

УДК: 330.15

*Зарипова Сабина Рустамовна
студентка бакалавриата ФДО*

ФГБОУ ВО РЭУ им. Плеханова Россия, г. Москва

*Научный руководитель: Е. Е. Лялькова,
к.э.н., доцент, доцент Департамента бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа*

*Заместитель заведующего кафедрой
«Современные технологии сбора и
обработки отчетности» (МШБ)*

*Финансового Университета при Правительстве РФ;
доцент кафедры «Бухгалтерского учета и
налогообложения» ФГБОУ ВО РЭУ им.
Плеханова*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: Статья посвящена определению роли управленческого учета в управлении организацией. В статье рассмотрены сущность, основные понятия, методы управленческого учета, а также выявлена роль управленческого учета в развитии современной организации. Ведение управленческого учета является жизненно необходимым для функционирования любой организации при принятия управленческих решений. Управленческий учет мотивирует поведение, поддерживает и создает культурные ценности, необходимые для достижения стратегических, тактических и оперативных целей организации.

Ключевые слова: Управленческий учет, управление организацией, конкурентоспособность, управленческие решения, финансовые результаты.

*Zaripova Sabina Rustamovna
Finance student
Plekhanov Russian University of Economics*

Russia, Moscow

*Supervisor Evgeniya Lyalkova,
Ph.D. (Econ.), Associate Professor*

*Business analyses Department
Financial University under the Government
of the Russian Federation;
Associate Professor
Academic Department of Accounting and Taxation
Plekhanov Russian University of Economics*

The role of management accounting in the management of an organization.

Abstract: The article is devoted to defining the role of management accounting in the management of an organization. The article considers the essence, basic concepts and methods of management accounting, and also reveals the role of management accounting in the development of a modern organization. Management accounting is vital for the functioning of any organization when making management decisions. Management accounting guides the actions of the manager, motivates behavior, supports and creates cultural values necessary to achieve the strategic, tactical and operational goals of the organization.

Key words: *Management accounting, organization management, competitiveness, management decisions, financial results.*

Различные события, такие как прогрессирующая глобализация, расширение деловых связей по всему миру, новинки в области информационных технологий, растущее влияние профессиональных организаций и интенсивное использование управленческого учета в деловой практике, являются причиной постоянных изменений в управленческом учете.

Хорошо разработанная стратегия становится все более важной для многих организаций. Важной особенностью такой стратегии является определение производственной инфраструктуры, которая соответствует тому, как продукты и услуги конкурируют на выбранном рынке. Система управленческого учета является ключевым компонентом этой инфраструктуры. Роль управленческого учета в управлении организацией имеет решающее значение. Независимо от того, разрабатывается ли

бизнес-план или принимаются бизнес-решения, существует множество переменных, которые необходимо учитывать, прежде чем принимать решение. Это обуславливает актуальность исследования.

Методологическую и теоретическую базу исследования составили теории, разработки, выводы и концепции, опубликованные в трудах зарубежных и российских специалистов по управлению учету.

Существует множество подходов к определению и сущности управлением учета. Исторически управлением учет был частью бухгалтерского учета, который в свою очередь вместе с статистическим и налоговым учетами являлись составляющими хозяйственного учета. В процессе развития человечества управлением учет не стоял месте, он эволюционировал, вбирая в себя новые компоненты. Сегодня, согласно одному из подходов, управлением учет – это подсистема бухгалтерского учета, представляющая собой область знаний и сферу деятельности, связанная с формированием и использованием экономической информации для управления хозяйствующим субъектом [2]. Данный подход является более консервативным, но не единственным. Второй подход к определению управлением учета гласит, что управлением учет включает в себя финансовый учет, налоговый учет, бухгалтерский учет и оперативный учет. Так, вся необходимая для управления предприятием информация аккумулируется и передается менеджеру в наиболее удобной форме через систему управлением учета. Вне зависимости от подходов рассматриваемая сфера деятельности ориентирована на выявление, измерение, анализ и интерпретацию полученной информации, результаты которой в последующем используются для обоснования оперативных решений [2]. Управлением учет не следует путать с финансовым учетом, который концентрируется на координации и отчетности о финансах компании. Специалистам по управлению учету поручено анализировать события и ключевые

показатели эффективности компании, переводить их в данные и сообщать о них, чтобы затем их можно было использовать в процессе принятия решений организацией [4].

Основные задачи управленческого учета представлены на рис. 1.



Рисунок 1 – Задачи управленческого учета [3]

Роль специалиста по управленческому учету в бизнес-планировании заключается в предоставлении менеджерам информации и данных, необходимых для процесса принятия решений. Анализируя отдельные линейки продуктов, операционную деятельность, производственные мощности и другие важные показатели, специалист по управленческому учету помогает менеджерам принимать обоснованные решения [6]. В рамках управленческого учета можно специализироваться в качестве бюджетного аналитика, финансового аналитика, менеджера по бухгалтерскому учету и контролера.

Сегодня в сфере управления затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия существует две основные проблемы. Первая –

переориентировать теорию и накопленный опыт на решение новых задач, стоящих перед управлением предприятием в условиях рынка [1]. Вторая – создание новых, нетрадиционных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к калькулированию себестоимости, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений [1]. В этом отношении значительный интерес для современных предприятий представляет изучение системы управленческого учета. Общепризнано, что управленческий учет является необходимым инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности [5].

Таким образом, место управленческого учета в финансовой системе предприятия совершенно особенное, и его постановка и ведение требуют других подходов и других специалистов, чем те, которые обслуживают бухгалтерский и налоговый секторы.

Планирование в управленческом учете включает в себя несколько методов для интерпретации и представления необходимых данных. По данным Института корпоративных финансов, эти методы включают анализ маржи, анализ ограничений, составление бюджета капитала, оценку запасов и себестоимость продукции, анализ тенденций и прогнозирование [4].

Маржинальный анализ – один из наиболее фундаментальных методов управленческого учета, фокусирующийся в первую очередь на преимуществах оптимизации производства [13]. Анализ маржи позволяет определить оптимальный объем продаж путем расчета точки безубыточности. Анализ ограничений фокусируется на производственных

линиях бизнеса, определяя, как основные узкие места повлияют на доходы и прибыль компании.

В рамках составления бюджета капитала специалисты по управлению учету рассчитывают чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму прибыли для обоснования бюджетных решений, в то время как оценка запасов и калькуляция себестоимости продукции анализируют фактические затраты, связанные с продуктами и запасами компании. Наконец, анализ тенденций и прогнозирование выявляют закономерности и тенденции изменения себестоимости продукции. Этот метод также используется для выявления отклонений от прогнозируемых значений при одновременном выявлении факторов, которые могли способствовать отклонениям [11].

Существует несколько отчетов, используемых в управлении учете, чтобы помочь компании принимать обоснованные решения. наиболее часто используемыми отчетами являются отчеты о старении дебиторской задолженности, отчеты о результатах деятельности и отчеты по управлению учету затрат. Отчет о сроках погашения дебиторской задолженности используется для разбивки остатков средств клиентов на определенные периоды времени [12]. Этот отчет помогает менеджерам выявлять должников и проблемы в процессе взыскания задолженности компанией.

Отчеты о результатах работы составляются в конце каждого семестра и охватывают всю компанию, включая каждый отдел и каждого сотрудника. Эти отчеты используются для выявления недостатков в рабочем процессе. Они помогают компании оставаться на верном пути к достижению своих целей.

Отчеты по управлению учету затрат определяют производственные затраты, включая стоимость материалов, накладные расходы, рабочую силу и дополнительные расходы. Затем итоговые

значения делятся на количество произведенных продуктов. Этот отчет помогает менеджерам в бизнес-планировании, предоставляя разбивку себестоимости производства по сравнению с отпускными ценами на продукцию для оценки и мониторинга нормы прибыли [4]. Другие отчеты, которые могут помочь в принятии бизнес-решений, такие как информационные отчеты о заказах, отчеты о проектах и анализ конкурентов, могут быть переданы на аутсорсинг в зависимости от ресурсов компании.

Отдел управленческого учета является одним из важнейших подразделений компании, но большинство предпринимателей не осознают этого из-за его «скрытого» стиля работы [11]. Специалисты по управленческому учету – это инсайдеры, которые проводят внутренний анализ для определения общей бизнес-стратегии. По определению, их работа заключается в подготовке внутренних финансовых отчетов, записей и счетов, чтобы помочь менеджерам в процессе принятия решений в достижении краткосрочных и долгосрочных бизнес-целей [7]. Другими словами, их работа заключается в упрощении сложных финансовых данных и превращении их в полезную информацию.

Наиболее важной задачей управленческого учета является проведение соответствующего анализа затрат для определения существующих расходов и выработки предложений по будущей деятельности. Прежде чем компания предпримет какие-либо действия, ей необходимо изучить все возможности и определить наилучшую тактику для увеличения прибыли [13]. Это означает, что специалисты по управленческому учету должны анализировать различные каналы продаж, продукты, услуги и маркетинговую деятельность, чтобы найти наиболее прибыльную бизнес-модель. Как только команда управленческого учета завершит соответствующий анализ затрат, компания сможет принимать более эффективные и обоснованные решения.

Следующая задача – таргетинг на аудиторию. Маркетологи должны уделять особое внимание своим потребителям. Они представляют собой якорь бизнеса, поэтому каждая компания должна создать образ покупателя со всеми соответствующими функциями, такими как: возраст, пол, местоположение, уровень дохода, академическое образование, образ жизни, личные ценности. Специалисты по управленческому учету должны анализировать ценность каждой группы клиентов, чтобы выявить наиболее прибыльные подразделения [10]. С помощью этого особого типа таргетинга на аудиторию компания может инвестировать дополнительное время и ресурсы в рынки, которые могут принести больше прибыли в долгосрочной перспективе.

Производство продукции часто является самым дорогостоящим сегментом бизнеса, поэтому крайне важно быть уверенным, какой вариант соответствует потребностям организации [5]. Как правило, есть два решения – создавать продукты самостоятельно или покупать их у стороннего поставщика. В этом случае специалисты по управленческому учету – это те, кто должны определить наиболее перспективный и эффективный вариант. Они могут оценить реальную стоимость каждого решения и определить, является ли более целесообразным производить товары внутри компании или покупать их у производителя [9]. Это может показаться простым решением, но оно чрезвычайно чувствительно и может создать или разрушить бизнес.

Еще одной важной задачей управленческого учета в рамках управления организацией является определение бюджетов. Специалисты по управленческому учету должны проанализировать прошлую деятельность и определить инвестиции для будущих действий. Они создают финансовые планы для каждого отдела, проекта, маркетинговой кампании, нового продукта или любого другого предприятия [6].

Контроллинг – еще один важный аспект управленческого учета. А именно, он оценивает работу всех подразделений компании и делает выводы, связанные с финансовыми показателями. Таким образом, организация сможет узнать причины как убытков, так и прибыли, полученной подразделениями. В таких условиях руководителям высшего звена гораздо проще сократить операционные расходы [9]. Например, они могут сократить заработную плату в неэффективных подразделениях или сократить количество сотрудников. С другой стороны, они также могут инвестировать в отрасли, которые оказываются высокорентабельными, тем самым увеличивая общую прибыльность бизнеса.

Последнее преимущество управленческого учета заключается в его способности для эффективного управления организацией выявлять финансовые закономерности и прогнозировать будущие события. Это позволяет организации быть в курсе последних тенденций отрасли, а это значит, что организация сможет своевременно реагировать и внедрять стратегии, которые позволяют организации превосходить своих конкурентов [8].

С помощью возможностей планирования управленческого учета организация также может создавать долгосрочные бизнес-политики. Поступая таким образом, вся команда остается на одном и том же пути и работает единообразно для достижения основных бизнес-целей организации [13].

Таким образом, в современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение – это подготовка информации для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений.

Из-за глобализации и новых рынков, открывающихся для конкуренции, организациям приходится сталкиваться со все большей и

большой конкуренцией. Усиление конкуренции может привести к такому изменению уровня конкуренции, что фирмам придется изменить свою стратегию. На самом деле конкурентная среда является одной из пяти сил, которые Портер определил как определяющие для стратегии. В этих условиях роль управленческого учета заключается в осуществлении этой эволюционной стратегии.

Управленческий учет является важным компонентом в осуществлении успешной деятельности любого бизнес-процесса, который помогает организации, фирме или отдельному лицу в принятии решений, связанных с производством, эксплуатацией и инвестициями на рынке. Компаниям необходим управленческий учет, чтобы знать эффективность своего бюджета, стоимость своих операций, а затем соответствующим образом распределять средства на производство, продажи и инвестиции. Таким образом, роль управленческого бухгалтера очень важна для благополучия фирмы. Его роль и обязанности настолько велики, что даже один просчет или недооценка любого бизнес-плана может поставить под угрозу будущее компании.

Поскольку управленческий учет относительно молодая дисциплина, на современном этапе представляется интересным наблюдать за ее становлением и непрерывным развитием. У управленческого учета большое будущее впереди, его роль в деятельности организации невозможно переоценить. Свою актуальность и значимость на практике, управленческий учет показал в условиях пандемии. Предприятия, которые смогли адаптироваться и подстроиться под ситуацию без существенных потерь, сделали это благодаря принятию грамотных управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдусаломова Н.Б. Роль внутреннего контроля в управленческом учете / Н.Б. Абдусаломова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. – 2019. – №. 1. – С. 13-16.
2. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Зиновьева В.С. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2018. – №. 4 (22). – С. 11-19.
3. Вахрушина М.А. Стандартизация российского управленческого учета как условие его дальнейшего развития / М.А. Вахрушина // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – №. 3. – С. 72-81.
4. Золотарёва О.И. Совершенствование управленческого учета в современных условиях хозяйствования / О.И. Золотарёва // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2018. – №. 4. – С. 73-81.
5. Остаев Г.Я. Эффективный управленческий учет: методы, инструменты, подходы / Г.Я. Остаев // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления. – 2019. – №. 2.– С. 156-159.
6. Панахов А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике / А.У. Панахов // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7. – №. 5. – С. 6-14.
7. Речапова Д.А., Никулина С.Н. Совершенствование управленческого учета в организации малого бизнеса / Д.А. Речапова, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №. 4. – С. 314-322.
8. Субботина Л.В., Никулина С.Н., Гривас Н.В. Управленческий учет как элемент информационной системы организации / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №. 5. – С. 348-355.

9. Хазгалиева Н.Р., Сафина З.З. Сущность, роль и значение управленческого учета в управлении организации / Н.Р. Хазгалиева, З.З. Сафина // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №. 26. – С. 25-27.
10. Харькова Н.В., Мекерова И.А. Сущность, значение и роль управленческого учета на предприятии / Н.В. Харькова, И.А. Мекерова // Проблемы методологии и опыт практического применения. – 2021. – №. 2. – С. 83-88.
11. Чайковская Л.А., Филин С.А. Стратегический управленческий учет затрат в современных компаниях / Л.А. Чайковская, С.А. Филин // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – Т. 22. – №. 3. – С. 259-273.
12. Шадиева М.Ю., Мусаева Х.М. Роль управленческого учета в процессе принятия управленческих решений / М.Ю. Шадиева, Х.М. Мусаева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №. 2 (34). – С. 336-340.
13. Шмакова В.Д. Управленческий учет в принятии управленческих решений / В.Д. Шмакова // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). – 2019. – №. 2. – С. 210-213.