

**Базаров Кахрамон Таштемирович –
доцент кафедры ”Экономика и
цифровые технологии”,
Ташкентский Университет
социальных инноваций (ТИУ)**

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: В данной статье приведены подходы по изучению налогового потенциала хозяйствующих субъектов. В современных условиях увеличение налогового потенциала хозяйствующих субъектов является одним из приоритетных направлений реформирования налоговой системы, что требует применения и развития наиболее эффективного инструментария его оценки. В работе дана подробная характеристика различных подходов к определению термина налогового потенциала, проанализировано влияние источников информации на достоверность определения налогового потенциала, разработаны основные пути повышения налогового потенциала хозяйствующих субъектов. Данный подход рассмотрен с одной стороны в интересах хозяйствующих субъектов и с другой в аспекте государства. Сделан вывод о реализации мероприятий по его повышению налогового потенциала которые в целом будут способствовать повышению социально-финансового состояния хозяйствующих субъектов, которое в конечном аспекте играют ключевую роль в повышении макроэкономических показателей.

Ключевые слова: налоговый потенциал, стратегия, налоговая политика источники доходов, налогооблагаемая база, налоговые поступления, финансовое состояние, факторы, методика определения, интерес методы оценки.

**Bazarov Qahramon Tashtemirovich –
Toshkent ijtimoiy innovatsiyalar
universiteti (TIU) Iqtisodiyot va
raqamli texnologiyalar kafedrasi
dotsenti**

SOLIQ SIYOSATI: SOLIQ POTENTIALINI OSHIRISHNING ASOSIY OMILI SIFATIDA

Annotatsiya: Ushbu maqolada tadbirkorlik sub'ektlarining soliq salohiyatini o'rganishga yondashuvlar keltirilgan. Zamonaviy sharoitda tadbirkorlik subyektlarining soliq salohiyatini oshirish soliq tizimini isloh qilishning ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, uni baholashning eng samarali vositalaridan foydalanish va ishlab chiqishni taqozo etadi. Ishda soliq potentsiali atamasini aniqlashning turli yondashuvlari batafsil tavsiflangan, axborot manbalarining soliq potentsialini aniqlashning ishonchliligiga ta'siri tahlil qilingan va tadbirkorlik sub'ektlarining soliq salohiyatini oshirishning asosiy yo'llari ishlab chiqilgan.

Bunday yondashuv bir tomondan tadbirkorlik sub'ektlari manfaatlarini ko'zlab, ikkinchi tomondan esa davlat nuqtai nazaridan qaraladi. Uning soliq salohiyatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlarning amalga oshirilishi to'g'risida xulosa chiqarildi, bu umuman tadbirkorlik sub'ektlarining ijtimoiy-moliyaviy ahvolini yaxshilashga xizmat qiladi, bu pirovardida makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.

Kalit so'zlar: soliq salohiyati, strategiya, soliq siyosati, daromad manbalari, soliq solinadigan baza, soliq tushumlari, moliyaviy holat, omillar, aniqlash metodologiyasi, foizlarni baholash usullari.

**Bazarov Kahramon Tashtemirovich –
Associate Professor of the Department
of Economics and Digital Technologies,
Tashkent University of Social
Innovations (TIU)**

TAX POLICY: THE MAIN FACTOR IN INCREASING TAX POTENTIAL

Abstract: This article presents approaches to studying the tax potential of business entities. In modern conditions, increasing the tax potential of business entities is one of the priority areas for reforming the tax system, which requires the use and development of the most effective tools for its assessment. The work provides a detailed description of various approaches to defining the term tax potential, analyzes the influence of information sources on the reliability of determining tax potential, and develops the main ways to increase the tax potential of business entities. This approach is considered on the one hand in the interests of business entities and on the other in the aspect of the state. A conclusion is made about the implementation of measures to increase its tax potential, which in general will contribute to improving the socio-financial condition of business entities, which ultimately plays a key role in improving macroeconomic indicators.

Key words: tax potential, strategy, tax policy, sources of income, tax base, tax revenues, financial condition, factors, determination methodology, interest assessment methods.

На различных этапах развития экономики основополагающим звеном в производственной сфере выступают организации, которую в системе экономических отношений принято понимать, как хозяйствующие субъекты экономики. Переход хозяйствующих субъектов к концепции устойчивого развития необходим для успешного развития региональной экономики и в целом страны. При этом Налоговая политика государства должен быть направлен на социально-экономическое страны (регионов, предприятий, организаций в целом хозяйствующих субъектов, а также физических лиц) для создания благоприятного экономического потенциала которая является основой повышения налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов. Стратегия обеспечения устойчивости имеет огромное значение для

состояния страны в целом. Это связано с тем, что новые экономические направления и задачи выдвинули на первый план решения задач для устойчивого развития хозяйствующих субъектов и их возможные способности противостоять к неблагоприятным воздействиям внешней среды, что вызывает необходимость увеличения фактора надежности каждой отдельной организации. Результаты их деятельности напрямую влияют на налоговый потенциал хозяйствующего субъекта, с другой стороны, на макроэкономические показатели страны.

В развитии и совершенствовании социально-экономической ситуации в Узбекистане ведутся ряд мероприятий, в котором до 2030 года по увеличит объема экономики в 2 раза и вхождение в ряд государств с доходами выше среднего. Для решения этих задач по Указу Президента Республики Узбекистан принята Стратегия “Узбекистане 2030”.

Во втором направлении Указа Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «О стратегии «Узбекистан -2030»» «обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста»

В стратегии определены основные направления и цели их достижения. В частности во втором направлении “Обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста ” определены цели как “повышение до 2030 года объема экономики в 2 раза и вхождение в ряд государств с доходами выше среднего; обеспечение фискальной стабильности и эффективное управление государственными обязательствами; эффективное использование местной сырьевой базы и развитие основанной на передовых технологиях промышленности; развитие «драйверных» отраслей промышленности и полное задействование промышленного потенциала регионов.; переход к зеленой экономике, кардинальное повышение показателей использования возобновляемой энергии как ее основы; бесперебойное обеспечение отраслей экономики и населения необходимыми энергоресурсами; углубление интеграции Республики Узбекистан в глобальные транспортно-логистические сети и повышение потенциала национальной транспортной системы»[1] Выполнение и достижение этих задач и целей конкретно влияют на дальнейшего финансового состояния и повышения налогового потенциала хозяйствующих субъектов, регионов и государства.

Нужно особо отметить, что ведение целенаправленной налоговой политики в хозяйствующем субъекте и в целом государстве а также, стратегический подход к решению задач налогового администрирования по пополнению государственного так и местных бюджетов, укрепление ее налогового потенциала хозяйствующих субъектов и государства определяет необходимость пересмотра подхода к выбору новых подходов, обеспечения устойчивости государственного бюджета и напрямую взаимосвязана изучением налогового потенциала хозяйствующих субъектов.

При этом следует рассмотреть экономическую сущность налоговой политики.

По мнению В.Г. Панскова — «Налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счёт перераспределения финансовых ресурсов» [2].

Очень убедительной выглядит логика последовательного рассмотрения философского, лингвистического и экономического смысла категорий, предложенная А.Э. Сердюковым, Е.С. Вылковой и А.Л. Тарасевичем, авторами учебника —Налоги и налогообложение [3]. После проведенного исследования эти авторы пришли к следующему мнению что под формулировкой государственной налоговой политики понимается «деятельность органов государственной власти и государственного управления, осуществляемая в рамках общей экономической стратегии государства по комплексному решению вопросов налогообложения с учётом интересов и целей конкретного государства на соответствующем этапе его исторического развития» [3]

При этом нужно отметить что, налоговый механизм подразумевает управление налоговой системой, а концепция государственной деятельности не является основным элементом налоговой политики государства. По мнению учёных С.В. Барулина, А.В. Макрушина, В.А. Тимошенко «налоговая политика —представляет собой комплекс стратегических и тактических мероприятий в области управления налоговым процессом, проводимых государством в составе общей экономической политики и направленных на максимально возможную реализацию фискальной, регулирующей и контрольной функции налогов в целях достижения определенного, на данном этапе, экономически и социально значимого результата (эффекта) [4]. По поводу этого определения можно сказать, что, во-первых, оно является избыточным (в части функций налогов), и, во-вторых, к налоговой политике относятся не только различные мероприятия, но и идеи, принципы, теории.

Как отмечают авторы статьи «Сущность и элементы налоговой политики» В.Н. Едронов и Н.Н. Мамыкин подходят к определению понятия -налоговая политика следующим образом: —совокупность правовых, экономических и организационных мер субъекта налоговой политики по регулированию налоговых отношений. [5]

По нашему мнению, при решении стратегических задач по налоговому администрированию задач, например, прогнозирования налоговых поступлений, определения недоплат налогов и др. необходимо знание возможностей предприятий по уплате налогов. При этом нужно использовать ряд методов прогнозирования как экономико-математические методы моделирования, которые основаны на показателях налоговых отчетностей и анализа налоговых поступлений по видам налогов.

При изучении вопроса «Как повысит налоговый потенциал хозяйствующего субъекта?», по нашему мнению, следует рассматривать с

одной стороны в интересах хозяйствующих субъектов и с другой стороны государства.

Однако достижение устойчивого роста на основе реальной реструктуризации методов регулирования доходной базы государственного бюджета и повышения налогового потенциала хозяйствующих субъектов сдерживается одним из важнейших ограничителей обеспечения экономического роста и развития - финансовыми ресурсами, при этом оно достигается при помощи целенаправленной налоговой политики. Особенно остро нехватка финансовых ресурсов ощущается на региональном уровне, поскольку, с одной стороны, имели место негативные тенденции и проблемы развития отдельных звеньев местного бюджета страны на фоне усиления экономических, социальных, демографических и экологических диспропорций. С другой стороны, регионы оказались втянутыми в конкурентную борьбу за привлечение финансовых ресурсов в виде налогов и бюджетных средств. В этой связи при ведении налоговой политики целесообразно учитывать не только поиск эффективных методов финансовых, налоговых отношений, но и условия, механизмы и инструменты, с помощью которых эти факторы и подходы по решению задач могут быть комбинированы и наиболее эффективно использованы, т.е. следует учитывать, систематически анализировать факторы роста и развития налогового потенциала, увеличения налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов позволяющий обеспечить своевременного выполнения налоговых обязательств. Вместе с этим создать благоприятную климат, атмосферу, стимул отвечающим интересам хозяйствующих субъектов.

В процессе изучения современных теоретических и нормативно-правовых основ, а также сложившейся практики формирования налогового потенциала имеет широкое толкование.

В экономическом аспекте привлечения дополнительных резервов роста налоговых и неналоговых доходов а также изыскания это вопрос не только дополнительного формирования местных бюджетов, это еще и вопрос формирования современного правового пространства на примере местного и зарубежного опыта и практических подходов, условий для развития бизнеса и реализации различных социально-ориентированных региональных стратегических программ, разработки «дорожных карт» . По мнению Е. Н Лавренчук «для предприятия оценка налогового потенциала связана с налогоспособностью и может быть определена как потенциал с учетом эффективных налоговых усилий при оптимальном соотношении темпов экономического роста предприятия и выполнения обязательств перед бюджетом.

На налоговый потенциал организации будут воздействовать различные потенциалы: производственный; ресурсный; трудовой; финансовый; инвестиционный; инновационный» [6].

Исходя из мнений автора можно сделать вывод что создания налогового потенциала хозяйствующего субъекта имеет широкий спектр обсуждения и решения правовых и организационных вопросов. Вместе с этим по на основе

изучения этих потенциалов следует обратить особое внимание на факторы, которые непосредственно влияют на повышение налогового потенциала хозяйствующих субъектов. К таким факторам можно отнести как доходы хозяйствующих субъектов, его активы, использование налоговых льгот и вычетов, эффективное прогнозирование уплаты налогов, а также, «технологии; уровень квалификации персонала; качество производимой продукции; качественные характеристики основных средств; ценовая политика; качество продукции; величина собственного капитала» [6]. Если обратить внимание, что каждый потенциал и факторы взаимосвязаны между собой и в конечном итоге целенаправленная организация производства, подбор квалифицированных кадров, привлечение инвестиций и других финансовых ресурсов отражаются в финансовом состоянии хозяйствующих субъектов и расширяют спектр налогооблагаемой базы, повышают налоговый потенциал субъекта.

В заключении по нашему мнению налоговая политика – это совокупность мер и регуляций, которые государство принимает в сфере налогообложения для достижения определенных экономических целей в частности налогового потенциала региона и в целом государства. Она играет важную роль в развитии экономики по нескольким направлениям:

1. Финансирование государственных расходов: целенаправленная ведение налоговой политики являются основным источником формирования доходов государства. Они используются для финансирования различных государственных программ и проектов, таких как социальное обеспечение, образование, здравоохранение, инфраструктура и т.д. Эффективная налоговая политика позволяет правительству получать достаточные средства для реализации своих задач и обеспечить стабильность экономики.

2. Регулирование социального и экономического неравенства: налоговая политика может использоваться для снижения социального и экономического неравенства в обществе. Прогрессивные налоговые ставки, т.е. увеличение ставки налога с ростом доходов, позволяют редиистрибутировать доходы в пользу менее обеспеченных слоев населения.

3. Стимулирование экономического роста и инвестиций: налоговая политика может создавать стимулы для экономического роста и инвестиций. Снижение налоговых ставок для предприятий и индивидуальных предпринимателей, освобождение от налогов на инвестиции или научно-исследовательскую деятельность могут привлечь больше инвестиций и способствовать развитию новых технологий и инноваций.

4. Регулирование спроса и потребления: налоговая политика может использоваться для регулирования уровня потребления и спроса на определенные товары и услуги. Например, повышение ставки налога на товары, которые считаются вредными для здоровья (табак, алкоголь), может снизить их потребление и способствовать здоровому образу жизни.

5. Привлечение и удержание квалифицированных кадров: налоговая политика также может играть роль в привлечении и удержании квалифицированных кадров. Система налогообложения может быть одним из

факторов, влияющих на решение людей о переезде или остаться в стране для работы.

В целом, налоговая политика имеет огромное значение для развития экономики. Ее эффективное использование может способствовать устойчивому экономическому росту, справедливому распределению доходов и стимулированию инвестиций. Однако, неэффективное использование налоговых инструментов или чрезмерная налоговая нагрузка может препятствовать развитию экономики и инвестиций.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии Узбекистан - 2030», от 11.09.2023 г. № УП-158 <https://lex.uz/ru/docs/6600404>
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.
3. Сердюков А.Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2005. – 752 с
4. Барулин С.В., Макрушин А.В., Тимошенко В.А. Налоговая политика России. – Саратов: Сателлит, 2004. – 167 с.
5. Едророва В.Н., Мамыкина Н.Н. Сущность и элементы налоговой политики // Финансы и кредит. – 2005. – №5. – с. 37-40.
6. Лавренчук Е. Н. Формирование налогового потенциала Региональная экономика и управление: электронный научный журнал №4 (28) <https://eee-region.ru/article/2803/>