

*Прокопчук А.С.*

*студент*

*Научный руководитель: Чувашова М.Н.*

*кандидат экономических наук, доцент*

*Иркутский государственный университет*

**СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ  
НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация. Статья посвящена вопросам информированности населения в вопросах государственной экологической политики на региональном уровне и проблемам освещения данной темы в информационном поле Иркутской области. Автором проанализированы СМИ в Иркутской области и социальные сети Министерства природных ресурсов и экологии Иркутской области, выделены трудности и предложены некоторые способы их преодоления.*

*Ключевые слова: экология, государственная экологическая политика, экологическая политика, Министерство природных ресурсов и экологии, средства массовой информации.*

**WAYS TO RAISE PUBLIC AWARENESS ON ISSUES OF STATE  
ENVIRONMENTAL POLICY  
IN THE IRKUTSK REGION**

**Prokopchuk Anastasia Sergeevna**

Annotation. The article is devoted to the issues of public awareness in matters of state environmental policy at the regional level and the problems of covering this topic in the information field of the Irkutsk region. The author analyzes the mass media in the Irkutsk region and social networks of the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Irkutsk region, identifies difficulties and suggests some ways to overcome them.

Keywords: ecology, state environmental policy, environmental policy, Ministry of Natural Resources and Ecology, mass media.

Сегодня экология не просто популярна, она является важным столпом в политики, так как человечеству сегодня необходимо сохранить

экосистему нашей земли для будущих поколений. «Экологические вопросы решаются наиболее эффективным образом при участии всех заинтересованных граждан. Государства развивают и поощряют информированность и участие населения путем предоставления широкого доступа к экологической информации» — так гласит Принцип 10, сформулированный в Декларации по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.). Общепринято, что общество должно быть осведомлено в вопросах экологии и экологической политики

Влияние СМИ и социальных сетей на осведомленность людей и выработку определенного мнения в любой сфере, бесспорно. СМИ влияют на общественное сознание людей. Волей не волей, если мы хотим, чтобы люди были более образованными и осознанными в области экологии, то об этом нужно писать и рассказывать в СМИ и социальных сетях. Не исключение здесь и вопрос реализации государственной экологической политики. Ведь если начать доносить до людей пользу раздельного сбора отходов, суть уплаты за вывоз мусора, и что такое особо охраняемые природные территории, то можно получить осведомленное население, с осознанным подходом к пониманию экологии.

В наше время люди черпают информацию и средств массовой информации, социальных сетей, телеграм-каналов. За последние несколько лет (с начала реализации национального проекта «Экология» с 2019 г.) экоповестка стала появляться в информационном пространстве россиян и осведомлять их по важным вопросам. Некоторые федеральные СМИ создали рубрики «Экология» и публикуют туда разную информацию. Например, в «Российской газете» есть рубрика «Экология». Есть малоизвестное в регионах СМИ, которое является сетевым изданием «Экология России». Сайт с последними актуальными новостями экологии по России и даже регионам. Много экоканалов в телеграме «Ресайкл», «Экология жизни», «Зеленый ЗМЙ», «ШЭР / Шеринг. Экология.»

Механизм донесения в центре страны работает. А что в регионах?

Рассмотрим этот вопрос на примере Иркутской области. Есть в регионе телеграм канал Экосводка38, в СМИ «Бабр», «Ирсити», «Без формата» есть рубрики «Экология». Информация там чаще скандальная, чем созидательная и разъяснительная. Как итог- плохая информированность населения. Пример этого, начало реализации «мусорной реформы». В Иркутске, Ангарске люди не понимали зачем платить за мусор. И только разъяснения в СМИ от регионального оператора и представителей власти смогли уладить недовольства. Экологическая политика – молодое направление, в нем много сложных законов и нюансов, требующих разъяснений простыми формулировками.

Однако, симпатично, что в Иркутске есть организации и компании, которые формируют экоповестку, строя ее на разъяснении законов, положительных прорывах и достижениях в этой сфере. Среди компаний – это

- «РТ-НЭО Иркутск» - региональный оператор по обращению с ТКО;
- «Baikal sea company»
- «EN +»
- «Сбербанк»
- «Слата»

Среди некоммерческих организаций – это:

- «Подари планете жизнь»
- «Мой Байкал»
- «Заповедное Прибайкалье»

В Иркутской области есть экобизнес и общественники, которые работают с аудиторией. Но не хватает направляющей руки государства в сфере просвещения на важные темы экологии. Иркутская область – важный регион, в котором есть Байкал и многообразие природных ресурсов и его жителям необходимо экспертное информирование в вопросах экологии для сохранения уникальности территории. Государство в лице Министерства природных ресурсов при помощи бизнеса должно организовать современное, государственное интернет-издание, которое будет аккумулировать всю научную, правовую, общественную информацию. Свод законов, расписание экоммероприятий, интервью экологов и ученых, экононости, разъяснения экопривычек и экотерминов.

Специализированного СМИ будет маловато. Не нужно забывать и про социальные сети.

В России головным в системе органов управления в сфере охраны окружающей среды является Министерство природных ресурсов экологии. У Министерства природных ресурсов и экологии Иркутской области в социальных сетях сегодня сухая информация формата пресс-релизов о прошедших заседаниях, около 100 человек в подписчиках в Вконтакте и Одноклассниках, отсутствие телеграм-канала. Сегодня в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ, госорганы должны создавать и вести официальные страницы в социальных сетях. На уровне государства закреплено, что о деятельности госструктуры должны знать граждане. Значит доносить до людей информацию о своей деятельности становится важной задачей министерств. Пока социальные сети Министерства природных ресурсов Иркутской области скудны. Информации там немного, как и подписчиков. Что не скажешь о соц. сетях тоже государственного учреждения «Заповедного Прибайкалья». Где в вк – 4 тысячи подписчиков, уникальный и разнообразный контент не только о

заседаниях, но и темах, волнующих жителей и поясняющих нюансы экологии.

Таким образом, сегодня при реализации государственной экологической политики важно информировать, развлекая объяснять, вовлекать население в тему экологии, делая это через единое государственное интернет-издание экологической направленности в регионе и через социальные сети Министерства природных ресурсов и экологии Иркутской области.

### **Использованные источники:**

1. Порфирьева И. Д. Информационное обеспечение экологической политики на примере Республики Татарстан // Dissercat – электронная библиотека диссертаций- 2021. [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://www.dissercat.com/content/informatsionnoe-obespechenie-ekologicheskoi-politiki-na-primere-respubliki-tatarstan> (20.10.2022).
2. Официальный сайт национального проекта «Экология». - URL: <https://нацпроектэкология.рф> (Дата обращения: 06.06.2020).
3. Калинина, Н. В. Вопросы журналистики / Н. В. Калинина // Факторы экологизации отечественных средств массовой информации: исторический аспект: сб. науч. ст. -Владивосток: ДВФУ, 2012. - 300 с.; Пушкарева Г. В. 1995. Политические коммуникации. —Политическое обеспечение бизнеса (под ред. Ю. С. Коноплина). — М.: Изд-во МАИ. С. 45-54; Щербинина Е. А. Экология и экожурналистика: траектория сближения // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №3 (17).