

**Абдуллаев Аминбай Гулмирзаевич
(PhD) профессор кафедры Географии**

Ургенчский государственный университет им. Абу Райхана Беруни, Узбекистан

**АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В
ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: В статье сравниваются производство и переработка сырья для пищевой промышленности в регионе. Анализируются возможности создания кластера пищевой промышленности в Хорезмской области с экономико-географической точки зрения.

Ключевые слова: промышленный кластер, кластерные системы, пищевая промышленность, промышленное сырье, сорта винограда, повышение конкурентоспособности.

Abdullaev Aminbay Gulmirzaevich

(PhD) Professor of the Department of Geography

Urgench State University named after. Abu Rayhana Beruni, Uzbekistan

**ASPECTS OF CREATING A FOOD INDUSTRY CLUSTER IN THE KHOREZM
REGION**

Abstract: This article compares the production and processing of raw materials for the food industry in the region. It analyzes the potential for creating a food industry cluster in the Khorezm Region from an economic and geographical perspective.

Keywords: Industrial cluster, Cluster systems, Food industry, Industrial raw materials, Grape varieties, Improving competitiveness.

Введение. В последние годы, судя по опыту результативных экономических связей, на арену в качестве ускоряющего экономическое развитие фактора выступает кластер. Возрастает роль кластера, который наряду с формированием и укреплением сотрудничества между фирмами, предприятиями, различными социальными экономическими отраслями расширяет поле конкуренции.

Не менее важна роль кластера в процессе внедрения новых технологий в развитие местных, региональных и глобальных экономических связей, в повышении показателей качества трудовых ресурсов.

Теория национальной, государственной и местной

конкурентоспособности М. Портера отводит особую роль кластерам. «Кластеры – это объединенные по географическим признакам, взаимоконкурентные, но связанные друг с другом и ведущие совместную деятельность в определенных сферах компании, организации, специализирующиеся на доставке, оказании услуг и связанные с деятельностью соответствующих отраслевых фирм». С развитием мировой экономики растет число сторонников создания территориальных кластеров. В настоящее время во многих странах мира ведут работу по внедрению кластеров в основные специализирующиеся отрасли [3].

В Узбекистане экономистами (А.Ш. Бекмурадов, Янг Сон Бэ) также начато изучение проблем внедрения кластера в отрасли текстильной промышленности.

Категории кластера разделяются на несколько видов: к примеру, А.Ш. Бекмурадов и Янг Сон Бэ разделяют их на 4 вида, то есть: ведущая категория институтов и исследовательских центров, ведущая категория крупных предприятий, специализированная местная категория, категория силиконовых зон. При этом Бекмурадов А.Ш. и Янг Сон Бэ опирались на примеры крупных иностранных предприятий[2].

Результаты и их обсуждение. При распределении пищевой промышленности Узбекистана на категории кластера необходимо учитывать несколько факторов. Это – факторы, воздействующие на подготовку сырья (мелиоративное состояние земель, повышение урожайности, обеспечение качественной водой, практическая деятельность научных центров в целях обслуживания сельского хозяйства и другие).

К примеру, в период перехода к новым формам собственности снизилась практическая деятельность на местах зоотехников, агрономов. Далее – транспортное обеспечение, сервисное обслуживание транспорта, складских помещений для хранения продукции.

Кластер внутреннего производства Узбекистана и место в нем

пищевой промышленности Хорезмской области может быть представлен в форме (таблица 1).

1 -таблица.

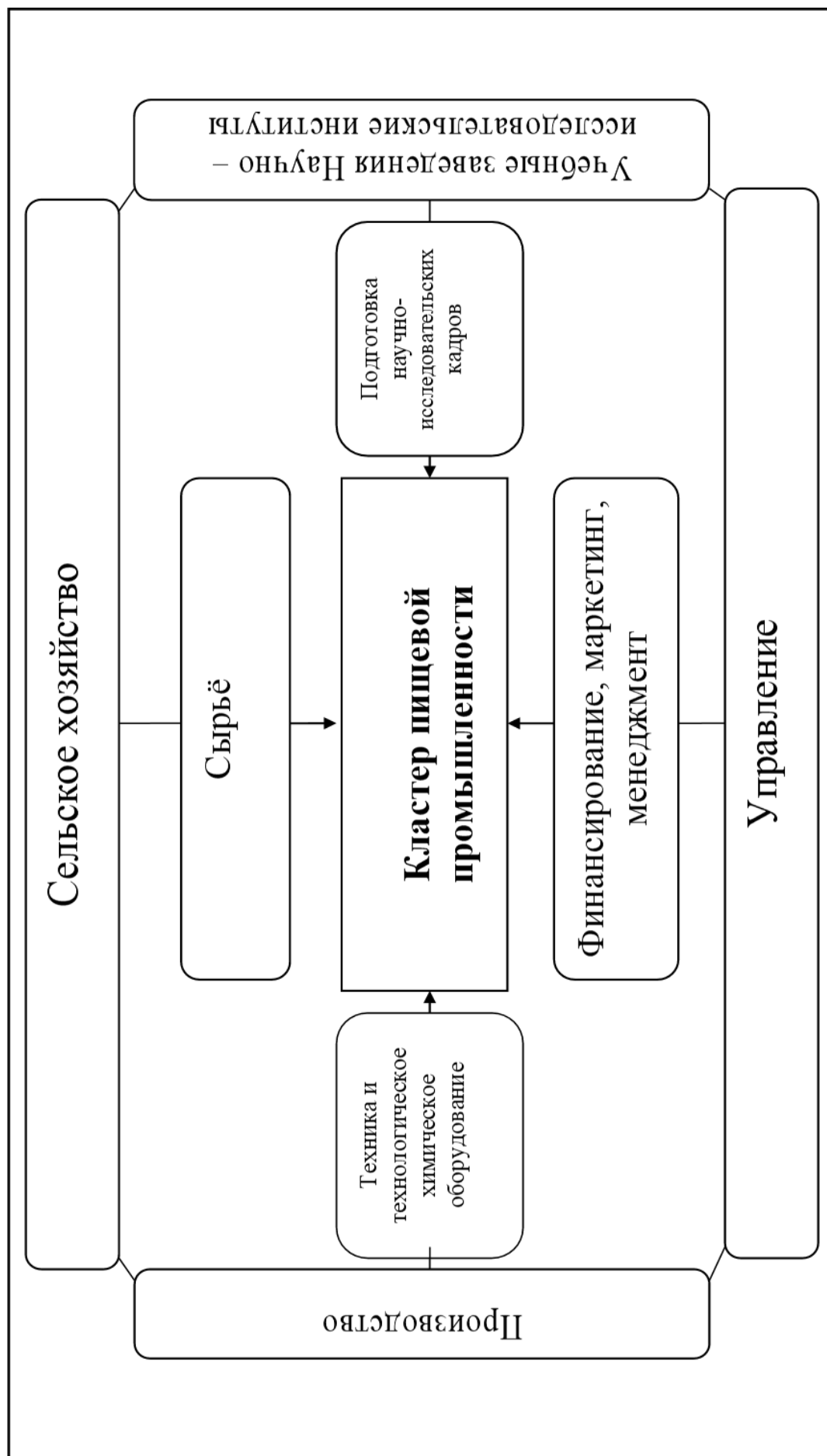
Кластер промышленности Узбекистана и место пищевой промышленности Хорезмской области в нем

Категории	Территории	Промышленные отрасли страны	Основные свойства
Категория институтов и исследовательских центров	г. Ташкент	Промышленность информационных коммуникаций	Возможности институтов и исследовательских центров и важные достижения биоинформационных технологий
Категории крупных организаций	г. Самарканд., г. Андижан., г. Гулистан., г. Карши.	Автомобильная промышленность, энергетическая промышленность, нефтегазовая отрасль, текстильная промышленность	- стремление крупных предприятий к кластеру; - автомобилестроение и сборка; - нефтегазовая; Обеспеченность их предприятий современной техникой
Специализированная местная категория	Хорезмская область., г. Ургенч., Хазараспский р-н Ханкинский р-н Багатский р-н Шаватский р-н	Производство сахарного песка, экстракция масла, переработка зерновых	Обеспеченность опытными специалистами отрасли по производству сахарного песка

Таблица: разработана автором.

Как было сказано выше, территориальный кластер создаётся через производство современных видов новой продукции на рынке или вследствие положительных сдвигов, в каких – либо отраслях страны, региона. Благодаря географическому расположению Республики на границе южных и северных субтропических регионов, Узбекистан прославился своими сладкими фруктами, овощами и бахчевыми [1].

В Хорезме налажена промышленная обработка фруктов, овощей, мясо-молочное производство. В области развита пищевая промышленность. Есть возможность создания агропромышленного комплекса, но факторы создания территориального кластера ограничены (1 - схема). Причина этого в том, что в области нет научно –



1 схема. Структура кластера пищевой промышленности Хорезмской области.
 Схема: разработана автором.

исследовательских институтов, профилирующихся на сельском хозяйстве и пищевой промышленности, не на должном уровне развита пищевая промышленность и отсутствуют средства для создания кластера в рамках отрасли [1].

Вследствие этого целесообразно внедрение ряда комбинаций создания, кластера пищевой отрасли в области.

Степень относительной засоленности посевных площадей области придаёт особый привкус продукции земледелия и животноводства. В частности, степень засахаренности фруктов, винограда намного превосходит по вкусу продукцию земледелия предгорных районов. Также их другие отличительные качества объясняются засушливым климатом и природными условиями оазиса.

Из выше – вышеизложенного известно, что переработка сырья для пищевого производства также на низком уровне. Даже экспортируемые за границу сырые и сухофрукты, бахчевая продукция отправляются без предварительной обработки.

Опыт показывает, что расфасовка сухофруктов приносит дополнительный доход. Естественно, прибыль от основательно обработанной продукции будет намного выше, чем от сырой. Мясо – молочная отрасль считается ведущей в пищевой промышленности области. По производству молока область занимает в Республике 2-3 места. В 2025 года в области было произведено 10% от в всего объёма производимого в Республике молока. Если по республике на душу населения приходится 338,1 кг молока, то в области этот показатель составляет 570,1 кг [7].

Производство мяса на душу населения по Республике в 2024 году составило 58,1 кг, по области – 83,7 кг [7]. Исходя из этого, можно создать территориальный кластер мясо - молочной, консервной промышленности [6]. В области в основном выращиваются сорта винограда «Хусайни», «Тоифи» 35% выращиваемого в области винограда приходится на долю специализирующихся, на винограде фермерских хозяйств, а 67% - на дехканские хозяйства. На

данный период продукция виноградарства экспортируется в основном в страны СНГ в свежем виде. Налажена торговля, которая в основном осуществляется субъектами малого бизнеса и предпринимательства [1].

Специализированное виноградарство в определенном объёме ведется на сельскохозяйственных предприятиях. К примеру, ОАО «Ургенч шароб» на 2 тысячах гектарах выращивает специальные сорта винограда и уже в течение 70 лет изготавливает уникальные сорта вин [4].

Ежегодно в области собирается 50-55 тысяч тонн винограда, и этот показатель растёт из года в год. При этих обстоятельствах обработке подвергается всего минимум 5,5-6 тысяч тонн. В 2025 году планируется обработка свыше 53,3% продукции виноградарства, 35,6% овощей, 41,4% фруктов. Это в свою очередь послужит повышению их экспортного потенциала [7].

Важное значение имеет запуск новых мощностей в этой отрасли. Необходимо создание территориального кластера переработки овощной и фруктовой продукции и производства готовой.

Ещё один фактор создания территориального кластера – это развитие научно-исследовательской работы по разработке технологий обработки пищевой продукции и подготовка научных кадров в этой отрасли. В настоящее время при Ургенчском госуниверситете готовятся технологи с высшим образованием. Наряду с этим идет подготовка кадров со средним специальным образованием в профессиональных колледжах [1].

Однако уже сейчас область остро нуждается в специалистах сельского хозяйства, пищевой промышленности.

Остается актуальным вопрос организации системы по изучению внутреннего и внешнего рынка, разработке стратегии развития региона.

Конечно, такая система в Республике в определенной степени развита и в рамках региона уже осуществляет деятельность. Однако, она не имеет глубоких институциональных звеньев по изучению географических особенностей региона.

Заключение. Как утверждалось выше, одно из условий создания территориального кластера: научно организованное производство и повышение экспортного потенциала. Вследствие этого в области необходимо разработать перспективные программы развития пищевой промышленности.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что в развитии пищевой промышленности в области, развитии связей с зарубежными странами и другими областями республики кластер сыграет важную роль.

Использованные источники:

1. Абдуллаев А.Г. Озиқ-овқат саноати шаклланиши ва ривожланишининг иқтисодий географик хусусиятлари. – Урганч. “Қувончбек Машхура” МЧЖ нашриёти, 2021. – 136 б.
2. Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана кластерный подход. - Ташкент: «Деловой партнер», 2006.-112 с.
3. Портер М.Э. Конкуренция.: Пер. с англ, - М.: Издательский. дом «Вильямс», 2002. С. 207 ил. Пора тит. англ.
4. D.Ro`zmetov, M.Xamroyev, A.Abdullayev, R. Xudayberganova. Sanoat geografiyasi – Вухоро: “Durdona” nashriyoti, 2024. – 240 б.
5. Солиев А.С. Иқтисодий география: назария, методика ва амалиёт – Т.: Камалак, 2013. – 184 б.
6. Эгамов Б.Н. Стратегия и приоритеты территориального развития в условиях углубления рыночных реформ (на примере Хорезмский области): Авторефер. дисс. на соис уч. степ. кан. экон. наук. – Т., 2007. – 25 с.
7. <https://stat.uz/uz/>