

УДК 338

Oгiбенин, магистрант

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ
ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА

Аннотация: В статье рассмотрены результаты экспертного опроса о поддержке малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. В качестве экспертов выступили сотрудники Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Свердловского фонда поддержки предпринимательства, руководители средних предприятий и ряд ИП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательства, экспертный опрос.

Ogibenin,
RANEPA

**STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE
SVERDLOVSK REGION: RESULTS OF AN EXPERTS POLL**

Abstract: The article discusses the results of an expert survey on the support of small and medium-sized enterprises in the Sverdlovsk region. The experts were employees of the Ministry of Investment and Development of the Sverdlovsk Region, the Sverdlovsk Entrepreneurship Support Fund, managers of medium-sized enterprises and a number of entrepreneurs.

Keywords: small and medium-sized enterprises, expert survey.

Роль малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии региона в современных условиях рыночной экономики приобретает все большее значение. Это связано с тем, что малого и среднего предпринимательства обеспечивает создание новых рабочих

мест, увеличивает доходы населения и покупательскую способность, повышает объемы поступлений в местный бюджет, формирует средний класс.

Эффективность решения проблем по развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне приобретает все большую актуальность, поскольку не решение их влечет за собой повышение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности, снижение инвестиционной привлекательности территории, рост объема прямых расходов предприятий, а также увеличение разрыва между интересами и потребностями граждан и возможностями для их реализации.

Оказание поддержки малого и среднего предпринимательства может быть реализовано только при наличии соответствующей организационной структуры, так как одной из особенностей малых и средних предприятий является потребность в наличии особой инфраструктуры, нацеленной на оказание им поддержки.

При этом под понятием инфраструктура мы понимаем процесс взаимодействия различных структур и организаций, связи между которыми обеспечивают доступ к ресурсам, информации и услугам. Для наглядности приведем схему функционирования системы поддержки малого и среднего предпринимательства (см. рисунок 1).

Несмотря на существование развитой инфраструктуры поддержки, можно выделить следующие негативные тенденции деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: существенное замедление динамики создания новых малых и средних предприятий; низкий уровень инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с неблагоприятной макроэкономической ситуацией; территориальный дисбаланс и социально-экономическое неравенство в развитии муниципальных образований Свердловской области.

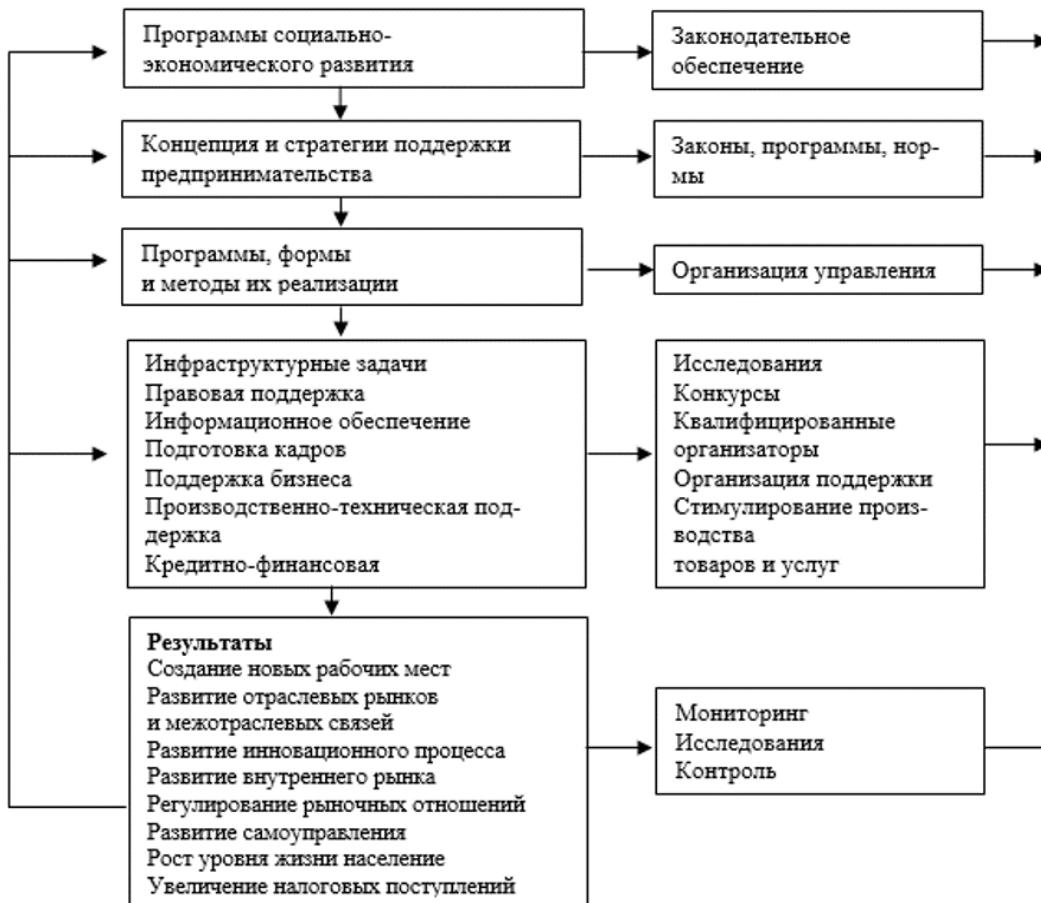


Рис. 1. Схема функционирования системы поддержки малого и среднего предпринимательства

Для изучения проблем функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области автором работы было проведено социологическое исследование – экспертное полуформализованное интервью. В качестве экспертов выступили сотрудники Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Свердловского фонда поддержки предпринимательства, руководители средних предприятий и ряд ИП. Всего опрошено 25 экспертов.

Экспертные оценки роли малого и среднего бизнеса в экономике Свердловской области характеризовались в 2018 г. различием мнений, вне зависимости от географического положения и рода деятельности. Часть экспертов отмечает, что влияние субъектов малого и среднего

предпринимательства на экономику Свердловской области велико и, прежде всего, это касается сельских территорий. Другая часть экспертов отмечает несущественную роль малого и среднего бизнеса в экономике Свердловской области и закрепляют лидирующую позицию за крупным бизнесом.

По оценкам экспертов в 2018 году к группе развивающихся секторов малого и среднего бизнеса относятся: ИТ сфера и современные технологии, лесозаготовка и лесопереработка, сфера автосервиса, интернет-торговля, сфера бытовых услуг населению, консультационные и образовательные услуги.

Среди депрессивных сфер малого и среднего бизнеса эксперты выделили следующие: 1) производство – причиной данного состояния эксперты называют снижение объема инвестиций, отсутствие адекватных массовых продуктов в финансовом секторе, сокращение целевых программ поддержки производства наукоемких товаров; 2) розничная торговля – основным фактором депрессивного состояния данной сферы МСБ, по мнению экспертов, является захват рынка «сетевыми» магазинами. 3) следует отметить неоднозначную оценку перспектив сельскохозяйственной сферы и животноводства. Мнения экспертов разделилось практически поровну. Одна часть экспертов отмечает высокую перспективу данной сферы, поддержку со стороны государства. Другая часть экспертов напротив, отмечает ограниченность малого и среднего бизнеса в сфере сельского хозяйства, ссылаясь на неблагоприятные погодные условия и малый интерес со стороны потребителя.

На вопрос об основных причинах отсутствия экономического роста малого бизнеса Свердловской области подавляющее большинство экспертов (73 %) отметили низкую покупательскую способность населения, постоянные нововведения в законодательной базе и высокие

издержки, связанные с подготовкой отчетности для контролирующих органов и необходимостью учета деятельности в различных электронных системах (ЕГАИС, Меркурий и т.д.). Небольшая группа экспертов отмечает, что основной причиной отсутствия экономического роста является некомпетентность самих предпринимателей: их неосведомленность, низкая инициативность, неадекватная оценка ситуации (32 % опрошенных).

Отвечая на вопрос об известных механизмах и мероприятиях поддержки бизнеса Свердловской области и России в основном эксперты называли программы региональной власти, направленные на поддержку начинающих предпринимателей. Реже отмечалась информационная поддержка в виде обучающих лекций и семинаров.

Основными источниками получения информации для экспертов стали: местные центры поддержки предпринимателей, информационные порталы местных и региональных органов власти, сарафанное радио. Наиболее удобным каналом информирования о мерах поддержки МСБ, эксперты назвали рассылку информации посредством электронной почты и СМС. При этом эксперты отметили, что данные способы ни в коем случае не должны заменить живое общение с представителями власти и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. По обозначенным каналам по мнению экспертов должны поступать анонсы и приглашения на лекции, семинары и т.д.

Отвечая на вопрос: «В чем Вы видите главную задачу государственной поддержки бизнеса в Свердловской области?», эксперты традиционно отметили необходимость усиления финансовой поддержки в виде грантов, субсидий, льготного кредитования и др. Вторым по популярности среди экспертов является изменение нормативно-правовой базы в пользу малого и среднего предпринимательства.

Сюда можно отнести смещение акцента контролирующих органов на представителей крупного бизнеса, уменьшение налогового бремени, смягчение требований и нормативов, упрощение процедуры получения государственных заказов. Также в ходе экспертных интервью и массового опроса отмечалась важность информационной, консультационной и образовательной поддержки предпринимателей, особенно касательно изменений нормативной базы. Стоит отметить, что небольшая группа предпринимателей высказывает мнение, что лучшая поддержка, которую может предоставить государство – это не мешать вести дела (18 %).

На основе проведенного исследования были выделены направления по совершенствованию государственной политики развития субъектов малого и среднего предпринимательства для достижения ключевых индикативных параметров развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области в зависимости от временного горизонта планирования. Необходимо отметить, что данные меры должны реализовываться в комплексе. Все рекомендации сформулированы в адрес Министерства инвестиций и развития Свердловской области и включают такие направления работы как создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; стимулирование спроса на продукцию малых предприятий в рамках закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц; предоставление льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов; выделение территорий опережающего развития и содействие развитию кластеров малых и средних предприятий; оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; учет потенциала для развития малых и средних предприятий при территориальном планировании