments, improvement of financial instruments, economic entities.

Развитие отечественной экономики и модернизация таких направлений, как наукоемкие отрасли, инновационная составляющая, отрасли социальной сферы, направления и секторы первостепенной важности, которые были определены стратегическими целями развития государства, показывают, что одной из приоритетных задач на ближайшее будущее стоит совершенствование финансовых инструментов стимулирования

инновационной активности экономических субъектов [1]. Одну из основополагающих ролей в этом играет разработка новых и совершенствование уже существующих инструментов и способов привлечения инвестиций [8]. Финансовые инструменты как совокупность видов и форм организации финансовых отношений, инструментов и рычагов воздействия органов государственной власти на экономическое и социальное развитие общества с помощью государственных финансов, необходимо развивать, чтобы они соответствовали актуальной обстановке на рынке и помогали решать поставленные задачи. Большая часть исследователей уделяют большое внимание структуре финансовых инструментов, другая часть – системе мероприятий, которые направлены на использование уже существующих финансовых отношений, также большое внимание уделяется набору методов, которые активизируют экономические законы или совокупность форм, методов и рычагов, используемых в финансовых отношениях [2, 3, 4]. Из-за того, что финансовые отношения имеют зависимость от большого количества факторов общеэкономического, управленческого, правового и прочего характера - структура финансового механизма сложна. В структуре финансового механизма выделяют 5 взаимосвязанных элементов:

1) финансовые рычаги; 2) финансовые методы; 3) правовое обеспечение; 4) нормативное обеспечение; 5) информационное обеспечение.

Данные элементы финансового механизма - составная часть одного, так как они взаимосвязаны, а их сочетание, а также сочетание других форм и видов организации финансовых отношений образуют так называемую «конструкцию финансового механизма». Экономические субъекты разрабатывают большое множество финансовых инструментов, например, налоги, премии, льготы и пошлины, санкции и штрафы, гранты и субсидии. Каждый из этих инструментов используется в зависимости от поставленной задачи, её значению и масштабу. Механизм финансового стимулирования инновационной деятельности выражает многочисленные связи субъектов инновационной деятельности в вопросах организации благоприятных условий для её осуществления и стимулирования. Многообразие финансовых взаимосвязей и взаимоотношений между отдельными субъектами инновационной деятельности по вопросам привлечения инвестиционного капитала, также обуславливает многообразие элементов механизма по финансовому стимулированию инновационной деятельности.

К данному финансовому механизму можно отнести: сами субъекты финансового стимулирования инновационной деятельности, всю совокупность финансовых методов по достижению существующих целей и соответствующие им инструменты, информационное и нормативно-правовое обеспечение финансового стимулирования инновационной деятельности. Совокупность субъектов финансового стимулирования инновационной деятельности определяется двумя источниками привлечения инвестиций: частные и государственные. Цели финансового стимулирования определяют

основные интересы её субъектов. Для государства целью финансового стимулирования инновационной деятельности является разрешение задач социально-экономического развития, реализация социально значимых проектов, рост эффективности бюджета, получение таких эффектов, как, например, экологический эффект или социальный. Иные типы инвесторов заинтересованы в первую очередь в извлечении прибыли, расширении рынка сбыта, роста коммерческой эффективности и в получении своих эффектов, например, технических. Цель привлечения данных инвестиций для реципиента — это образование первоначального капитала, модернизация производства, а также рост уровня кредитного рейтинга и рост оборота капитала. Одновременно с этим государство само является субъектом финансового стимулирования инвестиционной деятельности, для достижения коммерческих результатов и различных социальных эффектов.

Главная отличительная особенность государства от других субъектов — это то, что извлечение прибыли — это не основная цель финансового стимулирования инвестиционной деятельности. Главная задача — это увеличение масштаба инвестиционной деятельности, как выполнение одной из своих функций государством. Роль государства в процессе стимулирования привлечения инвестиционного капитала заключается в создании условий экономического, правового и организационного характера, которые лежат в основе каждого финансового механизма. Говоря, о роли гос-ва в процессе финансового стимулирования инновационной деятельности необходимо понимать, что формы его воздействия на сам процесс привлечения инвестиций, также, как и методы, используемые государством для стимулирования инновационной деятельности — необходимо обновлять и совершенствовать. При этом при совершенствовании методов, необходимо обновлять и дополнять оба подхода государства к стимулированию: прямому и косвенному. Непосредственное участие гос-ва в финансовом стимулировании инновационной деятельности обычно заключается в участии уполномоченных гос. институтов напрямую в финансовых отношениях с субъектами инвестиционной деятельности. В это случае прямые методы направляются на предоставление финансовых ресурсов, которые необходимы для осуществления инвестиционной деятельности. Данный подход воздействует на сам субъект хозяйствования и в значительной мере ограничивает его экономические свободы. Именно поэтому необходимо использовать подход к стимулированию инвестиционной деятельности, который сочетал бы в себе характеристики и прямого, и косвенного подходов.

На данный момент основные методы финансового стимулирования инвестиционной деятельности — это субсидирование, бюджетное и венчурное финансирование, финансовое обеспечение федеральных государственных и целевых программ, предоставление грантов, а также муниципального и государственного имущества в аренду на льготных условиях. Метод финансового обеспечения федеральных целевых и государственных программ является одним из самых распространенных

прямых методов финансового стимулирования инновационной деятельности, инвестиционные средства в котором выделяются на выполнение конкретного проекта или программы. Также к одним из методов финансового стимулирования инновационной деятельности является субсидирование, которое представляет из себя выделение определенной суммы из бюджетных средств индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на безвозвратной основе для возмещения недополученной прибыли или финансового обеспечения затрат в связи с их деятельностью в сфере привлечения инвестиций.

Согласно данным Минсельхоза на конец 2017 года были отобраны 146 инвестиционных проекта с общим объёмом субсидий в 3,21 млрд рублей. Через льготное кредитование предполагается стимулировать инновационную активность в определённых секторах экономики. Так, например, из 104,5 млрд рублей, которые были выделены в 2018 году на поддержку инвестиционных проектов в АПК, 44,21 млрд рублей были направлены через субсидирование, что на 25,39 млрд рублей больше, чем в 2017. Оставшаяся часть – была направлена на возмещение капитальных затрат и выдачу государственных льготных инвестиционных кредитов.

Государство, при реализации стратегических приоритетов, участвует в финансовом стимулировании инновационной деятельности при помощи специальных финансовых институтов развития, основная функция которых — это продвижение перспективных проектов в приоритетных направлениях для модернизации экономики государства, т.е. они создают необходимые условия для формирования такой инфраструктуры, которая бы обеспечивала доступ для предприятий, которые функционируют в приоритетных для экономики сферах, к необходимым информационным и финансовым ресурсам [6]. Со стороны государства для финансирования институтов развития необходимо использовать вложения в их уставный капитал. К главным направлениям функционирования институтов развития можно отнести сферы, которые являются ключевыми для реализации государственной социально-экономической политики, а именно, развитие инновационной сферы, развитие экономической и социальной инфраструктуры, поддержка малого и среднего бизнеса, содействие развитию внешнеэкономической деятельности [4]. Также одним из прямых методов является предоставление грантов, условия которых устанавливаются грантодателями. Их, также, как и субсидии предоставляют на безвозмездной основе российскими индивидуальным предпринимателям, некоммерческим организациям, международными организациями и объединениям.

Косвенное участие государства в финансовом стимулировании инвестиционной деятельности обычно заключается в создании благоприятных для привлечения инвестиций экономических условий [3]. Данная форма методов финансового стимулирования инвестиционной деятельности способствует высвобождению финансовых ресурсов и повышает возможности субъектов инновационной деятельности

осуществлять те затраты, которые необходимы, чтобы осуществить данную деятельность. На практике же действие косвенных методов связано с предоставлением государственных гарантий и с налоговым стимулированием, главным назначением которых является снижении налогового бремени в отдельных видах налогов при соблюдении конкретных условий, которые уже в свою очередь и стимулируют налогоплательщиков направить высвобожденные денежные средства в конкретные инновационные проекты и секторы экономики [2].

Одни из важных проблем стимулирования инновационной активности экономических субъектов состоят в том, что текущие меры господдержки направлены на расширение производства, но не обеспечивают сохранения или повышения доходности, не гарантируют, что предприятия не окажутся в убытке на фоне роста объема продаж, а также в неуверенности инвесторов в стабильности уровня государственной поддержки и недостаточные лимиты субсидий, что в итоге приводило к тому, что не все сельскохозяйственные производители смогли привлечь кредиты по льготной ставке, так что увеличение лимитов субсидий и решение других проблем – поможет стимулировать инновационную активность отечественных предприятий.

Таким образом, финансовое стимулирование инновационной деятельности осуществляют через механизм, который представляет собой систему финансовых отношений для привлечения инвестиций, главные элементы которого — это субъекты инвестиционной деятельности, совокупность финансовых методов и инструментов для достижения поставленных задач, источники привлечения инвестиций, нормативно-правовое и информационное обеспечение [7]. Необходимость в инвестиционных ресурсах при условии модернизации отечественной экономики предопределяет соответствующую адаптацию механизма финансового стимулирования инновационной деятельности путем совершенствования его элементов [5]. На данный момент в механизме финансового стимулирования инновационной деятельности основная роль отведена государству при помощи прямых и косвенных методов стимулирования, каждый из которых реализуется при помощи определенных финансовых инструментов.

Использованные источники:

1. Арменский А. Е. Устойчивое инновационное развитие Российской Федерации и мировые финансы в XXI веке. – М.: Социал. проект, 2014. – 319 с.
2. Берзон Н.И. Инновации на финансовых рынках: монография — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 420 с.
3. Борисова О. В. Инвестиции: Инвестиционный менеджмент. – М.: Юрайт, 2018. – 309 с.
4. Вихрова Н.О. Экономика инноваций: Инновационная деятельность: учебное пособие — М.: МИСИС, 2018. – 60 с.
5. Никулина О.В. Стратегические ориентиры развития практики применения

финансовых инструментов стимулирования инновационной активности предприятий нефтегазового комплекса // Экономика: теория и практика. 2018. №3(51). С. 32-40.

6. Никулина О.В., Константинова А.Г. Исследование ключевых компетенций международных компаний в процессе стратегического развития инновационной деятельности // Экономика устойчивого развития. 2018. №1(33). с.34-43.

7. Никулина О.В., Крстовски Я.Я. Роль и значение государственной поддержки в финансовом обеспечении инновационной деятельности современных компаний // Экономика: теория и практика. 2019. №1. С. 3-9.

8. Никулина О.В., Трошина А.В. Оценка влияния венчурного инвестирования в России на рост конкурентоспособности инновационных компаний // Экономика устойчивого развития. 2018. №4. С.62-66.

Ниязов М.А.
старший преподаватель
кафедра «Региональная экономика»
НУУз
Узбекистан, г. Ташкент

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние отраслевой структуры занятости населения Республики Узбекистан. Кроме того, предложены некоторые направления повышения уровня занятости населения.

Niyazov M.A.
senior Lecturer of the Department
"Regional economy"
NUUz
Uzbekistan Tashkent

WAYS TO INCREASE THE LEVEL OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION

Anotation: This article discusses the employment of the modern population of the Republic of Uzbekistan in which sectors and areas. So, there were invited the ways to increase the level of employment in decent workplaces.

После обретения независимости в нашей стране уделяется особое внимание повышению уровня жизни населения, обеспечения населения рабочими местами а также подготовке кадров. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по совершенствованию государственной политики занятости и коренному повышению эффективности деятельности органов занятости” от 24 мая 2017 года, направлен на внедрение новых подходов в реализации государственной политики в сфере занятости населения, в том числе развитие инфраструктуры рынка труда основанного на государственно-частном партнёрстве, осуществлению эффективных мер трудоустройству населения, особенно молодёжи¹¹⁶.

В нашей стране на основе реформирования и диверсификации экономики, модернизации и технологическому переоснащению ведущих отраслей экономики на счёт активной инвестиционной политики, стимулирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства каждый год создаются тысячи рабочих мест. Это в свою очередь, создаёт возможности для решения одного из актуальных задач, обеспечения занятости молодёжи. В то же время, в решении проблем занятости населения ещё сохраняются старые формы и методы работы. Существуют определённые социальные проблемы с обеспечением занятости выпускников высшего и среднего образования, учреждений профессиональной подготовки. Из-за уделяемого приоритетного влияния на рынке труда молодёжи, доля их

¹¹⁶ <http://lex.uz>

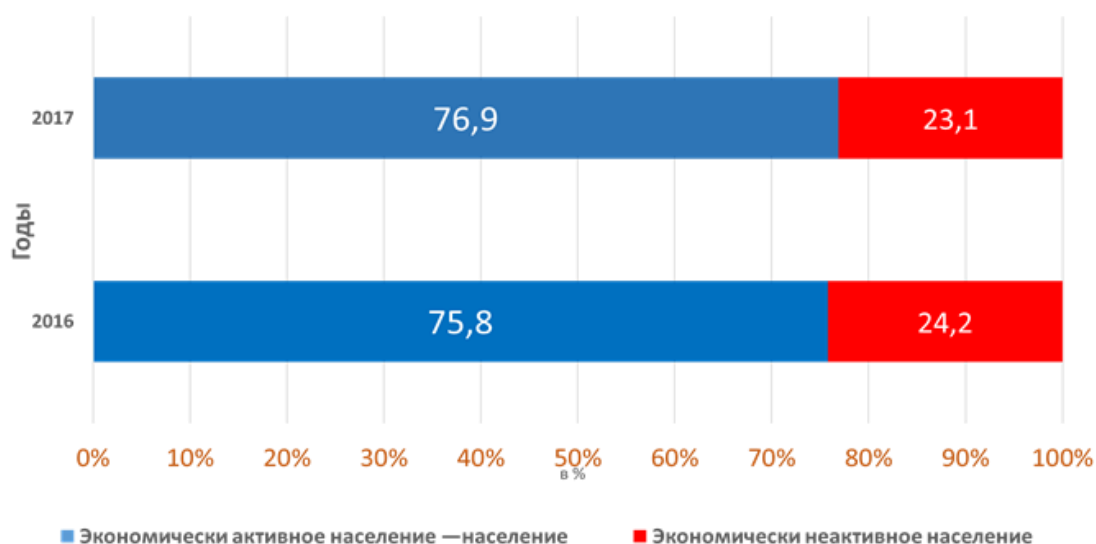
занятости по отношению к занятости общей численности населения остаётся высокой.

На системную основу поставлены работы по содействию занятости среди молодёжи и поддержке их инициатив. Молодёжь которая эффективно использует создаваемые возможности, во всех сферах проявляет свои способности. Нужно понимать, что задачи подготовки кадров чувствующих свою ответственность за судьбу родины, независимую и мыслящую по новому имеет важное значение.

Для объективной оценки ситуации на рынке труда, выявления численности трудового населения согласно международным стандартам и формировании порядка составления баланса трудовых ресурсов целесообразно использовать данные Государственного комитета по статистике и результаты исследования по обеспечению занятости населения Министерства труда. По данным баланса трудовых ресурсов, по состоянию на 2015 год трудовые ресурсы в республике составляли 18,3 млн.человек, из них 99,4% трудоспособных, остальные работающие пенсионеры и подростки.

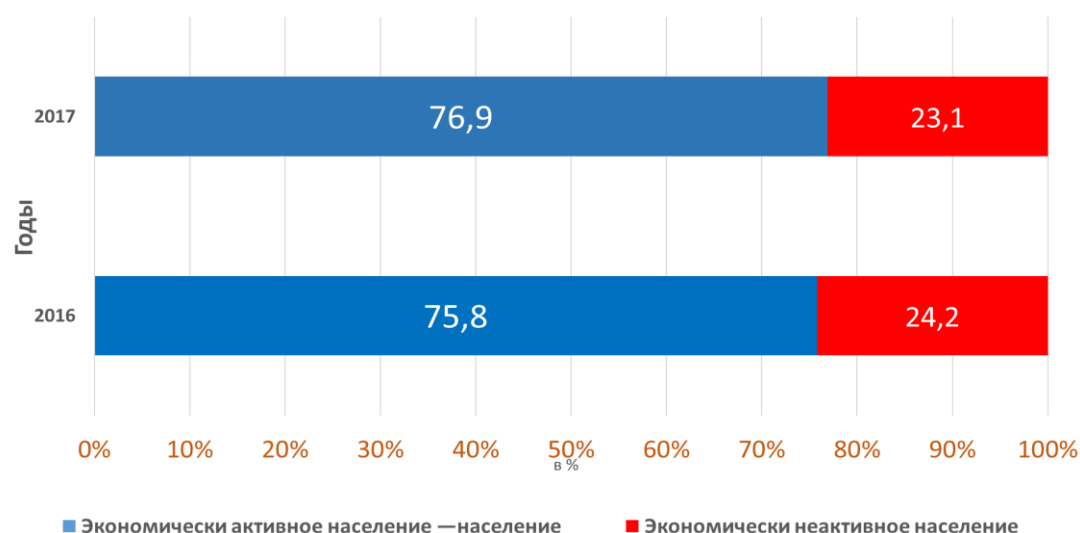
Кроме того, следует отметить, 75,3% трудовых ресурсов или 13,8 млн.человек относятся к экономически активному населению, из них 13,1 млн.человек занятых. Исходя из этого, можно установить что уровень занятости экономически активного населения составляет 94,8%. В структуре трудовых ресурсов 4,5 млн.человек относятся к экономически неактивному населению, что составляет 24,7% трудовых ресурсов. Как было указано выше по итогам 2015 года уровень занятости населения по отношению к экономическому населению составляла 94,8% по отношению к трудовым ресурсам 71,4%.

По статистическим данным по состоянию за январь-декабрь 2017 года в республике численность трудовых ресурсов составила 18672,5 тысяч человек или 57,7 % от всей численности населения.



Распределение численности трудовых ресурсов (январь-декабрь 2017 года, в %)¹¹⁷

В составе трудовых ресурсов экономически активное население составило 14357,3 тысячи человек (76,9% всех трудовых ресурсов), также



экономически не активное население составило - 4315,2 тысячи человек (23,1 %).

Доля экономически активного населения в общей численности населения составляет 44,3%. В разрезе отраслей самая большая численность экономически активного населения приходится на Ферганскую (1630,5 тысяч чел.) и Самаркандскую (1629,8 тысяч чел.) области. Самые низкие показатели экономически активного населения приходится на Сырдарьинскую (371,9 тыс.чел) и Навоийскую (445,7 тыс.чел) области.

Распределение экономически активного населения в разрезе регионов (январь-декабрь 2017 года, тыс.чел.)¹¹⁸

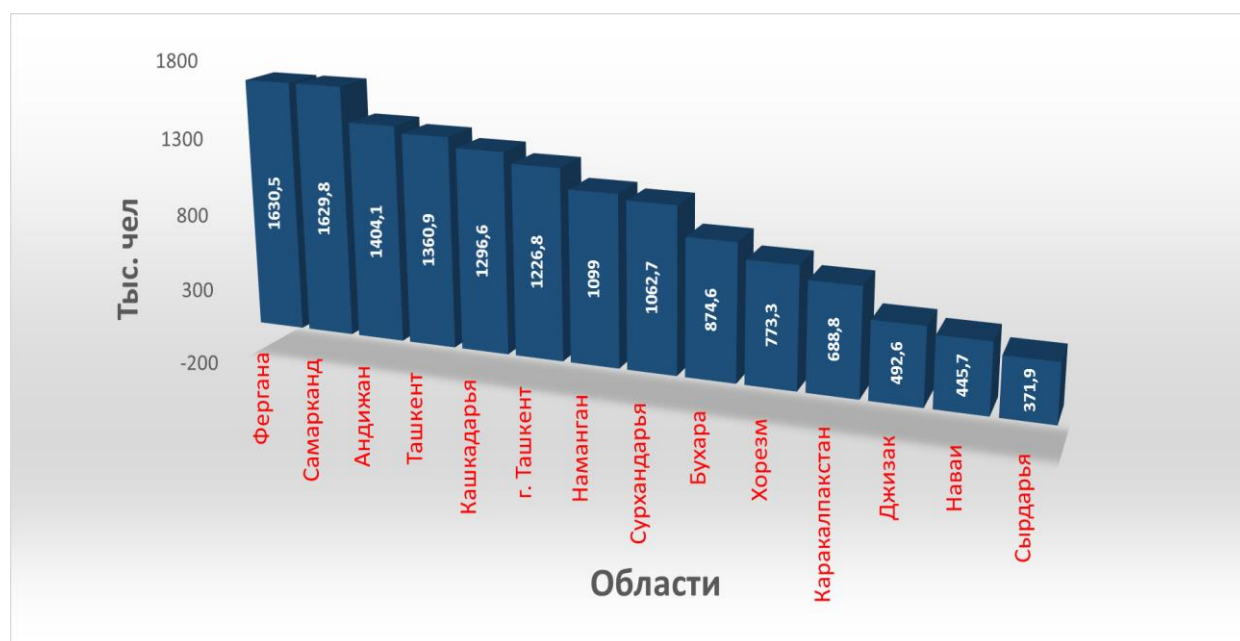
По статистическим данным на период январь-декабрь 2017 года

¹¹⁷ Статистический вестник Республики Узбекистан, январь-декабрь 2017 года

¹¹⁸ Статистический вестник Республики Узбекистан, январь-декабрь 2017 года

численность занятого населения в экономике выросла на 1,7% по сравнению с 2016 годом и составила 13520,3 тыс.человек. анализ отраслевой структуры занятости по сравнению с 2016 годом показывает, что высокий рост наблюдался в сфере перевозки и хранения (2,6%), в финансовой и страховой деятельности (2,4%), строительстве (2,1%), торговле (1,9%), в сфере общественного питания (1,7%). Основная часть занятого населения пришлась на долю сельского, лесного и рыбного хозяйства (27,3%), промышленности (13,5%), торговли (11,0%), строительства (9,5%) и образования (8,2%).¹¹⁹

Из приведённых выше данных можно сделать следующие выводы о том, что большая часть занятого населения приходится на сферы сельского,



лесного и рыбного хозяйства, что представляет большие резервы в совершенствовании структуры занятости среди населения мумкин. Кроме того, быстрый рост занятости населения в сфере перевозки и хранения, финансовой и страховой деятельности, строительства и торговли имеют большие возможности в деле создания недорогих рабочих мест, в ускорении социально-экономического развития отстающих в своём развитии регионов. Это в свою очередь, требует учёта особенностей каждого региона в составлении программ создания рабочих мест и обеспечения занятости населения.

Опорные слова: население, занятость, рынок труда, экономика, диверсификация, инвестиция, трудовые ресурсы, страхование, кадры.

Использованные источники:

1. <http://lex.uz>
2. Статистический вестник Республики Узбекистан, январь-декабрь 2017 года

^{119 119} Статистический вестник Республики Узбекистан, январь-декабрь 2017 года

Новожилова Я.В.

студент 4 курса

факультет «Социология и организация работы с молодёжью»

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Белгородский национальный исследовательский университет

научный руководитель: Лебедев С.Д., к.социол.н.

доцент

кафедра социологии и организации и работы с молодежью

Белгородский национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ БЕЛГОРОДЦЕВ

Аннотация: В настоящее время происходит трансформация представлений мужчин и женщин о семейных ценностях. В статье даны рекомендации, нацеленные на укрепление семьи и брака.

Ключевые слова: семья; ценности; семейные ценности; трансформация; брак; эмансипация; межгендерные взаимоотношения.

Novozhilova I.V.

student

4 course, faculty "Sociology and organization of work with youth"

Institute of social Sciences and mass communications

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Scientific adviser: Lebedev S.D.

candidate of sociological Sciences, associate Professor

associate Professor of sociology and organization and work with youth

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

FAMILY VALUES BELGOROD

Социологические исследования ценностей являются необходимым условием осмысления глубинных оснований общественной жизни и социального порядка. В процессе работы было установлено, что семья выступая как малая социальная группа модифицируется в ходе становления общества. Динамика семейных ценностей в современном Российском обществе вызвана общественным, духовным и экономическим развитием. Эмансипация женщин, преимущество равных межгендерных взаимоотношений, процесс глобализации, преобразование брака – данные процессы могут воздействовать на семью.

Так же можно наблюдать и негативную направленность, показанную дезорганизацией семьи, которая способствует разрушению семейной целостности и общественных ролей. Результаты, нашего исследования показали, что семья является одной из первостепенных ценностей людей.

В ходе проведенного авторского социологического исследования (выборка составила 384 человека), мы выяснили, что большинство

опрошенных людей относятся нейтрально к незарегистрированному браку. Незарегистрированные отношения (сожительство) становятся более популярными среди белгородской молодежи. Подавляющая часть респондентов считает, оптимальным возрастом вступления в зарегистрированный брак «21-25» лет. Важно отметить, что молодые люди склонны выбирать возрастную планку ниже, нежели люди старшего возраста. Любовь и простое желание создать семью, по мнению опрошенных является главными для узаконивания отношений, так считают люди всех возрастных категорий (15-60+ лет). Заключение религиозного союза не является обязательным шагом для большинства белгородцев.

Подавляющая часть респондентов не хотят, чтобы модель отношений в их семье, была как у родителей. Таким образом, можно говорить, что примером будущих отношений в новой семье для молодых людей отношения их родителей, не будут образцом.

Идеальная семья в представлении молодого поколения 15-39 лет соответствует следующим критериям: «Взаимопонимание в семье», «Здоровье всех членов семьи». У старшего поколения 40-60+ немного другие взгляды, но для них так же важны те качества, которые выбирали люди младшего поколения, только к этому добавляется «Взаимное уважение членов семьи».

Так же по результатам исследования можно проследить межпоколенческую трансформацию семейных ценностей. Главные ценности семьи у молодежи, отличаются от ценностей старшего поколения. Для молодых людей (15-39 лет) более значимыми являются неутилитарные ценности: «Забота друг о друге» (63,2%; 3,3%; 60,5%), «Эмоционально-психологический комфорт» (52,6%; 53,3%; 35,8%), «Любовь супругов друг к другу» (73,7%; 56,7%; 50,6%). Для людей зрелого возраста 40-60+ лет «Дети» (32,8%; 35,8%; 37,5%), «Помощь родителям, старшему поколению» (27,9%; 35,8%; 53,1%), «Преемственность поколений» (23,0%; 22,4%; 42,7%). Следует отметить, что процент возрастает. Для людей в старшем возрасте такие ценности как дети и родители (хорошие отношения с родителями) выходят на первое место. Это может говорить нам о том, что родственники имеют веское значение в жизни, для старшего поколения.

Для сохранения семьи, супружеская верность является необходимым условием. Большая часть принявших участие в опросе (58,3%) утверждает, что в случае измены они подали бы на развод. Пятая часть (22,1%) говорит о том, что устроят скандал для супруга(-и). Седьмая часть (7,6% (женщины)) готова сделать вид, что ничего не произошло. Основными причинами для расторжения брака белгородцы назвали: супружеские измены, аморальное поведение, а также отсутствие любви между супругами.

Треть респондентов предпочитает форму отношений, когда в семье равноправие, и все важные решения принимаются совместно. Другая часть опрошенных, считает, что муж должен быть главным в семье. То есть если раньше был развит патриархат, то в современном обществе, сейчас

распространяется эгалитарный тип семьи. Белгородцы считают, что семейный досуг супруги должны организовывать вдвоем, и по возможности проводить его вместе. Таким образом, можно говорить о том, что в белгородских семьях преобладает эгалитарный тип семьи.

Подводя итоги, можно говорить, что проведенное авторское социологическое исследование позволяет сформулировать ряд определенных рекомендаций: следует активно вести пропаганду ценности брака, брачных отношений, семьи, родительства, для того, чтобы оказывать содействие развитию соответствующих брачно-семейных представлений о сильном и слабом поле; так же немаловажно определить в социуме точное распределение домашних обязанностей между супругами, родителями и детьми.

В заключение необходимо обратить внимание на то, что по результатам исследования, большая часть общества нацелена на благополучную и счастливую семью. При большом роде проблем семейной жизни, ориентация на любовь, поддержку, взаимоуважение характеризуют не только люди в зрелом возрасте, но и молодежь.

Использованные источники:

1. Антонов, А. И. Социология семьи [Текст] / А. И. Антонов, В. М. Медков. – М. : МГУ, 1996. – 304 с.
2. Гурко, Т. А. Социология пола и гендерных отношений [Текст] / Т. А. Гурко. – М. : Институт социологии РАН, 1998. – 196 с.
3. Дягтерь, Л. Процесс трансформации и положения женщин [Электронный ресурс] / Л. Дягтерь // Режим доступа к изд. : <http://ntb.misis.ru/Opac/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:16802/Source:default> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Королев, Ю. А. Семья, государство, общество [Электронный ресурс] / Ю. А. Королев // Режим доступа к изд. : <https://naukaprava.ru/catalog/435/1086/530382/50327> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Леонтьев, Д. А. Методика изучения ценностных ориентаций [Текст] / Д. А. Леонтьев М. : Смысл, 1992. – 264 с.
6. Лапин, Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян [Электронный ресурс] / Н. И. Лапин // Режим доступа к изд. : <http://ecsocman.hse.ru/data/865/662/1216/002Lapin.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Оразбаева Г.
ассистент

кафедра «Педагогики и психологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИГР В ПОДГОТОВКЕ ДЕТЕЙ К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена изучению роли национальных игр и развлечениям каракалпакского народа, которые имеют большое значение в подготовке детей к трудовой деятельности.

Ключевые слова: игра, педагогика, традиция, морально-дидактические, спортивные игры.

Orazbayeva G.
assistant of the Department of Pedagogy and Psychology
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

THE ROLE OF NATIONAL GAMES IN PREPARING CHILDREN TO LABOR ACTIVITIES

Annotation: The article is devoted to the study of the role of national mobile games and entertainment of the Karakalpak people, which are of great importance in the preparation of children for work.

Key words: game, pedagogy, tradition, moral-didactic, sports games.

Национальные игры - самые известные и проверенные временем игры, которые имеют широкую географию и интересную историю возникновения и отражают культуру и самобытность народа. В течение исторического пути у каждого народа складываются свои самобытные черты национальной культуры. Помочь детям постичь своеобразие, красоту, гармонию культур разных народов призваны народные подвижные игры. В этом заключается большое познавательное и воспитательное значение национальных игр.

Национальные игры играют большую роль и в физическом развитии детей. Они воспитывают волю, мужество, стремление к победе.

Немаловажным будет замечание о том, что народные подвижные игры явились основой всех последующих игр.

Игра – это территория детства, один из основных видов деятельности ребенка, которая в школе активно и не всегда оправданно вытесняется трудом и учением. Игра – это своеобразная школа подготовки к труду. В игре вырабатывается ловкость, находчивость, выдержка, активность. Игра – это и школа общения для ребенка. Игра только внешне кажется беззаботной и легкой. А на самом деле она властно требует, чтобы играющий отдал ей максимум своей энергии, ума, выдержки, самостоятельности.

В процесс игры, как и в другие виды деятельности, вовлекается вся личность ребенка: его психические познавательные процессы, воля, чувства,

и эмоции, потребности и интересы: в игре ребенок активно действует, говорит, использует свои знания.

Развитие ребенка невозможно без игры. Игры являются своего рода "фундаментом" в системе воспитания ребенка, значение которого определяется подготовкой молодого человека к будущей трудовой деятельности, способствует освоению результатов производственной деятельности прошлых поколений и к овладению материальными и духовными ценностями. Поэтому игра всегда оставалась неременной темой исследования мыслителей ученых и педагогов.

Самые ранние сведения об играх и развлечениях народов Центральной Азии, в частности, тюрков, относится к XI в. В труде Махмуда Кашгарского упомянуто около 150 народных игр, в том числе описано более 20 детских игр. Естественно исторической основой возникновения и развития игры является труд.

Игра представляет ранний и наиболее доступный метод постепенного приобщения ребенка к внешнему миру: закладывает первые трудовые навыки, развивает умение, совершенствует мастерство.

В этом аспекте традиционные детские игры и развлечения каракалпакского народа представляют особый интерес. Вплоть до 30-40-х годов XX в. дети воспитывались в семьях под наблюдением родителей и родственников. Единственным развлечением детей были различные игры, устраиваемые в свободное от работ время. В ряде игр и развлечений, относящиеся к детскому циклу в семейно-бытовой обрядности каракалпаков, дети принимали лишь незначительное участие ("Тусау кесиу", "Суннет-той"), а в остальных являлись только зрителями (традиционные праздники с участием баксы и жырау, конные состязания).

Учеными педагогами традиционные детские подвижные игры каракалпаков были классифицированы на четыре условных групп: по характеру, целям и задачам, половозрастным особенностям:

1. Спортивно-воспитательные игры: пятнашки ногой (тебиспек), снятие тюбетейки (илме тахия), игра в лошадки (ат ойын), скачки (байги), козлодрание (ылак), мяч (топ), вертикальная палка (тикке таяк), шар в яму (ангалак), прятки (жасы-рынбак), пятнашки в воде (суу калак), брызгание водой (суу серписгпек) - вырабатывающие сноровку, ловкость и быстроту реакции у детей.

2. Морально-дидактические игры: отгадки (табыспак), скороговорки (жанылтпаш), лисенок (тулкишек), камыш или навоз (камыс па кый ма?), жмурки (сокыр теке), оборот плетки (айналба дурре), загадки (жумбак), считалка (ауёлемен-дуелемен), развивающие память, речь, фантазию у детей, вырабатывающие нравственные качества.

3. Собственно, "трудовые игры": смастерить куклу (кууыршак согыу), огород (кауын-кауын), дом (уй-уй) - которые воспитывают в детях трудолюбие и приобщают к ремеслу.

4. Игры-развлечения: где сорока? (хакке кайда?), лунное объятие (ай

кулапг), сватья (кудагай), ритуальные - крапивница (бадик), хаужар, сыпь на теле (гулапсан), состязания в остроумии ("Ага бий" - у городской молодёжи, "Гештек" или "Кырык жигиттин ойыны"- у сельской).

По фабульно-композиционным конструкциям последние делятся на игрызабавы, сюжетно-ролевые игры и игры-импровизации, бытовые и обрядовые игры, с традиционными развлечениями и определенными сюжетами, с песнями и полутанцевальными движениями. Игры также подразделяются на сезонные, на игры с предметами и без них, на малоподвижные и подвижные. Предложенная классификация игр является во многом условной, особенно в отношении игр, которые способствуют выработке трудовых навыков, сноровки, воспитывают морально-этические нормы.

Все игры без исключения несут в себе элементы всестороннего воспитания, но каждая из них четко обнаруживает направленность на развитие определенного умения или навыка. Например, игра в жмурки (Соқыр теке) развивает слух, ловкость и учит взаимоотношению с коллективом. В то же время игры являются органической частью жизни каракалпаков и представляют составную часть этнической культуры

Все воспитательные средства педагогики каракалпаков, как и других народов, находились в неотделимой друг от друга связи. Если в сказках, пословицах, поговорках содержалась народная мудрость, ее идеал, то в играх - практические средства и методы для осуществления этих стремлений. Игры представляют общественную Память, передаваемую из поколения в поколение. Следовательно, игры и развлечения в своеобразной, по-детски упрощенной форме отразили окружающую действительность во всей ее многогранности

Таким образом, большое количество и разнообразные по условным категориям и содержанию традиционные игры каракалпаков, отражающиеся весь хозяйственный уклад, семейные и социальные отношения, верования, были призваны для приобщения к традиционной культуре, развитию и воспитанию детей, а в конечном итоге - подготовке к труду.

Использованные источники:

1. Афанасьев М. Этнопедагогика нерусских народов Севера и Дальнего Востока. – Якутск. – 1979.
2. Волков Г.Н. Этнопедагогика. –М.: «Академия». - 1999.
3. Измайлов А.Э. Народная педагогика: педагогические воззрения народов Средней Азии и Казахстана. – М.Педагогика - 1991. - 253 с.
4. Кукушин В.С., Столяренко Л.Д. Этнопедагогика и этнопсихология. - Ростов-на-Дону. -М.- 1997.
5. Надеева Е. В. Идеи трудового народного воспитания в условиях современного профильного обучения // Молодой ученый. - 2009. -№11.
6. Оразбаева Г. Матуразова З. Алланазарова Ш. Воспитание детей на основе народных традиций у Каракалпаков //Теория и практика современной науки – № 6 (12). - - 2016.
7. Сенигов И. Народные воззрения на учение и воспитание. - Москва. - 1966. - С.18.
8. Этнография каракалпаков (Материалы исследования). - Т. «Фан». - 1980. - 189 с.

Осенников П.В.
студент магистратуры 2 курса
юридический институт
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров

**СЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ КАК СПОСОБЫ СОБИРАНИЯ
ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

Аннотация: статья посвящена анализу института следственных действий. В статье выделены основные существенные признаки следственных действий, а также дано понятие следственных действий, необходимое для закрепления в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации.

Ключевые слова: следственные действия, следователь, дознаватель, понятие следственных действий.

Osennikov P.V.
master student
2 course, faculty of law
Vyatka State University
Russia, Kirov

**INVESTIGATIVE ACTIONS AS A WAY OF COLLECTING
EVIDENCE IN CRIMINAL PROCEEDINGS**

Abstract: the article is devoted to the analysis of the institution of investigative actions. The article highlights the main essential features of investigative actions, as well as, the concept of investigative actions necessary for consolidation in the Criminal Procedure Code of the Russian Federation.

Key words: investigative actions, investigator, concept of investigative actions

Анализ предписаний Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ) показывает, что институт следственных действий с момента закрепления подвергся существенным преобразованиям за счет прогрессивных достижений уголовно-процессуальной науки, фундаментальных разработок выдающихся дореволюционных, советских и постсоветских ученых-процессуалистов. Правда, по-прежнему остаются дискуссионными некоторые традиционные проблемы процессуальной регламентации следственных действий.

До сих пор в тексте УПК РФ отсутствует понятие следственных действий, что привело к истолкованию этой правовой категории либо в широком смысле, т.е. как всех тех действий, которые следователь осуществляет на основе уголовно-процессуального закона, либо в узком смысле, как действий познавательного характера. Нет ясности по вопросам о том, какова система следственных действий, закрепленная законодателем в названиях глав 24, 27 УПК РФ, сущность фактических и юридических

оснований, условия и общие правила производства следственных действий, средства фиксации хода и результатов их производства. Эти и иные вопросы обуславливают актуальность исследования института следственных действий.

Для определения сущности следственных действий необходимо остановиться на рассмотрении каждого, на мой взгляд, существенного их признака более подробно.

1. Первый признак заключается в его процессуальном характере, в его обязательной регламентации в УПК РФ. Очевидность данного признака не может вызывать сомнения, поскольку обратное делало бы невозможным использование в процессе доказывания полученных таким образом результатов. На процессуальный характер следственных действий указывает, в том числе, ч. 1 ст. 86 УПК РФ, содержащая формулировку «...следственных и иных процессуальных действий, предусмотренных настоящим Кодексом». И именно этим признаком следственные действия отличаются от внешне схожих с ними оперативно-розыскных и административных мероприятий (следственный осмотр – от досмотра, допрос – от опроса, обыск – от обследования помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств и тд.).

Следует обратить внимание на различную степень формализации тех или иных следственных действий. В отношении некоторых из них предусмотрены достаточно жесткие правила производства. Например, при проведении следственного осмотра, обыска, выемки или допроса законодатель регламентирует «каждый шаг» следователя или дознавателя, тогда как производство следственного эксперимента или проверки показаний на месте носят более свободный характер, подчиняясь преимущественно принципам уголовного судопроизводства и общим принципам проведения следственных действий.

2. Второй сущностный признак следственного действия связан с субъектами, уполномоченными на его проведение. В контексте взаимосвязанных положений гл. 22, 24, 27 УПК РФ термин «следователь» приобретает собирательный характер и помимо собственно следователя охватывает дознавателя, начальника подразделения дознания, следователя-криминалиста и руководителя следственного органа. В части производства следственных действий все эти лица выступают в качестве некой процессуальной альтернативы следователя; в вопросах непосредственного восприятия значимых для уголовного дела сведений их процессуальная роль и связанные с ней полномочия тождественны.

Именно по этому признаку следственные действия следует отличать от родственных им познавательных действий, осуществляемых другими участниками уголовного судопроизводства: от судебных действий и от судебных экспертиз. Из сказанного вытекает еще один признак следственных действий – их досудебный характер, т.е. возможность их проведения лишь в стадиях возбуждения уголовного дела, предварительного расследования, а

также во время досудебного этапа процедуры возобновления уголовного дела ввиду новых обстоятельств.

3. Следующим признаком, характеризующим следственные действия, является их познавательный характер, выраженный в направленности на установление обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела. Цели производства следственных действий очень тесно переплетены с собиранием и проверкой доказательств, но при этом они не тождественны. Собираание и проверка доказательств – это процессы, сопутствующие производству следственных действий, но вместе с тем связанные скорее не с их целями, а с их содержанием, выраженном в обнаружении, восприятии, исследовании, фиксации и процессуальном оформлении доказательственной информации. При этом целью следственного действия является установление каких – либо новых сведений, имеющих значение для уголовного дела, получение какой – либо новой информации. Отсюда следует, что в это и проявляется поисково – познавательный характер следственных действий, о котором постоянно упоминается в процессуальной и криминалистической литературе.

4. Некоторые авторы пытаются включить в качестве самостоятельного признака следственных действий их обеспечение государственным принуждением¹²⁰. Данная позиция разумна, но применительно не ко всем, а лишь к некоторым следственным действиям. Потенциальной возможностью применения каких – либо принудительных приемов фактически характеризуются только три следственных действия: освидетельствование, обыск, выемка. Именно поэтому законодатель устанавливает особую процедуру принятия решения об их производстве, заключающуюся в вынесении специального государственно-властного акта – постановления (ч.1 ст. 164 УПК РФ).

Таким образом, все вышеизложенное позволяет нам понимать под следственными действиями производимые следователем или дознавателем (органом дознания) уголовно – процессуальные действия познавательного характера, направленные на установление обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела.

В этой связи полностью поддерживаю позицию В.А. Семенцова, предлагающего наконец закрепить понятие следственных действий на законодательном уровне и внести соответствующих дополнительный пункт в статью 5 УПК РФ¹²¹.

Из всего сказанного складывается определение следственных действий – это перечисленные в уголовно – процессуальном законе действия специально уполномоченных государством объективных, беспристрастных, компетентных субъектов уголовно – процессуальных отношений,

¹²⁰ Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Совершенствование публичного управления в сфере реализации приоритетных национальных проектов» Тюмень: Тюменский госуниверситет, 2008. С. 99.

¹²¹ Семенцов В.А. Следственные действия в досудебном производстве (общие положения теории и практики)...с. 26.

направленные на собирание доказательств и осуществляемые в строго регламентированной процессуальной форме.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» в ред. от 06.07.2016 // Российская газета, № 160, 18.08.1995
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2011 N 174-ФЗ (ред. от 01.04.2019, с изм. от 17.04.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2019) // СЗ РФ 2011 ст. 2136
3. Семенцов В.А. Следственные действия в досудебном производстве (общие положения теории и практики). Екатеринбург: УрГЮА, 2016.
4. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Совершенствование публичного управления в сфере реализации приоритетных национальных проектов» Тюмень: Тюменский госуниверситет, 2008.
5. Соловьев А.Б. Система следственных действий как средство уголовно-процессуального доказывания. М.: Юрлитинформ, 2016.
6. Шейфер С.А. Место экспертизы в системе средств уголовно-процессуального познания: Материалы Международной научно-практической конференции «Теория и практика судебной экспертизы в современных условиях». М.: Проспект, 2017.

**Осипян А.С., магистр
факультет управления
Южный федеральный университет
РФ, г. Ростов-на-Дону**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В САЛОНАХ КРАСОТЫ

Аннотация. Гонка за западной модой не утихает. Всё чаще витрины магазинов блистают англоязычными вывесками, а на столиках в кафе и ресторанах милая табличка “reserved”, которую ну ни за что не поймут наши бабушки! Но это же мода!!! А вы слышали, Мадонна занялась пилатесом, и по России прокатилась модная волна на пилатес. Ева Лонгория испытала на себе новое косметическое средство, которое разгладило её кожу до совершенства, надо приобрести этот чудо эликсир и в России! А как нас привлекает красная ковровая дорожка Голливуда!! Российскому Кинотавру до этого уровня ещё очень далеко. Так если нас привлекает эта мода, тогда давайте и раскручивать её так же, по зарубежному! А точнее, будем раскручивать салоны, как малый бизнес.

Ключевые слова. Однажды, Джоэл Росс и Майкл Ками сказали: «Организация без стратегии подобна кораблю, без руля, плавающему по кругу. Он, как бродяга, которому некуда идти».

**Osipyany A.S.
master
Faculty of Management of the Southern Federal
university
RF, Rostov-on-Don**

STRATEGIC MANAGEMENT IN BEAUTY SALONS

Annotation. The race for Western fashion does not subside. Increasingly, shop windows shine with English-language signs, and on the tables in cafes and restaurants there is a cute “reserved” sign, which our grandmothers would never understand! But this is fashion !!! And you heard, Madonna took up Pilates, and a fashionable wave of Pilates swept across Russia. Eva Longoria has experienced a new cosmetic that has smoothed her skin to perfection, you need to buy this miracle elixir in Russia! How does the red carpet of Hollywood attract us !! Russian Kinotavr to this level is still very far away. So if we are attracted to this fashion, then let us also promote it in the same way abroad! Or rather, we will unwind the salons, as a small business.

Keywords. Once, Joel Ross and Michael Kami said: “An organization without a strategy is like a ship, without a rudder, floating in a circle. He is like a tramp who has nowhere to go. ”

Действительно, любой компании нужна стратегия, которой она придерживается. Стратегия компании (в нашем случае – салона красоты) - это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и

удовлетворение потребителей, достижение целей и успешную конкуренцию.

Устойчивое конкурентное преимущество – основа успеха салонного бизнеса. Так что же является причиной того, что у одного салона красоты есть конкурентное преимущество, а у другого - нет? Зарубежные специалисты стратегического менеджмента выделяют четыре основных подхода повышения конкурентоспособности любой компании, в том числе и салона красоты:

Плановая, или предписывающая, стратегия – логический, рациональный и системный подход. При использовании данного подхода, после анализа салона красоты, и его окружения с помощью STEEP-анализа, EFAS-анализа, анализа конкуренции, пятифакторной модели Портера, аналитики должны четко определить корпоративные и бизнес-цели. Например, повысить объём продаж на 30%, открыть кабинет фотоэпиляции и т.д. Далее сформулировать, выбрать и реализовать стратегии, которые позволят достичь поставленных целей. Например, разработка эффективной рекламной политики, маркетинговые исследования нового рынка при внедрении новых услуг.

Эмерджентная стратегия – это признание того факта, что стратегия развития салона красоты должна разрабатываться постоянно, т. е. все время. Эта точка зрения основана на предположении, что как и любые частные компании, салоны – это социальные организации, действующие в быстро меняющемся окружении. А индустрия красоты очень подвижна, постоянно развивается. В подобных обстоятельствах стратегия возникает как результат взаимодействия между заинтересованными лицами, между салоном и его окружением. В результате эмерджентного подхода салонный бизнес быстро реагирует на изменения, становятся чрезвычайно подвижными. Недостатком данной стратегии является отсутствие четкой стратегической цели, что может сказаться на результатах деятельности (поскольку у салона нет ясно сформулированной цели, нельзя определить, достигнута ли она). Чтобы сбалансировать недостатки эмерджентной стратегии, нужно объединить её с плановой.

Суть стратегии конкурентного позиционирования можно сформулировать как «извне вовнутрь», т. е. нахождение такой позиции салона красоты среди бизнес – окружения, которое

Стратегию, основанную на стержневых компетенциях, можно обозначить как «изнутри вовне». Здесь подчёркивается роль отдельного салона красоты, нежели отрасли, это основное отличие от стратегии конкурентного позиционирования. Стержневые компетенции – это своего рода сочетание ресурсов, умений, знаний и технологий, которые отличают салон красоты от его конкурентов в глазах потребителей. Подобное отличие компании способствует достижению ею благоприятного конкурентного позиционирования. Указанный подход также подчеркивает важность организационного обучения, менеджмента знаний и бизнес-сотрудничества как источников конкурентного преимущества. Стратегия, основанная на

стержневых компетенциях, делает упор на поиске путей борьбы за конкурентное преимущество отдельного салона красоты. Критики этого подхода считают, что ему недостает хорошо разработанных аналитических схем и в нем недооценивается потенциальная роль бизнес-окружения при определении причин успеха или неудач. Наиболее подходящим в настоящее время подходом для большинства салонов красоты является подход конкурентного позиционирования (в подтверждение мы приводим SWOT-анализ этого подхода, который выявляет возможности, предоставляемые салону красоты), так как в условиях постоянно развивающейся, динамичной отрасли необходимо иметь полный объём информации как о внешнем, так и о внутреннем окружении организации, об изменениях в отрасли, исходя из того, что успех деятельности организации напрямую зависит от удовлетворённости потребителей и игнорирование этого фактора может привести к потере клиентской базы. SWOT-анализ стратегии конкурентного позиционирования. Плановая, или предписывающая, стратегия - логический, рациональный и системный подход. При использовании данного подхода, после анализа салона красоты, и его окружения с помощью STEEP-анализа, EFAS-анализа, анализа конкуренции, пятифакторной модели Портера, аналитики должны четко определить корпоративные и бизнес-цели. Например, повысить объём продаж на 30%, открыть кабинет фотоэпиляции и т.д. Далее сформулировать, выбрать и реализовать стратегии, которые позволят достичь поставленных целей. Например, разработка эффективной рекламной политики, маркетинговые исследования нового рынка при внедрении новых услуг. Этот подход критикуют на том основании, что часто существует большая дистанция между тем, что запланировано, и тем, что достигнуто. Так же, плановость якобы мешает бизнесу быть подвижным, а без этого невозможно выжить в условиях постоянных изменений. И к тому же по мнению некоторых апологетов всего традиционного, чрезмерное плановое регулирование мешает проявлению творчества, что часто подрывает успех стратегии. Однако все это напоминает «звездность» некоторых стилистов. Им она прощительна, они творят без математических формул, ведь за экономикой салона, а еще банальней говоря, за тем, что у звезды в кошельке должны думать владельцы и управляющие салонного бизнеса. Которым летать не положено, им бы поближе к земле... Им бы постоянно думать, как раскрутить свой салон красоты.

Эмерджентная стратегия - это признание того факта, что стратегия развития салона красоты должна разрабатываться постоянно, т. е. все время. Эта точка зрения основана на предположении, что как и любые частные компании, салоны - это социальные организации, действующие в быстро меняющемся окружении. А индустрия красоты очень подвижна, постоянно развивается. В подобных обстоятельствах стратегия возникает как результат взаимодействия между заинтересованными лицами, между салоном и его окружением. В результате эмерджентного подхода салонный бизнес быстро реагирует на изменения, становятся чрезвычайно подвижными. Недостатком

данной стратегии является отсутствие четкой стратегической цели, что может сказаться на результатах деятельности (поскольку у салона нет ясно сформулированной цели, нельзя определить, достигнута ли она). Чтобы сбалансировать недостатки эмерджентной стратегии, нужно объединить её с плановой. Суть стратегии конкурентного позиционирования можно сформулировать как «извне вовнутрь», т. е. нахождение такой позиции салона красоты среди бизнес - окружения, которое дает ей преимущества по сравнению с конкурентами. Процесс нахождения конкурентной позиции начинается с анализа пяти факторов (пятифакторная модель Портера). Это необходимо для определения состояния конкуренции в отрасли. Затем следует отбор соответствующей родовой стратегии вместе с анализом ценностной цепочки (т.е. анализ всей деятельности салона красоты, начиная с входной логистики (закупки профессиональной косметики и других расходных материалов), далее непосредственно производство – оказание той или иной услуги, будь то причёска, электропилиция и так далее. Затем продажи и маркетинг, то есть то, как мы продвигаем наши услуги на рынке, та же рекламная политика. И завершает цепочку – обслуживание, чтобы убедиться, что салон распределяет свою деятельность таким образом, чтобы поддержать стратегию, основанную на дифференциации или лидерстве по затратам. Анализ ценностной цепочки будет представлен в другой статье. Стратегия конкуренции – это набор методик и инициатив, направленных на привлечение и удовлетворение клиентов, противостояние конкурентам и укрепления позиции на рынке. Цель конкурентной стратегии заключается в том, чтобы превзойти конкурентов в предоставлении потребителям пользующихся спросом товаров и услуг и получить за счёт этого конкурентное преимущество и лидерство на рынке. Компании во всем мире стараются разработать неординарные стратегии конкуренции. В целом можно сказать, что различия в конкурентных стратегиях определяются двумя факторами: целями, которые преследуются на рынке, и основой конкурентного преимущества – низкими издержками либо дифференциацией. Существует пять видов стратегии конкуренции для салона красоты: стратегия лидерства по издержкам – привлечение клиентов за счёт минимизации издержек производства товаров и услуг. стратегия широкой дифференциации – привлечение потребителей услуг за счёт максимального отличия линейки услуг салона красоты от аналогичных предложений конкурентов. стратегия оптимальных издержек – повышение потребительской ценности за счёт более высокого качества при ценах на уровне конкурентов или ниже. сфокусированная стратегия на базе низких издержек. Ориентация салона на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счёт более низких издержек. сфокусированная стратегия на базе дифференциации линейки услуг. Ориентация на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счёт предложения товаров или услуг, лучше удовлетворяющих потребности потребителей. Каждая из пяти стратегий обеспечивает салону красоты определённую рыночную позицию. Стратегию,

основанную на стержневых компетенциях, можно обозначить как «изнутри вовне». Здесь подчёркивается роль отдельного салона красоты, нежели отрасли, это основное отличие от стратегии конкурентного позиционирования. Стержневые компетенции - это своего рода сочетание ресурсов, умений, знаний и технологий, которые отличают салон красоты от его конкурентов в глазах потребителей. Подобное отличие компании способствует достижению ею благоприятного конкурентного позиционирования. Указанный подход также подчеркивает важность организационного обучения, менеджмента знаний и бизнес-сотрудничества как источников конкурентного преимущества. Стратегия, основанная на стержневых компетенциях, делает упор на поиске путей борьбы за конкурентное преимущество отдельного салона красоты. Критики этого подхода считают, что ему недостает хорошо разработанных аналитических схем и в нем недооценивается потенциальная роль бизнес-окружения при определении причин успеха или неудач. Наиболее подходящим в настоящее время подходом для большинства салонов красоты является подход конкурентного позиционирования (в подтверждение мы приводим SWOT-анализ этого подхода, который выявляет возможности, предоставляемые салону красоты), так как в условиях постоянно развивающейся, динамичной отрасли необходимо иметь полный объём информации как о внешнем, так и о внутреннем окружении организации, об изменениях в отрасли, исходя из того, что успех деятельности организации напрямую зависит от удовлетворённости потребителей и игнорирование этого фактора может привести к потере клиентской базы.

SWOT-анализ стратегии конкурентного позиционирования.

Использованные источники:

1. Анализ рынка парикмахерских - 2018 г. - (Электронный ресурс) - 15.03.19: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-parikmakherskikh-2018/>
2. Анализ рынка салонов красоты - 2019 год.(Электронный ресурс) - 15.03.19.: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-salonor-krasoty-2019/>
3. Анализ рынка салонов красоты за 2018 год - (Электронный ресурс) - 15.03.19: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-salonor-krasoty-2018/>
4. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. — Социум, 2016 - 294с.
5. Конкуренция в экономике / А. Н. Васильев // Большая российская энциклопедия / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия 2017 - 326с.
6. Маркетинг салона красоты. Интернет-журнал об аналитике и практике красивого бизнеса «Директор салона красоты». - (Электронный ресурс) - 15.03.19.: <https://www.dirsalona.ru/rubric/38-marketing-salona-krasoty>
7. Мысин А. А. Основы управления малым бизнесом в сфере парикмахерских услуг. (Электронный ресурс) - 15.03.19. http://www.telenir.net/delovaja_literatura/osnovy_upravlenija_malym_biznesom_v_sfere_parikmaherskih_uslug/index.php
8. Нагапетьянц А. Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. (Электронный ресурс) - 15.03.19 <https://bizbook.online/book-marketing/konkurenciya-ryinke-uslug.html>

*Осипян А.С., магистр
факультет управления
Южный федеральный университет
РФ, г. Ростов-на-Дону*

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ В РОССИИ

Аннотация. Парикмахерские услуги представляют собой одни из самых востребованных по уровню потребления. При этом данный вид бизнеса достаточно быстро окупается. Поэтому предприниматели не только охотно вкладывают финансовые ресурсы в данную сферу деятельности, но и активно их расширяют. Все это обуславливает нарастание конкуренции на рынке парикмахерских услуг и отражается на конечном финансовом результате деятельности компаний работающих в данной отрасли. В частности ведет к снижению получаемой прибыли как конечному финансовому результату.

Ключевые слова: салон красоты, парикмахерская, конкуренция, финансовое развитие, экономическая эффективность.

*Osipyany A.S.
master
Faculty of Management of the Southern Federal
university
RF, Rostov-on-Don*

IMPACT OF COMPETITION ON THE DEVELOPMENT OF HAIRDRESSERS AND BEAUTY SALONS IN RUSSIA

Annotation. Hairdressing services are among the most sought after in terms of consumption. At the same time, this type of business quickly pays off. Therefore, entrepreneurs not only willingly invest financial resources in this field of activity, but also actively expand them. All this causes an increase in competition in the market of hairdressing services and affects the final financial result of the activities of companies operating in this industry. In particular, it leads to a decrease in profits as the final financial result.

Keywords: beauty salon, hairdresser, competition, financial development, economic efficiency.

Конкуренция представляет собой борьбу за максимально возможное по эффективности использование факторов производства между субъектами экономического процесса [4].

Исследователи выделяют три аспекта, с точки зрения которых можно рассматривать конкуренцию[5]:

1. Конкуренция как уровень состязательности на рынке.
2. Конкуренция как рыночный механизм саморегуляции процессов.
3. Конкуренция как один из критериев, по которым можно определить вид отраслевого рынка.

Конкуренция бывает совершенной и несовершенной. Совершенная конкуренция представляет собой эффективное действие спроса и предложения и отсутствие власти производителей над рынком. Совершенная конкуренция - идеальный тип конкуренции, не существующий ни в одной из моделей экономик, ни в одной из сфер. Экономике могут лишь стремиться к такой модели, иметь её черты [7].

Несовершенная конкуренция представляет собой рынок, на котором те или иные предприятия имеют власть над ценообразованием. Из форм несовершенной конкуренции исследователи выделяют: олигополию, монополию, монополию, монополию, монополию.

Выделены следующие черты, свойственные несовершенной конкуренции:

- экономика не является эффективной;
- на мировых рынках снижается конкурентоспособность;
- научный и технический процесс замедляется;
- цены могут неоправданно начинать расти;
- издержки обращения увеличиваются.

Именно в таких условиях сегодня и развивается рынок услуг в России.

1. Усиление конкуренции нарастающими темпами. На это влияет, в частности, то, что в основном салоны красоты и парикмахерские - это малый бизнес. А значит, больших капиталовложений не требует. А это обуславливает доступность бизнеса.

2. Под действием конкуренции увеличивается качество услуг салонов красоты и парикмахерских. Желания клиентов учитываются всё больше.

3. Под воздействием конкуренции салоны красоты вынуждены расширять спектр услуг. Организации стремятся предложить потребителю что-то новое и необычное, удивить его.

Так, отсюда следует, что качество услуги зависит от профессиональной компетентности и уровня мастерства парикмахеров и другого персонала. В современных салонах красоты востребованы люди с высшим образованием, квалифицированные мастера, способные не только предоставить качественную услугу, но и качественно обслужить своего клиента.

Известно, что качество обслуживания клиента зависит от вежливости и обходительности персонала, от умения персонала общаться с клиентом. Важны и методы предоставления услуги. Это повышает конкурентоспособность и «продвинутость» салона. Например, одним из таких методов может быть моделирование прически на компьютере перед непосредственным оказанием услуги.

Таблица 1. Качество услуги

Составляющие качества услуги	Качество обслуживания клиента
Качество оборудования	Отношение к клиенту со стороны персонала
Качество технологии	Время обслуживания
Качество инструмента	Применение прогрессивных форм облуживания
Качество парфюмерно-косметических средств и препаратов	
Квалификация персонала	

Наряду с качеством еще одним параметром, обеспечивающим конкурентоспособность услуги, является цена.

Цена – это денежное выражение стоимости услуги. На ее уровень влияет множество как внутренних факторов, контролируемых самим салоном, так и не поддающихся контролю факторов внешней маркетинговой среды.

Таблица 2. Цена услуги

Внешние факторы	Внутренние факторы
Политика	Затраты
Экономика	Специфика услуги
Инфляция	Дополнительный сервис
Спрос	Доля рынка
Конкуренция	Имидж салона
Наличие и стоимость ресурсов	

Использованные источники:

1. Анализ рынка парикмахерских - 2018 г. - (Электронный ресурс) - 15.03.19: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-parikmakherskikh-2018/>
2. Анализ рынка салонов красоты - 2019 год.(Электронный ресурс) - 15.03.19.: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-salonor-krasoty-2019/>
3. Анализ рынка салонов красоты за 2018 год - (Электронный ресурс) - 15.03.19: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-salonor-krasoty-2018/>
4. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. — Социум, 2016 - 294с.
5. Конкуренция в экономике / А. Н. Васильев // Большая российская энциклопедия / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия 2017 - 326с.
6. Маркетинг салона красоты. Интернет-журнал об аналитике и практике красивого бизнеса «Директор салона красоты». - (Электронный ресурс) - 15.03.19.: <https://www.dirsalona.ru/rubric/38-marketing-salona-krasoty>
7. Мысин А. А. Основы управления малым бизнесом в сфере парикмахерских услуг. (Электронный ресурс) - 15.03.19. http://www.telenir.net/delovaja_literatura/osnovy_upravlenija_malym_biznesom_v_sfere_parikmaherskih_uslug/index.php
8. Нагапетьянц А. Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. (Электронный ресурс) - 15.03.19 <https://bizbook.online/book-marketing/konkurenciya-ryinke-uslug.html>

Павлов И.В.
студент 4 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

РОЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДОВ

Аннотация: в статье рассматривается значение муниципальных органов власти в процессе развития городов. Отмечается, что управление муниципальным образованием имеет те же функции (планирование, организация, контроль), что и производственный менеджмент. Подход к управлению городом должен быть комплексным, т.е. затрагивать все сферы его жизнедеятельности. Для большей результативности процесса управления должны приниматься соответствующие программы развития города.

Ключевые слова: исполнительные органы власти; социально-экономическое развитие города; самоуправление; управление городом; программа социально-экономического развития.

Pavlov I.V.
student
4 course, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

THE ROLE OF THE EXECUTIVE AUTHORITIES IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF CITIES

Abstract: the article discusses the importance of municipal authorities in the development of cities. It is noted that the management of municipal education has the same functions (planning, organization, control) as the production management. The approach to the management of the city should be comprehensive, i.e. affect all spheres of its life. For greater efficiency of process control shall be taken of the program of development of the city.

Key words: Executive authorities; socio-economic development of the city; self-government; city management; program of socio-economic development.

В условиях демократизации общества и повышения роли местных органов власти в управлении муниципальными образованиями актуальными становятся вопросы управления социально-экономическим развитием территорий, в том числе городов. Управление городом – способ проведения в необходимое соответствие всех внутренних структур системы город как общим условиям и тенденциям развития, так и конкретным задачам функционирования и развития данной системы.

В каждом муниципальном образовании управление развитием может

быть организовано по-разному в зависимости от ресурсов и сложности решаемых задач, но некоторые особенности процесса управления развитием муниципального образования присущи им всем. Управление социально-экономическим развитием городов строится на основе самоуправления, которое представляет собой один из видов управления и имеет субъект и объект управления.

Главный субъект и одновременно объект самоуправления – население муниципального образования, которое в условиях реального самоуправления несет в себе совершенно новые качества, не свойственные понятию населения. Население, которое осуществляет местное самоуправление, по мнению ряда авторов, по существу находится на более высокой социальной ступени развития, поэтому это новое качественное состояние населения достойно отдельного термина. Население муниципального образования, которое осуществляет свое право на местное самоуправление, называется местным сообществом [1, с. 113].

В процессе управления социально-экономическим развитием города выполняются основные функции менеджмента: планирование, организация и контроль.

Планирование в схеме развития территориального образования предполагает разработку последовательности выполнения намеченных целей и задач, ориентированных на поддержание жизненного уровня населения, условий его проживания, совершенствования и развития.

В зависимости от целей и характера осуществления контрольных функций, контроль может быть стратегическим либо оперативным. К числу принципов организации контроля, определяющих условия реализации функций публичной власти, следует отнести следующие принципы: законности, плановости, полноты и достоверности информации о контрольных объектах, целевого использования финансовых средств, эффективности контрольной деятельности и гласности.

Мотивация как функция муниципального менеджмента имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что стимулирование труда муниципального служащего в меньшей степени, чем других категорий работников, определяется размерами заработной платы. Кроме того, муниципальные служащие имеют возможность бесплатно повысить свою квалификацию и профессиональный уровень, пенсионное обслуживание за выслугу лет, обязательное государственное страхование, возможность предоставления жилья, служебного транспорта. Все это служит естественным фоном для создания мотивационного эффекта при отборе и координации работ административного персонала органов власти [2, с. 2].

В настоящее время к социально-экономическому развитию городов применяется комплексный подход. Под комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования понимается управляемый процесс изменений в различных сферах жизни муниципального образования, направленный на достижение определенного уровня развития

социальной и экономической сфере на территории муниципального образования, с наименьшим ущербом для природных ресурсов и наибольшим уровнем удовлетворения коллективных потребностей населения и интересов государства [3, с. 105].

Важным направлением деятельности исполнительных органов муниципального образования выступает реализация социальной политики государства на территории муниципального образования. Исполнительные органы призваны конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в соответствии с особенностями конкретных территорий. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия для жизнедеятельности человека и его воспроизводства.

Одним из направлений деятельности органов местного самоуправления в сфере развития муниципального образования выступает управление экономикой. Функции исполнительных органов по управлению экономическими ресурсами территории сводятся к их эффективному использованию и преобразованию в жизненные блага для населения.

В рамках управления экономикой исполнительные органы выполняют следующие функции: экономический анализ, планирование и прогнозирование; управление использованием земель и природными ресурсами; управление муниципальным имуществом; налоговое, ценовое, тарифное регулирование; формирование и реализация муниципального заказа; инвестиционная деятельность; внешнеэкономическая деятельность; экономическое регулирование предпринимательской деятельности; управление муниципальными финансами; сводное финансовое планирование развития территории и т.п. [4, с. 309].

Исполнительные органы играют важную роль в комплексном социально-экономическом развитии муниципального образования. Управление состоянием муниципального образования позволяет поддерживать на достигнутом уровне все системы его жизнеобеспечения, объемы и качество муниципальных услуг. Управление развитием нацелено на повышение этого уровня исходя из генеральной цели муниципальной деятельности: повышение качества жизни населения.

К полномочиям исполнительных органов в сфере социально-экономического развития относится принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования, разработка и утверждение генеральных планов развития муниципального образования и схема территориального планирования муниципальных районов, установление правил землепользования и застройки, территориальное зонирование земель, контроль использования земель, экологический контроль и другие действия органов местного самоуправления, необходимые для реализации планов и

программ комплексного социально-экономического развития [4, с. 76].

Программа социально-экономического развития муниципального образования – это процесс определения того, каким муниципальное образование собирается быть в будущем и включает в себя поиск наиболее эффективных путей для достижения этой цели [5, с. 343].

Программа социально-экономического развития муниципального образования необходима для:

- помощи в принятии текущих решений с учетом намеченных целей;
- обеспечения регулирования развития муниципального образования;
- определения приоритетов экономического и социального развития;
- привлечения инвестиций в экономику муниципального образования;
- получения средств из республиканского бюджета.

К ключевым индикаторам социально-экономического развития городов относятся: численность населения, рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни, естественный прирост населения, удельный вес работающих, удельный вес безработных, индекс потребительских цен, средняя заработная плата.

Таким образом, исполнительные органы местного самоуправления играют важную роль в социально-экономическом развитии муниципальных образований, так как именно исполнительные органы реализуются принятые на государственном и муниципальном уровне решения. Исполнительные органы регулируют различные стороны развития муниципального образования: промышленное развитие, социальное развитие, развитие жилищно-коммунального хозяйства и территориального общественного самоуправления, развитие потребительского рынка услуг, разработка и реализация программ социально-экономического развития и другие сферы.

Использованные источники:

1. Выдрин И.В., Кокотков А.Н. Муниципальное право России: учебное пособие / И.В. Выдрин, А.Н. Кокотков. – М.: Норма, 2001. – 368 с.
2. Черный Е.И. Показатели развития потребительского рынка города / Е. Черный // Челнинские известия. – 2017. – 30 августа. – С. 3.
3. Шугрина Е.С. Организационные основы местного самоуправления: учебное пособие / Е.С. Шугрина. – Новосибирск, 2007. – 145 с.
4. Экономика муниципального сектора: учебное пособие / под ред. А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 464 с.
5. Экономика муниципальных образований: учебное пособие / под ред. В.Г. Игнатова. – Ростов н/Д.: МАРТ, 2008. – 544 с.

*Павлова А.В.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский университет аэрокосмического
приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург*

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы влияния энергоэффективности и энергосбережения на социально - экономическое развитие российской экономики. Рассмотрены механизмы повышения данного процесса как инновационного подхода в области энергосбережения. Поскольку экономика России характеризуется высокой энергоемкостью, рассмотрены наиболее успешно развивающиеся альтернативные источники энергии. Также рассмотрены вопросы, есть ли в России соответствующие технологии и в целом о практике энергоэффективности.

Ключевые слова:

энергосбережение, энергоэффективность, инновации, энергетические ресурсы, энергозатраты, рыночные механизмы, экономический рост, энергетическая политика.

*Pavlova A.V.
graduate student
Saint-Petersburg University of aerospace instrumentation
Russia, Saint Petersburg*

ENERGY EFFICIENCY AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: The article deals with the impact of energy efficiency and energy saving on the socio - economic development of the Russian economy. The mechanisms of increasing this process as an innovative approach in the field of energy saving are considered. Since the Russian economy is characterized by high energy intensity, the most successfully developing alternative energy sources are considered. The questions of whether there are appropriate technologies in Russia and in general about the practice of energy efficiency are also considered.

Keyword:

energy saving, energy efficiency, innovation, energy resources, energy costs, market mechanisms, economic growth, energy policy.

В современных трансформациях темпы экономического роста и уровень развития стран во многом определяются научно - техническим прогрессом. В данных условиях хозяйствования предприятие не способно обеспечить своего существования на рынке, если оно не является экономически эффективным, поэтому управленческие решения должны направляться на повышение эффективности деятельности производственных предприятий. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности является

приоритетом и фактором экономического роста и развития России.[6]

Рассмотрим основные различия между понятиями энергоэффективность и энергосбережение. Энергоэффективность, в первую очередь, означает осознание обществом необходимости сбережения энергетических ресурсов, отсюда складывается политика государства, стимулирующая рациональное использование энергоресурсов. Энергосбережение - реализация производственных, экономических, научных мер, направленных непосредственно на эффективное использование энергоресурсов, на промышленных предприятиях - комплекс мер в итоге влияющих на снижение энергоемкости товарной продукции. Реализация энергетической стратегии страны в этом направлении - одна из ключевых задач развития российской экономики на пути к инновационному этапу.

В настоящее время российская экономика одна из самых энергоемких в мире. Но условия для финансирования проектов в области энергосбережения в России сегодня более жесткие, нежели чем для строительства новых объектов, в отличие от европейского опыта. При этом отсутствуют четко сформулированные регламенты доступа к финансовым ресурсам для энергосберегающих проектов.[6]

В многочисленных научных работах, посвященных анализу причин высокой энергоемкости российской экономики, как правило, отмечают: суровые климатические условия территории страны – две трети территории относятся к зоне Севера, 60% территории страны – в зоне многолетней мерзлоты; большие расстояния, которые необходимо преодолевать для доставки сырья, материалов, топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) и других товаров (при этом удельные расходы ТЭР на единицу транспортной работы значительны); высокую долю ветхих, устаревших и изношенных жилых и общественных зданий (расходы тепла на отопление существенно превышают строительные нормативы); слабую нормативно-правовую базу, крайне недостаточную работу с населением и бизнесом.[5] Влияние всех этих факторов может быть существенно снижено за счёт целенаправленной политики в области энергоэффективности.

Энергетический сектор обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей национального хозяйства России, без продукции которого невозможно устойчивое развитие страны. Именно энергетика выступает основным индикатором социально экономического состояния общества и определяет сдвиги к переменам в развитии экономики.[2] В связи с этим, проблемы повышения энергоэффективности, снижения энергоемкости имеют большую значимость для экономики и позволяют отнести энергоэффективность к факторам экономического роста экономики, способствующим: – росту ВВП и национального дохода на душу населения; – качественному улучшению отраслевой структуры национальной экономики; – увеличению производства основных видов продукции на душу населения; – повышению уровня и качества жизни на селения.

Систематическая работа в области энергосбережения и повышения

энергоэффективности в различных секторах и сферах экономики России, начатая после принятия федерального закона РФ от 23.11.2009 №261ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», призвана решить масштабную задачу по снижению к 2020 году энергоемкости ВВП на 40%. Достижение этой цели предполагает необходимость ежегодного снижения энергоемкости ВВП на 3,5%.[1]

Реализация государственной политики по энергосбережению и повышению энергоэффективности в секторах экономики региона предполагает разработку комплекса мероприятий и постоянный мониторинг их результативности.[4] В мониторинге степени реализации поставленной правительством задачи по снижению энергоемкости ВВП предусмотрена следующая система показателей эффективности:

- 1) ежегодная экономия за счет внедрения энергосберегающих мероприятий (тыс. рублей);
- 2) ежегодная экономия в сфере теплоснабжения (тыс. Гкал);
- 3) ежегодная экономия в сфере электроснабжения (млн. кВтч);
- 4) энергоемкость ВВП с учетом планируемого снижения потребления энергоресурсов ежегодно на 3,5% (т.у.т./тыс.рублей).

Поэтому повышение энергоэффективности промышленного предприятия должно стать одной из определяющих сторон экономической политики предприятия.

Основными целями выполнения программы мероприятий по повышению энергоэффективности предприятия являются: увеличение эффективности использования энергоресурсов на единицу продукции предприятия; уменьшение финансовых затрат за счет снижения платы за энергоресурсы, топливо; получение дополнительной прибыли за счет уменьшения платы за энергоресурсы и увеличение региональных и местных бюджетов за счет дополнительных поступлений налогов.

Достижение этих целей обеспечивается путем проведения мероприятий по энергосбережению и внедрения систем учета, путем применения передовых технологий и разработки продуктивных финансово-экономических рычагов управления производством, потребления и транспортировки энергоресурсов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Указ Президента РФ от 04.02.1994 № 236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечения устойчивого развития»
3. Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» // Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 321

4. Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года» // Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2010 № 2446-р
5. Кулагин В. А. Долгосрочный прогноз развития энергетики мира и России // Экономический журнал ВШЭ. — 2012. — № 2. — С. 172–204
6. Селищев В. Г. На пути к энергоэффективности российской экономики // Экономика природопользования. — М.: ВНИТИ, 2013. — № 4. — С. 45.
7. Охотников И. В., Шарифуллин А. Р. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности как приоритет и фактор экономического роста и развития России

ОТГРАНИЧЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА ОТ ИНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. В настоящей статье дается краткая уголовно-правовая характеристика незаконного получения кредита. Кроме того, анализируются критерии отграничения незаконного получения кредита от иных смежных преступлений. В завершении предлагаются некоторые направления совершенствования законодательства.

Ключевые слова: незаконное получение кредита, уголовная ответственность, кредитные преступления.

DELINEATION OF ILLEGAL RECEIPT OF CREDIT FROM OTHER CRIMES

Annotation. This article provides a brief criminal law description of the illegal receipt of a loan. In addition, the criteria for delimiting the illegal receipt of credit from other related crimes are analyzed. In conclusion, some directions for the improvement of legislation are proposed.

Keywords: illegal loan obtaining, criminal liability, credit crimes.

Преступления в кредитно-финансовой сфере — это преступления, которые посягают на те правоотношения, которые урегулированы финансовым правом. Общественная опасность рассматриваемой группы преступлений состоит в том, что в результате их совершения причиняется ущерб либо создается реальная угроза его причинения интересам государства или иным субъектам кредитно-финансовой деятельности. [4; с. 27]

Одним из таких преступлений является незаконное получение кредита, ответственность за совершение, которого предусмотрена в ст. 176 УК РФ.

В содержание объекта преступления, предусмотренного в ст. 176 УК РФ, входят:

- те общественные отношения, которые регулируют права и обязанности кредитора по предоставлению заемщикам льготных условий кредита.
- те общественные отношения, которые дают кредитору право предоставить льготное кредитование только при наличии определенных оснований.

Непосредственным объектом незаконного получения либо нецелевого использования государственного целевого кредита являются общественные отношения, обеспечивающие интересы государственного бюджета в сфере государственного целевого кредитования. Содержанием этих отношений являются определяемые действующим законодательством в сфере регулирования экономических отношений, основания предоставления, форма

и порядок предоставления, использования, а также возврата кредитов. [6; с. 277]

В состав объективной стороны данного преступления могут входить абсолютно любые способы незаконного получения кредита. Но, всегда в активной форме должен присутствовать обман, например, предоставление ложных данных о деятельности потенциального заемщика. К заведомо ложным сведениям о финансовом состоянии относятся сфальсифицированные бухгалтерские документы о регистрации в налоговой инспекции, документы, в которых финансовое состояние показано в более лучшем положении, справки о дебиторской и кредитной задолженности, полученных кредитах и займах в других банках, выписки из расчетных и текущих счетов. [4; с. 27]

Для привлечения к уголовной ответственности необходимо причинение крупного ущерба кредитору. также требуется установить, что предоставленные кредитору ложные сведения оказали влияние на принятое им решение о предоставлении кредита либо о предоставлении льготных условий кредитования. Обычно ущерб от совершения исследуемого преступления выражается в невозврате заемщиком полученных денежных средств, в неуплате оговоренных процентов за пользование денежными средствами, возврат кредита с нарушением сроков.

Субъектом преступления, предусмотренного в ст. 176 УК РФ является специальный субъект: им может являться индивидуальный предприниматель, руководитель коммерческой организации либо иное уполномоченное лицо, совершившее указанные в диспозиции данной статьи действия.

Субъективная сторона рассматриваемого преступления характеризуется виной в форме прямого либо косвенного умысла. [4; с. 28]

Далее рассмотрим проблемные вопросы, связанные с отграничением незаконного получения кредита от смежных составов преступлений.

1. Отграничение незаконного получения кредита от подделки документов (ст. 327 УК РФ). Предоставление кредитору заведомо ложных данных о финансовом положении или деятельности предприятия, или предпринимателя предполагает только использование указанных сведений. Изготовление каких-либо ложных документов, необходимых для получения кредита, будет полностью охватываться ст. 176 УК РФ, так как здесь они будут изготавливаться для облегчения получения кредита. Поэтому, подделка документов для кредита здесь не потребует самостоятельной квалификации.[5; с. 143]

2. Отграничение незаконного получения кредита от мошенничества в сфере кредитования. Указанные преступления имеют одинаковый способ их совершения – предоставление кредитору недостоверных сведений для получения кредита. Отличия же данных составов заключаются в их субъективной стороне:

- если действия лица своей целью имеют только хищение средств незаконно полученного кредита, то деяние квалифицируется в качестве

мошенничества.

- если действия лица направлены на использование незаконно полученного кредита, погашение заемных средств, а также наличие крупного ущерба - данные действия следует квалифицировать по ст. 176 УК РФ.

Важное значение при отграничении двух этих видов состава преступлений имеет время возникновения умысла. В силу п. 4 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» от 30 ноября 2017 г. № 48 содеянное квалифицируется как мошенничество, если умысел, направленный на хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество, возник у лица до получения чужого имущества или права на него. [3] Таким образом, в случае если умысел на хищение кредитных средств возник тогда, когда заемные денежные средства уже получены квалифицировать данные действия как мошенничество нельзя. [11; с. 174]

Одни из признаков мошенничества содержится в п. 4 упомянутого Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 48:

- явная невозможность возврата кредитных средств;
- отсутствие необходимой лицензии на осуществление деятельности, направленной на исполнение обязательств по договору;
- представление документов, имеющих значение для принятия решения по выдаче кредита, содержащих недействительные данные - о чем соответственно известно заемщику.
- представление неверной информации об имеющихся задолженностях, равно как и о не имеющемся имуществе у заемщика. [9; с. 69]

Однако даже при наличии объективных признаков кредитного мошенничества суды, органы предварительного следствия квалифицируют данные действия как незаконное получение кредита. [5; с. 143]

Учитывая вышеизложенное основное разграничение исследуемых составов преступлений необходимо проводить по субъективной стороне, так как если преступник еще до предоставления кредитной организацией, представил документы, содержащие сведения не соответствующие действительности в банк или иному кредитору, как имел умысел на присвоение денежных средств так и присвоило их, имеет место хищение в форме мошенничества. Однако если у преступника не было такой цели изначально, но вернуть денежные средства не представилось возможным данные действия необходимо квалифицировать по ст. 176 УК РФ, при наличии других необходимых признаков. [10; с. 237]

Представляется необходимым совершенствовать действующее законодательство применительно к рассматриваемым преступлениям:

- представляется целесообразным в качестве субъекта преступления, предусмотренного ст. 176 УК РФ указать физическое вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет, т.е. общий субъект.
- включить в УК РФ в санкции ч.1 и ч.2 ст. 176 УК РФ дополнительное

наказание в виде конфискации имущества.

- в целях облегчения правильной квалификации незаконного получения кредита представляется правильным заменить в диспозиции ч.1 ст.176 УК РФ слова " крупный ущерб" на "убытки в крупном размере" и внести соответствующее изменение в УК РФ.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. N 31. ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 25. ст. 2954.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 N 48 "О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате" // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 2. 2018.
4. Гладких В.И. Некоторые вопросы квалификации и применения нормы об ответственности за незаконное получение кредита // Российский следователь. 2015. N 3. С. 26 - 32
5. Дроздова Е.А. К вопросу об отграничениях смежных составов преступлений в сфере кредитования // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 3. С. 142-144.
6. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный): В 2 т. / А.В. Бриллиантов, Г.Д. Долженкова, Э.Н. Жевлаков и др.; под ред. А.В. Бриллиантова. М.: Проспект, 2015. 683 с.
7. Кривощёкова, О.А., Епишин В.В. Преступления в сфере кредитования // Экономика АПК Предуралья. 2016. № 1. С. 52-55.
8. Мусьял И.А. Сфера кредитования как объект уголовно-правовой охраны при мошенничестве // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2016. № 4 (21). С. 128-135.
9. Смолин С.В. Актуальные вопросы квалификации мошенничества в кредитной сфере // Уголовное право. 2014. № 6. С. 69.
10. Федоренко К.М., Сочнева Е.Н. Преступления в сфере банковского кредитования // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право Сборник научных трудов Международная конференция. 2018. С. 235-238.
11. Якоби С. Противодействие преступности в сфере банковской деятельности: криминологические и уголовно-правовые проблемы: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2014. С. 174.

*Перешейн Д.Н.
студент 2 курса
факультет «Торговое дело»
Вятский государственный университет
научный руководитель: Лысова Е.А., к.э.н.
ст. преподаватель
кафедра СТТД
ВятГУ
Россия, г. Киров*

ЭВОЛЮЦИИ КРИПТОВАЛЮТ

Аннотация: Статья посвящена новому элементу современной экономики – криптовалютам. За последние 2 года рынок цифровых денег превратился из сомнительной финансовой пирамиды в стремительно развивающуюся отрасль. В статье рассматриваются плюсы и минусы криптовалют, возможности их развития и применения.

Ключевые слова: цифровая экономика, транзакция, майнинг, криптовалюта, биткоин, блокчейн.

*Pereshein D.N.
student
2 course, Faculty "Trading"
Vyatka State University
Russia, Kirov*

Scientific adviser: Ph.D., Art. teacher kaf. STTD VyatGU Lysova E.A.

EVOLUTION OF CRYPTOCURRENCY

Annotation: The article is devoted to a new element of the modern economy - cryptocurrency. Over the past 2 years, the digital money market has turned from a dubious financial pyramid into a rapidly growing industry. The article shows the pros and cons of cryptocurrency, the possibility of their development and use.

Keywords: digital economy, transaction, mining, cryptocurrency, Bitcoin, blockchain.

В 2016 году о цифровых деньгах, блокчейне, майнинге и криптовалютных биржах знали лишь избранные.

Прошёл год и о криптовалютах говорили все. Резкий рост курса цифровых активов, который мог достигать 30-40 % в сутки по отношению к доллару стал причиной для обсуждения этого нового явления даже на федеральных телеканалах, не только в сети интернет. Правительства большинства стран, в том числе Российской Федерации, относительно криптовалют заняли нейтральную позицию, напоминая гражданам о том, что инвестиции в этот недавно сформировавшийся актив опасны и сопряжены с высоким риском потери средств в связи с волатильностью курса, а также множеством мошеннических схем в этой отрасли. Комиссия по ценным бумагам США (SEC) не признала криптовалюты ценной бумагой. На фоне

желания заработать на росте курса, большинство забыло об истинном назначении цифровых денег – переводе средств с минимальной комиссией.

Первой криптовалютой можно считать биткоин. Он появился в 2009 году. Вокруг личности его создателя, Сатоси Накомото ходят легенды, но скорее всего биткоин это результат работы группы людей, которые по ряду причин решили избежать известности. Проблема в том, что главной особенностью криптовалют является их анонимность – для перевода не требуются посредники в виде банков, сотрудники которых могут попросить ваши документы. Транзакцию невозможно отследить, отменить, как нельзя идентифицировать отправителя и получателя. Это стало главной причиной непринятия цифровых денег странами всего мира. Возможностью перевода денежных средств, которые нельзя отследить, могут воспользоваться преступные организации для финансирования терактов, покупки оружия и запрещенных веществ.

В большинстве случаев именно такими критериями оперируют главы государств при объяснении своей позиции по отношению к цифровым деньгам, и невозможностью их принятия как платежного средства. Логичные доводы, подкрепленные фактами и статистикой, дают основания для запрета криптовалют или как минимум временную отсрочку, чтобы придумать выход из сложившейся ситуации.

В 2019 году любой человек имеет неограниченный доступ к информации. Это позволяет сравнивать товары, анализировать услуги, предлагаемые крупными корпорациями, в том числе банками. Перевод денежных средств облагается комиссией, которая при больших суммах может достигать внушительных значений. Здесь в дело вступают криптовалюты. Зачем платить комиссию банку, ждать несколько рабочих дней в ожидании перевода, если данная проблема решается двумя нажатиями в приложении на смартфоне? Отличным примером может служить недавний рекорд при переводе средств в рамках криптовалюты Litecoin: «в сети Litecoin прошла транзакция на 700 тысяч монет, общей стоимостью \$99млн. Время, которое потребовалось для проведения такого платежа – всего 2,5 мин. Комиссия на гигантской сумме – всего 40 центов». [1] Для сравнения: при обычном банковском переводе такой суммы сумма комиссии банка составит 1 584 000 долларов (1.6%).

Получается, что услуги банка крайне невыгодны для потребителя. Банки в свою очередь обеспокоены появлением подобной конкуренции на рынке денежных переводов и заинтересованы в спонсировании компаний, направленных на запрет криптовалют, чтобы сохранить свою прибыль за счёт своей монополии на перемещение денежных средств.

Цена криптовалют привязана к доллару США. Их курс постоянно колеблется, это служит еще одним доводом в пользу невозможности использования биткоина и ему подобных цифровых активов в качестве платежного средства. Однако в последнее время большую популярность набирают токенизированные валюты (stablecoins) – Tether, USDC, стоимость

которых обеспечена реальными деньгами на счетах компаний, занимающихся их разработкой, что наделяет данную категорию цифровых денег всеми преимуществами криптовалют, и избавляют от минусов вроде высокой волатильности стоимости.

Большую надежду криптовалютное сообщество возлагает на новую разработку Facebook – стейблкоин Libra, который при должной информационной поддержке и технической поддержке в скором времени может кардинально изменить отношение к цифровым деньгам.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что цифровая экономика и повсеместная интеграция криптовалют в жизнь общества - это лишь вопрос времени и заинтересованности финансовых регуляторов в принятии данного явления. Данная отрасль стремительно развивается и генерирует большой приток инвестиций в эту сферу деятельности.

Использованные источники:

1. Интернет-ресурс www.CryptMining.com
2. «Технология блокчейн», Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт. - М. : Изд-во ЭКСМО, 2017. – 448 с

*Перешейн Д.Н.
студент 2 курса
факультет «Торговое дело»
Вятский государственный университет
научный руководитель: Лысова Е.А., к.э.н.
ст. преподаватель
кафедра СТТД
ВятГУ
Россия, г. Киров*

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТОВАЛЮТЫ

Аннотация: Статья посвящена новому виду инвестирования - криптовалютам. За последние 2 года рынок цифровых денег увеличился в разы, наблюдается интерес институциональных инвесторов к данному рынку. В статье рассматриваются особенности инвестирования в новый вид цифровых активов.

Ключевые слова: цифровая экономика, инвестиции, майнинг, криптовалюта, биткоин, блокчейн.

*Pereshein D.N.
student
2 course, Faculty "Trading"
Vyatka State University
Russia, Kirov*

Scientific adviser: Ph.D., Art. teacher kaf. STTD VyatGU Lysova E.A.

PECULIARITIES OF INVESTMENT IN CRYPTOCURRENCY

Annotation: The article is devoted to a new type of investment - cryptocurrency. Over the past 2 years, the digital money market has increased significantly, institutional investors have shown interest in this market. The article discusses the features of investing in a new type of digital assets.

Keywords: digital economy, investment, mining, cryptocurrency, Bitcoin, blockchain.

Инвестиционная деятельность всегда связана с риском. Именно поэтому профессия биржевого трейдера считается одной из самых сложных с точки зрения нервного напряжения. Фондовый рынок подчиняется определенным законам, техническому анализу, но есть факторы, которые невозможно предугадать - неожиданное решение, принятое на собрании акционеров, либо инсайдерская информация может изменить стоимость акции компании и ситуацию на рынке в любую сторону. Трейдер будет вынужден фиксировать убытки, либо ждать разворота тренда.

Криптовалюта может рассматриваться не только как способ быстрых переводов с минимальной комиссией, но и как инструмент для инвестиций. У каждой криптовалюты, как и у фиатной валюты есть ограниченная эмиссия. Именно этот факт позволяет цифровым деньгам иметь обоснованную

стоимость, в зависимости от максимального количества монет, которое прописывается в программном коде (whitepaper) криптовалюты на этапе ее создания. Данное значение невозможно изменить.

Рынок криптовалют очень молодой. Однако на своем пике (20 декабря 2017 года) его совокупная капитализация составила 708,9 млрд \$. По сравнению с мировым фондовым рынком (совокупная капитализация которого приближается к 100 трлн. \$) эта цифра кажется небольшой. В этом и заключается основная проблема криптовалютного рынка. Рынок за счёт своей сравнительно небольшой капитализации подвержен манипуляциям со стороны крупных игроков, которые могут корректировать тренд и направлять курс в нужную сторону.

Манипуляции с курсом криптовалют так же возможны благодаря стейблкоинам, наподобие Tether. Во время криптовалютной лихорадки 2017 года выпуск дополнительных токенов USDT напрямую коррелировался с ростом курса биткоина. Компания Tether LTD не раз обвинялась в выпуске токенов, неподкрепленных реальными деньгами на своих банковских счетах и последующими манипуляциями с курсом криптовалютных активов, за счёт формирования ложных торговых объемов и завышением цены биткоина, которая лежит в основе всего рынка в целом.

Рынок криптовалют очень чувствителен к новостям, особенно к негативным. Ярким примером является новость от 14 сентября 2017 года о запрете биткоина на территории Китая. Следствием этой информации стало падение курса первой цифровой валюты почти на 50% меньше чем за три дня (с 5000\$ до 2500\$). Через две недели новость была опровергнута и курс восстановился, а уже 16 октября 2017 года цена биткоина преодолела рубеж в 6000\$. Трейдеры, обладающие инсайдерской информацией о том, что данный запрет лишь находится на рассмотрении, но еще не принят, смогли за месяц получить больше 120% прибыли. Здесь кроется главное преимущество и проблема торговли на криптовалютных биржах – большая волатильность.

Волатильность – это амплитуда изменения цены актива. На рынке криптовалют она может достигать десятков, а иногда и сотен процентов в рамках одного дня. Это обусловлено низкой капитализацией некоторых криптовалют, покупка активов которой на 1000\$ может привести к росту цены на 10 000%. Именно так реализуются схемы pump&dump, имевшие большую популярность во времена криптовалютной лихорадки 2017 года. Неопытные пользователи, начинающие трейдеры и инвесторы переводили деньги на счета бирж, где торгуются десятки пар криптовалют. Цена некоторых из них не превышали и цента. Опытные трейдеры, вступая в сговор, начинали медленно скупать подобные активы, повышая их курс. Неопытные новички, думая, что рост цены данной криптовалюты обусловлен новостями о сотрудничестве с крупной корпорацией, или улучшением в своей технологии, начинали скупать этот актив. На пике ажиотажа опытные трейдеры закрывали ордера на покупку, обрушивая курс и зарабатывая десятки процентов прибыли, оставляя других участников рынка без денег.

Рынок криптовалют позволяет зарабатывать и без реализации подобных схем. Капитализация Ethereum или Litecoin составляет десятки миллиардов долларов, и цену подобных активов довольно сложно завесить искусственно. Именно на подобных торговых парах по отношению к доллару США или токенизированному доллару Tether (USDT) работают игроки с крупными депозитами.

На рынке криптовалют хорошо работает технический анализ. Во время коррекции цена цифровых денег очень точно отрабатывает уровни поддержки и сопротивления, позволяя зарабатывать на отскоках цены.

Еще одной особенностью является круглосуточный режим работы криптовалютных бирж. Цифровые деньги никогда не спят, и коррекция или рост может случиться в любой момент, принеся трейдеру хорошую прибыль или наоборот, заставить фиксировать убытки.

На фоне роста рынка цифровых денег увеличивалось и предложение различных мошеннических схем. Самым распространенным видом обмана были предложения об инвестициях в различные фонды, которые обеспечивали пассивный заработок от 0.5 до 4% в день. В виду невозможности идентифицировать получателя средств и отследить его местоположение мошенники чувствовали свою безнаказанность. Преступники использовали классическую схему финансовой пирамиды: первичные проценты выплачивались за счёт создателей, затем пользователи для увеличения своего дохода привлекали других людей по реферальным ссылкам. Деньги вновь прибывших шли на погашение процентов привлеченных ранее клиентов. Подобные фонды активно покупали рекламу у блогеров. Их основной аудиторией являются молодые люди, которые хотят заработать быстро, здесь и сейчас. Инвестировать можно было от 10\$, сумма, доступная каждому. В скоро времени проект закрывался, сайт блокировался, а средства выводились через анонимные системы онлайн платежей (AddCash) на банковские счета в офшорных зонах, и обманутые пользователи ничего не могли сделать.

Инвестиции в криптовалюту это высокорискованное предприятие, которое при должном опыте может принести хорошую прибыль. С ростом капитализации рынка его волатильность будет уменьшаться, а финансовые регуляторы будут более тщательно следить за рынком и выявлять мошеннические схемы, создавая благоприятные условия для инвестиций в цифровые активы.

Использованные источники:

1. Интернет-ресурс www.forklog.com
2. «Технология блокчейн», Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт. - М. : Изд-во ЭКСМО, 2017. – 448 с

УДК 331.52.

*Петров В.А.
стажер-исследователь
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
Россия, г. Москва*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

Аннотация: В статье рассматриваются официальные программы и прогнозы развития высшего образования, основы национальных проектов, проблемы численности университетов, численности, нагрузки и заработной платы преподавателей, численности студентов в системе высшего образования России

Ключевые слова: прогнозы, программы, национальные проекты, численность университетов, преподаватели, академическая нагрузка, заработная плата, численность студентов

*Petrov V.A.
research intern
Russian Academy of national economy and public administration
city of Moscow*

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF HIGHER EDUCATION IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the official programs and forecasts of higher education development, the basics of national projects, the problems of the number of universities, the number of teachers, the load and wages, the number of students in the higher education system of Russia

Key words: forecasts, programs, national projects, number of universities, teachers, academic load, salary, number of students

Программы социально-экономического развития Российской Федерации, принятые по инициативе Президента РФ в 2018 году, предусматривают ускорение научно-технологического развития страны, необходимым условием которого является развитие высшего образования. Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусматривается «ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа», выполнение национальных проектов «образование» и «наука», «обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего

образования»¹²². Согласно «Основным направлениям действий Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» предусматривается «формирование целостной системы воспроизводства кадров для научно-технологического развития страны, вхождение России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, а также по расширению присутствия российских университетов в топ-500 глобальных рейтингов университетов - Academic Ranking of World Universities (ARWU), Times Higher Education (THE), QS World University Rankings (QS)»¹²³.

В «Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года», выпущенном Минэкономразвития в ноябре 2018 г., намечается: «в целях прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, а также создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека развитие сферы образования будет направлено на повышение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число ведущих стран мира по качеству общего образования; воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности»¹²⁴. В «Паспорте национального проекта «Образование» в целях повышения глобальной конкурентоспособности высшего образования предполагается выделить 30 «Ведущих университетов», которые станут основными получателями государственной поддержки на цели развития.

К 2024 году каждый ведущий университет, получающий государственную поддержку в целях повышения своей глобальной конкурентоспособности, обеспечивает достижение следующих показателей:

- вхождение не менее двух лет подряд в топ-1000 глобальных институциональных рейтингов;
- вхождение не менее двух лет подряд в топ-200 как минимум одного предметного или отраслевого глобального рейтинга;
- размещение не менее 10 открытых онлайн-курсов на международных платформах онлайн-образования с общим числом слушателей по каждому курсу не менее 5000 не менее чем из 5 стран;
- доля научно-педагогических работников в возрасте до 35 лет составляет не менее 20% от общего числа научно-педагогических работников;
- доля студентов, поступивших на обучение по программам магистратуры и имеющих высшее образование, полученное в других образовательных организациях высшего образования, составляет не менее 30% от общего числа поступивших в магистратуру;
- общий конкурс по университету при приеме на обучение по

¹²² Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

¹²³ Основные направления действий Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. М. 2018

¹²⁴ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Министерство экономического развития РФ. М. 2018

программам магистратуры составляет не менее 3 человек на место;

- не менее 40% выпускников по программам аспирантуры защищают диссертации на соискание ученой степени.

В нацпроекте также предусмотрены критерии выделения и меры поддержки «Национальных исследовательских университетов» и 80 образовательных организаций высшего образования не менее чем из 40 субъектов Российской Федерации, «обеспечивающих подготовку кадров для базовых отраслей экономики и социальной сферы», в том числе в целях предоставления государственной поддержки¹²⁵. Общий объем ассигнований на реализацию национального проекта «Образование» - 784,5 млрд. рублей¹²⁶. Очень важно добиться, чтобы названные средства не рассчитывались путем реструктуризации уже сформированных бюджетных планов¹²⁷, а выделялись в виде дополнительных финансовых ресурсов.

Инфраструктура высшего образования в РФ в последние годы совершенствовалась, но по ряду направлений наблюдалось отставание от развитых стран. Количество ВУЗов в России, достигавшее в 2010-2011 учебном году 1115 единиц, к 2018-2019 гг. уменьшилась до 742 единиц¹²⁸. Уменьшение численности вузов на 33% совпало по времени с сокращением численности студентов на 41%, вследствие прохождения негативной демографической волны. Среднее количество студентов на 1 вуз продолжало снижаться. Лишение многих вузов лицензии и их закрытие в указанный период безусловно было явлением позитивным, так как позволило частично очистить сферу образования от учебных заведений, не обеспеченных необходимыми зданиями (площадями), научно-педагогическими кадрами. В части закрытых вузов практически осуществлялась «торговля дипломами» под которой мы подразумеваем выставление завышенных оценок, в том числе во время Государственной итоговой аттестации, студентам, обучающимся на платной основе по договору. По нашей оценке, сохраняется необходимость в дальнейшем отборе вузов и закрытии неэффективных учреждений высшего образования, а также сокращении филиальной сети в целом эффективных вузов. Разумеется, требует пересмотра действующая система критериев оценки эффективности вузов, в которой слишком много пунктов, противоречащих задаче повышения качества образования. Например, количество иностранных студентов при отсутствии жесткого входного контроля знания русского языка совершенно не соответствует качеству обучения этого контингента и снижает международную репутацию российских вузов.

¹²⁵ Паспорт национального проекта «Образование» URL: <http://government.ru/info/35566/>

¹²⁶ Будущее России – национальные проекты URL: <https://futuraerussia.gov.ru/obrazovanie>

¹²⁷ Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Министерство финансов РФ. М. 2018

¹²⁸ Российский статистический ежегодник. 2018. М. Росстат. 2018. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078; Образование в 2018 году. Оперативная информация. Росстат. 2019. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/

В то же время финансирование высшего образования в РФ остается недостаточным, поэтому даже часть эффективных вузов, расположенных в крупных городах и научных центрах, до сих пор не полностью обеспечены необходимыми для работы зданиями, аппаратурой, включая такую аппаратуру, как интерактивные доски, видеопроекторы и компьютеры в аудиториях, электронные библиотеки и другими «цифровыми» устройствами и платформами. В силу ограниченности площадей и обеспеченности аппаратурой значительная часть преподавателей вузов не имеет условий для плодотворной научной работы и передачи студентам и аспирантам методических навыков. Это является особенно серьезной проблемой для естественно-научных факультетов и технических университетов.

Заработная плата по виду деятельности «Образование» в 2010 году составляла 14,1 тысячи рублей (67,1% от средней по экономике) и в 2017 году 30,3 тысячи рублей (77,2% от средней по экономике)¹²⁹. Согласно обследованию, опубликованному Росстатом в 2019 году, в среднем за январь-март 2019 года заработная плата преподавателей вузов составляла 84,1 тыс. рублей, в том числе в Москве 147,7 тыс. рублей (в 2,1 раза больше среднего по экономике)¹³⁰. Блиц-опрос, произведенный автором настоящей статьи среди профессорско-преподавательского состава московских экономических вузов и факультетов, показал, что сопоставимые уровни заработной платы наблюдаются только у руководителей вузов и высшего административного персонала этих организаций.

Численность профессорско-преподавательского состава снижалась в последние годы как в силу объективных обстоятельств (старение и выход на пенсию, увольнение сотрудников вузов, лишенных лицензии и подлежащих закрытию). Особенно негативными были два явления – старение ППС и отсутствие адекватной замены (как следствие – распад реальных, а не «бумажных» научных школ) и увольнение практиков, не имеющих ученой степени. Нормативные акты о сокращении преподавателей без ученой степени и требования ФГОС о привлечении к преподаванию практиков вошли в противоречие, которое на локальном уровне решалось в пользу увольнения практиков.

В целях прогнозирования численности студентов и профессорско-преподавательского состава отечественные специалисты используют разработанную еще советскими учеными методологию баланса трудовых ресурсов, которая опирается на опубликованные Росстатом прогнозы

¹²⁹ Российский статистический ежегодник. 2018. М. Росстат. 2018. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm

¹³⁰ Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-март 2019 года. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/itog-monitor01-19.html

численности и структуры населения^{131 132 133}. Мы уже обращались в наших исследованиях к данной методологии ¹³⁴.

Согласно прогнозам Кашепова А.В.¹³⁵ «исходя из среднего варианта показателей численности населения по возрастам (Росстат), можно предположить, что к 2030 году численность детей и молодежи 5-24 лет вновь пойдет в рост и увеличиться до 37, 2 млн. чел. Тогда численность занятых в сфере образования увеличится к 2030 году с нынешних 5,5 млн. человек до 6,1-7,1 млн. человек». По мнению данного автора, «согласно прогнозу Росстата, численность молодежи «студенческого» возраста в ближайшие годы будет расти вследствие прихода демографической волны подъема рождаемости, происходившего с 2001 по 2014 год. В 2018-2020 гг. численность населения в возрасте 17-22 лет будет составлять около 8,2 млн. человек, к 2030 году возрастет до 10,7 млн. человек. При сохранении институциональной основы и структуры высшего образования, число студентов ВО может стабилизироваться в 2018-2020 годах на количественном уровне не ниже 4 млн. человек, с тенденцией повышения до 4,8-5,0 млн. человек. Затем к 2030 году количество студентов может достигнуть 5,5 – 6,4 млн. человек» ¹³⁶.

Таким образом, развитие сферы высшего образования и реализация национальных проектов в частности, будет происходить в ситуации увеличения численности студентов и острой потребности вузов в развитии инфраструктуры и обеспечении современным оборудованием и конкурентоспособными преподавательскими кадрами, что потребует существенного расширения финансирования данной сферы, в том числе за пределами 2024 года.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. Основные направления действий Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. М. 2018
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Министерство экономического развития РФ. М. 2018
4. Паспорт национального проекта «Образование» URL:

¹³¹ Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53.

¹³² Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

¹³³ Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011.

¹³⁴ Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №5-1

¹³⁵ Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

¹³⁶ Кашепов А.В. Методы прогнозирования занятости в сфере образования, численности учащихся и студентов. Экономика и социум. 2018. № 1 (44). С. 372-379.

<http://government.ru/info/35566/>

5. Будущее России – национальные проекты URL: <https://futurerussia.gov.ru/obrazovanie>

6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Министерство финансов РФ. М. 2018

7. Российский статистический ежегодник. 2018. М. Росстат. 2018. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

8. Образование в 2018 году. Оперативная информация. Росстат. 2019. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/

9. Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-март 2019 года. URL:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/itog-monitor01-19.html

10. Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53.

11. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

12. Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011.

13. Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №5-1

14. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

15. Кашепов А.В. Методы прогнозирования занятости в сфере образования, численности учащихся и студентов. Экономика и социум. 2018. № 1 (44). С. 372-379.

УДК 316.022; 316.442; 316.4.063.2; 330.564.2

*Петров П.Ю., к.техн.н.
доцент, докторант*

*ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»
Россия, г. Москва*

МОДЕЛЬ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНЫХ ДОХОДОВ

Аннотация. В статье описана гипотеза осуществления перераспределения совокупного общественного дохода, которая заключается в том, что величина личного дохода конкретного индивида определяется его принадлежностью к определенной социальной группе, величина совокупного дохода которой является следствием принятия управленческих решений в отношении этой группы. Сформулированы три базовых положения перераспределения личных доходов, которые позволяют создать логическую, физическую и математическую модели. Рассмотрен пример распределения заданной величины совокупного общественного дохода по определенной выборке людей с использованием предложенной модели пропорционального перераспределения личных доходов. Статья написана в 2012 году.

Ключевые слова: личный доход, перераспределение дохода, кривая Лоренса, децильный коэффициент, коэффициент Джини.

*Petroff P.Yu., Ph. D., associate Professor
doctoral student
Federal State Institution of Education
«Russian University of Transport»
Russia, Moscow*

MODEL OF PROPORTIONAL REDISTRIBUTION OF THE PERSONAL INCOMES

Annotation. The scientific hypothesis about the implementation of redistribution of total social income is presented. According to this hypothesis, the value of personal income of a particular person is determined by his belonging to a certain social group. The total income of this group is determined as a result of management decisions. An example of the distribution of total social income according to the proposed model is considered. The article was written in 2012.

Keywords: personal income, income redistribution, Lorenz curve, decile coefficient, Gini coefficient.

Введение. Признано, что основным двигателем развития экономики является совокупность индивидуальных и коллективных потребностей, проявляемая через систему общественных отношений. Основным средством удовлетворения этих потребностей является получаемый личный (индивидуальный) доход. В экономической теории неравномерность величины этого дохода у различных представителей общества является аксиомой. При этом не вскрываются механизмы формирования такого

распределения.

Изучению формирования личных доходов посвящены многочисленные труды философов, социологов и экономистов различных эпох и современности. Этому явлению посвящены работы классической школы, маржинализма и неоклассического направления, представленные в трудах У. Петти, Д. Рикардо, А. Смита, Ф. Кенэ, А. Тюрго, Ж. Б. Сэя, Дж.С. Милля, Е. Бем-Баверка, К. Менгера, Ф. Визера, А. Маршалла, Дж. Б. Кларка и других.

В работах этих и многих других авторов представлен разнообразнейший материал по выявлению причин и изучению последствий формирования неравномерности личных доходов, а также выдвинуты различные гипотезы и построены теории такого формирования. Чаще всего эти теории базируются на анализе структуры производственных издержек и формировании стоимости товаров и услуг или на выполнении функций государственного регулирования доходов населения. Однако, основываясь на такую базу, сложно провести структурно-логический анализ механизмов перераспределения личных доходов в системе устойчивых общественных финансовых отношений, а тем более разработать адекватную математическую модель такого перераспределения.

Обычно причина неравенства постулируется следующим образом: «Свободная рыночная экономика базируется на безраздельном господстве частной (единоличной) собственности, которая допускает высокую степень неравенства доходов. Здесь действует правило «Богатство порождает богатство» [1, с. 334]. Однако это «правило» не раскрывает систему формирования неравенства в распределении дохода. С таким же успехом можно сказать: «Дождь порождает дождь», и больше не задумываться о кругообороте воды в природе.

Для исследования концентрации и дифференциации денежных доходов используются доли квинтильных групп населения в общем объеме денежных доходов населения, а также коэффициент К. Джини, индекс Е.М. Гувера (индекс Робин Гуда) и другие. Например, для России показано следующее. «Во-первых, усиление неравномерности распределения доходов – рост индекса Джини с 0,178 в 1991 г. до 0,372 в 1998 г. Во-вторых, повышение концентрации, т.е. сосредоточение денежных доходов в “руках” наиболее обеспеченной группы населения (пятая квинтиль) – рост коэффициента Герфинделя с 0,221 в 1991 г. до 0,306 в 1998 г.» [2, с. 231]. Для Украины анализ этих показателей позволил сделать такие обобщения и выводы: «Исследование распределения денежных расходов населения и основных показателей дифференциации (децильный и квинтильный коэффициенты, индекс Джини, часть населения с доходами ниже среднего уровня расходов и прожиточного минимума) за 1999-2005 гг. дало возможность сделать вывод, что некоторое уменьшение значений показателей дифференциации и возрастание части населения с затратами ниже среднего уровня является результатом уменьшения дифференциации бедного населения и возрастание поляризации общества» [3, с. 58].

Теория экономики изобилует общими рассуждениями о сущности неравенства доходов. Например, в работе [4] читаем: «Формирование личных доходов составляет часть процесса общественного воспроизводства и поэтому имеет циклическую форму, является непрерывно повторяемым, не ограничено в пространстве общественного организма и во времени. Как системный объект формирование личных доходов обладает свойствами целостности, адаптации к внешней среде, целедостижения, способностью к воспроизводству сложившихся структур, трансформации. Как вполне целостную систему, процесс формирования доходов можно рассматривать, поскольку его качественные характеристики соответствуют признаку целостности системы: его свойства не сводятся к сумме свойств труда и капитала как факторов производства, не вытекают непосредственно из величины стоимости и объёма полезности создаваемого продукта, размеров номинальных и реальных доходов экономических субъектов. Они также не могут быть выведены из свойств каждого из элементов данной подсистемы общества. Социально-экономическая сущность процесса формирования личных доходов является проекцией определяющих характеристик общества как глобальной социальной системы и его функциональных базовых подсистем» [4, с. 5-6]. Отсюда следует, что формирование неравенства получения личных доходов является следствием сложных социально-экономических процессов, а значит и создание описывающей их модели затруднительно. Действительно, имея общую модель какой-то системы, легче создать частную для её элемента. Эта же статья демонстрирует возможность создания модели формирования личных доходов без создания модели глобальной социальной системы.

Выделяют такие группы распределения совокупного дохода субъекта хозяйствования: 1 - плата за ресурсы, 2 - обязательные государственные платежи, 3 - оплата труда, 4 - личный доход владельцев, 5 - накопления развития [5, с.70]. Можно предположить, что величина дохода, распределяемая по первой, второй и пятой группе, обусловлена объективными факторами (законодательные нормы, традиции экономических отношений в определенной отрасли, особенности использования технологических процессов и т.п.). Объектом применения экономической свободы, а точнее говоря – экономической нравственности, становится оставшаяся часть дохода (третья и четвертая группы), которая и является совокупным доходом дальнейшего перераспределения.

В современном мире основной доход многих людей (домохозяйств) формируется на основе получаемой заработной платы. Рассматривая механизм распределения доходов между сотрудниками предприятия, экономисты также не раскрывают причины существующего распределения. «Внутрифирменный механизм регулирования заработной платы предлагаем рассматривать как совокупность правовых, финансово-экономических и организационно-управленческих форм, методов и инструментов, которые позволяют определить индивидуальный размер оплаты труда с учетом

макроэкономического влияния государственного, рыночного и коллективно-договорного регулирования оплаты труда» [6, с. 106]. Скорее всего в действительности величина оплаты труда конкретного работника определяется управленцем - лицом принимающим решение об этой величине исходя из трёх основных критериев: ценности работника для третьего лица, от которого зависит управленец, ценности работника для управленца непосредственно, ценности работника для осуществления технологического процесса производства некоторого изделия или оказания услуги. Первые два критерия оценки работников позволяют отнести его к одной из групп: «свой» - «не свой», а третий – «ценный - не ценный» (с позиции базовой технологии предприятия). Следовательно, все работники условно могут быть отнесены к одной из четырех категорий по этим признакам, а распределение дохода между ними может осуществляться в определённой приоритетности, например: «своим ценным», потом «своим неценным», потом «не своим ценным», и в завершении «не своим неценным».

Возникает вопрос о предельности соотношения доходов первой и четвертой из указанных групп распределения дохода организации, т.е. какой минимум может быть выплачен при перераспределении дохода. Для ответа на этот вопрос можно вспомнить применяемый экспериментальный метод оценки такого предела - «метод полмиски похлебки», он заключается в следующем: узнайте, сколько нужно работнику «для полного счастья» и дайте ему половину, вторая половина будет стимулом в руках управленца для обеспечения требуемого его поведения. Меньше давать нежелательно, поскольку работник либо начнёт деградировать, либо уволится, либо взбунтуется.

В экономической теории описано множество методов оценки и интерпретации сведений о распределении личного дохода в конкретном сообществе, но в доступной литературе отсутствует экономико-математическая модель получения такого распределения. Разработка модели, описывающей причины (факторы) и значения неравенства получения доходов различными членами некоторого ограниченного сообщества является актуальной задачей. Исследование «поведения» такой модели в различных условиях позволит выделить условия обеспечения экономической стабильности развития глобальных и национальных социальных систем.

Целью работы является разработка модели перераспределения дохода в системе принятия управленческих решений.

Базовые положения создания модели перераспределения доходов.

Состояние и перспективы различных экономических систем определяется множеством параметров. Одним из результирующих показателей традиционно рассматривается личный доход, который формируется в процессе их функционирования.

Личный доход, получаемый конкретным индивидом, на первый взгляд зависит от множества случайных, не связанных друг с другом фактов. Однако, при внимательном изучении этой проблемы несложно прийти к выводу, что

базовой причиной получения той или иной величины личного дохода является индивидуальный социально-профессиональный статус субъекта экономических отношений. Упрощенно можно сказать так: доход конкретного индивида (домохозяйства) определяется его принадлежностью к определённой социальной группе и местом в этой группе. Таким образом, можно предположить, что структура статистического распределения социальных доходов коррелируется с социальной структурой общества. Вместе с тем, в статье рассматривается упрощенная задача оценки величины личного дохода, не с позиции иерархически наивысшего всеобъемлющего управления, а как некий квазистационарный социальный феномен.

Социальная структура общества является качественной определенностью общества, которая характеризует социальное неравенство, полиморфизм и мозаичность его инфраструктуры. Так, известный немецкий социолог Ральф Дарендорф о причинах такого неравенства писал: «То, что люди в обществе различаются по своему социальному положению, пока в изобилии подтверждается как в равной степени упрямый и примечательный факт... Разумеется, за такими различиями санкционирующая сила права, сохраняющая систему привилегий в кастовом или сословном обществе, стоит уже не непосредственно. Тем не менее наше общество ... характеризуется разнообразием в равной степени тонких и глубинных ранговых различий» [7, с.481].

«В основе социальной структуры заложен определенный принцип деления всех людей на определенные социальные образования. Этот принцип не зависит от конкретного лица, ведь он является объективным. Чем существенно отличается одна социальная группа от другой? Во-первых, мировоззрением их членов и, во-вторых, общими условиями жизнедеятельности, а точнее говоря, технологиями получения и переработки ресурсов, которые обеспечивают общепринятые условия и отображают уровень их культурного развития» [8, с. 20]. В структуре доминирующего в обществе мировоззрения среди прочих общественных ценностей есть некий принцип, который дает ответ на вопрос о существующем устройстве общества (с религиозной, философской, политэкономической или иной точки зрения), в том числе и о факте дифференциации личных доходов.

Есть ещё одна важная характеристика любой коллектива, социальной группы, больших сообществ – это вид его управления: самоуправление или внешнее управление, т.е. субъект управления группой является её частью или находится за её пределами и с ней не отождествляется. Важным для общества является определение того, кто и по каким правилам принимает реализуемое на практике решение в отношении качества жизни каждого члена общества. Реализуемая на практике способность управлять обозначается как власть. Измеряется объём власти количеством людей, качество жизни которых зависит от такого субъекта управления.

Таким образом, в качестве *рабочей гипотезы* создания модели перераспределения личных доходов (модель *LuganSK*) принимаем, что

величина личного дохода некоторого лица определяется его принадлежностью к конкретной социальной группе, величина совокупного дохода которой является следствием деятельности группы и принятия управленческих решений в отношении этой социальной группы.

Для построения модели примем ряд условных допущений – положений, определяющих принятые ограничения и основные взаимосвязи элементов модели между собой. *Первое положение модели:* принимается, что в какой-то момент времени обществом ограниченной численности N получен некоторый ресурс ограниченного объема I , который является объектом распределения (перераспределения) между отдельными группами, образующими это сообщество. В дальнейшем будем считать, что таким ресурсом являются финансовые средства или иные ценные ресурсы, выраженные в денежном эквиваленте. Вместе с тем, модель сама по себе нейтральна к объекту распределения, это может быть любой ресурс, имеющий единицы измерения (штуки, литры, тонны и т.д.), которыми можно оперировать при осуществлении перераспределения.

Предшествующие общества и современные не являются однородными по многим признакам, в том числе и по уровню личного дохода, но для создания модели принимается *второе положение:* общество может быть структурировано по величине дохода на одного члена группы, причем получаемый всеми членами группы такой доход является абсолютно одинаковым. Очевидно, что минимальный размер группы равен одному человеку. Величина получаемого в результате перераспределения дохода при рассмотрении различных групп может меняться дискретно, скачкообразно или быть одинаковой. При этом каждый член группы должен получить часть общего ресурса I , которая должна быть строго больше нуля.

Для управления большими сообществами людей создается адекватная система управления, которая как правило имеет иерархические уровни управления. Самый низкий уровень управления характеризуется тем, что на этом уровне объектом распределения общего дохода является конкретный индивид, на всех остальных – группы людей. На следующем, более высоком уровне управления объект управления большего размера, чем объект низких уровней управления. Следовательно, общество структурируется по группам вертикально по иерархии управления и горизонтально по разделению на определенном уровне.

Прежде, чем каждый конкретный индивид получит некий доход, он будет определенным образом идентифицирован в системе итерационного принятия решений в отношении пропорций перераспределения дохода. ***Перераспределение личных доходов*** есть любое разделение полученного дохода между подгруппами следующего уровня разделения дохода вплоть до определения величины дохода для конкретного лица. Следует также подчеркнуть, что в системе управления важнейшими принципами управления являются принятые принципы перераспределения дохода по структуре групп и структуре дохода. Для оценки состояния любой системы управления крайне

важно научиться распознавать эти принципы перераспределения.

Третье положение модели: перераспределение общего дохода I является результатом функционирования субъекта управления обществом или группой – частью этого общества. Общий доход претерпевает конечное число l перераспределений, соответствующее количеству уровней в системе принятия управленческих решений; перераспределение осуществляется руководителями всех уровней управления по единой методологии. При этом, на каждом уровне управления группа разбивается на конечное количество подгрупп m по принятой пропорции соотношения численности между этими подгруппами; полученная часть общего дохода также разбивается между подгруппами в заданной пропорции.

Может быть сделано замечание, что в этом месте модель особенно далека от действительности, поскольку каждый руководитель в отношении своих подчиненных и своего близкого круга принимает решения, исходя из своего видения ценности каждого сотрудника для предприятия и для себя лично, а также в соответствии со своим опытом и традициями конкретного предприятия. Однако, в действительности, все управленческие решения принимаются в достаточно жесткой матрице управленческих принципов и приоритетов. Поэтому допускаем, что принятие решений в отношении перераспределении дохода осуществляется в одинаковых пропорциях между конечным числом условных групп. Более того, можно предположить, что многие руководители осуществляют перераспределение доходов почти автоматически, на уровне базовых управленческих инстинктов. Как известно, чтобы придать субъективную окраску объективным процессам развития общественных суперсистем используются различные формулировки, например: «*Tel est notre bon plaisir*» (фр.) – «Такова наша милостивая воля».

Общее количество подгрупп (k) последнего перераспределения определяется как: $k = ml$. Можно предположить, что лица принимающие решения в отношении перераспределения дохода не утруждают себя многочисленностью «корзинок», по которым нужно «разложить» полученный доход. Скорее всего, m всегда равно двум: приближенные и остальные или «свои» и «не свои».

В завершение описания начальных допущений отметим, что источниками, структурой и условиями получения дохода, а также временем получения и распределения дохода пренебрегаем. Необходимо также отметить, что предлагаемая модель рассматривает только процесс формирования личного дохода определенной части населения, но не учитывает цели, формы и способы его дальнейшего использования.

Физическая модель перераспределения личных доходов.

Принятые три положения модели содержат достаточно сведений для создания модели перераспределения дохода, а их численные значения дают возможность определить значения личных доходов по такой модели. Однако, прежде чем от логических рассуждений перейти к математическому аппарату приведем ещё физическую модель перераспределения.

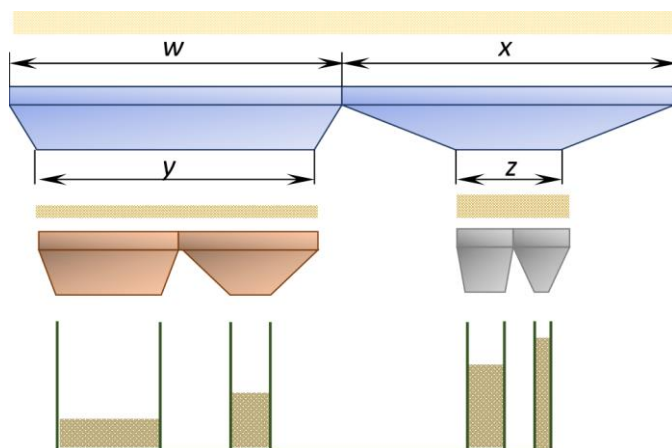


Рис. 1. Условная схема «рассыпки» дохода, который проходит несколько уровней бункеров, и результат такой «рассыпки»

Предлагаемый подход в отношении формирования личных доходов можно представить физической моделью как систему «бункеров рассыпки» для последовательной дифференциации дохода (рис. 1). Предполагаем, что получаемый «сверху» доход перераспределяется между двумя подгруппами («свои», «не свои»), т.е. каждая группа - блок бункеров, представленный парой больших воронок. При

этом пропорция соотношения их верхних размеров w/x и нижних y/z (размер в глубину одинаков) для всех пар остается неизменным. Соотношение y/z обозначает соотношение размеров подгрупп в группе, а w/x - распределяемых между ними частей дохода. Если предположить, что сверху в каждую пару бункеров равномерно высыпается некий сыпучий материал, то его распределение под бункерами будет строгой зависимостью от величин w/x и y/z . В данном случае рассматриваются дуплеты групп, но можно принять и более сложную схему, тогда норму разделения группы (сейчас это y/z) и норму перераспределения доходов (сейчас - w/x) следует задавать соответствующим рядом цифр.

Было бы крайне интересно проследить историю человечества по динамике величин показателей w/x и y/z , а именно: на какие группы в разные эпохи делилось общество и в каких пропорциях распределялся между ними доход. Различные соотношения w/x и y/z являются принципами управления и могут иметь различное образное, художественное описание, например: «все наши, да не все свои, все свои, да не все родные» или «за столом никто у нас не лишний, по заслугам каждый награждён».

Математическая модель перераспределения личных доходов.

Математическую модель перераспределения личных доходов рассмотрим на следующем примере.

Пример 1. Допустим, что при перераспределении дохода, выделенного на личное потребление, группа делится на две подгруппы в отношении 85% и 15%, т.е. $y/z = 17/3$. Первая подгруппа, на каждой итерации перераспределения, получает 60% дохода группы, а вторая 40%, т.е. $w/x = 3/2$. Примем, что вся группа $N = 50\,000$ человек получила доход $I = 200\,000$ денежных единиц (далее - д.е.). Система управления состоит из трех уровней ($l = 3$), на каждом из которых принимается решение о перераспределении дохода. Нетрудно представить, что субъекты принятия решения относятся к пятнадцати процентам и оставляют своей подгруппе 40% всего дохода

группы.

Результаты расчета, в которой приведены значения дохода для каждой подгруппы, приведены в таблице 1 и на рис. 2. Для обозначения подгрупп введем буквенно-цифровую нумерацию: нечетная итерация – буква, четная итерация – цифра, например: А-1 – это первая подгруппа группы А (она составляет 85% от группы А и получает 60% её дохода), а В-2-в – вторая подгруппа группы В-2 (она составляет 15% от группы В-2 и получает 40% её дохода). Численность людей округляем до целого, дохода – до второго знака после запятой.

Апробация модель перераспределения личных доходов показывает, что для группы численностью 50 тысяч человек с совокупным доходом на личное потребление в размере 200 тысяч денежных единиц, получено такое распределение личного дохода (от «бедных» к «богатым»): 1,41; 5,31; 20,08; 75,85 денежных единиц.

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что на каждой итерации перераспределения доходов, самые маленькие и самые большие личные доходы уменьшаются / увеличиваются не линейно. На третьей итерации наименьшие доходы уменьшились вдвое, а наибольшие увеличились почти в семь раз. Поэтому, для быстрого обогащения элиты желательно иметь многоуровневые иерархии управления / перераспределения.

Таблица 1 - Значения дохода, получаемые в результате
трехитерационного перераспределения

№ уров ня	Количес тво подгруп п	№ подгруп пы	Численность подгруппы, чел,	Значение общего дохода подгруппы, д,е,	Значение среднего личного дохода члена подгруппы, д,е,
1	2	А	42500	120000	2,82
		В	7500	80000	10,67
2	4	А-1	36125	72000	1,99
		А-2	6375	48000	7,53
		В-1	6375	48000	7,53
		В-2	1125	32000	28,44
3	8	А-1-а	30706	43200	1,41
		А-1-б	5419	28800	5,31
		А-2-а	5419	28800	5,31
		А-2-б	956	19200	20,08
		В-1-а	5419	28800	5,31
		В-1-б	956	19200	20,08
		В-2-а	956	19200	20,08
		В-2-б	169	12800	75,85

Есть ещё один важный эффект, который позволяет «отследить» описываемая модель. Характер кривой распределения личных доходов по группам на третьей итерации меняется (см. рис. 2): если до этого наблюдалось просто постепенное повышение доходов от группы к группе, то здесь

появляется «провальная» точка (пятая по счету – В-1-а). Интересно проследить как сформировалось такое отклонение. Условно можно сказать так: на второй итерации личные доходы «бедных богатых» (В-1) равны доходам «богатых бедных» (А-2), а уже на третьей итерации «богатые бедные» (А-2-б) становятся богаче «бедных богатых» (В-1-а). Как гласит известная латинская поговорка: «*Melius provinciae primum esse quam Romae secundus*» («Лучше быть первым в провинции, чем вторым в Риме»). При увеличении уровней управления описанный здесь разрыв будет только увеличиваться.

В качестве графического изображения неравенства распределения личных доходов используют кривую М.О. Лоренса, которая характеризует степень реально достигнутого в обществе неравенства в распределении дохода среди семей (см., например [1, с. 335]). График зависимости суммарного дохода от суммарной численности групп в абсолютных величинах или процентах и представляет собой кривую М.О. Лоренса. Следует показать позволяет ли предлагаемая модель построить подобную кривую и рассчитать принятые показатели оценки степени неравенства личных доходов. Наибольшее применение имеют такие показатели как децильный (от лат. *decem* - десять) коэффициент (kd), показывающий отношение доходов 10% самых богатых и самых бедных членов рассматриваемой выборки, и коэффициент К. Джини (G), являющийся интегральным показателем отклонения существующего распределения доходов от равного.

Пример 2. По данным Примера 1 построить кривую М.О. Лоренса, а также рассчитать децильный коэффициент и коэффициент К. Джини.

Для построения кривой, М. Лоренса по данным таблицы 1, были рассчитаны значения перераспределенного дохода с суммированием численности групп и их дохода (таблица 2). Предварительно, для устранения «провальности», значения точек А-2-б и В-1-а поменяли местами.

На основе полученных данных таблицы 2 были рассчитаны: децильный коэффициент ($kd = 9,48$) и коэффициент К. Джини ($G = 0,74$).

Таким образом, предложенная модель математически описывает механизм перераспределения доходов в обществе и соответствует общепринятому представлению о распределении неравенства личных доходов.

Показатели состояния общества по распределению личных доходов.

Для оценки состояния распределения личных доходов в обществе, количественной оценки неравенства такого распределения применяются различные показатели, например:

Таблица 2 - Значения дохода с накоплением от подгрупп с низким личным доходом к подгруппам с большим доходом

№ расчётной подгруппы	Подгруппы табл. 1	Абсолютная численность подгрупп с накоплением, чел.	Абсолютный доход подгрупп с накоплением, д.е.	Относительная численность подгрупп с накоплением, %.	Относительный доход подгрупп с накоплением, %
I	A-1-a	30706	43200	61,4	21,6
II	A-1-a, A-1-b	36125	72000	72,3	36,0
III	A-1-a, A-1-b, A-2-a	41544	100800	83,1	50,4
IV	A-1-a, A-1-b, A-2-a, A-2-b	46963	129600	93,9	64,8
V	A-1-a, A-1-b, A-2-a, A-2-b, B-1-a	47919	148800	95,8	74,4
VI	A-1-a, A-1-b, A-2-a, A-2-b, B-1-a, B-1-b	48875	168000	97,8	84,0
VII	A-1-a, A-1-b, A-2-a, A-2-b, B-1-a, B-1-b, B-2-a	49831	187200	99,7	93,6
VIII	A-1-a, A-1-b, A-2-a, A-2-b, B-1-a, B-1-b, B-2-a, B-2-b	50000	200000	100,0	100,0

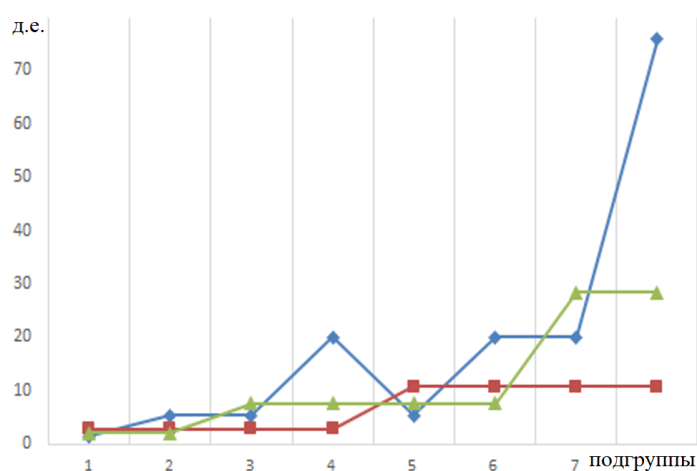


Рис. 2. Распределение личных доходов по группам на различных итерациях перераспределения: —■— — 1-я итерация; —▲— — 2-я итерация; —◆— — 3-я итерация

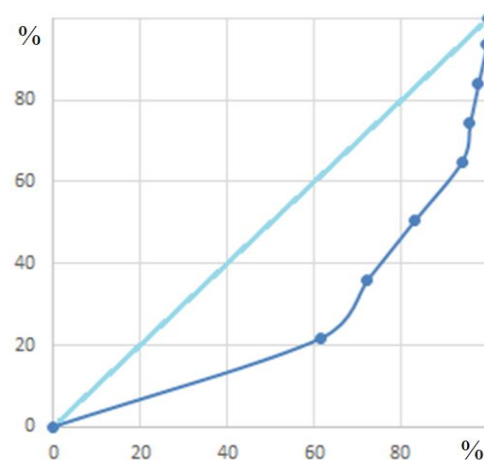


Рис. 3. Кривая Лоренса, построенная по модели перераспределения дохода по Примеру 1

а) статистические:

- среднеарифметическое (в данном случае это отношение I к N);
- медиана (для предложенной модели это значение личного дохода члена выборки с номером $i = (N+1)/2$, если N нечетное или среднеарифметическое – членов выборки с номерами $i = N/2$ и $j = i + 1$, если N четное);
- мода – наиболее часто встречаемое значение элементов выборки;

б) специальные:

- коэффициент К. Джини;
- децильный коэффициент;
- индекс Е.М. Гувера, описывающий, какую часть дохода нужно перераспределить, чтобы уравнивать всех членов изучаемого сообщества по уровню личных доходов;
- квинтильный коэффициент дифференциации доходов населения (от лат. *quinque* - пять);
- квинтильный коэффициент фондов.

Среднеарифметическое – общий показатель равной величины удельных доходов, приходящийся на одного члена общества, но о распределении доходов не сообщает ничего. Действительно, если исследуется группа численностью N с доходом I , то какими бы не были w/x и y/z . соотношение I к N (т.е. среднеарифметическое) останется неизменным. Следовательно, можно утверждать, что если в каких-то публикациях или выступлениях применяется величина среднеарифметического значения доходов для описания экономического благополучия общества, то делается это, скорее всего, в заведомо пропагандистских целях.

Вместе с тем, среднеарифметическое значение доходов является важной величиной приведения моды и медианы к безразмерным значениям, что позволит сравнивать различные выборки распределения дохода между собой. Следовательно, **приведенная мода** рассчитывается просто как отношение моды к среднеарифметическому, а **приведенная медиана** - как отношение медианы к среднеарифметическому. Если же найти процент чисел попавших в интервал моды, к численности анализируемой группы, то получим **долю моды**.

На практике пользоваться модой очевидно затруднительно, поскольку наиболее часто встречаемая величина моды может быть нехарактерной для этой выборки. Кроме того, в большой выборке может оказаться несколько мод и теоретически возможно, что моды не будет вообще, если у каждого члена выборки свой уникальный доход. Для представленной в статье модели таких проблем нет, мода определяется однозначно.

Основными показателями характеристики неравенства дохода являются коэффициент К. Джини и децильный коэффициент, но в аналитических материалах государственной статистики Украины используются вместо них квинтильный коэффициент дифференциации доходов населения и квинтильный коэффициент фондов:

- квинтильный коэффициент дифференциации доходов населения – соотношение минимального уровня доходов среди 20% наиболее обеспеченного населения к максимальному уровню доходов среди 20% наименее обеспеченного населения;
- квинтильный коэффициент фондов – соотношение суммарных доходов 20% наиболее и 20% наименее обеспеченного населения [9, с.384].

Не трудно понимать, что применение квинтильного коэффициента

фондов вместо децильного коэффициента позволяет «спрятать» за доходами 20% наиболее и 20% наименее обеспеченного населения соответственно доходы 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения. Учитывая, что остальные страны для оценки неравенства распределения личных доходов используют децильный коэффициент, то сопоставление по этому показателю социально-экономического состояния украинского общества с другими странами является весьма условным.

Предлагаемая модель позволяет изучить изменение приведенных и любых иных показателей неравенства личных доходов при всём возможном диапазоне пропорций деления групп на подгруппы и доходов между ними. Например, это можно сделать при допущении, что групп распределения / перераспределения всего две. Тогда варьируя значения переменных w , x , y и z в интервале от 0,0% до 100,0%, можно определить все возможные значения этих показателей.

Таблица 3 – Приведенная мода личных доходов при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x \ z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	1,000	0,563	0,429	0,375	0,360	0,375	0,429	0,563	1,000
80	20	1,778	1,000	0,762	0,667	0,640	0,667	0,762	1,000	1,778
70	30	2,333	1,313	1,000	0,875	0,840	0,875	1,000	1,313	2,333
60	40	2,667	1,500	1,143	1,000	0,960	1,000	1,143	1,500	2,667
50	50	2,778	1,563	1,190	1,042	1,000	1,042	1,190	1,563	2,778
40	60	2,667	1,500	1,143	1,000	0,960	1,000	1,143	1,500	2,667
30	70	2,333	1,313	1,000	0,875	0,840	0,875	1,000	1,313	2,333
20	80	1,778	1,000	0,762	0,667	0,640	0,667	0,762	1,000	1,778
10	90	1,000	0,563	0,429	0,375	0,360	0,375	0,429	0,563	1,000

В таблицах 3-9 показаны рассчитанные значения некоторых показателей для двух уровней управления ($l = 2$) при изменении переменных w , x , y и z с шагом 10%. При этом в этих таблицах отсутствуют колонки при $y = 0\%$, $z = 100\%$ и $y = 100\%$, $z = 0\%$, поскольку появляется подгруппа нулевого размера, которой приходится определенная часть общего дохода, ситуация такая, как будто часть дохода группы отдается на сторону, т.е. нарушается второе положение модели. Также отсутствуют строки при $w = 0\%$, $x = 100\%$ и $w = 100\%$, $x = 0\%$, поскольку появляется группа с нулевым доходом и опять же нарушается второе положение модели о том, что каждый член рассматриваемого сообщества должен получить хоть какую-то часть общего дохода.

Если медиана равна моде, то доля моды фактически показывает количество той части общества, которая условно называется «средний класс». Максимальное количество «среднего класса» (не считая ситуации, когда все

равны по личному доходу, когда все и есть «средний класс») наблюдается при равных или близких размерах подгрупп при любом разделении дохода между ними (таблица 4).

Таблица 4 – Доля моды личных доходов при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x \ z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	18,0	32,0	42,0	48,0	50,0	48,0	42,0	32,0	100,0
80	20	18,0	32,0	42,0	48,0	50,0	48,0	42,0	100,0	18,0
70	30	18,0	32,0	42,0	48,0	50,0	48,0	100,0	32,0	18,0
60	40	18,0	32,0	42,0	48,0	50,0	100,0	42,0	32,0	18,0
50	50	18,0	32,0	42,0	48,0	100,0	48,0	42,0	32,0	18,0
40	60	18,0	32,0	42,0	100,0	50,0	48,0	42,0	32,0	18,0
30	70	18,0	32,0	100,0	48,0	50,0	48,0	42,0	32,0	18,0
20	80	18,0	100,0	42,0	48,0	50,0	48,0	42,0	32,0	18,0
10	90	100,0	32,0	42,0	48,0	50,0	48,0	42,0	32,0	18,0

Таблицы 3 и 5 полностью совпадают, что позволяет сделать важный вывод о следующем свойстве представленной модели: при любых сочетаниях деления социальных групп на подгруппы и распределения дохода между ними медианные значения личных доходов являются модой. Также обращает на себя внимание наличие у этих таблиц диагонального единичного креста, т.е. если $w / x = y / z$ или $w / x = z / y$ величина моды и медианы равны среднеарифметическому. Главная диагональ матрицы коэффициентов распределения личных доходов соответствует такой ситуации, когда соотношения деления группы на подгруппы и деление дохода группы по подгруппам совпадают, т.е. наблюдается равенство распределения личных доходов.

Таблица 5 – Приведенная медиана личных доходов при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x \ z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	1,000	0,563	0,429	0,375	0,360	0,375	0,429	0,563	1,000
80	20	1,778	1,000	0,762	0,667	0,640	0,667	0,762	1,000	1,778
70	30	2,333	1,313	1,000	0,875	0,840	0,875	1,000	1,313	2,333
60	40	2,667	1,500	1,143	1,000	0,960	1,000	1,143	1,500	2,667
50	50	2,778	1,563	1,190	1,042	1,000	1,042	1,190	1,563	2,778
40	60	2,667	1,500	1,143	1,000	0,960	1,000	1,143	1,500	2,667
30	70	2,333	1,313	1,000	0,875	0,840	0,875	1,000	1,313	2,333
20	80	1,778	1,000	0,762	0,667	0,640	0,667	0,762	1,000	1,778
10	90	1,000	0,563	0,429	0,375	0,360	0,375	0,429	0,563	1,000

Как известно коэффициент G изменяется в пределах $[0,0; 1,0[$ и является интегральным показателем неравенства распределения личных доходов. Матрица коэффициентов К. Джини (таблица 6) демонстрирует, что при любом изменении соотношения w / x или y / z происходит изменение значений G . В таблице 7 первая и последняя колонки квинтильных коэффициентов содержит единицы поскольку при делении группы в отношении 81% и 9% соотносимые значения относятся к одной подгруппе, т.е. являются равными.

Коэффициенты неравенства доходов, представленные в трех последующих таблицах, демонстрируют различные соотношения значений личных доходов на границах полученной при моделировании выборки. Причём, чем дальше от главной диагонали, тем значения всех этих коэффициентов больше.

Таблица 6 – Значения коэффициента К. Джини (G) распределения личных доходов при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x \ z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	0,944	0,882	0,804	0,710	0,600	0,474	0,332	0,174	0,000
80	20	0,882	0,792	0,690	0,576	0,450	0,312	0,162	0,000	0,174
70	30	0,804	0,690	0,568	0,438	0,300	0,154	0,000	0,162	0,332
60	40	0,710	0,576	0,438	0,296	0,150	0,000	0,154	0,312	0,474
50	50	0,600	0,450	0,300	0,150	0,000	0,150	0,300	0,450	0,600
40	60	0,474	0,312	0,154	0,000	0,150	0,296	0,438	0,576	0,710
30	70	0,332	0,162	0,000	0,154	0,300	0,438	0,568	0,690	0,804
20	80	0,174	0,000	0,162	0,312	0,450	0,576	0,690	0,792	0,882
10	90	0,000	0,174	0,332	0,474	0,600	0,710	0,804	0,882	0,944

Таблица 7 – Квнтильный коэффициент дифференциации доходов населения при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x \ z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	1,000	36,00	21,00	13,50	81,00	6,000	3,857	2,250	1,000
80	20	1,000	16,00	9,333	6,000	16,00	2,667	1,714	1,000	1,000
70	30	1,000	9,333	5,444	3,500	5,444	1,556	1,000	1,714	1,000
60	40	1,000	6,000	3,500	2,250	2,250	1,000	1,556	2,667	1,000
50	50	1,000	4,000	2,333	1,500	1,000	1,500	2,333	4,000	1,000
40	60	1,000	2,667	1,556	1,000	2,250	2,250	3,500	6,000	1,000
30	70	1,000	1,714	1,000	1,556	5,444	3,500	5,444	9,333	1,000
20	80	1,000	1,000	1,714	2,667	16,00	6,000	9,333	16,00	1,000
10	90	1,000	2,250	3,857	6,000	81,00	13,50	21,00	36,00	1,000

Таблица 8 – Децильный коэффициент распределения личных доходов при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x \ z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	729,0	540,0	399,0	182,2	81,00	36,00	11,57	2,893	1,000
80	20	162,0	112,0	79,33	36,00	16,00	7,111	2,743	1,000	2,531
70	30	63,0	40,44	27,22	12,25	5,444	2,420	1,000	2,204	4,959
60	40	30,37	18,00	11,37	5,063	2,250	1,000	2,333	4,444	9,000
50	50	16,20	8,800	5,133	2,250	1,000	2,250	5,133	8,800	16,20
40	60	9,000	4,444	2,333	1,000	2,250	5,063	11,37	18,00	30,37
30	70	4,959	2,204	1,000	2,420	5,444	12,25	27,22	40,44	63,00
20	80	2,531	1,000	2,743	7,111	16,00	36,00	79,33	112,0	162,0
10	90	1,000	2,893	11,57	36,00	81,00	182,2	399,0	540,0	729,0

Таблица 9 – Квинтильный коэффициент фондов при различных соотношениях размеров подгрупп и дохода между ними

соотн. дохода		соотношение размеров подгрупп в группе, %								
%	y	10	20	30	40	50	60	70	80	90
w	x/z	90	80	70	60	50	40	30	20	10
90	10	401,0	288,0	210,0	148,5	81,00	18,00	5,786	2,531	1,000
80	20	97,25	64,00	44,33	30,00	16,00	5,333	2,110	1,000	2,328
70	30	41,00	24,89	16,33	10,50	5,444	2,178	1,000	1,959	4,265
60	40	21,31	12,00	7,438	4,500	2,250	1,000	1,944	3,556	7,250
50	50	12,20	6,400	3,733	2,100	1,000	2,100	3,733	6,400	12,20
40	60	7,250	3,556	1,944	1,000	2,250	4,500	7,438	12,00	21,31
30	70	4,265	1,959	1,000	2,178	5,444	10,50	16,33	24,89	41,00
20	80	2,328	1,000	2,110	5,333	16,00	30,00	44,33	64,00	97,25
10	90	1,000	2,531	5,786	18,00	81,00	148,5	210,0	288,0	401,0

Обращает на себя внимание также то свойство всех матриц, приведенных в таблицах 3-9, что поля изученных показателей являются симметричными относительно главной диагонали ($w/x = y/z$), следовательно, возможны три принципиальных варианта соотношения параметров w/x и y/z : 1) $w/x < y/z$; 2) $w/x = y/z$; 3) $w/x > y/z$. Отсюда можно вывести *правило распределения личных доходов*: любому состоянию распределения личных доходов соответствует два соотношения w/x и y/z ($w/x \neq 1,0$; $y/z \neq 1,0$), которые его обуславливают.

Представленная модель формирования распределения личных доходов позволяет получить количественные значения личных доходов всех членов изучаемого сообщества если известны: численность этого сообщества, общий объем распределяемого дохода, соотношения разделения этой группы на подгруппы и дохода между ними, а также количество уровней управления рассматриваемым сообществом. Кроме того, модель пропорционального перераспределения личных доходов прошла верификацию на соответствие построенной кривой М.О. Лоренца её общепринятому виду, а также по известным коэффициентам оценки неравенства распределения личных доходов.

Выводы.

1. Анализируя причины неравенства личных доходов, можно предположить, что это неравенство коррелируется с социальной структурой общества и системой управления этим обществом. Принято три базовых положения, которые позволяют создать модель итерационного распределения общей совокупности личных доходов для конкретной группы. Эта модель имеет физическую интерпретацию перераспределения дохода.

2. Полученная модель позволяет получить данные для построения кривой М.О. Лоренса, а также для расчёта всех известных показателей неравенства личных доходов при всех возможных сочетаниях размеров

подгруп и дохода между ними.

Использованные источники:

1. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. / Е.Ф. Борисов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 399 с.
2. Литвинов, В.А. Концентрация и дифференциация денежных доходов по группам населения Российской Федерации / В.А. Литвинов // Экономический журнал ВШЭ. – 1999. – №2. – С. 226 - 237.
3. Гвелесіані, А.Г. Диференціація грошових доходів населення: аналіз, прогноз та механізм регулювання : монографія / А. Г. Гвелесіані ; [відп. ред. В. М. Новіков]. – К., 2008. – 155 [1] с. – (Ін-т демографії та соціальних досліджень НАН України).
4. Старобогатов, Р.О. О распределении доходов [Электронный текст] / Р.О. Старобогатов. – URL: <http://econf.rae.ru/pdf/2012/06/1398.pdf>
5. Петров П.Ю. Структура распределения дохода в малом бизнесе. / П.Ю. Петров // Економічний вісник Донбасу. Науковий журнал – 2011. – №1 – С. 69-72.
6. Манеров, Г.М. Методичні основи внутрішньофірмового механізму регулювання заробітної плати / Г. М. Манеров // Економічний вісник Донбасу. – 2011. № 1 (23). – С. 106 - 110.
7. Дарендорф Р. Тропы из Утопии. Работы по теории и истории социологии / Ральф Дарендорф. – М.: Праксис, 2002. – 534 с.
8. Петров, П.Ю. Основы соціальної політики: Навчальний посібник. / П.Ю. Петров, В.Г. Сумцов. –Луганськ: Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2007.–376с.
9. Статистичний щорічник України за 2010 рік / За редакцією Осауленка О.Г.; Державна служба статистики України. – К.: ТОВ «Август Трейд», 2011. – 560 с.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

Аннотация: статья посвящена вопросам повышения эффективности труда государственных и муниципальных служащих, связанных с мотивацией. Эффективность государственной службы определяется по реализации общественных интересов; укреплению и развитию гражданского общества, и государственного строя.

Ключевые слова: мотивация, государственные служащие, муниципальные служащие, эффективность труда, производительность труда.

Petrova A.I.

student of magistracy

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

«M. K. Ammosov North-Eastern Federal University»

LABOR MOTIVATION OF STATE AND MUNICIPAL STAFF

Annotation: The article is devoted to the issues of increasing the efficiency of work of state and municipal employees connected with motivation. The effectiveness of public service is determined by the implementation of public interests; strengthening and development of civil society, and the state system.

Key words: motivation, civil servants, municipal employees, labor efficiency, labor productivity.

Трудовая сфера государственных и муниципальных служащих отличаются тем, что эффективность работы оценивается не по прибыли, а по реализации общественных, общенациональных интересов; укреплению и развитию гражданского общества, и государственного строя. В связи с этим, возрастает ответственность за принятие решений, осуществление и результаты. Поэтому государственная и муниципальная службы требуют не только нормативной регламентации, но и мотивации, стимулированию, направленных на реализацию профессионального потенциала, снижению коррупции, повышению эффективности государственных органов власти, являющейся показателем уровня развития страны в целом.

В прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов предусмотрено распространение использования информационных технологий, в том числе и в государственном управлении. Указаны основные сдерживающие факторы для этого: дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня.

Развитие цифровых технологий изменяет производственные отношения, в том числе и в государственной/муниципальной службах.

Согласно Указу Президента РС(Я) от 23.05.2012 года №1440 «Об утверждении Положения о системе межведомственного и межуровневого электронного документооборота Республики Саха (Якутия)» внедрена система межведомственного электронного документооборота Республики Саха (Якутия) представляющая собой взаимодействие информационных систем электронного документооборота различных уровней власти, в том числе органов государственной власти Республики Саха (Якутия), Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия), органов местного самоуправления Республики Саха (Якутия), иных органов и организаций в едином информационном пространстве. Под взаимодействием информационных систем электронного документооборота участников МЭДО Республики Саха (Якутия) понимается обмен электронными документами и сообщениями (ведение служебной переписки в электронной форме) между участниками МЭДО Республики Саха (Якутия). Эти меры направлены не только на повышение производительности, когда работник освобождается от рутинной работы по обработке документооборота, но и на создание инфраструктуры, технологий и платформ обеспечивающих прозрачность принятия решений государственными/муниципальными чиновниками. Это позволяет повысить эффективность взаимодействия личности и институтов государства. Государственные и муниципальные услуги для граждан и организаций предоставляются на основании данных государственных информационных систем, в проактивном режиме (с согласия заявителя), в реальном времени и по экстерриториальному принципу, в составе жизненных и деловых ситуаций, в том числе с использованием коммерческих сервисов; правовые статусы могут быть получены через инфраструктуру электронного правительства.

Чтобы определить какие основные характеристики, психологические состояния, личные результаты деятельности мотивируют государственных/муниципальных служащих больше всего, европейскими учеными было проведено исследование.

В результате исследования был сделан вывод о том, что область деятельности и навыки общения являются наиболее значимыми для респондентов, наиболее мотивированных к работе. Можно сделать вывод о том, что руководители должны сосредоточиться на развитии навыков сотрудников и навыков сотрудничества. Это можно сделать путем разработки специализированных учебных программ, которые будут включать модули по характеристикам организации деятельности, созданию приятной рабочей среды, оценке результатов деятельности.

Наиболее важная задача сотрудника государственного сектора - нести ответственность за государственную или управляемую часть деятельности (например, здравоохранение, образование, строительство, социальная помощь, регистрация малого бизнеса, налогообложение, окружающая среда и т. д.), поэтому качество исполнения должно быть важным критерием оценки работы, выполняемой сотрудниками.

Разделение труда и иерархическая структура, обеспечивают личную ответственность каждого работника за результаты работы. Поставленные задачи различны - на работе выполняются как монотонные, так и инновационные задачи. Ключевым критерием оценки должен является период, в течение которого необходимо выполнить задачу.

Главное в работе государственного/муниципального работника – осознание значимости задач работы и производительности. В связи с этим возрастает роль координации работы по достижению целей и выполнения миссии департаментов. Сотрудники должны видеть, как цели их отделов связаны с общими целями организации.

В качестве повышения эффективности работы государственных и муниципальных служащих необходимо отметить важность непрерывного профессионального развития. В научной литературе указывается, что одной из мер мотивации государственных/муниципальных служащих является продвижение по службе, но не все муниципальные служащие являются государственными служащими карьеры (этот вариант недоступен для тех, кто работает по контрактам), а также квалификационный класс зависит от размера основной заработной платы, премий и т. д.

Анализ эффективности обратной связи показывает, что эффективность выполнения работы определяется конкретным и четким сообщением информации; компетенции лиц, передающих информацию; своевременным обновлением информации.

Высокий уровень автономии делает сотрудников более ответственными и повышает ответственность за свои действия. Обратная связь дает им понимание их конкретных ролей и функций.

Использованные источники:

1. Акимова Е.Ю. Психологическое обеспечение профессионального развития // Государственная служба. – 2012. – №3. С.16 – 20.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] – <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>, свободный.
3. Marcinkevičiūtė Lina, Žukovskis Jan. Staff motivation in municipal administration: Example of R. Hackman's and G. Oldham's work characteristic model. [Электронный ресурс] / Lina Marcinkevičiūtė, Jan Žukovskis. – Режим доступа: http://lufb.llu.lv/conference/Research-for-Rural-Development/2014/LatviaResearchRuralDevel20th_volume2-178-183.pdf, свободный. С.180.

Пинтаева М.Ю.

стажер

*ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ*

Россия, г. Москва

БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются реформы образования, связанные с «Болонским процессом» официальные программы развития высшего образования, основы национальных проектов, проблемы численности университетов, численности преподавателей и студентов в системе высшего образования России

Ключевые слова: Болонский процесс, реформы образования, бакалавриат, магистратура, прогнозы численности преподавателей и студентов

Pintaeva M.Yu.

intern

*Russian presidential Academy of national economy and public
administration,
city of Moscow*

THE BOLOGNA PROCESS AND THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN RUSSIA

Abstract: The article deals with the educational reforms related to the "Bologna process" official programs of higher education development, the basics of national projects, the problem of the number of universities, the number of teachers and students in the higher education system of Russia

Key words: Bologna process, education reforms, bachelor's degree, master's degree, forecasts of teachers and students

Современное развитие отечественного высшего образования неразрывно связано с вступлением России 19 сентября 2003 г. в Болонский процесс, который был направлен на создание к 2010 году единого европейского пространства высшего образования¹³⁷. Ориентация на стандарты, которые приняты в общеевропейском пространстве высшего образования, была обозначена в ряде правительственных документов, в частности в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года. Кроме того, развитие уровневой подготовки рассматривалось как один из критериев национального проекта «Образование». Впоследствии эти стандарты вошли в законодательство об образовании в РФ¹³⁸.

Болонский процесс устанавливает общие задачи интеграции

¹³⁷ Болонская декларация «Зона европейского высшего образования». Совместное заявление европейских министров образования г. Болонья, 19 июня 1999 года. URL: http://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped_obr/Bolonskaja_deklaracija.pdf

¹³⁸ Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

образования. Рекомендации Болонского процесса не являются юридически обязывающими, и их применение зависит от политической воли государств-участников. Интеграция образовательного рынка в Европе одновременно представляет собой логичный этап европейской внутренней интеграции и инструмент повышения конкурентоспособности Европы на мировом рынке. Хотя ведущие страны ЕС (Франция, Германия), которые являются участниками Болонской декларации, сохранили свою систему подготовки специалистов по ряду направлений.

С 1 сентября 2009 г. во всех вузах России в дополнение к подготовке специалистов была введена бакалаврская программа с последующей специализацией в магистратуре. В последующий период система подготовки специалистов была разрушена, и современные законодательные акты и Федеральные государственные образовательные стандарты полностью базируются на двухступенчатой системе «бакалавриат-магистратура». Попытка превратить аспирантуру в третью ступень высшего образования имела противоречивые результаты и сейчас наблюдается процесс возвращения аспирантуры к ее прежнему статусу – системы подготовки научных кадров.

Помимо международной стандартизации российского высшего образования и облегчения эмиграции выпускников вузов из России (данная цель широко не афишировалась реформаторами, но высказывалась ими на научных конференциях) в программу разделения уровней подготовки на бакалавриат и магистратуру входила реструктуризация финансовых потоков и привлечение средств бизнеса в финансирование магистратуры. Однако широкого распространения данная практика не получила, за исключением специализированных технических вузов.

В законодательстве бакалавриат и магистратура рассматриваются как самостоятельные образовательные уровни высшего образования с отдельными образовательными стандартами (ФГОС), самостоятельной итоговой аттестацией. Лицензирование, аттестация и государственная аккредитация высших учебных заведений по программам бакалавриата и магистратуры также осуществляется отдельно.

Западный опыт развития вузов неоднозначен и распределен по группам стран. «Атлантическая» модель (Великобритания, Ирландия, США), изначально предусматривала двухуровневый комплекс «4+2». Данную парадигму характеризует высокая степень автономности и децентрализации образовательных учреждений, минимизация государственного участия. «Континентальная» модель (Германия, Франция, Нидерланды) подразумевает более высокую степень государственного участия, в первую очередь в части финансирования вузов.

Модель, созданная в России, предусматривает полное отсутствие реальной автономности и академической демократии - все вузы находятся под жестким контролем профильного министерства, выборы ректоров и другие демократические процедуры носят формальный характер, фактически все

руководители назначаются. В то же время государство использовало из болонской парадигмы то, что реформаторы сочли самым полезным – относительное уменьшение доли государственного финансирования высшего образования и на этой основе экономию бюджетных средств. Многие экономисты критиковали российскую модель «болонской системы»¹³⁹, особенно в части недостаточного уровня 4-летней подготовки «бакалавров» по ключевым специальностям естественных наук, информационных технологий, медицины и другим. Представители ряда отраслей экономики, и предпринимательского сообщества, также оценивали уровень «бакалавриата» как недостаточный.

В 2010 году из 1467,9 тысяч выпускников вузов бакалавров было 126,6 тыс. чел. (8,6%), специалистов 1306,9 тыс. чел. (89,0%), магистров 26,3 тыс. чел. (1,8%). В 2017 году, когда численность выпускников уменьшилось за счет прохождения негативной демографической волны до 969,5 тыс. чел., количество бакалавров составило 732,6 тыс. чел. (75,6%) и магистров 137,8 тыс. чел. (14,2%). При этом только за 2016-2017 год численность магистров увеличилась с 82,5 тыс. чел. (7,1% от числа выпускников) до 137,8 тыс. чел. (14,2%)¹⁴⁰.

Таким образом, в 2010-е годы в России возникла «образовательная яма», когда доминирующей категорией выпускников вузов стали обучающиеся по 4-летним программам. Но под давлением рынка труда, где работодатели требуют более квалифицированную рабочую силу, и исходя из здравого смысла самих студентов и их семей началось постепенное преодоление последствий реформ, и выпускники с 6-летним образованием (а также специалисты, которые под прикрытием «магистратуры» получают второе высшее образование, что крайне необходимо для российской экономики – то есть фактически лица, посвятившие высшему образованию 7 лет) начали быстро увеличивать свою численность.

Рассмотрим некоторые перспективы развития высшего образования в РФ. Программы социально-экономического развития Российской Федерации, принятые в 2018 году, предусматривают ускорение научно-технологического развития страны, необходимым условием которого является развитие высшего образования. Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусматривается «ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа», выполнение национальных проектов «образование» и «наука», «обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран

¹³⁹ Сулакшин С.С., Пинтаева М.Ю., Малчинов А.С. Проблемы формирования кадрового ресурса в России. Москва, Научный эксперт, 2009. СС.35-42

¹⁴⁰ Российский статистический ежегодник. 2018. Москва, Росстат, 2018. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm (таблица 7.35)

мира по качеству общего образования»¹⁴¹. Согласно «Основным направлениям действий Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» предусматривается «формирование целостной системы воспроизводства кадров для научно-технологического развития страны, вхождение России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, а также по расширению присутствия российских университетов в топ-500 глобальных рейтингов университетов - Academic Ranking of World Universities (ARWU), Times Higher Education (THE), QS World University Rankings (QS)»¹⁴².

В «Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года» намечается: «в целях прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, а также создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека развитие сферы образования будет направлено на повышение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число ведущих стран мира по качеству общего образования; воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности»¹⁴³. В «Паспорте национального проекта «Образование» в целях повышения глобальной конкурентоспособности высшего образования предполагается выделить 30 «Ведущих университетов», которые станут основными получателями государственной поддержки на цели развития.

К 2024 году каждый ведущий университет, получающий государственную поддержку в целях повышения своей глобальной конкурентоспособности, обеспечивает достижение следующих показателей:

- вхождение не менее двух лет подряд в топ-1000 глобальных институциональных рейтингов;
- вхождение не менее двух лет подряд в топ-200 как минимум одного предметного или отраслевого глобального рейтинга;
- размещение не менее 10 открытых онлайн-курсов на международных платформах онлайн-образования с общим числом слушателей по каждому курсу не менее 5000 не менее чем из 5 стран;
- доля научно-педагогических работников в возрасте до 35 лет составляет не менее 20% от общего числа научно-педагогических работников;
- доля студентов, поступивших на обучение по программам магистратуры и имеющих высшее образование, полученное в других образовательных организациях высшего образования, составляет не менее 30% от общего числа поступивших в магистратуру;
- общий конкурс по университету при приеме на обучение по

¹⁴¹ Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

¹⁴² Основные направления действий Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. М. 2018

¹⁴³ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Министерство экономического развития РФ. М. 2018

программам магистратуры составляет не менее 3 человек на место;

- не менее 40% выпускников по программам аспирантуры защищают диссертации на соискание ученой степени¹⁴⁴.

Для целей нашей работы важно отметить, что доля магистрантов согласно Национальному проекту, должна возрасти до 1/3 от числа обучающихся. Это позволит повысить качество и конкурентоспособность российского высшего образования.

Общий объем ассигнований на реализацию национального проекта «Образование» - 784,5 млрд. рублей¹⁴⁵. Очень важно добиться, чтобы названные ассигнования не рассчитывались путем реструктуризации уже сформированных бюджетных планов, а выделялись в виде дополнительных финансовых ресурсов, в том числе за счет бизнеса.

Инфраструктура высшего образования в РФ в последние годы совершенствовалась. Количество ВУЗов в России, достигавшее в 2010-2011 учебном году 1115 единиц, к 2018-2019 гг. уменьшилась до 742 единиц¹⁴⁶. Уменьшение численности вузов на 33% совпало по времени с сокращением численности студентов на 41%, вследствие прохождения негативной демографической волны и «зачистки» образовательного пространства от неэффективных учебных заведений. Численность профессорско-преподавательского состава также уменьшалась.

В целях прогнозирования численности студентов и профессорско-преподавательского состава отечественные специалисты используют разработанную еще советскими учеными методологию баланса трудовых ресурсов, которая опирается на опубликованные Росстатом прогнозы численности и структуры населения^{147 148 149}. Согласно прогнозам Кашепова А.В. «исходя из среднего варианта показателей численности населения по возрастам (Росстат), можно предположить, что к 2030 году численность детей и молодежи 5-24 лет вновь пойдет в рост и увеличиться до 37, 2 млн. чел. Тогда численность занятых в сфере образования увеличится к 2030 году с нынешних 5,5 млн. человек до 6,1-7,1 млн. человек». По мнению данного автора, «согласно прогнозу Росстата, численность молодежи «студенческого» возраста в ближайшие годы будет расти вследствие прихода демографической волны подъема рождаемости, происходившего с 2001 по 2014 год. В 2018-2020 гг. численность населения в возрасте 17-22 лет будет составлять около 8,2 млн. человек, к 2030 году возрастет до 10,7 млн. человек.

¹⁴⁴ Паспорт национального проекта «Образование» URL: <http://government.ru/info/35566/>

¹⁴⁵ Будущее России – национальные проекты URL: <https://futuresrussia.gov.ru/obrazovanie>

¹⁴⁶ Российский статистический ежегодник. 2018. М. Росстат. 2018. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078; Образование в 2018 году. Оперативная информация. Росстат. 2019. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/

¹⁴⁷ Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53

¹⁴⁸ Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

¹⁴⁹ Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012. №2. С.7-12

Число студентов ВО может стабилизироваться в 2018-2020 годах на уровне не ниже 4 млн. человек, с тенденцией повышения до 4,8-5,0 млн. человек. Затем к 2030 году количество студентов может достигнуть 5,5 – 6,4 млн. человек»¹⁵⁰.

Для России удержание позиций по численности студентов не является приоритетом, гораздо важнее повышение качества образования. Необходимо удовлетворить наиболее острые потребности вузов в развитии инфраструктуры, обеспечении современным оборудованием и конкурентоспособными преподавательскими кадрами, повышении численности «бюджетных» мест для студентов, что потребует существенного расширения финансирования данной сферы, в том числе за пределами 2024 года.

В контексте дальнейшей имплементации норм «Болонского процесса» необходимо ориентироваться на Германию и другие «континентальные» страны, сочетающие реформы и национальные традиции образования. В целях повышения качества образования необходимо увеличение доли магистров среди выпускников вузов, при сохранении права поступления в магистратуру для бакалавров и магистров различных специальностей.

Использованные источники:

1. Болонская декларация «Зона европейского высшего образования». Совместное заявление европейских министров образования г. Болонья, 19 июня 1999 года. URL: http://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped_obr/Bolonskaja_deklaracija.pdf
2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ
3. Сулакшин С.С., Пинтаева М.Ю., Малчинов А.С. Проблемы формирования кадрового ресурса в России. Москва, Научный эксперт, 2009.
4. Российский статистический ежегодник. 2018. Москва, Росстат, 2018. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm (таблица 7.35)
5. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
6. Основные направления действий Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. М. 2018
7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Министерство экономического развития РФ. М. 2018
8. Паспорт национального проекта «Образование» URL: <http://government.ru/info/35566/>
9. Будущее России – национальные проекты URL: <https://futuresrussia.gov.ru/obrazovanie>

¹⁵⁰ Кашепов А.В. Методы прогнозирования занятости в сфере образования, численности учащихся и студентов. Экономика и социум. 2018. № 1 (44). С. 372-379.

10. Паспорт национального проекта «Образование» URL: <http://government.ru/info/35566/>
11. Будущее России – национальные проекты URL: <https://futuresrussia.gov.ru/obrazovanie>
12. Кашепов А. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. № 5. С. 53
13. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
14. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012. №2. С.7-12
15. Кашепов А.В. Методы прогнозирования занятости в сфере образования, численности учащихся и студентов. Экономика и социум. 2018. № 1 (44). С. 372-379.

*Подыниногина Л.А.
студент магистратуры
Визер В.А.*

*студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье представлены основные нормативные правовые акты, регулирующие обеспечение доступа пользователей к информации о деятельности органов управления. В статье приводятся основные барьеры, препятствующие к открытости и прозрачности деятельность органов власти, а также дан ряд рекомендаций по нивелированию существующих проблем.

Ключевые слова: информационная открытость, прозрачность, органы местного самоуправления.

*Podininogina L.A.
Ural Institute of Management - Branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg
Vizer V.A.
Ural Institute of Management - Branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg*

INFORMATION OPENNESS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Annotation: the article presents the main regulatory legal acts governing the provision of user access to information on the activities of state bodies and local governments. The article presents the main barriers to the work of the authorities to openness and transparency, as well as a number of recommendations for leveling the existing problems.

Keywords: informational openness, transparency, local governments.

Информационная открытость деятельности органов государственной и муниципальной власти в настоящее время является неотъемлемой частью совершенствования государственного и муниципального управления в рамках реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»[1].

В отечественной науке феноменом открытости информации о деятельности органов власти заинтересован ряд ученых и исследователей, среди которых можно выделить Дубровскую Ю.В., Жаворонкову К.С., Каменскую Е.А. [3], Малахову О.В., Суханову В.А. [4], Россошанского А.В. [5], Кривоухова А.А. [6] и другие.

Л.Ф. Давыдова понятие «информационная открытость власти» определяет как «неограниченный временными рамками трансформирующийся динамичный результат коммуникации института

власти с различными социальными общностями, представляющий информационную репрезентацию муниципального управления, принимаемых и реализуемых на территории управленческих решений» [7].

Основным нормативным правовым актом, регулирующим обеспечение доступа пользователей к информации о деятельности органов государственного управления, является Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ [2], включающий четкий перечень данных, которые должны быть размещены в информационно-коммуникационной сети общего пользования «Интернет» (всего 29 пунктов).

Особую роль в принятии мер по информационной открытости играют органы местного самоуправления, так как данный уровень власти имеет наибольшую приближенность к населению. Информационная открытость и прозрачность ОМСУ имеет двойную функцию: во-первых, она позволяет снизить бюрократическую составляющую деятельности органов власти, тем самым повышая интерес населения к реализации различных форм непосредственного осуществления населением форм местного самоуправления, а также снижая коррупционную составляющую в исполнении возложенных на должностных лиц властных полномочий, во-вторых, информационная осведомленность людей о деятельности органов местного самоуправления позволяет повышать эффективность деятельности муниципальных органов посредством поиска новых инновационных форм управления не только в соответствии с требованиями действующего российского законодательства, но и относительно иных информационных потребностей населения, повышая тем самым результативность органов управления.

В настоящее время можно констатировать факт недостаточно высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления даже посредством официальных интернет-порталов. Ряд органов управления дополнительно используют альтернативные источники информирования населения о своей деятельности: газеты, буклеты, листовки и т.д., однако перечисленные формы достаточно затратные для органов власти, поэтому их использование ограничивается либо малым тиражом издаваемых материалов, либо их отсутствием вовсе. Органы местного самоуправления в недостаточной степени используют электронные формы информирования, например, СМС-оповещение, информационные терминалы в местах большого скопления людей и другие. Отчасти подобная тенденция объясняется низкой доступностью среди населения новых технологий информирования, в особенности в небольших по численности муниципальных образованиях. Для нивелирования существующих барьеров немаловажным фактом является квалификация специалистов, работающих в ОМСУ, так как даже при наличии современных электронных устройств, их дальнейшее обслуживание не всегда будет представляться возможным.

Еще одной причиной недостаточного уровня информационной открытости органов власти может являться ограниченный доступ населения к

сети Интернет. В связи с этим в настоящее время наиболее популярной формой обращения граждан остается письменный формат, в среднем доля граждан, обратившихся в электронной форме, составляет не более 10%.

В перспективе муниципальным образованиям рекомендуется разработать и принять Стратегию информационной открытости органов местного самоуправления, в которой будут отражены: планируемый результат, индикаторы достижения цели, конкретные меры по ее достижению.

Таким образом, в настоящее время очевидно существенное отставание в проводимой информационной открытости и прозрачности органов местного самоуправления. При этом большая часть обозначенных проблем зависят не столько от технических возможностей органов власти, сколько от заинтересованности должностных лиц в преобразовании существующего характера информирования и внедрения новых современных форм информационной открытости муниципальных органов власти.

Использованные источники:

1. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: Указ Президента РФ от 07 мая 2012 г. № 601. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Каменская Е.А. Сущность и особенности информационной открытости органов власти в современной России. Общество: политика, экономика, право, 2011, № 2, С. 18-24.
4. Малахова О.В., Суханова В.А. Информационная открытость деятельности органов государственной власти: региональные практики. Политология: актуальные аспекты, 2015, №2, С. 83-91.
5. Россошанский А.В. Проблема информационной открытости публичной власти в современной России. Власть, 2009, № 11, С. 29-33.
6. Кривоухов А.А. Доступ граждан к информации о деятельности органов местного самоуправления. Юридические науки, № 4, 2013, С. 142-145.
7. Давыдова Л.Ф. Информационная открытость муниципальной власти: реалии и проблемы: магистерская диссертация. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, 2015, с. 22.

Пытлик М.О.

*студент магистратуры 1 курса
институт «Экономики и финансов»*

Шульгина В.В.

*студент 1 курса магистратуры
институт «Экономики и финансов»*

Сыктывкарский государственный университет им.Питирима

Сорокина

*научный руководитель: Швецова И.Н., к.э.н.
доцент*

Российская Федерация, г. Сыктывкар

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ИНВЕСТИЦИИ В СЕВЕРНЫЕ РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

Аннотация: В статье рассматривается состояние инвестиционной деятельности в северных регионах Российской Федерации на примере Республики Коми. Определен ряд проблем, связанный с размером инвестиций в регион. В процессе работы была построена эконометрическая модель влияния факторов на размер инвестиций в Республику Коми. По результатам модели сделаны выводы о наиболее значимых факторах.

Ключевые слова: инвестиции, Республика Коми, северные регионы, эконометрическая модель, корреляционно-регрессионный анализ.

Pytlik M.O.

student of a magistracy

1 course, Institute of «Economics and finance»

PitirimSorokin Syktyvkar state University

Russian Federation, Syktyvkar

Shulgina V.V.

student of a magistracy

1 course, Institute of «Economics and finance»

PitirimSorokin Syktyvkar state University

Russian Federation, Syktyvkar

Scientific adviser: Shvetsova I.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE INFLUENCE OF FACTORS ON INVESTMENT IN THE NORTHERN REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE KOMI REPUBLIC)

Annotation: The article presents the state of investment activity in the northern regions of the Russian Federation on the example of the Komi Republic. A certain number of problems are associated with the size of investments in the region. In the course of the work, an economic model was built that reflects the amount of investment in the Komi Republic. According to the results of the model, conclusions were made about the most significant factors.

Keywords: investments, Komi Republic, northern regions, econometric

Динамичное развитие инвестиционной деятельности в Российской Федерации, и в частности в северных регионах страны, является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики. Дополнительный приток денежных средств способствует развитию региона, укреплению его материально-технической базы, повышению уровня жизни населения и в целом положительно сказывается на социально-экономическом развитии территории. Правильное использование и привлечение инвестиций определяют результаты хозяйствования любого региона, его состояние, перспективы развития и конкурентоспособность.

Одной из проблем экономического развития северных регионов, и в частности Республики Коми, является слабо развитая инфраструктура, которая не способствует повышению инвестиционной привлекательности регионов. Развитие инфраструктуры должно рассматриваться с учетом специфики северных условий, высоких рисков, связанных с суровыми природно-климатическими условиями, относительно более высокими издержками в большинстве секторов экономики.

По отношению к основным центрам общественно-политической жизни и экономического развития города Республики Коми занимают периферийное положение, что влечет за собой дополнительные транспортные издержки, к тому же отрицательно сказываются и неблагоприятные климатические условия. Помимо этого, размеры численность населения в сравнении не велики, что так же влечет за собой трудности в конкурентной борьбе за инвестиции с более крупными регионами. Высокая изношенность транспортной, коммунальной инфраструктуры, транспортная удаленность городов и расположение на тупиковой железнодорожной ветке – при ограниченности финансовых ресурсов и трудностях в привлечении инвестиций, данные проблемы не могут быть решены в кратчайшие сроки.

Помимо этого, для Республики Коми так же характерными проблемами является технологическая деградация основных отраслей промышленности, сокращение доходной части местных бюджетов с увеличением нагрузки на расходы, необратимое обострение социальных проблем. Все это отрицательно сказывается на притоке инвестиций в регион, так как инвесторы не видят перспектив и не стремятся поддерживать малоприбыльные отрасли.

Рассмотрим динамику объема инвестиций в Республику Коми за период с 2005 по 2017 гг.



Рисунок 1. Динамика инвестиций в Республику Коми 2005 – 2017 гг. (По данным Росстата www.gks.ru/ и Комистата komi.gks.ru/)

Как видно из графика, до 2012 года наблюдался рост объема инвестиций в Республику, однако после 2012 года наблюдается постепенное снижение объема инвестиций. Так, в 2017 году объем инвестиций составил 152 907 млн.руб., что меньше объемов 2016 года на 81 675 млн.руб. или 34,8%. Так же в рейтинге регионов по сумме инвестиций в 2015 году Республика Коми находилась на 7 месте, а в 2017 году опустилась на 13 место.

Построим модель влияния факторов на приток инвестиций в Республику Коми на основе корреляционно-регрессионного анализа. В качестве эндогенной переменной (у) используем объем инвестиций в основной капитал, млн.руб. В качестве экзогенных переменных были выбраны следующие показатели:

- x1 - оборот розничной торговли, млн.руб.;
- x2 - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.;
- x3 - валовое накопление основного капитала млн.руб.;
- x4 - объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн.руб.

Данные для корреляционно-регрессионного анализа представлены в Таблице 2.

Таблица 1

Исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа

Показатель Год	Инвестиции и в основной капитал млн. руб	Оборот рознично й торговли, млн руб	Среднемесячная номинальная начисленная зарплата платя работников организаций, руб	Валовое накопление основного капитала млн.руб.	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн.руб
	y	x1	x2	x3	x4
2005	50409	68273	11612	54378	22773,8
2006	74170	82144	14082	77625	34669
2007	63025	98184	17077	68897	34517,5
2008	83656	114568,1	20827	88780	41550,9
2009	109469	101078,2	23686	112975	44425,3
2010	112313	110494	26140	117483	56958
2011	202526	126605	28897	209909	67852
2012	232222	137899	33971	243033	104345
2013	199157	146961	37717	205915	92318
2014	201032	157965	40222	207108	81296
2015	169936	150511	41365	207111	77330
2016	200261	145964	43662	176416	105321
2017	129315	150198	45689	154879	45161

С помощью инструмента «Анализ данных» проверим взаимосвязь факторов с результативным показателем, построив корреляционную матрицу (Таблица 2)

Таблица 2

Корреляционная матрица для проведения анализа

	Y1	X1	X2	X3	X4
Y1	1				
X1	0,827887099	1			
X2	0,780745799	0,958888443	1		
X3	0,97698435	0,858245059	0,806135837	1	
X4	0,939847505	0,784136865	0,74911198	0,885942975	1

Согласно данным корреляционной матрицы, можно сделать вывод, что связь между результативным показателем и факторными достаточно сильная, поэтому данные факторы могут быть использованы при составлении модели.

После построения корреляционной матрицы, на основе данных о взаимосвязи результативного и факторных показателей, строится уравнение регрессии (Таблица 3):

Таблица 3

Нахождение коэффициентов уравнения регрессии

Регрессионная статистика						
Множественный R	0,990715					
R-квадрат	0,981517					
Нормированный R-квадрат	0,972275					
Стандартная ошибка	10468,57					
Наблюдения	13					
Дисперсионный анализ						
	df	SS	MS	F	Значимость-F	
Регрессия	4	46558175871	11639543968	106,20897	5,74867E-07	
Остаток	8	876727731,5	109590966,4			
Итого	12	47434903602				
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	p-значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	5297,980	23073,058	0,2296	0,82415	-47908,58	58504,54
Переменная X1	-0,1594	0,427	-0,3729	0,71888	-1,14521	0,82636
Переменная X2	0,00629	0,92068	0,00683	0,99471	-2,1168	2,12938
Переменная X3	0,70923	0,12428	5,7066	0,00045	0,42263	0,99582
Переменная X4	0,79762	0,23596	3,3803	0,00963	0,25349	1,34174

На основе полученных данных построим уравнение линейной регрессии:

$$Y = 5297,98 - 0,1594x_1 + 0,0063x_2 + 0,709x_3 + 0,797x_4.$$

Кроме того, по результатам проведенного анализа Коэффициент множественной корреляции $R_{yx_1yx_2} = 0,991$, что говорит о весьма сильной связи всего набора факторов с результатом.

Нескорректированный коэффициент множественной детерминации, оценивающий долю вариации результата за счет представленных в уравнении факторов в общей вариации результата, равен $R^2_{yx_1yx_2} = 0,982$, то есть 98,15%, что указывает на весьма высокую степень обусловленности вариации результата вариацией факторов, иными словами – на весьма тесную связь факторов с результатом.

Скорректированный коэффициент множественной детерминации определяет тесноту связи с учетом степеней свободы общей и остаточной дисперсий. Он дает такую оценку тесноты связи, которая не зависит от числа факторов и поэтому может сравниваться по разным моделям с разным числом факторов:

$$R^2 = 1 - (1 - R^2) \frac{(n-1)}{(n-m-1)} = 0,972$$

Значение коэффициента указывает на весьма высокую (около 97%) детерминированность результата Y в модели с факторами.

Оценку надежности уравнения регрессии в целом и показателя тесноты связи $R_{yx_1x_2}^2$ дает F -критерий Фишера:

$$F = \frac{R^2}{1 - R^2} \cdot \frac{n - m - 1}{m}.$$

В нашем случае фактическое значение F -критерия Фишера равно 106,21. Получили, что $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}} = 4.74$ (при $n = 13$), т.е. вероятность случайно получить такое значение F -критерия не превышает допустимый уровень значимости 5%. Следовательно, полученное значение не случайно, оно сформировалось под влиянием существенных факторов, т.е. подтверждается статистическая значимость всего уравнения и показателя тесноты связи $R_{yx_1x_2}^2$.

Интерпретируя получившуюся модель, можно сказать, что наибольшее влияние на уровень инвестиций в Республики Коми оказывают такие факторы, как валовое накопление основного капитала и объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство». Отсюда следует, что увеличение валового накопления основного капитала и увеличение строительства приводит к увеличению притока инвестиций в регион, что объясняется повышением привлекательности Республики Коми для потенциальных инвесторов.

Многие северные регионы, в частности Республика Коми, обладают высоким природно-ресурсным, сырьевым потенциалом, что благоприятно влияет на ее инвестиционную привлекательность с точки зрения инвесторов. В Стратегии социально-экономического развития до 2020 года основными задачами ставятся рост инвестиционной и инновационной активности субъектов, обеспечение стабильных темпов развития, в том числе поддержание ежегодных темпов экономического роста на уровне не менее 5%.

В целях улучшения инвестиционного климата в северных регионах и в Республике Коми необходимо обеспечить экономическую, технологическую, экологическую и информационную безопасность хозяйствующих субъектов, а так же уделить особое внимание развитию инфраструктуры региона (дорожной, коммунальной и т.п.), что позволит привлечь дополнительные инвестиции в регион.

Использованные источники:

1. Балдина М.Р., Радионова М.В. Эконометрическое моделирование инвестиций в основной капитал // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5, URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=19111> (Дата обращения 28.02.2019г.)

2. Доклад «Социально-экономическое развитие Республики Коми в 2017 году», Министерство Экономики Республики Коми, Сыктывкар, 2018г.
3. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов А.Н. Коробов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 383 с.
4. Инвестиционный портал Республики Коми http://invest.rkomi.ru/pages/investicionnyj_klimat (Дата обращения 28.02.2019г.)
5. Региона России. Социально-экономические показатели 2018г. / Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. –1162 с.
6. Статистический ежегодник Республики Коми. 2018: стат.сб. / Комистат - Сыктывкар, 2018. - 363 с.

*Рабаданова Д.А., к.э.н.
доцент*

Магомедовна М.М.

студент магистратуры

кафедра «Финансы и страхование»

Дагестанский Государственный Университет

Российская Федерация, г. Махачкала

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация. Данная статья посвящена местным бюджетам и значению в бюджетной системе страны. Методом исследования является анализ динамики поступления местных налогов и сборов в местные бюджеты Российской Федерации. В работе обозначены основные проблемы при формировании доходов и расходов местного бюджета района на основе анализа динамики и структуры доходов и расходов.

Ключевые слова: местный бюджет, дефицит, профицит, консолидированный бюджет, налоговые и неналоговые доходы, межбюджетные трансферты, расходы.

Rabadanova D.A.

*candidate of economic Sciences, associate professor of Dagestan
State University*

Makhachkala, Russian Federation

Magomedovna M.M.

*master's degree, Department of «Finance and insurance»
State University*

Makhachkala, Russian Federation

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF INCOME AND EXPENSES OF LOCAL BUDGETS

Abstract. This article is devoted to local budgets and importance in the country's budget system. The research method is the analysis of the dynamics of local taxes and fees in the local budgets of the Russian Federation. The paper identifies the main problems in the formation of income and expenditure of the local budget of the district based on the analysis of the dynamics and structure of income and expenditure.

Keywords: local budget, deficit, surplus, consolidated budget, tax and non-tax revenues, intergovernmental transfers, expenses.

В настоящее время в России одной из острых проблем, стоящих перед экономическим развитием страны и ее отдельных территорий, является дефицит доходов местных бюджетов и, как следствие, проблема формирования местного бюджета. Местные бюджеты – один из главных каналов доведения до населения конечных результатов производства.

Через них общественные фонды потребления распределяются между

отдельными группами населения. [1]

Местный бюджет – это форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, которые предназначены для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, путем исполнения расходных обязательств муниципального образования. [2]

Местный бюджет является идеальным, если он сбалансирован, то есть все расходы осуществляются за счет поступивших средств - доходов. Если расходы бюджета превышают доходы, то образуется бюджетный дефицит. В обратном случае, когда доходы превышают расходы возникает бюджетный профицит.

В соответствии с положением НК РФ, сложившейся практикой значительная часть федеральных налогов и сборов поступает в федеральный бюджет Российской Федерации. (табл. 1)

Доходы местных бюджетов формируются за счет местных налогов и сборов, а также отчислений от федеральных и региональных налогов и сборов; неналоговых доходов и налоговых доходов; безвозмездных поступлений.

Таблица 1

Динамика доходов бюджетов бюджетной системы РФ в 2014-2017
гг., млрд. руб. [3]

Показатель	2014	2015	2016	2017
Бюджет РФ (консолидированный) с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов, в том числе:	26766,1	26922,0	28181,5	30640,0
федеральный бюджет РФ	14496,9	13659,2	13460,0	15088,9
консолидированные бюджеты субъектов РФ, в том числе:	8905,5	9308,2	9923,8	10758,1
местные бюджеты	3508,7	3497,1	3645,1	3845,7

Согласно приведенной таблице 1, мы видим, что в консолидированных бюджетах субъектов РФ преобладают бюджеты субъектов РФ, а местные бюджеты занимают лишь малую часть. Доходы местных бюджетов за 2017 год исполнены в объеме 3 845,7 млрд. рублей или с ростом на 5,5% к доходам за 2016 год.

Министерство финансов РФ ежегодно проводит сопоставление результатов мониторинга местных бюджетов, что позволяет сделать вывод о преобладании в доходах местных бюджетов межбюджетных трансфертов. (см. табл. 2)

Таблица 2

**Динамика структуры и состава доходов местных бюджетов РФ
за 2016-2017 год, млрд. руб. [4]**

Наименование показателя	Исполнено за 2016 год	Исполнено за 2017 год	Исполнено за 2017/ Исполнено за 2016
Доходы, всего	3 645,1	3 845,7	105,5%
Собственные доходы	2 352,0	2 504,8	106,5%
Налоговые доходы	1 053,6	1 122,9	106,6%
в % к собственным доходам	44,8%	44,8%	-
Неналоговые доходы	277,5	269,9	97,3%
в % к собственным доходам	11,8%	10,8%	
Межбюджетные трансферты из бюджетов других уровней (без субвенций) и другие безвозмездные поступления	1 020,9	1 112,0	108,9%
в % к собственным доходам	43,4%	44,4%	-

Исходя из данных таблицы 2, мы наблюдаем, что в общем объеме поступивших доходов местных бюджетов на 2017 год налоговые доходы составили 1 122,9 млрд. рублей (29,2%), а неналоговые – 269,9 млрд. рублей (7,0%). Объем межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям (без учета субвенций и других безвозмездных поступлений, в т.ч. возвратов остатков) в 2017 году увеличился в сравнении с 2016 годом на 9,3% (или на 94,4 млрд. рублей) и составил 1 112,0 млрд. рублей.

Наибольший объем межбюджетных трансфертов, предоставленных местным бюджетам (без учета субвенций и других безвозмездных поступлений, в т.ч. возвратов остатков), приходится на бюджеты муниципальных районов – 459,9 млрд. рублей (41,4%) и бюджеты городских округов, в том числе с внутригородским делением - 462,4 млрд. рублей (41,6%).

Рассмотрим также структуру расходов местных бюджетов, данные демонстрирует таблица 3.

Таблица 3

Динамика расходов местных бюджетов за 2016-2017 год, млрд. руб.
[4]

	2016	%	2017	%	
Расходы – всего	3 655,1		3 882,2		
из них на:					
общегосударственные вопросы	338,2	9,3%	351,1	9,0%	
национальная безопасность и правоохранительная деятельность	24,8	0,7%	27,6	0,7%	
национальная экономика	391,8	10,7%	443,1	11,4%	
образование	1 760,4	48,2%	1 856,8	47,9%	
социальная политика, здравоохранение	6,5	0,2%	7,9 7	0,2%	
обслуживание муниципального долга	26,3	0,7%	24,5	0,6%	
ЖКХ	459,8	12,6%	473,5	12,2%	
культура, кинематография, СМИ	195,0	5,3%	225,9	5,8%	
физическая культура и спорт	60,1	1,6%	79,1	2,0%	
межбюджетные трансферты	83,8	2,3%	82,8	2,2%	
другие расходы	308,4	8,4%	309,9	8,0%	

На основе представленных данных таблицы 3, следует отметить, что общий объем расходов местных бюджетов в 2017 году составил 3 882,2 млрд. рублей, что выше на 6,2% объема расходов местных бюджетов за 2016 год. Рассмотрев динамику расходной части, мы видим, что наибольший удельный вес в структуре расходов в 2017 году занимают расходы на образование (47,9%), ЖКХ (12,2%), национальную экономику (11,4%), а в 2016 году наибольший удельный вес в структуре расходов занимают расходы на образование (48,2%), ЖКХ (12,6%), национальную экономику (10,7%).

По сравнению с аналогичными показателями за 2016 год произошел рост расходов на физическую культуру и спорт (на 31,7%), культуру и кинематографию (на 16,2%), национальную экономику (на 13,1%).

В части формирования доходов, можно выделить следующие проблемы при формировании доходов бюджета:

- неполноценное обеспечение бюджета местными налогами;
- высокая бюджетная зависимость от бюджета вышестоящего уровня.

В части расходования средств бюджета стоит отметить неэффективность расходования средств бюджета и отсутствие необходимого контроля за целевым расходованием бюджетных средств [5].

Таким образом, органам местного самоуправления необходимо постоянно заботиться об увеличении доходов местных бюджетов, а также об

экономном использовании ресурсов. В качестве направлений решения указанных проблем стоит предложить наращивание доходной базы местного бюджета за счет роста налоговых и неналоговых поступлений. Так же, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса поможет увеличить налоговые сборы с предпринимателей и юридических лиц.

Использованные источники:

1. Игонина, Л.Л. Принципы организации муниципальных финансов / Л. Л. Игонина // Финансы. - 2011. - №8. - С. 15 – 19
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" - <http://www.consultant.ru/>
3. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2018 год. - <https://docviewer.yandex.ru/>
4. Исполнение местных бюджетов в Российской Федерации (оперативные данные на 01.01.2018). - <https://www.minfin.ru/>
5. Казнова М.И. Направления оптимизации расходов местных бюджетов /М.И. Казнова, О.А. Кузьменко // Проблемы моделирования финансово-инвестиционной стратегии развития экономики регионов. – 2016 – №6. –С. 104-110.

*Рабаданова Д.А., к.э.н.
доцент*

*Джамалудиновна Д.Д.
студент магистратуры*

*кафедра «Финансы и страхование»
Дагестанский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Махачкала*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена теории и роли Счетной Палаты Российской Федерации в системе государственного финансового контроля. Проанализированы основные показатели деятельности Счетной Палаты РФ за 2016-2018 годы, а также основное внимание уделяется нарушениям внешнего государственного контроля.

Ключевые слова: Счетная Палата РФ, государственный финансовый контроль, контрольные мероприятия, экспертно-аналитические мероприятия, нарушения финансового контроля.

Rabadanova D.A.
*candidate of economic Sciences, associate professor of Dagestan
State University
Makhachkala, Russian Federation*
Jamaludinova D.D.
*master's degree, Department of «Finance and insurance»
State University
Makhachkala, Russian Federation*

STATE FINANCIAL CONTROL: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

Abstract. This article is devoted to the theory and role of the accounts Chamber of the Russian Federation in the system of state financial control. The main indicators of activity of the accounts Chamber of the Russian Federation for 2016-2018 are analyzed, and the main attention is paid to violations of external state control.

Keywords: Chamber of the Russian Federation, state financial control, control measures, expert-analytical measures, violations of financial control.

Государство не может нормально функционировать и развиваться без четко организованной системы финансового контроля над распределением и перераспределением финансовых ресурсов во всех сферах общественной жизни государства. В связи с этим, финансовый контроль служит важным инструментом обеспечения целесообразности и законности финансовой деятельности.

Финансовый контроль реализуется на всех уровнях финансовой деятельности. Данный контроль ориентирован на проверку исполнения

финансового законодательства, обоснованности доходов и расходов всех звеньев финансовой системы страны, соблюдение правил учета и отчетности, исполнение обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами, поддержание исполнения законодательства России в финансовой сфере в целом и др. [1]

На сегодняшний день, государственный финансовый контроль, преследует вполне конкретную цель, главная из которых – это максимизация поступлений денежных средств в бюджет и недопущение их нецелевого расходования.

Государственный финансовый контроль представляет собой систему мер, направленных на обеспечение экономической обоснованности использования финансовых ресурсов в государстве, предупреждение и выявление финансовых нарушений. [2]

В зависимости от субъектов контроля государственный финансовый контроль делится на:

- внешний контроль;
- внутренний контроль.

Однако, ряд ученых проводят разграничения в зависимости от ветви власти, т.е. внутренний контроль осуществляется органами исполнительной власти, а внешний – законодательными (представительными) органами. Также существует подход, согласно которому разделение происходит в зависимости от функциональной нацеленности субъектов контроля и решаемых задач.

На мой взгляд, правильней проводить разграничение по принципу разделения ветвей власти, поскольку в этом случае раскрывается назначение внутреннего и внешнего государственного контроля. Руководствуясь законодательством России, выделим, что объектами внешнего государственного финансового контроля являются государственные органы, внебюджетные фонды, Банк России, государственные и учреждения, унитарные предприятия и т.д., а органы внутреннего государственного финансового контроля имеют следующие объекты контроля: главные распорядители, распорядители и получатели средств федерального бюджета [3,4].

Счетная палата РФ — это орган финансового контроля действующий на постоянной основе, состав и порядок деятельности которой определяются Федеральным законом от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 07.02.2017) «О Счетной палате Российской Федерации».

Счетная палата Российской Федерации является независимым органом внешнего государственного финансового контроля, деятельность которого заключается в проведении аудита, ревизии и контроля над формированием и реализацией финансовой политики органами власти страны. Деятельность Счетной палаты не может быть прервана без изменения самой Конституции Российской Федерации.

На сегодняшний день, Счетная палата РФ выполняет следующие

функции:

- осуществление внешнего государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений;
- аудит состояния государственного долга, как внутреннего, так и внешнего;
- проведение проверки процесса исполнения федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- осуществление внешней годовой проверки годовой бюджетной отчетности главных администраторов федерального бюджета [5].

Так как Счетная Палата РФ занимается оценкой исполнения федерального бюджета РФ, то стоит рассмотреть эффективность государственного финансового контроля с их позиции.

В связи с этим рассмотрим основные показатели деятельности Счетной палаты РФ. (табл. 1)

Таблица 1

**Основные показатели деятельности Счетной Палаты РФ
за 2016-2018 гг. [6]**

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Проведено контрольных и экспертно-аналитических мероприятий – всего из них:	321	319	419
контрольных мероприятий	259	236	278
экспертно-аналитических мероприятий	62	83	67
Количество объектов, проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий – всего из них:	3 211	4 841	10 789
объектов контрольных мероприятий	736	703	1 701
объектов экспертно-аналитических мероприятий	2 475	4 138	8 280
Проведено контрольных и экспертно-аналитических мероприятий по поручениям, обращениям и запросам – всего из них	73	68	78
на основании поручений и обращений Президента Российской Федерации	18	17	15

на основании постановлений Совета Федерации, запросов комитетов и комиссий Совета Федерации, обращений и запросов членов Совета Федерации	14	16	10
на основании постановлений Государственной Думы, запросов комитетов и комиссий Государственной Думы, обращений и запросов депутатов Государственной Думы	36	32	54
на основании обращений органов прокуратуры, правоохранительных органов и органов государственной безопасности	11	14	4
Проведено совместных и параллельных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий – всего из них	31	23	30
с контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	24	18	21
с высшими органами аудита других государств	8	5	9
Всего выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита (контроля) (млрд. рублей/количество)	965,8/ 3 845	1 865,6/ 6 455	772,7/ 9 235

По данным таблицы 1, можно отметить, что по итогам 2018 года Счетная Палата проверила более 10000 объектов во всех субъектах РФ. О результатах контрольных и экспертно-аналитических мероприятий палата информировала Совет Федерации и Государственную Думу РФ, доводила их до сведения руководителей соответствующих органов государственной власти, предприятий, учреждений, организаций. При этом особо важные результаты контрольных и экспертно-аналитических мероприятий докладывались главе государства.

В 2017 году контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями был охвачен 4 841 объект во всех субъектах Российской Федерации.

Общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении

и использовании средств бюджетной системы составила 1 865,67 млрд. рублей (6 455 нарушений), в том числе:

1) нарушений при формировании и исполнении бюджетов – 599,0/2 078 (в 2016 году – 488,3/1 685), из них:

нарушений в ходе формирования бюджетов – 56,6/213 (в 2016 году – 45,9/121);

нарушений при реализации ФАИП – 42,7/191 (в 2016 году – 8,5/152);

нарушений в ходе исполнения бюджетов 499,7/1 654 (в 2016 году – 433,5/1 395);

нарушений в ходе формирования и исполнения бюджета Союзного государства при разработке и реализации его программ – 0,04/20 (в 2016 году – 0,04/17);

2) нарушений ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности – 813,6/587 (в 2016 году – 339,3/300);

3) нарушений в сфере управления и распоряжения государственной (муниципальной) собственностью – 0,97/354 (в 2016 году – 3,9/293);

4) нарушений при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц – 118,4/2 317 (в 2016 году – 53,1/898);

5) нарушений в сфере деятельности Центрального банка Российской Федерации, его структурных подразделений, других банков, небанковских кредитных организаций, входящих в банковскую систему Российской Федерации, государственных корпораций, государственных компаний, организаций с участием Российской Федерации в их уставных (складочных) капиталах и иных организаций, в том числе при использовании ими имущества, находящегося в государственной (муниципальной) собственности, – 0,06/10 (в 2016 году – 0/11);

6) нарушений в ходе использования средств финансовой и гуманитарной помощи Российской Федерации, предоставляемой иностранным государствам, реализации международных договоров, межправительственных соглашений и в области соглашений о разделе продукции – 0,55/39 (в 2016 году – 15,8/15);

7) иных нарушений – 298,2/956 (в 2016 году – 32,1/485). [7]

Из всех перечисленных выше нарушений мы видим, что наибольший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений приходится на нарушения ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности – 813,6 млрд. рублей (43,6 % общего объема нарушений) и нарушения при формировании и исполнении бюджетов – 599,0 млрд. рублей (32,1 % общего объема нарушений).

Подводя итог вышесказанному, можно констатировать, что на сегодняшний день наблюдается устойчивое функционирование Счетной Палаты в плане проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятиях, что указывает на состоятельность органа в выполнении

основного вида своей деятельности. Улучшаются методы выявления нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы. В то же время, следует отметить, что повышается качество взаимодействия Счетной палаты с Генеральной прокуратурой РФ, другими правоохранительными органами, а также с контрольными органами РФ.

Использованные источники:

1. Шмойлова А.И. Влияние государственного внешнего долга России на национальную экономику. // Территория науки. –2016. – №3. – С. 145-14
2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для бакалавров/под редакцией. Л.А. Чалдаевой. – 2-е изд. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2015. –С.542
3. О Счетной палате Российской Федерации: Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ //Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
4. О Федеральном казначействе: Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 №703 //Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
5. О Счетной палате Российской Федерации [федер. закон от 05 апреля 2013 № 41-ФЗ] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 07.03.2018).
6. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2018 году.– <http://audit.gov.ru/>
7. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2017 году. – <https://docviewer.yandex.ru/>

Равкова Ю.Н.

студент

Омский государственный аграрный университет имени П.А.

Столыпина в г. Омске

научный руководитель: Крюкова О.Н.

начальник центра информационно-аналитической работы и

поддержки организационного развития

Россия, г. Омск

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Статья написана по результатам проведенного исследования на примере ООО «НПФ «Внедрение». В данной статье рассмотрены практические аспекты учета готовой продукции в ООО «НПФ «Внедрение». Выводы, сформулированные в статье, направлены на совершенствование учета выпуска и реализации готовой продукции в ООО «НПФ «Внедрение» .

Ключевые слова: Готовая продукция, положения по бухгалтерскому учету, проводки, затраты.

Ravkova Yu.N.

female student

Omsk State Agrarian University

named PA Stolypin in Omsk

Russia, Omsk

Scientific adviser: Head of the Center for Information and Analytical

Work and Support for Organizational Development Kryukova O.N.

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF READY PRODUCTS

Annotation: The article is written according to the results of the study on the example of ООО "NPF" Introduction ". This article discusses the practical aspects of accounting for finished products in ООО "NPF" Introduction. The conclusions formulated in the article are aimed at improving the accounting for the production and sale of finished products in ООО "NPF" Introduction".

Keywords: Finished products, accounting regulations, transactions, costs.

Выпуск готовой продукции для организаций сферы материального производства является важным условием эффективной предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли. Правильно организованный учет готовой продукции является основой формирования информационно-аналитической базы управления производственной деятельностью предприятия, включающей информацию, необходимую для формирования финансовых результатов за отчетный период. Основу законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете составляет Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3]. Данный нормативный документ устанавливает единый правовой механизм бухгалтерского учета, определяет сущность бухгалтерского учета и его

задачи, основные понятия. Бухгалтерский учет готовой продукции регулируется Положением по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов «ПБУ 5/01». [7]

Практическая часть данного исследования (по материалам которого написана статья) была выполнена с использованием материалов организации, осуществляющей деятельность в сфере нефтеперерабатывающей промышленности, – ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» основным видом деятельности которого является «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков».

Для оформления фактов хозяйственной деятельности ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» применяет типовые формы первичных учетных документов, установленные Государственным комитетом РФ по статистике. Учетная политика в ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» сформирована отдельно для бухгалтерского и налогового учета. Основными моментами учетной политики для целей бухгалтерского учета ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» в части учёта источников формирования имущества являются следующие. Длительная задолженность финансовых по заемным средствам переводится в краткосрочную в момент, когда организации по условиям договора организации до возврата организации основной суммы остается 365 дней. Дополнительные учетные затраты, связанные с получением заемных средств учитываются в составе операционных расходов отчетного периода, в котором произведены. Отчисления в резерв по сомнительным долгам производятся ежеквартально. Основание: пункт 70 Положения, утвержденного приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н, пункты 6 и 7 ПБУ 1/2008. Учет оценочных и условных обязательств ведется Обществом в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» ПБУ 8/2010, утвержденного приказом Минфина РФ от 13.12.2010 № 167н. При прекращении выполнения условий, установленных в п. 5 ПБУ 8/2010, признания оценочного обязательства неиспользованная сумма списывается с отнесением на прочие доходы Общества. Бухгалтерская отчетность ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» формируется на основании действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности, установленных, в частности, Федеральным законом № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации № 34-н от 29.07.1998, а также иных нормативных правовых актах, входящих в систему регулирования бухгалтерского учета и отчетности организаций в Российской Федерации. Помимо этого учетной политикой предприятия утвержден рабочий план счетов бухгалтерского учета, график документооборота и порядок обработки учетной информации. Рабочий план счетов ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» разработан на основе типового Плана счетов, утвержденного Министерством финансов Российской Федерации. [2, с. 55-59]

Далее рассмотрим действующий в настоящее время порядок отражения в бухгалтерском учете ООО «НПФ «Внедрение» операций по учету готовой продукции. В бухгалтерском учете готовую продукцию можно учитывать как по фактической производственной себестоимости, так и по нормативной (плановой) себестоимости. В зависимости от избираемого производственной организацией способа зависит порядок отражения готовой продукции на счетах бухгалтерского учета. Если организация-производитель принимает решение учитывать готовую продукцию по фактической себестоимости, то в этом случае учет готовой продукции будет осуществляться только с использованием счета 43 «Готовая продукция». При учете готовой продукции по фактической себестоимости поступление последней на склад отражается следующей проводкой: [1, с. 187-192]

Корреспонденция счетов		Содержание операции
Дебет	Кредит	
43	20	Принята к учету готовая продукция

Передача готовой продукции на склад организации оформляется прямо-сдаточными документами (накладными). Отметим, что документы, отражающие выпуск и сдачу готовой продукции выписываются в двух экземплярах, как правило, под одним номером. В них указывается цех, выпустивший продукцию и номер склада, принявший ее, кроме того, в обязательном порядке указывается наименование готовой продукции, количество изделий, передаваемых на склад, учетная цена и общая сумма. После окончания сдачи всей продукции в обоих экземплярах прямо-сдаточных документов по каждому наименованию, сорту и виду продукции подсчитывают и записывают количество или вес цифрами и прописью. Данные о сдаваемой продукции подтверждаются росписью приемщика в экземпляре сдатчика и наоборот, росписью сдатчика в экземпляре приемщика. В конце месяца, когда сформированы все затраты и определена величина незавершенного производства, определяется разница между плановой и фактической себестоимостью. Вести учет этих отклонений можно двумя способами – с применением и без применения счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Если счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» не используется, то при поступлении готовой продукции на склад в течение месяца делается проводка: Дебет 43 «Готовая продукция» Кредит 20 «Основное производство» – поступила на склад готовая продукция в планово-учетных ценах. При реализации продукции в течение месяца списание ее себестоимости отражается проводкой: Дебет 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж» Кредит 43 «Готовая продукция» – списана себестоимость готовой продукции в планово-учетных ценах. В течение месяца на склад поступила готовая продукция по плановым ценам. Сумма

затрат на производство готовой продукции, учтенных на счете 20 «Основное производство». [5, с. 20-24]

Приятие, отклонение, списание по учету готовой продукции отражено следующими проводками:

Корреспонденция счетов		Содержание операции
Дебет	Кредит	
43	20	Принята готовая продукция на склад по плановой себестоимости
<u>43</u>	20	Отражено отклонение фактической себестоимости от плановой по принятой к учету готовой продукции
90-2	43	Списана плановая себестоимость отгруженной продукции
90-2	43	Списано отклонение фактической себестоимости от плановой по реализованной продукции

Это мы рассмотрели учет готовой продукции по нормативной (плановой себестоимости) без использования счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». В конце месяца, когда фактическая себестоимость продукции полностью сформирована, сопоставлением дебетового и кредитового оборотов счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» определяется сумма отклонений фактической себестоимости от плановой. Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрен следующий порядок списания сумм отклонений. Если кредитовый оборот по счету 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» больше дебетового, то есть фактическая себестоимость меньше плановой и выявлена экономия, то на сумму отклонения делается бухгалтерская проводка, выполненная методом «красное сторно»: Дебет 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж» Кредит 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Если дебетовый оборот по счету 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» больше кредитового, то есть фактическая себестоимость превышает плановую (перерасход), на сумму отклонения делается обычная бухгалтерская проводка: Дебет 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж» Кредит 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Таким образом, счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» ежемесячно закрывается и сальдо по этому счету отсутствует. Остаток готовой продукции на складе в этом случае учитывается по плановой себестоимости. [3, с. 40-45]

Для отражения в бухгалтерском учете отражены следующие проводки:

<u>Корреспонденция счетов</u>		Содержание операции
Дебет	Кредит	
20	10, 70, 69, 25, 26	Отражены затраты текущего периода
40	20	Отражена фактическая производственная себестоимость готовой продукции
43	40	Принята к учету готовая продукция по планово учетным ценам
90-2	43	Списана плановая себестоимость реализованной продукции
90-2	40	Включена в себестоимость реализованной продукции сумма выявленного отклонения

Отгрузка готовой продукции отражается в учете следующими записями: Дебет 62.01 Кредит 90.01.1 – реализована продукция покупателю; Дебет 90.03 Кредит 68.02 – начислен НДС; Дебет 90.02.1 Кредит 43 – списана фактическая себестоимость реализованной продукции. [3, с. 48-54]

Успешность функционирования любого предприятия определяется уровнем ее конкурентоспособности. Наиболее конкурентоспособным является то предприятие, продукция которого имеет наилучшее соотношение «цена-качество». Как известно, цена товара определяется затратами на его производство. От затрат зависит будущая прибыль предприятия. Чем выше прибыль, тем больше средств направляется на расширение, техническое перевооружение производства, разработку и внедрение новых видов продукции. Следовательно, управление затратами – это воздействие на них с целью улучшения результатов деятельности предприятия, достижения высокого экономического результата. Оно распространяется на все элементы управления. В течении всего анализируемого периода ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» имеет I тоОО финансово устойчивости, то есть абсолютную устойчивость финансового состояния, то есть у предприятия достаточно собственного оборотного капитала для формирования запасов и оно совершенно не зависит от внешних источников формирования. Главная стратегическая цель - получение максимальной прибыли. В соответствии с этим критерием в ООО «НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» формируют финансовую стратегию, пакет заказов, реализационную программу, учетную политику, перспективные, годовые и оперативные планы. В целом снижение затрат отразится на росте рентабельности основной деятельности. Внедрение программы по оптимизации затрат поможет предприятию реально оценивать свое состояние, оперативно реагировать на изменения внешней ситуации и даст дополнительные финансовые резервы для дальнейшего развития. [4]

Как известно результатом нерационального управления складскими

запасами является залеживание продукции на складах с риском ее порчи, поэтому все это вытекает в виде увеличения издержек, и как следствие тому финансовые потери. Решение сложившейся проблемы имеет 2 пути:

1. Снижение объемов запасов, в частности по тем позициям, которые имеют наименьшую скорость оборачиваемости.

2. Организацию в ООО "НПФ «ВНЕДРЕНИЕ» собственной службы доставки.

Для оптимизации закупки материальных ресурсов и товарных запасов необходимо вести внедрить систему мониторинга по необходимой продукции, позволяющую снижение объемов запасов, возложить процесс управления закупками на действующего менеджера. В связи с отсутствием автоматизации складских запасов, предлагается внедрение программ комплексной автоматизации склада, которое позволит упорядочить и рационализировать все функции управления складскими запасами на наиболее оптимальном уровне, а также обеспечит четкий контроль по работе с поставщиками.

Также были построены все необходимые запросы для работы, созданы формы для более удобного ввода данных, а также имеется возможность формировать отчеты.

Оптимизация позволяет: увеличить экономию расходов на организацию доставки и хранения товаров; рационализировать распределение складских запасов благодаря, с одной стороны, снижению затоваривания, а с другой, восполнения нехватки товаров на складах; уменьшить складские площади и аренду на их обслуживание или аренду; высвободить средства, вложенные в малорентабельный товар; в конечном итоге, получить дополнительную прибыль за счёт увеличения оборачиваемости товарных запасов.

Внедрение предложенных выше мероприятий, по нашему мнению, позволит усовершенствовать не только систему организации учета готовой продукции и ее реализации в ООО «НПФ «Внедрение» но и формировать наиболее полную и достоверную информацию о деятельности организации, повысить ее конкурентоспособность, интерес у заказчиков к данному предприятию и инвестиционную привлекательность ООО «НПФ «Внедрение». [6, с. 121-130]

Использованные источники:

1. Ануфриев, О.В. Управление затратами на предприятиях общественного питания / О.В. Ануфриев // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2010. - № 13. – 385с.
2. Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. — М.: Омега-Л, 2011.-340 с.
3. Лысенко, Ю. В. Экономика предприятия торговли и общественного питания: учебное пособие / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2017. – 411 с.
4. Михалицын, В. Победить потери [Электронный ресурс] / В. Михалицын. - Режим доступа: <http://cafe-future.ru/spec/31/>.

5. Чурикова, А.А. Особенности управления затратами предприятий общественного питания / А.А. Чурикова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2011. - № 10. – 280с.
6. Шевхужев Д.М. Методы управления затрат и способы калькулирования себестоимости продукции// Вестник Института дружбы народов Кавказа "Теория экономики и управления народным хозяйством". 2011. Т. 4. № 20. – 145с.
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>

*Расули Д. А.
студент магистратуры 2 курса
Институт инженерных и цифровых технологий
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
научный руководитель: Харламов С.Ю., к.филос.н.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород*

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПАРАМЕТРОВ

Аннотация: в данной статье представлена разработанная методика сопровождения пациентов с онкологическими заболеваниями и также представлено ее описание.

Ключевые слова: лекарственное обеспечение, онкологические заболевания, информационная методика.

*Rasuli D.A.
undergraduate
2 course, Institute of engineering and digital technologies
Belgorod State University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Kharlamov S.Yu.
candidate of philosophy, senior lecturer*

DEVELOPMENT OF METHODS OF SUPPORT OF PATIENTS WITH CANCER, DEPENDING ON THE PARAMETERS

Abstract: this article presents the developed method of support of patients with cancer and also presents its description.

Keywords: drug provision, cancer, information technology.

В настоящее время большое количество людей страдает от многих заболеваний, большую долю которых составляют онкологические. Из года в год цены на лекарственные препараты значительно растут, поэтому не все люди могут себе их позволить.

От онкологических заболеваний может страдать любой человек. Болезнь может появиться даже у тех, кто ведет здоровый образ жизни и имеет хорошую наследственность.

Продолжительность жизни человека, страдающего от онкологического заболевания, можно увеличить благодаря своевременному персонифицированному лекарственному обеспечению. Для решения данного вопроса необходимо усовершенствовать существующую информационную поддержку и сделать ее персонифицированной. Поэтому была создана методика сопровождения пациентов с онкологическими заболеваниями.

Будет представлена методика сопровождения пациентов с

онкологическими заболеваниями.

Описание методики:

– Сначала пациента определяют в группу по заболеваниям (рак желудка, пищевода, трахеи, костного мозга и так далее).

– После того, как заболевание было определено анализируется стадия заболевания (I, II, III, IV).

– Параметры должны адекватно описывать состояние пациента, а также должны быть легкими, с точки зрения обработки данных:

- 1.пол;
- 2.возраст;
- 3.место работы;
- 4.климат;
- 5.генетические факторы;
- 6.сопутствующие заболевания;
- 7.хирургические вмешательства;
- 8.группа крови;
- 9.аллергия;
- 10.ВИЧ-статус;
- 11.динамика изменения анализов.

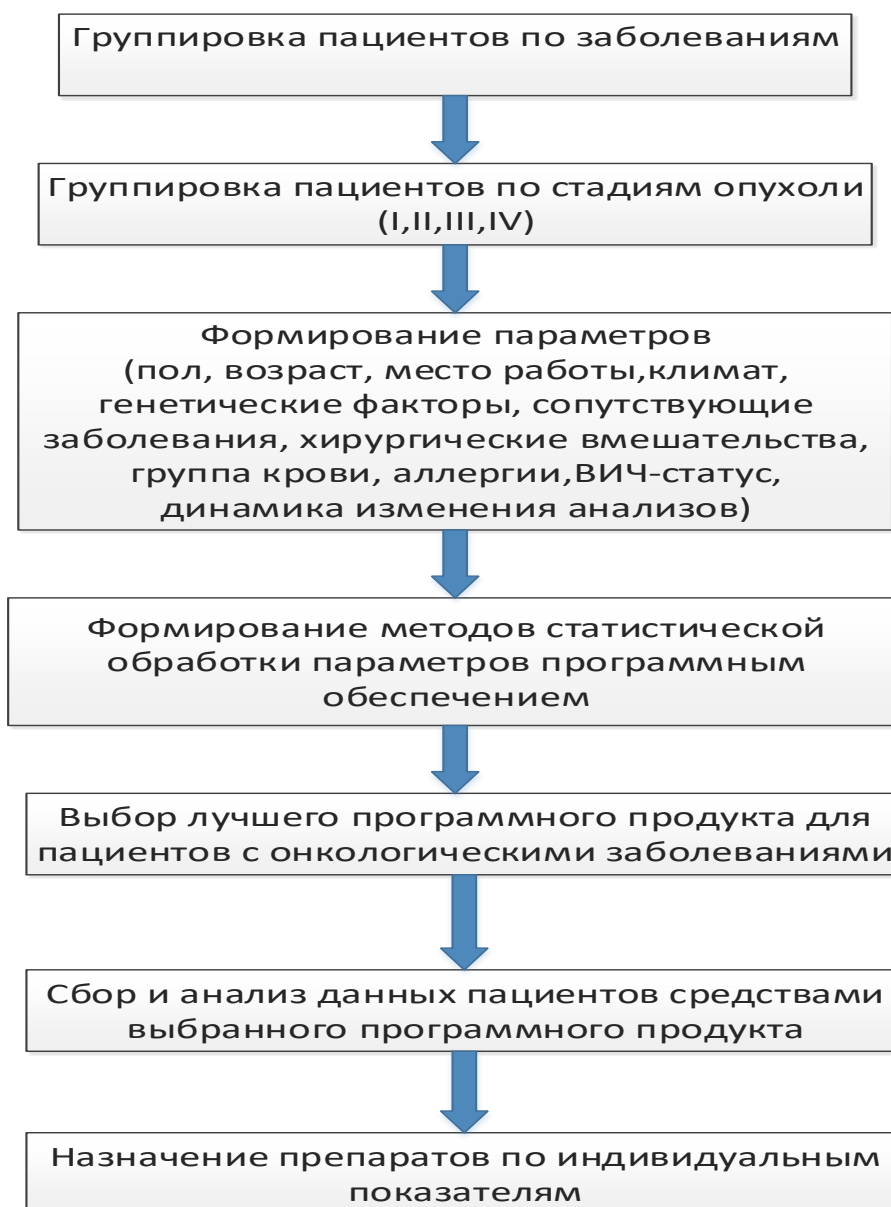


Рисунок 1 – Методика сопровождения пациентов с онкологическими заболеваниями

Группировка пациентов по указанным признакам осуществляется в соответствии с соответствующими производственными правилами:

ЕСЛИ (((пол = муж) И (возраст >65)) ИЛИ ((пол=жен) И (возраст=60))) ИЛИ ((группа инвалидности = I) ИЛИ (группа инвалидности = II) ИЛИ (группа инвалидности = III)) ИЛИ ((пол = жен) И (беременность = истина)) ТО приоритетная очередь ИНАЧЕ основная очередь

Далее формируются условия для формирования индивидуализированной работы с пациентами. Наблюдение определённого специалиста подразумевает постановку пациента в очередь к указанному специалисту и соответствующую лекарственную терапию.

ЕСЛИ (основное заболевание:стадия = I) ИЛИ (основное заболевание:стадия = II) ТО операция ИЛИ терапия лекарственными препаратами

ЕСЛИ (основное заболевание:стадия = III) ИЛИ (основное заболевание:стадия = IV) ТО паллиативное лечение

ЕСЛИ (сопутствующее заболевание = алкоголизм) ИЛИ (сопутствующее заболевание = наркомания) ТО наблюдение нарколога

ЕСЛИ (группа: сопутствующее заболевание = заболевания сердца) ТО наблюдение кардиолога

ЕСЛИ (группа: сопутствующее заболевание = неврологические заболевания) ТО наблюдение невролога

ЕСЛИ (группа: сопутствующее заболевание = психические заболевания) ТО

ЕСЛИ (сопутствующее заболевание = психастения) ТО наблюдение психиатра И госпитализация в онкологический стационар И консультация психолога

ИНАЧЕ наблюдение психиатра И госпитализация в онкологический стационар

ЕСЛИ (пол = жен) и (беременность = истина) ТО наблюдение акушера-гинеколога

ЕСЛИ (непереносимость [вещество] = истина) ИЛИ (аллергия на продукт [истина]) ТО особый режим питания И наблюдение нутрициолога

ЕСЛИ (ВИЧ-статус положительный) ТО высокоинтенсивная антиретровирусная терапия

ЕСЛИ (сопутствующее заболевание = сахарный диабет) ТО (ограничить сахар);

Предполагается, что разработанная методика позволит:

- снизить временные затраты на документирование медицинского обслуживания пациентов путём сокращения времени на документирование и документооборот; с 3 дней до 1 дня;
- снизить трудовые затраты на работу с медицинской документацией посредством автоматизации рутинной работы с документами;
- снизить затраты на хранение документации;
- повысить надёжность хранения документации.

Использованные источники:

1. Носков, Б.П Искусственный интеллект в медицине. [Текст] / Б.П. Носков – М.: Невский диалект, 2016. – 560 с.
2. Вирт, Н. Алгоритмы и структуры данных программы [Текст] / Н. Вирт – СПб.: Невский диалект, 2018. – 300с.
3. Вирт, Н. Алгоритм программы [Текст] / Н. Вирт - СПб.: Невский диалект, 2018 – 230с.
4. Мариничев, М.Г. Системы баз данных: Полный курс [Текст] / М.Г. Мариничев - М.: Вильямс, 2016. – 1083 с.

**РЕШЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ
ВОЛЬТЕРРА-ФРЕДГОЛЬМА ВТОРОГО РОДА МЕТОДОМ
НЕПОДВИЖНЫХ ТОЧЕК**

Аннотация. В данной работе рассматривается система интегральных уравнений Вольтерра-Фредгольма второго рода. Мы используем метод фиксированной точки для решения уравнений Вольтерра-Фредгольма второго рода. Кроме того, рассмотрено несколько теорем и новый алгоритм. Они подтверждаются численными примерами и симуляциями с использованием Matlab. Результаты достаточно хороши по сравнению с точными решениями.

Интегральные уравнения были одним из основных инструментов в различных областях науки, таких как прикладная математика, физика, биология и инженерия [1, 2]. Также интегральные уравнения встречаются в многочисленных приложениях в различных областях [3]. Кроме того, он естественным образом возникает в приложениях, во многих областях математики, науки и техники [4]. Проблема изучалась как на теоретическом, так и на практическом уровне [5].

Численные методы решения интегральных уравнений широко предлагались в последние 25 лет. Методы интегрального уравнения широко используются для решения многих задач математической физики [6]. Интегральные уравнения имеют много преимуществ, что подтверждается увеличением частоты интегральных уравнений в литературе и во многих областях, потому что некоторые проблемы имеют математическое представление непосредственно в [7]. Интегральные уравнения Вольтерра-Фредгольма возникают из параболических краевых задач [6]. Основное внимание уделялось численному методу решения [8]. Джерри [9] использовал метод итераций с фиксированной точкой для решения линейного интегрального уравнения Вольтерра. Сулейман [10] использовал метод с фиксированной точкой для решения линейного интегрального уравнения Фредгольма второго рода. Хасан [11] решил некоторую систему интегральных уравнений Фредгольма первого рода. Кроме того, Waz Waz [12] решил систему линейных интегральных уравнений Вольтерра с использованием метода фиксированной точкой.

Мы изучаем предложенной методике с помощью MatLAB численными решениями, рассмотрев систему линейных интегральных уравнений Вольтерра-Фредгольма второго рода с симметричными ядрами и решим ее с

помощью метода фиксированной точкой и улучшенную метод с фиксированной точкой.

Система p интегральных уравнений Вольтерра-Фредгольма второго рода имеет следующий вид:

$$y(s) = f_i(s) + \sum_{k=1}^m Z_{ik} \int_a^s k_{ik}(s,t) y_k(t) dt + \sum_{k=1}^m Z_{ik}^* \int_a^{b^*} k_{ik}^*(s,t) y_k(t) dt$$

где $0 < Z_{ik} < 1$ а также $0 < Z_{ik}^* < 1$ за $i=1,2,3,\dots,p$. Здесь $f_i(s)$ является непрерывной известной функцией на $[a,b]$ а также $k_{ik}(s,t)$ а также $k_{ik}^*(s,t)$ обозначим заданные непрерывные функции на $R = \{(s,t), a < t < s < b\}$ в то время как $y_i(s)$ за $i=1,2,3,\dots,p$ неизвестная функция, которая будет определена.

Считаем, что система линейных интегральных уравнений Вольтерра-Фредгольма второго рода приведена в (1). Эта система может быть записана следующим образом:

$$Y_i = F_i + \sum_{k=1}^m Z_{ik} K_{ik} Y_k + \sum_{k=1}^m Z_{ik}^* K_{ik}^* Y_k.$$

где $K_{ik} = k_{ik}(s,t)$ а также $K_{ik}^* = k_{ik}^*(s,t)$. Сначала предположим, что начальное решение $Y_i^0 = F_i$ тогда первый приближение

$$Y_i^1 = F_i + \sum_{k=1}^m Z_{ik} K_{ik} Y_k^0 + \sum_{k=1}^m Z_{ik}^* K_{ik}^* Y_k^0.$$

Для второго приближения подставим Y_i^1 в (3), чтобы получить

$$Y_i^2 = F_i + \sum_{k=1}^m Z_{ik} K_{ik} Y_k^1 + \sum_{k=1}^m Z_{ik}^* K_{ik}^* Y_k^1.$$

В общем случае метод с фиксированной запятой можно записать как

$$Y_i^{r+1} = F_i + \sum_{k=1}^m Z_{ik} K_{ik} Y_k^r + \sum_{k=1}^m Z_{ik}^* K_{ik}^* Y_k^r.$$

для $r=1,2,3,\max$ где $\max$ - максимальное количество итераций. Если отношения определены в уравнении (5) сходится тогда

$$\lim_{r \rightarrow \infty} |Y_i - Y_i^r| = 0, \quad Y_i^{r+1} = M(Y_i^r),$$

Позволять

$$M(Y_i^r) = F_i + \sum_{k=1}^m Z_{ik} K_{ik} Y_k^r + \sum_{k=1}^m Z_{ik}^* K_{ik}^* Y_k^r$$

где $Y_k = y_k(s)$ а также $Y_k^r = y_k^r(s)$. Условие свойства сходимости метода

фиксированной точки [10] $Z_{|ik|} < \frac{1}{M_{ik}}$, где $M_{ik} = \sqrt{\int_a^b \int_a^b [k_{ik}(s,t)]^2}$.

Алгоритм для метода фиксированной точки

Шаг 1: Пусть $Y_i^0 = F_i$ за $i = 1, 2, 3, \dots, p$ из уравнения (1).

Шаг 2: Найти Y_i^{r+1} из уравнения (7), для $r = 1, 2, 3, \dots, \max$

Шаг 3: Вычислить значение абсолютной ошибки, заданной $e_i^r = y_i|(s) - y_i^s(s)|$

Шаг 4: Приближенные решения сходятся, если $\lim_{r \rightarrow \infty} y_i|(s) - y_i^r(s)| \leq \sigma$ где σ - значение, близкое к 0.

Лемма 1 [9, 12]. Если отображение T удовлетворяет условию Липшица на отрезке $[a, b]$, то существует положительная постоянная L , такая что

$$|T(y) - T(w)| \leq |y - w|L$$

Для всех значений $y, w, y[a, b]$, постоянная L называется постоянной Липшица.

Теорема 2 (см. [13]). Каждое сжатое отображение является липшицевой функцией на $[a, b]$.

Теорема 3 (см. [13]). Каждая функция Липшица является непрерывной функцией на $[a, b]$.

Теорема 4. Пусть T - стягивающее отображение на T , тогда:

1- отношение $Y^{r+1} = Y(Y^r)$ имеет уникальное точное решение $Y^* \in R$.

2- Для любого начального решения $Y^0 \in R$ последовательность, определенная в уравнении (7), сходится к Y^* .

Доказательство 1. Предположим, что T является сжатым отображением на R .

Тогда T - функция Липшица (теорема 2). Тогда T - непрерывная функция (теорема 3).

Поскольку Y - точное решение, то

$$Y^* = T(Y^*)$$

Непрерывно на области R . Теперь мы хотим показать, что у него есть уникальное решение. В противовес предположим, что существует другое решение Z^* такое, что $Z^* \neq Y^*$, удовлетворяющее

$$Y^* = T(Y^*) \text{ а также } Z^* = T(Z^*) \text{ сейчас}$$

$$|Y^* - Z^*| = |T(Y^*) - T(Z^*)| \leq |Y^* - Z^*|L$$

потому что T является функцией Липшица. Тогда мы получим

$$|Y^* - Z^*| \leq |Y^* - Z^*|L$$

следовательно, $L \geq 1$, что противоречит определению константы Липшица, поскольку $L < 1$. Так как T является стягивающим отображением в

области R , получаем $Z^* = Y^*$. Поэтому у него есть уникальное решение.

Доказательство 2. В первой части этой теоремы мы дали условие замыкания.

Это значит, что если $Y^0 \in R$, то $Y^d \in R$. Сейчас

$$|Y^d - Y^*| \leq |T(Y^d) - T(Y^*)| \leq |Y^{d-1} - Y^*| L.$$

$$|Y^{d-1} - Y^*| \leq |T(Y^{d-1}) - T(Y^*)| \leq |Y^{d-2} - Y^*| L^2 \quad \text{иб, так далее.}$$

Через d раз мы получим

$$|Y^d - Y^*| \leq |Y^{d-(d-1)} - Y^*| L^{d-1} \leq |Y^{d-(d-1)-1} - Y^*| L^d \leq |Y^0 - Y^*| L^d.$$

мы берем предел обеих сторон мы получаем

$$\lim_{d \rightarrow \infty} |Y^d - Y^*| \leq \lim_{d \rightarrow \infty} |Y^0 - Y^*| L^d.$$

С $0 < L < 1$ а также $d \rightarrow \infty$ мы получаем $L^d \rightarrow 0$. Это означает $Y^d \rightarrow Y^*$ за $d \rightarrow \infty$. Следовательно, последовательность сходится к Y^* .

Метод этого исследования полезен для нахождения численных решений систем интегральных уравнений Вольтерра-Фредгольма второго рода, вычисления, связанные с примерами, были выполнены с использованием MATLAB. Примеры решаются с использованием метода фиксированной точки.

Рассмотрим следующую систему

$$y_1(s) = 1 + s + \frac{1}{2} \int_0^s y_2(t) dt - \int_0^1 (st) y_1(t) dt,$$

$$y_1(s) = 2 + s + \int_0^s y_2(t) dt - \int_0^1 (st) y_1(t) dt,$$

с симметричными ядрами, имеющими точные решения $y_1(s) = e^s$ а также $y_2(s) = 2e^s$.

Применяя метода фиксированной точки и его программу, мы получаем приближенные решения $y_1(s)$ а также $y_2(s)$ следующим образом и показано в таблице 2.

$$y_1^0(s) = 1 + s$$

$$y_2^0(s) = 2 + s$$

$$y_1^1(s) = 1 + (1.1667)s + (0.25)s^2$$

$$y_2^1(s) = 2 + (2.1867)s + (0.5)s^2$$

$$y_1^2(s) = 1 + (1.2153)s + (0.5417)s^2 + (0.0833)s^3$$

$$y_2^2(s) = 2 + (2.0856)s + (2.1667)s^2 + (0.5)s^3$$

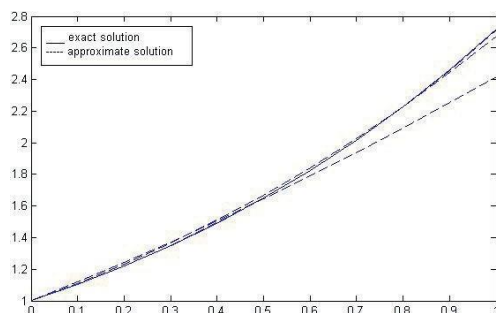
$$y_1^3(s) = 1 + (0.9984)s + (0.0120)s^2 + (0.3611)s^3 + (0.0625)s^4$$

$$y_2^3(s) = 2 + (1.9981)s + (1.0243)s^2 + (0.6667)s^3 + (0.1250)s^4$$

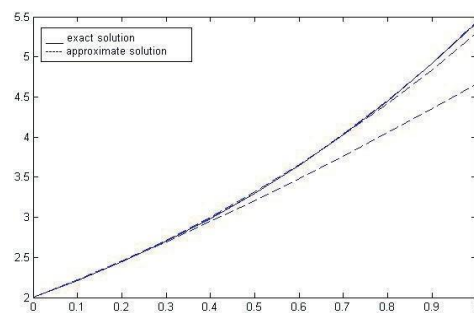
Мы получаем приближительные и точные результаты, как показано в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1. Результаты метода фиксированной точки по сравнению с точным решением

s	r	Точное решение $y_1(s) = e^s$	Приближенное решение $y_1(s)$	Абсолютная ошибка $e_1^r = y_1(s) - y_1^r(s) $	Точное решение $y_2(s) = 2e^s$	Приближенное решение $y_2(s)$	Абсолютная ошибка $e_2^r = y_2(s) - y_2^r(s) $
0.2	0	1.22140275	1.20000000	$2.1402 \square 10^{-2}$	2.44280551	2.20000000	$2.4280 \square 10^{-1}$
	2		1.23205555	$1.0652 \square 10^{-2}$		2.45438888	$1.1583 \square 10^{-2}$
	4		1.22134014	$6.2613 \square 10^{-5}$		2.44276323	$4.2278 \square 10^{-5}$
	6		1.22140196	$7.9443 \square 10^{-6}$		2.44280090	$4.6111 \square 10^{-6}$
	8		1.22140331	$5.6095 \square 10^{-7}$		2.44280607	$5.5970 \square 10^{-7}$
	10		1.22140276	$5.8513 \square 10^{-8}$		2.44280552	$5.0802 \square 10^{-9}$
	12		1.22140275	$1.5373 \square 10^{-10}$		2.44280551	$6.2804 \square 10^{-10}$
	14		1.22140275	$3.5835 \square 10^{-11}$		2.44280551	$3.2524 \square 10^{-11}$
	16		1.22140275	$8.5912 \square 10^{-12}$		2.44280551	$7.7321 \square 10^{-13}$
	18		1.22140275	$3.0213 \square 10^{-14}$		2.44280551	$1.6325 \square 10^{-14}$
	20		1.22140275	$3.4421 \square 10^{-15}$		2.44280551	$2.5534 \square 10^{-15}$



(а) График $y_1(s) = e^s$



(б) График $y_2(s) = 2e^s$

Рисунок 1. Сравнительные графики между точными и приближительными результатами в Примере 1

Использованные источники:

1. S. Javadi, Journal of Mathematical Extension 8, 69-84 (2014).

2. M. S. Mathura and B. A. Suleiman, Malaysia Journal of Mathematical Science 1, Putra, 85-100 (2011).
3. K. Maleknejad, K. Nouri and L. Torkzandeh, Journal of Bulletin of the Malaysian Mathematical Science Society 2, 379-388 (2011).
4. C. Yang, International Journal of Advance Science and Technical Research 3, 404-412 (2013).
5. F. Mirzaee and A. Hoseini, Alexandria Engineering Journal 3, 551-555 (2013).
6. T. I. Hasan, S. B. Salleh, and N.A. Sulaiman, Journal of Theory and Application, Bulgaria 8, 2181-2194 (2014).
7. C. Chniti and J. Hou, Journal of Applied Mathematics 43, 43-48 (2002).
8. M.A. Abdou, Journal of Applied mathematics and computation 125, England, 177-193 (2012).
9. A. J. Jerri, "Introduction to Integral Equation with Applications", Inc New York, Basel, John Wiley and Sons, 1985.
10. N.A. Sulaiman, Journal of Dohuk university 7, Dohuk, 56-59 (2004).
11. N.A. Sulaiman, and T.I. Hasan, Journal of Koya University 9 , Koya, 3-16 (2009).
12. A.M. Waz waz,"Linear and Non-Linear Integral Equations Methods and Applications" Springer-Verlag, Berlin Heidelber SIMA, 2004.
13. E. A. Codington, "An Introduction to Ordinary Differential Equations" Third edition, Prentice Hall upper saddle River, New Jersey, 1961.

Реймбаева Р.С., к.биол.н.

Нукусский филиал

Ташкентский педиатрический медицинский институт

Оразбаева Н.М.

ассистент

Ерназарова Р.А.

ассистент

*Нукусский Центр научно-методического обеспечения,
переподготовки и повышения квалификации специалистов по
физической культуре и спорту при министерстве физической культуры
и спорта Республики Узбекистан*

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются роль физической культуры в жизни современного общества. Физическая культура является важным средством воспитания нового человека, гармонично сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство.

Ключевые слова: культура, утренняя зарядка, физические упражнения, двигательная активность, закаливание организма, личная гигиена.

Reymbaeva R.S.

candidate of Biological Sciences

Nukus branch of Tashkent pediatric medical school

Orazbayeva N.M.

Ernazarova R.A.

**Assistants of the Nukus Center for Scientific and Methodological Support
Retraining and Advanced Training of Specialists in Physical Culture and Sports
under the Ministry of Physical Culture and Sports of the Republic of Uzbekistan**

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE LIFE OF MODERN SOCIETY

Annotation: The article discusses the role of physical culture in the life of modern society. Physical culture is an important means of educating a new person, harmoniously combining spiritual wealth, moral purity and physical perfection.

Key words: culture, morning exercises, exercise, physical activity, hardening of the body, personal hygiene.

Физическая культура - это деятельность человека, направленная на укрепление здоровья и развитие физических способностей. Она развивает организм гармонично и сохраняет отличное физическое состояние на долгие годы. Физкультура является частью общей культуры человека, а также частью культуры общества и представляет собой совокупность ценностей, знаний и норм, которые используются обществом для развития физических и интеллектуальных способностей человека.

Физическая культура является важным средством воспитания нового

человека, гармонично сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство. Она способствует повышению социальной и трудовой активности людей, экономической эффективности производства. Физкультура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально активную полезную деятельность.

Основные показатели состояния физической культуры в обществе — это уровень здоровья и физического развития людей, степень использования физической культуры в сфере воспитания и образования, в производстве, быту, в организации свободного времени. Результатом ее деятельности является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

Основными элементами физической культуры является:

1. Утренняя зарядка
2. Физические упражнения
3. Двигательная активность
4. Любительский спорт
5. Физический труд
6. Активно – двигательные виды туризма
7. Закаливание организма
8. Личная гигиена

Физическое образование - это педагогический процесс, направленный на формирование специальных знаний, умений, а также на развитие разносторонних физических способностей человека. Его конкретное содержание и направленность определяются потребностями общества в физически подготовленных людях и воплощаются в образовательной деятельности.

Воспитание здорового, гармонически развитого ребенка — основная задача семьи и школы. В решении этой задачи первостепенную роль играют правильно организованные занятия физической культурой и спортом в школе, и во внеурочное время, рациональное сочетание умственной деятельности и занятий физическими упражнениями в режиме дня.

Игровой метод - основу этого метода составляет определенным образом упорядоченная игровая двигательная деятельность в соответствии с образным или условным «сюжетом» (замыслом, планом игры), в котором предусматривается достижение определенной цели многими дозволенными способами, в условиях постоянного и в значительной мере случайного изменения ситуации.

Соревновательный метод — это способ выполнения упражнений в форме соревнований. Сущность метода заключается в использовании соревнований в качестве средства повышения уровня подготовленности занимающихся.

В практике физического воспитания соревновательный метод

проявляется:

1) в виде официальных соревнований различного уровня (Олимпийские игры, чемпионаты мира по различным видам спорта, первенство страны, города, отборочные соревнования и т.п.);

2) как элемент организации урока, любого физкультурно-спортивного занятия, включая и спортивную тренировку.

Таким образом, можно сделать вывод, что физическая культура-совокупность внешних и внутренних факторов, действий, направленных на оздоровление человека, поддержание и обеспечение его нормальной жизнедеятельности и физической активности. Это важная часть жизни человека, позволяющая ему достигнуть статуса «личности», т.к. формирует не только физические возможности человека, но и помогает пройти социализацию, выработать такие качества, как: дисциплинированность, усердие, трудолюбие, а также способствует психологическому развитию человека.

Использованные источники:

1. Амосов, Н.М. Сердце и физические упражнения: новое в жизни, науке, технике / Н.М. Амосов, И.В. Муравов // Физкультура и спорт, 1985. – № 8. – С. 64.
2. Валеологические подходы в формировании здоровья учащихся. /Под ред. В. И. Харитонов, М. В. Бажанова, А. П. Исаева, Н. З. Мишарова. – М.: ИНФРА-ДАНА, 2003.
3. Губина М.Н. Влияние физической активности на социальное и психологическое благополучие людей пожилого возраста// Социальная работа: теории, методы, практика. Материалы интернет-конференций и семинаров. - 3 том, №5. - 2016.
4. Концепция физического образования детей и подростков// Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 2003, №1. –С. 5-10.
5. Куценко Г. И., Новиков Ю. В. Книга о здоровом образе жизни. – М.: Спб.: Нева, 2003.
6. Лисицын Ю.П. Образ жизни и здоровье населения. - М.: БЕК, 2002.
7. Лях В. И., Мейксон Г. Б., Кофман Л. Б. Комплексная оценка уровней физической подготовленности учащейся молодёжи. - Челябинск: ДЦНТИ, 2003.

*Родионова Е.С.
студент*

*Академия маркетинга и социально–информационных технологий-
ИМСИТ*

*научный руководитель: Сапунова Т.А.
Россия, г. Краснодар*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается прогнозирование и регулирование процессов взаимодействия общества и природы. Человек – это часть природы и как живое существо своей элементарной жизнедеятельностью проявляет значительное воздействие на природную среду.

Ключевые слова: общество, природа, прогнозирование, регулирование, потребность, ресурс, среда, процесс, взаимодействие, проблема, деятельность.

*Rodionova E.S.
student*

*Academy of Marketing and Socio–Information Technologies-IMSIT
Krasnodar*

Scientific adviser: Sapunova T.A.

PREDICTION AND REGULATION OF THE INTERACTION OF SOCIETY AND NATURE

Annotation: This article discusses the prediction and regulation of the processes of interaction between society and nature. Man is a part of nature and, as a living being, with its elementary life activity has a tangible impact on the natural environment.

Keywords: society, nature, forecasting, regulation, need, resource, environment, process, interaction, problem, activity.

Общество и природа неотделимы друг от друга и непосредственно взаимосвязаны. Для человека, а кроме того и социума в целом, природа считается сферой существования и одним–единственным источником полезных для жизни ресурсов. Природа и природные ресурсы – это основа, на которой живет и формируется человеческий социум, источник удовлетворения материальных и духовных потребностей людей[2].

Социально–экономическое формирование государства неосуществимо без стабильного взаимодействия экономики и социальной сферы с находящейся вокруг природной средой. Экономика и общественная сфера считаются потребителями природных ресурсов[1].

В следствии растущего экономического и общественного потребления природных ресурсов в большинстве стран мира, а кроме того и в Российской Федерации, к окончанию 20 в. обострились 2 глобальные проблемы

природопользования – истощение многих видов природных ресурсов и неизменное уменьшение качества окружающей природной среды. Необходимы меры по рационализации природопользования и охране окружающей природной среды. Они обязаны базироваться на разработке прогнозов природных ресурсов, обеспеченности ими потребностей формирования экономики, общественной сферы.

Формируются прогнозы по следующим видам ресурсов: земельным, водным, лесным, ресурсам животного и растительного мира, недр.

Среди характеристик аграрного прогноза базисным считается общий объем земельной площади с выделением в зависимости от характера пользования земель[3]:

- а) сельскохозяйственного назначения;
- б) несельскохозяйственного назначения;
- в) непригодных, неиспользуемых земель.

В прогнозе учитывается изменение соотношений между данными тремя видами земельных ресурсов в процессе видоизменения одного вида в другой. Прогноз по сельскохозяйственным землям составляется отдельно по площади пашни, пастбищ, садов, огородов и др.

Более выгодным методом решения проблемы считается переработка городских отходов. Получили формирование следующие важнейшие направления в переработке: органическая масса используется с целью получения удобрений, текстильная и бумажная макулатура употребляется для приобретения новой бумаги, металлолом направляется в переплавку. Главной задачей в переработке является сортировка мусора и разработка технологических процессов обработки[3].

Другой, равно как и земля, частично возобновляемый ресурс – вода, которая может воспроизводиться посредством ее очистки от засорения. В сопоставлении с иными типами природных ресурсов проблемы рационализации водопользования в последние годы добились максимальной остроты. Согласно масштабам, глубине засорения в максимальной степени оказались подверженными вредному воздействию хозяйственной деятельности человека водные ресурсы. Основания этого, во-первых, в особых физических свойствах водных ресурсов: их жидкого состояния, текучести, возможности растворяться и др. Во-вторых, загрязненная в процессе хозяйственного употребления вода, как правило, сбрасывается в водоемы, а вредные отходы, позабытые на поверхности земли или зарытые в нее, в большей степени также встречаются в водоемах в следствии паводкового стока вод, выпадения осадков и т. п. В-третьих, вода, как и земля, – является более употребляемым видом природных ресурсов[2].

Прогнозная потребность населения в воде рассчитывается как произведение прогнозной душевой нормы потребления воды на прогнозируемую численность населения.

Прогнозный объем запасов водных ресурсов формируется из ресурсов поверхностных источников (рек, озер, морей) и подземных источников. В

расчетах ресурсов поверхностных вод предусматриваются итоги функционирования водоочистных сооружений, а в расчетах ресурсов подземных вод учитываются результаты деятельности геологоразведочных организаций по поиску, разведке подземных водных источников.

Все воды подлежат охране от загрязнения, засорения и истощения, которые способны нанести вред здоровью населения, а также повлечь снижение рыбных запасов, ухудшение условий водоснабжения и прочие неблагоприятные явления вследствие видоизменений физических, химических, биологических свойств вод.

Из всех проблем, названных выше, выплывает важнейшая проблема – проблема здравоохранения: в настоящее время весьма сложно повстречать совершенно здорового человека.

Большой интерес следует уделять санитарным требованиям, которые предъявляются к планировке и застройке населенных пунктов:

1) Планировка и строительство населенных пунктов обязаны учитывать формирование более подходящих условий для жизни и здоровья населения.

2) Жилые массивы, промышленные предприятия и иные объекты должны размещаться таким образом, чтобы устранить плохое влияние вредоносных факторов на здоровье и санитарно-бытовые условия жизни населения.

3) При проектировании и постройке населенных пунктов и поселков городского типа должны учитываться: водоснабжение, канализация, устройства уличных покрытий, озеленение, освещение, обеспечение санитарной очистки и иные виды благоустройств[1].

Защита окружающей среды – проблема крайне непростая и разносторонняя, для ее постановления не достаточно одних лишь экологических мер. Для того чтобы решить её, надо в первую очередь покончить с бедностью [2]. Местные товары, благодаря дешевизне рабочей силы и ресурсов, будут для большинства населения заманчивее импортных, что существенно сбавит потребность в экспорте сырья для покрытия внешнеторгового дефицита. И, в конечном итоге, наиболее современные технологии являются и наиболее экологически чистыми. Однако, и технологии, и оборудование должны быть приспособлены к конкретным условиям той или иной страны.

Охрана природы невозможна без интенсивной помощи страны, и в данном вопросе невозможно не выделить положительных сдвигов: в большинстве стран (Индия, Нигерия, Филиппины и др.) уже действуют муниципальные учреждения по экологии, в программах социально – экономического формирования, принятых рядом развивающихся стран, возник тезис об результативности природопользования. Особенно последовательную программу проводит Индия[3].

Для результативного использования природных ресурсов ряд советских ученых предлагал сформировать территориально – производственные комплексы согласно образцу Сибири, что минимизировало бы транспортные

затраты, позволило бы на месте преобразовывать отходы, принося не только лишь экономический, но и серьезный экологический эффект.

Сотворение обширных государственных парков позволит уберечь от вымирания многочисленные виды животных. Значительной станет и экономическая отдача: туристов постоянно притягивала южная экзотика, а парк сумеет им данную экзотику предложить в самом лучшем виде. Опыт некоторых африканских стран дает возможность смотреть на данное направление с оптимизмом

Исходя из этого, необходимо сделать вывод что экологическая проблема одна из более важных задач человечества. От решения данной проблемы зависит будущее всей планеты. И уже сейчас люди должны это понимать и принимать активное участие в борьбе за сохранение мира. Пусть их вклад не такой уж и значительный, но как говорится: «С миру по нитке – голому рубашка».

Использованные источники:

1. «Природа России», М., Россельхозиздат, 2016.
2. «Вторжение в природную среду», М., Прогресс, 2015.
3. Одум Е. Экология, М., «Просвещение», 2018.

**РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В
СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. В данной статье анализируются новые методы развития туризма в Сурхандарьинской области. Освещены вопросы в рациональном управлении туристическо-рекреационного комплекса. Рассматривается стандартизация рекреационных зон Сурхандарьинской области с учетом рекреационных надобностей жителей и зрелищ рекреационных деятельности в местностях туристско-рекреационных систем.

Ключевые слова: Рекреация, зона, Сурхандарьинской область, туризм.

Ruziyev K.B.

Undergraduate of department: "Gradoustroystvo and landscape"

Tashkent architectural and construction institute

**RATIONAL MANAGEMENT OF RECREATIONAL ZONES B
SURKHANDARYA REGION**

Summary. In this article new methods of development of tourism in the Surkhandarya region are analyzed. Questions in rational management of a tourist and recreational complex are taken up. Standardization of recreational zones of the Surkhandarya region taking into account recreational needs of inhabitants and shows of recreational deyatelnost for areas of tourist and recreational systems is considered.

Keywords: Recreation, zone, Surkhandarya area, tourism.

В настоящее время, рекреационные направление являются одним из важнейших инструментов развития экономики. На сегодняшний день в Республике Узбекистан создаются все возможности, для того чтобы стать лидером в данной сфере деятельности.

Одним из таких примеров является Сурхандарьинская область, которая обладает уникальными и всевозможными в географическом и экологическом отношении рекреационными ресурсами.



Рис.1. Территория Сурхандарьинской области на карте Республики Узбекистан отмечены оранжевым цветом

Сурхандарьинская область представляет собой благоприятные для развития и функционирования туристско-рекреационной отрасли природными и социально-экономическими условиями. Неповторимость «рекреационного портрета» области определена широким распространением лилейных энудаций, обилием эрозионно-аккумулятивных форм рельефа, в сочетании с контрастными типами растительности, богатством истории области. В частности особую рекреационную и научную ценность представляет сочетание уникальных природных и антропогенных объектов.

До настоящего времени рекреационные ресурсы области использовались в неполной мере, поскольку не была сформирована конкурентная и экономически выгодная туристическая индустрия [1,2,3].

За последние годы в Сурхандарьинской области проводится политика, связанная с формированием республиканского рекреационного кластера и управлением им. Для этого в области была разработана программа развития рекреационной отрасли с использованием информационных систем и создана база данных рекреационных зон и объектов. База данных позволит рекреационным предприятиям обеспечить быстрый и распределенный доступ к картографической, атрибутивной информации; даст возможность корректировки, обновления, моделирования, анализа, оценки и обработки рекреационной информации; обеспечит обработку пространственных запросов для решения задач эффективного управления рекреационными системами и зонами. Одним из важных свойств рекреационных территорий и территориальных рекреационных систем является их разнообразие.

Последнее связано с необходимостью выполнения целевой функцией рекреации – удовлетворением разнообразных потребностей людей. Без систематизации невозможно выполнение этой функции, так как необходимо изучение закономерностей формирования и существования рекреационных

территорий, прогнозирование, управление ими и учет степени их загруженности.

Основу стандартизации рекреационных зон следует брать рекреационные потребности, хотя в современной научной литературе можно встретить разнообразные классификации рекреационной деятельности – по ресурсам и характеру их использования, цели путешествия; характеру организации; правовому статусу; продолжительности; сезонности; характеру передвижения; активности занятий и т.д. С учетом рекреационных потребностей людей и типологии рекреационных деятельностей в туристско-рекреационных систем Сурхандарьинской области выделяется 12 объектов рекреационных зон:

1) Рекреационно-лечебно-климатическая зона. Данная зона характеризуется основной функцией лечения, опирающейся на климатические условия. Она предъявляет большие требования к природным комплексам, особенно к климатическим условиям но, вместе с тем, допускает большие их изменения, вплоть до замены естественной растительности парками, к уровню обслуживания и степени благоустройства территории .

Особое значение в данных зонах придается соблюдению цикличности занятий. Примерами таких зон в Сурхандарьинской области является детский санаторий.

2) Рекреационно-лечебно-грязевая зона. Она характеризуется основной функцией лечения, опирающейся на лечебные грязи и глины. Эта зона предъявляет большие требования к бальнеологическим ресурсам, уровню обслуживания и степени благоустройства территории. Циклы занятий, характерные для данной зоны включают лечебные процедуры и прогулки, экскурсии, солнечные и воздушные ванны. Также особое значение придается соблюдению цикличности занятий. Примером рекреационно-лечебно-грязевой зоны в Сурхандарьинской области является территория санатория «Омонхона».



Рис.2. Санаторий «Омонхона»

3) Рекреационно-лечебно-бальнеологическая зона. Эта зона характеризуется основной функцией лечения, опирающейся на лечебные минеральные воды. Эта зона предъявляет большие требования к бальнеологическим ресурсам, уровню обслуживания и степени благоустройства территории. Циклы занятий, характерные для данной зоны, включает лечебные процедуры и прогулки, экскурсии, солнечные и воздушные ванны. Также особое значение придается соблюдению цикличности занятий. Примером рекреационно-лечебно-бальнеологической зоны в Сурхандарьинской области является территория санаториев «Дарбанд» и горной территории Завбоши.

4) Рекреационно-оздоровительная купально-пляжная зона. Данная зона предназначена для восстановления и развития физического и духовного потенциалов человека, профилактики заболеваний, снятия производственных, бытовых, нервных и физических утомлений. Для этого типа характерны группы физических занятий с тренирующим режимом. Оздоровительный цикл занятий включает купание, солнечные и воздушные ванны. Примерами рекреационно-оздоровительной купально-пляжной зоны в Сурхандарьинской области могут служить зоны отдыха, гостиничный комплекс на территории, прилегающей к горной системе Хонжиза и другие[3,4,5].

5) Рекреационно-оздоровительная прогулочная зона. Этот тип рекреационной зоны характеризуется функцией восстановления и развития физического и духовного потенциалов человека, профилактикой заболеваний,

снятием производственных, бытовых, нервных и физических утомлений посредством прогулок. Примером рекреационно-оздоровительных прогулочных зон являются комплекс Хакима ат-Термизи, мавзолей Султон Саодат, Кокилдор-ота, места поклонения Исо Термизи и Суфи Оллоёра.



Рис.3. Посещение туристами мемориального комплекса Хакима ат-Термизи

6) Рекреационно-спортивно-рыболовная зона. Данная зона характеризуется восстановительной функцией, для которой характерны группы физических занятий с тренирующим режимом - рыбная ловля и соревнования, с нею связанные. Для нее должны быть обеспечены малоизмененные природные комплексы, хорошо оборудованные места ночлега, хранения инвентаря. Примером рекреационно-спортивно-рыболовной зоны являются территория кишлака Сангардак.

7) Рекреационно-спортивно-охотничья зона. Она характеризуется функцией физического развития. Для рекреационно-спортивно-охотничьей зоны должны быть обеспечены малоизмененные природные комплексы, хорошо оборудованные места ночлега, хранения инвентаря и специализированные предприятия обслуживания (пункты проката, и др.). Ярким примером данной зоны в Сурхандарьинской области является Дарбандское ущелье.



Рис.4. Дарбандское ущелье

8) Рекреационно-спортивно-соревновательная зона. Данная зона характеризуется функцией физического развития – спортивные игры, соревнования и тренировки. Им сопутствуют купание, солнечные и воздушные ванны, прогулки, тематические экскурсии. Спортивно-соревновательный подтип предъявляет высокие требования к природным комплексам – необходимы обширные, пригодные для регат акватории, специфические ландшафты для организации лыжного, велосипедного и конного спорта.

9) Рекреационно-спортивно-туристическая зона. Данная зона характеризуется функцией физического развития и создается для удовлетворения потребностей людей в преодолении препятствий. Спортивно-туристский подтип предъявляет высокие требования к природным комплексам (наличие естественных препятствий), специфическим инженерным сооружениям (наличие хорошо оборудованных баз) и сети предприятий обслуживания и самообслуживания (система приютов). К этой зоне следует относить все труднопроходимые туристско-рекреационные зоны.

10) Рекреационно-познавательно-культурная зона. Создание данной зоны связано с потребностью в духовном развитии человека, осуществляемого путем потребления природных и культурных ценностей. В ней ведущим занятием является осмотр культурно-исторических памятников и посещение зрелищ, центров народных ремесел и любительского творчества, необычных ресторанов. Рекреационно-познавательно-культурная зона привязана к местам сосредоточения культурно-исторических памятников,

событий и фестивалей.

11) Рекреационно-познавательно-природная зона. Данная зона создается с целью духовного развития человека, осуществляемого путем потребления природных и экотуристических ценностей. Ведущими занятиями выступают экскурсии, знакомство с явлениями природы и интересными пейзажами. Рекреационно-познавательно-природная зона высокие требования предъявляет к неизменности, экзотичности, уникальности природных комплексов и разнообразию пейзажей, нуждается в хорошо организованной сети рекреационных троп и дорог, инженерных сооружений (например, видовыми площадками) и продуманной системе обслуживания. Для этой зоны характерны меньшая требовательность к комфортности климатических условий, высокая подвижность отдыхающих при кратковременном пребывании в ней, высокие требования к информационному обслуживанию, комфортности средств передвижения, мест ночлега и питания.

12) Рекреационно-развлекательная зона. Создание данной зоны связано с потребностью человека в развлечении, осуществляемого, в том числе, и путем потребления природных и культурных ценностей. В ней ведущим занятием является посещение театров, концертных залов, кафе, ресторанов, центров шопингового туризма. Рекреационно-развлекательная зона привязана к местам сосредоточения культурно-развлекательных площадок, ярмарок, пикниковых зон.

Следовательно, стандартизация рекреационных зон раскрывает содержание и иерархическую структуру видов рекреационной деятельности Белгородской области и обеспечивает совокупность информационных показателей для комплексного описания ресурсов и условий региона. Вся типизированная информация имеет значительную географическую составляющую и позволяет обеспечивать анализ и управление, как отдельными рекреационными зонами, так и туристско-рекреационной системой в целом.

Использованные источники:

1. Rashidov J. Resource-sharing technologies in construction of low-roof buildings. 02.2018
2. Салимов О.М, Журабоев А.Т. Роль рекреационных зон в городской структуре (на примере города Ферганы) // Проблемы Науки. 2018. №12 (132).
3. <https://uzbektourism.uz/>
4. www.uza.uz
5. www.uzreport.uz

*Рябинина С.Е.
студент 2 курса
экономический факультет
ЯрГУ им. П.Г. Демидова
Россия, г. Ярославль*

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: В статье проанализирована сущность инвентаризации как одного из методов бухгалтерского учета. Рассмотрены основные классификации метода, основы правового регулирования и этапы проведения инвентаризации. Проанализировано значение приема инвентаризации с учетом его актуальности на сегодняшний день.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инвентаризация, имущество организации.

*Ryabinina S.E.
student
2nd year, Faculty of Economics
P.G. Demidov Yaroslavl State University
Russia, Yaroslavl*

INVENTORY AS A METHOD OF ACCOUNTING: THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE

Annotation: The article analyzes the essence of the inventory as one of the methods of accounting. Consideration of the main classification criteria, the foundations of legal regulation and the stages of the inventory. Analyzed the value of the inventory taking into account its relevance to date.

Keywords: accounting, inventory, property of the organization.

Инвентаризация является одним из способов бухгалтерского учета, в совокупности образующих метод бухгалтерского учета. Она рассматривается на этапе наблюдения и сбора информации совместно с приемом документирования.

Существует несколько подходов к понятию “инвентаризация”. Это объясняется тем, что ни в одном документе, содержание которого касается данного приема, не приведено его определение. Согласно одному из подходов, под инвентаризацией понимается способ систематической проверки соответствия фактического наличия имущества его наличию по учетным данным.¹⁵¹ Определение созвучно идеям Жака Савари, писавшего в своих трудах о контрольной функции инвентаризации более трехсот лет назад.

По периодичности принято выделять плановые и внеплановые

¹⁵¹ Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М: Издательство Юрайт, 2018. С. 29.

инвентаризации. Проведение плановых инвентаризаций осуществляется согласно графику, установленному в учетной политике организации. Внеплановые инвентаризации, также называемые внезапными, обычно проводятся в нестандартных ситуациях: после чрезвычайных происшествий, при установлении факта хищения или при аудиторской проверке. По степени охвата выделяют полные инвентаризации, в результате которых осуществляется проверка всего имущества и всех обязательств, и частичные, когда осуществляется проверка одного или нескольких видов имущества.¹⁵²

Порядок проведения инвентаризации в Российской Федерации определен Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств и Федеральным законом “О бухгалтерском учете” N 402-ФЗ, принятым в 2014 году. Причем в последнем, по сравнению с предшествующим ему Федеральным законом “О бухгалтерском учете” N 129-ФЗ, произошли изменения в части, касающейся вопросов инвентаризации. В частности, в новом законе не сформулирована цель проведения инвентаризации, не обозначены случаи, когда проведение инвентаризации обязательно и не указан способ отражения выявленных расхождений на счетах бухгалтерского учета. Стоит отметить, что более старый вариант закона напоминает инструкцию с четко установленным порядком действий, а более новый вариант закона закрепляет сущность метода инвентаризации. Несмотря на изменения в законодательстве, сущность приема инвентаризации осталась неизменной.

На практике процесс инвентаризации проходит несколько этапов. На подготовительном этапе решаются организационные вопросы: утверждение сроков проведения и объектов инвентаризации, формирование комиссии, издание приказа о проведении инвентаризации и т.д. На втором этапе производится подсчет, обмеривание, взвешивание, проверка, выявление факта наличия имущества и обязательств. По итогам второго этапа составляются инвентаризационные описи. На третьем этапе реализуется контрольная функция приема инвентаризации: данные составленных ранее инвентаризационных описей сопоставляются с данными бухгалтерского учета, при их несовпадении выявляются расхождения и определяются их причины. Итоговым документом третьего этапа является заполненная сличительная ведомость. На заключительном, четвертом этапе, оформляются результаты инвентаризации, выявленные расхождения отражаются в учете.

Из результатов проведения инвентаризации могут вытекать правовые последствия для материально ответственных лиц. В Российской Федерации установлен перечень работ и категорий работников, с которыми могут заключаться письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности.¹⁵³ Факт обнаружения недостачи вверенных материальных ценностей влечет

¹⁵² Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. С. 102.

¹⁵³ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ

последствия, связанные с возмещением ущерба в полном размере.

Существуют ситуации, когда в организации проводится повторная проверка материалов инвентаризации. В данном случае привлекаются независимые лица - аудиторы. Целью перепроверки является контроль за лицами, проводившими инвентаризацию изначально.

В процессе инвентаризации используются унифицированные формы первичной документации: инвентаризационные описи, акты инвентаризации, журналы учета результатов инвентаризации и др. Индекс каждой формы начинается с буквенного обозначения "ИНВ". Каждый документ составляется не менее чем в двух экземплярах.

Использование унифицированных форм делает данные о проведенной инвентаризации понятными для пользователей, заинтересованных в получении соответствующей информации.

В современных условиях прием инвентаризации связан не только с объектами, имеющими материально-вещественную форму. Проводится инвентаризация нематериальных активов: к ним относятся изобретения; произведения науки, литературы и искусства; компьютерные программы и др. При этом выделяется особенность: возможность использования объекта авторских прав и возможность использования его материального носителя не равнозначны. На практике это часто вызывает сложности.

Безусловно, в современном бухгалтерском учете значимость приема инвентаризации высока, хотя сам метод за историю своего развития претерпел ряд изменений. Инвентаризация помогает определить фактическое наличие имущества и обязательств экономического субъекта и сопоставить с данными, отраженными в бухгалтерском учете. Так обеспечивается сохранность имущества организации, проводится контроль за материально ответственными лицами, поддерживается правильность ведения учета. В совокупности с другими приемами метод инвентаризации обеспечивает формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета, тем самым обеспечивая сущность бухгалтерского учета в соответствии с законодательством.¹⁵⁴

Использованные источники:

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 273 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/421554> (дата обращения: 01.05.2019).
2. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 592 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 30.04.2019).

¹⁵⁴ Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ

4. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от от 28.11.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 29.04.2019).

*Сальников А.А.
студент ИМ-1521*

научный руководитель: Карсанов К.Б.

*ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты мотивации труда работников. Рассмотрены принятые системы мотивации на российских предприятиях. Мы проанализировали главные трудности, которые появляются в связи с формированием мотивации труда.

Ключевые слова: мотивация персонала, системы мотивации, проблемы мотивации, дифференцированное воздействие.

*Salnikov A.A.
student IM-1521*

*Scientific adviser: Isaeva L.
FGBOU VPO Kuban State*

Agrarian University, Krasnodar

MODERN CONDITION OF GRAIN BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the theoretical and practical aspects of the motivation of employees. Considered adopted motivation system in Russian enterprises. We analyzed the main difficulties that arise in connection with the formation of labor motivation.

Key words: staff motivation, motivation systems, motivation problems, differential impact.

Мотивация труда - важный момент результативности работы, и в данном качестве она оформляет базу трудового потенциала сотрудника, т.е. всей совокупы качеств, влияющих на производственную работу. Трудящийся потенциал произведено из психофизиологического потенциала (способностей и предрасположенностей человека, его самочувствия, работоспособности, выносливости, на подобии нервной системы) и личного (мотивационного) потенциала. Мотивационный потенциал играет роль пускового механизма, определяющего, какие возможности и в какой степени сотрудник станет развивать и применить в процессе трудящийся работы.

Бесспорно, собственно что ассоциация мотивации и итогов труда опосредована природными возможностями и обретенными способностями труда, но как раз мотивация - ключ трудящийся работы личности.

В зависимости от ориентации на воздействие или же на задача мотивы разделяются на чувственные и здравые. Чувственный мелодия позволяется в процессе труда, здравый - преследует конкретную задача. Осуществление чувственного мотива нередко связана с состоянием «радости труда» -

возбуждением от интересной работы. Отрада труда имеет возможность появиться в итоге высочайшей содержательности труда или же в итоге чувственного взлета, вызванного использованием коллективных (групповых, артельных) усилий. Довольно вблизи к данному понятие трудового интереса, в базе которого почаше всего присутствуют публичные цели и интересы. Но тут, как и в большинстве иных случаев, чувственный мелодия обязан быть подкреплен и смешаться с оптимальным мотивом. Здравый мелодия дает собой понимание конкретной цели, при этом в качестве подобный цели имеет возможность играть креативный нрав труда, доставляющий эмоциональное удовольствие. Сложность людской работы и дела к ней отображается еще и в мотивах, соединяя плотно здравую и чувственную их элементы.

Мотивация в труде обнаруживает, себя в 2-ух ведущих формах: как влечение человека воплотить в жизнь собственные интересы и возможности (мотивы призвания) и как интеркализация наружных моментов (успех, достижение, доход, карьера и т.п.). Отличие меж ними в чистом облике сталкивается изредка.

Почаше лицо жаждет объединить с публичным признанием (материальные или же духовные вознаграждения) воплощение собственных целей, интересов, возможностей. Впрочем менеджеру отличать эти формы нужно не лишь только в аналитическом нюансе, но и с точки зрения дифференцированного регулирующего влияния на обстоятельства вербования сослуживцев и подчиненных к труду.

Мотивы призвания как правило выделяются большей стабильностью по отношению к конкретным занятиям и обликам труда. Сотрудник, получивший нужные сведения в области трудящийся и профориентации, создает свое отношение к трудящийся работы в категориях собственного внимания. Появляется противоречивая обстановка, когда в критериях возрастающего обилия обликов труда заявка специализации преобразуется в надобность сосредоточении персональных усилий и возможностей в относительно узенькой сфере работы. Это возражение имеет возможность оказать деформирующее воздействие на мотивы призвания, и за это время роль менеджера-руководителя - посодействовать подчиненному отыскать «свою» нишу в всевозможных, иногда несхожих инструкциях. Мотивы призвания накладываются на знакомую возможно имеющие место быть сферы труда, потому что лицо связывает собственную судьбу с беспристрастными критериями жизни. В количестве данных сфер располагается и область изготовления с свойственными ей особенностями занятий. В связи с мотивами призвания присутствуют 2 нюанса менеджмента: совокупа притязаний личности к работе и мотивационная динамика.

Неувязка мотивирования персонала считается одной из самых острых задач, стоящих перед прогрессивным русским предприятием. Как правило, российские главы оценивают систему мотивации как инструмент, основанный на индивидуальных выплатах работнику.

Сообразно принятым системам мотивации на российских предприятиях

сотрудник получает: базисную заработную плату в зависимости от иерархического значения управления; премии и призы по итогам работы отряда за отчетный период; премии и призы по итогам собственной работы сотрудника (личные призы и доплаты за выполнение планов, комиссионные, помощь обучающихся, и т.д.); премии и призы по итогам работы организации в целом (годовые бонусы), но похожие схемы утрачивают собственную эффективность.

Целый круг задач по управлению мотивацией персонала, созданию систем мотивации труда, возможно перевести к грядущим: правовые, финансовые, социально-психологические, управленческие и нравственные. В некий мере это относительное дележ, например как на практике нередко эти трудности взаимосвязаны.

Разглядим их: [2, с. 121]

1. Правовые трудности. Приформировании систем мотивации сотрудник не защищен от тоталитарного влияния на его психику, временами с поддержкой нарочно используемых на практике способов для конфигурации его поведения. Временами для заслуги целей организации наниматель злоупотребляет собственной управленческой властью, и лицо сотрудника несет от сего убыток. В ведущем такового семейства трудности свойственны для больших фирм и больших населенных пунктов. Высококвалифицированный сотрудник в данных критериях осознает, собственно что он всякий раз отыщет для себя пространство работы, где ему станет комфортабельно. В следствие этого перед нанимателем возникает задачка сделать в собственной фирмы эти обстоятельства, дабы вычесть сотрудника и получить при данном наибольшую выгода. При данном используется весь ансамбль мер от заработной платы, призов, систем ссуд до особых общественных компенсационных выплат. В итоге всех данных событий идет поглощение личности компанией, увеличивается полная администрация работодателя, сотрудник преобразуется в винтик организации, ставятся психические эксперименты, обеспечивающие его эмоциональное повиновение. Это тем более имеет место быть там, где нет правовой обороны сотрудника.

За этапом есть цельные пакеты законов, ограничивающие в процессе реализации программ по управлению персоналом права работодателя и защищающие наемных сотрудников.

2. Финансовые трудности. Финансовые трудности обоснованы надлежащими жизненными обстоятельствами: невысокий степень заработной платы, слабенькая ассоциация итога и оплаты труда, дифференциация организаций по вероятностям мотивации сотрудников к труду в зависимости от ресурсов.

Невысокая заработная оплата отучает трудиться. Увеличение заработной платы на некую значение, не постановляет трудности свойства труда, например как она с точки зрения сотрудника, все точно также остается невысокой и не воздействует на увеличение их трудящийся энергичности.

Сотрудник, длительное время получавший невысокую заработную плату, помаленьку спускается по качеству собственного труда. Оказавшись в критериях больше высочайшей заработной платы и, почаще всего, не подымается выше обычного значения в работе. Выведение сотрудника из невысокой заработной платы не лишь только финансовая, но и психическая неувязка. Тут нужно решить вопрос о времени и границах заработной платы невысокой, средней и высочайшей. При данном представление об данных порогах станет разным у высококвалифицированных и низкоквалифицированных сотрудников, наемных сотрудников и нанимателей.

3. Социально - психические трудности. Эти трудности связаны с воздействием общественной обороны на мотивацию, профессиональная демотивация, особенности русского склада ума.

Является, собственно что простые необходимости считаются наиболее крепким мотиватором. Возвышенный степень общественной обороны демотивирует сотрудников. С иной стороны, само недоступность простой общественной обороны - также демотивирует. В русском варианте поставленная государством наименьшая заработная плата, которая приблизительно в 4 раза ниже прожиточного минимального количества (тоже довольно малого по цивилизованным меркам), считается повальным демотиватором. Неувязка тут ещё и в том, собственно что подобный минимальное количество разрешает нанимателю получать сверхприбыль за счет экономии на заработной плате.

Компетентная демотивация или же компетентная деформация - это перемена образовавшейся структуры работы и личности, отрицательно сказывающееся на проф работы, продуктивности труда, содействии с сослуживцами.

4. Управленческие трудности. Замечено, собственно что национальные различия в управлении связаны с социально-культурными и социальнопсихологическими особенностями сотрудника.

В свое время Н.А. Бердяев фиксировал, собственно что Российская Федерация - исключительно безгосударственная, анархическая государство, и в то же время - исключительно бюрократическая. В связи с данным авторитарный манера содержит глубинную базу - средний русский человек уходит от ответственности, жаждет подчиниться крепкой власти. В следствие этого авторитарный, административный манера управления остается для, РФ желаемым.

В современном обществе человек - ключевой ресурс, база конкурентоспособности всякий фирмы. В следствие этого на 1 -ое пространство выходит вопрос не увеличения эластичности процесса труда, а эластичности механизма его эксплуатации, выбора лучших форм извлечения добавочной цены. Кроме сего содержит смысл не элементарно расширение самоуправления сотрудников как обстоятельства демократизации, а соучастие их в заключениях по предлогу самовозрастания денежных средств,

а практически делегирования сотрудникам функции самоэксплуатации.

5. Трудности нравственного около. Раз из трудных моральных качеств задач мотивации труда связан с воровством на предприятиях. В РФ данную дилемму связывают с особенностями русского склада ума. В пределах пятидесяти процентов россиян считают кража на предприятиях нормой.

Связано это с тем, собственно что один работнику недоплачивают, он содержит абсолютное нравственное право «добрать» то, собственно что недоплатили, сотрудник «берет законное». При конкретных критериях (наличие учета, контроля и т.д.), и при увеличении совместного значения заработной платы и общественных выплат случается понижение значения воровства.

Таким образом, мы обсудили главные трудности, которые появляются в связи с формированием мотивации труда. Данные трудности настоятельно просят заключений. Чем прежде менеджеры по управлению персоналом предусмотрят эти трудности в собственной работы, что более эффекта даст трудовая мотивация персонала. Устройство же мотивации такой, собственно что трудности станут каждый день вставать, переменяться и проявляться на новеньком уровне.

Использованные источники:

1. Ильин А.Е. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период – 2013. – №9. – С.38-42
2. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами / Л.В. Карташова - М.: Инфра-М, 2014. - 238 с.
3. Кузнецов К.М. Государственные и рыночные механизмы регулирования инновационного предпринимательства // Государственность и государственная служба в России: пути развития. РАГС - СЗАГС. СПб, 2013.
4. Литвинюк А. А. Управление персоналом – М.: Юрайт, 2013 – С. 434
5. Сладкевич В.П. Мотивационный менеджмент, МАУП: 2012. – С. 166

*Самирханова А.Р.
студент 4 курса*

*факультет «Институт истории и государственного управления»
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Егорова Р.Р.
старший преподаватель
Россия, г. Уфа*

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена особенностям преднамеренного банкротства в контексте экономической безопасности. Особое внимание уделяется признакам преднамеренного банкротства и методам доведения себя до неплатежеспособности. Так же проанализированы данные по делам о преднамеренном банкротстве в Республике Башкортостан и даны рекомендации.

Ключевые слова: банкротство, преднамеренное банкротство, неплатежеспособность, экономическая безопасность, угроза.

*Samirkhanova A.R.
student*

*4th year, Faculty of History and Public Administration Institute
Bashkir State University
Russia, Ufa*

*Scientific Director: Yegorova R.R.
Senior lecturer*

DELIBERATE BANKRUPTCY AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of deliberate bankruptcy in the context of economic security. Special attention is paid to the signs of deliberate bankruptcy and methods of bringing oneself to insolvency. The data on cases of intentional bankruptcy in the Republic of Bashkortostan are also analyzed and recommendations are given.

Key words: bankruptcy, intentional bankruptcy, insolvency, economic security, threat.

В качестве одной из ключевых угроз обеспечения экономической безопасности на протяжении многих лет была и остается низкая эффективность института банкротства (несостоятельности). Созданный для обеспечения исполнения обязательств и снижения экономических рисков институт банкротства сегодня выполняет прямо противоположную роль. Благодаря процедуре банкротства многие предприятия не выполняют свои обязательства, при этом извлекают незаконную прибыль абсолютно безнаказанно.

Уголовный кодекс определяет преднамеренное банкротство как

совершение руководителем или учредителем (участником) юридического лица либо гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если эти действия (бездействие) причинили крупный ущерб¹⁵⁵.

То есть преднамеренное банкротство — это умышленное создание или увеличение неплатежеспособности предприятия, совершенное его руководителем или собственником, а равно и индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах иных лиц.

Банкротство можно расценивать как преднамеренное, если руководителем или учредителем (участником) юридического лица либо индивидуальным предпринимателем совершаются действия, заведомо приводящие к его неспособности рассчитаться по платежам; руководитель или учредитель (участник) юридического лица либо индивидуальный предприниматель действует осознанно, предвидит, что такие действия (бездействие) приведут к банкротству, содержат в себе возможность причинения крупного ущерба, наступления которого он желает, либо сознательно допускает его или относится безразлично (например, производство расходов, явно не соответствующее имущественному положению, предоставление полученных кредитов под более низкие проценты, чем те, под которые был выдан кредит и т.д.).

Вместе с тем нельзя исключить и того, что организация может быть приведена к неплатежеспособности и неумышленно - в результате недобросовестного отношения, небрежного исполнения обязанностей, в результате ошибок, в том числе экономических. В этом случае состав преднамеренного банкротства отсутствует.

Важнейший признак объективной стороны этих деяний - их результат - создание или увеличение неплатежеспособности. Даже если в результате сделок возникли огромные убытки и действия предпринимателя явно противоречат разумным рамкам поведения, этого недостаточно для привлечения лица к уголовной ответственности по ст. 196 УК РФ. Для объективной стороны преступления, предусмотренного данной статьей, важно, чтобы действия не только нанесли убытки, но и создали или увеличили неплатежеспособность¹⁵⁶.

Наиболее популярными способами доведения до неплатёжеспособности являются:

¹⁵⁵ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 23.04.2019 г.).

¹⁵⁶ Олимпиев, А. Ю. Преступления в кредитно-банковской сфере. Общая характеристика, виды и методические рекомендации по их расследованию: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / А. Ю. Олимпиев, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ ДАНА: Закон и право, 2015. - С. 128.

1. Вывод денежных средств с использованием неликвидных ценных бумаг. Например, обналичивание и присваивание себе средств через предприятие, которое в ближайшем будущем будет объявлено банкротом. Последующая ликвидация предприятия поможет скрыть все следы преступления. Это мнимая сделка.

2. Преднамеренное формирование задолженности перед банком. Примером является ситуация, когда банк выдаёт предприятию кредит на короткий срок. Предприятие вовремя кредит не погашает, за что начисляются штрафные санкции. Предприятие решает рефинансировать кредит и берёт для его погашения новый, который выплачивает первые месяцы, а потом и этот кредит становится просроченным. И так несколько раз, пока у предприятия не наберется минимум 300 000 рублей обязательств перед кредиторами.

3. Мошенничество с ценами на продукцию. Например, закупка первичного сырья по ценам выше рыночных, и последующее увеличение ее наценки, заранее завышенной. Как следствие, продукция не реализуется, и предприятие банкротится.

4. Махинации с кредиторской задолженностью. Например, покупка неких товаров не отражается в бухгалтерском учёте, так как это приводит к нарастанию кредиторской задолженности. Затем эти товары реализуются через подставную фирму, которая и погашает долг поставщику.

Статистика подобных дел свидетельствует, что тяжело доказать умысел в сфере преднамеренного банкротства (таблица 1). По данным за 2016-2018 г.г. следует, что не все заведенные по статье 196 УК РФ дела передаются в суд. В Республике Башкортостан из 6 зарегистрированных в 2017 году дел по данной статье только одно дело было направлено в суд. В 2016 и 2018 годах до суда не дошло ни одно дело, это свидетельствует о том, что не было собрано достаточных доказательств совершения противоправного деяния.

Таблица 1 – Данные по делам о преднамеренном банкротстве в РБ

Показатель	2016	2017	10 мес. 2018
Зарегистрированных дел	4	6	2
Из них направленных в суд	-	1	-

Естественным является процесс банкротства части предпринимательского сектора экономики и вытекающее из этого желание некоторых обогатиться за чужой счет. Предотвратить это - задача специалистов в сфере экономической безопасности.

Для предотвращения в будущем подобных недобросовестных действий необходимо разработать новый механизм проверки арбитражным управляющим наличия признаков преднамеренного банкротства, который заменит явно устаревшее Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства" (глава II). Разумеется, существенную роль в практике совершенствования механизмов выявления признаков

преднамеренного банкротства должна играть судебная практика, в частности посредством выработки баланса интересов в решении вопроса о достаточности документов, представляемых гражданином для проведения анализа на преднамеренное банкротство (в том числе с учетом положения пункта 4 статьи 213.28 Закона о банкротстве, определяющего случаи, когда освобождение гражданина от долгов не происходит). Также необходимо выработать подход, при котором санкция указанной статьи Закона о банкротстве будет реальной угрозой, побуждающей граждан раскрывать финансовому управляющему необходимую информацию.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 23.04.2019 г.).
2. Олимпиев, А. Ю. Преступления в кредитно-банковской сфере. Общая характеристика, виды и методические рекомендации по их расследованию: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / А. Ю. Олимпиев, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ ДАНА: Закон и право, 2015. - 279 с. - ISBN 978-5-238-02345-8.

Сангаджиев Ц.А.
студент магистратуры
Шараева К.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «КалмГУ»

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ СОГЛАШЕНИЯ ОБ УПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ

Аннотация. В настоящее время достаточно большое внимание в научных правовых исследованиях уделяется алиментным отношениям, среди которых особое место занимает соглашение об уплате алиментов. И это целесообразно, так как в большинстве случаев соглашение заключается в отношении социально незащищенной категории лиц, у которых имеется естественная необходимость в получении содержания в виде алиментов. Вместе с тем возрастает актуальность определения правовой природы соглашения об уплате алиментов.

Ключевые слова: семейные правоотношения, алименты, Семейный кодекс РФ, гражданско-правовой договор, соглашение об уплате алиментов.

Sangadzhiev Ts.A.
Sharaeva K.S.

graduate students of FSBEI HE «KalmGU»

O THE QUESTION OF THE LEGAL NATURE OF THE AGREEMENT ON PAYMENT OF ALIMENTS

Annotation: Currently, a lot of attention in scientific legal studies is paid to alimony relations, among which a special place is occupied by an agreement on the payment of alimony. And this is advisable, since in most cases the agreement is for the socially unprotected category of persons who have a natural need to receive maintenance in the form of alimony. At the same time, the relevance of determining the legal nature of an agreement on alimony payments is increasing.

Keywords: family legal relations, alimony, Family Code of the Russian Federation, civil law contract, agreement on alimony payment.

Алиментные соглашения соответствуют всем признакам гражданского договора, в связи, с чем по правовой природе их следует относить к гражданско-правовым договорам. Это подтверждает и содержание ст.101 СК РФ, где говорится, что к заключению, исполнению, расторжению и признанию недействительными алиментных соглашений применяются нормы гражданского законодательства. При этом алиментные соглашения обладают рядом специфических особенностей.¹⁵⁷ В п. 53 постановления Пленума ВС РФ от 26 декабря 2017 года № 56 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с взысканием алиментов» говорится, что

¹⁵⁷Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 18.03.2019) Ст.101 //СПС Консультант. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 24.05.2019).

соглашение об уплате алиментов следует отличать от гражданско-правовых договоров о предоставлении содержания, заключенных между иными лицами (например, договор о предоставлении содержания трудоспособному совершеннолетнему ребенку на период его обучения), на которые не распространяются правила, предусмотренные СК РФ в отношении соглашения об уплате алиментов.¹⁵⁸

Соглашение об уплате алиментов и договор о предоставлении содержания – это виды сделок – правомерные действия лиц, направленные на установление, изменение и прекращение прав и обязанностей. Им присуща примерно одинаковая цель заключения – предоставление содержания. Однако в первом случае речь идет о соглашении сторон в рамках семейных правоотношений, а во втором случае сделку следует расценивать как юридический акт в гражданских правоотношениях.

Чтобы не было сложностей в понимании и реализации того или иного видов сделок, следует осознавать разницу между семейными и гражданскими правоотношениями, в которых они осуществляются.

Гражданское правоотношение – это юридическое отношение, существующее в форме юридической связи равных, имущественно и организационно обособленных субъектов имущественных, личных неимущественных отношений, выражающиеся в наличии у них субъективных прав и обязанностей, обеспеченных возможностью применения к их нарушителям государственно-принудительных мер имущественного характера.

Семейное правоотношение – личные неимущественные и имущественные отношения, возникающие внутри семьи и в связи с осуществлением ее членами своих прав и обязанностей, регулируемых нормами семейного законодательства.

Следует учитывать, что основания и юридические последствия заключения договоров и неисполнения обязательств в первом и во втором случаях различаются. Это обусловлено наличием определенных правовых норм, которые отличаются по функции в механизме правового регулирования и по характеру распределения прав и обязанностей сторон.

Необходимо дать определение термину «алиментное соглашение»: это гражданско-правовой договор, в силу которого плательщик алиментов обязуется предоставлять получателю алиментов материальное содержание на согласованных условиях. Указанный договор – односторонне-обязывающий, безвозмездный и консенсуальный. Следует отметить, что обязанность по уплате алиментов возникает уже в момент совершения договора с получателем (его законным представителем).

В соглашении об уплате алиментов сторонами определяются размер, условия, способы и порядок выплаты алиментов, основания изменения и

¹⁵⁸Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 56 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с взысканием алиментов». Официальный сайт ВС РФ. URL: <http://www.supcourt.ru/documents/own/26297/> (дата обращения: 03.06.2019).

расторжения соглашения, формы и условия ответственности за несвоевременную уплату алиментов, а также сроки действия соглашения.

Семейным законодательством предусмотрены различные способы выплаты алиментов, а именно:

- в денежной сумме, установленной в виде процентов к доходу;
- в твердой денежной сумме, взыскиваемой ежемесячно, единовременно либо с иной периодичностью;
- в виде предоставления имущества.

Данный перечень не является исчерпывающим, и соглашением сторон могут быть определены иные способы выплаты алиментов либо их сочетание.

Существенными условиями заключения соглашения об уплате алиментов является письменная его форма и нотариальное удостоверение.¹⁵⁹ Соглашение об уплате алиментов по правовой силе приравнивается к исполнительному листу.¹⁶⁰ Следовательно, оно может быть исполнено принудительно в том же порядке, что и вступившие в законную силу судебные решения. Если соглашение об уплате алиментов не было нотариально удостоверено, то согласно п.1 ст.100 СК РФ и п.1 ст.165 ГК РФ оно может быть признано ничтожным.

Исходя из положений ст. 99 СК РФ, в частности о возможности заключения между обязанным лицом и получателем соглашения об уплате алиментов, можно сделать вывод о том, что соглашение об уплате алиментов может заключаться лишь уполномоченными на получение алиментов членами семьи и только с лицами, которые являются алиментнообязанными согласно закону. Заключенное соглашение гарантирует исполнение обязательств по выплате алиментов на тех условиях, на которых оно было подписано для всех сторон-участников данного правоотношения.¹⁶¹

Изменение или расторжение соглашения об уплате алиментов может быть осуществлено в любое время по взаимному согласию сторон. В соответствии с п.3. ст. 101 СК РФ не допускается односторонний отказ от исполнения соглашения об уплате алиментов или одностороннее изменение его условий.

Если между сторонами заключено соглашение об уплате алиментов, то удовлетворение иска о взыскании алиментов в судебном порядке или единолично судьей на основании судебного приказа невозможно. Данное положение является существенной гарантией стабильности алиментных соглашений. А в случае неисполнения соглашения об алиментах плательщиком, получатель может обратиться в суд с иском о принудительном

¹⁵⁹Нотариальное право: учебник. Б.М. Гонгалов, Т.И. Зайцева, И.Г. Медведев и др.; под ред. В.В. Яркова; Уральский государственный юридический университет. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Статут, 2017.-С.496.

¹⁶⁰Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 №229-ФЗ.Ст.7. //Справочная правовая система Консультант URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/7ae8d7e358699d1bd49dcf7a469a499038c5acfa/ (дата обращения: 26.05.2019).

¹⁶¹Палей Е.А. Роль соглашения об уплате алиментов между родителями и детьми в семейном праве Российской Федерации // Таврический научный обозреватель.-2016.-№10-2 (15).-С. 93.

исполнении соглашения.

Таким образом, соглашения об уплате алиментов соответствуют всем признакам гражданского договора, в связи, с чем по правовой природе их следует относить к гражданско-правовым договорам.

Использованные источники:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 18.03.2019) Ст.101 //СПС Консультант. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 24.05.2019).
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 56 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с взысканием алиментов». Официальный сайт ВС РФ. URL: <http://www.supcourt.ru/documents/own/26297/> (дата обращения: 03.06.2019).
3. Нотариальное право: учебник. Б.М. Гонгало, Т.И. Зайцева, И.Г. Медведев и др.; под ред. В.В. Яркова; Уральский государственный юридический университет. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Статут, 2017.-С.496.
4. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 №229-ФЗ.Ст.7. //Справочная правовая система Консультант URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/7ae8d7e358699d1bd49dcf7a469a499038c5acfa/ (дата обращения: 26.05.2019).
5. Палей Е.А. Роль соглашения об уплате алиментов между родителями и детьми в семейном праве Российской Федерации // Таврический научный обозреватель.-2016.-№10-2 (15).-С. 93.

*Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент*

кафедра государственного и корпоративного управления

Мордасова А.А.

студент 3 курса

факультет «менеджмент»

Академия маркетинга и социально-информационных технологий –

ИМСИТ

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

Анотация: Актуальность данного исследования в том, что использование феномена команды с ее возможностями инициативно ставить амбициозные цели и добиваться беспрецедентных результатов, умением извлекать максимум из ресурсов каждого члена команды и поддерживать высочайшую мотивацию членов команды на совместную работу может дать решающее конкурентное преимущество современным компаниям.

Ключевые слова: команда, ресурсы, компания, специалист, работа в команде.

*Sapunova T.A. candidate of economic Sciences
associate Professor of the Department of state
and corporate governance*

Academy of marketing and social information technologies – IMSIT

Mordasova A.A. student

3 courses, faculty "management"

Academy of marketing and social information technologies – IMSIT

FORMATION OF A TEAM OF PROFESSIONALS AS A TOOL FOR STRATEGIC DEVELOPMENT OF CULTURAL ORGANIZATION

Abstract: The relevance of this formal compatibility study is that when using the involvement of the phenomenon of command command with its capabilities, the company takes the initiative to establish ambitious fixed goals and manages to achieve unprecedented results, the advantage of being able to remove members from a maximum of one resource each uses a member of the team loneliness and support a variety of higher life motivation team members to challenge to work together can give a decisive competitive one to take advantage of modern technology companies.

Keywords: team, resources, company, specialist, team work.

В нашем мире на данный момент одним из главных ресурсов считается корпус специалистов. Они обеспечивают максимальную эффективность работы в организациях и других учреждениях. Но есть еще один не маловажный элемент – это взаимодействие специалистов между собой, работа

в команде напрямую зависит от получения конечного результата, того главного продукта, ради которого существует организация. Из этого следует, что именно «команда» определяет качество жизни в организации и количество ее доходов.

Команда - это группа специалистов, заинтересованных в достижении общего результата. Каждый в команде проявляет свою индивидуальность, занимая при этом то место, которое соответствует его возможностям и способностям, каждый ощущает себя значимым и незаменимым. В такой организации существует особый «командный дух», который помогает достигать высоких целей, занимать достойное место на рынке. Он проявляется в системе особых отношений между сотрудниками, как положительная атмосфера или животворящий климат в пространстве природы. Командные отношения дают ощущение общности и доверия вместо одиночества и отчуждения, позволяют конструктивно взаимодействовать и сотрудничать, а не конкурировать, проявлять творчество в сложных ситуациях и действовать максимально эффективно.

Команда в коллективе - это качественное взаимодействие между сотрудниками, определение функций каждого, наличие механизмов разрешения конфликтов и эффективных технологий управления и решения проблем и трудных задач, стоящих перед организацией.

Эффективность командной формы работы базируется на максимальном использовании человеческого фактора и дает каждому сотруднику организации лучшие условия профессионального существования

Для управления любым проектом на период его осуществления создается специфическая временная организационная структура, возглавляемая руководителем проекта [1,17].

Основным интегрирующим фактором создания и деятельности команды выступает стратегическая цель реализация проекта. В процессе достижения целей проекта команда приобретает свои границы, использует организационные возможности участников и ресурсы проекта. Команда проекта выступает как социальный организм, который имеет свое начало, осуществляет процесс жизнедеятельности (управление проектом) и завершает свое существование расформированием или трансформацией в другую управленческую команду.

С одной стороны, команда проекта влияет на создание определенной организационной среды проекта, формируя ценности, принципы и нормы поведения персонала. С другой стороны, действует в ней, подчиняясь единой цели и философии управления проектом.

Командная кооперация персонала разрешает увеличить производительность управленческой работы на 70-80%

Процесс формирования команды проекта обычно рассматривают как образование единого, целостного коллектива управленцев, способного эффективно достигать цели проекта.

Значение командной работы по реализации проекта укладывается в возможности синергичного эффекта от объединения групповых усилий, знаний и изготовления групповых управленческих решений, то есть в достижении «состояния, при котором целое большее, чем сумма его составных частей». [3]

Команда проекта создается руководителем проекта юридическим лицом, какой заказчик делегирует права по управлению проектом в объеме, определенном контрактом.

Задачей руководителя проекта при формировании команды есть подбор членов команды, которые обеспечивало бы:

- соответствие количественного и качественного состава команды целям и требованиям проекта;
- эффективную групповую работу по управлению проектом;
- психологическую совместимость членов команды и создание активной стимулирующей «внутрипроектной» культуры;
- развернутое внутригрупповое общение и изготовление оптимальных групповых решений проблем, которые возникают во время реализации проекта.

Руководитель проекта назначает проект-менеджера, который осуществляет общее руководство проектом, контролирует его основные параметры и координирует деятельность членов команды. Менеджер проекта определяет необходимое количество специалистов членов команды, их квалификацию, проводит отбор и найм работников. Для осуществления вспомогательных функций, обеспечение процессов управления и работы команды создается секретариат, возглавляемый административным помощником.

В команде проекта выделяются члены, которые привлекаются, и что принимают участие в разработке и реализации проекта на разных стадиях его жизненного цикла. «Скелет» команды составляют постоянные члены: главный инженер, главный бухгалтер, руководитель по проектированию, руководитель контрактов, руководитель строительства и т.п., что возглавляют функциональные отделы команды и отвечают за принятие решений по управлению проектом в границах своей компетенции.

В основе групповой консолидации лежат три естественных потребности человека: в присоединении к группе нему подобных; в признании его личности, его талантов и заслуг, в причастности к какому-то общему делу, к общим результатам.

В сегодняшнем мире, с интенсивным соревнованием, почти всюду, очень важно быть частью команды, на работе ли или в каком-либо другом месте. Это учит вас многим вещам. Самое важное преимущество формирования команды состоит в том, что это помогает всем участникам высказывать их мнения, так же, как и устанавливать связь друг с другом. Формирование команды - объективный ответ на индивидуальные неудачи. Если вы терпите неудачу как индивидуум, попробуйте и преуспейте, будучи

в команде. В заключении, формирование команды не сводится лишь к тому, чтобы собрать несколько людей на общую платформу, это также способ заставить их быть уверенными в себе.[2]

Использованные источники:

1. Сапунов А.В., Бабаева Н.Р. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. Наука и инновации. 2017. С.16
2. Виханский О., Наумов А., Менеджмент: человек. стратегия, организация, процесс. Учебник. М., 2005.
3. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2008. - 556 с.

Сафарова К.Е.
студент магистратуры 1 курса
институт экономики и управления
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф
Горбачева
Россия, г. Кемерово

ВАЖНОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОРАГНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена разработке и выбору стратегии организации. Описана важность выбора стратегии организации. Рассмотрены виды стратегий.

Ключевые слова: стратегия, организация, разработка.

Safarova K.E.
graduate student 1 course
Institute of economics and management
T.F. Gorbacheva Kuzbass State Technical University
Russia, Kemerovo

IMPORTANCE OF DEVELOPMENT AND SELECTION OF ORIGINATION STRATEGY

Annotation: The article is devoted to the development and selection of an organization strategy. The importance of choosing an organization strategy is described. Considered types of strategies.

Keywords: strategy, organization, development.

Современные организации действуют в сложных, динамичных условиях, поэтому они должны непрерывно развиваться и уметь приспосабливаться к изменениям.

Кроме того, для поддержания своей конкурентоспособности и удержания лидирующих позиций на рынке, любая организация должна понимать, какова цель её существования, и чего она хочет добиться в будущем, т.е. организация должна иметь четко продуманную миссию, видение и цели. На основании своих целей и миссии, организация выбирает стратегию, которой планирует придерживаться, для развития и улучшения эффективности деятельности.

Таким образом выбор и разработка стратегии является важной и актуальной темой. Под стратегией организации подразумевается разработка и реализация плана действий, которого придерживается организация, для достижения своих целей и выполнения миссии. По своему существу стратегия, это некий набор правил, с помощью которых сотрудники организации принимают правильные управленческие решения.

Принято выделять четыре основных типа стратегий:

1. Стратегия ограниченного роста
2. Стратегия роста

3. Стратегия сокращения

4. Комбинированная стратегия

Стратегия ограниченного роста является самой простой, удобной и менее рискованной. Цель развития данного вида стратегии устанавливается «от достигнутого» и корректируется в соответствии с изменяющимися условиями. Такая стратегия подходит организациям со стабильной технологией в уже сложившейся сфере деятельности.

Стратегия роста присуща организациям, которые стремятся к высоким темпам экономического роста. Данная стратегия включает в себя: стратегию концентрированного роста (подразумевает усиление своей позиции на рынке, развитие продукта), стратегию интегрированного роста (приобретение собственности, внутреннее расширение), а также стратегию диверсифицированного роста (расширение товарного ассортимента продукции).

Стратегия сокращения подразумевает согласованное и сбалансированное сокращение бизнеса, в связи с рыночными изменениями, и изменением в экономике в целом.

Комбинированная стратегия представляет собой комплекс всех вышеперечисленных стратегий. Как правило её придерживаются крупные мультиотраслевые организации. Конечно каждая из перечисленных стратегий является базовой, и может иметь множество различных альтернатив.

Таким образом можно сделать вывод о том, что формирование миссии, видения, целей организации и выбор стратегии это довольно не простой, но необходимый, имеющий глубокий смысл процесс. Стоит также отметить что решение о их формировании, более рационально принимать при активном участии всех менеджеров, которым и предстоит реализация принятых решений, т.к. это способствует более быстрой и эффективной работе организации.

В российской экономике в современное время формированием миссии стали заниматься частные фирмы, достигшие определенного роста и успеха.

Использованные источники:

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2017.
2. АAKER, Д. А. Бизнес – стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений. Пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2017. – 441 с.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник [для студ. высш. уч. зав.]. – М.: Гардарики, 2016. – 296 с.
4. Карлофф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы – М.: Экономика, 2016.

Светличная А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ «Курский Государственный Университет»
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье приведены подходы к сущности понятий «платежеспособности» и «ликвидности» предприятия, а также взаимосвязях данных понятий. Увеличение значимости анализируемой платежеспособности и ликвидности предприятия в рыночной экономике, характеризуется возрастанием в установленный срок ответить по своей кредиторской задолженности. Актуальность данной темы объясняется тем, что между понятиями ликвидности и платежеспособности нет точных разграничений, несмотря на то, что этой теме посвящено много научных публикаций.

Ключевые слова: ликвидность баланса, платежеспособность организации, ликвидность активов, коэффициенты ликвидности, ликвидность предприятия.

Svetlichnaya A.A.
graduate student
FSBEI "Kursk State University"
G.Kursk

ANALYSIS OF LIQUIDITY AND PAYMENT OF THE ORGANIZATION

Annotation. The article presents approaches to the essence of the concepts of "solvency" and "liquidity" of the enterprise, as well as the interrelations of these concepts. The increase in the importance of the analyzed solvency and liquidity of the enterprise in a market economy is characterized by an increase in the due date to answer for its accounts payable. The relevance of this topic is explained by the fact that there is no exact distinction between the concepts of liquidity and solvency, despite the fact that many scientific publications are devoted to this topic.

Keywords: balance sheet liquidity, organization solvency, liquidity of assets, liquidity ratios, liquidity of an enterprise.

Если подойти к рассмотрению «предприятия» системно, то можно выявить сложный механизм связанных между собой и взаимодействующих элементов. Если под контролем находятся все финансовые и хозяйственные процессы, то предприятие будет работать бесперебойно и с постоянным доходом. Главное место в контроле и управлении предприятием занимает платежеспособность и ликвидность.

Однозначное и общепринятое определение данной категории не существует. Трактовать их сущность можно по-разному. Отмечается, что определения, которые сформулированы разными учеными, не противоречат

друг другу, а наоборот отражают значимые с точки зрения авторов аспекты в оценке платежеспособности и ликвидности предприятий.

Так, цитируя мнение Шеремета А.Д., «платежеспособность организации – это основной показатель, оценивающий ее финансовое состояние. Данный термин он рассматривает как умение предприятия вовремя отвечать по платежным требованиям поставщиков, погашать кредиты, выплачивать зарплату персоналу, обеспечивать бюджеты и во внебюджетные фонды платежами» [8, с. 114].

Петрова Л.В. полагает, что «платежеспособность – это способности организации расплачиваться по своим долгосрочным обязательствам. Тем самым получается, что чем активы превышают внешние обязательства, тем организация будет более платежеспособной. [7, с 86].

В свою очередь Ковалева В.В. понимает под «платежеспособностью» готовность организации по наступлению срока платежа восполнить кредиторскую задолженность за счет текущих поступлений финансовых ресурсов» [4, с. 150].

Ухов И.Н. пишет, что «платежеспособность можно представить как организацию работы предприятия по выполнению финансового обязательства в установленный срок, которая обусловлена законодательными органами или договором, фиксируемым в счёт существующих в его распоряжении финансовых средств» [6, с. 10.].

Итак, подводя итог можно сказать, что предприятие, которое может без задержки договорных контрактов погасить кредиторскую задолженность, согласно графика является платежеспособной.

Основные условия, при которых организация является платежеспособной это:

- большие объемы денежных ресурсов на расчетных счетах для погашения по своим обязательствам
- недоступность ситуации с просроченной задолженностью перед кредиторами.

Понятие «ликвидность» предприятия долгое время изучают и исследуют многие ученые. На примере Петровой Л.В можно рассмотреть понятие, трактующее, что ликвидным считается то предприятие, которое может ответить по своим краткосрочным обязательствам. [6, с. 86.].

По словам Бочарова В.В., ликвидность – это показатель работы предприятия, который позволяет в кратчайшие сроки реализовать свои финансовые запасы и способность к выполнению финансовых обязательств. [2, с. 98].

По мнению Ефимовой О.Е. и И.Н. Ухова ликвидностью является мобильность денежных средств организации, которая позволяет обеспечить выполнение долговых обязательств [3, с. 178].

Рассмотрев с огромного диапазона термин «ликвидность», учитывая позицию Остроумовой А.Н. в том числе, было выявлено, что экономическая сущность данного термина заключается в способности актива быстро

продаваться по цене, примерно равной к рыночной. [5, с. 10].

Можно сделать вывод о том, что ликвидность выражает лишь свойство активов организации, потому что только им дано образовывать наличные финансовые ресурсы, а пассивы такого свойства не имеют.

Также, Эйзенберг Ф.А. и иные ученые, например, в связи с характеризуемым анализом выявляют различные виды ликвидности. (Таблица 1) [9, с. 154].

Таблица1- Виды и сущность ликвидности

Понятие	Сущность
Ликвидность активов	Показывает способности актива превращаться в финансовые ресурсы
Ликвидность баланса	Качество работы предприятия отвечать по своим обязательствам в указанный срок, равный превращению обязательств в деньги.
Ликвидность предприятия	Показатели предприятия по погашению своих обязательств за счет заемных и платежных средств.

Итак, можно сделать вывод, что между такими показателями как «ликвидность» и «платежеспособность» существует взаимосвязь.

В том случае, когда у предприятия есть в наличии оборотные средства, в достаточном объеме, и их теоретически хватает для погашения обязательств, хоть и не в установленный срок, то есть место рассматривать ликвидность организации по выполнению контрактов. В настоящее время выделяют различные уровни ликвидности организации: нормальная, ограниченная и низкая. На рисунке 1 схематически продемонстрированы данные уровни.



Рисунок 1 – Уровни ликвидности предприятия

Показатель ликвидности баланса интерпретируют как показатель покрытия задолженности предприятия его активами, при этом временной показатель перехода в денежный эквивалент соответствует сроку погашения задолженности. Ликвидность баланса организации очень тесными связями переплетается с его платежеспособностью. Исходя из вышесказанного можно

сделать вывод, что ликвидность и платежеспособность не тождественные понятия, но, тем не менее, тесно между собою связаны. В наиболее общем виде платежеспособность и ликвидность показывают своевременность и полноту произведения расчетов по краткосрочным обязательствам перед поставщиками и характеризуют финансовую составляющую организации в краткосрочной перспективе. В мировой практике используются коэффициенты ликвидности для оценки способности предприятия погасить свою кредиторскую задолженность. Формулы расчета, характеристика и интерпретация коэффициентов ликвидности приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Различные виды коэффициентов ликвидности и характеристики

Наименование показателя	Формула расчета	Характеристика	Интерпретация показателя и рекомендуемое значение
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (КАЛ)	$КАЛ = (ДС + КФВ) / КО$ где ДС – денежное средство, КФВ – краткосрочное финансовое вложение, КО – краткосрочное обязательство	Показывает составную часть заемных средств, погашенных без задержек.	По международным стандартам уровень показателя должен быть выше или равным 0,2, в России – от 0,15 до 0,20. Низкое значение указывает на снижение платежеспособности
2. Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ)	$КТЛ = (ДС + КФВ + ДЗ) / КО$ где ДЗ – дебиторская задолженность	Показывает денежные ресурсы организации, которые можно спрогнозировать при своевременных расчетах с дебиторами	По международным стандартам уровень показателя должен быть выше 1, в России – от 0,5 до 0,8.
3. Коэффициент общей ликвидности (КОЛ)	$КОЛ = (ДС + КФВ + ДЗ + З) / КО$ где З – запасы товарно-материальных ценностей	Показывает оценку по ликвидности, которая показывает какая часть активов организации приходится на 1 рубль задолженности.	В западной практике приводится критическое значение показателя – 2

Итак, самый важнейший элемент намеченного финансового управления в любой организации- это анализ платежеспособности и ликвидности. Имея проблемы с таким показателем, как «ликвидность» организации можно понести очень сложные потери для организации, вплоть до банкротства. Прежде всего следует вовремя проводить анализ финансовой деятельности

организации, чтобы увеличить показатели платежеспособности и ликвидности.

Использованные источники:

1. Бердинникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / Т.Б. Бердинникова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 365с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.В. Бочаров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 504 с.
3. Ефимова О.М. Анализ показателей ликвидности / О.М. Ефимова // Бухгалтерский учет. – 2016. – № 6. – С. 54–58.
4. Ковалев В.В. Основы финансового анализа: методы и процедуры: учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 260 с.
5. Остроумова А.П. Методики оценки абсолютного показателя ликвидности и платежеспособности / А.П. Остроумова // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 11. – С. 8–15.
6. Ухов И.Н. Виды платежеспособности и способы ее оценки / И.Н. Ухов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 3. – С. 8–18.
7. Петрова Л.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.В. Петрова, Н.А. Игнатущенко, Т.П. Фролова. – М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2016. – 186 с.
8. Шеремет А.Д. Методы финансового анализа деятельности коммерческой организации: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
9. Эйзенберг Ф.А. Финансовый менеджмент в организации / Ф.А. Эйзенберг. – Минск: Высшая школа, 2014. – 366 с.

Семёнова А.С.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
научный руководитель: Балтина А.М., д.э.н.
профессор
кафедра финансов
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

**РОЛЬ СТРАХОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В
ФИНАНСОВОМ МЕХАНИЗМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО
МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу различных точек зрения по вопросу роли страховых медицинских организаций в системе здравоохранения. Также в статье предлагается использование зарубежного опыта для расширения функций страховых медицинских организаций в российской системе здравоохранения, что в последующем приведет к повышению доступности медицинской помощи.

Ключевые слова: страховые медицинские организации, здравоохранение, контроль, финансовый механизм учреждений здравоохранения, система обязательного медицинского страхования.

Semenova A.S.
graduate student
2 course, "Financial and Economic Faculty"
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Baltina A.M.

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance
**ROLE OF INSURANCE MEDICAL ORGANIZATIONS IN THE
FINANCIAL MECHANISM OF MANDATORY MEDICAL INSURANCE**

Annotation: This article is devoted to the analysis of various points of view on the role of health insurance organizations in the health care system. The article also proposes the use of foreign experience to expand the functions of medical insurance organizations in the Russian health care system, which subsequently will lead to increased access to medical care.

Key words: medical insurance organizations (CIO), health care, control, financial mechanism of health care institutions, the system of compulsory medical insurance.

В настоящее время в Российской Федерации действует бюджетно-страховая модель финансирования системы здравоохранения, необходимые средства которой привлекаются из государственного бюджета и средств обязательного медицинского страхования (далее – ОМС).

Одним из субъектов, входящих в систему ОМС, являются страховые

медицинские организации (далее – СМО), роль которых в системе ОМС оценивается неоднозначно. С одной стороны, они осуществляют финансирование медицинских организаций и контроль качества оказания медицинских услуг и медицинской помощи, но, с другой стороны, их существование вызывает большое количество споров среди основных участников системы ОМС в связи с тем, что информирование и защита прав застрахованных лиц пока не реализовано в должной мере.

По мнению Ананьина С.А. [6], страховые организации являются лишним звеном в системе ОМС, так как после введения закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» СМО перестали страховать. Функция страховщика перешла к Федеральному фонду ОМС, который выступает единственным страховщиком на всей территории России. Роль СМО в системе ОМС заключается в передаче денег ФФОМС в медицинские организации и в выполнении контрольной функции.

По мнению Ананьина С.А., все функции страховщика и организационного, и контрольно-надзорного характера должны быть сосредоточены на уровне единого страховщика – федерального фонда ОМС и его территориальных представительств с возможным расширением штатов этих учреждений.

Токун Л.В. и Макагонов П.П. [2] считают, что роль страховых организаций в системе ОМС значительна, но так как практически все страховые медицинские организации, работающие в системе ОМС, являются частными, возникает конфликт финансовых интересов. Контроль за направлением использования ими средств противоречит их правовому статусу.

По мнению Шишкина С.В. [5], роль СМО в системе ОМС после принятия Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» возросла. Результаты исследования, проведенного Высшей школой экономики, свидетельствуют о том, что значительную часть СМО уже неправомерно считать пассивными посредниками в движении финансовых средств между территориальными фондами ОМС и медицинскими организациями.

СМО активизировали проведение различных мероприятий по информированию населения, но основной акцент по-прежнему делают на информировании населения о своей деятельности, нежели о деятельности медицинских организаций и о качестве предоставляемой медицинской помощи.

Расширяется их участие в планировании объемов медицинской помощи в системе ОМС. Усилилась активность СМО в проведении экспертиз качества медицинской помощи, активизировались попытки влиять на его улучшение. Но влияние СМО на определение плановых объемов медицинской помощи, на улучшение ее качества остается небольшим. Введенные механизмы экономического стимулирования более эффективной работы СМО подталкивают их не к оптимизации затрат на оказание медицинской помощи,

а к увеличению объема проверок медицинских организаций. Поэтому вопрос об определении рациональной роли СМО в системе ОМС продолжает оставаться открытым.

В последние годы в России все чаще говорится о целесообразности перевода системы обязательного медицинского страхования на страховые принципы. В связи с этим происходит повышение роли страховых медицинских организаций в этой сфере. СМО должны стать полноправным участником механизма финансирования системы здравоохранения, а также организацией, обеспечивающей соблюдение прав граждан в части получения бесплатной медицинской помощи.

В Российской Федерации создан институт страховых представителей, который на законодательном уровне обязывает СМО оказывать информационное сопровождение всех граждан, которые застрахованы по ОМС. Институт страховых представителей имеет трехуровневую структуру.

Представителями первого уровня выступают специалисты контакт-центра СМО, которые предоставляют по устным обращениям застрахованных граждан консультации по вопросам ОМС.

На представителей второго уровня возложены функции по информационному сопровождению застрахованных лиц при получении медицинской помощи в стационарах и поликлиниках, в том числе при диспансеризации и других профилактических мероприятиях.

Страховыми представителями третьего уровня выступают сотрудники СМО, основной задачей которых является решение спорных ситуаций на основании обращений застрахованных лиц по вопросам качества и доступности медицинской помощи.

В силу того, что данный институт только появился в российской системе здравоохранения, он не получил достаточного распространения. Для его полного и продуктивного функционирования необходимо обеспечить систему квалифицированными специалистами в данной области. Для этого разработаны программы обучения страховых представителей, определены вузы, которые осуществляют подготовку кадров.

Для повышения роли СМО в системе здравоохранения целесообразно использовать опыт зарубежных стран, где предпринимаются попытки расширения сферы использования рыночных принципов и механизмов взаимодействия участников системы ОМС.

Расширение сферы использования рыночных принципов происходит, во-первых, за счет дополнительных медицинских программ, которые становятся возможными благодаря введению разных страховых премий. Размер премий учитывает ожидаемые риски обращения участников этих программ за дополнительной медицинской помощью, не предусмотренной в базовом пакете гарантий. Во-вторых, страховщики несут обязательства по оплате услуг как за счет средств, полученных из фонда ОМС, так и за счет средств, которые собраны на основе премии. СМО несут финансовую ответственность за сверхнормативные отклонения расходов на медицинскую

помощь, что меняет их экономическую мотивацию. В целях оптимизации затрат на предоставление медицинской помощи, страховщики в новых экономических условиях заключают договоры только с теми поставщиками услуг, которые способны оказать более качественную медицинскую помощь с относительно меньшими затратами.

Например, в Нидерландах в ходе проведения реформы обязательного медицинского страхования было ликвидировано деление на ОМС и ДМС и введена объединенная программа, которая включает как основной набор государственных гарантий, так и дополнительное страхование. Каждый гражданин страны обязан выбрать одну из 28 действующих страховых компаний и сделать страховой взнос по объединенной программе.

В российской системе ОМС отсутствует порядок оплаты при отклонениях фактических объемов помощи от плановых, в то время как в зарубежных странах применяется механизм распределения рисков между участниками системы здравоохранения. Например, страховые компании в Нидерландах несут финансовую ответственность за 92% отклонений фактических расходов на медицинскую помощь от плановых, и только 8% отклонений субсидируется государством [3]. В Германии и Швейцарии больничные кассы берут на себя полную финансовую ответственность за эти отклонения. В Израиле уровень ответственности страховщиков составляет 94%.

Применение принципа разделения рисков между участниками системы ОМС будет способствовать повышению ответственности СМО за отклонение фактических показателей от плановых, так как частично расходы на оплату помощи, оказанной сверх нормы, будут осуществляться за счет средств страховой медицинской организации.

Другим направлением расширения функций СМО, применяющихся в зарубежных странах, выступает передача части функций государства по обеспечению качественной и доступной медицинской помощи страховым компаниям. Например, в Нидерландах в качестве эксперимента страховым компаниям было передано право на осуществление закупок лекарственных средств для амбулаторного лечения, предоставляемых застрахованным за счет государства. Государство регулирует цены на основе принципа референтных цен. Но закупка лекарственных препаратов и согласование цен на них отнесены к полномочиям страховых компаний, которые ведут согласование цен с фармацевтическими компаниями. Результат данного эксперимента оказался удачным. Страховые компании стали проводить тендеры с наиболее крупными поставщиками лекарств, добиваясь очень существенных скидок. В итоге применение данного механизма обеспечило значительную экономию для системы медицинского страхования [4].

Расширение функций СМО в здравоохранении Российской Федерации может стать важной составляющей для повышения качества и доступности предоставления бесплатной медицинской помощи.

Использованные источники:

1. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации :федер. закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ // ГАРАНТ: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Токун Л.В., Макагонов П.П. Роль страховых медицинских организаций в финансовом обеспечении бесплатной медицинской помощи // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. №2 (26)
3. Van de Ven N. Supporters Are Not Necessary for the Home Advantage: Evidence From Same-Stadium Derbies and Games Without an Audience [Text] / N. Van de Ven // Journal of Applied Social Psychology. — Volume 37 Issue 6, June 2011.— P. 731–744.
4. Health insurance in Russia: is there a Dutch solution? [Text] / W. Van de Ven [et al.] // Seminar «Reforming healthcare: Global Challenges/Dutch Solutions» organized by the Dutch embassy in Moscow on 31 March 2014.
5. Анализ состояния страховой медицины в России и перспектив ее развития (Доклад НИУ ВШЭ по проблемам развития системы здравоохранения) Москва, ВШЭ, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа :https://www.oprf.ru/files/1_2019dok/doklad_OMS22042019.pdf (дата обращения 01.06.2019)
6. Ананьин, С.А. О роли страховых медицинских организаций в системе ОМС/ С.А. Ананьин// Актуальные проблемы управления здоровьем населения.- 2018. с. 60-66

*Серекеева Г., к.биол.н.
доцент*

*кафедра «Общей биологии и физиологии»
Айтбаева Г.К.*

ассистент

кафедра «Экологии и почвоведения»

Жумабаева Г.Р.

студент 3 курса

направление бакалавриата «Биология»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республики Узбекистан, г. Нукус

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ТРЕБОВАНИЯ ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты и требования озеленение городской среды. Растения очищают, увлажняют и обогащают кислородом воздух городов, снижают силу ветра и шума, изменяют радиационный и температурный режим.

Ключевые слова: насаждения, кислород, зеленые насаждения, токсичные газы, планировка, архитектура.

Serekeeva G.

Candidate of Biological Sciences

*Associate Professor of the Department "General Biology and
Physiology"*

Aitbaeva G.K.

Assistant of the Department of "Ecology and Soil Science"

Zhumabayeva G.R.

3rd year student in the direction of the bachelor degree "Biology"

Karakalpak State University. Berdah

Nukus, Republic of Uzbekistan

MAIN ASPECTS AND REQUIREMENTS GREENING URBAN ENVIRONMENT

Annotation: The article discusses the main aspects and requirements of landscaping. urban environment. Plants clean, moisturize and enrich the air of cities with oxygen, reduce wind power and noise, change radiation and temperature conditions.

Key words: plantings, oxygen, green plantings, toxic gases, layout, architecture.

Роль зеленых насаждений в снижении негативного воздействия окружающей среды заключается в их способности уменьшить неблагоприятные для человека факторы природного и техногенного происхождения. Растения очищают, увлажняют и обогащают кислородом воздух городов, снижают силу ветра и шума, изменяют радиационный и

температурный режим [2].

В среднем, 1 га насаждений в течение одного часа поглощает 8 кг углекислого газа, т.е. такое количество, которое за это же время выдыхают 200 человек. Зеленые насаждения существенно снижают концентрации и таких вредных газов, признанных опасными загрязнителями атмосферного воздуха, как сернистый ангидрид. Группы деревьев задерживают 21 - 86 % пыли и на 19 - 44 % снижают загрязнение воздушной среды вредными микроорганизмами. В целом же подсчитано, что растительность поглощает из воздуха и связывает 50-60% токсичных газов [5].

При определении стратегии и тактики улучшения городской среды многие экологи рекомендуют увеличивать площадь зеленых насаждений в городах. При этом возникает своеобразный парадокс: именно в городах, где растения с их санитарно-гигиеническими и рекреационными функциями наиболее необходимы, наблюдаются наибольшие препятствия для их нормальной жизнедеятельности [1].

Озеленение городской среды (парков, скверов, улиц, бульваров, площадей и пр.) имеет свою специфику. Прежде всего, это большие масштабы проводимых работ, связанные с немалой площадью и выбор растений, который осуществляется с учетом особенностей городского климата, архитектуры и прочих факторов. Поэтому важно учитывать и специфические свойства высаживаемых растений [3].

Самым важным аспектом является экологические свойства растений. Растений высаживаемые в жилых зонах не должны быть аллергенами.

При посадке растений необходимо учитывать требования относительно освещенности. Возле жилых домов, лечебных, учебных и детских заведений расстояние между зданием и посадками должно быть равным 2 средним высотам взрослого дерева при посадке с восточной, юго-восточной и юго-западной сторон. При посадке с северной, северо-восточной и северо-западной сторон расстояние равняется высоте 1,5 взрослого дерева, а при посадке к югу от здания – средней высоте одного дерева [4].

Следует иметь в виду, что всегда должен быть свободный обзор для водителей транспорта. К тому же зеленые насаждения не должны прикрывать архитектуру зданий.

По мнению ученых-экологов, соотношение городских площадей и зеленых насаждений не должно быть меньше 1/5, однако, к сожалению, далеко не всегда при застройке, озеленении и благоустройстве городов, особенно крупных, придерживаются этих параметров. Выбор трав и цветов для городского озеленения также должен подчиняться климатическим и эстетическим требованиям.

Самое важное значение имеют цветочные клумбы в городе. В малых скверах цветники часто разбивают вдоль дорожек. Их планировка должна быть художественно выразительной и соответствовать характеру всей планировки сквера. Цветники перед общественными зданиями должны соответствовать их размерам. В каждой цветочно-декоративной композиции

нужно придерживаться правильного соотношения отдельных частей, простоты линий и рисунков [3].

Очень важно разместить цветочные и декоративные растения в цветниках по высоте и степени их кущения. Растения, используемые в городском озеленении, должны отвечать целому ряду особых требований. Кроме внешней привлекательности, от них требуется наличие контролируемой формы и скорости роста, устойчивость к болезням, вредителям и физическим повреждениям. Нежелателен резкий запах от деревьев и цветов, наличие в них естественных ядовитых веществ. При выборе растений нужно учитывать длительность светового дня в конкретном городе, среднюю температуру окружающей среды и влажность, наличие и расположение подземных вод, виды почв.

Растения с прозрачной кроной увеличивают игру света и тени и используются в сложных композициях в качестве дополнения к архитектуре зданий.

Использованные источники:

1. Гудзенко Е.О. Оценка экологического состояния зеленых насаждений города Ростова-на-Дону // автореферат ... канд. биол. наук. – Ростов на Дону. - 2016.
2. Неверова О.А. Экологическая оценка состояния древесных растений и загрязнения окружающей среды промышленного города: На примере г. // автореферат... кандидата биологических наук. - 03.00.16 – Экология. – 2004
3. Озеленение городских улиц и дорог // <https://lektsii.com/1-64147.html>
4. Озеленение городских зон // <https://diy.obl.ru/articles/ozelenenie-goroda-17085/>
5. Фролов А.К. Экологические аспекты жизнедеятельности растений в условиях города //автореферат...доктор биологических наук. - Москва ,1998.

Скибин А.С.

студент магистратуры

ЮФУ (Южный федеральный университет)

научный руководитель: Рогова Т.М., к.э.н.

Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

**ПЕРСПЕКТИВНАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УСПЕХА
ПРЕДПРИЯТИЯ ГЧП ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН**

Аннотация: В статье проведен анализ перспективной зарубежной модели прогнозирования успеха предприятия государственно-частного партнерства для развивающихся стран. Автором дана оценка возможности применения описанного метода в условиях российской экономики.

Ключевые слова: Модель, государственно-частное партнерство, прогнозирование, факторы, критерии, инвестиции, финансы

Skibin A.S.

master's degree graduate student

SFedU (Southern Federal University)

Scientific adviser: candidate of economic sciences, Rogova T.M.

Rostov-on-Don, Russian Federation

**PERSPECTIVE FOREIGN MODEL FOR EVALUTING THE
SUCCESS OF A PPP FOR DEVELOPIG COUNTRIES**

Annotation: The article analyzes the promising foreign model for predicting the success of a public-private partnership for developing countries. The author assessed the possibility of applying the described method in the Russian economy.

Key words: Model, public private partnership, prediction, factors, criteria, investment, finance

Одна из ключевых проблем при инвестировании предприятий ГЧП и в России, и за рубежом это прогнозирование результатов проекта. Проекты ГЧП имеют длительный период жизни, в России для крупных проектов стоимостью инвестирования более 1 млрд руб. это может быть 15 лет и более. Например, ПАО Сбербанк в проекте «Коробочного» решения для кредитования инфраструктурных проектов заложил норму в 10-15 лет кредитования, но этот срок может быть и больше.

И если учесть, что проекты ГЧП требуют значительных финансовых вложений, а срок возврата инвестиций достигает десятка с лишним лет, становится очевидна необходимость в эффективном инструменте прогнозирования успеха проекта ГЧП.

За последние несколько десятков лет, зарубежными практиками и теоретиками в области ГЧП были выявлены и проанализированы критические факторы успеха (КФУ) для проектов ГЧП в развивающихся странах. Также были исследованы причинно-следственные связи между КФУ и критериями успеха для проектов ГЧП. На основе этих исследований была построена модель для прогнозирования результатов государственно-частного

партнерства [2].

Теоретическая модель успеха проектов ГЧП разработана Осеи-Кей Робертом и Альбертом П. С. Чаном с использованием результатов предыдущих исследований 2015 года [3] и 2017 года [4]. На рисунке 1 показана концептуальная модель успеха проектов ГЧП.

Концептуальная модель основана на теоретическом допущении, предложенном Лимом К.С. и Мохамедом М.З. в исследовании 1999 года «Criteria of project success: An exploratory re-examination» о структуре успеха проекта [1]. Лим и Мохамед предположили, что модель успеха проекта состоит из двух ключевых частей: факторы и критерии. Факторы обозначают обстоятельства или условия, необходимые для достижения успеха проекта. В то время как критерии указывают на набор принципов, по которым оценивается успех. Это подразумевает, что факторами и критериями являются КФУ и критерии успеха проекта соответственно.

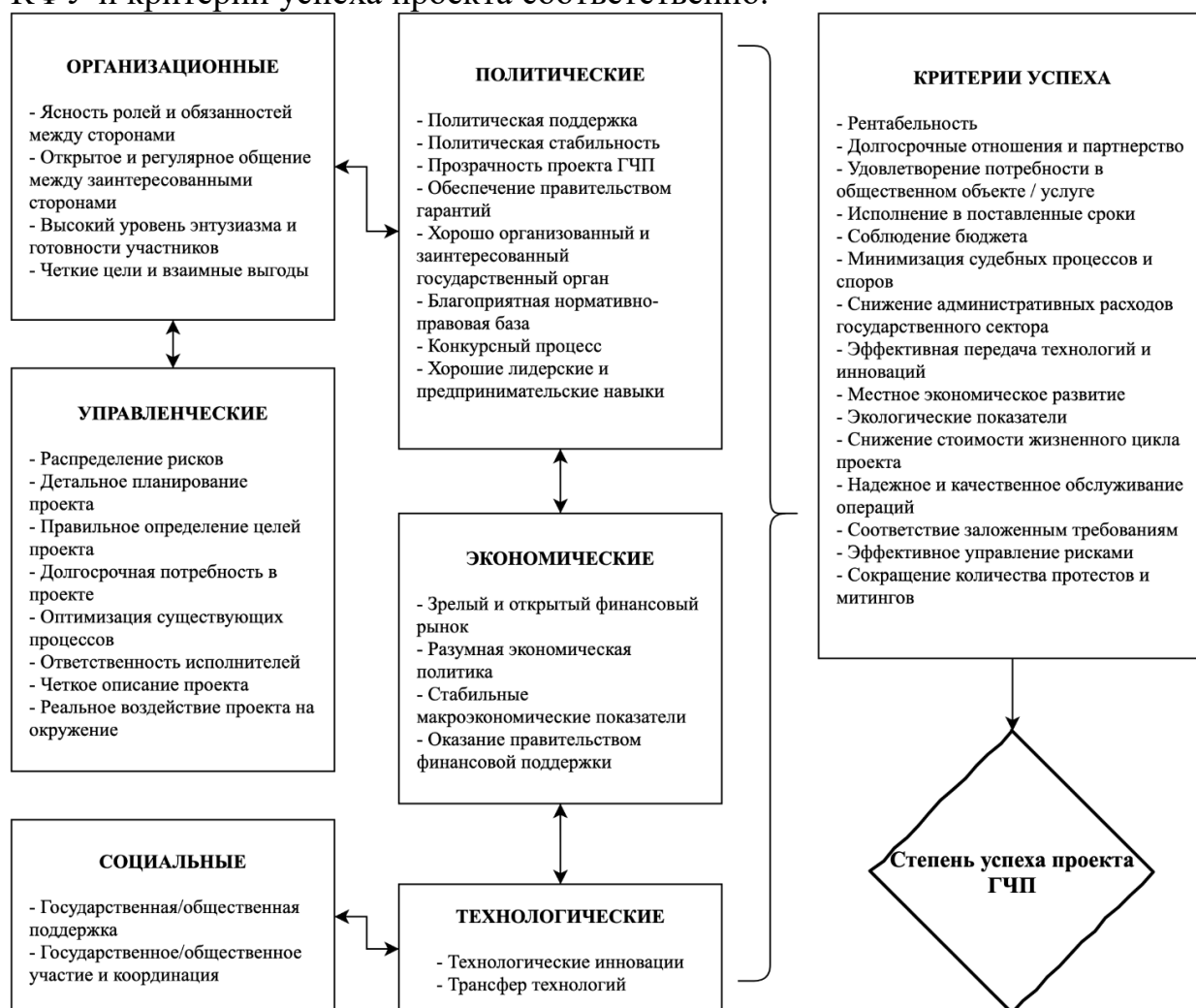


Рис. 1 – Концептуальная модель успеха ГЧП

Таким образом основой модели Роберта и Чана служат КФУ в качестве первого компонента и критерии успеха ГЧП в качестве второго компонента. КФУ для проектов ГЧП сгруппированы в шесть категорий. Авторы указали, что условия, которые влияют на успех проектов ГЧП, происходят из внутренней и внешней среды. К шести категориям относятся политические,

экономические, технологические, социальные, организационные и управленческие условия. По сути, каждое условие успеха связано с другим. Например, политические условия оказывают непосредственное влияние как на экономические, так и на организационные условия успеха проекта ГЧП и наоборот. Второй компонент модели (то есть критерии успеха) состоит из 15 критериев (выявленных Робертом в исследовании 2017 года), которые основаны на удовлетворенности основных заинтересованных сторон проектов ГЧП (то есть государства, частного партнера и пользователей инфраструктурного проекта).

В целом, как показано в модели (рис. 1), шесть категорий условий в совокупности влияют на достижение критериев успеха, которые затем определяют успех проекта ГЧП.

В исследовании, для построения математической модели, которая прогнозирует успех проектов ГЧП в развивающихся странах, был использован метод множественного регрессионного анализа. В частности, метод многомерного анализа был использован для определения характера связей между переменными (то есть КФУ и критериями успеха проекта ГЧП). Множественный регрессионный анализ проводился с использованием формулы (1):

$$Y_p = \alpha + b_1X_i + b_2X_{ii} + \dots + b_kX_k + e_i, \quad (1)$$

где α - точка пересечения / константа, $b_1, b_2, \dots, b_k$ - коэффициенты регрессии, которые обозначают изменение оценки в Y_p для единичного изменения $X_i, X_{ii}, \dots, X_k$, e_i представляет прогнозную ошибку или остаток, Y_p представляет собой зависимую переменную и $X_i, X_{ii}, \dots, X_k$ являются независимыми переменными.

В исследовании Роберта и Чана, регрессионная модель была подвергнута перекрестной проверке с использованием формулы (2):

$$\text{Adjusted } R^2 = 1 - \left[\left(\frac{n-1}{n-k-1} \right) \left(\frac{n-2}{n-k-2} \right) \left(\frac{n+1}{n} \right) \right] (1 - R^2), \quad (2)$$

где R^2 - нескорректированное значение, k - количество переменных регрессора в модели, а n - количество наблюдений / выборка.

Следующим шагом построения модели было разделение 15 критериев успеха в 3 группы критериев успеха, которые, затем использовали в модели индекса успеха проекта (PSI), разработанной совместно с группой британских ученых занятых развитием социального предпринимательства в Великобритании Foundation for Social Entrepreneurs (FSE).

Коэффициент фактора каждой критической группы критериев успеха был заменен в уравнении PSI (формула (3)), и с помощью SPSS (программа для статистической обработки данных, один из лидеров рынка в области коммерческих статистических продуктов, предназначенных для проведения прикладных исследований в общественных науках) была вычислена зависимая переменная для регрессионного анализа.

Зависимая переменная (PSI) выражается с помощью формулы (3):

$$PSI = (0.301 \times MPuYC) + (0.347 \times ПРБЛ) + (0.352 \times CTuTX), \quad (3)$$

где *MPuYC* = местное развитие и уменьшение споров, *ПРБЛ* = прибыль, *CTuTX* = стоимость и технические характеристики.

Учитывая большое количество КФУ, было важно уменьшить количество независимых переменных, чтобы минимизировать их влияние. С этой целью исследователями был проведен корреляционный анализ Пирсона для отбора независимых переменных, которые не имеют существенной корреляции с выходной переменной (PSI).

Пошаговая процедура отбора была использована для построения регрессионной модели. Это надежный инструмент, позволяющий выбирать переменную критерия. Процедура сильно усложняется, когда в регрессионном анализе участвует большое количество независимых переменных. Таким образом, учитывая, что количество независимых переменных (КФУ) в этом исследовании довольно велико, Чан и Робертс решили использовать процедуру пошагового отбора в регрессионном анализе. Результаты поэтапной регрессии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты пошаговой регрессионной модели

Модель	R2	Коррект. R2	Стд. ошибка	Изм. R2	Допуск	Критерий Дарбина-Уотсона
1	0.269	0.260	0.498	0.269	0.000	
2	0.364	0.347	0.468	0.095	0.001	
3	0.450	0.428	0.438	0.086	0.001	1.829

Исследование, проведенное Робертом и Чаном, привело их к построению эффективной модели (формула (4)) прогнозирования с низким коэффициентом отклонения при перекрестной проверке. Коэффициенты, содержащиеся в формуле, выведенной по итогам исследования, могут быть переработаны с использованием данных более актуальных для конкретного региона.

$$Y = -2.705 + (0.353 \times MPuYC) + (0.312 \times ПРБЛ) + (0.307 \times CTuTX), \quad (4)$$

Для вычисления с помощью вышеописанной модели степени успеха любого проекта ГЧП требуется выполнение нескольких действий. Группа экспертов или участников проекта со стороны государственного и частного партнеров на ранних стадиях будет оценивать по пятибалльной шкале, с какой вероятностью могут быть достигнуты каждая из трех групп критериев формулы (3) в данном проекте (1 = вряд ли будет достигнуто, 3 = средняя вероятность и 5 = вероятно, будет достигнуто). Затем, среднее значение каждого из критериев успеха подставляется в формулу (4) и рассчитывается степень успеха в диапазоне от -2.705 до 2.155, где значения выше 0 имеют положительную тенденцию на успех, при этом, 2.155 – это максимальная

вероятность успеха, а -2,705 – отсутствие шансов на успех.

Таким образом мы получаем готовый для использования в российских экономических условиях инструмент прогнозирования степени успеха предприятия ГЧП, который можно, благодаря подробному описанию его разработки, в случае необходимости, адаптировать под активно меняющиеся условия рынка инфраструктурного инвестирования. Как уже ранее отмечалось в работе, проблема прогнозирования является отправной точкой для повсеместной интеграции финансовых механизмов ГЧП и привлечения новых, как мелких, так и более крупных инвесторов в данную область экономических отношений.

Внедрение инструмента прогнозирования в процесс оценки кредитоспособности проекта позволит более точно оценить перспективы вложения, а также степень риска с этим связанную.

Использованные источники:

1. Lim C.S., Mohamed Z., (1999). Criteria of project success: An exploratory re-examination // International Journal of Project Management. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/223092736_Criteria_of_project_success_An_exploratory_re-examination (Дата обращения 15.03.2019)
2. Osei-Kyei R., Chan, A.P.C., (2019). Model for predicting the Success of Public-Private Partnership Infrastructure Projects in Developing Countries – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/328757483_Model_for_predicting_the_Success_of Public-Private Partnership Infrastructure Projects in Developing Countries A Case of Ghana](https://www.researchgate.net/publication/328757483_Model_for_predicting_the_Success_of_Public-Private_Partnership_Infrastructure_Projects_in_Developing_Countries_A_Case_of_Ghana) (Дата обращения 14.03.2019)
3. Osei-Kyei, R., Chan, A.P.C., (2015). Review of studies on the critical success factors for public-private partnership (PPP) projects from 1990 to 2013 // International Journal of Project Management. – Режим доступа: [https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/downloadFile/845043405444317/8%20Eview%20of%20studies%20on%20the%20Critical%20Success%20Factors%20for%20Public%20Private%20Partnership%20\(PPP\)%20projects%20from%201990%20to%202013.pdf](https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/downloadFile/845043405444317/8%20Eview%20of%20studies%20on%20the%20Critical%20Success%20Factors%20for%20Public%20Private%20Partnership%20(PPP)%20projects%20from%201990%20to%202013.pdf) (Дата обращения 14.03.2019)
4. Osei-Kyei, R., Chan, A.P.C., (2017). Critical success criteria for public-private partnership projects: international experts' opinion – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/309159219_Critical_Success_Criteria_for_Public-Private Partnership Projects International Experts' Opinion](https://www.researchgate.net/publication/309159219_Critical_Success_Criteria_for_Public-Private_Partnership_Projects_International_Experts'_Opinion) (Дата обращения 16.03.2019)

Скибин А.С.

студент магистратуры

ЮФУ (Южный федеральный университет)

научный руководитель: Рогова Т.М., к.э.н.

Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Аннотация: В статье исследованы цели предприятия государственно-частного партнерства и затронуты проблемы реализации ГЧП в сфере здравоохранения, с точки зрения финансов

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство, здравоохранение, финансы

Skibin A.S.

master's degree graduate student

SFedU (Southern Federal University)

Scientific adviser: candidate of economic sciences, Rogova T.M.

Rostov-on-Don, Russian Federation

FINANCE IN THE SYSTEM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN HEALTH CARE

Annotation: The article explores the goals of the enterprise in the private sphere and the problems associated with the implementation of PPPs in the health sector, from a financial point of view

Key words: Public-private partnership, health, finance

Государству, для снижения статей бюджета на нужды населения требуется инструмент как государственно-частное партнерство. По сути предприниматель-партнер берет на себя все управленческие обязанности и решает поставленные перед ним, государством, задачи, получая от предприятия прибыль или другие выгоды. У ГЧП несколько целей и для успешной реализации проекта требуется их общее достижение. Предприятие ГЧП должно в первую очередь удовлетворять нужды потребителей, это первая ступень, которой нужно достичь предпринимателю-партнёру. Следующая ступень - это прибыльность. Если предприниматель не получит прибыли, он потеряет заинтересованность в продолжении партнерства, если потребитель не будет удовлетворен – государству потребуется новый партнер, который сможет этого достичь.

Таким образом успешным предприятие ГЧП будет лишь в случае достижения обеих целей.

Государство может помочь своему предпринимателю-партнеру: это может быть и снижение ставки НДС вплоть до её нулевого значения, предоставление иных налоговых либо страховых льгот, передача недвижимости в пользование, субсидирование.

В свою очередь ГЧП стремится снизить постоянные бюджетные

издержки государства.

Таким образом государство заинтересовано в развитии государственно-частного партнерства, в частности в сфере здравоохранения. В законе 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» есть статья, посвященная объектам здравоохранения. При таком сотрудничестве выбранная по конкурсу компания вкладывает средства в реконструкцию и оснащение учреждения, получает его в управление на оговоренный в соглашении срок и оказывает медпомощь в системе обязательного медицинского страхования (ОМС), одновременно зарабатывая на коммерческих услугах.

Затрагивая тему государственно-частного партнерства в здравоохранении следует помнить об ограничениях, связанных с ОМС. Система обязательного медицинского страхования создана с целью обеспечения конституционных прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи, закрепленных в статье 41 Конституции Российской Федерации.

Здравоохранение является одной из самых популярных сфер применения механизма ГЧП во всем мире. В России такие проекты только начинают набирать обороты и их потенциал очевиден.

Государство уже занято созданием благоприятных законодательных и инвестиционных условий для привлечения частных инвесторов в сферу здравоохранения. Планируется создание базы проектов, перспективных для частных инвесторов, а также, реестр потенциальных инвесторов, которые смогут реализовать местные, региональные и федеральные проекты.

При передаче учреждения в управление частного инвестора заказчик определяет объем услуг, которые ему необходимо предоставить в соответствии с государственными гарантиями в данном случае регулируемые законом об обязательном медицинском страховании (ОМС).

Важнейшим нормативным правовым актом, регулирующим ОМС, является Федеральный Закон Российской Федерации от 29 ноября 2010 года №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

Большой интерес вызывает возможность совмещения платежных механизмов с реализацией инфраструктурных обязательств.

Платежные механизмы (модели возврата частных инвестиций), используемые в проектах ГЧП, в сфере здравоохранения, можно условно разделить на три группы:

- «плата за доступность – если основной источник возврата инвестиций частного партнера – платежи из бюджета публичной стороны (публичного партнера/частного партнера). «Плата за доступность», как правило, включает компенсацию затрат на создание и эксплуатацию объекта, а также обеспечение необходимого уровня доходности и покрытие расходов на обслуживание долгового финансирования;

- смешанная модель возврата инвестиций – представляет собой два основных источника возврата инвестиций: платежи из бюджета и

коммерческая деятельность (плата за доступность + плата с потребителей). Данный механизм возврата инвестиций так же может включать компенсацию недополученной прибыли (МГД), а также обеспечение определенного уровня реализации услуг (гарантия загрузки) или право частного партнера создавать/сохранять право собственности на часть имущества с целью оказания с его помощью коммерческих услуг.

- прямой сбор платы с потребителей и/или иная коммерческая деятельность – механизм применяется, если платежи из бюджета на эксплуатационной стадии не предполагаются; возврат инвестиций осуществляется исключительно за счет коммерческой деятельности частного инвестора (при этом данная модель, как и другие, вполне может предполагать софинансирование затрат на создание объекта соглашения из бюджета на инвестиционной стадии).

Помимо вышеперечисленным методов, возврата инвестиций, в мире активно применяется механизм по защите инвестора от рисков некупаемости вложений – институт минимального гарантированного дохода (МГД). В российском законодательстве он четко обозначен лишь в законе об автомобильных дорогах (пункт 5 части 3 статьи 38 257-ФЗ). По большей части условия МГД оговариваются во время заключения соглашения о ГЧП.

Также, хочется отметить, что проекты ГЧП могут отличаться по масштабу. Касательно здравоохранения соглашение о ГЧП может быть направлено как в целом на создание либо ремонт и дальнейшее поддержание работоспособности учреждения, так и на переоборудование его отделений, что в значительной степени отличается как объемами требуемых инвестиций, так и способами их возврата, а также законодательного урегулирования.

Предприятия ГЧП в значительной степени ощущают эффект экономии от масштаба, и инвесторы понимают, что намного выгоднее инвестировать деньги в один проект, чем ту же сумму разделить между множеством мелких проектах. Каждый подобный инвестиционный проект требует затрат как временных, так и финансовых на их организацию и контроль.

Использованные источники:

1. Гуселетова А.А. Особенности реализации проектов ГЧП в здравоохранении // Символ науки. -2015. -№ 12-1. -С. 101-103.
2. Казарян М.А. Модель оценки эффективности ГЧП в здравоохранении // Вопросы экономики и права. -2016. -№ 101. -С. 40-55.
3. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации 2017-2018 – Режим доступа: <http://pppcenter.ru/assets/docs/22032019reiting.pdf> (Дата обращения 10.03.2019)

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
АСПЕКТОВ РЕГИОНА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

Аннотация: В этой статье освещаются такие вопросы, как оценка влияния экологических и экономических аспектов региона на конкурентоспособность.

Ключевые слова: экономика, конкуренция, модернизация.

**Soliyev I.
docent**

***Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city***

**TO EVALUATE THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL AND
ECONOMIC ASPECTS OF THE REGION ON COMPETITIVENESS**

Annotation: this article covers issues such as assessing the impact of environmental and economic aspects of the region on competitiveness.

Keywords: economy, competition, modernization.

Модернизация экономики в Узбекистане является одним из важнейших факторов повышения ее конкурентоспособности и обеспечения стабильности регионального развития [1]. Структурные изменения, предусматривающие дальнейшее вовлечение экономики в мировые хозяйственные связи, а также эффективное использование существующего природно-экономического потенциала регионов, ставят перед собой приоритет в повышении конкурентоспособности территориально-производственных систем, мезодаража и требуют формирования территориально адаптированного механизма функционирования экологически ориентированной региональной экономики. Эти проблемы имеют особое значение для экономики Хорезмской области, так как динамика социально-экономического развития области напрямую связана с устойчивостью воспроизводства природных экологических условий в специализированных сферах, уровнем экологически сбалансированности.

Первого Президент Республики Узбекистан И. Каримов как отметил: "сегодня на Приаралье возникли сложные социально-экономические и демографические проблемы, которые могут иметь серьезные последствия не только в окружающей среде, но и во всем мире". Стратегия экономического развития региона это:

- система мер, направленных на реализацию среднесрочных и долгосрочных задач социально-экономического развития государства и учитывающих формальный вклад регионов в решение этих задач;

- документ, определяющий общие цели, задачи, направления развития региона и возможные сценарии развития ресурсных возможностей региона, существующего социально - экономического положения и внешних условий

по отношению к региону;

- документ, изменяющийся в зависимости от социально-экономической ситуации на определенном этапе развития, принимаемых решений взаимодействия центра и региона, внешнеэкономической ситуации, то есть системы условий и факторов, влияющих на целевые ориентиры развития общества в рамках единого государства;

После выбора стратегии социально-экономического развития региона можно будет сосредоточить усилия и ресурсы на реализации потенциала и приоритетов экономического развития региона. В процессе разработки стратегии будут определены роль, роль и задачи регионов в условиях модернизации национальной экономики, определены стратегические приоритеты развития региона, созданы экономические, финансовые и организационные механизмы реализации стратегии в новой институциональной среде.

Стратегия развития отдельного региона, например, Наманганской области, должна учитывать и экологические аспекты формирования региональных программ развития. Можно указать следующие виды таких аналитических работ:

- «традиционный» анализ региональных статистических материалов;
- исторический анализ развития региона;
- прошлое (ретроспектива) стратегического планирования в регионе;
- анализ оценок, которые дают зарубежным экспертам региону;
- анализ и оценка принятой структуры экономики региона;
- анализ структуры валового регионального продукта;
- SWOT-анализ специфики социально - экономической ситуации, потенциала роста и предварительных условий разработки стратегии региона;
- анализ ключевых точек роста и ключевых центров формирования кластеров;
- анализ конкурентных возможностей региона.

Можно отметить следующие приоритетные направления повышения конкурентоспособности экономики Наманганской области:

- повышение инвестиционной привлекательности области путем стимулирования прямого привлечения иностранных инвестиций в развитие транзитного потенциала региона;
- повышение уровня и качества жизни населения, активизация и расширение потребительского спроса, в том числе путем развития зарубежного туризма, в социально-значимые сферы (здравоохранение, образование, культура и т.д.); к постановлению правительства) усиление привлечения инвестиций;
- развитие промышленного производства, связанного с модернизацией, техническим и технологическим перевооружением предприятий, в первую очередь предприятий производственной сферы, рационализация структуры промышленности за счет развития отраслей трудоемкого машиностроения;
- создание производственных мощностей по глубокой переработке

хлопкового волокна; реализация проектов, направленных на создание экспортоориентированных производств по переработке, сушке и упаковке фруктов и овощей;

- ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей в масложировой промышленности.;

- развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. Это, в первую очередь, предусматривает: создание новых малых предприятий по производству швейной продукции, строительных материалов;

- развитие агрофирм и кооперативов по переработке сельскохозяйственной продукции с учетом конкурентных преимуществ региона, а также создание новых производств фруктов, овощей и бахчевых соков, различных консервированных продуктов, пищевых продуктов и специй, сухих фруктов.;

- развитие малого предпринимательства в сфере приграничного торгово-экономического сотрудничества с Кыргызской Республикой; развитие туристического бизнеса и всей его инфраструктуры;

- развитие экспортного потенциала и осуществление этой работы за счет: создания новых производств по переработке продукции с высокой конкурентоспособностью в текстильном секторе;

- важнейшими видами экспорта являются плодоовощная продукция и продукты их переработки, повышение уровня использования имеющегося потенциала по коврам и ковровым изделиям; активизация туристических услуг для посещения исторических мест в Намангане.

Таким образом, можно сказать, что эколого-экономическая конкурентоспособность региона связана с его глубокими преобразованиями и модернизацией на основе наращивания экономического потенциала, внедрения технико-технологических, организационно-экономических и других новшеств. В связи с этим одним из приоритетов, несомненно, является формирование экологически ориентированного, конкурентоспособного регионального экономического механизма, адаптированного к эколого-экономическим условиям Наманганской области экономики.

Использованные источники:

1. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – М.: Наука, 2004. – 258 с.
2. Porter M. Location, clusters and the new microeconomics of competition. *Jornal of Business Economics*, 1999.
3. Ismatullaevich S. I., Yakubovich Y. A. The role of innovative activity in the Socio-Economic development of society // *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. – 2019. – Т. 9. – №. 4. – С. 93-98.

*Старцева И.А.
студент 5 курса
факультет «Экономический»
Мордовский Государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье представлены методы и способы решения существующих проблем предприятий в области контроля производственной деятельности.

Ключевые слова: Производство, контроль, система, совершенствование, делегирование, контроллинг.

*Startseva I.A.
female student
5 course, faculty "Economic"
Mordovia State University. N.P. Ogareva
Russia, Saransk*

PERFECTION OF THE SYSTEM OF CONTROL OF THE PRODUCTION ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. This article presents methods and methods for solving existing problems of enterprises in the field of control of production activities.

Keywords: Production, control, system, improvement, delegation, controlling.

Система контроля производственных процессов в рыночных условиях хозяйствования представляет собой механизм контроля над следующими элементами производственно-хозяйственной деятельности фирмы: научный поиск, проектирование, разработка технологий производства, производство продукции, ее реализация и маркетинговый поиск [1].

Основная задача системы контроля производственных процессов – обеспечение такого уровня качества продукции, который удовлетворял бы потребителя; обеспечивал минимум затрат, выполнение заказа в установленный срок и конкурентоспособность данной продукции на рынке.

Главной причиной проблем при процессе контроля производственным процессом является внутренняя слабость системы контроля производства. Контроль любой деятельности фирмы неразрывно связан с планированием экономической жизни предприятия.

Чтобы совершенствовать систему контроля производственной деятельности, нужно пересмотреть управление в корне дела, а именно внедрение конкретно научного управления. Необходимо продолжать переход от субъективизма к объективному обоснованию и комплексному решению проблем управления данной фирмой, в том числе и в области контроля. В настоящее время совершенствование систем контроля идет в двух основных

направлениях:

1. Разработка информационных систем управления;
2. Психологическая переориентация субъектов [4].

Для целей контроля любого типа необходима информация, которая помогает сопоставить плановые и фактические результаты, вовремя обнаружить в них отклонения и внести коррективы. В связи с тем, что специфика информации постоянно меняется, возникает необходимость постоянного совершенствования информационных систем управления.

Количество информации и возникающие при управлении проблемы заметно увеличиваются. Справиться с потоком информации так, чтобы принимать эффективные решения и успешно вести дела, в этом и состоит цель информационно-управляющей системы. Информационно-управляющая система должна выдавать информацию о прошлом, настоящем и предполагаемом будущем. Она должна отслеживать все относящиеся к делу события внутри объекта и вне его. Общей целью ИУС является обеспечение эффективного выполнения функций организации, планирования и контроля производственной деятельности. Её задачей является выдача необходимой информации ответственным лицам в установленное время.

Для более эффективного планирования и контроля производственного процесса необходимо частично делегировать обязанности по контролю над производственной деятельностью. Обязательными функциями делегирования заключается в том, чтобы не планировать за звеньями производства, а помогать им:

1. Подготовка документации вместо заведующих отделами на производстве, делать это быстро, качественно и именно в том объеме, в котором необходимо директору для принятия правильных управленческих решений. Тем самым, мы предлагаем функцию контроля производственной документации перенести на плановый отдел;

2. Создание данной структуры способствует переходу от вертикальной системы управления к горизонтальной, что позволит ей координировать деятельность подразделений;

3. Ответственность за подготовку документации, которая необходима для формирования и контроля бюджета данной организации.

Делегирование обязанностей по рабочим группам позволит сосредоточить в себе ответственность за финансовое и производственное благополучие. Также, данная структура станет элементом современного управления и контроля производства, что необходимо для его эффективности. Благодаря этому можно добиться интерактивного планирования, обеспечив многосторонний подход к контролю деятельности.

Психологический фактор в организации контроля так же имеет большое значение. Для совершенствования системы контроля необходимо избегать чрезмерного контроля; устанавливать жесткие, но достижимые стандарты; поощрять участников контрольной деятельности за достижение качественного результата - максимальное приближение к стандарту, эталону.

Анализ российской практики показывает, что необходимо осваивать новые методы планирования, учета и контроля, анализа хозяйственной деятельности. Наилучший на сегодня инструмент рыночных преобразований всей деятельности организации — внедрение системы контроллинга, которая основывается на конкретных условиях рынка, учитывает его неопределенность, стихийный характер, изменения в ценообразовании и т.д. [3].

Система контроллинга должны принимать участие в решении задач стратегического и тактического управления. К ним относятся такие пункты, как:

1. разработка структуры отраслей в хозяйстве и пропорций их развития;
2. формирование пакета инновационной информации;
3. прогнозирование цен на основные виды продукции, размеров ожидаемых финансовых результатов;
4. обоснование различных инвестиционных проектов;
5. определение самых выгодных вложений финансовых средств и выбор наиболее приемлемых источников финансирования;
6. решение задач типа: «производить ли конкретный вид продукции, и если «да», то в каком объеме»; «покупать или организовывать собственное производство материалов и т.д.

Рекомендовать единую схему организации службы контроллинга на предприятиях практически невозможно. На одних фирмах она может быть представлена одним специалистом, на других - отделом, созданным путем реорганизации бухгалтерской и планово-экономической служб.

Таким образом, все отмеченные рекомендации помогут систематизировать и автоматизировать производственную деятельность отечественных предприятий, упростить систему контроля, избежать аритмичности планов производства, а как следствие уменьшить издержки на обслуживание производственного процесса и минимизировать брак.

Использованные источники:

1. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом/ Ю.В. Богатин, В.А. Швандар – М: Юнити-Дана, 2015. – 392 с.
2. Когаловский, В. М. Производственное планирование: особенности внедрения западных методов // Директор ИС- 2017.- №10. - С.33-42
3. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с пред. А.А.Турчака. - М.: Финансы и статистика, 2019.- 800 с.
4. Провалов В.С. Информационные технологии управления / В.С. Провалов – М.: Флинта, 2015. – 376 с

*Стеблев М.А.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент организации»
Педагогический институт
научный руководитель: Сульдина О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Саранск*

**УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»**

Аннотация: Данная статья посвящена изучению проблем управление системой кредитования сельского хозяйства в кредитной организации, включает описание элементов системы кредитования сельского хозяйства, анализ управления системой кредитования сельского хозяйства в кредитной организации в АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: АПК, кредит, АО «Россельхозбанк», механизм управления, льготный кредит

*Steblev M.A.
student
4 course, faculty "Organization Management"
Pedagogical Institute
Russia, Saransk
Scientific adviser: Suldina O.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**MANAGEMENT OF THE SYSTEM OF CREDITING
AGRICULTURE IN JSC «ROSSELKHOZBANK»**

Annotation: This article is devoted to the study of the problems of managing the credit system of agriculture in a credit institution; it includes a description of the elements of the agricultural credit system, an analysis of the management of the credit system of agriculture in a credit institution at Rosselkhozbank. The object of research is the processes and elements of management of the system of agricultural crediting. The purpose of the work is to study the features of the agricultural crediting system in a credit institution and its management using the example of a bank.

Keywords: agrarian and industrial complex, credit, JSC "Rosselkhozbank", management mechanism, soft loan

Предприятия агропромышленного комплекса играют огромную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и обеспечения населения продуктами питания. Однако, особенности сельскохозяйственного производства, такие как сезонность, неравномерность движения оборотных фондов, вызывают нехватку оборотных средств предприятий АПК, поэтому такие предприятия очень часто нуждаются в значительных кредитных ресурсах. В статье рассмотрены особенности осуществления процесса

кредитования предприятий сельского хозяйства. Особенности кредитования аграрного производства, как и любой другой отрасли экономики, находят свое выражение в виде условий предоставления кредита, которые отражаются в кредитном договоре.

АО «Россельхозбанк» — один из крупнейших банков РФ, специализирующийся на финансировании предприятий агропромышленного комплекса. 100% акций РСХБ находятся в государственной собственности. Основные направления деятельности — обслуживание и кредитование корпоративных клиентов, привлечение средств населения во вклады. Крупнейшим источником пассивов служат средства клиентов.

Россельхозбанк (РСХБ) был создан по инициативе правительства, одобренной президентом РФ, в 2000 году. Учредителем выступило государственное Агентство по реструктуризации кредитных организаций (АРКО, предшественник Агентства по страхованию вкладов).

При формулировании кредитной политики АО «Россельхозбанк» исходит из того, что кредитные операции формируют наибольшую часть его дохода, АО «Россельхозбанк» составляет свою кредитную политику, при этом учитывает все факторы, такие как экономические, геополитические, географические, организационные и иные.

Механизм управления кредитования АПК на современном этапе представлен на рис. 1.

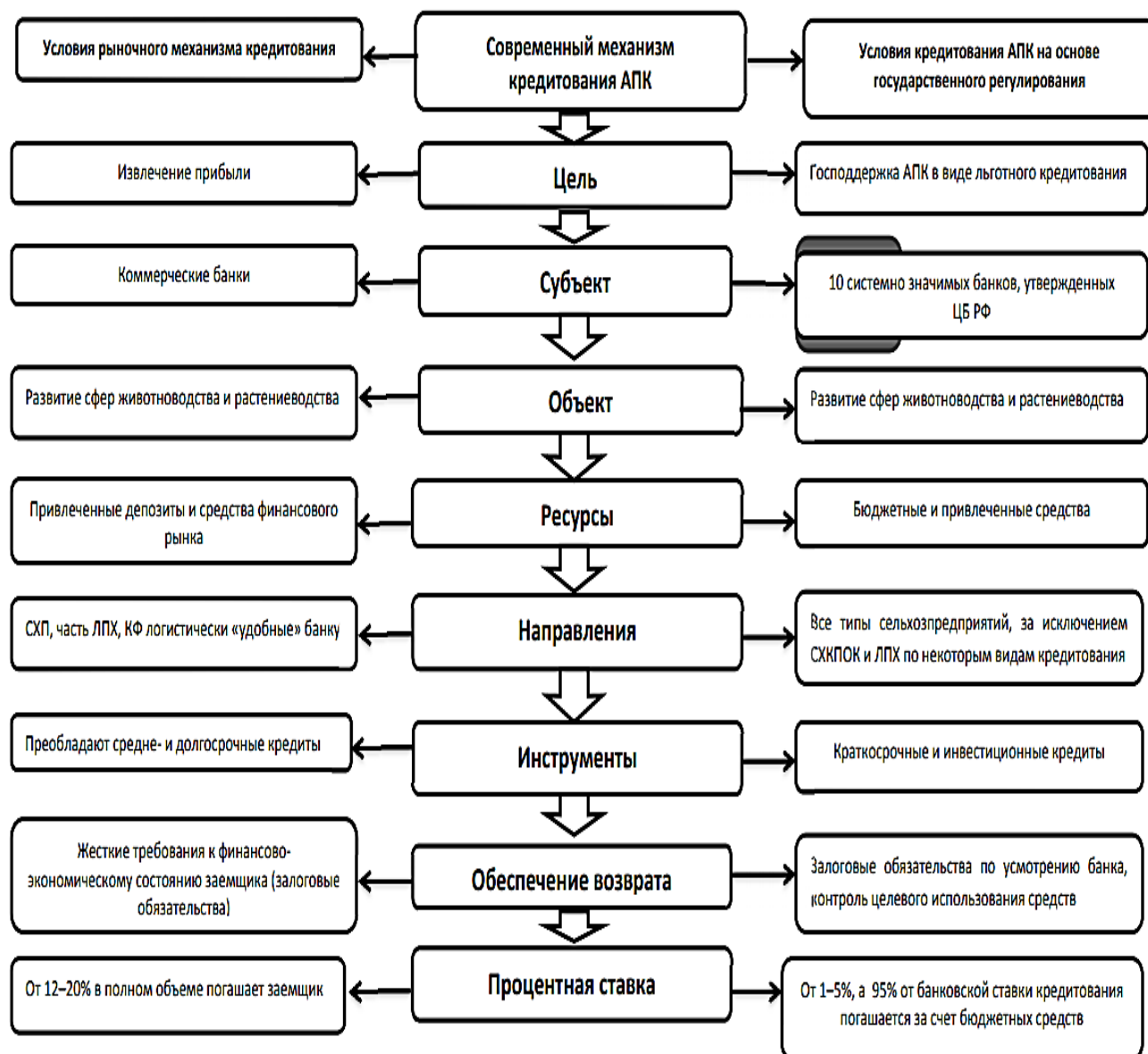


Рис. 1. Структура современного механизма управления кредитования АПК РФ

Операции по кредитованию продовольственных интервенций представляет собой кредиты, выданные компании, контролируемой Правительством Российской Федерации.

Схема льготного кредитования в 2019 г. выглядит следующим образом на рис. 2.



Рис. 2. Схема льготного кредитования АО «Россельхозбанк»

Для получения льготного кредита заемщик должен удовлетворять следующим требованиям:

1. относиться к группе - сельскохозяйственные товаропроизводители, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;

2. не находиться в процессе реорганизации, ликвидации и не иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

3. обладать статусом налогового резидента Российской Федерации;

4. быть зарегистрированным на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

5. в отношении заемщика не должно быть возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве);

6. не иметь просроченной (неурегулированной) задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и в государственные внебюджетные фонды.

Специализированные программы развития производства в области сельского хозяйства и смежных отраслей розничным и корпоративным клиентам предлагает и АО «Россельхозбанк». Особое внимание здесь уделяется программам кредитования малого и среднего бизнеса и сельскохозяйственных кооперативов (табл. 1).

Таблица 1

Основные условия кредитования в АО «Россельхозбанк»

Параметр кредитования	Кредит под залог приобретаемой техники и (или) оборудования	Кредит на приобретение молодняка сельскохозяйственных животных под его залог	Кредит на приобретение земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения под их залог
Срок кредитования	До 7 лет (в зависимости от вида приобретаемой техники/оборудования)	До 5 лет (в зависимости от вида приобретаемого скота)	От 3 до 8 лет
Цель кредита	Приобретение новой и бывшей в употреблении техники и оборудования российского и зарубежного производства для использования в агробизнесе	Приобретение племенного и товарного молодняка	Приобретение земельных участков сельскохозяйственного назначения для производства, хранения и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции
Сумма кредита	До 85 % от стоимости приобретаемой техники/оборудования	Не более 80 % от договорной (контрактной) стоимости закупаемого молодняка животных	До 70 % стоимости приобретаемого земельного участка
Залоговое обеспечение	Приобретаемая техника/оборудование	Приобретаемый молодняк животных	Приобретаемый земельный участок
Льготный период погашения основной суммы долга, мес.	Для новой техники – 12, для бывшей в употреблении 2–3 года – 9, 3–4 года – 6	До 24	До 24
Порядок уплаты процентов	Ежемесячно или ежеквартально	Ежемесячно или ежеквартально	Ежемесячно или ежеквартально
Страхование	Обязательно	Обязательно	Обязательно
Ограничения	Банк взимает комиссию на услуги юридическим лицам	Предоставляется только юридическим лицам	Наличие жестких требований к земельным участкам

Другим видом государственной финансово кредитной поддержки АПК является субсидирование процентной ставки по кредитам: например, если кредит выдан под 17% годовых, фермер заплатит только 6%. С 1 января 2017 г. работает льготный механизм краткосрочного кредитования сельхозпроизводителей по ставке не более 5% годовых.

Доля АО «Россельхозбанк» в кредитовании сельского хозяйства в 2016 г. составляла 30 %, а по инвестиционному кредитованию – 60 % [43]. С 2013 по 2017 г. количество кредитов, выданных «Россельхозбанком» хозяйствующим субъектам АПК, выросло в 3,6 раза, а их объем – в 1,4. Отметим, что в 2017 г. по сравнению с данными 2016 г. наблюдается уменьшение количества и общей суммы выданных кредитов банками вследствие снижения их доступности для большинства отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика кредитования АО «Россельхозбанк»
агропромышленного комплекса России**

Показатель	Год					Error! 2017 г. к 2013 г. Раз
	2013	2014	2015	2016	2017	
Доля АПК в кредитном портфеле банка, %	83,1	75,9	73,0	80,7	72,8	–10,3
Количество выданных кредитов, тыс. ед.	124,0	168,0	176,0	541,0	449,0	3,6
Объем выданных кредитов, млрд руб., в том числе:	328,8	409,0	385,4	562,9	454,0	1,4
краткосрочные кредиты	203,8	257,8	232,0	309,8	258,4	1,3
долгосрочные кредиты	125,0	151,2	153,4	253,1	195,6	1,5

Таким образом, можно констатировать, что Банк успешно решал поставленные перед акционером задачи финансовой поддержки российского агропромышленного комплекса, ускоренного импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

В итоге можно говорить о том, что активизация банковского кредитования аграрного сектора экономики в существенной мере зависит от создания благоприятных макроэкономических и институциональных условий для всех его участников. Высокая потребность в кредитных ресурсах со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей, современное состояние и динамика кредитования агробизнеса в России позволяют прийти

к выводу о необходимости совершенствования механизма обеспечения доступности банковских кредитов, разработки эффективных кредитных продуктов для АПК, а также усиления государственной поддержки кредитования сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. Официальный сайт АО «Россельхозбанк». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rshb.ru/>
2. «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 08.02.2019). – [Электронный ресурс]. – <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>
3. Илякова И. Е., Сульдина О. В. Основные детерминанты экономической природы общественного развития // Перспективы науки и образования, 2015. – № 1 (13). – С. 131 – 134. 4.
4. Сульдина О.В. Состояние и перспективы рынка микрокредитования малого бизнеса в Республике Мордовия // Российская экономика: взгляд в будущее: сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции. – Тамбов: 2016. – С. 426 – 430.
5. Сульдина О.В. К вопросу о формировании качественной институциональной среды в России // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2013. – № 4 (8). – С. 120 –123.

Сюй Ян
студент магистратуры 2 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается начальный этап формирования российского финансового рынка, а также влияние на его становления глобализации финансовых рынков. Для этого используются методы общенаучного характера. Результатами исследования становится периодизация начального этапа формирования российского финансового рынка, а также определения условий, которых он формировался.

Ключевые слова: финансовый рынок, глобализация, дефолт, спекуляция, кризис.

Xu Yang
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow

THE INITIAL STAGE OF FORMATION OF THE FINANCIAL MARKET OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Summary: in this article the initial stage of formation of the Russian financial market and also influence on its formation of globalization of the financial markets is considered. Methods of general scientific character are for this purpose used. The periodization of the initial stage of formation of the Russian financial market and also definition of conditions which it was formed becomes results of a research.

Keywords: financial market, globalization, default, speculation, crisis.

Современный мир имеет тенденцию к усилению глобализации. Однако данный процесс начался достаточно давно. Исследователи отмечают, что его активное развитие началось примерно с начала 90-х гг. XX в. С этим периодом связано начало развития финансового рынка России. Процесс его становления как раз пришелся на период активного развития глобализационных процессов. Именно поэтому проблемы становления российского финансового рынка имеют непосредственную связь с глобализационными процессами в мировой финансовой системе.

Целью нашей работы является рассмотрение некоторых проблем становления и развития финансовой системы России на начальном этапе. Для достижения поставленной цели будет использован комплекс методов общенаучного характера. В результате исследования мы выделим периодизацию и основные условия развития финансового рынка в Российской Федерации.

Как отмечают ученые, зарождение финансового рынка в России приходится на начало 1990-х гг.¹⁶² Это во многом связано с тем, что в период существования СССР структура социалистической экономики была построена совершенно иначе. Она не предполагала существования акционерных обществ, рынка ценных бумаг. И даже не смотря на тот факт, что в годы перестройки начинается формирование акционерных обществ, все же дальше этого не было сделано, а потому в СССР, до его распада, отсутствовал какой-либо финансовый рынок.

Первые предпосылки создания финансового рынка были созданы в 1991 г. Именно тогда появляются акционерные общества, которые выпускают акции в открытую продажу.¹⁶³ К ним можно отнести, например, банк «Менатеп». Это положило начало массовому выпуску акций различными появившимися акционерными компаниями. В свою очередь это повлекло за собой создание большого числа бирж. Ученые условно называют это окончанием первого этапа формирования финансового рынка в стране. Однако не стоит забывать, что данные процессы происходили в условиях неразработанной законодательной базы, а также разрушения экономики распадающегося государства.

Огромную роль на развитие российского финансового рынка оказала приватизация, начало которой было положено в 1992 г. с приватизации наиболее крупных организаций, бывших ранее основой советской экономики.¹⁶⁴ Приватизация была вызвана не только самим переходом к рыночной экономике и потому передачи государственной собственности в частные руки, сколько необходимостью ликвидации больших дыр в бюджете, а также выплат по взятым в МВФ кредитам. Поэтому государство продавало крупную собственность, чтобы скорее наполнить бюджет деньгами.

Первый этап приватизации закончился к 1994 г. Это привело к тому, что, как отмечают исследователи, впервые рынок ценных бумаг стал оказывать сильнейшее влияние не только на экономическую, но и политическую ситуацию в стране.¹⁶⁵ Это дает возможность говорить о завершении второго этапа формирования финансового рынка в стране.

Третий этап развития финансового рынка России приходится на 1994-1998 г. В это период происходит серьезная разработка законодательной базы зарождавшегося рынка. Именно на этот период приходится внедрение в российское правовое поле нового гражданского кодекса, который положил основу под регулирование основных финансовых отношений в стране.

В этот период происходит признание российского финансового рынка зарубежными организациями, такими как Moody's, Standard&Poor's и IBCA

¹⁶² Смирнова И.В. Мировые финансовые рынки и методы их исследования. Челябинск, 2014. С 23.

¹⁶³ Криничанский К.В. Особенности и проблемы развития финансового рынка в России // Журнал экономической теории. Екатеринбург, 2013. № 3. С. 69.

¹⁶⁴ Абрамов А., Радыгин А. Финансовый рынок России в условиях государственного капитализма // Вопросы экономики. М., 2007. №6. С. 8.

¹⁶⁵ Миркин Я. (2002). Рынок ценных бумаг России. Воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. М., 2002. С. 39.

и др¹⁶⁶. Все это говорит о выходе России на международную арену. Это подтверждается также появлением российских организаций как участников Нью-Йоркской фондовой биржи и успешным выпуском еврооблигаций¹⁶⁷.

Развитие российского финансового рынка на начальном этапе закончилось кризисом 1998 г. Во многом он был вызван внутренними причинами становления российского рынка. Во-первых, в условиях ажиотажа от установления рыночной системы, которая была новой в условиях образовавшегося государства, привело к тому, что огромное количество акций было выпущено без реальной обеспеченности их материальными ресурсами¹⁶⁸. Это привело к раздутости финансового пузыря. Его схлопывание как раз и повлекло за собой дефолт 1998 г.

Во-вторых, ажиотаж, вызванный зарождением новой системы, а также слабая разработанность законодательства РФ повлекли за собой вхождение в финансовую систему криминализированных структур, ставивших для себя задачу максимального обогащения. Это повлекло создание так называемых финансовых пирамид, которые, по сути, занимались отъемом денег у населения¹⁶⁹. Необеспеченность, а порой и реальный подлог, приводил их обрушению, которое оказывало существенное влияние на, и без того нестабильный рынок.

Однако главной причиной дефолта стала, на наш взгляд, глобализация мировой финансовой системы. Мы исходим из того, что финансовому рынку, особенно зарождающемуся, требуется время для стабильного развития. Это время необходимо для обкатки новообразованных инструментов финансовой регуляции, с возможностью их изменения и приведения к определенным стандартам. Это должно происходить только в условиях политической стабильности, которая непосредственным образом влияет на экономическую стабильность.

Однако российская финансовая система, неокрепшая, со слабо развитой правовой базой, была сразу брошена в мировую финансовую систему, в которой уже существовали крепкие финансовые организации. Это привело к тому, что поняв слабость российского рынка и отсутствие у него механизмов защиты, а также используя инструменты свободного и глобального финансового рынка, в страну потекли капиталы спекулятивного характера, которые использовались лишь для получения прибыли в условиях архинестабильного финансового рынка. Это как раз и приводило к его постоянному шатанию, и, в конце концов, к обрушению.

Таким образом, развитие финансового рынка России происходило в три этапа 1) 1990-1992, 2) 1992-1994, 3) 1994-1998. Стоит отметить, что именно в

¹⁶⁶ Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов. Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. М.: 2014. С. 35.

¹⁶⁷ Котова А.А. Интеграция финансового рынка России в мировую финансовую систему: проблемы, анализ, условия и тенденции // Финансы и кредит. М., 2012. № 44 (524). С. 49.

¹⁶⁸ Смирнова И.В. Мировые финансовые рынки и методы их исследования. Челябинск, 2014. С. 26.

¹⁶⁹ Криничанский К.В. Особенности и проблемы развития финансового рынка в России // Журнал экономической теории. Екатеринбург, 2013. № 3. С. 69.

этот момент происходило усиления глобализационных процессов в мировой финансовой сфере. Это привело к зарождению рынка России в условиях архинестабильного положения, связанного с причинами внутреннего и внешнего характера. К внутренним причинам можно отнести формирование рынка в условиях нестабильной политической и экономической ситуации, связанной с утверждением новой капиталистической системы. Однако очень важную роль играли и внешние факторы, заключающиеся во влиянии финансовых спекуляций, расшатывающих и так нестабильный рынок.

Использованные источники:

1. Абрамов А., Радыгин А. Финансовый рынок России в условиях государственного капитализма // Вопросы экономики. 2007. №6. С. 2–44.
2. Криничанский К.В. Особенности и проблемы развития финансового рынка в России // Журнал экономической теории. Екатеринбург, 2013. № 3. С. 68-81.
3. Котова А.А. Интеграция финансового рынка России в мировую финансовую систему: проблемы, анализ, условия и тенденции // Финансы и кредит. М., 2012. № 44 (524). С. 47-62.
4. Миркин Я. (2002). Рынок ценных бумаг России. Воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. М., 2002. 624 с.
5. Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов. Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. М., 2014. 368 с.
6. Смирнова И.В. Мировые финансовые рынки и методы их исследования. Челябинск, 2014. 49 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОЛОГИИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В данной статье рассматриваются экологические проблемы в разных районах Узбекистана и их решения

Ключевые слова: Экология, Узбекистан, население, среда, загрязнение, радиация, питьевая вода

Характер взаимодействия общества с окружающей средой в последнее время вызывает беспокойство в широких кругах общественности. Среда обитания человека становится все более загрязненной, а ее способность к саморегулированию катастрофически падает. Широко распространяются такие болезни, которые раньше или не наблюдались вовсе, или носили локальный характер. Они получили название «болезни цивилизации».

В охране и улучшении нуждаются как природная, так и социальная среда. Человек испытывает чувство дискомфорта и заболевает как от нарушения экологического равновесия в природе, так и от засорения социальной среды.

Экологическое состояние Республики Узбекистан вызывает крайнее беспокойство. Загрязнены почва, воздух и вода. Нерационально ведется добыча полезных ископаемых, скудеет природа. Страдает природа и от интенсивного сбора кормовых, лекарственных, пищевых трав и кустарников. Интенсивный сбор сырья, нерегулируемый выпас скота, рекреационная нагрузка на ландшафты приводят к сокращению запаса биомассы страны.

Для сохранения природной среды и решения экологических проблем немаловажную роль играет уровень экологической культуры всего общества. Для формирования и развития у населения экологической культуры необходимо создать специальную методологию экологического воспитания, опираясь на которую и с помощью которой люди смогли бы контролировать свои действия и активно формировать экологическую культуру.

Анализ реальной экологической ситуации в Узбекистане показывает, что в среднесрочной перспективе - 10-15 лет - здесь в связи с этим может возникнуть комплекс новых экологических проблем; имеющиеся же - Аральский кризис, дефицит воды, деградация земель, дефляция и эрозии почв, последствия нерационального использования природных ресурсов и другие - будут усугубляться.

В сложившихся сегодня экономических условиях в Республике наметилась тенденция "антиэкологичного" характера развития народного хозяйства. Интенсивная разработка природных ресурсов, нефти, газа, цветных и редкоземельных металлов в регионах привела к деградации земельных и

водных ресурсов, загрязнению воздушного бассейна.

Рассмотрим загрязняющийся места на сегодняшний день Республики Узбекистан.

Основным загрязнителем воздушного бассейна Ташкентской области выступает Алмалыкский горно-металлургический комбинат (АГМК). Не говоря уже о горах шлака, загрязняющих окрестности этого предприятия, - содержание селена, кадмия, фосфатов в подземных водах на расстоянии 5 км от дамбы хвостохранилища АГМК превышает предельно допустимую концентрацию (ПДК) в 8,3 раза. В Алмалыке имеется крупный ореол свинца недалеко от Кальмакырского месторождения (600-800 мг/кг). В долине реки Ахангаран, в 3 км от Ангренского угольного месторождения, сформировался ореол почв, загрязненных тяжелыми металлами (Cu, Pb, Zn, Fe, Ni). В почвенном горизонте отмечены высокие концентрации свинца и кадмия. Так, например, в городах Ахангаране и Ангрене они составляют 350-500 мг/кг, что превышает ПДК в десятки раз.

Загрязнение радионуклидами установлено на участках добычи урана в Зафарабаде (Кызылкум), где интенсивность гамма-излучения составляет от 200 до 1500 мкР/час, в некоторых местах достигая 2500-3000 мкР/час.

Источником радиационной опасности являются хвостохранилища Навоийского горно-металлургического комбината (ГМЗ-1), расположенного на левом берегу реки Зарафшан. Площадь хвостохранилища составляет 630 га, высота дамбы - 15 м. Радиоактивность хвостов достигает 90 кБк/кг, а уровень гамма-поля на дамбах хвостохранилища составляет от 300 до 500 мкР/час. Зафиксирован рост минерализации подземных вод с увеличением концентрации ионов SO₄, хлора, железа, селена и марганца.

В районе г. Учкудук расположен склад за балансовых урановых руд объемом более 3 млн тонн. Мощность экспозиционной дозы составляет 10-400 мкР/час.

Обобщая все сказанное, экологическую ситуацию в Наваийской области можно назвать критической.

Интенсивная разработка газовых и нефтяных месторождений привела к масштабной просадке земель, что может повлиять не только на изменение ландшафта, характер пластики рельефа местности, но и на динамику новейших и современных структур. Основная экологическая проблема района — это водоснабжение населения качественной питьевой водой. Имеются факты загрязнения грунтовых вод фенолами и нефтепродуктами. Река Кашкадарья загрязняется коммунальными хозяйствами Карши и Шахрисабза, минерализация воды составляет до 1220 мг/л, что превышает ПДК в 1,2 раза, а содержание в ней нефтепродуктов доходит до 0,41 мг/л. Отмечен рост заболеваемости населения желчекаменной и мочекаменной болезнями.

Бухарский нефтеперерабатывающий завод, - основной загрязнитель водных ресурсов района. Содержание фенолов и нефтепродуктов в воде превышает ПДК в 2-3 раза. Высокое содержание нефтепродуктов в почве наблюдается в районе поселка Мубарек и на территории станции

Караулбазар. Запасы пресных подземных вод истощены, область испытывает дефицит питьевой воды. Минерализация воды составляет до 1,5 г/л, а ее жесткость - 11-12 мг-экв.

Источниками экологических угроз являются также и заброшенные сельскохозяйственные аэродромы, где до сих пор хранятся хлорорганические пестициды, в том числе и хлорат магния, который применялся в качестве дефолианта хлопчатника.

Водные ресурсы района Заравшан загрязнены тяжелыми металлами - отходами урановой и золотодобывающей промышленности. Отмечено повышенное содержание в воде и почве стронция, свинца и цинка. В отдельных местах отмечается повышенное содержание в воде и почве нитратов и пестицидов, превышающее ПДК в 4-6 раз. Снабжение населения качественной питьевой водой неудовлетворительное.

Дефицит качественной питьевой воды, проблемы с водоснабжением населения сельских местностей. Дegrадация земель в результате их заболачивания, загрязнения почвы нитратами и пестицидами. Население для бытовых нужд использует в основном поверхностные воды, что способствует распространению острых желудочно-кишечных заболеваний.

Дефицит питьевой воды - острая проблема Бахмальского района Джизакской области. В окрестностях поселка Эгизбулок Фаришского района на площади в 5 гектаров расположено хвостохранилище крайне токсичных пестицидов и ядохимикатов.

Наиболее сложный с экологической точки зрения район, где сконцентрирован целый ряд проблем. "Лидер" по объему ущерба, нанесенного окружающей среде, - нефтегазодобывающая и горнодобывающая промышленность. Утечки газа и нефти, происходящие по причине устаревшей инфраструктуры, приводят к загрязнению атмосферы метаном, которого в среднем сжигается и выбрасывается в атмосферу примерно 1 млн тонн в год. Горящие "факелы" над Ферганской долиной - наглядный символ бесхозяйственности и бездарного отношения к природе.

Загрязненные тяжелыми металлами водные и земельные ресурсы в Ташлакском районе, в районе Ферганского химического завода, Кокандского суперфосфатного завода, вблизи хвостохранилища предприятия "УзОлмосОлтин", в районе нефтяных скважин Мингбулакского месторождения нефти представляют собой источники повышенной опасности для окружающей среды и здоровья населения. На это справедливо указывается в статье заместителя Госкомприроды Ферганской области С. Джаббарова "Переработаем нефтеотходы".

В северо-западной части горного обрамления Ферганской долины в районе таких месторождений редких металлов, как Чадак, Черкисар, Пап, Уйгурсай, имеются локальные загрязнения почвы мышьяком, свинцом, стронцием, марганцем, бериллием. Интенсивность гамма-поля на поверхности отвалов составляет 300-450 мкР/час.

Источники экологических угроз здесь, как и в Бухарской области, также

представляют заброшенные сельскохозяйственные аэродромы, где до сих пор хранятся хлорорганические пестициды. Почвы на территории Ферганской области являются самыми загрязненными ДДТ и другими пестицидами: на отдельных участках уровень загрязнения превышает 38-39 ПДК. Применение нового метода возделывания хлопчатника под пленкой усугубляет деградацию земельных ресурсов, так как огромное количество пленки ежегодно закапывается в землю, при том, что период разложения полиэтиленовой пленки - не менее 100 лет.

Много написано и сказано о том, как значительны масштабы экологических проблем Аральского моря и их воздействие на окружающую среду, здоровье населения. Решать эти проблемы надо сегодня: завтра может быть поздно. Мог ли кто-нибудь предположить двадцать лет назад, что высыхание Аральского моря будет столь стремительным и необратимым? А между тем, связанное с ним глобальное потепление климата в Центральноазиатском регионе — это горькая действительность уже сегодняшнего дня.

В природе, как известно, все взаимосвязано. Выпадение всего лишь одного звена цепи тянет за собой другие, приводит к возникновению целого ряда новых проблем. Аральский кризис и его последствия по масштабу воздействия на окружающую среду и климат - явление беспрецедентное, не имеющее аналогов в мире. Это проблема не только стран Центральной Азии: решать ее необходимо всем мировым сообществом.

Очевидно, что для преодоления деградации Аральского моря необходимы фундаментальные исследования ведущих специалистов, которые дадут оценку размеров катастрофы на количественной основе и предложат приоритетные направления действий, направленных на решение проблемы.

Своевременное решение экологических проблем содействует выявлению и предупреждению возможных социальных, экономических, политических конфликтов, которые могут привести к возникновению напряженности в обществе или к конфликтам между государствами.

На Душанбинском водном форуме, проходившем в августе 2003 г., президентом ННО "Перзент" Орал Атаниязовой был поднят вопрос о социальном и экономическом характере воздействия высыхания Арала на население. В самом деле, деградация окружающей среды на этих территориях, как известно, привела к резкому снижению уровня здоровья населения. В этой связи хотелось бы предложить ввести единый стандарт оценки уровня здоровья населения в зонах экологической напряженности. Очевидно, в качестве параметров характеристики здоровья населения было бы разумно брать среднюю продолжительность жизни и уровень смертности (дифференцированно по полу и возрасту). Другие показатели могут быть определены и сопоставлены только при сплошном обследовании населения по единой методике. При отсутствии же этого очень часто реальная картина воздействия загрязненной окружающей среды на здоровье населения остается неизвестной.

Человек во время своей хозяйственной деятельности воздействует на природу, приспособляя ее к своим интересам и потребностям. При этом природные элементы он перерабатывает, концентрирует, перераспределяет по территории, а иногда и прямо расходует как готовую продукцию.

Взаимоотношения общества и природы во время хозяйственной деятельности человека заключается во взаимообусловленном действии трех компонентов экономики – природная среда, средства производства и трудовые ресурсы.

Под охраной природной среды понимается- охрана окружающей нас природы: воздуха, воды, почвы, растительности и животного мира от губительного воздействия на нее человека.

Сегодня засорение природы отходами как производственной, так и непроизводственной деятельности людей продолжает расти.

Почти во всех отраслях народного хозяйства, в сфере потребления в быту и рекреации образуются побочные продукты, которые в целом именуются отходами. Иногда выбросы отходов настолько превышают определенные пороговые величины, что тормозят или препятствуют использованию природных ресурсов, загрязняют атмосферу, воду, почву, а через них пищевые продукты, а также снижают эстетические ценности.

Использованные источники:

1. И.А. Каримов «Узбекистан на пороге XXI века».
2. Б. Зиямухамедов «Формирование экологического мышления учащихся», Т. «Укитувчи», 1989 г.
3. П. Баратов «Охрана природы» Т. «Укитувчи» 1991 г.
4. А. Эргашев «Общая экология» 2003 г.
5. «Ботаника экология усимликлар мухофазаси халкаро илмий амалий конференция материаллари» Анд. 2007 г.
6. Ziyo.net

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается английский язык и его глаголы связанные с ссылкой

Ключевые слова: Английский язык, ссылка, глагол, функция, слова, причина, движения, процесс

Школа и лицей, являлись одним из главных институтов общества, первой ощущает на себе все изменения, происходящие в нем. Социальный запрос школе и в лицее, определенный современным обществом говорит о том, что необходимы люди с новым мышлением, умением самостоятельно ставить цели, находить пути их достижения.

Развитие ребенка становится ключевым определением обучения. Изучение биологии в лицее направлено не только на усвоение определенной суммы знаний, но и на развитие личности ученика. Построить учебный процесс с учетом потребностей и способностей каждого ученика возможно только лишь с применением новых образовательных технологий.

При использовании нетрадиционных технологий обучения, которые позволяют ученику непосредственно принимать участие в построении учебного процесса, осуществляется прочное и осознанное усвоение содержания учебных предметов, а также развитие у учеников логического мышления, творческой активности, речевых способностей, умения самостоятельно работать и интеллекта в целом.

Именно это побудило многих педагогов к изучению современных педагогических технологий и использованию их в преподавании биологии. Всегда проходят успешно уроки с применением технологии проблемного обучения.

Но надо отметить, что, применение проблемного подхода на уроках биологии имеет свои трудности. Требуется большее количество времени, чем при «традиционном» изложении материала учителем. Ученик должен обладать определённой системой знаний, поскольку отсутствие их не позволит ему успешно обсуждать поставленную проблему. Учитель должен постоянно повышать свою эрудицию, быть оперативным в работе в целом и на уроке в частности.

Рассмотрим плюсы педагогической технологии «Проект» в изучении биологии.

Проект — это специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый учащимися комплекс действий, завершающихся созданием творческого продукта. Проект многогранен, проект эффективен, проект

неисчерпаем. Использование компьютера на этапе объяснения нового материала. На этапе объяснения нового материала используются следующие виды учебной деятельности:

1. Цветные рисунки и фото. Учебники и методические пособия не могут иметь большой иллюстративный материал, т. к. это резко повышает их себестоимость. Цифровые технологии позволяют при той же стоимости насытить издание большим количеством цветных иллюстраций. Цветные рисунки и фото позволяют расширить иллюстративный ряд, придать ему большую эмоциональность, приближенность к реальной жизни. Использование компьютера на уроках позволяет при объяснении нового материала использовать большой иллюстративный материал, что способствует лучшему усвоению материала.

2. Слайд-шоу – сменяющиеся иллюстрации (фотографии, рисунки) с дикторским сопровождением. Использование слайд-шоу при объяснении нового материала дает возможность более наглядно проиллюстрировать новый материал, привлечь внимание учащихся. Особенно полезны слайд-шоу при изучении многообразия живых организмов различных систематических групп, так как позволяют иллюстрировать богатый живой мир.

3. Видеофрагменты – выполняют функцию, аналогичную использовавшимся учебным кино- и видеофильмам, однако в сочетании с компьютерными технологиями выводят их на качественно новый уровень. Видеофрагменты с использованием компьютера, позволяют использовать видеоматериал как сверхэффективное средство создания проблемной ситуации на уроке.

4. Анимации - аналоги традиционных фрагментов «мультфильмов», включавшихся в учебные кино- и видеофильмы для иллюстрации механизмов тех или иных биологических процессов, в том числе и микромира. Психологически привлекательны за счет использования современного компьютерного дизайна, внедряемого в сознание школьника телевидением. В подобных анимациях облегчена остановка и переход к нужному фрагменту, за счет синхронизированного звукового сопровождения возможно квалифицированное объяснение процесса с нужными визуальными акцентами.

5. Интерактивные модели и рисунки, схемы. Интерактивные модели – анимация, ход которой зависит от задаваемых начальных условий. Могут использоваться для имитации биологических процессов. К этому типу объектов можно отнести интерактивные таблицы, в которых фрагменты могут «оживать» в короткие анимации или укрупняться с появлением новых деталей.

6. Мультимедийные презентации. Создание уроков-презентаций требует умения пользоваться компьютерной техникой и большого количества времени, что в итоге оправдывается повышением познавательного интереса учащихся к предмету. Данная форма позволяет представить учебный материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей

структурированной информацией в аналогичном порядке. В этом случае задействуются различные каналы восприятия учащихся, что позволяет заложить информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде в память учащихся. Цель такого представления учебной информации – формирование у школьников системы мыслеобразов. Подача учебного материала в виде мультимедийной презентации сокращает время обучения. Использование на уроках мультимедийных презентаций позволяет построить учебно-воспитательный процесс на основе психологически корректных режимов функционирования внимания, памяти, мыследеятельности.

На этапе объяснения нового материала презентация играет роль сопровождения объяснения нового материала. При составлении презентации надо придерживаться в следующих требований к презентациям:

- слайды не должны быть перегружены текстом, лучше разместить короткие тезисы, даты;
- иллюстрации должны быть реалистичными;
- наиболее важный материал выделяю ярче, оригинальнее для включения ассоциативной зрительной памяти;
- при длительном объяснении можно для релаксации включить заставку с изображением природы, тихую музыку, видеофрагмент;
- слайды не должны быть перегружены анимацией, так как это отвлекает внимание учащихся. Использование компьютера на этапе закрепления полученных знаний.

На этом этапе предлагается учащимся ряд индивидуальных (групповых) заданий и задач разного типа. Среди них могут быть тестовые задания; теоретические вопросы, ответы на которые можно проверить при обращении к компьютерным моделям и вопросы, направленные на понимание проиллюстрированного моделями теоретического материала. Этот этап требует тщательной подготовки дифференцированных заданий и бланков для оформления отчетов о проделанной работе, так как на «бумажную» работу у учащихся может не остаться ни времени, ни желания. Следует также продумать эффективную и прозрачную, понятную для учащихся систему оценивания результатов их работы, и сделать ее известной для учеников до начала выполнения работы.

На этапе закрепления материала надо использовать следующие виды учебной деятельности.

1. Работа с заданиями с выбором ответа. Компьютерные технологии позволяют анализировать, сохранять и обрабатывать задания, где требуется один или несколько вариантов ответа из предложенных. Такие задания помимо текста могут содержать рисунки, а также фотографии, видео- и анимационные фрагменты. Выполнение учащимися таких заданий позволяет закрепить полученные ими знания по изучаемому материалу. Применение электронных образовательных ресурсов для закрепления материала позволяет сделать этот этап более привлекательным для учащихся и удобным для меня.

2. Работа с тренажерами. Данный вид работы позволяет закрепить

знания учащихся и отработать умения определять части и органы живых организмов.

3. Выполнение виртуальных лабораторных работ позволяют кроме закрепления знаний и отработки умений, значительно сократить время на проведение лабораторной работы и решить проблему недостаточной материальной базы.

4. Работа с интерактивными заданиями – задания (система заданий), в которых заложен компьютерный контроль этапов выполнения и ошибок, имеется система подсказок для выбора следующего шага, система ветвлений в зависимости от результатов выполнения первого этапа. Интерактивные задания могут содержать фото-, видео- и анимационные объекты. Такие задания переводят эти объекты из категории иллюстраций в категорию обучающих материалов. В преподавании биологии могут быть использованы для создания заданий, связанных с экспериментом, обработкой экспериментальных данных и для сопоставления информации, представленной в различных видах. Интерактивные таблицы – данный вид работы очень удобен при наличии интерактивной доски. При заполнении таких таблиц один учащийся выходит к доске, а остальные фиксируют таблицу в тетрадь. Интерактивные таблицы также можно использовать для фронтальной работы, в этом случае заполнение таблицы происходит устно.

5. Работа с биологическими лабиринтами – позволяют в игровой, привлекательной для учащихся, форме отработать и закрепить знания по предложенной теме. Учащимся предлагается задание: «Приглашаем Вас в увлекательное путешествие по биологическому лабиринту. Изучив тему, Вы всегда найдете выход. Прочитав утверждение, выберите «Да», если согласны, или «Нет», если не согласны. Лабиринт заканчивается, если Вы находите выход или попадаете в тупик. Нажав на кнопку, «Карта», Вы всегда сможете посмотреть свои ответы и текущее положение в лабиринте». В процессе работы с лабиринтами у учащихся развивается алгоритмическое мышление, способность правильно ориентироваться в информации, вырабатывать навыки работы в группах. Лабиринты вносят в урок игровой момент, что позволяет привлечь внимание учащихся к изучаемому материалу. Использование компьютера на этапе контроля знаний.

На этапе контроля знаний учащихся надо использовать компьютер. При этом использование компьютерных программ решает ряд задач:

- повышает объективность оценки ответов;
- позволяет осуществлять индивидуальный подход к обучению;
- сокращает время проверки знаний учащихся.

Для контроля знаний использую тесты, форму организации которых условно можно назвать «выбери ответ из предлагаемых вариантов». Для выдачи ответа достаточно нажать клавишу с номером правильного ответа, выбрав среди предложенных. Организация теста по принципу «напиши правильный ответ» предполагает хорошую начальную подготовку учащегося как пользователя персонального компьютера.

Использованные источники:

1. Борис С.И., Ханнанов Н.К. Возможности использования российских электронных изданий на уроках биологии/ Газета «Биология», № 6, 2005 год.
2. Козленко А.Г. Информационная культура и/или компьютер на уроке биологии/ Газета «Биология», № 17-24, 2008 год.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
4. Разумная Е. В. Использование современных педагогических технологий на уроках биологии// Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012.

*Тихоплав А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Россия, г. Чебоксары*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье исследовано понятие предпринимательских рисков с точки зрения потери условий, с помощью которых можно получить желаемый результат; рассмотрены различные классификации предпринимательских рисков, а также определены этапы управления ими.

Ключевые слова: предпринимательский риск, виды предпринимательских рисков, управление предпринимательским риском.

*Tihoplav A.A.
magister
FSBEI HE "CHGU im. I. N. Ulyanova"
G. Cheboksary*

ENTREPRENEURIAL RISKS: CONCEPT, CLASSIFICATION AND MANAGEMENT STAGES

Abstract: The article explores the concept of entrepreneurial risks in terms of the loss of conditions by which you can get the desired result; various classifications of business risks are considered, and also stages of management of them are defined.

Key words: business risk, types of business risks, business risk management.

Деятельность коммерческого предприятия в той или иной степени сопровождается рисками. Риски проявляют себя в ходе разработки и реализации проектов хозяйствующего субъекта, проведения хозяйственных операций, рейдерских захватов бизнеса, они находят свое отражение в бухгалтерском учете и т.д.

Риск – это возможность наступления неблагоприятных событий в результате действий, направленных на успешный исход.

Среди причин возникновения рисков следует отметить: нестабильный характер экономического развития; развитие рынка отрасли; форс-мажор; дефицит квалифицированных людских ресурсов; коррупционный проявления, налоговая нагрузка, бюрократия и т.д. На коммерческую деятельность негативное влияние оказывает непредсказуемость государственного регулирования, в том числе в области бухгалтерского, налогового, экологического законодательства и др.

Основополагающим критерием принятия управленческих и стратегических решений собственниками бизнеса является стремление к коммерческому успеху. Возможная прибыль прямо пропорциональна понесенному риску. Большая часть управленческих решений принимаются на основе выбора из нескольких возможных вариантов в условиях

нестабильности и неопределенности конъюнктуры рынка. Полнота и достоверность получаемой управленцем информации позволяют адекватно оценить возможные риски.

Классификация предпринимательских рисков затруднена ввиду их многообразия. В экономической литературе не описывается система классификации рисков. Различные экономисты разделяют предпринимательские риски, основываясь на критерии личности предпринимателя, виду бизнеса и по другим критериям.

Различными авторами риски подразделяются с точки зрения их длительности по времени (кратковременные и постоянные), по сфере возникновения (внешние и внутренние), по степени правомерности (оправданные и неоправданные) и по другим критериям.

Наиболее оптимальной и всеобъемлющей является классификация рисков, основанная на структуре коммерческой фирмы. Можно выделить следующие направления обеспечения безопасности:

- организационная, управленческая и административная;
- правовая;
- инженерно-техническая;
- материальная;
- страховая;
- личная безопасность.

Методы управления рисками должны соответствовать стратегическим задачам развития коммерческой организации, обеспечивая ее экономическую безопасность. В рыночных условиях большое значение имеет риск-ориентированный подход.

Таким образом, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующим субъектам необходимо формировать систему управления, обеспечивающую непрерывный мониторинг и управление рисками, которая обеспечит защиту при неблагоприятных изменениях внешней конъюнктуры. Этим обуславливается потребность в развитии аналитической системы, способствующей обеспечению информацией менеджмента разных уровней организации для управления рисками.

В условиях наличия большого количества разнонаправленных по воздействию на предпринимательскую деятельность факторов рисков, возникает объективная необходимость их комплексного учета и разработки системы управления. Существующая практика показывает прямую связь между качеством управления в организации и нейтрализацией рисков.

Современная информационная система должна давать оценку возможного влияния рисков на имущественное и финансовое положение организации и финансовые результаты деятельности. Помимо этого, необходимость эффективного формирования учетной политики организации, а также требования нормативных документов в части раскрытия и представления информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности также

требуют проведения анализа возможного влияния предпринимательских рисков.

Коммерческим организациям, в условиях экономической нестабильности, следует уделять особое внимание анализу рисков, влияющих на стабильность их деятельности, конкурентоспособности и экономической эффективности. Каждое предприятие должно определить оптимальный процесс управления рисками.

Мы предлагаем выделить следующие этапы управления предпринимательскими рисками:

1) разработка целей, задач, методов оценки отдельных рисков, а также их воздействия на показатели деятельности организации;

2) анализ и установление возможных рисков для хозяйствующего субъекта;

3) определение возможных последствий отдельных рисков или их совокупности на деятельность предприятия;

4) разработка перечня мероприятий для нейтрализации рисков и последствий их наступления;

5) оценка результатов управления рисками и их корректировка.

Основываясь на вышеизложенном, можно сказать, что предпринимательский риск – это потеря условий, с помощью которых можно получить желаемый результат. Сложность классификации состоит в их разнообразии. Так как фирмы на протяжении всей деятельности сталкиваются с предпринимательскими рисками, механизм управления этими рисками должен иметь четкую структура сложной системы, в которой существует подразделение множества составляющих ее элементов на подмножества разных уровней – подсистемы, которая бы легко видоизменялась под воздействием различных факторов.

Использованные источники:

1. Демина И.Д., Меркущенко С.Н. Концепция риск-ориентированной системы бухгалтерского учета в коммерческих организациях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам XLV Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2015. № 1 (45). - С. 26–35.
2. Кабаков В.С. Предпринимательские риски: сущность, виды, возможность управления / В.С. Кабаков // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2012. - №6. – С.81-86.
3. Львова М.В., Воскресенская Н.В. Использование учетно-аналитической информации в управлении рисками хозяйствующего субъекта // Вестник Чувашского университета. – 2011. – №2. – С.438-442.
4. Пташкина Е.С. Исследование методических подходов к классификации предпринимательских рисков // Молодой ученый. - 2012. - №3. - С. 188-190.
5. Магомедова А.Д. Особенности предпринимательского риска в России // Сборник статей международной научно-практической конференции «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации». – 2016. – С. 246-

248.

6. Хабибуллина Л.М. Особенности предпринимательских рисков в условиях инновационной экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013 [Электронный ресурс].

7. Кутафьева Л.В. Приемы и методы управления предпринимательскими рисками // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 322-324.

Тихоплав А.А.
студент магистратуры
ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н.
Ульянова»
Россия, г. Чебоксары

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация: В статье подробно рассмотрены вопросы законодательного регулирования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками по уровням нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, поставщики, подрядчики, нормативно-правовое регулирование

Tihoplav A.A.
magister
Federal state budgetary educational institution of higher professional
education "Chuvash state university named I. N. Ulyanov"
Cheboksary

REGULATION OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Abstract: The article discusses in detail the issues of legislative regulation of accounting for settlements with suppliers and contractors according to the levels of regulatory and legal regulation of accounting in the Russian Federation.

Keywords: accounting, suppliers, contractors, legal regulation

Для осуществления хозяйственной и экономической деятельности организация должна вести бухгалтерский учет хозяйственных операций. В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ.

Ответственным лицом за организацию бухгалтерского учета, соблюдением законодательства при выполнении хозяйственных операций является руководитель организации. Учет ведется в трудовом, натуральном и стоимостном измерителях.

Наиболее важную роль в обеспечении правильного кругооборота хозяйственных средств предприятия играют расчеты с поставщиками и подрядчиками.

Ю. И. Бахтурина [8, С. 74] отмечает, что «расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются после отгрузки ими товарно-материальных ценностей, выполнения работ или оказания услуг. При покупке организацией материальных ценностей, работ или услуг у нее возникают расчетные обязательства перед поставщиками и подрядчиками. Формы погашения этих обязательств заключаются в том, что расчеты между юридическими и физическими лицами, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, производятся в безналичном порядке, либо наличными деньгами, если иное не установлено законом».

В. Э. Керимов [12, С. 153] поясняет, что «на современном этапе правильная организация расчетных отношений предприятий приводит к совершенствованию экономических связей, улучшению договорной и расчетной дисциплины, так как от выполнения обязательств по поставкам товаров, своевременности осуществления расчетов, зависит дальнейшее будущее договорных отношений между участниками».

Для перехода рассмотрению нормативного регулированию дадим определения «поставщикам» и «подрядчикам».

Поставщик – это юридическое или физическое лицо, которое передает в собственность различное имущество на основе договора купли-продажи покупателю, который в свою очередь обязуется оплатить эту имущество. К примеру, это могут быть товары, материалы, основные средства и т.д.

Подрядчик – это физическое или юридическое лицо, которое обязуется выполнить определенную работу и сдать ее заказчику, в свою очередь заказчик должен принять проделанную работу подрядчика и оплатить ее в сроки, предусмотренные договором подряда.

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками должен опираться на нормативно-правовую базу.

Далее рассмотрим основные нормативно-правовые акты, которые регулируют учет расчетов поставщиками и подрядчиками.

Основной этап регулирования контролирующей учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в РФ является Гражданский кодекс, в соответствии с которым все расчеты по услугам, выполненным работам, поставкам сырья, материалов и других товарно-материальных ценностей осуществляется договором поставки. На основании заключенных договоров осуществляются расчеты с поставщиками и подрядчиками. Основными видами договоров являются: договор купли-продажи, поставки, мены, подряда.

Следующий этап включает документы регламентирующие организацию и учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, включает положения по бухгалтерскому учету, определяющие объекты учета, принципы учета, методы учета, способы оценки, информацию подлежащую раскрытию в отчетности.

Третий этап охватывает методические указания, инструкции, рекомендации, план счетов бухгалтерского учета.

Завершающий этап регулирования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками составляют документы регламентирующие ведение бухгалтерского учета на конкретном предприятии, это учетная политика предприятия, рабочий план счетов. Данный вид документов разрабатывается непосредственно организацией.

Опираясь на вышеизложенное можно сделать вывод, что расчеты с поставщиками и подрядчиками занимают значительное место среди всех расчетных операций предприятия. Для предотвращения различных нарушений, и соответственно штрафных санкций, при расчетах с

поставщиками и подрядчиками необходимо руководствоваться данными внешними и внутренними нормативными документами.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая (в ред. от 22.10.2014 г. № 315-ФЗ) и часть вторая (в ред. от 31.12.2014 г. № 512-ФЗ) [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2006. Приказ Минфина РФ от 27.11.2006 г. № 154н (ред. от 24.12.2010) [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01. Приказ Минфина РФ от 9.06.2001 г. № 44н (ред. от 25.11.2010) [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 г. № 26н. (ред. от 24.10.2010) [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
7. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и Инструкция по его применению. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н. (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]. — М., [2015]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
8. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю. И. Бахтурина [и др.]; под ред. Н. Г. Сапожниковой. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 505 с.
9. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. для вузов / под ред. Ю. А. Бабаева. — М.: Вузовский учебник, 2013. — 525 с.
10. Глобальная экономика. Энциклопедия / под ред. И. М. Куликова, Т. Ф. Рябовой. — М. Финансы и статистика, 2013. — 321 с.
11. Ермилова Ю. А. Бухгалтерский словарь: учебно-справочное пособие / Ю. А. Ермилова — М.: «Деловой двор», 2014. — 225 с.
12. Керимов В. Э. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. для вузов / В. Э. Керимов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. — 724 с.
13. Тумасян Р. Бухгалтерский учет: учебно-практическое пособие / Р. Тумасян. — 5-е изд., перераб. и доп. — М: Омега-Л, 2013. — 794 с.

Ткачева В.Г.
студент 4 курса
факультет государственного и муниципального управления
Брянский филиал «РАНХиГС»
научный руководитель: Зимонина О.В.
доцент
кафедра государственного, муниципального управления и
управления персоналом
Россия, г. Брянск

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА

Аннотация: в статье анализируется понятие профессионального выгорания сотрудников организации, выявлены причины возникновения профессионального выгорания. Выделены признаки профессионального выгорания, такие как психофизические, социально-психологические и поведенческие. А также разработаны рекомендации по профилактике и управлению профессиональным выгоранием сотрудников организации.

Ключевые слова: выгорание, профессиональное выгорание, признаки профессионального выгорания, стресс, профилактика профессионального выгорания сотрудников.

Tkacheva V.G.
student
4th year, Faculty of public administration
Bryansk branch of « RANEPА»
Russia, Bryansk
Scientific supervisor: Zimonina O.V.
associate Professor of the Department of state, municipal management
and personnel management

PROFESSIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES: CAUSES AND PREVENTION

Abstract: the article analyzes the concept of professional burnout of employees of the organization, the causes of professional burnout. The features of professional burnout, such as psychophysical, socio-psychological and behavioral. And also developed recommendations for the prevention and management of professional burnout of employees.

Keywords: burnout, professional burnout, signs of professional burnout, stress, prevention of professional burnout of employees.

Проблема профессионального выгорания является достаточно актуальной проблемой современного общества. В наше время повышаются запросы к профессионализму сотрудника. Отнюдь не каждый может приспособиться к таким высоким требованиям, поэтому растет возможность развития состояний, которые действуют неблагоприятно на нашу психику.

Заинтересованность к синдрому выгорания связан с тем, что из-за этого синдрома появляются множество других проблем, которые влияют на самочувствие работника, его результативность, успешность и, в общем итоге, на стабильность развития компании [4, с. 220].

Термин «профессиональное выгорание» впервые использовал американский психолог Х. Фрейденберг, в начале 70 - х годов, в связи с требованиями к профессиям, связанным с работой с людьми. По мнению Д. Гринберга, «профессиональное выгорание» может характеризоваться эмоциональным, физическим и когнитивным истощением и проявляться следующими симптомами: ухудшением чувства юмора, учащением жалоб на здоровье, изменением продуктивности работы, снижением самооценки и др. [1, с. 47]

Синдром «профессионального выгорания» является одним из видов профессиональной болезни, характерной для сферы «человек - человек». В большинстве случаев «профессиональное выгорание» возникает в результате внутреннего накопления отрицательных эмоций без соответствующей «разрядки», или «освобождения», от них. Оно ведет к истощению эмоционально - энергетических и личностных ресурсов человека.

Современный подход к изучению эмоционального выгорания акцентирует внимание на динамических характеристиках рассматриваемого феномена.

Согласно представлениям авторов процессуальной модели, выгорание представляет собой динамический процесс, развивающийся во времени по нарастающей. Д. Гринбергом была предложена пятиступенчатая модель выгорания:

1. Первая стадия («медовый месяц»). На этой стадии специалист, как правило, доволен своей работой, относится к своим рабочим обязанностям с энтузиазмом, однако, по мере нарастания рабочих стрессов профессиональная деятельность начинает приносить все меньше удовольствия, и работник становится менее энергичным.

2. Вторая стадия («недостаток топлива»). Эта стадия характеризуется появлением усталости и апатии, могут возникнуть проблемы со сном. Если у сотрудника нет дополнительной мотивации, то он быстро теряет интерес к своей профессиональной деятельности. Если же мотивация сотрудника высока, то он может продолжать «гореть», подпитываясь внутренними ресурсами, но это негативно сказывается на его здоровье.

3. Третья стадия (хронические симптомы). Чрезмерная работа приводит к опустошению, усталости, обострённой злобе, раздражительности, чувству подавленности.

4. Четвертая стадия (кризис). Если не обратить внимание на неприятные симптомы выгорания, оно переходит на четвёртую стадию. На этой стадии развиваются хронические заболевания, и человек может частично или полностью утратить работоспособность. На фоне этого усиливаются переживания неудовлетворённости.

5. Пятая стадия («пробивание стены»). Заключительная стадия выгорания, на которой физические и психологические проблемы переходят в острую форму и могут спровоцировать развитие опасных заболеваний, угрожающих жизни человека [1, с 53-54].

Ознакомившись с симптомами, характерными для эмоционального выгорания, необходимо выделить основные стадии «профессионального выгорания».

Модель управления профессиональным выгоранием работников может состоять из следующих этапов. На этапе диагностики предлагается использовать методический комплекс, включающий следующие методы и формы психологической работы. Методы диагностики выгорания:

- метод наблюдения – для диагностики состояния психологического благополучия работников, выявления индивидуально - психологических, социально - психологических и организационных факторов выгорания, присущих профессиональной деятельности;

- метод беседы – для диагностики эмоционального состояния сотрудников, их отношения к субъектам их деятельности и коллегам, к работе в целом, а также для определения индивидуальных факторов выгорания;

- метод экспертных оценок, метод анализа документации – для изучения объективного состояния социально - психологических и организационных характеристик профессиональной деятельности;

- психодиагностические методики, направленные на выявление уровня выгорания, диагностику индивидуально - психологических, социально - психологических и организационных факторов выгорания [2, с. 167-168].

Для профилактики профессионального выгорания руководителю организации необходимо понимать социально-психологические, личностные и профессиональные факторы риска выгорания сотрудников:

1. Каждый человек невольно сравнивает себя с другими. Человек по отношению к другим коллегам сравнивает свои сильные и слабые стороны в профессиональной деятельности, и тем самым переживает отсутствие собственной компетенции по некоторым вопросам. Руководителю организации необходимо сформировать такую систему обучения и развития навыков и способностей сотрудников, чтобы человек стремился к развитию и видел перспективы профессионального роста.

2. Каждый сотрудник ожидает справедливых взаимоотношений. Если одному человеку выражают одобрение за проделанную работу, а другому нет, то это приводит к переживанию несправедливости, что способствует развитию стресса.

3. К сильным переживаниям приводит чувство социальной незащищенности, неуверенность в стабильности. К таким чувствам приводит отсутствие поддержки со стороны руководства, конфликтные отношения между сотрудниками, текучесть кадров, увольнения за незначительные проступки, задержки зарплаты, отсутствие обучения при внедрении новых

проектов, отсутствие системы адаптации при наборе новых сотрудников.

4. Уменьшает риск профессионального выгорания чувство профессиональной эффективности и удовлетворенности собственными достижениями. Необходимо, чтобы поощрения со стороны руководства выражалось в денежном измерении.

5. К факторам выгорания приводят противоречивые требования к сотруднику, его ролевая неопределенность, нечеткие, неопределенные требования к работнику, перегруженность.

6. Часто выгорание сотрудников связано с организационной культурой. Чем выше привлекательность работы в данной конкретной организации, больше уверенность в карьерном росте или стабильности и удовлетворенность профессиональной самореализацией и качеством жизни, которую обеспечивает работа, тем меньше вероятности организационного стресса.

7. В организационной культуре важно чтобы человеку нравилась своя работа, чтобы он гордился своей профессиональной деятельностью, разделял ценности организации [3, с. 99].

Таким образом, можно сделать вывод, что для поддержания эффективности организации, в том числе системы управления персоналом, необходимо учитывать социальную составляющую эффективности – персонал. Являясь ключевым ресурсом большинства организаций, персонал и его состояние способно влиять на достижение целевых ориентиров организации, поэтому любые негативные факторы как внешней, так и внутренней среды, в том числе профессиональное выгорание, способны снизить его производительность. Для снижения риска возникновения негативных последствий современному управленцу рекомендуется производить профилактику профессионального выгорания, которая не приносит многочисленных затрат, но при этом позволяет не потерять накопленный потенциал и даже зачастую приумножить его.

Использованные источники:

1. Джеррольд С. Гринберг Управление стрессом. 7-е издание. Серия «Мастера психологии» Перевели с английского Л. Гительман, М. Потапова. - СПб.: Питер, 2002. - 496 с.
2. Еремина А.Б. Профессиональное выгорание сотрудников предприятия: понятие, виды, причины и методы диагностики // В сборнике: «Инновационные технологии научного развития». Сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 166-169.
3. Корзун Е.В. Профессиональное выгорание сотрудников // Экономика и управление в современных условиях. 2015. С. 97-100.
4. Товстошкур А.Ю. Профессиональное выгорание сотрудников: причины и профилактика // В сборнике: «Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы». Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2017. С. 220-224.

Трофимова О.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие финансового результата, а также общая модель формирования финансового результата страховой компании. Также в статье рассмотрено получение финансового результата от разных видов деятельности страховой организации.

Ключевые слова: страховая компания, страхование, финансовый результат, прибыль, убыток, доход.

Trofimova O.N.
student of a magistracy
FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk

THE FINANCIAL RESULT OF AN INSURANCE ORGANIZATION

Annotation: This article discusses the concept of financial result, as well as the General model of formation of the financial result of the insurance company. Also, the article considers the financial result of different activities of the insurance company.

Key words: insurance company, insurance, financial result, profit, loss, income.

Сегодня, страхование является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики РФ. Также как и любой другой субъект бизнеса, страховая компания имеет определенный ресурсный потенциал, использование которого направлено, прежде всего на извлечение прибыли в результате осуществления страховых, инвестиционных, а также финансовых операций.

Финансовым результатом деятельности страховой компании является экономический итог работы страховщика за отчётный период, выраженный в форме прибыли или убытка, отражающий успех либо неудачу бизнеса, как в количественном, так и в качественном выражении. Финансовый результат (прибыль/убыток) – это абсолютный показатель эффективности функционирования страховой организации. Его определяют путем сопоставления доходов и расходов страховщика. Общая модель формирования финансового результата страховой организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель формирования финансовых результатов страховой организации [2]

Из рисунка 1 видно, что в страховых компаниях формирование конечного финансового результата имеет свои особенности, которые связаны со спецификой деятельности. Финансовый результат от страховой деятельности страховой организации включает два основных элемента: непосредственно прибыль (убыток) от ведения страховой деятельности и прирост (отток) резервов страховых взносов.

Однако получение прибыли не должно быть самоцелью, более того, можно сказать, что понятие «прибыль» в страховой деятельности применяют условно, так как страховые компании не создают национального дохода, а только участвуют в его перераспределении. Основным источником формирования прибыли от страховых операций выступает так называемая «прибыль в тарифах», которая при калькуляции нагрузки закладывается в тарифную ставку как самостоятельный элемент цены на страховую услугу. Таким образом, большую часть в итоговом финансовом показателе должна занимать прибыль от инвестиционно-финансовой деятельности. Такая прибыль, прежде всего, позволяет вовремя выплачивать страховое возмещение, расширять страховую ответственность, а также снижать страховые тарифы и другое. Также по некоторым видам страхования инвестиционная прибыль может выступать в качестве источника покрытия дефицита страховых резервов для возмещения убытков.

Под прибылью от страховой деятельности понимают положительный финансовый результат, при котором происходит превышение уровня доходов над уровнем расходов по обеспечению страховой защиты. Прибыль в страховании может рассматриваться в двух аспектах: прибыль как

финансовый результат и прибыль нормативная, или прибыль в тарифах.

Убыток от страховой деятельности ещё не является показателем неудовлетворительной работы организации. Например, некоторые организации, оказывающие услуги страхования снижают страховые тарифы для привлечения большего числа клиентов.

Определение финансового результата деятельности страховой компании усложняется из-за специфики, а также разнообразия предоставляемых услуг. Продукт, который «производят» страховые компании – это финансовая услуга, которая финансирует риски страхователя, то есть при наступлении страхового случая, страхователю выплачивается определенная сумма денежных средств.

Таким образом, прибыль – это финансовый результат, а также важнейшей показатель деятельности страховой организации. В страховой деятельности финансовый результат традиционно определяют на основе сопоставления доходов и расходов за определенный период времени. Размер прибыли, как конечного финансового результата страховой компании зависит от множества факторов, большое влияние оказывают результаты от инвестиционной деятельности компании. Прибыль, полученная от инвестиционной деятельности, служит финансовым источником увеличения собственного капитала и развития страхового дела.

Использованные источники:

1. Ермасов, С. В. Страхование : учеб. для бакалавров / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 748 с.
2. Москалева Е.Г. Методические подходы к проведению факторного анализа финансового результата деятельности страховой компании // Финансы и кредит. 2013. №40 (568).

У Цзяпэн
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ЯПОНИИ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ)

Аннотация: Рассматриваются в этой статье привлечения инвестиций в экономику Японии (на примере иностранных инвестиций). Исследуются конкретные методы Японии для привлечения инвестиций. Анализируются состояния и фон Японии для привлечения инвестиций.

Ключевые слова: Япония, инвестиция, экономика, место.

Wu Jiapeng
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

Abstract: this article Discusses the attraction of investment in the economy of Japan (on the example of foreign investment). Examines the specific methods Japan to attract investment. The state and background of Japan to attract investment are analyzed.

Key words: Japan, investment, economy, place.

После 1990-х годов Япония начала свои усилия по поощрению прямых иностранных инвестиций в Японию. В 1994 году японское правительство учредило “инвестиционную конференцию в Японию”, состоящую из премьер-министра и кабинета министров, в состав которой входят должностные лица из более чем 20 департаментов правительства и лица из иностранных предприятий, чтобы изучить путь расширения иностранных инвестиций в Японию. В мае 1997 года Япония вновь внесла поправки в закон об управлении иностранной валютой и иностранной торговлей, переименовав его в «закон о иностранной валюте и иностранной торговле». Закон предусматривает, что иностранные инвестиции в горнодобывающую промышленность Японии (за исключением сырой нефти, природного газа и ядерных материалов) должны быть преобразованы из предварительного заявления в постфактум; Когда компания или дочерняя компания хотят изменить цель дел, не нужно подавать заявление и докладывать; В тех случаях, когда для инвестирования в отрасли, которые нужны предварительные заявления, заявка может быть подана через Банк Японии министру финансов и ответственному министру в течение 3 месяцев до начала деятельности, а иностранные инвесторы могут подать заявку через представителя Японии; Если у правительственных учреждений нет особых проблем с получением заявления, то заявление должно быть одобрено в течение 2 недель; Если

проверка нужна, то соответствующие ведомства проведут обзорную конференцию для проведения исследования и могут потребовать от инвестора изменения инвестиционного содержания или прекращения инвестиций на срок до 5 месяцев; Постфактум отчеты представляются в соответствующие государственные ведомства через Банк Японии в течение 15 дней с момента начала бизнеса, а также через агентов.

1. В целях содействия привлечению капитала правительство Японии приняло меры по пяти направлениям: во-первых, активизировало информационно-пропагандистскую деятельность и создало благоприятный имидж японских инвестиций. Во-вторых, разлагать долги малых и средних предприятий, находящихся на грани банкротства, на долю в капитале, позволяя иностранным компаниям, обладающим опытом, покупать и присоединять их, чтобы способствовать возрождению японских компаний. В-третьих, упрощение административных процедур и повышение административной эффективности. Изучить опыт других стран по успешному внедрению иностранных инвестиций и предоставить “один стоп” иностранным инвесторам. В-четвертых, улучшить условия жизни иностранных инвесторов в области занятости, здравоохранения, пенсий и т.д. В-пятых, создание местной и национальной системы привлечения капитала, создание “специальной зоны структурной реформы” для оживления местной экономики. В настоящее время правительство Японии создало пять районов для “содействия инвестициям в Японию”:

- префектура Осака, Ист-Осака, цзуми;
- Сендай;
- префектура Хего, Кобе;
- префектура Хиросима, Хиросима;
- префектура Фукуока, Китаюсю, Фукуока, Ямагучи и Шихуань.

Преференциальная политика Японии в отношении иностранных предприятий:

В соответствии с японским законом «О стимулировании импорта и инвестиций в Японию», Правительство Японии предлагает льготные налоговые ставки и долговые гарантии иностранным инвесторам, которые инвестировали в 151 отрасли промышленности, такие как производство, Оптовая торговля, розничная торговля и услуги, которые были признаны правительством Японии в качестве конкретных внутренних инвестиций. Налоги, причитающиеся иностранному предприятию в течение 5 лет с момента его создания, могут быть продлены до 7 лет;

Японский банк по инвестициям обеспечивает финансирование для иностранных инвесторов или иностранных компаний в таких областях, как строительство заводов, инвестиции в оборудование, научные исследования и разработки, слияния и поглощения;

Местные автономные органы (префектуры и муниципалитеты) разрабатывают местные правила, освобождают предприятия с иностранным капиталом от налога на имущество, налога на основные средства и налога на

недвижимое имущество, а также предоставляют субсидии на финансирование, чтобы помочь предприятиям успешно проводить подготовительные мероприятия, облегчают приобретение зданий, инвестиций в оборудование, ликвидности и других финансовых услуг;

Когда японские малые и средние предприятия и конкретные предприятия с иностранным капиталом имеют определенную сумму или больше товаров и услуг занимаются бизнесом, подтвержденны местным правительством, могут получить кредитную гарантию Ассоциации кредитных гарантий.

Использованные источники:

1. Абрамов С.И. Инвестирование. М.: ИНФРА-М, 2000. 362 с.
2. Бадалов А.Л. Депозитарные расписки и их использование как инструмент привлечения инвестиций в российский корпорации//Финансовый менеджмент.2002.№ 6.С.5-11.
3. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://invest.bujet.ru/article/57462.php>
4. Мишин, В. М. Инвестиции: Учебное пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2006. 451 с.

У Цзяпэн
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: Рассматриваются в этой статье понятие, сущность, виды методов и инструментов привлечения инвестиций. Исследуются пути совершенствования методов и инструментов привлечения. Анализируются привлечения инвестиций в экономику развитых и развивающихся стран.

Ключевые слова: привлечение инвестиций, методы, инструменты.

Wu Jiapeng
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

METHODS AND TOOLS FOR ATTRACTING INVESTMENTS

Abstract: this article Discusses the concept, essence, types of methods and tools to attract investment. Ways of improving methods and tools of attraction are investigated. The article analyzes the attraction of investment in the economy of developed and developing countries.

Key words: attraction of investments, methods, tools.

Под методом финансирования инвестиционного проекта понимают способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта. Основными методами финансирования инвестиционных проектов являются: самофинансирование, акционирование, а также иные формы долевого финансирования; кредитное финансирование (инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций); финансовую аренду (лизинг); бюджетное финансирование; смешанное финансирование (на основе различных комбинаций этих способов); проектное финансирование.

Источники привлечения инвестиций представляют собой денежные средства, используемые в качестве инвестиционных ресурсов. Их подразделяют на внутренние (собственный капитал) и внешние (привлеченный и заемный капитал). Внутреннее финансирование (самофинансирование)-это средства, полученные в результате операционной деятельности компании, то есть средства, финансируемые внутри компании, которые в основном состоят из нераспределенной прибыли и амортизации.

Это процесс, в котором предприятие постоянно переводит свои сбережения (в основном, удерживаемые прибыли, амортизационные и фиксированные обязательства) в инвестиции. Внутреннее финансирование для формирования капитала предприятия имеет примитивные, автономные, недорогие и устойчивые к риску характеристики, является неотъемлемой

частью выживания и развития предприятия. На самом деле, в развитых странах с рыночной экономикой, внутреннее финансирование является предпочтительным способом финансирования предприятий, является важным источником финансирования предприятий.

Внешнее финансирование-это способ, с помощью которого предприятие может привлекать средства других экономических субъектов. К внешним финансированием относятся: банковское кредитование, выпуск акций, корпоративные облигации и т.д. Кроме этого, бизнес-кредит, финансовый лизинг между предприятиями в определенном смысле также относится к сфере внешнего финансирования. С развитием технологии и расширением масштаба производства, полагаясь исключительно на внутреннее финансирование, трудно удовлетворить потребности предприятий в капитале, внешнее финансирование постепенно стало важным способом для предприятий, чтобы получить финансирование.

Политика стимулирования инвесторов в развитых и развивающихся странах различается весьма существенно.

Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой при реализации государственной политики стимулирования привлечения инвестиций исходят из налоговых стимулов. Цель таких мер состоит в том, что эти страны хотят содействовать экономической реструктуризации, экономическому росту, используя приток внешних и внутренних ресурсов.

Наиболее часто встречающиеся методы стимулирования инвесторов:

- налоговые каникулы;
- инвестиционные скидки;
- налоговый кредит;
- ускоренная амортизация;
- инвестиционные субсидии;
- льготы косвенного налогообложения, в частности сниженные ставки таможенных пошлин.

Особое место среди средств стимулирования иностранных инвесторов занимают свободные экономические зоны, которые представляют собой зоны с особым юридическим и экономическим статусом, создающим благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций на основе ряда льгот.

Таким образом, возрождение инвестиционного потенциала связано с формированием эффективного рынка капиталов и созданием механизмов, обеспечивающих мобилизацию ресурсов и их наиболее эффективное размещение, с расширением налоговой базы, образованием конкурентоспособного финансового сектора, системы государственных институтов страхования и гарантирования инвестиций, организацией банков развития с государственным участием, специализирующихся на инвестировании реального сектора, рынка корпоративных ценных бумаг, развитием коммерческих банков, финансовых, инвестиционных компаний и паевых инвестиционных фондов, выполнением требований законодательной

базы применительно к инвестиционной деятельности, содействием в создании и расширении совместных предприятий, свободных экономических зон.

Использованные источники:

1. Абрамов С.И. Инвестирование. М.: ИНФРА-М, 2000. 362 с.
2. Бадалов А.Л. Депозитарные расписки и их использование как инструмент привлечения инвестиций в российские корпорации//Финансовый менеджмент.2002.№ 6.С.5-11.
3. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://invest.bujet.ru/article/57462.php>
4. Мишин, В. М. Инвестиции: Учебное пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2006. 451 с.

У Ю
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВИДЫ

Аннотация: В этой статье рассматривается инвестиции. Исследуются точное понятие её в разных аспектах. Анализируются виды инвестиции и её влияние.

Ключевые слова: инвестиция, фонд, страховка, драгоценные металлы, акция, облигации, недвижимость.

Wu You
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

INVESTMENTS AND THEIR TYPES

Abstract: In this article rassmatrivaetsya investment. The exact concept of it in the early aspects is investigated. The types of investment and its impact are analyzed.

Keywords: investment, Fund, insurance, precious metals, stock, bonds, real estate.

Инвестиции-это процесс, в рамках которого государство или предприятие, а также физическое лицо, в конкретных целях, заключают с другой стороной соглашения, содействуют социальному развитию, добиваются взаимной выгоды и направляют средства. Это также экономическое поведение конкретного экономического субъекта, чтобы получить доход или денежную добавленную стоимость в течение предсказуемого периода времени, в течение определенного периода времени, чтобы положить достаточную сумму денег в определенной области или денежного эквивалента в натуре. Можно разделить на физические инвестиции, капитальные инвестиции и инвестиции в ценные бумаги. Первая-это деньги, вложенные в предприятие, получающие определенную прибыль за счет производственной и операционной деятельности, последняя-это деньги на покупку акций и корпоративных облигаций, выпущенных предприятием, косвенное участие в распределении прибыли предприятия.

Термин "инвестиции" имеет несколько взаимосвязанных финансовых и экономических последствий. Это связано с накоплением имущества для получения прибыли в будущем. Технически, это означает действие, которое помещает что-то в другое место (возможно, первоначально связанное с одеждой или "платьем"). С финансовой точки зрения, по сравнению с спекулятивными, инвестиции в течение более длительного периода времени,

как правило, в течение некоторого периода времени в будущем, чтобы получить некоторую относительно стабильную прибыль от денежного потока, является будущим накоплением прибыли.

Инвестиции (investment) - это инвестор, который инвестирует определенную сумму денег в течение текущего периода и рассчитывает получить прибыль в будущем.:

- (1) Время, затрачиваемое на инвестирование средств;
- (2) ожидаемый уровень инфляции;
- (3) неопределенность в отношении будущих выгод.(Определение CFA)

Инвестиционная деятельность предприятия четко разделена на две категории:

- (1) заложить основу для расширения внутреннего производства, а именно приобретение основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов для оплаты наличных средств;

- (2) внешняя экспансия, то есть иностранный капитал, денежные выплаты по претензиям.

Разновидности инвестиций в Китае:

1. Недвижимость. Многие люди вкладывают деньги в недвижимость, и ждут благодарности.

2. Облигации. Облигации включают казначейские облигации, финансовые облигации и корпоративные облигации. Это менее рискованно, чем акции, но с более низкими доходами. Вы можете выбрать сложные проценты. Казначейские облигации - это то, что многие люди не могут купить, с хорошей репутацией, отличными процентными ставками и небольшим риском, известным как "золотообрезные облигации". Финансовые облигации имеют относительно высокий риск, а корпоративные облигации имеют наибольший риск и наибольшую доходность.

3. Акция. Это в основном то, что все знают о некоторых. Фондовый рынок Китая снизился с более чем 6000 в 2008 году до более чем 2000 в 2011 году, и экономика росла, а не растут акции. Некоторые говорят, что фондовый рынок Китая и Япония похожи друг на друга и больше не могут достичь максимума, но они будут колебаться вокруг 3000. Это может быть связано с мощными силами китайского правительства. Существует также психологическая связь между страхом китайского народа.

4. Драгоценные металлы.

В условиях финансового кризиса, долгового кризиса в Европе, нестабильности в мире слишком много, а инфляция в Китае относительно сильна, многие люди обращаются к золоту в этом мире как универсальный, ценностно-стабильный материал. В банке есть много золотых продуктов, таких как золотые полосы, бумажный золото, золото T+D. Китай признает только Шанхайскую золотую биржу как торговое агентство по золоту.

5. Страховка. Страховые компании ввели много финансового

страхования, ожидаемая доходность около 6%.

6. Фонд. Это капитал, созданный для определенных целей с определенным объемом средств. В основном это трастовые инвестиционные фонды, фонды обеспечения, страховые фонды, пенсионные фонды, фонды различных фондов. Обычно речь идет о фондах, в основном фондах для инвестиций в ценные бумаги.

7. Краткосрочные финансовые продукты банка. Это может быть несколько дней, ожидаемая ежегодная прибыль составляет около 5%. Больше подходит для компаний или частных лиц, которые имеют краткосрочные большие свободные средства.

8. Доверие. Это минимум 100 тысяч, а также подходит для более богатых людей.

9. Коллекция монет и антиквариата. Это также будет определенный доход, но может быть через долгое время, доход не может быть гарантирован.

10. Частные заимствования. В настоящее время существует ряд организаций, занимающихся частным кредитованием, доходность которых может составлять около 5%.

Использованные источники:

1. Борисова, И. Риски внешнего финансирования российской экономики / И.Борисова, Б.Замараев, А.Киуцевская и др. // Вопросы экономики. - 2008.
2. Григорьев, Л.М. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы / Л. Григорьев // Вопросы экономики. - 2008. - №4.
3. Григорьев, Л.М. Проблемы собственности: от перестройки до передела // Пути России: двадцать лет перемен. М., 2005.
4. Инвестиционный климат в России / Экспертный институт // Вопросы экономики. - 2008. - № 5.

У Ю
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

Аннотация: В этой статье рассматривается инвестиционная привлекательность России и Китая путем сравнения показателей, характеризующих инвестиционный климат в стране. Исследуются факторы, которые влияли на международные инвестиции. Анализируются влияния международного климата на результат инвестиции.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционный климат, факторы, международный.

Wu You
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

Abstract: this article Discusses the definition of the international investment climate. The factors that influenced international investments are investigated. The influence of the international climate on the result of investment is analyzed.

Key words: investment, investment climate, factors, international.

Международный инвестиционный климат-это совокупность различных условий, в которых иностранные инвесторы осуществляют инвестиционную деятельность в стране. В отличие от внутренних инвестиций, международные инвестиции представляют большой риск для инвесторов за пределами принимающей страны, и, следовательно, хороший или плохой международный инвестиционный климат, степень понимания инвесторами международных инвестиций и аналитическая оценка напрямую влияют на уровень эффективности инвестиций.

Классификация международного инвестиционного климата. Не существует единого критерия для классификации Международного инвестиционного климата. Международная инвестиционная среда может быть классифицирована по-разному с разных точек зрения.

От того, насколько Международный инвестиционный климат включает в себя факторы, можно разделить на узкий инвестиционный климат и широкий инвестиционный климат.

Инвестиционная среда в узком смысле означает экономическую среду для инвестиций, включая уровень экономического развития страны, стратегию экономического развития, экономическую систему, инфраструктуру, уровень совершенствования рынка, промышленную структуру, валютный контроль и стабильность экономических цен. Общий

инвестиционный климат включает в себя, помимо узкого инвестиционного климата, все внешние факторы, которые могут повлиять на инвестиции, такие как политические, правовые, социальные и культурные. То, что мы называем инвестиционным климатом, как правило, относится к инвестиционному климату в широком смысле.

С географической точки зрения, он может быть разделен на макро-инвестиционный климат и микро-инвестиционный климат.

Макроэкономический инвестиционный климат-это совокупность факторов, влияющих на инвестиции в масштабах всей страны. Микроинвестиционный климат-это совокупность факторов, влияющих на инвестиции в регионе. Микроинвестиционный климат является составной частью макроэкономического инвестиционного климата в стране, и микроинвестиционный климат варьируется в зависимости от экономических условий, социально-культурных условий, инфраструктуры и преференциальной политики в различных регионах, однако улучшение микроинвестиционного климата будет способствовать улучшению макроэкономического инвестиционного климата в стране.

С точки зрения формы (материального и нематериального) проявления инвестиционного климата можно разделить на жесткую и мягкую.

"Жесткая окружающая среда" - это внешние материальные условия, которые могут повлиять на инвестиции, такие как энергоснабжение, транспорт, почта и телекоммуникации, природные ресурсы и социальные услуги. "Мягкая окружающая среда" означает способность влиять на инвестиции и различные нематериальные факторы, такие как политика, регулирование, эффективность управления, уровень государственного управления и религиозные убеждения.

По степени устойчивости инвестиционного климата можно разделить на три категории: природные факторы, антропогенные природные факторы и антропогенные факторы.

Природные факторы-это факторы относительной стабильности, в том числе, в частности, природные ресурсы, людские ресурсы и географические условия, антропогенные природные ресурсы-это среднесрочные переменные, в том числе реальные темпы роста, структура экономики и производительность труда, а антропогенные факторы-краткосрочные переменные, в том числе степень открытости страны, инвестиционная политика и преемственность политики.

Составные элементы международного инвестиционного климата:

Факторы, влияющие на международный инвестиционный климат, многочисленны, и в целом мы можем проанализировать их по четырем направлениям: природные ресурсы, экономическая ситуация, политическое право и социокультурность.

Природные ресурсы. Природные ресурсы в основном изучают географию, население и климат.

Использованные источники:

1. Борисова, И. Риски внешнего финансирования российской экономики / И.Борисова, Б.Замараев, А.Киюцевская и др. // Вопросы экономики. - 2008.
2. Григорьев, Л.М. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы / Л. Григорьев // Вопросы экономики. - 2008. - №4.
3. Григорьев, Л.М. Проблемы собственности: от перестройки до передела // Пути России: двадцать лет перемен. М., 2005.
4. Инвестиционный климат в России / Экспертный институт // Вопросы экономики. - 2008. - № 5.

**ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: Главным условием эффективного функционирования современного предприятия является квалифицированный и качественно подготовленные работники, реальную оценку полезности и востребованности которых дает устойчивое функционирование предприятия на рынке. Для этого руководители современных организаций готовы оплачивать работникам не только профильное, но и дополнительное образование. То, что это не затраты, а инвестиции понимают не только руководители структурных подразделений организации и директора, но и сами работники организации.

Ключевые слова: обучение персонала, внутреннее обучение, внешнее обучение, обучение с отрывом от производства, обучение без отрыва от производства, повышение квалификации, переподготовка, учебный процесс.

Ukolova A.A.

master student

FGAOU VPO "Belgorod State National Research University"

Russian Federation, Belgorod

**TRAINING OF PERSONNEL AS A TOOL FOR
IMPLEMENTATION OF STRATEGIC OBJECTIVES OF THE
ORGANIZATION**

Annotation: The main condition for the effective functioning of a modern enterprise is qualified and well-trained employees, the real assessment of the usefulness and relevance of which is provided by the sustainable functioning of the enterprise in the market. To do this, the leaders of modern organizations are ready to pay employees not only specialized, but also additional education. The fact that these are not costs, but investments are understood not only by the heads of the organization's departments and directors, but also by the organization's employees themselves.

Keywords: staff training, internal training, external training, on-the-job training, on-the-job training, advanced training, retraining, educational process.

Предлагаем несколько вариантов организации обучения работников организации:

- Обучение персонала отдельными группами.
- Обучение персонала как корпоративное обучение и развитие персонала.
- Обучение в учебных центрах по обучению и повышению

квалификации работников организации.

При помощи обучения отдельными группами, участники обучения могут принимать участие в различных проектах. Основная задача и цель организатора данного процесса обучения при этом сводится преимущественно к администрированию данного процесса.

Организация процесса обучения такого рода заключается только в заказе курсов для обучающихся работников, но и самый незрелый взгляд на обучение, который только может быть в организации, которая пытается модернизироваться. Однако, тем не менее, такое положение дел характерно для огромного количества современных организаций. На обучение и повышение квалификации сотрудников при этом тратится самый минимум финансовых средств.

Обычно администрация, заинтересованного в обучении предприятия, выделяет на обучение какой-то процент от бюджета заработной платы или даже фиксированное количество финансовых средств, не задумываясь о том, чтобы оценить реальные потребности в обучении.

В данном случае обучение работников ограничивается определенным набором общих курсов (стандартных модулей).

Иногда руководители заинтересованного в обучении предприятия просят провести преподавателя конкретные программы обучения (как правило, это рефлексорный ответ на какое-то происшествие на предприятии, например серьезную аварию или потерю крупного клиента), на что выделяются специальные финансовые средства.

Таким образом, обучение либо ведется без цели, либо является ответом на внешние события. Единственная характеристика обучения или повышения квалификации – это количество людей, посетивших курсы (дни обучения), а главная проблема – снижение стоимости обучения в расчете на одного человека. Так происходит потому, что обучение воспринимается как накладные расходы, а не как инвестиция.

Организаторы обучения играют важную роль в точном соблюдении всех правил и инструкций, но при таком подходе их роль ничтожно мала, если анализ потребностей в обучении проводится плохо или вообще не проводится.

Как и любая организация, которая заинтересована в увеличении клиентов, а также с целью повышения эффективности своей деятельности, в нашем случае процесса обучения, для обучения персонала привлекаются профессионалы. Для этого нанимаются профессиональные педагоги, которые умеют ставить цели обучения. Они также проверяют, насколько кандидаты готовы к обучению, но у них нет системного подхода – системы обучения или системы оценки.

Однако педагоги больше задаются вопросами о потребностях в обучении, чем организаторы обучения, они могут разработать и предоставить профессиональные программы обучения.

Обычно, преподаватели, не контролируют бюджет обучения, контроль за потоком финансовых средств лежит на организаторах, зачастую

организаторы обучения имеют больше денежных инвестиций от процесса обучения нежели преподаватели. Также в процессе обучения явно не хватает согласованности – поскольку у педагогов нет рычагов для управления процессом обучения, организаторы обучения могут отменять занятия, исходя из своих целей и соображений.

Кроме того, администрация организации, заинтересованной в обучении своего персонала, озабочено больше достижением хотя бы минимальных стандартов, чем стремлением получить конкурентное преимущество через процесс обучения.

Корпоративное обучение и развитие персонала предполагает включенность в этот процесс всех менеджеров организации, наличие долгосрочной программы обучения, согласованной со стратегией развития современной организации.

Следует отметить, что организации-заявителю нужен не сам процесс обучения, а нужен его результат.

Процесс обучения может быть результативным только при системном подходе к процессу обучению:

- согласованность действий с выяснением политики и ресурсов, за которым следует оценка потребности в обучении и оценка результатов;
- выработка политики обучения, которая направляет организационные действия, как в нужном объеме, так и в нужном направлении обучения и развития;
- определение перечня обязанностей тех, кто отвечает за реализацию процесса обучения;
- установление процедур и материальных ресурсов для обучения;
- четкое выполнение обязанностей всеми, кто отвечает за реализацию процесса обучения, в том числе организаторами по обучению, – от анализа потребностей в обучении до оценки проведенных обучающих мероприятий.

Определение потребностей в обучении может предприниматься на различных уровнях. Потребности организации в целом должны быть проанализированы специалистом по кадрам или отделом обучения персонала в соответствии с общими производственными целями и политикой организации в планировании рабочей силы.

При этом определяется необходимость обучения конкретных групп работников по всем структурным подразделениям после консультаций с менеджерами по персоналу.

Эта работа должна также включать в себя анализ ожидаемого эффекта от воздействия обучения на выполнение организацией производственных задач.

В организации процесса обучения также может быть:

- определение потребности в обучении;
- формирование бюджета на обучение;
- определение целей обучения;
- выбор форм обучения;

- выбор методов обучения;
- процесс обучения;
- определение критериев оценки;
- профессиональные знания и навыки;
- оценка эффективности от процесса обучения.

Данная схема процесса профессионального обучения определяет, что обучение представляет собой циклический процесс.

Задача кадровой службы в организации состоит в обеспечении эффективности и непрерывности данного процесса обучения. Для этого необходимо уделять внимание тщательной проработке всех элементов данного процесса, т.к. все они одинаково важны, а один некачественно проработанный элемент может свести на нет эффективность всего обучения.

Также технология работы по организации обучения персонала может быть представлена в виде следующих этапов и направлений работы:

1. Планирование процесса корпоративного обучения. На данном этапе реализуются следующие направления:

- постановка целей обучения;
- определение потребности в обучении;
- планирование возможностей структурных подразделений по высвобождению сотрудников для обучения;
- планирование возможностей по финансированию корпоративного обучения.

Организация процесса корпоративного обучения. На данном этапе реализуются следующие направления:

- определение содержания, форм и методов обучения и необходимых ресурсов. Выбор образовательных программ;
- выбор или подготовка преподавателей, инструкторов, тренеров, наставников, методистов. Выбор образовательного учреждения и организация взаимодействия с ним;
- проведение комплекса подготовительных мероприятий, в том числе подготовка положений и инструкций, регламентирующих процесс обучения различных категорий персонала, и назначение ответственных. Формирование учебных групп;
- проведение обучения. Текущий контроль. Обеспечение бесперебойной реализации учебной программы.

Не маловажна и мотивация обучения для работников организации.

На данном этапе мотивации реализуются следующие направления:

- разработка методики мотивации;
- организация мотивации всех участников обучающего процесса.

Контроль за обучающим процессом и определение эффективности от системы обучения. На данном этапе реализуются следующие направления:

- контроль качества образовательных услуг учебных центров;
- контроль эффективности обучения на рабочих местах;
- контроль эффективности результатов обучения с отрывом от

производства;

- мониторинг отношения обучающихся и руководителей организации к процессу обучения;

- мониторинг затрат на корпоративное обучение.

При реализации данного варианта организации обучения персонала используются разнообразные организационные формы, такие как:

- учебные программы, разработанные организацией,
- привлечение различных провайдеров обучения,
- работа внутриорганизационного учебного центра,
- создание корпоративного университета.

Заметим, что небольшое количество современных организаций при организации обучения персонала справляются исключительно собственными силами.

Взаимодействие работодателей с организациями высшего и средне-специального профессионального образования носит совершенно другой характер. При этом в качестве основной проблемы в области обучения и развития молодых специалистов многие указывают несоответствие подготовки требуемым компетенциям или низкий уровень подготовки выпускников вузов. В результате одни теряют потенциальных работников, а другие еще не приобретенную квалификацию и возможность работать по специальности.

В процессе изучения системы обучения персонала в организации, стремящейся к модернизации своих стратегических целей мы обнаружили несколько принципов, которым должны стремиться руководители структурных подразделений организации:

Во-первых, сотрудники на всех уровнях должны мыслить самостоятельно. В результате формального образования слишком часто возникает «выученная беспомощность». Сотрудники должны уметь учиться самостоятельно.

Во-вторых, ошибки нужно воспринимать как ступени к непрерывному обучению и основу дальнейшего роста организации. Большинство величайших открытий в мире были результатом ошибок. Без ошибок невозможны никакие инновации.

В-третьих, организация должна быть готова менять все свои системы и структуры. В изменениях нуждаются не только люди, но и структуры.

В-четвертых, сам процесс обучения должен приветствоваться, а не только результаты. Ведь невозможно заранее предсказать, какую практическую пользу принесет постоянный процесс обучения.

В-пятых, важно использовать любые возможности для передачи знаний от одного человека другому. В атмосфере обучения существует непрерывная передача информации от одного человека к другому.

В-шестых, необходимо развивать способности каждого сотрудника во всех областях знаний и придерживаться того убеждения, что нет ничего такого, чему нельзя было бы научиться. Невозможно предсказать, как

информация или навыки из одной области могут оказаться уместными или полезными в другой.

Каждый аспект и каждая функция деятельности и структур современной организации должны быть предметом постоянных и тщательных исследований.

Таким образом, практикой обучающихся организаций должны быть выработаны определенные правила, суть которых сводится к следующему:

- обучаться быстрее, чем конкуренты;
- обучаться внутри организации (друг у друга и рабочих групп);
- обучаться за пределами организации (у поставщиков и потребителей);
- прогнозировать будущее, создавать сценарии и обучаться на них;
- применять на практике то, чему научились, и учиться на практике;
- обучаться быстрее, чем меняется внешняя среда.

Использованные источники:

1. Алавердов, А.Р. Развитие человеческого капитала организации [Текст] // А.Р. Алавердов. Управление человеческими ресурсами организации. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – Глава 13. – С.509-560.
2. Бахтин, М.Б. Развитие партнерских отношений современной организации, как составляющая кадровой стратегии, в ситуации конкурентного внешнего окружения [Текст] // М.Б. Бахтин. -М.: Науковедение, 2014.
3. Громова, Н.В. Повышение квалификации кадров как фактор роста производительности труда в России [Текст] // Н.В. Громова. Сборник материалов Восьмого Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации российского общества – 2013». – М.: Экон-информ, 2013. – С. 523-526.
4. Живица, О.В. Использование нарративной практики, как путь минимизации затрат на развитие персонала [Текст] // О.В. Живица. Сборник материалов Восьмого Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации российского общества – 2013». – М.:Экон-информ, 2013. – С.544-547.
5. Колесникова, К. Как создать эффективную систему корпоративного обучения? [Текст] / К. Колесникова // Управление персоналом. - 2008. - N 17 (195). - С. 57-61.
6. Коул, Дж. Обучение и развитие: системный подход [Текст] // Дж. Коул. Управление персоналом в современных организациях. – М., 2014. – Глава 21. - С.252-259.
7. Мовчан, Н.Г. Система обучения часть бизнес процесса [Текст] / Н.Г. Мовчан // Справочник по управлению персоналом. - 2016. - № 9. -С. 16-19.
8. Материалы науч.-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры [Текст] .Управления человеческими ресурсами МФПУ «Синергия» (10.06.2014) / Сост. А.Р. Алавердов. – М.:МФПУ «Синергия», 2015. – С.201.

Усманов З.К.
старший преподаватель
отделение «Экономика нефти и газа»
РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина
филиал в г. Ташкенте
Узбекистан, г. Ташкент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: В данной статье проведена оценка обеспеченности регионов автомобильными дорогами. Предложены некоторые направления повышения эффективности территориальной организации автомобильного транспорта в Республике Узбекистан.

Usmanov Z.
senior teacher
department "Economy of oil and gas"
branch RSU of oil and gas (NRU)
named I.M.Gubkin in Tashkent
Uzbekistan Tashkent

IMPROVING THE TERRITORIAL INFRASTRUCTURE OF ROAD TRANSPORT

Anotation: This article assesses the security of the regions by roads. Some directions for improving the efficiency of the territorial organization of road transport in the Republic of Uzbekistan have been proposed.

На сегодняшний день в большинстве стран мира актуальное значение имеет интегрированность территорий с удобным и неудобным транспортно-географическим положением. По оценкам международных экспертов, “на современном этапе на промышленный потенциал стран и регионов значительное воздействие оказывают инвестиции, направленные на модернизацию объектов инфраструктуры, в частности, транспортных коммуникаций”.¹⁷⁰ Исходя из этого, совершенствование территориальной структуры транспортной системы является актуальной задачей.

За годы независимости в нашей стране, формирование единой транспортной системы на основе строительства новых автомобильных и железных дорог, открытие новых транспортных коридоров были выбраны как наиболее приоритетные направления реформ. Так как, только развитая дорожно-транспортная инфраструктура является важным фактором укрепления экономической безопасности республики, сбалансированного развития отраслей экономики, а также интеграции в мировую экономику.

Однако на сегодняшний день остаются недостаточно исследованными теоретические вопросы интегральной оценки и проблемы совершенствования

¹⁷⁰www.2015.tr-ebrd.com. EBRD Transition Report 2015-2016. Structural Reform.

территориальной организации транспортной системы Узбекистана.

Исследования показали, что значительное влияние на динамику развития и территориальной структуры автомобильного транспорта оказывают географические, экономические, демографические и другие факторы.

Узбекистан имеет достаточно развитую сеть автомобильных дорог международного, республиканского и местного значения. В 2017 году в введении ГАК “Ўзавтойўл” длина автомобильных дорог общего пользования составляла 42,0 тысяч км. По своему значению 4,0 тысяч км (9,3%) дорог относятся к международным, 14,1 тысяч км (33,0%) – дороги общегосударственного значения, а также 24,6 тысяч км (57,7%) – дороги областного и местного значения. За 2005-2017 годы протяжённость дорог общего пользования выросла на 698 км, или 121,3%¹⁷¹.

Динамика показателей автомобильного транспорта показывает последовательный рост. Растут как объёмы грузоперевозок и грузооборота на автомобильном транспорте. Всё это способствует повышению доли данного вида транспорта в перевозке грузов и грузооборота. В течение 1991-2017 гг. в общем объёме перевозки грузов всеми видами транспорта доля автомобильного транспорта выросла с 67,8% до 88,4%. В свою очередь, такую же положительную динамику можно наблюдать и в грузообороте автомобильного транспорта с 1991 года по 2017 год, когда объём грузооборота автомобильного транспорта возрос с 5,5 млрд.тонн км. до 13,6 млрд.тонн км., или в 2,5 раза¹⁷².

Осуществление множества проектов по развитию инфраструктуры автомобильного транспорта в регионах показала необходимость в оценке уровня обеспеченности регионов автомобильными дорогами и обоснования развития сети автомобильных дорог. Анализ оценки по интегральному методу показывает, что самый высокий уровень интегральных показателей обеспеченности автомобильными дорогами по регионам наблюдается в Сырдарьинской (97,37), Джизакской (46,19), Наманганской (44,75) областях, средние интегральные показатели выявлены в Ферганской (39,86), Хорезмской (36,78), Самаркандской (35,13), Бухарской (34,92), Андижанской (34,69) областях и в Республике Каракалпакстан (35,20). Самые низкие интегральные показатели у Сурхандарьинской (17,81), Навоийской (18,91), Ташкентской (27,40) и Кашкадарьинской (30,07) областей. Интегральная оценка позволила выявить регионы с высоким, средним и низким уровнем обеспеченности автомобильными дорогами¹⁷³.

Наличие таких диспропорций в уровне обеспеченности регионов инфраструктурой автомобильного транспорта объясняется различными

¹⁷¹Транспорт и связь в Узбекистане. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент 2017 год.

¹⁷²Транспорт и связь в Узбекистане. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент 2017 год.

¹⁷³ Рассчитано автором на основе статистических данных Государственного Комитета Республики Узбекистан по статистике

объёмами занимаемых площадей и плотностью населения, объёмом ВРП, плотностью автомобильных дорог. Анализ пространственной организации автомобильной инфраструктуры показывает различный уровень её развития по регионам, что отражает уровень развития производительных сил, быстрый или слабый социально-экономический рост региона.

Считаем, что в целях устранения существующих диспропорций, в уровне развития автомобильной инфраструктуры необходим экономико-географический дифференцированный подход, который включал бы в себя учёт транспортно-географического положения (Сырдарьинская, Джизакская, Сурхандарьинская области), природно-географических условий и обеспеченности природными ресурсами (Республика Каракалпакстан, Кашкадарьинская, Бухарская области), уровень социально-экономического развития (Навоийская, Ташкентская области) и демографический потенциал регионов (Андижанская, Ферганская, Наманганская области).

Использованные источники:

1. www.2015.tr-ebrd.com. EBRD Transition Report 2015-2016. Structural Reform.
2. Транспорт и связь в Узбекистане. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент 2017 год.

Филиппов В.В.
студент 4 курса

**факультет «Экономики и информационных технологий»
Пермский государственный аграрно-технологический университет
научный руководитель: Давлетов И.И.
доцент**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО
«ПРЕСТИЖСЕРВИС»**

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты сбытовой деятельности производственного предприятия. Проведен анализ организации системы сбыта ООО «ПрестижСервис», в результате которого выявлены недостатки и предложены мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, система сбыта, каналы сбыта, рентабельность.

Filippov V.
4th year student

**Faculty of Economics and Information Technologies, Perm State Agro-
Technological University**

Scientific adviser: Davletov I.I., Associate Professor

**DEVELOPMENT OF SALES ACTIVITY OF «PRESTIZHSERVIS»
LLC**

Annotation: The article presents the theoretical aspects of the sales activities of a manufacturing enterprise. The analysis of the organization of the sales system of "PrestizhServis" was carried out, as a result of which shortcomings were identified and measures were proposed for their elimination.

Keywords: sales activities, sales system, sales channels, profitability.

Сбытовая система важнейший фактор, благодаря которому предприятие может противостоять кризисной ситуации и снижению уровня покупательской способности населения.

Завершающей стадией создания товара или услуги является система сбыта. Именно на этом этапе потребитель и определяет потребность в продукции и решает, приобретать или нет данный товар.

Само понятие сбытовой деятельности определяется, как система субъектов деятельности сбыта с некоторыми обязанностями и определенными полномочиями, которые регулируются с помощью организационно-правовыми взаимосвязями.

Методы и каналы сбыта:

Наличие или отсутствие посредников обуславливает следующие методы сбыта: прямой сбыт (на основе прямых контактов с покупателями); косвенный сбыт (услуги различного рода посредников); комбинированный сбыт (сочетание прямого и косвенного методов).

Каналы сбыта выстраиваются в зависимости от выбранного метода сбыта.

Канал сбыта – это движение товара от производителя к потребителю. Существуют прямые и косвенные каналы сбыта.

Прямым каналом сбыта называют путь от производителя непосредственно к потребителю.

Косвенным каналом является движение товара при содействии посредников.

При рассмотрении системы сбыта необходимо проанализировать и стратегию сбыта, которая очень важна.

Существует разделение стратегии охвата рынка на три вида:

- интенсивная (распределение и реализация товаров посредством разветвленной сбытовой сети.);
- избирательная (распределение и реализация товаров на основе специализированных и направленных каналов.);
- исключительная (реализация товаров на основе отдельных наделенных исключительными правами сбытовых посредников).

ООО «ПрестижСервис» является одним из лидеров в Пермском Крае по продаже продукции здорового и спортивного питания, а также продукции для людей, страдающих сахарным диабетом. Основным видом деятельности компании является оптовая торговля.

Ассортимент насчитывает около 500 позиций различной продукции, такой как хлебцы, отруби, батончики-мюсли, мармелад, зефир и т.д. Одним из наиболее крупных клиентов ООО «ПрестижСервис» является Пермская сеть розничной торговли «Семья».

Таблица 1 - Контрагенты ООО «ПрестижСервис»

Контрагент	Преимущества
«Семья»	Большое количество точек в Перми и Пермском крае
«Амбар»	Специализированная продукция для людей больных сахарным диабетом и другими заболеваниями
«Лакшми»	Крепко сформировавшаяся клиентская база, постоянные клиенты

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что партнеры «ПрестижСервис» обладают благоприятными качествами для сотрудничества.



Рисунок 1. Распределение продукции между контрагентами ООО «ПрестижСервис» в 2018г.

Таблица 2 - SWOT-анализ ООО «ПрестижСервис»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	Обучение новых работников Устоявшиеся партнерские отношения с поставщиками, поставляющими товар на выгодных условиях Широкий ассортимент продукции	Конкуренция Текучесть кадров
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	Освоение регионального рынка Привлечение новых клиентов Возможность найма опытных кадров	Предпочтение многими людьми более дешевых товаров Минимальные барьеры входа новых фирм на рынок Усиление позиций компаний-конкурентов

После проведения SWOT-анализа можно сделать вывод, что предприятию в текущей ситуации необходимо придерживаться консервативной стратегии: использовать сильные стороны организации для нивелирования или смягчения угроз внешней среды.

Проанализировав общую информацию о сбытовой деятельности ООО «ПрестижСервис» можно сделать следующие выводы:

- компания занимает лидирующие позиции среди дистрибьюторов продуктов здорового и спортивного питания в Пермском крае;
- в компании осуществляется интенсивный сбыт продукции, это обусловлено наличием множества ветвей системы сбыта;
- ООО «ПрестижСервис» сотрудничает с наиболее крупными

розничными сетями, а также мелкорозничными магазинами города и края;

- в компании постоянно увеличивается число каналов сбыта.

ООО «ПрестижСервис» рекомендуется заключить договора на поставку батончиков-мюсли «Виталад» в сеть фитнес центров «Body Boom», в Перми 7 залов. По статистическим данным «Body Boom» их залы посещают более 31 тысяч пермяков, в среднем на каждый приходится порядка 4500 человек. В ходе проведенного опроса было выяснено, что 35% респондентов готовы приобретать продукцию в кафетериях фитнес клубов.

Таблица 3 - Показатели проводимого мероприятия

Наименование	Показатель
Цена реализации за ед., руб.	12,59
Цена продажи за ед., руб.	18,9
Объем продаж, ед.	13000

Себестоимость продаж – $12,59 * 13000 = 163670$ руб.

Выручка – $18,9 * 13000 = 245700$ руб.

Найти рентабельность можно по валовой прибыли. Валовую прибыль можно найти, вычитая из выручки себестоимость продаж.

$P_{вал} = В - С$

$P_{вал} = 245700 - 163670 = 82030$

Рентабельность продаж найдем по формуле:

$РП(ВП) = (P_{вал}/В) * 100\%$

$РП(ВП) = (82030/245700) * 100\% = 33,39\%$

Таким образом, можно сделать вывод, что на каждый рубль реализованной продукции будет приходиться 33,39% валовой прибыли.

Резюмируя вышесказанную информацию, можно сделать вывод о том, что на ООО «ПрестижСервис» организована достаточно грамотная система сбытовой деятельности. Однако, ее эффективность должна быть обусловлена регулярным мониторингом всех ее элементов для того, чтобы поддерживать высокий уровень их функционирования. Более того, сбытовая деятельность связана с выстраиванием ценовой и ассортиментной политики. Поэтому необходимо учитывать коммерческую деятельность ООО «ПрестижСервис», такие как формирование цен, планирование ассортимента, менеджмент затрат готовую продукцию, разработка комплекса маркетинга и др. Только при полном анализе коммерческой деятельности предприятия может обладать конкурентоспособностью на рынке продуктов здорового питания и активно развивать сбытовую деятельность.

Использованные источники:

1. Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
2. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова, В. Ю. Гречков. М.: Юристъ, 2016. 568 с.
3. Офицеров П. Система сбыта как товар для продажи // «Современная

торговля» 2015. № 10

4. Шibaков В. Г. Инструментарии маркетинга и их особенности при формировании сбытовой политики // «Региональная экономика». 2009. №31

Филиппова М.А.

студент 2 курса магистратуры

РЭУ им. Г.В. Плеханова

научный руководитель: Гарнов А.П., доктор экономических наук

профессор

Россия, г. Москва

**КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ КРЕДИТНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ
ПОЛОЖЕНИЙ БАНКА РОССИИ № 605-П, № 606-П**

Аннотация: В статье анализируется подход к классификации финансовых инструментов кредитных организаций в соответствии с требованиями Положений Банка России, разработанных на основе принципов и подходов МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и обязательных к применению с 1 января 2019 года.

Ключевые слова: финансовые инструменты, классификация, бизнес-модель, характеристики денежного потока по договору, амортизированная стоимость, МСФО

Philippova M.A.

graduate student of Economics and Law Faculty

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Supervisor: Garnov A.P.

Doctor of Economics, professor

**THE STUDY OF CLASSIFICATION OF DEPOSITORY
INSTITUTIONS' FINANCIAL ASSETS ACCORDING TO CBR
STANDARDS № 605-P, № 606-P**

Abstract: The main object of this paper is new approach to classification of depository institutions' financial assets according to standards of Central Bank of Russia and disclosure of information about in financial assets financial statements since the 1st of January, 2019.

Key words: financial assets, classification, contractual cash flows, amortised cost, IFRS

При принятии экономических решений внутренние и внешние пользователи финансовой отчетности кредитных организаций уделяют особое внимание финансовым активам, так как они составляют основу операций кредитных организаций по экономически выгодному размещению собственных и привлеченных средств и занимают существенную долю в структуре активов. Поэтому принципиально важно максимально полное и достоверное отражение финансовых активов и раскрытие информации о них в бухгалтерской (финансовой) отчетности кредитных организаций.

В то же время существует устойчивая тенденция сближения российских стандартов бухгалтерского учета с Международными Стандартами

Финансовой Отчетности (МСФО), обусловленная наличием в МСФО подходов и требований, позволяющих представлять пользователям более достоверную информацию в финансовой отчетности.

Вслед за началом обязательного применения требований МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» с отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2018 года и после, с 1 января 2019 года кредитные организации обязаны учитывать и оценивать свои финансовые активы в соответствии с требованиями Положений Банка России № 605-П и № 606-П. Положения Банка России разработаны на основании подходов и принципов, используемых в МСФО (IFRS) 9, их применение приведет к практически полному устранению различий в классификации и оценке финансовых активов в отчетности, составленных в соответствии с российскими и международными стандартами.

Одним из основных нововведений МСФО (IFRS) 9 и Положений Банка России является изменение в подходе к классификации финансовых активов и введение новых классификационных категорий. Взамен используемым ранее классификационным категориям, установленным МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», введены следующие категории классификации финансовых активов:

1. Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости;
2. Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход (ПСД);
3. Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток (П/У).

Отнесение актива к той или иной категории определяет метод его последующей оценки и осуществляется на основании двух критериев: бизнес-модель, в рамках которой происходит управление этим активом, и тестирование на соответствие контрактных денежных потоков исключительно денежным потокам в счет погашения суммы основного долга и процентов (или SPPI-тестирование – *solely payments of principal and interest*).

На рисунке 1 представлен разработанный автором алгоритм классификации финансового актива при первоначальном признании с учетом таких факторов как бизнес-модель, в рамках которой происходит управление активом, соответствие ожидаемых контрактных денежных потоков платежам исключительно в счет погашения основного долга и процентов и иных факторов.

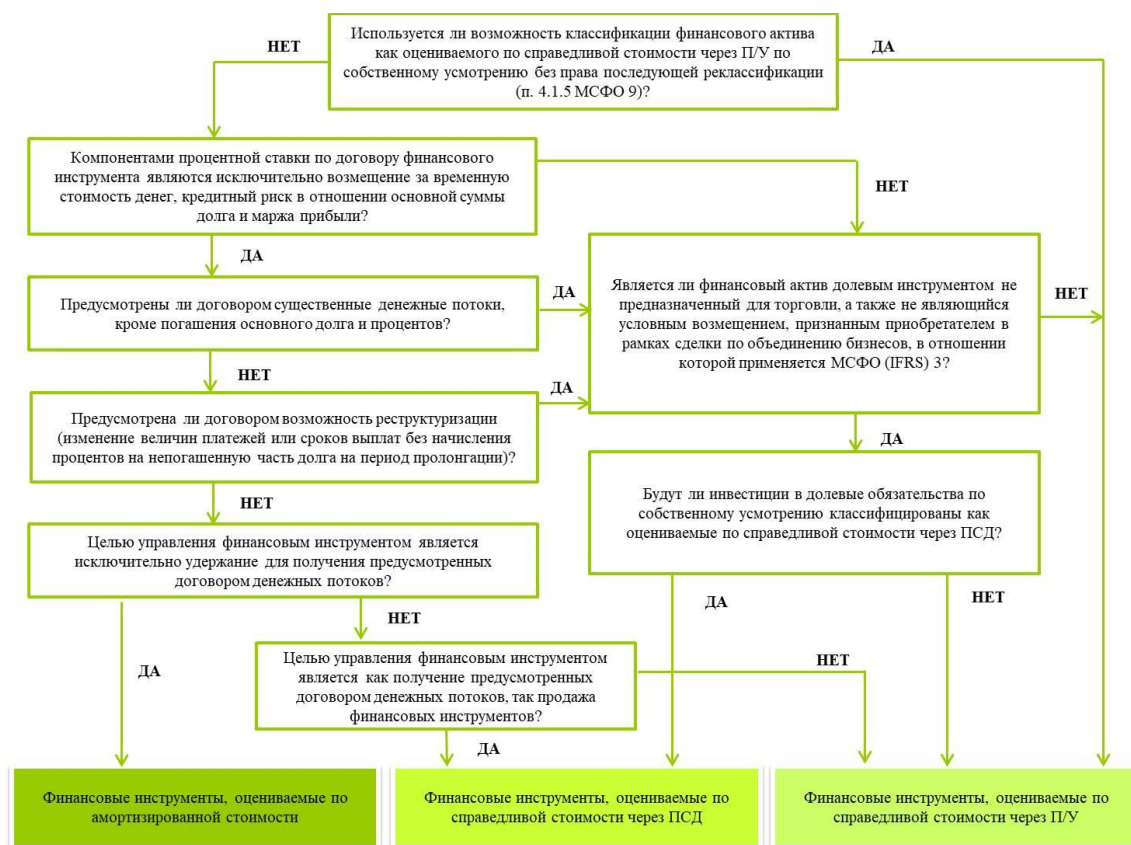


Рисунок 1. Алгоритм классификации финансовых активов

В случае если кредитная организация принимает решение не пользоваться правом классификации финансового актива как оцениваемого по справедливой стоимости через прибыль или убыток, предусмотренным п. 4.1.5 МСФО (IFRS) 9, финансовый актив подлежит тестированию на соответствие ожидаемых контрактных денежных потоков платежам исключительно в счет погашения основного долга и процентов. В случае успешного прохождения тестирования в зависимости от целей управления активом (удержание или удержание и продажа), актив может быть классифицирован как оцениваемый по амортизированной стоимости либо оцениваемый по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

Значимость бизнес-модели при классификации финансовых активов как показателя подхода руководства компании к максимизации доходов от владения активом подчеркнута в статье Климовой Ю.В. «Учет финансовых инструментов: переход на МСФО 9»¹⁷⁴. Она может осуществляться посредством сбора контрактных платежей, реализации актива или совмещения сбора контрактных платежей и продажи актива. Бизнес-модель определяется с учетом операционных и стратегических целей организации ключевым управленческим персоналом кредитной организации.

Для корректного определения бизнес-модели следует использовать данные о таких факторах как цель приобретения финансовых активов и управления ими, основной риск, которым Банк управляет в отношении

¹⁷⁴ Климова Ю.В. Учет финансовых инструментов: переход на МСФО 9. // Вестник АГУ. 2014. № 3 (150).

данных активов, а также объем и регулярность продаж финансовых активов.

Не менее значимым фактором при классификации финансового актива является прохождение либо не прохождение им SPPI-тестирования. SPPI-тесты разрабатываемого кредитными организациями самостоятельно и должны быть нацеленными на определение того, представляют ли денежные потоки по финансовому активу собой только погашение номинала и процентов. Например, конвертируемые облигации или кредиты, доходность которых зависит от прибыли заемщика, не пройдут SPPI-тестирование и, следовательно, будут отнесены к оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

При проведении SPPI-тестирования следует разделить финансовые активы на три категории:

1. Активы, для которых прохождение SPPI-тестирования очевидно из общих параметров договора;
2. Подгруппа однородных активов, для которых возможен коллективный анализ;
3. Анализ на индивидуальной основе.

Логика построения SPPI-теста заключается в сравнении классифицируемого финансового актива с «идеальным» инструментом.

Таким образом, описанная в МСФО (IFRS) 9 классификация финансовых активов обязательна к применению кредитными организациями с 1 января 2019 года при составлении ими бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с российскими стандартами (Положения Банка России № 605-П и № 606-П) и призвана повысить качество информации о финансовых активах, раскрываемой в отчетности. Новый подход к классификации базируется на целях кредитной организации и позволяет продемонстрировать пользователям намерение руководства организации в отношении финансовых активов и существенно повысить информативность отчетности.

Использованные источники:

1. «Концептуальные основы финансовой отчетности» [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru>
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (введен в действие на территории Российской Федерации в редакции 2014 года Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н) (ред. от 27.03.2018)
3. «Положение о порядке отражения на счетах бухгалтерского учета кредитными организациями операций по размещению денежных средств по кредитным договорам, операций, связанных с осуществлением сделок по приобретению права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме, операций по обязательствам по выданным банковским гарантиям и предоставлению денежных средств» (утв. Банком России 02.10.2017 N 605-П)
4. «Положение о порядке отражения на счетах бухгалтерского учета

кредитными организациями операций с ценными бумагами» (утв. Банком России 02.10.2017 N 606-П)

5. Климова Ю.В. Учет финансовых инструментов: переход на МСФО 9. // Вестник АГУ. 2014. № 3 (150).

6. Филимонов А.В. Финансовые активы коммерческого банка: понятие и сущностная характеристика. // Финансы и кредит. 2008. 27 (315).

Хазыкова К.Б.
студент магистратуры
направление «Гражданское право, семейное право, международное
частное право»
ФГБОУ ВО «КалмГУ»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В данной статье представлен анализ проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес. Во все времена малый и средний бизнес служил фундаментальным сектором не только нашей страны, но и зарубежных стран. Сделаны выводы о необходимости дальнейшего совершенствования государственной поддержки для успешного развития предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты предпринимательства, государственная поддержка, программы поддержки, кредитование.

Khazykova K.B.
master student
direction "Civil law, family law, international private law"
FSBEI of HE "KalmGU"

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP ENTITIES

Annotation: This article presents an analysis of the problems faced by small and medium businesses. At all times, small and medium businesses served as a fundamental sector not only in our country, but also in foreign countries. Conclusions are drawn on the need to further improve state support for the successful development of entrepreneurship in the country.

Keywords: small business, business entities, governmental support, support programs, crediting.

Статистика ассоциации европейских малых предприятий, свидетельствует о 70 % всех предприятий в Европе и 50 % трудоспособного населения США на предприятиях малого бизнеса. В Америке их зарегистрировано свыше 20 млн. В России развитие малого предпринимательства также актуально, однако доля малого бизнеса находится в упадочном состоянии, что сопровождается рядом проблем. За последние 10 лет, статистика демонстрирует сокращение большого количества предприятий малого бизнеса, чем было открыто.

Механизм реализации государственной программы поддержки развития малого предпринимательства себя не оправдал. Несмотря на то, что в регионах России существует и продолжают свое развитие агентства по поддержке малого предпринимательства, которые оказывают бухгалтерские, консультационные и другие услуги, малый бизнес существует и развивается сам по себе.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются малые предприятия является отсутствие капитала. Согласно проведенному опросу Агентством стратегических решений в 2017 году, треть опрошенных руководителей отказываются взять кредит, ввиду повышенных по нему ставок. Другой проблемой является несовершенство законодательной системы, а также административные барьеры.

В своем ежегодном послании Президент Российской Федерации В.В. Путин, обозначил одну из главных задач Правительства – уделить внимание поддержке малого бизнеса в стране.

Развитие и просто существование малого и среднего бизнеса зависит от воли государства создать необходимую специализированную поддержку на федеральном, региональном, муниципальном уровнях. Очевидно, что сегодня малые предприятия нуждаются в государственной поддержке. В рамках государственной поддержки малого предпринимательства, возникает необходимость создания гарантированных фондов, по программам кредитования малого бизнеса. Система фонда послужит звеном между банком и субъектами малого предпринимательства, это необходимо с целью возмещения от потенциальных потерь банка. Также важным, является создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых ресурсов.

Задачей регулирования экономики со стороны Правительства является разработка законопроектов по снятию административных барьеров. Целью проведенных мер будет урегулирование взаимоотношений государственных структур и предприятий при входе на рынок экономики.

Первым таким нормативно-правовым актом стал Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Для осуществления предпринимательской деятельности это стало своего рода плюсом, упростилась процедура регистрации предпринимательской деятельности и стал важным элемент введения «единого окна».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что малый бизнес решает значительную часть социальных и экономических проблем страны. Благоприятствует экономической стабильности, снабжению потребительского рынка необходимыми товарами и услугами надлежащего качества, сокращает количество безработных благодаря созданию рабочих мест. Этому, в первую очередь, способствует реализация государственных программ поддержки и развития среднего и малого бизнеса.

За последние годы в России активизирована государственная поддержка по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Однако, к сожалению, по сравнению с европейскими странами в России уровень развития экономики значительно отстает. Это говорит о том, что российское предпринимательство является своего рода «особенным», что сдерживает его динамичное развитие. Поэтому государству необходимо более активно принимать участие в улучшении

положения малых и средних предприятий, выходить на более качественный уровень развития механизмов по поддержке малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Биншток Ф.И. «Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие». М.:ИНФРА-М, 2013 г.
3. Власова В.М. «Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория: Учебное пособие». М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Краснов И. Роль малых и средних предприятий в мировой экономике // Пробл. теории и практики управления - 2013. - N 1. - С.38-46.
5. Майданская А.Н. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне // Финансы. - 2012. - №6. - С.53-57.
6. Подпорин Ю.М., Костин Ю.С. Малое предпринимательство в России. - М.: Экономист, 2011. - С. 23-42.
7. Сажин А.А. Механизмы государственной финансовой поддержки инновационной деятельности малых предприятий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). - 2013. - N 2. - С.136-146.
8. Франовская Г. Н. Малый бизнес: учеб . пос . для вузов . Воронеж: Издат. - полиграф . центр Воронеж . гос . ун-та, 2011 . 182 с .

*Халитова А.Г.
студент магистратуры 1 курса
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И
КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КАК ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрены сущность понятий «ликвидность», «платежеспособность» и «кредитоспособность» и их значение в оценке экономической безопасности предприятия. В настоящее время все субъекты рыночных отношений заинтересованы в получении объективной информации о финансовом состоянии своих деловых партнеров. Ликвидность, платежеспособность и кредитоспособность являются сигнальными показателями финансового состояния предприятия. Способность организации покрывать свои обязательства является наиболее важным фактором, который характеризует ее финансовое положение. В связи с этим оценка общего финансового состояния и, в особенности, ликвидности и платежеспособности предприятия является важным элементом в его управлении и обеспечении его экономической безопасности.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность.

*Khalitova A.G.
master's student
1 course, faculty of Finance and Economics
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

**ASSESSMENT OF LIQUIDITY, SOLVENCY AND
CREDITWORTHINESS AS THE MAIN FACTORS, WHICH
CHARACTERIZE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE**

Annotation: The article deals with the essence of the concepts of "liquidity", "solvency" and "creditworthiness" and their importance in assessing the economic security of the enterprise. Currently, all subjects of market relations are interested in obtaining objective information about the financial condition of their business partners. Liquidity, solvency and creditworthiness are the signal indicators of the financial condition of the enterprise. The ability of an organization to meet its obligations was the most important factor in its financial situation. In this regard, the assessment of the overall financial condition and, in particular, the liquidity and solvency of the enterprise is an important element in its management and ensuring its economic security.

Key words: liquidity, solvency, creditworthiness.

Необходимость поиска направлений для определения кредитоспособности и платежеспособности предприятия обусловлена тем, что зачастую высшие органы управления предприятием, при принятии важнейших управленческих и стратегических решений основываются преимущественно на интуиции, что негативно сказывается на рыночном положении предприятия. Следует представить такие механизмы, которые способны обеспечить возможность предприятию для долгосрочного и среднесрочного прогнозирования с целью предотвращения вероятности наступления кризисных ситуаций, наделить руководство объективной информацией о тенденциях развития факторов окружающей среды для принятия рациональных управленческих решений.

С целью достижения предприятием экономической безопасности и платежеспособности ему необходимо решать следующие задачи:

1) своевременное отслеживание процессов, происходящих во внешней и внутренней среде, предотвращение наступления кризисных явлений на предприятии, приводящих к несостоятельности;

2) внедрение мониторинга оценки возможного банкротства и неплатежеспособности предприятия путем регулярной проверки соответствующих индикаторов;

3) формирование информационной базы для принятия эффективных управленческих решений направленных на оздоровление предприятия с последующим анализом результатов их реализации.

Что касается платежеспособности предприятия, то она представляет собой способность субъекта экономической деятельности полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность. Она является одним из базовых признаков нормального (устойчивого) финансового положения предприятия, отражая реальное состояние его финансов, как на конкретную дату, так и за некоторый временной период.

Платежеспособность предприятия зависит от двух взаимосвязанных факторов, а именно:

1) наличия активов, достаточных для погашения всех имеющих у предприятия обязательств;

2) достаточной степени ликвидности имеющихся активов.

При анализе первого фактора, прежде всего, оценке подлежат его чистые активы. Так, в случае, когда имеет место отрицательное значение величины чистых активов, это является сигналом о неспособности предприятия расплачиваться по всем своим обязательствам.

В краткосрочном периоде предприятие может быть достаточно платежеспособным, но вероятность наступления банкротства наиболее велика в долгосрочной перспективе.

По мнению Шеремета А.Д., платежеспособность предприятия является базовым индикатором, в котором проявляется его финансовое состояние, когда предприятие в состоянии вовремя удовлетворять платежные требования своих контрагентов, погашать кредитные обязательства, производить оплату

труда работников, рассчитываться с бюджетом и иными внебюджетными фондами [1].

Согласно работе Петровой Л.В. платежеспособность рассматривается для долгосрочного периода, в течение которого предприятие в состоянии рассчитываться по своим обязательствам. В результате, платежеспособным окажется то предприятие, у которого наличные активы превышают его внешние обязательства [2].

При этом Бердникова Т.Б. считает, что платежеспособным следует считать лишь такое предприятие, которое своевременно и в полном объеме погашает перед контрагентами свои краткосрочные обязательства [3].

Л.Е. Басовский, считает, что если предприятие имеет возможность вовремя и в сроки оплачивать свои текущие обязательства исходя из оборотных активов разной степени ликвидности, то его следует рассматривать как платежеспособное [4]. Тем самым обнаруживается тесная связь между платежеспособностью и ликвидностью предприятия.

Ковалев В.В. при оценке платежеспособности предприятия и прогноза его банкротства предлагает ограничиваться лишь краткосрочным периодом. Его методика предполагает проведение и экспресс-анализа, и детализированного анализа платежеспособности в отчетном периоде. Целью экспресс-анализа является получение оперативной и наглядной оценки финансового состояния, а также динамики развития хозяйствующего субъекта. При детальном анализе дополнительно дается прогнозная оценка финансового потенциала предприятия, а также возможности его развития на перспективу [5].

Можно сказать, что оценка платежеспособности предприятия позволяет определить способность предприятия формировать активы в таком размере, чтобы иметь возможность осуществления планируемых расходов и погашения своих обязательств. Такой анализ необходим не только для самого предприятия, но и для всех заинтересованных в его деятельности сторон.

Экономическая несостоятельность и неплатежеспособность предприятия проявляются в отсутствии необходимого механизма его функционирования. С целью предотвращения негативных процессов следует более тщательно выделять поступающие сигналы об изменениях в функционировании предприятия для недопущения признаков развития процесса несостоятельности.

Наиболее полную оценку платежеспособности отражает анализ ликвидности. Он производится на основе характеристик ликвидности активов и срочности обязательств предприятия. Ликвидность – это способность активов трансформироваться в денежные средства по стоимости, зафиксированной в балансе и за время, определенное кредитором. Принято разделять такие понятия как ликвидность активов, ликвидность бухгалтерского баланса, ликвидность предприятия.

Ликвидность актива – это способность актива принимать денежную форму по стоимости, зафиксированной в балансе, и за время, определенное

кредиторами.

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения пассивов.

Ликвидность предприятия предполагает изыскание платежных средств не только за счет собственных ресурсов, но и за счет привлечения заемных средств при наличии соответствующего имиджа и высокого уровня инвестиционной привлекательности.

Таким образом, понятия платежеспособности и ликвидности достаточно близки. Ликвидность отражает как текущее состояние расчетов, так и перспективное. Следовательно, от степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия, поскольку оно может быть платежеспособным на отчетную дату, но иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот.

Достигается ликвидность баланса установлением тождества между обязательствами организации и её активами [5].

Анализ платежеспособности организации осуществляется на основе характеристики ликвидности его баланса, которая определяется как степень покрытия обязательств организации её активами. Это достигается путем сравнения средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности с обязательствами (таблица 1).

Таблица 1 – Активы и пассивы баланса организации

Активы	Пассивы
A1 – абсолютно ликвидные активы (денежные средства организации и краткосрочные финансовые вложения)	П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность)
A2 – быстро реализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность и прочие оборотные активы)	П2 – краткосрочные пассивы (краткосрочные кредиты и займы, задолженность перед учредителями по выплате доходов, прочие краткосрочные обязательства)
A3 – медленно реализуемые активы (материально-производственные запасы и НДС, долгосрочная дебиторская задолженность)	П3 – долгосрочные пассивы (долгосрочные обязательства)
A4 – трудно реализуемые активы (внеоборотные активы)	П4 – постоянные пассивы (собственные средства организации)

Абсолютной ликвидности достигается та организация, у которой текущие активы превышают краткосрочные обязательства. Так как перечень текущих активов организации состоит из оборотных средств различной ликвидности, то и сама организация может быть ликвидной в большей или меньшей степени.

Основываясь на суждении Н.В. Киреевой модель ликвидного баланса строится на соотношении четырех групп активов и пассивов. В соответствии

с этой моделью баланс организации считается ликвидным при условии соблюдения следующих соотношений между группами активов и пассивов [6]:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4.$$

Необходимым и существенным условием абсолютной ликвидности баланса считается выполнение трех неравенств и влечет выполнение четвертого неравенства «балансирующего характера», экономический смысл выполнения которого говорит о соответствии минимальным условиям финансовой устойчивости, или о наличии у организации собственных оборотных средств. Если предприятие обеспечивает внеоборотный капитал собственным капиталом, то это означает, что состояние предприятия соответствует минимальному уровню финансовой устойчивости.

Выполнение всех условий обозначает, что баланс абсолютно ликвиден. Если выполняется только часть условий, то такой баланс называют не абсолютно ликвидным. При невыполнении ни одного условия ликвидности баланс характеризуется как абсолютно неликвидный.

В процессе анализа ликвидности баланса необходимо учитывать, что разделение активов по степени ликвидности условно, то есть отдельные статьи могут мигрировать из одной группы в другую. Кроме того, ликвидность активов может меняться со временем под воздействием объективных и субъективных факторов, а именно – квалификации работников финансовых служб, отношений с контрагентами и их платежеспособности, условий предоставления коммерческого кредита [7].

На практике добиться абсолютно ликвидного баланса возможно путем оптимизации основных финансовых потоков, которые возникают между предприятием и кредиторами, инвесторами, покупателями, поставщиками.

В условиях развития рыночных взаимоотношений увеличивается роль кредитоспособности предприятия. Это обуславливается потребностью экономического обеспечения его расширенного воспроизводства и увеличения эффективности функционирования, формирования условий для непрерывности экономических потоков на макроуровне.

Большинству как российских, так и зарубежных предприятий привлечение заемных средств позволяет осуществлять новые проекты, не извлекая средств из оборота, наращивать капитал, увеличивать масштабы своей деятельности. Таким образом, при помощи механизма кредитования организации получают средства, которые требуются им для функционирования. Предприятия, обращаясь к заемным средствам, приводят в действие механизм кредитования, который, с одной стороны, подразумевает предоставление денежных средств, а с другой – возврат ресурсов. Однако на практике получение предприятием кредита от коммерческого банка является непростой задачей, поскольку зачастую предприятия не соответствуют критериям кредитоспособности [8].

Современная российская экономическая литература не дает четкого определения понятию «кредитоспособность заемщика». Кроме того, зачастую

авторы отождествляют понятия «кредитоспособность» и «платежеспособность». Однако данные термины имеют довольно принципиальные отличия, поэтому их отождествление не совсем корректно. Платежеспособность является более широким понятием по отношению к кредитоспособности.

Наиболее точно в отечественной литературе понятие «кредитоспособность» было сформулировано Д.А. Ендовицким. Автор определяет кредитоспособность как процесс, учитывающий вероятность погашения обязательств, не только на стадии возникновения обязательств, но и в будущем [9].

При этом основная цель оценки кредитоспособности предприятия заключается в выявлении возможности и целесообразности предоставления заемных средств и определении вероятности своевременного возврата взятых ресурсов (то есть основной суммы долга и начисленных процентов) в будущем.

Кредитоспособность предприятия, создаваемая вследствие его экономической деятельности, демонстрирует насколько верно оно распоряжается экономическими ресурсами, целесообразно совмещает личные и заемные источники, результативно использует собственный основной капитал и какая эффективность от производственной деятельности, нормальны ли отношения с партнерами-предприятиями, кредиторами, бюджетом, акционерами и др. В окончательном счете конкурентоспособность предприятия в существенной степени определяет его возможности в деловом сотрудничестве.

В России для оценки кредитоспособности заемщика применяют классификационный и комплексный подходы, включающие в себя нижеперечисленные модели (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристика отечественных методик оценки кредитоспособности

Наименование методики	Краткая характеристика
Модель, основанная на системе финансовых коэффициентов	Методика предполагает расчет и оценку абсолютных и относительных показателей финансового состояния. Несмотря на простоту использования данной методики, главным недостатком модели является то, что она отражает состояние заемщика в прошлом.
Рейтинговая оценка	Модель основывается на конечной сумме баллов, получаемой путем умножения необходимого показателя на коэффициент его значимости (вес). В соответствии с полученными баллами каждый заемщик относится к определенному классу финансового положения. При применении данной методики также возникает проблема с оценкой кредитоспособности предприятия в будущем времени. Кроме того, методика не учитывает характер деятельности предприятия.
Модели множественного	Широкое распространение среди моделей МДА получили

дискриминантного анализа (МДА)	модели Альтмана и Чессера. Модели МДА, в свою очередь, имеют определенные трудности с применением, так как для их использования необходимо иметь выборки по организациям – банкротам.
Методика, основанная на анализе денежных потоков	С помощью модели проводят оценку кредитоспособности организации в целом, определяют максимальные суммы новых ссуд, выявляют отрицательные стороны управления организацией, непосредственно влияющие на условия кредитования. Однако модель не отражает взаимосвязи полученного финансового результата и динамики величины денежных средств.

Несмотря на то, что существует большое разнообразие моделей оценки кредитоспособности предприятий, фактически большинство методик используют практически одни и те же коэффициенты оценки финансового состояния: ликвидности, платежеспособности и т.д.

При этом далеко не все российские коммерческие банки используют комплексный подход к оценке кредитоспособности, то есть производят анализ заемщика с учетом количественной, качественной и рейтинговой оценки.

Следует отметить, что постоянный мониторинг анализа коэффициентов платежеспособности и ликвидности дает возможность оперативно корректировать тактику управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными средствами, т. е. осуществлять антикризисное управление платежеспособностью и ликвидностью.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что результаты диагностики ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности выступают весомым инструментом определения положения предприятия на рынке товаров, капиталов и ценных бумаг. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности организации является в особенности актуальным направлением финансового анализа, так как дает возможность выявить признаки финансовой несостоятельности (банкротства) предприятия в перспективе и исключить неблагоприятные результаты.

Использованные источники:

1. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
2. Петрова, Л.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.В. Петрова, Н.А. Игнатущенко, Т.П. Фролова. – М.: Изд-в МГОУ, 2012. – 179 с.
3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2011. – 224 с.
4. Басовский, Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 222 с.

5. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2013. – 424 с.
6. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н. В. Киреева. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 563 с.
7. Литовченко, О.П. Особенности оценки ликвидности и платежеспособности предприятия / О.П. Литовченко // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2018. – С. 208-210.
8. Леванидова, Н.П. Оценка кредитоспособности предприятия: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта / Н.П. Леванидова // Синергия наук. – 2018. - № 30. – С. 95-101.
9. Ендовицкий, Д.А. Сравнительный анализ понятийного аппарата в анализе кредитоспособности и классификация заемщиков / Д.А. Ендовицкий, И.В. Фролов // Современная экономика. – 2016. - № 6 (66). – С. 33-44.

*Харламова Е.Н.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Давлетишина К.Р.
студент 3 курса
факультет «Экономика и управление»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал РАНХиГС
Николаева А.В.
учащаяся
МАОУ Лицей №36
научный руководитель: Новикова-Калита Е.Л., к.э.н.
доцент
Россия, г. Саратов*

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье рассматриваются основные этапы становления системы защиты прав потребителей со времен Древней Руси по настоящее время.

Ключевые слова: защита прав потребителей в древней Руси и Российской империи, основные положения защиты прав потребителей в СССР и современной России.

*Harlamova E.N.
student
4 course, faculty «Economics and Management»
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch
of RANEPA)
Davletshina K.R.
student
3 course, faculty «Economics and Management»
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch
of RANEPA)
Nikolaeva A.V.
pupil Lyceum №36, Russia, Saratov
Supervisor: Novikova-Kalita E.L.
Assistant professor*

PROTECTION OF THE RIGHTS OF CUSTOMERS IN THE RUSSIAN PRACTICE: HISTORICAL ASPECT

Abstract: The article discusses the main stages of the formation of the system for protecting the rights of consumers from the time of Ancient Russia to the present time.

Keywords: protection of consumer rights in ancient Russia and Russian Empire, the main provisions of consumer protection in the USSR and modern Russia

В современных условиях российский рынок товаров, продукции, работ, услуг динамично развивается. В связи с этим в теории и практике российского законодательства существует настоятельная необходимость обеспечения защиты интересов граждан в процессе осуществления процесса продажи товаров. Объективные предпосылки нормативно-правового регулирования данного вида отношений появились достаточно давно: в 1992 году был принят Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». В Законе прописаны и закреплены права, гарантирующие потребителям удовлетворение их интересов при приобретении продукции, товаров, работ, услуг для личных нужд, а также правовая база создания и осуществления деятельности системы органов по защите прав потребителей. В тоже время имеется требование законодательного обеспечения безопасности потребителей, которая продиктована невысоким качеством многих товаров и их опасностью для людей; фальсификацией как товара, так и товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков, последствий санкционной политики. Однако, российское законодательство о защите прав потребителей совершенствуется, судебная практика имеет уже достаточно большую базу, а суды, во многих случаях, успешно защищают интересы потребителей. Но наряду с положительными моментами в этой области появились и негативные тенденции. Так, на данный момент сформировалась определенная группа потребителей, которая умышленно злоупотребляет своими правами, предъявляет необоснованные иски, и трактуется как дефиниция «потребительский экстремизм».

Что касается российской практики, то «этап возникновения и становления прототипа государственной службы (IX в.) характеризуется процессом формирования крупных торговых городов. Главные торговые города Руси должны были сами взять на себя защиту своей торговли и торговых путей».175 Основные постулаты по защите интересов прав потребителей в Древней Руси отражены в Русской Правде (XII век). Так, например, разрешалось вернуть продавцу купленное животное и получить денежные средства на законных основаниях, если у животного обнаруживались скрытые недостатки (статья «О коне»).176 В одной из работ известного историка В.О. Ключевского говорилось о контроле государства за правильностью мер и весов, используемых в торговле. В труде «Русский рубль 16-18 вв. и его отношение к нынешнему» он упоминал об Орешковской таможенной грамоте, введенной Иваном Грозным, установившей конкретный вес хлеба, контролируемый государством.

Далее рассмотрим период российской империи (XVII—XIX вв.).

¹⁷⁵ Попченко Е.Л. Основные этапы развития государственной службы России: от истоков до наших дней. Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2017. Т. 6. № 1-1 (7). С. 290

¹⁷⁶ Науджина Е.В. Исторический аспект становления защиты прав потребителей в России: Режим доступа: <https://www.sovremennoepravo.ru/>

Основными документами были Новоторговый устав (1667 год), Устав воинских артикулов (1716 год), в которых отражались основные положения, гарантирующие защиту потребителей от поддельных товаров, ввозимых в Российское государство; обмера и обвеса; продажи некачественных товаров.¹⁷⁷ Также были прописаны меры наказания в зависимости от степени вины: битье кнутом, каторга, смертная казнь. Однако, законы защиты прав потребителей были закреплены в разных уставах и единой взаимосвязанной системы регулирования данной сферы не было.

После 1917 года в Советской России был принят декрет «О введении международной метрической системы мер и весов» (1918 год). Гражданский кодекс РСФСР (1922 год) определил три основополагающих права потребителя в случае продажи ему некачественного товара: обмен на вещь надлежащего качества; обоснованное уменьшение цены товара; расторжение договора и возмещения всех убытков. В 1937-1946 гг. в составе НКВД СССР был сформирован Отдел по борьбе с хищениями социалистической собственности в сфере государственной торговли, потребительской, промышленной и индивидуальной кооперации, заготовительных органах и сберкассах, а также по борьбе со спекуляцией. Затем этот отдел находился в составе МВД СССР (1946-1991 гг.). На уровне организаций обязательной стала Книга жалоб и предложений (1926 год), которая должна была выполнять функцию обратной связи в контуре регулирования «продавец-потребитель», хотя первый прототип этой книги был еще в царской России. Инструкция к Книге жалоб и предложений от 23 июня 1973 года утверждена Министерством торговли СССР. Интересно, что она действует с незначительными дополнениями в настоящее время. В довоенный период и в период ВОВ за выпуск и распространение недоброкачественной продукции была введена гражданско-правовая, и уголовная ответственность.

Результатами реформы советского законодательства, происходившей в 60—70-е годы XX века, у потребителя появились еще две возможности: безвозмездное устранение недостатков; возмещение расходов, связанных с исправлением обнаруженных недостатков. Уделялось внимание стандартам качества продукции – широко известна система качества Б.А. Дубовикова «Бездефектное производство», получившая распространение в Саратове и в Советском Союзе.

Как мы можем видеть, Россия имеет большой исторический опыт в сфере защиты прав потребителей: на протяжении столетий теоретические и практические основы защиты прав потребителей успешно развивались, однако современные реалии требуют постоянного совершенствования норм в данной сфере с учетом новых факторов развития рынка.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) «О защите прав

¹⁷⁷ Рузанова В.Д. Гражданский кодекс РСФСР 1922 года: предпосылки принятия и преемственность правового регулирования. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskiy-kodeks-rsfsr-1922-goda-predposylki-prinyatiya-i-preemstvennost-pravovogo-regulirovaniya>

потребителей».

Режим

доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

2. Науджина Е.В. Исторический аспект становления защиты прав потребителей в России: Режим доступа: <https://www.sovremennoepravo.ru/>

3. Попченко Е.Л. Основные этапы развития государственной службы России: от истоков до наших дней. Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2017. Т. 6. № 1-1 (7). С. 290-295.

4. Рузанова В.Д. Гражданский кодекс РСФСР 1922 года: предпосылки принятия и преемственность правового регулирования. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskiy-kodeks-rsfsr-1922-goda-predposylki-prinyatiya-i-preemstvennost-pravovogo-regulirovaniya>

Цзин Я
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ

Аннотация: в данной статье анализируется сущность слияний и поглощений, а также проводится анализ факторов диверсификации для расширения деятельности компаний.

Ключевые слова: слияния и поглощения, диверсификация, расширение бизнеса.

Tcsin Ya
Master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical
University, Moscow

THE MAIN TYPES OF MERGERS AND ACQUISITIONS OF COMPANIES

Annotation: this article analyzes the essence of mergers and acquisitions, and also analyzes the factors of diversification to expand the activities of companies.

Keywords: mergers and acquisitions, diversification, business expansion.

Учитывая сегодняшние реалии рынка, специалисты выделяют достаточно много типов слияний и поглощений компаний.

Рассмотрим классификацию сделок М&А. Основные и распространенные в практике следующие типы: вертикальные, конгломератные и горизонтальные.

Горизонтальные слияния – это объединение компаний представленных в одной отрасли бизнеса, производящих аналогичные продукты, или имеющих одинаковых технологический процесс, или одни из этапов технологического процесса. Наиболее часто таким способом происходит объединение между компаниями, которые являются конкурентами. Как правило, в результате объединения усиливается конкурентоспособность и возможно рыночная власть уже новой, появившейся после слияния компании. Последний из обозначенных результатов не может не привлечь внимание антимонопольной службы, поскольку усиление рыночной власти даёт возможность оказать давление на цены в своей отрасли, путём уменьшения эластичности спроса и его ограничения в необходимом компании интервале. Рыночная власть как правило появляется из-за того, что имеются преграды для входа в отрасль и используются монополистические стратегии по дифференциации продукта. При горизонтальной интеграции пропорционально отношению размера интегрированной структуры к размеру участвующих в слиянии компаний увеличивается доля занимаемого рынка и, соразмерно увеличивается рыночная власть, появляется возможность

назначить стоимость реализуемой продукции намного выше своих предельных издержек и получить дополнительную прибыль.

Самыми яркими примерами слияния компаний по принципу горизонтальной интеграции являются компании

Вертикальные слияния – это объединение компаний, представляющих звенья цепочки идущей к потребителю, каждое из которых обозначает технологический процесс изготовления продукта в различных отраслях. Исходя из определения, можно предположить, что типичным примером этого типа интеграции будет расширение компании-покупателя к первичным технологическим стадиям производства продукта (добыча сырья, обработка сырья и т.д.), либо к конечному потребителю (упаковка продукции, реализация и т.д.). Так же можно сделать вывод, что подобное объединение должно иметь место в предприятиях, которые являются контрагентами. Оба вывода подтверждаются практикой в производственных отраслях, металлургической, нефтяной промышленности. Принимая во внимания особенности вертикального объединения выделяют обратную и прямую интеграцию, первая облегчает доступ к первичным ресурсам, а вторая сближает контакт с потребителем.

Стратегия вертикальной интеграции даёт ещё несколько конкурентных преимуществ, кроме упрощения доступа к начальным, конечным технологическим процессам и потребителям, главные из которых – сокращение затрат на производство, благодаря появляющейся гибкости, возможность закрывать убыточные мощности, усиливая выпуск другой продукции¹⁷⁸. Вертикальная интеграция, приводит к созданию своего рода производственных кластеров, позволяющих убрать с рынка более мелкие компании, а также позволяет (часто принуждает) переложить затраты по переходу на замещающий продукт на промежуточных потребителей¹⁷⁹.

Конгломератные слияния – объединение компаний представляющих не конкурирующие друг с другом отрасли. Ведущее производство в конечном итоге принимает не совсем чёткую форму, либо растворяется вовсе¹⁸⁰. Помимо отсутствия конкуренции, у объединяющихся компаний не может быть технологического и целевого единства в формате обособленности

Можно выделить отдельные разновидности конгломератных слияний:

- слияние с расширением продуктовой линии - это соединение неконкурирующих продуктов, со схожими каналами продаж и процессами производства¹⁸¹. Пример – приобретение поставщиком облачных сервисов IngramMicro, бизнес-подразделения OdinServiceAutomation российского ИТ-

¹⁷⁸ Бегаева А.А. Корпоративные слияния и поглощения: проблемы и перспективы правового регулирования / отв. ред. Н.И. Михайлов – М.: «Инфотропик Медиа», 2010. – 131 с.

¹⁷⁹ Ионцев М. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмэйл / М. Ионцев – М.: Ось-89, 2008. – с.101

¹⁸⁰ Брег С. Настольная книга финансового директора / С. Брег. - Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – с.211

¹⁸¹ Брег С. Настольная книга финансового директора / С. Брег. - Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – с.233

разработчика программного обеспечения Parallels. Слияние позволило организовать облачную продажу приложений и представить клиентам новые продукты.

- слияние с последующим выходом на новые рынки – объединение с целью получение дополнительных каналов продаж, как совершенно нового типа, так и расширение уже имеющихся. Пример – приобретение крупнейшей торговой сетью в мире Walmart, eCommerce-платформы Jet.com. Эта сделка позволила открыть новый подход к реализации продукции для компании, что по сути ставит её в один ряд не только с крупными розничными сетями, но и с интернет гигантами, как Amazon.com.

- чистые конгломератные слияния – объединение компаний, не предполагающие никакой общности.

В зависимости от национальной принадлежности объединяемых компаний принято деление слияний на два вида:

- национальные слияния – объединение компаний, работающих на территории одного государства;

- транснациональные слияния – слияния компаний, находящихся в разных странах.

В зависимости от способа объединения потенциала компаний можно выделить следующие типы слияний:

- корпоративные альянсы предполагают сделку слияния двух и более фирм, сконцентрированную на конкретном сегменте бизнеса, В этом случае будет синергетический эффект только в этом направлении, в других же видах деятельности компании будут работать самостоятельно. Распространенным видом такого рода объединения являются совместные предприятия¹⁸².

- корпорации предполагают объединение всех чистых активов предприятия. В итоге создается из двух компаний одна. В этом случае также может происходить экономия от масштаба, получение новых налоговых льгот или обмен инновациями. Это приводит в конечном итоге к повышению эффективности деятельности объединенной компании.

В зависимости от того, какой потенциал в ходе слияния объединяется, можно выделить:

- производственные слияния предполагают объединение производственных мощностей двух и более фирм для того, чтобы получить синергетический эффект за счет увеличения масштабов деятельности;

- чисто финансовые слияния предполагают объединение компаний, которые не функционируют как одна компания. Также не возникает экономии от масштаба, но возникает централизация финансовой политики, способствующая усилению позиций на финансовом рынке.

В зависимости от отношения компаний к слияниям можно выделить:

- дружественные слияния предполагают, что как покупатель, так и

¹⁸² Гохан П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан. - Пер. с англ. - 4-е изд. - М:Альпина Паблишер, 2012.–с.208

продавец добровольно идут на заключение сделки. как показывает практика, большая часть сделок именно дружественные, когда обе компании заинтересованы в объединении, понимают возможные риски и выгоды, и готовы совместно работать как одна компания.

- враждебное поглощение - это предложение купить акции публичной компании, которое отвергнуто советом директоров данной компании, или мишени. В российской практике подобные сделки носили характер рейдерских захватов, когда руководство менялось насильственным методом. В развитии рыночной экономики и цивилизованного финансового рынка количество таких сделок стало снижаться.

В зависимости от способов финансирования различают:

- финансируемые в денежной форме;
- осуществляемые путем обмена акциями ;
- смешанные.

То есть, как показал анализ, сделки слияний и поглощений могут иметь разную направленность, быть внутренними или внешними, дружественными или нет, финансироваться в денежной форме или в виде ценных бумаг. В каждом конкретном случае при принятии решения о сделке следует провести детальный анализ ее структурирования, практической реализации, возможных рисков и преимуществ.

Выбор типа сделки зависит от внешней и внутренней среды компании, стратегических целей объединяющихся компаний, институциональной среды. После тщательного анализа внешних условий сделки, возможности ее финансирования, будущих синергетических эффектов и рисков уже принимается решение, как лучше реализовывать сделку. Например, в законодательстве РФ сделки слияний и поглощений трактуются в основном как реорганизация. Также сделки реорганизации могут привести к образованию дополнительных предпринимательских рисков, связанных с дополнительными расходами, получением дополнительных разрешений и согласований. В конечном итоге данные риски приводят к удлинению времени реализации сделки, а также к дополнительным затратам для компании-покупателя. Более того, при реализации реорганизации возможны дополнительные финансовые затраты, потому что кредиторы могут попросить досрочного погашения задолженности. Поэтому данный вид сделок не выгоден компании-покупателю и чаще всего имеет место покупка акций или чистых активов компаний-целей.

Использованные источники:

1. Бегаева А.А. Корпоративные слияния и поглощения: проблемы и перспективы правового регулирования /отв. ред. Н.И. Михайлов – М.: «Инфотропик Медиа», 2010. – 131 с.
2. Брег С. Настольная книга финансового директора / С. Брег. - Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 608 с.
3. Вагина К.С. Слияния и поглощения в мировой практике // Вестник Самарского гос. ун-та. – 2011. № 5. – С. 15-19.

4. Варвус С.А., Клименко А.М. Роль процессов слияний и поглощений в российской экономике // Science times. 2014. - № 7. – С. 48-57.
5. Герасименко А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2013 г. – 531 с.
6. Гохан П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан. - Пер. с англ. - 4-е изд. - М:Альпина Паблишер, 2012.–744 с.
7. Ионцев М. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмэйл /М. Ионцев – М.: Ось-89, 2008. – 272 с.

Цзин Я
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье анализируется рынок слияний и поглощений в России, приводится детальное рассмотрение факторов, влияющих на данные процессы в нашей стране. Также приводятся практические примеры крупнейших слияний за последние несколько лет в России.

Ключевые слова: слияния и поглощения, диверсификация, расширение бизнеса, факторы, интеграция, консолидация, риски, налоговые риски, риски изменения валютных курсов.

Tcsin Ya
Master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical
University, Moscow

FEATURES OF THE PROCESS OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN RUSSIA

Annotation: this article analyzes the market of mergers and acquisitions in Russia, provides a detailed consideration of the factors influencing these processes in our country. It also provides practical examples of the largest mergers over the past few years in Russia.

Keywords: mergers and acquisitions, diversification, business expansion, factors, integration, consolidation, risks, tax risks, risks of changes in exchange rates.

Рассмотрим более подробно факторы, которые тормозят развитие рынка слияний и поглощений в России.

Во-первых, можно выделить в качестве фактора замедления развития рынка слабое законодательное регулирование рынка слияний и поглощений. В настоящее время нормативная база данных сделок только начинает формироваться, что вызывает много проблем и проволочек.

В настоящее время в России сделки слияний и поглощений трактуются как одна из форм реорганизации юридических лиц, подразумевающая присоединение. При этом в практик сделок слияний и поглощений в России выделяются разные способы M&A, в частности:

а. создание на базе юридического лица дочернего или зависимого общества;

б. заключение договоров финансово-промышленных групп, договоров простого товарищества и т.д.;

- c. приобретение одной компанией активов другой компании;
- d. покупка акций (долей) компании.
- e. полное приобретение (100% - доля).

Примером М&А путем покупки чистых активов выступает недавно оформленная сделка по покупке у газоперерабатывающей компании «СИБУР» терминала по перевалке сжиженных углеводородных газов и светлых нефтепродуктов в морском торговом порту Усть-Луга консорциумом инвесторов. В результате сделки инвесторы приобретают полный контроль над терминалом. При этом «Сибур» имеет право использования и обслуживания данного терминала. При этом, важные решения уже будут приниматься инвесторами. Сумма сделки составила около 370 млн долл. США, что соизмеримо со стоимостью строительства нового терминала.

М&А посредством приобретения акций компании имело место при приобретении «Татнефтью» 24,99% обыкновенных акций «Нижнекамскнефтехима» и 9% «Танеко» за 270 млн долл. США в марте 2016 года. Данная сделка позволит выйти на новые рынки, диверсифицировать свою деятельность, увеличить добавленную стоимость продукции через переработку.

Также в России широко распространены сделки М&А через полное приобретение. В 2014 году крупнейший интернет-магазин «Юлмарт» купил 100% акций ООО «Спутниковая компания» за 200 млн. долл. США. Данная сделка позволила ритейлеру выйти на новый рынок цифровой товаров, диверсифицировал рынок сбыта.

То есть, в настоящее время формы следок слияний и поглощений намного шире, чем это представлено в законодательстве. При этом, описанные виды сделок чаще всего встречаются на практике, чем разрешенный способ присоединения.

В итоге получается, что на практике существуют разные виды сделок, которые не подпадают под нормативное определение слияний и поглощений, что сильно тормозит рынок, приводит к размытости понятий и отсутствию четких формулировок.

В ходе анализа рынка М&А в России рассматривались данные об объеме сделок за 2018 год разных агентств (консалтингового агентства KPMG, российского информационного агентства АК&М и информационного агентства CbondsGroup) (см. табл. 1.1.).

Таблица 1.1. Показатели рынка слияний и поглощений в России в 2018 году по данным трех информационных агентств

	AK&M	KPMG	Cbonds Group
Количество сделок	513	623	1894
Сумма сделок, млрд долл. США	49	79	126

Принимая во внимание различные методы проведения сделок M&A, агентство CbondsGroup более точно отображает состояние российского рынка M&A. Как видно из Таблицы, сведения CbondsGroup превышают информацию других агенств почти в 2,5-3 раза. То есть, можно сделать вывод, что другие агентства не показывают все виды сделок, которые имеют место быть в России. Так и получается, что если в качестве сделок слияний и поглощений учитывать только присоединение, то это будет не более 30% рынка. Остальные сделки по приобретению компаний имеют более сложную структуру и могут не подходить пол присоединение.

Доля российского рынка M&A в мировом по данным KPMG в 2014 году составила 2,2 %, а в 2015 году опустилась до 1,3%. Но, если взять более полную базу сделок CbondsGroup, то данный показатель за 2014 год увеличивается до 3,9%, что объективно ближе к реальному значению, так как доля Российской Федерации в мировом ВВП (по ППС) в 2014 году составила 3,3%. В 2015 г. по расчетам из данных CbondsGroup доля РФ в мировом M&A составила 2,4%. В 2018 году тенденция к снижению продолжилась.

При этом, у рассмотренных агентств динамика рынка совпадает, потому что принимаются во внимание одни и те же факторы риска. Различия в данных- уровень показателя объема рынка. (см. рис. 1).

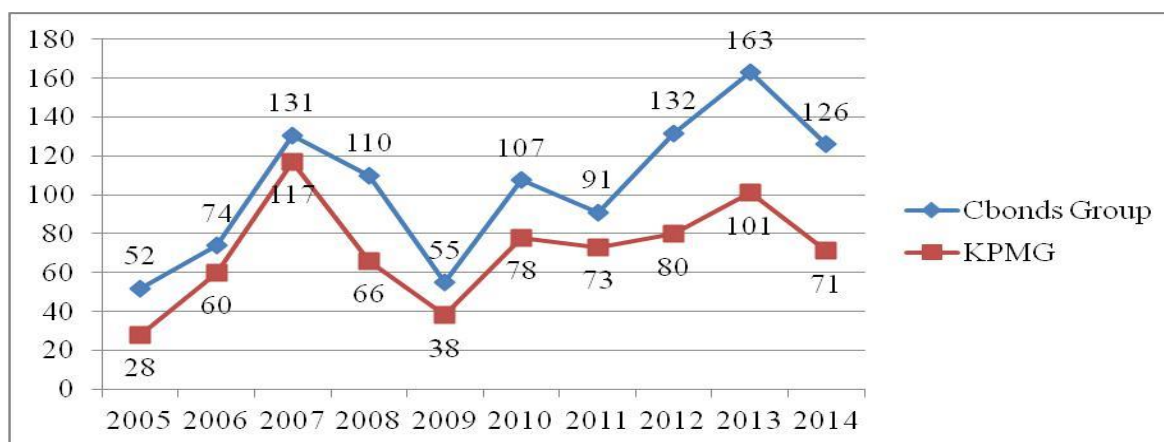


Рисунок 1. Объем российского рынка M&A по данным CbondsGroup и KPMG за 2005-2014 гг., млрд. долл США

Следует отметить, что М&А в виде реорганизации по данным CbondsGroup занимают всего 15-20 % от общего объема сделок М&А в России (см. табл. 1.2.).

Таблица 1.2.

Количество и сумма сделок слияний и поглощений в России в 2018 г.

Способ осуществления сделки М&А	Количество сделок	Доля в общем количестве сделок	Сумма, млрд долл. США	Доля в общей сумме сделок, млрд долл. США
Реорганизация	290	15%	25,4	20%
Создание дочернего общества	173	9%	21,1	17%
Партнерство	41	2%	2,0	2%
Приобретение активов	22	1%	9,8	8%
Покупка акций	523	28%	29,1	23%
Полное приобретение	845	45%	38,6	31%
Итого	1894	100%	126,01	100%

В настоящее время сделки по реорганизации затруднены рядом бюрократических проволочек. Сроки реализации сделки М&А в России составляет 82 дня, когда для стран Запада – 71 день.

Затруднена процедура М&А из-за общей коррумпированности официальной власти, их заинтересованности в исходе сделки и возможности оказать влияние на конечный результат. Согласно исследованию Ernst&Young в 2015 году уровень коррупции в бизнес-среде в России снизился до уровня США и составил на 5 п.п. ниже общемирового показателя. Тем не менее, при сделках слияний и поглощений данный уровень все еще значителен.

В ходе реализации сделки М&А в России компании, принимающие участие в сделке в течение 30 дней с момента принятия решения о реорганизации должны в письменной форме оповестить всех своих кредиторов о предстоящей сделке и раскрыть информацию о принятом решении.

При этом, все заинтересованные лица вправе требовать погашения обязательств или будущих потерь по реорганизации. Более того, акционеры компании-цели могут потребовать выкупа всех или части принадлежащих им акций от компании-приобретателя. Это приводит к дополнительным затратам и финансовым потерям.

Также сделки реорганизации могут привести к образованию дополнительных предпринимательских рисков, связанных с дополнительными расходами, получением дополнительных разрешений и согласований. В конечном итоге данные риски приводят к удлинению времени реализации сделки, а также к дополнительным затратам для компании-покупателя¹⁸³. Например, при присоединении ОАО «Вымпелком-Регион» к ОАО «Вымпелком» именно неопределенность с последующим переоформлением лицензий стала причиной длительности процесса реорганизации двух сотовых компаний.

То есть, из-за объективных трудностей, связанных с практической реализацией сделок М&А в форме реорганизации, они не популярны в России. Большинство компаний на практике стараются обойти данный способ и применяют покупку чистых активов или акций, либо другие формы сделок¹⁸⁴.

То есть, в настоящее время можно отметить несовершенство законодательства в области слияний и поглощений. Ограниченность трактования сделок по приобретению компаний привело к тому, что нет единства в оценках объема рынка в России. более того, имеет место и неоцененность объемов рынка слияний и поглощений. Для самих компаний нечеткое нормативное регулирование данных сделок приводит к увеличению рисков и затрат, как финансовых, так и транзакционных.

Использованные источники:

1. Боталова В.В. Теоретические основы слияния и поглощения в России и за рубежом // Российское предпринимательство. - 2013. - № 10 (232). - с. 76-87.
2. Елисеев Д. О., Дорошенко В. В. Институциональные и экономические особенности слияний и поглощений в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. - № 46 (88). – С. 7-13.
3. Загребельная Н.С. Мировой и российский рынок слияний и поглощений // Вестник МГИМО - Университет. - 2015. - №2 (41). – С. 163-170.
4. Залибекова Д.З. Российский рынок слияния и поглощений: проблемы и пути становления / Вестник ИрГТУ. – 2015. - № 1 (96) . – С. 156-159.
5. Иванов А.Е. Синергический оптимизм в российских интеграционных сделках: промышленный аспект / Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 7 (406). - С. 44-49.
6. Исаева С.А. Процессы слияний и поглощений в период модернизации

¹⁸³ Залибекова Д.З. Российский рынок слияния и поглощений: проблемы и пути становления / Вестник ИрГТУ. – 2015. - № 1 (96) . – С. 156-159.

¹⁸⁴ Боталова В.В. Теоретические основы слияния и поглощения в России и за рубежом // Российское предпринимательство. - 2013. - № 10 (232). - с. 76-87.

экономики // Российское предпринимательство. - 2011. - № 11 Вып. 1 (195). - с. 58-63.

7. Капранова Л.Д. Финансирование слияний и поглощений / Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 1. – С. 3-7.

8. Эскиндаров М.А. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): учебное пособие/ М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова. — М.: КНОРУС, 2013. — 232 с.

Чернова А.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
Россия, г. Набережные Челны

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье, рассматриваются существующие методы прогнозирования потенциального банкротства. На данный момент, разработано множество методик оценки вероятности банкротства, при помощи которых можно вывести организацию из кризиса. На сегодняшний момент, многие коммерческие предприятия оказались на грани банкротства, поэтому сегодня проблема его предотвращения наиболее актуальна. Именно это послужило целью к рассмотрению различных методов по оценке несостоятельности организации.

Ключевые слова: банкротство, показатели финансового состояния, зарубежные методики, российские модели прогнозирования банкротства.

Chernova A.D.
graduate student
2nd year, Faculty of Economics
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov
Russia, Naberezhnye Chelny

Annotation: This article discusses existing methods for predicting potential bankruptcy. At the moment, a lot of methods for assessing the probability of bankruptcy have been developed, with the help of which the organization can be brought out of crisis. At the moment, many commercial enterprises were on the verge of bankruptcy, so today the problem of preventing it is the most urgent. That was the purpose of the consideration of various methods for assessing the insolvency of the organization.

Keywords: bankruptcy, financial indicators, foreign methods, Russian bankruptcy forecasting models.

Оценка финансового состояния организации, а также выявление причин банкротства является важнейшей частью финансового анализа. Как предотвратить банкротство на ранней стадии на сегодняшний момент является актуальной темой в экономической сфере деятельности.

Целью данной статьи является рассмотрение методов прогнозирования банкротства, построенных с помощью инструментария множественного дискриминантного анализа.

Существует множество различных методик, которые помогают определить ситуацию, тем самым предотвратить негативные последствия. Охарактеризовать текущее положение предприятия, выявить ее сильные и слабые стороны, а также проследить динамику развития организации за последние годы поможет правильная интерпретация финансовой отчетности

фирмы. При помощи адекватной оценке ряда основных финансовых показателей, можно предотвратить или обезвредить негативные моменты, дабы избежать банкротства.

К сожалению сегодня, тема диагностирования банкротства является актуальной проблемой в различных сферах бизнеса. Руководство неспособно обеспечить нормальное функционирование своего предприятия, либо из-за недостатка знаний, либо из-за других не менее важных причин. На сегодняшний момент, разработаны различные методики по выявлению вероятности банкротства, как отечественными специалистами, так и зарубежными. Наиболее распространённой методикой является экспресс-анализ финансового состояния организации. К популярным зарубежным методикам относятся: модель Э. Альтмана (США, 1968г.), модель Р. Лиса (Великобритания, 1972г.), модель Р. Таффлера (Великобритания, 1977г.), модель Г. Спрингейта (Канада, 1978г.). Алгоритм построения всех четырех моделей примерно одинаковый. Здесь формируется выборка предприятий банкротов и не банкротов, далее рассчитываются финансовые коэффициенты для обеих групп. С помощью инструментария множественного дискриминантного анализа строится регрессионное уравнение, а после на основе всех данных проверяется адекватность построения модели и делаются выводы.

Несовершенство зарубежных аналитических моделей привело к тому, что на их основе были разработаны российские модели прогнозирования банкротства. Можно выделить такие модели как:

- модель В.В. Ковалева;
- модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова;
- модель Г.В. Савицкой;
- шестифакторная математическая модель О.П. Зайцевой или комплексный коэффициент банкротства и др.

Все разработанные методики уникальны, они обладают как достоинствами, так и недостатками. Финансовый анализ рассчитанных показателей фирмы, покажет нам наиболее слабые места в финансовой политике, которые необходимо прокомментировать и исправить, с целью закрепления существующих позиций компании, либо вывода ее из кризиса.

В завершении хочу сказать, что получение прогноза будущего состояния организации, возможности наступления банкротства является целью исследования. Но для руководства предприятия эта цель незначительная, поскольку для него важнее не спрогнозировать возможное приближение кризиса, а избежать его. Это можно добиться при помощи комплекса процедур, направленных на изменение структуры предприятия.

Использованные источники:

1. Мазурова И.И. Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учеб. пособие./ Мазурова И.И., Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшипалова М.М. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2008.
2. Дягель О.Ю., Энгельгардт Е.О. Диагностика вероятности банкротства

организаций: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов // Эконом. Анализ: теория и практика. – 2008. - №13.

3. Эйтинган В.Н. Анохин С. А. Прогнозирование банкротства: основные методики.

Чжан Да
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КРАУДФАЙНДИНГА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье анализируются особенности краудфайндинга в России и мире. В частности, проводится рассмотрение основных площадок в России и мире, приводятся их плюсы и минусы.

Ключевые слова: краудфайндинг, финансирование, проекты, площадки, факторы

Chzhan Da
master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

FEATURES OF CROWDFUNDING IN RUSSIA

Annotation: this article analyzes the characteristics of crowdfunding in Russia and the world. In particular, a review of the main sites in Russia and the world is conducted, and their pros and cons are given.

Keywords: crowdfunding, financing, projects, sites, factors

На сегодня краудфандинг в России продвигается не очень активно. В связи с запоздалым развитием малого бизнеса инвестирование проектов народом всё ещё в новинку и тяжело признаётся населением. Любая площадка заранее обречена на долгий путь по завоеванию рынка. Большое влияние оказывает менталитет жителей РФ, который не даёт с уверенностью вкладываться в такие проекты.

Безусловно, многие проекты всё-таки получается реализовать, но для этого необходим широкий общественный охват и привлечение к инвестированию крупных спонсоров, что сделать не так-то просто. Достаточно популярны на отечественном рынке социальные и благотворительные проекты. Именно они собирают самые крупные суммы и позволяют увеличить популярность краудфандинговых площадок в России.

Развитие краудфандинговых платформ в России возможно лишь в ситуации ударного развития малого бизнеса.

Крупные отечественные площадки

Характеристики	Название площадки		
	Planeta	BoomStarter	Круги

Время работы	Более 2-х лет	2 года	7 лет
Комиссия площадки	Около 28%	23%	15%
Объем собранных средств	Более 100 млн. рублей	Более 57 млн. рублей	Данные скрыты

В отличие от зарубежного рынка краудфандинга, в рунете не так много специализированных платформ по сбору денег в поддержку начинающего бизнеса, социальных и творческих проектов.

Самые популярные российские краудфандинговые площадки – это Planeta.ru, Boomstarter.ru и Kroogi.

На ресурсе Planeta.ru можно собирать средства в поддержку творческих, социальных, технологических проектов, а также в помощь малому бизнесу, гражданским инициативам и благотворительности.

Площадка работает по системе «Переломный момент», то есть вы можете забрать собранные средства при условии преодоления рубежа в 50% на пути к реализации цели.

На конец 2018 года общая сумма собранных средств в рамках платформы Planeta.ru составляет почти 930 млн рублей, а количество успешных проектов перевалило за 4000.

По статистике, каждый третий проект оказывается успешным. Средний чек финансирования с одного инвестора составляет 1500 рублей, а средний сбор для одного проекта приблизился к цифре 300 тыс. рублей.

К основным преимуществам платформы Planeta.ru можно отнести следующие аспекты:

- Высокий трафик. Ежемесячное количество посещений площадки составляет более 700 тыс. (при этом количество уникальных посетителей за 1 месяц превысило значение в 500 тыс. пользователей).
- Лояльные условия. В отличие от большинства краудфандинговых платформ (в том числе, и зарубежных), на Planeta.ru вы можете забрать собранные деньги в случае, если не достигли цели на 100%, но проект собрал более 50% необходимой суммы.
- Возможность продления срока сбора средств. Продлить сбор можно один раз на период, не превышающий изначально обозначенный срок.
- Отсутствие дополнительных комиссий платежных систем (банковские карты, «Яндекс.Деньги», «Qiwi» и т. д.). Все комиссии уже включены с общей комиссией сервиса.
- Возможность продвигать свой проект. Если идея оказалась успешной, вы сможете продвигать ее через публикации новостей на сайте платформы и на страницах в социальных сетях.
- Лояльные условия для открытия своего проекта. Открыть проект

может каждый человек, достигший возраста 18 лет и имеющий собственный счет в банке.

Из минусов проекта можно выделить только большие комиссии, которые взимаются при успешной реализации проекта.

Если вам удалось собрать 100 и более процентов от заявленной суммы, то комиссия составляет 10%. А вот если вам не удалось полностью достигнуть финансовой цели, то размер комиссии увеличивается до 15%.

Подводя итоги, можно смело утверждать, что платформа Planeta.ru является беспроигрышным вариантом для тех, кто планирует запустить собственный проект и нуждается в финансировании.

Boomstarter.ru – это универсальная платформа, которая подходит для реализации проектов в таких областях, как еда, дизайн, игры, искусство, издания, мода, мероприятия, общество, музыка, технологии, театр, спорт, хореография, фотография, фильмы и видео.

Площадка функционирует по принципу «Все или ничего».

На 2018 год через платформу Boomstarter.ru удалось успешно реализовать почти 2 тысячи проектов при поддержке 200 тысяч спонсоров.

Общая сумма собранных средств составила почти 370 млн. рублей.

Средний чек пожертвований с одного инвестора колеблется в районе 1500 рублей.

К плюсам краудфандинговой платформы Boomstarter.ru можно отнести:

- Универсальность. Согласно правилам Boomstarter.ru, вы можете запустить практически любой проект, начиная от социальной программы, и заканчивая бизнес-идеями.

- Лояльные условия для стартапера. Автором проекта может стать любой гражданин РФ, имеющий паспорт и собственный счет в банке.

- Небольшая комиссия, взимаемая при достижении финансовой цели. Если вам удалось достигнуть поставленной цели, комиссия сервиса составляет всего 3,5%.

- Мягкие требования к вознаграждениям. В качестве вознаграждения инвесторам может выступать любой продукт проекта стоимостью от 50 рублей. Это может быть книга, диск и т. д. Финансовые вознаграждения (деньги) на платформе запрещены.

Несмотря на то, что Boomstarter.ru еще не достиг таких масштабов, как аналогичная площадка Planeta.ru, перспектива финансирования собственных идей через данный сервис все-таки есть.

Об этом свидетельствует множество успешно реализованных проектов и стремительное развитие платформы на рынке российского краудфандинга.

Платформа Kgoogi рассчитана на писателей, музыкантов, художников и фотографов, которые желают собрать деньги на реализацию творческих проектов.

В качестве вознаграждений для инвесторов может выступать практически любой продукт, начиная от книги, и заканчивая билетом на свой концерт.

Платформа работает по принципу «Все или ничего». При достижении финансовой цели с автора проекта удерживается фиксированная комиссия 15% с суммы собранных средств.

Причем в правилах платформы прописано, что Kroogi вправе изменить размер комиссии при условии, что стартапер будет предупрежден об этом до момента вывода денег.

Kickstarter — лидер среди краудфандинговых площадок по всему миру. Именно kickstarter положил начало множества новых сайтов-площадок. На основе Кикстартера сформировано одно из главных правил современных КФ-сайтов: если нужное количество денег не собрано в срок, деньги возвращаются спонсорам.

На ресурсе в основном поддерживают новые креативные идеи. Будь это создание нового гаджета, музыки, кино, литературы и игр. Самая безумная идея, если найдет отклик аудитории со всего мира, может стать реальностью. Например, несколько лет назад, житель США открыл краудфандинговую компанию на создание картофельного салата. Посетители ресурса так бурно отреагировали на эту идею, что вместо попрошенных 10 долларов, собрали 55 тысяч, превысив изначальное требование на 500 тысяч процентов, сделав картофельный салат одним из самых успешных начинаний на площадке.

IndieGoGo – вторая по известности площадка мира. Отличительной особенностью от кикстартера является то, что собирать можно любую сумму. Даже если она получится меньше, чем заявленная цель, все равно будет переведена организатору. Специализацией ресурса считают творческие и креативные идеи. Тем не менее, иногда появляются благотворительные компании.

Площадка Ulule рассчитана на творческие, общественные и инновационные проекты. Это могут быть видеоигры, музыкальные альбомы, высокотехнологичные продукты, поддержка соло-гребцам, пересекающим Атлантический океан и т. д.

В силу особенностей данного направления на отечественном рынке крупные инвесторы не готовы вкладываться — краудфандинг российские площадки недостаточно развиты не только для того, чтобы соперничать с европейскими, их потенциала не хватает даже для конкуренции на внутреннем рынке. В тоже время авангардные платформы краудфандинга в России плотно засели на внутреннем рынке, и не готовы делиться долей с новичками

Безусловно, дела обстоят не так плохо. Количество предпринимателей, которые организуют сбор средств таким образом, увеличивается год за годом. По мнению некоторых экспертов, рынок краудфандинга России увеличится до 10 раз, что повлечет за собой развитие новых технологий, творчества и социальных проектов.

Использованные источники:

1. Веселовский Я.М. Краудфандинг в России: состояние и возможности стимулирования инновационных стартапов // Инновационное развитие

экономики. 2016. № 2. С. 7–13.

2. Данилевский А. ICO vs краудфандинг: как «хайпы» превращаются в «антихайпы» // Forbes. 23.06.2017.

URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/346793-ico-vs-kraudfanding-kak-haypy-prevrashchayutsya-vantihaypy> (дата обращения: 15.03.2018).

3. Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. 2017. № 1. С. 65–73.

4. Проект Федерального закона «О цифровых финансовых активах» // Минфин России. Документы. 25.01.2018.

URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810 (дата обращения: 28.01.2018).

5. Проект Федерального закона «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинг)» (подготовлен Минэкономразвития России) // Консультант Плюс. 26.01.2018. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/52392.html> (дата обращения: 28.01.2018).

6. Смирнова Ю.В. Открытая модель продюсирования мобильных игр // Интернет-маркетинг. 2013. № 3. С. 160–166.

7. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы / под ред. О.В.Мотовилова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2018. 352 с. Что такое ICO или краудфандинг 2.0 // Start up. Today. 26.09.2016. URL: <http://startup.today/article-chtotakoe-ico-ili-kraudfanding-2-0> (дата обращения: 28.02.2018).

8. Щетинина Е.А. Акционерный краудфандинг как альтернативная модель финансирования бизнеса на раннем этапе развития и стартапов: международные подходы // Экономический вектор. 2016. № 1. С. 22–27.

9. Ahlers G., Cumming D., Günther C., Schweizer D. Signaling in Equity Crowdfunding // Entrepreneurship Theory and Practice. 2015. Vol. 39, iss. 4. P. 955–980

Чжан Да
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

СУЩНОСТЬ КРАУДФАЙНДИНГА

Аннотация: в данной статье анализируется сущность краудфайндинга, его особенности и факторы успеха при финансировании проектов.

Ключевые слова: краудфайндинг, финансирование, проекты, благотворительность, факторы

Chzhan Da
master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

THE ESSENCE OF CROWDFUNDING

Annotation: this article analyzes the essence of crowdfunding, its features and success factors in financing projects.

Keywords: crowdfunding, financing, projects, charity, factors

В русский лексикон понятие crowdfunding появился из английского языка: дословно переводится как «финансирование толпой». То есть можно сказать, что краудфандинг представляет собой добровольный сбор финансовых ресурсов у людей для выполнения творческого замысла или коммерческого стартапа. Данный феномен является частью инвестиционной культуры на западе для начинающих предпринимателей. Обычно механизм получения финансовых ресурсов просто и понятен, потому что позволяет собрать средства на реализацию проекта, в который другие люди поверили и профинансировали.

Что такое краудфандинг, и как это функционирует осмыслить нетрудно. В краудфандинге принимают участие как минимум 2 лица: донор – тот, кто именно вложит собственные капиталы; и реципиент – тот, кто именно приобретает средства в свой проект.

Для доноров значимым обстоятельством для внесения денег является доступность и открытость процесса. Реципиент с самого начала должен определить окончательную цель процесса краудфандинга, сколько средств необходимо с целью осуществлении проекта, а кроме того отчитываться в процесс всей кампании. Различные, в том числе и наиболее крупные, краудфандинг платформы в Российской Федерации дают бизнесменам собственные услуги на практически бесплатных условиях. Но платформы отличаются по ориентированности и условиям, в которых реципиент способен начать финансирование своей идеи, что создает народный сбор денег комфортным для многих новейших проектов:

- коммерческие проекты;
- благотворительность;
- творчество;
- на личные нужды;
- и многое другое.

Хроника торговли ценными бумагами на ранних стадиях формирования компании возникла в США в середине прошлого века. В эти года биржа акций не регулировался. Поэтому, приобрести бумаги небольшой компании был в состоянии кто угодно и где угодно.

В результате люди, инвестировавшие в неизвестные небольшие фирмы совершенно незначительные средства, несколько лет спустя становились состоятельными людьми. С этого, однако, происходила и иная проблема. Осуществление акций в несколько десятков тыс. \$ нелогична, а множественные небольшие инвестиции в формирующиеся проекты нужны. И непосредственно данную нишу взяли краудфандинговые платформы. В 2012 г. в закате позволить осуществлять краудфандинговые фирмы в отсутствии регистрации у властей.

Основной целью краудфандинга является реализация той или иной идеи и помощь в развитии проекта человека. Например, собрать деньги на новый, дорогой в создании стартап. Сложно заранее угадать, как именно отнесётся к определенной инициативе общество, т. к. настроение и запросы людей меняются регулярно с большой скоростью. То, что абсолютно бесполезно сегодня, станет привычным атрибутом завтра.

Не каждому проекту, представленному на сайте-площадке, суждено быть воплощенным в реальность. Действительно хорош краудфандинг для талантливых новичков, которые смогут убедить кого-либо в том, что их товар концептуально хорош и необходим людям. Такие бизнесмены смогут получить недостающий стартовый капитал и начать продвижение своего проекта. Заодно, доноры, вероятнее всего, станут первыми клиентами.

Собственные творческие идеи также прекрасно получают возможность реализоваться. Фанаты музыкальной группы, художника или писателя могут проспонсировать художественную деятельность своего кумира. В таком случае риски доноров минимальны. Вложившиеся в любом случае получают что-то взамен, а реципиенту достается шанс самореализоваться и порадовать своих фанатов.

Самой бескорыстной целью краудфандинга считается благотворительность. Помощь обездоленным детям; людям, попавшим в тяжелое жизненное положение; инвалидам или же любым другим людям, кому не очень повезло в жизни. Благотворительные платформы и компании по сбору средств дают надежду тем, кто находится на грани отчаяния.

Основные виды краудфандинга

Не рассматривая благотворительность, краудфандинг в бизнесе имеет три основных направления:

- Reward crowdfunding;

- Debt crowdfunding;
- Equity crowdfunding.

Различаются они и для доноров, и для реципиентов.

Reward crowdfunding

Наверное, самый популярный и понятный способ краудфандинга в мире. Его особенность — инвесторы не получают взамен деньги или часть акций новообразованной компании. Способ подразумевает, что награда будет выдана не в материальном эквиваленте. Например, музыкальная группа хочет записать новый альбом, а средств у них недостаточно. Она обращается к фанатам, которые перечисляют средства, взамен получая возможность раньше услышать альбом или же получить плакат с автографами группы.

Данный пример заодно показывает, что reward crowdfunding подходит больше для творческих проектов или же небольших инициатив, когда доноры сами по себе заинтересованы в том, чтобы стать частью кампании. Этот способ едва ли годится для компаний, которые дополнительно ищут себе инвесторов для реализации новой коммерческой идеи.

Equity crowdfunding

Способ подразумевает, что инвесторы ещё до начала работы компании выкупают её часть. Equity crowdfunding выглядит как серьезные инвестиции в начинающий или же планируемый бизнес. Никто не гарантирует инвесторам на данном этапе получение прибыли, а, так как они являются совладельцами определенной части этой компании, то отвечают за риски проекта.

Способ подходит для малых и средних компаний, которым постоянно нужно вливание средств извне. Equity crowdfunding позволяет развивать бизнес, ставя всё более прогрессивные цели, при этом находить необходимые финансы на новые проекты.

Debt crowdfunding

Этот способ сильно смахивает на equity crowdfunding, с разницей в том, что инвесторы дают средства в долг. Выглядит это так: донор спонсирует, площадка гарантирует возврат затраченных денег либо инвестор получает часть проекта и прибыль в дальнейшем. Для доноров это рискованный вид краудфандинга, т. к. они не могут точно знать, насколько финансово состоятельным будет проект, и смогут ли они отбить затраты. С другой стороны, это оптимальная модель для нового бизнеса, гарантирующая получение необходимых финансовых вливаний на старте. Да, всегда есть риски потерять вложенные деньги, но инвестирование в новый проект — это рискованное предприятие и для доноров, и для реципиентов. Резюмируя, debt crowdfunding – это способ не прибегать к применению ценных бумаг, давая возможность участникам краудфандинговой компании получить какие-никакие, но гарантии.

Отличительные особенности краудфандинга

1. Определённая идея. Все деньги, собираемые на проекты, обязаны быть потрачены на достижение заранее установленной цели, не нарушая временные рамки.

2. Лимитированность. Количество необходимых средств и сроки сбора чётко заранее ограничены. Это позволяет отследить внимание спонсоров к тому или иному проекту.

3. Всенаправленность. Площадки для краудфандинга позволяют проводить сбор средств абсолютно на любые цели. Будь это творчество, благотворительность, стартап или же иной род деятельности.

4. Венчурность. Вкладывая средства в тот или иной персональный проект не стоит считать, что средства будут обязательно возвращены. Никто не может дать гарантии, что стартап будет успешным. Тем более нет смысла ждать возврат денег в случае участия в благотворительных акциях.

5. Безвозмездность. Многие площадки краудфандинга не требуют от реципиентов возврата средств. А в случае инвестирования в творческие или интеллектуальные проекты, максимум, что получит донор, так это некую нематериальную ценность от организаторов.

6. Результативность. Организаторы краудфандинговой компании обязаны отчитаться о результатах и взятых на себя обязательствах. В случае, если нет такого рода огласки, то реципиент обязывает вернуть инвестиции спонсорам.

Использованные источники:

1. Веселовский Я.М. Краудфандинг в России: состояние и возможности стимулирования инновационных стартапов // Инновационное развитие экономики. 2016. № 2. С. 7–13.
2. Данилевский А. ICO vs краудфандинг: как «хайпы» превращаются в «антихайпы» // Forbes. 23.06.2017. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/346793-ico-vs-kraudfanding-kak-haypy-prevrashchayutsya-vantihaypy> (дата обращения: 15.03.2018).
3. Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. 2017. № 1. С. 65– 73.
4. Проект Федерального закона «О цифровых финансовых активах» // Минфин России. Документы. 25.01.2018. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810 (дата обращения: 28.01.2018).
5. Проект Федерального закона «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» (подготовлен Минэкономразвития России) // Консультант Плюс. 26.01.2018. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/52392.html> (дата обращения: 28.01.2018).
6. Смирнова Ю.В. Открытая модель продюсирования мобильных игр // Интернет-маркетинг. 2013. № 3. С. 160–166.
7. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы / под ред. О.В.Мотовилова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2018. 352 с. Что такое ICO или краудфандинг 2.0 // Start up. Today. 26.09.2016. URL: <http://startup.today/article-chtotakoe-ico-ili-kraudfanding-2-0> (дата обращения: 28.02.2018).
8. Щетинина Е.А. Акционерный краудфандинг как альтернативная модель

финансирования бизнеса на раннем этапе развития и стартапов: международные подходы // Экономический вектор. 2016. № 1. С. 22–27.

9. Ahlers G., Cumming D., Günther C., Schweizer D. Signaling in Equity Crowdfunding // Entrepreneurship Theory and Practice. 2015. Vol. 39, iss. 4. P. 955–980

Чжан Мэнянь
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

**БАЛАНС ФРС, ПОЛИТИКА «КОЛИЧЕСТВЕННОГО СМЯГЧЕНИЯ»
И ПОЛИТИКА «КОЛИЧЕСТВЕННОГО СЖАТИЯ»**

Аннотация: В статье рассматриваются показатели и факторы сравнительного анализа двух стран: приводятся классификации факторов предпринимательской среды, рассматриваются их важность для развития международной торговли между двумя странами.

Ключевые слова: баланс, резерв, количественное смягчение, количественное сокращение, целевой курс, фондовый рынок

Zhan Man Yan
student
1 course of magistracy, Institute of social arts
education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow

**FRS BALANCE, "QUANTITATIVE MITIGATION" POLICY AND
"QUANTITATIVE COMPRESSION" POLICY**

Summary: The article is devoted to the analysis of two policies of the Federal reserve to reduce liquidity and stabilize the economy. Graphical examples of the balance of the Federal reserve and reserve reserves in recent years. The difference between the mechanisms of two different policies is described. For each policy, a summary of past implementations is provided to identify the positive and negative sides.

Keywords: balance, reserve, quantitative easing, quantitative contraction, target rate, stock market.

ФСР, как гласит Закон о Федеральном Резерве, имеет следующие задачи:

Поддержать ценовую стабильность и максимальную занятость своих жителей. При этом что максимальная занятость не выражается количественными показателями. Однако же ценовая стабильность имеет инфляцию с уровнем двух процентов, в перспективе примерно в два года.

Поддержание остальной структуры экономики – инвестиций, роста денежной массы.

Не меньшее внимание уделяется и фондовому рынку, хотя и не является законным обязательством.

Несмотря на большинство ресурсов детальной настройки, целевая ставка по федеральным фондам является основным инструментом в денежно-кредитной политике, напрямую зависящим от балансового размера ЦБ.

Как мы все хорошо знаем, «активы» и «пассивы» - это состав баланса любых организаций, из которых «пассивом» выступают деньги баланса ЦБ, а «активом» - казначейские облигации в США.

Для смягчения денежно-кредитных условий при кризисных явлениях экономики, ФРС провела с 2008 года три программы, направленные на эмиссию денег и рост баланса с восьмисот миллиардов в 2008 году и до четырех с половиной триллионов в 2014. Было это достигнуто путем уменьшения целевой ставки по федеральным фондам в район от 0 до 0.25%. Требовалось срочно пополнить резервы ликвидности коммерческих банков.

Количественное смягчение действует так:

1. Покупка казначейских облигаций и ипотечных ценных бумаг и бумаг агентств по ипотечному страхованию членами Комитета открытых рынков

2. Приход ФРС на рынок, а с ней и рост ценных бумаг и снижение их доходности.

3. Получение прибыли банками за счет продаж ЦБ, возможность казначейства одалживать под процент ниже. И возможность занижать процент по займу через ипотеку, также увеличивая на неё цену

4. В обмен на облигации, банком достается ликвидность (выражающаяся в долларах), наращивающая их резерв и занижающая ставку на кредитном межбанковском рынке

5. Выдача кредитования пользователям под более низкие проценты, запуск экономики и рост потребления

Чтобы убрать ненужную часть ликвидности и предотвратить инфляционный рост, ФРС поглощает избыточные резервы банков и предлагает им положить деньги в свой депозитарий со ставкой, которая равна целевой. Так банк с «лишними деньгами» решает: разместить их на рынке межбанковского кредитования и одалживать иному банку, или поместить их в депозитарий ЦБ.

При программе под названием «количественное смягчение», в 2014 году к сентябрю сберегалось до 2.7 трлн избыточных резервов из 4.5\$. В следствии, помимо повышения целевой ставки по федеральным фондам, уровень избытка резервов стал занижаться к марту 2019 до 1.5 трлн

Официально программа по количественному смягчению завершилась в конце 2015 года, и первый раз за 7 лет Комитетом была повышена целевая ставка по федеральным фондам на 0.25 в уровень от 0.25% и до 0.50%, но и тогда на балансе ФРС было выше 4 трлн. \$.

Сопоставляя с «количественным смягчением», «количественное сжатие» предполагает увеличение целевой ставки, в связи с чем растет заёмный % на рынке по межбанковскому кредитованию, а стало быть и для главного потребителя. Главным методом осуществления этой программы выступает изъятие у банков свободной ликвидности и снижение их избыточного резерва.

Порядок изъятия по сравнению с «количественным смягчением»

происходит совсем наоборот:

1. Продажа активов из баланса ФРС. Как следствие снижение цены и повышение заемного процента.

2. Покупка банками ЦБ по сниженной цене ради получения большей прибыли в дальнейшем

3. Абсорбируемая ликвидность Федеральной резервной системы, и в результате снижение своего баланса.

4. Резервы уменьшаются – цена на деньги увеличивается

«Количественное сжатие» проводилось в 2005-2007 годах, и каким-то экспертам такая политика кажется причиной возникновения кризиса 2008 года и краха банка Lehman Brothers. Когда увеличилась целевая ставка по федеральным фондам с конца 2015 года и до декабря 2018 – фондовые рынки с октября по декабрь 2018 года имели резко негативную реакцию. В стороне от критики не остался и президент Соединенных Штатов Америки Дональд Трамп.

После предновогоднего обвала, пережитого фондовыми рынками, Комитатом по открытым рынкам было принято решение, что ставка не вырастет на первый квартал 2019 года. В данный момент времени целевая ставка по федеральным фондам имеет интервал от 2.25 до 2.50 процентов. Есть предположение, что на 2019 год роста ставки больше не будет, или будет, но лишь один раз.

Надежда на, прекращение ужесточения политики Федеральной системой, привела к тому, что уже восстановились фондовые рынки в Соединенных Штатах, они же дошли до своего исторического максимума в апреле 2019 года. Но факт хрупкого восстановления демонстрирует нам, что каждое небольшое напоминание или мысли об усилении политики ФРС ведёт к внезапному спаду фондового индекса. Экспертами предполагается, что увеличение фондовых рынков выполнимо лишь в случае очень аккуратной политики ЦБ.

Использованные источники:

1. Меньшикова А.М. Динамика воздействия единой валюты Европы на её экономические отношения с США // США Канада: экономика, политика, культура. 2016. № 9 (441). С. 31- 34.

2. Мишкин Ф. Инструменты денежно-кредитной политики Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: учеб. М., 2017. С. 483-505.

3. Пищик В.Я. политика ФРС США по регулированию инфляции// Банковское дело. 2018. № 8. С. 32 - 37.

Чжан Цзыхао
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ КАК МНОГОФАКТОРНЫЙ ПРОЦЕСС

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы кризиса современной валютной системы как многофакторный процесс. В нынешние дни валютные кризисы не оставили безучастными уже практически ни одного человека, влияя на бюджет каждого. В условиях кризиса нужно переориентировать всю экономическую политику на людей, т. к. если не будет потребителей, то не будет рынка. Но она требует крайне продуманного регулирования. Направленные на действительное преодоление кризиса меры должны сочетать стимулирование спроса с протекционистской защитой рынка.

Ключевые слова: Кризис, валютная система, доллар, США.

Zhang Zihao
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

THE CRISIS OF THE MODERN MONETARY SYSTEM AS A MULTIFACTORIAL PROCESS

Abstract: The article deals with the problems of the crisis of the modern currency system as a multifactorial process. Today, currency crises have left almost no one indifferent, affecting everyone's budget. In the conditions of crisis it is necessary to reorient all economic policy on people since if there are no consumers, there will be no market. But it requires very thoughtful regulation. Valid aimed at overcoming the crisis, the measures should combine to stimulate demand with protectionist defence market.

Key words: Crisis, currency system, dollar, USA.

Международная валютная система является общим термином для договоренностей или принципов, установленных правительствами для удовлетворения потребностей международной торговли и международных расчетов, для обмена валюты, регулирования платежного баланса и т.д..

Основными элементами международной валютной системы являются:

- (1) Определение курса национальной валюты, в том числе принцип определения обменного курса, границы колебаний, величина корректировки.
- (2) Конвертируемость национальных валют и меры, принятые в отношении платежного баланса, такие как возможность обмена национальных валют на иностранную валюту и ограничения внешних платежей.
- (3) Определение

международных резервных активов и порядок предоставления резервных активов. (4) Методы корректировки платежного баланса, включая ответственность стран с дефицитом и стран с дефицитом. (5) Координация, консультации и управление международными финансовыми делами. До Первой мировой войны в капиталистических странах преобладал золотой стандарт. В то время, золото в международном принципе оплаты, системе урегулирования и законе движения является единым, таким образом, формировался международный золотой стандарт.

Обратимся к Большому экономическому словарю, который приводит такое определение: «Кризис (греч. krisis — решение, поворотный пункт, исход) - резкий, крутой перелом в чем-либо, тяжелое переходное состояние, острое затруднение с чем-либо; тяжелое положение, при котором неадекватность средств достижения целей рождает непредсказуемые проблемы» .

Понятие валютного кризиса носит узкий и широкий характер. Узкий валютный кризис соответствует конкретному валютному режиму (как правило, фиксированному валютному кризису), что означает, что страны с фиксированным валютным режимом, в очень пассивных ситуациях (например, в случае ухудшения экономических основ или в случае сильного спекулятивного нападения), корректируют свои валютные режимы и переходят к плавающему валютному режиму, в то время как уровень обменного курса, определяемый рынком, намного выше, чем первоначально предполагалось поддерживать (т. е. официальные обменные курсы), последствия которого трудно контролировать и терпеть. Валютный кризис в широком смысле говорит о том, что колебания валютных курсов выходят за рамки того, что страна может себе позволить.

Международная валютная система и глобальный финансовый кризис. Причиной международного финансово-экономического кризиса стал американский доллар как международная резервная валюта, а также провал внутренней политики США. Не развивающиеся страны, а развитые страны, особенно Соединенные Штаты, должны взять на себя ответственность за всё это. США начали финансовую либерализацию с 1980-х годов, что позволило использовать высокие рычаги и увеличить ликвидность. После того, как в 2001 году лопнул интернет-пузырь, США ввели очень либеральную денежно-кредитную политику, в результате чего процентные ставки упали лишь на один процентный пункт к июню 2003 года. Большая ликвидность в сочетании с низким процентом поощряет спекулятивные действия, большие суммы денег поступают в недвижимость, создали пузыри в сфере недвижимости, а также на фондовом рынке и создали пузыри на фондовом рынке. Рост цен на активы, принес эффект богатства, американцы начали увеличивать потребление, а дефицит американских домохозяйств увеличился. Из-за войны дефицит правительства также увеличился. Доллар-это международная валюта, которую можно купить что-нибудь печатными деньгами, что приводит к избытку ликвидности, которая не только породила пузыри в сфере

недвижимости, пузыри акций в США, но и вызвала большой отток капитала.

На самом деле, финансовый кризис значит, что проблема есть в международной валютной системе, вызванной отсутствием регулирования после финансовой либерализации США и низкой процентной политикой после лопнувшего пузыря. Разрыв между долларом и золотом привел к потере торгового профицита и дефицита, что привело к продолжению внутренней несбалансированной экономической политики, именно валютные проблемы привели к торговым диспропорциям, а затем к структурным дисбалансам.

Сущность и недостатки нынешней международной валютной системы.

Глобальный финансовый кризис и взаимосвязь доллар стандартов. Соединенные Штаты имеют самый большой, самый совершенный и зрелый финансовый рынок в мире, способный предоставлять инвестиционные продукты для глобальных инвесторов, и многие страны нуждаются в значительных резервах для экспорта и стабилизации обменного курса. США готовы и способны поглотить доллар, а другие страны готовы и способны принять доллар, чтобы сформировать сбалансированный спрос на валюту, который поддерживает нынешний доллар стандартов. Различные финансовые активы, принадлежащие странам мира в Соединенных Штатах, фактически предоставляют недорогое финансирование домашним хозяйствам или предприятиям в Соединенных Штатах, что приводит к чрезмерным кредитным рычагам для домашних хозяйств и предприятий в Соединенных Штатах, и приводит к чрезмерному потребительскому кредитованию в Соединенных Штатах и, в конечном счете, к ипотечному кризису. Есть две возможности на будущее, одна из которых заключается в том, что новая денежно-кредитная система может возникнуть в результате постоянных усилий стран, в том числе и Соединенных Штатов, и вторая-в том, что после возвращения к сильному доллару США мы будем в безопасности, возвращаясь к старой системе и становясь отправной точкой для нового кризиса.

Пути реформирования международной валютной системы. Будущая международная денежно-кредитная система имеет три основных варианта: СДР, другие виды сверхгосударственных валют, многополярная система. Первые две версии сложны, а многополярная система, в частности, доллар, евро, юань триптих международной валютной системы в течение следующих 30 лет, скорее всего, будет формироваться. Преимущества многополюсной системы: во-первых, в масштабе экономики, США, Европа, Китай в значительной степени могут поддерживать более сбалансированную и диверсифицированную международную валютную систему;

Во-вторых, обеспечить ликвидность в критический момент;

В-третьих, можно было бы избежать неравноправия в отношении других стран, вызванного чрезмерно сильной позицией Единой резервной валюты. Проблема этой системы заключается в том, что операционные издержки возрастают, сделки в разных странах меняются, а потоки между

различными резервными валютами могут быть большими и частыми, что приводит к потрясениям на рынке, но, в относительном смысле, они не являются фундаментальными. Переход к многополярной системе требует трех усилий: во-первых, открытие китайских капиталовложений для обеспечения ликвидности юаня во всем мире; во-вторых, для финансовой интеграции еврозоны еврозона может выпускать еврооблигации, тем самым позволяя евро-активам стать относительно большим классом активов для глобальных инвестиций и резервов; и, в-третьих, координация основных национальных стратегий по снижению волатильности рынка в процессе замены юаня евро или доллара.

Использованные источники:

1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 486 с.
2. Бартон. Д. В условиях кризиса // Вестник McKinsey. – 2008. - № 20. – 118 с.
3. Большой экономический словарь // Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: ОМЕГА-Л, 2008 г. – 1416 с.
4. Дювьесар Жан-Паскаль. Управление -дело местное // Вестник McKinsey. – 2008. - № 18. – 118 с.

Чжан Цзыхао
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проюлемы международной валютно системы. Современная международная валютная система, от спонтанной международной валютной системы с золотым стандартом до Бреттон-Вудской системы и до Ямайской системы, вызвала нынешнюю международную гегемонию доллара.

Ключевые слова: современная денежно-кредитная система, субстандартный кризис, механизм распространения.

Zhang Zihao
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

PROBLEMS OF THE INTERNATIONAL MONETARY SYSTEM

Abstract: This article discusses the openings of the international monetary system. The current international monetary system, from the spontaneous international monetary system with the gold standard to the Bretton woods system to the Jamaican system, has caused the current international hegemony of the dollar.

Key words: modern monetary system, sub-standard crisis, mechanism of distribution.

Концепция и эволюция международной валютной системы. Международная валютная система является общим термином для договоренностей или принципов, установленных правительствами для удовлетворения потребностей международной торговли и международных расчетов, для обмена валюты, регулирования платежного баланса и т.д.. Международная денежно-кредитная система имеет три аспекта и функции: во-первых, она определяет международные валютные или резервные активы, используемые для международных расчетов и платежей, и их происхождение, форму, объем и сферу применения для удовлетворения потребностей мирового производства, международной торговли и передачи капитала. Во-вторых, установление и поддержание обменных курсов между национальной валютой и другими валютами в целях обеспечения разумного соотношения между обменными курсами валют между странами. В-третьих, необходимо создать механизмы регулирования платежного баланса для устранения диспропорций в платежном балансе и обеспечения стабильности и сбалансированного развития мировой экономики.

Эволюция международной валютной системы.

1. До первой мировой войны Международная валютная система-это международный золотой стандарт. Золото является главным международным резервом, принцип международных платежей, система расчетов унифицирована, национальные валюты имеют свои собственные объемы золота, поэтому все они должны быть фиксированной системой обменного курса. В отсутствие руководства и надзора со стороны публичной международной организации страны могут сами определять свои валютные функции на международном уровне.

2. После Первой мировой войны в капиталистических странах были установлены золотые самородки и золотые обменные стандарты. В настоящее время система обменного курса по-прежнему является фиксированной системой обменного курса, международные резервы в дополнение к золоту, в основном фунт стерлингов и доллар США, занимающие определенную долю иностранной валюты. Золото остается последним платежным средством, обладающим базовыми характеристиками золотого стандарта.

3. Международный золотой стандарт после Второй мировой войны- это Бреттон-Вудская система. Бреттон-Вудская система: соглашение о международном валютном фонде устанавливает курс доллара США, привязанный к золоту, привязку национальных валют к доллару США, и установил Международный валютный стандарт, ориентированный на доллары США.

4. Действующая международная валютная система. Нынешняя денежно-кредитная система является результатом эволюции Бреттон-Вудской системы после ее краха в 1970-х годах, которую ученые также называют ямайской системой.

Недостатки существующей международной валютной системы. 1. Режим обменного курса имеет серьезные диспропорции и нестабильность. Хотя в соглашении Ямайки признается законность системы плавающих обменных курсов, с тех пор система плавающих обменных курсов заменила фиксированные обменные курсы в качестве варианта для большинства стран. Однако так называемое свободное колебание обменного курса-это лишь идеал, и подавляющее большинство развивающихся стран, основываясь на фактическом экономическом развитии своих стран, могут принять только фиксированный режим привязанного обменного курса. Вследствие того, что средневзвешенный эффективный обменный курс страны зависит от колебаний валютных курсов между основными развитыми странами и не связан с национальной экономикой, это неизбежно приведет к неравномерному вмешательству в экономику. Кроме того, относительно фиксированный характер привязки к валютному режиму обуславливает искусственное подавление плавающей тенденции в обменном курсе, массовые нападения на международные рынки и нарушения интересов малых государств крупными державами, что еще более обостряет и осложняет конфликт интересов между развитыми и развивающимися странами.

Многочисленные режимы обменных курсов усугубляют сложность функционирования системы обменных курсов, а постоянные колебания обменных курсов и валютные войны и повышенный риск финансовых кризисов не способствуют защите интересов слабых стран. 2. Загадка Триффина еще не решена. Ямайская система, позволяющая диверсифицировать международные резервные валюты, обеспечивает международную платежеспособность, что в определенной степени смягчает “дилемму триффена” относительно единой международной валюты. Тем не менее, диверсифицированная система международных валютных резервов не решает “проблемы триффена”, а лишь надлежащим образом рассеивает существующие противоречия. Сохраняющееся противоречие между национальной валютой и международной валютой в рамках диверсифицированной системы международных валютных резервов позволяет странам с международной резервной валютой практически без ограничений сбрасывать свои валюты в мир и использовать огромные производные финансовые активы, полученные в результате финансовых инноваций, которые неизбежно противоречат требованиям мировой экономики и международных финансов, что в случае обострения противоречий может привести к нестабильности на международных финансовых рынках и серьезным последствиям кризиса. 3. Международным финансовым организациям не хватает независимости и авторитета. МВФ не играет должной роли в качестве одного из важных векторов нынешней международной валютной системы. Во-первых, независимость и авторитет, которыми манипулируют немногие развитые страны, такие как Соединенные Штаты, и их цели и правила финансовой помощи отражают волю развитых стран, в частности Соединенных Штатов, стать экономическим инструментом Соединенных Штатов, а не представлять интересы развивающихся стран, ограничивая тем самым роль международных финансовых учреждений. Во-вторых, нецелесообразно предотвращать и спасать финансовые кризисы. Финансовая помощь МВФ является “пост-регулятором”, отсутствие эффективного механизма контроля. Кроме того, МВФ имеет весьма ограниченные кредиты государствам-членам и распределяет их по их долям, и поскольку основная доля развитых промышленно развитых стран составляет наибольшую долю, наиболее востребованными из них являются очень ограниченные кредитные средства, имеющиеся в распоряжении развивающихся стран. В-третьих, ограничительные условия, устанавливаемые МВФ при предоставлении займов, являются чрезвычайно жесткими, что означает, что государства-члены МВФ должны принимать определенные меры экономической перестройки при использовании своих займов и что, поскольку анализ МВФ причин несбалансированности платежного баланса в развивающихся странах не является точным и всеобъемлющим, меры жесткой экономии и корректировки, предусмотренные условиями кредитования, оказывают значительное негативное воздействие на экономику стран-заемщиков. Премьер-министр Малайзии Махатхир обвинил США в грабежах

«экономического колониализма» под именем МВФ за кредиты странам, пострадавшим от финансового кризиса. 4. Отсутствует эффективный механизм консультаций. Такая международная валютная система не имеет “наднационального” институционального фактора, поэтому в некотором смысле она является просто совокупностью внешней денежно-кредитной политики и правил. Его характерными чертами являются: Внешняя денежно-кредитная политика стран превратилась в либеральную политику, в результате чего были ликвидированы различные ограничительные режимы, что позволило денежно-кредитной системе постепенно перейти к свободному движению и свободному плаванию валютных цен, а рынки стали основным средством регулирования экономики. "Отсутствие системы" является общей характеристикой существующих механизмов обеспечения безопасности международной финансовой системы, поскольку отсутствие такой системы ставит международную финансовую систему в некую степень беспорядка, отсутствие функции международного конечного кредитора и эффективных регулятивных мер, затрудняющих выполнение обязанностей по регулированию дисбаланса платежного баланса, предотвращению и разрешению финансового кризиса и поддержанию стабильности на финансовых рынках.

Использованные источники:

1. Евченко М. Кризис поразил мир, но не парализовал // Coach. – 2008. - №9. – 68 с.
2. Зотин А. Спекулянты возвращаются // РБК. – 2009. - № 12. – 156 с.
3. Исерн И., Пунг К. Как справиться с реформой // Вестник McKinsey. – 2008. - № 19. - 118 с.
4. Кияткин А. Написано нефтью // Smart Money. – 2008. - № 45. – 70 с.
5. Колташов В.. Кризис глобальной экономики: Учебник. – М.: ИГИСД, 2009. – 482 с.
6. Малютин А. Как власть общается с народом и учит бизнес правильному поведению во время кризиса // Smart Money. - 2008. - №46 – 70 с.

Чэн Чэн
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ (ДЕНЬГИ КНР) НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Аннотация: В этой статье рассматриваются перспективы Юаней на мировом валютном рынке. В последние годы значительно возросла степень интернационализации юаня, улучшилось международное влияние, активно расширилась роль юаня в международной торговле и финансовых сделках, а процесс интернационализации юаня способствовал стабилизации валютного курса, снижению валютных рисков, снижению риска бегства капитала и развитию международной торговли.

Ключевые слова: Юань, валютная система, доллар, перспективы.

Chen Chen
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

PROSPECTS OF NATIONAL CURRENCIES (CHINESE MONEY) IN THE WORLD CURRENCY MARKET

Abstract: This article discusses the prospects of the Yuan in the world currency market. In recent years, the degree of internationalization of the yuan has increased significantly, international influence has improved, the role of the yuan in international trade and financial transactions has actively expanded, and the process of internationalization of the yuan has helped to stabilize the exchange rate, reduce currency risks, reduce the risk of capital flight and develop international trade.

Key words: yuan, currency system, dollar, prospects.

Перспективы того, что юань станет основной валютой мира. С точки зрения уровня внутреннего экономического развития, юань имеет условия, чтобы стать основной валютой в мире. Может ли национальная валюта стать международной валютой, экономическая мощь играет ключевую роль. С непрерывным развитием нашей экономики, наша общая экономическая сила растет. Во-первых, с точки зрения общего размера экономики, наша страна обогнала Германию как третью в мире и стала первой в мире крупнейшей иностранной валютой и третьей крупнейшей торговой страной. Во-вторых, по историческому опыту, в 1920-х годах, когда доллар США постепенно заменил фунт, Соединенные Штаты составляли около 10% мировой экономики; В 80-х годах прошлого века, когда японская иена стала международной резервной валютой, размер экономики составляет 7% от

мирового масштаба; в настоящее время, общая китайская экономика составляет около 7% от мирового, так что международная валюта имеет определенную экономическую основу. В-третьих, инфляция в Китае была ниже, чем в США, Великобритании и еврозоне за последние десять лет, в то время как в последние годы юань колебался меньше, чем в долларах США, и внутренние цены были более стабильными. В-четвертых, с точки зрения масштабов использования юаней, спрос на юаней в соседних странах и регионах постепенно растет, а юаней в качестве средства торговли, хранения и оплаты становится все более широко используемым в соседних странах и в районах Гонконга, Макао и Тайваня. В то время как иностранное обращение юаня не равно юаню, который уже стал основной валютой мира, но является предпосылкой того, что иностранное обращение юаней является основной валютой мира, расширение масштабов внешнего обращения юаней в конечном итоге неизбежно приведет к интернационализации юаня. Вышеприведенный анализ показывает, что на макроуровне юань уже изначально имеет условия для того, чтобы стать основной мировой валютой.

Недостатки нынешней международной валютной системы открывают исторические возможности для того, чтобы юань стал основной мировой валютой. Необходимость реформирования международной валютной системы была подчеркнута после кризиса в США. Американский субстандартный кризис убедил мир в том, что, по мере углубления экономической глобализации, международные валютные системы, в которых преобладают доллары, становятся все более уязвимыми, в первую очередь в том, что международные валютные системы, в которых доллар является международной валютой и международным резервом, не обеспечивают относительно стабильного обменного курса. "Частые колебания обменного курса доллара, с одной стороны, привели к возникновению финансового кризиса, с другой стороны, что привело к значительному увеличению риска удержания долларовых резервов и торговли долларами, особенно в развивающихся странах, которые сталкиваются с растущим риском несоответствия валют, что привело к огромным потерям богатства в развивающихся странах." Таким образом, после кризиса субстандартного ипотечного кредитования в Соединенных штатах страны все больше и больше стремятся к реформированию международной валютной системы, поскольку они осознают, что ослабление привилегированного положения доллара США в международной финансовой системе, расширение международной валютной категории и содействие диверсификации валюты в международной финансовой системе является неизбежной частью исторического развития. Поэтому мировая финансовая система с нетерпением ожидает присоединения к международной валютной системе недолларовой валюты, поддерживаемой реальной экономикой. Это дает юаню большую историческую возможность для мировой валюты.

Ряд мер, введенных правительством Китая в последние годы, способствовал интернационализации юаня. После кризиса в США,

вызвавшего глобальный финансовый кризис, китайское правительство активно искало эффективные меры, в частности, для оказания помощи сильно пострадавшим экспортерам. Официально начатый в июле 2009 года экспериментальный проект по трансграничным торговым расчетам в юанях означает, что соответствующие торговые предприятия могут осуществлять расчеты непосредственно в юанях, что может привести к значительному снижению стоимости торговых операций в пилотных районах и к снижению рисков, связанных с колебаниями курса доллара США. Еще одной важной мерой в ответ на кризис стало подписание соглашения о валютном свопе между Китаем и другими странами Азии, с декабря 2008 года Китай подписал двусторонние соглашения о валютном свопе с Кореей, Гонконгом, Малайзией, Аргентиной и другими странами и регионами с общим объемом 650 млрд. юаней. Объективным следствием валютных свопов является более широкое использование юаней в соседних странах и более широкое принятие юаней в азиатском регионе. Подписание Соглашения об обмене юанями способствовало повышению международного статуса юаня и способствовало его интернационализации.

Развитие региональной интегрированной экономики заложило прочную основу для того, чтобы юань стал основной мировой валютой. В процессе глобальной экономической интеграции, наряду с быстрым развитием мировой экономики и растущей ясностью международного разделения труда, региональная интеграция, аналогичная “ЕС”, продолжает появляться, зона свободной торговли будет продолжать производить, соответственно, будет иметь различные валютные круги. С развитием региональной интегрированной экономики, юань широко используется в соседних странах. Юань в Юго-Восточной Азии стал одним «твердом валютном» после доллара, евро, йены, три северо-восточные провинции Лаоса могут заменить юань в национальной валюте в обращении, Юань также широко распространен во Вьетнаме. В Северо-Западном регионе юань в основном циркулирует в пяти странах Центральной Азии, России и Пакистане. В северо-восточном регионе юань циркулирует в России, Северной Корее и Монголии. Наиболее распространенным трансграничным оборотом юаней является район Гонконга, в котором можно свободно обменивать юаней по нескольким каналам.

С непрерывным развитием региональной интегрированной экономики, свободные экономические и торговые отношения между Китаем и торговыми партнерами и валютными расчетными отношениями, несомненно, расширят использование юаней в региональной экономике. Обращение юаня в соседние страны является началом процесса интернационализации. Таким образом, непрерывное развитие региональной интегрированной экономики заложило хорошую основу и придало новый импульс международному валютному фонду

Использованные источники:

1. А.В. Бризицкая. Международные валютно-кредитные отношения. Учебное

пособие для академического бакалавриата - Москва, издательство Юрайт, 2017- С.30-40.

2. А.И. Никольская. Перспективы становления российского рубля как мировой резервной валюты. Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/> /2017/2400/32020 (Дата обращения: 25.01.2018).

3. Бажан А.И. Проблемы и перспективы мировой валютной системы // Деньги и кредит. - 2016. - N 3. - С.66-70.

Чэн Чэн
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РУБЛЯ

Аннотация: В статье анализируются меры по интернационализации рубля в России, положение рубля в странах СНГ, расчеты в китайских и российских торговых валютах и перспективы интернационализации рубля на основе теории интернационализации валют. Россия предприняла ряд позитивных шагов в направлении интернационализации рубля и повышения его международного статуса.

Ключевые слова: рубль, валютная система, доллар, перспективы.

Chen Chen
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

RUSSIA'S FOREIGN STRATEGY: THE INTERNATIONALIZATION OF THE RUBLE

Abstract: The article analyzes the measures for the internationalization of the ruble in Russia, the position of the ruble in the CIS countries, calculations in Chinese and Russian trade currencies and the prospects for the internationalization of the ruble on the basis of the theory of internationalization of currencies. Russia has taken a number of positive steps towards the internationalization of the ruble and raising its international status.

Key words: ruble, currency system, dollar, prospects.

В мае 2003 года после того, как в своем послании о положении в стране Владимир Путин впервые предложил добиться полной конвертируемости рубля, Россия начала новый виток финансовой дипломатии, нацеленной на интернационализацию рубля. В июле 2006 года Россия завершила внесение изменений в закон О валютном регулировании и регулировании, ослабила контроль над рублем в капитале и обеспечила полную конвертируемость рубля. С тех пор российское правительство в своей дипломатической деятельности активно поощряет своих торговых партнеров к тому, чтобы они осуществляли расчеты в своих национальных валютах в двусторонней торговле, осуществляли расчеты по торговле энергоносителями в рублях и стремились превратить рубль в региональную резервную валюту. На фоне международного финансового кризиса российская экономика, несмотря на серьезные испытания, использует дипломатические платформы, такие как саммит "Большой двадцатки" и саммит "БРИКС", призывая к созданию новой

международной валютно-финансовой системы и увеличению валюты для международных расчетов.

В своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2009 года президент Медведев более четко заявил, что перед Россией стоит задача «сделать рубль более привлекательным, удобным и надежным средством урегулирования». Это говорит о том, что российская стратегия интернационализации рубля не имеет ни малейшего расслабления.

Во-первых, достижение полной конвертируемости рубля по капитальному проекту является первым шагом в реализации российской стратегии интернационализации рубля. Полная конвертируемость валюты является одним из основных условий интернационализации валюты. Уже в июне 1996 года Россия добилась конвертируемости рубля по текущим статьям в соответствии со статьей 8 Устава МВФ. Но Россия по разным причинам не либерализовала контроль над капитальными проектами. После 2000 года, по мере улучшения экономических условий, российские лидеры начали переводить рубль на повестку дня. В мае 2003 года президент Владимир Путин впервые поднял этот вопрос в своем послании о положении в стране и предложил полностью конвертируемый рублевый график с просьбой к российскому правительству выполнить эту задачу к 2007 году.

В мае 2006 года в своем послании о положении в стране Владимир Путин вновь призвал к ускорению достижения полной конвертируемости рубля. 13 июня того же года Центральный Банк России объявил о том, что с 1 июля текущего года Россия полностью отменит все ограничения на свободное обращение в рублях, введенные после финансового кризиса 1998 года, и введет количественные ограничения на освобождение российских граждан от обмена в рублях, увеличит количество разрешенных вывозов в рублях и позволит российским гражданам открывать счета в иностранных банках. Во-вторых, стимулирование торговых партнеров к взаиморасчету в местной валюте. Как правило, считается, что для урегулирования торговли между двумя странами в их собственных валютах необходимо выполнить ряд условий: во-первых, они имеют большой объем торговли и эквивалентный объем импорта и экспорта; во-вторых, они должны быть конвертируемыми валютами; и в-третьих, необходимо решить некоторые технические проблемы, такие, как открытие банковских счетов в странах-партнерах и уклонение от валютных рисков. В целях дальнейшего расширения сферы внешнеторговых расчетов в национальной валюте Россия ведет переговоры с такими странами, как Китай, Венесуэла и Турция, целью которых является, прежде всего, достижение консенсуса и поиск прорыва с торговыми партнерами, имеющими определенную экономическую основу и историю сотрудничества. В сентябре 2009 года между центральными банками России и Вьетнама была достигнута договоренность о взаиморасчете в национальной валюте внешней торговли, но по разным причинам обе страны все еще используют доллары США для расчетов во взаимной торговле. В январе 2010

года, во время визита премьер-министра Турции Эрдогана в Россию, между Россией и Турцией был достигнут принципиальный консенсус в отношении урегулирования в национальной валюте. Но Россия не ответила на вопрос Ирана о взаимообогащении в национальной валюте. Россия считает, что ее экспорт в Иран намного выше, чем импорт, и что, если обе страны установят свои собственные валютные расчеты, у России будет много иранской валюты, которую трудно переварить. В ответ на это Иран заявил, что Россия и Иран могли бы рассмотреть вопрос о частичной торговле, в частности, о том, что сотрудничество в области энергетики может быть опробовано в местной валюте, но этот вопрос пока не продвинулся вперед.

В-третьих, страны-импортеры энергии должны урегулировать свою энергетическую торговлю в рублях. Речь идет не только о интернационализации рубля, но и об энергетической дипломатии России. Во-первых, Россия, как экспортер энергоносителей, всегда хотела иметь определенное влияние в механизме ценообразования на нефть. С этой целью Владимир Путин предложил России создать биржи по нефти, газу и другим товарам, а также установить цены и расчеты в рублях. 8 июня 2006 года фондовая биржа «российская торговая система» официально начала форвардную контрактную торговлю нефтью. Россия также учредила специализированную нефтяную биржу в Санкт-Петербурге и надеется построить ее в качестве пятой по величине нефтяной биржи в мире после Нью-Йорка, Лондона, Сингапура и Токио.

В-четвертых, содействие валютному сотрудничеству в рамках СНГ. В целях повышения международного статуса рубля и валют других стран СНГ 15 сентября 2004 года по инициативе России государства-члены СНГ обнародовали концепцию сотрудничества и скоординированных действий в валютной сфере СНГ. В документе отказываются от идеи создания единой рублевой зоны и предлагают государствам-членам создать национальную валютную систему, платежную систему и валютный рынок, что, в свою очередь, создаст условия для финансовой и валютной интеграции. Основными целями денежно-кредитного сотрудничества стран СНГ в рамках концепции являются: обеспечение полной конвертируемости валют; обеспечение доступа к валютным операциям на валютном рынке; координация курсовой политики и поддержание стабильности национальной валюты; создание надежной и эффективной системы денежных переводов, включая операции по переводу сберегательных депозитов; обеспечение национального режима для экономических субъектов и финансовых учреждений в сфере финансовых услуг, а также совместная разработка перечня ограничений на доступ к финансовым рынкам.

Согласно разработанной Министерством экономического развития России концепции создания Международного финансового центра в России, строительство международного финансового центра в России будет осуществляться в два этапа: первый этап-2008-2010 годы с акцентом на развитие внутреннего рынка ценных бумаг, осуществлять интеграцию

внутреннего рынка ценных бумаг и регионального рынка ценных бумаг, превратить российский финансовый рынок в локальный Международный финансовый центр. Второй этап-повысить уровень конкурентоспособности в глобальном масштабе, превратить российский финансовый рынок в региональный финансовый центр, и Международный финансовый центр, играющий ведущую роль в Евразийском регионе.

Концепция предусматривает, что для достижения этой цели, помимо создания хорошей внутренней финансовой системы, развития развитой банковской системы и рынка ценных бумаг, реформирования налоговой системы и других внутренних мер, необходимо также добиться интеграции с глобальными рынками капитала. С этой целью Россия планирует создать простую и удобную систему доступа для иностранных инвестиций. Четыре основных направления работы: упрощение режима ввоза иностранного капитала в Россию; снижение транзакционных издержек; упрощение режима торговли иностранным капиталом; совершенствование валютного законодательства, устранение ограничений, влияющих на иностранные инвестиции российских институциональных инвесторов, и снижение рисков.

Использованные источники:

1. ЦБ РФ "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов".
2. Борисов С.М. Российский рубль на мировой валютной арене // Деньги и кредит. -- 2015.
3. Кондратов Д.И. Актуальные подходы к реформированию мировой валютной системы // Экономический журнал ВШЭ. --2015. Т. 19. -- № 1. С. 128-157.
4. Давыдов А.Ю. Место России в новой мировой валютной системе // Электронный журнал "Россия и Америка в XXI веке". -- 2012. -- № 1.
5. Латышева К.В. Россия в мировой валютной системе // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С. 377-380.

*Шаповалова В.А.
студент 3 курса
факультет «Управление»
ЮРИУ РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИХ ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию проблематики практики реализации института территорий опережающего развития. Указанный механизм создается для поддержания и стимулирования роста социально-экономических показателей муниципальных образований. Наряду с преференциями для резидентов реализация ТОСЭР на современном этапе сталкивается с рядом проблем. Автором также предлагаются некоторые концептуальные и практикоориентированные механизмы их решения.

Ключевые слова: региональное развитие, социально-экономическое развитие, территория опережающего развития, территория опережающего социально-экономического развития, резиденты, преференции.

*Shapovalova V.A.
student
The 3rd course, faculty of «Management»
URIU RANEP
Russia, Rostov-on-don*

THE PROBLEMS OF CREATING PRIORITY SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT TERRITORIES AND THEIR GROWTH DRIVERS

Abstract: This article is devoted to the study of the problems of implementation of the Institute of territories of advanced development. The specified mechanism is created for maintenance and stimulation of social and economic indicators growth of municipalities. Along with preferences for residents, the implementation of PSEDТ at the present stage faces a number of problems. The author also suggests some conceptual and practice-oriented mechanisms for their solution.

Key words: regional development, socio-economic development, territory of advanced development, priority socio-economic development territories, residents, preferences.

В настоящий момент Российская Федерация столкнулась с рядом проблем, происхождение которых обусловлено как внешнеэкономическим и политическим влиянием, так и внутренними структурными институциональными предпосылками. Во многом, с этими факторами связана новая государственная политика поддержки регионального развития – создание территорий опережающего социально-экономического развития

(далее по тексту работы – ТОСЭР) и управление ими.

Некоторые исследователи придерживаются мнения, что необходимость появления территорий опережающего развития продиктована внешнеэкономическим санкционным давлением¹⁸⁵, другие считают первопричиной низкую инвестиционную привлекательность регионов и незначительную степень активности хозяйствующих субъектов¹⁸⁶. Мы придерживаемся мнения, что превалирующий фактор выделить нельзя – необходимо учитывать совокупность аспектов.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации», ТОСЭР является частью субъекта РФ, включая закрытое административно-территориальное образование, где на основе решения Правительства РФ установлен особый правовой режим реализации предпринимательской и иной деятельности в целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и формирования комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения¹⁸⁷.

Создание территорий опережающего развития помимо долговременного положительного эффекта стимулирует появление разных научных работ, содержащих критику самого данного инструмента государственной поддержки. В частности, существует мнение, что ТОСЭР – модернизированная особая экономическая зона, не предполагающая применения новых концепций и методов прямого и косвенного регулирования. Данный вопрос обсуждается и сейчас, несмотря на то, что территории опережающего развития стали создаваться ещё в 2015 году.

В связи с этим, можно отметить, что, на наш взгляд, у данной теории имеются и сторонники, и противники, причем каждая сторона оперирует фактическими данными и обоснованными аргументами. Определенно можно сказать лишь о том, что процесс создания территорий опережающего развития и управления ими сопряжен с возникновением ряда проблем, о которых речь пойдёт далее, и которые требуют системного решения.

Во-первых, несовершенство налогового законодательства, находящее своё выражение в коллизиях вроде следующей: у предприятия-резидента ТОСЭР не может быть филиалов или обособленных подразделений, однако, представляется очевидным, что одновременно все участники строительства, например, не могут находиться на промышленной площадке.¹⁸⁸

Во-вторых, противоречивая кадровая проблема – с одной стороны, наблюдается заметный недостаток квалифицированных специалистов, а с

¹⁸⁵ Винокурцева Е. А. О необходимости создания территорий опережающего развития в Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. №23. С. 210

¹⁸⁶ Мясникова О.А. Территория опережающего развития, как инструмент развития экономики // Бюллетень науки и практики. 2018. № 7. С. 323

¹⁸⁷ См.: «Собрание законодательства РФ», 05.01.2015, № 1 (часть I), ст. 26

¹⁸⁸ Восточный экономический форум // Территории опережающего развития 2.0. Говорят инвесторы [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/vef-2017/articles/4541227> (дата обращения: 05.05.2019 г.)

другой, – отмечается отток кадров на новые предприятия и заводы из близлежащих территорий. Это означает, что появление новых рабочих мест стимулирует механический прирост населения и трудовую миграцию, однако, усугубляет положение тех муниципальных образований, откуда происходит «утечка» кадров, являющихся, к тому же, неподходящими с точки зрения профессионализма и квалификационных требований.¹⁸⁹

В-третьих, несовершенство инфраструктуры. Данная проблема является, своего рода, закономерностью в ситуации, в которой оказалось муниципальное образование (кризисное, нестабильное положение), однако, в силу введения нового правового и фискального режима, резиденты территорий опережающего развития отмечают это как недостаток, так как не всегда представляется возможным ведение хозяйственной деятельности по причине отсутствия минимальных условий (коммуникации, жилищно-коммунальные услуги).

В-четвёртых, следует отметить явное отсутствие разграничений в полномочиях управляющих компаний и органов местного самоуправления в силу отсутствия нормативного закрепления данного вопроса. Здесь не просто происходит пересечение прав и обязанностей, но и существует угроза возникновения конфликтной ситуации на почве решения вопросов местного значения по причине пересечения предметов ведения на местном уровне.¹⁹⁰

Указанные проблемы при комплексном, системном и методологически обоснованном подходе к их решению способны стать драйверами социально-экономического роста территорий. Следовательно, можно выделить ряд возможных решений указанных проблем:

- Внести изменения в финансовые основы создания и организации деятельности ТОСЭР и в положения налогового законодательства, регулирующие данный вопрос, что позволит исключить подобные коллизии и станет ещё одним стимулом для крупных резидентов-инвесторов;
- В целях кадрового обеспечения процесса управления созданием и функционированием ТОСЭР необходимо организовать профильную подготовку специалистов при учреждениях среднего профессионального образования и систему преференций (комплексная заработная плата, представляющая собой оклад и премию по итогу выполненных работ по типу KPI; социальный пакет) для трудоспособного населения, постоянно проживающего на территории опережающего развития;
- Сформулировать необходимые требования, направленные на своевременное обеспечение резидентов возможностями использования территориальной инфраструктуры, финансирование

¹⁸⁹ Дынник Д.И. Проблемы социально-экономического развития моногорода (на примере города Гуково) // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2017. № 1-1. С. 21

¹⁹⁰ Коммерсантъ // Счетная палата выявила проблемы в управлении ТОР [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3448753> (дата обращения: 05.05.2019 г.)

развитие которой осуществляется органами местного самоуправления и региональными органами власти;

– Детально разграничить предметы ведения и полномочия на местном уровне между управляющими компаниями и органами местного самоуправления, нормативно закрепить их соответствующим правовым актом.

Таким образом, создание территорий опережающего развития – процесс, сопряжённый с разного рода трудностями, одни из которых возникают на первоначальном этапе, а другие – впоследствии. Однако, мы полагаем, что наличие проблем, с которыми приходится сталкиваться инвестору и представителям органов власти свидетельствует о реальных изменениях в подходах к управлению развитием территорий, потенциальное решение которых возможно посредством их преобразования в драйверы роста.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 05.01.2015, № 1 (часть I), ст. 26
2. Винокурцева Е. А. О необходимости создания территорий опережающего развития в Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. №23. С. 210-211
3. Дынник Д.И. Проблемы социально-экономического развития моногорода (на примере города Гуково) // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2017. № 1-1. С. 20-23
4. Мясникова О.А. Территория опережающего развития, как инструмент развития экономики // Бюллетень науки и практики. 2018. № 7. С. 323-328
5. Восточный экономический форум // Территории опережающего развития 2.0. Говорят инвесторы [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/vef-2017/articles/4541227> (дата обращения: 05.05.2019 г.)
6. Коммерсантъ // Счетная палата выявила проблемы в управлении ТОР [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3448753> (дата обращения: 05.05.2019 г.)

Шевцова М.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки «Управление персоналом»
научный руководитель: Серкина Я.И., к.с.н.
доцент
кафедра управления персоналом
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: В современных экономических условиях России, в условиях возрастающей конкуренции многие работодатели испытывают сложности в области эффективного управления персоналом в целом и в частности адаптационных механизмов, что приводит к увеличению текучести кадров и как следствие, к финансовым издержкам, быстрому спаду эффективности труда и снижению рабочих показателей, а также к возникновению неблагоприятного социально-психологического климата в коллективе. В статье рассматриваются новые подходы к адаптации молодых специалистов с точки зрения наиболее приемлемых инструментов для современной организации. Анализируются современные методы многоуровневой адаптации персонала. Исследуются проблемы связанные с начальным периодом адаптации персонала компании.

Ключевые слова: адаптация, молодой специалист, уровни адаптации, инновации, наставничество, JobShadowing, budding, «Welcome!-тренинг».

Shevtsova V.M.
master's student of the 4th course
direction of training "personnel Management"
NRU "BelSU", Belgorod
Supervisor: Serkina Ya.I.
Serkina Yana Igorevna
Ph. D., associate Professor of the Department of personnel management
OF "BelSU", Belgorod

NEW APPROACHES TO ADAPTATION OF YOUNG SPECIALISTS

Abstract: In the modern economic conditions of Russia, in the conditions of increasing competition, many employers are experiencing difficulties in areas of effective personnel management in General, and in particular adaptation mechanisms, which leads to an increase in staff turnover and, as a consequence, to financial costs, a rapid decline in labor efficiency and a decrease in working performance, as well as the emergence of an unfavorable socio-psychological climate in the team. The article discusses new approaches to the adaptation of young professionals in terms of the most appropriate tools for modern organization. Analyzed modern methods of multi-level adaptation of the staff. The problems associated with the initial period of adaptation of the company's personnel are investigated.

Key words: adaptation, young specialist, levels of adaptation. innovation, mentoring, JobShadowing, budding, "Welcome!-training.»

Одной из основных обязанностей кадровой службы организации, является проведение адаптационных мероприятий для новых сотрудников, в задачи которых входит знакомство новичка с организацией, ее целями и миссией, кадровой политикой, условиями труда, должностными обязанностями и другими вопросами.

В современных экономических условиях России, в условиях возрастающей конкуренции многие работодатели испытывают сложности в области эффективного управления персоналом в целом и в частности адаптационных механизмов, что приводит к увеличению текучести кадров и как следствие, к финансовым издержкам, быстрому спаду эффективности труда и снижению рабочих показателей, а также к возникновению неблагоприятного социально-психологического климата в коллективе. Поэтому разработка эффективной адаптационной программы, которая соответствует последним инновационным тенденциям, является залогом успешного функционирования компании и важным направлением в повышении ее конкурентоспособности [2.]

Адаптация персонала как процесс ассимиляции проходит в несколько этапов. Сначала сотрудник знакомится с коллективом, узнает цели и поставленные перед ним задачи, «присматривается» к микроклимату в коллективе. В этот ознакомительный период и происходит окончательный выбор. Испытательный срок, который предлагают многие работодатели, необходим и для самого сотрудника.

Окончательная адаптация персонала может занимать достаточно долгое время: до одного года. Этот срок может сократиться, если остальной коллектив и сам начальник будет этому способствовать.

В период окончательной ассимиляции сотрудник уже полностью справляется со своими должностными обязанностями и прочно занимает свое место в социальной ячейке [3].

В своей статье нам бы хотелось остановиться на новых подходах к адаптации персонала.

В эпоху научно-технического прогресса инновации внедряются не только в экономические, политические и социальные процессы, но и в область управления человеческими ресурсами. Главным капиталом любого предприятия являются его кадры, а значит, инновации в любой области управления персоналом приобретают приоритетную значимость.

Среди инновационных технологий и нововведений в области адаптации персонала организации, которые были разработаны в последние годы, особую популярность приобрели следующие технологии:

1. Наставничество.
2. JobShadowing.
3. Budding.

4. «Welcome!-тренинг».

Наставничество как технология адаптации персонала организации представляет собой практическое обучение, в котором высококомпетентный сотрудник-наставник (или непосредственный руководитель) вводит нового сотрудника в область трудовой деятельности. Роль наставника заключается в оказании помощи, осуществлении контроля, координации действий новичка на первоначальном этапе профессиональной деятельности, моделируя при этом процесс игры, в ходе которой он возлагает на себя в большей степени всего роль советника, чем учителя и контролёра.

Характерная особенность наставничества состоит в том, что в круг задач наставника помимо выполнения своей работы без освобождения входит обучение молодых специалистов, при этом наставник является штатным сотрудником конкретной организации [4].

Цель наставничества, как эффективного инструмента в области адаптации персонала, заключается в разноплановой адаптации молодого специалиста организации и раскрытии его трудового потенциала. В область дополнительных задач инструмента наставничества включаются такие направления работы, как эмоциональная поддержка сотрудников, развитие коммуникативных и управленческих навыков самого наставника.

Деятельность ответственного лица за процесс адаптации молодого сотрудника, т.е. наставника документально регламентирована «Положением о наставничестве», в котором определены права и обязанности наставника, ответственность за результаты работы, порядок оплаты и поощрение его трудовых показателей [2].

JobShadowing – метод адаптации, получивший особую популярность в мировом пространстве, особенно за рубежом. Суть JobShadowing заключается в том, что молодой сотрудник компании сопровождает своего коллегу, как профессионала, в реальной рабочей атмосфере, следуя за ним буквально как «тень» в течение рабочего времени. Новичок имеет возможность обсуждать и анализировать рабочие ситуации не только с опытным сотрудником, «тенью» которого он становится, но и с другими коллегами, получая при этом обратную связь.

Budding - метод обучения, основанный на предоставлении друг другу информации и установлении объективной и честной обратной связи.

На баддинге. Как наиболее инновационном инструменте адаптации персонала, нам бы хотелось остановиться более подробно.

Баддинг подразумевает поддержку в достижении целей (личных или корпоративных), а также в приобретении новых навыков.

При создании программ трудовой и социальной адаптации необходимо учитывать, что наставничество, которое преимущественно применяется в компаниях, не всегда оказывается эффективным. Часто между наставником и молодым сотрудником не возникает взаимопонимания и не устанавливается простого человеческого контакта [4].

В такой ситуации специалист кадровой службы предприятия обязан

доложить генеральному директору о своих наблюдениях и предложить, не упраздняя наставничество, ввести еще и баддинг. В переводе с английского buddy можно перевести как приятель. Иными словами, к молодому специалисту в качестве наставника приставляют не опытного специалиста и не руководителя, а такого же молодого сотрудника, который занимает аналогичную должность, на которую пришел новичок, определенный период (от нескольких месяцев до 1 - 2 лет).

Такой сотрудник в недавнем прошлом сам был новичком, и получается, что один молодой специалист (возможно, даже ровесник нового сотрудника), но являющийся более опытным в работе будет помогать адаптироваться вновьпринятому сотруднику.

Для того, чтобы баддинг был успешным в комплексной программе адаптации молодых специалистов, назначать другом-наставником следует сотрудника, который проработал на предприятии не больше 2 лет, он лучше поймет новичка и предугадает, что у того может вызвать трудности (не все новички осмеливаются обо всем спрашивать), поддержит по-дружески [5].

«Welcome! Тренинг» – это вводный курс для молодого специалиста, целью которого является знакомство с компанией и повышение лояльности к ней. «Welcome! Тренинг» состоит из нескольких информационных блоков: сведения о компании, производимая продукция и оказываемые услуги, корпоративная культура, кадровая политика, экскурсия по компании [3].

В зависимости от специфики организации и ее направленности выбирается один или несколько методов адаптации молодого сотрудника. Составляется план адаптации. План адаптации молодого специалиста разрабатывается кадровой службой предприятия.

Использованные источники:

1. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Маслова В. М. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. 492 С.99.
2. Андреева И.Г. Управление кадрами. Руководство для персонала и топ-менеджмента / И.Г. Андреева. - М.: Альпина Бук, 2015. - 331 с.
3. Алексиевский А.А. Социально-профессиональная адаптация молодых специалистов: критерии и факторы влияния / А.А. Алексиевский // Кадровая работа, 2017. - № 4. - С. 47 - 50.
4. Камкова О.В. Проблема адаптации молодых специалистов в различных сферах профессиональной деятельности / О.В. Камкова // Консультант директора, 2016. - № 11. - С. 82 - 84.
5. Адаптация персонала: методы для молодых специалистов // Электронный ресурс. URL: <https://www.hr-director.ru/article/article/print?id=65927> (дата обращения 17.05.2019)

Шистко Н.Е.
студент 2 курса
экономический факультет
Кубанский государственный университет
научный руководитель: Заболоцкая В.В., экономических наук
доцент
кафедра мировой экономики и менеджмента
Россия, г. Краснодар

**ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ: СУЩНОСТЬ,
ОСОБЕННОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы функционирования финансовых институтов развития и их роли в развитии финансовых отношений. Сформулирована авторская трактовка понятия института деятельности, обоснован состав его системообразующих критериев. Рассмотрен опыт деятельности институтов развития в различных регионах, а также существующие проблемы их деятельности. Выявлены особенности институтов развития, их отличия от других финансовых организаций.

Ключевые слова: институты развития, развитие, государственно-частное партнерство, инвестиции, финансовые отношения.

Shistko N.E.
graduate student
2 course, faculty of economics
Kuban state university
Russia, Krasnodar
Scientific advisor: Zabolotskaya V.V.
candidate of economical sciences, associate professor of global economy
and management department

FUNCTIONING OF FINANCIAL DEVELOPMENT INSTITUTES

Abstract. The research focuses upon the topical issues of functioning of the financial development institutes and their development role of financial relations. The author's interpretation of the concept of development institute is formulated, and the structure of its system-forming criteria is substantiated. The experience of development institutes' performance in different regions and existing problem of activity are considered. The special aspects of development institutes and the differences from another financial organizations are discovered.

Keywords: development institutes, development, public private partnership, investment, financial relations.

Эффективно функционирующая система финансовых институтов является основой экономической системы большинства развитых стран. Механизм перераспределения финансов и качество финансовых услуг,

оказываемых населению, определяют уровень благосостояния государства и общества. В условиях нестабильности глобальной мировой экономики финансовые институты выступают в роли необходимых посредников между государством и другими субъектами, при этом помогая решать задачи различного характера [4; 6].

В условиях процессов глобализации и международной интеграции происходит адаптация финансовых систем развивающихся стран к успешно функционирующим институтам в странах с более высоким уровнем экономического развития [4; 6]. В этом контексте важным представляется проблема изучения специфики финансовых институтов развития в конкретном регионе, поскольку каждое государство обладает определенными характерными особенностями (региональная специфика, национально-территориальные традиции, экономический уклад, социальные и культурные факторы и др.).

Финансовый институт развития можно определить как организацию, деятельность которой регулируется государством и осуществляется, как правило, в форме государственно-частного партнерства. Данная организация обеспечивает выполнение социально-экономических функций в области инновационного и научного развития в различных секторах и отраслях национальной экономики.

По нашему мнению, в данном определении можно выделить финансовый и нефинансовый аспекты. Финансовый аспект заключается в том, что, во-первых, государство участвует в формировании капитала указанных организаций, во-вторых, периодически обеспечивается поддержка институтов развития из государственного бюджета в форме взносов в уставный капитал, бюджетных трансфертов. Нефинансовый критерий предполагает важность институтов развития в определенных отраслях экономики, что в большинстве случаев связано с наличием индивидуального нормативного регулирования деятельности институтов развития (государственные корпорации, особые экономические зоны, государственные фонды).

Систематизация научной литературы показала, что в настоящее время представлено несколько теоретико-концептуальных взглядов к интерпретации экономической трактовки «финансовый институт развития», а также их роли в обществе и экономике (табл. 1).

Таблица 1 – Теоретико-концептуальные подходы к содержанию понятия «институт развития» (составлено автором по [1–3;6])

Авторы трактовки понятия	Краткая характеристика понятия
Ю. Симачев, М. Кузык, Д. Иванов.	Организации, созданные государством либо при его участии для устранения ситуаций, при которых рыночные механизмы не способны обеспечить эффективное решение экономических и социальных проблем
Министерство экономического	Инструменты государственной политики, стимулирующие инновационные процессы и развитие инфраструктуры с

развития РФ	использованием механизмов государственно-частного партнерства [5]
В.Волков	Финансовые или нефинансовые организации, осуществляющие аккумуляцию и перераспределение финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов для решения социально-экономических проблем развития и модернизации экономики [3; 3]
А.Виленский	Организации, создаваемые в качестве инструмента экономической политики в ее разных проявлениях [2; 3]

Как видно из таблицы 1, некоторые авторы полагают, что институты развития компенсируют, с одной стороны, «недалновидность» рынков, а с другой, – несовершенство и недостатки функционирования министерств и ведомств.

Таким образом, институты развития целесообразно рассматривать в качестве специализированных организаций, выполняющих конкретные задачи в экономике государства. Они выступают в роли катализатора инвестиционных потоков в приоритетные сектора экономики [1, 2], формируют условия для развития необходимой инфраструктурной основы, а также перераспределяют средства в пользу важнейших направлений. Необходимость в данных институтах возникает в процессе замедления экономического роста на основе традиционной структуры экономики, а также увеличение уровня конкуренции на внешнем рынке.

Институты развития формируются в месте пересечения интересов таких экономических субъектов как региональное правительство, представители бизнеса, научно-образовательных учреждений, а также других финансовых институтов. Данные организации образуют коалицию поддержки институтов развития, каждый из членов которой обладает определенными средствами. В свою очередь институты развития открывают более эффективные пути использования данных ресурсов.

Институты развития создаются в целях создания технологической промышленной базы и обеспечения притока инвестиционных средств в отрасли, приток частного капитала в которые затруднен по некоторым причинам. Основная цель институтов развития, в отличие от других организаций, заключается в преодолении так называемых «провалов рынка», которые препятствуют решению таких задач как обеспечение устойчивого экономического роста и диверсификация экономики [3; 7].

Функциональная роль институтов развития заключается в том, чтобы обеспечить позитивные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества путем использования комплекса формальных норм, правил и ограничений и неформальных стимулов для воздействия на поведение хозяйствующих субъектов в целях повышения человеческого потенциала и благосостояния населения, стимулирования экономического роста, а также создания комфортной среды для жизнедеятельности и создания инноваций и новых технологий.

Проекты, финансируемые институтами развития, имеют определенные специфические особенности. Как правило, данные проекты крупномасштабны, в их структуре преобладает долгосрочное инвестирование. Они обладают невысокой прибыльностью, так как, в первую очередь, их целью является рост благосостояния экономики и населения, что, в свою очередь, предполагает определенную нагрузку на государственные бюджеты различных уровней [3; 8]. В большинстве случаев при финансировании подобных проектов используют формы государственно-частного партнерства. Успешность использования таких форм обусловлена тем, что с одной стороны государство принимает на себя существенную часть рисков, а с другой стороны оно участвует в финансировании, корректируя действия привлеченных частных финансовых посредников, повышая степень доверия к ним.

В качестве примера успешного функционирования институтов развития можно рассматривать деятельность западноевропейской банковской системы в послевоенный период. Ключевую роль в реформировании экономики таких развитых стран как Китай, Япония, Франция, Германия, Индия и др. играли банки развития [3; 10]. В Германии основным институтом развития является Банк развития, который был основан в 1948 году в целях улучшения социально-экономических условий жизни населения [3; 10]. В начальный период своей деятельности Банк развития получал средства в рамках плана Маршалла [3; 10]. В настоящий момент его акции принадлежат правительству и федеральным землям Германии в пропорции 80% и 20% соответственно. Банк развития уделяет существенное внимание финансовой поддержке малого и среднего бизнеса, финансированию жилищного строительства, развитию экспорта и др [3; 11].

Во Франции аналогичные функции делегированы Депозитно-сберегательным кассам [3, 11]. Они представляют собой одни из первых банковских учреждений, основанных в 1816 году.

Аналоги таких организаций в других странах участвуют в реструктуризации существующих экономических моделей и поддержке государственных мер в сфере экономического развития [3; 12].

В мировой практике существует достаточное количество примеров того, как институты развития по определенным причинам были не эффективны и не смогли выполнить возложенные на них задачи в силу следующих причин.

Во-первых, установление слишком амбициозных целей. В качестве примера можно рассмотреть деятельность Фонда Чили, учрежденного в 1976 году в результате сделки между правительством Чили и компанией «Ай-Ти-Ти корпорейшн». В качестве ключевых направлений деятельности были выбраны телекоммуникации, на которой специализировалась «Ай-Ти-Ти корпорейшн», и пищевая промышленность. В ходе функционирования руководство организации столкнулось с проблемой малоэффективности локальных разработок в сфере коммуникаций, так как существовала

транснациональная компания «Ай-Ти-Ти корпорейшн», предоставляющая указанные услуги в массовом масштабе [3; 12]. В результате данного опыта фонд был переориентирован с развития проектов в области НИОКР на приобретение технологий на международном рынке, так как в отрасли пищевой промышленности не существовало барьеров защиты интеллектуальной собственности.

Во-вторых, отсутствие гибкости управления, а также излишняя регламентация. В качестве примера целесообразно выделить государственную компанию Inbal, которая была создана в Израиле в период с 1991 по 1993 годы. Целью данной компании являлось предоставление гарантий на венчурные инвестиции в размере 70% от первоначальных вложений. Было создано четыре частных инвестиционных фонда, на деятельность которых компаниями были наложены определенные ограничения [3; 13]. В своей деятельности указанные фонды столкнулись с большим количеством бюрократических проблем, в результате чего не сумели привлечь дополнительные инвестиции. Руководство страны было вынуждено свернуть реализацию данной программы ввиду ограниченного влияния на экономику [3; 13].

Международная практика функционирования институтов развития показал, что наибольшую необходимость в их участии испытывают отрасли хозяйства с высоким уровнем капиталоемкости, такие как машиностроение, сельское хозяйство и т.п. [2; 9]. Данные отрасли являются малопривлекательными для коммерческих банков с точки зрения прибыльности, но с другой стороны являются необходимыми для целей поддержания стабильности и развития экономики. Реализация инвестиционных проектов в этих областях, как правило, сопровождается высоким уровнем риска, длительными сроками окупаемости и сложными в использовании финансовыми инструментами. Институты развития организуют отбор и финансовую поддержку данных проектов, осуществляют информационно-консультационную деятельность, которая направлена на оказание помощи частному бизнесу в сфере инвестиций.

В мировой экономике особую роль играют институты развития, которые осуществляют стимулирование инвестиций в сфере развития научно-технического потенциала, включая финансирование инноваций. Их деятельность позволяет обеспечивать развитие инфраструктуры венчурного финансирования [2; 11]. В настоящее время, развитие научно-технического потенциала осуществляют следующие институты [1; 27]:

- инкубаторы, целью которых является выращивание бизнес-инноваций посредством предоставления услуг и производственных площадей;
- технопарки, способствующие концентрации бизнес-инноваций на конкретной территории и получению положительного эффекта от их взаимодействия;
- фонды «посевного финансирования», которые занимаются

финансированием проектов на начальной стадии;

- центры превосходства, ведущие исследования и разработки в передовых областях и располагающие уникальными материально-техническими, интеллектуальными и кадровыми ресурсами.

Развитие инфраструктуры венчурного капитала осуществляют:

- государственные венчурные фонды, осуществляющие прямые инвестиции в инновационные организации;
- государственные фонды фондов, осуществляющие инвестиции в частные венчурные фонды, в процессе деятельности развивая инфраструктуру венчурного капитала.

Государственные институты развития также предоставляют хозяйственным субъектам прямое и косвенное финансирование в различных формах, таких как кредиты, займы, гарантии, лизинг, приобретение ценных бумаг и участие в капитале [1; 35]. Данные меры можно подразделить на три направления:

- 1) прямое предоставление кредитов и займов хозяйственным субъектам (самостоятельно или совместно с другими институтами развития);

- 2) использование инструментов, которые снижают уровень риска (предоставление гарантий, страхование кредитов) и повышают уровень инвестиционной привлекательности проектов;

- 3) финансирование посредством приобретения ценных бумаг и предоставления грантов.

Институты развития выступают в роли инструмента реализации государственной политики в области оказания финансовой поддержки посредством предоставления долгосрочных и недорогих средств для реализации проектов.

Необходимо отличать институты развития от других форм государственной поддержки. Во-первых, по своей природе они являются независимыми организациями, действующих на принципах самокупаемости, как частная организация, и при этом имеющих государственную поддержку финансового и нефинансового характера. Во-вторых, деятельность институтов развития направлена на перераспределение ресурсов в пользу тех проектов по созданию потенциала экономического роста в области человеческого потенциала, инфраструктуры, которые еще не являются доминирующими и нуждаются в начальной поддержке. В-третьих, институты развития являются некоммерческими организациями, их деятельность направлена на развитие частного бизнеса в новых отраслях экономики, а не на увеличение доли государства в ней. В-четвертых, необходимо отметить наличие у институтов развития постоянной организационной структуры и определенных правил, а также четкой системы контроля и ответственности, которые позволяют осуществлять систематическую деятельность

И наконец, институты развития выступают в роли конкурентов частных финансовых организаций на рынке бизнес-кредитов. Это предоставляет возможность использования их в качестве дополнительного «рычага» в

развитии государственной поддержки.

Итак, эффективность функционирования системы финансовых институтов развития определяет уровень экономического развития любого современного государства, поэтому правительствам следует проводить финансовую политику, направленную на развитие данного сектора, государственных органов, непосредственно регулирующих деятельность институтов развития, а также необходимой законодательной базы.

Использованные источники:

1. Айрапетян Л.Н. Роль институтов развития в управлении целевыми программами//Интернет-журнал Науковедение, №6 (25), 2014
2. Виленский А. В. Институты развития как инструмент региональной политики (научный доклад) Москва: Институт экономики, 2015
3. Волков В.И. Институты развития и их вклад в модернизацию экономики страны [Электронный ресурс] // Социально-экономические и психологические проблемы управления // Сборник научных статей по материалам I (IV) Международной научно-практической конференции, проходившей в Московском городском психолого-педагогическом университете с 23 по 25 апреля 2013 года / Под общей ред. М.Г. Ковтунович. Часть 1. – М.: МГППУ, 2013
4. Ефременко И.Н. Адаптация финансовой системы России к глобализационным процессам//Вестник Волгоградского государственного университета, № 2, 2009.
5. Официальный сайт Минэкономразвития России. URL: <http://economy.gov.ru/minec/>

Шистко Н.Е.
студент 2 курса
экономический факультет
Кубанский государственный университет
научный руководитель: Заболоцкая В.В., экономических наук
доцент
кафедра мировой экономики и менеджмента
Россия, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы методов оценки деятельности институтов развития. Рассмотрены теоретические и методические аспекты оценки эффективности институтов развития, состав системообразующих критериев. Проанализирован зарубежный опыт методик оценки функционирования институтов развития, а также выявлены их особенности. Выявлены тенденции и проблемы российской модели оценки деятельности институтов развития, предложены меры по ее совершенствованию.

Ключевые слова: институты развития, методы оценки, модель PART, качественная оценка, эффективность.

Shistko N.E.
graduate student
2 course, faculty of economics
Kuban state university
Russia, Krasnodar
Scientific advisor: Zabototskaya V.V.
candidate of economical sciences, associate professor of global economy
and management department

PERFECTION OF ESTIMATION METHODS OF RUSSIAN DEVELOPMENT INSTITUTES' FINANCIAL ACTIVITY

Abstract. The research focuses upon the topical issues of estimation methods of development institutes' financial activity. Theoretic and methodic aspects of estimation of development institutes' effectiveness and the structure of system-forming criteria are considered. International practice of estimation methodology of development institutes' functioning is analyzed, and their special aspects are identified. The problems and tendencies of Russian estimation model of development institutes' activity are found out, perfection measures are proposed.

Keywords: development institutes, estimation methods, PART model, qualitative estimation, effectiveness.

Наряду с выявлением особенностей различных институтов развития важным вопросом является оценивание уровня эффективности их деятельности. Система оценок предназначена для определения недостатков и

проблем деятельности институтов развития, для того чтобы определить пути решения выявленных проблем и принять меры, направленных на совершенствование методики их функционирования.

В связи с этим ключевым вопросом представляется создание многокритериальной методики оценивания эффективности деятельности институтов развития, поскольку невозможно оценить функционирование данных организаций с одной стороны без учета всех специфических особенностей. В рамках указанной методики можно выделить следующие типы критериев качественной оценки [4, 23]:

- 1) критерии, которые характеризуют эффективность деятельности инновационной инфраструктуры;
- 2) критерии, демонстрирующие ориентиры и установки правовой системы государства на оказание поддержки инновационному развитию;
- 3) критерии, которые характеризуют степень развития интеллектуальной собственности в государстве;
- 4) критерии, определяющие уровень эффективности инновационной политики, применяемой государством.

Качественные критерии оценки эффективности институтов развития в разрезе указанных групп указаны в Таблице 1.

Таблица 1 – Критерии качественной оценки эффективности функционирования институтов развития (составлено автором)

Эффективность инновационной инфраструктуры	Оrientиры правовой системы	Уровень развития интеллектуальной собственности	Уровень эффективности инновационной политики
уровень развития научно-технического потенциала государства	уровень нормативной поддержки инноваций в социальной сфере и государственного управления	степень развития законодательной базы об интеллектуальной собственности	размер государственных расходов на образование и науку
уровень развития технополисов, технопарков, инновационных и технологических центров, бизнес-инкубаторов	уровень нормативной поддержки инновационного развития, научно-технических достижений, науки и образования	уровень участия государства в международных соглашениях по охране интеллектуальной собственности	степень поддержки государством инноваций и технологий, инновационного предпринимательства, национальных ТНК
уровень образования населения	уровень развития правовой системы	уровень развития судебной системы	уровень развития инвестиционного климата
степень развития венчурного инвестирования, фондовых рынков	характер нормативной регламентации финансовых отношений и операций	уровень признания национальных патентов за пределами государства	уровень инновационной активности и культуры

уровень интеграции субъектов в глобальный обмен достижениями науки и техники	характер законодательной поддержки малого предпринимательства, высокотехнологичных отраслей	уровень развития организаций, охраняющих интеллектуальную собственность	степень устойчивости политической системы и компетентности работников государственного аппарата
степень развития информационных технологий	характер планирования правотворчества	уровень преступности	уровень коррупции в государстве
уровень взаимодействия субъектов инновационной инфраструктуры с организациями науки, образования и реального сектора	уровень непротиворечивости законов и других нормативно-правовых актов	эффективность стимулирования создания и использования объектов интеллектуальной собственности	уровень участия государства в поддержке инновационных проектов, системе венчурного инвестирования

В мировой практике существует несколько моделей оценки деятельности институтов развития, которые были разработаны в развитых странах в целях контроля реализации государственных программ и инвестиций. В результате процессов глобализации и региональной интеграции данные системы и их структурные и методологические основы были использованы также в странах с переходной экономикой.

В качестве примера можно привести американскую модель PART (Program Assessment Rating Tool) – механизм рейтинговой оценки федеральных программ, применяемый правительством США в период с 2001 по 2009 годы в целях оценки результативности государственных целевых программ. Данная методика представляет собой тематический опросник из 30 вопросов, разделенных на 4 области:

1) цели и структура программы. Оценивается прозрачность программы, конкретность результатов. Удельный вес данной категории составляет 20%;

2) стратегические вопросы. В данный раздел включаются вопросы необходимости программы, ее обоснованности и приоритетности. Удельный – 10%;

3) финансирование. Оцениваются вопросы источников средств и эффективность их использования. Удельный вес данной группы - 20%;

4) конечный эффект. Анализируется уровень проработанности и взаимосвязанности показателей с конечным результатом. Данная область имеет наибольшее значение, удельный вес составляет 50%.

Оценка ответы на каждый вопрос из первых 3 областей имеет 2 значения: «да» (числовое значение 1) и «нет» (числовое значение 0). Соответственно, итоговое значение оценки получается путем произведения

числового значения ответа на вопрос на его удельный вес. Ответы на вопросы четвертой группы располагаются в диапазоне от 0 до 1. В случае если оценка больше 0,5, это означает ответ «в большей степени», если меньше, то «в меньшей степени». На основании данных расчетов определяется итоговый средневзвешенный показатель по формуле (1):

$$R = 0,2 \left(\sum_{i=1}^k r_i \omega_i \right) + 0,1 \left(\sum_{i=1}^l r_i \omega_i \right) + 0,2 \left(\sum_{i=1}^m r_i \omega_i \right) + 0,5 \left(\sum_{i=1}^n r_i \omega_i \right) \quad (1)$$

где

k, l, m, n – количество вопросов соответствующей области;

r_i – числовое значение ответа на вопрос;

ω_i – удельный вес вопроса.

Ответы имеют 100-балльную оценку, в результате их консолидации делается вывод об уровне эффективности программы и является существенным индикатором для привлечения бюджетных средств. Результаты полученных показателей имеют следующую градацию: программа эффективна в случае 85-100 баллов, умеренно эффективна от 70 до 84 баллов, адекватна от 50 до 69 баллов, неэффективна, если ниже 49 [1, 81].

В ходе применения данной методики, ее стали внедрять другие государства, в некоторых случаях сочетая с собственными механизмами и системами управления.

Методика PART находится в процессе постоянного совершенствования и доработки. Так, её структура была дополнена системой GPRAMA (GPRA Modernization Act), который является обновлением серии законов 1993 года (GPRA), направленных на улучшение эффективности управления правительства США [1, 83]. В данных актах речь идет о ключевых ориентирах и установках, необходимых для успешной реализации проектов, таких как установление целей, измерение результатов и мониторинг процессов. Данная система сделала большой вклад в развитие проектного и стратегического планирования не только в рамках США, но и всего мира. Также на основе данной методики были созданы формы отчетов для внешних пользователей, сообщающих о сделанном прогрессе в рамках того или иного проекта.

В свою очередь акт модернизации учел существующие принципы, установленные предыдущими законами, актуализировал их к современным рыночным условиям, а также оптимизировал требования к отчетности, сделав их более понятными. Концепция данной системы базируется на 3 основных принципах:

1) министерствам и ведомствам рекомендуется разрабатывать 5-летние стратегические планы, содержащие в себе установленную миссию на долгосрочный период, ориентированные на результат цели, охватывающих каждую из ключевых функций;

2) министерствам и ведомствам рекомендуется на ежегодной основе

готовить отчеты о реализации проектов, включающих цели на следующий год, краткое описание способов реализации данных целей, а также каким образом будет проверено достижение данных целей;

3) министерствам и ведомствам рекомендуется на ежегодной основе готовить отчеты о достижении успехов или неудач в рамках установленных целей. Данные выводы должны учитывать все этапы и виды деятельности, которые были заложены в бюджет министерства или ведомства.

Акт модернизации также обязал государственные структуры публиковать всю указанную выше информацию на их официальных сайтах. Важную роль в развитии методологии системы мониторинга играет Совет по повышению результативности.

В числе преимуществ системы PART стоит в первую очередь отметить комплексность оценивания, поскольку ведется анализ всех стадий проекта. Рейтинговая система оценивания также позволяет сделать анализ более разносторонним и объективным.

В качестве альтернативы зарубежного использования систем оценки можно выделить PIMA (Public Investment Management Assessment) – механизм оценки управления государственными инвестициями, предложенный МВФ. Данная методика направлена на усовершенствование системы планирования, реализации проектов, распределения средств с учетом приоритетов конкретного государства или региона. Развитые страны (Большая двадцатка) в качестве приоритетов видят усиление взаимодействия между центром и регионами, повышения качества среднесрочного планирования, интеграцию общенационального и отраслевого планирования, поиск оптимального режима налогообложения, налаживание механизмов ГЧП [3, 72]. Что касается стран с переходными экономиками, то в качестве ключевых ориентиров они выделяют повышение прозрачности деятельности, процедур мониторинга и управления.

Основным показателем данной модели является индекс эффективности государственных инвестиций (PIE-X), представляющий собой отношение стоимости капитала к показателям оценки качества инфраструктуры. Показатели результатов оценки подразделяются на 3 вида:

1) физические показатели результативности, т. е. статистические данные по инфраструктурным проектам (количество созданных рабочих мест, длина построенных дорог и т.д.);

2) показатели качества, основанные на экспертных оценках и опросах населения;

3) гибридные оценки, сочетающие обе группы показателей.

В методологии МВФ выделяется 4 направления оценки эффективности проектов в области государственных инвестиций [3, 89]:

1) эффективность инвестиций, измеряющаяся соответствующим индексом PIE-X;

2) волатильность инвестиций, рассчитывающееся как стандартное отклонение по индексам роста инвестиций по группе стран Большой

двадцатки;

3) надежность инвестиций – разница в абсолютном выражении между плановыми и фактическими показателями использования инвестиций;

4) прозрачность инвестиций, связанная с расчетом индекса коррупции.

В целом существует тенденция, что в развитых странах требуют совершенствования: координация мер центральных и региональных властей и совершенствование долгосрочного планирования, а в странах с переходной экономикой: совершенствование критериев отбора проектов и увеличения качества мониторинга, управления и бюджетирования проектов. На основе анализа зарубежных моделей оценки деятельности институтов развития необходимо выявить принципы и специфические особенности системы оценки функционирования российских институтов развития. Несмотря на то, что Россия входит в Большую двадцатку, ей необходимо учитывать также мировые тенденции, актуальные для стран с переходной экономикой, поскольку рыночные отношения и институты развития появились намного позже западных аналогов.

Совершенствование методов оценки деятельности институтов развития России является особо важным. Данный вопрос находится в процессе активного обсуждения на различных уровнях власти. Инициатива была предложена Аналитическим центром при Правительстве РФ. В рамках поручений Правительства и Президента России по оптимизации институтов развития эксперты выявили, что в России отсутствует прозрачный и системный подход к оценке деятельности институтов развития в сочетании с процессом принятия управленческих решений [2]. Среди прочих проблем отмечают: низкий уровень взаимодействия институтов развития с организациями, получающими поддержку, дублирование функций и низкая результативность. Были рассмотрены различные отечественные и зарубежные методики оценки деятельности организаций. По итогам анализа была отобрана американская модель PART [2]. В настоящее время ведется работа по оптимизации данной системы к реалиям российской экономики. В свою очередь, было получено одобрение данной инициативы со стороны руководства крупнейших институтов России.

России как государству с некоторыми чертами переходной экономики следует учесть особенности применения успешно функционирующих систем оценки как развитых стран, как например, США, так и развивающихся стран, заимствовавших данную модель, внося изменения, соответствующие социально-экономическим, политическим и культурным особенностям государства и региона.

Проблема также заключается в сложности оценки результатов работы и долгосрочности проектов большинства действующих институтов. Вопрос усугубляется многочисленными заявлениями в адрес институтов развития, скандалов и подозрений в коррупции. Данные действия ставят под сомнения функционирование многих институтов развития. Так, например, в апреле 2016 года Счетная Палата РФ в результате многочисленных проверок

деятельности группы компаний «Роснано» признала половину инвестируемых ими проектов неэффективными, величина убытков при выходе из них составила 13,1 млрд. рублей [5]. Также были зафиксированы определенные нарушения в работе, касающиеся передачи полномочий управляющей компании. По оценкам аудиторов, оптимистичный прогноз развития проектов, обеспеченных государственными гарантиями, по 2020 год компенсирует первоначально вложенные инвестиции лишь на 50% [5]. В результате неэффективности и недостижения ряда ключевых результатов был расформирован Инвестиционный фонд РФ – один из крупнейших институтов развития.

В качестве основных недостатков российской системы оценки эффективности деятельности институтов развития стоит выделить:

1) отсутствие качественного и достоверного стратегического планирования. В первую очередь это связано с особенностями российской экономики, зависимостью от цен на мировых рынках сырья, нестабильностью национальной валюты. В связи с этим представляется разумным включить в методику оценки проектов область по оценке уровня качества планирования, контроль за исполнением которого на государственном уровне будет исполнять отдельный департамент Министерства экономического развития;

2) отсутствие достаточного уровня прозрачности деятельности и результативности российских институтов развития. По итогам анализа раскрытия информации региональных банков развития и российских институтов развития, стоит отметить отсутствие на май 2019 года годовых отчетов и прочей информации о реализации проектов за 2018 год, а также детализированной информации о ходе реализации и достигнутых результатов в рамках конкретных проектов. С учетом данного фактора необходимо включить в раздел, касающийся целей и структуры программ, качественного показателя уровня раскрытия информации в публичных источниках. Также большую роль играет мнение населения, являющиеся конечными адресатами реализуемых проектов. В связи с чем необходима помимо экспертная оценка также средневзвешенная показатель на основании опроса населения государства или региона (в зависимости от масштаба реализации проекта). Вопросы в данном случае должны касаться изменений в уровне жизни населения, оценки положительного эффекта проделанной работе, а также о доступности населения к информации о данном проекте.

Как уже было отмечено, особое внимание следует быть уделено деятельности ключевых институтов развития России, а также основным проектам в их портфелях. Следует обязать данные организации по примеру американской модели публиковать отчеты о ходе реализации проектов и достигнутых целях на ежеквартальной основе. Также следует укрепить нормативную поддержку правил и регламентов составления отчетности (годовых отчетов, бизнес-планов, стратегий и программ развития. В рамках требований к формам представления информации и аналитики должны быть адаптированы методы из мировой практики такие как бенчмаркинг, PEST- и

SWOT-анализы. Очень важным требованием также является постоянная актуализация норм в связи с новыми нормативно-правовыми актами и подзаконными актами, инструкциями и рекомендациями, а также с учетом изменений целевых ориентиров как российской, так и глобальной экономики.

Использованные источники:

1. Лапин А.Е., Ломовцева Н.Н., Илехменев В.А. Оценка эффективности реализации государственных программ (американская и российская практика)// Научные ведомости, № 7 (150), 2014. Стр. 80-86.
2. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/> (дата обращения: 02.05.2019).
3. Рыкова И. Н. Оценка эффективности деятельности российских и зарубежных институтов развития // Научный доклад. – М.: Научно-исследовательский финансовый институт, 2016. – 204 с.
4. Степаненко Д. М. Методика оценки системы институтов инновационного развития общества // ПСЭ. 2011. №2.
5. РБК. «Роснано» потеряло при выходе из инвестпроектов более 13 млрд рублей. URL: http://www.rbc.ru/technology_and_media/25/04/2016/571ded069a79475062f3094d (дата обращения: 15.03.2019).

Шоюсупов Ш.А.

доцент

Сайпиддинов Ш.

старший преподаватель

Наманганский инженерно-технологический институт

Республика Узбекистана, г. Наманган

О НОРМАЛЬНЫХ ДЕЛИТЕЛЯХ ГРУППОВОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДЕРЕВО КЭЛИ

Аннотация: Рассматривается групповое представление дерево Кэли. Показано существование нормальные делители четного индекса группового представление дерево Кэли.

Ключевые слова: дерево Кэли, нормальные делители

Shoyusupov Sh.A.

associate professor

Namangan Institute of Engineering and Technology

Republic of Uzbekistan, the city of Namangan

Saypiddinov Sh.

senior lecturer

Namangan Institute of Engineering and Technology

Republic of Uzbekistan, the city of Namangan

ABOUT NORMAL DIVIDERS OF A GROUP REPRESENTATION OF CALY'S TREE

Abstract: In this paper is considered group representation of Cayley tree. It is shown existence of the normal subgroups of the group representation of Cayley tree.

Keywords: Cayley tree, normal dividers.

Пусть $T^k = (V, L, i)$, где V есть множество вершин, L – его множество ребер и i – функция инцидентности, сопоставляющая каждому ребру $l \in L$ его концевые точки. Две вершины x и y называются ближайшими соседями, если существует ребро l соединяющие их и обозначается через $l(x, y)$.

Пусть G_k – свободное произведение $k+1$ циклических групп второго порядка с образующими $a_1, a_2, \dots, a_{k+1}$, соответственно.

Предложение. [1]. Существует взаимно-однозначное соответствие между множеством вершин V дерево Кэли порядка k и группой G_k .

Таким образом, G_k есть групповое представление дерево Кэли.

Цель данной работы – вычислить значения нормальных делителей группового представление дерево Кэли при некоторых условиях на параметры нормальных делителей.

Пусть – есть групповое представление дерево Кэли T^k , $k \geq 1$. Любой элемент $x \in G_k$ имеет следующий вид:

$$x = a_{i_1} a_{i_2} \dots a_{i_n}, \text{ где } 1 \leq i_m \leq k + 1, m = \overline{1, n}.$$

Число n называется длиной слова x и обозначается через $l(x)$. Число букв a_i , $i = \overline{1, k+1}$, участвующих в несократимой записи слова x , обозначим через $\omega_x(a_i)$. Обозначим $N_k = \{1, 2, \dots, k+1\}$ и для $x \in \{z \in G_k : l(z) = n\}$ введем $v_x(a_i) = \{m \in N_{n-1} : i_m = j\}$. Например, если $x = a_1 a_3 a_4 a_3 a_2 a_3$, то $v_x(a_3) = \{2; 4; 6\}$. Обозначим через $\alpha(x)$ число образующих элемента x . Заметим, что $\alpha(x) \in \{0, 1, 2, \dots, k+1\}$.

Пусть $e \neq x_0 \in G_k$ и $l(x_0) = n$.

Теорема. 1) Если $\alpha(x_0) = 2$, то $|f_{x_0}(G_k)| = |G_k : H_{x_0}| = 2(n+1)$.

2) Если $\alpha(x_0) = n$, т.е. $\alpha(x_0) = l(x_0)$, то $f_{x_0}(G_k) = S_{n+1}$ и $|f_{x_0}(G_k)| = (n+1)!$, т.е. $f_{x_0} : G_k \rightarrow S_{n+1}$ – гомоморфизм “на”.

Пример. Если $\alpha(x_0) = 3$ и $l(x_0) = 4$, то $f_{x_0} = S_5$.

Действительно, чтобы показать утверждение можно рассмотреть только случай, зависящий от a_1 . Остальные случаи исследуются аналогично.

Из этой пример следуют гипотезы:

Гипотеза 1. Пусть $l(x_0) = n$ – чётно.

а) Если $\omega_{x_0}(a_i)$ – чётно для любого $i = \overline{1, k+1}$, то $f_{x_0}(G_k) \subseteq A_{n+1}$;

б) Если существует $i \in N_k$, для которого $\omega_{x_0}(a_i)$ нечётно, то $f_{x_0}(G_k) = S_{n+1}$.

Гипотеза 2. Если $l(x_0) = n$ – нечётно, то $f_{x_0}(G_k) = S_{n+1}$.

Заметим, что в работах [2,5] построены все подгруппы индекса 2, а также некоторые другие подгруппы порядка больше 2. Вышеприведенная теорема дает возможность выяснить существование подгрупп индекса $2(n+1)$ и $(n+1)!$.

Использованные источники:

1. Liggett T.M. Multiple transition point for the contact process on a binary tree. Ann. Probab. 1996. V. 24. P. 1675-1710.
2. Ганиходжаев Н.Н., Розиков У.А. Описание периодических крайних гиббсовских мер некоторых моделей на дереве Кэли. ТМФ. 1997. Т. 111. № 1. С. 109-117.
3. Розиков У.А. Структуры разбиений дерева Кэли и их применения для описания периодических распределений Гиббса. ТМФ. 1997. Т. 112. № 1. С. 170-175.
4. Ганиходжаев Н.Н. Групповое представление и автоморфизмы дерева Кэли. Доклады АН РУз. 1994. № 4. С. 3-5.
5. Ганиходжаев Н.Н., Розиков У.А. Классы нормальных делителей конечного индекса группового представления дереве Кэли. УзМЖ. 1997. № 1. С. 31-39.

**О НЕПЕРИОДИЧЕСКИЕ МЕРЫ ГИББСА ДЛЯ ОДНОГО ТИПА
НС МОДЕЛИ НА ДЕРЕВЕ КЭЛИ**

Аннотация: Рассматривается одного типа плодородные hard-core (НС) модели с тремя состояниями на дереве Кэли. Построено несчетное множество непериодических мер Гиббса.

Ключевые слова: меры Гиббса, дерево Кэли, модель.

Shoyusupov Sh.A.
associate professor

Namangan Institute of Engineering and Technology
Republic of Uzbekistan, the city of Namangan

**ON NON-PERIODIC GIBBS MEASURES FOR ONE TYPE
HC MODELS ON CALY'S TREE**

Abstract: In this paper is studied one type of the fertile hard-core (HC) models with three states on the Cayley tree. It is shown existence of the set of non-periodic Gibbs measures.

Keywords: Gibbs measures, Cayley tree, model.

Дерево Кэли T^k порядка $k \geq 1$ есть бесконечное однородное дерево (т.е. граф без циклов), из каждой вершины выходит, ровно $k + 1$ ребер. Пусть $T^k = (V, L)$, где V множество вершин и L множество ребер. Две вершины x и y называются ближайшими соседями, если существует ребро l соединяющие их и обозначается через $l(x, y)$. Фиксируем x^0 и положим $V_n = \{x \in V: \text{dist}(x^0, x) \leq n\}$, $W_n = \{x \in V: \text{dist}(x^0, x) = n\}$, где расстояние между $x, y \in V$ является число ребер, наименьший путь от x до y .

Рассмотрим hard-core (НС) модель с взаимодействиями ближайшего соседа, с тремя состояниями на дереве Кэли. В этой модели каждой вершине $x \in V$ дерева Кэли ставится в соответствие одно из значений $\sigma(x) \in \{0, 1, 2\}$. Значения $\sigma(x) = 1, 2$ означают, что вершина x “занята”, и $\sigma(x) = 0$ означает, что вершина x “вакантна”. Конфигурация σ на дереве Кэли, т.е. на V определяется как функция $\sigma(x): V \rightarrow \{0, 1, 2\}$. Аналогично определяется конфигурация на V_n и W_n . Конфигурация называется σ - допустимой конфигурацией, если $\sigma(x) + \sigma(y) \neq 3$ для любой ближайшей соседней пары x, y . Условие допустимости конфигурации, т.е. $\sigma(x) + \sigma(y) \neq 3$, соответствует НС модели “петля” с тремя состояниями спина [1]. Обозначим множество σ - допустимых конфигураций через Ω .

Для графа G рассмотрим функцию $\lambda: G \rightarrow R_+$ [1]. Значение λ_i функции λ в вершине $i \in \{0, 1, 2\}$ называется ее “активностью”. Для данных G и λ мы определим гамильтониан НС модели как

$$H_G^\lambda(\sigma) = \begin{cases} \sum_{x \in V} \ln \lambda_{\sigma(x)}, & \text{если } \sigma \in \Omega^G, \\ +\infty, & \text{в противном случае.} \end{cases}$$

НС модели вызывает интерес с точки зрения статистической механики, комбинаторики и теории нейронных сетей.

В этой статье рассмотрим непериодические меры Гиббса для случая “петля”. Как следует из общих результатов работы в этой области, если периодическая мера Гиббса не единственна, то существует, по крайней мере, счетное число непериодических мер Гиббса.

Возьмем произвольный бесконечный путь $\pi = \{x^0 = x_0 < x_1 < x_2 < \dots\}$ на дереве Кэли, начинающийся с $x_0 = x^0$. Можно установить взаимно-однозначное соответствие между таким путем и действительными числами $t \in [0; 1]$. Отображаем путь π в функцию $h^\pi: x \in V \rightarrow h_x^\pi$. Заметим, что π разделяет дерево Кэли T^k на два подграфа T_1^k и T_2^k .

Для $k = 2, \lambda > \frac{9}{4}$ функция h^π определяется следующим образом:

$$h_x^\pi = \begin{cases} \ln z^-, & \text{если } x \in T_1^k, \\ -\ln z^-, & \text{если } x \in T_2^k. \end{cases}$$

$$\text{где } z^- = \left(\frac{1 - \sqrt{4 - a^2}}{2a} \right)^2.$$

Лемма. Для $k = 2, \lambda > \frac{9}{4}$ и для любого $h = (h_1, h_2) \in [\ln z^-; -\ln z^-]^2$ верно:

$$\text{а) } \left| \frac{\partial F_1}{\partial h_1} \right| \leq \frac{1}{(\sqrt{z^-} + 1 + \sqrt{z^-})^2}; \quad \left| \frac{\partial F_1}{\partial h_2} \right| \leq \frac{1}{1 + z^- + (z^-)^2}; \quad \left| \frac{\partial F_2}{\partial h_1} \right| \leq \frac{1}{1 + z^- + (z^-)^2}; \quad \left| \frac{\partial F_2}{\partial h_2} \right| \leq \frac{1}{(\sqrt{z^-} + 1 + \sqrt{z^-})^2};$$

$$\text{б) } \|F(h) - F(l)\| \leq \frac{2}{1 + z^- + (z^-)^2} \|h - l\|.$$

Если $\frac{2}{1 + z^- + (z^-)^2} < 1$, т.е. $z^- > \frac{\sqrt{5} - 1}{2}$, то с помощью выше приведенного леммы легко доказать следующую теорему

Теорема 1. Если $k = 2, \frac{9}{4} < \lambda < 2(\sqrt{5} - 1)$, тогда для любого бесконечного пути π существует единственная функция h^π .

Стандартным образом можно доказать, что функции $h^{\pi(t)}$ различны для различных $t \in [0; 1]$. Теперь через $\mu(t)$ обозначим меру Гиббса, соответствующую функции $h^{\pi(t)}$, $t \in [0; 1]$ и мы можем доказать следующую теорему.

Теорема 2. Если условия теоремы 1 выполнены, то для любого $t \in [0; 1]$ существует единственная мера Гиббса $\mu(t)$. Кроме того, меры Гиббса μ_1, μ_2 точно определяется как $\mu(0) = \mu_1$ и $\mu(1) = \mu_2$.

Поскольку меры $\mu(t)$ различны для различных $t \in [0; 1]$, мы получим несчетное число мер Гиббса, которые являются непериодическими.

Использованные источники:

1. Brightwell G. and Winkler P. Graph homomorphisms and phase transitions. J.Combin. Theor. Series B, 77, 1999, 221-262.
2. Rozikov U.A., Suhov Yu.M. A hard-core model on a Cayley tree: an example of a loss network. Queueing Syst., 46, 2004, 197-212.
3. Martin J., Rozikov U.A., Suhov Yu.M. A three state Hard-Core model on a Cayley tree. J.Nonlinear. Math. Phys., 12:3, 2005, 432-448.
4. Ганиходжаев Н.Н., Розиков У.А. Описание неперiodических крайних гиббсовских мер некоторых моделей на дереве Кэли. ТМФ, 111:1, 1997, 109-117.
5. Розиков У.А., Шоюсупов Ш.А. Плодородные НС-модели с тремя состояниями на дереве Кэли. ТМФ, 156:3, 2008, 412-424.

УДК 330.322.54
ГРНТИ 06.81

Эссиен Э.А.
студент магистратуры 2 курса
Алукхьян А.А.
доцент

кафедра «Менеджмент и бизнес-технологии»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПАО «ГАЗПРОМ» - «СИЛА СИБИРИ»

Аннотация. В статье даётся краткое описание проекта «Сила Сибири», рассматриваются преимущества проекта для России в целом и приводятся некоторые результаты анализа проекта.

Essien E.A.
master's student 2nd course
Alukhanyan A.A.
associate professor of the Department "Management and business
technologies"
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

SOME RESULTS OF THE INVESTMENT PROJECT OF GAZPROM PJSC - THE POWER OF SIBERIA

Annotation. The article provides a brief description of the project "The Power of Siberia", discusses the advantages of the project for Russia as a whole and provides some results of the project analysis.

«Сила Сибири» по праву считается одним из крупнейших инвестиционных проектов, реализуемых ПАО «Газпром». Суть проекта заключается в строительстве в Восточной Сибири газопровода для транспортировки газа из Якутии в Приморский край и на Дальний Восток. Газопровод проходит через три российских субъекта, а именно Иркутскую и Амурскую области и Республику Саха (Якутия).

По данным российского энергетического гиганта "Газпром", на Чаяндинском месторождении в Якутии было завершено 119 действующих газовых скважин. На данный момент там устанавливается основное технологическое оборудование. Свыше 2000 км трубопроводов было сварено и проложено от Якутии до российско-китайской границы.

Трубопровод «Сила Сибири», который также называют «Восточным маршрутом (Eastern Route)», является одним из крупнейших совместных проектов России и Китая. Трубопровод может помочь России стать одним из основных поставщиков природного газа в Китай, поскольку спрос в стране увеличивается.

3000-километровый трубопровод будет длиннее, чем расстояние между

Москвой и Лондоном. Поставки должны начаться в конце 2019 года. Для заключения сделки по «восточному маршруту» потребовалось более десяти лет. В июле 2018 года «Газпром» и Китайская национальная нефтяная корпорация (CNPC) подписали соглашение о начале поставок газа по маршруту.

В мае 2014 года обе компании подписали 30-летний срок действия соглашения на 400 миллиардов долларов США для ежегодной поставки 38 миллиардов кубометров российского газа в Китай. В 2017 году Газпром инвестировал в проект 158,8 млрд рублей (2,3 млрд долларов). В 2019 году планируется инвестировать еще 218 млрд рублей (3,2 млрд долларов).

Проект «Сила Сибири» имеет большое значение для России, поскольку он способствует социально-экономическому развитию Российского Дальнего Востока.

Газопровод будет способствовать поставкам газа и газификации российских регионов, а также развитию современных газоперерабатывающих и газохимических производств. Газопровод «Сила Сибири» проходит через южные районы Якутии и поэтому данный субъект федерации является одним из первых регионов, получивших импульс для социально-экономического развития. Маршрут трубопровода был выбран таким образом, чтобы газифицировать максимально возможное количество населенных пунктов, что позволило снизить энергозатраты и повысить эффективность работы местных предприятий. В заключении, этот проект приведет к развитию населенных пунктов, городов вокруг газовых месторождений. Кроме того, уровень занятости местного населения повысился благодаря созданию якутского газодобывающего центра. При эксплуатации газопровода и производственных мощностей «Газпрома» только в Якутии было необходимо нанять около 3 тысяч специалистов, что составляло около 10% от всех занятых в газовой отрасли Дальневосточного федерального округа. «Газпром» организовал подготовку специалистов, в состав которых вошли рабочие из числа жителей Якутии, в российских профильных образовательных центрах, стимулируя развитие новых образовательных программ. В общей сложности около 15 тысяч человек были задействованы в строительстве газопровода.

Самое главное, что китайский контракт является новым источником экспортных доходов для «Газпрома» и таможенных поступлений в российский бюджет, что снижает финансовую зависимость России от продажи газа в европейские страны.

Технические характеристики газопровода «Сила Сибири» включают в себя следующие параметры:

- протяженность — около 4000 км (Якутия — Хабаровск — Владивосток — около 3200 км, Иркутская область — Якутия — порядка 800 км);
- диаметр — 1420 мм;
- рабочее давление — 9,8 МПа (100 атм.);
- Экспортная производительность — 38 млрд куб. м в год.

Главный вопрос, который возникает, заключается в том, насколько выгоден контракт для «Газпрома» и российского правительства и как быстро окупятся инвестиции.

Финансовые параметры контракта, по словам генерального директора "Газпрома" Алексея Миллера, оцениваются в 400 миллиардов долларов за тридцать лет. Соответственно, 1000 кубометров газа продается за 387 долларов, что соответствует средней цене поставок «Газпрома» в Европу и Турцию в 2013 году. Это, конечно, приблизительная оценка стоимости контракта. Для расчета цены на газ будет использована формула, привязанная к корзине нефти и нефтепродуктов и скорректированная с учетом инфляции. Оказывается, что прогнозируемый доход от контракта будет примерно в восемь раз выше, чем ожидаемые инвестиции. Кроме того, это будет способствовать инвестициям в российскую экономику, с крупными заказами на трубы, компрессоры, горнодобывающие установки, оборудование для подготовки газа, строительные работы и т. д. Прямые инвестиции должны будут выделяться в течение десятилетия с пятью-шестью миллиардами долларов в год в среднем без волновых эффектов, связанных с освоением территорий Восточной Сибири.

Правительственные чиновники считают, что, поскольку цена на газ по контракту достаточно высока, «Газпрому» не нужен стимул для экспортной пошлины - основного источника отчислений от производителей газа. Это составляет 30% от таможенной стоимости продукта, или 116 долларов США за 1000 кубометров, если мы применяем вышеуказанную цену на газ на границе с Китаем. За тридцать лет экспортная пошлина будет приносить почти 120 миллиардов долларов, или до 4,4 миллиарда долларов в год.

Что касается «Газпрома», то после вычета экспортной пошлины он будет забирать около 270 долларов за тысячу кубометров газа. По нашим расчетам, компания заработает приблизительно 22 миллиарда долларов в первые пять лет и 10 миллиардов долларов в каждый последующий год. Эти деньги должны покрыть эксплуатационные расходы и окупить инвестиции в 55 миллиардов долларов. Чистые затраты на подъем оцениваются в 20-25 долларов за 1000 кубометров при добыче полезных ископаемых и до 10 долларов за 1000 кубометров при транспортировке (стоимость энергетического газа плюс обслуживание трубопровода). Кроме того, продажи нефти и конденсата с месторождения Чаянда будут приносить «Газпрому» около 1 миллиарда долларов в год, что позволит компании в течение десяти лет вернуть вложенный капитал, включая затраты на финансирование.

По состоянию на начало февраля 2019 года российская энергетическая компания «Газпром» уже построила 1480 километров или две трети газопровода «Сила Сибири» для транспортировки сибирского газа на российский Дальний Восток и в Китай. Газпром планирует инвестировать в проект 217,988 млрд рублей. В 2017 году инвестиции «Газпрома» в трубопровод «Сила Сибири» увеличились до 158,811 млрд рублей (2,7 млрд

долларов) с 76,162 млрд рублей (1,3 млрд долларов).

Использованные источники:

1. Алуханян, А.А. Государственная поддержка инновационной стратегии развития отечественного бизнеса / А.А. Алуханян // Состояние и перспективы развития с.-х. машиностроения. Материалы 8-й Междунар. Науч.-практ. конф. -Ростов н/Дону, 2015. – С.383-387.
2. Алуханян, А.А. Финансовые и маркетинговые инструменты государственной поддержки программы неоиндустриализации экономики / А.А. Алуханян, А.А. Андреева// Философия хозяйства. -Москва, 2016. –№ 6 - С.169 - 178.
3. Алуханян А.А. Проектное управление транснациональным позиционированием инфраструктурных компаний: Монография / А.А. Алуханян, А.А. Гильяно, Е.В. Шевчик. – Ростов-на-Дону, 2010.
4. Алуханян А.А. Особенности выбора финансовых инструментов для развития инновационных компаний [Текст] / А.А. Алуханян // Terra Economics. – 2012. - №1-3. -Том 10. – С. 119-122.
5. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф. -стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2016.
6. Кузубов А.А. Субъекты хозяйствования в контексте международного бизнеса: учебное пособие / А.А. Кузубов, Н.В. Шашло. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2017. – 32 с.
7. Овчаренко, Г.В. Инновационный маркетинг и инновационная культура как ключевые факторы интенсификации инновационной деятельности организации / Г.В. Овчаренко, А.А. Алуханян // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – Ростов н/Дону, 2008. - №25. – С.52-59
8. Овчаренко, Г.В. управление инновациями / Г.В. Овчаренко, А.А. Алуханян // Ростов н/Д.: Ростов н/Дону гос. акад. с. –х. машиностроения, 2003.
9. <http://www.gazprom.ru/projects/power-of-siberia/>
10. Alexey Grivach. "What Are the Gains for Russia from Its Gas Contract with China". Russia in global affairs. №3, 2014 г. [<https://eng.globalaffairs.ru/number/A-Window-to-Asia-16999>]

Юй Жань
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В этой статье рассматривается механизм ценообразования. Исследуется формирование организационно - экономического механизма регулирования деятельности предприятия. Анализируются рекомендации для улучшения организационно - экономического механизма регулирования деятельности предприятия.

Ключевые слова: контроль, рекомендации, система подотчетности, конкуренция, риск, система расследования.

Yu Ran
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

**RECOMMENDATIONS ON THE FORMATION OF THE
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF
REGULATION OF THE ENTERPRISE**

Abstract: This article discusses the mechanism of pricing. The formation of organizational and economic mechanism of enterprise activity regulation is investigated. Recommendations for improvement of the organizational and economic mechanism of regulation of activity of the enterprise are analyzed.

Keywords: control, recommendations, accountability system, competition, risk, investigation system.

В яростной рыночной конкуренции, сила исполнения предприятия определит успех или отказ предприятия. Научные правила и правила, а также система управления качеством являются основой для эффективной работы предприятия, и укрепление надзора и управления является важным средством обеспечения эффективного осуществления предприятия. Поэтому, предприятия должны усилить наблюдение, и улучшать правила и регулировки, для того чтобы улучшить вставку предприятия.

Создание системы контроля

Создание системы надзора-это отслеживание и надзор за вопросами надзора, разъяснение обязанностей различных департаментов и повышение эффективности выполнения всеми кадрами и работниками правил и положений. В зависимости от сложности организационной структуры и численности персонала предприятие может рассмотреть вопрос о создании

органов прокуратуры первого или второго уровня, которые могут быть виртуальными, например: создание высшего органа в качестве “комитета по корпоративному прокурору” с четким определением полномочий по выполнению своих обязанностей, а также высшего органа по корпоративному прокурору. В целом, надзор, оценка и обратная связь на общем или уровне персонала предприятия могут быть возложены на административный департамент; ответственность за административные аспекты, аспекты безопасности, аспекты управления, производственные аспекты и основные аспекты управления качеством, а также за осуществление, надзор, оценку и обратную связь с системой может быть возложена на Комитет по корпоративному прокурору. Как правило, секретарь прокурорского комитета может быть представлен менеджером.

Создание системы подотчетности

«Бездействие» означает невыполнение или ненадлежащее, своевременное и эффективное выполнение возложенных на него обязанностей, что приводит к задержкам в работе и неэффективному поведению; или, поскольку субъективные усилия недостаточны, способность работать и ответственность не соответствуют условиям работы, которые приводят к низкой эффективности работы, плохому качеству работы и невыполнению поставленных задач. Таким образом, руководство департамента или подразделения должно быть подотчетным для достижения целей наказания и повышения эффективности.

Создание системы расследования

Надо установить систему подотчетности для сотрудников на различных уровнях и на всех должностях. Разработать штрафные правила, которые позволят исполнителям, которые являются слабыми или виновными, “платить” за свои действия. Строгая ответственность возлагается на все подразделения, департаменты и их персонал в вопросах управления качеством безопасности, управления производством, технического управления, механического и механического управления, управления бизнесом, управления имуществом, политической работы, демократического управления и строительства духовной цивилизации. В отношении лиц, совершивших серьезные или особо серьезные ошибки, применяются административные или партийные дисциплинарные санкции, такие, как предупреждение, вынесение приговора, увольнение, увольнение, увольнение или увольнение: лица, несущие ответственность за серьезные нарушения безопасности и интересов жизни и имущества, непосредственно связанных с работниками, должны быть строго отслежены и наказаны в соответствии с законом в соответствии с дисциплиной.

Система ответа

Любая работа, запланированная руководителем, независимо от того, завершена ли она или нет, которую надо докладывать об её исполнении приказа в течение определенного периода времени. Когда исполнитель обнаруживает трудности или сопротивление после начала осуществления, и

работы не могут быть завершены в срок, он должен быть представлен руководителю в течение установленного периода времени с помощью открытых и надлежащих процедур, в противном случае нет никаких оснований для того, чтобы не выполнять свою работу и задачи. В то же время, когда завершили задачу, работники должны вовремя докладывать об исполнении приказа. Это важный инструмент для обеспечения выполнения инструкций, повышения их исполнения и повышения их эффективности.

Системное строительство

Служебная аттестация является эффективным способом повышения эффективности. Система служебной аттестации должна быть построена вокруг общего бизнес-планирования предприятия, чтобы разработать набор ключевых показателей эффективности (KPI), как с четкими целями, так и с критическими бизнес-оценками; как для создания равных возможностей для всех, но и для отражения сбалансированных отношений между отдельными людьми и командами, которые могут максимизировать ресурсы, и отразить простоту, эффективность и эксплуатационные характеристики. В то же время, можно также снабдить стимул компенсации, стимул тренировки и разумный стимул утверждения, полно для того чтобы мобилизовать восторг штата и улучшить вставку.

Использованные источники:

1. Садеков А.А. Управление предприятием в условиях кризиса : моногр. / А. А. Садеков, В. В. Цурик. – Донецк : ДонГУЭТ, 2006. – 178 с.
2. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с.
3. І.Ф. Пономарев, Е.И. Полякова// Научные труды ДонНТУ, серия: экономическая, выпуск № 69.

Юй Жань
студент магистратуры 1 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В этой статье рассматривается механизм ценообразования. Исследуется состава механизма и функции ценообразования. Анализируются влияние его на успех предприятия.

Ключевые слова: ценовые механизмы, передача информации, настройка ресурсов, регулирование доходов, конкуренция, риск.

Yu Ran
undergraduate
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

ANALYSIS OF PRICING MECHANISMS AND ITS IMPACT ON THE SUCCESS OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses the mechanism of pricing. The composition of the mechanism and pricing functions are investigated. Its influence on the success of the enterprise is analyzed.

Key words: Price mechanisms, Transmission of information, setting of resources, income policies, competition, risk.

Механизм ценообразования является основным механизмом рыночного механизма. Так называемый механизм ценообразования-это механизм формирования и функционирования рыночных цен, которые взаимосвязаны и взаимно ограничивают спрос и предложение в процессе конкуренции. Механизм ценообразования включает в себя механизм формирования цен и механизм регулирования цен. Механизм ценообразования-это процесс конкуренции на рынке, взаимосвязь и роль взаимных ограничений между изменением цен и изменением спроса и предложения. Ценовые механизмы являются наиболее чувствительными и эффективными механизмами регулирования рыночных механизмов, и изменения цен оказывают очень важное влияние на социально-экономическую деятельность в целом. Изменение цен на сырьевые товары может привести к изменению спроса и предложения на сырьевые товары, а изменение спроса и предложения, в свою очередь, приведет к изменению цен.

Функции

Передача информации

Цена в своем собственном направлении и амплитуде движения, распространит экономические информации рыночных товаров, способствует

повышению эффективности принятия решений.

Настройка конфигурации ресурсов

Цены, влияющие на спрос и предложение, направляют производство и потребление, тем самым регулируя рациональное распределение ресурсов.

Регулирование доходов

Уровень цен определяет экономические интересы производителей и потребителей, является шкалой регулирования распределения доходов.

Мощный инструмент для конкуренции.

Ценовые механизмы являются мощным инструментом конкуренции.

Механизм ценообразования-это механизм регулирования рыночной экономики. Рыночный механизм включает в себя такие механизмы, как механизм конкуренции, механизм спроса и предложения, механизм цен, механизм стимулов и т. д., механизм ценообразования является централизованным отражением роли механизма регулирования рынка, рыночного механизма для достижения роли центра регулирования.

Важные компоненты

В то же время формируется механизм формирования рыночных ценовых механизмов. Предпосылкой формирования рыночного механизма должно стать наличие в обществе многочисленных экономически независимых производителей товаров, которые напрямую зависят от рынка. В то же время, в обществе есть много платежеспособных и свободных покупателей, а также более совершенная рыночная система, в том числе товарный рынок, рынок труда, рынок капитала, технический рынок, информационный рынок, рынок недвижимости и так далее. Под этими тремя ролями, было формирование механизма спроса и предложения, ценового механизма, механизма стимулирования, механизма конкуренции, механизма риска, формирование единого рыночного механизма. В частности, эти механизмы формируются таким образом, что для достижения своих целей, а именно для того, чтобы добиться максимальной прибыли, производители и потребители должны обмениваться на различных рынках для удовлетворения своих потребностей. Таким образом, спрос и предложение на рынке формируют механизм спроса и предложения. Для того, чтобы достичь сделки и сформировать ценовой механизм, обе стороны должны использовать валюту в качестве средства для постоянного обмена на рынке. После формирования различных торговых цен на рынке, будет выдан сигнал об изменении спроса и предложения, рост цены указывает на то, что спрос в дефиците, снижение цены указывает на избыточное предложение, что создает стимулы для спроса и предложения.

Механизм спроса и предложения-это механизм гарантирования рыночного механизма. В рыночном механизме сначала должен быть механизм спроса и предложения, чтобы отразить внутреннюю связь между ценой и спросом, чтобы гарантировать формирование ценового механизма, чтобы гарантировать нормальную работу рыночного механизма. Тем не менее, механизм ценообразования играет роль катализатора для механизма

спроса и предложения, рост цен побуждает производителей увеличивать или уменьшать предложение, побуждая потребителей к сокращению или увеличению спроса, а также к постоянному регулированию спроса и предложения.

Механизм конкуренции является ключевым механизмом рыночного механизма. В рыночной экономике существует конкуренция, которая способствует социальному прогрессу и экономическому развитию. Механизм цены также играет роль в повышении механизма конкуренции, цены повышают разнообразие конкуренции для того чтобы повысить рационализаторство продукта, рационализаторство технологии, рационализаторство управления, для того чтобы достигнуть больших профитов.

Механизм стимулирования – это механизм стимулирования рынка. Продукция и деятельность предприятий к преимуществам как стимул для того чтобы повысить предприятия для того чтобы унести конкуренцию, экономическую эффективность. Механизм цены может повлиять на стимулы, сигналы изменения цен, стимулы для предприятий, чтобы решить, что производство и эксплуатация, а не производство и эксплуатация ничего.

Механизм риска является основным механизмом рыночного механизма. В рыночных операциях любое предприятие, занимающееся производством, подвержено риску получения прибыли, убытков и банкротства. Ценовой механизм может повлиять на механизм риска, цены могут подтолкнуть предприятия рисковать, чтобы преследовать прибыль.

Использованные источники:

1. Садеков А.А. Управление предприятием в условиях кризиса : моногр. / А. А. Садеков, В. В. Цурик. – Донецк : ДонГУЭТ, 2006. – 178 с.
2. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с.
3. І.Ф. Пономарев, Е.И. Полякова// Научные труды ДонНТУ, серия: экономическая, выпуск № 69.

**К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

Аннотация: в статье раскрывается содержание и сущность системы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан, а также необходимость формирования единой системы ее обеспечения.

Ключевые слова: Концепция национальной безопасности, система, информационная безопасность, система обеспечения информационно-безопасности, система защиты секретов, система обеспечения информационно-психологической безопасности, силы и средства обеспечения информационной безопасности

Yuldashev A.E.

***Professor of the Department "ICT in Management" ASU Doctor of
Historical Sciences***

**TO THE QUESTION OF IMPROVING THE SYSTEM OF
ENSURING THE INFORMATION SECURITY OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN**

Annotation: the article reveals the content and essence of the system of ensuring the information security of the Republic of Uzbekistan, as well as the need to form a unified system to ensure it.

Keywords: national security concept, system, information security, information security system, secrets protection system, information psychological security system, information security forces and means

В Концепции национальной безопасности Республики Узбекистан, принятой в 1997 году, отмечено, что угрозы национальной безопасности проявляются:

- во внешнеполитической сфере;
- в сфере общественного и государственного строительства;
- в экономической сфере;
- в социальной сфере;
- в гуманитарной сфере;
- в военной сфере;
- в сфере науки, техники и технологий, информационной сфере;
- в экологической сфере¹⁹¹.

¹⁹¹ Закон Республики Узбекистан от 29 августа 1997г «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Узбекистан»//Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997, №11 – 12, ст.296.

Из содержания вышеуказанной «Концепции...» видно, что информационная безопасность и угрозы в этой области включены в сферу науки, техники и технологий. Да, так было, но вместе с тем, со времени принятия указанной «Концепции ...» прошло более 20 лет и сегодня с учетом появления в мире новых глобальных угроз, в числе которых угрозы информационной безопасности и их опасности для различных сфер жизнедеятельности нашего общества, обеспечение информационной безопасности Республики Узбекистан, как одной из составляющих национальной безопасности, необходимо отнести к категории актуальных задач государства. Так, выступая на торжественном собрании, посвященном 25-летию «Дня защитника Отечества» Президент Узбекистана Ш.М.Мирзиёев отметил важность и необходимость переработки данного концептуального документа с учетом нынешней международной обстановки в мире и внутривнутриполитической ситуации в стране, а также тенденций ее развития¹⁹².

Как известно, в настоящее время в Узбекистане функционирует ряд самостоятельных систем, которых условно можно назвать подсистемами системы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан. К ним относятся:

1. Система защиты информации, составляющих государственные секреты, включающая в себя вопросы засекречивания, допуска и связанные с ним ограничения, а также порядок обращения с государственными секретами. Данная система функционирует в соответствии с Законом Республики Узбекистан от 7.05.1993 года «О защите государственных секретов»¹⁹³.

2. Система защиты специальных и общедоступных видов связи, которая предназначена для решения вопросов защиты телекоммуникационных сетей как специального, так и общего назначения. Она регламентирует вопросы обеспечения высших органов государственной власти и населения страны, а также органы государственного управления специальной и общедоступной связью, защиты информации, а также ведение ведомственного и государственного контроля за состоянием работы и обеспечением безопасности указанных видов связи.

3. Система криптографической технической защиты информации, которая является начальным этапом в направлении формирования единой государственной системы защиты информации (ГСЗИ) и включает в себя такие аспекты обеспечения информационной безопасности, как лицензирование деятельности и сертификации продукции в сфере криптографической технической защиты информации, регламентирует вопросы проектирования, разработки, производства, реализации, ремонта и использования средств криптографической защиты информации, а также полномочия уполномоченных органов в данной области, сертификации

¹⁹² Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Қуролли Қучлари ташкил этилганининг 25 йиллиги муносабати билан ватан ҳимоячиларига байрам табриги // Халқ сўзи. – 2017. – 14 январь. – Б.1.2 ...

¹⁹³ Закон Республики Узбекистан от 7 мая 1993 года «О защите государственных секретов».

средств криптографической защиты информации и деятельности специальных испытательных лабораторий¹⁹⁴.

4. Система мониторинга средств массовых коммуникаций (СМК) регламентирует вопросы мониторинга всех видов средств массовой информации (СМИ) и коммуникаций (СМК), распространяемых в информационном пространстве Республики Узбекистан.

Вместе с тем, до настоящего времени в Узбекистане не функционирует система защиты конфиденциальной информации, не составляющей государственные секреты¹⁹⁵. Не начата разработка системы обеспечения информационно- психологической безопасности личности, общества и государства. Правда, в этом плане с 2007 года в двадцати одном ВУЗе республики введена новая дисциплина «Информационно-психологическая безопасность открытых информационных систем», в объеме 36 часов, которая является первым шагом в деле формирования основ системы обеспечения информационно- психологической безопасности¹⁹⁶. Отсутствует также система определения показателей защищенности информационного пространства страны.

По результатам анализа действующих в республике вышеотмеченных систем предлагается создание единой системы обеспечения информационной безопасности (СОИБ) Республики Узбекистан, включающей в себе государственную систему защиты информации (составляющих как государственные секреты и так другие виды конфиденциальных сведений), систему защиты специальных видов связи, систему криптографической технической защиты информации (в т.ч. лицензирования деятельности и сертификации продукции в сфере защиты информации и обеспечения информационной безопасности), систему мониторинга СМК, систему обеспечения информационно-психологической безопасности, а также систему определения показателей защищенности информационного

¹⁹⁴ Закон Республики Узбекистан от 25 мая 2000 года № 71 – II «О лицензировании отдельных видов деятельности»; Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 12.05.2001 года № 222 – II «О Перечне видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии»; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 июня 2002 года № 236 «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О лицензировании отдельных видов деятельности»; Перечень лицензирующих органов, осуществляющих лицензирование отдельных видов деятельности (Приложение № 1 к ПКМ № 236). Закон Республики Узбекистан от 17.07.2007 года № ЗРУ_102 «О внесении изменения и дополнения в приложение № 1 к Постановлению Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 12 мая 2001 года № 222 – II «О Перечне видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии»»; Постановление Президента Республики Узбекистан от 03.04.2007 года за № ПП – 614 «О мерах по организации криптографической защиты информации в Республике Узбекистан»; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21.11.2007 года за № 242 «Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по проектированию, разработке, производству, реализации, ремонту и использованию средств криптографической защиты информации.

¹⁹⁵ Конфиденциальной согласно закону от 12 декабря 2002 года “О принципах и гарантиях свободк информации”считается информация не составляющая государственные секреты, но доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. В настоящее время в Узбекистане функционирует более двадцати видов конфиденциальной информации, в числе которых коммерческая тайна, банковская тайна, адвокатская тайна, журналистская тайна и т.д.

¹⁹⁶ Дисциплина введена в рамках реализации решения Совбеза и Постановления КМ Республики Узбекистан от 7 августа 2008 года № 163.

пространства Республики Узбекистан и систему подготовки кадров для сферы обеспечения информационной безопасности.

Предлагаемая система будет предназначена для реализации государственной политики в данной сфере и являться частью общей системы обеспечения национальной безопасности страны. Схематично она представлена на рис.1.

Система обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан

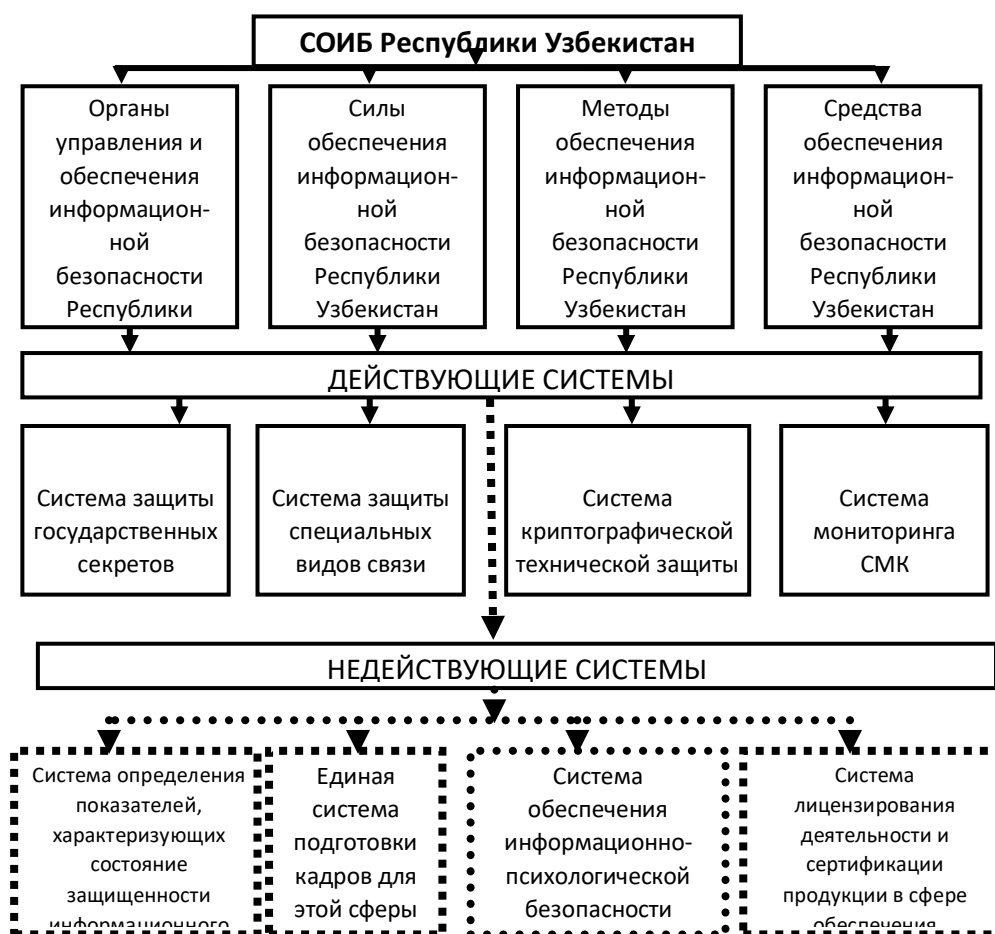


Рис. 1. Структура СОИБ Республики Узбекистан

Предлагаемая система представляет совокупность органов управления и учреждений, сил и средств обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан, методов и средств, используемых в этой сфере, а также государственной политики, предназначенной для решения вопросов обеспечения информационной безопасности. Органы управления и учреждения, а также силы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан составят организационную основу СОИБ Республики Узбекистан.

Основные элементы организационной основы СОИБ Республики Узбекистан приведены на рис. 2.

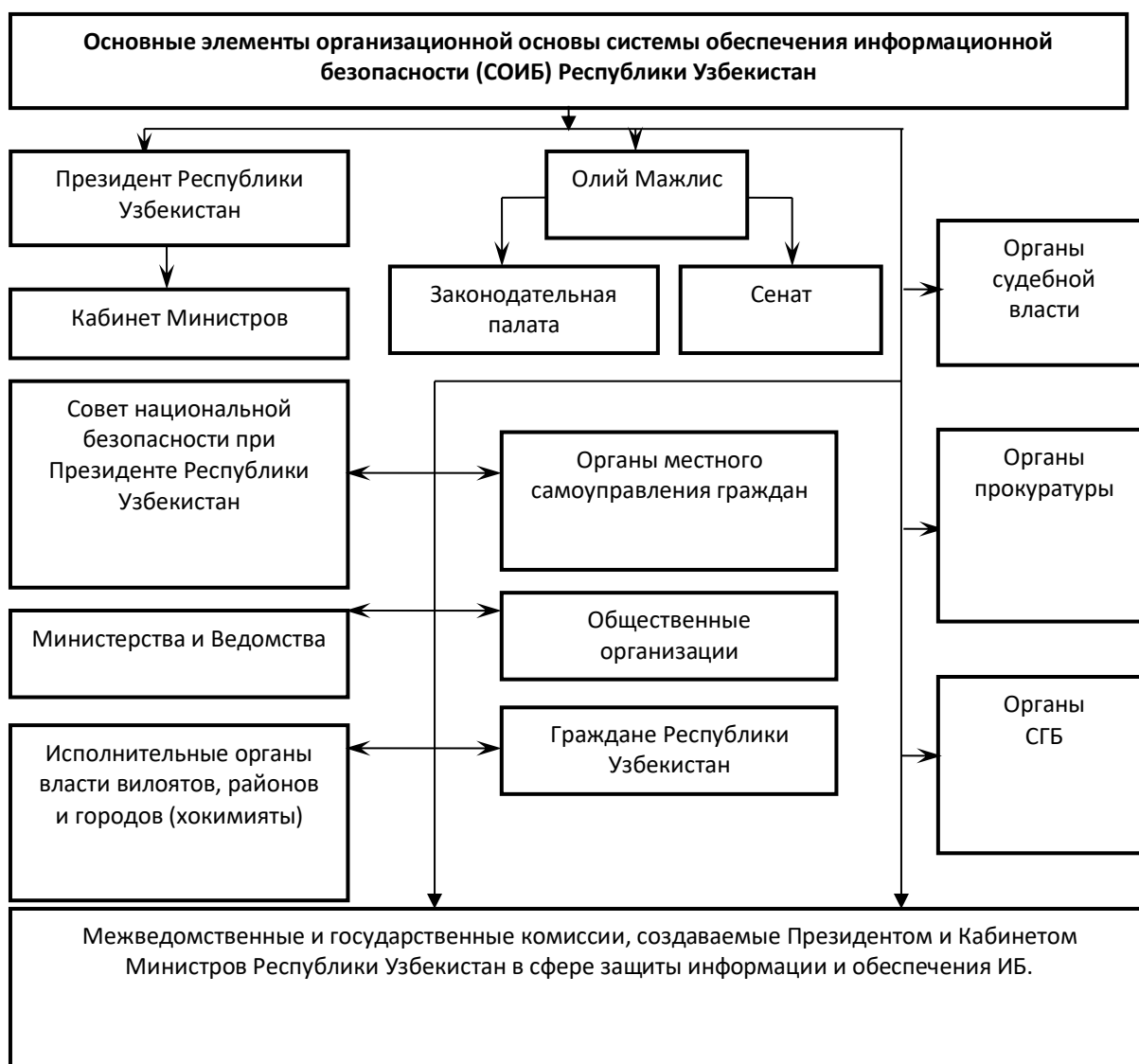


Рис. 2. Основные элементы организационной основы СОИБ Республики Узбекистан

Р.с. В данной статье по соображениям ограниченности объема, мы не стали раскрывать сущность содержания государственной политики, предназначенной для решения вопросов обеспечения информационной безопасности, а также используемых при этом сил, средств и методов. О них, если это заинтересует читателя, можно остановиться в следующем материале.

Использованные источники:

1. Закон Республики Узбекистан от 29 августа 1997г «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Узбекистан»//Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997, №11 – 12, ст.296.
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Қуролли Кучлари ташкил этилганининг 25 йиллиги муносабати билан ватан химоячиларига байрам табриги // Халқ сўзи. – 2017. – 14 январь. – Б.1.2
3. Закон Республики Узбекистан от 7 мая 1993 года «О защите государственных секретов».
4. Закон Республики Узбекистан от 25 мая 2000 года № 71 – II «О

лицензировании отдельных видов деятельности»; Постановление Олий Мажлис Республики Узбекистан от 12.05.2001 года №

**ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

Аннотация: Политика государства в области культуры заключается, прежде всего, в создании экономических и организационно-правовых условий развития культуры, сохранения и обеспечения эффективной деятельности ее организаций, предприятий, учреждений, подготовки и социальной защиты работников культуры, стимулировании общественных объединений и творчества.

Ключевые слова: Культура, культурная политика, модернизация, стратегия, закон, правовые документы.

Manzura Yu.B.

associate Professor of chair "Organization and management cultural and arts institutions»

Uzbek state Institute of arts and culture

**THE MODERNIZATION AND IMPROVEMENT OF STATE
REGULATION IN THE SPHERE OF CULTURE IN UZBEKISTAN**

Abstract: The policy of the state in the field of culture is, first of all, to create economic, organizational and legal conditions for the development of culture, to preserve and ensure the effective operation of its organizations, enterprises, institutions, training and social protection of cultural workers, to stimulate public associations and creativity.

Key words: Culture, cultural policy, modernization, strategy, law, legal documents.

Глубокие социально-политические и хозяйственные изменения в Республике Узбекистан, направленные на построение экономически устойчивого, демократического, правового государства, изменили условия протекания и направленность культурных процессов, которые происходят в стране. Чтобы сохранить и усилить свои основные функции в жизни общества в сфере культуры необходимо создать условия для организационного усовершенствования своей инфраструктуры, экономических и правовых оснований своего функционирования.

Модернизированное общество имеет комплекс взаимосвязанных черт, которые часто рассматриваются как отдельные процессы экономической, политической, социальной и культурной модернизации. Социальная модернизация предполагает формирование открытого общества с динамичной социальной системой. Такое общество возникло и развивалось на

основе рыночных отношений, правовой системы, регулирующей отношения собственников, и демократической системы, возможно, не достаточно совершенной [1, с.13].

Культурная модернизация предполагает формирование высокодифференцированной и в то же время унифицированной культуры, базирующейся на комплексной парадигме прогресса, совершенствования, эффективности, счастья и природного выражения личных возможностей и чувств, а также на развитии индивидуализма. В последние годы развития стран мира все больше и больше стало зависеть от модернизации стратегических отраслей экономики и внедрений инновационных технологий в различные сферы. Современную социокультурную ситуацию в республике определяют факторы внутренней динамики (экономика, социально-политические изменения, уровень образования, урбанизация, экологические проблемы и т.д.), факторы исторического характера (традиции, национальный образ жизни, поликонфессионализм, особенности становления узбекской государственности и т.д.) и факторы внешние (влияние мировой культуры, межгосударственные культурные контакты).

За прошедшие годы в Узбекистане реализованы комплексные меры по поддержке культуры и искусства, сохранению и приумножению национального культурного и духовного наследия, приобщению населения к лучшим образцам национальной и мировой культуры, улучшению материально-технической базы и укреплению международных культурных связей. Однако, вместе с тем, в данной сфере имеется ряд системных проблем и недостатков, препятствующих дальнейшему развитию культуры и искусства. В целях обеспечения инновационного развития сферы культуры и искусства, улучшения материально-технической базы учреждений культуры и искусства, стимулирования интереса населения к их посещению, интеграции страны в мировое культурное пространство. А также во исполнение задач, определенных стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, было принято Постановление президента «О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в республике Узбекистан», от 26 августа 2018 года [4, с.1], Постановление президента республики «Об утверждении концепции дальнейшего развития национальной культуры в республике Узбекистан» от 28.11.2018 г. В Республике Узбекистан много внимания уделяется вопросам, без решения которых невозможен культурный процесс в стране. К ним относятся вопросы нормативно-правового регулирования в культуре, финансово–экономические проблемы, материальная база сферы культуры, техническое перевооружение отрасли и ее информатизация и др.

Правовая регламентация в сфере культуры включает два основных направления: создание культурных ценностей и обеспечение условий пользования достижений культуры. Главное в этом – устранение пробелов и противоречий законодательного регулирования отношений в сфере культуры, обеспечение условий для реализации целей ее развития. Национальная

культура является важнейшим компонентом современной общественной жизни. Культурный уровень граждан в большой степени определяет экономические достижения общества, его социально-политическую, идеологическую, образовательную, духовно-моральную структуру и облик. В июне 2017 года, президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев утвердил программу по совершенствованию сферы культуры и искусства до 2021 года. Главными задачами программы стали законодательное развитие вопроса культуры и искусства, а также улучшение системы управления в этой сфере, осуществить достойное финансирование культуры и искусства по всем вопросам, в том числе поддержка заслуженных деятелей и юных талантов. Важным моментом в совершенствовании системы работы в этой сфере является обучение и переквалификация кадров, а также контроль за охраной культурного наследия и развитие привлекательности музейных объектов. Надо отметить, что серьезные реформы в сфере культуры начались в феврале 2017 года, тогда создали Министерство культуры Узбекистана и закрыли несколько организаций, ранее занимавшихся вопросами культуры.

Культурная политика любой страны, в том числе Республики Узбекистан, разрабатывается высшими органами государственной власти при постоянной консультации и экспертной поддержке со стороны научных организаций, религиозных структур, творческой интеллигенции. Политика рассматривается как отклик на комплекс объективных потребностей социума в тех или иных ценностных принципах и установках. Политика государства в области культуры заключается, прежде всего, в создании экономических и организационно-правовых условий развития культуры, сохранения и обеспечения эффективной деятельности ее организаций, предприятий, учреждений, подготовки и социальной защиты работников культуры, стимулировании общественных объединений и самодеятельного народного творчества. Государственные органы во взаимодействии с общественными организациями обеспечивают развитие культуры, несут ответственность за духовное, моральное, эстетическое воспитание граждан.

Состояние узбекской культуры характеризуется наличием позитивных тенденций ее развития. К позитивным можно отнести принятие ряда законодательных актов по вопросам культуры, последовательную поддержку сферы культуры и искусства руководством республики: сохранение сети учреждений культуры, постепенное улучшение материально-технической базы, успешное участие представителей Узбекистана в международных конкурсах, активная поддержка государством детей и молодежи, региональные культурные контакты с другими странами. К таким законодательным актам можно отнести: Постановление кабинета министров республики Узбекистан «О мерах по формированию в 2013-2018 годах современных центров культуры и досуга населения», Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах [6, с.2], Указ Президента от 15 февраля 2017 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления в области культуры и

спорта» [7, с.1].

Развитие узбекской, как и другой национальной культуры имеет свою внутреннюю логику. Государственная стратегия содействует этому развитию и опирается на него. Поэтому большую роль играет определение долгосрочных целей и задач культурной политики. Основными целями и задачами государственной политики в сфере культуры являются:

- формирование идеологических, демократических основ культурной жизни и деятельности народа, в том числе ответственности государства за то, чтобы каждому члену общества был гарантирован доступ к культурному наследию, возможность заниматься культурной деятельностью;

- поддержка культуры в таком состоянии, которое обеспечивает необходимые условия для политического, экономического и духовного развития общества и государства;

- обеспечение непрерывности культурного процесса в Узбекистане и защита его национальной самобытности, включение его в мировой культурный процесс;

Нормативно-правовая база в сфере культуры решает следующие задачи:

- сохранение культурной самобытности узбекского народа как одного из условий его суверенитета при полном отказе тенденции культурной автаркии, духовной самоизоляции;

- сохранение историко-культурного наследия и развитие национальных культурных традиций, формирующих историческое самосознание народа;

- консолидация деятелей национальной культуры на основе органичного соединения гуманистических традиций народной культуры узбеков, других культур;

- использование в сфере духовно-культурного производства рыночных экономических рычагов при одновременном укреплении роли государства развития культуры;

- юридические гарантии свободы, свободного выбора духовных ценностей, необходимых для развития духовного мира личности;

- укрепление материально-технической базы учреждений культуры, в первую очередь отнесенных к особо важным объектам культурного наследия страны;

- создание условий для возрождения и продуктивного использования творческого потенциала народа, широкого доступа всех членов общества к произведениям национальной и мировой культуры и искусства, осуществления культурных прав личности;

- использование в интересах всей нации культурных достижений и ценностей независимо от национальной или конфессиональной принадлежности создателей;

- обеспечение пространства для межнациональных и межгосударственных культурных контактов между Республикой Узбекистан и другими странами.

Сегодня в Республике Узбекистан существует большое количество

нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере культуры. В качестве основных принципов правовой регламентации функционирования и развития культуры относятся:

- определение культуры в качестве одного из важнейших объектов правового регулирования;
- определение приоритетов в развитии национальной культуры;
- правовая защита национального культурного наследия;
- развитие инфраструктуры сферы культуры через определенные правовые акты;
- поддержка, защита и развитие творческой интеллектуальной деятельности;
- повышение уровня социально-правовой защиты работников творческих профессий и других представителей культуры.

Реализация этих принципов осуществляется на международном, национальном и местном уровне путем разработки и ратификации международных договоров, принятия норм национального законодательства, локальных нормативных актов. Оптимальная система нормативных документов, которые обеспечивают деятельность в сфере культуры, состоит из актов, регулирующих:

- общие положения по осуществлению культурной деятельности, а также организационные, экономические отношения между органами государственной власти и учреждениями, организациями культуры, физическими лицами;
- содержание и формы деятельности учреждений, организаций, предприятий культуры;
- трудовые отношения в сфере культуры и определение статуса творческого работника.

В развитие действующих конституционных актов приняты указы и распоряжения Президента Республики Узбекистан Указ Президента от 15 февраля 2017 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления в области культуры и спорта» [7, с.1], Постановления «О мерах по формированию в 2013-2018 годах современных центров культуры и досуга населения» и другие правовые акты Правительства. Нормативные документы Министерства культуры, направленные на создание благоприятных условий для развития национальной культуры.

Принят ряд исключительно важных для отрасли постановлений Министерства культуры Республики Узбекистан: о поддержке профессионального искусства, о мерах по возрождению народной культуры, о поддержке самодеятельного творчества, о развитии сети клубных учреждений, библиотек, музеев, о международном сотрудничестве и др. Необходимость комплексного решения проблем социокультурного развития, улучшение жизни с использованием культурных услуг нашли свое отражение во всех Государственных программах. В культуре Узбекистана налажена система взаимоотношений между государственными органами, с одной

стороны и учреждениями культуры, деятелями культуры – с другой. Такое взаимодействие в организации работы, поиск эффективных путей в сфере культуры является важным и полезным для обеих сторон. Так, реализация различных программ, проектов существенно меняет содержание культурной политики. Благодаря поддержке Президента Республики Узбекистан и руководства страны, итогом развития культуры за последний период стали: постоянно возрастающая сеть музеев, центров культуры и досуга, библиотек, увеличение детских школ искусств, рост фестивалей, конкурсов, выставок, участие представителей страны в международных конкурсах и фестивалях.

В отношении культуры государство играет важную роль, ведь взаимодействие понятий культура – государство и государство – культура обусловлено их взаимной необходимостью. В процессе взаимоотношений государство создает особенный инструмент воздействия на культуру – культурную политику, которая реализуется через бюджет, законодательство, легитимность тех или иных культурных артефактов, контроль и т.д. Республика Узбекистан выступает в роли важного заказчика и спонсора, поддерживая культурную деятельность финансово и материально или созданием привилегий этой сфере. Государство создает необходимые условия для приобщения граждан к национальному и мировому культурному наследию; формирует систему организаций и учреждений искусства и культуры; выделяет необходимые материальные и финансовые средства; обеспечивает проведение научных исследований и разработку научных проектов в области культуры, готовит квалифицированные кадры; создает гарантии и стимулы художественного творчества, сохраняет традиционную культуру (фольклор, народные промыслы, ремесла), обеспечивает формирование среды обитания человека, защиту интересов народа Узбекистана в области культуры.

В Узбекистане много внимания уделяется вопросам нормативно-правового регулирования в сфере культуры, финансово-экономическим проблемам функционирования и развития культуры, организационной работе, техническому перевооружению материальной базы. Законодательство, экономика, организация – триединая задача, решению которой государство уделяет первостепенное значение в рамках развития национальной культуры и узбекского общества в целом.

Использованные источники:

1. Джумаева С. К. Роль социальной модернизации в развитии экономики Республики Узбекистан // Молодой ученый. — 2016. — №21.1. — С. 13-16.
2. Постановление Президента «О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в республике Узбекистан» 26 августа 2018
3. Постановление кабинета министров республики Узбекистан «О мерах по формированию в 2013-2018 годах современных центров культуры и досуга населения» 25 июня 2013
4. Постановление президента «О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в республике Узбекистан», от 26 августа 2018 года

5. Постановление президента республики «Об утверждении концепции дальнейшего развития национальной культуры в республике Узбекистан» от 28.11.2018 г.
6. Указ Президента «О стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» от 7 февраля
7. Указ Президента «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления в области культуры и спорта» от 15 февраля 2017 года

Юрьев Н.В.
студент 4 курса
НГУЭУ
РФ, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Современная перенасыщенность рынка однотипными товарами, ведёт к повышению уровня конкуренции и усилению силы влияния потребителей на организацию. Внешняя среда меняется чрезвычайно быстро, поэтому необходимо периодически проводить анализ оценки конкурентной позиции организации, и на её основе формировать конкурентоспособную стратегию организации.

Ключевые слова:

Оценка конкурентной позиции, конкурентоспособность, анализ среды

Yuriev N.V.
4th year student
NSUA

Novosibirsk, Russian Federation

FEATURES OF COMPETITIVE POSITION ASSESSMENT BY FOOD INDUSTRY ORGANIZATIONS

Annotation: The current oversaturation of the market with the same type of goods leads to an increase in the level of competition and an increase in the power of consumer influence on the organization. The external environment is changing extremely rapidly, so it is necessary to periodically analyze the assessment of the competitive position of the organization, and on its basis to form a competitive strategy of the organization.

Keywords: Evaluation of competitive position, competitiveness, environmental analysis

В данной работе, объектом исследования является организация занимающаяся производством продукции быстрого приготовления ООО «Тримэкс».

Во- первых, для оценки конкурентной позиции организации необходимо осуществить анализ внешней и внутренней среды.

Конкурентные преимущества организации отражают реальные возможности предприятия в конкуренции на конкретном рынке. Они определяются на основе анализа сильных и слабых сторон предприятия в сравнении с конкурентами.

Во – вторых, необходимо провести анализ конкурентоспособности основного вида продукции который производит организация.

По мнению Фатхудинова Р.А., конкурентоспособность товара, это важнейшая базовая характеристика, обеспечивающая конкурентоспособность организации. Фатхудинов и приверженцы данной теории заметили, что

конкуренция предприятий в рыночной экономике принимает форму конкуренции самой продукции, т.е. процесс хозяйственной деятельности предприятия может быть оценён через характеристику его продукции, а возможность компании конкурировать на определённом товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности её товара.

Для оценки конкурентной позиции организациями пищевой промышленности целесообразно провести следующие виды анализа среды:

- сформировать карту стратегических групп;
- провести стратегический анализ отрасли;
- построить многоугольник конкуренции;
- провести SNW – анализ;
- провести SWOT – анализ.

В результате построения карты стратегических групп, для организации пищевой промышленности ООО «Тримэкс» были определены конкуренты и их доля рынка:

- ООО «Ролтон» (Маревен Фуд Сэнтрал) – 40%;
- ООО «Доширак» (Корея Якульт) – 32%;
- ООО «Биг Ланч» (Кухня без границ) – 9%;
- ООО «King Lion» (Кинг Лион) – 5%; ООО «Бизнес Ланч» (Кухня без границ) – 3%.

Исследуемая организация занимает всего 0,65% рынка, что указывает на ее слабую конкурентную позицию.

Стратегический анализ отрасли позволяет идентифицировать источники прибыли в отрасли, благодаря чему можно определить, насколько доступны данные источники исследуемой организации. В результате проведения стратегического анализа отрасли для ООО «Тримэкс», было определено, что конкуренты имеют большое преимущество за счёт эффекта масштаба. Отрасль продукции быстрого приготовления занимает 1,2 -1,5 млрд в денежном выражении. Надёжные барьеры входа в данную отрасль защищают исследуемую организацию. Широкая дифференциация продукта, и технологические изменения позволяют заключить, что ООО «Тримэкс», обладая слабой конкурентной позицией, имеет широкие возможности для усиления своих позиций.

В ходе проведения SNW-анализа были выявлены следующие слабые стороны исследуемой организации, а именно:

- отсутствие инноваций в производстве;
- низкий уровень стратегического планирования в организации;
- низкий уровень маркетинга;
- низкий уровень организационной культуры.

SWOT - анализ, используется для изучения преимуществ и недостатков организации, по сравнению с конкурентами. Анализ ООО «Тримэкс» показал, что организация имеет слабую конкурентную позицию, но имеется достаточно большой спектр решений для её усиления.

Один из наиболее известных методов оценки конкурентоспособности

организации, это метод, использующий в качестве основного подхода оценку товара организации. В основе данного метода лежит определение оптимального соотношения цены и качества продукции.

Низкое качество выпускаемой продукции в соотношении с низкой ценой продукции, является оптимальным соотношением цены и качества, что является положительным фактором для ООО «Тримэкс».

Для сравнительной оценки ключевых свойств товара организации и товара конкурентов, на основе информации из проведённого анализа среды, необходимо построить многоугольник конкурентоспособности. Для сравнения выбраны конкуренты из разных стратегических групп ООО «Ролтон» и ООО «Биг Ланч». Данный многоугольник представлен на рисунке 1.

В результате построения многоугольника конкурентоспособности, для ООО «Тримэкс» определены слабые стороны продукции товара.

Слабыми сторонами продукции являются:

- внешний вид продукции;
- качество продукции;
- реклама и узнаваемость бренда.

В результате представленного в статье анализа оценки конкурентоспособности, узнаются слабые стороны, как и всей организации в целом, так и слабые стороны основного вида продукции организации. В результате устранения данных недостатков, организация может существенно повысить свою конкурентоспособность.

Данный порядок проведения оценки конкурентной позиции подходит для всех коммерческих организаций.

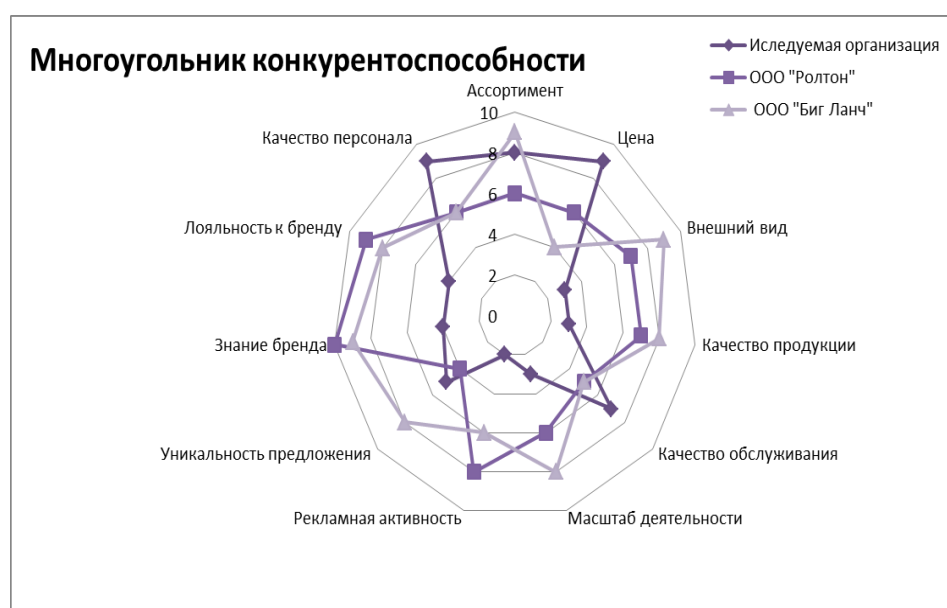


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности

Использованные источники:

1. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как Ваш инструмент. Российский менталитет и практика бизнеса - М.: Альпина Паблишер. 2003. – 250 с
2. Фатхудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации – М.:Маркет ДС.2008. – 432 с.

Яковлев М.В.
студент магистратуры 1 курса
кафедра государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОХРАНЫ И ИСПОЛЗОВАНИЯ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ

Аннотация: Современные тенденции охраны и использования памятников истории и культуры свидетельствуют о повышении внимания к изучению историко-культурного наследия. Особое внимание привлекает идея формирования охраняемых историко-культурных территорий, которые могут стать историческими городами, усадебными и монашескими комплексами, полями исторических сражений, историческими путями и дорогами, историческими производственными территориями и пр. Такие территории уже созданы в форме памятников или других пространственных образований, в том числе даже конкретных административно-территориальных единиц. В некоторых случаях их деятельность способна определить будущую экономическую специализацию региона, перспективы его социально-экономического развития. В данной работе актуализированы вопросы европейско-российского сотрудничества по развитию памятников культурного и исторического наследия и их популяризации среди населения с целью духовного и материального развития общества.

Ключевые слова: историко-культурная территория, европейско-российское сотрудничество, духовно-материальное развитие, культурно-историческое наследие

Yakovlev M.V.
master 1 st course student
Department of State and Municipal Administration
FSBEI of HE "Orenburg State University
Russia, Orenburg

MODERN TENDENCIES OF PROTECTION OF USE MONUMENTS OF HISTORY AND CULTURE

Annotation: Current trends in the protection and use of historical and cultural monuments indicate an increased focus on the study of historical and cultural heritage. Particular attention is attracted by the idea of forming protected historical and cultural territories that can become historical cities, manor and monastic complexes, historical battle fields, historical paths and roads, historical production territories, etc. Such territories have already been created in the form of monuments or other spatial entities, including even specific administrative-territorial units. In some cases, their activity is able to determine the future economic specialization of the region, the prospects for its socio-economic development. In this paper, the issues of European-Russian cooperation in the

development of monuments of cultural and historical heritage and their popularization among the population with the purpose of the spiritual and material development of society are actualized.

Keywords: historical and cultural territory, European-Russian cooperation, spiritual and material development, cultural and historical heritage

Современные условия охраны и использования памятников истории и культуры свидетельствуют о восходящем внимании к изучению историко-культурного наследия. Особое внимание привлекает идея формирования охраняемых историко-культурных территорий, которые могут стать историческими городами, усадебными и церковными комплексами, полями исторических сражений, историческими путями и дорогами, историческими производственными территориями и пр. Такие территории уже созданы в форме либо мемориальных усадеб, либо других пространственных образований, в том числе даже конкретных административно-территориальных единиц. В особых случаях их деятельность способна определить будущую экономическую специализацию региона, перспективы его социально-экономического развития. Историко-культурное наследие постепенно осознается как специфический ресурс территории, выступает как новое активное явление экономической жизни.

Культура в современной России переживает трудный и противоположный период. С одной стороны, его финансовое положение продолжает оставаться очень незавидным - нет средств на реставрацию памятников истории и культуры, на реализацию интересных проектов, на поддержание деятельности учреждений культуры. Печально, что многие предложения по развитию культуры, сформулированные в конце восьмидесятых - начале 1990-х годов и доведенные до стадии технико-экономического обоснования или проектных решений, остались нереализованными из-за отсутствия финансирования. Планы развития туризма в возрожденных исторических городах и древних усадьбах, освоение забытых исторических мест и восстановление памятников культуры потерпели неудачу.

С другой стороны, для современного периода характерно обращение к ранее скрытым слоям прошлого, новым направлениям культурной жизни страны. Происходит переоценка национального наследия, забытые имена и события возвращаются из небытия, восстанавливаются религиозные памятники и святыни. Появление множества изданий по истории, краеведение, изучение природы родного края (это и перепечатки старых изданий, публикация неопубликованных рукописей и новых краеведческих произведений) стало заметным явлением в жизни регионов России. Особое значение приобрело понятие «наследие», которое почти не использовалось полтора десятилетия назад. Поэтому важно выявить и понять основные тенденции, с которыми связаны особенности культурного развития страны в ближайшие годы и, возможно, десятилетия.

Прежде всего, это намеченный переход от охраны отдельных памятников к сохранению всего исторического и культурного наследия в его целостности и разнообразии, в том числе в качестве объектов наследия, окружающей среды, в которой они существуют, и человека как носителя наследия. Таким образом, обнаружение всего комплекса наследия охватывает не только выдающиеся памятники истории и культуры, но и другие элементы - национальную культуру, традиции, ремесла и полезные искусства, историческую городскую среду, сельское строительство и систему перемещения, этнокультуру, природную среду и т. Д. вперед. Они являются не только необходимым фоном или условием сохранения памятника, но и рассматриваются как непосредственная и существенная часть национального достояния, как единичные элементы, определяющие идентичность культуры страны или ее региона.

Подобная тенденция получила активное развитие и в поисках памятников истории и культуры. Их инвентарь в разных регионах

Подобная тенденция получила активное развитие и в поисках памятников истории и культуры. Их инвентаризация в различных регионах страны добавила много новых объектов в уже имеющиеся списки. Они включали в себя как выдающиеся памятники истории и монументального искусства, так и архитектурные сооружения конца XIX - начала XX века, типовые застройки исторических городов, фабричные уникальные здания, объекты промышленности, дома, хозяйственные постройки в сельской местности. и др. Особое внимание было уделено единству архитектурного или исторического облика, когда, например, необходимо охранять не только центральный памятник ансамбля, но и окружающие его жилые или хозяйственные постройки, сооружения более позднего времени. Такой подход дал возможность начать работы по сохранению общего культурно-ландшафтного облика территории и исторической среды, а не отдельного памятника.

Сохранение исторических технологий - важнейшее условие возрождения традиционных школ живописи, народных промыслов (гончарное дело, ткачество, искусство столяров и т. Д.). Большинство технологий (например, использование растительных красителей для окрашивания тканей) являются экологически чистыми и обладают антисептическим свойством, поэтому их возрождение также важно. Таким образом, важная тенденция современного культурного развития - формирование системы историко-культурных территорий. Это новое направление в культурной политике предполагает сохранение наследия прежде всего по территориальному принципу.

Необходимость выделения территорий такого рода обусловлена тем, что они «выпали» из существующей системы охраняемых объектов (собственно памятников, зон охраны памятников, заповедников, национальных парков и пр.). В то же время становится ясно, что защита и использование отдельных (точечных) объектов не могут быть эффективными

вне окружающего их исторического и природного пространства. Это необходимо не только с точки зрения восприятия памятника, но и его жизнеспособности, будь то природная система или архитектурный комплекс. Не используется (мертвый)

Памятник долгое время (и во многом еще) был самым распространенным объектом. Однако каждый памятник был перед живым организмом, и его современная жизнь невозможна за пределами окружающей территории, и не как охранный зона, а как подлинная, традиционная природная и историческая среда. Поэтому особо охраняемые историко-культурные территории дают возможность одновременно решать вопросы охраны и рационального использования памятников истории, культуры и природы. Создание системы уникальных территорий позволит насытиться историческим и природным пространством памяти, которое станет объектом наследия. Также необходимо добавить, что защита природных или историко-культурных объектов в условиях активной экономической деятельности невозможна без сохранения их среды обитания.

Историко-культурная территория может быть определена как особая целостная пространственная формация, в которой объекты исключительной ценности и значения остаются в традиционной природной и социокультурной среде. Он создается объединением памятников и территорий, объективно связанных с этническими, экономическими, историческими и географическими факторами в единый комплекс. Его уникальность определяется наличием и сочетанием мемориальных, архитектурных и археологических объектов, памятников науки, инженерных сооружений, исторического строительства, традиций народных промыслов и хозяйственной деятельности, фольклорной и парадной национальной культуры, природных достопримечательностей и исторических форм природопользования, которые представляют исключительную историческую и культурную ценность народов нашей страны и мирового культурного наследия. Проведенные исследования позволили выделить следующие основные типы историко-культурных территорий: исторические города; исторические сельские поселения и территории; монастырские и усадебные комплексы; этноэкологические зоны проживания малочисленных народов; поля сражений; исторические производственные территории, пути и дороги; археологические территории. Исторический город, несомненно, представляет собой территорию, на которой важна безопасность памятников архитектуры, историй и культур, исторического планирования, археологического пласта и подлинного природного и культурного ландшафта. Официальный статус исторического города обусловлен гармоничным сочетанием этих элементов, т. Е. Их распределением, объединением и сохранением в виде целостного строения. Только маленький или средний город или его малая часть может стать особо охраняемой историко-культурной территорией. Обычно комплекс архитектурных и исторических памятников, особенно в границах небольшого города, имеет очень тесную ассоциацию с его природной средой (долина реки,

протекающей через город, соседние поля, леса и т. Д.). Сохранившийся природный рельеф подчеркивает живописность и оригинальность планировочного состава, открывает особые точки восприятия архитектурных памятников. Городские пригороды вплотную подходят к полю, реке, лесу, могут сливаться с соседними деревнями. Природные зеленые массивы вместе с приусадебными садами образуют особый уникальный ландшафт.

Недостаточное развитие производственной базы ряда малых городов превратилось в сохранение их внутренней формы и окружающей среды. Эта целостность придает особое новое качество всему пространственному комплексу исторического города, выделяя его, например, из сохранившегося исторического квартала. К особому типу подобных территорий можно отнести несколько десятков крупных городов России, которые сохранили исторический облик, однако их выделение как историческое в некоторых случаях весьма проблематично. Как правило, освоение их исторических мест более подчинено общим проблемам развития города; трудовые и бытовые миграции значительно преобладают над поездками с культурными целями. Вовлеченные в структуру города, они теряют внутреннюю целостность и единство, присоединяются к городскому организму. Но всегда есть возможность достаточной изоляции исторического центра или другого района, развития его социокультурной специализации. Исторические сельские поселения сохранили свою планировочную и архитектурную форму, традиционные виды землепользования, элементы национальной культуры в повседневной жизни и творчестве людей.

Историко-культурные территории: административно-правовой статус

Понятие «экологическая основа» признано европейским сообществом и давно используется в России. Эта концепция включает в себя природные зоны (как особо ценные, так и наиболее типичные для этой страны), в которых необходимо обеспечить экологическую чистоту лесов, рек, воздушного бассейна и сохранить природное наследие.

Подобное понимание историко-культурной базы страны необходимо распространить, на наш взгляд, на внутреннее культурное наследие. Это также важно, поскольку в настоящее время практически отсутствует единообразное представление исторических территорий как целостных пространственных объектов, а тем более объектов экономического и правового регулирования. Определенный шаг в этом направлении уже сделан. Система охраняемых природных территорий, в структуре которой ключевую роль играет обширная сеть национальных и природных парков с памятниками архитектуры и археологии, продолжает развиваться древние деревни с живым населением.

В то же время практика деятельности национальных парков в России - узкая ведомственная (как природоохранные организации), когда четкая программа сохранения и использования культурного наследия за редким исключением практически не отслеживается. Необходимо учитывать, что многие памятники культуры находятся в активной экономической среде.

Поэтому важнейшим аспектом сохранения и использования национального наследия является формирование такого экономического образования, в котором все проблемы решаются комплексно. Экономический, историко-культурный и природный потенциал территории, безусловно, положительно влияет на развитие рекреационной сферы, информационных, научно-образовательных комплексов, реконструкцию народных промыслов и производств, и на этой основе активацию других сопряженных экономических структур, внедрение современных механизмы использования наследия. Необходимо подчеркнуть, что подобный способ находит выражение в региональной политике и чаще всего проявляется в особой специализации, сохранении и использовании имеющегося природного и культурного наследия.

В этом смысле наследие является частью национального богатства государства (в экономическом понимании этого термина) - совокупность материальных благ, которые имеет общество и которые в конечном итоге определяют его последующее развитие и влияние на мировую арену. Несомненно, что социальная значимость историко-культурного наследия понимается и признается достаточно широко. Роль наследия в культурном развитии и образовании неопределима, она доминирует в определении национальной идентичности страны и отдельных ее регионов. Важно также отметить, что именно в 1990-е годы Россия выступила с презентацией и выдвижением отдельных уникальных заслуживающих внимания объектов как частей мирового культурного и природного наследия. Международное сообщество давно обеспокоено состоянием культурного наследия и сохранением уникальных объектов природной среды. Помимо принятия национальных списков наиболее ценных и охраняемых объектов во второй половине XX в. Была поставлена задача сохранения и содействия памятникам культуры и природным территориям в рамках межгосударственных программ. Список объектов всемирного наследия, составленный в рамках международной конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия, стал своего рода реестром наследия всемирного значения с 1972 года. Россия достойно представлена в этом списке.

Среди них, в частности, уникальные памятники исторических городов России - Москвы, Санкт-Петербурга, Новгорода, Владимира, Казани, монастырских комплексов Соловецких островов, Троице-Сергиевой лавры, Ферапонтова монастыря, озера Байкал, вулканов Камчатки и др. С 1991 года в стране формируется национальный список особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации, который в настоящее время насчитывает более 60 объектов. В последние годы мы все осознаем национальное достояние как очень важный и пока недостаточно оцененный экономический фактор развития страны и регионов. Наследие является частью национального богатства, которое имеет реальные ценности. Его ресурсный потенциал вполне сопоставим с другими ресурсами страны. Детальные оценки стоимости историко-культурного наследия в целом, а

также отдельных памятников истории и культуры практически не проводились, общепринятая методика оценки памятников не разработана, а отдельные предложения вызывают больше споров, чем согласие.

В то же время, используя российский и зарубежный опыт, можно хотя бы приблизительно оценить потенциал наследия и сравнить его с другими экономическими показателями. В настоящее время на государственном учете и охране в Российской Федерации состоит более 86 тысяч памятников истории и культуры (под этим термином понимаются памятники археологии, архитектуры, истории и монументального искусства). Самая грубая оценка их стоимости, которая основана на затратах на восстановление и не учитывает адекватно художественную ценность и уникальность объектов, составляет около 230 млрд. долларов.

Факторы

Недооцененное количество памятников истории и культуры, так как многие из них находятся в стадии постановки на государственный учет и охрану

Необходимость индивидуальной оценки многих памятников, а не исходя из стоимости восстановления, с учетом эстетических качеств и мемориальной значимости

Комплексная оценка памятника с учетом природно-исторического ландшафта и окружающей его территории

Рисунок 1 - Факторы, влияющие на ресурсную оценку историко-культурного наследия.

Если принять во внимание эти факторы, общая оценка ресурсов историко-культурного наследия значительно возрастает. Предварительные расчеты показывают, что при наиболее полном учете стоимости объектов наследия и реальной стоимости земель историко-культурного назначения приведенная выше оценка может быть увеличена почти на два порядка и составит 12-15 триллионов долларов. Несомненно, это очень грубые оценки и, кроме того, оценки потенциального ресурса. Только развитый рынок, который сможет заявить о спросе на наследие как особый вид ресурса для экономического развития территории, туризма, городской инфраструктуры, образовательных и социальных программ, способен дать реальную экономическую оценку национального наследия.

В последние годы XX века народное хозяйство начало формировать рынок в сфере историко-культурного наследия, который можно назвать одним из новых экономических событий. Прежде всего по значительному удорожанию расценок объектов недвижимости и земельных участков, которые были напрямую связаны с историческими центрами городов и историческими местами в целом (и зачастую это превышение напрямую не соответствует инфраструктуре района исторических строительство или современное экономическое развитие исторического места) технологии. Для ряда областей, которые не имеют значительного промышленного или

аграрного потенциала, ориентация на культурное наследие становится одной из реальных возможностей социального подъема. И возможность, которая не несет угрозы экологии или социальной среде, и наоборот, позволяя восстановить традиционные формы природопользования, человеческих отношений, культуры. Такой подход полностью соответствует ст. 5 Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия, рекомендуя государствам-участникам «проводить общую политику, направленную на придание культурному и природному наследию определенных функций в общественной жизни, и включение защиты этого наследия в программы общего планирования». Это также предопределяет необходимость развития особого статуса территорий, возможно, даже изменения их административно-территориального статуса.

Такая стратегия предполагает сохранение исторического города и региона в его разнообразии, обеспечение уникального ландшафта, реконструкцию традиционных природопользований и исторических производств с их органичным вхождением в современные социально-экономические процессы. На этой основе планируется активное развитие рекреационной сферы и туризма, музейной деятельности, научно-образовательного комплекса, активизация других сопряженных экономических структур. Такой путь развития все чаще встречается в региональной политике, проявляясь в особенности специализацией ряда регионов на сохранении и использовании природного и культурного наследия. Итак, национальное достояние выступает важным фактором социально-экономического развития отдельных городов и регионов. Он может обеспечить развитие на основе этого специфического ресурса ряда территорий, историческое и культурное природное богатство которых становится одной из реальных возможностей экономического и социального восстановления. Иными словами, в последние годы историко-культурное наследие выступает новым фактором социально-экономической жизни многих территорий и особым индикатором развития региональной экономики.

Использованные источники:

1. Митче, Н., Фогт, Ф., Нокс, Д., (...), Ломбарди, П., Чаффи, Д. 2013. Нематериальные активы: расширение доступа к культурному наследию городов через интерпретацию // Международный журнал культуры, Исследования в сфере туризма и гостеприимства. Том 7, выпуск 1, март 2013 года. [1, с. 68-77].
2. Панасюк М.В., Пудовик Е.М., Сабирова М.Е. 2013. Оптимизация региональной сети пассажирских автобусов // Экономика и финансы. Международная конференция по прикладной экономике (ICOAE), 2013. - 2013. - Том. 5. – [2, с.589-596].
3. Пикок, д. 2009. Плетение в сети в организационной жизни: организационные изменения и всемирная паутина в организациях культурного наследия

4. Журнал искусств управления правами и обществом. Том 38, выпуск 1, 2008, [3, с.89-95].
5. Марков В.А., Багаутдинова Н.Г., Яшин Н.С. 2013. Совершенствование инструментов государственной кластерной политики в условиях асимметрии взаимосвязи экономических субъектов // World Applied Sciences Journal, 27 (13), 2013, [4, с.130-134].
6. Абанкина Т. 2013. Модели регионального развития с использованием ресурсов культурного наследия // Международный журнал исследований культуры, туризма и гостеприимства. Том 7, выпуск 1, март 2013 года, [5, с. 3-10].
7. Фахрутдинова Е., Киршин И., Колесникова Ю., Саляхов Е. 2013. Влияние межстранового трансфера технологий на формирование экономической прибыли // Ближневосточный научно-исследовательский журнал. Том 17, выпуск 12, 2013, [6, с. 1632-1634].

Ян Хао

студент 1 курса магистратуры

Институт социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются мировые финансы в мирохозяйственных связях. Изучается роль и значение, принципы и направления мировых финансов в современной международной экономике.

Ключевые слова: международная торговля, внешнеэкономическая деятельность, мировые финансы

Yan Hao

student 1 course of magistracy

Institute of social arts education

Moscow pedagogical state University

Russia, Moscow

THE ROLE AND IMPORTANCE OF WORLD FINANCE IN THE WORLD ECONOMIC RELATIONS

Summary: The article deals with world finances in world economic relations. We study the role and importance, principles and directions of world finance in the modern international economy.

Keywords: international trade, foreign trade, world finance

Мировые финансы оказывают огромное влияние на экономические связи между странами. Международные финансы - это инструменты влияния на экономику стран, а так же поддерживает международное сотрудничество, которое благоприятно влияет на экономическое состояние отдельной страны и мира.

Современная государственная экономика не развивается без международной экономической деятельности. Внешнеэкономические отношения влияют на устойчивый рост национальной экономики.

Мировые финансы и экономика имеет циклический характер развития. XXI век стал тем временем, когда производство, информация и предложения изменились колоссальным образом. Финансовый сектор стал инструментом взаимодействия между странами. Колебания финансов в одной стране влияют на финансовую ситуацию в других странах. Из-за этого международная экономика и финансы постоянно находятся в кризисе. Поэтому вопрос о реформировании мировой финансовой системы становится актуальным. Осуществляется это путем понимания природы кризисов и механизмов, которые позволяют сделать мировую экономику и финансы предсказуемой и управляемой.

Одной из проблем финансового кризиса является неравномерная доля

госсобственности в разных странах. Такова природа рыночной экономики, которая подразумевает лидерство частной собственности над государственной.

Финансы выполняют важнейшую роль в развитии международных хозяйственных отношений в таких направлениях, как:

- Поиск источников финансирования международных проектов;
- Контроль процесс движения денежных средств;
- Поддержка международных экономических связей и отношений.

Развитие финансов и международных экономических связей привело к появлению мировых финансов. Мировые финансы - это доля международной экономики, которая включает в себя множество финансовых ресурсов.

Мировые финансы выступает инструментом для выхода страны на международные отношения. Финансы становятся стимулом для развития международной торговли и оказывают влияние на субъекты международной экономики.

Мировые финансы влияют на экспортную и импортную деятельность стран. Оказывает стимулирующее влияние на конкуренцию производителей международного рынка.

Одной из важнейших направлений международных отношений России является участие страны в международных финансовых учреждениях. Множества фондов и организаций аккумулируют те финансовые средства, которые будут направлены на целевые проекты развития мировой экономики.

Стоит еще отметить, что мировые финансы выполняют функцию движения ресурсов инвесторов. Привлечение иностранных инвестиций благоприятно влияют на отечественную экономику. Совместные предприятия, где инвесторами выступают отечественных и иностранные инвесторы являются достоянием той страны, где они находятся. Такие инвестиции создают условия для выхода экономики страны на международный уровень. Для стимулирования таких инвестиций вводятся различные льготы на финансовые действия для инвестора. С целью контроля незаконных действий ведется финансовый контроль. Нарушения в сфере международных финансов наказываются санкциями и штрафами.

Внешекономическая финансовая деятельность имеет свои особенные черты:

- использование иностранной валюты;
- трансграничный характер отношений;
- углубление международных связей;
- сложная практика с международными кредитами.

Международные кредиты могут привести к завязыванию страны в долгах, что может привести к серьезным последствиям для экономики страны.

Таким образом, можно выделить следующие функции мировых финансов для международных хозяйственных отношений:

- поддержка торговли и обмена ресурсов;

- создание условий для выхода экономики страны на международную арену;

- координирование финансовой политики страны.

Мир идет к интеграции всех сфер общественной жизни и это создает единое рыночное пространство, где страны являются субъектами международных отношений. Глобализация финансовой сферы объединяет национальные и международные рынки.

Эксперты считают, что медленная скорость глобализации мировых финансов является важнейшей проблемой мировой экономики. Переплетаются экономика стран и это введет к созданию новых масштабных хозяйственных комплексов. Поэтому можно сказать, что финансы играют важнейшую роль в развитии международных хозяйственных связей.

Использованные источники:

1. Столбов, М. И. Финансовый рынок и экономический рост: контуры-проблемы / М. И. Столбов. — М.: Научная книга, 2018. С. 80
2. Сторчак, С. А. Условные обязательства 2, или Очерки финансовой дипломатии / С. А. Сторчак. — М. : Зебра Е, 2017. С. 90
3. Федякина, Л. Н. Международные финансы / Л. Н. Федякина. — М.: Международные отношения, 2016. С. 120
4. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы : учебник для магистров / Р. И. Хасбулатов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 37

Ян Хао

студент 1 курса магистратуры

Институт социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются условия и причины возникновения рисков внешнеэкономической деятельности компаний; приводятся классификации этих рисков; рассматриваются возможности и методы управления рисками.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, риск, управление риском.

Yang Hao

student 1 courses of a magistracy

Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

RISKS OF FOREIGN TRAD ACTIVITY OF THE COMPANY

Summary: In article conditions and the causes of risks of foreign economic activity of the companies are considered; classifications of these risks are given; the possibilities and methods of management of risks are considered.

Keywords: foreign trade activities, risk, management of risk.

Высокий уровень конкуренции на мировых рынках ставит вопрос об изыскании путей повышения конкурентоспособности компаний на мировом рынке и эффективности международной производственно-сбытовой деятельности.

При выходе на зарубежный рынок предприниматели сталкиваются с определенными дополнительными рисками. Для борьбы с рисками, т.е. для уменьшения возможного ущерба, практически все крупные зарубежные предприятия имеют специальные подразделения (отделы, службы), которые разрабатывают комплексные программы, направленные на минимизацию возможного ущерба. Крайне актуальной для российских участников ВЭД является разработка концепции управления рисками и создания соответствующих структур для реализации своих программ управления рисками, которые должны являться частью программ ВЭД предприятия.

Различные теоретические и методологические аспекты управления рисками ВЭД предприятий в фрагментированном виде описаны в работах отечественных и зарубежных авторов. В частности, управлению рисками предприятия посвящены работы Э. Холмса, В.Н. Вяткина, В.А. Гамзы, Ю.Ю. Екатеринославского, А.Г. Бадаловой, П.Н. Иванушко, К.В. Балдина, Ф. Найта, Т.Л. Бартона, У.Г. Шенкира, П.Л. Уокера, С.М. Васина, В.С. Шутова, Л.М.

Макаревича, Г.В. Черновой, А.А. Кудрявцева, И.Т. Балабанова, Е.Н. Станиславчика и др.

Тематику управления рисками различных направлений и аспектов ВЭД затрагивают работы В.И. Черенкова, О.И. Дегтяревой, А.А. Медведь, У. Шарпа, Г. Александера, Дж. Бэйли, П.Н. Виленского, В.Дж. Хэнизса, Х. Дерески и др.

В принципе любая экономическая структура относится к категории вероятностных систем, подверженных рискам.

Появлению рисков сопутствуют три взаимосвязанных условия: наличие неопределенности, выбор альтернатив, возможность оценки вероятности осуществления выбираемых результатов.

Риск – это негативное отклонение от цели, на риск можно воздействовать¹⁹⁷.

Научно обоснованная классификация риска позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе, что создает возможности для эффективного применения соответствующих методов, приемов управления риском.

В мировой хозяйственной практике выделяют производственный, коммерческий и финансовый риски¹⁹⁸. При выходе хозяйственных субъектов на мировые отраслевые рынки, указанные виды рисков могут модифицироваться и значительно усиливаться, прежде всего, под воздействием зарубежной среды.

Систематизация рисков ВЭД позволяет выделить пять групп¹⁹⁹:

1. К рискам, связанным с условиями контракта, относятся риски: связанные с товаром, его качеством, упаковкой и ценой; условий поставки; выбора валютно-финансовых условий контракта; форс-мажорных обстоятельств; разрыва контракта и ответственности за несоблюдение условий, арбитража.

2. К рискам, внешним к договору, относятся риски: политические, макроэкономические, надежности партнера, юридические, криминальные, маркетинговые, информационные.

3. К рискам, относящимся к этапу сделки, относятся риски: таможенного оформления, сертификации продукции, инвестиционные, производственные, коммерческие, транспортные.

4. По отношению к территориальному положению риски делятся: на возникающие на своем рынке, возникающие на границе, возникающие за рубежом.

5. По отношению к возможности воздействия риски группируются: на управляемые фирмой, косвенно управляемые, неуправляемые.

¹⁹⁷ Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. – М.: Экономика, 1997. – С. 119.

¹⁹⁸ Балдин К.В. Риск-менеджмент: Учеб. пособ. – М.: Эксмо, 2006. – С. 97.

¹⁹⁹ Зуев А.В. Основные риски внешнеэкономической деятельности российских компаний. // Экономические науки. 2010. № 11 (72). С. 213-216.

Хотелось бы подчеркнуть, что рисками можно управлять, то есть идентифицировать их и осуществлять комплекс мероприятий по снижению их уровня. Политика управления рисками должна органично вписываться в общую стратегию развития.

Управление рисками включает в себя четыре основных процесса: идентификация, анализ, планирование и контроль рисков²⁰⁰.

По ходу проекта могут выявляться новые риски или меняться степень их влияния на проект. Именно поэтому управление рисками представляет собой замкнутый цикл, в котором за контролем опять следует стадия идентификации и так вплоть до окончания проекта.

Главная проблема управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятия состоит в управлении рисками, наступление которых не зависит от усилий предприятий, и которые являются внешними.

Подводя итог, можно сказать, что меры по минимизации рисков могут быть внешними (страхование, хеджирование, расчетно-кредитные отношения, анализ и прогнозирование конъюнктуры и прочие) и внутренними (проверка предполагаемых партнеров, грамотное составление контракта сделки, планирование и прогнозирование деятельности компании, тщательный подбор кадров компании).

Выбор методов минимизации рисков внешнеэкономической деятельности компании и их использование требуют серьезного учета сложившейся экономической ситуации, а также наличия определенных условий.

²⁰⁰ Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю. Рискосый спектр коммерческих организаций. М.: Экономика, 2002. – С. 28.

Ярошевский А.С.
студент

кафедра экономики и менеджмента
научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент

кафедра экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КРУПНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЛУКОЙЛ

Аннотация: нефть и газ – это ценные энергетические ресурсы, оказывающие огромное влияние на мировую экономику. По последним статистическим данным общемировых запасов нефти хватит на 42 года, но с развитием новых современных технологий становится возможной разработка труднодоступных запасов, что поможет продлить использование столь ценного энергоресурса на далекую перспективу.

Ключевые слова: нефть, газ мировой рынок нефти, нефтяной фактор, энергетический ресурс.

Yaroshevsky A.S.
student

department of economy and management
Sochi State University
Russia, Sochi

Research supervisor: Voynova Ya.A., PhD Econ.
associate professor of economy and management department
Sochi State University
Russia, Sochi

ANALYSIS OF THE LOGISTICS SYSTEM OF A LARGE COMPANY ON THE EXAMPLE OF LUKOIL

Abstract: oil and gas are valuable energy resources that have a huge impact on the world economy. According to the latest statistics, the world's oil reserves will last for 42 years, but with the development of new modern technologies, it becomes possible to develop hard-to-reach reserves, which will help to extend the use of such a valuable energy resource for the long term.

Key words: oil, gas world oil market, oil factor, energy resource.

Использование логистики ускоряет процесс покупки информации и повышает уровень обслуживания производственного процесса. Цель статьи проанализировать логистическую систему на примере Нефтяной Компании ЛУКОЙЛ.

Система логистики - это адаптивная система обратной связи (с автоматическим управлением или автоматической организацией). Логистические функции и логистические операции обычно состоят из разных

подсистем и имеют связи с внешней средой.

Система логистики должна иметь связи с внешней средой, чтобы следить за изменениями на рынке. Система логистики определяет и решает проблему гармоничного и согласованного проектирования материальных потоков с предоставленными выходными параметрами. Эта система характеризуется высокой однородностью производственных сил для управления потоком материала.

Система логистики НК "ЛУКОЙЛ"

Нефтяная компания ОАО «ЛУКОЙЛ» - крупнейшая вертикально интегрированная российская компания, работающая по принципу «от скважины до АЗС». Обладая долей в 18% от общего объема производства и 19% российского нефтеперерабатывающего завода, компания играет важную роль в российском энергетическом секторе.

ЛУКОЙЛ реализует нефть, газ и продукцию переработки на внутреннем и международном рынках, оптимально распределяя потоки в зависимости от конъюнктуры. Компания владеет собственными мощностями по перевалке нефти и нефтепродуктов, а также собственными трубопроводами, что позволяет минимизировать транспортные расходы. В состав Группы входит развитый трейдинговый бизнес, который позволяет наиболее эффективно реализовывать собственные ресурсы нефти и нефтепродуктов, а также получать дополнительную прибыль от торговли покупными углеводородами. Суммарный объем реализации нефти, нефтепродуктов и продуктов нефтехимии в 2018 году составил 210,5 млн тонн, увеличившись на 2,7% по сравнению с 2017 годом, что в основном связано с ростом объемов трейдинга нефти.

Объемы поставок и реализации нефти млн. тонн.

	2016	2017	2018	Изменение 2018/2017, %
Реализация в России	7,1	2,3	2,1	-10,2
Поставки на собственные российские НПЗ	41,8	43,1	43,2	0,2
Экспорт из России	33,9	36,6	36,7	0,3
Реализация за рубежом	70,3	72,5	83,2	14,7
Поставка на собственные европейские НПЗ	20,4	22,0	21,3	-3,2

В 2018 году наиболее эффективным направлением размещения добытой Компанией нефти, как и в 2017 году, была ее переработка на НПЗ Группы. Объем поставок нефти на НПЗ Группы в России в 2018 году составил 43,2 млн т, увеличившись на 0,2% по сравнению с 2017 годом. Поставки сырья на европейские НПЗ Группы в 2018 году составили 24,1 млн т, практически не изменившись по сравнению с 2017 годом. Поставки нефти на процессинг на сторонние заводы за рубежом составили 6,5 млн тонн, не изменившись по сравнению с 2017 годом.

Нефтепродукты

Объем реализации нефтепродуктов составил в 2018 году

123,5 млн тонн, что на 3,9% меньше, чем в 2017 году. Снижение в основном связано с сокращением объемов трейдинга нефтепродуктов, что было обусловлено рыночной конъюнктурой. В России было реализовано около 20,8% суммарных объемов нефтепродуктов, или 25,6 млн т. По сравнению с 2017 годом объем продаж в России увеличился на 3,3%, главным образом в части розничных продаж, что связано с ростом спроса на продукцию Компании. Для удовлетворения спроса экспортные потоки были частично перенаправлены на внутренний рынок. Объем розничной реализации в России составил 10,9 млн т, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 8,4%.

Объем реализации нефтепродуктов млн. тонн.

	2016	2017	2018	Изменение 2018/2017, %
Всего	121,6	128,5	123,5	-3,9
Внутренний рынок	21,7	24,8	25,6	3,3
Международный рынок	99,9	103,7	97,9	-5,6

Экспорт нефтепродуктов из России в 2018 году снизился на 7,3%, до 16,2 млн т, в связи с ростом спроса на внутреннем рынке на бензин и дизельное топливо, а также сокращением объемов выпуска мазута. Экспорт мазута снизился на 45,1%, а его доля в суммарных объемах экспорта нефтепродуктов снизилась с 15,8% в 2017 году до 9,3% в 2018 году.

Объем экспорта нефтепродуктов¹ млн. т.

	2016	2017	2018	Изменение 2018/2017, %
Всего	18,7	17,5	16,2	-7,3
Дизельное топливо	8,0	10,1	9,8	-2,9
Бензин	0,4	0,3	0,2	-29,9
Авиакеросин	0,2	0,1	0,05	-41,7
Масла	0,6	0,6	0,6	-3,7
Мазут	3,7	2,8	1,5	-45,1
Прочие	5,8	3,6	4,1	11,2

Доля нефтепродуктов, реализованных на международном рынке, составила 79,2%. Оптовая реализация за рубежом снизилась на 5,9%, до 93,7 млн т, в основном в связи со снижением объемов трейдинга нефтепродуктов. Розничная реализация за рубежом выросла на 1,5% и составила 4,2 млн. т. вследствие роста среднесуточной реализации на АЗС за рубежом.

Объемы продаж газа млн. куб. м

	2016	2017	2018	Изменение 2018/2017, %
Всего	18 908	22 837	27 896	22,2
Россия	11 845	13 751	13 723	-0,2
Группе «Газпром»	8 794	11 140	11 925	7,0
Прочим потребителям	3 051	2 611	1 798	-31,1
За рубежом	7 063	9 086	14 173	56,0

¹ С 2016 года включая газопродукты, выработанные на собственных ГПЗ.

Собственная транспортная инфраструктура и специальные каналы поставки

Приоритетом Компании при реализации нефти и нефтепродуктов является эффективная логистика и максимальная загрузка собственной транспортной инфраструктуры в целях снижения транспортных расходов и оптимизации транспортных схем. Группа располагает тремя собственными терминалами в России (нефтяной терминал Варандей на Баренцевом море в Тимано-Печоре, нефтяной терминал в порту Светлый в Калининградской области, нефтепродуктовый терминал в порту Высоцк на Балтийском море) и одним в порту Барселоны в Испании суммарной мощностью 36 млн тонн нефти и нефтепродуктов в год.

Также Компания использует для перевалки нефти собственное плавучее нефтехранилище на Каспии. В 2018 году объем перевалки нефти и нефтепродуктов через собственную инфраструктуру Группы составил 21,0 млн. т. нефти и нефтепродуктов, снизившись на 3,9% по сравнению с 2017 годом. Перевалка нефти через собственные терминалы снизилась на 13,1% по сравнению с показателем 2017 года, до 9,6 млн. т. Снижение в основном связано с сокращением добычи на месторождениях им. А. Титова и им. Р. Требса, разрабатываемых СП «Башнефть-Полюс», в котором Компании принадлежит 25,1%-ная доля. В результате доля экспорта нефти через собственную транспортную инфраструктуру снизилась в 2018 году до 23,9% (25,3% в 2017 году).

Перевалка нефтепродуктов через собственные терминалы выросла на 5,6%, до 11,4 млн т, что в основном связано с ростом перевалки мазута и вакуумного газойля. Отгрузка нефтепродуктов через терминал в порту Высоцк в 2018 году составила 10,6 млн т. ЛУКОЙЛ владеет также 12,5%-ной долей в нефтепроводе КТК. В 2018 году объем экспорта нефти Компанией через КТК вырос на 38,0% и составил 4,8 млн т в результате роста добычи на Каспийских месторождениях.

Наличие банка качества в КТК позволяет реализовывать нефть по цене, соответствующей ее высокому качеству. В 2018 году Компания экспортировала 1,2 млн т нефти через систему ВСТО, что на 8,8% больше, чем в 2017 году. Данный маршрут обеспечивает реализацию легкой западносибирской нефти Компании с соответствующей премией за качество по сравнению с традиционным экспортом нефти Юралс в западном направлении. Кроме того, в 2018 году на 9,1%, до 959 тыс. т, вырос объем поставок легкой западносибирской нефти по выделенному нефтепроводу в порт Новороссийск, использование которого позволяет избежать смешивания с тяжелыми сортами и реализовать нефть с соответствующей премией за качество.

С декабря 2017 года начались поставки дизельного топлива производства Волгоградского НПЗ в порт Новороссийск с использованием нового нефтепродуктопровода ПАО «Транснефть» Волгоградский НПЗ – Тингута – Тихорецк – Новороссийск (проект «Юг»). Мощность трубопровода

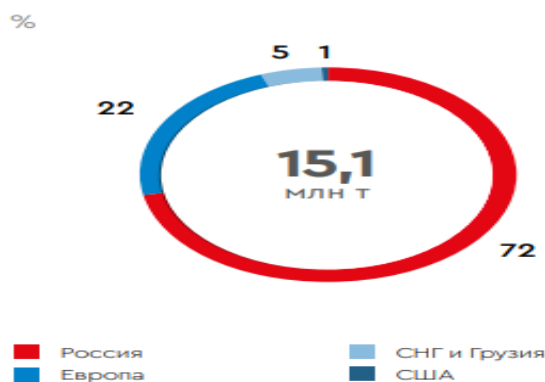
составляет 8,7 млн т в год. Объем перекачки Компанией в 2018 году составил 3,9 млн т.

В июне 2017 года началась прокачка автобензинов производства Нижегородского НПЗ по нефтепродуктопроводу ПАО «Транснефть» в Московскую область. Мощность трубопровода составляет 3 млн т в год. Объем прокачки Компанией в 2018 году составил 0,9 млн т. В результате начала поставок по этим двум трубопроводам Компании удалось существенно нарастить долю трубопроводных поставок в общем объеме транспорта нефтепродуктов, снизив долю более дорогого железнодорожного транспорта, что привело к существенной экономии транспортных затрат. В частности, доля экспорта нефтепродуктов трубопроводным транспортом выросла с 26% в 2017 году до 52% в 2018 году.

Розничная реализация

Значительный объем собственных нефтепродуктов ЛУКОЙЛ реализует на розничном рынке через хорошо диверсифицированную сбытовую сеть, которая состоит из 5 168 АЗС, расположенных в 18 странах мира. В 2018 году суммарный объем розничных продаж нефтепродуктов вырос на 6,4% и составил 15,1 млн т, в том числе в России было продано 10,9 млн т, а за рубежом – 4,2 млн т. Основные усилия Компании в 2018 году в сегменте розничной реализации были направлены на повышение эффективности и максимизацию свободного денежного потока. Проводилась работа по оптимизации географии и формата станций. Объем розничной реализации нефтепродуктов в России вырос по сравнению с 2017 годом на 8,4%. Клиентоориентированная политика, строительство и модернизация АЗС, а также рост спроса на продукцию Компании позволили повысить среднесуточную реализацию в среднем на одну АЗС Компании в России до 13,8 т/сут. В рамках программы повышения эффективности в России в 2018 году была продана 21 АЗС, построены семь АЗС, приобретены девять АЗС, реконструированы 95 АЗС.

Структура розничной реализации собственных нефтепродуктов в 2018 году



В 2018 году важным шагом в области оптимизации затрат российской сети АЗС стала реструктуризация системы управления розничным бизнесом, в рамках которой количество российских организаций

нефтепродуктообеспечения сокращено с восьми до четырех путем объединения и перераспределения сбытовых активов. Дополнительный положительный эффект также ожидается от консолидации управления в области закупок, логистики и от унификации маркетинговой политики. Также была начата работа по совершенствованию информационно-технологической платформы с целью дальнейшего повышения эффективности управления розничной сетью и ассортиментом продукции.

Объем розничных продаж нефтепродуктов за рубежом вырос в 2018 году на 1,5% по сравнению с 2017 годом, что обусловлено в основном ростом среднесуточной реализации на одну АЗС

Брендированное топливо

ЛУКОЙЛ активно развивает продажи брендированного топлива с улучшенными эксплуатационными и экологическими свойствами под маркой ЭКТО. Объем продаж топлив ЭКТО в 2018 году вырос на 12% и составил 9,6 млн т. Рост продаж наблюдался и в России, и за рубежом, как по бензинам, так и по дизельному топливу. В июне 2017 года началась реализация автомобильного бензина премиум класса ЭКТО 100. Новое усовершенствованное топливо семейства ЭКТО с улучшенными эксплуатационными свойствами полностью заменило ЭКТО Sport (АИ-98-K5) в розничной сети АЗС Группы. Вывод на рынок ЭКТО 100 привел к увеличению спроса. В 2018 году продажи бензина ЭКТО 100 составили 111 тыс. т. Нетопливные товары и услуги В 2018 году была продолжена работа по развитию розничных продаж нетопливных товаров и услуг на АЗС. Валовая прибыль от реализации нетопливных товаров и услуг в России составила 8,0 млрд руб., что на 21% выше, чем в 2017 году. За рубежом валовая прибыль составила 5,9 млрд руб., что на 19% выше, чем в 2017 году. Компания увеличивает выручку от реализации нетопливных товаров и услуг благодаря оптимизации ассортимента, постоянной маркетинговой активности, развитию дополнительных услуг, внедрению лучших практик ретейла, повышению качества обслуживания клиентов и модернизации своих АЗС.

Розничная реализация нефтепродуктов

	2016	2017	2018	Изменение 2018/2017, %
Количество АЗС¹ на 31 декабря	5 309	5 258	5 168	-1,7
Россия	2 603	2 609	2 556	-2,0
За рубежом	2 706	2 649	2 612	-1,4
Объем розничной реализации, всего, тыс. т	14 193	14 238	15 144	6,4
Россия	9 900	10 083	10 927	8,4
За рубежом	4 293	4 155	4 217	1,5
Среднесуточная реализация на собственных АЗС, т/сут в среднем на одну АЗС	9,9	10,0	10,7	6,3
Россия	12,7	12,8	13,8	7,8
За рубежом	6,5	6,6	6,8	1,7

¹ Собственные, арендованные и франчайзинговые, включая законсервированные.

Рост показателей доходности в России в 2018 году обусловлен увеличением количества клиентов АЗС, увеличением дохода от продаж продовольственных товаров на 23% и развитием продаж продукции кафе. В перспективе планируется продолжить работу, направленную на ускоренный рост и повышение эффективности розничных продаж нетопливных товаров и услуг с целью существенного улучшения показателя покрытия операционных затрат АЗС валовой прибылью от нетопливных продаж. В 2018 году этот показатель в России составил 39% (в 2017 году – 33%).

На сегодняшний день логистика как практическая деятельность все больше занимает свою нишу в управлении современным бизнесом. Логистический подход к объекту управления, инструменты и методы логистики используются в различных областях управления. Наличие логистического подразделения в компании больше не является чем-то необычным, но считается неотъемлемой частью структуры успешной компании.

Сбытовая логистика ПАО «ЛУКОЙЛ» состоит из планирования и контроля физического перемещения материалов и готовой продукции с производственных площадок на потребительские. Это связано с распределением товаров. Распределение одного предприятия находится в тесном взаимодействии с закупкой на другом предприятии.

Проведенный анализ систем товародвижения региональных структур ЛУКОЙЛ позволяет сделать вывод о том, что существующий процесс планирования зачастую не обеспечивает четкой увязки перевозок с планированием поставок. В силу отсутствия централизации логистических функций имеет место нечеткое разделение задач и полномочий в процессе организации перевозок между различными подразделениями компании. Это не позволяет в полной мере использовать преимущества вертикальной интеграции, а в предельных случаях ведет к потере конкурентных преимуществ Компании.

Для оптимизации управления экономическими потоками необходим новый системный, логистический подход к реструктуризации. Логистическое обеспечение реструктуризации делает акцент на повышении эффективности работы коммерческих служб компании, оптимизации хозяйственных связей, выявлении и минимизации логистических издержек, коренном улучшении нефтепродуктообеспечения (НПО) на основе логистических методов.

Использованные источники:

1. Медведева, М. Л. Коррозия и защита оборудования при переработке нефти и газа / М.Л. Медведева. - М.: Нефть и газ РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2015. - 312 с.
2. Митрофанов, Алексей Нефть в обмен на девушку / Алексей Митрофанов. - М.: АСТ, Астрель, 2016. - 320 с.
3. Широкопад, А. Б. Каспий - русское озеро. Великий волжский путь. Большая нефть и большая политика / А.Б. Широкопад. - М.: АСТ, АСТ Москва, Хранитель, 2016. - 448 с.
4. Строганов, Л.В. Газы и нефти ранней генерации Западной Сибири / Л.В. Строганов, В.А. Скоробогатов. - М.: Недра, **2015**. - 415 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.4

Бегалин А.Ш.

Ақпараттық жүйелер кафедрасының аға оқытушы

Смагулов Е.О.

4 курс студенті

Ақпараттық жүйелер мамандығының

Қазақстан, Қостанай қаласы

А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ

МИНИКОМ MX-1000-NGP ПЛАТФОРМАСЫНДА IP-ТС ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ БАЙЛАНЫС ЖЕЛІСІН ҚҰРУ

Аннотация: Бұл мақалада «Қазақстан Темір Жолы» Ұлттық акционерлік қоғамының кейбір аймақтарының технологиялық байланыс желісінің құрылуы сипатталған. Arduino UNO R3 платасын қолдана отырып, Delphi бағдарламалық тілін Ардуино ортасымен бағдарламалық өнімдері іске асырды.

Кілт сөздер: бағдарлама, ардуино, есеп, байланыс, плата.

Begalin A.Sh.

Art. Lecturer of the department "Information Systems"

KSU after A. Baytursynov

Kazakhstan, Kostanay city

Smagulov E.O.

4 th year student

specialty Information Systems

KSU after A. Baytursynov

Kazakhstan, Kostanay city

CONSTRUCTION OF TECHNOLOGICAL COMMUNICATION IP- TC ON THE PLATFORM MINICOM MX-1000-NGP

Abstract: This article describes the creation of a technological communication network in some regions of the Kazakhstan Temir Zholy National Joint Stock Company. Arduino implemented the software for the Delphi software with the Arduino environment, using the UNO R3 Platinum.

Keywords: program, arduino, accounting, connect, board.

Осы тақырыптың өзектілігі «Қазақстан Темір Жолы ұлттық компаниясы акционерлік қоғамының» көптеген аймағының қолданыстағы желіренің үстінен жұмыс істейтін, әрі аталмыш ұйымның барлық буындарын басқаратын, желілерді байланыстыру артықшылығы бар МиниКом MX-1000-NGP платформасында IP-ТС—технологиялық байланыс желісін ұйымдастыру болып табылады.

Қойылған мақсатқа сәйкес, дипломдық жұмыстың келесідей міндеттері

анықталды:

–IP-ТС -технологиялық байланысын ұйымдастыру принциптерін талдау.

–МиниКом MX-1000-NGP платформасында IP-ТС –технологиялық байланыс желісін ұйымдастыру.

Станциядағы MX-1000-NGP оны белгілеудегі тәуелділікке қарай басқару модульінің үш типін қолданады:

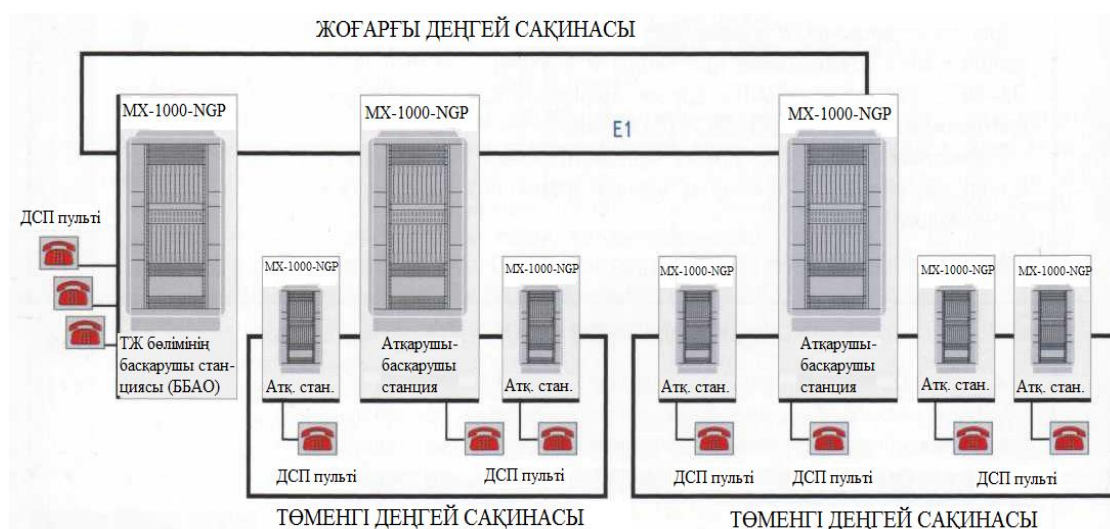
– MX-1000Tr-ADK модульі, ОТС желісінің басқару немесе атқару-басқару станциясын құру үшін жасалады;

– MX-1000 Ti-ADK модульі, ОТС желісінің атқарушы станциясын құру үшін жасалады;

– MX-1000Te-ADK модульі, ЕДЦУ-да қолдану үшін жасалады.

Абонентті желінің сандық интерфейсі екі объектіні болжайды, бірі, функциональды күрделі құрылғы ретінде, екіншісі, жартылайөткізгішті технологияның арқасында қарапайым интегральды микросұлба ретінде жүзе аса алады.Сандық абоненттердің интерфестерінің ISDN BRI сызықты коды тұрақты бірікпейді, демек, желідегі трансформатордан микросұлбаның интерфейсін оқшаулауды. Ақпаратты жіберудің жылдамдығы жоғары болғандықтан, монтаждың сыртқы бөліміне қолданылатын трансформатор үлкен емес габариті болады және корпустарды шығады. Егер тоқ көзі орталық батареядан шығатын болса, онда желіге жалғанған жоғары кернеу трансформаторды орамы арқылы келіп түседі бірақ микросұлбаның жұмысына кедергі келтірмейді. ISDN BRI-интерфестерінің басты интегралды сұлбасының функциясы сызықты кодты қалыптастыру және қабылдау, синхронизациялау, белгілеу және алдын-ала D каналдан сигналды ақпаратты өңдеу болып табылады [1].

МиниКом MX-1000-NGP жүйесінің архитектурасы 2 сақинадан тұрады, ол жоғарғы сақина және төменгі сақина (1 сурет).



1 сурет - МиниКом MX-1000-NGP жүйесінің архитектурасы

Arduino Uno контроллері ATmega328 құрылған. Платформада 14 сандық кірісі/шығысы бар (6 ШИМ шығысы ретінде құлданылады), 6 аналогты кіріс, 16 МГц кварцалық генератор, USB ажыратқыш, күштік ажыратқыш, ICSP ажыратқыш және қайта жүктеу түймешігі бар. Жұмыс істеу үшін USB кабелі болмаса AC/DC адаптері немесе батарея арқылы платформаны компьютерге қосу керек.

Ардуино мен Delphi арасына байланыс орнату үшін, AfComPort компоненті қолданылады.

```
AfComPort1.ComNumber:=N;  
AfComPort1.Open;  
AfComPort1.WriteString(cmd);  
ans := AfComPort1.ReadString;  
AfComPort1.Close;
```

USB байланыс орнату үшін FTDI USB микроконтроллерде қолданылған басқа платаларға қарағанда Ардуино Uno-да жаңа ATmega8U2 микроконтроллер қолданылады.

```
int val;  
int d;  
int d2;  
int d3;  
int d4;  
int s; // мәндерді енгізу процедурасы
```

Arduino Uno қуат көзі арқылы немесе USB қосылуы арқылы қуат алады. Осы платаны USB арқылы ДК балайныстырып Delphi бағдарламалық тілін Ардуино ортасымен байланыстырып, ақпарат алмасу процедурасы басталады.

```
Begin if (edit1.text[2]="")then begin  
s:='q';  
s1:='0';  
s2:='a';  
if (edit1.Text='0') then s3:='z';  
if (edit1.Text='1') then s3:='x';  
if (edit1.Text='2') then s3:='c';  
if (edit1.Text='3') then s3:='v';  
if (edit1.Text='4') then s3:='b';  
end // UNO платасына жіберілетін мәндер
```

Зерттеу нәтижелері бойынша IP-технологиялық байланыстың каналдар коммутациясы қолданылатын оперативті технологиялық байланыстан келесідей артықшылықтары бар екендігі анықталды:

- Байланыстың арзандығы.
- IP-технологиялық байланыстың жоғары функционалдылығы.
- Абоненттердің қосылуын диагностика жасау мүмкіндігі.
- Байланы сапасының жоғарылығы.

Пайдаланылган әдебиеттер тізімі:

1. Лебеденский А.К., Павловский А.А, Юркин Ю.В, Автоматическая телефонная связь на железнодорожном транспорте. – М.:ГОУ,2008. – 531 с.
2. Юркин Ю.В., Лебеденский А.К., Прокофьев В.А., Блиндер И.Д. Оперативно –технологическая телефонная связь на железнодорожном транспорте. – М.ГОУ Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте , 2007. – 264 с.
3. Волков В.М., Головин Э.С., Электрическая связь на железнодорожном транспорте . – М.: Транспорт, 1991. – 311 с.

Боровикова Д.Е.

студент

Быкова В.Г.

студент

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при президенте РФ

Северо-Западный институт управления

Россия, г. Санкт-Петербург

“СКРЕЩИВАНИЕ” ПОНЯТИЙ BUILT ENVIRONMENT FAKE NEWS В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Понятия built environment и fake news появились совсем недавно, однако они сразу проникли во все сферы жизнедеятельности общества. При взаимодействии этих процессов возникают новые трудности восприятия информации у людей. Чтобы их преодолеть, необходимо уточнить природу и масштабность данных понятий. В качестве итога приводятся авторские рекомендации по ликвидации негативного влияния built environment и fake news.

Ключевые слова: медийное пространство, built environment, fake news

Borovikova D.E.

Student, Russian Academy of National Economy

and public service under the President of the Russian Federation

Northwest Institute of Management

Saint Petersburg, Russia

Bykova V.G.

Student, Russian Academy of National Economy

and public service under the President of the Russian Federation

Northwest Institute of Management

Saint Petersburg, Russia

“CROSSING” CONCEPTS BUILT ENVIRONMENT FAKE NEWS IN THE MODERN WORLD

Annotation: The concepts of built environment and fake news appeared quite recently, however, they immediately penetrate into all spheres of social activity. In the interaction of these processes, new difficulties arise in the perception of information by people. To overcome them, it is necessary to clarify the nature and scope of these concepts. As a result, author's recommendations are given on how to eliminate the negative impact of the built environment and fake news.

Keywords: media space, built environment, fake news

Операционализация понятий:

1. Built environment - “искусственно созданная среда”
2. Mediaspace - понятие, отображающее события в заданном ограниченном пространстве
3. Fake news - намеренная дезинформация аудитории со стороны СМИ

Медийное измерение пространства: Built environment

В процессе оформления информационного пространства в настоящее время участвует огромное количество визуальных и лингвистических средств. Непосредственно термин “mediaspace” был выделен географами как словесное построение, отображающее события в медиапространстве. Имя канадского географа Эдварда Ральфа связано с первыми международными обсуждениями вопроса о влиянии СМИ на формирование пространства в нашей обычной, повседневной жизни и вкладе в разнообразную стереотипизацию мест и идентичностей.

Для географии человечества в целом и социально-экономической географии регионов в частности существование географических знаний невозможно без принятия во внимание исторических фактов. При этом очевидно, что одну из самых главных ролей в структурировании ментального пространства на первоначальном этапе играют учебники по истории и художественные произведения, основанные на исторических знаниях.

Однако непосредственными создателями современного пространства и реальности являются массмедиа. Чаще всего средства массовой информации формируют built environment (“искусственно созданная среда”) незаметно для обычного человека. Стоит обратить внимание, что аудитория СМИ, области распространения информации, а также сами медиапродукты - все это имеет определенные географические ограничения. В некоторых случаях границы географического пространства соответствуют границам ментального.

Политика памяти и истории имеют прямое отношение к осознанию национальной самоидентификации, места, роли нации в мире. Поэтому история является не просто инструментом политики, но и основополагающим вектором в долгосрочных перспективах властей стран, стремящихся к реализации собственной версии исторической политики.

Яркий пример подобной практики приведен в научном докладе Янглева М.М. “Медийное измерение пространства: феномен built environment”:

“Можно снова обратиться к самому простому наглядному пособию – карте: ниже по тексту хороший пример того, как начать формировать представление о том, что в результате войны (неважно какой, горячей или холодной) не должно входить в состав большой страны (карта изготовлена задолго до кризиса на Украине и крымских событий 2014 г. – примечательный факт, что Белоруссия и Закавказье были великодушно оставлены стратегами США в составе СССР).

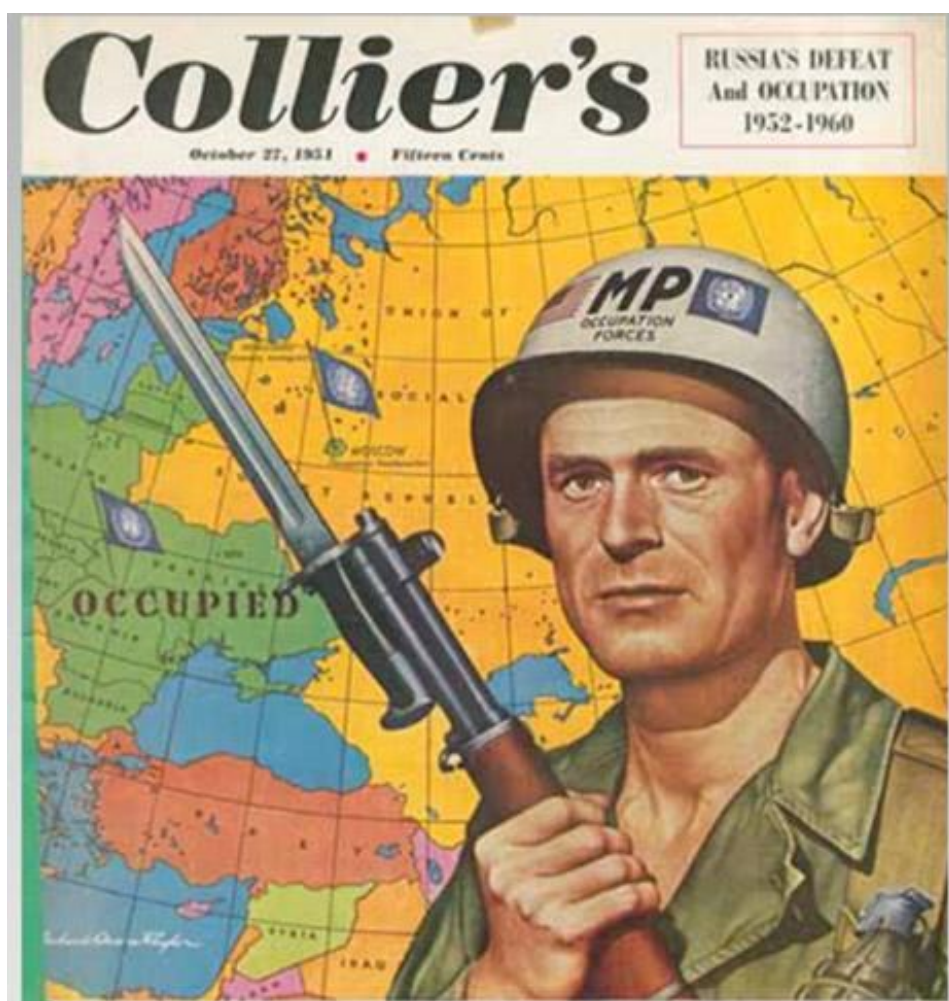


Рисунок 4. Обложка журнала Collier's weekly от 27 октября 1951

Так, попытка изменить историческую память европейцев и нивелировать роль СССР в победе во Второй мировой войне напрямую связана с созданием ментального пространства, где не было бы Советского Союза в настоящем его виде – государстве, которое спасло мир от фашизма и освободило поработанные страны Европы, и России – преемницы страны-победителя: анализ контента западной прессы с тегами «Путин», «информационные войны», «пропаганда», «Парад Победы» за период с начала по середину апреля 2015 г. показал стабильный интерес зарубежных СМИ к России, характеризующийся появлением большого количества негативных публикаций в преддверии празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Подготовка к данному историческому событию мирового масштаба вызывала неоднозначную реакцию журналистов зарубежных средств массовой информации – почти в каждом крупном СМИ появлялись публикации о грядущем Параде Победы в Москве, в которых, мягко говоря, прослеживался общий неодобрительный тон”.

Fake news

Впервые в истории данное явление появилось в 1962 году в Великобритании. Но сам термин fake news появился только в 2000-е и на тот момент обозначал “пародийные новости”. На сегодняшний день под этим словосочетанием понимается намеренная дезинформация аудитории со

стороны СМИ.

Опираясь на данные ФОМа, 47% опрошенных ответили, что они хотя бы раз сталкивались с фейковыми новостями. Интересным фактом является прямая зависимость между уровнем образования респондентов и процентом ответов, подтверждающих встречу фальшивых новостей в СМИ:

- Среднее образование и ниже - 39%;
- Среднее профессиональное образование - 50%;
- Высшее образование - 53%.

Стоит отметить, что подавляющее большинство опрошенных признают значительное негативное влияние фейковых новостей:

- Дезинформация, введение в заблуждение людей - 34%;
- Дестабилизация ситуации в стране, провокация социальных волнений - 15,7%;
- Манипуляция общественным мнением - 10,5%.

Свободный доступ к социальным сетям, а также усиление конфронтации в политической и социальной сферах жизнедеятельности общества привели к увеличению количества фальшивых новостей. Анонимность публикаций и хостинга сайтов усложняет преследование подобных источников в рамках действующего законодательства.

«Скрещивание»

Эдвард Ральф, впервые сказавший о возможности влияния СМИ на формирование медиапространства, включающего в себя стереотипы, не принимал во внимание широкую распространенность fake news в современном мире. Говоря о российских реалиях, можно также отметить активное использование политики управления массами через новостные каналы. В совокупности эти факторы наглядно демонстрируют незаметную для обывателей деятельность государства и тех, кто имеет контроль над СМИ разного уровня (оппозиционные политики, коммерческие структуры, известные люди, в зависимости от поставленной цели и уровня контроля) по формированию восприятия окружающего пространства у граждан. И далеко не всегда такое сфабрикованное восприятие является объективным. Посредством фейковых новостей разной степени и совокупности некоторых других факторов, СМИ, как государственные, так и частные, выстраивают ложное восприятие ради выгоды той или иной группы людей. И чтобы быть в курсе объективных новостей, каждому следует начать вдумываться в то, что мы слышим и видим. В связи с этим появляется потребность в способности отличать и «фильтровать» информационный поток из каждого ресурса. Такая способность оттачивается непроизвольно, но будет лучше работать при сознательной реализации.

О распространении подобного явления можно говорить не только в России, но и во многих других развитых и развивающихся странах.

В качестве итога данной мысли можно привести базовые рекомендации для повседневного восприятия информации :

1. Просматривать информацию по одной и той же новости в различных ресурсах, как телевизионных, печатных, так и электронных;
2. Критично относиться ко всей поступающей информации;
3. Отдавать предпочтение «сухой» подаче новостей: точные факты, место, время, количество;
4. Обращать внимание на смежные новости: они могут косвенно отражать реальность информации других повесток.

Использованные источники:

1. Янгляева М.М. Медийное измерение пространства: феномен built environment // Медиаскоп. 2018. Вып. 1.
 2. Аналитический центр “Фонд Общественное Мнение” “Что такое fake news? Где чаще всего встречаются такие новости?” от 26.06.2018
 3. Alexander P. Sukhodolov, Anna M. Bychkova Fake news as a modern media phenomenon: definition, types, role of fake news and ways of counteracting it // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. №2.
 4. Замятин Д.Н. Гуманитарная география: предмет изучения и основные направления развития // Общественные науки и современность. 2010. № 4. С. 126–138.
- Режим
- доступа:
- <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/24/1251347015/Zamyatin.pdf>

Гудошников И.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Технологического менеджмента и инноваций»
Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт
информационных технологий механики и оптики
СПб НИУ ИТМО
научный руководитель: Соловьева Д.В., к.э.н.
доцент
факультет «Технологического менеджмента и инноваций»
Россия, г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БРЕНДОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье рассматривается интегральная модель по оценке нематериального актива компании (бренда) с последующим составлением дорожной карты действий, направленных на повышение силы и ценности бренда в будущем. Проанализированы существующие и возможные точки контакта с брендом. Приведены существующие метрики оценки эффективности бренда и оценено их значение в оценке нематериального актива компании. Предложена авторская модель – подход к оценке эффективности бренда на основе точек контакта с потребителем и выбранных метрик оценки эффективности бренда. В заключительной части описана методика реализации новой модели, разработан исследовательский инструментарий в рамках метода.

Ключевые слова: ценность бренда, эффективность бренда, точки контакта с брендом, метрики оценки эффективности бренда.

Gudoshnikov I.A.
graduate student
2nd year, Faculty of Technology Management and
Innovation
Saint Petersburg National Research University of
Information Technologies, Mechanics and Optics
ITMO University
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Solovieva D.V.
Associate Professor of the Faculty of Technology
Management and Innovation, Candidate of
economic Sciences

BRAND EVALUATION METHODS OF INNOVATIVE PROJECTS

Annotation: The article discusses an integral model for evaluating an intangible asset of a company (brand) with the subsequent drawing up of a roadmap of actions aimed at increasing the strength and value of the brand in the future. Analyzed the existing and possible points of contact with the brand. The existing metrics for evaluating the effectiveness of the brand are given and their value in evaluating the intangible asset of the company is evaluated. The author's model is

an approach to evaluating the effectiveness of a brand based on points of contact with the consumer and selected metrics for evaluating brand performance. The final part describes the method of implementation of the new model, developed research tools in the framework of the method.

Keywords: brand value, brand performance, points of contact with the brand, brand performance evaluation metrics.

Существует много широко используемых методов оценки нематериальных активов, некоторые из которых являются более надежными, чем другие. К сожалению, отсутствует глобальный консенсус в отношении того, какие методы являются предпочтительными, и это, в свою очередь, приводит к отсутствию доверия в этой области. Улучшение существующих подходов может привести к более широкому принятию этих методов.

На сегодняшний день создание сильного и узнаваемого бренда является одним из главных приоритетов любой компании. Сильный бренд несет в себе ряд безусловных преимуществ, например, позволяет снизить расходы на маркетинг, получать большую ценовую премию за продукт, оказывает позитивное влияние на партнеров в ходе переговоров. К тому же, сильный бренд защищает компанию от новых участников рынка, что представляется чрезвычайно важным в современных условиях жесткой конкуренции. Фактически, бренд может играть основную роль в успехе организации. Понимание различий продуктов с помощью их бренда принесло таким компаниям большую выгоду, включая постоянный объем и доход в течение многих лет, сопротивление атакам, и, в частности, денежный поток и увеличение прибыли. В исследовании Р. Тиса и Т. Грапентина продемонстрировано, как бренды могут генерировать существенную добавленную ценность для потребителей, а также сократить воспринимаемые риски, оказывая в целом благоприятное влияние на решение о покупке.

Актуальное определение Американской ассоциации маркетинга (American Marketing Associations –АМА) – «бренд» - «имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенная для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов. В условиях глобального рынка мы имеем огромное множество товаров, обладающих одинаковой функциональностью и схожими характеристиками, поэтому бренд в современном мире – важнейший инструмент дифференциации.

Неспособность измерить эффективность бренда – главная слабость, которая широко обсуждалась, потому что бренд – это одна из ключевых собственности компании. Эффективность бренда может быть принята во внимание как фактор, который соответствует оценке успеха бренда на рынках, и он может помочь брендам достичь своих целей на рынке. Эффективность часто используется в качестве зависимой переменной в маркетинговой литературе. Эффективность бренда указывает на то, насколько

успешен бренд на рынке. Отдельные исследователи выделяют две группы показателей в рамках эффективности бренда: показатели рынка бренда и показатели прибыльности бренда. Они заявляют, что показатели прибыльности бренда являются показателем финансовой доли бренда по отношению к прибыли от розничной торговли, в то время, как рыночные показатели бренда учитывают потребности рынка и оценивают такие показатели, как уровень продаж и долю рынка. Оценка ценности бренда для внешнего и внутреннего мира позволяет дать оценку будущей прибыли, которая будет закреплена в разрезе самого бренда, что говорит о добавленной стоимости нематериально актива компании. Эту прогнозируемую прибыль можно получить, если придерживаться существующей стратегии, использовать имеющиеся возможности и ресурсы, в то время как возможная ценность основана на прогнозируемой прибыли, которую могла бы получить компания в случае максимально полного использования потенциала капитала бренда. Другими словами, текущая ценность бренда определяет то, что существует для конкретной фирмы сейчас, а возможная ценность указывает на то, что может быть, если капитал бренда будет задействован полностью. Таким образом, мы считаем, что бренды генерируют ценность для своих владельцев посредством двух общих механизмов: напрямую через объем продаж и прибыльность, связанную с использованием ресурсов и возможностей компании, и косвенно путем снижения расходов в таких областях, как человеческие ресурсы.

Кроме того, эффективность бренда часто учитывается как результат модели капитала бренда и определяется как экономические результаты, которых хотят достичь производители с сильными брендами. Основным преимуществом бренда является его положительное влияние на спрос. Ожидается, что узнаваемость бренда, качество бренда и лояльность к бренду способствуют повышению эффективности бренда на рынке. Этот аспект ценности бренда помогает организациям привлекать клиентов и удерживать их. Исследования, связанные с капиталом бренда, имеют более устоявшуюся концептуальную логику с эффективностью бренда по сравнению с другими областями, что делает его жизнеспособным сегментом для рассмотрения эффективности.

Обратимся к такому понятию, как капитал бренда. Важно отметить, что здесь можно рассматривать капитал бренда с точки зрения финансового подхода, где речь идет об оценке стоимости бренда, а также со стороны потребителя, где речь идет об оценке его восприятия и отношения к бренду. Если говорить обобщенно, то капитал бренда – это некий комплекс мероприятий, включающих в себя: айдентiku, мессенджеры и нематериальные активы компании, которые в совокупности повышают или понижают рыночную стоимость бренда за счет предоставляемых услуг и реализованных обещаний.

Рассмотрение присутствующих в научной литературе подходов к оценке факторов, влияющих на капитал бренда, позволяет говорить о том, что

на сегодня не существует однозначного понимания механизмов, определяющих силу бренда. Также не существует и единого алгоритма для того, чтобы улучшить бренд и его эффективность. И как следствие отсутствует уникальный подход к оценке бренда с последующем увеличением его стоимости.

Использование капитала бренда как системного измерителя позволяет охватить воздействие значительной совокупности факторов разного происхождения, представить бренд как нецениваемый фактор, изображенный совокупностью некоторых измеренных характеристик, что в свою очередь дает возможность производить прямое или косвенное управление брендом.

В рамках данного исследования мы определяем ценность бренда как стоимость продажи или замены бренда. С помощью капитала бренда мы можем повышать эффективность ценности бренда, которая дает нам в будущем тот самый дополнительный доход (добавленная стоимость). Более подробно данный процесс представлен на рисунке 1.

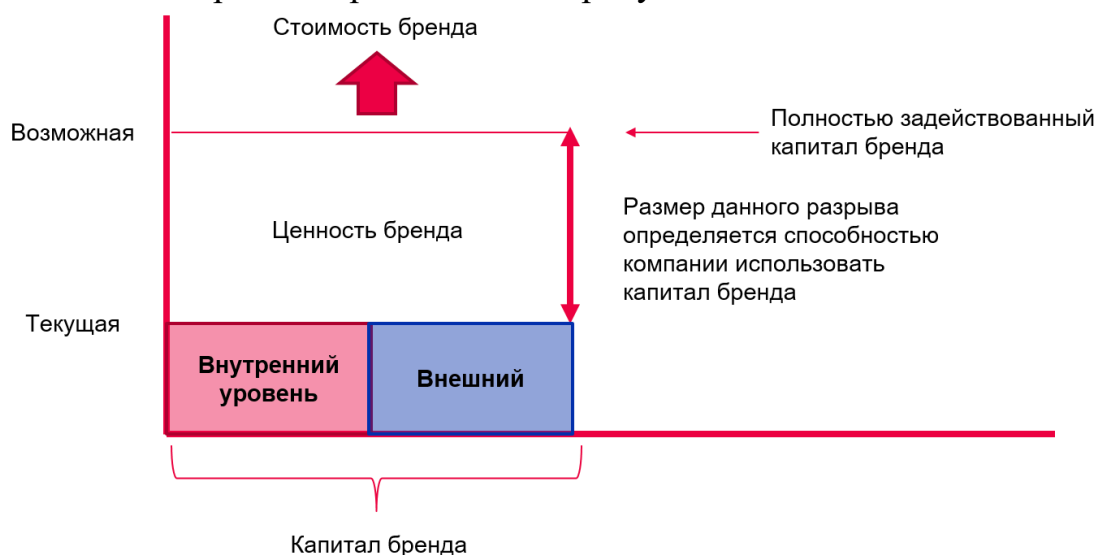


Рисунок 1 – Общий процесс оценки стоимости бренда

Далее мы хотим подробнее остановиться на таком понятии, как «жизненный цикл бренда».

Все категории продуктов имеют определенный срок службы, называемый жизненным циклом продукта. Жизненный цикл продукта может относиться как к неназванным продуктам, так и к тем, которые связаны с конкретной торговой маркой. Многие факторы, такие как конкуренция и технологии, влияют на бренды и их жизненный цикл. Тем не менее, жизненный цикл брендов или продуктов обычно включает в себя пять основных этапов: развитие, внедрение, рост, зрелость, упадок.

Таким образом, под жизненным циклом бренда в данном случае мы понимаем время, необходимое ему для прохождения всех приведенных выше стадий.

Существуют различные варианты развития событий на всех этапах

жизненного цикла бренда/компания. На рисунке 2 можно наблюдать традиционные сценарии развития бренда. В нашей модели, мы акцентируем внимание на красных точках, так называемых точках перехода, где наша основная цель – заблаговременно их определить и разработать план действий по нивелированию рисков падения показателей, на основе которых мы даем оценку текущего состояния бренда. Таким образом, нам необходимо определить ключевые признаки и характеристики точек перехода, а также факторы, влияющие на их изменение, где в последствии бренд и компания могут пойти по пути роста или падения.

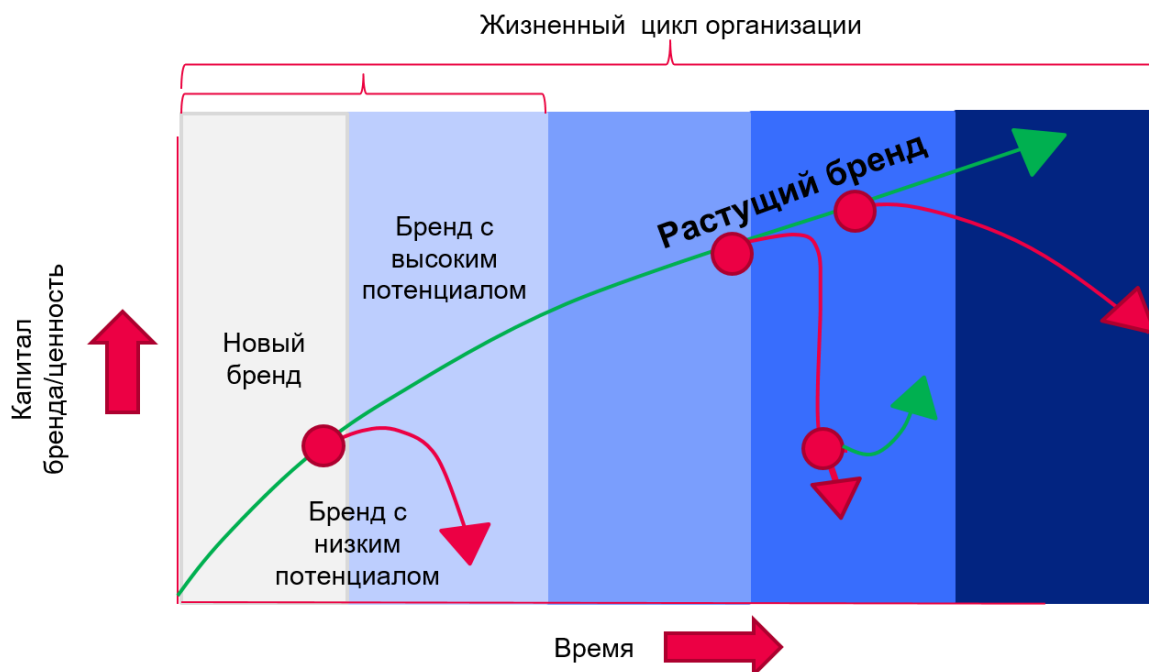


Рисунок 2 – Сценарии развития событий в отношении бренда/компания

Одной из основных составляющих нашей модели является оценка эффективности управления брендом через составление и выделение «точек контакта» потребителя и бренда. Точки контакта предполагают работу как с b2b так и с b2c. Точки контакта – это различные ситуации, когда происходит контакт клиента с компанией. При этом эти ситуации анализируются и используются с целью влияния на потребителя. Для оценки эффективности бренда мы исследуем существующие позиции потребителей через позиции трех групп точек контакта потребителя и бренда. Эти группы:

1. Опыт, который получает потребитель, до момента совершения покупки.
2. Опыт во время совершения покупки.
3. Опыт потребителя после покупки.

Таким образом, первая группа отвечает за привлечение новых покупателей. Во второй группе проводятся специальные мероприятия и создается позитивное мнение потребителя от покупаемого товара. В третьей группе ставится цель поддержания имиджа продаваемого бренда, это достигается путем предоставления дополнительных сервисов и контактом с

потребителем после совершения покупки.

Такой подход позволяет оценить получаемые потребителем впечатления от товара на всех этапах взаимодействия с точками контакта с брендом.

Разделение на эти три группы условное, потому что представленные точки могут оказаться одновременно в двух группах.

Не стоит забывать об оценке бизнеса с точки зрения возврата инвестиций, кто-то покупает бизнес с потенциально успешной концепцией с целью получать определенный доход в перспективе, кто-то покупает уже готовый прибыльный бизнес, чтобы получать доход сразу. Именно поэтому, мы также выделяем и b2b аудиторию. Результатом такого бренд-менеджмента является получение покупателем позитивного впечатления от товара во всех группах контакта с брендом.

Целевой аудиторией в данном случае являются: компании, топ-менеджмент организаций, руководители бизнеса, частные инвесторы.

Для b2b аудитории точки контакта также могут рассматриваться и использоваться для влияния на заинтересованных лиц. Таким образом, при работе с b2b аудиторией мы можем выделить две группы точек контакта:

1. Взаимодействие на этапе продажи.
2. Взаимодействие на этапе привлечения инвестиций.

Для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией в каждой из групп точек контакта необходимо производить мониторинг ситуации на рынке ценных бумаг, а также предоставлять всем заинтересованным кругам (вкладчики, реальные и потенциальные, госорганы, аналитики) объективные доказательства добросовестности фирмы в финансовых вопросах.

Далее в рамках исследования перейдем к группам метрик, выделяемых на основе контактного брендинга. В ходе изучения международной литературы, нами были выделены следующие группы метрик:

1. Метрики восприятия.
2. Поведенческие метрики.
3. Рыночные метрики.
4. Финансовые метрики.

Выбор тех или иных метрик для оценки эффективности бренда на каждом этапе исследования определяется на основе экспертной оценки с учетом конкретных целей оценки компании. На каждом из этапов может быть использована как одна, так и несколько метрик сразу для лучшего исследования и анализа всех необходимых показателей. Без ясного понимания конкретных целей компания будет постоянно испытывать затруднения в определении того, какая из метрик имеет для нее действительно принципиальное значение.

Далее в рамках предложенной модели производятся замеры текущих показателей по всем метрикам. Исходя из полученных данных, результаты оцениваются по трем коридорам: красному, желтому и зеленому, каждый из которых предполагает дальнейшую стратегию развития бренда компании, где

красный коридор – неудовлетворительная оценка показателя, желтый коридор – удовлетворительная оценка показателя, зеленый коридор – хорошая оценка показателя.

Неудовлетворительная оценка показателя говорит о серьезных системных проблемах бренда и компании в целом и предполагает проведение глубокого анализа для выявления слабых сторон и наличия возможностей их улучшения, а также в дальнейшем принятие серьезных решений относительно дальнейшей судьбы активов и компании: либо необходимо задуматься о продаже, если нахождение эффективных решений для улучшения не представляется возможным в силу, например, отсутствия необходимых ресурсов, либо, при наличии ресурсов, необходимо вкладывать средства или привлекать сторонние инвестиции для улучшения показателей, либо необходимо полностью менять стратегию и разрабатывать новую концепцию бренда.

Удовлетворительная оценка говорит об относительно неплохом состоянии показателей, однако, также говорит и о наличии существующих проблем, которые необходимо решить. Например, удовлетворительный показатель осведомленности о продукте говорит о не самой удачной рекламной стратегии, которую необходимо улучшить, или, например, в текущей экономической ситуации предложение конкурента представляется более привлекательным, поэтому продажи компании снижаются, а продажи конкурента растут, он начинает постепенно выходить на эффект продаж от масштаба, что сокращает издержки на производство и повышает стоимость бренда так какового (капитализация увеличивается и есть свободные денежные массы).

Хорошая оценка показывает, что в целом, компания придерживается правильной стратегии и занимает. В этом случае необходимо определить точки роста, оптимизировать некоторые процессы и начинать активную экспансию. Это могут быть новые рынки, например, другие регионы или страны, это может быть новый проект или расширение существующего портфеля бренда.

И, наконец, на завершающем этапе на основании результатов маркетингового исследования корректируется или разрабатывается комплексная платформа бренда, содержащая основные коммуникационные сообщения бренда на всех его уровнях, а также в соответствии с данными, полученными посредством выбранных метрик оценки эффективности в зависимости от целей и текущих потребностей бренда/компании, рассчитывается средневзвешенное значение в рамках метрики, коридора или средневзвешенное всех показателей и в зависимости от полученного результата разрабатывается план по оптимизации точек роста. Стоит отметить, что средневзвешенное значение показателей может рассчитываться как в рамках определённой метрики, так и в рамках определенной группы или же на уровне общей свертки. Производится разработка дальнейшей стратегии развития, в том числе с учетом целей, задач, динамики и емкости рынка, а

также имеющихся ресурсов и возможностей компании.

Таким образом, наша модель включает в себя три ключевых этапа:

- 1 этап: исследование;
- 2 этап: разработка стратегии;
- 3 этап: реализация стратегии.

Каждый из этапов имеет ряд под этапов. В рамках каждого из данных подэтапов мы применяем определенные метрики оценки эффективности бренда, а именно: восприятия, поведенческую, рыночную или финансовую и измеряем показатели в рамках каждой из выбранных метрик. В рамках каждой из выбранных метрик мы можем измерить такие интегральные показатели, как долю рынка, индекс развития бренда в регионе, создание денежных потоков, ROI, оценка стоимости бренда, осведомленность, знакомство с брендом, доверие бренда, рассмотрение бренда среди альтернативных вариантов покупки, влияние бренда на решение о покупке, превосходство, лояльность, готовность дать рекомендации бренду, ценовая премия и широта дистрибьюции. Каждый из показателей имеет свой вес в рамках этапа, поэтому важно учитывать погрешность при проведении измерений и расчётов. Выбор необходимых метрик и, соответственно, интегральных показателей осуществляется на основании экспертной оценки с учетом текущих потребностей, целей и задач бренда/компании. Возможно применение только одной метрики на определенном этапе, также возможно применение нескольких метрик сразу в рамках конкретного этапа. Это зависит непосредственно от компании и бренда и целей и задач, преследуемых ими.

Важно отметить, что второй этап является очень важным и все дорожные карты по дальнейшим шагам строятся на основе результатов, полученных в рамках 1-го этапа. Если мы говорим о 3-ем этапе – то он цикличен, в рамках данного этапа производятся корректировки дорожной карты согласно внешним и внутренним изменениям. В перспективе, когда объемы информации будут достаточными, мы сможем рассматривать различные сценарии развития с прогнозируемыми результатами, максимально приближенными к реальности.

В свою очередь, в рамках каждой из выбранных метрик также могут рассматриваться и учитываться определенные интегральные показатели. Мы оцениваем значение данных интегральных показателей и на основании данных значений мы и делаем вывод о текущем положении бренда/компании сначала в рамках конкретных метрик, а после, с учетом данных, полученных в ходе проведения маркетингового исследования, мы можем сформировать комплексные выводы о текущей ситуации бренда/компании, существующих проблемах, слабых и сильных сторонах, а также потребностях потребностях. Затем, основываясь на полученных выводах мы можем начинать формировать эффективную стратегию для дальнейшего развития бренда, направленную на повышение и укрепление силы и ценности бренда в будущем

Созданная нами модель в перспективе позволит рассматривать метрики

в динамике, а также отслеживать переходы между коридорами и определять существующие взаимосвязи более точно с минимальным процентом погрешности. На сегодняшний день отсутствует возможность создания платформы, на которой смогла бы базироваться данная модель, потому что необходим аналитик, который бы осуществлял просчеты всех значений вручную. Однако, на наш взгляд, данная модель могла бы служить исключительным средством, позволяющим оперативно получать полезные аналитические сведения. Идеальным примером реализации схожей модели служит служба бизнес-аналитики – Power BI. Посредством данной службы осуществляется сквозная аналитика с помощью всех существующих каналов – находятся необходимые точки соприкосновения для получения комплексного видения ситуации, что дает возможность быстро принимать взвешенные решения и позволяет получить полезные аналитические сведения.

По нашему мнению, прогресс, безусловно, требует все более новых и быстрых инструментов для работы с огромным потоком непрерывно увеличивающихся объемов информации. Уже сейчас существующие системы легко и быстро собирают огромное множество данных из разных источников, поэтому позволяют оперативно обнаружить проблему, локализовать ее и разработать решение в кратчайшие сроки. Когда объем информации перейдет на новый уровень, тогда системы смогут не только принимать и обрабатывать информацию, но и выдавать тенденции с различными вариантами развития событий.

На сегодняшний день мы как никогда раньше ощущаем ускорение скорости прогресса на себе, ведь технологии развиваются с немыслимой скоростью. Бизнес не остается в стороне и постепенно внедряет все больше новых передовых инструментов в свою деятельность, поэтому важно акцентировать внимание на том, какие технологии мы внедряем в инфраструктуру, что мы используем, с какими целями и какой набор задач мы хотим решить, применяя данные инструменты. Самое важное сейчас делать акцент не на производственных мощностях, а на человеческих ресурсах. В связи со стремительным развитием передовых технологий многие задачи с легкостью могут быть автоматизированы, но именно поэтому компаниям так необходимо вкладываться в профессиональные и сильные кадровые ресурсы, необходимо возвращать сотрудников до такого уровня, чтобы они могли не просто выполнять ряд простых задач и действий, но могли также генерировать идеи и эффективно работать с информационными технологиями и современными инструментами для поиска нестандартных решений, следовательно и для развития многих значимых сфер жизни и деятельности человека.

Использованные источники:

1. Aaker D. Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York, 1991.
2. Chaudhuri A., Holbrook M.B. The Chain of Effects from Brand Trust and Brand

Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty // Journal of Marketing. 2001. Vol. 65. P. 81–93.

3. Dubin J.A. The Demand for Branded and Unbranded Products: An Econometric Method for Valuing Intangible Assets // Studies in Consumer Demand: Econometric Methods Applied to Market Data. Norwell, MA, 1998. P. 77–127.

4. Holbrook M.B. Product Quality, Attributes, and Brand Names as Determinants of Price: The Case of Consumer Electronics // Marketing Letters. 1992. Vol. 3 (1). P. 71–83.

5. Keller K.L. Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity // Journal of Marketing. 1993. Vol. 57 (1). P. 1–22.

6. Keller K.L. Branding and Brand Equity // Marketing Science Institute Relevant Knowledge Series Report. 2002. No 02-601.

7. Keller K.L., Lehmann D.R. How do Brands Create Value? // Marketing Management. 2003. Vol. 12. P. 26–31.

8. Keller K.L., Lehmann D.R. How do Brands Create Value? // Marketing Management. 2003. Vol. 12. P. 26–31.

9. Brand Finance. Reports.URL: www.brandfinance.com/knowledge_centre/reports (10.01.2014).

10. Interbrand — Best Global Brands 2012. URL: www.interbrand.com/en/best-globalbrands/2012/Best-Global-Brands-2012.aspx (10.01.2014).

*Евсеева В.А.
студент 5 курса
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук
Тульский государственный педагогический университет им. Л.
Н. Толстого
научный руководитель: Ситникова Л.Д., к.п.н.
доцент
Россия, г. Тула*

**ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТЕХНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОМПЬЮТЕРА В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ QUIZLET**

Аннотация: в статье рассматриваются возможности электронной среды Quizlet для формирования представлений о технической составляющей компьютера у младших школьников. Рассматриваются три условных критерия для оценки уровня сформированности представлений о технической составляющей компьютера.

Ключевые слова: представления, младшие школьники, информатика, техническая составляющая компьютера.

*Evseeva V.A.
5th year student
Faculty of Arts, Social and Human Sciences
Tula State Pedagogical University. L. N. Tolstoy
Russia, Tula
Scientific adviser: Sitnikova L.D.
Associate Professor, Ph.D.*

**THE FORMATION IN YOUNG SCHOOLCHILDREN IDEAS
ABOUT THE TECHNICAL COMPONENT OF THE COMPUTER IN THE
ELECTRONIC ENVIRONMENT QUIZLET**

Annotation: the article discusses the capabilities of the Quizlet electronic environment for the formation of ideas about the technical component of the computer in younger students. Three conditional criteria are considered to assess the level of development of ideas about the technical component of a computer.

Keywords: representations, younger schoolchildren, informatics, the technical component of the computer.

За последние годы число детей, умеющих пользоваться компьютером, увеличилось в несколько раз. Как отмечает большинство исследователей, эти тенденции будут ускоряться независимо от школьного образования. Однако, как выявлено во многих исследованиях, и, как показала проведенная нами беседа, дети знакомы в основном с игровыми программами, а также используют компьютерную технику для развлечения. При этом познавательные, в частности образовательные мотивы работы с компьютером, стоят далеко не на первом месте. Ребята зачастую не знают

названия программ и их использование, наименование устройств компьютера, что говорит о несформированности представлений о его технической составляющей.

Основной этап работы по формированию представлений о технической составляющей компьютера - организация общения детей с предметами, непосредственно связанными с технической составляющей компьютера [1]. Это прежде всего непосредственные наблюдения и эксперимент, выполняемые детьми самостоятельно во внеурочное время или на уроках в ходе практических и лабораторных работ. Однако по разным причинам это не всегда удается. В таком случае объект заменяется его плоскостным или объемным изображениями, т. е. изобразительным наглядным пособием [3].

Результативность того или иного вида общения с объектами, относящимися к технической составляющей компьютера, усиливается путем постановки перед детьми ясной цели общения, последовательной системы вопросов, направляющих внимание детей на те или иные особенности, свойства объекта, заставляющие учащихся всматриваться, вслушиваться. Закреплению и уточнению представлений, образовавшихся на основе восприятий, способствуют зарисовки по памяти, упражнения по различению, узнаванию [3].

Существует проявление консерватизма во взглядах на формирование представлений о технической составляющей компьютера на начальной ступени обучения как со стороны преподавателей начальной школы, не желающих что-либо менять в своей профессиональной деятельности, так и со стороны родителей младших школьников (особенно в сельской местности) [2].

Основной причиной этого, прежде всего, является отсутствие педагогической системы, способствующей целенаправленному формированию представлений о технической составляющей компьютера у младших школьников как в процессе обучения, так и вне его [4].

Учитывая вышеуказанные задачи и особенности формирования представлений о технической составляющей компьютера, можно выделить компоненты формирования представлений младших школьников: когнитивный, эмоционально-чувственный, поведенческий.

Когнитивный включает в себя наличие знаний о технической составляющей компьютера, навыки использования ИКТ и технической составляющей компьютера. Эмоционально-чувственный - сознание необходимости и готовности к эффективной работе с информацией о технической составляющей компьютера, отношение к компьютеру и его составляющим, как к средству овладения новыми знаниями. Поведенческий - отражение в процессе уроков сформированных понятий о технической составляющей компьютера, проявление активности, самостоятельности и ответственности в учебном процессе.

Существует множество электронных средств, позволяющих познакомить детей с технической составляющей компьютера. Одним из таких

можно выделить электронную среду Quizlet. Данная среда создана, чтобы изучать контент, созданный другими пользователями, или создавать свои учебные модули. Также можно делиться модулями с друзьями, одноклассниками или своими учениками

В электронной среде Quizlet создаются условия для развития личности ребёнка в соответствии с его индивидуальными способностями, формируется познавательная активность, поддерживаемая соревновательным моментом, а также в минимально сжатые сроки обучающийся овладевает материалом и прочно закрепляет полученную информацию.

Самый простой способ приступить к работе в Quizlet – это выполнить поиск по учебным модулям, созданным другими пользователями. Ученики и учителя постоянно создают новые модули, поэтому вы наверняка найдете модули на интересующую вас тему.

Второй способ – создание собственного учебного модуля. Модуль может быть использован в групповой форме работы и требует предварительной подготовки со стороны учителя и учащихся. Необходимо, чтобы все учащиеся были зарегистрированы в электронной среде Quizlet. На подготовительном этапе мы хотим заинтересовать детей в предстоящей деятельности и создать мотив участия в ней. Для этого уместно провести небольшую беседу, посвященную технической составляющей компьютера, познакомить учащихся с курсом.

Электронный курс дает возможность использования модуля в нескольких направлениях: карточки, заучивание, письмо, правописание, тест, подбор, гравитация.

Включение представленных игр и заданий в образовательный процесс, на наш взгляд, поможет повысить когнитивный и эмоционально-чувственный компоненты сформированности представлений о технической составляющей компьютера при соблюдении требований педагогической работы.

Таким образом, актуальность темы обусловлена тем, что, не смотря на важность информационного воспитания учащихся, учителя испытывают трудности в подборе средств наиболее эффективно воздействующих на сформированность представлений о технической составляющей компьютера младших школьников. Одним из способов решения, может стать применение в образовании электронных модулей, созданных в электронной среде Quizlet.

Использованные источники:

1. Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии: Учебник – Москва: Академия, 2013. – 256 с.
2. Коменский Я. А. Великая дидактика // Семья и школа. – СПб., 1875-1877. – 164 с.
3. Марцинковская Т.Д. Психология и педагогика: Учебник – Москва: Проспект, 2013. - 464 с.
4. Трайнев В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании // Информационное общество. – Москва, 2013. – 320 с.

Фадеев И.В.
*студент магистратуры 2 курса
отдел аспирантуры и магистратуры
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

АРХИТЕКТУРА МЕНЕДЖЕРА ВИРТУАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация: Статья посвящена архитектуре менеджера виртуальной архитектуры, на примере решения с открытым исходным кодом OpenStack.

Ключевые слова:

Виртуализация, OpenStack, VIM, NFV, Cloud, VNF.

Fadeev I.V.
*magistracy student
2nd year magistracy and postgraduate studies department
Povolzhskiy State University of Telecommunications & Informatics
Russia, Samara*

ARCHITECTURE OF VIRTUAL INFRASTRUCTURE MANAGER

Annotation: The article focuses on the architecture of the virtual architecture manager, using the example of the open source OpenStack solution.

Keywords:

Virtualization, OpenStack, VIM, NFV, Cloud, VNF.

Базовая архитектура OpenStack

Openstack – это облачная операционная система, которая контролирует большие объёмы вычислительных мощностей, сетевых хранилищ и сетевых ресурсов в целом. Для любых действий в облаке предоставляется API с поддержкой аутентификации пользователей. Данная система представляет из себя стандарт – IaaS и позволяет использовать встроенные возможности по мониторингу ресурсов и управлению сервисами, что обеспечивает высокую доступность пользовательских сервисов.

Архитектура вычислительных узлов

При проектировании пулов вычислительных ресурсов необходимо учитывать количество процессоров, объём памяти и тд.

При разработке облака на базе ОС нужно определить какое физическое оборудование будет использоваться, будут ли вычислительные ресурсы предоставляться в одном пуле или в нескольких, или же они будут предоставляться в зонах доступности (Target AZ).

Для облаков, которые основаны на базе NFV могут существовать специфичные сетевые конфигурации, которые в обязательном порядке должны быть зарезервированы в системе.

Наращивание количества поддерживаемых окружений увеличивает и сетевой трафик, количество сообщений, добавляет нагрузку на контроллеры

и сервисы администрирования, используемые для поддержки всей системы. При рассмотрении контроллеров для аппаратного обеспечения, независимо от того, используется ли монолитная архитектура или архитектура без совместного использования ресурсов, необходимые ресурсы должны быть выделены для адекватного соответствия требованиям системы. Правильное планирование ресурсов поможет избежать узких мест и перегрузки сети при масштабировании облака.

Вычислительные узлы автоматически добавляются к ОС, что приводит к процессу горизонтального масштабирования при добавлении дополнительной вычислительной мощности к ОС. Для дальнейшей группировки вычислительных узлов и размещения узлов в соответствующих зонах доступности и хост-агрегатах требуется дополнительная работа. Необходимо спланировать емкость стойки и сетевые коммутаторы, поскольку масштабирование вычислительных хостов напрямую влияет на ресурсы инфраструктуры центра обработки данных, как и любое другое расширение инфраструктуры.

Хотя это не так часто встречается на крупных предприятиях, компоненты вычислительного хоста также можно обновить, чтобы учесть увеличение спроса, известное как вертикальное масштабирование. Обновление процессоров с большим количеством ядер или увеличение общей памяти сервера может добавить дополнительную необходимую емкость в зависимости от того, являются ли запущенные приложения более ресурсоемкими или занимающими больший объем памяти. Рекомендуется непрерывное обновление вычислительных узлов для обеспечения избыточности и доступности. После обновления, когда вычислительные узлы возвращаются в кластер OpenStack, они будут повторно проверены, и новые ресурсы будут добавлены в OpenStack.

Некоторые процессоры включают функции, характерные для виртуализированных вычислительных хостов (VM), такие как аппаратная виртуализация и технология, связанная с разбиением на страницы памяти (также известная как теневое копирование EPT). Эти функции могут оказать существенное влияние на производительность виртуальной машины.

Количество ядер и потоков процессора влияет на количество рабочих потоков, которые можно запустить на сервере. Проектные решения должны иметь непосредственное отношение к сервису, выполняемому на нем, а также обеспечивать сбалансированную инфраструктуру для всех сервисов.

Другим вариантом является оценка средних рабочих нагрузок и увеличение количества экземпляров, которые могут работать в вычислительной среде, путем корректировки коэффициента чрезмерной загрузки. Это соотношение настраивается для процессора и памяти. Коэффициент перегрузки центрального процессора по умолчанию составляет 16:1, а коэффициент перегрузки памяти по умолчанию - 1,5:1. Определение настройки коэффициентов перегрузки на этапе проектирования важно, так как это напрямую влияет на компоновку аппаратных средств вычислительных узлов.

Недостаточная емкость диска также может негативно повлиять на общую производительность, включая использование процессора и памяти. В

зависимости от серверной архитектуры включает в себя добавление дисковых полок в корпоративные системы хранения или установку дополнительных узлов хранилища. Может потребоваться обновление напрямую подключенного хранилища, установленного на хостах, и увеличение емкости общего хранилища.

Следует учитывать возможность создания пулов или зон доступности для непредсказуемых рабочих нагрузок. В некоторых случаях спрос на определенные экземпляры или разновидности может не оправдывать индивидуальный дизайн оборудования.

Выбранное серверное оборудование должно иметь соответствующее количество сетевых подключений, а также правильный тип сетевых подключений, чтобы поддерживать предложенную архитектуру. Убедитесь, что в каждой стойке есть как минимум два разных сетевых подключения.

Выбор форм-факторов или архитектур влияет на выбор серверного оборудования. Убедитесь, что выбранное серверное оборудование настроено для поддержки достаточного объема хранилища (или расширяемости хранилища) для соответствия требованиям выбранного решения для горизонтального хранения. Аналогично, сетевая архитектура влияет на выбор аппаратного обеспечения сервера и наоборот.

Хотя каждая корпоративная установка отличается, следующие сети с их предполагаемой пропускной способностью настоятельно рекомендуются для базовой производственной установки OpenStack.

Сеть установки или автономной работы. Обычно используется большинством средств распространения и предоставления ресурсов в качестве сети для развертывания базового программного обеспечения на вычислительных узлах OpenStack. Эта сеть должна быть подключена как минимум на 1 Гб, и маршрутизация обычно не требуется.

Внутренняя сеть или сеть управления - используется в качестве внутренней сети связи между вычислительными и управляющими узлами OpenStack. Может также использоваться в качестве сети для связи iSCSI между вычислительными узлами и узлами хранения iSCSI. Опять же, это должен быть минимум сетевой адаптер 1 Гбит и сеть без маршрутизации. Этот интерфейс должен быть избыточным для высокой доступности (HA).

Сеть арендатора - частная сеть, которая обеспечивает связь между экземплярами каждого арендатора. При использовании плоских сетей и сетей провайдеров эта сеть не является обязательной. Эта сеть также должна быть изолирована от всех других сетей для обеспечения безопасности. Интерфейс 1 Гбит должен быть достаточным и избыточным для HA.

Сеть хранения - частная сеть, которая может быть подключена к интерфейсу Serp или другому общему хранилищу. Для целей HA это должна быть избыточная конфигурация с предлагаемыми сетевыми адаптерами 10 Гбит. Эта сеть изолирует хранилище для экземпляров от других сетей. Под нагрузкой этот трафик хранения может перегружать другие сети и вызывать

перебои в работе других служб OpenStack.

Внешняя или общедоступная сеть - эта сеть используется для внешней связи виртуальных машин с общедоступным сетевым пространством. Эти адреса обычно обрабатываются нейтронным агентом на узлах контроллера и могут также обрабатываться SDN, отличным от нейтрона.

Использованные источники:

1. <https://docs.openstack.org/arch-design> [Электронный ресурс]

Фадеев И.В.
*студент магистратуры 2 курса
отдел аспирантуры и магистратуры
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ВИРТУАЛИЗИРОВАННЫХ СЕТЕВЫХ ФУНКЦИЙ, ПЕРЕД ФИЗИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ

Аннотация: Статья посвящена краткому анализу преимуществ, которые дают виртуализированные сетевые функции, перед физическими или аппаратными платформами. Также рассмотрены случаи, когда виртуальные сетевые функции уступают специализированным сетевым устройствам.

Ключевые слова: Виртуализация, NFV, Cloud, VNF, телекоммуникации.

Fadeev I.V.
*magistracy student
2nd year magistracy and postgraduate studies department
Povolzhskiy State University of Telecommunications & Informatics
Russia, Samara*

ANALYSIS OF THE ADVANTAGES OF VIRTUALIZED NETWORK FUNCTIONS BEFORE PHYSICAL EQUIPMENT

Annotation: The article is devoted to a brief analysis of the benefits that virtualized network functions provide to physical or hardware platforms. Also considered are cases where virtual network functions are inferior to specialized network devices.

Keywords: Virtualization, NFV, Cloud, VNF, telecommunications.

Классические сети операторов связи строятся на основе очень большого количества специализированного оборудования, в котором программная часть жёстко завязана на аппаратную составляющую. В связи с этим существует ряд проблем, которые служат препятствием для запуска новой службы или услуги. При таком подходе часто необходима установка нового оборудования, что влечет за собой необходимость поиска свободного места в стойке, отдельного источника питания, большой расход электроэнергии, специалиста, обладающего необходимыми знаниями и навыками и т.д. Но в конечном счёте, любое физическое оборудование в конце концов устаревает, выходит из строя и перестает поддерживаться производителем, что провоцирует новый цикл интеграции оборудования на замену, затраты на переобучение персонала и поддержку нового оборудования.

Однако, в настоящее время темпы развития технологий крайне высоки и жизненный цикл оборудования еще более сокращается. Так необходимо вводит в эксплуатацию новые сервисы и повышать доходы. Виртуализация сетевых функций нацелена на трансформацию принципа построения сетей за

счет эволюции стандартов в технологиях виртуализации. Это поможет консолидировать сетевое оборудование в виде виртуальных машин на высокопроизводительных стандартных серверах, открытых коммутаторах и системах хранения, которые будут находиться в ЦОДах. При этом наибольшего прироста производительности и удобства использования можно достичь если одновременно использовать SDN и NFV. Что позволит полностью отделить программную реализацию от аппаратной части. Но в текущих реалиях полностью отказаться от специализированных аппаратных компонентов сети не получится из – за многих факторов, в том числе и из – за дороговизны такого перехода.

И всё-таки есть причины, по которым стоит хотя бы часть оборудования заменить на виртуализированные аналоги, так как существует ряд преимуществ, которые дают виртуальные сетевые функции.

Преимущества виртуализации сетевых функций:

Как было упомянуто, использование данной концепции предоставляет много преимуществ, таких как:

1. Уменьшенные капитальные расходы и энергопотребление, большая загрузка серверов, за счёт работы нескольких виртуальных функций на одном физическом;
2. Более быстрая разработка и предоставление инноваций, что позволит быстрее вводить в строй сетевые сервисы;
3. Возможность использовать для тестирования тоже самое оборудование, на котором работают или будут работать виртуальные сетевые функции;
4. Возможность быстрой миграции существующий сетевых функций на другие сервера;
5. Возможность использовать документацию для решений с открытым исходным кодом и не зависеть от производителей аппаратных платформ;
6. Автоматическое масштабирование в реальном времени, в зависимости от нагрузки на сеть;
7. Возможность использования оркестраторов и мониторинговых систем для полной автоматизации и fault management;
8. Возможность уйти от зависимости от вендора;
9. Возможность перестройки текущей топологии в случае аварийной ситуации на физическом оборудовании или исключительной ситуации в по;
10. Возможность обновления без перерывов в работе.

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D1%85_%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9 [Электронный ресурс]
2. https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology_Analysis/network-functions-virtualization [Электронный ресурс]
3. <https://wiki.merionet.ru/serveinye-resheniya/network-fv/> [Электронный ресурс]

*Фадеева Т.А.
студент магистратуры 2 курса
отдел магистратуры и аспирантуры
Поволжский государственный университет
телекоммуникации и информатики
Россия, г. Самара*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИСХОДНЫХ
ДАННЫХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИМ-МОДЕЛИ
ОБЪЕКТА.**

**ЧАСТЬ 1. ПОСТРОЕНИЕ СИМ-МОДЕЛИ ИССЛЕДУЕМОГО
БИЗНЕС-ПРОЦЕССА.**

Аннотация: в статье описан выбранный для анализа бизнес-процесс и построена схема бизнес-процесса. Выделены основные случайные факторы, влияющие на бизнес-процесс.

Ключевые слова: статистическое имитационное моделирование, моделирующий алгоритм, моделирование, бизнес-процесс.

*Fadeeva T.A.
magistracy student
2nd year magistracy and postgraduate studies department
Povolzhskiy State University of Telecommunications & Informatics
Russia, Samara*

**INVESTIGATION OF THE EFFECT OF THE RELIABILITY OF
THE INITIAL DATA ON THE EFFICIENCY OF THE APPLICATION OF
THE SIM-MODEL OBJECT**

**PART 1. CONSTRUCTION OF SIM MODELS OF THE
RESEARCHED BUSINESS PROCESS.**

Annotation: the article describes the selected business process for the analysis and a business process diagram is constructed. The main random factors affecting the business process are highlighted.

Keywords: statistical simulation, modeling algorithm, modeling, business process.

Введение

В современном мире, любая сфера деятельности нуждается в постоянном улучшении, использовании информационных технологий для получения наилучшего результата. Текстильная промышленность не исключение. Для быстрого и качественного обслуживания клиентов, необходимо понимать какие случайные величины в наибольшей степени влияют на бизнес-процессы компании.

В данном случае, для анализа и моделирования был выбран бизнес-процесс «Обслуживание клиентов текстильной промышленности». Данный бизнес процесс охватывает основные этапы обслуживания клиентов от поступления заявки до полной сборки и отгрузки заказа.

Одним из важнейших вопросов перед усовершенствованием бизнес-процесса, является: «Какие риски понесет предприятие после внедрения системы?». Ответ на данный вопрос можно найти, получив результаты моделирования бизнес-процесса методом статистического имитационного моделирования.

Основная цель и задача метода СИМ применительно к экономическим объектам заключается в том, чтобы были получены соответствующие или, максимально приближенные, к действительным показателям результаты функционирования данного бизнес-процесса в жизни.

Прогнозирование адекватности и точности результатов СИМ, а тем более управление ими представляется весьма актуальной и важной задачей.

Метод СИМ позволяет разработать динамическую модель производственной системы практически любой сложности с учетом воздействия внешних факторов на бизнес-процесс. С использованием любых реальных законов распределения случайных величин и оценкой любых производственных показателей системы на фоне имитации динамики ее работы.

В первой части статьи представлена построенная СИМ-модель бизнес-процесса, во второй части статьи будет рассмотрен пример работы данной СИМ-модели.

Схема и описание бизнес-процесса, подлежащего моделированию

Бизнес-процесс «Обслуживание клиентов текстильной компании» изучается с целью выявления и устранения недостатков, влияющих на эффективность работ по приему и выполнению заказа. При статистическом имитационном моделировании выявляются случайные величины (факторы), которые не дают точно предсказать поведение данного бизнес-процесса.

Задачами статистического имитационного моделирования являются:

- 1) Анализ собранных данных;
- 2) Прогноз будущих состояний бизнес-процесса «Обслуживание клиентов текстильной компании»;
- 3) Выявление случайных факторов, влияющих на время обработки и выполнения заказов.
- 4) Получение результатов после прогона на модели нескольких наборов исходных данных
- 5) Выявление наилучшего минимального набора исходных данных, которые оказывают наибольший положительный эффект.

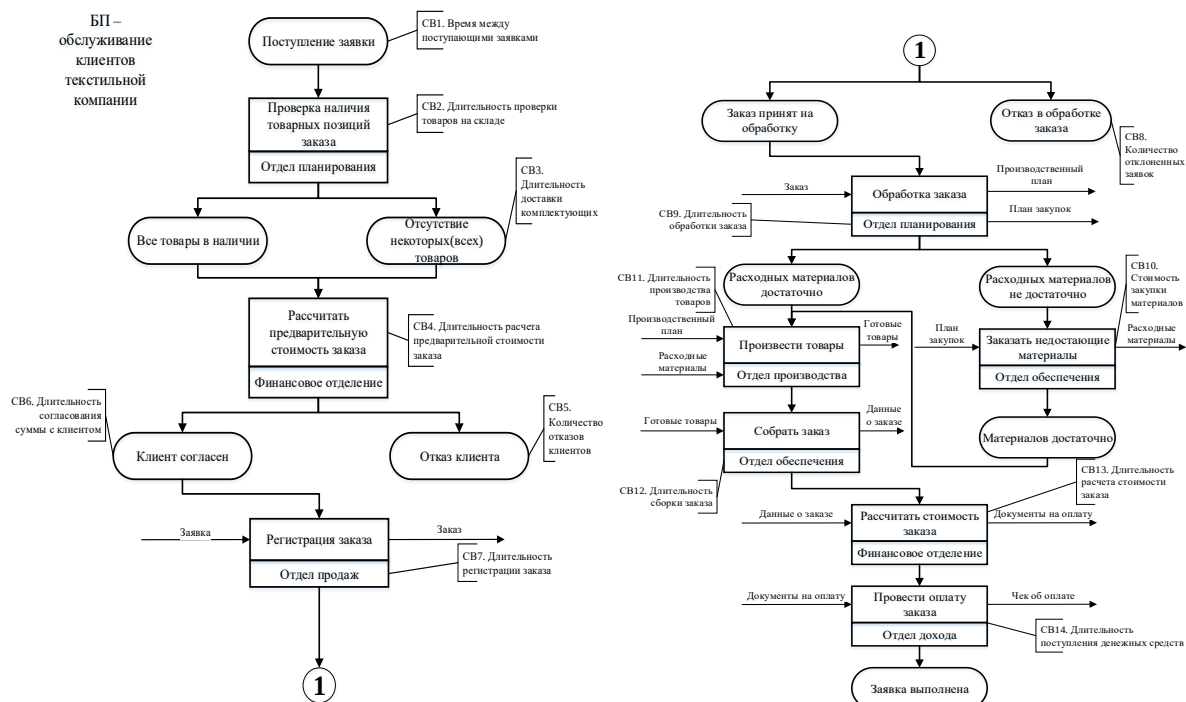
Выполнение бизнес-процесса «Обслуживание клиентов текстильной компании» начинается с поступления заявки. Далее заявка регистрируется. После регистрации заявки, отдел по работе с клиентами определяет являются ли заказанные товары, производимыми в данной компании.

Если заказанные товары изготавливаются в компании, то разрабатывается производственный план, по которому в дальнейшем будет произведена продукция, и план закупок, который необходим для закупки недостающих расходных материалов. Если расходных материалов достаточно

для производства, то начинается производство продукции, если же материалов недостаточно, то отдел закупок формирует заказ. После того как материалы будут на складе, также начинается производство продукции.

После того как продукция была произведена, заказ собирается. После этого, данный о товарах в заказе поступаю в расчетный отдел, который в свою очередь формирует документы на оплату. Далее бухгалтерия проверяет поступление средств, и заказ выдается клиенту.

Как только заказ будет получен клиентом, заявка считается выполненной.



Выводы:

Рассматриваемый бизнес-процесс подвержен влиянию случайных факторов. Малая часть которых, определена в виде случайных величин (СВ). Для каждой СВ отдельно собираются свои статистические данные.

Для того чтобы посмотреть и проанализировать уровень влияния данных факторов необходимо построить модель бизнес-процесса с применением метода статистического имитационного моделирования. После построения СИМ-модели и анализа СВ, можно будет оценить уровень их влияния на процесс и в последующем предсказать состояния бизнес-процесса.

Чтобы смоделировать значения СВ для каждой из них необходимо определить закон распределения, по которой эти значения появляются. Для о определения данных законов необходимо произвести идентификацию.

Следующим этапом после описания статистического исследования выбранного бизнес-процесса и используемых математических моделей, является разработка и описание моделирующего алгоритма (будет представлен во второй части статьи).

Моделирующий алгоритм наглядно показывает полный процесс

моделирования, основанный на статистических данных. При помощи моделирующего алгоритма можно просмотреть функционирование бизнес-процесса так, как это происходит в реальности.

Использованные источники:

1. Бусленко Н.П. Моделирование сложных систем. М.: Наука.ю 1978. – 380 с.
2. Димов Э.М., Маслов О.Н., Трошин Ю.В. Снижение неопределенности выбора управленческих решений с помощью метода статистического имитационного моделирования // Информационные технологии. №6 (214), 2014. – С. 51-57.

*Фадеева Т.А.
студент магистратуры 2 курса
отдел магистратуры и аспирантуры
Поволжский государственный университет
телекоммуникации и информатики
Россия, г. Самара*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИСХОДНЫХ
ДАННЫХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИМ-МОДЕЛИ
ОБЪЕКТА**

ЧАСТЬ 2. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИРУЮЩЕГО АЛГОРИТМА

Аннотация: в статье разработана и описана укрупненная схема моделирующего алгоритма для реализации СИМ-модели.

Ключевые слова: статистическое имитационное моделирование, моделирующий алгоритм, моделирование, бизнес-процесс.

*Fadeeva T.A.
magistracy student
2nd year magistracy and postgraduate studies department
Povolzhskiy State University of Telecommunications & Informatics
Russia, Samara*

**INVESTIGATION OF THE EFFECT OF THE RELIABILITY OF
THE INITIAL DATA ON THE EFFICIENCY OF THE APPLICATION OF
THE SIM-MODEL OBJECT**

PART 2. CONSTRUCTION OF A MODELING ALGORITHM

Annotation: the article has developed and described an integrated scheme of a modeling algorithm for the implementation of a SIM model.

Keywords: statistical simulation, modeling algorithm, modeling, business process.

Введение

В первой части данной статьи был описан выбранный бизнес-процесс и построена СИМ-модель. Также были выделены основные случайные факторы, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес-процесс «Обслуживание клиентов текстильной промышленности».

Во второй части статьи рассмотрим моделирующий алгоритм, т.к. он является одним из основных звеньев процесса моделирования.

Разработка и описание моделирующего алгоритма для реализации СИМ-модели.

Достоинство моделирующего алгоритма в том, что он наглядно показывает выполнение бизнес-процесса с учетом влияния случайных факторов. Моделирующий алгоритм показывает взаимодействие случайных факторов и бизнес-процесса, что дает возможность представить весь процесс моделирования от введения исходных данных до вывода результирующих показателей.

Рассматриваемый бизнес-процесс возможно описать моделирующим алгоритмом со случайным шагом. Данный тип моделирующего алгоритма, можно считать наиболее подходящим, т.к. количество поступающих заявок невелико, а также временные интервалы, через которые заявки поступают в систему, не равны между собой.

Этап построения моделирующего алгоритма делится на две стадии. Первая – построение обобщенной(укрупненной) схемы алгоритма, вторая – построение детальной схемы с описанием входных и выходных параметров.

Обобщенный алгоритм наглядно демонстрирует принцип функционирования модели, скрывая детали конкретной реализации и взаимодействие отдельных блоков алгоритма, что позволяет отразить общую картину направления модели. Детализированный алгоритм максимально подробно отражает функционирование блоков алгоритма, а также детально описывает как реализовать каждый блок схемы.

Опишем обобщенную схему моделирующего алгоритма рассматриваемого бизнес-процесса. Моделирующий алгоритм напрямую связан с бизнес-процессом, так как строится для него.

Разработанный укрупненный алгоритм приведен на рис. 2.10. Блок 1, является исходной точкой всего алгоритма – он обозначает начало работы. В блоке 1 описан процесс ввода исходных данных, которые в данный момент будут использованы для моделирования.

Следующим этапом, после ввода данных, является объявления переменных. Данный процесс описан в блоке 2. Объявленные переменные будут изменять в процессе всего моделирования.

После объявления переменных, выполнение переходит к блоку 3. Данный блок отвечает за моделирование поступающих заявок. Данный блок можно назвать «ядром» алгоритма, так как он отвечает за появление новой заявки.

Далее переходим к условному блоку 4, в котором сравнивается время, за которое поступила заявка с периодом моделирования. Если в результате сравнения получаем положительный результат, т.е. время между поступлением последней заявки и новой не превышает период моделирования, то далее выполняются инструкции, описанные в блоке 5. При отрицательном результате выполнение переходит к блоку 22, который производит расчет итоговых показателей моделирования.

Далее, в процессе выполнения алгоритма, управление переходит к блоку 6, в котором моделируется проверка наличия готовых товарных позиций на складе. После, выполнение переходит к моделированию процесса доставки недостающих товарных позиций заказа, за который отвечает блок 7.

В блоках 8 и 9 происходит расчет суммы заказа и согласование итоговой суммы с клиентом, соответственно. Если рассчитанная сумма будет не согласована клиентом и клиент отказывается от заказа, заявка покидает очередь обработки и в блоке 10 увеличивается значение количества отказов клиента, а после управление переходит к блоку 22.

В блоке 12 моделируется регистрация заказа, а далее в блоке 13 проверяется возможность выполнения поступившего заказа предприятием. В результате либо увеличится количество отказов в обработке заказа в блоке 14, либо выполнятся инструкции в блоке 15, а именно моделирование процесса обработки заказа. За моделирование процесса проверки достаточности расходных материалов отвечает блок 16. Если недостаточно, то блок 17 моделирует доставку расходных материалов, иначе моделируется производство товаров – блок 18. Сборка заказа моделируется в блоке 19.

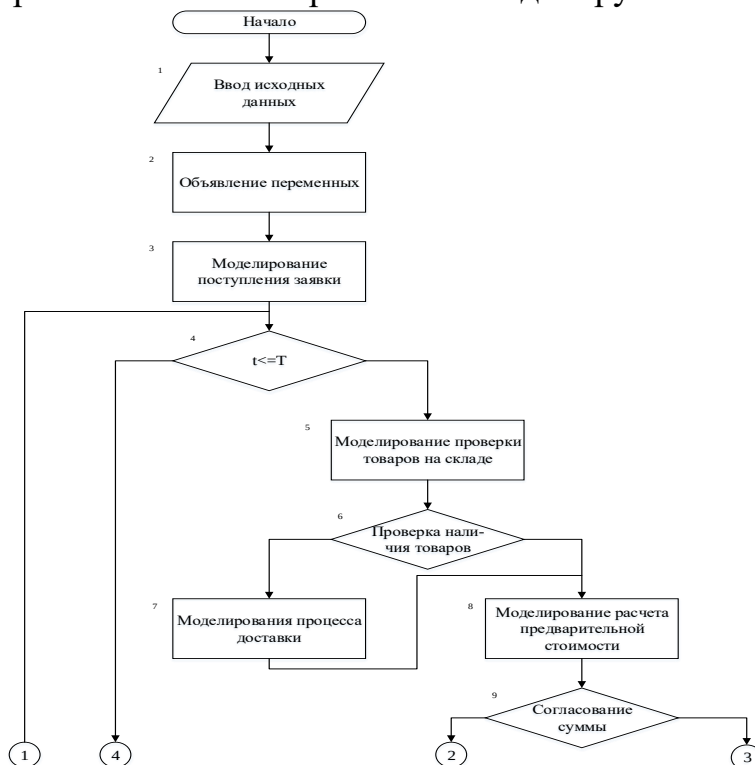


Рис. 1 – Обобщённая схема моделирующего алгоритма (часть 1)

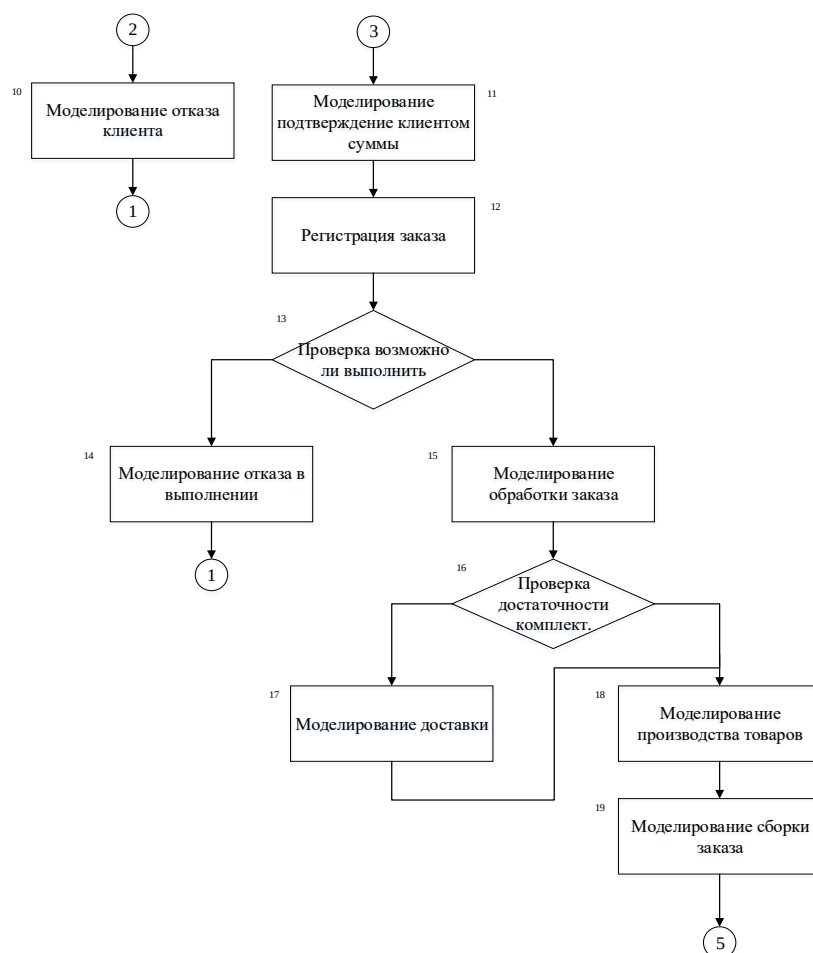


Рис. 2 – Обобщённая схема моделирующего алгоритма (часть 2)



Рис. 3 – Обобщённая схема моделирующего алгоритма (часть 3)

Выводы

Разработанный моделирующий алгоритм, будет являться основной для проведения исследования влияния исходных данных на результат СИМ-модели, т.к. на основе данного алгоритма будет построена программная

реализация модели и проведены эксперименты, для выявления случайных величин, которые в большей степени влияют на итоговые значения СИМ-модели.

Использованные источники:

1. Димов Э.М., Маслов О.Н., Пчеляков С.Н., Скворцов А.Б. Новые информационные технологии: подготовка кадров и обучение персонала. Часть 2. Имитационное моделирование и управление бизнес-процессами в инфокоммуникациях. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2008. – 350 с.
2. Ануфриев Д.П., Димов Э.М., Маслов О.Н. и др. Статистическое имитационное моделирование и управление бизнес-процессами в социально-экономических системах. Астрахань: Изд-во АстИСИ, 2015. – 366 с.

УДК 316.4

Бадюк А.А.

студент

МГТУ им. Н.Э. Баумана

Россия, г. Москва

СРАВНЕНИЕ СТАЖИРОВОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: Данная работа посвящена актуальной в наше время теме – стажировкам для студентов. На основе четырнадцати интервью выявлены точки зрения и мнения на эту тему. Освещены стажировки в России и за рубежом, плюсы и минусы каждой из них, страны для стажировок за рубежом, способы информирования о стажировках и многие другие вопросы. Для интервьюирования выбирались люди разных возрастов, с опытом прохождения стажировок и без.

Ключевые слова: Исследование, профессия, студенты, стажировка, компании, практика

Badyuk A.A.

student

BMSTU

Russia, Moscow

COMPARISON OF INTERNSHIPS FOR STUDENTS IN RUSSIA AND ABROAD

Annotation: This work is devoted to the actual topic in our time – internship for students. On the basis of fourteen interviews points of view and opinions on this subject are revealed. The article covers internships in Russia and abroad, the pros and cons of each of them, the country for internships abroad, ways to inform about internships and many other issues. For interviewing people of different ages, with experience of passing of training and without were chosen.

Keyword: Research, profession, students, internship, companies, practice

Стажировка в компании — это возможность использовать полученные знания в реальных ситуациях. Нет ничего ценнее реального опыта работы в выбранной отрасли, ведь это единственный способ точно узнать, что представляет из себя профессия.

Практика — это отличная возможность попробовать себя в выбранной должности, при этом не имея полного груза ответственности за свою работу. Многие впервые узнают о том, в чем заключается должность, когда начинают работать на ней. По данным последних исследований, лишь 27% выпускников работают по специальности [1].

Поэтому узнаем и проанализируем мнения, выявим систему и закономерность.

Основная цель стажировки – формирование и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков по полученной квалификации.

Высшее образование в России носит больше характер теоретический. Выпускники учебных заведений могут отлично ориентироваться в сути специальности, но совершенно не представлять её практической стороны. Этот пробел легко исправим, и помощником в данном деле является именно стажировка.

В процессе прохождения обучения новички становятся обладателями необходимых знаний и навыков. Неоценимым является опыт, получаемый молодыми кадрами. А те специалисты, которые успешно зарекомендовали себя, вполне могут рассчитывать на продолжение своей деятельности в данной организации. Именно так может начать строиться вся карьерная лестница человека [2].

Это мнение подтверждают слова:

«Нууу, очень сильно варьируется, типо стажировка это скорее какого-то рода учеба, получение новых знаний, ведь мы почти всю жизнь получаем новые знания, а стажировки нас к этому подталкивают, так сказать, дают возможности, тем или иным способом: иногда это работа, которая дает какие-то новые навыки, иногда это именно обучение, когда ты едешь куда-то и изучаешь что-то новое, например язык, или еще что-то». (М, 19 лет, студент).

«Стажировка, в первую очередь, для меня – это обучение, образование». (Ж, 21 год, студентка).

Искусству работы невозможно научиться в процессе посещения лекций в учебном заведении. Студенты получают целый багаж знаний, но зачастую не имеют представления, как ими распоряжаться в реальной жизни.

«Только твой РЕАЛЬНЫЙ опыт мог подсказать тебе ответ на последующие вопросы. За одно полугодие студент в среднем сдавал по четыре курсовые работы! По разным темам. Следовательно, для успешной сдачи всех предметов тебе требовалось пройти соответствующее количество стажировок и зачастую это было в разных компаниях». (Ж, 24 года, маркетолог).

Стажировки для студентов можно разделить на две категории: российские и заграничные. Бытует мнение, что в большинстве российских компаний стажеры работают даром или их гонорар не превышает средний оклад курьера или промоутера. В глазах студентов российские стажировки выглядят непривлекательно, в отличие от заграничных.

«Стажировка сегодня в России это возможность для работодателя приобрести низкооплачиваемого работника, а зачастую и вовсе заполучение в свою команду бесплатного специалиста на короткий промежуток времени». (Ж, 24 года, маркетолог).

«...это недостаточное количество альтернативных вариантов для стажировки для студентов и непривлекательность в сравнении с внешними стажировками.» (М, 19 лет, студент).

Безусловно, такое отношение к российским стажировкам

подтверждается опытом людей, опрашиваемых нашими интервьюерами.

«Требования и отношения не как к будущей профессии, будущему страны, а как к пешкам здесь и сейчас, которые выполняют ту, или иную мелко-оцениваемую работу.» (М, 22 года, магистр).

«Почему-то у нас в России молодых студентов, которые знают по десять программ фотошопа, владеют несколькими языками и от А до Я могут тебе рассказать про работу любой социальной сети, опытные (в кавычках) сотрудники компании, которые, дай Бог, выучили за последние 10 лет, как работает Excel и Word, не воспринимают тебя всерьез. И получают самые мелкие, бестолковые занятия, например, подготовить документы, провести анализ аудитории, там целевой и нецелевой. То есть это самая такая механическая работа.» (Ж, 24 года, маркетолог).

Эта категория стажировок подразумевает работу, нацеленную на повышение профессиональных навыков и уровня компетенции. Такие стажировки также бывают широкого спектра: от практики в крупных международных компаниях до сельскохозяйственной работы при небольшой ферме в Юго-Восточной Азии. Помимо языка, требования к которому будут значительно выше, чем в волонтерских программах, необходимо обладать некоторыми профессиональными навыками, которые могут понадобиться на предполагаемой должности стажёра. Количество мест профессиональных стажировок ограничено, поэтому прием в разы ниже, чем на волонтерских программах [3].

Стажировки за границей за последние десятки лет приобрели хорошую репутацию ввиду качества подготовки стажеров, престижа и самого факта попадания на такую стажировку.

«Просто за границей куда больше перспектив и возможностей для развития молодого специалиста. К тому же, это престиж. Соискатель, с опытом работы за рубежом, куда привлекательнее на фоне остальных.» (М, 20 лет, студент).

Подобные стажировки также бывают оплачиваемыми и неоплачиваемыми. Едва ли стажеру представится возможность заработать много денег, но оплачиваемая стажировка позволит не только приобрести ценный опыт, который является одним из важнейших показателей на современном рынке труда, но и избавиться от необходимости искать для себя спонсоров или тратить накопления. К сожалению, чаще всего зарубежные стажировки не оплачиваются, поэтому к пакету необходимых для заявки документов необходимо предоставить либо выписку со счета, либо справку о доходе спонсора, то есть, те документы, которые обычно называются «подтверждением финансовой состоятельности».

Безусловно, каждый уважающий себя студент предпочитает оплачиваемые стажировки, а некоторые соглашаются и на бесплатную работу, лишь бы был опыт.

«Ну а вообще так как стажировка обычно занимает не все жизненное время, то параллельно этому можно заниматься подработкой. Но, само собой,

если передо мной будет выбор из двух очень схожих компаний, но только одна из них будет предлагать еще и какую-то сумму, то я выберу, конечно, ее.» (М, 19 лет, студент).

Попасть на стажировку не так легко, как найти её. В наше время о стажировках можно узнать непосредственно в университетах, познакомившись лично с представителями компаний, через объявления в газетах или журналах, по радио, конечно же, в интернете и через знакомых.

Большая часть людей предпочитает искать стажировку через интернет ввиду большого выбора и неограниченности по параметрам.

Я считаю, что самый эффективный способ – это личная встреча на ярмарках вакансий, организованных в университете.

К сожалению, одной из трудностей для стажировки становится принадлежность студента к женскому полу. Девушкам труднее, чем молодым людям, поехать в другую страну одной на несколько месяцев.

«Если женщина молодая, то лучше ехать не одной. Потому что все мужики будут приставать. Вот вам и пол. Равноправия полов у нас нет и не будет еще долго, если вообще.» (Ж, 55 лет, репетитор, интервьюер Галактионова). (Ж, 24 года, маркетолог).

Отсюда возникает проблема – ехать одному или группой.

Я считаю, что ехать группой проще для адаптации. Мои слова подтверждает цитата:

«Из минусов это, опять же, ты ни с кем не общаешься, все как-то далеко от тебя, тебе никто не помогает, очень сложно заводить новые знакомства в первые дни, я имею в виду когда ты только-только приехал, ты распаковываешь свои вещи и всё... Я, как можно было понять, за то, чтобы люди ездили обучаться в группах. Во-первых, вам так проще помогать на первых этапах друг другу, то есть один кто-то знает одну информацию, делится со своим другом, второй знает ещё какую-то, вы обмениваетесь опытом, вы быстрее понимаете, как и что делать.» (Ж, 24 года, маркетолог).

Но ехать одному наиболее полезно для самого человека. Попадая в стрессовую ситуацию, он начинает мыслить стратегически и учиться быстрее решать свои проблемы самостоятельно. Это, безусловно, большой плюс.

Обобщая все вышесказанное, хочется сделать несколько выводов:

Во-первых, каждый студент нуждается в стажировках для хорошего трудоустройства на работу после выпуска, потому что в процессе стажировки он приобретает колоссальный опыт.

Во-вторых, стажировки в России не пользуются популярностью и доверием среди студентов ввиду того, что российские работодатели пренебрежительно относятся к подчиненным и скидывают на них мелкую работу вместо того, чтобы научить их чему-то профильному. Зато зарубежные стажерские программы считаются престижными и котируются среди работодателей.

В-третьих, девушкам лучше ездить в группе со своими сверстниками, потому что в одиночку она может попасть в трудности или подвергнуться

невоспитанному местному населению.

А в-четвертых, всё зависит от нас самих.

Использованные источники:

1. Студент Aston University о важности прохождения стажировки. URL: <https://www.educationindex.ru/articles/higher-education-in-the-uk/undergraduate-studies-in-the-uk/student-aston-university-o-vazhnosti-prohozhdenii-stazhirovki/> (дата обращения 20.05.2019)
2. Селиванова Т., Чем может помочь стажировка молодому специалисту. URL: <https://legkopolezno.ru/rabota/karera/stazhirovka/> (дата обращения 15.05.2019)
3. Стародубцев В.А, Родионов П.В. Волонтерские организации как среда профессиональных проб студентов вузов // Педагогическое образование в России. 2016. № 7. С. 212-217.

*Евдокимова М.Г., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Иностранных языков и культуры речи»

Решитило К.А.

курсант 2 курса

факультет подготовки следователей и судебных экспертов

Восточно-Сибирский институт МВД России

Россия, г. Иркутск

**СОЦИАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В РЕЧИ ЖИТЕЛЕЙ
СОЕДИНЁННОГО КОРОЛЕВСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ
СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности различия современного британского варианта английского языка. В основу анализа были заложены культурные, социальные, географические и лингвистические критерии. Авторы аргументировали связь языковых особенностей при признаку происхождения, образованности, принадлежности говорящего к определённому слою населения.

Ключевые слова: Объединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии, культурно социальные феномены, территориальный признак, лингвистическая особенность, диалект.

*Yevdokimova M.G., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor*

*Associate Professor of the Department "Foreign Languages
and Speech Cultures"*

*The East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Russia, Irkutsk*

Reshitilo K.A.

cadet

*2 course, faculty "Training investigators
and forensic experts"*

*The East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Russia, Irkutsk*

**SOCIAL PHENOMENA IN THE SPEECH OF THE RESIDENTS
OF THE UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN
AND NORTHERN IRELAND**

Annotation: This article dills with the features of the modern British English differences. The analysis was based on cultural, social, geographical and linguistic criteria. The authors argued the connection of linguistic peculiarities with a sign of origin, education, belonging to a particular segment of the population.

Key words: United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, cultural and social phenomena, territorial feature, linguistic feature, dialect.

Англия страна туманная и таинственная. Недаром её называли

коварным Альбионом. Не смотря на все известную педантичность и чопорность англичан, можно заметить, что в разных аспектах жизни проявляется красочность, неповторимость и насыщенность, которая бросается в глаза с первых минут знакомства с местными, коренными жителями и тем, как они живут. Различие проявляется в работе, которая для многих стала семейной ценностью и делом, передающимся из поколения в поколение. Доброжелательность и открытость в отношении других людей будь то давно знакомые или только что ставшие гостем островного государства, в оформлении строений, которые завораживают неординарностью и четковыстроенным подходом в одних районах и взбалмошной непосредственностью в других, в ведении хозяйства и создании семьи. Известный путешественник и научный деятель, Эбби Сандерлэнд, однажды сказал: «Англия такая же неполная Европа в той степени, в которой Япония неполная Азия».

Исходя из вышеизложенного, целью данной работы является разобрать культурно социальные феномены, связанные с речью жителей Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии. В связи с поставленной целью в работе решаются следующие задачи: определить различия в английском языке, которые имеются благодаря присущей данной местности особенности говора, узнать зависимость речи от социального положения.

Диалектика – местная или социальная разновидность языка [1]. "Молчание – английский способ беседовать" (Генрих Гейне).

"Англичанин уважает ваши мнения, но совершенно не интересуется вашими чувствами" (Уилфрид Лорье).

Территориальные диалекты отражают языковые расхождения периода племенного строя, эпохи феодализма, связаны они также с передвижением населения на той или иной территории. Диалекты могут лечь в основу общенационального языка.

Received Pronunciation (сокращенно RP) в Великобритании является общепринятой постановкой слов. Такие интонация и произношение являются нормой. RP применяют дикторы BBC, комментаторы спортивных радиостанций и телеканалов, ведущие телеканалов с широкой аудиторией. Всеобщее произношение применяется для того, чтобы независимо от местности люди смогли понять важные главные события страны. Но в реальной жизни так говорят только около 3 % жителей Англии.

RP – non-rhoticity (то есть -r- на конце не произносится); слова типа bath, can't и dance произносятся с широким -a-; произношение гласных в целом очень консервативное, в соответствии с правилами чтения.

Великобритания состоит из административно-политических частей: Англия, Уэльс, Шотландия и Северная Ирландия. В связи с этим на территории Великобритании, помимо английского языка, используются другие языки, входящие в группу кельтских: шотландский, валлийский, ирландский, гаэльский и корнский.

Говоря о соединенном королевстве великобритании и северной

ирландии мы можем заметить изменения говора от севера к югу и от востока к западу: glasgow, edinburgh, scottish, lancashire, geordie, yorkshire, essex, london, cockney, estuary, south-eastern, brummy, westcountry, comish, welsh, scouse, irish, ulterscots, irishandscottishgaelic. всего их насчитывается 17 видов, но не стоит забывать о тех, которые ещё не закрепились в перечне. разделив великобританию по территориальному признаку, мы сможем заметить языковые расхождения, которые заметны в добавлении окончаний, которые не используются в официальном языке в нестандартных словах, которые не знакомы приезжему путешественнику со стандартным набором слов, в особенностях произношения, в интонации говорящего.

Таким образом, можно сказать, что главная причина возникновения и распространения диалектов скрывается в географическом расположении народов, населяющих местность, которая простирается на многие километры. В портовых и туристических городах английский похож на тот, который изучают в учебных заведениях, так как большой приток иностранных граждан, которые пытаются наладить контакт с местным населением, не даёт забыть классическое произношение и постановку слов. Разнообразие подачи языка также связано с образом жизни людей, который сильно различается, к примеру, рельефом (в сельской местности жизнь более размеренная, чем в городской). Из поколения в поколение передаются речевые особенности. Для своих это самые привычные, кажущиеся на первый взгляд незнакомцу, ошибки. Но благодаря местному уникальному говору мы можем определить особенности языка, принадлежащего конкретной местности.

Как было выявлено выше, речь распознается не только по территориальному признаку, но и по социальному различию. Речь является достоверным источником, на основе которого можно говорить о классах британского народа. Даже если он старается скрыть происхождение, в скором времени после разговора собеседник догадается о его образовании и статусе в обществе. Это мы можем увидеть благодаря лингвистическим особенностям, проявляющимся в речи говорящего: интонация, акцент, этикету речи, официальному тону, умению излагать мысль. "Без классового различия Англия не была бы таким реалистичным театром, каковым она является" (Писатель Энтони Бургесс).

Примером для определения социальной принадлежности может стать прием пищи. Наши обыденные и привычные действия как пообедать и поужинать имеют свои названия в английском языке. Зачастую они зависят от социальной определенности. Поэтому иностранцы часто путаются в этих пластах лексики – чем отличаются «lunch» и «dinner». В учебных пособиях dinner – это обед, а в английских романах его подают вечером. С точки зрения низших слоев, например, рабочего класса без высшего образования, dinner – это обед, дневной прием пищи. Люди из более высоких социальных слоев так никогда не скажут, днем они принимают «lunch», а вот вечером, может быть, «dinner», если это званый ужин. Простой семейный ужин они назовут «supper».

Название комнат в доме и предметов мебели и интерьера – тоже яркий показатель класса. Представители низшего сословия называют гостиную «living room» или «lounge»; в домах более высоких социальных слоев таких комнат нет – есть «sitting room» или «drawing room». И если у первых в гостиной стоит диван, то это «couch» или «settee», а у вторых – только «sofa». Хотя иностранцы уже привыкли к встречающемуся во всех словарях и учебниках слову «couch», лучше заменить его в своей речи на «sofa», чтобы не показаться необразованным человеком.

Но говоря о таких словах-индикаторах можно заметить, что их количество не ограничивается в представленном списке. Они едва заметны не знающему человеку, но режут слух коренному англичанину. Поэтому казаться выходцем не из своего класса не имеет смысла. Яркость представляется в скрытности. Как бы это парадоксально не звучало, но только достаточно узкий круг людей, а точнее коренных британцев, отличающихся воспитанием и образованием, будет чувствовать разницу в социальных классах, так как, обращаясь к статистике, их насчитывают всего 6% в противовес 94% остальным категориям сословий.

На основе изученной литературы, журнальных статей и справочников были определены различия в английском языке, которые имеются благодаря присущей данной местности особенности говора, показана зависимость речи от социального положения. В ходе исследования был отмечен тот факт, что тенденция контрастности не стремится к нулю, а наоборот набирает обороты. Такая насыщенность противоположностей и непохожести, скорость перемен отдаляет от единого первоизданного Королевства Великобритании и Северной Ирландии. В языковых особенностях различия – это не искусственно созданные барьеры, а складывающиеся на протяжении многих веков диалектизмы, которые не выбиваются из общепринятого произношения, а создают отдельную ячейку вида английского языка по территориальному и социальному признаку. В ходе проведения поиска особенностей социально-культурного пространства и времени были найдены примеры, подтверждающие заявленную тему.

Использованные источники:

1. Большой толковый словарь синонимов русской речи: Идеографическое описание 2000 синонимических рядов, 10 500 синонимов / [Л. Г. Бабенко и др.] ; под общ. ред. Л. Г. Бабенко. – М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 753 с.
2. Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ; [науч. ред. Л. В. Беловинский]. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. – 573 с.
3. Ефремова Т. Ф. Современный словарь русского языка три в одном: орфографический, словообразовательный, морфемный : около 20 000 слов, около 1200 словообразовательных единиц. – М.: АСТ, 2010. – 699 с.
4. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред.

Л. И. Скворцова. – 26-е изд., испр. и доп. – М. : Оникс [и др.], 2009. – 1359 с.

5. Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения: около 5500 слов и выражений / [Е.Ю.Ваулина,Т.И.Гайкович,А.В.Зеленин и др.];под ред. Г.Н. Складерской;РАН.Ин-т лингвист.исслед. – СПб. : Фолио-Пресс, 1998. – 700 с.

Лапшина Е.Н.

студент магистратуры

Омский государственный педагогический университет в г. Таре

научный руководитель: Демидович Е.А., к.п.н.

доцент кафедры

Россия, Омская область, г. Тара

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В данной статье раскрывается содержание понятия «исследовательская деятельность», задачи исследовательской деятельности в дошкольном возрасте, а также уровни и способы организации исследовательской деятельности детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, дети дошкольного возраста, исследовательские способности, уровни организации исследовательской деятельности, способы организации исследовательской деятельности.

Lapshina E.N.

graduate student

Omsk State Pedagogical University in Tara

Russia, Omsk region, city of Tara

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Demidovich

YE.A.FEATURES OF THE ORGANIZATION OF RESEARCH ACTIVITIES OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Abstract: This article reveals the content of the concept of "research activity", the tasks of research activities in preschool age, as well as the levels and ways of organizing research activities of children of preschool age.

Key words: research activities, preschool children, research abilities, levels of organization of research activities, ways of organizing research activities.

Дошкольное образование обладает мощным потенциалом в формировании личности ребенка, раскрытии всех его способностей и задатков через создание условий для его развития, а также с целью обеспечения саморазвития и самореализации ребенка и способствует развитию исследовательской активности и инициативы дошкольника.

По этой причине происходят существенные изменения и в системе дошкольного образования, меняется содержание и организация образовательной деятельности.

В соответствии с ФГОС дошкольного образования и с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы, представленными в виде целевых ориентиров на этапе завершения уровня дошкольного образования, мы видим следующие:

- ребенок овладевает основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах

деятельности: игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности, конструировании и др.; способен выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности;

- ребенок проявляет любознательность, задает вопросы взрослым и сверстникам, интересуется причинно-следственными связями, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей; склонен наблюдать, экспериментировать;

- ребенок способен к принятию собственных решений, опираясь на свои знания и умения в различных видах деятельности [1].

Следовательно, необходимо создавать оптимальные условия для интеллектуального, социального и эмоционального развития растущей личности. И одним из таких условий является организация исследовательской деятельности как одна из важнейших задач современной образовательной практики в рамках новых федеральных государственных образовательных стандартов.

По определению А. В. Леонтовича [2, с. 67] исследовательская деятельность – это деятельность, связанная с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере, нормированную исходя из принятых в науке традиций.

Исследовательская деятельность по определению И.А. Зимней [3, с. 89] и Е.А. Шашенковой [3, с. 19] – это «специфическая человеческая деятельность, которая регулируется сознанием и активностью личности, направлена на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, полученное в соответствии с поставленной целью и в соответствии с объективными законами и наличными обстоятельствами, определяющими реальность и достижимость цели».

Детям дошкольного возраста по природе присуща ориентация на познание окружающего мира и экспериментирование с объектами и явлениями реальности. Так уже в младшем дошкольном возрасте, познавая окружающий мир, ребенок, стремится не только рассмотреть предмет, но и потрогать его руками, языком, понюхать, постучать им и т. п. В старшем возрасте многие дети задумываются о таких физических явлениях, как замерзание воды зимой, распространение звука в воздухе и в воде.

Задачи исследовательской деятельности специфичны для каждого возраста.

В младшем дошкольном возрасте – это вхождение детей в проблемную игровую ситуацию (ведущая роль педагога); активизация желания искать пути разрешения проблемной ситуации (вместе с педагогом); формирование начальных предпосылок поисковой деятельности (практические опыты).

В старшем дошкольном возрасте – формирование предпосылок поисковой деятельности, интеллектуальной инициативы; развитие умения определять возможные методы решения проблемы с помощью взрослого, а

затем и самостоятельно; формирование умения применять данные методы, способствующие решению поставленной задачи, с использованием различных вариантов; развитие желания пользоваться специальной терминологией, ведение конструктивной беседы в процессе совместной исследовательской деятельности [4, с. 134].

В процессе исследовательской деятельности у детей дошкольного возраста формируются исследовательские способности.

Формировать исследовательские способности детей дошкольного возраста позволяет специально организованная исследовательская деятельность, связанная с решением творческой или исследовательской задачи с заранее неизвестным решением.

Н.Н. Поддьяков выделяет два вида исследовательской деятельности: активность самого ребенка и деятельность, организатором которой выступает взрослый. Детей необходимо обучать исследованию.

К критериям сформированности исследовательских способностей детей дошкольного возраста относят следующие умения: видеть проблему; задавать вопросы; выдвигать предположения (гипотезы); формулировать понятия; классифицировать объекты и явления; наблюдать; проводить эксперимент; формулировать выводы и делать умозаключения; структурировать материал; доказывать и защищать выдвинутые идеи.

По мнению А.И. Савенкова, современная педагогика выделяет три основных уровня организации исследовательской деятельности. Первый уровень предполагает постановку проблемы, выбор стратегии и тактики ее решения педагогом. При этом ребенок самостоятельно находит решение обозначенной проблемы. На втором уровне организации педагог ставит проблему, а способы решения ребенок определяет самостоятельно. Третий уровень ориентирован на самостоятельность детей в постановке проблемы, поиске способов ее исследования и решения [4, с.78].

Исследование может носить индивидуальный или коллективный характер. При реализации индивидуального способа организации исследовательской деятельности дошкольников воспитателю необходимо придерживаться следующего алгоритма: определить уровень развития исследовательских способностей ребенка; отметить стратегические и тактические цели исследования, а также пути их достижения; определить временной ресурс выполнения исследования; предусмотреть участие родителей в исследовании; наметить способы оценки деятельности ребенка.

А.И. Савенков объединяет все темы для исследовательской работы в три основные группы: фантастические, эмпирические и теоретические.

Фантастические темы ориентированы на разработку несуществующих, фантастических объектов и явлений (например, создание волшебной машины).

Эмпирические темы предполагают проведение собственных наблюдений и экспериментов детей (например, наблюдение за домашними животными, эксперименты с водой).

Теоретические темы ориентированы на работу по изучению и обобщению фактов, материалов, содержащихся в разнообразных теоретических источниках (книгах, в фильмах, интернете).

Например, можно предложить детям собрать информацию о дельфинах, устройстве самолетов, истории игрушек и др.

При выборе темы исследования детей дошкольного возраста необходимо придерживаться определенных правил, а именно, тема должна: вызывать интерес у ребенка; быть доступной, приносить пользу исследователю; быть нестандартной (оригинальной), содержать элемент неожиданности, вызывать удивление; не требовать длительного времени на проведение исследования; иметь формулировку, соответствующую возрастным особенностям детей; учитывать наличие в группе необходимых средств, материалов для проведения исследования.

В процессе развития исследовательских способностей детей старшего дошкольного возраста необходимо создавать педагогические условия: применять различные упражнения на развитие умений видеть проблему, наблюдать, выдвигать гипотезы и т. д.; организовывать взаимодействие с родителями по развитию поисковой активности детей старшего дошкольного возраста; обогащать предметно-развивающую среду необходимым оборудованием для проведения исследования [2, с.55].

Обобщая вышеизложенное, следует заключить, что процесс развития исследовательских способностей детей старшего дошкольного возраста предполагает систематическое и планомерное проведение педагогом исследовательской деятельности в условиях дошкольной образовательной организации, а также обогащение предметно-развивающей среды в соответствии с планируемыми темами исследований детей.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravobraz.ru/federalnyj-gosudarstvennyj-obrazovatelnyj-standart-doshkolnogo-obrazovaniya/> свободный. (Дата обращения 13.03.2018)
2. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность как способ формирования мировоззрения, [Текст]: метод. пособие / Леонтович А.В. – М.: ТЦ Сфера, 2017. – 128 с.
3. Зимняя И.А., Шашенкова Е.А. Исследовательская работа как специфический вид человеческой деятельности. [Текст] - Ижевск-Москва, 2014.- 145 с.
4. Савенков, А.И. Путь к одаренности: исследовательское поведение дошкольников [Текст] / А.И. Савенков. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.

Лапшина Е.Н.

студент магистратуры

Омский государственный педагогический университет в г. Таре

научный руководитель: Демидович Е.А., к.п.н.

доцент кафедры

Россия, Омская область, г. Тара

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА**

Аннотация: В данной статье представлены особенности формирования исследовательских умений детей дошкольного возраста по возрастным группам, а также определена значимость исследовательских умений как умений, которые способствуют развитию познавательной и творческой направленности личности ребенка.

Ключевые слова: исследовательские умения, ФГОС ДО, исследовательская деятельность.

Lapshina E.N.

graduate student

Omsk State Pedagogical University in Tara

Russia, Omsk region, city of Tara

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Demidovich Ye.A.

**TO THE QUESTION OF THE PROBLEM OF FORMATION
RESEARCH SKILLS OF PRESCHOOL CHILDREN**

Abstract: This article presents the features of the formation of research skills of preschool children by age groups, and also determines the importance of research skills as skills that contribute to the development of the cognitive and creative orientation of the child's personality.

Keywords: research skills, FSES to research activities

В соответствии с введением ФГОС дошкольного образования и с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в виде целевых ориентиров на этапе завершения уровня дошкольного образования: одним из ориентиров является любознательность. Ребёнок задаёт вопросы, касающиеся близких и далёких предметов и явлений, интересуется причинно-следственными связями (как? почему? зачем?), пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей, склонен наблюдать, экспериментировать.

ФГОС ДО направляют содержание образовательной области «Познание» на достижение целей развития у детей познавательных интересов, интеллектуального развития детей через решение задач: развитие познавательно-исследовательской и продуктивной деятельности; формирование целостной картины мира, расширение кругозора детей.

Дети — природные исследователи окружающего мира. Мир открывается ребёнку через опыт его личных ощущений, действий, переживаний. «Чем больше ребёнок видел, слышал и переживал, тем больше он знает, и усвоил, тем большим количеством элементов действительности он располагает в своём опыте, тем значительнее и продуктивнее при других равных условиях будет его творческая, исследовательская деятельность», — писал классик Лев Семёнович Выгодский. [2,с.3]

Что такое исследовательская деятельность? Прежде всего, это некая творческая деятельность, которая направлена постижение окружающего мира, открытие детьми новых знаний и способов действий. Исследовательская деятельность способствует развитию ценностного, творческого и интеллектуального потенциала детей. Является средством их активизации и позволяет формировать интерес, предметные и общие умения. Достичь этой цели можно только вооружив детей исследовательскими умениями.

В формировании исследовательских умений детей дошкольного возраста существуют две основные линии:

1. Постепенное обогащение опыта ребенка, насыщение этого опыта новыми знаниями и сведениями об окружающем, которое и вызывает познавательную активность дошкольника. Чем больше перед ребенком открывающихся сторон окружающей действительности, тем шире его возможности для возникновения и закрепления устойчивых познавательных интересов.

2. Данную линию формирования исследовательских умений составляет постепенное расширение и углубление познавательных интересов внутри одной и той же сферы действительности[2, с. 21]. При этом каждому возрастному этапу присуща своя интенсивность, степень выраженности, содержательная направленность познания. Рассмотрим особенности формирования исследовательских умений детей дошкольного возраста по возрастным группам.

Младшая группа. К этому возрасту, дети накапливают довольно много представлений и знаний об окружающей действительности. Однако эти представления практически не связаны между собой. Ребёнок только пытается установить взаимосвязи между представлениями. В этот период закладываются основы эстетического восприятия мира. Активно формируются способы чувственного познания, совершенствуются ощущения и восприятия. Объектом познания становятся не только предметы, их действия, но и признаки предметов (цвет, форма, величина, физические качества). Эти знания помогают детям сравнивать объекты и явления по одному признаку или свойству и устанавливать отношения сходства — тождества и различия, осуществлять классификацию, сериацию[1, с. 89].

Средняя группа. В 4 года развитие ребёнка переходит на другую ступень — более высокую и качественно отличную от предыдущей. Средством познания становится речь. Развивается умение принимать и правильно

понимать информацию, переданную посредством слова. Деятельность приобретает новую форму; ребёнок активно реагирует на образную и вербальную информацию и может ее продуктивно усваивать, анализировать, запомнить и оперировать ею. В этом возрасте выделяются основные направления познавательного развития:

- знакомство с предметами и явлениями, находящимися за пределами непосредственного восприятия и опыта детей;
- установление связей и зависимостей между предметами, явлениями и событиями, приводящих к появлению в сознании ребёнка целостной системы представлений;
- удовлетворение первых проявлений избирательных интересов детей (именно с этого возраста целесообразно организовывать кружковую работу, занятия по интересам);
- формирование положительного отношения к окружающему миру[1, с. 34].

Старшая группа. Старший дошкольник познает уже "большой мир". В основе детского отношения к миру находятся заботливость, доброта, гуманность, сострадание. Дети уже могут систематизировать накопленную и полученную информацию, посредством логических операций устанавливать связи и зависимости, расположение в пространстве и во времени. Развивается знаково-символическая функция сознания, то есть умение использовать знаки для обозначения действий, признаков, построения модели логических отношений между понятиями. Познавая различные объекты, события, явления ребёнок учится не только анализировать и сравнивать, но и делать выводы и выяснять закономерности, обобщать и конкретизировать, упорядочивать и классифицировать представления и понятия. У него появляется потребность утвердиться в своем отношении к окружающему миру путём созидания[2, с.56-58].

Подготовительная к школе группа. К 6 годам сведения о мире являются серьезной базой для дальнейшего формирования исследовательских умений и развития познавательной сферы ребёнка. Процесс познания в этом возрасте предполагает содержательное упорядочивание информации (весь мир - это система, в которой все взаимосвязано). Понимание взаимосвязанности всего происходящего в нашем мире является одним из основных моментов построения ребёнком элементарной целостной картины путём сопоставления, обобщения, рассуждения и выстраивания гипотетических высказываний, элементарных умозаключений, предвидений возможного развития событий[1, с. 1-6].

Итак, на протяжении всего дошкольного детства ребёнок непосредственно включается в овладение способами целенаправленного познания и преобразования мира через освоение и формирование исследовательских умений:

- постановка цели и планирование
- прогнозирование возможных эффектов действия;

- контроль над выполнением действий;
- оценка результатов и их коррекция[3, с.13-18].

К семи годам происходит формирование обобщенных представлений о пространстве и времени, о предметах, явлениях, процессах и их свойствах, об основных действиях и важнейших отношениях, о числах и фигурах, языке и речи. У ребёнка формируется познавательное и бережное отношение к миру. Известно, что источником познавательной активности является познавательная потребность. И процесс удовлетворения этой потребности осуществляется как поиск, направляемый на выявление, открытие неизвестного и его усвоение, а иначе говоря, на осуществление исследовательской деятельности [4, с. 24-26].

Исходя из вышесказанного, перед педагогами, в современных условиях ФГОС ДО, встает необходимость формирования умений и навыков исследовательской деятельности ребенка. Ведь в системе начального общего образования, а это уже следующая ступень после дошкольного, исследовательская деятельность является одним из элементов учебного процесса.

Таким образом, проблема формирования исследовательских умений детей старшего дошкольного возраста является актуальной для современной образовательной практики.

Использованные источники:

1. Аксенова Т.А. Развитие дошкольника в познавательно – исследовательской деятельности в условиях реализации ФГОС ДО/ Т.А. Аксенова // Молодой ученый. –2016. –№12.6. – С. 1- 6.
2. Апшева А.М. Психолого – педагогическое сопровождения дополнительного образования детей/ А.М. Апшева // Опыт практические рекомендации М: МД ЭБЦ, 2015. - 180 с.
3. Баталина Т.С. Планирование работы по организации исследовательской деятельности детей старшего дошкольного возраста/ Т.С Баталина // Дошкольная педагогика. – 2014. – №1. – С. 13–18.
4. Бурнышева М.Г. Развитие познавательной активности детей дошкольного возраста через экспериментально-исследовательскую деятельность / М.Г. Бурнышева // Дошкольная педагогика. – 2015. - № 3, с. 24-26.

*Лопатина А.А.
студент*

*Институт общественных наук и массовых коммуникаций
научный руководитель: Хашаева С.В.*

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: Данная статья рассматривает причины гендерной дискриминации женщин на рынке труда в Белгородской области. В статье приводятся результаты авторского комплексного социологического исследования, выполненного тремя методами: массовый опрос, фокус-группа и экспертное интервью. По результатам исследования представлены рекомендации для устранения гендерной дискриминации женщин при трудоустройстве.

Ключевые слова: гендер, равные права, образы, стереотипы, работодатель, работник, рынок труда, дискриминация, трудоустройство.

Lopatina A.A.

*student of the Institute of Social Sciences
and mass communications*

National Research University "BelSU"

Russia, Belgorod

Supervisor: Hashaeva S.V.

National Research University "BelSU"

Russia, Belgorod

GENDER DISCRIMINATION OF WOMEN IN THE LABOR MARKET IS A CURRENT PROBLEM OF THE PRESENT

Abstract: This article considers the reasons for the necessary women in the labor market in the Belgorod region. The article presents the results of a mass survey, focus groups and expert interviews. According to the results of the research, recommendations on how to eliminate gender problems in employment are presented.

Keywords: gender, equal rights, images, stereotypes, employer, employee, labor market, discrimination, employment.

Согласно статье 19 из Конституции РФ, мужчины и женщины обладают равными правами. Это также упоминается в гражданском, семейном, трудовом и уголовном кодексах. Помимо этого, права равны и на рынке труда, он не является исключением. Поэтому все ограничения при трудоустройстве женщин говорят о наличии дискриминационных явлений.

Стоит отметить, что законодательство, актуальное для текущей современности, никак не регулирует объявления о вакансиях. Отсутствие контроля в стране за гендерной дискриминацией приводит к тому, что

населению страны тяжело найти рабочее место и при этом избежать ограничений из-за гендерного признака.

Эта проблема является актуальной, потому что 54% населения составляют женщины, именно они чаще и попадают под дискриминацию при трудоустройстве. В РФ нет никаких законодательных, научных или институциональных механизмов, которые реализовали бы государственную политику по отношению к женщинам. При этом сейчас идёт постепенная работа государства, которая направлена на возможность женщин совмещать работу и семью, повышение конкурентоспособности женщин на российском рынке труда. Это проявляется в поэтапном повышении заработной платы в тех сферах, где, чаще всего, задействованы женщины.

Однако мы можем наблюдать отрицательную тенденцию, связанную с ограничениями женского труда. Данные официальной статистики показывают неравное положение с мужчинами в занятии управленческих должностей. Даже несмотря на то, что у представительниц женского пола уровень образования выше. К тому же, по данным государственной статистики, 45% женщин заняты в теневой экономике.

В Белгородской области заработные платы женщин намного ниже мужчин, да и в руководящих должностях больше мужчин.

Таким образом, тенденция женской дискриминации на рынке труда нуждается в детальном изучении и осмыслении. Это важно для будущей карьеры девушек и формирования перспективной социальной и семейной политики страны.

Изучением данной проблемы занимались Т. В. Бендаса, Ю. В. Градскойой, В. Н. Дружинина, И. С. Кона, Е. Маккоби, М. Мид, М. Хорнер и др.

Нами было проведено авторское комплексное социологическое исследование. Проблему гендерной дискриминации женщин на рынке труда мы изучали тремя методами: фокус-группа, массовый опрос и экспертное интервью.

Изначально были проведены 2 фокус-группы. Они состояли из 6 человек, которые предварительно не были знакомы. Первую фокус-группу составляли только женщины, вторую – только мужчины.

Абсолютно все участники наших бесед дали верное определение гендерной дискриминации. Они описали это понятие, как ущемление прав одного пола другим.

Участники назвали большое количество сфер, в которых можно наблюдать явную гендерную дискриминацию: управление транспортным средством, управленческая сфера, религия, политика и бытовая сфера.

Большинство участников фокус-групп склоняются к тому, что женщина – хранительница очага, она должна выбирать семью и воспитывать детей. При этом участники-мужчины отметили, что готовы помогать своим женщинам с детьми, идти вместо них в декрет, в случае большего заработка, чем у них, у жён.

И мужчины, и женщины одинаково отреагировали на вопрос о том, мешают ли дети карьере, однозначно – да.

Мы предложили мужчинам представить себя работодателями и ответить на вопрос: «Рассматривали бы Вы женщину для управленческой должности?», большинство респондентов выступили против женщин на управленческих должностях. В пример была приведена история с военными должностями:

«Девушка выпустилась из вуза – получила звание лейтенанта, она забеременела-ушла в декрет, вышла – получила звание капитана, опять забеременела и ушла. Вернулась – уже майор. По факту, она ничего не делала, а звания растут. На месте работодателя я не брал бы женщин» (реплика участника А., дискуссия от 7 мая).

Совместными усилиями участники дискуссий пришли к общему выводу, что на данный момент нельзя никак побороть гендерную дискриминацию. Единственный вариант – начинать менять сознание молодежи постепенно, с настоящего времени. После того, как несколько поколений переживут это явление – только тогда оно начнет себя искоренять. Борьба с гендерной дискриминацией женщин на рынке труда – это длительный и трудоемкий процесс, который должен быть запущен уже сейчас.

Массовый опрос был проведен с 6 апреля по 21 мая 2019 года. Было опрошено 600 человек, жителей Белгородской области. Опрос показал также интересные результаты для изучения проблемы гендерной дискриминации женщин на рынке труда, отметим основные, самые значимые показатели.

На вопрос о знании сути явления гендерной дискриминации были получены следующие ответы: 55,6% опрошенных респондентов знакомы с явлением гендерной дискриминации на рынке труда, 25,2% сообщили, что недостаточно информированы об этом явлении и 19,2% вовсе не знают, что под собой подразумевает гендерная дискриминация на рынке труда

Оценка социальной справедливости на рынке труда (правильности отбора на вакансии по полу, возрасту и семейному положению), мнения респондентов распределились следующим образом: 26,4% отмечают, что согласны с таким отбором, 71,2% отрицают, что такой подход верный, 2,4% затруднились ответить.

Что касается личных неудобств при приеме на работу, 26,6% отметили, что сталкивались с дискриминацией по полу, 71,6% отметили, что им эта проблема незнакома, 1,8% ответили, что еще не искали работу, поэтому не могут поделиться личным опытом.

Явление гендерной дискриминации поддерживают 18,6% респондентов. 60,6% против гендерной дискриминации на рынке труда, 12,4% уверены, что такой дискриминации нет вообще и 8,4% респондентов затруднились дать конкретный ответ на данный вопрос.

Из всех опрошенных пользователей только 8% уверены, что дискриминацию на рынке труда можно полностью преодолеть. 15,8%

поддержали их, но с сомнениями. 23% склонны к тому, что полностью преодолеть дискриминацию, скорее всего, невозможно, почти 40% уверены однозначно, что ее нельзя искоренить, 8% считают, что дискриминации никакой нет.

В ходе опроса четырех экспертов были выявлены положительные и отрицательные стороны гендерной дискриминации женщин на рынке труда.

Из положительных сторон экспертам удалось выделить институт семьи. Опытный работодатель подчеркнул, что возможно, для современного общества это даже необходимо, потому что в этом году даже в нашем регионе смертность превысила рождаемость.

Отрицательных моментов эксперты нашли больше, среди них: низкий уровень заработной платы, разница в отношении к сотруднику женского пола и сотруднику мужского пола, недоступность профессий, отказ женщине в работе из-за того, что она в скором времени может уйти в декрет.

Исходя из полученных результатов, были разработаны рекомендации, направлены на устранение гендерной дискриминации женщин на рынке труда в Белгородской области можно при помощи следующих рекомендаций:

1) на эту проблему стоит обратить внимание региональных властей. Следует разработать еще большее количество эффективных социальных программ, акций, цели которых будут заключаться в формировании и защите прав женщин при трудоустройстве;

2) следующая рекомендация касается распространения социолого-демографической рекламы на телевидении. В данной рекламе следует сделать акцент на том, что карьера не мешает построению семьи, а женщина может абсолютно так же, как и мужчина, легко шагать по карьерной лестнице, не отказываясь от рождения детей;

3) в школах следует ввести уроки семейного воспитания. В условиях динамичного изменения нашего общества, когда утрачены многие семейные традиции, падает значимость семьи, как социального института, и, в целом, семья очень сильно влияет на мировоззрение ребенка. С детства ребенок может видеть примеры родителей, где папа унижает маму, и в его сознании будет откладываться, что так правильно;

4) государственное стимулирование работодателей региона к оказанию услуг поддержки женщин, путем развития социальной инфраструктуры компании (строительство яслей, детских садов) с целью помощи в семейных обязанностях;

б) женщины могут выполнять определенную работу, которая считается только «мужской», необходимо не бояться им давать возможность себя проявлять. И не стоит бояться щедро их одарять высокими заработными платами, чтобы увидеть их полный потенциал.

Также был найден ответ на главный вопрос: «Нужно ли это равноправие женщинам?». Ответ однозначный – да. Снижение гендерного неравенства на рынке труда Белгородской области в стратегической перспективе позволит решить проблемы неравенства доходов мужчин и женщин, способствует

выравниванию внутрисемейных позиций и повышению уровня жизни в регионе в целом.

Использованные источники:

1. Бендас, Т. В. Гендерная психология [Текст] / Т. В. Бендас. – СПб. : Питер, 2009. – 432 с.
2. Градскова, Ю. В. Введение в гендерные исследования [Текст] / Ю. В. Градскова. – М. : Аспект-Пресс, 2005. – 172 с.
3. Дружинин, В. Н. Психология семьи [Текст] / В.Н. Дружинин. – СПб. : Питер, 2005. – 176 с.
4. Кон, И. С. Введение в сексологию [Текст] / И. С. Кон. – М. : Олимп, 2000. – 288 с.
5. Московская, А. А. Стереотипы или конкуренция? [Текст] / А. А. Московская // Социологические исследования. – 2008. – №6. – с. 92-95.
6. Назарова, И. Б. Гендерные стереотипы в современной России [Текст] / И. Б. Назарова. – М. : МАКС Пресс, 2007. – 376 с.

*Пономарева Н.И.
студент 5 курса
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
научный руководитель: Ситникова Л.Д., к.п.н.
доцент
Россия, г. Тула*

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРА

Аннотация: в статье рассматриваются пути и методы формирования навыков в целом, а также навыков безопасного использования компьютера у младших школьников. Рассматриваются виды упражнений, их характеристики, а также другие методы формирования навыков.

Ключевые слова: навык, пути формирования навыков, методы формирования навыков, упражнения, виды упражнений.

*Ponomareva N.I.
5th year student
Faculty of Arts, Social and Human Sciences
Tula State Pedagogical University. L. N. Tolstoy
Russia, Tula
Scientific adviser: Sitnikova L.D.
Associate Professor, Ph.D.*

WAYS OF DEVELOPING SKILLS, INCLUDING SKILLS IN THE SAFE USE OF COMPUTER

Annotation: the article discusses the ways and methods of formation of skills in General, as well as the skills of safe use of a computer in primary school children. The types of exercises, their characteristics, as well as other methods of forming skills are considered.

Key words: skill, ways of formation of skills, methods of formation of skills, exercises, types of exercises.

Навык формируется успешно лишь при систематических упражнениях. Здесь важен временной интервал между упражнениями: если он слишком большой, то скорость овладения навыком снижается. Величина интервала различается у всех навыков. В среднем упражнения следует проводить раз три-четыре в неделю. Лучше тренироваться шесть раз по 15 минут, чем один раз продолжительностью 90 минут.

Методы формирования навыков: демонстрация приемов работы; упражнения; вербальный отчет обучающегося; разбор действий; организация наблюдения в группе; метод тренажа (тренинга, тренировки); рассмотрение иллюстраций, плакатов, дидактических карточек с изображением правильного и неправильного поведения; сюжетно-ролевые игры;

дидактическая игра; проведение внеклассных мероприятий; организация работы с родителями.

Рассмотрим некоторые из них с точки зрения применения при формировании навыков безопасного использования компьютера с помощью средств ИКТ.

Метод демонстрации используется в обучении очень широко. Большинство объектов и явлений изучаются посредством демонстраций их натуральных образцов или их реальных изображений, макетов, приемов работы. Существует два вида демонстраций: динамические (показ подвижных объектов и их моделей, показ приемов работы) и статические (показ неподвижных объектов, недействующих моделей, схем, таблиц и т. д.).

При формировании навыков безопасного использования компьютера целесообразно использовать динамические демонстрации, а именно демонстрацию приемов практической работы. Это обусловлено следующим: чтобы ребёнок овладел приемом выполнения того или иного действия, он должен четко представлять образ этого действия. Достичь этого вербальным описанием очень сложно.

Также можно использовать статические демонстрации. Показ условных изображений, к которым относятся иллюстрации, плакаты, дидактические карточки, позволяет отметить те важные детали действия, которые нельзя или очень тяжело увидеть в реальной жизни.

Среди представленных методов наибольшей эффективностью отличаются упражнения. Упражнение - это метод обучения, представляющий собой планомерное организованное повторное выполнение действий, овладение ими или повышение их качества. Достоинство этого метода состоит в том, что он обеспечивает эффективное формирование умений и навыков, а недостаток - в слабом выполнении побуждающей функции.

Различают несколько видов упражнений.

Специальными называются многократно повторяемые упражнения, направленные на формирование учебных, трудовых умений и навыков.

Если в специальные упражнения вводятся применявшиеся прежде, то они называются *производными*. Производные упражнения способствуют повторению и закреплению ранее сформированных навыков. Без производных упражнений навык забывается.

Использование данного метода позволит нам сформировать навыки безопасного использования компьютера, способствующие сохранению психического здоровья учащихся.

Третий вид упражнений - комментированные упражнения. Используются для активизации учебного процесса, сознательного выполнения учебных заданий. Сущность их в том, что педагог и учащиеся комментируют выполняемые действия, поэтому они лучше осознаются и усваиваются. Вначале к этому привлекаются лучшие учащиеся, и затем вся группа принимает участие в объяснении материала. Метод комментированных упражнений обеспечивает высокий темп урока,

способствует сознательному, прочному усвоению материала всеми учащимися.

Данный вид упражнений мы выделили как отдельный метод формирования навыков безопасного использования компьютера – организация наблюдения в группе. Учащиеся объединяются в одну большую группу и по очереди начинают выполнять действия на компьютере, комментируя их. Если учащийся ошибается, его могут исправить одноклассники и продолжить выполнение этого действия.

Внимательность группы поддерживается приемом: преподаватель останавливает ученика, выполняющего действие, обращается к одному из наблюдающих и просит указать, какая ошибка допущена или просит подойти и продолжить действия и т.п. Замечая ошибки и делая завершающий разбор, опытный преподаватель не спешит делать его сам, а привлекает наблюдавших за упражнением. Таким образом происходит и сплочение коллектива, и отработка на практике имеющихся знаний о безопасности при работе за компьютером, их осознание и закрепление.

Нами были выбраны именно эти три метода формирования навыка безопасного использования компьютера, т.к. именно они отвечают указанным выше условиям формирования навыка, позволяют соблюсти основные этапы формирования навыка, позволяют наиболее быстро и успешно достичь желаемого результата.

Также важно проводить внеклассные мероприятия на тему безопасного использования компьютера и организовывать работу с родителями, направленную на осведомление их об опасностях компьютера. Это позволит эффективно и всесторонне формировать у младших школьников навык безопасного использования компьютера.

Использованные источники:

1. Богомолова Е.В. Программа курса «Теория и методика обучения информатике на начальной ступени // Информатика и образование. 2007. №1. С. 86-99.
2. Ковальков В.И. Здоровьесберегающие технологии: школьник и компьютер: 1-4 классы. М.: ВАКО, 2007. – С.304.
3. Саттарова Н.И. Информационная безопасность в учреждении. Дис. канд. пед. наук. - СПб., 2003. - 215 с.
4. Смирнова Н.М. Развитие навыков самостоятельной деятельности учащихся. – М.: Просвещение, 2014. – С. 356.
5. Хвотикова П.Н. Начальная школа - основа знаний. - М.: 2014 - 482 с.
6. Черноусова Ф. П. Направления, содержание, формы и методы воспитательной работы // Методические рекомендации. - М.: Педагогический поиск, 2004. – С.16.

*Томарова А.Д.
студент*

факультет психологии и педагогического образования

Андрусев И.В., к.пед.н.

доцент

кафедра специального (дефектологического) образования

факультет психологии и педагогического образования

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

**РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РАЗВИТИИ
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ**

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим роль художественной литературы в развитии младшего школьника с умственной отсталостью

Ключевые слова: художественная литература, младшие школьники, умственная отсталость, читательский интерес.

Tomarova A.D.

student

Faculty of psychology and pedagogical education

SEI IN RK "Crimean engineering and pedagogical University»

Andrusia I.V., Cand.PED.sciences'

associate Professor of special (defectological) education

Faculty of psychology and pedagogical education

SEI IN RK "Crimean engineering and pedagogical University»

**THE ROLE OF LITERATURE IN THE DEVELOPMENT OF
JUNIOR PUPILS WITH MENTAL RETARDATION**

Abstract: in this article we will consider the role of fiction in the development of younger students with mental retardation.

Key words: fiction, younger students, mental retardation, reader's interest.

Проблема снижения интереса младших школьников с умственной отсталостью к книгам с каждым годом становится все более актуальной.

Художественная литература имеет большое влияние на формирование личности младшего школьника с умственной отсталостью.

К сожалению на сегодняшний день четко видна тенденция спада интереса к художественной литературе в связи с: информационной загруженностью в СМИ; воспитанием детей в семье [7].

Незаинтересованность литературой приводит к негативным последствиям, а именно у детей страдают речь, грамотность, нравственное воспитание, аффективная сфера, а самое главное интеллект [2].

Отечественные и зарубежные исследователи Н. Н. Черевичная, В. П. Ягункова, А. В. Пионтек, З. Н. Клопертанец, П. М. Якобсон, Г. Нил рассматривали художественную литературу как средство интеллектуального развития, считали, что она формирует нравственные чувства и

эмоциональную сферу, эстетическое восприятие. О. В. Ткаченко считает, что чтение художественных произведений решает следующие задачи: расширяется и углубляется кругозор ребенка; посредством книги усиливается воспитательное воздействие на ребенка; книги способствуют обогащению и развитию языка [6].

Отсюда можно выделить основные функции художественной литературы.

Познавательная функция. Заключается в том, что из книг младший школьник узнает все, что его интересует. Тем самым он обогащает свои знания о мире, о природе, о людях, человеческих взаимоотношениях и соответственно расширяет свой кругозор. Кроме того, в процессе чтения ученик осуществляет и самопознание, осознает свое «духовное Я», то есть свои психические и нравственные качества, формируется его мировоззрение. Художественная литература влияет на развитие когнитивных процессов: памяти, внимания, мышления, воображения [5].

И. Н. Чакова подчеркивает, что в процессе чтения произведений художественной литературы у ребенка развивается логическое мышление, формируются конкретные понятия и представления; он учится абстрактным понятиям и расширяет горизонты своего мира, учится объяснять жизнь и видеть связь одного явления с другим, что обеспечивает познание реальной действительности [8].

Через знакомство с художественной литературой развивается активность, любознательность, общая культура и эрудиция младшего школьника с умственной отсталостью.

Развитие речи. Читая художественное произведение, дети «погружаются» в стихию языка, в его богатство и величие. Здесь отражено все многообразие словесных форм, представлено огромное количество идиоматических выражений, а также образцы русского литературного языка. Кроме того, даже навыки грамотного письма ребенок получает из книг, непроизвольно формируя в себе так называемое языковое чутье. Исследователи отмечают, что в процессе чтения зрительная память фиксирует визуальные образы слов, а при письме эти образы «всплывают в голове» автоматически, и человек, не задумываясь, пишет грамотно, и сразу замечает орфографические ошибки на бумаге [9].

Е. А. Флерина отмечала, что литературное произведение дает готовые словесные характеристики образа, определения, которыми оперирует ребенок. Средствами художественного слова еще до школы, до усвоения грамматических правил маленький ребенок практически осваивает грамматические нормы языка в единстве с его лексикой [1].

И. Н. Чакова утверждает, что благодаря художественной литературе у младшего школьника обогащается словарный запас, что помогает ему выражать свои мысли в устной и письменной форме, и понимать сказанное другими людьми, грамотно строить предложения [8].

Н. С. Карпинская также считала, что художественная книга дает

прекрасные образцы литературного языка. В рассказах дети познают лаконизм и точность языка; в стихах – музыкальность, напевность, ритмичность русской речи; в сказках – меткость, выразительность [1].

Эстетическая функция. Истинные произведения искусства всегда доставляли человечеству эстетическое наслаждение. В данном случае это наслаждение словом, сюжетной линией. Кроме того, литературное произведение приносит удовольствие и занимает досуг. Хорошая книга воспитывает истинный художественный вкус, положительным образом влияет на поведение и общение человека с другими людьми. Книга также способна развивать представления о красоте как одной из основных ценностей человечества [7].

Развитие эмоциональной сферы. Художественная литература эмоционально воздействует на читателя, вызывая у него определенные мысли, представления; читатель в какой-то мере становится соучастником описываемых событий. Вследствие чего у него появляются переживания. Они бывают трех видов:

- внутренние волевые действия и переживания за героев произведения. Читатель принимает точку зрения героя, его проблемы и заботы и с этих позиций смотрит на события и людей, изображаемых в произведении. В результате такого сопереживания читатель постигает внутренний мир героя, то есть эмоционально-волевые процессы здесь служат средством познания;

- личные читательские эмоционально-волевые реакции: читатель воспринимает произведение со своей точки зрения, с позиции своих вкусов, взглядов, мировоззрения. Одним персонажам читатель сочувствует, других он ненавидит и т. д.;

- реакции, которые вызываются восприятием через произведение личности автора: он нравится или не нравится, читателя устраивают или не устраивают его нравственные, идейные позиции и т. д. [4].

Творческое развитие. Чтение художественной литературы стимулирует творческое воображение, позволяет работать фантазии и учит детей мыслить образами, видеть необычное в обыденном.

Воспитательная функция литературы осуществляется особым, присущим лишь искусству способом – силой воздействия художественного образа. Воспитательное значение имеют не только положительные образы литературных героев, которые становятся примером для подражания. Изображая отрицательные явления, писатель вызывает их нравственное осуждение, побуждает занять определенную позицию в жизни, совершать те или иные поступки. Тема противоборства добра и зла формирует определенный стереотип поведения и воспитывает чувства. Секрет влияния художественной литературы на формирование личности ребенка состоит в том, что законы нравственности не преподносятся в готовом виде. Используя художественные образы, автор предоставляет человеку самому сформировать отношение к описываемым в произведении событиям, сделать выводы, извлечь урок. Чтобы полностью реализовать воспитательные возможности

литературы, необходимо знать психологические особенности восприятия и понимания этого вида искусства младшими школьниками с умственной отсталостью [3].

Л. В. Щерба, Л. А. Ясюкова говорят, что у «начитанных» детей гораздо реже возникают проблемы с грамотностью, как в устной, так и в письменной речи, «врожденная грамотность» тоже результат начитанности человека [7].

Таким образом, можно сделать вывод – роль художественной литературы в умственном развитии младшего школьника, является неоспоримой. Художественная литература служит разносторонне-развивающим средством: развивается интеллект, речь, творческое воображение, моральные и этические качества. Младшие школьники должны понимать, что книга имеет особое значение в жизни людей, что интерес к чтению является необходимым элементом культуры каждого человека. Это становится основой для развития читательских умений. В связи с этим, главной целью в деятельности педагога специальной (коррекционной) школы должно быть приобщение детей с нарушением интеллекта к сфере книг и развитие интереса к чтению, стремления слушать литературные произведения и наблюдать за развитием их сюжета.

Использованные источники:

1. Алексеева, М. М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: учеб. пособ. для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / М. М. Алексеева, В. И. Яшина. – М.: Академия, 2000. – 400 с.
2. Киселёва, Е. А. Преодоление трудностей понимания художественного текста на уроке литературного чтения в начальной школе / Е. А. Киселева, Т. В. Царькова // Молодой ученый. – 2015. – № 22.1. – С. 58-60.
3. Конева, Н. Д. Социально-педагогические проблемы в процессе духовно-нравственного становления и приобщение учащихся к сфере художественной культуры / Н. Д. Конева // Тр. междунар. конф. «Общество, культура, личность. Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания». – Оренбург, 2013. – С.150–153.
4. Миронова, М. В. Психология и социология чтения: Учебное пособие для студентов 3 курса специальности 021500 «Издательское дело и редактирование» / М. В. Миронова. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 67 с.
5. Немов, Р. С. Психология. В 3 книгах. Книга 1: Общие основы психологии. – М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2010. – 687 с.
6. Никифорова, О. И. Психология восприятия художественной литературы / О. И. Никифорова. – М.: Книга, 1972. – 152 с.
7. Романова, И. И. Роль художественной литературы в интеллектуальном развитии младшего школьника / И. И. Романова, Т. В. Калинина // Молодой ученый. – 2015. – № 22.1. – С. 154-156.
8. Цицкун, В. В. Опосредованное влияние интернета на грамотность современной молодежи / В. В. Цицкун // Вестник Ленинград. гос. универ. им. А.С. Пушкина. – 2015. – № 4. – С. 158-165.
9. Чакова, И. Н. Влияние художественной литературы на формирование

личности младших школьников / И. Н. Чакова // Тр. междунар. конф. «Общество, культура, личность. Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания». – Оренбург, 2013. – С.126-129.

*Усольцева К.С.
студент*

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Светашева Н.В.
преподаватель
Россия, г. Новосибирск*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ СИБИРСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Статья посвящена культурно-досуговой деятельности в туризме. Цель данной статьи - рассмотреть проблемы развития досуговой деятельности в туризме и создать условия для изучения данной проблемы. Также, в статье рассматриваются перспективы развития культурного досуга в сибирском регионе.

Ключевые слова: туризм, культурно-досуговая деятельность.

Usoltseva K.S.

*Student Novosibirsk State University of economics and management
Novosibirsk*

*Scientific supervisor: N. V. Svetasheva
Educator*

THE PROBLEMS AND THE PERSPECTIVE OF THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES IN TOURISM IN THE SIBERIAN REGION

Abstract. The article is devoted to cultural and leisure activities in tourism. The purpose of this article is to consider the problems of development of leisure activities in tourism and create conditions for the study of this problem. Also, the article discusses the perspective for the development of cultural leisure in the Siberian region.

Key words: tourism, cultural and leisure activities.

Туризм - это временный выезд человека с постоянного места жительства, на срок более 24 часов, но менее 6 месяцев с любой целью, кроме заработка [2].

Туризм, как социальный феномен является предметом социологии, что изучает социальные условия, которые способствуют перемещению человека и выбора им вида отдыха, направления путешествия. Сейчас существует множество видов туризма, которые человек может подобрать под себя, в силу своего социального положения, возраста, культурных устоев, своих вкусов.

Туризм является одним из видов досуговой жизнедеятельности, в процессе которой возобновление трудоспособности перемешивается с культурно-познавательной, духовно-нравственной, развлекательной деятельностью [5]. Процесс развития культуры раскрывается в содействии

человека с природой и в облике публичного производства. Одна из причин, почему человек так тесно контактирует с природой – это возобновление сил и здоровья, припас энергии, расширение кругозора и познания мира. Именно этим целям отвечает туризм.

Если рассматривать досуг в туризме, то именно он даёт человеку возможности, для того, чтобы реализовать собственные потребности и аспекты его внутреннего развития, что нереально в деловой сфере, в домашнем хозяйстве, а также в условиях повседневных хлопот. Сфера туризма, как вид культурно-досуговой деятельности, позволяет личности удовлетворять необходимости в лечении, занятии спортом, обучении, познании, развлечении, а также в самовыражении, самоутверждении личности и увеличении ее культурного уровня [3].

Именно культурно-досуговая деятельность в туризме, является важнейшим аспектом, которая приобщает туристов к культуре, развивает и порождает у них новые духовные ценности. Вся культурно-досуговая деятельность служит для удовлетворения человеческих потребностей, где каждый отдаёт предпочтение в силу своей ментальности, нравственных ориентиров.

Индустрия развлечений сейчас развивается в России медленнее, чем в других, более развитых странах из-за специфики рынка развлечений, а также из-за неопределенности - наша страна до конца не может понять, в чём конкретно заинтересованы люди.

На данный момент российский рынок развлечений находится в зачаточном состоянии и развивается хаотично, ориентируясь в основном на зарубежный опыт функционирования структур, имеющих отношение к регулированию или непосредственному предоставлению такого рода услуг.

На сегодняшний день Россия постепенно старается улучшать своё экономическое, политическое и демографическое положение. В этих условиях необходимо улучшать состояние культурно-досуговой деятельности, именно поэтому мы эффективно используем опыт зарубежных стран.

Сейчас многие туристы предпочитают не просто ходить по экскурсиям, а заниматься какой-либо активной деятельностью, связанной с получением новых знаний, умений, навыков. Именно поэтому Россия активно развивается в направлении горного туризма. На данный момент в нашей стране популярен горный туризм на Алтае, на Кавказе, в Северной Осетии, Ингушетии, Хибинах и других горах – для туристов разработаны множество маршрутов различной сложности, созданы все условия, как для профессионалов, так и для новичков. В России имеется несколько хорошо известных вершин, куда хотят попасть альпинисты со всего мира – к таковым относятся, Казбек или Эльбрус. Горный туризм помогает человеку уйти от повседневной однообразной реальности, увеличивает потребности в экстремальной анимации.

Также сейчас в нашей стране для туристов активно развиваются

различные виды мероприятий развлекательного и познавательного характера, как для индивидуальных туристов, так и для групп. Например, чартер на яхтах, джиппинг, обзорные полеты на самолетах-амфибиях и т.д.

В современном мире у людей огромный интерес вызывают игровые или приключенческие виды деятельности. Именно поэтому последнее время в России одной из новых тенденций на рынке туристских услуг стало появление квест-экскурсий и квестов для детей. В связи с этим необходимо дать понятие «музейная квест-экскурсия». Музейная квест-экскурсия – направление довольно-таки новое, которое совмещает в себе как игру, так и экскурсию для изучения объектов, расположенных в музее. В первую очередь, эта услуга подразумевает показ посетителям музея специально отобранных объектов, памятников природного и культурного наследия, изучение конкретных объектов, коллекций музея, посредством общения между собой, наблюдения и решения логических задач, придуманных работниками музея, продолжительностью менее 24 часов [1]. Сейчас это новшество стали использовать музеи для того, чтобы привлечь как можно больше посетителей.

В России существует множество идей для проведения досуга детям в возрасте от 6 до 14 лет. Но родители стремятся выбирать то, что будет интересно ребенку, и то, что поможет ему развиваться. Именно поэтому сейчас набирают популярность детские квесты, которые в свою очередь позволяют ребенку расширять кругозор, общаться со своими сверстниками.

В целом, можно сказать, что отечественный рынок развлечений практически сформирован. Однако, ещё многие сегменты не достигли пика своего развития. Если сравнивать сети предприятий индустрии развлечений в России и за рубежом, отставание у нас будет значительное – развлекательных центров, парков и музеев, у нас в разы меньше. По обороту, российский рынок развлечений может соответствовать уровню какой-нибудь небольшой европейской стране.

Делая выводы, хотелось бы отметить, что туризм набирает все большие и большие обороты, развивается, совершенствуется. Оказывая положительное влияние, он воздействует на культурную и социальную составляющую человека, что немаловажно [4]. Исходя из этого, у культурно – досуговых услуг в нашей стране, неплохие перспективы для дальнейшего развития, главное идти в верном направлении, следить за тенденциями и развивать такие направления культурно-досуговой деятельности в туризме, которые действительно будут интересны многим слоям населения.

Использованные источники:

1. Алексеева Н.Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности / Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Педагогика, психология». – 2015. – №1 (20). – С. 14-17.
2. Афонин Г.И. Туризм как социально-культурное явление: автореф. дис. ...

канд. филос. наук / Г.И. Афонин. – Казань, 2006. – 19 с.

3. Квартальнов В.А. Туризм. – М., 2003. – С.20-21.

4. Светашева Н.В. Воздействие туризма на развитие жизни и образование современного общества/ Н.В. Светашева, Ю.В. Черневская // Проблемы развития современного общества: матер. 4-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск, 2018. – С. 259-261.

5. Щеглов С.Е. Динамика и тенденции развития туризма в России // Социальная политика и социология. – 2004. – №2. – С.175-176.

Хмелин А.А.
студент 4курса

*Институт социально-гуманитарных инноваций и массмедиа
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург*

ФОРМИРОВАНИЕ ОРИЕНТАЦИИ НА ОТЕЧЕСТВО КАК ЦЕННОСТЬ

Аннотация: В статье поднимается чрезвычайно актуальная проблема современности формирование ориентации на Отечество как ценность. Освещается вопрос патриотического воспитания школьников направленное на формирование и развитие личности обладающей качествами гражданина – патриота Родины, успешно выполняющего гражданские обязанности.

Ключевые слова: Ориентация, отечество, патриотизм, Родина, ценность.

Khmelin A.A.
student
4th course

*Institute of Social and Humanitarian Innovations and Mass Media
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

FORMATION OF ORIENTATION TO THE FATHERLAND AS A VALUE

Annotation: The article raises the extremely urgent problem of modernity, the formation of a focus on the Fatherland as a value. It covers the issue of patriotic education of schoolchildren aimed at the formation and development of an individual with the qualities of a citizen - a patriot of the Motherland, successfully performing civic duties.

Keywords: orientation, fatherland, patriotism, homeland, value.

Ориентация – это процесс индивидуального формирования, в котором развитие, изменение, интеграция её частей приводит к наиболее значительной целостности постепенно. Накапливание частей формирования, их хранение, взаимообогащение и преобразование, разделение их функций, иерархичность и интеграция гарантируют появление новейших структурных образований и новейших функций ценностного Образа мира. Система ценностей человека служит основой его отношения к миру. И одной из главных составляющих этой основы является ценность «Отечество».

В монографии «Теория ориентации личности в мире ценностей» А. В. Кирьякова, отмечает, что Отечество как ценность в современных условиях имеет особый смысл и значимость, подвергаясь девальвации. Именно поэтому гражданское самоопределение школьников в новых условиях, в новой ситуации взросления, в условиях революционного обновления общества требует особого внимания [1].

«Законы диалектики, реализуясь в педагогических процессах, отражают эволюцию ценностей общества, приводят к пониманию приоритета глобальных целей общечеловеческих ценностей и интеграции во всех педагогических системах. Реалии современного мира требуют отражения в содержании учебно-воспитательного процесса абсолютных ценностей-целей: жизнь, свобода, счастье, составляющих ядро гуманистических идеалов всех эпох развития человечества. Вместе с тем, анализ преемственности педагогических идей показывает своеобразие круга ценностей, присущих культуре отдельного народа, актуальные для общества в определенный период его развития: Отечество, идеал человека, эталоны красоты, труд, познание и др.» [1].

Девальвация ценностей нынешнего общества, сопровождаемая трудной интернациональной ситуацией, выдвигают на первое место вопрос взаимоотношения к собственному государству, народу, его истории и будущему. Рушатся и искривляются подобные определения как «любовь к родине», «национальное самосознание», «национальная гордость». С целью преодоления данных тенденций следует уделить внимание развитию у растущего поколения ценностного отношения к родине, формирование ориентации на Отечество как ценность.

Одной с наиболее важных трудностей в настоящий период считается развитие будущего патриота собственного государства. Этот вопрос объединяет абсолютно всех людей без исключения независимо от их веры, расы, пола, культуры. И в первую очередь данный вопрос относится к молодому поколению. А кто же это такой – патриот? «Толковый словарь русского языка» С. Ожегова может дать такое определение этому слову: «Человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины».

Дух патриотизма – универсальный нравственный идеал. Его питают глубокие исторические и социальные корни. Это естественное чувство самосохранения, стремление защитить свое место обитания от различных завоевателей, которое формировалось долгим историческим опытом, выстрадано драматической судьбой Отечества и передается от поколения к поколению.

Владимир Даль об Отечестве: «В первых словах великий лексикограф говорит о том же, что и все: Отечество – это родная земля, где жили и умирали наши предки, и где хотелось бы жить и умереть нам. Вопросает: кому же не мила родина, родная земля?! Обширная и сильная, наша родина даёт каждому гордость тем, что родился он воином-ратником, и вся история Отечества – это продолжение славы отеческой во внуках и правнуках. Вспоминает 1812 год, когда и старый, и малый саблями опоясались: не погибло Царство Православное! Отстаивать свою Родину необходимо во всякий час, – говорит нам по крови датчанин, но русский по широте души, – потому что родина – и дом твой, и гроб твой, колыбель и домовина, насущный твой хлеб и вода животворная. Отечество – это наш приют и защита. Нельзя отречься от земли

Русской, потому что отречётся от такого злодея Господь».

Митрополит Илларион: «Очень важно, что любовь к Отечеству связана с тем, что я определяю как «моё». В узком смысле я могу определять как моё то, чем я непосредственно владею, – допустим, квартиру и её содержимое. В более широком смысле я воспринимаю как моё мой город. Этот город имеет для меня особое значение не потому, что он красивее других, а потому, что он для меня родной. Он связан с моим детством, с какими-то эмоциональными переживаниями. Затем – моя страна. Мы не навязываем себе это понятие – оно нам дано Богом. Мы родились в этой стране, и мы естественным образом любим ее – как ребенок любит свою мать. Это очень глубокое чувство».

В России видим теперь совершенно другое душевное состояние. Выставляется разнообразный круг интересов, различные влечения, различные основы, однако в их войне никак не схватываешь ни эмоции, ни мысли Отечества. Сам термин «патриот» применяется в ироническом значении, и напоминание об Отечестве никак не вырабатывает воздействия на сердца. Никак не очевидно теплой эмоции Отечества во всех слоях сообщества.

Я никак не буду обосновывать данного прецедента, вследствие того то что его с горечью и страхом наблюдает любой, у кого сохранилось непорочное ощущение родственности и симпатии к Отечеству. Я никак не буду рассматривать и факторов, породивших данное проявление. Однако полагаю важным определить, то, что оно предполагает, безусловно, определенное выражение душевного заболевания.

Охрана, подтверждение, понимание мысли Отечества – защита Отечества – делается теперь пред нами самой большой обязанностью, во имя воскресения в ослабших душах самой большой из социальных мыслей – мысли Отечества.

В отвлечении, возможно, указывать прочие безграничные мысли: общечеловеческое согласие, братство, истина. Однако влияние Отечества состоит в этом, то что тут концепция связывается с прецедентом, душа человека объединяется с окружением никак не в абстрактной мысли, а в настоящем бытие. Солидарность, братство, истина считаются в Отечестве никак не в варианте абстрактных формул и основ, а в активном исполнении. Следовательно – Отечество существовало постоянно как бесценное для народа и страсть к Отечеству, таким образом, поднимала их самих.

Целостность существования человека и общества, целостность существования связанных поколений – эта близкая взаимосвязь людей меж собой, что предоставляет народам высоконравственное объединение и является областью формирования нашего высоконравственной эмоции, – все это без исключения действительно выражается и происходит только лишь в Отечестве. Его наличие в варианте прецедента абсолютно справедливого выражается равно как духовно, психологически, так и снаружи, в варианте знаменитого исторического процесса.

В педагогических работах XIX в. Наблюдаются представления Отечества равно как внутренней, высоконравственной, основанной на национальных особенностях и традициях группы. К. Д. Ушинский склонял к обучению у ребенка гордости за Отечество, а важными его элементами именовал язык, природу, деятельность, веру, литературу и историю.

«Проблема патриотического воспитания не может быть решена без формирования у молодого поколения уважительного отношения к прошлому и настоящему своей страны. Одной из особенностей современного патриотического воспитания является увеличение значения связи человека с местом, где он родился, с его малой Родиной. Молодежь всё чаще проявляет живой интерес к истории своего учебного заведения, района, города, края. Так история трансформируется из абстрактного понятия в историю событий и судеб людей, переплетенных с малой Родиной. Открытие новых музеев и выставок, организация и расширение всех видов краеведческой деятельности, поисковые работы, туристско-краеведческие программы, героико-патриотические акции – всё это формы патриотического воспитания» [2].

В случае если отталкиваться из общепризнанного, что патриотизм – есть влюбленность к Отечеству, в таком случае следует установить, что люди понимают под понятием «Родина». Родина – место, к которому, личность чувствует духовную тягу. Родина – это самые дорогие просторы и отцовский домик. Однако это и что-то наибольшее, нежели, населённый пункт или же точка проживания. В первую очередь, Родина – это народ. С этого места становится ясным, то, что мужество во благо Отечества нацелено в пользу народа и родных. У русской личности Родина все время находилась в категории святости и почитаемости, и отстаивали ее равно как святыню. Непосредственно в этом представлении Родины, черпает своё происхождение патриотизм.

Патриотизм – есть не только влюбленность в Отечество. Патриотизм – стремление одолевая с государством всевозможные испытания (охранять ее от недругов, поднимать из разрухи, защищать репутацию и права своей страны на международном уровне), уважение к истории, обычаям и традициям. Любовь к родине предполагает никак не только лишь ощущение гордости за государство, но и стремление находиться с ней в тяжелый момент.

В.И. Даль, который одним из первых определил понятие «патриотизм», пишет о нем:

«1) почитание места своего рождения и места постоянного проживания как своей Родины, любовь и заботу о данном территориальном формировании, уважении к местным традициям, преданность до конца своей жизни данной территориальной области;

2) уважение к своим предкам, проживающим на данной территории, любовь и терпимость к землякам, желание помогать им».

В России всегда много примеров проявления патриотизма и при

воспитании школьников не следует забывать о героях выводящих людей из горящего здания, накрывающих собой гранату, ведущих переговоры об освобождении заложников.

Таким образом, деятельностные и аксиологические аспекты патриотизма синтезируются в представлениях об отечестве как ценности. Патриотическое воспитание школьников – сложный педагогический процесс, в основе которого лежит развитие нравственных чувств. Чувство Родины... начинается с отношения к семье, к самым близким людям – матери, отцу, бабушке, дедушке. Это корни, связывающие с родным домом и близким окружением. Безусловно, что бы стать героем, необходимо совершать мужественные поступки. Большой героизм рождается из маленьких поступков.

Использованные источники:

1. Кирьякова, А. В. Аксиология образования. Ориентация личности в мире ценностей [Текст]: [монография] / А. В. Кирьякова. – М.: Дом педагогики, 2009. – 318 с. – Библиогр.: с. 301–314. – Прил.: с. 315–318. – ISBN 978–5–89149–016–1
2. Шульженко М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М.Э. Шульженко.–М.: Молодой ученый. – 2017. – №47. – С. 240-243.
3. Давыдова М. Ю., Сурков С. Н. Патриотизм в XXI веке: примеры проявления / М.Ю.Давыдова, С.Н. Суркова.– М.: Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 616-618.

343.16

*Авяев О.Б.
студент магистратуры II года обучения*

*Горяев Ч.Н.
студент III курса*

направление «Юриспруденция»

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет

имени Б.Б. Городовикова

*научный руководитель: Батырев Д.Н., к.ф.н.
доцент*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

Аннотация: Подразделения, осуществляющие надзор за исполнением законодательства о противодействии коррупции многозначна. В основном, это проведение общего надзора по проверкам, которые направлены на выявление нарушений законодательства о государственной и муниципальной службе. К полномочиям управления и структурных подразделений на местах составлены основные вопросы по борьбе с коррупцией в сфере государственной и муниципальной службы (лица, занимающие определенные государственные должности в РФ, руководителей регионов и муниципальных образований, депутатов, прокуроров, судей и иных должностных лиц).

Ключевые слова: коррупция, взятка, подкуп, прокуратура, прокурорский надзор.

*Avyaev O.B.
undergraduate II year*

Goryaev Ch.N.

III year student

direction «Jurisprudence»

FGBOU IN “Kalmyk State University

named bb Gorodovikova

Supervisor: cientific adviser: Ph.D.

associate professor Batyrev D.N.

THEORETICAL ASPECTS OF THE ACTIVITY OF PUBLIC OFFICES OF THE PROSECUTION OFFICE TO COUNTER THE CORRUPTION

Annotation: The units that oversee the implementation of anti-corruption legislation are multivalued. Basically, it is conducting general supervision on inspections, which are aimed at identifying violations of the law on state and municipal service. The powers of the administration and structural subdivisions in the field have drawn up key issues in the fight against corruption in the sphere of state and municipal service (persons holding certain public positions in the Russian

Federation, heads of regions and municipalities, deputies, prosecutors, judges and other officials).

Key words: corruption, bribe, bribery, prosecutor's office, prosecutor's supervision.

Коррупция-это основная и огромная проблема в современной России. Коррупцию охватывает все сферы общества, которая «тормозит» развитие в сфере государственной деятельности, в медицинской сфере, в правоохранительных органах, а также в образовании. В соответствии с уголовным законодательством ФЗ («О противодействии коррупции»)²⁰¹ коррупция - это дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Термин «коррупция» в переводе с латинского (*corruptio*) означает «подкуп», «порча», взяточничество.²⁰² Существуют и другие многочисленные определения, общим для которых является использование государственными, муниципальными или иными публичными служащими (например, депутатами), либо служащими коммерческих или иных организаций (в том числе, международных) своего статуса для незаконного получения каких-либо преимуществ (имущества, прав на него, услуг или льгот, в том числе неимущественного характера), либо предоставление последним таких преимуществ²⁰³.

Особым органом по противодействию коррупции является прокуратура. Прокуратура Российской Федерации – это единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации от имени Российской Федерации и исполнением законов, действующих на ее территории. Закон « о противодействии коррупции» определяет место и роль прокуратуры в противодействии коррупции в Российской Федерации. Согласно пункту 6 статьи 5 данного закона говорится: «Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры в пределах своих полномочий координируют деятельность органов внутренних дел Российской Федерации, органов федеральной службы безопасности, таможенных органов Российской

²⁰¹Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru>

²⁰²Словарь иностранных слов. Сост. С.М. Локшина, М.: Изд-во: «Русский язык». – 1997. - С. - 146.

²⁰³Воронцов С.А., Понеделков А.В. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе. Ростов-на-Дону, 2015. - С. - 9.

Федерации и других правоохранительных органов по борьбе с коррупцией и реализуют иные полномочия в области противодействия коррупции, установленные федеральными законами».

Одним из нормативных актов Генеральной прокуратуры РФ регламентирующих взаимодействие институтов гражданского общества и органов прокуратуры, является Приказ от 10. 9. 2008 г. № 182 «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению», в котором говорится о том, что для преодоления правового нигилизма, повышения правовой культуры населения граждан необходимо максимально использовать потенциал органов прокуратуры для систематического правового воспитания и просвещения населения.²⁰⁴

Генеральная прокуратура РФ создает специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции. Такие подразделения создаются и в прокуратурах субъекта РФ.

Подразделения, осуществляющие надзор за исполнением законодательства о противодействии коррупции многозначна. В основном, это проведение общего надзора по проверкам, которые направлены на выявление нарушений законодательства о государственной и муниципальной службе. К полномочиям управления и структурных подразделений на местах составлены основные вопросы по борьбе с коррупцией в сфере государственной и муниципальной службы (лица, занимающие определенные государственные должности в РФ, руководителей регионов и муниципальных образований, депутатов, прокуроров, судей и иных должностных лиц).

В основном, состав подразделений включает в себя: отдел по надзору за соблюдением федерального законодательства, отдел по надзору за уголовно-процессуальной (В соответствии УПК) и оперативно-розыскной деятельностью (ОРД), и организационно-методическая группа.

Основные направления деятельности подразделений делятся на следующие группы:

- выявление коррупционных проявлений и проведение по ним соответствующих проверок;
- надзор за соблюдением законности при осуществлении оперативно-розыскной деятельности по делам коррупционной направленности;
- осуществление надзора за соблюдением уголовно-процессуального законодательства в ходе расследования уголовных дел о фактах коррупции;
- поддержание государственного обвинения в стадии судебного производства по уголовным делам о фактах коррупции;
- участие в международном сотрудничестве с антикоррупционными и иными структурами других стран;

²⁰⁴Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 10 сентября 2008 г. № 182 «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1256857> (дата обращения: 25.05.2019).

- мониторинг и анализ исполнения законодательства о борьбе с коррупцией и выработка предложений по его совершенствованию;

Если кратко, то прокуратура осуществляет определенный комплекс мер, направленные на соблюдение законности в сфере борьбы с коррупцией, который способствует качественному функционированию государства охватывающий все уровни (Федеральные, региональные и местные) для устранения причин возникновения коррупции. Это особо важный компонент для оптимального развития страны, общества и национальной безопасности.

За последние годы в Российской Федерации выстроена государственная система противодействия коррупции, разработаны и реализуются взаимосвязанные меры привлечения к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой и уголовной ответственности государственных и муниципальных служащих за коррупционные правонарушения²⁰⁵.

Поэтому российское законодательство наделило орган прокуратуры такими полномочиями по противодействию коррупции. Являясь независимыми и неприкосновенными, которая облегчает обязанности прокуратуры осуществлять надзор по борьбе с коррупцией, которая создает масштабную угрозу для безопасности и развития общества, где растет социальная напряженность.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru>
2. Словарь иностранных слов. Сост. С.М. Локшина, М.: Изд-во: «Русский язык». – 1997. - С. - 146.
3. Воронцов С.А., Понеделков А.В. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе. Ростов-на-Дону, 2015. - С. - 9.
4. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 10 сентября 2008 г. № 182 «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1256857> (дата обращения: 25.05.2019).
5. Воронцов С.А., Ляхов В.П. О дисциплинарной, административной и гражданско-правовой ответственности государственных и муниципальных служащих за коррупционные правонарушения // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. - № 4 (59). - С. - 54-61.

²⁰⁵Воронцов С.А., Ляхов В.П. О дисциплинарной, административной и гражданско-правовой ответственности государственных и муниципальных служащих за коррупционные правонарушения // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. - № 4 (59). - С. - 54-61.

*Авьяев О.Б.
студент магистратуры
Сангаджиев Ц.А.
студент магистратуры
Шараева К.С.
студент магистратуры
направление «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Аннотация: Противодействие коррупции как одна из приоритетных задач государственной политики является важнейшим направлением деятельности органов прокуратуры республики. Главным инструментом органов прокуратуры в борьбе с коррупцией выступает прокурорский надзор.

Ключевые слова: коррупция, прокуратура, противодействие, должностные лица, уголовное преследование.

*Avyaev O.B.
Sangadzhiev Ts.A.
Sharaeva K.S.
Undergraduates of the direction "Jurisprudence"
FSBEI HE Kalmyk State University
named bb Gorodovikova*

ACTIVITIES OF THE PROSECUTOR BODIES ON COUNTERACTION OF CORRUPTION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KALMYKIA

Annotation: Anti-corruption as one of the priorities of state policy is the most important activity of the prosecution authorities of the republic. The main instrument of the prosecution authorities in the fight against corruption is the prosecutor's supervision.

Keywords: corruption, prosecutor's office, counteraction, officials, criminal prosecution.

Противодействие коррупции является одной из приоритетных задач государственной политики и важнейшим направлением деятельности органов прокуратуры Российской Федерации, которым отводится центральное место в реализации антикоррупционного законодательства и обеспечении его неукоснительного соблюдения.²⁰⁶ Деятельность органов прокуратуры

²⁰⁶Агешкина Н.А., Бельянская А.Б., Смушкин А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 25.12.2008 г. N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (издание второе, переработанное и дополненное). - Специально для системы ГАРАНТ, 2017.

Российской Федерации по противодействию коррупции направлена, прежде всего, на укрепление законности, защиту прав граждан и организаций, охраняемых законом интересов общества и государства. В соответствии со статьей 36 Конвенции ООН против коррупции в 2007 году²⁰⁷ в составе Генеральной прокуратуры Российской Федерации и прокуратур на уровне субъектов Российской Федерации созданы специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции. Главным инструментом органов прокуратуры в борьбе с коррупцией выступает прокурорский надзор, за счет которого выявляются и предупреждаются различного рода правонарушения данной направленности, а при наличии достаточных оснований ставится вопрос о привлечении виновных физических и юридических лиц к определенному виду ответственности. Основными направлениями надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции являются:

Организация надзора за исполнением законодательства при представлении сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Противодействие коррупции как одна из приоритетных задач государственной политики является важнейшим направлением деятельности органов прокуратуры республики.

За 12 месяцев 2018 года прокурорами Республики Калмыкия выявлено 1083 нарушения законодательства о противодействии коррупции. На незаконные правовые акты принесен 191 протест, в целях устранения выявленных нарушений внесено 278 представлений, по результатам рассмотрения к дисциплинарной ответственности привлечено 294 должностных лица. В связи с выявленными нарушениями антикоррупционного законодательства направлено в суд 29 исков на сумму 19320 тыс. руб. По инициативе прокуроров за совершение административных правонарушений коррупционной направленности к ответственности привлечено 30 лиц. Для решения вопроса об уголовном преследовании в порядке п.2 ч.2 ст.37 УПК РФ в органы следствия направлено 10 материалов, по результатам проверки материалов органами следствия возбуждено 10 уголовных дел.

За текущий период органами прокуратуры республики проделана качественная работа при проведении проверок соблюдения должностными лицами установленных антикоррупционным законодательством обязанностей, запретов и ограничений.

В указанной сфере выявлено 227 нарушений закона, в том числе 5 нарушений выявлено в действиях лиц, замещающих государственные должности республики, 29 нарушений – в действиях лиц, замещающих муниципальные должности, 44 нарушения – в действиях лиц, замещающих

²⁰⁷ «Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции» (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) Справочная правовая система КонсультантПлюс

должности федеральной государственной службы, 22 нарушения – в действиях лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Республики Калмыкия, 90 нарушений – в действиях лиц, замещающих должности муниципальной службы, 34 нарушения – в действиях иных должностных лиц.

В сфере исполнения должностными лицами установленных обязанностей по представлению сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера прокуратурой республики выявлено 194 нарушения закона, связанных с представлением недостоверных и неполных сведений указанной категории. В том числе 5 нарушений выявлено в действиях лиц, замещающих государственные должности республики, 23 нарушения – в действиях лиц, замещающих муниципальные должности, 39 нарушений – в действиях лиц, замещающих должности федеральной государственной службы, 12 нарушений – в действиях лиц, замещающих должности государственной гражданской службы Республики Калмыкия, 89 нарушений – в действиях лиц, замещающих должности муниципальной службы, 26 нарушений – в действиях иных должностных лиц.

По ст. 19.29 КоАП РФ прокурорами вынесено 12 постановлений, к административной ответственности по ст. 19.29 КоАП РФ привлечено 1 юридическое, 10 должностных лиц и 1 гражданин, им назначено наказание в виде штрафа на общую сумму 255 000 руб.

За 12 месяцев 2018 года органами прокуратуры республики Калмыкия изучено 1864 нормативных правовых акта, из которых в 403 нормативных правовых актах выявлены коррупциогенные факторы. В целях устранения выявленных коррупциогенных факторов и приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством прокурорами в анализируемом периоде принесено 368 протестов, внесено 18 представлений. По результатам прокурорского вмешательства из 363 нормативных правовых актов исключено 363 коррупциогенных фактора.

Согласно статистическим данным за 12 месяцев 2018 года на территории республики зарегистрировано 57 преступлений коррупционной направленности.

За анализируемый период правоохранительными органами региона выявлено 28 фактов взяточничества:

по ст. 290 УК РФ - 4;

по ст. 291 УК РФ - 18;

по ст. 291.2 УК РФ - 6.²⁰⁸

В 2018 году в суд направлено 53 уголовных дела коррупционной направленности в отношении 54 лиц. Судами республики рассмотрено 59 уголовных дел коррупционной направленности в отношении 59 лиц.

В связи с вышесказанным считаем необходимым законодательно в

²⁰⁸ «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.05.2019) Справочная правовая система КонсультантПлюс

Конституции обозначить прокуратуру в отдельную самостоятельную главу, таким образом определить ее правовую природу, что возможно исключит излишние дискуссии по поводу сохранения данного института.

Государство, общество заинтересованы в том, чтобы деятельность прокуратуры была максимально эффективной, чтобы она приводила к реальному укреплению законности и правопорядка. В связи с этим необходимо систематически проходить повышение квалификации прокурорским работникам в области противодействия коррупции, обеспечить достойное существование лиц, состоящих на государственной службе, минимизировать разрыв в оплате труда между государственным сектором и сферой предпринимательства.

Считаем необходимым систематически обновлять и совершенствовать российское законодательство в области противодействия коррупции, а также ведомственные нормативные правовые акты органов государственной власти, т.к. постоянное обновление и модернизация, безусловно, сможет укрепить организационные основы проводимой в современной России государственной политики противодействия коррупции и снизить коррупционные проявления.

Использованные источники:

1. «Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции» (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) Справочная правовая система КонсультантПлюс
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.05.2019) Справочная правовая система КонсультантПлюс
3. Агешкина Н.А., Бельянская А.Б., Смушкин А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 25.12.2008 г. N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (издание второе, переработанное и дополненное). - Специально для системы ГАРАНТ, 2017.

Боктаева Д.В.
студент магистратуры 2 курса
Юридический факультет
Астраханский государственный университет
научный руководитель: Бесчастнова О.В., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Астрахань

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПОЛИЦИИ КИТАЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА

Аннотация. В данной статье рассмотрена работа полиции Китая в сфере охраны общественного порядка. Проанализированы основные меры, применяемые для обеспечения безопасности граждан. Выявлены особенности обеспечения охраны общественного порядка в г. Пекин.

Ключевые слова: полиция, охрана общественного порядка, общественные места, зарубежный опыт, Китай

Boktaeva D.V.
graduate student 2 course Faculty of Law
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan'
Scientific adviser: Beschastnova O.V.
Candidate of Law, docent

PECULIARITIES OF THE WORK OF THE CHINESE POLICE IN THE FIELD OF PUBLIC ORDER

Abstract. This article discusses the work of the Chinese police in the field of public order. The main measures used to ensure the safety of citizens are analyzed. The features of ensuring the protection of public order in the city of Beijing are revealed.

Keywords: police, public order protection, foreign experience, China

Выработка новых форм развития и функционирования органов внутренних дел, а также выделение в соответствии с Федеральным законом от 7 февраля 2011 г. №3-ФЗ «О полиции» приоритетных направлений деятельности полиции Российской Федерации (ст. 2) предполагает мониторинг работы полицейских систем заряженных стран.

Рассматривая специфику работы полиции Китая, следует обратить внимание, что на ее эффективность влияет выработанный универсальных механизм взаимодействия с частными охранными организациями и военнотружущими, а также скоординированная работа дежурных частей всех уровней.

В качестве примере рассмотрим комплекс профилактических мер, применяемых для обеспечения безопасности граждан на площади Тяньаньмэнь и на территории дворца императора.

Все входы на данную территорию оборудованы пунктами досмотра, на

которых сотрудниками частных охранных организаций производится досмотр граждан и использованием рентгено-телевизионного интраскопа и проверка вещей металлодетекторами.

Основная роль сотрудников полиции Китая заключается в установлении личности людей. Для этого применяются специальные электронные устройства, позволяющие считывать персональные данные с паспорта, который имеет вид пластиковой карты.

Периметр охраняемой территории окружен сдвижными мобильными ограждениями, позволяющими ограничить проход посторонних лиц на территорию, при этом конструкция данного сооружения позволяет в короткие сроки изменить ее местоположение.

Контроль-пропускные пункты в местах массового посещения граждан и их периметр оснащены камерами видеонаблюдения, входящими в общую систему городского видеонаблюдения и позволяющими контролировать ситуацию в режиме реального времени.

В целях оперативного реагирования нарядов полиции и контроля ситуации видеокамеры установлены на крыше микроавтобусов, стоящих в местах с массовым пребыванием граждан и на оживленных перекрестках улиц. В салонах установлены мониторы и оборудованы рабочие места для личного состава, осуществляющего управление видеокамерами.

Заступающие на службу полицейские получают видеорегистраторы, информация с которых передается в дежурную часть территориального органа в онлайн-режиме.

Практически все сотрудники полиции проживают на обслуживаемой территории. Охрану территориального органа осуществляют частные охранные организации.

В помещении дежурной части территориального органа полиции установлены экраны, на которые выводится изображение с камер видеонаблюдения, установленных в общественных местах.

Сотрудники дежурной части осуществляют контроль за состоянием общественного порядка с помощью видеонаблюдения. Помощники сотрудников полиции контролируют с помощью камер видеонаблюдения ситуацию на улицах района и в случае ее осложнения незамедлительно передают информацию наряду полиции.

Так же в дежурной части установлены терминалы для обработки информации с видеорегистраторов. Для каждого видеорегистратора имеются ячейка и шкаф для хранения и зарядки видеорегистратора.

При доставлении лиц для выяснения обстоятельств их помещают в специальное помещение. В нем установлены видеокамеры, которые фиксируют все действия, а вся имеющаяся мебель прикреплена к полу.

Стоит отметить, что сотрудники дежурной части с доставленными и задержанными не работают и какого-либо контроля за ними не осуществляют.

Местоположение нарядов с указанием позывных и номеров автопатрулей, несущих службу на улице, отображается на электронной карте

города. Контроль за их перемещением ведется с помощью системы навигации, которыми оборудованы радиостанции, находящиеся в служебном транспорте.

Высокий уровень технического обеспечения позволяет максимально быстро среагировать на сигнал вызова полиции. Так в отличие от иных зарубежных стран, где время прибытия нарядов полиции на место происшествия составляет, как правило, 10-15 минут, здесь время реагирования в районе центральной площади Тяньаньмэнь составляет около 1 минуты, в центральные районы г. Пекина – 3 минуты, в других районах города – около 6 минут.

На основании вышесказанного предлагаю взять за основу приведенные примеры при подготовке предложений по совершенствованию деятельности полиции Российской Федерации в сфере обеспечения общественного порядка.

Использованные источники:

1. О полиции: [Электронный ресурс] федер. закон Рос. Федерации от 7 февр. 2011 г. N 3-ФЗ: принят Гос. Думой Фед. Собр. Рос. Федерации 28 янв. 2011 г.: одобр. Советом Федерации Фед. Собр. Рос. Федерации 2 февр. 2011 г. Дата обновления: 1 апр. 2019 г. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 21 нояб. 2011 г. N 323-ФЗ: принят Гос. Думой Фед. Собр. Рос. Федерации 1 нояб. 2011 г.: одобр. Советом Федерации Фед. Собр. Рос. Федерации 9 нояб. 2011 г. Дата обновления: 1 апр. 2019 г. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Булатецкий С.И., Зайцев И.А., Клевцова Н.А. К вопросу о времени реагирования наряда полиции на место происшествия (на примере Израиля, Испании и Болгарии). М. 2015. 256 с.
4. Быков А.В., Кикоть-Глуховедова Т.В. Полицейская система современного демократического государства: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. 133 с.

*Горбунова О.С.
студент 4 курса*

Социология

*Институт общественных наук и массовых коммуникаций
научный руководитель: Питка С.Н., к.социол.н.*

доцент

Россия, г. Белгород

**ДОВЕРИЕ РОССИЯН К СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИЦИИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Аннотация: статья посвящена проблеме доверия граждан к сотрудникам полиции. В данной статье автор исследует взаимоотношения между общественностью и правоохранительными органами. В статье представлены результаты авторского комплексного социологического исследования по проблеме доверия населения к полиции.

Ключевые слова: доверие, полиция, доверие граждан к сотрудникам полиции, охрана общественного порядка, имидж полиции, общественное мнение, социологическое исследование.

Gorbunova O.S.

student

4 course Sociology

Institute of social Sciences and mass communications

Russia, Belgorod

Scientific supervisor: Pitka S.N.

kand. sociology. Sciences, associate Professor

**TRUST OF RUSSIANS TO THE MODERN POLICE FORCE: A
REGIONAL PERSPECTIVE**

Abstract: the article is devoted to the problem of citizens ' trust in police officers. In this article, the author examines the relationship between the public and law enforcement agencies. The article presents the results of the author's comprehensive sociological research on the problem of public confidence in the police.

Key words: trust, police, citizens ' trust to police officers, public order protection, police image, public opinion, sociological research.

Органы правопорядка играют важную роль в обеспечении безопасности страны. Полиция должна представляться нам как беспристрастный, открытый для общества орган, который осуществляет свою деятельность в точном соответствии с законом, и стремиться обеспечить общественное доверие и поддержку граждан.

Анализируя данные статистики за последние 5 лет (по данным ВЦИОМ), мы видим скачки уровня доверия россиян к полиции, где присутствуют как и рекордно высокие показатели доверия, так и низкие показатели, тем не менее доверие и оценки работы полиции в 2018 г.

существенно выросли в сравнении с 2014 г., но упали в сравнении с 2017 г. В случае если респонденты сталкивались с работой сотрудников полиции и остались при этом недовольны, основные причины этому россияне выделяли грубость и бестактность сотрудников. На основании чего, было проведено авторское комплексное социологическое исследование в г. Белгороде.

В ходе проведенного социологического исследования «Доверие россиян к современной полиции: региональный аспект», на примере г. Белгорода, мы выяснили, что в течение 2019 г. 74,5% граждан не обращались в полицию по поводу решения каких-либо собственных проблем, а кол-во обратившихся составляет чуть больше четвертой части респондентов – 25,5%.

Стоит отметить, что люди, которые имели дело с органами внутренних дел по поводу решения каких-либо проблем (25,5% от числа опрошенных респондентов), 86,8% – были в той или иной мере удовлетворены, среди которых 8,2% были «удовлетворены полностью», 33,7% – «скорее удовлетворены», а 44,9% «отчасти удовлетворены, отчасти нет». В сравнении с неудовлетворенными – «скорее не удовлетворены» работой органов остались всего 12,2% опрошенных, а «полностью не удовлетворенных» нет.

Основной причиной неудовлетворенности отношением органов внутренних дел к респондентам послужила «волокита и излишнее затягивание» (51,1%). Также среди причин были выделены «грубость и некорректность сотрудников», данное «качество» отметили 10% респондентов, «формальное отношение сотрудников к делу» отметили 8,9% белгородцев.

В целом защищённость от преступных посягательств на жизнь, здоровье, имущество и т.д. граждан, чувствует 33,1% белгородцев, в противовес этому выступает неуверенность, что полиция сможет защитить и оберечь мирных граждан от преступных посягательств, и составляет 34,1%.

Что говорить об уровне доверия граждан на начало 2019 года, то можем отметить, что более половины респондентов относятся с доверием к сотрудникам полиции, где 12,8% «безусловно, доверяют», 52,5% относятся скорее с доверием, процент недоверия составляет 29,7%, среди которых всего 6,8% респондентов, которые совсем не доверяют современной полиции.

Женщины немного больше относятся с доверием к сотрудникам правоохранительных органов, чем мужчины в соотношении 68% и 62,6% соответственно. Но количество мужчин, которые ответили, что безусловно, доверяют сотрудникам полиции больше на 2,6% (мужчин – 14,2%, женщин – 11,6%). Те, кто скорее не доверяют и безусловно не доверяют, распределились в соотношении 42% и 35,4%, – где мужчины в большей степени относятся с недоверием к органам полиции. Что касемо возраста, то мужчины больше склонны к недоверию в возрасте 30-39 лет (40,5%) и 50-59 лет (41,9%). А женщины более недоверчивы к сотрудникам полиции в возрасте 18-19 лет (37,5%) и в возрасте 60 лет и старше (33,3%).

Причиной недоверия обычно является отсутствие информации о работе

полиции (20,3%). Так же причинами недоверия могут послужить работа для «галочки» (отметили 18,2% белгородцев), коррумпированность (18,1%), отсутствие результата от их деятельности (12,2%).

«Люди, решающие личные проблемы и мало заботящиеся об общественных результатах работы» или же «Люди, стремящиеся законными способами бороться с преступностью», – так видят сотрудников полиции большинство белгородцев, в процентном соотношении 29,7% и 25% соответственно. Представление о сотрудниках органов как о «людях, искренне пытающихся помочь, но не имеющие на это средств», сложилось у 18,7% респондентов, но, к сожалению, как о «профессионалах своего дела» всего у 2,6% белгородцев.

Готовность жителей г. Белгорода сотрудничать с полицией выразили больше половины респондентов – 57,3%, в то время как необходимость данного сотрудничества подчеркнули только 36,4% белгородцев. Не готовы сотрудничать с полицией 30% респондентов, и так же не посчитали такое сотрудничество необходимым 31,8%.

Респонденты подчеркнули, что основной причиной нежелания сотрудничать с полицией является «опасение за свою безопасность», данный вариант выбрали 17,4% опрошенных. «Отсутствие свободного времени» (15%), «не готовность брать на себя данную ответственность» (15%), а также «полиция должна решать проблемы» (15%) – такие причины тоже служат отсутствием необходимости в сотрудничестве с полицией по мнению населения.

Интересно отметить, что 28,1% респондентов готовых сотрудничать с полицией считают такое сотрудничество нужным для правоохранительных органов, а вот 12,5% белгородцев, которые готовы сотрудничать – не видят в этом необходимости. Лишь 5,5% респондентов не готовы к сотрудничеству, но считают, что все-таки оно необходимо для полиции, а 15,9% людей, которые не желают сотрудничать, и не считают такое сотрудничество необходимым.

Создание позитивного «имиджа» современной полиции – одно из приоритетных направлений работы властных правоохранительных структур.

Общим и универсальным критерием эффективности деятельности службы полиции и повышения имиджа полиции в глазах граждан РФ может быть лишь завоевание доверия у людей и их поддержка. Такое может быть достигнуто исключительно при условии обеспечения прав и свобод граждан во всех сферах их жизнедеятельности со стороны полиции и прочих правоохранительных и управленческих структур. Однако следует отметить, что защита прав и свобод граждан – это задача всех без исключения органов государственной власти и управления, поэтому усилий одной лишь полиции в этом направлении будет недостаточно.

Использованные источники:

1. Граждане о полиции: доверие, отношение, оценка [Электронный ресурс] / Режим доступа к изд. : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115045> –

Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

2. Полиция: вчера и сегодня [Электронный ресурс] / Режим доступа к изд. : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115453> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. Работа полиции: доверие и оценки на максимуме! [Электронный ресурс] / Режим доступа к изд. : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116513> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

*Ржепаковская Е.В.
студент магистратуры 1 курса
институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь*

**СТРУКТУРА КАДРОВОГО СОСТАВА АДМИНИСТРАЦИИ
ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г. СТАВРОПОЛЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию структуры кадрового состава администрации Октябрьского района г. Ставрополя. Проведен анализ кадрового состава по полу, возрасту, стажу работы, а также изучены особенности образования сотрудников администрации. Даны рекомендации по совершенствованию кадрового состава для внедрения в деятельность Администрации.

Ключевые слова: местные административные учреждения, кадровый состав, структура, совершенствование.

*Rzhepakovskaya E.V.
graduate student 1 course
Institute of economics and management
North-Caucasus federal university
Russia, Stavropol*

**STRUCTURE OF THE PERSONNEL COMPOSITION OF THE
ADMINISTRATION OF THE OCTOBER DISTRICT OF STAVROPOL**

Annotation. This article is devoted to the study of the structure of the personnel of the administration of the Oktyabrsky district of Stavropol. The analysis of the personnel composition by sex, age, work experience, as well as the features of education of the administration. Recommendations for improving the human resources for implementation of activities in the Administration.

Keywords: local administrative institutions, personnel, structure, improvement.

Государственная служба и кадровая политика — это два взаимосвязанных и взаимообусловленных социальных явления. Формирование высокопрофессионального кадрового состава государственной службы является самым приоритетным направлением кадровой политики любого государства. Государственная служба представляет собой профессиональную служебную деятельность граждан по выполнению полномочий органов государственной власти и управления. Кадровая служба определяется как система теоретических знаний, идей, взглядов, принципов, отношений и организационно-тактических мероприятий государственных органов и негосударственных организаций, направленных на установление целей, задач, характера этой политики, определение форм и методов кадровой работы. Кадровый потенциал

общества - это ключевой фактор не только социально-экономического развития, но и эффективности государственного управления.[1]

Что касается кадровой работы, то это деятельность органов управления, кадровых служб, должностных лиц, содержанием которой является практическая реализация целей, задач, принципов кадровой политики. Это, по сути, кадровая практика, то есть совокупность форм, методов и технологий работы с персоналом.

Администрация Октябрьского района г. Ставрополя - российское муниципальное казенное учреждение, зарегистрированное в городе Ставрополь 25 ноября 2002 года.

Главной деятельностью Администрации является деятельность органов местного самоуправления по управлению вопросами общего характера.

К компетенции Администрации Октябрьского района относятся:

- обеспечение исполнения решений органов государственной власти Октябрьского района по реализации вопросов местного значения;
- обеспечение исполнения полномочий органов государственной власти Октябрьского района по решению вопросов местного значения в соответствии с федеральными законами, нормативными правовыми актами Администрации г. Ставрополя, распоряжениями главы Октябрьского района;

Знание структуры рабочей силы организации необходимо для определения направлений ее эффективного использования. Основными вопросами по работе с персоналом в Администрации занимается Специалист по кадрам.

Общая численность работников Администрации составляет 85 человек. Среди них: 2 человека относятся к высшему управленческому звену, 30 – специалисты, 50 человек относятся к основным работникам и 3 человека к вспомогательным.

Структура работников Администрации по категориям с 2016 по 2018 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура работников по категориям

Количество сотрудников	2016		2017		2018	
	человек	%	человек	%	человек	%
Руководители	3	3,1	3	3,1	2	2,4
Специалисты	36	37,5	36	37,5	30	35,3
Основные работники	54	56,3	54	56,3	50	58,8
Вспомогательные работники	3	3,1	3	3,1	3	3,5
Всего	96	100	96	100	85	100

Из данных таблицы следует, что общее количество сотрудников Администрации в 2018 году по сравнению с 2016 годом снизилось на 11 человек или на 11,5%. Эти показатели говорят о том, что в Администрации идут процессы оптимизации кадрового состава, о необходимости которых в

органах исполнительной власти уже давно говорится в России.

В таблице 2 представлена структура персонала Администрации по полу.

Таблица 2 - Структура персонала по полу

Персонал	2016		2017		2018	
	человек	%	человек	%	человек	%
Мужчины	12	12,5	12	12,5	10	11,8
Женщины	84	87,5	84	87,5	75	88,2
Всего	96	100	96	100	85	100

В среднем за 2016 – 2018 годы женщины среди сотрудников администрации составили 87,7%. Мужчины – 12,3%. Мужчины в основном занимают руководящие должности и должности связанные с физическим трудом. Немаловажное значение имеет возрастной состав любой организации, в том числе и органа исполнительной власти. В таблице 3 представлена структура персонала Администрации по возрасту.

Таблица 3 - Структура персонала по возрасту

Возраст	2016		2017		2018	
	человек	%	человек	%	человек	%
< 30	12	12,5	12	12,5	14	16,5
31-55	70	72,9	71	74,0	67	78,8
56-60	14	14,6	9	9,3	4	4,7
> 60	0	0	4	4,2	0	0
Всего	96	100	96	100	85	100

Из представленных данных, очевидно, что в среднем за 2016-2018 годы 75,2% сотрудников Администрации имеют возраст от 31 до 55 лет, то есть относятся к самой работоспособной категории персонала. Положительным является увеличение количества молодых специалистов в 2018 году на 4%, что говорит о заинтересованности руководства Администрации в привлечении и предоставлении рабочих мест молодым специалистам.

Таблица 4 - Структура персонала по стажу

Стаж	2016		2017		2018	
	человек	%	человек	%	человек	%
До 5	8	8,3	7	7,3	8	9,4
5-15	67	69,8	69	71,9	67	78,8
Более 15	21	21,9	20	20,8	10	11,8
Всего	96	100	96	100	85	100

В результате анализа полученных данных установлено, что сотрудники имеющие стаж работы от 5 до 15 лет (наиболее работоспособная категория работников) составляют в среднем за исследуемый период 73,5%. Наблюдается увеличение количества сотрудников со стажем работы до 5 лет и значительное уменьшение со стажем более 15 лет.

Структура персонала по уровню образования представлена в таблице 5.
Таблица 5 - Структура персонала по уровню образования

Образование	2016		2017		2018	
	человек	%	человек	%	человек	%
Высшее юридическое	38	39,6	38	39,6	32	37,6
Высшее Иное	50	52,1	50	52,1	47	55,3
Среднее специальное	8	8,3	8	8,3	6	7,1
Всего	96	100	96	100	85	100

При анализе структуры персонала администрации по уровню образования установлено, что высшее образование в среднем за 2016 – 2018 годы имеют 92,1% сотрудников, против 7,9% имеющих среднее специальное образование. Такое соотношение высшего и среднего специального образования вполне отвечает современным повышенным требованиям, предъявляемым к государственным служащим.

В ходе анализа данных по наличию высшего образования выявлено, что у сотрудников отсутствуют дипломы по специальности «Государственное и муниципальное управление». Это говорит о недостаточной ориентированности деятельности Администрации на привлечение профильных специалистов или переподготовку уже работающих кадров.

На основании результатов проведенных исследований для совершенствования работы с кадровым составом администрации Октябрьского района города Ставрополя предлагаем:

1. Организовать взаимодействие с ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» по вопросу подготовки профильных специалистов по специальности «Государственное и муниципальное управление».
2. Привлекать для работы в администрации молодых специалистов имеющих дипломы по специальности «Государственное и муниципальное управление».
3. Создавать условия для организации самообразования сотрудников.

Внедрение предложенных мероприятий в деятельность Администрации может способствовать повышению профессионального уровня сотрудников.

Использованные источники:

1. Черепанов, В.В., Иванов, В.П. Основы государственной и кадровой политики: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Черепанов, В.П. Иванов - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2016. – 575 с.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://wciom.ru/index.php?id/236&uid/112783>.

*Степашикина Е.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра государственного и административного права

Чекушкина Д.О.

студент магистратуры 2 курса

направление «Юриспруденция»

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский

государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные изменения, вносимые в бюджетное законодательство, направленные на формирование правовой базы, отвечающей современным требованиям и реалиям совершаемых действий в бюджетной сфере. Обоснована важность однозначного толкования принципа с целью единообразного исполнения норм права субъектами различных уровней бюджетной системы.

Ключевые слова: бюджетная система, правовая база, принцип, публичные финансы, эффективность, результативность, правоприменение.

Stepashkina E.N., candidate of economic Sciences, associate Professor of

the Department of State and Administrative Law

Ogarev Mordovia State University

Russia, Saransk

Chekyshkina D.O.

undergraduate

course 2 direction "jurisprudence"

Ogarev Mordovia State University

Russia, Saransk

PRINCIPLES OF FISCAL SYSTEM: PROBLEMS OF REALIZATION

Abstract: this article describes the major changes in budget legislation aimed at creating the legal framework up-to-date and realities of committed action in the public sector. Substantiates the importance of unambiguous interpretation of principle with a view to the uniform enforcement of the law subjects at various levels of the budget system.

Keywords: budgetary system, the legal framework, the principle of public finance, effectiveness, efficiency, enforcement.

Смена политического строя, модификация экономических основ в российском государстве, нашедшие отражение в Конституции Российской Федерации 1993 года выявили недостатки действовавшего механизма управления публичными финансами, обеспечивающего централизацию финансовых ресурсов в бюджетную систему страны и использование их для

финансового обеспечения выполнения органами государственной и муниципальной власти возложенных на них функций и задач [1, с.163]. Функционирование данного механизма было построено на принципе управления затратами, который основывался на обязательном финансировании всех государственных и муниципальных расходов, связанных с осуществлением соответствующими органами власти производимых в пределах своей компетенции и наделенных полномочий действий. Следует отметить, что некоторая часть затрат могла быть слабо или совсем необоснованной, а иная – просто завышенной. Проводимая затратная политика не привела к позитивным результатам и не обязывала государственные и муниципальные властные структуры рационально и эффективно использовать бюджетные средства. В ходе ее проведения было важным в установленный срок отчитаться об освоении выделенных из бюджета денежных средств, и вопроса о выгодности и отдаче данных вложений не возникало.

Обеспечение экономической и социальной стабильности в государстве, повышение эффективности использования бюджетных средств потребовали проведения в стране бюджетных реформ и создания нового механизма управления общественными финансами ориентированного на результат или эффект [2].

В рамках проводимой бюджетной реформы в 1998 году был принят Бюджетный кодекс Российской Федерации (далее – БК РФ) - первый кодифицированный нормативный правовой акт, регулирующий общественные отношения в финансовой сфере. БК РФ (вступил в силу с 1 января 2000 года) закрепил правовые основы бюджетной системы и бюджетного процесса. В данном правовом акте, являющимся федеральным законом, регулирующим бюджетные отношения до настоящего времени, обнаруживаются пробелы и противоречия, которые устраняются в ходе текущей законодательной работы. Наибольшее количество изменений и дополнений в Бюджетный кодекс РФ были внесены: в 2004 году (принято 6 федеральных законов, изменено и дополнено 117 статей БК РФ); в 2007 году (принято 6 федеральных законов, изменено и дополнено 350 статей БК РФ); в 2013 году (принято 7 федеральных законов, изменено и дополнено 185 статей БК РФ).

Правительством Российской Федерации в рамках «Программы развития бюджетного федерализма в Российской Федерации на период до 2005 года», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.08.2001 г. № 584 были предложены значимые нововведения: разделение уровней бюджетной системы; определение бюджетных полномочий для каждого бюджетного уровня на постоянной основе; разграничение доходов и закрепление расходных обязательств за каждым уровнем.

Федеральным законом от 20 августа 2004 года № 120-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования межбюджетных отношений» были изменены формы и порядок

осуществления межбюджетных отношений, предусмотрен порядок введения временной администрации.

В рамках «Концепции реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004-2006 годах», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 22.05.2004 г. № 249 предлагалось изменение процессуальных норм регулирующих процедуры бюджетного процесса, в части стадий составления исполнительными органами и рассмотрения представительными органами власти проектов бюджетов. В результате реализации данной концепции к 2006 году был уточнен перечень участников бюджетного процесса, пересмотрены и закреплены их полномочия, определены новые регламенты.

Укрепление бюджетного федерализма, повышение бюджетной дисциплины, развитие финансовых отношений и взаимоотношений между бюджетами различных уровней, повышение прозрачности и стабильности в распределении финансовых ресурсов обусловили ряд вносимых изменений. Данные преобразования потребовали принятия кардинальных мер и решений в сфере повышения эффективности управления публичными финансами. В связи с этим, Распоряжением Правительством Российской Федерации от 03.04.2006 г. № 467-р была одобрена «Концепция повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации в 2006-2008 годах». Основными ее задачами определялись:

1) укрепление финансовой самостоятельности субъектов РФ, основанной на стабильном налоговом и бюджетном законодательстве, необходимом для достоверного и объективного среднесрочного бюджетного планирования;

2) создание стимулов для увеличения поступлений доходов в региональные и местные бюджеты, повышение заинтересованности субъектов РФ и муниципальных образований в росте объема собственных доходов и снижении доли межбюджетных трансфертов;

3) мотивация повышения качества управления государственными и муниципальными финансами путем применения механизма софинансирования с учетом показателей качества управления финансами;

4) повышение прозрачности региональных и муниципальных финансов, основанных на гласности, доступности и достоверности информации о деятельности органов государственной власти;

5) оказание методологической и консультационной помощи по ряду направлений реформирования бюджетного процесса, таких как: повышение результативности бюджетных расходов; совершенствование среднесрочного финансового планирования; совершенствование системы управления региональным и муниципальным долгом; разработка и осуществление мер по предупреждению возникновения фактов неплатежеспособности субъектов РФ.

Реализация поставленных задач была возможна только при наличии

нормативной базы, отвечающей всем требованиям и реалиям совершаемых действий.

Очевидно, что ряд положений БК РФ не соответствовали современным принципам и практике управления общественными финансами, и поэтому назрела необходимость внесения в данный нормативный правовой акт радикальных изменений. Частично, такие изменения были внесены Федеральным законом от 26 апреля 2007 года № 63-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации» (далее – ФЗ-63). Это были далеко не последние поправки к Бюджетному кодексу. По мнению С.В. Степашина, являвшегося Председателем Счетной палаты РФ в период с 2000 по 2013 гг., «... принятые поправки в Бюджетный кодекс, не всегда носят последовательный характер, а по ряду важнейших направлений бюджетной реформы в нем сформулированы лишь общие подходы. Так, законопроект не отвечает на вопрос, как конкретно осуществлять бюджетирование, ориентированное на результат, соизмерять объемы финансирования с конкретными результатами работы бюджетополучателей. Не разработана и четкая классификация конечных и промежуточных результатов деятельности» [3].

Вводимый в действие в течение пяти лет ФЗ-63 содержал много спорных моментов и неоднозначных трактовок. Особое внимание следует уделить принципам бюджетной системы, значимость которых в свете последних изменений возрастает, что обусловлено расширением самостоятельности и ответственности органов власти в бюджетном процессе [4]. В юридической литературе принципу отводится особое место, он имеет основополагающие начала. Принцип не подменяет норму. «Принцип формулирует основание для рассуждения в определенном направлении, но не указывает конкретное решение, как это делает норма» [5]. В рамках данного закона принципы становятся нормами прямого действия, обязательные для исполнения как и все другие положения БК РФ.

С 1 января 2018 года статьей 28 БК РФ закреплены перечень принципов (всего 13 принципов), на которых основана бюджетная система РФ: единства бюджетной системы РФ; разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы РФ; самостоятельности бюджетов; равенства бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований; полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов; сбалансированности бюджета; результативности и эффективности использования бюджетных средств; общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов; прозрачности (открытости); достоверности бюджета; адресности и целевого характера бюджетных средств; подведомственности расходов бюджетов; единства кассы.

Закрепляя данные принципы, законодатель исходит из сущностных характеристик самой бюджетной системы и тех основополагающих моментов, которые должны быть заложены в её основу. Каждый из принципов важен и имеет собственное содержание, однако, не все обладают однозначным толкованием [6, с.3]. Неоднозначность используемых терминов приводит к разночтению, дискуссиям и спорам как на государственном, так и на муниципальном уровнях власти. В результате данных неточностей и полемик появляются затруднения с правоприменением подобного вида норм, а в некоторых случаях – полное отсутствие возможности их реализации в практической деятельности надлежащим образом. В качестве примера, рассмотрим принцип результативности и эффективности использования бюджетных средств.

Значение слов «результат» и «эффект» и производные от них прилагательные, согласно формулировкам, отраженным в словаре, имеют следующие толкования:

- «результат» – конечный итог, ради которого осуществляется какое-либо действие; последствие, то, что является следствием какого-либо действия, явления и т.д.;
- «эффект» – результат каких-либо действий, следствие каких-либо причин;
- «результативный» – дающий, приносящий результат; а также добывающийся положительных результатов в своей деятельности;
- «эффективный» – дающий эффект, действенный. [7, с.383].

Отметим, что словари синонимов рассматривают данные понятия как равнозначные [8, с.458]. В экономической литературе между указанными понятиями также нет отличия, численно они равны.

Следует заметить, что данное противоречие было урегулировано лишь в 2013 году с принятием Федерального закона от 07.05.2013 № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса», согласно которого в ст. 28 БК РФ внесли изменение, закрепив принцип «эффективного использования бюджетных средств».

Хочется особо подчеркнуть, важность законодательного закрепления системы принципов, что обеспечит единообразное применение норм всеми участниками бюджетного процесса в публично-правовых образованиях разных уровней.

Отметим, что за последние 20 лет в БК РФ ежегодно вносятся изменения и дополнения. За период с января 2000 г. по июнь 2019 г. законодатель принял 146 федеральных законов, которые внесены изменения и дополнения в 1429 статей Бюджетного кодекса РФ. Отрадно, что с мая 2013 года, спорных моментов и неоднозначности в толковании и правоприменении принципов стало меньше.

Использованные источники:

1. Имяреков, С. М. Некоторые вопросы экономико-правового регулирования семеноводства Республики Мордовия / С.М. Имяреков, Ю.И. Каргин, Е. Н. Степашкина // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Научный журнал. – 2015. – 3(34). – С.160-167.
2. Степашкина, Е.Н. **Финансовое право** [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Е. Н. Степашкина. - Электрон. дан. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. // Систем. требования: Windows 2000/XP ; привод CD-ROM ; Internet Explorer 6.0 SP1 и выше. - Загл. с домашней страницы Интернета. - Режим доступа: <http://194.54.66.14/MegaPro/Web>.
3. Степашин, С.В. Пути совершенствования деятельности контрольно-счетных органов Российской Федерации в условиях стратегического и среднесрочного бюджетного планирования / С.В. Степашин // Материалы 10-й Всероссийской конференции Ассоциации контрольно-счетных органов РФ. Москва, 17 апреля 2007 г. М., 2007.
4. Степашкина, Е.Н. О реализации права на доступ к информации о деятельности органов государственного финансового контроля / Е.Н. Степашкина, Д.О. Долгинина // Контентус. – 2018. - №.2 - Режим доступа: http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2018/02/Степашкина_Долгинина_.pdf
5. Мелькин, А.А. Оценочные юридические понятия как форма актуализации правовых принципов / А.А. Мелькин // СПС «КонсультантПлюс».
6. Имяреков, С. М. Правовые отношения в сельскохозяйственных производственных кооперативах / С.М. Имяреков, А.А. Пиксайкина, Е.А. Юденков // Аграрная наука. 2008. – № 8. – С.2-5.
7. Современный толковый словарь русского языка / авт.-сост. А.Н. Чехомоненко. Минск: Харвест, 2007. – 783 с.
8. Словарь синонимов русского языка / под ред. А.П. Евгеньевой. М., Астрель, 2001. – 648 с.

*Степашикина Е.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра государственного и административного права

Чекушкина Д.О.

студент магистратуры 2 курса

направление «Юриспруденция»

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский

государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ БЮДЖЕТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается законодательство, устанавливающее ответственность за нарушения в бюджетной сфере, развивающееся исключительно в контексте исторических событий и изменений, связанных с государственным устройством. Бюджетные нарушения нашли свое отражение в различных нормативных правовых актах, которые послужили основой для развития и совершенствования юридической науки и законодательной инициативы в дальнейшем.

Ключевые слова: бюджетное нарушение, бюджетное законодательство, правонарушение, ответственность, бюджетная система, финансовый контроль, бюджетная сфера.

*Stepashkina E.N., candidate of economic Sciences, associate Professor of
the Department of State and Administrative Law*

Ogarev Mordovia State University

Russia, Saransk

Chekyshkina D.O.

undergraduate

course 2 direction "jurisprudence"

Ogarev Mordovia State University

Russia, Saransk

RETROSPECTIVE ASPECT OF BUDGETARY RESPONSIBILITY

Abstract. In article the legislation establishing responsibility for violations in the budgetary sphere, developing only in the context of the historical events and changes connected with state system is considered. The budgetary violations have found the reflection in various regulations, which have formed a basis for development and improvement of jurisprudence and a legislative initiative further.

Keywords: budgetary violation, budgetary legislation, offense, responsibility, budgetary system, financial control, budgetary sphere.

Развитие финансовых отношений обуславливает изменение бюджетного законодательства и совершенствование института бюджетной ответственности как составной части правового регулирования отношений в области бюджета [1]. Законодательство о бюджетных нарушениях имеет свою

непростую историю.

В период действия строгой плановой экономики советским законодателем не выделялся специальный состав преступления, предусматривающего ответственность за нецелевое расходование бюджетных средств [2, с.87]. К уголовной ответственности привлекались за совершение должностных преступлений. Соответствующие составы определял УК РСФСР 1922 года [3]: злоупотребление властью (ст. 105), превышение власти (ст. 106). Помимо этих общих должностных преступлений УК РСФСР 1922 года включал в себя состав, который также мог быть квалифицирован в случае нарушения бюджетной дисциплины: злоупотребление властью, превышение или бездействие власти и халатное отношение к службе, если в результате таковых последовало расстройство центральных или местных хозяйственных аппаратов производства, распределения или снабжения, или расстройство транспорта, заключение явно невыгодных для государства договоров или сделок, или всякий иной подрыв и расточение государственного достояния в ущерб интересам трудящихся (ст. 110), присвоение должностным лицом денег или иных ценностей (ст. 113).

Предельная санкция, показывающая важность для государства охраны государственной собственности от преступного посягательства, - расстрел (также и в УК РСФСР 1926 года [4]). В УК РСФСР 1960 года [5] законодателем была упрощена конструкция составов должностных преступлений. Оставлены нормы: злоупотребление властью или служебным положением (ст. 170), превышение власти или служебного положения (ст. 171), халатность (ст. 172).

С середины 60-х годов финансовый контроль в области бюджета осуществляли органы общей компетенции [6, с.1956]. Министерство финансов СССР в соответствии с «Положением о министерстве финансов СССР» осуществляло контроль за точным исполнением государственного бюджета всеми министерствами и ведомствами СССР, бюджетными учреждениями и организациями, за соблюдением установленных правил кассового исполнения бюджета. При наличии фактов незаконного расходования бюджетных средств Минфин СССР имел право ограничивать, а также приостанавливать финансирование из госбюджета, а также взыскивать с плательщиков своевременно не перечисленные налоговые и неналоговые платежи в бюджет [7].

Основы законодательства Союза ССР и Союзных республик об административных правонарушениях (принятые 23 октября 1980 года) [8], не содержали составов правонарушений в области финансов. Они закрепляли «установление» административной ответственности за нарушение правил в различных сферах, в том числе за нарушение правил обращения валюты.

В начале 1990-х гг. был принят целый пакет законодательных актов о бюджетах разных видов и уровней [9]. Однако в этих законах не было упоминания ни о бюджетных правонарушениях, ни о соответствующих

санкциях за их совершение.

Впервые ответственность за нецелевое использование бюджетных средств в российском бюджетном законодательстве появилась в Указе Президента РФ от 8 декабря 1992 г. «О федеральном казначействе» [10]. В нем достаточно жестко прозвучало требование соблюдать бюджетную дисциплину. Более развернутое закрепление было установлено Положением о федеральном казначействе, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 27 августа 1993 г. Органам казначейства предоставлялось право по результатам проверок требовать от руководителей и других должностных лиц проверяемых органов государственного управления, предприятий, учреждений и организаций устранения выявленных нарушений порядка исполнения республиканского бюджета РФ, контролировать их устранение.

С 1995 г. начинается стремительное развитие института бюджетно-правовой ответственности, с принятием ФЗ «О Счетной Палате Российской Федерации» от 11 января 1995 г. № 4-ФЗ и образованием постоянно действующего высшего органа внешнего государственного аудита (контроля), подотчетного Федеральному Собранию.

Таким образом, законодательство, устанавливающее ответственность за нарушения в бюджетной сфере развивалось исключительно в контексте исторических событий и изменений, связанных с государственным устройством, сначала в рамках только административного права, а затем и самостоятельно.

Использованные источники:

1. Долгинина Д.О., Степашкина Е.Н. О применении бюджетных мер ответственности // Огарев-online. – 2017. – № 3. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/primenenie-byudzhethnyx-mer-prinuzhdeniya-zabyudzhethnye-pravonarusheniya>.
2. Имяреков, С. М. История управленческой мысли: учеб. пособие / С.М. Имяреков. – Саранск: Принт-Издат, 2017. – 200 с.
3. УК РСФСР 1922 г. // СУ РСФСР. – 1922. - № 15.
4. УК РСФСР 1926 года // СУ РСФСР. – 1926. - № 80.
5. УК РСФСР 1960 года. – М., 1961.
6. Самыгин, Д.Ю. Модель управления рабочим капиталом в аграрном бизнесе / Д.Ю. Самыгин, С.М. Имяреков, Е. Н. Степашкина // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т.17. № 10 (481). С.1951-1961. <http://fin-izdat.ru/journal/analiz/>
7. Степашкина, Е.Н. **Финансовое право** [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Е. Н. Степашкина. - Электрон. дан. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. // Систем. требования: Windows 2000/XP ; привод CD-ROM ; Internet Explorer 6.0 SP1 и выше. - Загл. с домашней страницы Интернета. - Режим доступа: <http://194.54.66.14/MegaPro/Web>.
8. Основы законодательства Союза ССР и Союзных республик об административных правонарушениях (приняты ВС СССР 23.10.1980 №3145-X) (ред. от 28.07.1988) // Свод законов СССР, т. 10, 1990. - 375 с.

9. Закон РСФСР от 10 октября 1991 г. № 1734-1 «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РСФСР» от 10.10.1991 г. // Экономика и жизнь. - 1991. - № 48.

10. Указ Президента РФ «О федеральном казначействе» от 08.12.1992 г. // Собрание актов Президента и Правительства РФ, 14.12.1992, № 24, ст. 2101.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК – 33, 331, 331.1

Автоманов И.Е.

студент магистратуры 2 курса

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

научный руководитель: Зелинская А.Б., к.э.н.

доцент

Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ФГБОУ ВО «ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ»

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу совершенствования реализации кадровой политики в образовательном учреждении высшего образования. Рассматривается процесс совершенствования кадровой политики.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, образовательное учреждение, научно-педагогические работники.

Avtomanov I.E.

the 2-year student

Of the "Yugra state University"

scientific adviser PhD in economics, professor Zelinskaya A.B.

Khanty-Mansiysk, Russian Federation

IMPROVEMENT OF PERSONNEL POLICY OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION OF THE "UGRA STATE"

Abstract: This article is devoted to the issue of improving the implementation of personnel policy in the educational institution of higher education. The process of personnel policy improvement is considered.

Key words: personnel policy, personnel management, educational institution, scientific and pedagogical workers.

Государственные образовательные организации высшего образования занимают особое место в социально-экономическом развитии страны и являются приоритетным звеном в формировании сбалансированной кадровой инфраструктуры региона. В современном мире любая организация вырабатывает свою кадровую политику, которая позволяет эффективно работать с персоналом и реализовывать задачи ее стратегического развития.

Устойчивое экономическое развитие автономного округа связано реализацией основных программ и мероприятий, направленных на повышение благосостояния общества, улучшение инновационной и

инвестиционной составляющей, образования и т.д.²⁰⁹

При разработке системы мероприятий для совершенствования кадровой политики образовательного учреждения за основу была взята работа с педагогическим коллективом и вся специфика работы образовательного учреждения. Согласно выявленным проблемам в системе управления персоналом Университета, предлагаются нижеследующие мероприятия по совершенствованию кадровой политики образовательного учреждения:

1. Разработка и внедрение современной системы оценки качества труда для профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного и административно-хозяйственного персонала:

- облегчение процедуры оценки качества труда персонала, сокращение количества критериев оценки;

- упрощение загрузки электронной отчетности, путем создания универсальной автоматизированной системы управления как централизованной вычислительной системы, подчиненной руководству Университета, систематизирующей всю информацию о состоянии и количественных показателях функционирования учебного процесса, а так же подготовки электронного документооборота;

- осуществление процедуры установления соответствия, набранных баллов за профессиональные достижения, корректно и максимально прозрачно;

- создание внутривузовского конкурса «Преподаватель года», который будет проводиться раз в год и иметь 3 награждения, такой выбор лучших сотрудников через процедуру оценки уровня их профессиональных навыков и личностных качеств, простимулирует лояльность, заинтересованность преподавателей к своей деятельности и повысит внутреннюю конкурентоспособность.

2. Оптимизация кадрового состава и создание единой кадровой политики управления им:

- разработка и утверждение положения о концепции кадровой политики Университета;

- пересмотр условий профессиональной деятельности персонала;

- создание системы предоставления социальных гарантий.

3. Построение целостной системы взаимодействия структурных подразделений, с учетом горизонтального и вертикального разделения труда:

- максимальный пересмотр направлений деятельности и освобождение персонала от несвойственных им функций, в пользу работ, соответствующих их должностным компетенциям;

- создание комплексной системы информирования работников и информационного обмена между подразделениями.

4. Совершенствование информационных, организационно-

²⁰⁹ Зелинская А.Б. Тенденции развития импортозамещения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник Югорского государственного университета, 2017 г. Выпуск 2 (45). С. 14-18

методических условий для развития научной-образовательной деятельности в Университете:

- совершенствование системы профессионального развития и мотивации преподавателей, занимающихся научной деятельностью;
- повышение уровня инновационной культуры всех сотрудников Университета.

С целью осуществления совершенствования кадровой политики по выше обозначенным мероприятиям, необходимо привлечение следующих ресурсов:

- человеческие ресурсы;
- материально-техническое обеспечение;
- финансовые ресурсы.

Так же для реализации этих целей можно привлечь стратегических партнеров для взаимовыгодного сотрудничества.

Таблица 1 – Основные мероприятия по совершенствованию кадровой политики Университета и ожидаемые эффекты

	Основные мероприятия	Эффекты
1	Разработка и внедрение современной системы оценки качества труда для профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного и административно-хозяйственного персонала	
1.1	Создания и внедрение универсальной автоматизированной системы управления.	▪ Повышение внутренней мотивации и лояльности профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного и административно-хозяйственного персонала. ▪ Повышение качества деятельности персонала и как следствие престижа и интереса к университету абитуриентов. ▪ Профессиональный рост преподавательского персонала и управленческих кадров.
1.2	Сокращение количества критериев оценки персонала в трудовом договоре (эффективном контракте).	
1.3.	Разработка положения о внутривузовском конкурсе «Преподаватель года».	
2	Оптимизация кадрового состава и создание единой кадровой политики управления им	
2.1	Разработка положения о кадровой политике университета	▪ Создание единого кадрового пространства. ▪ Повышение уровня удовлетворенности педагогов качеством трудовой жизни и предоставляемыми возможностями. ▪ Сокращение выявленных нарушений правил трудовой дисциплины, охраны труда и содержания рабочего места.
2.2	Описание предоставления возможных социальных гарантий сотрудникам университета	
3	Построение целостной системы взаимодействия структурных подразделений, с учетом горизонтального и вертикального разделения труда	
3.1	Построение комплексной системы по информированию	▪ Улучшение функциональной связи и взаимодействия деятельности

	работников и информационного обмена между подразделениями	подразделений. ▪ Усиление обратной связи и повышения качества деятельности персонала. ▪ Экономия бюджетных средств.
4	Ссовершенствование информационных, организационно-методических условий для развития научной деятельности в университете	
4.1	Разработка предложений по совершенствованию системы профессионального и инновационного развития университета.	▪ Увеличение научной и инновационной активности персонала. ▪ Привлечение стратегических партнеров и денежных средств.

Кадровая политика должна вырабатывать решение в строгом соответствии с утвержденной стратегией Университета. Принятия решений в кадровой сфере в соответствии с полномочиями относятся к решениям ученого совета и ректора. Но при этом стоит помнить, о том, что каждый работник должен иметь доступ к процессу разработки кадровых решений.

Модернизация и развитие системы управления персоналом реализуется посредством мероприятий дополняющего характера: «Интенсивный английский язык» и «Центр академического письма («Academic writing center»)). В учебные планы магистрантов и аспирантов добавлены мастер-классы и тренинги по подготовке научной статьи.

Мероприятия обеспечивающего характера – это «Фонд кадрового развития ЮГУ» - инструмент концентрации и доступа к финансовым ресурсам, обеспечивающим возможность ускоренного развития кадрового потенциала университета.

На первый взгляд, предпринимаемые руководством университета меры, расширяющие многие традиционные схемы и методы кадровой работы, могут показаться жесткими. Однако их важнейшим обоснованием является, с одной стороны, совпадение целей организации с целями личной профессиональной капитализации и развития карьеры самих работников, с другой – понимание руководством университета необходимости создания развивающей среды и обеспечения возможностей для всесторонней поддержки профессионального развития работников.

Использованные источники:

1. Зелинская А.Б. Тенденции развития импортозамещения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник Югорского государственного университета, 2017 г. Выпуск 2 (45). С. 14-18.

*Алиева С.В., доктор социологических наук
профессор
кафедра государственных услуг и менеджмента
Горлищева Д.В., магистр
направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
Россия, г. Пятигорск*

**КАДРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ И
ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ТРАНСФЕРА ИЗ КОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аннотация. В настоящее время вопросы управления персоналом государственной службы в Российской Федерации в свете новых задач и вызовов приобретают особую актуальность и находятся в постоянном поле внимания высших лиц государства. Особую значимость приобретают кадровые инновации, направленные на модернизацию органов публичной власти и повышение эффективности государственного управления. Сравнительный анализ особенностей управления в органах публичной власти и коммерческих организациях показывает, что набор и содержание выполняемых функций управления идентичны в обоих типах организаций. Последнее говорит о целесообразности трансфера кадровых инноваций из коммерческих организаций, где наработан значительный опыт их применения.

Ключевые слова: кадровые инновации, органы публичной власти, трансфер, коммерческие организации.

*Aliyeva S.V., Doctor of sociology, Professor of the Department of public
services and management*

North Caucasian institute branch of a RANEP

Russia, Pyatigorsk.

Gorlishcheva D.V.

master

directions of preparation " State and municipal management"

North Caucasian institute branch of a RANEP

Russia, Pyatigorsk

**HR INNOVATIONS IN THE PUBLIC AUTHORITIES
AND POSSIBLE TRANSFERS FROM COMMERCIAL
ORGANIZATIONS**

Annotation. At present, the issues of personnel management in the public service in the Russian Federation in the light of new challenges and challenges are of particular relevance and are in the constant field of attention of top officials of the state. Of particular importance are personnel innovations aimed at the modernization of public authorities and improving the efficiency of public administration. A comparative analysis of the features of management in public

authorities and commercial organizations shows that the set and content of the functions of management are identical in both types of organizations. The last speaks about expediency of transfer of personnel innovations from the commercial organizations where considerable experience of their application is acquired.

Key words: personnel innovations, public authorities, transfer, commercial organizations.

Глобальные изменения, происходящие во всём мире, в том числе и в России, актуализируют проблему управления инновациями. Сегодня инновации являются главной тенденцией развития систем управления практически во всех социальных институтах. Не являются исключением и органы государственного и муниципального управления. Значимость внедрения инноваций в системе государственного и муниципального управления связана с принятием новой стратегии развития российского общества, которая нацелена на решение новых задач и преодоление внутренних и внешних вызовов. Поскольку главным проводником реализации идей, связанных с инновационным развитием государства являются представители публичной власти, то к ним предъявляются новые требования. Соответственно, необходимо и внедрение инноваций в кадровую службу государственного и муниципального управления.

Следует отметить, что внедрение кадровых инноваций – это не дань моде и не самоцель, а желание получить высокие результаты за счёт применения новых методов в решении следующих задач: объективная оценка возможностей сотрудника, выбор оптимальных технологий его профессионального развития, повышения должностного статуса, разработка справедливой системы вознаграждения и др.

Как известно, в системе менеджмента коммерческих организаций наработан значительный опыт применения кадровых инноваций, что даёт им значительные конкурентные преимущества. К числу таких инноваций можно отнести кадровый мониторинг, контроллинг, маркетинг персонала, аутсорсинг, аутплейсмент, ассесмент-центр и др. В последнее время в связи с широким применением проектного подхода к управлению появилась новая методология agile, основные идеи которой связаны с гибким управлением, поиском новых решений, генерированием инноваций. Все эти новшества, несомненно, способствуют достижению коммерческой организацией разнообразных эффектов. Закономерно возникает вопрос: могут ли эти инновации с таким же успехом использоваться на государственной службе? Чтобы получить на него ответ, необходимо выполнить сравнительный анализ особенностей управления в органах публичной власти и коммерческих организациях.

С точки зрения теории, сущность управления в государственной службе мало чем отличается от управления в коммерческой организации. Подтверждением этому является тот факт, что набор и характеристика выполняемых функций идентичны в обоих типах организаций, а также

существуют общие закономерности и механизмы управления. Так, в повседневной практике субъекты управления выполняют стандартные операции: определение приоритетов деятельности, постановка целей, составление планов действий, формирование и развитие организационной структуры, разработка правил приёма на работу, продвижения по службе, процедур контроля и др.

В связи с тем, что на государственной службе в последнее время стали активно учитывать современные тенденции и применять новые подходы к управлению, границы между государственными организациями и коммерческими структурами в плане выбора арсенала способов управления постепенно стираются. Это незамедлительно сказалось на деятельности кадровой службы, что привело к активному заимствованию кадровых технологий у коммерческих структур. При этом следует иметь в виду, что руководитель, решивший применять опыт других организаций, должен, прежде всего, аккомодировать уже имеющиеся в его арсенале управленческие технологии, сообразуясь с принципом целесообразности.

Попутно заметим, что одним из органов государственной власти, практикующим внедрение современных кадровых технологий на государственную службу, является Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. В этом плане Министерством ведётся большая работа по оказанию содействия государственным органам в применении эффективных методик управления персоналом. В частности, рекомендованы новые подходы к организации подбора и отбора кадров на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы, методики по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, установлению новых квалификационных требований к должностям, организации института наставничества и др.²¹⁰

Одной из значимых кадровых технологий является подбор и отбор персонала в организацию. В этой связи интерес представляют активные методы внешнего подбора, которые применяют, когда на рынке труда спрос на рабочую силу, особенно квалифицированную, превышает её предложение. В этом случае принято использовать технологию, называемую «вербовка персонала», которая является достаточно типичной для коммерческих организаций и не противоречит ее принципам. Анализ содержания ее основных этапов и обращение к Федеральному закону "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ, позволяет сделать вывод о возможности ее применения и на государственной

²¹⁰ Минтруд России подготовил методические инструментари, направленные на внедрение в работу кадровых служб государственных органов современных кадровых технологий [Электронный ресурс] // Минтруд России [Официальный сайт]. URL: <https://rosmintrud.ru/labour/public-service/71> (дата обращения: 24.09.2018).

гражданской службе.²¹¹

Также как и в коммерческой организации, на государственной службе вербовка кадров может иметь место, но с учетом определенных условий. Как известно, вербовка может быть опосредованной и непосредственной. Так, в коммерческих организациях опосредованная вербовка происходит, когда фирма распространяет во внешней среде информацию о привлекательности работы в организации, предлагаемых стимулах и требованиях, предъявляемых к кандидату на замещение вакантного рабочего места, и непосредственной, если необходимо устранить нехватку персонала в ближайшее время. Для получения списка претендентов для вербовки, организация выделяет для своих целей тех, кто представляет для неё интерес в качестве потенциальных сотрудников. Для вербовки на государственную службу информация передается через ограниченные каналы коммуникации, но принципы ее остаются прежними. В ряде случаев вербовка на государственную службу проводится в профильных учебных заведениях, что является преимуществом для потенциального работодателя, поскольку кандидаты находятся в начале своего карьерного пути, а, следовательно, имеют значительные перспективы профессионального роста.

Вербовка из числа своих сотрудников, безусловно, увеличивает их заинтересованность в работе, улучшает моральный климат организации, обеспечивает лояльность персонала, а также формирует профессиональную среду. В связи с этим организация на этом этапе при управлении планированием персонала руководство отбирает наиболее подходящих кандидатов из резерва, созданного в ходе подбора - имеющих наилучшую квалификацию для выполнения работы на занимаемой должности, а не наиболее подходящих для продвижения по службе. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, основывается на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предшествующей работы, личных качествах.

При заполнении открытых вакансий людьми, уже состоящих в органах власти, отдел по работе с кадрами отбирает сотрудников, которые хорошо знают структуру органов и тех, кто в них работает, а это повышает вероятность их эффективной работы в новой должности за счёт более лёгкой и быстрой адаптации к условиям работы или к новой должности. Такая политика увеличивает лояльность персонала и делает их заинтересованными к большей отдаче в работе. Очевидно, что внутренний отбор требует меньших затрат, чем внешний. Но вместе с этим, выбор ограничен числом сотрудников, среди которых может не оказаться подходящих кандидатур.

Таким образом, в повседневной работе отдел по персоналу и в государственной службе, и в коммерческой структуре следует двум основным правилам: всегда сначала проводит поиск кандидатов внутри фирмы и

²¹¹ Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // ГАРАНТ. РУ [Официальный сайт]. URL: <http://http://base.garant.ru/12136354/#friends> (дата обращения: 24.09.2018).

использует, как минимум, два метода привлечения кандидатов со стороны. Методы интервью, телефонного интервью и отбора кандидатов по резюме, а также профессиональные или квалификационные тестирования также используются в двух типах организаций.

Однако, несмотря на копирование и применение схожих методик, можно отметить разницу в качестве и способе использования той или иной методики. Приняв решение о копировании способа подбора, необходимо учитывать специфику и корпоративную культуру государственных организаций. Также рабочими являются способы отбора, в которых специалист по подбору персонала практически не задействован, такие как – профессиональное или квалификационное тестирование.

Следует отметить, что для повышения качества системы подбора кадров на государственную службу недостаточно копировать или заимствовать методы подбора персонала. Здесь необходимы серьёзные изменения, а также адаптация уже существующих методик подбора специально для государственной службы. Если же копирование способов необходимо, то единственной мерой, принятой для «работы» данных методик, будет замена мотивации сотрудников государственной службы, а также радикальные изменения корпоративной культуры.

Вместе с тем в государственных органах может быть применён неконкурсный способ подбора кандидата, а также метод группового интервью. Более широкий спектр методик подбора обусловлен №79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации», в котором закреплены этапы и способы отбора кадров на государственную службу.

С помощью анализа информационных источников выяснилось, что в большинстве случаев методы подбора персонала в государственных и частных организациях не имеют кардинальных различий. К тому же ничем не отличается последовательность применения этих методов.

Помимо подбора и отбора кадров существует достаточное количество современных технологий, заимствованных государственными учреждениями у частных организаций. В их числе аутсорсинг, краудсорсинг, бенчмаркинг, КРІ и др. Рассмотрим некоторые из них.

Под аутсорсингом понимается передача организацией непрофильных функций стороннему исполнителю на договорной основе. Как правило, они передаются организациям или физическим лицам, являющимися специалистами в данной области и обладающими знаниями в этой области и соответствующим опытом. Примером являются такие виды деятельности, как разработка программного обеспечения, бухгалтерский учет, маркетинг территорий, связи с общественностью, логистика, обеспечение безопасности и др. Применение аутсорсинга позволяет снизить затраты территориального бюджета, обеспечить гибкость в решении вопросов соответствующего уровня управления, повысить эффективность административно-управленческих процессов; использовать ценный опыт специалистов, имеющих профессиональные навыки и соответствующие компетенции в определенных

сферах деятельности.

Сегодня бенчмаркинг стали применять и кадровые службы, так появился новый термин HR-бенчмаркинг. Особый интерес эта методика вызвала у руководителей структур, так как им предоставилась возможность выявить причины существующих кадровых проблем - например, текучка кадров или неудовлетворённость сотрудников условиями труда. Затем на основании результатов HR-бенчмаркинга служба управления персоналом делает соответствующие выводы и принимает необходимые кадровые решения.

Для государственного управления представляет интерес такая технология, как бенчмаркинг. На сегодняшний день это один из результативных и признанных способов развития бизнеса и самый популярный инструмент управления. Бенчмаркинг появился в Японии: слово «benchmarking» соотносится по содержанию с японским словом «dantotsu», означающим «усилие, беспокойство, заботу лучшего (лидера) стать ещё лучшим (лидером)»²¹². Первым, кто активно начал использовать методику бенчмаркинга на Западе является компания Хегох (1979 год)²¹³.

Важно отметить, что систематическое применение этой методики способно использовать потенциал знаний и опыта сотрудников разных государственных структур, способствовать обмену и, конечно, внедрению «лучших практик». К тому же подобное взаимодействие специалистов увеличит прозрачность деятельности органов власти, позволит объективно оценить продуктивность и результативность их деятельности. Это значит, что можно говорить о бенчмаркинге как о необходимой практике деятельности государственных организаций и важности его применения для повышения эффективности государственного управления в Российской Федерации²¹⁴.

Следующая методика – KPI (Key Performance Indicator) или ключевые показатели эффективности (КПЭ) – относительно недавно стала использоваться в работе коммерческих структур и пока является самым проверенным методом, с помощью которого можно оценить эффективность работы предприятия, поэтому использование данной системы стало успешно внедряться и в работу государственных организаций. С помощью KPI можно рассчитать эффективность работы отдельно взятого сотрудника или понять насколько результативной является общая деятельность работников, а также мотивировать их на повышение своих профессиональных навыков. Преимущества данного метода отметил Президент России Владимир Путин на встрече с объединением предпринимателей «Клуб лидеров» в 2012 году. В связи с этим он рекомендовал введение KPI для чиновников и поручил правительству и Банку России подготовить предложения по установлению

²¹² Градобоев В.В. Бенчмаркинг в современной теории стратегического планирования // Вестн. Моск. ун-та: Сер. 6 «Экономика». 2008. № 6. С. 81-90.

²¹³ Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 134–139.

²¹⁴ Епинина В.С. Партисипативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4. С. 180-184.

КРІ для руководителей федеральных ведомств²¹⁵.

В данный момент внедрение механизмов оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих является одним из приоритетных направлений совершенствования кадровой политики на государственной гражданской службе в соответствии с подпунктом «р» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»²¹⁶, а также напрямую влияет на качество исполнения контрольно-надзорных функций. В связи с этим Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации подготовило и направило федеральным органам исполнительной власти для использования в работе Методику оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции²¹⁷.

Согласно этому документу, представленному на сайте Минтруда России, оценка фактических (достигнутых) значений осуществляется по каждому показателю, относящемуся к определённому направлению оценивания. Результаты оценки фактических (достигнутых) значений показателей выражены в баллах по 4-балльной шкале от 1 до 4. Фактические (достигнутые) значения показателей сравниваются со следующими значениями показателей: целевые значения, предельные значения, средние значения и значения за предшествующий период.

Целевые (нормативные) значения показателей установлены в нормативных правовых актах (таблица 1). К данной категории, как правило, относятся показатели, соответствующие направлениям оценивания «эффект воздействия на поднадзорную сферу или определённую целевую референтную группу» (например, государственной программой Российской Федерации «Содействие занятости населения», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 298, предусмотрены целевой показатель «численность пострадавших при несчастных случаях на производстве со смертельным исходом в расчёте на 1000 работающих» и его значения на период с 2012 г. по 2020 г.)²¹⁸.

²¹⁵ Владимир Путин поручил правительству и ЦБ разработать КРІ для чиновников [Электронный ресурс] // Коммерсантъ [Официальный сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2962332> (дата обращения: 26.09.2018).

²¹⁶ Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ [Официальный сайт]. URL: http://base.garant.ru/70170942/?_utl_t=tw (дата обращения: 26.09.2018).

²¹⁷ Методика оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции [Электронный ресурс] // Минтруд России [Официальный сайт]. URL: <https://rosmintrud.ru/programms/gosslozhba/16/4/1> (дата обращения: 26.09.2018).

²¹⁸ Там же.

Таблица 1 - Присвоение балльной оценки показателям, имеющим целевое (нормативное) значение

Наименование показателя		Целевое (нормативное) значение показателя		
		Лучше	Равно	Хуже
Среднее значение показателя по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению	Лучше	4 балла	3 балла	2 балла
	Равно	4 балла	3 балла	1 балл
	Хуже	3 балла	3 балла	1 балл

Предельные значения характеризуются достижением максимально (минимально) возможного состояния (таблица 2). К данной категории относятся, например, показатели соответствующие направлениям оценивания «исполнительская дисциплина» и «планирование деятельности, в том числе с учётом внедрения риск-ориентированной модели, включая программно-целевое планирование» (например, «своевременность исполнения документов», «выполнение плана проведения проверок» (доля проведённых плановых проверок в процентах общего количества запланированных проверок). Как можно заметить, приведённые показатели достаточно просты в применении и позволяют оценить эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих.

Таблица 2 - Присвоение балльной оценки показателям, имеющим предельное максимально или минимально возможное значение

Наименование показателя		Предельное (максимально или минимально возможное) значение показателя		
		соответствует	не соответствует	
			менее чем на 10%	более чем на 10%
Среднее значение показателя по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению	Лучше	4 балла	3 балла	2 балла
	Равно	4 балла	3 балла	2 балла
	Хуже		3 балла	1 балл

В таблице 2 приведены средние значения показателей в целом по органу государственного контроля (надзора), территориальному органу или структурному подразделению для оценки соответственно руководителей и гражданских служащих, непосредственно реализующих контрольно-

надзорные функции²¹⁹.

Значения за предшествующий период (таблица 3). К данной категории, как правило, относятся показатели, соответствующие иным направлениям оценивания, не представленным в методике (Например: «принято на личном приёме граждан», «количество публикаций в средствах массовой информации (газеты, журналы и др.)»)²²⁰.

Таблица 3 - Присвоение балльной оценки показателям, для которых рассчитаны средние значения по органу государственного контроля за предшествующий отчётный период

Наименование показателя		Значение показателя за предшествующий период		
		лучше	равно	хуже
Среднее значение показателя по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению	Лучше	4 балла	3 балла	2 балла
	Равно	4 балла	3 балла	2 балла
	Хуже	3 балла	3 балла	1 балл

Далее по результатам итоговой оценки и/или оценок по отдельным направлениям оценивания составляется общий рейтинг гражданских служащих. Важным является то, что применение данной методики позволит более эффективно управлять контрольно-надзорной деятельностью в соответствии с её целями и задачами путём выявления степени достижения результатов и принятия необходимых кадровых решений на основе объективных данных.

Как показывает анализ разнообразных теоретических источников и опыт практической деятельности, как коммерческих организаций, так и органов публичной власти, кадровые процессы во многом идентичны, что даёт основания утверждать о возможности переноса кадровых инноваций в сферу государственного и муниципального управления. Однако нельзя автоматически переносить успешный опыт коммерческих организаций в кадровые службы органов публичной власти. Главным образом это связано со спецификой их деятельности и нормативно-правовыми ограничениями.

Таким образом, как можно заметить, в сфере публичного управления всё больше осознаётся необходимость внедрения кадровых инноваций. Новые технологии управления кадрами сегодня как никогда актуальны, поскольку формирование нового социально-ориентированного государства, способного справиться с внешними и внутренними вызовами, во многом зависят от уровня профессионализма управленческих кадров, от их готовности работать в новых условиях.

Вместе с тем, на пути внедрения инноваций в систему государственного и муниципального управления существуют разнообразные барьеры,

²¹⁹ Там же.

²²⁰ Там же.

преодоление которых потребует немалых усилий. Среди наиболее явных следует отметить саму особенность управления персоналом государственной и муниципальной службы – доминирование административных методов, что в конечном итоге означает подавление инициатив и творчества. Кроме того, в профессиональной среде государственных и муниципальных служащих очень велика сила традиции, приверженность сложившейся многими десятилетиями корпоративной культуре, консерватизм. Тем не менее, для успешного претворения в жизнь новых идей, проведения реформ и продуктивных преобразований в обществе, необходимо вести поиски решения проблем, связанных с повышением качества публичного управления на основе внедрения кадровых инноваций. Для этого, прежде всего, необходимо провести исследование влияния субъективных факторов на процессы внедрения управленческих инноваций в органы государственной власти, изучить возможности преодоления сопротивления к изменениям, формирование атмосферы творчества и взаимопонимания, а также мотивационных установок к инициативе и творчеству.

Использованные источники:

1. Минтруд России подготовил методические инструментари, направленные на внедрение в работу кадровых служб государственных органов современных кадровых технологий [Электронный ресурс] // Минтруд России [Официальный сайт]. URL: <https://rosmintrud.ru/labour/public-service/71> (дата обращения: 24.09.2018).
2. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // ГАРАНТ. РУ [Официальный сайт]. URL: <https://http://base.garant.ru/12136354/#friends> (дата обращения: 24.09.2018).
3. Градобоев В.В. Бенчмаркинг в современной теории стратегического планирования // Вестн. Моск. ун-та: Сер. 6 «Экономика». 2008. № 6. С. 81-90.
4. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 134–139.
5. Епинина В.С. Партиципативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4. С. 180-184.
6. Владимир Путин поручил правительству и ЦБ разработать KPI для чиновников [Электронный ресурс] // Коммерсантъ [Официальный сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2962332> (дата обращения: 26.09.2018).
7. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ [Официальный сайт]. URL: http://base.garant.ru/70170942/?_utl_t=tw (дата обращения: 26.09.2018).
8. Методика оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции [Электронный ресурс] // Минтруд России [Официальный сайт]. URL:

<https://rosmintrud.ru/programms/gossluzhba/16/4/1>
26.09.2018).

(дата обращения:

Бандейкина Н.Н., к.социол.н.
старший преподаватель
Санкт-Петербургский Государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ОБ ИСТОЧНИКАХ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА

В статье поднимается тема источников организационного конфликта. Для лучшего понимания природы конфликтов в организации рассматриваются понятия «организация» и «социальная организация». Некоторые исследователи не проводят различий между этими понятиями, другие говорят о важности их конкретизации. На основе проведенного анализа в статье выделяются основные области возникновения организационных конфликтов.

Ключевые слова: организация, социальная организация, конфликт, источник конфликта, организационный конфликт.

Bandeykina N.N., Cand. Sci. (Sociology)
Senior Tutor
Saint-Petersburg State University
Russia, St. Petersburg

The article raises the theme of the sources of organizational conflict. For a better understanding of the nature of conflicts in the organization, the concepts of "organization" and "social organization" are considered. Some researchers do not distinguish between these concepts, others talk about the importance of their specification. Based on the analysis, the article highlights the main areas of organizational conflicts.

Keywords: organization, social organization, conflict, source of conflict, organizational conflict.

Размышления на тему источников организационного конфликта создают необходимость сравнительного анализа понятий «организация» и «социальная организация», представленных в концепциях различных авторов.

Ряд исследователей не проводят различий между этими терминами и говорят только об организации. Например, Р. Дафт исследует организацию как «...социальную целостность, которая направлена на некоторую цель, построена как специально структурированная и координированная система, предназначенная для некоторой деятельности, и связана с окружающей средой²²¹». Ключевой элемент организации – не здания и не набор курсов действий и процедур; организации создаются людьми и их взаимоотношениями друг с другом. Организации существуют, когда люди взаимодействуют для того, чтобы достичь цели.

Другие исследователи пытаются найти отличительные черты понятий «организация» и «социальная организация». Среди таких авторов можно

²²¹ Дафт Р. Организации. СПб. 2001. С. 16.

отметить Я. Щепаньского, который различает данные понятия. Слово «организация» используется им в двух смыслах²²²:

- как целевая группа, или объединение людей, намеревающихся реализовать определенные цели;

- как способ распоряжения и управления людьми и разными средствами действия для гармонизации их усилий и направления на достижение определенных результатов, то есть как организовывание.

В первом случае автор делает акцент на организации как на особом виде связи между людьми, превращающем их в разнообразные объединения. Во втором случае – на человеческой деятельности, направленной на увязывание между собой разнородных элементов и превращение их в действующую систему типа организации труда, организации транспорта и т. д.

Социальную организацию Ян Щепаньский определяет как проявление социального порядка. Говоря о социальной организации, он имеет в виду «систему способов (эталонов) действий индивидов, подгрупп и институтов, средств социального контроля, социальных ролей и систем ценностей, которые обеспечивают совместную жизнь», которые способствуют разрешению «проблем и конфликтов, возникающих в процессе совместной жизни и обеспечивают порядок в общественной жизни».

Таким образом, у Щепаньского организация отличается от социальной организации тем, что в социальной организации проявляется некая система эталонов действия индивидов, объединенных определенным образом для достижения целей, которая делает из простого объединения людей социальную общность.

Сравнивая обще- и частносоциологические представления об организации, А. В. Тихонов говорит о том, что здесь имеются потери и приобретения. Если на общесоциологическом уровне еще есть стремление выделить социальную организацию из организаций вообще (и прежде всего – из представлений естественно-научного толка), то на частносоциологическом уровне это стремление исчезает и появляется только социальная организация как объект (объединение людей, институт, группа) и его свойства: организовывание как внутренняя деятельность, равнозначная управлению, и уровень организованности управляемой системы, или ее упорядоченность.

А. В. Тихонов подчеркивает, что этот переход снимает вопрос о природе социальной организации, о ее генезисе и настраивает на следование прагматическому критерию выделения организации как объекта целерациональных манипуляций²²³.

А. И. Пригожин говорит о «социальной организации», выделяя три основных случая использования данного понятия:

- это искусственное объединение институционального характера, занимающее определенное место в обществе для выполнения более или менее

²²² Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. Новосибирск, 1976. С. 119.

²²³ Тихонов А. В. Социология управления. Теоретические основы. СПб., 2000. С. 163.

ясно очерченных функций (предприятие, орган власти, добровольный союз);
- это деятельность по организации, включающая в себя распределение функций, налаживание устойчивых связей, координацию и т. п.;

- это характеристика степени упорядоченности какого-то объекта, когда под организацией понимается определенная структура, строение и тип связей как способ соединения частей в целое²²⁴.

Для А. И. Пригожина социальная организация есть целевая общность, где она – не только общность, но и «общественный инструмент и безличная структура», обладающая такими фундаментальными свойствами, как иерархичность и управляемость.

А. И. Кравченко понимает под организацией такую форму или способ совместной деятельности людей, при которой она выглядит четко упорядоченной, скоординированной, отлаженной. Поскольку организации касаются, прежде всего, деятельности людей, а не взаимодействия машин, сырья, технологий, их принято называть социальными организациями²²⁵.

Ю. Д. Красовский понимает организацию «как социально-экономическую общность работников по достижению совместно выработанных или заданных деловых целей, что невозможно без определенной управленческой упорядоченности всех отношений между работниками²²⁶».

Интересным, на наш взгляд, является позиция представителей социотехнического подхода в социологии организаций. Здесь социальная организация рассматривается как отдельная подсистема в рамках организации как сложной гетерогенной (разнородной) системы, компоненты которой разнородны и имеют различную природу: технико-технологическую, экономическую и социальную. Природа этих подсистем определяется особенностями средств регуляции человеческого поведения. Если в рамках технико-технологической подсистемы основным средством регуляции выступает технология, в экономической подсистеме в качестве средства регуляции рассматриваются деньги, то социальная организация – «это такая подсистема в системе регуляции организационного человеческого поведения, в которой источником воздействия на поведение выступает культура»²²⁷.

Таким образом, несмотря на некоторые различия в трактовках организации, у всех авторов можно найти нечто общее: организация является целевой, иерархической и управляемой. Она может быть рассмотрена: как объединение людей, намеревающихся реализовать определенные цели; их деятельность, где есть фигура организатора и подчиненного ему персонала; степень упорядоченности отношений между людьми. Анализ различных трактовок понятий «организация» и «социальная организация» позволяет

²²⁴ Пригожин А. И. Социология организаций. М., 1980. С. 39-40.

²²⁵ Кравченко А. И. Социология. Екатеринбург, 1999. С. 177.

²²⁶ Красовский Ю. Д. Организационное поведение. М., 1999. С. 11-12.

²²⁷ Щербина В. В. Средства социальной диагностики в системе управления. Диссертация на соискание уч. Степени докт. соц. наук., - М., 1993. – С. 173.

сделать вывод о том, что организация отличается от социальной организации тем, что последняя предстает не просто как объединение людей для реализации целей, а как социальная общность.

Что же делает это объединение людей, сосуществующих в процессе производства, общностью? Такой характеристикой является некая система, включающая в себя эталоны поведения, подсистему ценностей, нормы и обеспечивающая социальный порядок.

На уровне личностного взаимодействия таковыми критериями являются: общность положения, общий дух, атмосфера коллективности; на уровне организации – организационный дух, организационная культура. Именно через организационную культуру организация формирует у своих членов представление друг о друге как о целом, едином, принадлежность к которому объединяет их, делает общностью.

Таким образом, на основе вышеперечисленных аспектов организации, выделяются следующие основные источники организационных конфликтов:

1) Организация как объединение людей, реализующих определенные цели, и постоянно взаимодействующее с окружающей средой (рынком, поставщиками, конкурентами и т.д.), генерирует внешние по отношению к себе конфликты.

2) Организация как некоторая социальная общность является источником конфликтов внутри самой организации, связанных с ценностями, интересами, потребностями, нормами, правилами, социально-психологическими и индивидуально-психологическими особенностями индивидов.

3) Организация как обезличенная иерархическая структура порождает, по И. Н. Шилю, два источника конфликтов – системный и структурный. Системный возникает как противоречие между сущностью организации как социального института и свободой человека, вступающего в эту организацию. Структурный источник конфликтов связан с понятием «социальная организация», рассматриваемое в качестве отдельной подсистемы в рамках организации как сложной гетерогенной системы.

Использованные источники:

1. Дафт Р. Организации. СПб.: 2001.
2. Кравченко А. И. Социология. Екатеринбург: 1999.
3. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. М.: 1999.
4. Пригожин А. И. Социология организаций. М.: 1980.
5. Решетникова К. В. Организационная конфликтология: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Тихонов А. В. Социология управления. Теоретические основы. СПб.: 2000.
7. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. Новосибирск: 1976.
8. Щербина В. В. Средства социальной диагностики в системе управления. Диссертация на соискание уч. степени докт. соц. наук., - М.: 1993.

Ботаев Б.Б.
студент магистратуры
Бизнес-школа Университета КАЗГЮУ
АО «Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева»
научный руководитель: Панов С.Т.
Казахстан, г. Нур-Султан

**РОЛЬ ВРАЧА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА
КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЫ**

Аннотация. В статье рассматривается имеющаяся ситуация по врачам внутреннего аудита, оценка и анализ деятельности врача внутреннего аудита а также вопросы связанные с качеством медицинских услуг среди медицинских сотрудников (то есть врачей и средних медицинских работников) путем проведения выездного анонимного анкетирования во всех девяти районных больницах Павлодарской области.

Ключевые слова: внутренний аудит, врач эксперт, роль врача эксперта, качество медицинской помощи.

Botev B.B.
undergraduate
Business school of the University of KAZGUU University
JSC "KAZGUU University named after M. S. Narikbaev»
Scientific adviser: Panov S.T.
Kazakhstan, Nur Sultan

**THE ROLE OF A DOCTOR OF INTERNAL AUDIT AND ITS
IMPACT ON THE QUALITY OF MEDICAL SERVICES IN MODERN
CONDITIONS ON THE EXAMPLE OF THE DISTRICT HOSPITAL**

Annotation. The article deals with the current situation of internal audit doctors, evaluation and analysis of the internal audit doctor's activities as well as issues related to the quality of medical services among medical staff (i.e. doctors and nurses) by conducting an anonymous on-site survey in all nine district hospitals of Pavlodar region.

Keywords: internal auditing, a doctor is an expert, role of the medical expert, quality of care.

Введение. Сфера здравоохранения вступила в эру цифровой трансформации: принят закон и подзаконные акты, регулирующие цифровизацию здравоохранения, совершенствуется Единая информационная система в сфере здравоохранения, в медицину приходит искусственный интеллект, внедряются робототехника, различные информационные системы, системы поддержки принятия врачебных решений, прогнозная аналитика и т.д. Отвечая на современные вызовы, внутренний аудит должен приобретать компетенции в области IT-аудита, применения аналитических методов, внедрения постоянного аудита и встроенных контролей. В результате

последних преобразований в системе здравоохранения Казахстана сформирована система контроля качества медицинской деятельности (внешний и внутренний контроль), внедрен контроль объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи по гарантированному объему бесплатной медицинской помощи. Возрастает роль и значение службы внутреннего аудита, создаваемого при каждом медицинском учреждении. С принятием Кодекса РК от 18.09.2009 г. «О здоровье народа и системе здравоохранения» (пункт 3, статья 58), постановлением Правительства Республики Казахстан от 22 декабря 2011 года № 1577 были утверждены Правила организации и проведения внутренней и внешней экспертизы качества медицинских услуг и разработан план мероприятий (Дорожная карта) по совершенствованию деятельности служб внутреннего контроля (аудита) медицинских организаций, утвержденный Министром здравоохранения РК от 15.11.2011г., пункт 1.4. В соответствии с вышеуказанным постановлением служба внутреннего контроля (аудита) – это структурное подразделение организации здравоохранения, осуществляющее деятельность по управлению качеством медицинской помощи на уровне организации здравоохранения и наделенное соответствующими полномочиями. Во всех районных больницах данная служба организована и функционирует с 2011-2012года. Мероприятия, проводимые на сегодняшний день в системе здравоохранения, направлены в первую очередь на повышение качества медицинских услуг и обеспечение прав пациентов на доступность и качество предоставляемой медицинской помощи. Медицинский аудит проводит сравнение фактического действия с известными стандартами. Это попытка улучшить качество медицинской помощи путем проведения мероприятий и их анализа для достижения желаемых стандартов. Цель аудита - улучшить качество оказываемых медицинских услуг.

Актуальность темы. Работа врача внутреннего аудита в современных условиях является индикатором оценки качества оказания медицинской помощи (и/или медицинских услуг) которая является неотъемлемой частью внутренней системы взаимодействия между пациентом и больницей в целом.

Цель проводимой работы. Анализ и оценка значимости врача внутреннего аудита в медицинских организациях девяти районов Павлодарской области путем выездного анкетирования медицинских работников (т.е среди врачей и средних медицинских работников).

Задачи. 1) Провести анкетирование среди медицинских работников в девяти районных больницах Павлодарской области по вопросам состояния службы внутреннего аудита и его влияния на качество медицинских услуг в современных условиях. 2) Анализ осведомленности о службе внутреннего аудита и о качестве медицинской помощи среди медработников районных больниц. 3) Осуществить анализ эффективности работы врача службы внутреннего аудита после проведения анкетирования медицинских сотрудников районных больниц. 4) Выработать пути решения

(рекомендации) по улучшению организационной работы внутреннего аудита и повышение имиджа врача внутреннего аудита.

Методы исследования. При подготовке статьи использованы методы теоретического анализа проведенного персонального опроса ответственных врачей за внутренний аудит и анонимного анкетирования врачей и средних медицинских работников девяти районных больниц Павлодарской области.

Результаты. Всего в анкетировании приняли участие -256 медицинских сотрудников (врачи и средний медицинский персонал). Среди которых «Баянаульская районная больница»-приняли участие 48 человек (18,7%), «Иртышская районная больница»-32 человек (12,5%), «Железинская районная больница»-29 человек (11,3%), «Актогайская районная больница»-28 человек (11%), «Успенская районная больница»-27 человек (10,5%), «Районная больница Аккулы»-25 человек (9,8%), «Щербактинская районная больница»-25 человек (9,8%), «Майская районная больница»-24 человек (9,4%), «Районная больница Тереңкөл»-18 человек (7%). Анкеты состояли из 26 вопросов. В анкетировании участвовали только врачи и средние медицинские работники. Ответственный врач за внутренний аудит в данном анкетировании не участвовал. В анкетировании участвовали 34 мужчины (13,3%) и 222 женщины (86,7%). Среди респондентов приняли участие -74 (29%) врача и 182 (71%) средних медицинских работников. По возрастной категории наибольшее количество занимает медработники до 30 лет-28,5%, с 31года до 40 лет- 21,1%, с 41года до 50лет-19,5%, с 51 года до 60 лет-26,9% и старше 60 лет- 4,0%.

Имеется высокий процент без категорийности медработников -175 человек, что составляет 68,3% среди всех принявших участие в анкетировании. Такое явление объясняется слабой организационной работой отдела кадров, так как не контролируется категорийность кадров больницы.

В девяти районных больницах Павлодарской области по штату положено 9 ставок из учета 1ставка врача внутреннего аудита (или врача эксперта) на одну районную больницу. Таким образом фактический на 1,0 ставку работают в качестве основного врача внутреннего аудита 2 врача (это в Щербактинской и Иртышской районной больнице). В двух районных больницах (Аккулы и Успенская районная больница) работают на данную должность по совместительству. В двух районных больницах (Железинка и Баянаул) полностью работу внутреннего аудита ведут освобожденные заместители главных врачей по внутреннему контролю и качеству. В двух больницах (Майская и Тереңкөл) работу внутреннего аудита ведут заместители главных врачей по лечебно-профилактической работе в нагрузку без отдельной доплаты, так как у них уже имеется установленный (фиксированный) оклад заместителя главного врача утвержденный управлением здравоохранения Павлодарской области. В одной районной больнице (Актогайская районная больница) в связи увольнением и переездом врача внутреннего аудита (врача эксперта), данную работу временно не официально выполняет заведующий поликлиники.

У восьмерых фактически действующих врачей внутреннего аудита: четверо имеют высшую квалификационную категорию, один врач имеет первую категорию, трое врачей без категорий. Три врача пенсионного возраста (Районная больница Аккулы, Щербактинская и Железинская). У троих врачей стаж по внутреннему аудиту не более пол года (районная больница Тереңкөл, Успенская, Иртышская), у одного врача не более одного года (Железинская). У двоих не более 1,5 года (Аккулы, Щербактинская). У двоих врачей стаж по внутреннему аудиту от 3 до 7 лет. Из восьмерых врачей лишь двое врачей прошли обучение по вопросам внутреннего аудита, качества оказания медицинских услуг и аккредитации, среди них заместитель главного врача по внутреннему контролю качества Железинской районной больницы и заместитель главного врача по лечебно-профилактической работе Майской районной больницы. Остальные 6 врачей обучение не проходили.

В ходе беседы с ответственными врачами за внутренний аудит, выяснено что в районных больницах Аккулы, Успенской районной больнице, районной больнице Тереңкөл, Майской районной больнице нет отдельной должностной инструкции по внутреннему аудиту на который они бы ссылались и ориентировались бы в своей трудовой деятельности. В Майской и районной больнице Тереңкөл имеются должностные инструкции только лишь на заместителя главного по лечебно-профилактической работе, а осуществляемая работа внутреннего аудита им идет в качестве дополнительной нагрузки без отдельной оплаты за нее. Официально имеются должностные инструкции в двух больницах на заместителей главных врачей по внутреннему контролю качества (Баянаульская и Железинская районная больница) и в двух районных больницах отдельно на врачей внутреннего аудита (Щербактинская и Иртышская районная больница).

Выводы: Имеется большой процент не подготовленных и не прошедших обучение по вопросам внутреннего аудита со стороны кадров (врачей ответственных за службу внутреннего аудита). Шесть человек подлежат обязательному обучению в виде повышении квалификации. Многие не знают об аккредитации и постааккредитационном мониторинге. Анализируя осведомленности среди медицинских работников об аккредитации и отношении врача внутреннего аудита к нему 3,5% понятия не имеют об аккредитации, 23,8% не знают имеет ли отношение, 1,2% считают что отношение не имеет, 2% считают что аккредитацией занимается лишь заместитель главного врача а врач внутреннего аудита отношения не имеет. Лишь 69,5% ответили что «Да»-отношение к аккредитации имеет. Таким образом 30,5% опрошенных находятся в неведении что по соответствию стандартам аккредитации которая является основой качества оказания медицинской помощи в больнице должен заниматься ответственный врач за внутренний аудит. Очень низкая осведомленность о качестве медицинской помощи среди респондентов. 84%- не смогли ответить правильно, из них 16%- выбрали «Затрудняюсь ответить». Всего 16% ответили правильно и выбрали правильное определение «Качества медицинской помощи».

Пути решения и рекомендации: 1) Четкое распределение полномочий с указанием всех требований к врачу внутреннего аудита в их должностной инструкции. Своевременное ознакомление врачей отделом кадров районной больницы с данной должностной инструкцией. 2) Обязательное обучение ответственных врачей по вопросам внутреннего аудита и качества медицинских услуг а также знания в сфере аккредитации больниц с целью осуществления постаккредитационного мониторинга районной больниц. Повышение квалификационной категорийности кадров и контроль за своевременным направлением на учебу медицинских работников. 3) Введение внутриорганизационных индикаторов с целью мониторинга качественной работы и поощрения в виде дифференцированной оплаты узким специалистам, кроме участковой службы ПМСП у которых имеется ежемесячное денежное поощрение выделяемое с республиканского бюджета. 4) Делегировании полномочий и повышение ответственности врачей внутреннего аудита в отношении качества оказываемых услуг. 5) Обязательное (периодическое не реже 2 раза в год) проведение анонимного анкетирования врачами внутреннего аудита в коллективах с целью анализа и оценки уровня удовлетворенности среди медицинских работников а также среди пациентов при обращении за медицинской помощью. 6) Создание единого штаба или консультативного центра врачей внутреннего аудита районных больниц при управлении здравоохранении с целью единого контроля со стороны подведомственного органа и мониторинга деятельности внутреннего аудита в частности районных больниц. 7) Освобождение от совместительства ответственных врачей за внутренний аудит. Доведения до полной ставки или соответствующая доплата ответственному врачу за внутренний аудит с целью стимулирования и мотивации эффективной работе. 8) Повышение заработной платы путем установленных окладов для ответственных врачей за внутренний аудит в районных больницах с целью повышения имиджа и привлекательности к данной профессии.

Использованные источники:

1. Кодекс РК от 18.09.2009 г. «О здоровье народа и системе здравоохранения» (пункт 3, статья 58).
2. Постановление правительства Республики Казахстан от 22 декабря 2011 года № 1577 «Об утверждении Правил организации и проведения внутренней и внешней экспертизы качества медицинских услуг».
3. План мероприятий (Дорожная карта) по совершенствованию деятельности служб внутреннего контроля (аудита) медицинских организаций, утвержденный Министром здравоохранения РК от 15.11.2011 г. (пункт 1.4)
4. Постаккредитационный мониторинг 2018года (электронный ресурс), режим доступа по ссылке на официальный сайт Республиканского Центра развития здравоохранения МЗ РК (<http://www.rcrz.kz/files/akkr>), (дата обращения: 10.02.2019).
5. Чернов Ю.А. Актуальные проблемы аудита: современный подход к

сущности внутреннего аудита/ Ю.А.Чернов//Учет и статистика.— 2010.№2.С.36-40.

6. Комаров Ю.М. Лицензирование и аккредитация как основа обеспечения качества медицинской помощи /Ю.М. Комаров//ГлавВрач.—2011. С64-69.

7. «Работая для пациентов», (1989), Публикации HMSO: Лондон. (электронный ресурс), режим доступа по ссылке <https://pandia.ru/text/80/279/86767.php>. (дата обращения: 20.03.2019).

*Горлищева Д.В., магистр
направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
Россия, г. Пятигорск*

МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ НА ОСНОВЕ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ПОДХОДА

Аннотация. Одной из главных функций управления персоналом государственной службы является отбор персонала. В статье обсуждается вопрос о привлечении квалифицированного персонала к решению сложных задач. В связи с этим интерес представляют методы, обеспечивающие качественный отбор будущих государственных служащих на основе многокритериального подхода. Подтверждается необходимость использования данного подхода в работе кадровых служб государственных органов Российской Федерации.

Ключевые слова: государственная служба, методы отбора, многокритериальный подход.

*Gorlishcheva D.V., master
directions of preparation " State and municipal management "
North Caucasian institute branch of a RANEPA
Russia, Pyatigorsk*

OF PERSONNEL SELECTION IN THE PUBLIC SERVICE ON THE BASIS OF MULTI-CRITERIA APPROACH

Abstract. One of the main functions of personnel management civil service is staff selection. The article discusses the issue of attracting qualified personnel to solve complex problems. In this regard, of interest are methods that provide qualitative selection of future civil servants on the basis of a multicriteria approach. Reaffirms the necessity of using this approach in work of personnel services of state bodies of the Russian Federation.

Key words: public service, selection methods, multi-criteria approach.

Работа на государственной службе обязывает состав сотрудников владеть необходимым уровнем знаний и навыков. Безусловно и общество заинтересовано в том, чтобы участие в государственном управлении принимали профессионалы. Одной из главных функций управления персоналом государственной службы является набор и отбор персонала.

Вместе с тем работа на государственной службе обязывает сотрудников обладать определёнными компетенциями. Следовательно, отбор необходимо проводить таким образом, чтобы можно было диагностировать требуемый уровень их знаний, умений, способностей.

От того, насколько удачно выбраны методы отбора персонала, в первую очередь, зависит качество человеческих ресурсов в каждой организации. Проблема осложняется тем, что зачастую методы не согласуются с теми

критериями, которые предполагает технология отбора. Эти критерии необходимо учитывать, поскольку они обеспечивают профессиональное выполнение обязанностей государственных служащих и гарантируют формирование такого состава, качественные характеристики которого будут отвечать целям и задачам государственной службы. Данное суждение корреспондируется с мнением Алексиса де Токвиля, который отмечал, что эффективное государственное управление «возможно только тогда, когда его представляют люди, отличающиеся природной одарённостью, цепкостью памяти, светлым умом, глубиной мысли и горячим воображением»²²⁸.

На сегодняшний день большинство организаций осознали потребность в построении эффективной системы управления человеческими ресурсами, в частности, в более продуманных и надёжных процедурах отбора персонала.

Однако нет универсальных методов отбора, позволяющих решить проблему привлечения на государственную службу персонала, отвечающего предъявляемым требованиям, постоянного повышения профессиональной культуры в современном российском обществе. Соответственно предметом нашего научного интереса будет выбор методов, обеспечивающих качественный отбор будущих государственных служащих.

Целеустремлённость и политическая гибкость, социальная мобильность, преемственность поколений и регулярное обновление правящего слоя за счёт лучших представителей общества – залог эффективности власти.²²⁹

Усиливается отставание уровня профессионализма и компетентности кадров от активно развивающихся потребностей общества и государственного управления. Неизменно встаёт вопрос о привлечении квалифицированного персонала к решению сложных задач.

От того, как организован профессиональный отбор зависит не только качество кадрового потенциала организации, но и состояние её профессиональной среды. Это связано с тем, что сотрудник, не обладающий необходимыми профессиональными качествами, может оказать негативное влияние на профессиональную среду, привести к её дестабилизации. Данное обстоятельство вдвойне накладывает ответственность за проведение качественного отбора.²³⁰

Стоит подчеркнуть, что до недавнего времени право на разработку методов отбора и определение критериев отбора персонала на государственную службу предоставлялось исключительно начальникам отдела кадров и привлекаемым ими психологам. В то же время данное обстоятельство не обеспечивает необходимое качество измерения

²²⁸Токвиль А. Демократия в Америке [Текст]. М., 1992. С. 28.

²²⁹ Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления [Текст]. В 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2015. 479 с.

²³⁰ Алиева С. В. Трансформация профессиональной среды государственной службы в технологиях конкурсного отбора // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2007. №3. С.95-107.

профессионально важных качеств государственного служащего.

Следует отметить в качестве положительной тенденции повышение прозрачности механизмов и процедур поступления на государственную службу. Так, на Федеральном портале государственной службы и управленческих кадров в обязательном порядке размещаются вакансии как государственной, так и муниципальной службы. По официальным данным, в 2013 году количество уникальных посетителей Федерального портала составило 542 969. Большая часть зарегистрированных на нём пользователей — это кандидаты-самовыдвиженцы, их доля в 2013 году составила 86% (20 792 человек).²³¹

Тем не менее, это обстоятельство также не решает проблему качественного отбора. Следовательно, подтверждается тезис о необходимости применения методов на основе многокритериального подхода.

Основными критериями отбора персонала в государственные органы в настоящее время, по мнению ряда учёных, являются высокий образовательный, а также культурный уровень, специальная профессиональная подготовка, патриотизм, высокая мораль, этика поведения и персональные характеристики, такие как социальный статус, возраст.

На сегодняшний день в отечественной и зарубежной практике государственной службы существует довольно много способов, обеспечивающих отбор персонала при поступлении на государственную службу и её прохождении. Приоритетными из них являются следующие способы отбора персонала на государственную службу – первичный и пролонгированный. Первичный отбор – это отбор при поступлении на службу, а пролонгированный отбор проводится во время прохождения государственной гражданской службы.

Как нам известно, одной из основных процедур отбора граждан на государственную службу является профессиональный отбор, позволяющий более точно идентифицировать характеристики человека и требования конкретной государственной должности. Критерии профессионального отбора определяются содержанием должностных функций или требованиями профессионального вида деятельности. Профессиональный отбор играет одну из главных ролей в деятельности и руководителей государственных органов, и кадровых служб. Благодаря ему штат государственной службы комплектуется ценными сотрудниками – гражданами с высоким уровнем профессионализма и компетентности.

Важной составляющей частью профессионального отбора является профессиональный психологический отбор, с помощью которого можно

²³¹ Панова Е.А., Опарина Н.Н. Современные кадровые инструменты в системе государственной гражданской службы России [Электронный ресурс] // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 48. Февраль 2015 г. URL: http://ee-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/issue_48_february_2015/administrative_problems_theory_and_practice/panova_oparina.pdf (дата обращения: 19.04.2017).

идентифицировать психологические характеристики личности и психологическую структуру профессиональной деятельности.

Профессиональный отбор включает следующие виды: медицинский, социально-психологический, образовательный и психофизиологический.

Кадровые службы государственных органов и руководители структурных подразделений должны уметь раскрыть способности кандидата, его профессиональную подготовленность. И на протяжении службы человека в органах власти они должны создавать необходимые условия для реализации профессиональных способностей государственного служащего.

В Правительстве Москвы все кандидаты, участвующие в конкурсах, оцениваются на соответствие трём базовым критериям: уровень развития аналитических способностей, знание правил и норм русского языка, знание основ компьютерной грамотности. Затем для оценки иных компетенций, наличие которых необходимо для замещения конкретной должности, применяются и другие методы оценки: тестирование (в т.ч. психологическое), профильный кейс, интервью, деловые игры и прочие.²³²

Несмотря на то, что конкурс является комплексным методом отбора, ему также присущи определённые недостатки. Так, в методике проведения отсутствует точная регламентация видов и содержания конкурсных процедур, норма о применении современных кадровых технологий оценки будущих государственных служащих носит всего лишь рекомендательный характер. Вследствие этого, конкурсная комиссия может ограничиться рассмотрением только лишь представленных кандидатом документов и не использовать какие-либо другие методы оценки.

Также ещё одним препятствием к идеальной методике конкурсного отбора является разработка объективных критериев оценки кандидатов. Почти всегда гражданская позиция будущего государственного служащего оценивается путём специальных заданий, а профессиональная компетентность — по результатам анкетирования.²³³

Часто применяемые при оценке кандидатов на должности профессиональные и психологические опросники («тесты») достаточно редко обладают доказательствами их надёжности и достоверности, что сводит их научность к нулю. Также используемые методы и техники работы с кадрами не всегда являются адекватными кадровой политике министерств и ведомств, а нормативная база их применения чаще всего вообще не разработана.

Все вышеперечисленные способы, методы и процедуры отбора являются базовыми. Их постоянно применяют на практике. Но активное развитие общества, системы государственного управления, изменение ситуации на рынке труда, повышение требований к персоналу призывают

²³² Соколов Л.А., Трофимова В.П. Отбор кадрового состава государственной гражданской службы [Текст] // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2-2. – С. 430-434.

²³³ Пресняков М. В. Методики конкурсного отбора на замещение вакантной должности гражданской службы: обеспечение равного доступа к государственной службе [Электронный ресурс] // «Гражданин и право», N 6, июнь 2008 г. URL: http://123-job.ru/content/articles_491/ (дата обращения: 30.04.2017).

использовать новые, современные методики для выявления необходимых качеств потенциальных сотрудников.

Недостатками в деле организации отбора кадров, основанном на традиционных методах, являются отсутствие системности, точного перечня требуемых от кандидата качеств; ориентирование на формальные заслуги; ошибочное восприятие внешнего вида претендента и его ответов на заданные вопросы, умения грамотно вести разговор; чрезмерное доверие тестированию.

Метод (от греч. *methodos*) – путь исследования, теория, учение), способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приёмов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.

Как мы уже говорили выше, в процессе отбора персонала на государственную службу используются разнообразные методы выявления уровня подготовленности потенциального сотрудника – собеседование, тестирование, автобиографическая анкета, экспертный опрос, групповое интервью и пр. Данные методы не требуют специального рассмотрения, поскольку они подробно рассмотрены в имеющейся сегодня литературе. Остановимся на таком традиционном методе как конкурс, который достаточно широко применяется при отборе на государственную службу.

Согласно ст. 21 Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ», основным методом замещения должностей государственной гражданской службы является конкурс. При проведении конкурса на замещение вакантной должности государственной гражданской службы используются методы, определённые указом Президента Российской Федерации от 01.02.2005 №112. Такие, как «индивидуальное собеседование, анкетирование, проведение групповых дискуссий, написание реферата или тестирование по вопросам, связанным с выполнением должностных обязанностей по вакантной должности гражданской службы, на замещение которой претендуют кандидаты».²³⁴

Как можно заметить, многие традиционные методы не позволяют измерить отдельные компетенции при отборе персонала на государственную службу. Отсюда и возникает потребность их дополнить нетрадиционными методами отбора.

Следует отметить, что нетрадиционные методики отбора персонала на государственную службу становятся актуальней с каждым годом. Главная цель таких методик – раскрыть индивидуальные особенности психики, поведения человека. С уверенностью отметим, что зачастую соискатели не бывают готовы к таким испытаниям. И именно в таких условиях человек показывает себя таким, какой он есть на самом деле.

Одним из примеров применения нетрадиционных методов отбора

²³⁴ Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. N 112 "О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/187829/#friends#ixzz4fUfkhRZp> (дата обращения: 28.04.2017).

являются многоуровневые собеседования, которые значительно снижают ошибки в подборе кадров и их текучести. При таком методе отбора количество встреч с представителями организации зависит от позиции кандидата. Многоуровневое собеседование проходят: претенденты на должности с материальной ответственностью; кандидаты, представляющие интерес государственных органов на международном уровне; соискатели на должности, имеющие доступ к информации, представляющей коммерческую тайну.

Довольно часто стал использоваться метод стрессового, или шокового, интервью. Цель этого интервью – определить стрессоустойчивость потенциального сотрудника.

Для выявления данного качества кандидата ему создают стрессовые условия и наблюдают за его реакцией.

Следующий популярный метод – brainteaser-интервью. Кандидатам предлагают решить логическую задачу или ответить на замысловатый вопрос. Таким образом проверяется аналитическое мышление претендента, а также его творческие способности.

Одной из основных процедур отбора является определение соционического типа соискателя – социоанализ. Существует несколько способов типирования людей: тестирование по различным тестам, интервьюирование, наблюдение за поведением и физиогномика. Эти способы помогают прогнозировать поведение человека и его взаимодействие с определёнными представителями других типов. Основываясь на результаты этой процедуры можно составить рекомендации, как в области профессионального взаимодействия, так и в сфере личных интересов.

Необходимо добавить, что использование социоанализа при отборе персонала на государственную службу, следует использовать совместно с традиционными методами отбора персонала. Типирование по тестам не всегда даёт верный результат, а метод интервью вообще субъективен и его итог зависит от опыта специалиста, проводящего диагностику, а также и от его социотипа.

Такой нетрадиционный метод отбора персонала как графология пока не особо распространён, как, например, во Франции. Там графология является практически официальным методом отбора претендентов, главным образом в государственных структурах. Но в нашей стране из-за отсутствия квалифицированных специалистов в этой области, и вследствие этого сложности толкования результатов, графология используется довольно редко.

Хотелось бы отметить такой современный метод как использование полиграфа. С помощью этого исследования можно установить цели, причины устройства кандидата на работу, её планируемую продолжительность. Также возможно выявить сокрытые в прошлом противоправные действия, установить вредные привычки, соответствие уровня профессионализма документам об образовании и, конечно, истинность предоставленных документов и пр.

И зарубежный, и российский опыт использования полиграфа при отборе персонала на государственную службу свидетельствует о его положительных, высокоэффективных и надёжных результатах.

Использование современных эффективных методов отбора персонала на государственную службу позволяет выявить наиболее перспективных специалистов, обладающих качествами, необходимыми для прохождения государственной службы.

Что касается нетрадиционных методик, мы считаем, что они могут применяться только в качестве дополнительных методов оценки. Их результаты должны быть подтверждены на практике и непременно согласованы с руководством организации.

Таким образом, подводя итоги нашего исследования в рамках данной статьи, приходим к выводу, что повышение эффективности отбора персонала на государственную службу обеспечивается за счёт применения оптимального сочетания традиционных и нетрадиционных методов отбора. Использование методики отбора на основе многокритериального подхода позволит выявить кандидатов, обладающих необходимыми качествами для прохождения государственной службы.

Использованные источники:

1. Токвиль А. Демократия в Америке [Текст]. М., 1992. С. 28.
2. Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления [Текст]. В 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2015. 479 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Алиева С. В. Трансформация профессиональной среды государственной службы в технологиях конкурсного отбора // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2007. №3. С.95-107.
4. Панова Е.А., Опарина Н.Н. Современные кадровые инструменты в системе государственной гражданской службы России [Электронный ресурс] // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 48. Февраль 2015 г. URL: http://ee-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/issue_48_february_2015/administrative_problems_theory_and_practice/panova_oparina.pdf (дата обращения: 19.04.2017).
5. Соколов Л.А., Трофимова В.П. Отбор кадрового состава государственной гражданской службы [Текст] // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2-2. – С. 430-434.
6. Пресняков М. В. Методики конкурсного отбора на замещение вакантной должности гражданской службы: обеспечение равного доступа к государственной службе [Электронный ресурс] // «Гражданин и право», N 6, июнь 2008 г. URL: http://123-job.ru/content/articles_491/ (дата обращения: 30.04.2017).
7. Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. N 112 "О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской

Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/187829/#friends#ixzz4fUfkhRZp> (дата обращения: 28.04.2017).

Забазнов А.М.
студент магистратуры 2 курса
Институт управления и региональной экономики
кафедра «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: Особенности агромаркетинга определяются особенностями рынков в системе агробизнеса и особенностями цен, спроса и предложения. В агробизнес помимо производства с/х продукции входят и другие отрасли: производство сельскохозяйственной техники, кормов, лекарств, удобрений средств химической защиты и прочие. В статье проведено исследование об особенностях маркетинговой стратегии на предприятиях сельскохозяйственной отрасли, а также выделен ряд особенностей, характерных для агромаркетинга.

Ключевые слова: агромаркетинг, маркетинговая стратегия, производство, агробизнес, предприятие.

Zabaznov A.M.
master student
2 course, Institute of Management and Regional Economics
Department of "Management", profile "Marketing"
Volgograd State University
Russia, Volgograd

FEATURES OF MARKETING STRATEGY IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

Annotation: The peculiarities of agromarketing are determined by the peculiarities of the markets in the agribusiness system and the peculiarities of prices, supply and demand. In addition to the production of agricultural products, agribusiness also includes other branches: the production of agricultural equipment, feed, drugs, fertilizers, chemical protection products, and others. The article conducted a study on the features of the marketing strategy at the enterprises of the agricultural industry, and also highlighted a number of features characteristic of agromarketing.

Key words: agromarketing, marketing strategy, production, agribusiness, enterprise.

Маркетинговая стратегия необходима предприятию, чтобы достичь максимального соответствия между рыночной ситуацией и своими ресурсами для ведения успешной производственной и финансовой деятельности.

Создавая грамотную маркетинговую стратегию, предприятие обеспечивает себе развитие, процветание и успех на долгие годы вперед.

Маркетинговая стратегия подразумевает под собой комплекс мероприятий, направленных на потребителя или попросту говоря план действий, который можно будет подкорректировать в зависимости от условий внешней и внутренней среды.

Стартом для бизнеса можно считать разработку маркетинговой стратегии, именно она скажет, будет ли товар или услуга востребованы, кто потенциальные потребители, каким образом нужно выходить на рынки. Именно стратегическое планирование позволяет определить фирме свои цели, средства развития бизнеса, а иногда и как не выйти из игры в обстановке усиливающейся конкурентной борьбы.

Вопрос о маркетинговом развитии сегодня как никогда актуален. Ведь на рынки ежедневно выходят множество предприятий, конкуренция возрастает, а не стабильная экономическая ситуация только подогревает обстановку.

Универсальной стратегии нет, для каждого предприятия она своя, все зависит от специфики производства. Но есть определенные этапы, которые помогут заинтересованным лицам разобраться в этом нелегком вопросе.

Особенности агромаркетинга определяются особенностями рынков в системе агробизнеса и особенностями цен, спроса и предложения. В агробизнес помимо производства с/х продукции входят и другие отрасли: производство сельскохозяйственной техники, кормов, лекарств, удобрений средств химической защиты и прочие. Маркетинговая сфера агробизнеса включает в себя все отрасли, которые обеспечивают движение сельскохозяйственного продукта от поля до потребителя, т. е. сбор, хранение, переработку и реализацию продукции. Здесь определяются потребности населения и государства в продуктах сельского хозяйства, она отвечает на три основных вопроса рыночной экономики:

- что производить;
- по какой цене продавать;
- сколько производить.

Специфика агромаркетинга определяется особенностями сельского хозяйства: зависимостью от погодных условий и природных особенностей местности, разнообразием форм собственности, несовпадением периода производства и рабочего периода, сезонностью производства и получения продуктов и многих других факторов. И такая специфика создает ряд особенностей, характерных для агромаркетинга.

Первая особенность – высокая адаптивность системы агромаркетинга. Это объясняет огромный спрос, острая конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции в связи с идентичностью товаров, необходимость быстрого приспособления маркетинговой системы к государственным и другим директивным решениям в результате многообразия конкурентных организационно-правовых форм.

Второй особенностью является многообразие форм собственности в системе АПК (ООО, фермерские хозяйства, совхозы, колхозы и другие).

Конкуренция, управляемая только спросом потребителей и удовлетворением его. Отсюда разнообразие тактик и стратегий, стремление к совершенствованию методов и форм агромаркетинга, приспособлению их к интересам и нуждам потребителей. Положение осложняет еще и то, что в Россию много продуктов питания поступает из-за рубежа, поэтому отечественное маркетинговое обеспечение должно конкурировать успешно с зарубежными фирмами.

Третьей особенностью является несовпадение периода производства и рабочего периода, а также несовпадением периода потребления и производства. Например, продукцию растениеводства получают один-два раза в год, а рабочий период длится целый год. Также как период потребления целый год, а возможность получения урожая в большинстве случаев только в летний период.

Четвертая особенность заключается в производстве сельскохозяйственных продуктов взаимосвязанных и определяемых основным средством и предметом производства – землей, ее качеством и интенсивностью использования. Также существует тесная связь использования земли с развитием отраслей животноводства. Все это определяет объем, качество и ассортимент продукции, придает агромаркетингу определенную специфику в процессе его проведения и организации.

Пятая особенность – служба агромаркетинга связана с товаром первой жизненной необходимости, а значит, важно своевременно удовлетворять интересы и нужды потребителей. Товар скоропортящийся, поэтому требуется оперативность поставки, продуманная упаковка, а также варианты переработки, при которых срок годности продукта увеличивается (заморозка, консервация и другие.)

Шестая особенность заключается в том, что уровень науки и искусства маркетинговой деятельности в АПК более низкий. Однако положение в последнее время начало меняться в лучшую сторону. Не так давно сельскохозяйственные учебные заведения приступили к подготовке специалистов по агромаркетингу.

В заключении хотелось бы сказать, что агробизнес, как и любой другой бизнес, требует тщательной работы маркетологов, составления плана стратегического развития и изучения рынка. Однако особенности этого производства в большинстве случаев предоставляют маркетологам большие преимущества.

Использованные источники:

1. Саакян М. К. Особенности разработки маркетинговой стратегии сельскохозяйственных предприятиях Среднего Урала // Аграрный вестник Урала. 2010. № 5. С. 33.
2. Прошкина Т. П. Маркетинг : учебник. М. : Феникс, 2014.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг : учебник для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг». М. : Омега-Л, 2014. 656 с.
4. Пустуев А. Л. Стратегия преодоления кризиса в сельском хозяйстве проблемных регионов. М., 2002. с. 76–79.

Забазнов А.М.
студент магистратуры 2 курса
Институт управления и региональной экономики
кафедра «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Внедрение современной комплексной системы маркетинга в практику предприятия предоставит ему ряд определенных преимуществ. Маркетинговая стратегия является необходимой частью общей стратегии развития современного предприятия, так как позволяет ему успешнее функционировать в новых, жестких конкурентных условиях. В статье проведено исследование о влиянии маркетинговой стратегии на эффективность функционирования предприятия, а также представлена их классификация.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, внедрение, реализация, предприятие, классификация.

Zabaznov A.M.
master student
2 course, Institute of Management and Regional Economics
Department of "Management", profile "Marketing"
Volgograd State University
Russia, Volgograd

MARKETING STRATEGY AS A CONDITION FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE

Annotation: The introduction of a modern integrated marketing system in the practice of the enterprise will provide him with a number of specific advantages. Marketing strategy is a necessary part of the overall development strategy of a modern enterprise, as it allows it to function more successfully in new, tough competitive conditions. The article conducted a study on the impact of marketing strategy on the efficiency of the enterprise, as well as their classification.

Keywords: marketing strategy, implementation, implementation, enterprise, classification.

В деятельности практически любого предприятия особое место занимает деятельность, направленная на продвижение и реализацию производимой продукции. Наибольший интерес у отечественных производителей вызывают зарубежные технологии в практике реализации маркетинговых стратегий. Маркетинговая стратегия включает в себя все этапы функционирования предприятия: разработку продукта, его производство и доведение до потребителей.

Маркетинговая стратегия – это общий план действий, следуя которому компания достигнет желаемого результата. Она разрабатывается на основании анализа целевого сектора рынка и создании маркетингового комплекса. При подготовке любого типа маркетинговой стратегии определяют сроки для всех ключевых событий и учитывают финансирование. Разработанный план запускается только после изучения текущей ситуации на рынке.

Главной целью маркетинга является создание и внедрение соответствующей стратегии.

На сегодняшний день выделяют два типа маркетинговых стратегий[4]:

1. Стратегия по привлечению потребителей.
2. Стратегия, направленная на создание плана реализации продукта.

Весь маркетинг базируется на данных составляющих. Любое планирование основывается на определенных принципах, благодаря которым формулируются цели маркетинговой кампании и осуществляется их реализация. Типы маркетинговых стратегий разделяются в зависимости от прибыльности и приоритетности. Каждая должна соответствовать тому рыночному сегменту, где предприятие осуществляет свою деятельность.

Маркетинговая стратегия должна разрабатываться для нужной области отдельно. При ее подготовке необходимо учитывать следующие факторы: продукция, стоимость, реклама и сбыт. Каждая организация оформляет маркетинговую стратегию документально в виде маркетинговой политики.

Деятельность любой компании базируется на своих принципах. Маркетинговая стратегия обязательно подлежит анализу. Такой анализ направлен на решение следующих задач:

- Изучение рынков, где планируется реализация, платежеспособности потенциальных потребителей и спроса на продукт.
- Разработка плана производства и реализации товара в необходимом объеме и ассортименте.
- Расчет вероятности того, что продукт окажется невостребованным, проведение анализа факторов, влияющих на спрос.
- Оценка конкурентоспособности выпускаемого товара и поиск способов ее повышения.
- Решение задачи реализации продукции в желаемом объеме за счет формирования спроса благодаря разработанным средствам и методам. Составление плана.
- Оценка устойчивости и прибыльности изготовления и сбыта товара.

Для достижения успеха предприятия при разработке собственной маркетинговой стратегии всегда за основу берут лучшие примеры ведущих мировых компаний, таких как Schulco, Coca-Cola и других.

Прежде чем приступить к созданию эффективной стратегии, необходимо изучить ее типы. Существует определенная классификация маркетинговых стратегий[2]:

— Стратегия выхода на новый потребительский рынок либо расширение текущего. Она направлена на увеличение показателей прибыли организации. Такой тип маркетинговой стратегии позволяет повысить рентабельность предприятия. Выход на новые сегменты рынка осуществляется за счет запуска новой продукции.

— Стратегия инновации. Этот тип подразумевает производство новшеств, которым нет аналогов на рынке.

— Стратегия инновационной имитации. Данная техника основана на использовании в своем продукте комплекса инноваций конкурентов.

— Стратегия дифференциации товаров. Подразумевает модернизацию существующей продукции.

— Стратегия уменьшения затрат.

— Стратегия выжидания.

— Стратегия персонализации потребителя. Самая популярная из всех типов в сфере производства оборудования промышленного назначения.

— Стратегия диверсификации. Основана на освоении производства новых товаров, новых рынков, включая не просто дифференциацию товаров, но и распространение предпринимательской деятельности на совершенно новые и не связанные с основными видами деятельности фирмы области

— Стратегия интернационализации. Основана на освоении новых, зарубежных рынков.

— Стратегия кооперации. Ее принципом является партнерское взаимодействие нескольких организаций.

Определяя маркетинговую стратегию, компания может ориентироваться на всю рыночную среду или ее определенные сегменты. Здесь возможна реализация трех главных стратегических направлений, а именно:

1. Стратегии недифференцированного (массового) маркетинга. Стратегия ориентируется на всю рыночную среду без дифференциации в потребительском спросе. Благодаря тому, что снижаются производственные издержки, продукция получает серьезные конкурентные преимущества.

2. Стратегии дифференцированного маркетинга. Предприятия пытаются охватить как можно больше сегментов рынка, выпуская специально разработанную для этих целей продукцию (высокого качества, привлекательного дизайна и т.д.).

3. Стратегии концентрированного маркетинга. Компания полностью сосредотачивается на одном рыночном сегменте. Как следствие, продукция предназначена для конкретной категории потребителей. Ставку делают на оригинальность товара определенного типа. Стратегия концентрированного маркетинга – идеальный вариант для компаний, ресурсы которых ограничены.

Маркетинговые стратегии также бывают: товарными, ценовыми, рекламными, фирменными. В этом случае их классифицируют по маркетинговым средствам, которые главным образом использует компания.

В зависимости от выбранного типа маркетинговой стратегии к распределяются усилия и ресурсы предприятия. Возможность и целесообразность применения того или иного типа стратегии зависит от конкретных обстоятельств.

Внедрение современной комплексной системы маркетинга в практику предприятия предоставит ему определенные преимущества: успешная и конкурентоспособная позиция предприятия на рынке; выход на новые рынки сбыта продукции; повышение стабильности позиций предприятия посредством создания бренда, который легко узнается и принимается потребителями; увеличение прибыльности предприятия; снижение издержек производства, уменьшение количества ошибок планирования; построение рациональных производственной и организационной структур и структуры управления.

Следовательно, маркетинговая стратегия является необходимой частью общей стратегии развития современного предприятия, так как позволяет ему успешнее функционировать в новых, жестких конкурентных условиях.

Использованные источники:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
2. Багатурова О.С., Мамиконов А.Г., Математические модели маркетинга. Аналитический обзор // Автомат. и телемех. - 1991, № 8, 3–35 с.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 211 с.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Корпоративная культура определяется как совокупность традиций, ценностей, процедур, концепций и установок, которая создает контекст деятельности в организации. Элементы корпоративной культуры, по мнению многих авторов, структурированы на многочисленных уровнях в зависимости от большего количества критериев. С точки зрения поведения, эти элементы структурированы на трех уровнях: доверие и убеждения, запечатленные в сознании персонала; ценности и отношение, которые выбрали работники; индивидуальное и групповое поведение внутри организации. Основные факторы, представленные в настоящей статье и определяющие корпоративную культуру, следующие: учредители и владельцы; менеджеры; характеристики организации; окружающая среда (юридическая, экономическая, культурная, технологическая).

Ключевые слова: корпоративная культура, уровни корпоративной культуры, факторы корпоративной культуры.

Kim V.V.

*1st year master's degree student
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

THE CORPORATE CULTURE AND THE FACTORS OF ITS FORMATION

Abstract. Corporate culture is defined as a combination of traditions, values, procedures, concepts and attitudes that creates the context of activity in an organization. By the opinion of many authors, the elements of corporate culture are structured at numerous levels depending on a greater number of criteria. From the point of view of behavior, these elements are structured on three levels: trust and belief, captured in the minds of the staff; the values and attitudes that employees have chosen; individual and group behavior within the organization. The main factors which presented in this article and which determines the corporate culture are the following: founders and owners; managers; organization characteristics; environment (legal, economic, cultural, technological).

Keywords: corporate culture, levels of corporate culture, factors of corporate culture.

Каждая организация представляет собой множество личностей, которые со временем, в результате возникающих отношений, придают организации особый характер, уникальный. Вот почему невозможно говорить о существовании двух предприятий с абсолютно одинаковыми

характеристиками. У каждого предприятия есть конкретные проблемы и определенные решения для их устранения.

Корпоративная культура представляет собой область управления с относительно недавней историей, которая получила общее признание лишь во втором десятилетии 20-го века. Определяя корпоративную культуру, Маклин и Маршалл показали, что она представляет собой «ансамбль традиций, ценностей, процедур, концепций и установок, которые создают контекст деятельности внутри организации».

По мнению известного голландского профессора Гирта Хофстеде, корпоративная культура:

- целостная, в том смысле, что она представляет собой сумму, превышающую сумму составных частей;
- исторически детерминированная, потому что она отражает эволюцию во времени организации;
- связана с элементами антропологического характера;
- социально обоснована, потому что она создается и поддерживается группой лиц, образующих организацию;
- её трудно изменить из-за комплексов подразумеваемых человеческих элементов.

У компаний есть «культура», а у людей – «личность». Корпоративная культура – это совокупность почти инстинктивных убеждений и органических реакций, реализаций, запретов и правил поведения. Некоторые из них настолько глубоко укоренились, что их происхождение теряется в темноте прошедших событий, в то время как у других есть видимые живые причины.

Важный аспект, касающийся корпоративной культуры, заключается в том, что люди могут лучше ознакомиться с организацией или даже предвидеть способ её поведения, если им удастся понять «химию» ее содержания. Заповедь типа «познай себя» довольно сложна для человека. Компания редко знает, что ей нужно знать о себе. Для человека то, как он воспринимает его/ее поведение, может показать его/ее лучший друг, врач семьи или один из его/ее коллег из исследовательской группы. Для компании наблюдателем, у которого есть объективность и заинтересованность в раскрытии механизмов, которые приводят к функционированию культуры, может быть кто-то извне: инвестор, журналист, аналитик или клиент.

Природу корпоративной культуры можно лучше понять и увидеть, если рассмотреть её глазами «иностранного» посетителя. Когда кто-то видит организацию под новым углом, он может воспринимать ту нематериальную «социальную замазку», которая объединяет все вместе: способ, которым язык, нормы, ценности и рутина создают эту «связную реальность», которая формирует труд людей и отношение к нему.

На все процессы, которые происходят внутри предприятия, независимо от их характера, влияет корпоративная культура. Практически в каждой организации можно различить формальную и неформальную организации,

которые нельзя разделить. Если формальная организация функционирует в соответствии с правилами, политикой и процедурами, неформальная организация развивается спонтанно и может включать в себя людей из разных организационных уровней. Неформальная организация подразумевает отношения и человеческие взаимодействия внутри организации, которые официально не прописаны и имеют динамичный характер. Это помогает снизить напряженность и обусловлено потребностями людей в принадлежности, дружбе и безопасности.

Внутри неё также можно выделить неформальную сеть общения. Иногда это помогает дополнить формальное общение и часто передает информацию быстрее, чем по официальным каналам связи. Но есть и недостатки: таким образом может передаваться ошибочная информация, подозрения и искаженная правда.

Уильямс, Добсон и Уолтерс структурируют элементы корпоративной культуры на трех уровнях:

- убеждения, зарегистрированные в сознании персонала, о которых часто не знают;
- ценности и отношения, которые сотрудники организации выбирают и демонстрируют;
- индивидуальное и групповое поведение внутри организации, которое может быть воспринято с помощью спонтанных и систематических наблюдений.

Д. Робертс выделяет в рамках корпоративной культуры другие три уровня:

- внешний уровень, поверхность – поведение, лозунги;
- второй уровень – ценности и нормы, принятые сотрудниками организации в отношении того, что хорошо и что плохо, принимая на себя риски развития организации и работников;
- третий уровень или глубокий уровень – убеждения работников.

В рамках корпоративной культуры компании через определенные характеристики можно выделить более организационные субкультуры:

- институциональные субкультуры – формируются на уровне основных организационных подразделений компании;
- профессиональные субкультуры – отражают специфику основных категорий работников в соответствии с их профессией.

Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры в целом и организационной культуры бизнеса, многочисленны. Необходимо выделить из них наиболее важные.

Первый из наиболее важных факторов – рабочая группа. Рабочие группы появляются в организациях в разных формах. Рабочая сила создается формальным органом власти, а организации являются сетями рабочих групп. Переменные, которые определяют формирование группы, можно разделить на личностные характеристики (личность, опыт, обучение, отношения), ситуативные переменные (задачи, которые необходимо выполнить, доступное

пространство, способ предоставления вознаграждений – соответственно, группе в целом или человеку). Группы появляются из-за необходимости принадлежности, необходимости достигать целей, физического подхода, совместимости между личностями, отношениями и ценностями людей. Характер группы и количество членов влияют на представления о природе корпоративной культуры. Каждый сотрудник привносит в организацию убеждения, взгляды, поведение, из которых вытекает корпоративная культура.

Смысл миссии группы влияет на культурное восприятие. В то же время отношения внутри группы имеют решающее значение для процесса создания культуры организации.

Общее существующее отношение к риску, наличие конфликта, а также типы отношений связи будут иметь значительное влияние на рабочую группу. В то же время они влияют на амплитуду инноваций и организационного творчества. В соответствии с этими факторами у членов организации сложится впечатление о том, «что это за рабочее место».

Вторым из наиболее важных факторов является стиль лидерства менеджеров. Он оказывает значительное влияние на культуру группы. Если менеджер держит расстояние от своих подчиненных, такое отношение может оказать негативное влияние на культуру. Доверие к менеджеру, воплощение руководителя в позитивном примере может благоприятно повлиять на эффективность группы.

Менеджеры всегда оказывают существенное влияние на корпоративную культуру, причем их влияние пропорционально иерархическому уровню. На том же иерархическом уровне влияние отличается от одного менеджера к другому, потому что уровень обучения и стиль руководства не одинаковы.

Третий важный фактор – организационные характеристики. Они также могут влиять на тип культуры, которая развита у организации. Организации различаются по таким атрибутам, как размер и сложность культуры. Между сложностью культуры организации и размером компании (которая может быть выражена через бизнес-показатель, капитал, количество сотрудников) существует прямая пропорциональная зависимость. Более того, крупные организации имеют тенденцию к более высокой степени специализации и к большему безличному характеру.

Обычно в небольших компаниях культура более однородна, в то время как в крупных компаниях четко сформированы субкультуры. Организации также различаются по степени формализации (выраженной в правилах, политике, нормах) и по степени децентрализации и автономии.

История компании представляет собой фактор, оказывающий глубокое влияние на организационную культуру с традицией; в то же время он отличает культуры этих организаций от культур новых предприятий. Стадия жизненного цикла компании может представлять собой важный фактор, редко принимаемый во внимание.

Экономическое положение компании влияет на организационную культуру своими ограничениями и экономическими возможностями.

Четвертый фактор – учредители и владельцы. Во многих случаях основатели создают философию компании и определяют основные ценности. Владельцы компании могут оказывать свое влияние в зависимости от типа владельца (физические и/или юридические лица) и количества владельцев. Когда количество владельцев мало, их влияние может быть более глубоким.

Пятым важным фактором является окружающая среда (юридическая, экономическая, культурная, технологическая). Юридическая среда может положительно или отрицательно влиять на корпоративную культуру. Когда она включает противоречивые элементы, её влияние на корпоративную культуру является отрицательным. Экономическая среда компании отражает состояние национальной экономики. Таким образом, экономический кризис также отражается на организационном уровне. Человек, который входит в организацию или находится в ней, «пропитан» ценностями, убеждениями и взглядами, которые вытекают из национальной культуры. Экономическая культура является производной от национальной культуры и представляет особенности для каждой страны, что проявляется в других переменных – собственниках, сотрудниках, менеджерах. Используемая техника и технология относятся к степени технического оснащения и типу используемых технологий, которые имеют значение для корпоративной культуры. Таким образом, усиление степени технической обеспеченности компаний оказывает влияние на содержание корпоративной культуры после снижения частоты и интенсивности человеческих контактов.

Таким образом, значительное влияние на формирование корпоративной культуры оказывают пять факторов. Неправильное определение влияния какого-либо из перечисленных факторов на формирование культуры может привести к непредвиденным последствиям в виде формирования иной корпоративной культуры, вместо той, к которой стремились владельцы бизнеса и менеджеры.

Помимо этого, для достижения результата, представленного в виде корпоративной культуры, к которой стремятся лица, принимающие решения, необходимо грамотно управлять элементами корпоративной культуры, иметь четкое представление о её уровнях, а также точно определять границы институциональных и профессиональных субкультур.

Использованные источники:

1. Маклин, А. Культуры на работе : как определять и понимать их / А. Маклин, Д. Маршалл // Исследование корпоративных изменений и развития – 2012. – № 1. – С. 1-43.
2. Хофстеде, Г. Управление мультикультурными структурами / Г. Хофстеде // Экономика (Бухарест) – 2015. – № 5. – С. 7-25.
3. Уильямс, А. Изменяя культуру : новые организационные подходы / А. Уильямс, П. Добсон, М. Уолтерс ; Институт управления персоналом. – Лондон, 1993. – 309 с. – ISBN 0-85292-533-6.
4. Робертс, Д. Культурные аспекты управления / Д. Робертс // Экономика – 2013. – № 4. – С. 23-58.

Киселёва Е.В.

студент магистратуры 2 курса

экономический факультет

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Россия, г. Омск

УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ HORECA

Аннотация: В статье представлены результаты исследования эффекта, оказываемого на уровень вовлеченности пользователей в социальных сетях компаний сферы HoReCa после использования определенных инструментов контента. Автор доказывает, что инструменты контента позволяют увеличить уровень вовлеченности аудитории в социальных сетях.

Ключевые слова: вовлеченность, контент, социальные сети, интернет-продвижение.

Kiselyova E.V.

master student of the 2nd year of OmSU

Russia, Omsk

MANAGEMENT OF ENGAGEMENT MOBILITY IN SOCIAL NETWORKS OF HORECA COMPANIES

Abstract: This article reports results of research investigating the effect of certain content tools on the level of user engagement in social networks of HoReCa companies. The author argues that properly selected content tools increase the level of target audience engagement in social networks.

Keywords: engagement, content, social networks, promotion on the internet

Сегодня конкуренция между компаниями происходит не только за долю рынка или объём продаж товаров и услуг, но и за большую посещаемость целевыми пользователями аккаунтов в социальных сетях, показатели вовлеченности пользовательской активности. И маркетинг в социальных сетях или SMM (англ. Social Media Marketing) становится неотъемлемой частью работы по продвижению прогрессивных компаний.

Исследование немецкой компании GfK Group показало: покупатели, которые перед покупкой смотрели товар в сети, тратят на 23—37% больше денег. Еще один факт — до 70% тех, кто изучал онлайн-каталоги, приходят в магазин, а каждый второй из них оставляет там деньги. И продвижение компаний теперь строится иначе, потому что уровень вовлеченности аудитории определяет уровень прибыли.

Существует масса инструментов продвижения в социальных сетях, которые активно используются крупными компаниями для вовлечения аудитории, однако сфера HoReCa в данном вопросе остается без внимания. Изучение данного вопроса поможет компаниям в сфере HoReCa активно заявлять о себе целевой аудитории, отстраиваться от конкурентов и

увеличивать количество клиентов, а вместе с тем и прибыль.

Таким образом, основной проблемой в управлении вовлеченностью компаний в сфере HoReCa в социальных сетях является отсутствие знаний об инструментах и технологии управления вовлеченностью.

Цель настоящей статьи — установить, какой эффект на уровень вовлеченности компаний в сфере HoReCa оказывают наиболее популярные инструменты управления вовлеченностью, работающие на компании в других сферах.

Начать же стоит с определения основных понятий. Вовлеченность аудитории (покупательская вовлеченность) — это целостная характеристика, отражающая множество аспектов покупательского поведения: лояльность, удовлетворение, заинтересованность, выдача покупателем рекомендаций, выражение недовольства и т.д. [2]

Социальные сети — самые часто посещаемые медиа-платформы для общения пользователей, уникальный инструмент для построения коммуникации между людьми, группами, сообществами. [1] Данный инструмент интернет-маркетинга необходим компаниям для того, чтобы выделиться на фоне конкурентов, заявить о своей уникальности и привлечь новых клиентов (подписчиков).

В сети интернет вовлеченность аудитории — это количественная характеристика, которая позволяет оценить качество контента с точки зрения получения обратной связи от пользователей. Отслеживать вовлеченность можно по таким показателям, как количество лайков на публикации, сохранений, комментариев, охват.

Управление вовлеченностью происходит посредством размещения в социальных сетях компаний релевантного для аудитории контента. Контент решает следующие задачи любого бизнеса: формирование репутации, выявление потребностей целевой аудитории, продвижение бренда, продажи, формирование статуса эксперта, вовлечение аудитории, формирование связей, вирусность и охват, снятие возражений.

Для заведений, которые по разным причинам не имеют возможности отдать работу по управлению вовлеченностью на аутсорсинг, становится проблемой планирование данного вида деятельности, потому как на сегодняшний день в научной литературе отсутствует описание технологии разработки контента. В общем виде на просторах сети интернет предлагаются следующие этапы управления вовлеченностью:

1. Определение цели управления вовлеченностью.
2. Определение целевой аудитории.
3. Определение канала.
4. Выбор типа сообщения.
5. Составление контент-плана.
6. Контроль текущей работы и эффекта от нее.
7. Сбор и осуществление обратной связи.

Стоит отметить, что каждый этап имеет свои особенности, требования

и инструменты относительно работы в сфере HoReCa.

Так, например, определение целей на первом этапе будет зависеть от типа заведения:

- для новых игроков - заявить о себе/ привлечь внимание;
- для старых - привлечь новую аудиторию;
- для старых - поддерживать имидж;
- для старых - заполнить конкретные временные слоты.

А четвертый этап должен содержать только те сообщения, что отвечают целям и задачам управления вовлеченностью в сфере HoReCa:

- развлекательный контент (юмор, видео, картинки, игры, мемы);
- вовлекающий контент (опросы, открытые вопросы, игры, конкурсы);
- рекламный и информационный контент (информация про заведение, блюдо, акции, конкурсы, партнерские акции, вопросы от подписчиков);
- пользовательский контент (фото, отзывы);
- внутренняя кухня (команда, жизнь, интервью с гостями и командой).

В целом остро стоит вопрос о необходимости создания технологии разработки контента для управления вовлеченностью, которая бы решила проблему продвижения многих заведений.

Эта же технология должна включать алгоритм выбора инструментов контента для управления вовлеченностью в социальных сетях. К таким инструментам относятся: участие потребителей в развитии бренда компании, контент-маркетинг, управление сообществом, работа с блогерами, органическая реклама или платный посев, активации в играх социальных сетей, офферы в ленте новостей Facebook, виджеты, круговое продвижение, конкурсы, кросс-промо, хэштеги, видеотрансляции и эфемерный контент, поисковая оптимизация внутри социальных сетей, таргетированная реклама, отзывы.

На основе данных сервиса Popsters наиболее популярным инструментом, показывающим хорошие результаты в 2018 году, стал инструмент «Инфлюенс-маркетинг», то есть работа с лидерами мнений, которая производится с целью информирования, рассказа о продукте или услуге, стимулировании продаж. Чаще используется в индустрии красоты.

Для того, чтобы получить эффект от работы с блогером, важно следовать определенной механике. В результате изучения проектов с высокой вовлеченностью автором был определен набор пунктов, обязательных в работе с блогерами:

1. Снять статистику, чтобы после произведенной работы сравнить показатели и оценить эффект.

2. Выбрать блогера, тематика и целевая аудитория блога которого отвечает целям рекламной кампании и продукта.

3. Разработать уникальную стратегию под выбранного блогера. Важно, чтобы рекламируемый продукт получил освещение всех своих уникальных свойств от лидеров мнений. Один блогер – 1-2 свойства.

4. Составить требования, как должен выглядеть продукт на фотографии: насколько крупно и какие темы не могут использоваться, как он может быть описан.

5. Выделить бюджет и оплатить большее число блогеров: чем больше раз увидел рекламу, тем лучше запомнил продукт и испытал потребность в ней в скором времени.

6. Собрать статистику по рекламной кампании – оценить произведенную кампанию по собранным лайкам и комментариям, подпискам, охвату.

Опыт успешных компаний показывает, что использование работающих инструментов управления вовлеченностью оказывает позитивное влияние на вовлеченность в социальных сетях.

В данной статье автором была выдвинута следующая гипотеза: правильно подобранные инструменты контента увеличивают вовлеченность в социальных сетях.

Определение влияния конкретного инструмента на вовлеченность в социальных сетях будет осуществлено с помощью дизайна исследования, разработанного Р.Соломоном.

Целью данного квази - эксперимента является подтверждение или опровержение гипотезы о том, что использование инструментов контента увеличивает вовлеченность в социальных сетях компаний в сфере HoReCa.

Эксперимент проводился на основе результатов, полученных на схожих страницах кафе в европейском стиле в социальной сети Instagram. Рассматриваемые заведения имеют похожую аудиторию – девушки и парни 18-36 лет с высоким уровнем достатка, имеющие или получающие высшее образование и занимающие управляющие позиции в компаниях.

До начала эксперимента заведения никогда не использовали в работе с социальными сетями описанные выше инструменты. Эксперимент заключался в применении инструментов для управления вовлеченностью в аккаунте одного из заведений и отслеживании эффекта.

Воздействие, оказываемое на экспериментальную группу, заключалось в изменении контента профиля – в нем появились отзывы от блогера. Сбор информации осуществлялся до начала эксперимента и через месяц после запуска. Цель эксперимента достигалась путем сравнения полученных данных.

В таблице 1 сосредоточена информация о том, на какие группы оказывалось воздействие.

Таблица 1 - Дизайн эксперимента

	Pre-test	Воздействие	Post-test
Экспериментальная группа	Oe11	X	Oe12
Контрольная группа 1	Oc11		Oc12
Контрольная группа 2		X	Oc22

Результат воздействия = (Oe12 – Oe11) - (Oc12 – Oc11) - (Oe12 – Oc22)

Как видно из таблицы 2, среднее количество лайков выросло на 65. Следует проанализировать, имеют ли полученные лайки связь с блогером или нет. Какие посты, опубликованные блогером, вызвали наибольший отклик у подписчиков, какие посты в исследуемом профиле им понравились более всего. Полученные данные необходимо проанализировать и применить к профилю.

Таблица 2 – Результаты исследования среднего количества лайков

	Pre-test (среднее кол-во лайков)	Воздействие	Post-test (среднее кол-во лайков)
Экспериментальная группа	78	X	126
Контрольная группа 1	83		80
Контрольная группа 2		X	140

В таблице 3 можно увидеть значительное увеличение среднего охвата. Рост составил 780 позиций и был вызван упоминаниями профиля блогером. Раз произошел рост охвата после работы блогера, значит блогер был подобран правильно, так же как и выстроена работа с ним.

Таблица 3 – Результаты исследования среднего охвата

	Pre-test (средний охват)	Воздействие	Post-test (средний охват)
Экспериментальная группа	1839	X	2453
Контрольная группа 1	1642		1295
Контрольная группа 2		X	2272

Что касается общего изменения средней вовлеченности аудитории, рост составил 845 действий. Подробная информация представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты исследования средней вовлеченности аудитории

	Pre-test	Воздействие	Post-test
Экспериментальная группа	1917 (1839+78)	X	2579 (2453+126)
Контрольная группа 1	1725 (1642+83)		1375 (1295+80)
Контрольная группа 2		X	2412 (2272+140)

Можно сделать вывод, что работа с блогером оказала положительное влияние на вовлеченность в социальных сетях заведения. Этот инструмент

можно рекомендовать для использования в компаниях в сфере HoReCa, однако требуется более детальное и глубокое изучение вопроса. Так же необходимо создать технологию разработки контента для управления вовлеченностью, чтобы компании могли сформировать набор эффективных инструментов и строить работу именно с ними.

Из проведенного исследования следует, что внедрение в работу над управлением вовлеченностью инструментов контента является важным направлением работы интернет-маркетологов компаний сферы HoReCa. Исследованный инструмент оказал позитивное влияние на изменение вовлеченности в социальных сетях, что с большой вероятностью скажется на увеличении прибыли исследованного заведения.

Приведенная теоретическая база дала понимание того, что такое вовлеченность, для чего необходимо ею управлять и с помощью чего это можно делать. А выявленный эффект от использования инструментов увеличения вовлеченности заведения указал на то, что изучение данной темы стоит продолжать. Необходимо исследовать работу всех инструментов в социальных сетях заведений и оказываемый ими эффект, и на основе полученных результатов адаптировать инструменты под изучаемую сферу.

Использованные источники:

1. Алдарова И. Социальные сети как инструмент современного маркетинга / Экономика и экономические науки. 2017. №2. С. 6-10.
2. Окольнишникова И. Ю. Как измерить степень покупательской вовлеченности в бренд? / Российское предпринимательство. 2011. №1 (2). С. 94-98.

*Кожяхметов Т.С.
студент магистратуры
Бизнес-школа Университета КАЗГЮУ
АО «Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева»
научный руководитель: Панов С.Т.
Казахстан, г. Нур-Султан*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АУТСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме вывода на аутсорсинг непрофильных вспомогательных функций учреждений здравоохранения. Авторы рассматривают особенности аутсорсинга как формы хозяйственных взаимоотношений, определяют положительные и отрицательные стороны данного метода управления, а также возможности его использования в медицинских учреждениях.

Ключевые слова: аутсорсинг, управление, медицинские организации, учреждения здравоохранения, услуги.

*Kozhakhmetov T.S.
undergraduate
Business school of the University of KAZGUU University
JSC "KAZGUU University named after M. S. Narikbaev»
Scientific adviser: Panov S.T.
Kazakhstan, Nur Sultan*

THE USE OF UTSOURCING METHOD IN HEALTH CARE MANAGEMENT

Annotation. The article considers the problem of outsourcing non-core functions of health care organizations. The authors consider the peculiarities of outsourcing as a form of economic relationship, reveal positive and negative sides of this method of management, and the possibilities of using it in health care institutions.

Key words: outsourcing, management, health care organizations, health care institutions, service.

В большинстве стран аутсорсинг изначально получил широкое распространение в обрабатывающей промышленности. Однако на сегодняшний день мы можем вполне обоснованно отнести и здравоохранение к одному из трех ведущих секторов сферы услуг (наряду с финансовым сектором и правовыми услугами), характеризующихся достаточно высокой степенью развития аутсорсинговых отношений²³⁵.

Аутсорсинг – это экономически оправданный перенос второстепенных работ сторонним исполнителям, имеющим соответствующий опыт и знания.

²³⁵ Алешина Н.А. Аутсорсинг – эффективная форма организации деятельности в учреждении здравоохранения // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 13. – С. 234-238.

Популярность аутсорсинга объясняется тем, что он обычно обходится дешевле, чем штатные работники. Аутсорс позволяет сэкономить не только деньги, но и рабочее время, необходимые площади. Таким образом, у медицинской организации появляются излишки средств, которые она может использовать в основной деятельности.

Какие работы обычно передают аутсорсерам медицинские учреждения²³⁶:

- приготовление пищи;
- охрану помещений;
- все работы по обслуживанию автотранспорта;
- прачечные и санитарно-гигиенические работы;
- обслуживание электронных сетей, колл-центры;
- гардеробы и ящики для хранения вещей;
- вывоз мусора и утилизацию медотходов;
- бухгалтерские услуги, юридические услуги.

Главной задачей управления аутсорсингом является определение оптимального соотношения между существующими рисками и эффективностью собственной деятельности учреждения и приобретением этих же ресурсов на стороне.

Ключевое же преимущество аутсорсинга заключается в предоставлении аутсорсером более качественного и менее затратного механизма выполнения переданной операции²³⁷.

Рассмотрим подробнее положительные стороны аутсорсинга.

Оптимизация расходов. С помощью аутсорсинга вы оптимизируете затраты, стабилизируете расходы на передаваемые виды работ. Замещение компетенции. В случае дефицита или отсутствия работников требуемого уровня, фирма-аутсорсер может взять на себя эти функции, поддерживая тем самым ожидаемое качество ваших услуг.

Постоянство услуг. Сотрудничество с аутсорсерами позволяет не беспокоиться о том, что работник может не выйти вовремя на больничный или в отпуск.

Сохранение ответственности за услуги. Передача работ на аутсорсинг не означает снижения финансовой и гражданско-правовой ответственности во время исполнения заказа.

Высвобождение ресурсов. Учитывая, что аутсорсинговые фирмы используют собственные или привлеченные ресурсы, например для приобретения техники, у медорганизации остается больше возможностей для использования ресурсов на стороне.

Защита от повышения цен. Вместе с работой аутсорсер возьмет на себя и другие риски: например, рост цены на продукты или топливо не скажется на

²³⁶ Кадыров Ф.Н., Хайруллина И.С. Аутсорсинг в здравоохранении // Социальная политика. № 34. – с. 8-10.

²³⁷ Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.

вашем бюджете.

Нацеленность на результат. Передав аутсорсеру часть работ, вы сэкономите время и уделите больше внимания результату, а не процессу. Будет проще следить за качеством готовой пищи, чем самостоятельно контролировать деятельность пищеблока.

Высвобождение площадей. После привлечения аутсорсеров у вас освободятся площади, которые можно будет использовать для медицинских услуг и других задач. Отдали транспортные вопросы на аутсорс – освободится гараж. Отдали на аутсорс питание для пациентов – получите освободившийся пищеблок. И так далее.

Безусловно, перечислив положительные стороны аутсорсинга, нельзя не отметить его недостатки, риски с которыми может столкнуться организация заказчик. Какие риски связаны с переходом на аутсорсинг.

Нарушение условий договора. Есть вероятность того, что компания-аутсорсер окажется ненадежной или даже фиктивной. Следовательно, вам нужно быть готовым к происшествиям и форс-мажорам.

Снижение качества работ. В случае несвоевременной оплаты заказа исполнитель будет вынужден урезать расходы на продукты или квалифицированных работников, снижая тем самым общий уровень качества.

Утечка информации. Существует определенная опасность того, что работники сторонних организаций могут разгласить врачебную тайну или коммерческие интересы заказчика.

Падение уровня менеджмента. Вам придется учитывать нежелание или неспособность аутсорсера предъявлять по первому требованию бухгалтерские документы или иные бумаги, даже если вы запросите их срочно. Придется придерживаться зафиксированного в договоре срока.

Удорожание контроля. Учреждению придется выделить средства или работника на то, чтобы контролировать соблюдение аутсорсером законов и всех пунктов договора. В условиях договора такая возможность оговаривается.

Лишняя зависимость. Некоторые виды работ, например, программное обеспечение, вынуждают медицинскую организацию постоянно обращаться к разработчику за обновлениями и устранением неполадок.

Проблема с возвращением функций из аутсорса. Проще передать часть работ аутсорсеру, чем вернуть эту часть задач под крыло медорганизации. Вам следует учитывать эту проблему, прежде чем отдать часть функций на аутсорсинг.

Перечисленные опасности вовсе не означают, что именно ваша организация столкнется с ними. Вам просто следует подготовиться к тому, чтобы быстро исправить возникшую проблему со сторонней организацией.

Как не ошибиться в выборе аутсорсера.

Для начала задайтесь вопросом: так ли необходимо передавать часть функций организации на сторону? В какие суммы выльется аутсорсинг и

приведет ли это к экономии? Постарайтесь выяснить, насколько подрастет качество услуг в медицинском учреждении, и существуют ли на рынке подрядчики, полностью отвечающие вашим запросам.

Если и следует отдавать часть работ на аутсорсинг, то лучше самые дорогие с точки зрения расходов. Ситуация, когда расходы медицинского учреждения обходятся дороже стоимости работ сторонних фирм, бывают не всегда. В любом случае, вам придется перед подписанием договора с аутсорсером заранее просчитать экономический эффект путем сравнения затрат организации с ценами на рынке.

Решение отдавать или не отдавать задачу на аутсорсинг исходит из соображений выгоды для вашей организации.

Таблица 1 Сравнительная таблица услуг в медучреждении и у фирмы-аутсорсера (примерные цены в тенге)²³⁸

Виды расходов	Цены в медучреждении	Минимальные цены в фирме-аутсорсере	Разница в прайсах
Час работы кареты скорой медицинской помощи	1170,80	1325	154,20
Прачечная (1 кг белья)	800	673	127
Общепит	1855	1696	159

Организуйте обзор рынка услуг, чтобы выбрать оптимального аутсорсера. Пропишите требования к исполнителю. Определитесь с уровнем качества работ, уровнем приемлемых для вас цен, сроками выполнения работ. Сформулируйте промежуточные и итоговые результаты от выполнения заказа. Все эти факторы лягут в основу конкурсной документации, договора с аутсорсером, технического задания.

Сегодня в любой медицинской организации достаточно большое количество рабочего времени как административно-управленческого, так и медицинского (например, сестринского) персонала тратится на выполнение обязанностей, не связанных непосредственно с процессом оказанием медицинской помощи. При этом процессы управления кадрами, эксплуатации оборудования и помещений, обеспечения продуктами питания и медикаментами, уборке и т.д. занимают много времени. Именно эти процессы, в первую очередь, и передаются сторонним компаниям в форме аутсорсинга²³⁹. При этом это не просто передача ряда функций специализированным предприятиям, а отказ от деятельности, ранее рассматриваемой как неотъемлемая часть процесса оказания медицинской помощи.

²³⁸ Как уменьшить затраты медорганизации с помощью аутсорсинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://med.mcfir.kz/article/909-kak-umenshit-zatraty-medorganizatsii-s-pomoshchyu-autsorsinga>

²³⁹ Дуганов М.Д., Калашников К.Н. Аутсорсинг немедицинских услуг в бюджетных учреждениях // Здравоохранение. – 2012. – № 10. – С. 18-23.

Существует много факторов, которые как способствуют внедрению аутсорсинга в здравоохранение, так и мешают его широкому применению. Достоинства аутсорсинга рассматривают, прежде всего, с точки зрения экономических выгод. Возможность экономии на аутсорсинге обусловлена такими факторами, как более высокая производительность труда при узкоспециализированном выполнении операций, возможность аутсорсера закупать материалы по более крупному опыту и с большей скидкой²⁴⁰.

Для преодоления несовершенства рассмотренных подходов необходимо в экономическую группу включить стратегический аспект. Это обусловлено тем, что экономические методы позволяют только сравнить затраты до и после внедрения аутсорсинга, но не учитывают значимость работы/компетенции/бизнес-процесса. Первым шагом на пути преодоления данного недостатка может стать метод экспертных оценок, позволяющий опросить специалистов по конкретному направлению деятельности организации по поводу важности его в целом для бизнеса²⁴¹.

Но довольно часто использование аутсорсинга не приводит к ожидаемой организацией-заказчиком экономии ресурсов. На рынке аналогичная услуга может стоить так же или быть дороже. В этом случае, можно сделать вывод, что результатом применения аутсорсинга является не экономия, а повышение качества за счет использования современных технологий, ресурсов, высокопрофессиональных кадров. Снижение затрат является лишь еще одним положительным доводом в пользу принятия решения об использовании аутсорсинга.

Делая вывод, можно отметить, даже имея много преимуществ, аутсорсинг реализует свой экономический только в случае системного использования. Эффективное применение аутсорсинга в здравоохранении не возможно без понимания специфики аутсорсинговой стратегии, недостатком и преимуществ аутсорсинга, процедуры проведения оценки и методов стратегического управления.

Таким образом, аутсорсинг дает возможность использовать чужой профессиональный опыт, накопленный при решении аналогичных проблем, что позволяет организации концентрировать в своих руках последние достижения науки и техники, обеспечивая максимальное удовлетворение запросов покупателей и как можно большее соответствие требованиям рынка.

Использованные источники:

1. Алешина Н.А. Аутсорсинг – эффективная форма организации деятельности в учреждении здравоохранения // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 13. – С. 234-238.
2. Кадыров Ф.Н., Хайруллина И.С. Аутсорсинг в здравоохранении //

²⁴⁰ Кадыров Ф. Н., Хайруллина И. С. // Менеджер здравоохранения. – 2009. – № 8. – С. 56–65.

²⁴¹ Мухина И.С. Анализ существующих подходов к оценке эффективности использования аутсорсинга // Корпоративный менеджер. – 2008. – № 6. – С. 115-117.

Социальная политика. – № 34. – С. 8-10.

3. Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.

4. Как уменьшить затраты медорганизации с помощью аутсорсинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://med.mcfr.kz/article/909-kak-umenshit-zatraty-medorganizatsii-s-pomoshchyu-autsorsinga>

5. Дуганов М.Д., Калашников К.Н. Аутсорсинг немедицинских услуг в бюджетных учреждениях // Здоровоохранение. – 2012. – № 10. – С. 18-23.

6. Кадыров Ф. Н., Хайруллина И. С. // Менеджер здравоохранения. – 2009. – № 8. – С. 56–65.

7. Мухина И.С. Анализ существующих подходов к оценке эффективности использования аутсорсинга // Корпоративный менеджер. – 2008. – № 6. – С. 115-117.

Кочева А.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет управления

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Россия, г. Таганрог

**АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЬЮТИ СТУДИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ
КРАСОТЫ «ЭМИЛИИ А»)²⁴²**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития бизнеса в бьюти-индустрии. Специфика оказываемых услуг красоты детерминирует зависимость бизнеса бьюти-индустрии от состояния внешней среды. На примере деятельности студии красоты «Эмилии А» проведен PEST-анализ и исследуется «вероятность появления» и «сила влияния» факторов внешней среды. На основе данных анализа экспертных оценок показана иерархичность возможностей и угроз, определяющих потенциал развития организации.

Ключевые слова: PEST-анализ, возможности и угрозы, факторы внешней среды, бьюти-индустрия, экспертные оценки

Kocheva A.I.
graduate student 2 courses
2nd year, Faculty of Management
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog

**ANALYSIS OF EXTERNAL FACTORS AFFECTING BEAUTY
STUDIO'S ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF THE BEAUTY STUDIO
"EMILIA A")**

Annotation. The article deals with the problems of business development in the beauty industry. The specificity of the services provided by beauty determines the dependence of the business of the beauty industry on the state of the external environment. On the example of the activity of the beauty studio "Emilia A", a PEST analysis was conducted and the "likelihood of occurrence" and "the power of influence" of environmental factors are investigated. Based on the analysis of expert assessments, the hierarchy of opportunities and threats that determine the development potential of the organization is shown.

Key word's: PEST analysis, opportunities and threats, environmental factors, beauty industry, expert assessments

Бьюти-индустрия для российского рынка услуг является достаточно молодым направлением. Необходимо отметить, что особенности развития

²⁴² Исследование выполнено при финансовой поддержке ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» в рамках научно-исследовательского проекта № 18-02 «Современные подходы и конкурентное развитие управленческой практики российских организаций в условиях социально-экономической нестабильности». Руководитель проекта: д.-р социол.наук, доцент, проф.кафедры управления И.А. Янкина.

бизнеса в бьюти-индустрии связаны с небольшим капиталовложением, зависимостью от моды, предпочитаемым стилем жизни и демографической ситуации в стране. Современная социально-экономическая ситуация и распространившиеся социокультурные ценности в стране значительно способствуют развитию рынка бьюти-услуг. Организация, вышедшая на этот рынок, должна осуществлять регулярный мониторинг внешней среды, т.к. растущие рынки всегда привлекательны для новых субъектов хозяйствования. В тоже время перманентные изменения в российской экономике приводят к необходимости изучать покупателей (клиентов). Поэтому совершенствование деятельности студии красоты «Эмилии А» (г. Таганрог), должно ориентироваться на анализ рынка и факторов внешней среды. Внешняя среда оказывает на подобные организации наиболее сильное влияние. Наиболее перспективным в этом плане является использование методики PEST-анализа. Все выше указанное актуализирует исследования в данном направлении.

Цель – проведение анализа внешних факторов, влияющих на деятельность студии красоты «Эмилии А». Объектом исследования является совокупность факторы внешней среды, детерминирующие выбор стратегии деятельности студии красоты «Эмилии А». Основной методикой исследования является методика PEST-анализа, проведенная с помощью экспертных оценок.

Обратимся к результатам исследования влияния факторов внешней среды, который проводился на основе методики PEST-анализа

Студия «Эмилии А» действует на рынке бьюти индустрии г. Таганрога с 2017 года. Удачным дизайн, квалифицированный персонал и выгодное месторасположением обеспечили приток клиентов. Специализация организации в областях имиджевых услуг, обучающих профессиональных тренингов и продаж профессиональной косметики позволяла в течение последних трех лет занимать финансово устойчивые позиции. Однако в последнее время наблюдается рост числа конкурентов, обусловивших частичный отток клиентов. Для удержания своих позиций перед руководством студии «Эмилии А» встал вопрос об анализе факторов внешней среды в рамках PEST-анализа. В связи с этим, согласно методике, PEST-анализ проводился на основе экспертных оценок [1]. К опросу привлекались 5 экспертов, работающих в данной и смежной отрасли и клиенты организации. В результате анализа были выявлены следующие экономические факторы, которые, по мнению экспертов, существенно влияют на организацию: рост уровня инфляции в стране, падение спроса в виду снижения доходности населения, рост цен на косметические средства и аппаратуру, ужесточение конкурентной борьбы в связи с ростом числа конкурентов, угроза товара заменителей косметических услуг.

Среди политических факторов наибольшее влияние приписывается следующим: ужесточение санитарных норм, нестабильность политической и экономической ситуации в стране, государственный контроль и

регулирование бизнеса, изменение законодательства в области налогообложения и лицензирования.

К социальным факторам, определяющим деятельность организаций в данной отрасли, были отнесены: рост уровня запросов и качества жизни населения, потребительские предпочтения, мода; увеличение средней продолжительности жизни (благоприятная демографическая ситуация), изменение общепринятого стандарта красоты как следствие увеличение числа пользователей услугами салона.

Не менее важными для деятельности оказались технологические факторы: информация и коммуникации, влияние Интернета, достижения в области химии, медицины и косметологии,

Повторный опрос экспертов и систематизация полученных данных в ходе шкалирования по характеристикам «вероятность появления фактора» и «сила влияния фактора» (осуществлялось по 5-ти балльной шкале) позволили рассчитать общее влияние на компанию (произведение результатов балльной оценки по шкалам «вероятность появления фактора» и «сила влияния фактора»). На основе результатов вычислений было проведено ранжирование внешних факторов, влияющих на деятельность студии красоты «Эмилии А». Факторы, получившие наивысшие ранги, составляют совокупность возможностей, на которые нужно опираться при разработке стратегии деятельности организации. В их число вошли следующие: информация и коммуникации, влияние Интернета (общее влияние =+25); развитие технологий в бьюти-индустрии (общее влияние =+25); достижения в области химии, медицины и косметологии (общее влияние =+21,16); рост уровня запросов и качества жизни населения (общее влияние =+15, 64); потребительские предпочтения, мода (общее влияние =+12,8).

В качестве угроз были выделены факторы, получившие наименьшие ранги. К ним относятся: ужесточение конкурентной борьбы в связи с ростом числа конкурентов (-21); падение спроса в виду снижения доходности населения (-21,12); рост цен на косметические средства и аппаратуру (-22); изменение законодательства в области налогообложения и лицензирования (-23).

Для нормального функционирования студии красоты «Эмилии А» необходимо разработать пути избегания выявленных особо опасных угроз, т.к. именно они будут предопределять её финансовое положение и конкурентоспособность. Для укрепления позиций на рынке руководство студии «Эмилии А» должно использовать выявленные возможности, открывающие перспективы для дальнейшего развития стратегического потенциала организации.

Использованные источники:

1. Янкина И.А. Роль экспертных оценок в процессе стратегического анализа // Экономика и социум. – 2015. – №2-5 (15). – С.1030-1033.

Меркулов И.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
научный руководитель: Телятникова В.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Волгоград

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: В данной статье исследованы этапы стратегического управления на предприятии. Проведен анализ целей и задач стратегического управления. Рассмотрены первостепенные элементы стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, рыночные отношения, миссия, управление, рациональный путь.

Merkulov I.V.
master's degree 1 cours
Institute of Technology
economy and service
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Telyatnikova V.S.
PhD in economics, Associate Professor

MAIN STAGES OF ENTERPRISE MANAGEMENT STRATEGY

Annotation: This article examines the stages of strategic management in the enterprise. The analysis of the goals and objectives of strategic management. The primary elements of strategic management are considered.

Keywords: strategic management, market relations, mission, management, rational wayc.

В условиях переходной экономики, на отправном этапе развития рыночных отношений руководители и специалисты предприятий и коммерческих структур должны овладеть адекватными методами управления, а так же процедурами управления. В частности к ним относится стратегический менеджмент, предоставляющий предприятиям рациональное достижение высокоперспективных целей за счет сохранения конкурентных преимуществ и идентичных методов реагирования на изменение внешней среды.

Стратегическое управление – это комплексная система постановки и достижения стратегически важных целей предприятия, базирующаяся на прогнозировании среды и подготовке способов адаптации к ее изменениям, а так же воздействия на нее. К основным задачам стратегического управления

относятся:

1. Обеспечение целевой направленности всей деятельности предприятия.
2. Учет влияния факторов внешней среды.
3. Определение ранее неизвестных альтернатив развития и факторов возможного негативного влияния.

В первую очередь, необходимо поставить цель. Так как возможны различные пути её достижения, то на базе стратегического анализа производится отбор самого предпочтительного варианта. Далее подготавливается стратегия, как инструмент трансформации предприятия от исходного в целевое.

Для подготовки стратегии следует выполнить некоторые шаги:

- Точно сформулировать представление собственниками будущего образа фирмы, а так же вектор её развития (главную стратегическую цель).
- Определить цели и контрольные параметры бизнеса (долю на рынке, примерные объёмы производства и продаж, показатели эффективности).
- Сопоставить тип предприятия и вид управления предприятием и собственностью.
- Провести анализ сильных и слабых сторон предприятия, выявить фундаментальные факторы успеха и возможные угрозы (причинно-следственный анализ, метод SWOT).
- Разработать требования и критерии оценивания базовых видов деятельности.
- Выявить основные проблемы в системе менеджмента фирмы, а так же во внешнем окружении.
- Определить общие требования к управленческим подсистемам (инвестиции, организационного развития, управления качеством, планирование и контроль затрат, бухгалтерского и управленческого учета, информационного обеспечения управления).
- Определить единые требования к использованию объектов собственности и активов предприятия.

Детальная проработка и конкретизация базовых элементов стратегии дает возможность провести диагностику системы управления фирмой и подготовить рекомендации по улучшению отдельных подсистем.

Проведем анализ некоторых частей стратегического управления, которым уделяется не достаточное количество в отечественной специализированной литературе.

Главная идея организации является решением собственников о её предназначении, смысле существования – сферах и векторах деятельности, выпускаемых товаров и предоставляемых услугах, а так же рынков сбыта. Четко сформулированная миссия доводится до всего персонала.

Миссия (основная идея) и предпринимательская философия требуется для подготовки стратегических целей предприятия. Единая стратегическая цель бизнес-системы, или видение – это ожидаемый вид будущего

предприятия в представлении владельцев фирмы.

Из всего вышеперечисленного следует, что ограничения вводят условия, при которых следует пересматривать стратегию, что дает возможность выбрать более рациональный путь (направление) развития из большинства возможных.

Использованные источники:

1. Хруцкой В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. -М.: Финансы и статистика, 2006..
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Фрейдин И., Структура финансов в холдинге // Финансы. 2013. № 3.
4. Кравченко Т.К., Пресняков В.Ф., Инфокоммуникационные технологии управления предприятием. ВШЭ, М. 2003

Пенкин Н.О.
студент магистратуры
Волгоградский институт управления
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ
Россия, г. Волгоград

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В современных условиях хозяйствования разработка стратегии организации имеет первостепенное значение для функционирования и развития предприятия. Базовым основанием для разработки стратегии является кадровая политика, которая содержит принципы, цели и основные технологии управления персоналом. Методы обучения персонала, посредством которых осуществляется его профессиональное развитие классифицируются по различным признакам, среди которых методы, осуществляемые на рабочем месте и вне его, традиционные и дистанционные, а также инновационные. В статье проведен их анализ, а также выделены преимущества и недостатки.

Ключевые слова: персонал, человеческие ресурсы, управление персоналом, развитие персонала, обучение персонала, методы обучения персонала.

Penkin N.O.
graduate student
Volgograd Institute of Management
The Russian presidential academy of national economy
and public administration
Volgograd, Russia

MODERN STAFF DEVELOPMENT METHODS

Annotation: In modern business conditions, the development of an organization's strategy is of primary importance for the functioning and development of the enterprise. The basis for the development of a strategy is personnel policy, which contains the principles, goals and basic technologies of personnel management. Methods of personnel training are classified according to various criteria, like methods carried out in the workplace or outside of it, traditional or distance, as well innovative. Their advantages and disadvantages are analyzing in the article.

Keywords: staff, human resources, personnel management, staff development, training staff, staff training methods.

В современных условиях хозяйствования разработка стратегии организации имеет первостепенное значение для функционирования и развития предприятия. Базовым основанием для разработки стратегии является кадровая политика, которая содержит принципы, цели и основные технологии управления персоналом. Среди кадровых технологий следует

выделить комплекс методов развития персонала, которые направлены на овладение работниками профессиональными компетенциями, формирование ответственного и творческого отношения к выполнению производственных заданий, предприимчивости и вовлеченности в дела организации. Система развития персонала включает проведение мероприятий, способствующих полному раскрытию трудового потенциала работников, их способностей вносить полезный вклад в деятельность организации. Заинтересованность предприятий и персонала побуждает руководителей организации и структурных подразделений, а также специалистов службы персонала проводить анализ и оценку эффективности процесса обучения, что обуславливает актуальность темы данной выпускной квалификационной работы.

Организации и методам обучения персонала посвящены труды многих отечественных и зарубежных специалистов, среди которых следует выделить М. Армстронга, С. Мейбея, Г. Саламана, Д. Шона, К. Аргирис, В. Р. Веснина, А. Я. Кибанова, В. М. Маслову, В.И. Абдукаримову, Е.В. Доценко, В.И. Позднеева и других ученых и практиков управления. В них отражены основные понятия, виды, методы и формы обучения персонала, показатели эффективности системы обучения персонала. Однако в современных условиях хозяйствования актуальными остаются проблемы совершенствования применяемых форм и методов обучения, а также их адаптации к условиям деятельности конкретных предприятий.

Обучение персонала представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых администрацией учреждения, предприятия в целях повышения эффективности труда и качества продукции. Обучение сориентировано на углубление понимания персоналом своих задач, на повышение компетентности в сфере профессиональной деятельности, на расширение осведомленности в вопросах трудового права, экономики, социальных отношений. Для эффективной работы сотрудников в условиях инновационных изменений необходимо обеспечить опережающий рост профессионализма и совершенствование методического арсенала. Работник, прошедший обучение, должен в результате получить квалификацию, которая позволит ему успешно выполнять должностные обязанности и содействовать развитию производства. Также работник должен овладеть знаниями и умениями в процессе самообразования, что позволит в перспективе сохранять и повышать квалификацию, быть востребованным на рынке труда.

Эффективность обучения работников зависит в первую очередь от инструментария, применяемого в обучении. Однако формы и методы обучения имеют как свои достоинства, так и недостатки, которые могут проявляться в различных ситуациях. Поэтому необходима разработка комплексной системы обучения, включающей наиболее эффективную для заданной ситуации комбинацию методов.

На данный момент существует множество форм и методов для развития организации: на рабочем месте и вне его, традиционные и дистанционные, а

также инновационные. Однако, каждый из этих методов имеет специфические характеристики и стоимость реализации, которые необходимо учитывать для формирования комплексной системы развития персонала организации.

Методы обучения персонала на рабочем месте:

1. Инструктаж представляет собой разъяснение и демонстрацию приемов работы непосредственно на рабочем месте и может проводиться как опытным практикующим эти функции специалистом, так и специально подготовленным инструктором. Достоинства этого метода заключаются в его дешевизне и эффективности развития простых технических навыков, что объясняет его распространенность во многих организациях. Однако инструктаж отличается очень узкой направленностью и способен лишь повысить эффективность уже существующих навыков, а не сформировать новые, а также снизить количество и последствия ошибок.

2. Ротация предполагает самостоятельное обучение сотрудника за счет выполнения различного круга обязанностей на различных должностях. Временное внутреннее перемещение сотрудников распространено в организациях, требующих от персонала освоения широкого круга компетенций, освоения различных профессий²⁴³.

Помимо развития компетенций специалиста ротация выполняет функцию стимулирования, открывая новые перспективы деятельности, позволяет избежать выгорания за счет периодического изменения характера деятельности и нейтрализации рутинности, а также способствует развитию социальных связей между сотрудниками различных подразделений. Но ротация имеет существенный недостаток – высокие издержки за счет постоянного переобучения сотрудников и снижение эффективности при переходе на новое рабочее место.

3. Наставничество (коучинг) является одним из самых распространенных методов профессионального обучения. Применение этого метода наиболее эффективно, когда ключевым фактором является профессиональный практический опыт.

Наставник играет сразу несколько ролей: эксперт, учитель, партнер, советчик. В задачи наставника входит формулирование цели и задач деятельности, объяснения основ и особенностей работы на конкретной должности и в организации в целом. Также наставник передает ученику свои и корпоративные ценности и нравственные ориентиры, доносит миссию организации и особенности корпоративной культуры, демонстрируя их на примере своей деятельности. Таким образом наставничество способствует формированию у нового специалиста ключевых компетенций и эффективному протеканию процесса адаптации²⁴⁴.

²⁴³Звягинцева О.С., Формирование системы ротации персонала в организации [Текст] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №7. – С.1-13

²⁴⁴Килина И.А., Наставничество как процесс формирования личности молодого специалиста [Текст] // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №3. – С.26-30

Методы обучения вне рабочего места:

1. Лекция является традиционным и одним из самых древних методов профессионального обучения. Лекция является непревзойденным средством изложения большого объема материала в короткий срок. Ограниченность лекций как средства профессионального обучения в том, что слушатели являются пассивными участниками происходящего – лекция не предполагает практических действий со стороны обучающихся.

2. Практическая ситуация. Этот метод предполагает анализ обучающимися предложенной практической ситуации, зачастую реально существовавшей, и выработка ее решения в процессе группового обсуждения. Обучающиеся получают возможность исследовать реальный практический опыт, а также применить на практике полученные теоретические знания, развить навыки анализа ситуации, стратегического видения и принятия решений. Для эффективной реализации данного метода требуется высокая квалификация преподавателя и определенный уровень профессиональных знаний обучающихся, полученных при помощи других методов.

3. Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности методом поиска новых способов ее выполнения²⁴⁵. Деловые игры позволяют в наибольшей мере приблизиться к реальным условиям профессиональной деятельности.

Использование деловых игр способствует:

- повышению профессиональной и познавательной мотивации;
- формированию системного мышления специалиста, своей роли в организационных процессах;
- обучению эффективному коллективному взаимодействию, развитию социальных навыков;
- воспитанию ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом.

Однако деловые игры дорогостоящи, поскольку для их проведения необходимо привлечение высококвалифицированного специалиста, обладающего специальными знаниями и навыками.

4. Самостоятельное обучение предполагает самостоятельное освоение теоретического материала и выполнение практических упражнений обучающимся. Этот метод является наиболее дешевым и простым для организации и реализации. Главным достоинством этого метода является индивидуальный подход, так как обучающийся волен сам выбирать время, темп и место для обучения наиболее для него удобные. Ключевым недостатком такого подхода является отсутствие необходимой для обучения обратной связи, которая могла бы помочь обучающемуся в осуществлении контроля за эффективностью освоения информации и направить его в нужное русло. Но стоит отметить, что на данный момент влияние этого недостатка

²⁴⁵Напалкова М.В., Деловая игра как активный метод обучения [Текст] // Интеграция образования. – 2012. – №2. – С.19

можно существенно снизить за счет применения современных средств телекоммуникации и медиа, что позволяет получить обратную связь без привязки к конкретному времени и месту. Благодаря очень низким затратам этот метод считается наиболее эффективным в соотношении цена/качество.

Отдельно стоит обратить внимание на новейшие инновационные методы обучения, обязанные своему появлению развитию информационных технологий. В условиях постоянно меняющейся внешней среды и постоянной необходимости освоения новой информации эти методы получают все большее распространение. К современным методам обучения персонала относят: видео обучение, дистанционное обучение, модульное обучение, обучение действием, метафорическая игра и др.

Таким образом, менеджерам по персоналу и руководителям доступен широкий набор инструментов, с помощью которых возможно обеспечить эффективное развитие персонала. Выбор того или иного метода зависит от ресурсных возможностей организации, целей и задач развития, специфики деятельности организации и должности обучаемого сотрудника.

Использованные источники:

1. Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами [Текст] / М. Армстронг. – СПб.: Питер, 2012. – 848 с.
2. Артамонова А.А., Роль тренингов и деловых игр в процессе обучения и профессиональной адаптации персонала современной организации [Текст] // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – №2. – С.229-232
3. Бабанова И.А., Деловые игры в учебном процессе [Текст] // Научные исследования в образовании. – 2012. – №2. – С.12-19
4. Доценко Е.В., Особенности управления компетенциями персонала в рыночных условиях хозяйствования [Текст] // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2014. – №2. – С.71-76
5. Звягинцева О.С., Формирование системы ротации персонала в организации [Текст] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №7. – С.1-13
6. Килина И.А., Наставничество как процесс формирования личности молодого специалиста [Текст] // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №3. – С.26-30
7. Напалкова М.В., Деловая игра как активный метод обучения [Текст] // Интеграция образования. – 2012. – №2. – С. 17-20
8. Поздеева Н.Р., Повышение эффективности работы предприятия на основе совершенствования управления трудовым потенциалом [Текст] // Науковедение. – 2014. - №2. – С.1-19

*Петрова А.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «ГМУ»
научный руководитель: Шиндряева И.В., к.с.н.
доцент
Волгоградский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

HR-БРЕНД КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные причины применения HR-брендинга в конкурентной бизнес-среде. Раскрыто понятие HR-брендинга, его цели и этапы применения. Приведены аргументы в пользу полезности HR-брендинга для различных компаний.

Ключевые слова:

Бренд, HR-брендинг, конкуренция, управление персоналом, менеджмент, рынок труда, ценности компании.

*Petrova A.S.
graduate student
1-st grade, Faculty of State and Municipal Administration
Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA
Russia, c. Volgograd
Scientific director: Shindraeva I.V.
Candidate of Law, Associate Professor
Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA*

HR-BRAND AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE COMPANY

Annotation: In the article author analyzed main reasons for using HR-Branding in competitive business environment. Explained concepts of HR-branding, it's goals and stages of application. Author gives arguments in favor of HR-branding utility for the company.

Keywords:

Brand, HR-Branding, competition, personnel management, management, labor market, company values.

На современном рынке все чаще изучаются новые способы повышения конкурентоспособности компании. При этом в данном противостоянии предприниматели все чаще отходят от привычного повышения финансовой прибыли, как единственного критерия успешности и конкурентоспособности компании.

В стремлении повысить прибыльность предприятия многие руководители обращаются к эффективным в краткосрочной перспективе методикам. Однако для планомерного и длительного сохранения рентабельности бизнеса такой подход губителен и приводит к тупиковой

ситуации. На сегодняшний день наиболее развитые компании ставят приоритетной задачей наращивание интеллектуального потенциала бизнеса, а не только его финансовые показатели.

Все большее количество ресурсов отдается для поиска талантливых соискателей на должность, а так же создания необходимой среды для развития этих талантов в квалифицированных специалистов. Поиск таких талантов с каждым годом только усложняется, компании начинают конкурировать на рынке труда в качестве работодателей и предлагать наиболее выгодные условия для будущих сотрудников.

При этом соискатели на высокооплачиваемые должности, в которых необходимы профильные знания и высокая квалификация начинают обращать внимание не только на финансовую выгоду у будущего работодателя. Такие элементы как: комфортная атмосфера, перспективы карьерного роста, сформированный и структурированный путь адаптации на новом рабочем месте и прочие показатели заинтересованности компании в работе со своими сотрудниками приобретают все большее значение.

При применении правильной кадровой политики работодатель станет привлекателен для соискателей на должность, текущих работников компании и даже клиентам. Чем более профессиональны и квалифицированы сотрудники, тем выше качество предоставляемых ими услуг. HR-брендинг является инструментом позволяющим привлечь и удержать будущих работников путём повышения привлекательности рабочего места.

HR-брендинг – это совокупность различных преимуществ ассоциируемых с компаний-работодателем предлагаемых потенциальному работнику [2]. Основная роль HR-бренда – это создание единой концепции управления основанной на понятных и четких приоритетах. Эта концепция должна способствовать привлечению ценных сотрудников и их удержанию, что положительно отразится на маркетинговой деятельности организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе [2]. Именно эти сотрудники и составят зримое конкурентное преимущество компании и будут способствовать привлечению большего количества потребителей.

Большинство практиков и авторов публикаций по теме HR-брендинга обращаются к показателю EVP или Ценностного предложения сотруднику. Этим показателем рассчитывается баланс предоставляемых работодателем различных вознаграждений или льгот в обмен на производительность работника.

В показатель ценностного предложения сотруднику должны включаться такие элементы как: финансовые и социальные вознаграждения компании, программы и процессы, демонстрирующие приверженность организации профессиональному и карьерному росту сотрудников и т.д. Такой программный документ является основой Для отдела рекрутинга или внешних кадровых агентств, работающих с данной компанией, EVP должен быть основой, которая отражается в вакансиях и других источниках привлечения персонала [1].

Данный показатель позволяет точнее систематизировать и оценить работу по продвижению HR-бренда.

Для HR-брендинга характерна определенная структура, устанавливающая последовательные этапы. Тщательная и последовательная реализация каждого этапа HR-брендинга позволяет в полной мере использовать потенциал бренда работодателя.

К первому этапу относятся определения целевых установок в области осуществляемой политики привлечения персонала и управления персоналом. На данном этапе важно осознавать ценностные ориентиры сотрудников и выстраивать кадровую политику исходя из их восприятия позитивных сторон организации работодателя.

Для второго этапа необходимо использование исследовательских методов. При помощи аналитических отделов, проводящих опросы и анкетирование фокус-групп определяются восприятие сотрудниками изменений ценностного предложения. После чего подготавливаются отчёты о влиянии новых ценностных ориентиров на работу компании.

Третий этап состоит в определении целевых ориентиров сотрудников. На основе этих ориентиров происходит разработка и формирование ценностного предложения.

Заключаящим этапом проводится утверждение общей коммуникационной стратегии с последующей реализацией определённой на прошлых этапах деятельности по развёртыванию коммуникации, как среди уже работающего штата сотрудников, так и потенциальных претендентов на вакантные должности [2].

Особенно стоит отметить, что необходимость в проведении правильной политики по совершенствованию HR-бренда происходит из того, что без непосредственного вмешательства бренд работодателя всё равно будет сформирован. Однако результат в таком случае будет непрогнозируемым и в большинстве случаев не может удовлетворить работодателя. По этой причине необходимо обращаться к квалифицированному специалисту для формирования HR-бренда компании, иначе компания рискует транслировать на внешнюю и внутреннюю среду отрицательное влияние.

В долгосрочной перспективе такая халатность может привести к множественным убыткам компании из-за низкого качества нанятого персонала, отсутствии новых талантов и постоянных утечек квалифицированных сотрудников к конкурирующим компаниям, обладающим лучшей репутацией на рынке труда.

В итоге можно заключить, что современные российские компании, нацеленные на долгосрочное развитие, обращают повышенное внимание на ситуацию на рынке труда. Отделы кадров все чаще расширяют круг своей деятельности, проводя не только деятельность по внутреннему управлению персоналу, но и аналитическую деятельность для формирования устойчивой маркетинговой политике на рынке труда. С каждым годом все важнее становится роль именно работодателя, а не работника и компаниям

необходимо адаптироваться к этой изменчивой среде.

Использованные источники:

1. Громова Н. В. Современная конкуренция: HR-брендинг в обеспечении конкурентоспособности компаний / Н.В. Громова. - 2016. №10. С. 46
2. Саркисян, И. С. Каким образом организации с высоким уровнем доверия извлекают максимальную пользу из бренда работодателя [Электронный ресурс] // Экономика, менеджмент, маркетинг / И.С. Саркисян. — Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/collection20140225/collection-20140225-1436.pdf>
3. HR-брендинг: системная работа vs разовые акции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://hr-portal.ru/blog/hr-breeding-sistemnaya-rabota-vs-razovye-akcii.html>

Семенов В.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и финансов»
Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ))
Россия, г. Москва

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ ВЫПОЛНЯЕМЫХ В РАМКАХ УСЛУГ
ОКАЗЫВАЕМЫХ ППК. ЧАСТЬ 1.**

Аннотация: Статья посвящена анализу автоматизированных систем управления. Исследованию факторов влияющих на автоматизацию процессов. В статье так же рассматривается характеристика производственной деятельности структурных единиц ППК.

Ключевые слова: автоматизация, системы управления, структура, модель управления, производственная деятельность.

Semenov V.Yu.
undergraduate
2 course, faculty "Institute of Economics and Finance»
Russian University of transport (RUT (MIIT))
Russia, Moscow

**IMPROVING THE QUALITY OF THE MAIN PRODUCTION
PROCESSES CARRIED OUT WITHIN THE FRAMEWORK OF
SERVICES PROVIDED BY PPK. PART 1.**

Annotation: The article is devoted to the analysis of automated control systems. Study of factors influencing the automation of processes. The article also discusses the characteristics of the production activity of structural units of the PC.

Key words: automation, control systems, structure, control model, production activity.

ВЕДЕНИЕ

Для достижения стратегических целей и успешной конкуренции на рынке пригородных пассажирских перевозок пассажирскому блоку ОАО «РЖД» необходимо продолжать работу по повышению уровня культуры управления процессами. Процессы работы моторвагонных депо отработаны годами и не претерпели существенных изменений в момент реформирования и создания вертикально-интегрированных управленческих структур. Процессы ремонтной и эксплуатационной работы моторвагонных депо хорошо спланированы и описаны, однако их масштабность, большое количество вовлеченных ресурсов и участников делает их выполнение сложнейшей задачей. Строжайшая необходимость соблюдения последовательности выполнения процессов, необходимость своевременного обеспечения ресурсами на «входе» и «выходе» процесса, ограничения заданными временными параметрами, ограничения в человеческих ресурсах, работа персонала в тяжелых условиях и прочие факторы делают задачу

четкого соблюдения процессов ремонтной и эксплуатационной работы моторвагонных депо крайне сложной. Учитывая опыт работы, сложившуюся ситуацию и стратегию развития холдинга ОАО «РЖД» целесообразно развивать автоматизированные системы с целью неукоснительного повышения качества работы, быстродействия и ухода от форс-мажорных обстоятельств обусловленных «человеческим фактором».

Пригородный пассажирский комплекс ОАО «РЖД» можно разделить на две самостоятельные группы: инфраструктура Центральная дирекция пассажирских обустройств и перевозки Центральная дирекция моторвагонного подвижного состава. Процесс перевозок в свою очередь тесно связан с пригородными пассажирскими компаниями «перевозчик», которые в свою очередь осуществляют обслуживание и перевозку пассажиров на собственном или арендованном подвижном составе. В данном проекте представляется работа по оптимизации взаимодействия между пригородными пассажирскими компаниями и подразделениями Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава при помощи автоматизированной системы управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе АСУ ПРИГ и смежных с ней систем. Оперативный контроль от Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава в автоматизированной системе управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе посредством системы управления процессами планирования и организации работы моторвагонного подвижного состава и локомотивных бригад пригородного движения Технологического центра управления пригородным пассажирским комплексом» АСУТ ТЦУ ППК осуществляет Технологический центр управления пригородным пассажирским комплексом созданный Приказом Президента ОАО «РЖД» В.И. Якунина от 29 июля 2013 г. №66.

ГЛАВА 1. Общие характеристики производственной деятельности моторвагонных депо в автоматизированной системе управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе

1.1. Общие характеристики в автоматизированной системы управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе

Продуктом деятельности моторвагонных депо является предоставление технически исправного подвижного и локомотивных бригад в рейс для пригородных пассажирских компаний (далее – ППК), а также ремонт подвижного состава. Автоматизированная система управления локомотивным хозяйством, адаптированная для работы в пригородном комплексе (далее – АСУ ПРИГ) полностью дублирует в информационном поле реальную эксплуатационную и ремонтную составляющую моторвагонных депо. В настоящее время сотрудники ОАО «РЖД» по кругу ведения своих должностных обязанностей осуществляют работу в программном комплексе, наряду с ними ряд необходимого функционала

имеют сотрудники ППК, однако полностью самостоятельную работу на данный момент не выполняют. Функционал сотрудников ППК, имеющих доступ к программному комплексу АСУ ПРИГ сводятся к следующему:

1. заполнение наряда;
2. расстановка подвижного состава на график и выдача подвижного состава на линию;
3. проведение плановых видов обслуживания и ремонта (в органичном режиме);
4. работа инструктора (проведение контрольных инструкторских поездок) за исключением планирования КИПа (ограниченный режим);
5. обеспечивают ввод контролируемых параметров сотрудников локомотивных бригад (такие как медкомиссия, психолог, электробезопасность, ПТМ, ТБ и ОТ).

На данный момент, из числа ППК осуществляют работу в АСУ ПРИГ АО «Центральная ППК» и ООО «Аэроэкспресс». На полигонах обслуживания остальных ППК работу в АСУ ПРИГ осуществляют в сотрудники ОАО «РЖД» из-за ряда аспектов. Самым главным аспектом является отсутствие в штате локомотивных бригад у ППК.

1.2. Анализ ряда показателей работы моторвагонных депо в разрезе железных дорог России

В структуру Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава ОАО «РЖД» включены ряд предприятий – моторвагонные депо и для понимания общей картины качества выполняемых работ составляется рейтинг предприятий по показателям, используемым в данной работе:

1. размеры движения и выполнение графика движения пригородных поездов;
2. надежность подвижного состава;
3. инвентарный парк моторвагонных депо.

Рассматривая ряд показателей подразделений ЦДМВ в разрезе железных дорог, возможно, дать характерную оценку эффективности их деятельности.

Важнейшим показателем характеризующим пригородные железнодорожные перевозки для пассажира является выполнение графика движения пригородных поездов наряду с сохранением действующих размеров движения (возможность добраться удобным маршрутом). Пригородные железнодорожные перевозки имеют важнейшую социальную и экономическую роль, дают возможность регулярного наземного железнодорожного сообщения как внутри так и между субъектами Российской Федерации. Размеры движения и выполнение графика движения пригородных поездов приведены в таблице 1

Табл.1 - Сравнение размеров и выполнения графика движения
пригородных поездов

Дороги	1 квартал 2018 г		2 квартал 2018		3 квартал 2018		4 квартал 2018	
	Размеры движения	% выполнения графика движения	Размеры движения	% выполнения графика движения	Размеры движения	% выполнения графика движения	Размеры движения	% выполнения графика движения
ОКТ	79 461	99,09	84 422	99,30	88 193	99,37	88 193	99,37
КЛГ	3 783	99,60	4 740	99,79	6 490	99,88	6 490	99,88
МСК	233 410	97,25	236 840	97,83	241 191	97,79	241 191	97,79
ГОР	38 377	99,35	41 634	99,02	42 415	99,17	42 415	99,17
СЕВ	13 558	99,34	14 196	99,09	14 355	98,70	14 355	98,70
СКВ	29 734	99,54	31 617	99,35	32 468	98,86	32 468	98,86
ЮВС	14 951	99,05	15 373	98,65	15 691	99,11	15 691	99,11
ПРВ	8 242	99,17	9 568	98,93	10 206	99,25	10 206	99,25
КБШ	14 022	99,05	14 258	99,07	14 419	99,23	14 419	99,23
СВР	28 193	99,17	30 080	98,54	31 084	98,47	31 084	98,47
ЮУР	9 537	99,57	10 061	99,16	10 317	99,21	10 317	99,21
ЗСБ	23 335	99,73	27 729	99,66	29 691	99,76	29 691	99,76
КРС	7 295	99,08	7 928	98,65	8 783	99,24	8 783	99,24
ВСБ	10 082	98,17	10 209	99,01	10 570	94,95	10 570	94,95
ЗАБ	4 610	95,81	4 715	95,12	4 741	83,82	4 741	83,82
ДВС	8 479	98,76	10 168	99,00	10 026	98,86	10 026	98,86
РЖД	527 069	98,32	553 538	98,54	570 640	98,38	570 640	98,38
Целевой параметр		98,60		98,50		98,50		98,50

Рассматривая первый показатель, виден рост объёмов перевозок в пригородном сообщении на сети железных дорог России, однако при этом наблюдается негативная динамика выполнения нормативного графика движения пригородных поездов. Данный показатель не является самостоятельным, вследствие большого количества влияющих на него факторов, таких как: надежность подвижного состава и железнодорожной инфраструктуры, качество выполнения своих должностных обязанностей сотрудниками компании, работа специальных служб, форс-мажорные обстоятельства, нештатные ситуации и прочее. Рассмотрим второй важный показатель работы моторвагонных депо, надежность приведена в таблицах 2.

Табл 2. - Безопасность движения поездов по сети железных дорог

Дирекция, филиал	1 кв. 2018 г.		2 кв. 2018 г.		3 кв. 2018 г.		октябрь 2018 г.	
	ОТС	События	ОТС	События	ОТС	События	ОТС	События
Комплекс инфраструктуры	100 329	86	114 816	50	80 488	73	28 658	46
Перевозочно-логистический комплекс	2	16	2	11	6	16	12	7
Локомотивный комплекс	554	41	252	28	332	33	391	8
Пассажирский комплекс без ФПК и ДЖВ	120	4	107	4	64	5	27	1
ЦДМВ	120	4	106	4	64	4	26	1
% ДМВ от пасс. комплекс	100%	100%	99,1%	100%	100%	80%	96,3%	100,0%
% ДМВ от итого по холдингу	0,1%	0,5%	0,1%	0,4%	0,1%	0,5%	0,1%	0,4%
Остальные (в т.ч. Сторонние и сервисные организации)	18 958	615	17 290	837	16 774	630	5 121	189
ИТОГО по холдингу:	119 974	762	132 475	930	97 688	757	34 213	251

При существующей модели организации пригородного сообщения ОАО «РЖД» возможно возникновение финансовых потерь вследствие различных нештатных ситуаций приводящих к отказам в работе технических средств и как следствие отклонениям от нормативного графика движения пригородных поездов – это экономические и «репутационные» потери компании. По вышеприведенным данным четко понятно, что подразделение ЦДМВ лидер по количеству отказов технических средств (далее – ОТС) и событиям в пассажирском комплексе, однако в разрезе холдинга ОАО «РЖД» также видно, что подразделение ЦДМВ имеет один из наиболее низких показателей от 0,1% до 1,1% в квартал, среди подразделений принимающих непосредственное участие в перевозочном процессе в том числе и подразделений входящих в пассажирский комплекс.

По характеру причин ОТС видно, что основными причинами их возникновения в подразделениях ЦДМВ является такие факторы как: производственный при ремонте – 55,89%, эксплуатационный – 15,36% и деградационный (износ) – 15,23%, это суммарно – 86,48% или 653 по ЦДМВ.

1.3. Автоматизация процессов при управлении пригородным комплексом

Отсутствие автоматизации процессов один из сдерживающих факторов развития холдинга ОАО «РЖД». Автоматизация процессов позволит наладить систему стратегического и оперативного управления как холдингом так и отдельным его подразделением в кратчайшие сроки, что в свою очередь позволит оперативно, в рабочем порядке взаимодействовать с партнерами, заказчиками и клиентами холдинга. Строить прогноз развития направлений деятельности. Данный вопрос заложен в «Стратегии развития холдинга ОАО «РЖД» на период до 2030 года» утвержденной советом директоров ОАО «РЖД» от 23 декабря 2013 г. №19.

ГЛАВА 2. Существующие модель управления пригородными пассажирскими перевозками в условиях использования автоматизации при помощи системы управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе

На данном этапе становления автоматизации подразделений ЦДМВ выбрана и применяется система управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе (далее – АСУ ПРИГ). Данная система дублирует и консолидирует в необходимом масштабе всю работу, связанную с эксплуатационной и ремонтной составляющей пригородного пассажирского комплекса подразделений ЦДМВ, смежных служб (в т.ч. дирекция медицинского обеспечения) и сторонних и сервисных организаций (в т.ч. ППК). При этом для функционала пригородного пассажирского комплекса АСУ ПРИГ интегрирован с рядом смежных систем таких как:

- ЕКАСУТР – единая комплексная автоматизированная система управления трудовыми ресурсами. Вся первичная информация по персоналу АСУ ПРИГ синхронизирована с ЕКАСУТР в том числе и отвлечения сотрудников локомотивных бригад;

- АСПО – автоматизированная система предрейсового осмотра. Допуск сотрудников локомотивных бригад в рейс по медицинским показателям;

- АСОУП – автоматизированная система оперативного управления перевозками. Текущая дислокация подвижного состава;

- ЕС ПУЛ – единая система пономерного учета локомотивов;

- АС ЭП МВПС – автоматизированная система электронного паспорта МВПС. Содержит всю информацию о единицах подвижного состава пригородного пассажирского комплекса;

- АРМ УБД – автоматизированное рабочее место устройств безопасности движения. Содержит всю информацию об устройствах безопасности подвижного состава.

Вышеприведенный перечень программного обеспечения позволяет перейти от бумажных носителей и сложной обработки и консолидации информации, в том числе переход «информационного поля» с бумаги на удаленные сервера позволяет обеспечить доступ к необходимой информации

из любой точки страны и мира при необходимости. Так же данный комплекс систем позволит повысить мобильность, конкурентоспособность и престиж пригородных пассажирских железнодорожных перевозок на рынке.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993г.
2. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ. Об акционерных обществах. – Москва : Российская газета, 1996. – 128 с.
3. Федеральный закон от 10.01.2003 г. № 17-ФЗ. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации. – Москва : Российская газета, 2003. – 110 с.
4. Приказ Министерства Транспорта Российской Федерации от 18 декабря 2014 г. №344. Об утверждении положения о классификации, порядке расследования и учета транспортных происшествий и иных событий, связанных с нарушением безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта. – Москва : Российская газета, 2016. – 175 с.
5. Регламент вице-президента ОАО «РЖД» В.А. Гаппановича от 12 августа 2006 г. №ЦТЛ-16/2 «Организации эксплуатационной работы и обеспечения безопасности движения поездов в локомотивном хозяйстве ОАО «РЖД».
6. Регламент «Организации эксплуатационной работы в условиях «Модификации АСУТ для задач моторвагонного комплекса».
7. Регламент вице-президента ОАО «РЖД» М.П. Акулова от 18 мая 2017 г. №950/р «Организации эксплуатационной работы в условиях «модификации АСУТ для задач моторвагонного комплекса утвержденный распоряжением ОАО «РЖД».
8. Программа ОАО «РЖД», утвержденная Старшим вице-президентом ОАО «РЖД» В.А. Гапановичем, от 30 марта 2015 г. №192 «Импортзамещения закупаемой ОАО «РЖД» продукции на период 2015-2020 г».
9. Распоряжение первого вице-президента ОАО «РЖД» А.А. Краснощека от 23 января 2017 г. №125р «Об утверждении Регламента оперативного информирования пассажиров при возникновении нештатных ситуаций в пригородном пассажирском комплексе».
10. Грабауров В. А. Менеджмент на транспорте: учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 284 с.
11. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – Москва : Ман-Иванов-Феребер, 2012. - 502 с.
12. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва : Стандарты и качество, 2004. – 408 с.
13. Репин В.В. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN. Пособие для начинающих. Часть I. – Москва : Перо, 2018. – 84 с.
14. Стратегия развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года (основные положения). – Москва : ОАО «РЖД», 2013. – 49 с.

Семенов В.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и финансов»
Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ))
Россия, г. Москва

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ ВЫПОЛНЯЕМЫХ В РАМКАХ УСЛУГ
ОКАЗЫВАЕМЫХ ППК. ЧАСТЬ 2.**

Аннотация: Статья посвящена анализу автоматизированных систем управления. Исследованию факторов влияющих на автоматизацию процессов. В статье так же рассматривается характеристика производственной деятельности структурных единиц ППК.

Ключевые слова: автоматизация, системы управления, структура, модель управления, производственная деятельность.

Semenov V.Yu.
undergraduate
2 course, faculty "Institute of Economics and Finance»
Russian University of transport (RUT (MIIT))
Russia, Moscow

**IMPROVING THE QUALITY OF THE MAIN PRODUCTION
PROCESSES CARRIED OUT WITHIN THE FRAMEWORK OF
SERVICES PROVIDED BY PPK. PART 2.**

Annotation: The article is devoted to the analysis of automated control systems. Study of factors influencing the automation of processes. The article also discusses the characteristics of the production activity of structural units of the PC.

Key words: automation, control systems, structure, control model, production activity.

ВЕДЕНИЕ

Для достижения стратегических целей и успешной конкуренции на рынке пригородных пассажирских перевозок пассажирскому блоку ОАО «РЖД» необходимо продолжать работу по повышению уровня культуры управления процессами. Процессы работы моторвагонных депо отработаны годами и не претерпели существенных изменений в момент реформирования и создания вертикально-интегрированных управленческих структур. Процессы ремонтной и эксплуатационной работы моторвагонных депо хорошо спланированы и описаны, однако их масштабность, большое количество вовлеченных ресурсов и участников делает их выполнение сложнейшей задачей. Строжайшая необходимость соблюдения последовательности выполнения процессов, необходимость своевременного обеспечения ресурсами на «входе» и «выходе» процесса, ограничения заданными временными параметрами, ограничения в человеческих ресурсах, работа персонала в тяжелых условиях и прочие факторы делают задачу

четкого соблюдения процессов ремонтной и эксплуатационной работы моторвагонных депо крайне сложной. Учитывая опыт работы, сложившуюся ситуацию и стратегию развития холдинга ОАО «РЖД» целесообразно развивать автоматизированные системы с целью неукоснительного повышения качества работы, быстродействия и ухода от форс-мажорных обстоятельств обусловленных «человеческим фактором».

Пригородный пассажирский комплекс ОАО «РЖД» можно разделить на две самостоятельные группы: инфраструктура Центральная дирекция пассажирских обустройств и перевозки Центральная дирекция моторвагонного подвижного состава. Процесс перевозок в свою очередь тесно связан с пригородными пассажирскими компаниями «перевозчик», которые в свою очередь осуществляют обслуживание и перевозку пассажиров на собственном или арендованном подвижном составе. В данном проекте представляется работа по оптимизации взаимодействия между пригородными пассажирскими компаниями и подразделениями Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава при помощи автоматизированной системы управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе АСУ ПРИГ и смежных с ней систем. Оперативный контроль от Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава в автоматизированной системе управления локомотивным хозяйством, адаптированной для работы в пригородном комплексе посредством системы управления процессами планирования и организации работы моторвагонного подвижного состава и локомотивных бригад пригородного движения Технологического центра управления пригородным пассажирским комплексом» АСУТ ТЦУ ППК осуществляет Технологический центр управления пригородным пассажирским комплексом созданный Приказом Президента ОАО «РЖД» В.И. Якунина от 29 июля 2013 г. №66.

ГЛАВА 1. Взаимодействие служб, сторонних и сервисных организаций при ведении в электронной форме работы по пригородному пассажирскому комплексу

Взаимодействие – важнейший, ключевой фактор развития при условиях рыночной экономики и как следствие конкурентоспособности и в нашем случае «живучести» одного из направлений сферы деятельности холдинга РЖД, а именно железнодорожные пригородные пассажирские перевозки. Комплекс АСУ ПРИГ это реализация планирования и пошагового исполнения эксплуатационной и ремонтной составляющей моторвагонных депо и отдельных функций ППК. С начала текущего года работа существенно улучшается качество работы в АСУ ПРИГ. В перспективе данный комплекс позволит полностью автоматизировать и перейти на новый уровень качества перевозочного процесса в железнодорожном пассажирском пригородном сообщении. Данный шаг возможен только при взаимодействии всех причастных к производственному процессу в автоматизированной системе.

Основными показателями определяющими качество работы в АСУ ПРИГ являются: постановка локомотивной бригады на явку и прохождение

контролей перед рейсом таких как: медицинский осмотр и предрейсовый инструктаж, постановка технически исправного подвижного составов на явку и как следствие – распечатка электронных маршрутов машиниста, контролируемые сроки сотрудников и как отдельный элемент качества работы сотрудников в АСУ ПРГ барьерные функции, призванные пресечь возможность заведомо ошибочных и являющихся нарушением действий сотрудников ОАО «РЖД» и ППК отвечающих за работу в программном комплексе. Комплекс АСУ ПРИГ и смежные с ним программное обеспечение позволяет в обязательном порядке разграничить зону ответственности каждого сотрудника и оперативно в режиме реального времени отслеживать качество выполняемой им работы при помощи программы верхнего уровня контроля – система управления процессами планирования и организации работы моторвагонного подвижного состава и локомотивных бригад пригородного движения Технологического центра управления пригородным пассажирским комплексом (далее – АСУТ ТЦУППК). На данном этапе развития железнодорожного пригородного комплекса автоматизация достигла высокого уровня, в настоящее время происходит наладка и оптимизация связанная с работой в комплексе АСУ ПРИГ. Также автоматизация снижает риск и количество ошибок в работе связанных с формулировкой «человеческий фактор». На сегодняшний день большинство подобных случаев связанных с данным фактором оперативно выявляется и отлаживаются в рабочем режиме.

Динамика текущего года как результат работы в АСУ ПРИГ приведена на графиках 1, 2 и 3.

График 1. - Распечатка электронных маршрутов машиниста, постановка на явку локомотивной бригады и подвижного состава в АСУ ПРИГ

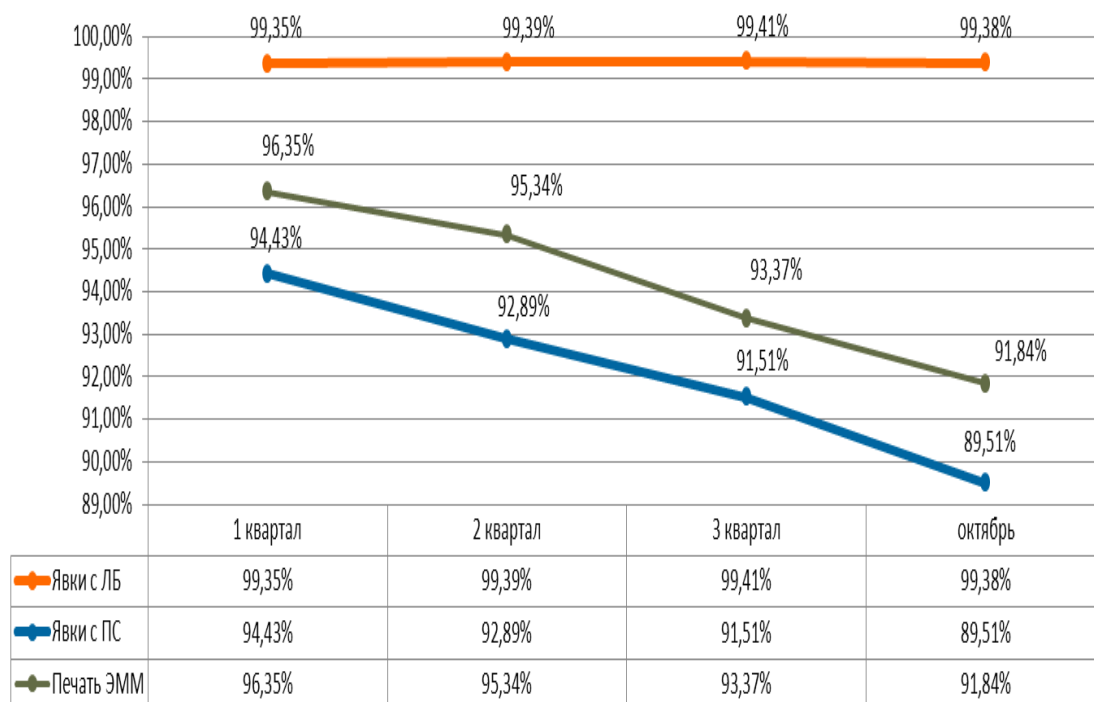


График 2. – Контролируемые сроки сотрудников локомотивных бригад

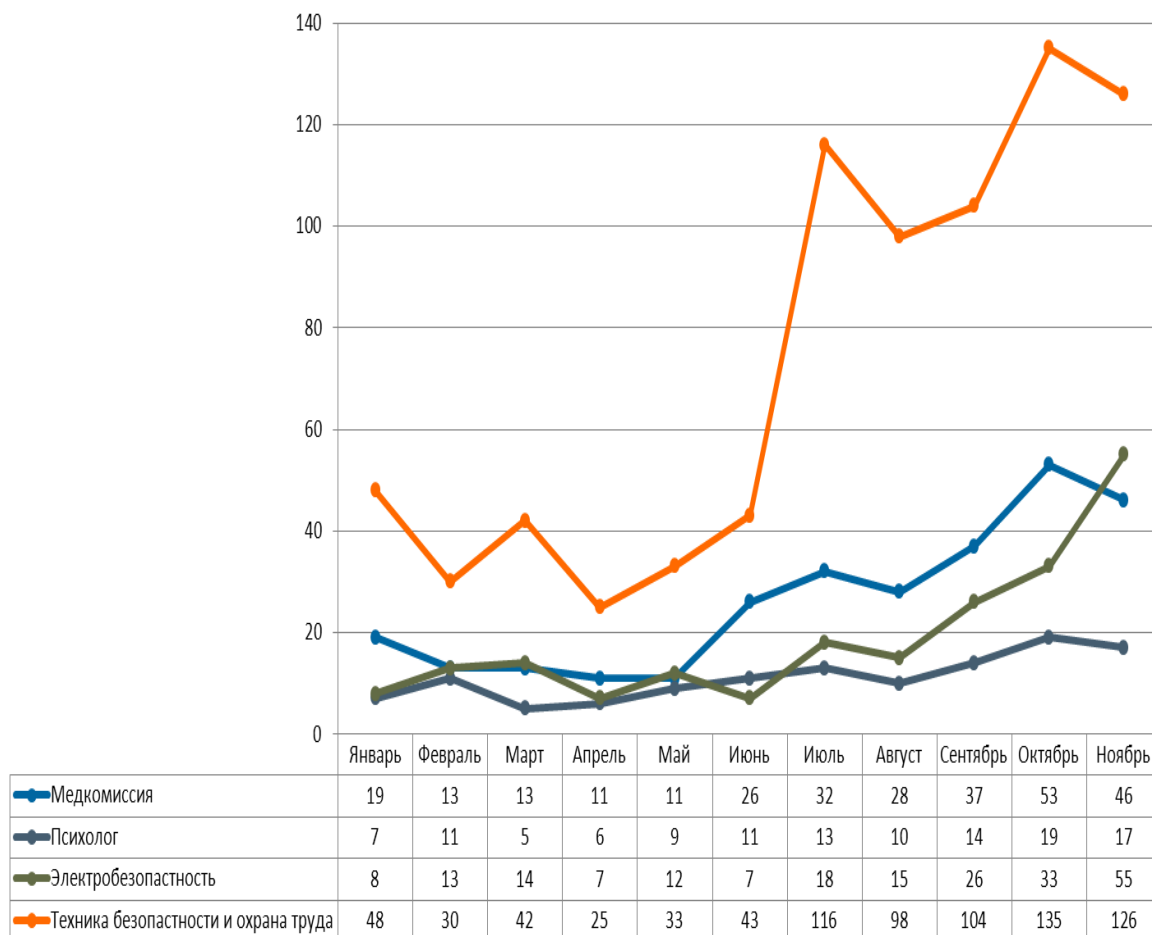
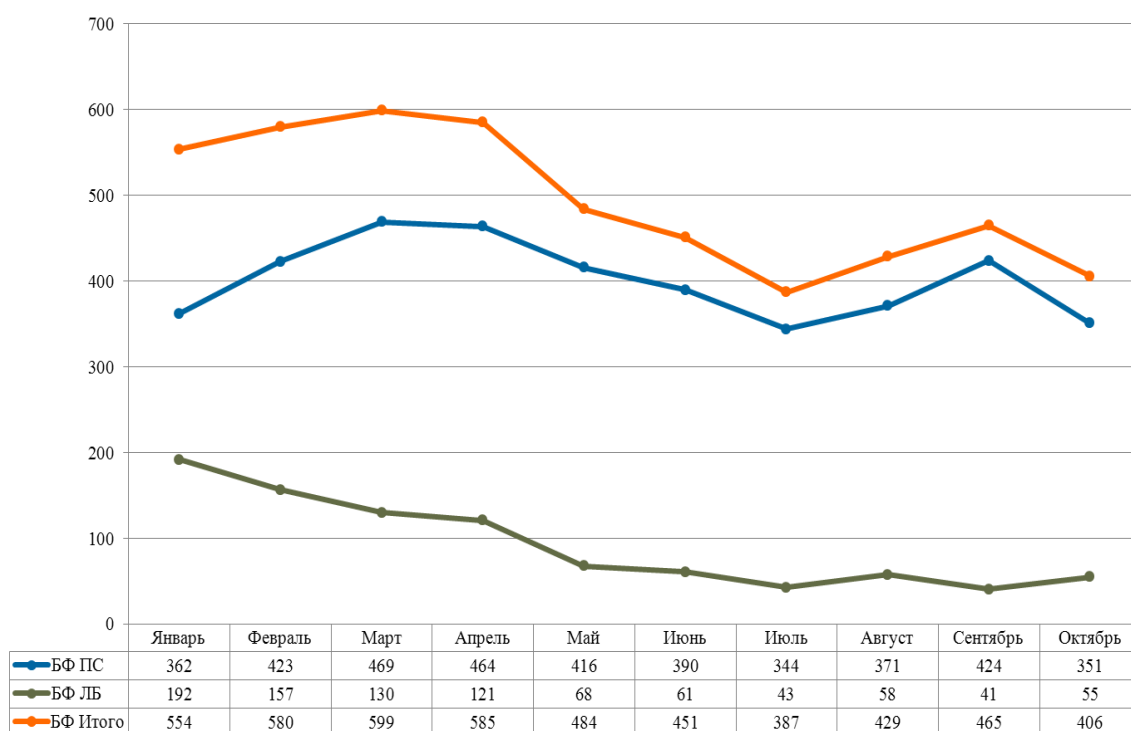


График 3. - Количество срабатываний барьерных функций в АСУ ПРИГ за 2018 год



Наглядная динамика может показаться негативной (график 1), однако в течении 2018 года осуществлены существенные изменения и доработки в программном комплексе, работы ведутся по настоящее время.

К самостоятельной работе в АСУ ПРИГ помимо ДМВ добавлены такие перевозчики как: АО «Центральная ППК» и ООО «АЭРОЭКСПРЕСС», кроме того три моторвагонных депо Московской дирекции моторвагонного подвижного состава переданы в долгосрочную аренду АО «Центральная ППК». Показатели АСУ ПРИГ несколько снижались в 2018 году, в связи с подключением и самостоятельной работе в программе двух вышеприведенных компаний. Основным показателем качества подготовки и работы сотрудников отвечающих за работу в АСУ ПРИГ является контроль срабатывания барьерных функций, так с начала текущего года данный показатель улучшился практически на 26%, что непосредственно является положительной динамикой в процессе отладки комплекса программ железнодорожного пригородного сообщения. В ближайшей перспективе развития железнодорожных перевозок актуально автоведение поезда, движение поезда без вмешательства человека. Данный этап не возможен без автоматизации процесса. В дальнейшем перспектива развития автоматизации – улучшение качества предоставляемых услуг, существенному увеличению скорости взаимодействия всех причастных: ОАО «РЖД» – владелец инфраструктуры и арендодатель, ППК – арендатор и перевозчик, взаимодействующий с пассажиром и субъектов Российской Федерации – являющимися первичными заказчиками перевозочного процесса в пригородном железнодорожном сообщении. Появляется возможность заказа (организации) перевозок с последующим сопровождением на любом этапе выполнения заявки в одном поле программного обеспечения в режиме реального времени с прямым сквозным соединением (взаимодействием) всех причастных, а кроме того с круглосуточной технической поддержкой.

ГЛАВА 2. Реализация автоматизации процессов как развитие компании

На сегодняшний день эксплуатационная работа моторвагонных депо описана в типовом регламенте организации эксплуатационной работы и обеспечения безопасности движения поездов в локомотивном хозяйстве ОАО «РЖД», утвержденном вице-президентом ОАО «РЖД» В.А. Гаппановичем 12 августа 2006 г. №ЦТЛ-16/2. Данный регламент устанавливает основные положения, систему организации работы и порядок действий локомотивных бригад, дежурных по основным, оборотным локомотивным и моторвагонным депо пунктам оборота локомотивов и моторвагонного подвижного состава и подмены локомотивных бригад, заведующих резервами локомотивных бригад и нарядчиков локомотивных бригад, других работников железнодорожного транспорта, непосредственно участвующих в организации эксплуатационной работы локомотивного хозяйства сети железных дорог ОАО "РЖД". Регламент включает следующие разделы:

1. Работа локомотивной бригады от момента явки до момента сдачи

подвижного состава и отдыха локомотивной бригады в пункте оборота;

2. Организация работы заместителя начальника моторвагонного депо по эксплуатации;

3. Организация работы машиниста-инструктора локомотивных бригад;

4. Организация работы техника по расшифровке лент скоростемеров;

5. Работа дежурного по депо и его взаимодействие с диспетчерским аппаратом;

6. Порядок проведения инструктажей и технического обучения локомотивных бригад.

7. Организация работы начальника резерва (старшего нарядчика) и нарядчиков локомотивных бригад;

8. Организация работы инженера цеха эксплуатации.

Также данный регламент устанавливает порядок проведения планерных совещаний с локомотивными бригадами, взаимодействия работников моторвагонных депо с представителями смежных служб ОАО «РЖД» и включает в себя широкий перечень работ, без которых невозможно функционирование пригородных железнодорожных перевозок. При этом, типовой регламент является лишь основой организации эксплуатационной работы, помимо него существует множество других регламентирующих документов, инструкций и нормативов для всех уровней организации эксплуатационной работы. Аналогичным образом организована ремонтная составляющая ОАО «РЖД». В результате для реализации работы в АСУ ПРИГ появился первый регламентирующий документ штатную работу в автоматизированной системе утвержденный распоряжением ОАО «РЖД» М.П. Акуловым 18 мая 2017 г. №950/р регламент организации эксплуатационной работы в условиях «модификации АСУТ для задач моторвагонного комплекса» (АСУ ПРИГ).

Комплекс АСУ ПРИГ дублирует необходимую эксплуатационную и ремонтную работы моторвагонных депо железнодорожного пригородного пассажирского комплекса, при этом осуществляет возможные автоматизированные дополнения в АСУ ПРИГ и интегрированных автоматизированных систем.

ГЛАВА 3. Перспективы достижения экономического эффекта от автоматизации процессов управления пригородными железнодорожными перевозками

3.1. Группировка составных элементов стоимости аренды подвижного состава по статьям управленческого учета

В целях формирования наглядного представления о перспективах достижения экономического эффекта от автоматизации процессов управления обозначим основные задачи, решению которых должна способствовать автоматизация процессов:

1. Оперативное предупреждение предотказного состояния подвижного состава;

2. Соблюдение заявленной составности и класса подвижного состава,

предусмотренной договором аренды;

3. Эффективное использование локомотивных бригад;

4. Снижение количества случаев постановки подвижного состава на внеплановый ремонт и простоя на техническом обслуживании.

Оценивая перспективы достижения экономического эффекта от автоматизации процессов управления пригородными железнодорожными перевозками целесообразно обратиться к методике формирования отчетности о фактической себестоимости бизнес-процессов ОАО «РЖД», реализуемых в ходе оказания услуг пригородным пассажирским компаниям, утвержденной распоряжением ОАО «РЖД» от 19 сентября 2014 года № 2203р. Данная методика, основана на принципах процессного подхода к управлению и правилах ведения раздельного управленческого учета затрат по видам деятельности, в рамках методики разработана модель детализации процессов, выполняемых бизнес – единицами ОАО «РЖД» в разрезе предоставления услуг пригородным пассажирским компаниям.

Данная детализация представляет собой декомпозицию процессов – разделение на процессы I-го и II-го уровня. Процессы I-го уровня представляют собой результат условного разделения элемента услуги на три этапа: подготовительный, проведение основных операций и заключительный.

Процессы II-го уровня представляют собой отдельные технологические операции, выполняемые в рамках процесса I-го уровня.

Затраты на осуществление основных производственных процессов отражаются на прямых производственных статьях моторвагонных депо и региональных дирекций моторвагонного подвижного состава – структурных подразделений ЦДМВ.

Затраты на вспомогательные процессы по услугам для пригородных пассажирских компаний представляют собой прямые производственные, общепроизводственные расходы, общехозяйственные и расходы на содержание аппарата управления.

Затраты, связанные с осуществлением вспомогательных процессов, не распределяются на элементы услуг "Передача в пользование МВПС" и "Передача в пользование ТПС с ЦМВ"

Затраты на управленческие процессы представляют собой общехозяйственные, расходы на содержание аппарата управления и общепроизводственные расходы следующих подразделений ОАО "РЖД"

Статьи общепроизводственных расходов, общехозяйственных расходов и расходов на содержание аппарата, связанные с управленческими процессами, по указанным выше подразделениям ОАО "РЖД" распределяются по всем элементам услуг для пригородных пассажирских компаний, кроме элементов "Передача в пользование МВПС" и "Передача в пользование ТПС с ЦМВ".

Для целей данной работы приведена группировка статей управленческого учета затрат ОАО "РЖД" в разрезе оказываемых пригородным пассажирским компаниям услуг и основных производственных

процессов без учета использования тягового подвижного состава с цельно-металлическими вагонами.

3.2. Группировка статей управленческого учета затрат ОАО "РЖД" в разрезе оказываемых пригородным пассажирским компаниям услуг и основных производственных процессов

Элемент услуги: Управление и эксплуатация МВПС

Процесс I-го уровня:

- Подготовка МВПС к движению по маршруту.

Процесс II -го уровня:

- Экипировка МВПС – статья 3427;
- Подготовительные операции локомотивной бригады – статьи 3228, 3428, 3628;
- Засыл/подача МВПС к месту начала маршрута – статьи 3219, 3220, 3221, 3239, 3418, 3419, 3420, 3421, 3618, 3619, 3620, 3621.

Процесс I-го уровня:

- Движение МВПС по маршруту.

Процесс II -го уровня:

- Управление МВПС локомотивной бригадой – статьи 3228, 3428, 3628;
- Обслуживание МВПС поездной бригадой – статьи 3226, 3426, 3626;
- Работа МВПС во время следования по маршруту (в части расхода ТЭР) – статьи 3430, 3630.

Процесс I-го уровня:

- Окончание работы МВПС.

Процесс II -го уровня:

- Движение МВПС от места завершения маршрута в пункт отстоя – статьи 3219, 3220, 3221, 3239, 3418, 3419, 3420, 3421, 3618, 3619, 3620, 3621;
- Уборка МВПС по завершении работы – статьи 3227, 3427, 3627;
- Заключительные операции локомотивной бригады – статьи 3228, 3428, 3628.

Элемент услуги: ТО МВПС.

Процесс I-го уровня:

- Подготовка МВПС к проведению ТО.

Процесс II -го уровня:

- Маневровая работа при депо – статьи 3112, 3116, 3117, 3148, 3312, 3316, 3317, 3344.

Процесс I-го уровня:

- Проведение ТО МВПС.

Процесс II -го уровня:

- Проведение ТО-2 МВПС – статьи 6284, 6484, 6784.
- Проведение ТО-3 МВПС – статьи 6284, 6484, 6784;
- Проведение ТО-4 МВПС – статьи 6284, 6484, 6784.

Процесс I-го уровня:

- Передача МВПС в эксплуатацию.

- Процесс II -го уровня:
- Маневровая работа при депо – статьи 3112, 3116, 3117, 3148, 3312, 3316, 3317, 3344.
- Элемент услуги: ТР МВПС.
- Процесс I-го уровня:
- Подготовка МВПС к проведению ТР
- Процесс II -го уровня:
- Маневровая работа при депо – статьи 3212, 3116, 3117, 3148, 3312, 3316, 3317, 3344,
 - Проведение ТО-5б – статьи 6284, 6484, 6784.
- Процесс I-го уровня:
- Проведение ТР МВПС
- Процесс II -го уровня:
- Проведение ТР-1 МВПС – статьи 6285, 6485, 6785;
 - Проведение ТР-2 МВПС – статьи 6285, 6485, 6785;
 - Проведение ТР-3 МВПС – статьи 6285, 6485, 6785;
 - Внеплановый ремонт МВПС – статьи 6287, 6487, 6787.
- Процесс I-го уровня:
- Передача МВПС в эксплуатацию.
- Процесс II -го уровня:
- Проведение ТО-5в – статьи 6284, 6484, 6784.
 - Маневровая работа при депо – статьи 3112, 3116, 3117, 3148, 3312, 3316, 3317, 3344.
 - Обкатка МВПС после проведения ТР – статьи 3219, 3220, 3221, 3239, 3419, 3419, 3420, 3421, 3618, 3619, 3620, 3621.
- Элемент услуги: КР МВПС.
- Процесс I-го уровня:
- Подготовка МВПС к проведению КР на заводе.
- Процесс II -го уровня:
- Проведение ТО-5б – статьи 6284, 6484, 6784;
 - Передислокация МВПС на завод проведение КР – 6286, 6486, 6786.
- Процесс I-го уровня:
- Проведение КР МВПС на заводе.
- Процесс II -го уровня:
- Проведение КР МВПС 5б – статьи 6286, 6486, 6786.
- Процесс I-го уровня:
- Передача МВПС в эксплуатацию
- Процесс II -го уровня:
- Проведение ТО-5б – статьи 6284, 6484, 6784;
 - Обкатка МВПС после проведения КР – статьи 3219, 3220, 3221, 3239, 3419, 3419, 3420, 3421, 3618, 3619, 3620, 3621.
- Элемент услуги: Передача в пользование МВПС.
- Процесс I-го уровня:
- Передача в пользование МВПС.

Процесс II-го уровня:

- Пользование МВПС в части амортизации – статьи 3224, 3424, 3624;
- Пользование МВПС в части налога на имущество – статья 0822;
- Пользование МВПС в части страхования – статья 0794;
- Пользование МВПС в части лизинговых платежей – статья 9974; 9975.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, для решения вопроса, затронутого в данной работе – автоматизация железнодорожного пригородного пассажирского сообщения является одним из первоочередных направлений развития компании ОАО «РЖД». Критерием для развития автоматизации является быстроедействие и эффективность при безупречном качестве предоставляемой продукции:

— Качество предоставляемой продукции зависит от качества программного обеспечения и уровня подготовки причастных к работе сотрудников;

— Эффективность продукта зависит от качества подготовки сотрудников и своевременного внесения изменений и доработок в программное обеспечение;

— Быстроедействие продукта зависит от сетей СПД серверов использования и самое главное качество программного обеспечения.

Пригородные железнодорожные перевозки играют важную роль в реализации социальных прав граждан Российской Федерации. По данным Росстата в 2017 железнодорожным пригородным сообщением перевезено 1 016 млн. человек. Популярность пригородных перевозок у населения обусловлена рядом причин, а именно:

1. это обеспечение мобильности населения и движущий фактор маятниковой миграции за счет высокой провозной способности;
2. доступность и возможность льготного проезда для отдельных категорий граждан;
3. безальтернативность, для регионов с неразвитой сетью автомобильных дорог;
4. низкая экологическая нагрузка;
5. высокая степень обеспечения безопасности.

Таким образом, автоматизация пригородного пассажирского комплекса позволит улучшить качество предоставляемого продукта как для ППК так и пассажира в конечном итоге пользующегося продукцией компании.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993г.
2. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ. Об акционерных обществах. – Москва : Российская газета, 1996. – 128 с.
3. Федеральный закон от 10.01.2003 г. № 17-ФЗ. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации. – Москва : Российская газета, 2003. – 110 с.

4. Приказ Министерства Транспорта Российской Федерации от 18 декабря 2014 г. №344. Об утверждении положения о классификации, порядке расследования и учета транспортных происшествий и иных событий, связанных с нарушением безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта. – Москва : Российская газета, 2016. – 175 с.
5. Регламент вице-президента ОАО «РЖД» В.А. Гапановича от 12 августа 2006 г. №ЦТЛ-16/2 «Организации эксплуатационной работы и обеспечения безопасности движения поездов в локомотивном хозяйстве ОАО «РЖД».
6. Регламент «Организации эксплуатационной работы в условиях «Модификации АСУТ для задач моторвагонного комплекса».
7. Регламент вице-президента ОАО «РЖД» М.П. Акулова от 18 мая 2017 г. №950/р «Организации эксплуатационной работы в условиях «модификации АСУТ для задач моторвагонного комплекса утвержденный распоряжением ОАО «РЖД».
8. Программа ОАО «РЖД», утвержденная Старшим вице-президентом ОАО «РЖД» В.А. Гапановичем, от 30 марта 2015 г. №192 «Импортзамещения закупаемой ОАО «РЖД» продукции на период 2015-2020 г».
9. Распоряжение первого вице-президента ОАО «РЖД» А.А. Краснощека от 23 января 2017 г. №125р «Об утверждении Регламента оперативного информирования пассажиров при возникновении нештатных ситуаций в пригородном пассажирском комплексе».
10. Грабауров В. А. Менеджмент на транспорте: учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 284 с.
11. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – Москва : Ман-Иванов-Феребер, 2012. - 502 с.
12. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва : Стандарты и качество, 2004. – 408 с.
13. Репин В.В. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN. Пособие для начинающих. Часть I. – Москва : Перо, 2018. – 84 с.
14. Стратегия развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года (основные положения). – Москва : ОАО «РЖД», 2013. – 49 с.

*Солянов К.С.
аспирант 2 курса
специальность «Математические и
инструментальные методы в экономике»
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель: Васильева Е.В.
профессор
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ В БАНКАХ

Аннотация: Статья посвящена проблеме создания хранилищ данных (ХД) в банках, как единого источника достоверной информации в масштабах всей организации. В статье рассмотрены существующие подходы к проектированию ХД. Проведен анализ недостатков существующих подходов. В статье предложен новый подход к проектированию ХД на основе адаптируемой модульной референтной модели.

Ключевые слова: банки, бизнес-аналитика, эффективность бизнес-процессов, информационно-аналитические системы, хранилище данных

*Solianov K.S.
graduate student
2 course, speciality «Mathematical and Instrumental Methods in
Economics»
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific advisor: Vasileva E.V.
professor*

ANALYSIS OF THE BANK DATAWAREHOUSES DESIGNING APPROACHES

Annotation: The article is devoted to the problem of creating DWH in banks, as a union source of reliable information throughout the organization. The article considers the existing approaches to the DWH designing. The analysis of the disadvantages of the existing approaches. In addition, the article proposes a new approach to DWH designing based on an adaptable modular reference model.

Keywords: banks, business-analytics, business-process efficiency, information analytical systems, datawarehouse

Банковская сфера является на сегодняшний день одной из наиболее обеспеченной и насыщенной информационными технологиями (ИТ). В то же время кредитные организации являются зависимыми от информационных технологий. В современных реалиях банки становятся скорее ИТ-компаниями, чем финансовыми организациями. Ни один банковский бизнес-процесс не осуществляется без поддержки современных ИТ.

Одним из ключевых направлений развития ИТ в банках является внедрение и развитие различных аналитических приложений. К ним можно отнести системы автоматизации маркетинга, продвинутые системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы управления рисками и многие другие. Таким образом, существенная часть ключевых бизнес-процессов в банке строится на аналитике данных.

Для решения такого многообразия разнообразных по постановке и сложности задач в кредитной организации должна быть развернута информационно-аналитическая инфраструктура, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных систем управления информационными потоками, а также различных аналитических приложений. Ядром такой инфраструктуры является источник полной и достоверной информации, на основе которой возможно решать аналитические задачи. Роль такого ядра выполняют Хранилища данных (ХД).

Хранилище данных является бизнес-ориентированной информационной системой, которая представляет собой структурно расширяемую вычислительную среду для анализа интегрированного, неизменяемого, поддерживающего хронологию, собранного и преобразованного из различных источников набора данных с целью поддержки принятия решений в организации. Концептуально ХД обеспечивает решение следующих глобальных задач:

- консолидация данных организации;
- унификация информации;
- возможность работы с ретроспективными данными;
- возможность работы с большим объемом детальных данных;
- подготовка и предобработка данных для последующего решения аналитических задач.

В той или иной мере задача построения ХД решается практически любой кредитной организации. В зависимости от масштабов бизнеса, перечня бизнес-задач, зрелости бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры могут отличаться степень проработанности данного вопроса в организации, а также подход к его решению.

Одним из часто применяемых в российских банках подходов к построению ХД является лоскутная автоматизация. В контексте ХД она означает создание внутри одной организации множества небольших локальных хранилищ, каждое из которых удовлетворяет потребности отдельного подразделения. Такой подход концептуально противоречит идеологии ХД, которое должно являться единым источником информации в организации. Кроме того, такой подход приводит к следующим негативным последствиям. Среди них выделим такие, как:

- противоречивость информации и, как следствие, снижение степени доверия топ-менеджмента к аналитической информации и отчетности;
- возникновение конфликтов интересов между подразделениями-

владельцами локальных ХД;

- недостаток доступа к требуемой информации в силу ограниченных финансовых и человеческих ресурсов подразделений;
- избыточные затраты на уровне всей организации на решение задачи построения ХД, связанные с дублированием части работ при создании множества локальных ХД;
- сложность или невозможность решения комплексных аналитических задач, требующих единого источника информации о различных сферах деятельности организации.

Принципиально отличающимся подходом к построению ХД в организации является реализация единого корпоративного ХД, которое разрабатывается централизованно и учитывает потребности различных подразделений банка. Такой вариант реализации, в свою очередь, также можно разделить на два подхода. Первым из них является разработка единого корпоративного хранилища данных, которое является уникальным по своей структуре, модели данных и, возможно, даже архитектуре. То есть такой подход предполагает полностью авторскую разработку ХД под конкретную организацию. Такой подход нивелирует существенную часть недостатков лоскутной автоматизации, однако обладает своими, среди них:

- высокий риск допущения концептуальных или архитектурных ошибок на ранних этапах создания ХД;
- высокие риски недостаточной полноты и детализации требований к ХД на старте внедрения;
- высокая стоимость исправления обозначенных выше проблем, обусловленная необходимостью серьезного рефакторинга уже существующего решения.

Вторым подходом к созданию единого корпоративного ХД является проектирование на основе существующих референтных моделей. Под референтной моделью ХД понимается формализованная и разработанная по определенным правилам верхнеуровневая архитектура и модель данных ХД, которые были применены при разработке ХД в нескольких различных организациях. Главным преимуществом референтных моделей является тот факт, что они разработаны на основе лучших практик и с учетом опыта внедрения ХД в различных организациях. Соответственно, такой подход минимизирует риски присущие авторской разработке. К сожалению, и данный подход не лишен недостатков. Отметим такие, как:

- высокая стоимость внедрения, связанная с необходимостью реализации всех обязательных компонентов ХД, предусмотренных референтной моделью, вне зависимости от потребностей конкретной организации;
- относительно низкая гибкость архитектуры и модели данных;
- риски возникновения уникальных потребностей конкретной организации, которые не предусмотрены референтной моделью и

потенциально сложны в реализации.

Референтными моделями банковских ХД, используемыми во всем мире, являются модели, разработанные крупными западными консалтинговыми компаниями и вендорами ПО. Наиболее известной является Banking Data Warehouse (BDW), разработанная компанией IBM. На российском рынке наблюдается процесс эволюционного развития в области проектирования и внедрения банковских ХД. Наиболее успешные российские консалтинговые компании, работающие в области информационно-аналитических систем и ХД, в частности, постепенно трансформируют свой опыт внедрения авторских ХД в референтные модели, которые могут быть использованы в качестве основы при построении ХД в других организациях.

На сегодняшний день не существует решения, позволяющего избежать проблем и недостатков различных подходов к проектированию ХД, обозначенных выше. Таким решением может стать следующий шаг в развитии референтных моделей ХД – конфигурируемое модульное ХД. Ключевой особенностью таких ХД станет возможность легкой адаптации референтной модели под потребности и особенности конкретной организации. Это может быть достигнуто за счет принципа модульности, то есть возможности добавлять или убирать компоненты ХД. Такой подход к проектированию ХД обладает всеми преимуществами создания ХД на основе референтных моделей и минимизирует недостатки существующих подходов.

Использованные источники:

1. Codd, E. Providing OLAP (on-line analytical processing) to user-analysts / Codd E., Codd S., Salley C. // London. - Arbor Software Corp. Papers. – 1993
2. IBM Industry Models for Banking. Banking Data Warehouse. General Information Manual / IBM
3. Inmon, W.H. Building the Data Warehouse / Inmon W.H. // Third Edition. - John Wiley & Sons Inc. - New York. - 2002
4. Kimball, R. The Data Warehouse Toolkit. Second Edition. The Complete Guide to Dimensional Modeling / Kimball R., Ross M. // Wiley Computer Publishing. - 2002
5. Амириди, Ю.В. Почему банки переплачивают за хранилище данных? [Электронный ресурс] / Банкир.ру // 2015. - Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/20150826/pochemu-banki-pereplachivayut-za-khranilishche-dannykh-10006670/>
6. Кондрашов, Ю.Н. Современные технологии интеллектуальной обработки информации: Учебное пособие / Кондрашов Ю.Н. // ФГОУВПО Академия бюджета и казначейства. М. - 2007
7. Построение хранилищ данных IBM Data Warehouse для различных индустрий. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.interface.ru/iarticle/files/33208_45854737.pdf
8. Точилкина, Т.Е. Хранилища данных и средства бизнес-аналитики: учебно пособие / Точилкина Т.Е., Громова А.А. // М.: Финансовый университет. - 2017. – 161 с.

Сухоева Ю.Э.
студент 5 курса заочного отделения
Набережночелнинский институт
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В настоящее время человек, его возможности, потенциал признаются ключевым ресурсом компании. Современные организации ориентированы на воспитание, поддержку, мотивацию и развитие человеческих ресурсов. Мотивация персонала является важнейшим фактором успешности работника и соответственно организации, замотивированный сотрудник заинтересован в содержании труда, в его количественных и качественных показателях, ориентирован на профессиональное развитие, приобретение новых знаний и умений, совершенствование профессиональной компетенции.

В работе применялась совокупность теоретических и эмпирических методов. Группа теоретических методов была представлена анализом, в том числе системным, синтезом, обобщением, классификацией, сравнением. Среди использованных эмпирических методов присутствуют анализ документов, опрос, тестирование (специализированные методики), методика построения мотивационного профиля. Для обработки применялись полученные данные применялся качественные и количественные методы.

Ключевые слова: Мотивация, муниципальный служащий, совершенствование, персонал, проблема.

Sukhoveva Y.E.
5th year student of the correspondence department
Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

IMPROVEMENT OF MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Annotation. Currently, the person, his capabilities, potential are recognized as a key resource of the company. Modern organizations are focused on the education, support, motivation and development of human resources. Personnel motivation is the most important factor in the success of an employee and, accordingly, an organization.

In the work used a set of theoretical and empirical methods. A group of theoretical methods was presented by analysis, including systemic, synthesis, synthesis, classification, comparison. Among the empirical methods used are the analysis of documents, survey, testing (specialized techniques), methods of building a motivational profile. For processing we used the obtained data, we used qualitative and quantitative methods.

Keywords: Motivation, municipal employee, improvement, personnel,

problem.

Для обеспечения эффективной деятельности органов местного самоуправления необходимо максимально полно использовать имеющиеся в них ресурсы. Человеческие ресурсы являются основой любой организации, главным ее капиталом. От уровня компетентности сотрудников муниципальной службы, их профессиональных знаний и навыков, внутренней готовности к труду зависит качество принятия управленческих решений. Ввиду того что на сегодняшний день Россия входит в число стран, имеющих низкий уровень эффективности государственного управления, качества публичных услуг и человеческого потенциала в целом, необходимость внедрения эффективной системы мотивации государственных служащих, ориентированной на повышение качества их труда, является стратегически важной задачей государства. Для этого необходимо серьезное теоретическое осмысление феномена мотивации в рамках государственной службы. Главная задача управления кадрами государственной службы — ориентация работников на достижение целей организации и получение от них максимальной отдачи. Мотивация (от греч. *motif*, от лат. *moveo* — двигаю) — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

Качественной особенностью новой системы управления кадрами органов местного самоуправления является ее многоуровневость. Управление кадрами муниципальной службы, имея в своей основе ряд общих позиций, наполняется конкретным содержанием и проявляется на разных уровнях: федеральном, региональном, местном, где общее реализуется в многообразии конкретного, специфического.

Основным средством материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности муниципального служащего в Российской Федерации, является денежное содержание. Федеральным законом № 25-ФЗ установлен состав денежного содержания и закреплён порядок формирования фонда оплаты труда. Так, в 22 статье закона отмечено, что «оплата труда муниципального служащего производится в виде денежного содержания, которое состоит из должностного оклада муниципального служащего в соответствии с замещаемой им должностью муниципальной службы, а также из ежемесячных и иных дополнительных выплат, определяемых законом субъекта Российской Федерации. Органы местного самоуправления самостоятельно определяют размер и условия оплаты труда муниципальных служащих. Размер должностного оклада, а также размер ежемесячных и иных дополнительных выплат и порядок их осуществления устанавливаются муниципальными правовыми актами, издаваемыми представительным органом муниципального образования в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации».

Мотивация оказывает большое влияние на выполнение человеком своей

работы, своих производственных обязанностей. Однако между мотивацией и конечным результатом деятельности нет однозначной зависимости. Это обусловлено тем, что на результаты труда оказывает влияние множество других факторов: квалификация и способности работника, правильное понимание им выполняемой задачи, влияние на процесс работы со стороны окружения и т. д.

Вместе с тем, принципы кадровой политики должны быть полностью сориентированы на высокий профессионализм и ответственность муниципальных служащих, а сама кадровая политика должна включать объемную систему механизмов мотивации и социальной защиты кадров. На местном уровне сложно менять систему объективных факторов и стимулов труда персонала муниципальной службы. Во многом они определяются и нормируются сверху. Как показывает опыт, ресурсы в этой сфере значительны, и они в состоянии повлиять на повышение качества деятельности муниципальных служащих.

Проведенный анализ системы мотивации муниципальных работников в виде анонимного опроса вывил, что наиболее проблематичными на сегодняшний день факторами мотивации являются: низкий уровень заработной платы, отсутствие для многих возможности профессионально-должностного развития. Так как все вопросы оплаты труда муниципальных служащих администрации могут быть решены только на уровне Российской Федерации и города, реальное изменение системы оплаты труда на уровне конкретной организации не представляется возможным.

Для повышения мотивации муниципальных служащих был разработан проект по внедрению нематериальных факторов мотивации. Было предложено служащим система помощи в построении индивидуальной карьеры. Общей целью программ развития карьеры в администрации является сочетание потребностей и целей служащего с текущими или будущими возможностями продвижения, имеющимися на предприятии. Предлагается закрепление обязанностей за служащими специалиста отдела кадров по консультированию служащих, оказанию помощи в разработке личных планов развития карьеры.

Использованные источники:

1. Официальный сайт города набережные челны <http://nabchelny.ru/company/2> [Дата обращения 30.05.2019]
2. Пономарев, И. П. Мотивация работой в организации: учебное пособие/ Либроком – Москва, 2013. – 224 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.): принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юрид. лит., 1993. – 61 с.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131–ФЗ // Консультант Плюс: Высшая школа: – 2014. – Вып. 18.
5. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 7 февраля 2007 г. № 25–ФЗ: ред. от 21.11.2011 г.// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 40. –Ст. 2.

Тумашова В.В.
студент магистратуры II курса
профиль «Управленческий учёт и анализ»
Кузбасский государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева
научный руководитель: Понкратова Т.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Кемерово

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению основ формирования внутреннего контроля на предприятии, а также системы внутреннего контроля, функционального и процессного принципа управления.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля, процессный подход.

Tumashova V.V.
2nd year student of a master's degree
the profile of "Managerial Accounting and Analysis"
Scientific adviser: Ponkratova T.A.
Candidate of Economic Sciences, associate Professor
KuzGTU named after T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo

BASES OF FORMATION OF INTERNAL CONTROL AT THE ENTERPRISE

Annotation: the article is devoted to the basics of the formation of internal control in the enterprise, as well as the system of internal control, functional and process management principle.

Keywords: internal control, internal control system, process approach.

В условиях кризиса в экономике, большее влияние на повышение эффективности деятельности предприятия оказывает осуществление контрольных функций на предприятии в виде организации системы внутреннего контроля.

Внутренний контроль представляет собой систему процессов, которые применяются на предприятии для наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей, при совершении хозяйственных операций. Внутренний контроль определяет законность осуществления операций и их значение для предприятия. Так как целями внутреннего контроля на предприятии являются: повышение эффективности деятельности предприятия; обеспечение сохранности активов предприятия; обеспечение достоверности и защита информации, то для этого необходима согласованность системы бухгалтерского учёта и системы внутреннего контроля.

Правильно организованная система внутреннего контроля направлена на улучшение качества организации бухгалтерского учета, положительно влияет на развитие бизнеса, на привлечение инвестиций, в результате чего появляются новые возможности развития предприятия [5].

В системе внутреннего контроля обычно выделяют три блока: внутриведомственный финансовый контроль; внутренний контроль фирмы (компании); деятельность ревизионных комиссий (ревизий). Специальные подразделения внутреннего контроля осуществляют планомерный контроль за соблюдением установленных регламентов работы, разрабатывают планы взаимных проверок кооперирующихся и взаимосвязанных подразделений и обсуждения результатов их деятельности [2]. Для осуществления внутреннего контроля необходимо создание контрольной среды, что является важной задачей руководителей организаций в условиях рыночной экономики.

В основу внутреннего контроля заложены определенные принципы и требования [1], при этом следует добиваться нормативного закрепления основных требований, в соответствующих нормативных документах предприятия.

Соблюдение принципов и выполнение требований при формировании системы внутреннего контроля позволяет создать оптимальную, эффективную систему внутреннего контроля, для осуществления функций управления предприятием.

Международная практика свидетельствует, что в состав любой эффективной системы внутреннего контроля входят следующие структурные части: контрольная среда, механизмы внутреннего контроля и система оценки рисков, то есть осуществление внутреннего контроля и предпринимаемые в связи с этим действия, правильное применение которых призвано обеспечить снижение рисков потерь, оценка их величины и вероятности наступления рисков событий, а также методы управления ими.

Наличие таких структурных составляющих обеспечивает эффективность контроля основных направлений деятельности экономических субъектов, их филиалов, структурных подразделений и других объектов [8].

Исходя из этого внутренний контроль представляет собой комплекс мер и процедур, используемых руководством предприятия для того, чтобы обеспечить достоверность показателей учета (управленческого, оперативного, бухгалтерского), и направлен на принятие наиболее оптимальных управленческих решений и должен быть ориентирован на взаимосвязь «объект — субъект» и «субъект — субъект».

Объектами внутреннего контроля являются процессы, характерные для деятельности организации, такие как снабжение, производство, реализация.

В сфере управления предприятиями и организациями достаточно прочные позиции занимают два принципа управления — функциональный и процессный [3]. Суть функционального управления — контроль над исполнением сотрудниками их функций и строгое исполнение работниками указаний руководителя, тогда как смысл альтернативного ему процессного

подхода – в контроле не технологии выполнения работ (функций), а конечного результата работ, то есть управление осуществляется бизнес-процессами.

Многие зарубежные авторы утверждают, что «управлять означает прогнозировать, планировать, организовывать, руководить, координировать и контролировать». Важным этапом развития процессного принципа в управлении явилась стандартизации управленческих действий.

Процессный подход является современным пониманием любой деятельности, поэтому такой подход рассматривается как универсальный управленческий принцип. Начиная с 70-х гг. XX в. процессный подход активно выходит на уровень мезо- и макросистем как концепция управления корпорациями. Процессный подход, то есть управление бизнес-процессами, является теоретической основой многих управленческих концепций, и представляет собой самостоятельное научное направление в теории управления, являясь очередным эволюционным этапом его развития.

Главное понятие, которое использует процессный подход - это понятие процесса. Существуют различные определения, но наиболее часто используется определение стандарта ISO 9001. «Процесс - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы». Важной составляющей процесса, которая не отражена в этом определении, является систематичность действий, то есть действия должны быть повторяющимися, а не случайными.

В отличие от функционального подхода, управление процессами позволяет концентрироваться не на работе каждого из подразделений, а на результатах работы организации в целом. Процессный подход меняет понятие структуры организации, так как основным элементом является процесс, следовательно, в соответствии с одним из принципов процессного подхода организация состоит не из подразделений, а из процессов.

Международные стандарты серии ISO 9001:2000 сделали процессный подход общепринятой нормой при управлении деятельностью. Стандарты по системам менеджмента качества подчеркивают, «чтобы функционировать результативно, организации должны идентифицировать и осуществлять менеджмент многочисленных взаимосвязанных и взаимодействующих процессов».

Производственная деятельность любого предприятия осуществляется непосредственно в условиях неопределенности, изменчивости экономической среды, невозможности заранее предсказать конечные результаты деятельности, что ведет к неизбежности возникновения рисков, угроз потерь. Сегодня организациям необходимо не только приспосабливаться к изменчивости внешней среды, изучать факторы, которые оказывают значительное влияние на их деятельность, но и проводить комплексную оценку рисков, отслеживать причины их возникновения, разрабатывать методы и методики, позволяющие минимизировать данные риски [7].

При использовании процессного подхода необходимо иметь в виду, что

деятельность любого предприятия подвержена влиянию множества факторов риска. Любой, даже самый мелкий и незначительный, бизнес-процесс всегда взаимосвязан с рядом рисков [4]. Факторы риска оказывают влияние на эффективность функционирования процессов предприятия. Система процессов всегда имеет одну цель – выполнение поставленных задач. Это должно обеспечить достижение ключевой цели любого коммерческого предприятия – повышение эффективности деятельности. Анализируя факторы риска в привязке к процессам, в которых они зарождаются или на которые они влияют, можно сформировать эффективную систему внутреннего контроля.

Таким образом, совершенствование внутреннего контроля представляет собой постоянный, систематизированный и интегрированный процесс, адаптированный к специфике предприятия и учитывающий в его деятельности риски.

Использованные источники:

1. Кучерова Е.В. Организация и оценка эффективности внутрикорпоративного контроля в крупной угледобывающей компании / Е.В. Кучерова, Т.А. Тюленева, Н.А. Черепанова // Сборник VIII Российско-китайского симпозиума, 2016.
2. Кучерова Е.В. Внутренний финансовый контроль как обязательное условие эффективности деятельности корпорации / Е.В. Кучерова, Е.В. Останина, Т.А. Тюленева, Н.А. Черепанова // Вестн. Кузбасского государственного технического университета, 2015, № 1 (107). с. 126–130
3. Черепанова Н.А. Необходимость организации внутреннего контроля как объективное следствие состояния бизнеса в РФ // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. № 2 (23): сборник статей по материалам XXIII международной заочной научно-практической конференции. – М.: изд. «Международный центр науки и образования». 2014. – С.140 – С.71–75.
4. Кучерова Е.В. К вопросу об оценке эффективности внутреннего финансового контроля организации / Е.В. Кучерова, Н.А. Черепанова, Е.В. Останина. // Сборник материалов международного экономического форума «Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов», 20-21 мая 2015г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева». – Кемерово, 2015. (объем статьи 5 страниц).
5. Понкратова Т. А., Кучерова Е. В., Тюленева Т. А., Черепанова Н. А. Концептуальная модель реализации внутрикорпоративного контроля. Статья. Сборник материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции «Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития». Новосибирский государственный технический университет. 06.07.2017 г.
6. Понкратова Т. А., Кучерова Е. В., Тюленева Т. А. Evaluating the Effectiveness of internal Corporate Control in Coal Mines illustrated by Example of JSC. Статья. «SUEK – Kuzbass» (Scopus'Web of Science).
7. Яковлева К. Ю. Влияние внутреннего аудита на риски организации.

Статья. Сборник материалов Всероссийской научно- практической конференции «Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы и пути развития». Новосибирск. 06.06.2017 г. – С. 219 – 221.

8. Понкратова Т. А., Кучерова Е. В., Тюленева Т. А., Черепанова Н. А. Оценка эффективности внутрикорпоративного контроля на предприятиях холдингового типа.

Хабалова Т.С.

аспирант

*ФГБНУ «Научно-исследовательский институт фундаментальной
и клинической иммунологии»*

Паутов С.Э.

студент

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики»*

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в связи с возросшей актуальностью внедрения системы профессиональных стандартов (далее профстандарт) в организациях, даны основные понятия, рассмотрены этапы внедрения профстандартов в деятельность организации. Приведен перечень специальностей и организаций, для которых применение профстандартов обязательно.

Ключевые слова: профессиональные стандарты; государственный реестр профессиональных стандартов; квалификационный справочник; квалификация работника.

Khabalova T.S.

postgraduate

FSBI «Research Institute fundamental and clinical immunology»

Pautov S.E.

student

*"Siberian state University telecommunications
and Informatics»*

THE RELEVANCE OF THE IMPLEMENTATION OF THE SYSTEM OF PROFESSIONAL STANDARDS IN THE ORGANIZATION

Abstract: due to the increased relevance of the implementation of professional standards (hereinafter referred to as professional standards) in organizations, the basic concepts are given, the stages of the implementation of professional standards in the activities of the organization are considered. The list of specialties and organizations for which the use of professional standards is mandatory is given.

Key words: professional standards; national register of occupational standards; the qualification guide; the qualifications of the employee.

Внедрение профессиональных стандартов в организацию вызывает много вопросов: как внедрять, для кого и как применять?

Способом определения обязанностей и квалификации работников долгое время были Квалификационный справочник и должностная инструкция. С 2011 года в лексикон работодателей и работников вошло новое понятие - профессиональный стандарт. Именно он позволяет работнику самостоятельно оценить свой профессиональный уровень, выявить пробелы в

образовании и восполнить их, а работодателю – четко сформулировать требования к кандидатам, рационально распределить должностные обязанности и определить полномочия сотрудников.

Положения соответствующих профессиональных стандартов должны учитываться при формировании федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования.

В отечественной системе образования применительно к высшей школе существовала многолетняя практика составления квалификационных характеристик специалиста, в которых закреплялись требования к знаниям, умениям и навыкам выпускников различных специальностей» [1, с. 67].

Основной целью принятия профстандартов является более детализированное урегулирование трудовых правоотношений и актуализация устаревшей нормативно-правовой базы. В сфере образования на основе профстандартов разрабатываются образовательные программы, по которым вузы обучают будущих специалистов.

Необходимость внедрения профстандартов обусловлена тем, что характеристики должностей, содержащиеся в Единых квалификационных справочниках, не соответствуют ситуации на рынке труда.

В Постановлении Правительства РФ от 27.06.2016 г. № 584 «Об особенностях применения профессиональных стандартов в госкомпаниях» установлены особенности применения профстандартов в части требований, обязательных для организаций, контрольный пакет акций которых находится в руках государства (внебюджетные фонды и государственные предприятия), в отдельную группу в части внедрения положений профстандартов в свою деятельность.

Полномочия по установлению факта обязательности применения стандартов для таких организаций переданы Правительству РФ, при этом обязательно должно быть учтено мнение Трехсторонней комиссии по регулированию трудовых отношений.

В частности, им установлен переходный период до 1 января 2020 года, в течение которого предприятия и учреждения должны внедрить профстандарты на основании заранее утвержденного плана.

Правила применения профстандартов утверждены Постановлением Правительства РФ от 22.01.2013 г. № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».

Понятия «квалификация работника» и «профессиональный стандарт» определены в статье 195.1 ТК РФ.

Согласно указанной статье, *квалификация работника* – это уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Все профстандарты имеют единую структуру, которая установлена приказом Министерства Труда и Социальной защиты Российской Федерации

от 12.04.2013 № 147н «Об утверждении Макета профессионального стандарта» (в ред. от 29.09.2014). Профессиональный стандарт состоит из 4 разделов:

- 1) Первый и четвертый раздел носят информационный характер.
- 2) Второй раздел представляет собой таблицу, в которой указаны обобщенные функции.
- 3) В третьем разделе обобщенные трудовые функции распадаются на конкретные трудовые функции, те на трудовые действия, которые являются должностными обязанностями» [2, с. 637].

Основное, на что обязательно обращать внимание, разбирая структуру профстандарта:

- какие обобщенные функции в нем выделены;
- какой квалификационный уровень установлен по этим функциям;
- какие профессиональные действия и трудовые функции в пределах своей профессиональной деятельности выполняет работник;
- какими знаниями и умениями он обязан обладать;
- как будет называться данная конкретная должность.

В отличие от специализированных справочников по квалификациям, профстандарты дают более четкое представление о рабочих функциях трудящихся, которые имеют абсолютно точные и подробные описания.

Данные стандарты можно применять и учитывать в нижеперечисленных целях:

- организации обучения и аттестации сотрудников;
- укомплектования необходимыми кадрами штата предприятия;
- организации процессов управления предприятием (учреждением);
- введения внутренних тарифов на производимые работы;
- облегчения классификации тарифных разрядов;
- выработки собственных систем оплаты рабочего времени с учетом особенности труда на конкретном предприятии (компании) [3, с. 2].

Согласно Постановлению Правительства РФ от 27.06.2016 г № 584 «Об особенностях применения профессиональных стандартов в госкомпаниях» внедрение профессиональных стандартов в организациях (предприятиях, учреждениях) осуществляется поэтапно.

Комплекс мероприятий по внедрению профстандартов включает следующие этапы:

1. Формирование приказа о внедрении профстандартов в организации. Руководитель предприятия этим приказом назначает комиссию из числа работников, которая будет ответственна за внедрение профстандартов в организации, прописывает полномочия каждого из них и сроки выполнения работы.

2. После формирования комиссии проводится первое ее заседание, на котором определяется фронт работы и составляется пошаговый план по введению профстандартов на предприятии, в котором отражаются

промежуточные задачи по вводу профстандартов, обозначаются конкретные сроки выполнения работ и назначаются ответственные за выполнение пунктов плана лица. После составления план утверждается руководителем организации.

3. Соотносятся положения трудовых функций и профстандартов с должностями, имеющимися на предприятии, сравнивается штатное расписание организации (предприятия).

4. Производится определение перечня локальных актов организации (предприятия), в которые вносятся изменения.

5. Вносятся (при необходимости) изменения в должностную инструкции сотрудников в связи с изменением их трудовой функции. Эти изменения производятся только с согласия работника.

6. Производятся необходимые изменения в системе оплаты труда потому, что законодатель устанавливает правило, по которому работники, выполняющие одинаковые трудовые функции, должны получать равную оплату.

7. Если в профстандарте по определенному виду деятельности при обязательности его применения установлена квалификация работника выше той, что имеется у него, работодатель вправе направить его на курсы по повышению квалификации или поднять вопрос о получении дополнительного образования.

8. Проведение аттестации сотрудников необязательно при внедрении профстандартов в деятельность организации, но необходимо для того, чтобы работодатель смог определить квалификацию служащих и понять, соответствуют ли их знания и умения занимаемым должностям.

9. Вопрос проведения иных оргштатных мероприятий поднимается при их возникновении [4, с. 2].

Все сведения о профессиональных стандартах, утвержденных Министерством труда, внесены в особый Государственный реестр согласно Приказа Министерства Труда и Социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)».

Ведение реестра профстандартов, его актуализация и размещение осуществляется на специализированном сайте Минтруда России «Профессиональные стандарты» ФГБУ «НИИ труда и социального страхования» Минтруда России (www.profstandart.rosmintrud.ru).

Включению в реестр подлежат профессиональные стандарты, утвержденные приказами Минтруда России в установленном порядке, в 10-дневный срок после их государственной регистрации Минюстом России.

Список организаций, для которых требования к квалификации сотрудников строго обязательны, включает в себя:

- государственные учреждения и организации;
- страховые организации;
- акционерные инвестиционные фонды;

- управляющие компании паевые инвестиционные фонды;
- иные экономические субъекты, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах;
- открытые акционерные общества (за исключением кредитных организаций);
- негосударственные пенсионные фонды;
- государственные внебюджетные фонды.

Список профессий, для которых требования введения профстандартов носят обязательный характер, несмотря на форму собственности организации (предприятия), довольно широк (табл. 1).

Таблица 1.

**Нормативные акты, устанавливающие требования к
квалификации работников в соответствии с п.1 ст.195.3 ТК РФ**

Категории работников	Основание
Авиационный персонал, экипаж воздушных судов	Статьи 53, 56, 57 Воздушного кодекса РФ от 19 марта 1997 года № 60-ФЗ
Адвокаты	Статья 9 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» от 31 мая 2002 года № 63-ФЗ
Аудиторы	Статьи 4, 11 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ
Водители организаций, которые осуществляют перевозки автомобильным и городским наземным электрическим транспортом	Приказ Министерства транспорта РФ от 28 сентября 2015 года № 287 «Об утверждении профессиональных и квалификационных требований к работникам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом»
Специалисты и медработники по оказанию психиатрической помощи	Статья 19 Закона РФ от 02 июля 1992 года № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании»
Главные архитекторы	Часть 5 статьи 22 Федерального закона «Об архитектурной деятельности в РФ» от 17 ноября 1995 года № 169-ФЗ
Главные бухгалтеры в ПАО, страховых организациях, НПФ, акционерных инвестиционных фондах, управляющих компаниях паевых инвестиционных фондов и других организациях, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах, органах управления государственных внебюджетных фондов	Часть 4 статьи 7 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ

Главные бухгалтеры кредитных и некредитных финансовых учреждений	Пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ
Государственные гражданские и муниципальные служащие	Статья 12 Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ» от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ; статья 9 Федерального закона «О муниципальной службе в РФ» от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ
Работники, занятые на подземных работах	Часть 1 статьи 330.2 ТК РФ
Работники, занятые на работах с химическим оружием	Статья 7 Федерального закона от 7 ноября 2000 года № 136-ФЗ «О социальной защите граждан, занятых на работах с химическим оружием»
Работники, непосредственно связанные с движением транспорта	Статья 328 ТК РФ
Медиаторы	Статья 16 Федерального закона «Об альтернативной процедуре»
Медики и фармацевты	Статья 69 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ
Научные работники	Статья 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ
Нотариусы	Статья 2 Основ законодательства РФ о нотариате, утвержденных Верховным Советом РФ 11 февраля 1993 года № 4462-1
Органы управления и работники профессионального участника рынка ценных бумаг, клиринговой организации	Статья 10.1 ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 года № 39-ФЗ, статья 6 ФЗ «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» от 07.02. 2011 г. № 7-ФЗ
Охранники	Статья 11.1 Закона РФ от 11 марта 1992 года № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в РФ»
Педагоги и иные работники образовательных организаций	Статья 331 ТК РФ, статьи 46, 52 Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ
Прокуроры	Статья 40.1 Федерального закона "О прокуратуре РФ" от 17 января 1992 года № 2202-1-ФЗ
Работники в сфере госзакупок в рамках Закона № 44-ФЗ	Часть 6 статьи 38, часть 23 статьи 112 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ
Работники области профессионального консультирования, профе-	Пункт 8 Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в российской Федерации, утвержденного

психодиагностики и коррекции	постановлением Министерства труда и социального развития РФ от 27 сентября 1996г №1
Руководители службы управления рисками, службы внутреннего контроля, службы внутреннего аудита кредитной компании	Указание Банка России от 1 апреля 2014 года № 3223-У "О требованиях к руководителям службы управления рисками, службы внутреннего контроля, службы внутреннего аудита кредитной организации"
Сварщики	Правила аттестации сварщиков и специалистов сварочно-го производства, утвержденные постановлением Госгортехнадзора РФ от 30 октября 1998 года № 63
Сотрудники органов внутренних дел	Статья 9 ФЗ "О службе в органах внутренних дел РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ" от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ
Сотрудники Следственного комитета России	Статья 16 Федерального закона "О Следственном комитете РФ" от 28 декабря 2010 года № 403-ФЗ
Спасатели	Статья 9 Федерального закона "Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей" от 22 августа 1995 года № 151 -ФЗ
Специалист по охране труда	Статья 217 ТК РФ
Специалисты в области ветеринарии	Статья 4 Закона РФ от 14 мая 1993 года № 4979-1 "О ветеринарии"
Специалисты и должностные лица страховых организаций	Статья 32.1 Закона Российской Федерации от 27 ноября 1992 года №4015-1 'Об организации страхового дела в РФ
Стажеры нотариуса, помощники	Статья 19, 19.1 Основ законодательства РФ о нотариате, утвержденных Верховным Советом РФ 11 февраля 1993 года № 4462-1
Судебные приставы	Статья 3 Федерального закона "О судебных приставах" от 21 июля 1997года № 118-ФЗ
Судьи	Статья 4 Закона РФ от 26 июня 1992 года № 3132-1 "О статусе судей в РФ

Таким образом, актуальность внедрения профстандартов в организации базируется, прежде всего, на сочетании требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы специалиста, носящим комплексный характер. Внедрение профстандартов в производственный процесс организации направлено на закрепление организации на рынке труда в современных условиях, позволяя ей повышать конкурентоспособность, совершенствовать собственное развитие с помощью предлагаемой системы.

Использованные источники:

1. Паутова М.А., Анализ понятий «компетенция» и «компетентность» в аспекте подготовки специалистов: // Роль преподавателя ВУЗа в формировании личности специалиста-гуманитария: монография // М.А. Паутова, //Новосибирск: Материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, – 2008. – с. 67 – 75.

2. Паутова М.А. Кравченко М.В., Структура профессиональных стандартов:// Россия и новая экономика: ключевые векторы развития: монография // М.А. Паутова, М.В. Кравченко //Новосибирск: Сборник научных трудов по материалам Международной научной конференции, – 2016. – с. 636 – 641.
3. Митрофанова В., Внедрение профессиональных стандартов в организации// В. Митрофанова - 2018, <https://nsovetnik.ru/profstandarty/vnedrenie-professionalnykh-standartov-v-organizacii/>.(дата обращения 02.06.2019).
4. Костров Н. План-график внедрения профессиональных стандартов // - 2017, - <https://clubtk.ru/grafik-vnedreniya-professionalnykh-standartov> (дата обращения 04.06.2019).

*Харланова В.Н.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственное управление
и международные отношения»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

**РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: в статье рассматривается проблема энергоэффективности предприятий. Также автором предлагаются мероприятия по ее повышению и возможный положительный эффект от их реализации.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, энергоаудит, электроэнергия и энергосервис.

*Kharlanova V.N.
masters student
1 course, faculty «Public administration and international relations»
South-West State University
Russia, Kursk*

**DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE ENERGY LEVEL
OF ENERGY SAVING AT THE ENTERPRISE**

Annotation: the article deals with the problem of energy efficiency of enterprises. The author also proposes measures to improve it and a possible positive effect from their implementation.

Keywords: energy efficiency, energy saving, energy audit, electricity and energy service.

Проблема энергетической отрасли стоит сегодня очень остро, так как постоянное развитие промышленности и технологии приводит к значительному росту расходов на электроэнергию и к снижению энергоэффективности и энергосбережения на любом предприятии. Таким образом, важнейшим направлением развития политики в области энергоэффективности является сокращение энергопотребления и рост энергоэффективности предприятий.

Государство уже довольно давно озаботилось проблемой энергоэффективности на предприятиях, и в 2009 году был выпущен закон «Об энергосбережении», в соответствии с которым все предприятия, а также мелкие потребители, должны снизить потребление электроэнергии и обеспечить улучшение экономики [1].

В современном мире широкое распространение получил энергосервис, представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию потребления и производства электроэнергии на любом промышленном объекте.

При правильном подходе, повысить эффективность выполнения работ, а также снизить энергопотребление не так уж сложно.

Вся суть мероприятий направлена на то, что потребление энергоресурсов должно быть снижено, при том что количество выпускаемой продукции остается неизменным. Или же производительность предприятия должна быть увеличена, а потребление электроэнергии должно остаться на прежнем уровне.

На предприятии должна быть принята, как концепция, система рационального потребления и сбережения энергоресурсов. Система должна быть составной частью общей учетной политики предприятия. Система должна быть официально утверждена и принята к исполнению. Обязанности и ответственность за рациональное энергопотребление должны быть письменно зафиксированы и распространены между всеми звеньями процесса производства и включены в систему оценки результатов их деятельности.

В общем виде описывает процедуры управления качеством и качественного менеджмента - в том числе и энергетического менеджмента на предприятии выглядят таким образом:

- заявленная политика в сфере деятельности, в части энергосбережения
- это достижение запланированного уровня энергетической эффективности;
- определение круга ответственных лиц за энергосбережение на предприятии, оформленных приказом;
- заявление состава целевых показателей энергетической эффективности в целом по предприятию и в отдельности для подразделений;
- планирование энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- вовлечение всего персонала в повышение энергетической эффективности и его мотивация;
- постоянный анализ энергетической эффективности производства, в целом, и по подразделениям со стороны руководства и т.д.

На предприятии должен быть организован энергетический менеджмент. Под термином энергетический менеджмент понимается совокупность информационных, материальных, финансовых и трудовых ресурсов, направляемых на эффективное управление процессами производства и потребления энергоресурсов предприятия. Энергетический менеджмент должен быть включён в структуру управления предприятием, распространяться на всё предприятие, с организацией связей со всеми подразделениями.

На предприятии в начальный период, наиболее подготовленным к проведению этой работы структурным подразделением является служба главного энергетика. Однако если на неё будут возложены обязанности организации энергетического менеджмента, то должны быть внесены изменения в должностные инструкции и нормативные документы предприятия.

Важное место в организации энергетического менеджмента занимает

создание системы мотивации персонала по снижению затрат на энергетические ресурсы.

Энергетические ресурсы являются объектами широкого организационного управления, а не только техническими элементами [2].

Необходимо принять ряд организационных и мотивационных мер, в которых должно быть четко определено для всех уровней управления, что контроль над рациональным использованием и экономным расходом энергетических ресурсов является одной из их управленческих обязанностей.

Мотивация персонала по снижению затрат на энергетические ресурсы без реализации всех мероприятий будет неэффективной и будет носить формальный характер.

Система мотивации должна учитывать, что каждый работник может и должен включиться в процессы энергосбережения и повышения энергетической эффективности основного и вспомогательного производства.

В программу системы мотивации могут быть внесены следующие предложения:

- поощрение подразделений и работников, достигающих наилучших показателей в выполнении целевых показателей и повышении энергетической эффективности;
- утвердить план организационно-технических мероприятий по стимулированию персонала к энергосбережению;
- проведение периодических, перекрёстных локальных энергетических аудитов силами работников предприятия;
- издание памятки, брошюры, стенной газеты по способам энергосбережения применительно к специфике предприятия и способам энергосбережения на типовых рабочих местах и видах оборудования;
- объявление конкурса для работников предприятия на предложение проектов и рационализации для повышения энергетической эффективности и т.д [3].

Таким образом, внедрение вышеописанных мероприятий приводит к следующим результатам:

- снижение стоимости приобретаемых энергоресурсов и, как результат, предприятие получает экономический эффект;
- сокращается использование энергоресурсов на единицу продукции, что приводит к повышению конкурентоспособности продукта на рынке;
- благодаря модернизации оборудования сокращается аварийность, возможность выхода из строя оборудования и ряд других факторов.

Выполнение этих мероприятий приведет к улучшению энергоэффективности предприятия. Реализация данных мероприятий приведет к сокращению потребления энергоресурсов при сохранении текущего объема производства, либо к росту производственных объемов при сохранении текущего потребления энергетических ресурсов, в зависимости от планов компании, что, в свою очередь, приводит к снижению затрат на энергоресурсы.

Использованные источники:

1. Информационный портал Энерго [Электронный ресурс] // <http://portal-energo.ru/>
2. Информационный портал Энергоэффективная Россия [Электронный ресурс] // <http://www.energy2020.ru/>
3. Официальный сайт Энергомарт [Электронный ресурс] // <https://en-mart.com/>

*Худжебаев Т.Р.
студент магистратуры
кафедра Экономика
Институт цифровой экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ ХАНТЫ-
МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

Аннотация: В период нестабильности экономики страны очевидна заинтересованность государства в стабильной работе предприятий нефтегазовой отрасли. Внедрение бережливого производства в организациях нефтегазовой отрасли представляет собой плодотворную систему оптимизации рабочих процессов. Статья посвящена анализу факторов внедрения методов бережливого производства на нефтяных предприятиях Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Ключевые слова: бережливое производство, нефтяная отрасль, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, лин-технологии, оптимизация деятельности

*Khudzhebaev T.R.
Institute of digital economy
Ugra state University
Russia, Khanty-Mansiysk*

**FEATURES OF IMPLEMENTING LEAN MANUFACTURING
METHODS OIL COMPANIES OF THE KHANTY-MANSIYSK
AUTONOMOUS OKRUG – UGRA**

Annotation: During the period of instability of the country's economy, the state's interest in the stable operation of the oil and gas industry is obvious. The introduction of lean manufacturing in the oil and gas industry is a fruitful system of optimization of work processes. The article is devoted to the analysis of factors of introduction of lean production methods at the oil enterprises of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Ugra.

Keywords: lean production, oil industry, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Ugra, lean technologies, optimization of activity

Российская нефтяная отрасль развивается неоднородно, что связано как со спецификой находящихся в их распоряжении месторождений, так и с успешностью управления менеджмента компании. Нефтяная отрасль всегда являлась передовой в плане введения новшеств и новаторской деятельности.

Рассмотрим процессы внедрения методов бережливого производства в нефтяных компаниях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Стоит отметить, ХМАО – Югра является первым среди субъектов Российской Федерации, разработавшим региональную программу по бережливому

отношению к ресурсам «Бережливый регион». Ее основная цель - сохранение устойчивого развития округа в целях повышения качества жизни населения, улучшения социально-экономических показателей, повышения производительности труда на предприятиях, исполнительных органах государственной власти и местного самоуправления посредством внедрения современных эффективных технологий и принципов работы, создания кадров новой формации.[5]

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра очень специфичный регион, в первую очередь за счёт территориального расположения на Крайнем Севере и территории, приравненной к районам Крайнего Севера, отличающегося кроме богатой ресурсной базы (а в округе добывается более 43% общероссийской нефти), своими природно-климатическими условиями, сезонностью транспортной доступности определенных населенных пунктов и промысловых участков. Данные ограничивающие факторы развития требуют снижения издержек и потерь, особенно в текущий период значительного снижения цен на нефть с психологически привычных котировок для сохранения конкурентоспособности компаний, их продукции и услуг.

Нефтяная отрасль условно может быть разделена на нефтедобывающие и нефтесервисные компании. Для дальнейшей оценки современного состояния внедрения методик бережливого производства на данных предприятиях, представим результаты SWOT-анализ этих секторов, приведенный в ранее упоминавшейся Концепции «Бережливый регион» [5].

Таблица 1. SWOT-анализ сектора нефтегазодобычи

Сильные стороны	Слабые стороны
Крупнейшие запасы нефти и газа среди субъектов РФ при ограниченности мировых запасов углеводородных ресурсов. Наличие богатого опыта добычи нефти и газа, транспортировки углеводородов, а также строительства объектов промысловой и транспортной инфраструктуры с учетом особенностей автономного округа. Квалифицированная рабочая сила с большим опытом в секторе нефтегазодобычи. В регионе ведет свою деятельность большая часть крупных вертикально интегрированных нефтяных компаний	Рост количества зрелых месторождений и, как следствие, снижение уровня добычи. Удаленность региона от существующих и потенциальных потребителей углеводородов (Европа, Азия). Условия Крайнего Севера, которые приводят к дополнительным издержкам на разработку нефтегазовых месторождений. Высокая изношенность основных фондов предприятий. Высокая капиталоемкость проектов. Высокая технологическая сложность производственных процессов. Технологическая зависимость от западных партнеров
Возможности	Угрозы
Большой ресурсный потенциал автономного округа, в том числе наличие перспективных проектов по разработке трудноизвлекаемых	Снижение цен на нефть ниже точки рентабельности разработки зрелых месторождений и трудноизвлекаемых

запасов нефти. Активизация собственного научно-исследовательского потенциала автономного округа. Возможность поддержки инвестиционных проектов на региональном уровне за счет сформированных фондов. Кооперация с федеральным центром при реализации крупных инфраструктурных проектов, организация государственных программ изучения уникальных месторождений класса "Баженовской свиты"	запасов нефти. Мировая тенденция опережения роста добычи углеводородов в сравнении с приростом спроса на энергоносители. Изменение налогового режима для нефтяных компаний (например, "налоговый маневр"). Внешнеполитические факторы: снижение уровня экспорта нефти и газа, возможные изменения политики и тарифов в отношении транзита нефти и газа со стороны транзитных стран, расширение санкций западных стран, связанных с экспортом технологий по добыче запасов углеводородов. Риски роста долговой нагрузки предприятий отрасли из-за нехватки инвестиционных ресурсов. Удорожание стоимости проектов при неблагоприятных изменениях курса валют. Задержки в сроках реализации проектов из-за нестабильной макроэкономической ситуации

Проанализировав представленную таблицу, можно говорить о том, что главные возможности для отрасли заключаются в ее ресурсном и научном потенциале в совокупности с перспективой государственной поддержки. Наибольшую опасность для отрасли представляют факторы внешнего влияния, связанные с нестабильностью макроэкономической и внешнеполитической ситуаций и кризисом на нефтегазовом рынке.

Нефтегазовая отрасль округа представлена 51 предприятием, 33 из которых входят в состав вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), остальные 18 являются независимыми компаниями. Большой объем по добыче нефти принадлежит ПАО «НК»Роснефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпромнефть». Четыре компании дают около 85% всей нефти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, что говорит о достаточно высокой концентрации.

В Ханты-Мансийском автономном-округе Югры активно проводятся различные мероприятия в формате форумов, конференций и круглых столов для обмена опытом нефтяными предприятиями. Одно из таких – ежегодный Международный молодежный научно-практический форум «Нефтяная столица», организаторами которого являются Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Совет молодых ученых

На рынке, на котором существует конкуренция естественно то, что, компании скрывают реализуемые успешные проекты, поскольку их реализация дает определенное конкурентное преимущество. Здесь стоит отметить, что рынок нефтедобычи, который мы в первую очередь имеем в виду, говоря о нефтяных предприятиях Ханты-Мансийского автономного

округа – Югры, достаточно зрелый. [2] Основные прибыльные месторождения на нем распределены между крупными нефтяными компаниями, а процессы слияний и поглощений происходят по большей части по сценариям слияния мелких или средних предприятий между собой, или поглощения крупным предприятием мелкого или среднего – менее эффективного.

А тем временем, нефтяные компании по большей части работают над одними и теми же вопросами: работа с проблемами «зрелых» месторождений и месторождений с трудноизвлекаемыми запасами, повышение нефтеотдачи, повышение экологичности и безопасности производства, повышение квалификации кадров, цифровизация и поиск инновационных эффективных подходов и технологий на всех стадиях освоения месторождения и строительства и освоения отдельной скважины или куста.

Проведенный анализ дает понять, что в Ханты-Мансийском автономном округе есть как запрос на оптимизацию деятельности компаний, так и необходимые ресурсы. При этом, стоит отметить, что по результатам анализа применения бережливого производства группой ученых, формировавших Концепцию «Бережливый регион», можно говорить о том, что распространение методик бережливого производства среди компаний автономного округа незначительно. Лишь 30% крупнейших предприятий округа применяют элементы бережливого производства.

Использованные источники:

1. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания компании/Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 473 с. - (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
2. Журнал Сибирская нефть. Сергей Орлов. Линия эффективности. 2017 №140 (апрель 2017)
3. Официальный сайт информационного агентства. Агентство нефтяной информации. Режим доступа – свободный <http://www.angi.ru/news> Дата обращения - 21.05.2019
4. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа <http://www.gks.ru/>Дата обращения - 01.06.2019
5. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 19 августа 2016 г. N 455-рп О Концепции «Бережливый регион" в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 27.01.2017

*Худжебаев Т.Р.
студент магистратуры
кафедра Экономика
Институт цифровой экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА КАЙДЗЕН НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Аннотация: Внедрение бережливого производства в организациях нефтегазовой отрасли представляет собой плодотворную систему оптимизации рабочих процессов. Кайдзен – один из самых популярных методов бережливого производства для нефтяных компаний. Внедрение Кайдзен – метода в нефтяной отрасли проводится в формате программ «Система непрерывных улучшений». В статье рассмотрено, каких результатов достигли нефтяные компании Ханты-Мансийского автономного округа – Югры посредством внедрения аналогичных программ.

Ключевые слова: бережливое производство, Кайдзен, нефтяная отрасль, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, оптимизация деятельности

*Khudzhebaev T.R.
Institute of digital economy
Ugra state University
Russia, Khanty-Mansiysk*

IMPLEMENTATION OF KAIZEN METHOD, THE OIL COMPANIES OF THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – UGRA

The introduction of lean manufacturing in the oil and gas industry is a fruitful system of optimization of work processes. Kazdin is one of the most popular methods of lean production for oil companies. The implementation of the Kaizen method in the oil industry is carried out in the format of "continuous improvement System" programs. The article considers the results achieved by the oil companies of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra through the introduction of similar programs.

Keywords: lean production, Kaizen, oil industry, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Ugra, optimization of activity

Кайдзен - японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни. Это постоянное улучшение, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового рабочего. Улучшая стандартизованные действия и процессы, цель кайдзен — производство без потерь.

Внедрение Кайдзен – метода в нефтяной отрасли получило программы формата «Система непрерывных улучшений», стимулирующие и руководство, и каждого отдельного сотрудника оптимизировать свою деятельность, а также инициативно предлагать и внедрять новшества. Рассмотрим, каких результатов достигли нефтяные компании Ханты-Мансийского автономного округа – Югры посредством внедрения аналогичных программ.

Сотрудники нефтяных компаний Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по большей части работают над одними и теми же вопросами: работа с проблемами «зрелых» месторождений и месторождений с трудноизвлекаемыми запасами, повышение нефтеотдачи, повышение экологичности и безопасности производства, повышение квалификации кадров, цифровизация и поиск инновационных эффективных подходов и технологий на всех стадиях освоения месторождения и строительства и освоения отдельной скважины или куста. [7]

В АО «Сургутнефтегаз» активно внедряются методы бережливого производства посредством внедрения «Системы непрерывных улучшений». Таким образом, компания всесторонне решает комплексные вопросы, включающие элементы экономической, энергетической, технологической и инновационной политики. [4]

Основным профилем реализации проектов выбрано направление стабильного объема бурения и ввода новых скважин, в том числе на сложно-построенные залежи, что, в свою очередь, меняет традиционные требования к технологии бурения. Реализация этих инвестиционных направлена на выполнения ключевых производственных показателей, при этом снижение затрат обеспечивается внедренной системой «Бережливое производство», которая постоянно стремится исключить любые виды издержек, эффективно вовлечь в процедуру каждого сотрудника и максимально оптимизировать технологические процессы.

Основными направлениями развития системы «Бережливого производства» стали повышение качества проектной документации, внедрение нового современного оборудования и передовых технологий, повторное использование оборудования и программа импортозамещения.

Программы импортозамещения в ОАО «Сургутнефтегаз» работают по следующему принципу:

- определяются направления для импортозамещения, в том числе включенные во внутренние планы ОАО «Сургутнефтегаз»;
- формируется рабочая группа из профильных специалистов ОАО «Сургутнефтегаз»;
- определяется перечень основных организаций разработчиков и производителей оборудования и материалов;
- разрабатываются технические задания на разработку и изготовление требуемого оборудования и материалов (технические требования, технические условия на их поставку, дорожные карты) с учетом потребности

ОАО «Сургутнефтегаз».

Таким образом, АО «Сургутнефтегаз» активно поддерживает и развивает программу импортозамещения. Для бурения скважин на месторождениях «Сургутнефтегаза» используются буровые установки российского производства. Эксплуатируются 42 комплекта верхнего силового привода, из которых 41 комплект российского производства АО «ПромТехИнвест» (Санкт-Петербург), и 1 комплект Canrig производства США. Благодаря совместной работе ведущих специалистов «Сургутнефтегаза» и отечественных компаний долота российского производства теперь ничуть не уступают импортным аналогам, а где-то даже превосходят. Используется 97% породоразрушающего инструмента российского производства «Буринтех» (г.Уфа) и «Волгабурмаш» (г.Самара). В качестве промывочных жидкостей применяются пресные и минерализованные буровые растворы на водной основе. Основными поставщиками компонентов являются российские предприятия химической промышленности и только 8% - закупки у импортных предприятий.

ОАО «Сургутнефтегаз» заняло первое место в номинации «Лидер внедрения наилучших доступных технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности» в региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2015.

Система контроля качества на сегодняшний день позволяет своевременно оценивать эффективность применяемых технико-технологических решений, в том числе материалов и оборудования а также принимать решения о необходимости внедрения новых технико-технологических решениях в составе вновь разрабатываемых проектов на бурение скважин.

Повторное использование оборудования, внедрение энергосберегающих технологий, инноваций и проведение мероприятий по повышению эффективности производственных мощностей и основных фондов – приобретают особую значимость для Компании в современных экономических условиях. Общий экономический эффект в год от реализации данной программы составляет порядка 4,4 млрд. руб., или 72 руб. в пересчете на тонну добытой нефти. Почти половина – это эффект от проектов в основном производстве.

В рамках данной программы большое внимание уделяется работе по экономии энергоресурсов. Основные ее направления в отчетном году были представлены эксплуатацией газотурбинных электростанций, увеличением загрузки из энергоблоков, оптимизацией режимов работы электрооборудования, внедрением и использованием энергосберегающего оборудования. По результатам выполненных в 2015 году мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности объектов и оборудования была достигнута экономия электроэнергии в объеме 1 369 млн. кВт•ч. По итогам 2015 года АО «Сургутнефтегаз» был признан в качестве

одного из лидеров отрасли по энергоэффективности и энергосбережению (подробнее в разделе «Энергетика»). Также проводятся мероприятия, направленные на снижение расхода основных материалов, используемых при добыче нефти и производстве газа. Суммарный экономический эффект от снижения затрат на материально-технические ресурсы составил в 2015 году 1,6 млрд. руб. [4]

Общий экономический эффект от программы повторного использования оборудования и материалов в 2015 году составил 1,8 млрд. руб.

Таким образом, высокая степень взаимодействия структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз», постоянная работа с кадрами, симбиоз инноваций и многолетнего опыта строительства скважин, системный подход к решению производственных задач позволяет предприятию поддерживать высокие темпы освоения нефтяных залежей, в том числе с трудноизвлекаемыми запасами.

Еще одной крупной компанией, представленной в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, является АО «Газпромнефть», а именно дочернее общество ООО «Газпромнефть – Хантос». [3]

Стоит отметить, что предприятие не только активно внедряет бережливое производство на своем производстве, но и делится опытом с региональными органами власти, а также подрядными организациями, которые также заинтересованы в оптимизации своей деятельности. Этими и другими вопросами в Компании занимается специальная группа – проектный офис по развитию системы непрерывных улучшений.

Именно ООО «Газпромнефть-Хантос» явился полигоном для отработки методологии программы бережливого производства, проекта «ЛИНиЯ» и разработки обучающих блоков для последующего тиражирования системы непрерывных улучшений на другие активы. В основу проекта легли наработки российских и зарубежных компаний в сфере внедрения производственных систем (в частности, СИБУРа, Сбербанк, Северстали, Татнефти). На предприятии был выбран полный цикл строительства скважин для использования одного из основных инструментов бережливого производства - картирования потока создания ценностей (предполагающего разбивку всей деятельности в рамках одного процесса на составные части, хронометраж отдельных операций и выявление операций, создающих и не создающих ценность). С помощью метода было определено, что потенциал экономии времени составляет – около 40%, именно столько составляют операционные стыки.

По оценке участников проекта ЛИНиЯ, сделанной на основе диагностики, общий потенциал повышения эффективности строительства скважин в «Газпромнефть-Хантосе» в ближайшие три года за счет внедрения системы непрерывных улучшений и при реализации всех возможностей — порядка 5% от совокупных затрат на обустройство и строительство скважин.

Конечно, это идеальная цифра, учитывая участие подрядных организаций фактически в 80% производственных операций. Но уже на

первом этапе разработки и внедрения системы в «Газпромнефть-Хантосе» экономический эффект за неполный год составил 26 млн рублей. [3]

Помимо достижения целевых показателей экономической эффективности, у предприятий — участников программы есть немало и других задач. Например, обучение персонала и подготовка навигаторов, внедряющих инструменты бережливого производства в цехах. Приживаемость этих инструментов по итогам года будет оцениваться с помощью диагностик, выполняемых совместно с командой СУОД «Эталон». Вовлеченность сотрудников оценивается по количеству поданных предложений. Успешным движение в этом направлении будет считаться, если каждый четвертый сотрудник подаст за год хотя бы одно предложение по улучшению какого-либо процесса или операции.

По типовому плану развертывания ЛИНиЯ, включающему организационную подготовку, диагностику, формирование портфеля инициатив, внедрение изменений на пилоте, внедрение программы на одном предприятии занимает порядка года. Все активы блока разведки и добычи «Газпром нефти» должны войти в периметр действия программы в течение 2–3 лет.

Одним из принятых к тиражированию программ, опробованных в ООО «Газпромнефть – Хантос» является «Цифровое месторождение». [3] В основе лежит идея автоматизация технологических процессов за счет внедрения передовых IT-решений, а также реорганизация сопутствующих бизнес-процессов. Помимо этого, характерная особенность программы — внедрение непрерывного процесса улучшений. Такой подход позволяет постоянно находить слабые места любого процесса и оптимизировать применяемые IT-решения в соответствии с изменяющимися внешними условиями. Пилотное внедрение в ООО «Газпромнефть-Хантос» началось в 2014 году и уже к 2016 году еще на трех предприятиях «Газпром нефти» прошел первый этап «Цифрового месторождения», нацеленный на определение перечня потенциальных улучшений и сопутствующего им экономического эффекта.

Еще одно крупная нефтяная компания АО «Лукойл» достаточно закрыто по сравнению с ранее описанными компаниями реализует программу непрерывных улучшений. Прямых упоминаний о данной программе и использовании методов бережливого производства в открытом доступе нет. Косвенные подтверждения ведения данной деятельности – дочернее общество ООО «Лукойл-Инжиниринг», являющееся научно-исследовательским и проектным центром АО «ЛУКОЙЛ». [5]

Общество гарантирует своим потребителям требуемое качество продукции/услуг посредством:

- непрерывного повышения компетентности и квалификации персонала Общества путем формирования и реализации целевых программ подготовки научных и инженерных кадров, совершенствования системы мотивации, повышения производительности труда, развития творческой активности и вовлечения всех работников в процесс улучшения системы менеджмента

качества;

- установления персональной ответственности руководителей всех уровней и каждого работника на своем рабочем месте;

- непрерывного улучшения системы менеджмента качества (ISO 9001:2015);

- применения системного подхода и риск-ориентированного мышления;

- внедрения и применения новых технологий, программных и технических средств в безопасных условиях при минимальном воздействии на окружающую среду.

Таким образом, можно говорить, что и АО «Лукойл» применяет методы непрерывного улучшения системы менеджмента, но данный функционал решила передать специализированной научной организации.

ПАО «Роснефть» аналогично активно использует систему непрерывных улучшений. Широкая сеть дочерних обществ по всей России позволяет компании иметь достаточно богатую базу для тиражирования уже опробованных «на местах» проектов. ПАО «Роснефть» является крупнейшей нефтяной компанией России, которая стремится оказаться среди мировых лидеров энергетической отрасли по технологическому развитию. [1]

Для этих целей в Обществе реализуется Программа инновационного развития, на реализацию которой в прошедшем 2018 году было потрачено около 55 млрд руб., в том числе на НИОКР – 32,1 млрд руб.

Основными нефтегазодобывающими предприятиями Роснефти в Ханты-Мансийском АО являются ООО «РН-Юганскнефтегаз», АО «Самотлорнефтегаз», АО «РН-Няганьнефтегаз», АО «ННП», ПАО «Варьеганнефтегаз». На всех предприятиях проводятся аналогичные мероприятия по внедрению системы непрерывных улучшений.

Приоритетными направлениями инновационной деятельности являются:

- разработка новых технологий, оборудования, материалов для повышения энергоэффективности производственных процессов, освоения новых типов запасов, включая разработку и внедрение собственных инструментов геологического и гидродинамического моделирования месторождений и интерпретации геофизических и гидродинамических исследований скважин;

- разработка новых продуктов, улучшение продуктовой корзины;

- процессные и иные инновации для повышения безопасности операционной деятельности, эффективности бизнес-блоков;

- интеллектуализация производственных процессов и разработка специализированного программного обеспечения

Правительство Российской Федерации заинтересовано в эффективности деятельности крупных компаний страны, а в особенности нефтяных, ведь это напрямую влияет как на доходы государства, так и на престиж и инвестиционную привлекательность отрасли в целом. Для стимулирования

повышения производительности труда издан целый ряд соответствующих Директив. [6] Данные директивы легли в основу долгосрочных программ развития многих нефтяных компаний России, в том числе и Роснефти. Согласно Стратегии «Роснефть – 2022», показатели повышения эффективности, направленные на реализацию бережливого производства, являются неотъемлемой частью существующей системы ключевых показателей эффективности топ-менеджеров и руководителей структурных подразделений Компании. Долгосрочная программа развития увязана с ключевыми положениями государственных программ Российской Федерации по направлениям деятельности Компании.

Таким образом, повышение эффективности деятельности коммерческой компании хотя и является естественной ее целью, в России внедрение методов бережливого производства получают дополнительные стимулы в виде контроля и мониторинга государственных органов. Нефтяные компании Ханты-Мансийского автономного округа – Югры достаточно активно внедряют Кайдзен – метод, получают положительный экономический эффект и делятся своими наработками с профессиональным сообществом.

Использованные источники:

1. Годовой отчет ПАО «Роснефть» за 2015-2017 годы
2. Годовой отчет ПАО «Варьеганнефтегаз» за 2012-2017 годы
3. Годовой отчет ПАО «Газпромнефть» за 2015-2017 годы
4. Годовой отчет АО «Сургутнефтегаз» за 2015-2017 годы
5. Годовой отчет АО «Лукойл» за 2015-2017 годы
6. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 20.06.2017 №1907 Об утверждении Рекомендаций по внедрению принципов бережливого производства в различных отраслях производства.
7. Худжебаев Т.Р. Особенности внедрения методов бережливого производства нефтяными компаниями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Экономика и социум. 2019, №6 (61)

*Чужикова Е.А.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Зимонина О.В., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Аннотация: Обучение в целом, в современном мире, является неотъемлемой частью жизни человека, ведь для того, чтобы комфортно чувствовать себя в стремительно изменяющейся реальности, необходимо быть готовым к новшествам и уметь с ними функционировать. Обучение персонала – не исключение, развитие организации невозможно без систематического совершенствования навыков и способностей сотрудников, ведь именно они и есть основа любой организации.

Ключевые слова: обучение, обучение персонала, управление персоналом.

*Chuzhikova E.A.
fourth-year student
Department of State
Municipal Management and
personnel management
Zimonina O.V.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEP
Russia, Bryansk*

IMPROVING STAFF TRAINING IN THE AGRARIAN SECTOR ORGANIZATIONS

Annotation: Education in General, in the modern world, is an integral part of human life, because in order to feel comfortable in a rapidly changing reality, you need to be ready for innovations and be able to function with them. Staff training is no exception, the development of the organization is impossible without systematic improvement of skills and abilities of employees, because they are the basis of any organization.

Key words: training, staff training, personnel management.

Обучение и развитие персонала – одно из основных направлений системы управления персоналом организации или проводимой кадровой политики предприятия. «Кадровая политика предприятия должна быть направлена не только на достижение главной цели предприятия (получение прибыли), соответствовать его основной стратегии развития, но и определять разумное руководство основным богатством любой организации – людьми,

или осуществлять грамотно и достойно управление персоналом» [6].

Существует множество определений понятия «обучение персонала» отечественных и зарубежных авторов, так, например, в учебнике «Управление персоналом» под редакцией Базарова Т.Ю. и Еремина Б.Л. понятие «обучение персоналом» раскрывается как «кадровая программа развития персонала, ориентированная на передачу новых знаний по важным для организации направлениям, умений разрешать конкретные производственные ситуации и опыта поведения в профессионально значимых ситуациях» [1].

По мнению А.Я. Кибанова, обучение персонала представляет «основной путь получения профессионального образования, целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.д.» [4], что необходимо для эффективного функционирования и развития предприятия. С одной стороны, обучение и развитие персонала является подсистемой (направлением) всей системы управления персоналом, с другой стороны, частью подсистемы мотивации труда работников организации, которая также активно влияет на стабильность предприятия [2].

Главным объектом системы обучения персонала считаются кадры (персонал), т.е. основной (штатный) состав его работников. Персонал – это человеческий ресурс предприятия от квалификации, профессиональной подготовки, деловых качеств которого зависит эффективность и качество деятельности предприятия, его конкурентоспособность [7].

Традиционно различают три вида обучения:

1. Подготовка – планомерное и организованное обучение и выпуск квалифицированных кадров для всех областей человеческой деятельности, владеющих совокупностью специальных знаний, умений, навыков и способов общения [8].

2. Повышение квалификации кадров – обучение кадров с целью усовершенствования знаний, умений, навыков и способов общения в связи с ростом требований к профессии или повышением в должности [5].

3. Переподготовка – освоение новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с овладением новой профессией или изменившимися требованиями к содержанию и результатам труда [3].

Нами было проведено исследование на материалах общества с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания», которое входит в агропромышленный холдинг «Мираторг» и реализует крупнейший в России проект по индустриальному производству говядины.

Агропромышленный холдинг «Мираторг» был основан в 1995 году. Сегодня это одна из крупнейших сельскохозяйственных компаний страны, которая осуществляет полный цикл производства продукта – от поля до прилавка. Агропромышленный холдинг «Мираторг» ведёт свою деятельность в 17 регионах России. В компании работает свыше 30000 сотрудников.

Миссия АПХ «Мираторг» – «мы вместе повышаем качество жизни, создавая культуру потребления мяса».

Цель агропромышленного холдинга «Мираторг» – повысить качество жизни людей, развивая культуру потребления мяса в нашей стране, обеспечивая потребителей высококачественным отечественным доступным питанием, а также выпуск фирменной и безопасной продукции, которой доверяют и которую выбирают во всём мире.

В Брянской области агропромышленный холдинг «Мираторг» реализует крупнейший в России проект по выращиванию, убою и переработке высокопродуктивных мясных пород крупного рогатого скота (КРС). Проект является крупнейшим в мире по масштабам единовременного содержания материнского поголовья КРС породы Абердин-Ангус, а также в Брянской области АПХ «Мираторг» реализует проект по выращиванию, убою и переработке цыплят-бройлеров.

Обучение и развитие персонала на предприятиях, систематическое повышение его квалификации — ключевое направление кадровой политики компании. Холдинг ориентирован на постоянный профессиональный рост сотрудников и регулярно организует обучающие программы на ведущих российских и зарубежных предприятиях для обеспечения эффективности проекта на уровне признанных мировых лидеров в производстве высококачественной говядины.

Первоначальное обучение сотрудников производства происходит на базе академии Мираторг. Таких академий две, они разделены по направлениям.

«Мясная бизнес академия» была открыта в Брянской области 10 августа 2016 года, находится она на территории фидлота (откормочная площадка). В её состав входят два оборудованных современной техникой учебных класса, жилой корпус вместимостью 50 человек и производственные площадки для практики. На базе этой академии проходит обучение операторов, ветеринарных врачей, агрономов, руководителей ферм и других, смежных с животноводческой, специальностей. Преподают в Академии сотрудники общества с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания», также компания активно работает со специалистами ведущих сельскохозяйственных вузов и техникумов Брянской области.

20 февраля 2019 года в Рогнединском районе открылась «Академия Мираторг», которая является филиалом «Мясной Бизнес Академии» и занимается подготовкой специалистов инженерной и агрономической служб. На базе этой академии проходит обучение агрономов, инженеров, трактористов и всех специалистов, связанных с ремонтом, механизацией, и агрономией. Первоначальное обучение в академии для инженерно-агрономической службы предоставляет навыки работы в системе Navision, навыки работы учёта и заказа товарно-материальных ценностей, и заказа ремонта оборудования, это знания непосредственно техники. Существуют специальные площадки, на которых новым специалистам показывают на

практике как пользоваться техникой.

После академии специалисты проходят аттестацию, которая предполагает тестирование по охране труда, практическую оценку навыков, теоретические вопросы, если знаний оказывается достаточно – присваивается разряд. Затем данный специалист с рекомендациями от службы обучения выезжает к себе на ферму, дальнейший свой рост он получает через плановую аттестацию, которая проходит раз в год, и внеплановую аттестацию, которая также проходит раз в год, в целях проверки уровня знаний сотрудника, его профессионального роста.

Сервисные службы – это специалисты офиса, обучаются непосредственно в офисе. Их обучение начинается с ознакомления с основами по охране труда и в дальнейшем Welcome-тренинг, который позволяет понять масштаб компании, в которую они попали, каким образом вообще выстроена работа внутри организации, каким образом происходит взаимодействие между службами. Далее, после Welcome-тренинга для каждого специалиста сервисной службы, разрабатывается индивидуальный план развития, который создаётся специалистом по обучению и руководителем отдела.

Новый сотрудник следует этому индивидуальному плану развития, в течение срока адаптации (3 месяца) его сопровождает специалист по обучению. Он контролирует насколько новый сотрудник адаптировался на рабочем месте, он проводит с ним адаптационный опрос, итоговая встреча происходит через три месяца, после того как сотрудник поработал в компании, на которой специалист по обучению понимает, какие инструменты даны новому сотруднику для работы, каким образом выполнялись задачи, которые прописывались в индивидуальном плане развития, соответствуют ли вообще ожидания сотрудника и предложения компании как работодателя на рынке, насколько комфортно человеку в данных условиях и готов ли он развиваться далее в данной компании.

В процессе анализа, изучая тонкости обучения персонала в обществе с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания», наблюдая за работой отдела обучения и развития, пообщавшись со специалистами по обучению, мы заметили, что существует некий разрыв между сервисной службой (сотрудников офиса) и фермой, в части осведомлённости специалистов офиса о сути работы специалистов производства.

Нами был разработан тест, состоящий из пяти вопросов, направленных на оценку знаний сервисной службы об особенностях деятельности ферм, производственных процессов.

Было опрошено 30 сотрудников сервисной службы. Результаты опроса изображены в виде диаграмм, правильные ответы выделены жирным шрифтом.

Что такое фидлот?

- открытая откормочная площадка для содержания крупного рогатого скота, последний этап выращивания молодняка, которого ожидает убой, с последующим превращением в мясные продукты

■ Ферма

■ Не знаю

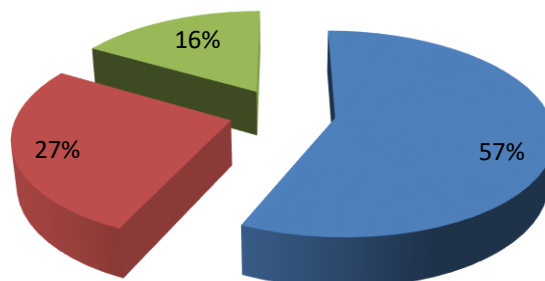


Рисунок 1 – Результат опроса сотрудников сервисной службы по вопросу 1

Какие соновные отрасли производства реализуются в ООО "БМК"?

- Все ответы верны (животноводство, кормозаготовка)

- 1 правильный ответ из 2

- Ответ неверный

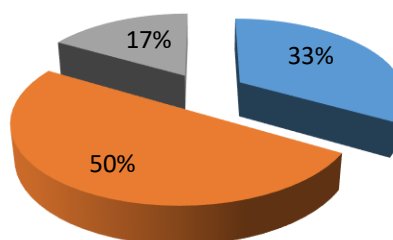


Рисунок 2 – Результат опроса сотрудников сервисной службы по вопросу 2

Какой из технологических процессов на животноводческой ферме помогает получить наиболее качественный продукт?

- Кормление

- Ветеринарные процедуры

- Стационарные машины

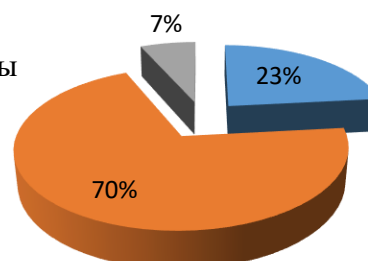


Рисунок 3 – Результат опроса сотрудников сервисной службы по вопросу 3

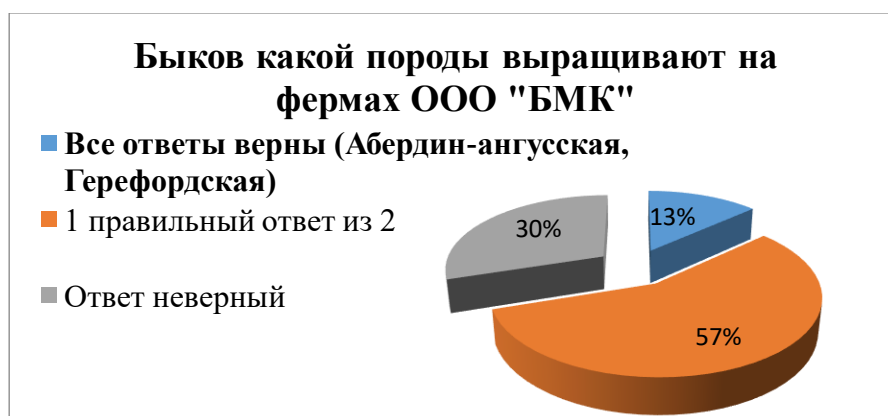


Рисунок 4 – Результат опроса сотрудников сервисной службы по вопросу 4



Рисунок 5 – Результат опроса сотрудников сервисной службы по вопросу 5

На основе анализа обучения персонала в обществе с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания» мы обнаружили следующую проблему в рассматриваемом вопросе – отсутствие погружения сотрудников сервисной службы (сотрудников офиса) в проблемы фермы.

На наш взгляд существует пробел в понимании сотрудниками сервисной службы тонкостей работы сотрудников ферм. Обучение специалистов производства и офисных сотрудников в обществе с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания» проходит по разным направлениям, однако каждый работник является частью одной большой компании, каждый сотрудник преследует одну миссию, одну цель. Плюс ко всему, сервисная служба выполняет координирующую функцию. Для того, чтобы сотрудники офиса успешно могли выполнять координирующий процесс очень важно, чтобы они чётко представляли какую именно работу выполняют люди на фермах и как работа сервисной службы влияет на работу производства.

Для того чтобы не было разрыва между сервисной службой и производством необходимо уже на этапе первоначального обучения

погружать сотрудников всех направлений в производственные процессы. Вывозить специалистов-новичков на фермы, чтобы они могли прочувствовать тонкости работы за пределами офиса, чтобы могли не просто представлять, в чём заключается работа оператора, механизатора или водителя, а попробовать осуществить её самостоятельно, чтобы точно знать те особенности рабочего процесса на ферме, которые с офиса не видны, а это в свою очередь станет толчком к повышению производительности труда сотрудников всех подразделений.

Погружение офисных сотрудников в производственный процесс должно происходить периодически, например, в рамках индивидуального плана развития, чтобы сотрудники на всех уровнях организации были в курсе изменений, которые происходят в компании и могли использовать это в свою пользу и в пользу компании.

Использованные источники:

1. Базаров, Т.Ю., Еремин, Б.Л. Управление персоналом: Учебник для вузов / Т.Ю.Базаров, Б.Л.Еремин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2002. — 560 с.
2. Глухенькая, Н.М. Обучение и развитие персонала: принципы, подходы, методы / Н.М.Глухенькая // Журнал Профессиональное образование. Столица. — 2015. — № 1. — С. 42.
3. Горленко, О.А. Управление персоналом: учебник для СПО / О.А.Горленко, Д.В.Ерохин, Т.П.Можаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 249 с.
4. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 695с.
5. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д., Ольдерогге, Н.Г. Эффективный менеджмент: учебное пособие для вузов / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге, под общ. ред. И.И. Мазура. — М.: Высшая школа, 2003. — 555с.
6. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для бакалавров / Е.Б.Моргунов. — 3-е изд. перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2015. — 561 с.
7. Петровская, О.А. Система обучения персонала как управленческий ресурс организации / О.А.Петровская // Журнал Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. — 2009. — №2. — С. 72.
8. Ширяев, Д. В. Функциональный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Ширяев. — М.: Русайнс, 2017. — 94 с.

Юрьева О.С.
студент

**Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Светашева Н.В.**
преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы качества обслуживания в индустрии туризма. Цель данной статьи - изучить проблему качества обслуживания в туризме. Также, в статье представлены предложения по совершенствованию качества предоставляемых туристам услуг.

Ключевые слова: туризм, качество обслуживания, туристские услуги.

Yurieva O.S.
student

**Novosibirsk State University of economics and management
Novosibirsk
Scientific supervisor: N. V. Svetasheva
Educator**

THEORETICAL ASPECTS OF PERFECTION OF SYSTEM OF SERVICE QUALITY IN THE TOURISM INDUSTRY

Abstract. The article discusses the theoretical foundations of the quality of service in the tourism industry. The purpose of this article is to study the problem of quality of service in tourism. Also, the article presents proposals to improve the quality of services provided to tourists.

Key words: tourism, quality of service, tourist services.

Сегодня индустрия туризма развивается динамично и стремительно. Проблема качества обслуживания в туризме является одной из важнейших на сегодняшний день. Качество туристского сервиса – это комплекс услуг и мероприятий, которые обладают свойствами, позволяющими удовлетворить потребности и желания туристов на отдыхе и в путешествии [1]. На международном туристском рынке качество обслуживания является сильнейшим оружием в конкурентной борьбе.

Для эффективной работы организации необходимо постоянно улучшать качество предоставляемых услуг. Проект по улучшению качества обслуживания содержит общие работы маркетинга и управления компанией. Чтобы эффективно повысить качество обслуживания, предприятие должно руководствоваться конкретными основами, которые были разработаны на основе общих научных концепций и которые отражают характерные черты компании. Следовательно, необходимо ориентироваться на постоянное

обучение сотрудников, поскольку они регулярно работают с потребителями, а также выполняют всю документальную работу, связанную с организацией туров.

Чтобы повысить качество услуг на предприятии туристского сервиса, необходимо работать над повышением профессиональных компетенций сотрудников агентства. Для достижения этой цели необходимо провести серию тренингов. Так же большое значение для повышения качества предоставляемых услуг имеет административная подготовка, которая будет актуальна для новых сотрудников компании.

Кроме того, профессионализм сотрудников компании играет огромную роль в качестве туристских услуг, поэтому важен правильный подбор и обучение персонала туристического агентства. Изменчивость качества туристских услуг обусловлена многими обстоятельствами. Чаще всего это происходит из-за низкой квалификации или профессионализма менеджера по туризму. Иногда изменчивость качества обслуживания связана с профессиональной непригодностью работника.

Сотрудникам туристического агентства необходимо регулярно контактировать с потребителями. Основная задача – найти наиболее эффективный индивидуальный подход к каждому клиенту, потому что отзывы, которые они могут оставить, считаются наиболее важной характеристикой качества предоставляемых услуг. В технологии организации туров важны как климат взаимодействия туристов и персонала, так и учет психологических аспектов восприятия туристами услуг. Это означает, что личные интересы туриста, его психическое отношение выдвигаются на первый план. Поэтому необходимо проводить тренинги по работе с потребителями, которые должны быть циклическими и проводиться примерно три раза в год. После успешного прохождения тренинга, можно наградить особо прилежных сотрудников, а также ввести результаты итогового теста как в собственном случае, так и в резюме. Это обучение позволит сотрудникам чувствовать себя более комфортно при работе с потребителем, а также грамотно продавать услуги туристской компании. Благодаря хорошим отзывам, можно увеличить приток новых клиентов.

Также не менее важным является соблюдение технологических особенностей тура, связанных с местом путешествия, спецификой обслуживания и пожеланиями клиентов. На каждом конкретном маршруте – своя специфика.

Качество туристского продукта характеризуется качеством услуг и качеством обслуживания. Это выражается через систему показателей, отражающих всякого рода виды деятельности по обслуживанию туристов. Качество туристского обслуживания – это комплекс услуг и мероприятий, обладающих свойствами удовлетворять потребности и желания туристов на отдыхе и в путешествиях.

На качество обслуживания влияет спектр предлагаемых услуг. Но сам ассортимент не обеспечивает качество. Необходима сложность услуг и

товаров, их ориентация на конкретного потребителя, а также своевременность их предоставления, что оказывает огромное влияние на качество обслуживания. Одним из основных показателей качества туристского продукта является безопасность и его гарантия, предоставление услуг по предоплате.

Знание желаний клиентов является необходимым, но не достаточным условием для стабильного качества обслуживания. Менеджер может иметь четкое представление о том, что клиент хочет получить, но иногда он не может перевести это в услугу. Этот сбой обычно происходит из-за недостатка финансовых ресурсов, а также из-за плохого планирования бизнеса, отсутствия продуманных стандартов, недостаточно усердной работы персонала и низкой квалификации [2].

Подводя итоги, следует отметить, что успех компании напрямую зависит от качества обслуживания клиентов. Фирмы, которые имеют более высокую долю рынка и предоставляют более качественные услуги, чем конкуренты, и получают более высокую прибыль, чем аналогичные туристские фирмы, но с более низкой долей рынка и худшим качеством обслуживания. На сегодняшний день индустрия туризма является сферой, где уровень конкуренции достаточно высокий. Мы все чаще являемся свидетелями открытия новых туристических агентств. Новые концепции создаются с целью полного удовлетворения потребностей клиентов. И с каждым годом эти запросы и требования к услугам растут. Чем выше культура и качество обслуживания клиентов, тем выше имидж компании, тем привлекательнее она для клиентов и успешнее финансовое положение компании.

Использованные источники:

- 1 Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность: учебное пособие/ Под общ. ред. Ю.М. Краковского. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 256с.
- 2 Романович В. Сервисная деятельность / В. Романович. – Москва: Москва, 2012. – 348 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

Alimatov Sh.T., THE EFFECTS OF ANCIENT GREEK CULTURE ON UZBEK MUSIC CULTURES	3
Bakieva I.A., Eshonkulov B., Abdukhabirov B., ECONOMIC RELATIONS	6
Bakieva I.A., Ganiev O., Safarov B., Karimov M., 9SUBJECTS OF ECONOMIC RELATIONS	9
Bakieva I.A., Mukhtorov S., Pardaev A., STRUCTURE OF ECONOMIC RELATIONS	13
Bohdaniuk E.V., Stuperska N.M., ECONOMIC CONTENT OF THE REALIZATION PROCESS AS AN OBJECT OF ACCOUNTING AND ANALYSIS	17
Dexqonova S., Aliyev N., THE ROLE OF THE CONSTITUTION IN EDUCATING YOUNG PEOPLE IN THE SPIRIT OF RESPECT FOR NATIONAL VALUES	21
Dexqonova S., Mamadaliyev S., FACTORS THAT IMPROVE IDEOLOGICAL ACTIVITY IN THE GLOBAL ENVIRONMENT	23
Ergashev M.R., THE FUNCTIONAL ASPECTS OF ENGLISH LINKING VERBS	26
Gazimagomedova G.B., USING HYPE IN THE BUSINESS	30
Guseynov A.M., MANAGEMENT FUNCTIONS.....	33
Imamnazarov E.D., Orifjonov U., FAREWELL TO EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND EDUCATIONAL PRACTICES.....	36
Ismoilov M., EVOLUTION OF ECOLOGICAL PARADIGM: NEW APPROACHES	39
Karimov E.S., FACTORS OF FORMATION OF INTELLECTUAL CULTURE IN YOUTH.....	43
Lugueva M.A., APPLE ORCHARD RESTORATION PROJECT «ALTERA VITA»	46
Mallaboev N.M., Holmirzaev I.A., JOINT EDUCATIONAL EDUCATIONAL WORK OF THE TEACHER AND STUDENT AND METHODS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION	49
Otaxanov A., RELATIONSHIP BETWEEN POLITICS AND RELIGION	54
Otaxanov A., THE ROLE OF POLITICAL AND SOCIAL VIEWS OF THE JADED THINKERS IN OUR NATIONAL SPIRITUAL DEVELOPMENT	57
Pyatova A.R., Dzenik A.D., PROSPECTS FOR THE INTERACTION OF THE ADAPTIVE SYSTEM WITH FLOW DATA.....	60

Salaydinov B.Sh., PROBLEMS OF FORMATION OF IDEOLOGICAL IMMUNITY FROM THREATS IN INFORMATION SPHERE IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION	63
Soliev I.I., INNOVATIVE STRATEGIES IN THE ECONOMY AND THEIR PRACTICAL SIGNIFICANCE	68
Soliyev I., INVESTMENT AND INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN'S ECONOMY	70
Soliyev I., NEW RELATIONSHIP IN CURRENT ISSUES AND ECONOMY	73
Soxadaliyev A., ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ	77
Tadjibaeva A., Nizomova O., ROLE OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EXPANSION OF DISTANCE LEARNING	81
Tadjibaeva A., Tokhirov Ja., THE ISSUES OF MORAL AND BEHAVIOR IN ABU NASR FARABI'S PEDAGOGICAL VIEWS	85
Абакумова Л.В., АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРЕЗЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ	88
Абрамова А.И., ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	94
Авраменко Т.О., ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	101
Агарков И.Е., Бекк Е.А., Гордеева А.А., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ	107
Алентьева Н.Г., ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВА И ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	111
Антоненко В.А., ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	116
Астафьева Г.Н., КОММУНИКАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ	121
Атахонов Х., Аъзамбоев М., Хидиров У., РАЗРАБОТКА И ОПРОБОВАНИЕ ПРОГРАММ ПО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО РАСХОДАМ ТОПЛИВА	130
Атахонов Х., Хидиров У., Аъзамбоев М., РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ РАСХОДОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ	133
Ахати Ф., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	137

Аъзамбоев М., Хидиров У., АтахоновХ., РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РАСХОДОВ НА МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	143
Бабаев Т.Т., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	147
Бабаев Т.Т., Тотмянин Д.А., ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	151
Бабаев Т.Т., ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ, ГЕРМАНИИ, США И ЯПОНИИ.....	155
Базовкина А.А., АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА	159
Балтагожина Н.Р., УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ В 2019 ГОДУ	164
Бао Синьжу, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	168
Батенева Е.А., ПРОЕКТНЫЙ ОФИС	173
Батенева Е.А., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	176
Батырмурзаева З.М., Гусейханова А.К., ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	179
Бегжанова Г.Т., ФИЗИКО - ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЛАТО УСТЮРТ	182
Бекк Е.А., Агарков И.Е., Гордеева А.А., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	186
Белавина М.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	190
Бершакова Ж.Г., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕПРОДУКТОВ	193
Бигун И.И., КРИПТОВАЛЮТА RIPPLE (РИПЛ)	202
Борисова В.И., ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	207

Боровикова Д.Е., Быкова В.Г., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ В МЕДИА-СФЕРЕ О ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА.....	211
Борщева Е.И., Зимонина О.В., АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ООО «БРЯНСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ».....	215
Ботиров А.Г., Маматрахимов О.А., Исроилов Н.Н., Бектемиров А.ДНОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСЕВА СЕМЯН ХЛОПЧАТНИКА	222
Бочков П.В., Орлова А.В., ПРАВОВАЯ СПЕЦИФИКА АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В РФ	226
Букасова А.Ю., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ВЫЯВЛЕНИЯ ЦЕНОВОГО СГОВОРА	231
Ван Пань Пань, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	237
Ван Пань Пань ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	240
Вань Хуаньхуань, ПРОБЛЕМЫ ЗОНЫ ЕВРО	243
Вань Хуаньхуань, ПРОБЛЕМА И ВЫХОДЫ РАСШИРЕНИЯ ЗОНЫ ЕВРО	247
Ван Юйцин, ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ	251
Ван Юйцин, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ	256
Вангородская С.А., Немцева А.В., РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	260
Васильева Е.И., Визер В.А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА ГУБЕРНАТОРА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	264
Вашук И.И., Никончук А.С., Онисько Я.Б., Мироненко Б., ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	268
Веселова В.А., УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ СФЕРЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА.....	275
Гараев С.Г., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ В ГРУППЕ ЛИЦ.....	280
Гараев С.Г., ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ПОДРОСТКОВ УПОТРЕБЛЯЮЩИХ НАРКОТИКИ И АЛКОГОЛЬ	283

Геворкян Д.К., ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГЕРМАНИИ.....	287
Глазкова И.Ю., Большакова А.А., НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	290
Глотова В.Г., Магомедов М.А., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	293
Глушко Е.В., Натарова Е.В., Москалюк Д.С., УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «МИР-ТОРГ».....	297
Голомидова К.А., ТРУДНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ДОВЕРИЯ В МАРКЕТИНГЕ.....	303
Гордеева А.А., Агарков И.Е., Бекк Е.А., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА МЕТОДОМ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ.....	307
Гребенникова Ю.Д., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»)	311
Григорьева Т.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	317
Григорьева Т.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В РОССИИ	320
Гурова Ю.В., «ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА К СПОРТУ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ».....	324
Гханем Д.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В КОМИТЕТЕ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВЗАМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	332
Дружинин И.Д., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ	334
Дюрягина С.В., ВЛИЯНИЯ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (СМЕРТНОСТИ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ) НА ЭКОНОМИКУ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ	338
Евдокимов С.Н., ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К КРЕДИТОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	344
Елифанов И.Н., Есаулов П.А., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА	356

Жармухамбет М.Е., Калакова Г.К., ACTION RESEARCH КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА ИССЛЕДОВАНИЕ В ДЕЙСТВИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА	361
Завьялов К.А., АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ Г. НОВОСИБИРСКА ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ	366
Зинатдинова Г.И., ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВА В ЛИРИКЕ Ш.СЕЙИТОВА	369
Зокиров Ф.Ш., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП В УЗБЕКИСТАНЕ.....	372
Иванцов А.С., СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЕБЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	375
Имяреков С.М., Копылова Е.В., Адушкин В.А., ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	381
Имяреков С.М., Копылова Е.В., Адушкин В.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	385
Исаев Д.В., Афанасьева Е.О., АЛКОГОЛЬ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ	389
Исаенкова Д.М., СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ	392
Исазаде Л.Н., СТРАТЕГИЯ РОСТА РОССИЙСКИХ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ.....	396
Казанцева Е.С., Нидзвецкая Е.Р., ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В РОССИИ.....	400
Калиева А.У., Жамбаева А.К., ПРЕДПОСЫЛКИ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ РОБОТОТЕХНИКИ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ...	410
Калимбетова Р.Н., Берданов Д.Т., Нургалиева С.А., ТРЕМАТОДЫ – ПАРЗИТЫ ВОДНОБОЛОТНЫХ ПТИЦ ОЗЕР КАРАКАЛПАКСТАНА.....	417
Касперович К.В., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – ТРАНСЛЯТОР КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА.....	420
Кирюшина М.А., ИМУЩЕСТВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПО КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ.....	424
Кожевников А.А., Чернощёк В.В., АНАЛИЗ РЫНКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ.....	428
Козлова О.А., ПОНЯТИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГРАЖДАН ДОСТУПНОСТЬЮ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ.....	435

Козлова О.А., ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	439
Кольчурина О.А., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	443
Комиссаров А.А., ВНЕДРЕНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ХМАО-ЮГРЫ	448
Комиссаров А.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ХМАО-ЮГРЫ	454
Коркин А.О., АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА	458
Котлярова Т.В., SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ: 6 ПРАВИЛ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ	462
Котлярова Т.В., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ	465
Криулина Е.А., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	469
Крысина К.С., ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	473
Кузнецова И.А., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	483
Курбанова А.И., СОВРЕМЕННОЕ ПАРАЗИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЛЫХ ТОЛСТОЛОБИКОВ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ ..	488
Куцко О.Ю., Юхневич В.В., РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	491
Лай Сянлинъ, КОНЪЮНКТУРНО - ОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ВАЛЮТНОГО РЫНКА	496
Лай Сянлинъ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИИ ВАЛКУГНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	500
Лактионова Е.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	504
Лактионова Е.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	513
Латышев В.И., ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКАХ	519
Лю Юэ, ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	524
Лю Юэ, ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	529

Лян Тин, ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	534
Лян Тин, СОВРЕМЕННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ	541
Маврина М.Е., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»	548
Макаренко В.С., ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	552
Мельникова Е.Н., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА	555
Мельникова Е.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА	558
Мишин Д.И., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ	561
Мишин Д.И., СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ	566
Мишин Д.И., ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА	571
Мишинская В.А., ИНСТИТУТ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ- АЛАНИЯ).....	577
Мишинская В.А., УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ).....	581
Мошковская Д.А., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ БАНКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	587
Мурадов Р.С., Турсунов А., ОБ ОСНОВАХ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	590
Мурадов Р.С., Сайпиддинов Ш., ФУНКЦИИ КОПУЛЫ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ.....	594
Нагорных А.С., ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	601
Нажуева Д.Н., Махмудова М.Г., НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	606
Намитокоева Д.Ю., ОПЫТ ИНДИИ В ОБЛАСТИ НЕМОНЕТАРНОГО СУБСИДИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	610

Натарова Е.В., Глушко Е.В., Москалюк Д.С., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА УСЛУГ КАК ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	622
Никитенко В.А., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	626
Николаева Н.Л., СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ: МКУ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ»)	629
Никулина О.В., Коваль М.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	639
Ниязов М.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	645
Новожилова Я.В., СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ БЕЛГОРОДЦЕВ	649
Оразбаева Г., РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИГР В ПОДГОТОВКЕ ДЕТЕЙ К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	652
Осенников П.В., Осипян А.С., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В САЛОНАХ КРАСОТЫ	660
Осипян А.С., ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ В РОССИИ	666
Павлов И.В., РОЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДОВ	669
Павлова А.В., ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	673
Панина М.Ю., ОТГРАНИЧЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА ОТ ИНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	677
Перешеин Д.Н., ЭВОЛЮЦИИ КРИПТОВАЛЮТ	681
Перешеин Д.Н., ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТОВАЛЮТЫ	684
Петров В.А., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ	687
Петров П.Ю., МОДЕЛЬ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНЫХ ДОХОДОВ	693
Петрова А.И., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	711
Пинтаева М.Ю., БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	714

Подыниногоина Л.А., Визер В.А., ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ.....	721
Пытлик М.О., Шульгина В.В., ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ИНВЕСТИЦИИ В СЕВЕРНЫЕ РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ).....	724
Рабаданова Д.А., Магомедовна М.М., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	731
Рабаданова Д.А., Джамалудиновна Д.Д., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	736
Равкова Ю.Н., ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....	742
Расули Д. А., РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПАРАМЕТРОВ	749
Рахимов К., Солижонов Ж., РЕШЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ВОЛЬТЕРРА-ФРЕДГОЛЬМА ВТОРОГО РОДА МЕТОДОМ НЕПОДВИЖНЫХ ТОЧЕК	753
Реймбаева Р.С., Оразбаева Н.М., Ерназарова Р.А., РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	759
Родионова Е.С., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ	762
Рузиев К.Б., РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ	766
Рябинина С.Е., ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ	773
Самирханова А.Р., ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	782
Сангаджиев Ц.А., Шараева К.С., К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ СОГЛАШЕНИЯ ОБ УПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ	786
Сапунова Т.А., Мордасова А.А., ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ.....	790
Сафарова К.Е., ВАЖНОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОРАГНИЗАЦИИ.....	794
Светличная А.А., АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	796
Семёнова А.С., РОЛЬ СТРАХОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОМ МЕХАНИЗМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	801

Серекеева Г., Айтбаева Г.К., Жумабаева Г.Р., ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ТРЕБОВАНИЯ ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	806
Скибин А.С., ПЕРСПЕКТИВНАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ ГЧП ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	809
Скибин А.С., ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	814
Солиев И., ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕГИОНА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	817
Старцева И.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	820
Стеблев М.А., УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	823
Сюй Ян, НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	830
Тиллаева Г.Б., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОЛОГИИ УЗБЕКИСТАНА	834
Тиллаева Г.Б., МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	839
Тихоплав А.А., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ	844
Тихоплав А.А., НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	848
Ткачева В.Г., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА	851
Трофимова О.Н., ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	855
У Цзяпэн, АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ЯПОНИИ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ)	858
У Цзяпэн, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	861
У Ю, ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВИДЫ	864
У Ю, Уколова А.А., ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	870
Усманов З.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА	876
Филиппов В.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРЕСТИЖСЕРВИС»	879

Филиппова М.А., КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ПОЛОЖЕНИЙ БАНКА РОССИИ № 605-П, № 606-П.....	884
Хазыкова К.Б., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	889
Халитова А.Г., ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КАК ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	892
Харламова Е.Н., Давлетшина К.Р., Николаева А.В., ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	900
Цзин Я, ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ.....	904
Цзин Я, ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ.....	909
Чернова А.Д., МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	915
Чжан Да, ОСОБЕННОСТИ КРАУДФАЙНДИНГА В РОССИИ	918
Чжан Да, СУЩНОСТЬ КРАУДФАЙНДИНГА	923
Чжан Мэнянь, БАЛАНС ФРС, ПОЛИТИКА «КОЛИЧЕСТВЕННОГО СМЯГЧЕНИЯ» И ПОЛИТИКА «КОЛИЧЕСТВЕННОГО СЖАТИЯ»	928
Чжан Цзыхао, КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ КАК МНОГОФАКТОРНЫЙ ПРОЦЕСС	931
Чжан Цзыхао, ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ.....	935
Чэн Чэн, ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ (ДЕНЬГИ КНР) НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ.....	939
Чэн Чэн, ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РУБЛЯ	943
Шаповалова В.А., ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИХ ДРАЙВЕРЫ РОСТА	947
Шевцова М.В., НОВЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	951
Шистко Н.Е., ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	955

Шистко Н.Е., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	962
Шоюсупов Ш.А., Сайпиддинов Ш., О НОРМАЛЬНЫХ ДЕЛИТЕЛЕЙ ГРУППОВОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДЕРЕВО КЭЛИ	970
Шоюсупов Ш.А., О НЕПЕРИОДИЧЕСКИЕ МЕРЫ ГИББСА ДЛЯ ОДНОГО ТИПА НС МОДЕЛИ НА ДЕРЕВЕ КЭЛИ.....	972
Эссиен Э.А., Алуханян А.А., НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПАО «ГАЗПРОМА» - «СИЛА СИБИРИ»	975
Юй Жань, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	979
Юй Жань, АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	982
Юлдашев А.Э., К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	985
Юлдашева М.Б., ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	991
Юрьев Н.В., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	998
Яковлев М.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОХРАНЫ ИСПОЛЗВАНИЯ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ.....	1002
Ян Хао, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЯХ	1011
Ян Хао, РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	1014
Ярошевский А.С., АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КРУПНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЛУКОЙЛ.....	1017
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	1025
Бегалин А.Ш., Смагулов Е.О., МИНИКОМ МХ-1000-NGP ПЛАТФОРМАСЫНДА IP-TC ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ БАЙЛАНЫС ЖЕЛІСІН ҚҰРУ	1025
Боровикова Д.Е., Быкова В.Г., СКРЕЩИВАНИЕ” ПОНЯТИЙ BUILT ENVIRONMENT FAKE NEWS В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	1029

Гудошников И.А., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БРЕНДОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	1034
Евсеева В.А., ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТЕХНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОМПЬЮТЕРА В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ QUIZLET	1044
Фадеев И.В., АРХИТЕКТУРА МЕНЕДЖЕРА ВИРТУАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	1047
Фадеев И.В., АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ВИРТУАЛИЗИРОВАННЫХ СЕТЕВЫХ ФУНКЦИЙ, ПЕРЕД ФИЗИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ ...	1051
Фадеева Т.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИМ-МОДЕЛИ ОБЪЕКТА. ЧАСТЬ 1. ПОСТРОЕНИЕ СИМ-МОДЕЛИ ИССЛЕДУЕМОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА.	1054
Фадеева Т.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИМ-МОДЕЛИ ОБЪЕКТА. ЧАСТЬ 2. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИРУЮЩЕГО АЛГОРИТМА	1058
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ.....	1074
Бадюк А.А., СРАВНЕНИЕ СТАЖИРОВОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	1063
Евдокимова М.Г., Решитило К.А., СОЦИАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В РЕЧИ ЖИТЕЛЕЙ СОЕДИНЁННОГО КОРОЛЕВСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ	1068
Лапшина Е.Н., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	1073
Лапшина Е.Н., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	1077
Лопатина А.А., ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ.....	1081
Пономарева Н.И., ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРА.....	1086
Томарова А.Д., Андрусев И.В., РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РАЗВИТИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	1089
Усольцева К.С., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ СИБИРСКОГО РЕГИОНА.....	1094

Хмелин А.А., ФОРМИРОВАНИЕ ОРИЕНТАЦИИ НА ОТЕЧЕСТВО КАК ЦЕННОСТЬ.....	1098
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА.....	1114
Авяев О.Б., Горяев Ч.Н., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ.....	1103
Авяев О.Б., Сангаджиев Ц.А., Шараева К.С., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ.....	1107
Боктаева Д.В., ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПОЛИЦИИ КИТАЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА	1111
Горбунова О.С., ДОВЕРИЕ РОССИЯН К СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	1114
Ржепаковская Е.В., СТРУКТУРА КАДРОВОГО СОСТАВА АДМИНИСТРАЦИИ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г. СТАВРОПОЛЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	1118
Степашкина Е.Н., Чекушкина Д.О., ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	1122
Степашкина Е.Н., Чекушкина Д.О., РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ БЮДЖЕТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	1128
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	1143
Автоманов И.Е., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ФГБОУ ВО «ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ».....	1132
Алиева С.В., Горлищева Д.В., КАДРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ТРАНСФЕРА ИЗ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	1136
Бандейкина Н.Н., ОБ ИСТОЧНИКАХ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА.....	1147
Ботаев Б.Б., РОЛЬ ВРАЧА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЫ	1151
Горлищева Д.В., МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ НА ОСНОВЕ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ПОДХОДА	1157
Забазнов А.М., ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ	1165

Ким В.В., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ.....	1173
Киселёва Е.В., УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ NORECA	1179
Кожухметов Т.С., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АУТСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	1185
Кочева А.И., АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЬЮТИ СТУДИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ КРАСОТЫ «ЭМИЛИИ А»)	1191
Меркулов И.В., ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	1194
Пенкин Н.О., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА....	1197
Петрова А.С., HR-БРЕНД КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ	1202
Семенов В.Ю., ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ВЫПОЛНЯЕМЫХ В РАМКАХ УСЛУГ ОКАЗЫВАЕМЫХ ППК. ЧАСТЬ 1.....	1206
Семенов В.Ю., ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ВЫПОЛНЯЕМЫХ В РАМКАХ УСЛУГ ОКАЗЫВАЕМЫХ ППК. ЧАСТЬ 2.....	1213
Солянов К.С., АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ В БАНКАХ.....	1224
Сухоева Ю.Э., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	1228
Тумашова В.В., ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	1232
Хабалова Т.С., Паутов С.Э., Харланова В.Н., РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	1245
Худжебаев Т.Р., ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ	1249
Худжебаев Т.Р., ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА КАЙДЗЕН НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ.....	1253
Чужикова Е.А., Зимонина О.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА	1260

Юрѣва О.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	1267

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 6(61) 2019

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Июнь 2019