

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545
№ 3(16)-2015



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(16) (июль-сентябрь, 2015). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

ИФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аникина Н. В., к.п.н.

доцент

кафедра статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении

Казакова С.В.

студент 3 года обучения

направление «Бизнес-информатика»

ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»

Россия, г. Саранск

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭТАПА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА «СОПРОВОЖДЕНИЕ» В ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Понятие жизненного цикла (ЖЦ) является одним из ключевых понятий методологии проектирования информационных систем. Жизненный цикл информационной системы – это непрерывный процесс, начинающийся с момента принятия решения о создании информационной системы и заканчивающийся в момент полного изъятия ее из эксплуатации. [1].

В России создание и испытания автоматизированных систем, к которым относятся и информационные системы, регламентированы рядом ГОСТов, прежде всего серии 34. Однако отдельные положения этих ГОСТов уже устарели, а ряд этапов жизненного цикла информационных систем предоставлены недостаточно полно. Поэтому более целесообразно рассматривать в качестве определяющего документа международный стандарт ISO/IEC 12207. Данный стандарт определяет структуру ЖЦ, содержащую процессы, которые должны быть выполнены во время создания программного обеспечения информационной системы.

С точки зрения соподчиненности и важности данных процессов они разбиты на три группы: основные, вспомогательные и организационные.

Группа **основных** процессов включает в себя процессы: приобретение, поставка, разработка, эксплуатация, сопровождение.

Группа **вспомогательных** процессов включает в себя процессы, обеспечивающие выполнение основных процессов: документирование, управление конфигурацией, обеспечение качества, верификация, аттестация, оценка, аудит, решение проблем.

Группа **организационных** процессов включает в себя процессы: управление проектами, создание инфраструктуры проекта, определение, оценка и улучшение самого ЖЦ, обучение. [2]

Среди основных процессов жизненного цикла этап сопровождение является одним из важных этапов в жизни любой корпоративной информационной системы. Наличие квалифицированного технического обслуживания на этапе эксплуатации информационной системы является

необходимым условием для непрерывности работы компании и сохранности корпоративной информации.

Рассмотрим реализацию этапа сопровождения на примере ПАО «Ростелеком».

Сопровождение (поддержка) программного обеспечения – это процесс улучшения, оптимизации и устранения дефектов программного обеспечения (ПО) после передачи в эксплуатацию. В ходе сопровождения в программу вносятся изменения, с тем, чтобы исправить обнаруженные в процессе использования дефекты и недоработки, а также для добавления новой функциональности, с целью повысить удобство использования и применимость ПО. [3]

Сопровождение информационных систем в ПАО «Ростелеком» реализуется отделом поддержки пользователей (ОПП), основной задачей которого является обеспечение единой точки контакта пользователей с ИТ-службами. Следует отметить важность данного структурного подразделения, так как деятельность ПАО «Ростелеком» осуществляется на основе использования большого количества программных продуктов, среди которых Oracle e-Business Suite R12, САУ «Лира», АСР «Старт», Citrix Receiver и др.

Принято выделять два вида сопровождения:

Внутреннее сопровождение направлено на решение внутренних задач компании: supportengineer взаимодействует с пользователями корпоративных ИТ-систем, внутренними ресурсами компании (корпоративный портал, рабочие базы данных и другие информационные ресурсы компании), корпоративным ПО.

Внешнее ИТ-сопровождение направлено на поддержание сервисов, ПО и услуг, которые эксплуатирует компания-заказчик.

Выделяют несколько линий сопровождения (структура приведена на примере внешнего сопровождения ПО):

- 0 линия (call-center, информационный центр, горячая линия) – обработка телефонных обращений от клиентов, передача обращений техническим специалистам (1-я линия сопровождения)
- 1 линия (инженер по сопровождению, инженер технической поддержки, supportengineer) – консультация/настройка/устранение ошибок в работе ПО/наполнение базы знаний, составление мануалов.
- 2 линия (инженер по сопровождению, инженер технической поддержки, supportengineer) функциональное сопровождение/проектная деятельность на этапе запуска ПО на машинах заказчика.
- 3 линия (инженер по сопровождению, инженер технической поддержки, supportengineer) – системное сопровождение/проектная деятельность на этапе запуска ПО на оборудовании заказчика. [3]

Функционирование отдела поддержки пользователей (ОПП) ПАО «Ростелеком» осуществляется специалистами 1-ой, 2-ой и 3-ей линиями сопровождения.

3-я линия сопровождения (3-й уровень поддержки) представляет собой централизованное подразделение из аналитиков и разработчиков, занимающееся поддержкой стандартной функциональности и расширений ИС, в том числе взаимодействие с поставщиками ПО и другими третьими лицами, привлечение которых необходимо для поддержки ИС предприятия.

2-ой линией сопровождения (2-й уровень поддержки) являются аналитики и администраторы, знающие ИС на функциональном уровне, которые идентифицируют и решают проблемы с помощью имеющегося функционала программы на месте возникновения проблем в региональных отделениях предприятия. Проблемы по централизованным решениям, требующие изменения в самой ИС или исправление данных, которые нельзя выполнить с помощью имеющегося функционала, передаются на 3-й уровень поддержки.

Основой ОПП компании является 1-ая линия технической поддержки, непосредственная задача которой заключается в регистрации, первичном анализе и диспетчеризации обращений по всей территории России («Дальний Восток», «Сибирь», «Урал», «Волга», «Центр», «Северо-Запад», «Юг», МФ ОЦО, ЗАО «НСС») на 2-ой уровень поддержки.

Сотруднику сопровождения может одновременно поступить несколько заявок, решение которых зачастую предполагает взаимодействие со смежными подразделениями компании. Принятие, обработка звонков и заявок осуществляется такими ИС, как:

1. САСП ServiceManager – система автоматизации службы поддержки пользователей на базе HP ServiceManager, предназначена для ведения взаимодействий между пользователями Системы и 1м либо 2м уровнем поддержки, размещенная по адресу: [https://sd.rt.ru/.\(портал технической поддержки. Есть как для пользователей, так и для службы технической поддержки.\)](https://sd.rt.ru/.(портал технической поддержки. Есть как для пользователей, так и для службы технической поддержки.))

2. Cisco IP Communicator/Cisco Agent Desktop.

CiscoIPCommunicator – представляет из себя программный IP-телефон. Используется как конечное звено в передаче вызова между голосовым шлюзом и оператором. Лицензии на Cisco IP Communicator присваиваются на сервере, привязка добавочного номера осуществляется по MAC-адресу ПК.

CiscoAgentDesktop является программным продуктом, предназначенным для упрощения работы оператора. Он позволяет использовать различные настройки обработки вызова оператором. Также позволяет работать с web-ресурсами через встроенный браузер.

Обработка обращений 1-ой линией ТП представлена на диаграмме (рис. 1).

Обработка обращений 1 линией ЕТП за 2015 и прогноз

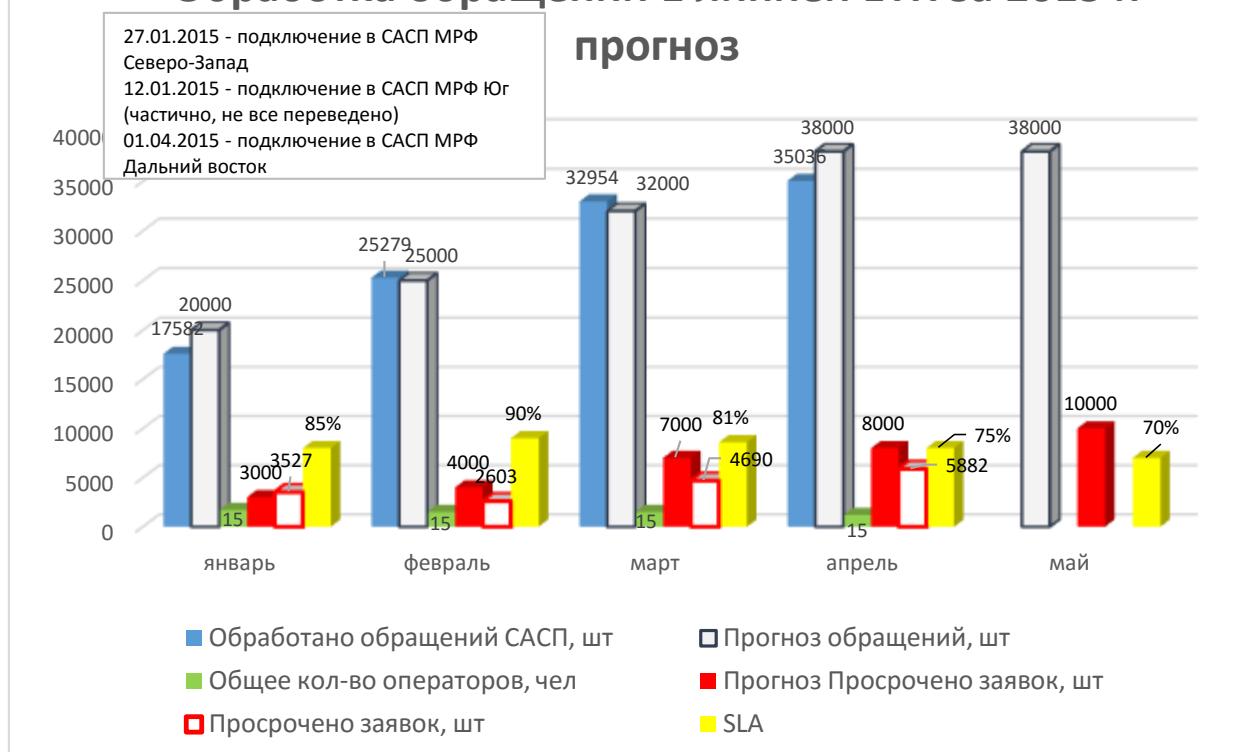


Рис. 1 – Обработка обращений 1 линией ЕТП

Из диаграммы виден стабильный рост количества обработанных обращений при том же количестве специалистов в службе ЕТП (единая техническая поддержка) управления ИТ филиала в Республике Мордовия, что обуславливается подключением новых макрорегиональных филиалов (МРФ) ПАО «Ростелеком» к ИС САСП. По этой же причине также увеличилось количество просроченных обращений.

Время выполнения критических шагов и действий участвующих сторон по данному регламенту находятся в Соглашении об уровне сервиса (SLA). Очевидно, что численность отдела по ЕРТП недостаточна для поддержания нормального уровня SLA. Сейчас SLA поддерживается в районе 80%. Кроме того, возникают проблемы при создании полноценной смены и подмены работников на время отпуска. Для восполнения ушедшего в отпуск сотрудника в смены переводится дневной сотрудник, что также оказывается на качестве обслуживания.

К актуальным вопросам 1-ого уровня сопровождения относятся:

- отсутствие инструкций, технологических карт по ИТ-ресурсам и ИТ-системам для 1 линии ЕТП;
- не подкрепленные ресурсами персонала планы передачи нагрузки на ЕТП от ИТ-подразделений МРФ;
- не доведение до 1 линии ЕТП изменений, вносимых в САСП.

Оптимизации работы 1-ой линии поддержки должно способствовать создание ресурса «Единая База знаний ИТ Ростелеком», которая представит собой систематизированную информацию по всему программному

обеспечению ПАО «Ростелеком» (инструкции, технологические карты по ИТ-ресурсам и ИТ-системам). Это требование вызвано отсутствием единой информационной базы и инструкций по информационным ресурсам всех МРФ. Наличие такой базы знаний даст возможность технической поддержке решать вопросы более оперативно, осмысленно, что в свою очередь значительно повысит качество обслуживания внутренних пользователей.

Необходимо также реализовать обратную связь между 1-ой линией поддержки и разработчиками ИС САСП, так как ее отсутствие приводит к неверным консультациям пользователей и их дезориентации в САСП.

Таким образом можно отметить, что единая техническая поддержка ПАО «Ростелеком» в целом справляется с поставленными перед ней задачами. Но существует ряд организационных и эксплуатационно-технологических вопросов, которые требуют проработки и решения.

Использованные источники:

1. Коваленко В.В. Проектирование информационных систем: учебное пособие / В.В. Коваленко. – М. : ФОРУМ, 2012. – 320 с.
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207–02. Информационная технология. Процессы жизненного цикла программных средств.
3. Википедия [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – [Б. м.], 2014. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Сопровождение программного обеспечения – Википедия.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье рассматривается назначение, структурная схема экспертных систем, приводятся примеры существующих оболочек экспертных систем.

Ключевые слова: экспертная система.

Экспертная система (ЭС) - наиболее известный и распространенный вид интеллектуальных систем. Такие системы просты и помогают пользователям в их повседневной работе. Во многих видах человеческой деятельности используемые знания не всегда могут быть четко formalизованы и зафиксированы в учебниках, инструкциях и т.п. Существуют и так называемые профессиональные знания и умения. Ими владеют специалисты высокого уровня. Овладеть ими можно только, используя накопленный другими богатый опыт. Повышение уровня профессиональных знаний и умений - огромная социальная задача. Этую задачу помогают решить эксперты и экспертные системы.

Экспертные системы позволяют получать от профессионалов - экспертов их знания, которые не зафиксированы в форме, пригодной для массового распространения. Они не только хранят эти знания, относящиеся к некоторой узкой предметной области, но могут передавать их тем, кто в них нуждается. Для этого в экспертных системах имеются простые средства общения между системой и специалистами, средства для обучения, выдачи пользователям необходимых разъяснений.

Структура типовой экспертной системы включает в себя четыре основных блока: базу знаний, машину логического вывода, блок объяснений и интеллектуальный интерфейс с пользователем.

Блок базы знаний служит для размещения и хранения знаний, переданных системе экспертами. Машина логического вывода используется для моделирования рассуждений, обработки вопросов и подготовки ответов. Блок интеллектуального интерфейса служит для общения пользователей с системой на привычном для людей языке. В него могут входить средства визуализации, с помощью которых на экране монитора формируются необходимые образы (чертежи, рисунки и др.).

Общение с пользователем происходит в режиме "вопрос-ответ", причем вопросы могут задавать как пользователь, так и система. Специфическим для экспертных систем является наличие блока объяснений. При работе с системой у пользователя могут возникнуть сомнения в том, для чего ему задается тот или иной вопрос или как получено выданное ему решение. Ответы на свои сомнения и запросы ему выдаст блок объяснений.

После обращения к экспертной системе и ответов на задаваемые вопросы пользователю может быть выдан ответ в виде простого предложения, графика или рисунка. Может быть также вызвана исполняемая программа, которая выполнит заложенный в нее алгоритм и выдаст результаты обработки каких-либо данных. При включении экспертной системы в систему автоматического управления данные для решения задачи управления, она получает от датчиков, а выработанные рекомендации в виде команд управления передаются на исполнительные органы системы автоматического управления.

Все блоки экспертной системы объединяются в одном пакете прикладной программы для ЭВМ. Такие пакеты разрабатываются обычно на языках логического программирования и называются оболочками экспертных систем. Оболочки заполняются знаниями, и после этого с ними работают пользователи.

При создании экспертных систем наиболее трудоемким этапом является заполнение базы знаний сведениями, необходимыми для ее работы. Базы знаний систем, имеющих практическое значение, могут включать несколько десятков тысяч правил. В создании таких баз знаний экспертам оказывают помощь специалисты - инженеры по знаниям, называемые когнитологами. Более простые экспертные системы учебного назначения, например, классификационного типа по школьным предметам, могут

состоять из нескольких десятков правил. Они создаются студентами и учащимися без дополнительной помощи.

Первая в мире экспертная система MICIN была создана в 1956 году для диагностики внутренних болезней. В наше время экспертные системы применяются при управлении космическими кораблями и синтезе сложных органических молекул, при проектировании больших интегральных схем для вычислительной техники и в роботах, отправляемых для работы на необитаемых планетах, во многих других сферах деятельности человека.

Наиболее известны ЭС:

- распознавание и прогнозирование градоопасности облаков
- медицина (диагностика заболеваний)
- автоматизация программирования и проектирования
- консультации и обучение
- анализ риска в политике и в военном деле

В обучении экспертные системы могут быть использованы для получения новых знаний в качестве учебных пособий информационно-справочного типа, а также при решении учебных задач по классификации животных и растений, для приобретения умений и навыков в создании автоматизированных систем управления и др.

Оболочки экспертных систем

Термин "оболочка" означает набор инструментальных средств для создания экспертных систем. Уже при создании первых ЭС было отмечено, что механизмы логического вывода и способы представления знаний могут быть использованы в различных областях человеческой деятельности. Так появилась идея разработки "пустых" проблемно-независимых ЭС с незаполненной базой знаний. Для получения прикладной ЭС необходимо заполнить базу знаний выбранной оболочки. ЭС должны решать задачи, требующие экспертных знаний больших специалистов в данной предметной области. Еще ЭС должны иметь способность работать в условиях неполноты и неопределенности, так как информация о поставленной задаче может быть неполной и ненадежной, а отношения между объектами приближенными. Например, при диагностике болезни может не быть полной уверенности в наличии того или иного симптома или в том, что данные полученных анализов верны. В таких случаях используется вероятностный подход в решении задачи и ответ на нее выдается с оценкой вероятности и достоверности его правильности.

В существующих ЭС для представления знаний обычно используется способ продукции, реже фреймы. В наше время ЭС стали одной из коммерческих отраслей информационной индустрии. Рынок ЭС постоянно растет. Познакомимся с некоторыми ЭС, уже получившими широкое распространение.

Оболочка ЭС "CRYSTAL". Это простая в эксплуатации инструментальная система, работающая в MS DOS, не требующая больших

ресурсов. Знания эксперта должны быть представлены в виде правил продукции. При емкости ОЗУ в 640 Кб. в ней можно разместить около 3000 правил.

Оболочка ЭС "VP-Expert". Позволяет пользователю - разработчику ЭС работать с таблицами и матрицами электронных таблиц и баз данных. Предусмотрена возможность использования динамических изображений, пиктограмм и "мышки". Система работает в среде WINDOWS.

Интегрированная оболочка ЭС "GURU". Использует продукционный способ представления знаний. Объем знаний не ограничен. Производится расчет достоверности получаемых результатов при неопределенности исходных данных. В оболочке имеются средства формирования входных и выходных форм, встроенный редактор, средства общения на естественном (английском) языке. Словарь включает 500 слов. В системе предусмотрены встроенные средства работы с базой данных, интерфейс типа электронных таблиц, средства защиты данных. Обеспечивается использование массивов, вызов внешних программ, работа с пакетами деловой графики.

Использованные источники:

1. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: Учебное пособие для студ. пед. вузов; под. Ред. Е.К. Хеннера. - М.: ACADEMIA, 1999.
2. Уотермент Д. Руководство по экспертным системам / Пер. с англ. -М.: Мир, 1989.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

АЛГОРИТМЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается процесс развития информационных структур, приводятся основные задачи обработки информации.

Ключевые слова: знания, информация, типы данных.

Параллельно с развитием структуры ЭВМ происходило развитие информационных структур для представления данных.

Еще в математике от отдельных чисел - скаляров произошел переход к векторам (одномерные массивы), далее - к матрицам. Возникли списочные, иерархические структуры.

В настоящее время в языках программирования высокого уровня используются абстрактные типы данных, структура которых задается программистом (В языке Паскаль явление выражено в возможности задавать тип данных "запись" и работать с данными такого типа).

Массив записей, хранящийся отдельно, образует базу данных (БД). БД могут хранить очень большие объемы информации, для работы с которыми требуются специальные средства - СУБД (сортировка, выборка требуемой информации).

В настоящее время возникла концепция знаний, которые объединили в себе черты как декларативной, так и процедурной информации.

Рассматривается проблема хранения знаний в памяти компьютера.

Классификация задач (алгоритмов) обработки информации

1 ЖЕСТКИЕ

Строго определенные и четко поставленные задачи (детерминированные, если известен разрешающий алгоритм)

Пример: решение систем линейных уравнений

Методы и алгоритмы решений таких задач хорошо известны

2 АДАПТИВНЫЕ

Задачи с неопределенностью в условиях задачи или в процессе решения (недетерминированные, с неполной информацией)

Пример: управление при не полностью известных характеристиках окружающей среды

Имеет место адаптация алгоритма к факторам неопределенности

3 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ

Задачи, формулируемые в символьной форме на каком-нибудь языке (используемый язык базируется на сложившейся системе понятий)

Пример: распознавание видеинформации, речи

Требуется формализованное представление понятий и обработки знаний

4 ЭВРИСТИЧЕСКИЕ

Имитация и моделирование творческой деятельности человека (творческие, эвристические)

Примеры: сочинение стихов, музыки, игра в шахматы

Трудно формализуемы:

- постановка творческих задач
- генерация идей и гипотез
- интуитивный синтез сюжетов.

Имеет место неадекватность творческих моделей и алгоритмов.

При программировании задач, решаемых на ЭВМ, было замечено, что в них можно выделить фрагменты, которые могут быть использованы и в других программах. Например, если в программе описан процесс решения системы линейных уравнений или вывод результатов в виде графика, то эти процедуры можно использовать и в других программах. Такие фрагменты программ стали называть стандартными программами (СП) и хранить их в библиотеках во внешней памяти ЭВМ.

Идея СП оказалась плодотворной, так как для использования СП нужно знать только, что она делает и как к ней обратиться. Это существенно

расширило круг специалистов, которые стали применять в своей деятельности ЭВМ. Объем библиотек СП стал быстро увеличиваться. Их начали разделять по областям применения. Такие части библиотек СП получили название пакетов прикладных программ (ППП). ППП можно рассматривать как определенное "хранилище" знаний, представленных в виде алгоритмов, относящихся к способам решения задач из той или иной предметной области. Входящие в состав ППП отдельные прикладные программы стали называть модулями. Знания, которые представлены в виде алгоритмов и хранятся в ЭВМ в виде ППП, принято называть алгоритмическими знаниями.

Для вызова модулей необходимо иметь головную программу. Начались попытки автоматизации процедуры вызова и объединения модулей в единую программу. Последовательность вызова модулей стали называть абстрактным алгоритмом, а созданные для выполнения таких алгоритмов программы - мониторами. Для работы с мониторами разработаны входные языки. На мониторы возлагаются также функции синтаксического и семантического контроля, оказания пользователям необходимой помощи в виде подсказок.

При решении задач на ЭВМ кроме абстрактного алгоритма и ППП необходимо ввести в машину еще и данные. Их принято разделять на данные большого объема, которые характеризуют предметную область, их называют базами данных (БД) и хранят постоянно во внешней памяти ЭВМ (ведомости, таблицы, нормативы), и немногочисленные данные для решения конкретной задачи пользователя.

Базу данных можно также рассматривать как определенное "хранилище" знаний, которые имеют вид фактов о количественных и качественных характеристиках объектов соответствующей предметной области. Знания такого типа принято называть фактуальными знаниями.

Решение задач на основе алгоритмов и данных относится теперь к традиционным способам обработки информации. Однако не для всех задач существуют адекватные математические модели и алгоритмы. Тем не менее, людям удается решать задачи, для которых нет адекватных математических моделей, алгоритмически неразрешимые задачи, для которых не найдено эффективных алгоритмов.

Решения задач людьми основывается, во-первых, на использовании знаний, которые они получают в результате обучения в школе, вузе, а также в результате жизненного опыта. Во-вторых, на использовании данной им от природы способности логически рассуждать, т.е. люди преимущественно используют некоторый другой, не алгоритмический подход при решении практических задач. Эти человеческие знания представляют собой определения понятий рассматриваемой предметной области и определение отношений между этими понятиями. Их принято называть концептуальными знаниями.

Для формализованного представления концептуальных знаний в области информатики, получившей название "искусственный интеллект", разработаны специальные формализмы. Совокупность концептуальных знаний, описанных с использованием таких формализмов, стали называть базами знаний (БЗ).

Следующий этап в развитии ППП оказался связанным с "разработкой программных систем, функционирование которых базируется на использовании БЗ. Основной компонентой таких ППП служит так называемая "дедуктивная машина", являющаяся своеобразным интеллектуальным интерфейсом между пользователем и монитором, освобождающая пользователя от необходимости формулировать задачи для ЭВМ в виде алгоритмов. Вместо этого при формулировке задачи просто указывается, что дано и что требуется найти, без указания процедуры решения. Системы, функционирующие на основе использования БЗ, стали называть экспертными системами. Уровень их способностей решать задачи определяется теми знаниями, которые предварительно занес в БЗ эксперт, т.е. специалист, обладающий опытом решения задач в рассматриваемой предметной области. Методы формализованного представления знаний изучаются в специальной области информатики, получившей название "инженерии знаний".

Использованные источники:

1. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: Учебное пособие для студ. пед. вузов; под. Ред. Е.К. Хеннера. - М.: ACADEMIA, 1999.
2. Хант Э. Искусственный интеллект. - М.: Мир, 1978.
3. Искусственный интеллект. Кн.2. Модели и методы. Справочник/ под ред. Д.А. Поспелова М. Радио и связь 1990 304с.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

ЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются логические модели представления знаний, являющиеся основой для представления человеческих рассуждений и умозаключений, которые описываются логическими системами исчисления высказываний и предикатов.

Ключевые слова: знания, предикат, импликация.

Представление знаний в ЭВМ имеет особенности:

- Каждая единица информации имеет уникальное имя, по которому не только определяется эта информация, но и реализуются ответы на запросы, в которых это имя упомянуто. Данные идентифицируются не

только программой, по указанию программиста, но и системой представления знаний самостоятельно.

- Информационные системы представления знаний должны обладать гибкой структурой. Имеет место рекурсивное вложение одних информационных единиц в другие. Каждая информационная может быть включена в состав любой другой и из каждой составной информационной единицы можно выделить составляющие ее информационные единицы.

- В системе представления знаний должна быть предусмотрена возможность установления связей различного типа, характеризующих отношения между информационными единицами.

Возможные отношения:

- одновременно
- причина-следствие
- быть рядом

Отношения типа "аргумент-функция" характеризует процедурное знание.

Обладающие этими тремя особенностями системы образуют достаточно общие модели представления знаний - семантические сети.

- Дополнительно в системах представления знаний может быть реализовано отношение, характеризующее особую близость информационных единиц, позволяющее выделять типовые ситуации ("покупка"), находить знания, близкие к уже найденным.

- В отличие от процедурной ситуации, когда данные пассивны, а команды активны, ситуация в системах представления знаний такова, что появление в БЗ фактов или описаний событий, установление связей может стать источником активности системы.

Перечисленные особенности информационных единиц определяют грань, за которой база данных превращается в базу знаний. По аналогии с СУБД имеют место СУБЗ.

Логические модели - основа для представления человеческих рассуждений и умозаключений, которые описываются логическими системами исчисления высказываний и предикатов. В исчислении высказываний полагается, что каждое высказывание может быть истинным или ложным. Например, высказывание "Иванов работает на заводе" может быть истинным или ложным в зависимости от того, работает или не работает на заводе Иванов. Из простых высказываний с помощью логических связок "и", "или", "не" и др. образуются сложные высказывания, которые также могут быть истинными или ложными.

Предикаты выражают свойства объектов или отношения между ними. Все базовые элементы исчисления высказываний входят во множество элементов исчисления предикатов. Синтаксические правила, аксиомы и правила вывода исчисления предикатов полностью включают в себя соответствующие правила и аксиомы исчисления высказываний. Однако

возможности представления знаний с использованием системы предикатов значительно шире.

Формальное представление логической модели - (Т, Р, А, В).

Т - множество базовых элементов различной природы (слов ограниченного словаря | деталей детского конструктора) Для множества Т существует способ определения принадлежности или непринадлежности элемента этому множеству - процедура $\Pi(T)$.

Р - множество синтаксических правил, с помощью которых образуются синтаксически правильные совокупности. (из слов - синтаксически правильные фразы из деталей конструктора - новые конструкции.) Декларируется существование процедуры $\Pi(P)$, с помощью которой за конечное число шагов можно получить ответ на вопрос, является ли совокупность X синтаксически правильной.

А - аксиомы. Некоторое подмножество, выделенное из множества синтаксически правильных совокупностей. Процедура $\Pi(A)$ определяет принадлежность любой синтаксически правильной совокупности к аксиомам.

В - множество правил вывода. Применяя их к элементам из А, можно получать новые синтаксически правильные совокупности, к которым снова можно применять правила из В.

Если для любой синтаксически правильной совокупности существует процедура $\Pi(B)$, с помощью которой определяется, является ли она выводимой, то соответствующая формальная система является разрешимой.

Для базы знаний можно считать, что множество А образуют все информационные единицы, полученные извне. С помощью правил вывода выводятся новые производные знания. Т.е. имеем генератор порождения новых знаний.

В базе знаний храним только А - знания, все остальные можно получать по правилам В.

Постановка и решение любой задачи всегда связаны с ее "погружением" в подходящую предметную область, которую составляют все предметы и события, входящие в основу общего понимания информации, необходимой для решения задачи. Сущности предметной области находятся в определенных отношениях друг к другу. Отношения выражаются с помощью суждений - мысленно возможные ситуации, которые имеют или не имеют место для предъявляемых сущностей. В языке, формальном или неформальном, суждениям соответствуют предложения. Суждения и предложения также можно включать в предметную область - считать сущностями.

Языки, предназначенные для описания предметных областей - языки представления знаний. Универсальным можно считать естественный язык, но он мало допустим в системах машинного представления знаний, из за имеющихся нерегулярностей, двусмысленностей.

Для представления математического знания в математической логике давно используется исчисление предикатов, которое имеет ясную семантику и для него разработаны механизмы вывода.

Описания предметных областей, выполненные в логических языках, называются логическими моделями.

При описании предметной области используется математическая символика - кванторы существования и общности, операции конъюнкции, дизъюнкции, отрицания и импликации.

Логическая импликация "из" ($p \rightarrow q$) "следует" q имеет процедурную трактовку: если надо установить q , пытайтесь установить p и q .

Импликации, связанные только квантором всеобщности называются хорновскими предложениями. Последовательность хорновских предложений можно рассматривать как некоторую недеминированную программу. Детерминизация процесса вычисления по такой программе достигается поиском с возвратом. Эти простые идеи положены в основу ЯП "Пролог"

Использованные источники:

1. Искусственный интеллект. Кн.2. Модели и методы. Справочник под ред. Д.А. Поспелова М. Радио и связь 1990 304с.
2. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: Учебное пособие для студ. пед. вузов; под. Ред. Е.К. Хеннера. - М.: ACADEMIA, 1999.
3. Справочник по искусственному интеллекту в 3-х т., / Под ред. Э.В. Попова и Д.А. Поспелова, 1990.

*Анисимова Э.С.
ассистент*

*кафедра информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВМ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается применение ЭВМ в художественном творчестве, перспективы использования ЭВМ для объединения всего национального художественного и исторического наследия страны

Ключевые слова: графическое изображение, мультимедийные технологии, графические примитивы, машинная графика.

Графическое общение с ЭВМ находит многочисленное применение. Многие графические изображения, которыми пользуются в технических дисциплинах, имеют весьма привлекательный вид. К ним относятся семейства кривых, трехмерные графики с учетом перспективы, молекулярные структуры и др. С помощью ЭВМ можно сажать воображаемый самолет (виртуальная действительность), как это делается в

авиационных тренажерах, следить за движением элементарной частицы или рассматривать устройство гена. В наши дни машинная графика стала стандартной формой связи человека с ЭВМ. При работе на ЭВМ графические пакеты программ стали доступны каждому пользователю. Большинство приложений компьютерной графики являются двумерными, но возрастает интерес и к возможностям трехмерной графики.

Двумерные объекты моделируются при помощи таких примитивов, как отрезки прямых и кривых линий, заданных конечными точками и стрелой прогиба; многоугольниками, определяемыми списком вершин; окружностями с заданным радиусом и координатами центра; полиномиальными кривыми, заданными своими коэффициентами и др. Вводятся примитивы, существующие только в трехмерном пространстве: многогранники, пирамиды, цилиндры и т.п. Разработаны программные средства преобразования пространственных изображений (движения, поворота, сжатия и др.), раскраски и представления фактуры поверхностей. Автор рисунка на компьютере может пользоваться и инструментами художника: цветными карандашами, кистями, пульверизатором, палитрой с тысячами цветовых оттенков. Созданы средства для машинной художественной мультипликации. Получаемое на экране цветное изображение объектов, практически уже не отличается от телевизионных объектов окружающего нас мира.

Вызывает интерес применение машинной графики для создания изображений в чисто эстетических целях. Много таких работ было опубликовано в журналах "Квант", "Юный техник" и др. В некоторых работах изображение не определялось программистом во всех деталях. ЭВМ в какой-то мере сама являлась "творцом", поскольку элементы изображения создавались с использованием генератора случайных чисел. Такого рода беспредметная живопись была представлена на различных конкурсах, фестивалях и выставках продуктов "машинного творчества". Но здесь, по-видимому, проявились определенные издержки "компьютеризации искусства".

В области художественного творчества гораздо большее значение и признание получили образцы человеко-машинного творчества, как это имеет место, например, в архитектуре. Еще во времена греко-римской цивилизации было выявлено единство художественного и математического начал в архитектуре. Известный принцип "золотого сечения" привлекает внимание исследователей и в наше время. Используя в своем творчестве ЭВМ, архитектор приобрел возможность фиксации возникающих в его воображении пространственных форм. Передав соответствующий образ (рисунок) в память ЭВМ, он может получить на дисплее или графопостроителе изображение будущего сооружения в различных ракурсах. Этот диалог зодчего с ЭВМ дает хорошие результаты и широко используется в практике проектирования. Здесь ЭВМ выступает в роли "помощника" в создании произведений искусства.

Еще в 60-е годы были разработаны программы для анализа ткацких переплетений. Подобной деятельностью занимаются специалисты - художники, разрабатывающие структурные и цветовые сочетания для тканей. К их услугам ЭВМ, которая генерирует и выдает сотни рисунков с соответствующими числовыми характеристиками для полотняных, саржевых, атласных тканей, а промышленность выпускает такие ткани. Созданы программы, позволившие автоматизировать процесс создания моделей и производства художественных кружев.

Коснемся также вопроса использования ЭВМ в музеях. Для нашей страны, насчитывающей свыше 50 млн. картин и музейных предметов, которые хранятся более чем в 1500 музеях, проблема создания системы, данными о памятниках истории и культуры особенно актуальна. В среднем по стране в музейных экспозициях представлено только 14% общего числа экспонатов. Чтобы обеспечить эффективность всех видов деятельности музеев, крайне необходимо знать, где и что хранится, данные об экспонате и его состоянии. В практике музейной каталогизации принято, кроме описания музейного предмета, фиксировать все относящиеся к нему сведения.

В музее Метрополитен, например, в среднем на одну вещь заполняется 10 карточек, а весь каталог состоит из 500 млн. карточек. Если такую картотеку расположить в один ряд, то ее длина превысит 100 км. В алфавитном каталоге легко найти нужного художника, но не тему, школу, технику, жанр. В систематическом каталоге наоборот. Необходимо дублировать карточки. Задача становится неразрешимой традиционными методами. И здесь на помощь опытнейшим музейным работникам приходят ЭВМ. Все каталожные данные на каждый объект музейной коллекции регистрируются только один раз и хранятся в ЭВМ. Затем, в зависимости от содержания вопроса, ЭВМ производит отбор необходимых данных и предъявляет их пользователю либо в печатной форме, либо в форме изображений музейных предметов и сопровождающих текстов на экране дисплея. Принцип "однократная запись - многократное дублирование" позволяет резко сократить объем работ по каталогизации. Ускоряется и удешевляется подготовка и издание печатных и дисковых каталогов музейных коллекций.

С началом применения в ПЭВМ графической операционной системы Windows и мультимедийной технологии разработки программных продуктов, с использованием текстов, графики, мультиплексии, звукового сопровождения началось широкое применение всех этих средств и в обучающих программах. В учебных кабинетах используются компьютерные диски с энциклопедиями «История искусств», «Живопись, музыка», «Музеи России» и др. Созданы и применяются в обучении хорошо иллюстрированные диски с обучающими программами практически по всем школьным и многим вузовским учебным предметам.

Способность ЭВМ передавать информацию по каналам связи позволяет решить задачу объединения всего национального

художественного и исторического наследия страны, а в дальнейшем и всего мира. Музейные компьютерные сети уже созданы в США, Франции, Канаде. В нашей стране ведется работа по созданию автоматизированной информационной системы для памятников истории и культуры, которая должна состоять из подсистем по неподвижным памятникам и по музейным коллекциям. В этой работе принимают участие Эрмитаж, Русский музей. Третьяковская галерея и др. музеи.

Использованные источники:

1. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: Учебное пособие для студ. пед. вузов; под. Ред. Е.К. Хеннера. - М.: ACADEMIA, 1999.
2. Справочник по искусственноому интеллекту в 3-х т., / Под ред. Э.В. Попова и Д.А. Постелова, 1990.
3. Хант Э. Искусственный интеллект. - М.: Мир, 1978.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

ЭВМ И ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Аннотация. В статье рассматриваются особенности применения ЭВМ в литературном творчестве: при редактировании текста, проведении статистического анализа, переводе с одного языка на другой, сочинении стихов, дальнейшие перспективы его использования в работе писателей и журналистов.

Ключевые слова: текстовый редактор, искусственный интеллект, программа-корректор, программа-переводчик, программа-справочник.

Известно, какой большой интеллектуальный труд затрачивается на сочинение литературных произведений. Достаточно вспомнить автографы А.С. Пушкина, архивы Л.Н. Толстого. Многократно переделанные, дополненные и перебеленные рукописи отражают далеко нелегкий писательский труд. Даже простой документ, прежде чем будет окончательно готов, проходит стадии написания, редактирования, подготовки к изданию, если требуется его размножение.

ЭВМ сохранили свое историческое название, но в современных условиях являются прежде всего средством обработки символьной информации. На это затрачивается около 80% их рабочего времени. И конечно, одним из важных применений ЭВМ является помочь человеку в подготовке рукописей, хранении написанного материала, возможности его дополнения и изменения, перекомпоновки и подготовки к печати.

Программы для работы с текстами называют обычно текстовыми редакторами. Они позволяют готовить текст на ЭВМ, сохранять его в памяти

и снова вызывать на экран для просмотра и редактирования. При корректировке текста возможны вычеркивание и вставка. Заполнение образовавшихся пробелов или раздвигание текста происходит автоматически. Машина поможет также в выборе вида и размера шрифта, выравнивании текста по краям, выполнении переносов, перекомпоновке материала и др.

Появились и используются программы-справочники, корректоры, переводчики. Программы-справочники по запросу пользователя выдают список синонимов для замены слова. Автор, перемещая маркер, указывает им на слово, подлежащее замене. Затем вызывается программа-тезаурус. Она выдает в окно альтернативные слова. Автор выбирает одно из них, устанавливая на нем курсор. Это слово автоматически заменяет в тексте указанное слово.

Программы-корректоры имеют дело с орфографией, грамматикой стилистикой, они заменяют собой интеллектуальный труд людей-редакторов. Некоторые корректорские программы выполняют статистический анализ текста. Подсчитывая среднюю длину предложений, длину слов, частоту их повторения, эти программы вычисляют индекс "удобочитаемости". Автору могут быть указаны места в тексте, получившие низкую оценку и требующие авторской правки. Созданы программы, выполняющие грамматический разбор предложений.

К литературному творчеству относится и перевод текста с одного языка на другой. Образцы переводческого мастерства дают произведения С. Маршака, К. Чуковского и многих других писателей переводчиков. Проблема в области машинного перевода состоит в том, что смысл текста на естественном языке скрыт в нем. Он зависит не только от самого предложения, но и от контекста. Процесс перевода очень затруднен различного рода неоднозначностями. В нашем языке много омонимов, когда одно слово имеет различные значения, и синонимов, когда различные слова имеют одно и то же значение.

Слово, которое пишется и произносится определенным образом, приобретает тот или иной смысл в зависимости от того, какие у него соседние слова. Например, "Произведение нескольких величин может быть получено как результат умножения". Но здесь под "произведением" может пониматься и литературное произведение. Предложение "Гречневая каша к обеду готова" понимается людьми совершенно однозначно, поскольку мы знаем, что каша не живое существо. Но как это смысл передать машине? Хотя полностью автоматический высококачественный машинный перевод и невозможен, программы, существенно облегчающие эту работу, используются уже широко и эффективно. При их использовании заключительный просмотр выполненного машиной перевода и при необходимости его редактирование остаются все-таки за человеком.

В нашей стране используется уже много программ-переводчиков. О степени их совершенства можно судить по таким данным: В одной из

действующих программ русско-английского перевода используемый словарь состоит из 40 тыс. единиц. Составлен он на основании текстов объемом 2800 тыс. слов. Скорость перевода около 300000 слов в час. В этой программе для перевода многозначных слов используется несколько сотен программ, каждая из которых служит для правильного выбора значения слова в зависимости от того, как оно связано со словами-соседями, и от значений последних.

Интересные исследования проводятся в области анализа и моделирования литературного творчества. В результате анализа написанных произведений того или иного поэта удается, например, выявить его литературный стиль, особенности лексики. После этого сочинение стихов в таком стиле можно поручить ЭВМ. Конечно, это тоже высокоинтеллектуальная работа. Экспертные оценки и здесь свидетельствуют о достаточно хороших результатах такого моделирования. Вот как, например, выглядят стихи, сочиненные ЭВМ и имитирующие художественный стиль О. Мандельштама:

И перламутровый узор
Точеный, бледный...
Над озером ответил взор
Печальный, бедный.

Следует верно понимать значение "машинной поэзии". Сочинение машиной стихов - это реализация математических моделей закономерностей соответствующих произведений. Чтобы вложить в машину способность сочинять стихи на уровне больших поэтов, пишет академик А.Н. Колмогоров, потребовалось бы промоделировать все общество, в котором формируется творчество поэтов.

Дальнейший путь использования искусственного интеллекта в творческой деятельности - это включение ЭВМ в созидательную работу музыканта, архитектора, живописца, дизайнера, работников театров, музеев, писателей и журналистов. Использование человека-машинных систем призвано расширить творческие возможности этих людей. Можно полагать, что вычислительная техника и системы искусственного интеллекта органично вольются в процесс создания произведений художественной культуры и станут спутниками вдохновения, гусиным пером XXI века.

Использованные источники:

1. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: Учебное пособие для студ. пед. вузов; под. Ред. Е.К. Хеннера. - М.: ACADEMIA, 1999.
2. Справочник по искусственному интеллекту в 3-х т., / Под ред. Э.В. Попова и Д.А.Поспелова, 1990.
3. Хант Э. Искусственный интеллект. - М.: Мир, 1978.

Анисимова Э.С.
ассистент
кафедра информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга

КОДИРОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВАДРАТИЧНЫХ КРИВЫХ БЕЗЬЕ

Аннотация. В статье рассматривается метод фрактального кодирования изображений, основанный на обнаружении самоподобных участков в изображении. В качестве системы итерируемых функций используется система квадратичных кривых Безье.

Ключевые слова: фрактал, фрактальное сжатие, квадратичные кривые Безье, неподвижная точка.

Одним из методов цифровой стеганографии является фрактальное кодирование изображений. Идея фрактального кодирования состоит в замене самого изображения некоторым сжимающим отображением, для которого исходное изображение (или некоторое близкое к нему) является неподвижной точкой, а для восстановления достаточно многократно применить это отображение к любому стартовому изображению. По теореме Банаха, такие итерации всегда приводят к неподвижной точке, то есть к исходному изображению [2, с. 48].

В качестве системы итерируемых функций используем систему отображений с помощью квадратичных кривых Безье:

$$\tilde{w}(x, y) : \begin{cases} u(x) = a_0(1-x)^2 + 2a_1x(1-x) + a_2x^2, \\ v(y) = b_0(1-y)^2 + 2b_1y(1-y) + b_2y^2 \end{cases} \quad (1)$$

где $a_0, a_1, a_2, b_0, b_1, b_2 \in [0, 1]$.

Исследование проведём в пакете прикладных математических программ SciLab. В качестве исходного изображения возьмём изображение размерности 256x256. Применим к нему базовый алгоритм фрактального кодирования [1, с. 3].

Разобьём изображение на неперекрывающиеся ранговые блоки методом квадротрёфа. Установим максимальную глубину квадротрёфа равной 6.

Покрываем изображение размерности 128x128 (после применения к нему выборки) последовательностью доменных блоков — прямоугольников. Количество строк и столбцов устанавливаем равными 16, горизонтальное и вертикальное перекрывания — половинными.

Для каждого рангового блока находим домен и соответствующее преобразование, которое наилучшим образом покрывает ранговый блок (рис. 1).

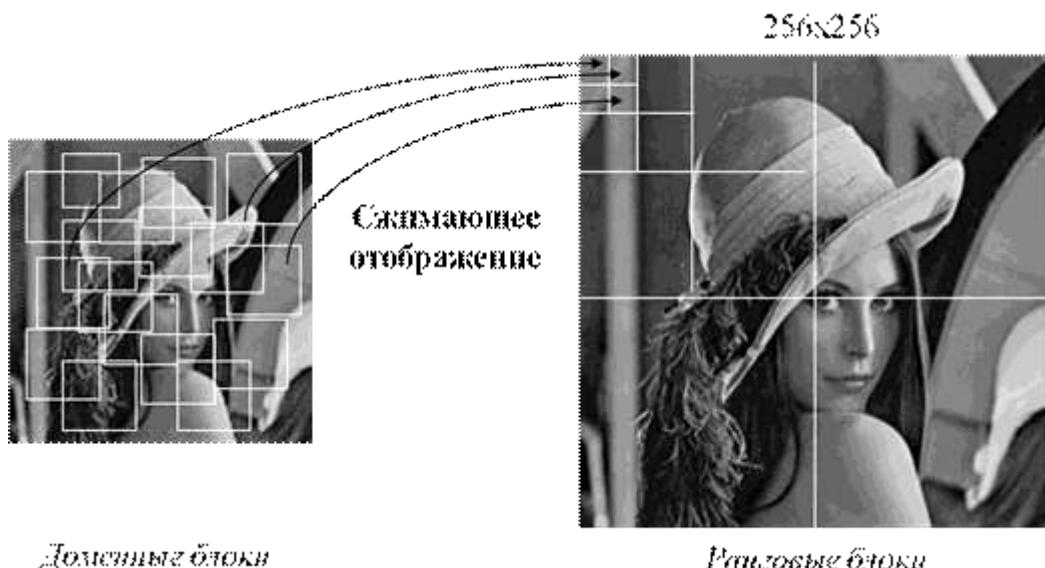


Рис. 1. Отображение доменных блоков изображения в ранговые блоки

Посредством интерполяции определяем значения пикселов в доменном блоке после отображения. Вычисляем контрастность, яркость и значение ошибки. Если значение ошибки оказывается меньше допустимой погрешности, значит, ранговый блок покрыт с допустимой погрешностью, записываем в текстовый файл номер домена, коэффициенты преобразования Безье, значения яркости и контрастности. Переходим к следующему ранговому блоку.

Для реализации итерационной схемы декодирования определим два массива изображений: *domen* и *im*. В качестве массива *domen* можно взять любое начальное изображение. Содержимое каждого рангового блока вычисляется применением преобразования к соответствующему доменному блоку и хранится в массиве *im*. Одна итерация завершается, когда обработаны все ранговые блоки. Перед началом новой итерации необходимо заменить массив *domen* массивом *im*, массив *im* очистить.

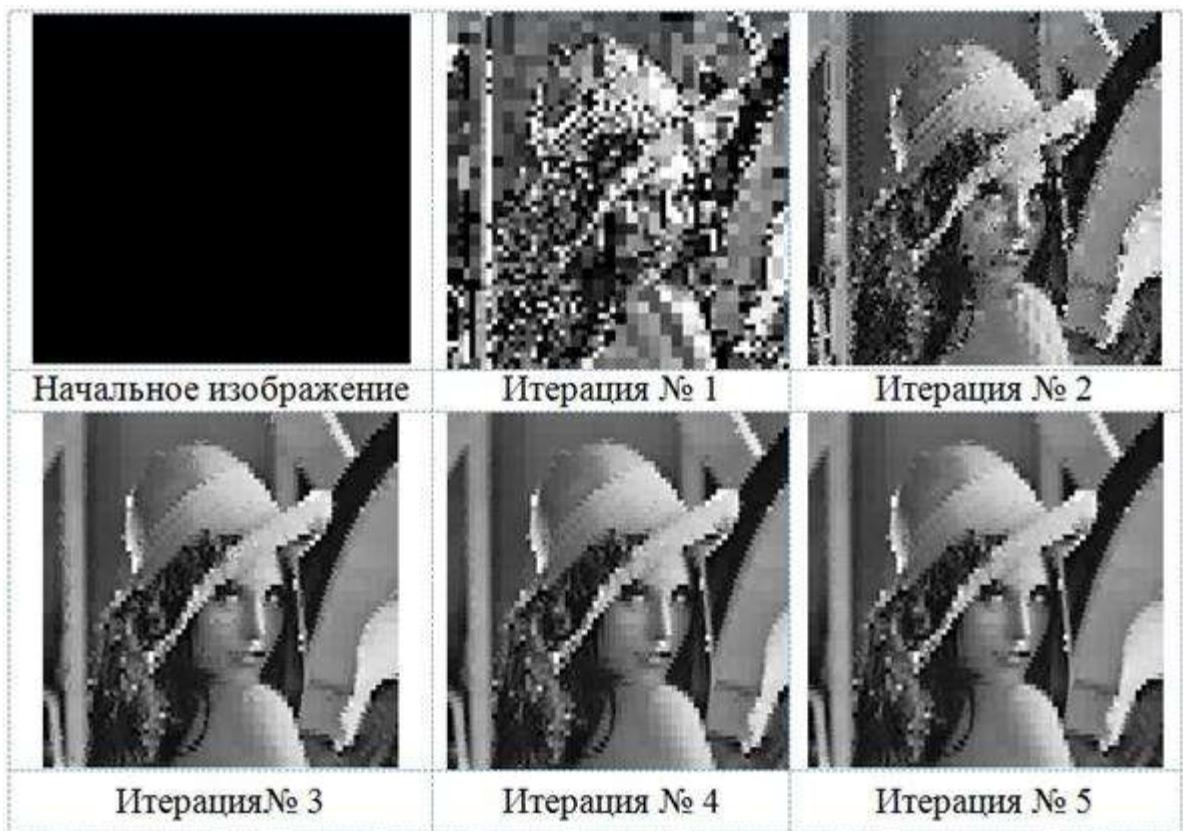


Рис. 2. Декодирование изображения с начальным однородным изображением

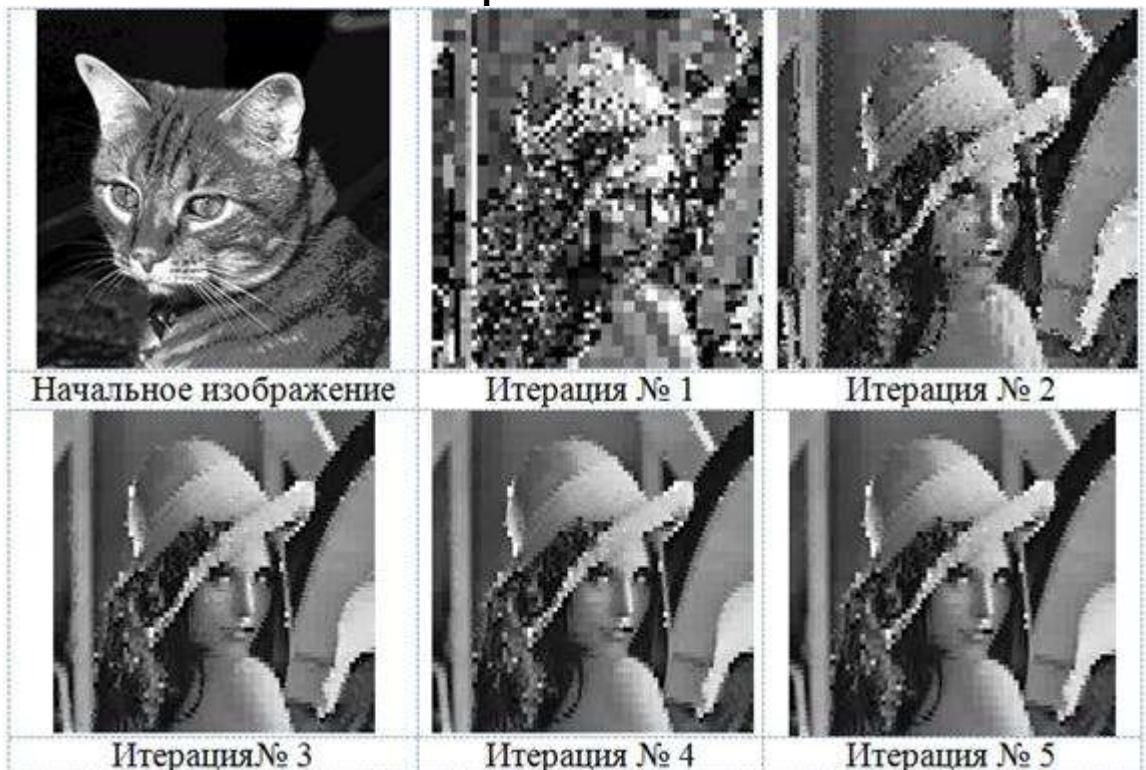


Рис. 3. Декодирование изображения с произвольным начальным изображением

Вне зависимости от начального изображения, итерации сходятся к одной и той же неподвижной точке (рис. 2, 3).

Средняя пиксельная ошибка после предварительного сжатия обоих изображений (исходного и декодированного) до размеров 64x64 равна 0,026. Стандартная количественная оценка искажений 25,4Дб.

Таким образом, было проведено фрактальное сжатие изображения с использованием среды SciLab на основе квадратичных кривых Безье, вычислены количественные оценки искажений.

Использованные источники:

1. An Introduction to Fractal Image Compression: Texas Instruments Europe, 1997, — 20 p.
2. Welstead, Stephen. Fractal and Wavelet Image Compression Techniques // SPIE. Washington DC, USA, 2009, — 320 p.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

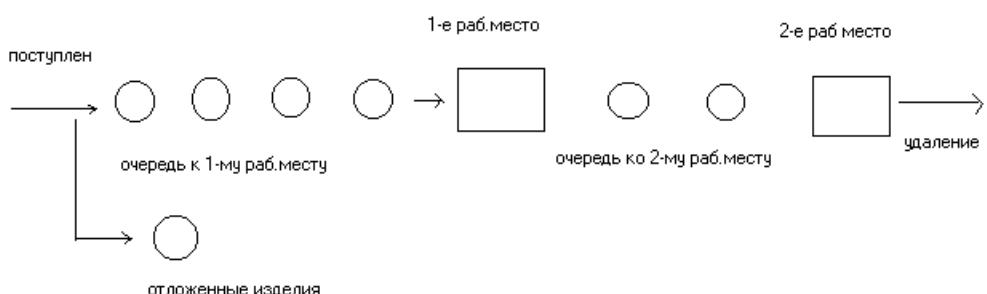
Россия, г. Елабуга

ЗАДАЧА МОДЕЛИРОВАНИЯ РАБОТЫ КОНВЕЙЕРА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация. В статье описывается решение задачи моделирования работы конвейера. Решение производится в SCADA-системе Genesis32.

Ключевые слова: конвейер, технологический процесс, потоковая линия.

Модель производственной поточной линии



Описание техпроцесса:

1. Выполняются 2 операции, сначала первая, потом вторая.
2. Всего есть место для 8 (громоздкие) изделий, 4 места до 1-го Р.М. и 2 места до 2-го Р.М. (+ сами Р.М.)
3. Если нет места, то поступившие изделия откладываются.

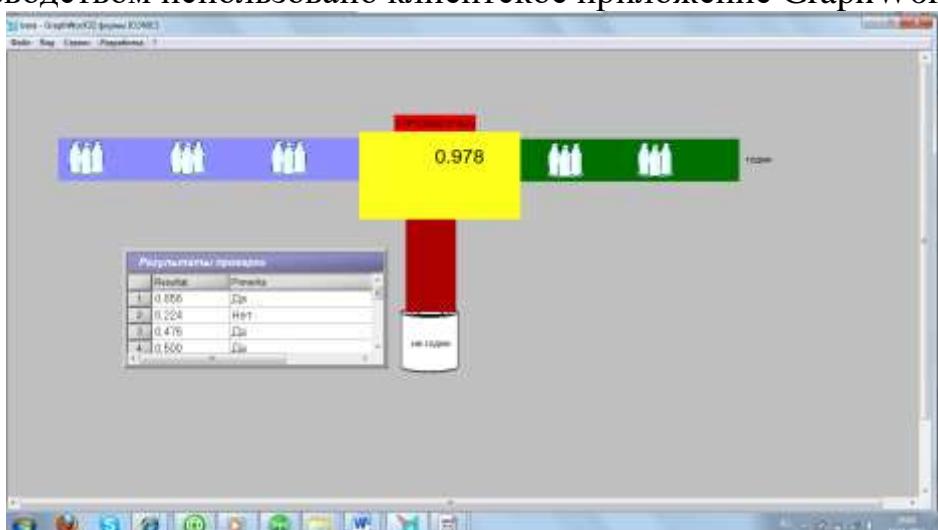
Решение задачи моделирования работы конвейера производилось в SCADA-системе Genesis32.

Genesis32 является комплексом клиентских и серверных приложений, основанных на технологии OPC (OLE for Process Control – технология связывания и внедрения объектов для промышленной автоматизации), которые предназначены для разработки прикладного программного обеспечения визуализации контролируемых параметров, сбора данных и оперативного диспетчерского управления в автоматизированных системах управления технологическими процессами (АСУТП).

Технология связывания и внедрения объектов для систем промышленной автоматизации OPC предназначена для обеспечения универсального механизма обмена данными между датчиками, исполнительными механизмами, контроллерами, устройствами связи с объектом и системами представления технологической информации, оперативного диспетчерского управления, а также системами управления базами данных.

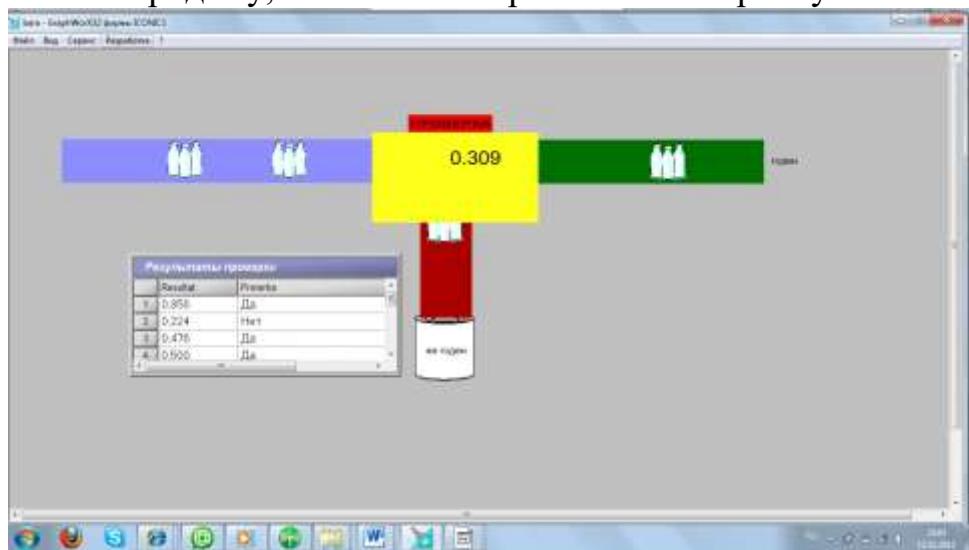
GENESIS32 является комплексом 32-разрядных приложений для Windows 95, Windows 98, Windows NT и Windows 2000, построенных в соответствии со спецификацией OPC. GENESIS32 предназначен для создания программного обеспечения сбора данных и оперативного диспетчерского управления верхнего уровня систем промышленной автоматизации. В состав GENESIS32 также входит среда разработки и исполнения сценарных процедур VBA, обеспечивающая возможность разработки части программного обеспечения средствами Microsoft Visual Basic for Applications 6.0 (Visual Basic для приложений), входящего в популярный пакет MS Office 2000. Все программные компоненты реализованы на базе многопоточной модели и поддерживают технологию ActiveX.

В качестве потоковой линии была взята линия выпуска молочной продукции. Для визуализации технологического процесса и управления производством использовано клиентское приложение GraphWorX32.



Изделия поступают на линию равномерно. При поступлении очередного молочного изделия производится проверка уровня

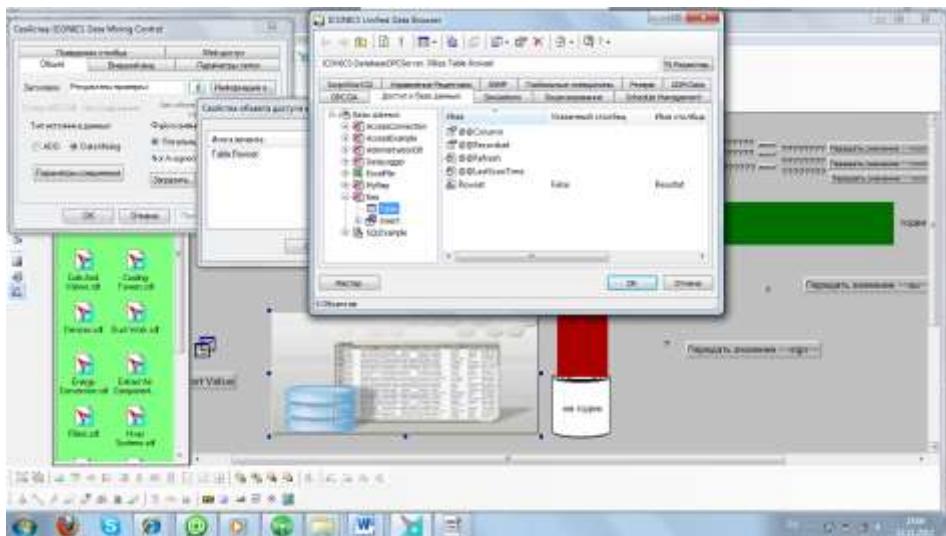
концентрации. Если уровень концентрации выше 0,400, то изделие годно и поступает на продажу, иначе оно направляется в корзину.



Для моделирования концентрации используется абсолютная величина имитационной переменной `gfwsim.cosine.double` (сигнал косинуса). Её значение появляется при прохождении изделия через контрольный участок. Также её значение становится видно и в таблице «Результаты проверки», которая связана с базой данных `Konveyer2.mdb`, куда поступает информация о проверке.

Table		
Resultat	Proverka	Kod
0,105	Нет	7
0,669	Да	8
1,000	Да	9
0,809	Да	10
0,309	Нет	11
0,856	Да	1
0,224	Нет	2
0,476	Да	3
0,500	Да	4
0,914	Да	5
0,978	Да	6

Связь приложений осуществляется благодаря Data Mining Control.



При исполнении программы все параметры и кнопки скрыты (чтобы не отвлекать внимание).

В качестве образца молочного изделия взят мetaфайл FD1932 из коллекции символов.

При реализации программы использованы следующие параметры:

- локальные переменные:
- ~~uroven~~ - параметр, определяющий уровень концентрации изделия; значение параметру: $x =$ if(~sign~~,if({{gfwsim.cosine.double}})!=0,abs({{gfwsim.cosine.double}}),0.147),0) передаётся с использованием соответствующей кнопки;
- ~~sign~~ - параметр, сигнализирующий о поступлении очередного изделия; значение: $x =$ if((~~inci~~>=30)&&(~~inci~~%10==0),1,0) также передаётся с использованием соответствующей кнопки;
- ~~au~~ - параметр, становящийся активным при низком уровне концентрации (меньше 0,400); $x =$ (~~~uroven~~<=0.4)&&(~~~uroven~~>0)
- ~~inci~~ - счётчик; $x =$ ~~inci~~+1;
- ~~lan~~ - счётчик изделий; $x =$ if(~~~inci~~%10==0,~~lan~~+1,~~lan~~)
- и другие параметры, являющиеся вспомогательными.

Использованные источники:

1. Малыхин В. И. Математическое моделирование экономики: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во УРАО, 1998. – 160 с. .
2. Шикин Е. В., Чхартишвили А. Г., Математические методы и модели в управлении: Учеб. пособие. – 2-е издание, испр. – М.: Дело, 2002. –440 с.

Анисимова Э.С.
ассистент
кафедра информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга

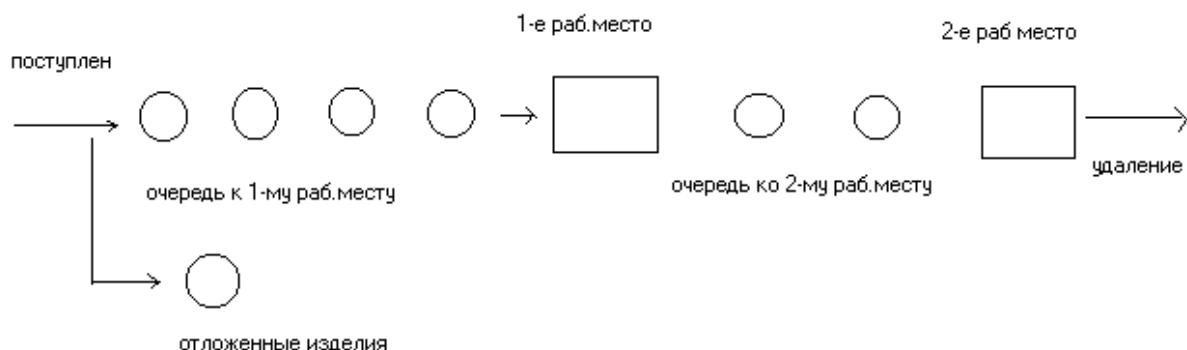
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПОТОЧНОЙ ЛИНИИ

Аннотация. В статье рассматривается задача моделирования работы конвейера.

Ключевые слова: конвейер.

Рассмотрим примеры, относящиеся к производству изделий с использованием оборудования и перемещением изделий в рабочие позиции по мере выполнения некоторой последовательности операций. Такие производственные участки обычно называют "поточными линиями".

Модель производственной поточной линии



Описание техпроцесса:

1. Выполняются 2 операции, сначала первая, потом вторая.
2. Всего есть место для 8 (громоздкие) изделий, 4 места до 1-го Р.М. и 2 места до 2-го Р.М. (+ сами Р.М.)
3. Если нет места, то поступившие изделия откладывают.

Исходные данные (результаты обследования):

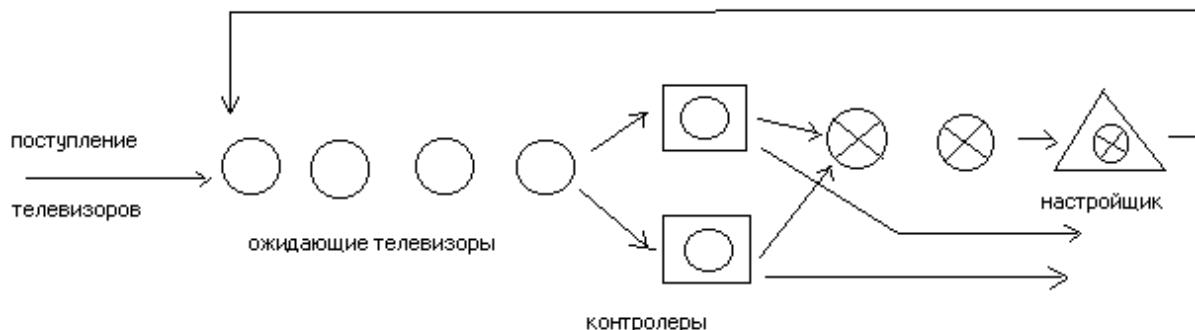
1. Интервалы времени между поступлениями изделий экспоненциальны с математическим ожиданием 0.4 единиц времени.
2. Времена обработки в среднем 0.25 на 1-ом Р.М. и 0.5 на 2-ом Р.М.
3. Если вторая очередь полная, то блокируется 1-е Р.М.

Цель моделирования: надо выбрать достаточно продолжительный интервал, например, 300 единиц времени и оценить

1. Загрузку рабочих мест.

2. Время обработки одного изделия на линии.
3. Число изделий, обработка которых отложена (в единицах времени).
4. Число изделий находящихся в очереди к каждому Р.М.
5. Доля времени, в течение которого 1-е Р.М. заблокировано.

Модель производственной поточной линии с пунктами технического контроля и настройки



Описание техпроцесса - в соответствии со схемой.

Исходные данные (результаты обследования):

1. Время поступления равномерно на интервале 3.5-7.5 мин.
2. Время проверки одного телевизора равномерно на интервале 6-12 мин.
3. В среднем 85% успешно проходят проверку.
4. Время настройки равномерно на интервале 20-40 мин.

Цель моделирования: надо выбрать достаточно продолжительный интервал, например, 480 единиц времени и оценить

1. Время на обслуживание одного телевизора.
2. Загрузку контролеров.
3. Загрузку настройщика.

Таким образом, для моделирования всегда необходимо:

- обследовать объект (если он существует)
- построить схему и описание техпроцесса (если рассматривается производственный процесс)
- поставить цель
- реализовать

использованные источники:

1. Малыхин В. И. Математическое моделирование экономики: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во УРАО, 1998. – 160 с. .

2. Шикин Е. В., Чхартишвили А. Г., Математические методы и модели в управлении: Учеб. пособие. – 2-е издание, испр. – М.: Дело, 2002. – 440 с.
3. Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие /Холод Н. И., Кузнецов А. В., Жихар Я. Н. и др.; Под общ. ред. А. В. Кузнецова. – 2-е изд. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 412 с.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ОСНОВЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ ПОДПИСИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема идентификации личности человека на основе его динамической подписи: процедура идентификации, используемые признаки, основные подходы к решению проблемы идентификации.

Ключевые слова: on-line подпись, идентификация.

Проблема идентификации личности является интенсивно развивающейся областью исследований. В центре внимания этой области сегодня находится биометрия, использующая для идентификации физиологические (отпечатки пальцев, сетчатка глаза) или поведенческие (походка, подпись) черты.

Среди всех используемых биометрических особенностей одной из наиболее социально приемлемых в юридических и финансовых операциях является подпись [2].

Существует два основных класса систем проверки подписи. Системы проверки *off-line* (*статической*) подписи используют для проверки статических изображений подписи, которые были получены путем сканирования подписи или с помощью фотоаппарата. *On-line*, или *динамические* системы проверки подписи используют захваченные во время процесса записи временные функции подписи. Эти функции получены в процессе записи подписи с использованием планшетов или сенсорных экранов (например, планшетные ПК, смартфоны и т.д.). Процесс проверки динамической подписи включает следующие этапы: (1) сбор данных и предварительная обработка (устройство ввода), (2) извлечение признаков, (3) сравнение (классификация), (4) принятие решения.

Устройство ввода (входная подпись, *input signature*). В качестве устройств ввода в системах проверки *on-line* подписи используются графический планшет, интеллектуальное перо или перьевую планшет.

Извлечение признаков: Некоторые признаки будут обладать более отличительными свойствами, чем другие. Поэтому, после извлечения

признаков необходимо произвести выбор признаков. В динамических системах могут быть извлечены два класса признаков: статические и динамические.

Статические признаки: Пока идет процесс написания, извлекаются такие признаки, как максимальная, минимальная и средняя скорость записи, размер кривизны и т.д.

Динамические признаки: Эти признаки - функции времени $f(t)$ такие, как положение $x(t)$, $y(t)$, скорость $v(t)$, ускорение $a(t)$, нажим $p(t)$ и др.

Сравнение: Сравнение состоит в определении сходства между моделью, подтверждающей личность, и входными признаками.

Принятие решения: Решение подразумевает вычисление определяющего порога, как только определена мера сходства. Если величина сходства больше порога, то принимается решение – ПРИНЯТЬ, иначе – ОТКЛОНИТЬ.

Оценка эффективности идентификации on-line подписи

Идентификацию подписи можно рассматривать как проблему распознавания экземпляров 2 классов: один класс составляют подлинные подписи, а другой состоит из подделок.

Эффективность системы биометрической идентификации оценивается в зависимости от величины ошибки распознавания, т.е. от значения ошибок первого и второго рода. Ошибка первого рода FRR (вероятность ложного отказа) измеряет количество подлинных подписей, распознанных как подделки. Ошибка второго рода FAR (коэффициент ложного принятия) оценивает количество ложных подписей, классифицированных как подлинные. Для оценки эффективности системы идентификации подписей принимается EER (Equal Error Rate), при которой процент FAR равен проценту FRR. EER дает оценку статистической эффективности алгоритма и может быть принят в качестве меры, характеризующей уровень безопасности биометрической системы.

Кривая FAR как функция от FRR, использующая определяющий порог как параметр, называется error trade-off curve (кривая компромиссного определения ошибки). Она показывает поведение алгоритма и лучше всего описывает эффективность системы.

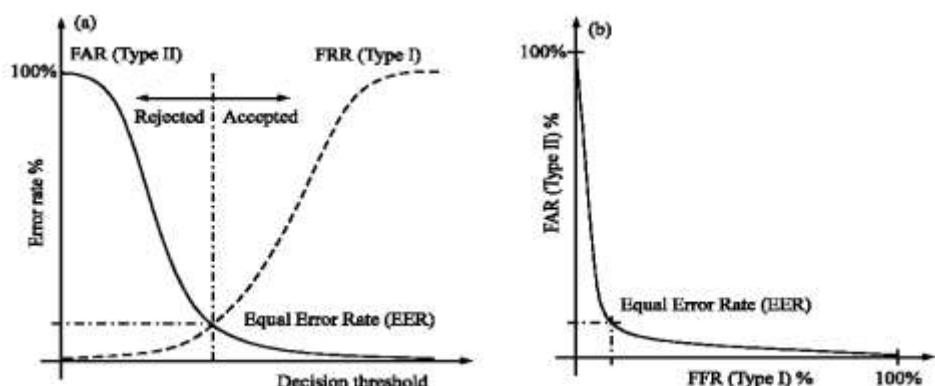


Рис. 1. Кривые FRR и FAR как функции от классификационного порога и соответствующая Error trade-off кривая

Классификация методов идентификации динамической подписи

Признак называется *глобальным*, если он извлекается из всей подписи (длина траектории подписи, полное время записи, средняя скорость, среднее ускорение, время поднятия пера).

Признак называется *локальным*, если он извлекается из каждой точки подписи (координаты, значения скорости и ускорения).

Признак называется *сегментарным*, если подпись поделена на сегменты и признак получен из целого сегмента.

Положив в основу определенные признаки, выделяют два разных подхода к идентификации динамической подписи.

1. *Параметрический* подход производит вычисление и сравнение значений *глобальных* признаков подписи.

2. Второй подход, называемый *функциональным*, предполагает значимыми все получаемые значения выбранных *локальных* признаков подписи, осуществляет поточечное сравнение шаблонной и тестовой подписей.

Использованные источники:

1. Gupta G.K. The State of the Art in the On-Line Handwritten Signature Verification. Victoria, Australia, Faculty of Information Technology, Monash University, 2006. 39 p.
2. Huang K., Yan H. On-line signature verification based on dynamic segmentation and global and local matching // Optical Engineering. 1995. V. 34. No. 12. P. 3480–3487.
3. Jain A.K., Giess F.D., Connell, S.D. Online signature verification // Pattern Recognition. 2002. No. 35. P. 2963-2972.
4. Lorette G. On-line Handwritten Signature Recognition based on Data Analysis and Clustering // Proc. of 7th International Conf. on Pattern Recognition, 1984. V. 2. P. 1284-1287. Montreal, 1984.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

НЕЙРО-НЕЧЕТКИЕ СЕТИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие нечеткой нейронной сети, приводится описание адаптивной сети нечеткого вывода ANFIS.

Ключевые слова: нейро-нечеткая сеть, нейронные сети, нечеткая логика.

Нечёткой нейронной сетью обычно называют нейросеть, которая построена на основе многослойной архитектуры с использованием И-, ИЛИ-нейронов. При создании гибридной технологии кроме объединения систем по данным можно использовать нейрокомпьютинг для решения частной подзадачи нечётких экспертных систем, а именно настройки параметров функции принадлежности. Функции принадлежности можно сформировать двумя способами: методом экспертной оценки, на основе статистики. Гибридные технологии предлагают третий способ: в качестве функции принадлежности выбирается параметризованная функция формы (напр. гауссова кривая с параметрами a , b), параметры которой настраиваются с помощью нейросетей. Настройка параметров может быть получена в рамках алгоритма обратного распространения ошибки. Таким образом, нечеткая нейронная сеть наряду с классическими нейронами, являющимися пороговыми суммирующими элементами, должна включать в себя И-, ИЛИ-нейроны.

Нечеткие нейроны

Преобразование, осуществляемое типичным нейроном с двумя входами, имеет вид $y = f(w_1x_1 + w_2x_2)$, где $f(\cdot)$ -сигмоидная функция. Для того, чтобы обобщить его, нужно представить себе, что вес нейрона не обязательно должен умножаться на значение соответственного входа, а здесь может быть применена какая-либо другая операция. Далее, суммирование воздействий также может быть заменено неким другим действием. Наконец, вместо сигмоидной функции потенциал нейрона может быть преобразован каким-либо новым способом. В нечеткой логике операция умножения заменяется для булевых переменных операцией И, а для числовых - операцией взятия минимума (min). Операция суммирования заменяется соответственно операциями ИЛИ и взятием максимума (max).

Если осуществить соответствующие замены в преобразовании, осуществляемом знакомым нам нейроном, и положить в нем $f(z) = z$ (линейный выход), то мы получим так называемый нечеткий ИЛИ-нейрон:

$$y = \max\{\min(w_1, x_1) \min(w_2, x_2)\}.$$

Для нечетких нейронов полагается, что значения входов и весов заключены в интервале $[0, 1]$, поэтому и выход нейрона ИЛИ будет принадлежать этому же интервалу.

Используя противоположную подстановку (умножение max), (сложение min) получим преобразование, характерное для нечеткого И-нейрона:

$$y = \min\{\max(w_1, x_1) \max(w_2, x_2)\}$$

ANFIS - это аббревиатура Adaptive-Network-Based Fuzzy Inference System - адаптивная сеть нечеткого вывода. Она была предложена Янгом (Jang) в начале девяностых. ANFIS является одним из первых вариантов гибридных нейро-нечетких сетей - нейронной сети прямого распространения

сигнала особого типа. Архитектура нейро-нечеткой сети изоморфна нечеткой базе знаний. В нейро-нечетких сетях используются дифференцируемые реализации треугольных норм (умножение и вероятностное ИЛИ), а также гладкие функции принадлежности. Это позволяет применять для настройки нейро-нечетких сетей быстрые алгоритмы обучения нейронных сетей, основанные на методе обратного распространения ошибки. ANFIS реализует систему нечеткого вывода Сугено в виде пятислойной нейронной сети прямого распространения сигнала. Назначение слоев следующее:

первый слой - термы входных переменных;

второй слой - антецеденты (посылки) нечетких правил;

третий слой - нормализация степеней выполнения правил;

четвертый слой - заключения правил;

пятый слой - агрегирование результата, полученного по различным правилам.

Входы сети в отдельный слой не выделяются. На рисунке ниже изображена ANFIS-сеть с двумя входными переменными (x_1 и x_2) и четырьмя нечеткими правилами. Для лингвистической оценки входной переменной x_1 используется 3 терма, для переменной x_2 - 2 терма.

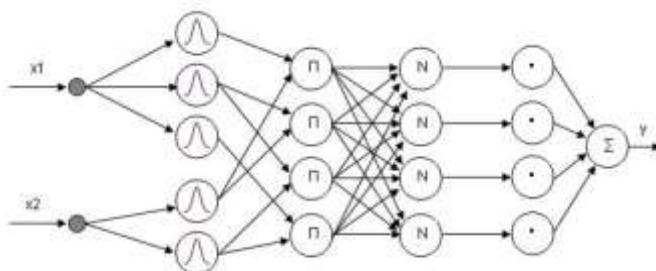


Рисунок 1 – Пример ANFIS-сети

x_1, x_2, \dots, x_n – входы сети;

у – выход сети;

R_r : Если $x_1 = a_{1,r} \text{ и } \dots \text{ и } x_n = a_{n,r}$, то $y = b_{0,r} + b_{1,r}x_1 + \dots + b_{n,r}x_n$ – нечеткое правило с

порядковым номером r ;

m – количество правил, $r = \overline{1, m}$;

$a_{i,r}$ – нечеткий терм с функцией принадлежности $\mu_r(x_i)$, применяемый для лингвистической оценки переменной x_i в r -ом правиле ($r = \overline{1, m}$, $i = \overline{1, n}$);

$b_{q,r}$ – действительные числа в заключении r -го правила ($r = \overline{1, m}$, $q = \overline{0, n}$).

ANFIS-сеть функционирует следующим образом.

Слой 1. Каждый узел первого слоя представляет один терм с колокообразной функцией принадлежности. Входы сети x_1, x_2, \dots, x_n соединены только со своими термами. Количество узлов первого слоя равно сумме мощностей терм-множеств входных переменных. Выходом узла являются степень принадлежности значения входной переменной соответствующему нечеткому терму:

$$\mu_r(x_i) = \frac{1}{1 + \left| \frac{x_i - c}{a} \right|^{2b}},$$

где a , b и c - настраиваемые параметры функции принадлежности.

Слой 2. Количество узлов второго слоя равно m . Каждый узел этого слоя соответствует одному нечеткому правилу. Узел второго слоя соединен с теми узлами первого слоя, которые формируют антецеденты соответствующего правила. Следовательно, каждый узел второго слоя может принимать от 1 до n входных сигналов. Выходом узла является степень выполнения правила, которая рассчитывается как произведение входных сигналов. Обозначим выходы узлов этого слоя через τ_r , $r = \overline{1, m}$.

Слой 3. Количество узлов третьего слоя также равно m . Каждый узел этого слоя рассчитывает относительную степень выполнения нечеткого правила:

$$\tau_r^* = \frac{\tau_r}{\sum_{j=1, m} \tau_j}$$

Слой 4. Количество узлов четвертого слоя также равно m . Каждый узел соединен с одним узлом третьего слоя а также со всеми входами сети (на рис. 1 связи с входами не показаны). Узел четвертого слоя рассчитывает вклад одного нечеткого правила в выход сети:

$$y_r = \tau_r^* \cdot (b_{0,r} + b_{1,r}x_1 + \dots + b_{n,r}x_n).$$

Слой 5. Единственный узел этого слоя суммирует вклады всех правил:
 $y = y_1 + \dots + y_m$.

Использованные источники:

1. Комарцова Л.Г., Максимов А.В. К 63 Нейрокомпьютеры. Учеб. пособие для вузов – 2ое изд, перерав. и доп – М.: изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана 2004. – 400.с
2. Митрофанов С.П. Научная организация серийного производства. — Изд-во «Машиностроение», 1970. 768 стр.
3. Митрофанов С.П. Групповая технология изготовления заготовок серийного производства. — Л.: Машиностроение, Ленингр. отд-ние, 1985.- 240с.
4. Леоненков А. В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. – СПб.: БХВ – Перербург – 2005. – 736с.
5. Нейрокомпьютеры и интеллектуальные работы/ Н.М. Амосов, Т.М. Байдык, А.Д. Гольцев и др.; Под ред. Н.М. Амосова; АН УССР Ин – т кибернетики. Киев: Наукова дума 1991.

Анисимова Э.С.

ассистент

кафедра информатики и дискретной математики

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ СЕМЕЙСТВО ФРАКТАЛЬНЫХ ТЕКСТУР

Аннотация. В статье описывается применение при фрактальном кодировании изображений в качестве системы итерируемых функций системы квадратичных кривых Безье.

Ключевые слова: фрактал, кодирование, кривые Безье.

Цифровые изображения занимают всё большую часть информационного мира. Развитие Интернета, возрастающая мощь компьютеров, прогресс в технологии производства цифровых камер, сканеров, принтеров, привели к широкому использованию цифровых изображений. Отсюда постоянный интерес к улучшению алгоритмов сжатия данных, представляющих изображения. Сжатие данных важно как для скорости передачи, так и для эффективности хранения.

Одним из методов сжатия изображений является метод фрактального сжатия. Ключевое свойство, которым обладают фракталы, - это самоподобие. Поэтому основой метода фрактального сжатия является обнаружение самоподобных участков в изображении. Впервые возможность применения теории систем итерируемых функций к проблеме сжатия изображения была исследована Майклом Барнсли и Алланом Слоуном. А. Жакен представил метод фрактального кодирования, в котором используются системы доменных и ранговых блоков, блоков квадратной формы, покрывающих все изображение. Этот подход стал основой для большинства методов фрактального кодирования, применяемых сегодня. Он был усовершенствован Ювалом Фишером и рядом других исследователей.

IFS, применяемая к изображению, как правило, является системой аффинных преобразований. Однако эта система имеет существенный недостаток. При переводе, область изображения, ограниченная парой точек с известными координатами, будет преобразоваться, вне зависимости от формы, в прямолинейную область.

В этой связи была поставлена цель работы:

- попробовать использовать при фрактальном кодировании изображений в качестве системы итерируемых функций систему квадратичных кривых Безье.

Во фрактальном сжатии изображений используются IFS специального вида, а именно системы итерируемых кусочно-определеных функций. PIFS состоит из полного метрического пространства X , набора под областей $D_i \subset X$ и набора сжимающих отображений $\tilde{w}_i : D_i \subset X, i=1, \dots, n$.

В качестве \tilde{w}_i возьмём систему отображений с использованием квадратичных кривых Безье, задаваемых формулой:

$$\tilde{w}(x, y) : \begin{cases} u(x) = a_0(1-x)^2 + 2a_1x(1-x) + a_2x^2, \\ v(y) = b_0(1-y)^2 + 2b_1y(1-y) + b_2y^2, \end{cases}$$

При отображении с использованием квадратичных кривых Безье прямолинейная область переходит в прямолинейную, криволинейная область - в криволинейную.

При фрактальном кодировании изображений мы пытаемся найти множество сжимающих преобразований, которые отображают доменные блоки (которые могут перекрываться) в множество ранговых блоков, которые покрывают изображение.

Попробуем теперь осуществить фрактальное кодирование изображения с использованием квадратичных кривых Безье. Исследование осуществим в программе SciLab.

Для этого в качестве исходного изображения f возьмём рисунок «rose.bmp» размерности 256x256. Применим к нему базовый алгоритм фрактального кодирования.

Разобьём изображение f на неперекрывающиеся ранговые блоки $\{R_i\}$. Используем метод квадротерева. Устанавливаем максимальную глубину квадротерева равной шести и допустимую погрешность 0,04.

Теперь покрываем изображение размерности 128x128 (после применения к нему выборки) последовательностью доменных блоков – прямоугольников. Количество строк и столбцов устанавливаем равными 16. Горизонтальное и вертикальное перекрывания выбираем половинными. Таким образом, общее количество доменов равно $16*16+15*16+16*15+15*15=961$.

Для каждого рангового блока находим домен и соответствующее преобразование, которое наилучшим образом покрывает ранговый блок.

Коэффициенты $a_0, a_1, a_2, b_0, b_1, b_2$ определим при переводе координат доменного блока в координаты соответствующего рангового блока.

После этого отображаем каждую точку (x, y) доменного блока в $\tilde{w}(x, y)$. Посредством интерполяции определяем значения пикселов в доменном блоке после отображения. Размер доменного блока для соответствия ранговой области в этой точке сжимается. Далее вычисляем контрастность и яркость.

Если значение ошибки оказывается меньше значения допустимой погрешности, это означает, что ранговый блок покрыт с допустимой погрешностью (в программе опция поиска наилучшего домена не выбрана), записываем в файл «kod.dat»: номер домена, коэффициенты преобразования Безье $a_0, a_1, a_2, b_0, b_1, b_2$, значения яркости o и контрастности s . После этого

переходим к следующему ранговому блоку (если остались ещё непокрытыми ранговые блоки).

Если же достаточно точного соответствия не получилось, то разбиваем ранговые блоки на меньшие ранговые блоки и продолжаем процесс до тех пор, пока или не добьёмся приемлемого соответствия, или не будет достигнута максимальная глубина квадрдерева.

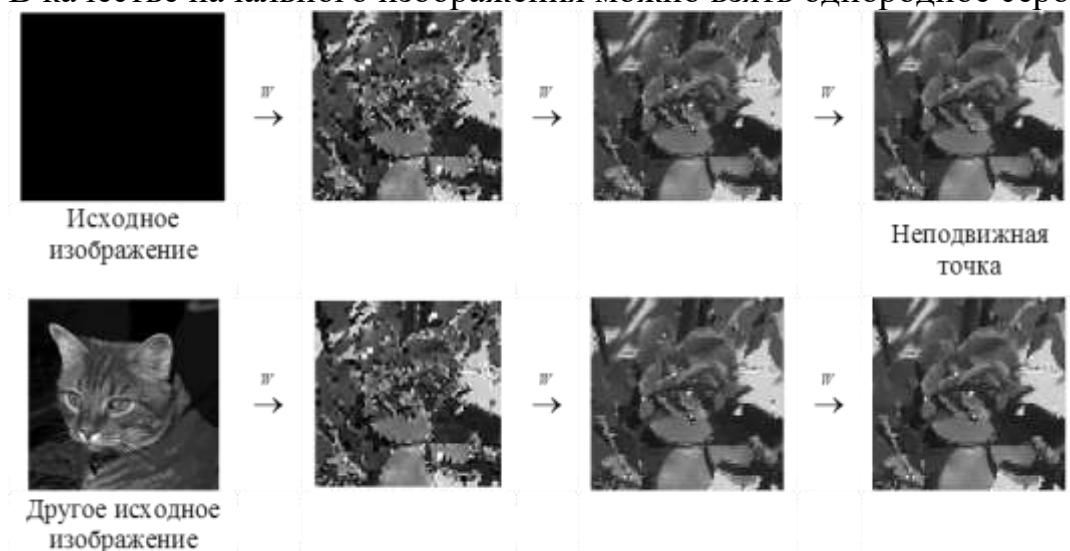
Таким образом, в файле для каждого рангового блока записываются 9 чисел. В результате кодирования было покрыто 2659 ранговых блоков, таким образом в файле «kod.dat» содержится $2659*9=23931$ число. Само изображение имеет размерность $256*256=65536$. Тогда отношение размерности закодированного изображения к размерности исходного равно

$$\frac{23931}{65536}$$

Таким образом, отображение W является сжимающим.

Для реализации итерационной схемы декодирования определим два массива изображений: $domen$ и im . В качестве массива $domen$ можно взять любое произвольное изображение. Содержимое каждого рангового блока вычисляется применением преобразования к соответствующему ранговому блоку. Результатирующие значения пикселов рангового блока хранятся в массиве im . Одна итерация завершается, когда обработаны все ранговые блоки. Перед началом новой итерации необходимо заменить массив $domen$ массивом im , массив im очистить.

В качестве начального изображения можно взять однородное серое.



Но мы видим, что вне зависимости от начального изображения, итерации сходятся к одной и той же неподвижной точке.

Средняя пиксельная ошибка после предварительного сжатия обоих изображений до размеров 64×64 равна 0,026.

Стандартная количественная оценка искажений для сжатого изображения 25,4Дб.

Использованные источники:

1. An Introduction to Fractal Image Compression : Texas Instruments Europe, 1997. – 20 с.
2. Y.Fisher (editor). Fractal image compression, Springer-Verlag, 1995.
3. Уэлстид С. Фракталы и вейвлеты для сжатия изображений в действии / С. Уэлстид. – М.: Триумф, 2003. – 320 с.

Анурина В.Н.

старший преподаватель

Хуснуллина О.П.

студент

специальность «Прикладная информатика»

ИЭУП (г. Казань)

Набережночелнинский филиал

Россия, г. Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОГО

ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ СРЕДСТВАМИ «1С:

ПРЕДПРИЯТИЯ 8.2»

В условиях глобализации экономики, лавинообразного роста объемов информации и быстрого развития техники и технологии перед разработчиками сложных и наукоемких изделий, к числу которых относится автомобильная техника, стоит задача поиска возможностей быстрого вывода на рынки новой продукции, удовлетворяющей ожидания потребителя и конкурентоспособной в своем сегменте. Рост автомобилизации и усиливающаяся конкурентная борьба на автомобильном рынке вынуждают производителей автомобильной техники не только повышать качество своей продукции, но и искать новые способы привлечения клиентов. Немаловажную роль в этом смысле играет уверенность покупателя автомобиля в возможности его беспроблемной эксплуатации. Это особенно актуально для гарантийного периода, чему производители уделяют особое внимание, поскольку любые отклонения от гарантийных обязательств могут отрицательно

повлиять

на репутацию и снизить доверие к бренду у клиентов - покупателей и владельцев техники.

Современное предприятие фирменного обслуживания автомобилей – это сложная система, построенная по принципу функционального и ресурсного разделения основных зон обслуживания, то есть разделения на подсистемы со своими наборами функций, процессов, задач, материальными, информационными и финансовыми потоками. Для успешного функционирования такой системы необходимо не только обеспечить надежную работу подсистем, но и организовать их взаимодействие.

Решение этой задачи невозможно без внедрения современных информационных технологий. Актуальной задачей для современных дилерско-сервисных центров становится разработка и внедрение

информационной системы, представляющей собой интегрированную совокупность системы электронного документооборота, пакетов обработки информации, систем поддержки принятия решений.

Основной смысл разработки автоматизированных информационных систем сервисного обслуживания (АИССО) заключается в создании эффективного связующего звена между участниками процесса обеспечения технической поддержки.

Тема совершенствование управления сервисного обслуживания автомобилей средствами «1С: Предприятия 8.2» рассмотрена в дипломном проектировании.

Объектом исследования является ОАО «Торгово-финансовая компания «КАМАЗ», основной вид деятельности, которой направлен на извлечение прибыли и использование ее в интересах акционеров, а также насыщение рынка товарами и услугами.

Предметом исследования выбрана подсистема «Сервисное обслуживание».

В результате проектирования выполнены следующие работы:

1. Изучены теоретические основы современных информационных технологий. Рассмотрены методы проектирования информационных систем, основные компоненты и технологии, основные принципы проектирования автоматизированных информационных систем сервисного обслуживания.

2. Осуществлен предпроектный анализ деятельности ОАО «ТФК «КАМАЗ». Основными показателями деятельности предприятия является широкий географический рынок сбыта товара, большой объем продаж комиссионного товара, также работа с корпоративными клиентами.

3. Выполнен анализ существующей информационной системы. В настоящее время на ОАО «ТФК «КАМАЗ» применяется собственная информационная система. Система состоит из следующих автоматизированных рабочих мест (АРМ):

- выдача заданий на комплектацию и кодификатора отпускных цен;
- регистрация поставки готовой продукции (ГП) собственного и покупного производства;
- регистрация комплектации ГП, поставки покупных ТФК, межскладских передач;
- формирование комплекта торгово-складской документации (ТСД) направление – экспорт;
- формирование комплекта ТСД направление – гарантия;
- потребность в запасных частях в разрезе заказ – нарядов.

Автоматизированные рабочие места формируют данные для печати инвентаризационных описей и сличительных ведомостей. При входе в АРМ пользователь должен ввести № месяца и год, за который его интересуют документы. У каждого месяца формируется своя база с именем.

4. Выполнен предпроектный анализ деятельности предприятия, в процессе проектирования определены и выделены все основные бизнес-процессы ОАО «ТФК «КАМАЗ»:

- управление;
- основное производство;
- материально-техническое обеспечение;
- маркетинг;
- сбыт;
- финансы;
- бухгалтерский учет;
- кадровое обеспечение;
- транспортное обеспечение;
- энергетическое обеспечение;
- социальное обеспечение;
- ремонтное обеспечение;
- обеспечение основной деятельности;
- информационное обеспечение

5. Рассмотрены основные задачи всех бизнес процессов. На основании выделенных бизнес процессов определены подсистемы (ПС) информационной системы ОАО «ТФК «КАМАЗ»:

- управления производством;
- материально-технического обеспечения (МТО);
- подсистема сервисного обслуживания;
- подсистема бухгалтерского учета;
- подсистема финансового планирования и анализа;
- подсистема управления маркетингом;
- подсистема управления сбытом;
- подсистема управления транспортом;
- подсистема управления энергетического обеспечения;
- подсистема управления кадрами;
- подсистема информационного обеспечения.

Для проектирования выбрана подсистема «Сервисное обслуживание». В процессе проектирования определены информационные потоки – внешние и внутренние. Внутренние информационные потоки – это потоки информации между различными службами и уровнями предприятия. Внешние информационные потоки – это потоки информации между данным предприятием и объектами, находящимися вне его пределов. Потоки внешней информации включают в себя заказы покупателей на продукцию фирмы, данные о конкурентах, инструкции предприятиям оптовой торговли, информацию о технологических новинках, изменениях в законодательстве, а также об условиях рынка труда и продукции.

Подсистема «Сервисное обслуживание» ориентирована на обслуживание (сервис) автомобилей КАМАЗ, а также сохранение технических характеристик готовой продукции. Сервисное обслуживание

автомобиля гарантирует для владельца транспортного средства защиту от непредвиденных ситуаций, а также осуществление определенных мер по сохранению авто в рабочем состоянии. Чтобы исключить или хотя бы предупредить значительные поломки, необходимо периодически обращаться в сервисный центр для проведения диагностики. Как результат, своевременное устранение незначительных поломок и повреждений. Обычно сервисное обслуживание автомобиля включает проверку первостепенных агрегатов и узлов, замену масла и антифриза, а при обнаружении неполадок – замену тормозных колодок, ремней, свечей зажигания.

Задачами подсистемы являются:

- поддержка номенклатуры и состава изделий;
- поддержка операционно-технологических процессов;
- нормирование расходов материалов на сервисное обслуживание;
- расчет потребности в материалах и трудовых ресурсах для комплектации, отгрузки и обслуживания;
- расчет потребности в оборудовании, оснастке, инструментах сервисных центров;
- учет объемов комплектации, отгрузки и выполнения гарантийных обязательств;
- оперативный учет незавершенной комплектации и отгрузки;
- автоматизация работ по учету затрат на гарантийный ремонт автотехники ОАО «КАМАЗ».

Рассмотрена взаимосвязь задач подсистемы «Сервисное обслуживание» с другими подсистемами. Определена организационно – логическая сущность решения задач подсистемы.

6. Разработана задача «Автоматизация работ по учету затрат на гарантийный ремонт автотехники ОАО «КАМАЗ». В настоящее время решение данной задачи осуществляется в программе, которая не позволяет получать необходимые отчеты, на их создание и заполнение уходит много времени, со временем увеличивается количество ошибок и неточностей в документах. В результате разработки определена организационно-логическая сущность решения задачи «Автоматизация работ по учету затрат на гарантийный ремонт автотехники ОАО «КАМАЗ», описаны входная и выходная информация задачи, разделяющаяся на условно – постоянную и оперативно-учетную информацию. Описан реквизитный состав всех объектов задачи, функциональное содержание и назначение документов в разрабатываемой задаче, осуществлено проектирование объектной модели базы данных задачи.

Реализация задачи выполнена с помощью встроенного языка «1С: Предприятие 8.2», который является универсальной системой автоматизации деятельности любого предприятия. За счет своей универсальности система 1С: Предприятие 8.2 может быть использована для автоматизации самых разных участков экономической деятельности предприятия: учета товарных и материальных средств, взаиморасчетов с контрагентами. Основной

особенностью системы 1С: Предприятие 8.2 является ее конфигурируемость. Собственно система представляет собой совокупность механизмов, предназначенных для манипулирования различными типами объектов предметной области.

Эта среда программирования содержит совокупность различных программных инструментов. Платформа позволяет создавать собственные конфигурации с нуля в режиме конфигуратора. Конфигурация описывает всевозможные алгоритмы обработки данных. На основании описания «1С: Предприятие» создает базу данных необходимой структуры, называемую структурой метаданных, описанной в терминах классов проблемно-ориентированных бизнес-сущностей. [1]

Возможность использования деталей конструктора, из которого собирается конфигурация и является основанием для выбора среды программирования в дипломном проекте для разработки задачи «Автоматизация работ по учету затрат на гарантийный ремонт автотехники ОАО «КАМАЗ».

Разработанная задача автоматизирует учет заявок на различные виды сервисного обслуживания.

Результатом конфигурирования является конфигурация, которая представляет собой модель предметной области разрабатываемой задачи. Осуществлена программная реализация разработанной задачи средствами «1С-Предприятие 8.2».[2]

7. Рассчитаны бюджет разработки приложения, бюджет решения задачи без применения и с применением ПО, основные показатели экономической эффективности.

8. Совершенствование решения задачи «Автоматизация работ по учету затрат на гарантийный ремонт автотехники ОАО «КАМАЗ»» может дать управлеченческий эффект. Результаты решения данной задачи используются другими задачами бизнес-процессов: «Основное производство», «МТО», «Финансы».

Использованные источники:

1. Радченко М.Г., Хрусталева Е. Ю. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г.Радченко – м.: ООО «1С-Паблишинг», ЗАО Издательский дом «Питер», 874 стр.
2. <http://www.1c.ru> – официальный сайт фирмы 1С.

Бугаев Д.С.
студент 3го курса
Гимазитдинов Е.И.
студент 3го курса
Забенков А. А.
студент 3го курса
Букреев П. Э.
студент 3го курса
НИУ "БелГУ"
Россия, г. Белгород

БЫСТРОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФУРЬЕ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РАСПОЗНАВАНИИ РЕЧИ

Введение

В наше время в алгоритмах связанных с распознаванию речи направлены по двум направлениям это прежде всего фундаментальное исследование задачей данного исследования является создание и отладка новых методов анализа звука, так же есть так называемое прикладное исследование задачей которого являются улучшение методов для определенной задачи.

Прикладные исследования необходимы для получения быстрого улучшения методов, в то время как фундаментальные исследования необходимы для получения долгосрочной выгоды.

Добиться улучшения результатов можно, улучшив

Диапазон распознанных слов

Случайность речи

Зависимость/независимость от диктора;

Время, необходимое для приведения системы в движение;

Время приспособления системы для новых пользователей;

Время выбора и распознавания[1];

В настоящий момент системы анализа звукового потока базируются на получении формы распознания. Алгоритмы использующиеся до настоящего времени могут быть разделены на 4 класса:

Методы дискриминантного анализа, основанные на Байесовской дискриминации;

Скрытые модели Маркова;

Динамическое программирование – временные динамические алгоритмы (DTW);

Нейронные сети[3];

Поговорим подробно о Алгоритме динамического трансформирования времени (DTW) основанного на Быстрым преобразовании Фурье.

Этот алгоритм работает так: вычисляет оптимальное расстояние между двумя временными рядами потом сохраняет их коэффициенты. Допустим у нас есть вектор, а и в. Длин этих векторов разная. Алгоритм рассчитывает отклонение между двух прямых, так называемое Евклидово расстояние, и

записываем все в матрицу[2]. Самый распространенный способ вычисления расстояния , это вычисления по формуле расстояния абсолютного отклонения, данная формула продемонстрирована на рисунке 1.

$$d_{ij} = |a_i - b_j|, \quad i = \overline{1, n}, \quad j = \overline{1, m}.$$

Рис.1 Формула абсолютного отклонения

Минимальное расстояние в матрице между последовательностями определяется при помощи алгоритма динамического программирования и следующего критерия оптимизации, показано на рисунке 2

$$a_{ij} = d_{ij} + \min(a_{i-1, j-1}, a_{i-1, j}, a_{i, j-1}),$$

Рис.2Формула вычисления минимального отклонения

Далее все записывается в матрицу отклонений ,она продемонстрирована на рисунке 3.

	-2	10	-10	15	-13	20	-5	14	2
3	5	12	25	37	53	70	78	89	90
-13	16	28	15	43	37	70	78	105	104
14	32	20	39	16	43	43	62	62	74
-7	37	37	23	38	22	49	45	66	71
9	48	38	42	29	44	33	47	50	57
-2	48	50	46	46	40	55	36	52	54

Рисунок 3. Матрица отклонений.

Этот алгоритм очень хорошо при распознавании слов ,но он очень заранен с очки зрения вычислительных ресурсов ,рассмотрим на примере слова НОС ,спектрограмму данного слова смотрите на рисунке 4.

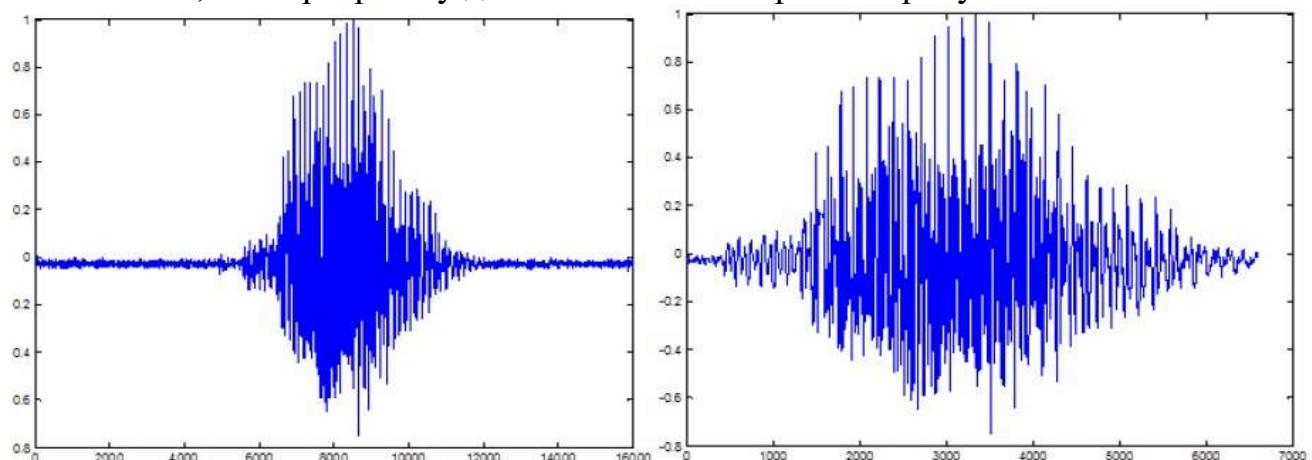


Рисунок 4. Звуковая характеристика звука “НОС”

Метод использует три числовых уровня: два для энергии (верхний, нижний) и один для среднего пересечения нулевого уровня. Точка, начиная с которой энергия перекрывает верхний уровень и уровень положительных и отрицательных значений, не отменяет установленный уровень, который считается отправной точкой голосового звучания (не тишины). Поиск первой такой точки производится путем скрещивания импульсов от начала и до конца, и это определит первую область с речью. Обратный переход, из конца в начало, позволяет определить конечную точку последней области с речью. Определение внутри области может быть сделано путем скрещивания импульсов между двумя этими точками. Начало глухой области начинается в точке, в которой энергия становится меньше значения нижнего уровня.

Заключение

Алгоритмы основанный на быстром преобразовании Фурье очень хороши в словаре в котором небольшой набор слов. В DTW используются модель Макова. В алгоритме DTW сложность составляет $O(n^*n^*v)$ где n длина входной последовательности, а v количество слов в слове. Он очень плох в тех системах где требуется быстро вычислить, так как этот алгоритм имеет полиномиальную сложность, зато он довольно таки четко определяет входную последовательность

Использованные источники:

1. Динамическое программирование в алгоритмах распознавания речи [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://habrahabr.ru/post/135087/>, свободный.
2. Н.Н.Калиткин, И.П.Пошивайло. О вычислении простых и кратных корней нелинейного уравнения // Матем. моделирование. 2008, т.20, №7, с.57-64.
3. Постников М.М. Устойчивые многочлены. – М.: Наука, 1981, 176 с.

Затонская И. В.
старший преподаватель
Затонская С. С.
студент 3 курса

Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Аннотация: Рассматриваются проблемы реализации конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий с использованием информационных технологий.

Ключевые слова: Информационные технологии, стратегия управления, ресурсы, учетная информация, инновации, конкурентоспособность.

Важной составной частью экономики России является агропромышленный комплекс, в котором сосредоточен огромный

производственный потенциал, определяющий продовольственную безопасность государства. Концепция стратегического управления особенно актуальна в условиях нерегулируемой рыночной экономики, введения санкций против России, запрета на импорт целого ряда продуктов [1]. Режим санкций - это длительный процесс, который открывает для отечественных аграрных производителей новые возможности. Информационная система стратегического управления направлена на реализацию долгосрочных стратегий и программ, ориентирована на предвидение кризиса, недопущение банкротства [3]. Решает задачи: по разработке альтернативной стратегии и тактики управления; оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; осуществляет анализ и оценку эффективности производства в целом и в разрезе подразделений.

Сельскохозяйственные предприятия характеризуются многообразием форм собственности и отраслевой принадлежности, работают в разных природно-климатических условиях, различна степень их адаптации к рыночным отношениям, поэтому невозможно рекомендовать единую систему управления на предприятиях АПК.

Автором Затонской И. В. разработана и подготовлена к внедрению информационная система стратегического управления для ЗАО ПЗ «Колос» Каневского района Краснодарского края. Это крупное многоотраслевое аграрное предприятие, которое занимается производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Задача системы: обеспечить рациональное движение материальных и информационных потоков в рамках всего предприятия. В системе учтены и рассмотрены вопросы, связанные с процессом реализации целей предприятия: планирование, учет, анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, принятие оптимальных управленческих решений [4].

Процесс хозяйственной деятельности аграрного предприятия включает в себя значительное количество оперативной информации. Наибольшее значение для управления имеет экономическая информация, которая базируется в основном на данных бухгалтерского учета. Для проведения стратегического анализа и контроля, информацию о деятельности предприятия предложено разделить по следующим направлениям учета: бухгалтерский и налоговый, бухгалтерский в свою очередь подразделить на управленческий и финансовый. Вся информация будет собрана, обработана и показана в виде отчетов для руководителя предприятия.

Информация, собранная по направлениям, передается в управленческий аппарат. В результате исследования принимаются решения: об объемах производства конкретных видов продукции, которые будут востребованы покупателями и принесут предприятию необходимую для развития прибыль; о покупке или организации собственного производства отдельных видов материалов (семена, корма и т. п.); о продаже готовой продукции в виде сырья для промышленных предприятий или переработке на месте; о внедрении ресурсосберегающих технологий.

Важный фактор формирования управленческой структуры - уровень развития на предприятии информационных технологий. Предложено внедрение программы «FinansAnalys» для автоматизации управления предприятием [6]. Программа объединяет различные блоки информации, формируемые на предприятии. Аналитические данные, представляемые программой, дают возможность в полном объеме оценить общее состояние дел на предприятии и оперативно воздействовать на процессы, влияющие на хозяйственную ситуацию.

При апробации программы был разработан план стратегического управления развитием сельскохозяйственного производства ЗАО ПЗ «Колос» Каневского района Краснодарского края на перспективу. Дан прогноз: по структуре посевых площадей; поголовью животных; производству основных видов продукции. Расчеты показали, что предприятие может развиваться рентабельно за счет собственных и заемных средств. В ближайшей перспективе следует ориентироваться на более полное использование имеющегося производственного потенциала. Сочетание отраслей как в краткосрочной так и долгосрочной перспективе должно обеспечить максимальный уровень прибыли и устойчивый экономический рост предприятия. Следует предусмотреть мероприятия по освоению производства новых видов продукции, внедрению инновационных технологий, механизации и автоматизации производственных процессов.

Ожидаемые результаты от внедрения системы стратегического управления предприятием: будут наложены взаимодействия между подразделениями и структурирована система управления предприятием; будет упорядочено движение электронного документооборота; решена проблема мотивации персонала, налажена система повышения квалификации сотрудников, достигнут положительный финансовый результат деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Затонская И. В. Экономико-математические методы в оптимизации структуры аграрного предприятия / И. В. Затонская // В сборнике: Теоретические и практические аспекты развития современной науки Материалы XV международной научно-практической конференции. Научно-информационный исследовательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С.78-83.
2. Затонская С. С. Информационные технологии в оценке финансового потенциала аграрного предприятия / С. С. Затонская // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № 5. С. 71-75.
3. Затонская С. С. Проблемы формирования бухгалтерской отчетности на предприятиях АПК в соответствии с МСФО / С. С. Затонская В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 92-95.

4. Затонская С. С. Теория игр в исследовании экономических ситуаций / С. С. Затонская В сборнике: Бизнес технологии в России: теория и практика Материалы международной научно- практической конференции. Саратов, 2015. С. 23-25.
5. Корнован Е. Я. Матричные игры в управлении рисками аграрного предприятия / Е. Я. Корнован, Н. М. Гудимова В сборнике: Современное состояние и перспективы развития научной мысли Сборник статей международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 56-59.
6. Линник Д. С. Роль банков в инвестировании экономики малого и среднего бизнеса / Д. С. Линник, И. В. Затонская // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития научной мысли Сборник статей международной научно- практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015 с.70-72.
7. Осенний В. В. Симплексный метод / В. В. Осенний, А. Г. Бурда, Г. П. Бурда, Н. М. Гудимова, И. В. Затонская, С. И. Турлий учебно-методическое пособие для лабораторных работ и самостоятельного изучения / Краснодар, 2015.
8. «FinansAnalys»: а. с. № 2013610925; заявл. 04. 12. 12; опубл. 09. 01. 13.

*Киров А.Ю.
студент*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова
менеджер*

*отдел маркетинга
ООО «Sports.ru»*

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Попова Т.Л., к.э.н.

доцент

кафедра экономических теорий

Московский автомобильно-дорожный государственный

технический университет (МАДИ)

Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ

ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Аннотация: В статье рассмотрены возможности инструментов Интернет-маркетинга в работе по формированию и продвижению бренда компаний.

Ключевые слова: формирование и продвижение бренда, поисковое продвижение сайтов, контекстная и медийная реклама, продвижение бренда в социальных сетях, PR в Интернете, спецпроекты, «нативная» реклама.

Неуклонно расширяющееся виртуальное пространство и все увеличивающаяся аудитория пользователей Интернета предоставляют уникальные возможности для формирования и продвижения бренда! Сегодня то, что еще совсем недавно казалось фантастикой, стало реальностью. Все чаще маркетинговые задачи по формированию и успешному продвижению бренда решаются в виртуальном мире, который стал вполне реальной средой обитания для различных товаров и услуг. Билл Гейтс, основатель фирмы Microsoft, еще в 2005г. сказал, что «в мире будут существовать два типа компаний, те, кто делает бизнес в Интернет, и те, кто вышел из бизнеса».

Практически все инструменты, используемые любой компанией, работающей в Интернете, для формирования и продвижения своего бренда являются «прямыми» [3; 4], т.е. направлены на конкретную целевую аудиторию. К таким инструментам относятся:

- Поисковое продвижение сайтов (SEO), которое «прямо направлено» и делает сайт удобным для поисковых систем (роботов). Грамотная поисковая оптимизация - реальный способ быстрого продвижения ресурса. Если сайт удобен и понятен и пользователи легко находят искомую информацию, то сайт, а соответственно, и бренд, вызывает доверие. Серьезная сложность в оптимизации сайтов - постоянно меняющиеся алгоритмы работы поисковиков, которые могут значительно снизить эффект от проведенных работ, поэтому в Интернет-маркетинге большую роль играет профессионализм специалистов по программному обеспечению.

- Контекстная реклама (от лат. *contextus* - связь, соединение, реклама для тех, кто уже заинтересован конкретной темой) *в различных поисковых системах*. С помощью дополнительно настраиваемых фокусировок специалисты по рекламе прицельно «сжимают» аудиторию - к примеру, дифференцируют по возрасту, полу, территориальному признаку или по времени появления в сети Интернет.

Контекстная реклама относится специалистами к одному из наиболее эффективных способов «прямого привлечения» заинтересованных клиентов. Она представляет собой информацию, которая появляется на тематических сайтах или в результате ответа поисковой системы на конкретный запрос. Контекстная реклама привлекает массовый поток целевых посетителей; дает существенный рост продаж; обеспечивает стабильные продажи каждый день и таким образом формирует и продвигает бренд. К преимуществам использования контекстной рекламы относят: быстрое размещение; привлечение только целевых посетителей; возможность контролировать бюджет; охват широкой аудитории; возможность оценки эффективности и корректировки рекламной компании в реальном времени; использование веб-аналитики и возможность отслеживания конверсии сайта; простота оформления. Стандартный формат контекстной рекламы – это обычный текстовый блок (заголовок, пара строк текста и ссылка), который появляется справа или сверху над результатами поисковой выдачи. Такая реклама

может быть запущена в любой день, но главное - результат ощущается практически мгновенно. Впрочем, это не удивительно: учитывая поток посетителей, использующих поисковые системы, пять минут действительно способны заметно повысить посещаемость ресурса, контекстная рекламная кампания которого организована грамотно. Гибкость настройки, которой отличается подобная реклама - также безусловное преимущество этого инструмента. Специалисты рекомендуют использовать контекстную рекламу, размещаемую на тематических сайтах, если рекламная компания ориентирована на ознакомление с брендом или на изменение отношения к нему (в этом случае уместно использование графических форматов). При кажущейся простоте, контекстная реклама требует профессионализма и серьезных навыков работы, поэтому ее эффективность напрямую зависит от квалификации ИТ-специалистов.

• Медийная реклама - размещение рекламных баннеров различных форматов на тематических сайтах и крупных порталах сети интернет. Медийная реклама эффективна: для продвижения акций и спецпредложений; для формирования спроса на новый продукт или услугу; для повышения спроса на продвигаемый продукт или услугу; для повышения узнаваемости бренда и укреплении позитивного имиджа компании в сознании аудитории.

Разновидностями медийной рекламы является: баннерная реклама, видеореклама, баннерная реклама в социальных сетях, мобильная реклама. К характерным особенностям медийной рекламы относятся: широкий охват целевой аудитории; возможность выделения целевой аудитории (таргетирования) по полу, по возрасту, по географии, по тематике и др.; скорость размещения рекламы; возможность эффективного продвижения акций и спецпредложений; эксклюзивные возможности и нестандартные варианты размещения (поисковый ретаргетинг, селективная реклама, интерактивные баннеры, видео-баннеры, видео-контекст и др.); возможность оплаты по показам, за клик, за действие (заполнение анкеты на определенном сайте, сделанная покупка с сайта); оценка эффективности рекламной кампании в реальном времени (возможность ее корректировки, метрика).

- Продвижение бренда в социальных сетях:

1) Создание и продвижение группы (брендированного сообщества) в контактных социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир», «Facebook» или на профильных тематических площадках.

2) Создание и продвижение: корпоративного или персонального Twitter-аккаунта; брендированных приложений; автономного блога компании; корпоративного блога в Живом Журнале.

Продвижение бренда в социальных сетях осуществляется с помощью следующих инструментов:

- *Размещение таргетированной рекламы*, которая представляет собой текстово-графические блоки, которые пользователь видит на своей

«персональной странице» в социальной сети. Она способствует привлечению заинтересованных пользователей на страницу/сайт компании. Таргетированная реклама производит показы только целевой аудитории, в рамках бюджета, по установленной цене за клик.

- *SMO (social media optimization* - оптимизация под социальные медиа) представляет собой оптимизацию Интернет-ресурсов, ориентированную, в отличие от SEO, не на роботов поисковых систем, а на «целевых посетителей» блогов и социальных сетей. SMO подразумевает меры по повышению коммуникативности сайта. К инструментам SMO относятся различные виджеты социальных сетей «Мы ВКонтакте», «Мы в Facebook», лента твиттера на сайте или в блоге, различные кнопки «расшаривания» - для того, чтобы делиться информацией с сайта с друзьями в социальных сетях, оставлять комментарии на сайте от своего аккаунта в соцсети и т.д.

- *Вирусный маркетинг*, суть которого заключается в непреодолимом желании пользователей, ставших «жертвой» рекламного вируса, делиться полученной информацией (смешной, глупой или загадочной, но исключительно заразительной). Сотни и тысячи людей совершенно бесплатно делятся ссылками на такой контент. Они, фактически работая на незаметного им рекламодателя, формируют в подсознании пользователей узнаваемость бренда и продвигают его.

Преимущество интеграции в социальные сети для формирования и продвижения бренда заключается в следующих особенностях:

- Реклама в соцсетях воспринимается как рекомендация от друга, хорошего знакомого или лидера мнений, поэтому отличается, гораздо большим доверием к источнику.

- Интеграция в соцсети позволяет анализировать активность бренда, собирать информацию из открытых источников сети о компании, ее руководителях, продуктах и услугах.

- Интеграция сайта компании в соцсети позволяет точнее анализировать конкурентную среду и успешнее проводить «позиционирование» компании и продвигать бренд.

- Интеграция в соцсети позволяет поддерживать репутацию компании (и соответственно ее бренда) в реальном временном режиме.

- Интеграция в соцсети позволяет проводить скрытый маркетинг, целью которого является формирование интереса и доверия к бренду, и как следствие рост количества клиентов компании. Об услугах компании могут написать авторитетные блогеры, на форумах - вестись обсуждения достоинств товаров компании, в соцсетях начинают «гулять» слухи о выходе нового уникального продукта, созданного компанией.

• PR в Интернете. Проведение мероприятий Public Relations в интернете – это наименее затратный способ построения отношений с целевой аудиторией, повышения имиджа компании и узнаваемости бренда, активного продвижения бренда в сознании потенциальных клиентов. PR в Интернет-сети включает в себя:

- *Репутационный маркетинг*: анализ репутации компании в сети; сбор и анализ отзывов и упоминаний; разработка стратегии улучшения имиджа и т.п.

- *Комплексный PR*: создание лояльных сообществ, активное продвижение их среди целевой аудитории с точным отбором по возрасту, полу, географии, интересам и многому другому.

- *Ведение блога*: формирование имиджа современной прогрессивной компании, способствующего популяризации и продвижению бренда.

- *Распространение информации о компании, формирующей и продвигающей ее бренд*: пресс-релизов, информационных поводов, статей на тематических ресурсах, заполнение информацией о компании всех тематических каталогов, рейтингов и т.п.

• Спецпроекты: контентные, игровые, конкурсные проекты, блоги, инфографика, отдельные промо-страницы и многое другое. В профессиональном сообществе известен опыт реализации спецпроектов для FMCG, автобрендов и производителей шин, брендов алкоголя, спортивной и модной одежды, медицинских препаратов, брендов электроники, банков, кинокомпаний, парфюмерии и других сегментов рекламного рынка. Каждый проект прорабатывается под индивидуальные нужды клиента и анонсируется максимально эффективным способом. [4]

• «Нативная» реклама (Native Ads) – гибкий подход, построенный на «модели впечатлений». «Нативная» реклама логично вплетена в контент сайта или мобильного приложения, не бросается в глаза, не вызывает ощущения «инородности» у пользователя. Прочие форматы рекламы в сторонних приложениях известны давно, но они более агрессивны и вызывают недовольство пользователей. Так, например, перенос баннеров на маленькие экраны мобильных устройств является лишь временной попыткой решить проблему, пойдя путем наименьшего сопротивления. Аналогичная ситуация с принудительным показом рекламы при запуске приложения: метод не новый, показатели дает, однако недовольство пользователей агрессивностью такой рекламы «зашкаливает». [5]

Сегодня Native Ads - один из наиболее быстрорастущих форматов рекламы в США, который используется главными медиа (The Atlantic, Forbes, Gawker, Huffington Post) и сервисами (Facebook, Twitter в виде sponsored ad блоков). Это дорогой инструмент, но он лучше других подходит для формирования имиджа «премиум бренда».

Суть формата Native Ads заключается в следующем: информация интегрирована в контент с пометкой “Рекламный материал”, при клике на который пользователь открывает внутри сайта специальный материал от спонсора. К ключевым преимуществам относятся:

- Заметность, в отличие от традиционных баннеров, native ads не находится в зоне “баннерной слепоты” и показывается прямо между главными материалами сайта.

- Невозможность блокировки: пользователи не могут отключить отображение рекламы с помощью плагинов или AdBlock-программ.

- Возможность как представить собственный контент или PR-повород, так и устроить через данный формат конкурс/розыгрыш призов (билеты на мероприятия, бонусы зарегистрировавшимся игрокам и т.д.).

- Мультиплатформенность: 100% охват, рекламный материал виден как на веб-версии (60% аудитории), так и на мобильной версии (40%), где привычные баннеры разместить сложнее.

- Возможность публикации полноценного рекламного материала, дополненного фото, видео, ссылками и другими нужными рекламодателю интеграциями.

- Готовый инструмент подключения в социальные сети и оставления своих комментариев.

Сложности применения «нативной» рекламы, находятся в прямой зависимости от плюсов этого формата: высокая цена создания и настройки контента под конкретную площадку; сложности (особенно в момент запуска кампаний) с бюджетированием, ценообразованием, метрикой (как для рекламодателей, так и для площадок); высокий риск потери лояльной аудиторией из-за нерелевантности контента.

«Нативная» реклама в России появилась в начале 2012г. Специалисты полагают, что дальнейшее ее развитие будет идти в следующих направлениях:

- Видео: самый многообещающий формат, в том числе с учетом вопросов масштабирования, использования на разных площадках.

- Новые стандарты метрик и ценообразования для рекламы, в особенности, мобильной. Отмирание традиционного СРМ.

- Масштабирование. Возникновение специализированных бирж, предусматривающих возможность покупки «нативной» рекламы сразу на нескольких платформах: от социальных сетей до игр и мобильных приложений.

Долгосрочная тенденция развития инструментов формирования и продвижения различных брендов в сети Интернет связаны с персонализированными предложениями и индивидуальными коммуникациями.

В настоящее время основными барьерами для формирования и продвижения различных брендов с помощью инструментов Интернет-маркетинга являются: нехватка профессиональных кадров; технические риски, связанные с поисковыми машинами; высокая конкуренция на рынке данных услуг.

Использованные источники:

1. Баранов А. Три правила успеха Интернет-маркетинга. – М., 2011.
2. Брайан Халлиган, Джармеш Шах. Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов = Inbound

Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs (The New Rules of Social Media) – М.: «Диалектика», 2010. — С. 256.

3. Киров А.Ю. Актуальность Интернет-маркетинга в современных реалиях / Материалы конференции. Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества». Экономика, управление и ИТ. Часть 4. Труды молодых ученых // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2015. – С. 254-260.

4. Кирова, И.В. Интернет-маркетинг в компании (на примере спортивного Интернет-издания «Sports.ru») / Кирова И.В., Попова Т.Л., Киров А.Ю. // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». – 2014. – № 1 (12). – С. 143-147.

5. Информационные ресурсы: Реклама в мобайле. Официальный сайт компании Sports.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sports.ru/docs/advertisement.html>, свободный.

6. Российский рынок Интернет-маркетинга. Маркетинговое исследование и анализ рынка. Демо-версия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketbaza.ru/demo/Demo_internet-marketing.pdf.

Киселёва А.В.

магистрант 2 курса

*РАНХиГС Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ GR В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

На сегодняшний день можно уверенно говорить о зарождении и активном развитии в России отрасли по связям с органами государственной власти, в международных корпоративных отношениях называемой Government Relations (GR). Проанализировав тенденцию последних лет, можно выделить факторы, способствующие приобретению профессионального, цивилизованного характера данному виду деятельности.

Во-первых, произошло повышение роли государства и государственных акторов в экономике России. Этому поспособствовала активная деятельность государственных компаний по приобретению частных активов, создание государственных корпораций, получивших значительные бюджетные и административные преференции. А от этого напрямую зависит успешное развитие любой крупной компании и то, насколько эффективно будут выстроены ее отношения с органами государственной власти.

Во-вторых, произошел кризис политического PR в России. Из-за того, что во время второго президентского срока В.В. Путина была существенно изменена избирательная система страны (введена пропорциональная система выборов депутатов Государственной Думы, а губернаторы стали избираться законодательным собранием регионов по представлению президента), произошло резкое сокращение капитализации отрасли политического и

избирательного консультирования. Лишенные выборных бюджетов, но имеющие прочные связи в политических кругах, полит.консалтинговые компании стали заявлять о своей переориентации из PR в GR консультирование.

В-третьих, сформировались профессиональные департаменты по связям с органами государственной власти на базе российских корпораций. Такого рода профессиональные структуры формируются на основании отраслей с повышенной государственной регуляторикой, а также на основании тех отраслей, где в значительной мере присутствует международный капитал.

В-четвертых, в России появились международные лоббистские фирмы. В последнее время все большее количество крупных американских и европейских лоббистских фирм приходит в Россию. Обусловлено это потребностью крупных международных корпораций, ведущих бизнес в России, в получении понятных им консультационных услуг по взаимодействию с российскими органами государственной власти.

В-пятых, в ведущих российских ассоциациях образовались специализированные комитеты по связям с органами государственной власти. Положительное влияние на развитие отрасли оказало появление GR-комитетов в Российской Ассоциации по связям с общественностью и в Ассоциации менеджеров России, которые объединили специалистов отрасли, заинтересованных в профессионализации GR в России.

Прежде чем анализировать современные способы выстраивания отношений корпораций с органами государственной власти, необходимо отметить, что полная картина в понимании GR возникает, только при рассмотрении коммуникативных аспектов государственного управления и PR как его неотъемлемую функцию. Так же отметим, что не менее значимой стороной GR является PR органов государственной власти по нисходящей коммуникации с различными группами общественности и институтами гражданского общества. Органам государственной власти зачастую необходима поддержка бизнеса в реализации своих инициатив. На Западе большую часть GR-коммуникаций берут на себя ассоциации производителей различных товаров и услуг, общественные объединения, союзы потребителей, политические партии и т.д. В России такая форма взаимодействия пока неразвита, и это вынуждает компании и органы государственной власти выходить друг на друга напрямую, часто подстегивая тем самым развитие коррупции в стране.

Можно выделить несколько наиболее эффективных и часто используемых в России способов выстраивания отношений с властями. Наиболее часто используется установление и поддержание прямых личных контактов. Если же прямых личных связей нужного уровня пока нет, можно воспользоваться общественным каналом и вступить в отраслевой союз, ассоциацию или фонд (а еще лучше создать такую структуру самому).

Прямые формы лоббистской деятельности, подразумевающие наличие непосредственного контакта группы влияния с «точкой доступа», имеют различные формы: воздействие через предоставление экспертной информации институтам власти, участие бизнесменов в заседаниях комитетов и комиссий при парламенте и исполнительных ведомствах, разработку готовых законопроектов и их дальнейшее продвижение.

Предоставление экспертной информации является самым распространенным открытый способом лоббизма. Большая часть законопроектов или готовящихся решений в органах исполнительной власти требует специальных знаний, а аналитические службы при органах власти зачастую неспособны представить исчерпывающую информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Часто для формирования связей с органами государственной власти используются различные фирмы, специализирующиеся на политическом консалтинге, предоставлении юридических услуг, а также услуг GR. Все эти фирмы можно объединить одним названием - лоббистские конторы. Фирмы, по своей сути занимающиеся лоббизмом, могут быть как достаточно крупными и известными, так и небольшими по числу сотрудников и известными лишь в узких кругах. Так же, как в отделах по связям с органами власти, в лоббистских конторах работают выходцы из государственных структур. С одной стороны - уходящие в отставку чиновники создают собственные лоббистские конторы. С другой стороны - уже существующие конторы приглашают к себе на постоянную работу либо привлекают в качестве экспертов бывших чиновников или депутатов.

Структура механизма лоббистской деятельности не исчерпывается прямыми открытыми и неформальными способами воздействия. Важную и неотъемлемую часть этого механизма занимают непрямые формы лоббизма, которые подразумевают организацию групп влияния внутри самих органов власти. Специфическими формами российского GR являются также социальная ответственность бизнеса, добровольная социальная отчетность, спонсорство и благотворительность.

Можно выделить ряд специфических особенностей, которые характерны для механизма лоббистской деятельности в стране.

Отсутствие детально разработанного законодательства по целому ряду жизненно важных для российского бизнеса вопросов приводит к тому, что зачастую деятельность компаний опирается на постановления правительства, которые активно лоббируются группами давления. Лидирующие позиции в системе представительства интересов занимает крупное предпринимательство.

Другая особенность, о которой говорилось выше, - остающаяся исключительно высокой в области GR роль первых лиц – руководителей предприятий и компаний. Это связано как с важностью данного направления работ, так и с неразвитостью системы подготовки квалифицированного топ-менеджмента в области GR.

Третья особенность современного российского GR – наличие у крупных компаний «опорного» депутата (или группы депутатов) в Госдуме. Нередко это бывший работник компании, якобы бросивший бизнес и ушедший в политику.

Четвертая особенность – центральные офисы компаний, как правило, осуществляют GR на федеральном уровне, решение задач GR регионального уровня перекладывается на дочерние структуры в регионах.

Пятая особенность – отсутствие прозрачных бюджетов. Официальные бюджеты GR компаний обычно весьма малы, они покрывают только прямые затраты (зарплата, представительство и так далее). Неформальные бюджеты GR, превосходящие официальные во много раз, реализуются через увеличение общих затрат компании, то есть договоры на услуги GR заключаются от имени всей организации, причем почти всегда в скрытой форме.

Эффективность работы корпоративных GR-подразделений сегодня, в целом, невысока. Их отличают неинституциональный подход и ориентированность исключительно на фактор личных связей. Налицо и неорганизованность лоббистов ассоциацией, их слияние с крупными корпоративными лоббистами, нечеткое понимание естественных отраслевых интересов.

*Киселёва А.В.
магистрант 2 курса
РАНХиГС Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург*

ФОРМИРОВАНИЕ GR-СРЕДЫ В РОССИИ

Понятием «GR-среда» обозначается единая система государственных и общественных институтов, существующих на сегодняшний день в России, комплексов коммуникационных связей между ними, особенностей общественного восприятия власти в целом, а также ее инициатив.

Основополагающим элементом GR среды являются коммуникационные каналы, которые являются связующим звеном между обществом и государством. Р.-Ж. Шварценберг[1], являющийся известным исследователем политico-коммуникативных процессов, выделяет три типа подобных каналов:

1. В современных политических системах с развитой сетью средств массовой коммуникации значительную роль играют неформальные, личностные каналы. В таком случае коммуникация осуществляется через межличностное общение в качестве основного канала передачи или получения информации. Такое средство передачи информации гораздо более эффективно, чем, например, СМИ, так как образует эмоциональную связь между коммуникатором и адресатом.

2. Следующим каналом государственной коммуникации является коммуникация через организации. Связующим звеном между

управляющими и управляемыми здесь являются политические партии и группы интересов, которые опосредуют взаимоотношения между политической системой и средой[2]. В настоящее время сюда следует включить обширную сеть научных и научно-информационных учреждений, объектом деятельности которых выступает изучение политики и накопление политической информации.

3. Третьим важнейшим каналом государственной коммуникации выступают средства массовой информации, которые в современном обществе играют все большую роль в распространении политической информации[3]. Для государственного управления характерен особый стиль отношений с общественностью и средствами массовой информации, который определяется стремлением общественности знать через СМИ все, что происходит в государственных учреждениях.

Характеризуя каналы информационного взаимодействия властных структур в современной России, можно смело утверждать, что основным каналом информирования в системе государственного управления являются СМИ, которые превратились в мощный инструмент власти и именно с их помощью она целенаправленно «конструирует политические порядки». Причем повышение роли СМИ в качестве канала государственной коммуникации происходит на фоне фактического отсутствия информационного взаимодействия посредством других каналов[4].

Важнейшим элементом GR-среды, помимо коммуникационных каналов, является формируемая государством нормативно-правовая база в сфере коммуникации общество-государство.

Современная нормативно-правовая база России, регламентирующая PR-деятельность в широком смысле и GR-деятельность как ее составную часть не охватывает в достаточной степени все аспекты рассматриваемой области. И это определяется многогранностью «public relations». Чтобы произвести воздействие на общественное мнение могут быть использованы самые разнообразные инструменты – от информационного сообщения в СМИ до убеждения отдельных лиц в личной беседе. Этот набор ничем не ограничен и зависит лишь от творческой инициативы специалистов.

И заключительной составляющей GR-среды являются технологии воздействия на общество, используемые государственными органами, как субъектами PR-деятельности. Современный PR опирается значительным числом технологий и приемов — от организации PR-кампаний до индивидуальной работы с отдельными лицами. Практика GR-технологий, применяемых в России, только начинает нарабатываться, и позднее будет выстроена в четкую структуру отношений между властью и обществом.

Следует отметить, что PR-технологии, применяемые государственными органами, тесно переплетаются с функциями политического управления, которые включают в себя политическое воздействие на различные сферы общественной жизни.

Проанализировав состояние рынка GR-услуг в России и результаты исследования «GR в России», можно выделить следующие функции политического управления:

- государственное управление;
- предоставление государством услуг обществу в целом: виды деятельности, связанные с реализацией внешней политики, обеспечением военной и государственной безопасности, обеспечением законности, прав и свобод граждан, охраной собственности и общественного порядка, борьбой с преступностью и др.;
- исполнительная и законодательная деятельность федеральных, региональных и местных органов управления;
- деятельность органов местного самоуправления;
- услуги «Электронного правительства»;
- управление деятельностью в области прогнозирования и планирования;
- управление и функционирование статистических служб на разных уровнях государственного управления;
- управление и функционирование социологических служб на разных уровнях государственного управления[5].

Отсюда возникает проблема совмещения исполнения государственных функций и ведения PR-кампаний, ведь появляется возможность воздействовать прямо или косвенно на политические, экономические, социальные сферы. Зачастую объективные данные искажаются в угоду улучшения имиджа.

Так же необходимо отметить значительное влияние, которое оказывают на развитие технологий GR, интернет-технологии. Цель создания «государственных» сетевых СМИ, заключается в снижении стоимости, и, одновременно, повышении эффективности процесса продвижения информации, в которой заинтересована власть. Для решения этой проблемы «посредством традиционных медийных и PR-технологий необходим либо мощный информационный повод, либо массовое информационное давление на аудитории»[6].

Универсальная схема влияния информации сетевых СМИ на общественное мнение выглядит так: Интернет-проект (Интернет-событие) как импульс привлекает внимание целевой аудитории к продвигаемой информации. Отсюда следует вывод, что создание властью собственного информационного потока и обеспечение глобального контроля над остальными потоками информации рассматриваются как главные задачи государственного PR.

Таким образом, ключевыми элементами формирующейся в России GR-среды выступают:

1. Коммуникационные каналы общество-государство, включающие неформальные коммуникации, коммуникации организаций и коммуникации СМИ.

2. Нормативно-правовая база, призванная обозначить правовые рамки использования PR-технологий государством и в отношении государства (в современной России она находится на ранних стадиях формирования).

3. PR-технологии, обеспечивающие взаимодействие государства и общества, зачастую применяемые для управления общественным мнением, но также и для обеспечения «обратной связи» государства и общества.

Следует учитывать, что заметной особенностью отечественной GR-среды является низкая степень ее институционализации. Большинство каналов коммуникации носят неформальный характер, который искажает общую картину восприятия властью общественного мнения.

Использованные источники:

1. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. Ч.1. — М., 1992. — 121с.
2. Громова Т.Н. Государственная коммуникация: теоретическая модель и региональная практика. Вестник Российской коммуникативной ассоциации, выпуск. / Ростов н/Д: ИУБиП, 2002. — 200 с. С. 43-52.
3. Чегин Д.М. Теоретические и прикладные аспекты государственной коммуникации// PR-технологии в информационном обществе: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 30-31 марта 2007 г. СПб.: Издательство СПбПГУ, 2007.
4. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз или как управлять общественным мнением. М., 1998.
5. Зимин В. GR в России: горизонтальная «вертикаль власти». / Пресс служба — № 11. – 2009.
6. Орлов Д. Проблемы государственного PR в России. Материалы конференции «Маркетинг, Реклама и PR». [Электронный ресурс]: Сайт Энциклопедии маркетинга. — URL: <http://www.marketing.spb.ru/conf/2002-02-lbs/tspt.htm>

Клепикова С.И.

студент магистратуры

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

**ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ РЕШЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ
ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы коммуникации кредитной организации. Выявлена и обоснована необходимость использования новых электронных технологий для решения проблемы.

Ключевые слова

Банк, электронные технологии, мобильное приложение, безопасность, коммуникации, функциональность.

Вопрос о том, что такое банк, не является простым, как это кажется на первый взгляд. В общем банк - это хранилище денег. Вместе с тем данное или подобное ему толкование банка не только не раскрывает его сути, но и скрывает его подлинное назначение в народном хозяйстве.

В законе «О банках и банковской деятельности» говорится, что «банк - это кредитная организация, которая имеет право привлекать денежные средства физических и юридических лиц, размещать их от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности и осуществлять расчетные операции по поручению клиентов». [1]

В последние годы новые электронные технологии в банковской системе нашей страны переживают бурное развитие. Несмотря на существующие недостатки российского законодательства, регулирующего деятельность банков, ситуация неуклонно меняется к лучшему. Прошли времена, когда можно было легко зарабатывать на спекулятивных операциях с валютой и мошенничестве. Сегодня все больше банков делает ставку на профессионализм своих сотрудников и новые технологии. Но, к сожалению, на сегодняшний день на рынке России нет удобного мобильного клиента – банка для малого и среднего бизнеса. При этом именно малым и средним бизнесом подобные решения наиболее востребованы, ведь таким компаниям важно всегда быть в курсе состояния своей компании и одновременно эффективно контролировать работу немногочисленного персонала. Причем, зачастую подобные задачи выполняются на бегу, когда мобильное приложение - единственный способ выполнить работу. [2]

Решение проблемы коммуникаций Банка с заемщиком или просто любым другим клиентом может стать ключом к восполнению потребностей Банка, описанных на рисунке 1.

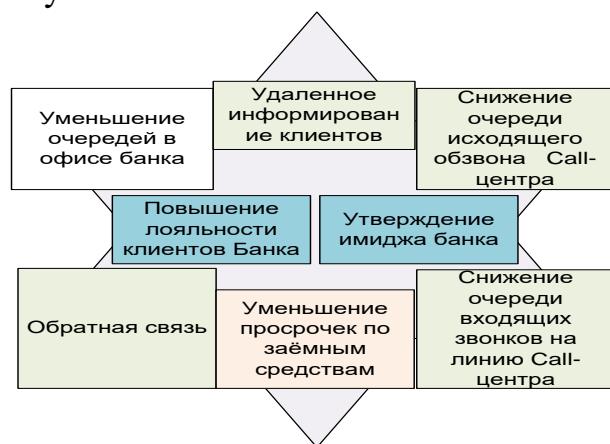


Рисунок 1. – Потребности банка

Ситуация, сложившаяся на мировом финансовом рынке, побудила многие Банки пересмотреть свои отношения с потенциальными Клиентами и постараться изменить условия для потенциальных Клиентов. Прежде всего это касается процентных ставок по кредитам, условий кредитования

(смягчения минимальных требований Банка), рассрочек в погашении кредита о чём, соответственно, и информирует горячая линия и другие коммуникационные каналы, к которым прибегает в своей работе Банк. Для постоянных Клиентов, которые своевременно погашали кредиты действуют специальные акции и предложения, где на более выгодных условиях возможно получить кредит на достаточно крупные суммы. Такие предложения совершаются путем исходящего обзыва, SMS-оповещения или e-mail рассылок, чаще всего, они персонализированы. Но так же банкам нужны не персонализированные каналы предоставления своих услуг и информирования. Один из таких каналов – мобильный банк.

С одной стороны, нынешние мобильные банкинги в России далеки от концептуальной законченности: в основном мы видим набор информационных сервисов в мобильном приложении и несколько популярных операций. Но нельзя не отметить рост функциональности мобильных банков за последний год. Внедряются все новые и более функциональные решения.

Для решения проблем и потребностей, описанных в предыдущем пункте были выделены критерии по которым был проведен сравнительный анализ (рисунок 2) выше описанных решений.

Круг обозначает наличие описанной возможности и за него можно получить 3 балла. Прямоугольник – частичное наличие и 1 балл, а ромб – отсутствие и соответственно 0 баллов.

Для решения потребностей банка нас больше всего волнует наличие информирования и обратной связи. Данная функция есть во всех приложениях хотя бы частично. Так же важной является функция формирования графика платежей заемных средств. В приложениях для бизнеса такой функции нет ни у одного банка.

Конечно, клиентоориентированный мобильный банк – это вовсе не «информер». Небанковские функции должны быть органично и логично связаны с финансовыми ресурсами или потребностями клиента. Возможный состав таких функций – это тема отдельной дискуссии. Отмечу, что простые функции телефона – фото, геолокация, воспроизведение музыки, планировщик задач – должны найти логичное применение в создании удобного финансового окружения в мобильных каналах ДБО.

	“Сбербанк Бизнес Онлайн”	Альфа- Бизнес Мобайл	МДМ mobile	БМbusiness	Мобильны й банк Втб 24
Приложение для бизнеса?	●	●	◆	●	◆
Совершение финансовых операций	●	■		◆	
Для Android?	●	●		●	
Для iPhone?	●	●		●	
Для Windows Phone?	◆	◆		◆	
Имеются ли регулируемые опросники	◆	◆		◆	
Формирование графиков по кредитам?	◆	◆		◆	
Новостная функция информирования	●	●		●	
Настройка Push- уведомлений?	◆	●		◆	
Возможность получения обратной связи	●	■		■	
Бесплатное ли приложение?	●	●		●	
Все ли функции приложения бесплатны?	●	◆		●	
	24	20	0	19	0

Рисунок 2. – Матрица сравнения мобильных приложений

Сегодня современные интернет-банки стали бесплатными для конечных клиентов. Кроме здравого смысла, аргументом для такого решения является естественное повышение популярности услуги после отмены ее оплаты. Но без монетизации мобильного канала ДБО такая популярность банку не слишком нужна, а это значит, что каждая функция (банковская и небанковская) приложения должна иметь вариант монетизации или оптимизации издержек.

На практике это значит, что каждой группе функций должна быть поставлена в соответствие возможность получения денежных средств с клиента за дополнительный сервис. Например, если клиента интересуют геосервисы или музыка, то банк должен в рамках этих сервисов продавать свои и партнерские услуги и продукты. Или если клиент планирует задачи на день, банк там же позволяет запланировать финансовые операции. Наконец, встроенные в приложение банка игры имеют возможность пополнения баланса реальными деньгами. Кроме того, клиенту удобнее и в отделении банка: навигацию обеспечивают функции дополненной реальности, оптимальность пребывания — интеграция мобильного банка с электронной очередью офиса.

В результате современный мобильный банк должен представлять не 1—2 функции, а полноценный «банк в кармане», для которого не так важна

платформа реализации, как степень интереса, которую он вызывает у клиента. Банк должен создавать такое приложение не для галочки успешно завершенного проекта дирекции ИТ, а для своих клиентов, понимая механизмы его монетизации до старта проекта, а не в судорожных поисках после завершения разработки. [3]

Использованные источники:

1. Материалы журнала "Открытые системы" №1(21), 2009 г
2. Харина С.И. Разработка прототипа приложения мобильного банка для малого и среднего бизнеса и его воздействие на взаимоотношения с клиентами. / С.И. Харина // Теоретические и практические аспекты технических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 февраля 2015 г., г.Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2015. – 96 с.
3. Что такое «правильный мобильный банк» [Электронный ресурс] URL: <http://www.klerk.ru/bank/articles/262551/>

*Клепикова С.И.
студент магистратуры
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск*

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ «ИНФОРМАТОР» ДЛЯ МОБИЛЬНОГО БАНКА

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы информирования клиентов банка. Выявлена и обоснована необходимость использования новых электронных технологий для решения проблемы.

Ключевые слова

Информатор, информация, технологии, банковская система, мобильный банк, оповещение.

Одним из основных моментов при просрочках по выплатам заёмных средств – это непрерывный контакт банка с заёмщиком. На данный момент контактировать становится проще за счет информационных технологий. У банков основной точкой контакта может стать мобильное приложение.

В последние годы новые электронные технологии в банковской системе нашей страны переживают бурное развитие. Несмотря на существующие недостатки российского законодательства, регулирующего деятельность банков, ситуация неуклонно меняется к лучшему. Прошли времена, когда можно было легко зарабатывать на спекулятивных операциях с валютой и мошенничестве.

Ситуация, сложившаяся на мировом финансовом рынке, побудила многие Банки пересмотреть свои отношения с потенциальными Клиентами и постараться изменить условия для потенциальных Клиентов. Прежде всего это касается процентных ставок по кредитам, условий кредитования (смягчения минимальных требований Банка), рассрочек в погашении

кредита о чем, соответственно, и информирует горячая линия и другие коммуникационные каналы, к которым прибегает в своей работе Банк. Для постоянных Клиентов, которые своевременно погашали кредиты действуют специальные акции и предложения, где на более выгодных условиях возможно получить кредит на достаточно крупные суммы. Такие предложения совершаются путем исходящего обзвона, SMS-оповещения или e-mail рассылок, чаще всего, они персонализированы. Для взаимодействия с клиентом в таком случае Банку нужно использовать несколько коммуникаций, что очень не удобно – нужна единая точка контакта. Так же получение обратной связи – это звонок Клиента по полученному уведомлению в колл-центр, что увеличивает время ожидания на линии при обращении. В связи с этим у Банков возникают потребности, показанные на рисунке 1.



Рисунок 1. – Потребности банка

«Информатор» – это модуль, который обеспечивает связь клиента с банком. С одной стороны – это информация от банка о новшествах, а с другой – обратная связь от клиента о том, какие новые предложения наиболее интересные, что больше всего непонятно в новшествах (не важно продуктов банка или изменений законодательства). Этот модуль поможет развивать банковские продукты с помощью уведомлений по новостям от клиента. «Информатор» может быть разработано под следующие мобильные операционные системы: iOS, Android, Windows Phone.

Цели внедрения модуля «информатор»: оповещение клиента через мобильное приложение о новых продуктах/услугах; оповещение клиента о важных изменениях в законодательстве через мобильное приложение; обратная связь от клиента об интересных ему новостях; удаленная поддержка клиента по интересным новостям сотрудниками банка. Специалист будет связываться с клиентом по таким новостям

самостоятельно, из чего следует: уменьшение в несколько раз количества звонящих на линию поддержки, следовательно, снизится среднее время ожидания ответа оператора в колл-центре; уменьшение в несколько раз количества клиентов, приходящих в офис, в связи с тем что консультацию по новостям можно будет получить удаленно. **Функции** приложения описаны схематично на рисунке 2.

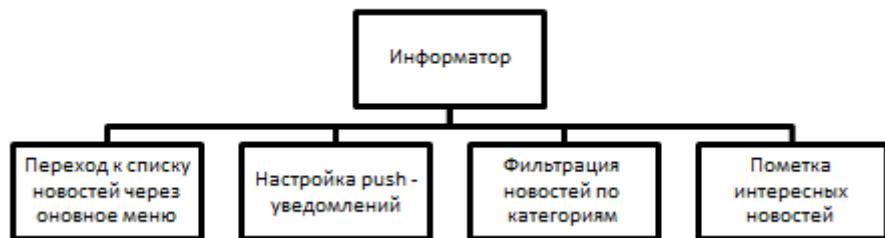


Рисунок 2. – Функции информатора

В сводку новостей, которая будет отражена в мобильном приложении, могут входить следующие категории:

- **Акции** - это оповещения о новых акциях банка, в которых может участвовать пользователь
- **Поправки законодательства** - это информационный блог со ссылками на указы законодательства, которые влияют на сотрудничества клиента с банком.
- **Новые продукты/услуги банка** – это информационный блог о новшествах банка, которыми мог бы воспользоваться клиент
- **Любые другие новости банка**, которые, по мнению банка, важны и полезны для пользователя

На рисунке 3 приведены интерфейсы спроектированного прототипа модуля.

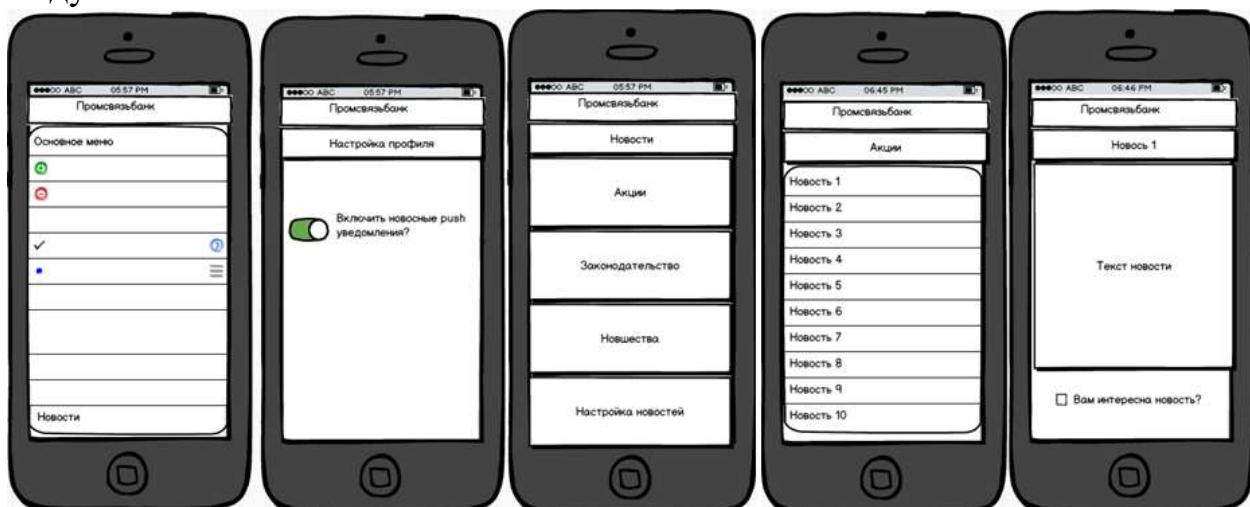


Рисунок 3. – Новости в основном меню

Новости можно просматривать, воспользовавшись пунктом в основном меню, так же можно настроить push – уведомления (рисунок 3-2) , для того, получать сигнал о новой новости на мобильной своего телефона. Эта функция для тех, кто хочет быть всегда в курсе всех новостей.

Если у Вас нашлась минутка, для того, чтобы посмотреть новости банка, то тогда, как показано на рисунке 3-1 нужно перейти по кнопке «Новости» - откроется форма, показанная на рисунке 3-3. На этой форме показаны категории новостей, с которыми можно ознакомиться.

На данном экране нужно выбрать, какие новости нас интересуют, например, выберем Акции и перейдем на форму рисунка 3-3

На форме рисунка 3-4 видим список новостей, отфильтрованный по акциям, например, нас интересует акция 2.

На рисунке 3-5 указано форма конкретной новости. По прочтению новости, если она заинтересовала клиента, можно поставить галочку «Вам интересна новость». В этом случае в офис банка специалистам поступит уведомление о том, что определенному клиенту интересна эта новость, по ней есть вопросы или он хочет воспользоваться предложением из этой новости. Специалист свяжется с клиентом и уточнит, какие – то детали относительно новости. Если галочку не ставить, то, значит по новости нет вопросов.

Помеченные галочкой новости всегда в списке новостей будут выстроены сразу после новых новостей.

*Кузнецова К.В.
магистрант 2го курса
кафедра «Туризм и рекреация»
Кузнецов А.А.
аспирант
кафедра «Информационный и электронный сервис»
Шляпкин А.В., к.т.н.
доцент, преподаватель
кафедра «Прикладная информатика в экономике»
Поволжский Государственный Университет Сервиса (ПВГУС)
Россия, г. Тольятти*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: В данной статье рассматриваются примеры использования ГИС-технологий в различных странах, с целью изучения существующих технологий, а также проведен контент-анализ, для исследования частоты упоминания ГИС-технологий и сферы их применения.

Ключевые слова: ГИС; технологии; зарубежные; российские; карта; объекты. На современном этапе развития мирового туристского рынка все большее распространение приобретают информационные технологии и программные средства.

Люди все чаще используют сеть интернет и иные программные

продукты, для самостоятельного ознакомления с турииндустрией, получения полноценной информации о туристических объектах и для создания собственных маршрутов путешествий по различным видам туризма.

Актуальность темы заключается в том, что на современном этапе ГИС-технологии стали более активно использоваться в туристском проектировании и создании туристских ресурсов, а также объектов туристской индустрии. Сейчас туриstu недостаточно бумажной типографической карты, поэтому, чтобы всё больше туристов использовали удобные современные технологии в туризме, в разработках стало актуальным внедрение ГИС.

Создание карт и географический анализ не являются чем-то абсолютно новым. Однако технология ГИС предоставляет собой новый, более соответствующий современности, более эффективный, удобный и быстрый подход к решению задач по созданию картографических объектов в цифровом виде. ГИС – это компьютерная технология для проектирования объектов на картах местности и предоставления человеку более информативного и доступного источника информации. Технология ГИС позволяет объединить базу данных, визуализацию и географический анализ карт. Данные возможности отличают ГИС от других информационных систем и обычных топографических бумажных карт и открывают уникальные возможности при использовании её в туризме [4].

История развития геоинформационных систем начинается с конца 50-х годов прошлого столетия. Основной вклад в развитие ГИС за период 50-х - 60-х годы внесли США, Канада и западная Европа. Россия же влилась в мировой процесс создания и развития геоинформационных технологий лишь в середине 1980-х годов [2].

В настоящее время ГИС-технологии нашли широкое применение в морской навигации. Например, в Японии используют электронные навигационные карты. На этих картах, соединенных с приборами навигации, отмечается местоположение судна, курс, по которому оно должно следовать, ближайшие к этому судну другие суда, порты и другая информация.

В автотранспорте США применяются электронные карты, в частности, при обнаружении движущихся средств, распределении рейсового транспорта по туристским маршрутам, загруженности линий. Эта информация часто поддерживается системой спутниковой связи [10, с. 114].

В городе Одесса на сайте www.odessa360.net турист может полноценно изучить город, так как на этом сайте очень интересно представлена видео панорама города, а также расширенная информация по объектам туристского показа (музеи, храмы, кинотеатры, театры, рестораны, торговые центры, дворы, набережные, площади, парки, скверы, достопримечательности, информация о официальных мероприятиях города). Кроме этого пользователь может распечатать карту с маршрутом, скачать экскурсию как в звуковом формате MP3, так и в виде PDF файла. Основой

для работы ГИС-технологии на данном сайте служит система «Яндекс. Карты» [8].

С использованием ГИС студенты университета города Спрингфилд разработали открытую для пользователей информацию о туристских объектах находящихся на территории Нью-Йоркского парка.

Для содействия развития инфраструктуры туризма в Грузии разработана неправительственная организация Геоинформационный Центр Туризма. К основным направлениям деятельности относится: создание национальной ГИС в сфере туризма; системы регулярного мониторинга безопасности индивидуальных и групповых туристических маршрутов на всей территории Грузии с использованием географической информационной системы и GPS технологий; разработка виртуальных туров по экскурсионным маршрутам Грузии с использованием ГИС- технологий [4].

Одним из интересных примеров использования ГИС-технологий является сервис Google Earth. Он позволяет пользователям путешествовать по интерактивной карте планеты, созданной из идеально соединенных между собой космических и наземных снимков с детальным трехмерным изображением объектов. На интерактивной карте Google Earth пользователь может изучить нужную территорию и найти необходимый объект, даже с помощью поисковой строки. Также пользователь может ознакомиться с необходимым участком территории, и с помощью функциональных кнопок проложить маршрут.

С помощью данного сервиса можно рассмотреть территорию на заданной высоте и пролететь с необходимой скоростью, а также измерить расстояние, поработать с GPS и создать карту с помощью наложения своих объектов на исходную карту Google Earth [4].

Разработчики ГИС-технологий в Австрии заинтересованы в изучении и обработке данных о природных объектах. Для этого они используют систему ARIS. Она позволит нанести на карту необходимые объекты по различным тематикам.

На территории Индии разрабатывается система, которая позволит дистанционно наносить информацию на карту.

В Шотландии, с помощью приложения компании GGP Systems, разработанного на основе ГИС, пользователи больше узнают о местах отдыха на природе.

Сегодня ГИС-технологии активно используются в разработке туристских проектов и при организации распределения туристских ресурсов и объектов туристской индустрии [4].

В Канаде применение ГИС - технологий больше ориентировано на туристическую и экологическую сферу. Здесь на картах отмечены национальные парки, городские территории, торговые и бизнес-центры [5].

Сайт интерактивной эко-туристической ГИС Аделаиды (Австралия) в настоящее время имеет два веб-сервиса один из них для Министерства здравоохранения, а второй предоставляет информацию для фармацевтов.

Такие проекты также важны и для сферы туризма, так как участки территории, имеющие опасность, должны избегаться для планирования и разработки туристских маршрутов [3].

Еще одним необычным использованием ГИС-технологии является проект «Free London». Здесь пользователи могут найти все объекты экскурсионного обслуживания, где вход бесплатный. Лондон наделен сотнями фантастических мест для культурного, развлекательного и благоприятного для семьи время провождения. На карте Google пользователь найдет музеи, галереи, культурные и учебные, музыкальные заведения городские фермы, заповедники и другие места для развлечений. [1].

Карта города Астаны создана на базе «Silverlight». Это новая технология представления данных в интернете, предназначенная для запуска на различных платформах. Она позволяет создавать насыщенные, визуально привлекательные веб-страницы, работающие в самых распространённых браузерах, гаджетах и настольных операционных системах. Ключом к возможностям Silverlight, как и ко всей технологии представления WPF (Windows Presentation Foundation) платформы Microsoft .NET Framework 3.0, является XAML (eXtensible Application Markup Language, расширяемый язык разметки приложений) [9].

Когда впервые пользователь открывает карту, он может выбрать язык, например, казахский, русский или английский, и из трех режимов просмотра (карту, схему или гибрид).

Карта разделена на три района и каждый из них имеет свой цвет, что улучшает восприятие и понимание, даже когда пользователь увеличивает фрагмент карты. В панели управления есть возможность нажать на план-схему города Астаны, и карта приобретёт свое исходное положение. Далее пользователь может найти адрес или организацию, по введенным данным в специальную форму или нажав одним щелчком по объекту можно узнать какая эта улица, дом, район, название предприятия, их номер телефона, электронную почту и сайт.

Также пользователь может с помощью рубрикатора, быстро найти нужный объект. В данном разделе содержится 103 рубрики, при выборе нужной, на карте отображаются красные знаки, указывающие место нахождения объектов.

Для быстрого поиска, рядом со знаком пишется цифра, которая соответствует номеру из списка расположенного с слева от карты.

Еще у пользователей данной карты есть возможность посмотреть схему всего общественного транспорта города Астана. В табличной форме по порядку выстроены номера маршрутов, и при нажатии на конкретный номер можно просмотреть онлайн маршрут, прямой маршрут, обратный маршрут, весь маршрут. Выбрав нужный пункт меню на карте отображается цветная схема маршрута с остановками и их названием.

В панели управления можно выбрать «Мероприятия», которые проходят в городе. К ним относятся концерты, культурно-массовые мероприятия, театры и представления, выставки, ярмарки, официальные и платные мероприятия. При выборе понравившегося пункта на карте отображается место и время проведения, а также ссылка на подробную информацию и систему заказа билетов. Дополнительно можно просмотреть слои на карте, которые включают в себя избирательные участки, округа, поликлиники. Также на карте обозначены места расположения камер контроля скорости автомобилей.

Для туристов создающих самостоятельный маршрут, есть возможность отметить на карте точки, назвать их и соединить между собой. В результате можно увидеть маршрут в целом и узнать расстояние между объектами. Готовый маршрут можно распечатать.

Кроме этого большим преимуществом данной карты является возможность просмотра объектов с помощью виртуального тура. На карте в виде фотоаппарата расположены иконки, при нажатии на которые, открывается картинка данного объекта и схема с красными точками, при нажатии на эти точки можно путешествовать по данному объекту. Если объект имеет несколько этажей, то около схемы можно с помощью нажатия перейти на следующий этаж. Для удобства пользователей в правом нижнем углу имеется навигатор, который показывает выбранной пользователем участок города, но в уменьшенном масштабе.

Одной из интересных возможностей является пункт меню «Фильтровать по окрестности». На карте появляется круг, охватывающий 279 метров, при передвижении данного круга слева от карты появляется информация, о том какие объекты находятся на данном участке [6].

Проанализированная карта имеет очень много интересных методов получения информации, и поэтому очень интересна в использовании.

Изучив применение ГИС-технологии в зарубежных проектах, можно сказать, что там они являются неотъемлемой частью некоторых крупных туристических и социокультурных проектов.

Но несмотря на это и в России на данный момент разрабатывают, проекты, основанные на технологии ГИС.

Например, на сайт www.tourister.ru кроме основной информации для туриста имеется карта каждого города, где можно подробно узнать о местах развлечения, парках и зонах отдыха, о транспорте, торговых центрах, достопримечательностях и о объектах туристского посещения.

Одним из интересных и развивающихся проектов является мультимедийный информационный ресурс «Живая карта». Пользователю сайта www.2r.ru будет доступна карта Яндекса, на которой созданы маршруты в разных уголках России, показан путь, название объектов, расположенных по маршруту.

Основной особенностью данной карты являются слои, например, антропологические, гастрономические, культурно-исторические,

мифологические, научные, организационные, природные, рекреационные, сервисные, событийные. При выборе какого-либо слоя пользователь на карте видит фотографии с названиями объектов данного типа, связанные события и т.п. [7].

На основе проанализированных сайтов, использующих географические информационные системы, мы делаем вывод о том, что на данном этапе развития современных интернет и информационных технологий, ГИС является новым, но актуальным средством получения информации для самостоятельных туристов.

Развитие и использование ГИС-технологии в новых современных информационных проектах, позволит пользователям реализовывать свой самостоятельный отдых в различных видах туризма.

Изучив примеры использования ГИС-технологий за рубежом и в России, мы проведем анализ упоминания словосочетания «ГИС-технологии» в средствах массовой информации.

Так как единицей контент-анализа являются ГИС-технологии их используют в интернете, поэтому мы с помощью запроса в поисковой строке браузера будем анализировать количество статей с темой о ГИС-технологиях. После этого читать каждую статью и распределять словосочетание «ГИС-технологии», по направлениям согласно которым описываются данные технологии.

Записав в строке поиска «ГИС-технологии site:vkonline.ru», мы сможем увидеть сколько раз на сайте газеты «Волжская коммуна» описываются ГИС-технологии.

Многие современные технологии зарождаются изначально в столице, а уже потом распространяются в регионы, поэтому актуально проанализировать Московские газеты, такие как «Независимая газета», «Российская газета».

Кроме газет общего пользования, мы проанализируем журнал «Компьютерра», в котором обсуждают вопросы, связанные с новейшими технологиями. Использование технологии ГИС подразумевает развитие туризма, поэтому еще необходимо проанализировать ежедневную электронную газету Российского союза туриндустрии RATA News, журнал «Вокруг Света» и журнал GEO. И узнать на сколько широко в данных СМИ используется данная категория анализа.

В результате этого мы сможем проанализировать количество написанных статей на территории Самарской области, города Москвы, Российской Федерации, в сфере компьютерных технологий и сфере туризма с использованием словосочетания ГИС-технологии.

После проведения работы мы видим количество проанализированных статей равных 500, и количество статей, распределенных в единицы анализа. В анализируемых источниках тема о разработках на основе 2ГИС описана в 24 статьях, тема про использование ГИС на государственном уровне описывается в 20 статьях, тема про новые проекты на основе ГИС-

технологии описана в 19 статьях, тема про использование ГИС в сельском хозяйстве описывается в 16 статьях.

Следующие темы, такие как разработки на основе Яндекс.Карты, Google.Maps, чрезвычайные ситуации или безопасность, обсуждение на форумах или конференциях, а также в сфере туризма, занимают среднее значение по количеству описываемых статей.

Все остальные единицы анализа были отмечены в статьях в единичных случаях.

Проанализировав ГИС-технологии в журналах и газетах, можно сказать что данная технология широко используется в сфере туризма, кроме того её обсуждают на конференциях и форумах, внедряют в государственные структуры и ежегодно разрабатывают новые проекты на основе географической информационной системы.

В заключение хотелось бы отметить, что ГИС-технологии активно используются в различных странах, но в большинстве своем применение изучаемой технологии подразумевает больше, чем создание интерактивной карты с информацией, визуализацией объектов и других возможностей приведённых в изученных проектах. Однако пока технология не получила столь широкого распространения в мире, будем надеяться на появление новых интересных разработок в этой сфере и методов современного представления необходимой информации.

Использованные источники:

1. Free London [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zxSKgVHMCJ7U.kGJ6yJ3L5Q4E&msa=0> (дата обращения: 26.07.2015).
2. ISICAD. Ваше окно в мир САПР [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=15737 (дата обращения: 15.07.2015).
3. Public Pharmacy ARIA [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.spatialonline.com.au/pharmpub_2014to15/default.aspx (дата обращения: 26.07.2015).
4. Вишневская Е. В., Климова Т. Б., Зубова И. В. Исследование развития регионального туризма белгородской области на основе использования геоинформационных технологий // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–9. – С. 2000-2004 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10001798 (дата обращения: 16.07.2015).
5. Геоинформационные системы и технологии в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2011/igg/pahomova/library/art4/art4.htm> (дата обращения: 26.07.2015).
6. Карта Астаны [Электронный ресурс]. URL: <http://maps.astana.kz/ru/gis.html> (дата обращения: 27.07.2015).

7. Мультимедийный информационный ресурс Живая карта [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.2r.ru (дата обращения: 27.07.2015).
8. Официальный сайт Одесса360 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.odessa360.net (дата обращения: 28.07.2015).
9. Официальный сайт Microsoft [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/bb404300.aspx> (дата обращения: 27.07.2015).
10. Ципилева, Т. А. Геоинформационные системы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/GIS__GMU__file__461_4428.pdf (дата обращения: 20.07.2015).

*Микова С.Ю.
студент 4 курса
Оладько В.С., к.т.н.
доцент
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

СЕТЕВЫЕ АНОМАЛИИ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Рассмотрена проблема обеспечения безопасности информации в экономических информационных системах. Выделены виды информации обрабатываемой в экономических системах. Проанализирована статистика угроз нарушения безопасности информации в данных системах и основные последствия этих нарушений для организации в целом. Определена связь между сетевыми атаками и аномалиями. Рассмотрены основные механизмы выявления сетевых аномалий в системе.

Ключевые слова: сеть, вторжение, угроза, информационная безопасность, система обнаружения аномалий.

1. Причины нарушения информационной безопасности в экономических информационных системах

Автоматизированная экономическая информационная система (ЭИС) – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, и используемых для приёма, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели [1]. В качестве основных видов ЭИС можно выделить следующие:

1. банковские информационные системы;
2. информационные системы фондового рынка;
3. страховые информационные системы;
4. налоговые информационные системы;
5. информационные системы промышленных предприятий и организаций;

6. статистические информационные системы.

В данных системах, как правило, обрабатывается информация ограниченного доступа, например, банковская тайна, персональные данные, коммерческая тайна, конфиденциальная информация и т.п., которая в соответствии с требованиями регуляторов нуждается в защите от угроз различного характера.

Перечисленные выше ЭИС можно объединить в три блока факторов, где угрозы нарушения информационной безопасности наиболее очевидны [2]:

1. Организационно-технологический фактор. Широкое применение информационных технологий и открытость конкурентоспособности экономики приводит к актуальности «информационных войн», которая может перерасти в экономическую.

2. Валютно-финансовый. С помощью информационных технологий развиваются и широкомасштабные международные финансовые операции, в основном между банками.

3. Социокультурный. Заключается в исчезновении основы для создания эффективных комбинаций решения конкурентных задач в мировой экономике, основанных на социокультурной базе.

В исследовании *Института компьютерной безопасности США «2006 CSI/FBI Computer Crime and Security Survey»*[2], выделены четыре самые опасные угрозы информационной безопасности для ЭИС: утечка информации, кражи мобильной техники, неавторизованный доступ и вирусные атаки. Это подтверждается данными аналитики российской компании Positive Technologies [3] (см. рисунок. 1) в 2014 - 2015 году.



Рисунок 1 – Статистика угроз нарушения информационной безопасности в информационных системах в 2014 году по данным Positive Technologies

Анализ данной аналитики позволяет сделать вывод, что помимо выделенной группы актуальных угроз, большое число нарушений информационной безопасности приходится на сетевые атаки (44%).

Как показывает практика, наиболее частыми последствиями реализации угроз являются нарушения ИТ-инфраструктуры (31%), финансовые потери (15%) и репутационные издержки (12%). При этом критических нарушений безопасности больше всего было зафиксировано в банковском секторе. Например, в настоящее время заметен рост преступлений, связанных с развитием электронной коммерции [2]. Существуют преступные компьютерные группировки, в сферу деятельности которых входит заражение вирусными программами компьютерных сетей, хищение информации и персональных данных из банков, интернет-магазинов, страховых компаний и прочих. Для преступления, направленных на крупные организации, преступные группировки используют методы масштабных компьютерных атак на сервисы организации, доступные из сети. Таким образом, проводится либо хищение информации, либо приведение к неработоспособности служб организации, что приводит к большим убыткам.

Практическая любая сетевая атака или вторжение приводят к возникновению аномалий, которые необходимо отслеживать и анализировать.

2. Методы и средства обнаружения сетевых аномалий и атак в экономических информационных системах

Уже больше 10 лет в индустрии средств защиты информации развиваются новые и более совершенные подходы выявления атак с помощью анализа поведения и аномалий сетевого трафика.

Анализ аномалий выявляет существенные отклонения трафика сетевых устройств от «нормального» профиля трафика для данного устройства или группы устройств. Эти алгоритмы предполагают наличие обучения и статистического анализа для построения и обновления «нормального» профиля трафика. Примерами сетевых аномалий являются внезапное увеличение интернет-трафика рабочей станции или изменение структуры трафика (например, увеличение шифрованного SSL-трафика) в сравнении с обычными ежедневными показателями для данной рабочей станции. Для выявления плохого поведения и аномалий в большинстве случаев достаточно анализировать основные параметры трафика (телеметрию) и нет нужды пристально изучать содержимое каждого пакета (см. рисунок 2).

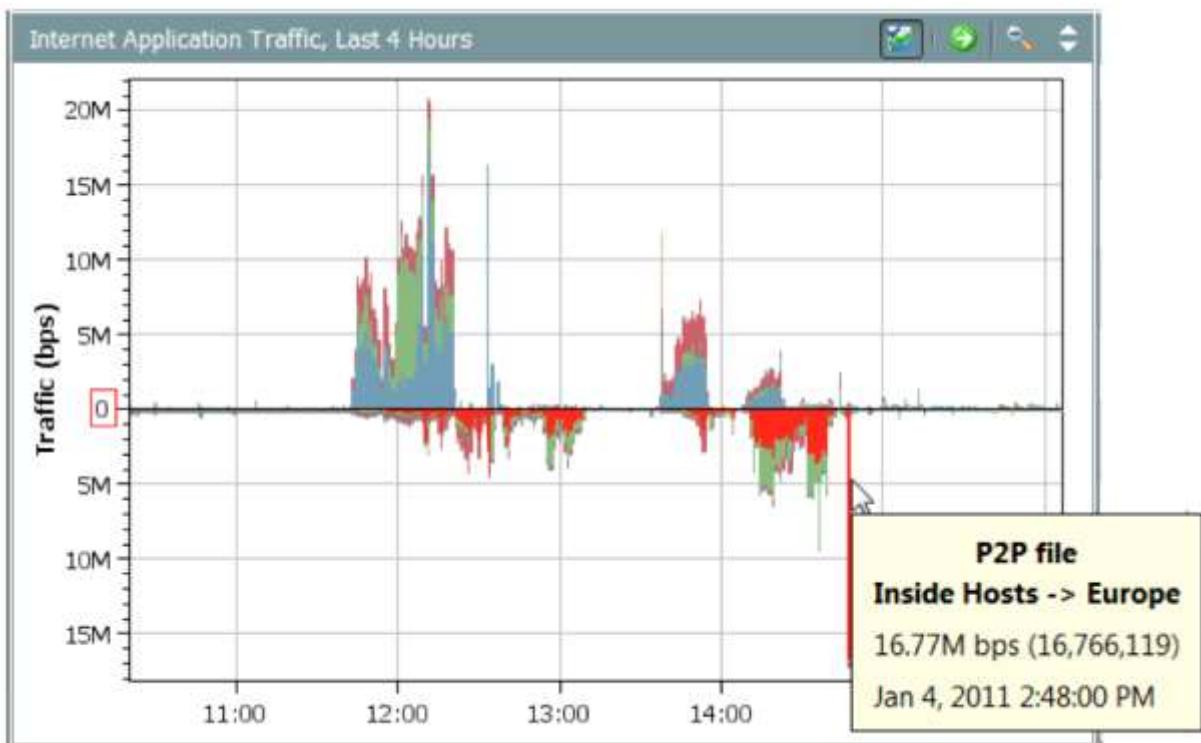


Рисунок 2 - Распознавание аномального трафика на примере использования сетевой телеметрии решением Cisco Cyber Threat Defense [4].

Основным из преимуществ систем анализа аномалий является их пассивное применение. Компоненты систем, отвечающие за сбор сетевого трафика, подключаются к зеркалирующим портам сетевых коммутаторов либо непосредственно к сети через ТАР-устройства, что позволяет не создавать сетевые нагрузки и не порождает задержек в работе сервисов. Системы поиска аномалий анализируют сетевой трафик, выделяя из него информацию о сетевых потоках (Flow). Анализ Flow-статистики эффективен для обнаружения угроз, поскольку дает возможность обнаруживать, в том числе, атаки на пока еще неизвестные (zero day) уязвимости.

Также есть ряд других преимуществ. Одно из них – отсутствие частых изменений профиля нормального поведения сетевого трафика, что позволяет системе не нагружать вычислительные мощности сверх нормы и позволяет ей быть статичной долгое время. Помимо этого, работа систем анализа аномалий позволяет оценить реальный уровень безопасности и выявить проблемы в системе обеспечения экономической информационной системы [5].

Такие системы имеют следующие возможности:

- обнаружение подключения сетевых устройств и построение карты сети;
- создание профиля нормального сетевого взаимодействия;

- мониторинг сетевой активности в режиме 24/7 для обнаружения аномального поведения (аномальные соединения, устройства, время и объёмы трафика и другие показатели);
- обнаружение внешних и внутренних (связанных с преднамеренными или ошибочными действиями персонала) угроз;
- оперативное оповещение ответственных служб о проблемах и передача информации о них в смежные системы безопасности;
- ведение истории изменений сетевого поведения и помощь при расследовании инцидентов;
- формирование отчетов с разными уровнями детализации.

В настоящее время на рынке средств выявления аномальной активности в сети большое распространение получили как зарубежные, так и российские средства защиты. К наиболее распространенным из зарубежных средств относят: Dragos Security CyberLens, NexDefense Sophia, C4 Security Fides, SCADAfense. Среди российских продуктов наибольшее распространение получили следующие системы обнаружения аномалий: Kaspersky Trusted Monitoring System и InfoWatch Automated System Protector.

В основном эти системы позволяют детектировать следующие виды аномальной активности:

- нелегитимные команды и сетевой трафик, выводящие из строя системы управления;
- присутствие в экономической информационной системе вредоносного ПО;
- действия злоумышленников в системе без использования вредоносного ПО;
- управляющие команды, приводящие к нарушениям работоспособности и эффективности системы.

Таким образом, можно сделать вывод, что интеграция систем обнаружения аномалий сети в систему защиты информации ЭИС позволит не только своевременно выявить и проанализировать признаки возможной атаки на сеть, но и предотвратить вторжение в ЭИС, а следовательно, снизить потенциальный ущерб в целом.

Использованные источники:

1. Информационные системы в экономике. URL: <http://damirock.com/exam/informational-systems> (дата обращения 03.08.2015)
2. Кохтюлина И.Н. Информационная составляющая внешнеэкономической безопасности Российской Федерации, 2008. С.: 44
3. Positive Research 2015. Сборник исследований по практической безопасности// Positive Technologies. – 2015. [электронный ресурс]. URL: http://ptsecurity.ru/download/PT_Positive_Research_2015_RU_web.pdf (дата обращения 05.08.2015)
4. Блог компании Cisco// Хабрахабр. URL: <http://habrahabr.ru/company/cisco/blog/229073/> (дата обращения 04.08.2015)

5. Шипулин А. Мониторинг аномалий сетевой активности в промышленных системах// Безопасность деловой информации. - 2015. - С.: 32.

*Москвичёва И.С.
соискатель
Ковшов Е.Е., д.т.н.
профессор
ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»
Россия, г. Москва*

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ НЕРАЗРУШАЮЩЕГО КОНТРОЛЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: определена актуальность применения неразрушающего контроля и его методов в различных отраслях промышленности, а также – объективная необходимость автоматизации технологической подготовки контроля в части электронного документооборота технологических карт, самого процесса контроля и формирования его результатов. Отражена информация о pilotном проекте прикладного программного обеспечения для генерации технологических карт визуального и измерительного контроля.

Ключевые слова: автоматизация технологической подготовки контроля, электронный документооборот, неразрушающий контроль (НК), программное обеспечение (ПО), технологическая подготовка производства, технологическая карта (ТК), визуальный и измерительный контроль (ВИК), дефект.

Показатели качества являются неотъемлемой характеристикой уровня индустриального развития страны, равно как и объемы производства, а также - ассортимент выпускаемой продукции.

Контролю подлежат элементы конструкций космических кораблей, термоядерных установок, самолетов, объектов строительства, металлорежущих станков, судов, газо- и нефтехранилищ, а также - изделия массового производства автомобильной, химической, пищевой и других отраслей промышленности.

Некачественное выполнение контроля или его отсутствие часто приводит не только к нарушению условий эксплуатации объектов, но и к преждевременному износу и прекращению функционирования изделия. Истории известны самые трагические результаты: взрывы, пожары, необратимый ущерб окружающей среды, гибель людей.

В 50-60-е годы XX века Россия выходила на лидирующие позиции по производственным мощностям и объемам в тяжелой промышленности, в том числе и машиностроительной, предприятия были оснащены новым оборудованием. Соответственно, в 90-е годы прошлого столетия возник вопрос о дальнейшей эксплуатации еще работоспособного технологического оборудования, но официально отслужившего нормативный

эксплуатационный срок. В связи с затруднительным материально-техническим положением и отсутствием новых производственных мощностей на предприятиях машиностроительного комплекса, обусловленным длительным недофинансированием, в настоящее время актуальным является применение неразрушающих методов контроля как одного из способов пролонгации периода работы технологических комплексов, машин и объектов.

Так, в сфере строительства в настоящее время существенно возрастает необходимость диагностики зданий и сооружений, которые длительное время эксплуатировались или были не достроены, как например, остановленное строительство объектов в 90-х годах. При возобновлении строительства и дальнейшем использовании этих объектов предварительно оцениваются прочностные характеристики методами НК.

При ближайшем рассмотрении атомной промышленности можно отметить наиболее жесткие требования, предъявляемые к конструктивным элементам атомных реакторов, технологическим трубопроводам и т.д. Последствия возникновения отказов, неисправностей или дефектов в таких системах могут приводить к очень серьёзным последствиям, вплоть до глобальных экологических катастроф. Так, затраты на проведение мероприятий по НК и связанных с ним работ во время эксплуатации АЭС составляют не менее 50% всех затрат, связанных с эксплуатацией станции. Категоричность требований общественности о необходимости исключения техногенных катастроф, которые происходят с частотой 600-700 в год с ущербом для окружающей среды, делает проблему безопасности систем еще более актуальной [1].

Анализ ключевых конструкций различных областей разрешает сделать вывод о том, что решение проблемы оценки состояния оборудования и объектов в различных отраслях, анализа безопасности их эксплуатации на современном этапе, помимо социальных и экологических факторов, обусловлены большой стоимостью замены или ремонта этого оборудования и самих объектов.

Таким образом, складывается устойчивая тенденция эксплуатации оборудования по результатам НК. В условиях современной финансово-экономической ситуации предприятия и эксплуатирующие организации машиностроительной, авиационной, атомной, строительной и других отраслей принимают меры по предотвращению или замедлению развития различных дефектов, поскольку продление ресурса работы имеющейся техники намного выгоднее закупки новой.

Под дефектом понимают каждое отдельное несоответствие продукции требованиям, установленным нормативной документацией [2]. Дефекты образуются в процессе проектирования, изготовления, монтажа, установки конструкции, то есть являются производственно-технологическими, а также возникают в процессе эксплуатации и ремонта.

При выборе метода НК необходимо учитывать следующие факторы: характер дефекта и его расположение, чувствительность метода контроля, состояние и шероховатость поверхности, условия работы детали и технические условия на конструкцию/изделие, условия контроля, форму и размеры деталей, доступность деталей и зоны контроля [3].

С учетом перечисленных факторов применяется тот или иной метод контроля, но чаще всего используют два и более метода для проверки качества конструкции. Так, при помощи радиографического контроля хорошо выявляются объемные поры и включения, а также плоскостные дефекты (непровары, подрезы, трещины) с раскрытием более 100 мкм. Ультразвуковую диагностику применяют для обнаружения плоскостных дефектов с раскрытием менее 100 мкм, а поры и включения выявляются сложнее. Часто используется и радиографический и ультразвуковой методы для контроля одного изделия, это предотвращает с большой степенью пропуск дефекта.

По стоимости выполнения контроля к наиболее дорогостоящим относятся радиографические методы и метод течеискания. Это связано, прежде всего, с длительностью операций контроля, а также - необходимостью существенных капитальных затрат на оборудование и производственные помещения. Если, например, сравнивать затраты на радиационный и ультразвуковой контроль сварных соединений толщиной 10...20 мм, то для ультразвукового контроля они будут в 3—5 раз меньше. Преимущество одного вида контроля над другим будет возрастать с увеличением толщины сварных соединений [4].

Следует отметить, что методы контроля выбирают из условия наиболее надежного обнаружения возможных дефектов. Но, к сожалению, не всегда с помощью одного метода НК можно полноценно проанализировать изделие, и чаще всего, используется комбинация методов НК.

По итогам профессиональных дискуссий в научных и практических изданиях по НК за последние несколько лет можно увидеть, что результаты контроля становятся более точными, а сами методы – более информативными вследствие применения более сложных математических методов и алгоритмов обработки данных, новых методических приемов, базирующихся на традиционно используемых в практике НК.

Многие методы и их технологическая подготовка автоматизированы частично, так, например, радиографический, ультразвуковой, вихревой, магнитопорошковый, где специалист проводит визуальную оценку по выходным данным и использует рукописную ТК. В этой связи наиболее актуальной задачей является создание автоматизированных систем по технологической подготовке к контролю (разработка ТК) и обработке растровых изображений для этих методов.

Процесс технологической подготовки контроля, разработки и проектирования автоматизированных систем НК не должен отдаляться во

времени от процесса разработки основного оборудования для производства. Автоматизированные системы НК могут использоваться как самостоятельные устройства для входного, выходного или послеоперационного контроля продукции [5].

Важно отметить, что ВИК позволяет выявлять наиболее часто встречающиеся поверхностные дефекты, и, кроме того, он является обязательным не зависимо от видов деятельности, при которых применяется НК [6].

При этом, ВИК является самым простым в применении и недорогим методом НК, но, в тоже время, достаточно надежным источником точной информации о соответствии сварных швов, основного металла, наплавок и т.д. техническим требованиям.

Средства, порядок и методика ВИК предусматриваются технологическим процессом производства и нормативной технической документацией. ВИК при оценке состояния основного материала и сварных соединений в процессе эксплуатации технических устройств и сооружений выполняют в соответствии с требованиями руководящих документов (методических указаний) по оценке (экспертизе) конкретных технических объектов, устройств и сооружений. Для эффективного выявления дефектов специалисты по любому виду НК должны уметь выбрать подход, разработать методику проведения контроля и создать необходимые приспособления. Кроме того, эти специалисты должны соответствующим образом подготовить технический персонал для проведения требуемого контроля и обработки его результатов.

В условиях возрастающих требований к скорости и степени автоматизации процесса контроля состояния техники, конструкций, объектов наряду с приборными средствами для ВИК на первый план выходят инструменты для подготовки ТК контроля, обработки и надежного архивирования результатов контроля. Такими инструментами, как правило, являются специализированные (прикладные) программные средства и комплексы. Анализ современного прикладного программного обеспечения свидетельствует о том, что универсального программного решения, способного в автоматизированном режиме осуществлять весь цикл работ от составления ТК, получения информации с оптико-электронных приборов ВИК (видеоэндоскопов, проталкиваемых камер и пр.) до генерации готовых отчетов, до недавнего времени не существовало [7].

В настоящее время практически на каждом промышленном предприятии внедрены и эксплуатируются системы электронного документооборота финансово-экономического и производственного назначения (1С: Бухгалтерия, 1С: Предприятие, T-FLEX DOCs и т.д.). Управление данными о технологии производства (контроля) и его подготовки является составной и неотъемлемой частью в промышленном производстве. ТК контроля является обязательной частью технологической (технической) документации (ТД) на любом предприятии, осуществляющим

выпуск сложной научоёмкой продукции. При помощи автоматизации основных технологических и производственных процессов можно добиться более гибкой управляемости предприятием и обеспечить требуемое качество выпускаемой продукции.

Отечественные предприятия имеют, как правило, большой архив бумажной ТД и вынуждены мириться с рядом проблем, присущих классическому бумажному документообороту [8], такими как: потери времени, связанные с отсутствием необходимой ТД на рабочем месте технолога и длительным процессом поиска требуемого документа; низкий процент использования наработок вследствие отсутствия механизмов их эффективного поиска в большом количестве существующей ТД; длительный процесс согласования и выпуска ТД; большие временные затраты на учет и тиражирование ТД; медленный процесс актуализации ТД.

Очевидно, что внедрение системы электронного документооборота в большинстве случаев позволяет ликвидировать указанные недостатки. Наиболее рациональным способом является автоматизация «по частям», т.е. внедрение отдельных модулей ПО на разработку и выпуск конструкторской, технологической документации, отчетов по трудоемкости на изделие и его составные части и т.д., а также дальнейшее объединение ПО в единую прикладную информационную систему. Одними из важнейших требований, предъявляемых к подобному роду ПО являются легкая интеграция с уже действующими на предприятии программными приложениями и возможность доработки ПО под выдвигаемые технические требования.

Исходя из разностороннего анализа предметной области и выполненных прикладных исследований, была разработана пилотная версия ПО «ТК ВИК», предназначенная для технологической подготовки производства в части автоматизированного составления ТК сварных соединений. ПО представляет собой фундамент для информационной системы разработки ТК по различным видам контроля, объектам промышленности, элементам контроля (сварные соединения, наплавки, основной материал и т.д.). Эта информационная система может быть интегрирована в электронный конструкторско-технологический документооборот на основе применения универсального обменного XML-формата, а также позволяет оптимизировать схему обработки данных, уменьшить трудозатраты на выполнение отдельных технологических операций. Актуальность разработки и применения ПО обусловлена отсутствием единого, унифицированного формата оформления выходного документа ТК, наличием неточностей и ошибок в ТК, нарушением требований содержания текстовой и графической части ТК, использованием различных, в том числе, неактуальных информационных источников нормативно-технической документации для ТК, длительными сроками передачи и согласования ТК. Тем самым, разработанное ПО, уже на начальном уровне своего применения существенно сокращает длительность разработки ТК на основе формализации этапа подготовки и кодирования

исходной конструкторско-технологической, методической и нормативно-технической информации.

Таким образом, на основе выявленных и проанализированных предпосылок, отмечая актуальность и целесообразность разработки электронных ТК для различных методов НК, следует отметить, что в рамках выполнения и опытной эксплуатации пилотного проекта ТК ВИК были успешно решены задачи, связанные, прежде всего, с повышением эффективности труда инженера-технолога за счет быстрого формирования ТК; ускорением процессов согласования и выпуска ТК; повышением эффективности работы с нормативно-технической документацией за счет создания удобной пополняемой электронной библиотеки; оперативным предоставлением актуальной ТД производству. Несомненно, обозначенные подходы позволяют существенным образом сократить материальные и временные затраты на создание и эксплуатацию разнообразного технологического оборудования и сложных объектов в различных отраслях отечественной промышленности.

Использованные источники:

1. Гетман А.Ф., Козин Ю.Н. Неразрушающий контроль и безопасность эксплуатации сосудов и трубопроводов давления.- М.: Энергоатомиздат, 1997.- 288 с.
2. Горбачев В.И., Семенов А.П. Радиографический контроль сварных соединений: Учебно-методическое пособие / Под ред. к. т. н. В.И. Горбачева.- М.: Издательство «Спутник+», 2009.- 458 с.
3. Фирсов А.М. Основы неразрушающего контроля материалов и деталей машин: Учебное пособие.- СПб: Изд. Центр СПбГМТУ, 2009.- 50 с.
4. Алешин Н. П. Физические методы неразрушающего контроля сварных соединений: Учебное пособие.- М.: Машиностроение, 2006.- 368 с.
5. Клюев В.В. Приборы для неразрушающего контроля материалов и изделий. В 2-х книгах. Кн.1 / Под ред. В.В. Клюева- 2-е изд.- М.: Машиностроение, 1986.- 488 с.
6. Коновалов Н.Н. Обоснование применения методов неразрушающего контроля для оценки качества сварных конструкций грузоподъемных кранов // Известия ТПУ, 2004.- №7.- С. 102-103.
7. Мачихин А.С. Современные технологии визуально-измерительного контроля газовоздушного тракта авиадвигателей // Двигатель, 2009.- №1.- С. 26-28.
8. Мокрецов М.О., Петров И.Г. Опыт применения программного комплекса Т-FLEX для автоматизации процессов конструкторско-технологической подготовки производства // Машиностроительные и смежные отрасли, 2015.- №4.- С.1-4.

Муромцев В. В., к.т.н.

доцент

Атракименок Я.М.

студент

направление подготовки «Прикладная информатика»

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

РАССТАНОВКА ЛАДЕЙ НА ШАХМАТНОЙ ДОСКЕ

Программирование - в обычном понимании, это процесс создания компьютерных программ.

В узком смысле под программированием понимается написание инструкций - программ на конкретном языке программирования (часто по уже имеющемуся алгоритму - плану, методу решения поставленной задачи) [1].

Задачей данной научной работы является расстановка ладей на шахматной доске. Она сводится к алгоритму перестановок. Цель работы - изучить литературу по данной теме, определить, в чем суть алгоритма перестановок, на основе полученных знаний разработать программы и провести сравнительный анализ, который выявит, какая из программ является более эффективной.

Проблема подсчета числа комбинаторных конфигураций часто используется в приложениях. Это предмет изучения перечислительной комбинаторики. Задачи данного типа широко используются в теории сложностей вычислений, при решении задач вероятностей, теории кодирования, в математической логике и в других научных дисциплинах. Такие задачи используются в основном для внутренних нужд прикладных наук, хотя также могут и быть полезными на практике. Например, в задаче Коммивояжера экономического типа. Эта задача заключается в отыскании самого выгодного маршрута, проходящего через указанные города, хотя бы по одному разу с последующим возвратом в исходный город. Часть такой задачи решается с помощью комбинаторного алгоритма-перестановки [3].

В данной работе ввиду эффективности в качестве языка программирования был выбран язык СИ, так как это современный язык, включающий в себя те управляющие конструкции, которые рекомендуются теоретическим и практическим программированием.

Си - эффективный язык. Его структура позволяет наилучшим образом использовать возможности современных ЭВМ [2]. Это мощный и гибкий язык, который используются для решения физических и технических проблем, обладающий рядом конструкций управления, обычно ассоциируемых с ассемблерами. Он достаточно структурирован, чтобы поддерживать хороший стиль программирования, и, вместе с тем, не связывает ограничениями.

В качестве среды программирования была выбрана Wascana Eclipse. Данное программное обеспечение имеет открытый код и является независимым от используемой программной платформы, и содержит в себе основу для доставки проектов функций, что является большим преимуществом перед рядом иных сред программирования.

В данном проекте рассмотрены следующие аспекты:

1. Разработка алгоритмов и структур данных;
2. Программная реализация алгоритмов;
3. Сравнительный анализ алгоритмов.

Проведём сведение поставленной задачи к основным комбинаторным алгоритмам.

Целью данной работы является разработка программы для решения задачи, заключающейся в том, чтобы расставить n ладей на доске размером $n \times n$, так чтобы они не атаковали друг друга. Для лучшего изучения данной задачи следует рассмотреть несколько примеров. Одним из них является доска 3×3 . Для обозначения местонахождения ладей был выбран знак X.

		X
	X	
X		

		X
X		
	X	

	X	
		X
X		

	X	
X		
		X

X		
		X
	X	

X		
	X	
		X

Рисунок 1- Пример шахматной доски, при $n=3$.

Придерживаясь правила об отсутствии атак ладей, было выявлено 6 верных вариантов: 123, 132, 213, 231, 312, 321 (Рис. 1).

Взяв первый вариант за основу и в каждом последующем случае изменяя местоположение столбцов, были найдены решения поставленной задачи на конкретном примере, в виде доски 3*3. В ходе выполнения было замечено сходство с одним из комбинаторных алгоритмов - перестановки (P).

В итоге мы можем утверждать, что наша задача сводится к алгоритму перестановок.

Перестановкой множества из n элементов называется расположение элементов в определенном порядке [3]. Так, все различные перестановки множества из трех элементов {1, 2, 3} – это

(1, 2, 3), (1, 3, 2), (2, 1, 3), (2, 3, 1), (3, 1, 2), (3, 2, 1)

Число всех перестановок из n элементов обозначается P_n (от начальной буквы французского слова “permutation”, что значит “перестановка”, “перемещение”). Для любого множества из n элементов существует ровно $n! = 1 * 2 * \dots * n$ различных перестановок. Это легко показать. Пусть $P(n)$ – число перестановок n -элементного множества. Рассмотрим для определенности множество $M = \{1, 2, \dots, n\}$. На первом месте в перестановке может стоять одно из чисел 1, ..., n . Перестановок множества M , в которых на первом месте стоит число i ровно столько, сколько есть различных перестановок оставшихся $n-1$ чисел, то $P(n-1)$. Поэтому, $P(n) = n * P(n-1)$.

По индукции получаем $P(n) = 1 * 2 * \dots * n = n!$

Все методы систематического порождения перестановок состоят из трех частей: выбор начальной конфигурации, трансформация полученного объекта в следующий и условие окончания, которое определяет момент прекращения вычислений.

Для сравнения реализаций перестановок необходимо выбрать два различных алгоритма. При выборе нам не важен порядок выведения на экран самих перестановок, но для наглядности, лучше использовать разные по типу построения алгоритмы реализации.

Поэтому мы предпочли итеративный (итерация в программировании – организация обработки данных, при которой действия повторяются многократно, не приводя при этом к вызовам самих себя.) и рекурсивный (Рекурсия – процесс повторения элементов самоподобным образом; рекурсивно заданная функция в своём определении содержит себя.) методы реализации перестановок. Из нерекурсивных способов реализации мы воспользуемся лексикографическим, так как больших различий между методами не имеется, то, на мой взгляд, более понятен именно этот метод реализации.

Рассмотрим реализацию алгоритма порождения перестановок нерекурсивным способом.

Чтобы графически представить ладьи на шахматной доске мы будем использовать такой элемент программирования, как матрица. Для изображения местоположения ладьи мы выбрали символ ‘X’, а остальные

клетки шахматной доски, то есть оставшиеся элементы матрицы закрасили другим символом ‘0’. Сами перестановки будут осуществляться в массиве $a[i]$ в лексикографическом алгоритме или в массиве $X[i]$ в рекурсивном алгоритме.

Рассмотрим нерекурсивный метод генерации перестановок. Мы построим нерекурсивную функцию $Next$, которая по данной перестановке будет строить следующую за ней в лексикографическом порядке. Для этого зададимся вопросом: в каком случае можно увеличивать k -й член перестановки, не меняя предыдущих? Ответ: если он меньше какого-нибудь из следующих членов (с номерами больше k). Отсюда сразу получается алгоритм для $Next$:

1) Ищем наибольшее k такое, что $a[k] < a[k + 1] > \dots > a[n - 1]$.

2) Значение $a[k]$ нужно увеличить минимально возможным образом. Для этого среди $a[k + 1], \dots, a[n - 1]$ находим минимальный элемент $a[t]$, больший $a[k]$ и меняем его с $a[k]$.

3) Осталось только расположить числа с номерами большими k в возрастающем порядке. И это легко сделать, так как они уже расположены в убывающем.

Теперь чтобы вывести перестановки мы, можем начать с $(1, 2, \dots, n)$ и вызывать $Print_perm$ до тех пор пока не дойдем до последней перестановки $(n, n - 1, \dots, 1)$.

int next(int *a, int N) { //содержит некоторую перестановку чисел от 1 до n.

```
int k, t, i, tmp; //находим k: такой что a[k] < a[k+1] >...>a[n-1].
for (k = N - 2; k >= 0 && a[k] > a[k+1]; k-- );
if (k == -1)
    return 0; //это последняя перестановка.
for (t = k + 1; t < N - 1 && a[t+1] > a[k] ; t++);
//находим t > k, такое что a[t] – минимальное число большее a[k]
 среди a[k+1]...a[n-1]
//меняем местами
tmp = a[k]; a[k] = a[t]; a[t] = tmp;
// участок массива a[k+1] ... a[n-1] записываем в обратном порядке
for(i = k + 1; i <= (N + k) / 2; i++) {
    t = N + k - i;
    tmp = a[i]; a[i] = a[t]; a[t] = tmp;
}
return 1;
}
```

Вывод доски на экран осуществляется с помощью функции $print_perm$. Здесь мы использовали цикл FOR (параметрический). Цикл имеет вид:

For(выражение_1; выражение-условие; выражение_3)

Тело цикла

Выражение 1 задает начальное условие для цикла. Выражение-условие определяет окончание или продолжение цикла. Выражение 3 задает необходимые для следующей итерации изменения параметров или любых переменных тела цикла.

Также использовалась функция printf(). Она переводит данные из внутреннего кода в символьное представление и выводит полученные изображения символов результатов на экран дисплея.

Блок-схемы и программу с решенной задачей, где порождения перестановок осуществляются итеративным способом, выглядят следующим образом:

```
#include <stdio.h>
#include <stdlib.h>
#include <malloc.h>
int a[100];
char M[100][100];
int N;

void print_perm(int *a, int N) {
    int i;
    for (i=0; i<N; i++){
        int j;
        for (j=0; j<N; j++) {
            M[i][j]='0';
        }
    }

    for (i=0; i<N; i++){
        M[i][a[i]-1]='X';
    }
    for (i=0; i<N; i++){
        int j;
        for (j=0; j<N; j++) {
            printf("%c ",M[i][j]);
        }
        printf("\n");
    }
    printf("\n");
}

int next(int *a, int N) {//содержит некоторую перестановку чисел от 1 до
n.
int k, t, i, tmp;//находим k: такой что a[k] < a[k+1] >...>a[n-1].
for (k = N - 2; k >= 0 && a[k] > a[k+1]; k-- );
if (k == -1)
```

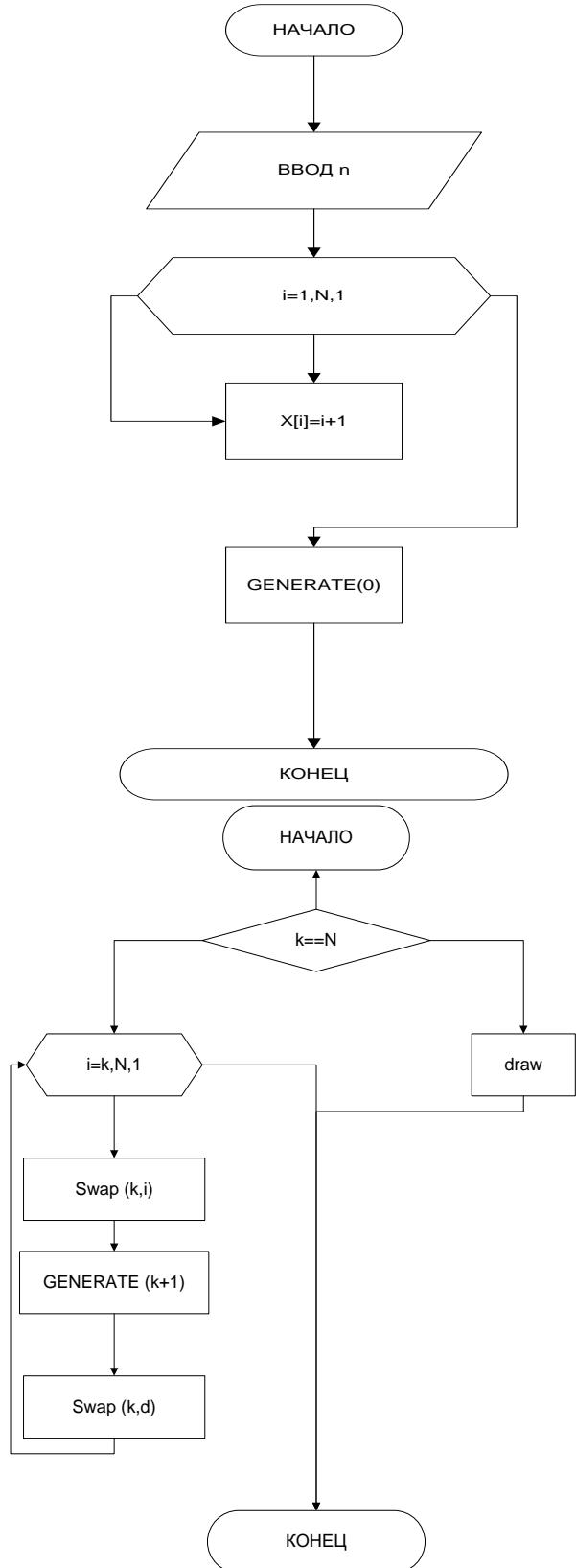
```

return 0;//это последняя перестановка.
for (t = k + 1; t < N - 1 && a[t+1] > a[k] ; t++);
    //находим t > k, такое что a[t] – минимальное число большее a[k] среди
a[k+1]...a[n-1]
    //меняем местами
    tmp = a[k]; a[k] = a[t]; a[t] = tmp;
    // участок массива a[k+1] ... a[n-1] записываем в обратном порядке
for(i = k + 1; i <= (N + k) / 2; i++) {
    t = N + k - i;
    tmp = a[i]; a[i] = a[t]; a[t] = tmp;
}
return 1;
}
int main() {
int *a, N, i;
scanf( "%d", &N );
printf("N=%d\n\n", N);
a = (int*) malloc( N * sizeof(int) );
for( i = 0; i < N; i++ )
    a[i] = i + 1;
do {
    print_perm( a, N );
} while ( next(a, N) );
return 0;
}

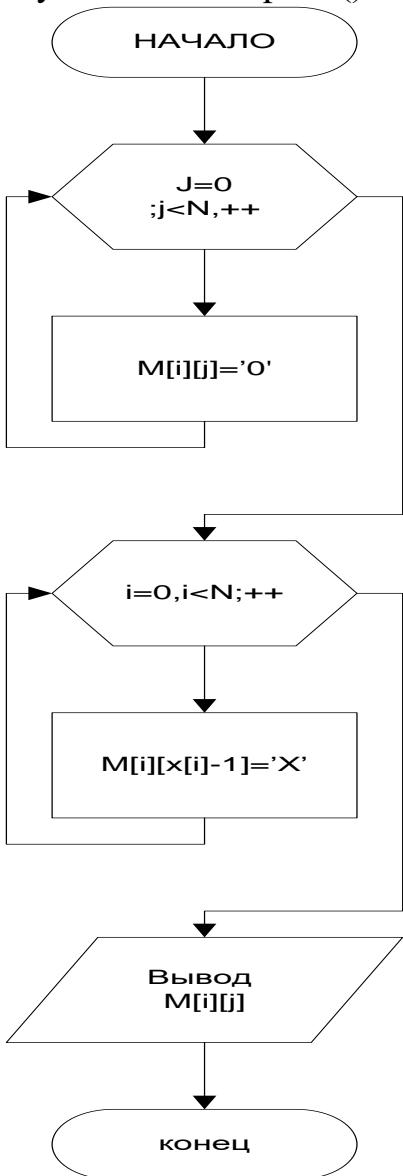
```

Блок-схема программы:

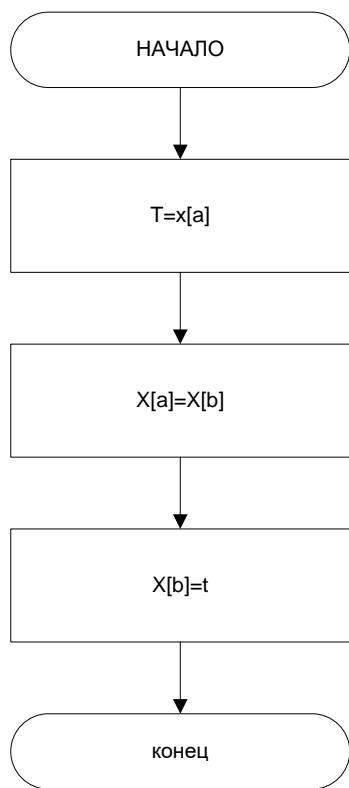
Функция Generate():



Функция Printf_perm():



Функция Swap():



Рассмотрим реализацию рекурсивного способа порождения перестановок.

Будем перебирать перестановки чисел $\{1, 2, \dots, n\}$ в глобальном массиве $X: (X[0], \dots, X[n - 1])$, последовательно заполняя его числами $1, \dots, n$ в различном порядке.

Для перебора всех перестановок можно применить ту же рекурсивную идею, что и при доказательстве формулы числа перестановок (см. выше). А именно, мы можем записывать на первое место в массиве X числа $1, \dots, n$ по очереди, и для каждого числа рекурсивно вызывать функцию генерации перестановок оставшихся $n - 1$ чисел.

За генерацию перестановок отвечает функция Generate.

```
void Generate(int k){//генерация перестановок
  if (k==N) {
```

```
print_perm();
}
else {
int j;
for (j=k; j<N; j++){
Swap(k,j);
Generate(k+1); // рекурсивно вызываем функцию генерации
перестановок оставшихся чисел
Swap(k,j);
}
}
}
```

Блок-схемы и программа с решенной задачей, где порождения перестановок осуществляются с помощью рекурсии выглядят следующим образом:

```
#include <stdio.h>
#include <stdlib.h>
int X[100];
char M[100][100];
int N;
void Swap(int a,int b){//обеспечивает перестановку элементов
    int t=X[a];
    X[a]=X[b];
    X[b]=t;
}
void print_perm (){//выводит на экран
    int i;
    for (i=0; i<N; i++){
        int j;
        for (j=0; j<N; j++) {
            M[i][j]='0';//заполнили всю матрицу символом '0'
        }
    }
    for (i=0; i<N; i++){
        M[i][X[i]-1]='X';//окрасили местоположения ладей символом 'X'
    }
    for (i=0; i<N; i++){
        int j;
        for (j=0; j<N; j++) {
            printf("%c ",M[i][j]);//вывод на экран полученной матрицы
        }
    }
}
```

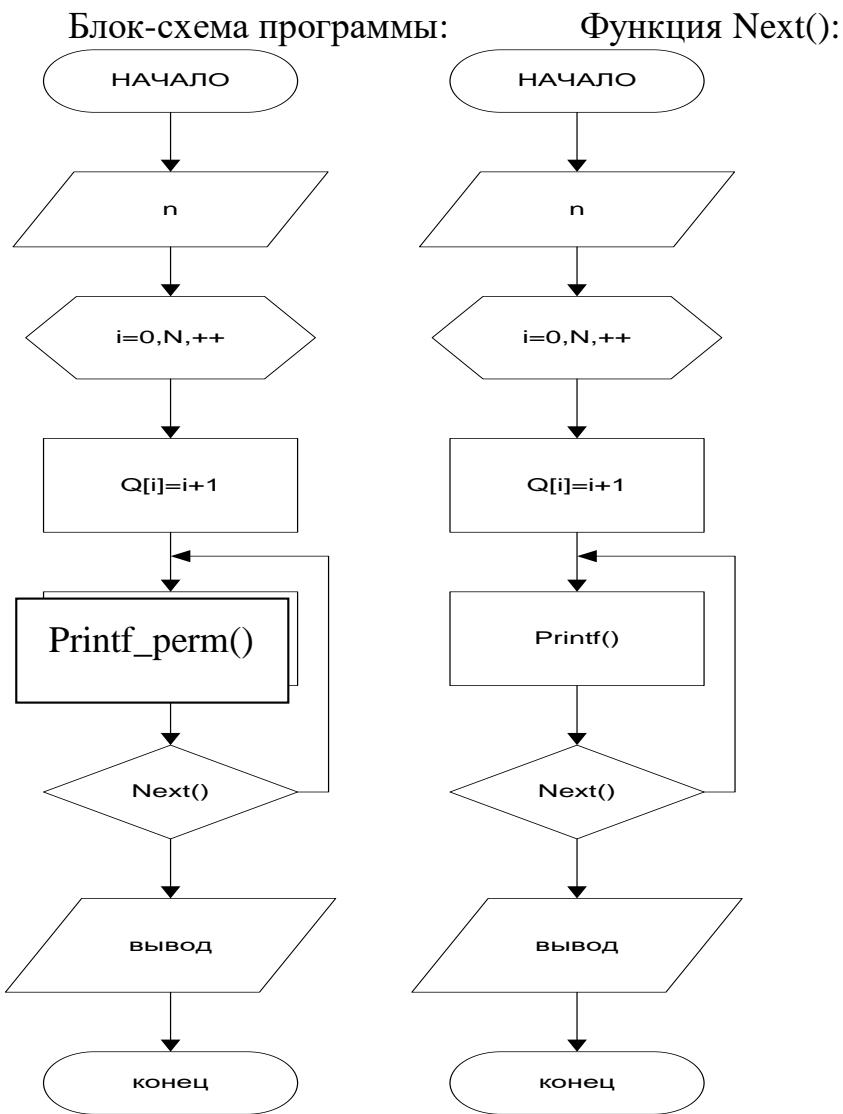
```

printf("\n");
}
printf("\n");
}
void Generate(int k){//генерация перестановок
    if (k==N) {
        print_perm ();
    }

    else {
        int j;
        for (j=k; j<N; j++){
            Swap(k,j);
            Generate(k+1);// рекурсивно вызываем функцию генерации
перестаноок оставшихся чисел
            Swap(k,j);
        }
    }
}

int main(){
    printf("Варианты перестановок при ");
    scanf("%d",&N);
    printf("N=%d\n\n",N);
    int i;
    for (i=0; i<N; i++) {//массив, в котором будем осуществлять
перестановки, начиная с 1.
        X[i]=i+1;
    }
    Generate(0);
}

```



Проведём сравнительный анализ реализованных алгоритмов.

Для начала протестируем программы. Пусть это будет при $N=2$ и $N=3$ (входные данные).

При $N=2$, количество перестановок $P = 2! = 2$, а при $N=3$, количество перестановок $P = 3! = 6$ (выходные данные).

Были выбраны простые примеры, так как именно в этих случаях нагляднее всего посмотреть работу программ.

Копии экрана программы, реализованной рекурсивным способом:

C/C++ - perrek/src/perrek.c - Eclipse

File Edit Source Refactor Navigate Search Project Run Window Help

L3.c I3.c perrek.c vremya.c per.c nerrec.c 12.c

#include <stdio.h>

2

Варианты перестановок при N=2

X 0
0 X
0 X
X 0

3

Варианты перестановок при N=3

X 0 0
0 X 0
0 0 X

X 0 0
0 0 X
0 X 0

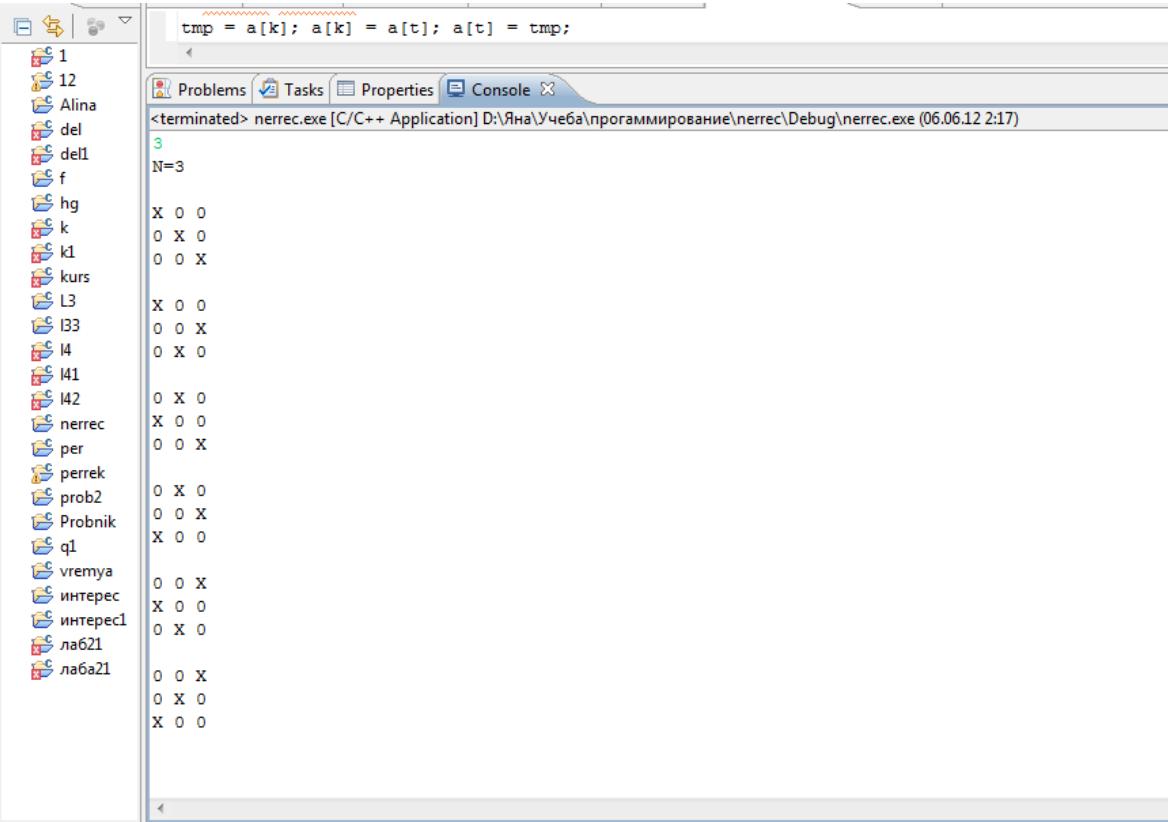
0 X 0
X 0 0
0 0 X

0 X 0
0 0 X
X 0 0

0 0 X
0 X 0
X 0 0

0 0 X
X 0 0
0 X 0

Копия экрана работы программы, реализованная итеративным способом:



tmp = a[k]; a[k] = a[t]; a[t] = tmp;

3
N=3

X 0 0
0 X 0
0 0 X

X 0 0
0 0 X
0 X 0

0 X 0
X 0 0
0 0 X

0 X 0
0 0 X
X 0 0

0 0 X
X 0 0
0 X 0

0 0 X
0 X 0
X 0 0

Console

<terminated> nerrec.exe [C/C++ Application] D:\Яна\Учеба\программирование\nerrec\Debug\nerrec.exe (06.06.12 2:17)

Убедившись в работе алгоритмов, перейдём к разработке методики испытания алгоритмов.

Обе программы являются работоспособными, однако необходимо выяснить какая из них более оптимальна.

Существует множество критериев сравнения, но будем использовать, на мой взгляд, два самых важных:

- 1) по занимаемому объему памяти;
- 2) по быстродействию.

Так как рекурсивный метод использует внутреннюю память, следовательно, занимает больший объем, то по первому критерию оптимальным алгоритмом является лексикографический.

Для выбора наилучшего способа относительно второго критерия требуется провести временной анализ. Для этого будем вызывать системное время, после чего поочередно каждую программу, и опять системное время. Временем работы программы будем считать разницу между конечным и начальным системным временем, при этом мы отключим все выводы на экран, потому что они создают искажение во времени.

Системное время мы будем вызывать с помощью функции `time_t time(time_t *time)`. Функция `time()` возвращает текущее календарное время системы. Если в системе отсчет времени не производится, возвращается значение `-1`.

Функцию `time()` можно вызывать либо с нулевым указателем, либо с указателем на переменную типа `time_t`. В последнем случае этой переменной будет присвоено календарное время.

Пример

Эта программа отображает местное время, определенное системой:

```
#include <time.h>
#include <stdio.h>
int main(void){
    struct tm *ptr;
    time_t lt;
    lt = time(NULL);
    ptr = localtime(&lt);
    printf(asctime(ptr));
    return 0;
}
```

Функция `asctime` возвращает указатель на строку, которая содержит информацию, сохраняемую в адресуемой параметром `ptr` структуре и имеющую следующую форму:

День_недели месяц_дата часы:минуты:секунды год\n\0 .

```
struct tm *localtime(const time_t *time);
```

Функция `localtime()` возвращает указатель на структуру типа `tm`, содержащую время в разделенной на компоненты форме. Время представлено как местное. Указатель `time` обычно получают с помощью функции `time()`.

Память для структуры, в которой `localtime()` сохраняет разделенное на компоненты время, выделяется статически. Поэтому эта структура перезаписывается при каждом вызове функции.

Копии работы программы можно увидеть ниже.

Лексикографический способ:

```
int main() {
    int n;
    struct tm *ptz;
    time_t lt;
    lt = time(NULL);
    ptz = localtime(&lt);
    printf("%s\n", asctime(ptz));
    scanf(" %d", &n);
    n = (int*) malloc(n * sizeof(int));
    for (int i = 0; i < n; i++) n[i] = i + 1;
    do {
        printf("%d", n[i]);
    } while (n[i] != n[0]);
    lt = time(NULL);
    ptz = localtime(&lt);
    printf("%s\n", asctime(ptz));
}
```

Рекурсия:

```
int Generate(int k) {
    if (k == 1) {
        printf("%d", k);
        return;
    }
    for (int i = 1; i < k; i++) {
        printf("%d", i);
        Generate(k - 1);
        printf("%d", k);
    }
}
int main() {
    struct tm *ptz;
    time_t lt;
    lt = time(NULL);
    ptz = localtime(&lt);
    printf("%s\n", asctime(ptz));
}
```

По результатам данных операций построим график, который наглядно покажет разницы по быстродействию.

Для данного графика мы будем использовать данные из Таблицы.

Таблица 1 - Данные для графика.

	0	10	11	12	13
Лексикографический метод, t в сек	0	2	4	50	623
Рекурсивный метод, t в сек	0	2	6	71	937

По оси ОХ мы будем откладывать число элементов в нашей перестановке, а по оси ОУ – время работы программы в секундах.

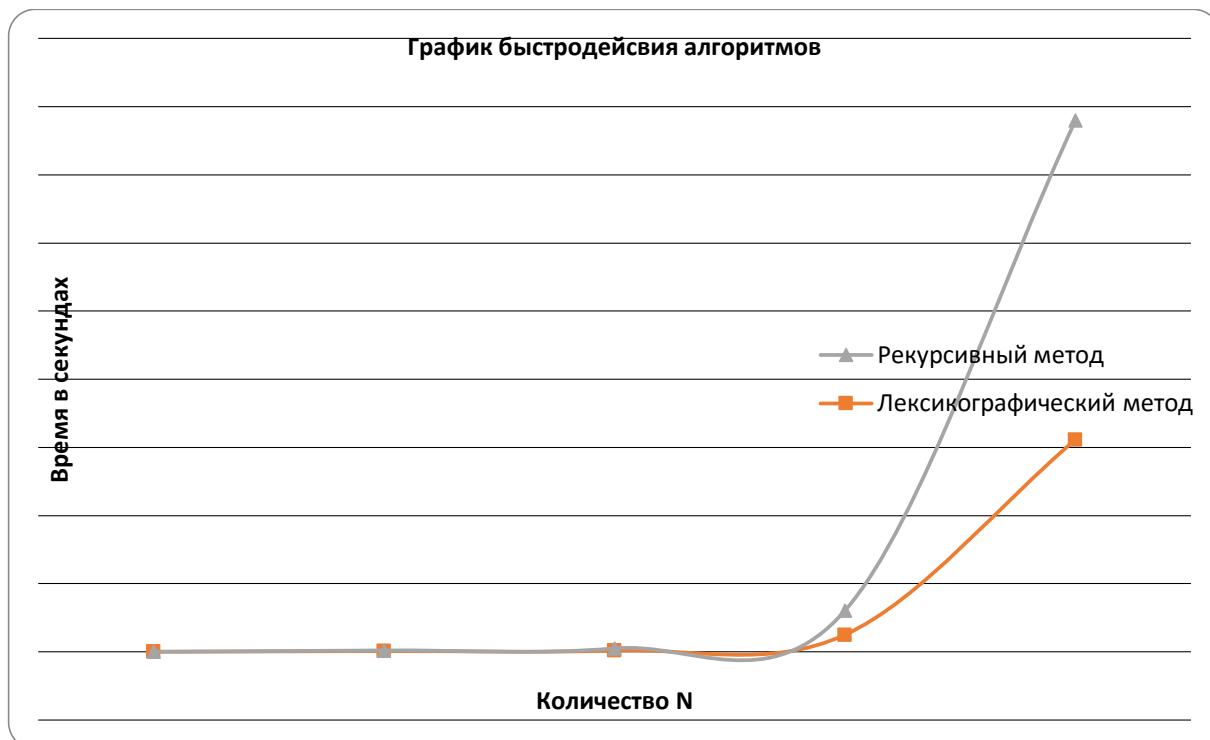


График быстродействия алгоритмов

Исследовав график, можно утверждать, что перестановки в лексикографическом порядке по быстродействию лучше, чем перестановки, использующие рекурсивный метод.

Подведём итоги данной научной работы.

Целью была разработка и реализация на языке высокого уровня алгоритма решения задачи на тему: «Расстановка ладей на шахматной доске».

Ввиду высокой эффективности языком реализации программного продукта был выбран высокоуровневый язык Си.

В работе были достигнуты следующие цели:

- 1) Поставленная задача была сведена к типовому комбинаторному алгоритму;
- 2) Изучены различные способы порождения перестановок;

3) Проведен сравнительный анализ реализованных программ, который показал, что использование итерационного способа реализации алгоритма более выгоден по объему занимаемой памяти и по быстродействию.

Использованные источники:

1. Ворожков А.В., Винокуров Н.А. Алгоритмы: построение, анализ и реализация на языке программирования Си. М., 2007. С. 205-220.
2. Подбельский В.В., Фомин С.С. Программирование на языке Си: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.-600с.
3. Дискретная математика и комбинаторика.: Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 960с. : ил. – Парал. тит. англ.

Нахапетян Г.А.
студент

Институт Информационных Технологий и Телекоммуникаций
Северо-Кавказский Федеральный Университет
Россия, г. Ставрополь

КРИПТОВАЮТЫ И ИХ ПРАВОВОЙ СТАТУС НА ПРИМЕРЕ
BITCOIN

В наше время электронная валюта давно перестала быть чем то особенным. Большинство пользователей ПК хотя бы раз в жизни пользовались услугами таких сервисов как QIWI, Yandex.Деньги, расплачивались при помощи кредитной или дебетовой карты через интернет. Все эти системы схожи по своему принципу работы: они подчинены компании-владельцу, которая так же является посредником для всех проводимых операций. Данный факт обуславливает множество недостатков для потребителя, например, из-за централизованности системы снижается скорость выполнения транзакций, а стабильность работы системы полностью зависит от надёжности серверов компании-владельца.

Bitcoin использует принципиально иной подход к совершению транзакций, который мы рассмотрим ниже. В данной статье описываются лишь основные сведения технической реализации и принципа работы этой системы.

Bitcoin, Биткоин (англ. bit — единица информации «бит», англ. coin — "монета") – Электронная валюта, основанная на ПО с открытым исходным кодом с использованием пиринговых сетей и асимметричного шифрования. Минимальная денежная единица в системе названа в честь предполагаемого основателя системы Сатоши Накамото. 1 Сатоши равен 0.00000001 BTC Биткоина

В Bitcoin не существует центрального банка. Вся система функционирует исключительно благодаря инфраструктуре компьютеров пользователей, распределенных по всему земному шару. В результате такого подхода затраты на совершение транзакций оказываются минимальными, а время международных транзакций не превышает 30 минут.

Каждая «монета», по сути, представляет собой фрагмент зашифрованного кода, который можно передать другому лицу в качестве оплаты или хранить в файле-кошельке. Создателем предусмотрено ограничение на максимально возможное количество денег в системе, равное 21 000 000 BTC. Это позволяет защитить валюту от эмиссии. Курс данной криптовалюты не привязан к какому либо активу или валюте и основан лишь на доверии пользователей к нему.

Bitcoin часто сравнивают с золотом: в отличие от фиатных валют, их общее количество жестко ограничено, а в оборот они попадают только в следствие «добычи» [1].

В 2008 году пользователь под псевдонимом Сатоши Накамото опубликовал первую спецификацию протокола Bitcoin, содержащего описание системы и принципы работы пионговой сети. В 2009 году была выпущена первая версия клиента, а вместе с ним и запущена система. До сих пор не установлено настоящее имя автора Bitcoin и является ли он одним человеком или целой командой. В мае 2010 года был куплен первый реальный товар за Bitcoin. Американец Ласло Ханеч купил 2 пиццы за 10 000 монет. Через год курс BTC составил 32\$ за 1 BTC, а на момент написания статьи – 288\$ [2].

Статус Биткоина как валюты в разных государствах урегулирован по-разному. Так, например, в США, в штатах Калифорния и Вашингтон, Bitcoin официально признан валютой. В Германии, Японии, Китае, Таиланде, Болгарии и некоторых других странах использование данной криптовалюты также не запрещено, но на нее налагаются некоторые ограничения в виде специальных налогов или условий для юридических лиц.

Министерство финансов Российской Федерации относит криптовалюты к «денежным суррогатам» а их правовой статус до сих пор официально не установлен, однако прослеживается тенденция к сильному ограничению её использования или полному запрету. 13 января 2015 года в «Единый реестр запрещенных сайтов» было внесено 7 сайтов с тематикой Биткоин. Причиной блокировки было названо «распространение информации, обуславливающей активное использование криптовалют в преступной деятельности». 20 марта 2015 года заместитель министра финансов Алексей Моисеев заявил о том, что в 2015 году будет принят закон, который предусматривает наказания за использование денежных суррогатов на территории России. Закон фактически запретит использование в России любых виртуальных валют [3].

Заключение

Bitcoin представляет собой очень перспективную технологию, позволяющую по-иному взглянуть на процесс осуществления транзакций. Многочисленные отличия от традиционных методов расчетов создают противоречивое отношение к Bitcoin. С одной стороны это быстрая, дешевая, анонимная, независимая платёжная система, защищённая от эмиссии, постороннего вмешательства, а так же основанная на свободном

ПО. С другой стороны курс валюты может быть крайне не стабильным, большинство государств никак не регулируют правовую составляющую этой системы, а все риски целиком перекладывают на конечных пользователей.

В целом Bitcoin можно рассматривать как эксперимент, в котором технология с большим потенциалом, благодаря своей открытости, получает большую поддержку мирового интернет сообщества. Bitcoin не является первой системой такого рода, однако на его примере можно судить о том, что современные технологии достигли такого уровня, чтобы криптовалюта могла составить конкуренцию другим, более традиционным формам валюта.

Использованные источники:

1. www.bitcoin.org – Справочник по Bitcoin.
2. www.changecurrency.ru/bitcoin-kurs-i-dinamika/ – Курс и динамика Bitcoin.
3. <https://ru.wikipedia.org/> – Правовой статус криптовалют.

Нахапетян Г.А.

студент

Институт Информационных Технологий и Телекоммуникаций

Северо-Кавказский Федеральный Университет

Россия, г. Ставрополь

ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ BITCOIN

Реализация криптовалюты основана на распределенном и открытом хранении записей о транзакциях с указанием адресов отправителей и получателей. Система также не содержит упоминаний об общем количестве валюты в ней. Эти данные можно получить лишь проанализировав весь массив цепочек транзакций. Транзакции происходят с использованием ECDSA-ключей. Размер закрытого ключа равен 256 бит, а размер открытого ключа - 512 бит. ECDSA представляет собой алгоритм для создания электронной подписи. Алгоритм ECDSA использует эллиптические кривые как для создания подписи, так и для проверки подлинности.

Для того чтобы лучше понять устройство Bitcoin, нужно взглянуть на работу системы по порядку, в хронологической последовательности.

Пользователь А хочет перевести определенную сумму пользователю Б. Они оба имеют файлы-кошельки, содержащие в себе адреса с монетами. Адрес представляет собой набор букв и цифр с разным регистром и длиной до 34 символов. При адресации также используются и другие формы представления адреса, например QR-коды, штрихкоды и пр.

Для осуществления перевода пользователь Б создает новый адрес, на который пользователь А будет переводить средства. Количество создаваемых адресов в системе Bitcoin не ограничено. Далее пользователь А указывает адрес получателя и сумму перевода. Система автоматически создаёт новую транзакцию, включающую в себя открытый 512 битный ECDSA ключ пользователя Б, закрытый 256 битный ключ пользователя А, а так же хэш предыдущей транзакции, как показано на рисунке 1.

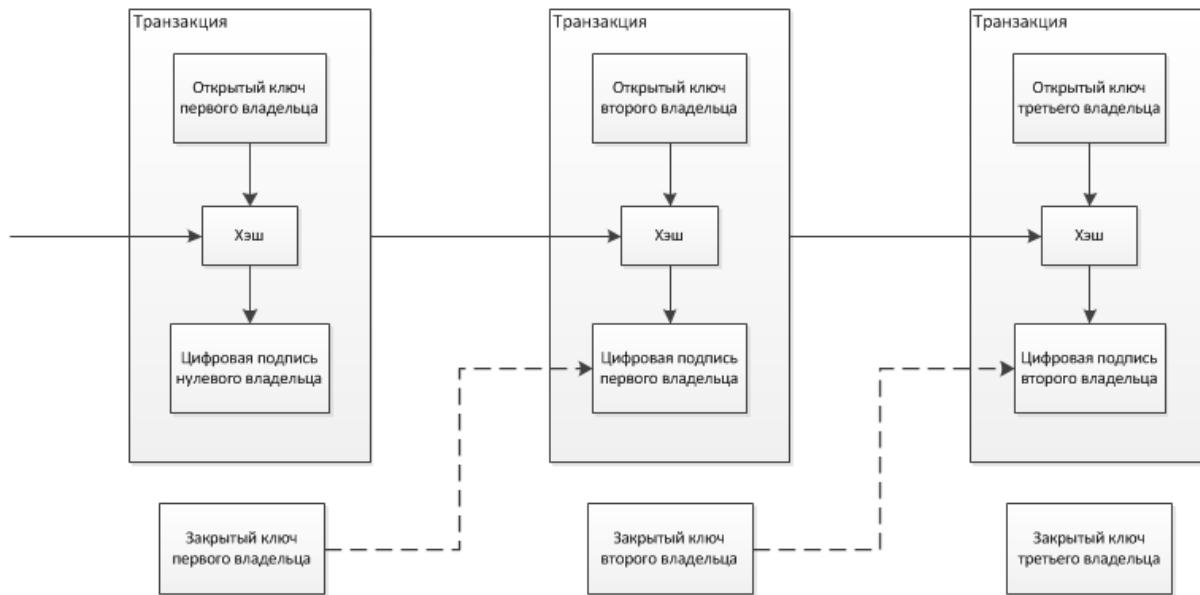


Рисунок 1 – Иллюстрация принципа создания транзакций.

Затем происходит отправка транзакции по широковещательной сети компьютерам, производящим проверку подписи транзакции (майнерам), которые в свою очередь добавляют транзакцию в блок. Вся информация, содержащаяся в блоке, открыта и не шифруется. В блоке содержится его порядковый номер и хеш предыдущего блока. В одном блоке содержатся все транзакции ожидающие подтверждения подлинности. Первая транзакция, создающая блок, автоматически передает вознаграждение за создание блока. Задача майнинга – подобрать число для криптографической хэш-функции чтобы в результате хеш содержал в своей записи определенное количество нулей. Сложность задачи регулируется таким образом, чтобы решение находилось примерно 1 раз в 10 минут. Изменение сложности задачи происходит примерно раз в две недели [3]. Блоки автоматически объединяются в цепочки. Одновременно может создаваться множество цепочек, однако истинной (Основной) система будет считать самую длинную цепочку, прочие цепочки отсекаются, а транзакции из неосновных цепочек ставятся на очередь для включения в очередной блок.

Для проведения транзакции, пользователю необходим лишь закрытый ключ. Такой ключ может храниться как на локальных носителях, так и в специализированных сервисах - «онлайн кошельках».

Теоретически, существует возможность осуществления двойного расходования валюты при условии контроля более 50% вычислительной сети. Так, одна из транзакций, будет осуществляться в штатном порядке и будет публично подтверждена, а подтверждение второй транзакции будет происходить в параллельной, скрытой ветви блоков. Через некоторое время, первая транзакция утратит доверие сети, а вторая транзакция получит подтверждение. Однако, для осуществления этого потребуется колоссальная вычислительная мощность и требования постоянно растут. На момент написания статьи не было зафиксировано ни одного случая двойного расходования Bitcoin.

Использованные источники:

1. www.bitcoin.org – Справочник по Bitcoin.
2. <http://bitnovosti.com/> – Математика Биткойна.
3. <https://ru.wikipedia.org/> – Правовой статус криптовалют.

Свиридова А.С.

магистр

СибГАУ им. ак. Решетнева

Россия, г. Красноярск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Статья раскрывает основные тенденции управления промышленным предприятием в современных условиях. Указываются проблемные стороны развития предприятия, проблемы автоматизации. В завершение приводится вероятное решение сложившейся обстановки, указываются цели, которые можно достичь с использованием предложений по автоматизации производства.

Ключевые слова: Управление, предприятие, эффективность, автоматизация, метод, тенденции, информационные технологии, система, проблемы, производство.

Современные предприятия, в не зависимости от занимаемой отрасли подвержены автоматизации, причем обстановка складывается таким образом, что отсутствие автоматизации не только тормозит развитие предприятия, но и ослабляет конкурентные позиции. По этой причине важным является не только внедрение информационных технологий, но и эффективное их использование. Необходимо учитывать все факторы развития предприятия, его слабые и сильные стороны, тенденции развития.

Что же касается большинства промышленных предприятий, как самой сложной и необходимой для рыночной экономики отрасли, то здесь следует выделить такие тенденции, как:

- резкое увеличение номенклатуры и модификаций выпускаемой продукции;
- увеличение количества потребителей продукции и поставщиков сырья, материалов и комплектующих;
- увеличение количества одновременно изготавливаемых в производстве заказов;
- насыщение рыночного спроса и, как следствие, снижение нормы прибыли и балансирование на уровне минимальной рентабельности;
- приближение уровня загрузки производственных мощностей к предельным значениям;
- необходимость резкого повышения качества выпускаемой продукции и одновременно снижения её себестоимости для выдерживания рыночной конкуренции, в первую очередь со стороны зарубежных производителей;

- необходимость управления логистическими цепочками в холдинге от конечного потребителя до производства, увязки территориально-распределенных предприятий (производственные площадки, сети дистрибуции, торговые дома, управляющие компании).

Данные тенденции негативно сказываются на эффективности управления предприятиями, тем самым вызывая кризис управления. В таких условиях становится практически невозможным использование «ручных» методов управления, а «кусочная» или лоскутная автоматизация не дает требуемого эффекта.

Однако наличие проблемы порождает решение. Эффективное управление промышленными предприятиями и холдингами в данных условиях требует применения современных концепций управления, быстрого реагирования на изменяющуюся ситуацию, что в свою очередь, невозможно без точной и исчерпывающей информации о состоянии производственной, финансовой деятельности и ресурсах предприятия, отлаженных бизнес-процессов и грамотного управления менеджмента.

Основным средством преодоления кризиса управления является применение современных информационных технологий в виде внедрения корпоративных систем управления предприятиями класса ERP, MRPII, MES, APS.

Так, понимая это, многие предприятия основывают управление именно на этих системах, а рынок программного обеспечения, в свою очередь, ежегодно пополняется новыми программными продуктами, позволяющими обеспечить весь требуемый функционал не только по управлению, но и по планированию и оптимизации производства.

Используемые источники:

1. Логинов В. Н. Информационные технологии управления. М.: КноРус, 2013. 240 с.
2. Амириди Ю. В. Информационные аналитические системы. М.: Синергия, 2013. 38 с.
3. Станкевич В. С. Интеллектуальные системы для производства. М.: Юрайт, 2014 г. 178 с.

Цебренко К.Н., к.т.н.

директор

ИИТиИ

Академия ИМСИТ

Россия, г. Краснодар

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЧАСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Рассмотрены вопросы разработки электронной информационно-образовательной среды образовательной организации на основе программного обеспечения Enterprise Learning Management System.

Ключевые слова: Электронная образовательная среда, электронное обучение, дистанционное обучение, программное обеспечение, Enterprise Learning Management System, Moodle.

Согласно модернизированным федеральным образовательным стандартам третьего поколения (ФГОС «три плюс») одним из обязательных требований к условиям реализации профессиональных образовательных программ аспирантуры, магистратуры, специалитета, бакалавриата, реализуемым в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ, является наличие электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) в образовательной организации. Согласно новой версии ФГОС информационно-образовательная среда должна обеспечивать возможность неограниченного индивидуального доступа каждого обучающегося в течении всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории организации, так и вне ее.

ЭИОС образовательной организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет" [1, с. 138].

В работе [2, с. 138] в качестве основы построения среды предложено использовать Enterprise Learning Management System Software (LMS). Подобные системы ориентированы на управления дистанционным обучением. Их возможности позволяют их использовать в качестве программного обеспечения для ЭИОС. Но для этого требуется доработка.

В связи с тем, что коммерческие LMS решения стоят не дешево в условиях частной образовательной организации предлагается использовать Open source технологии [3, с. 151]. В работе [4, с. 149] описан опыт использования среды Moodle в Академии ИМСИТ. Для реализации ЭИОС потребовалась не только адаптация LMS под условия реализации учебного процесса в академии [5, с. 44], но и разработка отдельных модулей, позволяющих вести автоматизацию системы электронного документооборота [6, с. 156].

В качестве альтернативной системы параллельно исследована open source LMS «eFront» [7, с. 117]. Она также была развернута на сервере академии. Система имеет более дружественный интерфейс, по сравнению с Moodle, и меньше затраты на настройку и конфигурирование. Однако недостаточная гибкость системы осложнила разработку дополнительных модулей [8, с. 131]. В это связи, несмотря на общие недостатки, связанные со сложностью настройки и конфигурирования систем [9, с. 162], в качестве программного обеспечения ЭИОС выбрана LMS Moodle с системой управления базами данных MySQL.

Для реализации дополнительных модулей ЭИОС на платформе LMS Moodle 2.7 использованы средства web-программирования на PHP 5.4.4. По умолчанию Moodle настраивается на использование БД MySQL. Мы использовали MySQL 5.5.31.

В ходе решения задачи составлено техническое задание на разработку. Разработаны структура модуля системы и диаграммы последовательности и кооперации процесса проведения опроса. Проведено инфологическое проектирование системы. Также были произведены выбор и обоснование среды разработки.

Рассмотрена реализация модулей программного комплекса. Разработаны главная страница. Внесены существенные изменения в код модуля системы дистанционного обучения, позволяющие изначально задать структуру курсов в соответствии с требованиями Академии ИМСИТ.

Выполнено формирование курсов в модуле системы. Составлены технические требования к оформлению материалов для создания электронных курсов. Проведена интеграция курсов по дисциплинам профессионального цикла в модуль системы электронного обучения, а также разработка и адаптация учебных материалов для поддержки модуля системы дистанционного обучения. Разработана техническая документация.

Электронное портфолио реализовано в виде отчета, который содержит информацию по всем курсам, пройденным студентом, и содержит ссылки на загруженные работы обучающегося, рецензии на них, а также сведения по полученным оценкам. Информация сортируется по семестрам обучения.

Обязательным условием оформления курсов дисциплин (модулей) является наличие оценок по всем видам работ, в том числе результатов промежуточной аттестации. Итоговая аттестация и ее результаты формируются в системе в виде отдельных курсов.

Реализованы модули, позволяющие формировать ведомости по академическим группам и сводные ведомости. В качестве дальнейшей задачи, стоит разработка модулей позволяющей полностью автоматизировать документооборот учебного процесса и интеграцию системы с учебными планами академии.

Использованные источники:

1. Цебренко К.Н. Концепция использования информационных технологий в образовании // Сборник по материалам Международной научно-

практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: в 34 частях, Часть 23. Тамбов: ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. - С.138-140.

2. Цебренко К.Н. Информатизация управления учебным учреждением // Сборник по материалам Международной научно-практической конференции «Наука и образование в жизни современного общества» 29 ноября 2013 г.: в 18 частях, Часть 3. Тамбов: ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. - С.138-140.

3. Цебренко К.Н. Информационные технологии как основа повышения эффективности образовательного процесса в вузе // Сборник по материалам Международной научно-практической конференции «Вопросы образования и науки» 31 мая 2014 г.: в 11 частях, Часть 10; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. - С.151-152.

4. Цебренко К.Н. Программное обеспечение системы электронного обучения вуза // сборник по материалам Международной научно-практической конференции «Современное общество образование и наука» 30 июня 2014 г.: в 9 частях. Часть 7. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. - С.148-149. - С.149-150.

5. Цебренко К.Н. Система дистанционного обучения в условиях ФГОС «три плюс» // Наука, технологии и инновации в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции (Уфа, 30-31 июля 2014г.). – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. - С.44-46.

6. Цебренко К.Н. Основные вопросы разработки систем электронного обучения в вузе в условиях реализации ФГОС «три плюс» // Материалы международной научно-практической конференции: «Актуальные вопросы образования и науки» в 11 частях Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. С. 156-158.

7. Цебренко К.Н. Система электронного обучения для аспирантов в условиях реализации ФГОС «три плюс» // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений: материалы VI МНПК (20.11.2014г.) ч.1 – Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. С. -117.

8. Цебренко К.Н. Организация электронного и дистанционного обучения в негосударственном ВУЗе// информационные технологии в жизни современного человека: материалы МНПК (17.04.2013г.) – Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013. С. -131-132.

9. Цебренко К.Н. Система электронного обучения в частном вузе при реализации ФГОС «три плюс»// Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2015 г.: в 13 частях. Часть 12. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 162-164.

Цыбулько В.В.
студент 3 курса

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
«Донской государственный технический университет»
РФ, г. Шахты

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

«В современной конкурентной борьбе в первую очередь борьба идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за способность к нововведениям».

М. Крозье

В большинстве развитых стран мира наибольшая часть населения занята в сфере услуг, что получило название «Сервисной революции». К концу XX века на смену индустриальному обществу приходит информационно-сервисное общество.

Сейчас с уверенностью можно сказать, что мы живем в век инноваций. В 1985 году большинство из сегодняшних инноваций – Интернет, веб-сайты, поисковые системы, электронная почта, электронная торговля, электронные счета, факс, мобильный телефон – были незнакомы основной массе человечества, однако на данном этапе эволюции они вошли в нашу жизнь и продолжают изменять ее.

В настоящее время отмечается значительное повышение роли «технологического» фактора для экономического развития России. Уровень развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационная активность компаний, участие в международной научно-технической кооперации) определяет основу устойчивого экономического роста, является необходимым условием успешного участия страны в мировом разделении труда, определяет перспективы и влияет на темп развития экономической сферы [1].

Основной характеристикой современного мира является изменение. Изменения охватывают все сферы жизни человека. Темп этих изменений резко возрос за последние два-три столетия. Появляются новые центры экономической мощи, прежние рынки уступают место новым, появляются страны, предлагающие новые возможности в бизнесе и становящиеся новыми источниками конкуренции.

Инновация – целенаправленно проводимые изменения (процесс, действие) во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании (результат научно-исследовательской деятельности, реализованный в виде конечного продукта или технологии) [3].

Инновации в широкой интерпретации – это научно-технический прогресс в рамках отраслей, стран и регионов; всевозможные изменения;

внедрение новых или усовершенствованных решений в технику, организацию, процесс снабжения и сбыта, общественную жизнь и т.д [1].

В качестве инновации в сфере услуг выступает результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности.

Существуют базисные нововведения, т.е. те новшества в организации сервиса и обслуживании клиентов, которые заметным образом изменяют всю организацию сервисной деятельности. Кроме этого имеются частичные инновации, усовершенствующие некоторые звенья и аспекты процесса обслуживания. Те и другие характеризуются тем, что они совершенствуют разные стороны сервисной деятельности, сокращают время оказания услуг, создают удобства для потребителей.

Выделяют основные типы инноваций в производстве услуг [1]:

- технические, связанные с внедрением новых видов техники, механизмов, инструментов, а также технико-технологических приемов труда в обслуживании. Наиболее заметная тенденция в современной сфере услуг связана с внедрением компьютерной техники, распространением информационно-технологических новшеств, облегчающих работу с клиентами и в целом весь процесс сервисного производства;
- организационно-технологические, связанные с новыми видами услуг, более эффективными формами обслуживания и организационными нормами труда;
- управленческие, ориентированные на совершенствование внутренних и внешних связей организации, использующие методы и формы менеджмента;
- комплексные, охватывающие одновременно разные аспекты и стороны сервисной деятельности.

Классификация (от лат. *classis* – разряд и *facere* – делать) инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели [4].

Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Научно обоснованная классификация инноваций позволяет четко определить место каждой инновации в их общей системе и отличительные (особенные) характеристики данной инновации. Нет единой общепринятой классификации инноваций. Классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки.

Внешний классификационный признак указывает на форму реализации инновации. По внешнему классификационному признаку инновации бывают в форме [2]:

– Продукта. Инновация в форме продукта (лат. *productus* – произведенный) представляет собой результат инновации, материализованный в виде вещи (станок, товар, сырье и т.п.);

– Операции. Инновация в форме операции (лат. *operatic* – действие) представляет собой результат инновации, направленный на осуществление определенного действия и выраженный определенными правилами, инструкциями, условиями действия и т.п. К этим инновациям относятся технология производства продукции, обслуживания населения, формы торговли, финансовые операции, договор банковского счета, операции по поглощению других предприятий, операции по захвату рынка и т.д.

Малахова Н.Н. и Ушаков Д.С. в своем учебном пособии «Инновации в туризме и сервисе» отмечают, что: наиболее часто используемой классификацией инноваций является классификация А.И. Пригожина. В частности, он предлагает выделить три наиболее общих основания для систематизации инноваций [2]:

- по типу новшества;
- по механизму осуществления;
- по особенностям инновационного процесса.

По типу новшества нововведения можно разбить на две основные группы: материально-технические и социальные.

К материально-техническим нововведениям относятся [1,4]:

– техника (оборудование, приборы). В туристическом производстве к ним можно отнести приобретение нового транспортного средства туристическим предприятием или техническое переоснащение номеров гостиничного комплекса.

– технология (производственные процессы). В нашем случае – это разработка более адаптированных требованиям рынка схем взаимодействия туристического оператора с поставщиками туристических услуг (отелями, транспортными компаниями и т.д.); реализация принципиально новых подходов в маркетинге и продвижении туристического продукта, формирование организационной структуры предприятия и т.д.

– промышленные материалы (сырье и конечный продукт).

Социальные нововведения делятся на:

– экономические (новые методики нормирования и оплаты труда работников туристического предприятия, разработка адаптированных требованиям рынка системы показателей стратегического и тактического управления, эффективности рекламной кампании).

– организационно-управленческие (разработка новых организационных структур туристического предприятия, форм горизонтальных и вертикальных взаимодействий, трансформация роли директората туристической фирмы, разделение труда).

– социально-управленческие, то есть целенаправленные изменения внутриколлективных отношений направленные на изменение взаимоотношений директората туристического предприятия и трудового

коллектива (особенно в разделах прав и обязанностей работников), форм принятия решений, организации горизонтального, межотдельного взаимодействия, изменении роли профессиональных союзов и иных объединений работников.

– правовые. Главным образом, выступающие в изменении правовых принципов организации туристического рынка (лицензирование, сертификация, стандартизация), регулирование трудовых отношений в сфере туризма (повышение квалификации персонала, продвижение по службе), отношений вокруг охраны туристических ресурсов;

– педагогические (методы обучения, воспитания). Применяются в сферах получения профессионального образования специалистами в социально-культурном сервисе и туризме, переподготовки кадров туристической индустрии, повышения квалификации работниками и директоратом туристических предприятий.

Таким образом, социальные нововведения позволяют либо изменить что-то в самой организации, либо помочь активизировать творческий потенциал работников. Иногда экономические, организационные, правовые нововведения объединяются понятием «управленческие».

Рассмотрим подробнее особенности социальных нововведений. У социальных нововведений в сравнении с материально-техническими [2]:

– более тесная связь с конкретными общественными отношениями, деловой культурой. В частности, одни и те же инновации могут иметь прямо противоположный эффект не только в странах с различными культурами, но и в очень близких по своей культурной направленности.

– большая сфера применения, так как внедрение технических новшеств часто сопровождается необходимыми управленческими, экономическими и другими изменениями, но сами по себе эти, нововведения далеко не всегда требуют нового технического оснащения. Поэтому, осваивая новое оборудование, приходится нередко одновременно планировать соответствующие организационные перестройки. И чем радикальнее эти технические нововведения, тем больших изменений в организационных связях и нормах они требуют.

– сильнее зависимость использования новшества от групповых и личных качеств пользователей. Поскольку суть таких новшеств состоит во введении или ожидании новых образцов служебного поведения работников, то известные колебания, разнообразие этого поведения сказываются и на воплощении новшества. Возможно, последнее реализуется в стольких вариантах, сколько окажется его носителей и пользователей;

– сложнее подсчитывается эффективность, как в случае с техническими нововведениями. Дело в том, что эксперименты, испытания здесь приходится проводить не в лабораторных условиях, а на действующем объекте.

– отсутствие стадии «изготовления», которая обычно тяжело проходит у нововведений технических. Процедура «изготовления» здесь смыкается с

проектированием. Это позволяет избегать выхода инновационного процесса из одной отрасли в другую, ускоряет процесс создания новшества;

– наличие у таких нововведений своей цены. Относительно небольшие расходы денежных средств, материалов, оборудования при создании и тиражировании новшеств не означают подлинной дешевизны. Предметом изменений в этих нововведениях становятся сами работники, их положение, статусы, привычки, отношения и т. д. Управление нововведениями в конкретном коллективе ставит целью увеличить степень инновационной насыщенности процессов обслуживания, а также организации работы персонала с тем, чтобы повысить коммерческий успех, эффективность деятельности предприятия в целом. Необходимость внедрения инноваций стимулирует конкурентная борьба и целый ряд других требований рынка [3].

На многих предприятиях сервиса имеются инновационные менеджеры, т.е. специалисты, профессионально занимающиеся управленческой деятельностью по внедрению инноваций в работу фирмы. Но в целом эффективное инновационное внедрение позволяет предприятию повысить прибыльность процесса оказания услуг, укрепить Деловой имидж, стабилизировать свое положение на рынке в целом.

К инновационным процессам, помимо менеджеров, специалистов по маркетингу, напрямую оказываются причастны рядовые работники, весь персонал сервисного предприятия, фирмы. Если нововведение внедряется успешно, то начинают интегрироваться и потребители. В таком случае нововведение приобретает возможность распространяться вширь: успех нововведения позволяет фирме увеличить объем продаж, расширить число клиентов и одновременно вызывает желание у конкурентов повторить ее успех [4].

Немалое воздействие на инновационные процессы оказали также иностранные фирмы, которые стали проникать в нашу страну. Многие из нововведений, которые нес с собой зарубежный сервис, являлись для отечественной сферы услуг базовыми, т.е. требовавшими коренной перестройки. Но были и такие новшества, которые позволяли усовершенствовать лишь отельные формы или звенья обслуживания.

Например, система высшего образования (как в государственном, так и в частном сегменте), где инновации внедрялись повсеместно и систематически, во-первых, как отзыв на запросы практики в новых специалистах, во-вторых, как конкурентная тактика с зарубежными учебными заведениями, открывавшими свои филиалы в России. В последнее десятилетие контингент российских вузов получил возможность [4]:

I. обучаться новым современным специальностям и специализациям во всем диапазоне подготовки высококвалифицированных специалистов;

II. использовать новые, а также усовершенствовать прежние формы получения образования (очная, заочная,очно-заочная, дистанционная и др.), что увеличило число получающих высшее образование в стране, раздвинуло

географию контингента студентов, позволяя получать высшее образование без прерывания трудового стажа, без выезда на сдачу экзаменов и т.п.;

III. включиться в кратковременные и интенсивные формы обучения (максимальный срок - до двух лет);

IV. получить второе высшее образование, в том числе одновременно с получением первого.

Следует отметить, что к концу 90-х годов из потока первоначальных зарубежных новинок сервиса в отечественной сфере услуг закрепились далеко не все. Многие товары, формы и виды сервисной деятельности пришли в конфронтацию с экономической практикой, а также с платежеспособностью и запросами населения [3].

Перечисленные выше успехи и провалы отечественного сервиса в освоении инноваций, рожденных внутри страны и взятых из мировой практики обслуживания, позволяют понять огромную сложность внедрения инноваций в сервисную практику. Осознавая эти сложности, предприниматели и менеджеры должны планировать весь процесс освоения инновации, а также внимательно отслеживать его ход и результаты.

Использованные источники:

1. Сфера сервиса. Прогрессивные формы обслуживания. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sphereofservice.ru/?p=842>, свободный. – Загл. с экрана. – Язык русский.
2. Малахова Н.Н, Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе [Текст]: учебное пособие. – Москва: Изд-во Феникс, 2010. – 192 с.
3. Сфера сервиса: Новые виды услуг и формы обслуживания. [Электронный ресурс]. – URL: http://studopedia.ru/2_102427_novie-vidi-uslug-i--formi-obsluzhivaniya-naseleniya.html, свободный. – Загл. с экрана. – Язык русский.
4. Цыбулько В.В. «Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения», статья. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1006/11975>, свободный. – Загл. с экрана. – Язык русский.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА

Александров А.А.

студент 2 курса

Губайдуллин Ю.М.

студент 2 курса

Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва

МЕСТЬ И ЕЁ ОГРАНИЧЕНИЕ, КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МОТИВЫ ЛОГИКИ ЗАКОНОДАТЕЛЯ «LEGES DUODECIM TABULARUM»

История развития частных деликтов берет свое начало в далекой древности. В то далекое время, когда царило беззаконие, а государственная власть была ещё слаба, единственным средством защиты являлся институт частной мести.

Частная месть – *utilio*- была признана и легализована царскими законами. Катон передает нам текст одного из них: «*si qui membrum rupit aut os fregit, proximus cognatus ulciscitur*»[1] - «если кто-то сделает кого-то калекой или сломает ему кость, то ближайшие родственники мстят за него ». В этих словах выражена целая система. Она предполагает солидарность рода в преследовании виновника. Можно говорить, что в такой форме впервые возникло понятие ответственности. Она ещё не допускает денежного выкупа вместо того наказания, которое будет навязано чувством мести. Виновник в этом случае отдается на произвол мстителей. При этом, будучи неограниченной и совершенно неопределенной, кровная месть является не только правом, но и обязанностью: если пострадавший не может сам отомстить за себя, то обязанность мщения падает на его близких (*proximus cognatus*). В этой форме кровная месть уподобляется войне индивида против индивида, или рода против рода, что в свою очередь не придает спокойствия и единства обществу, и со временем кровная месть становится препятствием на пути развития Рима. Поэтому в системе Законов XII таблиц первобытная, кровная месть не нашла себе признания.

Мы видим, как окрепшее государство делает робкие шаги в направлении ограничения частной мести. В зависимости от тяжести преступления, коррелирующего жажду мести, закон ограничивает пострадавшего в выборе «средств возмездия» - санкций, налагаемых на виновного. Чем тяжелее преступление и сильнее желание со стороны потерпевшего отплатить тем же, тем больше сумма налагаемого на виновного фиксированного штрафа и тяжелее альтернативное наказание (талион, аддикция). Так при определении наказания за хищение имущества руководящим критерием были не оценка субъективной стороны преступления, а настроение потерпевшего: если он видит, как совершается похищение, то гнев и желание мести будут в нем сильнее, чем в случае

тайной кражи. Этим и обуславливается архаическое деление воровства на *manifestum* и *nes manifestum*. Подтверждением тому, что субъективный элемент, умысел, не принимались древними римлянами во внимание, служит тот факт, что невиновный домохозяин отвечает за найденную в его доме краденую вещь.

Первоначально, ещё до Законов XII таблиц размер удовлетворения определялся мировой сделкой. Но из-за частых споров по поводу определения возмещения, в каждом отдельном случае законодателем были установлены фиксированные тарифы штрафов за каждое конкретное правонарушение. Причем тарифы не являлись точным выражением стоимости причиненного ущерба, они почти всегда значительно превосходили его. Эту сумму можно назвать ценой искупления, той суммой, за которую лицо, претерпевшее обиду, отказывается от мести.

Также устанавливается твердое правило, согласно которому любая санкция в отношении виновного возможна только посредством разбирательства в суде. Тем самым между совершением правонарушения и присуждением к ответу устанавливается временной промежуток, во время которого желание мести потерпевшего, по мысли законодателя, должно «остыть», и на место чувствам приходит разум. В суде перед потерпевшим встает выбор: либо заключить соглашение с причинителем вреда о возмещении ущерба, либо взыскать фиксированную сумму штрафа, либо нанести ему такой же вред посредством талиона. Рациональным решением будет выбор имущественного возмещения, поэтому, скорее всего, потерпевший поступит именно так.

Таким образом, государство, постепенно вмешиваясь в сферу господства частной мести, со временем полностью запрещает её. Взамен Законами XII таблиц устанавливается система гарантированных силой государства фиксированных частных штрафов, идущих в пользу потерпевшего. «И вот здесь-то впервые возникает юридическое состояние долга, *обязательства*: обидчик уже должен, обязан уплатить потерпевшему штраф (*roena*)»[2]. И альтернативы этому нет.

Использованные источники:

1. «Деликты и договоры, как источники обязательств в системе цивильного права Древнего Рима» А. Г. Гусаков //М. 1896. С.115
2. «История римского права» Покровский И.А. //М.: Статут: Консультант Плюс, 2004, С.388

*Ахметшин И.И.
студент 4 курса
факультет информационных технологий и управления
Хананова Т.Р., к.ю.н.
профессор
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний день проблема защиты информации в органах местного самоуправления приобрела весьма важную роль.

Интересы органов местного самоуправления в информационной сфере заключаются в создании условий для развития муниципальной инфраструктуры. Для реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации, с одной стороны, и защита тех информационных объектов, доступ, к которым ограничен в соответствии с действующим законодательством, РФ с другой [2].

Что означает понятие «защита информации»? Защита информации - это комплекс мер по защите информации от нежелательных пользователей [5].

К основным критериям повышения защиты информации в органах местного самоуправления относят:

- результаты деятельности органов местного самоуправления, использующие различную информацию, в том числе и достоверную для надежности работы;

- использование информации, накопление больших объемов информации и ее передача в другие органы управления [1].

Во время использования и обработки информации происходят различные операции.

Для защиты информации в РФ используются федеральные законы «О государственной тайне» и «Об информации, информатизации и защите информации». На местном уровне используются устав и различные нормативно-правовые акты по защите информации.

Рассмотрим данную проблему на примере Администрации сельского поселения Маядыковского сельсовета МР Дюртюлинский район Республики Башкортостан. Вся необходимая информация находится на официальном сайте Администрации сельского поселения Маядыковского сельсовета МР Дюртюлинский район Республики Башкортостан. На данном сайте есть информация о поселении. Так же работает «интернет приемная». Любой желающий может обратиться с интересующим вопросом. Сайт ежедневно обновляется. Все документы доступны для ознакомления. Официальный сайт легок в использовании [6].

В муниципальном управлении, как и государственном, пользуются данными ограниченного доступа. В такой сфере управления преобладает

конфиденциальность. Также ученые выделяют в органах местного самоуправления такие виды как:

- персональные данные муниципальных служащих;
- служебная тайна;
- коммерческая тайна;
- государственная тайна [3].

В органах местного самоуправления довольно хорошая обеспеченность лицензионными антивирусными программами. Конечно, они стоят довольно дорого, но государство не экономит на информационной безопасности. Хоть и все это есть многие муниципальные и государственные служащие иногда ошибаются.

Если компьютер подключен к интернету, то бывают различные фиш-атаки. Во многих случаях информацию крадут при помощи таких атак. Они в основном появляются в виде интересных реклам. Во всех администрациях, министерствах, в органах местного самоуправления есть системные администраторы, которые отвечают за безопасность техники, и, конечно же, за защиту информации.

Главная особенность защиты информации в органах местного самоуправления - это использование программ-фильтров. Программы фильтры дополняют антивирусную программу и защищают компьютер от нежеланных пользователей [4].

Программа-фильтр - это такая компьютерная программа для защиты информации, которая не позволяет зайти на сомнительные сайты.

Довольно неплохие результаты были после установки различных программ-фильтров. Кражи информации уменьшились на 10%.

Но проблема не только в системе, но и в том, что некоторые муниципальные и государственные служащие не могут сдержаться от соблазна согрешить, то есть «слить» информацию за деньги.

Эта проблема довольно важна среди всех проблем нашего государства. Сегодня мы живем в информационном обществе. Происходят различные информационные войны. Государство эту проблему решает с самых низов управления.

Мы рассмотрели проблему защиты информации в органах местного самоуправления. Можно делать следующие выводы:

1. Информация всегда будет под атакой, следовательно, нужно соблюдать правила безопасности при использовании информации;
2. Также при отборе кандидатов нужно учитывать профессионализм и опыт работы;
3. Конечно же, самое главное соблюдать законодательство связанной с информационными технологиями и все остальные законы.

Использованные источники:

1. Гарифуллина А.Ф. Информационное обеспечение муниципального управления [Текст]/ А.Ф. Гарифуллина., А.А. Пасовец // Экономика социум.- 2014.-№3.-63-64 С.

2. Гарифуллина А.Ф. Проблема информационной безопасности в органах местного самоуправления [Текст]/ А.Ф. Гарифуллина. // Экономика социум.-2014.-№3.-643-644 С.
3. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления [Текст]: учебник/ Р.Т. Мухаев. – М.: Юнити-Дана, 2012. –74 С.
4. Ханнанова Т.Р. Информационные технологии в муниципальном управлении [Текст]/ Т.Р. Ханнанова., О.А.Александрова. // Экономика социум.-2014.-№3.-303-304 С.
5. Электронный журнал о бизнесе в России и Зарубежем [Электронный ресурс] URL: <http://btimes.ru/dictionary/zashchita-informatsii> (дата обращения 06.09.2015).
6. Официальный сайт Администрации сельского поселения Маядышевского сельсовета МР Дюртюлинский район Республики Башкортостан [Электронный ресурс] URL <http://mayadik.selskisovet.ru/> (дата обращения 06.09.2015).

*Бус М.А.
студент 3 курса
МГУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва*

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНИМАНИЯ И ЮРИДИЧЕСКОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИНСТИТУТА АУДИТА В ГЕРМАНИИ

Формирование института аудита стало происходить в Германии довольно давно. Отправной точкой для юридического закрепления аудита становится 1870 год: тогда был принят закон об обязательном аудите акционерных обществ. Причиной этого стала бушевавшая в Германии в то время так называемая Грюндерская лихорадка (нем. Die Gründer — учредители) [1]. Создав в немецком праве такую форму юридического лица как акционерное общество, законодатели не думали, что это может обернуться масштабными случаями злоупотреблений со стороны учредителей. В результате множество акционерных обществ разорялось столь же быстро, как и расцветало.

Не зря история помнит выражение немецкого банкира Карла Фюрстенберга: "Акционеры — глупый и наглый народ. Глупый — потому что покупает акции, наглый — потому что хочет получить с них еще и дивиденды" ("Aktionäre sind dumm und frech. Dumm, weil sie ihr Geld anderen Leuten ohne ausreichende Kontrolle anvertrauen und frech, weil sie Dividenden fordern, also für ihre Dummheit auch noch belohnt werden wollen.") [2]. Чтобы хоть как-то защитить таких акционеров, государство берет их под свою опеку и в 1870 году в дополнение к закону об акционерных обществах обязывает наблюдательные советы этих обществ осуществлять проверку баланса, отчёта о распределении прибыли и докладывать о результатах проверки на общих собраниях акционеров. Однако в законе не было указано, какая это должна быть проверка - собственными (внутренними) аудиторами

или же приглашёнными со стороны (внешними). Позже (в 1884 году) германский законодатель предусмотрел проведение внешнего аудита, чтобы обеспечить достаточный уровень объективности и независимости аудиторов.

После закрепления практики проведения внешнего аудита 14 августа 1884 г. по примеру английских аудиторов в Германии возникает институт бухгалтеров-ревизоров. Институт существовал на средства банков-акционеров и отражал интересы крупного финансового капитала. Бухгалтера-ревизора называли трейгендером.

Кстати, если углубляться в терминологию, то термин "аудит" для Германии является заимствованным (лат. audit — слушает), исконно немецким наименованием является "Wirtschaftsprüfung", что дословно означает "проверку экономики". Очевидно, что речь идёт о том же самом - за проверкой достоверности финансовой отчетности стоит проверка эффективности работы экономических институтов, проверка подлинности и соответствия формы содержанию экономических процессов. Термин "Wirtschaftsprüfung" сохранился и в наши дни, закон прибегает именно к этому термину [3]. Это важный показатель преемственности доктринального понимания аудита и его нормативно-правового закрепления.

Именно под влиянием событий Грюндерской лихорадки и последующих нововведений и реформ и была сформирована континентальная (европейская) модель аудита. Государство, принимая подобные законы, требующие от исполнительных органов юридического лица обеспечить проведение обязательного аудита, защищало в первую очередь публичные интересы, а не частные. Ведь, во-первых, посредством такой меры снижаются риски наступления экономического кризиса (хотя описанная история свидетельствует о том, что меры были приняты слишком поздно, что привело к крупномасштабному кризису немецкой экономики в 1873 году). Во-вторых, для публичных интересов важно сохранение социальной стабильности, которая невозможна без надлежащего исполнения юридическим лицом своих обязанностей по выплате дивидендов всем акционерам. В-третьих, статьи доходов государственного бюджета в то время значительно перераспределились с подушной подати на взимание налогов с прибыли юридических лиц.

Конечно, вышеупомянутый институт бухгалтеров-ревизоров (трейгендеров) хоть и функционировал на деньги частных лиц – акционеров, но большой роли в законодательной работе не принимал, роль института трейгендеров ограничивалась лишь обособлением новой профессиональной группы (что, впрочем, позволило создать в будущем на основе этого института успешно работающую и вполне самостоятельную Палату аудиторов).

Таким образом, сформировавшаяся в Германии континентальная модель аудита характеризуется активным участием государства в установлении норм об аудите при стремлении защитить, прежде всего,

публичные интересы, хотя бы и косвенно правовым регулированием защищаются и частные интересы.

Понятие аудита, исходя их описанных условий развития немецкой доктрины довольно точно раскрывается цитатой немецкого исследователя Леффсона: «Аудит – это процесс получения достоверной оценки протекания экономических процессов путем сравнения аудитором данных об аудируемом лице (*Istobjekt* – *Istgröße*) и данных, характерных для данной отрасли и сделок, совершаемых в этой отрасли (*Sollobjekt* – *Sollgröße*), и вынесение на основании этой оценки соответствующего заключения» [4]. Как видим, акцент делается на том, что аудит призван объективно оценить достоверность изученной финансовой отчетности, при этом объективность достигается не только за счёт объективного исследования деятельности самого аудируемого лица, но и за счёт сопоставления деятельности этого лица с ведением бизнеса другими компаниями в этой отрасли. Доктринальное понимание германскими исследователями, следовательно, строится на двух «столпах»: объективности и всесторонности проведения аудита.

Доктринально сущность немецкой системы аудита раскрывают и российские исследователи. Т.В. Ножкина сравнивает историческое понимание аудита в Германии с его современной трактовкой: «Если раньше аудиторская деятельность понималась, прежде всего, как контроль бухгалтерских книг того или иного общества, то в настоящее время под аудитом понимается контроль со стороны независимого аудитора балансов, расчетов прибылей и убытков, ведения финансовых дел и прежде всего контроль всех экономических областей и экономического состояния дел предприятия». Тут большее внимание уделяется именно всестороннему характеру аудиторской проверки.

Как видим, современное понимание института аудита утверждает всесторонность и объективность проведения аудиторской проверки как два основополагающих начала немецкой системы аудита.

Использованные источники:

1. Международный аудит (Ножкина Т.В.), Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2007.
2. Hans Fürstenberg: Die Lebensgeschichte eines deutschen Bankiers. 1870–1914. Ullstein, Berlin 1931.
3. Gesetz über eine Berufsordnung der Wirtschaftsprüfer (Wirtschaftsprüferordnung), принят 24.07.1961 (ред. от 31.08.2013).
4. Leffson: Der Begriff der Wirtschaftsprüfung. Graz 1988.
5. HGB – Handelsgesetzbuch, принят 10.05.1897 (в ред. от 22.12.2014)
6. ActG – Aktiengesetz, принят 06.09.1965 (в ред. от 23.7.2013)

Горбатенко В. П.
магистрант
СГА
Россия, г. Москва

ОСНОВАНИЯ ИЗБРАНИЯ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ

Аннотация: Мера пресечения заключение под стражу является в условиях формирования правового государства с общепризнанными принципами и нормами международного права одной из самых острых и актуальных вопросов современной правовой науки. УПК РФ не содержит определения понятия оснований, нет единого понятия и в юридической литературе. До сих пор в научной публицистике ведется дискуссия на тему того, что же является основным началом и причиной избрания меры пресечения в виде заключения под стражу? Однако, не смотря на разгорающиеся дискуссии в научной публицистике, мера пресечения в виде заключения под стражу широко используется в практической деятельности органов предварительного расследования РФ.

Ключевые слова: заключение под стражу, мера пресечения, основания избрания меры пресечения, преступления, уголовное судопроизводство, УПК РФ, право на свободу и личную неприкосновенность, права и свободы гражданина, предварительное производство дел.

Заключение под стражу, как мера пресечения является самой строгой мерой пресечения в связи с чем требует к себе четкой и обоснованной регламентации в уголовно-процессуальном законодательстве всех положений, касающихся оснований, порядка, сроков, гарантий законности применения данной меры пресечения, не допускающая противоречивых толкований и неправомерного ущемления конституционных прав граждан.

Проводя исследования научной публицистике, необходимо отметить, что в юридической науке нет единого подхода к определению понятий оснований меры пресечения в виде заключения под стражу. Так, например, Л. Б. Хацукова, рассматривает определение понятия меры пресечения в виде заключения под стражу как исключительной по своему характеру меры уголовно-процессуального принуждения, применяемой по общему правилу к обвиняемому, и лишь в исключительных случаях к подозреваемому, по уголовному делу, за которое может быть назначено наказание в виде лишения свободы, и выражющейся в ограничении свободы и неприкосновенности обвиняемого или подозреваемого, по инициативе дознавателя, следователя и прокурора и по решению суда. Основаниями избрания меры пресечения в виде заключения под стражу, она видит в доказательствах, достаточных для принятия решения о заключении под стражу. Которые указывают на то, что обвиняемый (подозреваемый) действительно совершил преступление, за которое законом предусмотрено наказание свыше двух лет лишения свободы и, оставаясь на свободе, он

может представлять опасность для общества и препятствовать выполнению задач уголовного судопроизводства [1; с. 7].

Е.А. Малинова проводя исследования в данной области говорит о необходимости дифференциации меры пресечения в виде заключения под стражу как правоохранительное средство, ее правовую природу, сущность и назначение, и как процессуальную форму ее осуществления, так как это сложное структурное явление, объединяющее в себе элементы Конституции Российской Федерации, Уголовно-процессуального кодекса РСФСР, Уголовного и Уголовно-исполнительного кодекса РФ, а также Федерального закона «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» [2; с. 18].

Н.В. Буланова в своем исследовании выявляет четкие основания применения меры пресечения в виде заключения под стражу. В качестве данных оснований выступают имеющиеся в материалах уголовного дела фактические данные, которые указывают на высокую степень вероятности, что подозреваемый, обвиняемый в совершении преступления, за которое уголовным законом предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше 2 лет (и лишь в исключительных случаях, прямо предусмотренных в законе, менее) скроется от дознания, предварительного следствия и суда; может продолжить заниматься преступной деятельностью, может угрожать свидетелю, иным участникам уголовного судопроизводства, уничтожить доказательства по делу либо иным путем воспрепятствовать производству по делу, а также на невозможность применения к нему иной, более мягкой, меры пресечения [3; с. 21].

И.А. Гааг в своем исследовании видит решение проблемы обоснованности в законодательном закреплении нормы принятия судебного решения о заключении обвиняемого под стражу в отсутствие обвиняемого, которое допускалось бы только при объявлении розыска обвиняемого (без указания, что объявлен международный розыск). [4; с. 8]. То есть справедливо отмечено в исследовании М.С. Савельева, о допустимости одновременных условий и оснований избрания меры пресечения в виде заключения под стражу, к которым следует отнести уголовно-правовые, материально-процессуальные и собственно процессуальные предпосылки. Основанием применения меры пресечения могут быть только достаточные данные полагать, что обвиняемый, подозреваемый скроется от дознания, предварительного следствия или суда или может продолжать заниматься преступной деятельностью, или будет угрожать свидетелю, иным участникам уголовного судопроизводства, уничтожить доказательства либо иным путем воспрепятствовать производству по уголовному делу, а также для обеспечения исполнения приговора (ст. 97 УПК). [5; с. 52]. Рассматривая данную проблему необходимо отметить еще и то, что требование сокращения практики заключения под стражу и введения альтернативных зарубежных институтов права является одним из основных принципов, сформулированных в европейских правилах о применении содержания под

стражей (Рекомендация Rec (2006)13 Комитета министров Совета Европы). В частности, правило 3 предусматривает, что "в отношении отдельных правонарушителей заключение под стражу должно применяться только в случаях крайней необходимости и в качестве крайней меры". "Для того чтобы избежать необоснованного применения заключения под стражу, следует предусмотреть широкий спектр альтернативных мер с меньшим объемом правоограничений для подозреваемого или обвиняемого" (правило 4). [6; с. 254]. Для содержания под стражей как меры пресечения в отношении подозреваемого или обвиняемого в совершении преступлений, за которые уголовным законом предусмотрено наказание в виде лишения свободы, в исследуемых странах является широкий диапазон оснований, которые варьируются:

- от "если предусмотрено наказание в виде лишения свободы" (Латвия);
- до "если предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше 5 лет" (Казахстан) или "обвиняемых и подозреваемых в совершении тяжкого, особо тяжкого или чрезвычайно тяжкого преступления" (Молдова).

В связи с чем, становится очевидным острые необходимость, затронутая исследованием Г.С. Русман, которая говорит об исключительности данной меры пресечения. В связи с чем, видится совершенствования данного законодательства в установлении ограничения на применение в качестве меры пресечения заключения под стражу. К таким ограничениям можно отнести: случаи, когда обвиняемый согласен с предъявленным ему обвинением и ходатайствует о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства в соответствии с главой 40 УПК РФ; беременность или наличие детей в возрасте до 14 лет; тяжкое заболевание лица. В этой связи предлагается дополнить статью Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации частью соответствующего содержания [7; с. 23].

Использованные источники:

1. Хацукова Л. Б. Теория и практика избрания меры пресечения в виде заключения под стражу по делам о преступлениях, отнесенных к компетенции таможенных органов РФ : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.09 : Москва, 2004 155 с. РГБ ОД, 61:04-12/1191
2. Малина Е. А.. Заключение под стражу в российском уголовном процессе : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.09 : Краснодар, 2001 184 с. РГБ ОД, 61:02-12/887-0
3. Буланова Н. В.. Заключение под стражу при предварительном расследовании преступлений (Проблемы совершенствования законодательной регламентации и правоприменения) : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.09 : Москва, 2004 209 с. РГБ ОД, 61:04-12/1666
4. Гааг И. А. Судебное решение об аресте (заключении под стражу) в уголовном процессе России : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.09 : Кемерово, 2002 236 с. РГБ ОД, 61:03-12/539-4

5. Скоблик М. С.. Правовая регламентация применения меры пресечения, связанной с лишением свободы : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.09 / Скоблик Михаил Савельевич; [Место защиты: Санкт-Петербургский университет МВД РФ]. - Санкт-Петербург, 2006. - 191 с. РГБ ОД,
6. Roadmap for strengthening procedural rights of suspected or accused persons in criminal proceedings, (2009/C 295/01), 30 November 2009.
7. Русман, Г. С. Судебный контроль за применением мер пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.09 Челябинск, 2006

*Долженко Е. Ю.
студент 2го курса
кафедра менеджмента организации
Институт Управления
НИУ БелГУ
Россия, г. Белгород*

АЛКОГОЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В РОССИИ

Последнее десятилетие общество России особенно остро столкнулось с проблемой злоупотребления спиртными напитками своими согражданами. Привычное и веселое российское застолье с чрезмерным употреблением алкогольных напитков постепенно перерастает в болезнь - алкоголизм и начинает приносить сплошную головную боль в прямом и переносном смысле. На данный момент алкоголизм в РФ является одной из значительных проблем.

Следует понимать, что **алкоголизм** - это хроническая болезнь, зависимость, от которой трудно, а порой и невозможно избавиться самостоятельно, без помощи специалиста. Алкоголизм развивается на основе регулярного и длительного употребления алкоголя и характеризуется особым патологическим состоянием организма: неудержимым влечением к спиртному, изменением степени его переносимости и деградацией личности. Для алкоголика опьянение представляется наилучшим психическим состоянием.

Сейчас в России насчитывается более 7 миллионов граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему в масштабную медико-социальную угрозу российской нации.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ в 2013 году от случайных отравлений алкоголем (на 100 тысяч человек населения) умерло 10,1 тысяч[3]. Цифра является весомой, но по сравнению с 2005 годом (28,5 тыс. человек) этот показатель значительно снизился. Количество смертей в результате алкоголизма или алкогольного психоза или таких часто связанных с употреблением алкоголя патологий, как цирроз печени и гепатит, отпечаток лишь части реального количества случаев, когда алкоголь является составной причиной смерти. Во многих случаях, когда

смерть настала, например, через панкреатит, инсульт и рак разных органов, алкоголь может быть важным фактором, который сделал свой взнос. Часто алкоголь может быть причиной смерти, которая настала в результате аварии, самоубийства или насилия.

По данным специалистов рост зависимости в России в 2014 году обусловлен ухудшением условий жизни населения страны. К алкоголю часто прибегают, надеясь ощутить приятное настроение, снизить психическую напряженность, заглушить чувство усталости, моральной неудовлетворенности, уйти от реальности с ее нескончаемыми заботами и переживаниями. Одним кажется, что алкоголь помогает преодолеть психологический барьер, установить эмоциональные контакты, для других, особенно несовершеннолетних, он представляется средством самоутверждения, показателем «мужества», «взрослости».

Безработица, маленькая заработка плата, отсутствие хороших жилищных условий, как следствие социальная незащищенность граждан приводит к тому, что человек, чувствуя себя подавленным и не уверенным в завтрашнем дне, ищет выход в алкоголе, снимая стресс и напряжение таким методом, он получает искусственное успокоение. Доступность алкоголя только подталкивает к «решению проблемы» именно таким способом. Под влиянием алкоголя человек теряет контроль над собой, притупляются чувства и появляется ощущение всесильности. Многие преступления совершаются именно в состоянии алкогольного опьянения. По данным Федеральной службы российской статистики факты эти неутешительны. Так, в алкогольном опьянении совершается 55% краж, 80% грабежей, 70% разбойных нападений, 80% убийств, 80% изнасилований. Человек, совершая преступления не задумывается о последствиях и верит в то, что никто не узнает о содеянном. Большинство семейных неурядиц и разборок совершаются именно в состоянии алкогольного опьянения. Алкоголизм в определенные моменты вызывает агрессию, и выпивающего человека могут просто раздражать окружающие, именно по этой причине часто происходят побои женщин и детей.

Самое страшное - в нашей стране растет так же и статистика [детского алкоголизма](#). В 70-е годы средний возраст болеющих алкоголизмом детей составлял 14 лет. В настоящее время он составляет 11 лет. На диспансерный учет поставлены 11,5 тысяч детей, употребляющих спиртные напитки, а более двумстам из них поставлен диагноз «алкоголизм». Но эти данные являются только официальными, реальные же цифры гораздо выше[2].

Проблема алкоголизма представляет собой разветвленный комплекс социальных патологий, влияющих на нормальное функционирование общества. В связи с этим в 2011 году Госдума РФ приняла ужесточающие поправки к закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Согласно этим поправкам, пиво и напитки на его основе, крепость которых — более 0,5 %, считаются алкогольной продукцией, и на них

распространяется запрет ночной продажи (с 23.00 до 8.00). Алкоголь разрешено продавать только строго по паспортам, т.е. тем, кому исполнилось 18 лет. В случае фиксации нарушения продавец наказывается штрафом в размере 100000-200000 рублей. Под административную ответственность попадают и родители/представители виновных, им грозит штраф в пределах 1500-2000 рублей[1]. С начала 2013 года вступил в силу запрет на торговлю спиртными напитками в нестационарных торговых точках - ларьках, киосках, на рынках и вокзалах.

Одним из способов преодоления алкоголизма в России является эффективная профилактика и пропаганда здорового образа жизни, наглядные примеры социальных и медицинских последствий потребления алкоголя также эффективно воздействуют на сознание молодых людей.

Если рассматривать конкретные способы борьбы с алкоголизмом на федеральном уровне, можно отметить нелояльную ценовую политику по отношению к потребителям, приобретающим данную продукцию, административное и уголовное наказание, особенно строгое к водителям автотранспорта, а также ограничение рекламы спиртосодержащих напитков на территории страны.

Сейчас алкоголизм в России находится в той стадии, когда необходимо принимать все возможные меры для максимального снижения его уровня. Роль государства в решении проблем алкоголизма постепенно возрастает. И хотя, на мой взгляд, деятельность его пока не отвечает масштабам проблемы, но тот факт, что вопрос алкоголизации не обходит вниманием, как несколько лет назад, вселяет надежду на положительные результаты в ближайшем будущем.

Программа борьбы с алкоголизмом в России должна быть грамотной и стратегически продуманной, и иметь активную поддержку со стороны различных сообществ, руководителей и самих людей. Бизнес, связанный с алкогольными напитками, должен иметь разумные пределы и не доходить до обогащения отдельных личностей за счет горя других. Реклама алкоголя должна быть запрещена, как бы ни отражалось на финансах государства и производителей алкоголя. Задуматься есть над чем, и работы в этом плане очень много, потому что положение с алкоголизмом в России не утешительно, и нужны радикальные меры для решения этой не простой проблемы.

Использованные источники:

1. Законы о запрете продажи алкоголя несовершеннолетним и в ночное время [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://opohmele.ru/zakon-i-poryadok/zapret-prodazhi-alkogolya.html>
2. Статистика алкоголизма в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://alcogolism.ru/raznoe/statistika-alkogolizma-v-rossii>
3. Смертность по основным классам причин смерти // Росстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/04-24.htm

Зайцев Р.А.
магистрант
СГА

Россия, г. Москва

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, РЕАБИЛИТИРОВАННЫМ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: Провозглашенные в ст. 2 Конституции РФ права и свободы человека, как высшая ценность закрепили возможность создания современной цивилизованной уголовной юстиции, в которой защита высшей ценности прав и свобод человека в уголовном процессе обеспечивается компенсацией морального вреда, причиненного преступлением или незаконными действиями правоохранительных органов и реабилитированных в уголовном судопроизводстве. В связи с чем, интерес представляется в изучении теоретической составляющей морального вреда, его составных частей, а также размера компенсации.

Ключевые слова: моральный вред, компенсация, незаконные действия правоохранительных органов, уголовный процесс, реабилитация, права и свободы человека, судопроизводство, УПК РФ.

Изучению данного феномена были посвящены многие научные работы в современной юридической науке. Однако, до сих пор не ясным остается вопрос доказательств причинения морального вреда, их оценка.

Так, например, И. А. Сухаревский, в своем исследовании говорит о том, что понятие морального вреда, причиненного преступлением, как физических и нравственных страданий нуждается в уточнении, т.к. физические страдания (боль, неблагоприятные ощущения) полностью охватываются категорией вреда здоровью или физического вреда. Следовательно, под моральным вредом в уголовном процессе следует понимать исключительно нравственные страдания, т.е. нарушающие психическое благополучие личности отрицательные эмоциональные переживания [1; с. 8].

Е.В. Веретенникова говорит о наличие условий, при которых возможна компенсация морального вреда: нанесение морального вреда, неправомерность деяния причинителя вреда, причинная связь между неправомерным деянием и моральным вредом. Вспомогательным условием компенсации морального вреда должна являться презумпция морального вреда [2; с. 24].

В.В. Владимира под моральным вредом понимает нравственные и физические страдания, претерпеваемые лицом в результате совершения в отношении него преступления, нарушающего его личные имущественные и неимущественные права, а также нематериальные блага [3; с. 12].

Д.Л. Проказин, говорит о том, что необходимость принятия предусмотренных законом мер к возмещению вреда и восстановлению прав и свобод лица возникает только в случае, если в ходе предварительного

расследования или судебного разбирательства предъявленное обвинение не нашло своего подтверждения полностью, а не в какой-либо части. Прекращение уголовного преследования в части в отношении подозреваемого или обвиняемого, а также оправдание подсудимого по одному или нескольким пунктам предъявленного обвинения, не является основанием для их реабилитации [4; с. 32].

УПК РФ, оперируя понятием "моральный вред", ни в одной статье не закрепляет его определение. Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 20 декабря 1994 г. N 10 "Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда" дает следующее разъяснение понятия "моральный вред": нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага, такие как жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п., или нарушающими его личные неимущественные права: право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности, либо нарушающими имущественные права гражданина. Моральный вред, как разъясняет Пленум Верховного Суда РФ в указанном Постановлении, "может заключаться в нравственных переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потерей работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, временным ограничением или лишением каких-либо прав, физической болью, связанной с причиненнымувечьем, иным повреждением здоровья либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий, и др.".

Таким образом, становится очевидным, что в понятие «моральный вред» должны входить как причинения вреда, связанного со «здравьем», так и «имущественный критерий».

Исследуя природу доказательств о причинении морального вреда, И.А. Сухаревский, говорит о необходимости оценки их по результатам воздействия преступного посягательства на психическое благополучие личности. При этом, отмечает он, должны оцениваться степень субъективной значимости для потерпевшего факта преступления или общественно-опасного деяния невменяемого, а также существование определенных индивидуальных особенностей у данной личности, предопределяющих существенное значение преступления или общественно-опасного деяния невменяемого для структуры личности потерпевшего, картины его жизненного пути [1; с. 8].

Е.В. Вереникова видит доказательство причинения морального вреда в обязательном требовании проведение судебно-медицинской и (или)

судебно-психологической экспертиз, что к тому же может позволить выявить и индивидуальные психологические особенности пострадавшего [2; с. 21].

Иной подход у В.В. Владимиrowой, которая в своем научном исследовании говорит о том, что доказательством причинения морального вреда является совершение в отношении него преступления имущественного характера [3; с. 21]. Данный подход, как нам представляется, является не совсем удачным, так как не включает в себя всю многогранность нравственных страданий, испытываемых реабилитируемым в уголовном судопроизводстве, следовательно, не может являться полноценной формой защиты прав и свобод человека, как его высшей ценности.

Таким образом, для возникновения права потерпевшего на получение компенсации морального вреда необходимо одновременно наличие четырех условий: 1) наличие вреда; 2) противоправное действие причинителя вреда; 3) причинно-следственная связь между противоправными действиями и причинением морального вреда; 4) вина причинителя вреда (за исключением случаев, когда ответственность возникает без вины). Совокупность приведенных условий образует юридический состав, который является основанием для компенсации морального вреда в российском уголовном процессе. [5; с. 176]

Нет единого подхода в определении сумм денежных компенсаций морального вреда, реабилитированным в уголовном судопроизводстве.

Порядок компенсации В.В Владимирова видит в определении компенсационной суммы, в связи с чем, предлагает также учитывать характер и тяжесть совершенного в отношении потерпевшего преступления, которые: должны быть обязательно положены в основу принимаемого решения [3; с. 14].

Необходимо согласиться в данном вопросе с И.А. Сухаревским, который отдает предпочтение решения данного вопроса в урегулировании нормами УПК РФ. Защите прав личности не соответствует существующее положение дел, когда реабилитированный гражданин, незаконно пострадавший в процессе производства по уголовному делу, обязан доказывать в условиях гражданско-правового спора и обстоятельства причинения, и размер компенсации морального вреда (часть 2 статьи 136 УПК РФ) [1; с. 8].

Использованные источники:

1. Сухаревский Иван Александрович. Компенсация морального вреда в уголовном судопроизводстве : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.09 : Краснодар, 2003 171 с. РГБ ОД, 61:03-12/962-4
2. Веретенникова Е. В.. Компенсация морального вреда реабилитированным в уголовном судопроизводстве России: дис... к. ю.н.- М, 2008. - 244 с.
3. Владимирова В. В.. Компенсация морального вреда - мера реабилитации потерпевшего в российском уголовном процессе : Дис. ... канд. юрид. наук - Саранск, 2004 240 с.

4. Проказин Д. Л.. Реабилитация: основания, условия и содержание в уголовном судопроизводстве: основания, условия и содержание в уголовном судопроизводстве: дис. ... к. ю. н - Москва, 2006. – 191 с.
5. Владимира В.В. Компенсация морального вреда - мера реабилитации потерпевшего в российском уголовном процессе. -М., 2007. 176 с.
6. Ярошенко К.Б. Компенсация морального вреда при частичной реабилитации // Комментарий судебной практики Вып. 19. - М., 2014.

Киселёва А.В.

магистрант 2 курса

РАНХиГС Уральский институт управления

Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В России не принят закон о лоббизме, несмотря на неоднократные попытки, предпринимавшиеся в постсоветский период. Тем не менее правовое поле России предоставляет возможности для легальной деятельности заинтересованных групп.

В Конституции РФ закреплено право граждан РФ участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей (ст. 32), право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления (ст. 33)[1]. Таким образом, конституционные положения позволяют на легальной основе осуществлять действия, связанные с обращением в государственные органы и осуществлением воздействия на процесс принятия политических решений.

Деятельность общественных объединений до 1995 года регулировалась Законом СССР «Об общественных объединениях»[2], в котором общественное объединение определялось как «добровольное формирование, возникшее в результате свободного волеизъявления граждан, объединившихся на основе общности интересов». Важно отметить, что в этот список не включались кооперативные и иные организации, преследующие коммерческие цели. Следовательно, деятельность экономических заинтересованных групп данным Законом не регулировалась или регулировалась лишь частично, поскольку они могли использовать упомянутые в Законе формы.

Действующий с 1995 года Федеральный закон «Об общественных объединениях»[3] признает право граждан РФ создавать общественные объединения с целью защиты своих интересов, устанавливает, что эти объединения могут формироваться без предварительного разрешения органов государственной власти и органов местного самоуправления, закрепляет право граждан вступать в такие объединения на условиях соблюдения норм их уставов (ст. 3). Общественное объединение определяется как добровольное, самоуправляемое, некоммерческое

формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей (ст. 5). Закон определяет формы организации общественных объединений: общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности и политическая партия (функционирование которой, правда, регламентируется специальным законом).

Федеральный закон «О политических партиях»[4] регулирует «общественные отношения, возникающие в связи с реализацией гражданами РФ права на объединение в политические партии и особенностями создания, деятельности, реорганизации и ликвидации политических партий в Российской Федерации». Очевидно, что этот Закон также служит одним из рамочных ограничений лоббистской деятельности, поскольку партии, наряду с другими общественными объединениями, занимаются лоббированием и иногда рассматриваются как вариант групп интересов. Поправками[5], внесенными в Федеральный закон «О некоммерческих организациях»[6] в 2012 году, регулируется деятельность некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента. Под такой организацией понимается «российская некоммерческая организация, которая получает денежные средства и иное имущество от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства либо уполномоченных ими лиц и (или) от российских юридических лиц, получающих денежные средства и иное имущество от указанных источников, и которая участвует, в том числе в интересах иностранных источников, в политической деятельности, осуществляющей на территории Российской Федерации».

Специального закона о лоббизме, характерных нормативных актов, аналоги которых существуют в других странах, в России нет. Между тем, принятие подобного закона могло бы создать дополнительные механизмы, которые предоставили бы возможность воздействия на власть как общественным объединениям, так и отдельным гражданам. Принятие закона о лоббизме сделало бы процесс лоббирования интересов более «прозрачным» и, таким образом, способствовало бы снижению уровня коррупции в государственных органах.

Инициатива разработки закона о лоббизме возникла в начале 1990-х годов. Либеральные реформы, проводившиеся в России, основывались на перенесении на российскую почву опыта западных стран, в том числе тех, в которых имеется большой опыт законодательного регулирования лоббистской деятельности. Кроме того, формировались многочисленные группы и объединения, которые были заинтересованы в открытом, законном способе проведения своих интересов в органах государственной власти. В период 1993-1995 годов законопроект о лоббизме разрабатывался под руководством В. Лепехина, депутата Государственной Думы первого созыва

(депутатская группа «Россия»), заместителя председателя Комитета по делам общественных объединений и религиозных организаций[7].

Следующей вехой в обсуждении законопроектов о «легализации» лоббистской деятельности стал проекта закона «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной»[8]. Приоритетной целью разработчиков стала необходимость «высветить процесс продвижения своих интересов (лоббирования) различными корпоративными «группами давления», тем самым уменьшив коррумпированность власти, увеличив гласность и легитимность принимаемых властью решений и т.п., придать процессу взаимодействия общества и власти цивилизованный, законный характер».

Судьба этого проекта, как и проекта, подготовленного под руководством В. Лепехина, сложилась неудачно: в 2004 году законопроект был снят с обсуждения в связи с отзывом его авторами.

Еще одной попыткой законодательного урегулирования лоббизма, правда затрагивающего исключительно коммерческие группы интересов, стало внесение депутатом шестого созыва Государственной Думы Н. Левичевым (фракция Справедливая Россия) законопроекта «О порядке продвижения интересов коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления»[9]. Существенным недостатком данной законодательной инициативы видится ограниченность области регулирования лоббистской деятельности. За пределами правовых рамок остаются все возможные виды общественно-политического лоббизма, иностранного и ведомственного лобби. Однако по юридической технике проект закона заметно превосходит своих предшественников.

Таким образом, неоднократно предпринимались попытки разработать и принять специальный закон о лоббизме, однако все они окончились неудачей. И законодательная, и исполнительная ветви власти проявили незаинтересованность в специальном регулировании лоббистской деятельности.

Что касается специального закона о лоббизме, то, учитывая специфику сложившихся в современной России групп интересов, принятие такого закона маловероятно.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации // СЗ РФ. 2009. №4
2. Закон СССР от 09.10.1990 № 1708-1 (ред. от 19.05.1995) «Об общественных объединениях»
3. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. 1995. № 21
4. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. №29
5. Федеральный закон от 20.07.2012 № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части

регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента» // СЗ РФ. 2012. № 30

6. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. № 3.

7. Проект Федерального закона «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти», внесен депутатом Государственной Думы ФС РФ Лепехиным В.А. 4 октября 1995 г. URL: <http://www.lobbism.ru/zakon.htm>

8. Проект Федерального закона № 97801795-2 «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (ред., внесенная депутатами Государственной Думы ФС РФ Зоркальцевым В.И., Махачевым Г.Н., Чуевым А.В. 02.06.1997) // СПС КонсультантПлюс. 2014.

9. Проект Федерального закона № 410475-6 «О порядке продвижения интересов коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления» (Внесен депутатом Государственной Думы Н.В. Левичевым 17.12.2013) // СПС КонсультантПлюс. 2014

Колбеева М.Ю., к.ю.н.

преподаватель

кафедра социально-философских дисциплин

Гордеева В.М.

курсант 201 уч. гр.

ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова

Россия, г. Орел

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕЛИГИОЗНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ

Религиозная ситуация, сложившаяся в современном российском обществе, требует внесения изменений в организационно-управленческую и оперативно-служебную деятельность правоохранительных органов, выработки соразмерных мер по предупреждению, пресечению конфликтов на религиозной почве и борьбы с религиозным радикализмом и экстремизмом [1].

Важнейшей составляющей в деятельности органов внутренних дел является сотрудничество с религиозными организациями и объединениями. Подобное сотрудничество осуществляется по различным направлениям, к которым можно отнести проведение совместных мероприятий воспитательного характера, профилактику межнациональных конфликтов, обеспечение сохранности культовых ценностей и т. д.

Наиболее активно происходит взаимодействие правоохранительных органов с Русской Православной Церковью, которое осуществляется в соответствии с соглашением о сотрудничестве 2004 г. Данное соглашение

предусматривает комплекс мер по духовно-нравственному воспитанию сотрудников правоохранительных органов, профилактике преступности среди подростков, участию в социально значимых мероприятиях и т. д [2].

В МВД России в настоящее время действует рабочая группа из числа сотрудников ведомства и представителей различных конфессий: православной церкви, мусульман, буддистов, католиков, иудистов и Армянских апостолов. На совместных заседаниях поднимаются важные проблемы, касающиеся взаимодействия органов внутренних дел с адептами различных вероисповеданий в сфере духовно-нравственного, правового и патриотического воспитания, определяются меры по предотвращению проявлений религиозного экстремизма и межрелигиозных конфликтов.

Способствующим фактором формирования в обществе толерантного отношения к существующим религиям являются проводимые подразделениями и службами органов внутренних дел совместно с различными общественными организациями научно-практических конференций и иных мероприятий. Основной целью данных мероприятий выступают борьба с религиозным экстремизмом. Ярким примером этому является ежегодное проведение, начиная с середины 1990-х гг. межведомственной научно-практической конференции «Духовность. Нравственность. Преступность» («Рождественские чтения») Академией МВД России и Русской православной церковью с участием представителей аппарата Президента России, органов законодательной и исполнительной власти, правоохранительных органов, научных сообществ и средств массовой организации.

Традиционные религиозные организации являются постоянными участниками мероприятий, проводимых по проблемам профилактики правонарушений и содействия правоохранительным органам. Служители религиозных конфессий при проведении проповедей, молебнов, массовых религиозных мероприятий особое внимание отводят нравственно-этическим аспектам социальной практики, нетерпимости к нарушению норм морали и права. Священнослужители напоминают своим прихожанам и о необходимости соблюдения правил дорожного движения. Например, представители общероссийского общественного движения «Россия православная» традиционно принимают участие в мероприятиях научного характера, проводимых в научных и учебных заведениях МВД России, посвященных обобщению опыта взаимодействия сотрудников органов внутренних дел с религиозными организациями.

Сотрудники органов внутренних дел обеспечивают порядок при проведении различных мероприятий религиозного направления, контролируют деятельность детских оздоровительных лагерей в летнее время, тесно сотрудничают с центрами, создаваемыми по инициативе религиозных организаций, в которых проводятся усиленные занятия по физической подготовке, основам правоведения. Наиболее значимой в религиозно-нравственном воспитании сотрудников является осуществление

собственно религиозной деятельности представителями традиционных конфессий в подразделениях и службах органов внутренних дел [2].

Особое место в религиозно-нравственном воспитании занимает информационное взаимодействие органов власти, правоохранительных органов, духовенства и СМИ.

Органы внутренних дел чрезвычайно заинтересованы в привлечении общественных и религиозных институтов, средств массовой информации для распространения и пропаганды исторического опыта добрососедского сосуществования последователей различных культур и религий в многонациональной России [3].

Использованные источники:

1. Бондаренко Т. А. Профилактика религиозных экстремистских настроений как детерминанта повышения формального престижа органов внутренних дел. Академия управления МВД России. [Текст]. <http://do.gendocs.ru/docs/index>
2. Яворский М. А. Формы и виды взаимодействия ОВД с религиозными объединениями в сфере противодействия религиозному экстремизму. [Текст]. // Российский следователь. 2008. № 24. С. 31-33 (0,4 п. л.).
3. Яворский М. А. Организация взаимодействия органов внутренних дел с религиозными объединениями в сфере противодействия проявлениям религиозного экстремизма: дисс. ... канд. юрид. наук: [Текст]. Саратов, 2009.- 221 с.

Колбеева М.Ю., к.ю.н.

преподаватель

кафедра социально-философских дисциплин

Гордеева В.М.

курсант 201 уч. гр.

ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова

Россия, г. Орел

**ОГРАНИЧЕНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЛИГИОЗНОМУ
ЭКСТРЕМИЗМУ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

На территории Российской Федерации в последнее время все чаще организуются различного рода секты псевдорелигиозного или даже тоталитарного направления, что широко освещается в средствах массовой информации. Так, например, все активнее и агрессивнее ведут свою пропаганду различные религиозные организации (Свидетели Иеговы, церковь саентологии (Дианетика), школа Муна и др.). Важнейшей задачей деятельности государства является обеспечение безопасности общества, обеспечение безопасности в духовной сфере, в частности, ее религиозной составляющей [4].

Терроризм и экстремизм являются постоянным спутником человечества. На территориях современного Ирана, Афганистана и некоторых других стран животный страх наводила на своих противников из

мусульманской суннитской знати и правителей могущественная и предельно закрытая секта исмаилитов, использовавшая в своей борьбе доведенные до совершенства способы физической расправы неугодных.

Наиболее сложным и опасным является экстремизм, в основе которого лежат идеологические, особенно религиозные убеждения, политические цели и установки. Данный вид экстремизма формируется под влиянием фанатической преданности идеи, догмам и установкам, независимо от природы идеи - светской или религиозной [3].

Одним из наиболее ранних в историческом плане направлений терроризма является религиозный терроризм, весьма длительно использующийся в противостоянии различных по характеру и организации социально-политических сил, разного масштаба и направленности религиозно-фанатических группировок, в том числе политических и этнических элит, общественно-политических объединений, отдельных государств.

Серьезную угрозу для национальной безопасности России стал представлять политизированный исламский фундаментализм, опирающийся в сложившихся современных условиях на мощную поддержку из-за рубежа и набирающий свою мощь за счет использования исламского прикрытия сепаратистами. Особую опасность представляла собой практика соединения национального самосознания народов и религиозного фанатизма. В этой связи в условиях Северного Кавказа наибольшую угрозу целостности России представляли совместные Дагестано-чеченские экстремистские исламские организации ваххабитского толка [10].

Религиозный экстремизм в настоящее время приобрел форму масштабной перманентной войны (Чечня, Афганистан) или систематических террористических актов (Ближний Восток, Кашмир), совершаемых бандами международных террористов. Идеологией подобных группировок является «джихад» - религиозная обязанность каждого мусульманина, война за веру с исповедующими другую религию [8].

Однако элементы религиозного экстремизма определенное распространение имеют и в среде православных христиан. Он проявляется в радикальном антizападничестве, пропаганде «теории заговора», религиозно обоснованном национализме, неприятии светского характера государства.

К разряду экстремистских необходимо отнести и некоторые религиозные объединения закрытого типа, в обиходе называемые «тоталитарными сектами». Негативное отношение в обществе вызывает деятельность так называемых псевдорелигиозных организаций, отдельных последователей неоязычества, оккультизма, сатанизма и других группировок. Известно, что в общинах, находящихся под их влиянием, совершаются изуверские обряды, насаждается религиозный фанатизм, акты вандализма, наносится ущерб нравственному, психическому и физическому здоровью их членов. Особо опасным является то, что многие религиозные организации только прикрываются своей принадлежностью к мировым

религиям, а на самом же деле пропагандируют свои политические интересы, превращая богопослушничество в богооборчество [1].

Точного и однозначного понятия «религиозного экстремизма» в современной научной литературе как такового не существует.

Причина отсутствия экспертного единства в понимании проблемы религиозного экстремизма заключается в отсутствии договоренности о единой системе ценностей, единой теории, в рамках которых обсуждалось бы данное явление [2].

В последнее время термин «религиозный экстремизм» употребляется все чаще и все шире, под ним понимается агрессия, исходящая от религии. Однако этот термин теоретически противоречив: религия по своей сути не может нести агрессию, а если несет, то это уже перестает быть религией. Значит, к религии присоединяется какое-то иное содержание, с которым и связана агрессия. Следует учитывать, что подобного рода экстремизм активно эксплуатирует отдельные религиозные доктрины. Именно поэтому и складывается впечатление о религиозной природе экстремизма [5].

«Религиозный экстремизм» не может быть чисто религиозным. В любом случае в его состав входят компоненты социально-политической и экономической направленности.

К причинам распространения в обществе религиозных взглядов экстремистского характера относятся следующие: деформация политических структур; социально-экономические кризисы; оскорбление религиозных чувств, убеждений и традиций верующих в многоконфессиональном государстве; самоустраниние органов государственной власти от диалога с религиозными общинами, их пассивность по отношению к верующим гражданам; падение жизненного уровня значительной части населения; подавление властями инакомыслия и оппозиции; амбиции лидеров политических партий и религиозных групп, стремящихся ускорить реализацию выдвигаемых ими задач; криминализация общества и т.д.

К причинам и условиям, способствовавшим возникновению данного социального явления, следует отнести «противоправную деятельность на территории России и ее союзников сепаратистских, националистических и религиозных экстремистских группировок, других структур, поддерживаемых из-за рубежа, прямо направленную на подрыв конституционного строя, разрушение территориальной целостности и дестабилизацию внутриполитической обстановки в стране».

Продолжая перечень причин распространения в обществе религиозных взглядов экстремистского характера, следует также отметить духовную и мировоззренческую пустоту, которая образовалась после крушения идей коммунизма и провозглашения многообразия идеологических учений. Сюда же относятся осуществление широкой популяризации средствами массовой информации мистических, мифических, оккультных и иных иррациональных идей и представлений; растущую тенденцию к психологическому

отчуждению человека от общества и других людей наряду с ростом потребности поиска смысла жизни.

Именно в связи с этим 90-е гг. XX в. ознаменовались «атакой», «засильем» деструктивных религиозных объединений в обществе. Россия всегда отличала сверхрелигиозность. Однако наметившаяся после Октябрьской революции 1917 года тенденция к отлучению граждан от церкви привела к аномии общества. Поэтому все в России сложилась благоприятная обстановка для возникновения и дальнейшей деятельности тех деструктивных религиозных объединений, которые были запрещены за рубежом. Кроме этого, на общественно-политическом состоянии общества сказываются весьма негативно неуважительное отношение граждан к закону, нарушение прав и законных интересов и вместе с тем вызывают у них неверие во властные полномочия силовых структур, в первую очередь органов внутренних дел, защитить граждан от постоянно растущей в стране преступности. Как отмечают ученые, «исследованиями установлено, что постоянное пребывание значительной части населения в опасности и тревоге активно репродуцируется посредством «информационного образа преступности», порожденного не самой криминогенной обстановкой, а предоставляемыми гражданам средствами массовой информации сведениями о ней»; «в общественном сознании сформировался и сохраняется «информационный образ» как преступности, так и органов внутренних дел. Причем он носит негативный характер» [8].

Таким образом, относясь к четвертой форме власти, средства массовой информации, способствуют снижению престижа правоохранительных органов, часто голословно создавая «информационный образ преступности».

Следует отметить, что под престижем понимают «значимость, привлекательность, приписываемую в общественном сознании различным сторонам деятельности людей: социальному положению, профессии, действиям людей, их психологическим качествам (инициативность, интеллектуализм), физическим достоинствам (красота), различным благам, а также социальным группам, институтам, организациям»; «отрицательную или положительную оценку индивидуальных качеств или эффективности». Социальный же престиж может основываться на формальных и неформальных характеристиках, отражая идеологию, систему ценностей в обществе.

Основывающийся на законных актах, формальный престиж органов внутренних дел, раскрывает профессиональные социальное положение и социальный статус, пределы властных полномочий, а также существенность профессиональной деятельности для общества [9].

Несмотря на столь внушительные размах и распространение среди населения стран, которые предпринимают деструктивные религиозные объединения, прослеживается положительная тенденция к оттоку от такого рода организаций большинства граждан. Несомненно, основная заслуга по

снижению религиозных экстремистских настроений принадлежит органам юстиции, проводящим проверки религиозных объединений; направляющим уведомления об устраниении нарушений действующего законодательства; составляющим протоколы об административных правонарушениях за непредставление информации, предусмотренной законом, поскольку это входит в круг их компетенции. Вместе с тем, и органы внутренних дел внесли свой вклад в профилактику религиозного экстремизма, что, несомненно, выступает фактором повышения в социальном обществе формального престижа органов внутренних дел.

Важнейшим условием повышения эффективности противодействия религиозным настроениям экстремистского характера в настоящее время является разработка общегосударственной комплексной программы, которая состоит не только из правоохраных мероприятий, но включает и политические, идеологические, информационные и другие аспекты для устранения социальных условий, способствующих ускорению назревания в обществе религиозных настроений экстремистского характера.

Религиозные организации экстремистской направленности представляют собой угрозу для религиозной безопасности в целом. Подобного рода организации обладают рядом характерных признаков: во-первых, деструктивностью, разрушительным воздействием на психику и физическое здоровье своих приверженцев и других членов общества, а также на само общество в целом и его институты. Во-вторых, авторитарностью, как характером их внутренней организации и поведенческих характеристик во взаимоотношениях. Деятельность религиозных организаций экстремистского характера направлена на попрание прав и свобод человека использованием опасных психологических манипуляций – воздействие на эмоционально-волевую сферу человека, использование эмоциональных и психологических перегрузок, стрессовых факторов, склонности человека к внушению, отсутствия воли, недостаточного умственного развития личности. Результатом таких действий выступает снижение человеком самооценки, потеря социальных ориентиров или ценностей, временное расстройство психики [1].

Президент РФ Владимир Путин на расширенной коллегии МВД 8 февраля 2013 года заявил о ключевой задаче, поставленной перед полицией: «*Уважаемые товарищи, ключевой задачей органов внутренних дел остается борьба с экстремизмом. Ксенофобия, национальная и религиозная нетерпимость угрожают единству нашего многонационального народа и целостности Российского государства*», - сказал Путин. По его словам, деятельность экстремистских организаций следует пресекать «самым жестким образом» [11].

Наиболее многочисленным из субъектов противодействия религиозному экстремизму является МВД России, которое использует для этих целей свои основные силы – органы внутренних дел и внутренние войска. При этом юридически закрепленные цели, задачи и функции органов

внутренних дел в сфере противодействия религиозному экстремизму составляют целевой блок элементов [6].

Противодействие экстремистской деятельности религиозного характера, которое осуществляют органы внутренних дел, определяется широкими полномочиями и столь же широкой компетенцией по проведению оперативно-розыскной, административной, уголовно-процессуальной и иных видов деятельности; наличием в структуре органов внутренних дел не только подразделений, функционально обязанных противодействовать экстремизму, но и подразделений, действующих в этой сфере опосредованно, через выполнение иных профилактических, предупредительных и розыскных функций, направленных на общее предупреждение преступлений и административных правонарушений.

Организация данной методики по противодействию религиозному экстремизму вполне себя оправдывает. Так, изучение ее практического применения показало, что реализация основных направлений правовой охраны оказывается наиболее эффективной в случае, если в организации противодействия экстремизму присутствуют оба аспекта - и структурный, и функциональный. Отсутствие же хотя бы одного из них существенно снижает возможности и результативность работы правоохранительных органов в рассматриваемом направлении.

Несмотря на довольно высокий уровень организации противодействия экстремистской деятельности МВД России, в том числе религиозной, существует целый ряд недостатков, которые свойственны всей Российской системе противодействия экстремизму. К таким недостаткам следует отнести в первую очередь весьма низкую степень информированности о среде функционирования подразделений по противодействию экстремистской деятельности, о состоянии управляемых объектов, результатах собственного управляющего воздействия. В настоящее время МВД России не обладает достаточным количеством специалистов, которые на достаточно высоком уровне смогли бы разобраться в указанных проблемах, выявить признаки деструктивной религиозности на ранних этапах ее становления. Кроме того, следует отметить, что существующая современная система оценки эффективности деятельности по противодействию экстремизму не дает возможность получить достаточно объективную информацию о результатах воздействия проводимых мероприятий на преступную среду.

Однако за последнее 10-20 лет органами внутренних дел накоплен серьезный опыт взаимодействия с религиозными объединениями. В настоящее время ведется совместная работа по многим направлениям, включающим профилактику и пресечение религиозного экстремизма и других правонарушений со стороны различных категорий граждан; духовно-нравственное воспитание сотрудников ОВД, обеспечение сохранности священных и культовых ценностей, повышение культурного уровня населения и др. В то же время нельзя считать на сегодняшний день

завершенным законотворческий процесс в сфере деятельности религиозных объединений, свободы совести, свободы вероисповедания.

Анализ нормативной правовой основы деятельности органов внутренних дел по взаимодействию с религиозными объединениями свидетельствует об отсутствии не только целостной концепции правового регулирования данного процесса, но и элементарных рекомендаций по организации такого сотрудничества. Многочисленные соглашения о взаимодействии и сотрудничестве органов внутренних дел с религиозными организациями могут выступать единственным механизмом, позволяющим заключить подобные взаимоотношения в правовые рамки. Опыт заключения подобных соглашений, и в первую очередь с представительствами Русской Православной Церкви, не придерживается определенных типовых стандартов или положений, утвержденных на высших уровнях государственной власти. Сейчас сложилось очень много разных форм и методов сотрудничества органов внутренних дел с религиозными объединениями, которые часто основаны на субъективном восприятии руководителями ОВД данного процесса [7].

Использованные источники:

1. Клейменов И. М. Религиозный экстремизм. [Текст] / И. М. Клейменов. // Экстремизм и другие криминальные явления. - М., 2008.
2. Лапаева В.В. Политический и религиозный экстремизм: проблемы совершенствования законодательства. [Текст] // Адвокат. - 2001. - № 10.
3. Пономаренков В. А., Яворский М. А. Сущностная характеристика современного экстремизма. [Текст] // Юридический мир. 2008. № 2 (134). С. 41-43.
4. Сайгитов У.Т. Религиозный экстремизм и террористическая деятельность в Дагестане: проблемы противодействия [Текст] / У. Т. Сайгитов: - Махачкала. Радуга - 1, 2004. - 96 с.
5. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Человек. Религия. Право. Религиозный экстремизм: истоки, сущность и проблемы противодействия. [Текст] / Екатеринбург, 2011. - 235 с.
6. Цуканов В.Н. Административно - правовые основы деятельности милиции по предупреждению и пресечению террористических актов. [Текст] : автореф. ... канд. юрид. наук. - Омск, 2006.
7. Яворский М. А. Организация взаимодействия органов внутренних дел с религиозными объединениями в сфере противодействия проявлениям религиозного экстремизма. [Текст]: диссертация ... кандидата юридических наук: - Саратов, 2009.- 221 с.
8. Яворский М. А. Причины и условия проявления религиозного экстремизма в современной России. [Текст] // Юридический мир. 2008. № 11 (143). С. 22-24.
9. Яворский М. А. Формы и виды взаимодействия ОВД с религиозными объединениями в сфере противодействия религиозному экстремизму. [Текст] // Российский следователь. 2008. № 24. С. 31-33.

10. <http://evrazia.org/article/1101> (Кривошеев С., Ползучая евангелизация Ирана)
11. <http://kremlin.ru/>

Потапенко Г. Н.

магистрант

СГА

Россия, г. Москва

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАССМОТРЕНИЯ СУДАМИ ИСКОВ О ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА САМОВОЛЬНО ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статья рассматриваются теоретические вопросы и практика, касающаяся признания права собственности на самовольно построенные объекты капитального строительства.

Ключевые слова. признание права собственности, самовольно построенные объекты капитального строительства.

Судебная практика свидетельствует, что в последние годы увеличивается число дел, связанных с применением ст. 222 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), регулирующей отношения по поводу самовольных построек. Самовольной постройкой является жилой дом, другое строение, сооружение или иное недвижимое имущество, созданное на земельном участке, не отведенном для этих целей в порядке, установленном законом и иными правовыми актами, либо созданное без получения на это необходимых разрешений или с существенным нарушением градостроительных и строительных норм и правил. Пункт 3 ст. 222 ГК РФ содержит норму, которая в качестве исключения допускает возможность установления судом права собственности на самовольно возведенную постройку как первоначальный способ приобретения права собственности на недвижимое имущество. Зачастую эта правовая норма используется недобросовестными участниками гражданского оборота, которые таким образом через решение суда признают право собственности, в том числе и на жилые дома.

Практика применения ст. 222 ГК РФ разъясняется в разделе «Споры, связанные с самовольной постройкой» Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29 апреля 2010 г. № 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» [1] и в Информационном письме Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 9 декабря 2010 г. № 143 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения арбитражными судами статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации» [2]. Кроме того, применение положений ст. 222 ГК РФ получает дополнительное разъяснение

в Обзоре судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством (утвержден Президиумом Верховного Суда Российской Федерации от 19.03.14 г. [3].

Проведем анализ судебной практики, складывающейся в анализируемой сфере на примере решений Петровского районного суда Ставропольского края. Например, при рассмотрении исков указанной категории Петровский районный суд обоснованно приходил к выводу о необходимости отказа в удовлетворении заявленных требований о сносе самовольных строений. По 2 делам в 2013 году в сносе самовольных построек было отказано. Причиной отказа в сносе строения явились те обстоятельства, что самовольной постройкой не нарушены права и охраняемые законом интересы граждан,озведенный объект соответствует требованиями СНиП и ТСН.

Так, представитель администрации Петровского муниципального района Ставропольского края обратился в суд с иском к М. о признании введенного им строения самовольным, о его сносе. Собственник соседнего домовладения Ш. также обратился к М. с требованиями о сносе самовольного строения. В обоснование исковых требований указано, что строение возведено без соответствующего разрешения, возведено на расстоянии менее чем 6 м от окон соседнего жилого дома. Решением Петровского районного суда Ставропольского края от 08 октября 2013 года исковые требования удовлетворены частично, строение признано самовольным, в удовлетворении требований о его сносе отказано. Отказав в удовлетворении требований о сносе самовольного строения, суд указал, что объект введен без разрешения на строительство, но в соответствии с требованиями СНиП, жилой дом по своим конструктивным характеристикам не угрожает жизни и здоровью людей, нормы инсоляции соседнего дома соблюдаются. Расстояние от окон соседнего жилого дома, действительно составляет менее 6 м, однако судом установлено, что истцом Ш. также нарушены установленные нормы и правила, его домовладение построено за пределами отведенной границы, фактически на меже земельных участков. Судебной коллегией по гражданским делам Ставропольского краевого суда решение районного суда оставлено без изменения.

Требование о сносе самовольных строений, как правило, предъявляет собственник земельного участка, на котором возведена постройка, либо лицо, которому на законном основании принадлежит право владения или пользования земельным участком. Надлежащими истцами по искам о сносе самовольных строений являются также лица, права и охраняемые интересы которых нарушены в результате самовольного строительства. Так, решением Петровского районного суда Ставропольского края обоснованно удовлетворены исковые требования Л. о сносе самовольной постройки - пристройки к соседнему жилому дому, поскольку возведенное строение ограничило видимость из окон истца, в результате были нарушены нормы инсоляции. В случае предъявления исковых требований о сносе

самовольного строения лицами, права и охраняемые интересы которых нарушены в результате самовольного строительства, на истце лежит обязанность доказать, что сохранение постройки нарушает его права либо создает угрозу его жизни и здоровью. В этом случае юридическое значение будет иметь факт доказанности нарушений прав истца самим строением, не связанный с процедурой осуществления его строительства.

Более того, в соответствии с требованиями ст. 131 ГПК РФ, истец обязан указать в своем заявлении, в чем заключается нарушение либо угроза нарушения его прав или законных интересов, а также сослаться на обстоятельства, на которые истец основывает свои требования. Поскольку положения ст. 132 ГПК РФ обязывают истца предоставить документы, подтверждающие обстоятельства, на которые он ссылается, суду следует обращать внимание на наличие таких документов как заключение органов пожарной охраны, Роспотребнадзора и др. Вместе с тем, следует иметь в виду, что не всегда истец имеет возможность представить доказательства нарушения своих прав при подаче искового заявления, например, заключение технической экспертизы, свидетельствующей о несоответствии возведенной постройки строительным нормам и правилам, создание угрозы для третьих лиц. Возможности истца должны быть правильно оценены судом, отсутствие указанных доказательств не могут являться основанием для отказа в принятии искового заявления, поскольку такие доказательства могут быть получены судом при рассмотрении дела по существу. Важно отметить, что отсутствие разрешения на строительство само по себе не может служить основанием для отказа в иске о признании права собственности на самовольную постройку [4], что подтверждается также судебной практикой.

Очень часто в судебной практике с требованием о сносе самовольной постройки выступают органы местного самоуправления - администрации муниципальных образований (ст. 8 Градостроительного кодекса РФ, ст. 11, 28-30, 32 Земельного Кодекса РФ).

Анализ решений Петровского районного суда показывает, что исковые требования, с которыми в суд обращались представители органов местного самоуправления, в основном связаны с незаконной установкой гаражей во дворах многоквартирных домов, пристройками в многоквартирном жилом доме, произведенных с целью улучшения жилищных условий, возведением ограждений на не отведенном для этих целей земельном участке, возведение зданий торговых помещений с отступлением от проекта или связанных с реконструкцией объекта, а также с исками о признании самовольной постройкой многоквартирных домов при наличии разрешения на постройку индивидуального жилого дома. Требования органа местного самоуправления мотивированы публичным интересом: нарушением градостроительных норм, угрозой жизни и здоровья граждан, нарушением архитектурного ансамбля.

Безусловно, проблема самовольного строительства и ответственности

за его осуществление в нашей стране на сегодняшний день является наиболее актуальной, поскольку в случае осуществления самовольного строительства нарушаются государственные интересы. Между тем, как показывает судебная практика, несмотря на наличие в действующем законодательстве норм, предусматривающих ответственность за самовольное строительство, действенных мер по пресечению незаконного строительства в настоящее время в нашей стране практически нет. Дел в судах меньше не становится.

Использованные источники:

1. Российская газета. № 109. От 21.05.2010; № 140. От 30.06.2015.
2. Вестник ВАС РФ. 2011. № 2.
3. Бюллетень Верховного Суда РФ. 2014. № 6.
4. Фомина Н. Признание права собственности на самовольную постройку // Жилищное право. 2015. № 3. С. 105 - 112.

Родионов А.А.

магистрант 2-го курса

Тюменский государственный университет

Россия г. Тюмень

Масло А.С.

студент 2-го курса

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

НОРМЫ И ПОЛОЖЕНИЯ КОНСТИТУЦИИ РФ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

Аннотация: В данной статье проводится анализ положений Конституции РФ как основополагающего нормативно-правового акта, регулирующего деятельность иностранных инвесторов, а также соответствия данных положений международным стандартам, принципам и нормам регулирования иностранных инвестиций.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, правовое регулирование иностранных инвестиций, конституционно-правовые методы регулирования инвестиционной деятельности.

В настоящее время иностранная инвестиционная деятельность на территории РФ является одной из самых актуальных и требует особого внимания со стороны государства. Особенность процесса регулирования инвестиционной деятельности заключается в том, что он основывается на нормах и принципах как внутреннего, так и международного права. В рамках указанного взаимодействия возникает множество противоречий. В связи с этим необходимо провести анализ нормативной правовой базы, который должен начинаться с изучения положений Конституции РФ, как Основного закона государства.

Конституция Российской Федерации - нормативный правовой акт, обладающий высшей юридической силой, закрепляющий основы конституционного строя, государственного и общественного устройства, основные права и свободы человека и гражданина. В соответствии с поставленными целями, следует выделить две группы статей. Первую группу составляют статьи, оказывающие общее регулирование, закрепляющие демократические и гуманистические ценности и определяющие основы политической, социальной, правовой и экономической деятельности в стране. Данные положения создают общее представление иностранных инвесторов о России как суверенном государстве, формируют мнение о стране в целом.

Вторая группа, это статьи, которые могут оказать непосредственное воздействие на деятельность инвестора, так как в соответствии со статьей 15, Конституция имеет прямое действие. Итак, ко второй группе следует отнести:

- **статью 8 КРФ**, которая гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности в Российской Федерации. При этом в равной степени признаются и защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Для иностранного инвестора закрепление данной нормы необходимо как гарантия законности и неприкосновенности его инвестиций, а также как показатель рыночной модели экономики в стране.

- **статью 9 КРФ**, которая имеет основополагающее значение для инвестора, поскольку содержит положения, предопределяющие правовое регулирование отношений по поводу земли и других природных ресурсов.

Следует отметить, что положения статей 8 и 9 дополняются положениями статей 35 и 36.

- **статья 35 КРФ** посвящена частной собственности. За каждым, признается способность иметь имущество в собственности как единолично, так и совместно с другими лицами. Третий пункт данной статьи особенно актуален и важен для иностранного инвестора, так как регулирует проблемные на сегодняшний день отношения экспроприации. Он закрепляет, что никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда, а принудительное отчуждение имущества для государственных нужд возможно только при условии предварительного и равноценного возмещения.

- **статья 36 КРФ** закрепляет, что владение, пользование, распоряжение землей и другими природными ресурсами собственники осуществляют свободно, однако так, чтобы не наносился ущерб окружающей среде, правам и интересам иных лиц.

- **статья 15 КРФ**, закрепляет, что общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры, являются составной частью правовой системы РФ. Международные договоры в настоящее время

являются основным и наиболее эффективным регулятором инвестиционной деятельности. Сегодня между РФ и зарубежными странами заключено множество международных инвестиционных договоров (соглашений) и их количество, несомненно, будет расти.

- **статья 34 КРФ** закрепляет право каждого на свободное осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности, которая не запрещена законом. Данное право является для иностранного инвестора важнейшей гарантией и формой проявления свободы личности в сфере экономики.

- **статьи 45 и 46 КРФ** являются важными для инвестора, так как гарантируют ему защиту его прав и свобод при осуществлении инвестиционной деятельности. Решения и действия или бездействие органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц могут быть обжалованы в суд. Положения данных статей предоставляют гарантию судебной защиты и возможность обжалования любого незаконного решения или действия, выступают гарантией справедливости и законности при осуществлении деятельности на территории России.

- **статьи 52 и 53 КРФ** устанавливают, что инвесторы, потерпевшие от любых нарушений, преступлений и злоупотреблений властью должны быть обеспечены эффективными средствами правовой защиты, а также имеют право на компенсацию причиненного ущерба.

Статьи 45, 46, 52, 53 Конституции РФ следуют применять системно, так как они образуют единый институт защиты прав и свобод для инвестора. Право на правосудие выступает основной гарантией имущественных прав и законных интересов, предоставляемой иностранному инвестору для осуществления своей деятельности, а также всего, что с ней связано.

- **статья 57 КРФ** содержит нормы, которые непосредственно относятся к правовому регулированию отношений между иностранным инвестором и государством, устанавливают обязанность платить налоги и сборы, создают основу для создания рационально организованной структуры налогообложения.

- **статья 58 КРФ**, устанавливает обязанность каждого сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным ресурсам. Вопросы вредного воздействия на окружающую среду сегодня заслуживают особого внимания. В настоящий момент полностью устраниТЬ негативное воздействие на экологию от реализуемых инвестиционных проектов невозможно, но необходимо его снижать, повышать эффективность использования природных ресурсов. Все это возможно путем установления более строгих требований к инвестиционным проектам, основанным, в том числе и на положениях статьи 58 КРФ.

- **статьи 71, 72 КРФ** устанавливает разграничения предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами. Положения указанной статьи позволяют иностранному инвестору определить систему

взаимодействия между различными уровнями государственной власти в РФ, правильно выстроить свои отношения со всеми уровнями власти, определить полномочия и компетентность государственных органов.

Многие положения Конституции РФ отражают в себе нормы и принципы международного инвестиционного права. Принцип свободы экспорта и импорта инвестиций отражен в ст. 8 Конституции РФ, принцип гарантii и защиты инвестиций отражается в комплексе положений Конституции РФ (ст. 8, 35, 45), принцип суверенности гармонирует со ст. 4, 15 Конституции РФ. Принцип неприменения дискриминационных норм совпадает с комплексом положений конституции РФ, в частности со статьями 15, 19, 35.

Несмотря на наличие некоторых унифицированных норм и принципов государственного регулирования инвестиционной деятельности говорить о формировании единой международной системы инвестиционного права, которая могла бы стать примером и импульсом для развития внутреннего законодательства еще рано. В такой момент именно Конституция РФ выступает каркасом для развития системы правового регулирования инвестиционной деятельности.

Решение проблемы правового регулирования иностранных инвестиций является ключевым моментом для достижения эффективного экономического взаимодействия между государствами, способствует повышению инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности России.

*Согомонян Л. М.
студент 4 курса
направление подготовки «Педагогическое
образование» профиль «Экономика»
профиль «Право»
филиал*

*Кубанский Государственный университет
Россия, г. Славянск-на-Кубани*

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВОВЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Автор анализирует правовые семьи прошлого и настоящего среди различных стран.

Ключевые слова: правовая семья, англо-саксонская правовая семья, романо-германская правовая семья, обычное право Африки.

На процесс формирования системы права значительное влияние оказывает принадлежность государства к определенному виду правовой семьи. В быстро развивающемся мире, где происходит резкая перемена в политической, экономической и социальных сферах, когда одни страны, еще вчера принадлежавшие к одной правовой семье, сегодня уже относятся к

другой, важно знать основные общие и отличительные черты правовых систем (семей).

Различия между правом разных стран значительно уменьшаются, если исходить не из содержания конкретных норм, а из их более постоянных элементов, использованных для создания, толкования, оценки норм. Самы нормы могут быть бесконечно разнообразны, но способы их выработки, систематизации, толкования показывают наличие некоторых типов, которых не так уж много. Поэтому возникла группировка правовых систем в «семьи». Правовая семья – совокупность национальных правовых систем, выделенных на основе общности их различных признаков и черт.

Существует ряд классификаций правовых систем прошлого и настоящего. С учетом общего, повторяющегося в классификациях, остановимся на анализе основных правовых семей современности.

Правовая система не является застывшим, раз и навсегда сформировавшимся образованием. Находясь в постоянном развитии, та или иная правовая система может изменяться.

Англо-саксонское право исторически сложилось в Англии. Общее право оправдывает свое название тем, что оно, во-первых, действовало на территории всей Англии (период его становления – X-XIII века) в виде судебных обычаев, возникавших помимо законодательства, и, во-вторых, оно распространялось на всех свободных подданных короля в гражданском судопроизводстве. Обобщая судебную практику в своих решениях, судьи руководствовались нормами уже сложившихся отношений и на их основе вырабатывали свои юридические принципы. Совокупность этих решений, точнее, принципов, на которых они основывались (precedентов), была обязательной для всех судов и, таким образом, составила систему общего права.

Англо-саксонская правовая семья – это совокупность правовых систем Англии, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии и других стран. Отличительной чертой данной семьи считается то, что главным источником права выступает судебный precedent, а основными творцами права являются судьи. Семья англо-американского права обладает следующими признаками: основным источником права выступает судебный precedent, ведущая роль в формировании права отводится суду, который в этой связи занимает особое положение в системе государственных органов, на первом месте не обязанности, а права человека и гражданина, защищаемые, прежде всего в судебном порядке, главное значение имеет в первую очередь процессуальное право, которое во многом определяет право материальное, нет кодифицированных отраслей права, отсутствует классическое деление права на публичное и частное, широкое развитие статутного права, а юридические обычаи выступают в качестве вспомогательных, дополнительных источников, юридические доктрины, как правило, носят сугубо прагматический, прикладной характер.

Романо-германская правовая семья. Исторические корни этой правовой семьи относятся к римскому праву (1 в. до н. э. – VI в. н. э.). В качестве основного источника она использует писаное право, т. е. юридические правила (нормы), сформулированные в законодательных актах государства. Законодатель (орган государственной власти) в связи с этим должен осмысливать общественные отношения, обобщить социальную практику, типизировать повторяющиеся ситуации и сформулировать в нормативных актах общие модели прав и обязанностей для граждан и организаций. На правоприменителей (это наименование весьма точно для данной правовой семьи отражает роль и функции юристов), и прежде всего суд, возлагается обязанность точной реализации этих общих норм в конкретных судебных, административных решениях, что, в конечном счете, обеспечивает единообразие судебной или административной практики в масштабе всего государства.

Романо-германская правовая семья – совокупность правовых систем континентальной Европы, Северной Африки, Южной Америки, Японии, России (чья правовая система близка к романо-германской правовой семье), некоторых других государств, отличительная особенность которых в том, что основным источником права в данной правовой семье является нормативно-правовой акт, которые составляют единую иерархическую систему нормативных актов, романо-германскую правовую систему характеризуют такие признаки, как единая иерархически построенная система источников писаного права, доминирующее место в которой занимают нормативные акты законодательства), главная роль в формировании права отводится законодателю, который создает общие юридические правила поведения, правоприменитель же (судья, административные органы и т.п.) призван лишь точно реализовывать эти общие нормы в конкретных правоприменительных актах, писаные конституции, обладающие высшей юридической силой, высокий уровень нормативных обобщений достигается путем кодификации нормативных актов, весомое положение занимают подзаконные нормативные акты (регламенты, циркуляры, инструкции и т. д.), деление системы права на публичное и частное, а также на отрасли, правовой обычай и юридический прецедент выступают в качестве вспомогательных, дополнительных источников, на первом месте находятся не обязанности, а права человека и гражданина, особое значение имеет юридическая доктрина, разработавшая и разрабатывающая в университетах основные принципы построения данной правовой семьи.

Значительным своеобразием обладают правовые системы, основанные на традиционном и религиозном регулировании, где право не рассматривается как результат рациональной деятельности человека, а тем более государства. Различают так называемые традиционные правовые системы (построенные на обычном праве) и религиозные правовые системы (мусульманское, индусское право). К странам традиционного права относят

Японию, государства Тропической Африки. И некоторые другие. В основе религиозной правовой системы лежит какая-либо система вероучения. Так, источниками мусульманского права являются Коран, сунна и иджма. Коран – священная книга ислама и всех мусульман, состоящая из высказываний пророка Магомета, произнесенных им в Мекке и Медине. Наряду с общими духовными положениями, проповедями, обрядами там есть и установления вполне нормативно-юридического характера. Сунна – мусульманское священное предание, рассказывающее о жизни пророка и представляющая собой сборник норм-традиций, связанных с поведением и высказываниями пророка, которые должны служить образцами для мусульман. Иджма – третий источник мусульманского права – комментарии ислама, составленные его толкователями – докторами мусульманской религии. Эти комментарии восполняют пробелы в религиозных нормах. Окончательное толкование ислама дается в иджме, поэтому коран и сунна непосредственного юридического значения не имеют. Практики ссылаются на сборники норм, соответствующие иджме. Мусульманское право сформировалось в глубоком средневековье и с тех пор проделало существенную эволюцию с точки зрения развития своих источников. Характерные черты этого права – архаичность, казуистичность, отсутствие писанных систематизированных норм во многом сглажены принятием в новейшее время законов, кодексов – продуктов деятельности государства. Другой широко распространенной системой религиозного права является индусское право. Оно распространяется практически на всех выходцев из Индии и так же, как мусульманское право, тесно связано с религией – индуизмом. В содержание этой системы входят обряды, верования, идеологические ценности: мораль, философия, которые нормативно закрепляют определенный образ жизни и общественное устройство. Индуизм сформировался в глубокой древности – почти две тысячи лет назад, однако сохранил свое регулирующее значение до настоящего времени. В этом качестве индуизм выступает элементом государственно-правовых отношений современного, в частности, индийского общества. Особенную роль индусское право играет в сферах, где влияние религии до сих пор наиболее ощутимо – семейных, наследственных отношениях, кастовом статусе человека и т. д. Главной тенденцией развития как обычного (традиционного), так и религиозного (мусульманского и др.) права является усиление роли закона как источника права. Однако эта тенденция реализуется на фоне неснижающегося значения традиционных и особенно религиозных норм, и даже в известной мере – их возрождения в качестве ведущей нормативной системы общества, что весьма характерно для исламских государств.

Обычное право Африки – это право молодых развивающихся государств в результате особенностей их исторического развития сочетается с мусульманским, индусским правом, а также с обычным правом, которое все еще действует в достаточно широкой сфере отношений. Одна из

характерных черт обычного права заключается в том, что правовые и моральные нормы выступают в неразрывной связи, а при решении конфликтов стороны руководствуются в первую очередь идеей примирения.

Славянская правовая семья характеризуется яркой самобытностью, которая обусловлена глубокими социальными, культурными, государственными началами жизни славянских народов. Право этой семьи тесно связано с православным христианством, вследствие чего содержание права несколько сходно с содержанием Библии. Ведущим элементом славянской правовой семьи является российская правовая система. Историческими, региональными и юридическими источниками современного российского права выступают два противоположных законодательных массива: право Российской империи; советское право. В состав славянской правовой семьи входят следующие группы правовых систем: российское право, западнославянское право.

Делая выводы, нужно отметить, что каждая правовая система обладает определенной спецификой, присущей только ей и отличающей ее от других правовых систем.

Использованные источники:

1. Алексеев С.С. Общая теория права. - М.: Юристъ, 1995.
2. Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности. - М., 1999,-С. 20
3. Цвайгерт К., Кетц Х. Введение в сравнительное правоведение. - М., 1995, - С.34

Харыбин А.Ю., к.ю.н.

преподаватель

кафедра АП и АД ОВД

Гордеева В.М.

курсант 201 уч. гр.

ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова

Россия, г. Орел

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРЕСЕЧЕНИЯ

Обязанности сотрудников полиции предполагают достаточно частое вступление в административные правовые отношения с физическими и юридическими лицами. Такие отношения развиваются при применении ими (сотрудниками полиции) к упомянутым лицам мер административного пресечения. Именно поэтому обоснованным является утверждение о том, что, насколько подробно будет сконструирована административная деятельность в области применения мер пресечения, настолько высокой будет степень законности и правопорядка в сфере правоохранительных органов.

Характерная черта административных правовых отношений в рассматриваемой сфере заключается в том, что деятельность сотрудников

полиции выступает главным объектом административно-правового регулирования. Правовые отношения в сфере правоохранительных органов напрямую определяют интересы и волю общества, а, значит, и государства в целом. В административных отношениях, возникающих при применении мер административного пресечения одним из участников непременно будет выступать официальный представитель публичной власти, а именно сотрудник полиции [1].

В ходе реализации административно-правовых отношений существует прямое отношение и с выполнением полицией своих функций, направленных на обеспечение правопорядка в различных областях государственного управления.

Характерной чертой административных правовых отношений, которые связаны с реализацией мер пресечения, является ограничение прав и свобод того лица, в отношении которого применяется данная мера принуждения. Поэтому для развития соответствующего правоотношения необходимы веские причины. Другой характерной чертой является их распространение по всей территории страны. Кроме этого, данные отношения носят весьма непродолжительный характер.

Инициатором формирования административных правовых отношений, которые связаны с реализацией мер административного пресечения, в большинстве случаев выступает сотрудник полиции, несущий службу по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности. При этом сотрудник полиции достаточно часто, исходя из своего субъективного усмотрения, вынужден самостоятельно оценивать оперативную обстановку или ситуацию, являющиеся основанием для реализации мер административного пресечения. От того, насколько правильно оценена обстановка или ситуация зависит результативность применения соответствующей меры пресечения, соблюдение закона, обеспечение прав и законных интересов граждан. Для соблюдения требований законности при применении мер административного пресечения оправданным являются разработка и нормативное закрепление типовой модели ситуации, при развитии которой возникают основания для применения мер административного пресечения специального характера [5].

Меры административного пресечения, реализуемые в деятельности сотрудников полиции, могут достигнуть определенного результата только при условии соблюдении материальных и процессуальных основ своего применения.

Принцип законности при применении мер административного пресечения в деятельности сотрудников полиции представляет собой основу, на которой сначала строятся, а затем и реализуются соответствующие меры государственного принуждения. Данный постулат направлен на недопущение неправомерных и нецелесообразных действий со стороны сотрудников полиции, которые применяют конкретную меру административного пресечения [9].

Степень законности при реализации мер административного пресечения, являющейся материальной моделью выражения принципа законности, напрямую связана со степенью формирования нормативно-правовой базы. Реализация требований законности при применении мер административного пресечения связана, прежде всего, с уровнем развития правового сознания сотрудников полиции.

Требования законности реализуются в форме, закрепленной в самом законе, закономерно вытекают из принципов и значения норм административного права. Установлением требований законности формируются объективные условия, необходимые для реализации мер административного пресечения, а также фиксируются рамки для обоснованного административного усмотрения. Для сотрудников, применяющих соответствующие меры административного пресечения, должны создаваться объективные условия правомерного их применения.

Деятельность сотрудников полиции по реализации мер административного пресечения неразрывна с проблемой рациональности, возникающей в соответствующем правоприменительном процессе в сфере правоохранительных органов [11].

Сейчас можно с уверенностью рассуждать о союзе законности и целесообразности при применении мер административного пресечения в деятельности сотрудников полиции. Но при этом важно считаться с законностью условий реализации мер административного пресечения.

Необходимо подчеркнуть, что задачей сотрудника полиции является выбор наиболее оптимальной в создавшихся условиях меры административного пресечения. Необходимое соответствие в ходе применения мер административного пресечения сотрудником полиции гарантируется соблюдением недопустимости нарушения нормативного предписания, который определяет регламент применения соответствующей меры административного пресечения. Выполнение условий целесообразности воздействия при применении к физическому лицу соответствующей меры административного пресечения, желание достичь максимального эффекта при применении меры административного пресечения с наименьшими затратами достигается путем выполнения установленных процессуальных требований, соблюдением запретов и ограничений, связанных с применением определенных мер административного пресечения и др. [5].

Проблема законности является одной из главенствующих проблем юриспруденции. Много внимания в административно-правовой науке уделяется вопросам обеспечения законности в государственном управлении. Кроме того особого внимания заслуживают вопросы соблюдения прав и свобод граждан в деятельности сотрудников полиции. Вопросы же законности при реализации мер административного пресечения оставались в тени. Данная проблема обусловлена огромным масштабом применения мер административного пресечения, их вторжением в сферу различных прав и

законных интересов граждан и юридических лиц, массовыми нарушениями требований закона при применении рассматриваемых мер, что показывают многочисленные жалобы и иски, материалы проверок прокуратуры, контрольно-надзорных органов и результаты ведомственных проверок [10].

Изучение проблемы законности при применении мер административного пресечения предполагает возврат к самому понятию законности. В нашей правовой литературе очень долго превалировал взгляд на данный факт как на *неуклонное соблюдение законов и соответствующих им иных правовых актов органами государства, должностными лицами, гражданами и общественными организациями*. Такое понимание времен всем известных ленинских положений о необходимости строжайшего соблюдения законов и предписаний советской власти не определяют всей полноты понятия законности.

Первая проблема законности относительно применения мер административного пресечения связана с нормативной основой законности. Законы и иные правовые акты представляют собой нормативную базу законности. Именно они задают правовую норму поведения людей, определяют границы полномочий государственных органов.

К основным требованиям, касающихся нормативной базы законности относятся соответствие законов и иных правовых актов для регулирования определенных общественных отношений, их качество и, наконец, сбалансированности нормативных актов [2].

Уместно привести слова Д.А. Керимова о том, что «нарушение логики закона, неточность его понятий и формулировок, неопределенность терминов порождают многочисленные запросы, вызывают непроизводительную трату времени, сил и энергии, одновременно являясь питательной почвой для бюрократической волокиты, позволяют извращать смысл закона и неправильно его применять» [7].

Согласованность нормативной базы применения мер административного пресечения выражается в соблюдении иерархичности актов различного уровня. Преобладание федеральных законов перед другими правовыми актами консолидирует весь нормативный порядок правоприменительной деятельности [6].

Изучая действие принципа законности в деятельности по реализации мер административного пресечения, следует выделить его составляющие: исполнение нормативных установлений о мерах административного пресечения и соблюдение законных прав и интересов, в отношении которых они применяются.

Законным является применение мер административного пресечения при наличии предусмотренных законом оснований. Правоприменитель должен учитывать наличие всех обстоятельств, служащих основанием для применения определенной меры административного пресечения [4].

В случае пресечения противоправной ситуации решение может носить законный характер, как о применении, так и о неприменении

принудительной меры. При других обстоятельствах закон укрепляет жесткий правоприменительный пример поведения, не позволяющий органу исполнительной власти (должностному лицу) уклониться от установленного правового требования. Например, обнаружив наркотики, сотрудник полиции обязан их изъять, пьяного водителя отстранить от управления транспортным средством и направить на медицинское освидетельствование и т.д. В этом случае законодатель должен учитывать повышенную опасность угроз для общественных отношений, прекращающиеся с помощью немедленного применения соответственных мер административного пресечения [5].

Вызывают тревогу не только нарушения режима реализации мер административного пресечения, но и их хроническая направленность. Эти меры носят типичный характер, систематически повторяются, имеют склонность к росту [10].

Злоупотреблению при применении мер административного пресечения может способствовать, на наш взгляд, низкий уровень осведомленности физических и юридических лиц о правилах применения к ним определенных мер принудительного характера. Доведение до адресатов подобной информации позволяет предотвратить применение мер административного пресечения не уполномоченными лицами или находящимися не при исполнении своих служебных обязанностей.

Часто при применении различного рода мер административного пресечения происходят нарушения прав и интересов юридических лиц. Значительным шагом в усилении законности в данной области явился Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», которым упорядочены общественные отношения в сфере осуществления мероприятий органов исполнительной власти функций по государственному контролю (надзору) в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [12].

Одной из норм защиты данных субъектов при проведении государственного контроля (надзора) в ст. 3 рассматриваемого Федерального закона названа *«презумпция добросовестности юридического лица или индивидуального предпринимателя»*. В законе четко сформулированы и меры защиты прав этих субъектов: возмещение вреда, причиненного неправомерными действиями должностных лиц органов государственного контроля (надзора), обжалование примененных к ним мер административного пресечения.

Следующая проблема связана с самим режимом правомерности при реализации мер административного пресечения. Режим законности представляет собой структуру общественных отношений, рассматриваемую как следствие действия правовых норм, поведения субъектов права. Подобный итог не является однозначным, он может выражаться довольно высокой или неполной степенью реализации правовых норм, разными уровнями правонарушений в процессе правоприменительной деятельности.

В большой степени режим законности зависит от правомерности деятельности органов (должностных лиц), правомерных применять меры административного пресечения. Для обеспечения правомерности данной деятельности необходимыми являются государственный и общественный контроль, прокурорский надзор, юридическая ответственность, административная юстиция. Одним словом, те способы обеспечения законности, которые позволяют государству выявлять не только нарушения в правоприменительной деятельности, но и их причины; принимать меры к устранению нарушений закона, а также совершенствовать деятельность контрольно-надзорных органов [3].

Проблемы обеспечения законности при реализации мер административного пресечения могут быть разрешены при условии оптимизировании всех составляющих законности, к которым относятся: создание современной кодифицированной нормативной базы, которая отражает потребность защиты общественных отношений от противоправных посягательств и иных угроз; обеспечение соответствия актов применения мер административного пресечения нормативным стандартам и соблюдение законных прав и интересов физических и юридических лиц в процессе реализации этих мер; поддержание стабильности режима законности при применении мер административного пресечения как одного из важнейших условий эффективной деятельности правоохранительной системы России [8].

Использованные источники:

1. Бахрах Д.Н. Административное право. [Текст]. М., 2004. С. 440.
2. Богданов Р., Тюрин В. Проблемы обеспечения законности при применении мер административного пресечения [Текст]. Москва, 2006 г., с. 142-157
3. Вельский К.С, Елисеев В.П., Кучеров И.И. О системе специальных методов полицейской деятельности Государство и право. [Текст]. 2013. №4. 2.
4. Гегель. Философская пропедевтика. История философии права. [Текст]. СПб., 1998. 2.
5. Кареева-Попелковская К.А. Административно-правовое регулирование применения мер пресечения сотрудниками полиции Российской Федерации. [Текст]. / Автореф. дисс. ... кандидата юрид., Москва, 2012. 24 с.
6. Кареева-Попелковская К.А. Тенденции развития административного пресечения в российском праве. [Текст]. // Административное и муниципальное право. – 2011. – № 7. – С. 43-48.
7. Керимов Д.А. Проблемы общей теории государства и права. [Текст]. М., 2000. - С. 133.
8. Макарейко Н.В., Никифоров М.В., Скляров И.А. Административное принуждение в России. [Текст]. Нижний Новгород, 2002.
9. Мельников, В.А. Проблемы определения понятия административного

принуждения [Текст] / В.А. Мельников // Административное право и процесс. 2012. №1.

10. Тюрин В.А. Административное задержание физических лиц как мера административно-процессуального пресечения и проблемы совершенствования юридических норм, его регламентирующих. [Текст]. /Право и политика. 2002. 3, 2.

11. Шмидт А.А. Вопросы законодательства об административной ответственности за нарушения в сфере общественной безопасности. [Текст]. // Юридическая теория и практика. 2010. № 1. – С. 135-137.

12. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) от 19 декабря 2008 года. [Текст].

*Харыбин А.Ю., к.ю.н.
преподаватель
кафедра АП и АД ОВД
Гордеева В.М.
курсант 201 уч. гр.*

*ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова
Россия, г. Орел*

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРЕСЕЧЕНИЯ

Общая характеристика проявлений экстремизма в молодежной среде, а также их основных форм, видов и причин возникновения, имеет прикладное значение для деятельности органов государственной власти и, особенно для органов внутренних дел, в практической работе по противодействию данному явлению в современных условиях [9].

Развивающиеся в России и ряде республик бывшего Советского Союза события показали, что роль и значение правонарушений, мотивированных экстремистскими причинами оказались явно недооцененными. Это способствовало целой серии трагических событий, участниками и жертвами которых были и молодые люди [11, 12].

В посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации глава государства неоднократно подчеркивал, что в сфере национальной безопасности весьма значительными остаются общественно-опасные проявления молодежного экстремизма в современной России.

В утвержденной 12 мая 2009 г. Указом Президента Российской Федерации № 537 «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» экстремистская деятельность националистических, религиозных, этнических и иных организаций и структур определяется одним из основных источников угроз национальной безопасности [4].

Предварительный анализ специальной юридической литературы позволяет утверждать об отсутствии терминологического единства в определении экстремизма. В последние годы активно проходят научные дебаты по поводу решения этой проблемы, а также соотношения понятий «экстремизм», «экстремистская деятельность», «преступления (правонарушения) экстремистской направленности» [10].

«Шанхайская» Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, вступившая в силу 29 марта 2003 года определяет экстремизм как какое-либо действие, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооруженных формирований или участие в них [1].

В криминологическом аспекте экстремизм представляет собой негативное социально-правовое, криминогенно-криминальное явление, обусловленное выражением полярных установившимся социальным и правовым нормам и практике взглядов, реализуемых через действие, прямо или опосредованно направленные на изменение основ конституционного строя страны, возбуждение социальной, имущественной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства через применение насилия и причинение имущественного либо физического вреда [14].

Исследование различных взглядов на экстремизм показывает, что он неразрывно связан с насилием, применяемым в качестве способа и средства достижения своих целей.

В ст. 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (далее - Закон) содержится законодательное определение понятия экстремизм [5]. В названном Законе экстремизм приравнен к экстремистской деятельности и перечисляются конкретные противоправные действия субъектов, которые являются формами проявления экстремизма, и совершение которых запрещено уголовным, административным и другими законами.

Анализ нормативных правовых актов показал, что существует ряд проблем реализации законодательства о противодействии экстремизму в деятельности органов внутренних дел.

Во-первых, не согласованы между собой нормативные правовые акты, определяющие задачи органов внутренних дел по противодействию экстремизму. В законодательстве определено участие МВД, ГУВД, УВД по субъекту Российской Федерации и горрайорганов внутренних дел в противодействии терроризму и экстремизму, обеспечении правового режима контртеррористической операции и т.д. Однако в Положении о Министерстве внутренних дел Российской Федерации, утвержденном

Указом Президента РФ от 19 июля 2004 г. № 9271 (с изменениями от 21.03.2007 г.) рассматриваемая сфера деятельности не отражена [18].

На основании изложенного, представляется целесообразным внести в подпункт 16 пункта 8 вышеназванного Положения дополнения об участии МВД России в противодействии терроризму и экстремизму, обеспечении правового режима контртеррористической операции.

В своей работе по противодействию экстремизму, в том числе и в молодежной среде, сотрудники органов внутренних дел руководствуются теми же нормативными правовыми актами, что и в повседневной служебной деятельности [13].

Во-вторых, в законодательстве закреплен не весь спектр административно-правовых мер по противодействию экстремизму в молодежной среде. В этой связи необходимо расширить область применения мер административного принуждения, ввиду того, что в настоящее время очевидна тенденция к распространению экстремизма на все большие территории, ужесточение форм его проявления [17].

В-третьих, в Инструкции по организации работы ПДН ОВД направления деятельности по противодействию экстремизму среди несовершеннолетних четко не выделены и конкретно не определены.

Так, мероприятия по противодействию распространению экстремизма в подростковой среде основной состав инспекторов ПДН проводит в рамках мер по общей профилактике правонарушений несовершеннолетних, составной частью которых является предупреждение групповых правонарушений (п. 23.12.) [20].

Одно из важных мест в обеспечении законности и правопорядка занимает государственное принуждение, составной частью которого является административное принуждение. Применяемое как действенное средство борьбы с нарушениями установленных правил поведения, оно чаще (чем, например, уголовное) осуществляется в повседневной жизни многими органами государства, в том числе и органами внутренних дел в процессе охраны общественного порядка.

Административное принуждение реализуется в процессе осуществления исполнительно-распорядительной деятельности органов исполнительной власти в отношении лиц, не связанных служебными отношениями с органом, осуществляющим принуждение. Оно является проявлением государственно-властного характера полномочий этих органов. От иных видов государственного принуждения его отличает ряд специфических признаков. В частности, административное принуждение осуществляется во внесудебном порядке полномочными государственными органами. Меры его чрезвычайно разнообразны и применяются не только с целью наказания правонарушителей [8].

Содержание мер административного принуждения состоит в причинении лицу какого-либо морального, материального, физического ущерба, или ограничения, стеснения его личных или имущественных прав.

Это свойство принуждения используется для достижения ряда целей. Например, при наличии определенных условий административное принуждение применяется работниками милиции к гражданам для предупреждения возможных правонарушений и наступления - опасных для общества последствий. Поскольку не всегда удается предупредить правонарушение, сотрудники полиции применяют меры административного принуждения для пресечения возникших противоправных действий. В тех же случаях, когда вслед за пресечением возникает необходимость в дополнительном воздействии на правонарушителя, сотрудники полиции применяют административное принуждение: с целью наказания лиц, виновных в совершении административных проступков [18].

К сожалению, в настоящее время не существует общепринятого варианта классификации мер административного принуждения.

А.И. Каплунов в административном принуждении выделяет четыре группы мер: административно-предупредительные меры, меры административного пресечения, меры административно-процессуального обеспечения, меры административной ответственности [20].

Административно-предупредительные меры весьма многочисленны и разнообразны, предусмотрены большим количеством нормативных актов, изданных в силу различной необходимости, но все они служат одной цели — предотвращению правонарушений и иных обстоятельств объективного характера, наносящих вред обществу.

Административно-предупредительные меры — принудительные меры, затрагивающие различные права и интересы лица, к которому они были применены. Принудительность их складывается из того, что, воздействуя на волю субъекта и тем самым отрицая возможность его поведения в соответствии с собственными желаниями, они диктуют ему общественно-необходимый вариант поведения, что и составляет желаемый результат, конкретную цель [19].

Существуют различные точки зрения о классификации административно-предупредительных мер.

Для обеспечения соблюдения гражданами, должностными и юридическими лицами действующих правовых норм законодательством устанавливается юридическая ответственность за их нарушение. Юридическая ответственность является средством охраны правопорядка, установлена для защиты охраняемых правом общественных отношений; всегда персонифицирована и применяется к конкретным субъектам; нормативно определена и состоит в применении, реализации санкций правовых норм; выступает последствием виновного антиобщественного деяния; связана с принуждением, с отрицательными для правонарушителя последствиями (морального и материального характера); применяется только уполномоченными законом субъектами; реализуется в соответствующих процессуальных формах [20].

Одним из видов юридической ответственности является административная ответственность.

Основанием административной ответственности является административное правонарушение. КоАП РФ указывает на это в ст. 2.1 и определяет административное правонарушение как противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность [18].

Многие авторы считают, что административная ответственность может быть реализована только при наличии трех ее оснований: нормативного, фактического, процессуального (регулятивно-правового).

Административная ответственность выражается в применении компетентными органами или должностными лицами административного наказания к правонарушителю. Согласно ст. 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами. При этом не допускается унижение человеческого достоинства физического лица, совершившего административное правонарушение, или причинение ему физических страданий, а также нанесение вреда деловой репутации юридического лица [20].

За совершение административных правонарушений применяются следующие административные наказания: предупреждение; административный штраф; возмездное изъятие орудия совершения или предмета административного правонарушения; конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения; лишение специального права, предоставленного физическому лицу; административный арест; административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства; дисквалификация; административное приостановление деятельности [17].

Применение административного наказания сопровождается административно-процессуальными действиями должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях и рассматривать дела об административных правонарушениях. Должностные лица органов внутренних дел наделены самой широкой компетенцией по возбуждению дел об административных правонарушениях, они вправе составлять протоколы по 255 из 438 статей Особенной части КоАП РФ (что составляет 58,2%).

Задачи осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, выявлять обстоятельства, способствующие их совершению, на сотрудников органов внутренних дел возложены Федеральным Законом РФ «О полиции» [7].

Меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении изложены в ст. 27.1 КоАП РФ. Они направлены как на пресечение административного правонарушения, так и на установление личности нарушителя, составление протокола об административном правонарушении, обеспечение своевременного и правильного рассмотрения дела и исполнение принятого по делу постановления. Перечисленные меры тесно связаны с реализацией института административной ответственности, предшествуют ему, позволяют субъектам административной юрисдикции всесторонне, полно, объективно и своевременно выяснить обстоятельства каждого дела, разрешить его в соответствии с законом, обеспечить исполнение вынесенного постановления, а также выявить причины условия, способствовавшие совершению административных правонарушений (ст. 24.1 КоАП РФ) [18].

Использованные источники:

1. Шанхайская Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, вступившая в силу 29 марта 2003 [Текст] // СЗ РФ. 2001. №24. Ст. 2446.
2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 (с изм. и доп. на 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ) [Текст] // Собрание законодательства РФ. - 2009. - №4. - Ст. 445.
3. Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 г. №5 — ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» (с изм., внесенным Постановлением Конституционного Суда РФ от 21.03.2007 г. №3-11). [Текст] // СЗ РФ. 2004. № 27. Ст. 2710.
4. Указ Президента Российской Федерации № 537 «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12 мая 2009 г. [Текст]
5. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в ред. от 24.07.2007 г. № 211-ФЗ) [Текст] // СЗ РФ. 2002. №30. Ст. 3031.
6. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (в ред. от 27.07.2006 г. № 153-ФЗ) [Текст] // СЗ РФ. 2006. № 11. Ст. 1146.
7. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 N 3-ФЗ. [Текст]
8. Административное право России. Учебник для вузов. Под ред. Д.Н. Бахраха. [Текст] М. Издательство НОРМА. 2002.
9. Аминов Д.И., Оганян Р.Э. Молодежный экстремизм. [Текст] М. Триада, Лтд. 2005.
10. Бокарев С.Н. Экстремизм как социальное явление: история и современность // Современный экстремизм в Российской Федерации: особенности проявления и средства противодействия. Материалы

всероссийской научно-практической конференции. Академия управления МВД России. [Текст] Тверь. Изд. «Триада». 2006.

11. Бурковская В.А. К вопросу о методологии изучения факторов молодежного экстремизма [Текст] // Проблемы противодействия молодежному экстремизму. Сб. науч. статей. М. ВНИИ МВД России. 2007.
12. Власов В.И. Экстремизм: сущность, виды, профилактика. Уч.-метод. пособие. Под ред. Р.Г. Абдулатипова. [Текст] М. 2003.
13. Ипакян А.П., Касьян В.Ю. Противодействие органов внутренних дел экстремизму и проблемы оценки эффективности их деятельности. [Текст] // Современный экстремизм в Российской Федерации: особенности проявления и средства противодействия. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Академия управления МВД России. Тверь. Изд. «Триада». 2006.
14. Казаров С.В. О состоянии работы органов внутренних дел по предупреждению, пресечению проявлений молодежного экстремизма и национализма. [Текст] // Всероссийская научно-практическая конференция «Современные проблемы борьбы с преступностью». Сборник материалов (юридические науки). - Воронеж: Изд-во Воронеж. ин-та МВД России, 2004. - С. 57-58
15. Коршунова О.Н. Преступления экстремистского характера: теория и практика противодействия. [Текст]. СПб. Изд. Р. Асланова «Юридический центр Пресс». 2006.
16. Петрова Т.А. Проблемы противодействия молодежному экстремизму. [Текст] // Научный портал МВД России. 2008. № 1 (в соавт.).
17. Петрова Т.А. Меры административного пресечения противоправных проявлений экстремизма в молодежной среде, применяемые органами внутренних дел. [Текст] // Вестник МВД России. 2008. № 3.
18. Петрова Т.А. Административно-правовые основы деятельности органов внутренних дел по противодействию экстремизму в молодежной среде: автореф. диссертация ... кандидата юридических наук. [Текст] - Москва, 2009.- 21 с.
- 19.Попов Л.Л. Административное право. [Текст] Учебник. М. Издательство Юрист. 2005.
20. Тюрин В.А., Богданов Р.Г. Меры административного пресечения как средство обеспечения правопорядка. [Текст] // Современное право. 2005; № 5.

Шаламов А.А.
студент 4 курса
НИУ «Высшая школа Экономики»
Россия, г. Нижний Новгород

СЕРЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМА ИЛИ НЕИЗБЕЖНАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ?

Аннотация: В данной статье рассматриваются экономико-правовые аспекты такого феномена как серый бизнес. Автор статьи перечисляет наиболее характерные проявления серого бизнеса, пути легализации незаконно полученных доходов и возможные меры предупреждения и борьбы с анализируемым явлением.

Ключевые слова: серый бизнес, незаконное предпринимательство, легализация, правоприменение, правосознание, противодействие.

Продолжить борьбу или смириться? Над этим вопросом ломают головы специалисты уже второе десятилетие. Что же послужило причиной для подобных дум? Причиной является незаконное предпринимательство. Данное явление можно всерьез назвать пороком современной экономики, ведь если, находясь перед выбором, каким образом выстроить свой бизнес, начинающий предприниматель выбирает теневую его сторону, то значит экономика больна и что-то необходимо менять.

На сегодняшний день, весомая часть трудоспособного населения нашей страны вовлечена в деятельность нелегитимизированного рынка труда и представляет ощущимую проблему для общества. Примерно 24 млн. жителей России в трудоспособном возрасте предпочитают работать «сером секторе» тем самым создавая проблемы для всего общества. Стоит заметить, что это немногим немало 29% от общего числа трудоспособного населения нашей страны.

Где же кроется корень проблемы? В приземленном и элементарном желании обогатиться. Ведь мало кому хочется уплачивать государству обязательные отчисления от своей деятельности, хоть и действуя на свой страх и риск. Бизнес, осуществляемый незаконно, не только «обворовывает» государство, но и нарушает права граждан, в том числе и тех, которые ведут свою деятельность в соответствии с законом. Федеральная казна недосчитывается огромных средств, которые в свою очередь необходимы для проведения социальных и иных видов государственных программ.

Для того чтобы понять что такое «серый» бизнес необходимо ответить на ряд сопутствующих вопросов, а именно: 1) Какие характерные проявления незаконного предпринимательства в виде «серого» бизнеса, абстрагируясь от «черного» (торговля оружием, браконьерство, торговля людьми, проституция и тд.)? 2) Каким образом представители «серого» бизнеса легализуют иначе говоря отмывают свои приобретения? 3) Каковы истоки данной проблемы и возможно ли найти эффективные меры для борьбы с этим явлением?

Соответственно ответив на данные вопросы, возможно составление целостной картины «серого» предпринимательства в Российской Федерации, а оценив размер проблемы, возможно принимать меры по исправлению ситуации в лучшую сторону.

Типичные проявления «серого» бизнеса

Достаточно очевидно, что уход легитимного предпринимательства в тень в первую очередь должна рассматриваться как вынужденная реакция представителей бизнеса на жесткие экономические условия. Жесткость выражается в таких высоких ставках кредитов и налогов, следование которым сопровождается изыманием практически всего дохода, что влечет бизнес в сети неминуемого банкротства. Чтобы избежать гибели, горюющие предприниматели вынуждены уходить в тень, которая позволяет в конечном итоге получить дополнительный доход, за счет обхода ряда обязательных отчислений. [1]

В настоящее время форм «серого» предпринимательства настолько много, что выделить типичные, довольно проблематично. С усложнением экономической структуры, с продвижением научно-технического прогресса, появляется все больше и больше форм бизнеса, а соответственно и «серого» бизнеса.

И все же, основываясь на статистических данных, личных наблюдениях и анализируя средства массовой информации, типичными проявлениями «серого» бизнеса можно назвать:

- самовольная торговля на стихийных рынках, как самый распространенный вид (около 34% от общего числа). Подобные примеры мы можем встретить на каждом шагу, на остановках, около крупных магазинов, в местах массовых скоплений людей и тд. И, несмотря на то, что правоохранительные органы стараются пресекать подобную деятельность, она как не срезанный до конца сорняк, прорастает заново.

- сдача квартир, без регистрации ИП, не менее распространено в наше время. Довольно прибыльный и минимизированный в плане издержек бизнес. Однако отслеживать юридическую судьбу каждой квартиры представляется невозможным, а соответственно контролировать арендные отношения и взымать с этой деятельности налоги крайне проблематично.

- ремонтные услуги различного рода по объявлению с выездом на дом. Чуть ли не на каждом городском столбе можно заметить стикеры с предложением об оказании услуг по ремонту. С бытовой точки зрения нам все равно, какой субъект нам их предоставит, но с юридической, понятно, что подобные лица не имеют регистрации на эту деятельность и не утруждают себя уплатой налогов в казну государства.

- производство и сбыт не сертифицированной и не лицензионной продукции юридическим лицом не имеющим соответствующего разрешения на её продажу.

Однако, помимо типичных форм проявления «серого» бизнеса, существует и множество активно развивающихся, которые в скором времени

также можно будет причислять к классическим формам. Так, можно выделить:

- выдача денежных средств в кредит без документов. В современных экономических условиях, за каждым углом мы получаем предложение о кредите, без лишних процедур и проволочек. Подобные фирмы в большинстве своем не зарегистрированы в качестве банковской или кредитной организации, либо зарегистрированы с внесением заведомо ложных сведений, что крайне затрудняет государству отслеживать денежные потоки.

- незарегистрированные коммерческие сайты сети интернет. Всемирная сеть в полной мере опутала весь мир и нередко за предоставление какой-либо интернет услуги могут потребовать определенную сумму денег. Все новые и новые сайты появляются каждый день и пропускают через себя огромные суммы, естественно, что обязательные отчисления в казну с подобных сделок никто не производит.

- Не стоит забывать и такой быстро растущий сектор, как фриланс. Так называемые свободные художники в работах дизайна, программирования, юриспруденции, консалтинга, интернет трейдинга и прочих профессий предпочитают нынче, не связывая себя узами с работодателем, осуществлять деятельность на вольных хлебах, исключительно на себя. Выполнил работу по неформальным договоренностям, заработал деньги – и все, можно искать новые проекты. Довольно логично, что фрилансеры всех типов не самые ярые налогоплательщики, держа в голове мысли о том, что родное государство отлично справится и без них, ориентируясь на нефтегазовые поступления.

Очевидно, что этот список можно продолжать, так как экономические отношения относятся к разряду динамических, а изворотливые предприниматели в целях наживы способны подстроится под любые обстоятельства. «Серый» бизнес представляется как желе, которое правоохранительные органы стараются прибить гвоздями, но у них ничего не выходит.

Легализация приобретений

Для того, чтобы пользоваться незаконно приобретенными благами в ходе осуществления незаконного, «серого» предпринимательства, необходимо их сначала легализовать. [2]

Под легализацией (отмыванием) приобретений понимают процесс преобразования нелегально приобретенных денег в легальные.

Способствуют легализации приобретений от серого предпринимательства такие факторы как:

- Несовершенство рычагов мониторинга и контроля за работой финансовых институтов.

- Распространение коррупционных прецедентов среди государственных исполнительных, судебных и правоохранительных органов власти.

Обращаясь к теории и практическим примерам, можно назвать большое множество способов легализации незаконных приобретений. Выделяются:

- Составление и заключение фиктивных контрактов на поставку несуществующих товаров и фиктивных арендных договоров

- Покупка ценных бумаг с их переводом в другой банк. Как показывает нам практика это наиболее безопасный и простой способ легализации приобретений. Связано это с тем, что предприятия в которые вкладываются данные незаконные средства зачастую проявляют заинтересованность в привлечении капитала.

- Вывоз наличных денег из страны при помощи курьеров или сокрытия этих денег в перевозимом грузе.

- Создание определенных некоммерческих фондов. Куда наряду с незаконно полученными деньгами, вкладываются деньги обычных граждан, в результате чего уже невозможно провести ограничение.

- Составление и заключение контрактов с иностранными фирмами на оказание информационных и справочных услуг.

- Вложение преступных средств в различные фондовые биржи. В целях организации спекулятивных игр.

- Отчисление наличных активов на счета подставных лиц с разделением денежных сумм. [3]

Таким образом, легализация приобретений от «серого» предпринимательства является негативным фактором в экономической и правовой сфере и служит сокрытию настоящего, незаконного происхождения средств.

Причины и меры предупреждения

Одной из весомых причин развития «серого» предпринимательства являются слишком *высокие ставки налогов* на осуществление легальной предпринимательской деятельности. Федеральные и местные власти, пытаясь решить вопрос поступления средств в бюджет, устанавливают завышенные налоговые ставки на бизнес. Следовательно, перевод легальной коммерческой деятельности в область теневого предпринимательства может способствовать повышению его прибыльности и конкурентоспособности.

Немаловажным аспектом отказа от легальной предпринимательской деятельности являются *бюрократические и административные барьеры*, возникающие как при начале коммерческой деятельности, так и в процессе её осуществления. Длительность и запутанность регистрационных процедур предпринимателей, сложный налоговый и финансовый учет, завышенные государственные пошлины на сегодняшний день являются серьезным катализатором экспансии теневого сектора. Как правило, сопряженные с вымогательством, подобные действия подталкивают коммерсантов заниматься незаконным предпринимательством.

Следующей причиной разрастания «серого» предпринимательства может быть и *неадекватная законодательная база*. Слишком лояльные

наказания в виде условных штрафов или административных наказания, однозначно, стимулируют развитие «серого» предпринимательства, распространяя его на с каждым годом на новый уровень.

Тенденции разрастания рассматриваемого феномена подогревает и *низкий уровень оплаты труда*. Получая малые доходы на основном месте работы, сотрудники управленческих структур, государственного сектора стремятся преумножить эти суммы за счет дополнительных доходов.

Контингент предпринимателей-теневиков в значительной мере увеличивает относительно высокая безработица в ряде регионов (Северо-Кавказский округ). Естественно, что при наличии достаточного количества рабочих мест, либо в силу иных проблем, в отсутствии легальной работы ничего не остается как искать заработки на стороне (несанкционированная торговля, оказание транспортных услуг и тд.).

Нельзя не упомянуть и о влиянии *культурных факторов*, традиций и деловых обычаев. Зачастую, население может весьма дифференцированно относиться к деятельности в области «серого» предпринимательства, которое осуществляется на его глазах. Регулярные поборы, безработица, низкая заработная плата, высокие налоги, ущемление интересов предпринимательского сообщества побуждает в обществе реакцию терпимости ко всему происходящему, терпимости к незаконному предпринимательству.

Соответственно, оглядываясь на причины «серого» бизнеса, необходимо предложить комплекс мер по борьбе с этим явлением. К ним можно отнести:

- Уменьшение ставки налогов, которой облагается предпринимательская деятельность

- Упрощение бюрократических процедур и снижение административных барьеров при вхождении в бизнес предпринимателей.

- Ужесточение ответственности за подобные преступления, что бы снизить уровень развития «серого» бизнеса и оказать антимотивирующий эффект на его совершение.

- Повышение уровня оплаты труда и снижение безработицы. В целях предоставлении гражданам легальной работы и обеспечения оптимального уровня жизни.

- Осуществление пропаганды в целях формирования устойчивого мнения о недопустимости осуществления «серого» бизнеса.

Задумываясь над сложившейся ситуацией можно с горестью сказать, что избавиться от «серого» бизнеса на данном этапе развития России крайне сложно. Ведь сложившееся общественное мнение довольно толерантно к теневой коммерческой деятельности, к нелегальным предпринимателям окружающие относятся с сочувствием, что служит серьезным противовесом в борьбе с подобным бизнесом.

Необходимо глубокое и целостное исследование всех составляющих «серого» бизнеса, ведь используя лишь уголовно-правовой подход успеха в

этом отношении не достигнешь. Требуется учет и экономических, и социальных факторов, которые помогают выстроить наиболее точную объективную картину данного явления, которая, в свою очередь, поможет составить определенную последовательность действий, направленных против «серого» бизнеса.

Автор статьи уверен, что необходимо формировать понимание теневого предпринимательства как отрицательного явления, как способ наживы одних людей (теневиков) за счет других. Опираясь на данные представления, складывается отношение к незаконному предпринимательству как негативному социальному и экономическому явлению, с которым следует вести постоянную и непримиримую борьбу.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации //Российская газета. 25.12.1993. № 34.
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ// "Российская газета", № 153-154.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве и легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем» от 18.11.2004. № 23//Бюллетень Верховного суда РФ. №1.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5.12.1994. № 32 ст. 3301.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996. № 63-ФЗ//Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. ст. 2954.
6. Аистова Л.С. Незаконное предпринимательство. М.: юридический центр Пресс, 2013.
7. Яковцова И.В. Незаконное предпринимательство: уголовно-правовой анализ и проблемы квалификации. Домодедово: ВИПК МВД России, 2012.
8. Лопашенко Н.А. Преступления в сфере экономической деятельности. Комментарий к главе 22 УК РФ. Ростов-на-Дону, 2014 – С.64
9. Гаухман Л.Д., Максимов С.В. Преступления в сфере экономической деятельности. М.: учебно-консультационный центр «Юринфор», 2012.
10. Горелов А. И. Незаконное предпринимательство и мошенничество//Законность, 2014. №1.
11. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. 1 ч./ Отв. ред. С.П. Гришаева. М., 2014.
12. Вандышев А.С. Расследование экономических преступлений. М.: Эксмо, 2010.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Благова И.Ю., к.э.н.

доцент

кафедра продюсирования и управления
в социально-культурной сфере

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
институт кино и телевидения»

Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В настоящее время в сфере культуры одной из наиболее актуальных проблем является проблема мотивации сотрудников. Как следует из определения, под мотивацией стоит понимать процесс, начинающийся с физиологической или психологической потребности, которая, в свою очередь, активизирует поведение или, другими словами, побуждает к достижению определенной, конкретной цели или вознаграждения [1].

Из приведённого выше определения можно сформулировать понятие профессиональной мотивации. Она представляет собой систему внутренних побуждений, которые вызывают трудовую активность человека, направляют его на достижение профессиональных целей и регулируют структуру и функции его деятельности. Закономерно, что работники, имеющие различный характер труда имеют различную мотивацию. В теории существует множество подходов к стимулированию персонала, и каждая организация выбирает наиболее эффективную политику воздействия на трудовые способности своего коллектива. Для этого необходимо выделить основные мотивы работников, побуждающие их к труду. Так основными мотивами к труду у людей является необходимость в удовлетворении их потребностей. В практике часто встречается ошибочное мнение, что основным мотивом для работников служит финансовое обогащение. Однако по оценкам, выведенных западными специалистами, лишь от 30 до 50% трудового персонала выделяют, в качестве ключевых побуждений к эффективной работе, деньги [2]. Многих же мотивирует к труду более возвышенные потребности: авторитет, признание, творчество.

Наиболее ярко эта тенденция прослеживается в сфере культуры. В учреждениях культуры часто прослеживается дисбаланс интересов между мотивацией необходимой непосредственно для сотрудников творческой сферы и мотивацией сотрудников к учёту коммерческих интересов организаций.

Объектом данной статьи является персонал сферы культуры, в качестве предмета работы рассматривается трудовая мотивация работников сферы культуры. Цель исследования заключается в выявлении

инновационных методов стимулирования персонала, характерных в творческой сфере.

Основная особенность работников-творцов заключается в специфике их деятельности. Так они больше погружаются в сам процесс создания конечного продукта, нежели работники физического труда, концентрирующиеся в первую очередь на результат-товар.

Зачастую недостаточно привлечь творческую личность к проекту, его также нужно удержать. Именно поэтому управленцу необходимо ответственно подходить к формированию системы мотивации. Работник-творец является ключевой единицей в конечном продукте трудовой деятельности в сфере культуры. Так как он выступает в качестве актёра, певца, писателя. Именно персонал является основополагающим фактором в формировании потребностей у зрителей. Следовательно, потеря сотрудника для руководителей проекта приведёт к образованию неминуемых рисков, вплоть до возможного краха проекта.

Стоит отметить в качестве одной из важных особенностей управления творческим персоналом следующий аспект: наиболее эффективное достижение конечных результатов характерно для тех работников в сфере культуры, сотрудничество с которыми строится в виде заключения договора на конкретный проект. Другими словами, обладатели творческих профессий более независимы, в отличие от работников физического труда. Они не заинтересованы в выполнении рутинной стандартной работы, для них необходимы творческие искания, смена обстановки.

В соответствии с рассмотренными выше особенностями управления сотрудниками сферы культуры логично выделить несколько основных советов для менеджеров-управленцев, чья работа связана с персоналом, относящимся к творческой среде.

Во-первых, необходимо избегать мелочного контроля. Так как ответственность за выполнение работы (заказа) в полной мере возлагается на самого сотрудника. Он самостоятельно выбирает способы выражения своего творчества.

Во-вторых, необходимо развиваться совместно с сотрудниками. Менеджер-управленец должен понимать природу деятельности своего персонала, для этого ему необходимо периодически отслеживать последние тенденции, относящиеся к сфере культуры. При всей независимости работника культуры, ему надо, с одной стороны, постоянно учиться, а с другой – постоянно обучать.

В-третьих, непрерывная инновационная деятельность должна стать неотъемлемой частью умственной работы и включаться в производственное задание работника творческой сферы, он должен самостоятельно отвечать за внедрение нововведений. Это обусловлено постоянным развитием инновационных технологий в современном мире.

И наконец, с целью повышения производительности сотрудника сферы культуры необходимо воспринимать его не как «издержки», а в первую

очередь как основной «капитал». Важно, чтобы творцы хотели и стремились работать на данную организацию. А для этого необходимо создавать комфортные условия труда для персонала, как в вещественной форме, так и нематериальные соответственно.

Итак, как было сказано выше, деньги не всегда являются ключевым мотивом работы персонала. Особенно ярко это прослеживается в сфере культуры, для которой в большей степени характерен низкий уровень заработной платы. Так компенсацией этого факта, в ряде случаев можно считать более высокую, по-сравнению с другими отраслями, степень морального удовлетворения от работы. В теории это явление получило название «психологический доход», ввели его Баумоль и Боузен. На практике в качестве психологического дохода понимается престиж в обществе, свобода творчества и др.

Именно этой особенностью должны руководствоваться менеджеры-управленцы, выбирая необходимый подход к мотивации сотрудников.

Для работников творческого труда основной является потребность в самоактуализации. Согласно концепции А. Маслоу, «креативные потребности людей с ярко выраженным творческим потенциалом выглядят более значимыми, чем любые другие. Испытываемая ими потребность в актуализации творческого потенциала не всегда вызвана пресыщением базовых потребностей, очень часто они творят вопреки неудовлетворенности» [2].

Так руководитель должен стараться предоставлять возможности для реализации творческой активности работника в полной мере. В качестве нового подхода, сегодня, является, предоставление творческого пространства для осуществления собственных проектов творцов. Этот фактор всегда будет интересен для работников, так как он в первую очередь избавляет их от рутинной работы. За счёт данного подхода он в полной мере реализует себя как творческую единицу.

Также особенностью и одновременно сложностью формирования качественно нового подхода к системе стимулирования персонала сферы культуры является, определение точного баланса между мотивами конкуренции и мотивами соучастия. Так система соучастия вовлекает творца в общий проект, поддерживает корпоративный дух. При этом, как правило, миссия отдельного творческого работника практически совпадает с миссиями большинства организаций культуры. Это связано с тем, что и личность и организации в творческой среде непосредственно причастны к миру искусства. Призванием и того и другого является возможность нести в этот мир прекрасное, творческое, занимаясь выставочной, просветительской, образовательной деятельностью.

Конкуренция же в свою очередь позволяет творцам придумывать нечто новое, непрерывно совершенствоваться. Однако важной задачей менеджера является контролировать эту самую конкуренцию. Это связано с психологическими особенностями персонала сферы, а в частности их

ранимостью, так как слишком бурное, неконтролируемое соперничество может привести к образованию рабочих конфликтов.

Также инновационной составляющей подхода мотивирования сотрудников является предоставление возможности самостоятельного определения границ независимости и степени ответственности творца. Расширение независимости персонала творческого труда, в первую очередь, подразумевает увеличение степени их ответственности. Это является яркой особенностью, характерной именно этой сфере труда. Именно творческому работнику следует принимать решения, за что и каким способом он должен отчитываться, как следует оценивать его труд: с помощью качественных или количественных показателях, а именно опираясь на показатели затрат времени или средств.

Не стоит забывать, что талантливые люди это тоже люди, и им необходимо удовлетворять обычные человеческие потребности. Как и все люди, творческие работники желают быть уверенными в завтрашнем дне. Они хотят быть любимыми и любить, хотят быть в состоянии содержать свою семью и обеспечивать будущее своим детям. Потребность в самоактуализации не подменяет другие потребности, а существует параллельно с ними.

Так, учитывая все специфические особенности персонала в сфере культуры, природу их творчества, существующие тенденции развития данной сферы, необходимость в удовлетворении стандартных человеческих потребностей формируется качественно новый, не присущий иным сферам деятельности людей, подход к формированию стимулирующей программы персонала.

Использованные источники:

1. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. М.: Альпина Паблишер, 2013. 152 с.
2. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. URL: <http://psylib.org.ua/books/masla01/txt04.htm> (дата обращения: 19.03.2014).

*Воробьев А. В.
магистрант
СГА
Россия, г. Москва*

ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся трудовой активности населения в зарубежной практике.

Ключевые слова: трудовая деятельность, трудовая активность, производительность труда.

Трудовая активность характеризуется рядом показателей, отражающих ее различные аспекты:

-показатели, характеризующие качество и количество выполненной работы;

-показатели использования оборудования, овладение передовыми методами и приемами труда;

-сроки и степень освоения новой технологии, видов продукции;

-соблюдение норм и правил внутреннего распорядка, технологической и трудовой дисциплины;

-участие работников в рационализаторстве, изобретательстве, совершенствовании организации производства и труда и т. д.

Как показывает мировой опыт, прежде всего опыт Японии, повышению трудовой активности участников производства уделяется большое внимание. В ведущих фирмах создана система менеджмента, реализуемая по принципу консенсуса, включающая участие работников в прибылях, в управлении организацией, введение творческих элементов в содержание труда, формирование особых средств мотивации: системы пожизненного найма, группового корпоративного духа фирмы и др.

Как показывает мировой опыт, прежде всего Японии, повышению трудовой активности участников производства уделяется большое внимание. В ведущих фирмах создана система менеджмента, реализуемая по принципу консенсуса, включающая участие работников в получении прибыли, управлении организацией, введение творческих элементов в содержание труда, формирование особых средств мотивации: системы пожизненного найма, группового корпоративного духа фирмы и др.

В модели И.Н. Пионтовского (рис. 1) можно увидеть, что трудовая активность выступает как экономическая категория, представляющая собой процесс реализации трудового потенциала, зависящего от трудовой позиции экономически активного населения, законодательно закреплённых прав человека на трудовую деятельность, а также условий реализации активности работника в процессе трудовой деятельности.



Рисунок 1 - Теоретическая модель трудовой активности населения

Трудовая деятельность активна лишь в том случае, если она является формой воздействия субъекта трудовых отношений (личности, группы) на трудовую среду, при которой целесообразные усилия действующего обусловлены его свободой, инициативностью, сознательностью, субъективной заинтересованностью, добросовестностью и способствуют удовлетворению его собственных потребностей.

Количественное выражение трудовой активности – это производительность труда каждого конкретного работника. Именно производительность труда может показать, насколько активен к труду тот или иной работник. Именно через стимулирование производительности труда, ее повышение, может быть повышена и трудовая активность работника.

На макроэкономическом уровне и за относительно продолжительный период производительность труда отражает общую эффективность производства товаров в экономике. Общехозяйственная, макроэкономическая производительность труда, следовательно, может рассматриваться как своего рода интегральный показатель эффективности всей экономики.

С уровня производительности труда в конечном счете зависит экономическое благосостояние общества и во многом предопределется его дальнейшая судьба.

Американский экономист Д. Грейсон писал: «Именно производительность труда в большей степени, чем какой-либо другой фактор, определяет уровень жизни всей нации и является в долгосрочной перспективе наилучшим показателем экономической эффективности хозяйственного комплекса. История показывает, что лидер в области производительности, в конце концов, становится экономическим и политическим лидером мира». Задача экономического роста, а также удвоения ВНП актуализирует рассмотрение проблемы производительности труда.

Сравнивая уровень производительности труда в России и в развитых странах, можно отметить, что главная проблема заключается в том, что, несмотря на определенный рост производительности труда, разрыв между Россией и развитыми странами существенным образом не сокращается.

Для повышения производительности труда существуют два основных предельно агрегированных условия повышения производительности труда.

Во-первых, работники должны мочь производительно трудиться,

Во-вторых, хотеть.

Если первое обстоятельство связано с современными производительными средствами производства, технологиями и т. д., то второе – не что иное, как аспект мотивации трудовой деятельности, который, по мнению многих экономистов, в долгосрочной перспективе играет решающую роль в процессе роста производительности труда.

В настоящее время разработано и апробируется в практической деятельности большое количество мотивационных моделей трудовой деятельности. Данные модели объективно доказали необходимость применения той или иной модели как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

В основе мотивационного конструкта лежат ценностные ориентации. Несмотря на множество ценностных ориентаций, существует всего один осевой (базовый) вид иерархии ценностных ориентации: духовность – материальность. Все остальные ценностные ориентации, так или иначе, выстраиваются вокруг осевой ценностной ориентации, т. е. они тяготеют или к духовности, или к материальности. Неслучайно, что потребности по направленности на объект чаще всего разделяют или на материальные, или на духовные. Существует также две формы иерархии ценностных ориентации: коллективная и индивидуальная. Таким образом, получаем базовые иерархии мотивации трудовой деятельности.

Самоактуализация (тип А) – возможность самореализации, раскрытия своего творческого потенциала (внутренняя гармония, постижение смысла своей жизни, мудрость, творчество и др.).

Альтруизм (тип В) – служение общественному благу. Кроме социальной формы альтруизма существуют и иные формы: защитники природы, борцы за права животных, за равенство, солидарность и т. д.

Деньги (тип С). Деньги в различной форме (зарплата, премии, бесплатные услуги), психофизиологическое наслаждение, комфорт и др.

Российские реформы еще не создали новой мотивации эффективного труда, не подняли престижа честного производительного труда, но уже убедили значительную часть россиян в том, что только добросовестной работой не улучшить своего материального положения. Согласно опросу Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), лишь 9 % россиян работа доставляет радость, приносит моральное удовлетворение.

Вряд ли стоит долго говорить о том, что пропаганда трудовых ценностей, восхваления трудового энтузиазма сегодня отсутствует, что обуславливает мнение большинства россиян (71 %), в соответствии с которым сегодня в России работают хуже или так же, как и раньше.

Трудовые ценности «вымываются» из трудовой мотивации, что снижает качество человеческого ресурса, способствует негативному восприятию управления и разрыву между управленческими решениями, связанными с высшей мотивацией, и экономическими потребностями работников, ориентированных на ролево-приспособительное отношение к управлению.

Учитывая общемировые тенденции, стоит подчеркнуть, что в условиях нового информационного общества на рынке услуг главным становится труд, направленный на получение, обработку, хранение, преобразование и использование информации.

Творческое начало приобретает главенствующее значение в мотивации трудовой деятельности. Это огромная армия труда: доля тех, чья

деятельность связана с творческим трудом, приближается в индустриально развитых странах к половине всей рабочей силы. США и Япония по этим показателям продвинулись еще дальше.

А, как известно, именно творчеству в наибольшей степени присуща самоактуализация. Альтруистов, готовых самозабвенно трудиться на благо всего общества, всегда очень мало, но именно они нередко являются локомотивом,двигающим общество по пути прогресса.

Подводя итоги данному исследованию проблем мотивации трудовой активности, можно отметить ключевые проблемы и ключевые решения этих проблем.

Отсутствие пропаганды трудовых ценностей привело в частности к потере общественной значимости, престижности труда управленцев, повышающих производительность труда, передовиков производства. Снизилась мотивационная значимость трудовой самоактуализации.

Для решения этой проблемы необходимо принятие комплекса мер, направленных на повышение трудовой самоактуализации, в частности необходимо в рамках государственного социального заказа разработать PR-программы трудовой самоактуализации, в том числе усиление общественной значимости званий, придание им большей значимости, отказ от их тиражирования и формального присвоения согласно определенному цензу.

Несформулированность национальной идеи, миссии России ведет к осуждению мотивации и недоиспользованию пассионарного ресурса. Более того, отсутствие цели общественного развития оказывает серьезное демотивирующее влияние на все общество в целом. Необходимо сформулировать цель общественного развития, национальную миссию России. Устранитьrudименты ультралиберального подхода, направленного на полную деидеологизацию (разработка общей концепции социально-экономического развития России на долгосрочную перспективу). Развитие общенациональной идеи должно отражать общее историческую направленность России. Духовное осуждение, моральный распад общества в последние десятилетия не могут способствовать повышению мотивации.

Совершенно очевидно, что если нет определенных ориентиров в будущем, то и созиательный труд невозможен. Удвоение и утрение валового продукта не может быть целью и идеей всего российского общества.

Поэтапное повышение заработной платы, в первую очередь наименее обеспеченным работающим группам населения, может стать также важным мотиватором трудовой деятельности. Разрыв в доходах, усугубленный мнением о нетрудовом источнике доходов бизнес-элиты, существенным образом демотивирует российского работника. Отсутствие должной процедуры аттестации и конкурсов по замещению должностей является основным препятствием в процессе вертикальной социальной мобильности.

Необходимо введение прогрессивной шкалы на доходы и собственность. Налог на роскошь. Закрепление процедуры внешней

аттестации, конкурсов по замещению должностей в государственных, образовательных, учебных заведениях. Все это может послужить к мотивации трудовой активности и повышению производительности труда, как работника, так и общества в целом.

Использованные источники:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / под ред. Л. С. Шаховской. – М. : КНОРУС, 2013. – 253 с.
2. Пионтовский, И.Н. Трудовая активность лиц старших возрастных групп в современных экономических условиях автореф. канд. экон. наук.: – Хабаровск, 2012. (С. 10).
3. Попов А. В. Трудовая активность как основа трудового поведения населения // Молодой ученый. — 2012. — №10. — С. 81
4. Попов, А.В. Региональные особенности трудового поведения населения / А.В. Попов // Проблемы развития территории. – 2012. – № 3. – С. 26.
5. Шабунова, А.А. Человеческий капитал – индикатор устойчивого развития территории // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 5. – С. 77.
6. Шаталова Н.И. Трудовой потенциал работника. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 205 с

*Головчанская Е.Э., к.э.н.
доцент
кафедра инновационного менеджмента
БГУ
Беларусь, г. Минск*

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

*Грант «БРФФИ – РГНФ-2015»
№ Г15Р-004 от 04.05.15.*

***Аннотация:** рассматриваются функциональные аспекты экономической категории «интеллектуальные ресурсы» в контексте процессов управления.*

Ключевые слова: интеллектуальный ресурс, функции, воспроизведение, управление.

Успешная деятельность любой инновационно-ориентированной организации определяется, прежде всего, уровнем развития интеллектуальных ресурсов, что привело в условиях современной интеллектуальной экономики, как справедливо замечает Б.Мильнер, к формированию нового раздела науки управления - управление интеллектуальными ресурсами [1]. Мы рассматриваем интеллектуальные ресурсы как: совокупность форм интеллектуальных ресурсов работников, формирующихся путем воздействия интеллектуальной активности в системе производственных отношений, складывающихся в процессе освоения и воспроизведения новейших знаний в целях создания научноемкой продукции и ускоренного прироста массы прибыли [2]. Высокая значимость интеллектуальных ресурсов определяется, главным образом, его специфичной ролью в экономике любой организации. Во-первых, это основной естественный ресурс мирохозяйственного развития, что связано с тем, что все изобретения, открытия, инновации, созданные интеллектом, находят свое эффективное воплощение во всех сферах хозяйствования. Во – вторых, интеллектуальный ресурс через расширенное воспроизведение новейших знаний решает основополагающие задачи производства и общества в целом. Т.е. инновационное развитие организации или производства и общества является следствием развития самого работника.

В качестве функции интеллектуального ресурса на микро-, макроуровне и уровне личности мы выделяем производственную (воспроизводственную) функцию. Прежде всего - это воспроизведение интеллектуальных способностей индивида, работника, общества. Данная функция взаимозависима и взаимообусловлена с функцией воспроизведения новейшей информации через воспроизведение новейших знаний. Эти три функции логично взаимосвязаны с функцией создания интеллектуального продукта в процессе интеллектуальной деятельности и, следовательно, с формированием интеллектуального капитала. Интеллектуальный продукт разрабатывается на базе фундаментальных исследований и может иметь форму открытий, изобретений, рационализаторских предложений, полезных моделей и промышленных образцов, сведений о технологических процессах и другой конфиденциальной деловой информации (ноу-хау), программ для ЭВМ и т.д. Т.е. это те результаты интеллектуальной деятельности, часть которых может стать объектами интеллектуальной собственности и через получение прибыли быть капитализирована. Как результат взаимодействия ранее указанных функций обозначается такая функция интеллектуальных ресурсов как производство инноваций во всех отраслях народного хозяйства. Для обеспечения эффективной реализации функции воспроизведения можно выделить ряд дополнительных функций, связанных в большей степени с процессами управления интеллектуальными ресурсами. Это - научно-

исследовательская функция [3] (организация и проведение научных исследований в экономической, политической, социальной, духовной сферах общественной жизни); преобразовательная (превращение знаний в новые результаты интеллектуальной деятельности (информация, продукты, услуги и др.); аксиологическая (оказание помощи индивидам в осознании значимости для себя и для общества тех или иных событий и явлений, продуктов, работ, услуг, участие в формировании личностного отношения к ним, выбор поведения на основе сознательного действия и в соответствии с ценностями); интегративная (ориентация на исследования во всех сферах и областях знаний с целью создания новых продуктов, работ, услуг); регулятивная (установление традиционных норм и правил, которые регулируют поведение субъектов); культурологическая (участие в расширении кругозора, образовании, самообразовании, развитии культуры мышления субъектов и т.д.); воспитательная (формирование самосознания индивидов); практическая (содействие решению социально-экономических, культурных и других задач).

Таким образом, в качестве основополагающей функции интеллектуальных ресурсов мы выделяем функцию воспроизведения, что является определяющим условием обеспечения устойчивого расширенного и сбалансированного воспроизведения национального богатства. В качестве дополнительных функций, обеспечивающих процессы управления можно выделить научно-исследовательскую функцию, преобразовательную, аксиологическую, интегративную, регулятивную, культурологическую, воспитательную, практическую.

Использованные источники:

1. Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами//Экономический портал <http://institutiones.com/general/1072-upravlenie-intellektualnimi-resursami.html> (дата обращения 21.07.2015)
2. Головчанская Е.Э Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизведения: сущность, роль, структура. Фундаментальные исследования. 2015.№5-2. С. 400-404.
3. Интернет ресурс// <http://www.econmotion.ru/nomecs-727-1.html> (дата обращения 21.07.2015)

Горенкова Э.А.

студент 1 год обучения, магистратура

Институт управления экономики, финансов и бизнеса

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Уфа

МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной работе рассматривается маркетинг как необходимый инструмент управления предприятием, а так же основные виды маркетинговой деятельности

Ключевые слова: маркетинг, предприятие, продуктовый маркетинг, производственный маркетинг, сбытовой маркетинг, маркетинг потребительского спроса.

В современной литературе существует огромное количество определений маркетинга. Рассмотрим несколько из них:

1) Маркетинг согласно его широкому пониманию — это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чём они нуждаются [1]

2) Маркетинг — вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [2]

3) Маркетинг — это рыночная философия, стратегия и тактика мышления и действия субъектов рыночных отношений: не только производителей и посредников в коммерческой деятельности, но и потребителей, а также поставщиков, практических экономистов, учёных, целых организаций, вплоть до правительственные органов [3]

В литературе так же встречаются определения маркетинга, характеризующие его как одну из функций управления предприятием, связанную с обеспечением продажи производимых им товаров и услуг. Например, согласно Э.А. Уткину, маркетинг - комплекс мероприятий по исследованию всех вопросов, связанных с процессом реализации продукции предприятия.

Политика каждого предприятия определяет для себя собственные виды маркетинговой деятельности. Это во многом зависит от доминирующих целей и задач, которые ставят перед собой фирмы: учитываются сильные и слабые стороны, текущее положение их на рынке.

Различают четыре основных вида маркетинговой деятельности в зависимости от того, на что ориентируется компания в деле продвижения своего продукта:

1. *Продуктовый маркетинг* - опирается на сильные стороны технологий и аналитический прогноз потенциального спроса потребителей. В производстве ведущее место (цель) занимают качественные характеристики товара. Однако такие предприятия уделяют недостаточное внимание запросам рынка, что может привести к не востребованности производимой продукции и риску убытков. Тем не менее организации стараются проанализировать запросы потребителей в отношении будущих характеристик товара. Таким образом, предприятия начинают производить товар, рассчитывая на увеличение потребительского спроса в перспективе.

2. *Производственный маркетинг* - производство продукции исходя из показателей эффективности, в большей степени внимание уделяется издержкам производства и способам их снижения. Выпуск продукции ориентирован на текущий спрос по ценам, которые потребитель готов заплатить за товар. Исходя из анализа платежеспособного спроса, организации определяют объем производства и уровень издержек. Тем не

менее может возникнуть ситуация избытка на рынке, т.е. затоваривание. В этом случае появляется риск снижения выручки от продаж и, как следствие, убыток.

3. *Сбытовой маркетинг* - ориентация деятельности на объем продаж, стремление как можно быстрее обновлять ассортимент выпускаемой продукции и ускорять товарооборот. В центре внимания оказывается анализ текущего платежеспособного спроса, который позволит получить наибольшую выручку от продаж в краткосрочном периоде. Однако, поскольку степени удовлетворения потребителя уделяется мало внимания, может возникнуть ситуация неудовлетворенного спроса и снижения объема выручки от реализации в будущем;

4. *Маркетинг потребительского спроса* - ориентация на непрерывный процесс удовлетворения потребностей потребителей. Внимание сосредоточивается на отличиях потребностях разных групп потребителей, а также на изменениях предпочтений. В результате предприятия быстро адаптируются к динамике спроса на рынке и меняют номенклатуру выпускаемой продукции. Предприятия, придерживающиеся такой философии, наименее подвержены рискам затоваривания, снижения выручки от продаж, возникновения ситуации неудовлетворенного спроса. Такая маркетинговая деятельность требует значительных вложений в разработку и реализацию маркетинговой стратегии, что может позволить себе не каждая организация. Однако результат, как правило, покрывает все издержки и приносит не только прибыль, но и значительное конкурентное преимущество на рынке [5]

Маркетинговая деятельность осуществляется циклично. Она начинается с информационно-аналитического исследования, на основе которого проводится стратегическое и текущее планирование, разрабатывается программа создания и вывода на рынок нового товара, формируются каналы движения товара от производителя до потребителя с участием торговых посредников (дистрибуторов), организуется рекламная кампания и осуществляются другие действия по продвижению товара на рынок, наконец, на заключительном этапе оценивается эффективность маркетинговых мероприятий.

В заключение необходимо отметить, что маркетинговая деятельность предприятия представляет собой творческую управленческую деятельность, цель которой заключается в развитии рынка товаров, услуг и рабочей силы путем оценки потребностей потребителей, а также в проведении практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей. С помощью этой деятельности вычисляются возможности производства и распределение товаров и услуг, а также определяется, какие шаги необходимо предпринять, чтобы продать товар или услугу конечному потребителю.

Использованные источники:

1. Голубков Е. П. «Маркетинговые исследования: теория, методология и практика». — М.: Издательство «Финпресс», 2005. — 464 (339)с.
2. Филип Котлер «Основы маркетинга» Краткий курс.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. — 656 с.
3. А. П. Панкрухин «Маркетинг»: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ Гильдия маркетологов. — 3-е изд. — М.: Омега-Л, 2005. - 656 с.
4. Уткин Э.А. Маркетинг. — М., Экмос, 2003, стр.9
5. Журнал «Новости маркетинга». URL: <http://www.marketingnews.ru/termin/58/> (дата обращения: 15.09.15)

*Грачев Д.В.
аспирант*

*кафедра экономики и менеджмента
Старооскольский технологический
институт им. А.А. Угарова филиал*

*ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
технологический университет «МИСиС»*

Россия, г. Старый Оскол

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УСТОЙЧИВОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ АПК РЕГИОНА

Аннотация: Кадровая политика призвана обеспечить социально-экономические интересы общества в рамках стратегии развития региона. Одной из важнейших задач является разработка и обоснование новых концептуальных подходов, механизмов и инструментов эффективного управления трудовыми ресурсами на региональном уровне. В связи с чем, очевидно, что разработка и реализация региональной кадровой политики, определение ее важнейших приоритетов и ориентиров является естественной необходимостью современного этапа развития экономики страны. В данной статье рассмотрены современное состояние и проблемы кадровой политики в агропромышленном комплексе региона. Предложены направления для эффективного использования трудового потенциала, применение государственной программы по кадровой политике, предусматривающие усиление процесса подбора, обучения и расстановки кадров на предприятиях агропромышленного комплекса и обуславливающей обеспеченность его работниками, которая, в свою очередь, оказывает огромное влияние на уровень прибыльности и убыточности предприятий.

Ключевые слова: кадровая политика, высококвалифицированный работник, подготовка и переподготовка специалистов, производительность труда, кадровое обеспечение, агропромышленный комплекс.

**THE OFFICE OF PERSONNEL POLICIES AND TO ENSURE THE
SUSTAINABILITY LABOR RESOURCES IN THE REGION**

Grachev, D. V., postgraduate student at STI NITY MISIS

Abstract: Personnel policy is designed to ensure the socio-economic interests of society in the framework of the regional development strategy. One of the most important tasks is the development and validation of new conceptual approaches, mechanisms and tools for effective management of human resources at the regional level. In this connection, it is obvious that the development and implementation of regional HR policies, the definition of its priorities and benchmarks is a natural need of the modern stage of economic development of the country. This article considers the current state and problems of personnel policy in the agroindustrial complex of the region. Directions for efficient use of labor potential, the application of the state program for personnel policy, strengthening the process of selection, training and placement of personnel on the enterprises of agroindustrial complex and contributes to the security of its employees, which in turn has a huge impact on the profitability and unprofitability of enterprises.

Key words: personnel policy, skilled worker training and retraining of specialists, productivity, staffing, agriculture.

Кадровая политика реализуется через систему организационных, правовых, экономических и воспитательных мер, составляющих в совокупности механизм кадровой работы [1]. Квалифицированные кадры становятся стратегическим фактором, а эффективное их использование превращается в одно из конкурентных преимуществ проводимой кадровой политики, которая представляет собой управление воспроизводством кадров. В свою очередь, управление воспроизводством квалифицированных кадров - это динамически изменяющиеся в пространстве и времени, связанные между собой управленические функции, целью которых является решение проблем, задач и поиск путей эффективной занятости в системе трудовых отношений в АПК.

Россия располагает широкой сетью высших и средних специальных заведений по подготовке специалистов для сельского хозяйства. По данным Министерства сельского хозяйства РФ, ежегодно данными заведениями выпускаются 100 тыс. человек. В последствии, многие из них уходят в другие отрасли народного хозяйства. В итоге, по оценкам специалистов, лишь только 6-8% выпускников вузов остаются работать в селе, но, как правило, не самые лучшие. Таким образом, через систему образования АПК обеспечивает кадровую политику более благополучных отраслей экономики.

АПК как специфическая отрасль экономики предъявляет свои требования к квалифицированному составу кадров [2]. Помимо хорошей профессиональной подготовки им необходимы экономические знания в широком смысле слова, однако этого недостаточно: требуются усилия со стороны государства, направленные на достижение сбалансированности рабочих мест и профессионально - квалификационной структуры подготавливаемых кадров. Повышение эффективности агропромышленного производства также связано с обеспечением его квалифицированными кадрами, а их умение и мастерство во многом определяет урожайность

сельскохозяйственных культур, производительность труда, рост доходов сельскохозяйственных предприятий и в конечном итоге благосостояние отдельных семей и граждан.

Стабилизация и дальнейшее развитие сельскохозяйственных предприятий любой формы собственности зависят от их кадрового потенциала, особенно это относится к учебно-опытным хозяйствам, где проходят практику студенты высших учебных заведений и техникумов, слушатели институтов переподготовки и повышения квалификации кадров АПК.

Нельзя не учитывать тех требований, которые предъявляются к уровню квалификации работников сельского хозяйства, т.к. игнорирование обречет на неудачу все программы и усилия, направленные на стабилизацию и развитие агропромышленного комплекса. Поэтому следующим направлением кадровой политики можно выделить повышение образовательного и профессионального уровня руководителей и специалистов АПК для решения сложившихся и возникающих проблем [3].

Современные условия диктуют новые требования к руководителям предприятий агропромышленного комплекса:

- знать механизм функционирования экономики рыночного типа;
- быть способными адаптировать к ней предприятие;
- постоянно наращивать профессиональные знания и применять их в практической деятельности;
- стремиться к командному стилю работы;
- повышать эффективность и производительность труда.

В последние годы подавляющее количество выпускников аграрных образовательных учреждений уходит в более престижные, чем в сельскохозяйственные сферы деятельности. Те же выпускники, которые все же приходят работать в сельскохозяйственное производство, сталкиваются с тем, что они не могут решить производственные проблемы с тем уровнем подготовки, который у них есть, поэтому выходом из сложившейся ситуации является организация профессиональной переподготовки и повышения квалификации работающих руководителей и специалистов, именно в такой системе повышения квалификации и переподготовки кадров сохраняется основной костяк специалистов в АПК.

Однако в ряде субъектов РФ этой работе не уделяется необходимого внимания. За период с 2009-2013 г.г. в Воронежской, Курской, Брянской, Нижегородских областях и некоторых других регионах этот показатель составляет от 53% до 77%. В Белгородской области повышение квалификации прошли 47% руководящих работников. Слабо велась работа по повышению квалификации таких категорий работников, как руководители и главные специалисты хозяйства, специалисты экономической службы, руководители среднего звена управления сельскохозяйственным производством.

В Белгородской сельскохозяйственной академии повышают свою квалификацию ежегодно свыше 500 руководителей и специалистов агропромышленного комплекса. Особое внимание уделяется проблемам кадрового обеспечения АПК. Вошло в практику обучение руководителей хозяйств по новой программе, особенностью которой является их аттестация. Таким образом, можно сделать вывод о том, что работу в повышении квалификации кадров и руководителей и специалистов не только следует продолжать, но и повышать уровень и качество обучения.

Выработка единой государственной кадровой политики в АПК долгие годы была затруднена недостаточным бюджетным финансированием учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров. Следствием этого стало значительное отставание технической обеспеченности учебного процесса от уровня оснащенности производства и снижение качества подготовки специалистов. В Белгородской области одним из реальных путей преодоления этих барьеров становится объединение различного типа учебных заведений, которое позволит обеспечить универсальную подготовку кадров для агропромышленного комплекса и их профессиональную мобильность, поэтому основным направлением региональной кадровой политики является создание единого образовательного комплекса, включающего вузы, техникумы, училища и Белгородскую сельскохозяйственную академию. Задачей этого образовательного комплекса является создание системы непрерывного образования. Основными преимуществами данного механизма является концентрация ресурсов, скоординированность обучающих программ, более рациональное использование имеющейся рабочей силы.

Как показали последние годы, успешное выполнение принятых социально-экономических реформ зависит от кадрового потенциала агропромышленного комплекса. Адаптировать этот потенциал к новым рыночным условиям можно на основании научно обоснованной долговременной кадровой политики, позволяющей мобильно и гибко перестраивать структуру подготовки кадров в соответствии с меняющимися условиями и характером производства и рынка труда в АПК. Без такой кадровой политики образовательный комплекс АПК может значительно отстать от преобразований в технике и технологии и стать причиной дефицита высококвалифицированной рабочей силы при одновременной безработице.

Одним из основных направлений кадровой политики является формирование кадровых служб АПК. К сожалению, недооценка социальной значимости и целевых функций кадровых служб привела к ситуации, когда многие сельскохозяйственные предприятия АПК оказались без работников кадровых служб (на одно хозяйство приходится 0,46 единицы работников кадровых служб), как выяснилось, кадровая работа возложена на профессионально неподготовленных людей, практически свернута работа по переподготовке и повышению квалификации работников кадровых служб.

Для того, чтобы обеспечить эффективное государственное регулирование рынка труда в АПК, необходимо укрепить статус кадровых служб и четко определить их функции. На сельскохозяйственных предприятиях, перерабатывающих и других предприятиях целесообразно иметь кадровую службу, которая должна осуществлять следующие функции [1]:

- организация профессиональной ориентации учащихся;
- разработка и осуществление планов подготовки и повышения квалификации кадров АПК с учетом развития НТП;
- создание резерва рабочих кадров на напряженный период за счет подсобных цехов и промыслов;
- разработка на основании планов хозяйств и предприятий программы кадрового обеспечения и ее регулирование с учетом состояния трудовых ресурсов;
- изучение и оценка деловых качеств работников, разработка приложений по их заинтересованности в непрерывном образовании;
- анализ демографических процессов и разработка предложений по их стабилизации.

Как отмечают специалисты, целесообразно создание Совета кадровой политики при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия БО, который являлся бы консультативным органом министра по вопросам разработки и обеспечения реализации кадровой политики в системе АПК области.

Хочется отметить, что поиск новых высококвалифицированных кадров на стороне, как правило, не приносит ощутимых результатов, особенно в непривлекательных регионах, поэтому в нынешних условиях кадровая политика предприятий должна быть направлена на приспособление собственных кадровых ресурсов к повышенным требованиям хозяйственной деятельности через механизмы обучения и динамичные организационные перестройки.

В этом отношении реально использовать положительный опыт, накопленный в странах с рыночной экономикой, где кадровая стратегия включает в себя следующие элементы:

- 1) переориентация кадровой политики предприятия на повышение квалификации собственных работников;
- 2) отказ от массового использования узкоспециализированных низкооплачиваемых работников и приоритет высокооплачиваемым квалифицированным работникам широкого профиля;
- 3) сотрудничество предприятий с учебными, консультационными центрами в области разработки учебных программ по новым технологическим и организационным нововведениям, подготовки специалистов новых профессий;
- 4) использование системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров внутри предприятия, подход к обучению как к интегральной части современного производственного процесса.

Новая социально-экономическая ситуация, в аграрной сфере диктует необходимость формирования на каждом предприятии постоянно действующей системы обучения кадров ранжированной по содержанию, методам, формам обучения, профессионально - квалификационным требованиям применительно к потребностям всех уровней предприятия. Должна быть налажена система обязательного повышения квалификации кадров руководителей и специалистов.

При анализе мнений ведущих политиков в области кадровой политики, удалось отметить следующее: многие из них придерживаются мнения о том, что в России сегодня кадровой политики нет совсем, некоторые из них считают, что она есть, но совсем не четкая и малоэффективная. Также существует мнение, что кадровая политика есть всегда, т.к. без нее произошел бы полный хаос в сфере подготовки и распределения работников всех отраслей, включая агропромышленный комплекс, следовательно, напрашивается вывод: кадровая политика существует, но не совсем действующая. Во-первых, только недавно стали появляться мнения о том, чтобы создать в Администрации Президента РФ Управление кадров, которое будет иметь под своим контролем всю управляеменную номенклатуру, начиная с глав администраций маленьких поселков. Во-вторых, учитывая то, что последнее десятилетие кадрами АПК практически никто не занимался, рассчитывать на быстрое восстановление ее реализации, конечно же, тоже не приходится, к сожалению, прежняя система подготовки кадров утрачена, а новая еще не создана.

Для того чтобы этот потенциал стал долговременным плодотворным фактором воздействия на экономику, необходимы не столько соответствующие вложения в профессиональную подготовку кадров, сколько обустройство АПК, создание эффективной производственной инфраструктуры, оснащение современной техникой.

Но в то же время, в конкуренции выиграет тот, кто лучше поставит производство на основе современных достижений науки и новейших технологий. Решить эту задачу можно только лишь с помощью подготовленных кадров.

Проблема демографической политики можно решить с помощью направлений :

- Специальные льготы и дотации молодым семьям специалистов, приехавших в районы для работы в АПК, на приобретение жилья;
- Получение семьями, имеющими детей, специальных доплат к заработной плате в соответствии с количеством детей;
- Введение специального налога холостым и незамужним молодым специалистам АПК за бездетность и бессемейность при выплате заработной платы.

Для районов, являющихся труднодефицитными, действия со стороны государства должны быть направлены на то, чтобы повышать уровень обеспеченности специалистами аграрной сферы, этого можно достичь с

помощью введения системы распределения после получения образования. При этом, чтобы не отпугнуть будущих работников АПК от этого, необходимо пересмотреть вопрос, касающийся уровня заработной платы специалистов АПК, сделать ее способной выполнять свою непосредственную функцию, обеспечивать работников достойным уровнем жизни, а не выживания в сельской местности.

Государство должно способствовать тому, чтобы предприятия могли направлять своих работников на учебу на курсы повышения квалификации и выделять необходимые для этого денежные средства. Сокращение потребности в работниках является следствием снижения производства и повышения уровня механизации аграрного труда, поэтому сельское хозяйство нуждается в работниках с высокой квалификацией широкого профиля, поэтому процесс обучения и повышения квалификации должен быть непрерывным и высокоэффективным.

Следующим направлением является создание центров осуществляющих мониторинг по районам региона и отслеживающих обеспеченность предприятий работниками АПК. В зависимости от этого должны формироваться и посыпаться запросы в учебные заведения с целью обеспечения организацией необходимыми кадрами. В свою очередь, предприятия агропромышленного комплекса БО должны подстраховаться заключением договоров с будущими работниками о последующей работе на данных предприятиях, обеспечив таким людям дальнейшее обучение в учебных заведениях белгородской области. Эти процессы должны быть подкреплены заключением договоров между предприятиями и ВУЗами, СУЗами по определению числа работников, обучающихся с дальнейшим трудоустройством на конкретном предприятии.

Хорошим стимулятором для улучшения качественных характеристик работников АПК была бы организация конференций отдельных категорий работников. На этих своеобразных семинарах они могли бы повышать свой профессиональный уровень, делясь опытом с работниками других районов и организаций, обсуждая недостатки и преимущества применяемых на практике методов и методик.

Подводя итог вышесказанному, можно сформулировать основные направления кадровой политика:

- формирование единого образовательного процесса в агропромышленном комплексе, обеспечивающего универсальную систему непрерывного образования с учетом всех форм обучения;
- подготовка и переподготовка специалистов высшей и средней квалификации на основе интеграции образования, производства и науки;
- организация массовой подготовки и переподготовки руководителей предприятий, подразделений;
- совершенствование системы подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих и фермеров;

- создание учебно-опытных крестьянских (фермерских) хозяйств при учебных заведениях, ведущих подготовку фермеров;
- установление рационального соотношения между размерами подготовки кадров в вузах и техникумах;
- упорядочение сети учебных заведений АПК с учетом сочетания отраслевого принципа ее организации с широкой межотраслевой и региональной кооперацией и интеграцией.

Успех производства в аграрном секторе будет решаться не только количеством, но и качеством подготовки специалистов. Должна быть система непрерывного образования, обеспечивающего полное соответствие кадров в профессионального - квалификационном и деловом отношении новым условиям хозяйствования. Поэтому крайне необходимо применение государственной программы по кадровой политике, предусматривающей усиление процесса подбора, обучения и расстановки кадров на предприятиях агропромышленного комплекса и обуславливающей обеспеченность его работниками, которая, в свою очередь, оказывает огромное влияние на уровень прибыльности и убыточности предприятий.

Использованные источники:

- 1.Шарипов С.А. Социальное развитие села и кадры в условиях реформирования / С.А. Шарипов, К.Б. Назмееев, - Казань 2012. - С.133-141.
- 2.Нikitin D. Особенности определения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий / Экономика сельского хозяйства России — 2009. - №6.
- 3.Гулейчик А.И. Проблемы подготовки руководящих кадров для села / Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. - 2000. - №2.- С.27.
- 4.Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года , http://belgorodinvest.ru/files/pdf/Presentation_Invest
5. Сергачев В. Рынок труда: все только начинается / Мониторинг. - 2013. №3.
6. Седых Н.А. К вопросу формирования кадровой политики в АПК: Сб. Науч. тр. Всероссийской научно-практической конференции. - Пенза, 2002. - №4.

Literature:

- 1.Sharipov S. A. Social development of rural areas and personnel in the conditions of reforming / S. A. Sharipov, K. B. Nazmeev, - Kazan 2012. - S. 133-141.
- 2.Nikitin D. Peculiarities of determining the employment potential of agricultural enterprises / Economics of agriculture of Russia — 2009. - № 6.
- 3.Halachic A. I. problems of leadership training for the village / Bulletin of the personnel policy, agricultural education and innovation. - 2000. - № 2.- S. 27.
- 4.The strategy of socio-economic development of the Belgorod region for the period up to 2025 , http://belgorodinvest.ru/files/pdf/Presentation_Invest
- 5.The V. Sergachev the labour Market: only the beginning / Monitoring. - 2013. №3.

6. Sedykh N. And. To the question of formation of personnel policy in agriculture: Sat. Scientific. Tr. All-Russian scientific-practical conference. - Penza, 2002.- №4.

Грибанова М.С.

магистрант

Зеленина Л.И., к.т.н.

доцент

*Северный (Арктический) Федеральный
Университет имени М.В. Ломоносова*

Россия, г. Архангельск

МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ РЕШЕНИИ

Аннотация: В данной работе рассматривается процесс моделирования управления предприятием как построение образа объекта для его исследования в процессе проведения анализа его деятельности.

Ключевые слова: моделирование, физическая модель, аналоговая модель, символическая модель, этапы моделирования.

На сегодняшний день в мире имеется неисчислимое множество разнообразных фирм, предприятий, организаций, учреждений, отличающихся по специфике деятельности, структуре, налогообложению, внутренним правилам и многим другим параметрам. Все они по-своему исключительны, и для понимания их общей природы, функционирования, развития, управления ими, менеджеры используют моделирование - построение облегченного образа объекта для его исследования в процессе проведения опытов с этим образом.

Вследствие того, что модель имеет более простую и чёткую структуру, чем исследуемый объект, менеджер получает шанс лучше разобраться в интересующей его ситуации и прийти единственно верному решению.

При построении модели необходимо руководствоваться следующими принципами: модель должна быть адекватной – максимально приближенной к объекту; а также полной, чтобы можно было исследовать и сам объект.

Несомненными преимуществами в применении моделей вместо непосредственного влияния на объект являются: наилучшее его понимание в результате примитивизации, возможность экспериментировать над моделью, проверить различные варианты решения вопроса, как существующего на данный момент, так и гипотетического.

Рассмотрим три основополагающих типа моделей:

Физическая (описательная) модель – увеличенное или уменьшенное подобие объекта, например, макет самолёта, план здания.

Аналоговая модель - отображает нужный объект сходно реальному объекту, при этом выглядит отлично от него, например, это различные схемы.

Символьная модель - модель, выполненная символами, ярким примером символной модели является уравнение.

Это не полный перечень моделей, имеются также модели управляемые и прогнозные, непрерывные и дискретные, статистические и динамические и др.

Моделирование - это процесс, в котором можно выделить определённые стадии: постановка задачи, построение, проверка на достоверность, применение и обновление модели.

Постановка задачи – один из самых главных этапов, способный послужить гарантией верному разрешению рассматриваемой ситуации. Правильные исходные данные (определение задачи) дают больше шансов прийти к верному решению, поскольку неверная постановка задачи изначально не может привести к верному решению.

Построение модели – на этом этапе определяется главная цель модели, какие сведения необходимо получить для решения стоящей перед менеджером проблемы.

Проверка модели на достоверность – определяется степень схожести модели воспроизводимому объекту, все ли определяющие элементы конкретной ситуации предусмотрены в модели.

Применение модели. Использование в жизни разработанной модели. Зачастую выстроенные модели в жизни не используются из-за различных причин: страх, некомпетентность того, кто должен применять модель. Эти причины мы разберем ниже.

Обновление модели. При корректировке первичных данных модель необходимо трансформировать.

Таким образом, моделирование является по сути замкнутым кругом, так как в нём конечный этап служит импульсом для начального.

Использованные источники:

1. Боровинских А.М., Зеленина Л.И. Математические методы управления запасами// Современные научные исследования и инновации. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/Issues/2015/03/50215> (дата обращения: 29.03.2015).
2. Кузьменюк О.А., Зеленина Л.И. Системы массового обслуживания и основные характеристики их функционирования// Исследования в области естественных наук. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://science.snauka.ru/2015/04/9729> (дата обращения: 12.04.2015).
3. Пантелеева Е.В., Зеленина Л.И. Регрессионный анализ как продуктивный метод исследования статистических данных// Современная педагогика. 2015. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/05/4280> (дата обращения: 01.07.2015).
4. Алексеев А.С., Зеленина Л.И. Моделирование задач управления финансовыми потоками// Гуманитарные научные исследования. 2015. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/08/12254> (дата обращения: 14.08.2015).

Жилина Е.В.

*старший преподаватель
Корытова В.Е.
студент 4 курса
Рожкова А.А.
студент 4 курса
Скуря Н.Г.
студент 4 курса
Уфимский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Уфа*

КАЧЕСТВО И КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ – ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

Аннотация: В статье приводится авторская методика оценки «качества и культуры обслуживания», а так же рассматриваются существующие параметры оценки.

Ключевые слова: качество обслуживания, культура обслуживания, параметры оценки, методика оценки, конкурентоспособность

Методика оценки качества и культуры обслуживания в общественном питании позволяет диагностировать не только несоответствие воспринимаемого качества предоставленных услуг ожиданиям потребителей, но и его причины. А это, в свою очередь, помогает принять эффективные решения по их устранению. Решения могут касаться либо устранения разрывов в системе обслуживания, то есть знаниях, стандартах, предоставлении, коммуникациях, либо управления ожиданиями потребителей.

Оценку качества обслуживания принято проводить с использованием специально разрабатываемых методических подходов. По результатам изучения отечественных и зарубежных литературных источников рассмотрим параметры оценки качества и культуры обслуживания в таблице 1.

Таблица 1

Параметры оценки качества и культуры обслуживания

Качество обслуживания	Культура обслуживания
1. Состояние материально-технической базы; 2. Применение прогрессивных, форм продажи товаров и методов обслуживания; 3. Соблюдение правил торговли; 4. Установление удобного для покупателей режима работы торговых предприятий; 5. Состояние рекламы в информации покупателей/ Дашков Л.П. /[1].	1. Виды предоставляемых услуг; 2. Ассортимент и качество услуг; 3. Материально-техническое обеспечение, отвечающее требованиям современного рынка услуг; 4. Информационно-рекламное сопровождение деятельности организации; 5. Профессиональное мастерство сотрудников /А.В. Пеша/[5].
1. Показатель широты ассортимента; 2. Показатель доступности услуг; 3. Коэффициент обновления ассортимента;	1. Устойчивость ассортимента; 2. Коэффициент дополнительного обслуживания;

4. Качество товаров; 5. Квалификация персонала; 6. Оформление торгового зала /Н.Н. Терещенко/[8].	3. Время на обслуживание; 4. Компетентность персонала; 5. Коэффициент завершенности покупки/Э.А. Круг/[4].
1. Качество взаимодействия потребителя с персоналом; 2. Комфортность в торговом зале; 3. Время обслуживания /Д.А. Карх/[3].	1. Наличие в магазине широкого и устойчивого ассортимента качественных товаров, удовлетворяющего спрос обслуживаемых групп населения;
1. Коэффициент устойчивости ассортимента; 2. Уровень дополнительного обслуживания; 3. Коэффициент затрат покупателя на ожидание обслуживание; 4. Уровень обслуживания по мнению покупателей /Д.В. Ралык/ А.В. Бабичев/ Л.П. Коваленко [6].	2. Наличие достаточной розничной торговой сети, использование наиболее эффективных типоразмеров магазина, удобное их размещение в регионе, техническая оснащённость; 3. Применение в магазине наиболее эффективных современных форм продажи;
1. Затраты времени на торговое обслуживание (поиск товара, консультирование, кассовое обслуживание); 2. Безопасность при торговом обслуживании (безопасность персонала, покупателя, личных вещей); 3. Показатели культуры обслуживания (компетентность персонала, отношение к покупателю, внешний вид) /С.В. Трусова/[9]. 1. Коэффициент завершенности покупки 2. Время на совершение покупки /Ш.А. Салиев/[7].	4. Оказание покупателям дополнительных услуг; 5. Организация внутри – и внemагазинной рекламы; 6. Культура труда работников магазина, означающая должную профессиональную квалификацию торгового персонала, высокий этический и эстетический уровень обслуживания; 7. Строгое соблюдение установленных правил торговли и правил продажи отдельных товаров[7].
1. Организация работы торгового предприятия; 2. Внешнее и внутреннее оформление торгового предприятия; 3. Товарный ассортимент и качество товара; 4. Организация торгового обслуживания; 5. Культура торгового обслуживания ; 6. Информационная полнота обслуживания Уровень безопасности посещения предприятия / О.Н. Зажогина/[2].	1. Мастерство персонала 2. Внешний вид персонала 3. Культура торгового персонала/ О.Н. Зажогина/[2].

Проведя анализ параметров качества и культуры обслуживания, можно сделать вывод, что и здесь не имеется четких разграничений. Однако принимая во внимание мнение авторов, нами определены следующие параметры:

Культура торговли (обслуживания) – включает в себя уровень организации торгово - технологического процесса, условия обслуживания (параметры комфортности), направленные на удовлетворение потребностей потребителей.

Качество торговли (обслуживания) – уровень соответствия показателей культуры предъявляемым требованиям и стандартам. Соответственно показатель качества – это экспертно оцененный показатель культуры.

На основе выше изложенного предложим авторский метод оценки качества и культуры обслуживания для предприятий общественного питания по следующим показателям:

Таблица 2

Показатели оценки качества и культуры обслуживания предприятий общественного питания

Показатель	Оценка (факт)	Эталонный показатель
1. Соблюдение требований ГОСТа Р № 30389-2013 – Требования к методам обслуживания потребителей, к форменной одежде, обуви; – Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований; – Соблюдение требований размещения мебели; – Требования к зданиям; – Требования к оформлению меню и прейскурантов, ассортименту продукции; – Требования к техническому оборудованию и оснащению; – Требования к помещениям для потребителей; – Соблюдение правил пожарной безопасности.	За каждое соответствие разделу требований присваивается 1 балл	8
2. Уровень скорости обслуживания клиентов	Соответствие установленным стандартам (балл)	5
3. Качество трудовой деятельности работников сервиса – Знание меню; – Знание стандартов ресторана; – Соблюдение трудовой дисциплины; – Знание правил сервировки стола; – Знание и соблюдение правил обслуживания.	Оценка по 5-ти бальной шкале каждого показателя с определением среднего коэффициента	5
4. Качество трудовой деятельности работников отдела производства – Знание технологических карт блюд; – Знание стандартов работы на кухне; – Соблюдение стандартов по времени отдачи готовой продукции; – Соблюдение трудовой дисциплины; – Умения разрабатывать и внедрять новые блюда, новые подачи блюд.	Оценка по 5-ти бальной шкале каждого показателя с определением среднего коэффициента	5
5. Качество блюд	Соответствие установленны	5

	м стандартам (5 бальная шкала)	
6. Качество предоставления информации о предприятии (качество сайта, своевременное обновление информации)	5 бальная шкала	5
7. Культура торговли – Эстетика интерьера; – Соблюдение персоналом этических норм обслуживания; – Музыкальное сопровождение; – Внешний вид персонала; – Подача блюд (оформление блюд, сервировка стола); – Удовлетворенность предоставлением дополнительных услуг (детская комната, развлекательная программа, наличие интернета); – Удовлетворенность действующей системой лояльности клиента (бонусы, скидки, акции, карты клиента и т.д.).	Оценка по 5-ти бальной шкале каждого показателя с определенением среднего коэффициента За каждое соответствие разделу требований присваивается 1 балл	5
Итого	x	38
Коэффициент культуры торговли и качества торгового обслуживания	Эталонный показатель/фактический показателей	

Достоинства методики заключается в простоте её применения, а так же учете, как мнения потребителей, так и мнения экспертов.

Единой методики оценки качества и культуры обслуживания не существует, так же как и определения данных понятий. Многие авторы считают понятия качество и культура обслуживания синонимами, другие говорят, что их необходимо рассматривать отдельно друг от друга, третьи приводят теорию о том, что культура обслуживания входит в более широкое понятие «качество обслуживания» и является её составной частью. Авторы статьи придерживаются третьей позиции и включают культуру в составную часть качества, что подтверждается приведенной методикой оценки. Таким образом, проблема определения качества и культуры обслуживания носит научный дискуссионный характер, а в условиях ужесточения конкуренции требует к себе особого внимания.

Использованные источники:

1. Дацков Л.П. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг, 2005. - 596с.
2. Жилина Е.В., Тимирьянова В. М., Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 734-738.
3. Карх Д.А. Экономическая и социальная эффективность услуг розничной торговли: Автореф. дис. докт. экон. наук. – Екатеринбург, 2010. – 36 с.

4. Круг Э.А. Оценка качества торгового обслуживания клиентов на примере торгового предприятия // Перспективы науки и образования-2013.- №2- С. 85-94
5. Пеша А.В. Формирование культуры обслуживания как основы корпоративной культуры организаций сферы услуг // Управление экономическими системами – 2013.-№ 57
6. Ралык Д. В. Управление логистическим обслуживанием в розничной торговле: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Самара, 2007.
7. Салиев Ш.А. Качество и культура торгового обслуживания: эволюция подходов к определению научных понятий.- Вестник РЭА, 2008. №3 С. 106-108.
8. Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: учебное пособие. – Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. торг. – экон. ин-т., 2005. – С. 65-74.
9. Трусова С.В. Совершенствование оценки качества услуг предприятий розничной торговли: Автореф. дис. канд. экон. наук.–Красноярск, 2011.– 16 с.

Жилина Е.В.
старший преподаватель

Корытова В.Е.

студент 4 курса

Рожкова А.А.

студент 4 курса

Скуря Н.Г.

студент 4 курса

Уфимский институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Россия, г. Уфа

КАЧЕСТВО И КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ - СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПОНЯТИЙ

Аннотация: В статье приводится авторское определение понятий «качество обслуживания» и «культура обслуживания», выделяются отличительные черты данных понятий

Ключевые слова: *качество обслуживания, культура обслуживания, конкурентоспособность*

В современных рыночных условиях развитие торговых предприятий тесно связано с повышением уровня торгового обслуживания покупателей.

Множество предприятий предлагают потребителям большое количество аналогичных друг другу товаров и услуг, однако, потребитель отдает предпочтение только тем предприятиям, которые могут максимально удовлетворить его потребности. В результате происходит естественный конкурентный отбор: на рынке остаются только сильнейшие, те, которые научились прогнозировать и учитывать потребности потребителей.

Так в 2015 году, по данным Росстата, количество предприятий общественного питания сократилось на 1%, розничной торговли на 4%. В условиях жесткой конкуренции данные показатели подтверждают необходимость формирования конкурентных преимуществ предприятия, одним из которых является качество и культура обслуживания.

В 1970–1980 годах проблему качества и культуры обслуживания рассматривали многие знаменитые экономисты. Тем не менее, содержание данного понятия остается во многом дискуссионным, а в современных рыночных условиях требует и нового переосмысливания [3].

Для определения сущности качества и культуры обслуживания и их сравнения, рассмотрим различные подходы авторов в таблице 1.

Таблица 1

Понятие качества и культуры обслуживания

Качество обслуживания	Культура обслуживания
Совокупность характеристик процесса и условий торгового обслуживания покупателей [1]	Совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала [1]
Степень субъективной удовлетворенности покупателей от приобретения товаров и услуг. / Ш.А. Салиева/[3].	Степень соответствия верbalных и неверbalных форм поведения персонала розничной торговой организации ожиданиям, привычкам, знаниям и практическому опыту клиентов/ Ш.А. Салиева/[3].
Способность удовлетворить установленные или предполагаемые потребности /Международный стандарт ИСО 8402/[3].	Организационная культура, направленная на обслуживание покупателей на основе выработки определенных правил, процедур, практических навыков и умений / О.В Памбухчиян /[3].
Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя [5]	Искусство, транслирующее клиентам, сложившуюся корпоративную культуру /А.В Пеша/ [2].

Создание наиболее благоприятных условий для выбора и покупки населением нужных товаров / Т. И. Николаева/[3].	Способность отрасли наиболее полно, с соблюдением общественных интересов удовлетворять требования потребителей / Т. И. Николаева/[3].
«Идеальное качество» - полное соответствие потребностям и ожиданиям потребителей, «Реальное качество» - степень соответствия фактических возможностей и ресурсов предприятия / Л. А. Самсонов/[3].	Мастерство и квалифицированность обслуживающего персонала, аккуратность, загруженность консультанта, кассира/ Тимирянова В.М./ [3].
Удовлетворение или превышение требований потребителя по приемлемой для него цене /Дж. Харрингтон/[3].	В переводе с латинского языка возделывание, совершенствование, воспитание/Ф. Г. Федцов/[3].
Степень субъективной удовлетворенности покупателей от совокупности характеристик процесса и условий торгового обслуживания. / О.Н. Зажогина/[3].	Степень совершенствования процесса обслуживания в психологическом, этическом, эстетическом аспектах /Ф. Г. Федцов/[1].
Степень соответствия показателя качества обслуживания установленным требованиям/ О.Н. Зажогина/[3].	Система ценностей и убеждений, поддерживаемых предприятием сферы обслуживания, реализующая идею, что его главной целью является оказание потребителю качественных услуг на основе определённых правил, процедур, системы поощрений и действий [3].
Совокупность элементов, определяющих состояние материально-технической базы, применения прогрессивных методов продажи, полноты и устойчивости ассортимента, затрат времени на покупку товара, товарооборота. [4].	Умелое удовлетворение потребностей клиентов и сотрудников, это стиль работы руководства [5].

Как видно из таблицы 1 понятия качество и культура обслуживания тесно взаимосвязаны и имеют общую точку соприкосновения: удовлетворенное потребностей потребителей. Однако культура обслуживания Ф. Г. Федцовым определяется как удовлетворение потребителя на психологическом, этическом и эстетическом уровне. Само понятие культура в переводе с латинского означает «совершенствование». Таким образом, культура обслуживания - это субъективное понятие и определяется совершенствованием удовлетворенности потребителя на его психологическом, этическом и эстетическом уровне.

По мнению Ш. А. Салиева «качество» обслуживания определяется степенью субъективной удовлетворенности покупателей от приобретения товаров и услуг. В свою очередь «культура» обслуживания определяется степенью соответствия вербальных и невербальных форм поведения персонала организации ожиданиям, привычкам и практическому опыту клиентов. При этом автор отмечает, что термин «культура торговли», идентичен понятию «качество работы торговой организации» и должен использоваться в качестве синонима последнего [3].

По нашему мнению, рассматривать эти понятия как синонимы не совсем верно, так как, несмотря на то, что качество и культура обслуживания тесно взаимосвязаны между собой, каждый из них должен быть рассмотрен с разных точек зрения. Отличительные признаки культуры и качества обслуживания представлены в следующей таблице:

Таблица 2

Отличие культуры обслуживания от качества обслуживания

Качество обслуживания	Культура обслуживания
Объективный показатель, полученный на основе экспертного мнения	Субъективный показатель, полученный на основе мнения потребителя
Уровень качества обслуживания подтверждается стандартами и нормативами	Уровень культуры обслуживания не подтверждается стандартами и нормативами, а основывается только на мнении потребителя
Отражает уровень соответствия параметров качества предъявляемым требованиям и стандартам	Отражает уровень физического и психологического комфорта, уровень удовлетворенности потребителя
Формируется под влиянием стандартов	Формируется под влиянием социокультурных факторов
Показатель качества может оценивать как обслуживание, так и товары	Показатель культуры оценивает только обслуживание

Таким образом, под «качеством обслуживания» мы понимаем совокупность объективно оцениваемых параметров, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и подтверждающихся степенью их соответствия установленным стандартам и требованиям.

«Культура обслуживания» понимается нами как совокупность параметров, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и оцениваемых на уровне их восприятия, то есть субъективного мнения потребителей.

Одни и те же параметры могут быть отнесены как качеству, так и к культуре обслуживания. При этом культура обслуживания оценивается непосредственно потребителем, а качество обслуживания оценивается экспертным мнением.

Потребитель, не владеющий знанием стандартов и нормативов торгового обслуживания, не способен правильно и в полной мере оценить качество обслуживания того или иного предприятия. Например, мнение потребителя о том, что его обслужили быстро, не может быть истинным, так как он не знает норматив времени обслуживания. В результате понятие «меня обслужили качественно» с точки зрения потребителя может быть заведомо ложным, поэтому, при оценке торгового обслуживания потребителем, предприятию необходимо рассматривать, прежде всего, показатель «культуры» обслуживания.

Таким образом, прежде чем начинать оценку торгового обслуживания предприятия, руководителю необходимо знать отличительные особенности

понятий качества и культуры обслуживания. От знания отличительных признаков оцениваемых показателей зависит не только получение достоверных результатов проводимого мониторинга, но и эффективное повышение уровня торгового обслуживания, а значит и повышение конкурентоспособности предприятия в целом в условиях рыночной конкуренции.

Использованные источники:

1. "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст)
2. Пеша А.В. Формирование культуры обслуживания как основы корпоративной культуры организаций сферы услуг // Управление экономическими системами – 2013.-№ 57
3. Тимирьянова В. М., Жилина Е.В. Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 734-738.
4. Щур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя, главбуха и юриста / Щур Д.Л., Труханович Л.В. - М.: Дело и Сервис, 1999. - 704 с.
5. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. — М.: Книжный мир. Лукаш Ю.А.. 2004.

Жукова И.Б., к.э.н.

доцент

Кириленко В.В.

студент 4 курса

Шахтинский институт (филиал)

ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова

Россия, г. Шахты

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ООО «ШАХТОУПРАВЛЕНИЕ «САДКИНСКОЕ»

Рассматриваются основные проблемы логистической системы ООО «ШУ» Садкинское» и предлагаются способы их решения.

Ключевые слова: оптимизация, логистическая система.

Шахтоуправление «Садкинское» расположено в Белокалитвенском районе Ростовской области. Шахта была построена по инициативе и силами ОАО «Ростовуголь», введена в эксплуатацию в 1989 году с проектной мощностью 400 тыс. т в год. На данный момент производственная мощность шахты составляет 2100 тыс. т. угля в год.

В связи с большим объемом производства логистические процессы на «ШУ» Садкинское» требуют большого внимания.

В настоящее время на предприятии можно выделить два направления для работы по оптимизации:

1. Склад материально-технического снабжения

Проблема: работа в дневную смену/ненормированный рабочий день.

Следствие: со склада берется недостаточно материалов/ с излишком.

Решение: введение круглосуточного режима работы; введение системы-MRP (Планирование потребности в материалах (Material Requirements Planning)).

Назначение MRP. Главными задачами базовой MRP-системы являются управление уровнями запасов, назначение рабочих приоритетов отдельным изделиям, а также планирование производственной мощности. Ниже эти задачи детализированы.

Управление запасами:

- Заказать нужные материалы и комплектующие
- Определить оптимальный размер заказа
- Установить срок выполнения заказа

Приоритеты:

- Определение точной даты выполнения заказа
- Контроль соблюдения установленных дат исполнения

Мощность:

- Планирование полной загрузки мощностей
- Обеспечение равномерной загрузки мощностей
- Обеспечение возможности прогнозировать использование мощности

Цели управления запасами, которые обеспечивается MRP-системой, ничем не отличаются от целей любой другой системы управления запасами: улучшение обслуживания потребителей, минимизация капиталовложений в запасы и максимизация эффективности производства.

Концепция планирования материальных потребностей предполагает ускорение поставок материалов в тех случаях, когда их отсутствие приводит к задержке выполнения производственного плана в целом, и, наоборот, задержку их, когда выполнение плана опережает намеченный график.

Недостатки концепции MRP. Отсутствие контроля выполнения плана закупок и механизма корректировки этого плана в случае возникновения ситуаций, мешающих его нормальному исполнению.

Ограниченный учет производственных факторов. Одно лишь детальное планирование материальных потребностей не может обеспечить эффективное выполнение производственного плана. Необходимо еще оценить, хватит ли для этого производственных мощностей, трудовых и финансовых ресурсов. Помимо этого, для управления себестоимостью продукции (одна из целей разработки MRP-методологии) только материального учета мало: нужно проанализировать и другие факторы производственного процесса.

Преимущества MRP. Первоначально, когда фирмы переходили с существующих ручных или компьютеризованных систем на MRP-систему, они пытались реализовать следующие ее преимущества:

- возможность устанавливать конкурентоспособные цены;
- снижение продажной цены товара;
- сокращение запасов;
- повышение качества обслуживания потребителей;
- своевременное реагирование на потребности рынка;
- возможность вносить изменения в основной план;
- сокращение затрат на пуско-наладочные работы;
- сокращение времени простоев.

Кроме того, в дополнение к этому MRP-система выполняет следующее:

- выдает упреждающие сообщения, что позволяет менеджерам увидеть запланированный график еще до того, как начнется фактическое размещение заказов;
- информирует, когда следует задержать, а когда, наоборот, ускорить поставку;
- откладывает или отменяет заказы;
- вносит изменения в объемы заказов;
- переносит (в ту или другую сторону) даты исполнения заказов;
- помогает планировать загрузку производственных мощностей.

В результате перехода к MRP-системам многим фирмам удавалось почти на 40% сократить свои капиталовложения в запасы. Мы надеемся, что и «ШУ» Садкинское» применение данной системы поможет сократить расходы.

2. Угольный склад

Проблема: отсутствие собственной обогатительной фабрики, большие затраты на транспортировку породы к месту её обогащения в г. Гуково.

Решение: во втором полугодии 2015 года планируется начать строительство собственной обогатительной фабрики (расчетная окупаемость- 3 года), что позволит существенно снизить затраты на транспортировку к месту обогащения и обратно (ж/д тарифы, аренда ж/д транспорта);

Характеристики ОФ

Производственная мощность 3000 тыс. т. Шахтное поле разделено на три блока. Промышленные запасы угля составляют 58735 тыс. т. Балансовые запасы угля – 77832 тыс. т.

Основные экономические показатели работы обогатительной фабрики представлены в таблице 1.

Таблица 1

Экономические показатели работы ОФ

Показатели	Значение	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка (нетто)	тыс. руб.	2147316	3464213	3556035	3639510	3689595

Себестоимость	тыс. руб.	2102431	2274720	2282430	2265458	2326126
Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	44886	1189493	1273605	1374052	1363469
Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	3176	887884	958684	1042552	1037597
Рентабельность активов	%	0,02%	5,84%	5,93%	6,48%	6,47%
Рентабельность собственного капитала	%	200,0%	198,6%	70,0%	44,0%	30,4%
Прямые расходы к выручке от реализации	%	85,4%	56,5%	55,2%	53,5%	54,4%
Прибыльность продаж	%	0,1%	25,6%	27,0%	28,6%	28,1%
Точка безубыточности	тыс. руб.	1969349	1887385	1887580	1860019	1926651

Экономическая оценка эффективности показала, что при рекомендуемой в условиях рыночной экономики внутренней норме доходности 10 %, отработка запасов является целесообразной. Основные показатели эффективности отвечают требованиям рыночной экономики.

Таким образом, проект обеспечивает чистую прибыль проекту 21,97 млрд. руб., чистый дисконтированный доход 14,58 млрд. руб., срок окупаемости 3,94 лет.

Еще одним плюсом построения ОФ можно считать и то, что 25% перевозки породы (отходы производства) от общей добычи останется на месте, то есть не будет перевозиться лишнее. Экономический эффект от данного решения равен:

$$\text{Э} = \text{Удобычи}^* \text{ Тариф ж/д}^* \% \text{ остатков}$$

Эффект с учетом объема добычи на данный момент:

$$\text{Э} = 2100^* 1250^* 0,25 = 656\,250 \text{ (тыс. руб.)}$$

Эффект с учетом объема добычи в будущем:

$$\text{Э} = 3000^* 1250^* 0,25 = 937\,500 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таким образом, применение предложенных мероприятий по оптимизации логистической системы «ШУ» Садкинское», позволит получить существенное сокращение расходов предприятия, что и является основной целью процесса оптимизации.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «Южная Угольная Компания» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.southcoal.ru/company/>.
2. Официальный сайт «Южная Угольная Компания». Раздел «Производство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.southcoal.ru/production/factory/>.
3. Левкин Г.Г. Основы логистики. – М.: Инфра-Инженерия, 2014.
4. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие. – М.: Форум, 2013.

Игнатьева Е.В.

студент 4 курса
Фролова О.Ю.
студент 4 курса
Кулина Е.А.
студент 4 курса

Тольяттинский государственный университет
Институт финансов, экономики и управления
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены понятия дебитора и дебиторской задолженности, цели, задачи и политика управления дебиторской задолженностью. Обозначена необходимость ее совершенствования. Приведены примеры мероприятий по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью и методы управления ею специально для российских условий. Также в конце статьи даны обобщенные рекомендации по управлению дебиторской задолженностью.

Ключевые слова. Дебитор, дебиторская задолженность, политика управления дебиторской задолженностью, управление дебиторской задолженностью, кредитная политика, АВС-анализ, кредитные лимиты.

Annotation. The article deals with the notion of the debtor and receivables, goals, objectives and policies of accounts receivable management. Highlighted the need to improve it. Examples of measures to improve the management of receivables and management methods it specifically for Russian conditions. Also in the end of the article are generalized recommendations for the management of accounts receivable.

Keywords. The debtor, accounts receivable, accounts receivable management policy, receivables management, credit policy, ABC analysis, credit limits.

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия постоянно осуществляют расчеты: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, персоналом, подотчетными лицами, прочими дебиторами и кредиторами. Задолженность по всем расчетам должна находиться в рамках допустимых значений. Сомнительная дебиторская задолженность и просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер, возможно, только при осуществлении со стороны предприятия систематического контроля. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечении эффективности расчетов с дебиторами и кредиторами. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами имеет жизненно

важное значение для любого предприятия, активно работающего в условиях рыночной экономики.

Проблема дебиторской задолженности становится особенно актуальной в условиях высоких темпов роста инфляции.

Дебитор – это должник (от латинского слова debitum – долг, обязанность), одна из сторон гражданско-правового обязательства имущественной связи между двумя или более лицами. [1]

Дебиторская задолженность предприятия – это неотъемлемый элемент деятельности каждой организации. Большая доля дебиторской задолженности в структуре активов понижает ликвидность и финансовую устойчивость организации и увеличивает риск финансовых потерь предприятия. Но умение выгодно использовать коммерческий кредит влияет на рост продаж и доли рынка и, разумеется, положительно воздействует на финансовый результат организации. [2]

Классифицировать дебиторскую задолженность можно на срочную или просроченную.

Срочная – это дебиторская задолженность, срок погашения которой еще не наступил или составляет меньше одного месяца и которая связана с нормальными сроками расчетов, определенными в соглашениях.

Просроченная – это задолженность с нарушением договорных сроков. Отдельно стоит выделить безнадежную дебиторскую задолженность, к которой отнесем текущую дебиторскую задолженность, в отношении которой есть неуверенность в ее погашении должником или по которой истек срок исковой давности. Долг такого вида продолжает значиться на балансе кредитора, пока есть хоть незначительная уверенность в егоуплате. Списываться же с баланса он будет, когда станет безнадежным. [3]

На уровень дебиторской задолженности влияет множество факторов как объективного, так и субъективного характера. К объективным факторам относятся экономические условия, в которых осуществляется предпринимательская деятельность. К субъективным факторам следует отнести профессиональный уровень финансового менеджера, кредитную политику предприятия, влияющую на реализацию. [4]

Управление дебиторской задолженностью является функцией финансового менеджмента, цель которого – увеличение прибыли предприятия за счёт эффективного применения дебиторской задолженности, как экономического инструмента. [2]

Политика управления дебиторской задолженностью – это часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, которая направлена на увеличение объема сбыта продукции и заключается в оптимизации общей величины этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации. [3]

Основная цель совершенствования политики управления дебиторской задолженностью можно считать уменьшениеразмера дебиторской задолженности, т.к. на организацию оказывает негативное влияние и

увеличение размера дебиторской задолженности и резкое ее снижение. Продажа в кредит или отсрочка платежей - дебиторская задолженность является неотъемлемым элементом сбытовой деятельности любого предприятия. Разумное использование взаимных долгов способствует росту продаж. Слишком большая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость организации и увеличивает риск финансовых потерь. [5]

Основными целями управления дебиторской задолженностью являются:

- выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств;
- определение скидок или надбавок для различных групп покупателей с точки зрения соблюдения ими платежной дисциплины;
- ускорение востребования долга;
- уменьшение бюджетных долгов;
- оценка возможных издержек, связанных с дебиторской задолженностью, то есть упущенной выгоды от неиспользования средств, замороженных в дебиторской задолженности; [3]
- установка предельного уровня дебиторской задолженности;
- разработка процедуры быстрого взыскания долга; [6]
- анализ и ранжирование покупателей в зависимости от объемов закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты. [4]

Основные задачи политики управления дебиторской задолженностью это:

- использование наиболее эффективных форм расчетов для сокращения времени движения денежных средств от покупателя к поставщику и расчетных документов от поставщика к покупателю;
- снижение периода оборота дебиторской задолженности;
- увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- проведение наиболее эффективной кредитной политики.

Именно полнотой решения этих задач будет определяться эффективность мероприятий по совершенствованию политики управления дебиторской задолженностью. [5]

Управление дебиторской задолженностью может быть отождествлено с любым другим видом управления как процесс реализации специфических управлеченческих функций: планирования, организации, мотивации, стимулирования и контроля. [4]

Организация управления дебиторской задолженностью, методов и подходов, этапов зависит от направления деятельности организации и личностных качеств ее руководителя.

Мотивация подразумевает под собой совокупность административных, психологических моментов, определяющих поведение должника.

Контроль дебиторской задолженности включает в себя подготовку стандартов работы, сравнение фактических результатов с подготовленными стандартами. Анализ дебиторской задолженности заключается в исследовании и выделении факторов, влияющих на появление отклонений фактических параметров состояния дебиторской задолженности от стандартов. [3]

Политика управления дебиторской задолженностью особенно важна для обеспечения непрерывной и эффективной текущей деятельности организации. Данную политику обязательно нужно совершенствовать. Особенno необходимо:

- держать под надзором соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей;
- раскрывать недопустимые виды дебиторской задолженности;
- прогнозировать поступление денежных средств от дебиторов на основе коэффициентов инкассации;
- оценивать реальную стоимость существующей дебиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью предполагает контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция. [5]

Управление дебиторской задолженностью невозможно без кредитной политики. Кредитная политика – это правила, регламентирующие предоставление коммерческого кредита и порядок истребования дебиторской задолженности. Кредитная политика определяется на год, в конце которого проверяется эффективность целей и задач, принятых стандарты, подходов и условий.

Типичная структура такого документа выглядит следующим образом:

- 1) цели кредитной политики;
- 2) типы кредитной политики;
- 3) стандарты для оценки покупателей;

4) подразделения, которые задействованы в управлении дебиторской задолженностью, и т.д.

В современном мире в условиях жесткой конкуренции вопрос управления дебиторской задолженностью играет важную роль в повышении эффективности управления оборотными активами любой компании. Компании могут инвестировать значительные денежные средства в дебиторскую задолженность, тем самым лишая себя мобильности и возможности осуществлять активную инвестиционную деятельность, снижая ликвидность. Управление дебиторской задолженностью осуществляется посредством разработки кредитной политики, а именно решения вопроса о том, кому предоставлять товарный кредит, на каких условиях и на какой срок. Грамотно разработанная кредитная политика позволяет максимизировать денежный поток и компенсировать риск, принимаемый на

себя компанией, что в конечном счете повышает стоимость компании и благосостояние акционеров. [7]

Цели кредитной политики – это прежде всего повышение эффективности инвестирования средств в дебиторскую задолженность, увеличение объема продаж (прибыли от продаж) и отдачи на вложенные средства.

Тип кредитной политики неразрывно связан с типом политики управления оборотными активами. Существует три типа управления оборотными активами – консервативный, умеренный и агрессивный.

Консервативный тип кредитной политики направлен на минимизацию кредитного риска. Применяя данный тип кредитной политики, организация определенно сокращает круг покупателей товара в кредит за счет групп повышенного риска, снижает сроки предоставления кредита и его размера, ужесточает условия предоставления кредита и повышает его стоимость, использует жесткие процедуры инкасации дебиторской задолженности.

Умеренный тип кредитной политики организации характеризует типичные условия ее осуществления в соответствии с принятой коммерческой и финансовой практикой и ориентируется на средний уровень кредитного риска при продаже продукции с отсрочкой платежа.

Агрессивный (мягкий) тип кредитной политики направлен на повышение рентабельности, т.е. максимизацию прибыли через расширение объема сбыта товара в кредит, не смотря на высокий кредитный риск, сопровождающий эти операции. Данный тип кредитной политики реализуется через распространение кредита на более рисковые группы клиентов, увеличение срока предоставления кредита и его объема, снижение стоимости кредита до минимума, предоставление клиентам возможности продления кредитакредита.

В системе кредитных условий следующие элементы:

- 1) срок кредита (кредитный период), т.е. времядо уплаты за товар;
- 2) скидки клиентам за быструю оплату;
- 3) стандарты кредитоспособности клиентов, т.е. финансовое состояние покупателей в кредит;
- 4) политика штрафов за задержку платежей.

Подразделения, задействованные в управлении дебиторской задолженностью. Важно строгое распределение ответственности за управление дебиторской задолженностью между следующими службами: коммерческой, финансовой и юридической. Коммерческая служба отвечает за реализацию и поступления, финансовая служба – за информационную и аналитическую поддержку, а юридическая служба – за юридическое сопровождение. Важно разделить ответственность между подразделениями, определить действия всех занятых в управлении дебиторской задолженностью сотрудников в регламенте управления дебиторской задолженностью. [4]

Специалисты в области управления финансами вывели мероприятия для совершенствования системы по управлению дебиторской задолженностью специально для российских условий, например:

- отказ от партнеров-предприятий с большой степенью риска;
- пересмотр предельного размера кредита;
- использование ценных бумаг для выплаты дебиторской задолженности;
- разработка принципов расчетов организации с контрагентами на будущий период;
- выявление финансовых возможностей на предоставление предприятием товарного (коммерческого) кредита;
- определение предельной суммы оборотных активов, переходящих в дебиторскую задолженность по товарному кредиту и по выданным авансам;
- формирование условий для обеспечения истребования долга;
- формирование системы штрафных санкций за просрочку обязательств;
- использование современных форм рефинансирования долга;
- диверсификация клиентов с целью уменьшения риска неуплаты. [2]

Существуют основные методы по управлению дебиторской задолженностью:

- учет заказов, оформление счетов и установление характера дебиторской задолженности;
- ABC-анализ и XYZ-анализ в отношении дебиторов;
- анализ задолженности по видам продукции, чтобы определить невыгодные для инкассации товары;
- оценка реальной стоимости имеющейся дебиторской задолженности;
- уменьшение дебиторской задолженности на сумму безнадежных долгов;
- контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- определение размера скидок при досрочном погашении долга;
- оценка возможности факторинга. [4]

Открытое Паретто правило гласит, что за подавляющим большинством задолженностей стоит малое количество причин. Также его часто называют «20-to-80», то есть 20 против 80. Пользоваться данным методом лучше поэтапно. Во-первых, определяется сумма общего долга. Затем рассчитывается 80% от полученной суммы. Следующий этап требует объединения суммы долга тех клиентов, которые имеют задолженность в 80% от всей суммы – наибольших должников. Таких клиентов, обычно, мало, относительно всего списка должников, но они составляют большую часть задолженности, то есть 80%. К таким клиентам применяется индивидуальный подход. Следуя данной логике выделяются следующие 2 группы должников, где первая будет меньше второй. Этот метод помогает выделить несколько определенных групп должников с определенными

особенностями, сформировать целевые аудитории должников, к которым применяемые методы взыскания долга будут отличаться, что позволит выбирать наиболее эффективные именно для этой категории способы взыскания. Несомненным достоинством этого метода является выделение тех лиц, у которых самая крупная задолженность, с которыми нужно работать в первую очередь. Результатом анализа являются списки должников, с которыми необходимо работать. Метод ABC-анализа применяется в основном при управлении дебиторской задолженностью, которая уже существует.

Во избежание возникновения незапланированных долговых обязательств, существует метод определения кредитных лимитов. Их определение зависит от сферы деятельности организации и утверждаются руководством. Кредитный лимит – это предельный уровень дебиторской задолженности как в целом для организации, так и по каждому контрагенту или устанавливается для каждого из коммерческих отделов компании, выделенных по отраслевому принципу. Его рассчитывают пропорциональным методом, с учетом прибыли за предыдущий период в совокупном количестве реализованной продукции, услуг или работ. Клиентам, которые сотрудничают с организацией менее 6 месяцев, кредитный лимит устанавливается в размере, не превышающем среднемесячный объем продаж. Если клиент работает с организацией уже более полугода, то для него кредитный лимит устанавливается менеджером в индивидуальном порядке и обязательно утверждается руководством. [3,6]

Для минимизации потерь и увеличения доходности дебиторской задолженности существует много способов, например:

1. Выставление циклически составленных счетов покупателям в разные периоды времени. Счета покупателям должны быть отправлены в течение двадцати четырех часов с момента их составления.

2. Направление счетов-фактур покупателям, когда их заказ еще обрабатывается на складе. Выставление счетов за услуги с интервалами, если работа выполняется в течение определенного периода. Начисление гонорара авансом, что предпочтительнее осуществления платежей по окончании работы.

3. Сезонные датировки выставления счетов.

4. Страхование кредитов. Мера предосторожности от непредвиденных потерь безнадежного долга.

5. Факторинг. Возможность продать право на истребование дебиторской задолженности, при условии, что это приведет к чистой экономии. [1]

Выведем обобщенные рекомендации по управлению дебиторской задолженностью:

1) установление контроля за расчетами с покупателями;

2) наблюдение за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей;

3) использование скидочной системы при долгосрочной оплате.

Чтобы увеличить скорость платежей возможно усовершенствовать систему расчетов, своевременно оформлять расчетные документы, вводить практику предоплаты, применять вексельную форму расчетов. [4]

Использованные источники:

1. Брунгильд С. Г. Управление дебиторской задолженностью//Астрель-2013г. С-256.
2. <http://studopedia.info/2-59351.html>
3. http://www.marketch.ru/notes_on_marketing/accounts_receivable/management_receivables/
4. http://www.e-reading.club/bookreader.php/98788/Ermasova_-_Finansovyyii_menedzhment_konspekt_lekcii.html
5. Цели и задачи управления дебиторской задолженностью / Е. А. Приходько, И. В. Разумович // Экономика и эффективность организации производства. Сборник научных трудов по итогам международной научно-технической конференции. Выпуск 7. - Брянск: БГИТА, 2007. - с. 48-51.
6. <http://biznes-prost.ru/metody-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu.html>
7. Коваленко О. Г. Управление финансовой устойчивостью предприятия//Карельский научный журнал. 2013. № 4. С. 13-16.

Каширин К.А.

студент 4го курса

Национальный исследовательский

университет «МИЭТ»

Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ОВЕРДРАФТА КАК МЕХАНИЗМА ПОГАШЕНИЯ ТЕКУЩИХ РАСЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности использования банковского овердрафта для погашения текущих расчетов предприятия при недостатке денежных средств на его расчетном счете. Выявлены различия между банковским овердрафтом и банковским краткосрочным кредитом.

Ключевые слова

Банковский овердрафт, кредитование счета, лимит овердрафта, краткосрочное кредитование, технический овердрафт

В связи с разницей во времени поступления платежей за товары и услуги и наступления сроков погашения текущих платежей предприятие может оказаться в ситуации, когда на расчетном счете не хватает средств для

оплаты своих обязательств. Для того чтобы не допустить платежных перерывов в ходе осуществления своей деятельности, предприятие может воспользоваться такой банковской услугой как овердрафт.

Банковский овердрафт представляет собой особую форму краткосрочного кредитования, заключающуюся в предоставлении банком денежных средств предприятию для совершения расчетов с его контрагентами за поставленные товары и оказанные услуги при нехватке денег на его расчетном счете. В переводе с английского языка слово «овердрафт» означает «перерасход», и в связи с этим банковский овердрафт можно рассматривать как отрицательный баланс на расчетном счете компании, который приобретает форму нецелевого краткосрочного кредита.

Правовое регулирование в отношении банковских овердрафтов осуществляется статьей 850 ГК РФ «Кредитование счета»: «1. В случаях, когда в соответствии с договором банковского счета банк осуществляет платежи со счета, несмотря на отсутствие денежных средств (кредитование счета), банк считается предоставившим клиенту кредит на соответствующую сумму со дня осуществления такого платежа.

2. Права и обязанности сторон, связанные с кредитованием счета, определяются правилами о займе и кредите, если договором банковского счета не предусмотрено иное»[1]. Таким образом, овердрафт - это краткосрочное банковское кредитование юридических и физических лиц, предоставляющее заемщику право производить расчеты с контрагентами при отсутствии денежных средств на расчетном счете, регулируемое правилами о займе и кредите, если договором банковского счета не предусмотрены иные условия.

Стоит отметить, что заемщики могут пользоваться предоставляемыми средствами в рамках определенного лимита, устанавливаемого в зависимости от среднемесячных поступлений на счет предприятия за последний период.

Услуга банковского овердрафта, то есть кредитование расчетного счета предоставляется только в том случае, если это прописано в договоре банковского счета.

Для того чтобы получить банковский овердрафт предприятию необходимо выполнить следующие условия:

- наличие договора банковского счета на осуществление расчетно-кассового обслуживания;
- отсутствие требований к расчетному счету компании в течение последних трех месяцев;
- стабильная работа расчетного счета и наличие постоянных оборотов по расчетному счету;
- безупречная кредитная история и устойчивая хозяйственная деятельность предприятия.

За пользование овердрафтом взимается комиссия, а также начисляются проценты, размер которых зависит от времени пользования овердрафтом.

Погашение овердрафтного кредита осуществляется с помощью ежедневного списания с расчетного счета заемщика свободного остатка денежных средств на конец операционного дня в безакцептном порядке.

Особенностью овердрафта является то, что на погашение задолженности направляются все денежные средства, зачисляемые на расчетный счет предприятия. В связи с этим объем овердрафта меняется в зависимости от поступления средств.

В случае если у предприятия возникнет просроченная задолженность по овердрафтному кредиту, то средства будут направляться в первую очередь на погашение комиссии, а затем на погашение основного долга и процентов по овердрафту.

Выделяют четыре вида овердрафта:

- Классический овердрафт подразумевает расчет лимита на основе оборотов на расчетном счете за месяц и величины процента за пользование овердрафтным кредитом;
- Авансовый овердрафт предназначен для надежных заемщиков с целью осуществления расчетно-кассового обслуживания;
- Овердрафт под инкассацию предоставляется тем клиентам, у которых объем инкассируемой денежной выручки составляет не менее 75% от оборота по кредиту расчетного счета;
- Технический овердрафт – овердрафтный кредит, предоставляемый без учета финансового состояния предприятия-заемщика под оформленные гарантированные поступления на расчетный счет.

Овердрафт имеет несколько существенных отличий от краткосрочного кредита.

Основным отличием является то, что овердрафт непосредственно связан с расчетным счетом предприятия-заемщика, так как овердрафт является формой кредитования расчетного счета.

В отличие от кредита, сумма овердрафта рассчитывает на основе оборотов по расчетному счету, при этом не учитываются требования предприятия-заемщика в отношении необходимой ему суммы заемных средств.

Следующим отличием является отсутствие требований по обеспечению и более простым требованиям по необходимому для получения займа набору документов.

Также сумму овердрафта можно расходовать по частям, а проценты будут начисляться только на ту долю суммы овердрафтного кредита, которой воспользовалось предприятие.

Отличительной особенностью овердрафта является то, что он возобновляется при погашении, а сам процесс погашения осуществляется

автоматически при зачислении средств на расчетный счет компании-заемщика.

Таким образом, овердрафт является удобным инструментом для осуществления текущих расчетов, который позволяет компаниям не допускать просрочки платежей, которая может угрожать снижению их финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации

Киров А.Ю.

студент РЭУ им. Г.В. Плеханова

менеджер отдела маркетинга

ООО «Sports.ru»

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Попова Т.Л., к.э.н.

доцент

кафедра экономических теорий

Московский автомобильно-дорожный государственный

технический университет (МАДИ)

Россия, г. Москва

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены этапы становления и современные тенденции развития тайм-менеджмента в России.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, научная организация труда, рациональное использование времени, майнд-менеджмент.

Тайм-менеджмент, по мнению многих, является чисто западной технологией. Но отечественная школа научной организации труда и личного времени, предтеча современного российского тайм-менеджмента, располагает собственными достижениями, аналогов которым в западной науке нет. Кроме того, западные специалисты в свое время позаимствовали многие из разработок отечественных ученых, занимавшихся исследованиями организации времени. В истории развития отечественного тайм-менеджмента можно выделить три основных периода.

Первый период. Одновременно с западными исследованиями методы научной организации труда (НОТ) разрабатывались в Российской империи и Советском Союзе. В профессиональном сообществе хорошо известна *научная школа профессора Н.И. Савина*, автора книги «Резание металла». Этот труд в западноевропейской научной литературе оценивался также высоко, как и работы самого Ф. Тейлора. «До Первой мировой войны в России насчитывалось восемь предприятий, работа на которых была организована по системе Тейлора-Савина, тогда как во Франции - лишь одно» [7]. После Первой мировой войны, революции и Гражданской войны

экономика государства находилась в состояние кризиса. Остро ощущалась нехватка квалифицированных специалистов во всех отраслях промышленности. Оказывалось повышенное внимание подготовке необходимых кадров. Дальнейшая разработка методов научной организации труда и рационального использования рабочего времени была весьма своевременна в СССР в 20-е гг. XX века. Эти методы активно исследовались и развивались советскими учеными: *А.А. Богдановым, А.К. Гастевым, П.М. Керженцевым* и др.

Гастев Алексей Капитонович, директор Центрального института труда (ЦИТ), хорошо знал идеи Фредерика Тейлора, знал лично и состоял в переписке с Генри Фордом. В отличие от Ф.Тейлора, уделявшего основное внимание системе и организации, и Г.Форда, совершенствовавшего технику производства, А.К. Гастев акцентировал внимание на личной эффективности отдельного человека на его рабочем месте. Фрэнк Гилбрет, один из «отцов» научного менеджмента, ознакомившись с публикациями Центрального института труда, сказал: «Русские глубже нас входят в НОТ» [13].

«Методы научной организации труда» внедрялись в СССР, как на государственных, так и на частных предприятиях. АО «Установка», созданное в 1924 г. при Центральном институте труда, предлагало услуги «по диагностике систем управления, разработке и внедрению новых организационных схем, совершенствованию документооборота, обучению сотрудников» и т.д. Это фактически было первое консалтинговое агентство в СССР. Благодаря его деятельности, хорошо зарекомендовавшей себя у руководителей предприятий, Центральный институт труда полностью отказался от государственного финансирования [8].

Александр Александрович Богданов, автор хорошо известного в профессиональных кругах исследования «Всеобщая организационная наука. Тектология», работал над развитием «теории организации и самоорганизации» [12].

Платон Михайлович Керженцев, редактор журнала «Время», создатель и руководитель Лиги «Время», изучал вопросы эффективного управления временем. По его мнению, «НОТ включает в себя три составные части: человек и его деятельность; материальные средства; использование рациональных организационных методов» [4]. Большое значение П. М. Керженцев придавал внедрению организационных методов, к которым относил: «методы подбора и использования работников», «формирование ответственности», «учета и контроля», «подчиненности» и т.п. Эти проблемы нашли отражение в его многократно переиздававшейся работе «Принципы организации». Одним из первых в СССР П.М. Керженцев указывал на «особую роль руководителя в повышении эффективности работы любой организации» [4] и считал «необходимым совершенствование организационной культуры, правильное распределение обязанностей между работниками, внедрение персональной ответственности за порученное дело,

рациональное использование своего времени» [3]. В СССР повсеместно были созданы филиалы Лиги «Время», активно работавшие над совершенствованием организации труда и управления на различных предприятиях. В конце 20-х - начале 30-х гг. XX века Лига «Время» и ее отделения были закрыты, а руководители и активные деятели репрессированы.

«Научная организация труда» была «реабилитирована» только в 60-е гг. XX века фактически только на бумаге. В реальной практике «социалистического хозяйствования» «методы планирования рабочего времени» (наработки ЦИТ, отечественных психотехников, социологии труда и др.) не использовались. Чаще всего они запрещались как «идеологически вредные», а если и цитировались в советских публикациях по научной организации труда, то скорее как исключение. Дальнейшего развития в этот период времени «методы научной организации труда» не получили.

Второй период развития отечественной «научной организации труда» или, говоря современным языком, тайм-менеджмента, начался с выхода в 1972 г. книги известного советского писателя *Даниила Гранина* «Эта странная жизнь». В ней автор описал подход главного героя, биолога Любящева, к организации индивидуальной научной работы, основанный на разработанной им теории «бюджетирования» времени, инструмента гораздо более гибкого, чем традиционное западное планирование. Книга широко обсуждалась в СССР и вызвала значительный интерес к теме «рациональной организации личного времени». Многие из «последователей Любящева», ставшие сегодня активными участниками «современного российского тайм-менеджерского сообщества», творчески общались друг с другом все эти годы. Шло неуклонное развитие «любящевского подхода»: рациональное мышление как основа личной эффективности; хронометраж в качестве инструмента выработки этого мышления. Другими словами, личная эффективность не сводится к набору техник и приемов; наибольший результат дает «осознанное управление временем как метод мышления» [2].

Среди работ советских исследователей в области научной организации труда второй половины XX века можно выделить многократно переиздававшийся труд известного экономиста и социолога *Гавриила Харитоновича Попова* «Техника личной работы». Предложив достаточно стройную и целостную систему личной организации умственного труда, Г.Х. Попов акцентировал внимание на следующих аспектах: «роль личного «почина» в сдвиге эффективности предприятия «с мертвой точки», «воспитание рационализаторского мышления на малых задачах», «необходимость самостоятельного и творческого участия работника в совершенствовании своей личной работы без директив «сверху»» [9]. Кроме того, особое внимание былоделено понятию «режим» в контексте личного и рабочего времени в социальном, экономическом и технологическом аспекте.

Обобщая исследования советских ученых в области эффективности организации времени 1960-х – 1980-х гг. (*П.Т.Приходько, В.К.Фомина, В.Я.Цветова*), можно отметить преобладание подхода, характерного для классического западного менеджмента: основной акцент на структуру и регламентацию, а не на личность работника.

В 1990-е годы, после распада СССР, отечественная «школа научной организации труда» была практически уничтожена и о «методах научной организации труда как части корпоративной системы менеджмента» практически забыли [8].

Третий период. В начале 2000-х гг. интерес к проблеме рационального использования времени возрождается. Он связан с работами таких специалистов в области тайм-менеджмента, как *Г.А.Архангельский* (основатель и бессменный руководитель онлайнового тайм-менеджерского сообщества, генеральный директор компании «Организация Времени», заведующий кафедрой тайм-менеджмента МФПУ «Синергия»), *Ю.Л. Васильченко* (основатель и директор Киевского института организации времени), *Г.П. Захаренко, С. Бехтерев* и др.

Глеб Алексеевич Архангельский, автор многочисленных деловых бестселлеров, сегодня по праву считается ведущим экспертом в области организации времени в нашей стране. Под эгидой его компании «Организация Времени» сегодня ведутся основные исследования в области тайм-менеджмента. К ним и относятся и нижеперечисленные работы, привлекшие повышенное внимание профессионального сообщества тайм-менеджеров.

С.В. Козловский в своей работе «Борьба с внутренними обстоятельствами за высокую работоспособность» развивает «технику хронометража, и анализ расходов времени». Рассматривая несколько способов создания информативной классификации расходов времени, автор создал «системную программу повышения личной эффективности». Интересны соображения автора относительно «управления ритмом работы и рабочей нагрузкой» [5].

В работе *В.Ф. Токарева* «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных» анализируется экономическая модель «расчет точки безубыточности в отношении измерения ресурса времени отдельного сотрудника» [10].

Эффективная организация умственного труда требует повышенного внимания к психологическому состоянию такого непростого существа как человек. Психолог *Н. Шухова* в своей работе «Организация времени старшеклассника» рассматривает методы, позволяющие провести обучение тайм-менеджменту с большим комфортом благодаря ориентации на психотипы слушателей [11].

«Персональный стратегический менеджмент» *Д. Коробейников* анализировал в своей статье «Жизнь и карьера – стратегическое управление». Автор выделяет несколько основных типов жизненных

стратегий, рассматривает основные этапы их формирования и реализации и переносит «классические инструменты стратегического планирования в работу по формированию личности человека». Эти навыки позволяют любому человеку «стать менеджером своей жизни, создать и реализовать стратегию личного развития» [6].

Новейшим направлением в развитии тайм-менеджмента стало направление, называемое «майнд-менеджмент» — «повышение эффективности интеллектуальной работы: управление потоками информации, эффективное творчество, создание комфортного обзора того огромного количества дел и проблем, с которыми имеет дело современный менеджер» [1; 12]. Главную роль в майнд-менеджменте играют изобретенные Тони Бьюзеном «интеллект-карты», или «карты ума» (Mind maps). Это представленная визуально структурированная информация. Грамотно составленные «интеллект-карты» позволяют задействовать в процессе мышления оба полушария мозга, что позволяет быстрее и глубже освоить огромный объем информации и разобраться с любыми сложными вопросами в процессе принятия управленческих решений.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что сегодня, в начале XXI века, когда информационные потоки постоянно увеличиваются, а количество проблем и задач, требующих решения, постоянно растет без знания основ тайм-менеджмента невозможно организовать ни эффективный менеджмент предприятия, ни повысить личную эффективность, какой бы деятельностью человек не занимался.

Использованные источники:

1. Архангельский Г.А., Тайм-менеджмент. Полный курс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://modernlib.ru/books/gleb_arhangelskiy/taym-menedzhment_polniy_kurs/read/
2. Гринин Д., Эта странная жизнь // Собр. соч.: В 8 т. –СПб.: Вита Нова, 2009. –Т. 4.
3. Керженцев, П.М. Борьба за время. – М.: Экономика, 1965. – с. 280
4. Керженцев, П.М. Принципы организации. – М.: Экономика, 1968. – с. 461.
5. Козловский С.В., Борьба с внутренними обстоятельствами за высокую работоспособность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.improvement.ru/bibliot/kozlovsk.shtm>
6. Коробейников Д., Жизнь и карьера: стратегическое управление / Пермский филиал Института экономики Уральского отделения РАН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ptpu.ru/issues
7. Кузнецова Н.В., История менеджмента. Владивосток, 2004.
8. Милюков Е.С., Тайм-менеджмент как инструмент управления производительностью / Экономические науки . – №4 (77). – 2011.
9. Попов, Г.Х. Техника личной работы. – М.: Советская Россия, 1992. – 246 с.
10. Токарев В., Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных / НГЛУ, 1999.

11. Шухова Н., Организация времени старшеклассника / Научно-учебный центр психологии Новосибирского госуниверситета, 1996г.
12. URL: <http://www.improvement.ru/zametki/interview/shtat.htm>.
13. URL: <http://vremia.com.ua/history>

*Клемес Е.В.
 студент 4го курса
 Корытина А.Е.
 студент 4го курса
 Мартинов Т.В.
 студент 4го курса
 Хованец Е.А.
 студент 4го курса
 Амурский государственный университет
 Россия, г. Благовещенск*

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ООО «ТЕПЛО ПУЛ»

В статье рассматривается закупочная деятельность предприятия и основные пути оптимизации издержек в процессе закупки товаров производственного назначения на примере ООО «Тепло Пул».

Ключевые слова: товары производственного назначения; закупочная логистика; смена поставщика; рейтинг поставщика.

Закупочная логистика — это процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами для производства, размещения его на складах. Одной из основных составляющих закупочной логистики является процесс закупки товаров производственного назначения.

Товары производственного назначения — это товары, предназначенные для потребления хозяйственными организациями. Классификация данных товаров представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация товаров производственного назначения
Целью данной работы является снижение издержек в процессе закупки товаров производственного назначения в ООО «Тепло Пул».

ООО «Тепло Пул» – это предприятие, предлагающее услуги в сфере теплоснабжения различных объектов. Оно занимается поставкой, установкой и обслуживанием отопительного оборудования. Для предоставления своих услуг предприятию ежемесячно необходимо закупать следующие комплектующие изделия: дымососы, дымоходы и крепления.

На протяжении долгого периода времени ООО «Тепло Пул» при закупке комплектующих сотрудничало с поставщиком ООО «Ильсан». В последнее время данный поставщик довольно резко повышает цены на свои товары. В связи с этим, предприятие рассматривает альтернативу смены поставщика необходимых комплектующих изделий. Наиболее подходящий поставщик – это ООО «Шпат-Ли».

С целью обоснования целесообразности смены поставщика был проведен сравнительный анализ ООО «Ильсан» и ООО «Шпат-Ли». Сравнительный анализ был произведен рейтинговым методом по показателям цены, качества и надежности поставок.

Для оценки поставщиков по критерию цены были рассчитаны средневзвешенные темпы роста цен на поставляемые товары с помощью данных таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика цен на поставляемые комплектующие

Поставщики	Комплектующие	Объем поставок, шт.\мес. 2014 г.		Цена за единицу товара, руб. 2014 г.	
		октябрь	ноябрь	октябрь	ноябрь
ООО «Ильсан»	Дымососы	35	32	1 000	1 500
	Дымоходы	30	30	1 250	1 250
	Крепления	25	25	1 700	2 000
ООО «Шпат-Ли»	Дымососы	33	35	1 000	1 000
	Дымоходы	30	25	1 200	1 250
	Крепления	26	25	1 500	1 600

По итогам расчетов, средневзвешенный темп роста цен для ООО «Ильсан» составил 124,03%, а для ООО «Шпат-Ли» – 103,74%.

Для оценки поставщиков по критерию качества было необходимо рассчитать темпы роста поставки товара ненадлежащего качества. Для этого были использованы данные таблицы 2.

Таблица 2 - Динамика поставки комплектующих ненадлежащего качества

Поставщики	Месяц, 2014 г.	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, шт.
ООО «Ильсан»	Октябрь	3
	Ноябрь	2
ООО «Шпат-Ли»	Октябрь	5
	Ноябрь	6

Для ООО «Ильсан» темп роста поставок комплектующих изделий ненадлежащего качества равен 68,77%. Для ООО «Шпат-Ли» этот же показатель равен 125,62%.

При оценке по критерию надежности поставок использовались данные таблицы 3.

Таблица 3 – Динамика нарушений установленных сроков поставки

ООО «Ильсан»			ООО «Шпат-Ли»		
Месяц, 2014 г.	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дней	Месяц, 2014 г.	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дней
Октябрь	5	4	Октябрь	4	3
Ноябрь	4	3	Ноябрь	4	1

В данном случае был рассчитан темп роста среднего опоздания. Для ООО «Ильсан» он составил 93,75%, для ООО «Шпат-Ли» – 33,33%.

На основании показателей цены, качества и надежности поставок был произведен расчет рейтинга поставщиков (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес критерия	Оценка поставщика по данному показателю, %		Произведение оценки на вес	
		ООО «Ильсан»	ООО «Шпат-Ли»	ООО «Ильсан»	ООО «Шпат-Ли»
Цена	0,5	124,03	103,74	62,02	51,87
Качество	0,3	68,77	125,62	20,63	37,69
Надежность	0,2	93,75	33,33	18,75	6,67
Рейтинг поставщика				101,40	96,23

В данном случае предпочтение необходимо отдавать тому поставщику, чей рейтинг ниже. Это связано с тем, что по использованным показателям темпы роста отражают изменение негативных характеристик поставщиков. Таким образом, ООО «Ильсан» имеет более высокий балл по изменению негативных характеристик (101,4%), поэтому следует сменить его на другого поставщика – ООО «Шпат-Ли» (96,23%).

Рассмотрим прогнозируемые затраты на закупку товаров производственного назначения ООО «Тепло Пул» в 2015 году до и после смены поставщика. Результаты проведенного прогнозирования затрат отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Прогноз затрат на закупку товаров производственного назначения на 2015 год

Затраты	2015 г. (до смены поставщика)	2015 г. (после смены поставщика)	Абсолют. отклон.
Приобретение комплектующих, руб.	2 943 224	2 472 885	- 470 339
Транспортировка комплектующих, руб.	112 547	112 547	0
Приемка комплектующих, руб.	40 000	40 000	0

Проверка комплектующих, руб.	25 174	25 174	0
Итого	3 120 945	2 650 606	- 470 339

Из таблицы 5 видно, что в случае смены поставщика затраты на приобретение комплектующих (а вместе с ними и общие затраты) снизятся на 470 339 руб.

Также было проведено прогнозирование показателей финансовых результатов на 2015 год (таблица 6).

Таблица 6 – Прогноз основных экономических показателей на 2015 год

Показатели	2015 г. (до смены поставщика)	2015 г. (после смены поставщика)	Абсолют. отклон.
Полная себестоимость обслуживания, руб.	12 524 399	12 054 060	- 470 339
Выручка от реализации, руб.	14 667 936	14 667 936	0
Валовая прибыль, руб.	2 143 537	2 613 876	470 339
Коммерческие расходы, руб.	126 087	126 087	0
Управленческие расходы, руб.	93 209	93 209	0
Прибыль (убыток) от продаж, руб.	1 924 242	2 394 581	470 339
Внереализационные доходы, руб.	59 029	59 029	0
Внереализационные расходы, руб.	152 208	152 208	0
Балансовая прибыль, руб.	1 831 063	2 301 402	470 339
Налог на прибыль по УСН, руб.	109 864	138 084	28 220
Чистая прибыль (убыток), руб.	1 721 199	2 163 318	442 119
Рентабельность продаж, %	13,12	16,33	3,21
Рентабельность продукции, %	13,74	17,95	4,21

Согласно таблице 6, мероприятие по смене поставщика положительно скажется на изменении основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Чистая прибыль увеличится на 442 119 руб., рентабельность продаж увеличится на 3,21%, а рентабельность продукции – на 4,21%.

Таким образом, при данной тенденции можно судить о том, что за счет смены поставщика комплектующих изделий ООО «Тепло Пул» сможет снизить затраты на закупку товаров производственного назначения и улучшить свои экономические показатели.

Использованные источники:

1 Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений / А.М. Гаджинский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2001.–396 с.

2 Щербакова, Т.С. Логистика: учебник / Т.С. Щербакова. – М.: РУДН, 2010. – 260 с.

Клемес Е.В.

студент 4го курса

Корытина А.Е.

студент 4го курса

Мартинов Т.В.

студент 4го курса

Хованец Е.А.

студент 4го курса

Амурский государственный университет

Россия, г. Благовещенск

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ТИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ НА ПРИМЕРЕ ООО "ТОЙОТА-СТИЛЬ"

В статье рассматриваются основные виды и типы проведения на работу и предложения по совершенствованию процедуры собеседования при трудоустройстве в ООО «Тойота-Стиль».

Ключевые слова: собеседование, интервью, пути усовершенствования собеседования.

По своей сущности - собеседование это средство двусторонней коммуникации. Его основной целью является обеспечение обмена информацией таким образом, чтобы выработать соответствующее направление действий на будущее. Префикс «интер» в слове интервью (собеседование) означает «меж». Собеседование возможно не только при приёме на работу, собеседование часто используется как форма экзамена, в том числе квалификационного экзамена при аттестации. Оценочное собеседование - определение лиц с необходимыми способностями и целеустановками, которые могли бы стать хорошими работниками организаций.

Собеседование преследует две главные цели:

- помочь организации оценить кандидатов на соответствие должности;
- помочь кандидатам оценить организацию, как будущее место работы.

Целью данной работы является анализ существующих видов собеседования при приеме на работу и предложить пути по совершенствованию процедуры собеседования при трудоустройстве в ООО «Тойота-Стиль»

Общество с ограниченной ответственностью «Тойота - Стиль» создано 28 июня 2005 года.

Работа компании нацелена на полное удовлетворение потребностей своих клиентов, в условиях непрерывно меняющихся требований налоговых и иных государственных органов, осуществляющих надзор за деятельностью ООО. А это означает, что фирма предлагает клиентам проверенные и качественные решения.

Виды деятельности (по кодам ОКВЭД):

- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт;
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей;
- Предоставление прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств.

Управленческая структура ООО «Тойота-Стиль» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Управленческая структура ООО «Тойота-Стиль»

Прежде всего, проанализируем обеспеченность ООО «Тойота-Стиль» трудовыми ресурсами (таблица 1)

Таблица 1 - Обеспеченность ООО «Тойота-Стиль» трудовыми ресурсами

Показатели	2012год		2013год		2014год		Отклонения 2014г от 2012г	
	Чел	%	Чел	%	Чел	%	Чел	%
1.Среднесписочное число сотрудников	9	100,00	11	100,00	12	100,00	3	133,33
2.Возраст, лет								0,00
до 25	1	11,11	1	9,09	2	16,67	1	200,00
до 30	1	11,11	2	18,18	2	16,67	1	200,00

до 35	2	22,22	2	18,18	2	16,67	-	100,00
до 40	1	11,11	1	9,09	2	16,67	1	200,00
до 45	2	22,22	2	18,18	2	16,67	-	100,00
до 50	1	11,11	1	9,09	1	8,33	-	100,00
до 55	1	22,22	1	18,18	1	8,33	-	100,00
3.Пол								
Мужчины	7	77,78	9	81,82	10	83,33	3	142,86
Женщины	2	22,22	2	18,18	2	16,67	-	100,00
4.Образование								
Высшее	8	88,89	8	80,00	9	75,00	1	112,50
среднее специальное	1	11,11	2	20,00	2	16,67	1	200,00
без образования	-	-	-	-	1	8,33	1	-
5.Стаж работы, лет								
Менее 5	2	22,22	4	30,00	4	33,33	2	200,00
От 5 до 8	2	22,22	2	20,00	2	16,67	-	100,00
свыше 8	5	55,56	5	50,00	6	50,00	1	120,00

Примечательно, что наибольшее количество персонала организации имеет высшее образование, в частности в 2014 году численность высококвалифицированных сотрудников составила 9 человек, причем по годам она увеличилась на 12,5% или на 1 человек.

Таблица 2 Показатели текучести кадров в ООО «Тойота-Стиль»

Показатели	2012	2013	2014
Коэффициент оборота по приему	0,3	0,5	0,5
Коэффициент оборота по увольнению	0,2	0,5	0,4
Коэффициент общего оборота	0,5	0,9	0,9
Коэффициент текучести рабочей силы	0,3	0,5	0,4
Коэффициент стабильности персонала	0,9	0,9	0,7

По данным таблицы 2 видно, что на предприятии увеличивается количество увольняющихся и принятых работников, что говорит о том, что текучесть кадров постоянно сохраняется, не уменьшается. Это означает, что руководству нужно принять какие либо меры по устранению проблемы с персоналом.

Проведение собеседование, пожалуй, ключевой момент в процессе подбора персонала.

Рассмотрим основные виды собеседования на примере организации ООО «Тойота-Стиль».

Необходимо заметить, что проведение собеседований в данном предприятии не совсем удовлетворительное, поскольку:

– в организации на сегодняшний день практически не используются современные методы проведения собеседований при приеме на работу;

– мало исследуется передовой отечественный и зарубежный опыт в проведении собеседований при приеме на работу.

Действующим в РФ законодательством предусматривается, что каждый человек вправе решать, где и на каких условиях ему трудится (ст.2 ТК РФ). Кроме того, закон защищает сотрудников (как настоящих, так и будущих) от дискриминации. Это означает, что кандидату нельзя отказывать в приеме на работу только потому, что работодателя не устраивает, какой он национальности, вероисповедания, имущественного и социального положения и прочее.

На данном предприятии проводится собеседование «один на один». Это традиционное интервью, проводимое непосредственно работодателем. Каждому кандидату задаются уникальные, индивидуальные вопросы. Такое собеседование может быть структурировано свободно.

Так же организация использует (по структуре собеседования) свободное собеседование. Следует заметить, что при проведении свободного (неструктурированного) собеседования всегда есть риск отклониться от основной темы беседы. Особенно это касается тех случаев, когда у интервьюера недостаточно опыта.

Что касается методики ООО «Тойота-Стиль», то данная фирма использует Британский метод собеседования. Такой метод наиболее похож на обычные собеседования, принятые на большинстве предприятий Российской Федерации. Сотрудники кадрового отдела задают соискателю вопросы. Кандидат проходит на желаемое место работы в зависимости от полученных от него ответов.

Таким образом, видно, что компания использует устаревшие способы проведения собеседования, что может отрицательно сложится на деятельности компании.

Для того чтобы собеседование проходило корректно и грамотно, желательно, чтобы сотрудников ООО «Тойота-Стиль» обучили искусству интервьюирования. Ведь именно от интервьюера зависит, как продуктивно пройдет собеседование.

Наиболее приемлемым вариантом для ООО «Тойота-Стиль» является способ CASE-интервью, или ситуационного интервью.

Данный вид интервью основан на построении определенных ситуаций и предложения интервьюируемому описать модель своего поведения или решения данной ситуации. В качестве таких кейсов предлагаются ситуации, приближенные к рабочим, или ситуациям, с альтернативными вариантами поведения.

Условно кейсы можно разделить на три большие группы:

- 1 проверяющие конкретные навыки;
- 2 проверяющие ценности и взгляды;
- 3 проверяющие модели поведения и индивидуально-личностные качества.

Так же для более глубокого проведения собеседования нужно ввести контрольную таблицу 3:

Таблица 3 - На что обращать внимание при проведении интервью

На что обратить внимание	Расшифровка
1	2
Манера речи у соискателя	Голос громкий – открытый человек; Тихий, вкрадчивый, монотонный – скрытный; Если кандидат подстраивает свой голос под Вашу манеру – это говорит о его проницательности
Почерк кандидата	Прочитайте специализированную литературу по графологии. Специалисты в данной области способны оценить характер соискателя по каллиграфии, излому почерка и др. признакам
Проверка искренности, стрессоустойчивости, наличие чувства юмора	Специальная методика с использованием провокационных вопросов
Физиогномика	Глубокое изучение личностных качеств
Патофизиогномика	Определение состояния здоровья по лицу человека
Губы	Губы – зеркало души
Форма стержня губной помады	Отражает характер женщины
Хобби кандидата	Любовь к животным, растениям - признак чувствительности, мягкости характера; «экстим» - наоборот.

Для интервьюера при собеседование в ООО «Тойота-Стиль» важно не перегнуть палку в вопросах с потенциально ценным соискателем, особенно если он представляется Вам достаточно сильным претендентом. Интервью при хороших навыках возможно провести за 30–40 минут. Это связано с необходимостью расшифровки информации сразу по нескольким параметрам. Очень важно правильно распределить время интервью:

- 20% времени — задавать вопросы;
- 80% — выслушивать ответы и анализировать их.

При внедрении ООО «Тойота-Стиль» предложений по улучшению методов собеседования, можно рассчитывать на грамотный подбор высококвалифицированных кадров, которые будут полезны для данной компании.

Благодаря работе высококвалифицированных кадров, экономические показатели изменятся в лучшую сторону.

Благодаря грамотному и более глубокому проведению собеседования, текучесть кадров снизится, а именно число увольняемых сократится.

Наглядное снижение текучести кадров представлено на рисунке 2.

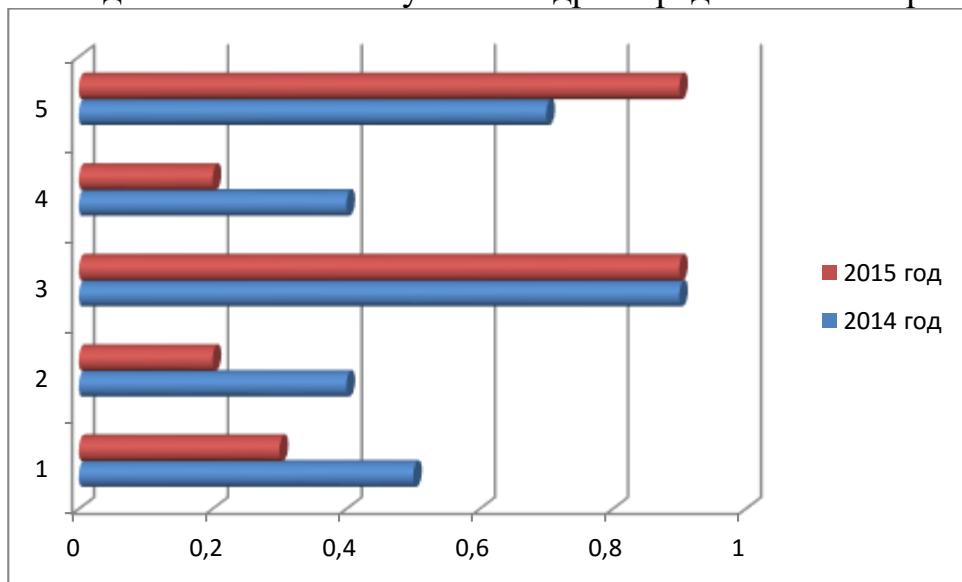


Рисунок 2 – Изменение текучести кадров к 2015 году в ООО «Тойота-Стиль»

Где:

1. Коэффициент оборота по приему
2. Коэффициент оборота по увольнению
3. Коэффициент общего оборота
4. Коэффициент текучести рабочей силы
5. Коэффициент стабильности персонала

На диаграмме видно, что текучесть кадров на предприятии уменьшается, что является положительным эффектом.

Таким образом, рекомендованные в работе мероприятия по улучшению проведения собеседования, позволяют снизить текучесть кадров.

*Корытина А.Е.
студент 4го курса*

Клемес Е.В.

студент 4го курса

*Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

ПРОЕКТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ ООО «ТЕПЛО ПУЛ»

В статье рассматривается разработка проекта снижения затрат на материально-техническое снабжение за счет смены поставщика комплектующих изделий на примере ООО «Тепло Пул».

Ключевые слова: проект, материально-техническое снабжение, комплектующие изделия, снижение затрат, смена поставщика.

Материально-техническое снабжение – это система организации обращения и использования средств труда, основных и оборотных фондов предприятия (материалов, сырья, полуфабрикатов, машин и оборудования).

Проект представляет собой временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг с четкими требованиями к качеству в рамках ограниченного бюджета.

Целью данной работы является разработка проекта снижения затрат на материально-техническое снабжение в ООО «Тепло Пул».

ООО «Тепло Пул» – это предприятие, предлагающее услуги в сфере теплоснабжения различных объектов. Оно занимается поставкой, установкой и обслуживанием отопительного оборудования.

Для выявления основных проблем деятельности предприятия был использован *метод экспертных оценок* (*метод «Дельфи»*). В результате выяснилось, что самой важной и первостепенной является проблема высокого уровня затрат на материально-техническое снабжение.

Произведем анализ воздействия внешней и внутренней среды на базовые решения выявленной проблемы с применением проектного подхода (в таблице 1).

Таблица 1 – Воздействие внешней и внутренней среды на базовые решения проблемы с применением проектного подхода

Решения проблемы	Движущие силы	Сдерживающие силы
А) Увеличение объема поставок комплектующих и получение льготы	- получение скидки 10% на закупку комплектующих; или - транспортировка за счет поставщика	- отсутствие необходимости увеличения объемов закупки комплектующих
Б) Уменьшение объема поставок комплектующих	- снижение затрат на закупку комплектующих	- нежелательное снижение объемов закупки комплектующих
В) Смена поставщика комплектующих на более удаленного, но более дешевого	- более низкие цены на комплектующие (по сравнению с нынешним поставщиком); - развитие торгово-экономических отношений	- дополнительные ежемесячные затраты на транспортировку в размере 2 тыс. руб.; - отсутствие проверенной информации о потенциальных поставщиках

Для выбора наиболее оптимального варианта решения разработаем систему критериев выбора и произведем по ней оценку альтернатив решения проблемы с помощью *метода взвешенных критериев* (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка альтернатив методом взвешенных критериев

№	Критерий выбора	Вес критерия	Оценки альтернатив (по 10-ти бальной шкале)		
			А – Получение льгот	Б – Уменьшение объема поставок	В – Смена поставщика

1	<u>Целевой критерий:</u> Снижение затрат на МТС на 7%	0,35	6 / 2,1	10 / 3,5	9 / 3,15
2	<u>Временной критерий:</u> Достижение результата к концу 2015 года	0,15	7 / 1,05	9 / 1,35	9 / 1,35
3	<u>Качественный критерий:</u> Сохранение хорошего качества комплектующих	0,25	10 / 2,5	10 / 2,5	9 / 2,25
4	<u>Риск невозможности выполнения спроса</u>	0,25	10 / 2,5	3 / 0,75	10 / 2,5
	Итого	1	8,15	8,1	9,25

Исходя из расчётов данной таблицы, *оптимальной альтернативой* для оптимизации затрат на материально-техническое снабжение ООО «Тепло Пул» является альтернатива В – смена поставщика комплектующих на более удаленного, но более дешевого (9,25 баллов).

Составим предварительный бюджет затрат на реализацию проекта по смене поставщика комплектующих (в таблице 3).

Таблица 3 – Предварительный бюджет затрат

Название статей расходов	Затраты, руб.
Покупка общивочных материалов	25 000
Покупка труб	40 000
Покупка дымоходов	35 000
Доставка комплектующих	10 000
Проверка качества комплектующих	5 000
Итого затрат	115 000

Таким образом, бюджет проекта, по предварительным расчетам, составит 115 000 рублей.

Проведем SMART-анализ цели проекта, то есть проверим цель проекта на соответствие основным критериям (таблица 4).

Таблицы 4 – SMART-анализ цели проекта

Критерии	Описание
Конкретность	Проект направлен на снижение уровня затрат на материально-техническое снабжение на 7% к концу 2015 года
Измеримость	Результаты проекта будут измеряться в стоимостном (в руб.) и в процентном выражении (в % к изначальной ситуации)
Местоположение	Действия по достижению цели будут происходить в рамках связи предприятия и поставщика комплектующих
Реальность	Для реализации проекта компания обладает достаточным количеством ресурсов
Временные сроки	Результаты проекта должны быть достигнуты к концу 2015 года
Достижимость	Результаты проекта достижимы
Значимость	Снижение уровня затрат на материально-техническое снабжение

	приведет к увеличению стоимости компании
--	------------------------------------------

Конечный ожидаемый результат проекта:

- удовлетворение потребности собственника в снижении уровня затрат на материально-техническое снабжение и, как следствие, увеличение стоимости компании;

- удовлетворение потребности сотрудников компании в возможном увеличении уровня оплаты труда за счет индексации.

Требования к качеству результатов проекта:

- снижение затрат на материально-техническое снабжение на 7%;
- достижение результата к концу 2015 года;
- бюджет проекта не должен превышать 150 000 руб.

Зaintересованные стороны:

- генеральный директор (спонсор проекта; проект реализуется за счет собственных средств предприятия);
- заместитель директора по экономической и финансовой деятельности (инициатор проекта);
- сотрудники компании, а именно – менеджеры высшего и среднего звена (целевая группа).

Характер проекта. Данный проект является краткосрочным монопроектом. Также проект можно считать экономическим (направлен на снижение уровня затрат), инвестиционным (предполагает вложение средств) и мелким (по масштабу).

Таким образом, SMART-цель проекта: снизить уровень затрат на материально-техническое снабжение на 7% к концу 2015 года. Бюджет проекта не должен превышать 150 000 руб.

Далее перейдем к разработке структурных моделей проекта. О我们将 структурное разбиение работ проекта до единичных работ по фазам жизненного цикла проекта и, согласно фазам проекта, проведем сетевое моделирование процесса смены поставщика комплектующих. Для точного определения длительности проекта составим календарный план проекта (с учетом выходных и праздничных дней) в таблице 5. Пусть начало проекта – 1 апреля 2015 года.

Таблица 5 – Календарный план проекта

№ операции	Наименование работы	Сроки выполнения	Отметка о наличии контрольной точки
1	Анализ хозяйственной деятельности; формулировка основной проблемы	01.04.15 - 06.04.15	
2	Причинно-следственный анализ; инициация проектов; анализ движущих и сдерживающих сил; ранжирование проектов; выбор приоритетного проекта;	06.04.15 - 09.04.15	

	SMART-анализ		
3	SMART-цель; согласование SMART-цели	09.04.15 - 10.04.15	+
4	Назначение руководителя, формирование команды проекта	10.04.15 - 14.04.15	
5	Подготовка договоров о закупке и доставке комплектующих	14.04.15 - 16.04.15	
6	Планирование необходимых финансовых средств и источников финансирования; планирование ресурсов; планирование бюджета	16.04.15 - 24.04.15	
7	Подготовка плана реализации; согласование и утверждение	24.04.15 - 29.04.15	+
8	Заключение договоров покупки, поставки	29.04.15 - 04.05.15	
9	Внесение предоплаты	04.05.15 - 05.05.15	
10	Доставка	05.05.15 - 13.05.15	
11	Проверка качества комплектующих	13.05.15 - 15.05.15	
12	Оплата	15.05.15 - 19.05.15	+
13	Оценка результатов проекта и подведение итогов	19.05.15 - 26.05.15	
14	Роспуск команды	26.05.15 - 27.05.15	+

Таким образом, длительность проекта (с учетом выходных) составляет 57 дней. В процессе реализации проекта установлены четыре контрольные точки, график которых показан в таблице 6.

Таблица 6 – График контрольных точек проекта

Наименование контрольных точек	Сроки выполнения
SMART-цель утверждена	10.04.15
Проект согласован	29.04.15
Продукт получен	19.05.15
Проект закрыт	27.05.15

Организационная структура команды проекта показана на рисунке 3.

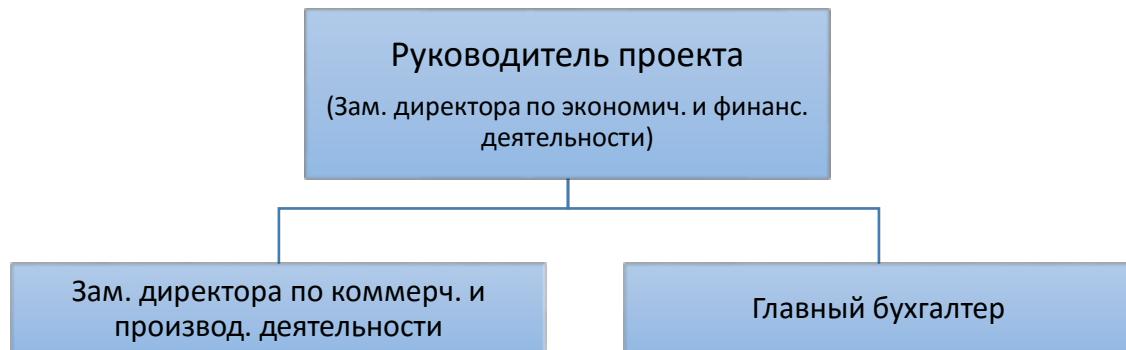


Рисунок 3 – Организационная структура команды проекта

Структура команды проекта функциональная, полномочия руководителя проекта незначительные – он является координатором и лидером.

Произведем детальный расчет величины простых рисков при смене поставщика комплектующих в таблице 7. Оценка рисков осуществляется экспертами по шкале от 10 до 50 баллов.

Таблица 7 – Расчет величины простых рисков

Риски	Приоритеты				Веса	Оценка экспертов				Величина рисков	
	Места (по мнению экспертов)			Среднее	1/Среднее	1	2	3	Среднее		
	1	2	3								
Риск невыполнения работы в срок	4	4	4	4	0,25	0,13	10	20	20	16,67	2,17
Риск поставки комплектующих ненадлежащего качества	2	1	3	2	0,5	0,26	50	40	50	46,67	12,13
Риск невозможности выполнения ограничений по спросу	1	2	1	1,3	0,77	0,41	10	10	10	10	4,1
Риск увеличения общих затрат на МТС	3	3	2	2,7	0,37	0,20	40	40	30	36,67	7,33
Итого:					1,89	1,00					

Наиболее существенным является риск поставки комплектующих ненадлежащего качества. Для минимизации данного риска необходимо заранее обсудить с поставщиком уровень качества поставляемых комплектующих, зафиксировав это в договоре, а также уделить особое внимание проверке качества поставок специальным лицом. В случае выявления отклонений от необходимого уровня качества нужно немедленно сделать отметку об этом в накладной, а также составить акт о поставке товара ненадлежащего качества (акт о браке). За ненадлежащее исполнение поставки материалов поставщик будет обязан уплатить неустойку в размере 0,01 % от стоимости товара ненадлежащего качества за каждый день просрочки. В таблицах 8 и 9 отобразим возможный ущерб (стоимостной и временной) от риска поставки комплектующих ненадлежащего качества.

Таблица 8 – Возможный ущерб в стоимостном выражении

Риск	Стоимость объекта риска, руб.	Величина риска	Возможный ущерб, руб.
Поставка комплектующих ненадлежащего качества	100 000	12,13	12 130

Таблица 9 – Возможный ущерб во временном выражении

Риск	Продолжительность стадии доставки материалов, дни	Величина риска	Возможный ущерб, дни
Поставка комплектующих ненадлежащего качества	7	12,13	0,85

Так, возможный ущерб от поставки некачественных комплектующих составляет 12 130 рублей или 0,85 дней.

Проект полностью реализуется за собственные средства, так как необходимые ресурсы имеются в наличии. Затраты предприятия будут составлять 115 000 рублей, включая стоимость затрат на доставку и проверку качества комплектующих специальным лицом. Смета затрат представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Смета затрат проекта

Название статей расходов	Затраты, руб.
Покупка обшивочных материалов	25 000
Покупка труб	40 000
Покупка дымоходов	35 000
Доставка комплектующих	10 000
Проверка качества комплектующих	5 000
Итого затрат	115 000
Ущерб от поставки некачественных комплектующих	12 130
Затраты с учетом рисков	127 130

В соответствии с таблицей 10, затраты на реализацию проекта составят 115 000 рублей, а с учетом рисков – 127 130 рублей. Поэтому SMART-цель относительно стоимости проекта требует корректировки: в рамках бюджета 127 130 рублей.

Проведем прогнозирование уровня затрат на закупку комплектующих на второе полугодие 2015 года (в таблице 11).

Таблица 11 – Прогноз затрат на закупку комплектующих

Затраты	Второе полугодие 2015 года	
	До смены поставщика	После смены поставщика
Покупка обшивочных материалов, руб.	168 000	150 000
Покупка труб, руб.	282 000	240 000
Покупка дымоходов, руб.	222 000	210 000
Доставка комплектующих, руб.	42 000	60 000
Проверка комплектующих, руб.	30 000	30 000
Итого	744 000	690 000
Абсолютный прирост, руб.		- 54 000
Темп прироста, %		- 7,26%

Из таблицы 11 видно, что в случае смены поставщика затраты на приобретение комплектующих (а вместе с ними и общие затраты) заметно снизятся (на 7,26%). Что касается затрат на проверку комплектующих, они останутся неизменными, т.к. не зависят от смены поставщика.

Таким образом, цель проекта будет выполнена. К концу 2015 года уровень затрат на материально-техническое снабжение в ООО «Тепло Пул» снизится на 7,26%. При этом бюджет проекта составит 127 130 руб. (с учетом рисков).

Использованные источники:

1. Балашов, А.И. Управление проектами / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова. – М.:Юрайт, 2013. - 384 с.
2. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева. – М.: Либроком, 2013. - 384 с.
3. Мазур, И.И. Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, А.В. Полковников.– М.: Омега-Л, 2012. - 960 с.

*Корытина А.Е.
студент 4го курса
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

В статье рассматриваются и анализируются существующие методы анализа в системе маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговое исследование, маркетинговый анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг, портфельный анализ.

Все компании хотят добиться успеха. Хотя успех в бизнесе складывается из множества факторов, все преуспевающие компании отличаются одной общей чертой: абсолютной ориентацией на потребителя и применением маркетинговых стратегий.

Маркетинг – это комплексная система организации разработки, производства и сбыта товаров и услуг на корпоративном уровне, ориентированная на возможно более полное удовлетворение спроса конкретных потребителей и получение на этой основе прибыли. Иными словами, маркетинг – извлечение прибыли из удовлетворения потребителя.

Цель данной работы – раскрыть и проанализировать существующие методы анализа в системе маркетинга.

Маркетинг состоит из многих видов деятельности, включая маркетинговые исследования, разработку товара, организацию его

распространения, ценовую политику, рекламу, персональную продажу. Результативность маркетинговой деятельности по всем направлениям в значительной степени зависит от качества проводимых маркетинговых исследований.

Маркетинговое исследование включает систематический сбор, обработку и анализ всех аспектов процесса маркетинга: самого продукта, рынка этого продукта, каналов распределения, методов и приемов сбыта, системы ценообразования, мер стимулирования сбыта, рекламы и т.д. Как правило, маркетинговые исследования выполняются рабочей группой (при участии и под методическим руководством службы маркетинга), в которую могут входить: исполнитель научно-исследовательских работ, разработчик продукции, а также изготовитель продукции.

Анализ в процессе маркетинговых исследований проводится *по трем объектам* (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объекты маркетинговых исследований

При маркетинговом анализе используется широкий спектр методов и приемов анализа:

1. Эвристический анализ. Он подразумевает опросы специалистов, математическую обработку результатов таких опросов и т.д.

2. Трендовый анализ. Данный анализ проводится в динамике показателей на базе прошлых результатов не менее чем за пять лет. В основу такого анализа берутся показатели изменения объема продаж, себестоимости реализованной продукции, финансовых результатов того или иного вида продукции (работ, услуг). По результатам анализа определяется основная тенденция развития показателя, и составляется прогноз на будущее (на три года вперед).

3. Методы факторного анализа. Такой анализ предполагает построение зависимостей между показателем (например, продажей товара) и основными факторами, определяющими этот показатель, а также расчет коэффициентов корреляции и др.

4. Пробный маркетинг. При этом методе анализа небольшие партии товаров выпускают в продажу, а затем подсчитывают результаты.

5. Вариантный анализ. Подразумевает сравнение нормативной (или планируемой) и фактической величины. Этот метод анализа используется для контроля за издержками, для поиска признаков появления текущих и перспективных проблем, для определения ответственности каждого за производство, для формирования целей предприятия и т.д.

В последнее время в практике маркетингового анализа все более широкое применение находят такие методы, как SWOT-анализ, бенчмаркинг, портфельный анализ.

SWOT-анализ – это инструмент, который может быть использован для суммирования информации, полученной о деятельности предприятия (или о рынках), а также для определения проблем, стоящих перед заинтересованными сторонами. Аббревиатура SWOT расшифровывается следующим образом:

- Strengths – силы;
- Weaknesses – слабости;
- Opportunities – возможности;
- Threats – угрозы.

Связи между слабыми и сильными сторонами организации, угрозами и возможностями оформляется матрицей SWOT-анализа (рисунок 2).

	T – угрозы и риски	O – возможности
S – сильные стороны	Направление ST Использовать сильные стороны для нейтрализации угроз и рисков	Направление SO Использовать сильные стороны, чтобы использовать возможности
W – слабые стороны	Направление WT Избегать угроз, минимизировать слабые стороны	Направление WO Использовать возможности для минимизации слабых сторон

Рисунок 2 - Матрица SWOT-анализа

Бенчмаркинг – это метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности управления и производства, совершенствования бизнес-процессов. Данный метод основан на анализе конкретных результатов и их применении в собственной деятельности.

Выделяют следующие виды бенчмаркинга:

- конкурентный (сравнение своей продукции и бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов);
- функциональный (сравнение эффективности отдельных функций (например, логистики, управления персоналом) компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов);

- общий (анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях).

Принцип бенчмаркинга – развиваться, опережая своих конкурентов.

Портфельный анализ – это инструмент, с помощью которого организация оценивает свою финансово-хозяйственную деятельность, для того чтобы вложить средства в наиболее прибыльную и перспективную продукцию и сократить либо прекратить выпуск мало- или нерентабельной продукции. Исследование проводится с помощью матрицы БКГ (рисунок 3), позволяющей определить, какая продукция занимает ведущее положение по ее доле на рынке, и какова динамика продаж.



Рисунок 3 – Матрица БКГ

Матрица строится на основании расчета двух показателей:

- темпов роста объема продаж (рассчитываются как индекс физического объема продаж);
- относительной доли рынка, занимаемой организацией по конкретному виду продукции.

В рамках матрицы выделяют четыре позиции продукции: «звезды», «дойные коровы», «дикие кошки» и «неудачники».

1. «Звезды» занимают лидирующее положение (высокая доля на рынке). Они приносят значительные прибыли, но одновременно требуют существенных объемов ресурсов для финансирования продолжающегося роста или удержания доли рынка. «Звезды» нужно оберегать и укреплять.

2. По мере замедления развития рынка «звезда» превращается в «дойную корову», которая занимает лидирующее положение в относительно стабильном или сокращающемся рынке. Для «дойных коров» необходим глубокий анализ динамики объема продаж с целью определения перспектив развития объемов производства.

3. «Проблема» имеет слабое влияние на рынок (малая доля на рынке). Для нее характерны слабая поддержка покупателями и неясные конкурентные преимущества. Маркетинговая стратегия в данном случае – интенсификация усилий предприятия на данном рынке или уход с него.

4. «Собака» – это продукция с ограниченным объемом сбыта, так как она уступает конкурентам по многим показателям. Стратегия на рынке в данном случае – ликвидация производства такой продукции.

Также можно выделить следующие основные комбинации данных товаров:

- комбинация продукции «проблемы», «звезды», «дойные коровы» (обеспечивает наилучшие результаты деятельности предприятия – среднюю рентабельность, хорошую ликвидность и долгосрочный рост продаж);

- комбинация «проблемы» и «звезды» (ведет к неустойчивой рентабельности и низкой ликвидности);

- комбинация «дойные коровы» и «собаки» (это падение продаж и снижение рентабельности).

Использованные источники:

1. Бляхман, Л.С. Экономика фирмы: учеб. пособие / Л.С. Бляхман. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 242 с.

2. Егорова, С. Е. Оценка методик маркетингового анализа / С. Е. Егорова // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 1. – 106-116 с.

*Корытина А.Е.
студент 4го курса*

*Клемес Е.В.
студент 4го курса*

*Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ПОТРЕБНОСТИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСАХ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГНЕЙС»

В статье рассматривается анализ человеческих ресурсов и разработка мероприятий по оптимизации количественного и качественного состава персонала на примере ООО «Гнейс».

Ключевые слова: человеческие ресурсы, кадровое планирование, потребность в персонале, качественная и количественная оценка персонала.

Планирование потребности в персонале – это кадровая программа, направленная на оценку потребности в персонале, отвечающая на вопросы: сколько, когда и какой именно персонал потребуется организации. Следует различать качественную и количественную потребность в персонале. Эти виды потребности в практике кадрового планирования рассчитываются в единстве и взаимосвязи.

Качественная оценка потребности в персонале – это попытка ответить на вопрос «кого нанимать?». Качественная характеристика персонала предприятия определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности ее работников для достижения целей предприятия и производства работ.

Количественная оценка потребности в персонале отвечает на вопрос «сколько нанимать?». Она основывается на анализе предполагаемой организационной структуры, требований технологии производства, маркетингового плана и т.д.

Целью данной работы является анализ человеческих ресурсов ООО «Гнейс» и разработка мероприятий по оптимизации количественного и качественного состава персонала.

ООО «Гнейс» – это предприятие, предлагающее услуги в сфере теплоснабжения различных объектов. Оно занимается поставкой, установкой и обслуживанием отопительного оборудования.

Управленческая структура ООО «Гнейс» представлена на рисунке 1. При этом следует отметить, что бригадир возглавляет рабочую бригаду, которая включает в себя двух сантехников и двух сварщиков.



Рисунок 1 – Управленческая структура ООО «Гнейс»

Прежде всего, проанализируем данные по количеству работников, занятых на предприятии (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ структуры и численности работников ООО «Гнейс»

Категории работников	2013 год		2014 год				Отклонение от 2013 года	Отклонение от плана		
	Факт		План		Факт					
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%		
Рабочие	4	40,0	5	41,67	5	45,46	1	25,0	0	0,0
Руководители	3	30,0	3	25,0	3	27,27	0	0,0	0	0,0
Специалисты	3	30,0	4	33,33	3	27,27	0	0,0	-1	-25,0
Служащие	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
ИТОГО	10	100,0	12	100,0	11	100,0	1	10,0	-1	-8,33

в т.ч. принято	1	10,0	2	16,67	2	18,18	1	100,0	0	0,0
уволено	1	10,0	0	0,0	1	9,09	0	0,0	1	-
(в т.ч. уволено за нарушение трудовой дисциплины и по собственному желанию)	1		-		-					

Что касается выполнения плана по составу персонала, он не довыполнен лишь на 1 человека, что не является критичным. Предприятие в 2014 году планировало нанять еще одного сварщика (категория рабочих) и одного инженера-наладчика оборудования (категория специалистов). Необходимые для выполнения плана работники были найдены, однако, по истечении испытательного срока выбыл сотрудник, претендовавший на место инженера-наладчика. Таким образом, по факту был уволен 1 человек, что не предусматривалось планом. После этого предприятие решило на какое-то время обойтись одним инженером-наладчиком оборудования и не нанимать второго человека на эту должность. Незначительно, но изменилась структура работников относительно плана – увеличилась доля рабочих (на 3,79%) и руководителей (на 2,27%), но, в то же время, уменьшилась доля специалистов (на 6,06%).

Теперь проанализируем движение рабочей силы на предприятии (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ движения рабочей силы ООО «Гнейс»

Показатели	Значения		
	2013 год	2014 год	
		план	факт
Численность, чел.	10	12	11
Принято, чел	1	2	2
Уволено, чел.	1	0	1
(в т.ч. по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины)	1	-	-
<u>Коэффициенты (%):</u>			
-общего оборота рабочей силы	20,0	16,67	27,27
-оборота рабочей силы по приёму	10,0	16,67	18,18
-оборота рабочей силы по выбытию	10,0	0,0	9,09
-необходимого оборота	0,0	0,0	9,09
-текучести	10,0	0,0	0,0

В 2014 году коэффициент общего оборота рабочей силы увеличился на 10,6% по сравнению с планом и на 7,27% по сравнению с предыдущим годом, на что следует обратить внимание, так как увеличение коэффициента общего оборота рабочей силы может быть следствием ухудшения условий труда. Также наблюдалось уменьшение коэффициента оборота по приёму на 1,51% по сравнению с планом и на 8,18% по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, в 2014 году коэффициент текучести рабочей силы

снизился (по сравнению с предыдущим годом) до нулевого уровня. Коэффициент оборота по выбытию работников также снизился. Основной причиной данных тенденций является улучшение трудовой дисциплины и отсутствие увольнений по собственному желанию.

Таким образом, проведенный анализ показал, что ситуация относительно количественного состава персонала на предприятии достаточно стабильна. Об этом можно судить по снижению коэффициента оборота по выбытию и по отсутствию текучести, что говорит о положительной трудовой дисциплине. Однако, несмотря на стабильную кадровую ситуацию предприятия, рассмотрим, какие же мероприятия можно предпринять в случае негативной ситуации в области кадрового планирования для оптимизации состава персонала (таблица 3).

Таблица 3 – Мероприятия по решению проблем в области кадрового планирования

Проблема	Мероприятия
Неудовлетворительная организация работ на предприятии	<p>1) Укрепление трудовой дисциплины (ужесточение штрафов за опоздания, наблюдение за строгим соблюдением правил внутреннего распорядка)</p> <p>2) Улучшение условий труда (проводить аттестацию рабочих мест, выявить недостатки и принять соответствующие меры)</p> <p>3) Совершенствование работы отдела кадров, создание благоприятного внутриколлективного климата</p> <p>4) Дополнительное материальное стимулирование (премии, надбавки)</p>
Качественный состав работников требует улучшений	<p>1) Проведение единой кадровой политики (развитие персонала с учетом вертикального его роста, создание резерва кадрового потенциала, всестороннее творческое и профессиональное развитие по горизонтальным направлениям, освоение новых и вторых профессий, расширение зоны деятельности)</p> <p>2) Совершенствование организации обучения персонала (расширение договорной системы подготовки высококвалифицированных кадров)</p> <p>3) Создание системы материального вознаграждения квалифицированных работников за обучение других сотрудников</p> <p>4) Создание программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров</p>

Таким образом, в случае ухудшения кадровой ситуации предприятие может воспользоваться какими-либо из приведенных мероприятий для стабилизации и оптимизации состава своего персонала.

Использованные источники:

1. Панков, Б.П. Кадровое обеспечение в условиях рынка // ЛПК: достижение науки и техники. – 2007. - № 1. – с. 48-50.
2. Пушкарев, Н.Ф. Работа с кадрами: организационное и техническое обеспечение / Н.Ф. Пушкарев. – М.: Знание, 2009. – 319 с.

*Корытина А.Е.
студент 4го курса
Клемес Е.В.
студент 4го курса
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ В ООО «ТОЙОТА-СТИЛЬ» НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

В статье рассматривается разработка и принятие управленческого решения по расширению ассортимента продукции на примере ООО «Тойота-Стиль».

Ключевые слова: ассортиментная политика, увеличение прибыльности предприятия, разработка управленческого решения.

Управление ассортиментом - деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента.

Ассортиментная политика - система мер по определению набора товарных групп, наиболее предпочтительных для успешной работы на рынке и обеспечивающих экономическую эффективность деятельности предприятия в целом.

Основными задачами ассортиментной политики являются:

удовлетворение запросов потребителей.

завоевание новых покупателей.

оптимизация финансовых результатов предприятия.

Для проведения целенаправленной ассортиментной политики предприятие должно определить основные направления формирования ассортимента. К ним относятся: сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование и гармонизация.

Расширение ассортимента - количественные и качественные изменения набора товаров за счет увеличения показателей широты, полноты и новизны.

Целью данной работы является изучение вопросов, связанных с управлением, а также с разработкой управленческого решения по расширению ассортимента.

Общество с ограниченной ответственностью «Тойота - Стиль» создано 28 июня 2005 года.

Работа компании нацелена на полное удовлетворение потребностей своих клиентов, в условиях непрерывно меняющихся требований налоговых и иных государственных органов, осуществляющих надзор за деятельностью ООО. А это означает, что фирма предлагает клиентам проверенные и качественные решения.

Виды деятельности (по кодам ОКВЭД):

- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт;
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей;
- Предоставление прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств.

ООО «Тойота - Стиль» имеет тенденцию снижения прибыли- это главная проблема предприятия.

Для рассмотрения всех возможных факторов анализируемой проблемы был использован метод Диаграммы Исикавы, приведённый на рисунке 1.



Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы

Таким образом, при данном ассортименте товаров ООО «Тойота - Стиль» не может развиваться в полной мере, так как этому способствует узкий ассортимент товара. Проведенный системный анализ показал основную причину недостаточной прибыли у предприятия ООО «Тойота - Стиль» и целесообразность ее разрешения.

Для выявления наиболее эффективного решения рассматриваемой проблемы используется метод «дерева решений». Рассмотрим следующие альтернативы:

- альтернатива А - найти нового поставщика, у которого эксклюзивные запчасти, выполненные по новейшим технологиям.
- альтернатива В - заключить новые договоры со старыми поставщиками, получение скидки 15% и бесплатная транспортировка.
- альтернатива С - нанять менеджера по закупкам (более дорогого, но решает проблему ассортимента за короткий срок, либо более дешевого - за более длительный срок - 1 год).

- альтернатива D – бездействие (не используется)

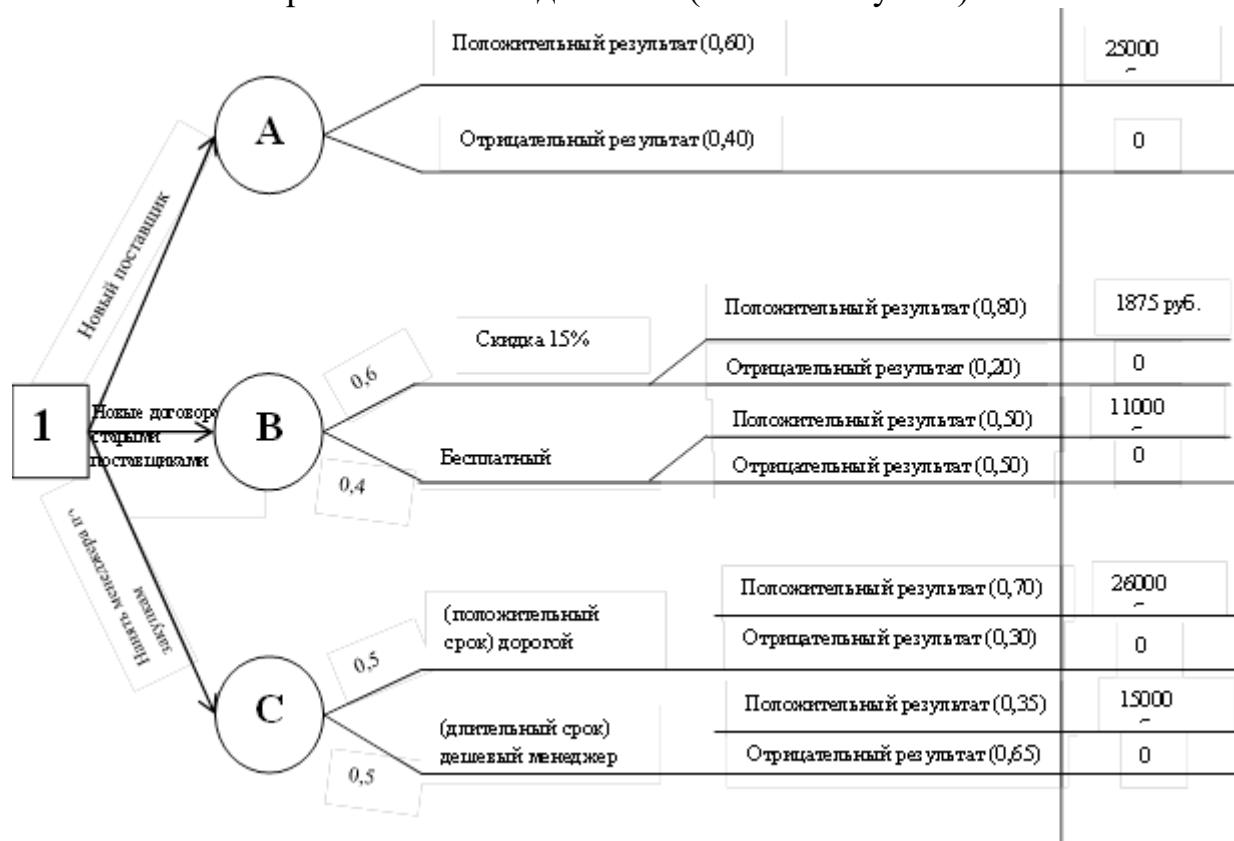


Рисунок 2 – Оценка альтернатив методом «дерева решений»

Рассчитаем, какая из альтернатив является оптимальной для решения поставленной цели, то есть какая альтернатива принесёт наибольший эффект – увеличение прибыльности предприятия за счет расширения ассортимента. Оптимальной будет считаться та альтернатива, у которой наибольшее математическое ожидание (выгода за месяц).

$$M(A) = (25000 * 0,6 + 0 * 0,4) * 12 = 180000 \text{ руб.}$$

$$M(B) = ((1875 * 0,8 + 0 * 0,2) * 0,6 + (11000 * 0,5 + 0 * 0,5) * 0,4) * 12 = 134400 \text{ руб.}$$

$$M(C) = ((26000 * 0,7 + 0 * 0,3) * 0,5 + (15000 * 0,35 + 0 * 0,65) * 0,5) * 12 = 140700 \text{ руб.}$$

С помощью метода «дерево решений», мы видим, что оптимальной альтернативой является поиск нового поставщика.

Выбор конкретной продукции ООО «Тойота - Стиль» будут проводить заместитель директора и менеджер. Во время работы менеджер прослеживает тенденцию спроса на товар, так как спрос стал падать, было предложено расширить ассортимент. На данном этапе менеджер занимался подготовкой данного решения. Заместитель директора принял это решение, исполнил его и проанализировал, насколько было эффективно данное решение.

Для выбора наиболее оптимального варианта решения разработаем оценочную систему (систему критериев выбора) и произведем по ней оценку альтернатив решения проблемы с помощью метода взвешенных критериев

(таблица 1). Данная оценка позволит определить, какая из сгенерированных альтернатив является оптимальной.

№	Критерий	Вес критерия	Оценки альтернативных вариантов					
			A		B		C	
1	Финансовый: материальные затраты не должны превышать 700 тыс.руб.	0,25	9	2,25	10	2,5	8	2
2	Временной: срок достижения результата - не более 6 месяцев.	0,2	9	1,8	8	1,6	7	1,4
3	Производственный: качество товара не ухудшится.	0,2	9	1,8	10	2	10	2
4	Риск невозможности увеличения спроса.	0,35	10	3,5	8	2,8	8	2,8
	\sum	1		9,35		8,9		8,2

Таблица 1 – Оценка альтернатив методом взвешенных критериев

Исходя из расчётов данной таблицы, можно сделать следующие выводы. Оптимальной альтернативой для ООО «Тойота-Стиль» является альтернатива А – найти нового поставщика, у которого эксклюзивные запчасти, выполненные по новейшим технологиям (9,35 баллов).

Для увеличения прибыли предприятия на основе линейного программирования рассмотрена следующая ситуация: ООО «Тойота - Стиль» занималась продажей запасных частей одной марки - Тойота. После принятия решения о расширении ассортимента, фирма заключила договор о поставке различных марок. (AUDI, SKODA, NISSAN). Всего 3 типа запасных частей: для ходовой части, двигателя, рулевого механизма. В таблице 2 представлено количество объема продаж.

Таблица 2 - Количество объема продаж

Марка автомобиля	Ходовая часть	Двигатель	Рулевой механизм
Тойота	X11	X12	X13
Ауди	X21	X22	X23
Шкода	X31	X32	X33
Ниссан	X41	X42	X43

В таблице 3 представлены цены за единицу товара.

Таблица 3 - Цена за единицу товара

Марка автомобиля	Ходовая часть	Двигатель	Рулевой механизм
Тойота	2000X11	3500X12	2500X13
Ауди	1800X21	1500X22	1900X23
Шкода	2000X31	2000X32	2000X33
Ниссан	3500X41	3400X42	4000X43

Составим математическую модель ситуации:

$$\begin{aligned}
 F = & 2000X_{11} + 3500X_{12} + 2500X_{13} + 1800X_{21} + 1500X_{22} + 1900X_{23} + 2000X_{31} \\
 & + 2000X_{32} + 2000X_{33} + 3500X_{41} + 3400X_{42} + 4000X_{43} \rightarrow \max
 \end{aligned}$$

$$X_{11} + X_{21} + X_{31} + X_{41} \leq 50$$

$$X_{12} + X_{42} \leq 30$$

$$X_{22} \leq 25$$

$$X_{32} \leq 20$$

$$X_{13} + X_{23} + X_{33} + X_{43} \leq 45$$

$$X_i \geq 0; j = \overline{1; 3}$$

Решая задачу на базе Excel, получим следующий результат, который представим в виде таблицы 4.

имя	прод1	прод2	прод3	прод4	прод5	прод6	прод7	прод8	прод9	прод10	прод11	прод12	
значение	13	15	11	13	25	11	13	20	11	13	15	11	
нижн.гран.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
верхн.гран.													
коэф.в цф	2000	3500	2500	1800	1500	1900	2000	2000	2000	3500	3400	4000	414250 макс
	прод1	прод2	прод3	прод4	прод5	прод6	прод7	прод8	прод9	прод10	прод11	прод12	
	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	50 <= 50
	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	30 <= 30
	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	25 <= 25
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	20 <= 20
	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	45 <= 45

Таблица 4 - Результат решения задачи

На основе полученных данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

Целевая функция (максимальный объем продаж в рублях) будет равна 414250.

Изменяемые ячейки, т.е. искомое количество объема продаж :

$X_{11} = 13$, $X_{12} = 15$, $X_{13} = 11$, $X_{21} = 13$, $X_{22} = 25$, $X_{23} = 11$, $X_{31} = 13$, $X_{32} = 20$, $X_{33} = 11$, $X_{41} = 13$, $X_{42} = 15$, $X_{43} = 11$.

Ограничения по объему продаж полностью использованы.

После того, как было выявлено конкретное управленческое решение, а именно поиск нового поставщика, необходимо произвести оценку качества и эффективности выбранного решения.

Эффективность управленческого решения - это характеристика степени достижения соответствующей цели.

Эффективность принятого в рамках данной статьи управленческого решения целесообразнее всего оценить с помощью метода экспертных оценок. В таблице 5 представлен экспертный метод оценки эффективности принятого управленческого решения и варианта бездействия.

Критерии	Вариант бездействия	Принятое УР
Организационная эффективность	2	4
Экономическая эффективность	1	5
Социальная эффективность	1	3

Таблица 5 - экспертный метод оценки эффективности принятого управленческого решения и варианта бездействия

Таким образом, по результатам таблицы 3 можно сделать вывод, что в варианте бездействия наибольший балл получила организационная эффективность (2), а в принятом управленческом решении - экономическая эффективность (5). Кроме того, рисунок наглядно показывает, что наиболее эффективной альтернативой, является принятое управленческое решение, а не вариант бездействия. Следовательно, альтернатива по поиску нового поставщика признаётся эффективной.

Использованные источники:

1. Чудновская, С.Н. Управленческие решения: учебник / С.Н. Чудновская. - М.: Эксмо, 2007. - 368 с.
2. Uchebnikionline. Ru □Электронный ресурс: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://uchebnikionline.ru>. - 10.12.2013.
3. Рыбакова, Л.В. Конспект лекций по курсу «Управленческие решения» / Л.В. Рыбакова. - Благовещенск, 2007. - 65 с.
4. Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин. - М.: Дашков и Ко, 2008. - 496 с.

*Кузьмин С. А.
магистрант 2 г.о.
направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»
НИ МГУ «Им. Н. П. Огарёва»
Россия, г. Саранск*

**КАДРОВЫЙ АУДИТ В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДОМОУПРАВЛЕНИЕ №23»
ГО САРАНСК**

В сфере услуг проведение кадрового аудита наиболее важно, так как персонал напрямую взаимодействует с потребителями, кроме того, действия персонала во время оказания услуг недетерминированы и могут быть совершенно различны в зависимости от ситуации и характеристик того или иного работника.

В России, в том числе в ПФО и в частности в республике Мордовия наиболее остро стоят в сфере жилищно-коммунального обслуживания. опросы кадровой политики стоят в коммунальной сфере. Поэтому, в качестве объекта кадрового аудита в организации мной был выбрано ООО «Домоуправление № 23», находящийся по адресу г. Саранск, ул. Л. Толстого, 23. Директором домаупраления является Нарватов Игорь Андреевич.

С 1 августа 2006 года ООО «Домоуправление № 23» приступила к управлению 50 домами Ленинского района, общая площадь обслуживаемого фонда составляет – 138 358, 48 кв. метров. Численность населения проживающего в обслуживаемом фонде более 6000 человек.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность фирмы, являются:

- 1) Жилищный Кодекс РФ
- 2) Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»;
- 3) Постановление Правительства РФ от 23.05.2006 №307 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам»;
- 4) Постановление Правительства РФ от 23.05.2006 №306 «Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг»;
- 5) Постановление Правительства РФ от 27 августа 2012 г. N 857 "Об особенностях применения в 2012-2014 годах Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" и другие нормативно-правовые акты.

Численный состав постоянных рабочих насчитывает 80 человек. В рамках домоуправления № 23 работают три бригады, руководимые мастерами. В состав бригад входят дворники, уборщики подъездов. Организационная структура организации представлена на рисунке 1.

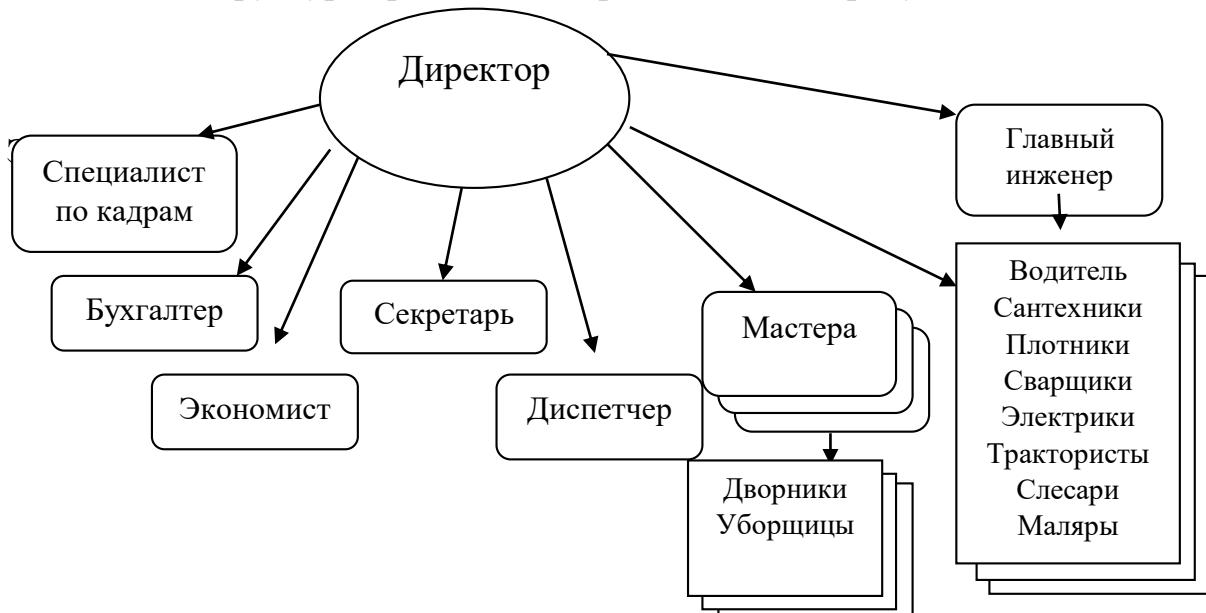


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Домоуправление № 23».

Так как особенности кадровой политики отличаются для разных категорий работников, а мне, как исследователю, были доступны только бригадные работники, поэтому и аудит у меня проведён по дворникам и уборщицам. А сама структура персонала представлена на рисунке 2.

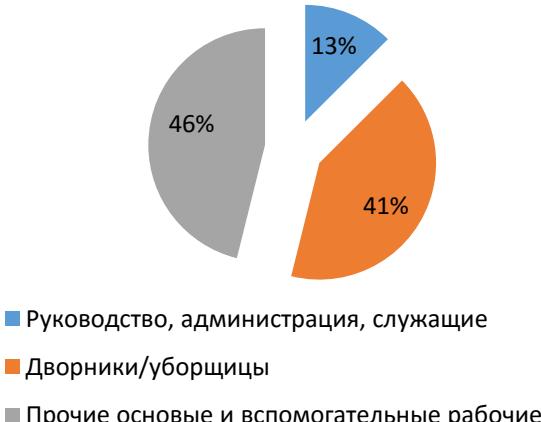


Рисунок 2 – Структура персонала.

Формальная потребность в работниках в каждой из бригад равна 11 человек, однако потребность эта не удовлетворяется, и процент обеспеченности персоналом равен 63,5%. Таким образом, выработка одного работника в среднем по факту составляет 1,57 ставки.

Данное положение дел выгодно начальству, так как каждому работнику выполнение ставки начисляется премия 1000 рублей, а так, вместо 11 тысяч рублей, сумма премии на бригаду составляет гораздо меньшую сумму. Это свидетельствует о отношении к персоналу, как к издержкам.

Производительность работников отследить достаточно сложно, так как продуктом являются услуги и при этом разнообразные. Основным параметром является степень удовлетворённости жильцов дома, однако есть вероятность неадекватной оценки, так как различные участки загрязняются по-разному, что требует различного затрата сил и времени, при этом никто объективно не оценивает эти затраты, а результат работы во многом не виден либо из-за постоянной чистоты, либо из-за постоянного систематического загрязнения участка.

Многие элементы кадровой политики отсутствуют, поэтому из всех показателей в рамках аудита я использовал лишь малую часть, но этого было достаточно для того, чтобы сделать определённые выводы по организации.

Прежде всего, рассмотрим анализ ресурсов труда.



Рисунок 3 – Причины выбытия работников в течение года.

На рисунке 3 представлено, что является основной причиной выбытия. Стоит отметить, что за год (именно такой период времени я рассматривал), штат остался неизменным лишь на 62%. Большинство из «старых» сотрудников проработали в организации более трёх, а то и пяти лет. Это, прежде всего, работники аппарата управления.

Наиболее частые изменения претерпевают дворники и уборщицы. Чаще всего, они уходят по собственному желанию. По крайней мере, это формальная причина ухода, так как за нарушение дисциплины, в организации не принято увольнять.

Также среди увольнений по собственному желанию, как я выяснил, кроется увольнение по состоянию здоровья, касающаяся людей пенсионного возраста, которые уходят в силу того, что физически не способны справляться со своими служебными обязанностями. Среди персонала за последний год был один летальный исход на рабочем месте.

Надо отметить, что некоторые работники совмещают в себе как обязанности дворника (уборка дворов и прилегающих к многоквартирному дому территорий), так и уборщицы (уборка подъездов и крылец подъездов). Проанализируем эти группы работников через коэффициенты.

Коэффициент интенсивности оборота по приёму (отношение числа принятых работников к среднесписочному их числу) равен **43%**, что говорит о достаточно высоком обороте и непостоянстве состава. В большей степени это может быть связано с сезонностью, так как в зимний период рабочая нагрузка возрастает при той же оплате, а в летний период сокращается. Поэтому зимой наблюдается нехватка кадров, а летом чуть ли не избыток. Правда работать летом устраиваются и студенты/школьники, которые работают без оформления трудового договора.

Коэффициент интенсивности оборота по выбытию (отношение числа выбывших работников к среднесписочному их числу) равен **58%**, а если брать в расчёт только зимний период, то **70%**. Это иной раз подтверждает непостоянство состава работников, в особенности исследуемых категорий. Основные причины выбытия были указаны выше.

Коэффициент текучести (отношение числа работников, выбывших по собственному желанию или на несоответствие, нарушение к среднесписочному их числу) равен **43%**. Это говорит либо о низком качестве рабочей силы, не соответствующей требованиям, либо о ненадлежащих условиях труда в организации. Каждый пятый из штата, который был год назад, ушёл в течение года по собственному желанию. Большинство ушло в осенний период.

Коэффициент замещения (отношение числа принятых и выбывших сотрудников к их общему числу) равен **-42%**. Коэффициент отрицательный, что говорит о сокращении численности персонала, а его значение по модулю говорит о том, что персонал активно замещается. Однако такой низкий показатель рассчитан на конец периода, а именно на начало весны, а, как известно, сезонность играет большую роль в составе и численности работников.

По поводу производительности могу сказать то, что формально все положенные трудовые часы отрабатываются, фонд рабочего времени рассчитать достаточно сложно.

Оценка качества набранных работников (период – полгода, метод экспертный):

$$Кн = (74+8+40)/3 = 40,5\%$$

Таким образом, оценка набранных работников достаточно низкая. Прежде всего, это связано со слабым продвижением по службе. Достаточно сложно переместиться на более высокую ступень карьерной лестницы, так как очень сложные барьеры. Кроме того, у сотрудников отсутствует желание переобучаться, переквалифицироваться, так как их основной стимул в данной организации – получение денежных средств. Естественно, это не влечёт руководство к развитию персонала, а основным видом поощрения являются премии, а наказание – угроза лишения этих премий.

В вопросах затрат найма, адаптации и обучения персонала информации не найдено.

В завершении анализа остановимся на расчётах показателей потенциала персонала.

1)Показатели расчёта естественного потенциала.

Удельный вес работников продуктивного возраста равен 66% или две трети. Одна треть относится к лицам пенсионного возраста.

Уровень заболеваемости персонала за год равен $\approx 40-50\%$ (точных данных нет). Кроме того, можно учитывать, что не все заболевшие уходят на больничный отпуск.

Уровень вновь прибывших и прошедших адаптацию аналогичен коэффициенту интенсивности оборота по приёму, так как адаптация проходит один день и занимает пару часов. Она заключается в том, что мастер проводит нового сотрудника по участкам, выдаёт ключи от домофонов, а затем собирает бригаду для знакомства.

Уровень социально-психологического состояния крайне низкий: только 28,5 % работников уверили, что не участвовали в крупных конфликтах по работе в течение полугодия.

Долю демократизма в принятии решений вычислить невозможно, однако можно сказать, что решения, касающиеся деятельности всей организации или же только бригады принимаются, как правило, в директивном порядке и не согласовываются с мнением работников.

Уровень совпадения ценностей организации и личности работников также рассчитать довольно сложно, однако можно заверить, что трактовать этот показатель можно по-разному. С одной стороны, работники следят за порядком и чистотой на своих участках, что, в принципе сопутствует целям организации, с другой стороны, работники допускают идею материального обогащения в обход целям организации (могут заниматься подработкой на стороне во время работы).

2) Показатели расчёта трудового потенциала персонала

Уровень удовлетворённости работников организацией равен 68 % (ещё 12 % сомневается в ответе). Это говорит о достаточной удовлетворённости работой. Большинство «удовлетворённых» ссылаются на удобство в летний период, и, кроме того, аргументируют свой ответ тем, что они работали в других подобных организациях, где зарплату задерживали или выдавали в неполном объёме.

Удельный вес работников с высшим образованием равен 16 %. Это, в основном, работники администрации домоуправления.

3) Показатели расчёта интеллектуального, творческого и предпринимательского потенциала рассчитать невозможно. Можно сказать, что те или иные виды потенциала присутствуют у персонала, однако они не используются в целях организации либо не используются вообще.

Если говорить о работе кадровой службы, то задача отдела кадров, представленного одним специалистом по кадрам заключается в ведении документации о приёме/увольнении сотрудников. Часть функций, таких как адаптация, информирование, психологическая поддержка, налаживание невербальных межличностных коммуникаций, проведение небольшого собеседования находится в компетенции мастеров. Проведя небольшой кадровый аудит ООО «Домоуправление № 23», я определил следующие проблемы и пути их решения.

1) Отсутствует справедливое вознаграждение труда рабочих, так как отсутствуют надбавки за дополнительную работу (очистка подвалов, уборка территории во время проведения крупных мероприятий и т.д.). Кроме того, работникам и жильцам домов не выдаётся информация о расходах

управляющей компании. В качестве частного примера могу привести то, что на уборку подъездов из стандартного для ставки дома выделяется порядка 30 тысяч рублей, а уборщица получает только 5 тысяч. Из малоквартирного дома выделяется 9-11 тысяч рублей, а уборщица получает 800 рублей. Таким образом, доля заработной платы в общей сумме за услуги мала. Это толкает более организованных жильцов отказываться от услуг управляющей компании и переходить исключительно на ТСЖ. Проблема решаема предоставлением сметы и согласованием её с работниками, а за дополнительные часы выработки требуется дополнительная почасовая оплата, что предполагает переход к смешанной форме оплаты.

2) Другой основной проблемой является социально-психологический климат и отношения с клиентами. Зачастую эти конфликты возникают на почве неопределённых обязанностей. Например, «Кто должен убирать мусор после ремонта?», «С какой частотой должен убираться каждый подъезд?». Дело в том, что достаточно сложно ознакомиться с уставом. Помимо прочего в нём подобные тонкости не отражаются. Как и в предыдущем случае необходимо чётко разграничить полномочия. Кроме того, необходимо проводить анкетирования работников, домкомов и так называемых «капризных» жильцов по характеру, структуре и особенностям взаимоотношений между ними и их видении полномочий, а также их критериям удовлетворённости работой и оценкой выполнения работы по этим критериям.

3) Ещё одной проблемой является отсутствие определённой кадровой политики как таковой. Основным стимулом для привлечения работников является стабильная заработная плата, которая при тройной ставке близка к средней зарплате по региону. Это, безусловно, влияет на качество работы, так как приходится уделять меньше времени каждому из участков. Кроме того, привлекателен достаточно гибкий график работы, если у работника небольшая ставка, что позволяет ему «неформально» варьировать своим рабочим временем.

Кузьмин С.А.
магистрант 2 г.о.
направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»
НИ МГУ «Им. Н. П. Огарёва»
Россия, г. Саранск

**ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЧЕРЕЗ МОТИВАЦИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА
(НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
«ПОБЕДА» В ГОРОДЕ САРАНСК)**

В качестве объекта исследования эффективности социальных технологий в организации я выбрал рабочий персонал в КРЦ «Победа».

Коротко о самой организации. Культурно-развлекательный центр «Победа» является одним из лучших мест для семейного отдыха, развлечения или проведения свадеб, праздничных мероприятий в самом центре Саранске. Под своей крышей КРЦ «Победа» объединил кинотеатр на два зала, стильный ночной клуб «Horovod», ресторан японской кухни и караоке-клуб «Катакана», семейное кафе «Черно-Белое Кино», таверну «Ковчег», караоке-клуб «Утёсов», летний ресторан «Дача» и летнюю «Relax Veranda». Каждое воскресенье с 12:00 до 15:00 детские праздники, организованные профессиональными аниматорами для самых маленьких посетителей комплекса, а в летнее время — батут. Так КРЦ «Победа» выглядит глазами своих посетителей.

Однако давайте посмотрим на данную организацию с точки зрения персонала, работающего в ней. Штат КРЦ «Победа» насчитывает порядка ста человек, каждый пятый из которых входит в категорию управленческого персонала. Одной из основных проблем в организации является высокая текучесть рабочих кадров. А основной причиной такого явления считают низкую мотивацию к труду. Именно это и стало предметом моего исследования.

В КРЦ «Победа» работа осуществляется ежедневно в сменном режиме. Однако, как стало известно в ходе беседы, иногда рабочие по просьбе менеджеров выходят и вне своих смен за наличные. Это объясняется тем, что некоторые сотрудники, в силу своих алкогольных пристрастий, не являются на работу в свою смену. Замена происходит в оперативном, буквально «авральном» порядке. При этом безответственных сотрудников не увольняют, а только вычитают сумму наложенного штрафа из заработной платы. Впрочем, система штрафов в данной организации очень развита, что приносит КРЦ некую прибыль; существует даже коллективная ответственность. Но безответственных, злоупотребляющих алкоголем сотрудников не увольняют потому, что не могут найти других на ту же вакансию. Это ощутимый признак неэффективной мотивации персонала.

Хотя, безусловно, у КРЦ есть некоторые преимущества в виде близких отношений с органами власти (бывший владелец, а ныне отец и свёкор

нынешних работает в министерстве). Кроме того, заработные платы сотрудников выше по сравнению с зарплатами в ТРЦ «Рио», откуда и пришли некоторые сотрудники. И, тем не менее, мотивация остаётся на низком уровне.

В попытке изучить мотивационную составляющую организации, мы провёли ряд тестов по изучению мотивации трудовой деятельности. Была определена выборка из 10 человек, в которую вошли сотрудники разных возрастов и рабочих профессий. Результаты первичного опроса разделили сотрудников на три основные группы по возрасту и по стажу работы. Были выявлены следующие особенности рабочего персонала, представленные в диаграмме 1 (возрастные группы) и диаграмме 2 (время работы в организации).



Рисунок 1 – Возрастная структура персонала



Рисунок 2 - Рабочая структура персонала (время работы в организации)

Из диаграмм можно сделать ряд выводов. Во-первых, в штате рабочих КРЦ числятся преимущественно молодые люди и лица пенсионного возраста. Причина наличия первых объясняется требованиями к некоторым группам работников. Такие вакансии как официантка, повар, билетёрша, а также менеджер имеют возрастные ограничения до 35 лет. Вторые же приходят на работу для дополнительного заработка к пенсии, который позволяет им помогать обустраивать жизнь своим детям. Результаты тестов будут приведены ниже.

Вторая диаграмма подтверждает наличие «текучки» в организации, так как по ней видно, что половина опрошенных сотрудников не проработали и года в организации. При этом до них были и другие работники, которые, не проработав и полгода, покидали организацию.

Далее я проанкетировал сотрудников по следующим тестам:

1) Что Вами движет?

2) Мотивация к успеху

3) Тесты по диагностике социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной шкале

4) Диагностика мотивационной структуры личности

Первый тест был направлен на выявление высших потребностей по МакКлелланду, таких как успех, власть и причастность (аффилиация). Результаты представлены в диаграмме 3.

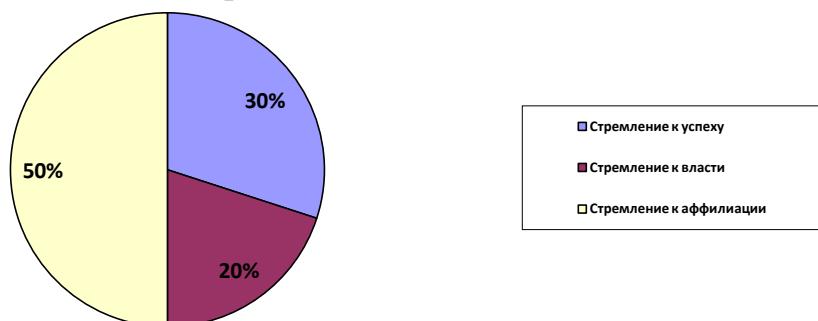


Рисунок 3 – Структура высших потребностей персонала.

В коллективе доминирует стремление к групповому признанию и уважению, причём данное стремление у большинства тех, кому оно присуще выражено достаточно ярко. Данный состав потребностей я считаю наиболее оптимальным. Стоит отметить, что наличие той или иной высшей потребности никак не связано с возрастом и стажем респондента.

В целом можно сказать о том, что среди работников КРЦ развита достаточно хорошая организационная культура. Задача менеджмента – поддерживать её и дать возможность людям проявлять себя. По данным результатам я бы дал следующие рекомендации:

- поддерживать данный состав потребностей в коллективе путём мониторинга;
- сократить по возможности «расстояние» между рабочим и руководящим составом;
- повесить, своего рода, доску почёта и усечённое «дерево целей» на видном месте для стимулирования персонала.

Второй тест выявляет конкретно мотивацию к успеху. Результаты представлены в диаграмме 4.

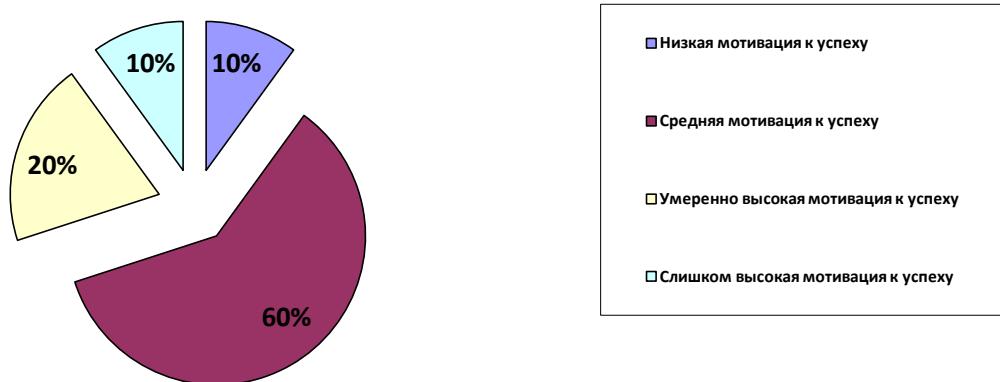


Рисунок 4 – Структура мотивации к успеху у персонала.

Из диаграммы следует, что у большинства сотрудников средняя мотивация к успеху, также немало людей с умеренно сильной мотивацией. Это говорит о том, что большинство сотрудников (80%) имеют среднюю готовность к риску. Ещё одной характерной особенностью является то, что люди пенсионного возраста мотивированы на успех в большей степени, чем люди среднего возраста. Это объясняется большей боязнью неудач среди пенсионеров, нежели у людей среднего возраста, которым легче реализовать себя на рынке труда в случае увольнения. Основные рекомендации по данному вопросу, которые я бы хотел дать:

- Чётко и в полной мере излагать сотрудникам, стоящие перед ними и организацией задачи;
- увеличить вознаграждение за определённые виды работ;
- ввести практику аутплейсмента (поддержке при высвобождении), чтобы снизить боязнь неудач и заодно увеличить лояльность персонала.

Тесты диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной шкале подразумевают тестирование по шкале «альtruизм – эгоизм» (А) и по шкале «установки на процесс – результат деятельности» (Б).

Результаты по шкале А показали, что из 10 опрошенных, четверо имеют эгоистическую направленность, а шестеро альтруистическую. Кроме того, отклонение альтруистической направленности от нейтральной (середины шкалы баллов) составляет 5 баллов, а отклонение эгоистической – всего 2,75 балла. Проще говоря, альтруизм «альtruистов» выражен почти в два раза сильнее, чем эгоизм «эгоистов». В данном контексте хотелось бы порекомендовать привлекать «альtruистов» к достижению более высоких задач применяя мотивирующие факторы, а «эгоистам» ставить конкретные задачи с текущим вознаграждением, зависящим от эффективности выполнения задачи. Вполне возможен переход из одной установки в другую, когда у «эгоиста» будет материальный достаток.

Результаты шкалы Б я приведу в виде таблицы 1, где в первых пяти столбцах указано количество людей, а в последнем средний балл по ответам.

Таблица 1 – Оценка социально-психологической диагностики персонала.

	Уровень обеих ориентаций средний	Высокий и низкий уровень ориентаций	Высокий и средний уровень ориентаций	Уровень обеих ориентаций выше среднего	Сумма	Среднее в баллах
Доминирует ориентация на процесс	1	2	2	0	5	6,1
Доминирует ориентация на результат	2	0	2	0	4	5,3
Ориентации равны	0	0	0	1	1	
Сумма	3	2	4	1	10	

Стоит отметить, что людей с низкой ориентированностью и на процесс, и на результат деятельности нет, что говорит о хорошей возможности мотивирования людей на трудовую деятельность. Однако нет людей с достаточно высоким уровнем ориентации на процесс и результат одновременно. А это уже говорит о необходимости мотивирования. Наиболее значимым показателем для нас является средний балл. Как видно из результатов, опрашиваемые больше ориентированы на процесс, нежели на результат. То есть им больше интересно то, что они делают, а не зачем они это делают. Подобное никак не сочетается с такими стилями управления как управление по целям, по результатам. А это чревато неэффективным управлением «вслепую». Поэтому в качестве рекомендаций я бы предложил руководству составить миссию организации, выделить генеральные цели и затем указать вклад каждого сотрудника в достижение общих целей. При этом нужно проводить мониторинг приближения результатов работы каждого сотрудника к достижению генеральных целей. Естественно, обо всём нужно информировать персонал, дабы показать им направленность их деятельности и прогресс их достижений, где это возможно. Особенno это касается сотрудников, работающих непосредственно с клиентами.

Тест «Диагностика мотивационной структуры личности» показал, какой в целом мотивационный профиль личности у работников. Результаты представлены в диаграмме 5.



Рисунок 5 – Структура мотивационного профиля персонала.

Результаты опроса показали, что «рабочий» профиль у сотрудников отсутствует. К тому же у большинства сотрудников общежитейский профиль личности достаточно сильно выражен. Всё это свидетельствует о том, что производительность работников КРЦ основана на тех ожиданиях, которые основаны на удовлетворение их личных потребностях и их личной самореализации в коллективе, а не на том, что их эффективная работа приведёт к улучшению параметров организации в целом. Однако 43-м процентам опрошенных можно изменить мотивационный профиль, если следовать вышеизложенным рекомендациям, связанным с улучшением лояльности персонала и корпоративной культурой, не забывая при этом об удовлетворении их личных потребностей. В диаграмме 6 рассмотрим подробно, какие из мотивационных потребностей доминируют у опрошенных. Результаты представлены в виде среднего сводного балла (далее ССБ).

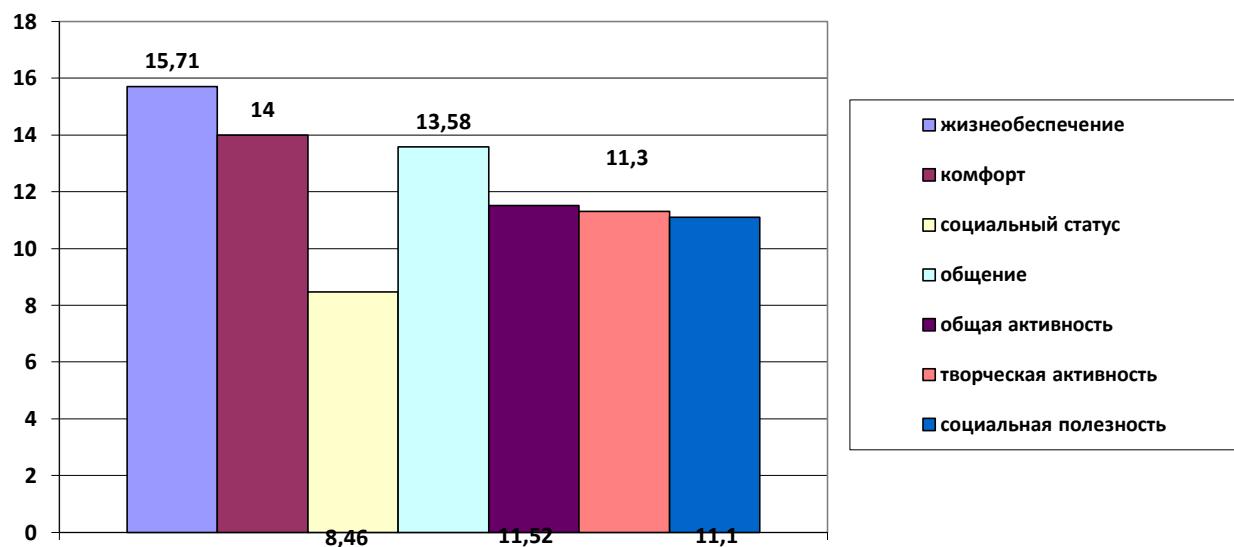


Рисунок 6 – Структура мотивационных потребностей персонала.

Из диаграммы 6 видно, что движущими потребностями (кроме социального статуса) являются потребности общежитейского мотивационного профиля. Первая тройка лидирующих потребностей

«дублирует» первые три ступени иерархии Маслоу. Социальный статус, являющийся четвёртой ступенью в данной иерархии, оказался наименее существенным с самым маленьким ССБ. Это связано с двумя причинами. Во-первых, респонденты старшего поколения признались, что в силу возраста их уже не интересуют перспективы продвижения вверх и укрепления своего статуса и престижа. Их работа основана на стремлении помочь своим детям и их семьям в обустройстве жизни. Во-вторых, у сотрудников не удовлетворены низшие ступени иерархии потребностей, поэтому высшие потребности их на данном этапе особо не беспокоят.

В связи с этим, руководству КРЦ «Победа» необходимо, прежде всего, направить усилия на удовлетворение личных потребностей персонала в следующем порядке: жизнеобеспечение, комфорт, общение. А затем уже приступить к удовлетворению потребностей высшего порядка и привлечению работников к участию в управленческой деятельности организации.

В целом я бы предложил следующие рекомендации:

- 1) Усовершенствовать систему вознаграждения (например, ввести «социальный кафетерий»);
- 2) Наладить тесную связь руководства и работников низового уровня, в том числе, в неформальном общении (проведение корпоративных мероприятий с руководством, свободный и оперативный доступ к руководству «на 3 этаж»);
- 3) Разработать миссию, построить «дерево целей», систематизировать задачи, стоящие перед организацией и предоставить результаты сотрудникам с учётом их вклада в общее дело;
- 4) Отслеживать, потребности какой ступени иерархии у сотрудников наиболее остро проявляются, и мотивировать их индивидуально с учётом той или иной ступени потребностей;
- 5) Повышать лояльность персонала, в том числе через аутплейсмент;
- 6) Составить мотивационную карту работников;
- 7) Создать образ справедливого, лояльного и эффективного руководства и следовать ему.

Остановимся более подробно на первом пункте.

В компании, где внедрен «Кафетерий» каждый сотрудник имеет возможность выбрать один из нескольких наборов социальных льгот. Но успешная реализация данного подхода требует длительной подготовительной работы. Но тем не менее я попытался предложить определённый перечень услуг, в который входило:

- комплексный обед (ланч) в обеденный перерыв;
- единый проездной
- ежегодная поездка в санаторий в Пензу на 10 дней;
- абонемент на посещение кинотеатра (замена контрмаркам);
- абонемент в фитнес-центр;

- бесплатное обучение на руководящие должности.

Сотрудники из этого небольшого перечня выбрали для себя только три первых услуги. Стоимость годового социального кафетерия, которую может на данном этапе предложить фирма равна 50000 рублей на человека. Я сопоставил стоимость этих услуг.

- комплексный обед стоит 160 рублей или 2400 рублей в месяц, или 28800 рублей в год, если учитывать, что сотрудники работают в среднем 15 дней в месяц;

- единый проездной стоимостью 910 рублей в месяц или 10920 рублей в год;

- ежегодная поездка в санаторий в Пензу на 10 дней, стоимость которой равна 18200, включая оплату такси стоимостью 3200 рублей в оба конца.

В случае отказа от тех или иных услуг предоставляется ежеквартальная компенсация в размере остатка суммы социального пакета, делённого на количество кварталов в году. При полном отказе от услуг она составит 12500 рублей.

В результате опроса были выбраны четыре варианта.

1) Комплексный обед с ежеквартальной компенсацией в размере 5300 рублей за квартал.

2) Комплексный обед и единый проездной с ежеквартальной компенсацией в размере 2570 рублей за квартал.

3) Комплексный обед и поездка в санаторий без ежеквартальной компенсации.

4) Отказ от услуг в пользу ежеквартальной компенсации в 12250 рублей.

Каким образом распределились предпочтения указано в диаграмме 7.

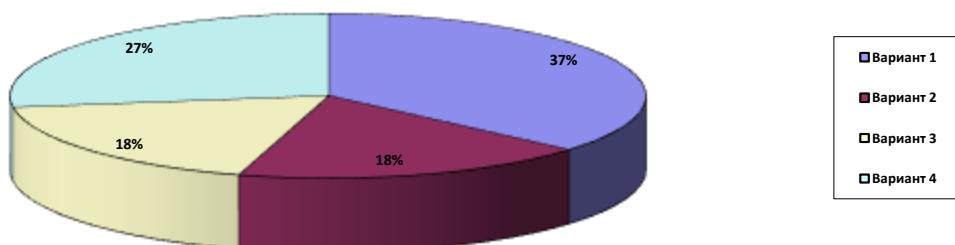


Рисунок 7 – Структура предпочтений в стимулирующих услугах у работников.

В ходе беседы с персоналом была также отмечена такая важная причина «текучки» как несправедливая оплата труда. Те, кто работает в организации по договору, а не по трудовой отметили, что им не доплачивают за перерабатывание (более 40 часов в неделю), работу в ночное время и

сверхурочные. Как известно из трудового законодательства, оплата сверурочных оплачивается за первые два часа в полуторном, а за последующие часы в двойном размере, оплата часа в ночное время должна быть минимум на 20% выше ставки. Учтём время переработанное за неделю свыше нормы как часы работы свыше месячной нормы, которое должно оплачиваться в полуторном размере.

Сравним заработную плату по фактической ставке и по ставке повышенной, которую должны получать работники с учётом вышеуказанных требований.

Результаты по четырём видам сотрудников представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка фактического и рекомендуемого оклада по видам вакансий.

Вакансия	Часовая ставка, руб.	Средняя месячный оклад, руб.	Среднее количество переработанных часов, ч.	Среднее количество «ночных» часов, ч.	Рекомендуемая минимальный месячный оклад, руб.
Уборщица	51	8670	10	34,5	9727
Посудомойка	51	12895	90	60	15657
Билетёрша	44	7920	20	40	8712
Кассир	51	8160	0	20	8364

Таким образом, мы представили минимальный оклад, который должен выходить по данной ставке.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что все эти меры, по моему мнению, помогут усовершенствовать систему мотивации и социальных технологий в целом, что, в свою очередь, приведёт к сокращению или даже ликвидации текучести кадров. А это, в конечном итоге, повлияет на сокращение прямых и косвенных издержек, связанных с «текучкой», и, тем самым, увеличит прибыль компании.

*Кучумова А.А.
магистрант 2 года обучения
Национальный исследовательский Томский
политехнический университет
Россия, г. Томск*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ГРУППОЙ

Аннотация. Трансакционный анализ – это психологическая модель, которая применяется для анализа поведения людей в составе группы или индивидуально. Модель трансакционного анализа включает философию, теории и методы, которые позволяют людям познать себя и особенности социального взаимодействия.

Ключевые слова: Трансакционный анализ, области применения трансакционного анализа, управление группой, психологическая модель, составляющие личности.

«Человек - общественное существо, его жизнь немыслима, невозможна без коллектива, в отрыве от общества, с которым он связан множеством самых разнообразных отношений».

Н. С. Хрущев

Каждый человек по своей природе индивидуален, но проявить настоящие человеческие качества он способен только в социуме. Одной из интерпретаций социума является группа людей, объединенных по определенным признакам: например, по потребностям, по совместной деятельности и по культурным ценностям.

Примером взаимодействия в группе может служить коллективная работа на предприятии. Как правило, на каждом крупном предприятии есть множество отделов, во главе каждого из которых находится руководитель. В зависимости от компетентности и стиля руководства поведение подчиненных в разных отделах отлично друг от друга.

Для эффективного управления группой руководитель должен применять на практике психологические модели работ с коллективом, а также методику трансакционного анализа. Методика трансакционного анализа является одной из наиболее ценных и продуктивных теорий: о взаимодействии между людьми – человеческом общении. Взаимодействие людей осуществляется путем верbalных и неверbalных средств общения. К верbalным средствам общения относится непосредственно человеческая речь, а к неверbalным – жесты, мимика и пантомимика.

Для человека особенно важны первые минуты общения, поскольку именно в них происходит не подсознательная оценка говорящего: тембра голоса, культуры общения, развитости речи, непроизвольных жестов и мимики. От первого впечатления зависит стиль дальнейшего общения и модель поведения собеседников.

В известном высказывании древнегреческого философа Сократа говорится: «В споре рождается истина...». Данная цитата подразумевает, что общение между людьми не может существовать без спорных и конфликтных ситуаций.

Манеры и стили общения в конфликтных ситуациях у большинства людей схожи, инструментом оценки таких ситуаций выступает трансакционный анализ. Данный вид анализа способствует поиску оптимальных путей решения конфликтов и достижению взаимопонимания на всех уровнях общения, а также повышает сотрудничество людей в группах. В связи с этим теория трансакционного анализа и ее положения сохраняют свою актуальность не только в условиях бытового, но и управляемого общения.

Трансакционный анализ является психологической моделью, служащей для группового и индивидуального описания и анализа поведения

человека. Основателем трансакционного анализа и автором его ключевых идей выступает американский психиатр и психотерапевт Эрик Берн [1].

Основной целью трансакционного анализа является достижение баланса личности через гармонические взаимоотношения между всеми эго-состояниями.

Одной из основных задач необходимых для эффективного индивидуального и коллективного управленческого взаимодействия является создание на основе трансакционного анализа различных тренинговых методик и деловых игр.

Трансакционный анализ основан на методе определения эго-состояния человека. Согласно этому методу Э. Берн выделяет три составляющие личности человека: «Родитель», «Взрослый» и «Дитя». В поведении «Родителя» прослеживаются жесткие требования, наставления, критичная оценка, поучительность и контроль. Основной особенностью «Взрослого» является рассудительность, принятие взвешенных решений и самоорганизация. «Дитя» в различных ситуациях проявляет беспомощность и крайнюю эмоциональность.

На сегодняшний день трансакционный анализ применяется повсеместно. Самая распространённая область практического применения трансакционного анализа - это анализ организаций и оказание необходимой помощи. В ходе проведения трансакционного анализа большее внимание уделяется проблемам групповой динамики, развитию персонала организации, анализу этапов развития организации, а также помощи в выходе из кризисных моментов в организациях, управлении бизнес-процессами [2].

В Европе методика трансакционного анализа привлекла внимание множества людей и получила положительные отзывы. В настоящее время данный вид анализа широко используется во многих иностранных организациях с целью улучшения координации между сотрудниками и развития их профессиональных и личных качеств.

Проводить данный анализ могут как приглашенные консультанты, так и специально обученные сотрудники данной организации. Трансактные аналитики помогают подчиненным, которым трудно находить общий язык и сотрудничать с другими членами группы. С первых сеансов организация заключает с аналитиком «контракт на изменение», в котором определяются цели конкретного коллектива и пути их достижения. Договор может быть изменен и дополнен в ходе проведения данного курса.

Специалист, проводящий данный анализ, помогает людям в коллективе открыть для себя структуру своей личности без воздействия на него со стороны группы. Аналитик нацеливает каждого члена группы иметь свою точку зрения не зависимо от мнения других, а также высказывать свои мысли и вносить предложения, не боясь критики.

Обычно групповой тренинг проходит один раз в неделю. Продолжительность курса по методике трансакционного анализа может

варьироваться от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от размера организации и количества участников. Стоимость такой процедуры за рубежом составляет от 500 долларов за сеанс.

В России первое знакомство с трансакционным анализом состоялось еще в восьмидесятые годы через самодеятельные переводы книг Эрика Берна и других авторов. В сравнении с Европой, на сегодняшний день в России всего 9 специалистов, прошедших полную подготовку по трансакционному анализу и получивших международный сертификат трансактного аналитика, который выдаётся после успешной сдачи международного экзамена [3]. Международный экзамен представляет собой единую процедуру, разработанную Международной и Европейской Ассоциациями трансакционного анализа и принятую в международном сообществе трансакционного анализа.

В нашем регионе, к сожалению, нет ни одного аналитика-профессионала, почти все квалифицированные специалисты сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге.

Следует отметить, что данная модель анализа так же используется в системе образования, позволяя преподавателям и учащимся общаться, избегая конфликтов [2]. Методика трансакционного анализа позволяет найти выход из анализируемой ситуации и принять оптимальное решение, избегая нежелательных последствий.

Таким образом, трансакционный анализ нацелен помочь человеку определить свои сильные и слабые стороны, а также дать возможность осознать, что каждый способен изменить свой «жизненный сценарий». Использование данного метода помогает многим измениться в лучшую сторону, найти новые пути для самосовершенствования, а самое главное выйти на принципиально новый уровень общения с людьми в группе.

Использованные источники:

1. Берн, Эрик. Трансакционный анализ и психотерапия: пер. с англ. / Э. Берн; пер. Н. Ф. Цветкова. — СПб: Братство, 1992. — 224 с.: ил. — Библиогр. на англ. яз.
2. Психологический информационный ресурс - Трансактный анализ в жизни, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://transaktnyj-analiz-v-zhizni.ru/transaktnyj-analiz-v-zhizni>, свободный.
3. Транзактный анализ: терапия личности и отношений. Список аналитиков РФ, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://letova.com/priemnaya/spisok-tranzaktnyx-analitikov-rossii>, свободный.

Кучумова А.А.
магистрант 2 года обучения
Национальный исследовательский Томский
политехнический университет
Россия, г. Томск

ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. Управленческий учет – один из эффективных методов, позволяющих охарактеризовать деятельность предприятия. Особенностью управленческого учета является взаимосвязь учетного и управленческого процессов. Эффективная система управленческого учета позволяет провести детализированную оценку финансовых результатов, на основе которой будут приняты обоснованные управленческие решения, что приведет к повышению результативности деятельности предприятия.

Ключевые слова: управленческий учет, составляющие управленческого учета, этапы управленческого учета, малый бизнес, системы управления.

На сегодняшний день в России существует большое количество предприятий, занятых в сфере малого бизнеса. В современных условиях рыночной экономики рост мелких предприятий и некрупных фирм не получает стремительного развития и не имеет конкретной динамики. Данная ситуация связана с некоторыми факторами: не совершенностью законодательной базы, неполноценной государственной поддержкой, обременительными налогами и проблемами стартового капитала.

Каждое предприятие малого бизнеса должно стablyно функционировать и быть рентабельным, для его эффективной работы необходимо иметь хорошо развитую систему управленческого учета. Следует отметить, что не все руководители уделяют должное внимание ведению данного вида учета. Существует мнение, что управленческий учет нужен только крупным предприятиям, но данный факт является ошибочным. К сожалению, большинство руководителей понимают о необходимости ведения управленческого учета только в тот период времени, когда предприятие начинает наращивать обороты и расширяться.

Неэффективная учетная политика организации, и неграмотный контроль могут негативно сказаться на работе предприятия и отразиться на его прибыли, а так же поставить под угрозу его существование. Ненадлежащая организационная учетно-финансовая политика не позволяет оперативно анализировать изменение спроса на отдельные виды товаров и услуг, поскольку постоянная инвентаризация и контроль «по бумажке» или «на честном слове» занимает продолжительное время и не всегда является достоверными. Во избежание негативных последствий управленческий учет должен быть организован с момента создания предприятия.

В настоящее время внедрение управленческого учета на предприятии особо актуально из-за высокого уровня конкуренции и большой концентрации фирм, предлагающих однотипные товары и услуги.

Эффективная система управленческого учета позволяет предприятию своевременно реагировать на изменения внешней среды.

Существует множество подходов к определению управленческого учета, большинство из которых базируется на трех ключевых составляющих учета:

1. Что? - Информация о финансовой деятельности предприятия;
2. Для кого? - Для руководителя или собственника;
3. Для чего? - Для принятия тактических и управленческих решений.

Исходя из описанных составляющих, управленческий учет - это процесс измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и предоставления финансовой информации, используемой высшим руководством в планировании, оценке и управлении организацией для обеспечения оптимального и эффективного использования ресурсов предприятия и полноты их учета и контроля[1].

Главной целью внедрения управленческого учета является обеспечение руководства максимально полной информацией о текущем положении предприятия, финансовых операциях и уровне затрат.

Процесс разработки и внедрения системы управленческого учета на малом предприятии осуществляется, как правило, высшим руководством. При его внедрении на предприятии создается рабочая группа, в состав которой входят специалисты разных квалификаций.

Внедрение системы управленческого учета на предприятии включает в себя несколько этапов [2]:

- I этап - анализ текущей системы управления, который включает в себя диагностику положения предприятия в настоящее время. Анализируется текущая система учета, бюджетирование и правильность использования издержек.
- II этап - описания бизнес-процессов предприятия, в процессе которого изучается, каким образом происходит документооборот, координация действий предприятия по обслуживанию клиентов и разрабатывается план возможных изменений.
- III этап является ключевым для последующих этапов. В ходе его проведения, возможно, частично изменяется учетная политика и формы управленческой отчетности и разрабатывается программа внедрения системы.
- IV этап – самый сложный и трудоемкий, требующий пристального внимания и достаточного количества времени. На этом этапе происходит непосредственное внедрение управленческого учета: обучение персонала в соответствии с новыми методиками и требованиями учета, а также тестирование новых программных продуктов.

Согласно статье П.П. Лугачева [3], в которой рассматривается возможность использования программных продуктов для малых и средних

предприятий, большое распространение в малом бизнесе получили CRM – системы. Они позволяют оптимизировать информацию о клиентах: содержат контактную информацию и историю сотрудничества с фирмой, так же данный программный продукт предоставляет функции составления отчетов и содержит аналитические возможности. Данная программа при процессе управления продажами позволяет уменьшить цикл продаж, спрогнозировать объемы сбыта и минимизировать организационные проблемы.

В подтверждении того, что CRM - системы широко применяются для малых предприятий свидетельствует исследование, проведенное компанией **DSS Consulting**, которая оказывает услуги в сфере управленческого и ИТ – консультирования [4].

В ходе проведенного исследования было выявлено, что по итогам 2014 года основными заказчиками по-прежнему являлись компании с численностью персонала менее 100 сотрудников – доля таких компаний составила 73% (что на 1% меньше, чем в 2013 году).

Ниже, на рисунке, представлена диаграмма о внедрении различных систем управления взаимоотношений с клиентами в различных отраслях.

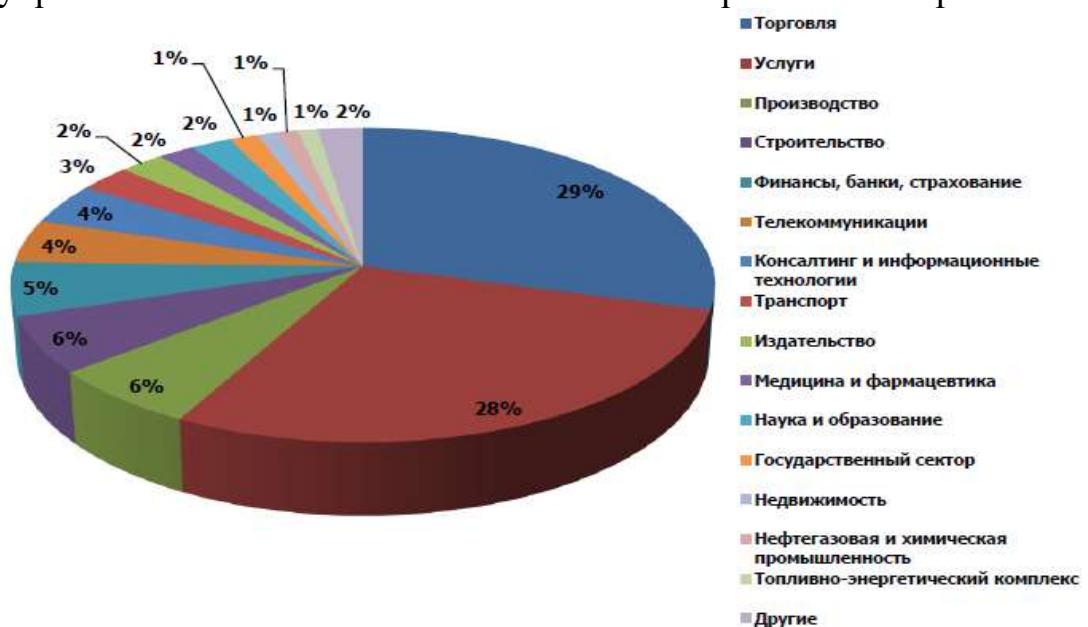


Рисунок - Внедрение CRM-систем по отраслям на территории России

Из анализа диаграммы следует, что наибольшую долю во внедрении CRM-систем занимает торговая отрасль – это обусловлено ее спецификой взаимодействия с клиентами. Наименьшая доля приходится на государственный сектор, недвижимость, нефтегазовую и химическую промышленность и топливно-энергетический комплекс.

Как показывает практика, достаточно большое количество предприятий принадлежащих к малому бизнесу используют в ведении управленческого учета CRM-системы. Одной из таких организаций является московская компания YUNA Style.

Компания YUNA Style занимается разработкой и пошивом модной женской одежды. В системе учета компания использует программную

продукцию CRM. Необходимость данной технологии в управленческом учете связано с постоянным потоком различной информации, большой клиентской базой и наличием сторонних организаций, которые осуществляют для YUNA Style процесс производства: поставку фурнитуры и тканей, пошив одежду и транспортировку готовой продукции.

На сегодняшний день существуют консультационные компании, которые помогают не только внедрить и отладить систему управленческого учета, но и подготавливают профессиональных консультантов в данной сфере. Консультанты, внедряющие управленческий учет, занимаются на предприятии следующими видами деятельности: обновляют и совершенствуют формы отчетности, проводят процесс мониторинга и планирования по управлению издержками, а так же мотивируют и обучаают работников [5].

Руководители предприятий, которые не могут позволить себе оплатить услуги сторонних организаций по внедрению управленческого учета при самостоятельном внедрении могут столкнуться с некоторыми трудностями, например, методическими, поскольку на сегодняшний день существует большое количество информации по управленческому учету, которая содержит только теоретические положения. Практические разработки и методики проведения по данной теме в литературе отсутствуют.

Следующая проблема, которая может возникнуть – это дефицит работников, которые специализируются на управленческом учете, а также отсутствие ведения управленческой отчетности на предприятии.

Система управленческого учета должна быть взаимосвязана с системой управления. Важно понимать, что управленческий учёт внедряется с целью развития предприятия, а не для отчёта перед органами государственной власти, которые осуществляют контроль над деятельностью предприятий.

Подводя итог, следует отметить, что внедрение системы управленческого учета на предприятии требует серьезного подхода к организации ее внедрения и влечет за собой дополнительные затраты как материальные, так и интеллектуальные. Если руководитель будет рационально внедрять управленческий учет, сразу обращая внимания на возникающие трудности, и своевременно будет их ликвидировать, то с достаточно большой вероятностью можно достичь хороших результатов в развитии предприятия.

Использованные источники:

1. Карпова Т.П. Управленческий учет : Учебник для вузов - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 351 с.
2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник, 9-е изд., изм. и доп. [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 483 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44066 — Загл. с экрана.

3. Программное Обеспечение, статья, Программные продукты для малых и средних предприятий, [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://cs.istu.ru/index.php?project=kaf&page=_abiziness_programmnieproduktidlyamalihisrednihpredpriyatii, свободный.
4. Технологии управления, CRM-рынок России, аналитические обзоры, [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:CRM_\(рынок_России\),_свободный](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:CRM_(рынок_России),_свободный).
5. Капитал – система управленческого учета, статья, Управленческий учет – время пришло, [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.mmtt.ru/uprav2,_свободный.

Мельникова И.Ю., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента и маркетинга

Новокузнецкий институт-филиал

ГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»

Российская Федерация, г. Новокузнецк

ВНЕДРЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ:

ОБУЧЕНИЕ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА

Клиентоориентированность как философия бизнеса становится все популярнее, все большее число предприятий внедряют в практику элементы и технологии клиентоориентированного подхода. Наиболее полно отражает суть ориентации на клиента определение, данное в работах Нарвера, Слатера: «понимание текущих и перспективных целей и задач клиента, достаточное для постоянного создания для него ценности»[1].

У потребителей много неудовлетворенных потребностей, на которые предприятия могут направить свои усилия. В то же время эксперты отмечают, что ряд российских компаний только заявляет о своей клиентоориентированности, на практике не выступая таковыми. Данное явление получило название «декларируемой клиентоориентированности»[2], такой подход к ведению бизнеса, очевидно, приводит к большему разочарованию потребителей, а неудовлетворенный потребитель «голосует» кошельком.

Очевидно, что построение бизнес-процессов с ориентацией на нужды клиента требует от руководства предприятия разработки и реализации долгосрочного плана мероприятий, и изменения системы кадрового менеджмента. Программа обучения сотрудников должна быть частью этого плана.

В соответствии с выбранной стратегией предприятие должно обеспечить в точках контакта позитивное взаимодействие с клиентом, которое заставит его совершать повторные покупки и рекомендовать своему окружению данные товары(услуги). Практика показывает, что ни активная пропаганда, ни низкие цены не могут быть залогом долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами. При этом стратегия завоевания

новых клиентов не всегда приносит желаемые результаты. Привлеченный более выгодным предложением, потребитель приобретает продукцию конкурентов. Формирование «идейной» истинной лояльности требует определенных усилий. В условиях слабодифференцированного товарного предложения ключевым фактором конкурентоспособности становится качество обслуживания. Торговый персонал, осуществляющий коммуникацию с клиентом, должен обладать рядом значимых профессиональных и общекультурных компетенций. Программа обучения торгового персонала может включать несколько уровней:

- 1) стратегический уровень – обучение, направленное на принятие персоналом предприятия стратегии и рыночной позиции, формирование единых подходов к определению ключевых клиентов, выработку единых стандартов обслуживания;
- 2) обучение, направленное на повышение эффективности рабочего процесса.

В зависимости от специфики деятельности предприятия и применяемых технологий обслуживания программа обучения на данном уровне может включать следующие разделы: изучение ассортимента, изучение общих требований к торговому персоналу, работа с конфликтными ситуациями, мерчендайзинг и др.

Таблица - Программа обучения торгового персонала с целью повышения эффективности рабочего процесса

Тематические разделы программы	Методы обучения и учебные материалы	Оценка эффективности обучения
ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА		
Ассортимент и характеристики товара	Каталоги поставщиков	
Технология работы с товаром и необходимые сопутствующие товары	Инструкция Статьи, видео-уроки	Аттестация (тестовые задания) Контрольное посещение
Способы применения/эксплуатации товара	Статьи, видео-уроки	
ИЗУЧЕНИЕ ОБЩИХ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОДАВЦУ		
Дресс-код	Инструкция	
Общие стандарты поведения	Инструкция	
Культура общения	Инструкция	Ежедневная оценка Контрольное посещение
ИЗУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ		
Организация и подготовка переговоров	Инструкция	
Презентация акций, новинок	Тренинг на установление контакта	
Действия в зависимости от типов поведения покупателей	Статьи, видео-уроки	Аттестация (тестовые задания) Контрольное посещение
ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ		

Общая технология (вопрос-ответ-поддержка)	Инструкция Тренинг на выявление потребностей Статьи, видео-уроки	Аттестация (тестовые задания) Контрольное посещение
Работа с разными типами потребностей (по их конкретизации)	Инструкция Инструктаж «Переведение характеристик товара в преимущества для покупателей»	
Презентация товаров в соответствии с потребностями		

РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Технология работы с возражениями	Инструкция Тренинги Статьи, видео-уроки	Тестовые задания Анализ отчетов торгового персонала Контрольное посещение
Работа с наиболее распространенными возражениями (по товарам, по доставке)		
Завершение продажи		

РАБОТА С КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ

Возврат	Инструкция Регламент по проведению возврата Проведение тестовых возвратов	Тестовые задания Контрольное посещение Анализ отчетов торгового персонала Анализ книги жалоб и предложений
Претензии по качеству товара	Инструкция Регламент по проведению возврата брака; Проведение тестового брака	
Претензии по доставке	Инструкция Регламент по проведению доставки Проведение тестовой доставки Тренинг	
Агрессивное поведение в магазине	Инструкция Статьи	Аттестация (тестовые задания)

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ, ВНЕШНИЙ ВИД МАГАЗИНА

Чистота торгового зала и наружной входной зоны	Инструкция	Ежедневная оценка Контрольное посещение
Ценники, оформление зала	Инструкция	
Выкладка товара	Инструкция	

Работа на складе	Инструкция Наставничество	Ежедневная оценка
ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ		
Организация сбора данных о клиенте из внешних и внутренних источников. Классификация клиентов	Инструкция Тренинги	
Формирование товарных предложений. Установление связи с клиентом	Стандарты обслуживания Наставничество Тренинги	Анализ отчетов торгового персонала Анализ «воронки продаж» Мониторинг обратной связи на сайте
Организация мероприятий с обратной связью, анализ откликов	Наставничество Тренинги	
Анализ истории работы с клиентом	Инструкция Наставничество	
Сопровождение клиентской базы с использованием программного обеспечения	Инструкция Наставничество	

Также важными аспектами обучения торгового персонала могут быть:

1) обучение, направленное на сплочение коллектива, слаженную работу для достижения общих результатов. Данное направление обучающих программ (в совокупности с соответствующими инструментами стимулирования) должно исключить «войны» за клиента между сотрудниками;

2) обучение, направленное на обеспечение многофункциональности и взаимозаменяемости сотрудников. Клиент должен быть обслужен вне зависимости от присутствия или отсутствия конкретного сотрудника на рабочем месте. Также в ряде случаев для клиента важно получить весь комплекс услуг по принципу «единого окна».

Создание корпоративной базы знаний и обеспечение доступа к ней позволяет повысить эффективность обучения персонала.

Использованные источники:

1. Narver, J., and Slater S. 1990. The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing* 54 (4) : 20-35.
2. Круглый стол по вопросам клиентоориентированности «Модели и практики бизнеса на российском рынке»[Текст]/Н.А.Колесник// Российский журнал менеджмента – 2014.- Том 12, №2., С.139–142
3. Мельникова И.Ю. Обучение персонала при внедрении клиенториентированной стратегии[Электронный ресурс]/И.Ю. Мельникова//«Экономика и социум»: электронное периодическое издание. – 2015 – №3(16). – Режим доступа: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Melnikova%20I.Yu.%20\(Sovremenny e%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciay\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Melnikova%20I.Yu.%20(Sovremenny e%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciay).pdf).

**Мельникова И.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и маркетинга
Новокузнецкий институт-филиал
ГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»
Российская Федерация, г. Новокузнецк**

**ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРИ ВНЕДРЕНИИ
КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ**

Центральным элементом модели ведения бизнеса в современных условиях является ориентация на потребителя. Наличие лояльных клиентов становится спасательным кругом в период стагнации и спада экономической активности.

Клиентоориентированная стратегия бизнеса предполагает не только сохранение ценных клиентов, но создание системы их воспроизведения, способной «управлять балансом интересов клиента (удовлетворение их потребностей с максимальным качеством, за адекватную цену и с достойным обслуживанием) и компании (конкурентоспособность, прибыльность, перспективы роста и развития)»[1]. Фундаментом для разработки и внедрения клиенториентированной стратегии являются ценности, мотивация, личные навыки и компетенции сотрудников. Проникновение маркетинговых концепций в сознание людей должно быть таким, чтобы «каждый работник четко представлял себе, что он участвует не просто в производстве товаров, а в решении конкретных проблем потребителей, готовых платить свои деньги именно за эти решения» [2].

Исходя из вышеизложенного, основная идея бизнеса – ориентация на клиента – должна быть встроена во все процессы (принятие управленческих решений, любые контакты с потребителем, все бизнес-процессы, в т.ч. внутренние). Изменение прежних моделей ведения бизнеса, как и любые другие изменения необходимо инициировать. Таким образом, программа внедрения клиенториентированной стратегии должна включать комплекс мероприятий по обучению персонала.

Нами предложена программа обучения кадров, включающая три блока: программа обучения менеджеров высшего звена; программа обучения руководителей среднего, низшего звена, специалистов и программа обучения торгового персонала.

Таблица 1 - Программа обучения топ-менеджеров

Тематические разделы программы	Методы обучения	Оценка эффективности обучения
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ		
Формулирование стратегии и миссии компании с ориентацией на клиента, выбор варианта позиционирования компании	Самостоятельное обучение, обучающие сессии, групповой и персональный коучинг, организационно -	Степень принятия персоналом компании и клиентами стратегии и рыночной позиции (анкетирование, опрос

Управление процессом формирования и развития организационной культуры	действеностные игры, ролевые игры, тренинги	потребителей)
Социальная политика компании как инструмент формирования имиджа	Самостоятельное обучение	Уровень удовлетворенности сотрудников отношениями в коллективе (анкетирование), анализ уровня текучести кадров, качество выполнения совместных работ
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ		
Формирование маркетингово-ориентированной структуры компании	Самостоятельное обучение, бенчмаркинг, обучающие сессии	Анализ удовлетворенности клиентов по «точкам контакта»
Разработка и внедрение информационных технологий, CRM- систем	Самостоятельное обучение, бенчмаркинг, посещение торговых презентаций	Анализ удовлетворенности клиентов качеством и удобством информационного обмена с компанией (качество, полнота, достоверность, полезность и своевременность поступающей информации)
Менеджмент отношений: определение ключевых клиентов и организация взаимодействия ними	Самостоятельное обучение, курсы повышения квалификации, тренинги	Прирост клиентской базы, коэффициент текучести клиентов, динамика интенсивности покупок и др.
Изменение системы работы с персоналом	Самостоятельное обучение, бенчмаркинг	Уровень удовлетворенности сотрудников, анализ уровня текучести кадров, анализ результативности (производительности труда), анализ привлекательности компании как работодателя

Таблица 2 - Программа обучения руководителей среднего, низшего звена, специалистов

Тематические разделы программы	Методы обучения	Оценка эффективности обучения
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ		
Формулирование стратегии и миссии компании с ориентацией на клиента	Стратегические сессии	Степень понимания философии и основных целей бизнеса, качество планирования и организации деятельности подразделений
ОБУЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОЧЕГО		

ПРОЦЕССА			
Методы описания и регламентации рабочих процессов	Самостоятельное обучение, курсы повышения квалификации	Качество нормативной документации, уровень организации труда, уровень удовлетворенности сотрудников	
Организация системы контроля и отчетности	Самостоятельное обучение, бенчмаркинг	Степень выполнения поставленных задач, анализ результативности (производительности труда)	
Организация обмена информацией о конкурентах и потребителях, создание внутрикорпоративных информационных источников	Самостоятельное обучение, бенчмаркинг	Уровень удовлетворенности сотрудников системой внутренних коммуникаций, скорость доведения информации до исполнителей	
Анализ, планирование работ, управление маркетингом с использованием программного обеспечения (CRM- системы)	Изучение учебной литературы, курсы повышения квалификации	Качество планирования и организации деятельности подразделений, анализ удовлетворенности клиентов, изучение намерений клиентов, прирост клиентской базы, коэффициент текучести клиентов, динамика интенсивности покупок и др.	
Сбор и использование информации о потребителях из различных источников	Самостоятельное обучение, бенчмаркинг		
Формирование и сопровождение клиентской базы	Самостоятельное обучение, курсы повышения квалификации, обмен опытом		

В вышеприведенных программах для оценки эффективности обучения используется метод оценки по конечному результату. При этом следует учитывать временной лаг между принятием управленческого решения и его реализацией (отсроченность эффекта). При выборе методов обучения в качестве основных критериев выступают специфика (в т.ч. мотивация) контингента обучаемых и эффективность (соотношение затрат и результатов).

Программа обучения торгового персонала в зависимости от специфики деятельности компании и применяемых технологий обслуживания может включать следующие разделы: изучение ассортимента, изучение общих требований к торговому персоналу, работа с конфликтными ситуациями, мерчендайзинг и др.

Клиентоориентированная стратегия бизнеса предполагает, что клиент получает лучшее решение своих проблем. Такая установка может потребовать от компании применения самых прогрессивных технологий производства и обслуживания. Необходимым элементом системы обучения для всех категорий персонала является периодическое повышение квалификации в соответствии с профессией и видом деятельности.

Создание корпоративной базы знаний позволяет повысить эффективность обучения и обмена информацией между сотрудниками. В этих целях реализуются следующие мероприятия:

- формирование базы обучающих материалов на электронных носителях;
- разработка и внедрение программ дистанционного обучения сотрудников;
- внедрение системы проверки знаний (профессиональные тесты);
- разработка и размещение кейсов, профессиональных конкурсов, специальных заданий и т.п.;
- создание профессиональных онлайн-форумов, банка идей сотрудников;
- информирование о программах наставничества, организация кружков по обмену опытом, семинаров качества и т.п.;
- размещение информации о днях открытых дверей, стажировках в компании и т.п.
- обеспечение обратной связи (привлечение сотрудников к выработке новых идей, совершенствованию организации труда, рапределений, методов работы, выявлению недостатков, изменению стандартов и т.п.) [3].

Системный подход к обучению кадров при внедрении клиенториентированной стратегии позволит повысить конкурентоспособность компании и лояльность клиентов, расширить клиентскую базу и обеспечить устойчивость бизнеса.

Использованные источники:

1. Ю. Кареева. От эффективных продаж к бизнес-процессу воспроизведения клиента. Клиентоориентированный подход в развитии организации[Текст]/ Ю. Кареева// *Корпоративная культура*, 07 (19) 2008.
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Электронный ресурс]:материалы сайта //Образовательная сеть «Знание» . – Электрон. текстовые дан. [Б.м.], © 2005–2015 - Режим доступа: <http://elib.me/osnovyi-marketinga-besplatno/proizvodstvennaya-kultura-predpriyatiy-19994.html>
3. Мельникова И.Ю. Развитие системы внутриорганизационных коммуникаций [Текст]/И.Ю. Мельникова// Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2015. - С.154-157.

Петросян М.Э.
студент 4го курса
Национальный исследовательский университет «МИЭТ»
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ START-UP ПРОЕКТА «RUNGLISCH»

Аннотация

В данной статье рассмотрены методы оценки экономической эффективности start-UP проекта «Runglisch», а так же основные критерии инвестиционной привлекательности проектов в целом.

Ключевые слова

Экономическая эффективность, start-UP проект, инвестиционная привлекательность проекта.

1. Описание проекта «Runglisch».

Все мы прекрасно знаем, как важно в современном мире знание английского языка. Еще в дошкольном возрасте детям стараются привить любовь к английскому. Для этого нанимают педагога, либо отдают ребенка в специализированную школу. Но чаще всего занятия проводятся около 2-х, 3-х раз в неделю, а в промежутках между этими занятиями ребенок теряет значительную долю информации.

Так вот, **суть проекта «Runglisch»** заключается в создании игрушки, которая в свободное от занятий время сможет обучать ребенка, и, при этом учитель и родители смогут контролировать процесс обучения.

Как это работает? Педагог загружает определенное количество слов в облако, связанное с игрушкой, далее с помощью встроенной системы распознавания речи игрушка взаимодействует с ребенком, переводя его слова на английский язык. Таким образом, информация лучше усваивается и эффективность занятий с преподавателем увеличивается в разы.

Для реализации проекта необходимо привлечь инвестиции в размере Кинв.(заемн.)= 10 000 000 руб.

Для того что бы инвестор согласился вложиться в данный проект, необходимо сделать его инвестиционно-привлекательным.

Практически каждый инвестор предъявляет к потенциальному объекту вложения своих средств следующие требования:

- Прозрачность;
- Четкие приоритеты, стратегия развития, цели;
- Приемлемые условия вложения средств, а также их возврата;
- Кредитующий инвестор, кроме того, потребует наличие залога или поручителя;
- Бюджет расходов и доходов;
- Оценку окупаемости проекта;
- Возможность выхода из проекта.

Исходя из этих определений, можно предположить, что инвестиционная привлекательность проекта – это, прежде всего, его

возможность вызвать коммерческий или иной интерес у реального инвестора, включая способность самого предприятия “принять инвестиции” и умело ими распорядиться, то есть таким образом, чтобы после реализации инвестиционного проекта получить качественный (или количественный) скачек в области качества производимой продукции, объемов производства, увеличения доли рынка, и т.д., что, в конечном итоге, влияет на основной экономический показатель коммерческого предприятия – чистую прибыль.

Для того, что бы инвесторы смогли понять стоит ли вкладывать в данный проект средства, рассчитаем показатели эффективности проекта.

2. Оценка эффективности инвестиций с помощью показателей экономической эффективности проекта.

Исходные данные для расчета приведены в таблице 1, млн. руб.

Наименование показателя	Период времени, год				
	1	2	3	4	5
1. Выручка	8	8,5	9	9	7
2. Текущие затраты	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8
3. Амортизационные отчисления	2	2	2	2	2
4. Прибыль до налогообложения	2,6	3	3,4	3,3	1,2
5. Налог на прибыль	0,52	0,6	0,68	0,66	0,24
6. Чистая прибыль	2,08	0,4	2,72	2,64	0,96
7. Чистые денежные поступления	4,08	4,4	4,72	4,64	2,96

1) Оценим эффективность инвестиционного проекта, рассчитав NPV (при $r=10\%$)

$$NPV = \frac{4,08}{1+0,1} + \frac{4,4}{(1+0,1)^2} + \frac{4,72}{(1+0,1)^3} + \frac{4,64}{(1+0,1)^4} + \frac{2,96}{(1+0,1)^5} - 10 \text{ млн.} = 5,8 (>0)$$

Таким образом, NPV больше 0, а это значит, что инвестиции в проект принесут больше дохода, нежели аналогичный вклад в банке.

2) Рассчитаем относительный показатель рентабельности инвестиционного проекта:

$$PI = \frac{15,8}{10} = 1,58 (>1)$$

Таким образом, критерий PI имеет преимущество при выборе одного проекта из ряда имеющих примерно одинаковые значения NPV , но разные объемы требуемых инвестиций. В данном случае выгоднее тот из них, который обеспечивает большую эффективность вложений. В связи с этим данный показатель позволяет ранжировать проекты при ограниченных инвестиционных ресурсах.

$PI > 1$ — проект следует принять

3) Определим значение средней нормы рентабельности:

$$ARR = (15,8/5/10) = 0,3 (>r=10\%)$$

Показатель ARR интерпретируется как средний годовой доход, который можно получить от реализации проекта.

4) Учитывая тот факт, что инвестиции являются заемными средствами, то необходимо рассчитать значение IRR, который определит максимальный %, под который имеет смысл заимствовать деньги.

$$IRR = r_1 + \frac{NPV(r_1)}{NPV(r_1) - NPV(r_2)} * (r_2 - r_1)$$

$$IRR = 18\%$$

5) Определим срок окупаемости проекта (Ток):

Срок окупаемости проекта характеризует соотношение между чистыми доходами и расходами, при котором доходы равны расходам [1].

$$\text{Ток} = \frac{1}{PI} = \frac{1}{1.58} = 0.63 \text{ (в долях от 5-ти лет); Ток} = \frac{1}{ARR} = \frac{1}{0.3} =$$

3 года 3 месяца

Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Profitability index (индекс рентабельности)	PI	1,58
Accounting Rate of Return (среднегодовая рентабельность)	ARR	0,3
<i>Internal rate of return</i> (внутренняя норма доходности)	IRR	18%
Net present value (Чистая текущая стоимость)	NPV	5,8
Pay-Back Period (Срок окупаемости инвестиций)	T	3.3 года

Рассчитав показатели экономической эффективности проекта «Runglisch» можно сделать вывод о том, что проект эффективен и привлекателен для инвестиций, так же для расчетов применялись пессимистические данные о годовой выручке. Так как продукт является инновационным, не имеющим аналогов, а так же социально полезным, можно сделать вывод о том, что спрос будет большим соответственно и выручка больше представленной в расчетах.

Использованные источники:

1. Ткаченко А.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учебное пособие - Новокузнецк: РИО НФИ КемГУ, 2003.

Развожжаева Е.А.

студент 2 курса, магистратура

Волжский гуманитарный институт (филиал)

Волгоградский государственный университет

Россия, г. Волжский

МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ЗНАЧЕНИЕ И НЮАНСЫ РЕАЛИЗАЦИИ

При составлении плана преодоления кризисных явлений в деятельности предприятия целесообразно и необходимо разработать также план маркетинговых мероприятий.

Поскольку кризис носит динамичный характер, снижается инвестиционная привлекательность длительноокупаемых проектов, имеет

смысл переориентироваться в сфере маркетинговых действий от долгосрочных до краткосрочных.

Не смотря на то, что с позиций увеличения стоимости бизнеса, создания программ лояльности, роста стоимости торговой марки усиливается ориентация на долгосрочную перспективу всех направлений маркетинга компании, следует помнить, что в условиях кризиса увеличивается роль тактических и оперативных решений. Возникает необходимость добиваться сбалансированности маркетинговых решений различной длительности.

Значение использования ситуационных планов и сценариев существенно повышается в условиях кризиса, маркетинговые мероприятия разрабатываются по мере возникновения потенциально опасных ситуаций или появления новых возможностей развития компании.

Системы планирования маркетинга предусматривает адаптацию планов как к внешним, так и к внутренним изменениям. Уточнения в планы маркетинговой деятельности (использование систем непрерывного планирования) вносятся либо на периодической основе, либо по мере появления весьма значимых изменений.

Необходимо повышение уровня оперативности работы с текущей информацией, быстроты реагирования на кризисные явления для осуществления планов на время кризиса в разрезе более оперативного маркетинга. Любое возникшее кризисное явление влечет за собой новые сопутствующие ему явления. Поэтому чем быстрее будут применены антикризисные схемы работы, тем большими перспективами к преодолению кризиса будет располагать организация.

В реалиях кризиса при разработке планов маркетинга необходимо переоценить стратегии и цели как организации в целом, так и ее стратегических хозяйственных единиц, отдельных функциональных направлений деятельности, включая маркетинг. Служба маркетинга должна помочь руководству в данном вопросе.

В антикризисной борьбе многим организациям больше приходится думать не о стратегиях развития бизнеса, а о сужении, или возможно ликвидации отдельных направлений деятельности. Реализация данных стратегий может означать сокращение продуктовой номенклатуры, сокращение продаж традиционных продуктов, а может и полное сворачивание бизнеса. Управленческие решения в выборе таких стратегий требуют не только хорошего знания рынка, но и еще в большей степени перспектив его развития.

Однако, следует помнить о том, что стратегия сворачивания бизнеса не является достаточно простой. Ее реализация не должна нарушить деловых связей с партнерами и нанести удар по престижу организации. Решением проблемы трудоустройства увольняемого персонала должно быть максимально бесконфликтным. Действия, реализуемые в рамках данной

стратегии не должны повлиять на психологический климат в среде персонала и понизить престиж руководства организации.

Необходимо руководствоваться и тем, что кризис - это временное явление. Не стоит подрывать перспективы развития традиционных направлений бизнеса, которые несколько позже вновь могут оказаться востребованными. Для большинства предприятий освоение каких-то временных новых направлений деятельности, возможно даже не престижных и низко прибыльных, является по многим причинам трудно выполнимой задачей. Однако такое направление преодоления кризисных явлений также нельзя сбрасывать со счета.

В заключение кратко рассмотрим проблемы организации работы по выводу компании из кризиса. С этой целью необходимо создать рабочую группу (в ее составе могут быть как сторонние специалисты, так и сотрудники предприятия, включая маркетологов), которая должна быть наделена особыми полномочиями. Данной группе необходимо собрать информацию, проанализировать ее и разработать план финансового оздоровления [1]. Данный антикризисный план следует обязательно детально обсудить собственникам предприятия совместно с руководством, рабочей группой и специалистами, компетентными в этом вопросе. В зависимости от исходных причин и глубины кризиса план может подразумевать разные меры вплоть до ликвидации или продажи бизнеса.

После разработки плана маркетинга в рамках антикризисной программы, следует разъяснить руководителям, а также сотрудникам, которые были привлечены с целями выполнения заданий плана, в чем именно его сущность, и, возможно, создать некую систему вознаграждений, связанных с его выполнением [2]. Ответственная работа с персоналом по вопросам нововведений будет способствовать осуществлению мероприятия в рамках плана маркетинга, а также поможет преодолению кризисных явлений в организации.

Не взирая на то, что система мероприятий, разработанных согласно плану антикризисного маркетинга, направлена на улучшение существующей кризисной ситуации, она также должна содержать основу для будущего развития.

Использованные источники:

1. Ли Якокка. Карьера менеджера. — М.: Прогресс, 2013
2. "Антикризисный менеджмент" /под.ред. проф. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 2014

*Рубцова Н.Н.
студент 1-го курса
ФГБУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург*

ИНВЕСТИЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются способы повышения эффективности производства. Раскрывается значение инвестиций в повышении эффективности производства. Даётся классификация инвестиций по отношению к собственности.

Инвестиции, инвестиционная деятельность, эффективность, производство, амортизация, прибыль.

В рыночных условиях организаций, действуют исповедуя философию сопоставления результатов и затрат, при этом приоритет отдается условию когда первое превышает над вторым, это важнейшее условие успешной деятельности любой организации.

Один из факторов позволяющий осуществлять успешную деятельность, является – повышение эффективности производства.

Для повышения эффективности производства организации необходимо преодолеть одно из главных препятствий на пути - это произвести обновление устаревшего оборудования на более современное, обладающее высокой технологичностью и производительностью. Большинство организаций имеет в собственности оборудование, которое было приобретено еще до перехода российской экономики к рынку. Срок эксплуатации этого оборудования давно истек. Решением данной проблемы может быть, либо, как правило, дорогостоящая модернизация, стоимость, которой зачастую в несколько раз превышать стоимость самого оборудования, либо приобретение нового отвечающего всем современным тенденциям.

Последнее направление является наиболее приоритетным для руководителей организаций, которые главной задачей по повышению эффективности производства, видят в том, чтобы осуществить совершенствование технологического обеспечения производства посредством улучшения промышленно-производственной и материально-технической базы организации.

Для решения такого рода задачи необходимы инвестиции, которые в простом понимании представляют собой вложения разнообразных ресурсов, включая денежные средства, с целью получения выгод в будущем.[2] При этом необходимо максимально эффективно использовать не только внутренние инвестиционные источники (собственные средства), но и внешние.

Собственные средства – это важное звено в процессе повышения эффективности производства, к ним, прежде всего, относится нераспределенная прибыль организации. К собственным средствам также

относятся средства, получаемые от страховых компаний, поступления штрафов, неустоек. Вторым крупным источником являются амортизационные отчисления. Амортизационные отчисления – это денежное выражение той части основных фондов, которая в процессе их использования переносится на стоимость созданной продукции.

Но как показывает практика, эти средства невелики и заметное улучшение промышленно-производственной и материально-технической базы организации может быть обеспечено только за счет внешних источников финансирования.

К внешним источникам инвестиционных ресурсов относятся: заемные средства и привлеченные.

К заемным средствам относятся различные кредиты национальных и иностранных инвесторов, кредиты банков и т.д. [2]

К привлеченным средствам относятся средства от эмиссии акций, поступлений паевых взносов, взносов трудового коллектива, благотворительных взносов. Денежные средства также привлекаются и за счет облигационных займов, банковских и бюджетных кредитов.

Но, не смотря на широкий выбор внешних источников инвестиционных ресурсов главная задача, стоящая перед руководством любой организации в их привлечении – это суметь заинтересовать потенциальных инвесторов в сотрудничестве.

Использованные источники:

1. Инвестиции: Системный анализ и управление / Под ред. К.Б. Балдина. – М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 288с. ISBN 5-94798-743-0
2. Теплова, Т.В. Инвестиции. Теория и практика: учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. – 2е. изд., перераб. и доп. – М. Издательство Юрайт, 2014. – 782с. ISBN 978-5-9916-3309-3

Терентьев С.А.

ведущий бухгалтер балансового отдела

Юго-Восточный региональный общий центр обслуживания

Центр корпоративного учета и отчетности «Желдоручет»

филиал ОАО «РЖД»

Россия, г. Елец

КАПИТАЛ И ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ

Аннотация

В данной статье автор предлагает обсудить природу двойной записи, а так же предлагает следующие формулировки: имущества, капитала, закона двойной записи, актива, пассива, дебета, кредита, бухгалтерского учета, математической модели капитала и немного об истории бухгалтерского учета.

Ключевые слова: имущество; капитал; закон двойной записи; актив; пассив; дебет; кредит; бухгалтерский учет; математическая модель капитала.

Вступление. Главным правилом (или принципом) на котором построен современный бухгалтерский учет, это правило двойной записи. Существует большое количество формулировок правила двойной записи, для примера приведем одно из них «последствия сложившихся фактов хозяйственной жизни записываются равновеликой суммой дважды в дебет одного счета и в кредит другого». Возьмем другой пример, балансовое уравнение И.С. Шера в котором он утверждал, что собственность равна капиталу, исходя из этого он вывел равенство Актив = Пассив. Правило двойной записи он объяснил как математическое следствие выведенного им балансового уравнения. В общем все верно, но экономический смысл данных формулировок не понятен и не дает понимания природы двойной записи.

К сожалению, объективное экономическое обоснование существования двойной записи до сих пор не было установлено, что привело нас к большому количеству, как формулировок бухгалтерского учета, так и двойной записи. Такое положение дел ставит под сомнение теорию бухгалтерского учета как части экономических знаний, и переводит её в разряд технических приемов и общепринятых методов. Отсутствие обоснованного фундаментального закона препятствует гармоничному развитию бухгалтерского учета и возможно науки экономики в целом. Отсутствие экономического обоснования закона двойной записи позволяет фальсифицировать и искажать данные бухгалтерского учета, что снижает уровень доверия к предоставляемой информации (как наглядный пример некорректный учет амортизационных отчислений существующий и по сей день).

Нельзя сказать, что никто никогда не задумывался о природе двойной записи. Напротив, существует очень много объяснений данных в разные века, которые сейчас стали библиографической редкостью и носят либо описательный характер, либо излагаются весьма догматично. На данный момент природа двойной записи это тема обсуждения узкого круга специалистов по «истории бухгалтерского учета», чьей целью является скорее утверждение исторической справедливости, нежели совершенствование теории и практики бухгалтерского учета.

Причина по которой так долго не находили решения этой проблемы заключается в том, что за двойной записью скрыты два различных социально экономических процесса. Природа двойной записи была завуалирована банковской терминологией и методическими приемами ручного ведения бухгалтерского учета, история создания бухгалтерского учета не была зафиксирована в источниках и как говорится «канула в лета». Учитывая актуальность проблемы, автор предлагает вам свое мнение по этому вопросу.

В начале нужно вывести аксиомы которые определят, что является имуществом а также такое его свойство как стоимость, важнейшее для экономики.

Аксиома о стоимости: *Стоимостью обладают только те объекты материальной и не материальной формы, которые обременены юридически подтвержденным правом собственности (или иным имущественным правом).*

Очевидно, что если вещь никому не принадлежит на праве собственности (или ином виде права), то и платить за эту вещь некому, и стоимости она не имеет. Такую вещь любой желающий может взять бесплатно.

Следствие I: *Имущество это объекты материальной и не материальной формы, обремененные юридически подтвержденным правом собственности (или иным имущественным видом права) и имеющее стоимостную оценку.*

Важно дать определение имуществу, так как оно образует более высшую экономическую категорию – капитал. Примечание автора «стоимость может быть нулевой, если есть такое решение обладателя прав этого имущества».

Следствие II: *Стоимость права собственности (или иного имущественного вида права) всегда равно стоимости имущества, которое оно обременяет.*

Процесс продажи имущества связан с возникновением различных по своей экономической природе, как юридических прав, так и вытекающих из них обязанностей связанных с одним объектом права. Поэтому в рамках данной теории имущественное право рассматривается как отдельный экономический элемент обладающий стоимостью равной стоимости объекта права.

С точки зрения науки экономики, все имущество можно разделить на два вида. Имущество способное приносить прибыль, и не способное приносить прибыль. В рамках данной статьи мы будем иметь в виду исключительно то, имущество, которое способно приносить прибыль.

Для того чтобы понять природу двойной записи нужно рассмотреть историю её возникновения. В рамках данной работы автор не претендует на детальную историческую достоверность, а выражает свое мнение по данному вопросу.

Глобальное распространение капитализма относят к середине 18 началу 19 века. В 18 веке в торговле уже существовали такие организационно правовые формы как товарищества и компании (к примеру, в 16 веке была создана Голландская Ост Индийская торговая компания). Компании имели такие преимущества перед частной собственностью как возможность объединения капиталов и привлечение заемных средств, что позволяло им совершать крупные сделки и получать большую прибыль по сравнению с частником и снижать риски. Со временем это привело к

образованию производственных компаний по примеру торговых компаний, с тем существенным отличием, что целью объединения капиталов было производство товаров и услуг, а не торговля (заметьте сходство с Римскими ассоциациями).

Особенностью компаний был статус юридического лица, которое наделялось обособленным имуществом, несло самостоятельную имущественную ответственность, а так же вступало в хозяйственные отношения от своего имени. А это значит, что при передаче имущества коммерческой компании, имеющей статус юридического лица, происходило, как физическое, так и юридическое отделение владельца имущества от самого имущества собственно. Взамен права собственности на переданное имущество владелец получал исходящее из учредительного договора обязательственное право по своей стоимости равное стоимости переданного имущества, а вместе с ним и переданного права собственности на него. Именно этот социально – экономический процесс и является процессом создания капитала.

Капитал это имущество способное приносить прибыль (объект права) обремененное двумя видами имущественного права: обязательным правом и правом собственности. При этом каждым видом права обладают различные субъекты права.

Согласно второму следствию из аксиомы о стоимости, стоимость обоих видов прав всегда будет одинаковой, поскольку оба вида права привязаны к одному объекту права.

Из природы капитала видно, что капиталом могут обладать только частные лица (капиталисты). Имущество находящееся в распоряжении компаний не является капиталом компаний, а является капиталом собственников компаний. Компания является собственником имущества обремененного обязательственными правами связанными с этим имуществом, а также обязательственными правами вытекающими из его владения.

Процесс создания капитала описывается законом о двойной записи:

Закон двойной записи описывает процесс создания капитала как разделение и взаимосвязь права собственности и обязательственного права связанных с одним объектом права и гласит, что стоимость обязательственного права и права собственности всегда равны. Стоимость обязательственного права учитывается раздельно от стоимости объекта права, это описывается математическим равенством:

Стоимость права собственности на объект права = стоимости обязательственного права обременяющее объект права.

Согласно закона о двойной записи, право собственности на объект права и обязательственные права с ним связанные учитываются раздельно. Традиционно сложившиеся в бухгалтерском учете названия: для имущества принадлежащего компании на праве собственности это **актив**, для

обязательственных прав связанных с этим имуществом, а также обязательственных прав вытекающих из его владения это **пассив**.

Актив – стоимость **совокупности имущества**, способного приносить прибыль, обремененного обязательственными правами и принадлежащего компании на праве собственности.

Пассив - стоимость **совокупности обязательственных прав** обременяющих имущество компании.

Балансовые уравнения. Если мы представим математическую модель капитала компании, согласно закону о двойной записи, то мы получим:

Актив = Пассив

(Данное равенство вывел И.С. Шер в своем труде «*Бухгалтерия и баланс*»)

Рассмотрим в упрощенной форме все этапы жизни капитала и возможные действия с ним.

1) Создание капитала, характеризуется отделением имущества и прав собственности (увеличение актива) от собственника и возникновением обязательственного права в стоимости равной стоимости отчужденного имущества (увеличение пассива). Суммы актива и пассива на момент начала создания капитала равны нулю.

$0 + \text{актив} = 0 + \text{пассив}$

2) Увеличение капитала отличается от создания капитала не нулевой суммой актива и пассива на момент начала увеличения капитала.

$\text{актив} + 1 = \text{пассив} + 1$

3) Ликвидация капитала, характеризуется погашением обязательственных прав обременяющих имущество компании путем выполнения обязательств. То есть возврата (владельцам обязательственных прав) имущества принадлежащего компании (в сумме равной стоимости обязательственных прав).

$0 = 0 + (\text{пассив} - \text{актив})$

4) Уменьшение капитала отличается от ликвидации капитала не нулевой суммой актива и пассива на конец уменьшения капитала.

$\text{актив} - 1 = \text{пассив} - 1$

Изменение структуры актива и пассива является следствием закона о двойной записи и имеет одинаковую математическую природу с ним, но им собственно не является. Природа изменения структуры актива или пассива заключается во взаимном изменении качественных и количественных характеристик объектов их составляющих и описывается законом сохранения капитала.

Закон о сохранении капитала гласит, что любое изменение внутренней структуры капитала не приводит к изменению его величины.

5) Изменение структуры актива.

$(\text{актив} + 1) + (\text{актив} - 1) = \text{пассив}$

6) Изменение структуры пассива.

$\text{актив} = (\text{пассив} + 1) + (\text{пассив} - 1)$

Дебет и Кредит исторически сложившиеся методы б.у. которые были нужны для отслеживания оборотов прихода и расхода по счетам за определенные промежутки времени. Так же они являются контрольной процедурой предупреждающей ошибки разнесения сумм по счетам при ручном, не механизированном способе ведении счетов. Дебет и кредит являются знаком операции производимой над капиталом плюс или минус и при должной автоматизации учета могут быть упрощены. Их может заменить сортировка и выборка операций принадлежащих определенному счету по математическому знаку операции за определенный период времени. То есть проводка взноса денежных средств, в счет уставного капитала может выглядеть следующим образом

счет 50 + счет 75+ сумма

Счета в бухгалтерском учете принято делить на активные, пассивные и активно пассивные. Классифицировать счета следует по виду права которые они описывают. Если счет учитывает имущество, способное приносить прибыль принадлежащее компании на праве собственности и обремененное обязательственными правами, тогда этот счет (сохраняя исторические традиции) следует отнести к активным счетам. Если счет учитывает обязательственные права обременяющие имущество компании принадлежащее ей на праве собственности, то его следует считать пассивным. Активные и пассивные счета могут быть техническими и в этом случае они на конец отчетного периода сальдо не имеют (например: 90, 91, 99, 79, 40 счета). То, что в межрасчетный период на этих счетах может быть любое сальдо как дебетовое так и кредитовое не делает их активно – пассивными. На момент формирования баланса они обязательно должны быть закрыты.

При формировании финансового результата может быть как положительное сальдо, так и отрицательное сальдо на счете прибылей и убытков. Поэтому в балансе может быть только один активно – пассивный счет, это счет прибылей и убытков. Суть этого счета в корректировке величины обязательственных прав в соответствии с величиной имущества находящегося в собственности компании. Поэтому если активы увеличились, то соответственно увеличился размер обязательственных прав у собственников компании. На счете прибылей и убытков имеем кредитовое сальдо. Если сумма активов уменьшилась, то обязательственные права нужно уменьшить, мы имеем дебетовое сальдо на пассивном счете прибылей и убытков.

Ошибочно применение активно пассивного счета в отношении авансовых счетов. Авансовые счета нужно учитывать на соответствующих счетах, если имеет место предоплата. Это нужно во избежание неуместных активно пассивных счетов и «перераспределения» дебиторской и кредиторской задолженности. Категорически нельзя учитывать разные виды юридических прав на одном счете. Даже когда они относятся к одному объекту права, многих это вводит в заблуждение.

В действительности обязательственное право не является единственным в экономической жизни общества видом права, и данный закон двойной записи является частным случаем. Для того чтобы вывести общее теоретическое обоснование для всех видов имущественных прав, не зависимо от их количества автором разработана «Теория рядности счетов бухгалтерского учета». Согласно этой теории, количество рядов счетов бухгалтерского учета равно количеству видов имущественных прав возникших на один объект права. При этом для каждого вида имущественного права должны быть разные субъекты права (один субъект права не может обладать двумя различными видами имущественного права на один объект права). В теории рядности счетов бухгалтерского учета активными являются те счета у которых вид права подразумевает фактическое владение субъектом права имуществом (т.е. объектом права), а так же отражают структуру имущества. Пассивными считаются те счета на которых учитываются такие виды права которые не подразумевают фактического владения имуществом (т.е. объектом права) и отражают структуру прав.

К примеру рассмотрим (как модель с идеальными условиями) частного предпринимателя работающего без образования юридического лица. Все имущество с помощью которого он работает, принадлежит ему на праве частной собственности а значит мы имеем один вид юридического права (частная собственность) и один субъект права (индивидуальный предприниматель) для одного объекта права. Так как из вида права (частная собственность) вытекает фактическое владение объектом права то согласно разработанной теории рядности счетов учет должен вестись по системе одного ряда счетов и этот счет будет активным. Понятно, что система бухгалтерского учета с одним рядом счетов это давно известный приходно – расходный (монографический) учет. В реальности (где условия далеки от идеальных) частный предприниматель будет встречаться с обязательственными правами вытекающими из договоров купли продажи, а так же с налоговыми обязательствами которые будут обременять его имущество. Поэтому учет нужно вести по двум системам, в зависимости от операции. Вы скажете, что это неоправданно сложно, позвольте заметить, что забалансовые счета ведутся по теории одного ряда счетов иногда корреспондируя с балансовыми счетами и ничего нового автор не придумал.

Согласно разработанной теории видно, что количество рядов счетов бухгалтерского учета может быть от одного до бесконечности при наличии соответствующих социально экономических процессов, но фактически на данный момент рядов счетов только два.

В завершении этой статьи хочется привести формулировки объекта бухгалтерского учета и самого бухгалтерского учета:

Объектом бухгалтерского учета является капитал, и изменения в нем происходящие.

Бухгалтерский учет это наука основанная на законах о двойной записи и сохранении капитала, объектом изучения которой является капитал, его новые виды и изменения с ним происходящие, а так же такие формы предоставления информации о состояния капитала с помощью которых можно с минимальными затратами удовлетворить максимальные потребности общества в этой информации.

Использованные источники:

1. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / - М.: Финансы и статистика, 2000
2. И.Ф. Шер. Бухгалтерия и баланс - 2-е изд. / пер. с нем. Под ред. Н.С. Лунского - М.: Экономическая жизнь, 1925.

Торопов Д.О.

студент 4 курса

**Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар**

БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные цели модели оптимизации бизнес процесса в целях повышения конкурентоспособности компаний на рынке.

Ключевые слова: аналитическая иерархия, бизнес-процесс, вербальный анализ.

Бизнес-процесс – комплекс мероприятий, совокупность разных видов деятельности, направленных на создание максимально ценного для потребителя продукта (услуги), а также оптимизации работы компании в целом [1]. Для этих целей создают отделы, задача которых – создание сложных моделей, отображающих суть бизнес - процессов на предприятии. Подобные отделы работают в самых различных отраслях – телекоммуникационном секторе, розничной торговле, страховых компаниях, банках [10].

Работа компаний зависит от оптимального управления бизнес-процессами [11]. Основные цели оптимизации:

- сокращение времени выполнения заданий работниками компаний, путем автоматизация и регламентация всех видов деятельности [5];
- повышение качества процессов в предприятии. Как правило, это делается за счет внедрения средств мониторинга [4];
- управление компанией на основе реальных показателей, которые отображают положение вещей в загрузке ресурсов;
- получение максимальной гибкости в организационном процессе. Это возможно, благодаря привлечению участников процесса к перестройке

и моделированию новых систем. На рисунке 1 представлена модель бизнес процесса и его ключевые возможности.



Рисунок 1 – Модель бизнес процессов

Для управления бизнес-процессами производится несколько простых шагов:

1. Инвентаризация процессов. С момента установки информационной системы совершают регистрацию событий и всех проходящих документов. Через 1-2 недели можно увидеть повторяющиеся циклы и их частоту. Остается отобрать наиболее важные из них и создать более совершенную структуру [7].

2. Описание бизнес-процессов. С помощью специальных функций можно сформировать локальную базу знаний, в которой размещают первичное описание всех процессов и даже обсуждать их [8].

3. Организация бизнес-процессов. В информационной системе важно учитывать все операции с учетом текущей деятельности компании. При этом у каждого процесса должен быть свой менеджер, который будет нести ответственность за реализацию поставленных задач. Для более крупных операций должна быть предусмотрена отдельная команда, сформированная с учетом специализации по тем или иным направлениям [2].

4. Контроль бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов не должно быть формальным – все события обязательно регистрируются в информационной сети.

5. Контроль загрузки сотрудников. Вся структура операций работников, а также их загрузка должны контролироваться. Здесь важно сразу определить временные нормативы для каждой проведенной операции [3].

6. Учет расходов. При наличии временных нормативов на каждую операцию, важно держать под контролем загрузку работников, что позволяет четко определить бюджет отдела по всем производимым сделкам [6].

7. Анализ сбоев. Сбои в работе могут возникать из-за обычной невнимательности работников. Важно фиксировать все оплошности в системе, выявлять текущие ошибки и стараться оперативно их устранять.

8. Оптимизация процессов. Важно следить за результатами деятельности лидеров и аутсайдеров [9].

Использованные источники:

1. Гудимова Н. М. Информация и ее измерение / Н. М. Гудимова, С. И. Турлий, Е. В. Чуб // Методические указания для проведения лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в управлении (информатика)» для студентов специальности 081100.62 профиль «Государственное и муниципальное управление» / Краснодар, 2013.
2. Гудимова Н. М. Системы счисления / Н. М. Гудимова, С. И. Турлий, Е. В. Чуб // Методические указания для проведения лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в управлении (информатика)» для студентов специальности 081100.62 профиль «Государственное и муниципальное управление» / Краснодар, 2013.
3. Гудимова Н. М. Текстовый процессор MICROSOFT WORD / Н. М. Гудимова, С. И. Турлий, Е. В. Чуб // Методические указания к лабораторным работам / Краснодар, 2015.
4. Затонская И. В. Экономико-математические методы в оптимизации структуры аграрного предприятия / И. В. Затонская // В сборнике: Теоретические и практические аспекты развития современной науки Материалы XV международной научно-практической конференции. Научно-информационный исследовательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С.78-83.
5. Затонская С. С. Информационные технологии в оценке финансового потенциала аграрного предприятия / С. С. Затонская // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № 5. С. 71-75.
6. Затонская С. С. Проблемы формирования бухгалтерской отчетности на предприятиях АПК в соответствии с МСФО / С. С. Затонская В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 92-95.
7. Затонская С. С. Теория игр в исследовании экономических ситуаций / С. С. Затонская В сборнике: Бизнес технологии в России: теория и практика Материалы международной научно- практической конференции. Саратов, 2015. С. 23-25.
8. Корнован Е. Я. Матричные игры в управлении рисками аграрного предприятия / Е. Я. Корнован, Н. М. Гудимова В сборнике: Современное состояние и перспективы развития научной мысли Сборник статей

международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 56-59.

9. Краскова А. А. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий АПК с использованием информационных технологий / А. А. Краскова, В. В. Осенний, Н. М. Гудимова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № 6. С. 31-35

10. Линник Д. С. Роль банков в инвестировании экономики малого и среднего бизнеса / Д. С. Линник, И. В. Затонская // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития научной мысли Сборник статей международной научно- практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015 с.70-72.

11. Осенний В. В. Симплексный метод / В. В. Осенний, А. Г. Бурда, Г. П. Бурда, Н. М. Гудимова, И. В. Затонская, С. И. Турлий учебно-методическое пособие для лабораторных работ и самостоятельного изучения / Краснодар, 2015.

*Ульбашева М.М.
магистрант 1го курса
ИПЭиФ КБГУ
ведущий специалист
ГБОУ ДПО «КБРЦНП»
Аккизова Д.Б.
аспирант КБГУ
тьютор
ГБОУ ДПО «КБРЦНП»
Россия, г. Нальчик*

РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Ключевые слова

Экономический анализ, прогнозный анализ, финансово-хозяйственная деятельность.

Экономический анализ – объективно необходимый элемент управления экономикой в целом и отдельными ее звеньями функции которого сводятся к объективной оценке экономической деятельности, выявлению измерения влияния факторов на уровень хозяйственной деятельности, выявлению и мобилизации резервов.

Разработка планов предприятий - весьма сложный и трудоемкий процесс, включающий тщательное изучение и анализ настоящего и прошлого предприятия, предвидение новых факторов и явлений хозяйственной деятельности.

Прогнозный анализ проводится до осуществления хозяйственных операций, он необходим для обоснования управленческих решений и

плановых заданий, а также прогнозирования будущего и оценки ожидаемого выполнения плана.

Задачами повышения эффективности производственной деятельности предприятия с использованием методов анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности, занимались как российские, так и зарубежные ученые. Большой вклад в развитие экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия внесли: Г.Н. Бобровников, А.И. Клебанов, М.С. Мотышина, Л.Е. Басовский, А.В. Бальжинов, Е.В. Михеев, Г.В. Савицкая, М.И. Баканов, Т.Б. Бердникова, М.М. Бутакова, Л.Т. Гиляровская, А.Д. Шеремет и другие.

Основные теоретические положения и методические рекомендации по прогнозированию и прогнозному анализу деятельности субъектов хозяйствования изложены в трудах Г.Н. Бобровникова, А.И. Клебанова, А.Г. Гранберга, М.С. Мотышина, Л.Е. Басовского, А.В. Бальжинова, Е.В. Михеевой, Т.А. Дубровой, А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкой, М.И. Баканова, Т.Б. Бердникова, М.М. Бутакова, Л.Т. Гиляровской, С.В. Филатова и других исследователей.

Для достижения повышения эффективности производственной деятельности предприятия с использованием прогнозных методов анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия поставлены следующие задачи:

1. Уточнить задачи прогнозного анализа, как основы для выявления возможного состояния и результатов деятельности предприятия в перспективе;

2. Изучить схему управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом прогнозных значений, полученных на основе анализа временных рядов показателей отчетности предприятия для реализации стратегических задач.

Решение большинства задач, имеющих, в основном, отношение к анализу финансового состояния предприятия, уже имеет достаточно развитое методическое обеспечение. Вместе с тем, существуют и дополнительные задачи, связанные с реализацией прогнозного экономического анализа, которые в настоящее время не получили своего развития.

Исходя из выше обозначенных задач, можно обобщенно выделить оценку соответствия производимого объема продукции существующим условиям ее реализации на рынке и соответствия состояния производственной и сырьевой базы возможностям предприятия по производству заданного объема продукции. Совершенно очевидно, что решение задач является определяющим для уточнения цели функционирования и должно содержать в себе элементы прогнозного анализа на базе финансовой отчетности, обеспечивающее эффективное стратегическое управление.

В тех случаях, когда анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет получить полную и достоверную информацию о состоянии предприятия и пути(прогнозе) его выхода из экономического кризиса, удается минимизировать финансовые потери.

Планирование деятельности предприятия, по существу, также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства на последующем временном интервале с учетом условий неопределенности ситуации на рынке. Кроме того, оценка места анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления предприятием позволяет установить, что одной из его функций является контроль над исполнением текущих и перспективных планов развития предприятия. Планирование начинается и завершается анализом результатов деятельности предприятия, при этом анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет повысить его уровень и сделать нужно обоснованным.

Таким образом, мы можем утверждать, что анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как некоторую совокупность научных методов подготовки аналитического материала обеспечивающего процесс принятия оптимальных стратегических управлеченческих решений на основе планирования и прогнозирования деятельности предприятия с учетом внешних и внутренних факторов в условиях неопределенности рыночной ситуации.

С учетом приведенного выше определения основными задачами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо считать:

- научное обоснование производственной программы. Разработка обоснованной производственной программы невозможно без экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошедшие 5-10 лет и научно обоснованных прогнозов развития предприятия на перспективу;

- изучение особенностей и характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;

- контроль над выполнением планов и управлеченческих решений, за экономным использованием ресурсов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности должен проводиться не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы. В этой связи необходимо повышать оперативность и действенность анализа.

- изучение влияния внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;

- поиск резервов повышения эффективности предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;

- оценка результатов деятельности предприятия на основе достигнутого уровня развития экономики, выполнения производственной программы и динамики показателей, использования имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке продуктов и услуг;

- диагностика финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса;

- разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов;

Предлагаемое определение категорий «анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», учитывает не только роль и место анализа финансово-хозяйственной деятельности в предприятии управляющих решений, но и отражает новые экономические возможности, возникающие при неопределенной рыночной ситуации, конкретизирует содержание процесса принятия управляющего решения. При этом основным содержанием процесса принятия стратегического управляющего решения необходимо считать планирование и прогнозирование деятельности предприятия с учетом внешних и внутренних факторов в условиях неопределенности рыночной ситуации.

Вместе с тем, необходимо понимать, что содержание прогнозного анализа зависит от особенностей деятельности предприятия, а эти особенности определяются внутренними факторами финансово-хозяйственной деятельности, отраслевой принадлежностью и спецификой деятельности предприятия, а также внешними факторами. Кроме того, прогнозный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия должен учитывать временной фактор неопределенности рыночной ситуации и условия связанные с ним. Большинство предприятий различных отраслей народного хозяйства находятся в кризисном состоянии и работают нерентабельно, многие из них не преодолевают банкротства и ликвидируются.

Это свидетельствует о необходимости более глубокой аргументации принимаемых стратегических управленческих решений, с определенной коррекцией на будущее развитие.

Как показывает практика, в условиях неустойчивой рыночной ситуации в процессе реализации деятельности предприятия возникает острая потребность в анализе и прогнозировании финансово-хозяйственной-деятельности на кратко- и среднесрочную перспективу. Прогнозирование-это способ выявления оптимальных вариантов управленческих решений.

Прогнозирование (греч. *Prognosis*- знание вперед) – вид познавательной деятельности человека, направленной на формирование прогнозов развития объекта, на основе анализа тенденций его развития.

В существующей научной литературе по-разному выстраивается типизация методов прогнозирования. Кроме того, на реализацию этих методов требуются существенные временные и материальные ресурсы.

Причем бухгалтерская отчетность дает возможность проведение анализа большого количества показателей за достаточно длительный промежуток времени, так называемых временных рядов, что позволяет применять к ним экономико-математические методы.

Таким образом, наиболее подходящими методами прогнозирования, применяемыми к решаемым задачам, являются статистические методы прогнозирования с использованием временных рядов.

При анализе временных рядов необходимо определить условия прогнозного фона и зависимую систему показателей объекта прогнозирования, построить статистическую модель и получить прогноз.

Общая схема управления деятельностью предприятия с использованием прогнозного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия представлена на рис.1.



Рис.1

Технология аналитического прогнозирования для

аналитики

перспективного планирования

перспек

Шалимов Д.А., к.э.н.
финансовый директор
ООО «СтеМаЛ»
Бондарева Е.М.
аспирант
ФГБОУ ВПО «Орловский институт
экономики и торговли»
Россия, г. Орёл

СИСТЕМА КРАТКОСРОЧНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В современной российской экономике любая торговая компания испытывает на себе сильную волатильность со стороны внешних рынков. Всего в рамках одного года, а иногда и квартала или месяца одни рынки могут полностью закрыться, другие наоборот стать перспективными. В связи с этим, любой организации в данных условиях приходится быть гибкой по отношению как к внешней среде, так и внутренним процессам. В таких динамичных условиях, если организация зачастую не в состоянии предсказать трансформацию внешних рынков, поведения покупателей и прочее, то эффективность управления внутренними процессами приобретает особое значение. В рамках данного управления краткосрочное планирование способно когнитивные процессы организации преобразовать в ключевые показатели эффективности и управлять ими.

Ключевые слова: управленческий учет, краткосрочное планирование, показатели эффективности управления.

По мнению информационного агентства «Росбизнесконсалтинг», сейчас невозможно предсказать на долгосрочную перспективу целый ряд факторов: возможное усиление санкций, сырьевую конъюнктуру, курсовые качели и темпы развития экономики Китая. В этом случае любые параметры на 2017-2018 будут взяты с потолка, считают они. В условиях высокой неопределенности, волатильности и ограниченности резервов, которые должны смягчить шоки, правительство не хочет сковывать себе руки¹.

При управлении показателями эффективности посредством управленческого учета существенным для торговых организаций является:

1. Горизонт планирования. Приоритетное направление приобретают годовые, квартальные и помесячные планы. А одним дискретным шагом часто принимают неделю или декаду. Трех-, пяти-, десяти- летние планы уже не способны давать четкой картины и через год, а иногда и раньше теряют свою актуальность. Краткосрочное планирование

¹ <http://top.rbc.ru/economics/01/09/2015/55e511299a7947b32688d438?from=main>

имеет ряд преимуществ и недостатков. Как положительное следует отметить:

- а) осуществление оперативного контроля за текущей финансово-хозяйственной деятельностью фирмы;
- б) быстрое реагирование на изменение внешней и внутренней среды организации;
- в) улучшение качества и точности полученной информации;
- г) накопление эмпирических данных о состоянии хозяйственных процессов организации;
- д) принятие эффективных управленческих решений.

К недостаткам краткосрочного планирования можно отнести:

- а) отсутствие способности сформировать стратегическое видение предприятия;
- б) увеличение итераций при планировании, при уменьшении сроков дискретного шага является причиной роста затрат на его осуществление;
- в) создание переизбытка информации, что затрудняет ее анализ.

2. Различия в финансовой (бухгалтерской) и налоговой отчётности от управленческой. По мнению К. Друри управленческий учет – это предоставления информации лицам в самой организации, на основе которой они могут обосновано принимать решения и повышать эффективность и производительность текущих операций, а финансовый учет в первую очередь предназначен для предоставления информации внешним структурам, т.е. тем лицам, которые не входят в число сотрудников организации. [1, с.13]. Так же в литературе встречается следующие определение управленческого учета – это система сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на основе которой менеджеры принимают решения для достижения целей организации. А финансовый учет осуществляет измерение и отражение на счетах хозяйственных операций и составление финансовой отчетности на основе общепринятых принципов учета. [2, с. 27-28]. Таким образом, основными потребителями бухгалтерской и налоговой отчетности являются внешние институты. Для них приоритетной задачей остается точность данных и соответствие заявленных форм, а также сроки ее предоставления. Управленческая отчетность может включать в себя любые локальные показатели в зависимости от потребности организации. А потребителями информации являются внутренний менеджмент, который принимает управленческие решения. Здесь возможны определенные допуски при предоставлении информации: значение могут содержать доверительный интервал, срок их предоставления определяется из потребностей самой организации, форма предоставления информации может меняться в рамках одного отчетного периода и прочее.

3. Сглаживание динамических искажений. Краткосрочное планирование в рамках управленческого учета в годовом горизонте должно динамично меняться. Плановые показатели эффективности не являются

фиксированными на период, они должны быть интегрированы во внешние и внутренние процессы организации и показывать реальную картину – какой бы она не была. Пример балансировки бюджета по движению денежных средств представлена в Таблице 1.

Таблица 1.
Корректировка бюджета движения денежных средств ООО «Простор»
в третьем квартале 2015 г. по сравнению с годовым поквартальным планом

№ п/п	Наименование показателя	3 кв. 2015 г. – план, тыс. руб.	3 кв. 2015 г. – скорректированн ый план, тыс. руб.	Отклонени е, %	Основание
1	Сырье и материалы	500	560	+ 12 %	Увеличение цен поставщиков
2	Комплектующи е на импортное оборудование	350	413	+18 %	Увеличение среднего курса евро
3	Оптимизация расходов на электроэнергию	500	390	-22 %	Установка счетчиков
4	Оптимизация расходов на ГСМ	300	222	-26 %	Установка системы электронного учета расхода топлива
5	Проведение мер по оптимизации затрат	0	65	-	Согласно приказу о снижении издержек
Сумма перерасхода		188		-	-
Сумма экономии		188		-	-
Итого:		0		-	-

В таблице 1 представлена ситуация, когда возможно сбалансировать увеличение затрат посредством оптимизации других расходных статей. На практике это не всегда возможно, т.к. зачастую сопряжено с уменьшением оборотных активов и менеджменту компании приходится принимать решение о полной или частичной реструктуризации бюджета, а иногда и покрывать увеличение расходов за счет свободного денежного потока (или в случае с бюджетом по прибыли и убыткам – за счет показателя EBITDA).

4. Базис оценки эффективности. Необходимо нивелировать влияние некорректно заданным объектов сравнения. Торговая организация, которой был закрыт доступ на один или несколько рынков не может брать для сравнения период предшествующий отчетному. При таких обстоятельствах трудно, а зачастую и невозможно показывать стабильные темпы роста. Но и сокращение объемов не должно быть целью и оправданием неэффективного управления. Основой должно оставаться определение эффективности исходя из факта и точно сформулированного базиса. Здесь применим метод

скользящего бюджета – это бюджет на период определенной длительности. Когда заканчивается текущий месяц, квартал, год к нему прибавляется следующий месяц, квартал, год. Таким образом, бюджет всегда включает определенное число периодов. [2, с. 254]. В данном случае мы получаем скользящий базис, включающий в себя как потенциальные изменения, так и скорректированное планирование исходя из динамики рынка.

5. Корректировка показателей эффективности. В данном случае при анализе управленческой отчетности менеджмент должен не бояться смещать акценты со стороны одних показателей в сторону других. Например, в один отчетный период наиболее значимым может быть анализ доли рынка предприятия, в другом – рентабельность конкретных товарных групп, а в третьем – динамика выплаты процентов по кредитам и тела долга. Исходя из приоритетов, должна модифицироваться и управленческая отчетность.

Таким образом, совершенствование технологий ведения торгового бизнеса, использование современных инновационных методов в управлении коммерческими торговыми организациями способствуют выделению ими приоритетных направлений своего развития и достижению поставленных целей.

Использованные источники:

1. Авруцкая С.Г., Иванов В.П. Управленческий учет - теоретические аспекты и практическая реализация// Управленческий учет, 2011, №5. - С. 18-24.
2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 655 с.
3. Житлухина О.Г., Садовой Н.Г. О месте управленческого учета в системе управления организацией// Управленческий учет, 2011 ,№1. - С. 14-20.
4. Курсеев Д.В. Концептуальные подходы к управленческому учету// Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2008, Том 6№2 часть 3. - С. 105-109.
5. Хорнгрен Ч, Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд. / Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2005. – 1008 с.

*Шиукашвили Т.Т.
старший преподаватель
СПбГЭУ
филиал в г. Кизляре
Россия, г. Кизляр*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: В современной экономике значительно возросла значимость маркетинга в управлении организациями, торговыми группами, которые связывают производство и потребление товаров (работ, услуг) в рамках коммерческой деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, управление, маркетинговая деятельность, предпринимательство, маркетинговая стратегия.

Развитие теории маркетинга, его эволюция и отражение смены его концепций, повлияло на развитие современных экономических отношений. В зависимости от направления деятельности элементов экономики на том или ином этапе развития производственных отношений сложилось содержание маркетинга как экономической категории. Без понимания сущности данной категории невозможно дать теоретическое обоснование маркетингового управления деятельностью организации [2].

Маркетинг нельзя представить простым набором или сочетанием методов и приемов управления, это всего лишь поверхностные проявления маркетинга как некой определенной формы разрешения противоречий производства и потребления, выступающих моментами воспроизводственного процесса, а, следовательно, маркетинг на различных ступенях эволюции рыночных отношений правомерно рассматривать как конкретизированную форму взаимосвязи и согласования пропорций производства и потребления [1].

Вместе с тем, многие исследователи признают, что маркетинг по своему сущностному значению является многоаспектной категорией.

Маркетинг можно представить:

- как управлеченческую концепцию, формирующую образ мышления и образ действий организации на рынке, ключевой фактор современного предпринимательства;
- как важнейшую функцию организации, координирующую усилия производства, финансов, сбыта и управления персоналом;
- как деятельность, направленная на всеобщее изучение, приспособление и создание рынка с использованием специальных методов и определение целевых рыночных сегментов, а также применение маркетинговых решений в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики организации;
- как основной принцип, в соответствии с которым все решения принимаются на основе, получаемой в процессе маркетинговых исследований информации о рынке, конкуренции, поведении потребителей и направлены на удовлетворение их потребностей;
- как инструмент, оказывающий максимально возможное влияние на сделки с целью преодоления противоречий между спросом и предложением, а также создания предпочтений и конкурентных преимуществ;
- как метод.

По мере развития маркетинга расширяется область его проникновения во все сферы жизнедеятельности организации, появляются новые виды и предметы маркетинга. При этом следует выделить и раскрыть современные тенденции развития маркетинга, с одной стороны, выступающие объективными предпосылками для совершенствования деятельности, а, с другой, - определяющие основные сферы этой деятельности, требующие изменения содержания управления.

Первой из выделенных современных тенденций развития маркетинга является информатизация предпринимательской и маркетинговой деятельности. Обусловлено ее появление тем, что в условиях развития научно-технического прогресса, расширения объемов и содержания информационных потоков, особенно в виртуальном пространстве, эффективность деятельности организации стала определяться не столько ее возможностями в области производства и сбыта продукции, сколько наличием и использованием инноваций, знаний, обеспеченностью информационными ресурсами и их эффективным использованием в целях повышения конкурентоспособности деятельности в рыночной среде.

Еще одной современной тенденцией развития маркетинга является комплексное детальное изучение потребностей потребителя, т.е. потребностей, мотивов потребительского поведения, выбора, исследования возможностей влияния на формирование этих потребностей и потребительское поведение, и в свою очередь, создание потребителю условий для его собственного влияния на ассортимент, качество и параметры выпускаемой на рынок продукции. В этой тенденции наглядно проявляется усиление обратной связи между производством и потреблением, усложнение механизма их взаимодействия.

Появление новых субъектов рынка объективно обуславливает повышение степени их специализации, а, следовательно, требует расширения степени взаимодействия субъектов рынка и развития межфирменной координации, выделенной в качестве еще одной современной тенденции развития маркетинга.

В данном случае имеется в виду согласование деятельности субъектов рынка в системе связей, возникающих на рынке, обеспечение стабильности этих связей, придания им предсказуемого характера, создания условий для равномерного экономического развития всех субъектов рынка, независимо от их отраслевой, видовой или функциональной специфики.

Все субъекты рынка в современном маркетинге рассматриваются как равноправные элементы единого рыночного механизма, осуществляющего взаимодействие производства и потребления, основным направлением развития которого является расширение взаимодействия субъектов рынка и развитие межфирменной кооперации.

Расширение взаимодействия субъектов рынка неизбежно приведет к структурированию рынков – еще одной современной тенденции развития маркетинга, вызванной добровольным и устойчивым сотрудничеством взаимосвязанных рыночными отношениями хозяйствующих субъектов.

Это структурирование принимает форму совместного предпринимательства, различных контрактных и субконтрактных отношений, франчайзинговых цепей, вертикально интегрированных объединений, ассоциаций и т.п., в которых трансакции планируются и управляются посредством согласованных в процессе взаимодействия правил обмена.

Возникновение новых структур и видов экономических субъектов позволяет их участникам минимизировать риски неопределенности среды в целом и конкретных операций в частности, сократить трансакционные издержки, увеличить размер эффекта масштаба производства.

Наряду с этим, от новых субъектов экономики требуется создание, поддержка и развитие сети взаимодействия, обусловленной значимостью координации деятельности равноправных хозяйственных партнеров.

В итоге можно выделить самостоятельную тенденцию развития маркетинга в форме создания партнерских взаимоотношений, т.е. создание долгосрочных связей для успешного ведения бизнеса и создания конкурентных преимуществ. Конечным результатом маркетинга партнерских отношений является построение уникальных нематериальных активов компании - маркетинговой деловой сети».

Наиболее доступным и наименее затратным способом увеличения нематериальных активов организации, не требующим значительных инвестиционных вложений, является разработка четкой маркетинговой стратегии деятельности организации.

Обусловлено это тем, что построение маркетинговой сети требует существенной активизации деятельности организации, расширения возможных сфер и направлений ее осуществления, а, следовательно, выявления нематериальных резервов роста рыночного потенциала организации.

В то же время разработка маркетинговой стратегии требует систематизации знаний о рынке, трактовке маркетинга не как одной из функциональных областей менеджмента, а как целостной, системной управлеченческой концепции.

Таким образом, современный маркетинг стал выполнять интегрирующую роль, объединяя виды и направления деятельности не только внутри хозяйствующих субъектов, но и самих субъектов между собой в процессе их совместной рыночной деятельности.

Это является убедительным доказательством правомерности выбора управлеченческой концепции маркетинга в качестве теоретической основы исследования проблемы совершенствования инновационного управления деятельностью организации.

Использованные источники:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент // – СПб.: ПИТЕР, 2014.
2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер // – Альпина Паблишер, 2015.

Шиукашвили Т.Т.
старший преподаватель
СПбГЭУ
филиал в г. Кизляре
Россия, г. Кизляр

РИТЕЙЛ-АУДИТ В ТОРГОВЛЕ

Аннотация: Ритейл-аудит выступает инструментом контроля распространения товаров конкретного производителя. Без данного инструмента часть торговых точек остаются неохваченными, что для предприятия является упущеной выгодой.

Ключевые слова: ритейл-аудит, аудит, контроль, торговля, мерчендайзинг, маркениг.

Аудит розничной торговли (по-английски retail audit) представляет собой регулярное, проводимое через фиксированные временные промежутки, исследование определенных торговых точек для получения и последующего анализа информации о ценах, ассортименте, дистрибуции, мерчендайзинге, товарных запасах и продажах определенных групп товаров или отдельных товаров. Информация, полученная в ходе проведения аудита розничной торговли, группируется по различным критериям, таким, как ценовая группа, наличие надбавок, фасовка и пр. Аудит розничной торговли, таким образом, дает подробную и довольно полную картину того, как позиционируется исследуемый товар или товарная группа, и дает возможность оценить динамику розничных продаж [1].

Ритейл-аудит также позволяет провести проверку магазинов на наличие в них необходимого количества рекламных и POS-материалов, соответствующих данной торговой точке, а также на предмет представленности продукции конкурентов. Таким образом, формируется полная карта позиционирования исследуемой товарной группы. Аудит розничной торговли является выборочным исследованием, и для того чтобы получить представление о рынке в целом, его данные экстраполируются на всю генеральную совокупность торговых точек [2].

Почему многие производители и поставщики прибегают к данному аудиту? У многих представителей розничной сети нет полной картины качественного представления их товара в торговых точках, и в какой ценовой категории он реализуется в рознице. Производители сталкиваются с отсутствием обратной связи, которая нужна для организации эффективных маркетинговых мероприятий. Часть предприятий имеют в своем штате торговых представителей и мерчандайзеров, которые попеременно посещают все торговые точки и владеют информацией о своих товарах и товарах конкурентов. Но часть торговых точек занимаются выкладкой товаров самостоятельно, что не позволяет получить достоверную информацию о наличии товара и конкурентах на полках, а так же отсутствие

информации о розничной цене товара. В этом случае лучшим решением будет применение исследований по средствам ритейл-аудита.

Ритейл-аудит может быть выполнен и как единовременное мероприятие. В таком случае предприятие получит необходимую информацию на определенный момент, например, перед запуском программы мерчандайзинга или промомероприятий. Также имеется вариант проведения аудита с определенной периодичностью – раз в квартал, в месяц и т.п. В этом случае он осуществляет функции мониторинга и позволяет отслеживать текущую ситуацию, а также оценивать общие тенденции развития: изменение уровня дистрибуции и цен, объема рынка и его структуры.

Зачастую широта возможностей проведения ритейл-аудита зависит от ресурса маркетинговых агентств. Крупные маркетинговые агентства позволяют, проводить кабинетные проверки, т.е. формально получая информацию с кассовых чеков и сканеров, установленных на кассах. Более мелкие организации используют личное привлечение работников организации к анализу дистрибуции в той или иной торговой точке.

После проведения исследований и их анализа ритейл-аудит разрабатывает план мероприятий по совершенствованию и оптимизации работы компаний в не зависимости от элемента розничной торговли. Ритейл-аудит проводится по всему комплексу процессов происходящих в розничной сети.

Ритейл-аудит нужен:

- развивающимся розничным сетям (оптимизация торгового пространства, оптимизация издержек и др.);
- розничным представителям, находящимся на стадии стагнации, испытывающие кризис (пересмотр складских запасов, мотивация персонала, антикризисные меры и др.);
- крупным розничным сетям для оценки работы персонала (администраторы, мерчандайзеры и др.).

Ритейл-аудит позволяет оценить ситуацию на рынке по следующим направлениям:

- динамика объемов продаж;
- региональные различия в потреблении;
- сегментация рынка и поиск новых ниш;
- позиции основных игроков;
- сильные и слабые стороны существующих товарных групп;
- роль различных каналов дистрибуции;
- качество дистрибуции;
- влияние изменения дистрибуции, цен, появления рекламных материалов в торговой точке и других маркетинговых элементов на уровень продаж и долю рынка компании.

Каждая компания при проведении ритейл-аудита желает получить ответы на следующие вопросы:

- что представляет собой рынок товаров, как меняется объем продаж в рознице;
- сколько участников на рынке и каково количество торговых марок;
- число конкурентов с их идентификацией;
- как развиваются конкуренты предприятия;
- какова цена нашей товарной марки, и на сколько она отличается от ближайших конкурентов;

Исходя из выше перечисленного, можно сформировать перечень задач, которые стоят перед аудитором:

- оценка представленности продукции в магазинах, выгодности ее положения в торговой точке, полноты ассортимента продукции,
- оценка и формирование ценовой политики компании;
- оценка активности конкурентов, их ценовой политики, качества выкладки, объема и размещения рекламных материалов, проводимых промомероприятий;
- контроль работы дилеров и мерчандайзеров;
- разработка обоснованных рекомендаций для ликвидации проблемных мест, а также разработка рекомендаций по оптимизации положения товара в каждом регионе.

Таким образом, ритейл-аудит может выступать стратегическим проектом, который позволит оптимизировать объемы продаж. Прогнозирование и оптимизация объемов продаж и уровня дистрибуции – это лишь часть того, что можно получить от аудита розничной торговли.

Сегодня ритейл-аудит стал практическим инструментом, на основе которого проводится планирование и оценка достижений компании на рынке.

Конечно же, без аудита розничной торговли, как и без многих маркетинговых исследований, компания может прожить. Но до определенного времени. Всегда наступает такой момент, когда одной только интуиции для развития бизнеса недостаточно. И тогда для отслеживания адекватной ситуации на рынке нужны данные маркетинговых исследований, в том числе ритейл-аудит. Это позволяет минимизировать ошибки при выводе нового товара, запуске новых маркетинговых проектов, открытии нового магазина или при выходе в новый регион.

Использованные источники:

1. Маркетинг ритейла: Учебный справочник / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с.
2. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.

ПОКАЗАТЕЛИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ

Аннотация

В работе рассматриваются методические и практические аспекты определения и применения показателей рыночной стоимости публичных акционерных обществ в системе финансового управления на примере данных ПАО Лукойл.

Ключевые слова

Капитализация, стоимость компаний, финансовые мультипликаторы, доходность акций, дивидендная доходность

Value-Based Management (VBM) – концепция управления компанией, получившая широкое распространение, целью которой является рост благосостояния собственников. Благосостояние собственников возрастает с ростом рыночной стоимости компаний. Для публичных акционерных обществ это означает рост рыночной стоимости акций и капитализации. Таким образом, рыночная стоимости компаний является ключевым элементом в рамках данной концепции.

В области финансового менеджмента VBM предполагает разработку и реализацию финансовой политики, нацеленной на создание и максимизацию стоимости компаний. Для оценки и анализа рыночной стоимости компаний используют ряд показателей. Эти показатели включают стоимостные оценки (капитализация и рыночная стоимость компании), а также ряд финансовых коэффициентов (мультипликаторов), которые используют для выявления «отношения» фондового рынка и инвесторов к акциям публичных компаний, т.е. к их рыночной стоимости. Применение в системе финансового анализа и менеджмента данных показателей является особо актуальным для публичных компаний, акции которых торгуются на фондовых биржах. Формирование рыночной стоимости акций публичных компаний на биржевых торгах происходит в результате множества сделок купли-продажи акций и по существу находится под влиянием денежных потоков (покупок и продаж) игроков. В свою очередь, направленность и объемы этих потоков зависят от множества факторов.

Рынок акций является сложным механизмом, взаимосвязанным с другими финансовыми и товарными рынками. Фондовый рынок отдельно взятой страны является частью глобального рынка. Важнейшими факторами, влияющими на котировки акций, являются состояние мировой экономики, экономическое состояния страны, насыщенность экономики денежными средствами, финансовое состояние самой компании, ликвидность акций компаний и другие. Эти факторы влияют на ценообразование акций в

совокупности. В данной работе рассматриваются методические и практические аспекты определения и применения показателей рыночной стоимости публичных акционерных обществ в системе финансового управления. Практические вопросы применения показателей рыночной стоимости компаний будут рассмотрены на примере данных ПАО Лукойл, на основе информации раскрытой в Справочнике аналитика -2014 [1].

Рассмотрим показатель рыночной стоимости компаний как ключевого элемента ценностно-ориентированного управления.

В качестве рыночной стоимости компании используют показатель *EV* (*Enterprise Value*)[2]:

$$EV = MC + ND,$$

Где *MC* – капитализация (*Market Capitalization*),

ND – чистый долг (*Net Debt*), или сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за вычетом денежных средств и их эквивалентов.

Рыночная капитализация - это произведение количества акций соответствующей категории (типа) на рыночную цену одной акции. Таким образом, для расчета капитализации принимают в расчет размещенные обыкновенные акции или обыкновенные плюс привилегированные.

Рыночная капитализация отражает рыночную стоимость собственного капитала компании. Рыночную стоимость долга компании определить сложнее, так как задолженность формируется различными инструментами, включая облигации, банковские и товарные кредиты и прочие источники. В этом случае рассчитать рыночную стоимость долга можно, если рассмотреть весь долг в бухгалтерской отчетности как купонную облигацию, купонные выплаты по которой равны расходам на выплату процентов по всему долгу со сроком погашения, равным номинальному средневзвешенному сроку погашения долга [3]. Для упрощения расчета за рыночную стоимость долга часто принимают его балансовую оценку.

Анализ рыночной стоимости компаний в сопоставлении с ее ключевыми финансовыми показателями в основном осуществляется с использованием следующих коэффициентов мультипликаторов:

- *P/E* (*price-earning multiple*) – мультипликатор цена/прибыль. Рассчитывается по формуле:

$$P/E = \frac{\text{рыночная цена акции}}{\text{прибыль на одну акцию}}$$

Основная проблема использования мультипликатора *P/E* – это изменения показателя прибыли на одну акцию [3]. Кроме того, развивающиеся компании, имеющие перспективы дальнейшего роста, могут не иметь прибыли, поэтому *P/E* будет неприменим.

- *EV/EBITDA* (*enterprise value - earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) – мультипликатор рыночная стоимость

компании/прибыль до уплаты процентов, налога на прибыль и до вычета амортизационных отчислений. Рассчитывается по формуле:

$$EV/EBITDA = \frac{\text{рыночная стоимость компании}}{EBITDA} = \frac{\text{рыночная капитализация} + \text{рыночная стоимость долга} - \text{денежные средства}}{EBITDA}.$$

Рыночная капитализация отражает рыночную стоимость собственного капитала компании. Денежные средства и их эквиваленты вычитаются из стоимости предприятия, поскольку доход от этих активов не является частью выручки [3].

- *P/S (price-sales multiple)* – мультипликатор цена/объем продаж. Рассчитывается по формуле:

$$P/S = \frac{\text{рыночная цена акции}}{\text{выручка на одну акцию}} = \frac{\text{рыночная стоимость собственного капитала}}{\text{выручка}}.$$

А.Дамодаран [3] считает, что мультипликатор P/S более надежен, так как стандарты бухгалтерского учета в разных секторах и на разных рынках довольно похожи в плане регистрации выручки. Поэтому мультипликаторы выручки характеризуются гораздо меньшими различиями между фирмами по сравнению с другими мультипликаторами.

- *EV/S (enterprise value - sales multiple)* – рыночная стоимость предприятия/объем продаж. Рассчитывается по формуле:

$$EV/S = \frac{\text{рыночная стоимость компании}}{\text{выручка}}.$$

EV/S в сравнении с мультипликатором P/S является более согласованным.

- *P/BV (price-book value)* – цена/балансовая стоимость, или *M/B (market-book value)*. Рассчитывается по формуле:

$$P/BV = \frac{\text{рыночная цена акции}}{\text{балансовая стоимость собственного капитала на одну акцию}} = \frac{\text{рыночная стоимость собственного капитала}}{\text{балансовая стоимость собственного капитала}}.$$

Проблемы применения этого мультипликатора могут быть связаны с наличием у компании разных типов акций, имеющих различные цены.

- *EV/BV (enterprise value – book value)* – рыночная стоимость предприятия/балансовая стоимость капитала. Рассчитывается по формуле:

$$EV/BV = \frac{\text{Рыночная стоимость предприятия}}{\text{балансовая стоимость капитала}} = \frac{\text{капитализация} + \text{рыночная стоимость долга} - \text{денежные средства}}{\text{балансовая стоимость СК} + \text{рыночная стоимость долга} - \text{денежные средства}}.$$

Вычитание денежных средств в числителе и знаменателе при расчете EV/BV соответствует требованию согласованности в оценке долга [3].

- *Q Ratio (Tobin's Q Ratio)* – мультипликатор Q Тобина рассчитывается по формуле:

$$Q \text{ Ratio} = \frac{\text{рыночная стоимость размещенных активов компании}}{\text{стоимость замещения активов}}.$$

Q Ratio на практике применяется редко, поскольку возникают проблемы с определением стоимости замещения активов, которые не торгуются на рынке. В этом случае аналитики вместо стоимости замещения активов используют балансовую стоимость активов, а вместо рыночной стоимости активов используют рыночную стоимость собственного капитала и долга. Тогда мультипликатор Q Тобина имеет сходство с мультипликатором EV/BV [3].

А. Дамодаран [3] подчеркивает, что мультипликаторы должны удовлетворять условию согласованности, т.е. если числитель мультипликатора является стоимостью собственного капитала, то и знаменатель должен основываться на стоимости собственного капитала. Если же числитель отражает стоимость компании, то и знаменатель должен основываться на стоимости компании.

Рассмотренные показатели также дополняются коэффициентами, характеризующими дивидендную политику компании и доходность акций для акционеров. Такими показателями являются коэффициент прибыли на акцию *earnings per share EPS*, дивиденд на акцию *DPS*, коэффициент дивидендной доходности акций *dividend yield DY*, совокупная доходность акционера *TSR*, а также коэффициент реинвестирования *retention ratio RR* и коэффициент дивидендных выплат *payout ratio PR* [4].

$$EPS = \frac{(NP - DIV_{PS})}{NS},$$

NP – чистая прибыль,

DIV_{PS} – дивиденды по привилегированным акциям,

NS – количество размещенных обыкновенных акций компании.

EPS показывает величину чистой прибыли, заработанной на одну акцию, но не отражает доход, выплачиваемый акционерам, поскольку часть чистой прибыли реинвестируется в развитие компании.

$$DPS = \frac{DIV}{NS},$$

DIV – сумма выплачиваемых компанией дивидендов.

DPS – показывает сумму реальных выплат дивидендов акционерам на одну акцию.

$$DY = \frac{DPS}{P},$$

P – рыночная стоимость акции (средняя за год).

DY – это относительный показатель дивидендной доходности акций компании. Высокое значение *DY* (выше среднерыночного значения), а также рост этого показателя являются признаком инвестиционной привлекательности акций.

$$TSR = \frac{(P_2 - P_1 + DPS)}{P_1},$$

P₂ – цена акции на конец года,

$P1$ – цена акции на начало года.

$$RR = \frac{RE}{(NP - DIV_{PS})},$$

RE – реинвестируемая прибыль.

RR показывает долю чистой прибыли, направляемую на развитие компании.

$$PR = \frac{DIV}{(NP - DIV_{PS})},$$

PR – показывает долю чистой прибыли, направляемой на выплаты дивидендов. Высокие значения показателя (в сравнении со среднерыночными) также характеризуют инвестиционную привлекательность акций.

Динамика капитализации МС и рыночной стоимости EV ПАО Лукойл представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Капитализация и рыночная стоимость ПАО Лукойл [1]

Наименование показателя, млн. долл. США	2010	2011	2012	2013	2014
Капитализация, МС	48612	44932	59019	53006	33639
Долгосрочный долг	9069	7300	5963	9483	11361
Краткосрочный долг	2125	1792	658	1338	2168
Денежные средства и их эквиваленты	2368	2753	2914	1712	3004
Чистый долг	8826	6339	3707	9109	10525
Рыночная стоимость компании EV	57438	51271	59726	62115	44164

В рассматриваемом периоде наблюдался рост капитализации до 31.12.2012 и EV до 31.12.2013 г., при этом чистый долг компании снижался до 31.12.2012 г. Однако ситуация изменилась в 2014 г. – капитализация уменьшилась на 36,5%, а EV – соответственно на 28,9%. В 2013-2014 гг. увеличился чистый долг компании.

В таблице 2 представлены показатели, используемые в процессе анализа рыночной стоимости компании (по данным ПАО Лукойл) [1].

Таблица 2 – Динамика показателей рыночной стоимости ПАО Лукойл

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
EV , млн. долл. США	57438	51271	59726	62115	44164
$EBITDA$, млн. долл. США	16049	18606	18915	16668	15982
$EV/EBITDA$	3,58	2,76	3,16	3,73	2,76

EPS, долл. США	10,95	13,3	14,47	10,38	6,29
Цена акции 31 декабря, долл. США	57,15	52,83	65,86	62,32	39,54
P/E	5,22	3,97	4,55	6	6,29
Выручка, млн. долл. США	104956	133650	139171	141452	144167
P/S	0,46	0,34	0,40	0,37	0,23
Активы, млн. долл. США	84017	91192	98961	109439	111800
P/A	0,58	0,49	0,57	0,48	0,3
Собственный капитал, млн. долл. США	59197	67638	73207	78578	81130
P/BV	0,82	0,66	0,77	0,67	0,41

В 2014 году мультипликатор $EV/EBITDA$ снизился и составил 2,76. Т.е. в 2013 году EV превышала EBITDA 3,73 раза, а в 2014 – в 2,76. Влияние на снижение рыночной оценки инвесторов оказали 2 фактора – снижение капитализации и EV, а также и снижение EBITDA в 2014 г. Результатом ухудшения финансовых результатов компании в 2014 г. стало снижение прибыли на акцию (EPS).

Мультипликатор P/E имеет максимальное значение в 2014 году. Причинами являются более высокие темпы снижения прибыли по сравнению со снижением рыночной стоимости акций и капитализации. Данный мультипликатор можно интерпретировать как количество лет, в течение которых вложения в акции окупятся прибылью компании.

Мультипликаторы P/S , P/A , P/BV в рассматриваемом периоде снижаются, что говорит о снижении оценки инвесторами стоимости ПАО Лукойл. Снижение мультипликатора P/S в 2014 г. показывает, что в 2013 г. рыночная стоимость собственного капитала составляла 37% от выручки, а в 2014 г. – лишь 23% от выручки. Значения мультипликатора P/BV показывает, что рыночная стоимость обыкновенной акции компании меньше ее балансовой стоимости, или рыночная стоимость собственного капитала (капитализация) меньше балансовой стоимости собственного капитала. Это говорит о сравнительно низкой рыночной оценке стоимости компании, что характерно для рыночной ситуации в целом. Снижение мультипликатора P/BV в 2014 г. вызвано в основном резким снижением рыночной цены акций в долл. США вследствие девальвации рубля в конце 2014 г.

Показатели, характеризующие доходность акций компании и ее дивидендную политику представлены в таблице 3 [1].

Таблица 3 – Показатели, характеризующие дивидендную политику ПАО Лукойл

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
Количество акций,	850,56	850,56	850,56	850,56	850,56

млн. шт.					
Средняя цена акции за год, руб.	1678,21	1798,57	1843,93	1990,2	2037,44
DPS - дивиденд на обыкновенную акцию, руб.	59	75	90	110	154
Дивиденды начисленные, млн. долл. США	1428	1629	2728	2315	2162
DY - дивидендная доходность, %*	3,5	4,2	4,9	5,5	7,6
PR	0,183	0,191	0,229	0,365	0,491
TSR – совокупная доходность акционера, %*	6,3	2,0	22,9	7,5	16,6

*Доходности акций рассчитаны исходя из стоимости акций и дивидендных выплат в рублях.

Показатели дивидендных выплат и дивидендной доходности компании увеличиваются и соответствуют среднерыночной доходности. Несмотря на существенный рост DPS в рублях (температура 40%), общая сумма дивидендов, начисленных компанией в 2014 году в долл. США – снижается на 6,6% вследствие эффекта девальвации рубля. Совокупная доходность акционера на акцию компании имеет максимальные значения в периоды наибольшего роста стоимости акций компании на Московской бирже. Показатели дивидендной доходности и их динамика характеризуют акции ПАО Лукойл как привлекательный объект вложений для инвесторов.

Использованные источники:

1. Справочник аналитика - за 2014 год [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_2133_.html (дата обращения 20.07.2015).
2. Financial Dictionary. Investopedia.com [Electronic resources] // URL: <http://www.investopedia.com/dictionary/default.asp> (access date: 19.07.2015).
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов./Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2004. С. 286.
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И. Я. Лукасевич. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2010. - 764 с.: ил.

Юдкина Л.В., к.т.н.

доцент

Северный (Арктический) Федеральный университет

Высшая школа экономики и управления

Россия, г. Архангельск

ФАКТОРЫ РИСКА ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье представлен обзор основных факторов рисков, возникающих в процессе деятельности публичных компаний нефтяной отрасли в современных кризисных условиях 2014-15гг. Работа выполнена на основе анализа практических данных, публично раскрытых в годовых отчетах, в финансовой отчетности российских нефтяных компаний ОАО НК Роснефть, ПАО Лукойл и ПАО Татнефть за 2014 год. В работе отражены макроэкономические риски (динамика нефтяных цен, курса рубля и др.), отраслевые риски (связанные с особенностями налогообложения нефтяных компаний), а также финансовые риски, в том числе риски ликвидности и структуры капитала.

Ключевые слова

Публичные компании нефтяного сектора, динамика цен на нефть, валютные риски, риски ликвидности, кредитный рейтинг, налоговый маневр

Задачи выявления, оценки и применения механизмов защиты и снижения рисков решаются в рамках организации системы риск-менеджмента, который является неотъемлемым элементом корпоративного управления. Банк России рекомендует Кодекс корпоративного управления² для акционерных обществ, ценные бумаги которых допущены к организованным биржевым торговам. Согласно Кодексу в обществе должна быть создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей:

- Советом директоров общества должны быть определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.
- Исполнительные органы общества должны обеспечивать создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.
- Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе должна обеспечивать объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность

² Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления"

отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков.

- Совету директоров общества рекомендуется принимать необходимые и достаточные меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует.

Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество должно организовывать проведение внутреннего аудита:

- Организацию проведения внутреннего аудита рекомендуется осуществлять посредством создания отдельного структурного подразделения (подразделения внутреннего аудита) или с привлечением независимой внешней организации. Для обеспечения независимости подразделения внутреннего аудита его функциональная и административная подотчетность должны быть разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита рекомендуется подчинить совету директоров, а административно - непосредственно единоличному исполнительному органу общества.

- При осуществлении внутреннего аудита рекомендуется проводить оценку эффективности системы внутреннего контроля, оценку эффективности системы управления рисками, оценку корпоративного управления, а также применять общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита.

В данной статье представлен обзор и характеристика основных факторов рисков, возникающих в процессе деятельности публичных компаний нефтяной отрасли в современных кризисных условиях 2014-15гг. Работа выполнена на основе анализа практических данных, публично раскрытых в годовых отчетах, в финансовой отчетности (по МСФО и ГААП США) трех российских нефтяных компаний ОАО НК Роснефть, ПАО НК Лукойл и ПАО Татнефть за 2014 год. В работе отражены макроэкономические риски, отраслевые риски (связанные с особенностями налогообложения нефтяных компаний), а также финансовые риски, в том числе риски ликвидности и структуры капитала.

В 2014 году влияние на российскую экономику оказали значительное снижение цен на сырую нефть и значительная девальвация российского рубля, а также санкции, введенные против России некоторыми странами. В декабре 2014 года процентные ставки в рублях значительно выросли в результате увеличения Банком России ключевой ставки до 17%. (В настоящее время ставка снижена и с 03.08.2015 составляет 11,0%). Совокупность этих факторов привела к росту стоимости капитала, повышению инфляции и неопределенности относительного дальнейшего экономического роста, что может негативно повлиять на финансовое

положение, результаты операций и экономические перспективы публичных компаний нефтяного сектора.

В 2014 году вследствие украинского кризиса США и ЕС ввели ряд секторальных санкций. Данные санкции предусматривают ограничения для лиц из США и ЕС по предоставлению ряду лиц, указанных в нормативных документах США и ЕС, нового финансирования, а также работ, товаров и услуг, которые могут быть использованы определенными лицами на территории РФ в рамках реализации проектов по глубоководной разведке и добыче нефти, разведке и добыче нефти в Арктике и проектам сланцевой нефти. Данный фактор создает дополнительные риски, связанные с рефинансированием задолженностей, а также технологическим развитием отдельных нефтяных компаний.

Основными макроэкономическими факторами риска, оказавшими значительное влияние на операционную деятельность нефтяных компаний России за рассматриваемый 2014 год являются:

- изменение цен на нефть, нефтепродукты и газ;
- обменный курс рубля к доллару США и темпы инфляции;
- налогообложение, в первую очередь, изменение налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), экспортных пошлин и акцизов;
- изменение тарифов естественных монополий (на трубопроводный и железнодорожный транспорт);
- изменение цен на электроэнергию.

Изменение цен, таможенных пошлин и транспортных тарифов оказывает существенное влияние на выбор компаниями номенклатуры производимой продукции и маршрутов поставок.

Мировые цены на нефть подвержены серьезным рыночным колебаниям, которые обусловлены соотношением спроса и предложения на мировом рынке нефти, политической ситуацией в основных нефтедобывающих регионах мира и прочими факторами. Основными сортами российской нефти являются Urals, Siberian Light, ESPO. Сырая нефть, поступающая на экспорт, смешивается в системе нефтепроводов ОАО «АК «Транснефть» с нефтью разного качества от разных производителей. Торговля образующейся смесью Urals ведется со скидкой к маркерному сорту Brent. На нефть, экспортную по нефтепроводу «Восточная Сибирь-Тихий Океан» (ESPO), устанавливается специальная цена, которая привязана к котировке цены маркерного сорта нефти «Дубай». Динамика цен на нефть марки Urals и Brent представлена на рисунке 1. За рассматриваемый период цены на нефть снизились более чем на 50%, что является фактором высокого риска для российских нефтяных компаний.

Мировые и внутренние рыночные цены на нефтепродукты, обусловлены уровнем мировых цен на нефть, соотношением спроса и

предложения на рынке нефтепродуктов и уровнем конкуренции на различных рынках.

Риски колебаний цен на нефть и нефтепродукты могут существенно влиять на доходы нефтяных компаний, финансовые результаты и в целом на операционную, инвестиционную и финансовую деятельность. Однако для хеджирования ценовых рисков нефтяные компании используют фьючерсы, форварды, свопы и опционы на различных рынках для поддержания баланса в системе физических поставок.

Изменение курса доллара США и евро к рублю и темпы инфляции в РФ оказывают существенное влияние на результаты деятельности нефтяных компаний, так как значительная часть выручки от продажи нефти и нефтепродуктов выражена в долларах США, в то время как большая часть расходов осуществляется в российских рублях. Обесценение рубля в реальном выражении оказывает позитивное влияние на операционную прибыль компаний нефтяного сектора, а укрепление рубля приводит к обратному эффекту. В таблице 1 представлены данные об изменении темпов инфляции и курсов долл. США (руб./долл.США) и евро (руб./евро).

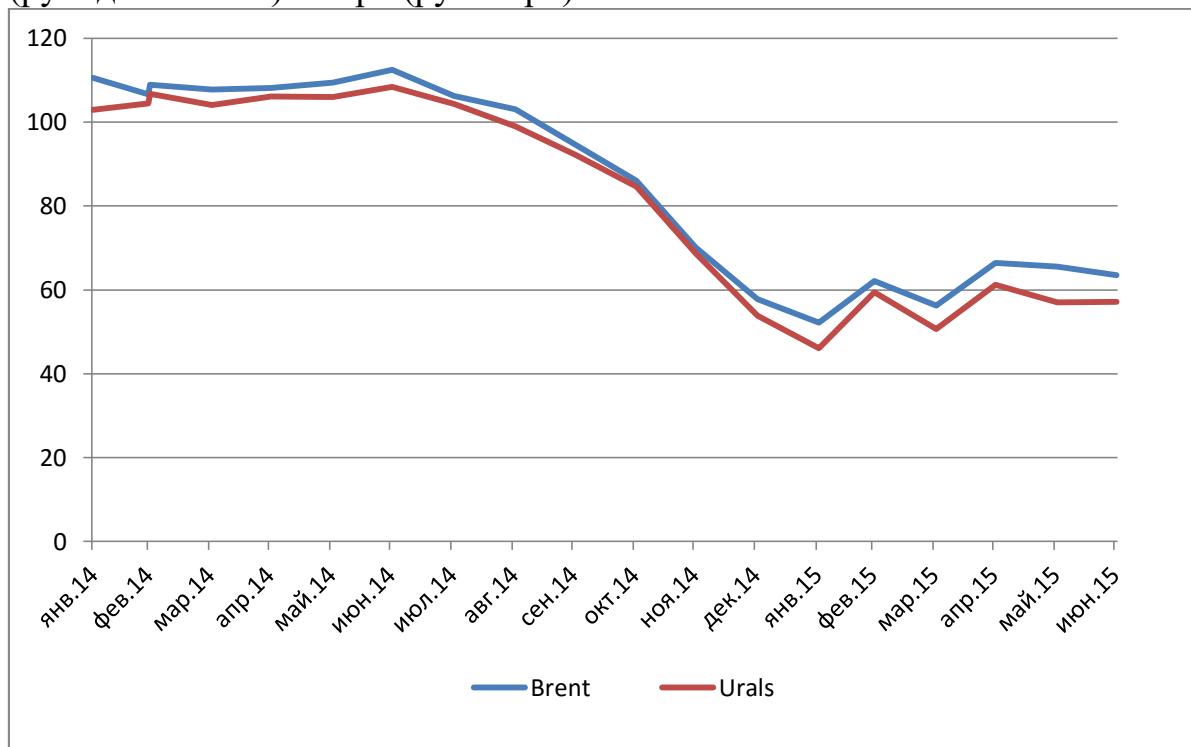


Рисунок 1 – Динамика цен на нефть в период с 31.12.2013 по 30.06.2015 (Долл.США/баррель)

Таблица 1 – Темп инфляции и курсы валют*

	2014	2013
Рублевая инфляция (ИПЦ)	11,4%	6,5%
Средний курс долл. США (руб./долл.США) за период	38,42	31,85

Курс долл. США (руб./долл.США) на конец периода	56,26	32,73
Средний курс евро (руб./евро) за период	50,82	42,31
Курс евро (руб./евро) на конец периода	68,34	44,97

*по данным сайта Банка России

В 2014 году российский рубль претерпел девальвацию в отношении мировых валют, в частности, курс долл. США (руб./долл.США) на 1.01.2014 составлял 32,66 руб./долл.США, а на 31.12.2014 – 56,26 руб./долл.США.

Хеджирование валютных рисков осуществляется посредством диверсификации и использования производных финансовых инструментов. Хеджированию подлежат в основном риски, связанные с налоговыми платежами, затратами на инвестиционные проекты в местных валютах.

Отраслевые особенности налогообложения нефтяной отрасли.

Нефтяные компании осуществляют добычу нефти, попутного газа, газового конденсата, осуществляют экспорт нефти и нефтепродуктов. В связи с операционной деятельностью компаний нефтяной отрасли выступают плательщиками НДПИ, экспортных пошлин, акцизов.

В соответствии с НК РФ ставка НДПИ рассчитывается исходя из мировых цен на нефть «Юралс» в долларах США за баррель нефти и устанавливается в российских рублях ежемесячно исходя из среднего за месяц значения курса доллара США к рублю, устанавливаемого ЦБ РФ.

С 1 июля 2014 года применяется новая методика начисления НДПИ на природный газ и газовый конденсат, которая предполагает расчет налога по каждому месторождению в зависимости от степени сложности добычи.

Ставка НДПИ по нефти в 2014 году рассчитывается путем умножения базовой ставки в размере 493 руб. (в 2013 году значение базовой ставки составляло 470 руб.) на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть, равный $(\bar{Ц} - 15) \times K / 261$, где « $\bar{Ц}$ » – средняя цена нефти марки «Юралс» за баррель, « K » – средний курс рубля к доллару США, установленный ЦБ РФ за соответствующий месяц, а также на коэффициенты, характеризующие степень выработанности конкретного участка недр, конкретной залежи углеводородного сырья, величину запасов конкретного участка недр, степень сложности добычи.

Ставка НДПИ по нефти начиная с 1 января 2015 года рассчитывается путем умножения налоговой ставки в размере 766 руб. (в 2016 году – 857 руб., в 2017 году – 919 руб.) на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть, равный $(\bar{Ц} - 15) \times K / 261$, где « $\bar{Ц}$ » – средняя цена нефти марки «Юралс» за баррель, « K » – средний курс рубля к доллару США, установленный ЦБ РФ за соответствующий месяц и уменьшения полученного произведения на показатель, характеризующий особенности добычи нефти, « Δ_m ». Показатель « Δ_m » рассчитывается на основе базовой ставки (с 1 января по 31 декабря 2015 года – 530 руб., с 2016 года – 559 руб.) и коэффициентов, характеризующий динамику мировых цен на

нефть, степень выработанности конкретного участка недр, конкретной залежи углеводородного сырья, величину запасов конкретного участка недр, степень сложности добычи, регион добычи и свойства нефти.

НК РФ предусматривает применение пониженной или нулевой ставки НДПИ для определенных месторождений:

- пониженная ставка применяется для нефти, добываемой на месторождениях со степенью выработанности запасов, превышающей 80%; пониженная ставка составляет от 0,3 до 1,0 от основной ставки;
- нулевая ставка применяется для сверхвязкой нефти;
- нулевая ставка применяется для определенного срока разработки запасов или до достижения определенного уровня накопленной добычи (в зависимости от того, что наступит раньше) для ряда месторождений.

С 1 января 2015 года нормы НК РФ, касающиеся применения пониженных или нулевых ставок изменены. Так, вместо нулевых налоговых ставок, предусмотренных для месторождений, расположенных в Якутии, Иркутской области, Красноярском крае, Ненецком автономном округе, на полуострове Ямал, в Азовском, Каспийском, Черном и Охотском морях, на шельфе севернее Северного полярного круга, пониженных ставок для нефти, добываемой на месторождениях со степенью выработанности запасов, превышающей 80%, и для нефти, добываемой на участках недр с величиной начальных извлекаемых запасов менее 5 млн тонн и степенью выработанности запасов менее или равной 0,05 предусмотрены соответствующие налоговые льготы в виде уменьшения налоговой ставки на величину показателя, характеризующего особенности добычи нефти, Дм.

С 1 января 2015 года в нефтяной отрасли начал действовать налоговый манёвр, направленный на поэтапное (за 3 года) сокращение вывозных таможенных пошлин в 1,7 раза на нефть, 1,7–5 раз – на нефтепродукты в зависимости от вида нефтепродуктов с одновременным увеличением ставки НДПИ на нефть в 1,7 раза и газовый конденсат в 6,5 раза. Приоритетами развития российской нефтяной отрасли определены задачи по вовлечению в добычу трудноизвлекаемых запасов, повышение доли извлекаемого углеводородного сырья на шельфовых месторождениях, разработка запасов на новых месторождениях в труднодоступных регионах.

В соответствии с Федеральным законом № 151-ФЗ от 27 июня 2006 о дифференциации НДПИ нефтяные компании могут снизить налоговую нагрузку по ряду месторождений, которые имеют степень выработанности запасов более 80% благодаря применению пониженной ставки НДПИ.

В мае 2014 года принято постановление Правительства РФ от 16 мая 2014 года №451 «Об утверждении Правил учёта нефти». Постановление обеспечит получение достоверных сведений об эксплуатации недр и использовании минерально-сырьевой базы, в том числе трудно извлекаемых запасов нефти.

Ставка экспортной пошлины привязана к средней цене на сырую нефть марки Urals на мировых рынках нефтяного сырья в долл. США за баррель (в пересчете на доллары США за тонну).

В таблице 2 представлен алгоритм расчета ставки экспортной пошлины на нефть. Коэффициент, определяющий предельный уровень ставки экспортной пошлины на сырую нефть снижается с января 2014 года до 59%, с января 2015 года до 42%, с января 2016 года до 36% и с января 2017 года до 30%.

Таблица 2- Порядок определения ставки экспортной пошлины на нефть

Цена Urals долл. США/тонн	Экспортная пошлина на нефть, долл. США/тонна
До 109,5 (15 долл. США/баррель)	Не взимается
109,5-146 (15-20 долл. США/баррель)	35% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 109,5 долл. США/тонн
146-182,5 (20-25 долл. США/баррель)	12,78 долл. США/тонн плюс 45% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 146 долл. США/тонн
Свыше 182,5 (25 долл. США/баррель)	29,2 долл. США/тонн плюс 60% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 182,5 долл. США/тонн (в период с 1.10.2011 по 31.12.2013). 29,2 долл. США/тонн плюс 59% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 182,5 долл. США/тонн (в период с 1.01.2014 по 31.12.2014). 29,2 долл. США/тонн плюс 42% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 182,5 долл. США/тонн (в период с 1.01.2015 по 31.12.2015). 29,2 долл. США/тонн плюс 36% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 182,5 долл. США/тонн (в период с 1.01.2016 по 31.12.2016). 29,2 долл. США/тонн плюс 30% от разницы между средней ценой Urals долл. США/тонн и 182,5 долл. США/тонн (в период с 1.01.2017 по 31.12.2017).

3 декабря 2012 г. принят Закон 239-ФЗ «О таможенном тарифе», который устанавливает применение пониженных ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую с вязкостью в пластовых условиях не менее 10000мПа*с. Применение пониженных ставок вывозных таможенных пошлин и нулевая ставка НДПИ для сверхвязкой нефти стимулирует разработку программ добычи такой нефти.

Согласно Федеральному закону от 24.11.14 г. № 366-ФЗ с 01.01.15 г. установлены нововведения в отношении применения собственниками сырья вычетов акцизов с повышенным коэффициентом (от 1,37 до 3,4 в зависимости от вида подакцизного товара и года вычета). Такие вычеты возможны только по произведенной продукции нефтехимии из прямогонного бензина и бензола, параксилола и ортооксилола.

В соответствии с четырёхсторонним соглашением, заключённым между ФАС России, Ростехнадзором, Росстандартом и нефтяными компаниями, продолжается модернизация нефтеперерабатывающих производств. Проводимая модернизация нефтеперерабатывающих мощностей позволит осуществить выработку экологически чистых моторных топлив и выравнить требования к моторному топливу в России и других странах ВТО.

Реализация налогового манёвра предусматривает усиление экономических стимулов к ускоренной модернизации НПЗ и повышению глубины переработки нефти, а именно рост маржи переработки нефти на НПЗ Российской Федерации в 2,5 раза, снижение налоговой нагрузки на добывчу «традиционной» нефти на 3%, снижение налоговой нагрузки на добывчу льготируемых видов нефти на 5–24% по сравнению с уровнем 2014 года. Для сдерживания роста цен на нефтепродукты законом предусмотрен механизм сокращения ставок акциза на нефтепродукты (в 2,2 раза за 3 года), а также налоговые вычеты для некоторых участников рынка (нефтехимических производств, авиакомпаний).

В результате утверждения налогового маневра, начиная с 2017 года, переработка нефти в России на НПЗ простой конфигурации перестанет быть рентабельной, что стимулирует компании строить установки, увеличивающие глубину переработки. При этом проявление негативной динамики снижения цен на нефть и ограниченный доступ к зарубежному финансированию, увеличивают риски по реализации проектов в российской нефтепереработке.

Налоговое законодательство РФ стимулирует развивать производство высококачественных продуктов более низкими акцизами на автомобильные бензины и дизельное топливо класса Евро-5. В 2014 году ставки акцизов на автомобильные бензины Евро-5 составили 6 450 руб./т, ставки акцизов Евро-4,-3 и ниже – 9 916 руб./т, 10 725 руб./т и 11 110 руб./т соответственно.

По данным нефтяной компании Роснефть [2] эффективная налоговая нагрузка компании в 2013 году составила 53% от выручки, а в 2014 – соответственно 54,6% (в расчет налоговой нагрузки включены экспортные пошлины, НДПИ, акцизы, налог на прибыль и прочие налоги). Причем платежи по НДПИ и экспортным пошлинам составили в 2013 году 47,1% от выручки, а в 2014 году – 48,4% выручки.

Изменения транспортных тарифов трубопроводных и железнодорожных монополий также является фактором риска, оказывая влияние на затраты нефтяных компаний.

Российские нефтяные компании транспортируют нефть преимущественно через систему магистральных трубопроводов ОАО «АК «Транснефть». Также осуществляются поставки и железнодорожным транспортом ОАО «РЖД».

Поскольку Транснефть и РЖД являются субъектами естественных монополий, то Федеральная служба по тарифам осуществляет

регулирования тарифов их услуг. ФСТ устанавливает величину базового тарифа Транснефти на территории РФ по транспортировке сырой нефти и нефтепродуктов через магистральные трубопроводы, которая включает тарифы по перекачке, перевалке, сливу/наливу, приему/сдаче нефти и диспетчеризации в системе магистральных нефтепроводов и др. Индексация тарифов для железнодорожных перевозок также проводится ФСТ России. Тариф устанавливается в российских рублях и не привязан к валютному курсу.

С 1 января 2015 года индексация ставок тарифов на услуги Транснефти на транспортировку нефти по магистральным нефтепроводам составила 6,5%, а при поставках нефти в восточном направлении с использованием трубопроводной системы ВСТО – 7,5% к уровню 2014 года.

С 1 января 2015 года индексация ставок тарифов, сборов и платы за перевозку грузов, выполняемых ОАО «РЖД», составляет 10%.

Риски ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Международные рейтинговые агентства в 2015 году понизили кредитные рейтинги ряда публичных российских компаний преимущественно в связи с понижением рейтинга России ниже инвестиционного уровня. Так агентство Standard & Poor's понизило рейтинг России до отметки BB+. Standard & Poor's понизило долгосрочные кредитный рейтинг в иностранной валюте «Роснефти» (и ряда других российских компаний) с BBB- до BB+, прогноз - «негативный». «Роснефть» получила низкий рейтинг из-за кредитной нагрузки. S&P проанализировало работу "Лукойла", и признало, что компания способна обслуживать свой валютный долг ввиду того, что большая часть их выручки формируется в иностранной валюте. Лукойл имеет высокий уровень ликвидности и способность генерировать стабильный денежный поток. S&P оставила рейтинг «Лукойла» на уровне BBB-.

Международное агентство Moody's в январе 2015 г. понизило на одну ступень кредитные рейтинги в иностранной валюте Роснефти, Лукойла с «Baa2» до «Baa3. Понижен рейтинг «Татнефти» до спекулятивного уровня Ba1 с Baa3.

Понижение кредитных рейтингов – негативный фактор для рассматриваемых нефтяных компаний, связанный с доступом к финансированию и повышением стоимости заемных ресурсов.

Рассмотрим динамику основных финансовых показателей нефтяных компаний ПАО Лукойл [3], ОАО НК Роснефть [2], ПАО Татнефть [4] с целью выявления рисков ликвидности, финансовой устойчивости, долговой нагрузки. В таблицах 3-5 представлены основные финансовые показатели данных компаний в сравнении 2013-2014гг.

Таблица 3 – Динамика основных финансово-экономических показателей ОАО НК Роснефть.

Наименование показателя	2014	2013	Темп роста
Выручка, млрд. руб.	5503	4694	1,17
ЕБИТДА, млрд. руб.	1057	947	1,11
Чистая прибыль, млрд. руб.	350	555	0,63
Активы, млрд. руб. (на конец периода)	8736	7531	1,16
Собственный капитал, млрд. руб.(на конец периода)	2881	3169	0,90
Долгосрочные обязательства, млрд. руб.(на конец периода)	3824	2946	1,29
Краткосрочные обязательства, млрд. руб.(на конец периода)	2031	1387	1,46
Чистый долг, млрд. руб.	2467	1878	1,31
Коэффициент автономии (на конец периода)	0,33	0,42	0,78
Коэффициент текущей ликвидности (на конец периода)	1,05	1,05	1,00
Долговая нагрузка	2,33	1,98	1,17

Роснефть показала рост выручки, ЕБИТДА, активов в рублях, что несомненно является положительным фактором роста. Однако следует учитывать девальвацию российской валюты к доллару и евро в конце 2014 года. Чистая прибыль компании снизилась даже в рублевом выражении – показатель снижения эффективности компании. Негативной динамикой является снижение величины собственного капитала и одновременный рост как долгосрочных, краткосрочных обязательств, так и чистого долга - и, как следствие, снижения коэффициента автономии (характеризует уровень независимости от кредиторов) до 0,33. Это весьма низкий показатель коэффициента автономии (рекомендуемые значения – более 0,5, а применительно к компаниям, обладающим высоким удельным весом постоянных активов, – более 0,6-0,7), что свидетельствует о высоком уровне риска зависимости от кредиторов. Показатель текущей ликвидности (характеризует способность рассчитываться по краткосрочным обязательствам) составляет 1,05 (при рекомендуемых значениях 1,5-2,0) – характеризует умеренный уровень риска ликвидности, учитывая стабильные денежные потоки Роснефти. Долговая нагрузка также увеличилась, но в

целом соответствует умеренной долговой политике компании (благодаря довольно высокому значению EBITDA)³.

Таблица 3 – Динамика основных финансово-экономических показателей ПАО НК Лукойл.

Наименование показателя	2014	2013	Темп роста
Выручка, млрд. руб.	5565,2	4513,2	1,23
EBITDA, млрд. руб.	616,9	531,8	1,16
Чистая прибыль, млрд. руб.	183,2	249,9	0,73
Активы, млрд. руб. (на конец периода)	6289,7	3581,9	1,76
Собственный капитал, млрд. руб.	4564,2	2571,8	1,77
Долгосрочные обязательства, млрд. руб.(на конец периода)	1713,0	1001,0	1,71
Краткосрочные обязательства, млрд. руб.(на конец периода)	799,5	428,7	1,87
Чистый долг (ND), млрд. руб.(на конец периода)	579,0	286,2	2,02
Коэффициент автономии (на конец периода)	0,73	0,72	1,01
Коэффициент текущей ликвидности (на конец периода)	1,60	1,79	0,90
Долговая нагрузка	0,94	0,54	1,74

В 2014 году ПАО НК Лукойл демонстрирует рост выручки, активов, EBITDA, собственного капитала в рублях. Чистая прибыль имеет негативную динамику и снижается на 27%. Существенно увеличиваются долгосрочные и краткосрочные обязательства, чистый долг, но при этом уровень автономии, независимости от кредиторов остается высоким (значение коэффициента автономии 0,73 на 31.12.2014). Коэффициент текущей ликвидности соответствует рекомендуемым значениям и свидетельствует о низких рисках утраты ликвидности. Долговая нагрузка соответствует консервативной заемной политике компании.

Таблица 3 – Динамика основных финансово-экономических показателей ПАО Татнефть.

³ Если долговая нагрузка (отношение ND/EBITDA) < 2, то заемная политика считается консервативной. Если ND/EBITDA в пределах от 2 до 3 – то заемная политика умеренная, если ND/EBITDA > 4, то компания является очень рискованным заемщиком [1].

Наименование показателя	2014	2013	Темп роста
Выручка, млрд. руб.	476,4	455	1,047
EBITDA, млрд. руб.	127,7	123,7	1,032
Чистая прибыль, млрд. руб.	97,7	78,3	1,248
Активы, млрд. руб. (на конец периода)	732,9	674,1	1,087
Собственный капитал, млрд. руб.(на конец периода)	582,2	504	1,155
Долгосрочные обязательства, млрд. руб.(на конец периода)	82,2	86,9	0,946
Краткосрочные обязательства, млрд. руб.(на конец периода)	68,5	83,2	0,823
Чистый долг, млрд. руб.	-39,6	2,3	
Коэффициент автономии (на конец периода)	0,79	0,75	1,062
Коэффициент текущей ликвидности (на конец периода)	2,64	1,83	1,443

Татнефть в 2014 году показала невысокие темпы роста выручки, EBITDA и активов в рублях. Также выросла чистая прибыль и собственный капитал. Положительным фактором является снижение долгосрочных и краткосрочных обязательств, а также отсутствие чистого долга на конец 2014 года. Компания обладает высоким уровнем независимости от кредиторов и текущей ликвидности.

Таким образом, усиление рисков в связи с факторами снижения цен на нефть, девальвацией рубля, санкциями США и ЕС неоднозначно влияет на ключевые финансовые показатели нефтяных компаний. В частности, из рассматриваемых трех публичных нефтяных компаний наибольшее влияние эти риски оказали на Роснефть, в основном вследствие высокой долговой нагрузки компании. Лукойл и Татнефть в 2014 году сохраняли высокий уровень устойчивости.

Использованные источники:

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И. Я. Лукасевич. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2010. - 764 с.: ил.
2. Годовой отчет ОАО «НК Роснефть» за 2014 год [Электронный ресурс] // ОАО «НК Роснефть» [сайт]. URL: http://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/ (дата обращения 15.07.2015).

3. Годовой отчет ПАО «Лукойл» за 2014 год [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_218_.html (дата обращения 17.07.2015).

4. Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2014 год [Электронный ресурс] // ПАО «Татнефть» [сайт]. URL: [Электронный ресурс] // ОАО «Татнефть» [сайт]. URL: <http://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/ezhegodniy-otchet/?lang=ru> (дата обращения 19.07.2015).

Юдкина Л.В., к.т.н.

доцент

Северный (Арктический) Федеральный университет
Высшая школа экономики и управления
Россия, г. Архангельск

ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ И ЕЕ ПАРАМЕТРЫ

Аннотация

В статье рассматриваются методические и практические аспекты определения параметров долговой политики публичных компаний, включая состав и структуру долга, риски финансовой устойчивости и ликвидности, долговую нагрузку, стоимость долга, эффект финансового рычага

Ключевые слова

Долговая политика, компаний, чистый долг, долговой портфель, стоимость долга, финансовая устойчивость

Долговая политика компании является составным элементом финансовой политики и включает систему мероприятий по рациональному формированию, распределению и использованию заемных средств, направленных на достижение целей организации. Управление заемными источниками финансирования позволяет решить ряд задач:

- обеспечить потребности в активах для хозяйственной деятельности;
- сбалансировать притоки и оттоки денежных средств;
- повысить эффективность использования собственных источников за счет положительного эффекта финансового рычага и др.

Вместе с тем, привлечение заемных источников генерирует финансовые риски и, следовательно, необходимость поиска компромисса между уровнем рисков и эффективностью использования кредитов и займов. Поиск этого компромисса заключается в выборе рациональных параметров долговой политики и долгового портфеля.

В современных условиях основными видами финансовых рисков, возникающих в процессе привлечения заемных средств, являются:

- риск финансовой устойчивости, независимости от кредиторов, который в основном характеризуется структурой капитала компании и соотношением собственных и заемных источников;

- риск ликвидности, т.е. способности своевременно рассчитываться по краткосрочным обязательствам;
- валютный риск, который проявляется в колебаниях курсов валют и, в частности, в девальвации национальной валюты. В 2014 году обесценение рубля по отношению к доллару США составило 41,8%;
- процентный риск – риск увеличения стоимости заемных ресурсов, наибольшее влияние оказывает в случае плавающих процентных ставок по кредитам и необходимости рефинансировать задолженности в условиях роста цены фондирования;
- риск требования досрочного погашения кредита в случае нарушения ковенантов.

В настоящее время в России дополнительными факторами риска стали санкции США и стран ЕС, которые связаны с запретом предоставлять новое финансирование для ряда российских компаний.

Характеристиками долговой политики компании являются:

- структура капитала;
- состав и структура долга;
- дюрация долга;
- долговая нагрузка;
- стоимость долга;
- эффект финансового рычага.

Для оценки эффективности и рисков долговой политики используют показатели финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности капитала и заемных средств, также показатели рыночной стоимости компаний.

Рассмотрим основные параметры и показатели, характеризующие долговую политику, на примере данных нефтяной компании ПАО Лукойл за 2012-2014 гг.

Важнейшим параметром долговой политики организации является соотношение собственного капитала и обязательств, включающих долгосрочные обязательства (погашаются в течение периода, превышающего 12 месяцев, и краткосрочные обязательства, погашаемые в период менее 12 месяцев). Наиболее распространенными показателями, которые используется для количественной оценки данного соотношения, являются коэффициент общей платежеспособности (автономии) E/A (equity-to-assets), мультипликатор собственного капитала EM (equity multiplier), коэффициент соотношения совокупных обязательств к активам D/A (debt-to-assets ratio).

Коэффициент общей платежеспособности (автономии) E/A определяется как отношение собственного капитала к совокупным активам организации и характеризует удельный вес собственного капитала в совокупности источников финансирования организации. Чем выше значение данного показателя, тем более независима организация от кредиторов.

Рекомендуемые значения показателя – не менее 0,5 [1]. Однако значение показателя зависит от отраслевых особенностей компаний, потребности в постоянных активах, уровня принимаемых рисков долговой политики и других факторов.

Мультипликатор собственного капитала ЕМ (equity multiplier) является показателем обратным коэффициенту Е/А и характеризует стоимость активов, приходящихся на денежную единицу собственного капитала.

Коэффициент соотношения совокупных обязательств к активам D/A определяется как отношение совокупных обязательств компании к совокупным активам. Рекомендуемое значение – менее 0,5 [1].

В таблице 1 представим динамику коэффициентов Е/А и D/A ПАО Лукойл, используя данные консолидированной отчетности компании в соответствии с ОПБУ США [2].

Таблица 1 – Динамика коэффициентов общей платежеспособности (автономии) Е/А и соотношения совокупных обязательств к активам D/A ПАО Лукойл в 2012-2014 гг.

Наименование показателя	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	Темп прироста в 2013 г., %	Темп прироста в 2014 г., %
Собственный капитал, млн. долл. США	74188	78855	81352	6,3	3,2
Краткосрочные обязательства, млн. долл. США	12453	13097	14212	5,2	8,5
Долгосрочные обязательства, млн. долл. США	12320	17487	16236	41,9	-7,2
Совокупные обязательства, млн. долл. США	24773	30584	30448	23,5	-0,4
Активы, млн. долл. США	98961	109439	111800	10,6	2,2
Е/А	0,75	0,72	0,73	-3,9	1,0
D/A	0,25	0,28	0,27	2,2	-2,5

В рассматриваемом периоде наблюдается рост активов, собственного капитала компании, а также рост как долгосрочных обязательств, так и краткосрочных. Темпы прироста совокупных обязательств в 2013 году (23,5%) существенно превышают темпы прироста активов и собственного капитала. Однако в 2014 году происходит снижение долгосрочных обязательств на 7,2%, а также снижение совокупных обязательств на 0,4%.

Значение коэффициента общей платежеспособности ПАО Лукойл в рассматриваемом периоде имеет высокие значения, превышающие

минимально рекомендуемые, а, соответственно, коэффициент D/A - меньше максимально рекомендуемых значений. Значения и динамика данных показателей свидетельствует о высоком уровне независимости компании от кредиторов.

Долговая политика характеризуется не только показателями структуры капитала, отражающими общую платежеспособность, но и показателями ликвидности, т.е. способности своевременно рассчитываться по краткосрочным обязательствам. Коэффициенты ликвидности ПАО Лукойл представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика коэффициентов ликвидности ПАО Лукойл

Наименование показателя	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	Абсолютное изменение 2013 г.,	Абсолютное изменение 2014 г.,
Денежные средства и их эквиваленты (cash), млн. долл. США	2914	1712	3004	-1202	1292
Краткосрочные обязательства (current liabilities CL), млн. долл. США	12453	13097	14212	644	1115
Коэффициент мгновенной ликвидности (absolute liquidity ratio AR), cash/CL	0,23	0,13	0,21	-0,1	0,08
Краткосрочные финансовые вложения (short-term investments SI), млн. долл. США	286	363	234	77	-129
Дебиторская задолженность (recievables R), млн. долл. США	8667	7943	9213	-724	1270
Коэффициент срочной ликвидности, (quick ratio QR), (cash+SI+R)/CL	0,95	0,76	0,88	-0,19	0,12
Оборотные активы (CA), млн. долл. США	24273	23395	22759	-878	-636
Коэффициент текущей ликвидности (current ratio CR), CA/CL	1,95	1,79	1,6	-0,16	-0,19

Долговая политика ПАО Лукойл обеспечивает нормальный уровень ликвидности. Коэффициент мгновенной ликвидности соответствует рекомендуемым (0,1-0,3) значениям. Коэффициент срочной ликвидности, отражающий способность гасить краткосрочные обязательства за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской

задолженности также соответствует рекомендациям (0,7-1,0). Коэффициент текущей ликвидности, характеризующий способность компании исполнять краткосрочные обязательства за счет всех оборотных активов, имеет тенденцию снижения, но также соответствует рекомендуемым значениям (1,5-2,0).

Долгосрочные и краткосрочные обязательства включают не только платные кредиты и займы компании, но и кредиторскую задолженность (перед поставщиками, по полученным авансам, по налогам и пр.). В данной работе будут рассматриваться преимущества параметры долговой политики, связанной с формированием долгового портфеля, включающего банковские кредиты, облигационные и иные займы компаний.

Рассмотрим характеристики долга компаний, начиная с его динамики и структуры. Структура долга в зависимости от сроков погашения является важным параметром долговой политики: высокий удельный вес краткосрочной задолженности усиливает риски не только общей платежеспособности, но и ликвидности (способности рассчитываться по краткосрочным обязательствам). Чем выше удельный вес долгосрочных кредитов и займов в структуре долгового портфеля, тем менее рискованным является долговой портфель. Причем немаловажное значение имеет и структура долгосрочного долга: чем выше удельный вес задолженности с более отдаленными сроками погашения, тем меньше риски зависимости от кредиторов и менее рискованна долговая политика в целом. В таблице 3 отражена динамика долгосрочного долга (долгосрочных кредитов и займов) и краткосрочного долга (краткосрочных кредитов и займов) компаний [2].

Таблица 3 – Динамика долга ПАО Лукойл по срокам погашения.

Наименование показателя	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	Абсолютное изменение в 2013 г.	Абсолютное изменение в 2014 г.	Темп прироста в 2013 г., %	Темп прироста в 2014 г., %
Общий долг, млн. долл. США	6621	10821	13529	4200	2708	63,4	25,0
Краткосрочный долг, млн. долл. США	658	1338	2168	680	830	103,3	62,0
Долгосрочный долг с погашением в течение года через 1 год, млн.долл. США	1537	1708	267	171	-1441	11,1	-84,4
Долгосрочный долг с погашением в течение года через 2 года, млн.долл. США	1617	218	2820	-1399	2602	-86,5	1193,6
Долгосрочный долг с погашением в течение года через 3 года, млн.долл. США	130	638	3158	508	2520	390,8	395,0
Долгосрочный долг с погашением в течение года через 4 года, млн.долл. США	546	3090	1319	2544	-1771	465,9	-57,3
Долгосрочный долг с погашением через 5 лет и более, млн.долл. США	2133	3829	3797	1696	-32	79,5	-0,8
Итого долгосрочный долг, млн. долл. США	5963	9483	11361	3520	1878	59,0	19,8

Результаты таблицы 3 показывают, что общий долг ПАО Лукойл возрастал высокими темпами (в 2013 г. темп прироста 63,4%, в 2014 г. – 25,0%). Наиболее быстро увеличивался краткосрочный долг (темперп прироста в 2013 г. составил 103,3%, в 2014 г. – 62,0%). Долгосрочный долг в целом также увеличился в 2013 г. на 59,0%, в 2014 г. – на 19,8%. Как положительную динамику следует отметить существенное уменьшение в 2014 г. величины долга с погашением в течение 2015 года, а также существенный рост долга, который придется гасить в 2019 г. и позднее.

На рисунках 1-3 отражена структура долга компании по срокам погашения.



Рисунок 1 – Структура долга ПАО Лукойл по срокам погашения на 31.12.2012г.

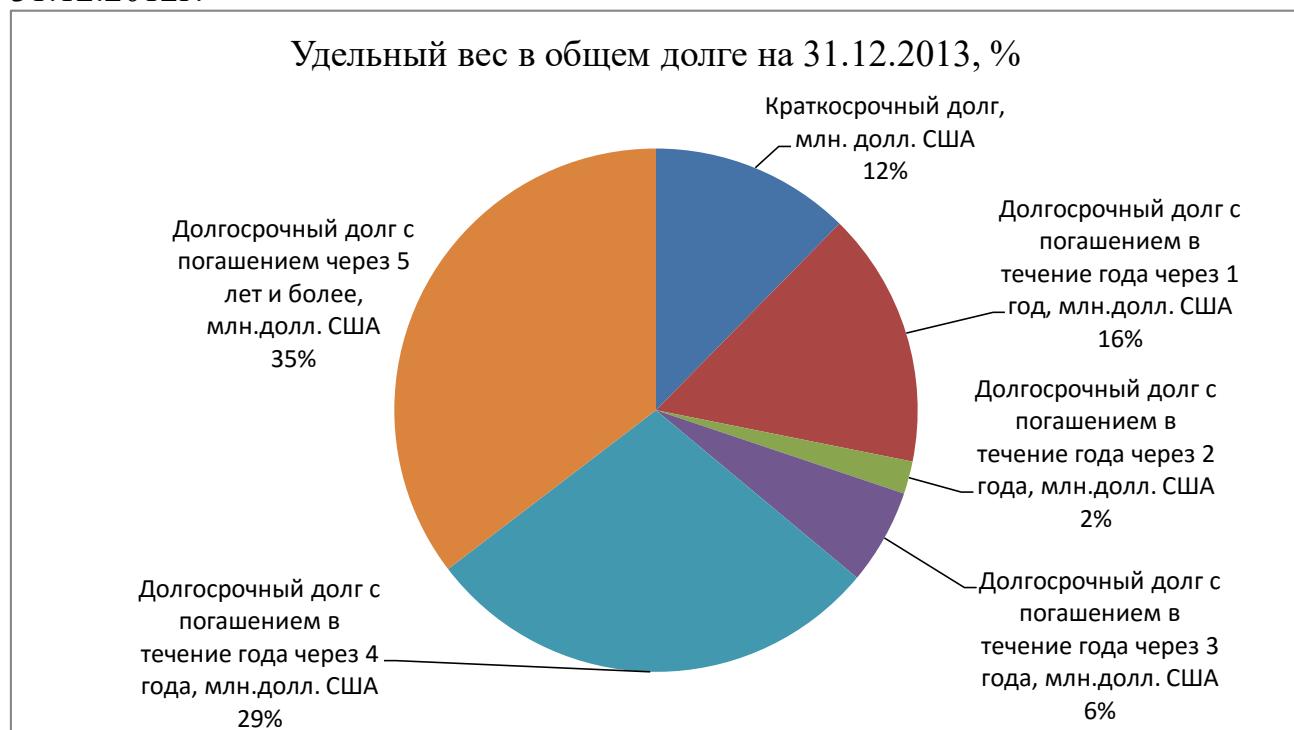


Рисунок 2 – Структура долга ПАО Лукойл по срокам погашения на 31.12.2013г.



Рисунок 3 – Структура долга ПАО Лукойл по срокам погашения на 31.12.2014г.

Основные изменения структуры долга ПАО Лукойл в период 2012-2014 гг.:

- рост удельного веса краткосрочного долга до 16% (на 6 п.п. в сравнении с 31.12.2012);
- сокращение удельного веса долга со сроком погашения в течение года через год после отчетной даты (так доля долга, который предстоит погасить в 2016 г. 2%);
- рост удельного веса долга, который необходимо погасить в период более трех лет после отчетной даты (по данным отчетности на 31.12.2014 - 61% долга необходимо будет погасить после 2017г.).

Таким образом, в целом структура долгового портфеля компании на 31.12.2014 улучшилась вследствие сокращения удельного веса задолженности, которую следует погасить в первые два года после отчетной даты и увеличения доли «длинных» долгов, имеющих сроки погашения более трех лет после отчетной даты.

Для оценки рисков долгового портфеля используется показатель дюрации. Дюрация (*duration* —«длительность») – это средневзвешенная продолжительность потока платежей по обслуживанию долга. Весами являются дисконтированные стоимости платежей. Дюрация является важнейшей характеристикой денежного потока, определяющая чувствительность его текущей стоимости к изменению процентной ставки. Дюрацию часто интерпретируют как средний ожидаемый срок платежей или погашения обязательства с учетом его современной стоимости. В частности, дюрацию долгового портфеля (состоящего из различных кредитов и займов с разными графиками выплат) можно трактовать как срок эквивалентного

обязательства без текущих выплат (например, облигации с нулевым купоном).

Понятие дюрации было введено американским учёным Ф. Маколи (*F. R. Macaulay*). Общая формула для расчета дюрации

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{t_i \cdot CF_i}{(1+r)^{t_i}}}{\sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^{t_i}}}$$

CF_i – i -ый платеж;

t_i – период i -го платежа;

n – количество платежей;

r – ставка дисконта (например, норма доходности по облигационным займам).

Чем больше дюрация долгового портфеля компании – тем риски для нее меньше. Показатель дюрации, или средней продолжительности долга, более корректно учитывает особенности временной структуры потока платежей. Отдаленные платежи имеют меньший вес, и, следовательно, оказывают меньшее влияние на результат, чем более близкие к моменту оценки. С ростом процентной ставки на рынке дюрация уменьшается и наоборот.

Валютные риски компаний в значительной степени определяются структурой долгового портфеля по видам валют. Валютная диверсификация способствует снижению этих рисков. В таблице 4 приведена структура долга ПАО Лукойл по видам валют.

Таблица 4 – Структура долга ПАО Лукойл по видам валют.

Наименование показателя	31.12.2012, млн. долл. США	31.12.2013, млн. долл. США	31.12.2014, млн. долл. США	Удельный вес в общем долге на 31.12.2012, %	Удельный вес в общем долге на 31.12.2013, %	Удельный вес в общем долге на 31.12.2014, %
Общий долг	6621	10821	13529	100	100	100
В долларах США, в т.ч.:						
- облигации	4928	7956	7083	74,4	73,5	52,4
- долгосрочные кредиты и займы	1037	2121	4121	15,7	19,6	30,5
- краткосрочные кредиты и займы	54	66	230	0,8	0,6	1,7
Долгосрочные кредиты и займы в евро	230	521	640	3,5	4,8	4,7

В рублях, в т.ч.:	199	1	1121	3,0	0,0	8,3
- облигации	198			3,0		
- долгосрочные кредиты и займы	1	1	1121	0,0	0,0	8,3
Долгосрочные кредиты и займы в прочих валютах	19	19	16	0,3	0,2	0,1
Прочий долг* (в долларах США, евро, рублях, прочих валютах)	154	137	318	2,3	1,3	2,4

*Включает долгосрочные обязательства по аренде, краткосрочные кредиты и займы от связанных организаций, краткосрочные кредиты и займы от сторонних организаций

Основная часть долгового портфеля компании состоит из обязательств в долларах США, что в значительной степени оправдано поступлениями валютной выручки. Кроме того, немаловажно отметить, что большая часть долга сформирована облигационными займами, деноминированными в долларах США. Но доля этих облигационных займов снижается в 2014 году с 73,5% до 52,4%, и одновременно возрастает удельный вес долгосрочных кредитов и займов с 19,6% до 30,5% (в долларах США). Также в 2014 году у компании появляются долгосрочные кредиты и займы, деноминированные в рублях, удельный вес которых составил 8,3%.

Далее в таблице 5 рассмотрим структуру долгового портфеля в зависимости от вида процентных ставок (фиксированные и плавающие). Высокий удельный вес долговых обязательств с плавающими процентными ставками увеличивает процентные риски.

Таблица 5 – Структура долгового портфеля ПАО Лукойл в зависимости от вида процентных ставок (фиксированные и плавающие проценты)

Наименование показателя	31.12.2012, млн. долл. США	31.12.2013, млн. долл. США	31.12.2014, млн. долл. США	Удельный вес в общем долге на 31.12.2012, %	Удельный вес в общем долге на 31.12.2013, %	Удельный вес в общем долге на 31.12.2014, %
Общий долг	6621	10821	13529	100,0	100,0	100,0
Долг под фиксированный процент	5632	8009	7477	85,1	74,0	55,3

В течение 2013-2014 гг. удельный вес долга с фиксированной процентной ставкой снизился с 85,1% до 55,3% Это указывает на рост процентных рисков компании в условиях роста стоимости фондирования.

В структуре долгового портфеля ПАО Лукойл обеспеченный долг составляет лишь 5,5%, что свидетельствует о высоком доверии кредиторов и умеренных кредитных рисках компании в рассматриваемом периоде.

Показатель долговой нагрузки широко используется компаниями в качестве целевого при формировании параметров долговой политики и для оценки ее рисков. Кроме того, предельные значения данного показателя часто указываются в качестве финансовых ковенантов в условия кредитных договоров. В расчете показателя долговой нагрузки используются показатель EBITDA (earnings before interest, tax, amortization and depreciation - прибыль до уплаты процентов по кредитам и займам, до вычета налога на прибыль и амортизационных отчислений), а также показатель чистого долга net debt ND (сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов компаний минус денежные активы компании). Помимо чистого долга и долговой нагрузки характеристиками долговой политики являются ряд показателей, которые отражают способность компании обслуживать задолженность: коэффициент times interest earned ratio TIE –коэффициент покрытия расходов по процентам операционной прибылью EBIT (earnings before interest, tax – операционная прибыль до уплаты процентов и налога на прибыль); коэффициент покрытия расходов по процентам EBITDA; отношение чистого долга к денежному потоку по операционной деятельности; свободный денежный поток. В таблице 6 представлены показатели долговой нагрузки ПАО Лукойл. Также в таблице 6 представлен алгоритм расчета показателей EBIT и EBITDA, свободного денежного потока и др [3].

Таблица 6 – Динамика долговой нагрузки ПАО Лукойл.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	Абсолютное изменение 2013-2014 г.	Темп прироста 2013-2014 г., %
Чистая прибыль, млн. долл. США	7832,0	4746,0	-3086,0	-39,4
Налог на прибыль, млн. долл. США	2831,0	2058,0	-773,0	-27,3
Расходы по процентам, млн. долл. США	488,0	637,0	149,0	30,5
Доходы по процентам и дивидендам, млн. долл. США	239,0	275,0	36,0	15,1
EBIT, млн. долл. США	10912,0	7166,0	-3746,0	-34,3
Износ и амортизация, млн. долл. США	5756,0	8816,0	3060,0	53,2

EBITDA, млн. долл. США	16668,0	15982,0	-686,0	-4,1
Общий долг (средний за год), млн. долл. США	8721,0	12175,0	3454,0	39,6
Денежные средства и их эквиваленты (средние за год), млн. долл. США	2313,0	2358,0	45,0	1,9
Чистый долг (средний за год), млн. долл. США	6408,0	9817,0	3409,0	53,2
Денежный поток по основной деятельности, млн. долл. США	16449,0	15568,0	-881,0	-5,4
Капитальные затраты, млн. долл. США	15806,0	14643,0	-1163,0	-7,4
Свободный денежный поток, млн. долл. США	643,0	925,0	282,0	43,9
D/EBITDA -отношение общего долга к EBITDA	0,52	0,76	0,24	
ND/EBITDA * - долговая нагрузка	0,38	0,61	0,23	
Отношение чистого долга к денежному потоку по основной деятельности	0,39	0,63	0,24	
Отношение чистого долга к свободному денежному потоку	9,97	10,61	0,65	

*Если долговая нагрузка (отношение ND/EBITDA) < 2 , то заемная политика считается консервативной. Если ND/EBITDA в пределах от 2 до 3 – то заемная политика умеренная, если ND/EBITDA > 4 , то компания является очень рискованным заемщиком [1].

Динамика чистого долга компании в период 31.12.2012 по 31.12.2014 представлена на рисунке 4.

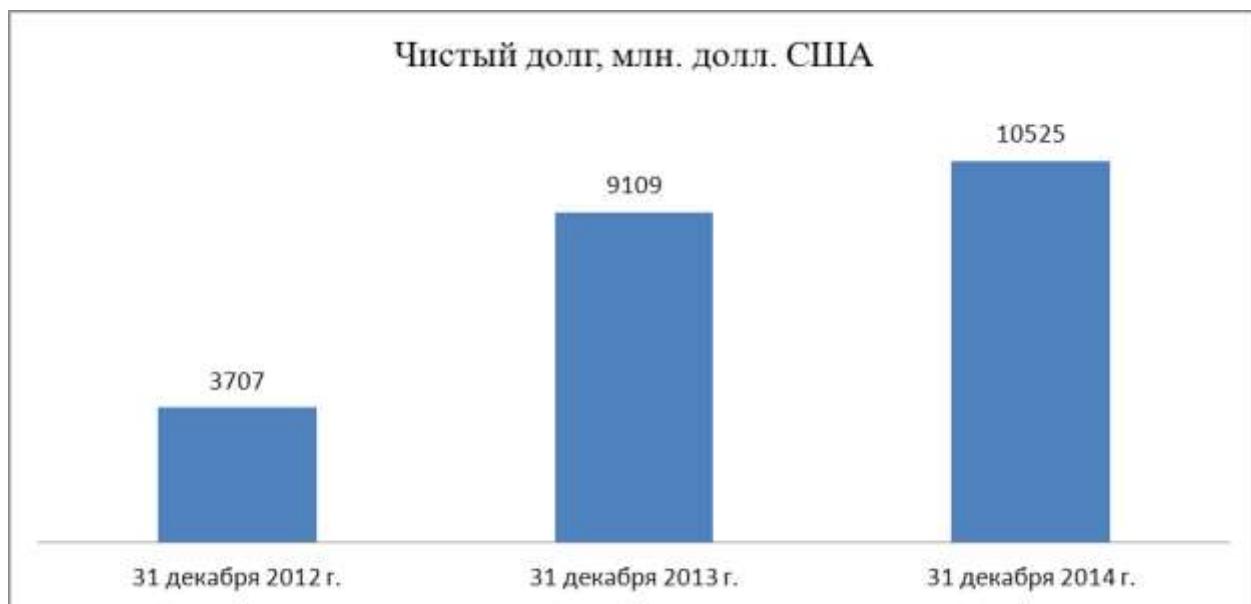


Рисунок 4 – Динамика чистого долга ПАО Лукойл

Итак, в период 2013-2014 гг. средний чистый долг компании возрастал высокими темпами с 31.12.2012 по 31.12.2014 увеличился в 2,8 раза. Одновременно наблюдалось снижение чистой прибыли, EBIT, EBITDA. Поэтому долговая нагрузка компании увеличилась. Вместе с тем, величина долговой нагрузки осталась на низком уровне, и по-прежнему соответствует консервативной долговой политике компании.

Отношение чистого долга к свободному денежному потоку увеличилось. Средний чистый долг в 2014г. превысил свободный денежный поток в 10,61 раза. Свободный денежный поток определяется как разность между денежным потоком по основной деятельности и капитальными затратами компании.

В таблице 7 отражена динамика ТIE, коэффициента покрытия расходов по процентам EBITDA.

Таблица 7 – Динамика показателей, характеризующих способность ПАО Лукойл обслуживать расходы по процентам

Наименование показателя	31.12.2013	31.12.2014	Абсолютное изменение 2013-2014 г.
EBIT, млн. долл. США	10912	7166	-3746
EBITDA, млн. долл. США	16668	15982	-686
Расходы по уплате процентов, млн. долл. США	488	637	149
Коэффициент ТIE (коэффициент покрытия расходов по процентам EBIT)	22,4	11,2	-11,1
Коэффициент покрытия расходов по процентам EBITDA	34,2	25,1	-9,1

В основе расчета коэффициентов покрытия расходов по процентам является то, что операционная прибыль является основным источником этих выплат. Чем больше значение этих коэффициентов, тем более платежеспособна компания. В 2014 году наблюдается снижение ТIE и EBITDA/I, но тем не менее значения показателей достаточно велики и операционная прибыль в 11,2 раза превышает годовую сумму процентных расходов, а EBITDA превышает процентные выплаты в 25,1 раза.

Важной характеристикой эффективности долговой политики компаний является эффект финансового рычага (degree of financial leverage – *DFL*):

$$DFL = (1 - T) \cdot (ROIC - CC_D) \cdot \frac{\bar{D}}{\bar{E}} = (1 - T) \cdot \left(\frac{EBIT}{(E + D)} - \frac{I}{\bar{D}} \right) \cdot \frac{\bar{D}}{\bar{E}},$$

где T – эффективная ставка налога на прибыль (отношение налога на прибыль к прибыли до налогообложения);

$ROIC$ – рентабельность инвестированного капитала;

I – финансовые расходы по обслуживанию заемных средств;

CC_D – цена заемных средств;

\bar{D} – средняя величина заемного капитала;

\bar{E} – средняя величина собственного капитала;

$\frac{\bar{D}}{\bar{E}}$ - среднее в году плечо финансового рычага.

При определении заемного капитала D при оценке эффекта финансового рычага включают лишь платные заемные средства (общий долг).

В таблице 8 представлен расчет эффекта финансового рычага компаний.

Таблица 8 – Эффект финансового рычага ПАО Лукойл

Наименование показателя	2013 год	2014 год	Абсолютное
			изменение 2013-2014 г.
<i>EBIT</i> , млн. долл. США	10912	7166	-3746
<i>I</i> (расходы по процентам), млн. долл. США	488	637	149
<i>E</i> , млн. долл. США	75892,5	79854	3961,5
<i>D</i> , млн. долл. США	8721	12175	3454
<i>(E + D)</i> – средний за год инвестированный капитал (сумма собственного капитала и общего долга), млн. долл. США	84613,5	92029,0	7415,5
<i>ROIC</i>	0,129	0,078	-0,051
<i>CC_D</i>	0,056	0,052	-0,004
<i>D/E</i> - среднее в году плечо финансового рычага	0,115	0,152	0,038
<i>T</i>	0,271	0,304	0,033
<i>DFL</i>	0,0061	0,0027	-0,0034

DFL ПАО Лукойл снижается в 2014 году, но все же имеет положительные значения: в 2013 году – 0,61%, а в 2014 году 0,27%. Значение *DFL* показывает, на сколько процентных пунктов прирастает рентабельность собственного капитала компании за счет заемных средств (или снижается в случае отрицательного *DFL*). Значения *DFL* компании очень низкие, что означает высокие риски дальнейшего увеличения плеча финансового рычага, т.е. в случае дальнейших заимствований и наращения плеча финансового рычага эффект финансового левериджа компании может стать отрицательным, и долговая политика станет неэффективной.

Важной составляющей долговой политики компании является состав долгового портфеля и характеристики всех финансовых инструментов, входящих в портфель, включая все параметры кредитования и заимствований (например, доходности к погашению и к оферте, купонный доход и прочие показатели по облигационным займам). В данной статье ограничимся лишь общими характеристиками видов инструментов формирования долгового портфеля ПАО Лукойл, в основном включающего кредиты иностранных и российских банков, а также облигационные займы.

По состоянию на 31.12.2014 г. краткосрочные кредиты и займы от сторонних организаций включают сумму 230 млн долл. США, подлежащих к уплате в долларах США, и 93 млн долл. США, подлежащие

к уплате в прочих валютах. Средневзвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам и займам сторонних организаций по состоянию на 31.12.2014г. составляла 4,44%. Около 56% от суммы задолженности по краткосрочным кредитам и займам от сторонних организаций обеспечено запасами. Состав и структура долгосрочного долга компаний по видам долговых инструментов приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Состав и структура долгосрочного долга ПАО Лукойл по видам долговых инструментов

Наименование показателя	31.12.2013, млн. долл. США	31.12.2014, млн. долл. США	Абсолютное изменение в 2014 г., млн. долл. США	Удельный вес в долгосрочном долге на 31.12.2013, %	Удельный вес в долгосрочном долге на 31.12.2014, %	Изменение удельного веса в долгосрочном долге в 2014 г.,л.п.
Долгосрочные кредиты и займы	2662	5898	3236	25,0	44,9	20,0
Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 6,375%, срок погашения – 2014 г.)	899		-899	8,4		-8,4
Конвертируемые облигации в долл. США (ставка 2,625%, срок погашения 2015 г.)	1462	1488	26	13,7	11,3	-2,4
Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 6,356%, срок погашения 2017 г.)	500	500	0	4,7	3,8	-0,9
Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 3,416%, срок погашения 2018 г.)	1500	1500	0	14,1	11,4	-2,6
Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 7,250%, срок погашения 2019 г.)	597	597	0	5,6	4,5	-1,0
Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 6,125%, срок погашения 2020 г.)	998	998	0	9,4	7,6	-1,8

Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 6,656%, срок погашения 2022 г.)	500	500	0	4,7	3,8	-0,9
Неконвертируемые облигации в долл. США (ставка 4,563%, срок погашения 2023г.)	1500	1500	0	14,1	11,4	-2,6
Долгосрочные обязательства по аренде	47	141	94	0,4	1,1	0,6
Общая сумма долгосрочной задолженности	10665	13122	2457	100,0	100,0	0,0
Текущая часть долгосрочной задолженности	1182	1761	579	11,1	13,4	2,3
Итого долгосрочный долг по кредитам и заемм	9483	11361	1878	88,9	86,6	-2,3

В составе долгосрочного долга ПАО Лукойл имеются долгосрочные кредиты и займы сторонних организаций (темпер роста в 2014 г. – 2,22 раза, удельный вес в 2014 г. увеличился в 2014 г. на 20 п.п. и составил 44,9%). Эти обязательства включают кредиты российских банков (преимущественно без обеспечения), а также кредиты иностранных банков, включая синдицированные, (преимущественно обеспеченные основными средствами и экспортными поставками компаний). Иностранные кредиты предоставлены как европейскими, так и азиатскими банками.

В составе долгосрочного долгового портфеля присутствуют конвертируемые и неконвертируемые облигации. Конвертируемые облигации выпущены в 2010 г. и погашены в 2015 г. По условиям выпуска держатели этих облигаций имели право конвертировать их в АДР компании. 31.12.2014 г. удельный вес конвертируемых облигаций в составе долгосрочного долга – 11,4%.

Неконвертируемые облигации выпущены в разные периоды и имеют разные сроки погашения, деноминированы в долл. США. В общей сложности удельный вес неконвертируемых облигаций на 31.12.2014 составил 42,6%.

Использованные источники:

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И. Я. Лукасевич. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2010. - 764 с.: ил.
2. Годовой отчет ПАО «Лукойл» за 2014 год [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_218_.html (дата обращения 17.07.2015).

3. Справочник аналитика - за 2014 год [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл» [сайт]. URL: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_2133_.html (дата обращения 20.07.2015).

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ

Баублис Б.П.

старший преподаватель

кафедра Математики и информатики

зам. начальника

*Центр научной, информационно-технической
и международной деятельности*

*АНО ВО «Кубанский институт международного
предпринимательства и менеджмента»*

Россия, г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОРТФОЛИО ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Во введении произведён обзор нормативных документов, регламентирующих деятельность образовательных организаций в сфере электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, формирования электронной информационно-образовательной среды образовательной организации.

В основной части изложен практический опыт формирования единой информационно-образовательной среды вуза, включая электронное портфолио, с помощью Microsoft Office 365, что позволило кардинально снизить затраты на приобретение компьютерной техники, программного обеспечения и затраты рабочего времени специалистов.

С развитием информационных технологий в высшей школе остро встал вопрос внедрения в образовательный процесс компьютерных средств создания электронной информационно-образовательной среды (далее - ЭИОС), включающей в себя электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. В Федеральном законе "Об образовании в Российской Федерации" от 2012 года N 273-ФЗ определены эти понятия: "Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников" [1].

Необходимость использования ЭИОС в учебном процессе продиктована требованиями времени и современным образовательным процессом. Сегодня уже невозможно представить, что огромный объём информации и знаний, который содержится в учебно-методических материалах, предлагаемых для изучения современному студенту, может храниться и обрабатываться по старинке, в бумажном виде, без применения компьютеров.

Кроме того, как мы видим, использования электронной среды требует регулятор. Так, кроме уже процитированного выше "Закона об образовании" Минобрнауки РФ принят ещё ряд нормативных документов, регламентирующих действия вузов в этой области.

Так, в Приказе от 19.12.2013 г. № 1367 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры", в главе "III. Организация образовательного процесса по образовательным программам", в частности, уточняется, что "использование сетевой формы реализации образовательной программы осуществляется с письменного согласия обучающегося, а "организация образовательного процесса по образовательным программам при сочетании различных форм обучения, при использовании сетевой формы реализации указанных программ, при ускоренном обучении осуществляется в соответствии с Порядком и локальными нормативными актами организации" [2].

Приказ от 9.01.2014 г. № 2 определяет "Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" [3]. В нём, в частности, говорится:

"5. При реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий: организации самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий"; "...допускается отсутствие аудиторных занятий".

Также в этом документе определён порядок учёта и хранения результатов образовательного процесса и внутреннего документооборота:

"6. При реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий организации ведут учёт и осуществляют хранение результатов образовательного процесса и внутренний документооборот на бумажном носителе и/или в электронно-цифровой форме в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 21.07.1993 г. № 5485-1 "О государственной тайне", Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ "О

персональных данных", Федерального закона от 6.04.2011 г. N 63-ФЗ "Об электронной подписи".

В письме от 20.08.2014 г. N АК-2612/05 "О федеральных государственных образовательных стандартах" говорится, что "образовательная организация высшего образования должна была предусмотреть, по своему усмотрению, включение в образовательный процесс сетевой формы обучения (статья 13 Федерального закона), электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (статья 16 Федерального закона)" [4].

Кроме того, в документе сформулированы "Требования к условиям реализации программы бакалавриата / специалитета / магистратуры:

"7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, и отвечающая техническим требованиям организации, как на территории организации, так и вне ее".

Здесь впервые появляется понятие "электронное портфолио обучающегося":

"Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет".

Также здесь сформулированы требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата / специалитета / магистратуры:

"Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью".

По мере изучения приведенных выше нормативных документов можно предположить, что соблюдение требований регулятора по созданию ЭИОС потребует значительных затрат труда специалистов различного профиля, а также финансовых средств для закупки компьютерной техники и программного обеспечения.

В данной статье автор приводит практический пример формирования ЭИОС образовательной организации, позволяющий радикально сократить затраты на её создание.

В 2012-2013 и 2013-2014 учебных годах автор для создания ЭИОС в АНО ВО "КИМПиМ" использовал Microsoft Office 365. Компания Microsoft и ранее отличалась весьма гуманным отношением к образовательным учреждениям, так, на операционные системы семейства Windows скидка для вузов составляла 75%. Базовая версия Office 365 учебным заведениям предоставляется бесплатно, несмотря на то, что ее функционал, как показал опыт автора, позволяет сформировать полноценную электронную информационную среду вуза.

Один из четырёх компонентов Office 365 - SharePoint - позволяет буквально в несколько кликов мыши создать свой сайт, что и было сделано автором. С помощью мастера был создан сайт группы "Информационные технологии", и сайты по каждой из дисциплин, входящих в эту группу: "Информационные системы в экономике", "Информатика", "Информационные технологии в менеджменте (психологии)", "Управление базами данных", "Основы математической обработки информации".

В разделах Документы каждого сайта были созданы папки Лекции, Практики, Контроль, в которые загружены соответствующие методические материалы. Папка Контроль содержит подпапки с наименованием учебных групп и предназначена для размещения контрольных материалов (тестов, заданий на курсовые, контрольные работы и т.п.).

В компоненте Exchange с помощью массового добавления (импорт списка из файла) были созданы учётные записи пользователей: студентов, преподавателей и сотрудников. Кроме того, были созданы группы безопасности, что позволило назначать различные степени доступа к предоставляемым информационным ресурсам - на чтение, на изменение, полный доступ. Создание групп рассылок позволило пользователям осуществлять групповое информирование, например, сообщить всем заочникам 2-го курса о начале сессии, или сообщить учебным группам ЗМТ-

12 и ЗМГУ-12 о месте, дате и времени приёма задолженности по дисциплине. При отправке сообщения группе оно приходит всем её членам.

Промежуточный контроль осуществлялся с помощью тестов, также размещаемых в области Документы на сайтах дисциплин. При их загрузке и предоставлении доступа к ним определённым учебным группам автоматически формируются извещения, направляемые студентам этих групп, в которых может быть указана дополнительная информация, например, срок сдачи ответов на тест.

Ответы на тесты отправляются каждым студентом преподавателю через OutlookWebApp - компонент Office 365.

Проверка ответов на тесты автоматизирована. По каждой дисциплине подготовлена книга Microsoft Excel, в которую при проверке копируется таблица с ответами студента. Внедренные в таблицу формулы подсчитывают количество совпадений ответов студента с эталонными и при количестве совпадений равном и более порогового значения выдаётся ответ "Зачёт", в противном случае "Незачет". Значение порога можно произвольно менять в зависимости от общей сложности теста и других условий [5].

В начале занятия студенты входят в свой личный кабинет в Office 365 и открывают из папки Практики соответствующий файл с заданием, например, по работе с Microsoft Excel. В конце занятия каждый студент сохраняет свою работу в OneDrive в папке его группы под именем типа M14_ИвановАБ.xlsx. Студенты, не закончившие задание на занятии, имеют возможность закончить его позже, например, дома. Изначально на папку Контроль установлены права на изменение для студентов групп, изучающих предмет. По окончании срока приёма работ преподаватель устанавливает на папку группы права на чтение, что исключает возможность изменения файлов после окончания срока приёма работ.

Таким образом, к окончанию курса у каждого студента имеется сформированное электронное портфолио по каждому предмету, изученному с использованием ЭИОС.

Внедрение описанных выше элементов электронного обучения позволило, кроме улучшения показателей вуза в системе мониторинга Министерства образования РФ, добиться ряда других результатов.

Так, наличие доступа студентов к лекциям в электронной виде позволяет сэкономить время, ранее затрачиваемое студентами на конспектирование.

Использование электронного тестирования позволяет сократить время, затрачиваемое на проверку знаний, устраниить ошибки, а также упростить задачу хранения материалов по студенту и формирование его портфолио.

Дистанционный доступ к учебным материалам позволяет существенно экономить время и средства, затрачиваемые студентами на дорогу в ВУЗ.

Также нельзя не отметить, что применение передовых информационных и телекоммуникационных технологий вызывает живой

интерес у современных студентов, с детства выросших в информационной среде.

Таким образом, на основе Microsoft Office 365 сформирована полноценная электронная информационная образовательная среда вуза.

Из опыта известно, что создание любой автоматизированной информационной системы требует значительных денежных затрат на приобретение компьютерной техники, программного обеспечения, а также затрат на ее внедрение. В описанном в данной статье примере затраты на приобретение аппаратно-программных сведены практически к нулю, что является весьма актуальным в условиях экономического кризиса.

Для оценки новизны описанного в настоящей статье подхода к формированию ЭИОС на базе Microsoft Office 365 автор обратился с соответствующим запросом к специалистам службы технической поддержки Microsoft. В ответ была получена ссылка на страницу "Истории успеха" на сайте Microsoft, на которой представлена информация об использовании вузами Microsoft Office 365 [6].

Всего на этом сайте представлена информация о восьми российских вузах, среди которых те, которые используют Microsoft Office 365 примерно на уровне АНО ВО "КИМПиМ", т.е. на его основе сформирована полноценная ЭИОС. Это Воронежский Институт Практической Психологии и Психологии Бизнеса [7], в котором сформировано "единое информационное пространство со всеми необходимыми материалами для образовательного процесса", и Челябинский государственный педагогический университет [8], использующий электронные опросы, электронные заявки, электронный документооборот, портал дистанционных образовательных технологий, образовательный портал для студентов".

Другие шесть вузов используют Microsoft Office 365 частично. Например, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации [9] создал "единый канал коммуникации"; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики использует Microsoft Office 365 для создания "единой коммуникативной среды для всех студентов, выпускников и преподавателей института". "В планах МЭСИ - более глубокая интеграция сервисов Microsoft Office 365 с существующими решениями, а также поиск возможностей широкого применения Microsoft SharePoint Online для создания порталов кафедр, курсов. Это, в свою очередь, создаст технологические возможности для проведения семинаров, вебинаров и лекций для аудитории до 200 человек одновременно [10].

Дальневосточный федеральный университет использует такие компоненты, как Office, Outlook, календари [11].

В Российской академии народного хозяйства и госслужбы им. Плеханова создана "единая коммуникативная среда для всех студентов Академии, что позволило руководству получить гарантированный канал взаимодействия с каждым обучающимся". "В планах РАНХиГС - апробация

Microsoft Lync Online, входящего в Office 365, для решения учебных задач, а также интеграция Lync Online с корпоративной инфраструктурой" [12].

Белгородский Государственный Технологический Университет им. В. Г. Шухова пишет о своем опыте использования Office 365: "Нам необходимо было создать современную коммуникационную среду на базе обновленной ИТ-инфраструктуры, которая решила бы все проблемы взаимодействия деканатов и кафедр со студентами, студентов – с преподавателями и администрацией и между собой в группах по интересам, учебных подразделений – с административно- хозяйственной частью и т.п." [13]. Как видим, здесь Office 365 также используется частично - в качестве средства коммуникации.

Новгородский государственный университет использует такие элементы, как Office, Outlook. "В перспективе - использование календарей Exchange/Outlook для создания и управления учебным расписанием" [14].

Таким образом, опыт автора по применению Microsoft Office 365 для создания ЭИОС обладает новизной в России и уникальностью в масштабах Краснодарского края, и может быть использован для снижения затрат при формировании электронной информационно-образовательной среды вуза.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об образовании в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 31.12.2012, № 53, ст. 7598.
2. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 N 1367 (ред. от 15.01.2015) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» // «Российская газета», N 56, 12.03.2014.
3. Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 N 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» // «Российская газета», N 86, 16.04.2014.
4. Письмо Минобрнауки России от 20.08.2014 N АК-2612/05 «О федеральных государственных образовательных стандартах» // «Официальные документы в образовании», N 27, 2014.
- 5.Б. П. Баублис. Применение информационно-коммуникационных технологий в высшем образовании. // Сборник материалов международной научно-методической конференции ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ДВУХУРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2010. – 154 с. - ISBN 978-5-9266-0353-5.
6. Customer Stories // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/advancedsearch.aspx?mrmcproducts=Office%20365> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

7. Воронежский Институт Практической Психологии и Психологии Бизнеса. Внедрение Microsoft Office 365 для образовательных учреждений (план А2) // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=7913> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

8. Челябинский государственный педагогический университет. Челябинский государственный педагогический университет использует облачный сервис Office 365 // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=3954> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

9. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Финансовый университет при Правительстве РФ создал единый канал коммуникаций со студентами // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=9276> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

10. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. Облачные коммуникации для «электронного вуза»: внедрение Office 365 в МЭСИ // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=1952> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

11. ДВФУ. Развёртывание почтовых сервисов Дальневосточного федерального университета // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=4133> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

12. РАНХиГС. Office 365 для РАНХиГС: единое облачное решение для более чем 200 тысяч студентов в 58 филиалах по всей России // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=9008> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

13. Белгородский Государственный Технологический Университет им. В. Г. Шухова. Microsoft Office 365 решил проблемы коммуникаций в БГТУ им. В. Г. Шухова // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=1975> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

14. Новгородский государственный университет. Новгородский государственный университет предоставляет доступ к Microsoft Office 365 всем студентам и сотрудникам // Режим доступа: <https://customers.microsoft.com/Pages/CustomerStory.aspx?recid=5326> (дата обращения: 25.03.2015 г.)

Бурсук В. О.
студент 1го курса
Хандожко К. Д.
студент 3го курса
НИУ ВШЭ
Россия, г. Пермь

КУРС НА СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ШАГ К СПРАВЕДЛИВОСТИ ИЛИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ?

Ни для кого не секрет, что в последние годы Россия переживает демографический кризис. И всвязи с этим, правительство задалось актуальным вопросом о сокращении количества высших учебных заведений. Помимо демографической ситуации, причиной сокращения числа высших учебных заведений является попытка улучшить уровень получаемого образования путем отзыва лицензии у некоторых региональных, не являющихся «Научно Исследовательскими» и, так называемых, «второсортных» вузов, многие из которых, но далеко не все, дают, в сущности, фиктивное образование, а следовательно, и фиктивных специалистов. (1)

На первый взгляд вышеописанные изменения несут в себе исключительно положительный результат, но у данного вопроса существует и обратная сторона. Критики идеи сокращения высших учебных заведений заявляют о существенном снижении уровня образованности граждан. Так же выдвигается идея о том, что в результате сокращения количества вузов исчезнет один из немногих имеющихся в распоряжении граждан социальный лифт, а значит, усилится расслоение общества, что может привести к социальным волнениям. Целью данной работы является попытка выяснить, является ли тенденция к сокращению вузов эффективной и справедливой мерой.

В своих рассуждениях мы будем придерживаться утилитаристского подхода. Основателем этого направления был английский философ И. Бентам. По его мнению, единственным возможным моральным принципом может быть предоставление наибольшего счастья для наибольшего числа людей. Таким образом, главной идеей утилитаризма является тезис о том, что благосостояние общества есть сумма благосостояний индивидов. [2]

Кроме того у классической утилитаристской функции благосостояния имеется целое множество современных трактовок. Одну из вариаций утилитаристского критерия разработали лауреаты нобелевской премии Дж. Викри и Дж. Харшаньи, которая характеризует учет неопределенности при анализе проблем распределения. Наше будущее скрыто от нас "вуалью неведения", и если граждане принимают решения о принципах распределения в условиях неопределенности (никто не знает, окажется он нищим или, наоборот, будет сказочно богат), то каждый из них, вероятно, будет максимизировать функцию полезности фон Неймана-Моргенштерна:

$$\sum \pi_i U_i$$

где U_i - полезность, которую можно получить, оказавшись на месте индивида i ; π_i - вероятность оказаться на месте индивида i .[2]

Американский философ Дж. Роулз в своих исследованиях попытался учесть фактор справедливости при распределении ресурсов. Его основным аргументом были идеи о равенстве в правах и свободах всех граждан, а также идея о том, что общественные решения должны приниматься, основываясь на интересах наименее обеспеченных слоях населения. Рассмотренная нами «вуаль неведения» является подтверждением данных причин. В ситуации, когда ни один член общества не может быть уверен в своем будущем, имеет смысл заботиться об интересах наименее преуспевающих граждан, поскольку каждый может оказаться на их месте. Можно привести следующую аналогию: подобно тому, как прочность цепи определяется прочностью ее самого слабого звена, так и благосостояние общества определяется благосостоянием наименее обеспеченных его членов. [2]

Для начала, мы бы хотели выделить агентов, которые тесно связаны с ВУЗами, и на которых сокращение их количества будет влиять непосредственно. Таким образом, можно выделить такие группы как выпускники школ (абитуриенты), работодатели, государство, преподаватели в вузах, родители абитуриентов и армия. Такие агенты как выпускники или абитуриенты напрямую связаны с ВУЗами и, безусловно, зависят от их количества. В первую очередь взаимосвязь возникает потому, что образование направлено именно на эту группу лиц, следовательно сокращение ВУЗов приведет к уменьшению бюджетных мест, отсюда возникает следствие того что не все абитуриенты смогут поступить туда, где бы они хотели учиться, таким образом значительно уменьшится количество специалистов и увеличится объем рабочего класса. Однако имеющиеся специалисты будут иметь уровень квалификации на порядок выше, в связи с тем, что конкуренция абитуриентов за место значительно возрастет. Учитывая все вышесказанное, мы можем выделить следующую группу – работодатели, которые в свою очередь теряют существенную долю квалифицированных специалистов, и конкурс на рабочие места уменьшается. С другой стороны, работодатели получают доступ к большому числу рабочей силы низкой и средней квалификации.

Что касается родителей абитуриентов, или их семьи, в более широком смысле, то для многих из них пропадет такая функция высшего образования, как социальный лифт. Дети, воспитанные в небогатых или малообеспеченных семьях во многом утрачивают возможность получить бесплатное высшее образование, следовательно, не становятся высококвалифицированными специалистами, а значит, теряют, как минимум один способ повысить свой социальный статус, что, в конечном итоге, усилит расслоение общества. Другими словами богатые семьи будут

продолжать богатеть, а семьи малообеспеченые останутся на прежней ступени. Однако, у данной ситуации есть обратная сторона, суть которой заключается в том, что дети не привлеченные в институт высшего образования трудоустраиваются, следовательно, живут самостоятельно, тем самым не обременяя родителей дополнительными материальными расходами.

Что касается мужской части выпускников, то для них остается другая альтернатива социального лифта, такая как армия. Служба в государственных вооруженных силах позволяет поднять социальное положение. Однако армия находится на государственном обеспечении, что вызовет в дополнительные расходы государственного бюджета в связи с тем, что большое количество молодых людей пойдет на контрактную службу.

Рассматривая последствия сокращения количества ВУЗов для государства, с одной стороны это уменьшит расходы государственного бюджета. С другой стороны, средства, сэкономленные на ВУЗах, будут расходованы на различные субсидии, пособия по безработице и содержание вооруженных сил страны.

Что касается преподавателей, мы можем выделить два наиболее вероятных исхода: либо преподаватели лишатся рабочих мест и сменят род деятельности, либо, в попытках удовлетворить конкурентным требованиям рынка, будут стремиться повышать свою квалификацию и компетентность что сделает процесс образования более продуктивным и повысит уровень специалистов.

Далее мы бы хотели рассмотреть влияние сокращения количества ВУЗов на всех вышеупомянутых агентов через призму эффективности и справедливости. С точки зрения эффективности сокращение количества ВУЗов предоставит несомненное преимущество обществу. В данном случае, рост конкуренции среди выпускников за бюджетное место выльется в увеличение интеллектуального потенциала поступивших, что, в результате, даст более конкурентоспособных и компетентных специалистов, что повысит эффективность распределения ресурсов. В результате снижения числа поступивших и увеличения их интеллектуального потенциала, миссия преподавателей будет осуществлена наиболее эффективным образом, что подразумевает, что интеллектуальные ресурсы преподавателей не будут растратены впустую, тем самым подтверждая эффективность распределения имеющихся ресурсов. Родители так же подвержены влиянию сокращения ВУЗов. В данной ситуации вновь возникают как положительные, так и отрицательные стороны, а именно выпускники перестают быть иждивенцами, но с другой стороны теряется возможность повышения социального статуса семьи с помощью социального лифта.

Если взглянуть на ситуацию с точки зрения армии, то прирост призывников, несомненно, является эффективным следствием курса по снижению числа ВУЗов, повышая, тем самым военную мощь государства.

Кроме того, сокращение числа ВУЗов является эффективным решением для работодателей, по причине того, что квалификация специалистов в разы увеличивается из-за сокращения бюджетных мест, при этом количество рабочей силы низкой и средней квалификации, имеющейся на рынке, существенно возрастет.

Государство определенно выигрывает от этой программы, так как средства, выделенные на финансирование ВУЗов, перераспределяются по другим, не менее важным отраслям, что повысит общее благосостояние.

При рассмотрении ситуации в целом со стороны справедливости принятого решения, мы заметим, что сокращение числа ВУЗов на территории России не является справедливым для некоторых агентов, а именно, абитуриенты теряют возможность поступления в ВУЗ, если они не имеют достаточного материального обеспечения со стороны родителей, либо не владеют достаточным интеллектуальным потенциалом. Родители теряют возможность поднять социальный статус семьи с помощью социального лифта. Для преподавателей эта программа так же не является справедливой по причине масштабного сокращения преподавательского состава. Что касается остальных агентов, то данная программа является вполне приемлемой в качестве справедливого решения.

Опираясь на все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что данный курс является абсолютно приемлемым с точки зрения эффективности для всех агентов, однако, с точки зрения справедливости, данная реформа не будет иметь ожидаемых положительных исходов. Родители, абитуриенты, а так же преподаватели понесут значительные потери в финансовом и социальном планах. С точки зрения утилитаристского подхода наименее обеспеченные слои населения, при данном курсе, являются наиболее уязвимыми, а значит, благосостояние общества достигается не в полной мере. Таким образом, рассмотрев поставленный вопрос с точки зрения эффективности и справедливости, становится очевидным, что курс на сокращение ВУЗов является эффективной, но не справедливой мерой для некоторых вовлеченных агентов. Одним из способов справедливого распределения продукта в среде института высшего образования могут являться меры по созданию альтернативных социальных лифтов, а так же программы по переподготовке кадров всех уровней квалификации и обеспечения их занятостью.

Использованные источники:

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы
2. 50 лекций по микроэкономике (В.В. Гальперин)
3. Демографический кризис и сокращение числа вузов в России (Дружилов С.А.)

Валова Н.А.
преподаватель естественнонаучных дисциплин
НОУ СПО «Нижегородский экономико-технологический колледж»
Россия, г. Арзамас

ОБУЧЕНИЕ КАК ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС

Обучение в контексте информационного процесса передачи знаний включает в себя три элемента: источник информации (преподаватель), получатель информации (обучающийся), каналы, соединяющие этих субъектов [1]. Надо помнить, что не всякое сообщение есть информация. Для того чтобы стать таковой, сообщение должно быть получено, понято, принято, т.е. должно пройти синтаксический, семантический и прагматический фильтры (рис. 1).

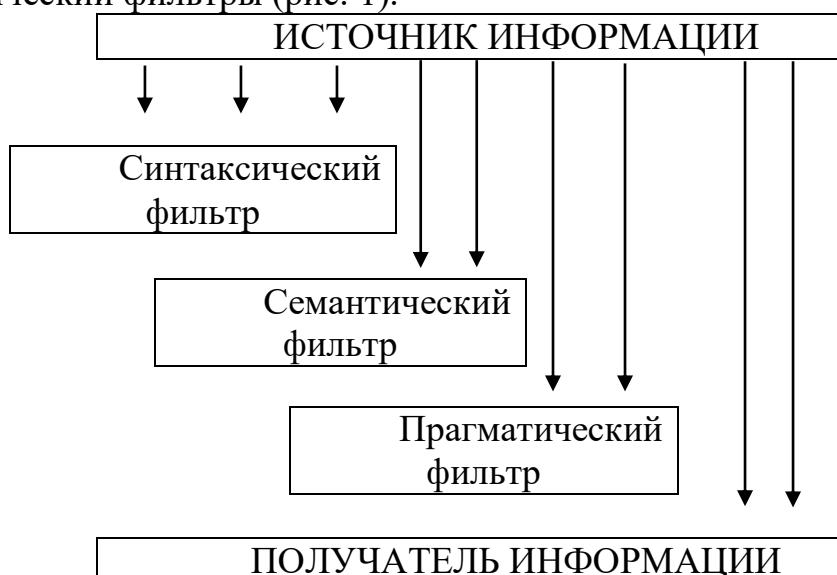


Рис. 1. Фильтры на пути прохождения информации от источника к получателю

Высокое прохождение синтаксического фильтра (без потерь информативности) зависит от источника, обеспечивающего передачу достаточного объема качественных знаний, каналов передачи и способа изложения материала.

Для того чтобы информация была понята, необходима определенного уровня информационная база, поскольку новое знание должно лечь на уже подготовленную почву. Если обучающийся не знает элементарных категорий, то процесс обучения сводится к объяснению на непонятном ему языке, следовательно, семантический барьер не будет пройден.

Особенно существенным для отечественной системы образования, считается преодоление прагматического барьера. Получатель информации должен осознавать ее полезность, непосредственную (в данный момент времени) или потенциальную. Очень многое из принятого и понятого отметается сознанием как излишнее, ненужное.

Говоря о каналах передачи информации в коммуникативном процессе обучения, мы подразумеваем различные способы, приемы, используемые преподавателем. Информация передается, как правило, изустно во время чтения лекций, путем организации информативно богатых практических занятий. При этом важно, чтобы коммуникационные каналы отвечали двум требованиям: с одной стороны, они должны быть адекватны сущностным характеристикам передаваемой информации, с другой стороны - приспособлены к восприятию получателя [2].

Так, например, использование наглядных пособий при изучении дисциплины «Физиология питания» позволяет снизить вероятность информационного искажения при приеме нового материала и значительно увеличивает степень его верного понимания и быстрого усвоения за счет подключения образного мышления. При этом нельзя отрицать, что в организации информационного процесса большое значение имеет также материальная обеспеченность обучения (включая современные технические средства - компьютеры, проекционное оборудование и т.д.).

К отдельным занятиям по дисциплине «Физиология питания» мною разработаны мультимедийные презентации, с помощью которых создают фактически мультимедийный конспект занятия, содержащий основные схемы, портреты, задания для контроля знаний, и другим видам деятельности. Использование таких презентаций позволяет рационально организовать учебные занятия, делать их более наглядными и насыщенными, концентрирует внимание студентов. К созданию презентаций привлекаю и студентов.

Выбор каналов передачи информации, их «противошумовая» защита почти полностью зависят не от обучающегося, а от преподавателя и организаторов обучения.

Помимо преподавателя, как основного источника информации, у слушателя, конечно, всегда остается возможность самостоятельно получить разного рода сведения посредством книг, периодических изданий средств массовой информации, наконец, личного жизненного опыта.

В этих условиях возрастает роль мониторинга как технологической основы информационного обеспечения педагогической системы, позволяющей объективно оценивать результаты деятельности.

Мониторинг - это деятельность, субъектами и объектом которой являются люди, а связь между ними осуществляется посредством организации информационных потоков.

Эту деятельность мы рассматриваем как систему, при этом системообразующим фактором является управление, которое постановкой целей и задач создает определенные взаимосвязи между компонентами, объединяя их в систему. Эти взаимосвязи составляют структуру мониторинговой деятельности.

Содержание этой деятельности определяется циклом (цикл начинается со сбора и обработки информации, а заканчивается получением информации, которая становится исходной для нового цикла).

Необходимо отметить, что полученная информация представляет особую ценность при рассмотрении их в динамике. Чтобы исследовать динамику качества и выявить тенденции развития образовательной системы, необходима специальная технология проведения мониторинговых процедур (блок «процесс»), которая включает:

- алгоритм сбора информации, при помощи которого устанавливается последовательность действий всех участников мониторинга;
- способы распространения информации и формы ее предоставления, удобные для использования каждым субъектом управления;
- схему обработки и анализа полученных данных.

Условно в процедуре сбора информации выделяются три этапа: подготовительный, основной и заключительный. В рамках подготовительного этапа создается необходимая база (план о проведении мониторинга, инструкция о мониторинге).

На основном этапе ответственные организаторы проводят диагностику.

Заключительный этап проходит также по специально разработанной схеме. Результаты собираю для обработки и выделения главного содержания мониторинга.

Так, например, на занятиях по дисциплинам «Биология», и «Экологические основы природопользования» студенты выполняют практический блок по теме «Экологический мониторинг». Перед студентами ставлю определенную задачу: изучение основных источников загрязнения районов г. Арзамаса. Студенты составляют план изучаемого объекта, обозначают источники загрязнения, а также предлагают меры, предупреждающие загрязнения.

Таким образом, согласно информационно-коммуникативному процессу, учебное занятие представляется как целенаправленное сочетание ситуаций, охватывающих обучающихся, преподавателей, содержание обучения, оснащение и своеобразную организацию.

Использованные источники:

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 272 с.
2. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2-х т. Т.2 – М.: НИИ педагогические технологии, 2006. – 816 с.

*Верещагина Л.С.
студент 3го курса
ФГБОУ ВПО ОГУ им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орел*

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Модульная технология преобразует образовательный процесс так, что учащийся самостоятельно (полностью или частично) обучается по целевой индивидуализированной программе.

Сердцевина модульного обучения — учебный модуль, включающий: законченный блок информации, целевую программу действий учащегося; рекомендации (советы) преподавателя по ее успешной реализации.

Модульная технология обеспечивает индивидуализацию обучения: по содержанию обучения, по темпу усвоения, по уровню самостоятельности, по методам и способам учения, по способам контроля и самоконтроля.

Цель модульного обучения — содействие развитию самостоятельности учащихся, их умению работать с учетом индивидуальных способов проработки учебного материала.

Система действий преподавателя и учащегося заключается в последовательности. Последовательность действий преподавателя при составлении модуля. При разработке модулей следует исходить из известных принципов:

- частные дидактические цели учебных элементов в своей совокупности обеспечивают достижение интегрированной цели модуля; реализация интегрированных целей всех модулей в свою очередь приводит к комплексной дидактической цели модульной программы;

- реализованная обратная связь — основа управляемости и контролируемости процесса усвоения знаний. При этом входной и выходной контроль более жесткий, осуществляется преподавателем, а текущий и промежуточный (на стыке учебных элементов) - мягкий, проходит в виде само- и взаимоконтроля учащихся;

- учебный и дидактический материал излагается доступно, конкретно, выразительно, в диалоговой форме;

- при построении модуля соблюдается логика усвоения учащимися знаний: восприятие, осмысление, запоминание, применение, обобщение и систематизация;

- структура модуля должна соответствовать логике учебного занятия того или иного типа.

Деятельность учащегося проходит в зоне его ближайшего развития; ориентирована на самоуправление и взаимоуправление, формирует навыки общения; дает возможность рационально распределять время; реализует рефлексивные способности учащегося на каждом занятии.

Изменяется принципиально деятельность преподавателя. Его главная задача — разработать модульную программу, сами модули, а на занятии он

мотивирует, организует, координирует, консультирует, контролирует, т.е., используя потенциал модульного обучения, осуществляет рефлексивное управление обучением.

Введение модульной технологии в образовательный процесс нужно осуществлять постепенно. Можно сочетать традиционную классно-урочную систему (технология объяснительно-иллюстративного обучения) с модульной.

Адаптация технологии модульного обучения в классно-урочной системе:

1. Перед началом изучения раздела наглядно представляем и обсуждаем с учащимися перспективный план прохождения материала: последовательность тем, количество уроков по каждой теме, формы уроков.

2. Начинаем изучение содержания блока с лекционного изложения материала в целом с использованием опорного конспекта.

3. Более детальное изучение материала ученики обычно осуществляют самостоятельно по учебнику в соответствии с планом, записанным в программе модуля. В случае затруднений ученики могут совещаться или обращаться за помощью к учителю. При типичных затруднениях обсуждаем изучаемое у доски.

4. Закрепление материала проводим по заданиям карточек и "Проверочной работы". Текущие отметки по этой технологии не выставляются.

5. Отметки выставляем только итоговые - по результатам изучения всего модуля и его смысловых частей (микромодулей). Отметку за микромодуль ставим по результатам текущих зачетов по заданиям "Проверочной работы", которые ученик может сдавать по частям по мере готовности.

6. Перед итоговой контрольной работой проводим обобщающее занятие.

7. Итоговую отметку за весь модуль выставляем по результатам итоговой контрольной работы по тем же критериям, что и для зачетов. Тот, кто не удовлетворен своей отметкой, получает шанс ее улучшить, пересдав в увеличенном объеме ту ее часть, которая снизила результат.

Технология модульного обучения - одна из технологий, которая, по сути являясь личностно-ориентированной, позволяет одновременно оптимизировать учебный процесс, обеспечить его целостность в реализации целей обучения, развития познавательной и личностной сферы учащихся; совместить жесткое управление познавательной деятельностью ученика с широкими возможностями для самоуправления.

Ученик с помощью модульной программы включен в активный, самостоятельный процесс учения, а учитель в этом процессе его сопровождает, помогая освоить приемы учения и самоуправления. При этом учитель, освобожденный от сугубо преподавательской и жесткой управленческой нагрузки, получает, наконец, реальную возможность

осуществлять индивидуальный, личностный подход к каждому ученику, организовывать взаимодействие и взаимопомощь учащихся.

Благодаря открытости методической системы учителя, заложенной в модуле, добровольности текущего и гласности итогового контроля, возможности свободно осуществлять самоконтроль и выбирать уровень усвоения, отсутствию жесткой регламентации темпа изучения учебного материала, выполняется гуманистический принцип направленности на ребенка. Таким образом создаются благоприятные морально-психологические условия, в которых ребенок ощущает себя свободным, защищенным, уверенным в своих силах.

Осознание учащимися личностной значимости изучаемого и потребности в достижении определенных учебных результатов мотивируется четким описанием комплексной качественной цели, которой может ученик достичь по завершении модуля, критериев уровней усвоения и методической обеспеченностью в их достижении каждым учеником, реальный же результат всецело зависит от самого ученика. Статус "субъекта", как одного из важнейших показателей личностно-ориентированного обучения, обеспечивается модульной технологией естественным образом, а не по разрешению извне. Он сам планирует способы, темп и место работы. Сам оценивает свои возможности и уровень притязаний. Сам принимает решение о продвижении к следующему уровню.

Потребность в самореализации удовлетворяется, во-первых, возможностью с помощью модуля учиться всегда успешно и, во-вторых, свободой выбора творческой деятельности и нестандартных заданий.

Преимуществом модульного принципа обучения является то, что отыгрывает усталость.

На мой взгляд, модульное обучение обладает целым рядом преимуществ. Оно обеспечивает учащимся возможность работы в индивидуальном темпе, а также работы в парах и группах, делового общения с товарищами. Кроме того, модульное обучение обеспечивает и «мягкие» формы контроля в процессе усвоения содержания учебного материала. К ведущим принципам модульного обучения можно отнести: структуризацию содержания обучения; динамичность; деятельность; гибкость; осознанную перспективу; разносторонность методического консультирования.

Важным достоинством данной технологии является и ее интеграционное качество, ибо модуль, как целостное единство содержания и технологии его изучения, реализуется через комплекс технологий, интегрированных в модуль: проблемной, алгоритмической, программированной, поэтапного формирования умственных действий, "полного усвоения", КСО и т.д.

Эффективность технологии модульного обучения не вызывает сомнений, так как она апробирована мировым опытом (Великобритании, Голландии, США и др.) и становится все более популярной в нашей стране.

Но большим препятствием к ее распространению является отсутствие дидактического обеспечения этой технологии.

Денисов Н.С., к.х.н.

доцент

кафедра нефтехимии и техногенной безопасности

Угланова В.З., к.х.н.

доцент

кафедра нефтехимии и техногенной безопасности

Саратовский государственный университет им. Н.Г.

Чернышевского

Россия, г. Саратов

ТИТРИМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация

Представлен аналитический обзор определения отравляющих веществ (ОВ) и продуктов их деструкции как загрязнителей окружающей среды титриметрическим методом. Рассмотрены возможные механизмы реакций определения токсичных веществ. Дано оценка применению методов прямого и потенциометрического титрования. Показаны достоинства и преимущества метода потенциометрического титрования в анализе объектов окружающей среды.

Ключевые слова

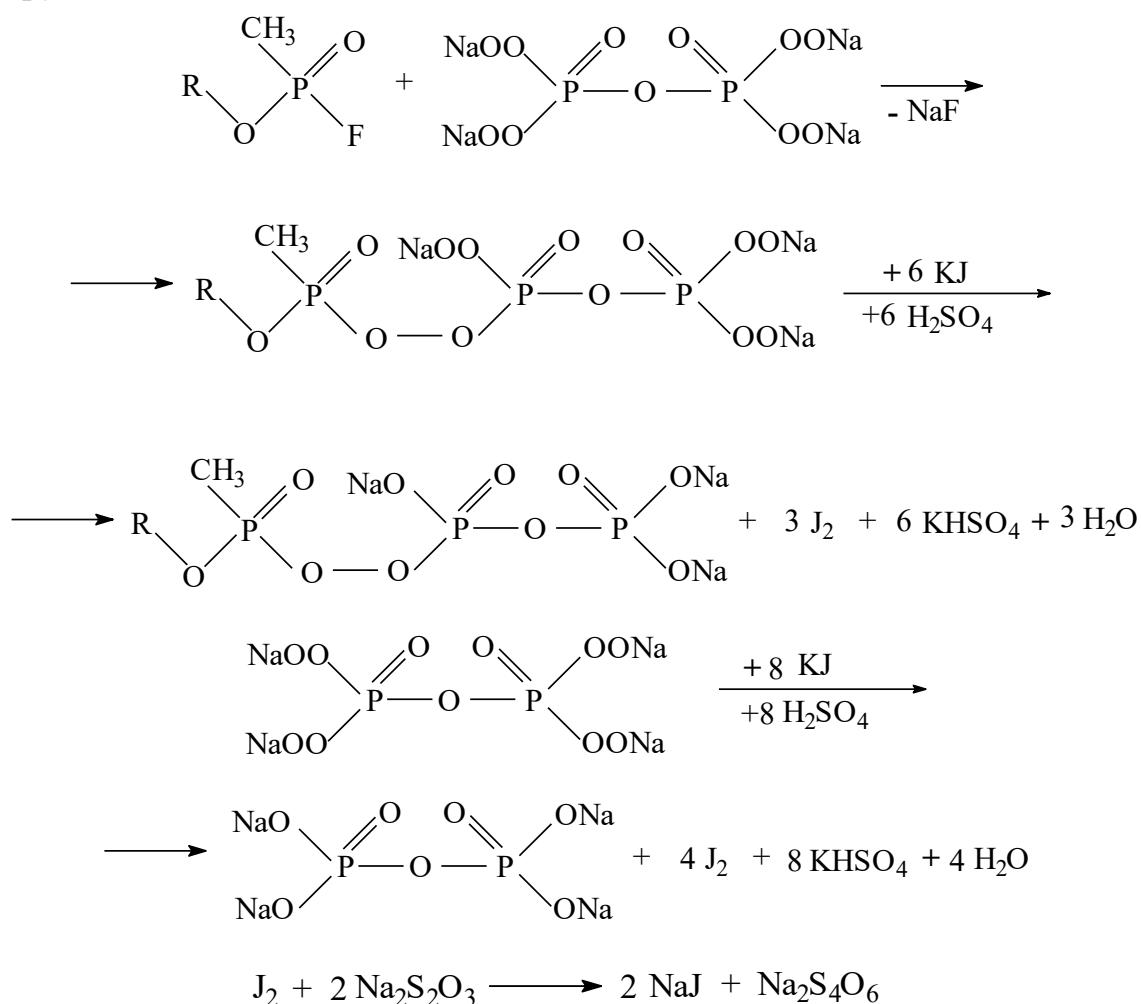
Прямое и потенциометрическое титрование, токсичные вещества, стандартные образцы, определение массовой доли основного вещества

Эффективное применение существующих и разработка новых высокоточных методов и технологий анализа токсических микропримесей в объектах окружающей среды, агросырье и продуктах его переработки требует наличия соответствующего метрологического обеспечения – стандартных образцов (СО) состава анализируемых сред.

Необходимость создания стандартных образцов с известным значением массовой доли основного вещества обусловлена требованиями Закона РФ «Об обеспечении единства измерений» (№ 4871-1 от 1993 г.), а также потребностью в научно-техническом и методическом сопровождении различных работ, выполняемых человеком, как и работ на объектах по уничтожению химического оружия. Такие работы включают обеспечение единства измерений при калибровке и градуировке средств измерений, контроле метрологических характеристик анализа, разработке и аттестации методик выполнения измерений, проведении межлабораторных сравнительных испытаний [1-6]. К наиболее надежным и точным методам относят *титриметрический*, который как показал анализ литературы [2-4], широко применяется при определении содержания основного вещества в токсичных химикатах (ТХ).

Титриметрическое определение основного вещества в токсичных химикатах фосфорорганических соединений и продуктах их деструкции

Массовую долю основного вещества в образцах О-изопропилметилфторфосфоната и пинаколилметилфторфосфоната, относящихся к основным токсичным химикатам фосфорорганических соединений (ТХФОС), определяют в несколько этапов: 1) ТХФОС взаимодействует с избытком пирофосфата натрия; 2) образовавшийся продукт и избыточный реагент взаимодействуют с избытком иодида калия; 3) выделившийся в эквивалентном количестве йод оттитровывают тиосульфатом натрия в присутствии крахмала [7-8]. Содержание ТХФОС определяют по разности количества тиосульфата натрия, пошедшего на титрование йода, выделившегося в холостой пробе (без ТХ) и в пробе с анализируемым ТХФОС:

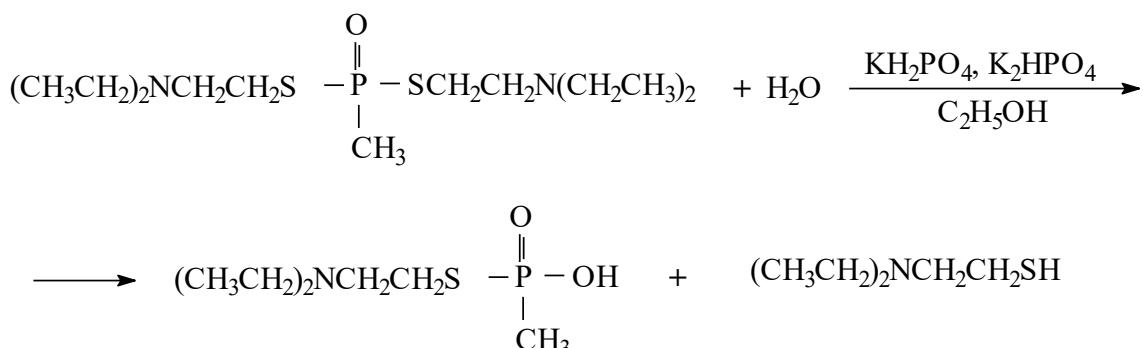


Содержание основного вещества в образце вещества типа фосфорилтиохолина находят также методом йодометрического титрования [9]. На результаты определения могут влиять присутствующие в качестве примесей в образце N,N-диэтиламиноэтантиол-2 и бис[S,S-(2-N,N-диэтиламино-этил)тиометилфосфонат, поэтому анализ проводят последовательно в три этапа для дифференцирования этих примесей, определяя:

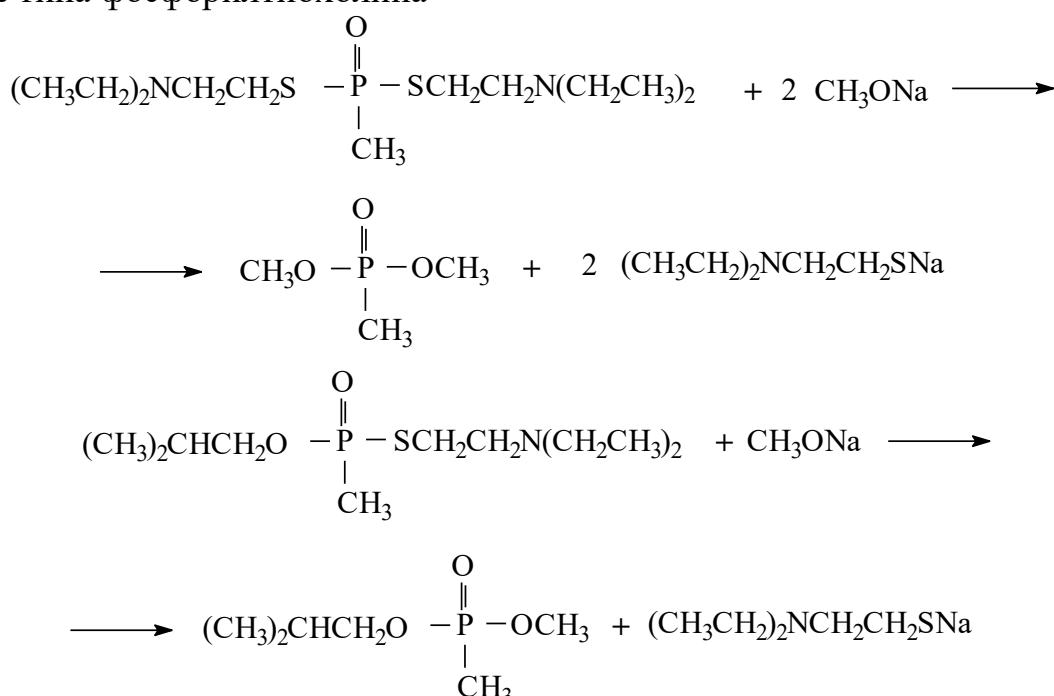
1) содержание «свободного» N,N-диэтиламиноэтантиола-2 в исходном образце в присутствии соляной кислоты:



2) содержание в пробе N,N-диэтиламиноэтантиола-2 после мягкого гидролиза по одной P-S связи бис[S,S-(2-N,N-диэтиламиноэтил)]тиометилфосфоната в среде этанола в присутствии фосфатного буферного раствора. Содержание бис[S,S-(2-N,N-диэтиламиноэтил)]тиометилфосфоната при этом находится по разнице между вторым и первым определением



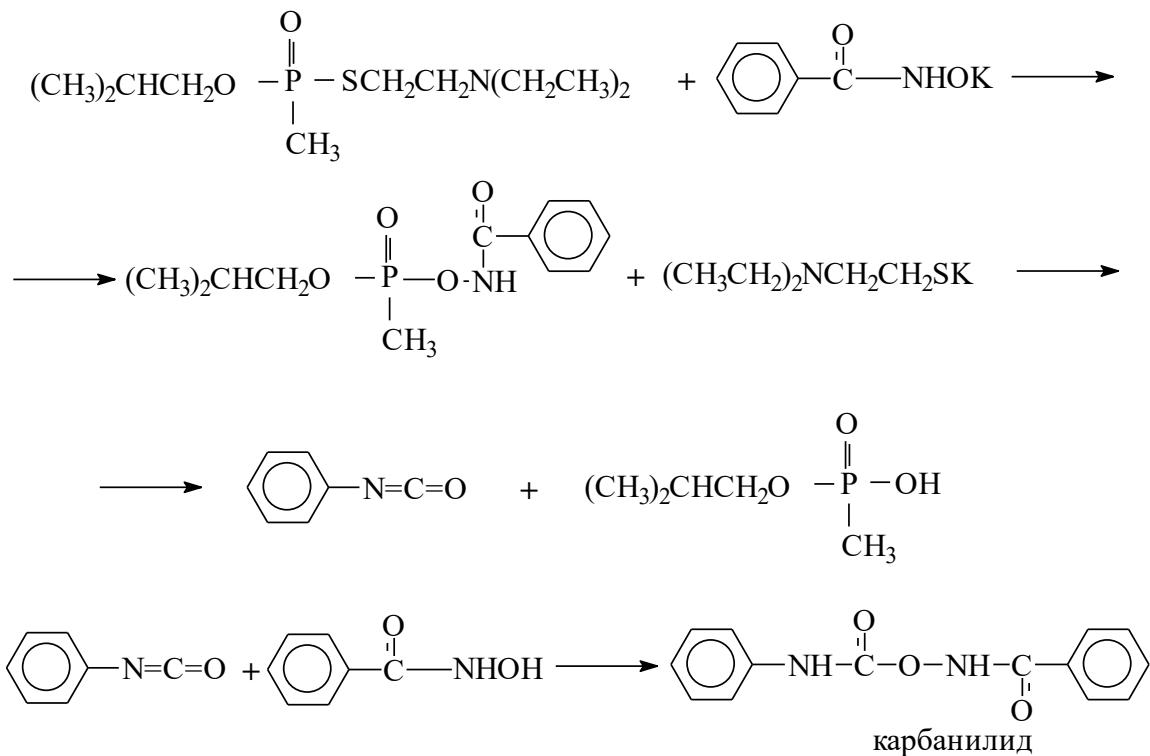
3) содержание суммарного N,N-диэтиламиноэтантиола-2 после обработки пробы метилатом натрия, при воздействии которого разрушаются все связи P-S в бис(S,S-(2-N,N-диэтиламиноэтил))тиометилфосфонате и веществе типа фосфорилтиохолина



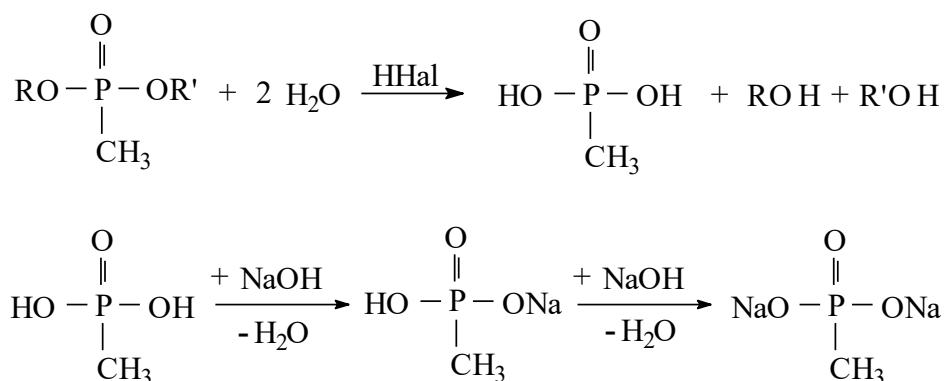
Совокупность полученных результатов позволяет вычислить массовую долю основного вещества в продукте типа фосфорилтиохолина.

Кроме того, на третьем этапе метилат натрия можно заменить на кислую калиевую соль бензидроксамовой кислоты. В результате реакции

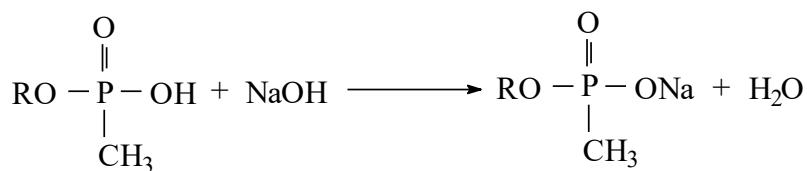
образуется нерастворимый карбанилид, который отфильтровывают, промывают и затем анализируют фильтрат:



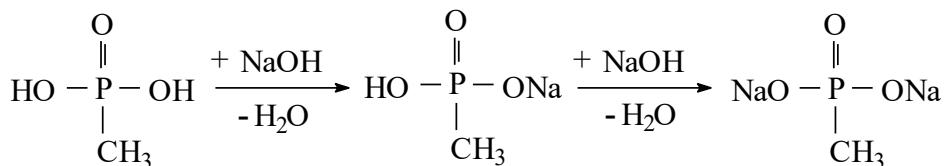
К продуктам деструкции ТХФОС – производных метилфосфоновой кислоты (МФК) – относят диэфиры МФК, кислые эфиры МФК и саму МФК [10-11]. Непосредственное титрование диэфиров МФК не представляется возможным. Однако проблема решается, если провести пробоподготовку, включающую гидролиз этих соединений до МФК в присутствии галоидводородных кислот, с дальнейшим титрованием МФК щелочью с использованием индикатора фенолфталеина [12-13]



Массовую долю основного вещества кислых эфиров МФК определяют методом обратного кислотно-основного титрования избытка гидроксида натрия раствором соляной кислоты в присутствии индикатора бромтимолового синего [14-17]:

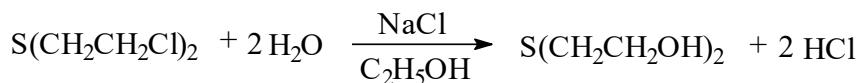


Массовую долю основного вещества в самой МФК определяют методом кислотно-основного титрования с использованием индикатора фенолфталеина [18-19]

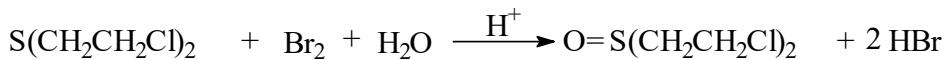
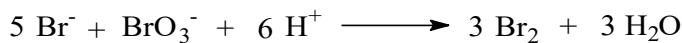


Титриметрическое определение основного вещества в 2,2'-дихлордиэтилсульфиде и продуктах его деструкции

При определении массовой доли основного вещества в 2,2'-дихлордиэтилсульфиде (иприт) применяют методы кислотно-основного [20] и окислительно-восстановительного [21] титрования. При кислотно-основном титровании определяют количество соляной кислоты, образующейся при гидролизе иприта в водно-этанольной среде, содержащей раствор насыщенного хлорида натрия с индикатором бромтимоловым синим [20]:

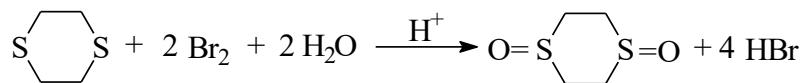
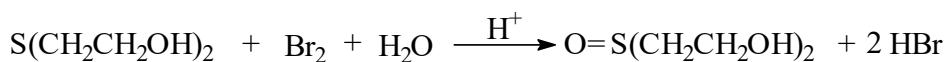


Метод окислительно-восстановительного титрования основан на окислении серы бромом [21], выделяющимся при разложении бромид-броматного раствора в кислой среде:



В точке эквивалентности при добавлении избыточной капли титранта, вследствие выделения свободного брома, раствор желтеет. Метод применим только для чистого 2,2'-дихлордиэтилсульфида не загрязненного полисульфидами и тиодигликолем, которые реагируют с бромом аналогично и мешают определению [21].

Основными продуктами деструкции иприта являются тиодигликоль и 1,4-дитиан. Массовую долю основного вещества в продуктах деструкции 2,2'-дихлордиэтилсульфида – тиодигликоле и 1,4-дитиане определяют, как и в иприте, методом бромид-броматного титрования [22-23]. Метод основан на окислении атомов серы бромом, выделяющимся при разложении бромид-броматного раствора в кислой среде:



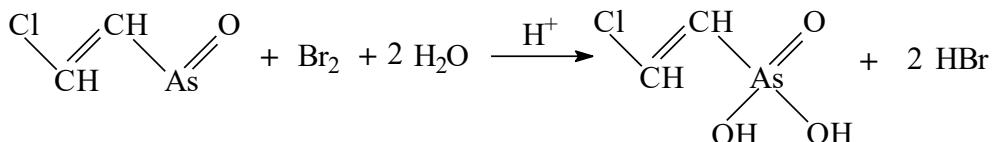
В точке эквивалентности при добавлении избыточной капли титранта, вследствие выделения свободного брома, раствор желтеет.

Титриметрическое определение основного вещества в 2-хлорвинилдихлорарсине и продуктах его деструкции

В техническом продукте 2-хлорвинилдихлорарсин в качестве технологических примесей присутствует бис(2-хлорвинил)хлорарсин [24-25], поэтому массовую долю 2-хлорвинилдихлорарсина в два этапа. Сначала раствором щелочи разлагают α -продукт, а затем методом йодометрического титрования в сильнокислой среде – содержание β -продукта. На втором этапе определяют суммарное содержание α - и β -продуктов тем же методом титрования, но в слабокислой среде. По разности полученных результатов находят массовую долю основного вещества в продукте 2-хлорвинилдихлорарсин [26].

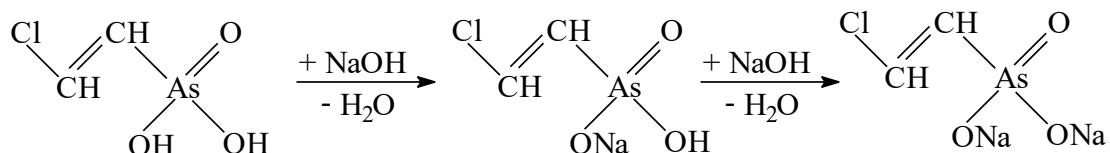
Основными продуктами деструкции 2-хлорвинилдихлорарсина являются β -хлорвиниларсиноксид и β -хлорвиниларсоновая кислота [21, 24-25].

Массовую долю β -хлорвиниларсиноксида определяют методом бромид-броматного титрования [27]:



В точке эквивалентности при добавлении избыточной капли титранта, вследствие выделения свободного брома, раствор желтеет.

Для определения массовой доли β -хлорвиниларсоновой кислоты предлагается метод кислотно-основного титрования с индикатором фенолфталеином [28]:



Анализ литературы показал, что все известные и наиболее точные методы определения массовой доли основного вещества TX и продуктов их деструкции основаны на принципах кислотно-основного и окислительно-

восстановительного титрования [7-9, 12-20, 22-23, 26-28]. При этом практически всегда точку эквивалентности фиксируют визуально при помощи индикаторов. Это является источником погрешностей, обусловленных как индивидуальными особенностями оператора, так и не подбором индикатора, а в некоторых случаях необходимостью применять в ходе одного определения нескольких химических индикаторов. Указанные недостатки позволяет устраниить использование автоматического потенциометрического титратора АТП-02 [29]. Автоматический потенциометрический титратор (АТП-02) с компьютерным интерфейсом позволяет полностью контролировать процесс титрования от начала до конца и в случае отклонения от стандартной схемы протекания процесса способствовать установлению причины данного явления.

Из всего многообразия электродов для потенциометрического титрования достаточно применения всего трех – стеклянного, хлоридсеребряного и платинового. Эти электроды полностью перекрывают весь диапазон сред, в которых проводятся известные титриметрические определения ТХ и продуктов их деструкции. Наличие у автоматических потенциометрических титраторов плунжерного насоса увеличивает точность измерения объема, пошедшего на титрование пробы, и позволяет значительно увеличить количество получаемых данных в процессе анализа. Кроме того, автоматический потенциометрический титратор может быть использован непосредственно как для измерения объема титранта, так и для нахождения некоторых физико-химических характеристик титруемых веществ, данные о которых, ввиду специфики исследуемых соединений, в открытой литературе часто отсутствуют. Вид кривой титрования позволяет дать теоретическое обоснование режимов титрования и определить оптимальные условия проведения анализа. Так, определив константу ионизации вещества, можно расчетным путем установить, в каком диапазоне будет находиться точка эквивалентности при кислотно-основном титровании, и тем самым обосновать применение того или иного химического индикатора.

На рисунке 1 представлена простейшая блок-схема, отражающая предлагаемый методический подход, основанный на применении автоматического потенциометрического титратора при разработке методик титриметрического определения массовой доли основного вещества в ТХ и продуктах их деструкции [18, 19].

Экспериментальные данные показали, что титрование данных соединений возможно непосредственно стандарт-титром гидроксида натрия, при этом МФК целесообразно титровать по первой ступени диссоциации, что сокращает время титрования и увеличивает точность определения. С использованием экспериментально полученных констант диссоциации данных соединений, нами дано обоснование выбора индикатора для визуального кислотно-основного титрования стандартных образцов состава кислых продуктов деструкции ТХФОС. Установлена возможность

определения массовой доли основного вещества диалкиловых эфиров МФК при предварительном гидролизе этих соединений в присутствии галоидводородных кислот и титровании МФК по известной методике [18, 19].

Таким образом, показано, что потенциометрическое титрование дает возможность в одной пробе последовательно определять два вещества, например, применяя сначала кислотно-основное титрование, а затем – окислительно-восстановительное. Это особенно актуально при титровании веществ, содержащих значительные количества примеси, которые можно определять вместе с основным веществом.

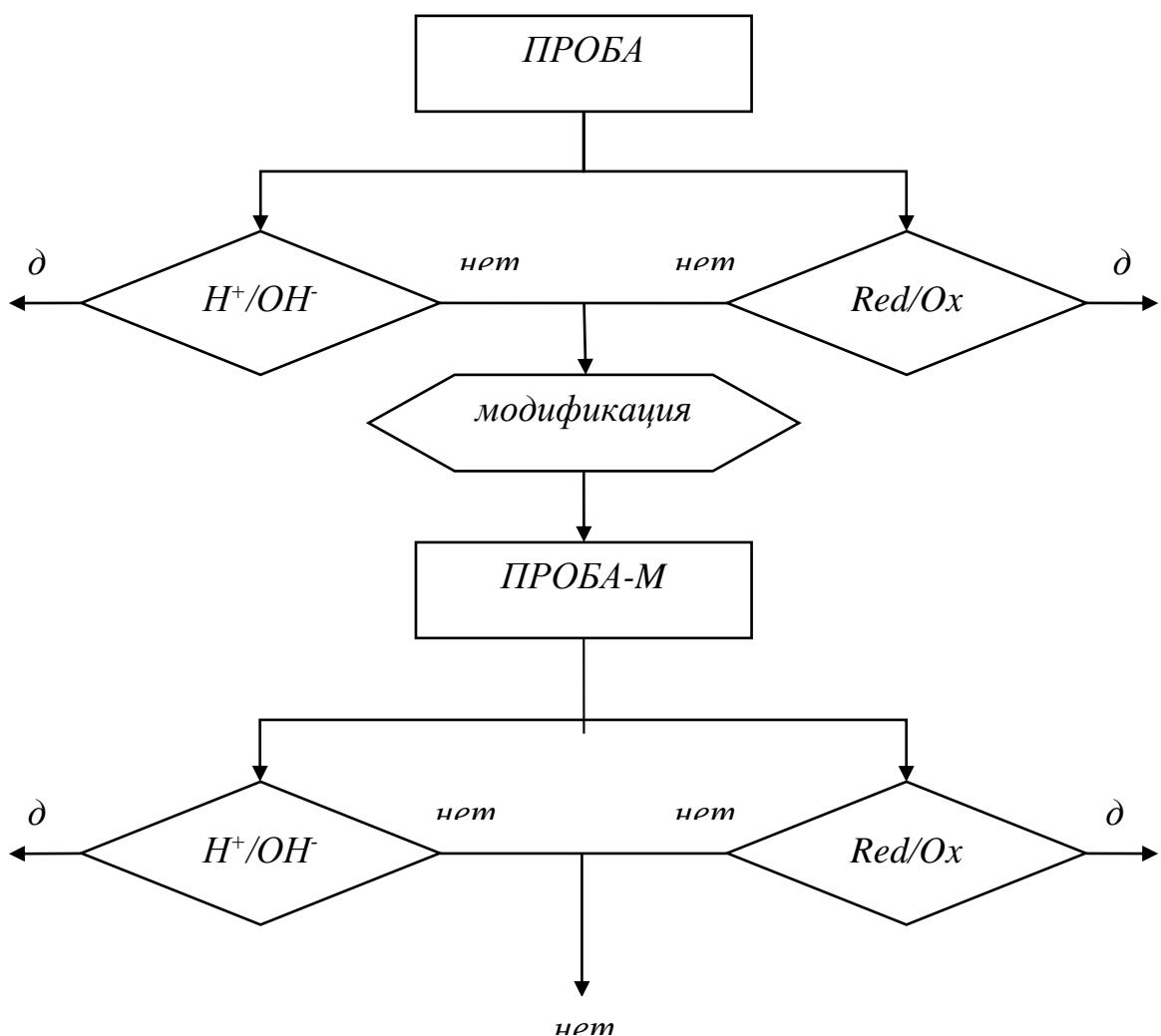


Рис. 1. Блок-схема применения

автоматического потенциометрического титратора АТП-02.

ПРОБА – вещество, подлежащее анализу (ТХ или продукт деструкции); *ПРОБА-М* – продукт модификации вещества, подлежащего анализу или избыток модифицирующего реагента; *H⁺/OH⁻* – проверка на наличие кислотных и основных групп в молекуле; *Red/Ox* – проверка на наличие атомов в молекуле, способных к окислению или восстановлению в мягких условиях; *Модификация* – проведение пробоподготовки, изменяющей структуру соединения и придающей молекуле новые свойства;

да – возможность определения по данному признаку; *нет* – невозможность определения по данному признаку.

Титриметрия является надёжным инструментом не только технического контроля, но и используется при определении массовой доли основного вещества основных классов опасных токсичных химикатов и их продуктов деструкции. Титриметрия может быть применена с целью проверки качества поставленных СО и стандартных образцов предприятия (СОП) в случае отклонения каких-либо характеристик продукта (изменение цвета, образование осадка и т.д.) и/или определения пригодности их использования после окончания срока годности. Всё это предполагает перспективность внедрения автоматических потенциометрических титраторов в лаборатории химико-аналитического контроля взамен визуального индикаторного титрования.

Использованные источники:

1. Пункевич Б.С., Зубрилин В.П., Колосов В.А. и др. Технические основы системы химико-аналитического контроля на объектах уничтожения химического оружия // Рос. хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им Д.И.Менделеева). 2002. Т. 46. № 6. С. 118-124.
2. МИ 2574-2000. Стандартные образцы состава чистых органических веществ. Методы аттестации. Основные положения.
3. ГОСТ 8.315-97. Стандартные образцы состава и свойств веществ и материалов. Из-во стандартов. М., 1997. 21 с.
4. ГОСТ Р 8.600 – 2003. МВИ массовой доли основного вещества реагентов и особо чистых веществ титриметрическими методами. Из-во стандартов. М.: 2003. 12 с.
5. Пункевич Б.С., Зубрилин В.П., Иванов К.Н., Загребин Е.М. Состояние и проблемные вопросы стандартизации в сфере уничтожения химического оружия // Рос. хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им Д.И.Менделеева). 2002. Т. 46. № 6. С. 11-14.
6. Денисов С.Н., Кобцов С.Н., Куранов Г.Н. Фундаментальные и прикладные проблемы современной химии в исследованиях молодых ученых // Матер. Международ. науч. конф. Астрахань: Издат. дом «Астраханск. ун-т», 2006. С. 269.
7. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-022-00. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в техническом продукте зарина титриметрическим методом». М.: ГосНИИОХТ, 2005. 11 с.
8. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-023-00. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в техническом продукте зомана титриметрическим методом». М.: ГосНИИОХТ, 2005. 11 с.
9. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-155-05. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в

продукте типа Vх титриметрическим методом». М.: ГосНИИОХТ, 2005. 11 с.

10. Ашихмина Т.Я. Научно-методологические основы системы комплексного экологического мониторинга объектов хранения и уничтожения химического оружия. Киров: Вятка, 2001. 473 с.

11. Савельева Е.И., Зенкевич И.Г., Кузнецова Т.А., Пшеничная Г.В. Исследование продуктов превращений фосфорорганических отравляющих веществ методом газовой хроматографии – масс-спектрометрии // Рос. хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им. Д.И.Менделеева). 2002. Т. 39. № 6. С. 82-91.

12. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-116-04. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в О,О'-дизобутилметилфосфонате». М.: ГосНИИОХТ, 2004. 13 с.

13. Мандыч В.Г., Меркулов П.Т., Денисов С.Н. и др. Способ определения массовой доли основного вещества диалкиловых эфиров алкилфосфоновых кислот. Патент на изобретение №2320989. Бюл. №9, 2008. 7 с

14. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-200-06. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в О-изопропилметилфосфонате титриметрическим методом». Саратов: СВИРХБЗ, 2006. 14 с.

15. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-199-06. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в О-изобутилметилфосфонате титриметрическим методом». Саратов: СВИРХБЗ, 2006. 14 с.

16. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-201-06. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в О-пинаколилметилфосфонате титриметрическим методом». Саратов: СВИРХБЗ, 2006. 14 с.

17. Мандыч В.Г., Давыдова В.Н., Денисов С.Н. и др. «Способ определения массовой доли основного вещества кислых моноэфиров метилфосфоновой кислоты». Патент РФ № 2308030. Бюл. № 28, 2007. 7 с.

18. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-198-06. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в метилфосфоновой кислоте титриметрическим методом». Саратов: СВИРХБЗ, 2006. 14 с.

19. Егоров И.В., Денисов Н.С., Федорец Н.В. и др. «Способ определения массовой доли основного вещества метилфосфоновой кислоты титриметрическим методом». Патент РФ № 2365914. Бюл. № 24, 2009. 9 с.

20. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-02-042-01. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества в техническом иприте титриметрическим методом». Вольск-18: в/ч 61469, 2000. 13 с.

21. Франке З., Франц П., Варнке В. Химия отравляющих веществ. Т. 2. Пер. с нем. Под ред. И.Л. Кнунианца и Р.Н. Стерлина. М.: Химия, 1973. 404 с.

22. Денисов С.Н., Маликов А.Н., Тимуш Л.Г. Денисов Н.С. и др. «Способ титриметрического определения массовой доли основного вещества в

стандартном образце состава β,β' -дигидрооксиэтилсульфида». Патент РФ № 2453838. Бюл. № 17, 2012. 8 с.

23. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-083-02. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества 1,4-дитиана титриметрическим методом». Саратов: СВИРХБЗ, 2002. 8 с.

24. Александров В.Н., Емельянов В.И. Отравляющие вещества: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Воениздат, 1990. 271 с.

25. Соборовский Л.З., Эпштейн Г.Ю. Химия и технология боевых химических веществ. М. - Л.: НКОП СССР, 1938. 587 с.

26. Федеральный реестр МВИ Раздел «1-ХО». МВИ № 031-05-087-03. «Методика выполнения измерений массовой доли основного вещества (2-хлорвинилдихлорарсина) в люизите». М.: ГосНИИОХТ, 2003. 11 с.

27. Язынин С.В., Денисов С.Н., Кобцов С.Н. и др. «Титриметрический способ определения массовой доли основного вещества в государственном стандарте состава 2-хлорвиниларсиноксида». Патент РФ № 2360243. Бюл. № 18, 2009. 7 с.

28. Денисов Н.С., Андреев К.В., Мандыч В.Г. и др. «Титриметрический способ определения массовой доли основного вещества β -хлорвиниларсоновой кислоты». Патент РФ № 2320988. Бюл. № 9, 2008. 9 с.

29. Титраторы потенциометрические автоматические АТП-02. Руководство по эксплуатации 215-012-18294344-01 РЭ. – М.: НПКФ «Аквилон», 2005. 44 с.

*Денисов Н.С., к.х.н.
доцент*

*кафедра нефтехимии и техногенной безопасности
Саратовский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов
Панорядов В.М., к.в.н.
доцент*

*кафедра Управление качеством и сертификация
Тамбовский государственный технический университет
Россия, г. Тамбов
Угланова В.З., к.х.н.
доцент*

*кафедра нефтехимии и техногенной безопасности
Саратовский государственный университет им. Н.Г.
Чернышевского
Россия, г. Саратов*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРАСНЫХ ВИН, РЕАЛЕЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Аннотация

Представлены качественные и количественные характеристики красных вин, наиболее часто реализуемых на потребительском рынке г. Саратова.

Ключевые слова: органолептический метод, физико-химические методы, газовая хроматография, спектрофотометрия, качество вин.

Человек в своей жизни, так или иначе, сталкивается с огромным миром алкогольных и безалкогольных напитков. Главными критериями его отношения к этой проблеме должны являться культура питания и достоверность информации о роли и месте напитков в рационе современного человека. Известно положительное влияние небольших доз алкоголя на некоторые стороны обмена веществ: процесс кроветворения, вывод из организма человека радиоактивных элементов, снижение риска возникновения сердечнососудистых заболеваний, инсульта. Более того, вино является пищевым продуктом, обладающим в ряде случаев диетическими свойствами.

Известно, что качество вин – совокупность свойств, определяющих степень их пригодности для использования по назначению. Поэтому красные полусладкие вина готовятся из красных или чёрных сортов винограда, сок которого, как правило, не окрашен, а все красящие вещества содержатся лишь в кожице. Используют сорта винограда, способные накапливать более 23% сахара и обладающие приятным сортовым ароматом. На данный момент в мире насчитывается около 4,5 тысяч сортов красного вина. Поэтому вино необходимо рассматривать как неотъемлемую часть системы, в состав которой входят такие факторы, как тип почвы, рельеф местности, климат, сорт, агротехнологические мероприятия, технология переработки. Именно эти факторы лежат в основе формирования качества виноградных вин.

Современные химические и физико-химические методы позволяют объективно и достоверно определять качественные и количественные показатели вина. Однако даже при соответствии физико-химических показателей нормативным значениям, вкусовые оттенки могут делать вино нетипичным или непригодным к употреблению.

Одним из древних методов, широко использующимся и в настоящее время является органолептический анализ. Органолептическая оценка качества вин приобрела особую актуальность, так как это единственный способ, позволяющий оценить продукт комплексно по прямому назначению. Преимуществами этого метода является быстрота, отсутствие специальных приборов и реагентов. Органолептическая оценка является необходимой при проведении любой экспертизы качества вина. Однако для получения объективных результатов дегустаторы должны обладать высокой квалификацией и профессионализмом, а для дегустации должны быть созданы все необходимые условия, исключающие возможность возникновения ошибок.

Химические и физико-химические методы позволяют определять физические показатели и химический состав сырья, полуфабрикатов,

готовой продукции, основных и вспомогательных материалов и их соответствие требованиям ГОСТ. Химический состав продукта позволяет дать полную характеристику процессов, происходящих в нем, определить, каких изменений следует ожидать и какие меры необходимо принимать для управления происходящими процессами.

На предприятиях общественного питания, а также в розничной торговле чаще всего реализуются красные недорогие вина. Поэтому, цель данной работы – анализ вин, наиболее часто реализуемых на потребительском рынке г. Саратова.

Объектами исследований выбраны образцы красных вин:

- 1) «Каберне-Совиньон» (Россия) – столовое полусладкое красное вино темно-рубинового цвета;
- 2) «Изабелла крымская» (Россия) – столовое полусладкое красное вино (сорт винограда «Изабелла»);
- 3) «Темная ночь» (Россия) – столовое полусладкое красное вино (красные сорта винограда);
- 4) «Мерло» (Россия) – столовое полусладкое красное вино глубокого красного цвета;
- 5) «Кадарка» (Россия) – столовое полусладкое красное вино темно-красного цвета;
- 6) «СЕРБСКОЕ» полусладкое красное вино;
- 7) «Чары Диониса» (Россия) столовое полусладкое красное вино;
- 8) «Каберне» (Россия) – полусладкое красное вино;
- 9) «Carranc» (Испания) – красное вино;
- 10) «Царский двор» (Болгария) – красное вино.

Все образцы укупорены в бутылки (0,75 л) из темного-зеленого стекла с корковыми пробками.

Органолептический анализ вин.

Органолептический анализ проводили в светлом помещении, температура дегустируемого вина варьировалась в интервале от 10 до 180 С. Объекты исследования помещали в стеклянные, бесцветные, прозрачные тюльпанообразные бокалы на длинной ножке. Объем образцов составлял 1/3 от общего объема бокала. Основными органолептическими показателями, определяемые органами чувств, явились: внешний вид, цвет, прозрачность, аромат, букет, вкус.

Оценку консистенции, прозрачности и цвета проводили согласно известным методикам. Бокал на фоне листа белой бумаги поднимался на уровень глаз и слегка наклонялся. При вращении на стенках оставались потёки (так называемые «винные ножки»), с их помощью оценивалась консистенция. Для определения аромата исследовалось неподвижное вино, затем бокал наклонялся, вращался и, вновь, проводилась оценка запаха. Пробу на вкус проводили следующим способом: небольшое количество вина (6-7 см3) брали в рот, оставляли сначала в передней части ротовой полости, фиксируя вкусовые особенности кончиком и краями языка. После первых

впечатлений о вкусовых свойствах втягивали небольшое количество воздуха через рот, вызывая тем самым интенсивное испарение вина, усиливая и дополняя вкусовые ощущения. Время нахождения вина во рту не превышало 5-8 с. Затем вино глоталось и через несколько минут определялось послевкусие.

Результаты органолептической оценки качества красных полусладких вин в бальной системе представлены в табл. 1.

Таблица 1. Результаты органолептической оценки качества красных полусладких вин

Анализируемый образец	Букет (аромат), баллы	Цвет, прозрачность, баллы	Вкус вина, баллы	Общее количество баллов
«Каберне-Совиньон»	Очень тонкий с ярким сортовым ароматом спелых фруктов, соответствует типу и возрасту - 3,0	Вино темно-рубинового цвета, соответствует типу - 0,5; по прозрачности чистое - 0,4.	Полный, бархатистый вкус с ярким сортовым ароматом спелых фруктов и чернослива - 5,0.	8,9
«Темная ночь»	Элегантный своеобразный аромат с пасленовыми и сливочными тонами, но соответствует типу - 2,0	Вино темно-рубинового цвета, соответствует типу - 0,5; по прозрачности чистое без блеска - 0,3; пыльное.	Гармоничный интересный фруктовый вкус - 4,0.	6,8
«Чары Диониса»	Аромат слабо развитый, но соответствует типу - 2,0	Вино тёмно-красного цвета и небольшими откл. от нормы - 0,4; по прозрачности чистое - 0,4.	Вкус гармоничный, насыщенный, но несколько приторный - 3,0.	5,8
«Каберне»	Очень тонкий и развитой аромат. Соответствует типу - 3,0	Вино темно-рубинового цвета соответствует типу - 0,5, по прозрачности чистое- 0,4.	Вкус гармоничный, мягкий, приятное послевкусие - 4,0.	7,9

«Carranc»	Аромат слабо развитый, но соответствует типу -2,0	Вино выраженного ярко-рубинового цвета соответствует типу – 0,5 ; , по прозрачности чистое- 0,4 .	Вкус слаженный, насыщенный, тонкий гармоничный, приятное послевкусие – 5,0 .	7,9
-----------	----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-----

При определении органолептических показателей было отмечено, что исследуемые образцы мало отличаются по интенсивности окраски. Общая оценка вина исключительно высокого качества — 10 баллов; почти совершенного – 9,0; отличного – 8,0; хорошего – 7,0; среднего – 6,0; дефектного в разных отношениях – 5,0. Максимальное количество баллов по четырём показателям из всех исследуемых 10 образцов набрали «Каберне-Совиньон» (8,9 балла), «Каберне» (7,9 балла) и «Carranc» (7,9 балла), что свидетельствует о наибольшей сбалансированности показателей, а также приближенности к эталону. Самый низкий балл набрали образцы под названием «Темная ночь» (6,8 балла) и «Чары Диониса» (5,8 балла). Статистическая обработка данных ($n=10$, $P=0,95$) показали, что средняя квадратичная ошибка среднего арифметического составляет 0,062 или 6,2 %.

Физико-химические методы анализа вин.

Характерными химическими компонентами при идентификации красных полусладких вин, подлежащими контролю с помощью физико-химических методов, являются: спирты, сахара, кислоты, кетоны, сложные эфиры, некоторые природные соединения, а также другие вещества, определяющие гигиенические показатели готовой продукции. Известно, что в качестве веществ, формирующих органолептические свойства вин, выступают также летучие компоненты, такие как: ацетальдегид, этилацетат, метанол, суммарное содержание высших спиртов, уксусная кислота, фурфурол.

Нами проведен хроматографический анализ вин с целью определения концентрации некоторых указанных химических веществ. Хроматографирование проводили на газовом хроматографе «Хроматэк – Кристалл-5000.2» с пламенно-ионизационным детектором (ПИД), колонка кварцевая капиллярная HP-INNOWAX (внутренний диаметр 0,32 мм, длина 60 м, толщина плёнки 0,5 мкм), температура колонки 400 С (5 мин), линейная скорость подъёма от 100 С/мин. до 2200 С/мин., температура детектора – 2800 С, температура испарителя – 2800 С, газ носитель гелий – 1,3 мл/мин., водород (ПИД) – 30 мл/мин., воздух – 300 мл/мин., объём вводимой пробы – 1 мкл.

На рис. 1 представлена типичная хроматограмма образца полусладкого вина «Каберне» (Россия). На хроматограмме отчётливо просматриваются хроматографические пики, принадлежащие ацетальдегиду – 0,001 об.%, этилацетату – 0,003 об.%, метанолу – 0,042 об.%, пропанол-1 – 0,020 об.% и

изоамиловому спирту – 0,027 об.%. Кроме того, следует отметить, что в анализируемом образце присутствуют также альдегиды, ацетаты, спирты и изомеры углеводородов. Такая картина закономерна при получении вин методом брожения, синтеза и т.д.

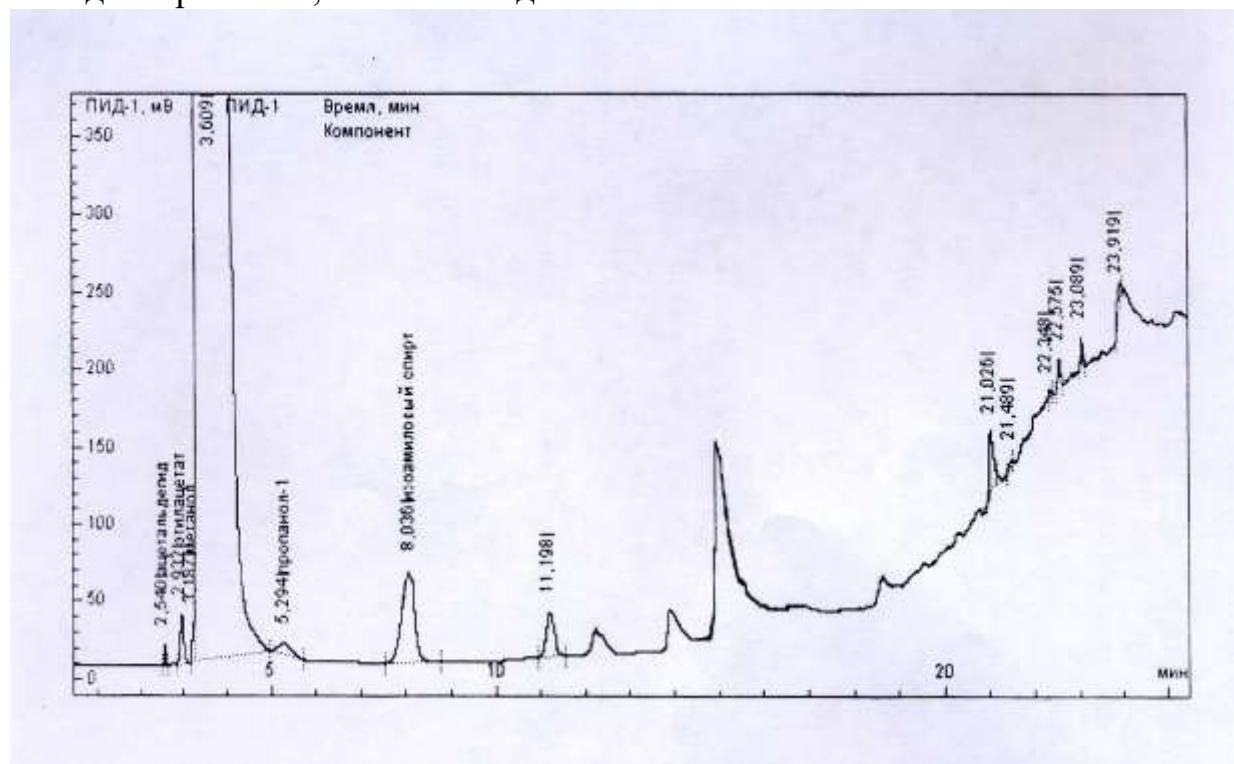


Рис 1. Хроматограмма образца красного полусладкого вина «Каберне».

Общие результаты газохроматографического анализа по химическому составу исследуемых образцов красных полусладких представлены в табл. 2.

Таблица 2. Химический состав исследуемых образцов красных полусладких вин, определённых методом газовой хроматографии (n=10, P=0,95)

Вещество	Содержание в образцах, *102 об. %						Метрологические характеристики				Кг)	
	1	2	3	4	5	6	$\sigma(\Delta)$, 103	$\Delta(\sigma)$, 103	Δ_n , 103	Δ_b , 103	$\sigma(\Delta)$ отн %	
Метанол	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,3	0	1,0	2,0	6,0	20	1,1
Этил-ацетат	0,2	0,2	0,1	0,4	н/о	0,1	0,4	0	1,0	3,0	20	0,6
н-пропанол	0,2	0,5	0,3	0,4	0,6	0,2	0	1,0	2,0	5,0	20	1,0
i-бути-нол	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	1,0	2,0	3,0	8,0	20	1,4
i-пентанолы	1,5	1,9	1,7	2	1,8	1,3	3,0	6,0	10	24	20	4,3

Установление региональной принадлежности вин при ассортиментной идентификации является достаточно сложной задачей. Не менее сложной задачей является идентификация установления возраста, как красных, так и белых, розовых и других вин. Для установления возраста вин чаще всего проводят исследование состава фенольных соединений и определение содержания некоторых летучих ароматических веществ (транс- и цис-вискилактонов, ванилина, фурфурола, 7-бутиrolактона, 4-этилфенола, гвяжола и др.). Вопрос о возрасте красных вин решают также путем нахождения соотношения коэффициентов поглощения в видимой части спектра. В процессе выдержки вин соотношение оптических плотностей 420/520 нм растет.

Известно, что цветовые характеристики могут быть использованы для установления регионального происхождения вин и подтверждения их возраста. В связи с этим нами была проведена попытка выявления зависимости интенсивности цвета от выдержки вина спектрофотометрическим методом. Исследование образцов вин проводили на фотометре типа КФК- 3 (Россия), длина кюветы 1 см, раствор сравнения – вода. Исследуемые образцы красных вин «Каберне Совиньон» и «Кадарка» нескольких лет выдержки. Измерения оптической плотности образцов проводили при длинах волн, равных 420 нм (максимум поглощения танинов) и 520 нм (максимум поглощения антоцианов). Результаты исследования представлены на рис. 2. Установлено, что с увеличением возраста вин оптическая плотность повышается. Факт некоторого роста соотношения оптических плотностей 420/520 нм указывает на нефальсифицированный срок выдержки исследуемых красных вин «Каберне Совиньон» и «Кадарка».

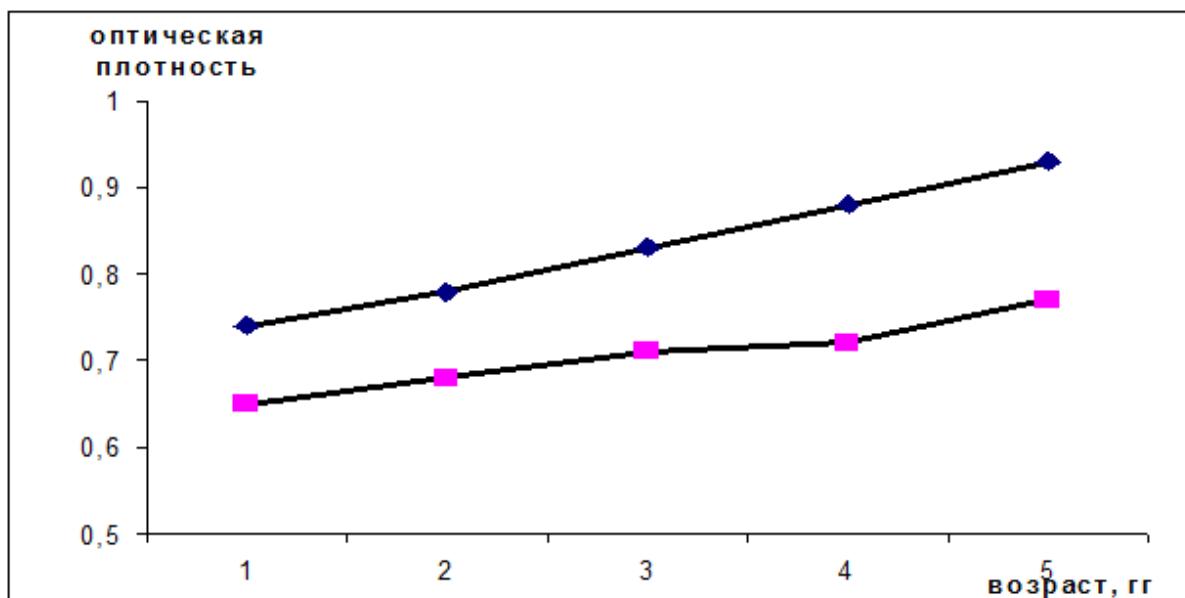


Рис. 2. Зависимость оптической плотности от срока выдержки вин:

а – «Каберне Совиньон» (Россия); б – «Кадарка» (Россия).

Органолептическими и физико-химическими методами проведен качественный и количественный анализ красных вин, реализуемых в г. Саратове. Показано, что оба фундаментальных метода информативно дополняют друг друга. На основе практических экспериментов получены реальные результаты химического состава исследуемых 10 образцов. На основании полученных данных, можно сделать вывод о качестве вин и сроках их выдержки.

Использованные источники:

1. Помозова В.А. Производство слабоалкогольных напитков: теоретические и практические аспекты. Кемерво: Кузбассвузиздат, 2002. 152 с.
2. Пономарёв А.С. Применение капиллярной газовой хроматографии в сочетании с атомно-эмиссионным детектором для анализа органических соединений: Автореф. дис. канд. хим. наук. Саратов, СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2000. 25 с.
3. Валуйко Г.Г., Шольц-Куликов Е.П. Теория и практика дегустации вина. Симферополь: Таврида, 2005. 232 с.
4. Родопуло А.К. Основы биохимии виноделия. М.: Легк. и пищ. пром-сть, 1983. 240 с.
5. Органолептический анализ вина: Учебно-методическое пособие. /И.С.Докучаева. Под редакцией проф. А.Н.Николаева; Казан. гос. технол. ун-т, Казань, 2005. 43 с.
6. Сельско-хозяйственный энциклопедический словарь. Издательство: Советская энциклопедия, 1989. 655 с.

Елфимова Т.Е.
преподаватель экономических дисциплин
НОУ СПО «Нижегородский экономико- технологический колледж»
Россия, г. Арзамас

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В целях эффективной реализации предпринимательского кооперативного образования в соответствии с постановлением Совета Центросоюза РФ от 05.03.2013 «О подготовке кадров в организациях потребительской кооперации» Управлением образования и инноваций принято решение приступить к освоению отраслевого модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» в учебных заведениях потребительской кооперации с 1 января 2014 года.

На региональном уровне в диалоге с работодателями был сформирован набор профессиональных компетенций, востребованных в сфере малого бизнеса и потребительской кооперации. Программа кооперативного модуля разработана для студентов 2 и 3 курсов с учетом логистики реализации предпринимательского обучения в деятельности технологии, утвержденной Центросоюзом РФ.

Для обеспечения эффективной реализации кооперативного модуля в январе 2013 года преподаватели колледжа прошли стажировку в Ульяновском техникуме экономики и права «Модель организационного, кадрового, технологического обеспечения отраслевого модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства».

Значение профессионального модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» заключается в том, что он:

1. Обеспечивает устойчивое развитие предпринимательских компетенций, умений, качеств и ценностей применяя которые, выпускники колледжа смогут эффективно трудиться на предприятиях малого, среднего бизнеса и потребительской кооперации;
2. Позволяет обучающимся рассматривать кооперативное дело как альтернативу в выборе профессиональной деятельности;
3. Укрепляет связь образовательных учреждений с кооперативными организациями;
4. Способствует укреплению и развитию кооперативной системы и кооперативных ценностей.

Профессиональный модуль состоит из МДК, учебной практики, производственной практики, квалификационного экзамена. Ему соответствуют следующие профессиональные компетенции:

1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.

2. Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.

3. Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса.

4. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.

5. Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью.

Особенностями освоения кооперативного модуля являются: деятельностная технология; максимальное погружение в практическую деятельность; рассредоточенная предпринимательская практика (учебная и производственная); организация и проведение занятий в рабочей среде (бизнес-инкубатор, профполигоны, учебные потребительские общества); работа в проектных группах, коллективная творческая деятельность; проведение предпринимательских игр в формате он-лайн (синхронно) для учебных заведений потребительской кооперации.

Междисциплинарный курс модуля реализуется по следующим принципам: прикладной «заточенности» теории под задачи заказчика, преподавание базовых тем и ведение практик лидерами потребительской кооперации и предпринимательства, деятельностный прикладной характер образовательного процесса.

В январе 2014 года кооперативный модуль был внедрен в образовательный процесс на 2 курсе для двух специальностей «Финансы» и «Коммерция». Основными заказчиками бизнес-проектов было ООО «Праздник плюс» и потребительское общество «Ардатовский пищекомбинат». На учебные занятия приглашались предприниматели и работники ООО «Праздник плюс», потребительского общества «Ардатовский пищекомбинат», Арзамасского центра развития предпринимательства. Студенты приглашались на семинары и бизнес-форумы в Арзамасский центр развития предпринимательства.

Учебная практика по модулю организуется на базе бизнес-инкубатора, где отрабатываются предпринимательские умения обучающихся. Преподаватель-руководитель практики выступает в роли тренера. Работники потребительской кооперации привлекаются в качестве: заказчиков проектов, консультантов, экспертов. Производственная практика по профилю специальности проводится в действующих предпринимательских структурах, в кооперативных организациях на рабочих местах.

Отличительной особенностью кооперативного модуля является проведение предпринимательских игр в формате онлайн, синхронно для образовательных учреждений потребительской кооперации. Колледж принимал участие в восьми этапах предпринимательских игр:

1. Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее,
2. Докажи конкурентоспособность своей идеи,

3. Упакуй свою идею для клиента – линейка продуктов от кооперации,
4. Поиск ресурсов – достижение договоренностей,
5. Идея для клиента. Бизнес-план на коленке,
6. Выбор оптимальной модели реализации идеи,
7. Стратегия улучшения и развития территории бизнеса,
8. Ярмарка продаж: побеждает лучший».

В онлайн играх принимали участие команды многих учебных заведений потребительской кооперации России, такие как, Кемерово, Барнаул, Чебоксары, Ижевск, Смоленск, Владимир, Ульяновск, Вологда, Таймыр и другие. Команды нашего колледжа принимали активное участие во всех предпринимательских играх.

В декабре 2014 года студенты сдали квалификационный экзамен по кооперативному модулю. Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций осуществлялась с использованием технологии 3Д оценки, которая включает самооценку, экспертную и внешнюю оценку:

- Самооценка – оценка студента в процессе освоения каждого этапа модуля (ведение дневника результатов деятельности по играм, портфолио студента);
- Экспертная оценка – оценка преподавателя в процессе деятельности, оценка в ходе и по итогам предпринимательских игр, оценка по результатам квалификационного экзамена (командная и персональная оценка по результатам предпринимательских игр);
- Внешняя, клиентская оценка – в процессе демонстрации бизнес - проекта, оценка продуктов и услуг предпринимательства, кооперативного дела (оценивает эксперт, потенциальный инвестор).

Результаты внедрения кооперативного модуля в 2014 – 2015 году:

1. Осуществляется формирование учебно-методического обеспечения реализации кооперативного модуля (рабочие программы, календарно-тематические планы, лекции, задания для практических работ, комплекты профессиональных кейсов; методические рекомендации и задания для прохождения учебной и производственной практики по профилю специальности; контрольно-оценочные средства);
2. Разработано положение студенческого бизнес-инкубатора;
3. Осуществляется систематическое участие в вебинарах по внедрению модуля;
4. Проведено 8 этапов предпринимательских игр онлайн;
5. В январе 2015 года кооперативный модуль внедрен в образовательный процесс на трех специальностях «Финансы», «Коммерция», «Право и социальное обеспечение»;
6. Осуществляется методическое сопровождение второго сезона предпринимательских игр он-лайн.

Кирова И.В.
доцент
кафедра экономических теорий
Попова Т.Л., к.э.н.
доцент
кафедра экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический
университет (МАДИ)
Россия, г. Москва

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: МНЕНИЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В статье рассмотрены требования, предъявляемые сегодня студентами к преподавателям вузов.

Ключевые слова: необходимые, желательные и необязательные качества преподавателя; перцептивные, дидактические, авторитарные, организаторские и коммуникативные способности преподавателя.

В условиях перехода к постиндустриальному обществу требования к высшему образованию постоянно возрастают. Преподаватели вузов постоянно сталкиваются с новыми вызовами, с повышением уровня требований, с изменением критериев оценки своей работы, предъявляемыми вышестоящими организациями. [1;2; 4;5]

Мы же решили провести исследование с целью выявить список требований, предъявляемых сегодня к преподавателю студентами, т.е. «потребителями» услуги «высшее образование». [3]

В процессе исследования, осуществленного нами в 2014 году, были опрошены 174 студента Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ), в том числе 22 студента первого курса (второй семестр обучения), 15 – второго курса, 110 – третьего курса, 2 – четвертого курса, 25 – пятого курса. Из числа опрошенных 18 человек являлись студентами факультета управления, 88 человек – экономического факультета, 68 человек – технических факультетов.

Опрос проводился в два этапа, на первом из которых студентам предлагалось самостоятельно сформулировать 5-7 качеств, необходимых для преподавателя вуза. Далее студенты получали следующее задание:

Распределите 12 нижеперечисленных качеств на три *равные* группы (*по четыре качества в каждой*):

<i>A: необходимые качества преподавателя</i>	<i>Б: желательные качества преподавателя</i>	<i>В: необязательные качества преподавателя</i>

1) уважение к студентам;

2) большое количество научных работ;

3) наличие учёной степени (кандидат или доктор наук);

4) преподаватель - ученый (наличие сделанных открытий, изобретений, научных патентов в какой-либо из областей преподаваемой науки и т.п.);

5) коммуникабельность (умение находить общий язык с аудиторией, в том числе – с молодёжью);

6) опыт практической работы (не преподавательской), связанной с преподаваемой дисциплиной;

7) яркая индивидуальность, чувство юмора, эмоциональность;

8) ответственность и дисциплина, умение правильно организовать учебный процесс;

9) способность передавать учащимся учебный материал доступно и лаконично;

10) ораторское мастерство;

11) эрудиция;

12) свободно применяет в работе современные технические образовательные средства и информационно-компьютерные технологии.

Результаты обобщения результатов опроса приведены в табл. 2.

Таблица 2

Сводные данные по первому этапу опроса студентов

№ п/п	Качества преподавателя	Кол-во студентов, указавших данное качество (чел.)	Доля от общего числа опрошен- ых (%)
1	Терпение, выдержка, спокойствие, уравновешенность, тактичность, культура общения, уважительное отношение к каждому студенту.	174	100
2	Умение доносить информацию, работать с аудиторией, умение отвечать на вопросы	95	55
3	Чувство юмора, остроумие, харизматичность, разносторонняя личность, уверенность, искренность, энтузиазм, активность, позитивный настрой, раскрепощённость, обаяние, яркая индивидуальность, воображение	78	45
4	Знания предмета, образованность, профессионализм	73	42
5	Непредвзятость, справедливость, объективность, моральная устойчивость.	73	42
6	Коммуникабельность, открытость для общения, искренность, отсутствие стеснительности.	70	40
7	Доброта, доброжелательность, дружелюбность, отзывчивость, чуткость, человечность.	63	36
8	Умение заинтересовать в своем предмете, заинтересованность в нём, любовь к своей работе.	54	31
9	Ответственность, дисциплина, pragmatичность,	50	29

	трудолюбие, целеустремленность.		
10	Разносторонние знания, начитанность, эрудиция, интеллектуальность, любознательность, быть в курсе событий, происходящих в мире, умный.	39	22
11	Пунктуальность, способность структурировать требования, умение правильно организовать учебный процесс и оценивать знания и старания студентов, организованность, наблюдательность.	35	20
12	Дикция, приятный голос, красноречивость, лаконичность, ораторские способности.	29	17
13	Творческий подход к преподаванию, креативность, оригинальные методы преподавания.	29	17
14	Умеренная требовательность; умение поддерживать дисциплину	28	16
15	Практический опыт.	26	15
16	Постоянно пополнять собственные знания, современность, мобильность, «в ногу со временем».	21	12
17	Умение обучать интерактивно, пользоваться современной техникой.	14	8
18	Умение считаться с другими преподавателями и не ставить свой предмет выше других.	7	4
19	Опыт преподавательской работы.	6	3,5
20	Квалифицированность (ученая степень).	3	2

Анализ полученных в результате первого этапа опроса данных позволяет сделать вывод о том, что требования абсолютно всех студентов касаются перцептивных способностей преподавателя, доминируют также требования к его дидактическим, авторитарным, организаторским и коммуникативным способностям, тогда как академические способности преподавателя меньше всего волнуют студентов.

Перейдем к анализу результатов второго этапа опроса. Для того чтобы оценить, какие качества студенты считают наиболее важными, а какие – наименее значимыми, мы провели расчет ранга качества по следующей формуле: $R_{\text{ранг}} = \frac{3 \times A + 2 \times B + B}{174}$, где

A - количество респондентов, поместивших данное качество в группу А;

B - количество респондентов, поместивших данное качество в группу Б;

B - количество респондентов, поместивших данное качество в группу В.

Таким образом, качество с наиболее высоким рангом, является наиболее важным для успешной реализации преподавателем своих функций.

Результаты расчетов в порядке убывания ранга приведены в табл. 3.

Таблица 3

Сводные данные по второму этапу опроса студентов

№ в листе опроса	Качества преподавателя	Ранг качеств а
5	Коммуникабельность	2,78
1	Уважение к студентам	2,73
9	Способность передавать учащимся учебный материал доступно и лаконично	2,71
8	Ответственность и дисциплина, умение правильно организовать учебный процесс	2,51
10	Ораторское мастерство	2,41
11	Эрудиция	2,12
6	Опыт практической работы (не преподавательской), связанной с преподаваемой дисциплиной	2,09
7	Яркая индивидуальность, чувство юмора, эмоциональность	2,02
3	Наличие учёной степени (кандидат или доктор наук)	1,55
12	Свободно применяет в работе современные технические образовательные средства и информационно-компьютерные технологии [1]	1,45
4	Преподаватель - ученый	1,36
2	Большое количество научных работ	1,4

Значение ранга качества позволяет нам сделать следующую классификацию качеств преподавателей:

Группа 1: наиболее важные качества (значение ранга выше 2,5):

- коммуникабельность: умение находить общий язык с аудиторией, в том числе – с молодёжью;
- уважение к студентам: доброжелательность, терпение, тактичность, непредвзятость;
- способность передавать учащимся учебный материал доступно и лаконично.

Группа 2: важные качества (значение ранга около 2,5):

- ответственность и дисциплина, умение правильно организовать учебный процесс;
- ораторское мастерство: умение преподносить материал или проблему ясно и понятно, вызывать интерес к предмету, стимулировать учащихся к самостоятельному мышлению.

Группа 3: желательные качества (значение ранга около 2):

- эрудиция: знает предмет не только в объеме учебного курса, а значительно шире и глубже, во взаимосвязи с другими науками, постоянно следит за открытиями в своей науке, абсолютно свободно владеет материалом, проявляет к нему большой интерес;
- опыт практической работы (не преподавательской), связанной с преподаваемой дисциплиной;
- яркая индивидуальность, чувство юмора, эмоциональность.

Группа 4: наименее важные качества (значение ранга менее 2):

- наличие учёной степени: кандидат или доктор наук
- свободно применяет в работе современные технические образовательные средства и информационно-компьютерные технологии;
- преподаватель – ученый: наличие сделанных открытий, изобретений, научных патентов в какой-либо из областей преподаваемой науки и т.п.;
- большое количество научных работ.

На основе полученных в ходе нашего исследования результатов можно сделать следующие выводы:

1. Сегодня соответствовать требованиям, предъявляемым студентами к преподавателям, может лишь человек, обладающий разнообразными способностями.

2. Для успешного выполнения преподавателем его функций, он должен, прежде всего, обладать перцептивными, дидактическими и организаторскими способностями, иметь высокий уровень эмоционального интеллекта.

3. Высокие уровень развития академических способностей и повышенный уровень коэффициента интеллекта (IQ), по мнению студентов, являются желательными, но не определяющими качествами для преподавателя.

4. Как бы ни развивались информационные технологии, какими бы техническими средствами не оснащались наши аудитории, личность преподавателя, его способность вызвать интерес и уважение у студентов имели, имеют и будут иметь первостепенное значение в процессе образования.

Использованные источники:

1. Арутюнова Г.И., Кирова И.В., Попова Т.Л. Современные технологии преподавания экономических дисциплин / Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2015. – № 3(5).
2. Арутюнова, Г.И. Использование современных информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономических дисциплин на кафедре экономических теорий МАДИ / Г.И.Арутюнова, И.В.Кирова, Т.Л.Попова/ Материалы конференции. Международ.научно-практ. конференция «Ценности и интересы современного общества». Часть1 // Моск.университет экономики, статистики и информатики – М. – 2013. – 308 с.
3. Кирова, И.В. Преподаватель вуза: требования и оценка деятельности / Кирова И.В., Попова Т.Л. // В сборнике Инженерная педагогика, Москва, 2015. С.126-141.
4. Кирова, И.В. Методика преподавания экономических дисциплин: вызовы и инновации / Кирова И.В., Попова Т.Л., Султыгова А.А. // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». – 2014. – №1(12).– С.26-30.

5. Кирова И.В. Эффективное управление учебным процессом / Кирова И.В., Костюк И.В., Попова Т.Л. // Экономика и социум. – 2015. – № 1-1 (14). – С.260-264.

**Кулагина Я.А., к.э.н.
доцент**

**Московский авиационный институт
Россия, г. Серпухов**

ЭМИГРАЦИЯ НАУЧНЫХ КАДРОВ ИЗ РОССИИ В XX - XXI ВВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Всем известен и очевиден тот факт, что развитие страны во всех ее направлениях, а особенно ее экономическое развитие зависит от состояния научной деятельности в этой стране. Причем здесь не обязательно должна идти речь о науке прикладного характера. Фундаментальные открытия - это в перспективе прорывы в производственной сфере, в уровне жизни. Поэтому государству так необходимо поддерживать фундаментальную, в первую очередь, и прикладную науку, способствовать притоку молодых кадров, как отечественных, так и зарубежных, создавать и обеспечивать условия для успешной научной деятельности.

Особенно важно удержать в отечественной науке уже имеющиеся опытные кадры. По тем или иным причинам они уезжают за рубеж со своими идеями, со своими умами и талантами. И все это реализуется «там», помогает развиваться не нашему государству.

Это похоже на ситуацию в микроэкономике, когда компания вкладывает в сотрудника, он обучается, обретает знания, навыки, опыт, а потом переходит работать в другую фирму. И в результате - все выгоды достаются конкуренту.

Если говорить об эмиграции отечественных ученых за рубеж в XX - XXI вв., то здесь можно выделить два основных периода: советский и постсоветский. Сравнить масштабы двух этих периодов и их влияние на экономику достаточно сложно, так как исследуемые статистические совокупности по составу и величине не сопоставимы, а влияние миграции на экономическое развитие страны скорее косвенное, и проявляется далеко не сразу.

Эмиграцию советского периода принято делить на 3 волны.

Первая волна - 1918 - 1923 гг. В этот период по разным оценкам страну покинули от 1,5 до 3-х млн. человек. Основные причины эмиграции религиозно-политические. Посчитать, сколько среди них было ученых непросто, так как регистрация эмигрантов в то время не велась. Есть неточная цифра, зафиксированная Русским научным институтом в Белграде за период 1920-1940 гг. - это 472 действующих, издающих свои труды ученых, преподавателей, университетов и высших технических школ, эмигрировавших за рубеж.

Вторая волна - 1941 - 1944 гг. Здесь помимо погибших, речь идет о т.н. «невозвращенцах». Всего приблизительно полмиллиона человек, как и в третьей волне - 1948-1989гг. Но среди них ученых в процентном соотношении не так много.

Весь указанный выше отток из науки, компенсировался, если здесь уместно употребить такое слово, большим вкладом государства в развитие науки, стимулированием образования. высочайшим достижением Советов является доступность образования любого уровня и признания заслуг образованного человека, когда, например, мальчик из шахтерской семьи рабочих мог поступить в любой университет и стать ученым с мировым именем. Кроме того, после окончания войны, на нашу страну работали многие видные немецкие ученые.

Имеются цифры, показывающие динамику количества ученых в СССР, которые говорят сами за себя:

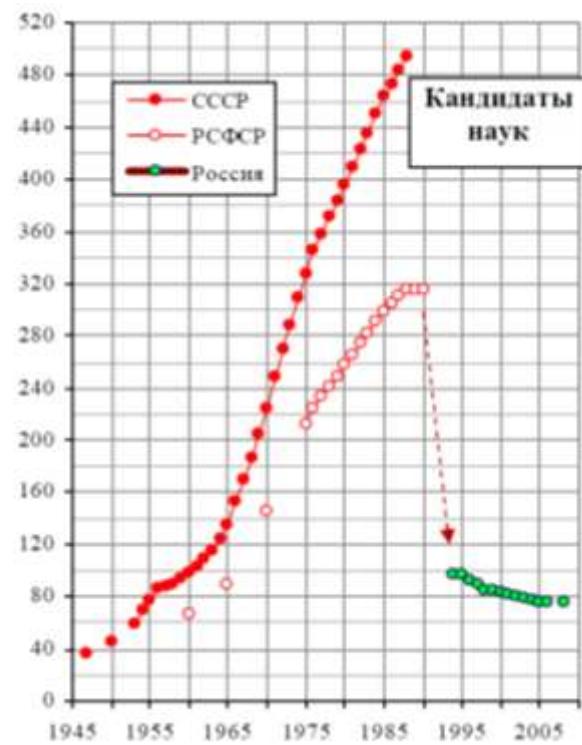
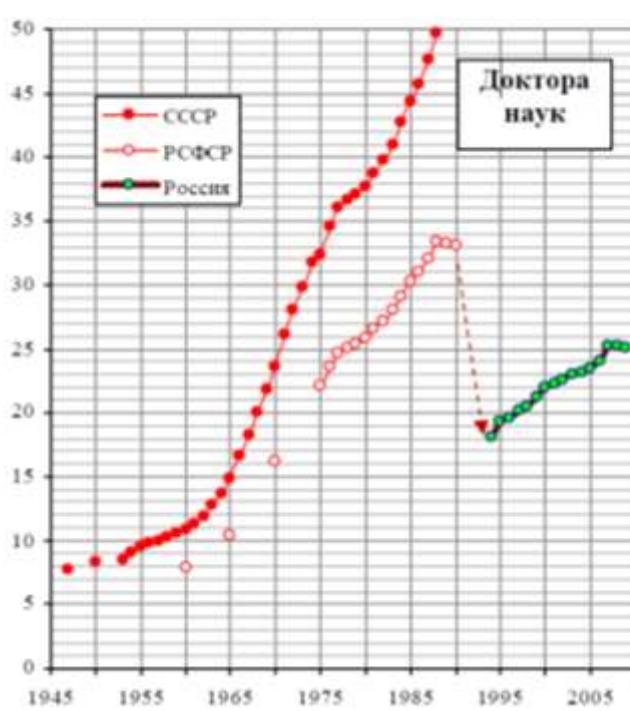


Рис. 1. Численность докторов и кандидатов наук в СССР и РСФСР, численность докторов и кандидатов наук, занятых исследованиями в России, тыс. чел. (на конец года). [6].

На этих же графиках видно, как дело обстояло в перестроечный и постперестроечный периоды. Очевидно, что число людей, занятых в науке на территории России, сократилось более, чем в троє. Если говорить о причинах, то основными в этот период являются экономико-социальные. Согласно заявлению Д.Ливанова по данным министерства образования за период 1989 -2004 гг. из России уехало порядка 25 тыс. ученых, а 30 тыс. работают за границей по времененным контрактам. Иные неофициальные источники на просторах интернет указывают цифры порядка 80 тысяч

человек. Кроме того, страну в этот период и позднее покидают большое количество молодых потенциальных ученых. По данным фонда «Открытая экономика» страна теряет более 4000 молодых студентов и аспирантов в год. В основном они стремятся в Германию и США, где успешно защищаются и получают ученые степени. Там для их развития и деятельности созданы все условия, в то время как на Родине науке в те годы, да и в настоящее время частично, пришлось перейти на самоокупаемость или жить на средства, вырученные при управлении и/или продаже имущества. По тем же причинам многие менее преданные науке личности уходили и уходят в бизнес. Точную цифру назвать сложно, но путем вычислением из имеющихся данных получается более 100 тыс. человек.

Последняя волна миграции ученых за рубеж прошла недавно из-за нашумевшей реформы РАН. За два последних года страну покинули по данным Госкомстата 604 представителей науки. И сколько их еще будет на фоне того, что реформа РАН еще не завершена и ее дальнейшее осуществление может привести к сокращению ученых и исследователей в 3-4? Куда они уйдут? И даже оставаясь в России и работая в научной сфере исследователи зачастую работают не на нашу науку. Это происходит из-за современной системы финансирования науки, особенно из-за иностранных грантов, при участии в которых отечественные идеи уходят за рубеж и реализуются там.

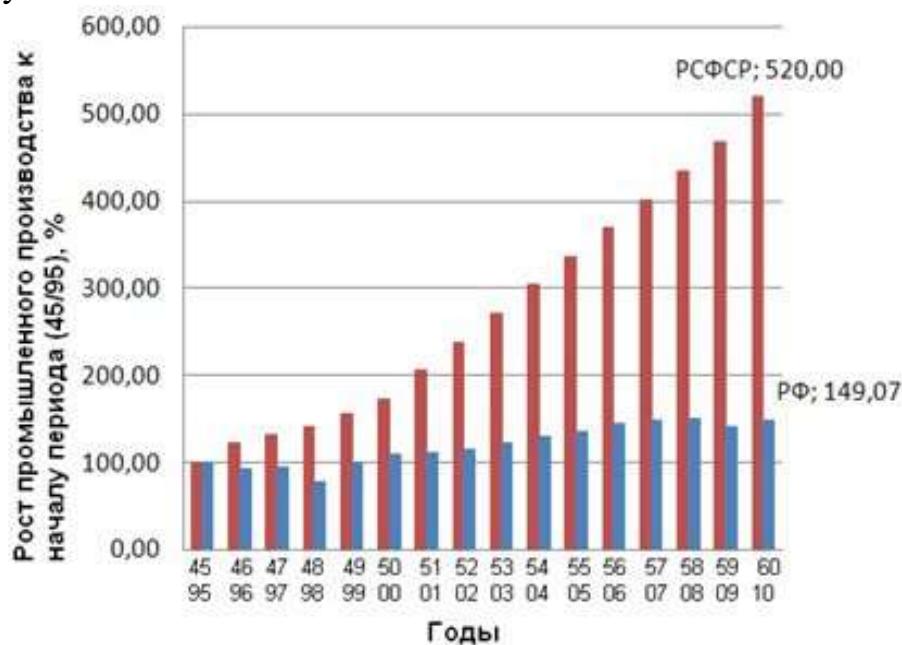


Рис. 2. Рост объемов промышленного производства [10].

На рисунке представлен сравнительный график роста промышленного производства в СССР и России.

В 60-70-х гг. годах СССР занимал первое место в мире по многим отраслям промышленности. Сейчас это далеко не так. А все потому, что на просвещение в этот период отводилось в среднем 20% от бюджетных расходуемых средств, а сейчас около 5%, и есть тенденция к снижению.

Существует надежда на бизнес, но бизнес не будет вкладываться туда, где не выгодно. А система грантов тоже работает не так эффективно, как бы того хотелось, в силу многих объективных и субъективных причин.

Поэтому люди самого продуктивного возраста покидают науку. Поэтому у нас в науке нет преемственности поколений. Поэтому мы не можем поднять свою промышленность на должный уровень. Необходимо поднимать отечественную науку. В ней наша сила и успешное будущее нашей Великой Страны!

Использованные источники:

1. Полян П. «Россия и ее регионы в XX в.: территория - расселение - миграция»/ Под ред. О. Глазер и П.Поляна. М.: ОГИ, 2005г. с. 493 - 519.
2. Бюллетень «Численность и миграция населения Российской Федерации в 2014г.», - Федеральная служба государственной статистики - 2015г.
3. Бюллетень «Численность и миграция населения Российской Федерации в 2013г.», - Федеральная служба государственной статистики - 2014г.
4. Бялый Ю. «Проблемы постсоветской науки: истоки и факторы кризиса», // «Суть времени», №49 от 09.10.2013г.
5. Ежегодный мониторинг средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование НИОКР (в т.ч. по приоритетным направлениям инновационного развития России). Аналитический отчет. // <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4889.pdf>
6. Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах // <http://su90.ru>
7. Сорокина М.Ю. Российское научное зарубежье versus русская научная эмиграция: к определению объема и содержания понятия «российское научное зарубежье»// Ежегодник Дома русского зарубежья имени Александра Солженицына, 2010г// <http://www.rp-net.ru/book/articles/ezhegodnik/2010/04-Sorokina.php>
8. Структура расходов государственного бюджета СССР// http://www.great-country.ru/content/sssr_stat/xoz_1922-1972/xoz_50-378.php
9. ТАСС Информационное агентство России // tass.ru/nauka
10. Шунков А. « Российская федерация до и после распада ССР. Сравнение результатов развития за периоды 1945-1960 (РСФРС) и 1995-2010 (РФ)»// Война и мир, 07.04.2011// <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/57006/>

Николаев Э.А.
ассистент
кафедра теории и философии
аспирант
факультет Политологии
СПбГУ

Россия, г. Санкт-Петербург

СИНТЕЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Взаимоотношения политической и экономической науки в современных методологиях исследования процессов государственного развития не имеют четкой системы взаимосвязи. Так политическая наука, занимается анализом процесса принятия решений, анализом институциональных основ осуществления власти, в то время как экономическая наука разрабатывает нормативные предписания для правильной стратегии государственного развития в социальной и экономических областях. В следствии этого, политическая наука не уделяет особого внимания реализации со стороны политических акторов тех программ государственного развития и институционального строительства в сфере социальной и экономической политики, которые относятся к ведению экономических наук. Экономическая наука оценивает действия акторов в области социальной и экономической политики с точки зрения нормативных теорий, в то время как политическая наука должна заниматься комплексным анализом причин и следствий принятых решений, а также методов принятия этих решений. Так последняя четверть XX века, ознаменовалась переходом государств от авторитарных и тоталитарных принципов управления в сторону демократических методов и процедур осуществления власти. Так, известный австрийский экономист Йозеф Шумпетер, определяет демократический метод как совокупность институциональных средств принятия политических решений, с помощью которых осуществляется общее благо путем предоставления самому народу возможности решать проблемы через выборы индивидов, которые собираются для того, что выполнить его волю. Предполагается, по мнению Шумпетера, что существует общее благо, достижение которого является очевидной целью любой политики. [1] А методом такого достижения является государство.

Государство представляет собой политическую организацию людей, живущих на определенной экономической территории, административно управляемой правительством данной страны, в пределах которой лица, товары и деньги могут свободно перемещаться. В практической деятельности государство реализует политику, которая выражает интересы господствующей социальной группы (см. корпорации) или является компромиссом между интересами групп, если таких групп несколько. [2] Политическая стратегия государства определяет направленность изменений баланса сил социальных слоев на определенном этапе исторического

развития. Исходя из стратегических задач, государство поддерживает общественный порядок, регламентирует деятельность граждан и создает условия для развития личной инициативы, охраняет безопасность, законную свободу и собственность каждого, способствует развитию тех или иных нравственных ориентиров в обществе. [3]

Если стратегия государства усиливает его позиции в мировом сообществе, то ее можно считать национальной.

Экономическая стратегия государства определяет трансформацию приоритетов и инструментов государственного вмешательства в экономику для реализации его политической стратегии. Она характеризует направленность действий государства и принципы их реализации в самом общем виде для долгосрочного периода. [4] Социально-экономическая политика конкретизирует принципы государственного вмешательства в экономику для реализации его стратегических задач в текущем периоде в разрезе следующих взаимосвязанных направлений деятельности государства:

- институциональная политика по изменению организации экономики и созданию новых или устраниению старых экономических, социальных и финансовых институтов, изменению их функций и связей; [5]

- структурная политика в области изменения макроэкономических пропорций между конечным потреблением и валовым накоплением, доходами и расходами государства, экспортом и импортом, отраслевых и региональных структур экономики;

- социальная политика в сфере развития социальных услуг, дифференциации доходов социальных слоев и поощрения тех или иных видов деятельности

- инвестиционная политика по установлению масштабов инвестиций, их источников и направлений использования

- региональная политика по отношению к экономической интеграции регионов и их социальному расслоению

- зональная политика по отношению к экономической интеграции с ближним государством [6]

Данный перечень направлений социально-экономической политики государства изменяется в зависимости от исторического этапа развития. К ним можно добавить отраслевую политику в разрезе отраслей материального производства и непроизводственной сферы, политику в области приватизации или реприватизации собственности, налоговую политику. Однако все эти направления детализируют указанные выше направления экономической политики.

Из перечня направлений социально-экономической политики видно, что ее оценка с политологической точки зрения, является систематизация знаний в области мер государственного воздействия на экономику для выявления закономерностей выбора государством стратегических

приоритетов и инструментов их реализации в конкретно-исторических условиях.

В 1967 году Ян Тинберген получил Нобелевскую премию за разграничение социально-экономической политики на теоретическую и позитивную модель. [7] Смысл нововведения заключалась в том, что в принятии экономической политики выделился политический эффект. Изучая экономическую политику ряда европейских стран, Ян Тинберген выделил тот факт, что многие правительства применяли ряд мер связанные с экономической политикой для решения сторонних целей. Например в Великобритании, как отмечал Тинберген, экономическая политика 60-х годов была направлена на умиротворение профсоюзов, и создания благоприятной среды среди рабочего класса для положительного отношения к существующей политической системе. [8] Так же, важным моментом стоит отметить исследование Стивена Роузфильда⁹ который выделяет важным моментом функционирования экономической системы ту культурную составляющую, которая отражается в политической системе и оказывает влияние на функционирование экономической системы. [9] Так, важными моментами в его работе является то, что в политической, и следовательно в экономической системе существуют главенствующая группировка, в зависимости от политического режима, тяготеющего к демократическому или авторитарному стилю управления, характер и степень влияния этих группировок может варьироваться от нулевого уровня до полноценного.

Тодд Сэндлер раскрывает интересные дисбалансы, порождаемые политической системой в экономическом равновесии существующей хозяйственной системы.[10] Он предлагает концепцию, которая гласит, что общественный и социальный выбор оказали сильное влияние на экономическую политику за последние десятилетия, снизив ожидание эффективности политики и показав наличие альтернативных негосударственных средств для решения проблем, а также тот момент, что общественный и социальный выбор начинает персонифицироваться с тем или иным политиком, той или иной партией или политической силой. Подчеркивается, что социальный выбор указывает на то, что его последовательность, демонстрируемая лицами, принимающими индивидуальное решение, может не быть унаследована общественными решениями, даже если они базируются на этих последовательных индивидуальных предпочтениях. Отсюда вытекает то, что экономическая политика, даже удовлетворяя критерию соответствия общественному и социальному выбору, не может быть абсолютно удовлетворяющей для общества, потому что базируется на индивидуальных политических решениях и политическом выборе развития государства и общества.

Также стоит отметить, что существует онтологический подход с философских позиций к оценке использования социально-экономической политики той или иной политической силой. В работах таких философов как

Жан Бодрийяр и Мишель Сюриа мы можем отметить критическую позицию по отношению к экономическим инструментам достижения социальной справедливости и достижения общественного баланса. [11] Так, Жан Бодрийяр отмечает «имплозивность» современного постиндустриального общества, и требование все большей и большей социальной политики и экономических преимуществ, и всю безразличность к политическому состоянию дел со стороны этой «имплозивной массы». [12] Мишель Сюриа выдерживает такую же критическую позицию, отмечая что «деньги» и существующая экономическая политика денег стала именно тем зачатком, который постепенно убивает политику, и помогает властным группам установить свое полное господство над обществом. Тем не менее, от судьбы общеевропейской политики, от тех стратегий, которые выбирают властные институты Европейского союза, зависит не только будущее общеевропейского единства, но и судьба национальных государств входящих в него. Так Юрген Хабермас, рассуждая о рамках классических национальных государств, где артикуляция общественных интересов воплощалась в институтах, впитавших в себя республиканскую идею, утверждает, что суверенные государства теряют свою политическую власть в тот момент, когда начинают терять свои национальные хозяйства. Примером этого служит Европейский союз, в котором денационализация экономической и социальных политик создает наднациональный столп политической власти, который не может быть сопоставим с национальными институтами республиканского толка. [13]

Принято считать, что на формальном уровне социально-экономическая политика призвана решать исключительно экономические задачи по достижению макроэкономического баланса национального государства, критерием которых являются три важных цели. Решение проблемы безработицы, решение проблемы инфляции, а также достижение оптимального торгового баланса в экспорте/импорте государства в отношениях с другими государствами.

Но новые тенденции, наблюдаемые в современных государствах, изменили отношение к данной дисциплине и выявили ряд иных закономерностей влияющих на принятие той или иной социально-экономической политики. В целом синтез экономических и политических наук показывает взаимосвязь методов в исследованиях, а наличие общего инструментария для перспективных исследований.

Использованные источники:

1. Шумпетер И. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Москва 2008. С. 647
2. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства, Москва 2005 г. С.21
3. Государственное регулирование рыночной экономики, под ред. В.И. Кушлина, Москва. 2005. С. 125-144
4. Елькин Н.В., Елькина В.А., Государственное управление и экономическая

политика, Иркутск, 2003. С.35-78

5. Олейник А. Н., Институциональная экономика, Москва 2002. С. 68-120

6. Государственное регулирование экономики и экономическая политика, Международный институт экономики, политики и права, Москва. 2007. С. 45-46

7. Сакс Д., Ларрен Б., Макроэкономика. Глобальный подход. Москва 1996. С. 550-553

8. Tinbergen J., Verdoorn P.J., Witteveen H.J. Centralization and Decentralization in Economic Policy. Greenwood Press 1981. Р. 52

9. Роузфильд С., Сравнительная экономика стран мира: культура, богатство и власть в XXI веке, Москва 2004. С. 4-115

10. Сэндлер Т., Экономические концепции для общественных наук, Москва. 2006 г. С.135-152

11. Бодрийяр Ж.. В тени молчаливого большинства, или Конец социального. Екатеринбург 2001. С. 3-153

12. Сюриа М., Деньги. Крушение политики. Санкт-Петербург 2001. С.2-138

13. Хабермас Ю., Вовлечение другого: очерки политической теории. Санкт-Петербург 2008. С. 197-277

Павлюкова Е.С.

студент

ЛГТУ

Россия, г. Липецк

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, проходящая стадию социализации, усваивающая общеобразовательные, культурные и профессиональные функции и подготавливаемая обществом к усвоению и выполнению социальных ролей взрослого. Особую часть молодежи составляет студенчество, оно выполняет важную роль в системе общественного разделения труда, которая заключается в подготовке к выполнению функций интеллигенции.

Современное российское студенчество подвергается пристальному вниманию социологов. Исследуются социальные проблемы, ценностные ориентации, жизненные установки, менталитет современных студентов. Не оставлены без внимания и особенности политической социализации и политического сознания.

В связи с неоспоримой актуальностью данной темы было проведено исследование, которое проходило на базе двух лучших вузов города Липецка: Липецкий Государственный Технический университет и Липецкий Государственный Педагогический университет. Выборочная совокупность составила 120 человек в возрасте от 18 до 22 лет. Изучалось мнение учащейся молодежи с помощью анкеты, состоящей из 36 вопросов. Все

вопросы были поделены на три категории, касающиеся элементов политического сознания, соответственно это политическая идеология, политическая психология и поведенческий элемент.

По итогам анкетного опроса студентов города Липецка было выявлено, что участие в политической жизни молодые люди считают менее приоритетным. На первое место студенты поставили жизненный успех, на второе – семью, на третье – возможность самореализации в профессии. Также, анкетирование показало, что интересуются политикой лишь 30%, принимают участие в политике в качестве избирателей 60%, принимают активное участие в политике в качестве члена какого либо политического движения 3%, не интересуются политикой вообще 7% респондентов.

Было выявлено, что на формирование политического сознания студенческой молодежи большое воздействие оказывают средства массовой информации, что ведет к пассивному формированию политического мировоззрения. Причем, СМИ играют двойственную роль в этом процессе: с одной стороны, призывая активно участвовать в политической жизни, с другой, пропагандируя приоритет материальный ценностей и индивидуализм.

Известно, что демократия является фундаментальной ценностью гражданского общества. В ней находит свое воплощение единство свободы и социального контроля. Что касается представлений студентов о данном политическом режиме, то они весьма противоречивы. Так, 55% респондентов ответили, что сильный лидер, руководствуясь законом и действуя под контролем Думы, наведет порядок в стране. 37% считают, что порядок в России будет, если люди смогут объединиться и научиться решать свои проблемы демократическим путем. Анкетирование показало, что в целом молодые люди поддерживают демократические идеи, хотя находится немало и тех, кто отдает дань авторитарным настроениям.

Кроме отношения студентов к социально-политическим ценностям общего плана, таким, как: свобода, демократия, авторитаризм, равенство и законность, важным является и то, как они относятся к конкретным идеино-политическим течениям и партиям. Здесь налицо значительное опережение

«Единой Россией» своих конкурентов, но все еще популярны идеи КПРФ и ЛДПР в молодежной среде.

Таким образом, формирование политического сознания молодежи является важной функцией современного общества. Воспитание на принципах толерантности, политкорректности, гражданственности, патриотизма, ответственности, доверия к действиям государственной власти способствует успешной интеграции молодежи в политическое и социальное пространство, идентификации с общими ценностями и нормами. В свою очередь это является залогом воспроизведения общества и его стабильности. Между тем в условиях трансформации общества институциональные механизмы формирования сознания молодежи ослабевают. Возрастает роль спонтанных процессов в формировании политического сознания молодежи.

Тем самым создаются условия для воспроизведения неопределенности в сфере политических отношений. В этой связи особое значение имеет дальнейшее исследование латентных механизмов в становлении молодежи как субъекта социально-политических отношений.

*Патрушев С. Б., к.т.н.
доцент, преподаватель
Неверова Е. В.*

директор, преподаватель

*Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИХ»*

Бизнес-колледж

Россия, г. Новосибирск

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ в БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖЕ
НГУЭУ «НИХ»**

Аннотация

Обеспечение преемственности поколений в педагогическом и научном сообществе университета диктует необходимость создания научной школы-направления – школы подготовки научно-педагогических кадров колледжа, которые могли бы осуществлять научные исследования в рамках уже существующих в научном сообществе научных школ НГУЭУ «НИХ» с целью развития научного направления в сфере подготовки специалистов среднего звена в системе непрерывного профессионального образования.

Ключевые слова: система непрерывного образования, подготовка специалистов среднего звена, подготовка научно-педагогических кадров колледжа.

В соответствии со статьей 10 главы 2 федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" [1], предусматривающей создание условий для непрерывного образования, в НГУЭУ «НИХ» реализуется система непрерывного профессионального образования, которая направлена на обеспечение непрерывного совершенствования знаний, практических навыков, умений студентов с учетом применяющихся требований к профессиональной деятельности. Одна из ступеней системы многоуровневого образования – это Бизнес-колледж. Студенты Бизнес-колледжа получают среднее профессиональное образование (СПО) по девяти специальностям [2].

Совершенствованию образовательного процесса в НГУЭУ «НИХ» уделяется большое внимание – на всех ступенях образования (в том числе, на уровне среднего профессионального образования) используются инновационные подходы, позволяющие качественно улучшить обучение.

Из первоисточника [1] известно, что «инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического,

кадрового, материально-технического обеспечения образовательного процесса и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ».

При реализации инновационной программы подготовки специалистов среднего звена, в едином целенаправленном процессе воспитания и обучения студентов Бизнес-колледжа, принимает участие и профессорско-преподавательский состав (ППС) университета, обеспечивая тем самым высокий уровень и качество получаемого в колледже образования.

Суть инновационной программы подготовки специалистов среднего звена представлена на рисунке 1. При условии соблюдения требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом, федеральными государственными требованиями, образовательным стандартом, привлечение научного и педагогического потенциала ППС университета к образовательному процессу подготовки специалистов среднего звена раскрывает потенциал и творческие способности представителей высшей школы. Участие ППС в подготовке специалистов среднего звена способствует и мотивации студентов колледжа к научно-исследовательской деятельности, и повышению успеваемости студентов.

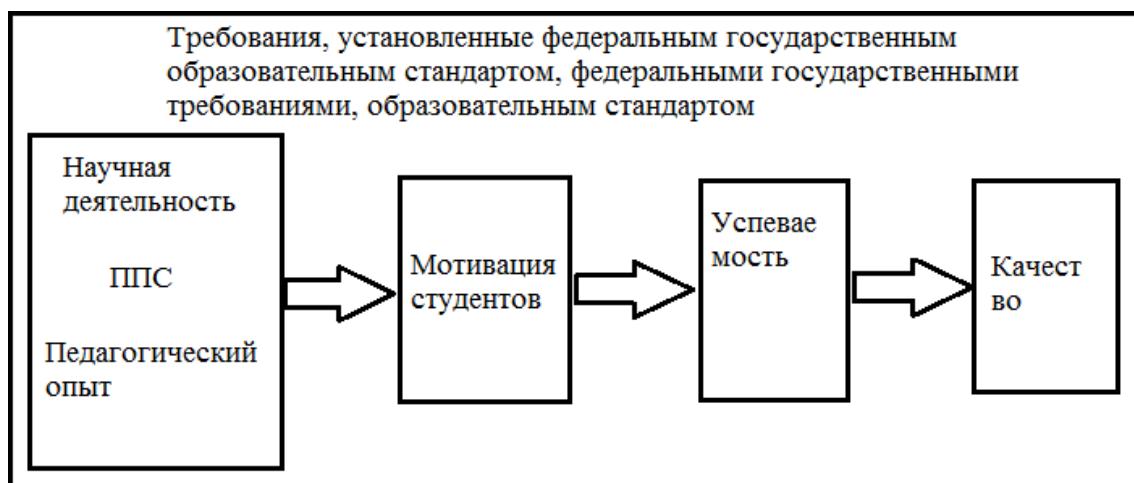


Рисунок 1 – Модель инновационной программы

В конечном счете, обеспечивается соблюдение прав и законных интересов всех заинтересованных участников образовательных отношений в предоставлении и получении среднего профессионального образования, уровень и качество которого ни как не ниже требований, установленных федеральными государственными образовательными стандартами СПО.

Такое содержание инновационной программы подтверждает описанный в [3] принцип качественного обучения:

Мастерство (преподавателя) порождает Заинтересованность (студента в обучении), Заинтересованность порождает Мотивацию (к обучению), Мотивация порождает Мастерство (в конечном счете, обучающийся становится обучающим).

Однако обеспечение преемственности поколений в педагогическом и научном сообществе университета (в системе колледж - университет) диктует необходимость создания научной школы-направления – школы подготовки научно-педагогических кадров колледжа. Подготовленные в такой школе педагогические кадры могли бы осуществлять научные исследования в рамках уже существующих в научном сообществе научных школ НГУЭУ «НИНХ» с целью развития научного направления в сфере подготовки специалистов среднего звена.

Таким направлением, по нашему мнению, может быть направление и программа подготовки по специальности 13.00.08 Теория и методика профессионального образования [4].

Областями исследования, в качестве профилей подготовки следует выбрать одно или несколько из следующих, наиболее перспективных для преподавателей колледжа:

- методология исследований по теории и методике профессионального образования (научные подходы к исследованию развития профессионального образования, связи теории и методики профессионального образования с областями педагогической науки и другими науками; взаимосвязь теории и методики профессионального образования с практикой; методы исследования профессионального образования;

- подготовка специалистов в учреждениях среднего профессионального образования;

- непрерывное профессиональное образование;

- подготовка специалистов в системе многоуровневого образования;

- современные технологии профессионального образования;

- инновационные технологии в области профессионального образования.

Создание подобной школы подготовки научно-педагогических кадров колледжа из числа преподавателей - молодых специалистов будет способствовать: совершенствованию программ подготовки специалистов среднего звена, оперативному изменению рабочих учебных планов, реализующих эти программы, росту кадрового потенциала ППС НГУЭУ «НИНХ» (в части опыта подготовки кандидатов и докторов), привлечению студентов к учебно-исследовательской деятельности.

По сути дела, организованная таким образом научно-исследовательская деятельность (или прикладные научные исследования) на базе Бизнес-колледжа, как структурной единицы университета, будет направлена на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач преимущественно в сфере развития СПО на принципах творчества, самостоятельности, ответственности, результативности и эффективности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (редакция от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sudact.ru/law/doc/CxRPDd9gK3dX/001/001/23.07.2015>.
2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nsuem.ru/>.
3. Патрушев С.Б., Неверова Е.В. Динамический характер развития способа подготовки специалистов на основе принципа качественного обучения // Экономика и социум. Современные науки и образование. - Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.
4. Теория и методика профессионального образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://teacode.com/online/vak/p13-00-08.html>.

Пророкова Е.А., к.э.н.

доцент

кафедра экономики и финансов

Чугунова О.А., к.э.н.

доцент

кафедра экономики и финансов

Балаковский филиал

РАНХиГС

Россия, г. Балаково

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Совершенствование технических средств коммуникаций привело к значительному прогрессу в информационном обмене. Появление новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать качественно новую информационно-образовательную среду как основу для развития и совершенствования системы образования.

Специфика образования в начале третьего тысячелетия предъявляет особые требования к использованию разнообразных технологий, поскольку их продукт направлен на живых людей, а степень формализации и алгоритмизации технологических образовательных операций вряд ли когда-либо будет сопоставима с промышленным производством.

В связи с этим наряду с технологизацией образовательной деятельности столь же неизбежен процесс ее гуманизации, что сейчас находит все более широкое распространение в рамках личностно-деятельностного подхода. Глубинные процессы, происходящие в системе образования и в нашей стране, и за рубежом, ведут к формированию новой

идеологии и методологии образования как идеологии и методологии инновационного образования. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь.

Инновации (англ. Innovation - нововведение) - внедрение новых форм, способов и умений в сфере обучения, образования и науки. В принципе, любое социально-экономическое нововведение, пока оно еще не получило массового, т.е. серийного распространения, можно считать инновациями.

Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющем мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека.

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность не известных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие студентов за счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе [1].

Использование информационно-коммуникационных технологий дает возможность значительно ускорить процесс поиска и передачи информации, преобразовать характер умственной деятельности, автоматизировать человеческий труд. Доказано, что уровень развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в производственную деятельность определяет успех любой фирмы. Основой информационно-коммуникационных технологий являются информационно-телекоммуникационные системы, построенные на компьютерных средствах и представляющие собой информационные ресурсы и аппаратно-программные средства, обеспечивающие хранение, обработку и передачу информации на расстояние.

Современная высшая школа должна стать передовой площадкой в части информационных технологий, местом, где человек получает не только необходимые профессиональные знания, но и проникается духом современного информационного общества. Без применения информационно-

коммуникативных технологий (ИКТ) образовательное учреждение не может претендовать на инновационный статус в образовании. Ведь инновационным считается образовательное учреждение, широко внедряющее в образовательный процесс организационные, дидактические, технические и технологические инновации и на этой основе добивающееся реального увеличения темпов и объемов усвоения знаний и качества подготовки специалистов.

Переход на интерактивные методы обучения и технологии реального времени требует значительных телекоммуникационных ресурсов, способных обеспечить необходимую взаимосвязь участников образовательного процесса, поддержку мультисервисных технологий, высокую производительность телекоммуникационного оборудования и пропускную способность сетей передачи данных.

В настоящее время в образовательном процессе высших учебных заведений функционируют разнообразные организационные формы обучения: лекции, практические занятия и их разновидности. В дидактике эти формы трактуются как способы управления познавательной деятельностью для решения определённых дидактических задач.

Ведущей организационной формой в этой системе является лекция. С неё начинается первое знакомство студента с дисциплиной, именно лекция закладывает основу научных знаний.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование ориентированной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. В жизни лекцию часто называют «горячей точкой».

Существуют как традиционные, так и инновационные (нетрадиционные) формы проведения лекционных занятий.

К инновационным (нетрадиционным) можно отнести следующее: «лекция вдвоём», «лекция пресс-конференция», «лекция-provokacija».

В такой нетрадиционной форме, как «лекция вдвоём», реализуются принципы проблемности и диалогического общения. Данная форма представляет собой работу двух преподавателей, читающих лекцию по одной и той же теме и взаимодействующих на проблемно организованном материале, как между собой, так и с аудиторией.

Методика чтения подобной лекциям предполагает, прежде всего:

выбор соответствующей темы, в содержании которой есть противоречие, разные точки зрения или высокая степень сложности;

подбор двух преподавателей, совместимых как с точки зрения стиля мышления, так и способа мышления;

разработку сценария чтения лекции (блоки содержания, распределённые по времени).

«Лекция вдвоём» фактически представляет собой мини-игру «Театр двух актёров», что создаёт эмоциональный, положительно окрашенный фон и повышает заинтересованность студентов. Она предполагает высокую

степень импровизации в поведении преподавателей, их выступление должно быть естественным и непринуждённым. В качестве одного из методических приёмов достижения этой цели предлагается одному из них вводить в лекцию неожиданную, новую для другого информацию, на которую тот должен реагировать. Это ставит лектора в условия естественной импровизации, а у студентов вызывает доверие и принятие подобной формы обучения.[2]

Таким образом, в контексте инновационной стратегии целостного педагогического процесса существенно возрастает роль преподавателей как непосредственных носителей новаторских процессов. Применительно к преподавательскому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности преподавателя и студента.

Данный проект представлен инновационной формой проведения занятия - «Лекция вдвоём» по теме «Культуроориентированное управление персоналом», при поддержке мультисервисных технологий с использованием презентации.

Пример лекционного занятия по теме: «*Культуроориентированное управление персоналом*».

Блок 1. Понятие корпоративной культуры и ее влияние на управление персоналом

1 преподаватель (слайд 1).

В последнее время все чаще в прессе появляются публикации, в которых рассматривается, что такое корпоративная культура. Это понятие нельзя назвать новым, поскольку у любой организации со дня ее создания формируется своя особенная внутренняя атмосфера. Однако отечественные менеджеры только недавно осознали тот факт, что умелое управление корпоративной культурой – может стать серьезным конкурентным преимуществом компаний.

Систематическое изучение корпоративной культуры началось в 1982 году, когда американские исследователи Теренс Дил и Аллан Кеннеди создали концепцию корпоративной культуры как важнейшего фактора, влияющего на организационное поведение и корпоративное развитие.

2 преподаватель (Слайд 2).

Еще несколько лет назад почти никто не знал словосочетания “корпоративная культура”, однако она была. Наши “доски передовиков труда”, значки, почетные грамоты, пионерские галстуки являются классическим



атрибутом корпоративной культуры. Когда основатель крупнейшей автомобильной корпорации Форд здоровался со своими рабочими за руку и поздравлял их с семейными торжествами, он создавал на своих заводах именно эту самую культуру - общую благоприятную атмосферу среди персонала всех уровней.

Коллектив в несколько десятков или сотен человек не может сплотиться, держаться на основе взаимных симпатий и любви всех членов. Для этого они слишком различны, а чувство симпатии неустойчиво и изменчиво. Чтобы спаять людей, нужны более ясные и крепкие основы, как-то: идеи, правила, нормативы, табу. Все это и составляет корпоративную культуру. Таким образом, получается, что корпоративная культура - это общие ценности, верования и убеждения, которые разделяются всеми или почти всеми членами команды. Носителями корпоративной культуры являются сами сотрудники. Но в какой-то момент, она отделяется от людей и превращается в общий дух.

Большинство авторов сходится во мнении, что формировать корпоративную культуру - очень важно. С этим согласится и любой современный руководитель. Фирмы с ярко выраженной корпоративной культурой гораздо эффективнее используют человеческие ресурсы. Корпоративная культура - одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников.

1 преподаватель (Слайд 3).

Понятия корпоративной и организационной культуры.

В современной литературе существует довольно много определений понятия "корпоративная культура".

Во многочисленных источниках, посвященных рассмотрению данной темы, обычно используются два понятия: корпоративная и организационная культура. Причем в одних этим терминам придается совершенно различное значение, в других – практически идентичное.

Рассмотрим, что конкретно подразумевается под каждым из них.

Организационная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и выражающихся в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

Эти ценностные ориентации передаются членам организации через символические средства духовного и материального окружения организации.

1 преподаватель (Слайд 4).

ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

 **Организационная культура** – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и выражаемых в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

 **Корпоративная культура** – это специфические для данной организации ценности, отношения, поведенческие нормы. Корпоративная культура определяет типичный для данной организации подход к решению проблем.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

как история организации

как система корпоративных правил

как аналог национальной культуры

как коллективное бессознательное

Корпоративная культура - это специфические для данной организации ценности, отношения, поведенческие нормы, определяющие типичный для данной организации подход к решению проблем.

Основу корпоративной и организационной культуры составляют те идеи, взгляды, основополагающие ценности, которые разделяются членами организации. Из ценностей вытекает стиль поведения, общения. Внешние атрибуты без них не имеют никакой самостоятельной ценности.

Корпоративная культура – одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников. Как только человек удовлетворяет потребности первого уровня (чисто материальные), у него возникает потребность в другом: положении в коллективе, общности ценностей, нематериальной мотивации. И здесь на первый план выходит корпоративная культура.

2 преподаватель (Слайд 5).

Понятие корпоративной культуры можно рассмотреть с нескольких сторон.

История организации и её культура.

История организации начинается с личных историй ее основателей, лидеров.

Каждый человек является носителем некой организационной культуры, ведь свой опыт организационного поведения он начинает получать еще в семье, а затем в детском саду, школе, институте и т.д. Итак, культура конкретной организации может быть понята только при учете индивидуальной истории ее лидеров, основателей.

Но на организационную культуру влияет и более частная история, история развития отрасли.

1 преподаватель (Слайд 6).

В ряде работ термин организационная культура используется скорее как система корпоративных правил.

Менеджеры выводят ценности и нормы из требований среды. Такое понимание и реализация формирования корпоративной культуры делает ее сопоставимой и вытекающей из желаемого имиджа организации.

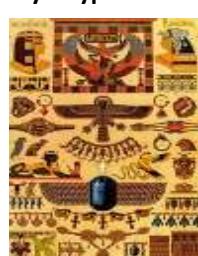
Представление о корпоративной культуре, как наборе написанных, продекларированных ценностей и правил, очень популярно в настоящее время.

История организации и ее культура



История организации начинается с личных историй ее основателей

Корпоративная культура как аналог национальной культуры



2 преподаватель (Слайд 7).

Как аналог национальной культуры.

Сторонники этого подхода рассматривают организационную культуру как аналог традиционных культур: народов, наций, стран.

В одних культурах более эффективным считается активный, и даже агрессивный человек, добивающийся богатства, высокого благосостояния, пользующийся успехом у женщин и имеющий много детей. В других, высокий статус задает отказ от мирских благ, минимизация потребностей.

Попытки перенести на другую культурную почву, то, что понравилось за границей происходят постоянно и приводят к неожиданным эффектам. Один из известных примеров описывает попытку применения такой практики в США. В начале 90-х. Американцы были поражены эффективностью японской экономики и пробовали перенести ее принципы на свои предприятия. Для этого ряд корпораций приглашали японских консультантов.

В одной из компаний японский консультант полностью изменил пространственные границы. Он разрушил привычные для американских менеджеров "выгородки", закрыл персональные кабинеты топ-менеджеров и посадил всех руководителей компании в одном большом зале. Все оказались на виду друг у друга.

Логика понятна. Легко можно подойти к топ-менеджеру и задать вопрос, когда он свободен. Да и контроль над менеджерами среднего звена постоянный, непосредственно визуальный. Но только оказалось, что американские управленцы так работать не могут. Им требуется личное пространство, которое можно обжить, сделать уютным и удобным. Они потребовали, хотя бы невысокие барьеры, хоть какое-то обозначение границ.

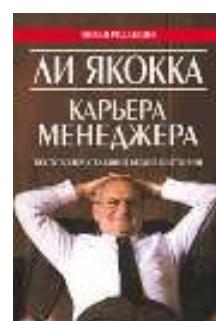
Впрочем, как известно, позже американский менеджмент вообще отказался от копирования японской концепции руководства, стало вновь модным развивать свои американские традиции в управлении.

1 преподаватель (Слайд 8).

Подобные примеры позволяют сделать вывод о том, что перенос систем и практик из культуры в культуру может приводить к мало предсказуемым результатам, оказывать эффекты отличные от тех, которые наступают в той культуре, в которой они возникли.

К такому выводу приводит и анализ опыта работы зарубежных консультантов в России. Многие из них приезжали и пробовали работать с российскими

Корпоративная культура как система корпоративных правил



бизнесменами. В 90-ые годы это было новым и модным опытом, и на семинары с участием западных специалистов собиралось множество участников. Но чаще всего они оказывались разочарованными. А сами, известные и успешные на Западе консультанты, говорят о том, что чувствуют какой-то непонятный барьер, мешающий им устанавливать контакт и добиваться в России тех же эффектов, что и у себя на родине.

Очевидно, что любые серьезные профессиональные знания всемирны, но управление предполагает работу с людьми, и здесь культура имеет решающее значение.

2 преподаватель (Слайд 9).

Корпоративная культура - как коллективное бессознательное.

Иной подход предлагает один из основоположников изучения культур организаций Эдгар Шайн. При этом Э. Шайн связывает появление этих “принятых на веру”, не требующих доказательства предположений и убеждений с прежним опытом организации, в котором она могла убедиться, что все эти предположения и убеждения подтверждались, помогая выживать и развиваться в среде и решать внутренние проблемы интеграции.



Механизм формирования культуры при этом подходе связывается с первыми успехами организации. Стремясь выжить в среде, не распасться под воздействием внутренних факторов, сотрудники организации принимают определенные решения, осуществляют некие действия и, если эта активность оказывается успешной, то она далее уже на бессознательном уровне воспроизводится и во взаимоотношениях с внешним миром и при разрешении внутренних проблем. За первыми успешными действиями стоят какие-то неосознаваемые ценностные приоритеты. И именно эти глубинные и неосознаваемые ценности становятся ядром организационной культуры.

Они проявляются в неких неписанных правилах. Такие мифы существуют в любой организации и, действительно во многом описывают выбранное отношение к внешним и внутренним реалиям. О них будет рассказано позже.

1 преподаватель (Слайд 10).

Эффективная организационная культура выполняет следующие основные функции:

1 регламентирующая и регулирующая функция культуры, т. е. применение культуры как индикатора и регулятора поведения;

2 познавательная функция;



3 смыслообразующая функция - корпоративная культура влияет на мировоззрение человека, нередко корпоративные ценности превращаются в ценности личности и коллектива либо вступают с ними в конфликт;

4 коммуникационная функция - через ценности, принятые в корпорации, нормы поведения и другие элементы культуры обеспечиваются взаимопонимание работников и их взаимодействие;

5 рекреативная функция - восстановление духовных сил в процессе восприятия элементов культурной деятельности организации возможно лишь в случае высокого нравственного потенциала корпоративной культуры и причастности работника к ней и разделения ее ценностей.

2 преподаватель (Слайд 11).

Формирование корпоративной культуры. Это попытка конструктивного влияния на социально-психологическую атмосферу, поведение сотрудников.

Однако при этом всегда необходимо учитывать стихийно сложившуюся в данной организации корпоративную культуру. Так как искусственно внедряемые организационные нормы и ценности вступают в конфликт с реально существующими и поэтому активно отвергаются большинством членов организации.

Формирование корпоративной культуры – длительный и сложный процесс. Отметим основные его шаги:

- определение миссии организации;
- определение основных базовых ценностей;
- формулировка стандартов поведения членов организации исходя из базовых ценностей;
- описание традиций и символики, отражающих все выше перечисленное.

1 преподаватель (Слайд 12).

Источниками формирования корпоративной культуры выступают:

1) система личных ценностей и индивидуально-своебразных способов их реализации;

2) способы, формы и структура организации деятельности, которые объективно воплощают некоторых ценности, в том числе и личные ценности руководителей предприятия;

3) представление об оптимальной и допустимой модели поведения сотрудника в коллективе, которые отражают систему стихийно сложившихся внутригрупповых ценностей.



Источники формирования корпоративной культуры

- 1 • система личных ценностей и индивидуально-своебразных способов их реализации
- 2 • способы, формы и структура организации деятельности
- 3 • представление об оптимальной и допустимой модели поведения сотрудника в коллективе

Механизм формирования корпоративной культуры заключается во взаимном воздействии ее источников. Взаимопересекаясь, они ограничивают область реально возможных на данном предприятии способов реализации личных ценностей и тем самым определяют их доминирующую в коллективе содержание и иерархию. Иерархическая система выделенных таким образом ценностей порождает наиболее адекватную уже именно ей совокупность способов их реализации, которые воплощаясь в способах деятельности формируют внутригрупповые нормы и модели поведения.

Блок 2. Классификация корпоративных культур и их основные элементы

2 преподаватель (слайд 13).

При рассмотрении корпоративной культуры у исследователей неизбежно возникает потребность в некой «объединяющей» теоретической схеме, в которую бы укладывались основные подходы к изучению феномена корпоративной культуры. Очень интересной в этой связи представляется схема четырех типов корпоративной культуры.

2 преподаватель (слайд 14).

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. Очень формализованное и структурированное место работы. В компании такого типа главный "бог" - Нормативный Акт. Задача сотрудников - беспрекословно, надежно и с низкими затратами обеспечивать стабильность и результативность работы

Негатив. Мир бумажного садизма, рай для мелких тиранов, живительная среда для "долгоиграющих" склок. Такие организации существуют вечно. И никогда не меняются.

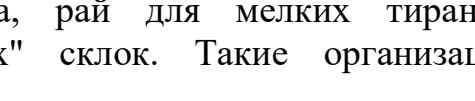
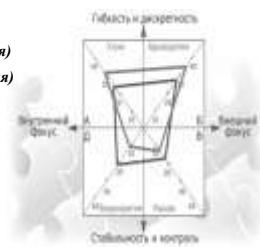
Где встречается? Государственные и муниципальные учреждения. Далеко ходить не надо: отправьтесь в свой ЖЭК или районную поликлинику. К сожалению, от доброй воли работающих там людей мало что зависит - всем правит госпожа Инструкция.

Стиль руководства. По определению американских психологов, "нищета управления". Действительно, о каком менеджменте можно говорить, если учреждение функционирует по железным законам, спускаемым свыше?

Лидеры гордятся тем, что они рационально мыслящие координаторы и организаторы. Шеф-либерал допускает прыжки на месте - для создания эффекта трудового энтузиазма.

Типы корпоративной культуры

- иерархическая (бюрократическая)
- рыночная (предпринимательская)
- клановая (органическая)
- адхократическая (партиципативная)



«Правила превыше всего!»,
или Иерархическая культура

Очень формализованное и структурированное место работы. Тем, что делают люди, управляют процедуры.

Современная сущность организации: формальные правила и официальная политика.

Критерии успеха: низкие затраты, надежные поставки, плавные календарные графики.

Приоритеты в организации: долгосрочные заботы организации состоят в обеспечении стабильности показателей.



2 преподаватель (слайд 15).

Роли лидера в иерархической культуре

– Инструктор - технический, хорошо информированный эксперт. Личность, отслеживающая детали и знающая дело. В основании его или ее влияния лежит управление информацией. Активно поощряются документирование и информационный менеджмент.

– Координатор - заслуживает доверия и надежен. Личность, поддерживающая структуру и рабочий поток. В основании его или ее влияния лежат инжиниринг по ситуации, управление календарными графиками, распределение назначений, размещение ресурсов и т. д. Активно поощряются стабильность и контроль.



Коллектив. От сотрудников требуется безупречное исполнение порученного. Слова "инициатива" и "инновация" вызывают искреннее недоумение у всех сотрудников. Как правило, вся информация передается по иерархической цепочке строго вниз. Причем на каждой ступени она урезается до рамок, необходимых для выполнения конкретного задания. Так что до низших чинов доходит лишь 15-20 процентов изначального ЦУ.

Кому подходит? Опыт работы в подобных организациях способствует выработке личной дисциплины, а также учит разбираться в хитросплетениях законодательства и формирует твердый характер.

Перспектива карьеры. Поощрение и наказание подчинены регламентам, умение их соблюдать и подчиняться начальству - залог успешного продвижения по службе. Вы и сами не заметите, как подойдет срок вашего повышения.

Это - ваш стиль, если вы...

• любите, чтобы было понятно, кто чей начальник и кто за что отвечает;

- нуждаетесь в стабильности и постоянной занятости;
- соблюдаете Правила и преданы Порядку;
- предпочитаете разумный труд, без творческих рывков и рискованных начинаний;
- занимаете выжидательную позицию в конфликте.

1 преподаватель (слайд 16).

КЛНОВАЯ КУЛЬТУРА. Очень дружественное место работы, где у людей масса общего. Организации похожи на большие семьи. Отношения между людьми в процессе работы имитируют, а подчас и заменяют, реальную жизнь. Фирма держится вместе благодаря



Все друг другу - друзья, работа - общий дом. Фирма держится вместе благодаря преданности, традициям и моральному климату

Связующая сущность организации: традиции, обязательность и преданность сотрудников.

Критерии успеха: здоровый внутренний климат и забота о людях.

Приоритеты в организации: долгосрочная выгода от совершенствования личности. Высокое значение придается сплоченности коллектива.



преданности и традициям, сплоченности коллектива и моральному климату

Негатив. Если ваш шеф гений, фирма неуклонно будет двигаться к победе на рынке. Хорошая (и, что немаловажно, стабильная) зарплата, фиксированный объем работы и уверенный служебный рост вам гарантированы. Но если шеф - не гений... Что ж, тогда ко дну вы пойдете все вместе и "под фанфары".

Где встречается? Характерна для малого бизнеса, выросшего из семейного подряда. Однако возможна и на бывших государственных предприятиях, перешедших к акционерной форме собственности.

Стиль руководства. Авторитарный, Присущ не только сильному полу.

Лидеры или главы организаций воспринимаются как воспитатели и, возможно, даже как родители. Самодовольны, самонадеянны, самодостаточны. Окружают себя преданными людьми и убежден в том, что конечная истина известна ему одному.

1 преподаватель (слайд 17).

В клановой культуре выделяют два типа лидеров:

– пособник - ориентирован на людей и процессы. Личность, улаживающая конфликты и занятая поиском консенсуса. В основании его влияния лежит вовлечение людей в принятие решений и разрешение проблем. Активно поощряются участие в бизнесе и открытость.

– наставник - заботливый и проявляющий участие. Личность, осознающая других и проявляющая заботу о нуждах отдельных лиц. В основании его или ее влияния лежат взаимное уважение и доверие. Активно поощряются следование моральным принципам и преданность делу.

Коллектив. "Мы все - одна большая дружная семья!" - с таким девизом каждое утро шагают на работу сотрудники. Коммуникабельность, преданность клановым интересам, лояльность - основа взаимоотношений. Собственное мнение, стремление выделиться не поощряются - в "семье" ведь любят не за это, правда?

Перспективы карьеры. "Папа"/"мама" по своему усмотрению награждают "хороших" и жуярят "плохих", поэтому главный закон карьера в таких компаниях - "Вспотел - покажись начальству!"

Кому подходит? Идеальное место для тех, чья душа "не просит бури" и боится ответственности. Многим вполне комфортно работать под началом строгого, но справедливого "отца офисного народа" или "мудрой матери".

Это - ваш стиль, если вы...

- нуждаетесь в общении, взаимовыручке, дружественном моральном климате;
- любите ощущать себя частью "большого целого";



Это - ваш стиль, если вы...
• нуждаетесь в общении,
дружественном моральном климате;
• любите ощущать себя частью
"большого целого";
• обладаете небольшим лидерским
потенциалом, боитесь
ответственности, настороженно
относитесь к инновациям.

- обладаете небольшим лидерским потенциалом, боитесь ответственности, настороженно относитесь к инновациям;
- готовы полностью разделять ценности, заповеди и цели вашего руководства;
- занимаете пассивную позицию в конфликте

2 преподаватель (слайд 18).

РЫНОЧНАЯ КУЛЬТУРА.

Организация, ориентированная на результаты, главной заботой которой является выполнение поставленной задачи. Каждый сотрудник работает на личную цель, и лишь жесткий контроль со стороны руководства направляет их энергию в общее русло. Коллектив объединяет стремление побеждать

Негатив. Никто не может сказать, сколько еще будет существовать фирма и каковы долгосрочные планы руководства. "Живем здесь и сейчас" - девиз, способствующий развитию бессонницы и язвы желудка. Нервозность, зависть, подозрительность, соперничество - основные черты производственной атмосферы в этом "терраиуме единомышленников".

Где встречается? Агентства по недвижимости, брокерские конторы, магазины оптовой торговли - типичные представители "рыночников".

Стиль руководства. Агрессивный, мотивирующий внутреннюю конкуренцию - достижения и промахи каждого делаются достоянием общественности, так что оргвыводы становятся очевидными.

2 преподаватель (слайд 19).

Лидеры - твердые руководители и суровые конкуренты. Они неколебимы и требовательны. Непоколебим и требователен: "Даешь результат - и ты с нами!" С отставшими, выдохшимися, проблемными и т. п. разговор короткий: "Извините, но мы расстаемся!"

В рыночной культуре лидер это - Боец — агрессивный и решительный. Личность, активно преследующая решение задач и достижение целей, получающая заряд энергии в конкурентных ситуациях. Достижение победы — доминантная цель, фокус внимания — на внешних конкурентах и позиции на рынке. Возможен и тип Постановщика. Ориентирован на решение задач и принятие решений. Личность, добивающаяся результатов упорным трудом. В основании его влияния лежит настойчивая и разумная аргументация в пользу доведения дела до конца. Активно поощряется продуктивность.

Коллектив. Жесткая конкуренция внутри самой компании ведет к "естественному отбору" самых результативных, пробивных,



«Вижу цель – не вижу препятствий», или Рыночная культура

Формально организованный в единую структуру "конгломерат" агрессивных профессионалов. Каждый сотрудник работает на личную цель, коллектив объединяет стремление побеждать.



Критерии успеха: проникновение на рынки, увеличение рыночной доли, лидерство на рынке

Приоритеты в организации: репутация и успех являются общей заботой. Фокус перспективной стратегии настроен на конкурентные действия, решение поставленных задач



Это - ваш стиль, если вы...

- ориентированы на достижение личной цели, способны поставить все в зависимость от результата;
- готовы к риску, выносливы и настроены на конкретную борьбу;
- равнодушны к коллегам по работе;
- непримятательны к условиям труда.

целеустремленных.

Перспектива карьеры. Иерархической карьеры не существует: значимость сотрудников (как для них самих, так и для окружающих) определяется величиной их зарплаты, а не занимаемым креслом. Компании такого стиля тяготеют к периодическому "перетряхиванию кадров": набор стажеров, служебное перемещение в другое подразделение, "ссылка" в филиал и др. С одной стороны, приток новой крови усиливает конкурентоспособность фирмы на рынке, с другой - разрушает сложившиеся связи, которые могут вступать в противоречие с высокими целями организации.

Кому подходит? Идеальный вариант для тех, кто мечтает, грубо говоря, быстро заработать. Великолепная профессиональная закалка, приличный багаж полезных связей и потеря всех иллюзий - вот с чем обычно через 5-7 лет уходят из таких компаний.

Это - ваш стиль, если вы...

- ориентированы на достижение личной цели;
- способны поставить все в зависимость от результата;
- готовы к риску, выносливы и настроены на конкурентную борьбу;
- равнодушны к коллегам по работе, непримечательны к условиям труда;
- в конфликте занимает активно-наступательную позицию.

1 преподаватель (слайд 20).

Адхократическая культура.

Динамичное предпринимательское творческое место работы. Люди готовы подставлять собственные шеи и идти на риск. Акцент - на готовности к экспериментированию и самосовершенствованию. Инициатива наказуема, рвение в бой - приветствуется



«Один за всех, все за одного!»,
или Адхократическая культура

Динамично развивающееся, теоретическое место работы. Люди готовы подставлять собственные шеи и идти на риск.

Критерии успеха: производство и представление уникальных и новых продуктов и услуг.
Приоритеты в организации: подчеркивается необходимость деятельности на передовом рубеже. В долгосрочной перспективе организация делает акцент на росте и обретении новых ресурсов.

и

не

н н н н н

Негатив. Далеко не все готовы открыто высказывать свое мнение и отказаться от строгого соблюдения инструкций. Но главная беда в том, что эйфория творческого полета, командного горения и бурной самореализации заканчивается с истечением срока конкретного проекта. После чего - "Всем спасибо, все свободны!"

Где встречается? СМИ, реклама, дизайн и т. п. - те области деятельности, где для компаний является жизненной необходимостью периодически обновлять производимый ассортимент.

Стиль руководства. Командный - поощрение инициативы, личной свободы, делегирование полномочий и др.

1 преподаватель (слайд 21).

Лидеры считаются новаторами и

Роли лидера в адхократической культуре

Новатор -
талантлив и созидателен.
Личность, способная
предвидеть изменения

Провидец —
ориентирован
помыслами в будущее.
Личность, делающая
акцент на возможностях



Это - ваш стиль, если вы...

- безразличны к карьерному росту, но не к своему статусу в коллективе;
- творческая личность, оберегаемая поиском новых знаний и стремлением к саморазвитию;
- склонны к аналитике и не приемлемте жестких правил;
- любите менять обстановку, не привязываетесь к коллективу, тяготитесь рутиной;

людьми, готовыми рисковать. Как правило, в таких компаниях тяготеют к коллективному руководству. В совете директоров, как в хорошем букете, всегда найдется место и вдохновителю, и организатору, и контролеру, и исполнителю. Новаторы, демоクリаты, оригиналы - словом, незаурядные личности, харизмы которых должно хватить, по крайней мере, на весь срок проекта

В адхократической культуре лидер - это новатор - талантлив и созиателен. Личность, способная предвидеть изменения. В основании его или ее влияния лежит предвидение лучшего будущего и питание надеждами других. Активно поощряются новаторство и приспособляемость. Или же провидец — ориентирован помыслами в будущее. Личность, озабоченная тем, куда идет организация, делающая акцент на возможностях и оценивающая вероятность.

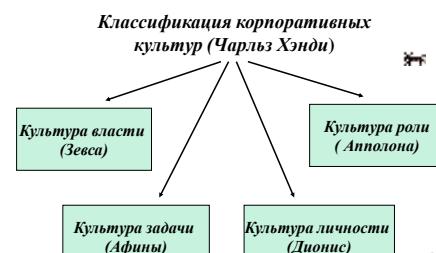
Коллектив. Отношения ровные, стимулирующие и обогащающие всех за счет жизненного опыта и профессионального уровня членов команды. Глубокие дружеские связи не завязываются: все знают, что с окончанием проекта жизнь разбросает их в разные стороны.

Перспектива карьеры. Должности и отделы меняются так быстро, что их невозможно зафиксировать, поэтому не приходится говорить о карьере как об иерархическом продвижении по служебной лестнице. Сотрудник совершенствуется профессионально, что, естественно, влечет за собой повышение зарплаты.

Кому подходит? Идеальное место работы для творческого индивидуалиста. Но вы должны быть готовы находить общий язык с очень разными людьми и легко реагировать на неожиданные пополнения вашего коллектива новыми сотрудниками. Гибкость, творчество, выносливость по отношению к неопределенности, перегруженности информацией, дефициту времени - основные требования.

Это - ваш стиль, если вы...

- не стремитесь к власти (в зависимости от конкретного проекта она "перетекает" от одного к другому);
- безразличны к карьерному росту, но чувствительны к своему статусу в коллективе;
- творческая личность, одержимая поиском новых знаний и стремлением к саморазвитию;
- склонны к анархии и не приемлет жестких правил;
- любите смену обстановки, не привязываетесь к коллективу, тяготитесь рутиной;
- финансовая ситуация "то густо, то пусто" вас не страшит;
- готовы к изменениям и встрече с новыми вызовами времени и внешней среды.
- конфликтов "не замечаете" или уклоняетесь от них.



1 преподаватель (слайд 22).

Довольно интересна и другая классификация корпоративных культур, разработанная профессором Чарлзом Хэнди. Она различает четыре "идеологии" культуры: ВЛАСТИ, РОЛИ, ЗАДАЧИ и ЛИЧНОСТИ отдельного человека. Рассмотрим подробнее каждую из них, и увидим, как они помогают классифицировать различные организации в рамки людей культуры и структуры.

2 преподаватель (слайд 23).

Культура власти (ЗЕВСА). Пример культур власти часто можно обнаружить в маленьких предпринимательских организациях, в компаниях, занимающихся собственностью, торговлей, финансами. Такую структуру лучше всего представить в виде паутины. Она зависит от центрального источника власти, власть исходит из центра, а распространяется в виде центральных волн. Контроль осуществляется централизованно через отобранных для этой цели лиц, с учетом некоторых правил и приемов и небольшой доли бюрократизма; . Организации с таким типом культуры могут быстро реагировать на события, но сильно зависят от принятия решений людьми из центра. Они будут стремиться привлечь людей, имеющих склонность к политике, ориентированных на власть, любящих рисковать и таких, которые невысоко ценят безопасность. Размер - это проблема для культур власти: трудно соединять слишком много видов деятельности и при этом сохранить контроль.

Эти культуры опираются на отдельные личности, а не на советы. Выполнение заданий оценивается по результатам, Они могут быть жестокими и колючими, их успех может сопровождаться низкой моралью и большими потрясениями. Эти культуры могут быть настолько же плохи, насколько и эффективны.

Чтобы хорошо уживаться с культурой власти, служащий должен быть сориентирован на власть (силу), интересоваться политикой, не бояться рисковать в небезопасных ситуациях. Он должен быть уверен в себе, а не в других членах команды, сориентирован на результат, быть достаточно "толстокожим", чтобы выдержать жесткую конкуренцию. Короче говоря, это не та культура для менеджера, который любит спокойную жизнь.

1 преподаватель (слайд 24).

Культура роли (АППОЛОНА).

Олицетворением ролевой культуры является классическая, строго распланированная организация (более известная как бюрократия), которую можно



Культура власти (Зевса)

Существует только один центр власти.
Все приказы исходят оттуда.

- Эти организации контролируются членами, занимающими самые важные посты
- Результаты являются главными критериями успеха.
- Человек, находящийся в центре, должен обладать интуицией; хороший сотрудник прилежно работает, следуя указаниям

Чтобы хорошо уживаться с культурой власти, служащий должен быть сориентирован на власть (силу), не бояться рисковать в небезопасных ситуациях. Он должен быть уверен в себе, а не в других членах команды, сориентирован на результат, быть "толстокожим", чтобы выдержать жесткую конкуренцию.



Культура роли (Апполона)

Классическая, строго распланированная организация (более известная как бюрократия)

- Наличие строгих функциональных и специализированных участков, которые координируются узким связывающим звеном управления сверху.
- Доминирующее положение логики и рациональности

Ролевая культура подходит менеджерам, которые любят безопасность и предсказуемость, хотят достичнуть цели, выполняя роль, а не делая выдающийся личный вклад, и для тех, которых интересует возможность квалифицированно применять принятую методологию, а не окончательный результат.

представить в виде храма.

Мощь такой организации заключается в колоннах - функционирующих отделах (такими, как финансовый отдел и торговый отдел), которые координируются верхушкой греческого храма. В ролевой культуре основным источником силы является сила положения. Для исполнения роли выбираются отдельные лица, к силе личности относятся с неодобрением, а сила специалиста ценится только в надлежащем ей месте. Влияние регулируется правилами и процедурами. Эффективность этой культуры зависит от рационального распределения работы и ответственности, а не от отдельных личностей. Этот тип организации, вероятно, будет успешно действовать в стабильном окружении, со стабильным рынком, предсказуемым и контролируемым, и где "жизнь" продукта длительна.

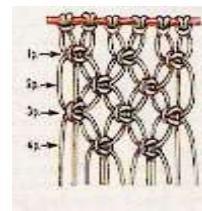
Отдельному служащему ролевая культура дает защищенность и возможность стать компетентным специалистом; исполнительность в определенных пределах поощряется по соответствующей шкале оплаты и, возможно, продвижением по службе внутри функциональной области. Но эта культура является разрушительной для честолюбивых лиц, сориентированных на власть и стремящихся управлять своей работой, для тех, кого больше интересует результат, чем методы.

2 преподаватель (слайд 25).

Культура задачи (АФИНЫ) Эта культура сориентирована на проект или работу, ее структуру лучше всего представить в виде сетки, некоторые нити толще и сильнее других, причем власть и влияние расположены в местах пересечения этой сетки, в узлах. Организация с "матричной структурой" является одним из примеров культуры задачи

Это культура команды, где результат команды важнее индивидуальных целей, положения и стилевых различий. Влияние базируется больше на силе эксперта, специалиста, а не на силе, положении или силе личности. Влияние здесь распространяется шире, чем в других культурах. Культура задачи хорошо адаптируется. Группы, проектные бригады или специальные комиссии создаются для определенных целей и могут быть переформированы, распущены или оставлены.

Управление в этих организациях является затруднительным. Основной контроль остается за высшим руководством, которое распределяет проекты, людей и ресурсы, и сохраняет незначительный каждодневный контроль за работой без нарушений норм культуры. У культуры задачи есть тенденция перейти к ролевой культуре или культуре власти, когда ограничены ресурсы или предприятие функционирует плохо.



Культура задачи (Афины)

Культура групп экспертов, сориентированных на проект

- Это культура команды, где результат команды важнее индивидуальных целей
- Влияние базируется больше на силе эксперта, специалиста, а не на силе, положении или силе личности
- Основной контроль остается за высшим руководством, которое распределяет проекты, людей и ресурсы

Менеджер в такой культуре должен быть гибким и уверенным, имея дело с неустойчивой и, возможно, кратковременной работой. Он должен быть готов оцениваться по результатам и чувствовать себя на высоте, координируя работу коллектива, каждый из которых, возможно, более компетентен, чем менеджер.

Менеджер в такой культуре должен быть гибким и уверенными, имея дело с неустойчивой и, возможно, кратковременной работой. Он или она должны быть готовы оцениваться по результатам и должны чувствовать себя на высоте, координируя работу коллег, каждый из которых, возможно, более компетентен, чем менеджер, в отдельных аспектах задачи.

1 преподаватель (слайд 26).

Культура личности (ДИОНИСА) Четвертый тип культуры необычен.

Он обнаруживается не везде, однако, многие отдельные лица придерживаются некоторых его принципов. В этой культуре личность находится в центре; если есть некоторая структура и организация, она существует только для обслуживания и помощи личностям в этой организации, для содействия выполнения собственных интересов без какой-либо цели. эту культуру лучше всего представить как пчелиный рой или "звездную галактику". Адвокатские конторы, союз архитекторов и мелкие консультирующие фирмы часто сориентированы на "личность".

Хотя организации с культурой личности встречаются редко, вы часто будете сталкиваться с личностями, отдающими предпочтение личным интересам и подходящими под этот тип культуры, но работающими в более типичных организациях (консультанты в больницах, архитекторы в местных советах, университетские преподаватели). Они мало преданы своей организации и рассматривают ее как место совершения своих собственных дел с некоторой выгодой для работодателя. Такими личностями нелегко управлять. В организациях с такой культурой структуры и технологические операции сведены к минимуму.

Использованные источники:

1. Пацекина М.С. Инновационные технологии в образовании. ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsportal.ru>
2. Зырянова О.М. Использование нетрадиционных форм проведения лекционных занятий при обучении математике, Исилькульский педагогический колледж, г. Исилькуль, Россия Белгород [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sociosphera.com/publication>

Садовская Е.И.
преподаватель технологических дисциплин
НОУ СПО «Нижегородский экономико-технологический колледж»
Россия, г. Арзамас

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ПРОЕКТНАЯ РАБОТА КАК УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Сегодня будущему специалисту недостаточно одних только теоретических знаний – бурно развивающаяся наука приводит к их стремительному устареванию. Введение в образовательный процесс ФГОС СПО поставило перед учреждениями профессионального образования ряд проблем по выполнению требований, среди которых можно выделить проблему выбора технологий и методов обучения, дающих возможность формировать у студентов общие и профессиональные компетенции.

В науке и практике образовательной деятельности предлагается большое разнообразие педагогических технологий, рекомендуемых для формирования компетенций у студентов. Метод проектов, позволяет решать проблему формирования компетенций у студентов как одно из требований образовательных стандартов.

Суть этого метода – стимулировать интерес студентов к определенным проблемам, решение которых предполагает практическое применение имеющихся и приобретенных знаний в профессиональной деятельности.

Для студента проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала, средство самореализации. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания и опыт, принести пользу, показать публично достигнутый результат.

Для преподавателя учебный проект – это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания.

Основной результат проектной деятельности – это проектно-исследовательская компетенция, формирование которой в условиях профессионального обучения требует особого методического сопровождения.

Активность студентов зависит от многих факторов. Но вовлечение студентов в проектно-исследовательскую деятельность возможно только при комплексном решении задач, систематическом планировании исследовательской деятельности студентов посредством организации среды, благоприятной для реализации творческого потенциала каждого студента. Особое внимание необходимо уделять технологическим особенностям педагогического сопровождения проекта. Технологическими особенностями педагогического сопровождения должны быть следующие моменты:

- темы проектов должны соответствовать по содержанию и сложности требованиям учебных программ производственного обучения; последовательность проекта должна отвечать педагогическому принципу

- обучение от простого к более сложному;

- сложную проектную задачу необходимо преобразовать в несколько простых и решать их поэтапно, путем последовательного рассмотрения входящих в сложную задачу частных проблем.

Таким образом, с помощью метода проектов, возможно, формировать у студентов такие компетенции, как:

- коммуникативная – студент стремится быть понятым;
- социальная – студенту нравится работать в группе, занимая определенное положение в ней;
- предметная – проявление интереса и способностей в специальных дисциплинах.

С другой стороны, с помощью исследовательского метода можно формировать такие компетенции, как:

- исследовательская – уметь наблюдать, измерять, проводить эксперимент, строить эмпирические зависимости, индуктивные рассуждения и модели;
- информационная – владеть информационными технологиями, работать со всеми видами информации;
- автономизационная – быть способным к саморазвитию, способность к самоопределению, самообразованию.

- профессиональная обладание совокупностью профессиональных знаний и опыта (компетенций), а также положительного отношения к работе, требуемые для эффективного выполнения рабочих обязанностей в определенной области деятельности. Компетентность подразумевает не только умение выполнять работу, но также способность передавать и использовать знания и опыт в новых условиях.

При использовании проектной деятельности изменяется роль преподавателя. Педагог выступает, прежде всего, организатором познавательной деятельности студентов. Его задача - научить студентов учиться самостоятельно. Меняется и роль студента, который вместо пассивного слушателя становится личностью, способной использовать все средства информации, которые ему доступны, проявить свою индивидуальность, свое видение, свои эмоции, свой вкус.

Первый этап работы над проектом – проблематизация.

Началом работы над проектом, побудительным стимулом к деятельности явилась постановка проблемы. На этом этапе я помогала студентам: выявить проблему интересную для него, связанную с его дальнейшей трудовой деятельностью. Например, работая над реализацией проектами создали план «Альтернатива вредным привычкам» , на этом этапе обсуждали со студентами, чем они хотели бы заниматься после окончания учебного заведения, что их привлекает, где они хотели бы применить свои знания. Предстояла кропотливая индивидуальная работа со студентом. Из такой беседы появились первые очертания будущей работы.

Этот этап является наиболее сложным для студентов. Трудность заключала в том, что в этот момент он практически не мотивирован еще к работе.

Следующий этап – целеполагание.

Когда проблеме проекта удалось придать лично значимый характер, у студента возник первичный мотив к деятельности. На этом этапе внесли ясность в цель работы и решили, что будет создано для того, чтобы цель проекта была достигнута.

Когда появилось четкое представление об исходной проблеме проекта и ясна ее цель, спланировали виды деятельности, которые необходимо выполнить по реализации цели проекта. На этом этапе определили задачи и способы выполнения проекта, оговаривали приблизительные сроки работы и оценили имеющиеся ресурсы. Планирование деятельности представило определенную трудность для многих студентов, поэтому здесь потребовалась значительная помощь преподавателя. Важно не начать планировать вместо студента, а лишь показать алгоритм планирования.

На следующем этапе будет проходить реализация намеченного плана. Осуществление плана работы над проектом, как правило, связано с изучением литературы и других источников информации, отбора информации; возможно, с проведением различных, наблюдений, исследований, опросов; с анализом и обобщением полученных данных; с формулированием выводов и формированием на этой основе собственной точки зрения на исходную проблему проекта и способы ее решения. Обязательно в процессе работы возникнут какие-то трудности, которые могут привести к снижению интереса к проекту. Поэтому на этом этапе я планирую проводить консультации, находить способы решения возникших трудностей, следить, чтобы студент не потерял мотив к работе.

Непременным условием проекта будет, является его публичная защита, презентация результата работы. В ходе презентации автор не только рассказывает о ходе работы и показывает ее результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретенную компетентность. Элемент самопрезентации – важнейшая сторона работы над проектом, которая предполагает рефлексивную оценку автором всей проделанной им работы и приобретенного в ее ходе опыта. Регламент презентации, как правило, предоставляет не более 7–10 минут на выступление. За это короткое время необходимо рассказать о работе, которая была проделана, представить проектный продукт. На этом этапе я планирую научить студентов выбирать самое главное, коротко и ясно излагать свои мысли.

Самое сложное это оценить представленный проект. Перед началом работы над проектом студенты были, ознакомлены с тем как их работа будет оценена. Четко сформулированные и хорошо разработанные критерии оценивания мотивируют студентов добиваться хорошо понятных целей обучения, давать самооценку своей профессиональной деятельности, корректировать ее. Студенческий проект носит профессиональный характер, поэтому авторы проектов обязательно выступят перед студенческими группами с целью привлечения к исследовательской деятельности других студентов.

Применяя проектную деятельность в процессе подготовки специалистов, мы действительно формируем общие и профессиональные компетенции.

*Сазонова В.В., доктор ветеринарных наук
профессор*

*Скребнев С.А., кандидат ветеринарных наук
доцент*

*Скребнева Е.Н., кандидат биологических наук
доцент*

*ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г. Орел*

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ОДНА ИЗ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: научно-технический прогресс все больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей человека, развитию духовного богатства личности. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе.

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Одним из наиболее эффективных активных методов обучения является деловая игра. Исследователи установили, что при подаче материала в такой форме усваивается около 90 % информации. Активность студентов проявляется ярко, носит продолжительный характер и «заставляет» их быть активными.

В настоящее время различают три сферы применения игрового метода:

1. Учебная сфера: учебный метод применяется в учебной программе для обучения, повышения квалификации.

2. Исследовательская сфера: используется для моделирования будущей профессиональной деятельности с целью изучения принятия решений, оценки эффективности организационных структур и т.д.

3. Оперативно-практическая сфера: игровой метод используется для анализа элементов конкретных систем, для разработки различных элементов системы образования.

Педагогическая суть деловой игры - активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучении, приблизить его к профориентационному, подготовить к профессиональной практической деятельности. Главным вопросом в проблемном обучении выступает «почему», а в деловой игре - «что было бы, если бы...»

Данный метод раскрывает личностный потенциал студента: каждый участник может проанализировать свои возможности в одиночку, а также и в совместной деятельности с другими участниками.

В процессе подготовки и проведения деловой игры, каждый участник должен иметь возможность для самоутверждения и саморазвития. Преподаватель должен помочь студенту стать в игре тем, кем он хочет быть, показать ему самому его лучшие качества, которые могли бы раскрыться в ходе общения.

Деловая игра - это контролируемая система, так как процедура игры готовиться, и корректируется преподавателем. Если игра проходит в планируемом режиме, преподаватель может не вмешиваться в игровые отношения, а только наблюдать и оценивать игровую деятельность студентов. Но если действия выходят за пределы плана, срывают цели занятия, преподаватель может откорректировать направленность игры и ее эмоциональный настрой.

Для подготовки деловой игры могут использоваться все дидактические методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский. Так же следует соблюсти методические требования:

1) игра должна быть логическим продолжением и завершением конкретной теоретической темы (раздела) учебной дисциплины, практическим дополнением изучения дисциплины в целом;

2) максимальная приближенность к реальным профессиональным условиям;

3) создание атмосферы поиска и непринужденности;

4) тщательная подготовка учебно-методической документации;

5) четко сформулированные задачи; условия и правила игры;

6) выявление возможных вариантов решения указанной проблемы;

7) наличие необходимого оборудования.

В подготовке деловой игры можно выделить следующие операции:

1) Выбор темы и диагностика исходной ситуации. Темой игры может быть практически любой раздел учебного курса. Желательным является то, чтобы учебный материал имел практический выход на профессиональную деятельность.

2) Формирование целей и задач с учетом не только темы, но и из исходной ситуации. Нужно построить игру в одной ситуации.

3) Определение структуры с учетом целей, задач, темы, состава участников.

4) Диагностика игровых качеств участников деловой игры. Проведение занятий в игровой форме будет эффективнее, если действия преподавателя обращены не к абстрактному студенту, а к конкретному студенту или группе.

5) Диагностика объективного обстоятельства. Рассматривается вопрос о том, где, как, когда, при каких условиях, и с какими предметами будет проходить игра.

Деловые игры строятся на принципах коллективной работы, практической полезности, демократичности, гласности, соревновательности, максимальной занятости каждого и неограниченной перспективы творческой деятельности в рамках деловой игры. Она должна включать в себя все новое и прогрессивное, что появляется в педагогической теории и практике.

В использовании деловой игры можно отметить положительные и отрицательные моменты.

Положительное в применении деловых игры: высокая мотивация, эмоциональная насыщенность процесса обучения; подготовка к профессиональной деятельности, формируются знания и умения, студенты учатся применять свои знания; после игровое обсуждение способствует закреплению знаний.

Отрицательным является: высокая трудоемкость к занятию для преподавателя, он должен быть внимательным и доброжелательным руководителем в течение всего хода игры; большая напряженность для преподавателя, сосредоточенность на непрерывном творческом поиске, обладание актерскими данными; неготовность студентов к работе с использованием деловой игры; трудности с заменой преподавателя, который проводил игру.

Деловая игра помогает достижению учебных, воспитательных и развивающих целей коллективного характера на основе знакомства с реальной организацией работы. Познавательная эффективность, осуществляемая в процессе игры путем знакомства студентов с диалектическими методами исследования вопроса (проблемы), организацией работы коллектива, с функциями своей будущей профессиональной деятельности на личном примере.

Воспитательная: в процессе деловой игры формируется сознание принадлежности ее участников к коллективу; сообща определяется степень участия каждого из них в работе; взаимосвязь участников при решении общих задач; коллективно обсуждаются вопросы, что формирует критичность,держанность,уважение к мнению других, внимательность к другим участникам игры.

Развивающая эффективность: в процессе игры развиваются логическое мышление, способность к поиску ответов на поставленные вопросы, речь, речевой этикет, умение общаться в процессе дискуссии.

Качество знаний в игровой форме в значительной степени зависит от авторитета преподавателя. Преподаватель, не имеющий глубокого и стабильного контакта с членами группы, не может на высоком уровне провести деловую игру.

Если преподаватель не вызывает доверия у студентов своими знаниями, педагогическим мастерством, человеческими качествами, игра не будет иметь запланированного результата, или даже может иметь противоположный результат.

*Сazonova B.B., доктор ветеринарных наук
профессор*

*Скребнев С.А., кандидат ветеринарных наук
доцент*

*Скребнева Е.Н., кандидат биологических наук
доцент*

*ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г. Орел*

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ

Проблемное обучение представляет собой обучение, при котором преподаватель, систематически создавая различные проблемные ситуации и организуя деятельность обучающихся по решению проблем, обеспечивает оптимальное сочетание их самостоятельной, поисковой деятельности с усвоением готовых выводов науки.

Проблемное обучение направлено, прежде всего, на формирование познавательной самостоятельности обучающихся, развитие их логического, рационального и критического мышления, а также предполагает не только усвоение результатов научного познания, но и самого пути познания, способов творческой деятельности. В основе организации проблемного обучения в современных ВУЗах лежит личностно-деятельностный принцип, т.е. открытие обучающимися, под руководством преподавателя, выводов науки, способов действия, изобретение новых предметов или способов приложения знаний к практике [4].

Постановка обучающихся в проблемную ситуацию должна рассматриваться не как состояние интеллектуального напряжения, связанного с неожиданным «препятствием» для хода мысли, а как состояние умственного затруднения, вызванного объективной недостаточностью ранее усвоенных обучающимися знаний и способов умственной или практической деятельности для решения возникшей задачи. Неожиданное затруднение всегда способно удивить, озадачить и стимулировать умственный поиск.

Содержание проблемной ситуации следует рассматривать как учебную проблему, создающую потребность решения интеллектуальной задачи,

желание мыслить и оперирующей такими понятиями, как проблемная задача, проблемный вопрос, проблемное задание, проблемность как принцип обучения [5].

Проблемная задача – обозначает учебную проблему с четкими условиями, задаваемыми преподавателем или кем-либо из обучаемых, и в силу этого получившую ограниченное поле поиска. Здесь, содержанием выступает противоречие между известным знанием и неизвестным и ставит обучающегося в проблемную ситуацию, лишая его возможности получить готовый ответ. Его он должен найти самостоятельно путем мыслительных действий, используя в качестве средств ранее приобретенные знания.

Проблемный вопрос – входит в состав проблемной или отдельно взятой учебной задачи. Вопросы, стимулирующие мышление, начинаются с таких вопросительных слов и словосочетаний, как «почему», «отчего», «как (чем) это объяснить», «как это понимать», «как доказать (обосновать)», «что из этого следует (какой вывод)» и т. п.

Проблемное задание – это учебное задание, составляемое в форме проблемной задачи или проблемного вопроса (вопроса-проблемы) в целях постановки обучаемых в проблемную ситуацию. Они по своему содержанию могут быть разные: одни построены на противоречиях реальной жизни (практики) или противоречивых высказываниях известных авторов, другие – на противоречиях в развитии самой науки, связанных с еще не решенными проблемами и различными точками зрения ученых на них [1].

Проблемность как принцип обучения представляет собой дидактический принцип. Суть его такова: при организации процесса обучения содержание учебного материала не преподносится в готовом виде, а дается в составе проблемной задачи как неизвестное искомое. Оно может становиться известным и усваиваться только в результате их собственной поисковой мыслительной деятельности по решению проблемной задачи. Таким образом, проблемность как принцип обучения в ВУЗе не только требует особым образом организовать содержание усваиваемых знаний, но и диктует особую методику его усвоения – через мыслительные действия обучающихся по поиску этого содержания.

Проблемное обучение не поглощает всего учебного процесса: не всякий учебный материал содержит проблемное знание и не всякое проблемное знание можно представить в форме познавательной задачи. При постановке учебных проблем, вызывающие интеллектуальную активность, необходимо руководствоваться принципом целесообразности и соблюдать ряд условий.

Во-первых, преподаватель дает обучающимся практическое или теоретическое задание, выполняя которое, они должны получить новые знания или способы действий. Задание должно основываться на имеющихся знаниях; знание, подлежащее усвоению, должно составлять тот, пока неизвестный способ действия, без нахождения которого выполнение задания оказывается невозможным; выполнение задания должно вызвать

потребность у обучающихся в получении недостающего знания, т. е. должен появиться интерес как мотив действий.

Во-вторых. Предлагаемое проблемное задание должно соответствовать интеллектуальным возможностям обучающихся, а именно, быть достаточно трудным, но разрешимым благодаря имеющимся навыкам мышления, владения обобщенным способом действия и достаточным уровнем знаний.

В-третьих. При предъявлении проблемного задания должен учитываться реальный уровень знаний обучающихся. Если нет знаний, достаточных для выполнения задания, то необходимо дать разъяснения для восполнения имеющегося пробела.

В-четвертых. Вопрос задания для обучающихся будет проблемным только в том случае, когда он совпадает с вопросом, возникшим у него самого при получении условий задания.

В-пятых. Проблемная ситуация по одному и тому же вопросу, подлежащему усвоению, может создаваться разными типами заданий: или обучающиеся объясняют известные факты (учатся применять теорию на практике), или испытывают потребность в получении новых знаний (создается действенный мотив учебной деятельности – интерес).

В-шестых. Если обучающиеся, попав в проблемную ситуацию, оказались не в состоянии из нее выйти (не сумели теоретически объяснить факты или не осознали потребность в новом знании или способе действий), то преподаватель должен сформулировать возникшую проблему и тем самым как бы зафиксировать её, указать причины невыполнения задания и приступить к объяснению учебного материала, необходимого для его решения [2].

Таким образом, проблемная ситуация способна подготовить благоприятную почву для усвоения знаний, так как обучающиеся поняли, что старые знания не позволяют выполнить задание, осознали потребность в новых и заинтересованы в их получении. С этого момента деятельность переходит от стадии создания проблемной ситуации к стадии управления процессом усвоения знаний через организацию мыслительной деятельности. Соблюдение определенных условий необходимо и здесь.

Первое. Объяснение учебного материала должно следовать за вопросами учащихся, возникшими у них в проблемной ситуации, и тем самым удовлетворять вызванную этими вопросами потребность в новом знании, отвечать познавательному интересу, ставшему мотивом их учебной деятельности.

Второе. При изложении учебного материала должен учитываться уровень знаний обучаемых. Если студенты силой собственного мышления сумели решить проблему, то нет необходимости раскрывать то, что они усвоили. Но, если решить проблему не удалось, и проблемная ситуация вызвала потребность в знаниях и готовность слушать объяснение преподавателя, тут, конечно, изложение материала должно содержать не только логические аргументы, но и демонстрацию новой закономерности

или нового способа действия на конкретных жизненных фактах, процессах, событиях.

Третье. Если обучение проходит в форме лабораторного или практического занятия, семинара-дискуссии или семинара-практикума, то обучаемые вначале должны получить, а затем использовать необходимые сведения или способы действия для выполнения проблемного задания.

Четвертое. Если проблемное задание окажется чрезвычайно трудным, то оно может быть расчленено на ряд частных проблемных заданий, чтобы решение каждого из них стало доступным.

Таким образом, из условий, относящихся как к созданию проблемных ситуаций, так и к процессу, составляющему содержание проблемных заданий можно выделить критерии их эффективности – повышение уровня познавательной самостоятельности учащихся, глубина и прочность усвоения знаний, повышение уровня сложности решаемых задач, направленность развития личности и т. д. [3].

В современной теории проблемного обучения различают два вида проблемных ситуаций: *психологическую* и *педагогическую*. Первая касается деятельности обучающихся, вторая представляет организацию учебного процесса.

Проблемная ситуация создается с помощью активизирующих действий, вопросов преподавателя, подчеркивающих новизну, важность и другие отличительные качества объекта познания. Проблемные ситуации могут создаваться на всех этапах процесса обучения: при объяснении, закреплении, контроле.

Технологическая схема проблемного обучения (постановка и разрешение проблемной ситуации) такова – преподаватель, обладающий информацией и способный помочь, создает проблемную ситуацию, направляет обучающихся на ее решение. Обучающийся, анализирует проблему и находится в поиске ее решения. Если он сумел решить проблему, то создается новая проблемная ситуация. Если решить проблему не удалось (проблемная ситуация вызвала потребность в получении новых знаний, умений, навыков), преподаватель раскрывает содержание [4].

Таким образом, обучающиеся ставятся в позицию субъекта своего обучения и как результат у них образуются новые знания, они овладевают новыми способами действия. Трудность управления проблемным обучением заключается в том, что возникновение проблемной ситуации представляет собой акт индивидуальный, что требует от преподавателя использование дифференцированного и индивидуального подхода.

Реализация реального проблемного обучения в ВУЗе на современном этапе поднимает очень важный вопрос, который сам по себе является проблемой: «Какую подготовку должны пройти преподаватели, чтобы успешно справиться с такого рода обучением?»

Итак, можно сделать вывод, что преподаватель должен владеть как объяснительным, так и исследовательскими методами обучения. Выступая в

роли организатора обучения на проблемной основе, он призван действовать скорее как руководитель и партнер, нежели как источник готовых знаний. Опыт, приобретаемый в процессе позволит ему:

1. Тонко чувствовать проблемность ситуаций, с которыми сталкиваются обучающиеся, и уметь ставить реальные учебные задачи в понятной форме.

2. Выполнять функцию координатора и партнера. В ходе исследования различных аспектов проблемы помогать отдельным обучающимся и группам, но избегая при этом директивных приемов.

3. Стремиться увлечь обучающихся проблемой и процессом её глубокого исследования, стимулировать творческое мышление при помощи умело поставленных вопросов.

4. Проявлять терпимость к ошибкам, допускаемым в попытках найти собственное решение.

5. Предлагать свою помощь или адресовать к нужным источникам информации только в тех случаях, когда обучающийся начинает чувствовать безнадежность своего поиска.

6. Поощрять критическое отношение к исследовательскому процессу, предложения по улучшению работы и выдвижению новых направлений исследования.

7. Заканчивать обсуждения на занятии, исследования и работу по внедрению решений в практику до появления признаков потери интереса к проблеме.

8. При сохранении мотивации разрешать отдельным обучающимся продолжать работать над проблемой на добровольных началах, пока другие изыскивают пути подхода к новой проблеме [5].

Таким образом, освоение процесса проблемного обучения становится самостоятельной дидактической целью. Основное содержание здесь – учебная проблема, процесс поисковой учебной деятельности, а методы – активная познавательная деятельность учащихся, состоящая в поиске и решении сложных проблемных ситуаций.

Использованные источники:

1. Бордовская Н. В., Рean А. А., [Текст]./Педагогика. – СПб, «Питер», 2006. – с.103–104.
2. Гордеева О.В. Проблемная учебная лекция в профессиональной речи учителя русского языка и литературы. [Текст]/: Дис. канд. пед. наук. – Новокузнецк, 2003. – 332с.
3. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. (Анализ зарубежного опыта) [Текст] — Рига, НПЦ «Эксперимент», 1998. – 180с.
4. Сазонова В.В. Проблемная лекция в аграрном ВУЗе. [Текст]./е-Журнал «Экономика и социум». «Современные науки и образование». 2014. №2 (11).
5. Сазонова В.В. Методы активного обучения в аграрном ВУЗе. [Текст]./Международный журнал прикладных и фундаментальных

исследований. 2014. №5 (часть 1). С. 130-131.

Сафонова А.Н.
инженер-исследователь
ИСЭРТ РАН
Россия, г. Вологда

ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НОЦ ИСЭРТ РАН)

Опыт Европейских стран показывает, что интеграция образовательного процесса и практики служит основой качественной подготовки выпускников вузов. В настоящее время много внимания уделяется дуальному обучению. В Российской Федерации в настоящее время система образования централизована, у каждой специальности есть своя образовательная программа, отступать от которой образовательные организации не могут. Поэтому дуальная система обучения может присутствовать лишь в виде элементов.

Дуальное обучение – вид обучения, в котором принимают участие две стороны – образовательная организация и промышленное предприятие, при этом теоретическая часть подготовки проходит на базе первой, а практическая – непосредственно на рабочем месте. Примером использования такого обучения может служить организация практик и стажировок обучающихся. НОЦ ИСЭРТ РАН предлагает возможность прохождения практики студентами вузов Вологодской области в отделах института. Студенты могут проходить практику ознакомительного характера или быть привлечены к участию в выполнении НИР отдела, реализации какого-то проекта для предприятий или администрации города [5 с. 302]. Ежегодно практику проходят от 6 до 20 человек (Табл.4).

Таблица 4. Количество студентов, прошедших практику в ИСЭРТ РАН

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (I полугодие)
Количество студентов, прошедших практику, чел.	9	10	6	16	10	5

Практики организуются на основе договоров о практике студентов или соглашений о совместной деятельности, которые заключаются между ИСЭРТ РАН и образовательными организациями области. Большое число студентов, которые даже не думали о научной деятельности, пройдя практику в ИСЭРТ РАН, впоследствии выбирают для себя работу в сфере науки, поступают в аспирантуру. Прохождение практики дает студентам возможность сравнить уровень полученных теоретических знаний с практическим применением для решения задач, познакомиться с работой отделов ИСЭРТ РАН, определиться с областью научного исследования для

написания исследовательских работ. Абитуриенты, приходя в аспирантуру, уже знают особенности организации работы и требования, предъявляемые к научно-исследовательским работам в отделах. Руководители отделов в свою очередь во время прохождения практики могут оценить способности и работоспособность студентов и предложить работу, которая бы была им интересна и которую они могли бы выполнить наиболее продуктивно. Таким образом, можно говорить о реализации элементов дуального обучения.

При использовании дуального обучения обучающиеся получают более глубокие знания и навыки по выбранной специальности. При данном виде обучения предполагается прямое участие предприятий в профессиональном образовании. Для предприятий – это возможность получить кадры, точно соответствующие их требованиям, отобрать наиболее эффективно работающих специалистов. Для обучающихся такой вид обучения сокращает продолжительность подготовки, а после окончания обеспечивает быстрый карьерный рост. После такой подготовки выпускники сразу работают с полной отдачей, так как уже знают все тонкости работы организации.

Дуальная система обучения имеет следующие преимущества:

- устраняет разрыв между теорией и практикой;
- в механизме дуальной подготовки заложено создание новой психологии будущего работника;
- создание условий для высокой мотивации получения знаний и приобретения навыков, так как выполнение служебных обязанностей напрямую связано с качеством знаний;
- заинтересованность руководителей в практическом обучении своего работника;
- учебное заведение учитывает требования, предъявляемые организацией к выпускнику.[7, с. 4]

Деятельность ИСЭРТ представляет собой многоступенчатую структуру подготовки кадров в области экономики, включающую в себя организацию обучения аспирантов на базе Научно-образовательного центра [4, с. 28].

Поступление в аспирантуру является продолжением профессионального становления человека, в течение которого он должен научиться владеть способами научного познания, определять направления своих действий, ставить цель, находить наиболее эффективные способы управления профессиональным образованием. При дуальном обучении обучающиеся видят практическую направленность своей деятельности. В ИСЭРТ РАН для этого также созданы условия. В учреждении реализуется практико-ориентированный подход. Одновременно с зачислением аспирант оформляется на работу в ИСЭРТ РАН. Темы диссертаций, как правило, связаны с НИР, выполняемых в подразделениях под нужды конкретного заказчика, что обеспечивает практическую значимость и востребованность исследований. Нагрузка аспирантов при этом определяется образовательным стандартом и логикой образовательного процесса. Специфика организации

работы в ИСЭРТ РАН позволяет отнести её к элементам дуального обучения. Аспиранты могут полностью «погрузиться» в работу отдела, руководитель отдела в свою очередь, исходя из способностей и ответственности аспиранта, назначает его либо исполнителем научно-исследовательской работы, либо ответственным исполнителем.

Таким образом, рассмотрение обоих звеньев цепочки «студент - аспирант», показывает, что в ИСЭРТ РАН применяются элементы дуального обучения. Студенты, пройдя практику, поступают в аспирантуру и трудоустраиваются в ИСЭРТ РАН.

Как элемент дуального обучения можно рассмотреть организацию стажировок аспирантов ИСЭРТ РАН в департаменты и организации города Вологды и Вологодской области. Стажировка предусматривает такие виды деятельности как приобретение профессиональных и организаторских навыков, изучение организации и технологий производства, непосредственное участие в планировании работы организации, выполнение функциональных обязанностей должностных лиц. Стажировки организуются согласно Положению о дополнительном профессиональном образовании сотрудников ИСЭРТ РАН. Так, в 2010 – 2012 гг. стажировку прошел 31 аспирант, в 2013 г. – 11 аспирантов, в 2014 г. 8, в I полугодии 2015 г. – четверо.

Проходя стажировку в организациях и департаментах города и работая в научных подразделениях ИСЭРТ РАН, аспиранты приобретают не только теоретические знания в области экономики, но и практические умения, навыки разностороннего специалиста организации, знакомого с организацией и особенностями работы. Интеграция образовательной и практической деятельности способствует закреплению сотрудников в институте, а также карьерному росту. С 2007 года по 2014 год аспирантуру ИСЭРТ РАН с отрывом от производства закончили 37 человек, 28 из них остались работать в научных подразделениях института, это 75,7 %.

Стажировки выполняют обучающую функцию и способствуют расширению связей ИСЭРТ РАН. Представленные стажировки аспирантов ИСЭРТ РАН и практики студентов вузов способствует формированию совокупности обязательных личностных качеств в области профессиональной компетентности таких, как ответственность, целеустремленность, организованность, самостоятельность.

Таким образом, практики студентов вузов и стажировки аспирантов ИСЭРТ РАН можно рассматривать как элементы дуального обучения. С одной стороны ИСЭРТ РАН выступает как образовательная организация, а с другой как предприятие практической направленности. Данные элементы имеют все преимущества дуального обучения: сокращение разрыва между теорией и практикой, создание психологии работника, мотивация получения знаний, учет требований к подготовке специалиста, а также происходит беспрерывное обучение от студента до специалиста в области экономики и управления.

Использованные источники:

1. Гитман, М.Б. Диверсификация системы профессионального образования на основе использования систем дуального обучения/ М.Б. Гитман, Е.К. Гитман, Н.Н. Матушкин//Высшее образование в России. – № 3. – 2009 г.
2. Егорихина, С.Ю. Подготовка научных кадров для экономики региона (из опыта работы аспирантуры ИСЭРТ РАН) / С.Ю. Егорихина, Н.Н Подволовская // Проблемы развития территории. – 2012. – № 4.
3. Королева И.А. Медиативная компетентность как фактор профессионального становления (на примере развивающей работы с аспирантами ИЭРТ РАН)/ И.А. Королева, А.Б. Кулакова// Экономика и социум. – № 3 . – 2014 г.
4. Научно-образовательный центр ИСЭРТ РАН: 10 лет. От идеи до реализации/ В.А. Ильин, А.А. Шабунова, В.И. Попова, С.Ю. Егорихина, Л.В. Жданова, И.А. Королева, А.Б. Кулакова. – Кн. 2. Подсистема послевузовского образования. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013.
5. Сафонова А.Н. Возможности вовлечения студентов вузов в научную среду посредством мероприятий, проводимых НОЦ ИСЭРТ РАН/ А.Н. Сафонова, Л.М. Сухарева// Научный альманах. – № 1. – 2015.
6. Терещенкова Е.В. Дуальная система образования как основа подготовки специалистов/ Е.В. Терещенкова// Концепт. – № 4. – 2014 г.
7. Тешев А.В. Использование элементов дуальной формы образования в высшей школе при подготовке практико-ориентированных специалистов/ А.В. Тешев//Вестник Адыгейского университета. – № 2. – 2014 г.

*Сизинцева С.К.
педагог-психолог*

**ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный
университет Россия, г. Волгоград**

КАМНЕТЕРАПИЯ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Важная тенденция проявляющаяся в образовательных учреждениях последнего десятилетия характеризуется стремлением самовыражения студентов и преподавателей. В этом поиске индивидуального стиля отражается сущность обучения и воспитания и на современном этапе внедрения образовательных реформ. На сегодняшний день в образовательных учреждениях разного уровня все больше внимания уделяется интерактивным методам воспитания, которые значительно повышают эффективность образовательного процесса в целом.

Применение интерактивных методов воспитания обусловлено особенностями динамики развития жизни и деятельности современного общества. Растет потребность государства в гражданах с активной жизненной позицией, высоким уровнем личностной культуры, которая формируется у подрастающего поколения через систему социально

полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и личного поведенческого опыта. В современном социуме человек культурный – это личность не только образованная, но и достойная самоуважения и уважения со стороны окружающих. Вот почему так важно осознание подрастающим человеком своей связи с другими людьми, умение строить конструктивные взаимоотношения и взаимодействия с миром, с окружающими и самим собой. Чем раньше начинается процесс формирования готовности к позитивному сотрудничеству, тем скорее происходит осознание личностью своих возможностей, социальной роли, посильной помощи в ситуациях взаимодействия.

В настоящее время, очевидно, что основной упор в воспитании необходимо делать не на управление личностью (так называемое давление сверху), а на процесс ее развития, таким образом, приоритет в воспитательной работе отдается приемам опосредованного педагогического воздействия - диалогические методы общения, совместный поиск истины, развитие через создание воспитывающих ситуаций, разнообразную творческую деятельность.

Интерактивные методы воспитания основаны на взаимодействии обучающегося с педагогами, другими учащимися, их родителями (в зависимости от того, кто включен в систему работы). Подобные методы, как отмечают Ю.Н. Емельянов, С.В. Петрушин, А.А. Воронова, позволяют подросткам научиться самим решать трудные проблемы, уходя от позиции простого наблюдателя; создают потенциально большую возможность переноса знаний и опыта собственной деятельности из воображаемой ситуации в реальную; позволяют «сжимать» время и являются психологически комфортными для участников образовательного процесса..

Интерактивные методы как поиск оптимальных форм необходимы для представителей многих профессий, например, педагогов, инженеров, менеджеров.

Так, к методам интерактивного воспитания традиционно относят: дискуссия, «мозговая атака», метод «круглого стола», деловая игра, интерактивная игра социально-психологической направленности, тренинг. Новый взгляд на применение ресурсного метода «камнетерапии» расширяет диапазон интерактивных методов и является частью не только образования, но и содержанием профессиональной деятельности как умения подбирать для этого оптимальную форму[2].

Рассмотрим подробнее интерактивные методы воспитания, применимые в деятельности социально-психологического центра ВолГАУ.

«Камнетерапия», как метод заключается в поиске ответа участников на сложную проблему посредством непосредственного структурирования собственного состояния «здесь и сейчас», тактильного взаимодействия с камнем и интенсивных высказываний всевозможных приходящих в голову идей, догадок, предположений, случайных аналогий. Золотое правило «камнетерапии» – ничего из произнесенного участниками не подвергать

сомнению, не критиковать, а обеспечить полную свободу высказывания любых идей. Такая психологическая свобода позволяет вести себя раскованно, не боясься ставить себя в неловкое положение неудачной репликой, показаться смешным, создать неправильный образ. В такой обстановке рождаются самые невероятные идеи, многие из которых в дальнейшем, после тщательного анализа могут быть отсеяны, но неожиданно возникает то, что надо для решения данной проблемы.

Так, студентами-волонтерами «В формате солнца» и кураторами групп участвующих в группах тренинга, отмечено гармонизирующее и воспитательное воздействие камнетерапии. Здесь следует согласиться с А.В. Черняевой о том, что система психологических занятий, на которых основным материальным носителем является камень, позволяет не только актуализировать личностный, творческий потенциал человека, но и способствует эстетическому отношению к окружающей действительности[3].

Как отмечает К. Фопель, основное отличие интерактивных игр от традиционных методов обучения и воспитания состоит в том, что они не только обращаются к интеллекту участника, но затрагивают личность обучаемого целиком – его мысли, чувства, знания, интерес и стремление к игре[1].

Камнетерапия – хорошая помощь для представителей педагогической профессии (как необходимость выбора нужных форм деятельности), которых волнует не только решение проблемных задач группы, но и самочувствие и взаимоотношения студентов между собой.

В рамках организации профилактической работы на начало учебного года среди студентов ВолГАУ рекомендуется проводить интерактивную игру социально-психологической направленности «Познай себя», которая проходит под девизом «Лишь познав себя, мы сможем научиться сами строить свою жизнь». В данной игре участникам предлагаются варианты игровых заданий на создание ассоциативного образа средствами камнетерапии: «Выбор траектории», «Мой портрет глазами группы» (насколько совпадает представление о себе самом с мнением окружающих).

Таким образом, камнетерапия как новый вектор применения интерактивных методов воспитания может и должна активно использоваться в воспитательной работе, так как способствует развитию элементов коммуникативной компетентности обучающихся, вместе с тем могут прорабатываться не только навыки конструктивного разрешения конфликта, принимать совместные решения, учитывающие точки зрения и интересы разных людей и групп.

Использованные источники:

- 1.Фопель, К. Как научить детей сотрудничать?/К.Фопель – 2-е изд.– М.: Генезис, 2010.–С . 7-14.

2.Черняева, А.В. Камнетерапия как средство психотерапии в работе психолога/ А.В. Черняева// Высшее образование сегодня. – Москва, 2013. – Вып. № 2.– С.63-66.

3. Черняева, А.В. Общечеловеческие ценности камнетерапии в обеспечении психологического здоровья личности /А.В. Черняева// Известия Волгоградского государственного технического университета. – Волгоград, 2014. – Т. 19.– № 24 (151). – С. 179-182.

Степанов В.В.

старший преподаватель

Уральский государственный аграрный университет

Степанова О.С.

старший преподаватель

Уральский федеральный университет

Россия, г. Екатеринбург

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НЕПРЕРЫВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В АСПИРАНТУРЕ

Аннотация. В статье речь идет о реализации принципа непрерывности обучения иностранным языкам в аспирантуре. Авторы говорят о формировании саморазвивающейся языковой личности будущего ученого, конкурентоспособности молодых ученых в научном сообществе, самостоятельной и автономной работе аспиранта над иностранным языком.

Ключевые слова: непрерывность обучения иностранным языкам, «невидимый колледж», аспирантура, саморазвивающаяся языковая личность будущего ученого, коммуникационные навыки, язык науки, самостоятельная работа, кураторская поддержка, принцип автономности.

В настоящее время на передний план обучения иностранным языкам в вузе выходят принципы *непрерывности* и *саморазвития* языковой личности студента. Современная трехуровневая система образования, принятая в России, включает организацию непрерывного поэтапного изучения иностранного языка в рамках *бакалавриата, магистратуры и аспирантуры*.

Третий, завершающий этап обучения – аспирантура – важнейший пункт единого образовательного процесса и самовоспитания будущего ученого, способного не только общаться с носителями языка в общих ситуациях, но и заочно, по электронному носителю, обсуждать с представителями научного сообщества других стран актуальные научные проблемы, создавая виртуальный «невидимый колледж».

Это незримое сообщество ученых обеспечивает новым идеям признание, широкое распространение и продвижение, формирует новые направления, разрабатывая по своим программам группы специальных проблем. Создаются новые специальности и коммуникационные структуры [4].

Задача вуза – подготовить выпускника с хорошим уровнем компетенций по иностранному языку, в лучшем случае, выпускников,

владеющих несколькими иностранными языками. Вследствие этого наши молодые специалисты, свободно общаясь с учеными разных стран, получают ключ к успеху и признанию в мировом научном сообществе.

Именно свободное общение ученого, как общение равного среди равных, должно быть рассмотрено как цель обучения иностранным языкам в аспирантуре. Следовательно, задача обучения иностранным языкам в аспирантуре – формирование саморазвивающейся языковой личности будущего ученого,ющего свободно коммуницировать с иностранными учеными, вести научную полемику, владеть правилами и этикетом научного общения.

Основной целью курса иностранного языка в аспирантуре является подготовка к сдаче кандидатского экзамена. Слушатели читают аутентичные научные тексты по проблеме своего исследования с целью извлечения научной информации, обсуждают на иностранном языке предварительные результаты исследования на «круглых столах», конференциях, обмениваются информацией с зарубежными коллегами [2].

Коммуникационные навыки по иностранным языкам в аспирантуре развиваются в трех основных направлениях деятельности:

- 1) Учебная деятельность в рамках модуля
- 2) Самостоятельная деятельность
- 3) Автономная деятельность

Учебные занятия посвящены работе над основными трудностями овладения языком науки. Студенты практикуются в составлении аннотаций, усовершенствуют навыки реферирования и аннотирования текстов, выделения ключевых слов. Знакомятся с языком науки. Учатся извлекать научную информацию из источников с последующей ее фиксацией в форме изложения, реферата, рецензии и аннотации [1, с. 4]. Аспиранты знакомятся с грамматическими особенностями написания аннотации на иностранном языке, с рядом специфических выражений и клише, служащих для написания аннотации. Обязательным условием работы над текстом является выделение ключевых слов. « Развиваемые компетенции: аудирование, монологическая и диалогическая речь, разные виды чтения, реферирование и аннотирование на основе профессиональной и научной проблематики. Предлагается расширенная система факультативных занятий по разным видам развития компетенций иноязычного общения» [3].

Недостаточное количество академических часов, выделяемое на иностранный язык в аспирантуре, является одним из основных факторов смещения акцентов реализации принципа непрерывности обучения иностранным языкам в другие сферы деятельности – в самостоятельную и автономную области обучения аспирантов. В Уральском федеральном университете (УрФУ) предусмотрены программы по организации самостоятельной и автономной работы студентов, кураторская помощь преподавателей в режиме Интернет - общения и консультационной помощи.

Рассмотрим сферу самостоятельной деятельности студента аспирантуры в вузе. Здесь мы можем выделить два основных направления:

- 1) Самостоятельная работа под руководством преподавателя;
- 2) Относительно самостоятельная работа без участия преподавателя в рамках учебного процесса.
- 3) Автономная деятельность аспиранта по совершенствованию иноязычных компетенций за рамками учебного процесса.

В сфере самостоятельной деятельности под руководством преподавателя студенты выполняют домашние задания, составляют рефераты по научным темам, готовят аннотации статей. Совместно с преподавателем они обсуждают прочитанные тексты, переводят, реферируют и т.д. На этом этапе обучения преподаватель общается со студентом лично или по Skype, ведет Интернет - переписку. Предусмотрена обязательная обратная связь – аспирант – преподаватель и преподаватель – аспирант.

В рамках самостоятельной работы над иностранным языком без участия преподавателя студенты выбирают учебник для повторения грамматики, тренируют фонетику и грамматику с помощью Интернет-ресурсов, готовясь к занятиям по иностранному языку и переводу обязательного кандидатского минимума. Здесь возможна кураторская поддержка преподавателя в период консультирования.

При обучении в аспирантуре студент должен быть погружен в атмосферу иностранного языка и участвовать во всех научных мероприятиях кафедры и вуза на иностранном языке с привлечением научных кадров – носителей языка. Реализуя принцип автономности при обучении иностранным языкам, вуз вовлекает аспиранта в научную среду. Осознавая свои слабые стороны, саморазвивающаяся языковая личность начинает самообразование по иностранному языку, посещая курсы, работая с Интернет - программами, ведя переписку с зарубежными учеными. Автономность и целеустремленность планирования личного времени для развития компетенций способствуют формированию саморазвивающейся языковой личности аспиранта, вовлечению его в иноязычную научную среду общения.

Хорошо зарекомендовала себя в УрФУ проводимая ежегодно на иностранных языках научная конференция молодых ученых. Аспиранты готовят презентации, доклады, сообщения по своим научным проблемам. Конференция проходит в режиме ролевой игры. По итогам конференции кафедра издает сборник по проблематике исследований молодых ученых.

Реализация принципа непрерывности обучения иностранным языкам в аспирантуре и континуитет автономной самообразовательной деятельности аспиранта – это факторы, позволяющие вузу готовить квалифицированные научные кадры, конкурентоспособные в современном мировом научном сообществе.

Использованные источники:

1. Андреева Т.Я. Научный английский язык. Практическое пособие. Выпуск 12. Аннотирование научного текста. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2006. – 61 с.
2. Андреева Т.Я., Степанова О.С. Непрерывность обучения иностранным языкам в вузе как фактор модернизации российского образования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rusnauka.com/14_ENXXI_2012/Pedagogica/4_109941.doc.htm (дата обращения –10 июня 2015 г. 22:10).
3. Андреева Т.Я., Степанова О.С. Непрерывность и преемственность обучения иностранным языкам в вузе как обязательные факторы становления саморазвивающейся языковой личности // Экономика и социум. [Электронный ресурс] – Режим доступа: iupr.ru/e_zhurnal_ekonomika_i_socium_1_14_2015_g/ (дата обращения: – 19 июня 2015 г. 15:10).
4. Э.М. Мирский. Невидимый колледж. [Электронный ресурс] – Режим доступа: iph.ras.ru/elib/2027.html (дата обращения – 04 июня 2015 г. 22: 26).

*Сыхраннова Т.Н.
преподаватель учетных дисциплин
НОУ СПО «Нижегородский экономико-технологический колледж»
Россия, г. Арзамас*

**ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ
ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одной из стратегических задач современных профессиональных учебных заведений является формирование профессиональных компетенций будущих специалистов. В образовательном процессе во главу угла ставятся не знания, а личность студента, т.е. его личные качества, в том числе компетентность, поэтому в последнее время одним из основных подходов к образованию стал компетентностный подход.

Технология классно-урочной системы, эффективная для массовой передачи знаний, умений, навыков молодому поколению, становится неконкурентоспособной в современных условиях [2].

Акцент образовательной деятельности переносится на воспитание подлинно свободной личности, формирование у студентов способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания, тщательно обдумывать принимаемые решения и четко планировать действия, эффективно сотрудничать в разнообразных по составу и профилю группах, быть открытыми для новых контактов и культурных связей. Этим обусловлено распространение методов и технологий на основе исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Для современного специалиста важны не столько знания, сколько способность применять их для разрешения конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и жизни. При таком

подходе знания становятся познавательной базой компетентности специалиста [2].

Компетентность студента как будущего бухгалтера, финансиста, менеджера, юриста, технолога, программиста, да и специалиста в целом формируется и развивается в процессе решения системы учебных и исследовательских задач на основе имеющихся знаний, умений и способностей, применяемые преподавателями общегуманитарных и специальных дисциплин. При таком обучении студент осваивает новые виды опыта: опыт проектирования, сотрудничества, общения, творчества и т.д. Продуктом деятельности студента может выступать учебно-исследовательская работа, доклад, реферат, проект и т.д.

Метод проектов называют технологией четвертого поколения, реализующей личностно-деятельностный подход в обучении. Непременным условием проектной деятельности является наличие выбранных представлений о конечном продукте деятельности, этапов проектирования и реализации проекта, включая рефлексию результатов деятельности. Проектное обучение является непрямым, и здесь главными являются не результаты, а в большей степени сам процесс. Образование становится более осмысленным и практически значимым. Студенты из пассивных слушателей и исполнителей указаний преподавателя превращаются в активных субъектов поисковой деятельности, что дает возможность раскрытию общих компетенций студентов.

Применение проектного метода дает [1]:

- Повышение уровня активности студентов и качества знаний;
- Интеграцию между предметами различных образовательных областей;
- Поддержание непрерывной обратной связи.

К сожалению, большинство учебных проектов выполняется в рамках внеаудиторной деятельности, что требует дополнительных усилий, увеличивает нагрузку и отнимает много времени.

Для реализации проектной учебно-исследовательской работы студентов, я предлагаю разработать проектный модуль, и заниматься исследовательской и проектной деятельностью в рамках самостоятельной работы студентов по общегуманитарным и специальным дисциплинам. При этом нужно исходить из учебных и воспитательных возможностей студента, его интересов, склонностей, потребностей. Проектирование целей (результатов) образования каждого студента необходимо еще и для того, чтобы можно было управлять индивидуальной образовательной траекторией студента.

Для начала пусть это будут проекты внутри колледжа, чтобы студенты немного привыкли и почувствовали интерес к работе, а потом можно будет выйти на более высокий уровень.

Сущность данного проекта должна быть направлена на привлечение внимания к актуальным проблемам окружающего мира и

вовлечение студентов в реальную практическую деятельность по разрешению одной из проблем.

Тематика проектов может быть разной, в зависимости от специальности, проблем современного мира и индивидуальных способностей студентов.

К проекту предъявляются ряд требований [3]:

1. Должен содержать кроме целей, задач и т.д. этапы и конкретные сроки их реализации, видимые результаты, графики выполнения работ.

2. Последовательность и связанность логики построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга.

3. Жизнеспособность проекта, который имеет определенные перспективы развития в дальнейшем, возможности для реализации в других условиях.

Анализ литературы по вопросам проектирования позволяет делать вывод, что технология создания учебно-исследовательского проекта предусматривает выполнение ряда этапов [3]:

- Постановка цели, выявление проблемы, формулировка задач;
- Выбор методов исследования;
- Актуализация знаний и самообразование при консультативной помощи преподавателя;
- Составление программы исследования;
- Проведение исследования;
- Обобщение результатов, выводы;
- Реализация проекта;
- Анализ успехов и ошибок, рефлексия;
- Информирование общественности о результатах реализации проекта.

Работа над проектами переориентирует исследовательскую работу студентов традиционной цели – усвоение знаний, приобретение умений и навыков, опыт творческой деятельности – на развитие способности к самоуправлению собственной учебно-познавательной деятельностью. В этом процессе обучающийся приобретает субъективный опыт и личностный смысл учения, а преподаватель создает для этого благоприятные условия.

Таким образом, в процессе обучения студентов колледжа, важное значение должно отводиться не только усвоению готовых знаний, а еще и развитию способностей и готовности к новым методам познания, дающим возможность самостоятельно добывать информацию, творчески ее использовать, что позволяет ориентировать студентов путях, способах самовоспитания и самообразования. При этом кардинально меняется и функция преподавателя. Он становится не транслятором, а навигатором-консультантом в потоке информации, что в свою очередь способствует формированию специальных компетенций будущих специалистов.

Одним из направлений учебно-исследовательской деятельности студентов нашего колледжа в этом году стало их заочное и очное участие в конкурсах, олимпиадах и конференциях.

Использованные источники:

1. Гузеев В.В. «Метод проектов» как частный случай интегративной технологии обучения // Директор школы, 2014. №6.
2. Данилов М.Н. Ключевые аспекты профессиональной подготовки к проектной деятельности студентов // Среднее профессиональное образование, 2014. №9.
3. Зюлин В.В. Проектная учебно-исследовательская деятельность как способ формирования специальных компетенций у студентов // Среднее профессиональное образование, 2014. №9.

Угланова В.З., к.х.н.

доцент

кафедра нефтехимии и техногенной безопасности

Саратовский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского

Сорокина Т.Е., к.х.н.

доцент

кафедра микробиологии, биотехнологии и химии

Саратовский государственный аграрный

университет им. Н.И. Вавилова

Россия, г. Саратов

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «НОКСОЛОГИЯ»

Аннотация

Рассмотрены примеры применения интерактивных форм и игр при проведении лекционных занятий по дисциплине «Ноксология».

Ключевые слова

Образовательный процесс, технологии управления образовательным процессом, интерактивные игры, ноксология.

В условиях быстременяющегося социально-экономического развития России, активного участия страны в общеевропейских интеграционных процессах в настоящее время важнейшее значение придается повышению качества образования, что является одной из наиболее актуальных теоретических и практических задач, от решения которой зависит уровень экономического и социального развития государства. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность, профессиональная мобильность, способность к постоянному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, творческая активность.

Однако, при изучении учебных дисциплин важно помнить, что эффективность процесса познания и обучения зависит не только от познавательной активности студента, но и от стратегии преподавателя,

выбранных им методов и способов трансляции научных знаний, направленных на поиск и реализацию новых подходов к профессиональной подготовке с целью формирования личности, готовой эффективно «действовать» в постоянно меняющихся социально-экономических и естественных условиях.

Обеспечение успешного обучения в настоящих условиях требует внедрения активных методов и интерактивных форм обучения. Следует отметить, что достоинством большинства активных методов обучения является их многофункциональное значение в учебном процессе. Так, например, разбор конкретной ситуации можно использовать для решения трех дидактических задач: закрепление новых знаний (полученных во время лекции); совершенствование уже полученных профессиональных умений; активизация обмена знаниями и опыта. При этом студент становится субъектом учебной деятельности и, решая поставленные творческие, исследовательские или проблемные задачи, вступает в активный диалог с преподавателем, а также с товарищами.

Разработка и внедрение активных методов обучения представлены в разных областях научного знания и исследованы многими преподавателями и психологами, но, тем не менее, актуальны и по сей день. В связи с этим целью настоящей работы является изучение и применение некоторых приемов интерактивного обучения – интеллектуальных игр – при преподавании дисциплины «Ноксология» направления «Техносферная безопасность».

Лекцию можно рассматривать как разновидность учебного занятия, состоящего в устном изложении предмета преподавателем, относящегося скорее к словесным методам обучения. Обычно лекции практикуются при изложении нового довольно объёмного и достаточно сложного материала с использованием приёмов активизации учебно-познавательной деятельности учащихся, в том числе приучения их к конспектированию излагаемого материала.

При преподавании дисциплины «Ноксология» целесообразно использовать такие приемы интерактивного обучения как лекции-визуализации, бинарные лекции, лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции-прес-конференции. Все представленные варианты лекций могут быть использованы, т.к. материал дисциплины «Ноксология» логически и содержательно-методически связан с дисциплинами «Общая и неорганическая химия», «Физическая химия», «Органическая химия», «Математика», «Физика», «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», а обучающиеся уже обладают входными знаниями и умениями, необходимыми для освоения курса «Ноксология»: - знают понятия чрезвычайной ситуации (ЧС), аварии, катастрофы; общую классификацию ЧС; - имеют общую информацию о ЧС мирного и военного времени, а также о способах защиты населения и территорий в ЧС; - умеют дифференцировать, интегрировать, проводить обработки результатов

прямых и косвенных измерений, рассчитывать доверительный интервал; знать способы выражения концентрации веществ. Рассмотрим несколько примеров лекций-игр.

При изучении тем «Эволюция опасностей, возникновение науки ноксологии» и/или «Теоретические основы ноксологии» в ходе изложения материала лекцию можно построить в форме беседы, взяв за основу интерактивную игру «*Вопросы от команд*». Цель данной игры побудить студентов внимательно слушать лектора, конспектировать, понимать, комментировать. Игра «*Вопросы от команды*» предотвращает быстрое забывание новой информации, создавая для студентов условия ее запоминания. «Игра» имеет следующие особенности: лекция прерывается сессиями, в ходе которых студенты задают вопросы и отвечают на них; участники объединяются в команды; команды составляют перечень вопросов, в котором должны быть вопросы двух типов – закрытые и открытые. Для составления вопросов студентам в группах необходимо сравнить свои записи, обсудить, то, что они узнали и составить перечень вопросов. Открытые вопросы предполагают ответ, выходящий за рамки материала лекции; закрытые вопросы (на запоминание и воспроизведение) предполагают точный ответ по теме лекции. Каждый раунд составления вопросов и ответов на них длится 10 мин. Далее можно продолжить чтение лекции. Такая лекция-игра позволяет установить, понятен ли материал студентам, внимательно ли они слушают и записывают, а также выяснить наличие знаний по ранее прочитанным лекциям.

Лекция-игра «*Разумные перебивания*». Цель игры: побудить студентов внимательно слушать, конспектировать, понимать, комментировать и критически воспринимать материал лекции. Данный вид игры можно использовать когда лекция насыщенная информацией. Например, при чтении лекций по темам «Таксономия и квантификация опасностей», «Современная ноксосфера» и/или «Защита от опасностей». Студенты должны быть ознакомлены с перечнем «перебиваний», например, студент должен:

- «*применение*»: объяснить, как лично будет применять приемы в последней части лекции;
- «*несогласие*»: определить слабые стороны материала, выразить свое несогласие;
- «*иллюстрация*»: привести реальные или придуманные примеры понятий, принципов;
- «*перефразирование*»: суммировать ключевые моменты последней части лекции и пересказать их своими словами;
- «*личное восприятие*»: поделиться своим личным отношением к последней части лекции;
- «*вопрос*»: задать вопрос по последней части лекции и объяснить, почему преподавателю важно ответить на эти вопросы.

Такую игру можно проводить 2-3 раза на протяжении одной лекции. В зависимости от условий в игре можно использовать одно-два перебивания, предлагать студенты конкретный вид перебивания, выбирать случайнм образом студента или конкретного. «Перебивания» позволяют преподавателю определить степень непонимания темы студентом и скорректировать дальнейшую свою деятельность.

Следует отметить, что использование на лекциях дисциплины «Ноксология» наглядный материал, видеофильмы и современные информационный средства способствует более успешному восприятию учебного материала студентами. Особенно понятно и убедительно, например, будет выглядеть материал тем «Защитное зонирование и экобиозащитная техника» или «Средства и устройства индивидуальной защиты» представленный в форме видео-лекции.

Таким образом, приемы интерактивного обучения позволяют совершенствовать процесс обучения, активизировать познавательную и мыслительную деятельность студентов, повысить их мотивацию обучения, формировать наряду с профессиональным общекультурные компетенции.

Использованные источники:

1. Горбатова М.К., Назипова М.А. Методика преподавания в высшей школе. Уч. пособие. Н.Новгород: ННГУ, 2012. 53 с.
2. Сборник учебно-методических материалов по итогам семинара «Методы и технологии управления образовательным процессом в условиях реализации ФГОС». С-Петербург, 2012. 65 с.
3. Белов С.В., Симакова Е.Н. Ноксология: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2012. 429 с.

*Шахов В.А., кандидат культурологии
доцент
Калининградский государственный
технический университет
Россия*

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ КАЛИНИНГРАДСКОГО ЭКСКЛАВА CULTURAL ASPECTS OF THE EDUCATIONAL PARADIGM OF THE KALININGRAD EXCLAVE

В настоящей статье Калининградский эксклав рассматривается как особая социокультурная локус-территория. Подчеркивается значимость образования и этнокультурного просвещения в сохранении и развитии духовных ценностей.

In this article the Kaliningrad enclave is regarded as a special socio-cultural locus of the territory. Stresses the importance of education and ethno-cultural education in the preservation and development of spiritual values.

Ключевые слова: эксклав; социокультурный локус; образование; этнокультурные традиции.

Key words: enclave; sociocultural locus; education; ethnocultural traditions.

Изменения российского общества за последнее десятилетие не обошли стороной и систему высшего профессионального образования. Несмотря на органически присущую ей консервативность, она все же вынуждена была адаптироваться к новым условиям внешней социально-экономической среды. Сегодня уже никого не смущает понятие *рынок образовательных услуг*, появление большого числа коммерческих ВУЗов, открытие платных факультетов в государственных учебных заведениях. Заметно увеличилась и потребность у молодежи в получении высшего профессионального образования. Об этом свидетельствуют достаточно высокие конкурсы в ВУЗах региона. Очевидно, что возможность получения качественного высшего образования только в западных университетах, ставшая реальной после развала СССР, оказалась не только сокрушительным фактором для российской высшей школы, но и вызвало крах традиционной социальной системы. Общество разделилось на тех, кто может позволить своим детям получать элитное высшее образование, и на тех, кто получает суррогатные дипломы на руинах отечественного образования. Добавим, что по окончанию учебы на Западе русские специалисты в большинстве случаев выезжают из страны навсегда. В подобном же ключе ранее была снята цивилизационная категория автохтонных жителей Америки (вместе со скальпами) или Черной Африки. Абсолютной истиной является положение Гегеля, определяющее вектор всей мировой цивилизации: «*Всемирная история есть прогресс в познании свободы*» [3].

Напомним, что ни о какой преемственности в регионе с германской высшей школой нет и речи. Однако в соответствии с духом подписанной Россией Болонской Конвенции, необходимо обеспечить взаимопризнание дипломов о высшем образовании и ученых степеней, вне зависимости от идеологической парадигмы конкретной высшей школы, а, значит, и дальнейшее, хотя бы академическое, сотрудничество на всех уровнях. В условиях эксклава важно, что существующий порядок получения высшего образования и ученых степеней в Литве, вне зависимости от национальной принадлежности студентов, предусматривает значительную плату за обучение. Качество образования по подавляющему большинству специальностей там недостаточно высокое, причем образование на русском языке практически полностью отсутствует. Стоимость обучения в Литве не ниже чем в европейской высшей школе, хотя качество дипломов в целом удовлетворяет только требованиям к подготовке чиновников национальной администрации, здравоохранения и просвещения, и, в определенной мере, линейных служащих местной промышленности.

Важно, что именно Россия сделала реальные шаги для осуществления духа требований Болонской Конвенции, признав на уровне Высшей Аттестационной Комиссии соответствие высших учебных заведений

Коммунистической Партии Советского Союза и выдаваемых ими сертификатов образования соответствующим дипломам общегражданских ВУЗов. Более того, ныне в России признаны равными общегражданским сертификатам и дипломы высших духовных учебных заведений основных конфессий. Это разумное и гуманное законодательство полезно для страны, поэтому надо сохранять соответствие программ международным стандартам для формального взаимопризнания. Если не будет двусторонних связей по получению высшего образования этническими русскими ближнего зарубежья, то интеллектуальный потенциал диаспор будет гаснуть. При этом потенциальное богатство страны - люди двойной культуры и ментальности - превратится в центры кристаллизации конфронтационных настроений. По определению директора Центра Международного образования Эстонии В.Н. Лебедевой, эстонский юноша, получив образование в России, будет в определенной степени *русским эстонцем*, а получив его в Лейпциге - уже *немецким эстонцем* [5]. Для системы высшего образования Калининградской области немаловажно, что рано или поздно ее ВУЗы и колледжи станут центрами обучения российской диаспоры стран Балтии, а также «дальнего зарубежья». При взаимодействии с зарубежной высшей школой, ВУЗы субкультурного локуса станут привлекательны и для студентов старших курсов и аспирантов из институтов Большой России, имеющих намерения внедриться в политические, экономические и культурные реалии Европейского Сообщества.

В Калининградском регионе назрела проблема научного осмыслиения и разработки комплексной региональной программы приобщения школьников и молодёжи к традиционной народной культуре. Ныне в это понятие принято включать православную культуру. Российская педагогика имеет огромный разрыв в своем развитии, ибо с 30-х до 90-х годов XX века духовность, тем более христианская, не культивировалась в жизни общества. Но с 90-х годов XX века утверждается переход от учебно-дисциплинарной модели образования на личностно-ориентированную модель, которая строится на учете реально проявляемых способностях, наклонностях и дарованиях. При этом делается вывод: успешное воспитание возможно только методами социализации [2] и инкультурации [1].

Одним из наиболее эффективных и комплексных методов воздействия в свободном обществе является семейное христианское воспитание. Наиболее естественно этот процесс идет приобщением к национальным корням, включая православную духовность. О. Павел [Флоренский] подчеркивал, что развитие культуры совпадает с развитием личности в любой области общественной деятельности [9]. Но русская община эксклава, уже в силу своей денационализированности, утратила моральные основы, на которых бы могло зиждиться воспитание нового поколения. Традиция была разорвана. Идеалы России св. Владимира Крестителя, общеславянское самосознание св. Кирилла и Мефодия, нравственность Достоевского, Толстова и Чехова уже потеряны за годы тоталитарного режима. Российский

анклав не может противопоставить нравственному кризису общества (усугубленному кризисом экономическим) традиционные методы воспитания. Распространение личной религиозности будет сглаживать и отрицательное воздействие растущего вклада общекультурного фона, потребительских видов досуга, которые приобретают все более стандартные формы, снижая в деятельности людей уровень творчества и деформируя сам процесс становления личности. При этом необходимо исходить из того, что одним из основных институтов, в котором изначально обеспечивается образование и воспитание, является семья [8].

Желательно, дабы избежать недопустимого возрождения языческих элементов в современной русской культуре, ее архаизации и дегуманизации, чтобы религиоведческие курсы формировались и контролировались клириками Русской Православной Церкви. Разумеется общий конституционный принцип секуляризации Церкви не вызывает сомнения, тем более, что он отвечает и современной социальной доктрине Русской Православной Церкви [4]. Отметим и специфические сложности региона – среди православного духовенства почти отсутствуют клирики не только с высшим религиозным образованием, но даже со средним, более того – с каким-либо гуманитарным образованием вообще. При этом инославные пастыри, напротив, как правило, имеют не только глубокую религиозную формацию на уровне ученой степени, но и светское высшее гуманитарное образование.

Определенная консервативность русской семьи способствует устойчивости этнокультурной среды в регионе, к которой мы и должны стремиться. Препятствует к такой ориентации значительное количество смешанных браков, которые увеличивают количество людей бинарной этнокультуры или вообще находящихся вне определенного этнокультурного поля. Это обстоятельство усиливается тем, что большинство русских жителей Российского Принеманья – потомственные горожане и их резистентность к инокультурным влияниям невелика, особенно с учетом того, что неславянская половина семьи по преимуществу крестьянского происхождения [4]. Рассчитывать на потенциал этнокультурной саморегенерации даже крепкой семьи в существующей ситуации нереально. Это тот случай, когда для спасения нации необходимо вмешательство государства, как на уровне представительной, так и исполнительной власти.

Культурологические цели и даже социокультурный аппарат рехристианизации находятся на периферии всех этих проблем – или как инструмент литургической деятельности (например, создание хоров) или как наименее значимая часть катехетизации. В то же время, если удастся создать христианские семьи, то продолжение этой атмосферы в детских учреждениях – дело, безусловно, благочестивое. Но задача все-таки именно в создании христианской семьи. Рехристианизация с православных позиций – работа сугубо церковная, основная роль в ней принадлежит Священноначалию и пастырям Русской Православной Церкви. Функции

диаконата мирян в Православии – катехизация или участие в учрежденных настоятелями приходов благочестивых акциях, например, паломничестве. Использование же Православной Церкви в качестве инструмента, даже в просветительских целях, догматически находится на грани богохульства. Бытующее во внерелигиозных кругах, в том числе в средствах массовой информации, мнение, что через разнообразную внешкольную деятельность можно участвовать в жизни Церкви, что спектакли, игры или концерты являются частью религиозной жизни – позиция сугубо протестантская. Сказанное, разумеется, не исключает усилия светских педагогов по знакомству детей с народными религиозными и благочестивыми обычаями, только не следует ни приравнивать такие занятия к собственно религиозной жизни, ни вводить «экскурсии в храмы» в планы занятий по этнокультуре.

Первая по доступности и интересу учащихся методика этнокультурной педагогики в эксклаве становится очевидной – воспитание русской культуры путем приобщения детей к традициям христианских праздников. Ребенок включается в празднично-обрядовую культуру, перенимая традиции, обычай своего народа. Передача трудовых семейно-бытовых, общегосударственных традиций осуществляется практически ежедневно: в ходе сельскохозяйственных работ, оформления жилища, занятий рукоделием, отдыха, праздников и т.д. Ныне, в силу изменившихся социально-экономических, культурно-бытовых условий жизни, эта традиция разрушена. Поэтому проблема возрождения традиционно-народной культуры особенно актуальна.

Правильно организованный и проведенный православный или национальный праздник является основным инструментом этнокультурного просвещения, пренебрежение которым равноценно полному самоустраниению от восстановления русской ментальности в регионе. Ибо праздник – это концентрированное выражение народного духа, в определенной степени совокупность знаковых символов народной идеи. Ю. Лотман заметил: *«Культура всегда подразумевает сохранение предшествующего опыта. Символы культуры редко возникают в ее синхронном срезе. Как правило, они приходят из глубины веков и, видоизменяя свое значение (но не теряя при этом память о своих предшествующих смыслах), передаются будущим состояниям культур»*. [6]. Хотелось, что бы будущим состоянием культуры в Калининградском социокультурном локусе была бы именно русская культура.

В настоящее время представляются наиболее эффективными два направления религиозно-просветительской работы - работа с детьми и с интеллигенцией (в первую очередь - со студенчеством). Этнокультурное просвещение в эксклаве должно быть, прежде всего, направлено на молодежь. Оно дает возможность расширить культурный горизонт и обогатить личность, углубить осознание национального самосознания, найти верный путь своих этических устремлений. Этнокультурное воздействие на детей и молодежь должно начинаться со школьного возраста.

Последней в рассмотрении, но не по значению, является проблема подготовки специалистов для анализа этнокультуры в регионе, включая прогнозирование течения этносоциальных процессов и реализация оптимальных этнокультурных технологий. Если абитуриенты основной части России более свободны в выборе вузов, специальностей, форм обучения, то возможности у молодежи Калининградской области ограничены. Территориальная изолированность области, наличие границ, не позволяют значительной части молодежи выезжать для получения высшего образования в столичные вузы. По данным Управления культуры области, специалистов средней квалификации в области готовится достаточно. Если кадров такой квалификации на местах не хватает, то причиной этому являются чисто финансовые проблемы – плохое финансирование системы культурных учреждений и низкие зарплаты. Но кадров высшей квалификации не хватает, причем требуются специалисты, во-первых, универсальной, во-вторых, очень высокой квалификации – с учетом стоящих перед ними проблем. С позиций этнокультуры, важно, что бы будущие специалисты были местными уроженцами, носителями специфической ментальности жителей социокультурного локуса [7]. Следовательно, необходимо открытие в области новых учебных заведений или создания филиалов действующих вузов страны. Второй путь в Калининградской области наиболее реален. Он способствует приближению образования к потребителю и, как показывает практика, процесс этот себя оправдывает не только экономически, но и ввиду работы со студентами значительного числа профессуры из старых академических центров. Не трудно понять, что обращенное в будущее образование в России, не может быть достоянием только одной, русской идеи. Она предстает в виде полисистемного образования, не исполняющее сиюминутные интересы отдельных элит, а создающего этически обращенное в будущее объединение населяющих страну народов, дающих гомогенную этническую реакцию на внешние вызовы внешнего мира [10]. Для этого необходимо развивать личности всех жителей эксклава, особенно ориентировать учебно-познавательную деятельность не только на усвоение знаний, но и на воспитание российского гражданина. Эффективная система просвещения, опирающаяся на культурно-просветительские традиции, проникающая в сферы досуга, использующая новые технические средства и СМИ, может обеспечить естественное вхождение культурных достижений, норм, ценностей, традиций в реальное культурное пространство региона, воздействующее на каждого человека, адаптирующее его к особенностям социокультурной ситуации эксклава.

Использованные источники:

1. Амонашвили Ш.А. Личностно гуманная основа педагогического процесса. Тбилиси, 1990.
2. Бераулава М.Н. Гуманизация образования: направления и проблемы.// ж. Педагогика, 1966, № 4, С. 23 – 27.

3. Гегель Г.В.Ф. Философия истории. Соч. т.8, С. 18 –19, М.-Л. 1935.
4. Кальнюс П.П. Изучение межнациональных браков в Лит. ССР//сб. Этнокультурные традиции и современность. Вильнюс: Ин-т истории Лит. ССР, 1989. С. 164 – 171.
5. Лебедева В.Н. Проблемы образования на русском языке. Зарубежная диаспора - интеллектуальный ресурс России// Инф. бюллетень. М.: МО ГОФПСЗР, С. 62, 2003.
6. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб, 1994, С. 4 – 9.
7. Попов А. Г. Проблемы и перспективы подготовки кадров высшего и среднего звена в условиях Калининградской области// ж. «Наука и культура Балтийского региона». Калининград: СПбГУКИ, 2000, № 1, С. 4 - 5.
8. Стецкевич Е. Центр семьи // ж. Самарянин, №1, 1998, С. 9 – 11
9. Флоренский П. Культ, религия, культура//Богословские труды, М., 1977, С. 102.
10. Чеснов Я.В. Лекции по исторической этнографии. М.: Гардарика, 1998, С. 76 - 78.

Штерензон В.А., к.техн.н.

доцент

кафедра «Информационные системы и технологии»

Уральский федеральный университет

ИнФО

Россия, г. Екатеринбург

СИСТЕМА MOODLE КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЮ LMS-СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности системы Moodle для обучения будущих ИТ-специалистов основам проектирования и создания систем управления обучением.

Ключевые слова: информационные системы и технологии, LMS-системы, Moodle.

Информационные системы и технологии кардинальным образом изменили содержание многих технологий и средств традиционной деятельности, включая образовательные технологии. Использование систем управления обучением (LMS-систем) и систем управления учебным контентом (LCMS) стало привычным делом, а их создание – одной из «классических» задач в работе ИТ-специалистов, т.к. сегодня LCMS- и LMS-системы используются для организации общего, профессионального, корпоративного и дополнительного образования.

В соответствии со стандартом подготовки бакалавров по направлению 09.03.02 – Информационные системы и технологии [1] - объектами их профессиональной деятельности являются информационные процессы, технологии, системы и сети, их инструментальное (программное, техническое, организационное) обеспечение, способы и методы

проектирования, отладки, производства информационных технологий и систем в различных областях и в частности в образовании. Бакалавр по направлению подготовки 09.03.02 готовится к таким видам профессиональной деятельности, как: проектно-конструкторская; проектно-технологическая; производственно-технологическая; научно-исследовательская; инновационная; сервисно-эксплуатационная и др.

Для осуществления проектно-технологической деятельности бакалавр по направлению подготовки 09.03.02 – Информационные системы и технологии - должен быть готов решать такие профессиональные задачи, как: предпроектный инжиниринг объекта проектирования, проектирование базовых и прикладных информационных технологий; разработка средств реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные); разработка средств автоматизированного проектирования информационных технологий [1].

В соответствии с ГОСТ Р 52653-2006 *информационная система* – совокупность содержащейся в базах данных информации и информационных технологий, а также технических средств, обеспечивающих её обработку. А *информационная технология* - это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления этих процессов и методов. С учетом этих определений можно сказать, что LMS-системы – это информационные системы, в базах данных которых собирается, хранится, обрабатывается (и распространяется) информация, связанная с организацией, реализацией и управлением процессом обучения. Поэтому LMS-системы должны иметь «классические» для информационных систем архитектуру и подсистемы (математическое обеспечение, программное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, лингвистическое обеспечение, организационное обеспечение, методическое обеспечение, правовое обеспечение), современный гибко настраиваемый интерфейс и в то же время иметь программные компоненты, реализующие отличительные функциональные возможности систем управления обучением. В последние годы наблюдается повышение интереса к LMS-системам в связи с развитием дистанционного профессионального и внутрифирменного обучения.

Проектирование и создание LMS-систем – трудоёмкий и дорогостоящий процесс, для реализации которого необходимы программисты с высокой квалификацией и большим опытом подобной работы. Вместе с тем сегодня различные софтверные фирмы выпускают на рынок программного обеспечения средства автоматизированного проектирования программ (CASE-средства Computer-Aided Software Engineering), которые предлагают разработчику инструменты для построения моделей программных систем в рамках различных методологий проектирования. Это позволяет сделать сам процесс разработки более

определенным и контролируемым на различных этапах проектирования [2]. Однако работа с готовым «программным LEGO-конструктором» требует наличия у работника сформированных профессиональных компетенций на уровне «анализ», «синтез», «оценка» (в соответствии с таксономией Б.Блума).

Теоретической основой формирования проектно-ориентированных компетенций, необходимых для создания LMS-систем, являются принципы системного анализа (системности, развития, комплексности, декомпозиции, совместимости, стандартизации и унификации), которые, к сожалению, в вузовской практике часто рассматриваются отдельно от вопросов реализации в конкретных программных средах.

Сегодня на рынке программного обеспечения образовательных технологий можно найти достаточное количество LMS-систем, удовлетворяющих самим взыскательным требованиям покупателей и пользователей. В литературе и информационной блогосфере можно найти аналитические обзоры [3] о различных системах управления обучением. Одной из наиболее часто применяемых сегодня LMS-систем является система Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment - модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) [4], известная, как свободно распространяемая программная платформа (с открытым исходным кодом) для организации дистанционного обучения. Система используется в десятках стран, число пользователей Moodle постоянно растёт, а возможности системы постоянно совершенствуются.

Платформа Moodle имеет модульную структуру (на данный момент модулей более 700 [5, 7]), позволяет гибко изменять, настраивать и дополнять функциональные возможности системы, настраивать интерфейс, а открытый код системы Moodle позволяет интегрировать её с другими информационными системами. Moodle может работать с объектами SCO, соответствует стандарту SCORM, имеет встроенную базу данных и позволяет организовать взаимодействие людей с разными «ролями»-функциями в процессе обучения и управления обучением на одной программной платформе. Moodle дает возможность проектировать, создавать и в дальнейшем управлять ресурсами информационно-образовательной среды. Интерфейс системы изначально был ориентирован на работу пользователей, не обладающих глубокими знаниями в области программирования и администрирования баз данных, веб-сайтов и т.п. Система имеет удобный интуитивно понятный интерфейс [8].

Анализ многочисленных примеров использования Moodle в качестве системы управления обучением и документации [4 -7] позволяет выделить следующие отличительные особенности системы:

- тип лицензии - бесплатная, *GNU GPL*
- платформа (ОС) - *Windows, Linux, Unix, Mac OS*
- код - открытый
- язык программирования - *PHP, Java*

- структура - ядро структуры + набор модулей
- возможность расширения - большой набор плагинов от разработчика
- требования к ПО сервера - Apache, MySQL, PHP
- тех. поддержка - бесплатно (силами Moodle Community)
- интеграция с другими информационными системами - разработчиками не предусмотрено,
- Время развертывания - 3-5 дней
- Обновления системы - бесплатно
- Интеграция с внешними сервисами - YouTube, Google disk и прочие.

Анализ опыта и результатов работы студентов с Moodle в рамках курсового и дипломного проектирования позволяет сделать вывод, что LMS Moodle является идеальной платформой для обучения студентов основам проектирования и создания LMS-систем. Изучая структуру и компоненты Moodle, их взаимодействие между собой, базой данных и внешними сервисами, а также вопросы установки Moodle, создания и настройки учебных курсов, защиты контента, студенты приобретают практико-ориентированные проектно-технологические компетенции, необходимые для успешного создания LMS-систем.

Использованные источники:

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 – Информационные системы и технологии» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс] // URL: <http://xn--80abucjibhv9a.xn--plai/документы/5433> (дата обращения 13.07.15 г.).
2. Нечипоренко О.А. Проектирование информационных систем с использованием метода основанного на precedентах: Дисс.канд.тех.наук. – Краснодар: КГТУ, 2003. – 146 с.
3. Богомолов В.А. Обзор бесплатных систем управления обучением [Электронный ресурс] // *Educational Technology & Society* 10(3) 2007 URL: http://ifets.ieee.org/russian/depository/v10_i3/html/9_bogomolov.htm (дата обращения 05.07.15 г.).
4. Сайт разработчиков Moodle [Электронный ресурс] // URL: <http://moodle.org/> (дата обращения 01.07.15 г.).
5. Официальный сайт русскоязычного сообщества преподавателей использующих Moodle [Электронный ресурс]. // URL: <http://infoco.ru/>, (дата обращения 01.07.2015.).
6. Официальная документация Moodle 2.8 [Электронный ресурс]. // URL: <https://docs.moodle.org/28/en/Grades> (дата обращения 24.03.2015.).
7. В помощь разработчикам курсов и преподавателям [Электронный ресурс] // URL: <http://moodle.muctr.ru/mod/glossary/view.php?id=1832&mode=date> (дата обращения 05.07.15 г.).
8. Живенков А.Н., Иванова О.Г. Формирование плагинов LMS Moodle для адаптивного построения структуры курса электронного обучения // Научные

ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2010. №19(90) выпуск 16/1, с.150-156.

Оглавление

ИФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	3
<i>Аникина Н. В., Казакова С.В., РЕАЛИЗАЦИЯ ЭТАПА ЖИЗНЕНОГО ИКЛА «СОПРОВОЖДЕНИЕ» В ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»</i>	3
<i>Анисимова Э.С., ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ</i>	7
<i>Анисимова Э.С., АЛГОРИТМЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ</i>	10
<i>Анисимова Э.С., ЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ .</i>	13

<i>Анисимова Э.С., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВМ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ</i>	16
<i>Анисимова Э.С., ЭВМ И ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО</i>	19
<i>Анисимова Э.С., КОДИРОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВАДРАТИЧНЫХ КРИВЫХ БЕЗЬЕ</i>	22
<i>Анисимова Э.С., ЗАДАЧА МОДЕЛИРОВАНИЯ РАБОТЫ КОНВЕЙЕРА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ</i>	25
<i>Анисимова Э.С., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПОТОЧНОЙ ЛИНИИ</i>	29
<i>Анисимова Э.С., ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ОСНОВЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ ПОДПИСИ</i>	31
<i>Анисимова Э.С., НЕЙРО-НЕЧЕТКИЕ СЕТИ</i>	33
<i>Анисимова Э.С., ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ СЕМЕЙСТВО ФРАКТАЛЬНЫХ ТЕКСТУР</i>	37
<i>Апурина В.Н., Хуснуллина О.П., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ СРЕДСТВАМИ «1С: ПРЕДПРИЯТИЯ 8.2»</i>	40
<i>Бугаев Д.С., Гимазитдинов Е.И., Забенков А. А., Букреев П. Э., БЫСТРОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФУРЬЕ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РАСПОЗНАВАНИИ РЕЧИ</i>	45
<i>Затонская И. В., Затонская С. С., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК</i>	47
<i>Киров А.Ю., Кирова И.В., Попова Т.Л., ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА</i>	50
<i>Киселёва А.В., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ GR В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</i>	56
<i>Киселёва А.В., ФОРМИРОВАНИЕ GR-СРЕДЫ В РОССИИ</i>	59
<i>Клепикова С.И., ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ РЕШЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i>	62
<i>Клепикова С.И., РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ «ИНФОРМАТОР» ДЛЯ МОБИЛЬНОГО БАНКА</i>	66
<i>Кузнецова К.В., Кузнецов А.А., Шляпкин А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</i>	69

<i>Микова С.Ю., Оладько В.С., СЕТЕВЫЕ АНОМАЛИИ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКОВЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ.....</i>	76
<i>Москвичёва И.С., Ковшов Е.Е., ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ НЕРАЗРУШАЮЩЕГО КОНТРОЛЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ</i>	81
<i>Муромцев В. В., Атрахименок Я.М., РАССТАНОВКА ЛАДЕЙ НА ШАХМАТНОЙ ДОСКЕ</i>	87
<i>Нахапетян Г.А., КРИПТОВАЮТЫ И ИХ ПРАВОВОЙ СТАТУС НА ПРИМЕРЕ BITCOIN.....</i>	103
<i>Нахапетян Г.А., ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРИПТОВАЮТЫ BITCOIN</i>	105
<i>Свиридова А.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i>	107
<i>Цебренко К.Н., РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЧАСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	108
<i>Цыбулько В.В., МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ</i>	112
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	118
<i>Александров А.А., Губайдуллин Ю.М., МЕСТЬ И ЕЁ ОГРАНИЧЕНИЕ, КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МОТИВЫ ЛОГИКИ ЗАКОНОДАТЕЛЯ «LEGES DUODECIM TABULARUM»</i>	118
<i>Ахметшин И.И. Ханнанова Т.Р., ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....</i>	120
<i>Бус М.А., ЭВОЛЮЦИЯ ПОНИМАНИЯ И ЮРИДИЧЕСКОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИНСТИТУТА АУДИТА В ГЕРМАНИИ.....</i>	122
<i>Горбатенко В. П., ОСНОВАНИЯ ИЗБРАНИЯ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ</i>	125
<i>Долженко Е. Ю., АЛКОГОЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В РОССИИ.....</i>	128
<i>Зайцев Р.А., КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, РЕАБИЛИТИРОВАННЫМ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ</i>	131
<i>Киселёва А.В., ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	134

<i>Колбеева М.Ю., Гордеева В.М., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕЛИГИОЗНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ</i>	137
<i>Колбеева М.Ю., Гордеева В.М., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЛИГИОЗНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ..</i>	139
<i>Потапенко Г. Н., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАССМОТРЕНИЯ СУДАМИ ИСКОВ О ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА САМОВОЛЬНО ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА</i>	146
<i>Родионов А.А., Масло А.С., НОРМЫ И ПОЛОЖЕНИЯ КОНСТИТУЦИИ РФ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ</i>	149
<i>Согомонян Л. М., ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВОВЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....</i>	152
<i>Харыбин А.Ю., Гордеева В.М., ПРОБЛЕМЫ ЗАКОННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРЕСЕЧЕНИЯ</i>	156
<i>Харыбин А.Ю., Гордеева В.М., ПРОБЛЕМЫ ЗАКОННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРЕСЕЧЕНИЯ</i>	162
<i>Шаламов А.А., СЕРЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМА ИЛИ НЕИЗБЕЖНАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ?</i>	169
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	175
<i>Благова И.Ю., ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....</i>	175
<i>Воробьев А. В., ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ.....</i>	178
<i>Головчанская Е.Э., ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ</i>	183
<i>Горенкова Э.А., МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	185
<i>Грачев Д.В., УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УСТОЙЧИВОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ АПК РЕГИОНА</i>	188
<i>Грибанова М.С., Зеленина Л.И., МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ РЕШЕНИИ</i>	196

<i>Жилина Е.В., Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г., КАЧЕСТВО И КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ – ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ.....</i>	198
<i>Жилина Е.В., Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г., КАЧЕСТВО И КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ - СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПОНЯТИЙ.....</i>	202
<i>Жукова И.Б., Кириленко В.В., НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ООО «ШАХТОУПРАВЛЕНИЕ «САДКИНСКОЕ»</i>	206
<i>Игнатьева Е.В., Фролова О.Ю., Кулина Е.А., УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	210
<i>Каширин К.А., ОСОБЕННОСТИ ОВЕРДРАФТА КАК МЕХАНИЗМА ПОГАШЕНИЯ ТЕКУЩИХ РАСЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	217
<i>Киров А.Ю., Кирова И.В., Попова Т.Л., ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ</i>	220
<i>Клемес Е.В., Корытина А.Е., Мартынов Т.В., Хованец Е.А., ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ООО «ТЕПЛО ПУЛ».....</i>	225
<i>Клемес Е.В., Корытина А.Е., Мартынов Т.В., Хованец Е.А., ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ТИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ НА ПРИМЕРЕ ООО "ТОЙОТА-СТИЛЬ"</i>	229
<i>Корытина А.Е., Клемес Е.В., ПРОЕКТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ ООО «ТЕПЛО ПУЛ»..</i>	234
<i>Корытина А.Е., АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА.....</i>	241
<i>Корытина А.Е., Клемес Е.В., ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ПОТРЕБНОСТИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСАХ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГНЕЙС».....</i>	245
<i>Корытина А.Е., Клемес Е.В., ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ В ООО «ТОЙОТА-СТИЛЬ» НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....</i>	250
<i>Кузьмин С. А., КАДРОВЫЙ АУДИТ В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДОМОУПРАВЛЕНИЕ №23» ГО САРАНСК</i>	255
<i>Кузьмин С.А., ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЧЕРЕЗ МОТИВАЦИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПОБЕДА» В ГОРОДЕ САРАНСК)</i>	262

<i>Кучумова А.А., ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ГРУППОЙ</i>	270
<i>Кучумова А.А., ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ</i>	274
<i>Мельникова И.Ю., ВНЕДРЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ: ОБУЧЕНИЕ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА</i>	278
<i>Мельникова И.Ю., ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРИ ВНЕДРЕНИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ.....</i>	282
<i>Петросян М.Э., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ START-UP ПРОЕКТА «RUNGLISCH»</i>	286
<i>Развозжаева Е.А., МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ЗНАЧЕНИЕ И НЮАНСЫ РЕАЛИЗАЦИИ</i>	288
<i>Рубцова Н.Н., ИНВЕСТИЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	291
<i>Терентьев С.А., КАПИТАЛ И ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ</i>	292
<i>Торопов Д.О., БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ</i>	299
<i>Ульбашева М.М., Аккизова Д.Б., РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	302
<i>Шалимов Д.А., Бондарева Е.М., СИСТЕМА КРАТКОСРОЧНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	307
<i>Шиукашвили Т.Т., МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</i>	310
<i>Шиукашвили Т.Т., РИТЕЙЛ-АУДИТ В ТОРГОВЛЕ</i>	314
<i>Юдкина Л.В., ПОКАЗАТЕЛИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ</i>	317
<i>Юдкина Л.В., ФАКТОРЫ РИСКА ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</i>	324
<i>Юдкина Л.В., ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ И ЕЕ ПАРАМЕТРЫ СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ</i>	354
<i>Баублис Б.П., ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОРТФОЛИО ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ..</i>	354

<i>Бурсук В. О., Хандожко К. Д., КУРС НА СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ШАГ К СПРАВЕДЛИВОСТИ ИЛИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ?</i>	362
<i>Валова Н.А., ОБУЧЕНИЕ КАК ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС</i>	366
<i>Верещагина Л.С., ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....</i>	369
<i>Денисов Н.С., Угланова В.З., ТИТРИМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</i>	372
<i>Денисов Н.С., Панорядов В.М., Угланова В.З., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРАСНЫХ ВИН, РЕАЛЕЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ</i>	382
<i>Елфимова Т.Е., СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	390
<i>Кирова И.В., Попова Т.Л., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: МНЕНИЕ СТУДЕНТОВ.....</i>	393
<i>Кулагина Я.А., ЭМИГРАЦИЯ НАУЧНЫХ КАДРОВ ИЗ РОССИИ В XX - XXI ВВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</i>	398
<i>Николаев Э.А., СИНТЕЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....</i>	402
<i>Павлюкова Е.С., ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....</i>	406
<i>Патрушев С. Б., Неверова Е. В., ОБ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ в БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖЕ НГУЭУ «НИНХ».....</i>	408
<i>Пророкова Е.А., Чугунова О.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ</i>	411
<i>Садовская Е.И., ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ПРОЕКТНАЯ РАБОТА КАК УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</i>	429
<i>Сазонова В.В., Скребнев С.А., Скребнева Е.Н., ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ОДНА ИЗ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ</i>	432

<i>Сазонова В.В., Скребнев С.А., Скребнева Е.Н., ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ</i>	435
<i>Сафонова А.Н., ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НОЦ ИСЭРТ РАН)</i>	440
<i>Сизинцева С.К., КАМНЕТЕРАПИЯ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ</i>	443
<i>Степанов В.В., Степанова О.С., РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НЕПРЕРЫВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В АСПИРАНТУРЕ</i>	446
<i>Сыхраннова Т.Н., ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	449
<i>Угланова В.З., Сорокина Т.Е., ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «НОКСОЛОГИЯ»</i>	452
<i>Шахов В.А., КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ КАЛИНИНГРАДСКОГО ЭКСКЛАВА</i>	455
<i>Штерензон В.А., СИСТЕМА MOODLE КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЮ LMS-СИСТЕМ</i>	461