

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В СМИ: ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Талипова Чулпан Ильмировна, студент магистратуры  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет (г. Казань)

***Аннотация:** В статье автор рассматривает интеллектуальные права в СМИ и пытается определить проблемы их регулирования в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации, интеллектуальная собственность, Гражданский кодекс, информационный материал, интеллектуальные права, Российская Федерация, интеллектуальная деятельность.*

## **INTELLECTUAL RIGHTS IN THE MEDIA: THE PROBLEM OF REGULATION**

Talipova Chulpan Ilmirovna, master's student  
Kazan (Volga Region) Federal University (Kazan)

***Abstract:** In the article, the author considers intellectual property rights in the media and tries to identify the problems of their regulation in the Russian Federation.*

***Keywords:** media, intellectual property, Civil Code, information material, intellectual property rights, the Russian Federation, intellectual activity.*

В соответствии со статьей 1226 Гражданского кодекса Российской Федерации, интеллектуальные права признаются на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Интеллектуальные права включают в себя исключительное право, которое считается имущественным правом, а также в случаях, которые предусмотрены данным Гражданским Кодексом, личные неимущественные права и другие права.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (ред. от 05.12.2022), средством массовой информации признается сетевое издание, телеканал, телепрограмма, кинохроникальная программа, видеопрограмма, периодическое печатное издание, радиоканал, радиопрограмма и другие виды периодической передачи массовой информации под неизменным наименованием.

Информационные материалы, которые распространяются в виде текста, фотографий, видеороликов, а также материалы телепередачи и радиопередачи считаются продуктами массовой информации. По этой причине понятие продукта СМИ связывают с понятием «интеллектуальная собственность».

В соответствии со статьей 1226 Гражданского кодекса Российской Федерации, интеллектуальной собственностью считаются научные изобретения, произведения искусства и литературы, сообщения в эфир или по кабелю теле- и радиопередач, фонограммы и т.п. Все информационные материалы (в традиционных СМИ и в интернет-медиа) признаются объектами авторских прав и регулируются законодательством РФ. Особую роль в защите интеллектуальных прав играет Суд по интеллектуальным правам, который является первым специализированным судом в России.

Согласно статье 1228 Гражданского кодекса Российской Федерации, автором результата интеллектуальной деятельности является лицо, создавшее этот результат своим творческим трудом. Исключительное право на это произведение принадлежит его автору и может быть передано другому лицу на основании заключенного договора или согласно иным основаниям. Согласно статье 42 Закона РФ «О средствах массовой информации», редакции масс-медиа должны соблюдать права на эксплуатацию произведения, включая авторские, издательские и другие права на интеллектуальную собственность.

Редакции СМИ могут защитить свое право на передачу информационных материалов при помощи предъявления доказательств собственного труда или

денежных средств, потраченных для получения определенных сведений (например, договор с агентством, которое является автором материалов), иначе присвоение чужой интеллектуальной собственности будет признано неправомерным. Согласно ст. 34 Закона РФ «О средствах массовой информации», для того, чтобы иметь необходимые доказательства телепрограммы и радиопрограммы должны сохранять записи информационных материалов, вышедших в эфир на срок не менее 1 месяца, а также вести регистрационный журнал передач (где фиксируются дата и время выхода в эфир, тема каждой передачи, ФИО автора, ведущего и участников), которые вышли в эфир, на срок не менее 12 месяцев с даты крайней записи в данном журнале.

В соответствии со статьей 146 УК РФ и статьей 7.12 КоАП РФ, нарушение авторских прав влечет за собой гражданско-правовую, административную, а также уголовную ответственность. Если присвоение авторского права причинило значительный ущерб самому автору интеллектуальной собственности или иному правообладателю, то виновное лицо обязано выплатить штраф в крупном размере или отработать наказание в виде обязательных, либо исправительных работ, а также в определенных случаях мерой наказания служит арест. Согласно Кодексу об административных правонарушениях, минимальный размер административного штрафа составляет 30 тыс. руб. В соответствии со статьей 1301 Гражданского кодекса Российской Федерации, автор или другой правообладатель интеллектуальной собственности имеет право требовать от нарушителя выплаты компенсации, сумма которой варьируется от 10 тыс. до 5 млн. руб. (сумма компенсации определяется судом), вместо возмещения убытков. Согласно ст. 25 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», в случае, если издатель, редакция, либо распространитель нарушают имущественные или личные неимущественные права автора, а также в иных случаях, которые предусмотрены данным законом, суд может вынести решение о прекращении распространения продукции масс-медиа.

Существенная доля информационных материалов, которые размещаются в масс-медиа не считаются оригинальными, следовательно, закон подобные материалы не признает объектами авторских прав. Согласно статье 1259 ГК РФ, объектами авторских прав не являются: сведения о новостях дня, расписания движения транспорта, программы телепередач и другое. Само событие не является объектом интеллектуальной собственности, граждане узнают о нем через СМИ. Лицо, распространившее первым эту новость в объективном виде должно иметь исключительное право на эксплуатацию данного произведения. Согласно ст. 23 Закона «О средствах массовой информации», СМИ обязаны указывать ссылки на информационное агентство в случае, если они распространяют информационные материалы данного агентства. Другими словами, распространяемые информационные материалы являются объектом, который принадлежит агентству (например, служебное произведение, исключительное право на которое принадлежит работодателю).

В свою очередь, немаловажной проблемой является несогласованное использование фотографий граждан средствами массовой информации. В ст. 152 части 1 ГК РФ приведен перечень лиц, с одобрения которых фотографию человека можно эксплуатировать, а именно: сам гражданин, его дети и супруг/супруга – в случае его смерти, при отсутствии перечисленных членов семьи, согласие дают родители. Существует 3 ситуации, когда согласие граждан не обязательно: если человек получил оплату за свои фотографии, если фотография эксплуатируется в общественных, государственных и других публичных интересах, если данная фотография была сделана в местах, открытых для свободного посещения, либо на общественных мероприятиях за исключением случаев, когда данная фотография признается главным объектом использования. Право человека на свое изображение признается личным неимущественным правом и, как следствие, суд может обязать нарушителя оплатить компенсацию морального вреда (в денежной форме) за нарушение

данных прав. Согласно законодательству Российской Федерации, разрешена эксплуатация лишь правомерно обнародованных произведений.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в настоящее время вопрос интеллектуальных прав в СМИ особенно актуален. Существует значительное количество терминов и определений, у которых нет четкой детализации, за счет чего возникают расхождения в их понимании. Необходимы четкие разъяснения некоторых определений. Ведь от того, о каком конкретном нарушении идет речь, зависит, какие способы защиты стоит применять и какие меры наказания данное нарушение за собой влечет.

#### Литература:

1. Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии. — Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020.
2. Моргунова Е. А. Право интеллектуальной собственности в условиях развития новых технологий. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023.
3. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.12.2022).
4. Статья 1225 ГК РФ. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
5. Статья 1226 ГК РФ. Интеллектуальные права.
6. Статья 1228 ГК РФ. Автор результата интеллектуальной деятельности.
7. Статья 1232 ГК РФ. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.